CURT EDICIONES SA

**Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista**




A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

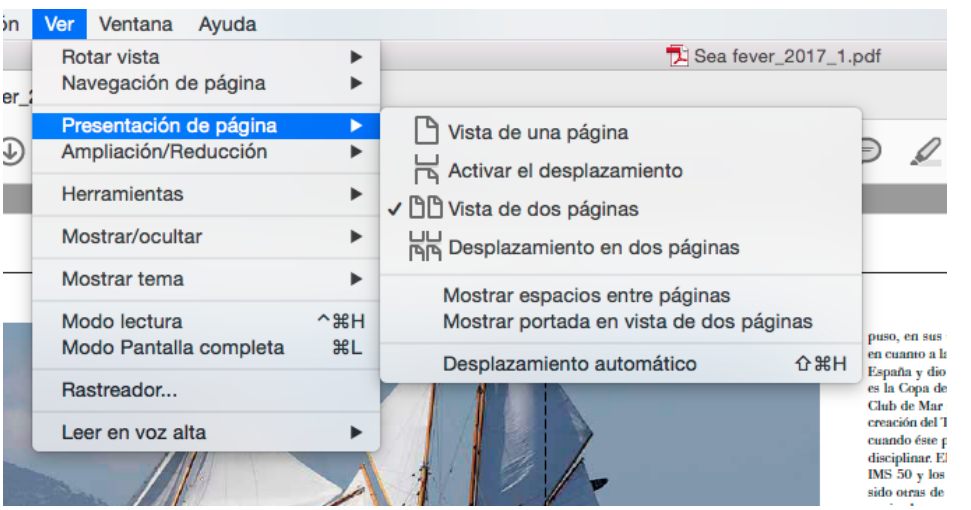
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.




Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

THE BEST
# JOYAS
www.revistajoyas.com
nº 71 • 12 €



DE MODA
## TRIUNFA LA ELEGANCIA CLÁSICA

ESTILO
## ROJO PASIÓN

ESPECIAL NAVIDAD
## JOYAS PARA SOÑAR

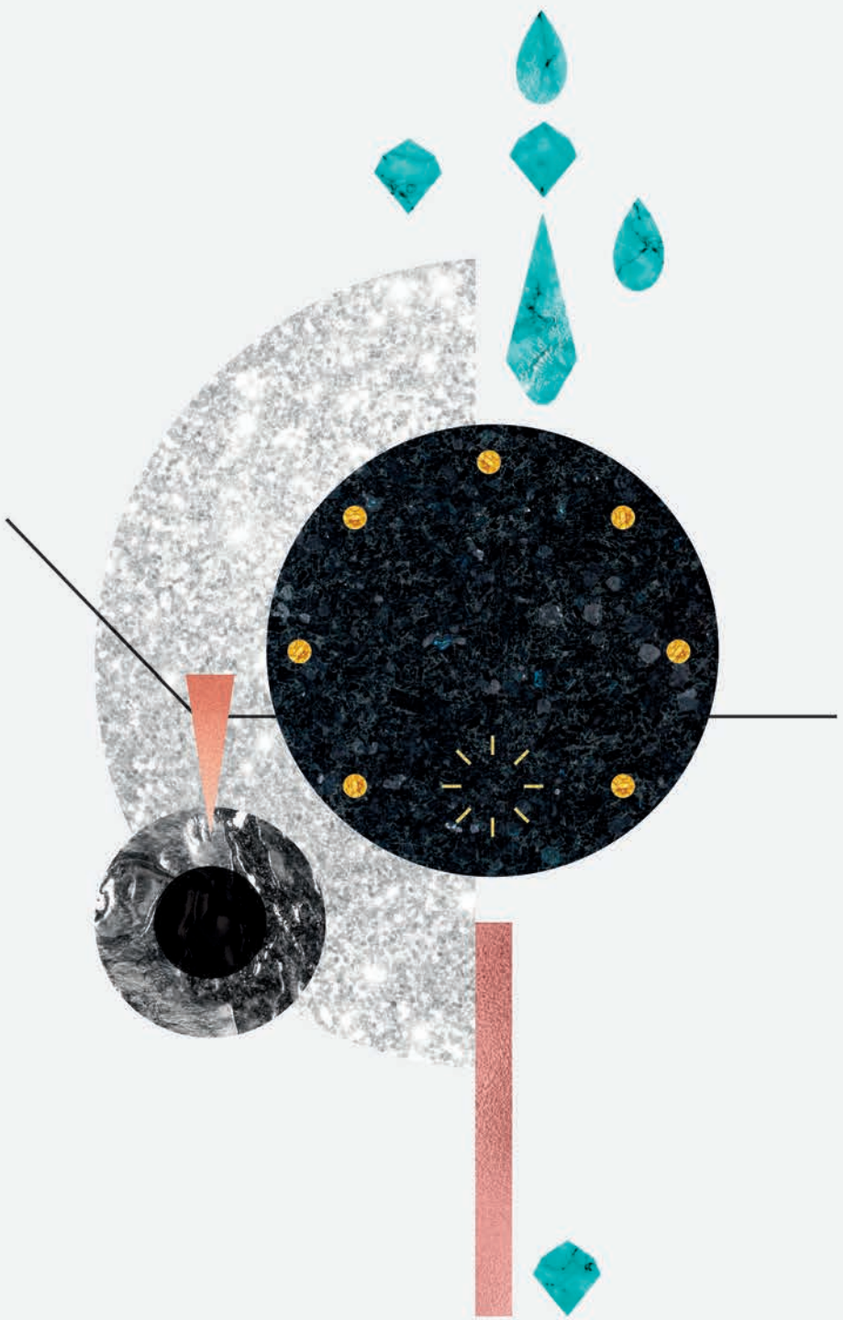
Foto: BVLGARI

CURT EDICIONES

**TENDENCIAS:** PENDIENTES LARGOS Y GARGANTILLAS
**PIEDRA DEL MES:** SAGITARIO Y LAS PIEDRAS AZULES • **FERIAS:** HOMI FASHION & JEWELS

# madridjoya

Salon Internacional de Joyeria y Relojeria Urbanas y de Tendencia



EN COINCIDENCIA CON

intergift

bisutex

MO MAD

6 - 9 FEB 2020

ifema.es/madrid-joya

**SÓLO PROFESIONALES**

IFEMA Feria de Madrid



GUCCI

jewelry




Fotografía portada: **BVLGARI.**

# THE BEST **JOYAS**

# SUMARIO

Nº 71





## SUMARIO EDITORIAL
2 Días de verano

## TENDENCIAS
4 Pendientes largos
5 Gargantillas

## RELOJES JOYA
6 La hora mágica

## ALTA JOYERÍA
8 Bvlgari

## ESPECIAL NAVIDAD
10 Joyas para soñar

## DE MODA
16 Elegancia clásica

## ESTILO
20 La vie en rouge

## NOTICIAS FLASHES
24 Novedades del sector

## SOCIEDAD & CELEBRITIES
26 Eventos e inauguraciones







**REPORTAJES**

30 Chopard
32 Boucheron
34 Pasquale Bruni
36 Nanis
38 Damiani
40 Piaget
42 Antonini
44 Mattia Cielo
46 Swarovski
48 Rosenfield
49 Les Georgettes by Altesse

**PERSONAJE DEL MES**

50 Andrea Milano

**JOYAS ESTRELLA**

53 Formas únicas

**LA PIEDRA DEL MES**

58 Sagitario y las gemas azules

**DE DISEÑO**

61 Presentación
62 Joyas contemporáneas
64 Joyas de plata
66 Joyas masculinas

**FERIAS**

68 Homi Fashion & Jewels
70 Noticias Ferias








# EDITORIAL

## ALARDE DE CREATIVIDAD

Estaa Navidad las joyas que propone la industria joyera exhiben una creatividad sin límites, a través de la cual todo parece posible. Y es que las piezas que se lucen durante estas fiestas reflejan las características estéticas de un sector siempre en movimiento, que bebe de las vanguardias artísticas, pero que también es capaz de conservar el valor de la tradición.

Una vez más nos sumamos a esta creatividad imperante, y lo hacemos a través de una revista henchida de actualidad, diseño, glamour y, sobre todo, con aires festivos.

Proponemos las joyas más exuberantes y coloristas para ser regaladas –y lucidas- en estas fechas, y destacamos algunas de las tendencias que predominarán no solo estos días tan especiales, sino también a lo largo de 2020: el reinado de los tonos rojos en la paleta cromática joyera, y el retorno del gusto por una relojería de elegancia tradicional, que nunca pasa de moda.

En cualquier caso, todas las joyas que mostramos en nuestras páginas destacan por su personalidad, por su carácter poderoso y por la fuerza que transmiten a sus usuarias.



1



2



3



4

# PENDIENTES LARGOS
# BELLEZA LIGERA

LOS PENDIENTES LARGOS ESTILIZADOS, DE ESCASO GROSOR PERO PODEROSO DISEÑO, ENMARCAN EL ROSTRO CON ELEGANCIA, APORTANDO MOVIMIENTO Y SINGULARIDAD. DESTACAN SIN SOBRECARGAR, POR LO QUE RESULTAN FÁCILES DE LUCIR. LAS PIEDRAS PRECIOSAS LES APORTAN COLOR Y LUMINOSIDAD.

**1.** "Venice Earrings" de **Tirisi**. **2.** Pendientes largos con movimiento, de **Crivelli.** Son de oro blanco con diamantes talla baguette. **3.** Colorista diseño de **Tous**, en oro amarillo con gemas de colores. **4.** Pendientes "Pebbles" de **Vendorafa**, inspirados en pequeños guijarros.

# GARGANTILLAS
# A FLOR DE PIEL

LAS GARGANTILLAS O CHOKERS SE AJUSTAN AL CUELLO DELICADAMENTE. TRAS AÑOS DE AUSENCIA, VUELVEN AHORA CON FUERZA, COMO PARTE DE NUMEROSAS COLECCIONES JOYERAS. LAS HAY DE CARÁCTER ROMÁNTICO Y DELICADO, MIENTRAS QUE OTRAS HACEN GALA DE CIERTA PERSONALIDAD ROCKERA.













**1.** Exquisita propuesta de **Crivelli**: un collar rígido de oro blanco, con diamantes y zafiros talla marquise. **2.** Una hábil mezcla de materiales en este choker de **Antonini**. **3.** Gargantilla "Torque" de **Boucheron**, de oro blanco, cristal de roca, ónix y diamantes. **4.** Espectacular gargantilla "Jewlery to the Stars" de **Bvlgari**.



# LA HORA MÁGICA

**LA HORA INTERPRETADA BAJO UN PUNTO DE VISTA FEMENINO SE OFRECE MÁS MÁGICA QUE NUNCA, CON DESTLLOS QUE LA HACEN ÚNICA. LOS RELOJES QUE PRESENTAMOS EN ESTA OCASIÓN SE MUESTRAN EMBELLECIDOS CON DIAMANTES, ZAFIROS, ESFERAS EXCEPCIONALES Y DISEÑOS ICÓNICOS.**

Fotografía de **PIAGET.**




1




2




3




4




5




6

**1.** El reloj "Marine Dame" pertenece a la colección "Marine" de **BREGUET**, que ahora se ha adaptado al universo femenino. El especial *guilloché* de su esfera evoca las olas del océano. **2.** El "Royal Oak Offshore Selfwinding Chronograph" de **AUDEMARS PIGUET** dispone de caja de oro rosa en la que destaca el bisel con zafiros talla *baguette* en los tonos del arcoíris. Está disponible con correa *beige* de caucho. **3.** Toda la sofisticación del "Cat's Eye" de **GIRARD-PERREGAUX** en esta versión "Plum Blossom Aventurine". Sobre su elegante esfera de aventurina circula el segundero con forma de flor de ciruelo. **4.** El "Divas' Dream Peacock" de **BVLGARI** con su impresionante esfera elaborada con una pluma de pavo real auténtica. El bisel de oro rosa se ha decorado con diamantes talla brillante. En la corona destaca una rubelita talla cabujón. **5.** Una exclusiva versión del "Oyster Perpetual Day-Date 36" de **ROLEX**. La caja Oyster está adornada con 52 diamantes talla brillante, y la esfera aparece engastada con 542 diamantes y diez zafiros. **6.** "Code Coco" de **CHANEL** se inspira en el icónico cierre del bolso "2.55" así como en el característico acolchado de los bolsos de la marca. Su brazalete es de acero y cerámica negra.

# BVLGARI

## *La magia del cine*







## ESTRELLAS DESTACADAS

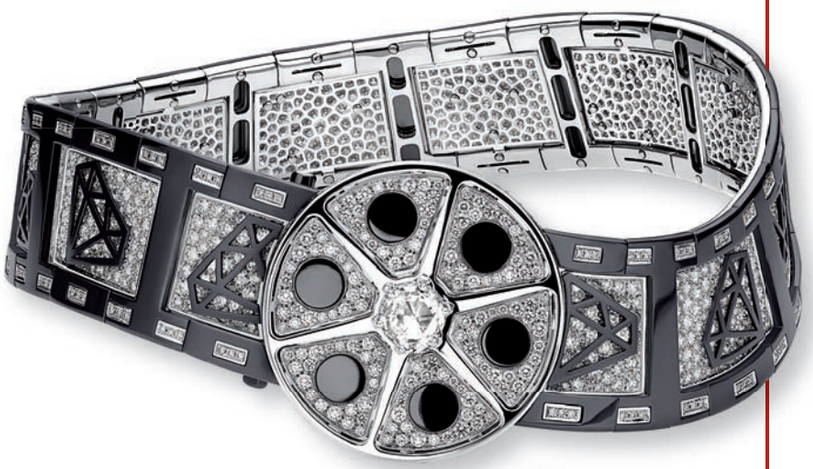
Una de las grandes estrellas de la colección "Cinemagia" es el collar "The Action", que rinde homenaje a la invención del celuloide en el año 1885, una pieza a la que Bvlgari ha incorporado una notable innovación: la introducción de circonio. Se trata de un metal que se emplea por primera vez en alta joyería, que destaca por su sorprendente brillo negro plateado. Su creación requirió más de 800 horas de trabajo. Este collar reproduce la flexibilidad de las películas de celuloide, a pesar de estar engastado con pavé de diamantes (32 k).

Por su parte, el collar "Emerald City" se inspira en la mítica película El Mago de Oz. La magia de la ciudad verde se representa con una esmeralda de 21'49 k. A su alrededor, filas de prismas triangulares, adornados con pavé de diamantes y esmeraldas evocan las torres de la ciudad. En la misma línea, el collar "Forever Emeralds" ostenta una esmeralda de 24,31 k y seduce a través de un diseño geométrico particularmente cautivador.

Por su parte, el collar "Diamond Sails" hace referencia a los sinuosos movimientos del barco de Peter Pan. Diamantes y perlas, engastados en línea, se seleccionaron de manera individual, y sus brillos nos trasladan a Nuncajamás.

El collar "Colour Palette" reproduce la libertad de la Dolce Vita a través de amatistas, zafiros azules, turmalinas rosas, granates mandarina y cabujones de turmalina verde.

Digno de mención es también el collar "Pirates Treasure", dominado por tres magníficos zafiros de talla cojín, todos con un calibre superior a 12 k, rodeados de gemas.





**PARA LA PRESENTACIÓN DE SU COLECCIÓN "CINEMAGIA", BVLGARI ESCOGIÓ UN ESCENARIO ESPECIALMENTE CINEMATOGRÁFICO Y ADECUADO AL CARÁCTER DE LAS NUEVAS JOYAS: LA ISLA DE CAPRI. Y ES QUE "CINEMAGIA" ES UNA LÍNEA ESPECTACULAR, QUE AGRUPA UNA GRAN VARIEDAD DE CREACIONES FUERA DE SERIE, SURGIDAS DE COMBINAR UNA FANTASÍA INNEGABLE, PIEDRAS PRECIOSAS ÚNICAS Y ARTESANÍA TRADICIONAL.**

La relación entre la firma joyera romana y el mundo del cine puede ser definida como de historia de amor. Y es que el diseño estructural y carismático de las joyas de la manufactura ha seducido desde los inicios del arte cinematográfico a las grandes estrellas.

Ejemplifica esta pasión compartida el hecho de que Elizabeth Taylor y Richard Burton sellaran su tumultuoso romance con magníficas joyas. De hecho, la *boutique* Bvlgari de Via Condotti era uno de los espacios de encuentro favoritos de la pareja.

También fueron incondicionales de la firma actrices como Audrey Hepburn, Anita Ekberd, y las han lucido estrellas como Ingrid Bergman, en la película The Visit, y más recientemente, Sharon Stone, en Casino. Bvlgari es, asimismo, una de las firmas más habituales de las alfombras rojas.

Cabe destacar que la manufactura apoya el arte cinematográfico patrocinando festivales como la Berlinale, el Festival de Cine de Cannes, la Biennale de Venezia, el Festival Internacional de Cine de Shanghai y el SIFF, principal festival de cine de China.

### DIAMANTE ÚNICO

La colección "Cinemagia" amplía su colección de diamantes únicos con el "Farnese Blue", una gema excepcional –son muy raros los diamantes azules-, con más de 300 años de historia. Perteneció a Isabel de Farnesio, consorte del rey Felipe V de España, y formó parte del tesoro de la familia Borbón-Parma durante más de 250 años. Ahora Bvlgari ha dado una nueva vida a este diamante único, adquirido por la manufactura en una subasta pública celebrada en mayo de 2018. Tras ser tallado de nuevo para potenciar su brillo, en una operación que supuso invertir hasta 10 meses de intenso trabajo, el diamante solo perdió 0,13 k, por lo que aún pesa 6,03 k.

Considerando que el Farnese Blue había formado parte de un alfiler de corbata lucido por sucesivos duques de Parma, los diseñadores de Bvlgari se lo imaginaron como parte de un anillo masculino de tipo sello.



Foto: BVLGARI

# Especial NAVIDAD

## JOYAS PARA SOÑAR



1





2



EN NAVIDAD LAS JOYAS PRESENTAN SU FACETA MÁS FESTIVA. EL ORO Y LOS DIAMANTES SE COMBINAN CON OTRAS PIEDRAS PRECIOSAS, COMO LOS ZAFIROS, LAS ESMERALDAS Y LAS AMATISTAS. LA EXUBERANCIA TOMA EL PROTAGONISMO EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, Y LOS DISEÑOS SE ENGRANDECEN A TRAVÉS DE FORMAS ESCULTURALES. SON PIEZAS CREADAS PARA SOÑAR, Y TAMBIÉN PARA DESLUMBRAR.




3



4

**1.** Collar “La Piazza” de **AL CORO**. El colgante está formado por varias piezas.

**2.** Pendientes “Precious Lace” de **CHOPARD**. Destacan su diseño labrado, sus engastes y sus grandes zafiros.

**3.** Anillo de cóctel “Mosaic” de **ANTONINI**. Es de oro rosa satinado. En su frente presenta un pavé de zafiros rosas.

**4.** Broche de **CRIVELLI** en oro blanco, con brillantes, zafiros y esmeraldas.



5



6



7



8

**5.** La línea “Star” de **GELLNER** introduce titanio en el interior de sus anillos, creando un curioso juego bicolor.

**6.** Pendientes de **BVLGARI** en oro rosa, con diamantes, gemas de colores y nácar.

**7.** Colección “My Soul X Gigi Hadid” de **MESSIKA**.

**8.** El divertido diseño de la pulsera “Rugiada” de **MATTIA CIELO**.



9



10

EN ESTAS FECHAS ESTÁ PERMITIDO LUCIR JOYAS DE TODOS LOS ESTILOS. EL CLÁSICO SE IMPONE EN CIERTO MODO, PERO NO FALTAN CREACIONES DE MARCADO DISEÑO. LAS FORMAS ORGÁNICAS Y EL MOVIMIENTO, ASÍ COMO LA SUPERPOSICIÓN DE ELEMENTOS, SE COMBINAN CON LAS GEMAS MÁS EXCLUSIVAS Y LOS PAVÉS MÁS EXUBERANTES. TODO ELLO ADEREZADO CON ALGUNA QUE OTRA NOTA DE EXOTISMO.



11

12



**9.** Una pieza realmente escultural, perteneciente a la colección “Red Carpet” de **CHOPARD**.

**10.** Pendientes de diseño sinuoso y psicodélico de la colección “Titanium” de **GIOVANNI FERRARIS**.

**11. HULCHI BELLUNI** apuesta por la transparencia en estos anillos de la colección “Petra”.

**12.** Pulsera “Ipanema Bon Bon” de **NANIS**, en oro rosa con piedras naturales.



13

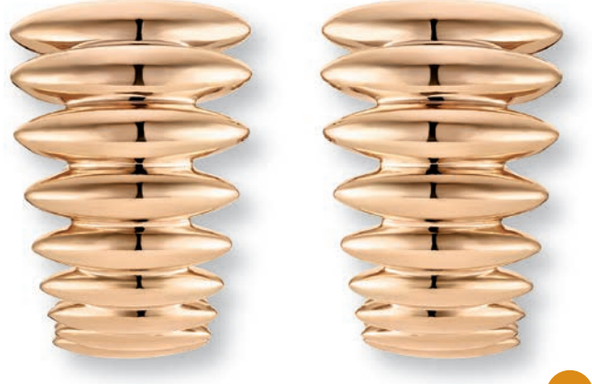


14

Y ES QUE LA NAVIDAD PERMITE LUCIR JOYAS ÚNICAS. COLLARES, BROCHES Y VOLUPTUOSOS PENDIENTES ACOMPAÑAN A LOS ESTILISMOS FESTIVOS. EN ESTAS FIESTAS CONVIENE ESCOGER PIEZAS QUE ARRIESGUEN, QUE APUESTEN POR LA SOSIFISTICACIÓN Y HUYAN DE LA CONVENCIONALIDAD.



15



16

**13.** Medallón de **TAMARA COMOLLI** de delicada filigrana.

**14.** Colgante de oro amarillo y diamantes de **SANJURJO**.

**15.** Los exquisitos anillos “Embracing Flowers” de **PALMIERO**.

**16.** Estos poderosos anillos de **WEMPE** destacan por su versatilidad.



17



18





19

**17.** La amplia variedad de anillos de la colección “Milano” de **TIRISI**.

**18.** Sofisticación y glamour en este collar de **BOUCHERON**. Pertenece a la colección París”.

**19.** Pendientes “Palace” de **SWAROVSKI**.



FOTO: NANIS

# Elegancia CLÁSICA



1



2

EXISTE UN TIPO DE ELEGANCIA QUE SIEMPRE ESTÁ DE ACTUALIDAD, QUE NUNCA PASA DE MODA. DEFINE A UNA MUJER DE GUSTOS EQUILIBRADOS, QUE HUYE DE ESTRIDENCIAS, PERO A LA QUE TAMBIÉN LE GUSTA ESTAR AL DÍA. POR ELLO ESCOGE JOYAS ACTUALES, AUNQUE DEFINIDAS POR UNOS TRAZOS QUE PARECEN BEBER DE FUENTES DEL PASADO, QUE SE OFRECEN INTEMPORALES Y ETERNAS, A MENUDO CON REMINSCENCIAS GRECORROMANAS.



3



4

**1.** Anillo de **Antonini**, perteneciente a la colección "100 Aniversario". Es de oro blanco con diamantes.

**2.** Colgante de la colección "Dark Beauties" de **Gellner**.

**3.** Pulsera rígida de **Vendorafa**. Combina oro amarillo y rosa en distintos acabados con diamantes.

**4.** Estos pendientes de **Crivelli** aportan luminosidad al rostro.



5



6

7



**5.** Inspiración Art Déco en este colgante de **Boucheron**. Es de oro blanco con pavé de diamantes, ónix, cristal de roca y ópalo.

**6.** Juego de anillo y pendientes de la colección "Black & White" de **Antonini**.

**7.** Pendientes largos de **Wempe**.





8

LOS METALES NOBLES, LOS DIAMANTES Y LAS PERLAS CONSTIUYEN LOS ELEMENTOS CLAVE DE ESTE TIPO DE JOYAS. EN CUANTO A SU FORMATO, LAS HAY DE DIFERENTES TAMAÑOS. PRESENTAN LA VIRTUD DE QUE NUNCA QUEDAN DESFASADAS, Y SEGÚN CÓMO SE COMBINEN, GARANTIZAN UN RESULTADO MUY ACTUAL E INCLUSO TRANSGRESOR. SUELEN PRESENTAR DISEÑOS ESCULTURALES Y BIEN ESTRUCTURADOS.

9





10

**8.** Pendientes y pulsera de la línea "Cherí" de **Hulchi Belluni**.

**9.** Pendientes "Belle Epoque" de **Damiani**, en oro blanco con diamantes y zafiros.

**10.** Anillos apilados de la colección "Divina" de **Giovanni Ferraris**.

# LA VIE EN ROUGE



FOTO: MESSIKA




1



2

POR SU VIVEZA, EL ROJO ES EL COLOR DE LA PASIÓN, LA ATRACCIÓN, LA FUERZA, LA VIDA, LA VALENTÍA Y EL VIGOR. AL ESTAR ASOCIADO AL FUEGO, REPRESENTA TAMBIÉN LA ENERGÍA, EL CALOR Y EL DESEO. LAS JOYAS QUE ADQUIEREN EL COLOR ROJO COMO PRINCIPAL PROTAGONISTA SE UTILIZAN A MENUDO TANTO PARA RESALTAR EL CARÁCTER DE SUS USUARIAS COMO PARA REFLEJAR LOS SENTIMIENTOS DE QUIENES LAS REGALAN. DE CUALQUIER MANERA, HAY QUE TENER EN CUENTA QUE EL ROJO NO ES UN COLOR QUE GENERE INDIFERENCIA.



3



4

**1.** El anillo “Bague Quatre” de **Boucheron**, en su versión “Red Edition”.

**2.** Pendientes “Happy Hearts” de **Chopard**, con sus característicos diamantes móviles.

**3.** Original broche de **Bvlgari** de la colección “Wonderland”.

**4.** Formas redondeadas y contundentes para este anillo perteneciente a la colección “Porto Cervo” de **Antonini**.



5



6



8

7



**5.** Toda la exuberancia isleña de **Chantecler** queda representada en este collar de coral rojo.

**6.** Un gran rubí central, enmarcado por diamantes y esmeraldas, es la pieza clave de este anillo de **Crivelli**.

**7.** Sortijas de **Sanjurjo**, en oro blanco, con diamantes, zafiros y rubíes.

**8.** Pendientes largos “Candy” de **Al Coro**.



9

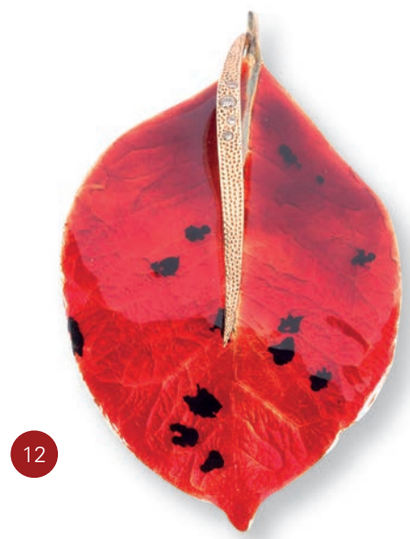


10

EL ROJO, TONO PRIMARIO POR EXCELENCIA, SE INTRODUCE EN LAS JOYAS DE LA MANO DE GEMAS COMO EL RUBÍ –PIEDRA PRECIOSA ESPECIALMENTE APRECIADA-, AUNQUE TAMBIÉN DEL ÁMBAR ROJO DOMINICANO, CITRINO ROJO, ÓPALO DE FUEGO Y ESPINELA ROJA. CON LOS ESMALTES PUEDEN OBTENERSE TAMBIÉN EFECTOS DE GRAN INTENSIDAD.



11



12

**9.** Conjunto de collar, pendientes y anillo de **Schreiner**.

**10.** El delicado pendiente “Hortensia” de **Chaumet**. Sus pétalos son de cornalina, y en su centro, un diamante.

**11.** Pendientes “Louison Red” de **Swarovski**, de inspiración vintage.

**12.** Broche con forma de hoja, realizado en oro rosa con esmalte y adornado con pequeños diamantes talla brillante. Es de **Vendorafa**.

# ISABEL GUARCH

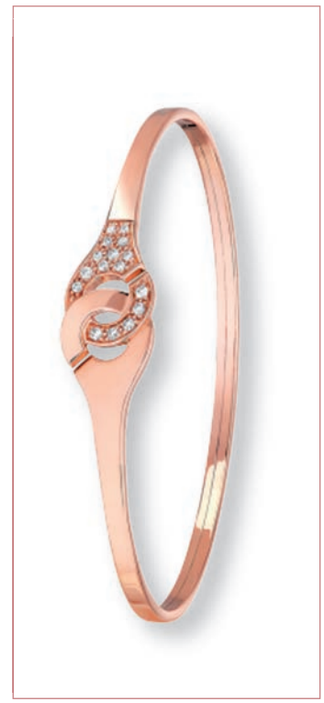
## COLECCIÓN JOVEN



Con la colección "IG Diamonds" Isabel Guarch desea acercar al público joven el gusto por las piezas de alta joyería. Los diseños de esta colección son sencillos, frescos, alegres, *casual-chic* y, por supuesto, con todo el estilo mediterráneo que caracteriza a la firma. Para "IG Diamonds", menos es más, y por ello se compone de piezas de tamaño pequeño, elaboradas con diamantes y materiales de alta joyería, que resultan perfectas para lucirlas de forma individual o superpuestas con otras joyas de la colección. Incluye colgantes, anillos, pendientes y pulseras, todos ellos montados con diamantes y realizados en oro, oro rosa, etc.

# DINH VAN

## COLECCIÓN URBANA



Dinh van ofrece unas joyas de marcada personalidad, que se adaptan perfectamente a un *look* urbano. En las nuevas creaciones, el cierre icónic de la colección "Menottes se presenta en una nueva versión, montada en una cadena de oro rosa y diamantes. El conjunto se completa con unos pendientes de tipo botón y con la pulsera "Menottes" De esta manera se consigue un resultado que destaca por su discreción, elegancia y buen gusto. Otra propuesta consiste en combinar entre sí los pendientes y el anillo de oro blanco y diamantes de la colección "Maillon", unos complementos perfectos para brillar en el día a día.

# APODEMIA

## SERVICIO EXCLUSIVO DE LIMPIEZA DE JOYAS



Apodemia presenta el servicio Chrysos, un exclusivo sistema que permite realizar una limpieza en profundidad de cualquier joya, recuperando su brillo y su color originales. Se trata de una innovadora tecnología basada en ultrasonidos. De esta forma, cualquier cliente que haya adquirido una pieza en Apodemia puede acudir a una de las tiendas de la firma y limpiarla de residuos de crema o manchas de perfume en cuestión de minutos y de forma gratuita. Desde la firma se recomienda hacerlo cada 6 meses o una vez al año.

# MAJORICA

## DISEÑO DE MÓNICA CRUZ



La actriz Mónica Cruz diseñó un collar muy personal, que resulta ideal para un uso cotidiano. En este diseño, que simboliza el amor de una pareja, la perla blanca Majorica y la silueta de un corazón son los dos protagonistas. Esta creación se ofrece acompañada de una pulsera y unos pendientes a juego. Los pendientes presentan también un motivo de corazón, del que cuelga una cadenita, la cual mece a la perla. Todo está realizado en plata rodiada.

## PRETTY RUMOIR

### ORIGINALES COLETEROS JOYA



Para recogerse el pelo con estilo, Pretty Rumoir presenta el coletero "Hipocreppis Grosii", realizado en plata de ley ecológica, bañada en oro de 18 quilates, y adornado con perlas barrocas o turmalinas. Cabe destacar que cada perla o turmalina es de forma irregular y se distingue de las otras. Este diseño pertenece a la colección "Guida", inspirada en la fauna y flora de Ibiza.

## THOMAS SABO

### SÍMBOLO DE BUENA FORTUNA

La colección de invierno de Thomas Sabo destaca por el llamativo colorido de las piedras preciosas, sumado a un lenguaje estético rebosante de humor y completado por un enigmático simbolismo. Esta vez las joyas estrella de la nueva colección "Magic Jewellery" vienen de la mano de Rita Ora, embajadora internacional de la marca. Realizadas en plata de ley 925 y adornadas en parte con rutilantes baños de oro amarillo de 18 quilates, así como con un sinfín de piedras facetadas, despiertan la pasión por las alhajas que derrochan personalidad. La inspiración de toda la colección gira alrededor de un colgante central, embellecido con símbolos de la buena suerte procedentes de todo el mundo.



## ROSEFIELD

### ELEGANCIA SUTIL



Para esta Navidad, Rosefield presenta "The Jane", una colección de joyas que versionan la perla tradicional y clásica, dando forma a piezas contemporáneas y modernas. En esta colección el color oro toma el protagonismo, fundiéndose con las perlas y dando forma a unos pendientes, pulseras y cadenas que aportan una elegancia sencilla y sutil, especialmente apropiada para estas fiestas.

## TINYOM

### PERLAS DE ETERNIDAD

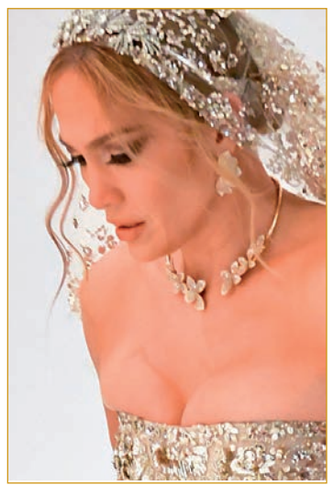


La esencia de la nueva colección "Pearls of Eternity" de tinyOm es la perla de Bahréin. Consideradas durante más de 2000 años entre las mejores perlas naturales del mundo, las perlas de Bahréin son las más raras y excepcionales por su naturaleza única: nacen donde los manantiales de agua fresca irrumpen en el agua salada del mar, adquiriendo gracias a este insólito contraste un brillo extraordinario. Las perlas naturales son el fruto de un organismo viviente y se forman por azar, sin intervención humana. Sus centenares de capas lucen unos reflejos que nunca podrán ser reproducidos de forma artificial. La magia reside en el misterio de su creación. Esta gema fascinante y preciosa adorna las joyas en oro de 18k de la Colección "Pearls of Eternity", con el diseño contemporáneo y único de tinyOm.



## PASQUALE BRUNI
### JENNIFER LOPEZ DESLUMBRA EN SU NUEVA PELÍCULA

JLO brilla con algunas piezas de la colección de "Giardini Segreti" de Pasquale Bruni. Las joyas las lució la cantante durante el rodaje de su próxima película "Marry Me", ambientada en Nueva York.
Se trata de una colección inspirada en los patios secretos de Milán, en sus jardines escondidos, lugares mágicos que cuentan historias de encuentros secretos, arte y naturaleza. "Giardini Segreti" se compone de joyas de oro y diamantes que nacen de hojas sinuosas y crean motivos florales. La seductora colección de anillos se configura en las manos para lograr un ajuste perfecto y sensual, en armonía con el cuerpo y sus movimientos. Los anillos visten de una manera inusual, intrigante y femenina para proporcionar a cada mujer la oportunidad de crear su propio jardín, ya que con la unión de dos o más anillos, es posible definir formas personalizadas.





## CARTIER
### NUEVA EMBAJADORA DE "PANTHÈRE"

La actriz Ella Balinska se une a la tribu "Panthère": una comunidad de personalidades fuertes, unidas por el mismo instinto. Entre estos seguidores de "Panthère" se encuentran devotos fanáticos de las panteras, encabezados por su creadora Jeanne Toussaint, junto con la duquesa de Windsor, María Félix y Daisy Fellowes. Todas ellas, mujeres de carácter para quienes la pantera simboliza la libertad.
Balinska, además de graduarse en la prestigiosa Guildford School of Acting, también se formó en artes marciales en la Academy of Performance Combat.
Cartier ha elegido a esta joven actriz británica por su valentía y energía positiva, que demuestra tanto en su vida personal como en sus papeles cinematográficos.

## OFFICINE PANERAI
### REABRE SU BOUTIQUE DE ORTEGA Y GASSET

Panerai ha abierto las puertas de su renovada *boutique*, ubicada en el número 11 de la calle José Ortega y Gasset, en el corazón del exclusivo barrio de Salamanca de Madrid. La *boutique* Panerai, inaugurada por primera vez en 2008, es la segunda de España y cuenta con una superficie de 95 metros cuadrados para exhibir las colecciones a entusiastas y coleccionistas.
El concepto de *boutique* utilizado para su rediseño coincide perfectamente con el ADN histórico de la *Maison*: una clara reminiscencia de sus raíces florentinas y el universo submarino. Los materiales utilizados en la *boutique* incluyen latón bruñido y madera de roble. Se trata de referencias claras al universo marino y al pasado glorioso de la marca, cuyas raíces se entrelazan con la historia de la Armada Real italiana.
Numerosos elementos decorativos de la *boutique* evocan los instrumentos de supervivencia realizados por Panerai para los heroicos submarinistas italianos que operaban entre los años 30 y 50 del pasado siglo.



## CHOPARD
### KARL-FRIEDRICH SCHEUFELE RECIBE UN PREMIO GAÏA

La edición 25 de los Premios Gaïa (Prix Gaïa), tuvo lugar en el famoso Club 44, en La Chaux-de-Fonds. Karl-Friedrich Scheufele, Copresidente visionario de Chopard, recibió el Premio en la categoría "Spirit of Enterprise" (espíritu emprendedor).
Karl-Friedrich Scheufele recibió el premio de manos de Regis Huguenin, comisario del Museo Internacional de Relojería (MIH) y presidente del jurado, quien reconoció el crecimiento y el reconocimiento internacional que ha conseguido a lo largo de estos años para el negocio familiar, así como el desarrollo de nuevas entidades especializadas en la Alta Relojería, equilibrando de manera efectiva el aspecto humano, la artesanía y la innovación.







## SWAROVSKY
### NUEVO BOOK OF DREAMS-VOLUMEN III

Desde el arte hasta la moda y la joyería, Book of Dreams-Volumen III explora muchas facetas del universo de cristal de Swarovski. Creado por Markus Langes-Swarovski, miembro de la Junta Ejecutiva de Swarovski, y por la directora creativa, Giovanna Engelbert, el número de esta temporada se ha desarrollado en colaboración con Garage Magazine, la publicación de arte y moda de vanguardia con sede en Nueva York.



## BVLGARI
### GWYNETH PALTROW EN LA GALA AMFAR

La actriz ganadora de un premio de la Academia y empresaria, Gwyneth Paltrow escogió la colección de Alta Joyería "Divas' Dream" para acudir a la gala AmfAR. Paltrow escogió concretamente unos pendientes de oro blanco con rubís y diamantes, a juego con un anillo de platino, con diamantes y una turmalina rosa.
La actriz fue galardonada con el premio al valor por su dedicación en la lucha contra los virus VIH y SIDA.




## DINH VAN
### INAUGURACIÓN EN EL CORTE INGLÉS

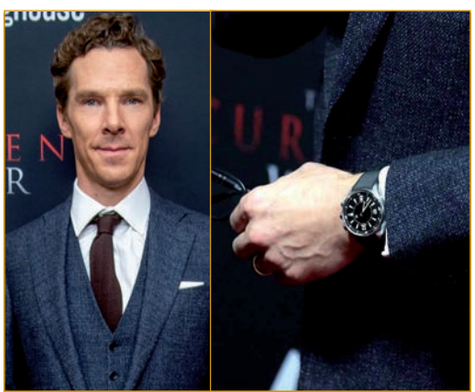
La *Maison* de joyería francesa dinh van, con más de cincuenta años de historia, y célebre por sus diseños revolucionarios y atemporales, da un paso más en el desarrollo de su expansión en España con la inauguración de su nueva joyería en El Corte Inglés de Castellana (Madrid). En línea con el nuevo concepto que la *Maison* inauguró el pasado año en la joyería dinh van de Ortega y Gasset, 11, este nuevo espacio presenta un diseño de decoración minimalista donde se manifiesta el uso de materiales nobles como el roble macizo, creando una atmósfera cálida y de una luminosidad extraordinaria.




## MESSIKA
### TONI GARRN EN EL INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL DE BERLÍN

La supermodelo Toni Garrn desfiló por la alfombra roja del Internactional Music Festival de Berlín con joyas de Messika. Concretamente, Garr escogió para la ocasión el *earcuff* de alta joyería "Desert Bloom", perteneciente a la colección de Alta Joyería "Born to be Wild", y las sortijas "Miss Mila", "My Twin Toy & Moi" y "Glam'Azone" doble..





## JAEGER-LECOULTRE
### EN EL ESTRENO DE "THE CURRENT WAR"

El actor Benedict Cumberbatch lució el reloj "Polaris Memovox " en el estreno mundial de "The Current War", que tuvo lugar en Nueva York.
En la película "The Current War", Alfonso Gomez-Rejón explica la dramática historia de la feroz carrera que tuvo lugar a fines de 1880 entre dos revolucionarios de la electricidad: Thomas Edison y George Westinghouse.
Benedict Cumberbatch interpreta a Edison, mientras que el amigo de la *Maison*, Nicholas Hoult, también juega un papel importante en la película, el de Nikola Tesla.

# shine at



# HOMI
# Fashion&Jewels

## 15–18.02.2020

**fieramilano**

homifashionjewels.com

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

FIERA MILANO





# CHOPARD

EN EL AÑO 2019, CHOPARD HA AMPLIADO ALGUNAS DE SUS LÍNEAS JOYERAS MÁS RECONOCIDAS CON PIEZAS EXCEPCIONALES, AL TIEMPO QUE HA PRESENTADO NUEVAS COLECCIONES. TODAS ESTAS CREACIONES BRILLAN CON LUZ PROPIA, Y ENTRE LAS DISTINTAS PIEZAS ENCONTRAMOS DESDE PROPUESTAS FUNCIONALES Y LLEVADERAS, DE CARÁCTER MINIMALISTA, HASTA OTRAS EXCLUSIVAS Y EXQUISITAS, CLAROS EJEMPLOS DE ALTA JOYERÍA.



Una de las colecciones joyeras predilecta de la *Maison*, que cuenta con incondicionales seguidoras, es "Happy Hearts". Convertida en unos años en icono de la joyería de Chopard, esta colección destila un aura especial a través de una serie de joyas talismán, sembradas de corazones de colores y corazones provistos de diamantes móviles. Este año se incorporaron a "Happy Hearts" unos nuevos colgantes de gran tamaño, de oro rosa o blanco de 18 quilates, sobre los que están graciosamente dispuestos, a modo de ramillete, unos corazones de nácar, de malaquita, de pavé de diamantes, todos de diferentes tamaños. Ente ellos aparece otro corazón pequeño, provisto de un diamante móvil entre dos cristales de zafiro, el motivo simbólico de la Casa Chopard, que en 1976 dio origen al concepto, hasta entonces inédito, de los "Happy Diamonds".

"Happy Hearts" se ha ampliado también con unos pendientes de oro rosa o blanco de 18 quilates, provistos de dos corazones unidos en un alegre paso a dos. Colocado sobre el lóbulo de la oreja, un primer corazón, en cuyo centro palpita un diamante móvil, hace juego con otro más grande, situado bajo la oreja y engastado de diamantes, de nácar, de ónice, de malaquita o con una piedra roja.

De esta colección inicial, ha surgido una nueva línea, en la que la protagonista es la mariposa: "Happy Hearts Wings". En este caso, el espíritu libre, aéreo y delicado de los diamantes móviles se versiona en un aderezo completo, formado por collares, pulseras, pendientes y una sortija de oro rojo de 18 quilates y nácar.







# ARTE JOYERO

## MAGICAL SETTING

Otra de las grandes novedades del año ha sido “Magical Setting”, colección compuesta por una serie de majestuosas sortijas, colgantes y pendientes en forma de racimo. De hecho, el espectacular fulgor de estas piezas se ha conseguido gracias a una ingeniosa e innovadora técnica de engaste que permite que los diamantes y las piedras preciosas de color brillen al máximo para potenciar la luz y jugar con ella.
Con “Magical Setting”, Chopard explora la luz en todas y cada una de sus múltiples facetas: como símbolo universal de lo divino, de pureza, alegría y euforia; como la esencia de un glamour seductor y como el detonante emocional más poderoso de una piedra preciosa o una joya.



## PRECIOUS LACE

Esta colección icónica de Alta Joyería de Chopard se ha completado con siete pares de pendientes de aro y nuevas sortijas que atraen todas las miradas. A través de estas piezas delicadas y magistrales, fabricadas con oro blanco de 18 quilates, titanio y piedras preciosas, Chopard reafirma su creatividad, uniendo todo el saber hacer ancestral a las técnicas más avanzadas.

## RED CARPET LOVE

Para la colección Red Carpet 2019, Caroline Scheufele, copresidenta y directora artística de la *Maison*, eligió como tema de inspiración el amor.
Entre las piezas que la componen podemos destacar una sortija y un par de pendientes en forma de orquídeas; un aderezo formado por un collar, una sortija y un par de pendientes, adornados con suntuosas tanzanitas talla corazón, turmalinas Paraíba, amatistas y diamantes, combinados dentro de unos ligeros círculos de oro blanco de18 k y titanio, y dos exclusivos relojes joya.







# BOUCHERON

LA NUEVA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA DE BOUCHERON, FIRMA CREADA POR FRÉDÉRIC BOUCHERON EN 1858, SE INSPIRA EN LA BELLEZA Y ELEGANCIA DE LA ARQUITECTURA Y CULTURA DE LA CIUDAD DE PARÍS.




El hogar de la *Maison* Boucheron en 26, *Place* Vendôme abrió sus puertas, de nuevo, a finales de 2018 y tras un largo periodo de renovación integral. Meses después se presentó la colección de alta joyería "Paris, Vu Du 26". Esta rinde homenaje a las raíces parisinas de la marca, mostrando su nueva perspectiva de la ciudad. Como en un sueño o una fantasía, París se transforma, se despoja de los tópicos y se muestra idealizada bajo los finos detalles de la alta joyería. El adoquinado de Place Vendôme se convierte en un sutil patrón de piedras, mientras que la columna que domina la plaza se transforma en una borla de perlas totalmente articulada, para mostrarse rígida o fluida. La serie de alta joyería resulta familiar y onírica a la vez. Es reconocible pero diferente, parisina a la par que universal, flexible y femenina, para acabar brillando con sus innovaciones. Tras dos años y medio de investigación, consigue incluso emular la primera gema ideada por *Maison* Boucheron.
La colección, que conjuga historia e innovación para mostrar París pero a la vez el mundo entero, es la prueba definitiva del deseo de la firma de dar libertad al espíritu creativo. Gracias a esta libertad, la mujer puede lucir las joyas como desee.

## CAPÍTULO 1. PARÍS

A través de esta colección de alta joyería, Boucheron expresa su propia visión de París, combinando elementos de la realidad con fantasías creativas.
• **Feuilles d'Acanthe:** la pieza clásica de la *Maison*, el colgante en forma de interrogante, se muestra decorado con hojas de acanto, como tributo a la belleza arquitectónica de la capital francesa y de la Naturaleza.







# TRIBUTO A PARÍS

• **Cheval de l'Ópera:** los caballos que dominan el tejado de la Ópera Garnier se incorporan al animalario de Boucheron. Estas piezas son de cristal esmerilado opaco, oro amarillo y diamantes de talla *baguette*.

## CAPÍTULO 2. PLACE VENDÔME

Frédéric Boucheron fue uno de los primeros joyeros modernos que abrió una tienda en la *Place* Vendôme. Hoy en día, la *Maison* rinde homenaje al espíritu visionario de su fundador.

• **Pavé de cristal:** después de la lluvia, cuando la luz se refleja en el suelo, los adoquines de la *Place* Vendôme parecen casi blancos, desde las ventanas del número 26. Este colgante recrea los diversos tonos de luz con diamantes redondos, de talla *baguette* y piedras en cristal esmerilado.

• **Duo Taille Émeraude:** estos anillos dobles, adornados con un berilo amarillo de 31,03 quilates y otro de 32,50 quilates, homenajean la talla esmeralda, el logotipo de la *Maison* y, principalmente, la forma de la *Place* Vendôme.

## CAPÍTULO 3. 26V

26V es el hogar de la *Maison* Boucheron y el epicentro de su creatividad. Aquí, cobran vida todos los elementos de inspiración.

• **26V:** la *Maison* rinde tributo a Frédéric Boucheron al diseñar, por vez primera, su propia piedra, y haciendo realidad su osada creación. Esta piedra, una auténtica proeza técnica, es un diseño de orfebrería tridimensional que combina ónice, cristal de roca y ágata blanca.

• **Perspectiva:** este brazalete evoca características perspectivas de la arquitectura de los palacetes privados parisinos. Se ha trabajado como las molduras de diamantes, sobre una pared negra, y combina zafiros de Sri Lanka, ónice y diamantes de talla *baguette*.







# PASQUALE BRUNNI

LA CONOCIDA MARCA DE ALTA JOYERÍA NOS SORPRENDE CON NUEVAS COLECCIONES REPLETAS DE ENERGÍA, LUJO Y SENTIMIENTO. PIEDRAS PRECIOSAS JUEGAN CON EL ORO Y EL PLATINO PARA DAR VIDA A DISEÑOS ÚNICOS EN LOS QUE LA LIBERTAD, LA INTUICIÓN Y EL AMOR JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL. CADA ANILLO, COLGANTE O PENDIENTE VISTEN A LA MUJER DE HOY.

Giardini Segreti es el nombre de la serie icónica que la firma dedica a los patios secretos de Milán, con sus jardines escondidos; verdaderas joyas protegidas en el corazón de la ciudad. Las piezas, realizadas en oro y diamantes, nacen de hojas sinuosas y crean motivos florales únicos. Los anillos se configuran en las manos para lograr el ajuste perfecto en armonía con el cuerpo y sus movimientos. Cada anillo y colgante también ha sido diseñado para acompañar un pañuelo de seda de fabricación italiana que refleja el motivo floral de la colección. Al jugar con las joyas y el pañuelo se pueden obtener múltiples looks: desde una bufanda preciosa hasta un turbante con gemas para el cabello. Los pendientes a juego completan el conjunto.

Las flores soñadoras llegan a la luna, los tallos de diamantes se convierten en alas danzantes que acompañan a las flores hasta el corazón de la noche... es la serie Jolì. En ella el cielo es azul índigo, el matrimonio entre lapislázuli y ágata; y la luna está representada por el abrazo de madreperla con ágata blanca, y la mujer se representa en la calcedonia rosa, el color más íntimo de la luna. La gemas protegen el cielo, la tierra y todo lo que es mujer. Los pendientes de la colección Jolì capturan el momento en el que la flor llega a la luna y regresa a la tierra, iluminando luces y formas con una alegre y misteriosa feminidad.







# NATURAL Y SEDUCTORA

## UN ESTILO ÚNICO

Ton Jolì es una colección de diseño contemporáneo cuya creación mantiene el delicado aspecto de corte Bon Ton, exclusive de la firma. El misterio y el carácter del ónix se reúnen con el oro rosa, diamantes blancos y champagne. Los colgantes se pueden usar en un collar largo o en un collar corto, mientras que el broche, la joya de la temporada, fue diseñado para ir junto a una cinta de terciopelo negro que logra estilos diferentes. Ágata y nácar se mezclan en una flor de oro rosa, envuelta en una hoja de diamantes blancos y champagne. El brillo similar al de la seda del ágata blanca se casa con la iridiscencia lunar de la madreperla, creando un aura de protección alrededor de la mujer.

Los colgantes son personalizables con grabados y se pueden usar sueltos alrededor del cuello o como collar. El pin, por su parte, se puede combinar con un sofisticado choker de terciopelo azul para crear diferentes looks.

El toque final de es colección de Pasquale Bruni es un conjunto de anillo y collar en blanco y negro que simboliza una abrazo entre el día y la noche; dos flores entrelazadas, dos gemas contiguas que persiguen la luz. Esta unión combina la elegancia y la fuerza del ónix con el brillo y la feminidad del ágata y el nácar.









# NANIS

LA RENOVADA COLECCIÓN "IPANEMA" DE NANIS SE OFRECE COMO UN SOPLO DE AIRE FRESCO, COMO UNA BRISA SALVAJE CAPAZ DE APORTAR NOTAS DE LIBERTAD Y SEDUCCIÓN. LA FIRMA TRABAJA CON EL ORO Y LAS PIEDRAS PRECIOSAS PARA REPRODUCIR CON ELLOS LOS COLORES DEL MAR Y DE LA INTERMINABLE PLAYA DE RÍO.



En la colección "Ipanema" toman el protagonismo el oro amarillo y gemas de colores tales como zafiros, rodolitas, topacios azules, amatistas y cuarzo rosa; con todos estos elementos se ha compuesto un conjunto de gran luminosidad capaz de dejar sin respiración. La playa de Río encarna mejor que ninguna otra la belleza y la sensualidad, así como el espíritu libre que define a los brasileños. Las gemas en esta colección rinden tributo a la belleza de Brasil y a todo cuanto esta tierra ha dado al mundo de la joyería. De los cuarzos de "Ipanema" emanan unos reflejos iridiscentes, que parecen proceder de las sombras y carga electrostática de las nubes bajas que surcan el océano, mientras que con las gemas restantes se reproduce la luz y la sensualidad de la mítica playa brasileña.
Destacamos también en estas páginas la colección "Élite" y los collares "Aria" e "Ivi", todos pertenecientes a la línea "Dancing in the Rain".



## DANCING IN THE RAIN

Las joyas "Élite", de la línea "Dancing in the Rain" parecen desprender luminosidad, como si de agua cristalina se tratara, entre bolas de oro amarillo, grabadas a mano. Como si fueran signos ancestrales, las bolas se suceden y reproducen en toda una serie de originales anillos y colgantes, fluyendo entre brillos de oro blanco y amarillo que se alternan entre sí, combinando superficies sedosas con otras engastadas de diamantes. Esta colección se amplía a través de un completo surtido de collares, colgantes, pendientes y brazaletes, todos ellos en oro con diamantes. Cada pieza cuenta una bella historia a su usuaria.





# LOS COLORES DEL MAR

De esta colección, el collar “Aria” presenta gotas de oro amarillo que se multiplican para producir juegos luminosos sorprendentes. Rodea el cuello en un abrazo sensual, extendiendo de manera descendente para adaptarse al ritmo de la respiración de su usuaria. Se presenta engastado con diamantes.

“Ivi”, por su parte, es uno de los collares más envolventes de Nanis, ya que se adapta al cuello de su propietaria como si de una planta trepadora se tratara. Cada una de las bolas de oro que lo componen acaricia la piel con suavidad. “Ivi” se abraza al cuello formando espirales, para luego prolongarse hacia el pecho..











# DAMIANI

LAS JOYAS DE LA COLECCIÓN "BELLE ÉPOQUE" DE DAMIANI NOS TRASLADAN A UN PASADO ESPLENDOROSO EN EL QUE LA JOYERÍA SUPO SITUARSE A LA VANGUARDIA DEL ARTE. SE COMPONE DE PIEZAS PODEROSAS, CON ALMA Y SIGNIFICADO, QUE SEDUCEN AL PRIMER GOLPE DE VISTA. REPRODUCEN FORMAS HISTÓRICAS Y TRADICIONALES AUNQUE PASADAS A TRAVÉS DEL TAMIZ DEL TIEMPO.

La colección "Belle Époque" se inspira en un periodo mágico de la historia marcado por la euforia, el optimismo y el lujo sin límites, con la búsqueda de nuevas expresiones artísticas. Como homenaje a los inicios del mundo del cine, la colección reinterpreta el diseño geométrico característico de los rollos de película. El resplandor del oro blanco se combina con deslumbrantes diamantes, zafiros, rubíes y esmeraldas en una secuencia de estructuras geométricas brillantes que realzan el color de estas piedras preciosas.
La colección "Belle Èpoque" está diseñada para una mujer sofisticada y de fuerte personalidad. Las joyas que la componen producen un efecto impactante al ser lucidas, resultan intemporales y son reflejo de una feminidad renovada y bien entendida.

## UNA HISTORIA FAMILIAR

Fundada en Valenza en 1924, Damiani es una compañía italiana de joyas conocida internacionalmente por la excelencia de sus creaciones. Cada joya Damiani es una auténtica obra de arte, hecha a mano por maestros orfebres con piedras de la más alta calidad, gran atención al detalle y resultado de un diseño único y completamente reconocible. Los secretos de su arte se han ido transmitiendo de generación en generación desde su fundador Enrico Damiani. Actualmente es la tercera generación Damiani la que dirige la compañía, los hermanos Guido, Silvia y Giorgio, quienes interpretan el legendario legado de la marca y sus arraigados valores, con la mirada puesta en el futuro.





# SOFISTICACIÓN VINTAGE

Reconocida en todo el mundo por el estilo y diseño italiano de sus creaciones, la *Maison* es la única en el mundo que ha ganado un total de 18 premios Diamonds International, los Oscar del mundo de la joyería. La excelencia de las creaciones Damiani es admirada y escogida por grandes personalidad del mundo del cine, como Sharon Stone, Tilda Swinton, Jennifer Aniston, Gwyneth Paltrow y Brad Pitt, así como por Isabella Rossellini y Sophia Loren.

Las prestigiosas boutiques Damiani se sitúan en las más exclusivas capitales culturales y de compras del mundo, incluyendo Milán, Roma, París, Londres, Dubai, Tokyo, Beijing y Moscú. Además, existe distribución en una exclusiva selección de grandes almacenes y boutiques multimarca de todo el mundo.









# PIAGET

CON LA COLECCIÓN "SUNLIGHT" Y TODO EL BRILLO QUE IRRADIA, PIAGET CONTINÚA HOMENAJEANDO UNO DE LOS SÍMBOLOS MÁS PODEROSOS DE LA NATURALEZA, EL SOL.



Carismáticas y extravagantes, las deslumbrantes creaciones de alta joyería encarnan el esplendor que define a Piaget, marca que se caracteriza por su estilo inherentemente audaz y que continúa explorando nuevas posibilidades creativas, transformando el oro, las piedras y las gemas en excepcionales obras de arte. Su nueva colección es una verdadera oda al sol.

## EL SOL

El sol es uno de los motivos y fuentes de inspiración más importantes de Piaget, símbolo del trabajo orfebre con el oro; un *savoir-faire* en el que la *Maison* posee una experiencia de casi 60 años. En esta colección, el astro Rey presta su forma inconfundible a collares y pendientes que resplandecen estilística y literalmente con los materiales más hermosos y los diseños más precisos.

## ÓPALO

El ópalo ha aparecido en las creaciones de Piaget desde la década de los sesenta. Esta selecta piedra preciosa, tallada a la perfección, refleja miríadas de tonos, en amarillo, rojo, verde y azul. La gama de colores depende de la estructura interna del ópalo, que hace de cada piedra una pieza única. Pequeñas esferas de sílice liberan tonos azules y otros tonos rojos más acusados.
Piaget presenta tres collares con diamantes, uno con un disco completamente engastado con rayos de diamantes, uno en forma de media luna grande con rayos de diamante, y un tercero pequeño en versión más *bijoux*. Las diferentes longitudes de las cadenas de cada uno de estos tres collares permiten lucir estas creaciones de forma individual, o apiladas para crear un efecto de capas, para el día a día, pero con una estética preciosa, ideal para la mujer Piaget actual. En línea con el resto de la colección, se han creado dos pares de pendientes. Los primeros, un par de pendientes *stud* con diamantes, con *ear jackets* que cuelgan detrás de los lóbulos de forma que los rayos de diamantes parecen flotar. Los segundos, un par pendientes *studs* con diamantes y rayos en oro blanco suspendidos de unas cadenas para que el motivo sol cuelgue elegantemente, y acompañe suavemente el ritmo de cada movimiento.





# ODA AL SOL

## NÁCAR

Piaget presenta, asimismo, un colgante excepcional en nácar que brilla con un blanco intenso; la representación definitiva del sol. Está rodeado de rayos de oro rosa engastados con 49 diamantes talla brillante.

Piaget selecciona únicamente el nácar o madreperla de la más alta calidad, obtenido de las ostras perleras más grandes del mundo. El color natural, sin tratamiento alguno y extremadamente blanco, es debido al entorno de cultivo.

Piaget ha creado un colgante con borla de deliciosa fluidez. Posee un motivo sol en pavé de diamantes del que cuelga una delicada cadena en oro rosa rematada con un triángulo de oro rosa que es el fiel reflejo de un rayo de sol.

Además se presentan dos pares más de pendientes; un par de aretes *hoops*, en sintonía con las creaciones más juveniles de Piaget, engastados con 90 diamantes que brillan como los centelleantes reflejos de la luz del sol en el agua. El segundo es un par de pendientes con borla, los rayos de luz que emanan del sol, representados en una fina cadena de oro rosa suspendida de unos motivos de sol en pavé de diamantes.











# ANTONINI





LA FIRMA ANTONINI SE ENORGULLECE DE CELEBRAR SU CENTENARIO; CIEN AÑOS QUE CULMINAN UNA HISTORIA MARCADA POR UNA AMPLIA PRODUCCIÓN Y POR LA AUDACIA DE SUS CREACIONES, ESPECIALMENTE EN LO QUE SE REFIERE AL USO Y TRATAMIENTO DE MATERIALES.

Sergio Antonini, director creativo de la marca, afirma que, a la hora de diseñar sus colecciones *prêt-à-porter*, tiene en cuenta la tradición de la firma, basada en el uso exclusivo de oro y diamantes. Tiene siempre en mente la maleabilidad de este metal, así como sus características más sobresalientes, entre las que destaca, por encima de todas, el brillo.

La colección “Anniversary100” se ha realizado totalmente con oro pulido, tanto amarillo como blanco, embellecido con toques de diamantes que subrayan con sensualidad los perfiles de algunos detalles ocultos. Las formas suaves y flexibles recuerdan a las que ya aparecían en la colección “Anniversary” de 2009, que rendía homenaje a los 90 años de la marca. La nueva línea incluye cadenas muy largas, anillos y pendientes adornados con piedras preciosas. En su versión más lujosa, las joyas se presentan en oro blanco, totalmente cubiertas con unos diamantes F-colour, totalmente incoloros, que se caracterizan por su brillo excepcional.

Por otra parte, la tradicional dualidad de Antonini se refleja en la existencia de diferentes versiones de cada una de sus colecciones para que se adapten a sus mercados de referencia: por ejemplo, en EE.UU. gustan el oro amarillo y los grandes tamaños; en Japón, la joyería minimalista, mientras que en Rusia prefieren joyas más tradicionales de oro amarillo.





# 100 AÑOS DE PASIÓN JOYERA

## EN EL CORAZÓN DE MILÁN

Antonini es una firma ubicada en el corazón de Milán desde el año 1919. Se trata de una compañía que a lo largo de tres generaciones se ha encargado de realizar una joyería única y de diseño reconocible, directamente influenciada por una estética urbana: en la arquitectura de las ciudades y en el arte, dos de las grandes pasiones de Sergio Antonini. La belleza y la cultura se consideran como elementos distintivos del *showroom* de Piazza Borromeo, 12, un espacio que emociona, pues se encuentra enmarcado por extraordinarios frescos del siglo XV y situado en un contexto arquitectónico que ancla sus raíces en la historia de la ciudad. De hecho, la *boutique* está enclavada en un barrio medieval en el que los antiguos gremios disponían de sus propios laboratorios, de los que tomaron su nombre muchas de las calles circundantes: via Orefici, via Moneta, Via Zecca, via del Bollo, via Spadari, via Armorari. De este contexto solo podían surgir creaciones excepcionales, como las de Antonini.













# MATTIA CIELO

LAS JOYAS MATTIA CIELO SON VERDADEROS OBJETOS DE ALQUIMIA. EMBELESADOS POR EL ENCANTO DE LA IMITACIÓN DE LA NATURALEZA VAN MÁS ALLÁ PARA BUSCAR EL PRINCIPIO CAPAZ DE CAPTURAR LOS SECRETOS MÁS ESCONDIDOS Y TRANSFORMAR EN ORO CUALQUIER MATERIA, SOBRE TODO AQUELLA QUE FORMA LOS SUEÑOS, LA IMAGINACIÓN Y LAS EMOCIONES.



Desde su nacimiento, Mattia Cielo se ha distinguido siempre por su particular visión creativa en todas sus joyas para llevarlas a ser testimonio del sentimiento contemporáneo que va más allá de ser un simple ornamento. Las nuevas tendencias buscan la belleza sin ostentación y el lujo en la sencillez, lo que consigue con éxito esta firma italiana. Sus creaciones destacan por ser diseños de líneas sencillas aunque flexibles, ligeras y llenas de movimiento. Las distintas colecciones que la firma ha desarrollado resultan en joyería en tercera dimensión que se mueve de manera armónica y sensual con el cuerpo, logrando piezas únicas de gran belleza. En definitiva, una visión del diseño de joyas como la máxima expresión del arte y de la investigación estética avanzada.

## POEMAS DE MOVIMIENTO

Las colecciones de Mattia Cielo son son inconfundibles: joyas que parecen simples e imitables pero que de ninguna manera lo son. El círculo, entendido como un símbolo de continuidad y pureza, es el elemento presente en todas sus creaciones. Es el corazón de la esencia de Mattia Cielo. Símbolo de pureza y simplicidad, el círculo es a la vez perfecto y autosuficiente. Representa los valores fundamentales: diseño vanguardista, elaboración cuidadosa, elegancia sin esfuerzo. Aparece en los pendientes grandes pero a la vez ligeros, o en las pulseras espirales flexibles que extienden el círculo para convertirse en una verdadera joya móvil; un adorno no solo para la muñeca sino también para todo el brazo. Mattia Cielo trae la funcionalidad del diseño al exquisito mundo y arte de la joyería, la creatividad.





# ALQUIMIA JOYERA



Ghiaccio es una línea de brazaletes  en la que el titanio de fusión fría esculpido con láser se convierte en el gran protagonista de esta colección inspirada en las formas del hielo y las construcciones aerodinámicas.
Para el diseño de la pulsera Pavone, esta firma apuesta por las forjadas en oro y diamantes, las piezas de esta colección se conectan entre sí para formar objetos dinámicos que se fluyen con el movimiento de quien los usa. Se compone de arcos entrelazados que oscilan, perfectamente sincronizados, siguiendo el movimiento del cuerpo
En Rugiada, el matrimonio entre materiales preciosos y la más avanzada tecnología permite lograr auténticas joyas llenas de fuerza y estilo. Esta icónica colección, en sus muchas variaciones y en sus diversos tonos de oro con diamantes y piedras de colores, expresa esta competencia tecnológica que nos permite obtener flexibilidad y libertad para disfrutar del movimiento del cuerpo.
La colección Vulcano se llena de grandes volúmenes en oro de 18 quilates resistentes y confortables gracias a la tecnología.









# SWAROVSKI

SWAROVSKI TRAE LA MAGIA FESTIVA CON SUS NUEVAS COLECCIONES QUE CELEBRAN LAS MUCHAS FACETAS DE LA MUJER MODERNA, A LA QUE INVITAN A SENTIRSE ESPECIAL. SUS DISEÑOS ADAPTABLES A CADA ESTILO Y PERSONALIDAD SON PERFECTOS PARA REGALAR Y DARSE UN CAPRICHO DURANTE ESTAS FIESTAS.



Nathalie Colin, Directora Creativa de Swarvoski afirma sobre sus nuevas colecciones: “las fiestas son un momento brillante del año para reunirse, para vestir de forma elegante y para regalar. También son la excusa perfecta para darse un capricho. Esta temporada queremos celebrar las fiestas con estilo, con brillantes siluetas que realzarán el glamour y que brindarán momentos brillantes a todos”.

## EQUILIBRIO Y CONTRASTE

En las nuevas líneas, la paleta de colores contemporáneos intercala toques de tonos oscuros de verde, azul y morado, mientras que las siluetas de tendencia en tonos dorados y plateados aportan equilibrio y contraste. Para estas fiestas, Swarovski propone las siguientes líneas: “Naughty or Nice”, “Swarovski Remix Collection”, “Palace”, “North”, “Louison”, “Pefection”, “Magic” y “Crystal Rose”.

• **Naughty or Nice:** esta colección se basa en una paleta cromática de blanco y negro. Toma como amuleto la pluma de ángel, un símbolo de protección, afecto y armonía.

• **Swarovski Remix Collection:** la “Swarovski Remix Collection” está siempre en constante evolución y a la última moda. Incorpora diseños de







# LA MAGIA DE LAS FIESTAS





plumas y motivos del tarot que empoderan a las mujeres para que expresen y creen su propia historia de estilo esta temporada y en el futuro.

• **Palace:** motivos florales de estilo *vintage* que brillan intensamente con cristales de Swarovski de color zafiro y esmeralda.

• **North:** constelaciones de estrellas que resplandecen en una refinada combinación de líneas estilizadas y agrupaciones de cristales de Swarovski, diseñadas para recordar a los brillantes glaciares.

• **Louision:** dos estilos tradicionales reciben una actualización festiva con cristal de Swarovski rojo. Combinados, forman un set de regalo brillante.

• **Perfection:** la intemporal perla recibe una refrescante actualización de invierno gracias a una inyección de impresionantes tonos verdes y decoraciones brillantes.

• **Magic:** un tierno y alegre motivo de ángel añade un brillo sutil a los *looks* diarios de invierno.

• **Crystal Rose:** un total de 215 cristales de Swarovski adornan el bisel de un reloj exquisitamente femenino, a través de centelleantes combinaciones de color que llaman la atención. Es la primera vez que la marca incorpora su característica técnica de micropavé a relojes.









# ROSEFIELD

## NUEVA COLECCIÓN "ÁMBAR"

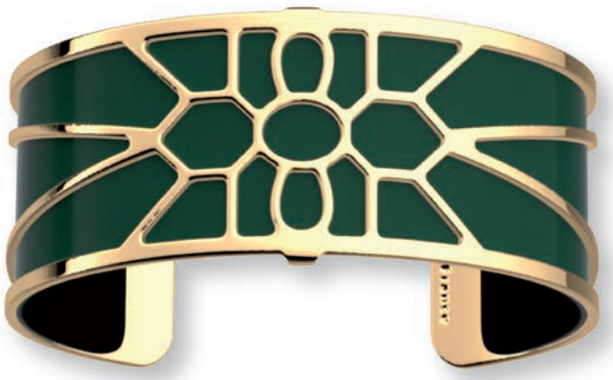
ROSEFIELD LANZA SU NUEVA COLECCIÓN "AMBAR", NACIDA PARA RECREAR LA ATMÓSFERA DE LAS VACACIONES Y DE LA VIDA AL AIRE LIBRE. LAS DISTINTAS PIEZAS, COMO SUCEDE CON TODAS LAS DE LA MARCA, DESTILAN ENCANTO, PERSONALIDAD Y UNA BELLEZA INTEMPORAL QUE SIEMPRE ESTÁ DE MODA.



Ámbar", la creación estival de Rosefield, evoca las vacaciones, el sonido de las olas que rompen en la playa, la sensación del cálido sol de verano en la piel y las preciosas puestas de sol de color ámbar. Con esta línea, Rosefield desea que las portadoras de las distintas joyas mantengan ese sentimiento postvacacional, al margen del bullicio y el ajetreo diario, el mayor tiempo posible.
Esta inspiración se refleja en el uso de caracolas doradas y perlas, en diseños frescos y ligeros, y en la introducción de elementos móviles y lúdicos. Todas las joyas de la colección, así como otras de la marca, están disponibles en la web www.rosefieldwatches.com

### UNA FIRMA DE CARÁCTER URBANO

Rosefield es fundamentalmente una marca de relojes inspirados en Ámsterdam y Nueva York. Recientemente, la firma decidió apostar por el diseño de joyas. Sus creaciones resultan urbanas, elegantes y versátiles. Ostentan un estilo contemporáneo, en el que las líneas clásicas se han modernizado. La moda y las tendencias se rinden a la funcionalidad. La firma combina, por un lado, el diseño minimalista holandés, y por el otro, la estética contemporánea de la moda neoyorkina.





# LES GEORGETTES BY ALTESSE

## LOS COLORES DEL INVIERNO

A TRAVÉS DE SUS DISTINTOS DISEÑOS Y COLECCIONES, LES GEORGETTES BY ALTESSE RINDE HOMENAJE A LOS COLORES DEL INVIERNO, PROPONIENDO UNAS JOYAS QUE DESTACAN TANTO POR SU ELEGANCIA COMO POR SU SINGULARIDAD. Y ES QUE LOS DÍAS MÁS FRÍOS DEL AÑO SE PRESTAN ESPECIALMENTE A LUCIR LAS JOYAS DE ESTA MARCA DE JOYERÍA PERSONALIZABLE.



Las joyas que alegrarán los días invernales pertenecen a las colecciones “Design Rosee”, “Les Essentielles” y “Sioux”. “Design Rosée” propone un brazalete con un anillo a juego. El diseño ahebrado de “Rosée” expresa con delicadeza las finas gotas del rocío matinal gracias a una banda de color verde musgo.

Por su parte, la colección “Les Essentielles” se enriquece con tres nuevos modelos. Nombres clásicos como “Garden”, “Bosquet” y “Pavillion” evocan el diseño estructural de la arquitectura y los ornamentos franceses. Sus efectos simétricos aportan textura y estilo a la muñeca, que armonizan con la ropa de la usuaria de la joya.

En cuanto a “Sioux”, esta es una línea inspirada en los jardines tropicales, resaltada mediante óxidos de circonio. Los motivos étnicos de “Sioux” proporcionan un toque sofisticado a las celebraciones.

Les Georgettes by Altesse se ofrece como un innovador concepto registrado y patentado que combina una joyería personalizada con bandas intercambiables y reversibles de piel y vinilo. Su revolucionaria idea responde a las necesidades de una consumidora que desea disfrutar de unos complementos que se adapten a todos sus estilismos.



# ANDREA MILANO




## ARTESANÍA Y TRADICIÓN

ANDREA MILANO PERTENECE A LA SEGUNDA GENERACIÓN DE LA FIRMA FAMILIAR PIERO MILANO. SE ENCARGA DE LA PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE JOYAS, Y SU CREATIVIDAD TOMA FORMA A TRAVÉS DE UNA COLECCIÓN VIVA, DINÁMICA Y DE NOTABLE RIQUEZA. TODAS SUS CEACIONES POSEEN UNA HISTORIA, APOYADA POR LA ARTESANÍA Y LA TRADICIÓN.



La firma Piero Milano fue fundada en el año 1953 por dos jóvenes joyeros, Piero Milano y Luigi Benzi, ayudados por sus esposas, dos hermanas que pronto se unieron a la empresa familiar. En la actualidad, Piero Milano se encuentra en manos de la segunda generación, a la que pertenece Andrea, que se encarga de la producción y el diseño de joyas. Junto a él trabajan sus primos: Piero, a cargo de las finanzas, y Rosella, también dedicada a la parte más creativa de la compañía. Todos se esfuerzan por preservar el legado del fundador, quien en su momento supo desarrollar unas líneas de joyería especialmente imaginativas; unas colecciones que con el paso del tiempo llegaron a convertirse en sinónimo de excelencia y prestigio.

La fábrica de Valenza de Piero Milano conserva la atmósfera de un taller artesano, un lugar único donde se respira el amor por la tradición y el arte joyero, donde se funden creatividad y maestría.

Según Andrea Milano, cada creación de la Casa representa una pequeña promesa de felicidad, un sueño con el que destacar la individualidad de sus propietarias y también la mejor elección para celebrar instantes memorables.

Para conseguirlo, escogen materiales de primera calidad, como oro, diamantes, piedras preciosas y semipreciosas, y, tras someterlos al tratamiento de manos expertas, los convierten en unas piezas de joyería de gran belleza. Dedican una gran atención a las distintas joyas, así como a todo el proceso de producción, empleando para ello una combinación de métodos tradicionales y sofisticadas tecnologías.









## BUSCANDO LA FASCINACIÓN

La colección de Piero Milano se distribuye en diferentes líneas que encarnan el más puro estilo italiano y que desean fascinar a quienes las contemplan. Estas son las siguientes: “Goa”, “Mimosa”, “Tokio”, “Iride” y “Haute Couture”.

• **Goa:** esta línea se compone de piezas flexibles, elaboradas por maestros joyeros a través de unas tecnologías que unen innovación con una construcción clásica. Encontramos espirales con un corazón de titanio, envueltas por un cable de oro.

• **Eos:** esta colección se inspira en Eos, diosa de la aurora, montada en su carro dorado para apartar las sombras de la noche que darán paso a su hermano Helios, el Sol. Las joyas de esta gama presentan trazos suaves con los que se forman lágrimas de oro de 18 k, salpicadas de brillantes redondos.

• **Mimosa:** es esta una colección especialmente sofisticada, con detalles martilleados elaborados de manera artesanal. Pequeñas medias esferas de oro rodean los diamantes, multiplicando sus múltiples reflejos.

• **Tokio:** “Tokio” es el resultado de una experiencia inspiracional. Nos habla de tradición, y de su relación con la naturaleza, que fluye con armonía a través de formas puras, así como de la interacción de esta naturaleza con el espacio, transformándolo en arte. El arte y el diseño forman parte de la historia de Tokio, y aún están presentes en su cultura.

• **Iride:** “Iride” hace referencia a los colores del arcoíris a través de unas joyas vibrantes y glamourosas.

• **Haute Couture:** esta colección se ofrece como una obra de arte de máxima creatividad, adornada con diamantes talla brillante, zafiros coloreados, formas poco frecuentes.






## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

THE BEST JOYAS

Envíar este boletín
de suscripción a:
**CURT EDICIONES, S.A.**
Consell de Cent, 398 bajos
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101
Fax. 933 183 505
E-mail: distribucion@curtediciones.com
www.revistajoyas.com

☐ Si, deseo suscribirme a la revista trimestral **THE BEST JOYAS** por el periodo de 4 ejemplares al precio de 36 €.

Nombre_____ Apellidos _____
Dirección_____
Población_____ C.P. _____ Provincia _____
Tel. _____ NIF_____
Por el periodode un año a partir del número_____ mes _____

**FORMA DE PAGO ESPAÑA, 36 €:**
Adjunto talón nº _____ por importe de 36 €
Mediante giro postal nº_____ por importe de 36 €
Contra reembolso del primer ejemplar.
Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐

Titular_____ Firma del suscriptor _____
Importe de la suscripción: 36 €. _____ Fecha de la suscripción: _____
**FORMA DE PAGO EUROPA, 60 €:**

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐
Adjunto talón nº _____ por importe de 60 €

En cumplimiento al Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de esos datos, le informamos que los datos personales que se solicitan en el presente formulario se incluirán en una base de datos informatizada titularidad de **CURT EDICIONES SA**. El titular de los datos dispone de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición, que podrá ejercitar mediante correo postal a la dirección de la empresa en **c/ Consell de Cent, 398 Bjos. 08009- Barcelona**. Le informamos que los datos obtenidos a través del presente formulario, responden a la finalidad, única y exclusiva de poder facilitar a los clientes los servicios solicitados. Para más información puede consultar nuestro Aviso Legal en la página web: **www.curtediciones.com**









# *Joyas con personalidad*

## FORMAS ÚNICAS

LA ALTA JOYERÍA MUESTRA DIFERENTES CARACTERES Y ADOPTA ACTITUDES CONTRASTADAS. POR ELLO, LAS JOYAS ADQUIEREN TINTES CLÁSICOS, VANGUARDISTAS O EXÓTICOS, SEGÚN CUAL SEA LA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS Y EL ESPÍRITU CON EL QUE HAN SIDO CREADAS. EN EL CASO DE LA JOYERÍA ACTUAL, EL DISEÑO MODERNO SE PRESENTA A TRAVÉS DE FORMAS ÚNICAS E INNOVADORAS, QUE SE COMPLEMENTAN CON EL BRILLO DE LAS PIEDRAS PRECIOSAS.




**CREACIONES DINÁMICAS.** Las joyas pertenecientes a la colección "Serenata" de **Al Coro**, realizadas en oro rosa y blanco y adornadas con diamantes, destacan por su delicado movimiento, ofreciéndose como pequeños péndulos danzantes.

## CRIVELLI



**DISEÑO SINUOSO.** Las pronunciadas curvas de este anillo se adaptan perfectamente al dedo, asegurando la confortabilidad a pesar de su tamaño. Está realizado en oro blanco, y en el destacan un gran diamante fancy de talla oval, acompañado de un rubí de talla marquise. Alrededor de ambos, toda una serie de diamantes talla pera.




**ELEGANCIA CLÁSICA.** Para la elaboración de la colección "Bubbly", a la que pertenecen las joyas de la imagen, **Carlo Palmiero** apostó por la búsqueda de líneas elegantes y armoniosas. Partió del estudio de unas piezas clásicas que fueron convenientemente rediseñadas. El resultado ostenta una cascada de diamantes, engastados en estructuras ligeras de oro que enmarcan unas estilizadas turmalinas de un intenso tono verde.

## CHAUMET




**JARDÍN SECRETO.** La colección "Hortensia Eden Precious" sorprende sobre todo por su exuberancia y su voluptuosidad, conseguidas ambas a través de las formas y de los engastes. El anillo es de oro blanco. Una de las flores posee pétalos de malaquita, mientras que otra los presenta engastados de diamantes, con pequeños detalles también de malaquita.

# SAGITARIO

## Y LAS GEMAS AZULES





1

SAGITARIO ES UN SIGNO ZODIACAL REGIDO POR EL PLANETA JÚPITER. LOS NACIDOS BAJO SU PROTECCIÓN ENCUENTRAN APOYO EN LAS PIEDRAS AZULES Y JUPITERIANAS, YA QUE DE ESTAS RECIBEN, SOBRE TODO, EQUILIBRIO Y TRANQUILIDAD. ENTRE LAS GEMAS DE TONALIDAD AÑIL, PODEMOS DESTACAR LAS TURQUESAS, EL TOPACIO, EL LAPISLÁZULI, LA SODALITA, LA TURMALINA AZUL, ASÍ COMO LOS ZAFIROS Y LOS DIAMANTES AZULES.

Sagitario es el signo de los nacidos entre el 23 de noviembre y el 21 de diciembre, y su influencia moldea personas intelectuales, honestas, sinceras y simpáticas. A los sagitario les caracteriza principalmente su optimismo, su modestia y su buen humor. Son versátiles y les encanta la aventura y lo desconocido. Cuentan con una mente abierta a nuevas ideas y experiencias, y mantienen una actitud optimista incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
Suelen creer en la ética y les gusta seguir los ritos de la religión, de un partido político o de una organización, lo que en cierto modo les hace proclives a tener ciertas tendencias supersticiosas. Son intuitivos y buenos organizadores, por lo que pueden ser gestores eficaces de todo tipo de situaciones y proyectos. En ocasiones pecan de impaciencia cuando los demás no van al mismo paso que ellos, y de ser demasiado exigentes con los demás.

### CALMA Y FORTALEZA

Se dice que las gemas azules aportan tranquilidad y calma interior, facilitan la comunicación con uno mismo y con los demás. Si presentan matices violeta se cree que su energía es más elevada a nivel espiritual. Despiertan, fortalecen y expanden la intuición y la clarividencia. A continuación destacamos algunas de las que con mayor frecuencia encontramos en joyería:
• **TOPACIO:** el topacio es un mineral del grupo VIII (silicatos), según la clasificación de Strunz. Su nombre deriva, según Plinio el Viejo, de la isla Topazos, en el Mar Rojo. Sin embargo, los yacimientos de esta isla son de olivina, frecuentemente confundida con el topacio. Se utiliza a menudo como piedra preciosa y algunas veces ha sido confundido con el diamante.
En la escala de Mohs le corresponde dureza 8; sin embargo, se fractura con facilidad, por lo que es difícil de trabajar.
• **ZAFIRO:** el zafiro es un mineral precioso del grupo del corindón o granate con un característico color azul -aunque también existe en otros colores menos comunes-, debido a impurezas de ciertos óxidos. Es una de las cuatro gemas más importantes del mundo y de las más hermosas, junto al rubí, el diamante y la esmeralda. Se encuentra normalmente en yacimientos ricos de rutilio, bauxita y hematita. Le corresponde la dureza 9 en la escala de Mohs.



2

**1.** Al Coro. **2.** Nanis.





• **DIAMANTES AZULES:** los diamantes de color azul forman parte de los considerados "de fantasía". Son graduados aparte, mediante sistemas que indican las características del color. Estos sistemas de graduación son parecidos a los usados para definir otras gemas, como el rubí, el zafiro o la esmeralda.
• **LAPISLÁZULI:** el lapislázuli es una piedra semipreciosa compuesta por los minerales lazurita, silicato cálcico complejo que le proporciona el color azul característico, wollastonita y calcita, que producen el veteado gris y blanquecino, y pirita, que produce los reflejos dorados. Su dureza en la escala de Mohs es de 5,5.
• **TURQUESAS:** la turquesa es un mineral de fosfato de aluminio y cobre, de color azul verdoso. Resulta escaso y valioso por su calidad, y es muy apreciado como piedra preciosa y ornamental por su incomparable tonalidad. Posee una dureza justo por debajo de 6, en la escala de Mohs. Presenta un brillo ceroso casi vidrioso, y generalmente es opaco, aunque puede ser translúcido en pequeñas secciones.
• **TURMALINA AZUL:** pertenece al grupo de los ciclosilicatos y presenta estructura en estrías. Al parecerse a diferentes piedras preciosas, ha sido utilizada en numerosas joyas históricas, aparentando ser otra cosa.
• **SODALITA:** la sodalita es un mineral del grupo VIII (silicatos), según la clasificación de Strunz. En el ámbito del coleccionismo es muy apreciada debido a que no es fácil de encontrar en la naturaleza ejemplares bien cristalizados y con una acusada transparencia. Está considerada como gema.
• **AGUAMARINA:** la aguamarina pertenece a la familia del berilio, y se caracteriza por un bello tono azul verdoso.
• **AVENTURINA AZUL:** la aventurina es una calcedonia del grupo del cuarzo, y se caracteriza por tener unas inclusiones de mica que le otorgan un brillo muy especial.





**3. Cartier. 4. Crivelli 5. Boucheron. 6. Chaumet.**


WATCHES & WONDERS
GENEVA
CELEBRATE
WATCHMAKING
EXCELLENCE
30TH SALON
INTERNATIONAL DE LA
HAUTE HORLOGERIE
&
FOR THE FIRST TIME
IN THE CITY
25 - 29
APRIL 2020
WATCHESANDWONDERS.COM

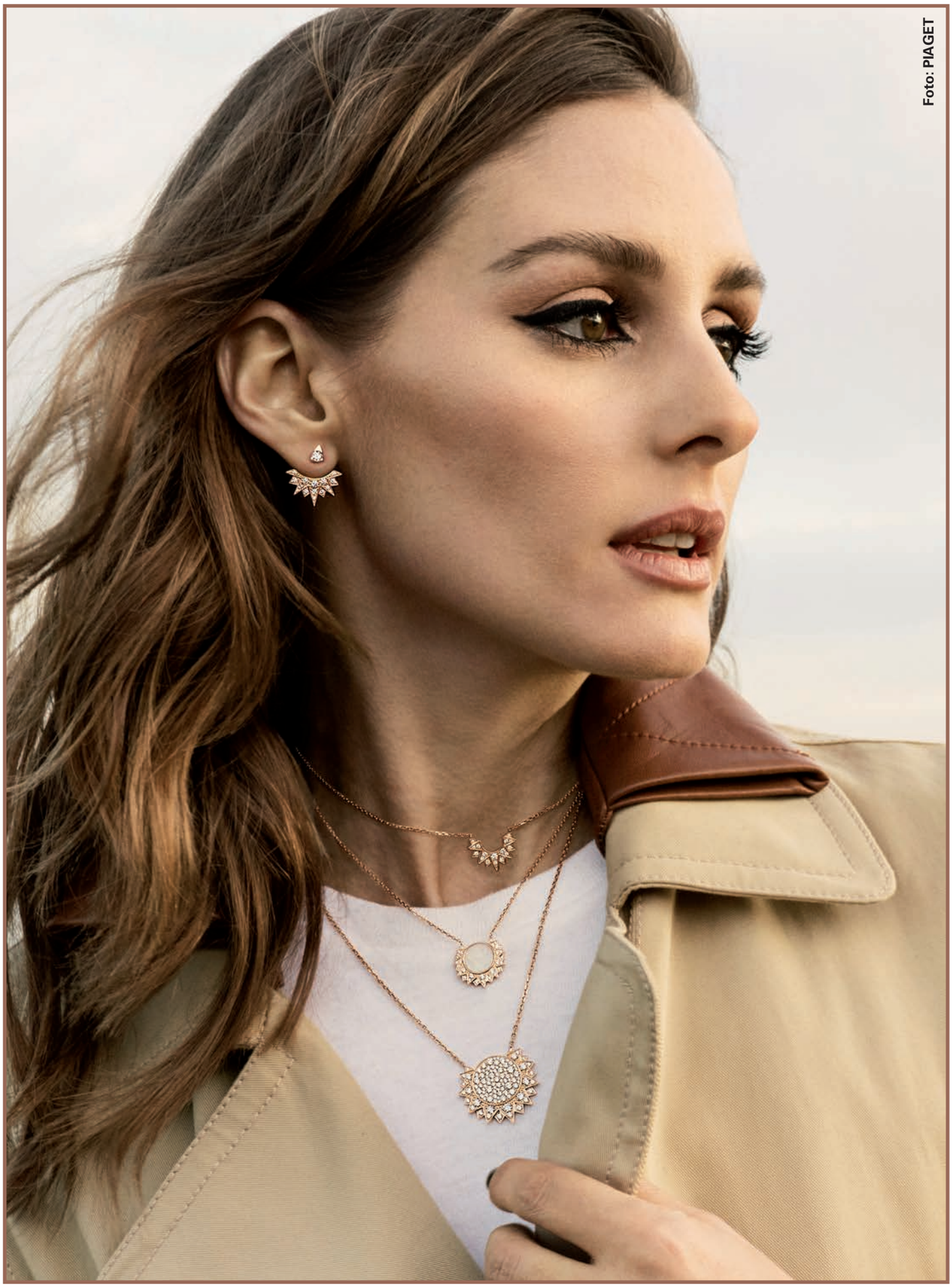


Foto: PIAGET

# DE DISEÑO

**LAS PIEZAS QUE MOSTRAMOS EN ESTAS PÁGINAS SON FIEL REFLEJO DE UN ARTE MILENARIO QUE SE REINVENTA DÍA A DÍA CON SUS NUEVAS PROPUESTAS. JOYAS QUE EVOCAN SENTIMIENTOS Y QUE NOS FASCINAN POR SU ORIGINALIDAD. PEQUEÑAS ESCULTURAS QUE PONEN DE MANIFIESTO TODA LA CREATIVIDAD DEL ARTE JOYERO.**

# FUNDIDO EN NEGRO

DETALLES EN NEGRO ANIMAN LOS METALES NOBLES DE DISTINTOS TONOS, AÑADIENDO NOTAS DE MISTERIO Y DISTINCIÓN. LOS BRILLOS AZABACHE SE CONSIGUEN EMPLEANDO DIAMANTES NEGROS, CERÁMICA, ESMALTES E INCLUSO TITANIO. LOS ACABADOS CONSEGUIDOS DESTACAN POR SU BELLEZA Y ELEGANCIA.



**CHOPARD** SUIZA



**MARCO BICEGO** ITALIA



**AL CORO** ALEMANIA

## PASQUALE BRUNI ITALIA





## GELLNER ALEMANIA

## BOUCHERON FRANCIA




## ANTONINI ITALIA



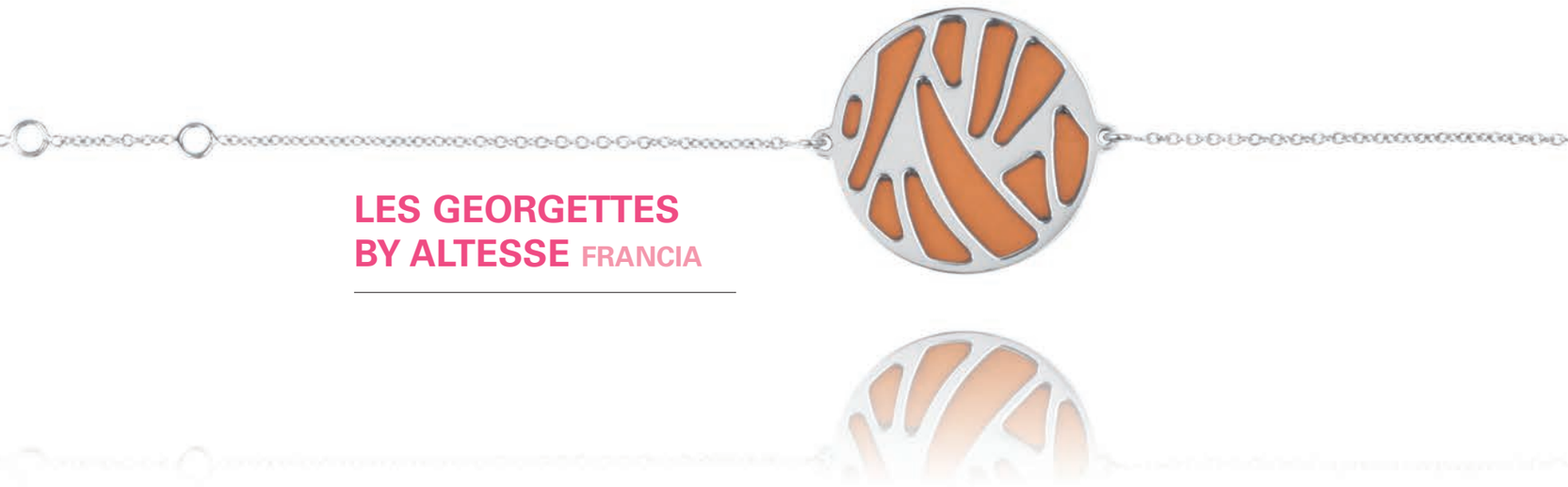
JOYASDEPLATA



THOMAS SABO.

# LIBERTAD CREATIVA

LA PLATA ES UN METAL QUE FACILITA LA LIBERTAD CREATIVA, QUE PERMITE EXPERIMENTAR Y DESARROLLAR NUEVAS FORMAS, QUE LIBERA DE PREJUICIOS. POR ESTE MOTIVO ES EL MATERIAL PREFERIDO DE NUMEROSOS DISEÑADORES, QUIENES ENCUENTRAN EN ELLA LA MATERIA PRIMA PARA CONVERTIR EN REALIDAD TODOS SUS SUEÑOS.



**LES GEORGETTES BY ALTESSE** FRANCIA




**ROSEFIELD** HOLANDA



**NEHCAA** ESPAÑA



**THOMAS SABO**
ALEMANIA



**PRETTY RUMOUR** ESPAÑA



**TOUS** ESPAÑA

# JOYAS**MASCULINAS**



Foto presentación: **THOMAS SABO**

## ELEGANCIA RENOVADA

EN ESTA OCASIÓN, NUESTRAS JOYAS MASCULINAS APUESTAN POR UNA ELEGANCIA RENOVADA, QUE COMBINA ELEMENTOS DEL ROCK & ROLL CON OTROS MÁS CLÁSICOS E INTEMPORALES. UNA VEZ MÁS PREDOMINA LA FUNCIONALIDAD, AUNQUE NO FALTAN DETALLES DE LUJO Y DISTINCIÓN. SE REPRESENTAN DE NUEVO ICONOS CARACTERÍSTICOS DEL YA CONSAGRADO UNIVERSO MASCULINO JOYERO.

## NICOL'S

Poderoso anillo en el que destaca una calavera de mirada hipnótica.






## BARAKA

La pulsera "Cyborg Ceramic" combina oro rosa, cerámica negra y diamantes talla brillante.

## CARTIER

La reconocida y apreciada pantera de Cartier se presenta aquí en versión gemelos.





## THOMAS SABO

Pulsera de Thomas Sabo de corte hippy para acompañar indumentarias casual, realizada en plata de ley.

## ROSEFIELD

Este anillo de forma octagonal representa una actualización del clásico sello.






## VICEROY

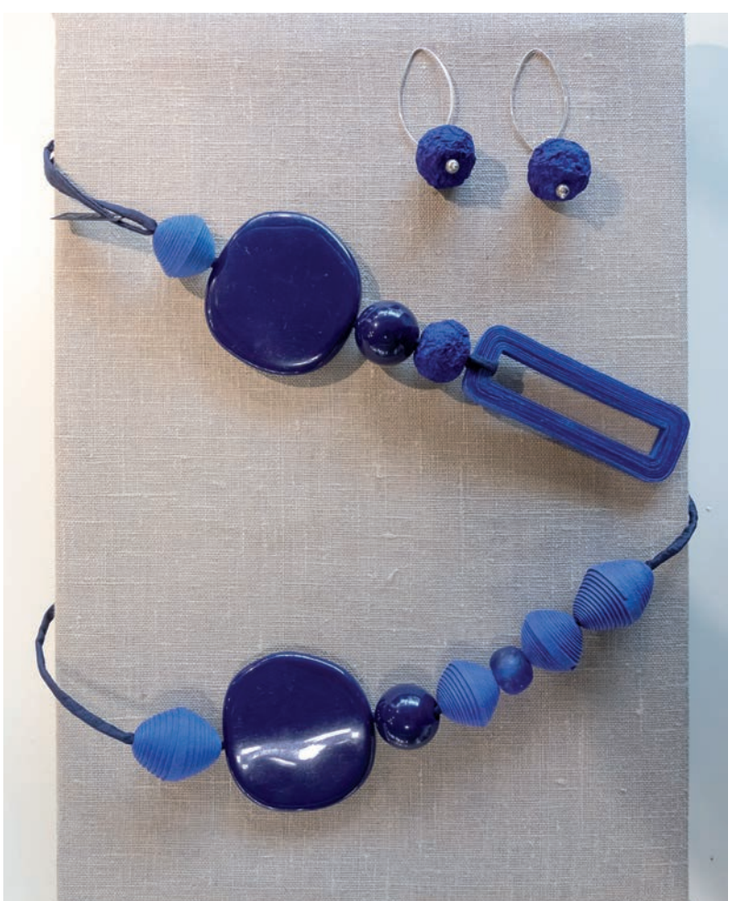
Un corte particularmente masculino para esta pulsera rígida con cuerpo de piel.




# HOMI FASHION&JEWELS

## El certamen evoluciona en su estrategia y se mantiene firme en sus valores

El salón regresa en febrero del 2020 con nuevas fechas y un objetivo concreto: representar la única cita para todo el universo de los accesorios.
La próxima edición de HOMI Fashion&Jewels cambia de fechas, del 15 al 18 de febrero en Fieramilano (Rho), y desarrolla nuevos itinerarios de visita que responden a las necesidades múltiples y específicas de diferentes visitantes, nacionales e internacionales. Una evolución que surge de objetivos muy claros: confirmar y reforzar el papel de único punto de referencia para el universo de los accesorios, con una propuesta amplia y un alto contenido de singularidad, investigación y experimentación, que abarca desde accesorios de moda hasta bisutería, joyas de tendencia, moda baño, componentes, piedras duras y de colores.
La decisión de posponer las fechas, cerca de la Milan Fashion Week y al mismo tiempo que los eventos de moda MICAM, el Salón Internacional del Calzado, y MIPEL, el Salón de la Peletería, consolida la imagen de HOMI Fashion&Jewels como un importante momento para compartir con todos los operadores del sector de los accesorios de moda.







## NUEVAS METAS

La singularidad, la investigación y la experimentación siguen siendo los valores guía de una intensa actividad de exploración dirigida a seleccionar lo mejor del universo de los accesorios y que hace uso de operadores con perfil y asociaciones importantes, entre las que cabe destacar la colaboración confirmada nuevamente este año con ICE/ITA (Agencia para la promoción en el extranjero y la internacionalización de las empresas italianas), con el objetivo específico de desarrollar nuevas relaciones con compradores procedentes de mercados allende el océano, más interesados en el Made in Italy.
Una feria que promete estar llena de actividades colaterales: charlas, talleres, desfiles, momentos de reunión e intercambio que tienen como objetivo definir la situación actual e identificar tendencias futuras, tanto a nivel creativo como en términos de nuevas oportunidades de negocio.
Las próximas citas con las novedades de HOMI Fashion&Jewels se celebrarán del 15 al 18 de febrero de 2020 y del 19 al 22 de septiembre de 2020.

## ESCAPARATE DE TENDENCIAS

La oferta amplia y diversificada representa cada vez más el punto clave del evento: una mezcla de innovación, diseño, saber hacer artesanal e internacionalidad sumamente variada por categoría, nivel de precio, ocasión de uso y procesos de compra. Propuestas únicas de todo el mundo, que cumplen con altos estándares de calidad, que van desde las soluciones más tradicionales hasta las más innovadoras y prestan especial atención a la experimentación de pequeñas y grandes empresas innovadoras en términos de materiales, procesos y creatividad.
Una selección que también se caracteriza por su fuerte contenido internacional, con una presencia de expositores extranjeros que ronda el 30%. Y que responde a las diferentes necesidades minoristas en términos de plazos, con propuestas que van desde el clásico sector de producción hasta los emergentes circuitos del "see now, buy now".
El formato también se renueva a nivel de organización, procurando rediseñar la ubicación de acuerdo con las lógicas de distribución más actuales: la feria ya no se dividirá por categorías de productos, sino por itinerarios de visita estructurados según las necesidades del visitante y de su objetivo final. Hay dos macroáreas principales, destinadas a diferentes tipos de compra: la primera para las propuestas más de investigación y tendencia, y la segunda para una oferta comercial más amplia.





# MADRIDJOYA: ESCAPARATE DE TENDENCIAS

**Del 6 al 9 de febrero**

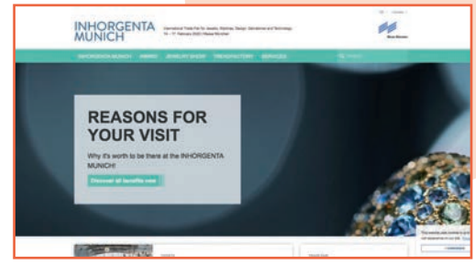


Madridjoya, el evento profesional de referencia del sector joyero, ubicado en el pabellón 6 de Ifema, acogerá las últimas novedades para la temporada Primavera-Verano 2020 en alta joyería, piezas de líneas casual y de moda, relojería, platería, además de miles de innovadoras propuestas orientadas a las campañas de los próximos eventos clave como San Valentín, el Día de la Madre, así como a bodas, bautizos y comuniones. El Salón cuenta de nuevo con el área de stands Minis donde se ubican pequeñas empresas y jóvenes diseñadores, una alternativa muy asequible de participación, que ofrece la posibilidad de compartir espacio con las marcas punteras que participan en el Salón.
Como es habitual, los profesionales encontrarán un foro de debate en el Speakers´ Corner, que acogerá un amplio programa de conferencias, presentaciones y mesas redondas en las que se analizarán las claves y herramientas para impulsar y favorecer la actividad de un negocio.
Cabe destacar que MadridJoya coincide en días con Bisutex.

# INHORGENTA MUNICH 2020

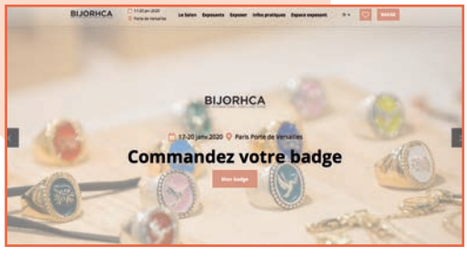
**Del 14 al 17 de febrero**

Inhorgenta ha celebrado, en ciudades como Barcelona y Lucerna, una serie de charlas, en las que se discutió sobre temas tales como la sostenibilidad y el comercio minorista en el futuro, así como el papel que deben jugar redes sociales como Instagram. Este formato continuará durante la celebración del salón, que incluirá numerosas presentaciones, mesas redondas y exposiciones especiales.




# BIJORHCA PARIS

**Del 17 al 20 de enero**




Está considerado como un salón internacional de referencia, dedicado a la joyería a las industrias afines. Se celebra dos veces al año en Porte de Versailles, y acoge a cerca de 12.000 visitantes especializados. Cuenta con un total de 350 expositores, entre los que se encuentran fabricantes, proveedores y suministradores de servicios. Permite conocer novedades, así como detectar tendencias.

# DIRECCIONES DE INTERÉS

**A**

**A CUCKOO MOMENT.**
www.a-cuckoo-moment.de
**ALFEX. FEBEX DISTRIBUCIÓN, S.L.**
www.alfex.es
**ALBANU.** www.albanu.mc
**AL CORO.** www.alcoro.com
**AMRAPALI.** www.amrapalijewels.com
**ANTONIO BERNARDO.**
www.antoniobernardo.com.br
**ANTONINI.** www.antonini.it
**ARISTOCRAZY.** www.aristocrazy.com
**AUTORE.** www.pearlautore.com.au.

**B**

**BIGLI.** www.bigli.net
**BOUCHERON.** www.boucheron.com
**BRUMANI.** Tel. +55 11 3083 0507.
**BVLGARI.** Bvlgari España, S.A.
Tel. 914 34 21 20. Fax: 914 342 130.

**C**

**CARTIER.** Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800.
**CARRERA Y CARRERA.** Tel. 918 435 193.
**CHANEL.** www.chanel.com
**CHAUMET.** www.chaumet.com
**CHIMENTO.** www.chimento.it
**CHOPARD ESPAÑA S.L.**
Tel. 934 146 920. www.chopard.com
**CHRISTIAN DIOR.** Tel. 917 810 782.
**COLEGIO DE JOYEROS, ORFEBRES, RELOJEROS Y GEMÓLOGOS DE CATALUÑA.** Tel. 932 170 516.
**CORUM.** Tel. 933 633 608. Fax: 934 106 131
**CRIVELLI GIOELLI.** www.crivelligioelli.com

**D**

**DAMIANI.** www.damiani.com
**DANA LEVY.** www.danalevy.co.uk
**DAVITE & DELUCCHI.** www.davitedelucchi.it
**DE GRISOGONO.** Tel. +41 22 817 8100.
**DINH VAN.** www.dinhvan.com
**DIOR.** www.dior.com
**DJULA.** www.djula.fr
**DODO (POMELLATO).**
**Madrid.** Tel. 915 765 173.
**Barcelona.** Tel. 932 180 243.

**E**

**EASTERN MYSTIC JEWELLERY.**
www.easternmystic.com
**ÉBANO.** Tel. 935 862 084.
**EMPORIO ARMANI.** www.armani.com
**ENGELSRUFER.** All Swis Distribuidor.
Tel. 00 34 917 080 389. info@allswisswatches.com
**EUGENIO LUMBRERAS.**
www.eugeniolumbreras.com

**F**

**F DE CARBERONIA (JOLFER).**
Tel.: 915 233 545. mirandouro@mirandouro.com.br
**FEI LIU FINE JEWELLERY.** www.feiliu.co.uk
**FOSSIL.** www.fossil.com

**G**

**GAYUBO.** www.gayubo.com
**GL PARIS (GRUPO GL).**
Licencias y distribuciones GL, filial del Groupe GL. Tel. 934 521 437. info@lydgl.es - www.glparis.fr
**GELLNER.** Tel. +49 (0) 704 196 110.
info@gellner.com
**GEORG JENSEN.** www.georgjensen.com
**GIOMIO.** wwww.giomiogioielli.com
**GIOVANNI FERRARIS. CENTERJOYA.**
Tel. 914 170 434. www.ferraris.it
**GIOVANNI RASPINI.** www.raspini.it
**GUESS.** Eurocrono. Tel. 933 021 548.
**GUCCI JEWELERY & WATCHES.**
www.gucci.com

**H**

**HULCHI BELLUNI.** Tel.+32 0 9 280 06 66.

**I**

**IFEMA-MADRIDJOYA.**
www.ifema.es/madridjoya_01/
**IJL LONDON.** www.jewellerylondon.com
**INHORGENTA (Feria Munich).**
Tel. 934 881 720.
**IPPOCAMPO.** www.ippocampogioielli.it
**ISABEL GUARCH.** www.isabelguarch.com
**ISABELLE FA.** www.isabellefa.de

**J**

**JAEGER-LECOULTRE.** Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800. Tel. 915 754 444.
**JARTWEN.** www.jartwen.com
**JEWELLERY THEATRE.**
Rusia: Tel. +7 095 775 44 00.
**JOAILLERIE DE FRANCE.**
www.emotionfrance.com
**JOLFER.** Tel. 915 233 545.
Fax: 915 310 125.
**JOYERÍA FLASH DE RABAT.**
Tel. 932 722 423.

**K**

**KIARA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.**
www.cielovenezia1270.it

**L**

**LEOPIZZO.** www.leopizzo.com
**LES GEORGETTES.** www.lesgeorgettes.com
**LINEARGENT.**
Tel.: 938 895 074. www.lineargent.com
**LISKA.** www.liskajoyas.com
Consolat de Mar, 18. 43850 Cambrils (Tarragona).
Tel. 977 369 103.
**LUXENTER.** Tel. 91 411 06 91.
luxenter@luxenter.com

**M**

**MAGERIT.** Vitral Group. Tel. 913 274 358.
**MAJORICA.** www.majorica.com
**MATTIA CIELO.** www.mattiacielo.com
**MATTIOLI.** Tel. +39 011 248 17 66.
**MEISSEN JOAILLERIE.** www.meissen.com
**MESSIKA.** Tel +33 01 48 01 96 86.
**MI MONEDA.**
All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.
**MILUNA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.**
www.cielovenezia1270.it
**MONICA VINADER.** www.monicavinader.com
**MONTBLANC.** www.montblanc.com

**N**

**NADA G™.** www.nadag.com
**NANIS.** jose@nanis.it Tel. 609 156 703.
**NICOL'S.** Tel. 914 316 837.
**NIESSING.** https://niessing.com
**NOVECENTONOVANTANOVE.**
www.novecentonovantanove.com

**O**

**OLE LYNGGAARD COPENHAGEN.** Hispania distribuidora. Tel. 937 119 510.
www.olelynggaard.com
**OMEGA.** The Swatch Group, S.A. (España). Tel. 913 346 300.
**OPS OBJECTS.** www.opsobjects.com.

**P**

**PANDORA.** www.pandora.net
**PALMIERO.** www.palmierogioielli.com
**PATRICIA NICOLÁS DESIGNER.**
www.patricianicolas.com.
**PASQUALE BRUNI.** Tel. +39 02 80 27 18 11.
**PEKAN.** www.pekanjewellery.com
**PIAGET.** www.piaget.es
**PIERO MILANO.** www.pieromilano.it
**PLATADEPALO.** www.platadepalo.com
**POMELLATO.** Madrid. Tel. 91 576 51 73.
Bcn. Tel. 93 218 03 42.
**PONTE VECCHIO.** ww.pontevecchiogioielli.it
**PRETTY RUMOUR.** www.prettyrumour.com

**Q**

**QUDO.** All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.

**R**

**RAMON JOIERS.**www.ramon.es - ramon@ramon.es
**REBECCA.** www.rebecca.it
**RICHARD MILLE.** www.richardmille.com
**ROBERTO COIN.** www.robertocoin.com
**ROBERTO DEMEGLIO.** ww.robertodemeglio.com
**ROLEX ESPAÑA.** Tel. 914 358 448.
**ROSEFIELD.** www.rosefieldwatches.com
**RUE DES MILLE.** www.ruedesmille.com

**S**

**SALVATORE JOYEROS.** www.salvatore.es
**SAMARA JOYAS.** www.samarajoyas.com
**SANJURJO.** Tel. 981 791 638. www.annique.es
**SCHOEFFEL.** Tel.+49 711 470020.
**SCHREINER.**
www.schreiner-jewellery.com
**SHAMBALLA JEWELS.**
www.shamballajewels.com
**SILLAM FINE JEWELLERY.** www.sillam.at
**STEFAN HAFNER.**
Tel. + 39 0131 973 411.
**STENZHORN.** www.stenzhorn.com
**STEPHEN WEBSTER.**
Tel + 440 20 7486 6576.
**STROILI.** www.stroilioro.com.
**SUÁREZ.** Tel. 915 781 410.
Fax: 917 812 771. www.joyeriasuarez.com
**SUPERORO.** www.superoro.es
Tel. 937 573 223. Fax: 937 987 082.
**SUTRA.** www.sutrajewels.com
**SWAROVSKI.**Tel. +932 867 053.
**SWATCH.** The Swatch Group, S.A. (España).
C/ Yuca, 2. Edificio C. Madrid. Urb. El Soto de la Moraleja. Tel. 913 346 300.

**T**

**TAG HEUER.** Tel. 917 810 782.
**TAMARA COMOLLI.** ww.tamaracomolli.com
Tel. +49 8022 70 44 22.
**THOMAS SABO.** Tel. 937 552 576.
**TINY-OM.** www.tini-om.com
**TIRISI.** www.tirisi.com
**TOUS.** www.tous.com
**TROLLSBEADS.** www.trollsbeads.com

**U**

**UNIÓN JOYERA DE BERGONDO, S.A.**
Tel. 981 791 379.
**UNO DE 50.** www.unode50.com
**UTOPIA.** www.utopia-jewels.com

**V**

**VACHERON CONSTANTIN.**
Richemont Iberia, S.L. Tel. 914 441 800.
**VENDORAFA LOMBARDI.**
wwww.vendorafa.net
**VHERNIER.** www.vhernier.it
**VICEROY.** Munreco. Tel. 914 848 000.
**VICTOR MAYER.** www.victormayer.com
**VICTORIA DE LA CALVA.**
www.victoriadelacalva.com

**W**

**WEGGENMANN.** mw@weggenmann.com
**WEMPE JOYERÍA.** Tel. 914 262 226.

**Y**

**YAEL SONIA.** www.yaelsonia.com.br
**YANES.** www.yanes.es
**YOKO LONDON.** www.yokolondon.com
**YVONE CHRISTA.** www.yvonechrista.com

**Z**

**ZENANA.** www.zenana.es
**ZINZI JEWELS.** www.zinzi.com
**ZOCCAI.** info@zoccai.com - www.zoccai.com







# avance próximo número



BOUCHERON

## ESPECIAL
## JOYAS PARA LA NUEVA TEMPORADA

Las joyas se presentan bajo su faceta más femenina y seductora, con la delicadeza, sensibilidad y colorido de las gemas más bellas. Los días se alargan, y su calidez invita a lucir una joyería romántica y primaveral.



CHAUMET

## DE MODA
## NATURALEZA EXUBERANTE

Flores, insectos, animales de tierra y mar: la joyería muestra su faceta más salvaje y vital.

## ESTILO
## JOYAS PARA NOVIAS

Presentamos las joyas con las que deslumbrarán las futuras novias. Diamantes, zafiros y perlas brillarán sobre la pasarela nupcial.



ANTONINI



APODEMIA

TENDENCIAS:

- BRAZALETES
- ORO ROSA


JOYAS THE BEST

**DIRECTORA:** Laura Curt. **REDACCIÓN:** Pilar Ansola. **DISEÑO GRÁFICO:** Curt Ediciones. **PUBLICIDAD COORDINADORA:** Pilar Pallás. **PUBLICIDAD:** L. Curt.
**CENTRAL BARCELONA:** Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101. Fax: 933 183 505. E-MAIL: joyas@curtediciones.com.
**DELEGACIÓN MADRID:** delegaciónmadrid@curtediciones.com. **DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES:** Encarna Rubia. Tel. 934 121 177. Fax: 933 183 505.
**IMPRESIÓN:** Litografía Rosés. **DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:** S.G.E.L., S.A. **SUDAMÉRICA:** Dist. Lanzamientos, S.L. **BRASIL:** Publisher Comercio Internacional Ltda. **DEPOSITO LEGAL:** B-46677-2004.
Revista trimestral. Diciembre 2019.

CURT EDICIONES SA

C/. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 933 183 505. www.curtediciones.com
**Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt



Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.


BASELWORLD
THE WATCH AND JEWELLERY COMMUNITY
30 DE ABRIL – 5 DE MAYO DE 2020
WWW.BASELWORLD.COM

SANJURJO

BERGONDO LA CORUÑA

1959



*Anillo "Navette" en oro 18k. y diamantes*

www.sanjurjo.es Tel. +34 981791638