CURT EDICIONES SA

THE BEST Superyates & Marinas

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

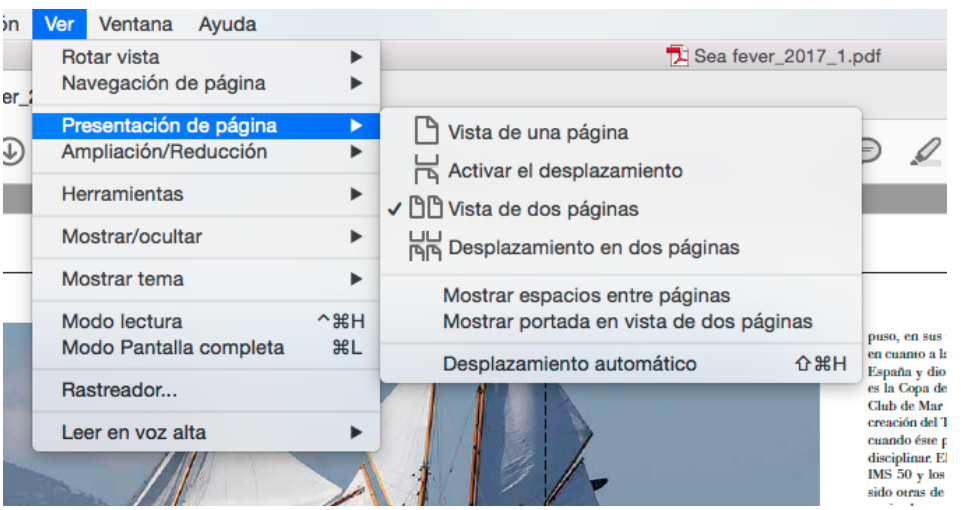
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Superyates & Marinas

THE BEST

nº 122 · 10€

Canarias y aeropuertos: 10,20 €

English | Spanish Edition

ATLANTIC 47
COLUMBUS YACHTS

ON BOARD
30XP by NUMARINE

BOAT SHOWS
Cannes
Mónaco
Barcelona
Valencia



WORLD PREMIERES
Ferretti Group
Cantiere del Pardo

THE BOATIQUE

ELEVATING
YOUR NEXT SAILING
EXPERIENCE

OTOÑO
8 — 12 OCTUBRE
PORT VELL

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA



Fira Barcelona

anen

Port de Barcelona

MARINA PORT VELL
BARCELONA

IFBSO

LIFE **UNINTERRUPTED**



SIRENA Superyachts

SIRENA MARINE

www.sirenayachts.com

35M | 42M | 50M



El verano se despide, pero para el mundo de la náutica comienza ahora otra de sus grandes estaciones: la de los salones internacionales. Tras meses de intensa actividad en el mar, tanto de regatas como de ocio, llega el momento de descubrir las nuevas tendencias, innovaciones y nuevas embarcaciones en los escenarios más emblemáticos de Europa.

El calendario arranca fuerte con citas de primer nivel. Cannes fue quien abrió la temporada y a partir de ahí llegan los de Génova, Mónaco y Southampton, entre otros. Auténcos escaparates que confirman la vitalidad del sector y su capacidad para atraer a profesionales, armadores y aficionados del mar. Cada salón aporta su propio carácter: la tradición francesa, el diseño italiano, el glamour monegasco o el dinamismo británico.

EL VERANO TERMINA Y A SU VEZ COMIENZA UNA TEMPORADA VIBRANTE EN LA QUE LA NÁUTICA VUELVE A EXHIBIRSE CON TODO SU ESPLENDOR.

Pero este año en España hay dos nombres propios que marcan la diferencia. Por un lado, Barcelona, que regresa tras un año de ausencia obligado por la Copa América, y lo hace con más fuerza que nunca, estrenando espacios, conceptos y un enfoque renovado que la consolidan como cita imprescindible del Mediterráneo y feria de referencia. Por otro, Valencia, que continúa su crecimiento firme y sostenido, confirmándose como un salón joven pero ya consolidado, capaz de atraer a un público diverso y en expansión.

Summer bids farewell, but for the world of yachting another of its great seasons begins: that of the international boat shows. After months of intense activity at sea, both in regattas and leisure sailing, it is now time to discover the latest trends, innovations, and new yachts in Europe's most iconic venues.

The calendar kicks off strongly with top-level events. Cannes opened the season, followed by Genoa, Monaco, Southampton and others. These are true showcases that confirm the vitality of the sector and its ability to attract professionals, owners, and sea enthusiasts alike. Each show has its own character: French tradition, Italian design, Monegasque glamour, or British dynamism.

SUMMER ENDS, AND WITH IT BEGINS A VIBRANT SEASON IN WHICH YACHTING ONCE AGAIN SHINES IN ALL ITS SPLENDOR.

But this year, two names in Spain make a real difference. On the one hand, Barcelona, returning after a year's absence due to the America's Cup, comes back stronger than ever, unveiling new spaces, concepts, and a refreshed approach that firmly establish it as an essential Mediterranean meeting point and a benchmark fair. On the other hand, Valencia continues its steady growth, consolidating itself as a young but established boat show, capable of attracting a diverse and expanding audience.

Laura Curt,
CEO de Curt Ediciones


NEW PARDO43
ENJOY THE MAGIC
OF ITALIAN GENIUS.
AGAIN.
VISIT US
salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA
PARDO
YACHTS
Discover more at
www.pardoyachts.com

SUMARIO | CONTENTS





THE BEST 122

Portada | Cover: Atlantic 47 by Columbus Yachts



A bordo | On board

10 **30 XP:** Minimalismo, mar y potencia | Minimalism, sea and power

40 **Atlantic 47:** Fluidez y armonía | Fluidity and harmony

Marinas

20 **Puerto Portals:** Un puerto con alma azul | A marina with a blue soul

Salones Náuticos

24 **Cannes Yachting Festival:** Cannes abrió la temporada de salones náuticos | Cannes opens the boat show season

26 **Monaco Yacht Show:** Récord histórico de estrenos mundiales | Historic record of premieres

28 **Salón Náutico de Barcelona:** Vuelve renovado | Returns renewed

30 **Valencia Boat Show:** Todo listo para ´The sea is there' | Everything ready for 'The sea is there'

Noticias | News

32 Lo último en el mercado | What's new in the market

Sostenibilidad | Sostenibility

37 **Pi Nautic:** Energía infinita para la nueva era de la navegación | Infinite energy for a new era of navigation

61 **Lucieta by Nauta:** La nueva era en Venecia | The new era in Venice

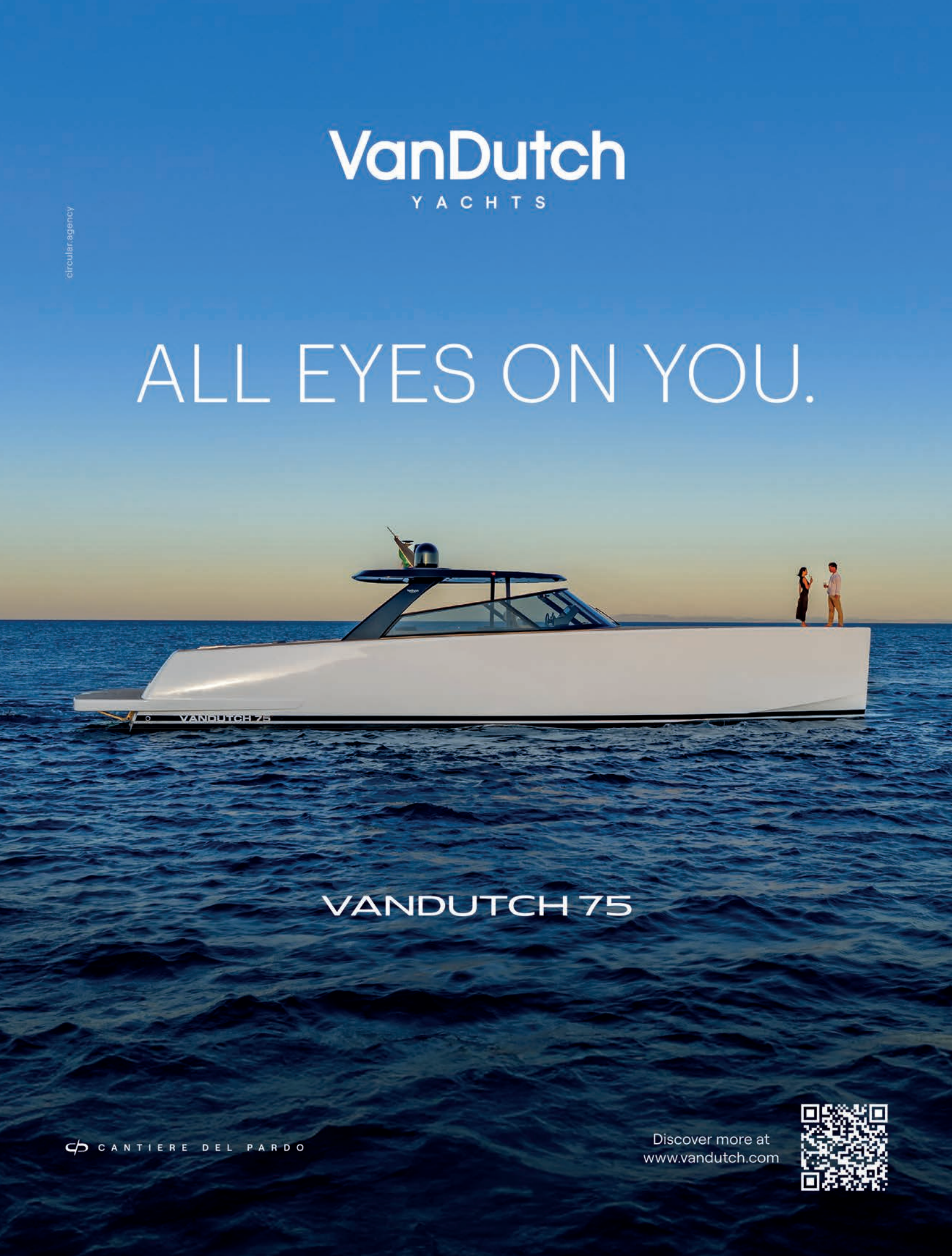




circular.agency

VanDutch
YACHTS

ALL EYES ON YOU.



VANDUTCH 75

CANTIERE DEL PARDO

Discover more at
www.vandutch.com

SUMARIO | CONTENTS



Novedades | Novelties

38 **BG45 Caponnetto Hueber:** Un nuevo standar en diseño náutico eficiente | A new standard in efficience nautical design

52 **Ferretti Group:** Inaugura la temporada con seis estrenos mundiales | Kicks off with six world premieres

56 **Cantiere del Pardo:** Evolucionando el ADN Van Dutch | Evolving the Van Dutch ADN

88 **Kiboko 4 by SW:** Belleza, rendimiento y sostenibilidad en perfecta armonía | Beauty, performance and sustenaibility in perfec harmony

Tecnología | Tecnology

50 **Feaship** se suma a NEMO para explorar la energía nuclear náutica | Feaship joins NEMO to explore nuclear energy in yachting

78 **Riva Volare:** Cuando la elegancia del mar surca los cielos | When the elegance of the sea takes to the skies

Refit

66 **Bijin by Viken:** La metamorfosis de una 'mujer hermosa' | The metamorphosis of a 'beautiful women'

En construcción | Under construction

76 **Heesen Yachts:** Da un paso adelante con el Project Grace | Takes a step forward with Project Grace

Regatas

83 **Copa del Rey Época:** Los mejores clásicos estuvieron en Mahón | The finest classics gathered in Mahón

84 **Ibiza JoySail:** Se supera | Raises the bar

98 **Maxi Yacht Rolex Cup:** 40 años de alianza con Rolex | 40 years of partnership with Rolex

Proyectos | Concepts

86 **Evo R4 Icone:** Evolución icónica al servicio del confort | Iconic evolution in the name of comfort

THE BEST
Superyates & Marinas

www.skippermar.com

Editora y Directora Laura Curt Iborra
Redactor Jefe: Jaume Soler Albertí
Colaboradores Dario Schiavo, Y. Llinás, R. Masabeu, Victoria Ruiz, Nicolás Massines, Julián Seseña, Yamandú R.Caorsi, Adrián Prada
Traducción Harbour Communication
Corresponsales - En USA: Nicolas Visiers Würth
En Italia: Alex D'Agosta **En Francia:** François Richard

facebook.com/TheBestSuperyates
twitter.com/RevistaTheBest
www.instagram.com/skippermar_/

TINC
"The Best - Superyates & Marinas" es miembro de "The International Nautical Connection" (TINC), asociación formada por expertos periodistas pertenecientes a reconocidas publicaciones internacionales de países como: España: Rut Solé; Bélgica: Karel Overlaet; Dinamarca y Noruega: Ulf Johnsen; Grecia: Manos Kuomiotis; Croacia: Nenad Junek; Países Bajos: Arne Smit; Alemania: Klaus Schneider, y Francia: Edouard Degrez.

Directora de arte Imma Párrizas

Directora de publicidad
Laura Curt - *publicidadnautica@curtediciones.com*
Publicidad Barcelona
Aurora Pérez-Olivares - *aurora@curtediciones.com*
Tel.: + 34 93 318 01 01

Distribución y suscripciones
Tel.: + 34 93 318 01 01 - *distribucion@curtediciones.com*
Distribución - España Sgel. **- Portugal** Logista
Precio 10 euros. **Canarias y aeropuertos** 10,20 euros
Suscripción anual 5 números - 48 euros
Impresión Konekto Comunicació Gràfica
Depósito Legal B-41312-2004

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Revista bimestral. Printed in Spain

CURT EDICIONES SA

València, 279. 3ª planta - 08009 Barcelona
Tel.: + 34 93 318 01 01 - Fax: + 34 93 318 45 28
www.curtediciones.com

Presidente Fundador Enrique Curt
Consejero Delegado Laura Curt Iborra

OTRAS PUBLICACIONES DE

CURT EDICIONES, S.A.

Skipper - Regata - Cronos - Cocinas y Baños - Hogares - Piscinas y Jardines - Reformas Cocinas y Baños - Profesional Cocinas y Baños - Equipamiento Hostelero - Guía de Proveedores - Vinos y Restaurantes

THE SOUND OF SERENITY **M7**





MINIMALISMO, MAR Y POTENCIA · MINIMALISM, SEA AND POWER



30XP BY NUMARINE

El astillero turco Numarine, reconocido mundialmente por sus innovadores y eficientes explorer yachts, ha botado la segunda unidad de su modelo 30XP, una embarcación que consolida la apuesta de la marca por la sostenibilidad sin renunciar al lujo y el diseño. Esta nueva unidad mantiene el mismo enfoque técnico y de distribución que su gemela Minella, presentada en primicia mundial en el Cannes Yachting Festival 2024, pero introduce una estética más clásica, con una carena blanca y un interior más luminoso en tonos beige y blancos, salpicado de acentos oscuros.

Con 213 GT de volumen interno, el 30XP ocupa un lugar estratégico en la gama Numarine, que actualmente abarca desde los 22 hasta los 47 metros. Su diseño, firmado por el habitual colaborador del astillero Can Yalman, adopta la configuración raised pilothouse (puente elevado), optimizando al máximo el uso del volumen disponible tanto en interiores como exteriores.

El diseño interior flexible permite múltiples configuraciones, adaptándose a las necesidades específicas de cada armador. Esta versatilidad se combina con una fuerte vocación exterior, con generosas zonas al aire libre que invitan a disfrutar del entorno marítimo: desde un espacioso comedor en la cubierta de popa hasta una amplia zona de descanso bajo sombra en el flybridge.





Turkish shipyard Numarine, internationally recognized for its innovative and efficient explorer yachts, has launched the second unit of its 30XP model—a vessel that strengthens the brand's commitment to sustainability without compromising on luxury and design. Like its sister ship Minella, which made its world debut at the 2024 Cannes Yachting Festival, the new unit shares the same technical features and layout, but introduces a more classic aesthetic, with an all-white hull and a lighter interior in beige and white tones accented by darker contrasts.

With 213 GT of internal volume, the 30XP occupies a strategic position within Numarine's range, which currently spans from 22 to 47 meters. Designed once again by the shipyard's longtime collaborator Can Yalman, the model adopts a raised pilothouse configuration, making the most of both interior and exterior volume.

The flexible interior layout offers multiple configurations to suit the specific preferences of each owner. This versatility is matched by a strong emphasis on outdoor living, with generous deck spaces inviting guests to enjoy the sea—from a spacious aft dining area to a comfortable shaded lounge on the flybridge.









PROPULSIÓN HÍBRIDA: EFICIENCIA Y CONCIENCIA ECOLÓGICA

HYBRID PROPULSION: EFFICIENT AND ECO-CONSCIOUS





Una conexión perfecta con el mar

Uno de los grandes atractivos del 30XP es su capacidad para generar una conexión fluida con el mar. La suite principal cuenta con un acceso privado a un balcón desplegable, perfecto para disfrutar de la calma de calas remotas. En popa, una beach club semiabierta se convierte en epicentro del entretenimiento, con una superficie de 46 m² gracias a las amuradas abatibles, ideal para deportes náuticos o relajarse junto al agua.
La plataforma de baño elevada, accesible con solo tres escalones desde la cubierta principal, ofrece una experiencia única de "suspensión sobre el mar". Además, la embarcación cuenta con un garaje lateral de carga para una auxiliar diésel de 5,65 metros, lo que deja despejada la zona de playa y refuerza su atractivo visual y funcional.



A seamless connection to the sea

One of the 30XP's standout features is its ability to create a fluid connection with the sea. The master suite includes private access to a fold-out balcony, ideal for taking in the peace of secluded coves. Aft, the yacht features a semi-open beach club that becomes the center of onboard leisure, with 46 square meters of space made possible by folding bulwarks—perfect for watersports or simply relaxing by the water.

An elevated swim platform, accessible via just three steps from the main deck, offers a unique experience of being "suspended above the sea." Meanwhile, a side-loading garage to port houses a 5.65-meter diesel tender, keeping the beach club area clear and enhancing both functionality and aesthetics.



Propulsión híbrida: eficiente y sostenible

Como su predecesora, esta segunda unidad del 30XP está equipada con un sistema de propulsión híbrido diésel-eléctrico, reflejo del compromiso de Numarine con la innovación sostenible. Esta solución no solo mejora la eficiencia energética, sino que también reduce significativamente el ruido y las emisiones, especialmente en navegación a bajas velocidades o durante maniobras.

Con esta nueva entrega del 30XP, Numarine refuerza su presencia en el competitivo segmento de los superyates de exploración. El modelo ofrece una combinación difícil de igualar: tamaño contenido, gran habitabilidad, tecnología de vanguardia y un diseño sofisticado tanto por dentro como por fuera.

El 30XP no es solo un explorer híbrido. Es una declaración de intenciones: navegar con estilo, confort y responsabilidad en un mundo que exige nuevas formas de moverse por el mar.❖Fotos: Kerem Sanliman



Hybrid propulsion: efficient and eco-conscious

Like its predecessor, this second 30XP unit is equipped with a diesel-electric hybrid propulsion system, underlining Numarine's commitment to sustainable innovation. This solution not only improves energy efficiency, but also significantly reduces noise and emissions, especially at low cruising speeds or during maneuvering.

With this new delivery, Numarine further strengthens its position in the competitive explorer superyacht segment. The 30XP offers a hard-to-match combination: compact size, generous living space, cutting-edge technology, and sophisticated design inside and out.

The 30XP is more than just a hybrid explorer yacht. It's a statement of intent: to navigate with style, comfort, and responsibility in a world that demands new ways of moving across the sea.❖ https://numarine.com



PROTECTION MEETS PERFORMANCE

A WINNING COMBINATION

Magellan 630 Extra Antifouling

PROTECTION: a special biocide combination is used to keep the hull free of fouling when sailing and anchored, ensuring a clean hull - less surface drag, increasing fuel saving and lower CO_2 emissions.

GUARANTEED: with dry docking intervals of up to 3 years, Magellan 630 Extra is guaranteed to protect yacht for a longer lifecycle. After the product service life, the remaining film has good adhesion and can easily be re-coated without removal, or need of a tie coat - reducing coatings, dock and application time, therefore lower yacht maintenance costs.

SMOOTH HULL: during the sailing period the paint film becomes smoother - reducing friction, increasing fuel saving and lowering CO_2 emissions.

Magellan 630 Extra has been verified by Water Revolution Foundation: the antifouling combines superior performance and protection with lower ecological impact.



www.boeroyachtcoatings.com

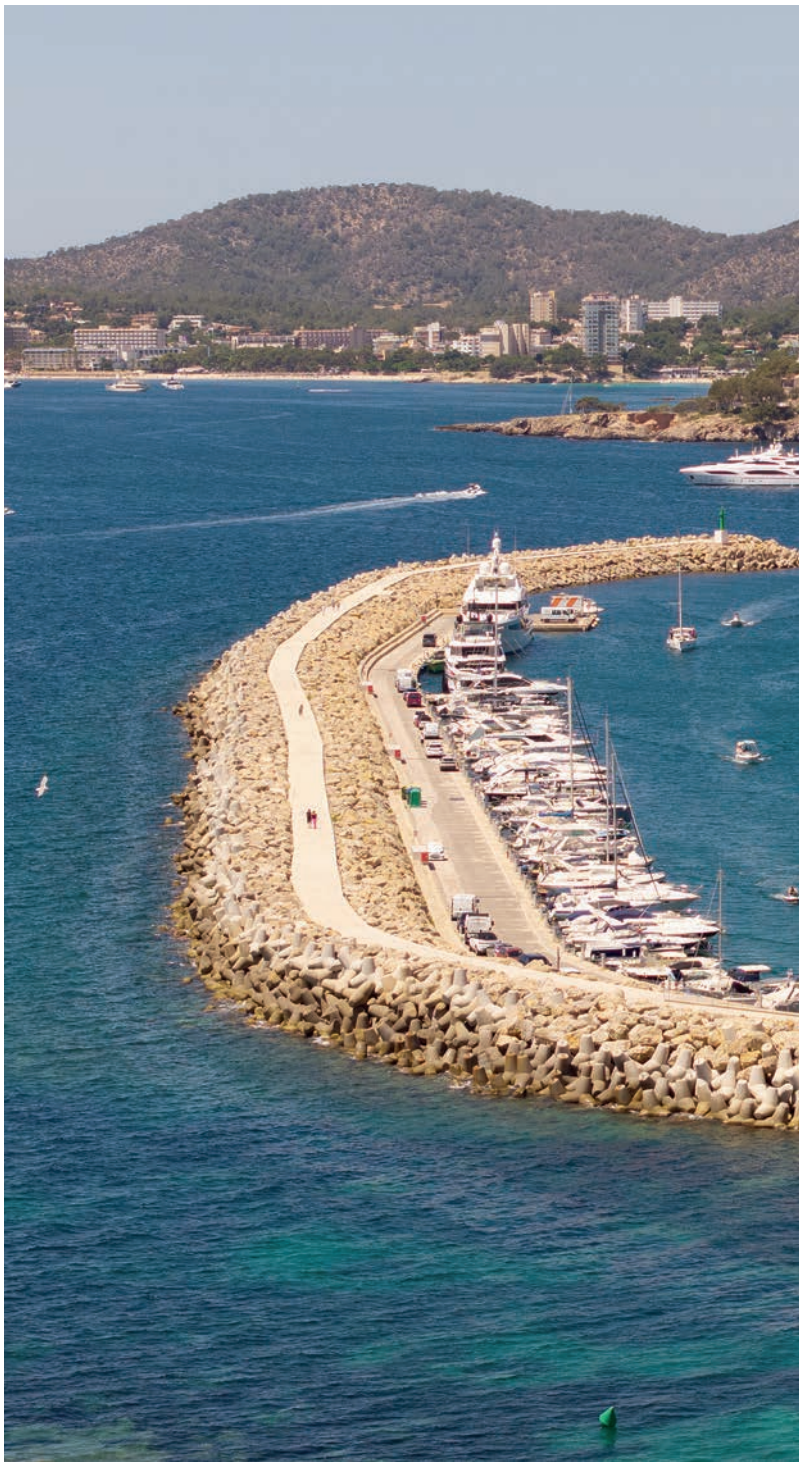
BOERO YachtCoatings

GRUPPO BOERO DAL 1851

Puerto Portals







UN PUERTO CON ALMA AZUL

En el corazón de Mallorca, Puerto Portals no solo es un referente del lujo y la náutica en el Mediterráneo, sino también un ejemplo de cómo un puerto deportivo puede convertirse en motor de cambio hacia la sostenibilidad. Desde 2022, el enclave mallorquín impulsa el movimiento Blue Marina, en colaboración con la consultora medioambiental Mar de Fondo, con un objetivo tan ambicioso como necesario: aportar más al planeta de lo que se le resta.

La iniciativa parte de una idea clara: la náutica vive del mar y debe comprometerse activamente con su cuidado. Así lo resume Corinna Graf, CEO de Puerto Portals: "Queremos situar nuestro puerto entre los más sostenibles del Mediterráneo. Para ello trabajamos en reducir al máximo la huella de carbono y en generar un impacto positivo en el entorno".

El proyecto Blue Marina se articula en tres bloques fundamentales —cultural, técnico y social— que involucran a toda la comunidad portuaria. Trabajadores, empresas y restaurantes participan activamente proponiendo medidas y soluciones que puedan aplicarse en el día a día. "Es esencial que la sostenibilidad sea transversal y se viva en todos los ámbitos del puerto, desde la gestión técnica hasta la actividad comercial", añade Paul Gehrig, cofundador de Mar de Fondo.



A MARINA WITH A BLUE SOUL

In the heart of Mallorca, Puerto Portals is not only a benchmark for luxury and yachting in the Mediterranean, but also an example of how a marina can become a driver of change towards sustainability. Since 2022, the Mallorcan enclave has been promoting the Blue Marina movement, in collaboration with the environmental consultancy Mar de Fondo, with an objective as ambitious as it is necessary: to give back more to the planet than it takes away.

The initiative is based on a clear idea: yachting thrives on the sea and must actively commit to caring for it. As Corinna Graf, CEO of Puerto Portals, sums it up: "We want to position our marina among the most sustainable in the Mediterranean. To achieve this, we are working to drastically reduce our carbon footprint and to generate a positive impact on the environment."

The Blue Marina project is structured around three main pillars —cultural, technical, and social— that involve the entire port community. Employees, businesses, and restaurants are actively contributing ideas and solutions that can be applied in daily operations. "It is essential for sustainability to be cross-cutting and present in every aspect of the marina, from technical management to commercial activity," adds Paul Gehrig, co-founder of Mar de Fondo.



En el ámbito técnico, destaca la instalación de 350 paneles solares en cuatro edificios, la próxima apertura de una electrolinera para embarcaciones eléctricas de 350 kW y un avanzado sistema de gestión del agua con desaladoras, tanques de tormenta, riego por goteo y sistemas de reutilización. Además, ha digitalizado el control ambiental del puerto y en todas sus regatas utiliza balizas inteligentes sin fondeo.
La vertiente educativa es otro de los pilares del proyecto. La escuela de vela de Puerto Portals se ha consolidado como un verdadero referente en Baleares, acercando el mar a más de 3.000 niños a través de talleres y charlas que no solo fomentan el amor por el mar, sino que siembran en los más jóvenes la semilla del respeto y la protección del medio marino.

TRABAJADORES, EMPRESAS Y RESTAURANTES PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL PROYECTO BLUE MARINA

El compromiso se traduce también en acciones directas. El Blue Marina Day, que este año se celebró el 10 de junio con todas las plazas agotadas, invitó a los participantes a descubrir el mar mediante actividades como kayak, paddle surf y limpiezas del litoral. En septiembre, se organizará además una jornada de limpieza subacuática, reforzando la conexión entre el deporte náutico y la conservación marina.
Con Blue Marina, Puerto Portals demuestra que un puerto deportivo puede ser mucho más que un lugar de tránsito de embarcaciones. Puede convertirse en un espacio vivo, responsable y consciente, donde el mar no solo se disfruta, sino que se cuida y se protege para las generaciones futuras.❖

In the technical field, highlights include the installation of 350 solar panels across four buildings, the upcoming opening of a 350 kW charging station for electric boats, and an advanced water management system with desalination plants, storm tanks, drip irrigation, and reuse systems. In addition, the port has digitalized its environmental monitoring and uses intelligent, anchor-free buoys in all its regattas.
Education is another cornerstone of the initiative. The Puerto Portals sailing school has become a true benchmark in the Balearic Islands, bringing the sea closer to more than 3,000 children through workshops and talks. These activities not only nurture a love for the sea but also plant the seeds of respect and protection for the marine environment in younger generations.

WORKERS, COMPANIES AND RESTAURANTS ACTIVELY PARTICIPATE IN THE BLUE MARINA PROJECT

Commitment is also reflected in direct action. The Blue Marina Day, which this year will take place on June 10 and is already fully booked, invites participants to discover the sea through activities such as kayaking, paddle surfing, and coastal clean-ups. In September, a subaquatic clean-up will also be organized, reinforcing the link between nautical sports and marine conservation.
With Blue Marina, Puerto Portals demonstrates that a marina can be much more than a transit point for boats. It can become a living, responsible, and conscious space, where the sea is not only enjoyed but also cared for and protected for future generations.❖

PEARL
BOUTIQUE YACHT BUILDER
SINCE 1998



THE NEW PEARL 63. A CUT ABOVE.

The new Pearl 63 is the latest testament to our vision: crafting a limited number of high-quality yachts for discerning owners who appreciate style, exclusivity, and effortless performance.

63 | 72 | 82 | 100 NEW BUILD

pearlyachts.com

MALLORCA MARINE GROUP — 1994 —

MALLORCA MARINE GROUP

Local 38, Puerto Portals, Calvia 07181, Mallorca, Spain
(+34) 971 67 67 86 | info@mallorcamarinegroup.com | mallorcamarinegroup.com

DISCOVER MORE

Cannes abrió la temporada de salones náuticos





Un barómetro de hacia dónde va la náutica del futuro.❖

Del 9 al 14 de septiembre de 2025, el Cannes Yachting Festival volvió a mostrar por qué es uno de los eventos más esperados del calendario náutico internacional. Tradicionalmente abre la temporada de salones náuticos, en el que es el pistoletazo de salida para poder contemplar las novedades de cada temporada.

Celebrado entre el Vieux Port y Port Canto, este año reunió a más de 700 embarcaciones, de las cuales cerca de 150 fueron estrenos mundiales, lo que pone de manifiesto la apuesta constante por innovación, diseño y sostenibilidad.

El festival desplegó una oferta muy diversa: yates de motor y de vela, monocascos y multicascos, embarcaciones rígidas y semirrígidas, desde modelos modestos hasta superyates excepcionales.

En el Vieux Port se concentraron más de 360 barcos nuevos de motor, mientras que en Port Canto los visitantes pudieron explorar cerca de 125 veleros nuevos, entre catamaranes y monohulls. También hubo una zona fuerte de brokers para yates de ocasión, juguetes náuticos (tenders, equipos de esnórquel, etc.), y espacios dedicados a la innovación técnica.

Una de las principales novedades fue la Innovation Route, una ruta señalizada dentro del salón que destacó productos, embarcaciones y servicios con menor impacto ambiental, tecnologías emergentes y diseños sostenibles. Un jurado especializado seleccionó cerca de 40 proyectos destacados, de los cuales algunos compitieron por premios en categorías como tecnologías limpias, mejoras en la experiencia del usuario y sistemas de propulsión alternativa.

El ambiente fue de lujo, ocio y profesionalidad: más de 50.000 visitantes de todo el mundo recorrieron los pantalanes, asistieron a pruebas mar adentro (“sea trials”), descubrieron nuevas tendencias y estrecharon lazos comerciales.

Cannes 2025 no solo mantuvo lo mejor de ediciones previas, sino que elevó su oferta tecnológica y ecológica, confirmando que este festival no es solo un escaparate de diseño y lujo, sino también





Cannes Opens the Boat Show Season

From 9 to 14 September 2025, the Cannes Yachting Festival once again demonstrated why it is one of the most anticipated events on the international yachting calendar. Traditionally marking the opening of the boat show season, it serves as the starting gun to discover the latest innovations of the year.

Held between the Vieux Port and Port Canto, this year's edition brought together more than 700 boats, nearly 150 of them world premieres, highlighting the industry's ongoing commitment to innovation, design, and sustainability.

The festival showcased a remarkably diverse offering: motor and sailing yachts, monohulls and multihulls, rigid and semi-rigid craft, ranging from modest models to exceptional superyachts. At the Vieux Port, more than 360 new motorboats were on display, while Port Canto hosted around 125 new sailing yachts, including catamarans and monohulls. There was also a strong brokerage section for pre-owned yachts, a wide range of water toys (tenders, snorkeling equipment, etc.), and dedicated spaces for technical innovation.

One of the main highlights was the Innovation Route, a signposted pathway through the show spotlighting products, boats, and services with reduced environmental impact, emerging technologies, and sustainable designs. A specialist jury selected nearly 40 outstanding projects, some of which competed for awards in categories such as clean technologies, user experience improvements, and alternative propulsion systems.

The atmosphere combined luxury, leisure, and professionalism: more than 50,000 visitors from around the world toured the docks, took part in offshore sea trials, discovered new trends, and forged business connections.

Cannes 2025 not only preserved the best of past editions but also raised the bar in terms of technology and sustainability, confirming that this festival is not just a showcase of design and luxury, but also a barometer of where the future of yachting is headed.❖

Monaco Yacht Show 2025

RÉCORD HISTÓRICO DE ESTRENOS MUNDIALES

HISTORIC RECORD OF WORLD PREMIERES



Del 24 al 27 de septiembre de 2025, el Monaco Yacht Show (MYS) desplegará en el emblemático Port Hercule de la Principado una flota sin precedentes: 120 superyates, casi la mitad presentados como estreno mundial. Una cifra récord que confirma al MYS como la cita imprescindible para compradores, inversores y amantes del gran yachting.
Junto a estas imponentes embarcaciones, cerca de 60 tenders de lujo ocuparán un lugar destacado, reforzando el papel del salón como escaparate global de la excelencia náutica.

El lujo concentrado en un solo puerto

En un mismo escenario, los visitantes podrán descubrir lo último en superyates recién entregados, unidades completamente renovadas y joyas en venta seleccionadas por los brokers más prestigiosos del sector. Con esloras que van desde los 24 hasta más de 110 metros, la muestra reunirá diseños sofisticados, tecnología de vanguardia, personalización extrema y un compromiso creciente con la sostenibilidad.
La gran ventaja para el cliente es la eficiencia: en lugar de viajar a múltiples astilleros y marinas, el MYS reúne en un único punto a los principales astilleros del mundo y a una clientela internacional de alto poder adquisitivo, facilitando visitas a bordo y la selección de la embarcación ideal.

Tenders: la prolongación del superyate

En los muelles de Jarlan y Quai Antoine Ier, en pleno corazón de la Adventure Area, se exhibirá la cuidada selección 2025 de tenders de lujo. Estos barcos auxiliares, auténticas extensiones de sus naves nodrizas, destacan por su diseño, prestaciones y versatilidad, respondiendo a una demanda cada vez más diversa por parte de una clientela privada que busca experiencias únicas en el mar.



Innovación, exclusividad y sofisticación

"Reunir cada año una flota de este calibre es un reto que solo el Monaco Yacht Show consigue alcanzar. La edición 2025 consolida nuestra posición como referencia mundial, donde innovación, exclusividad y sofisticación convergen, con un récord de estrenos mundiales. Ningún otro evento ofrece, en un mismo lugar, una selección tan excepcional", afirma Gaëlle Tallarida, directora general del MYS.
Tras una edición 2024 con una flota valorada en 4.500 millones de euros, el Monaco Yacht Show encara su 34ª edición manteniendo su liderazgo. Una cita que refleja el presente y el futuro del gran yachting, donde el diseño a medida, la innovación sostenible y la tecnología de última generación marcan el rumbo hacia la excelencia.❖



From September 24 to 27, 2025, the Monaco Yacht Show (MYS) will take over the iconic Port Hercule in the Principality with an unprecedented fleet: 120 superyachts, nearly half of them making their world premiere. This record-breaking figure confirms the MYS as the must-attend event for buyers, investors, and lovers of grand yachting. Alongside these impressive vessels, nearly 60 luxury tenders will also take center stage, reinforcing the show's role as the global showcase of nautical excellence.

Luxury concentrated in a single port

In one location, visitors will be able to discover the very latest newly delivered superyachts, fully refitted units, and prestigious yachts for sale selected by the industry's most renowned brokers. With lengths ranging from 24 to over 110 metres, the exhibition will bring together sophisticated designs, cutting-edge technology, extreme customization, and a growing commitment to sustainability.

The key advantage for clients is efficiency: instead of traveling to multiple shipyards and marinas, the MYS gathers the world's leading shipyards and an international ultra-high-net-worth clientele in one place, facilitating onboard visits and the selection of the ideal vessel.

Tenders: The extension of the superyacht

On the Jarlan and Quai Antoine Ier docks, at the heart of the Adventure Area, the 2025 curated selection of luxury tenders will be on display. These auxiliary boats, true extensions of their motherships, stand out for their design, performance, and versatility—meeting the increasingly diverse demands of a private clientele seeking unique experiences at sea.

Innovation, exclusivity, and sophistication

"Bringing together a fleet of this calibre every year is a challenge that only the Monaco Yacht Show manages to meet. The 2025 edition consolidates our position as a global benchmark, where innovation, exclusivity, and sophistication converge—with a record number of world premieres. No other event offers, in one place, such an exceptional selection," says Gaëlle Tallarida, Managing Director of the MYS.

Following a 2024 edition with a fleet valued at €4.5 billion, the Monaco Yacht Show heads into its 34th edition maintaining its leadership. A gathering that reflects the present and future of grand yachting, where bespoke design, sustainable innovation, and state-of-the-art technology set the course toward excellence.❖

www.monacoyachtshow.com

El Salón Náutico de Barcelona regresa renovado

Del 8 al 12 de octubre de 2025, el Port Vell de Barcelona volverá a ser el gran escaparate de la náutica internacional con la celebración del Salón Náutico Internacional de Barcelona. Tras el paréntesis motivado por la Copa América, el evento regresa con energías renovadas y un nuevo planteamiento: el concepto Boatique, que busca ofrecer una experiencia más selectiva y especializada, centrada en el comprador de embarcaciones y en un entorno de lujo.



Grandes marcas

Organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), la nueva edición del Salón Náutico Internacional de Barcelona, que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de la capital catalana, avanza a buen ritmo con la presencia de empresas líderes destacando la apuesta que hacen por el evento dos de los mayores grupos de la industria náutica mundial como Brunswick y Beneteau, que llevarán a cabo un amplio despliegue de marcas y modelos.

En este sentido, cabe destacar la fidelización de expositores de pasadas convocatorias como Bluegame, De Antonio Yachts, Excess, Fyord, Garmin, Girbau, Jeanneau, Pardo, Leopard, Fountaine Pajot, Lagoon, Movilmotors, Nuva, Recambios Marinos, Rodman, Sasga, Sessa, Solé, Touron, X-Yacht, Yamaha, Zephir o Zodiac y la incorporación de nuevas firmas como Galeon, Horizon, Kawasaki, Pearl, Prestige o Princess, entre otras.

Asimismo, es reseñable la participación de nuevos astilleros españoles como Cleemenss, Kumbra, Level o Maxim e italianos como Elegance, Explorer, Rio Yachts, que hacen su debut en el salón de Fira de Barcelona.

Ruta circular

Este nuevo concepto permite vivir la exposición en un recorrido único y continuo que conecta con todos los expositores y ofrece una experiencia cómoda y completa para los visitantes.

La gran novedad de esta edición es la ampliación del recinto expositivo, que incorpora el Muelle de Barcelona a los tradicionales espacios de La Fusta, España y Marina Port Vell. Este nuevo escenario permitirá exhibir embarcaciones de gran eslora —a partir de 20 y 25 metros—, al tiempo que facilitará la conexión entre zonas mediante transporte marítimo interno.

Áreas temáticas

El salón se articulará en áreas temáticas que responden a los distintos perfiles de navegantes: el Grand Yacht Village, dedicado a los yates de lujo; el Power Yachts Boulevard, con embarcaciones de motor de altas prestaciones; el Blue Tech Dock, enfocado a la innovación sostenible y la tecnología marina; además de espacios para multicascos, vela, accesorios y servicios náuticos.

Otro de los grandes atractivos será el nuevo Village, concebido como un espacio de hospitalidad y lifestyle, con gastronomía premium, zonas de networking y servicios exclusivos para visitantes y expositores. Con ello, el Salón Náutico se posiciona no solo como feria comercial, sino también como plataforma de relaciones profesionales y sociales de alto nivel.❖



The Barcelona International Boat Show Returns Renewed



From October 8 to 12, 2025, Port Vell in Barcelona will once again become the grand showcase of international boating with the celebration of the Barcelona International Boat Show. After a pause due to the America's Cup, the event returns with renewed energy and a new approach: the Boatique concept, designed to offer a more selective and specialized experience, focused on boat buyers and framed in a luxury setting.

Leading Brands

Organized by Fira de Barcelona with the collaboration of the ANEN, the new edition of the Barcelona International Boat Show is progressing at a steady pace. Industry giants such as Brunswick and Beneteau have already confirmed their participation, showcasing an extensive range of brands and models.

The loyalty of renowned exhibitors from past editions is also noteworthy: Bluegame, De Antonio Yachts, Excess, Fyord, Garmin, Girbau, Jeanneau, Pardo, Leopard, Fountaine Pajot, Lagoon, Movilmotors, Nuva, Recambios Marinos, Rodman, Sasga, Sessa, Solé, Touron, X-Yacht, Yamaha, Zephir, Zodiac, among many others. This year, new names join the line-up, including Galeon, Horizon, Kawasaki, Pearl, Prestige and Princess, while Spanish shipyards such as Cleemenss, Kumbra, Level, Maxim and Italian brands like Elegance, Explorer, Rio Yachts will make their debut at the Fira de Barcelona show.

Circular Route

The new concept offers visitors a unique and continuous route that connects all exhibitors, providing a comfortable and complete experience. The most significant innovation this year is the expansion of the exhibition area, incorporating the Muelle de Barcelona alongside the traditional La Fusta, España and Marina Port Vell docks. This new setting will allow the display of larger vessels —starting at 20 and 25 meters— and will improve connectivity between areas through internal maritime transport.

Thematic Areas

The show will be organized into thematic areas tailored to different profiles of sailors: the Grand Yacht Village, dedicated to luxury yachts; the Power Yachts Boulevard, showcasing high-performance motorboats; the Blue Tech Dock, focused on sustainable innovation and marine technology; along with sections for multihulls, sailing, accessories, and nautical services.

Another major highlight will be the new Village, designed as a hospitality and lifestyle hub, featuring premium gastronomy, networking spaces, and exclusive services for visitors and exhibitors. With these additions, the Barcelona International Boat Show strengthens its position not only as a commercial fair, but also as a prestigious platform for professional and social connections.❖

https://www.salonnautico.com

Valencia Boat Show 2025

TODO LISTO PARA 'THE SEA IS HERE'

Del 22 al 26 de octubre de 2025, La Marina de València se convertirá en epicentro de la náutica en el Mediterráneo con la edición anual del Valencia Boat Show bajo el lema 'The Sea is Here'. Una feria que promete reforzar su posicionamiento como referente para profesionales y aficionados, integrando embarcaciones, tecnología, experiencias a bordo y oferta turística marina en un entorno urbano de alto valor.

Nuevo emplazamiento y distribución temática

Una de las novedades más señaladas de esta edición será el nuevo diseño de los espacios expositivos, con áreas dedicadas específicamente a superyates, deportes náuticos y turismo marítimo. Según la organización, estas zonas temáticas pretenden ofrecer una experiencia más especializada, tanto para compradores exigentes como para quienes buscan vivir el mar desde su vertiente turística.

La ubicación en La Marina de València sigue siendo clave: instalaciones modernas, accesos mejorados, cercanía con la ciudad, y el haber albergado la Copa América, aportan un valor añadido a la feria.



Embarcaciones, innovación y renovada oferta comercial

Los asistentes podrán esperar un despliegue amplio de embarcaciones de motor y vela de marcas nacionales e internacionales, junto con fabricantes de motores, accesorios y servicios náuticos. El área de innovación cobrará protagonismo, con startups y empresas que presentarán tecnologías marítimas emergentes, eficiencia energética, sostenibilidad y mejoras en materiales y diseño deportivo.

Expectativas y perspectivas

El Valencia Boat Show 2025 parte de una base consolidada: asistentes profesionales e interesados particulares buscando no solo comprar, sino comparar, probar y vivir la experiencia náutica. Se espera un aumento en visitantes respecto a ediciones anteriores, gracias a las mejoras en organización, especialización de las zonas expositivas, mayor visibilidad internacional y una estrategia de contenidos que integra turismo, estilo de vida y tecnología.❖

EVERYTHING READY FOR 'THE SEA IS HERE'

From 22 to 26 October 2025, La Marina de València will once again become the epicenter of Mediterranean yachting with the annual edition of the Valencia Boat Show, held under the slogan "The Sea is Here." The event aims to strengthen its position as a benchmark for both professionals and enthusiasts, bringing together boats, technology, onboard experiences, and marine tourism in a high-value urban setting.

New Venue and Thematic Layout

One of the most notable innovations of this edition will be the new design of the exhibition areas, with dedicated spaces for superyachts, water sports, and maritime tourism. According to the organizers, these thematic zones are designed to deliver a more specialized experience—both for demanding buyers and for those seeking to enjoy the sea from its leisure and tourism perspective.

La Marina de València remains a key asset: modern facilities, improved accessibility, proximity to the city, and its prestige as a former host of the America's Cup all add significant value to the show.

Boats, Innovation, and a Renewed Commercial Offering

Visitors can expect an extensive display of motor and sailing yachts from national and international brands, alongside manufacturers of engines, accessories, and nautical services. The innovation area will take center stage, featuring startups and companies presenting emerging maritime technologies, energy efficiency solutions, sustainability initiatives, and advances in materials and sports design.

Expectations and Outlook

The Valencia Boat Show 2025 builds on a solid foundation: professional attendees and sailing enthusiasts who come not only to purchase, but to compare, test, and truly experience the nautical world. An increase in visitor numbers is expected compared to previous editions, thanks to improvements in organization, the specialization of exhibition zones, stronger international visibility, and a content strategy that integrates tourism, lifestyle, and technology.❖

https://valenciaboat.com



MANGUSTA OCEANO
39 | 44 | 46 | 50

MANGUSTA GRANSPORT
33 | 45 | 54 | 67

MANGUSTA MAXI OPEN
104 REV | 132E | 165 REV | 220

MICHLMARINE IBIZA

OFFICIAL REPRESENTATIVE FOR SPAIN

MICHL MARINE IBIZA S.L. • Marina Ibiza, Avd. Juan Carlos I nº20, 07800 Ibiza
Contact: Manfred Michl Tel.+34 971590484 • Mob.+34 627020070
Email: mm@michlmarine.com • www.michlmarine.com

Split acoge la segunda edición del CROYA Yacht Charter Show

Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025, la ciudad croata de Split volverá a convertirse en epicentro del chárter internacional con la celebración de la segunda edición del CROYA Yacht Charter Show, el único evento B2B en Croacia dedicado exclusivamente al sector de los yates de lujo con tripulación.
El salón reunirá a más de 160 brokers de 16 países y a una flota de más de 45 yates entre motoras, veleros, goletas y catamaranes de lujo, consolidando el creciente peso de Croacia en el mercado mediterráneo del superyate. Además de visitas a bordo y encuentros profesionales, el programa incluye competiciones de chefs, cócteles y diseño de mesas, además de un exclusivo evento de bienvenida en el corazón de Split.
Organizado en el marco del Split Sailing Festival y con el respaldo del Ministerio de Turismo y Deportes de Croacia y múltiples instituciones locales, CROYA se afianza como un referente en el calendario internacional, situándose junto a citas como el MYBA Charter Show en Italia o el MEDYS en Grecia.



Split to Host the Second Edition of the CROYA Yacht Charter Show

From September 29 to October 1, 2025, the Croatian city of Split will once again become the epicenter of international charter with the celebration of the second edition of the CROYA Yacht Charter Show, Croatia's only B2B event dedicated exclusively to the crewed luxury yacht sector.
The show will bring together more than 160 brokers from 16 countries and a fleet of over 45 yachts, including motor yachts, sailing yachts, gulets, and luxury catamarans, consolidating Croatia's growing importance in the Mediterranean superyacht market. In addition to yacht viewings and professional networking, the program will feature chef, cocktail, and tablescaping competitions, as well as an exclusive welcome event in the heart of Split.
Organized as part of the Split Sailing Festival and supported by the Ministry of Tourism and Sports of Croatia along with multiple local institutions, CROYA is establishing itself as a reference point on the international calendar, standing alongside events such as the MYBA Charter Show in Italy and MEDYS in Greece.
https://croya.hr/cro-y-a-charter-show



El Port Olímpic recibe un premio de sostenibilidad

El Port Olímpic ha sido reconocido en los 'Premis Barcelona Sustainable Tourism' impulsados por el Consorcio de Turismo de Barcelona, ha sido premiado en la categoría de 'Sostenibilidad ambiental', que reconocen el esfuerzo y la dedicación que realizan las empresas del sector turístico en el ámbito de la sostenibilidad.
Entre los proyectos más emblemáticos destaca la instalación de una gran pérgola fotovoltaica de 3.560m2 en la cubierta del Balcó Gastronòmic, situado el Moll de Gregal. Con más de 1.500 paneles fotovoltaicos, esta instalación cubre el autoconsumo de todo el puerto.
Con el objetivo de contribuir a la electrificación de la náutica, el Port Olímpic utiliza también la energía de la pérgola fotovoltaica para alimentar dos puntos de carga ultra-rápidos de Endolla Barcelona para embarcaciones eléctricas.
Actualmente, el Port Olímpic está sustituyendo los pantalanes de hormigón por pantalanes flotantes. Las nuevas estructuras tendrán una mayor durabilidad y son un reflejo de la adaptación al cambio climático de la infraestructura portuaria para afrontar el incremento del nivel del mar.

Port Olímpic Receives Sustainability Award

Port Olímpic has been recognized at the Premis Barcelona Sustainable Tourism awards, promoted by the Barcelona Tourism Consortium, winning in the Environmental Sustainability category. This award acknowledges the effort and dedication of tourism sector companies in the field of sustainability.
Among its most notable projects is the installation of a large 3,560 m² photovoltaic pergola on the roof of the Balcó Gastronòmic, located on the Moll de Gregal. With over 1,500 photovoltaic panels, this installation covers the entire port's self-consumption needs.
In line with its goal of contributing to the electrification of the nautical sector, Port Olímpic also uses energy from the photovoltaic pergola to power two ultra-fast Endolla Barcelona charging points for electric boats.
Currently, Port Olímpic is replacing its concrete docks with floating pontoons. These new structures will have greater durability and reflect the port infrastructure's adaptation to climate change, enabling it to face the rise in sea levels.
https://portolimpic.barcelona

El Palma International Boat Show 2025 genera un impacto de 21 M €

La última edición del Palma International Boat Show generó un impacto económico de 21 millones de euros, cifra que supone un incremento del 4,5 % respecto al año anterior, según la actualización del estudio que ha llevado a cabo la Dirección General de Economía y Estadística sobre la base de los datos facilitados por ADRBalears.

El impacto directo de la feria, organizada por la Conselleria de Empresa, Autónomos y Energía, a través de la ADRBalears, y Balearic Yacht Brokers Association, también crece un 4,8 % y asciende a 14,2 millones de euros. Este dato corresponde al gasto generado por personas que viajan a Palma con el objetivo de acudir a la feria, al consumo de los residentes, así como al de las empresas que participan en el certamen náutico.

Más de 30.000 personas visitaron la última edición del PIBS, un 7,3 % más que en el 2024, y generaron un impacto de 13,3 millones de euros. Este incremento se debe a varios factores, como la consolidación de la feria y el esfuerzo de la organización por completar cada año la oferta del PIBS, como hizo este año con la nueva área del Club de Mar destinada a embarcaciones de gran eslora construidas en astilleros de modelos únicos (one-off), sin modelos seriados.



Palma International Boat Show 2025 Generates an Impact of €21 Million

The latest edition of the Palma International Boat Show generated an economic impact of €21 million, representing a 4.5% increase compared to the previous year, according to the updated study conducted by the Directorate General of Economy and Statistics based on data provided by ADRBalears.

The direct impact of the show—organized by the Ministry of Business, Self-Employed and Energy through ADRBalears, together with the Balearic Yacht Brokers Association—also grew by 4.8%, reaching €14.2 million. This figure reflects the spending generated by visitors traveling to Palma specifically to attend the show, the consumption of local residents, as well as that of the companies participating in the nautical event.

More than 30,000 people attended the latest edition of PIBS, 7.3% more than in 2024, generating an impact of €13.3 million. This increase is attributed to several factors, including the consolidation of the fair and the organizers' efforts to enrich the PIBS offering each year—such as the introduction this year of the new Club de Mar area, dedicated to large yachts built in shipyards as unique one-off models, rather than serial productions.

https://palmainternationalboatshow.com

Puerto Sotogrande reune una exposición de coches de alta gama

Puerto Sotogrande acogió este verano en la explanada de Fresco Marina Sotogrande en la Ribera del Marlin, una cita muy especial en la que se reunieron decenas de coches deportivos y de lujo junto a aficionados que comparten la misma pasión por el motor y la exclusividad.

El evento contó con la asistencia y participación de numeroso público asistente a esta primera convivencia organizada por Costa Rossa y GT Race, que contó con una docena de vehículos de alta gama de distintas marcas. Entre los modelos expuestos destacaron piezas tan llamativas como un Porsche 911 Turbo S, un Lamborghini Huracán EVO o diferentes modelos de Ferrari, que atrajeron también a numerosos curiosos que se acercaron a contemplar los automóviles expuestos rebosantes de glamour y lujo.



Puerto Sotogrande hosts an exhibition of high-end cars

This summer, Puerto Sotogrande hosted a very special event on the Fresco Marina Sotogrande esplanade on the Ribera del Marlin, bringing together dozens of sports and luxury cars alongside enthusiasts who share the same passion for motoring and exclusivity.

The event was attended and participated in by a large audience at this first gathering organised by Costa Rossa and GT Race, which featured a dozen high-end vehicles from different brands. Among the models on display were such eye-catching pieces as a Porsche 911 Turbo S, a Lamborghini Huracán EVO and various Ferrari models, which also attracted numerous curious onlookers who came to admire the glamorous and luxurious cars on display.

https://puertosotogrande.es

Marina Ibiza recibe la certificación Blue Star Marina



Marina Ibiza ha sido distinguida con la certificación internacional Blue Star Marina, otorgada por el International Marine Certification Institute (IMCI), en colaboración con el ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club). Tras superar con éxito una rigurosa auditoría, la marina ha alcanzado la máxima calificación de 5 estrellas, que reconoce aquellas instalaciones náuticas que ofrecen servicios integrales de alto nivel. El programa Blue Star Marina evalúa aspectos clave como la gestión ambiental, la seguridad, la accesibilidad, los servicios al cliente y el mantenimiento de las instalaciones, junto con la movilización de buenas prácticas en atención y gestión portuaria. Además, gracias a la cooperación con el ADAC, Marina Ibiza pasa a formar parte de una red europea de marinas de calidad recomendadas para navegantes de todo el continente.

Marina Ibiza Awarded the Blue Star Marina Certification

Marina Ibiza has been distinguished with the international Blue Star Marina certification, granted by the International Marine Certification Institute (IMCI) in collaboration with the ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club).

After successfully passing a rigorous audit, the marina has achieved the highest 5-star rating, which recognizes nautical facilities that provide comprehensive, top-level services.
The Blue Star Marina program evaluates key aspects such as environmental management, safety, accessibility, customer services, and facility maintenance, along with the promotion of best practices in port management and customer care.

In addition, thanks to its cooperation with the ADAC, Marina Ibiza now becomes part of a European network of quality marinas, recommended for sailors across the continent.
https://marinaibiza.com

Euskadi asumirá la competencia de Salvamento Marítimo

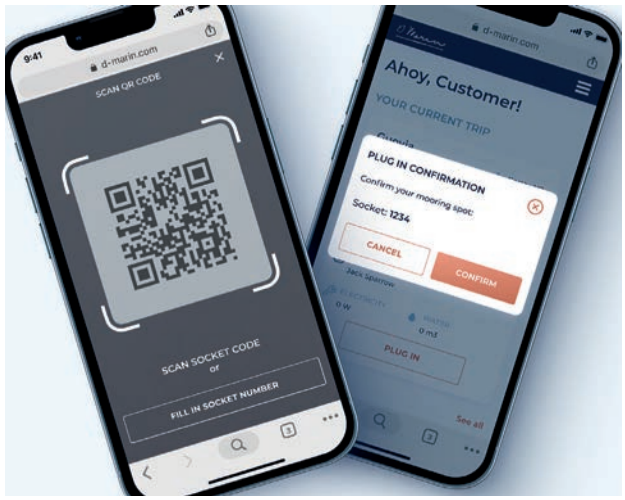
El pasado mes de julio, los presidentes de los Gobiernos español y vasco, Pedro Sánchez e Imanol Pradales, respectivamente, celebraron la segunda Comisión Bilateral de Cooperación Permanente, establecida entre ambos ejecutivos al iniciar la XIII legislatura vasca.
Del encuentro han salido varios acuerdos entre los que destacan, en lo referido a nuestro sector, el cierre de la competencia de Salvamento Marítimo, donde Euskadi asumirá la planificación, coordinación y prestación de los servicios de búsqueda, rescate y salvamento marítimo en las aguas interiores y territoriales del litoral vasco, además de la exigencia de tasas por salvamento y la potestad sancionadora. Ello permitirá una atención más directa y cercana de la seguridad y protección de los pescadores, navegantes, turistas y trabajadores del mar, al integrarse el salvamento marítimo en el sistema vasco de seguridad pública.

Euskadi to Assume Responsibility for Maritime Rescue



Last July, the presidents of the Spanish and Basque governments, Pedro Sánchez and Imanol Pradales, respectively, held the second Bilateral Commission for Permanent Cooperation, established between both executives at the start of the XIII Basque legislature. Several agreements emerged from the meeting, among which one stands out for the maritime sector: the transfer of authority over Maritime Rescue. Under this agreement, the Basque Country will assume responsibility for the planning, coordination, and provision of maritime search, rescue, and salvage services in the inland and territorial waters along the Basque coastline. It will also take on the authority to levy rescue fees and exercise sanctioning powers.
This transfer will enable more direct and closer management of the safety and protection of fishermen, sailors, tourists, and maritime workers, as maritime rescue services will now be integrated into the Basque Country's public security system.
www.salvamentomaritimo.es


MAXIM
YACHTS
DISCOVER THE MAX 43 RANGE AT:
SEP 9 - 14 2025
Cannes Yachting Festival
SEP 24 - 27 2025
Monaco Yacht Show
OCT 8 - 12 2025
Barcelona Boat Show
JAN 17 - 25 2026
boot Düsseldorf
FEB 11 - 15 2026
Miami Boat Show
43 RACE | 43 COMFORT | 43 TENDER | 44R | 44RS | 47R
INFO@MAXIM.YACHTS | WWW.MAXIM.YACHTS



D-Marin permite gestionar de forma remota el consumo de energía y agua

D-Marin transforma el tiempo que pasan los clientes en su selección de marinas de primera calidad con los pedestales inteligentes, una solución digital que les permite tener un control total sobre su consumo de energía y agua.
Los pedestales inteligentes, diseñados para mejorar la comodidad y fomentar la sostenibilidad, permiten a los clientes conectarse, hacer seguimientos y pagar los suministros en cualquier momento y desde cualquier lugar. De esta forma, pueden ahorrar recursos y tiempo, que pueden emplear en disfrutar con sus amigos y familiares.
Con más de 2500 unidades instaladas en todo el grupo D-Marin, los pedestales inteligentes se han convertido en uno de los pilares fundamentales del ecosistema inteligente de marinas de la empresa.
Los pedestales se activan con un código QR o directamente desde la aplicación D-Marin. De esta forma, los clientes pueden hacer un seguimiento del consumo en tiempo real y pagar las facturas inmediatamente sin tener que ir a la oficina de la marina. Más del 90 % de los clientes que utilizan los pedestales inteligentes afirma que ahorra mucho tiempo gracias a este proceso más rápido y autogestionado.

D-Marin enables to remotely manage energy and water consumption

D-Marin is transforming time spent at its selection of premium marinas with Smart Pedestals - a digital-first solution that gives guests complete control over their energy and water usage.
Designed to enhance convenience and promote sustainability, Smart Pedestals allow customers to connect, monitor, and pay for utilities anytime, from anywhere. This saves resources and time, which can be better spent relaxing with friends and family.
With more than 2,500 units installed across the D-Marin group, Smart Pedestals are now a cornerstone of the company's intelligent marina ecosystem.
The pedestals are activated using a QR code or directly through the D-Marin App. This enables customers to monitor usage in real time and settle bills instantly without needing to visit the marina office. More than 90% of Smart Pedestal users report significant time savings thanks to the faster, self-managed process.
www.d-marin.com

Remy Millot nuevo miembro de su Consejo de Administración de MB92 Group



MB92 Group, una de las principales compañías mundiales de reacondicionamiento, reparación y mantenimiento de superyates, se complace en anunciar el nombramiento de Remy Millott, CEO de GYG Ltd., como miembro no ejecutivo de su Consejo de Administración. Millott mantendrá su cargo actual como CEO de GYG Ltd., empresa que fue adquirida por MB92 Group a principios de este año.
Con más de 40 años de experiencia en la industria de los superyates y una sólida trayectoria en el desarrollo de negocios internacionales, Remy aporta una valiosa visión al MB92 Group. Su profundo conocimiento del sector y de sus principales actores estratégicos será de gran apoyo para el Consejo, el Comité Ejecutivo y la Alta Dirección a medida que el grupo continúa creciendo y evolucionando.
En relación con su nombramiento, Remy Millott declaró: "Me complace asumir este nuevo cargo y seguir trabajando estrechamente con todo el MB92 Group. Tenemos mucho que lograr juntos, y estoy comprometido a apoyar los esfuerzos del equipo en esta etapa de evolución del grupo".
Pepe García-Aubert, presidente de MB92 Group, añadió: "La valiosa visión de Remy sobre el sector y sus estrechos vínculos con el grupo serán fundamentales en nuestro avance. Estamos encantados de contar con su apoyo para dar forma a la próxima fase de nuestro desarrollo".
MB92 Group confirmó que el proceso de selección para un nuevo CEO del grupo sigue en marcha y que se espera hacer el anuncio en los próximos meses.

Remy Millott appointed as new Board Member of MB92 Group

MB92 Group, one of the world's leading superyacht refit, repair, and maintenance companies is pleased to announce the appointment of Remy Millott, CEO of GYG Ltd., to its Board of Directors as a non-executive member. He will retain his current role as CEO of GYG Ltd., which was acquired by MB92 Group earlier this year.With over 40 years of experience in the superyacht industry and a strong track record of international business development, Remy brings valuable insight to MB92 Group. His in-depth understanding and knowledge of the sector and its key strategic stakeholders will support the Board, Executive Committee, and Senior Management as the Group continues to grow and evolve.Commenting on his appointment, Remy Millott said: "I'm pleased to take on this new role and to continue working closely with the wider MB92 Group. There's a lot we can achieve together, and I'm committed to supporting the team's efforts as the Group evolves."
Pepe García-Aubert, Chairman of MB92 Group, added: "Remy's valuable insight into the sector and close ties with the Group will be instrumental as we move forward. We're delighted to count on his support in shaping the next phase of our development."MB92 Group confirms that the recruitment process for a new Group CEO is ongoing, with an announcement expected in the coming months.
https://mb92.com

Pi Nautic

Energía infinita para la nueva era de la navegación



El futuro de la movilidad eléctrica podría estar más cerca de lo que pensamos gracias al Neutrino® Energy Group y su innovadora tecnología neutrinovoltaica. A diferencia de la energía solar, que depende de la luz del día, este sistema aprovecha partículas subatómicas y radiaciones invisibles que están presentes en todo momento y lugar. Gracias a módulos de grafeno multicapa y silicio modificado, estas micro-oscilaciones se convierten en electricidad continua, sin necesidad de enchufes, baterías externas o estaciones de carga.

En el mundo de la navegación, esta revolución se materializa en Pi Nautic, embarcaciones equipadas con módulos sellados resistentes a la corrosión y la humedad, capaces de suministrar energía a todos los sistemas de a bordo: desde la climatización y comunicaciones hasta la propulsión auxiliar. La eliminación de generadores diésel y la reducción del uso de combustibles fósiles no solo libera espacio y simplifica la operativa, sino que permite una navegación más limpia, silenciosa y sostenible.

La autonomía energética es otro de sus grandes atractivos. Gracias a la generación constante de electricidad, los barcos pueden emprender largas travesías sin escalas técnicas para repostar. Esto se traduce en nuevas posibilidades para yates, veleros o barcos de trabajo, que podrán operar durante semanas con total independencia, incluso en zonas remotas o con difícil acceso a infraestructuras portuarias.

Esta filosofía ya se ha aplicado en tierra con el Pi Car y en el aire con el Pi Fly, y se complementa con la plataforma Pi-12, basada en blockchain, que permite a usuarios y organizaciones participar en este nuevo ecosistema energético.

El Neutrino® Energy Group propone así un horizonte en el que cada embarcación se convierte en una planta de energía flotante, marcando un antes y un después en la forma de entender la navegación y su sostenibilidad.❖

Infinite energy for a new era of navigation

The future of electric mobility may be closer than we think thanks to Neutrino® Energy Group and its innovative neutrinovoltaic technology. Unlike solar energy, which depends on daylight, this system harnesses subatomic particles and invisible radiation that are present everywhere, at all times. Thanks to multilayer graphene and modified silicon modules, these micro-oscillations are converted into continuous electricity, without the need for plugs, external batteries, or charging stations.

In the world of navigation, this revolution takes shape with Pi Nautic, vessels equipped with sealed modules resistant to corrosion and humidity, capable of supplying energy to all onboard systems: from air conditioning and communications to auxiliary propulsion. Eliminating diesel generators and reducing reliance on fossil fuels not only frees up space and simplifies operations but also enables cleaner, quieter, and more sustainable navigation.

Energy autonomy is another of its major advantages. Thanks to the constant generation of electricity, boats can undertake long voyages without technical stops to refuel. This opens new possibilities for yachts, sailing boats, or work vessels, which will be able to operate for weeks with total independence, even in remote areas or places with limited port infrastructure.

This philosophy has already been applied on land with the Pi Car and in the air with the Pi Fly, and is complemented by the Pi-12 platform, based on blockchain, which allows users and organizations to participate in this new energy ecosystem.

The Neutrino® Energy Group thus envisions a horizon where every vessel becomes a floating power plant, marking a turning point in the way we understand navigation and sustainability.❖

https://thepi.energy

BGF45 BY CAPONNETTO HUEBER

Un nuevo estándar en diseño náutico eficiente



Caponnetto Hueber, el laboratorio de innovación y consultoría tecnológica especializado en dinámica de fluidos y diseño eficiente para la industria náutica, anuncia oficialmente el lanzamiento del BGF45, un revolucionario catamarán hidroala desarrollado para Bluegame, marca del grupo Sanlorenzo Yachts, líder mundial en el sector del yachting.

El BGF45, recientemente sometido a pruebas en mar abierto, ha demostrado resultados excepcionales en términos de ahorro energético y confort de navegación en condiciones de ola significativa (hasta un 30% de ahorro en consumo y un comportamiento óptimo incluso con mar formado y velocidades superiores a los 30 nudos).

Este proyecto representa un salto cualitativo hacia un diseño más sostenible, ágil y tecnológicamente avanzado, alineado con la visión de futuro del grupo Sanlorenzo y con el compromiso de Caponnetto Hueber de redefinir los estándares de la navegación del siglo XXI.

"Estamos especialmente orgullosos de haber traído a Valencia esta excelencia tecnológica, y de que eso se traduzca también en un impacto económico real para la ciudad", declara Mario Caponnetto, director técnico de CH. "La colaboración con Bluegame en el BGF45 es una prueba clara de cómo la ingeniería de vanguardia puede aplicarse con éxito en productos reales, accesibles al mercado".

"Con el BGF45, estamos redefiniendo el futuro de la navegación: eficiente, sostenible, confortable y accesible. Nuestra misión es crear yates que inspiren a los armadores modernos, personas que desean compartir su pasión por el mar con familia y amigos, asumiendo al mismo tiempo la responsabilidad de respetar y proteger nuestros océanos. Junto a Bluegame, estamos demostrando que una arquitectura naval avanzada puede ofrecer rendimiento, disfrute y una transición consciente hacia un futuro de navegación más sostenible", afirma Francis Hueber, Director General de Caponnetto Hueber

El lanzamiento del BGF45 consolida a Caponnetto Hueber como uno de los principales impulsores de la innovación marítima en Europa, reafirmando su misión como Maritime Innovation Boosters: transformar el diseño náutico mediante eficiencia, sostenibilidad y visión.❖

A New Standard in Efficient Nautical Design

Caponnetto Hueber, the innovation laboratory and technology consultancy specialized in fluid dynamics and efficient design for the nautical industry, has officially announced the launch of the BGF45, a revolutionary foiling catamaran developed for Bluegame, a brand of the Sanlorenzo Yachts Group, global leader in the yachting sector.

The BGF45, recently tested in open sea trials, has delivered exceptional results in terms of energy savings and navigation comfort in significant wave conditions (up to 30% reduction in consumption and optimal performance even in rough seas at speeds above 30 knots).

This project represents a qualitative leap towards more sustainable, agile, and technologically advanced design, aligned with Sanlorenzo Group's future vision and with Caponnetto Hueber's commitment to redefining 21st-century navigation standards.

"We are especially proud to have brought this technological excellence to Valencia, and for it to also translate into real economic impact for the city", said Mario Caponnetto, Technical Director of CH.

"The collaboration with Bluegame on the BGF45 is clear proof of how cutting-edge engineering can be successfully applied to real products that are accessible to the market".

With the BGF45, we are redefining the future of navigation: efficient, sustainable, comfortable, and accessible. Our mission is to create yachts that inspire modern owners, people who want to share their passion for the sea with family and friends, while also taking responsibility to respect and protect our oceans. Together with Bluegame, we are proving that advanced naval architecture can deliver performance, enjoyment, and a conscious transition towards a more sustainable future in yachting", added Francis Hueber, CEO of Caponnetto Hueber.

The launch of the BGF45 consolidates Caponnetto Hueber as one of Europe's leading drivers of maritime innovation, reaffirming its mission as Maritime Innovation Boosters: to transform yacht design through efficiency, sustainability, and vision.❖

BE UNIQUE

Express your individuality by choosing from a curated range of hull, deck and more color options – a limited opportunity for those who value distinction. Only until end of October 2025.



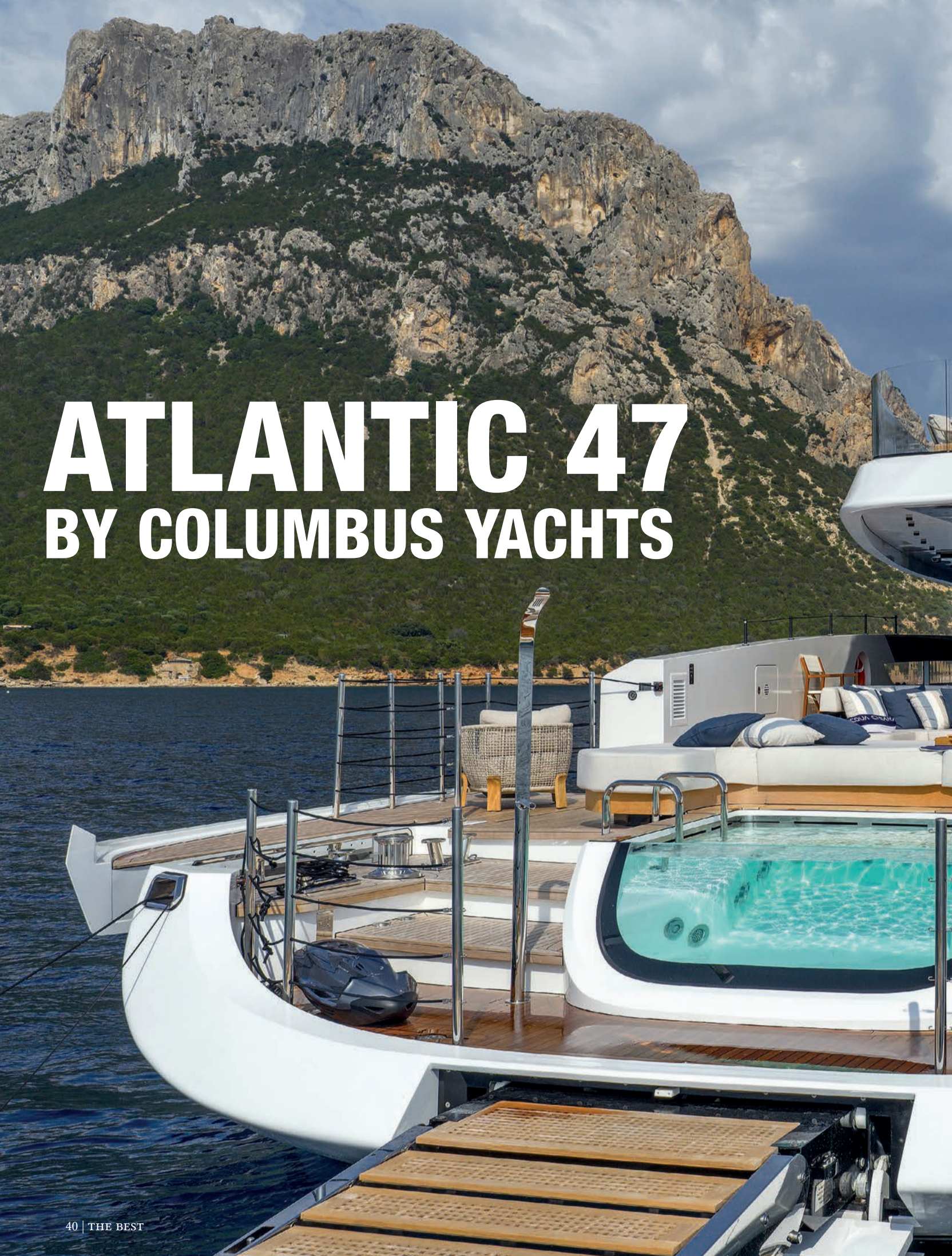
YOUR FJORD DEALERS

MARIVENT YACHTS
Port Adriano, Mallorca
oliver@mariventyachts.com
T +34 670 760 569

UNIQUE YACHTS GERMANY
Wolfertschwenden
oliver@fjordyachts.de
T +34 670 760 569

fjordboats.com

FJORD



ATLANTIC 47
BY COLUMBUS YACHTS



Fluidez y armonía · Fluidity and harmony

Columbus Yachts presenta el nuevo Atlantique de 47 metros M/Y Acqua Chiara

Columbus Yachts presents the new Atlantique 47 metres M/Y Acqua Chiara

Basada en un estilo auténtico, esta línea ha sido concebida específicamente para armadores que convierten cada travesía en un verdadero descubrimiento enriquecedor y en una inmersión en la naturaleza.
Su distintivo perfil exterior combina líneas tensas y fluidas que se ensanchan en la parte central y se estrechan hacia proa y popa. Un diseño innovador que apuesta por la habitabilidad a bordo y el contacto permanente con el mar.
Construido con casco de acero y superestructura de aluminio, las principales características del M/Y Acqua Chiara incluyen 9,10 m de manga, 2,4 m de calado y un volumen de 499 GT.
El Columbus Atlantique 47 cuenta con interiores y exteriores diseñados por el estudio Hot Lab, marcando un paso fundamental en la evolución del astillero. La ingeniería naval corre a cargo de Columbus Yachts.
Las líneas de popa, como en toda la gama Atlantique, son indudablemente el núcleo de este superyate, cuya identidad gira en torno a la inspiración marinera. En el exterior, los espacios de popa se distribuyen en tres niveles conectados: un primer comedor cubierto, una zona de estar con piscina panorámica y balcones desplegables, y finalmente una plataforma con transformer, situada a solo 50 cm de la superficie del mar.
El salón está amueblado con grandes sofás a medida en tejido esponjoso blanco con bordes azules, evocando una isla de relax. Cuatro butacas Totu de Fendi y una mesa de centro de teca completan el conjunto.



Based on authentic style, this line was devised specifically for Owners who make each cruise a truly enriching discovery and immersion in nature.
Her distinctive exterior profile features taut yet fluid lines widening amidship and tapering towards the stern and bow. Undoubtedly an innovative design that focuses on liveability on board and ongoing contact with the sea.
Built with steel hull and aluminium superstructure, M/Y Acqua Chiara main characteristics include a 9.10m width, a 2.4m draft and an intentional 499GT volume.
Columbus Atlantique 47 boasts interior and exterior by Hot Lab studio and it marks a fundamental step in the evolution of the shipyard design. Naval engineering is by Columbus Yachts.
The stern lines, as for the whole Atlantique range, are unquestionably the core element of this superyacht, which makes sailing inspiration its true identity. Outdoor, the stern spaces are distributed on three close levels: from bow to stern, we find a first covered dining area, a living area with a scenic pool and fold-out balconies, and finally a platform with transformer, just 50 cm above the sea surface.
The interiors are classic with modern touches such as the use of Vetrite, Sicis mosaic and dark metal effect finishes.
The salon is furnished with large custom sofas in white sponge fabric and blue edges evocative of a relaxation island. Four Fendi Totu armchairs and a teak coffee table complete the décor.





Los suelos de parqué blanco se combinan con techos de roble natural, parcialmente lacados en blanco mate. A ambos lados, los revestimientos de madera lacada con efecto metálico enmarcan las grandes ventanas de suelo a techo. Hacia popa, un gran vidrio Stopsol integra un televisor de 75 pulgadas.

La cocina profesional se sitúa a babor y, cruzando el vestíbulo, se accede al camarote del armador, equipado con un amplio vestidor, sofá, baño con bañera y ducha, además de tocador. Destacan las paredes de vidrio en tonalidades azul Galaxy, la estructura de la cama y las mesillas en piel marrón oscuro y detalles metálicos bruñidos. Las lámparas de pared y mesa Sofi de Bonaldo, en vidrio soplado y latón bruñido, aportan un toque refinado. El baño, con ducha hammam y bañera, está revestido en mármol blanco con mosaico plateado en diseño geométrico de Galena Sicis.

La escalera combina metal bruñido, peldaños en marrón oscuro y pasamanos en piel martillada. Una pared de Vetrite en distintas tonalidades y lámparas tubulares de Cantalupi en vidrio de borosilicato retorcido con metal negro y blanco completan el espacio.

En la cubierta superior, la proa alberga una espectacular piscina con tumbonas, sofá y mesas auxiliares.



The white parquet floors combine with the natural oak ceilings partly lacquered in matt white. On the starboard and port sides, the wall coverings in lacquered wood with a metal effect frame the large floor-to-ceiling windows. Towards the stern there is a big Stopsol glass that integrates the 75-inch TV.

The professional galley is located on the port side of the ship, and crossing the lobby we reach the Owner cabin fitted with a large wardrobe, a sofa, a bathroom with tub and a shower and vanity. The glass walls in Galaxy blue nuances and the details of the bed frame and bedside tables in dark brown leather combined with burnished metal finish coverings are to great effect. The wall lamps and the table lamp by Bonaldo, Sofi collection in blown glass and burnished brass lend a refined touch to the room. The bathroom, which includes both a shower with hammam system and a tub, is in white marble with shower and wall coverings in silver mosaic forming a geometric design by Galena Sicis. Behind the staircase, in burnished metal with dark brown treads and hammered brown leather handrail, we find a Vetrite wall in different shades. The Cantalupi lamps, tubular in borosilicate glass twisted with black and white metal, add the finishing touches.





A popa, un gran lounge con sofás, sillones y mesa de teca para 8 personas de la línea Talenti puede transformarse en cine al aire libre. En la misma cubierta, un comedor formal con mesa de teca y mármol, sillas Minotti y lámpara Viabizzuno acoge hasta 12 comensales.
Abrir las ventanas de suelo a techo y la puerta acristalada hacia popa ofrece la sensación de estar en una terraza sobre el mar. En la pared de proa destaca un mosaico a medida en tonos azules, negros y blancos, también de Sicis.
Más adelante, en babor, se sitúan la despensa y un baño de día. El vestíbulo conduce al puente y al camarote del capitán.

The forward part of the upper deck hosts a scenic swimming pool equipped with sun loungers, a sofa and side tables. At the stern, the large lounge area is furnished with sofas and armchairs as well as an 8-seater table all in teak from the Talenti line and it can easily be transformed into a cinema room. Still on this deck, a formal second table, in teak and marble with Minotti chairs, is in the lounge and it can comfortably seat 12 people. The chandelier is from the Linea collection by Viabizzuno.
Opening the floor-to-ceiling windows on both sides as well as the glass entrance towards the stern generates the unparalleled feeling of being in a terrace on the sea.







LOS INTERIORES SIGUEN UN ESTILO CLÁSICO CON TOQUES MODERNOS, COMO EL USO DE VETRITE, MOSAICOS SICIS Y ACABADOS METÁLICOS OSCUROS

THE INTERIORS FOLLOW A CLASSIC STYLE WITH MODERN TOUCHES, SUCH AS THE USE OF VETRITE, SICIS MOSAICS, AND DARK METAL FINISHES



En el centro del sundeck hay una amplia zona de relax con sofás y sillones, además de un solárium con bar en proa y una consola a popa.
En la cubierta inferior, el Atlantique 47 dispone de dos camarotes con cama king-size y dos con camas gemelas, todos con baños privados en mármol y mosaicos geométricos Sicis. Los cabeceros en piel marrón oscura contrastan con los tonos claros de los suelos enmoquetados. Las lámparas Bonbori-Brokis evocan faroles japoneses, mientras que las lámparas de noche Superluna de Oluce aportan un aire elegante. Todas las puertas están fabricadas en metal gris carbón y cristal con tela metálica Aquafil de Syntarqui.
La tripulación de 8 personas se reparte en 4 camarotes en la cubierta inferior de proa, mientras que el capitán cuenta con su propio camarote junto al puente.
El garaje de estribor alberga un tender de 5 metros, mientras que en el de babor se guardan el bote de rescate y dos motos de agua.
Equipado con dos motores de 1.350 caballos cada uno, el M/Y Acqua Chiara alcanza una velocidad máxima de 15,5 nudos, crucero de 14,5 y autonomía de 3.400 millas náuticas a 12 nudos.
El M/Y Acqua Chiara está gestionado por Fraser Yachts y disponible para charter.❖

The bow wall is decorated with a large custom mosaic installation in shades of blue, light blue, black and white, also by Sicis.
Continuing towards the bow, on the port side there is the pantry and the dayhead. The lobby leads to the bridge, adjacent to the Captain cabin. A large relaxation area with sofas and armchairs is located at the center of the sundeck. A console at the stern and a large sunpad with a bar at the bow complete this area.
Below deck of Atlantique 47 there are two king-size bed cabins and two cabins with twin beds, all with private bathrooms in marble and geometric mosaic Sicis. To contrast with the dark tones of the bed frame in dark-brown leather and the different nuances of Vetrite applied in the cabins and the lobby, the colour white was selected for the floor carpet. The decorative appliques by Bonbori-Brokis are reminiscent of the traditional paper lamps found in Japanese temples. The bedside lamps in the double cabins are in gold and black metal from the Superluna line by Oluce.
All the doors in the sleeping area are in charcoal-grey metal and glass interlaid with a metallic fabric called Aquafil by Syntarqui.
A crew of 8 people find comfortable accommodation in 4 cabins on the lower deck forward, whereas the Captain cabin is next to the wheelhouse.
The 5-metre tender is housed in the starboard side garage, while the rescue tender and two jet skis are stowed in the second garage on the port side forward.
Two engines of 1350 horsepower each will provide a maximum speed of 15.5 knots, a cruising speed of 14.5 knots and a range of 3400 nautical miles at a 12-knot speed.
M/Y Acqua Chiara is managed by Fraser Yachts and is available for charter.❖
www.palumbosuperyachts.com





Feadship se suma a NEMO para explorar la energía nuclear en la náutica

El astillero neerlandés refuerza su hoja de ruta hacia la neutralidad en carbono al integrarse en la Nuclear Energy Maritime Organization (NEMO)

Feadship ha anunciado su incorporación oficial a la Nuclear Energy Maritime Organization (NEMO), una alianza internacional que busca establecer regulaciones justas y efectivas para el despliegue, operación y desmantelamiento de la energía nuclear flotante.

La decisión supone un paso más en la estrategia de transición energética lanzada por el astillero en 2020, donde ya ha logrado hitos como el desarrollo de sistemas multifuel de nueva generación y la integración de pilas de combustible. El objetivo de la marca es liderar el camino hacia un futuro con superyates neutros en carbono.

Con los reactores de cuarta generación acercándose a su madurez, el interés por la energía nuclear en el sector marítimo crece. Sus aplicaciones futuras podrían incluir barcazas energéticas para la producción de combustibles sintéticos o incluso propulsión sin emisiones para buques de gran tamaño. Para Feadship, mantener abierta la puerta a tecnologías disruptivas es clave para garantizar el futuro de la náutica de lujo.

La compañía ya ha realizado estudios de I+D sobre el uso de propulsión nuclear en superyates, evaluando implicaciones técnicas, operativas y regulatorias. Aunque reconoce que persisten retos económicos y humanos, subraya que la principal barrera es la falta de un marco normativo claro.

"La náutica siempre ha sido pionera en innovación marítima", afirma Giedo Loeff, jefe de Innovación y Estrategia de Feadship. "La energía nuclear puede no ser la solución inmediata, pero podría formar parte del futuro a largo plazo. Nuestra responsabilidad es contribuir a que se explore esta posibilidad de forma segura y sostenible".

Con su entrada en NEMO, Feadship participará activamente en la creación de normativas internacionales que permitan a la energía nuclear convertirse en una alternativa viable dentro de la transición energética marítima.❖

Feadship joins NEMO to explore nuclear energy in yachting

The Dutch shipyard reinforces its carbon-neutral roadmap by joining the Nuclear Energy Maritime Organization (NEMO)

Feadship has officially announced its membership in the Nuclear Energy Maritime Organization (NEMO), an international alliance dedicated to establishing fair and effective regulations for the deployment, operation, and decommissioning of floating nuclear power.

The decision marks another step in the energy transition strategy the shipyard launched in 2020, with milestones such as the development of next-generation multi-fuel systems and the integration of fuel cell technology. Feadship aims to lead the path toward a future of carbon-neutral superyachts.

With fourth-generation nuclear reactors approaching maturity, interest in nuclear energy within the maritime sector is growing. Potential future applications could include offshore power barges for synthetic fuel production or even zero-emission propulsion for large vessels. For Feadship, keeping the door open to disruptive technologies is key to securing the future of luxury yachting.

The company has already conducted R&D studies into nuclear propulsion for superyachts, assessing the technical, operational, and regulatory implications. While acknowledging that significant economic and human challenges remain, Feadship stresses that the main barrier is the absence of a clear regulatory framework.

"Yachting has always been about pioneering innovation at sea," says Giedo Loeff, Feadship's Head of Innovation and Strategy. "Nuclear energy may not be the immediate solution, but it could be part of the long-term horizon. Our responsibility is to help shape this possibility in a safe and sustainable way."

By joining NEMO, Feadship will play an active role in shaping international regulations that could make nuclear energy a viable option within the maritime energy transition. ❖

www.feadship.nl

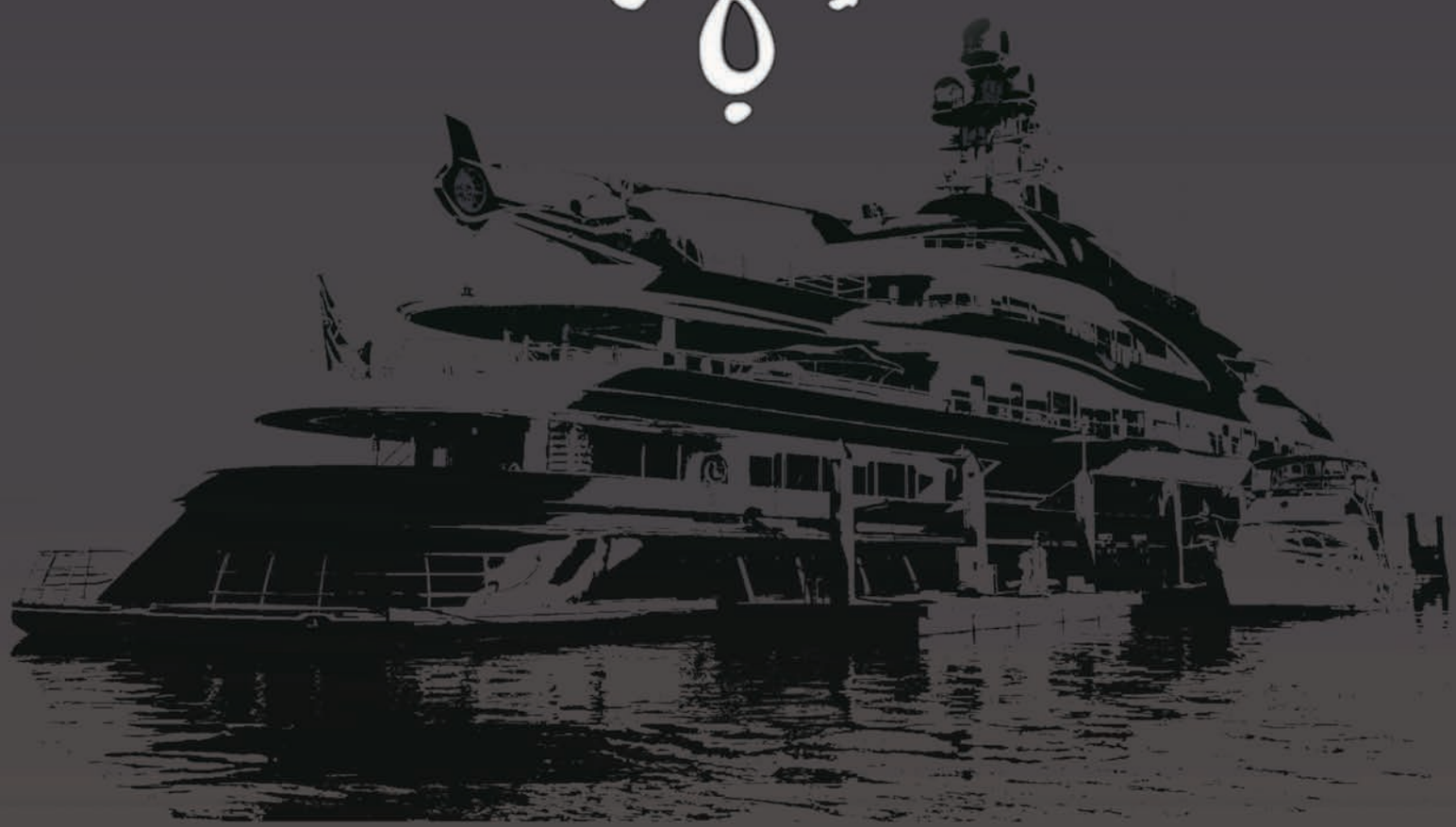
LEÓN VON ONDARZA FUSTER

ABOGADOS

Especialistas en derecho marítimo y de la náutica de recreo en Baleares

Specialists in recreational maritime and nautical law in the Balearics

LVOF



Calle Cataluña, 5A 3º · Palma de Mallorca · Tel: 971 228 775

www.**ondarza-abogados**.com



INAUGURA LA TEMPORADA CON SEIS ESTRENOS MUNDIALES EN EL CANNES YACHTING FESTIVAL 2025

FERRETTI GROUP

KICKS OFF WITH SIX WORLD PREMIERES AT THE CANNES YACHTING FESTIVAL 2025

Ferretti Group dio comienzo a la temporada de salones náuticos presentando seis estrenos mundiales en el Cannes Yachting Festival 2025 en el incomparable marco de la Costa Azul francesa. La cita reunirá en la Croisette a una flota de 25 embarcaciones extraordinarias, encabezadas por seis primicias mundiales de las marcas Ferretti Yachts, Itama y Riva.

Los yates que debutan a nivel internacional son: Ferretti Yachts 800, Itama 54, Riva Aquariva Special, Riva Cento, Riva 58' Capri y Riva 112' Dolcevita Super, a los que se suman los nuevos modelos presentados en Venecia: Ferretti Yachts 940 y Pershing GTX70, este último lanzado en el marco del 40º aniversario de Pershing. En cuanto a la división de vela del grupo, Wally estuvo presente en el área dedicada de Port Canto con el wallywind110.

Como es tradición, durante el salón Ferretti Group contó con una exclusiva selección de socios de lujo italianos e internacionales. Entre ellos destaca Range Rover, referente británico en el sector del lujo moderno, que comparte con el universo náutico del grupo valores de elegancia, estilo e innovación.

Otros colaboradores incluyen a Flexjet, líder en aviación privada; Frette, Venini, Lanerossi y Zimmer+Rohde, mientras que RODA y Nodoitalia aportaron su refinado mobiliario de exterior. Entre los socios italianos sobresalen Dolce & Gabbana, diseñadora de los uniformes a medida del grupo, y Lavazza, con sus nuevas y potentes creaciones. Además, La Scolca y Ruinart ofrecerán sus selectas propuestas de vinos y champagnes.

El elenco de colaboradores se completó con Yacht Club de Mónaco, Bang & Olufsen, Atelier Rebul, Cassigoli, Limentani y Seabob, que refuerzan el carácter exclusivo del evento.❖

Ferretti Group kicked off the season the boat show season by presenting six world premieres at the Cannes Yachting Festival 2025, set against the incomparable backdrop of the French Riviera. The event will bring together on the Croisette a fleet of 25 extraordinary yachts, headlined by six world debuts from the Ferretti Yachts, Itama, and Riva brands.

The yachts making their international debut are: Ferretti Yachts 800, Itama 54, Riva Aquariva Special, Riva Cento, Riva 58' Capri, and Riva 112' Dolcevita Super, along with the new models unveiled in Venice: Ferretti Yachts 940 and Pershing GTX70, the latter launched as part of Pershing's 40th anniversary celebrations. Regarding the Group's sailing division, Wally was present in the dedicated Port Canto area with the wallywind110.

As is tradition, during the show Ferretti Group was joined by an exclusive selection of Italian and international luxury partners. Among them, Range Rover stood out as a British benchmark in the modern luxury sector, sharing with the Group's nautical universe the values of elegance, style, and innovation.

Other collaborators included Flexjet, a leader in private aviation; Frette, Venini, Lanerossi, and Zimmer+Rohde, while RODA and Nodoitalia provided refined outdoor furniture. Among the Italian partners, Dolce & Gabbana, designer of the Group's bespoke staff uniforms, and Lavazza, with its new bold creations, stood out.

In addition, La Scolca and Ruinart offered their select proposals of fine wines and champagnes.

The line-up of collaborators was completed by Yacht Club de Monaco, Bang & Olufsen, Atelier Rebul, Cassigoli, Limentani, and Seabob, further reinforcing the exclusive character of the event.❖



RIVA 112' DOLCEVITA SUPER

El nuevo Riva 112' Dolcevita Super redefine el lujo en los flybridge de gran eslora. Con 34,37 metros, ofrece espacios exteriores ampliados, como el beach club de 35 m² con terrazas abatibles y un flybridge de 60 m² con bar y zona lounge. En el interior, dos configuraciones posibles para el salón y un camarote principal con ventanales panorámicos convierten este superyate en un referente en confort y contacto con el mar.

The new Riva 112' Dolcevita Super redefines luxury in large flybridge yachts. At 34.37 meters, it offers expanded outdoor spaces such as a 35 m² beach club with fold-out terraces and a 60 m² flybridge with a bar and lounge area. Inside, two possible layouts for the salon and a master suite with panoramic windows make this superyacht a benchmark for comfort and a closer connection to the sea.

RIVA 58' CAPRI

Inspirado en el 68' Diable, el Riva 58' Capri inaugura una nueva familia de sport open yachts. Con 17,27 metros y tres cabinas, se distingue por su hardtop fijo con toldo retráctil eléctrico y un garaje personalizable para tender y Seabob. Sus motores MAN V8 le otorgan un máximo de 37 nudos, manteniendo la esencia deportiva y elegante de la marca.

Inspired by the 68' Diable, the Riva 58' Capri launches a new family of sport open yachts. At 17.27 meters with three cabins, it is distinguished by a fixed hardtop with a retractable electric bimini and a customizable garage for a tender and Seabob. Its MAN V8 engines deliver a top speed of 37 knots, while maintaining the sporty elegance typical of the brand.



FERRETTI YACHTS 800

El nuevo Ferretti Yachts 800 culmina la renovación de la gama de la firma italiana. Con 24,47 metros de eslora y casi 6 de manga, destaca por la amplitud de su flybridge (40 m²), grandes ventanales y un diseño interior firmado por Ideaeitalia. Ofrece confort y privacidad propios de yates de mayor tamaño, con motorizaciones MAN V12 que le permiten alcanzar hasta 31 nudos.

The new Ferretti Yachts 800 completes the renewal of the Italian brand's range. Measuring 24.47 meters in length and nearly 6 meters in beam, it stands out for its spacious 40 m² flybridge, large windows, and interior design by Ideaeitalia. It offers comfort and privacy usually found on larger yachts, with MAN V12 engines that allow it to reach up to 31 knots.





RIVA CENTO

Edición limitada para celebrar la unidad número 100 del Rivamare, el Riva Cento añade detalles exclusivos como la pasarela retráctil y un nuevo diseño de plataforma de popa que se convierte en beach club. Con 11,88 metros, combina interior luminoso con dinette convertible y un rendimiento de hasta 40 nudos gracias a sus motores Volvo Penta D6.

A limited edition celebrating the 100th Rivamare, the Riva Cento adds exclusive details such as a retractable gangway and a redesigned stern platform that transforms into a beach club. Measuring 11.88 meters, it features a bright interior with a convertible dinette and delivers up to 40 knots of performance thanks to its Volvo Penta D6 engines.

RIVA AQUARIVA SPECIAL



Símbolo de la tradición Riva, el Aquariva Special mantiene el espíritu del mítico Aquarama con un diseño actualizado: parabrisas rediseñado, plataforma de baño más amplia y nuevos acabados. Con 10 metros de eslora, motor Yanmar de 370 hp y una velocidad máxima de 41,5 nudos, es la opción perfecta para un día elegante en el agua.

A symbol of Riva's tradition, the Aquariva Special preserves the spirit of the legendary Aquarama with an updated design: a redesigned windshield, larger swim platform, and new finishes. At 10 meters in length, powered by a 370 hp Yanmar engine and with a top speed of 41.5 knots, it is the perfect option for an elegant day on the water.

ITAMA 54



El Itama 54 devuelve a la marca al segmento de los runabouts abiertos de entre 50 y 59 pies. Con 16,44 metros, combina la elegancia italiana con un diseño funcional que incorpora una cubierta principal con doble zona de asientos en "C" y una timonería innovadora. Bajo cubierta cuenta con dos cabinas y dos baños, en un estilo depurado y deportivo.

The Itama 54 brings the brand back into the open runabout segment between 50 and 59 feet. At 16.44 meters, it combines Italian elegance with a functional design that includes a main deck with dual C-shaped seating areas and an innovative helm station. Below deck, it features two cabins and two bathrooms in a refined, sporty style.

VANDUTCH 75
BY CANTIERE DEL PARDO

Evolucionando el ADN VanDutch

Evolving the VanDutch DNA



Con el estreno mundial del VanDutch 75 en el Cannes Yachting Festival 2025, Cantiere del Pardo abre un nuevo capítulo en la historia de la mítica marca neerlandesa. El objetivo es claro: evolucionar el inconfundible ADN VanDutch hacia una expresión más sofisticada y mediterránea, sin traicionar su esencia minimalista y deportiva. El resultado es un yate que combina visión y coherencia, destinado a marcar el rumbo del futuro de la flota.

El VanDutch 75 conserva las señas de identidad que convirtieron a la marca en un referente global del lujo open —perfil bajo, geometrías puras y proporciones equilibradas—, pero introduce mejoras funcionales y estéticas que lo elevan a un nuevo nivel. La cubierta principal, de 45 m², está pensada como un gran salón exterior: dos sofás enfrentados con mesas convertibles permiten reunir hasta diez invitados en un entorno versátil y elegante.

Los asientos, con tapicería acanalada inspirada en deportivos clásicos, establecen un diálogo visual con los interiores, reforzando una estética unificada. La cocina exterior —con encimera Fenix, barbacoa, fogones, nevera y máquina de hielo— invita a disfrutar de largas jornadas a bordo con todas las comodidades.



With the world premiere of the VanDutch 75 at the 2025 Cannes Yachting Festival, Cantiere del Pardo opens a new chapter in the history of the iconic Dutch brand. The goal is clear: to evolve the unmistakable VanDutch DNA into a more sophisticated and Mediterranean expression, without betraying its minimalist and sporty essence. The result is a yacht that combines vision and coherence, destined to set the course for the future of the fleet.
The VanDutch 75 retains the signature elements that made the brand a global benchmark in the luxury open segment — low profile, pure geometry, and balanced proportions — but introduces functional and aesthetic upgrades that take it to a new level. The 45 m² main deck is conceived as a grand open-air salon: two opposing sofas with convertible tables comfortably accommodate up to ten guests in a versatile and elegant setting.
The seats, with ribbed upholstery inspired by classic sports cars, create a visual dialogue with the interiors, reinforcing a unified aesthetic. The outdoor galley — with Fenix countertop, barbecue, burners, refrigerator, and ice maker — invites guests to enjoy long days on board with every comfort.









Entre las novedades más destacadas, el hard-top de fibra de carbono protege la zona lounge sin romper la armonía de las líneas. Su integración fluida evita volúmenes verticales excesivos, manteniendo la silueta limpia y dinámica que define a VanDutch.

Detalles que marcan la diferencia

La atención al detalle es absoluta: el acceso directo a proa a través de una puerta integrada en el parabrisas, el ancla oculta que emerge de la obra muerta o los herrajes de acero inoxidable de alta calidad, todos de nuevo diseño, son prueba de una filosofía sin concesiones. La cubierta de teca natural con calafateado blanco —novedad en la marca— aporta un aire refinado y contemporáneo. Aunque se clasifica como open yacht, el VanDutch 75 incorpora elementos propios de crucero: plataforma de baño sumergible,

CON ESTE LANZAMIENTO, CANTIERE DEL PARDO REDEFINE LA MANERA EN QUE LA MARCA AFRONTA EL LUJO NÁUTICO CONTEMPORÁNEO

WITH THIS LAUNCH, CANTIERE DEL PARDO IS REDEFINING THE WAY THE BRAND APPROACHES CONTEMPORARY NAUTICAL LUXURY



Among the standout innovations, the carbon fiber hard-top shelters the lounge area without breaking the harmony of the yacht's lines. Its seamless integration avoids excessive vertical volume, preserving the clean, dynamic silhouette that defines VanDutch.

Details that make the difference

Attention to detail is absolute: direct bow access through a door integrated into the windshield, an invisible anchor emerging elegantly from the hull, and all-new, high-grade stainless steel fittings are proof of a no-compromise philosophy. The natural teak deck with white caulking — a first for the brand — adds a refined, contemporary touch.

Although classified as an open yacht, the VanDutch 75 incorporates features typical of cruising vessels: a submersible swim platform, a tender garage with an integrated

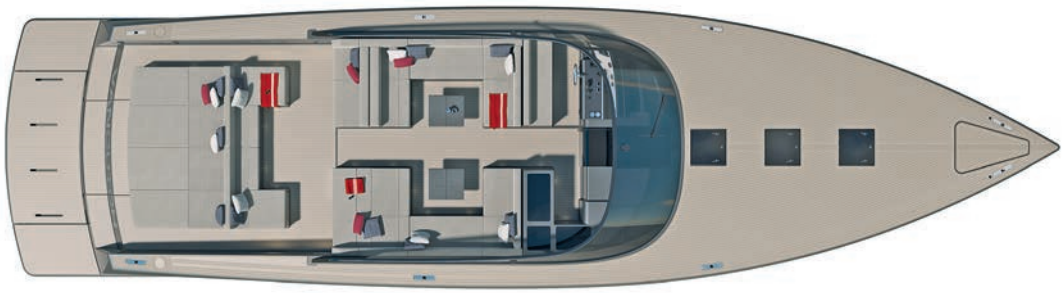


EL VANDUTCH 75 ES UN HOMENAJE AL PASADO Y UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES HACIA EL FUTURO

THE VANDUTCH 75 IS BOTH A TRIBUTE TO THE PAST AND A STATEMENT OF INTENT FOR THE FUTURE

garaje para embarcación auxiliar con sistema de botadura integrado y depósitos de 4.000 litros para travesías de largo alcance. La optimización del espacio interior y exterior, unida a un amplio abanico de opciones de personalización, asegura el máximo confort y habitabilidad. Es un yate pensado tanto para salidas cortas de día como para navegar durante largas temporadas, siempre con el sello estético y la experiencia de navegación que han hecho de VanDutch un nombre legendario. Con este lanzamiento, Cantiere del Pardo no solo presenta un nuevo modelo: redefine la manera en que la marca afronta el lujo náutico contemporáneo. El VanDutch 75 es, en esencia, un homenaje al pasado y una declaración de intenciones hacia el futuro, listo para debutar en Cannes y conquistar tanto puertos como miradas.❖





launch and recovery system, and 4,000-liter fuel tanks for long-range passages.

Optimized interior and exterior space, together with a wide range of customization options, ensures the highest levels of comfort and livability. This is a yacht designed for both short day trips and extended cruising, always with the distinctive style and navigation experience that have made VanDutch a legendary name.

With this launch, Cantiere del Pardo is not only unveiling a new model but also redefining the way the brand approaches contemporary nautical luxury. The VanDutch 75 is, in essence, both a tribute to the past and a statement of intent for the future — ready to debut in Cannes and to conquer both ports and admirers.❖



Lucietta by Nauta

LA NUEVA ERA EN VENECIA · THE NEW ERA IN VENICE

Repower y Nauta presentan el primer taxi acuático veneciano 100% eléctrico de diseño nativo

Repower and Nauta unveil the first 100% native electric Venetian water taxi

Venecia, símbolo global del turismo acuático, da un paso decisivo hacia la movilidad sostenible con el lanzamiento de Lucietta, el primer taxi acuático veneciano de diseño nativo completamente eléctrico, presentado por Repower en colaboración con Cantiere Serenella y Nauta Design. Este innovador modelo se dio a conocer durante la sexta edición del Salone Nautico di Venezia, marcando un antes y un después en la navegación urbana eléctrica.

Venice, a global icon of aquatic tourism, takes a decisive step toward sustainable mobility with the launch of Lucietta, the first fully electric Venetian water taxi with a native design, presented by Repower in collaboration with Cantiere Serenella and Nauta Design. This innovative model was unveiled during the sixth edition of the Salone Nautico di Venezia, marking a turning point in the evolution of electric urban navigation.



Tradición y tecnología en perfecta armonía

Lucietta no es solo una embarcación, es una reinterpretación moderna de los tradicionales taxis acuáticos venecianos. Su diseño contemporáneo, firmado por Nauta Yachts, mantiene la identidad histórica del transporte lagunar mientras incorpora soluciones de última generación en sostenibilidad, materiales y confort.

Construida artesanalmente en Murano por Cantiere Serenella, Lucietta integra fibra de carbono en el casco y vidrio reciclado de los históricos talleres de la isla, reutilizado gracias a la startup Rehub. El resultado es una embarcación ligera, robusta y respetuosa con el medio ambiente.

Prestaciones eléctricas de alto nivel

Con una longitud de 9,30 m y una manga de 2,25 m, Lucietta ha sido diseñada para navegar con agilidad en los estrechos canales venecianos, respetando sus restricciones arquitectónicas. Capaz de transportar hasta 14 pasajeros con total comodidad, ofrece cero emisiones, cero vibraciones y silencio absoluto en navegación.

A nivel técnico, su sistema de propulsión cuenta con un motor eléctrico de 200 kW alimentado por un paquete de baterías de 180 kWh, lo que le permite alcanzar una velocidad máxima de 30 nudos. En velocidades reguladas dentro de la laguna (7–20 km/h), puede operar durante toda una jornada sin necesidad de recarga.





Tradition and Technology in Perfect Harmony

Lucietta is more than just a boat—it's a modern reinterpretation of traditional Venetian water taxis. Its contemporary design, created by Nauta Yachts, preserves the historical identity of lagoon transportation while integrating cutting-edge solutions in sustainability, materials, and comfort.

Handcrafted in Murano by Cantiere Serenella, Lucietta features a carbon fiber hull and incorporates recycled glass from the island's historic workshops, reused thanks to the startup Rehub. The result is a vessel that is lightweight, robust, and environmentally responsible.

High-Performance Electric Propulsion

Measuring 9.30 meters in length and 2.25 meters in beam, Lucietta is designed to navigate the narrow Venetian canals with ease, respecting the city's architectural constraints. It can comfortably accommodate up to 14 passengers, offering zero emissions, zero vibrations, and complete silence during navigation.

From a technical standpoint, Lucietta is equipped with a 200 kW electric motor powered by a 180 kWh battery pack, enabling a top speed of 30 knots. When operated at the regulated speeds within the lagoon (7–20 km/h), it can run for an entire workday without needing to recharge.





Un modelo pensado con los protagonistas del agua

Lucietta ha sido concebida tras un minucioso trabajo de escucha activa con conductores de taxi venecianos, cuyas opiniones han definido especificaciones clave para un vehículo nacido para la laguna, pero también apto para operar en otros entornos urbanos.

Massimo Gino, de Nauta Yachts, explica: "Las dimensiones de los taxis acuáticos vienen dictadas por la ciudad misma: canales, puentes y amarres. Partimos de un estudio detallado de los planos originales y entrevistas con conductores para imaginar el taxi eléctrico del nuevo milenio".

Lucietta también será una de las estrellas del 82º Festival Internacional de Cine de Venecia – La Biennale di Venezia (27 agosto – 6 septiembre 2025), reforzando el compromiso de Repower con la movilidad suave y la sostenibilidad cultural.

Una visión de futuro para el turismo

"El transporte eléctrico forma parte crucial de la revolución en marcha en el sector turístico sostenible", afirma Fabio Bocchiola, CEO de Repower Italia. Según datos del Libro Blanco de la Movilidad Sostenible de Repower, el mercado global de embarcaciones eléctricas podría alcanzar los 13.000 millones de dólares en 2030.

Lucietta simboliza esta visión: un turismo competitivo, conectado y respetuoso con el entorno, apoyado por soluciones integradas en movilidad, digitalización y formación.

Marcello Bertoldi, socio náutico de Repower y CEO de Bertoldi Boats, subraya: "Lucietta representa un nuevo capítulo para los taxis acuáticos venecianos, capaz de integrarse en sistemas de carga rápida y de competir en prestaciones con las embarcaciones térmicas actuales. No es solo una joya del saber hacer lagunar, sino una respuesta concreta al debate sobre el transporte público de la ciudad".❖





Marcello Bertoldi, nautical partner of Repower and CEO of Bertoldi Boats, emphasizes: "Lucietta represents a new chapter in the history of Venetian water taxis—able to integrate with fast-charging systems and rival the performance of current combustion-powered vessels. It's not just a jewel of lagoon craftsmanship, but also a concrete contribution to the debate on public transport in Venice."❖

www.nautadesign.com



A Model Designed with Local Experts

Lucietta was conceived following an in-depth process of active consultation with Venetian taxi drivers, whose feedback helped define the key specifications for a vessel born in the lagoon but equally suited for other urban environments.

Massimo Gino, of Nauta Yachts, explains: "The dimensions of Venice's water taxis are dictated by the city itself—its canals, bridges, and moorings. We began with a detailed study of original plans and interviews with taxi drivers to envision the electric taxi for the new millennium."

Lucietta will also take the spotlight at the 82nd Venice International Film Festival – La Biennale di Venezia (August 27 – September 6, 2025), reinforcing Repower's commitment to soft mobility and cultural sustainability.

A Vision for the Future of Tourism

"Electric transport is a crucial part of the ongoing revolution in sustainable tourism," states Fabio Bocchiola, CEO of Repower Italia. According to Repower's White Paper on Sustainable Mobility, the global electric boating market could reach $13 billion by 2030.

Lucietta embodies this vision: a tourism model that is competitive, connected, and environmentally conscious, supported by integrated solutions in mobility, digitalization, and training.



Refit

BIJIN
BY VIKEN



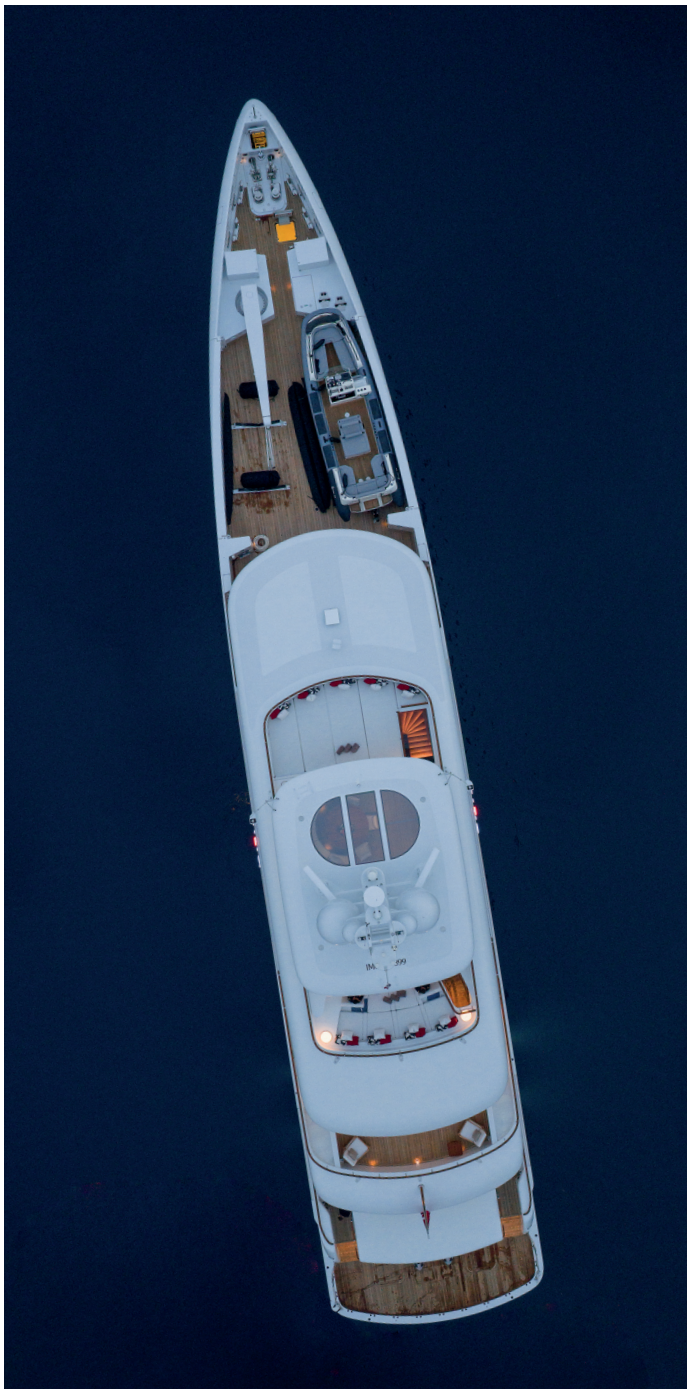


La metamorfosis de una ‘mujer hermosa’

El superyate de 50 metros, antes conocido como Sibelle, se transforma con un espectacular refit liderado por Hot Lab

The metamorphosis of a ‘beautiful woman’

The 50-metre superyacht, formerly known as Sibelle, undergoes a spectacular refit led by Hot Lab





El superyate Bijin, antes conocido como Sibelle, ha renacido tras un espectacular refit que lo ha transformado por dentro y por fuera. Con un nuevo diseño Japandi, que combina minimalismo japonés y calidez escandinava, y un casco rediseñado en blanco Matterhorn y negro jet, este Heesen de 50 metros estrena una identidad serena, elegante y completamente renovada.

El estudio Hot Lab, con sede en Milán y parte del Viken Group, ha revelado nuevas imágenes de su último proyecto de refit: el superyate Bijin de 50 metros de Heesen. Antiguamente conocido como Sibelle, fue vendido en octubre de 2024, con Burgess representando al comprador y Ocean Independence al vendedor.

El nuevo nombre del yate, Bijin —un término japonés que significa "mujer hermosa"—, resulta perfecto para una embarcación que ha experimentado una transformación tan espectacular. Este yate de aluminio a medida, con eslora de 50 metros y casco de desplazamiento rápido (FDHF), fue reconocido por su diseño e ingeniería en los World Superyacht Awards de 2016 y fue el primero de una línea de embarcaciones de 50 metros de Heesen.

Los trabajos de refit fueron realizados por el equipo de Monaco Marine en La Seyne-sur-Mer, en estrecha colaboración con sus propietarios, los diseñadores de Hot Lab, los contratistas austriacos List GC y la tripulación. Bijin recibió un nuevo esquema de pintura exterior, pasando de blanco perla y gris a una elegante combinación de blanco Matterhorn y negro intenso, con la incorporación de una llamativa línea roja en la obra viva. Todo ello acompañado de una renovación interior y la optimización de su equipamiento a bordo.

Propietarios implicados, clave del éxito

Enrico Lumini, cofundador y director de diseño de Hot Lab, explicó que los dueños de Bijin mantenían desde hacía años una estrecha amistad con el estudio italiano.



The superyacht Bijin, formerly known as Sibelle, has been reborn after a spectacular refit that has transformed her inside and out. Featuring a new Japandi design, blending Japanese minimalism with Scandinavian warmth, and a redesigned hull in Matterhorn white and jet black, this 50-metre Heesen unveils a serene, elegant, and completely renewed identity.

Milan-based studio Hot Lab, part of the Viken Group, has revealed new images of its latest refit project: the 50-metre Heesen superyacht Bijin. Formerly cruising under the name of Sibelle, she was sold in October 2024, with Burgess introducing the buyer and Ocean Independence representing the seller.

The yacht's new name, 'Bijin', a Japanese term meaning 'beautiful woman', is the perfect name for a yacht which has benefited from such a stunning transformation.

The 50-metre full custom all-aluminium Fast Displacement Hull Form (FDHF) yacht was originally recognised for her design and engineering prowess at the 2016 World Superyacht Awards and was the first in a line of 50-metre Heesen vessels.

The refit works were carried out by the Monaco Marine team in La Seyne-sur-Mer in close collaboration with her owners, the owners' designers, Hot Lab, Austrian interior contractors List GC, and her crew. Bijin underwent an exterior paint job, transforming her hull from oyster white and grey to an elegant Matterhorn white and jet black, as well as the addition of a head-turning sunfast red boot stripe. This took place alongside the transformation of her interior spaces and the optimization of her onboard equipment.

Involved owners spur on success

As Hot Lab co-founder and design director, Enrico Lumini explains, Bijin's owners had a preexisting and longstanding friendship with the Italian studio.



EL YATE DE 50 METROS RENACE CON UN ESTILO JAPANDI QUE FUSIONA MINIMALISMO JAPONÉS Y CALIDEZ ESCANDINAVA, TRAS UN ESPECTACULAR REFIT LIDERADO POR HOT LAB





THE 50-METRE YACHT IS REBORN WITH A JAPANDI STYLE BLENDING JAPANESE MINIMALISM AND SCANDINAVIAN WARMTH, AFTER A SPECTACULAR REFIT LED BY HOT LAB







"Nos conocemos desde hace mucho tiempo, lo que generó una relación de confianza y comunicación abierta. Su implicación fue mucho más allá de dar feedback: participaron activamente en cada fase, ofreciendo ayuda práctica y aportaciones valiosas. Su involucración fue decisiva para completar el proyecto en los plazos previstos".

Japón y Escandinavia, unidos en el diseño

En el interior, Bijin adopta un estilo Japandi, que fusiona el minimalismo japonés con la calidez escandinava, creando un ambiente armonioso y sereno.

Según Lumini, no fueron necesarias transformaciones drásticas: "Nos centramos en elementos como camas, cabeceros, cortinas, alfombras y mobiliario suelto. El objetivo era un refresco sutil pero significativo". Entre los cambios destaca la nueva paleta de colores en tonos más claros y suaves, que aportan frescura y amplitud a los espacios.

Bienestar y relajación a bordo

Entre las zonas más destacadas se encuentra el gran sundeck, capaz de albergar cómodamente a decenas de invitados, y la zona de bar en la cubierta superior, pensada para socializar y descansar.

La suite del armador ofrece un espacio excepcional, con dos amplios baños independientes que actúan como zona de transición antes del camarote principal, proporcionando intimidad y confort.



"We have known each other for many years, which naturally led to a relationship of trust and open communication. When the time came for them to consider a significant transformation of their yacht, it felt natural for them to turn to someone who not only understood their tastes and expectations but also shared their passion for the sea."

He continues: "Their participation went far beyond simply providing feedback. They were active supporters at every stage, offering practical help and valuable insights. Their hands-on involvement and constructive approach were instrumental in helping us navigate challenges and complete the project within the established timeframe."

Japan meets Scandinavia

Stepping inside, Bijin's interiors have a calming, Japandi-inspired look, conceived by Hot Lab and realised by List. This merges Japanese minimalism with Scandinavian warmth, for a harmonious, serene and refined effect. Bijin's new owner explains further: "The idea was to be surrounded by an organic, naturally blending and appealing design, which would help our guests find relaxation and peace."

As Bijin had been maintained in excellent condition since her delivery in 2015 by her original, highly-experienced owners, she did not require major alterations. As Enrico Lumini highlights, "Our interventions focused on elements such as the beds, headboards, curtains, carpets, and loose furniture. The goal was to provide the yacht with a subtle yet meaningful refresh, rather than a radical overhaul. We aimed for a style that was slightly more fusion, introducing gentle oriental touches, particularly in the design of the headboards."





SU NUEVA IMAGEN EXTERIOR, CON CASCO EN BLANCO MATTERHORN Y NEGRO JET, Y UN INTERIOR SERENO Y LUMINOSO, MARCAN UN ANTES Y UN DESPUÉS EN SU HISTORIA

Una colaboración de ensueño

"El resultado final cumple e incluso supera nuestras expectativas, otorgando a Bijin una nueva identidad visual y una funcionalidad optimizada", aseguró Augustin Fabre, director del proyecto en Monaco Marine.

Antonio Romano, director comercial y de marketing del Viken Group y cofundador de Hot Lab, añadió: "A veces, un proyecto es más que trabajo: es un diálogo entre los sueños del propietario y el alma del diseñador. Conocer al armador desde hace 20 años hizo de este proceso un viaje profundamente emocional".

De cara al futuro, el Bijin de 50 metros será utilizado tanto de forma privada como en régimen de chárter. Y como era de esperar para una embarcación de este nivel, ya tiene reservada al completo su primera temporada en el Mediterráneo occidental.❖

Fotos: Alessandro Guerreri







ITS NEW EXTERIOR, FEATURING A MATTERHORN WHITE AND JET BLACK HULL, TOGETHER WITH SERENE, LIGHT-FILLED INTERIORS, MARKS A TRUE TURNING POINT IN ITS HISTORY

He continues: "One of the key changes was the colour palette: we moved towards lighter tones and softer shades of brown, replacing the previous, more pronounced colours. This approach was intended to create a sense of freshness and clarity throughout the interiors, making the spaces feel more open and inviting, while still retaining the yacht's original elegance."

Perfect pampering and relaxation

Standout areas on board Bijin include her expansive sundeck, which offers enough space to comfortably host dozens of friends and guests. The bar area on the upper deck also serves as a central gathering point and is perfect for both socialising and relaxation. With the yacht accommodating up to 10 guests, Bijin's owner's suite is exceptionally spacious, with its unique layout including two generous his-and-hers bathrooms that act as a buffer zone before entering the main cabin. This arrangement creates an intimate, private space for her owners to feel both pampered and protected.

The dream collaboration

Augustin Fabre, project manager at Monaco Marine, who oversaw the project, was delighted by the results. "The end result lives up to, and even exceeds our expectations, offering Bijin a new visual identity and optimised functionality, in compliance with the most demanding standards."

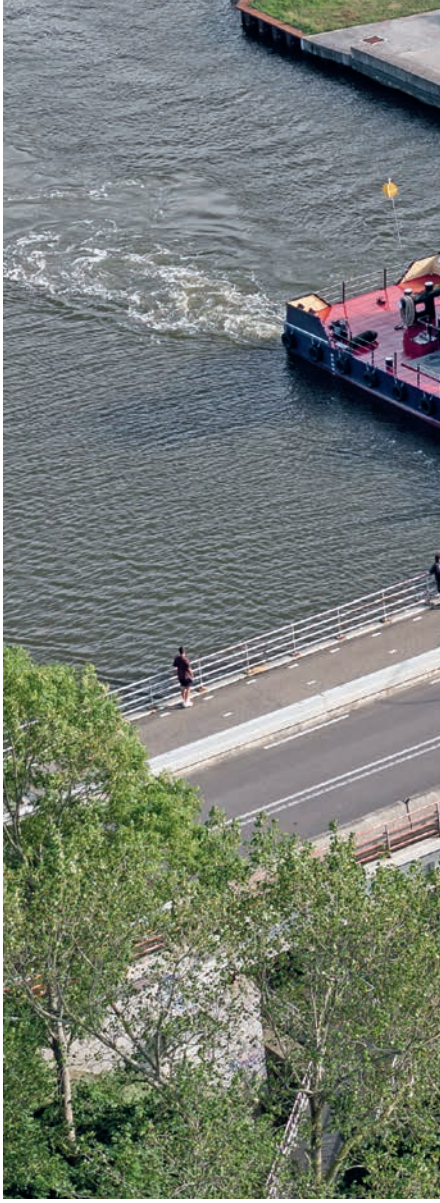
Antonio Romano, commercial and marketing director of the Viken Group, co-founder of Hot Lab, agrees: "Sometimes, a project is more than just work. It becomes a silent dialogue between the dreams of the owner and the soul of the designer. I've had the pleasure of knowing the owner of Bijin for over 20 years, and creating something together was not just a collaboration, but a deeply emotional journey."

Looking ahead, the 50-metre Bijin will be used both privately and for charter. Unsurprisingly, for such a striking and elegant vessel, she is already fully booked for her first upcoming season in the West Mediterranean.❖ **www.vikengroup.se**

HEESEN YACHTS

da un paso adelante con el Project Grace
takes a step forward with Project Grace





Heesen Yachts ha anunciado un hito fundamental en la construcción del YN 21350, Project Grace, el primer yate de su nueva clase Steel de 50 metros. El astillero holandés ha completado con éxito la unión del casco y la superestructura, marcando un paso decisivo en el desarrollo del proyecto. La operación culminó un proceso de una semana que comenzó en Franeker, donde Talsma, socio de Heesen, finalizó la fabricación del casco de acero. Transportado a través de la extensa red de ríos y canales del país, el casco llegó al astillero de Heesen en Oss, donde el equipo de ingeniería instaló los motores principales antes de completar el procedimiento de unión.

Por primera vez en su historia, Heesen ha equipado un yate con dos motores MAN D2862LE438 (IMO Tier III), cada uno con una potencia de 882 kW. Según Peter van der Zanden, director del Departamento de Diseño y Desarrollo / Ingeniería: "La nueva serie Steel de 50 metros nos dio la oportunidad de seleccionar el motor ideal para nuestra nueva plataforma. El MAN D2862LE438 fue la elección clara, ya que ofrece un perfil de potencia y eficiencia perfectamente calibrado a los objetivos de rendimiento del Project Grace."

Diseño refinado y atemporal

El exterior del Project Grace lleva la firma de Harrison Eidsgaard, el galardonado estudio británico reconocido por combinar elegancia y prestaciones. El perfil del yate refleja la herencia deportiva de los modelos de aluminio de Heesen, reinterpretada en una forma de acero audaz y a la vez elegante. Lejos de lo radical o lo extravagante, el diseño de Grace es deliberadamente atemporal, con líneas definidas, brazolas bajas y ventanales de suelo a techo que maximizan la entrada de luz natural y refuerzan la conexión con el mar.

El estudio sigue trabajando junto con los ingenieros del astillero para perfeccionar la distribución interior, centrada en optimizar los espacios de estilo de vida para los invitados y garantizar que las áreas de tripulación favorezcan la eficiencia y el confort. El objetivo es elevar la experiencia a bordo para propietarios y huéspedes por igual.

Una visión que toma forma

Para Heesen, la unión del casco y la superestructura es más que un hito técnico: es también un símbolo. Tal y como señaló Ruud van der Stroom, director comercial: "Ver cómo toman forma las líneas de este primer yate Steel de 50 metros es un momento poderoso: es el punto en el que la visión se convierte en una realidad tangible. Confiamos en que su diseño icónico tendrá una gran resonancia en un propietario exigente."

Con el Project Grace, Heesen no solo inaugura una nueva clase, sino que establece un referente al combinar innovación técnica, propulsión eficiente en consumo y sofisticación en el diseño. A medida que el proyecto avance hacia el equipamiento interior y las pruebas de mar, crece la expectación por el debut de un yate que promete encarnar la filosofía de Heesen: fuerza, elegancia y rendimiento atemporal.❖



UNDER CONSTRUCTION

Heesen Yachts has announced a key milestone in the construction of YN 21350, Project Grace, the inaugural vessel of its new 50-metre Steel class. The Dutch shipyard successfully joined the yacht's hull and superstructure, marking a decisive step forward in the build.

The operation capped a week-long process that began in Franeker, where Heesen's partner Talsma completed the steel hull. Transported via the country's extensive rivers and canals, the hull arrived at Heesen's Oss shipyard, where the engineering team installed the yacht's main engines before completing the joining procedure.

For the first time in its history, Heesen has equipped a yacht with two MAN D2862LE438 (IMO Tier III) engines, each delivering 882 kW. According to Peter van der Zanden, Head of Design & Development / Engineering: "The new 50-metre Steel series gave us the opportunity to select the ideal engine for our brand-new platform. The MAN D2862LE438 was the clear choice, offering a power and efficiency profile that is perfectly calibrated for Project Grace's performance targets."

Refined, Timeless Design

Project Grace's exterior bears the signature of Harrison Eidsgaard, the award-winning British studio renowned for blending elegance with performance. The yacht's profile reflects Heesen's sporty aluminium heritage, translated into a bold yet graceful steel form. Rather than radical or extravagant, Grace's design is deliberately timeless, featuring sharp lines, low bulwarks, and full-height windows that maximise natural light and create a seamless connection with the sea.

The studio continues to collaborate with Heesen's engineers to refine the internal layout, focusing on optimising guest lifestyle spaces while ensuring crew areas support efficiency and comfort. This balance is intended to elevate the onboard experience for both owners and guests.

A Vision Taking Shape

For Heesen, the joining of hull and superstructure is more than a technical milestone—it is a symbolic one. As Ruud van der Stroom, Chief Commercial Officer, noted:"Seeing the lines of this first 50-metre Steel yacht take shape is a powerful moment—it's where the vision becomes a tangible reality. We are confident her iconic design will resonate strongly with a discerning owner."

With Project Grace, Heesen not only inaugurates a new class but also sets a benchmark in combining technical innovation, fuel-efficient propulsion, and design sophistication. As the project advances towards outfitting and sea trials, anticipation builds for the debut of a yacht that promises to embody Heesen's philosophy: strength, elegance, and timeless performance.❖

www.heesenyachts.com

RIVA VOLARE BY FERRETTI

Cuando la elegancia del mar surca los cielos

Flexjet y el Grupo Ferretti firman una fusión sin precedentes entre aviación privada y náutica de lujo

When the elegance of the sea takes to the skies

Flexjet and the Ferretti Group unveil an unprecedented fusion of private aviation and luxury yachting



En un mundo donde el lujo se reinventa constantemente, hay colaboraciones que marcan un antes y un después. Una de ellas es la alianza entre Flexjet, referente mundial en aviación privada, y el prestigioso Grupo Ferretti, insignia del diseño y la ingeniería náutica con sus icónicos yates de la marca Riva. Lo que comenzó hace un año como un acuerdo para ofrecer a sus respectivos clientes experiencias cruzadas entre cielo y mar, se ha materializado ahora en una creación única: Riva Volare, la primera cabina de jet privado inspirada directamente en el ADN estético de la náutica más refinada.

Un homenaje al Aquarama... a 12.000 metros de altura

Y como no podía ser de otra manera, cuenta con Wi-Fi Starlink de alta velocidad, convirtiendo cada vuelo en una experiencia conectada y confortable.

Pero es en su interior donde se produce la verdadera fusión de mundos. La cabina —para 12 a 15 pasajeros— adopta la estética del legendario Riva Aquarama de los años 60 y la combina con la elegancia atemporal del Aquariva contemporáneo.



In a world where luxury is constantly being redefined, some collaborations stand out as true milestones. One such partnership is that between Flexjet, a global leader in private aviation, and the prestigious Ferretti Group, a hallmark of nautical design and engineering known for its iconic Riva yachts. What began a year ago as a joint offering—giving clients access to bespoke air and sea experiences—has now materialized into a unique creation: Riva Volare, the first private jet cabin directly inspired by the refined aesthetics of luxury yachting.

A tribute to the Aquarama... at 39,000 feet

The result of this synergy is nothing short of a flying masterpiece. Riva Volare has been installed in a Gulfstream G650, one of the most advanced long-range business jets on the market. This aircraft, capable of connecting New York with Tokyo or London with Singapore non-stop, offers a flight range of up to 16 hours, advanced fatigue-reduction technology with a cabin altitude of just 1,002 meters, and one of the quietest environments in its category (at only 47 decibels). Naturally, it is equipped with high-speed Starlink Wi-Fi, ensuring a seamless and connected onboard experience.

Aquellos que adquieren un avión con Flexjet pueden disfrutar de experiencias náuticas de alto nivel

Those who purchase an aircraft from Flexjet enjoy exclusive access to VIP nautical experiences aboard Riva yachts

El resultado es un espacio cálido, sofisticado y con una clara impronta marina: asientos de cuero cosidos a mano, ribetes aguamarina, paneles de madera de alto brillo con vetas en rayas y una alfombra de seda que simula el reflejo del mar bajo una embarcación. Los detalles son tan exquisitos como funcionales, con zonas claramente diferenciadas para el descanso, el trabajo, el comedor o el relax.

Artesanía sin concesiones

El proyecto Riva Volare, presentado oficialmente el pasado mes de junio, es fruto de meses de colaboración entre los maestros artesanos de Flexjet y Ferretti Group, y se enmarca dentro de la gama LXi Cabin Collection, la línea de interiores personalizados de Flexjet. Además del diseño, se ha cuidado hasta el más mínimo detalle en cuanto a servicios y acabados: vajilla de porcelana fina, cristalería exclusiva, cubertería seleccionada, todo dispuesto para que los pasajeros se sientan a bordo de un yate... aunque estén cruzando el Atlántico.

But it's inside the aircraft where the true meeting of two worlds occurs. The cabin — accommodating 12 to 15 passengers — captures the spirit of the legendary 1960s Riva Aquarama and fuses it with the contemporary elegance of the Aquariva. The result is a warm, sophisticated space with a distinctly nautical soul: hand-stitched leather seats with aquamarine piping, high-gloss wood paneling with striped grain, and a silk carpet designed to evoke the sensation of gliding across the sea. Every detail is as exquisite as it is functional, with dedicated zones for dining, working, resting, and relaxing.

Craftsmanship without compromise

Officially unveiled in June, the Riva Volare project is the product of months of collaboration between the expert artisans of Flexjet and the Ferretti Group. It falls under Flexjet's LXi Cabin Collection, the brand's signature line of bespoke, boutique-style interiors. Beyond its design, no element has been overlooked: fine porcelain dinnerware, exclusive crystal glassware, and carefully selected cutlery all contribute to an experience that feels more like yachting in the sky than flying across the Atlantic.




EXIT
EXIT
EXIT
Riva
Riva



La experiencia va mucho más allá del puro transporte. Aquellos que adquieren un avión con Flexjet pueden disfrutar de experiencias náuticas de alto nivel a bordo de embarcaciones Riva, y viceversa: los propietarios de yates del Grupo Ferretti acceden a los más de 300 jets y helicópteros de la flota Flexjet para personalizar sus viajes puerta a puerto con estilo.

Dos mundos, una misma filosofía

Tanto en el mar como en el aire, Flexjet y Riva comparten un mismo lenguaje: excelencia técnica, diseño audaz, máximo confort y atención obsesiva al detalle. La cabina Riva Volare no es solo una muestra de lujo, sino la confirmación de que, cuando dos universos de alto rendimiento se encuentran, la innovación puede ir más allá de lo esperado.

Riva Volare no es solo un avión. Es un manifiesto de estilo, una forma de volar con alma náutica, y un nuevo horizonte para los amantes del lujo bien entendido. En definitiva, la experiencia de navegar... entre nubes.❖

This partnership goes far beyond transportation. Those who purchase an aircraft from Flexjet enjoy exclusive access to VIP nautical experiences aboard Riva yachts, while owners of Ferretti Group vessels gain entry to Flexjet's fleet of over 300 jets and helicopters, creating a seamless, stylish journey from door to dock.

Two worlds, one shared philosophy

Whether by sea or by air, Flexjet and Riva speak the same language: technical excellence, bold design, maximum comfort, and an obsessive attention to detail. The Riva Volare cabin is more than a display of luxury—it's proof that when two high-performance worlds come together, innovation can reach uncharted heights.

Riva Volare is not just a jet. It's a manifesto of style, a way to fly with a seafaring soul, and a new horizon for those who appreciate true luxury. In short, it's the experience of yachting... among the clouds.❖

www.ferretti-yachts.com

LOS MEJORES CLÁSICOS ESTUVIERON EN MAHÓN

FOTO: MARÍA MUIÑA



La vigésimo primera edición de la Copa del Rey Repsol de Barcos de Época se despidió en Mahón coronando a cinco campeones que escriben nuevas páginas en la historia de la vela clásica. El Spartan (1913) en Época Cangreja, el Amorita (1935) en Época Bermudiana, el Argos (1964) en Clásicos, el Mariska (1908) en Big Boats y el Barlovento-Senda Azul (1975) en Espíritu de Tradición fueron los vencedores de una regata que reunió a 49 embarcaciones de 11 países, auténticas joyas construidas en los siglos XIX y XX.
La competición, organizada por el Club Marítimo de Mahón, se desarrolló el último fin de semana de agosto con tres mangas válidas. La jornada inaugural quedó en blanco por la falta de viento, pero en la siguiente un temporal con rachas de hasta 53 nudos que obligó a retirarse a dos ilustres, Tuiga (1909), desarbolado, y Lady Anne (1912), con graves daños en cubierta. Pese a ello, la flota protagonizó una de las mangas más espectaculares en el interior de la rada de Mahón. En las dos últimas jornadas ya con viento estable del sur, se completaron pruebas con rumbo a la Isla del Aire, símbolo de la regata.
En Época Cangreja, Spartan de Nathanael Herreshoff firmó su quinto título. Le siguieron Rowdy (1916) y Chinook (1916), que mantuvieron un emocionante pulso.
Amorita, un sloop de 1935 patroneado por Claudio Meali, logró en bermudiana su primer triunfo en Mahón, superando a Santana (1930) de Wendy Schmidt y Baruna (1938) de Tony Morse.
Entre los Clásicos, Argos (1964) sumó su décima victoria, prolongando un dominio que dura ya siete años. En Big Boats, Mariska (1908) se quedó como único gran protagonista tras las bajas de Tuiga y Lady Anne.
La división de Espíritu de Tradición se resolvió por un punto, con victoria para el malagueño Barlovento-Senda Azul de Manolo Martínez y Pachi Rivero, que arrebató el liderato al Flight of Durgan (2007) en la manga final.❖

THE FINEST CLASSICS GATHERED IN MAHÓN

The 21st edition of the Copa del Rey Repsol de Barcos de Época came to a close in Mahón, crowning five champions who wrote new chapters in the history of classic sailing. Spartan (1913) in Gaff Rig, Amorita (1935) in Bermudian, Argos (1964) in Classics, Mariska (1908) in Big Boats, and Barlovento-Senda Azul (1975) in Spirit of Tradition were the winners of a regatta that brought together 49 yachts from 11 countries, authentic jewels built in the 19th and 20th centuries.
The competition, organized by the Club Marítimo de Mahón, took place over the last weekend of August with three valid races. The opening day was cancelled due to lack of wind, but the following day saw a storm with gusts of up to 53 knots, forcing two legends out of the regatta: Tuiga (1909), dismasted, and Lady Anne (1912), with severe deck damage. Even so, the fleet delivered one of the most spectacular races inside Mahón harbour. The last two days, with stable southern winds, featured races towards Isla del Aire, a symbol of the regatta.
In the Gaff Rig division, Spartan, designed by Nathanael Herreshoff, claimed his fifth title, followed by Rowdy (1916) and Chinook (1916) after a thrilling duel.
Amorita, a 1935 sloop helmed by Claudio Meali, earned its first victory in Mahón in the Bermudian division, beating Santana (1930), owned by Wendy Schmidt, and Baruna (1938), by Tony Morse.
Among the Classics, Argos (1964) achieved its tenth victory, extending an unbroken dominance that now spans seven years. In Big Boats, Mariska (1908) stood alone after the withdrawals of Tuiga and Lady Anne.
The Spirit of Tradition division was decided by a single point, with victory going to the Malaga-based Barlovento-Senda Azul, owned by Manolo Martínez and Pachi Rivero, which snatched the lead from Flight of Durgan (2007) in the final race.❖
www.velaclasicamenorca.com

LA IBIZA JOYSAIL SE SUPERA



La Ibiza JoySail ha cerrado su quinta edición con éxito total de participación con 22 unidades en Marina Ibiza, que fue la anfitriona de esta regata de superyates que se supera año a año, y en esta edición se quedaron 11 barcos en lista de espera. El nivel de barcos participantes y de tripulaciones fue espectacular, en la que es ya la regata de grandes esloras más importantes de España y que que sirve como broche al cierre de la temporada para los barcos que se quedan en Europa y que sirve como punto de partida al Caribe para los que cruzan el Atlántico.

La quinta edición de la Ibiza JoySail se despidió con finales de auténtico infarto en todas sus clases, donde los campeones se decidieron por márgenes mínimos. Los vencedores fueron Moat (Performance), L'Hippocampe (Cruising XL), Liberty Squared (Cruising L), Open Season (Cruising M) y Aurelius (World Cruising).

Moat volvió a hacer historia con un pleno de victorias que lo mantiene como único barco ganador de las cinco ediciones celebradas hasta el momento. En Cruising XL, L'Hippocampe superó a Spiip por desempate, mientras que en Cruising L, Liberty Squared lideró de principio a fin, con Kiboko 4 llevándose el título Corinthian y que la Ibiza JoySail era un primera regata. En Cruising M, Open Season venció a su gemelo Ganesha, y Viento se adjudicó el trofeo Corinthian tras un empate con Shambho. En World Cruising, la balanza cayó del lado de Aurelius, que batió a Nostromo por apenas 13 segundos de diferencia en la manga decisiva.

La regata está organizada por Marina Ibiza y STP y la próxima edición ya tiene fechas, del 17 al 20 de septiembre de 2026, situada en en la Maxi Yacht Rolex Cup que se celebra a principios de mes en Porto Cervo y Les Voiles de Saint-Tropez a finales de septiembre, con lo que los barcos pueden hacer tres regatas seguidas de forma fácil y cómoda.❖

FOTOS: SAILING ENERGY

IBIZA JOYSAIL RAISES THE BAR



The Ibiza JoySail wrapped up its fifth edition with resounding success, bringing together 22 superyachts at Marina Ibiza, the event's host venue. Year after year, the regatta continues to grow, and this edition even left 11 yachts on the waiting list. The level of both the participating yachts and the crews was spectacular, confirming Ibiza JoySail as Spain's premier superyacht regatta. It now serves as the season finale for those yachts remaining in Europe and as a starting point for those heading across the Atlantic to the Caribbean. The fifth edition concluded with thrilling, down-to-the-wire finishes across all classes, with champions decided by the narrowest of margins. The winners were Moat (Performance), L'Hippocampe (Cruising XL), Liberty Squared (Cruising L), Open Season (Cruising M), and Aurelius (World Cruising).

Moat once again made history with a clean sweep of victories, remaining the only yacht to have won all five editions to date. In Cruising XL, L'Hippocampe edged out Spiip on a tie-break. In Cruising L, Liberty Squared led from start to finish, while Kiboko 4 — taking part in its very first Ibiza JoySail — claimed the Corinthian title. In Cruising M, Open Season triumphed over its sistership Ganesha, and Viento secured the Corinthian trophy after a tie with Shambho. In World Cruising, Aurelius beat Nostromo by just 13 seconds in a nail-biting final race.

The regatta is organized by Marina Ibiza and STP, and the next edition already has its dates confirmed: September 17–20, 2026. Positioned between the Maxi Yacht Rolex Cup in Porto Cervo earlier in the month and Les Voiles de Saint-Tropez at the end of September, Ibiza JoySail offers the perfect opportunity for yachts to compete in three consecutive regattas in a convenient and seamless schedule.❖

https://ibizajoysail.com



EVO R4 ICONE

Evolución icónica al servicio del confort

Evo Yachts celebra una década de innovación con el debut mundial del R4 Icone, una reinterpretación audaz y refinada de su icónico modelo original, presentada por primera vez en el Cannes Yachting Festival 2025. Diez años después del nacimiento del primer R4, la marca italiana demuestra que evolución y fidelidad al ADN deportivo pueden convivir en armonía con un enfoque centrado en el confort, el diseño y la habitabilidad durante todo el año.

Con una eslora aproximadamente un metro superior al modelo original, el nuevo R4 Icone mantiene el estilo musculoso y depurado que caracteriza a la marca, pero lo lleva más allá. Su proa afilada, las tomas de aire integradas y las grandes ventanas laterales aportan dinamismo exterior y luminosidad interior. La combinación cromática, que alterna negro y detalles naranjas en la tapicería, es un guiño contemporáneo a la estética del primer R4.

Fruto de la colaboración entre el astillero y Valerio Rivellini, el R4 Icone se ha diseñado para ofrecer una experiencia cómoda, funcional y adaptable durante todo el año, sin renunciar a la deportividad. El main deck está protegido por un hard top de aluminio —fabricado completamente in-house— y presenta una consola de inspiración automovilística, con un sofá en forma de C que permite distintas configuraciones de respaldo (orientación hacia proa o popa) y un asiento de piloto regulable en altura para una ergonomía perfecta.

El salón se convierte fácilmente en cama doble gracias a una mesa abatible, acompañado de una cocina compacta, mientras que una puerta de tipo pantógrafo da acceso directo a la zona exterior.

En popa, la plataforma XT desarrollada junto a Besenzoni extiende la superficie hacia el agua, convirtiendo la popa en una terraza modular junto al mar, perfecta para distintas actividades a lo largo del día.

Bajo cubierta, el R4 Icone alberga dos cabinas dobles amplias, además de un pasillo con zona de almacenamiento y frigorífico. Los interiores están diseñados para transmitir calidez, combinando Alcantara, madera Alpi y materiales táctiles que invitan al confort visual y físico. Cada detalle está pensado para crear una atmósfera envolvente, elegante y contemporánea.

Prestaciones para navegar todo el año

Impulsado por dos motores Volvo IPS 650 de 480 HP cada uno, el R4 Icone ofrece un rendimiento ágil y eficiente, perfecto tanto para escapadas estivales como para navegación en condiciones más exigentes.

Como es habitual en Evo Yachts, el modelo puede personalizarse a fondo, tanto en distribución como en acabados, adaptándose a diferentes perfiles de armadores: desde familias que buscan amplitud y seguridad, hasta grupos de amigos que valoran la flexibilidad y el uso del barco en todas las estaciones.

Con la presentación del R4 Icone y la consolidación del R+, Evo Yachts demuestra que su compromiso con el diseño, la ingeniería y el confort no ha hecho más que intensificarse. Ambos modelos son reflejo de una marca que mira hacia el futuro sin olvidar su espíritu original: crear yates que emocionen, que se vivan y que evolucionen con cada experiencia a bordo.❖

Iconic evolution in the name of comfort

Evo Yachts celebrates a decade of innovation with the world debut of the R4 Icone, a bold and refined reinterpretation of its iconic original model, unveiled for the first time at the Cannes Yachting Festival 2025. Ten years after the launch of the first R4, the Italian brand proves that evolution and loyalty to a sporty DNA can coexist in harmony with a new focus on comfort, design, and year-round liveability.

With a hull approximately one metre longer than the original model, the new R4 Icone retains the muscular and streamlined style that defines the brand, taking it a step further. Its sharp bow, integrated air intakes, and large hull windows provide dynamic exterior lines and light-filled interiors. The colour palette — alternating black with orange upholstery accents — offers a contemporary nod to the original R4's aesthetics.

Resulting from the collaboration between the shipyard and Valerio Rivellini, the R4 Icone is designed to deliver a comfortable, practical, and versatile onboard experience throughout the year, while staying true to its performance-driven soul. The main deck is sheltered by a fully in-house built aluminium hard top and features an automotive-inspired helm console, a C-shaped sofa with reversible backrest (facing either forward or aft), and a height-adjustable helm seat for perfect ergonomics.

The lounge can easily be converted into a double berth using a fold-down table, and it is completed with a compact galley. A pantograph door offers seamless access to the outdoor deck area.

At the stern, the XT platform, developed in partnership with Besenzoni, extends the deck space towards the water, transforming the aft area into a modular sea-view terrace, ideal for different uses throughout the day.

Below deck, the R4 Icone houses two spacious double cabins, along with a hallway featuring a refrigerator and ample storage. The interiors are designed to radiate warmth, using a refined mix of Alcantara, Alpi wood, and tactile materials that invite visual and physical comfort. Every detail is thoughtfully curated to create an immersive, elegant, and modern atmosphere.



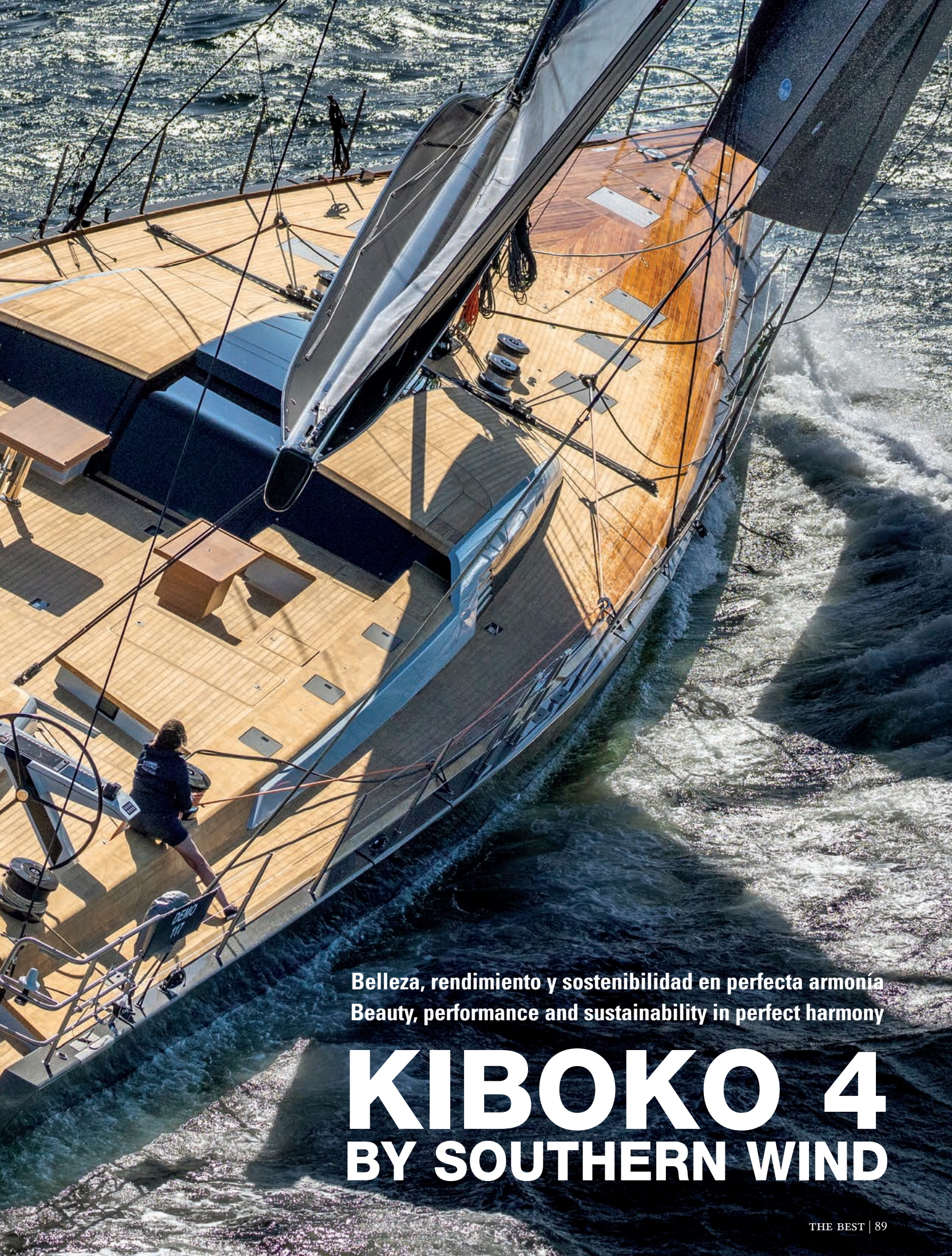
Powered by two 480 HP Volvo IPS 650 engines, the R4 Icone offers agile and efficient performance, perfect for summer cruising as well as more demanding navigation conditions.

As with all Evo Yachts models, the R4 Icone can be highly customised, both in layout and finishes, catering to a wide range of owner profiles — from families in search of space and safety, to groups of friends who value flexibility and year-round usability.

Ten Years of Design, Innovation, and Style

With the launch of the R4 Icone and the continued success of the R+, Evo Yachts confirms its ever-deepening commitment to design, engineering, and comfort. Both models reflect a brand that looks firmly to the future without losing sight of its original spirit: to build yachts that inspire, that are lived in, and that evolve with every journey on board.❖ **www.evoyachts.com**


KIBOKO 4
VALLETTA



Belleza, rendimiento y sostenibilidad en perfecta armonía
Beauty, performance and sustainability in perfect harmony

KIBOKO 4
BY SOUTHERN WIND



Nauta Design celebra el éxito de la galardonada KIBOKO 4, la segunda unidad del velero de alto rendimiento SW108 construido por Southern Wind Shipyard, una joya de 35,5 metros que fusiona elegancia, eficiencia y visión ecológica en un solo proyecto.

Diseñada en colaboración con Farr Yacht Design para la arquitectura naval, KIBOKO 4 continúa la estela de su predecesora Gelliceaux, que ya demostró su potencial competitivo al ganar dos prestigiosas regatas en 2024: el St Barths Bucket (tanto en su clase como en la general) y el Ibiza JoySail (Performance Cruising L).

Recientemente, Kiboko 4 se ha alzado con el máximo galardón de la World Superyacht Award en la categoría de "Sailing Yacht of the Year", entregado por Boat International en Venecia.

Diseño al servicio de la navegación y el confort

El armador buscaba un velero que ofreciera una experiencia de navegación excepcional, con mayor velocidad de crucero, maniobrabilidad superior y confort elevado, tanto en regatas como durante tranquilos cruceros en el Mediterráneo. La respuesta de Nauta fue clara: una embarcación con identidad versátil, capaz de brillar en cualquier entorno.

"Queríamos crear algo que encarnara la visión del propietario: unir el rendimiento con la belleza, y que ofreciera la versatilidad necesaria para una regata emocionante o una bahía tranquila", afirma Massimo Gino, CEO de Nauta Design.

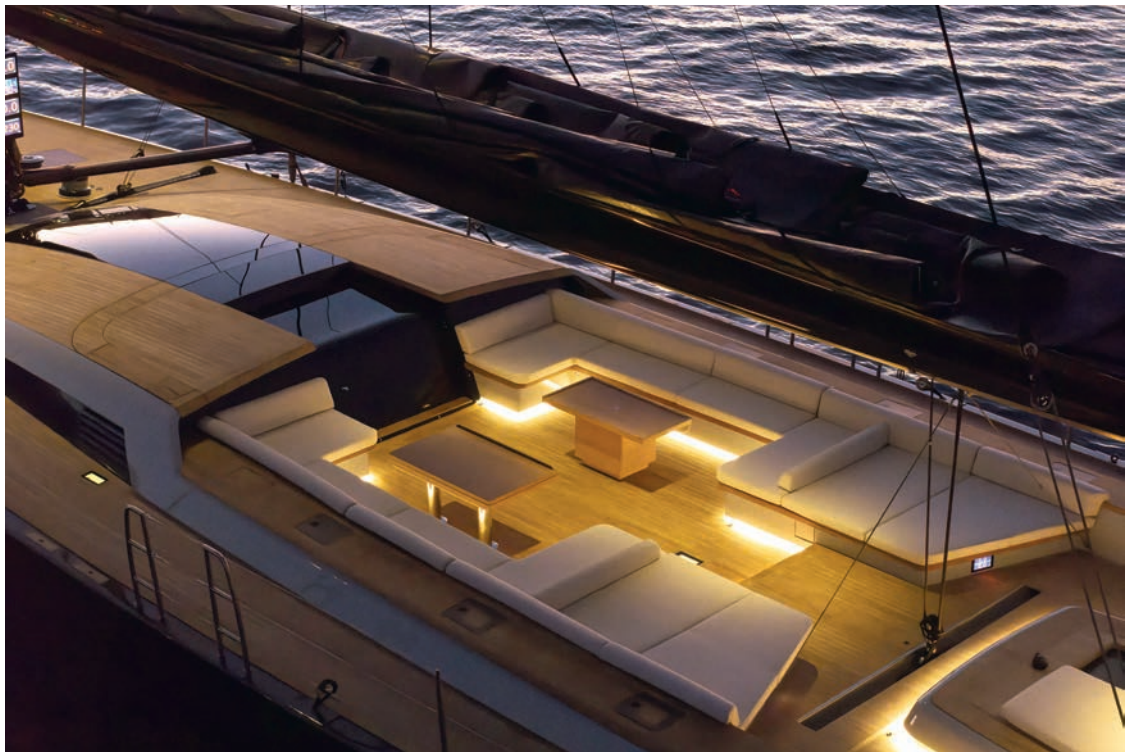


Nauta Design proudly celebrates the success of the award-winning KIBOKO 4, the second unit of the high-performance SW108 sailing yacht built by Southern Wind Shipyard—a 35.5-metre masterpiece that brings together elegance, efficiency, and environmental vision in a single project.
Designed in collaboration with Farr Yacht Design for naval architecture, KIBOKO 4 follows in the wake of her predecessor Gelliceaux, which demonstrated her competitive potential by winning two prestigious regattas in 2024: the St Barths Bucket (both in class and overall) and the Ibiza JoySail (Performance Cruising L).
Most recently, KIBOKO 4 was awarded the coveted World Superyacht Award in the "Sailing Yacht of the Year" category, presented by Boat International in Venice.

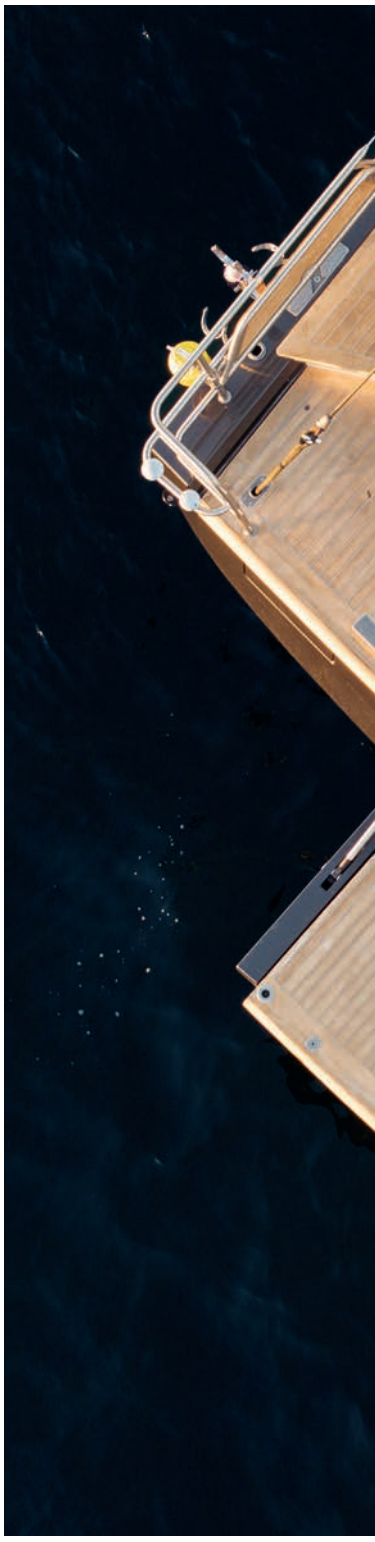
Design That Serves Both Sailing and Comfort

The owner envisioned a yacht that would deliver an exceptional sailing experience—with increased cruising speed, superior handling, and elevated comfort—whether racing in superyacht regattas or cruising the Mediterranean at leisure.
Nauta responded with a clear solution: a yacht with a versatile identity, capable of standing out in any setting.
"We wanted to create something that embodied the owner's vision of blending performance with beauty, while offering the versatility required for either a thrilling regatta or a peaceful anchorage," says Massimo Gino, CEO of Nauta Design.









Líneas limpias y carácter GT

El diseño exterior refleja el estilo GT característico de Nauta para Southern Wind: líneas modernas, limpias y dinámicas, con especial atención a la circulación fluida entre zonas de tripulación e invitados. El diseño del deck incluye settees en forma de C a ambos lados del cockpit para comer y relajarse bajo bimini y sprayhood, además de un acceso generoso al interior mediante una amplia bajada protegida por coamings estilizados.

Un detalle distintivo del perfil es la cola de popa compuesta del coachroof, que evoca un rayo estilizado, dando al barco una silueta ágil y baja. La estructura gris claro contrasta elegantemente con el casco y mástil oscuros, resaltando la identidad atlética del velero. La popa abatible se transforma en un beach club con acceso al garaje de una auxiliar de 5 metros, ofreciendo un acceso inigualable al mar.

Elegancia natural y confort contemporáneo

El interior fue concebido para transmitir una atmósfera cálida, moderna y marinera. La luz natural abunda gracias a ventanales laterales generosos y una gran escotilla cenital en el salón. Los tonos neutros y naturales dominan el espacio, con roble claro como madera principal y detalles en nogal oscuro para acentos en mesas y carpintería.



Clean Lines and GT Character

The yacht's exterior reflects Nauta's signature GT style developed for Southern Wind: modern, clean, and dynamic lines, with a focus on smooth circulation between crew and guest areas. The deck layout includes C-shaped settees on either side of the cockpit for dining and lounging under the bimini and sprayhood, along with generous access to the interior via a wide companionway framed by refined coamings.

A standout profile detail is the composite aft tail of the coachroof, inspired by a stylised lightning bolt, lending the yacht an agile, low-slung silhouette. The light grey superstructure contrasts elegantly with the dark hull and mast, highlighting the yacht's sporty character.

The opening transom transforms into a beach club with direct access to a tender garage for a 5-metre dinghy, offering unrivalled access to the water.

Natural Elegance and Contemporary Comfort

The interior was designed to evoke a warm, modern, and marine-inspired ambiance. Natural light floods in through large hull windows and a generous skylight in the saloon. Neutral, natural tones dominate the palette, with light oak as the primary wood, complemented by darker walnut accents on furniture and joinery.



KIBOKO 4 SE HA ALZADO CON EL MÁXIMO GALARDÓN DE LA WORLD SUPERYACHT AWARD EN LA CATEGORÍA DE "SAILING YACHT OF THE YEAR"



KIBOKO 4 WAS AWARDED THE COVETED WORLD SUPERYACHT AWARD IN THE "SAILING YACHT OF THE YEAR" CATEGORY

El ambiente se completa con tejidos mallorquines artesanales, paneles de lino, tapicerías suaves, cueros ecológicos y suelos de roble claro desaturado. Los baños presentan acabados en estuco cálido, encimeras de Corian veteado, y grifería personalizada en cobre y acero inoxidable —una elección personal de la esposa del propietario.

Un plan de iluminación cuidadosamente diseñado realza las texturas y materiales, con luces dirigidas que acentúan elementos arquitectónicos y obras de arte a bordo.

El layout incluye cuatro cabinas en suite para invitados, con la suite del armador en proa para mayor privacidad, además de tres cabinas de tripulación y dos baños dedicados.

Sostenibilidad que navega con estilo

KIBOKO 4 incorpora una cubierta de madera natural procedente de bosques sostenibles, en línea con el compromiso del armador con el medioambiente. Es un ejemplo de cómo el diseño responsable puede integrarse con la sofisticación y el rendimiento, sin comprometer la estética.❖

Fotos: Oriol Esteve









The atmosphere is enriched with handcrafted Mallorcan fabrics, linen wall panels, soft upholstery, eco-leather, and desaturated light oak flooring. Bathrooms feature warm-toned stucco finishes, veined Corian countertops, and custom copper and stainless-steel hardware—a personal touch added by the owner's wife.

A carefully designed lighting plan enhances the interior materials and textures, with focused spotlights and niche lighting that highlight key architectural elements and onboard artworks, creating a sense of warmth and refined intimacy below deck.

The layout includes four ensuite guest cabins, with the owner's suite forward for optimal privacy, alongside three crew cabins and two additional heads.

Sailing Sustainably in Style

Kiboko 4 features a natural wood deck sourced from sustainable forests, in line with the owner's commitment to environmental responsibility. It's a clear example of how responsible design can seamlessly integrate sustainability, sophistication, and performance—without compromising aesthetics.❖

www.sws-yachts.com



Eslora | LOA: **35.51m.** Manga | Beam: **7.51m.** Desplazamiento | Displacement: **76.000 kg.** Diseño | Design: **Farr Yacht Design.** Diseño Interior | Interior Design: **Nauta**

LA MAXI YACHT CUP CELEBRA 40 AÑOS DE ALIANZA CON ROLEX

La 35ª edición de la Maxi Yacht Rolex Cup volvió a situar a Porto Cervo en el epicentro mundial de la vela, reuniendo a una flota de grandes esloras de referencia internacional y ofreciendo un espectáculo tan exigente como emocionante. En un año especial, marcado por el 40º aniversario del patrocinio de Rolex, la cita coronó a sus nuevos campeones del mundo tras una semana de contrastes y navegación de altísimo nivel.
La regata, organizada por el Yacht Club Costa Smeralda y la International Maxi Association, se disputó bajo condiciones cambiantes: jornadas en calma total se alternaron con otras al límite de lo manejable, desafiando a tripulaciones y embarcaciones en un campo de regatas legendario. La despedida, en cambio, fue idílica: cielos azules y un Mistral de entre 10 y 18 nudos que ofreció a los Maxi la posibilidad de desplegar todo su potencial.
Los vencedores reflejan la diversidad y la competitividad de la flota en Super Maxi, Moat; en Maxi 1, Galateia: en Maxi Grand Prix, Django 7X; en Maxi 3, Oscar 3 y en Maxi 4, Mylius 65 FD H2O.
Desde su primera edición en 1980, la Maxi Yacht Rolex Cup ha consolidado su prestigio como cita imprescindible para la élite de la vela internacional. Rolex asumió su patrocinio en 1985, iniciando una relación que cumple ya 40 años y que ha sido clave en la evolución y proyección global de la clase Maxi.
Con cada edición, Porto Cervo confirma su condición de escenario único y punto de encuentro para la innovación, la elegancia y la competición en el mundo de la vela.❖



THE MAXI YACHT CUP CELEBRATES 40 YEARS OF PARTNERSHIP WITH ROLEX

The 35th edition of the Maxi Yacht Rolex Cup once again placed Porto Cervo at the heart of the sailing world, bringing together a fleet of internationally renowned maxi yachts and delivering a spectacle as demanding as it was thrilling. In a special year, marked by the 40th anniversary of Rolex's sponsorship, the event crowned its new world champions after a week of contrasts and top-level racing.
Organized by the Yacht Club Costa Smeralda and the International Maxi Association, the regatta unfolded under changing conditions: days of complete calm alternated with others on the edge of manageability, challenging crews and yachts in a legendary racecourse. The finale, by contrast, was idyllic: blue skies and a Mistral breeze of 10 to 18 knots that allowed the Maxis to showcase their full potential.
The winners reflected the diversity and competitiveness of the fleet: in Super Maxi, Moat; in Maxi 1, Galateia; in Maxi Grand Prix, Django 7X; in Maxi 3, Oscar 3; and in Maxi 4, Mylius 65 FD H2O.
Since its first edition in 1980, the Maxi Yacht Rolex Cup has cemented its prestige as an essential event for the international sailing elite. Rolex took on the role of title sponsor in 1985, beginning a partnership that now celebrates 40 years and has been instrumental in the growth and global projection of the Maxi class.
With each edition, Porto Cervo reaffirms its status as a unique venue and a meeting point for innovation, elegance, and top-level competition in the sailing world.❖
www.yccs.it

1984 (primera gama)
NDE Series



CASTRO, *más de 40 años como fabricante de defensas referente en el sector náutico*

2018 (última y revolucionaria gama)

NFD BLUE



NFD BLACK



NFD WHITE



CASTRO

www.castronautica.es

Libera el potencial oculto de cada yate con Hempaguard® X7

- Excepcional rendimiento antiincrustante
- Menos combustible y más velocidad
- Reducción de emisiones
- Reducción del impacto en el medio marino
- Apto para todas las aguas y usos



Descargar folleto:

Hempaguard® X7 es una defensa antiincrustante verdaderamente única que ofrece la mejor protección antiincrustante combinada con un menor consumo de combustible y menos emisiones. Minimiza el impacto sobre el medio ambiente y maximiza el rendimiento.

Visítanos en el Salón Náutico Internacional de Barcelona

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

hempel.es

HEMPEL