LA REVISTA TÉCNICA CON LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA DEL SECTOR

PROFESIONAL

www.revistacocinasybaños.es

Nº 95 - 6 €

COCINAS Y BAÑOS



LAVABOS A LA CARTA

Piezas imprescindibles en el cuarto de baño

Colección "Totem" de DECOSAN

COCINA I EMPRESA I CONTRACT Y HORECA I COMPONENTES I BAÑO

HERRAJES
PAPEL ESENCIAL EN EL MOBILIARIO DE COCINA

SISTEMAS DE FILTRADO
AGUA MÁS PURA, SOSTENIBLE Y SEGURA

FRIGORÍFICOS
UNA BUENA INVERSIÓN PARA EL BOLSILLO

NATURIA KITCHEN

Tu aliado en la fabricación e instalación de cocinas.



NATURIA KITCHEN GROUP

Contacto para profesionales:
Tlf: 910 688 494
profesionales@naturiakitchen.com

SHOWROOMS:
Studio Norte (Alcobendas)
Studio Sur (Humanes de Madrid)

Boutique Ros De Olano (Chamartín)
Boutique Alcalá (Corredor del Henares)
Boutique Moralzarzal (Sierra de Madrid)
Boutique Villarejo de Salvanés (Sureste de Madrid)

Naturia Kitchen Factory
Humanes de Madrid

www.naturiakitchen.com

SUMARIO

PROFESIONAL Cocinas y Baños nº 95







6 **Editorial**
Hogares más saludables

8 **Es nuevo**

20 **Empresa**
La IA potencia la publicidad

24 **Herrajes**
Papel esencial en el mobiliario de cocina

34 **BC3 Cocinas**
Excelencia en mobiliario de cocina para el canal profesional

36 **Cosentino**
Llega "Eclectic Veins", la primera colección de Ēclos®

38 **Finsa**
Nuevas soluciones integrales "Fintop" que unifican el espacio con encimeras de madera

SUMARIO Nº 95







40 Kesseböhmer

El papel clave de los diseñadores e interioristas

42 Rehau Interior Solutions

Estética industrial en soluciones técnicas avanzadas

44 Servicanto

La homogeneidad hecha diseño con la gama "Premium"

46 Ecléctica Barcelona

Encuentro entre cultura, diseño y creatividad

50 Sistemas de filtrado

Agua más pura, segura y sostenible

56 Franke

Agua siempre disponible para todos los gustos

58 Frigoríficos y congeladores

Invertir en un buen equipo, la mejor decisión para el bolsillo

66 Lavabos

A la carta

72 Transformad

Materia, cuando el color construye atmósfera

74 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera

76 Contract y horeca

80 De actualidad

La Revista Técnica con la información más completa del sector

PROFESIONAL Cocinas y Baños

Redacción, Administración y Publicidad:
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01

Directora: Laura Curt
Jefa de redacción: Isabel Fernández
cocinasybanos@curtediciones.com
Redacción: Pilar Ansola y Marta Barbancho
Directora de Arte: Mª Pilar Saura

Departamento Comercial Barcelona:
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01
Area Manager: Laura Curt
Publicidad: Maria Arnau
publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
publicidad@curtediciones.com
Distribución y Suscripciones: Tel. +34 93 318 01 01

Descarga gratuita:
www.curtediciones.com/revistas/profesional
www.revistacocinasybaños.es

CURT EDICIONES SA

Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt
Depósito legal: DL B-18796/2000

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.


La experiencia del agua que querrás compartir
Franke Mythos Water Hub
Agua con gas, ambiente, fría y hirviendo al instante: Todo perfectamente filtrado. Una solución todo en uno para el bienestar diario.
WELL-LIVING IS ON SHOW
FRANKE

HOGARES MÁS SALUDABLES



©APE Grupo

Tras unos años marcados por la necesidad de adaptar la vivienda a nuevas funciones derivadas del confinamiento y la expansión del teletrabajo, el diseño residencial evoluciona ahora hacia un enfoque más consciente y pensado para acompañar a las personas a lo largo del tiempo.

Según la sexta edición de *The New Habitat 27/28*, el informe anual de tendencias promovido por APE Grupo, aunque la eficiencia energética continúa siendo un criterio prioritario para los profesionales, el foco se desplaza cada vez más hacia aspectos relacionados con la salud, el confort y la capacidad de adaptación de los hogares. La apertura al exterior (22,1 %), el uso de materiales sostenibles y la disposición de los usuarios a invertir más en ellos (hasta en un 11,3 % más), reflejan una concepción de la vivienda que trasciende la función de refugio para convertirse en un espacio que favorece el bienestar físico y emocional.

En este contexto emerge con fuerza el concepto de hogar *low-tox*, impulsado por la creciente preocupación por la calidad del aire interior, la exposición a sustancias potencialmente nocivas y la creación de entornos más saludables. El auge de los sistemas de filtración, los sensores de calidad del aire o las plantas purificadoras evidencia una tendencia que responde a una demanda cada vez más consciente de cómo el entorno doméstico influye en la salud. De hecho, siete de cada diez consumidores afirman que mantener la casa limpia les genera una sensación de logro y bienestar.

El estudio también identifica que la dificultad de acceso a la vivienda, el envejecimiento de la población y la aparición de nuevas formas de convivencia están impulsando modelos residenciales más flexibles y preparados para distintas etapas vitales. A ello se suman fórmulas como el Living Apart Together (LAT), que reclaman espacios más versátiles, accesibles y adaptables a nuevas formas de relación y convivencia.

En paralelo, también cambia el lenguaje visual de los hogares. Tras años dominados por interiores neutros y estandarizados, emerge la tendencia de la confianza cromática, que reivindica el uso del color como herramienta para expresar personalidad, optimismo y bienestar.

Laura Curt

Laura Curt, Directora

ELEGANCIA Y SENCILLEZ PARA LA COCINA, EL BAÑO Y EL SALÓN.

Avosys, bisagra para puertas de cristal y espejo.





DESCÚBRELA CON
MIGUEL GÓMEZ

Delicada y elegante, para un diseño de muebles magnífico. Basta con pegarla, atornillarla o encajarla. Avosys es única en su clase. **IT'S ALL IN HETTICH.**

Más información:
hettich.com/short/hc4g7us

Hettich



SUPERFICIES *Rehau* QUE EVOCAN LA BELLEZA DE LA NATURALEZA

Rehau Interior Solutions presenta la renovada colección "RAUVISIO crystal Strong", una propuesta que traslada la belleza de los materiales naturales al universo de las superficies decorativas mediante una reinterpretación más sutil, homogénea y contemporánea. La colección reúne seis decorados inspirados en diferentes expresiones de la materia natural: Vela, Torino y Onice evocan la profundidad de la piedra y el mármol, mientras que Creta, Nube y Cortena encuentran su inspiración en la arcilla, las formaciones nebulosas y las vetas orgánicas. Todos ellos están disponibles tanto en acabado mate como en alto brillo. ***www.rehau.com***



SoCoo'c GARANTIZA UNA GESTIÓN INTELIGENTE DE LOS RESIDUOS EN VERANO

Uno de los aspectos clave para garantizar la funcionalidad de una cocina, y que adquiere especial relevancia durante los meses de verano, es la gestión de los residuos domésticos. Consciente de ello, SoCoo'c apuesta por soluciones que integran la gestión de residuos de forma discreta y eficiente dentro del diseño de la cocina. En el ambiente *latte*, el tratamiento de los residuos se integra de manera elegante y casi imperceptible en el mobiliario. La papelera queda completamente oculta, respondiendo a una nueva concepción de la cocina en la que el orden visual cobra especial importancia. Su sistema extraíble facilita el acceso diario y favorece una mayor comodidad de uso, al tiempo que ayuda a preservar la higiene y minimizar los olores, especialmente durante los meses más cálidos. ***www.socooc.es***

Roca RESIDEÑA SU ICÓNICA COLECCIÓN 'MERIDIAN'

Roca ha presentado el nuevo diseño de la colección 'Meridian', desarrollado en colaboración con el prestigioso estudio Altherr Désile Park. Este rediseño toma la esencia de la colección original y la adapta con una visión contemporánea, manteniendo un equilibrio entre la tradición mediterránea y las necesidades del diseño actual. Las proporciones equilibradas y el uso de materiales naturales, como la porcelana Fineceramic® y la madera FSC® en los muebles, refuerzan la elegancia y la durabilidad de la colección. Por su parte, el exclusivo material Fineceramic®, destacado por su ligereza, durabilidad, elegancia y resistencia, permite la fabricación de lavabos extraordinariamente resistentes. ***www.roca.es***




Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia
www.bc3.es
BC3
Cocinas



VOLUMEN Y ELEGANCIA ORGÁNICA EN LOS MUEBLES 'COLOSSUS' DE *Decosan*

Decosan presenta su colección de mobiliario de baño "Colossus", en la que formas y los volúmenes definen un nuevo lenguaje en esta estancia del hogar. Los frontales curvos con relieve frisado vertical generan un juego de texturas que aporta profundidad visual y personalidad al conjunto. Las líneas redondeadas suavizan la geometría del mueble, creando una pieza de importante presencia, pero a la vez de gran armonía visual. Fabricado en tablero marino, "Colossus" ofrece una elevada resistencia a la humedad y garantiza durabilidad en el entorno del baño. Además, puede realizarse en acabados lacados brillo o mate y en madera natural, adaptándose a diferentes estilos de interiorismo. ***www.decosan.com***

NUEVA SERIE DE ROCIADORES DE DUCHA DE *Genebre*

Genebre presenta su nueva y sofisticada gama de rociadores de ducha. La colección se caracteriza por incorporar tecnología avanzada orientada a la durabilidad y al ahorro de agua de serie. Todos los modelos incorporan un limitador de caudal dinámico a 8,5 litros por minuto, garantizando un consumo responsable sin comprometer la presión ni la experiencia envolvente de la ducha. Además, están fabricados con componentes de alta resistencia, como el ABS, y equipan *jets* flexibles y ocultos con sistema EasyClean antical, diseñados para evitar la acumulación de impurezas y alargar la vida útil del producto. ***www.genebre.es***



Pando INTEGRAL COOKING PRESENTA LA NUEVA 'E-398'

Pando Integral Cooking lanza la nueva placa de inducción "E-398", con sistema de extracción integrado que combina altas prestaciones, máxima integración y una exclusiva superficie mate diseñada para mantener su aspecto impecable durante más tiempo. Además de proporcionar una agradable sensación táctil y una apariencia más cálida y sofisticada, la superficie reduce significativamente la visibilidad de las huellas dactilares y presenta hasta cinco veces menos arañazos visibles que una vitrocerámica estándar. Asimismo, la integración de la extracción directamente en la placa elimina la necesidad de elementos suspendidos, favoreciendo espacios más abiertos, luminosos y visualmente despejados. ***https://pando.es***





Engineering progress
Enhancing lives

Inspirado en el cristal, pensado para el interiorismo.

RAUVISIO crystal combina el efecto de profundidad del cristal con las exigencias del moderno diseño de interiores. Duradero, increíblemente versátil y pensado para la máxima libertad creativa.
Calidad "made in Germany". Premiado internacionalmente.
www.rehau.com/crystal

REHAU
Interior Solutions

'ARIJA', LA NUEVA COLECCIÓN DE GRIFERÍA DE *Gala*

Gala lanza "Arija", su nueva colección de grifería que transforma el diseño y la funcionalidad en el baño contemporáneo. Con un enfoque que combina estética, eficiencia y sostenibilidad, esta serie ofrece una solución ideal para quienes buscan un espacio elegante y responsable con el medio ambiente.
"Arija" destaca por sus líneas limpias y pulidas, adaptándose a cualquier espacio de baño con acabados cromados y negro mate. Disponible en diversas configuraciones, los monomandos incluyen opciones para lavabo, bidé, ducha y combinaciones para baño y ducha, consolidándose como una solución integral que satisface todo tipo de necesidades.
www.gala.es





EL NUEVO TOALLERO DE *Irsap* APORTA DISEÑO Y EFICIENCIA

Diseñado para responder a las necesidades de los espacios contemporáneos, el nuevo "Quadré E-Central" de Irsap combina la funcionalidad propia de los toalleros eléctricos con una estética limpia y atemporal. Sus líneas geométricas y equilibradas le permiten integrarse con naturalidad en diferentes estilos de interiorismo, aportando confort y personalidad al espacio. En esta nueva versión de "Quadré", Irsap ha apostado por integrar el control termostático en la parte superior del toallero, optimizando la accesibilidad y permitiendo una programación sencilla de los distintos modos de funcionamiento. Esta solución facilita la gestión de la temperatura y contribuye a un uso más eficiente de la energía.
www.irsap.com

ACCESORIOS DE *HANSGROHE* QUE EMBELLECEN EL BAÑO

La nueva línea de accesorios "AddStoris S" de hansgrohe combina soluciones de almacenamiento inteligentes y funcionales con una estética limpia y moderna que aporta al instante una mayor armonía al baño. En la zona del lavabo, el vaso portacepillos, la jabonera y el aro toallero proporcionan una organización clara y funcional. En la ducha, una elegante repisa empotrada y enrasada mantiene el champú y otros productos siempre al alcance de la mano y perfectamente organizados. Y, para la zona del inodoro, la colección incluye un portarrollos de diseño minimalista y un escobillero a juego. ***www.hansgrohe.es***





FREEslim flap - el herraje abatible más delgado del mercado

Un herraje, dos soluciones: montaje en superficie o empotrado invisible

Más información en www.kesseboehmer.com/es

Smeg Y BORROMEODESILVA DESARROLLAN NUEVOS ELECTRODOMÉTICOS INTEGRABLES

"Musa", la nueva colección de gran electrodoméstico integrable de Smeg, desarrollada en colaboración con BorromeodeSilva, incluye hornos, placas de inducción, campanas, cajones y cafetera integrable concebidos como parte de un mismo sistema estético. De esa forma, el electrodoméstico deja de ser un elemento que se oculta para convertirse en una pieza que aporta profundidad, ritmo y carácter al espacio. Además, "Musa" responde a una sensibilidad muy presente en el interiorismo actual: el contraste entre volúmenes suaves, curvas medidas proporciones equilibradas y una relación más expresiva con la luz. Su lenguaje visual se construye a partir del contraste entre superficies mates y brillantes, llenos y vacíos, reflejos y sombras. ***www.smeg.com***





NUEVA SERIE DE CAMPANAS INVISIBLES DE *Teka*

Teka amplía su catálogo de soluciones de extracción con la nueva serie "Integra Pro", una gama de campanas de integración total que combina invisibilidad, alto rendimiento y eficiencia energética A++. Diseñadas para quedar completamente ocultas en el mobiliario, estas campanas solo se hacen visibles durante su uso, dando respuesta a la creciente demanda de espacios más limpios, funcionales y minimalistas. Los electrodomésticos incorporan una visera de cristal abatible con panel de control táctil integrado. Además, disponen de filtros decorativos de acero inoxidable, fácilmente extraíbles y aptos para lavavajillas, e iluminación LED para mejorar la visibilidad sobre la superficie de cocción. La serie está disponible en acabados en acero inoxidable y negro, y en versiones de 60 y 90 cm de ancho. ***www.teka.com***

Ramonsoler INCORPORA EL COBRE CEPILLADO A SU GRIFERÍA 'ADAGIO'

ramonsoler amplía la colección "Adagio" con la incorporación del acabado cobre cepillado, la última novedad en sumarse a esta serie de grifería para baño y cocina. Con esta propuesta, la firma enriquece una colección de líneas elegantes y equilibrio formal con una tonalidad cálida y sofisticada que refuerza su valor decorativo y su capacidad para integrarse en proyectos de interiorismo muy diversos. Este nuevo acabado se añade a la gama Quality Finish de ramonsoler, una línea pensada para ofrecer no solo una cuidada estética, sino también máximas prestaciones en términos de resistencia y durabilidad. ***https://rsramonsoler.com***



Servi Canto
GROUP

KIT PERSIANA PREMIUM

NOVEDAD MUNDIAL



Servicanto revoluciona el diseño interior con el lanzamiento de su nueva gama Premium de kit persianas, una innovación única en el mercado.
Mismo material PET de alta calidad , estas persianas logran una homogeneidad total en tus proyectos.

Imagina una cocina completamente realizada en material PET : muebles, cantos y persianas perfectamente integrados, con una continuidad visual impecable.

EL PET es sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, un material que no envejece y mantiene intacta su belleza con el paso de los años.

Con las Persianas Premium de Servicanto, alcanza el equilibrio perfecto entre estética, innovación y funcionalidad.

www.servicanto.com

Villeroy & Boch PONE LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA ELEGANCIA

Diseñada por Christian Haas, "Vea", la nueva colección de grifería de Villeroy & Boch, refleja una estética depurada, líneas geométricas precisas y un enfoque pensado para trascender modas pasajeras. Más que un elemento ornamental, se trata de una pieza arquitectónica que se integra de forma natural en el espacio, aportando equilibrio y sofisticación. "Vea" conserva una identidad definida sin imponerse al espacio, reflejando un diseño donde la tecnología se pone al servicio de la elegancia. Con el sistema ViPush, el flujo de agua se activa de forma intuitiva presionando el botón central, mientras que la temperatura se ajusta girándolo.
www.villeroy-boch.es





LA REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE 'MID' DE *Ragno*

La colección "Mid", de Ragno, celebra el encuentro entre la artesanía y la industria, reinterpretando la producción artesanal a pequeña escala con el lenguaje contemporáneo del gres porcelánico. Disponible en formato 6x24 cm con acabado brillante, destaca por su textura viva e irregular, lograda mediante gránulos vítreos que hacen que cada pieza sea única. El esmalte ultrabrillante genera hundimientos y marcas de cocción en los bordes, creando sofisticados efectos cromáticos. La paleta incluye seis tonos cálidos y empolvados, pensados para combinaciones armoniosas o acentos atrevidos. Completa la colección la estructura tridimensional Way, con relieves paralelos que aportan dinamismo a las paredes.
www.ragno.it

CESAR BY *Nero* CONCIBE UNA COCINA ABIERTA Y SIN LÍMITES

"Unit Creative Harmony", de Cesar by Nero, distribuidor oficial de la firma italiana Cesar en Barcelona, se concibe como un sistema proyectual libre, no condicionado por las paredes, donde cada elemento se organiza a partir de una estructura de aluminio que enmarca los volúmenes y define la composición. Esta lógica constructiva permite generar configuraciones versátiles, capaces de adaptarse a diferentes espacios y formas de habitar. La propuesta combina la laca Bianco efecto seda en puertas de isla y columnas con la encimera "Hanex N-White", creando una estética homogénea y luminosa. La estructura en Biancoaluminium refuerza la ligereza del conjunto, mientras que los tiradores "Eero" y las patas regulables en latón *champagne* introducen un matiz cálido que equilibra la precisión técnica. ***www.cesarbynero.com***



Todo lo que necesitas,
en un solo lugar

Habitat 360

Creemos en el poder del diseño para transformar los espacios que habitamos.

Te invitamos a unir tu talento a nuestra experiencia en un proceso colaborativo y apasionante para inspirar y crear el hábitat del futuro.

#connectingwood



Finsa

finsa.com

Descubre nuestras
novedades Tech & Design
2025-2029

ENTRE EL CLASICISMO Y LA MODERNIDAD CON 'POETICA' DE *Scavolini*

La madera es una de las protagonistas de la colección "Poetica" de Scavolini, haciendo referencia a la calidez de la tradición gracias a su belleza natural y texturas únicas capaces de resaltar ambientes envolventes y familiares. La característica distintiva de la serie reside en su alto valor estético, garantizado por la particular elaboración de la puerta, que se convierte en el emblema de un estilo que combina refinados motivos de inspiración retro con detalles modernos y funcionales. La puerta, de 23 mm de espesor, tiene un bastidor fino de madera maciza de fresno y un panel central enchapado a juego con la madera: una peculiaridad que recuerda los estilos clásicos, al tiempo que ofrece vitalidad y un aspecto contemporáneo. ***www.scavolini.com***





NUEVOS COLORES PARA EL MOBILIARIO 'MANO' DE *Kvik*

Kvik ha presentado dos nuevos tonos para "Mano", su serie de mobiliario más icónica: crema y mocha. Dos colores cálidos y atemporales que reinterpretan el diseño danés contemporáneo desde una mirada más suave, envolvente y humana. Los nuevos tonos se aplican también a soluciones de baño y *utility room*, ampliando el lenguaje que define a la colección más allá de la cocina y reforzando una estética continua en los hogares actuales. Además, la evolución de "Mano" incorpora nuevas soluciones que refuerzan su carácter funcional, tales como vitrinas integradas, estaciones de café y las puertas del módulo X de Kvik.
www.kvik.es

Whirpool LLEVA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA COCINA

Whirpool apuesta por una nueva generación de electrodomésticos que integran inteligencia artificial y tecnología 6TH Sense. Sus hornos, por ejemplo, incorporan tecnologías diseñadas para simplificar el cocinado sin renunciar a resultados de calidad. Con "Cook4" es posible preparar hasta cuatro recetas simultáneamente sin mezclar olores ni sabores gracias a un sistema de ventilación optimizado. Además, incorpora un sistema de vapor a inyección con tres niveles de intensidad. La sonda térmica, por su parte, monitoriza la temperatura interna de los alimentos para lograr un punto de cocción exacto. A ello se suma el modo AirFry, que consigue acabados crujientes sin necesidad de utilizar una freidora de aire independiente. El conjunto se completa con las recetas automáticas 6TH Sense, con más de 30 opciones preconfiguradas que ajustan automáticamente la temperatura y el tiempo de cocción.
www.whirpool.es




TECNOMAK®
REVEGO
Sistemas pocket para nuevos conceptos de estancias
www.blum.com
www.tecnomak.es
blum

LA IA POTENCIA LA PUBLICIDAD

La inteligencia artificial dota a las marcas de una mayor capacidad para captar y fidelizar audiencias. El éxito de estas estrategias reside en el equilibrio entre el algoritmo y la sensibilidad humana.

Fotografías cedidas por Freepik (Magnific)



La inteligencia artificial (IA) marca un punto de inflexión definitivo en la publicidad y el *marketing*. Softtek, especialista en soluciones tecnológicas globales, destaca en su *White Paper It's Showtime: How AI is Reshaping Media & Entertainment* cómo esta tecnología dota a las marcas de una mayor capacidad para captar y fidelizar audiencias. Hoy, la capacidad de procesar datos masivos se traduce en experiencias mucho más relevantes para el consumidor final.

La velocidad y la hiperpersonalización definen este nuevo paradigma publicitario. Gracias a la IA, el sector alcanza niveles de eficiencia que optimizan cada etapa del proceso, desde la síntesis de voces y rostros de embajadores virtuales hasta la ejecución de campañas dinámicas altamente personalizadas. Este avance permite analizar conversaciones masivas en redes sociales para adaptar los mensajes en cuestión de segundos, lo que asegura una relevancia constante en un mercado digital siempre activo.

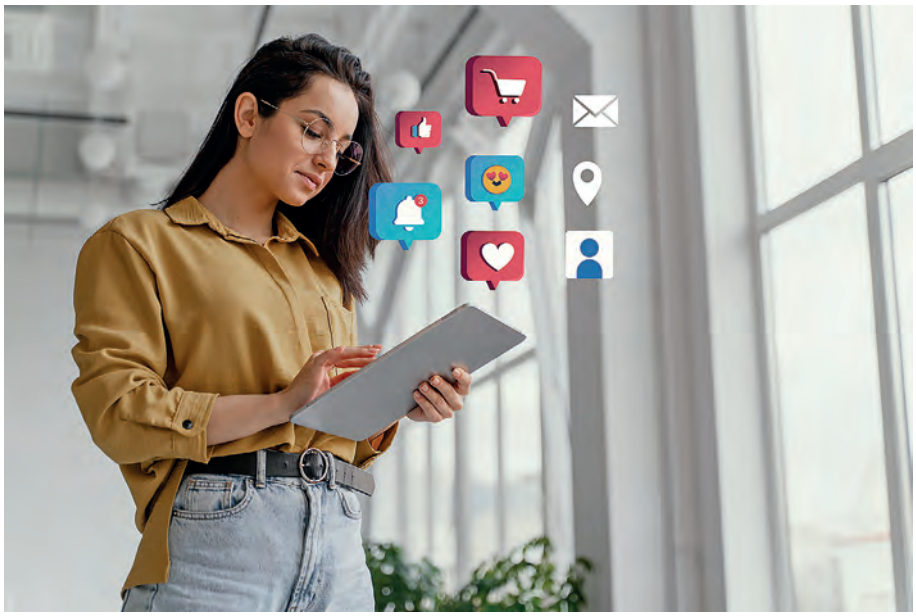
El éxito de estas estrategias reside en el equilibrio entre el algoritmo y la sensibilidad humana. La tecnología actúa como un multiplicador de capacidades que transforma la publicidad en un proceso profundamente orientado al rendimiento, donde la esencia del mensaje permanece bajo el criterio de las personas. De este modo, la industria se encamina hacia un modelo donde la eficiencia técnica potencia la chispa creativa original para maximizar el retorno de la inversión.



Softtek analiza cómo esta evolución tecnológica facilita un modelo publicitario más ágil y efectivo:

- **Personalización y automatización a escala:** la capacidad de generar creatividades y anuncios dinámicos en cuestión de segundos transforma los tiempos de producción. Este dinamismo permite que los equipos creativos se liberen de tareas repetitivas y enfoquen su esfuerzo en la narrativa de marca y la estrategia. El resultado es un flujo de trabajo constante que se adapta con fluidez a las demandas de un mercado que exige contenidos frescos y personalizados de forma inmediata.
- **Segmentación con precisión quirúrgica:** la inteligencia artificial analiza el comportamiento del usuario para ofrecer experiencias individualizadas de alto valor. Mediante el uso de algoritmos avanzados, las marcas entregan mensajes específicos que resuenan con los intereses reales de cada persona en el momento adecuado. Esta precisión mejora la percepción del cliente y garantiza que la comunicación se perciba como un servicio útil, lo que refuerza los vínculos de fidelidad con la audiencia.
- **Optimización y adaptación en tiempo real:** el procesamiento de datos masivos facilita el ajuste de campañas durante su ejecución según las conversa-





ciones en redes sociales. Las plataformas inteligentes identifican qué enfoques funcionan mejor y adaptan los mensajes de forma automática para maximizar la eficacia publicitaria. Esta capacidad de respuesta inmediata reduce el margen de error y asegura que cada acción se ejecute con una sintonía constante entre los objetivos de negocio y la reacción del público.

Nuevas fronteras creativas y virtuales: las herramientas basadas en IA permiten la creación de embajadores virtuales mediante la síntesis de voces y rostros con un realismo asombroso. Esta innovación abre puertas a formas de comunicación antes impensables, donde las marcas interactúan con sus seguidores a través de figuras digitales altamente sofisticadas. Este cambio tecnológico democratiza el acceso a producciones de alto impacto y fomenta una competencia más diversa en el sector del entretenimiento. Doris Seedorf, CEO de Softtek para España, explica que, "a menudo, surge el temor de que la máquina eclipse al creativo, pero la realidad muestra que la IA es el mejor pincel que ha tenido nunca un artista. La tecnología aporta la fuerza bruta del dato y la rapidez, mientras que las personas aportan la empatía y la ética necesarias para que una marca tenga alma. Queremos que el *marketing* sea más inteligente, pero sobre todo aspiramos a que sea más humano y capaz de generar conversaciones reales".



EN LA ACTUALIDAD, LA CAPACIDAD DE PROCESAR DATOS MASIVOS SE TRADUCE EN EXPERIENCIAS MUCHO MÁS RELEVANTES PARA EL CONSUMIDOR FINAL

BLANCO

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA ZONA DE AGUAS

Para conmemorar su 100.º aniversario BLANCO eleva al siguiente nivel de innovación con el nuevo grifo **LUNEOO** y la moderna cubeta de diseño **OOVALON**.



NUEVO LUNEOO

Nuevo modelo de grifería de líneas equilibradas y carácter contemporáneo.
Diseñada para integrarse en proyectos de cocina originales.
Combinación perfecta con **OOVALON**.



NUEVO OOVALON

Nueva cubeta de diseño ovalado en **VELGRANIT**. Disponible en **dos nuevos colores** y diferentes tipologías de instalación. Pensado para proyectos que buscan diferenciación.



MATERIAL VELGRANIT

Sedoso al tacto, sorprendentemente **RESISTENTE**

DOS COLORES



CLOUD WHITE

MYSTIC BLACK

Para más información, visita **www.dake.es**

HERRAJES

PAPEL ESENCIAL EN EL MOBILIARIO DE COCINA



Los herrajes constituyen un conjunto esencial de elementos, desde bisagras y tiradores hasta cajones y organizadores, que desempeñan un papel crucial en la optimización del funcionamiento y la estética de una cocina.



2



3

Cuando se trata de diseñar o renovar una cocina, la elección de los herrajes es un aspecto crucial que frecuentemente pasa desapercibido. La definición de herrajes va más allá de simples componentes, ya que son la manifestación de una planificación

1. *Al deslizar la mano por la ranura discreta en el borde, la puerta se eleva suavemente con un desplazamiento fluido y continuo. Invisible en el frente, este es el sistema de apertura con gola en aluminio brillante de la composición "Sipario" de* **ARAN CUCINE.** ***www.arancucine.it/es***

2. *El delgado marco realizado en madera maciza de "Ak_07" de* **ARRITAL** *está dotado de un práctico tirador integrado cuyo agarre está facilitado por el bisel de la superficie, rasgo distintivo de toda la cocina.* ***arrital.com***

3. *Para el día a día, los tiradores de muebles de cocina que mejor funcionan son los que puedes agarrar fácilmente, incluso con las manos mojadas o cuando tienes prisa. Los tiradores largos o tipo barra como los "Nydala" de* **IKEA** *son muy prácticos porque se pueden abrir puertas y cajones desde cualquier punto, y son cómodos para toda la familia. Estos están hechos de aluminio e imitan el efecto del bronce.* ***www.ikea.com/es/es***

cuidadosa que fusiona funcionalidad, durabilidad y diseño. Son la esencia que transforman una cocina ordinaria en un espacio extraordinario, donde cada elemento, desde las bisagras invisibles hasta los organizadores de cajones, tiene su protagonismo en la creación de un ambiente que refleja la personalidad y las necesidades del usuario.

Por ejemplo, las bisagras que permiten movimientos suaves o los cajones con extracción total que maximizan el espacio de almacenamiento son elementos clave para una experiencia culinaria eficiente.

Por su parte, tiradores y pomos de diseño no solo facilitan la manipulación diaria, sino que también contribuyen al aspecto estilizado y armonioso de la cocina.

La atención a detalles como la medición del espacio disponible, la consideración del estilo de la cocina y la seguridad en hogares con niños se convierten en factores determinantes.



4

DURABILIDAD Y RESISTENCIA

La durabilidad es una de las principales razones para optar por herrajes de alta calidad. En una cocina, los muebles están sujetos a un uso intensivo: apertura y cierre de puertas, extracción de cajones, y uso constante de bisagras, guías y mecanismos de cierre. Los que son de baja calidad tienden a desgastarse rápidamente, lo que puede llevar a chirridos, atascos y, consecuentemente, a la necesidad de reparaciones o reemplazos que pueden resultar costosos.



5

4. *La colección* premium *de* **NOBILIA**, *disponible en* **CONFORAMA**, *cuenta con el novedoso sistema de cajones y gavetas "Nbox". La guía de cajón oculta y la función opcional* push-to-open *ofrecen un nuevo nivel de innovación en términos de confort.* ***www.conforama.es***

5. *El material antideslizante "Grip" de* **FINSA** *está pensado para integrarse de forma armoniosa con los distintos elementos que conforman el mobiliario de cocina, como los cajones. Está disponible en formato de 2.440x1.220 mm con 16 mm de espesor, lo que permite adaptarlo a diversas aplicaciones dentro de la cocina.*



6. *El sistema "Sua" de* **SAITRA** *destaca por ser un tirador gola de diseño minimalista que se integra de forma embutida y continua en la parte superior del frente de la puerta. A diferencia de otros sistemas, se fabrica en aluminio con un mecanizado de alta precisión que queda perfectamente enrasado, eliminando resaltes visuales y ofreciendo una superficie limpia.* ***www.saitra.com***

7. *El sistema extraíble basculante "Iseo" de* **HETTICH** *garantiza un orden óptimo y un acceso ergonómico a todas las provisiones también en el interior de armarios altos. Las barras de alambre plano en elegante color antracita (línea de diseño 400) subraya las líneas claras.* ***www.hettich.com***



8



8. *"Free Slim" de* **HAFELE** *permite básicamente dos variantes de procesamiento: atornillado desde el interior a la pared lateral o integrada desde el exterior. El herraje también puede utilizarse en ambos lados y, por tanto, es extremadamente flexible. "Free Slim" impresiona por la simplicidad en la planificación, el disfrute en el diseño y por un mayor espacio de almacenamiento en el mueble.*
www.hafele.es/es

9



9. *Con el herraje giratorio "ChefsTable" de* **KESSEBÖHMER**, *los aparatos de cocina que requieren mucho espacio desaparecen con elegancia dentro del mueble bajo, liberando la encimera. "ChefsTable" gira frente a la encimera, de modo que los muebles altos no se ven afectados por el vapor.*
www.kesseboehmer.com

COMBINAR MATERIALES

La combinación de materiales puede ser una herramienta poderosa en el diseño de interiores. De esta manera, combinar metal con madera, cerámica o acrílico puede crear un efecto visual interesante. Por ejemplo, un tirador de acero inoxidable con un centro de madera puede ofrecer un contraste atractivo que realza la personalización en el espacio.

Escoger materiales resistentes a la corrosión, como el acero inoxidable o el bronce, puede prolongar la vida útil de los herrajes en un entorno que está expuesto a la humedad y los cambios de temperatura. Se recomienda optar por acabados que sean fáciles de limpiar y que no requieran un mantenimiento excesivo. Un pulido regular puede ser necesario para mantener el brillo y la apariencia, pero algunos materiales, como el acero inoxidable mate, son más resistentes a las huellas dactilares y la suciedad.

FUNCIONALIDAD

La funcionalidad es otro aspecto a tener en cuenta, ya que estos componentes están diseñados para optimizar el uso del espacio en la cocina. Por ejemplo, los sistemas de cierre amortiguado en los cajones y puertas evitan golpes y posibilitan un cierre suave, lo que no solo es más agradable al tacto, sino que también protege los muebles y minimiza el desgaste. Un herraje de calidad garantiza que los muebles se abran y cierren con facilidad, haciendo la experiencia en la cocina más agradable y eficiente. Por tanto, no solo deben ser atractivos y duraderos, sino que también deben ofrecer funcionalidad.

BISAGRAS

Las bisagras se clasifican según su uso, pero los tres tipos principales más comunes son:

✓ **Clásicas o de libro:** compuestas por dos placas planas unidas por un eje central visible, se abren, como su nombre indica, como si fuera un libro. Su principal ventaja es la facilidad y rapidez de montaje.

✓ **De cazoleta o invisibles:** son el estándar actual en cocinas modernas. Quedan ocultas cuando la puerta está cerrada, se ajustan solas a partir de un determinado ángulo y permiten un ajuste milimétrico. Exigen un montaje algo más complicado, al precisarse taladro, soporte vertical y pieza especial.

10



11



10. *Los cajones panaderos fabricados íntegramente por* **COCINAS MÉTODO** *permiten adaptar el herraje a las necesidades específicas de almacenamiento de la cocina, asegurando una estructura robusta y un funcionamiento impecable que responde a los más altos estándares de durabilidad.* ***www.cocinasmetodo.es***

11. *"Delinia", disponible en* **LEROY MERLIN**, *es un kit de cajón de cocina fabricado en acero con altura de 418 cm, altura de 94 cm y profundidad de 48 cm, con cierre amortiguado. El material del fondo del cajón es un tablero de partículas aglomeradas de melamina.* ***www.leroymerlin.es***

12. *La avanzada tecnología de "Revego" de* **BLUM**, *disponible en* **REKKER**, *permite abrir puertas y cajones con una suave presión y deslizarlos por completo hacia dentro del* pocket. *Para cerrar, basta con ejercer una leve presión y deslizar la puerta hacia fuera del* pocket.
www.cocinasrekker.com/es

13. *El sistema de cajones interiores de* ***NATURIA KITCHEN*** *de la imagen añade niveles adicionales de almacenamiento dentro del módulo, manteniendo una estética exterior limpia. Permite un acceso directo y cómodo al contenido, mejorando la organización y facilitando el uso diario sin renunciar a la capacidad.*
www.naturiakitchen.com


12

✓ **De piano o continuas:** son tiras largas metálicas con múltiples perforaciones que recorren toda la longitud de la puerta, ofreciendo la máxima sujeción y distribución de peso. Consiguen la máxima estabilidad cuando abarcan la misma largura de la pieza a sujetar. Suelen usarse en puertas abatibles y/o de gran tamaño.


13

TIRADORES

Los tiradores y pomos son elementos de diseño que añaden un toque personal a los muebles. Se puede elegir entre una amplia variedad de estilos y materiales para complementar la estética de la cocina. Por ejemplo, los de latón suelen encajar mejor en los muebles de estilo rústico, mientras que el aluminio suele ser más adecuado para estilos modernos o minimalistas.

La elección de tiradores con un diseño ergonómico facilita su uso, especialmente si la cocina es un espacio de mucho tránsito y uso frecuente. Es aconsejable optar por diseños ergonómicos para que sean fáciles de agarrar y que no requieran un esfuerzo excesivo para abrir puertas y cajones.



14. *Con su geometría equilibrada y su característico texturizado estriado, la colección "Boto" de* **VIEFE** *abarca desde el pomo de 45 mm de diámetro hasta tiradores de 160, 320 y 1.024 mm entre centros. Además, incluye su versión "Big", con un diámetro ampliado y disponible también en distancias entre centros de 320 y 1.024 m.* ***www.viefe.com***

15. *La ayuda en la apertura "Servo-Drive" puede utilizarse en armarios bajos, el fregadero, armarios en alto con puertas "Aventos HK top" y también en electrodomésticos, como lavavajillas y neveras. Independientemente del uso, siempre ofrece una mayor comodidad. De* **BLUM** *y disponible en* **TECNOMAK** ***www.tecnomak.es***



16. *Los armarios altos y columnas "Air" de* **ERGO KÜCHEN** *incorporan un marco de aluminio estilizado con perfil de agarre integrado, que permite la apertura sin necesidad de elementos añadidos. El elemento diferencial clave es la integración completa de las bisagras en el perfil del marco. Esta solución las oculta totalmente a la vista, eliminando interferencias visuales y reforzando la sensación de ligereza del conjunto. Al mismo tiempo, garantiza una apertura precisa y una alta calidad percibida.* ***ergokuchen.com***

17. *Con "Vionaro V8 Slim Drawer System", de tan solo 8 mm de grosor,* **GRASS** *revela la nueva generación de cajones. "Vionaro V8" no solo es una obra maestra de la ingeniería, que hace que el movimiento se convierta en una experiencia sensorial, sino que además es una muestra de excelencia en diseño minimalista y atemporal.* ***www.grass.eu/es***

16



LOS HERRAJES HAN DEJADO DE SER UN COMPONENTE SECUNDARIO PARA CONVERTIRSE EN UN ELEMENTO CLAVE QUE DEFINE LA FUNCIONALIDAD, LA ERGONOMÍA Y LA DURABILIDAD DE LOS ARMARIOS DE COCINA

17



También se pueden considerar opciones sin tiradores, utilizando sistemas de apertura mediante presión o con mecanismos de inclinación. Estos pueden proporcionar una estética limpia y moderna, evitando el desorden visual.

CAJONES, ORGANIZADORES Y ACCESORIOS

Los cajones y caceroleros de extracción total y gran capacidad, con freno, se presentan en diversos tamaños y acabados, con separadores y organizadores pensados para almacenar en ellos diferentes contenidos: cubiertos, platos, ollas, alimentación y bebidas, productos de limpieza, etc.

Las guías correderas de cajones permiten la apertura y cierre suave de los cajones de la cocina. Existen distintos tipos de correderas, como las de ex-

EN TENDENCIA

- ***Acabados en bronce y cobre:*** *los acabados metálicos cálidos, como el bronce y el cobre, han ganado popularidad. Estos materiales aportan un toque* vintage *y elegancia a la cocina.*
- ***Diseños minimalistas:*** *las líneas limpias y sencillas están de moda, sobre todo en cocinas modernas. Los tiradores de estilo minimalista combinan funcionalidad con estética.*
- ***Herrajes ocultos:*** *para una apariencia más uniforme y chic, los herrajes ocultos son cada vez más populares. Estos ofrecen una estética limpia y moderna, al tiempo que cumplen con su función.*
- ***Colores personalizados:*** *las marcas ofrecen opciones personalizadas en colores para adaptarse a la decoración de la cocina. Desde acabados mate hasta brillantes en una variedad de colores, la personalización permite que los componentes combinen perfectamente con los colores de los muebles y el estilo de la cocina, y que se conviertan en una parte integral del diseño de la cocina.*
- ***Sostenibilidad:*** *con una mayor conciencia sobre el medio ambiente, los herrajes fabricados con materiales sostenibles están en auge. Las opciones de acero reciclado y maderas certificadas son escogidas por aquellos que buscan reducir su huella ecológica.*
- ***Multifunción:*** *los herrajes, que además de servir como tiradores, incluyen funciones adicionales, como organizadores o ganchos, están ganando popularidad.*

18



18. *Los tiradores "Dune" de* **SOCOO'C** *combinan diseño atemporal, comodidad y resistencia. Su formato se adapta perfectamente a puertas y cajones, y su acabado metálico ayuda a reforzar el estilo de la cocina, ya sea más clásico o más moderno.* ***www.socooc.es/es***

19. *A través de una amplia gama de accesorios, el sistema "Flysch" de* **INDAUX** *permite enriquecer el cajón tanto desde el punto de vista práctico como estético. Organizadores interiores, elementos decorativos y soluciones modulares convierten el interior del mueble en un espacio ordenado, pero también coherente con el diseño global.*
www.indaux.com

19



tensión total que posibilitan acceder completamente al contenido del cajón. Los herrajes para armarios altos, como las puertas abatibles o los percheros basculantes, facilitan el aprovechamiento de los espacios superiores, ya que posibilitan acceder al contenido con un simple movimiento.

Por otro lado, los estantes giratorios y las cestas extraíbles son el sistema más práctico de aprovechar el espacio, especialmente en las zonas de difícil acceso. Además, botelleros y paneros extraíbles posibilitan integrar la despensa en el mobiliario de la cocina de la manera más ordenada.

EXCELENCIA EN MOBILIARIO DE COCINA

PARA EL CANAL PROFESIONAL

Fundada en 1982, Bc3 Cocinas se caracteriza por su capacidad productiva reforzada, fiabilidad operativa y excelencia en el servicio, lo que les convierte en un socio industrial fiable y estratégico para el canal profesional.



Jorge Couto, director general de Bc3 Cocinas

Bc3 Cocinas es un fabricante industrial líder en proyectos de cocina que ha consolidado un modelo productivo multiplanta, eficiente y escalable, capaz de dar respuesta a los proyectos más exigentes con total éxito.

El pasado 2025 la compañía facturó 46 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,5 % respecto al año anterior, cuando alcanzó los 43,2 millones. El incremento de ventas es consecuencia de la apuesta de Bc3 Cocinas durante los dos últimos años por avanzar en su consolidación industrial y reforzar su capacidad productiva como ejes claves de su estrategia. Uno de los principales hitos del ejercicio ha sido la consolidación de un modelo productivo basado en la coordinación de múltiples centros industriales, orientado a optimizar la eficiencia operativa y mejorar la capacidad de respuesta.

Para Jorge Couto, director general de Bc3 Cocinas, "su crecimiento no responde a un incremento puntual de la demanda, sino a una decisión estratégica de reforzar nuestra estructura industrial. Hoy contamos con una base productiva más sólida, equilibrada y preparada para dar respuesta al canal profesional con mayor capacidad, estabilidad y previsión".



Bc3 Cocinas en Alicante

ALICANTE Y GRANADA, EJES DE LA INVERSIÓN

Con más de 42.000 m² de instalaciones productivas situadas en Alicante, Sevilla, Granada, Murcia, Valencia y Barcelona, y con una capacidad industrial que supera las 46.000 cocinas anuales, Bc3 Cocinas está presente en 900 puntos de venta nacionales e internacionales, especialmente en Francia, Portugal, Marruecos y Latinoamérica.

Actualmente, la compañía se encuentra inmersa en un ambicioso proceso de organización y mejora productiva con un objetivo claro: optimizar eficiencia, elevar los estándares de calidad y reforzar su servicio al canal profesional. Su modelo industrial multi-

planta consolida una estructura descentralizada pero altamente coordinada que les permite ser capaces de adaptarse tanto a grandes volúmenes como a proyectos personalizados.

"Dentro de este proceso de transformación, los centros productivos de Alicante y Granada se han convertido en el eje central de la inversión industrial. Ambas instalaciones han sido ampliadas y modernizadas, incorporando tecnología avanzada, mejorando así capacidad para asumir un mayor volumen de producción, ganar agilidad y mejorar nuestra capacidad tecnológica", asegura Couto.

Cada centro productivo integra un *showroom* para el cliente profesional en sus propias instalaciones reforzando su papel como espacio de relación y desarrollo de proyectos. Además, Bc3 Cocinas cuenta con un *showroom* propio en la milla de oro madrileña donde los profesionales pueden inspirarse y conocer de primera mano los modelos, además de comprender con claridad qué hay detrás de cada propuesta: materiales, soluciones técnicas y posibilidad de personalización. Se trata de un espacio en el que los visitantes conocen el diseño, la producción y la exposición, es decir, consiguen una visión completa para poder prescribir con confianza y precisión.

SOCIO FIABLE

Bc3 Cocinas es un *partner* industrial fiable que aporta rigor y eficiencia en las necesidades de todos los profesionales. Los socios comerciales especializados, los promotores de proyectos de obra y los diseñadores confían en la compañía por su precisión, el servicio y la calidad de entrega de cocinas que desarrolla.



Espacio Bauhaus diseñado por Mar Gausachs con mobiliario de Bc3 en Casa Decor 2026
Fotos: Jordi Canosa



Su evolución productiva les permite responder a los proyectos más exigentes con garantías de éxito, estableciendo compromisos firmes de entrega, asegurando altos estándares de calidad y capacidad para responder de manera fiable y precisa a la estandarización en la producción para los proyectos de obra, así como para los diseños de cocina a medida.

Su forma de trabajar se basa en el rigor y la excelencia, garantizando un sistema productivo ágil, escalable, controlado y enfocados a cumplir con los más altos estándares de calidad. Su modelo les permite ofrecer a los clientes la seguridad de que cada proyecto se desarrolle en los plazos acordados.

La compañía ofrece un acompañamiento completo en todas las fases del proyecto: desde el diseño, hasta la fabricación, logística y servicio postventa. Además, tiene una comunicación honesta y proactiva con sus clientes, anticipándose a las necesidades y posibles incidencias que puedan surgir, y aportando soluciones ágiles y eficaces.

La fiabilidad operativa y la excelencia en el servicio no son un proyecto, sino un principio para Bc3.

https://bc3.es

COSENTINO

LLEGA “ECLECTIC VEINS”,
LA PRIMERA COLECCIÓN DE ĒCLOS®

Tajnar



Cosentino lanza al mercado los primeros colores de Ēclos®, su nueva categoría de superficies minerales con diseño 3D integrado por capas y una gran resistencia al calor.

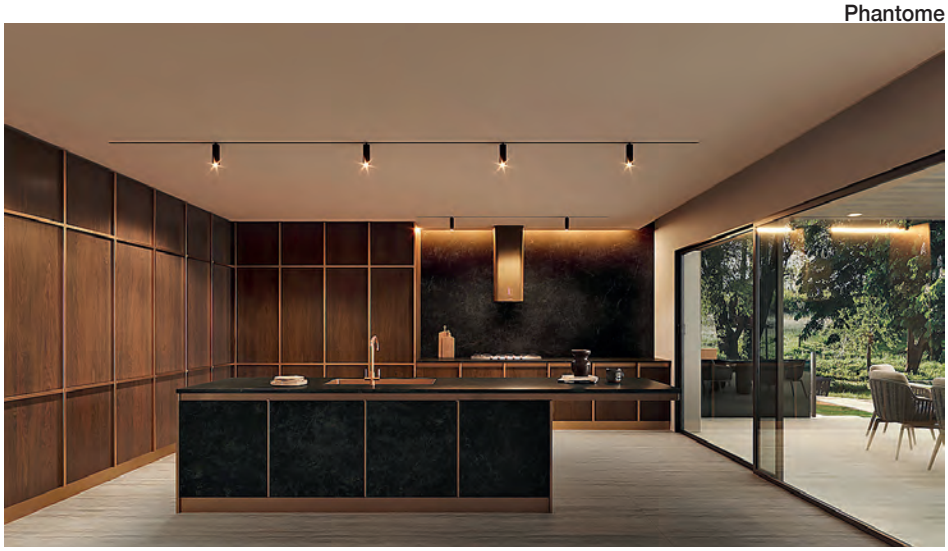
Cosentino presenta Ēclos®, una nueva categoría de superficies minerales con diseño integrado por capas desarrollada por la firma española. Gracias a la tecnología Inlayr®, Ēclos® se fabrica mediante un proceso avanzado que combina minerales y materiales reciclados en una composición con bajo contenido de sílice cristalina. Este sistema integra técnicas decorativas avanzadas y procesos de ingeniería robótica de última generación para crear una superficie única que se construye capa a capa, creando composiciones de color, textura y luz con una apariencia más rica y detallada.

El resultado es un producto de alto rendimiento con un diseño tridimensional, a diferencia de los patrones superficiales, con vetas y patrones únicos, tacto natural y una profundidad estética sin precedentes, concebido para aplicaciones en interiores, especialmente para encimeras de cocina y baño. Además de su estética y la integración 3D por capas, Ēclos® está desarrollado para soportar temperaturas de hasta 220 °C, lo que permite colocar directamente sobre la superficie recipientes recién salidos del horno o del fuego sin preocuparte por marcas ni daños.

CON CERO SÍLICE CRISTALINA

"Eclectic Veins" introduce asimismo un avance revolucionario en la composición de las superficies minerales, ya que están formuladas con cero sílice cristalina, y fabricadas con hasta un 88 % de materiales reciclados en su composición. En términos de diseño y estética, la colección plasma la energía de los colores de la naturaleza con un carácter ecléctico, asegurando que cada espacio se sienta vivo y único a través de venas orgánicas, entrelazándose a través de intrincados patrones que emergen sobre fondos dinámicos y en movimiento.

Phantome



PALETA DE 10 COLORES

La colección presenta 10 colores: Sandr, Lumer, Vancor, Veilr, Landr, Wondr, Ivora, Tajnar, Legnd y Phantome. Una paleta que abarca desde diseños basados en capas de vetas sutiles que entrelazan luces y sombras sobre fondos blancos, como Landr o Wondr, hasta propuestas impactantes como Legnd, con su composición fluida de vetas en tonos marrones apagados, o Phantome, un fondo negro oscuro y liso con tonos verdes cálidos.

Sandr es un beige cálido con matices dorados y suaves vetas orgánicas que aportan una profundidad serena.

En Lumer, un delicado entramado de suaves vetas y transiciones difusas se extiende sobre un luminoso fondo color marfil.

Vancor presenta sutiles líneas en tonos dorados y cobrizos que recorren una base beige con matices grisáceos, evocando paisajes minerales moldeados por el paso del tiempo.

En Veilr, sobre un fondo crema se despliega una textura etérea de matices tostados y veladuras minerales que fluyen con suavidad por toda la superficie.

En Landr, unas capas de sutiles vetas doradas entrelazan luces y sombras sobre el fondo blanco, realzando su belleza orgánica y su carácter único.

Wondr muestra una base blanca luminosa que se traza con llamativas vetas grises y azules en movimiento que fluyen por la superficie con intención.

Ivora es un color llamativo pero elegante que presenta una red de finas vetas lineales que recorren una sutil variación de un lienzo en tono crema claro.

En Tajnar, un suave fondo beige claro crea un ambiente relajante, mientras delicadas vetas etéreas en un tono ligeramente más oscuro se entrelazan.

Legnd ofrece una composición fluida de vetas terrosas y ricas tonalidades que transmiten la serenidad del paisaje natural.

Por último, Phantome cuenta con un fondo negro profundo y suave que crea un aspecto atrevido y elegante, mientras cálidos tonos verdes emergen bajo una luz difusa. Las vetas en cobre, con sutiles acentos metálicos, añaden estilo a la superficie.



Ivora

www.cosentino.com/es/eclos/

FINSA

NUEVAS SOLUCIONES INTEGRALES “FINTOP”

QUE UNIFICAN EL ESPACIO CON ENCIMERAS DE MADERA



La cocina contemporánea trasciende los límites convencionales, siendo un espacio de encuentro multifuncional que se convierte en el epicentro estético del hogar.

La gama “Fintop” de Finsa evoluciona presentando soluciones donde la innovación técnica y el diseño convergen para hacer de la cocina una zona de convivencia.
Destaca la sofisticación de la gama “Fintop Xtrim”. Con un perfil ultrafino de apenas 13 mm y una cuidada selección de 12 diseños, estas encimeras aportan una ligereza excepcional al mobiliario.



La colección se refuerza con la gama “Fintop SQ”, de canto recto, que integra la innovación en tecnología con soporte SuperPan® High Pro: un tablero hidrófugo que garantiza durabilidad en los entornos más exigentes pero que sobre todo permite instalar fregaderos enrasados.
Asimismo, se actualizan los diseños la gama "Fintop +" en ambos espesores, 30 y 38 mm, esta última incorporando de nuevo el innovador soporte SuperPan High Pro.
Esta renovación cubre todo tipo de soluciones gracias al concepto *total look* y a la combinación de complementos como *splashbacks*, cantos y copetes a juego. "Fintop" propone un universo de texturas y resistencia diseñado para perdurar.



TOTAL LOOK, COHERENCIA ESTÉTICA

En un contexto donde la coherencia estética marca la diferencia, el concepto *total look* se consolida como clave para diseñar espacios equilibrados, con estilo y personalidad.
El enfoque de Finsa responde a esta tendencia mediante soluciones integrales que permiten crear ambientes donde cada elemento dialoga en armonía. Gracias a la coordinación entre encimeras, módulos y el área Finsa Design, los profesionales pueden proyectar cocinas bajo una visión unificada. Esto se traduce en un proceso de diseño más ágil y eficiente, y en un resultado final donde cada detalle encaja. Porque cuando todo sigue una misma línea estética, el espacio no solo se ve mejor: se siente completo.

https://www.finsa.com/es/



KESSEBÖHMER

EL PAPEL CLAVE
DE LOS DISEÑADORES E INTERIORISTAS



Estética, ergonómica y funcional: la cocina contemporánea se concibe hasta en los más mínimos detalles. De hecho, los arquitectos de interiores y diseñadores, al orquestar volúmenes, usos y materiales, desempeñan un papel clave en la planificación de este espacio de vida.

Es en la elección de los accesorios y soluciones de almacenamiento, como los que propone el fabricante Kesseböhmer, donde se revela toda la calidad de un proyecto de cocina bien logrado.

La cocina es un espacio de vida, de convivencia y de creatividad. Por ello, hoy en día debe responder a múltiples expectativas: estéticas, ergonómicas y funcionales. Y es precisamente aquí donde la experiencia de los arquitectos de interiores y de los especialistas en equipamiento cobra todo su sentido; porque detrás de cada cocina bien diseñada se esconde una reflexión profunda sobre el diseño, los usos, los volúmenes y las soluciones de almacenamiento.

UN TRABAJO DE PRECISIÓN

Diseñar una cocina no se limita a elegir el mobiliario o los electrodomésticos. El arquitecto de interiores estudia, entre otros aspectos, los hábitos de vida, las limitaciones del espacio, las zonas de paso o la iluminación y, en función de su análisis, imagina una distribución fluida, lógica y armoniosa.

Por su parte, el interiorista o el diseñador traduce estas ideas en un espacio concreto, donde cada elemento encaja con precisión. Juntos crean así un equilibrio entre estética y funcionalidad.

Sin embargo, esta armonía quedaría incompleta sin una atención especial al interior de los muebles.

En este ámbito, la experiencia del reconocido fabricante alemán Kesseböhmer se impone como una firma distintiva: la de un diseño interior que pone en valor el interior del mobiliario.
Disponible a partir de finales de 2026, "Ventara" de Kesseböhmer, para los muebles rinconeros, presenta un sistema de herrajes innovador, concebido tanto como un elegante cajón como un práctico sistema deslizante interior. Este herraje para muebles rinconeros de alta gama se integra en todos los diseños de cocina y permite una organización flexible del espacio. Al mismo tiempo, una técnica innovadora garantiza confort y un uso óptimo del espacio de almacenamiento del mueble de esquina.



EL INTERIOR, MOTOR DE LA FUNCIONALIDAD

Los arquitectos de interiores y los especialistas en almacenamiento lo saben: con demasiada frecuencia, un proyecto de cocina se juzga –erróneamente– solo por su apariencia. Sin embargo, la calidad del acondicionamiento es tan importante como la estética para determinar si un proyecto es realmente exitoso y capaz de responder a todas las necesidades y expectativas del usuario. En definitiva, "lo que ocurre detrás de las fachadas determina realmente el confort de uso en el día a día", recuerdan habitualmente los profesionales.
Los sistemas de almacenamiento inteligentes permiten optimizar cada centímetro, acceder fácilmente a los utensilios, reducir los movimientos innecesarios y crear una verdadera fluidez en los gestos.
Por ejemplo, soluciones de Kesseböhmer para los muebles columna como "Tandem" o "Dispensa"; para los muebles rinconeros como "LeMans" o "MagicCorner", o los sistemas deslizantes para muebles bajos como "Comfort II" o "Dispensa Junior III" transforman las limitaciones en ventajas. Diseñados para integrarse en todo tipo de muebles, estos accesorios ofrecen una respuesta concreta a los retos de ergonomía y estética interior.



COLABORACIÓN AL SERVICIO DEL USUARIO

El éxito de un proyecto de cocina también se basa en una estrecha colaboración entre creatividad y técnica: el arquitecto de interiores imagina los volúmenes y las atmósferas; el especialista en equipamiento ajusta los detalles para una fabricación milimétrica, y un fabricante de soluciones como Kesseböhmer aporta los sistemas que hacen todo esto posible.
Esta sinergia permite crear cocinas que son a la vez bellas, duraderas y perfectamente funcionales, donde cada elemento –visible o invisible– contribuye a la experiencia del usuario.

DISEÑAR PARA DURAR

Hoy en día, diseñar una cocina también implica pensar en su durabilidad.
Una distribución inteligente, materiales resistentes y accesorios bien elegidos permiten crear un espacio que perdura en el tiempo sin perder su belleza ni su ergonomía.
Porque una cocina bien lograda está pensada para durar: es un entorno cotidiano fluido y armonioso, donde todo encuentra naturalmente su lugar, y lo mantiene con el paso del tiempo.
En Kesseböhmer, cada mecanismo está diseñado para combinar estética, confor y durabilidad. El almacenamiento se convierte así en una experiencia en sí misma, una prolongación natural del diseño global para durar en el tiempo.

https://www.kesseboehmer.com/es

REHAU INTERIOR SOLUTIONS

ESTÉTICA INDUSTRIAL

EN SOLUCIONES TÉCNICAS AVANZADAS



El hormigón se ha consolidado como uno de los materiales más influyentes en el diseño interior contemporáneo.



La presencia del *look* hormigón en el mobiliario y en los revestimientos aporta una identidad arquitectónica marcada, definida por la sobriedad, la solidez visual y la atemporalidad.

Esta evolución responde a una tendencia más amplia hacia materiales con una fuerte carga sensorial, donde la textura, el acabado mate y la imperfección controlada adquieren protagonismo. En este contexto, las superficies inspiradas en el hormigón introducen matices, profundidad y una interacción cambiante con la luz, elementos que enriquecen la percepción del espacio.

Desde esta interpretación, REHAU Interior Solutions traslada el *look* hormigón al ámbito del mobiliario mediante soluciones que combinan coherencia estética y altas prestaciones técnicas. La colección "RAUVISIO cube" reinterpreta esta estética desde una lógica constructiva más eficiente. Su estructura incorpora poros de aire que reproducen con precisión la apariencia del material original, generando un efecto visual y táctil de gran realismo. Cada panel presenta una configuración única, aportando singularidad y profundidad a cada proyecto. Esta propuesta ha sido reconocida internacio-

nalmente con el Red Dot Award: Product Design 2025 y el Interzum Guangzhou Award 2025, consolidando su valor en términos de diseño e innovación.

VENTAJAS RELEVANTES

Más allá de su expresión estética, "RAUVISIO cube" introduce ventajas relevantes frente al hormigón tradicional. Su menor peso, su flexibilidad y su facilidad de mecanizado con herramientas habituales de carpintería permiten una implementación más eficiente en procesos industriales y en proyectos a medida. Estas características la convierten en una solución especialmente adecuada para aplicaciones verticales, mobiliario y espacios de uso intensivo.

La colección se articula en una gama cromática que combina el tono clásico del hormigón con variantes inspiradas en matices naturales, lo que permite adaptarse a distintos lenguajes arquitectónicos. Además, su compatibilidad con otras superficies del programa "RAUVISIO" facilita la creación de composiciones equilibradas, donde diferentes materiales dialogan sin perder coherencia estética.

DISEÑO INTEGRADO

En este enfoque de diseño integrado, el canto adquiere un papel fundamental para reforzar la continuidad visual del conjunto. En este sentido, "RAUKANTEX pigmento" permite prolongar la estética del hormigón sobre el canto, eliminando el efecto marco gracias a la pigmentación en el radio de fresado. Este recurso genera una transición prácticamente imperceptible entre tablero y canto, intensificando la percepción de bloque monolítico.

La capacidad de "RAUKANTEX pigmento" para reproducir texturas y matices propios de materiales minerales aporta un valor añadido al conjunto, al mismo tiempo que mejora la resistencia frente a impactos y el comportamiento







en el uso diario. Su integración con la tecnología sin juntas "RAUKANTEX pro" permite alcanzar un acabado continuo, homogéneo y duradero, alineado con las exigencias del mobiliario contemporáneo.

Además, "Desert Stone" es el nuevo acabado disponible para esta gama y, a lo largo de este año, habrá nuevos lanzamientos dentro de esta misma línea. La textura Desert Stone amplía esta propuesta con una interpretación equilibrada de piedra erosionada, aportando una estética atemporal y sensorial.

La combinación de superficies y cantos en torno al *look* hormigón permite desarrollar propuestas donde estética y funcionalidad avanzan de forma integrada.

REHAU Interior Solutions consolida así una visión del diseño basada en la precisión material, la coherencia visual y la adaptación a las tendencias actuales, ofreciendo a arquitectos, diseñadores y fabricantes herramientas eficaces para materializar espacios con identidad, solidez y carácter duradero.

www.rehau.es/interiores

SERVICANTO

LA HOMOGENEIDAD HECHA DISEÑO

CON LA GAMA “PREMIUM”



Servicanto redefine la homogeneidad en el diseño interior con su nueva gama “Premium” en PET.

Con una trayectoria de 40 años en el sector de los componentes para cocina y mobiliario, Servicanto da un paso decisivo hacia el futuro del diseño interior con el lanzamiento de su gama “Premium” en PET, una propuesta innovadora que establece un nuevo estándar de integración, calidad y coherencia estética.

La gama “Premium” de Servicanto nace con un objetivo claro: ofrecer una homogeneidad total en cada proyecto, algo hasta ahora inalcanzable en el mercado. Para ello, ServiCanto presenta dos soluciones perfectamente coordinadas: las persianas “Premium” y el canto “Premium”, ambos fabricados en material PET de alta calidad, exactamente el mismo utilizado en puertas y superficies. El resultado es una cocina en la que todo combina. Muebles, cantos, superficies y persianas comparten material, acabado y comportamiento en el tiempo, logrando una continuidad visual impecable y una sensación de diseño uniforme que eleva el valor del espacio.

FUNCIONALIDAD Y ELEGANCIA

Las persianas “Premium” de Servicanto aportan funcionalidad y elegancia sin romper la estética del conjunto. Su fabricación en PET garantiza resistencia, estabilidad y durabilidad, incluso en en-

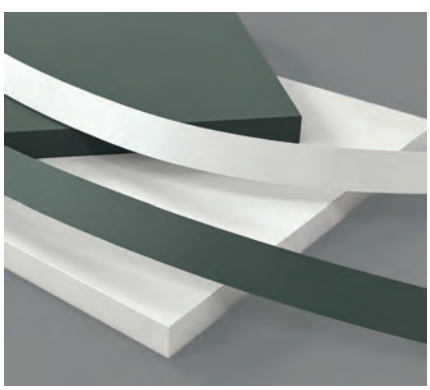




tornos de uso intensivo, manteniendo intacta su apariencia con el paso de los años.

Por su parte, el canto "Premium" representa uno de los grandes avances de esta nueva gama. Al estar realizado en el mismo material PET que las puertas y superficies, el canto se integra de forma perfecta, tanto visual como táctilmente. El acabado es exacto, sin diferencias de tono ni textura, y ofrece un tacto sedoso que refuerza la percepción de calidad y sofisticación.

A diferencia de soluciones convencionales, donde el canto y la superficie envejecen de forma desigual, el sistema "Premium" de Servicanto garantiza un acabado uniforme a lo largo del tiempo, sin envejecimiento. No hay variaciones ni desgaste visual: canto y superficie evolucionan juntos, porque son el mismo material.



El PET se consolida, de esta manera, como un material sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, que no envejece y mantiene su belleza original año tras año. Una elección ideal para proyectos que exigen alto rendimiento técnico sin renunciar al diseño.

Como parte de esta apuesta por la coherencia total, Servicanto anuncia además el próximo lanzamiento del zócalo PET de conjunto, que llegará al mercado en colaboración con la gran firma Top Form. Este nuevo elemento completará la propuesta "Premium", permitiendo una integración absoluta desde el suelo hasta el último detalle del mobiliario.

Con esta gama, Servicanto no solo presenta nuevos productos, sino una visión



global del diseño, basada en la innovación, la excelencia y el cuidado extremo del detalle.

Porque la perfección está en los detalles… y, ahora, todo combina.

www.servicanto.com/es

ECLÉCTICA BARCELONA

ENCUENTRO ENTRE DISEÑO, CULTURA Y CREATIVIDAD



1

La iniciativa, integrada en el programa oficial de Barcelona Capital Mundial de la Arquitectura 2026 y celebrada del 4 al 13 de junio, ha transformado el Círculo Ecuestre en una casa de 12 estancias cocreadas por interioristas y figuras como Isabel Coixet, Javier Cercas, Juan Avellaneda o Queralt Lahoz.

Ecléctica Barcelona ha cerrado su primera edición con más de 8.000 visitantes durante diez días de programación, consolidándose como una de las propuestas culturales más singulares del calendario de Barcelona Capital Mundial de la Arquitectura 2026.

Por primera vez, el Círculo Ecuestre ha abierto sus puertas al público para acoger un proyecto que ha unido interiorismo, arquitectura y cultura a través de un formato basado en la cocreación. La iniciativa ha transformado el emblemático edificio en 12 estancias de una casa concebidas específicamente para la ocasión por interioristas y figuras procedentes de diferentes ámbitos culturales, ofreciendo una lectura sobre cómo se habita, se diseña y se imagina un espacio doméstico desde disciplinas distintas.

El visitante ha podido recorrer espacios como un salón diseñado por Lázaro Rosa-Violán junto a Isabel Coixet, una suite con vestidor de Juan Avellaneda y Ricard Trenchs, una sala club de Queralt Lahoz y L35 Architects, una cocina de Albert Raurich y Bárbara Aurell, una biblioteca de Asun Antó y Javier Cercas, un comedor de Martina Klein y Pia Capdevila, un despacho de Risto Mejide y Jaime Prous, un *laundry* de Agata Samons y La Ordenatriz, un dormitorio con gimnasio de Adela Cabré y Ffit Cocó, un baño de Xuan Lan y Sara Folch, un baño suite de Cristina Carulla y Mariona Ferran, y un bar de Olga Pajares y Nandu Jubany.

1. Cocina creada por Bárbara Aurell y Albert Raurich para Bulthaup-Minim / ©Meritxell Arjalaguer

2. Biblioteca diseñada por Asun Antó y Javier Cercas para La Roca Village / ©Meritxell Arjalaguer

3. Despacho ideado por Jaime Pou y Risto Mejide para Actiu / ©Meritxell Arjalaguer

4. Salón diseñado por Lázaro Rosa-Violán e Isabel Coixet para Pilma / ©Meritxell Arjalaguer

5. Bar diseñado por Olga Pajares y Nandu Jubany para Estrella Damm









38 EXPERIENCIAS PARA ACERCAR LA CREATIVIDAD AL PÚBLICO

Más allá de la visita expositiva, Ecléctica Barcelona ha acogido 38 experiencias, encuentros y talleres que han permitido al público interactuar con los espacios y sus creadores.

Entre las actividades más destacadas se encuentran un concierto en formato íntimo de Queralt Lahoz, una conversación con Javier Cercas en torno a los libros imprescindibles de su biblioteca personal, una sesión de entrenamiento dirigida por Ffit Cocó, una meditación guiada por Xuan Lan, o el diálogo entre Isabel Coixet y Lázaro Rosa-Violán sobre cómo el diseño, los espacios y la arquitectura contribuyen a construir relato en el cine.

BARCELONA COMO REFERENTE

Integrado en el programa oficial de Barcelona Capital Mundial de la Arquitectura 2026, Ecléctica Barcelona nace con la vocación de generar conversaciones entre disciplinas y reivindicar el papel de Barcelona como ciudad referente en diseño, in-

6



7



teriorismo y pensamiento creativo. "Ecléctica nació con la voluntad de crear un espacio de encuentro entre disciplinas, personas y formas de entender la creatividad que rara vez coinciden en un mismo proyecto. La respuesta del público, de los participantes y de nuestros colaboradores ha superado nuestras expectativas y confirma que existe interés por propuestas culturales capaces de generar experiencias, conversaciones y nuevas miradas sobre la ciudad", han destacado Patricia Pérez Romera, directora ejecutiva, y Pia Capdevila, directora creativa de Ecléctica Barcelona.

9



10



11







6. Suite con vestidor diseñada por Ricard Trenchs y Juan Avellaneda para Unión Suiza / ©Meritxell Arjalaguer

7. Comedor creado por Pia Capdevila y Martina Klein para Lo de Manuela-Engel&Völkers / ©Meritxell Arjalaguer

8. La sala club proyectada por L35 Architects y Queralt Lahoz / ©Clemente Vergara

9. Baño suite ideado por Cristina Carulla y Mariona Ferran para Florim / ©Meritxell Arjalaguer

CADA ESPACIO HA SIDO ÚNICO, PENSADO PARA LA OCASIÓN Y FRUTO DE UN DIÁLOGO CREATIVO ENTRE UN DISEÑADOR Y UN CREADOR CULTURAL

SEGUNDA EDICIÓN

La elevada afluencia registrada durante los primeros días llevó a la organización a ampliar los horarios de visita durante el último fin de semana. Tras la acogida obtenida en esta primera edición, la organización ha anunciado ya la celebración de una segunda edición en primavera de 2027, con el objetivo de consolidar Ecléctica Barcelona como una cita de referencia en la intersección entre interiorismo, cultura, creatividad y ciudad.

La primera edición de Ecléctica Barcelona ha sido posible gracias a la implicación de interioristas, cocreadores, instituciones y empresas colaboradoras. El proyecto ha contado con el apoyo de Actiu, Bulthaup, Cosentino, Engel&Völkers, Estrella Damm, Florim, La Roca Village, Lo de Manuela, Minim, Pilma, Roca, Technogym y Unión Suiza como marcas patrocinadoras de estancia. Han contribuido como patrocinadores de producto Bandalux, Bruguer, Cotlin, Crearte, Cubiñá, Decorluc, Dornbracht, Ecocero, Gems, Grupo Carinsa, Huëst, Illaripuna, Neo Cérámica/Neo Parquet, Niessen y Orac. Han colaborado Beta-Disc, Closa Seguros, Bosch Pascual, Rècop, Volvo y Vallés.





10. Baño creado por Sara Folch y Xuan Lan para Roca / ©Meritxell Arjalaguer

11. Gimnasio y suite proyectados por Adela Cabré y Ffit Cocó para Technogym / ©Meritxell Arjalaguer

12. Laundry *ideada por Ágata Samons y La Ordenatriz para Cosentino /* ©Meritxell Arjalaguer

SISTEMAS DE FILTRADO

AGUA MÁS PURA, SEGURA Y SOSTENIBLE



"Mythos Water Hub" de FRANKE

El filtrado de agua permite transformar el suministro del grifo en agua de mayor calidad, pureza y mejor sabor para el consumo diario. Estos sistemas retienen sustancias como cloro, sedimentos, metales pesados y otros contaminantes, reduciendo también la presencia de microplásticos. De este modo, proporcionan una alternativa segura, económica y sostenible, al disminuir el consumo de agua embotellada y la generación de residuos plásticos.

El tratamiento del agua puede adaptarse a las necesidades específicas de cada hogar gracias a las diferentes tecnologías de purificación disponibles. Cada sistema ofrece un nivel de filtración distinto y su funcionamiento varía según la tecnología empleada. Actualmente, los purificadores de agua utilizan soluciones basadas en filtros mecánicos, carbón activado, membranas de separación para microfiltración y ósmosis inversa, sistemas de desinfección mediante luz ultravioleta (UV), carbonatación y procesos de electrodesionización, entre otros métodos destinados a mejorar la calidad del agua destinada al consumo humano.

CÓMO ELEGIR EL MÁS ADECUADO

Antes de decidir qué filtro de agua instalar, es importante analizar varios factores clave que te ayudarán a elegir la solución más adecuada para tus necesidades.

Calidad del agua de la zona

No todas las viviendas presentan los mismos problemas relacionados con el agua. En algunas zonas puede haber un exceso de cloro, mientras que en

EFICACIA SIN COMPROMISOS

"Lina Clear Water" de **FRANKE** *es el kit de filtración de agua para el hogar que combina un diseño compacto con una eficacia sin compromisos. Proporciona agua pura, reduciendo el uso de plástico, por lo que es ideal para aquellos que están comprometidos con la sostenibilidad del medio ambiente. Este sistema proporciona agua pura tras un proceso especial de filtración en dos fases. La primera elimina los sedimentos hasta 0,5 micras. En la segunda, gracias a una granulometría graduada, alcanza las 0,5 micras descomponiendo los quistes de protozoos, los COV y los metales pesados.*
https://www.franke.com/es/es/home.html



MEJORAR EL SABOR Y OLOR

GENEBRE *cuenta con el sistema de ultrafiltración "FT-01" compuesto por un cartucho de carbón activo declorador para el filtrado, retención de olores y sabores, cloro libre, compuestos orgánicos, trihalometanos, DQO y un segundo cartucho de ultrafiltración antibacteriológico con una efectividad del 99 % de eliminación de E Coli, bacterias coliformes y aerobios totales. El filtro azul elimina olores y malos sabores dejando el agua pura. El cartucho verde, por su parte, realiza una ultrafiltración anti bacteriológica con una efectividad superior al 99 %.*
www.genebre.es



otras predominan la cal, los sedimentos o simplemente un sabor desagradable. Conocer la composición y calidad del agua que llega a tu hogar es el primer paso para elegir el sistema de filtración más adecuado.

Uso principal del agua filtrada

¿Buscas mejorar el agua únicamente para beber y cocinar o necesitas una solución para toda la vivienda? La respuesta a esta pregunta determinará el tipo de sistema que más te conviene.

Número de personas en el hogar

Cuanto mayor sea el consumo diario de agua, mayor deberá ser la capacidad del sistema de filtración para garantizar un suministro suficiente y eficiente.

Espacio disponible

Algunos sistemas requieren instalación bajo el fregadero o en la entrada principal de la vivienda, mientras que otros,

DE ÓSMOSIS INVERSA

"Countertop RO SMR" de ***TAPPWATER*** *es un purificador de agua por ósmosis inversa con avanzada tecnología de filtración en siete etapas. Remineraliza el agua con Swedish Mineral Rock™, eliminando más de 100 contaminantes como cloro, metales pesados, bacterias y PFAS. Proporciona agua purificada caliente o temperatura ambiente al instante. Incluye una jarra de agua purificada, perfecta para la nevera.* ***tappwater.co/es***



FUENTE INAGOTABLE

"Idealaqua" de QUADRODESIGN *es una fuente inagotable y económica de agua extremadamente pura, saludable, segura e inodora, sin ningún sabor desagradable. El mezclador monomando cuenta con dos funciones: suministro tanto de agua filtrada como de agua del grifo normal. Su instalación es similar a la del sistema tradicional. Permite utilizar agua filtrada solo cuando es necesario. "Idealaqua" es práctico, compacto, se integra estéticamente de una forma totalmente nueva y garantiza un funcionamiento perfecto con un mantenimiento mínimo.* ***quadrodesign.it***



como las jarras filtrantes o los filtros de sobremesa, son más compactos y fáciles de instalar. Tener claros estos aspectos permitirá elegir un filtro adaptado a las necesidades reales, evitando tanto inversiones innecesarias como soluciones insuficientes.

TIPOS MÁS COMUNES

Jarras filtrantes y dispensadores con filtro

Las jarras filtrantes y los dispensadores son una de las opciones más económicas y sencillas de mantener. Suelen eliminar las impurezas más superficiales, por lo que resultan adecuadas en zonas donde el agua del grifo ya cuenta con una buena calidad.

Por su parte, los dispensadores de agua son cada vez más habituales en los hogares, no solo por su capacidad de filtración, sino también porque permiten disponer de agua fresca y con un sabor más agradable. Generalmente están formados por un recipiente de vidrio o plástico equipado con un grifo, y algunos modelos incorporan un sistema de refrigeración para suministrar agua fría.



EN SOLO UN DISPOSITIVO

Con el objetivo de optimizar el espacio y simplificar el entorno, los dispensadores "4N1" de **INSINKERATOR** *eliminan la necesidad de recurrir a múltiples dispositivos como hervidores, jarras filtrantes o sistemas independientes. En un solo equipo, permiten disponer de agua filtrada fría y caliente –alcanzando temperaturas de hasta 99 °C–, así como agua no filtrada mediante un regulador convencional. La tecnología de control mediante botón táctil facilita el suministro de agua filtrada de forma precisa, proporcionando un flujo suave y continuo. Disponible en* **DAKE** ***www.dake.es***



Filtros para grifo

Los filtros para grifo son una de las soluciones más populares debido a su fácil instalación y bajo coste. Se acoplan directamente al grifo, de modo que toda el agua que circula a través de él pasa previamente por el sistema de filtración.

La vida útil de los cartuchos filtrantes suele oscilar entre tres y cuatro meses, dependiendo del modelo y del volumen de agua consumido. En términos generales, pueden filtrar entre 600 y 1.200 litros de agua antes de necesitar un reemplazo.

Al elegir un filtro para grifo, es importante considerar su durabilidad, el caudal que es capaz de filtrar y la facilidad para encontrar recambios. Optar por una marca que garantice la disponibilidad de filtros de sustitución permitirá prolongar la vida útil del sistema y mantener su eficacia a largo plazo.

MAYOR COMODIDAD

Más allá de su valor estético, el grifo "Pure Water" de **RAMONSOLER** *integra en una sola pieza el suministro de agua corriente y la salida de agua filtrada, incorporando además un caño extraíble que amplía el radio de acción y aporta una mayor comodidad en las tareas cotidianas de la cocina. Esta solución se resuelve mediante un único caño con dos salidas internas independientes, una para el agua del sistema monomando y otra para el agua filtrada, activada mediante un botón específico en la propia duchita.* ***www.rsramonsoler.com***



CON TODO TIPO DE CAÑOS

"GROHE Blue Pure" ofrece agua filtrada directamente del grifo con el máximo sabor. **GROHE** *relanza este sistema de agua con aún mejores prestaciones. Las asas para el agua filtrada y la no filtrada están alineadas. Para un diseño más cómodo y estético, añade una variante de caño extra en forma de "U", además de las variantes en forma de "C" y "L", así como un caño en "L" extraíble. Su avanzada tecnología de filtrado aprovecha al máximo el agua local. Disfrutar de un vaso de agua con este sistema también mejora la sostenibilidad y la comodidad de la vida cotidiana.* ***www.grohe.es***

Ósmosis inversa

La ósmosis inversa es uno de los sistemas de purificación más completos y eficaces. Se conecta directamente a la red de suministro y utiliza membranas semipermeables que retienen una gran variedad de impurezas presentes en el agua.

Durante el proceso, las sales, sedimentos, materia orgánica, bacterias y otras partículas quedan retenidas y son expulsadas junto con el agua de rechazo, mientras que el agua purificada llega al grifo lista para su consumo.

Este sistema resulta especialmente eficaz para reducir la dureza del agua y eliminar sustancias disueltas. Para maximizar su rendimiento y minimizar el desperdicio de agua, es recomendable elegir equipos dotados de membranas de alta calidad y sistemas de ahorro.

Purificación mediante luz ultravioleta (UV)

La desinfección por luz ultravioleta consiste en hacer pasar el agua a través de una fuente de radiación UV que altera el ADN de bacterias, virus y otros microorganismos, impidiendo que se reproduzcan.

Su principal ventaja es la elevada eficacia en la eliminación de microorganismos patógenos sin necesidad de añadir productos químicos. Sin embargo, este sistema no elimina partículas, sedimentos ni sustancias disueltas, y los microorganismos inactivados permanecen presentes en el agua.



BAJO EL FREGADERO

El sistema de filtrado bajo fregadero "AUTI211" de **PHILIPS** *realiza la microfiltración en tres etapas. Con su filtración avanzada, reduce el cloro, plomo, pesticidas, PFOA's, PFOS y microplásticos. También disminuye la cal. Disponible en* **LEROY MERLIN** ***www.leroymerlin.es***

Descalcificadores o ablandadores de agua

Los descalcificadores están diseñados para reducir la concentración de sales minerales responsables de la dureza del agua, principalmente calcio y magnesio.

Estos equipos suelen instalarse en la entrada de agua de la vivienda o bajo el fregadero y funcionan mediante un proceso de intercambio iónico, sustituyendo los iones de calcio y magnesio por iones de sodio.

Su principal beneficio es prevenir la acumulación de cal en tuberías, grifos y electrodomésticos, contribuyendo a prolongar su vida útil y mejorar su eficiencia.

Filtros de carbón activado

Los filtros de carbón activado utilizan un material altamente poroso capaz de adsorber numerosas sustancias presentes en el agua. Son especialmente eficaces para reducir el cloro, eliminar malos olores y mejorar el sabor.

Este tipo de filtración también puede retener determinados compuestos orgánicos y contaminantes, aunque no resulta eficaz para eliminar sustancias como nitratos, fluoruros, arsénico o determinadas sales disueltas.

Por este motivo, los filtros de carbón activado suelen emplearse como complemento de otros sistemas de purificación o como tecnología principal en jarras filtrantes y filtros domésticos básicos.



NI UNA SOLA GOTA DESPERDICIADA

El nuevo "Aquafy" de **ROCA** *incorpora un sistema de filtrado de agua estructurado en cinco etapas que filtra el 100 % del agua sin desperdiciar ni una sola gota. En el primer paso, el agua circula por un intercambiador de iones que la ablanda y mejora su sabor. A continuación, pasa por un filtro que elimina sedimentos y un filtro por membrana para más tarde atravesar un filtro de carbón activado. Estos depuran las bacterias, virus, metales pesados y otras partículas, además de evitar impurezas relacionadas con el color, el olor y el cloro. El proceso finaliza con un filtro fino, que termina de purificar el agua, eliminando hasta las partículas más diminutas.* ***roca.es***



SIN DEPENDER DE BOTELLAS

Los nuevos grifos de agua filtrada de **SMEG** *se integran en la funcional cocina para ofrecer una solución única: agua estándar y agua filtrada desde un mismo punto, sin necesidad de depender de botellas. Una propuesta que encaja con una forma de consumo más práctica, estética y sostenible, pensada para fomentar hábitos saludables y reducir el impacto ambiental asociado al uso de envases de un solo uso.* ***www.smeg.com***



HIDRATACIÓN INTELIGENTE

BRITA *da un paso más en su estrategia de diversificación con el lanzamiento de "BRITA Larq", una nueva gama de botellas que introduce el concepto de hidratación inteligente en el mercado español. Se trata de una botella conectada que combina seguimiento de hidratación, filtración avanzada y tecnología UV-C de autolimpieza, pensada para acompañar nuevos estilos de vida más activos, conscientes y digitales.* ***www.brita.es***

FRANKE

AGUA SIEMPRE DISPONIBLE

PARA TODOS LOS GUSTOS

Mythos Water Hub en acabado oro



Experiencias increíbles con el agua están listas para ser disfrutadas gracias a la gama de innovadoras soluciones para el hogar de Franke que permiten personalizar y acceder instantáneamente a la elección preferida de agua de cada usuario.

Con enfoques de diseño compacto, acabados elegantes y una selección de experiencias de agua disponibles, cada configuración de Water Hub de Franke es una adición bienvenida al hogar.

Con agua filtrada y con gas fácilmente disponible, la necesidad de botellas de plástico puede reducirse en el hogar hasta en un 99 %.

Con sistemas multifuncionales y soluciones compactas de una caja para una máxima comodidad, cada Water Hub de Franke está diseñado para instalarse fácilmente debajo del fregadero, ahorrando un espacio muy preciado en las cocinas actuales.

"MYTHOS WATER HUB"

El modelo "Mythos Water Hub" es una innovadora solución de agua para el hogar seis en uno que permite elegir fácilmente entre agua caliente o fría y cuatro funciones especiales de agua filtrada: ebullición instantánea, refrigerada, ambiente y con gas. Se presenta en acabados en acero inoxidable, oro, cobre, antracita y negro mate.

Tener, por ejemplo, agua hirviendo al instante en el grifo, en lugar de hacerlo en un hervidor, ahorra cantidades significativas de energía. Pequeños cambios que contribuyen a crear un futuro más ecológico. "Mythos Water Hub" se puede completar con una grifería de formas elegantes en liso acero

inoxidable, una sofisticada pieza de innovación que complementa todas las estéticas de cocina.

El bienestar fluye mejor en la cocina cuando la innovación está en armonía con el hogar. Con su sistema multifuncional y su diseño compacto todo en uno con indicación electrónica LED para un manejo intuitivo y fácil, el nuevo "Mythos Water Hub" puede instalarse perfectamente bajo el fregadero, creando espacio adicional y comodidad en la cocina.

"MARIS WATER HUB"

Por otro lado, la nueva generación "Maris Water Hub" ofrece una gama de impresionantes características y ventajas. Está disponible en configuraciones tres en uno y cuatro en uno. Existe la opción de elegir un grifo "Maris Water Hub" mecánico o electrónico y se obtendrá agua fría, caliente y agua hirviendo instantánea a 100 ˚C en el momento que sea necesario. Si se escoge la versión electrónica, también existe la posibilidad de pasar a la configuración cuatro en uno con el kit de filtración adicional, que añade agua limpia, pura y filtrada siempre que se requiera. El filtro suministrado con el 3 en 1 "Maris Water Hub" evita la formación de cal en el depósito, elimina las sustancias dañinas y estabiliza los minerales del agua. Fácil de sustituir, el filtro "Pro M "debe cambiarse cada 6 a 12 meses, dependiendo de la dureza del agua en la zona.

Mythos Water Hub Inox



Disponible en acabados cromo o negro mate, tanto el diseño mecánico como el electrónico de "Maris Water Hub" quedan espectaculares en cualquier cocina. Y mientras que los grifos realmente destacan, el depósito del "Maris Water Hub" cabe cómodamente bajo el fregadero. Está fabricado en acero inoxidable de alta calidad y con un aislamiento térmico excepcional, además de tecnología inteligente, que garantiza que siempre se tiene acceso al agua que se quiera de forma instantánea y económica.

franke.es



Maris Water Hub negro mate

FRIGORÍFICOS Y CONGELADORES

INVERTIR EN UN BUEN EQUIPO, LA MEJOR DECISIÓN PARA EL BOLSILLO



1

El frigorífico es uno de los electrodomésticos más importantes de una vivienda, ya que es uno de los aparatos que más electricidad consume, además de ser el encargado de conservar en buen estado los alimentos que comemos. Por ello, no se debe recortar el presupuesto a la hora de adquirir uno.

En un contexto económico desafiante, en el que cada compra del hogar requiere planificación, la elección de un buen equipo de refrigeración es un tema central para las familias. Existen múltiples alternativas en el mercado, con distintos precios y tecnologías, por lo que conviene conocer en detalle las características de cada una.

La tecnología aplicada a los electrodomésticos ha avanzado de manera significativa durante los últimos años, como es el caso de los sistemas *no frost*, que evitan la formación de hielo y facilitan el mantenimiento o conservación de los alimentos más frescos. Además, la eficiencia energética es una de las características más deseadas. Un frigorífico moderno permite ahorrar electricidad y reducir el impacto ambiental sin perder capacidad de almacenamiento ni prestaciones.

En la actualidad, el mercado ofrece distintos tipos de frigoríficos que varían según sus consumos, prestaciones, capacidades o dimensiones. Entre los más habituales se encuentran:

COMBINADOS

Se trata de los más populares en España, distinguiéndose por tener el frigorífico arriba y el congelador, más pequeño y con cajones, en la parte inferior. El aparato tiene dos termostatos para regular la temperatura del congelador y de la zona del frigorífico de forma independiente. Es frecuente que dispongan de dos compresores ya que, de esta manera, la tarea de congelación se agiliza, pero como contrapartida se dispara el consumo de energía. Estos modelos tienen unas dimensiones estándar para encajar en huecos de 60 cm de ancho por 60 cm de fondo, así como una altura entre 1,80 y 2 metros. Esa mayor altura les confiere también mayor capacidad para almacenar alimentos, tanto refrigerados como congelados, que la que tienen los frigoríficos de dos puertas. Aun así, si se desea poder meter más alimentos en el frigorífico, pero no hay demasiado espacio en la cocina, se puede optar por un combi XXL, que puede ampliar la capacidad del frigorífico hasta un 45 %.



2

1. *Con hasta 121 litros más de volumen y un 45 % más de capacidad para muebles de ancho de 75 cm, los frigoríficos integrables de* **BALAY** *aprovechan al máximo el espacio. Además, la versión XL para muebles de ancho 60 cm permite que cualquier cocina disfrute de una mayor capacidad de almacenamiento.* ***www.balay.es***

2. *El frigorífico multipuerta "B3RGNE544ZXP" de* **BEKO** *cuenta, entre otros, con el sistema HarverFrest, que simula las 24 h del ciclo solar por medio de tres luces de colores, ayudando a preservar por más tiempo las vitaminas en frutas y verduras.* ***www.beko.com/es-es***

3. *El modelo "Ascot Combi" de* **STEEL,** *disponible en* **DAKE** *e inspirado en una estética clásica reinterpretada, se materializa en un cuerpo de acero inoxidable y una amplia gama de acabados cromáticos y metálicos que permiten su integración en cocinas de distintos estilos.* ***www.dake.es***



3

4



5

DE DOS PUERTAS

Los frigoríficos de dos puertas cuentan con un solo compresor y un circuito para hacer funcionar la parte de nevera y del congelador. El congelador está situado en la parte superior. Sus dimensiones son más reducidas que las de los frigoríficos combi, sobre todo, la altura. También son más económicos y con unas prestaciones más limitadas: congelan menos cantidad de alimentos y más despacio que los modelos combi. Además, son más difíciles de descongelar. Resultan indicados solo para viviendas con muy poco espacio, segundas viviendas, si prácticamente no se va a usar el congelador, o si se busca algo muy barato, por ejemplo, para enfriar bebidas.



DE UNA PUERTA

Son frigoríficos que tienen una sola puerta y un compresor. Son indicados para pequeñas necesidades o cuando haya problemas de espacio, como apartamentos o estudios unipersonales. Por ejemplo, los modelos bajoencimera pueden tener múltiples medidas para encajar en distintos espacios y las últimas novedades tecnológicas en cuanto a refrigeración y consumo (incluso hay modelos *no frost*). Su consumo suele ser muy bajo debido a su reducida capacidad.

ELEGIR EL ADECUADO

• Es fundamental medir bien el hueco disponible antes de mirar cualquier modelo: anota la altura, el ancho y el fondo y ten a mano esos datos cuando vayas a comprarlo. En función de los centímetros podrás decantarte por un combi de toda la vida o un innovador modelo multipuerta.

• El número de personas en casa también condiciona la elección. Para una o dos personas, un frigorífico de una puerta o un combi estándar es más que suficiente. Obviamente, a partir de tres o cuatro es bastante interesante pensar en modelos XL y XXL.

• Si se compra mucha fruta, verdura, carne y pescados frescos, los cajones tipo ExtraFresh o ExtraCold son grandes aliados para conservar estos alimentos mucho más tiempo. En cambio, si lo que se requiere es espacio bruto para guardar de todo, se debe priorizar la capacidad total sobre las funciones específicas.

• Aunque los frigoríficos cada vez hacen menos ruido, esto hay que tenerlo en consideración. En cuanto a eficiencia energética, hay que apostar por la clase A, que es la más alta dentro de la clasificación europea vigente.

4. *Los frigoríficos* french door *de* **LIEBHERR** *están disponibles en diferentes configuraciones –con dos puertas y dos cajones de congelador, o en versión de cuatro puertas– y en las series Pure, Plus y Prime, adaptándose a distintos estilos de vida y necesidades de almacenamiento.* ***www.liebherr.com***

5. *El sistema VitaFresh XXK del frigorífico combinado "KGP86AXB0N" de* **BOSCH** *es el aliado perfecto en la lucha contra el desperdicio alimentario. Gracias al ajuste de temperatura cercano a 0 ºC y la humedad relativa, este sistema garantiza una conservación óptima de carnes, pescados, frutas y verduras.* ***www.bosch-home.es/***

6. *El combi de 60 cm "INK2 5323 W4E" de* **INDESIT** *cuenta con la tecnología Push & Go que posibilita una recuperación rápida de la temperatura, en un solo toque, para conservar siempre la frescura ideal de los alimentos.* ***www.indesit.es***



6

AMERICANOS

Los frigoríficos americanos, también llamados *side by side*, cuentan con dos puertas verticales, una para la parte de la nevera, otra para el congelador. Muchos de ellos incorporan un dispensador automático de hielo y agua fría. Al igual que los combi, ofrecen dos termostatos distintos, pudiendo regular por separado nevera y congelador. La principal diferencia es el tamaño: los frigoríficos americanos son más anchos y más profundos (aunque también suelen ser más bajos). Esta diferencia proporciona un mayor volumen útil, aunque también un mayor consumo y menor velocidad de enfriamiento.



7

7. *La gama "MasterCool" es una nueva generación de frigoríficos de gran formato con soluciones inteligentes. Gracias a sus cámaras integradas y a la función FoodView, es posible visualizar su contenido en cualquier momento desde la* app *de* **MIELE,** *facilitando la organización diaria, optimizando la compra y reduciendo el desperdicio alimentario.* ***www.miele.es***

'FRENCH DOOR'

Un modelo *french door* o de puertas francesas se caracteriza por tener dos grandes puertas batientes en la parte superior para el compartimento del refrigerador y uno o dos cajones en la parte inferior para el congelador, estando los cajones a veces es-

8



8. *El modelo "WHG2 6574W X5E" de* **WHIRLPOOL** *es de doble puerta con función Pro Fresh, que crea el equilibrio ideal de humedad y temperatura dentro del cajón Crisper. Gracias a la circulación de aire lenta y controlada, evita la acumulación de agua y garantiza que las frutas y verduras se almacenen en su mejor estado sin esfuerzo.* ***www.whirlpool.es***

condidos detrás de dos puertas. Una de sus ventajas es su eficiencia energética, ya que el diseño minimiza la pérdida de aire, El diseño es elegante y ofrece mucho espacio para todo lo que se necesite mantener refrigerado o congelado. Por lo tanto, un *french door* es ideal para hogares más grandes o para personas que quieren organizar su comida de manera ordenada. Se distingue de los modelos americanos en que estos tienen dos puertas verticales que separan el refrigerador del congelador. La nevera está a la derecha y el congelador a la izquierda. En cambio, en el *french door*, los compartimentos del refrigerador y del congelador están dispuestos horizontalmente. Esto supone que el acceso al refrigerador se realiza a través de las puertas superiores, mientras que el congelador está en cajones en la parte inferior. Ello posibilita acceder directamente a los productos frescos a la altura de los ojos, lo que incrementa la comodidad de uso.



9



10

9. *"In-Line Series" de* **TEKA** *es una línea de frigoríficos Slot In que se alinea completamente con el mobiliario gracias a un diseño de fondo estándar (600 mm), ventilación inferior y una separación mínima de 4 mm, eliminando la necesidad de instalaciones complejas.* ***www.teka.com/es-es/***

10. *El* **SMEG** *"FQ60XDE" es un frigorífico americano de cuatro puertas cuyo valor diferencial es la combinación de tecnologías de conservación como No Frost, MultiFlow y luz azul Natural Plus, que prolongan la frescura de los alimentos y mantienen sus propiedades durante más tiempo.* ***www.smeg.com/es***

CONGELADORES

El congelador ha ganando protagonismo en la vida doméstica en los últimos años, ya que muchos hogares lo consideran necesario para para conservar alimentos por largos períodos, comprar con anticipación, planificar comidas semanales con mayor organización o guardar producción casera, como frutas y hortalizas de estación. Existen modelos horizontales y verticales, cada uno con ventajas según el espacio disponible y la frecuencia de uso. Los horizontales suelen ofrecer una capacidad superior, ideal para quienes almacenan grandes cantidades. Los verticales permiten un orden más accesible, especialmente en cocinas de menor tamaño.



11



12

11. *La línea de frigoríficos combi "Mega Space™" de* **TCL** *cuenta con un rediseño inteligente con paneles de aislamiento de alto rendimiento, que permite ofrecer hasta un 19 % más de capacidad.* ***www.tcl.com***

12. FRANKE *amplía la familia "Maris" con un nuevo frigorífico combi de libre instalación. Con una capacidad total de 377 litros (264 en el frigorífico y 113 en el congelador), ofrece una organización eficiente para el día a día.* ***www.franke.com/es/es/home-solutions.html***

¿DE LIBRE INSTALACIÓN O INTEGRABLE?

El frigorífico puede integrarse de forma armoniosa en los acabados de la cocina o instalarlo de forma independiente para ganar capacidad y apostar por un diseño que lo convierta en una pieza maestra de la decoración.

Los modelos de refrigerador de libre instalación ofrecen más posibilidades en cuanto a capacidad y diseño. Este tipo de aparato ofrece volúmenes más grandes. No necesita un soporte específico para instalarlo: está diseñado para colocarlo en cualquier lugar, siempre que no quede encerrado y que la parte trasera quede bien aireada. En cuanto a materiales, puede ser de acero inoxidable con tratamiento antihuellas en algunos modelos, de estilo retro, colores variados, etc. Los que quieran hacer de su frigorífico un elemento visible y potente en términos de estilo lo tienen difícil a la hora de escoger entre tantas opciones.

Por su parte, los integrables están pensados especialmente para integrarlos en un mueble de cocina con discreción y armonía. Cuando está



integrado, el frigorífico queda completamente disimulado detrás de una puerta que es exactamente igual que los frentes del resto de armarios. De este modo queda discretamente integrado en la cocina, sin romper la armonía estética. Además, ocultados tras el frente a juego, los modelos integrables ofrecen tecnologías y prácticas funciones.

Muchas marcas proponen integrar el frigorífico a ras de mueble. Esta opción de bisagras invisibles, con apertura de puertas sin reborde y con exactamente la misma profundidad que los muebles, permite destacar el diseño del frigorífico y gozar de una gran capacidad, sin por ello perder la perfecta alineación de los muebles.

13. *El frigorífico de integración "3FIB-1725" de* **FAGOR** *ofrece una solución totalmente integrada que se adapta con armonía al mobiliario de la cocina, manteniendo una estética limpia y sofisticada. Diseñado con un sistema de bisagras deslizantes, garantiza una apertura suave y eficiente, facilitando el acceso incluso en espacios reducidos.*
www.fagorelectrodomestico.es

14. *El modelo XL "KB96NADD1" de* **SIEMENS** *es un combi integrable que cuenta con más capacidad, una organización más cómoda de los alimentos y una instalación más flexible. Su sistema de puerta fija refuerza su integración en la cocina.*
www.siemens-home.bsh-group.com/es/es



LAVABOS A LA CARTA



1

El lavabo es una pieza imprescindible en cualquier cuarto de baño. Según el modelo elegido, la decoración de la estancia variará. En el mercado se pueden encontrar todo tipo de diseños, desde los más sencillos, los de pie, hasta los más modernos, que se presentan integrados dentro de la propia encimera.

A la hora de escoger un lavabo para el cuarto de baño, hay disponibles una amplia oferta de modelos que permitirá seleccionar el que mejor se adapte a cada necesidad y preferencia estéticas. La elección dependerá de la distribución del baño y del espacio utilizable, de la ubicación de las tomas de agua y el desagüe, así como del número de usuarios que usan el lavabo al mismo tiempo. Optar por una u otra forma y material también ayudará a definir mejor el estilo de la estancia; y es que actualmente las marcas ofrecen diseños de múltiples formas: redondos, ovalados, cuadrados o rectangulares. Además, la tradicional porcelana ha dejado paso a otros materiales como la piedra, el mármol o las resinas como el *solid surface*.

PARA MUEBLES

Los modelos para muebles se sitúan sobre la superficie del mueble o encimera y se puede distinguir entre:

- **Sobreencimera:** estos lavabos se presentan colocados sobre la encimera del mueble de baño y resultan muy decorativos. Permiten muchas opciones de personalización, ya que es posible elegir, por un lado, la encimera o el mue-

1. *Los lavabos "Rome", de* **NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS**, *combinan diseño contemporáneo y materiales de alta calidad. Fabricados en acero inoxidable AISI 304, destacan por su robustez y durabilidad. Varios acabados.* ***www.noken.com***

2. *"Chrea", de* **ACQUABELLA**, *es un lavabo de apoyo de profundo seno que combina diseño y funcionalidad. Su original forma circular proporciona un toque moderno, mientras que su acabado en resina garantiza durabilidad.*
www.acquabella.com

3. *El lavabo "Octagon", de* **VILLEROY & BOCH**, *sorprende con una superficie interior facetada de cerámica artísticamente modelada. El material TitanCeram dota a la cerámica de una calidad excepcional.*
www.villeroy-boch.es

4. *El lavabo "Seceda", de* **BATHCO**, *está disponible en tres formatos para adaptarse a diferentes configuraciones de encimera. Destaca la bandeja extraíble, en bambú natural o en versiones lacadas en color.* ***www.thebathcollection.com***


2


3


4



5

ble y, por el otro, el tipo de lavamanos sobreencimera que se desee. Pueden ser de tipo bol, cuadrados, rectangulares… Con este tipo de lavabos, es aconsejable optar por un grifo de caño alto para mayor comodidad de uso. Si no se dispone de demasiado espacio, es preferible instalar una grifería empotrada a la pared.

Dentro de las versiones sobreencimera, se hallan, por tanto, los lavabos redondos o de tipo bol. Estos diseños aportan ligereza y elegancia atemporal al baño. Pueden incluir o no orificio para la grifería. Si se elige sin hueco, el grifo puede ir instalado a la pared o apoyado sobre la encimera. En este último caso, el caño debe ser alto para compensar la altura del lavabo.

Los lavabos ovalados se inspiran en las formas de la naturaleza. Pueden contar con una mayor inclinación y profundidad.

Los de formato rectangular y cuadrado, por su parte, ofrecen mayor confort al usuario, gracias a su mayor tamaño. Pueden incorporar o no el agujero del grifo.

- **Encastrados:** el lavabo queda por debajo de la encimera y es esta la que adquiere todo el protagonismo. En algunos modelos, los bordes del lavamanos descansan sobre la encimera.

5. *Fabricado en* solid surface*, "Ocean", de* SALGAR*, destaca por sus formas curvas inspiradas en el movimiento del agua, cuya función no solo es estética: son parte de la tecnología Soft Fall, que evita las salpicaduras y guía el agua de forma suave y natural.* ***www.salgar.net***

6. *El diseño del desagüe horizontal CleanDrain de "Geberit ONE", de* ***GEBERIT,*** *es tan compacto que discurre discretamente por el borde de la parte del lavamanos más cercano a la pared. Así, se han conseguido lavamanos de muy poca proyección que ahorran espacio.* ***www.geberit.es***



6



7



8

7. *Con tres colores diferentes y una variedad de formas para elegir, los lavabos Balcoon, diseñados por Patricia Urquiola para* **DURAVIT**, *ofrecen infinitas posibilidades de personalización. Acabado Arcilla Terra mate.* ***www.duravit.com***

8. *La forma vertical y esbelta de "Totem", de* **DECOSAN**, *aporta una estética sofisticada, creando un punto focal que eleva todo el ambiente. Sostenido por un pilar, genera sensación de fluidez visual, lo que hace que la estancia se vea más amplia y liviana.* ***www.decosan.com***

9. *Modelo "Zoe Top", de* **CONSENTINO**, *está elaborado en la superficie mineral Silestone® con tecnología Integrity, lo que le permite integrarse perfectamente con la encimera, para conseguir una completa continuidad visual.* ***www.cosentino.com***





9

Compactos: son aquellos modelos en los que el lavabo y la encimera forman una sola pieza, sin juntas visibles, elaborados en un mismo material. Suelen fabricarse con muebles realizados específicamente para estos lavabos.

EXENTOS

Encontramos varios tipos:

✓ **De pedestal:** es el lavabo clásico y está formado por un pedestal sobre el que se apoya el lavabo, sin mueble de baño que lo complemente ni encimera. Son ideales si se desea introducir un toque retro en el cuarto de baño, ya que fueron muy populares en la década de los 70.

✓ **De tipo tótem:** dentro de los lavabos de tipo pedestal, hallamos los modelos de tipo tótem, que otorgan personalidad a los espacios y presentan tanto la base como el seno integrados en una misma pieza compacta. Su mayor inconveniente es que no cuentan con espacio de almacenaje incorporado.

✓ **Suspendidos:** no disponen de apoyos ni de encimeras y están sujetos directamente en la pared. Son ideales para baños de dimensiones reducidas, ya que optimizan el espacio y facilitan la limpieza del baño.

10



11



SEGÚN EL MATERIAL

Como ya se ha comentado, entre los materiales más habituales destacan, además de la porcelana sanitaria, la piedra, el mármol, y las resinas, como el *solid surface*, que proporciona gran durabilidad y resistencia al uso:

✓ **Porcelana sanitaria:** por su óptima relación calidad-precio y sus prestaciones, continúa siendo uno de los materiales más empleados en la fabricación de lavabos. La porcelana sanitaria resiste bien el rayado y es fácil de limpiar.

✓ **Resinas sintéticas:** se trata de un material cálido al tacto de aspecto similar a la piedra natural compuesto por minerales naturales y resinas de gran resistencia. Es duro y compacto, resistente, antibacteriano, maleable y se encuentra disponible en multitud de colores.

✓ **Piedra:** ya sea de mármol, de pizarra o de piedra caliza, los lavabos de piedra ofrecen durabilidad y resistencia a los golpes y a los cambios bruscos de temperatura. Aunque se limpian fácilmente, es conveniente no utilizar productos abrasivos que puedan alterar su color y acabado.


12

✓ **Vidrio templado:** ligero y elegante, también funciona bien en los baños contemporáneos, aunque requiere limpieza frecuente para mantener su brillo.
✓ **Acero inoxidable:** es un material duradero y resistente que casa a la perfección con espacios de estilo industrial y minimalista.

A TENER EN CUENTA...

- ✓ *Es importante que el lavabo elegido sea ante todo práctico. De nada sirve un lavabo bonito si luego no resulta útil.*
- ✓ *La profundidad es otro factor a considerar, ya que, a mayor profundidad, hay menos probabilidades de salpicaduras en el suelo del cuarto de baño. De esta forma, se evitan resbalones peligrosos y tener que pasar la fregona continuamente.*
- ✓ *Es esencial decantarse por un modelo de lavabo que se adecue a las dimensiones de la estancia. En el mercado podemos hallar gran diversidad de diseños. El tamaño más pequeño suele ser de 50x39 cm.*
- ✓ *Si se desea ganar espacio, se puede optar por un mueble con lavabo que incluya una encimera para colocar los diferentes utensilios de baño.*
- ✓ *Muchos muebles con lavabo disponen de cajones con gran capacidad de almacenaje que optimizan el espacio y permiten mantener todo bien organizado.*
- ✓ *Otras soluciones de almacenaje, si el lavabo no posee un espacio para ello, es colocar estantes, columnas auxiliares, carritos...*

10. *El lavabo "Ipalyss" de* **IDEAL STANDARD** *se caracteriza por su diseño superfino y su extrema durabilidad, ambos posibles gracias a la tecnología Diamatec®. El resultado es un nuevo material que crea una cerámica de aspecto extraordinario.* ***www.idealstandard.es***

11. *Lavabo sobre mueble "Xuniva Evo" de* **HANSGROHE**, *inspirado en una* infinity pool. *Fabricación en cerámica sanitaria y disponible en seis colores diferentes y catro formas distintas.* ***www.hansgrohe.es***

12. *"Avellino", de* **KALDEWEI**, *está elaborado en acero esmaltado, un material extremadamente resistente, duradero y sostenible. Disponible en 13 tonos distintos.* ***www.kaldewei.es***

13. *"Kendra", de* **RAMONSOLER GROUP**, *se caracteriza por sus líneas suaves, sus volúmenes equilibrados y su estética atemporal. Es de porcelana antibacteriana de alta calidad.* ***www.rsramonsoler.com***


13

MATERIA,
CUANDO EL COLOR CONSTRUYE ATMÓSFERA



Materia, la colección de superficies técnicas de Transformad, nació con una premisa clara: que el color y el acabado pueden construir atmósfera, no solo acompañarla. El proyecto del Hotel MAD50 lo demuestra de forma elocuente: un espacio donde la colección no aparece como recurso puntual, sino como hilo conductor de toda la propuesta de diseño.

Detrás de la colección Materia, hay una tecnología tan precisa como poco visible. El acabado ultramate de profundidad visual poco habitual, desarrollado mediante tecnología Electron Beam Curing, garantiza una densidad estructural excepcional y una resistencia contrastada frente al rayado, el impacto y los agentes químicos. A ello se suma la autorregeneración térmica y un acabado antihuellas que mantiene el aspecto del material intacto incluso en entornos de uso intensivo, como, precisamente, un hotel.

La paleta, de 14 tonos desarrollados con intención por la interiorista Sara Folch, no es una suma de colores sino un relato visual coherente: desde los neutros luminosos que abren los espacios hasta los verdes y tierras que construyen ambientes con carácter, pasando por los tonos más intensos que aportan contraste y profundidad. Es una paleta pensada para espacios que quieren decir algo.





EL *HALL*, UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

El recorrido por el Hotel MAD50 empieza en el *hall*, donde una escultura con todos los tonos de Materia anticipa la conversación cromática que se desplegará a lo largo del proyecto. El mostrador combina Oporto y Salvia en una secuencia que recibe con autoridad y acoge con calidez, mientras los paneles decorativos en Serena y los paneles iluminados en Cacao introducen una dimensión casi escenográfica: bajo luz artificial, el acabado ultramate de Materia no se apaga, sino que se transforma.

En las zonas de mayor actividad y permanencia, la paleta se despliega con fluidez: Cacao en el panelado; Oporto y Siena en la estantería, y Oliva en las mesas bajas. La versatilidad de Materia –válida tanto en aplicaciones verticales como horizontales– permite que un mismo material recorra planos distintos sin perder coherencia.

En la zona de cristalera, donde la luz natural entra con más generosidad, Siena y Oliva dialogan con el exterior sin competir con él. El visitante percibe el conjunto de forma intuitiva, sin poder nombrarlo: eso es lo que hace una paleta bien construida.

LA ZONA DE CHIMENEA: EL RECOGIMIENTO COMO PROPUESTA

Más retirada del flujo principal, la zona de chimenea ofrece el contrapunto sereno del proyecto. Los revestimientos en Bruma y Oporto conviven con un bajotecho en Alba que eleva visualmente el espacio, y una puerta en Tmatt Legno Fumé introduce una nota orgánica a la estancia. La mesa baja en Taupe ancla el conjunto con una calidez contenida. Es una zona que invita a bajar el ritmo: el acabado ultramate captura la luz sin devolverla, y en ese gesto –tan silencioso como eficaz– construye la atmósfera de recogimiento que el espacio demanda.

UNA COLECCIÓN, UN PROYECTO, UNA SOLA CONVERSACIÓN

El Hotel MAD50 no usa Materia como recurso puntual, la usa como lenguaje. Y en ese uso sostenido a lo largo de todo el espacio reside quizás la mejor prueba de lo que la colección puede ofrecer: no solo belleza inmediata, sino la capacidad de construir atmósfera, de mantenerla en el tiempo y de adaptarse a registros emocionales muy distintos sin perder nunca su identidad.

https://transformad.com



ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

Curt Ediciones entrega los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**





Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero*, del grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado 4 de junio en una gala celebrada en el Roca Barcelona Gallery.

El evento, que fue presentado por el actor Marc Clotet, ha congregó unas 250 personas entre representantes del sector hotelero, turístico, gastronómico, estudios de arquitectura e interiorismo, prescriptores, etc. La gala ha vuelto a poner de manifiesto la importancia de un modelo hotelero cada vez más conectado con su entorno, donde la colaboración entre cadenas, estudios de arquitectura, interiorismo y operadores resulta clave para seguir elevando el estándar de la industria.

Durante el acto de entrega, Laura Curt, directora de la XV Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y CEO de Curt Ediciones, destacó que "en los 34 años que se llevan organizando los premios, nuestro país ha pasado del modelo tradicional de sol y playa hasta convertirse en una potencia mundial en la que los hoteles nacionales y de las cadenas españolas en el extranjero destacan por su calidad".

COLABORADORES

·959· DE BELLOTA 100 IBÉRICOS
AMÉLIE LES HUÎTRES
BOLON
GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS
interihotel by ambit
MACAMBO
MAMMA TIRAMISÙ
MASTINELL HERETAT
mychef.
negrini
ORAC
TORK Think ahead.
vayoil
VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885
WIM STUDIO
ZWILLING



Nominados a Hotel MICE con Laura Curt y Xavier Torras, de Roca Group



X. Torras, de Roca, el chef Paolo Casagrande, Jacobo Álvarez, de Barceló Hotel Group, y L. Curt


Equipo de Gran Hotel Turismo, Equipamiento Hostelero, y Vinos y Restaurantes



María Umbert, de Meliá Hotels International, recoge el Gran Premio del Jurado



José Ángel Preciados, de Ilunion Hotels, Premio de Honor



L. Curt y X. Torras en un momento de la gala



L. Curt y Santiago Martí, del H. Majestic Barcelona

Ganadores 2026

1º Mejor Arquitecto de Hotel
GCA Architects por Royal Mansour Tamuda Bay / Marina Smir (Marruecos)

2º Mejor Interiorista de hotel
El Equipo Creativo por Hotel Kimpton Los Monteros Marbella / Marbella (Málaga)

3º Nueva apertura
Hotel Palacio de los Ángeles / Haro (La Rioja)

4º Remodelación
Kimpton Los Monteros Marbella / Marbella (Málaga)

5º Vacacional
SO/Sotogrande Spa & Golf Resort Hotel / San Roque (Cádiz)

6º Gastronomía
Royal Hideaway Corales Resort / Adeje (Tenerife)

7º Hotel MICE
Aubamar Palma Resort / Palma (Mallorca)

8º Hotel Wellness & Sport Experiences
Castilla Termal Solares / Solares (Cantabria)

9º Hotel Singular y/ o Boutique
Casa Palacio María Luisa / Jerez de la Frontera (Cádiz)

10º Hotel Urbano
Hotel Brummell / Barcelona

11º Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Hilton Grand Vacations Europa

12º Cadena Hotelera
Palladium Hotel Group

PREMIOS ESPECIALES

Gran Premio del Jurado
Meliá Hotels International

Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hotels

Más allá del palmarés, estos premios, creados tras salir la revista *Gran Hotel Turismo* a mercado en 1992, refuerzan una idea central: la hospitalidad contemporánea se construye en red, desde la excelencia operativa hasta la responsabilidad social, pasando por la innovación en diseño, experiencia y sostenibilidad. Eventos como los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera son un recordatorio de que el futuro del turismo se define en espacios de encuentro donde el conocimiento, la industria y el talento convergen.


Miembros del Jurado

CONTRACT Y HORECA



SILENCIO Y AHORRO CON EL SECAMANOS 'FALCON' DE GENWEC

El secamanos "Falcon" de Genwec Washroom Equipment & Comp, marca de Genebre Group, gracias a su triple tecnología higienizante (filtro HEPA H14, luz UVC y generador de iones negativos), garantiza la salida de aire más limpia posible. Su secado rápido se realiza en solo 12 segundos. Además, incorpora una doble cortina de aire ovalada que reduce ruidos agudos y se ajusta al contorno de las manos. Con su modo Eco, el consumo se reduce hasta los 230 W y el nivel sonoro a menos de 69 dB. ***www.genwec.es***

Sub-Zero & Wolf redefine el servicio 'premium' en el sector 'hospitality' con soluciones de preservación y confort

La propuesta de Sub-Zero & Wolf para el sector hospitality *integra sistemas de vanguardia como centros de bebidas, conservadores de vino y cajones calentadores para textiles que aportan sofisticación operativa donde cada detalle técnico actúa como un pilar invisible de bienestar y exclusividad. Esta capacidad para elevar la estancia se refleja en proyectos internacionales que confían en Sub-Zero & Wolf para garantizar un servicio discreto y de alto nivel. Es el caso del Hôtel Des Ducs de Savoie en Courchevel, donde sus suites incorporan frigoríficos empotrados que aportan un lujo funcional en la alta montaña; JNcQUOI House en Lisboa, que apuesta por la calidez mediante vinotecas bajoencimera que trasladan el ritual del vino a la intimidad de la habitación; o las Rabat Suites de la Torre Mohamed VI, donde las soluciones de refrigeración y conservación se ocultan tras armarios de inspiración marroquí, integrando vanguardia técnica en una estética artesanal de prestigio mundial.* ***https://subzero-wolf.es/***







INTERIHOTEL REIVINDICA EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA PARA REPENSAR EL 'HOSPITALITY'

interihotel volverá a Madrid del 17 al 19 de noviembre con una nueva edición que pone el foco en el papel del diseño como motor de transformación en el sector hospitality. *Más de 14.000 profesionales y 350 marcas expositoras se darán cita en esta ocasión bajo el lema* Creative Rebellion, *que invita a cuestionar los modelos establecidos y explorar nuevas formas de concebir hoteles y restaurantes. interihotel, que este año celebra su decimosexta edición, es el único evento de carácter internacional dirigido a los profesionales del diseño para hoteles y restaurantes celebrado en España.*

www.interihotel.com

LAS MAMPARAS DE DUKA, PRESENTES EN EL ITALIANO HOTEL HELL

En el corazón de Val Gardena, en Ortisei (Italia), el Hotel Hell combina el auténtico encanto de la hospitalidad alpina con una visión contemporánea del confort. En el interior de las habitaciones, las zonas de baño se han equipado con modelos de mamparas de ducha Duka elegidos por su capacidad para integrarse armoniosamente en la estética de los espacios y por su rendimiento técnico. En concreto, los modelos "libero 3000" y "natura 4000", con perfiles en acabado negro perla, representan dos interpretaciones de este enfoque. El primero, en su configuración Walk-In, destaca por la sensación de amplitud y continuidad visual que aporta al cuarto de baño, combinada con una estética minimalista. El segundo se caracteriza por su elegancia y un fuerte enfoque en el bienestar.

www.duka.it
www.hotel-hell.it



©Andreas Senoner



©Andreas Senoner

Nuevo conjunto para baño ostomizado de Presto Ibérica

El nuevo conjunto de baño ostomizado de Presto Ibérica es una solución desarrollada para facilitar el uso de los aseos a personas portadoras de una ostomía. La propuesta reúne en una única solución los elementos que habitualmente necesita el usuario durante el proceso de higiene personal. El conjunto incorpora un mueble fabricado en acero inoxidable AISI 304 con inodoro, acompañado de una configuración adaptable de papelera según las necesidades de cada instalación, así como un espejo fijo de acero inoxidable, grifo monomando gerontológico, pistoleta de agua, fluxor accionado mediante pulsador integrado, secamanos electrónico, jabonera, portarrollos y perchas, también fabricados en acero inoxidable.

www.prestoiberica.com

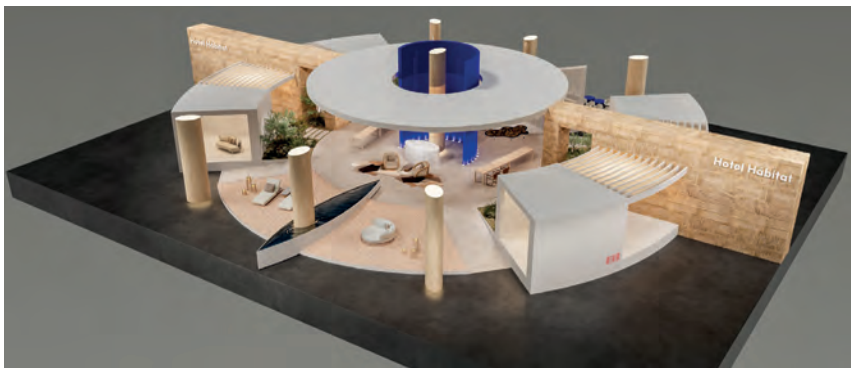


EL HOTEL DE HÀBITAT VALÈNCIA MOSTRARÁ UNA NUEVA MANERA DE HABITAR

Feria Hábitat València 2026 volverá a crear un escenario experiencial en torno al diseño, la arquitectura y las nuevas formas de habitar con la puesta en marcha de Hotel Hábitat 2026, el gran proyecto conceptual e inmersivo que se desarrollará del 28 de septiembre al 1 de octubre, y que este año estará liderado por el reconocido arquitecto mexicano Joaquín Homs. Con una superficie de cerca de 550 metros cuadrados, el proyecto ofrecerá una visión de 360 grados sobre una nueva manera de habitar: más consciente, más humana y profundamente conectada con el entorno. El visitante será invitado a recorrer el espacio desde los sentidos; a escuchar, tocar, observar y percibir la arquitectura desde la emoción y no solo desde la estética.

https://www.feriahabitatvalencia.com/









EquipHotel pone el foco en la hospitalidad plural

La edición 2026 del salón EquipHotel, que se celebrará del 2 al 5 de noviembre de 2026 en Paris Expo Porte de Versailles, pone el foco en la diversidad de las formas de hotelería y en las nuevas dinámicas del sector de la hospitalidad. El salón ofrecerá una amplia variedad de contenidos y experiencias en torno al tema de la "hospitalidad plural". En este contexto, EquipHotel presentará una exposición inédita en el corazón de su programación: Do not disturb, *elogio de lo íntimo. En la era de la inteligencia artificial, la sobreexposición y el intercambio instantáneo, lo íntimo se consolida como un nuevo valor refugio. La calma, la exclusividad, la personalización y la emoción se convierten en elementos clave de la experiencia hotelera. Como guiño al icónico mensaje* Please do not disturb, *la exposición explora conceptos como el* quiet luxury, *los espacios confidenciales y las experiencias vividas "a puerta cerrada", lejos de miradas externas.* ***www.equiphotel.com***



CEA Design instala sus griferías en el Jiva Hill Resort de Suiza

Situado a solo 10 kilómetros del aeropuerto de Ginebra, Jiva Hill Resort, un cinco estrellas de Relais & Châteaux, está ubicado en una finca de 123 acres en el corazón del Parque Natural de las Montañas del Jura. El complejo ofrece 44 habitaciones, cada una con su propia terraza, además de cuatro Jacuzzi Lodges con jacuzzis *privados al aire libre y dos suites con terraza. En los cuartos de baño destacan las griferías de CEA de las colecciones "Milo360" y "Giotto". Su diseño limpio y minimalista, así como su fabricación en acero inoxidable AISI 316L, reflejan la filosofía de sostenibilidad que ha guiado todo el proyecto de renovación del complejo.*

www.ceadesign.it



©Lenaka



©Lenaka



©Lenaka







'MUMO FIX', LA NUEVA PROPUESTA MULTIFUNCIÓN DE NOFER LISTA PARA INSTALAR

Diseñado para espacios de alto tránsito, el nuevo mueble "Mumo Fix" de Nofer ofrece la máxima usabilidad en un formato estandarizado y de disponibilidad inmediata, eliminando los tiempos de espera asociados a los proyectos personalizados. Se presenta en un bloque funcional de 60 cm y cuenta con un armario espejado con acabado interior antracita y estructura reforzada para garantizar una máxima resistencia y durabilidad en entornos de uso intensivo. Además, dispone de dispensador de jabón láser, grifo electrónico láser, dispensador de papel o secamanos (dependiendo del modelo), retroiluminación LED y regleta integrada con enchufes móviles para una mejor organización de los componentes.

www.nofer.com

Roca Group, RECONOCIDO COMO UNO DE LOS LÍDERES CLIMÁTICOS DE EUROPA

Roca Group ha sido reconocida como una de las empresas europeas líderes en acción climática en el *ranking* Europe's Climate Leaders 2026, elaborado por *Financial Times* en colaboración con Statista. En esta edición, Roca Group se posiciona como el primer fabricante de productos para el espacio de baño en Europa dentro de la clasificación y ocupa el puesto 242 entre las 600 compañías incluidas de todos los sectores y países. En el ámbito nacional, Roca Group se encuentra 15 entre las 40 compañías españolas incluidas en el índice. Este reconocimiento se sustenta, entre otros indicadores, en la reducción absoluta del 48,1 % de las emisiones *core* de la compañía entre 2019 y 2024. ***roca.es***





Fotografía: Amador Toril / Estilismo: Cristina Rodríguez Goitia

LA ZONA DE AGUAS PROTAGONIZA EL NUEVO PROYECTO DE *Cocinas Río* Y *Luis Puerta*

Cocinas Río presenta su segundo proyecto en torno al modelo "Bahía" realizado junto interiorista Luis Puerta. La zona de aguas se convierte en el epicentro de la cocina, liberando el resto del espacio para una distribución más orgánica y funcional. El modelo "Bahía" se presenta en su versión de puerta lacada con palo de 2 cm. La gran altura del espacio, 3 metros de techo, se aprovecha al máximo doblando el mobiliario superior, mientras que el perfil más estrecho del palo estiliza el conjunto y potencia la sensación de amplitud y verticalidad. La eliminación de los tiradores tradicionales en favor de una gola lacada refuerza esta apuesta por la limpieza visual. Uno de los condicionantes del proyecto fue la voluntad expresa del cliente de evitar la placa sobre la isla. La respuesta de Cocinas Río fue proyectar la placa contra pared con campana totalmente integrada en el mobiliario. La cuarcita natural Terra Paraná para la encimera aporta una presencia material que contrasta con la depuración del lacado. El fregadero totalmente integrado mantiene la coherencia de la superficie, mientras que la grifería de Gessi introduce un punto de orfebrería en el proyecto. ***cocinasrio.com***

Modelec, PRESENTE EN LA REHABILITACIÓN DE UNA CASA CENTENARIA EN GIRONA

El estudio Maite Prats ha actualizado una casa construida en 1929 conservando su identidad original. Los interruptores y enchufes de la colección "Iris" de Modelec, con sus placas de porcelana inspiradas en los años 30, contribuyen a la armonía de este proyecto, bautizado como Palimpeste y situado en Banyoles (Girona). En un sutil diálogo entre patrimonio y modernidad, los mecanismos "Iris" de Modelec refuerzan la coherencia arquitectónica del conjunto. El delicado brillo de la porcelana de la colección aporta una presencia discreta y refinada que concuerda con la historia de la casa al tiempo que acentúa su carácter contemporáneo.
www.modelec.com



©Marc Torra



NUEVOS ESPACIOS 'BOUTIQUE' DE *Naturia Kitchen* PARA ACERCAR SUS COCINAS A LOS PROFESIONALES

Naturia Kitchen continúa ampliando su red de espacios de atención al cliente y distribución con la incorporación de nuevos puntos Naturia Kitchen Boutique en distintas áreas de influencia: Alcalá de Henares, Moralzarzal, Villarejo de Salvanés y en la zona madrileña de Chamartín (calle Ros de Olano). Los nuevos espacios *boutique* están concebidos como puntos de trabajo y asesoramiento, no solo como exposiciones. En ellos, arquitectos, interioristas, decoradores, reformistas y constructores pueden reunirse con sus clientes, definir distribuciones, seleccionar materiales y acabados, conocer distintas colecciones de cocina y avanzar en la toma de decisiones con el apoyo de un equipo especializado. Estos nuevos espacios se suman a los *showrooms* propios de Naturia Kitchen: Studio Norte, en Alcobendas, y Studio Sur, en Humanes de Madrid.

www.naturiakitchen.com

EL HERRAJE VUELVE A SER PROTAGONISTA EN *Maderalia* 2026

El sector del herraje volverá a ocupar una posición protagonista en la próxima edición de Maderalia 2026, que se celebrará del 10 al 13 de noviembre en Feria Valencia junto a FIMMA. La próxima edición de Maderalia contará con una de las representaciones más completas y cualificadas del sector del herraje y los componentes para mobiliario de los últimos años. La cita ha logrado reunir a compañías líderes en innovación, tecnología y desarrollo de soluciones funcionales para el mueble, configurando un escaparate único para conocer las tendencias que están marcando la evolución del sector. Las previsiones de la organización apuntan a superar los 12.000 m² de superficie expositiva dedicados exclusivamente a este sector.

fimma-maderalia.feriavalencia.com





© Luis Díaz Díaz

MIAD REGRESA A MADRID DEL 20 AL 31 DE OCTUBRE

Madrid Inside Art & Design (MIAD) celebra su tercera edición del 20 al 31 de octubre de 2026 con una transformación que es una declaración de intenciones. El encuentro más vanguardista de arte, diseño e interiorismo de España cambia de escenario y se instala en la Nave 15 de Matadero Madrid, un enclave que MIAD devuelve a la vida para esta ocasión. La nave alberga un proyecto firmado por el estudio Langarita-Navarro, concebido en 2011 para la Red Bull Music Academy, reconocido internacionalmente por su audacia arquitectónica y ganador de numerosos premios esos años, entre ellos el Mies Van der Rohe al "estudio emergente" en Europa. Su arquitectura efímera, sus representativas cabañas de madera y sus volúmenes construidos con sacos de arena llevaban años dormidos: MIAD los recupera, los limpia y los reinterpreta para darles una segunda vida.

miadfair.com



Häfele IMPULSA EL FUTURO DEL INTERIORISMO

Häfele, especialista global en herrajes y soluciones para el mobiliario y la arquitectura, reafirmó su compromiso con la evolución del sector participando en las Jornadas de Reflexión Estratégica de AMBIT. Este año, el encuentro se celebró los días 11 y 12 de junio en el Hotel Eurostars Sitges, coincidiendo con la conmemoración de los 20 años de trayectoria de AMBIT. Cristina Martín, directora de Marketing de Häfele España, compartió mesa de debate y reflexiones con destacados profesionales del sector, entre los que se encontraban Kiko Torrent, CEO de Tarruella Trenchs Studio; Albert Soler, CEO de Classual; Sergi Garcés, *product manager* de Simon; Mónica de los Ríos, *brand manager* de Jover Grou, y Sergi Castells, CEO de Ezpeleta, entre otros expertos. Juntos analizaron el rol de las marcas en la creación de experiencias para el cliente final y la importancia de tejer alianzas estratégicas transversales. ***www.hafele.es/es***



LA CASA, EL GRAN REFUGIO EMOCIONAL DE LOS ESPAÑOLES

El hogar ha pasado a ocupar un lugar central en la vida cotidiana de los españoles, consolidándose como el principal espacio donde logran recuperar el equilibrio tras la jornada. Así lo muestra el *Pulso de Tranquilidad* elaborado por Point Fort Fichet, fabricante de puertas de máxima seguridad, que revela que el 58,4 % de la población encuentra en casa su principal fuente de tranquilidad después de un día estresante, por encima de planes de ocio o con amigos. Este dato sitúa al hogar por delante de otras fórmulas tradicionales de desconexión, como el ocio fuera de casa, el contacto social o las actividades al aire libre, y apunta a un cambio progresivo en la manera en la que se organiza el bienestar diario. En lugar de distribuirse entre distintos espacios, la gestión del estrés tiende a concentrarse cada vez más en el entorno doméstico, que actúa como punto de retorno tras la exposición continua a estímulos externos. ***https://www.fichet-pointfort.com/es/es***

Casa Decor GENERA UN IMPACTO ECONÓMICO DE CASI 80 MILLONES DE EUROS

La celebración de Casa Decor 2026 del 9 de abril al 24 de mayo generó un impacto económico estimado en 77.959.351 euros para la ciudad de Madrid. Esta cifra incluye la inversión realizada en espacios, montaje, comunicación, logística, restauración, alojamiento y otros servicios vinculados al evento, así como el gasto generado por los visitantes en hostelería, comercio, transporte y actividades complementarias. Un dato que pone de manifiesto la capacidad del evento para dinamizar la actividad económica, comercial y turística de su entorno.
De los 41.613 visitantes de esta edición, el 65 % pertenece al ámbito profesional, frente al 35 % de público general. La audiencia de Casa Decor, tanto física como digital, es predominantemente femenina, adulta, urbana, culturalmente activa y con gran poder adquisitivo. El perfil presencial es un público adulto, profesional, y con capacidad de decisión y compra, mientras que sus canales digitales amplían la audiencia hacia perfiles más jóvenes e internacionales. ***casadecor.es***




TRANSFORMAD
Surface Technology
Discover the Hi-Tech Surfaces
MATERIA EB
— A new era in surface design —
+ INFO
www.transformad.com
WEB



RESISTENCIA SUPERIOR AL CALOR

CERO SÍLICE

NÚCLEO RECICLADO

DISEÑO INTEGRADO EN 3D



ĒCLOS es una superficie mineral de última generación desarrollada con tecnología avanzada de diseño por capas.

COSENTINO