CURT EDICIONES SA

THE BEST Superyates & Marinas

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

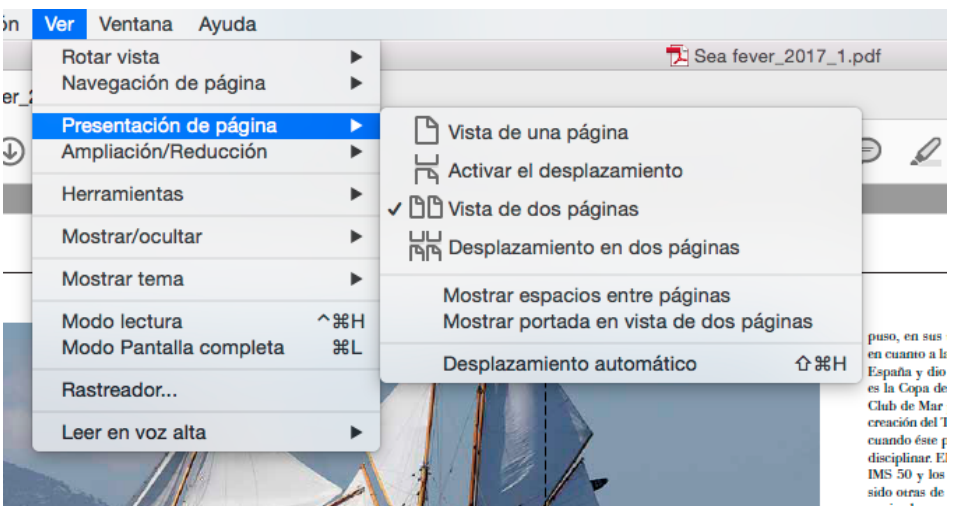
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Superyates & Marinas

THE BEST

nº 120 - 10€

Canarias y aeropuertos: 10,20 €

English | Spanish Edition



A BORDO

A80
Sanlorenzo 50Steel
Endurance 72
SW 108

REGATAS

America's Cup
PalmaVela
Superyacht Cup
Ibiza JoySail

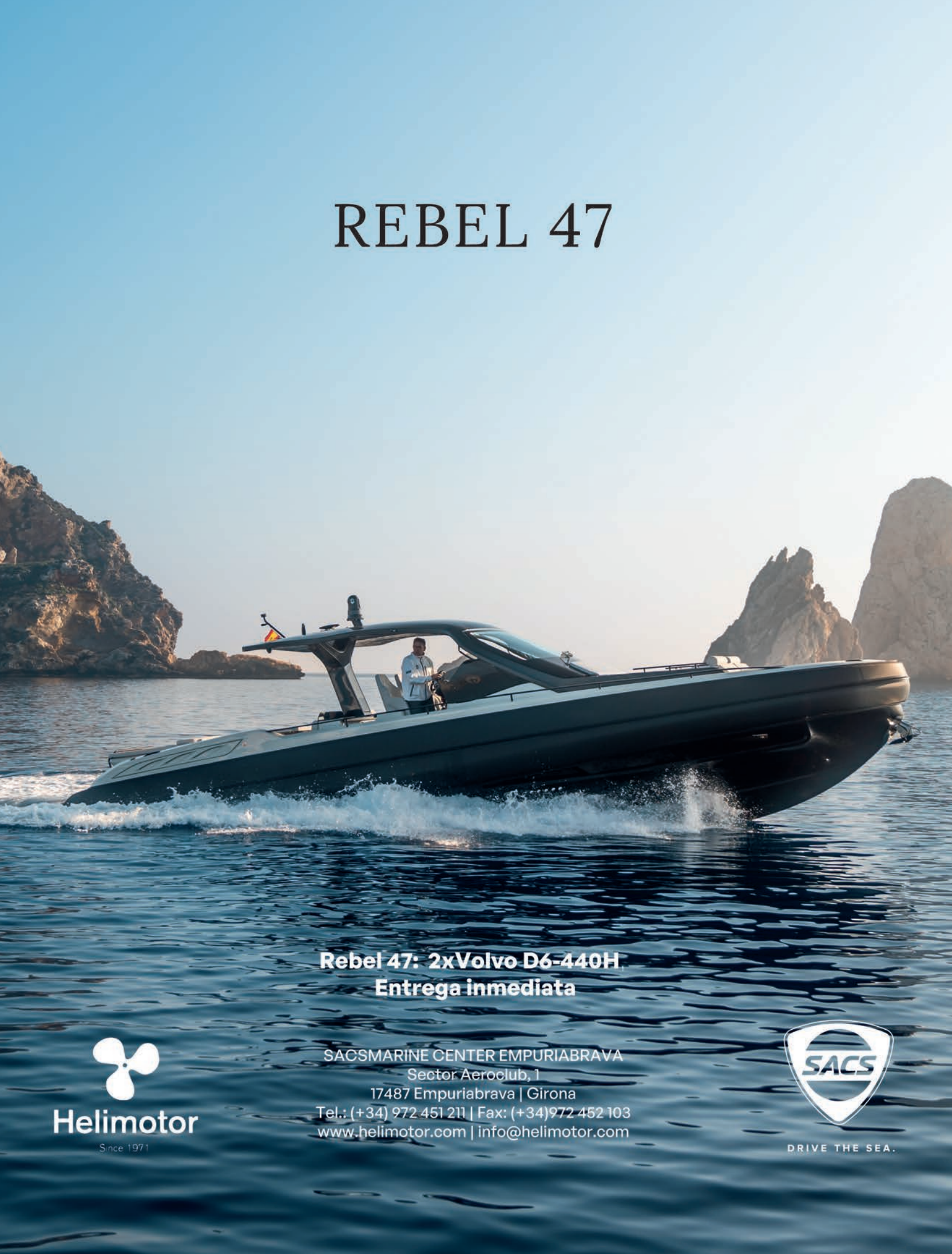
SALONES

Palma Boat Show

Magic Carpet[e]

Excelencia en la navegación

REBEL 47



Rebel 47: 2xVolvo D6-440H
Entrega inmediata

Helimotor
Since 1971

SACSMARINE CENTER EMPURIABRAVA
Sector Aeroclub, 1
17487 Empuriabrava | Girona
Tel.: (+34) 972 451 211 | Fax: (+34)972 452 103
www.helimotor.com | info@helimotor.com

SACS
DRIVE THE SEA.


MAXIM
YACHTS®
DISCOVER THE MAX 43 RANGE
COSTA BRAVA
info.costabrava@maxim.yachts
BARCELONA
gerard.barcelona@maxim.yachts
IBIZA
alberto.ibiza@maxim.yachts
VALENCIA/ALACANT/MURCIA
francesc.denia@maxim.yachts
GALICIA
rolando.galicia@maxim.yachts
DUBAI
marcal.middleeast@maxim.yachts
MIAMI
info.miami@maxim.yachts
43 RACE | 43 COMFORT | 43 TENDER | 44R | 44RS | 47R
INFO@MAXIM.YACHTS | WWW.MAXIM.YACHTS



Muchas novedades en el Palma International Boat Show, que se ha convertido en el gran salón que estrena la temporada de ferias náuticas en España. El Salón Náutico Internacional de Barcelona y el Valencia Boat Show, serán los que la cierren en otoño. Este año también ha servido para que el salón balear siga creciendo con la incorporación a la feria del Club de Mar-Mallorca, como base de los superyates. Esto le ha dado un plus, y las 30.000 personas que pasaron durante el puente de mayo por la feria, fueron testigo de ello. En este número destacaremos también el estreno mundial en Saint-Tropez del Magic Carpet E, que sigue haciendo grande la saga de Maxis creada por Sir Lindsay Owen-Jones, quién acogió en su casa a THE BEST y del que daremos amplia cobertura en este número. Con la Sandberg PalmaVela se abría la temporada de regatas de Superyates, a la que le seguirán este verano la Superyacht Cup Palma y la Ibiza JoySail, convirtiendo a Baleares en la referencia española de los barcos de regata de grandes esloras. Y damos la enhorabuena a Nápoles por haber sido elegida como relevo de Barcelona para albergar la 38 America's Cup.

PALMA SE HA CONVERTIDO EN EL GRAN SALÓN QUE ESTRENA LA TEMPORADA DE FERIAS NÁUTICAS

Enrique Curt,
presidente de Curt Ediciones

Plenty of news at the Palma International Boat Show, which has firmly established itself as the major event that kicks off the nautical fair season in Spain. The Barcelona International Boat Show and the Valencia Boat Show will be the ones to wrap up the season in autumn.

This year also marked further growth for the Balearic show with the Club de Mar-Mallorca joining the event as the new base for superyachts. This addition brought an extra boost, and the 30,000 visitors who attended during the May holiday weekend were a testament to its success.

In this issue, we'll also highlight the world premiere of the Magic Carpet E in Saint-Tropez, the latest addition to the Maxi yacht saga created by Sir Lindsay Owen-Jones, who graciously welcomed THE BEST to his home—an event we'll cover extensively.

PALMA WHICH HAS FIRMLY ESTABLISHED ITSELF AS THE MAJOR EVENT THAT KICKS OFF THE NAUTICAL

The Sandberg PalmaVela opened the superyacht regatta season, which will continue this summer with the Superyacht Cup Palma and Ibiza JoySail, making the Balearic Islands the top Spanish reference for large yacht racing.

And finally, congratulations to Naples for being chosen as the successor to Barcelona to host the 38th America's Cup.

Enrique Curt,
president of Curt Ediciones



THE GOZZO 45.
BESPOKE ELEGANCE
SINCE 1849.

apreamare
MEDITERRANEAN YACHTING CULTURE

OFFICIAL DISTRIBUTOR FOR SPAIN

ISLAND YACHTS BROKER
Menorca, Port of Mahon, Moll de Llevant 315
Jaume Font - Tel: +34 628 715 090 | +34 971 35 13 97
Email: j.font@islandyachtsbroker.com

ISLAND YACHTS
BROKER

SUMARIO | CONTENTS





THE BEST 120

Portada | Cover: MAGIC CARPET[e]
Credits - Studio Borlenghi



10 **Magic Carpet[e]:** Excelencia en la navegación | Excellence in sailing

Noticias | News

22 Lo último en el mercado | What's new in the market

Lifestyle

30 **Alàbriga Hotel & Home Suites 5* GL:** Encuentra una nueva forma para sorprender y seducir | Finds a new way to surprise and seduce us

48 **Superyachts Chef Competition:** Benjamin Ferrand (M/YVictoria del Mar) gana al Jurado | wins over Jury

Salones | Boat Shows

34 Palma Boat Show

A bordo | On board

38 **A 80 by Arcadia Yatchs:** Libertad en el mar | Freedom on the sea

50 **Almax by Sanlorenzo 50Steel:** Destinado a dejar una impresión duradera | Poised to make a lasting impression

72 **Endurance 72 by Pardo:** La elegancia de la navegación de largo alcance | The elegance of long-range cruising

86 **SW 108 Gelliceaux:** Con clase pero genial | Classy but cool







MANGUSTA OCEANO
39 | 44 | 46 | 50

MANGUSTA GRANSPORT
33 | 45 | 54 | 67

MANGUSTA MAXI OPEN
104 REV | 132E | 165 REV | 220

MICHLMARINE IBIZA

OFFICIAL REPRESENTATIVE FOR SPAIN

MICHL MARINE IBIZA S.L. • Marina Ibiza, Avd. Juan Carlos I n°20, 07800 Ibiza
Contact: Manfred Michl Tel.+34 971590484 • Mob.+34 627020070
Email: mm@michlmarine.com • www.michlmarine.com

SUMARIO | CONTENTS





Regatas

55 **Copa América | America's Cup:** Nápoles será la ciudad sede de la 38 America's Cup
Naples will be the host city of the 38th America's Cup

96 **PalmaVela:** Abre la temporada | The Season Opens

97 **Superyacht Cup:** Se prepara para su 29ª edición| It's preparing for its 29th edition

98 **Ibiza JoySail:** Es ya la referencia | It's already the reference

Refit

56 **Solafide by Benetti:** Un yate moderno y tecnológicamente avanzado
A modern, technologically advanced yacht

Proyectos | Concepts

66 **REI BY VIKEN:** Un viaje en constante evolución | An ever-evolving journey

82 **Atlas by Ares Yachts:** Trazando un nuevo rumbo | Charting a new course



THE BEST
Superyates & Marinas

www.skippermar.com

Editora y Directora Laura Curt Iborra
Redactor Jefe: Jaume Soler Albertí
Colaboradores Dario Schiavo, Y. Llinás, R. Masabeu, Victoria Ruiz, Nicolás Massines, Julián Seseña, Yamandú R.Caorsi, Adrián Prada
Traducción Harbour Communication
Corresponsales - En USA: Nicolas Visiers Würth
En Italia: Alex D'Agosta **En Francia:** François Richard

facebook.com/TheBestSuperyates
twitter.com/RevistaTheBest
www.instagram.com/skippermar_/

TINC
"The Best - Superyates & Marinas" es miembro de "The International Nautical Connection" (TINC), asociación formada por expertos periodistas pertenecientes a reconocidas publicaciones internacionales de países como: España: Rut Solé; Bélgica: Karel Overlaet; Dinamarca y Noruega: Ulf Johnsen; Grecia: Manos Kuomiotis; Croacia: Nenad Junek; Países Bajos: Arne Smit; Alemania: Klaus Schneider, y Francia: Edouard Degrez.

Directora de arte Imma Párrizas

Directora de publicidad
Laura Curt - *publicidadnautica@curtediciones.com*
Publicidad Barcelona
Aurora Pérez-Olivares - *aurora@curtediciones.com*
Tel.: + 34 93 318 01 01

Distribución y suscripciones
Tel.: + 34 93 318 01 01 - *distribucion@curtediciones.com*
Distribución - España Sgel. **- Portugal** Logista
Precio 10 euros. **Canarias y aeropuertos** 10,20 euros
Suscripción anual 5 números - 48 euros
Impresión Konekto Comunicació Gràfica
Depósito Legal B-41312-2004

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Revista bimestral. Printed in Spain

CURT EDICIONES SA

València, 279. 3ª planta - 08009 Barcelona
Tel.: + 34 93 318 01 01 - Fax: + 34 93 318 45 28
www.curtediciones.com

Presidente Fundador Enrique Curt
Consejero Delegado Laura Curt Iborra

OTRAS PUBLICACIONES DE

CURT EDICIONES, S.A.

Skipper - Regata - Cronos - Cocinas y Baños - Hogares - Piscinas y Jardines - Reformas Cocinas y Baños - Profesional Cocinas y Baños - Equipamiento Hostelero - Guía de Proveedores - Vinos y Restaurantes



TURN THE KEY.
CREATE KEY MOMENTS.

NEW Drive for a moment, remember forever: unique experiences await you on the eye-opening FJORD 490. Under the best-in-class T-Top, you enjoy clinking glasses as never before. With the new side balconies down, you feel like floating above the ocean. Then, 1800 hp push you back into the finest seat cushions. The **FJORD 490 open** carries you away with inboards, the **FJORD 490 sport** with outboards.

MARIVENT YACHTS
Port Adriano, Mallorca
oliver@mariventyachts.com
T +34 670 760 569

UNIQUE YACHTS GERMANY
Wolfertschwenden
guido@fjordyachts.de
T +49 151 211 653 24

fjordboats.com

FJORD 490 OPEN / SPORT

MAGIC CARPET^{e}



EXCELENCIA EN LA NAVEGACIÓN · EXCELLENCE IN SAILING

Sir Lindsay Owen-Jones presentó en Saint Tropez su innovador superyate de 30 metros de eslora de alto rendimiento, Magic Carpet^{e}, diseñado por el renombrado arquitecto naval Guillaume Verdier y botado en enero de 2025 en La Spezia en el astillero italiano Persico Marine. La revista The Best Superyates y Marinas fue el medio náutico español invitado al evento.

Sir Lindsay Owen-Jones unveiled his innovative, high-performance 30-metre superyacht, Magic Carpet^{e}, in Saint Tropez. Designed by renowned naval architect Guillaume Verdier and launched in January 2025 at the Italian Persico Marine shipyard in La Spezia, this yacht represents a new pinnacle in modern maxi yacht design.
The Best Superyachts and Marinas magazine was the nautical media outlet invited to the event.


GBR
100IR

El nombre Magic Carpet ha sido durante mucho tiempo sinónimo de prestigio, innovación y búsqueda incansable de la excelencia en la navegación. En el corazón de este legado se encuentra Sir Lindsay Owen-Jones, cuya pasión y visión han dado forma a una serie de yates que redefinen continuamente el rendimiento en el agua, combinándolo con comodidad y estilo. Cuando tenía 50 años, el expresidente y director ejecutivo de L'Oréal, Sir Lindsay Owen-Jones (17 de marzo de 1946, Gales, Reino Unido), vio en una revista unas fotos de un revolucionario balandro de 24 metros creado por el diseñador italiano Luca Bassani, con una cubierta impecable y limpia. El Genie of the Lamp era justo lo que buscaba. Y se ofreció a comprarlo de inmediato. Pero el innovador Wally 77 no estaba a la venta. Sin embargo, Luca Bassani tuvo la idea de construir un barco nuevo para Sir Lindsay, que fue el primer cliente de Wally Yachts. Y así nació la saga de los "Magic Carpet". En 1997 se botó el primer Magic Carpet, una versión mucho más refinada del Genie.





Durante la presentación en Saint Tropez del nuevo maxi Magic Carpet[e], la editora de las revistas The Best y Skipper, Laura Curt, tuvo la oportunidad de hablar con su armador, Sir Lindsay Owen-Jones.

During the presentation of the new Magic Carpet[e] maxi in Saint Tropez, Laura Curt, editor of The Best and Skipper magazines, had the opportunity to speak with its owner, Sir Lindsay Owen-Jones.

The name Magic Carpet has long been synonymous with prestige, innovation, and an unrelenting pursuit of excellence in sailing. At the heart of this legacy is Sir Lindsay Owen-Jones, whose passion and vision have shaped a series of yachts that continuously redefine performance on the water—while also blending comfort and style. At the age of 50, the former L'Oréal Chairman and CEO, Sir Lindsay Owen-Jones (born March 17, 1946, in Wales, UK), came across images in a magazine of a revolutionary 24-metre sloop designed by Italian designer Luca Bassani. It had a pristine, clean deck. Genie of the Lamp was exactly what he had been looking for. He immediately offered to buy it. But the innovative Wally 77 was not for sale. Instead, Bassani had an idea—to build a new boat for Sir Lindsay, who would become Wally Yachts' first customer. And so the Magic Carpet saga began. The first Magic Carpet, a more refined version of Genie, was launched in 1997. Now, three decades later, having owned and raced three Magic Carpets, Sir Lindsay remains as driven by innovation and future development as he is by the pursuit of top-level competition. He is currently the owner of the 30-metre Magic Carpet[e], launched in January 2025 by the renowned Persico Marine shipyard and designed by Guillaume Verdier.





Ahora, tres décadas después, tras haber sido propietario y haber hecho campaña con tres Magic Carpets, Sir Lindsay sigue tan motivado por la idea de la innovación y el desarrollo futuros como por seguir compitiendo al más alto nivel. Actualmente es el propietario del superyacht de 30 metros Magic Carpet^{e}, botado en enero de 2025 en el reconocido astillero Persico Marine y diseñado por el renombrado arquitecto naval Guillaume Verdier.

La elección de Sir Lindsay por el astillero de La Spezia para materializar esta visión significa que el Magic Carpet^{e} representa la cumbre del diseño, la ingeniería y la ejecución de yates. Para Persico Marine, Magic Carpet^{e} es el resultado exitoso de su incansable afán por la innovación en diseño e ingeniería naval. “Proyectos como Magic Carpet^{e} nos impulsan a trascender fronteras”, ha señalado Marcello Persico, director ejecutivo del astillero. “En una época en la que parece que cualquier velero innovador y rápido tiene que ser un foiler, este proyecto demuestra que prácticamente no hay límites para los conceptos innovadores que se pueden desarrollar para un 'yate tradicional'. Magic Carpet^{e}, sin duda, eleva el listón de la tecnología de alto rendimiento a un nivel nunca antes alcanzado”.

Diseño innovador

El cuarto maxi Magic Carpet marca no solo el mayor avance técnico de los tres barcos anteriores, sino que ya está influyendo en el mundo de los maxis y parece que establecerá un nuevo modelo para el futuro. "El Magic Carpet^{e} es algo muy diferente, sin duda, y sin embargo se mantiene fiel a las características fundamentales que han sido la esencia de todos los barcos de Sir Lindsay. Este puede ser el maxi más avanzado de su tipo, pero el Magic Carpet^{e} es un barco para regatas y para crucero, como todos sus barcos anteriores”, afirma el patrón Danny Gallichan.

El enfoque de las regatas el diseño del Magic Carpet^{e} se centra principalmente para ser competitivo en IRC en competiciones del Mediterráneo. Y al igual que los tres Magic Carpet anteriores, también va a ser utilizado para cruceros familiares y navegación de recreo, por lo que cuenta con un elegante interior de cuatro camarotes y no una estructura de carbono, pero su rendimiento en competición no debe verse comprometido por el interior.







Sir Lindsay's choice of the La Spezia shipyard to bring his vision to life means that Magic Carpet^{e} stands at the apex of yacht design, engineering, and execution. For Persico Marine, Magic Carpet^{e} is the successful result of its relentless pursuit of innovation in naval architecture. "Projects like Magic Carpet^{e}e push us to go beyond boundaries," said Marcello Persico, CEO of the shipyard. "In a time when every fast and innovative sailboat seems to have to be a foiler, this project proves there are virtually no limits to the innovative concepts that can be developed for a 'traditional yacht'. Magic Carpet^{e} undoubtedly raises the high-performance technology bar to an entirely new level."

The fourth Magic Carpet maxi not only represents the most technically advanced of the lineage, it is already influencing the maxi world and may well set the future benchmark. "The Magic Carpet^{e} is something very different, no doubt, yet it stays true to the core features that have defined all of Sir Lindsay's yachts. This may be the most advanced maxi of its kind, but like its predecessors, Magic Carpet^{e} is built for racing and cruising alike," says skipper Danny Gallichan.

Designed to be competitive under IRC rules in Mediterranean regattas, Magic Carpet^{e} also serves as a family cruiser and leisure yacht. Its interior features four elegant cabins, and while not built with a pure carbon structure, its racing performance remains uncompromised.

A first hint at its extraordinary nature is found in its IRC displacement of just 37 tonnes—10 tonnes lighter than Magic Carpet 3.

Appendage configuration was also critical in the overall design. Compared to many modern maxis, Magic Carpet^{e} is relatively narrow to reduce wetted surface and drag. However, to maintain high righting moment without adding weight, a deep canting keel was used. "The 7.10-metre draft helps minimize bulb weight while maximizing righting moment," explains lead designer Guillaume Verdier. "We had to reduce draft to 4.6 meters to berth in ports like Saint-Tropez. But we wanted to avoid a vertically lifting keel, as it would require a heavy structure with a high center of gravity, compromising performance." The solution: a keel that swings 60 degrees aft like a daggerboard while keeping the bulb parallel to the waterline. The process takes just two minutes.

El primer indicio de lo extraordinario que es este barco se aprecia en su desplazamiento nominal IRC de 37 toneladas, 10 toneladas más ligero que el Magic Carpet 3.
El conjunto de apéndices ha sido otro de los aspectos clave del diseño general. En comparación con muchos maxis modernos, el Magic Carpet es relativamente estrecho para minimizar la superficie mojada y reducir la resistencia. Sin embargo, para generar la máxima potencia se requería un momento adrizante elevado, y para lograrlo manteniendo el peso bajo, se requirió una quilla inclinada profunda. "El calado es de 7,10 metros, lo que ayuda a minimizar el peso del bulbo de la quilla, a la vez que permite generar un momento adrizante elevado", explica el diseñador principal Guillaume Verdier. "Necesitábamos reducir el calado a 4,6 m para garantizar que el Magic Carpet[e] pudiera atracar en puertos como Saint-Tropez. Pero queríamos evitar una quilla de elevación vertical, ya que esto requeriría una estructura pesada con un centro de gravedad alto, lo que a su vez comprometería el rendimiento".
La solución fue crear una quilla que reduce su calado al girar 60 grados hacia popa como una orza, pero donde el bulbo de la quilla permanece paralelo a la línea de flotación. Esta operación se puede realizar en 2 minutos.
Tener una quilla basculante implicaba la necesidad de un canard. Situado delante del mástil, el canard se eleva, pero también puede alinearse verticalmente cuando el barco escora para proporcionar la máxima sustentación lateral.
Pero en lugar de utilizar el sistema de elevación común en los IMOCA, Magic Carpet[e] cuenta con un par de timones que suben y bajan verticalmente a través del casco. Esta configuración permite variar la profundidad del timón para garantizar el ajuste óptimo para cualquier condición de viento y punto de navegación.
El plano vélico se eleva 46 m sobre la línea de flotación y, con el mástil situado relativamente a popa, la vela mayor acentúa su alto alargamiento. "Como la mayoría de los barcos de este tipo, contamos con grandes velas de proa y múltiples estays de proa. Esta configuración vélica funciona especialmente bien con quillas inclinadas y orzas", afirma Verdier. El equipo de diseño de North Sails ha colaborado estrechamente con el equipo de Verdier para desarrollar las velas iniciales con las que se botó el barco.



The canting keel also necessitated a canard, positioned forward of the mast. It raises or aligns vertically depending on heel angle to optimize lateral lift.
Instead of the common lifting rudder systems found in IMOCA yachts, Magic Carpet[e] features a pair of vertically adjustable rudders. This allows fine-tuning rudder depth based on wind and point of sail.
The sail plan reaches 46 meters above the waterline, and with the mast placed relatively far aft, the high-aspect main takes center stage. "Like most yachts of this type, we use large headsails and multiple forestays. This configuration works especially well with canting keels and daggerboards," says Verdier. The North Sails team worked closely with Verdier's group to develop the initial sail inventory.

A Hybrid Maxi

"One of our goals was to build the fastest 30-metre maxi in the Med—but from day one, the project was also about creating the first fully hybrid racing yacht of its kind," says project director Ed Bell. The hybrid system powers a full day of racing without fossil fuels—and takes performance under sail even further.
In collaboration with Helix—makers of the world's most power-dense motors—and Fortescue Zero, Fortescue's green tech division, the team created a hybrid system centered on a 500 kg, 101 kWh battery powering all onboard systems: winches, propulsion, even air conditioning. The battery recharges dockside via a 20 kW charger in about five hours.



El nuevo Magic Carpet[e] establecerá un nuevo modelo para el futuro de los Maxis

The new Magic Carpet[e] will set a new standard for the future of Maxis





Un maxi híbrido

"Ser el maxi de 30 metros más rápido del Mediterráneo era uno de los objetivos clave, pero el proyecto comenzó con la intención de crear el primer yate de competición totalmente híbrido de su tipo", afirma el director del proyecto, Ed Bell. El sistema híbrido proporciona la potencia suficiente para un día completo de regatas sin usar combustibles fósiles, y además da un paso más allá para lograr un mejor rendimiento a vela.

En colaboración con Helix, fabricantes de los motores con mayor densidad de potencia del mundo, y Fortescue Zero, la división de tecnología ecológica de Fortescue, se ha creado un sistema híbrido basado en una batería de 500 kg y 101 kW/hora que alimenta todos los sistemas a bordo, desde los cabrestantes y el sistema de propulsión hasta el aire acondicionado. La batería se puede cargar desde el muelle con un pequeño cargador de 20 kW y tarda unas cinco horas.

Magic Carpet[e] cuenta con tres motores eléctricos: dos para el sistema hidráulico y uno para el sistema de propulsión, que pueden accionarse simultáneamente. En este caso, el equipo trabajó con Helix, expertos en transmisiones eléctricas fabricadas para deportes de motor de primer nivel, así como para la Fórmula E y las carreras de lanchas motoras de la Serie E1.

Interiores

Si bien las regatas son el enfoque principal de Magic Carpet[e], la navegación siempre ha formado parte del programa anual de todos los yates de Sir Lindsay.

Axel de Beaufort, de Beaufort Studio (anteriormente Nacira Design), fue responsable del diseño interior, así como de elementos del diseño exterior, la forma de la cubierta, el esquema de pintura, el timón y el diseño de la consola. "Es innegable que el peso objetivo era extremadamente ambicioso, pero lo llevamos al límite y creamos un interior que, de hecho, se mantuvo por debajo del peso", afirma Axel de Beaufort.

En el centro de su enfoque, Beaufort combinó la funcionalidad de la estructura física del yate con el estilo general del interior. Para ello, trabajó con los elementos estructurales del barco para crear una apariencia innovadora. Uno de los ejemplos más claros es el revestimiento del casco. Al aplicar una chapa finísima a la cara interior del casco, el acabado de teca sigue y realza su contorno, destacando la estructura en las secciones de proa.

"Me inspiré en la imagen clásica de un cohete, donde todo está diseñado para la funcionalidad y con un peso preciso", afirma. "Por ejemplo, todas las aberturas tienen curvas. Estructuralmente, no tiene ningún sentido tener esquinas pronunciadas, ya que aumentan la tensión y deben tenerse en cuenta, y simplemente aumentan el peso."







Magic Carpet[e] features three electric motors: two for hydraulics and one for propulsion, all usable simultaneously. The team collaborated with Helix, specialists in electric drivetrains for top-level motorsport, including Formula E and the E1 electric powerboat series.

Interior Design

While racing is the primary mission of Magic Carpet[e], cruising has always played a role in Sir Lindsay's yachting program. Axel de Beaufort of Beaufort Studio (formerly Nacira Design) led the interior design as well as select exterior elements including the deck shape, paint scheme, helm station, and console design. "Our target weight was ambitious, but we pushed the limit and delivered an interior that came in under spec," he says.

Beaufort's approach married the yacht's structural function with refined styling. A standout example is the hull cladding: an ultra-thin veneer applied directly to the hull's interior, the teak finish follows and enhances its contours, showcasing the carbon frame in the bow sections.

"I took inspiration from rockets, where everything is engineered for functionality and weight," he explains. "All the openings are curved. Sharp angles increase stress and add unnecessary weight."

Classic British sports cars provided another reference for balancing form and function.



Los coches deportivos clásicos ingleses fueron otro ejemplo de cómo lograr el delicado equilibrio entre forma y función en la búsqueda de la combinación perfecta. "Al observar la cabina de estos coches, a menudo se ven acabados en cuero, pero solo donde es necesario y con un acabado exquisito. Adoptamos el mismo enfoque a bordo del Magic Carpet[e]. La estación de navegación es un buen ejemplo donde la combinación de carbono, aluminio cepillado y un asiento de navegación personalizado, tapizado en cuero Hermes, une estilos modernos y tradicionales".

Ejemplos de este enfoque innovador se reflejan en todo el alojamiento, desde la moderna cocina, casi futurista, hasta la base de corcho de la cabina, pasando por los doce armarios ligeros extraíbles de carbono revestidos con un tejido de punto a medida. Los tapizados de los camarotes son de un tejido especial, ligero y acústico, tensado sobre cuadernas de fibra de carbono, mientras que la tapicería de cuero de la mesa de cartas, el asiento y las camas es de Hermes Horizons.

En resumen, no cabe duda de que el Magic Carpet[e] ha elevado el listón de un yate de regatas, manteniendo al mismo tiempo la misma filosofía que ha guiado a todos los Magic Carpets anteriores de Sir Lindsay.❖



"In their cockpits, leather is used only where needed—and always exquisitely finished. We adopted the same principle on Magic Carpet[e]. The nav station, for example, combines carbon, brushed aluminum, and a custom Hermes leather-upholstered seat that blends modern and traditional aesthetics."

This innovative approach is visible throughout the accommodations—from the sleek, almost futuristic galley and cork-based cockpit flooring to the twelve lightweight carbon storage cabinets lined in custom stretch-knit fabric. Cabin panelling features acoustic, lightweight textile stretched over carbon frames, while the nav table, seat, and beds are upholstered in Hermes Horizons leather.

In short, there is no doubt that Magic Carpet[e] has redefined what a racing yacht can be, while staying true to the same philosophy that has guided every Magic Carpet built for Sir Lindsay.❖



PROGRAMA DE REGATAS 2025 MAGIC CARPET[e]
2025 MAGIC CARPET[e] RACING CALENDAR

April: Pre-season training
April 30 – May 4: PalmaVela, Spain
May 19–22: IMA Maxi European Championship – Sorrento, Italy
June 7–11: Loro Piana Giraglia – St Tropez, France to Genoa, Italy
July/August: Summer cruising
September 8–14: Maxi Yacht Rolex Cup – Porto Cervo, Sardinia

Éxito del 12ª Congreso Náutico organizado por ANEN en Málaga



Más de 400 profesionales del sector náutico, representantes de empresas, instituciones y administraciones se dieron cita en el 12º Congreso Náutico, celebrado los días 13 y 14 de marzo en el Auditorio Edgar Neville de Málaga. Organizado por la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), el evento se desarrolló bajo el lema "Un sector unido, una náutica más competitiva", creando un ambiente de optimismo y colaboración.
El congreso abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria náutica, desde la economía en 2025 hasta la sostenibilidad y la inteligencia artificial. La colaboración entre ANEN y la administración marítima se reafirmó como un eje clave para mejorar el marco legislativo de la náutica española en el contexto europeo. El 12º Congreso Náutico se clausuró con la entrega de los Reconocimientos Bandera Azul a once clubes náuticos y puertos deportivos, destacando el compromiso del sector con la sostenibilidad y la excelencia.

Success of the 12th Nautical Congress organised by ANEN in Malaga

More than 400 professionals from the marine industry, representatives of companies, institutions and administrations gathered at the 12th Nautical Congress, held on 13th and 14th March at the Edgar Neville Auditorium in Malaga. Organised by the National Association of Marine Industries (ANEN), the event was held under the slogan 'A united sector, a more competitive marine leisure industry', creating an atmosphere of optimism and collaboration.
The congress addressed the challenges and opportunities facing the nautical industry, from the economy in 2025 to sustainability and artificial intelligence. The collaboration between ANEN and the maritime administration was reaffirmed as a key axis to improve the legislative framework of Spanish boating in the European context. The 12th Nautical Congress closed with the presentation of Blue Flag Awards to eleven yacht clubs and marinas, highlighting the sector's commitment to sustainability and excellence.
https://congresonautico.com/

Astondoa desembarca en Turquía de la mano de YACHT ZONE

Astondoa da un paso más en su estrategia de internacionalización con la incorporación de YACHT ZONE como su dealer para Turquía. Esta colaboración permitirá al astillero español afianzar su presencia en un mercado con un creciente interés por la navegación de recreo más exclusiva y que se está consolidando como uno de los destinos más atractivos del Mediterráneo oriental para el turismo náutico de alta gama.
YACHT ZONE, con una consolidada trayectoria en el sector náutico turco, se convierte así en el nuevo embajador de Astondoa en una región clave del Mediterráneo. Esta alianza permitirá ofrecer la experiencia personalizada de navegar en los yates Astondoa en la zona de influencia de Turquía.



Astondoa enters the Turkish Market with YACHT ZONE

Astondoa continues to strengthen its international expansion strategy with the appointment of YACHT ZONE as its official dealer for Turkey. This partnership will enable the Spanish shipyard to reinforce its presence in a market showing a growing interest in exclusive recreational boating, and which is becoming one of the most attractive destinations in the Eastern Mediterranean for high-end nautical tourism. With a solid track record in Turkey's yachting sector, YACHT ZONE now becomes Astondoa's new ambassador in a key region of the Mediterranean. This alliance will make it possible to offer the personalized experience of sailing aboard Astondoa yachts throughout Turkey's sphere of influence.
https://astondoa.com

A BRAND OF SANLORENZO





FOR BLUEGAMERS ONLY.



BG74

The BG74 is the ultimate fusion of open and flybridge yachts, uniting enthusiasts of both. The only true open of its size, it seamlessly blends expansive outdoor spaces across three levels with the luxury and comfort of a high-performance cruiser. No compromises, no limits – more than a yacht, it's your ultimate connection to the sea.

Marivent Yachts
Port Adriano, Mallorca, Spain | +34 673454616 | oliver@mariventyachts.com

Bluegame S.r.l.
Ameglia (SP), Italy | +39 0187 618490 | info@bluegame.it | **bluegame.it**

BLUEGAME

El Salón Náutico de Barcelona vuelve con fuerza en octubre



El Salón Náutico de Barcelona regresará al Port Vell del 8 al 12 de octubre de 2025, presentando un renovado modelo de evento que busca expandir su oferta y elevar la calidad de la experiencia para los asistentes. Este certamen, considerado la feria de referencia de la náutica española, ha lanzado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que tiene como objetivo reposicionar el evento a nivel internacional, situándolo entre los principales certámenes náuticos de Europa. La edición de 2025 promete una exhibición sin precedentes, con una gama más amplia de modelos y esloras. Desde embarcaciones pequeñas y medianas hasta yates de más de 20 metros, el salón espera reunir alrededor de 200 embarcaciones en su muestra flotante, ofreciendo una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m² de superficie comercial. Para facilitar la exhibición de grandes esloras, se incorporará el muelle de Barcelona, sumándose a los muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell.
La sostenibilidad y la innovación serán ejes temáticos centrales en esta edición del Salón Náutico. Bajo la coordinación del Port de Barcelona, se llevará a cabo un extenso programa de actividades, que incluirá el programa Ship&Tips, centrado en el mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit, con conferencias sobre la economía azul, y los Blue Tech Safaris, que ofrecerán rutas para conocer los proyectos más destacados.
Además, el Plan Estratégico contempla la posibilidad de organizar un evento familiar que introduzca al público en la náutica y los deportes de mar, ampliando así el alcance y atractivo del salón.

The Salón Náutico de Barcelona returns with a bang in October

The Salón Náutico Internacional de Barcelona will return to Port Vell from 8 to 12 October 2025, presenting a renewed event model that seeks to expand its offer and raise the quality of the experience for attendees. This event, considered the benchmark show for the Spanish nautical sector, has launched its new Strategic Plan 2025-2028, which aims to reposition the event on an international level, placing it among the leading nautical events in Europe. The 2025 edition promises an unprecedented exhibition, with a wider range of models and lengths. From small and medium-sized boats to yachts of more than 20 metres, the show expects to bring together around 200 boats on its floating display, offering a linear extension of 2.2 kilometres and more than 12,000 m² of commercial space. To facilitate the display of large yachts, the Barcelona dock will be added to the Fusta, España and part of Marina Port Vell docks. Sustainability and innovation will be central themes at this year's Salón Náutico. Under the coordination of the Port of Barcelona, an extensive programme of activities will be held, including the Ship&Tips programme, focused on boat maintenance, the Blue Tech Summit, with conferences on the blue economy, and the Blue Tech Safaris, which will offer routes to discover the most outstanding projects. In addition, the Strategic Plan envisages the possibility of organising a family event to introduce the public to sailing and water sports, thus broadening the scope and appeal of the show.
www.salonnautico.com

Digital Yachts y Vakaros lanzan el nuevo NavLink Blue Vakaros Edition

Digital Yachts y Vakaros lanzan un nuevo NavLink Blue Vakaros Edition. Esto permite al Atlas 2 recibir y mostrar datos de navegación de la red NMEA 2000 en tiempo real (velocidad, profundidad, viento, etc.). Gracias a esta conexión, el Atlas 2 puede interactuar con una gama más amplia de sensores. El Atlas 2 de Vakaros es su último instrumento, que combina equipos de alto rendimiento, robustos y extremadamente precisos. El GPS integrado en el Atlas 2 recibe señales GNSS L1 y L5. También incorpora un compas capaz de detectar cambios de rumbo del orden de 0.1 grados. Además, su batería de 100 horas de duración y su carga inalámbrica lo convierten en una tecnología diseñada para durar.



Digital Yachts and Vakaros Launch the new NavLink Blue Vakaros Edition

Digital Yachts and Vakaros have announced the launch of the new NavLink Blue Vakaros Edition, a device that allows the Atlas 2 to receive and display real-time navigation data from the NMEA 2000 network—including speed, depth, wind, and more. Thanks to this connection, the Atlas 2 can now interact with a wider range of onboard sensors. The Atlas 2 by Vakaros is the company's latest instrument, combining high-performance, rugged, and extremely precise equipment. Its integrated GPS supports L1 and L5 GNSS signals, offering enhanced positioning accuracy. It also features a compass capable of detecting heading changes as small as 0.1 degrees. Moreover, with a 100-hour battery life and wireless charging, the Atlas 2 is built for endurance—making it a standout technology solution for serious sailors and racers alike.
https://digitalyacht.es



Más de 30 años creando experiencias náuticas exclusivas para quienes valoran el lujo silencioso, la privacidad y el trato personalizado.

Alquila un Barco en cualquier destino. En cualquier época del año.
Siempre a tu estilo.

marina estrella

marinaestrellacharter.com
charter@marinaestrella.com
+34 669 73 70 05
+34 935 40 39 00



De enero a abril se registran 1.352 matriculaciones de embarcaciones de recreo

Las matriculaciones de embarcaciones de recreo en España, efectuadas en los cuatro primeros meses de 2025 (enero-abril) se cifran en 1.352 frente a las 1.531 registradas en el mismo período del año anterior. Son los datos del informe mensual preparado por ANEN con los registros facilitados por la Dirección General de la Marina Mercante. Del total de matriculaciones registradas entre enero y abril, el 68,2% corresponden a barcos para uso privativo y el 31,8% son de barcos destinados a chárter náutico.
El segmento de esloras entre 12 y 16 metros se sitúa en positivo en este período, registrando hasta abril 50 matriculaciones que suponen un crecimiento del 28,2% con respecto al mismo período de 2024. El resto de esloras caen. Las embarcaciones menores, hasta 8 metros de eslora, siguen liderando el mercado náutico (86,2%) y registran, hasta abril de este año, 1.165 matriculaciones, lo que supone una caída del -13,6% con respecto al mismo período de 2024. Las esloras mayores de 16 metros (representan el 0,8% del mercado náutico) caen en el trimestre un 26,7%.

From January to April, 1.352 recreational boats were registered

Registrations of recreational boats in Spain during the first four months of 2025 (January–April) totaled 1,352, compared to 1.531 recorded in the same period last year. These figures come from the monthly report prepared by ANEN, based on data provided by the Dirección General de la Marina Mercante. Of the total registrations recorded between January and April, 68.2% correspond to privately-owned boats, while 31.8% are boats intended for nautical charter activity.
The 12 to 16-meter length segment showed positive growth during this period, reaching 50 registrations, representing a 28.2% increase compared to the same period in 2024. All other length categories declined. Smaller boats, up to 8 meters in length, continue to lead the nautical market (86.2%) with 1,165 registrations through April this year, a drop of -13.6% compared to the same period in 2024. Boats over 16 meters in length (representing 0.8% of the nautical market) fell by 26.7% in the quarter.
www.anen.es

El Gobierno de Canarias reconoce a los puertos deportivos como pilares turísticos

El consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad del Gobierno de Canarias Pablo Rodríguez Valido, presentó las líneas estratégicas de su departamento para impulsar el desarrollo de infraestructuras en el archipiélago. Durante su intervención, el consejero subrayó la relevancia de los puertos deportivos como elementos clave para la competitividad turística de Canarias. Rodríguez Valido enfatizó la importancia de la colaboración público-privada como motor de crecimiento y desarrollo sostenible para las islas. El compromiso del Gobierno canario con el desarrollo de infraestructuras náuticas y su integración en la estrategia turística regional fue un punto central de la presentación. Este enfoque ha motivado la organización del Foro Azul sobre Marinas, que se llevará a cabo en Santa Cruz de Tenerife los próximos 8 y 9 de mayo, destinado a analizar los retos del sector, con especial atención a los puertos deportivos bajo la competencia de las Comunidades Autónomas. Participaron del acto, entre otros, el presidente de Marinas de España, Tomás Azcárate, el presidente de la Asociación de Puertos Deportivos de Canarias, Santiago Ara y el consejero delegado de Calero Marinas, José Juan Calero.



The Government of the Canary Islands recognises marinas as pillars of tourism

The Minister of Public Works, Housing and Mobility of the Government of the Canary Islands, Pablo Rodríguez Valido, presented the strategic lines of his department to promote the development of infrastructures in the archipelago. During his speech, the Minister underlined the importance of the marinas as key elements for the competitiveness of tourism in the Canary Islands. Rodríguez Valido emphasised the importance of public-private collaboration as an engine of growth and sustainable development for the islands. The commitment of the Canary Islands Government to the development of nautical infrastructures and their integration into the regional tourism strategy was a central point of the presentation. This approach has motivated the organisation of the Blue Forum on Marinas, to be held in Santa Cruz de Tenerife on 8 and 9 May, aimed at analysing the challenges of the sector, with special attention to marinas under the competence of the Autonomous Communities. The event was attended, among others, by the president of Marinas de España, Tomás Azcárate, the president of the Association of Marinas of the Canary Islands, Santiago Ara, and the managing director of Calero Marinas, José Juan Calero.
www.foroazulmarinas.com



Sanlorenzo aumenta los ingresos un 9,6% hasta los 213,5 millones de euros

Sanlorenzo ha presentado un informe en el cual los ingresos netos por la venta de nuevos barcos alcanzaron los 213,5 millones de euros, un aumento del 9,6 % en comparación con los 194,8 millones de euros del primer trimestre de 2024, impulsados por el excelente desempeño de la División de Superyates (+10,4 %) y la contribución de la División Nautor Swan (23,8 millones de euros). Desde una perspectiva geográfica, las Américas destacaron con un notable +40,6 %, junto con un sólido rendimiento en Europa (+8,6 %), el histórico bastión del Sanlorenzo Club of Connoisseurs. El avance del Grupo en el primer trimestre de 2025, a pesar de las incertidumbres globales, confirma una vez más la solidez de su estrategia, que prioriza la calidad de los ingresos —y por ende, de su propuesta de valor de 360° dirigida a una clientela altamente sofisticada— por encima del crecimiento de volumen a corto plazo.

Sanlorenzo increases revenues by 9.6% to €213.5 million

Net Revenues from the sale of new yachts ("Net Revenues New Yachts") at €213.5 million, +9.6% compared to €194.8 million in Q1 2024, driven by the excellent performance of the Superyacht Division (+10.4%) and the contribution from the Nautor Swan Division (€23.8 million). From a geographical perspective, the Americas stood out with a remarkable +40.6%, along with a strong performance in Europe (+8.6%), the historical basin of the Sanlorenzo Club of Connoisseurs. The Group's progress in Q1 2025, despite global uncertainties, further confirms the soundness of its strategy, which prioritises the quality of revenues - and therefore of its 360° value proposition targeting a highly sophisticated clientele - over short-term volume growth.

www.sanlorenzoyacht.com

Marina Ibiza abre la temporada con las mejores marcas

Firmas de renombre internacional como Gucci, Louis Vuitton, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Bulgari, Saint Laurent, Bottega Veneta y Loewe reabren sus espacios en Marina Ibiza en su versión resort: colecciones cápsula cuidadosamente seleccionadas. Marcas como Dior, Louis Vuitton y Bulgari, además, invitan a disfrutar de sus terrazas abiertas al mar, donde la moda se vive también al aire libre, con una copa en la mano y el Mediterráneo como compañero de fondo. Este año, los restaurantes más icónicos de la marina—Filin, ROTO, Calma, Cappuccino y Lío Ibiza— ya están listos para recibir a quienes buscan buena cocina, ambiente y vistas inmejorables. Desde los desayunos más tranquilos a los atardeceres animados, cada rincón invita a detener el tiempo y dejarse llevar por la magia del entorno.

Marina Ibiza Kicks Off the Season with Top Luxury Brands



World-renowned brands such as Gucci, Louis Vuitton, Loro Piana, Dolce & Gabbana, Bulgari, Saint Laurent, Bottega Veneta, and Loewe are reopening their resort-style boutiques at Marina Ibiza, featuring carefully curated capsule collections. Brands like Dior, Louis Vuitton, and Bulgari also invite visitors to enjoy their sea-facing terraces, where fashion comes to life outdoors—with a drink in hand and the Mediterranean as the perfect backdrop.

This year, Marina Ibiza's most iconic restaurants—Filin, ROTO, Calma, Cappuccino, and Lío Ibiza—are ready to welcome guests in search of fine cuisine, vibrant ambiance, and unbeatable views. From relaxed morning breakfasts to lively sunsets, every corner invites you to pause time and surrender to the magic of the setting.

https://marinaibiza.com

Andrea Antichi es nombrado director general de Azimut Yachts



El Grupo Azimut|Benetti anuncia el nombramiento de Andrea Antichi como Director General de la división Azimut. Antichi asumió oficialmente el cargo el 12 de mayo de 2025, reportando directamente al CEO Marco Valle. En sinergia con la dirección de la compañía, el nuevo Director General será responsable de definir la dirección estratégica de la división y de alcanzar los objetivos tanto económicos como industriales. La prioridad de Antichi será consolidar la presencia de los centros de producción, que actualmente se encuentran en el centro de un plan de transformación y mejora.

Andrea Antichi appointed general manager of Azimut Yachts

Azimut|Benetti Group announces the appointment of Andrea Antichi as General Manager for the Azimut division. Antichi officially assumed the role on May 12, 2025, reporting directly to CEO Marco Valle. In synergy with the Company leadership, the new General Manager will be responsible for defining the strategic direction of the division and achieving objectives both economic and industrial. The priority for Antichi is consolidating the footprint of the production sites, which are currently at the center of a transformation and enhancement plan.
www.azimutbenetti.com

El Team Malizia incorpora la tecnología de Molabo

El Team Malizia ha presentado un innovador sistema híbrido-eléctrico de propulsión y energía a bordo de su velero de regatas IMOCA 60, Malizia – Seaexplorer. Participante en la próxima edición de The Ocean Race Europe, el barco uno de los primeros en la clase IMOCA en integrar un sistema de propulsión eléctrica, marcando un hito en la navegación oceánica sostenible al minimizar la dependencia de los combustibles fósiles. La configuración personalizada se centra en el motor intraborda eléctrico Molabo ARIES i50, impulsado por la tecnología patentada de la compañía ISCAD (Intelligent Stator Cage Drive). Funcionando a solo 48 voltios, el sistema es intrínsecamente seguro al tacto, eliminando los riesgos y la complejidad de los sistemas marinos de alto voltaje. Este se combina con los paneles solares Solbian y los hidrogeneradores Watt and Sea del Malizia – Seaexplorer, un nuevo banco de baterías de alta capacidad de Solid State Marine y un nuevo generador Fischer Panda certificado para funcionar con aceite vegetal hidrotratado (HVO).



Team Malizia incorporates Molabo technology

Team Malizia has unveiled a pioneering hybrid-electric propulsion and energy system aboard its IMOCA 60 race yacht, Malizia – Seaexplorer. Set to compete in the upcoming The Ocean Race Europe, the yacht is one of the first in the IMOCA class to integrate an electric drive system—pushing the boundaries of sustainable offshore racing by minimizing reliance on fossil fuels. The custom setup centers on the Molabo ARIES i50 electric inboard motor, powered by the company's patented ISCAD (Intelligent Stator Cage Drive) technology. Operating at just 48 volts, the system is inherently safe-to-touch, eliminating the hazards and complexity of high-voltage marine systems. It is paired with Malizia – Seaexplorer's Solbian solar panels and Watt and Sea hydrogenerators, a new high-capacity battery bank from Solid State Marine and a new Fischer Panda generator certified to run on hydrogenated vegetable oil (HVO).
https://molabo.com

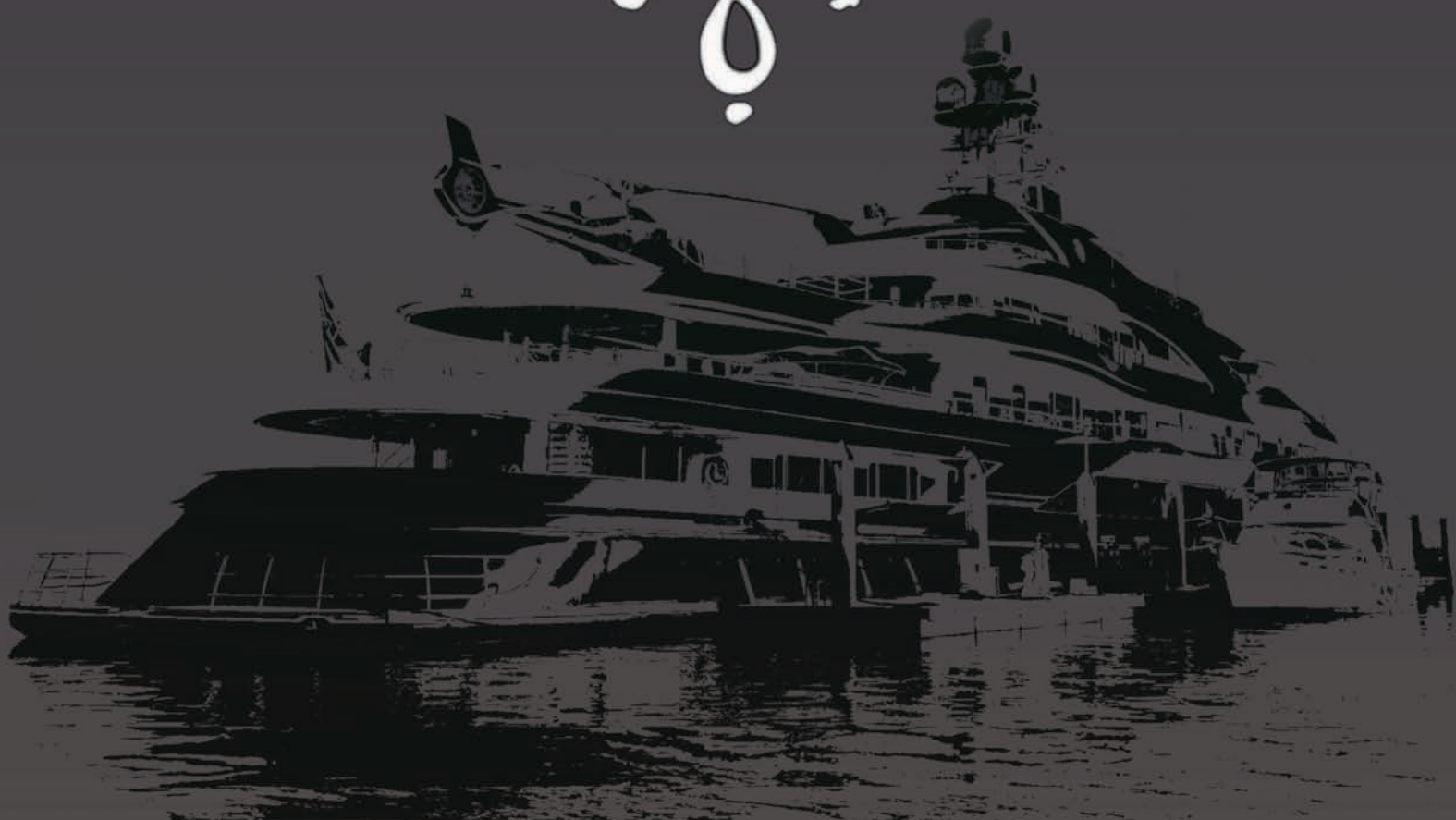
LEÓN VON ONDARZA FUSTER

ABOGADOS

Especialistas en derecho marítimo y de la náutica de recreo en Baleares

Specialists in recreational maritime and nautical law in the Balearics

LVOF



Calle Cataluña, 5A 3º · Palma de Mallorca · Tel: 971 228 775

www.**ondarza-abogados**.com

ENCUENTRA UNA NUEVA FORMA PARA SORPRENDER Y SEDUCIR

ALÀBRIGA

HOTEL & HOME SUITES 5* GL

FINDS A NEW WAY TO SURPRISE AND SEDUCE US





Esta publicación ya ha celebrado la elegancia de ALÀBRIGA Hotel & Home Suites, esa joya rara donde el lujo se vive con naturalidad y la hospitalidad se convierte en arte.

Our publication has already celebrated the elegance of ALÀBRIGA Hotel & Home Suites, that rare gem where luxury feels effortless and hospitality becomes art.



Con 29 suites residenciales espaciosas y meticulosamente diseñadas, ALÀBRIGA ofrece lo último en confort, servicio y estilo de vida de alto nivel. Las impresionantes vistas a la bahía de S'Agaró realzan aún más su encanto excepcional.
Pero justo cuando crees que ya lo has visto todo, ALÀBRIGA nos sorprende con una nueva propuesta emocionante.
Este año, ALÀBRIGA no solo te invita a quedarte. Te invita a zarpar, a respirar más profundo, a dejarte llevar — y a descubrir la Costa Brava desde una perspectiva completamente nueva.
Dos embarcaciones extraordinarias se suman a la colección ALÀBRIGA, y cada una ofrece una escapada única.

EL CATAMARAN PEQUENO
Tu Viaje Privado

Una joya de 26 metros con cuatro cabinas de lujo, este catamarán está hecho para días inolvidables en el mar.
Es tu pasaporte a calas escondidas, baños en aguas cristalinas y tardes perezosas que se alargan hasta fundirse con el atardecer dorado.
Todo está preparado para ti:
Un equipo discreto que anticipa tus deseos.
Cava bien frío al alcance de la mano.
Una playlist seleccionada con mimo, que sigue el ritmo de tu corazón.
Ya sea una escapada romántica, una celebración íntima o simplemente un capricho merecido — este santuario flotante es la excusa perfecta para desconectar.

With 29 spacious and meticulously designed residential suites, ALÀBRIGA offers the ultimate in comfort, service, and high-style living. Breathtaking views of S'Agaró Bay only enhance its exceptional charm."
But just when you think you've experienced it all, ALÀBRIGA reveals a new exciting offering. This year, ALÀBRIGA doesn't just invite you to stay. It invites you to set sail, to breathe deeper, to float further and to experience the Costa Brava from a whole new point of view. This year two extraordinary vessels join the ALÀBRIGA collection, and each offers a unique escape.

THE SMALLER CATAMARAN
Your Private Voyage

A 26-meter beauty with four luxurious cabins, this catamaran was made for unforgettable days at sea. It's your passport to hidden coves, swims in crystal-clear waters, and lazy afternoons that stretch into golden sunsets.
Everything is ready for you:
A discreet crew who anticipates your wishes.
Chilled cava at arm's reach.
A curated playlist that follows the rhythm of your heart.
Whether it's a romantic getaway, an intimate celebration, or simply a well-deserved indulgence — this floating sanctuary is your perfect excuse to disconnect.



EL CATAMARAN GRANDE
Un Beach Club Flotante

Y luego está la estrella del espectáculo: una playa flotante de 35 metros.

Imagina un solárium acariciado por el sol, el vaivén suave de las olas, y un restaurante en la cubierta inferior listo para sorprenderte con sabores frescos y el encanto de la costa.

Esto no es simplemente un barco — es un destino en sí mismo. Porque el verdadero lujo no es solo dónde estás. Es cómo te sientes.

Aquí te sentirás plenamente feliz y en armonía. Tomarás el sol, saborearás la buena comida, bailarás, reirás y dejarás que el mar cuide de tu alma.

Ambos catamaranes han sido diseñados a medida para ALÀBRIGA, bajo la misma filosofía que guía todo lo que hacen: lujo con conciencia. Son 100 % eléctricos, totalmente sostenibles, y no dejan rastro alguno — protegiendo ese mar que tanto nos regala.



ALÀBRIGA SEA CLUB
¡La auténtica joya de la Costa Brava!

Si quieres escaparte a un lugar junto al mar por un día, ¿a dónde irías? Aquí tienes un consejo.

ALÀBRIGA Sea Club es el destino más impresionante, vibrante y exclusivo de la Costa Brava. ¿Qué lo hace tan especial? Prácticamente todo. Imagínate esto: llegas al lujoso sitio junto al mar con vistas absolutamente impresionantes de la bahía, donde las aguas azules se extienden infinitamente ante ti. Suena como un sueño, ¿verdad? ¿Y qué puedes hacer allí? Todo lo que tu corazón desee. Pasa el día en la cama balinesa tomando el sol, saboreando cócteles fríos. ALÁBRIGA Sea Club se ha convertido en paraíso gastronómico. Deléitate con la mejor cocina mediterránea, preparada por los mejores chefs, o explora los exquisitos sabores del restaurante de sushi. ¡Cada bocado es una obra maestra!

Al caer la noche, la magia realmente comienza cuando ALÀBRIGA Sea Club se transforma en la escena de fiesta más caliente de la Costa Brava. Bandas en vivo, los mejores DJ y un ambiente lleno de energía. Baila bajo las estrellas, saborea cócteles elaborados por expertos y sumérgete en un ambiente electrizante.

Así que, ya sea que estés aquí para disfrutar de un brunch relajado, una cena suntuosa o una noche inolvidable, ALÀBRIGA Sea Club es el lugar para disfrutar de cada momento. ¡Experimenta lo mejor del lujo, el entretenimiento y la gastronomía, todo en un solo lugar!

¡Esto es más que un destino: es una experiencia! ¡Bienvenido al ALÀBRIGA Sea Club!

WELLBEING ALABRIGA
un santuario de armonía y bienestar en la Costa Brava

En Alàbriga Hotel 5*GL, el bienestar va más allá de lo físico. Nuestro espacio Wellbeing Alàbriga está concebido como un refugio para quienes buscan armonía, relajación y una conexión profunda con su bienestar personal.

Aquí, el lujo más valioso es el tiempo: tiempo para cuidarse, para pensar, meditar y recuperar el equilibrio tanto físico como emocional. Todo en un entorno sereno, diseñado para ofrecer una experiencia sensorial única.

Este 2025, presentamos varias novedades que refuerzan nuestra propuesta de bienestar holístico. Entre ellas, destaca la renovación del techo de nuestra piscina climatizada, ahora completamente cubierta, lo que permite disfrutarla durante todo el año, sin importar la estación.

Además, hemos transformado nuestra zona Aqua Experience en un espacio de uso exclusivo, donde nuestros clientes pueden vivir rituales de bienestar completamente personalizados en total privacidad.

En Wellbeing Alàbriga trabajamos en exclusiva con Natura Bissé, reconocida marca de alta cosmética de Barcelona, premiada internacionalmente este año y completamente cruelty free, reflejando nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el respeto por el entorno.

Wellbeing Alàbriga no es solo un spa: es una invitación a reconectar con uno mismo.❖



THE BIGGER CATAMARAN
A Floating Beach Club

And then there's the showstopper: a 35-meter floating beach. Imagine a sundeck kissed by the sun, waves gently lapping below, and a restaurant tucked into the lower deck, ready to surprise you with fresh flavors and coastal charm. This isn't just a boat — it's a destination in itself. Because true luxury is not only where you are. It's how you feel. Here you will feel perfectly happy and fulfilled. You will sunbathe, dine, dance, laugh, and let the sea take care of your soul.

Both catamarans were custom-designed for ALÀBRIGA with the same philosophy that guides everything they do: luxury with conscience.

They are 100% electric, completely sustainable, and leave no trace behind — protecting the sea that gives us so much.

ALÀBRIGA SEA CLUB
The true gem of the Costa Brava!

If you want to escape to a place by the sea for a day, where would you go? Here's a tip.

ALÀBRIGA Sea Club is the most stunning, vibrant, and exclusive destination on the Costa Brava. What makes it so special? Pretty much everything. Picture this: you arrive at this luxurious seaside resort with absolutely stunning views of the bay, where the azure waters stretch out endlessly before you. Sounds like a dream, right? And what can you do there? Whatever your heart desires. Spend the day on the Balinese bed, sunbathing, sipping ice-cold cocktails. ALÀBRIGA Sea Club has become a gastronomic paradise. Indulge in the finest Mediterranean cuisine, prepared by top chefs, or explore the exquisite flavors of the sushi restaurant. Every bite is a masterpiece! As night falls, the magic truly begins when ALÀBRIGA Sea Club transforms into the hottest party scene on the Costa Brava. Live bands, top DJs, and an energetic atmosphere. Dance under the stars, sip expertly crafted cocktails, and immerse yourself in an electrifying atmosphere.

So, whether you're here for a relaxed brunch, a sumptuous dinner, or an unforgettable night out, ALÀBRIGA Sea Club is the place to savour every moment. Experience the best of luxury, entertainment, and gastronomy, all in one place! This is more than a destination: it's an experience! Welcome to ALÀBRIGA Sea Club!

ALÀBRIGA OFRECE LO ULTIMO EN CONFORT, SERVICIO Y ESTILO DE VIDA DE ALTO NIVEL

ALÀBRIGA OFFERS THE ULTIMATE IN COMFORT, SERVICE, AND HIGH-END LIFESTYLE

WELLBEING ALABRIGA
a sanctuary of harmony and well-being on the Costa Brava

At Alàbriga Hotel 5*GL, well-being goes beyond the physical. Our Wellbeing Alàbriga space is conceived as a refuge for those seeking harmony, relaxation, and a deep connection with their personal well-being.

Here, the most valuable luxury is time: time to take care of yourself, to think, meditate, and regain physical and emotional balance. All in a serene setting, designed to offer a unique sensory experience.

In 2025, we are introducing several new features that reinforce our holistic wellness offering. Among these, the renovation of the roof of our heated pool stands out, now completely covered, allowing it to be enjoyed year-round, regardless of the season.

In addition, we have transformed our Aqua Experience area into an exclusive space where our guests can experience completely personalized wellness rituals in complete privacy.

At Wellbeing Alàbriga, we work exclusively with Natura Bissé, a renowned Barcelona-based high-end cosmetics brand that won international awards this year and is completely cruelty-free, reflecting our commitment to excellence, sustainability, and respect for the environment.

Wellbeing Alàbriga is not just a spa: it's an invitation to reconnect with yourself.❖

El Palma International Boat Show supera todas las expectativas



Más de 30.000 personas han visitado la última edición del Palma International Boat Show; se han superado así los 28.000 visitantes del año anterior. La feria, que cerró las puertas el pasado 3 de mayo en el Moll Vell de Palma, ha estado organizada por la Agencia de Desarrollo Regional de las Illes Balears (ADRBalears) de la Conselleria de Empresa, Empleo y Energía y BYBA (Balearic Yacht Brokers Association).

En espera de contar con todas las encuestas de satisfacción de los expositores, los primeros datos señalan que un 95 % de las empresas desean volver a participar en la próxima edición. Esta fidelización de los expositores constata, según la organización, la buena salud del certamen. Además, todo apunta al hecho de que se han superado las expectativas comerciales y las empresas han notado un incremento de visitantes interesados en adquirir productos. Debe destacarse que ya ha habido peticiones de astilleros para participar el próximo año y presentar nuevos modelos. En general, tanto visitantes como expositores destacaron la calidad de la oferta competitiva de la feria. Además, debe tenerse en cuenta que se acreditaron como prensa más de 350 personas, la mayoría de ellos extranjeros, que fueron expresamente a cubrir in situ el Palma International Boat Show.

The Palma International Boat Show exceeds all expectations





MAS DE UN 95 % DE LOS EXPOSITORES ASEGURAN QUE QUIEREN REPETIR LA EXPERIENCIA EL PROXIMO AÑO

MORE THAN 95% OF EXHIBITORS SAY THEY WANT TO REPEAT THE EXPERIENCE NEXT YEAR



More than 30,000 people visited the last edition of the Palma International Boat Show, exceeding the 28,000 attendees from the previous year. The show, which closed its doors on 3 May at the Moll Vell in Palma, is organised by the Regional Development Agency of the Balearic Islands (ADR Balears) of the Regional Ministry of Business, Employment and Energy and BYBA (Balearic Yacht Brokers Association).

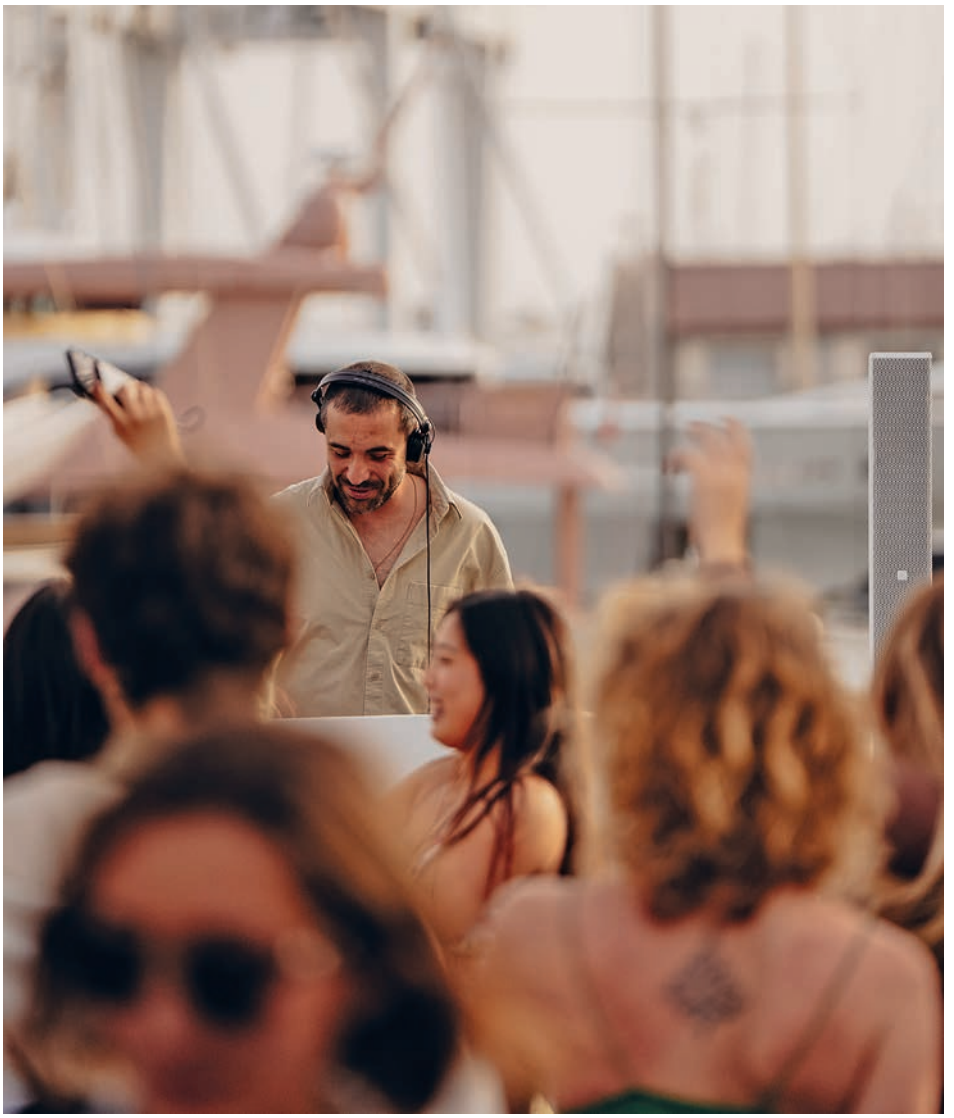


Esta edición será recordada por haber conseguido ampliar la superficie de exposición con una nueva área en el Club de Mar, donde se ubicó la gamma de embarcaciones de astilleros únicos (one-off), con modelos únicos hechos a medida, una oferta que hasta ahora la feria no había podido acoger por falta de espacio. Esta exposición, que este año ha acogido una decena de veleros en el mar y expositores en tierra, ha situado a la feria de Palma como una de las citas más importantes del calendario náutico, con una oferta muy completa que incluye todo tipo de embarcaciones, equipamientos y servicios, y que ha mostrado la exposición más grande de veleros de gran eslora del Mediterráneo.

Uno de los momentos más especiales de la feria fue la entrega del Premio Marcial Sánchez Barcáiztegui a Toni Salom, propietario de Nautipaints,y que hasta este año ha presidido el Balearic Marine Cluster. El consejero de Empresa, Empleo y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro, entregó el galardón a Salom por su dedicación y por el crecimiento que ha experimentado el clúster durante la presidencia del mismo. Debe tenerse en cuenta que la asociación nació en 2019 con una veintena de empresas y Salom ha dejado paso a una nueva directiva con cien compañías que forman parte del BMC.

La próxima edición de la feria náutica, organizada por la Conselleria de Empresa, Empleo y Energía y BYBA, tendrá lugar del 29 de abril al 2 de mayo de 2026 en el Moll Vell.❖





With the total number of exhibitor satisfaction surveys still to be counted, initial data indicates that 95% of companies wish to participate in the next edition. According to the organisers, this loyalty among exhibitors confirms the excellent health of the event. Furthermore, everything points to commercial expectations having been exceeded, with companies reporting an increase in visitors interested in purchasing products. It is worth noting that requests have already been received from shipyards to participate next year and present new models in Palma.

In general terms, both visitors and exhibitors have highly valued the quality of the competitive offering at the show. More than 350 press professionals, mostly from abroad, were accredited to cover the Palma International Boat Show.

This edition will go down in history for having expanded the exhibition space with a new area at the Club de Mar, where the range of 'one-off' boats has been located, with unique, custom-made models, an offering that the fair had not been able to accommodate until now due to lack of space. This year's show, which featured a dozen sailboats in the water and other exhibitors on land, has positioned the Palma event as one of the most important dates on the nautical calendar, with a comprehensive offering that includes all types of boats, equipment and services, and the largest exhibition of large sailboats in the Mediterranean.

One of the highlights of the show was the presentation of the Marcial Sánchez Barcáiztegui Award to Toni Salom, owner of Nautipaints and president of the Balearic Marine Cluster until this edition. The Minister for Business, Employment and Energy, Alejandro Sáenz de San Pedro, presented the award to Salom in recognition of his dedication and the growth experienced by the cluster during his presidency. It should be remembered that the association was founded in 2019 with around twenty companies and, following the change of leadership, now has around a hundred companies integrated into the BMC.

The next edition of the boat show, organised by the Regional Ministry of Business, Employment and Energy and BYBA, will take place from 29 April to 2 May 2026 at the Moll Vell.❖

https://palmainternationalboatshow.com

A80 BY ARCADIA YACHTS



LIBERTAD EN EL MAR · FREEDOM ON THE SEA



Arcadia Yachts da un paso más hacia la náutica verde

Arcadia Yachts takes another step towards green yachting

El bienestar propuesto por primera vez por Arcadia Yachts con el A96new, que invita a la contemplación, la convivencia, el placer del descubrimiento y un estilo de vida activo pero nunca agitado, continúa con este modelo y su completo complemento de características únicas.
El A80new es el último proyecto desarrollado por el Astillero con base en la costa sorrentina, diseñado principalmente para navegar y fondear en cualquier lugar gracias a que el yate cumple la normativa más reciente sobre protección de praderas de Posidonia Oceánica, el pulmón por el que respira el mar, ya que la eslora total del barco es de algo menos de 24 metros. Por un lado, esto confirma el compromiso del astillero con el respeto al entorno natural y, por otro, permite a los propietarios del A80new seguir explorando calas inexploradas, descubriendo nuevas zonas y rincones ocultos, al tiempo que aprovechan los juguetes acuáticos o los equipos deportivos.

The holistic wellbeing first proposed by Arcadia Yachts with the A96new, inviting contemplation, conviviality, the pleasure of discovery and an active but never hectic lifestyle, continues with this model and its full complement of unique features.
A80new is the latest project developed by the Shipyard based on the Sorrento coast, designed primarily to navigate and anchor anywhere thanks to the yacht's compliance with the latest regulations on protecting meadows of Posidonia Oceanica, the lung through which the sea breathes, because the boat's length overall is just under 24 metres. On one hand this confirms the Shipyard's commitment to respecting the natural environment and, on the other, it allows A80new owners to continue to explore uncharted coves, discovering new areas and hidden spots while also taking advantage of water toys or sports equipment.



En consonancia con el ADN de Arcadia, A80new está equipado con paneles solares de última generación, lo que representa otro paso adelante en la investigación del astillero y garantiza un aumento del 98% en la eficiencia por metro cuadrado en comparación con los primeros años de la marca. Y lo que es más importante, el yate ofrece un rendimiento de crucero y un consumo de combustible excelentes, que se sitúan por debajo de la media del mercado en valores que oscilan entre el 12% (a 12 nudos) y el 27% (a 15 nudos), a las velocidades lentas de navegación que mejor reflejan el concepto de crucero adoptado por el astillero desde el principio.
Con algo menos de 24 metros de eslora (23,98 m) y 6,95 m de manga, el A80new es el primer yate RPH (Raised Pilot House) de Arcadia Yachts, pero conserva todas las características que han escrito la historia de esta marca, entre las que destaca su estilo, con una majestuosa proa de cuerpo ancho donde se encuentran los camarotes del capitán. Avanzando hacia la popa, el entorno natural llega a través de un generoso acristalamiento hasta la cubierta principal y hasta la cubierta de popa, de dimensiones majestuosas, con su inolvidable zona al aire libre. La zona de playa, perfectamente integrada, facilita la entrada en el agua, con una plataforma integrada up&down que puede ampliarse abriendo las aletas laterales.



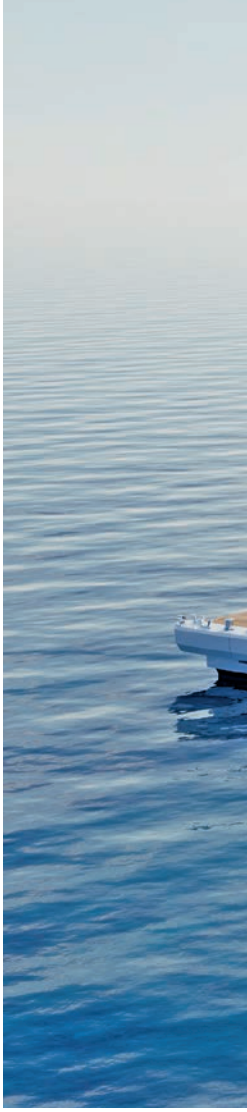
In keeping with Arcadia's DNA, A80new is equipped

Like all Arcadia yachts, the Main Deck concept offers a seamless open space that encourages socialisation between interior and exterior areas and offers total connection with the natural environment, heightened by the huge opening windows featured on all the models designed so far by the Shipyard, both at the stern and on the port side, so that guests can enjoy the sea breeze and natural light throughout the day.

The artificial lighting is based on dimmable LED lights that create a more natural atmosphere, as well as consuming less energy and making it possible to create different moods according to the situation and the time of day, particularly in the sleeping area. The latter is made up of five large guest cabins, with the master suite located on the Main Deck in a rare and highly desirable feature for this segment.

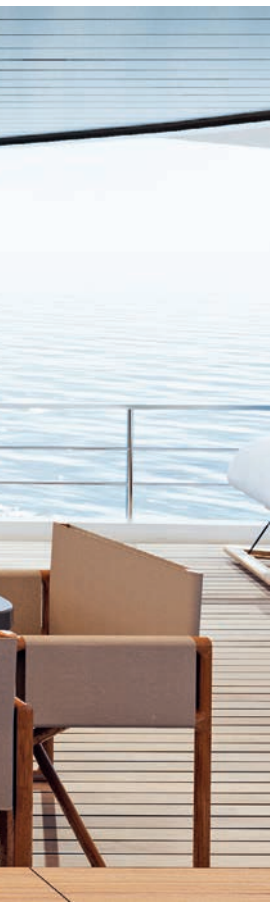












CUMPLE LAS ULTIMAS DIRECTIVAS DE PROTECCION DE LA POSIDONIA

COMPLIES WITH THE LATEST DIRECTIVES FOR PROTECTING POSIDONIA





COMO TODOS LOS YATES ARCADIA, EL CONCEPTO DE CUBIERTA PRINCIPAL OFRECE UNA CONEXION TOTAL CON EL ENTORNO NATURAL

Como todos los yates Arcadia, el concepto de cubierta principal ofrece un espacio abierto sin fisuras que fomenta la socialización entre las zonas interiores y exteriores y ofrece una conexión total con el entorno natural, acentuada por las enormes ventanas que se abren en todos los modelos diseñados hasta ahora por el astillero, tanto en la popa como en el lado de babor, para que los huéspedes puedan disfrutar de la brisa marina y la luz natural durante todo el día.
La iluminación artificial se basa en luces LED regulables que crean un ambiente más natural, además de consumir menos energía y permitir crear diferentes ambientes según la situación y la hora del día, especialmente en la zona de descanso. Esta última se compone de cinco amplios camarotes de invitados, con la suite principal situada en la cubierta principal, una característica rara y muy deseable para este segmento.
Con estos puntos fuertes, el A80new es un yate único en su segmento, pero lo que lleva la propuesta al siguiente nivel de servicio y privacidad para el propietario y los invitados es la decisión de situar los camarotes de la tripulación en la zona de proa de la cubierta inferior, a la que se accede directamente desde la cocina totalmente equipada desarrollada en colaboración con Valcucine. Los cuatro miembros de la tripulación disponen de una amplia zona de día y dos camarotes dobles con baño y ducha.





LIKE ALL ARCADIA YACHTS, THE MAIN DECK CONCEPT OFFERS TOTAL CONNECTION WITH THE NATURAL ENVIRONMENT

With these strengths, A80new is a unique yacht for the segment, but what takes the proposition to the next level of service and privacy for owner and guests is the decision to locate the crew quarters in the bow area of the Lower Deck, entered directly from the fully appointed galley developed in partnership with Valcucine. The four crew members are provided with a generous day area and two double cabins with en-suite bathroom and shower. A multi-function garage for tenders and sports equipment is also available to owners and guests, a feature that can't be taken for granted on yachts this size.

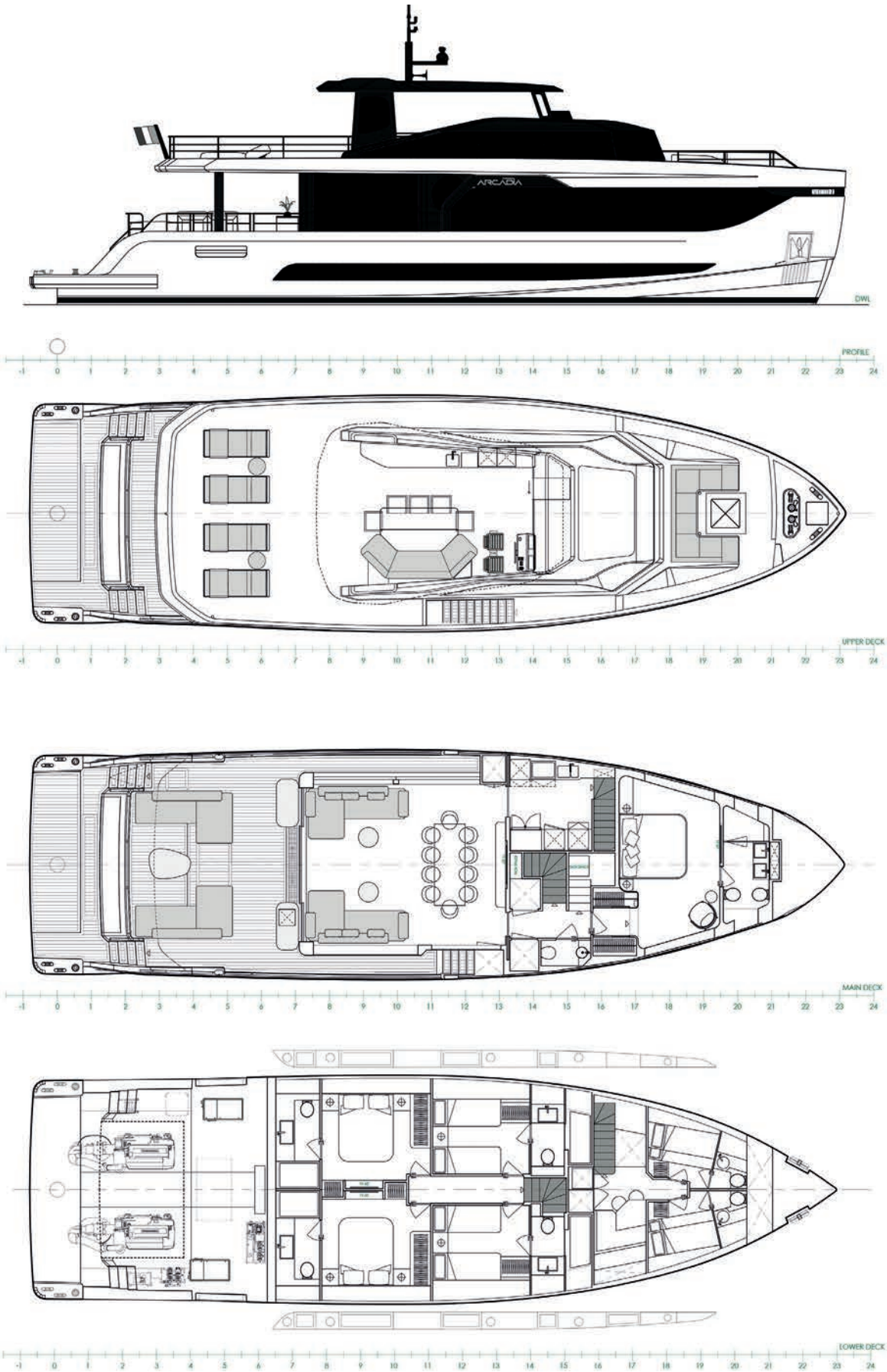


Los propietarios y los invitados también disponen de un garaje multifunción para embarcaciones auxiliares y equipos deportivos, una característica que no puede darse por sentada en yates de este tamaño.
Los interiores estarán decorados con colores suaves y naturales, para crear un ambiente tranquilo y relajante. Los materiales se han seleccionado para transmitir tanta calidez, hospitalidad y solidez como sea posible.
El yate está propulsado por un sistema de propulsión Volvo IPS, la elección consolidada de Arcadia desde 2015, que aporta una serie de ventajas importantes, como más volumen en la zona de invitados bajo cubierta y un mayor confort a bordo gracias a la reducción de las vibraciones, resultante de la eliminación de la línea de ejes, y menos ruido, ya que el escape del motor está sumergido y dentro de las vainas. Se instalará de serie un sistema de estabilización con aletas eléctricas CMC Marine para aumentar aún más el confort en crucero y fondeado.
El A80new, diseñado para propietarios curiosos y cosmopolitas que desean navegar inmersos en la naturaleza, en cualquier lugar y en cualquier época del año, se presentará en el próximo Cannes Yachting Festival.❖



The interiors will be decorated with muted, natural colours, aiming to create a calm and relaxing mood. The materials have been selected to convey as much warmth, hospitality and solidity as possible.
The yacht is powered by a Volvo IPS propulsion system, Arcadia's consolidated choice since 2015, which brings a series of important benefits, including more volume in the guest area below deck and improved onboard comfort thanks to reduced vibrations, resulting from the elimination of the shaft line, and less noise as the engine exhaust is submerged and inside the pods. A stabilization system with CMC Marine electric fins will be installed as standard equipment for even more comfort when cruising and at anchor.
A80new, designed for curious, cosmopolitan owners who want to cruise immersed in nature, anywhere and at any time of year, will be presented at the upcoming Cannes Yachting Festival.❖
www.arcadiayachts.it

A80 BY ARCADIA YACHTS



SUPERYACHT CHEF COMPETITION

Se baja el telón de la 6ª Competencia de Chefs de Superyates

Benjamin Ferrand (M/YVictoria del Mar) gana al Jurado

Organizada por La Belle Classe Academy, el centro de formación del Yacht Club de Monaco, en colaboración con Bluewater, la edición de este año de esta competencia culinaria de alto nivel fue ganada por Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar – 50m). Nueve chefs que trabajan en superyates de entre 36 y 97 metros se alinearon en el muelle para mostrar su talento ante un jurado de expertos y una audiencia cautivada. Bajo estrictas limitaciones de tiempo y espacio, y con una cesta de ingredientes sorpresa, los concursantes crearon hábilmente plato tras plato, manejando tiempos metronómicos, texturas refinadas y sazonados precisos.



"Estamos en el corazón de lo que significa el enfoque colectivo'Mónaco, Capital del Yachting Avanzado'", afirmó Bernard d'Alessandri, Secretario General del YCM. "Este evento rinde homenaje a la excelencia demostrada por estos profesionales, a la vez que revela al público un trabajo vital detrás de escena en el mundo del yachting".

Bajo la supervisión del chef Joël Garault, presidente de la asociación Monaco Goût et Saveurs, acompañado por el chef Philippe Joannès, Meilleur Ouvrier de France y Director de F&B del YCM, y Simon Ganache, chef ejecutivo de los eventos del YCM, el concurso se desarrolló sin contratiempos. Guillaume Gomez, Embajador de la Gastronomía de Francia, fue el padrino de esta edición:"Este concurso es una idea muy inteligente porque destaca habilidades específicas, y esperamos que inspire a otros a unirse a la profesión. Un chef en un yate es un chef como ningún otro", dice el hombre que ha servido a cuatro presidentes en el Palacio del Elíseo.

Un duelo culinario con un solo ganador

Los nueve chefs de superyates compitieron en cocinas emergentes instaladas en el muelle. Entre ellos estaba Francesco Federico Benassi, chef del 50Steel Almax (50m, Sanlorenzo), del prestigioso astillero italiano Sanlorenzo, enfrentándose a rivales igualmente creativos:

Los nueve chefs de superyates competían en cocinas emergentes instaladas en el muelle. Entre ellos se encontraba Francesco Federico Benassi, chef del 50Steel Almax (50 m, Sanlorenzo) del prestigioso astillero italiano Sanlorenzo, compitiendo con sus rivales igualmente creativos: Edouard Michel (M/Y Alfa G - 60 m), William Richard Pitt-Brooke (M/Y Okto - 66 m), Camillo Grosso (M/Y Vertige - 49,9 m), Gaëtan Di Santo (M/Y Ocean One - 36 m), Christoph Siebentritt (M/Y Synthesis - 70 m), Richard Broom (M/Y Illusion - 65 m), Gino Razzano (M/Y Carinthia VII - 97 m) y Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar - 50m).

Tras las rondas clasificatorias, y habiendo demostrado una notable creatividad para conquistar los exigentes paladares del jurado, Benjamin Ferrand, Christoph Siebentritt y Gaëtan Di Santo llegaron a la gran final. El ganador fue un emocionado Benjamin Ferrand, animado por sus compañeros de tripulación. "Intenté hacer algo muy gourmet, jugando con texturas con una emulsión, una salsa muy sabrosa a base de reducción de cangrejo. De postre, preparé un tiramisú ligero con espuma, un crumble crujiente y salsa Suzette. Con chocolate, cacao y un toque de lima Kaffir, creo que el tema fue muy bien elegido", explicó el chef.

Una sinfonía de sabores audazmente orquestados, servida por estudiantes del Lycée Hôtelier de Monaco, presentes para conocer más sobre el universo del yachting, que a veces les parece inaccesible.

Un jurado excepcional

Presidido por Jean-François Girardin, Meilleur Ouvrier de France 1993, ex chef del Ritz y presidente de la Société Nationale des MOF, el jurado reunió a figuras destacadas de diferentes sectores:

Mark Reynolds (Reino Unido), presidente de la Craft Guild of Chefs, con 30 años de experiencia, principalmente en el mundo del fútbol, como Chef Ejecutivo de hospitalidad en el estadio de Wembley, luego en el Arsenal y más tarde en el Tottenham.

Dimitri Droisneau (Francia), con tres estrellas Michelin por su restaurante mediterráneo La Villa Madie en Cassis.

Wendy Van Den Schrick (Francia), embajadora de Moët Hennessy.

Duncan Biggs (Reino Unido), chef de superyates con experiencia y cofundador de Ocean Wave Monaco, apasionado por reducir el desperdicio alimentario y promover un consumo energético responsable.

Paulo Ucha Longhin (Brasil) (M/Y Hercules – 50m), ganador de la edición 2024, defensor de los productos locales y la sostenibilidad.

"Con el jurado, apreciamos, disfrutamos y tratamos de entender la intención de cada candidato. Evaluamos cada detalle para ser lo más justos posible con nuestras puntuaciones", explicó el presidente del jurado.❖ Fotos: Gian Mattia d'Alberto

The curtain has fallen on the 6th Superyacht Chef Competition.





Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar) wins over Jury

Organised by Yacht Club de Monaco's La Belle Classe Academy training centre and Bluewater, this year's high-stakes culinary contest was won by Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar – 50m). Nine chefs working on superyachts ranging from 36m to 97m lined up on the quay to showcase their talents to a jury of experts and a captivated audience. Under strict time and space constraints, and a basket of mystery ingredients to work with, contestants skilfully created one dish after another, juggling metronomic timings, refined textures and pin-precise seasonings.

"We are at the heart of what the collective 'Monaco, Capital of Advanced Yachting' approach is all about," said YCM General Secretary Bernard d'Alessandri. "This event pays tribute to excellence as shown by these professionals while revealing for the public a vital behind-the-scenes job in yachting".

Under the supervision of chef Joël Garault, President of the Monaco Goût et Saveurs association, accompanied by Chef Philippe Joannès, Meilleur Ouvrier de France and F&B Director at YCM, and Simon Ganache, head chef of YCM events, the contest went off without a hitch. Guillaume Gomez, France's Ambassador of Gastronomy was this year's patron: "This contest is a very clever idea as it highlights specific skills and we hope it will inspire others to enter the profession. A chef on a yacht is a chef like no other," says the man who has served four presidents at the Elysée Palace.

A culinary duel with one winner

The nine superyacht chefs were competing in pop-up kitchens set up on the quay. Among them was Francesco Federico Benassi, chef on the 50Steel Almax (50m, Sanlorenzo) from



the prestigious Italian Sanlorenzo shipyard, vying with his equally creative rivals: Edouard Michel (M/Y Alfa G - 60m), William Richard Pitt-Brooke (M/Y Okto - 66m), Camillo Grosso (M/Y Vertige – 49.9m), Gaëtan Di Santo (M/Y Ocean One - 36m), Christoph Siebentritt (M/Y Synthesis - 70m), Richard Broom (M/Y Illusion - 65m), Gino Razzano (M/Y Carinthia VII - 97m) and Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar - 50m).

At the end of qualifying rounds and having shown remarkable ingenuity in their bid to seduce the Jury's demanding tastebuds, Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar - 50m), Christoph Siebentritt (M/Y Synthesis - 70m) and Gaëtan Di Santo (M/Y Ocean One - 36m) made it through to the grand finale. The winner was a delighted Benjamin Ferrand (M/Y Victoria Del Mar - 50m) cheered on by his fellow crew members. "I tried to make it super-gourmet, playing with textures with an emulsion, a very tasty sauce from a crab reduction. For dessert, I made a light tiramisu with espuma, a crunchy crumble and Suzette sauce. With chocolate, cocoa and a touch of Kaffir lime, I think the theme was well chosen," explained the chef. It proved a symphony of boldly orchestrated flavours, served by students from the Lycée Hôtelier de Monaco, there to find out more about the Yachting universe which sometimes seems to be inaccessible to them.

An outstanding jury

Chaired by Jean-François Girardin, Meilleur Ouvrier de France 1993, former chef at the Ritz and President of the Société Nationale des MOF, a star-studded jury brought together a variety of talents with different influences:

Mark Reynolds (UK), President of the Craft Guild of Chefs (renowned British organisation for professional chefs), he has 30 years' experience, mainly in the football world, as Executive Chef of hospitality at Wembley Stadium and then at the Arsenal Gunners, before joining Tottenham.

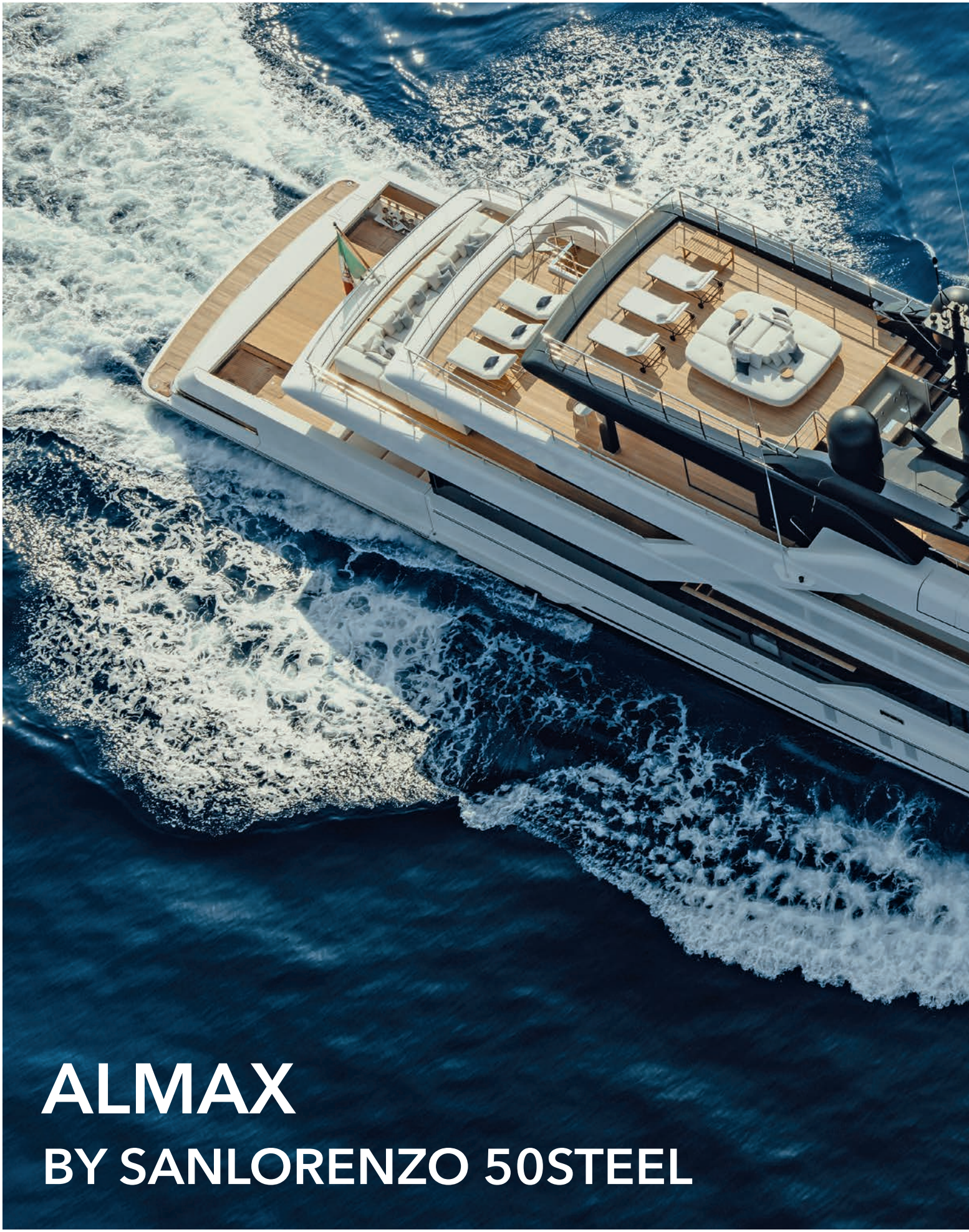
Dimitri Droisneau (FRA), with three Michelin stars thanks to his Mediterranean La Villa Madie restaurant at Cassis.

Wendy Van Den Schrick (FRA), Moët Hennessy Ambassador.

Duncan Biggs (UK), an experienced superyacht chef and co-founder of Ocean Wave Monaco who is passionate about reducing food waste and promoting reasonable energy consumption.

Paulo Ucha Longhin (BRA) (M/Y Hercules - 50m), winner of the 2024 edition who favours local produce and sustainability.

"With the jury, we appreciated, enjoyed and sought to understand the candidates' intentions. We assessed every detail to be as fair as possible with our scoring," explained the Jury President.❖ **https://yacht-club-monaco.mc**



ALMAX
BY SANLORENZO 50STEEL



Almax, el primer Sanlorenzo 50Steel y una de las estrellas del Monaco Yacht Show 2024, es un superyate destinado a dejar una impresión duradera durante años.

Almax, the first Sanlorenzo 50Steel, a star of the Monaco Yacht Show 2024, is a superyacht poised to make a lasting impression for years to come.

DESTINADO A DEJAR UNA IMPRESION DURADERA
POISED TO MAKE A LASTING IMPRESSION



Con múltiples innovaciones revolucionarias, este yate fue entregado en julio de 2024 a su propietario y presidente ejecutivo, Massimo Perotti. Entre sus características más destacadas se encuentra el sistema modular Reformer Fuel Cell, alimentado por hidrógeno generado a partir de metanol verde, que suministra energía al sistema hotelero a bordo con cero emisiones. El diseño, obra de Zuccon International Project, con interiores de Piero Lissoni, presenta una distribución que desafía los límites del diseño convencional de yates. Además, el sistema patentado HER (Hidden Engine Room) de Sanlorenzo redefine los espacios técnicos y los volúmenes internos, permitiendo una disposición más eficiente de la sala de máquinas.

Complementando estas innovaciones se encuentra el sistema X-POWER de Xenta, que proporciona un control intuitivo y seguro del sistema de propulsión híbrido desarrollado en colaboración con Siemens Energy.

La visión compartida de Sanlorenzo, Siemens Energy y Xenta para el futuro de la náutica internacional se centra en reducir la huella ambiental de yates y superyates, promoviendo una experiencia baja en carbono en el mar.

El Almax está equipado con un sistema de propulsión que ofrece tres modos distintos de navegación: diésel-mecánico, diésel-eléctrico y totalmente eléctrico. Este sistema, proporcionado por Siemens Energy y desarrollado con la ingeniería de Sanlorenzo, fue creado por Xenta, una marca de alta tecnología del Grupo Quick especializada en sistemas de control integrados, con el objetivo de mejorar la maniobrabilidad de la embarcación.

Como destaca Sanlorenzo: “Con el prototipo 50Steel, Sanlorenzo ha elegido a Xenta como socio para la integración del sistema de control de su innovador sistema de propulsión híbrido. La versatilidad operativa del 50Steel está garantizada por las diferentes configuraciones disponibles, desde el funcionamiento tradicional con motores diésel hasta el silencioso modo 'cero emisiones' impulsado por motores eléctricos a través de baterías. Xenta ha desarrollado un sistema único que integra propulsión, generación de energía y maniobra en una sola solución intuitiva, ergonómica y compacta. Durante la fase de desarrollo, la flexibilidad, la rápida adaptación y la capacidad de colaborar con los distintos socios involucrados hicieron de Xenta el socio ideal. El resultado es un sistema altamente fiable que refleja plenamente la visión innovadora y sostenible de Sanlorenzo.”

Esta solución transforma por completo la experiencia de navegación, gracias a una arquitectura de hardware y software diseñada a medida. Xenta gestiona todos los modos de propulsión, ya sea controlando los motores tradicionales de combustión interna (modo diésel) o los motores eléctricos (modo eléctrico). Además, es posible activar el modo híbrido, en el cual los motores de combustión impulsan los motores eléctricos, utilizando la energía generada por las máquinas eléctricas reversibles para alimentar los servicios hoteleros a bordo. Esto permite una gestión energética optimizada, reduciendo significativamente la demanda eléctrica de los generadores de corriente alterna.

“Nos enorgullece ser coprotagonistas de un proyecto tan ambicioso que se alinea con uno de los valores fundamentales de nuestro Grupo: la sostenibilidad”, afirma Lorenzo Mongiardo, Director de Innovación del Grupo Quick. “Este tipo de sistema Xenta es



Featuring a multitude of groundbreaking innovations, this yacht was delivered in July 2024 to its owner and Executive Chairman, Massimo Perotti. Notable features include the modular Reformer Fuel Cell system, powered by hydrogen generated from green methanol, which supplies energy to the onboard hotel system with zero emissions. The design, curated by Zuccon International Project, with interiors by Piero Lissoni, boasts a layout that pushes the boundaries of conventional yacht design. Additionally, the patented Sanlorenzo HER (Hidden Engine Room) system redefines technical spaces and internal volumes, allowing for more efficient engine room placement.

Complementing these innovations is the X-POWER system by Xenta, which provides intuitive and secure control of the hybrid propulsion system developed in collaboration with Siemens Energy.

The shared vision of Sanlorenzo, Siemens Energy and Xenta for the future of international yachting focuses on reducing the environmental footprint of yachts and superyachts, promoting a low-carbon experience on the water.

The Almax is equipped with a propulsion system that offers three distinct navigation modes: diesel-mechanical, diesel-electric, and full-electric. The system, provided by Siemens Energy and





completamente adaptable a configuraciones de acoplamiento diésel-eléctrico, ya sea en línea o en paralelo, gracias a la gestión directa de los embragues de acoplamiento y la sincronización de las RPM del motor, ofreciendo la máxima personalización. Además, garantizamos altos estándares de seguridad con sistemas redundantes para la propulsión diésel."

En cuanto a la experiencia de usuario (UX), los equipos de I+D de todas las empresas implicadas no dejaron nada al azar. Mediante una pantalla ubicada en el salpicadero, el capitán puede seleccionar fácilmente los tres modos de funcionamiento, que se transmiten directamente al sistema de Siemens Energy y se controlan a través de los aceleradores electrónicos X-POWER de Xenta. Estos aceleradores controlan la potencia, los cambios de marcha y la transición de un sistema de propulsión a otro. Además, la pantalla permite al operador gestionar el modo de generación eléctrica del barco, desconectando el sistema de propulsión y activando los generadores, cuando sea necesario, únicamente para alimentar los servicios hoteleros.❖ FOTOS: GUILLAUME PLISSON

developed with Sanlorenzo's engineering, was created by Xenta, a high-tech brand of Quick Group specialized in integrated control systems, with the aim of improving the vessel's maneuverability.

As Sanlorenzo highlights: "With the 50Steel prototype, Sanlorenzo has chosen Xenta as a partner for the integration of the control system for its innovative hybrid propulsion system. The operational versatility of the 50Steel is ensured by the different configurations available, from traditional operation with diesel engines to the silent 'zero emission mode' powered by electric motors via batteries.

Xenta has developed a unique system that integrates propulsion, power generation, and maneuvering into a single intuitive, ergonomic, and compact solution. During the development phase, flexibility, quick adaptation, and the ability to collaborate with the various partners involved made Xenta the ideal partner. The result is a highly reliable system that fully reflects Sanlorenzo innovative and sustainable vision".

This solution completely transforms the navigation experience, enabled by a custom-designed hardware and software architecture. Xenta manages all propulsion modes, whether controlling traditional internal combustion engines (diesel mode) or electric motors (electric mode).

Additionally, it is possible to activate the hybrid mode, in which the internal combustion engines drive the electric motors, thereby utilizing the energy generated by the reversible electric machines to power the onboard hotel services. This enables optimized energy management, significantly reducing the electrical power demand from the AC generators.

"We are proud to be co-protagonists of such a challenging project that aligns with one of the core values of our Group: sustainability," says Lorenzo Mongiardo, Chief Innovation Officer of Quick Group. "This type of Xenta system is fully adaptable to diesel-electric coupling configurations, whether in 'line' or in 'parallel', thanks to the direct management of engagement clutches and engine RPM synchronization, offering maximum customization. Moreover, we guarantee high safety standards with redundant systems for diesel propulsion".

Regarding user experience (UX), the R&D teams of all involved companies have left nothing to chance. Through a display positioned on the dashboard, the captain can easily select the three different operating modes, which are then transmitted directly to the Siemens Energy system and controlled through X-POWER by Xenta electronic throttles.

These throttles control the power output, gear shifting, and the transition from one propulsion system to another. Furthermore, the display enables the operator to control the ship's electrical generation mode by disengaging the propulsion system and activating the generators, when needed, solely to power hotel services.❖ www.sanlorenzoyacht.com



NÁPOLES SERÁ LA CIUDAD SEDE DE LA 38 AMERICA'S CUP

El Gobierno de Italia, el Team New Zealand y el Royal New Zealand Yacht Squadron, anunciaron conjuntamente a Italia como país anfitrión y a Nápoles como ciudad anfitriona de la Louis Vuitton 38ª America's Cup, que se celebrará en la primavera y el verano de 2027.

Por primera vez en la historia, la Louis Vuitton Cup y la Louis Vuitton America's Cup Match se disputarán en Italia, un país con una de las trayectorias más vibrantes y entusiastas en la historia de la America's Cup.

En 2027, el mundo pondrá su mirada en Italia y, específicamente, en Nápoles —la capital de la región de Campania, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y una de las ciudades más antiguas de Europa— al convertirse en la Ciudad Anfitriona del trofeo deportivo internacional más antiguo del mundo.

La lucha por la Louis Vuitton 38ª America's Cup tendrá lugar bajo la atenta mirada del Vesubio y frente al litoral de esta vibrante ciudad. Con una orgullosa herencia y una historia rica, Italia y Nápoles ofrecen a la Louis Vuitton 38ª America's Cup una experiencia sin igual que, de una forma u otra, sin duda añadirá nuevos capítulos al mito, la obsesión, la rivalidad y la innovación de la America's Cup.

Nápoles ya tiene experiencia en albergar la America's Cup, habiendo sido sede de eventos de la Serie Mundial en 2012 y 2013. En esa ocasión, más de un millón de personas se congregaron en el paseo marítimo para disfrutar de las regatas. Con la ambición de modernizar la infraestructura de la ciudad y honrar su rica historia, la candidatura de Nápoles promete un evento espectacular que captará la atención del mundo.

La 38ª America's Cup en Nápoles no solo será una competición de vela, sino un símbolo del renacer de una ciudad y una celebración del deporte que unirá a Italia y al resto del mundo.

Nápoles ya tiene experiencia en albergar la Copa América, habiendo sido sede de eventos de la Serie Mundial en 2012 y 2013. En esa ocasión, más de un millón de personas se congregaron en el paseo marítimo para disfrutar de las regatas. Con la ambición de modernizar la infraestructura de la ciudad y honrar su rica historia, la candidatura de Nápoles promete un evento espectacular que capturará la atención del mundo.

La 38ª America's Cup en Nápoles no solo será una competición de vela, sino un símbolo del renacer de una ciudad y una celebración del deporte que unirá a Italia y al resto del mundo.❖

NAPLES WILL BE THE HOST CITY OF THE 38TH AMERICA'S CUP

The Government of Italy, in conjunction with Team New Zealand and the Royal New Zealand Yacht Squadron, are pleased to announce Italy as the Host Country and Naples as the Host City for the Louis Vuitton 38th America's Cup to be held in the spring and summer of 2027.



For the first time ever the Louis Vuitton Cup and Louis Vuitton America's Cup Match will be sailed in Italy, a country with one of the most colourful and enthusiastic America's Cup histories.

In 2027, the world will look to Italy and specifically to Naples, the capital of the Campania region in Italy, a UNESCO World Heritage Site and one of the most ancient cities in Europe, as it becomes the Host City for the world's oldest international sports trophy.

The fight for the Louis Vuitton 38th America's Cup will take place under the watchful shadow of Mt Vesuvius and just off the waterfront of the vibrant city. With a proud heritage and rich history, Italy and Naples offer the Louis Vuitton 38th America's Cup an unparalleled experience that one way or another is certain to add to the myth, obsession, rivalry and innovation of the America's Cup.

Naples already has experience hosting the America's Cup, having been the venue for World Series events in 2012 and 2013. On that occasion, more than a million people gathered along the waterfront to enjoy the regattas. With the ambition to modernize the city's infrastructure and honor its rich history, Naples' bid promises a spectacular event that will capture the world's attention.

The 38th America's Cup in Naples will not only be a sailing competition, but also a symbol of the city's rebirth and a celebration of the sport that will unite Italy and the rest of the world.❖

www.americascup.com

SOLAFIDE
by Benetti

Refit





Un yate moderno y tecnológicamente avanzado

A modern, technologically advanced yacht

En menos de un año, este impresionante Benetti de 52 metros y más de treinta años de antigüedad ha cobrado nueva vida gracias a un meticuloso refit liderado por el arquitecto Tommaso Spadolini. El proyecto se llevó a cabo en el astillero IMS en Toulon, Francia.

La diseñadora Giulia Grassi, del estudio Supernova Design, también desempeñó un papel clave al encargarse de la impresionante transformación interior del yate. El extenso trabajo incluyó una renovación completa del perfil exterior, el rediseño de las áreas comunes, el reemplazo de varias placas de acero en el casco y una revisión total de los motores.

"La visión del propietario era cristalina: se había enamorado de este Benetti, pero quería renovarlo técnica y estéticamente—por dentro y por fuera—manteniendo el carácter clásico del yate, pero con una apariencia contemporánea. "Por encima de todo, necesitaba un yate capaz de acomodar a su gran familia", recuerda con una pizca de humor el arquitecto Tommaso Spadolini al rememorar cómo comenzó esta transformación, que convirtió al hermoso Benetti de 52 metros del año 1994, originalmente llamado Tommy, en el exclusivo y moderno SOLAFIDE.

In less than a year, this stunning 52-meter Benetti—over thirty years old—has been brought back to life thanks to a meticulous refit led by architect Tommaso Spadolini. The project was carried out at the IMS shipyard in Toulon, France.

Designer Giulia Grassi of the Supernova Design studio also played a key role, overseeing the impressive interior transformation of the yacht. The extensive work included a complete overhaul of the exterior profile, a redesign of the common areas, the replacement of several steel plates on the hull, and a full engine refit.

"The owner's vision was crystal clear: he had fallen in love with this Benetti but wanted to refresh it both technically and aesthetically— inside and out—while maintaining the classic character of the yacht, but with a contemporary look. Above all, he needed a yacht capable of accommodating his large family."

Architect Tommaso Spadolini reflects with a hint of amusement on how this transformation began, turning the beautiful 1994 Benetti 52m, originally named Tommy, into the exclusive, modern SOLAFIDE.



Lo que realmente destaca no es solo el resultado final, sino el ajustadísimo cronograma. El primer contacto con el propietario fue en julio de 2023, los primeros bocetos se realizaron en agosto y fueron aprobados en diciembre. Para abril de 2024, el yate ya estaba de vuelta en el agua. Este ambicioso tour de force vio al arquitecto Tommaso Spadolini y a la diseñadora Giulia Grassi colaborar estrechamente con el astillero IMS, en Toulon, para completar todos los aspectos del refit.

El refit, liderado por Tommaso Spadolini, se centró en modernizar el exterior del yate y actualizar su tecnología. El objetivo era lograr un aspecto fresco y contemporáneo, al tiempo que se ponían al día los sistemas a bordo que, naturalmente, se habían quedado obsoletos tras más de tres décadas.

"Comenzamos con el color crema original del yate, que reemplazamos por blanco, añadiendo franjas oscuras y rejillas de acero inoxidable para una apariencia más elegante", recuerda Spadolini. "En particular, nos enfocamos en la zona de popa de la cubierta principal, que inicialmente estaba diseñada para alojar dos tenders. La transformamos en una zona de lounge para disfrutar durante la navegación o al fondear. Se añadieron escotillas y modificamos la barandilla de popa abriendo las dos terrazas laterales retráctiles para mejorar la vista al mar. También creamos una zona de solárium completamente equipada frente a la cabina de mando, con toldos y un nuevo punto de acceso. En el flybridge, el espacio técnico original se transformó en una elegante área con piso de teca y postes para los toldos".





What truly stands out isn't just the final result, but the incredibly tight timeline. Initial contact with the owner began in July 2023, with the first drafts created by August and approved by December. By April 2024, the yacht was back in the water. This ambitious 'tour de force' saw architect Tommaso Spadolini and designer Giulia Grassi working closely with IMS Shipyard, Toulon, to complete every aspect of the refit.

The refit led by Tommaso Spadolini focused on modernizing the yacht's exterior and upgrading its technology. The aim was to create a fresh, contemporary look while updating the onboard systems which had naturally become outdated over the course of more than three decades.

"We started with the yacht's original cream color, which we replaced with white, adding dark stripes and stainless-steel grids for a sleeker look," Spadolini recalls. "In particular, we focused on the aft area of the main deck, which was initially designed to house two tenders. We transformed it into a lounge area that can be enjoyed while cruising or at anchor. Hatches were added and we modified the aft railing by opening the two retractable side terraces to improve the sea view. We also created a fully equipped sunbathing area forward of the helm, complete with awnings and a new access point. On the flybridge, the original technical space was transformed into an elegant area with teak flooring and posts for the awnings."





La revisión de los dos motores Deutz de 16 cilindros, cada uno con 2.400 caballos de fuerza, fue especialmente compleja y requirió su extracción. Este proceso implicó cortar la cubierta de habitabilidad, y no fue hasta que los motores regresaron de fábrica que se pudo cerrar nuevamente y continuar con el acondicionamiento. En el aspecto estructural, se reemplazaron varias placas de acero en el casco y paneles de aluminio en la superestructura. Finalmente, considerando que la zona de solárium debe permitir aterrizajes de helicóptero durante la navegación, fue necesario reforzar toda su estructura y equiparla con mobiliario móvil, además de marcar un diseño de "H" en el piso de teca.

El sistema eléctrico del yate fue completamente renovado, al igual que sus ayudas a la navegación y los sistemas de conectividad, actualizándolos con las últimas tecnologías. Se conservaron las dos grúas para tenders, permitiendo transportar embarcaciones auxiliares en travesías largas.





The overhaul of the yacht's two 16-cylinder Deutz engines, each with 2,400 horsepower, was particularly challenging and required their removal. This process necessitated cutting through the living deck and it wasn't until the engines returned from the factory that the deck could be closed and the fitting-out continued. On the structural side, several steel plates on the hull and aluminum panels on the superstructure were replaced. Finally, considering that the sunbathing area must accommodate helicopter landings during navigation, it was necessary to reinforce its entire structure and equip it with movable furniture, along with an 'H' design marked on the teak floor.
The yacht's electrical system was completely overhauled, along with updates to its navigation aids and connectivity systems, bringing them in line with the latest technologies. The two boat davits were kept to allow tenders to be carried during long voyages.

Retos del diseño interior

Para la diseñadora Giulia Grassi, propietaria del estudio Supernova Design, el reto fue especialmente complejo, ya que debía equilibrar la rica historia del yate con la introducción de elementos de diseño modernos para cumplir con las exigencias del propietario. El objetivo era aumentar la luminosidad y modernidad, mejorando al mismo tiempo la habitabilidad del yate—actualizando el mobiliario clásico de los 90 sin perder su esencia.

"El propietario pidió mayor capacidad de asientos—tanto en áreas de estar como en camarotes", explica Giulia Grassi. "Llevamos a cabo una transformación completa de los espacios, optimizándolos mediante la reorganización de particiones internas y la adición de mobiliario diseñado a medida, como sofás y piezas que reflejaran la estética general del yate. Por ejemplo, eliminamos algunos muebles empotrados del comedor de la cubierta principal para hacer espacio a una mesa que pudiera acomodar cómodamente a toda la familia. Las zonas exteriores también se mejoraron con cojines a medida y mobiliario modular, que incrementa el confort y la flexibilidad, especialmente en la nueva zona de popa donde la conexión con el mar es ahora más íntima que nunca."

En la cubierta principal, se retiró la mayor parte del mobiliario y se creó una sensación de amplitud al eliminar las cortinas y sus voluminosas estructuras. Se amplió el área de asientos y todo el mobiliario fue rediseñado y hecho a medida, excepto los sillones y sillas. Por ejemplo, el sofá se diseñó con almacenamiento integrado, y las mesas auxiliares pueden convertirse en asientos adicionales para albergar a toda la familia.





ESTE IMPRESIONANTE BENETTI DE 52 METROS Y MAS DE TREINTA AÑOS DE ANTIGUEDAD HA COBRADO NUEVA VIDA



THIS STUNNING 52-METER BENETTI—OVER THIRTY YEARS OLD—HAS BEEN BROUGHT BACK TO LIFE

Interior design challenges

For designer Giulia Grassi owner of Supernova Design studio, the challenge was particularly complex, as she had to balance the yacht's rich history with the introduction of modern design elements to meet the owner's exacting demands. The goal was to increase brightness and modernity while also enhancing the yacht's livability—improving upon the classic '90s furniture without losing the yacht's essence.

"The owner requested more seating capacity—both in terms of lounge areas and cabins," explains Giulia Grassi. "We carried out a full transformation of the spaces, optimizing them by reorganizing internal partitions and adding custom-designed furniture, like sofas and pieces that reflected the yacht's overall aesthetic. For example, we removed some built-in furniture from the dining area on the main deck to make room for a table that could comfortably seat the entire family. The outdoor areas were also enhanced with custom cushions and modular furniture which increase comfort and flexibility, particularly in the new aft area of the main deck where the connection to the sea is now more intimate than ever."

On the main deck, most of the furniture was removed and a sense of space was created by eliminating curtains and their bulky fixtures. Seating was expanded and all furniture was redesigned and custom-made, with the exception of the armchairs and chairs. For example, the sofa was designed with built-in storage and the side tables can be transformed into additional seating to accommodate the whole family.











También se rediseñó completamente el comedor: al mover la partición hacia popa, se creó más espacio para la mesa y los asientos. El suelo fue completamente reemplazado e incluye una sección de ónix blanco bajo la mesa, complementado por una pared retroiluminada que cambia de color según el ambiente deseado. Además, un ingenioso sistema de espejos permite ver el mar desde todos los asientos de la mesa. La suite del propietario se mantuvo prácticamente intacta, conservando su encanto clásico, aunque evolucionó respecto a una reforma anterior.

En la cubierta superior se redefinió el uso de algunos espacios. La sala de estar ahora puede transformarse en un gran camarote que aloja hasta cuatro invitados cuando no se utiliza como sala interactiva de TV, gracias al sofá a medida diseñado por Supernova Design Studio. Otro cambio significativo en esta cubierta es la adición de un nuevo camarote VIP. La zona abierta de popa fue mejorada con nuevo mobiliario y aire acondicionado. El mismo tratamiento se aplicó al flybridge, donde el mobiliario de popa ahora es desmontable para permitir el aterrizaje del helicóptero.

"Ha sido un verdadero placer modernizar un yate tan hermoso como este Benetti de 52 metros, originalmente diseñado por Stefano Natucci, cuyo trabajo fue realmente excepcional", concluye Tommaso Spadolini. "Ahora, con motores prácticamente nuevos, el yate puede navegar a 21 nudos gracias a su casco estrecho y de alto rendimiento. La manga máxima es de 'solo' 8,9 metros, algo bastante inusual en yates modernos de tamaño similar. También estamos orgullosos de haber mantenido el desplazamiento por debajo de las 500 toneladas—472 toneladas, para ser precisos."❖





A complete redesign was also carried out in the dining room, by moving the partition aft, more space was created for the table and seating. The floor has been entirely replaced, featuring a section of white onyx beneath the table, complemented by a backlit wall that changes color to suit different moods. Additionally, a clever system of mirrors allows the sea to be visible from every seat at the dining table. The owner's suite remains largely unchanged, preserving its classic charm, yet it has evolved further following a previous pre-refit.

On the upper deck, the use of certain spaces was redefined. The lounge area can now transform into a large cabin that accommodates up to four guests when not in use as an interactive TV room, thanks to the bespoke sofa designed by Supernova Design Studio. Another significant change on this deck is the addition of a new VIP cabin.

The aft open area was upgraded with new furniture and air conditioning. The same treatment was applied to the flybridge, where the aft furniture is now removable to accommodate a helicopter.

"It was a true pleasure modernizing such a beautiful yacht as this Benetti 52m, originally designed by Stefano Natucci, whose work was truly exceptional," concludes Tommaso Spadolini. "Now, with virtually new engines, the yacht can cruise at 21 knots thanks to its narrow, high-performance hull. The maximum beam is 'only' 8.9m, which is quite rare for modern yachts of similar size. We're also proud to have kept the displacement under 500 tons—472 tons, to be precise".❖

https://benettiyachts.com



Un viaje en constante evolución

Viken Group zarpa este verano con el lanzamiento de un nuevo concepto de yate de crucero sostenible: REI.

REI es un yate de crucero de 196 metros desarrollado por Viken Group. Combinando aventura, sostenibilidad y exclusividad, ofrece una experiencia de huésped en constante evolución con un diseño de vanguardia.

Este proyecto de 196 metros refuerza la posición del grupo como pionero en el emergente segmento de los yates de crucero de lujo. REI es el resultado de la colaboración entre las tres marcas que componen Viken Group: TDoS (Tillberg Design of Sweden), con 60 años de experiencia en el diseño de cruceros de alto nivel, junto a Hot Lab y Thalia Marine.

Fredrik Johansson, cofundador de Viken Group y director ejecutivo de TDoS, comenta: "Estamos encantados de presentar REI. Este proyecto de 196 metros ilustra perfectamente la oferta integral del Viken Group, donde gestionamos el diseño exterior, la ingeniería, la planificación general y los interiores bajo un mismo techo. Así ayudamos a nuestros clientes a simplificar enormemente el proceso, controlar la inversión y optimizar los resultados tanto para los huéspedes como para los operadores. El yate estará operativo y generando ingresos mucho antes, y será mucho más exitoso y rentable a lo largo de su vida útil".

Exteriores funcionales, interiores tranquilos

Martin Butler, director creativo de TDoS, comenta sobre su diseño:"Con sus líneas estilizadas que crean una impresión discreta pero impactante en el agua, los exteriores de REI se inspiran en la naturaleza: una cáscara exterior dura y protectora que envuelve un interior suave y acogedor. El diseño exterior, intencional y con curvas dinámicas y progresivas, remite a una estética técnica, industrial y automotriz".

En contraste, su interior contemporáneo ofrece a los huéspedes un equilibrio entre calidez, materiales táctiles y una iluminación que se ajusta según el ambiente y nivel de confort deseado. Entra y desacelera. Aquí, se puede experimentar la tranquilidad y una rara oportunidad de desconexión digital.



CONCEPTS

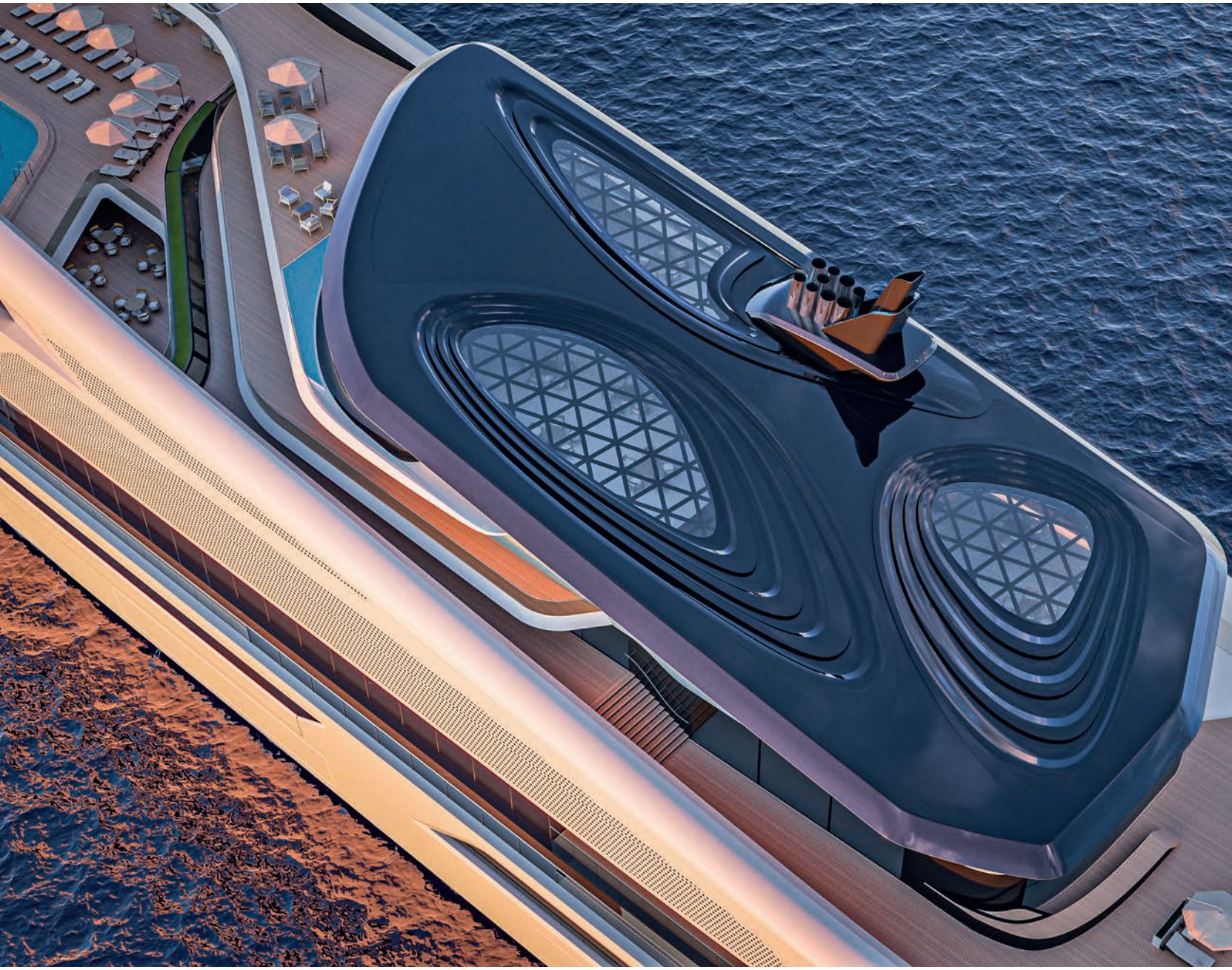
An ever-evolving journey

Viken Group is sailing into the summer by releasing a brand-new, sustainable, cruise yacht concept: REI.

REI is a 196m cruise yacht developed by the Viken Group. Blending adventure, sustainability, and exclusivity, it offers an ever-evolving guest experience with cutting-edge design.

The 196-metre project serves to solidify the company's status as the true pioneer of this new luxury cruise yacht segment. REI is a collaborative effort between all three brands of the Viken Group – TDoS (Tillberg Design of Sweden) with its 60 years of experience in high-end cruise ship design, along with Hot Lab and Thalia Marine.

Fredrik Johansson, Co-Founder of the Viken Group and Executive Director of TDoS, comments: "We are thrilled to introduce REI. The 196-metre project is the perfect illustration of the combined offerings of the Viken Group, where we manage exterior styling, engineering, master planning and interior under one umbrella. We can thereby help our clients in streamlining the process dramatically, controlling the investment, and optimising the outcome for both the guest and the operator. The yacht will come out and make money much sooner - and be far more successful and prosperous during its lifespan".



ES EL ÚLTIMO CONCEPTO INNOVADOR EN EL CRECIENTE SECTOR DE LOS CRUCEROS PREMIUM

Espacios privados y públicos bellamente equilibrados

Con una eslora de 196 metros distribuidos en 10 amplias cubiertas y una generosa manga de 28 metros, REI puede alojar hasta 112 huéspedes y 125 tripulantes, quienes brindan un nivel de servicio excepcional a bordo. Altamente eficiente en su distribución, cuenta con una avenida principal que conecta de manera inteligente todas las áreas de entretenimiento.

De hecho, el diseño cuidadosamente considerado de REI se enfoca meticulosamente en mejorar la experiencia del huésped y ofrece el equilibrio perfecto entre espacios privados y compartidos, con numerosas áreas dedicadas al uso exclusivo.

Como explica Enrico Lumini, cofundador y director de diseño de Hot Lab, parte del grupo Viken: "Las cubiertas exteriores pueden reservarse para eventos privados, y los huéspedes pueden relajarse en piscinas privadas conectadas a las hermosas terrazas de sus suites, además de liberar tensiones en spas semi-privados."

Como un yate de crucero verdaderamente excepcional tanto por su escala como por sus capacidades técnicas, REI—cuyo nombre multifacético tiene muchas connotaciones, incluyendo 'hermosa' y 'grácil' en japonés—cuenta con demasiadas áreas destacadas para nombrarlas todas.

Por destacar solo algunas, las suites dúplex de REI ofrecen jardines de invierno privados con piscinas y zonas de masaje. Otros servicios notables incluyen sus ventanas de doble altura, que brindan vistas panorámicas ininterrumpidas y se conectan con un spa y salón de observación, además de su impresionante piscina infinita en la proa.



Purposeful exteriors, tranquil inside

Martin Butler, Creative Director at TDoS, comments on her design: "With her streamlined lines creating an understated yet striking impression on the water, REI's exteriors draw their inspiration from nature: a protective and hard outer shell encasing a soft, cosy interior. The purposeful exterior design, with its dynamic and progressive curves, nods towards a technical, industrial and automotive aesthetic."

In contrast, her contemporary interior offers guests a balance of warmth, tactile materials and lighting which adjusts according to the desired atmosphere and comfort levels. Step inside and slow down. Here, you can experience tranquillity and a rare digital detox.

Beautifully balanced private and public spaces

Spanning 196 metres across a vast 10 decks and with a generous beam of 28 metres, REI can accommodate up to 112 guests and 125 crew members who bring outstanding levels of service on board. Highly efficient in her layout, she features one main avenue which cleverly connects all of the different entertainment areas on board.

Indeed, REI's carefully considered design is laser-focused on boosting the guest experience and provides the perfect balance between private and shared spaces, with numerous dedicated areas available for exclusive use.

As Enrico Lumini, co-founder and design director of Hot Lab, part of the Viken Group, explains: "Exterior deck spaces can be booked for private functions, and guests can enjoy relaxing in private pools connected to the suites' beautiful terraces as well as letting off steam in semi-private spas."

As a truly exceptional cruise yacht in both her scale and technical capabilities, REI—whose multi-faceted name has many connotations, including 'beautiful' and 'graceful' in Japanese—has too many outstanding areas to name.

Focusing on just a few, REI's duplex suites provide private winter gardens with pools and massage areas. Other notable amenities include her double-height windows, which showcase uninterrupted panoramic views and connect to a spa and observation lounge, as well as her stunning forward infinity pool.

Ultra-sustainable and adventure-ready

With numerous potential sustainable propulsion possibilities—electric, hydrogen, solar and wind—REI is primed and ready for globe-trotting adventures. A secondary 27-metre expedition vessel, which could be powered by electric or solar power, would provide those on board with easy embarkation and disembarkation aft thanks to its adaptable and multipurpose beach club/sea courtyard.



Ultra sostenible y lista para la aventura

Con múltiples posibilidades de propulsión sostenible—eléctrica, de hidrógeno, solar y eólica—REI está preparada para aventuras por todo el mundo. Una embarcación secundaria de expedición de 27 metros, que podría funcionar con energía eléctrica o solar, proporcionaría un acceso fácil desde la parte trasera del yate gracias a su versátil club de playa/patio marítimo multifuncional.

Una travesía irrepetible a bordo

Además, los huéspedes a bordo de REI vivirán un itinerario único, inigualable por cualquier otra embarcación de expedición. Este yate de crucero dinámico ofrecería un viaje "en constante evolución", con el entretenimiento, las actividades y los menús variando según la época del año y la región visitada, permitiendo a los huéspedes sumergirse por completo en su entorno. Su experiencia gastronómica exploratoria está tematizada como "del mar, a la tierra, al cielo" y promete ofrecer a los invitados una gama diversa y deliciosa de cocinas. Gracias a esta constante adaptación, REI puede describirse como verdaderamente "viva" y en sintonía con las necesidades de quienes tienen la suerte de hospedarse a bordo.

Antonio Romano, Director Comercial y de Marketing del Viken Group, agregó: "El mercado de los yates de crucero está mostrando un panorama muy prometedor. El yate de Four Seasons se botará pronto, y muchas otras marcas de alto nivel buscan ingresar en este sector. Gracias a nuestras tres marcas—TDoS, Hot Lab y Thalia Marine—en Viken Group podemos aprovechar nuestra experiencia única en superyates, cruceros y refits, lo que nos posiciona perfectamente para dejar huella".❖



IS THE LATEST INNOVATIVE CONCEPT IN THE GROWING PREMIUM CRUISE YACHT SECTOR



An unrepeatable onboard journey

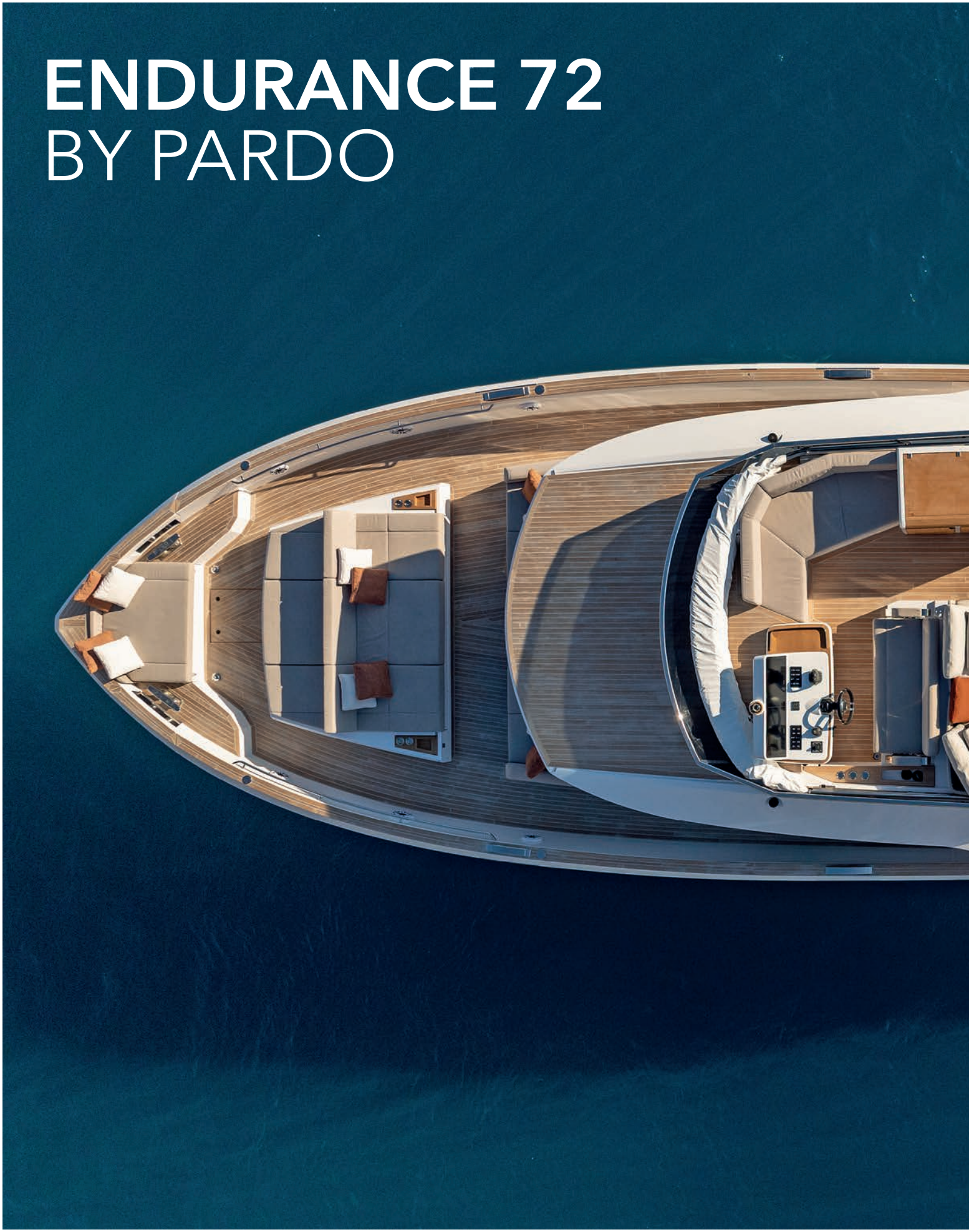
Furthermore, guests on board REI will also experience a unique itinerary unmatched by any other expedition craft. This dynamic cruise yacht would offer an 'ever-evolving' journey, with the general entertainment, activities and menus changing depending on the time of year and the area visited, thus enabling guests to be fully immersed in their surroundings.

Her exploratory dining experience is themed 'from sea, to land, to sky' and is set to provide guests with a diverse and delectable range of cuisines. Thanks to this constant adaptation, REI can be described as truly 'alive' to the needs of those lucky enough to stay on board.

Antonio Romano, Commercial and Marketing Director at Viken Group added: "The market for cruise yachts is currently looking very promising. The Four Seasons yacht will hit the water soon, and numerous other high-end brands are looking to enter this space. Thanks to our three brands—TDoS, Hot Lab, and Thalia Marine—Viken Group can harness our unique expertise across superyachts, cruise ships and refits, meaning we are perfectly positioned to make our mark." ❖

www.vikengroup.se

ENDURANCE 72
BY PARDO



LA ELEGANCIA DE LA NAVEGACION DE LARGO ALCANCE

THE ELEGANCE OF LONG-RANGE CRUISING





Tras su esperado debut el verano pasado, el Endurance 72 se presenta en todo su esplendor, acompañado de una colección de imágenes oficiales exclusivas. Ya en el foco de atención del mundo náutico, esta nueva insignia de la gama Endurance de Pardo Yachts asumió un rol prestigioso este verano: entregado en Barcelona, fue el yate de hospitalidad del Luna Rossa Prada Pirelli durante la 37ª Copa América. Imágenes de su elegante silueta junto al equipo italiano circularon por todo el mundo, despertando la curiosidad de la prensa y de los propietarios de yates. Ahora, con el lanzamiento de las nuevas fotos oficiales, su belleza e innovación pueden admirarse en toda su magnitud.

El Endurance 72 refuerza el estilo característico de Pardo Yachts con una inconfundible combinación de lujo y funcionalidad, abrazando la refinada estética del Made in Italy.

Al igual que su predecesor, el Endurance 60—reconocido por su artesanía superior y meticulosa atención al detalle—el Endurance 72 está diseñado para cruceros de larga distancia. Con balcones abatibles, amplios ventanales y puertas correderas, integra perfectamente los espacios interiores y exteriores, brindando una experiencia inmersiva con el entorno. Pensado para propietarios exigentes, este yate es la elección ideal para quienes no quieren renunciar al estilo, la comodidad, la eficiencia ni a la navegabilidad. Con múltiples opciones de personalización y un enfoque en la sostenibilidad y el ahorro de combustible, el Endurance 72 introduce un régimen de “eco-speed” para una navegación óptima.

El Endurance 72 presenta líneas impactantes y distintivas, con una proa invertida, contornos audaces y una superestructura estilizada que acentúa su forma contemporánea y aerodinámica. Las ventanas alternas del casco refuerzan la sensación de movimiento, mientras que la característica cubierta perimetral refleja una filosofía de diseño que fusiona forma y funcionalidad.



Diseñado para ofrecer elegancia, comodidad y practicidad, los espacios exteriores son numerosos y bien distribuidos para garantizar tanto la convivencia como la privacidad. A proa, una amplia zona de solárium ofrece el lugar perfecto para relajarse y disfrutar del mar abierto. A popa, los invitados pueden elegir entre una tumbona "suspendida" para una experiencia de navegación única o un comedor al aire libre en la bañera.

Following its highly anticipated debut last summer, the Endurance 72 is now revealed in its entirety, accompanied by a collection of exclusive official images. Already in the spotlight of the yachting world, this new flagship of Pardo Yachts' Endurance range took on a prestigious role this summer: delivered to Barcelona, it served as the hospitality yacht for Luna Rossa Prada Pirelli during the 37th America's Cup. Images of its sleek silhouette alongside the Italian team have circulated worldwide, fueling curiosity among the press and yacht owners alike. Now, with the release of new official photos, its beauty and innovation can be fully admired.

The Endurance 72 enhances Pardo Yachts' family feeling with an unmistakable blend of luxury and functionality, embracing the refined aesthetics of Made in Italy.

Like its predecessor, the Endurance 60—renowned for its superior craftsmanship and meticulous attention to detail—the Endurance 72 is designed for long-range cruising. Featuring fold-down bulwarks, expansive windows, and sliding doors, it seamlessly integrates interior and exterior spaces, delivering an immersive experience with the surrounding environment.













Una nueva visión de
BURDISSOCAPPONI Yachts & Design

A new vision by
BURDISSOCAPPONI Yachts & Design



Gracias a los balcones abatibles, la bañera se transforma en una impresionante terraza de 40 metros cuadrados, una característica excepcional para un yate de este tamaño.
El garaje de popa puede albergar una embarcación auxiliar de hasta 4 metros, con un sistema eficiente de botadura y recuperación.
El flybridge, de 27 metros cuadrados, ofrece una vista elevada para panoramas espectaculares y reuniones íntimas. Cuenta con un comedor para ocho personas con un sofá en forma de L, asientos adicionales y abundante almacenamiento. Para mayor comodidad y utilidad, el nuevo T-top opcional con lamas ajustables—una exclusiva de la gama Endurance—proporciona sombra, mientras que un bimini retráctil eléctrico, ya sea a popa o extensible desde el T-top, brinda protección solar adicional. Los propietarios pueden personalizar este espacio social con configuraciones opcionales de cocina y bar.
Entre los muchos puntos fuertes del Endurance 72 destaca el diseño de su casco. Diseñado para propulsión IPS, el casco optimizado garantiza una maniobrabilidad superior, mayor seguridad y un menor consumo de combustible.
Tras extensos estudios de Dinámica de Fluidos Computacional (CFD), Pardo Yachts desarrolló un casco "warpado" con un ángulo de caída progresivamente decreciente desde la proa hasta la popa. Este diseño mejora la estabilidad dinámica en planeo con mar agitado. Las transmisiones IPS proporcionan control preciso mediante joystick, facilitando las maniobras y el atraque incluso con una tripulación reducida. Los propietarios pueden elegir entre dos opciones de propulsión: estándar (2 x Volvo Penta D13 IPS 1050) u opcional (2 x Volvo Penta IPS 1350), ambas instalables sin modificaciones en una sala de máquinas ya preparada para integración híbrida.
Con el Endurance 72, Pardo Yachts introduce el parámetro "eco-speed", que identifica la velocidad de crucero óptima en términos de eficiencia, confort y consumo. En la configuración IPS 1350, esta velocidad se alcanza a unos 12 nudos, con un consumo de 80 litros por hora y una autonomía de 72 horas o 900 millas náuticas.
Los grandes depósitos de combustible y agua amplían aún más la autonomía, minimizando la necesidad de repostajes frecuentes y asegurando una experiencia de navegación fluida.
Para el Endurance 72, Pardo Yachts se ha asociado con el reconocido estudio BURDISSOCAPPONI Yachts & Design para el diseño del interior y la distribución. Respetando el estilo familiar distintivo del astillero, el estudio ha reinterpretado el diseño del Endurance 60 con un enfoque contemporáneo y sofisticado.





Tailored for discerning owners, this yacht is the perfect choice for those who refuse to compromise on style, comfort, efficiency, or seaworthiness. With extensive customization options and a focus on sustainability and fuel efficiency, the Endurance 72 introduces an eco-speed regime for optimal cruising.

The Endurance 72 boasts striking and distinctive lines, featuring a reverse bow, bold distinctive contours, and a sleek superstructure that accentuates its contemporary and streamlined form. The alternating hull windows enhance the sense of movement, while the signature walkaround deck reflects a design philosophy that blends form and function.

Designed for elegance, comfort, and practicality, the exterior spaces are numerous and well-distributed to ensure both conviviality and privacy. At the bow, a generous sunpad offers the perfect spot to relax and take in the open sea. At the stern, guests can choose between a "suspended" sunbed for a unique cruising experience or an alfresco dining area in the cockpit. Thanks to its fold-down bulwarks, the cockpit transforms into a stunning 40-square-meter terrace—an exceptional feature for a yacht of this size.

The stern garage accommodates a tender up to 4 meters, with an efficient launch and retrieval system. The flybridge, spanning 27 square meters, provides an elevated vantage point for panoramic views and intimate gatherings. It features a dining area for eight with an L-shaped sofa, additional seating, and ample storage. Enhancing comfort and usability, the new optional adjustable-louver T-top—an exclusive addition to the Endurance range—offers shade, while an electrically retractable bimini, either at the stern or extendable from the T-top, provides further sun protection. Owners can customize this social space with optional kitchen and bar configurations.

Among the many strengths of the Endurance 72, its hull design stands out. Engineered for IPS propulsion, the optimized hull ensures superior maneuverability, safety, and reduced fuel consumption.

Following extensive Computational Fluid Dynamics (CFD) studies, Pardo Yachts developed a "warped" hull with a progressively decreasing deadrise angle from bow to stern. This design improves dynamic stability when planing in rough seas. The IPS drives provide precise joystick control, simplifying handling and docking even with a reduced crew. Owners can choose between two propulsion options: standard (2 x Volvo Penta D13 IPS 1050) and optional (2 x Volvo Penta IPS 1350), both of which can be installed without modifications in an engine room already prepared for hybrid integration.

With the Endurance 72, Pardo Yachts introduces the eco-speed parameter, identifying the optimal cruising speed for efficiency, comfort, and fuel economy. In the IPS 1350 configuration, eco-speed is achieved at approximately 12 knots, with a consumption of 80 liters per hour and an endurance of 72 hours or 900 nautical miles.

Large fuel and water tanks further extend autonomy, minimizing the need for frequent refueling and ensuring a seamless cruising experience.



Priorizando la habitabilidad y el estilo, la cubierta principal presenta una cocina situada a popa que sirve cómodamente tanto al comedor como a la bañera. Bajo cubierta, la distribución incluye cuatro cabinas con baño en suite, un baño adicional de día y una cabina para la tripulación con entrada privada desde proa.

Gracias a los amplios ventanales y puertas correderas, la cubierta principal mantiene una conexión ininterrumpida con el exterior, mejorando la experiencia a bordo. Frente a la cocina, el comedor se abre a la terraza mediante una puerta lateral, y avanzando hacia proa se encuentra un amplio salón con chaise longue y un cómodo sofá, ideal para el entretenimiento. La estación de mando rediseñada presenta un diseño moderno e integrado, con panel de instrumentos continuo y gran capacidad de almacenamiento.

Una escalera de doble acceso mejora la privacidad en la cubierta inferior. La escalera central conduce al baño de día y a las suites del propietario y del VIP situadas a popa, mientras que la escalera delantera da acceso a las cabinas gemelas de invitados. La suite del propietario cuenta con un escritorio empotrado con elevador de TV, que divide elegantemente las zonas de descanso y vestidor. Una entrada con puertas dobles de vidrio al baño en suite permite la entrada de luz natural a la cabina, mientras que las zonas de inodoro y ducha están separadas por mamparas de vidrio esmerilado.

Soluciones técnicas innovadoras mejoran el confort a bordo, como las salidas de aire acondicionado ocultas y un sistema de iluminación de doble capa. El primero, con iluminación indirecta, integra tiras LED en el techo para crear una textura dinámica, mientras que el segundo utiliza pares de focos empotrados en paneles del techo para iluminación puntual.

Reinterpretar la tradición sin perder autenticidad es el principio que guía el ambiente interior del yate. El diseño equilibra magistralmente la calidez clásica de la madera con materiales y textiles contemporáneos, seleccionados cuidadosamente para crear un ambiente armonioso y acogedor. La esencia principal de la madera es nogal gris con acabado mate, reservado para elementos estructurales clave como paneles de techo, suelos de la cubierta principal, bases de mobiliario y revestimientos murales.

Para equilibrar la calidez de la madera, se emplea una paleta de colores neutros y claros en diferentes materiales, promoviendo un ambiente fresco y luminoso en conexión continua con el exterior. Techos de tejido técnico, paneles murales ranurados verticalmente en la cubierta inferior, mobiliario de madera clara desaturada, tapicería de tela Chevron Beige, Krion Pearl para encimeras de cocina y superficies de resina en tono arena en los baños forman una estética coherente. Un toque distintivo de color óxido aparece como hilo conductor del diseño en todo el yate, incluyendo los elegantes lavabos cerámicos del baño principal. Los acabados en negro mate en grifería, manillas y luminarias subrayan aún más el carácter deportivo y sofisticado del yate.❖ Fotos: Gianluca Napthalina



Eslora | Loa: **22m.** Manga | **5.66 m.** Desplazamiento | Displacement: **50 t.** Capacidad tanque fuel | Fuel tank capacity: **6.000 l.** Capacidad tanque agua | Water tank capacity: **12.200 l.**

For the Endurance 72, Pardo Yachts has partnered with the renowned BURDISSOCAPPONI Yachts & Design studio for interior layout and decor. While respecting the shipyard's signature family feeling, the studio has reinterpreted the design of the Endurance 60 with a contemporary and sophisticated approach.

Prioritizing both livability and style, the main deck features an aft-positioned galley, seamlessly serving the cockpit and dining area. Below deck, the layout includes four en-suite cabins, an additional day head, and a crew cabin with a private entrance from the bow.

Thanks to large windows and sliding doors, the main deck enjoys uninterrupted connections to the outdoors, elevating the cruising experience. Opposite the galley, the dining area opens onto the terrace via a side door, while moving forward, a spacious lounge with a chaise longue and a cozy sofa creates the ideal setting for entertainment. The redesigned helm station boasts a modern, integrated layout with a seamless display panel and ample storage.

A dual-access staircase enhances privacy in the lower deck. The central staircase leads to the day head and the aft owner and VIP suites, while the forward staircase provides access to the twin guest cabins. The owner's suite features a built-in desk with a TV lift, elegantly dividing the sleeping and wardrobe areas. A glass double-door entry to the en-suite bath allows natural light to flow into the cabin, while separate toilet and shower areas are enclosed with frosted glass partitions.

Innovative technical solutions enhance onboard comfort, such as concealed air conditioning vents and a dual-layer lighting system. The first, an indirect lighting scheme, integrates LED bars into the ceiling to create a dynamic texture, while the second features spotlight pairs recessed into ceiling panels for accent illumination.

Reinterpreting tradition without losing authenticity is the guiding principle behind the yacht's interior ambiance. The design masterfully balances the classic warmth of wood with contemporary materials and textiles, carefully selected to create a harmonious and inviting atmosphere. The primary wood essence is matte-finished gray walnut, reserved for key structural elements such as ceiling panels, main deck flooring, cabinetry bases, and wall paneling.

To balance the warmth of wood, a palette of neutral and light colors is applied across different materials, fostering a fresh and airy environment in seamless connection with the exterior. Technical fabric ceilings, vertically grooved wall panels on the lower deck, desaturated light wood furniture, Chevron Beige fabric upholstery, Krion Pearl for the galley countertops, and continuous sand-toned resin surfaces in the bathrooms create a cohesive aesthetic. A distinctive touch of rust color serves as a unifying design element, appearing throughout the yacht—including the elegant ceramic sinks in the master bath. Matte black finishes on faucets, door handles, and lighting elements further underscore the yacht's sporty yet sophisticated character.❖

https://pardoyachts.com

ATLAS
BY ARES YACHTS

Trazando un nuevo rumbo · Charting a new course

Ares Yachts crea el proyecto Atlas para que los propietarios intrépidos exploren el mundo con estilo.

La firma turca Ares Yachts acaba de presentar su último y más ambicioso proyecto: Atlas, un superyate de 54 metros que promete llevar a sus propietarios a los confines del planeta sin renunciar a la elegancia ni al confort. Diseñado para propietarios intrépidos y visionarios, Atlas es mucho más que un yate: es una declaración de intenciones sobre cómo debe vivirse el mar.

Concebido como un explorer yacht bajo las 500 GT, Atlas combina autonomía oceánica —hasta 5.000 millas náuticas— con un diseño innovador y sostenible. Su casco de desplazamiento rápido (FDHF), desarrollado por Van Oossanen Naval Architects, garantiza eficiencia y prestaciones tanto a bajas como a altas velocidades, alcanzando una velocidad máxima de 17 nudos.

A bordo, cada rincón ha sido diseñado para fomentar la conexión con el entorno marino. El concepto parte de una pregunta provocadora: ¿Qué le falta a un Explorer de 50 metros? La respuesta de los diseñadores fue repensar la forma en que se habita el yate.



CONCEPTS

Ares Yachts creates project Atlas for intrepid owners to explore the world in style

Ares Yachts, part of the renowned Ares Shipyard based in Antalya, Turkey, has released tempting details of its new 54-metre explorer superyacht concept, named Atlas. Designed to sit just under the 500-GT threshold while rethinking key areas to deliver an unsurpassed owner and guest experience, Atlas combines a genuine go-anywhere ethos and superlative guest areas with options for hybrid propulsion and other sustainable solutions.

Her lines, developed by Italian design studio Hot Lab – part of the Viken Group – take contemporary styling cues and combine them with efficient naval architecture developed by the renowned Van Oossanen team in the Netherlands. "Atla's unique features deliver something which is both strikingly styled and strikingly practical for owners and guests," begins Piraye Şahinkaya Orhun, Managing Director of ARES YACHTS. "With her long-range capability and her seaworthy design she is sure to deliver extraordinary experiences."





El estudio italiano Hot Lab —ahora parte del Grupo Viken— ha desarrollado unas líneas exteriores afiladas y angulosas, con una proa imponente y un perfil contemporáneo que aúna estética y funcionalidad. Uno de los elementos más innovadores es el camarote del propietario, situado sobre una estructura de entresuelo en la proa, con vistas panorámicas abiertas al horizonte. Un privilegio sin precedentes en esta eslora.

En la popa, el tradicional club de playa se transforma en un auténtico salón de bienvenida, elevado por encima de la línea de flotación. Este espacio, concebido como el corazón social del barco, sirve de entrada principal a bordo y de zona versátil para compartir con familiares y amigos.

El interior, totalmente personalizable, parte de una base elegante y atemporal, con materiales nobles, líneas limpias y una paleta de colores neutros. Grandes ventanales panorámicos permiten que la luz natural inunde el salón principal, conectando interior y exterior en una atmósfera de serenidad y sofisticación.

Además de la suite del armador, Atlas incluye cuatro cabinas para invitados con acceso directo al club de playa, así como cinco camarotes para la tripulación. Se ofrece también la posibilidad de incorporar propulsión híbrida, paneles solares y un helipuerto, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y maximizar la autonomía y funcionalidad del yate.

UN YATE QUE NO SOLO CRUZA OCÉANOS, SINO QUE TAMBIÉN AMPLÍA LAS FRONTERAS DEL DISEÑO, LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

Un nuevo referente en la categoría Explorer

"Atlas ofrece algo radicalmente nuevo en el segmento: es estilizado y práctico, robusto y refinado, capaz de afrontar mares difíciles y, al mismo tiempo, de ofrecer una experiencia de lujo absoluto", señala Piraye Şahinkaya Orhun, directora general de Ares Yachts. "Cada uno de nuestros proyectos nace con la vocación de innovar, aunque sea en pequeños detalles. Eso es lo que entendemos como innovación incremental", añade Antonio Romano, director de negocio de Hot Lab y comercial del Grupo Viken.

Con Atlas, Ares Yachts establece un nuevo rumbo en la industria del barco de exploración.❖



A YACHT THAT NOT ONLY CROSSES OCEANS, BUT ALSO PUSHES THE BOUNDARIES OF DESIGN, EFFICIENCY, AND SUSTAINABILITY

This clever stern design is wrapped in the yacht's hard yet sensual profile. Atlas features sharp and angular lines, with a contemporary design that emphasises both aesthetics and functionality. The bow is high and the structure solid, as Atlas has been designed to withstand any conditions including challenging seas. Further, each deck is designed to offer ample outdoor spaces. The stern of the yacht is equipped with a platform for swimming or launching tenders, while the upper decks have incredible lounge areas and spaces for relaxation or outdoor activities.

Atlas offers not only the full-beam owner's suite with a private foredeck area complete with spa pool, but also four guest suites with direct access to the beach club thanks to the forward location of the engine room.

The interior style will of course be custom-made according to the preferences of clients, but the team envisions a modern and minimalist style with clean lines and smooth surfaces. Extensive use of neutral colours and high-quality materials will give an elegant and timeless look, and flooring in light wood with a plank pattern will add warmth and a natural touch to the spaces. Large panoramic windows along the sides of the saloon are sure to be a focal point, offering spectacular views of the outside and allowing plenty of light to enter, creating a bright and open environment. Atlas also features extensive storage space for a variety of tenders, toys and other equipment for maximising the expedition experience, an optional touch-and-go helipad, and could be specified with a hybrid propulsion solution and other elements such as solar panels in order to further reduce its emissions footprint.

A new benchmark in the Explorer category

"We wanted to develop an expedition yacht range and Hot Lab provided us with a stunning explorer superyacht that comes in under 500GT while also encapsulating the Ares Shipyard's commercial and naval heritage in her lines," enthuses Şahinkaya Orhun. "The project really does reflect our roots while drawing on the capabilities of our talented shipyard team in steel and aluminium construction, with a projected two-year build time. For Ares Yachts, Atlas represents another exciting dimension to their yacht line-up, alongside the composite 50.55m Spitfire model and their full-custom offering for one-off projects.❖ **https://aresyachts.com**



SW 108 GELLICEAUX



CON CLASE PERO GENIAL · CLASSY BUT COOL

Nauta Design desvela detalles sobre el primer SW108 Gelliceaux

Nauta Design reveal details about the first SW108 Gelliceaux





Diseñado desde el principio como un híbrido diésel-eléctrico, Gelliceaux es la primera unidad de la serie SW108 Smart Custom de Southern Wind, con arquitectura naval de Farr Yacht Design y diseño exterior e interior de Nauta.

El cofundador de Nauta Design, Massimo Gino, arroja luz sobre el diseño de este yate de 35,41 metros.

"Desde el punto de vista del diseño, el Gelliceaux es el último de la serie GT de veleros de Southern Wind, que comenzó con el SW105 Taniwha y luego con el SW96 Nyumba. Durante esta evolución creativa, las líneas exteriores se han adaptado para ser más deportivas y dinámicas con la participación del armador. La caseta del Gelliceaux está revestida de teca con una enorme claraboya central y las cubiertas laterales de teca de popa se transforman en bancos de asiento «flotantes» que también proporcionan una práctica plataforma para los winches. Es una característica de la que estamos muy orgullosos y que otros diseñadores han tomado prestada", observa Massimo Gino.

Otro detalle exterior definitorio es la brazola de composite en forma de Z de la caseta, que parece un rayo estilizado. De perfil, confiere al yate un aspecto ágil y de poca altura.

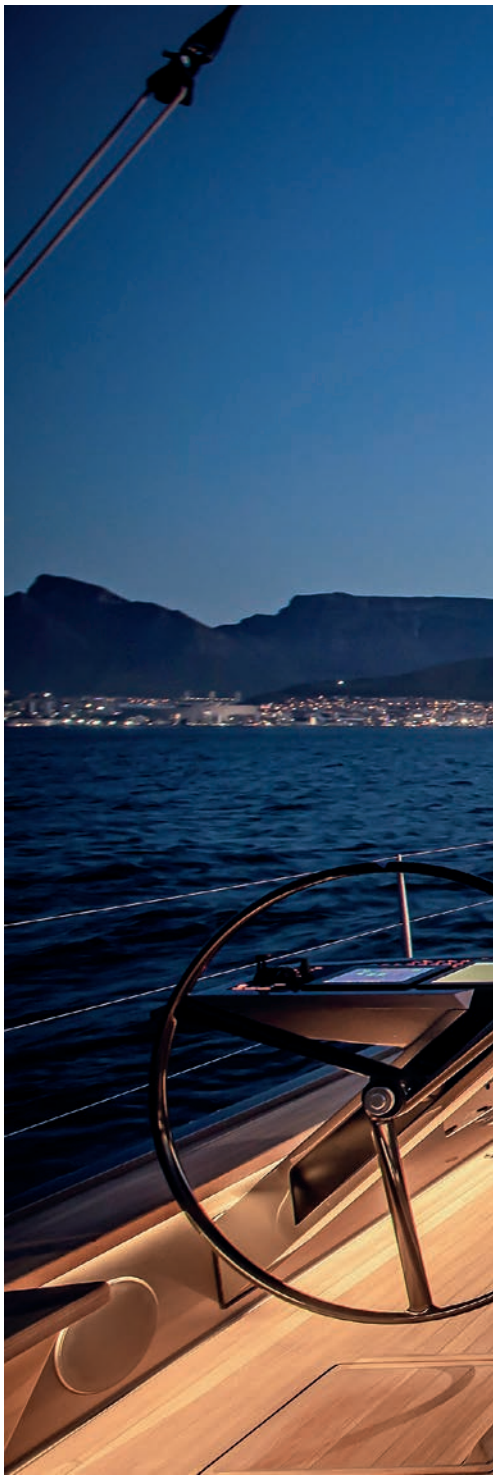
Designed and engineered from the outset as a diesel-electric hybrid, Gelliceaux is the first unit in Southern Wind's SW108 Smart Custom series with naval architecture by Farr Yacht Design and exterior and interior design by Nauta.

Nauta Design co-founder Massimo Gino sheds light on the 35.41-metre yacht's design.

"From a design point of view Gelliceaux is the latest in the 'GT' series of Southern Wind bluewater sailing yachts that started the SW105 Taniwha and then the SW96 Nyumba. During this creative evolution the exterior lines have been tailored to become more sporty and dynamic with the Owner's involvment. Gelliceaux's deckhouse is clad in teak with a huge central skylight and the teak sidedecks aft morph into 'floating' bench seats that also provide a handy platform for winches. It's a feature we're very proud of that has been 'borrowed' by other designers" observes Massimo Gino. Another defining exterior detail is the Z-shaped composite coaming of the deckhouse that looks like a stylized lightning bolt. It lends the yacht a low-rise, agile look when viewed in profile.


GELLICEAUX
GEORGE TOWN







SE TRATA DE UN BARCO CON UN CONCEPTO MUY FRESCO Y MEDITERRANEO

THIS IS A BOAT WITH A VERY FRESH AND MEDITERRANEAN CONCEPT



DESDE SU ENTREGA EL BARCO YA HA NAVEGADO CASI 12.000 MILLAS

SINCE HER DELIVERY THE YACHT ALREADY SAILED ALMOST 12.000 MILES







Los armadores fueron muy activos a la hora de concebir su nuevo barco: "Los propietarios participaron activamente en todo el proceso de diseño: él, sobre todo en las especificaciones técnicas y la distribución de la cubierta, y ella, en el diseño interior. Lo que realmente les convenció fue ver nuestro render en sección del salón dividido en dos niveles. Estábamos de acuerdo en cuanto a gustos, pero nos dieron rienda suelta a nuestras propuestas de estilo, y eso hizo que el proceso creativo fuera aún más gratificante", prosigue Gino.

"Las palabras 'calma' y 'frescura mediterránea' surgieron mucho en nuestras conversaciones y creo que eso se nota en la paleta de colores naturales, las paredes forradas de tela y el contraste de chapas claras y oscuras de madera compuesta Alpi. Todo es muy agradable a la vista y el ambiente general es elegante pero fresco, sobrio pero sofisticado, elegante pero cálido".

Nauta Design propuso que los muebles fijos parecieran más bien independientes y no empotrados, de modo que, si se mira de cerca, los muebles no están pegados a los mamparos y parecen separados de las paredes, lo que da una sensación más acogedora, normalmente típica de un diseño interior de espacios abiertos. Nauta diseñó los sofás del espacioso salón dividido en dos niveles para que fueran grandes y cómodos, como los que se encuentran en el diseño residencial actual, y prácticamente los únicos elementos que no están hechos a medida son las sillas de la mesa de comedor para 8 personas.

No hay detalles de acero inoxidable en los interiores del yate. En cambio, todos los sanitarios, pasamanos y demás accesorios son de color negro satinado, lo que no sólo da un aspecto muy contemporáneo sino que, además, facilita la limpieza a la tripulación. Se prestó mucha atención al diseño de la iluminación, entre otras cosas porque los herrajes de alta calidad los suministra una marca de gama alta que había que adaptar al uso a bordo para crear una iluminación que no sólo fuera práctica y atmosférica, sino que también aumentara la sensación de espacio. Los cabeceros de los

"The owners were closely involved in the whole design process: he mostly for the technical specifications and deck layout, and she more for the interior design. What really won them over was when they saw our section render of the split-level saloon. We were on the same page in terms of taste, but we were given free rein to come up with styling proposals and that made the creative process all the more rewarding," continues Gino.

"The words 'calming' and 'Mediterranean fresh' cropped up a lot in our discussions and I think you can see that in the natural colour palette, fabric-lined walls, and contrasting light and dark veneers in Alpi wood composite. Everything is very easy on the eye and the overall ambience is classy but cool, understated but sophisticated, stylish but warm."
Nauta Design proposed to have the fixed furniture to appear more as freestanding, and not built-in, so if you look closely the furniture units don't run right up to the bulkheads and looks separated from walls – which makes for a cozier feeling, normally typical of a open space interior design. Nauta designed the sofa seating in the airy, split-level saloon to be big and comfy like you find in today's residential design, and virtually the only items that are not bespoke are the chairs around the 8-person dining table.









camarotes, por ejemplo, están formados por paneles tapizados dispuestos en «relieve» para crear diferentes sombras y dar sensación de profundidad. Se hicieron varias maquetas con la iluminación más cerca o más lejos para conseguir las sombras adecuadas.
Desde su entrega en octubre de 2023, el barco ya ha navegado casi 12.000 millas. Tras un viaje inaugural de 7.500 millas de Ciudad del Cabo a Lanzarote, los propietarios, seguros de la capacidad de su yate en aguas azules, decidieron cruzar el Atlántico rumbo al Caribe a tiempo para la temporada de invierno. Una prueba indiscutible para el barco ❖ Fotos: Jesús Renedo / Giuliano Sargentini



There are no stainless steel accents in the yacht's interiors. Instead all the bathroom fittings, handrails and other accessories are in satin-finished black, which not only looks very contemporary also – last but not least - makes cleaning easier for the crew.
A lot of attention was devoted to the lighting design, not least because the high-quality hardware is supplied by a top-end brand that needed to be to adapted for use onboard to create lighting that is not only practical and atmospheric but also increases the sense of space. The headboards in the cabins, for example, are made of upholstered panels arranged in 'relief' to create different shadows for a sense of depth. Various mock-ups were made with the lighting spaced closer or further away to get these shadows just right.
Since her delivery in October 2023, the yacht already sailed almost 12.000. After a 7500 miles Maiden Voyage from Cape Town to Lanzarote, the owners, confident in their yacht bluewater capability, decided to Cross the Atlantic heading for the Caribbean in time for the winter season. An undisputed test for the boat.❖

PALMAVELA

ABRE LA TEMPORADA
THE SEASON OPENS



La 21ª Sandberg PalmaVela abría la temporada, siendo un fue un auténtico espectáculo con la participación de seis superyates en la clases IMA/Maxi, incluidos dentro de una regata multiclase en la que participaron 110 barcos de 19 países. La PalmaVela está considerada la gran regata internacional de crucero de la primavera y la que abre la competición de alto nivel en el Mediterráneo, lo que demuestra el gran potencial de organización que tiene el Real Club Náutico de Palma, donde se reúnen hasta un total de 10 clases.

La competición multiclase en la bahía de Palma ofreció emocionantes regatas en diversas categorías. En la clase Maxi, el Wally Cento Tilakkhana II de Pascale Decoux se alzó con la victoria, seguido del Wally 80 Rose de Sven Wackerhagen y del Mills V68 español, Pelotari Project de Andrés Varela. También estuvieron el Botín 65 Spirit of Lorina de Jean Pierre Berjon, el GV 100 Magic Carpet de Sir Lindsay Owen Jones y el Mylius 60 FD R6 de Robert Szustkowski.

Si algo tiene la PalmaVela es que es al ser la primera gran regata de la temporada, es el lugar perfecto para el estreno de las nuevas unidades. En la edición de este año destacó por la participación y estreno mundial del Magic Carpet E, un nuevo Maxi de 100 pies diseñado por Guillaume Verdier y construido por Persico Marine. El barco de Sir Lindsay Ownen Jones, contó con cinco españoles a bordo: Xabi Fernández, Carlos Hernández, Juan Meseguer, Antonio 'Ñeti' Cuervas-Mons, Willy Altadill y Miguel Jáuregui. El nuevo Magic Carpet E arrancó con mucha fuerza colocándose líder tras ganar las dos primeras pruebas costeras de 8 y 9 millas náuticas de distancia respectivamente, pero un incidente con el Maxi francés Spirit of Lerina de Jean Pierre Barjon, provocó que tuviera que retirarse y no pudo competir más.

Trifork gana La Larga

En La Larga, regata de 220 millas que se celebra alrededor del archipiélago balear, participaron cuatro superyates, con victoria del VOR 70 Trifork de Joern Larsen, ganador en tiempo real y compensado, con un tiempo de 24 horas, 34 minutos y 52 segundos. Segundo fue el R6 y tercero el Spirit of Lorina.❖ FOTOS: MARÍA MUIÑA/UGO FONOLLÁ



The 21st Sandberg PalmaVela kicked off the season with a true spectacle, featuring six superyachts in the IMA/Maxi classes as part of a multi-class regatta that brought together 110 boats from 19 countries.

PalmaVela is considered the premier international spring cruiser regatta, marking the start of top-level competition in the Mediterranean. It showcases the exceptional organizational capabilities of the Real Club Náutico de Palma, hosting a total of 10 different classes.

The multi-class racing in Palma Bay delivered thrilling action across various categories. In the Maxi class, Pascale Decoux's Wally Cento Tilakkhana II took victory, followed by Sven Wackerhagen's Wally 80 Rose, and the Spanish Mills V68 Pelotari Project owned by Andrés Varela. Also competing were Jean Pierre Barjon's Botín 65 Spirit of Lorina, Sir Lindsay Owen-Jones' Wally 100 Magic Carpet, and Robert Szustkowski's Mylius 60 FD R6.

One of PalmaVela's defining features is that, being the first major regatta of the season, it serves as the perfect stage for debuting new yachts. This year's standout was the world premiere of the Magic Carpet E, a new 100-foot Maxi designed by Guillaume Verdier and built by Persico Marine.

Owned by Sir Lindsay Owen-Jones, the yacht had five Spaniards onboard: Xabi Fernández, Carlos Hernández, Juan Meseguer, Antonio 'Ñeti' Cuervas-Mons, Willy Altadill, and Miguel Jáuregui. The new Magic Carpet E started strong, leading after winning the first two coastal races of 8 and 9 nautical miles respectively. However, a collision with the French Maxi Spirit of Lorina forced its withdrawal, preventing further competition.

Trifork Wins La Larga

In La Larga, a 220-mile offshore race around the Balearic archipelago, four superyachts competed. Victory went to Joern Larsen's VOR 70 Trifork, winning both line honours and corrected time, with a total time of 24 hours, 34 minutes, and 52 seconds. R6 finished second, and Spirit of Lorina placed third.❖

www.palmavela.com



IBIZA JOYSAIL

ES YA LA REFERENCIA

IS ALREADY THE REFERENCE

La Ibiza JoySail se ha consolidado como una de las regatas de referencia en el calendario de superyates, con un crecimiento exponencial desde sus inicios en el año 2021, como un evento náutico diferente. La edición de este año se celebrará del 18 al 21 de septiembre de 2025 en la exclusiva y espectacular Marina Ibiza.

En tan solo cuatro años la Ibiza JoySail se ha convertido en el evento estrella en el mes de septiembre en aguas mediterráneas.

Nacho Postigo, director de la Ibiza JoySail cuenta la evolución de la regata en sus cinco años de existencia: "La verdad que soy el primer sorprendido. El primer año fueron cuatro barcos y este año tenemos 21, con 5 o 6 barcos en lista de espera".

Postigo destaca que la regata se ha convertido en un evento casi exclusivo: "Al final se ha convertido en una regata a la que sólo puedes acceder por invitación. Lo que demuestra el gran interés que tiene".

Este enfoque ha sido fundamental para mantener la calidad de la organización, tanto en tierra como en el agua. "Hay gente que quiere estar en la regata por la calidad de la organización. Si conseguimos eso, la regata tiene un buen futuro", asegura.

La experiencia de vivir la Ibiza JoySail es única, y que permite a todos los barcos, armadores y tripulantes vivan las misma experiencias y sensaciones: "Queremos que todos los barcos convivan en un espacio exclusivo reservado para los participantes", explica Nacho, añadiendo que esto contribuye a la atmósfera y a la calidad del evento.

Respecto a las novedades para este año, Postigo menciona el "Outer Wind" y la expectativa de una amplia participación. "Lo importante es que no haga falta optimizar el barco para poder estar en esta regata; puedes venir tal como estás y que hay una clase para ti". Y para ello en la Ibiza JoySail se da mucha importancia al "espíritu Corinthian", donde los participantes disfrutan de la regata sin necesidad de transformar completamente sus embarcaciones.

"Nos encanta que vengan barcos muy regateros, pero también valoramos los barcos que mantienen su esencia de crucero", concluye.

Ibiza JoySail es mucho más que una regata de alto nivel; es un evento 'family & friends' que busca ofrecer actividades que sean igualmente interesantes y divertidas para los participantes y los acompañantes.❖ Fotos: Sailing Energy



Ibiza JoySail has become one of the key regattas on the superyacht calendar, experiencing exponential growth since its launch in 2021 as a different kind of nautical event. This year's edition will take place from September 18 to 21, 2025, at the exclusive and spectacular Marina Ibiza.

In just four years, Ibiza JoySail has become the premier event for the month of September in Mediterranean waters.

Nacho Postigo, director of Ibiza JoySail, reflects on the regatta's evolution over its five-year existence:"Honestly, I'm the first to be surprised. The first year there were four boats, and this year we have 21, with five or six more on the waiting list".

Postigo highlights that the regatta has become an almost exclusive event:"It has become a regatta that you can only join by invitation. That shows just how much interest there is2.

This approach has been essential in maintaining the high quality of organization, both on land and at sea."There are people who want to be part of the regatta because of how well it's run. If we can achieve that, the regatta has a bright future", he affirms.

The experience of Ibiza JoySail is a unique one, allowing all yachts, owners, and crew to share the same feelings and atmosphere: "We want all the boats to coexist in an exclusive space reserved for participants,"Nacho explains, adding that this contributes to the event's atmosphere and overall quality.

As for what's new this year, Postigo mentions the introduction of the "Outer Wind" class and anticipates strong participation:"The key is that you don't need to optimize your boat to take part in this regatta; you can come just as you are—there's a class for you".

At Ibiza JoySail, great importance is placed on the "Corinthian spirit", where participants can enjoy racing without needing to completely transform their vessels:"We love it when competitive racing boats take part, but we also value those yachts that retain their cruising essence", he concludes.

Ibiza JoySail is much more than a top-level regatta; it's a 'family & friends' event that aims to offer activities that are equally enjoyable and engaging for both participants and their guests. It combines thrilling days of sailing with exceptional experiences ashore.❖

https://ibizajoysail.com



SUPERYACHT CUP

SE PREPARA PARA SU 29ª EDICION

IS PREPARING FOR ITS 29TH EDITION

Del 25 al 28 de junio, la Bahía de Palma albergará nada menos que a cuatro de los estilizados y de alto rendimiento day sailors Baltic 68 Café Racers, con Hormar y Pink Gin Verde uniéndose a sus compañeras de astillero de 20,7 metros diseñadas por Javier Jaudenes: Ganesha y Open Season. El cuarteto competirá entre sí en su propia clase.

Representando otra vertiente de la diversa familia de superyates, Linnear Aurora es otra nueva incorporación, que se une a Atalante y Vijonara para formar un trío de los elegantes Hoek Truly Classic 128 en este festival de vela mallorquín. Los Hoek TC también tendrán una clase separada.

Mientras tanto, otros barcos también han mostrado interés en participar, siendo la entrada más grande en la edición 2025 del evento de superyates, el superketch de 47 metros The Aquarius de Perini Navi. Por otro lado, estará el Y8 Sveam de 24 metros, siendo esta la primera aparición en una regata del diseño de Jáudenes.

La presencia de Sveam añadirá aún más emoción a la mezcla de alto rendimiento de la flota, compitiendo probablemente con el diseño Tripp de 39 metros Cervo, y con el dúo diseñado por Farr: Gelliceaux, quien debuta en la SYC, y Rose, que defiende título, con la Wally de 24 metros buscando lograr un triplete en la SYC.

"Estamos encantados de ver a tantos yates fantásticos uniéndose a la fiesta con nuestro nuevo socio de sede, el Club de Mar-Mallorca", dijo la directora del evento, Kate Branagh.

"La Superyacht Cup Palma siempre ha buscado ofrecer una doble experiencia: grandes regatas en la Bahía de Palma y una escena social igualmente vibrante en tierra — esperamos lograrlo nuevamente en junio."

También se expresó un cálido agradecimiento a dos de los Patrocinadores Plata que regresan: Vitters Shipyard y Pinmar Yacht Supply (PYS), antiguo patrocinador de la SYC bajo su marca Rolling Stock y ahora patrocinador del Happy Hour del jueves.❖ Fotos: Sailing Energy

From 25-28 June the Bay of Palma will now host no fewer than four of the sleek, high-performance day sailor Baltic 68 Café Racers, with Hormar and Pink Gin Verde joining their Javier Jaudenes designed 20.7m stablemates Ganesha and Open Season. The quartet will face each other in their own racing class.

Representing another arm of the diverse superyacht family, Linnear Aurora is another new entry, coming in alongside Atalante and Vijonara to make it a trio of the graceful Hoek Truly Classic128s at the Mallorcan festival of sail. The Hoek TCs will also have a separate class.

While a number of other yachts have also shown an interest in taking part, the largest prospective entry at the 2025 celebration of superyacht sailing is currently Perini Navi's 47m superketch The Aquarius. Meanwhile organisers are also delighted to welcome the 24m Y8 Sveam, with the Jaudenes design making its first ever regatta appearance.

Sveam's presence will add further spice to the high-performance mix in the fleet, likely facing friendly competition from the 39m Tripp design Cervo, and the Farr designed duo of SYC first-timer Gelliceaux and defending champion Rose, with the 24m Wally out to make it an SYC three in a row.



"We are delighted to see so many fantastic yachts coming to join the party with our new Venue Partner the Club de Mar-Mallorca," said Event Director Kate Branagh.

"Superyacht Cup Palma has always sought to deliver a double-whammy with great racing out on the Bay of Palma and an equally vibrant social scene ashore — we are looking forward to delivering that once again in June."

Warm appreciation was also sent out to two of SYC's returning Silver Partners, namely Vitters Shipyard and Pinmar Yacht Supply (PYS), a former SYC backer under their Rolling Stock brand and now Thursday's Happy Hour sponsor.❖

www.thesuperyachtcup.com

Solē
ADVANCE



Donde nadie mira, sucede lo esencial

GRUPOS ELECTRÓGENOS | NUEVA GAMA DE VELOCIDAD VARIABLE

www.soleadvance.com



PROTECTION MEETS PERFORMANCE

A WINNING COMBINATION

Magellan 630 Extra Antifouling

PROTECTION: a special biocide combination is used to keep the hull free of fouling when sailing and anchored, ensuring a clean hull - less surface drag, increasing fuel saving and lower CO_2 emissions.

GUARANTEED: with dry docking intervals of up to 3 years, Magellan 630 Extra is guaranteed to protect yacht for a longer lifecycle. After the product service life, the remaining film has good adhesion and can easily be re-coated without removal, or need of a tie coat - reducing coatings, dock and application time, therefore lower yacht maintenance costs.

SMOOTH HULL: during the sailing period the paint film becomes smoother - reducing friction, increasing fuel saving and lowering CO_2 emissions.

Magellan 630 Extra has been verified by Water Revolution Foundation: the antifouling combines superior performance and protection with lower ecological impact.



www.boeroyachtcoatings.com

BOERO YachtCoatings

GRUPPOBOERO DAL 1851