CURT EDICIONES SA

THE BEST Superyates & Marinas

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

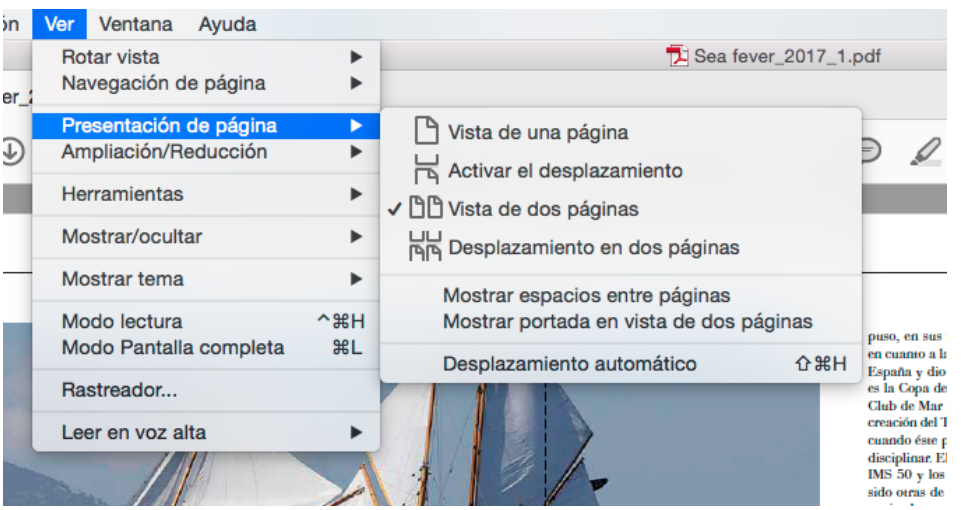
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Superyates & Marinas

THE BEST

nº 124 - 10€

Canarias y aeropuertos: 10,20 €

English | Spanish Edition



AMOR À VIDA BY CRN

INGENIERÍA Y ELEGANCIA

BOAT SHOWS

Boat Düsseldorf

Palma Boat Show

ON BOARD

Sanlorenzo 58 Steel

Pardo 43

Numarine

UNDER CONSTRUCTION

Palumbo

00124

8 414090 240918



WORLD PREMIERE
2026

PALMA INT. BOAT SHOW
29 APRIL – 2 MAY

YYACHTS.DE



PROVEN. DESIRED. REFINED.

The Y7 — trusted by owners worldwide, perfected through experience. Now it's time for the next evolution. Contact Marina Estrella to discover the NEW Y7: spain@yyachts.de



El aplazamiento del Dubai International Boat Show de abril a noviembre es mucho más que un simple cambio de fechas en el calendario de salones náuticos. La decisión, motivada por el conflicto en Oriente Medio, refleja hasta qué punto la inestabilidad geopolítica puede influir en una industria global como la náutica. En un sector donde la confianza, la movilidad internacional y la planificación a largo plazo son factores clave, cualquier tensión en el tablero mundial genera inevitablemente incertidumbre.

TRAS EL APLAZAMIENTO DEL SALÓN DE DUBAI, PALMA TOMA ESPECIAL PROTAGONISMO

Dubai se ha consolidado en los últimos años como uno de los grandes escaparates de la náutica internacional y como una puerta estratégica hacia el mercado de Oriente Medio. Su aplazamiento llega en un momento en el que todo el mundo observa con cautela la evolución de la situación en la región. Habrá que ver cómo afecta este contexto al sector, tanto en términos de actividad comercial como de percepción de mercado.

Mientras tanto, el calendario de eventos continúa su curso. Tras el boot Düsseldorf, el protagonismo en Europa lo asumirá ahora el Palma International Boat Show, que se convertirá en el primer gran salón náutico de la primavera europea. En la bahía de Palma, como ya es tradición, el sector volverá a reunirse para presentar nuevos modelos, proyectos e innovaciones que marcan el rumbo de la temporada.

Al otro lado del Atlántico, después del Miami International Boat Show, la atención se dirige hacia Palm Beach, otro de los eventos clave del sector americano.

En todos ellos, más allá de las incertidumbres globales, la industria seguirá mostrando su capacidad de adaptación y su dinamismo. Porque si algo ha demostrado la náutica a lo largo del tiempo es su resiliencia ante los cambios.

The postponement of the Dubai International Boat Show from April to November is much more than a simple change of dates in the boating show calendar. The decision, prompted by the conflict in the Middle East, reflects how geopolitical instability can influence a global industry such as yachting. In a sector where confidence, international mobility and long-term planning are key factors, any tension on the global stage inevitably creates uncertainty.

AFTER THE POSTPONEMENT OF THE DUBAI BOAT SHOW, PALMA TAKES CENTRE STAGE

In recent years, Dubai has established itself as one of the major showcases for the international boating industry and as a strategic gateway to the Middle Eastern market. Its postponement comes at a time when the entire world is cautiously watching how the situation in the region unfolds. It remains to be seen how this context will affect the sector, both in terms of business activity and overall market sentiment.

Meanwhile, the events calendar continues. After boot Düsseldorf, the spotlight in Europe will shift to the Palma International Boat Show, which will become the first major boat show of the European spring season. In the Bay of Palma, as tradition dictates, the industry will once again gather to present new models, projects and innovations that set the tone for the season.

Across the Atlantic, following the Miami International Boat Show, attention now turns to Palm Beach, another key event for the American market.

In all of them, beyond global uncertainties, the industry will continue to demonstrate its capacity for adaptation and its dynamism. If there is one thing the boating world has shown over time, it is its resilience in the face of change.

Laura Curt,
CEO de Curt Ediciones

THE SOUND OF SERENITY

M7



DISCOVER THE M7 AT THE PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW - 29 APRIL - 2 MAY 2026

M-LINE  M48  M7  M8EVO

PRESTIGE®

SUMARIO | CONTENTS





THE BEST 124

Portada | Cover: AMOR À VIDA BY CRN

A bordo | On board

10 **Amor à Vida by CRN:** Ingeniería y elegancia en estado puro | Engineering and elegance at their finest

42 **Sanlorenzo 58 Steel:** El silencio que redefine el lujo en el mar | The Silence that redefines luxury at sea

56 **Pardo 43:** Un icono reinventado | A reinvented ICON

78 **40MPX by Numarine:** Espíritu oceánico y estilo mediterráneo | Ocean Spirit and Mediterranean Style





Novedades | Novelties

20 **Project 717 by Feaship:** Un superyate de líneas puras y espíritu contemporáneo | A superyacht of pure lines and contemporary spirit

74 **Sunreef 80 Power Next:** La nueva adquisición del futbolista Robert Lewandowski | The new acquisition of Robert Lewandowski

77 **ICE 64 Explorer:** Diseñado para vivir a bordo y recorrer el mundo non-stop | Designed to live aboard and sail the world non-stop

88 **Wallypower 50:** Debut mundial en Miami de la nueva evolución fuera-borda de Wally | World debut in Miami of Wally's new outboard evolution







TURN THE KEY.
CREATE KEY MOMENTS.

NEW Drive for a moment, remember forever: unique experiences await you on the eye-opening FJORD 490. Under the best-in-class T-Top, you enjoy clinking glasses as never before. With the new side balconies down, you feel like floating above the ocean. Then, 1800 hp push you back into the finest seat cushions. The **FJORD 490 open** carries you away with inboards, the **FJORD 490 sport** with outboards.

MARIVENT YACHTS
Port Adriano, Mallorca
oliver@mariventyachts.com
T +34 670 760 569

UNIQUE YACHTS GERMANY
Wolfertschwenden
oliver@fjordyachts.de
T +34 670 760 569

PIBS PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW

Visit us in Palma to see the FJORD 490 open.
29 April – 2 May 2026

fjordboats.com

FJORD 490 OPEN / SPORT

SUMARIO | CONTENTS



Salones Náuticos

24 **Boat Düsseldorf:** El gran puerto cubierto del mundo vuelve a marcar el rumbo | The world's largest indoor harbour sets the course once again

28 **Palma Internacional Boat Show:** El gran evento náutico que navega hacia la sostenibilidad | The great nautical event steering toward sostenibility

30 **Miami International Boat Show:** Reafirma el liderazgo en la industria náutica | Reinforces its leadership in the boating industry

Noticias | News

32 Lo último en el mercado | What's new in the market

Industria | Industry

50 **Super Sub:** Una nueva era en la exploración submarina privada | A new era in private underwater exploration

54 **Frers:** Dos generaciones diseñando el futuro | Two Generations Designin the Future

Tecnología | Tecnology

52 **Frauser x Porsche:** Cuando la elictrificación unen carretera y mar | When electrification unites road and sea

94 **Gitana 18:** El maxi trimarán más avanzado del mundo | The world's most advanced maxi trimaran

En construcción | Under construction

66 **Isa Viper 130 by Palumbo:** Potencia pura, estilo puro | Pure Power, Pure Style

Botaduras | Launching

76 **SW108 Kalandis:** Rendimiento y confort para navegar y competir | Performance and comfort for sailing and racing



THE BEST
Superyates & Marinas

www.skippermar.com

Editora y Directora Laura Curt Iborra
Redactor Jefe: Jaume Soler Albertí
Colaboradores Dario Schiavo, Y. Llinás, R. Masabeu, Victoria Ruiz, Nicolás Massines, Julián Seseña, Yamandú R.Caorsi, Adrián Prada
Traducción Harbour Communication
Corresponsales - En USA: Nicolas Visiers Würth
En Italia: Alex D'Agosta **En Francia:** François Richard

facebook.com/TheBestSuperyates
twitter.com/RevistaTheBest
www.instagram.com/skippermar_/

TINC
"The Best - Superyates & Marinas" es miembro de "The International Nautical Connection" (TINC), asociación formada por expertos periodistas pertenecientes a reconocidas publicaciones internacionales de países como: España: Rut Solé; Bélgica: Karel Overlaet; Dinamarca y Noruega: Ulf Johnsen; Grecia: Manos Kuomiotis; Croacia: Nenad Junek; Países Bajos: Arne Smit; Alemania: Klaus Schneider, y Francia: Edouard Degrez.

Directora de arte Imma Párrizas

Directora de publicidad
Laura Curt - *publicidadnautica@curtediciones.com*
Publicidad Barcelona
Aurora Pérez-Olivares - *aurora@curtediciones.com*
Tel.: + 34 93 318 01 01

Distribución y suscripciones
Tel.: + 34 93 318 01 01 - *distribucion@curtediciones.com*
Distribución - España Sgel. **- Portugal** Logista
Precio 10 euros. **Canarias y aeropuertos** 10,20 euros
Suscripción anual 5 números - 48 euros
Impresión Konekto Comunicació Gràfica
Depósito Legal B-41312-2004

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Revista bimestral. Printed in Spain

CURT EDICIONES SA

NUEVA DIRECCIÓN
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª · 08008 Barcelona

Tel.: + 34 93 318 01 01 - Fax: + 34 93 318 45 28
www.curtediciones.com

Presidente Fundador Enrique Curt
Consejero Delegado Laura Curt Iborra

OTRAS PUBLICACIONES DE
CURT EDICIONES, S.A.
Skipper - Regata - Cronos - Cocinas y Baños - Hogares - Piscinas - Reformas Cocinas y Baños - Profesional Cocinas y Baños - Equipamiento Hostelero - Guía de Proveedores - Vinos y Restaurantes


NEW PARDO43
ENJOY THE MAGIC
OF ITALIAN GENIUS.
AGAIN.
VISIT US AT
PIBS PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW
PARDO
YACHTS
Discover more at
www.pardoyachts.com



Ingeniería y elegancia en estado puro

AMOR À VIDA *by CRN*

Engineering and elegance at their finest





El nuevo AMOR À VIDA, un superyate de 67,55 metros de eslora construido por el prestigioso astillero italiano CRN, representa la síntesis perfecta entre ingeniería naval avanzada, diseño contemporáneo y artesanía a medida. Con 11,8 metros de manga y 1.447 GT, esta embarcación de casco de desplazamiento en acero y superestructura de aluminio es una de las últimas creaciones totalmente personalizadas del astillero, concebida para reflejar con precisión la visión y el estilo de vida de su propietario.

El proyecto, desarrollado por el equipo de ingeniería de CRN y la división Ferretti Group Superyacht, combina tecnología y diseño con la firma del reconocido estudio Nuvolari Lenard, responsable tanto de las líneas exteriores como de los interiores. La dirección artística de los espacios interiores ha sido realizada junto a Valentina Zannier, logrando una estética sofisticada que fluye con naturalidad entre todas las cubiertas.



The new AMOR À VIDA, a 67.55-metre superyacht built by the prestigious Italian shipyard CRN, represents the perfect synthesis of advanced naval engineering, contemporary design and bespoke craftsmanship. With a beam of 11.8 metres and a gross tonnage of 1,447 GT, this displacement yacht, built with a steel hull and aluminium superstructure, is one of the shipyard's latest fully custom creations, designed to faithfully reflect the vision and lifestyle of her owner.

The project, developed by the engineering teams of CRN and the Ferretti Group Superyacht Division, combines technology and design with the signature of the renowned studio Nuvolari Lenard, responsible for both the exterior styling and interior design. The interior artistic direction was developed in collaboration with Valentina Zannier, achieving a sophisticated aesthetic that flows naturally across all decks.





EL SUPERYATE AMOR À VIDA, DE 67 METROS Y SEIS CUBIERTAS, COMBINA INGENIERÍA NAVAL AVANZADA, DISEÑO DE NUVOLARI LENARD Y LA TRADICIÓN BESPOKE DE CRN EN UN PROYECTO CONCEBIDO TOTALMENTE A MEDIDA PARA SU PROPIETARIO





THE 67-METRE, SIX-DECK SUPER-YACHT AMOR À VIDA COMBINES ADVANCED NAVAL ENGINEE-RING, NUVOLARI LENARD DESIGN AND CRN'S BESPOKE TRADI-TION IN A PRO-JECT CREATED ENTIRELY AROUND THE OWNER'S VISION



EL YATE REPRESENTA UNA NUEVA GENERACIÓN DE LUJO EN EL MAR, DONDE TECNOLOGÍA, CONFORT Y SOSTENIBILIDAD NAVEGAN JUNTOS



Las líneas del yate revelan una identidad deportiva y elegante, inspirada en el universo de los automóviles de lujo italianos. Su silueta se caracteriza por curvas tensas y fluidas que recorren el casco desde la proa hasta la popa, mientras amplias superficies acristaladas a lo largo de todas las cubiertas crean una continuidad visual con el mar y llenan los interiores de luz natural.
Distribuido en seis cubiertas, AMOR À VIDA puede alojar a 14 invitados y 17 tripulantes. La suite del propietario ocupa una posición privilegiada en la cubierta superior, con vistas panorámicas de 180 grados, estudio privado, vestidor y un amplio baño diseñado como un espacio de bienestar. El resto de los invitados se distribuye entre una suite VIP de manga completa en la cubierta principal y cuatro camarotes VIP en la cubierta inferior, cada uno decorado con una paleta cromática diferente.
El diseño del yate prioriza la convivencia y el bienestar a bordo. En la cubierta principal destaca una espectacular piscina con fondo transparente, mosaico en azul pavo real y sistema de recuperación de calor que mantiene la temperatura ideal del agua. Bajo ella se encuentra el beach club, concebido como un auténtico spa frente al mar con gimnasio, sauna, baño de vapor, sala de masajes y amplias plataformas abatibles que conectan directamente con el agua.



THE YACHT REPRESENTS A NEW GENERATION OF LUXURY AT SEA WHERE TECHNOLOGY, COMFORT AND SUSTAINABILITY SAIL TOGETHER

The yacht's lines reveal a sporty yet elegant identity, inspired by the world of Italian luxury automobiles. Her silhouette is defined by taut, flowing curves running from bow to stern, while expansive glazing across every deck creates a constant visual connection with the sea and fills the interiors with natural light.

Spread across six decks, AMOR À VIDA can accommodate 14 guests and 17 crew members. The owner's suite occupies a privileged position on the upper deck, offering 180-degree panoramic views, a private study, walk-in wardrobe and a spacious bathroom conceived as a wellness retreat. The remaining guests are accommodated in a full-beam VIP suite on the main deck and four VIP cabins on the lower deck, each decorated with its own distinctive colour palette.

The yacht's layout prioritises conviviality and well-being on board. On the main deck, a spectacular swimming pool with a transparent bottom, peacock-blue mosaic tiles and a heat-recovery system maintains the ideal water temperature. Beneath it lies the beach club, designed as a true seaside spa featuring a gym, sauna, steam room, massage room and fold-down terraces that connect directly to the sea.





EQUIPADO CON AMPLIOS ESPACIOS DEDICADOS AL BIENESTAR, COMO SU BEACH CLUB CON SPA Y GIMNASIO

EQUIPPED WITH EXPANSIVE WELLNESS SPACES, INCLUDING A BEACH CLUB WITH SPA AND GYM



Los espacios interiores reflejan un lujo discreto y contemporáneo. Maderas nobles como la teca y el sicómoro pulido, cuero cosido a mano, nubuck y piedras naturales como el mármol Taj Mahal se combinan con un diseño de líneas curvas sin aristas, creando una atmósfera elegante y fluida. El azul pavo real aparece como hilo conductor en distintos elementos decorativos, evocando la profunda conexión del propietario con el océano.

En el plano técnico, AMOR À VIDA incorpora un sistema de propulsión híbrida que combina dos motores principales MTU 12V4000 M63 de 1.500 kW con dos motores eléctricos Siemens Energy de 200 kW, permitiendo alcanzar 16 nudos de velocidad máxima y navegar con gran eficiencia a 15 nudos de crucero. Este sistema optimiza el consumo de combustible y garantiza una navegación especialmente silenciosa.

El barco cuenta además con un avanzado sistema de recuperación de calor, que reutiliza la energía generada por los motores para alimentar el sistema de agua caliente y las piscinas, reduciendo significativamente el consumo energético a bordo. Certificado bajo la normativa IMO Tier III, el proyecto refleja una visión cada vez más sostenible del lujo en el mar.

Fiel a su nombre —"amor a la vida", en portugués— este superyate no es solo una obra de ingeniería y diseño, sino una experiencia pensada para disfrutar del océano con estilo, confort y absoluta personalización. Un verdadero ejemplo del arte de navegar en el siglo XXI.❖





The interiors express a refined and contemporary form of understated luxury. Noble materials such as teak and polished sycamore, hand-stitched leather, nubuck and natural stones like Taj Mahal marble combine with soft, curved lines that eliminate sharp edges, creating a fluid and harmonious atmosphere. Peacock blue appears throughout the décor as a recurring motif, reflecting the owner's deep connection with the ocean.

From a technical standpoint, AMOR À VIDA features a hybrid propulsion system combining two MTU 12V4000 M63 engines producing 1,500 kW each with two Siemens Energy electric motors of 200 kW, enabling a top speed of 16 knots and an efficient cruising speed of 15 knots. The system optimises fuel consumption while ensuring a particularly quiet and smooth cruising experience.

The yacht also incorporates an advanced heat-recovery system, which reuses surplus engine heat to supply hot water and support the onboard pool systems, significantly reducing energy consumption. Certified under IMO Tier III regulations, the project reflects a growing commitment to sustainability within the world of luxury yachting. True to her name — "love for life" in Portuguese — this superyacht is not only a work of engineering and design, but an experience conceived to explore the oceans with style, comfort and complete personalisation. A striking example of the art of yachting in the 21st century.❖

Eslora | LOA.: **67.55 m.** Manga | Beam : **11.50 m.** Calado | Draft: **3.25 m.** Tripulación | Crew: **17 persons.** | Capacidad de combustible | Fuel Tank: **142,700 L.** Capacidad de agua | Fresh Water: **36.000 L .** Producción de agua dulce | Fresh Water Production: **26.000 L/day** | Producción de agua dulce: **26.000 L/día.** Motorización | Engines: **2 x MTU 12V4000 M63 1500 kW @1800 rpm, IMO TIER III (SCR).** Generaradores | Generators: **2 x CAT C9.3 246 ekW, 400V–50 Hz, IMO TIER III (SCR).** Velocidad Máxima | Max Speed: **16.0 knots.** Velocidad de Crucero | Cruising Speed: **(@ 85% MCR): 15.0 knots.** Atonomía | Range: **5.200 nm** | Autonomía a 12 nudos: **5.200 millas náuticas.** Arquitectura naval | Naval Architecture: **CRN Engineering.** Diseño | Design: **Nuvolari Lenard**

www.crn-yacht.com



PROJECT 717 BY FEADSHIP



Un superyate de líneas puras y espíritu contemporáneo

El astillero holandés Feadship ha anunciado la venta del Project 717. Con 49,50 metros de eslora, el Project 717 destaca por un equilibrio muy cuidado entre diseño y funcionalidad. Su exterior, de perfil bajo y carácter anguloso, lleva la firma de Studio De Voogt, mientras que el interior apuesta por una estética serena, de líneas limpias y una atmósfera contemporánea que transmite calma y sofisticación.

La distribución interior ofrece alojamiento para diez invitados en cinco camarotes, entre los que sobresale la suite del armador a manga completa, con vistas panorámicas y despacho privado. Un planteamiento que refuerza el confort a bordo y la privacidad, claves en un yate de estas características.

A superyacht of pure lines and contemporary spirit



The Dutch shipyard Feadship has announced the sale of Project 717. At 49.50 metres in length, Project 717 stands out for its carefully balanced blend of design and functionality. Its low-profile, angular exterior is the work of Studio De Voogt, while the interior embraces a serene aesthetic defined by clean lines and a contemporary atmosphere that conveys calm and sophistication.

The interior layout accommodates ten guests across five staterooms, highlighted by a full-beam owner's suite with panoramic views and a private study—an arrangement that en-



En el exterior, el Project 717 propone espacios pensados para disfrutar del mar sin concesiones: un jacuzzi con frente acristalado, amuras abatibles que amplían la zona del beach club y un sundeck equipado con bar y barbacoa, concebido como punto de encuentro social tanto de día como al atardecer.
Esta transacción supone un nuevo hito para Feadship Resale, la división creada recientemente para acompañar a los clientes en la compra y reventa de unidades Feadship ya existentes. Tras las operaciones de ONE y Savannah, la división consolida su papel como plataforma de confianza para armadores y compradores, aportando experiencia, transparencia y un profundo conocimiento del producto.
Con la venta del Project 717, Feadship refuerza su posición no solo como constructor de referencia, sino también como actor clave en el mercado de reventa de superyates de alta gama, donde diseño atemporal, calidad constructiva y valor a largo plazo siguen marcando la diferencia.❖



hances onboard comfort and privacy, essential qualities in a yacht of this calibre.
Outdoors, Project 717 offers spaces designed for enjoying the sea without compromise: a glass-fronted Jacuzzi, fold-down bulwarks that expand the beach club area, and a sundeck equipped with a bar and barbecue, conceived as a social hub both during the day and at sunset.

This transaction marks another milestone for Feadship Resale, the recently established division dedicated to supporting clients in the purchase and resale of existing Feadship yachts. Following the sales of ONE and Savannah, the division continues to strengthen its role as a trusted platform for owners and buyers alike, offering experience, transparency and in-depth product knowledge.
With the sale of Project 717, Feadship reinforces its position not only as a benchmark builder, but also as a key player in the high-end superyacht resale market, where timeless design, build quality and long-term value continue to make the difference.❖
www.feadship.nl


MANGUSTA
Dream Shapers
LIVE IT UP.
THE NEW MANGUSTA OCEANO 44
mangustayachts.com
MANGUSTA OCEANO
39 | 44 | 46 | 50
MANGUSTA GRANSPORT
33 | 45 | 54 | 67
MANGUSTA MAXI OPEN
104 REV | 132E | 165 REV | 220
MICHLMARINE
OFFICIAL REPRESENTATIVE FOR SPAIN
MICHL MARINE IBIZA S.L. • Marina Ibiza, Avd. Juan Carlos I n°20, 07800 Ibiza
Contact: Manfred Michl Tel.+34 971590484 • Mob.+34 627020070
Email: mm@michlmarine.com • www.michlmarine.com

El gran puerto cubierto del mundo vuelve a marcar el rumbo





Boot Düsseldorf 2026

Cada enero, Boot Düsseldorf no solo inaugura una nueva temporada ferial, sino también un nuevo ciclo para la industria náutica mundial. La edición de 2026 promete volver a ser ese punto de partida imprescindible, donde el presente se muestra con claridad y el futuro se insinúa con ambición.

Durante nueve días, Düsseldorf volvió a ser puerto, escaparate y laboratorio. Y, una vez más, el mundo de la náutica miró hacia allí para entender hacia dónde navega el sector.

Cuando el calendario náutico internacional busca su punto de partida, la brújula señala siempre al mismo lugar. Boot Düsseldorf cumplió sy 57ª edición, reafirmándose como la feria de deportes acuáticos y náutica más grande, influyente y representativa del mundo. Ell recinto ferial de Messe Düsseldorf volvió a transformarse en el mayor puerto deportivo cubierto del planeta.

Durante nueve días, Boot Düsseldorf reunió a las empresas más prestigiosas del sector, astilleros, distribuidores, asociaciones e instituciones internacionales, convirtiendo a Düsseldorf en el epicentro global de la industria náutica. No es solo una feria: es el punto de encuentro donde se toman el pulso del mercado, se anticipan tendencias y se define el futuro del ocio y el deporte en el agua.

Un evento a escala global

Más de 200.000 visitantes procedentes de más de 100 países, alrededor de 1.500 expositores y una superficie de 220.000 metros cuadrados repartidos entre los pabellones 1 al 17 configuran un evento sin comparación a escala mundial. Ninguna otra feria logra reunir, bajo un mismo techo, una visión tan completa de todo lo que hoy define la náutica: desde pequeñas embarcaciones y deportes acuáticos hasta superyates de lujo, tecnología avanzada, turismo náutico, sostenibilidad y formación.

Boot Düsseldorf es, en ese sentido, un espejo fiel del sector. Un lugar donde conviven el navegante aficionado, el profesional del charter, el regatista, el armador de grandes yates y la industria que los rodea. Todos encuentran aquí respuestas, inspiración y oportunidades.

La industria muestra su mejor versión

La edición de 2026 contó con aforo completo y una clara sensación de recuperación del mercado. La ocupación expositiva confirma el buen momento que atraviesa la industria náutica y el papel estratégico de Düsseldorf como escaparate internacio-

The world's largest indoor harbour sets the course once again



Every January, Boot Düsseldorf does more than open a new trade fair season – it marks the beginning of a new cycle for the global marine industry. The 2026 edition once again proved to be that essential starting point where the present is clearly on display and the future is outlined with ambition.

For nine days, Düsseldorf became a harbour, a showcase and a laboratory. And once again, the global yachting world turned its gaze there to understand where the industry is heading.

When the international nautical calendar looks for its point of departure, the compass invariably points to the same place. Boot Düsseldorf celebrated its 57th edition, reaffirming its position as the world's largest, most influential and most representative watersports and boating show. The Messe Düsseldorf exhibition centre was once again transformed into the largest indoor marina on the planet.

Over nine days, Boot Düsseldorf brought together the most prestigious companies in the sector – shipyards, distributors, associations and international institutions – turning Düsseldorf into the global epicentre of the marine industry. It is not just a trade show: it is the meeting point where market sentiment is measured, trends are anticipated and the future of leisure boating and watersports is shaped.

A truly global event

With more than 200,000 visitors from over 100 countries, around 1,500 exhibitors and 220,000 square metres spread across Halls 1 to 17, the event is unrivalled on a global scale. No other show succeeds in presenting, under one roof, such a comprehensive view of everything that defines boating today – from small craft and watersports to luxury superyachts, advanced technology, nautical tourism, sustainability and education.

In this sense, Boot Düsseldorf is a true mirror of the industry. A place where recreational boaters, charter professionals, racers, superyacht owners and the industry that supports them all coexist. Everyone finds answers, inspiration and opportunity here.

The industry at its best

The 2026 edition was held at full capacity, accompanied by a clear sense of market recovery. Strong exhibitor occupancy confirmed both the positive momentum of the marine industry and Düsseldorf's strategic role as an international showcase. Shipyards and distributors from around the world once again chose this event to unveil world premieres, technological advances and new design concepts.

More than 1,000 boats and yachts were displayed across 16 halls, offering a journey through the future of leisure boating. From high-performance electric propulsion systems and hybrid solutions to more sustainable and durable construction materials, as well as increasingly efficient and forward-looking hull designs, the show highlighted the industry's ongoing evolution.



nal. Astilleros y distribuidores de todo el mundo volverán a elegir esta cita para presentar estrenos mundiales, avances tecnológicos y nuevos conceptos de diseño.
Más de 1.000 barcos y yates estuvieron expuestos en 16 pabellones, ofreciendo un recorrido que permite comprender hacia dónde evoluciona la navegación de recreo. Desde sistemas de propulsión eléctrica de alto rendimiento y soluciones híbridas, hasta materiales de construcción más sostenibles y duraderos, pasando por diseños de casco cada vez más eficientes y futuristas.

Innovación, sostenibilidad y futuro

Uno de los grandes ejes de la edición 2026 fue, una vez más, la sostenibilidad. La feria no solo muestra productos, sino también enfoques y soluciones que buscan reducir el impacto ambiental de la navegación. Energías alternativas, eficiencia energética, gestión responsable de recursos y nuevas formas de entender el ocio en el mar ocuparán un lugar central tanto en los stands como en los foros y espacios de debate.
Boot Düsseldorf confirma así su papel como termómetro del sector y plataforma de lanzamiento para las ideas que marcarán los próximos años. Aquí se detectan tendencias antes de que lleguen al mercado masivo; aquí se contrastan modelos de negocio y se generan alianzas estratégicas entre fabricantes, instituciones y profesionales.

Un reflejo del mercado global

Con expositores procedentes de 68 países, la feria refleja la diversidad y complejidad del mercado internacional. Europa, América, Asia y Oriente Medio convergen en Düsseldorf, aportando visiones distintas pero complementarias de la náutica y los deportes acuáticos. Esta pluralidad convierte a Boot Düsseldorf en un punto de observación privilegiado para entender cómo evoluciona la demanda, qué buscan los nuevos navegantes y cómo se transforma el perfil del usuario final.
Pero más allá de los números y las novedades, el verdadero valor de Boot Düsseldorf reside en su capacidad para conectar personas. Diseñadores, ingenieros, regatistas, empresarios y aficionados comparten espacio, conversación y visión. En ese intercambio constante se construye el futuro del sector.❖
FOTOS: Messe Düsseldorf / Tillmann

Innovation, sustainability and the future

One of the central themes of the 2026 edition was, once again, sustainability. The show not only presented products, but also approaches and solutions aimed at reducing the environmental impact of boating. Alternative energies, energy efficiency, responsible resource management and new ways of understanding leisure at sea played a central role, both on the stands and in forums and discussion spaces.
Boot Düsseldorf thus reaffirmed its role as an industry barometer and a launch platform for the ideas that will shape the years ahead. Here, trends are identified before they reach the mass market; here, business models are tested and strategic alliances are forged between manufacturers, institutions and professionals.

A reflection of the global market

With exhibitors from 68 countries, the show reflects the diversity and complexity of the international market. Europe, the Americas, Asia and the Middle East converge in Düsseldorf, bringing together different yet complementary visions of boating and watersports. This diversity makes Boot Düsseldorf a privileged observation point for understanding how demand is evolving, what new boaters are looking for and how the profile of the end user is changing.
Beyond the figures and the product launches, however, the true value of Boot Düsseldorf lies in its ability to connect people. Designers, engineers, sailors, entrepreneurs and enthusiasts share space, conversations and ideas. It is within this constant exchange that the future of the industry is built.❖
www.boot.com

VanDutch
YACHTS

circular-agency

ALL EYES ON YOU.



VANDUTCH 75

VISIT US AT PIBS PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW

CANTIERE DEL PARDO

Discover more at
www.vandutch.com

Palma International Boat Show

El gran evento náutico que navega hacia la sostenibilidad





El Palma International Boat Show (PBIS) avanza con paso firme hacia su edición de 2026 consolidándose como uno de los grandes referentes internacionales en eventos náuticos sostenibles. La próxima edición del PIBS se celebrará del 29 de abril al 2 de mayo en el Moll Vell de Palma, un enclave emblemático que volverá a convertirse en escaparate de la náutica mediterránea.

Uno de los ejes estratégicos del PIBS 26 será la reducción de las emisiones de efecto invernadero, acompañada de una mejora sustancial en la gestión de residuos y de un refuerzo en las acciones de sensibilización dirigidas tanto a expositores como a proveedores.

Impacto económico y desestacionalización

El primer estudio realizado sobre el Palma International Boat Show certificó un impacto económico de 20,1 millones de euros, además de una contribución directa a la desestacionalización turística y a la mejora de la actividad económica en un mes tradicionalmente considerado de temporada baja. Dos años después, la organización quiere comprobar si el PIBS mantiene y refuerza su papel como plataforma clave no solo para la industria náutica, sino también para el tejido económico y social de Baleares.

El salón se ha convertido así en una herramienta estratégica que combina promoción internacional, dinamización económica y posicionamiento del archipiélago como destino náutico de primer nivel.

Tres áreas, una visión global

La edición de 2026 contará con tres áreas claramente diferenciadas, diseñadas para ofrecer una visión completa del mercado y atender a públicos especializados:

Shipyard & Equipment, dedicada a yates de hasta 35 metros, astilleros, distribuidores y proveedores de servicios, concentrará gran parte de la actividad comercial y técnica del salón.

Superyacht Village presentará yates de más de 24 metros disponibles para venta o alquiler, con acceso reservado a profesionales del sector y un enfoque claramente orientado al mercado internacional.

Superyacht New Build Hub, ubicada en Marina Port de Mallorca, será uno de los grandes focos de atracción, con la exposición de megayates de vela de más de 35 metros, junto a astilleros, arquitectos navales y estudios de diseño especializados en nueva construcción.

Mientras el Moll Vell acogerá las dos primeras áreas, el traslado del New Build Hub a Marina Port de Mallorca refuerza la apuesta del PIBS por una experiencia más segmentada, exclusiva y alineada con los estándares del mercado de grandes esloras.❖

The great nautical event steering toward sustainability



The Palma International Boat Show (PIBS) is moving confidently toward its 2026 edition, consolidating its position as one of the leading international benchmarks for sustainable yachting events. The next edition of PIBS will take place from 29 April to 2 May at the Moll Vell of Palma, an iconic waterfront location that will once again become a showcase for Mediterranean yachting.

One of the strategic pillars of PIBS 26 will be the reduction of greenhouse gas emissions, supported by significant improvements in waste management and strengthened awareness initiatives aimed at both exhibitors and suppliers.

Economic impact and seasonality

The first impact study carried out on the Palma International Boat Show confirmed an economic impact of €20.1 million, as well as a direct contribution to tourism deseasonalisation and increased economic activity during a period traditionally considered low season. Two years on, the organisation aims to verify whether PIBS continues to strengthen its role as a key platform not only for the yachting industry, but also for the wider Balearic economic and social fabric.

The show has thus become a strategic tool combining international promotion, economic stimulation and the positioning of the archipelago as a top-tier nautical destination.

Three areas, one global vision

The 2026 edition will feature three clearly defined areas, designed to offer a comprehensive view of the market while catering to specialised audiences:

Shipyard & Equipment, dedicated to yachts up to 35 metres, shipyards, distributors and service providers, will concentrate much of the show's commercial and technical activity.

Superyacht Village will showcase yachts over 24 metres available for sale or charter, with access reserved for industry professionals and a strong focus on the international market.



Superyacht New Build Hub, located at Marina Port de Mallorca, will be one of the event's main highlights, featuring sailing megayachts over 35 metres, alongside shipyards, naval architects and design studios specialising in new builds.

While the Moll Vell will host the first two areas, the relocation of the New Build Hub to Marina Port de Mallorca reinforces PIBS's commitment to a more segmented, exclusive experience aligned with the standards of the large-yacht market.❖

https://palmainternationalboatshow.com

Miami International Boat Show



Reafirma el liderazgo en la industria náutica

El Miami International Boat Show 2026, celebrado del 11 al 15 de febrero, volvió a situar a la ciudad estadounidense en el centro de la industria náutica internacional. Considerado uno de los mayores eventos del sector a nivel global, el salón reunió durante cinco días a fabricantes, astilleros, diseñadores, empresas tecnológicas y aficionados al mar en un gran escaparate donde se presentaron las últimas tendencias en embarcaciones, innovación marina y estilo de vida náutico.

La edición de este año congregó a más de 1.000 marcas expositoras y cerca de 1.000 embarcaciones, desde pequeñas lanchas deportivas hasta superyates de gran eslora. Miles de profesionales y visitantes procedentes de distintos países acudieron a Miami para conocer de primera mano las novedades del mercado, participar en encuentros de negocio y asistir a presentaciones de nuevos modelos.

Como en las últimas ediciones, el evento se desarrolló en varias sedes repartidas entre Miami Beach y Downtown Miami, lo que permitió combinar exposiciones en tierra con amplias zonas de exhibición en el agua. Espacios como Herald Plaza, Venetian Marina, Museum Park Marina y Miami Beach Convention Center acogieron las distintas áreas del salón, mientras que el exclusivo Superyacht Miami volvió a reunir algunas de las embarcaciones más espectaculares del mercado.

Además de su dimensión comercial, el salón volvió a demostrar su enorme impacto económico para el sur de Florida. El Miami International Boat Show genera cada año más de 1.000 millones de dólares para la economía local, impulsando sectores como la hostelería, el turismo, el transporte y los servicios vinculados al mundo náutico.

La edición de 2026 destacó también por el creciente protagonismo de la innovación tecnológica y la sostenibilidad, con la presencia de nuevas soluciones de propulsión más eficientes, sistemas digitales de navegación y propuestas orientadas a reducir el impacto ambiental en el sector.❖

Reinforces its leadership in the boating industry

The Miami International Boat Show 2026, held from 11 to 15 February, once again placed the U.S. city at the centre of the global boating industry. Considered one of the largest events in the sector worldwide, the show brought together manufacturers, shipyards, designers, technology companies and boating enthusiasts over five days in a major showcase presenting the latest trends in boats, marine innovation and nautical lifestyle.

This year's edition featured more than 1,000 exhibiting brands and nearly 1,000 boats, ranging from small sport boats to large superyachts. Thousands of professionals and visitors from around the world travelled to Miami to discover the latest market developments, attend business meetings and witness the launch of new models.

As in recent editions, the event was spread across several venues between Miami Beach and Downtown Miami, allowing a combination of land-based exhibitions and extensive in-water displays. Locations such as Herald Plaza, Venetian Marina, Museum Park Marina and the Miami Beach Convention Center hosted the various sections of the show, while the exclusive Superyacht Miami once again showcased some of the most spectacular yachts on the market.

Beyond its commercial dimension, the show also demonstrated its significant economic impact on South Florida. The Miami International Boat Show generates more than one billion dollars annually for the local economy, supporting sectors such as hospitality, tourism, transport and services linked to the marine industry.

The 2026 edition also highlighted the growing importance of technological innovation and sustainability, with the presence of more efficient propulsion solutions, digital navigation systems and initiatives aimed at reducing the environmental impact of the boating sector. ❖

www.miamiboatshow.com

PIBS **PALMA INTERNATIONAL BOAT SHOW**

Come on

BOARD

29 april - 2 may '26
Moll Vell - Palma



3 DIFFERENT AREAS, SAME SPIRIT

www.palmainternationalboatshow.com

PIBS **SUPERYACHT** VILLAGE

PIBS **SUPERYACHT** NEW BUILD HUB

PIBS **SHIPYARDS** & EQUIPMENT

ADR Baleares

BYBA Balearic Yacht Brokers Association

Marina Port Valencia construirá con certificación LEED Platinium



Marina Port Valencia avanza para convertir su espacio en un modelo arquitectónico y medioambiental de referencia. Uno de los objetivos en este gran proyecto es la transformación de la marina para crear espacios urbanos y náuticos que conecten la ciudad con el mar y que al mismo tiempo sean confortables para los empleados de las empresas que alquilen las oficinas y altamente sostenibles.

En este contexto, los nuevos edificios previstos en Marina Norte se convertirán en una referencia de la arquitectura sostenible en Valencia: los edificios de la marina Norte, se han diseñado y se construirán siguiendo las directrices la certificación LEED Platinum, uno de los máximos reconocimientos internacionales en construcción sostenible, que ningún otro edificio de oficinas, al completo y desde el inicio de su diseño, tiene en Valencia.

Marina Port Valencia to build with LEED Platinum certification

Marina Port Valencia is moving forward to transform its facilities into a benchmark for architectural and environmental excellence. One of the main goals of this major project is the transformation of the marina to create urban and nautical spaces that connect the city with the sea, while also being comfortable for the employees of companies leasing the offices and highly sustainable.

In this context, the new buildings planned for Marina Norte will become a reference for sustainable architecture in Valencia. The Marina Norte buildings have been designed and will be constructed in accordance with the guidelines of the LEED Platinum certification, one of the highest international recognitions in sustainable construction—an achievement that no other office complex in Valencia currently holds in its entirety and from the very beginning of the design process.

https://marinaportvalencia.es

El Valencia Boat Show ya tiene fechas



El Valencia Boat Show, salón náutico internacional de València, celebrará su 17ª edición del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2026 en Marina Port Valencia, a los pies del emblemático edificio Veles e Vents. Tras el éxito de su última edición, el evento afianza su alianza estratégica con Marina Port Valencia y define ya una hoja de ruta a medio plazo que le permitirá crecer, especializarse y reforzar su papel dentro del circuito náutico del Mediterráneo. Un proyecto compartido de ciudad y de sector que cuenta con el respaldo institucional y el compromiso de astilleros y marcas.

The Valencia Boat Show already has dates

The Valencia Boat Show, the international boat show of Valencia, will hold its 17th edition from October 28 to November 1, 2026, at Marina Port Valencia, at the foot of the iconic Veles e Vents building.

Following the success of its most recent edition, the event strengthens its strategic alliance with Marina Port Valencia and is already defining a medium-term roadmap that will allow it to grow, specialize, and reinforce its role within the Mediterranean boating circuit. It is a shared project for the city and the nautical sector, backed by institutional support and the commitment of shipyards and brands.

https://valenciaboat.com

RIVIERA
LUXURY MOTOR YACHTS



THE RIVIERA 46 SPORTS MOTOR YACHT

En una liga aparte

El astillero Riviera, ha diseñado la colección Sports Motor Yacht, pensando en los gustos de sus propietarios. A bordo disfrutarás de lujo, confort y momentos inolvidables en el mar. El modelo 46 cuenta con un amplio cockpit para deportes acuáticos, múltiples áreas de ocio con comedor, cocina exterior y un salón espacioso. Incluye tres cabinas y dos baños en suite. También dispone de espacios para relajarse en proa, en la cubierta exterior o en el flybridge. Una embarcación de ultra lujo, con tecnología intuitiva, perfecta tanto para escapadas de fin de semana como para largas travesías.



585 SUV | 5600 Sport Yacht NUEVO LANZAMIENTO | 72 Sports Motor Yacht Series II

30 AÑOS 1996-2026
YACHTING SPAIN desde 1996

Distribuidor oficial para España Y Gibraltar, Edificio Varadero Benalmádena local 9, Benalmádena (Málaga)
Tel: +34 952 444 119 Email: info@yachtingspain.es **YachtingSpain.es**

260401

Ferretti Group cumple objetivos y mejora márgenes en 2025

Ferretti Group ha aprobado sus resultados preliminares consolidados a cierre de 2025, confirmando el cumplimiento íntegro de sus previsiones en ingresos y EBITDA en un ejercicio exigente para la industria náutica. El grupo alcanzó unos ingresos netos por nuevos yates de 1.231,7 millones de euros, un 5% más que en 2024, y un EBITDA ajustado de 202,8 millones, con un crecimiento del 6,7% y un margen del 16,5%.

El beneficio neto se situó en 90,1 millones de euros (+2,2%), mientras que la cartera de pedidos alcanzó los 1.715,7 millones, reforzando la visibilidad del negocio. Además, la compañía cerró el ejercicio con una posición financiera neta positiva de 111 millones de euros en caja.

Para su CEO, Alberto Galassi, los resultados confirman una estrategia basada en "crecimiento rentable, disciplina industrial y liderazgo en segmentos de alto valor". Ferretti Group reafirma así su fortaleza en el mercado global de yates de lujo.



Ferretti Group meets targets and improves margins in 2025

Ferretti Group has approved its preliminary consolidated results for the year-end 2025, confirming the full achievement of its revenue and EBITDA guidance in a challenging year for the yachting industry. The Group posted net revenue from new yachts of €1,231.7 million, up 5.0% compared with 2024, and adjusted EBITDA of €202.8 million, an increase of 6.7%, with a margin of 16.5%.

Net profit reached €90.1 million, representing a 2.2% year-on-year increase, while the order backlog stood at €1,715.7 million, strengthening business visibility. The Group also closed the year with a positive net financial position, reporting €111 million in net cash.

According to CEO Alberto Galassi, the results validate a strategy focused on "profitable growth, industrial discipline and leadership in high-value segments," reinforcing Ferretti Group's position in the global luxury yacht market.

www.ferrettigroup.com

Sanlorenzo celebra diez años de compromiso cultural

Sanlorenzo conmemorará en 2026 una década de apoyo a las artes con el programa cultural más ambicioso de su historia, reafirmando su convicción de que la excelencia va unida a la cultura y la responsabilidad. El aniversario estará marcado por el primer año completo de actividad de Casa Sanlorenzo en Venecia, concebida como sede permanente para el diálogo entre arte, diseño y sostenibilidad.

El eje del calendario será "Waves", la primera exposición propia de la marca en la Bienale d'Arte de Venecia, que se celebrará del 6 de mayo al 28 de junio. La muestra reunirá a grandes figuras del arte moderno y contemporáneo para explorar el mar como metáfora de transformación, emoción e innovación.



Con presencia también en citas como la Milan Design Week y Homo Faber, Sanlorenzo consolida así su papel como referente cultural más allá del mundo de la náutica, entendiendo la cultura como un compromiso estable y de largo recorrido.

Sanlorenzo celebrates ten years of cultural commitment

Sanlorenzo will mark a decade of support for the arts in 2026 with the most ambitious cultural programme in its history, reaffirming its belief that excellence is inseparable from culture and responsibility. The anniversary year will be highlighted by the first full year of activity at Casa Sanlorenzo in Venice, conceived as a permanent home for dialogue between art, design and sustainability.

At the heart of the programme will be "Waves", the brand's first proprietary exhibition during the Venice Biennale d'Arte, running from 6 May to 28 June. The exhibition will bring together leading figures from modern and contemporary art to explore the sea as a metaphor for transformation, emotion and innovation.

With additional participation in key events such as Milan Design Week and Homo Faber, Sanlorenzo further consolidates its role as a cultural reference beyond the world of yachting, viewing culture as a long-term and enduring commitment.

www.sanlorenzoyacht.com

A BRAND OF SANLORENZO





FOR BLUEGAMERS ONLY.



BG74

The BG74 is the ultimate fusion of open and flybridge yachts, uniting enthusiasts of both. The only true open of its size, it seamlessly blends expansive outdoor spaces across three levels with the luxury and comfort of a high-performance cruiser. No compromises, no limits – more than a yacht, it's your ultimate connection to the sea.

Marivent Yachts
Port Adriano, Mallorca, Spain | +34 673454616 | oliver@mariventyachts.com

Bluegame S.r.l.
Ameglia (SP), Italy | +39 0187 618490 | info@bluegame.it | **bluegame.it**

BLUEGAME

De Antonio Yachts anuncia la apertura de su nueva sede corporativa en Barcelona



De Antonio Yachts anuncia la apertura de su nueva sedecorporativa en la zona alta de Barcelona.La nueva instalación, inaugurada el 2 de marzo, se encuentra en una casa torre de 1936, ubicada en una parcela ajardinada de casi 2.000 m.De Antonio Yachts Casa Barcelona se concibe como un espacio que potencia la creatividad y el trabajo en equipo. Al mismo tiempo, la nueva sede pretende ser un hub de sostenibilidad dentro del ecosistema de la marca, reflejando su compromiso con el entorno, las personas y la innovación responsable.
De Antonio Yachts Casa Barcelona se convierte también en el espacio donde armadores, socios y apasionados de la navegación pueden conectar, compartir experiencias y vivir la marca en su máxima expresión, desde eventos privados hasta colaboraciones con otras marcas. Un paso importante para el De Antonio Yachts Club, con sus membresías exclusivas, donde ofrecer a sus miembros experiencias únicas y acceso privilegiado a estos eventos.

De Antonio Yachts Announces the Opening of Its New Corporate Headquarters in Barcelona

De Antonio Yachts has announced the opening of its new corporate headquarters in the upper area of Barcelona. The new facility, inaugurated on March 2, is located in a 1936 tower house set on a landscaped plot of nearly 2,000 square meters.
De Antonio Yachts Casa Barcelona has been conceived as a space designed to foster creativity and teamwork. At the same time, the new headquarters aims to become a sustainability hub within the brand's ecosystem, reflecting its commitment to the environment, people and responsible innovation.
De Antonio Yachts Casa Barcelona will also serve as a place where owners, partners and boating enthusiasts can connect, share experiences and experience the brand at its fullest — from private events to collaborations with other brands.
This represents an important step for the De Antonio Yachts Club, with its exclusive memberships, offering members unique experiences and privileged access to these events.
www.deantonioyachts.com

El Dubai International Boat Show aplaza su edición de 2026 a noviembre

El Dubai International Boat Show (DIBS) ha anunciado el aplazamiento de su edición de 2026 debido al estallido del conflicto militar en Oriente Medio. La feria náutica, que estaba prevista inicialmente del 8 al 12 de abril de 2026, se celebrará finalmente del 25 al 29 de noviembre de 2026 en Dubai Harbour.
Según los organizadores, el cambio de fechas permitirá celebrar el evento al inicio de la temporada alta de navegación en la región, lo que podría favorecer mejores condiciones de mercado para el lanzamiento de nuevos yates, las ventas y la participación internacional.
Además, la organización ha confirmado que el salón pasará a celebrarse de forma permanente en noviembre a partir de esta edición.

Dubai International Boat Show postpones its 2026 edition to November

The Dubai International Boat Show (DIBS) has announced the postponement of its 2026 edition following the outbreak of the military conflict in the Middle East. The boat show, originally scheduled to take place from 8 to 12 April 2026, will now be held from 25 to 29 November 2026 at Dubai Harbour.
According to the organisers, the change of dates will allow the event to take place at the beginning of the region's peak cruising season, which could create stronger market conditions for new yacht launches, sales and international participation.
The organisers have also confirmed that the show will be permanently held in November from this edition onwards.
www.boatshowdubai.com



NAVEGAR ITALIA CON UN SOLO AMARRE: MARINEDI

Marinedi es la mayor red de marinas en Italia, con 14 puertos distribuidos a lo largo de toda la península, desde el norte hasta las islas. Instalaciones modernas, servicios de calidad y una acogida cuidada convierten en cda marina en el punto de partida ideal para vivir el mar con libertad y seguridad.
Cada marina Marinedi está profundamente conectada con el territorio que la rodea. A poco pasos del amarre se descubren publos auténticos, tradiciones locales y una tradiciones locales y una gastronomía única que cuenta la Italia más verdadera. Navegar con Marinedi significa descubrir no solo nuevas rutas, sino también culturas, sabores y paisajes distintos en cada scala.



¿La gran ventaja? Con un solo contrato puedes acceder a 14 marinas en toda Italia.Una red pensada para ofrecer flexibilidad, libertad de movimiento y condiciones exclusivas para nuestros navegantes.Desde fórmulas de temporada como la promo 8+4 hasta propuestas e navegación que te permiten explorar el Mediterráneo siguiendo rutas siempre nuevas, Marinedi transforma el amarre en una experiencia dinámica y a medida.

Estamos deseando darte la bienvenida en una de nuestras marinas: tu amarre te está esperando!



www.marinedi.com

costumercare@marinedi.com



El Salón Náutico Internacional de Barcelona se alía con Marinas de España

El Salón Náutico Internacional de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (Marinas de España) han alcanzado un acuerdo de colaboración con el objetivo de reforzar la participación y visibilidad de los puertos deportivos y turísticos en la edición 2026 del principal certamen de la náutica española.

El evento se celebrará del 14 al 18 de octubre en el Port Vell de Barcelona, y volverá a convertir a la capital catalana en punto de encuentro del sector náutico nacional e internacional.

El acuerdo, suscrito entre el salón organizado por Fira de Barcelona y Marinas de España, tiene como finalidad poner en valor el papel estratégico de estas infraestructuras dentro de la cadena de valor de la náutica, así como impulsar la cooperación entre los distintos agentes del sector.

Con esta alianza, ambas entidades buscan mejorar la competitividad del sector y aprovechar el potencial económico y social del turismo náutico, consolidando a los puertos deportivos como actores clave en el desarrollo del turismo del mar y en la dinamización de las economías locales.

The Barcelona International Boat Show partners with Marinas de España

The Barcelona International Boat Show and the Spanish Federation of Associations of Marinas and Tourist Ports (Marinas de España) have reached a collaboration agreement aimed at strengthening the participation and visibility of marinas and tourist ports at the 2026 edition of Spain's leading nautical event.

The show will take place from 14 to 18 October at Port Vell in Barcelona, once again positioning the Catalan capital as a key meeting point for the national and international nautical industry.

The agreement, signed between the show—organized by Fira de Barcelona—and Marinas de España, seeks to highlight the strategic role of marinas within the nautical value chain, while also fostering greater cooperation among the various stakeholders in the sector.

Through this partnership, both entities aim to enhance the competitiveness of the industry and leverage the economic and social potential of nautical tourism, consolidating marinas as key players in the development of marine tourism and the revitalization of local economies.

www.salonnautico.com



Palma acogerá el XX Symposium sobre Puertos Deportivos

Palma de Mallorca será sede los días 28 y 29 de mayo de 2026 del XX Symposium sobre Puertos Deportivos, un encuentro profesional que, desde su creación en 1989, se ha consolidado como el foro nacional de referencia para el análisis y la reflexión sobre el sector náutico y portuario. Con esta edición, el Symposium alcanza 38 años de trayectoria, reafirmando su papel clave en el impulso del sector.

A lo largo de sus ediciones, el Symposium ha contribuido de forma decisiva a poner en valor un sector estratégico para las economías locales y regionales, facilitando un espacio de diálogo donde identificar necesidades, oportunidades y retos de los puertos deportivos, y favoreciendo su evolución hacia modelos más modernos, sostenibles y competitivos.

Palma to host the XX Symposium on Marinas in May 2026

Palma de Mallorca will host the XX Symposium on Marinas on 28 and 29 May 2026, a professional gathering that has established itself as Spain's leading national forum for analysis, discussion and development within the nautical and port sector. Founded in 1989, the Symposium reaches its 38th year of history with this edition, reaffirming its role as a key meeting point for the industry.

Throughout its history, the Symposium has played a decisive role in highlighting a strategic sector that is essential to local and regional economies.

The event provides a platform for dialogue where the needs, opportunities and challenges facing marinas are identified, supporting their evolution toward more modern, sustainable, attractive and competitive facilities.

https://simposiopuertosdeportivos.es

FURUNO

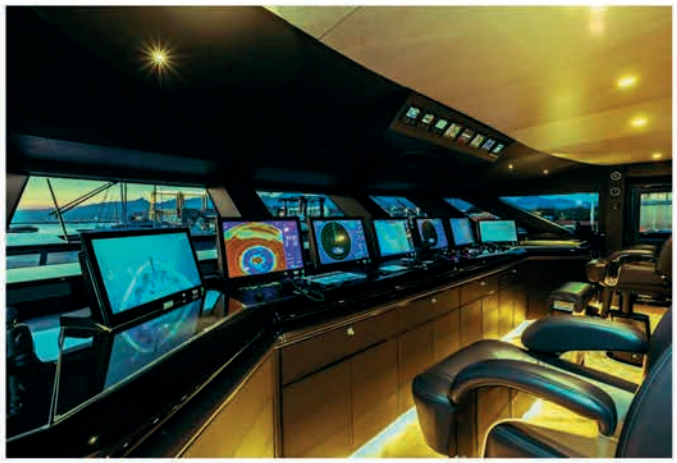
SOLUCIONES DE PUENTE INTEGRADO FURUNO



EL INNOVADOR SISTEMA DE PUENTE PARA MEGA YATES COMBINA EL LEGENDARIO RENDIMIENTO DE FURUNO CON EL POTENTE CONTROL DE AUTOMATIZACIÓN NAVAL DE BÖNING.

SOBRE EL PUENTE

Este innovador sistema de puente para mega yates integra la innovadora electrónica marina de Furuno y los conocimientos pioneros de automatización de Böning.



Todos los controles principales están disponibles tanto en la consola de gobierno como en los monitores de control de pantalla táctil. El diseño del puente es ergonómico y ha sido creado para garantizar un fácil control con el fin de mantener una navegación segura. Incluye el concepto de Control Universal, que permite al capitán controlar los dispositivos de navegación y las páginas de monitorización desde la misma unidad de control.

Los radares, ECDIS y los dispositivos de comunicación, como los radioteléfonos VHF, pueden controlarse directamente desde los paneles de pantalla táctil. El nuevo software de navegación TIMEZERO también puede incorporarse al puente junto con otros importantes dispositivos de seguridad Furuno, las sondas multihaz WASSP y los sistemas anticolisión FarSounder.

- ✓ **EQUIPO DE NAVEGACIÓN**
- ✓ **EQUIPOS DE COMUNICACIÓN GMDSS**
- ✓ **EQUIPOS DE SATÉLITE**
- ✓ **AUTOMATIZACIÓN DEL BUQUE**
- ✓ **VIDEOVIGILANCIA**
- ✓ **COMUNICACIONES INTERNAS**
- ✓ **SEGURIDAD**
- ✓ **ALARMA Y CONTROL**
- ✓ **SOLUCIONES LLAVE EN MANO**
- ✓ **ORGANIZACIÓN MUNDIAL**

www.furuno.es | #furunoespana | @furunoespana

Malibu Boats adquiere Saxdor Yachts en una operación de 150 millones de euros

Saxdor Yachts ha anunciado su adquisición por parte de Malibu Boats Inc. (MBI), uno de los líderes mundiales en el diseño y fabricación de embarcaciones recreativas, en una operación valorada en aproximadamente 150 millones de euros (175 millones de dólares). Tras la operación, Saxdor operará como filial de MBI, manteniendo su identidad de marca y autonomía operativa. Fundada en 1982 en Tennessee (EE. UU.), Malibu Boats supera los 800 millones de dólares de facturación anual, cuenta con más de 2.000 empleados en ocho centros de producción y vende más de 5.000 barcos al año.



Por su parte, Saxdor, uno de los astilleros de mayor crecimiento en el sector, aporta una gama de 10 modelos entre 20 y 46 pies, cerca de 1.000 empleados y un incremento de ingresos del 65% interanual, pasando de 109 millones de euros en 2024 a 180 millones en 2025.

Malibu Boats acquires Saxdor Yachts in a €150 million deal

Saxdor Yachts has announced its acquisition by Malibu Boats Inc. (MBI), one of the world's leading designers and manufacturers of recreational powerboats, in a transaction valued at approximately €150 million (USD $175 million).

Following the deal, Saxdor will operate as a subsidiary of MBI while maintaining its brand identity and operational autonomy. Founded in 1982 in Tennessee (USA), Malibu Boats generates more than USD $800 million in annual revenue, employs over 2,000 people across eight production facilities, and sells more than 5,000 boats per year. Saxdor, one of the fastest-growing boat builders in the sector, brings a portfolio of 10 models ranging from 20 to 46 feet, nearly 1,000 employees, and year-on-year revenue growth of 65%, increasing from €109 million in 2024 to €180 million in 2025.

https://saxdoryachts.com

Next Yacht Group firma un 2025 de récord y entra en el Top 20 mundial

Next Yacht Group ha cerrado 2025 como uno de los ejercicios más sólidos de su trayectoria, con 10 ventas entre sus marcas AB Yachts y Maiora, seis botaduras, cuatro entregas y la presentación de cuatro nuevos proyectos.

El astillero con sede en Viareggio superó los 100 millones de euros en cartera de pedidos y protagonizó dos estrenos mundiales en el agua: el AB95 en Cannes y el 36 Exuma en Mónaco. Entre las novedades destaca también el lanzamiento del sistema propietario NEXT AI-Integrated System, una plataforma de inteligencia artificial embarcada que funciona sin conexión a internet.

Por primera vez en su historia, el grupo ha entrado en el Top 20 del Global Order Book, situándose en el puesto 15 con 19 unidades en construcción o entregadas, consolidando así su crecimiento industrial y su posicionamiento internacional.



Next Yacht Group posts record-breaking 2025 and enters Global Top 20

Next Yacht Group has closed 2025 as one of the strongest years in its history, reporting 10 sales across its brands AB Yachts and Maiora, six launches, four deliveries, and the unveiling of four new projects.

The Viareggio-based shipyard exceeded €100 million in its order book and celebrated two world premieres on the water: the AB95 at Cannes and the 36 Exuma at Monaco. Among the key innovations is the launch of the proprietary NEXT AI-Integrated System, an onboard artificial intelligence platform operating independently from internet connectivity.

For the first time in its history, the Group has entered the Global Order Book Top 20 yacht builders, ranking 15th with 19 units under construction or delivered, further consolidating its industrial growth and international positioning.

www.nextyachtgroup.com

Illes Balears, Murcia, Barcelona, Alicante y Málaga las provicias con más matriculaciones

Islas Baleares lidera el ranking con 31 matriculaciones, seguida de Región de Murcia con 17, mientras que Barcelona, Alicante y Málaga se sitúan entre las provincias con mayor actividad en este inicio de año 2026

El mercado de embarcaciones de recreo en España ha iniciado 2026 con 176 matriculaciones en enero, incluidas motos de agua, lo que supone un descenso del 8,8% respecto al mismo mes de 2025, según el informe elaborado por Asociación Nacional de Empresas Náuticas a partir de los datos de la Dirección General de la Marina Mercante. El mercado continúa apoyándose en las embarcaciones de hasta 6 metros, que concentran el 68,8% de las matriculaciones, aunque también registran una caída del 14,2%.



Por tipos de embarcación, los barcos a motor mantienen el liderazgo con 80 matriculaciones, mientras que las neumáticas plegables destacan como el segmento más dinámico, con un crecimiento del 22,6%. En cambio, el mercado del chárter sigue sin remontar, con solo 37 matriculaciones en enero (-27,5%).

Illes Balears, Murcia, Barcelona, Alicante and Málaga lead boat registrations

The Illes Balears top the ranking with 31 registrations, followed by the Region of Murcia with 17, while Barcelona, Alicante and Málaga are also among the provinces with the highest activity at the start of 2026.

The Spanish recreational boating market began 2026 with 176 registrations in January, including personal watercraft, representing a drop of 8.8% compared with the same month in 2025, according to the report prepared by the National Association of Nautical Companies (ANEN) based on data from the General Directorate of the Merchant Marine. The market continues to rely heavily on boats up to 6 metres, which account for 68.8% of registrations, although this segment also recorded a 14.2% decline.

By type of vessel, motorboats remain the dominant segment with 80 registrations, while foldable inflatable boats stand out as the most dynamic category, posting a 22.6% increase. Meanwhile, the charter market continues to struggle, with only 37 registrations in January, down 27.5% year-on-year.

www.anen.es

Marina Port Vell incorpora un servicio de inspección submarina con dron

Marina Port Vell ha ampliado su cartera de servicios con la incorporación de un sistema de inspección submarina mediante dron, destinado a las embarcaciones amarradas en sus instalaciones. La nueva tecnología permitirá realizar revisiones bajo el agua de forma más rápida y precisa, facilitando el control del estado de los amarres y de los cascos de los yates sin necesidad de intervenciones complejas.

El sistema, desarrollado por la empresa Drones4Geology, dará apoyo al equipo técnico de la marina en la realización de estas inspecciones, optimizando los procesos y ofreciendo a propietarios y capitanes una herramienta adicional para supervisar sus embarcaciones y anticipar posibles necesidades de mantenimiento.

Con esta iniciativa, Marina Port Vell refuerza su propuesta de servicios orientados a mejorar la operativa, la seguridad y el cuidado de los grandes yates cuando permanecen en puerto. La incorporación de este servicio se suma a otras mejoras recientes, como el acceso en helicóptero en colaboración con el Helipuerto del Puerto de Barcelona, que permite conexiones rápidas y exclusivas con distintos destinos del Mediterráneo.



Marina Port Vell introduces an underwater drone inspection service

Marina Port Vell has expanded its range of services with the introduction of an underwater drone inspection system for vessels moored at the marina. The new technology will enable faster and more precise underwater inspections, making it easier to monitor the condition of moorings and yacht hulls without the need for complex interventions.

The system, developed by Drones4Geology, will support the marina's technical team in carrying out these underwater inspections, optimising processes and providing owners and captains with an additional tool to monitor their vessels and anticipate potential maintenance needs.

With this initiative, Marina Port Vell strengthens its service offering aimed at improving the operation, safety and care of large yachts while they are in port. This new service follows other recent developments, such as helicopter access in collaboration with the Port of Barcelona Heliport, which allows clients to reach the marina quickly and exclusively, with direct connections to key Mediterranean destinations.

www.marinaportvell.com



SANLORENZO 58STEEL







El silencio
que redefine el
lujo en el mar

The silence
that redefines
luxury at sea

Quince años después de cambiar para siempre la percepción de los yates de acero, Sanlorenzo abre un nuevo capítulo en su constante evolución con el 58Steel, una reinterpretación más refinada, eficiente y ambiciosa del emblemático 57Steel. Equipado con un innovador sistema de propulsión híbrido diésel-eléctrico y una nueva forma de entender el espacio a bordo, este superyate representa la esencia de la marca: elegancia atemporal, proporciones perfectas e innovación con propósito. Un diseño concebido no solo a la medida del armador, sino alineado con el futuro del lujo sostenible en el mar.

Cuando Sanlorenzo lanzó su primer yate de acero en 2010, redefinió las expectativas de lo que podía ser el acero, combinando resistencia con elegancia, sobriedad y proporción. Hoy, la impresionante línea de acero de la marca se ha convertido en la más definida del segmento por debajo de las 2.000 GT. Ahora, el nuevo 58Steel, con exteriores diseñados por Zuccon International Project, representa una nueva evolución de este legado: un metro más largo y, sin embargo, infinitamente más versátil. Con una plataforma completamente nueva, una manga ampliada hasta los 10,8 metros y la introducción de tecnología híbrida diésel-eléctrica —que permite la navegación con cero emisiones—, abre la puerta a mayores espacios, eficiencia y silencio.

Aunque se inspira en el diseño del 57Steel, el 58Steel lo evoluciona por completo, ofreciendo volúmenes interiores comparables a los de un yate de 64 metros.





INCORPORA PROPULSIÓN HÍBRIDA DIÉSEL-ELÉCTRICA, MAYOR VOLUMEN INTERIOR Y UNA CONCEPCIÓN DEL ESPACIO QUE REDEFINE EL LUJO SILENCIOSO Y SOSTENIBLE EN EL SEGMENTO DE ACERO.



Fifteen years after forever changing the perception of steel yachts, Sanlorenzo opens a new chapter in its constant evolution with the 58Steel, a more refined, efficient, and ambitious reinterpretation of the iconic 57Steel. Equipped with an innovative diesel-electric hybrid propulsion system and a new way of conceiving onboard space, this superyacht embodies the brand's essence: timeless elegance, perfect proportions, and purposeful innovation. A design created not only to measure for the owner, but aligned with the future of sustainable luxury at sea.

When Sanlorenzo launched its first steel yacht in 2010, it redefined expectations of what steel could be, combining strength with elegance, restraint and proportion. Today, the brand's impressive steel line has become the most defined in the segment under 2,000 GT. Now, the new 58Steel, designed by Zuccon International Project for the exteriors, represents a further evolution of this legacy — one metre longer, yet infinitely more versatile. With a completely new platform, an expanded beam of 10.8 metres and the introduction of diesel-electric hybrid technology, enabling zero-emissions cruising, it unlocks greater space, efficiency and silence.

While drawing inspiration from the 57Steel design, 58Steel evolves it completely, offering interior volumes comparable to those of a 64-meter yacht. Every aspect has been conceived with flexibility and personalisation in mind, offering an onboard experience tailored entirely around the owner's lifestyle.

Expansive volumes and customisable layouts deliver the comfort of a larger yacht, with two full-beam VIP cabins on the Lower deck and a Supreme VIP on the Main deck. The Upper deck transforms into a secluded owner's sanctuary: a panoramic suite with pool, office, dressing area, and a lounge convertible into a private cinema - the perfect configuration also for charter purposes.

At the stern, the beach club opens on three sides to create a floating terrace, complete with bar, hammam, gym, and beauty salon — a space designed for connection to the sea through light, silence and simplicity.

IT FEATURES DIESEL-ELECTRIC HYBRID PROPULSION, INCREASED INTERIOR VOLUME, AND A SPATIAL CONCEPT THAT REDEFINES SILENT AND SUSTAINABLE LUXURY IN THE STEEL YACHT SEGMENT.





Cada aspecto ha sido concebido con flexibilidad y personalización en mente, ofreciendo una experiencia a bordo totalmente adaptada al estilo de vida del armador.Los amplios volúmenes y las distribuciones personalizables aportan el confort de un yate mayor, con dos cabinas VIP a toda manga en la cubierta inferior y una Supreme VIP en la cubierta principal.
La cubierta superior se transforma en un refugio privado para el armador: una suite panorámica con piscina, oficina, vestidor y un salón convertible en cine privado, una configuración perfecta también para el chárter. En la popa, el beach club se abre por tres lados para crear una terraza flotante, equipada con bar, hammam, gimnasio y salón de belleza, un espacio diseñado para la conexión con el mar a través de la luz, el silencio y la sencillez.

Una revolución silenciosa: propulsión diésel-eléctrica

En el corazón del 58Steel se encuentra un revolucionario sistema de propulsión diésel-eléctrico, el primero de su tipo en la línea de acero de Sanlorenzo.
Esta nueva configuración supone un paso decisivo hacia la sostenibilidad, reduciendo las emisiones en torno a un 10 % respecto a la propulsión convencional y permitiendo hasta dos horas de navegación silenciosa o hasta ocho horas de funcionamiento hotelero sin emisiones estando fondeado.El sistema se basa en cinco generadores de 425 kW y un paquete de baterías con capacidad de 1 MWh. Su diseño modular mejora la eficiencia y la flexibilidad, mientras que los pods azimutales con hélices giratorias aumentan la maniobrabilidad y reducen vibraciones y ruido.
Toda la sala de máquinas ha sido rediseñada para ocupar una sola cubierta, liberando más de 40 m² de espacio adicional, un logro notable que se ha destinado a ampliar las zonas de invitados y el beach club.



A silent revolution: diesel-electric propulsion

At the heart of the 58Steel lies a revolutionary diesel-electric propulsion system, the first of its kind in Sanlorenzo's steel line.

This new configuration marks a decisive step towards sustainability, reducing emissions by around 10% compared with conventional propulsion and enabling up to two hours of silent cruising or up to eight hours of zero-emissions hotel operation while at anchor.

The system is based on five 425 kW generators and a 1 MWh capacity battery pack. Its modular design enhances efficiency and flexibility, while azimuthal pods with rotating propellers improve manoeuvrability and reduce vibration and noise.



Interiores: la esencia del made-to-measure

Los interiores, creados por el Departamento de Estilo de Sanlorenzo, reflejan una visión donde la excelencia en ingeniería se encuentra con la pureza del diseño. Una paleta cromática cálida y táctil —que combina maderas oscuras con mármol Calacatta Borghini, nácar y detalles con acabado champán— crea una sensación de lujo discreto.
Cada elemento ha sido diseñado a medida conforme a la filosofía made-to-measure de Sanlorenzo, transformando el espacio en un relato de equilibrio y proporción.
Dos cabinas VIP a toda manga en la cubierta inferior disfrutan de luz natural a través de ventanales panorámicos, mientras que la Supreme VIP en la cubierta principal rivaliza en confort y privacidad con la suite del armador.
El salón de la cubierta principal se abre sin interrupciones hacia una piscina infinita, creando un diálogo continuo entre interior y exterior. Sobre él, la cubierta del armador se convierte en una residencia privada suspendida sobre el mar, con baño tipo spa y acristalamientos de altura completa que disuelven el límite entre el interior y el horizonte.

Exteriores: una expresión escultórica de fuerza y serenidad

Las líneas exteriores del 58Steel reflejan un lenguaje de proporciones atemporales y definición arquitectónica, una clara expresión estilística del estudio romano. Sus superficies escultóricas hacen explícito el enfoque de Sanlorenzo hacia el acero: no como un material de exceso, sino de equilibrio e innovación.
La cubierta del puente, extendida un metro, ha sido rediseñada para mejorar tanto la estética como la funcionalidad, fusionando tecnología y arte a partes iguales.
En la popa, el beach club abierto por tres lados sigue siendo una de las señas de identidad del yate: un refugio luminoso que transforma la precisión de la ingeniería en una experiencia de bienestar puro.❖



CON MÁS MANGA, LAYOUTS PERSONALIZABLES Y UNA CUBIERTA SUPERIOR CONVERTIDA EN SANTUARIO PRIVADO DEL ARMADOR, EL 58STEEL MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN CONFORT, BIENESTAR Y LIBERTAD DE USO.

The entire engine room has been re-engineered to occupy a single deck, freeing up more than 40m² of additional space — a remarkable achievement that has been repurposed to expand the guest and beach areas.

Interiors: the essence of made-to-measure

The interiors, crafted by Sanlorenzo's Style Department, reflect a vision where engineering excellence meets design purity. A warm, tactile colour palette — combining dark woods with Calacatta Borghini marble, mother-of-pearl, and champagne-finished accents create a sense of understated luxury.
Every element has been custom designed in line with Sanlorenzo's made-to-measure philosophy, transforming space into a narrative of balance and proportion.
Two full-beam VIP cabins on the Lower deck offer natural light through panoramic windows, while the Supreme VIP on the Main deck rivals the comfort and privacy of an owner's suite.
The Main deck lounge opens seamlessly onto an infinity pool, creating an unbroken dialogue between interior and exterior spaces. Above, the Owner's deck becomes a private residence suspended over the sea, complete with spa bathroom and full-height glazing that dissolves the boundary between interior and horizon.

Exteriors: a sculptural expression of strength and serenity

The exterior lines of 58Steel reflect a language of timeless proportions and architectural definition, a clear stylistic expression of the Roman studio. Its sculptural surfaces make Sanlorenzo's approach to steel explicit: not as a material of excess, but of balance and innovation.
The Bridge deck, extended by one metre, has been redesigned to enhance both aesthetics and functionality, merging technology and artistry in equal measure.
At the stern, the three-sided beach club remains one of the yacht's defining statements — a luminous retreat that transforms engineering precision into an experience of pure wellbeing.❖
www.sanlorenzoyacht.com

WITH A WIDER BEAM, CUSTOMIZABLE LAYOUTS, AND AN UPPER DECK TRANSFORMED INTO A PRIVATE OWNER'S SANCTUARY, 58STEEL MARKS A TURNING POINT IN COMFORT, WELLBEING, AND FREEDOM OF USE.





UNA NUEVA ERA EN LA EXPLORACIÓN SUBMARINA PRIVADA



SUPER SUB

El Super Sub marca un antes y un después en el mundo de la exploración submarina. Concebido como el submarino privado más rápido y avanzado jamás construido, este revolucionario sumergible abre una nueva era en el rendimiento bajo el agua, combinando velocidad, tecnología y confort en niveles nunca vistos hasta ahora.

El fabricante holandés U-Boat Worx, líder mundial en submarinos privados tripulados, ha trasladado su Super Sub a Curaçao, donde se está llevando a cabo el programa final de pruebas de mar e inmersiones de validación previas a su entrega al armador.

El submarino privado más rápido del mundo

Con una velocidad máxima de 9 nudos, el Super Sub ostenta el título del submarino privado más rápido jamás construido. Esta cifra, inédita en su categoría, se traduce en una experiencia submarina totalmente diferente, donde la potencia, la agilidad y la visibilidad panorámica conviven con una sorprendente sensación de suavidad y control.

El programa de ensayos en Curaçao permitirá validar todos los sistemas del submarino en condiciones tropicales reales, garantizando un funcionamiento impecable antes de la entrega definitiva.

Pruebas exhaustivas antes de la entrega

Durante su estancia en Curaçao, el Super Sub completará una intensa campaña de pruebas que incluye ensayos de rendimiento, maniobrabilidad y verificaciones de seguridad, supervisadas por especialistas de campo e ingenieros de U-Boat Worx. Una vez superadas todas las fases y obtenida la aprobación de DNV, el submarino será entregado a su nuevo propietario, estableciendo un nuevo referente en la exploración submarina personal.

Diseño hidrodinámico y tecnología extrema

El Super Sub ha sido diseñado para moverse bajo el agua con la elegancia de una criatura marina. Su casco de forma aerodinámica tipo gota y su avanzada configuración de alas lo convierten en uno de los sumergibles más hidrodinámicos jamás fabricados. El sistema de propulsión, compuesto por cuatro propulsores propios desarrollados internamente, entrega una potencia total de 100 kW, permitiendo espectaculares ascensos a 45 grados, maniobras inclinadas y cambios de rumbo de una precisión extraordinaria.

Capaz de alcanzar profundidades de hasta 300 metros, el Super Sub ofrece una experiencia tan emocionante como serena, incluso a alta velocidad, redefiniendo la percepción tradicional de la navegación submarina.

Lujo, seguridad y visión total

El interior ha sido concebido con un nivel de detalle excepcional, fusionando tecnología de vanguardia con una artesanía de primer nivel. Dos pasajeros y el piloto disfrutan de asientos ergonómicos y espaciosos, equipados con arneses de cinco puntos, un elemento clave de seguridad pensado para soportar las maniobras a alta velocidad.

El casco acrílico panorámico, de claridad ultra alta, proporciona vistas de 360 grados, envolviendo a los ocupantes en el entorno submarino con una sensación de inmersión total, confort y seguridad.

Con el Super Sub, U-Boat Worx no solo ha creado el submarino privado más rápido de su clase, sino también el más avanzado tecnológicamente, una auténtica obra de ingeniería destinada a redefinir los límites de la exploración submarina de lujo.❖

A NEW ERA IN PRIVATE UNDERWATER EXPLORATION



The Super Sub marks a turning point in the world of underwater exploration. Conceived as the fastest and most advanced private submarine ever built, this revolutionary submersible opens a new era in underwater performance, combining speed, technology and comfort at levels never seen before.

Dutch manufacturer U-Boat Worx, the world leader in private manned submersibles, has transported its Super Sub to Curaçao, where the final sea trials and validation dives are currently taking place ahead of delivery to the owner.

The world's fastest private submarine

With a top speed of 9 knots, the Super Sub holds the title of the fastest private submarine ever built. This unprecedented figure in its category translates into a completely new underwater experience, where power, agility and panoramic visibility coexist with a remarkable sense of smoothness and control.

The testing programme in Curaçao will validate all of the submarine's systems in real tropical conditions, ensuring flawless operation prior to final delivery.

Comprehensive testing before delivery

During its stay in Curaçao, the Super Sub will complete an intensive testing campaign including performance runs, manoeuvrability trials and safety verifications, all supervised by U-Boat Worx field specialists and engineers. Once all stages are successfully completed and approval is granted by DNV, the submarine will be delivered to its new owner, setting a new benchmark in personal underwater exploration.

Hydrodynamic design and extreme technology

The Super Sub has been designed to move underwater with the elegance of a marine creature. Its droplet-shaped aerodynamic hull and advanced wing configuration make it one of the most hydrodynamic submersibles ever built. The propulsion system, comprising four proprietary in-house-developed thrusters, delivers a total output of 100 kW, enabling spectacular 45-degree climbs, inclined manoeuvres and exceptionally precise course changes.

Capable of reaching depths of up to 300 metres, the Super Sub delivers an experience that is as thrilling as it is serene, even at high speeds, redefining traditional perceptions of underwater navigation.

Luxury, safety and total visibility

The interior has been conceived with exceptional attention to detail, blending cutting-edge technology with premium craftsmanship. Two passengers and the pilot enjoy spacious, ergonomic seating equipped with five-point harnesses, a crucial safety feature designed to support high-speed manoeuvres.

The ultra-clear panoramic acrylic hull provides 360-degree views, immersing occupants in the underwater environment with a sensation of total immersion, comfort and safety.

With the Super Sub, U-Boat Worx has created not only the fastest private submarine in its class, but also the most technologically advanced—a true engineering masterpiece destined to redefine the limits of luxury underwater exploration.❖

www.uboatworx.com

FRAUSCHER X PORSCHE 790 SPECTRE

Cuando la electrificación une carretera y mar



La alianza germano-austriaca entre Porsche y Frauscher Boats continúa marcando el rumbo de la náutica eléctrica de altas prestaciones. En el salón boot Düsseldorf 2026, ambas marcas presentaron el Frauscher x Porsche 790 Spectre, una embarcación deportiva de nuevo desarrollo concebida desde el inicio en torno al sistema de propulsión totalmente eléctrico del Porsche Macan.



El estreno se acompaña del Macan Turbo Concept Lago, un prototipo altamente personalizado que celebra su debut mundial y refuerza el diálogo estético entre ambos mundos. Barco y SUV comparten un lenguaje de diseño coherente, con guiños cruzados que conectan la carretera y el agua de forma natural.

Ingeniería Porsche aplicada al mar

El Frauscher x Porsche 790 Spectre ha sido desarrollado específicamente para integrar el sistema eléctrico de alto rendimiento de Porsche. La embarcación se construye alrededor de la batería de alta tensión, el motor del eje trasero y la electrónica de control del Macan Turbo Electric, logrando una plataforma compacta, ligera y eficiente. El resultado es una deportiva ágil y precisa que aspira a establecer nuevos estándares en la náutica eléctrica, siguiendo la estela del exitoso Frauscher x Porsche Fantom y su versión descapotable Air.

Para el 790 Spectre, Frauscher ha diseñado un casco completamente nuevo: más ligero, corto y estrecho que sus predecesores. El módulo de propulsión apenas varía y mantiene la batería de 100 kWh junto a un motor síncrono de imanes permanentes que entrega 544 CV (400 kW), cifras que subrayan la ambición del proyecto.

Diseño compartido, personalidad propia

Con 7,97 metros de eslora, el 790 Spectre no solo incorpora tecnología Porsche, sino también rasgos inconfundibles del ADN de la marca. Con motivo del estreno en Düsseldorf, Porsche ha querido subrayar estas similitudes con el Macan Turbo Concept Lago, preparado por Porsche Exclusive Manufaktur. Detalles exteriores e interiores refuerzan esa conexión visual que une dos universos tradicionalmente separados.

La personalización, seña de identidad tanto de Porsche como de Frauscher, juega un papel protagonista. El exclusivo color Darkteal metalizado, presente en el barco y en el SUV, procede del programa Paint to Sample de Porsche y también está disponible para el 790 Spectre. Los clientes pueden elegir prácticamente cualquier tonalidad, aplicada en el astillero mediante un proceso de hasta once capas de pintura.

Otro elemento distintivo son las protecciones laterales, configurables de múltiples maneras. En el Macan Turbo Concept Lago lucen el color de la carrocería con la inscripción “Frauscher x Porsche”, mientras que en el barco de exposición se presentan en negro brillante con el sello “electric”.

Con este nuevo capítulo, Porsche y Frauscher demuestran que la electrificación no es solo una alternativa sostenible, sino también un terreno fértil para la innovación, el diseño y las altas prestaciones, tanto en el asfalto como sobre el agua.❖

When electrification unites road and sea



The German–Austrian partnership between Porsche and Frauscher Boats continues to set the course for high-performance electric boating. At boot Düsseldorf 2026, the two brands unveiled the Frauscher x Porsche 790 Spectre, a newly developed sports boat conceived from the outset around the fully electric propulsion system of the Porsche Macan.

The premiere is accompanied by the Macan Turbo Concept Lago, a highly customized prototype making its world debut and reinforcing the aesthetic dialogue between the two worlds. Boat and SUV share a coherent design language, with cross-references that naturally connect road and water.

Porsche engineering applied to the sea

The Frauscher x Porsche 790 Spectre has been developed specifically to integrate Porsche's high-performance electric system. The boat is built around the high-voltage battery, the rear-axle motor and the control electronics of the Macan Turbo Electric, resulting in a compact, lightweight and efficient platform. The outcome is an agile and precise sports boat that aims to set new benchmarks in electric boating, following in the wake of the successful Frauscher x Porsche Fantom and its open Air version.



For the 790 Spectre, Frauscher has designed an entirely new hull: lighter, shorter and narrower than its predecessors. The propulsion module remains largely unchanged, retaining the 100 kWh battery and a permanent-magnet synchronous motor delivering 544 hp (400 kW)—figures that underline the ambition of the project.

Shared design, distinctive character

With an overall length of 7.97 metres, the 790 Spectre not only incorporates Porsche technology but also unmistakable elements of the brand's DNA. To mark its debut in Düsseldorf, Porsche highlighted these similarities with the Macan Turbo Concept Lago, prepared by Porsche Exclusive Manufaktur. Exterior and interior details strengthen this visual connection between two worlds traditionally kept apart.

Customization, a hallmark of both Porsche and Frauscher, plays a central role. The exclusive Darkteal metallic paint finish, featured on both the boat and the SUV, comes from Porsche's Paint to Sample programme and is also available for the 790 Spectre. Customers can choose virtually any colour, applied at the shipyard through a process involving up to eleven layers of paint. Another distinctive element is the side fender system, configurable in multiple ways. On the Macan Turbo Concept Lago it is finished in body colour with the "Frauscher x Porsche" script, while on the show boat it appears in high-gloss black with the "electric" signature.

With this new chapter, Porsche and Frauscher demonstrate that electrification is not only a sustainable alternative, but also fertile ground for innovation, design and high performance—both on the road and on the water.❖

www.frauscherboats.com



Dos generaciones diseñando el futuro

FRERS

Two Generations Designing the Future

La histórica firma de arquitectura naval Frers refuerza su continuidad generacional con una nueva colaboración formal entre Germán Frers y su hijo Mani Frers, centrada en el desarrollo de nuevas gamas de yates de producción.
Aunque ambos diseñadores han dirigido durante años sus propios estudios de forma independiente, padre e hijo han mantenido siempre una relación creativa estrecha, colaborando regularmente en proyectos e intercambiando ideas. Esta nueva alianza da forma estructurada a ese diálogo profesional y se orienta específicamente al diseño de embarcaciones de serie, un segmento en el que el nombre Frers ha dejado una profunda huella.
Durante más de cuatro décadas, Germán Frers ha sido responsa-

The historic naval architecture firm Frers is strengthening its generational continuity through a new formal collaboration between Germán Frers and his son Mani Frers, focused on the development of new production yacht ranges.

Although both designers have led their own studios independently for several years, father and son have always maintained a close creative relationship, frequently collaborating on projects and exchanging ideas. This new partnership gives structure to that long-standing dialogue and focuses specifically on production yacht design — a segment where the Frers name has had a profound influence.
For more than four decades, Germán Frers has been responsible for the naval architecture of some of the most admired production sailing yachts in the world, through

Germán Frers ha sido responsable de la arquitectura naval de algunos de los veleros de producción más admirados del mundo







Germán Frers has been responsible for the naval architecture of some of the most admired production sailing yachts in the world

ble de la arquitectura naval de algunos de los veleros de producción más admirados del mundo, fruto de colaboraciones duraderas con astilleros como Hallberg-Rassy, Nautor Swan o, más recientemente, Sirena Yachts. Sus diseños se caracterizan por un equilibrio excepcional entre elegancia, navegabilidad y rendimiento.

La nueva colaboración permitirá aplicar esa experiencia acumulada al desarrollo de la próxima generación de yates, manteniendo al mismo tiempo la independencia de ambos estudios. Mani Frers continuará trabajando también en proyectos personalizados y superyates, entre ellos el velero de 85 metros New World, actualmente en construcción en Royal Huisman.

Más que una simple asociación, esta colaboración representa la evolución natural de una filosofía de diseño que ha definido durante décadas algunos de los mejores yates de producción del mundo. Un diálogo entre experiencia y nuevas perspectivas que busca garantizar que el legado Frers siga evolucionando en el futuro de la arquitectura naval.❖

long-standing collaborations with shipyards such as Hallberg-Rassy, Nautor Swan, and more recently Sirena Yachts. His designs are widely recognized for their balance of elegance, seaworthiness and performance.

The collaboration will allow this accumulated expertise to be applied to the development of the next generation of yachts, while both designers continue to run their independent studios. Mani Frers is also involved in several custom projects, including the 85-metre sailing yacht New World, currently under construction at Royal Huisman.



More than a simple partnership, the collaboration represents the natural evolution of a design philosophy that has shaped some of the world's most respected production yachts. A dialogue between experience and new perspectives that ensures the Frers legacy continues to evolve within the future of naval architecture.❖

https://frers.design

Un icono reinventado · A Reinvented Icon





PARDO 43



En el mundo de los walkaround de lujo hay modelos que marcan tendencia y otros que crean escuela. El Pardo 43 pertenece claramente a la segunda categoría. Desde su lanzamiento en 2017, este modelo se convirtió en el superventas de Cantiere del Pardo, con más de 300 unidades entregadas en todo el mundo y una identidad que redefinió el concepto de sportboat mediterráneo.

Ahora, casi una década después, el astillero italiano presenta la nueva generación del Pardo 43, una evolución que mantiene intacta la esencia del modelo original mientras introduce mejoras en diseño, tecnología y confort a bordo.

No se trata de una revolución, sino de una refinada reinterpretación de un icono.

Como explica Gigi Servidati, presidente de Cantiere del Pardo, la filosofía detrás del nuevo modelo es clara:

"Cuando nació el Pardo 43 queríamos crear algo verdaderamente distintivo: un walkaround capaz de combinar prestaciones, elegancia y confort como nunca antes. Su éxito demuestra que esa visión era acertada. Esta nueva versión no busca cambiar su identidad, sino perfeccionarla".

Evolución con ADN intacto

El nuevo Pardo 43 es el resultado de una estrecha colaboración entre Nauta Design y Zuccheri Yacht Design, responsables del diseño exterior y de la arquitectura naval. Por primera vez, Nauta Design firma también los interiores del modelo, aportando una visión renovada y contemporánea.

El resultado es un barco que respeta las líneas icónicas del modelo original, pero incorpora múltiples detalles que refinan su estética y funcionalidad.

Entre las novedades más visibles destacan las nuevas ventanas de casco, inexistentes en la versión anterior, que aportan más luz natural bajo cubierta. También se han rediseñado los soláriums, el T-top y la cocina exterior, mientras que los interiores adoptan una configuración modular capaz de transformarse fácilmente entre uso diurno y nocturno.

Pequeños detalles de diseño también marcan la diferencia. Las tomas de aire laterales, ahora integradas en la línea del casco, mejoran tanto la estética como la funcionalidad. La nueva línea de cubierta, más descendente hacia proa, refuerza la silueta deportiva del barco, aportando una imagen más dinámica y fluida.



In the world of luxury walkaround yachts, there are models that set trends and others that define an entire category. The Pardo 43 clearly belongs to the latter. Since its launch in 2017, this model has become the bestseller of Cantiere del Pardo, with more than 300 units delivered worldwide and an identity that redefined the concept of the Mediterranean sportboat.

Now, nearly a decade later, the Italian shipyard introduces the new generation of the Pardo 43, an evolution that preserves the essence of the original model while introducing improvements in design, technology and onboard comfort.

This is not a revolution, but a refined reinterpretation of an icon.

As Gigi Servidati, President of Cantiere del Pardo, explains, the philosophy behind the new model is clear:

"When the Pardo 43 was first conceived, we wanted to create something truly distinctive: a walkaround yacht capable of combining performance, elegance and onboard comfort like never before. Its success proves that the vision was right. This new version is not about changing its identity, but refining it."

Evolution with DNA Intact

The new Pardo 43 is the result of close collaboration between Nauta Design and Zuccheri Yacht Design, responsible for the exterior design and naval architecture. For the first time, Nauta Design also signs the interior design, bringing a fresh and contemporary perspective to the model.









EL NUEVO PARDO 43 EVOLUCIONA UN MODELO ICÓNICO DEL SEGMENTO WALKAROUND, COMBINANDO DISEÑO REFINADO, MAYOR CONFORT Y NUEVAS OPCIONES DE PROPULSIÓN SIN PERDER SU IDENTIDAD MEDITERRÁNEA

Vida al aire libre, redefinida

El Pardo 43 siempre se concibió como un barco para disfrutar del mar, y esta nueva versión lleva aún más lejos ese concepto.

La consola de gobierno ha sido completamente rediseñada e incorpora una nueva interfaz de control desarrollada junto con Garmin, optimizada específicamente para Pardo Yachts. El resultado es una experiencia de navegación más intuitiva y funcional.

La zona de proa introduce ahora un banco orientado hacia delante, pensado para disfrutar del paisaje durante la navegación y fomentar una atmósfera más social a bordo.

En popa, el solárium ha sido ampliado y adopta un diseño más ligero, inspirado en el GT52, con un sutil perfil tipo spoiler que aporta carácter deportivo y mayor superficie para relajarse.

La cocina exterior también ha sido rediseñada, ofreciendo más espacio de trabajo y almacenamiento, mientras que los soportes del hardtop, ahora integrados estructuralmente en el parabrisas de vidrio templado, aportan mayor rigidez y una estética más limpia.

Elementos como los nuevos compartimentos integrados en las amuradas o los herrajes ocultos contribuyen a mantener la cubierta despejada, funcional y elegante.

Además, un sistema de escotilla deslizante retráctil permite una conexión fluida entre interior y exterior, reforzando la sensación de libertad a bordo.



THE NEW PARDO 43 EVOLVES AN ICONIC WALKAROUND MODEL, COMBINING REFINED DESIGN, GREATER COMFORT AND NEW PROPULSION OPTIONS WHILE PRESERVING ITS UNMISTAKABLE MEDITERRANEAN IDENTITY

The result is a yacht that respects the iconic lines of the original while introducing numerous details that refine both its aesthetics and functionality.

Among the most visible innovations are the new hull windows, absent in the previous version, which bring significantly more natural light below deck. The sunpads, T-top and exterior galley have also been redesigned, while the interiors now feature a modular layout capable of seamlessly transforming from daytime to nighttime use.

Subtle design details also make a difference. The air intakes, now integrated into the hull's sweeping line, enhance both aesthetics and functionality. The revised deck line, descending more sharply toward the bow, reinforces the yacht's sporty character, giving it a more dynamic and fluid silhouette.

Outdoor Living, Redefined

The Pardo 43 was always conceived as a yacht designed to enjoy the sea, and this new version takes that concept even further.

The helm station has been completely redesigned and now incorporates a new yacht automation interface developed together with Garmin, specifically optimized for Pardo Yachts. The result is a more intuitive and user-friendly navigation experience.

The bow area now includes a forward-facing bench, designed to enjoy the scenery while cruising and encourage more social moments at sea.

At the stern, the sunpad has been enlarged and features a lighter design inspired by the GT52, with a subtle spoiler-like profile that adds a sporty touch while increasing space for relaxation.

The outdoor galley has also been redesigned, offering greater storage and working space, while the hardtop supports—now structurally bonded to the tempered glass windscreen—provide increased rigidity and a cleaner, more contemporary silhouette.

Features such as new storage compartments integrated into the bulwarks and hidden hardware help keep the deck uncluttered, functional and elegant.

A retractable sliding hatch system further enhances the seamless connection between interior and exterior, reinforcing the sense of freedom onboard.

Comfort and Technology Onboard

Although the Pardo 43 is primarily conceived as a dayboat, onboard comfort has been significantly improved.

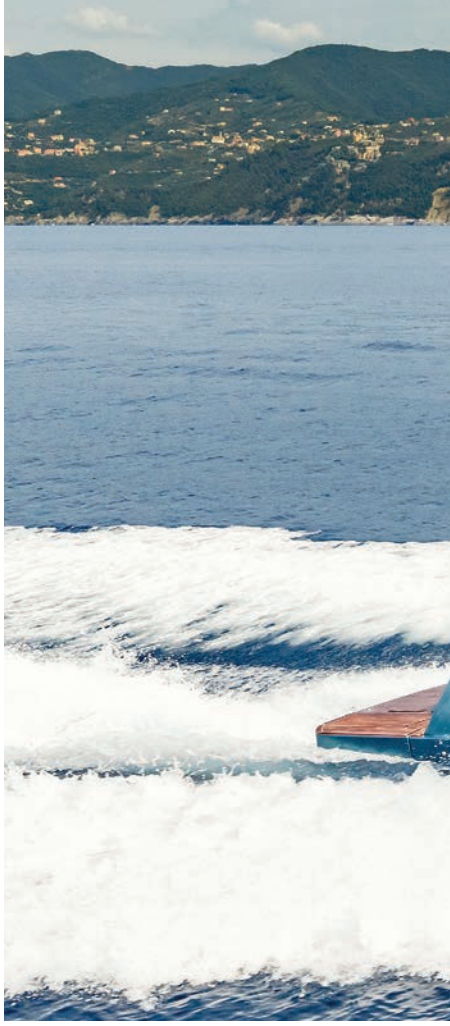
The Dometic air-conditioning system now serves both the cockpit and interior spaces, including the bathroom. For those seeking an even smoother ride, the yacht offers optional Seakeeper or Quick stabilizers.

Connectivity also takes a leap forward with the option of Starlink, enabling high-speed internet access even in remote cruising destinations.

In terms of propulsion, the new Pardo 43 introduces outboard engines for the first time, expanding customization possibilities. Owners can choose between Volvo Penta IPS 500, 600 or 650 drives, or a triple outboard







UN BARCO PENSADO PARA DISFRUTAR DEL MAR CON ESTILO, PRESTACIONES Y MÁXIMA LIBERTAD A BORDO

Confort y tecnología a bordo

Aunque el Pardo 43 está concebido principalmente como dayboat, el confort a bordo ha sido notablemente mejorado.
El sistema de aire acondicionado Dometic ahora climatiza tanto el interior como el cockpit, incluyendo el baño. Para quienes buscan una navegación aún más estable, el modelo ofrece estabilizadores opcionales Seakeeper o Quick.
La conectividad también da un salto adelante con la posibilidad de integrar Starlink, permitiendo acceso a internet de alta velocidad incluso en zonas remotas.
En términos de propulsión, el nuevo Pardo 43 introduce por primera vez la opción de motores fueraborda, ampliando las posibilidades de personalización. Los armadores pueden elegir entre las configuraciones Volvo Penta IPS 500, 600 o 650, o bien una instalación triple fueraborda Mercury V10 de 400 hp o Mercury V12 de 600 hp.
Cada versión cuenta con un diseño de casco específico optimizado para su sistema de propulsión, garantizando las mejores prestaciones y comportamiento en el agua.

Innovación práctica

Más allá del diseño, el nuevo Pardo 43 introduce numerosas soluciones pensadas para mejorar la experiencia a bordo.
Entre ellas destacan la escalera de baño automática, los paneles solares para recarga sostenible, un parabrisas ampliado que mejora la protección lateral y un sistema de fondeo optimizado.
Las capacidades de combustible y agua dulce también se han incrementado, permitiendo navegar durante más tiempo sin necesidad de repostar.
La iluminación subacuática renovada crea además una atmósfera perfecta durante las noches fondeados.

Interiores a medida

En el interior, el nuevo Pardo 43 ofrece dos configuraciones diferentes para adaptarse a distintos estilos de vida a bordo.
La primera incluye camarote doble a popa y cama en V en proa con baño privado. La segunda opción incorpora una dinette en proa que puede transformarse fácilmente en una cama doble.



A YACHT DESIGNED TO ENJOY THE SEA WITH STYLE, PERFORMANCE AND COMPLETE ONBOARD FREEDOM

setup with Mercury V10 400 hp or Mercury V12 600 hp engines.
Each configuration benefits from a dedicated hull design optimized for the selected propulsion system, ensuring the best performance, handling and onboard comfort.

Practical Innovation

Beyond design improvements, the new Pardo 43 introduces several solutions aimed at enhancing the onboard experience.
These include an automatic bathing ladder, solar panels for sustainable energy generation, an extended windscreen for improved side protection, and an upgraded anchoring system.
Fuel and freshwater capacities have also been increased, allowing for longer cruising without frequent refueling or resupply. New underwater lighting creates the perfect atmosphere for evenings spent at anchor.

Tailored Interiors

Inside, the new Pardo 43 offers two layout configurations, allowing owners to adapt the yacht to different lifestyles.
The first option includes a twin cabin aft and a forward V-berth with ensuite bathroom. The second configuration features a forward dinette that can easily be converted into a double bed.
The interior design has been refined with new fabric ceiling panels, reducing visible structural elements and creating a cleaner, more sophisticated aesthetic.
The cabins also benefit from increased headroom—up to 80 mm more in the aft cabin—creating a greater sense of space. New wood finishes, ambient lighting and integrated storage solutions complete an interior designed for comfort and practicality.

A New Chapter for a Modern Classic

From a construction standpoint, the new Pardo 43 retains the robust engineering that made the original model so successful. The hull is built using vinylester resin infusion, with a foam sandwich structure and carbon reinforcements, while the T-top is entirely made of carbon fibre.
With an overall length of 14 metres, capacity for 12 passengers in CE Category B,



El diseño interior ha sido refinado con nuevos paneles textiles en el techo que reducen la presencia de elementos estructurales visibles, aportando una estética más limpia y sofisticada.
Las cabinas también se benefician de una mayor altura libre —hasta 80 mm adicionales en el camarote de popa—, creando una sensación de mayor amplitud. Nuevos acabados en madera, iluminación ambiental y soluciones de almacenamiento integradas completan un espacio pensado para el confort.

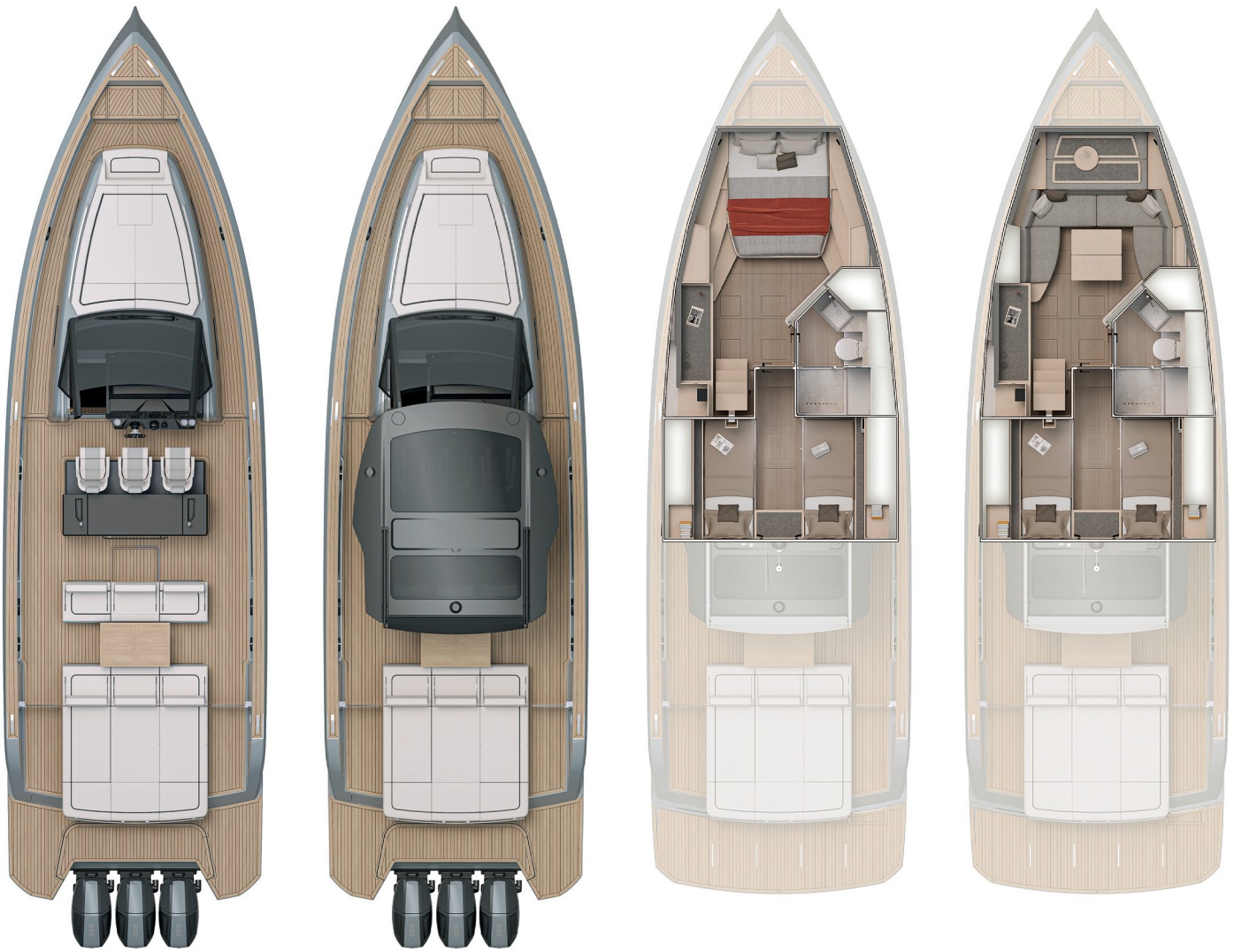
Un nuevo capítulo para un clásico moderno

A nivel constructivo, el nuevo Pardo 43 mantiene la sólida ingeniería que hizo famoso al modelo original. El casco se fabrica mediante infusión de resina viniléster, con estructura tipo sándwich de espuma y refuerzos de carbono, mientras que el T-top está construido íntegramente en fibra de carbono.
Con 14 metros de eslora total, capacidad para 12 personas en categoría CE B y una autonomía mejorada, el nuevo Pardo 43 continúa definiendo el estándar del segmento walkaround premium.
Pero, más allá de las cifras, su mayor logro es otro: mantener intacta la esencia que lo convirtió en un icono.
Porque en el nuevo Pardo 43 la evolución no es un cambio por el cambio. Es un paso natural hacia adelante, guiado por la experiencia y por una pasión compartida por el mar.
Un barco que no solo honra su legado, sino que redefine lo que significa la libertad sobre el agua.❖



and improved cruising capabilities, the new Pardo 43 continues to set the benchmark for the premium walkaround segment.
But beyond the numbers, its greatest achievement lies elsewhere: preserving the essence that made it an icon.
Because in the new Pardo 43, evolution is not change for the sake of change. It is a natural step forward—guided by experience and driven by a shared passion for the sea.
A yacht that not only honours its legacy, but also redefines what freedom on the water truly means.❖

PARDO 43





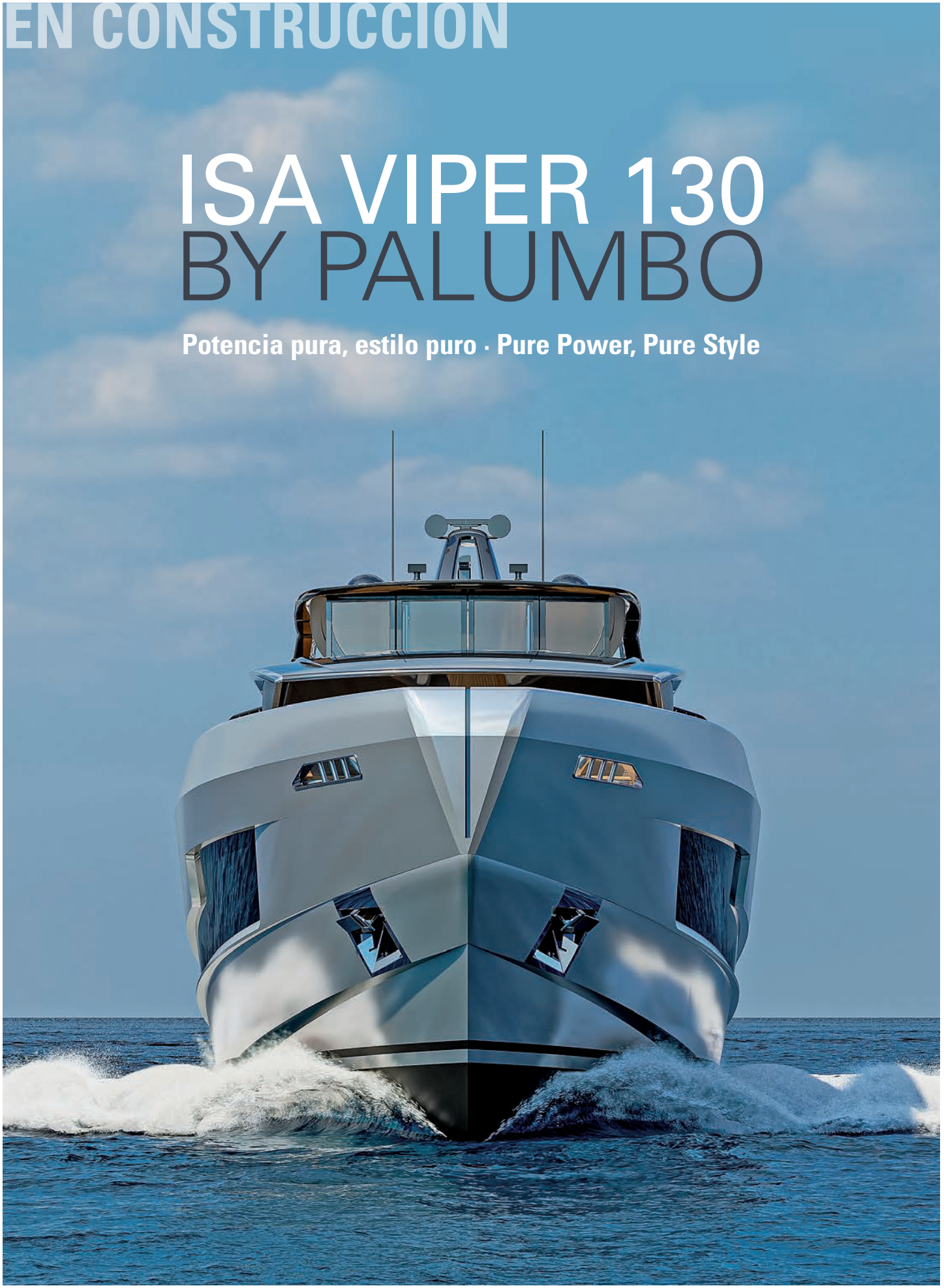
Eslora total | Overall Length (LOA): **14.00 m.** Eslora de casco | Hull Length: **12.80 m.** Manga máxima | Maximum Beam: **4.20 m.** Calado | Draft: **1.20 m.** Desplazamiento (en rosca) | Displacement (light ship): **11 t aprox.** Capacidad de pasajeros | Passenger Capacity: **12 (Categoría CE B).** Capacidad de combustible | Fuel Tanks: **1.300 l.** Capacidad de agua dulce | Water Tanks: **400 l.** Motores (estándar) | Engines (standard): **2 × Volvo IPS 500 (2 × 370 HP).** Motores (opcional) | Engines (optional): **2 × Volvo IPS 600 (2 × 440 HP) | 2 × Volvo IPS 650 (2 × 480 HP)**

www.pardoyachts.com

EN CONSTRUCCIÓN

ISA VIPER 130 BY PALUMBO

Potencia pura, estilo puro · Pure Power, Pure Style



UNDER CONSTRUCTION



En el mundo de los superyates de altas prestaciones, pocos conceptos consiguen combinar velocidad, diseño y estilo de vida con la misma seguridad que el ISA Viper 130. Con el anuncio de la construcción del segundo casco bajo especulación, ISA Yachts confirma el fuerte interés del mercado por un modelo que representa la audaz interpretación del astillero del moderno sport yacht. Actualmente en construcción en las instalaciones de Palumbo Superyachts en Ancona, el casco número dos tiene prevista su entrega en marzo de 2028. La primera unidad de la serie, ya vendida a un armador estadounidense, avanza en su construcción y será botada este verano, antes de su esperada presentación mundial en el Cannes Yachting Festival 2026.

In the world of high-performance superyachts, few concepts manage to blend speed, design and lifestyle with the same confidence as the ISA Viper 130. With the announcement of the second hull now under construction on speculation, ISA Yachts confirms the strong market interest in a model that represents the shipyard's bold interpretation of the modern sport yacht.

Currently under construction at Palumbo Superyachts' Ancona facility, hull number two is scheduled for delivery in March 2028. The first unit of the series, already sold to an American owner, is progressing through construction and will be launched this summer, ahead of its highly anticipated world premiere at the Cannes Yachting Festival 2026.



CON 38,8 METROS DE ESLORA Y UNA VELOCIDAD MÁXIMA DE 35 NUDOS, EL ISA VIPER 130 COMBINA INGENIERÍA DE ALTO RENDIMIENTO, DISEÑO ITALIANO Y UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL SPORT YACHT CONTEMPORÁNEO

Con 38,8 metros de eslora, el Viper 130 se sitúa en la intersección entre prestaciones y lujo mediterráneo contemporáneo, un yate concebido para ofrecer adrenalina en el agua sin renunciar a la elegancia y el confort propios de un superyate moderno.

Un diseño orientado al rendimiento

El Viper 130 destaca de inmediato por su perfil agresivo y dinámico, resultado de un diseño desarrollado íntegramente por Fulvio De Simoni, responsable tanto del estilo exterior como del concepto interior. Sus líneas características enfatizan proporciones estilizadas y superficies esculpidas, otorgando al yate un lenguaje visual que transmite velocidad incluso cuando está fondeado.

Detrás del diseño se encuentra una sofisticada plataforma de ingeniería desarrollada internamente por ISA Yachts. El yate cuenta con un casco planeador construido en composite y fibra de carbono, lo que permite alcanzar altas prestaciones manteniendo al mismo tiempo rigidez estructural y optimización de peso.

Con una manga de 7,85 metros y un calado de tan solo 1,55 metros, el Viper 130 está diseñado para acceder a zonas de navegación poco profundas y fondeaderos a menudo inaccesibles para superyates de mayor tamaño, lo que lo convierte en una opción ideal para navegar tanto por el Mediterráneo como por el Caribe.

La propulsión corre a cargo de tres motores MAN de 2.200 caballos cada uno, combinados con dos waterjets y un sistema booster MJP. Esta configuración permite al yate alcanzar una impresionante velocidad máxima de 35 nudos, situándolo firmemente dentro de la categoría de yates de lujo de alto rendimiento.

Un cockpit diseñado alrededor del mar

Uno de los rasgos arquitectónicos más distintivos del Viper 130 es su cockpit de tres niveles, concebido como una secuencia fluida de espacios exteriores que conectan a los invitados directamente con el mar.

El nivel inferior forma la zona de beach club, equipada con una plataforma transformable que integra escalera de baño y pasarela. Este espacio actúa como una extensión natural de las áreas habitables del yate, ideal para nadar, practicar deportes acuáticos o simplemente relajarse junto al mar.

Dos escaleras laterales conducen al segundo nivel, donde un gran solárium orientado a popa y una zona lounge crean un ambiente social relajado con sofás y una mesa de centro. La apertura de dos balcones laterales amplía aún más el espacio de cubierta y refuerza la sensación de amplitud.

El tercer nivel alberga la zona de comedor exterior, con una mesa capaz de acomodar hasta doce invitados, perfecta para largas veladas mediterráneas al aire libre.



At 38.8 metres, the Viper 130 sits at the intersection of performance and contemporary Mediterranean luxury, a yacht conceived to deliver adrenaline on the water while maintaining the elegance and comfort expected from a modern superyacht.

A Performance-Oriented Design

The Viper 130 stands out immediately for its aggressive and dynamic profile, the result of a design entirely developed by Fulvio De Simoni, responsible for both exterior styling and interior concept. His signature lines emphasise sleek proportions and sculpted surfaces, giving the yacht a visual language that reflects speed even at anchor.

Behind the design lies a sophisticated engineering platform developed in-house by ISA Yachts. The yacht features a planing hull built in composite and carbon fibre, allowing for high performance while maintaining structural rigidity and weight optimisation.

With a beam of 7.85 metres and a remarkably shallow draft of just 1.55 metres, the Viper 130 is designed to access shallow cruising grounds and anchorages often inaccessible to larger superyachts — making it particularly suited to Mediterranean and Caribbean cruising.

Propulsion comes from three MAN engines delivering 2,200 horsepower each, combined with two waterjets and an MJP booster system. This configuration allows the yacht to reach an impressive top speed of 35 knots, placing the Viper 130 firmly within the category of high-performance luxury yachts.

A Cockpit Designed Around the Sea

One of the most distinctive architectural features of the Viper 130 is its three-tier cockpit, conceived as a fluid sequence of outdoor spaces that connect guests directly with the sea.

The lowest level forms the beach area, equipped with a transformer platform that integrates both swim ladder and gangway. This area acts as a natural extension of the yacht's living space, ideal for swimming, water sports, or simply relaxing at sea level.

Two lateral stairways lead up to the second level, where a large aft-facing sunpad and lounge area create a relaxed social environment with sofas and a central coffee table. The opening of two side balconies further expands the deck space and dramatically enhances the feeling of openness.

The third level hosts the alfresco dining area, with a table capable of seating up to twelve guests, perfectly positioned for long Mediterranean evenings spent dining outdoors.

AT 38.8 METRES AND WITH A TOP SPEED OF 35 KNOTS, THE ISA VIPER 130 COMBINES HIGH-PERFORMANCE ENGINEERING, ITALIAN DESIGN AND A NEW VISION OF THE CONTEMPORARY SPORT YACHT





Un centro social flexible

Justo a proa del cockpit se encuentra uno de los elementos más llamativos del yate: la cocina de popa combinada con un bar, concebida tanto como área de servicio como punto de encuentro social. Un panel de vidrio oscurecido que se eleva o desciende permite configurar el espacio según la ocasión. Puede mantenerse abierto para show cooking o cócteles informales, o cerrarse completamente para garantizar privacidad durante el servicio.

Para armadores que prefieran una distribución más tradicional, ISA también ofrece una disposición alternativa con la cocina situada a proa, lo que asegura una separación total entre las áreas de invitados y de servicio.

Para maximizar los volúmenes interiores, los diseñadores optaron por mantener un único pasillo lateral en la banda de babor, liberando espacio adicional en el interior. A media eslora, cerca del salón principal, un balcón abatible permite disfrutar de vistas privilegiadas al mar incluso desde el interior.

Un lounge de proa como un resort privado

En la cubierta principal, hacia proa, el Viper 130 revela otro espectacular espacio para los invitados. El lounge de proa está concebido como una zona privada de relajación organizada alrededor de una piscina circular, rodeada de soláriums y sofás integrados. Este espacio ofrece vistas panorámicas y una gran sensación de privacidad, creando una atmósfera que recuerda a la de un exclusivo resort junto al mar.

Interiores contemporáneos llenos de luz

En el interior, el lenguaje de diseño se vuelve más suave y refinado, manteniendo al mismo tiempo una identidad contemporánea. Los invitados acceden a través de un segundo bar que introduce el salón principal, un espacio inundado de luz natural gracias a grandes ventanales de suelo a techo completamente abatibles.

La distribución interior enfatiza la fluidez y el confort. Sofás semicirculares, butacas y una mesa redonda para diez invitados crean un ambiente elegante y relajado, perfecto tanto para reuniones sociales como para momentos de tranquilidad en el mar. El puente de mando se sitúa a proa en la cubierta principal, garantizando una visibilidad óptima para la navegación y manteniendo al mismo tiempo una clara separación respecto a las zonas de invitados.

Alojamiento para diez invitados

La cubierta inferior ofrece alojamiento para hasta diez invitados distribuidos en cinco camarotes.

Cuatro camarotes dobles con baño privado en suite se sitúan a media eslora, aprovechando la manga completa del yate para ofrecer mayor estabilidad y espacio.

La suite del armador se concibe como un auténtico refugio privado y presenta una distribución singular con dos baños independientes conectados por una amplia ducha central, creando un ambiente espacioso y lujoso.



A Flexible Social Hub

Just forward of the cockpit sits one of the yacht's most visually striking features: the aft galley and bar, designed to function as both a service area and a social hub.

A darkened glass panel that moves up or down allows the space to be configured in different ways depending on the occasion. It can remain open for show cooking or informal cocktail gatherings, or be closed to ensure full privacy and discretion during formal service.

For owners seeking a more traditional arrangement, ISA also offers an alternative layout with the galley positioned forward, ensuring complete separation between guest and service areas.

To maximise the interior volumes, the designers opted for a single side deck on the port side, freeing up additional internal space. Midships, an opening balcony near the main saloon creates a privileged connection to the sea even from inside the yacht.

A Bow Lounge Like a Private Resort

Forward on the main deck, the Viper 130 reveals another spectacular guest area. The bow lounge is conceived as a private relaxation zone centred around a circular pool, surrounded by sunpads and integrated sofas.

This area offers panoramic views and exceptional privacy, creating an atmosphere reminiscent of an exclusive beach resort.

Contemporary Interiors Filled with Light

Inside, the yacht's design language becomes softer and more refined while maintaining the same contemporary identity. Guests are welcomed by a second bar that introduces the main saloon, a space flooded with natural light thanks to large floor-to-ceiling windows that can be fully opened.

The interior layout emphasises fluidity and comfort. Semi-circular sofas, armchairs and a round dining table for ten guests create a relaxed yet sophisticated environment, perfect for both social gatherings and quiet moments at sea.

The wheelhouse is located forward on the main deck, ensuring optimal visibility for navigation while maintaining a clean separation from guest areas.

Accommodation for Ten Guests

The lower deck offers accommodation for up to ten guests across five cabins.

Four double guest cabins, each with private en-suite bathrooms, are arranged amidships, benefiting from the yacht's full beam and stability.

The owner's suite is designed as a private retreat and features a distinctive layout with two separate bathrooms connected by a large central shower, creating a spacious and luxurious environment.

EL COCKPIT DE TRES NIVELES, EL BEACH CLUB CON BALCONES ABATIBLES Y EL LOUNGE DE PROA CON PISCINA CONVIERTEN AL VIPER 130 EN UN SUPERYATE PENSADO PARA DISFRUTAR DEL MAR CON ESTILO Y VELOCIDAD.

WITH ITS THREE-LEVEL COCKPIT, BEACH CLUB WITH OPENING BALCONIES AND BOW LOUNGE FEATURING A POOL, THE VIPER 130 IS A SUPERYACHT DESIGNED TO ENJOY THE SEA WITH BOTH STYLE AND SPEED



Una experiencia exclusiva en el sundeck

El sundeck es otro de los grandes atractivos del Viper 130. Cubierto por un elegante hardtop de carbono, ofrece un espacio exterior versátil dedicado por completo al disfrute de los invitados.

La disposición incluye dos grandes soláriums a popa, una zona lounge con sofás y un bar en forma de L. Una mesa para hasta diez invitados permite que esta cubierta funcione como un espacio social independiente.

También se integra aquí un segundo puesto de gobierno, que proporciona mayor flexibilidad al capitán durante la navegación.

Operaciones de tripulación discretas

Diseñado para garantizar un servicio fluido sin interferir con la experiencia de los invitados, el acceso a la zona de tripulación se realiza directamente a través de la cocina. El yate puede alojar seis tripulantes, incluido el capitán, distribuidos en tres camarotes con baño privado.

Esta disposición permite a la tripulación operar de forma eficiente manteniendo una separación discreta respecto a las áreas de invitados.

Un garaje para tender de cinco metros, situado en la banda de estribor, completa el diseño funcional del yate.

ISA Yachts: innovación italiana en superyates

El Viper 130 representa la última expresión del compromiso de ISA Yachts con la innovación y la excelencia constructiva. Reconocido por la construcción de superyates de alto rendimiento con materiales de primera calidad y tecnología avanzada, el astillero italiano ha consolidado su reputación combinando ingeniería de alto nivel con un diseño distintivo.

Actualmente ISA forma parte de Palumbo Superyachts, grupo que también incluye las marcas Columbus Yachts, Mondomarine y Extra Yachts. La compañía continúa ampliando su cartera de proyectos, con un superyate de 100 metros actualmente en construcción que se convertirá en el nuevo buque insignia del astillero.

Con el Viper 130, ISA Yachts demuestra una vez más que velocidad, elegancia y estilo de vida pueden coexistir en perfecto equilibrio, dando lugar a un yate tan emocionante de pilotar como refinado para vivir a bordo.❖



A Private Sundeck Experience

The sundeck is another highlight of the Viper 130. Covered by a sleek carbon hardtop, it provides a versatile outdoor area dedicated entirely to guest enjoyment.

The layout includes two large aft sunpads, a lounge area with sofas, and an L-shaped bar. A dining table for up to ten guests completes the space, allowing the sundeck to function as a fully independent social deck. A second helm station is also integrated here, giving the captain additional flexibility during navigation.

Discreet Crew Operations

Designed to ensure smooth service without disturbing guests, the crew area is accessed directly through the galley. The yacht accommodates six crew members including the captain, distributed across three cabins with en-suite bathrooms.

This layout allows the crew to operate efficiently while remaining discreetly separated from guest spaces.

A five-metre tender garage, located on the starboard side, completes the yacht's functional design.

ISA Yachts: Italian Innovation in Superyacht Design

The Viper 130 is the latest expression of ISA Yachts' commitment to innovation and craftsmanship. Known for building high-performance superyachts using premium materials and advanced technology, the Italian shipyard has built a reputation for combining engineering excellence with distinctive design.

Today ISA forms part of Palumbo Superyachts, a group that also includes the brands Columbus Yachts, Mondomarine and Extra Yachts. The group continues to expand its portfolio, with a 100-metre flagship currently under construction, further strengthening its position among the world's leading superyacht builders.

With the Viper 130, ISA Yachts demonstrates once again that speed, elegance and lifestyle can coexist in perfect balance — delivering a yacht that is as exhilarating to drive as it is refined to live aboard. ❖

www.palumbosuperyachts.com

SUNREEF 80 POWER NEXT



La nueva adquisición del futbolista Robert Lewandowski

El icono internacional del fútbol Robert Lewandowski se ha incorporado oficialmente a la familia de embajadores de Sunreef. Reconocido como uno de los mejores delanteros de todos los tiempos, el futbolista ha realizado recientemente un pedido de un catamarán 80 Sunreef Power NEXT, un yate que encarna la elegancia y la innovación.

Actualmente delantero del FC Barcelona, Robert Lewandowski cuenta con una carrera extraordinaria, repleta de los principales títulos de clubes del mundo, múltiples galardones internacionales al mejor jugador del año y el liderazgo de su selección nacional como capitán. De forma especialmente memorable, pasó a la historia al marcar cinco goles en solo nueve minutos, el registro más rápido jamás logrado, así como el triplete más veloz en una liga de primer nivel.

«Sunreef es una combinación perfecta para mí. He seguido la marca desde hace tiempo y siento que realmente marca la diferencia. Tienen un fuerte enfoque en el estilo y la creatividad, pero al mismo tiempo son dinámicos y mantienen una sinergia increíble con el mundo del deporte. Uno de mis planes a largo plazo es empezar a disfrutar de más tiempo en el agua. Investigué a fondo y ahora puedo decir que he encontrado el yate perfecto para hacer realidad este sueño», explica Robert Lewandowski.

El 80 Sunreef Power NEXT de Robert Lewandowski ofrecerá una combinación inigualable de espacio, estilo e innovación. Este yate de 80 pies, completamente personalizado, contará con garaje para moto de agua, un Ocean Lounge —un amplio beach club perimetral ideal para deportes acuáticos y tomar el sol— y generosas zonas exteriores para el descanso, incluyendo un espacioso flybridge equipado para comer y relajarse.

El fundador y presidente de Sunreef Yachts, Francis Lapp comenta que «Es un honor dar la bienvenida a Robert Lewandowski como embajador de nuestra marca. Su espíritu, carisma y pasión por la excelencia encajan perfectamente con nuestro compromiso con la perfección y la innovación».

Sunreef Yachts es un diseñador y fabricante pionero de multicascos de lujo a vela y a motor, así como de superyates multicasco. La marca se ha consolidado como referente del sector gracias a su experiencia única en la construcción de catamaranes a medida.

Sunreef ha colaborado anteriormente con embajadores de la talla de Fernando Alonso y Rafael Nadal. Ahora, con la incorporación de Robert Lewandowski, Sunreef Yachts continúa reforzando su posición como líder en la industria del yachting de lujo, atrayendo a figuras influyentes que comparten un firme compromiso con la calidad y la creatividad. Para más información sobre el 80 Sunreef Power NEXT, puede ponerse en contacto con el equipo de Sunreef Yachts.❖ Fotos Simon Clark

The new acquisition of footballer Robert Lewandowski

International football icon Robert Lewandowski has officially joined the Sunreef family of brand ambassadors. Widely recognized as one of the greatest strikers of all time, the footballer has recently placed an order for an 80 Sunreef Power NEXT catamaran, a yacht that embodies elegance and innovation.

Currently playing as a striker for FC Barcelona, Robert Lewandowski boasts an extraordinary career, filled with the world's top club titles, multiple international Player of the Year awards, and leadership of his national team as captain. Most memorably, he made history by scoring five goals in just nine minutes — the fastest five-goal feat ever recorded — as well as the quickest hat-trick in a top-tier league.

"Sunreef is a perfect match for me. I have been following the brand for some time, and I feel they truly stand out. They have a strong focus on style and creativity, but at the same time they are dynamic and share an incredible synergy with the world of sport. One of my long-term plans is to start enjoying more time on the water. I did my research thoroughly, and now I can say I have found the perfect yacht to make this dream come true," explains Robert Lewandowski.



Robert Lewandowski's 80 Sunreef Power NEXT will deliver an unparalleled combination of space, style, and innovation. The fully customized 80-foot yacht will feature a jet ski garage, an Ocean Lounge — a spacious walkaround beach club ideal for watersports and sunbathing — and generous outdoor lounging areas, including a large flybridge designed for dining and relaxation.

Sunreef Yachts founder and president Francis Lapp commented: "We are honored to welcome Robert Lewandowski as an ambassador of our brand. His spirit, charisma, and passion for excellence align perfectly with our commitment to perfection and innovation."

Sunreef Yachts is a pioneering designer and manufacturer of luxury sailing and power multihulls, as well as multihull superyachts. The brand has established itself as a benchmark in the industry thanks to its unique expertise in custom-built catamarans.

Sunreef has previously partnered with ambassadors such as Fernando Alonso and Rafael Nadal. Now, with the addition of Robert Lewandowski, Sunreef Yachts continues to strengthen its position as a leader in the luxury yachting industry, attracting influential figures who share a strong commitment to quality and creativity. For more information about the 80 Sunreef Power NEXT, please contact the Sunreef Yachts team.❖

https://sunreef-catamarans.com

SW108 KALANDIS



Rendimiento y confort para navegar y competir

El SW108 Kalantis refleja la personalidad de su propietario: un joven y experimentado navegante decidido a destacar en el circuito de regatas sin renunciar a una navegación rápida y confortable alrededor del mundo. Como explica Marco Alberti, CEO de Southern Wind, el encargo fue claro: combinar el máximo confort para explorar zonas remotas con un barco capaz de competir con ambición en los campos de regata. Esta visión ha llevado a perfeccionar el concepto de versatilidad y rendimiento que define a la gama SW.

El proyecto vuelve a reunir a Farr Yacht Design en la arquitectura naval y Nauta Design en el diseño, dando lugar a una incorporación destacada dentro de la flota del astillero.

Construido íntegramente en carbono —casco, cubierta y mamparos—, con mástil y botavara de alto módulo, quilla elevable de 4 a 6,2 metros y numerosos elementos en titanio, Kalantis está concebido como una auténtica máquina de navegar que combina solidez, agilidad y velocidad.

La cubierta sigue la filosofía Smart Custom de Southern Wind y prioriza la vida a bordo. Uno de sus elementos más innovadores es el Seaside Lounge, un sistema de popa que se abre para crear un beach club con conexión directa al mar. Bajo esta zona se encuentra el lazarette destinado al almacenamiento de juguetes y equipos náuticos.

En el interior, el diseño apuesta por la luz natural sin alterar la elegante silueta exterior. Una nueva caseta con gran lucernario central, junto con amplios ventanales laterales y dos grandes ventanas en el casco, proporciona vistas panorámicas y una notable sensación de amplitud bajo cubierta.

El yate dispone de cuatro camarotes para ocho invitados, con la suite del propietario a proa y tres cabinas adicionales a media eslora. El camarote VIP de proa puede transformarse en estudio o camarote con literas, reflejando la filosofía del propietario: crear espacios versátiles que combinen confort, funcionalidad y vida a bordo durante largas travesías.❖

Performance and comfort for sailing and racing

The SW108 Kalantis reflects the personality of her owner: a young and experienced sailor determined to stand out on the racing circuit without giving up fast and comfortable cruising around the world. As Marco Alberti, CEO of Southern Wind, explains, the owner's brief was clear: combine maximum comfort for exploring remote areas with a yacht capable of competing seriously on the racecourse. This vision pushed the shipyard to further refine the versatility and performance that define the SW range. The project once again brings together Farr Yacht Design for the naval architecture and Nauta Design for the styling, resulting in a striking new addition to the Southern Wind fleet.

Built entirely in carbon — hull, deck and bulkheads — and equipped with a high-modulus mast and boom, a lifting keel ranging from 4 to 6.2 metres, and extensive titanium hardware, Kalantis is conceived as a true sailing machine that blends strength, agility and speed.

The deck layout follows Southern Wind's Smart Custom philosophy and prioritises life on board. One of its most distinctive features is the Seaside Lounge, an innovative stern arrangement that opens to create a beach club with a seamless connection to the sea. Beneath this area, the lazarette provides storage for water toys and sports equipment. Inside, the design focuses on bringing in as much natural light as possible without compromising the yacht's elegant exterior lines. A newly designed coachroof with a large central skylight, combined with wide side windows and two large hull windows, enhances the sense of space below deck while offering panoramic views.❖

https://sws-yachts.com



ICE 64 EXPLORER

Diseñado para vivir a bordo y recorrer el mundo non-stop

El ICE 64 Explorer nace con una idea muy clara: ofrecer un velero concebido para vivir a bordo y navegar el mundo non-stop, combinando autonomía, confort y altas prestaciones en cualquier latitud. Tras sus primeras pruebas de mar en el Golfo de los Poetas, en Liguria, el nuevo modelo demuestra que esa ambición no solo es posible, sino que está perfectamente resuelta.

Uno de los rasgos más distintivos del ICE 64 Explorer es su concepto de popa abierta, que prescinde del tradicional garaje para dar paso a una gran plataforma de baño multifuncional. Bajo cubierta, el barco mantiene el ADN de la gama 62/64 pies de ICE Yachts, incorporando soluciones clave para la vida a largo plazo a bordo. Destaca una amplia mesa de cartas, conectada a una estancia polivalente que puede funcionar como taller, lavandería o camarote adicional, reforzando la versatilidad del conjunto.

En navegación, el ICE 64 Explorer confirma el equilibrio entre facilidad de maniobra y rendimiento. A pesar de su tamaño, el manejo de las velas resulta ágil, con una notable sensación de control gracias a la configuración de doble timón. El barco muestra un comportamiento especialmente eficiente tanto con vientos ligeros como en condiciones más exigentes, manteniendo siempre estabilidad y respuesta inmediata.

El diseño integra un hard-top con placas solares, un sistema híbrido de propulsión capaz de regenerar energía y una arquitectura eléctrica de 48 voltios, elementos clave para una navegación más sostenible y autónoma. Todo ello ha sido cuidadosamente estudiado para mantener un trimado óptimo y un reparto de pesos preciso.❖

Designed to live aboard and sail the world non-stop

The ICE 64 Explorer was conceived with a very clear objective: to offer a sailing yacht designed for living aboard and cruising the world non-stop, combining autonomy, comfort and high performance in any latitude. Following her first sea trials in the Gulf of Poets in Liguria, the new model proves that this ambition is not only achievable, but has been thoroughly and successfully realised.

One of the ICE 64 Explorer's most distinctive features is her open-stern concept, which replaces the traditional aft garage with a large, multifunctional bathing platform. Below deck, the yacht retains the DNA of ICE Yachts' 62/64-foot range while introducing key solutions for long-term life on board. A standout feature is the large navigation station, connected to a versatile adjoining space that can serve as a workshop, laundry or additional guest cabin, further enhancing the yacht's overall flexibility.

Under sail, the ICE 64 Explorer confirms a well-balanced blend of ease of handling and performance. Despite her size, sail handling is remarkably agile, offering a strong sense of control thanks to the twin-wheel configuration. The yacht performs efficiently both in light airs and in more demanding conditions, consistently delivering stability and immediate response.

The design incorporates a hard top with solar panels, a hybrid propulsion system capable of energy regeneration, and a 48-volt electrical architecture—key elements for more sustainable and autonomous cruising. Every aspect has been carefully engineered to ensure optimal trim and precise weight distribution.❖ www.iceyachts.it

40MXP BY



Espíritu oceánico y estilo mediterráneo

NUMARINE



Ocean Spirit and Mediterranean Style



Numarine continúa ampliando los límites del concepto explorer con la presentación de su nuevo 40MXP, el modelo insignia de la exitosa serie XP del astillero turco. Con 40 metros de eslora y un enfoque renovado en la vida a bordo, este superyate representa la evolución natural del popular 37XP, pero reinterpretado con una mirada más abierta hacia el estilo de vida mediterráneo.

El nombre lo deja claro: MXP significa Mediterranean Explorer. Un concepto que combina la robustez y autonomía de los barcos de exploración con espacios sociales más amplios y una conexión directa con el mar, pensados para navegar y disfrutar del exterior. Con arquitectura naval desarrollada por Umberto Tagliavini y diseño exterior firmado por Can Yalman, el 40MXP mantiene la identidad visual característica de la serie XP, pero la lleva a una nueva dimensión.

ADN explorer con vocación mediterránea

El 40MXP conserva algunos de los rasgos que han convertido a la gama XP en una referencia dentro del segmento explorer: proa vertical, geometría robusta y grandes superficies acristaladas que aportan luz natural a los interiores.

Sin embargo, este nuevo modelo apuesta por una reinterpretación más social del concepto explorer. El casco es más largo que el del 37XP y la zona de popa ha sido completamente rediseñada para crear espacios exteriores más abiertos y conectados con el mar.

El corazón del barco se encuentra precisamente en esta zona. El amplio aft deck de manga completa se convierte en un auténtico salón exterior que integra comedor al aire libre, zona lounge y un bar completamente equipado. El elemento más espectacular es la piscina con popa acristalada, que domina la escena y se conecta directamente con una gran plataforma de baño hidráulica.



Numarine continues to push the boundaries of the explorer concept with the introduction of its new 40MXP, the flagship of the Turkish shipyard's successful XP Series. Measuring 40 metres in length and offering a renewed focus on life on board, this superyacht represents the natural evolution of the popular 37XP, reinterpreted with a more open perspective towards the Mediterranean lifestyle. The name says it all: MXP stands for Mediterranean Explorer. It is a concept that combines the robustness and autonomy of exploration vessels with larger social spaces and a direct connection to the sea, designed for both long-distance cruising and outdoor living.

With naval architecture developed by Umberto Tagliavini and exterior design by Can Yalman, the 40MXP retains the distinctive visual identity of the XP Series while elevating it to a new dimension.

Explorer DNA with a Mediterranean Soul

The 40MXP preserves several of the defining features that have made the XP range a benchmark within the explorer segment: a vertical bow, purposeful geometry and expansive glazing that floods the interiors with natural light.

However, this new model embraces a more social interpretation of the explorer concept. The hull is longer than that of the 37XP and the aft section has been completely redesigned to create exterior spaces that are more open and closely connected to the sea.

The heart of the yacht is located precisely in this area. The spacious full-beam aft deck becomes a true outdoor lounge that integrates an alfresco dining area, lounge seating and a fully equipped bar. The most striking element is the aft pool with a glass transom, which dominates the space and connects directly with a large hydraulic swim platform.

The result is a seamless transition between the yacht's interior and the sea, a feature increasingly valued by owners seeking a closer relationship with the water.







El 40MXP combina el ADN robusto de los explorer yachts con un estilo de vida mediterráneo, donde los espacios exteriores, la conexión con el mar y la vida social a bordo son protagonistas





The 40MXP combines the robust DNA of explorer yachts with a Mediterranean lifestyle, where outdoor living, social spaces and a strong connection to the sea take centre stage



Con una autonomía de 6.000 millas náuticas y amplias zonas sociales, el nuevo flagship de Numarine demuestra que un verdadero explorer también puede ofrecer lujo contemporáneo y confort absoluto

El resultado es una transición fluida entre el interior del barco y el mar, un rasgo cada vez más valorado por los armadores que buscan experiencias más cercanas al agua.

Un beach club de ocho metros

Otro de los espacios protagonistas es el beach club de ocho metros de manga completa, concebido como una extensión natural de la cubierta de popa. Esta área, junto con la amplia plataforma de baño, crea un auténtico centro de vida junto al mar.

En cubierta superior, el barco ofrece además un flybridge de grandes dimensiones, diseñado como un espacio polivalente para relajarse, tomar el sol o disfrutar de vistas panorámicas durante la navegación.

El diseño incluye también una amplia cubierta para tender, capaz de transportar una embarcación auxiliar de nueve metros y dos motos de agua, además de diferentes juguetes náuticos.



Capacidad transatlántica

Aunque su estética evoque un estilo de vida mediterráneo, el 40MXP mantiene intactas sus credenciales como auténtico explorer yacht.

Su casco optimizado le permite alcanzar una impresionante autonomía de 6.000 millas náuticas a ocho nudos, suficiente para realizar travesías transatlánticas con total seguridad.

La propulsión estándar está a cargo de dos motores MAN de 800 caballos, con la opción de instalar una configuración de 900 caballos, cumpliendo las últimas normativas medioambientales.

Para garantizar el máximo confort durante largas travesías, Numarine ha trabajado en un avanzado sistema de aislamiento acústico y reducción de vibraciones desarrollado junto con la firma Silent Line, una solución clave en este tipo de yates de largo alcance.





An Eight-Metre Beach Club

Another standout feature is the eight-metre full-beam beach club, conceived as a natural extension of the aft deck. This area, together with the generous swim platform, creates a vibrant hub for life by the water.

On the upper deck, the yacht also offers a large flybridge, designed as a versatile space for relaxing, sunbathing or enjoying panoramic views while cruising.

The design also includes a spacious tender deck, capable of carrying a nine-metre tender and two jet skis, along with additional water toys.

Transatlantic Capability

Although its aesthetics evoke a Mediterranean lifestyle, the 40MXP retains the credentials of a true explorer yacht.

Its optimized hull allows for an impressive range of 6,000 nautical miles at eight knots, sufficient for safe transatlantic crossings.

Standard propulsion is provided by twin MAN 800hp engines, with the option to upgrade to a 900hp configuration that complies with the latest environmental standards.

With a 6,000-nautical-mile range and expansive social spaces, Numarine's new flagship proves that a true explorer yacht can also deliver contemporary luxury and exceptional comfort







Espacios luminosos y personalizables

El interior del 40MXP refleja el enfoque característico del astillero: espacio, luz y flexibilidad en el diseño. El barco puede alojar hasta 12 invitados en seis camarotes, incluyendo una amplia suite del armador de manga completa situada en la cubierta principal.

Además, el diseño contempla dos espacios adicionales configurables según las preferencias del propietario.

Cada unidad del 40MXP se desarrolla de forma personalizada, adaptando materiales, colores y distribución interior al estilo del armador. En el primer casco entregado, el encargo fue claro: crear interiores luminosos, contemporáneos y abiertos al exterior, aprovechando al máximo la entrada de luz natural a través de las grandes ventanas panorámicas.

Exploración con confort

El objetivo de Numarine con el 40MXP es ofrecer una experiencia dual: la seguridad y autonomía de un verdadero barco de exploración, combinadas con el confort y la relajación de un superyate diseñado para disfrutar del mar.

Según Ömer Malaz, presidente del astillero, el modelo ha despertado un gran interés desde su presentación: el primer casco se botó en julio y el segundo en octubre, mientras que varias unidades más se encuentran ya en construcción.

El 40MXP demuestra, una vez más, la capacidad de Numarine para innovar dentro del segmento explorer, equilibrando ingeniería robusta, eficiencia y lujo contemporáneo.

En un mercado donde cada vez más armadores buscan navegar lejos sin renunciar al confort, este nuevo flagship confirma que la exploración también puede hacerse con estilo.❖



To ensure maximum comfort during long voyages, Numarine has developed an advanced noise insulation and vibration reduction system in collaboration with Silent Line, a crucial feature for long-range cruising yachts.

Bright and Customizable Interiors

The interior of the 40MXP reflects the shipyard's signature approach: space, light and flexibility in design. The yacht can accommodate up to 12 guests across six staterooms, including a full-beam owner's suite located on the main deck. The design also includes two additional spaces that can be configured according to the owner's preferences.

Each 40MXP is built as a highly personalized project, with materials, colours and layouts tailored to the owner's vision. For the first hull delivered, the brief was clear: to create interiors that are bright, contemporary and welcoming, maximizing the natural light flowing through the yacht's large panoramic windows.

Exploration with Comfort

Numarine's aim with the 40MXP is to deliver a dual experience: the safety and autonomy of a true exploration yacht combined with the comfort and relaxation of a superyacht designed for enjoying life at sea.

According to Ömer Malaz, Chairman of Numarine, the model has already generated strong interest since its presentation: the first hull was launched in July, the second in October, and several additional units are currently under construction.

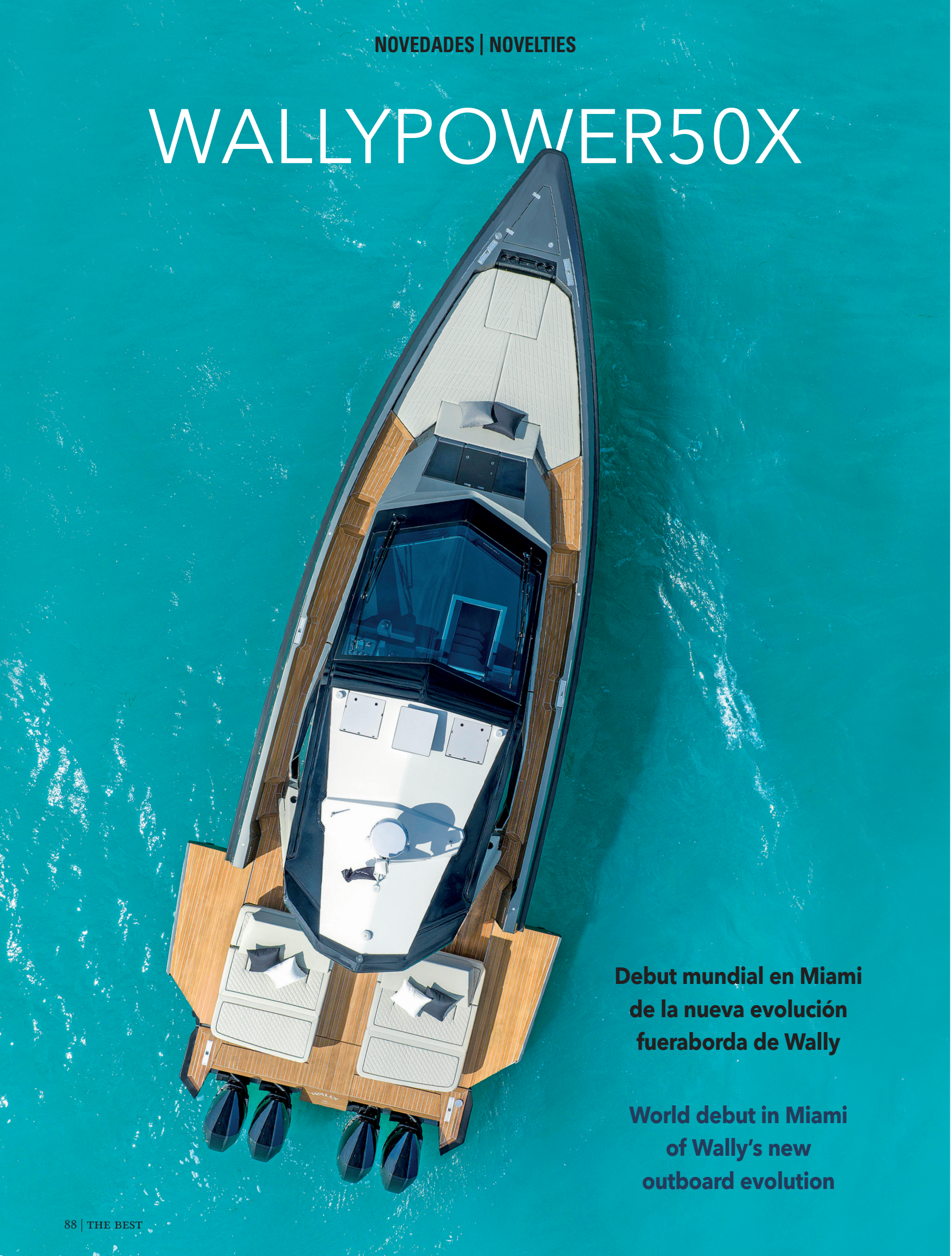
The 40MXP once again demonstrates Numarine's ability to innovate within the explorer segment, balancing robust engineering, efficiency and contemporary luxury.

In a market where more and more owners seek to travel far without sacrificing comfort, this new flagship confirms that exploration can also be done in style.❖

https://numarine.com



WALLYPOWER50X



Debut mundial en Miami de la nueva evolución fueraborda de Wally

World debut in Miami of Wally's new outboard evolution



Wally ha elegido el Discover Boating Miami International Boat Show 2026 para la presentación mundial del nuevo wallypower50X, la esperada evolución con propulsión fueraborda del icónico wallypower50. Un estreno que refuerza la visión única de la firma al combinar innovación, altas prestaciones y un diseño futurista inconfundible.

Con el wallypower50X, Wally amplía su gama de yates a motor e interpreta el ADN wallypower desde una perspectiva aún más versátil y dinámica. El nuevo modelo encarna la filosofía de la marca: crear embarcaciones que representan un equilibrio avanzado entre forma y función, tecnología y emoción, elegancia y rendimiento.

Wally has chosen the Discover Boating Miami International Boat Show 2026 for the world premiere of the new wallypower50X, the highly anticipated outboard-powered evolution of the iconic wallypower50. This debut reinforces the brand's unique vision of combining innovation, performance and unmistakable futuristic design.

With the wallypower50X, Wally expands its motor yacht range, reinterpreting the wallypower DNA in an even more versatile and dynamic form. The new model fully embodies the brand's philosophy: creating boats that represent an advanced balance between form and function, technology and emotion, elegance and performance.





El wallypower50X hereda el carácter icónico y las líneas que han hecho legendaria a la familia wallypower: proa vertical, perfil afilado y amplias superficies acristaladas que fusionan estética y funcionalidad. Soluciones distintivas como los magic portholes permiten la entrada de luz natural en los interiores sin comprometer la pureza de las líneas exteriores, mientras que el sistema de fondeo completamente oculto refuerza una imagen limpia y esencial incluso cuando el barco está fondeado.

La superestructura acristalada y la amplia cubierta open reflejan la búsqueda constante de Wally por el equilibrio entre confort y estilo. Los layouts racionales garantizan una excelente habitabilidad y ergonomía, incluso durante una navegación más deportiva. Gracias a la filosofía modular de la marca, el wallypower50X se adapta a múltiples usos: chaseboat, tender de superyate, day cruiser o weekender, siempre con el máximo disfrute en el mar como objetivo.



The wallypower50X inherits the iconic character and lines that have made the wallypower family legendary: a vertical bow, sharp profile and extensive glazed surfaces that seamlessly blend aesthetics and functionality. Distinctive solutions such as the magic portholes bring natural light into the interior spaces while preserving the purity of the exterior lines, while the fully concealed anchoring system contributes to a clean, minimalist appearance even at anchor. The glass superstructure and large open deck reflect Wally's constant pursuit of balance between comfort and style. Rational layouts ensure excellent livability and ergonomics, even during more spirited navigation. Thanks to Wally's modular philosophy, the wallypower50X adapts to a wide range of uses: chaseboat, superyacht tender, day cruiser or weekender—always delivering maximum enjoyment at sea in true Wally spirit.

En popa, las amuradas abatibles incrementan la superficie útil en más de cinco metros cuadrados, creando una plataforma en contacto directo con el mar. En cubierta, dos amplios soláriums y una zona de comedor para ocho personas, protegida por la estructura acristalada, redefinen la convivencia a bordo. El diseño prioriza una utilización informal de los espacios, con un salón y una kitchenette pensados para una vida a bordo dinámica y relajada.
Bajo cubierta, el wallypower50X mantiene los elevados estándares de confort y calidad característicos de la gama: cama doble, zona lounge y un baño con ducha independiente convierten a esta embarcación en una opción ideal también para escapadas de fin de semana y cruceros de media distancia.
Con este debut mundial en Miami, Wally reafirma su capacidad para reinventar iconos y marcar tendencia en el diseño náutico contemporáneo, llevando el espíritu wallypower a una nueva dimensión de libertad, rendimiento y estilo.❖





WALLY REAFIRMA SU CAPACIDAD PARA REINVENTAR ICONOS Y MARCAR TENDENCIA EN EL DISEÑO NÁUTICO CONTEMPORÁNEO

At the stern, fold-down bulwarks increase the usable area by more than five square metres, creating a platform in direct contact with the sea. On deck, two generous sunbathing areas and a dining space for eight guests, sheltered by the glass structure, redefine onboard social life. The layout favours an informal use of space, with a lounge area and kitchenette designed for a dynamic yet relaxed onboard experience.
Below deck, the wallypower50X maintains the high standards of comfort and quality that define the range: a double berth, a lounge area and a bathroom with separate shower make the boat ideal not only for day use, but also for weekend escapes and medium-range cruising.
With its world debut in Miami, Wally once again confirms its ability to reinvent icons and set trends in contemporary yacht design, taking the wallypower spirit into a new dimension of freedom, performance and style.❖ www.wally.com

WALLY ONCE AGAIN CONFIRMS ITS ABILITY TO REINVENT ICONS AND SET TRENDS IN CONTEMPORARY YACHT DESIGN



El maxi trimarán más avanzado del mundo

The world's most advanced maxi trimaran



GITANA 18

THE BEST estuvo presente en la puesta de largo del Edmond de Rothschild, un barco de 32 metros concebido para dar la vuelta al mundo y diseñado para volar el 100 % del tiempo.

Tras meses de trabajo, confidencialidad y una expectación inusual incluso dentro del mundo de la vela oceánica, el nuevo Gitana 18 vio la luz el miércoles 3 de diciembre en Lorient (Francia). Una tarde-noche fría y lluviosa, muy propia de Bretaña, sirvió de escenario al nacimiento de un barco que no solo aspira a dominar los océanos, sino también a redefinir los límites de la navegación a vela. Concebido por el estudio de Guillaume Verdier y desarrollado por el Gitana Team, este multicasco de 32 metros representa el mayor salto tecnológico de la mítica saga de embarcaciones de la familia Edmond de Rothschild.

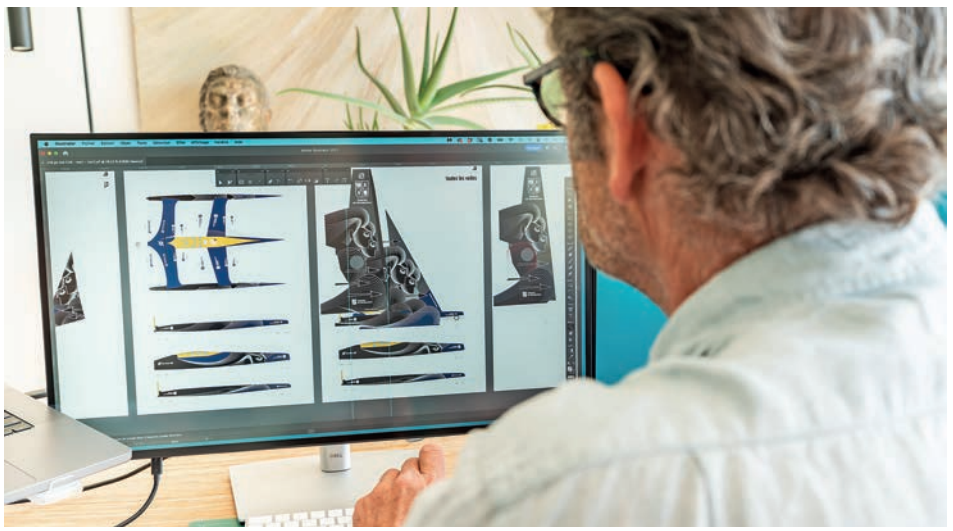
Estética monumental

El primer impacto visual ya revela la magnitud del proyecto: líneas radicales, apéndices de geometrías inéditas y una estética monumental firmada por los artistas Florian Quistrebert y Michaël Quistrebert, en colaboración con el Palais de Tokyo. El resultado es una fusión inédita entre arte contemporáneo, ingeniería avanzada y tecnología punta, que sitúa al Gitana 18 más cerca de la aeronáutica que de la náutica tradicional.

«En mi familia siempre ha existido una pasión profunda por la competición, el rendimiento y la disrupción tecnológica», explicó Ariane de Rothschild, presidenta del grupo Edmond de Rothschild y principal impulsora del pro-



THE BEST was present at the unveiling of Edmond de Rothschild, a 32-metre yacht conceived to sail around the world and designed to fly 100% of the time.



After months of work, confidentiality and an unusual level of anticipation even within the world of ocean racing, the new Gitana 18 was revealed on Wednesday, 3 December, in Lorient (France). A cold, rainy late afternoon—typical of Brittany—set the scene for the birth of a yacht that not only aims to dominate the oceans, but also to redefine the limits of sailing. Designed by the studio of Guillaume Verdier and developed by the Gitana Team, this 32-metre multihull represents the greatest technological leap in the legendary lineage of yachts belonging to the Edmond de Rothschild family.

Monumental aesthetics

The first visual impact already reveals the scale of the project: radical lines, appendages with unprecedented geometries, and a monumental aesthetic created by artists Florian Quistrebert and Michaël Quistrebert, in collaboration with the Palais de Tokyo. The result is an unprecedented fusion of contemporary art, advanced engineering and cutting-edge technology, placing the Gitana 18 closer to aeronautics than to traditional nautical design.

"In my family there has always been a deep passion for competition, performance and technological disruption," explained Ariane de Rothschild, Chair-



yecto. «Saber asumir riesgos forma parte de nuestra filosofía». Una declaración que resume con precisión el ADN del nuevo Gitana.

Pioneros del vuelo oceánico

Cuando en 2017 el Gitana Team botó el primer gran trimarán oceánico capaz de volar de forma estable, el escepticismo fue generalizado. Mantener en vuelo una embarcación de más de 15 toneladas en mar abierto parecía ciencia ficción. Ocho años después, la realidad habla por sí sola: más de 200.000 millas navegadas, victorias en la Transat Jacques Vabre y la Route du Rhum, y un papel protagonista en el Arkéa Ultim Challenge han confirmado que la visión era la correcta.

El Gitana 18, vigésimo octavo barco en la historia del equipo, llega además en un momento simbólico: en 2026 se cumplirán 150 años de la saga Gitana, iniciada en 1876 por Julie de Rothschild. Desde aquel primer velero capaz de alcanzar los 20 nudos hasta la creación del Gitana Team en el año 2000 por Edmond de Rothschild y continuada por su hijo Benjamin junto a Ariane, la historia del proyecto ha sido siempre sinónimo de innovación y vanguardia.

El gigante invisible

Más allá de su imagen futurista, las cifras internas impresionan aún más: 200.000 horas de construcción, 50.000 horas de estudio y desarrollo, más de 200 especialistas implicados, un 80 % de la plataforma fabricada en autoclave, 44 cilindros hidráulicos, kilómetros de cableado y decenas de elementos móviles. Nunca un trimarán oceánico había integrado tanta tecnología en un espacio tan contenido.

Una obra de arte en movimiento

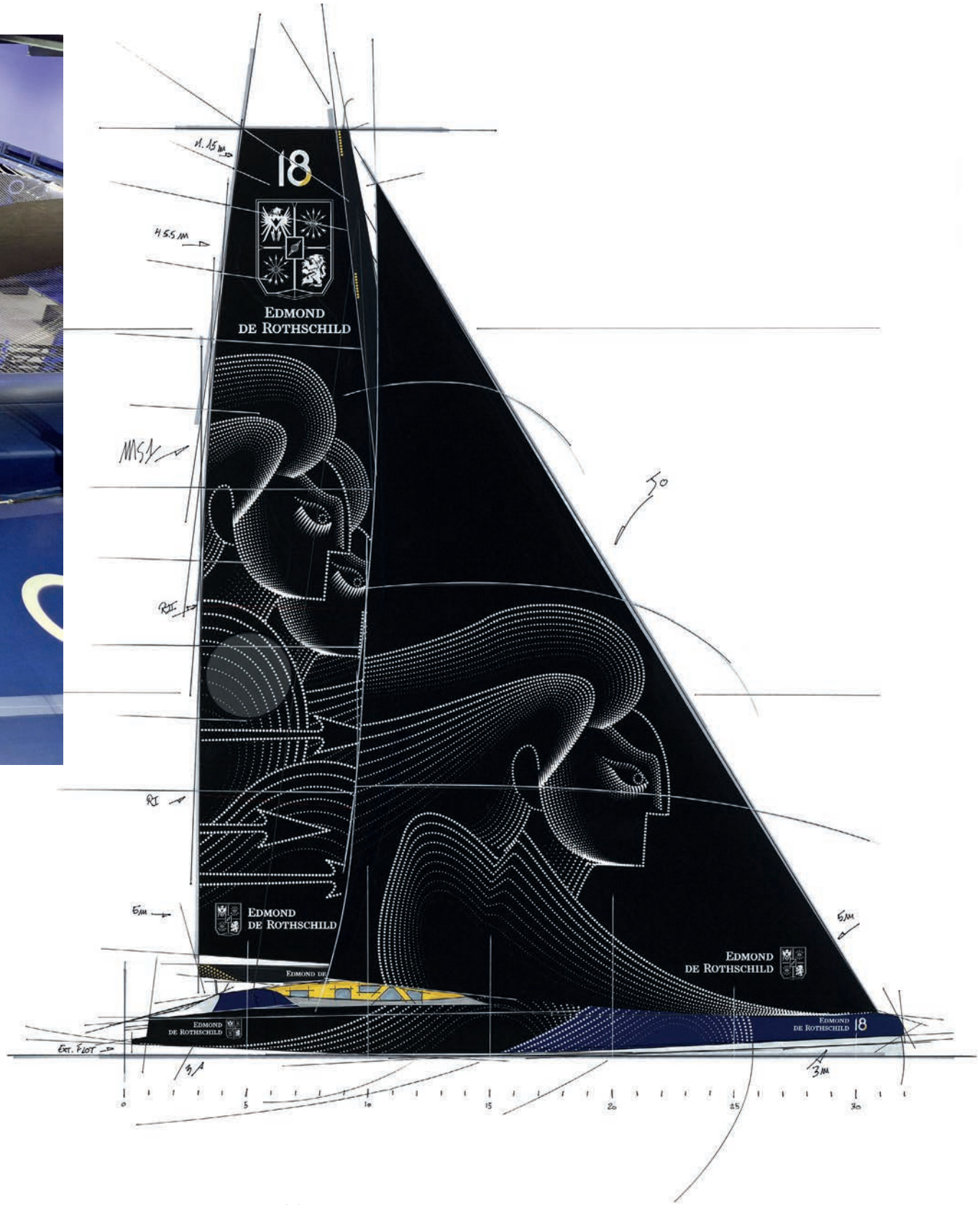
La dimensión artística no es un simple adorno. La colaboración con el Palais de Tokyo reafirma la voluntad de que el Gitana 18 sea también un manifiesto estético, donde forma, color y composición visual transmiten movimiento, energía y ruptura conceptual, un territorio poco explorado hasta ahora por la vela oceánica.❖

woman of the Edmond de Rothschild Group and the main driving force behind the project. "Knowing how to take risks is part of our philosophy." A statement that perfectly encapsulates the DNA of the new Gitana.

Pioneers of ocean flight

When the Gitana Team launched the first large ocean-going trimaran capable of stable flight in 2017, scepticism was widespread. The idea of keeping a vessel weighing more than 15 tonnes airborne in open seas seemed like science fiction. Eight years later, reality speaks for itself: more than 200,000 miles sailed, victories in the Transat Jacques Vabre and the Route du Rhum, and a leading role in the Arkéa Ultim Challenge have confirmed that the original vision was right.





The Gitana 18, the twenty-eighth yacht in the team's history, also arrives at a symbolic moment: in 2026, the Gitana saga will celebrate its 150th anniversary, having been founded in 1876 by Julie de Rothschild. From that first yacht capable of reaching 20 knots to the creation of the Gitana Team in 2000 by Edmond de Rothschild—later continued by his son Benjamin together with Ariane—the project's history has always been synonymous with innovation and forward thinking.

The invisible giant

Beyond its futuristic appearance, the internal figures are even more impressive: 200,000 hours of construction, 50,000 hours of study and development, more than 200 specialists involved, 80% of the platform manufactured in autoclave conditions, 44 hydraulic cylinders, kilometres of cabling and dozens of moving components. Never before has an ocean-going trimaran integrated so much technology into such a compact space.

A work of art in motion

The artistic dimension is far from superficial. The collaboration with the Palais de Tokyo reinforces the intention for the Gitana 18 to be not only a sporting revolution, but also an aesthetic manifesto. Form, colour and visual composition are designed to convey movement, energy and conceptual disruption—territory rarely explored until now in ocean racing.❖

www.gitana-team.com


VALENCIA BOAT SHOW
MARINA PORT VALENCIA
This is the Sea.
The Sea is Valencia.
Book your space now at
www.valenciaboat.com
Enjoy our early booking
discount until 21 April
28 OCT
01 NOV
2026
17
ORGANIZA
PREMIUM PARTNER
PATROCINA
COLABORA
MARINA PORT VALENCIA
Valencia Mar
Fundació Visit VALENCIA
REGION OF VALENCIA
MEDITERRANEAN ATTITUDE
GENERALITAT VALENCIANA
Diputació de València
VALÈNCIA TURISME
Veles e Vents
Grupo FARO CURSAL

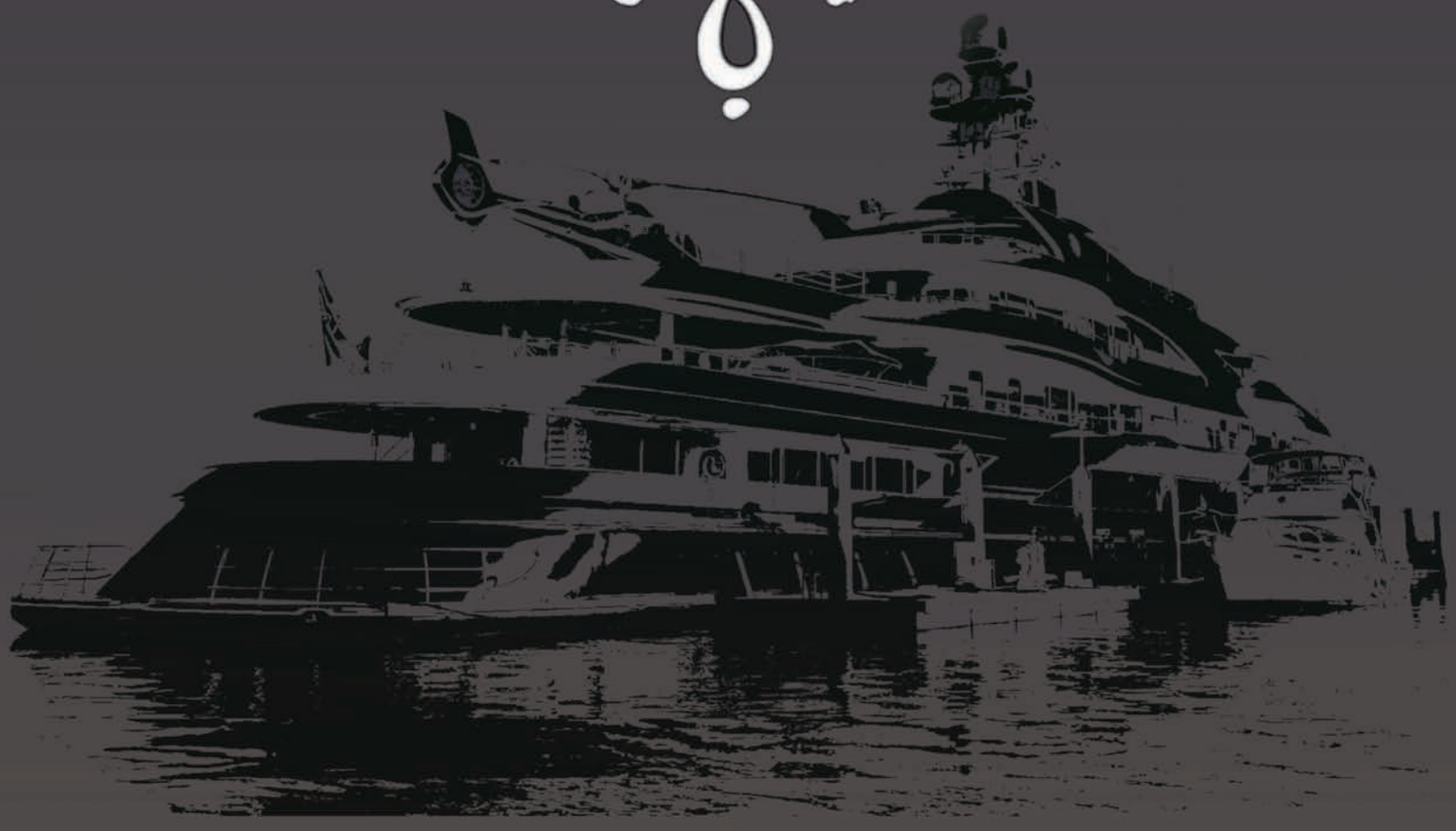
LEÓN VON ONDARZA FUSTER

ABOGADOS

Especialistas en derecho marítimo y de la náutica de recreo en Baleares

Specialists in recreational maritime and nautical law in the Balearics

LVOF



Calle Cataluña, 5A 3º · Palma de Mallorca · Tel: 971 228 775

www.**ondarza-abogados**.com

Libera el potencial oculto de cada yate con Hempaguard® X7

- Excepcional rendimiento antiincrustante
- Menos combustible y más velocidad
- Reducción de emisiones
- Reducción del impacto en el medio marino
- Apto para todas las aguas y usos



Descargar folleto:

Hempaguard® X7 es una defensa antiincrustante verdaderamente única que ofrece la mejor protección antiincrustante combinada con un menor consumo de combustible y menos emisiones. Minimiza el impacto sobre el medio ambiente y maximiza el rendimiento.

hempel.es

HEMPEL