LA REVISTA TÉCNICA CON LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA DEL SECTOR

PROFESIONAL

COCINAS Y BAÑOS

www.revistacocinasybaños.es

Nº 96 - 6 €

TRANSFORMAD

MATERIA EB: LA SUPERFICIE QUE REDEFINE EL DISEÑO INTERIOR



Colección Materia EB, Transformad.

COCINA I EMPRESA I DISEÑO I CERÁMICA I COMPONENTES I BAÑO

ARMAZONES Y PUERTAS DE COCINA
ESTRUCTURA, RESISTENCIA, ESTABILIDAD E IMAGEN

VALÈNCIA INSPIRA DISEÑO
COCINAS Y BAÑOS EN LA NUEVA ERA DEL HÁBITAT

TENDENCIAS EN GRIFERÍAS
DISEÑO, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

NATURIA KITCHEN

Tu aliado en la fabricación
e instalación de cocinas.



NATURIA KITCHEN GROUP

Contacto para profesionales:
Tlf: 910 688 494
profesionales@naturiakitchen.com

SHOWROOMS:
Studio Norte (Alcobendas)
Studio Sur (Humanes de Madrid)

Boutique Ros De Olano (Chamartín)
Boutique Alcalá (Corredor del Henares)
Boutique Moralzarzal (Sierra de Madrid)
Boutique Villarejo de Salvanés (Sureste de Madrid)

Naturia Kitchen Factory
Humanes de Madrid

www.naturiakitchen.com

SUMARIO

PROFESIONAL Cocinas y Baños nº 96











6 Editorial
Un cambio de paradigma

8 Es nuevo

12 Empresa
Nuevas estrategias de comunicación

16 Armazones y puertas de cocina
Estructura, resistencia, estabilidad e imagen

24 Transformad
Materia EB: el color como hilo conductor del espacio

26 BC3 Cocinas
Fabricación española al servicio del profesional de la cocina

28 Emuca
Soluciones que facilitan el diseño de muebles y espacios

SUMARIO Nº 95







30 **Finsa**
Nuevas soluciones Fintop

32 **Hettich**
Transformar el entorno mediante un gesto fluido y sorprendente

34 **Naturia Kitchen**
Una visión integral del diseño y la fabricación de cocinas

36 **Rehau Interior Solutions**
La gama de cantos Raukantek pro: precisión láser para un acabado impecable

38 **Servicanto**
La homogeneidad hecha diseño con la gama Premium en PET

40 **Tecnomak**
Aventos top de Blum en negro Eclipse

42 **València Inspira Diseño**
Cocinas y baños protagonizan la nueva era del hábitat

54 **Veneta Cucine**
Icónica Canneté, materia, innovación y continuidad del espacio

56 **Griferías**
Diseño, tecnología y sostenibilidad

66 **Roca**
Kay, una grifería escultórica que equilibra fuerza y ligereza

68 **Zona de agua**
Cuando la ducha se convierte en arquitectura

76 **Cersaie 2026**
La cerámica explora nuevos lenguajes

82 **Actualidad**

PROFESIONAL
La Revista Técnica con la información más completa del sector
Cocinas y Baños

Redacción, Administración y Publicidad:
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01

Directora: Laura Curt
Jefa de redacción: Isabel Fernández
cocinasybanos@curtediciones.com
Redacción: Pilar Ansola y Marta Barbancho
Directora de Arte: Mª Pilar Saura

Departamento Comercial Barcelona:
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01
Area Manager: Laura Curt
Publicidad: publicidadcocinasybanos@curtediciones.com
publicidad@curtediciones.com
Distribución y Suscripciones: Tel. +34 93 318 01 01

Descarga gratuita:
www.curtediciones.com/revistas/profesional
www.revistacocinasybaños.es

CURT EDICIONES SA
Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª - 08008 Barcelona
Tel. +34 93 318 01 01
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt
Depósito legal: DL B-18796/2000

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. PRINTED IN SPAIN.



GIRA. ROTA. VOLTEA. DESCUBRE EL EFECTO SPIN.

FurnSpin

Cambiar de dirección nunca fue tan elegante.
Con FurnSpin, cambia de dirección, rota y sorprende.
Olvídate de aperturas predecibles y dale un Spin
radical al mobiliario de cocinas, baños y zonas de
día. Descúbrelo ya. **IT'S ALL IN HETTICH.**

Más información:
hettich.com/short/i1dcqd0b

Hettich

UN CAMBIO DE PARADIGMA



© Feria València

Hay espacios que han dejado de ser meramente funcionales para convertirse en protagonistas de la arquitectura interior. La cocina y el baño son dos de ellos. Hoy concentran buena parte de la innovación del hábitat y reflejan un cambio de paradigma: diseñar ya no consiste solo en crear productos atractivos, sino en dar respuesta a nuevas formas de vivir, sentir y relacionarse con el espacio.

València Inspira Diseño ha puesto de manifiesto esta evolución. La coincidencia de Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, 360 by Cevisama y Textilhogar ha evidenciado que las fronteras entre sectores son cada vez más permeables. Mobiliario, materiales, tecnología y equipamiento forman parte de una misma conversación, en la que la colaboración se convierte en una herramienta estratégica para anticiparse al mercado.

La integración de los espacios, la tecnología discreta, las soluciones inteligentes de almacenamiento y las superficies de altas prestaciones responden a una demanda que exige funcionalidad sin renunciar a la estética. La cocina se abre al resto de la vivienda, gana versatilidad, y consolida su condición de lugar de encuentro, convivencia y expresión personal.

El baño participa de esta misma transformación. Más allá de su dimensión técnica, se reivindica como un espacio de bienestar y personalización, donde mobiliario, grifería, revestimientos y materiales deben combinar diseño, durabilidad y eficiencia. Dos ámbitos distintos, pero unidos por un desafío común: crear soluciones adaptables, coherentes y preparadas para responder a las necesidades reales de cada proyecto.

La innovación, sin embargo, no consiste únicamente en incorporar tecnología o explorar nuevos acabados. También implica optimizar recursos, facilitar el mantenimiento y prolongar la vida útil de los productos. La sostenibilidad y la eficiencia forman ya parte de la competitividad, junto con la capacidad de ofrecer propuestas diferenciadas y con valor añadido.

El reto es convertir estas tendencias en oportunidades concretas. La conexión entre industrias favorece el intercambio de conocimiento, impulsa nuevas colaboraciones y abre vías de negocio en un mercado cada vez más exigente.

Laura Curt

Laura Curt, Directora


emuca
where creation begins
Build from
Zero
Tres perfiles. Un único lenguaje modular
El punto de partida para diseñar espacios con libertad. Un sistema modular de perfiles que combina precisión, versatilidad y arquitectura.
RÁPIDO
INTUITIVO
RECONFIGURABLE



Bora Pure AMPLÍA SU GAMA CON NUEVOS ACABADOS Y FUNCIONES INTELIGENTES

Bora presenta la nueva familia Pure, una gama de sistemas de extracción integrados en la placa que combina tecnología, eficiencia y diseño. La colección incluye cuatro modelos —X Pure, M Pure, Pure y S Pure— disponibles en acabados brillante y mate, con ocho opciones en total. Entre sus novedades destacan la función Bridge, que conecta dos zonas de inducción, y el control táctil multicolor sControl+. Los equipos incorporan además el filtro de carbón activo Bora eSwap Plus, diseñado para reducir los olores, y funciones Assist vinculadas a la aplicación Bora Joy. Su diseño minimalista facilita la integración en cocinas de distintos estilos. ***www.bora.com***



Novellini PRESENTA SIDE, UNA COLECCIÓN DE BAÑO FUNCIONAL Y CONTEMPORÁNEA

La firma Novellini amplía su propuesta de mobiliario de baño con Side, una colección diseñada por Marco Pellici que combina líneas depuradas, ergonomía y materiales cuidadosamente seleccionados. La versión Side 102 incorpora un mueble suspendido con cajones de gran capacidad, toalleros integrados y dos lavabos sobreencimera en acabado arcilla Tegola, combinados con una superficie en grafito mate. Por su parte, Side 105 apuesta por una composición compacta en roble Fiemme, con lavabo rectangular de cantos redondeados y toallero integrado en oro cepillado. Ambas propuestas incluyen soluciones de espejo con iluminación y almacenamiento que optimizan el espacio sin renunciar a la estética.
www.novellini.es

Snaidero APUESTA POR LA PERSONALIZACIÓN DE LOS ACABADOS CON QUADRA

Snaidero presenta Quadra, una puerta de cocina de diseño minimalista definida por un marco perimetral en relieve de 10 milímetros. Integrada en el sistema Snaidero, la propuesta combina rigor formal, detalles precisos y versatilidad para adaptarse a diferentes configuraciones y conectar visualmente la cocina con el comedor y el salón. La puerta, de 22 milímetros de grosor, está disponible en madera, lacado mate y acabado mica, una opción exclusiva de la marca. Puede incorporar tirador o una ranura integrada que refuerza la continuidad de las superficies. Su modularidad permite crear composiciones lineales, esquineras y con columnas, mientras que los perfiles de aluminio, los acabados seleccionados y la fabricación de calidad completan una propuesta orientada a la durabilidad y la personalización.
www.snaidero.com



Veneta Cucine®

Más espacio, más libres.



SAKURA

Geberit RENUEVA LOS MUEBLES SELNOVA SQUARE CON MÁS DISEÑO Y ALMACENAMIENTO

Geberit actualiza su gama de mobiliario Selnova Square con diseños modernos, nuevos acabados y soluciones que facilitan la instalación. La colección incorpora colores como verde salvia, gris arena y lava, además de acabados en nogal americano y roble. Los muebles bajo lavabo, disponibles con puertas o cajones de cierre suave, incluyen sistemas de organización interior para aprovechar el espacio. La propuesta se completa con muebles auxiliares y accesorios coordinados. Fabricados en Europa con madera de fuentes sostenibles certificadas, los nuevos modelos ofrecen superficies resistentes y fáciles de limpiar, junto con mejoras que agilizan el montaje y el mantenimiento. La gama mantiene también la oferta de sanitarios, lavabos e inodoros de la serie Selnova.

www.geberit.es





Pando AMPLÍA LAS PRESTACIONES DE SU REFRIGERADOR DE BEBIDAS BAJOENCIMERA

Pando Integral Cooking renueva su Drink Cooling Center, un refrigerador bajo encimera diseñado para cocinas, espacios exteriores y zonas de ocio. La gama incluye los modelos PFMB 60, con tirador, y PFMBP 60, con apertura Push-To-Open, disponibles en acero inoxidable y cristal negro. El equipo permite regular la temperatura entre 2 y 12 °C, y cuenta con control electrónico, alarma de puerta abierta e iluminación LED en azul, blanco y ámbar. Su interior se distribuye en cuatro zonas e incorpora un cajón con separadores móviles para organizar distintos formatos de envases. Con capacidad para hasta 114 unidades, combina conservación eficiente, versatilidad y diseño contemporáneo.

pando.es

SHINY BASIN, NUEVO LAVABO DE ACERO INOXIDABLE EN COBRE CEPILLADO DE *ramonsoler*

ramonsoler amplía su catálogo de baño con Shiny Basin, un lavabo redondo de sobreencimera fabricado en acero inoxidable macizo. Con 400 mm de diámetro y 115 mm de altura, destaca por su acabado cobre cepillado, que aporta calidez y personalidad al espacio. Incorpora una válvula clic-clac a juego y está disponible también en inox, grafito y oro cepillado. Su diseño permite combinarlo con griferías empotradas, de caño alto o de repisa, tanto monomando como bimando. La colección se completa con los accesorios Ergos en el mismo acabado, desde toalleros hasta portarrollos y estantes.

www.rsramonsoler.com



ENCIMERAS

Fintop



NEW Encimera posformada Fintop Xtrim
683B Creta Basalto Moa

Descubre la calidez de las cocinas
de base madera con la propuesta

Kitchen, Bath & Beyond

Finsa

NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

DE VENDER PRODUCTO A CONSTRUIR PRESCRIPCIÓN

La comunicación de las empresas está atravesando un cambio de paradigma. Durante años, buena parte de las marcas vinculadas a la arquitectura, el interiorismo, la cocina y el baño han basado su comunicación en mostrar producto, novedades y prestaciones. Hoy, sin embargo, captar la atención de un profesional exige algo más: aportar criterio, generar conversación y construir relaciones que perduren.

Karola (Pexels)



En un mercado en el que los prescriptores reciben diariamente una enorme cantidad de información, la cuestión ya no es únicamente qué comunica una empresa, sino cómo consigue resultar relevante. Arquitectos, interioristas y profesionales de la prescripción buscan soluciones, pero también inspiración, conocimiento, referencias y marcas capaces de entender su forma de trabajar. Esta realidad está impulsando nuevas estrategias de comunicación en las que el producto deja de ser el único protagonista.

DEL CATÁLOGO AL CONTENIDO DE VALOR

Una de las principales transformaciones consiste en pasar de una comunicación centrada en el catálogo a una estrategia basada en contenidos. No se trata simplemente de publicar más, sino de ofrecer información que ayude al profesional a tomar decisiones.

Casos de estudio, entrevistas con arquitectos e interioristas, análisis de tendencias, contenidos técnicos, información sobre materiales o aplicaciones y proyectos reales permiten a las marcas demostrar conocimiento y experiencia. El objetivo es que el profesional no perciba la comunicación como publicidad, sino como una fuente útil de información.

En este contexto, el contenido audiovisual adquiere además un papel protagonista. Vídeos breves, recorridos por proyectos, conversaciones con diseñadores o demostraciones de producto permiten transmitir en pocos segundos aspectos que difícilmente puede explicar una ficha técnica. La clave está en mantener un lenguaje profesional y evitar que la búsqueda de visibilidad termine diluyendo el posicionamiento de la marca.

Thirmand (Pexels)



LA PRESCRIPCIÓN COMO CONVERSACIÓN

Otra tendencia relevante es el paso de una comunicación unidireccional a una relación más participativa. Las empresas ya no solo hablan a los prescriptores, sino con ellos.

Showrooms, presentaciones de producto, *workshops*, encuentros profesionales y colaboraciones con estudios se convierten así en herramientas de comunicación, pero también en espacios para escuchar. Conocer las necesidades reales de los profesionales permite detectar cambios en los procesos de diseño, nuevas exigencias de los proyectos o demandas emergentes en cuestiones como sostenibilidad, eficiencia, personalización o bienestar.

Mohammad Loftian (Unplash)



Esta estrategia resulta especialmente relevante en sectores como cocinas y baños, donde las decisiones de especificación combinan cuestiones técnicas, funcionales y estéticas. La relación personal sigue teniendo un enorme valor: una marca que facilita el trabajo del prescriptor tiene más posibilidades de convertirse en una marca recomendada.

MARCAS CON UNA VOZ PROPIA

La diferenciación también pasa por construir una identidad reconocible. En un entorno saturado de imágenes de

interiores cuidadosamente producidas, ya no basta con tener un buen producto o fotografías atractivas. Las empresas necesitan definir qué quieren representar y cuál es su punto de vista. La comunicación puede convertirse así en una extensión de la propia filosofía de la marca: una determinada manera de entender los materiales, la innovación, la sostenibilidad, la tecnología o el diseño. Esta coherencia debe mantenerse en todos los puntos de contacto, desde una publicación en redes sociales hasta un *showroom*, una feria profesional, una *newsletter* o una presentación comercial.

Yaroslav Shuraev (Pexels)



DIGITAL SÍ, PERO CON CRITERIO

La digitalización ha multiplicado las posibilidades de comunicación, pero también ha aumentado el ruido. Redes sociales, *newsletters*, plataformas profesionales, buscadores y canales audiovisuales ofrecen enormes oportunidades, siempre que formen parte de una estrategia y no se utilicen simplemente porque "hay que estar".

Para las marcas orientadas a la prescripción, el reto consiste en combinar alcance y profundidad. Las redes pueden generar descubrimiento y notoriedad; los contenidos especializados pueden aportar credibilidad; una buena web debe facilitar la búsqueda de información técnica; y el contacto directo permite convertir el interés en relación profesional.

Pedro Miranda (Unplash)



La inteligencia artificial está añadiendo además nuevas posibilidades para personalizar contenidos, analizar audiencias y agilizar procesos de creación. Pero su verdadero valor dependerá de la capacidad de las empresas para utilizarla sin perder aquello que resulta más difícil de automatizar: criterio, conocimiento del sector y autenticidad.

DE LA VISIBILIDAD A LA CONFIANZA

En definitiva, las nuevas estrategias de comunicación empresarial no consisten únicamente en encontrar nuevos canales, sino en replantear la relación con el profesional. En sectores donde la prescripción puede determinar una elección durante años, la confianza tiene más valor que un impacto puntual. Las marcas que sepan combinar producto, conocimiento, contenido, experiencia y relación tendrán mayores posibilidades de ocupar un lugar relevante en la mente de los prescriptores. Porque comunicar ya no significa únicamente explicar qué hace una empresa o qué vende: significa demostrar por qué puede ser un socio fiable para el profesional y para sus proyectos.

Surfaces matter.



Engineering progress
Enhancing lives

La superficie marca la diferencia

RAUVISIO combina estética y resistencia para dar forma a espacios únicos.
Porque cuando la superficie importa, cada detalle cuenta.

Descubre todo lo que hay detrás de un gran diseño:
www.rehau.es/surfaces-matter

REHAU
Interior Solutions

Muestras gratis

ARMAZONES Y PUERTAS DE COCINA

ESTRUCTURA, RESISTENCIA, ESTABILIDAD E IMAGEN



1

La cocina contemporánea exige mucho más que capacidad de almacenamiento. Materiales, armazones, puertas, herrajes y sistemas de apertura deben trabajar conjuntamente para crear un espacio funcional, resistente y visualmente coherente.

Los armarios de cocina no son únicamente contenedores funcionales, sino elementos capaces de definir la arquitectura y la personalidad del espacio. En este escenario, armazones y puertas adquieren un protagonismo especial. El primero proporciona estructura, resistencia y estabilidad; los segundos construyen la imagen exterior. Entre ambos se sitúan herrajes, sistemas de apertura, interiores y soluciones de organización que determinan la experiencia de uso. La clave está en entender el mueble como un sistema completo.

EL ARMAZÓN: LA ESTRUCTURA QUE SOSTIENE EL DISEÑO

El armazón constituye la base técnica de cualquier composición de cocina. Sobre él se montan puertas, cajones,

estantes y mecanismos. De su correcta ejecución depende buena parte de la estabilidad y durabilidad del conjunto. En una cocina sometida a un uso diario intenso, la estructura debe soportar cargas, aperturas continuas y cambios ambientales. La elección del tablero, su espesor, el mecanizado, los sistemas de unión y la calidad de los cantos son factores que contribuyen directamente al comportamiento del mueble.


2

Materiales

La mayoría de los armazones se fabrican a partir de tableros derivados de la madera, principalmente tableros de partículas o MDF, con diferentes revestimientos superficiales. Sin embargo, no basta con especificar el tipo de tablero. Para una correcta prescripción conviene conocer su densidad, comportamiento frente a la humedad, resistencia mecánica, estabilidad dimensional y clasificación de emisiones.

En cuanto a tipos de materiales, el tablero de partículas o aglomerado sigue siendo la solución más extendida. Está formado por partículas de madera prensadas y unidas mediante resinas, normalmente con un revestimiento melamínico. Es la solución más habitual por su buena relación entre coste, estabilidad, mecanizado y variedad de acabados. Como inconvenientes, presenta una menor resistencia de las fijaciones que otros materiales en determinadas aplicaciones y requiere especial atención frente a la humedad, sobre todo en cantos y mecanizados.


3

1. *La cocina Roa de* **SAITRA** *incorpora un exclusivo desayunador equipado con puertas escamoteables. Gracias a este mecanismo, los frentes se deslizan de forma suave y quedan completamente recogidos en los laterales del mueble, dejando la zona de trabajo totalmente despejada y libre de obstáculos. Al cerrarse, la simetría y la calma visual regresan de inmediato a la estancia.* ***www.saitra.com***

2. *La puerta Finger-Pull de* **ALVIC** *incorpora un perfil tipo J perfectamente integrado en una puerta de 22 mm de espesor, eliminando la necesidad de tiradores vistos y creando un conjunto limpio y contemporáneo. La apertura resulta intuitiva y ergonómica. Como novedad, este modelo de puerta se puede pedir con el canto en el mismo color y acabado de la puerta; con el mismo diseño pero con acabado texturizado, y una tercera opción permite pedir el canto creativo —tirador y canto texturizados en negro—.* ***alvic.com/es***

3. *El Toop Fusión es un sistema que se incorpora en el* bunch *inferior de los armazones de 19 mm de* **BC3 COCINAS** *que permite diseñar los muebles altos sin tiradores y sin necesidad de mecanizarlo para gola alto. Además, la fabricación de estos módulos se realiza con cola Pur, garantizando la impermeabilidad de los cantos. Con este sistema se conigue un diseño minimal, sofisticado y lineal.* ***https://bc3.es***

4. *Los frentes de la colección Zabalak de* **REKKER** *están realizados en roble macizo mediante una sucesión de listones verticales que definen su personalidad. La repetición de las lamas genera un delicado juego de luces y sombras. Cada puerta incorpora un tirador integrado fabricado también en roble macizo, que en algunos módulos alcanza los 2,20 metros de longitud.* ***www.cocinasrekker.com***

5. *La línea Atelier de* **MODULNOVA** *integra* boiseries*, paneles, columnas y puertas en una misma construcción arquitectónica. La puerta Bilico que lleva a la zona de servicio de la cocina entra en la trama de la superficie, convirtiéndose en parte del diseño general.* ***www.modulnova.it***

6. *La tendencia hacia muebles con acabados oscuros continúa ganando protagonismo. Para dar respuesta a esta evolución,* **BLUM***, disponible en* **TECNOMAK***, amplía la familia Aventos top con la nueva variante Eclipse Black. Esta nueva opción ofrece una mayor libertad de diseño y permite crear muebles con una imagen más uniforme o generar contrastes intencionados en combinaciones con materiales y superficies claras.* ***www.blum.com / www.tecnomak.es***



4



5

El MDF (Medium Density Fibreboard) —también conocido como DM (Densidad Media)— se fabrica a partir de fibras de madera compactadas, lo que proporciona una superficie homogénea y facilita el mecanizado. Ofrece buen comportamiento dimensional, precisión y calidad de acabado, aunque suele tener un coste y un peso superiores al tablero de partículas. Las versiones específicas para ambientes húmedos mejoran sus prestaciones en este aspecto.

El contrachapado está compuesto por varias chapas de madera encoladas en capas cruzadas. Su estructura proporciona elevada estabilidad y buena resistencia mecánica, además de permitir acabados vistos de gran calidad. Su principal inconveniente es un coste generalmente superior y una menor disponibilidad de soluciones estandarizadas en comparación con los tableros melamínicos.

El tablero compacto fenólico se obtiene mediante capas de material celulósico impregnadas con resinas y prensadas a alta presión. Destaca por su resistencia a la humedad, impactos y desgaste, por lo que resulta especialmente interesante en aplicaciones exigentes. A cambio, presenta un coste más elevado y requiere soluciones de mecanizado y unión específicas.

El aluminio puede emplearse mediante perfiles o paneles formando estructuras ligeras y resistentes. Su principal ventaja es su excelente comportamiento frente a



6

7. *La colección Perfect Inside de* **NATURIA KITCHEN** *incorpora diseños en madera de Kronospan, completando una propuesta pensada para ofrecer resistencia, funcionalidad y coherencia estética al interior del armario.* ***www.naturiakitchen.com***

8. *En el ambiente Garden de* **SOCOO' C** *se apuesta por un tirador de asa alargada, de líneas redondeadas y acabado oscuro, acompañado de un detalle de madera. Su diseño aporta carácter a los frentes en tonos verdes y refuerza la estética natural de la composición.* ***www.socooc.es/es***

la humedad, estabilidad y bajo peso, además de su durabilidad. Como contrapartida, suele implicar un mayor coste y un sistema constructivo más específico.

La elevada resistencia del acero permite desarrollar estructuras especialmente robustas y duraderas. Sin embargo, su mayor peso, coste y necesidad de protección frente a la corrosión hacen que tenga una presencia más limitada en la cocina doméstica.

En la práctica, también son habituales las soluciones híbridas, que combinan diferentes materiales para aprovechar las ventajas de cada uno.



7

Medidas habituales

Los armazones se fabrican normalmente dentro de una modulación estandarizada que permite combinar módulos, electrodomésticos y sistemas de almacenamiento con facilidad.

Las anchuras más habituales son 30, 40, 45, 50, 60, 80 y 90 cm, aunque existen módulos de otras dimensiones y soluciones especiales. En muebles de gran capacidad pueden encontrarse anchos superiores.


8

9. *La puerta Elementi de* **SNAIDERO** *—con su peculiar corte lateral que hace las veces de tirador— se enriquece con cinco acabados cerámicos inéditos inspirados en los mármoles, con vetas delicadas, estratificaciones evidentes y degradaciones tonales.* ***www.snaidero.com***

10. *El rasgo distintivo del mueble AlterEgo de* **ABIMIS** *son sus puertas enrasadas y biseladas, con bisagras pivotantes, enmarcadas por una estructura de acero inoxidable AISI 304 con zócalo retranqueado y realizadas en mármol Cipollino. El diseño circular de los tiradores de acero inoxidable constituye una firma distintiva del proyecto: elementos funcionales que se convierten en detalles decorativos.* ***abimis.com***

11. *Nuevas opciones de modularidad amplían el sistema de cocina AK Project de* **ARRITAL**. *Las ranuras desaparecen, las esquinas se definen en 45º y las superficies se hacen continuas. La unión vertical entre las puertas es de 45º; los espesores de los costados no son visibles, y los laterales están adosados bases-tirador H 79.* ***arrital.com***

12. *En el modelo Guadalupe de* **ARAN CUCINE**, *el perfil de vidrio Rail, con su elegancia discreta, redefine la esencia de la cocina contemporánea. El perfil extruido anodizado en aluminio protege los bordes y, al mismo tiempo, realza la belleza de la puerta. Está disponible en acabados negro o titanio, con 26 mm de espesor y vidrio ahumado.* ***www.arancucine.it***


9

©Saverio Lombardi Vallauri


10

La profundidad de los muebles bajos suele situarse alrededor de 56-60 cm de profundidad de armazón, a los que se añade el espesor de puertas o frentes y, en su caso, el margen necesario para instalaciones. Los muebles altos suelen ser menos profundos, habitualmente en torno a 30-40 cm.

En cuanto a altura, en muebles bajos, el armazón suele encontrarse aproximadamente entre 70 y 80 cm de altura, dependiendo del sistema. La altura final de trabajo se obtiene al sumar zócalo y encimera. Los muebles altos y columnas presentan una variedad mucho mayor de alturas, condicionada por el diseño y la integración de electrodomésticos.

En lo que respecta al espesor, aunque existen diferentes soluciones, los tableros de los armazones suelen encontrarse aproximadamente entre 16 y 19 mm, con sistemas que utilizan otros espesores según el fabricante y la aplicación.

LAS PUERTAS: EL ROSTRO DE LA COCINA

Si existe un elemento capaz de transformar por completo una cocina, es el frente.

Una misma distribución puede adquirir una personalidad radicalmente diferente en función del material, el color, la textura o el sistema de apertura elegido. Por este motivo, la puerta debe entenderse como una herramienta de diseño.

Pero, además del aspecto visual, se deben tener en cuenta factores como la resistencia superficial, la facilidad de limpieza, la estabilidad, el comportamiento frente a la humedad y la durabilidad del acabado. La elección de un frente es, en definitiva, una decisión estética, pero también técnica.

La madera recupera protagonismo

La madera continúa siendo uno de los materiales más apreciados en interiorismo por su capacidad para aportar naturalidad y calidez.

Las propuestas actuales se alejan de la utilización uniforme de la madera y exploran nuevas formas de integrarla: grandes superficies de veta marcada, tonos naturales, acabados cepillados, maderas oscuras o combinaciones con superficies lisas.

Una de sus grandes ventajas es su capacidad para conectar la cocina con otros espacios de la vivienda. En cocinas abiertas, un frente de madera puede establecer una transición natural entre el área de trabajo y el salón o comedor.

También es habitual combinarla con piedra, cerámica, superficies minerales, metal o lacados, creando contrastes que enriquecen la composición sin necesidad de recurrir a soluciones excesivamente ornamentales.

11



12



Lacados, laminados y superficies técnicas

Junto a la madera, las superficies industriales ofrecen un extraordinario campo de posibilidades.

Los lacados posibilitan trabajar con una amplia variedad cromática y diferentes grados de brillo, desde acabados ultramate hasta superficies de mayor luminosidad. Los laminados y estratificados, por su parte, han evolucionado hacia propuestas que reproducen con gran fidelidad texturas y materiales naturales.

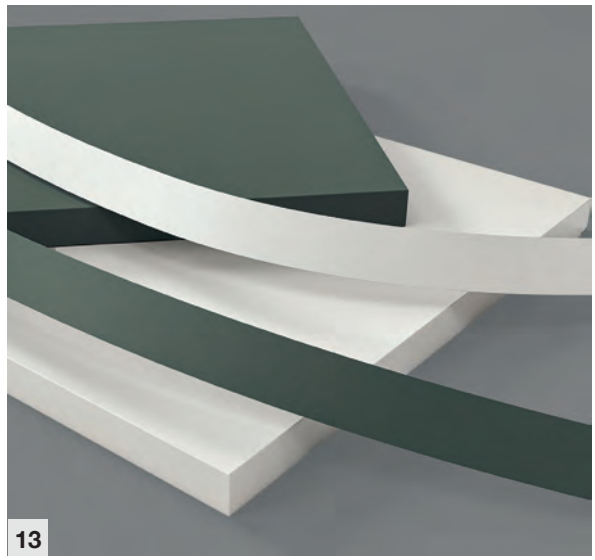
La elección dependerá de la estética buscada, pero también del uso previsto.

CON O SIN TIRADOR

La eliminación del tirador tradicional ha sido una de las transformaciones más visibles del mobiliario de cocina.

Los sistemas de gola, perfiles integrados, mecanismos *push* y diferentes soluciones de apertura asistida permiten crear superficies continuas y minimizar la presencia de elementos accesorios.

El resultado es una cocina de estética más arquitectónica, en la que los frentes adquieren protagonis-


13

13. *Al estar realizado en el mismo material PET que las puertas y superficies, el canto Premium de* **SERVICANTO** *se integra perfectamente tanto visual como táctilmente. El acabado es exacto, sin diferencias de tono ni textura, y ofrece un tacto sedoso. A diferencia de soluciones convencionales, en las que el canto y la superficie envejecen de forma desigual, este sistema garantiza un acabado uniforme, sin envejecimiento, a lo largo del tiempo.* ***www.servicanto.com***

14. *Gracias a la tecnología de canteado láser, Raukantex pro de* **REHAU INTERIORS SOLUTIONS** *logra una unión imperceptible entre tablero y canto, eliminando el uso de cola mediante una capa funcional 100 % polimérica. El resultado es una superficie continua y homogénea, donde la transición desaparece visualmente y el conjunto adquiere la apariencia de una única pieza. La fusión entre tablero y canto mejora el comportamiento frente al calor, la humedad y el vapor de agua.* ***interior.rehau.com/es***

mo como grandes planos.
Sin embargo, el tirador continúa ofreciendo numerosas posibilidades. Utilizado como contraste, puede introducir una nota de color, un cambio de material o un gesto decorativo dentro de una composición minimalista.
La elección entre una solución y otra debe responder al concepto global del proyecto y, sobre todo, a la experiencia de uso que se desee conseguir.

EL CANTO, MUCHO MÁS QUE UN ACABADO

Durante años, el canto fue un elemento principalmente funcional, destinado a proteger el tablero y rematar el mueble. Hoy, sin embargo, se ha convertido en una pieza clave del diseño de la cocina. La evolución de los materiales y la búsqueda de acabados cada vez más depurados están haciendo que su papel sea mucho más relevante.
Una de las grandes tendencias es la continuidad visual. Los cantos buscan integrarse completamente con el tablero, reproduciendo no solo el color, sino también la veta, el poro, la textura y el nivel de brillo. El objetivo es conseguir un acabado uniforme en el que la unión resulte prácticamente imperceptible.
Los acabados mates, supermates y de tacto aterciopelado mantienen su protagonismo, acompañados por superficies que imitan con gran realismo la madera, la piedra, el mármol o el cemento. En paralelo, la madera recupera fuerza, especialmente en tonalidades naturales y vetas que aportan calidez y autenticidad al mobiliario.
Otra tendencia que está ganando presencia es la incorporación de formas curvas y radios más suaves. Islas, frentes y módulos abandonan progresivamente la geometría estrictamente recta, lo que exige cantos capaces de adaptarse a nuevas formas sin perder precisión.
El auge de las cocinas sin tiradores también refuerza la importancia del canto. Al desaparecer elementos que interrumpen visualmente los frentes, cualquier imperfección queda más expuesta. La precisión de las juntas y la calidad del acabado pasan así a formar parte esencial de la percepción del mueble.
Pero la evolución no es solo estética. En un espacio sometido a humedad, vapor, cambios de temperatura y un uso intensivo, el canto debe ofrecer también protección y durabilidad.
La tendencia, en definitiva, apunta hacia un canto más integrado, más preciso y menos visible. Un componente que deja de ser el último detalle del mueble para convertirse en parte del diseño desde el inicio.


14

Servi Canto
GROUP

KIT PERSIANA PREMIUM

NOVEDAD MUNDIAL



Servicanto revoluciona el diseño interior con el lanzamiento de su nueva gama Premium de kit persianas, una innovación única en el mercado.
Mismo material PET de alta calidad , estas persianas logran una homogeneidad total en tus proyectos.

Imagina una cocina completamente realizada en material PET : muebles, cantos y persianas perfectamente integrados, con una continuidad visual impecable.

EL PET es sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, un material que no envejece y mantiene intacta su belleza con el paso de los años.

Con las Persianas Premium de Servicanto, alcanza el equilibrio perfecto entre estética, innovación y funcionalidad.

www.servicanto.com

MATERIA EB:

EL COLOR COMO HILO CONDUCTOR DEL ESPACIO



La colección de Transformad explora una paleta inspirada en matices naturales y la combina con una superficie técnica concebida para responder a las exigencias del interiorismo contemporáneo

Transformad desarrolla superficies decorativas para arquitectura, mobiliario e interiorismo desde una perspectiva en la que diseño y prestaciones forman parte de una misma ecuación. Esa experiencia se materializa en Materia EB, una colección de superficies ultramates que encuentra en el color, la textura y la tecnología sus principales elementos de identidad.

La colección propone una paleta de 14 tonalidades, diseñadas por Sara Folch, que abarca desde neutros luminosos hasta verdes, azules, tierras y tonos profundos. Colores capaces de actuar como fondo, estructurar un ambiente o convertirse en protagonistas del proyecto.

Una cocina y un baño ilustran esa versatilidad. Dos espacios y dos formas de habitar conectadas por una misma referencia: una gama cromática vinculada al paisaje y a la materialidad.

MATERIA LAGO: UNA COCINA EN ARMONÍA CON EL JARDÍN

En esta cocina integrada en una zona cubierta y abierta al jardín, Materia Lago introduce un verde grisáceo, sereno y contenido, que dialoga con la vegetación y los materiales del entorno.

La composición se desarrolla bajo una estructura de madera y acabados mi-



nerales, acompañada por un pavimento cerámico en tonos tierra y una gran mesa pétrea que refuerza la dimensión social del espacio. Frente a ellos, el mobiliario aporta una presencia limpia y equilibrada.

Materia Lago funciona como un color de transición. No reproduce literalmente los verdes del paisaje, sino que establece con ellos una relación más sutil. Su matiz permite combinarlo con maderas claras, piedra, cerámica o revestimientos cálidos, favoreciendo la continuidad visual entre la cocina, la arquitectura y el jardín.

MATERIA SIENA: CALIDEZ Y CONTINUIDAD EN EL BAÑO

El segundo ambiente traslada la colección a una escala más íntima. Materia Siena viste el mueble suspendido de un baño dominado por revestimientos cerámicos, pavimentos de aspecto artesanal, madera clara y superficies ligeramente texturizadas.

Materia Siena se aproxima al universo de las arcillas, las arenas y los pigmentos terrosos. Su tonalidad conecta con los matices cálidos del ambiente, mientras que el acabado ultramate refuerza la apariencia suave y homogénea del conjunto.

La propuesta muestra otra forma de trabajar el color: no como contraste, sino como herramienta para generar continuidad. Una aproximación especialmente adecuada para espacios vinculados al bienestar, donde es posible crear ambientes serenos sin renunciar a una identidad propia.

UNA SUPERFICIE CONTROLADA PARA EL USO

Detrás de la propuesta cromática de Materia EB existe un importante desarrollo tecnológico. La colección incorpora tecnología EBC —Electron Beam Curing—, un sistema de curado mediante un haz de electrones que permite obtener una superficie de altas prestaciones.

Su acabado ultramate y su tacto orgánico conviven con propiedades especialmente relevantes para el mobiliario y el interiorismo: gran resistencia, características antihuellas y autorregeneración térmica de microarañazos superficiales.

Estas prestaciones permiten utilizar Materia EB tanto en superficies verticales como horizontales y trasladar un mismo lenguaje de material y color a cocinas, baños, mobiliario y proyectos residenciales. La tecnología, sin embargo, permanece deliberadamente en segundo plano visual: forma parte de una experiencia en la que apariencia, tacto y comportamiento de la superficie funcionan de manera conjunta.

UNA COLECCIÓN, UN MISMO LENGUAJE

El color actúa como hilo conductor de Materia EB y da coherencia a una colección pensada para adaptarse a distintos espacios, usos y sensibilidades. Con ella, Transformad refuerza una propuesta en la que diseño, durabilidad y prestaciones técnicas se integran en una misma superficie.

https://transformad.com



BC3 COCINAS

FABRICACIÓN ESPAÑOLA AL SERVICIO

DEL PROFESIONAL DE LA COCINA

Más de cuatro décadas de experiencia y seis centros de producción en España respaldan la actividad de BC3 como fabricante de mobiliario de cocina. La compañía combina capacidad industrial, desarrollo de producto y cercanía al canal especializado para acompañar a sus clientes en su trabajo diario.



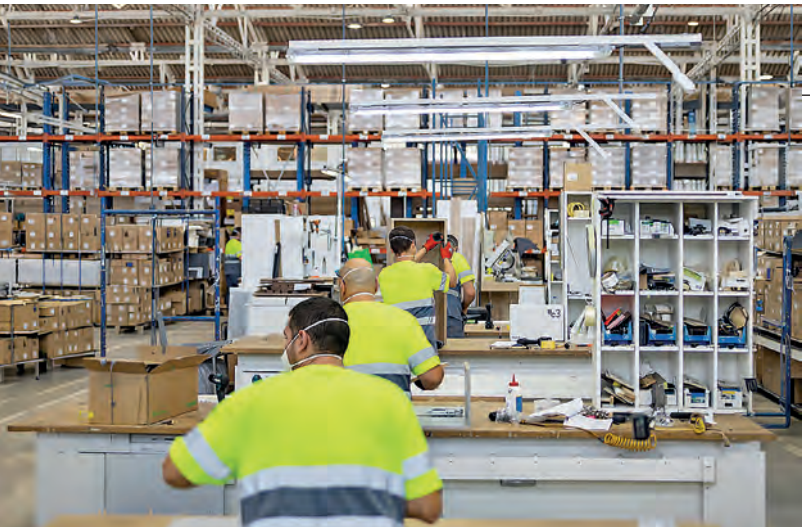
Detrás de cada proyecto de cocina hay un profesional que necesita contar con un fabricante capaz de responder. La calidad del mobiliario, las posibilidades de elección y el servicio son parte de esa relación. En BC3 trabajan desde esa responsabilidad: fabrica mobiliario de cocina para quienes lo prescriben y comercializan, aportando una oferta de producto respaldada por su experiencia industrial.

Su trayectoria comenzó en Granada en 1982. Desde entonces, ha crecido hasta contar con seis centros de producción en España, conservando el conocimiento del producto y la cercanía con sus clientes como bases de su actividad. Esta evolución les ha permitido reforzar sus medios y atender las necesidades de profesionales que trabajan con proyectos de diferentes características y escalas.



UNA BASE INDUSTRIAL PROPIA

Fabricar exige coordinar materiales, procesos y personas. Cada elección que el profesional incorpora a su pedido debe



trasladarse al mobiliario terminado y, para ello, son esenciales tanto los medios técnicos como la experiencia de los equipos. BC3 ha reforzado su estructura mediante inversiones en instalaciones, tecnología y organización productiva. La puesta en marcha de la planta de Alicante y la ampliación y modernización del centro de Granada forman parte de este recorrido. Son actuaciones que sostienen su capacidad de fabricación y acompañan el desarrollo de su oferta.

La empresa entiende la tecnología como una herramienta para mejorar los procesos y apoyar el trabajo de sus equipos. El conocimiento acumulado durante más de cuatro décadas les permite abordar la evolución del producto desde su fabricación, teniendo en cuenta las exigencias que plantea el mobiliario de cocina.





PRODUCTO PARA EL CANAL ESPECIALIZADO

Sus clientes necesitan opciones que les permitan dar respuesta a distintos encargos, presupuestos y criterios estéticos. Por eso, trabajan en una oferta que reúne materiales, acabados y equipamiento con diferentes posibilidades de elección.

Como fabricantes, su función es proporcionar el mobiliario con el que el profesional desarrolla su propuesta. La coherencia entre las opciones y la posibilidad de ajustar las prestaciones aportan recursos a tiendas y estudios de cocinas, tanto en la preparación de sus proyectos como en su actividad comercial.

La relación con el canal les ayuda a orientar ese trabajo. Las consultas sobre producto y las necesidades que les trasladan sus clientes aportan información valiosa para seguir mejorando. Esa comunicación forma parte de una colaboración que se construye con cada pedido y se consolida a lo largo del tiempo.

SEGUIR AVANZANDO

Esta evolución tiene también una vertiente digital con el lanzamiento de su nueva web, un paso más en la forma de presentar BC3, su actividad como fabricantes y su oferta al sector. Al mismo tiempo, está trabajando en novedades para la próxima edición de su catálogo de producto. Muy pronto compartirá incorporaciones que ampliarán las posibilidades de su gama, manteniendo la atención en su utilidad para el profesional y en la coherencia del conjunto.

BC3 sigue creciendo desde su especialidad: la fabricación de mobiliario de cocina. Con producción propia en España, inversión industrial y una relación directa con el canal, en BC3 trabajan para ser un fabricante de confianza en la actividad diaria de sus clientes.

https://bc3.es

SOLUCIONES QUE FACILITAN
EL DISEÑO DE MUEBLES Y ESPACIOS



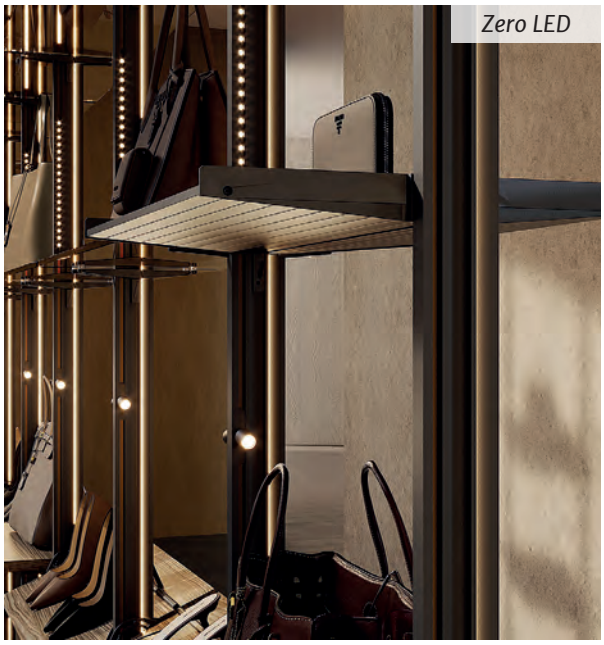
Altius

En fabricación de mobiliario, el valor de un herraje se mide por su capacidad para resolver necesidades concretas: facilitar el montaje, ofrecer un funcionamiento fiable, adaptarse a distintos proyectos y mantener una buena integración estética.

Emuca desarrolla soluciones para diferentes áreas del mueble. Sistemas modulares como el Zero, la gama de elevables Altius, y las familias de cajones Vertex y Protone permiten al fabricante trabajar con mayor flexibilidad y disponer de alternativas adaptadas a diferentes tipologías de productos y proyectos.

ZERO: ESTRUCTURA MODULAR Y FLEXIBLE

Zero es un sistema de perfiles para crear estructuras abiertas en armarios, salones, cocinas, espacios comerciales y otras aplicaciones. Su modularidad permite adaptar la composición a las dimensiones y necesidades de cada proyecto, combinando perfiles, soportes y accesorios dentro de una misma solución. Esto facilita tanto el desarrollo de configuraciones estándar como de proyectos a medida. La gama incluye también Zero LED, que permite integrar iluminación en el propio perfil, y Zero Twin, desarrollado para estructuras de doble cara ideales para separar ambientes.



Zero LED

Zero aporta una base constructiva versátil que permite desarrollar diferentes configuraciones manteniendo una misma lógica de producto y montaje.

ALTIUS: SOLUCIONES ELEVABLES PARA MÓDULOS SUPERIORES

La gama Altius reúne diferentes sistemas de apertura para muebles altos, permitiendo seleccionar el movimiento más adecuado según el tipo de puerta, las dimensiones del módulo y el espacio disponible.

Soluciones como Flap, Swing, Fly y Lift posibilitan trabajar con distintas tipologías de apertura y mejorar el acceso al interior del mueble.

El objetivo es ofrecer movimientos suaves y controlados, con mecanismos integrados y opciones que faciliten la adaptación del sistema a distintos diseños.

Para fabricantes de cocina y mobiliario de almacenaje, disponer de varias soluciones dentro de una misma gama simplifica la elección del mecanismo y permite cubrir diferentes necesidades de proyecto.

CAJONES: FACILIDAD DE INTEGRACIÓN Y FIABILIDAD DE USO

Los sistemas de cajón deben combinar capacidad de carga, estabilidad, suavidad de funcionamiento y facilidad de montaje.

Las gamas Vertex y Protone de Emuca ofrecen diferentes alturas, profundidades y configuraciones, con opciones de cierre amortiguado, apertura *push* y distintas capacidades de carga.

Su variedad permite utilizarlos en cocinas, armarios, baños y mobiliario de hogar, tanto en producciones seriadas como en proyectos específicos.

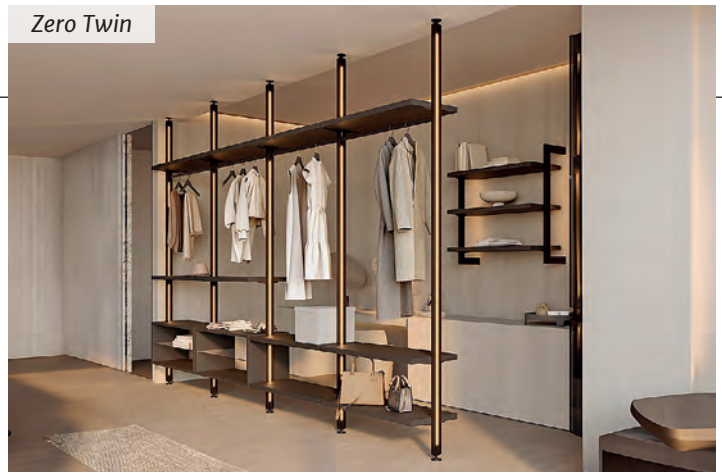
Aspectos como la compatibilidad entre componentes, la regulación y la facilidad de instalación son claves para reducir tiempos de montaje, evitar incidencias y asegurar un funcionamiento consistente.

EMUCA EN MADERALIA

Emuca presenta estas y otras novedades en la próxima edición de Maderalia, que se celebra en Valencia del 10 a 13 de noviembre. Sus soluciones orientadas a fabricación, integración y mejora funcional del mobiliario pueden encontrarse en el pabellón N3-P1-*stand* B24.

emuca.com

Zero Twin



Altius Flap



Cajones Vertex Cristal



Estructura modular Zero



NUEVAS SOLUCIONES FINTOP

UNIFICA EL ESPACIO DE LA COCINA CON LA INNOVACIÓN TÉCNICA QUE PERMITE FREGADEROS ENRASADOS EN ENCIMERAS DE MADERA



La cocina contemporánea trasciende los límites convencionales, siendo un espacio de encuentro multifuncional que se convierte en el epicentro estético del hogar. Bajo esta premisa, la colección Fintop, de Finsa, evoluciona, presentando soluciones donde la innovación técnica y el diseño convergen.

Dentro de la colección de superficies para el hogar Fintop, de Finsa, destaca la sofisticación de la gama Fintop Xtrim. Con un perfil ultrafino de apenas 13 mm y una cuidada selección de 12 diseños, estas encimeras aportan una ligereza excepcional al mobiliario.

La colección se refuerza con la serie Fintop SQ, de canto recto, que integra la innovación en tecnología con soporte SuperPan® High Pro: un tablero hidrófugo que garantiza durabilidad en los entornos más exigentes pero que, sobre todo, permite instalar fregaderos enrasados aunando estética y resistencia a la humedad gracias a sus propiedades hidrófugas avanzadas en una superficie ultracompacta que permite mecanizados de precisión de hasta 2 mm. Este tablero híbrido, innovador en territorio nacional, posibilita diseñar cocinas de estética impecable a la vez que garantiza un sellado hermético, higiene total y limpieza sin esfuerzo.

Asimismo, se actualizan los diseños la gama Fintop + en ambos espesores, 30 y 38 mm, esta última incorporando de nuevo el innovador soporte SuperPan® High Pro.
Esta renovación cubre todo tipo de soluciones gracias al concepto *total look* y a la combinación de complementos como *splashbacks*, cantos y copetes a juego. Fintop propone un universo de texturas y resistencia diseñado para perdurar.

TOTAL LOOK: COHERENCIA ESTÉTICA PARA AMBIENTES QUE SE SIENTEN COMPLETOS

En un contexto donde la coherencia estética marca la diferencia, el concepto *total look* se consolida como clave para diseñar espacios equilibrados, con estilo y personalidad. El enfoque de Finsa responde a esta tendencia mediante soluciones integrales que permiten crear ambientes donde cada elemento dialoga en armonía. Gracias a la coordinación entre encimeras, módulos y el área Finsa Design, los profesionales pueden proyectar cocinas bajo una visión unificada. Esto se traduce en un proceso de diseño más ágil y eficiente, y en un resultado final donde cada detalle encaja. Porque cuando todo sigue una misma línea estética, el espacio no solo se ve mejor: se siente completo.

www.finsa.com





TRANSFORMAR EL ENTORNO MEDIANTE
UN GESTO FLUIDO Y SORPRENDENTE



Hettich no solo ha inaugurado una categoría propia de herrajes giratorios y basculantes con FurnSpin, sino que ha expandido este concepto bajo la familia SpinLines, una propuesta capaz de transformar la dinámica entre el mobiliario y el espacio en cualquier entorno del hogar o de la oficina.

Lo que comenzó como una ambiciosa visión orientada a reinventar el aprovechamiento del almacenamiento se ha consolidado como una nueva tendencia en el diseño de interiores.

SPINLINES REDEFINE LA PLANIFICACIÓN DEL HÁBITAT

La familia de productos SpinLines es la respuesta de Hettich a la creciente demanda de espacios habitables versátiles, dinámicos y fluidos. Superando los esquemas tradicionales de puertas batientes, frentes correderos o paneles fijos, SpinLines aporta a la arquitectura de interiores una dimensión inédita: la experiencia del giro (Spinnovate your Space!).



Esta filosofía ha permitido escalar la tecnología a múltiples aplicaciones en un tiempo récord. Lo que nació como un herraje disruptivo para módulos individuales se ha transformado en un sistema integral para la planificación de cocinas de alta gama, cuartos de baño sofisticados, salones polivalentes e innovadores conceptos para áreas de trabajo.

FURNSPIN: CINEMÁTICA DE PRECISIÓN

A diferencia de las soluciones convencionales donde solo se abren las puertas o frentes, FurnSpin desplaza la mayor parte del cuerpo principal del mueble con una elegancia y suavidad impecables.

El sistema ejecuta de forma simultánea dos movimientos complementarios: traslación espacial y giro de 180 grados. A través de una cinemática de alta precisión, el mueble se mueve a lo largo de una trayectoria predefinida que evita roces o colisiones en sus cantos exteriores. Además, el par de giro está tan perfectamente equilibrado que anula la fuerza centrífuga: los objetos situados en los estantes, incluso los más livianos o frágiles, permanecen estables sin volcar ni deslizarse.

VERSATILIDAD ENTRE LO ABIERTO Y LO CERRADO

FurnSpin escenifica un cautivador juego de metamorfosis entre el espacio abierto y cerrado. En la cocina o en la isla central, permite pasar en un instante de un frente purista, pulcro y recogido a una estantería totalmente accesible con utensilios o vajilla a la vista. En el cuarto de baño, permite ocultar los productos de cuidado personal o dejarlos al alcance directo desde dos ángulos.

Su versatilidad abarca desde pequeños módulos o vitrinas auxiliares hasta armarios de altura completa de suelo a techo, conservando en todos los formatos la misma ligereza de accionamiento. Todo ello con un mecanismo prácticamente invisible a la vista, garantizando la sobriedad estética que exigen arquitectos e interioristas.

EXCELENCIA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE

El valor innovador de este desarrollo ha sido ampliamente respaldado por la industria internacional. FurnSpin y la propuesta de SpinLines obtuvieron el máximo galardón Best of the Best en los Interzum Awards 2023, así como el codiciado Red Dot Design Award 2024 dentro de la categoría de Productos Innovadores, y el German Design Award en 2025.







IMPULSO ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR

Con la consolidación de la familia SpinLines y el impacto de FurnSpin, Hettich proporciona a fabricantes de cocina, baño y mobiliario general, así como a diseñadores de interiores, una herramienta diferenciadora de primer nivel. Al permitir que sea el propio usuario quien transforme su entorno mediante un gesto fluido y sorprendente, la firma alemana abre una nueva era en la que el movimiento cinemático se convierte en el gran aliado del confort y el diseño contemporáneo.

www.hettich.com

NATURIA KITCHEN

UNA VISIÓN INTEGRAL DEL DISEÑO
Y LA FABRICACIÓN DE COCINAS



Industria propia, tecnología, flexibilidad y un modelo de servicio integral permiten acompañar a arquitectos, interioristas y reformistas desde la idea inicial hasta la instalación final.

La cocina es un espacio central de la vivienda, ligado a la arquitectura, el interiorismo y los hábitos del usuario. Para los profesionales, exige fabricantes con capacidad industrial, conocimiento técnico, sensibilidad estética y fiabilidad.

FABRICACIÓN PROPIA DE COCINAS

Con más de 35 años de experiencia y una fábrica de 2.500 m² en Humanes de Madrid, Naturia Kitchen basa su propuesta en diseño, fabricación, tecnología, materiales y servicio, acompañando cada proyecto desde la idea hasta la instalación y la postventa. La producción propia permite controlar medidas, mecanizados, acabados, calidad y plazos. Sistemas ERP, centros de mecanizado CNC y soluciones automatizadas intervienen en el corte, canteado, perforación y ensamblaje.
La digitalización reduce errores, optimiza los tableros y permite trabajar con tolerancias ajustadas, acabados uniformes, medidas especiales y configuraciones personalizadas.

UN ÚNICO INTERLOCUTOR DE PRINCIPIO A FIN

Coordinar las fases es uno de los retos de un proyecto de cocina. Diseño, medición, planos, fabricación, componentes, transporte, instalación y postventa deben avanzar de forma coherente.

Naturia Kitchen ofrece un modelo *one-stop-shop* para profesionales. Un único interlocutor coordina el asesoramiento, la oficina técnica, la fabricación, los componentes y la instalación.

El sistema reduce fricciones, desviaciones e incidencias. Para el profesional, supone contar con un *partner* técnico que interpreta el diseño, anticipa problemas y aporta soluciones sin desvirtuar el concepto original.

SHOWROOMS Y NATURIA KITCHEN BOUTIQUE

Muchos elementos necesitan verse, tocarse y probarse. Los materiales cambian con la luz, los mecanismos se comprenden al utilizarlos y el almacenaje se valora mejor en un entorno real.





Naturia Kitchen concibe sus exposiciones como herramientas de trabajo. Studio Norte, en Alcobendas, presenta las colecciones mediante el concepto *progressive unveiling*. Studio Sur, junto a la fábrica de Humanes, muestra el producto y la capacidad industrial.

La red Naturia Kitchen Boutiques refuerza la proximidad al profesional y permite reunirse con clientes, comparar materiales y decidir con asesoramiento. La marca cuenta con espacios en Alcalá de Henares, Moralzarzal, Villarejo de Salvanés y Chamartín.

COCINAS PERSONALIZADAS

Personalizar una cocina implica coordinar dimensiones, distribución, interiores, aperturas, iluminación, almacenaje, encimeras, electrodomésticos y revestimientos. El resultado debe responder al espacio y a la forma de uso.

Naturia Kitchen trabaja con superficies ultramate antihuellas, lacados, maderas, laminados tecnológicos, porcelánicos y cristal. También integra marcas líderes como AEG, Blum, Cooking Surface, Cosentino y Grass, buscando equilibrio entre estética, funcionalidad y durabilidad.

ARMAZONES, HERRAJES Y ALMACENAJE

La vida útil de una cocina depende de elementos poco visibles. Armazones, ensamblajes, guías, bisagras, cajones y sistemas de extracción determinan su estabilidad, confort y comportamiento con el tiempo.

Las estructuras modulares adaptan la composición al espacio. Los cajones de extracción total, las gavetas profundas y el almacenaje interior aprovechan cada centímetro; algunos sistemas alcanzan cargas de 40 kg.

PROXIMIDAD Y SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad depende del origen de los materiales, la duración del mobiliario, los residuos, el transporte y la capacidad de evitar sustituciones prematuras.

Naturia Kitchen fabrica en Madrid y trabaja con proveedores de referencia, muchos españoles y cercanos. Así acorta recorridos, mejora el control de materiales y procesos, y contribuye al tejido industrial local.

La optimización del corte reduce mermas y aprovecha cada tablero. Además, una cocina robusta, reparable y duradera disminuye la necesidad de reemplazos.

UNA MISMA FORMA DE ENTENDER LA COCINA

En Naturia Kitchen, la capacidad industrial y la tecnología sirven a cada proyecto. Cada propuesta se transforma en una cocina coherente con el espacio, el uso y la visión estética del profesional, manteniendo el control del proceso. Experiencia, precisión, personalización y servicio resumen una trayectoria de más de 35 años.

www.naturiakitchen.com



LA GAMA DE CANTOS RAUKANTEX pro:

PRECISIÓN LÁSER PARA UN ACABADO IMPECABLE

La tecnología láser de RAUKANTEX pro crea una unión prácticamente invisible entre el canto y el tablero para conseguir una continuidad estética hasta el último detalle.

RAUKANTEX, la gama de soluciones de canto de REHAU Interior Solutions, reúne soluciones diseñadas para combinar con los diseños de los principales fabricantes de tableros y mantener una continuidad precisa entre tablero y canto. Su amplia variedad de colores, decorados, estructuras y acabados ofrece a fabricantes y profesionales del interiorismo múltiples posibilidades para adaptar el canto a cada proyecto y mantener la coherencia estética del mueble hasta el último detalle.



EL CANTO LÁSER CON EL ACABADO PERFECTO

Si las tendencias contemporáneas de diseño buscan cada vez más superficies continuas y acabados impecables, la tecnología desempeña un papel esencial para conseguirlo. En este



aspecto, destaca la gama de cantos RAUKANTEX pro, que utiliza tecnología láser para conseguir una unión prácticamente invisible entre el canto y el tablero.

Una solución que destaca, precisamente, al hacer que su presencia pase desapercibida. Al eliminar la tradicional línea visible de adhesivo, esta tecnología permite crear una transición limpia y homogénea entre ambas superficies. El resultado es una apariencia más continua, en la que el canto se integra visualmente con el tablero y contribuye a conseguir un acabado sumamente cuidado.

Esta precisión no responde únicamente a una cuestión estética. El uso de la tecnología láser con RAUKANTEX pro contribuye a proteger el núcleo del tablero frente a la humedad, la radiación UV y el desgaste derivado del uso cotidiano, favoreciendo la durabilidad del mueble y manteniendo sus prestaciones durante más tiempo. Esta protección resulta especialmente relevante en aplicaciones de uso intensivo o en entornos exigentes.

UNA SOLUCIÓN PARA CADA PROYECTO

Más allá de RAUKANTEX pro, la gama RAUKANTEX ofrece cantos ajustados a diferentes superficies y conceptos de diseño.

Esta oferta se complementa con diferentes posibilidades de adaptación, desde dimensiones y formatos específicos hasta desarrollos personalizados.

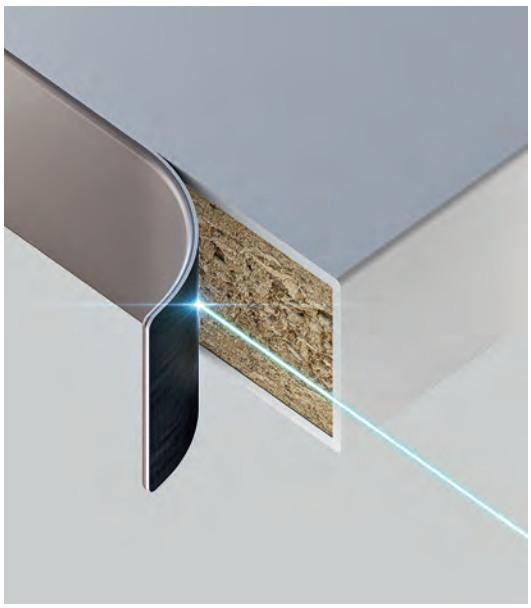
A esta propuesta se suma la calidad de fabricación Made in Germany. REHAU cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de cantos y concentra producción y logística en sus instalaciones de Alemania, donde la automatización y la integración de los procesos permiten garantizar una calidad constante y una elevada precisión en el suministro.

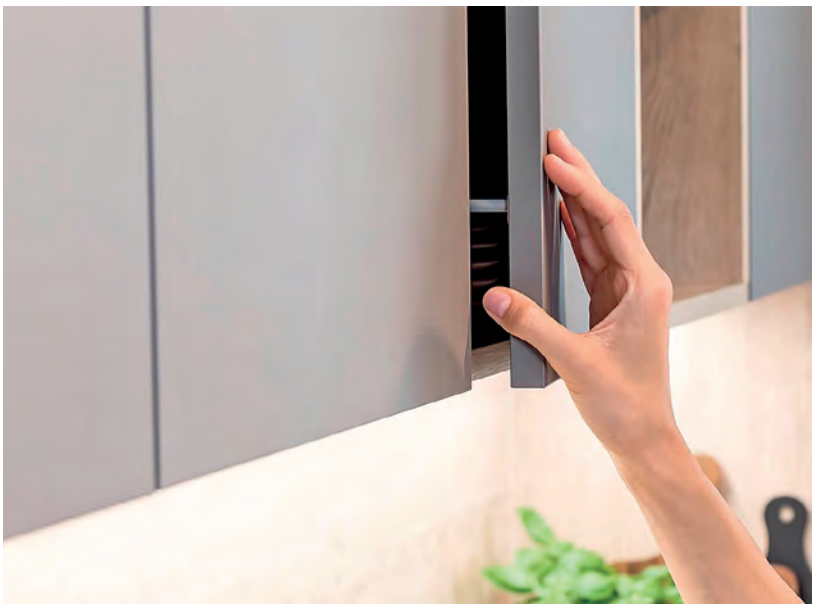
DEL DISEÑO A LA SELECCIÓN

La selección del canto adecuado se facilita también mediante herramientas digitales. La herramienta de búsqueda de cantos de REHAU permite encontrar en pocos clics el canto RAUKANTEX adecuado para cada tablero, gracias a una plataforma *on line* continuamente actualizada que reúne las diferentes soluciones de la gama y sus combinaciones con miles de tableros.

Por otro lado, a través de Surface Select, los profesionales pueden explorar el universo de superficies RAUVISIO, aplicar diferentes filtros y consultar ejemplos de combinaciones que sirven de inspiración para definir el diseño del proyecto. Una vez elegido el tablero, la plataforma permite localizar la solución RAUKANTEX correspondiente, así como solicitar muestras gratuitas para comprobar directamente el color, la textura y el acabado antes de incorporarlos al proyecto. De este modo, mediante sus herramientas digitales, REHAU acompaña al profesional desde la elección de la superficie hasta la selección del canto que mejor combina con ella.

www.rehau.es/interiores





LA HOMOGENEIDAD HECHA DISEÑO

CON LA GAMA PREMIUM EN PET



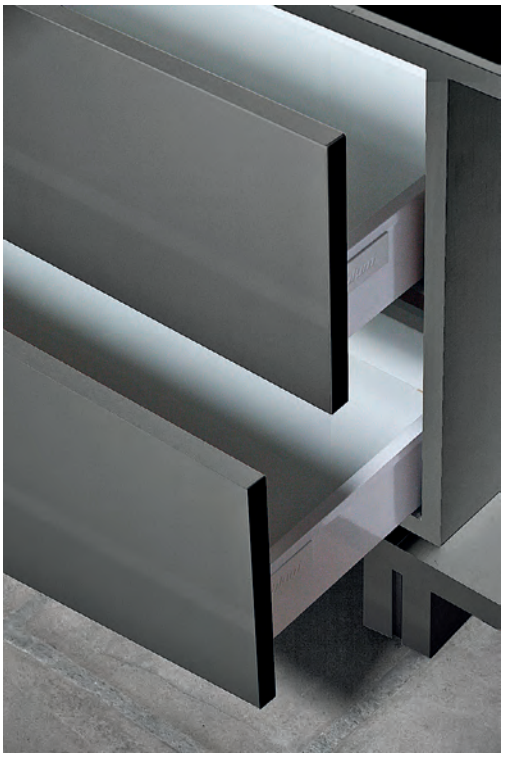
Con una trayectoria de 40 años en el sector de los componentes para cocina y mobiliario, Servicanto da un paso decisivo hacia el futuro del diseño interior con la gama Premium en PET, una propuesta innovadora que establece un nuevo estándar de integración, calidad y coherencia estética.

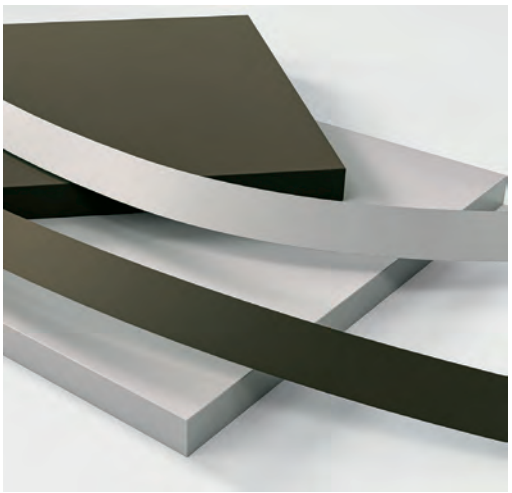




De la mano de Topform, la gama Premium de Servicanto nace con un objetivo claro: ofrecer una homogeneidad total en cada proyecto, algo hasta ahora inalcanzable en el mercado. Para ello, Servicanto presenta dos soluciones perfectamente coordinadas: las persianas Premium y el canto Premium, ambos fabricados en material PET de alta calidad, exactamente el mismo utilizado en puertas y superficies.

El resultado es una cocina en la que todo combina. Muebles, cantos, superficies y persianas comparten material, acabado y comportamiento en el tiempo, logrando una continuidad visual impecable y una sensación de diseño uniforme que eleva el valor del espacio.





PERSIANAS

Las persianas Premium de Servicanto aportan funcionalidad y elegancia sin romper la estética del conjunto. Su fabricación en PET garantiza resistencia, estabilidad y durabilidad, incluso en entornos de uso intensivo, manteniendo intacta su apariencia con el paso de los años. Servicanto ofrece 15 modelos a escoger, con medidas de 1.50x60/90/120.

CANTOS

Por su parte, los cantos Premium representan uno de los grandes avances de esta nueva gama. Al estar realizados en el mismo material PET que las puertas y superficies, los cantos se integran de forma perfecta, tanto visual como táctilmente. El acabado es exacto, sin diferencias de tono ni textura, y ofrece un tacto sedoso que refuerza la percepción de calidad y sofisticación.



ACABADO UNIFORME Y DURADERO

A diferencia de soluciones convencionales, donde el canto y la superficie envejecen de forma desigual, el sistema Premium de Servicanto garantiza un acabado uniforme a lo largo del tiempo, sin envejecimiento. No hay variaciones ni desgaste visual: canto y superficie evolucionan juntos porque son el mismo material.

De esta manera, el PET se consolida como un material sinónimo de resistencia, durabilidad y elegancia, que no envejece y mantiene su belleza original año tras año. Una elección ideal para proyectos que exigen alto rendimiento técnico sin renunciar al diseño.

Como parte de esta apuesta por la coherencia total, Servicanto anuncia además el próximo lanzamiento del zócalo PET de conjunto, que llegará al mercado en colaboración con la gran firma Topform. Este nuevo elemento completará la propuesta Premium, permitiendo una integración absoluta desde el suelo hasta el último detalle del mobiliario.

Con esta gama, Servicanto no solo presenta nuevos productos, sino una visión global del diseño, basada en la innovación, la excelencia y el cuidado extremo del detalle.

Porque la perfección está en los detalles... y, ahora, todo combina.

www.servicanto.com/es

AVENTOS TOP DE BLUM EN NEGRO ECLIPSE



La espectacular variante de color negro eclipse para la familia de puertas abatibles Aventos top de Blum, marca representada por Tecnomak, ofrece posibilidades de diseño totalmente nuevas.

Desde una opción discreta combinada con superficies oscuras al contraste con materiales claros, ahora los muebles se pueden transformar en creaciones extraordinarias con todos los detalles pensados con la gama Aventos top de Blum en negro eclipse.

Entre las ventajas de esta nueva versión se encuentran su versatilidad, la libertad de diseño que genera y que tiene la calidad probada de una marca como Blum que ofrece Tecnomak.

AVENTOS HF TOP PARA COMPASES ABATIBLES PLEGABLES

El nuevo color negro eclipse ofrece más opciones de diseño para Aventos HF top. Los frentes con marcos de aluminio oscuros, por ejemplo, son el complemento perfecto para los brazos negros, aunque también hay otras combinaciones fascinantes de materiales, así como la posibilidad de usar frentes con alturas asimétricas.

AVENTOS HS TOP
PARA COMPASES ABATIBLES GIRATORIOS

Con Aventos HS top, los frentes grandes de una pieza pueden moverse con extrema facilidad y, al mismo tiempo, ofrecer una distancia suficiente hacia la parte superior del cuerpo del mueble. El herraje queda muy a la vista al abrir, de modo que la apariencia es fundamental: utilizar el color negro eclipse aporta un detalle especial.

AVENTOS HL TOP
PARA COMPASES ABATIBLES VERTICALES

Las puertas abatibles con Aventos HL top son ideales para armarios que se encuentran sobre y en encimeras. En el caso de armarios sobreencimeras, por ejemplo, esta opción permite ocultar electrodomésticos. Desde luego, la barra de estabilización transversal correspondiente también está disponible en negro eclipse.

AVENTOS TOP AMPLÍA SUS POSIBILIDADES ESTÉTICAS PARA LLEVAR EL DISEÑO DEL MUEBLE A UN NUEVO NIVEL CON MÁS OPCIONES DE COMBINACIÓN Y UN MARCADO CARÁCTER CONTEMPORÁNEO

AVENTOS HK TOP
PARA COMPASES ABATIBLES

Aventos HK top es la solución ideal para techos bajos, dado que el compás abatible apenas sobrepasa el cuerpo del mueble, incluso, si se usan frentes grandes y pesados. Con el color negro eclipse, estas soluciones ahora están disponibles también con un tono oscuro.

www.blum.com / www.tecnomak.es



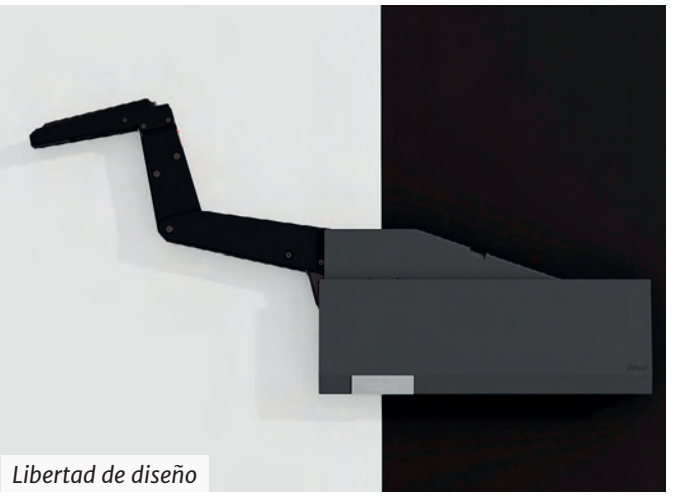
Una gama versátil



Calidad Blum probada



Ideal para diversos materiales



Libertad de diseño

VALÈNCIA INSPIRA DISEÑO

COCINAS Y BAÑOS PROTAGONIZAN LA NUEVA ERA DEL HÁBITAT



© Feria Valencia

1

La convocatoria conjunta de Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar y 360 by Cevisama ha reforzado la conexión entre sectores y ha situado el equipamiento de cocina y baño en el centro de una nueva forma de entender los espacios.

La última edición de València Inspira Diseño, celebrada del 28 de septiembre al 1 de octubre en Feria Valencia, ha confirmado el interés de la industria por los encuentros capaces de reunir diseño, equipamiento, materiales y soluciones para el hábitat. La cita registró más de 54.000 visitas profesionales, un 21 % más que en la última convocatoria conjunta de 2024. Más allá de las cifras, el encuentro puso de manifiesto una evolución compartida por los sectores de la cocina y el baño: ambos espacios avanzan hacia propuestas más personalizadas, funcionales y tecnológicamente integradas, en las que la innovación debe convivir con el diseño y las necesidades reales del usuario.

La coincidencia de Feria Hábitat València, Espacio Cocina SICI, Textilhogar y 360 by Cevisama ha favorecido el diálogo entre industrias tradicionalmente diferenciadas. Esta convergencia responde a la realidad de los proyectos actuales, donde mobiliario, superficies, grifería, iluminación, revestimientos y equipamiento se conciben como partes de una misma propuesta.

EL BAÑO GANA PROTAGONISMO CON 360 BY CEVISAMA

Uno de los principales focos de interés de esta edición fue 360 by Cevisama, la nueva iniciativa integrada en València Inspira Diseño para el equipamiento de baño y los materiales relacionados con la arquitectura, el interiorismo y la decoración.

La incorporación de esta nueva área ha permitido situar el equipamiento de baño, las superficies, los revestimientos y las soluciones para arquitectura e interiorismo en un entorno de mayor transversalidad. El baño deja así de presentarse únicamente como un espacio técnico para adquirir una dimensión más amplia, vinculada al diseño interior, el bienestar y la personalización.


© Feria Valencia

2



3

La participación de empresas especializadas en mobiliario de baño, platos de ducha, bañeras, lavabos, grifería y componentes puso de manifiesto la diversidad de una industria que combina fabricación, innovación material y capacidad de adaptación a proyectos muy distintos.

Esta visión resulta especialmente relevante para los profesionales que trabajan tanto en el canal residencial como en el hotelero y el contract. La posibilidad de encontrar en una misma convocatoria propuestas de equipamiento, materiales y decoración facilita la

1. *Feria València Inspira Diseño.*

2. *Feria València Inspira Diseño.*

3. BATHCO *presentó, en 360 by Cevisama, una selección de piezas que mostraron distintas formas de entender el lavabo a través de los materiales. Los lavabos de la colección Stone, como Fuji, ponen en valor la fuerza de la piedra natural a través de piezas escultóricas, marcadas por el volumen y la textura.*
www.thebathcollection.com

comparación de soluciones y favorece nuevas oportunidades de colaboración entre fabricantes, distribuidores, prescriptores e instaladores.

El baño contemporáneo exige responder a necesidades cada vez más diversas. Desde viviendas con espacios reducidos hasta establecimientos hoteleros, promociones residenciales y proyectos de interiorismo de alta gama, la demanda se orienta hacia productos capaces de combinar estética, durabilidad, facilidad de mantenimiento y flexibilidad de configuración.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO: PERSONALIZAR SIN RENUNCIAR A LA FUNCIONALIDAD

El mobiliario de baño continúa evolucionando hacia configuraciones modulares y soluciones adaptables a las dimensiones y características de cada proyecto. Los diferentes formatos, acabados y posibilidades de combinación permiten aprovechar mejor el espacio disponible y desarrollar propuestas coherentes con el conjunto de la vivienda.

En este contexto, el mueble adquiere un papel protagonista. Ya no se limita a resolver las necesidades de almacenamiento, sino que participa activamente en la identidad estética del baño. La integración de lavabos, la continuidad de las superficies y la elección de materiales y texturas contribuyen a crear composicio-

4



5





4. *El* stand *de* **IRSAP**, *en 360 by Cevisama, reunió algunas de las novedades más recientes de la firma, entre ellas, el toallero Arpa 12_B, la nueva incorporación a la gama, que ofrece posibilidades tanto hidráulicas como eléctricas.* ***www.irsap.com***

5. **FIORA** *llevó a Feria Hábitat València un repertorio de formas, materiales y escalas que permite entender el baño más allá de la suma de productos. Desde el gesto casi invisible del plato Limite hasta la presencia táctil de la bañera Touchy, cada colección propone una manera distinta de habitar, ordenar y percibir el espacio.* ***https://fiora.com***

6. **ANTALIA** *presentó, en Espacio Cocina SICI, una visión renovada de la cocina contemporánea. Cada acabado, cada textura y cada solución de almacenaje son concebidos para aportar belleza y comodidad al día a día.* ***www.antaliacocinas.com***

7. *La firma alemana* **SCHÜLLER** *debutó en SICI 2026. Entre sus propuestas, destacó esta cocina con frentes Prato, equipada con el revolucionario sistema de iluminación LumiQ, que establece nuevos estándares en el sector. Con tan solo dos clics y en menos de un minuto, proporciona una planificación lumínica completa en la estancia.* ***www.shueller.de/es***



8



©Javier Bravo

nes en las que cada elemento mantiene su función sin romper la armonía visual.

La diversidad de materiales amplía, también, las posibilidades creativas. La cerámica, las superficies minerales, la piedra y la madera, entre otras opciones, permiten explorar diferentes lenguajes, desde propuestas sobrias y minimalistas hasta ambientes más cálidos y expresivos.

Junto a estas soluciones, las bañeras exentas, los lavabos de diseño y los platos de ducha personalizables muestran cómo el equipamiento sanitario se ha incorporado plenamente al discurso del interiorismo. El producto técnico se convierte así en un elemento con capacidad para definir el carácter del espacio. Para el profesional, esta evolución implica trabajar con catálogos más versátiles y con productos que respondan tanto a criterios estéticos como a exigencias de instalación, mantenimiento y durabilidad.

GRIFERÍA Y TECNOLOGÍA: INNOVACIÓN INTEGRADA

La innovación tecnológica constituye otro de los ejes de transformación del baño. La evolución de la grifería y los sistemas de control permite desarrollar soluciones que combinan ergonomía, precisión, facilidad de uso y eficiencia en el consumo de agua y energía.

9



8. VENETA CUCINE *presentó en Espacio Cocina SICI sus nuevas propuestas Iconica Canneté, Take y Agata, tres colecciones que exploran la continuidad de los espacios, la innovación material y la integración de soluciones funcionales en el hogar. En la foto: Iconica Canneté en laca mate Meringa y Rosso Etrusco.* ***www.venetacucine.com***

9. *Presentado en SICI Valencia, el proyecto de* **REKKER**, *desarrollado junto a CirculoCuadrado Studio, estuvo presidido por la isla Gina25. A su alrededor, grandes volúmenes arquitectónicos integraban almacenaje, tecnología y equipamiento con absoluta naturalidad.* ***www.cocinasrekker.com***

10. LIVINGPINO *participó en el* stand *de* **CLOEN** *junto a* **SAPIENSTONE**, *compartiendo una propuesta que unió mobiliario, materiales y tecnología desde una misma visión: diseñar para que la vida ocurra. La colección 2026 de* Livingpino *encuentra en la naturaleza y en los materiales auténticos una fuente de inspiración.* ***https://livingpino.com***



La tecnología adquiere protagonismo sin imponerse visualmente. Su integración en los componentes y elementos cotidianos contribuye a mejorar la experiencia del usuario y a mantener una estética limpia y coherente.
Estas prestaciones resultan especialmente relevantes en proyectos hoteleros y contract, donde la fiabilidad, la resistencia al uso intensivo y la facilidad de mantenimiento son factores determinantes. El reto para los fabricantes consiste en combinar diseño e innovación técnica sin perder de vista las necesidades de instalación y servicio posventa.

La personalización se extiende también a las superficies y los revestimientos. Los formatos, las texturas y los acabados permiten crear ambientes diferenciados y adaptar cada propuesta a la identidad arquitectónica del proyecto.

ESPACIO COCINA SICI: LA COCINA SE INTEGRA EN LA ARQUITECTURA

El otro gran protagonista de la convocatoria fue Espacio Cocina SICI, que volvió a reunir a fabricantes y marcas vinculados al mobiliario, las superfi-



HOTEL HÁBITAT: DISEÑO Y BIENESTAR PARA CONTRACT

Hotel Hábitat 2026 fue uno de los espacios destacados de Feria Hábitat València. Concebido por el arquitecto mexicano Joaquín Homs, el proyecto de 550 m² reunió diferentes ambientes que exploraron la relación entre arquitectura, materiales, diseño y bienestar.

Entre las propuestas destacaron Órbita, de Viruta LAB, en colaboración con Tile of Spain; El reflejo interior, de José Arroyo; y Estratos, de Studio HC. La instalación contó, también, con la participación de firmas como Porcelanosa, Aromas del Campo, Vondom, Point, Gandia Blasco, Smeg y Ondarreta, entre otras, en una propuesta colectiva que conectó diseño, interiorismo y equipamiento.

Para el sector de cocinas y baños, el proyecto puso de relieve las oportunidades del canal contract, especialmente en el ámbito hotelero. El baño se consolida como espacio de confort y diferenciación, donde el equipamiento, los revestimientos y los materiales deben combinar diseño, durabilidad y facilidad de mantenimiento. Hotel Hábitat 2026 mostró, así, cómo la colaboración entre estudios y fabricantes permite crear espacios con identidad propia y nuevas oportunidades de negocio.



© Feria Valencia



11

11. NEOLITH *participó en SICI 2026 y en 360 by Cevisama con espacios concebidos para mostrar las posibilidades del material desde perspectivas complementarias. La segunda propuesta permitió descubrir diferentes aplicaciones de la firma en fachadas, revestimientos interiores, pavimentos, mobiliario y soluciones para espacios de baño.* ***www.neolith.com***

12. *Landa, la nueva colección de* **POALGI**, *presentada en* SICI *2026, reinventa el* laundry *y reinterpreta un espacio doméstico que cada vez adquiere mayor relevancia dentro del diseño de interiores. Incorpora el concepto* workstation *con un sistema de escalones a doble altura, tabla modular y elementos deslizantes adaptables a cada necesidad.* ***https://poalgi.com***

13. PANDO *reafirmó, en SICI 2026, su apuesta por electrodomésticos que combinan altas prestaciones, eficiencia energética y una estética minimalista, adaptándose a proyectos donde la cocina se convierte en el auténtico centro de la vivienda.* ***https://pando.es***


12

cies, los electrodomésticos, los componentes y la tecnología para la cocina.

Su presencia junto a Feria Hábitat València sirvió para reforzar el diálogo entre el equipamiento de cocina y el resto de las industrias del interiorismo. Una conexión especialmente significativa en un momento en el que la cocina se ha consolidado como uno de los principales espacios de convivencia de la vivienda.

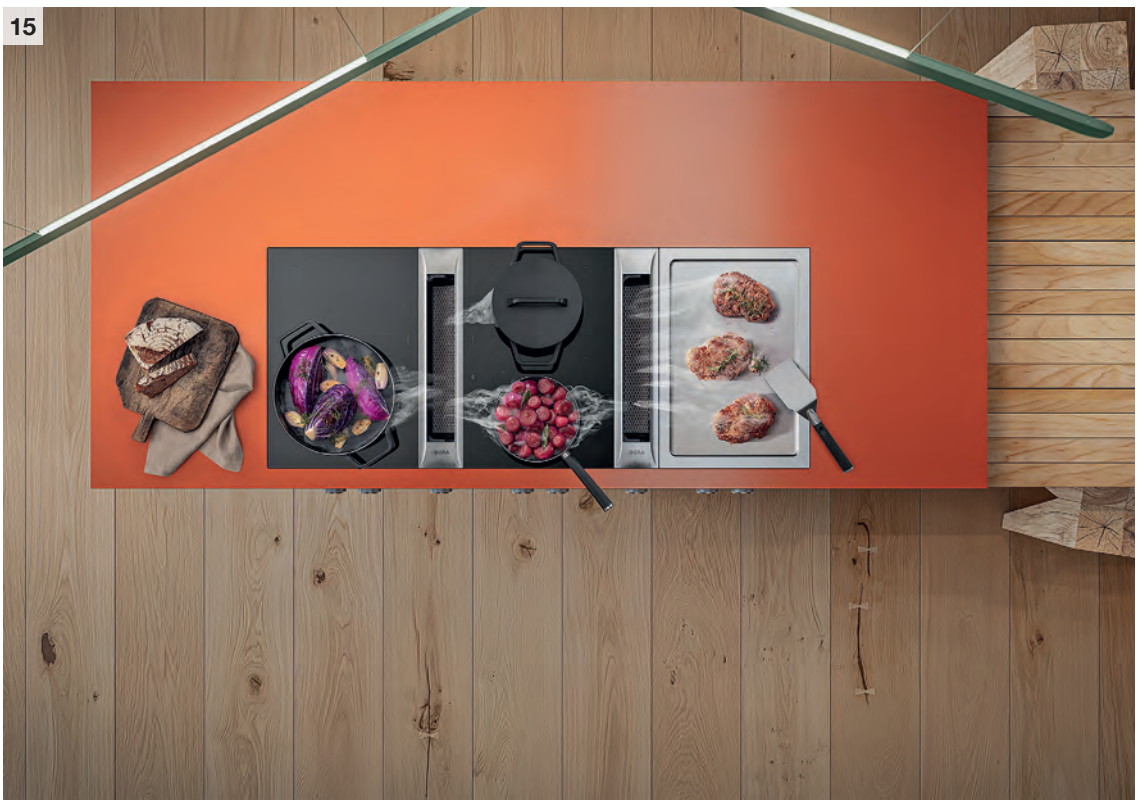


13

14



15



Las propuestas presentadas incidieron en la integración de los elementos técnicos, la optimización del almacenamiento y la continuidad visual de los materiales. El objetivo es conseguir cocinas más abiertas y funcionales, capaces de convivir con las zonas de estar sin renunciar a las prestaciones propias de un espacio de trabajo.

Uno de los aspectos más destacados es la incorporación discreta de la tecnología. Las soluciones de inducción invisible, los sistemas de extracción integrados en la encimera y los mecanismos que permiten ocultar o incorporar pequeños electrodomésticos contribuyen a reducir la presencia visual de los elementos técnicos.

Esta tendencia no significa que la tecnología pierda importancia. Al contrario, adquiere un papel más estratégico al quedar integrada en la arquitectura del mobiliario y en las superficies de trabajo.

También ganan relevancia los sistemas de almacenamiento extraíbles, los mecanismos elevables y las soluciones que facilitan el acceso al contenido de los muebles. La ergonomía y el aprovechamiento del espacio se convierten, así, en factores esenciales para responder a las necesidades de hogares cada vez más diversos.

Las encimeras y los fregaderos completan esta evolución. Las superficies

14. *El espacio expositivo de* **SAITRA** *se concibió como un recorrido envolvente a través de cuatro ambientes de marcada personalidad. Un trazado arquitectónico donde las fronteras tradicionales de la cocina se diluyen para integrarse de forma natural con el resto del hogar, poniendo en relieve el valor de la artesanía industrial, la fluidez de las formas y nuevos acabados sofisticados.* ***www.saitra.com***

15. *El* stand *de* **BORA** *se convirtió en un espacio experiencial gracias a sus reconocidos* showcookings *en directo en ferias y eventos internacionales. Entre los productos presentes destacó el sistema de extracción de superficie modular BORA Professional 3.0, el horno de vapor BORA X Bo y el sistema de envasado al vacío BORA QVac: soluciones integrales para responder a las necesidades diarias.* ***www.bora.com***

16. *En Espacio Cocina 2026, The Top* **MARAZZI** *presentó un proyecto que explora el papel de la cocina contemporánea a través de superficies, materiales y soluciones de mobiliario coordinadas. La propuesta expositiva apostó por la continuidad en el diseño entre preparación, compartición y convivencia.* ***www.marazzi.es***

16





17. XTONE *volvió a Espacio Cocina SICI para mostrar sus últimas novedades y poner de manifiesto las posibilidades del porcelánico de gran formato aplicado a la cocina. Su propuesta se articuló en torno a un único espacio abierto, donde una isla de grandes dimensiones se convirtió en el elemento central.*
www.xtone-surface.com

18. NOVARA *estuvo presente en Hábitat València, formando parte del concepto expositivo de* **NEUTRO**, *"Vida mediterránea al aire libre", un espacio concebido en torno a la relación entre arquitectura, diseño y* outdoor living. *En esta edición, mostró una versión renovada de su emblemático sistema de cocina N3, apostando por diluir los límites entre interior y exterior.*
www.novaraoutdoor.com

de altas prestaciones amplían sus posibilidades de aplicación, mientras que las zonas de lavado se transforman en estaciones de trabajo que integran distintas funciones y permiten organizar mejor las tareas cotidianas.

MATERIALES QUE CONECTAN LOS ESPACIOS

La innovación en materiales constituye uno de los principales puntos de encuentro entre cocina y baño. Ambos sectores necesitan superficies resistentes, fáciles de mantener y capaces de conservar sus prestaciones a lo largo del tiempo, pero también soluciones que permitan diferenciar cada proyecto.

En la cocina, las encimeras y los revestimientos deben responder a las exigencias del uso diario. En el baño, la resistencia a la humedad, la facilidad de limpieza y la compatibilidad con los sistemas de instalación condicionan la elección de los materiales.

En ambos casos, los colores, las texturas, los acabados y los formatos amplían las posibilidades creativas y permiten integrar el equipamiento en la arquitectura interior.

Para fabricantes y distribuidores, el reto consiste en ofrecer soluciones que combinen prestaciones técnicas, diseño y argumentos comerciales claros. La mejora de los procesos de fabricación y el desarrollo de materiales más duraderos contribuyen a diferenciar la oferta en un mercado cada vez más exigente.

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA: EXIGENCIAS DEL MERCADO

La eficiencia en el uso de los recursos se ha convertido en una cuestión transversal para la industria del hábitat. En cocina y baño, esta preocupación se traduce en la búsqueda de soluciones orientadas a optimizar el consumo de agua y energía, mejorar la durabilidad y facilitar el mantenimiento.

La sostenibilidad también debe entenderse desde la perspectiva de la vida útil. Un producto bien diseñado, resistente, reparable cuando sea posible y adaptable a diferentes necesidades puede prolongar su utilización y reducir la necesidad de sustituciones prematuras.

Para fabricantes y distribuidores, estos criterios representan una oportunidad de diferenciación. La incorporación de mejoras técnicas debe acompañarse de información clara sobre las prestaciones del producto, facilitando su prescripción y comercialización.

La capacidad de responder a estas exigencias será especialmente relevante en el desarrollo de proyectos residenciales, de reformas y contract, donde los criterios de eficiencia deben convivir con los requisitos estéticos y presupuestarios. Algo que condicionará buena parte de la evolución del equipamiento en los próximos años.

UN ENCUENTRO PARA EL CANAL PROFESIONAL

La coincidencia de las distintas industrias del hábitat ha favorecido el contacto entre empresas y profesionales de especialidades complementarias. Para el canal de cocina y baño, este formato permite descubrir proveedores, comparar soluciones y establecer nuevas relaciones comerciales. En el baño, 360 by Cevisama ha abierto nuevas conexiones con el interiorismo, los materiales y el sector contract. En cocina, Espacio Cocina SICI ha servido para reforzar la presencia de una industria que necesita combinar innovación técnica, diseño y conocimiento del mercado.

La convocatoria también ha reflejado la evolución de los formatos feriales hacia modelos más transversales, capaces de reunir distintas especialidades y facilitar encuentros comerciales entre sectores cada vez más interdependientes.

VALENCIA, PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL FUTURO DE COCINA Y BAÑO

La última edición de València Inspira Diseño ha mostrado cómo cocina y baño comparten cada vez más retos y oportunidades. La integración tecnológica, la innovación en materiales, la personalización y la optimización del espacio están redefiniendo ambos ámbitos y ampliando las posibilidades de trabajo para fabricantes y profesionales.

La incorporación de 360 by Cevisama aporta una nueva plataforma para el sector del baño, mientras que Espacio Cocina SICI mantiene el foco en la evolución del equipamiento de cocina. Junto a ellas, Feria Hábitat València y Textilhogar completan una visión más amplia del diseño y la industria del hábitat.

Para el sector profesional, el interés de esta convocatoria reside en su dimensión práctica: detrás de cada tendencia surgen nuevas soluciones, oportunidades de prescripción y vías para mejorar la competitividad del canal.

El futuro del equipamiento pasa por espacios más conectados, materiales con mejores prestaciones y productos capaces de adaptarse a las necesidades de cada usuario. Valencia reunió estas líneas de evolución en una misma cita, poniendo de manifiesto que la innovación en cocina y baño ya no se entiende de forma aislada, sino como parte de una visión integral del hábitat.



ICONICA CANNETÉ,
MATERIA, INNOVACIÓN Y CONTINUIDAD DEL ESPACIO



Iconica Canneté de Veneta Cucine es una propuesta que redefine el concepto de cocina como "Espacio Continuo" a través de la innovación material, la modularidad y el diseño contemporáneo.

Con motivo de Espacio Cocina-SICI, celebrado en Valencia del 28 de septiembre al 1 de octubre, Veneta Cucine presentó Iconica en la versión Canneté, un proyecto que reinterpreta en clave contemporánea el concepto de "Espacio Continuo" a través de una investigación material y formal de gran refinamiento.

Protagonista de la composición es un innovador estudio sobre el acabado acanalado, que expresa una marcada calidad táctil y visual. Este acabado se propone en combinación con el nuevo lacado mate Meringa, creando un sofisticado equilibrio entre las superficies. Esta composición representa el "Espacio Continuo" a través de una doble modalidad de paso: por un lado, un acceso oculto, discreto e integrado en la arquitectura de la cocina; por otro, una apertura declarada hacia el comedor, que favorece la conexión entre los ambientes.

El elemento central de la composición es el elemento Scrigno, aquí declinado en tres configuraciones diferentes: una versión clásica con mesa extraíble de cerámica, una versión de paso —denominada Scrigno-by— y una tercera solución Walk-In, pensada para ampliar las posibilidades de diseño y funcionales del espacio.

El panel equipado Groove evoluciona en la nueva versión Groove Power, introduciendo un concepto de modularidad avanzada: cada sección del panel se vuelve independiente, lo que permite el uso de diferentes colores y la in-



tegración de elementos luminosos, para un efecto altamente personalizable.
Todos los elementos identificados con la denominación "-By", como Sunset XL by, asumen la función de paso, contribuyendo a definir un ambiente dinámico y fluido y garantizando la idea de "Espacio Continuo".
Completa la propuesta la mesa Ducale, dotada de un elemento giratorio superior, una solución que aúna funcionalidad y diseño, adaptándose a las diferentes necesidades de uso.

COLECCIÓN ICONICA

Iconica nace como una extensión natural del sistema Lounge que, al igual que este, se distingue por su amplia capacidad de almacenamiento y por los estándares de diseño destinados a hacer de la cocina un lugar aún más acogedor y funcional.
El modelo propone una nueva visión estética y rompe con los esquemas compositivos clásicos mediante la ausencia del perfil superior en las bases y el uso de un sistema de alineaciones que supera la forma tradicional de concebir el proyecto; ya no se trata solo de una alineación horizontal precisa y limpia, sino de líneas que se fragmentan y crean un juego visual más articulado.
Una nueva representación, posible gracias al uso del perfil de apertura solo a nivel intermedio, que ofrece una visión sin interrupciones entre la encimera y el frente, y a los cajones que, dispuestos en un esquema escalonado o compuestos con el uso de materiales y acabados diversificados, crean nuevos volúmenes y generan variantes estéticas ilimitadas, lo que hace de Iconica un modelo visualmente diferente respecto a los anteriores.

Maderas, lacados brillantes, mates y acabado metal líquido, laminados Fenix® y decorativos, lacados mates Soft, cristales lacados brillantes y mates, *cannelures* de madera y *cannelures* de cristal conviven combinados entre sí incluso en el mismo módulo para ofrecer una amplia posibilidad de elección y satisfacer el deseo de crear ambientes inusuales.

https://www.venetacucine.com/es









Fotos: Las imágenes de Iconica Canneté corresponden a la presentación de la colección durante la celebración de Eurocucina 2026

GRIFERÍAS

DISEÑO, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD



1

Durante los últimos años, la evolución de la grifería ha convertido un elemento puramente funcional en una pieza clave dentro de cualquier proyecto. Nuevos lenguajes formales, acabados, soluciones de ahorro y sistemas cada vez más integrados amplían las posibilidades de arquitectos e interioristas.

Los proyectos de cocina y baño han transformado por completo estos espacios en los que cada pieza juega un papel relevante. La cocina se plantea, en muchas ocasiones, abierta al salón-comedor y exige soluciones capaces de combinar prestaciones sin desmerecer la estética. El baño, por su parte, se concibe como un refugio de bienestar, más allá de la pura funcionalidad. En ambos casos, la grifería participa de una nueva cultura del uso del agua en la que diseño, ergonomía, tecnología y eficiencia dejan de ser factores independientes.

Esto representa un cambio significativo: el grifo ya no se incorpora al final del proyecto como un accesorio más, sino que pasa a formar parte destacada del equipamiento desde el inicio.

VALOR ARQUITECTÓNICO

La evolución formal de la grifería apunta hacia dos tendencias aparentemente opuestas. Por un lado, se consolidan las geometrías esenciales, los volúmenes depurados y las piezas de líneas sutiles. Por otro, aparecen propuestas de mayor expresividad, con proporciones escultóricas, curvas pronunciadas y una clara voluntad de convertirse en protagonistas. Ambas direcciones responden a una misma lógica: la grifería ha entrado definitivamente en el lenguaje del interiorismo.

La elección del acabado adquiere en este contexto una importancia equivalente a la forma. El cromado continúa siendo una opción válida, por su capa-



2

cidad para integrarse en prácticamente cualquier ambiente, aunque desde hace unos años comparte protagonismo con negros, blancos, bronces, cobres, dorados y diferentes acabados satinados o cepillados y otras superficies obtenidas mediante tecnologías como PVD, que permiten ampliar las posibilidades cromáticas y mejorar la resistencia superficial.

El resultado es una paleta mucho más generosa, que permite coordinar la grifería con perfiles, herrajes, iluminación y accesorios o, por el contrario, añadir una llamativa nota de contraste.

Esta libertad cromática exige, sin embargo, mayor criterio. En un proyecto profesional no basta con escoger un tono atractivo: también deben considerarse las condiciones de uso, la facilidad de limpieza, la resistencia y la durabilidad. Así, la estética y la prestación deben formar parte de una misma decisión.

1.*Con un solo gesto, Mythos Water Hub de* **FRANK***E permite acceder a agua fría y caliente convencional, así como a agua filtrada a temperatura ambiente, refrigerada, con gas o, incluso, hirviendo al instante. Además, su avanzada tecnología de filtración mejora la calidad del agua al reducir elementos como el cloro, la cal, determinados metales pesados o microplásticos.* ***www.franke.com***

2. *Grifo de cocina monomando tres vías con caño flexible multidireccional Serie TAU de* **GENEBRE** *para instalación en repisa, que cuenta con un sistema de 2 aguas en una misma aplicación. Activando una única maneta GE-Dual y mediante un caño bifuncional con cartucho de Ø35 con doble función se consigue suministrar agua filtrada y de red sin mezclarse.* ***www.genebre.es***

3. *Gusto, de* **IDEAL STANDARD***, incluye funciones prácticas como la fijación EasyFix+, los caños extraíbles y los dos modos de rociado, que hacen que la colección no solo sea atractiva a la vista, sino también fácil de instalar y de usar. Incluye tecnología LightMove, caño giratorio de 360° y una selección de alturas y longitudes de caño a escoger.* ***www.idealstandard.es***

4. *Grifo monomando de fregadero* **GROHE** *Essence, con caño alto en L con giro de 360º y caño extraíble metálico con doble chorro (Dual Spray), cartucho cerámico GROHE SilkMove, que garantiza máxima ergonomía y funcionalidad y sistema antical GROHE SpeedClean. Acabado oro cepillado.* ***www.grohe.es***



3



4

5. *Modelo de cocina Round i-Smart, de* **NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS**, *con caño giratorio y dos acabados disponibles: cromo y negro mate. Esta grifería incorpora un sistema multifunción, que proporciona cuatro funciones, todas ellas con agua filtrada: agua natural, agua ultrafría, agua hirviendo y agua con gas.* ***www.noken.com***

6. *Pure Water, de* **RAMONSOLER**, *es un grifo de cocina preparado para sistemas de filtración que integra agua corriente y agua filtrada en una sola pieza, con acabados de alta resistencia y una estética sólida y sofisticada. Incorpora, además, caño extraíble. Varios acabados.* ***www.rsramonsoler.com***

7. *En Idelaqua+ de* **QUADRODESIGN**, *controles mecánicos y electrónicos, seis opciones diferentes de agua purificada y una ducha portátil extraíble con dos salidas de agua separadas se combinan en un solo producto, mientras que la tecnología necesaria para la filtración, calefacción, refrigeración y carbonatación permanece oculta bajo la encimera de la cocina.* ***https://quadrodesign.it***

8. *La nueva colección de grifería de cocina de* **STROHM** *incluye cuatro modelos disponibles en acabados cromo, negro y* gun metal, *concebidos para integrarse en todo tipo de cocinas. Toda la gama incorpora un reductor de caudal de 5 litros por minuto, permitiendo ahorrar hasta un 60 % de agua frente a un modelo convencional.* ***https://strohm-teka.com***


5


6


7



8



9

EN LA COCINA

En las cocinas modernas, la funcionalidad sigue siendo un elemento crucial. Se trata de una de las zonas de la vivienda donde la grifería soporta una mayor intensidad de uso y donde los movimientos se repiten continuamente para realizar las distintas tareas. Las soluciones actuales buscan facilitar esas tareas mediante caños extraíbles, duchas de mano integradas, diferentes tipos de chorro y sistemas de accionamiento que permiten controlar el agua con mayor comodidad. Las propuestas inspiradas en la cocina profesional aportan mayor libertad de movimiento y facilitan el llenado de recipientes grandes, la limpieza del fregadero o el lavado de alimentos.

La ergonomía, sin embargo, no debe evaluarse únicamente desde el punto de vista del movimiento. También debe tenerse en cuenta la interacción. Un mando fácil de identificar y accionar, una regulación precisa de la temperatura o la posibilidad de activar el agua sin necesidad de utilizar las manos son pequeños avances que, repetidos cien-



10

9. *Mezclador de cocina 30L105, de* **CROPELLI**, *con manguera flexible de tacto suave, ducha de mano extraíble de* spray, *boquilla giratoria y limitador de flujo de 8 l/min a 3 bar. La textura estriada del cuerpo realza el diseño, añadiendo un toque refinado y contemporáneo.* ***www.cropellishower.it***

10. *Grifo extraíble Lille de* **LUISINA CUCINE** *en el elegante acabado blanco* soft. *Está equipado con cabezal extraíble para facilitar las tareas de limpieza y aclarado. Además, incorpora rotación de 360°, cartucho cerámico y sistema de apertura en frío. Puede combinarse con el fregadero Quadrille, en el mismo acabado.* ***https://luisinacucine.com***


11


12

LA GRIFERÍA CONTEMPORÁNEA COMBINA DISEÑO, TECNOLOGÍA INTEGRADA Y SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA TRANSFORMAR EL BAÑO EN UN ESPACIO DE BIENESTAR


13

tos de veces, tienen un impacto significativo sobre la experiencia cotidiana.

Una de las evoluciones más interesantes del mercado es la integración de diferentes tipos de agua en un único punto de suministro. Así, algunos modelos combinan agua caliente y fría convencional con agua potable filtrada que puede suministrarse fría o caliente y, según la configuración, con o sin gas.

Más allá de la tecnología concreta, lo interesante desde la perspectiva del proyecto es el cambio de paradigma: la eficiencia ya no se plantea necesariamente como una renuncia al confort, sino como una optimización del modo en que se utiliza el agua.

Por otra parte, la tendencia hacia cocinas más abiertas refuerza la dimensión estética. Cuando el área de trabajo queda visualmente conectada con el comedor o el salón, la grifería deja de ser un componente oculto y pasa a formar parte de la composición general. Su relación con el mobiliario, la encimera y el fregadero resulta, por tanto, determinante.

EN EL BAÑO

El cuarto de baño se concibe como un auténtico espacio de bienestar, en el que la grifería adquiere un papel de gran relevancia. El agua deja de entenderse únicamente como un recurso que debe suministrarse y pasa a formar parte de una agradable experiencia sensorial.

Las últimas colecciones de grifos apuestan por formas más suaves, controles precisos y diferentes posibilidades de salida de



14

agua. Algunos modelos se inspiran en la naturaleza y presentan caños que simulan el efecto visual de una cascada y a su vez se combinan con prácticos sistemas de ahorro.

Los monomandos de sobremesa conviven con griferías murales y soluciones exentas que permiten liberar visualmente la superficie del lavabo.

En la ducha, diferentes tipos de rociadores, duchas manuales y configuraciones termostáticas multiplican las posibilidades de personalización.

Una de las claves del diseño contemporáneo consiste en integrar las pres-

11. *La colección Velia de* **AQUASSENT** *responde a las necesidades de uso del sector profesional, combinando estética contemporánea, funcionalidad y resistencia. La serie reúne soluciones de grifería para lavabo, ducha y baño. Junto al clásico acabado cromo, está disponible en negro PVD, que ofrece gran resistencia al desgaste.* ***www.aquassent.es***

12. *La serie Balcoon, de Patricia Urquiola para* **DURAVIT**, *presenta un diseño depurado, prestaciones* premium *y una fabricación de alta calidad. Su manilla elíptica se integra en el cuerpo del grifo con un suave arco y resulta muy agradable al tacto.* ***www.duravit.com***

13. *Los grifos Conca, de esquinas suaves y formas planas, de* **IDEAL STANDARD**, *están equipados con el duradero cartucho FirmaFlow®, mientras que sus vibrantes colores se consiguen gracias a la tecnología PVD, que garantiza su resistencia a arañazos y abrasiones.* ***www.idealstandard.es***

14. *Arija, de* **GALA**, *transforma el diseño y la funcionalidad en el baño contemporáneo. Disponible en diversas configuraciones, los monomandos incluyen opciones para lavabo, bidé, ducha y combinaciones para baño y ducha, consolidándose como una solución integral que satisface todo tipo de necesidades.* ***www.gala.es***

15. *AXOR Archivio, de* **AXOR**, *despliega un lenguaje de diseño coherente para todo el baño con diferentes aplicaciones para lavabo, bañera y ducha. La serie incluye soluciones empotradas y vistas para la ducha, rociadores fijos y teleduchas, sets de ducha y tomas de agua, ofreciendo a los diseñadores una versatilidad absoluta.* ***www.axor-design.com***



15

16



16. *La nueva UP! Urban PRESS2, de* **CLEVER**, *ofrece confort, precisión en el control de temperatura y caudal, y una instalación intuitiva pensada tanto para profesionales como para el usuario final. La firma amplía también la gama con nuevos rociadores, brazos de rociador y teléfonos de ducha de la serie HidroClever, disponibles en cuatro acabados.*
www.griferiaclever.com

17. *Monomando lateral de lavabo alto de la colección Angkor de* **GRIFERÍA ROVIRA**. *El mando, de geometría esencial, busca la máxima ergonomía sin renunciar a la expresión arquitectónica, integrándose en el conjunto como un gesto minimalista que convierte la funcionalidad en estética.*
www.griferiarovira.com

17



18. *Con un diseño puro y estilizado, la serie Kloe, de* **GENEBRE**, *se caracteriza por su elegancia y versatilidad: monomando para encimera disponible en tres alturas, empotrados, bidé y ducha y variados accesorios. Disponibles en acabados: cromo,* black, brushed PVD gold *cepillado y* brushed metal *cepillado.* ***www.genebre.es***

18



taciones necesarias sin saturar el espacio, favoreciendo composiciones visualmente más limpias. La tendencia actual es hacia duchas a ras de suelo, griferías empotradas y elementos suspendidos, con el objetivo de buscar la armonía y continuidad visual en la estancia y convirtiendo el momento del baño en todo un ritual.

En ese sentido, la tecnología hace su acto de presencia, pero de forma sutil. Cartuchos de mayor precisión, aireadores, limitadores de caudal, sistemas termostáticos, sensores y mecanismos de apertura en frío permanecen ocultos en el interior del producto para mejorar sus prestaciones, pero sin alterar su lenguaje exterior. De esa forma, la grifería puede ser más esencial porque ya no necesita expresar visualmente todas las funciones que incorpora. El usuario percibe una interacción sencilla mientras la complejidad técnica queda perfectamente integrada.

Los sistemas electrónicos y sin contacto constituyen un ejemplo especialmente claro. En determinados espacios, activar el agua mediante sensores puede mejorar la higiene y reducir el contacto con las superficies. Su aplicación resulta especialmente interesante en instalaciones de uso intensivo, aunque también encuentra cada vez más espacio en el ámbito residencial.

LA SOSTENIBILIDAD

La eficiencia hídrica se ha convertido en uno de los grandes ejes de evolución del sector. La grifería constituye un punto especialmente relevante para reducir el consumo, ya que permite intervenir directamente sobre la cantidad de agua utilizada en acciones cotidianas. Precisamente, aireadores, limitadores de caudal, sistemas de apertura en frío y mecanismos de cierre automático son algunas de las soluciones que permiten reducir el gasto sin comprometer necesariamente el confort.



19

19. *La grifería Kartell de* **LAUFEN** *aúna funcionalidad y un original diseño caracterizado por un cuerpo cilíndrico y esbelto que contrasta con una maneta de líneas rectas. Esta gama se encuentra disponible en una amplia variedad de acabados PVD como el acero inoxidable, el oro y el oro rosado.*
www.laufen.es



20

20. *El nuevo termostato ShowerTablet Select de* **HANSGROHE** *no solo aporta orden al cuarto de baño, sino que también contribuye a crear una atmósfera de calma y serenidad. Su intuitivo botón Select, el mando ergonómico y los controles claramente indicados hacen que cada ajuste se realice de forma sencilla y sin esfuerzo.*
www.hansgrohe.es

La clave está en conseguir que el ahorro sea intuitivo. Cuanto menos esfuerzo requiera modificar los hábitos del usuario, mayor será la eficacia real de la solución.

La sostenibilidad, sin embargo, no debe limitarse al volumen de agua consumida. También es necesario considerar la energía empleada para calentarla, la durabilidad del producto, su mantenimiento y la posibilidad de sustituir componentes sin tener que renovar el conjunto. Desde esta perspectiva, una grifería duradera y reparable puede ofrecer un comportamiento ambiental más favorable a lo largo de su ciclo de vida que una solución de menor coste inicial, pero destinada a una sustitución prematura.

Las soluciones actuales, tanto de baño como de cocina, pueden incorporar diferentes sistemas y mecanismos para ser eficientemente más sostenibles y ahorrar agua y energía, algo que, sin duda, el consumidor también verá reflejado en su factura mensual, además, de que esto contribuirá al cuidado del medio ambiente.


22


21

21. NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS *presenta Mallorca, una grifería que reinterpreta la elegancia mediterránea a través de un diseño minimalista, texturas sofisticadas y la máxima versatilidad en acabados. Destaca su mando texturizado y un innovador cartucho interno que, al girar, emite un característico clic-clic, aportando precisión y una experiencia táctil única.* ***www.noken.com***

22. *El rociador Tube de* RAMONSOLER *destaca por su formato circular de 165 Ø mm y por su salida en diagonal desde la pared, un gesto visual distintivo que aporta personalidad y serenidad al espacio. Además, su versatilidad permite combinarlo con cualquier grifería de ducha, ya sea monomando o termostática. Varios acabados.* ***www.rsramonsoler.com***

23. *Grifería L20 Round, de* ROCA*, de diseño contemporáneo y ligero, con tecnología Cold Start, que permite ahorrar hasta un 45% de energía, y aireadores que mezclan el agua con aire para reducir hasta en un 50 % el caudal sin disminuir el nivel de confort.* ***www.roca.es***



24. *La grifería Vea, de* **VILLEROY & BOCH**, *es una pieza arquitectónica, de inspiración clásica, que se integra de forma natural en el espacio, aportando equilibrio y sofisticación. Incorpora la tecnología Vi Push, con la que el flujo de agua se activa de forma intuitiva al presionar el botón central, mientras que la temperatura se ajusta girándolo.* ***www.villeroy-boch.es***

25. *Duo-confort, de* **TRES**, *hace que la experiencia de ducha sea más sencilla y agradable. Presenta una tecnología que incorpora dos volantes independientes que permiten controlar por separado las principales funciones de la ducha: la salida y el caudal del agua, por un lado, y la temperatura, por otro.* ***www.tresgriferia.com***





INTEGRADA EN EL CONJUNTO

La grifería se ha convertido, en definitiva, en una pieza de arquitectura a pequeña escala. Una pieza que puede definir el carácter de un cuarto de baño, optimizar el funcionamiento de una cocina, reducir consumos y aportar una experiencia de uso más sofisticada. Y que, por su contacto cotidiano con el usuario, quizá sea uno de los detalles del proyecto donde más claramente se percibe la diferencia entre simplemente equipar un espacio y diseñarlo.

ROCA

KAY,
UNA GRIFERÍA ESCULTÓRICA QUE EQUILIBRA FUERZA Y LIGEREZA

La nueva colección, diseñada por el diseñador Stefan Diez, aporta un carácter arquitectónico y atemporal al diseño del espacio de baño.



Un espacio de baño contemporáneo se define por geometrías claras y una estética depurada. Kay, la nueva colección de grifería diseñada por Stefan Diez para Roca, es una pieza sólida y precisa en la que la geometría se depura hasta lo esencial para lograr una presencia tan escultórica como funcional. Su diseño aporta un carácter arquitectónico y atemporal al espacio de baño contemporáneo.

Diez encontró inspiración en los bolardos de amarre: una fuerza silenciosa que mantiene el rumbo frente a las mareas. Trasladado al espacio de baño, Kay actúa como ese punto fijo —permanente, sólido y esencial— en un entorno que evoluciona.

Kay es una grifería cuya forma parece surgir de un solo bloque, proyectando una apariencia sólida y armoniosa. La serie desafía la concepción tradicional de las griferías angulares, alejándose de los estereotipos asociados con la rigidez.

Su frente plano dialoga con un cuerpo semicircular, creando una tensión geométrica deliberada que equilibra nitidez y suavidad. El caño, cuidadosamente dimensionado, asegura un flujo de agua uniforme y controlado, reforzando la sensación de dominio técnico y confort.

MATERIALIDAD Y CARÁCTER ARQUITECTÓNICO

La presencia de Kay no se entiende sin su materialidad: fabricada en latón fundido, un proceso que permite mantener aristas nítidas y transiciones suaves logra una exactitud que se percibe al tacto. El resultado es una grifería con carácter arquitectónico, tan depurada como duradera, que reduce la forma a su expresión más esencial.

COLECCIÓN COMPLETA DE GRIFERÍA

Esta nueva colección de grifería ofrece una gran variedad de modelos: monomandos de tres alturas, versiones de una sola conexión con mando lateral, opciones de tres vías con válvulas laterales para agua fría y caliente, así como soluciones para bañera y ducha, tanto empotradas como en superficie. La paleta se ha curado con criterio arquitec-





tónico. Sus siete acabados (cromado, blanco y negro mate, acero inoxidable, latón, color cobre y color grafito cepillado) facilitan su integración en múltiples contextos.

Además, Kay replantea el uso del agua desde la esencialidad: elimina indicadores innecesarios y simplifica la interacción para hacerla más intuitiva. Con el sistema Cold Start, la maneta en posición central siempre activa agua fría —sin necesidad de señalizarlo—, mientras que una marca roja discreta indica el acceso al agua caliente. Esta reducción deliberada no solo depura la estética, sino que fomenta un uso más consciente y eficiente, integrando la sostenibilidad de forma natural en el comportamiento del usuario.



Kay refleja un diseño cuidadosamente concebido, que destaca por su atemporalidad, reconocimiento y durabilidad. La colección fusiona precisión y emoción, redefiniendo el papel de una grifería angular en los espacios modernos. Es tanto funcional como escultórica.

Stefan Diez, el diseñador detrás del producto, tiene claro lo que hace única a esta grifería: "Con Kay no buscábamos añadir capas, sino depurar lo esencial. Nos interesaba convertir la idea de fuerza en una presencia precisa y ligera, que se integrara con naturalidad en la arquitectura del baño".

roca.es

ZONA DE AGUA

CUANDO LA DUCHA SE CONVIERTE EN ARQUITECTURA


1

Durante años, la zona de agua del baño se ha planteado fundamentalmente desde la funcionalidad. Una ducha, un plato, una mampara o una bañera eran elementos que se incorporaban a una estancia ya definida. Hoy el planteamiento está cambiando. La zona de agua adquiere una presencia arquitectónica propia y empieza a condicionar la distribución, los materiales, la iluminación y hasta la percepción espacial del baño.

El aumento de las dimensiones de las duchas, la generalización de las soluciones a ras de suelo, la evolución de los platos, la sofisticación de las mamparas y la incorporación de nuevas prestaciones convierten a la zona de baño y ducha en uno de los puntos donde mejor se reflejan las transformaciones del espacio doméstico.

Al mismo tiempo, la ducha se acerca al concepto de bienestar. El objetivo ya no es solamente resolver una necesidad cotidiana, sino proporcionar una experiencia más confortable, accesible y sensorial. Frente a la tradicional cabina cerrada, aparecen espacios abiertos y personalizados; frente al plato entendido como un producto independiente, soluciones integradas en el pavimento; frente a la mampara concebida como una simple protección, vidrios y estructuras que participan activamente en la arquitectura interior. La zona de agua se encuentra, en definitiva, en un punto de transición: de equipamiento sanitario a espacio arquitectónico.

LA DUCHA GANA ESPACIO

Una de las transformaciones más evidentes es el aumento de protagonismo de la ducha. Las superficies reducidas y las cabinas compactas que durante décadas caracterizaron muchos cuartos de baño han dado paso a espacios más generosos, especialmente en proyectos de nueva construcción y reformas de gama media y alta.

La ducha se concibe cada vez más como un área independiente dentro del baño. No se trata únicamente de disponer de más centímetros, sino de proporcionar una experiencia espacial diferente: entrar, moverse, utilizar distintas salidas de agua, disponer de un banco o contar con un lugar específico para productos de higiene.

Las soluciones *walk in* son una de las expresiones más claras de esta evolución. La ausencia de una puerta convencional y la utilización de uno o varios paños de vidrio permiten construir una transición mucho más fluida entre el resto del baño y la zona húmeda. El resultado es especialmente eficaz en espacios pequeños, donde eliminar elementos visuales y obstáculos puede aumentar considerablemente la sensación de amplitud.


2


3

1. *Antao, de* **VILLEROY & BOCH**, *es una bañera* monolith *que ofrece un baño con estilo. Gracias al rebosadero cubierto ViFlow o la válvula Push-to-Open, no necesita una abertura de rebosadero. La superficie lisa de la bañera es muy estética y fácil de limpiar.*
www.villeroy-boch.es

2. *El nuevo plato de ducha Katräl, de* **COSENTINO**, *está elaborado a partir de su superficie ultracompacta Dekton®, con un diseño a un agua, donde su desagüe oculto con tapa en el mismo material favorece la perfecta continuidad visual. Se ofrece en medidas de hasta 200 cm de largo y 120 cm de ancho, y existe la posibilidad de integrar el plato con el revestimiento de la pared y el suelo, generando espacios de baño con un diseño uniforme y menos juntas.* ***www.cosentino.com/es***

3. STROHM *incorpora a sus columnas de ducha el sistema patentado Healthy, una innovación que evita el estancamiento del agua en el interior de la grifería favoreciendo un consumo más eficiente de agua y energía. Tras la ducha, se puede evacuar el agua de la columna a través de un orificio situado en el mezclador. De esta manera, la columna queda sin una gota.*
https://strohm-teka.com/es

Pero la ducha abierta también responde a una nueva concepción del confort. Una ducha de mayores dimensiones permite incorporar diferentes posiciones de rociadores, espacios de asiento o zonas de almacenamiento sin que el usuario tenga la sensación de encontrarse dentro de una cabina excesivamente condicionada.

En proyectos de mayor superficie aparecen incluso duchas para dos personas, con diferentes puntos de agua y controles independientes. La ducha deja así de ser un espacio estrictamente individual y puede convertirse en una auténtica zona de bienestar.

A RAS DE SUELO COMO NUEVA NORMA ESTÉTICA

La eliminación de escalones y resaltes es otra de las grandes transformaciones de la zona de agua.


4

La ducha a ras de suelo proporciona una continuidad visual muy difícil de conseguir con un plato convencional elevado. Cuando el pavimento de la estancia continúa dentro de la ducha –o cuando ambos utilizan materiales visualmente idénticos– desaparece buena parte de la lectura tradicional de "plato colocado sobre el suelo". La consecuencia es arquitectónica. La superficie parece mayor, la geometría se simplifica y la zona húmeda puede integrarse con mayor naturalidad en el conjunto.


5

4. *El plato de ducha Sustano de* **DURAVIT** *presenta una superficie no porosa y de fácil limpieza, una gran resistencia y protección frente a los rayos UV. Se encuentra disponible en cinco colores mate y en una versión en blanco brillo. La cubierta del desagüe, plana y fácil de limpiar, incorpora una discreta estructura de rejilla en el mismo color que el plato de ducha, integrándose de forma armoniosa tanto visual como táctilmente.* ***www.duravit.com/es-es***

5. *Quantum, de* **GALA**, *es una colección de platos de ducha fabricados en resina y cargas minerales cuyo acabado texturizado Stone en color blanco reproduce la apariencia y el tacto agradable de la piedra. La capa exterior de Gel Coat refuerza su durabilidad, mientras que su superficie antideslizante de Clase III garantiza un uso seguro en el día a día.* **www.gala.es**

6. *Modelos de plato extraplano como Alma Slate de* **ACQUABELLA** *favorecen una integración más limpia y visualmente ligera dentro del espacio gracias a su diseño minimalista y superficie de perfil reducido.* ***www.acquabella.com***

7. *El nuevo plato de ducha Calima de* **KALDEWEI**, *fabricado con tecnología SolidLite™, tiene una integración en el espacio impecable gracias a un formato a ras de suelo con bordes de precisión y un perfil de agua casi invisible en tres de sus lados. Además, el desagüe queda desplazado de la zona de apoyo y delimitado por un discreto bisel técnico, un detalle característico que, más allá del impacto visual, asegura una evacuación rápida y eficaz.* ***www.kaldewei.es***


6

Además, la ausencia de desniveles facilita el acceso, mejora la movilidad y permite plantear el baño desde criterios de diseño universal. En una vivienda concebida para durar décadas, la ducha sin barreras puede convertirse en una decisión de proyecto especialmente relevante.

Eso sí, la aparente sencillez de una ducha completamente integrada esconde una considerable complejidad constructiva. Pendientes, impermeabilización, encuentros entre materiales, evacuación y espesores disponibles deben resolverse desde las primeras fases del proyecto.

DEL PLATO AL SUELO CONTINUO

La evolución del plato es particularmente significativa porque afecta a uno de los elementos tradicionalmente más reconocibles de la zona de agua.

Los platos extrafinos siguen siendo una solución muy extendida porque combinan facilidad de instalación con una imagen más ligera. Sin embargo, la tendencia más arquitectónica avanza hacia soluciones en las que el plato deja de percibirse como un objeto autónomo.

Los materiales minerales, las superficies compactas, la cerámica y otros materiales capaces de fabricarse a medida permiten aproximarse a una idea diferente: que la ducha sea una prolongación del pavimento.

En este contexto adquieren especial importancia los sistemas de evacuación lineal. Frente al desagüe puntual situado en el centro del plato, la canaleta lineal permite organizar la pendiente de una manera más limpia y facilita determinadas composiciones de gran formato. También posibilita colocar las piezas de revestimiento con una geometría más coherente con el resto del baño. En determinadas soluciones, la evacuación prácticamente desaparece visualmente dentro del conjunto.

Esta tendencia hacia el plato integrado no significa, sin embargo, que las soluciones prefabricadas hayan perdido sentido. En proyectos de reforma, las limitaciones de altura, las condiciones existentes y la necesidad de garantizar una correcta evacuación pueden hacer que un plato industrial sea una opción más segura y eficiente.

LA MAMPARA, INVISIBLE O PROTAGONISTA

Pocas piezas representan mejor la transformación de la zona de agua que la mampara. La evolución hacia grandes superficies de vidrio transparente, perfiles cada vez más ligeros y herrajes discretos responde precisamente al deseo de eliminar barreras visuales. Una mampara casi invisible permite que el revestimiento continúe visualmente y que la ducha parezca formar parte del espacio general.


7



8

Pero, paralelamente, está creciendo una tendencia opuesta: utilizar la mampara como elemento arquitectónico. Los vidrios acanalados, texturados, translúcidos o ligeramente coloreados permiten introducir privacidad y profundidad sin necesidad de levantar una pared. La estructura metálica puede adquirir también mayor presencia mediante perfiles oscuros o acabados metálicos.

La mampara deja así de tener una única función. Puede separar sin aislar, proporcionar privacidad sin cerrar completamente, filtrar la luz y contribuir al carácter del interior.

COLUMNAS DE DUCHA

La columna de ducha ha dejado de ser un elemento estrictamente funcional para convertirse en una pieza con capacidad para definir la experiencia y la identidad del baño. La tendencia apunta hacia soluciones que combinan una estética cada vez más depurada con prestaciones orientadas al bienestar, la eficiencia en el consumo de agua y una mayor personalización.

Una de las transformaciones más evidentes es la progresiva incorporación del concepto *wellness* al ámbito doméstico. La ducha se aproxima a la experiencia de un spa privado mediante rociadores de gran



9

8. *La mampara Marko de* **PORCELANOSA GRUPO** *está compuesta por un perfil lateral de aluminio anodizado, con acabado alto brillo, que aporta liviandad, a la par que refuerza su diseño y estructura con un cristal templado de 6 mm. Abatible y elevable, Marko permite aperturas de -90º, 0º y 90º, y los tensores extensibles y orientables posibilitan una mayor adaptabilidad.* ***porcelanosa.com***

9. *Skill Dual Divina de* **NOVELLINI** *es una cabina multifunción para dos personas equipada con unas boquillas que transforman el tradicional chorro de agua en un pequeño vórtice con diversas modalidades: rotojet, un solo vórtice de agua para un masaje energético, y nebulizador, un chorro de agua concentrado y relajante. Posee varios programas según su configuración: rotoducha, hidromasaje vertical o cervical, hidromasaje plantar… También puede incorporar cromoterapia, aromaterapia y musicoterapia.* ***www.novellini.es***

10. *Habitat II de* **SALGAR** *es una mampara perfecta para ganar espacio en la ducha cómodamente con una instalación sin complicaciones. Este modelo cuenta con una puerta abatible pivotante de 6 mm capaz de aprovechar hasta el 80 % de apertura interior.* ***salgar.net***

formato, diferentes tipos de salida de agua y soluciones que permiten combinar ducha superior, teleducha y funciones de masaje.

La estética de las columnas de ducha se alinea con la evolución general del baño contemporáneo: geometrías sencillas, perfiles más ligeros y controles discretos. Las formas redondas y rectangulares conviven con estructuras estilizadas capaces de integrarse visualmente en la pared y dejar que el espacio arquitectónico adquiera protagonismo. Sin embargo, el minimalismo actual ya no equivale a neutralidad. La columna se utiliza también como recurso para introducir contraste o carácter mediante el acabado. El negro mate mantiene su presencia, mientras que los tonos metálicos cálidos —bronce, oro, cobre o acabados cepillados— permiten establecer diálogos con griferías, luminarias, perfiles de mampara y otros elementos del proyecto.





10

La grifería termostática, los controles precisos de caudal y temperatura y, en las soluciones más avanzadas, los sistemas digitales o conectados, permiten personalizar la experiencia sin añadir complejidad visual.

La sostenibilidad se consolida como un criterio de prescripción y no únicamente como un argumento de comunicación. Las nuevas columnas incorporan sistemas destinados a limitar el caudal y optimizar el uso del agua manteniendo una percepción de confort elevada.

CABINAS: ESPACIO DE BIENESTAR

La cabina de ducha tradicional, completamente cerrada y concebida como un módulo independiente, está evolucionando hacia conceptos mucho más sofisticados, ya que la experiencia del usuario ha adquirido mayor importancia.

La ducha contemporánea puede incorporar diferentes salidas de agua, rociadores de techo, *jets* laterales, controles termostáticos, bancos, iluminación e, incluso, sistemas de vapor. El objetivo es reproducir en casa algunas de las prestaciones tradicionalmente asociadas a los espacios profesionales de *wellness*.

Sin embargo, el desarrollo más interesante no consiste necesariamente en añadir más funciones, sino en integrarlas mejor.

Una cabina excesivamente tecnológica puede terminar pareciendo un aparato. Las soluciones más sofisticadas buscan precisamente lo contrario: que el usua-


11


12

rio perciba el confort y no la complejidad técnica que lo hace posible.

La tecnología queda integrada en la pared, los controles reducen su presencia visual y los elementos de ducha se coordinan con la arquitectura.

La ducha está evolucionando también como experiencia sensorial. El agua puede llegar desde el techo, desde la pared o desde diferentes puntos del espacio, modificando la sensación corporal. Las duchas de lluvia buscan una experiencia más envolvente; las cascadas introducen un efecto diferente; los chorros laterales permiten dirigir el agua de manera específica. A ello se suman la temperatura, la presión, la iluminación y, en determinados sistemas, el vapor.


13

11. *Disponible en cinco colores —blanco, beige, café, perla y onix–, el plato de ducha Cratos de* **ROCA** *puede cortarse a medida e instalarse a ras de suelo. Gracias al innovador proceso de fabricación de Senceramic®, combina su acabado antideslizante, mate y ligeramente rugoso, con las magníficas cualidades de la porcelana sanitaria.* ***roca.es***

12. *La columna de ducha Blautherm de* **RAMONSOLER**, *disponible en versión monomando o termostática y equipada con un amplio rociador circular de 300 mm, se ofrece ahora en seis acabados coordinados: cromado, negro mate, grafito, oro cepillado y el nuevo níquel cepillado (este último en la imagen).* ***www.rsramonsoler.com***

13. *El sistema termostático de la columna de ducha Twinplus de* **LAUFEN** *garantiza una temperatura constante durante toda la ducha. Equipada con un rociador de lluvia de Ø 300 mm, Twinplus ofrece una experiencia envolvente, pensada para maximizar la sensación de calma y confort. El acabado cromado refuerza su carácter elegante y atemporal.* ***www.laufen.es***

14. *Linda-X, de* **IDEAL STANDARD**, *es una bañera exenta que destaca por su diseño ligero, con bordes finos y curvados creados para causar un impacto delicado pero espectacular. Está fabricada con el duradero material cerámico Diamatec®.* ***www.idealstandard.es***

15. *La bañera Perseo de* **DECOSAN**, *fabricada en* solid surface, *tiene capacidad para 320 litros y unas dimensiones de 170x76x52 cm. En la imagen se observa un modelo en blanco mate, pero también se encuentra disponible en otros acabados.* ***www.decosan.com***

Este conjunto de posibilidades está modificando el concepto de ducha. Ya no se trata solamente de "recibir agua", sino de crear diferentes rituales alrededor de ella.

LA BAÑERA RECUPERA SU CONDICIÓN DE OBJETO

Mientras la ducha se orienta hacia la eficiencia y el uso cotidiano, la bañera está recuperando un carácter más contemplativo. Allí donde existe espacio suficiente, puede convertirse en una pieza escultórica alrededor de la cual se organiza la composición.

La bañera deja de estar necesariamente pegada a una pared y puede ocupar una posición central, acompañada por iluminación específica o relacionada con una ventana y las vistas exteriores. Aun así, la tendencia ya no consiste únicamente en colocar una bañera independiente en el centro del cuarto de baño, sino en convertirla en el punto focal de la estancia. Las formas redondeadas, los perfiles escultóricos y las bañeras profundas tipo *soaking tub* que permiten la inmersión de todo el cuerpo responden a una búsqueda de mayor confort y de una experiencia más pausada.

14



Además, están de moda las superficies mates y acabados minerales capaces de integrarse con piedra, madera y revestimientos continuos. La pieza deja de parecer un objeto sanitario aislado para formar parte de una composición interiorista más amplia.

La convivencia entre ducha y bañera también está cambiando. Ya no tienen por qué competir por una función idéntica. Pueden responder a necesidades distintas. La ducha resuelve el ritual cotidiano; la bañera construye una experiencia de pausa.

En este sentido, la permanencia de la bañera en determinados proyectos no responde tanto a una necesidad funcional como a la voluntad de incorporar una pieza capaz de representar el concepto de bienestar.

La tendencia no es hacer la zona de agua más espectacular, sino más integrada, habitable y pensada.

15





CERSAIE 2026

LA CERÁMICA EXPLORA NUEVOS LENGUAJES

Cersaie 2026, celebrado en BolognaFiere del 21 al 25 de septiembre, cerró su 43ª edición consolidándose como una de las principales ferias internacionales de cerámica, equipamiento de baño y diseño.

Durante los cinco días de salón, Cersaie reunió a 595 empresas en 145.000 m², con 233 expositores extranjeros procedentes de 24 países. Además, recibió 92.352 visitantes, un 2,4 % menos que en 2025. La asistencia internacional se mantuvo prácticamente estable, con 44.500 profesionales (-0,9 %), que representan ya el 48,2 % del total. La organización destacó estos resultados especialmente por el complejo contexto económico y geopolítico internacional.

La próxima edición se celebrará del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2027.

En las próximas páginas se muestran algunas de las novedades que se presentaron en el certamen.

▲ NATURAL Y CONTEMPORÁNEO

Marvel Next, de **ATLAS CONCORDE,** *abre un nuevo capítulo en el universo Marvel con una estética inspirada en el mármol y la piedra más natural y una gama de múltiples acabados. Un lenguaje más natural y contemporáneo, capaz de revestir grandes superficies sin resultar recargado.*
www.atlasconcorde.com

SOLUCIONES VERSÁTILES

Limestone, de **CASALGRANDE PADANA**, *inspirada en la piedra natural, combina elegancia atemporal y diseño contemporáneo en superficies porcelánicas de textura suave, tonos cálidos y vetas sutiles. Disponible en cinco colores y múltiples formatos, ofrece soluciones versátiles para suelos, paredes y mobiliario.*
www.casalgrandepadana.it





RIQUEZA SENSORIAL

El nuevo lavabo Acqua de **ACQUABELLA**, *fabricado en Akron® y acabado en textura Zero, destaca por sus formas redondeadas y sus dos compartimentos laterales integrados. Una pieza que combina funcionalidad, riqueza sensorial y expresión formal para crear espacios más personales y coherentes.*
www.acquabella.com

LA ESENCIA DE LA TERRACOTA

Myra, de **CERAMICHE REFIN**, *recupera la esencia de la terracota y las resinas artesanales, superando su imagen más rústica para reinterpretarlas desde un lenguaje contemporáneo y minimalista. El material revela así una doble naturaleza: un carácter sobrio y uniforme, y otro más vibrante, donde escamas y granulados emergen de la superficie.* ***www.refin.it***



NUEVA INTERPRETACIÓN DE LA ARTESANÍA

La colección Vivra de **DECOCER** *pone el foco en la huella del gesto manual y en una nueva forma de interpretar la artesanía desde el diseño contemporáneo. La irregularidad de los bordes, el protagonismo del relieve y la profundidad del acabado mate aportan a este porcelánico una expresión táctil y deliberadamente imperfecta.* ***www.decocer.com***





EL VIDRIO COMO PROTAGONISTA

El nuevo modelo libero 4000 de **DUKA**, *con puerta corredera sin marco, tiene el vidrio como protagonista y un discreto perfil horizontal superior. La configuración* walk in *elimina los perfiles verticales y minimiza los elementos de fijación, integrándose directamente en la pared y el suelo para crear una estética limpia.* ***www.duka.it***



COMO LA CALIZA DE ISTRIA

La colección Pure de **DURSTONE** *reproduce una caliza de la península de Istria marcada por movimientos suaves e incrustaciones marinas. Una aplicación satinada enfatiza algunas vetas y contrasta con el esmalte mate. Pure se completa con un decorado abujardado que reproduce en relieve la textura de la piedra natural.* ***www.durstone.es***

UNA PIEZA ESCULTÓRICA

Essenza Murano, de **GLASS DESIGN**, *transforma el lavabo en una pieza escultórica de vidrio de Murano, donde la artesanía tradicional, la luz y las formas sinuosas se fusionan en un diseño único. Disponible en azul, que transmite serenidad, y rojo, que aporta energía y carácter, combina la belleza del material con la funcionalidad.* ***www.glassdesign.it***





LENGUAJE ESENCIAL DE LA ARQUITECTURA

La nueva interpretación de la icónica colección Cubik de **IDEAGROUP** *es un proyecto decorativo inspirado en el lenguaje esencial de la arquitectura que se caracteriza por los bordes inclinados a 45° de los cajones y las puertas, sin tiradores externos, que crean un mecanismo de cierre discreto e invisible.* ***www.ideagroupmueblesbano.es***



ESTÉTICA ELEGANTE Y ATEMPORAL

Al igual que el barrio japonés que la inspira, la colección Ginza de **METROPOL** *combina historia y contemporaneidad en un equilibrio perfecto. Su estética elegante y atemporal refleja su capacidad para reinventarse constantemente, dando forma a espacios sofisticados, luminosos y llenos de carácter.* ***metropol-ceramica.com***



SUPERFICIE RICA EN MATICES

Discovery, de **NOVABELL**, *es el resultado de una interpretación contemporánea de la piedra Lias, que conserva su carácter auténtico y su equilibrio natural. Sus vetas onduladas, sutiles estratificaciones y marcas minerales crean una superficie rica en profundidad, matices y ritmo.* ***www.novabell.it***

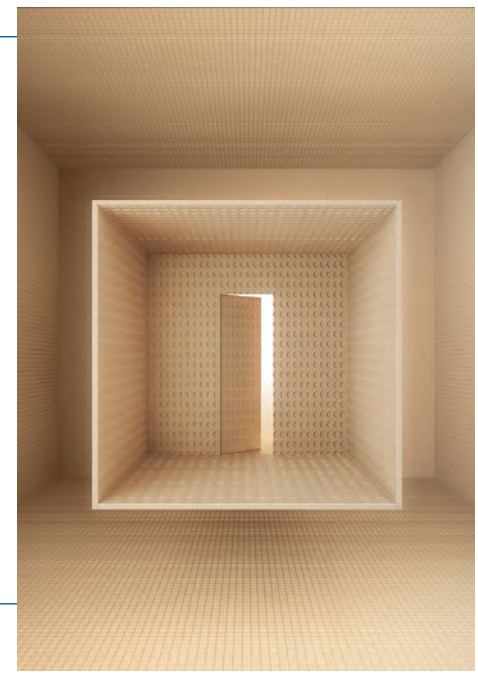


MINIPISCINA DE FORMAS ENVOLVENTES

La minipiscina Nest, diseñada por ZeTae Studio para **RELAX DESIGN**, *se integra con naturalidad en espacios interiores y exteriores gracias a sus formas envolventes, su interior de fibra de vidrio de calidad marina y sus revestimientos exteriores en Luxolid® o Granolid®, combinando ergonomía, confort e innovación material.* ***www.relaxdesign.it***

CONTINUIDAD MATÉRICA

Realizadas como teselas en esencias de madera, la nueva colección de elementos modulares Mosantine de **SCRIGNO**, *diseñada por Elisa Ossino, introduce un nuevo elemento compositivo en diálogo constante con puertas, paredes,* boiserie *y mobiliario, dando vida a una continuidad matérica que redefine la percepción del espacio.*
www.scrigno.com





▲ VERSÁTIL Y PRAGMÁTICO

Pensando en una solución sencilla e integral a la hora de alicatar los espacios, Dúo de **VIVES** *es un discreto cemento porcelánico en dos formatos (30x60 cm y 60x120 cm) que, con los complementos indispensables, aspira a ser por su versatilidad y pragmatismo el protagonista de muchos proyectos contemporáneos.* ***vivesceramica.com***

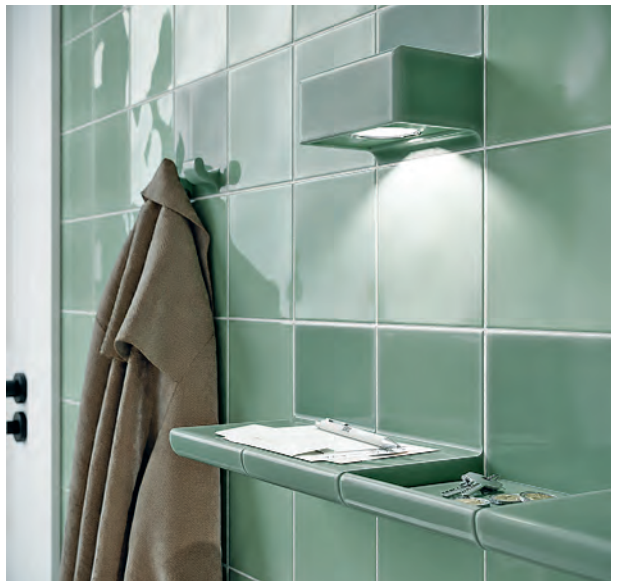


▲ LA FUSIÓN DE DOS PIEDRAS NATURALES

Lubero, de **IBERO**, *nace de la fusión de dos piedras naturales de gran carácter y tradición: la Buxy Stone, procedente de Borgoña (Francia), y la piedra Piacentina, de la provincia de Piacenza (Italia). El diseño depura las imperfecciones visuales presentes en la naturaleza para crear una superficie más limpia.*
www.iberoceramics.com

▼ LA CERÁMICA COMO ELEMENTO FUNCIONAL

Con FUNCtile de **WOW DESIGN**, *la pieza cerámica se transforma en un elemento funcional integrado en la arquitectura. A partir de una retícula de 12,5x12,5 cm, piezas tridimensionales como repisas (Shelf), colgadores (Hook) contenedores (Pot) e iluminación integrada (Light), pasan a formar parte del propio revestimiento.*
www.wowdesigneu.com



▼ MINIMALISMO CROMÁTICO

Un nuevo minimalismo cromático da forma a la colección Serenity de **KERABEN**, *donde el color se entiende como una expresión de bienestar y equilibrio. Lejos de los excesos, el color se presenta desde la sutileza, modulando la luz y las sensaciones con naturalidad.* ***keraben.com***





▲ DIÁLOGO ENTRE MATERIALES Y VOLÚMENES

Ele Nature define pavimento y revestimiento, actuando como un lienzo que articula el diálogo entre materiales y volúmenes. La isla, revestida en Breccia Pernice Texture de **XTONE**, *de* **PORCELANOSA GRUPO**, *introduce una presencia mineral y escultórica, mientras que Antique Gold Nature, instalado como revestimiento decorativo, incorpora una delicada dimensión metálica que captura la luz.*
www.xtone-surface.com



▲ REINTERPRETAR ES INNOVAR

Sicily, de **APE GRUPO**, *parte de la riqueza mineral del Ceppo siciliano para demostrar que reinterpretar también es innovar. Su diseño conserva los fragmentos pétreos y la profundidad gráfica que dan identidad a esta piedra, pero se libera de su cromatismo original para explorar una expresión más contemporánea.* ***www.apegrupo.com***

▶ EL PASO DEL TIEMPO SOBRE LA PIEDRA

Perteneciente a la colección Natural Stones de **GRESMANC GROUP**, *Strata se inspira en las delicadas estratificaciones del travertino blanco cálido. Su diseño interpreta el paso del tiempo sobre la piedra y traslada esa belleza serena a superficie de gran formato.* ***www.gresmanc.com***





◀ UNA MISMA IDEA PARA TODO EL CONJUNTO

ARGENTA *presenta Vecta, un sistema de superficies cerámicas que permite llevar una misma idea material del pavimento al revestimiento, al mobiliario integrado y al exterior. Reúne formatos modulares y láminas coordinadas para adaptar el despiece a cada escala sin perder la coherencia gráfica y cromática del proyecto.*
www.argentaceramica.com



Bc3 COCINAS RENUEVA SU WEB PARA IMPULSAR EL TRABAJO DE LOS PROFESIONALES

Bc3 Cocinas ha puesto en marcha una nueva página web diseñada para facilitar el trabajo de distribuidores, arquitectos e interioristas. El portal reúne información sobre productos, materiales, acabados, accesorios y soluciones de interiorismo, además de catálogos descargables, proyectos, tendencias y casos de éxito. La plataforma también permite localizar los *showrooms* de la compañía y solicitar visitas para conocer sus productos. Asimismo, la empresa prepara nuevas funcionalidades para su área privada, entre ellas un configurador de cocinas, un presupuestador y herramientas de gestión de proyectos, actualmente en fase de prueba. La nueva web, disponible en *www.bc3.es*, busca convertirse en un recurso digital de apoyo durante las distintas etapas de cada proyecto.
www.bc3.es

FIMMA + Maderalia 2026 PREVÉ REUNIR A 450 EXPOSITORES EN VALENCIA

FIMMA + Maderalia celebrará su próxima edición del 10 al 13 de noviembre en Feria Valencia, con previsiones de cerca de 450 empresas expositoras, un millar de firmas y marcas, y más de 72.000 metros cuadrados de superficie expositiva bruta. La organización ha presentado cuatro líneas estratégicas: diversificar la oferta, reforzar la internacionalización, atraer visitantes profesionales de calidad e impulsar el uso de la madera en la construcción. En este último ámbito destaca la creación del Salón de la Construcción Industrializada, destinado a conectar la industria maderera con la arquitectura y los nuevos sistemas constructivos. La bienal busca consolidarse como punto de encuentro para los sectores de la madera, el mueble y las industrias relacionadas.
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/



Grupo Alvic LANZA UNA TIENDA 'ON LINE' PARA SOLICITAR MUESTRAS DE MATERIALES

Grupo Alvic ha estrenado *shop.alvic.com*, una plataforma digital dirigida a arquitectos y diseñadores de interiores que facilita la solicitud de muestras físicas de sus superficies y catálogos. Bajo el lema "El acabado no se ve. Se toca", la herramienta permite realizar pedidos las 24 horas y recibir las muestras en un plazo de 48 a 72 horas. La tienda reúne más de 200 referencias, con filtros por tecnología, color y acabado, e incluye las gamas Luxe, Zenit y Syncron. En esta primera fase, el servicio está disponible para clientes en España y permite recibir los materiales directamente en el estudio o en la dirección de la obra. Con esta iniciativa, la compañía refuerza su estrategia de digitalización y su compromiso con los profesionales del interiorismo. ***shop.alvic.com***





Alicante
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Sevilla
Valencia

BC3
Cocinas

www.bc3.es

Único e inigualable

Avant. El futuro en una pieza.



Imagina un inodoro con cisterna integrada que optimiza el espacio del baño y simplifica la instalación. Descubre el nuevo Avant de Roca. Más fácil de instalar que cualquier otro inodoro.

Avant

Roca