CURT EDICIONES SA

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

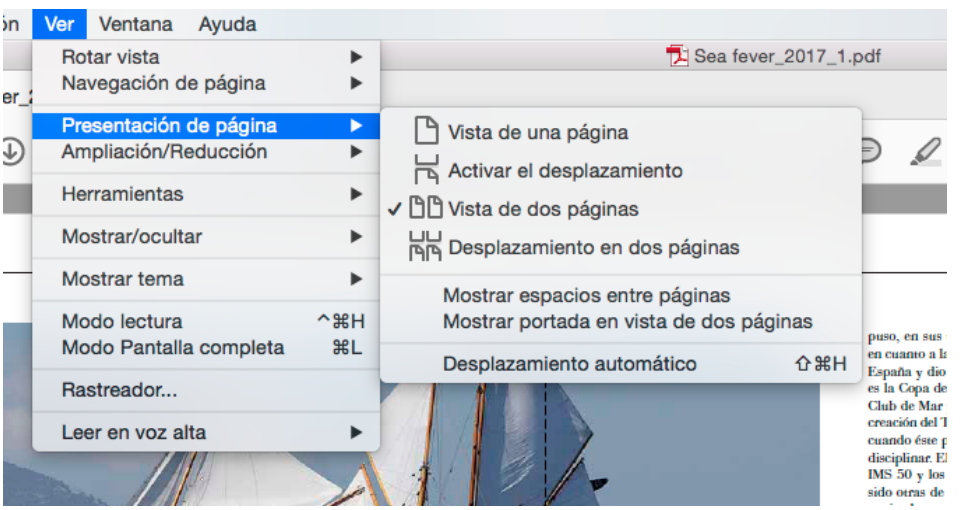
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

THE BEST
JOYAS
nº 67 • 12 €
www.revistajoyas.com

GUCCI
MODA Y DISEÑO ROMPEDOR



Foto: GUCCI

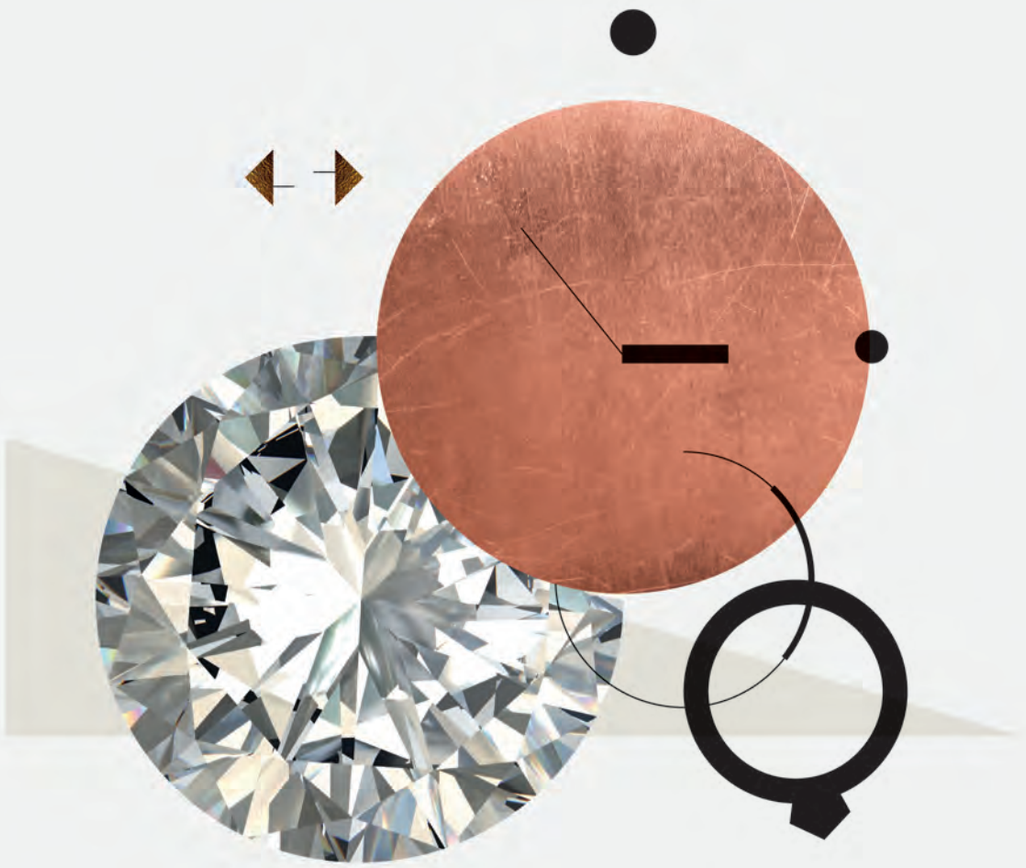
ESPECIAL NAVIDAD
JOYAS PARA LUCIR

DE MODA
TRIUNFA EL NUEVO ESTILO POP

SALÓN IJL LONDRES: DISEÑO, CREATIVIDAD Y TENDENCIAS
JOYAS INSPIRADAS EN LA NATURALEZA Y ORGÁNICAS • ORO ROSA Y DIAMANTES

madridjoya

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia



EN COINCIDENCIA CON

intergift

bisutex

MO MAD

7 -10 FEB 2019

www.madridjoya.ifema.es

SÓLO PROFESIONALES

ORGANIZA

IFEMA Feria de Madrid

Les Georgettes
by Altesse



Made in France

Contacto : eva.abargues@altesse.com
@lesgeorgettes_byaltesse

Registered trademark and designs. Patents pending - Copyright © 2018 Altesse.



Fotografía portada: **GUCCI.**

THE BEST **JOYAS**

SUMARIO

Nº 67



SUMARIO EDITORIAL
2 Luces de Navidad

TENDENCIAS
4 Oro rosa
6 Pendientes XL

RELOJES JOYA
8 Elegancia y sensibilidad

ALTA JOYERÍA
10 Chopard

ESPECIAL
12 Navidad

DE MODA
18 Diseño Disco Pop

ESTILO
22 Naturaleza exuberante

NOTICIAS FLASHES
26 Novedades del sector

SOCIEDAD & CELEBRITIES
28 Eventos e inauguraciones





REPORTAJES
30 Gucci
32 Les Georgettes
34 Chaumet
36 Tamara Comolli
38 Eugenio Lumbreras
39 Swarovski
40 Majorica
42 Thomas Sabo
44 Tiny Om

PERSONAJE DEL MES
46 Pasquale Bruni

JOYAS ESTRELLA
49 Vestidas de gala

LA PIEDRA DEL MES
54 Las gemas y el zodíaco

DE DISEÑO
57 Presentación
58 Joyas contemporáneas
60 Joyas de plata
62 Joyas masculinas

FERIAS
64 International Jewllery London 2018
70 Noticias ferias







EDITORIAL

LUCES DE NAVIDAD

Durante las fiestas navideñas, la joyería viste sus mejores galas, lanzando destellos de luz y color, y ofreciendo matices únicos e inesperados. Las reuniones familiares y las veladas nocturnas que se prolongan hasta altas horas de la madrugada dan rienda suelta a la osadía, permitiendo excesos que no siempre resulta oportuno lucir. Las joyas se presentan así sobredimensionadas, atrevidas, dignas representantes de un lujo apto solo para ocasiones extraordinarias. Por todo ello acompañamos nuestro Especial Navidad de otros temas complementarios, que inciden en este aspecto sin complejos de la joyería contemporánea. Recuperamos el estilo Disco-Pop, entre lúdico y excesivo, propio de los años 70 del pasado siglo, y nos dejamos seducir por la Naturaleza desatada, aquella que, a través de ramas, hojas y animales, se toma como fuente de inspiración para la creación de piezas extraordinarias.
Dignas de mención son, por otra parte, las novedades presentadas en el International Jewellery London, de donde nos llegan ecos de renovación, y todas las colecciones que invaden nuestras páginas con su rabiosa actualidad.



1

2



3



4

ORO ROSA
LA VIE EN ROSE

EL ROSA ES UNO DE LOS TONOS MÁS VALORADOS DEL ORO, TAL VEZ PORQUE SUS DESTELLOS SUAVES EMBELLECEN LA PIEL SIN ABRUMAR. SUS DIFERENTES MATICES SE VEN POTENCIADOS POR LA PRESENCIA DE GEMAS DE COLORES.

1. Poderoso anillo de diseño Déco. Es de **Eleuterio**. **2.** Movimiento, exquisitez y elegancia caracterizan a este collar de **Giovanni Ferrraris**. **3.** Anillo de la colección "Divas' Dream" de **Bvlgari**. **4.** Modelo Giardini-di Lakshmi de **Pasquale Bruni**. Son de oro rosa con calcedonias también rosa.



OPEN TO THE PUBLIC
THURSDAY 17 JANUARY
Registration at sihh.org

SIHH

29th SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE

14 – 17 JANUARY 2019

A. LANGE & SÖHNE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BOVET | CARTIER | GIRARD-PERREGAUX | GREUBEL FORSEY
HERMÈS | IWC | JAEGER-LECOULTRE | MONTBLANC | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PIAGET | RICHARD MILLE | ROGER DUBUIS
ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN

CARRÉ DES HORLOGERS | ARMIN STROM | CHRISTOPHE CLARET | DEWITT | ÉLÉGANTE BY F.P. JOURNE | FERDINAND BERTHOUD
GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE | HAUTLENCE | HYT | KARI VOUTILAINEN | LAURENT FERRIER | MB&F | RESSENCE | RJ | ROMAIN GAUTHIER
SPEAKE-MARIN | URWERK



1



2

PENDIENTES XL
SUAVE CADENCIA

DE TAMAÑO CONSIDERABLE Y DISEÑO VISTOSO, LOS NUEVOS PENDIENTES XL ADQUIEREN UN PROTAGONISMO ESPECIAL. EN SUS FORMAS Y ESTRUCTURAS INTERVIENE DE MANERA DIRECTA LA HABILIDAD DEL JOYERO, QUE ES CAPAZ DE TRANSFORMAR UN TRAZADO SOBRE EL PAPEL EN JOYAS DE BELLEZA CALEIDOSCÓPICA.



3



4

1. El grafismo y el color definen estos pendientes de la colección "Porto Cervo" de **Antonini**. **2.** Pendientes "Heritage" de **Eleuterio**, caracterizados por su diseño labrado y sus delicados engastes. **3.** Le Marché des Merveilles" de **Gucci**, con la característica cabeza de felino. **4.** Estos pendientes reproducen las filigranas de las mandalas. Son de la colección "Silk Road" de **Chopard**.

UNDER THE PATRONAGE OF

HIS ROYAL HIGHNESS PRINCE KHALIFA BIN SALMAN AL KHALIFA
PRIME MINISTER OF THE KINGDOM OF BAHRAIN



2018 JEWELLERY ARABIA BAHRAIN

The 27th Middle East International Jewellery & Watch Exhibition

20 - 24 NOVEMBER 2018

BAHRAIN INTERNATIONAL EXHIBITION & CONVENTION CENTRE

REGISTER ONLINE

WWW.JEWELLERYARABIA.COM

BAHRAIN

ORGANISERS

UBM | AEM

OFFICIAL CARD ACQUIRER

CrediMax

VIP & REGISTRATION SPONSOR

PORSCHE

GENERAL SPONSOR

NASEEJ

EDUCATION & LABORATORY PROVIDER

GIA



Fotografía de **LONGINES**.

ELEGANCIA Y SENSIBILIDAD

LOS RELOJES JOYA ESPECIALMENTE CREADOS PARA LA MUJER SE CARACTERIZAN POR SU PARTICULAR ELEGANCIA, NUNCA EXENTA DE ORIGINALIDAD. INTRODUCEN NOTAS DE COLOR QUE SE COMBINAN HÁBILMENTE CON EL BRILLO DE LAS PIEDRAS PRECIOSAS, COMPONIENDO EXQUISITAS CREACIONES.



1



2



3



4

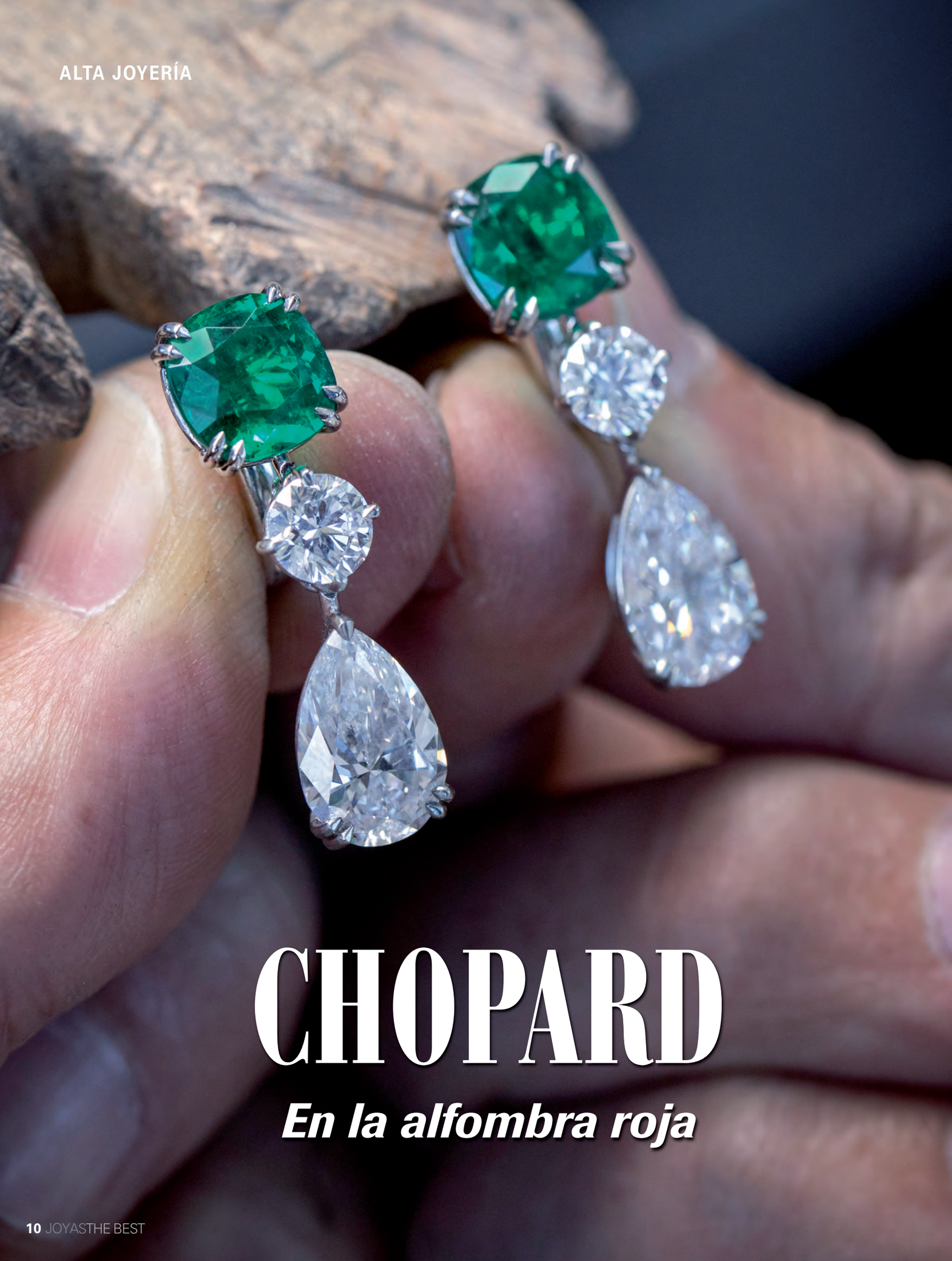


5



6

1. El reloj "BRS Diamond Eagle" destaca por su esfera, inspirada en la bóveda celeste. Luce numerosos diamantes que parecen pequeñas estrellas resplandecientes en la noche. Es de **BELL & ROSS**. **2.** El "Récital 19 Miss Dimier" de **BOVET** vuelve a proponer la caja elíptica que tanto éxito le ha proporcionado desde 2013. Sus dimensiones han sido reducidas en un 20%, hasta los 35,4 mm de alto por 30'7 de ancho. Su caja es de acero y su bisel se ha engastado con 52 diamantes. **3.** El delicado y ultrafemenino "Serpenti Twist Your Time" de **BVLGARI**, con su correa de piel que se enrosca en la muñeca. **4. CHOPARD** celebra el 25 aniversario del "Happy sport Manufacture" con una versión que reúne lo mejor de su saber hacer relojero y joyero. Incorpora una estética lujosa y delicada con una esfera de nácar perlado en tonos pastel. **5.** La caja de 39 mm del "Big Bang One Click Sapphire" de **HUBLOT** resalta los matices del zafiro, con una sutil fusión de óxido de aluminio y óxido de titanio (color rosa) o hierro (celeste). Su bisel engastado de 42 diamantes resplandece con el brillo de un quilate de piedras preciosas. **6.** El reloj "Hortensia Eden" de **CHAUMET** presenta una caja de oro rosa adornada con delicadas hortensias engastadas. La esfera es de oro rosa con efecto espejo.



CHOPARD

En la alfombra roja



LA COLECCIÓN "RED CARPET 2018" EXPONE LA BELLEZA DE LA MAESTRÍA JOYERA SIN LÍMITES Y SE OFRECE COMO LA MÁXIMA EXPRESIÓN DEL GLAMOUR CINEMATOGRÁFICO. CONCEBIDA PARA SER LUCIDA EN LAS ALFOMBRAS ROJAS DEL FESTIVAL DE CANNES, EXHIBE UNA EXCLUSIVIDAD ÚNICA Y UNA COMPLICACIÓN PROPIA DE LAS OBRAS DE ARTE.

Todos los años, desde 2007, Caroline Scheufele, copresidenta y directora artística de Chopard, imagina una colección de Alta Joyería –la "Red Carpet"- que se enfrenta al extraordinario reto que supone el presentar una colección de joyas formada por tantas piezas como ediciones cuenta el Festival de Cannes. En esta ocasión, la colección, compuesta por 71 creaciones, está dedicada a las más grandes actrices y a sus apariciones en la alfombra roja, y se inspira en muchos de los viajes y sueños de su diseñadora.

Durante todo el año, Caroline Scheufele recorre los numerosos países en los que se presentan las creaciones de Chopard. Durante estas peregrinaciones, la diseñadora encuentra sus fuentes de inspiración, y por las noches las traslada a sus cuadernos de viaje. Para la realización de la colección "Red Carpet" recurre a la naturaleza, la arquitectura, el arte, la literatura o el cine.



PIEZAS DE ENSUEÑO

Entre las distintas piezas de la colección, podemos destacar, en primer lugar, un impresionante brazalete, formado por varias hileras de cuentas de tanzanitas facetadas, con un motivo frontal dominado por un majestuoso ópalo negro, iridiscente y misterioso. Con un sutil gesto, el ópalo se descentra para revelar su secreto: una esfera de reloj ricamente trabajada, que se ofrece como una ventana abierta sobre un cielo oriental, digno de las más bellas lacas chinas, hecho de nácar rosa y de calcedonia.

Digna de mención es también la gargantilla, en la que, sujeto por un motivo de tanzanitas facetadas, un motivo central de titanio teñido de oro rojo juega con una fascinante aguamarina.

Destacamos, asimismo, una espectacular gargantilla, para la que Caroline Scheufele se inspiró en la novela de Francis Scott Fitzgerald, El Gran Gatsby. Se trata de un collar realizado a partir de un encaje de diamantes blancos, que deja escapar a lo largo del cuello unas espléndidas guirnaldas de diamantes marrones y coñac.





Por otra parte, la naturaleza es el hilo conductor que da vida a un conjunto de collar y pendientes, para el que se han empleado 17 esmeraldas sin aceitar. El collar se caracteriza por su belleza clásica e intemporal, así como por una elegante simplicidad. Describe un círculo precioso en el que se alternan esmeraldas y diamantes.

UNA HISTORIA DE AMOR

Caroline Scheufele ha creado, a partir de su historia de amor con el séptimo arte, una asociación de más de 20 años con el Festival de Cine de Cannes.

La Palma de Oro, que ella misma ha rediseñado y que está fabricada en los talleres de la *Maison* con oro ético certificado *Fairmined*, es el resplandeciente símbolo de esta asociación.



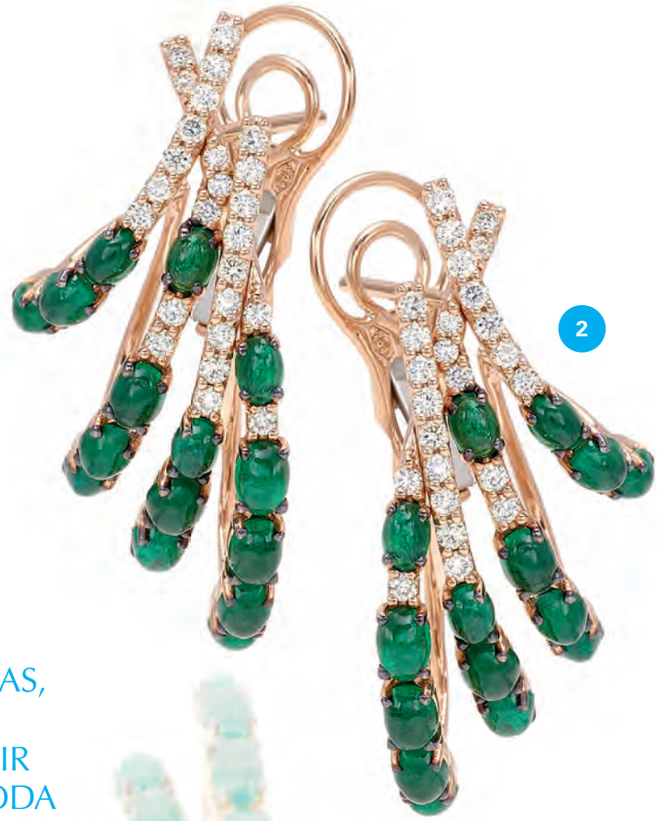
Foto: SWAROVSKI

Especial NAVIDAD

Magia y glamour



1



2

LAS FIESTAS NAVIDEÑAS TIENEN ALGO DE MÁGICAS, DE ELLO NO CABE LA MENOR DUDA. NOS TRASLADAN A OTROS TIEMPOS, EN LOS QUE ABRIR UN REGALO, BAJO EL ÁRBOL DECORADO, ERA TODA UNA EXPERIENCIA. EN NAVIDAD SE PREFIEREN AQUELLAS JOYAS QUE OFRECEN ALGO DE ESPECIAL, QUE SE DISTINGUEN BIEN POR SUS DISEÑOS, BIEN POR LOS MATERIALES CON LAS QUE HAN SIDO REALIZADAS O BIEN POR AMBAS COSAS.



3



4

1. Colgante “Quatre Red Edition” de **BOUCHERON**. Combina oro rosa, blanco, amarillo y cerámica roja. Incorpora un único diamante blanco.

2. Los femeninos pendientes “Bella” de **GIOVANNI FERRARIS**, de oro rosa, engastados con diamantes y esmeraldas.

3. Anillo de la colección “Happy Hearts” de **CHOPARD**.

4. Brazalete en oro blanco con diamantes de **CASATO**.



5



6

LAS GEMAS, EN SUS DIFERENTES TALLAS, TOMAN PARTICULAR PROTAGONISMO, PUES LA NAVIDAD ES LA OCASIÓN IDEAL PARA LUCIR BRILLOS Y SUNTUOSIDAD, SIN LLEGAR A LA EXTRAVAGANCIA. POR ELLO LOS DISEÑOS SE PRESENTAN RICOS Y COLORIDOS, AUNQUE EVITAN CAER EN EXCESOS. ESO SÍ, EXISTEN DISEÑOS PARA DIFERENTES ESTILOS Y DISTINTOS TIPOS DE MUJER.



8



7

5. Sugerente conjunto de anillos, ideales para ser lucidos en invierno, de **MINÙ**.

6. Pendientes de **CARRERA Y CARRERA**, pertenecientes a la colección "El Retiro". Son de oro blanco con zafiros naranjas, rosas y azules, granates, turmalinas, topacios azules, prasiolitas y diamantes.

7. Delicado trabajo de diseño y engaste de **SANJURJO**.

8. Anillo "Julliet" de **MAGERIT** de diseño escultural.









9. Pendientes, anillo y gargantilla de la colección “Snakes” de **OLE LYNGGAARD COPENHAGEN**.

10. Juego de pavés para los pendientes “Vento” de **PASQUALE BRUNI**, con rubelitas.

11. Las formas orgánicas otorgan personalidad a estos pendientes de la colección “Ipanema Jewels” de **NANIS**.

12. Sensibilidad y delicadeza en esta pulsera de oro rosa y diamantes de la colección “Diva’s Dream” de **BVLGARI**.



13



14

15









16

13. Collar de **GUCCI**, engastado con diamantes.

14. Pendientes labrados y engastados de **SANJURJO**.

15. Divertido juego de anillos engastados de **GIOVANNI FERRARIS**.

16. La estilizada pulsera “Nebula” de **MATTIA CIELO**.



17



18

ESTE AÑO DESTACAN LAS CASCADAS DE PIEDRAS PRECIOSAS, LA COMBINACIÓN DE TEXTURAS, LAS GEMAS APARENTEMENTE SUPERPUESTAS, QUE DAN LA IMPRESIÓN DE ESTAR AMONTONADAS AL AZAR. SE LLEVAN TANTO LAS GARGANTILLAS CORTAS COMO LOS COLLARES LARGOS, LAS PULSERAS ESTILIZADAS Y LOS GRUESOS BRAZALETES, LOS PAVÉS LLENOS DE COLOR Y LAS FORMAS CAPRICHOSAS.



20



19

17. La pulsera “Lunaria” de **MARCO BICEGO** combina oro con nácar y diamantes.

18. Anillo “Quatre Red Edition” de **BOUCHERON**, de oro rosa, blanco y amarillo, con pavé de diamantes y cerámica roja.

19. Burbujeante anillo perteneciente a la colección “Transformista” de **NANIS**.

20. La exquisita filigrana déco de **ELEUTERIO**.



FOTO: GIOVANNI FERRARIS

DISEÑO DISCO-POP

STAYING ALIVE



1



2

LA MÚSICA DISCO, Y EL MUNDO ESTÉTICO QUE LA RODEA, RECREAN UN UNIVERSO SINGULAR, EN EL QUE REINAN LA EXTRAVAGANCIA, EL DESAFÍO, LA PROVOCACIÓN. LOS BRILLOS, REPRESENTADOS CON METALES NOBLES Y PAVÉS DE DIAMANTES, RECREAN LAS INDUMENTARIAS MÁS DISCOTEQUERAS, REALIZADAS CON TEJIDOS CEÑIDOS DE ACABADO METALIZADO.



4



3

1. Anillo asimétrico de **Bigli**.

2. Colgante de la colección "Divas' Dream" de **Bvlgari**. Su forma triangular se adapta perfectamente a la estética Disco.

3. Pulsera calada de la colección "Fly me to the Moon" de **Choices by DL**.

4. Este anillo perteneciente a la colección "GG Running" de **Gucci** evoluciona alrededor del logo de la casa.





5



6



7



8

5. Juego de texuras en este conjunto de la colección "Matera" de **Antonini**.

6. La colección "Ice Cube" de **Chopard** explota la belleza de la geometría.

7. Movilidad, pavés e inspiración animal en estas piezas de la línea "Twist" de **Giovanni Ferraris**.

8. Pendientes engastados con diamantes marrones de **Choices by DL**.





LA INSPIRACIÓN DISCO-POP SE CONSIGUE A TRAVÉS DE DISEÑOS SOBREDIMENSIONADOS, EN LOS QUE PUEDEN APARECER LOGOS DE GRAN TAMAÑO, O INCLUSO LEMAS. LOS TRAZADOS DE CARÁCTER GEOMÉTRICO, CON CÍRCULOS, CUADRADOS E INTERSECCIONES, DEFINEN ASIMISMO, UN ESTILO GRÁFICO QUE SE ADAPTA PERFECTAMENTE A LOS RITMOS SETENTEROS Y OCHENTEROS.



11



12

9. Pendientes y anillos sobredimensionados y engastados. Son de **Schreiner**.

10. Como un bordado de filigranas: así es este medallón de **Eleuterio**.

11. Los desenfadados anillos "Amore" de **Pasquale Bruni**.

12. Los aros siempre resultan adecuados para rematar un look discotequero. Estos son el modelo "Orbe" de **Aristocrazy**.

Diseños Orgánicos



FOTO: CARTOER

NATURALEZA EXUBERANTE



1



2

LA NATUALEZA EXHIBE TODO SU PODERÍO EN UNAS JOYAS QUE RESULTAN, AL MISMO TIEMPO, DELICADAS Y PODEROSAS. SON PIEZAS QUE PRESENTAN FORMAS NATURALISTAS. REPRODUCEN FLORES CON SUS PÉTALOS, MARIPOSAS, CÁCTUS SIN ESPINAS Y HOJAS Y RAMAS, ENTRE OTROS MOTIVOS. LOS COLORES ENTRAN EN JUEGO A TRAVÉS DE GEMAS EXQUISITAMENTE TALLADAS.



3



4

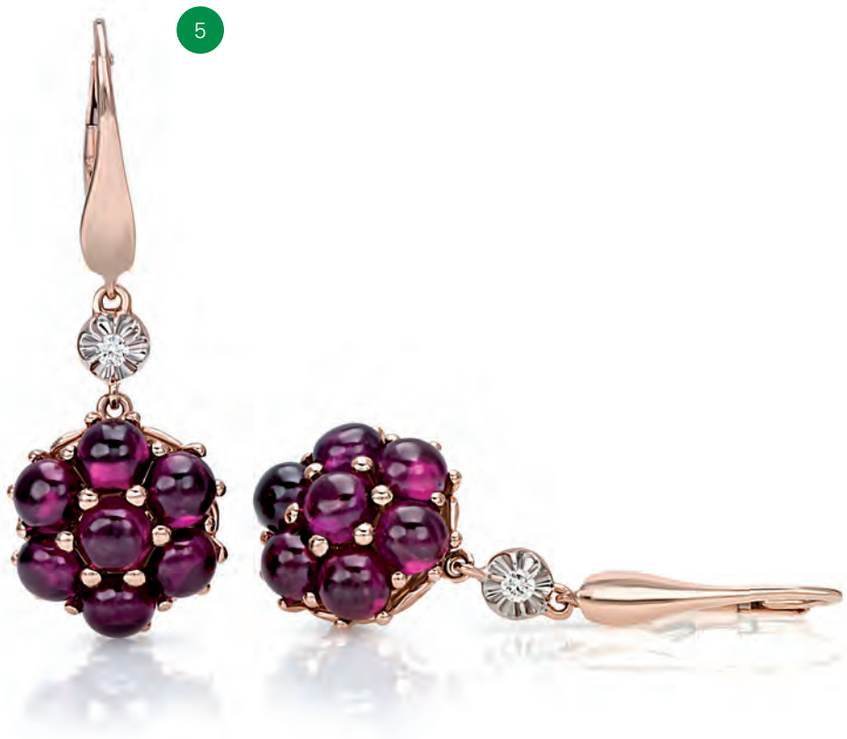
1. Modelo “Je T’aime”, de la colección “Bon Ton” de **Pasquale Bruni**.

2. Este collar en oro rosa de la colección “Twist” de **Giovanni Ferraris** introduce dos delicadas mariposas.

3. Anillo “Leaves” de **Ole Lynggaard Copenhagen**.

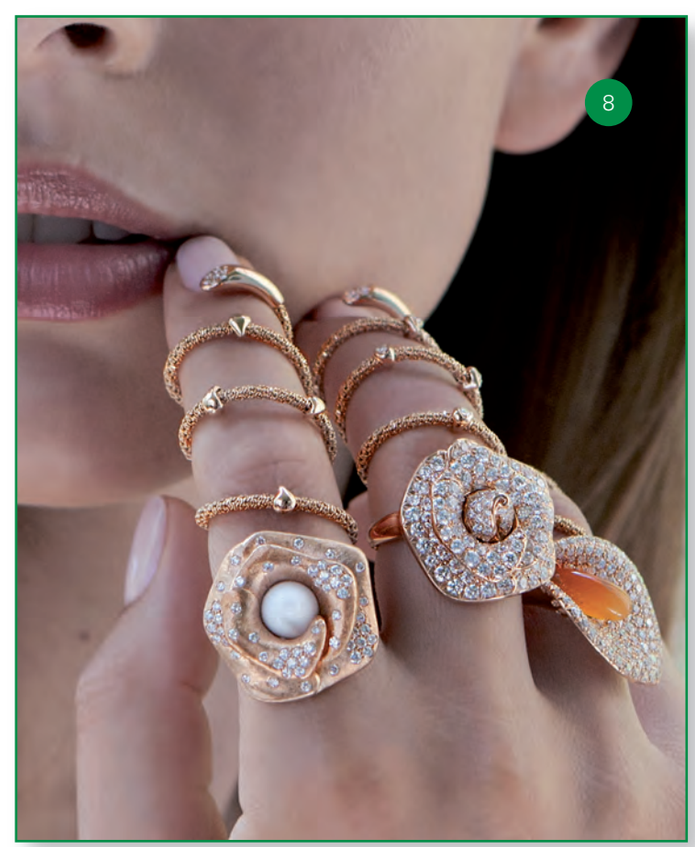
4. Anillo rematado por una mariposa de oro rosa con diamantes engastados. Es de **Leo Pizzo**.

ESTILO NATURALEZA EXUBERANTE









5. Unas tentadoras frambuesas de **Minu**.

6. Tamara Comolli recoge los tonos del invierno en este colgante.

7. El anillo “Bloom” de **Bigli**, con su divertido diseño floral.

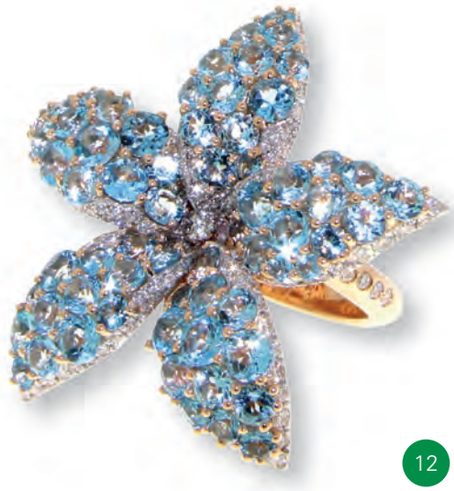
8. Los anillos “Twist” de **Giovanni Ferraris** se enroscan por los dedos como plantas trepadoras.





LAS JOYAS QUE SE INSPIRAN EN LA NATURALEZA MÁS EXUBERANTE OSTENTAN UN ESTILO EN CIERTO MODO ESCULTURAL, YA QUE A MENUDO EXHIBEN FORMAS COMPLICADAS, QUE PONEN A PRUEBA EL TALENTO DEL MAESTRO JOYERO. SUS DISEÑOS, COMO LOS QUE MOSTRAMOS EN ESTAS PÁGINAS, HUYEN DE LA SIMPLICIDAD, DANDO RIENDA SUELTA A UNA CREATIVIDAD SIN LÍMITES.





9. La actriz francesa Léa Seydoux lució en el Festival de Cine de Cannes los pendientes asimétricos “Lierre de Paris” de **Boucheron**, de oro blanco y diamantes.

10. Pieza de oro amarillo engastada, perteneciente a la colección “GG-Running” de **Gucci**.

11. Anillo “Real Sisy” de oro amarillo y titanio, adornado con gemas de colores. Es de **Tous**.

12. Anillo “Night & Day” de **Casato**.

UNO DE 50

COLABORACIÓN SOLIDARIA CON LA FUNDACIÓN EMILIO MORO

En 2018 se cumplen diez años de la creación de la Fundación Emilio Moro por parte de Emilio Moro, fundador de las bodegas homónimas, para mejorar las condiciones de vida de las personas más desasistidas. Y la Fundación celebra su aniversario presentando un collar con fines solidarios, diseñado en exclusiva por UNOde50.



En palabras de José Azulay, presidente y director creativo de la firma joyera, "el colgante se mantiene fiel a la iconografía propia de la marca, basada en formas orgánicas y en el sugerente universo natural". Así, con un racimo de uvas como protagonista –"el componente más importante a la hora de elaborar el vino y por ello el objeto de este homenaje"-, la pieza se inspira en el bello entorno de la bodega, en la fuerza y la aridez de la tierra y en la delicadeza de la uva. En definitiva, "en todos aquellos elementos y emociones que se unen para producir esa otra joya que es un buen vino".

NICOLS

CALAVERAS IRREDUCTIBLES



Esta temporada otoño/invierno, Nicols muestra su cara más oscura y siniestra, y lo hace a través de una colección de joyas que toma la calavera como elemento clave. Se compone de pulseras, garganitllas y sortijas, realizadas en oro amarillo y blanco, y engastados con zafiros o rubíes. Se trata de unas piezas particularmente versátiles que se adaptan de manera especial a los *looks* rockeros. Los ojos de las calaveras brillan con desenfado, lanzando notas de provocación. A pesar de su aguerrida presencia, presentan acabados de notable delicadeza, con lo que se obtiene un atractivo contraste.

MONTBLANC

NUEVO CONCEPTO DE BOUTIQUE



Montblanc presenta un nuevo concepto de *boutique* en Barcelona, tras la reforma de la *Flagship Store* catalana, el local situado en el número 99 del Paseo de Gracia barcelonés.

El nuevo concepto, creado por el prestigioso diseñador Noé Duchaufour- Lawrance, cuenta con tres principales temas de diseño relacionados con las raíces de la *Maison*. "La escritura cursiva", asociada a la pluma estilográfica Montblanc, es el punto de partida para el diseño general. "El emblema", inspirado en la cumbre nevada del Mont Blanc y símbolo de los más altos estándares de perfección, se empareja con varios colores de tinta para representar la vida y el alma de Montblanc. Dentro de la *boutique*, un chorro de tinta anima grandes pantallas a lo largo de varios paneles en la pared, lacados en negro, que recuerdan la inimitable resina preciosa de la *Maison*. El tercer elemento es la "pasión por la artesanía", que se representa a través de una arquitectura estructurada y una composición de madera oscura.

MAJORICA

"ROCK STAR", UNA COLECCIÓN BENÉFICA



Un año más, Majorica se vuelca en la lucha contra el cáncer y crea una colección de joyas atrevida y elegante, inspirada en las reinas del rock de los años '60: "Rock Star". Las estrellas y el inconfundible brillo de las perlas Majorica se mezclan de forma artesanal en piezas de joyería muy cuidadas, con un diseño delicado y mágico que invita a soñar, realizadas en acero dorado o plateado, salpicadas de circonitas y con unos estándares de calidad para las perlas de 10 años de garantía internacional.

La colección "Rock Star" estará a la venta hasta el 31 de Diciembre de 2018. Majorica donará, una vez finalizada la campaña, parte del importe de cada pieza a la Fundación FERO, organización pionera en el desarrollo de proyectos de investigación médicos en la lucha para la curación del cáncer.

TAMARA COMOLLI

LA FIRMA ALEMANA AFIANZA SU PRESENCIA EN EL MERCADO ESPAÑOL



La apertura de la primera boutique Tamara Comolli en Marbella en 2016 marcó el comienzo de la ruta de desarrollo que la firma planifica llevar a cabo en España. En la actualidad, Tamara Comolli, con más de 25 años de actividad, se encuentra presente a nivel internacional con una red de distribuidores que cuenta con aproximadamente 120 puntos de venta, ubicados entre Europa Occidental y del Este, Estados Unidos y China, con 7 *flagship stores* situados entre Estados Unidos (Southampton y Palm Beach), España (Marbella), Alemania (Múnich, Sylt y lago Tegernsee) y en Italia. Todos ellos son destinos vacacionales de lujo, elegidos por su cercanía al agua, elemento adorado por la fundadora. La empresa ha querido ampliar su distribución mediante la venta *online* a través de la página web **www.tamaracomolli.com**.



RABAT

DISEÑO TUBOGAS

Entre su colección, Rabat cuenta con unos diseños basados en el Tubogas. Se trata de unos criollas de oro rosa con detalles de pavé de diamantes blancos, así como una espectacular pulsera de oro amarillo con detalles en oro blanco y riviere de brillantes blancos. Ambas piezas fueron lucidas por la modelo Helen Lindes en la fiesta Maestros del Vapor, organizada por Rowenta en el Museo del Traje de Madrid.
Rabat, que actualmente se ha consolidado como todo un referente del sector del lujo en España, nació como un pequeño taller joyero que Esteban Rabat abrió en 1977. Actualmente, la firma está presente en Barcelona, Madrid, Valencia y Tarragona, y en sus establecimientos se puede disfrutar de una mágica exposición de joyas, diamantes, gemas y relojes de las más prestigiosas firmas internacionales, así como de las piezas de su propia colección.





BVLGARI

NACE UN NUEVO ICONO JOYERO

Bvlgari presenta "Fiorever", una colección de joyas totalmente nueva. "Fiorever" es la unión mágica entre la palabra "flor" en italiano, "fiore", y la palabra "eternamente" en inglés, "forever". La insignia de la colección es una flor salvaje de cuatro pétalos que surge del patrimonio de la ciudad. El grácil motivo decora muchos de los vestigios del Imperio Romano como los frescos botánicos de la Villa de Livia, las esculturas del Palazzo Massimo y los mosaicos del techo del Mausoleo de Santa Constanza. Este nuevo icono, diseñado con líneas atrevidas y diamantes imperecederos, celebra la belleza atemporal de la Ciudad Eterna, la alegría desbordada y la irreverencia de las mujeres más atrevidas.



GUCCI
UN VIAJE FOTOGRÁFICO INSÓLITO

A lo largo de los tres últimos años, Gucci ha abrazado el panorama creativo de Instagram a través de unos proyectos delicados, en los que los artistas juegan con motivos emblemáticos de la Casa. Ahora, por primera vez, la firma está colaborando con un solo artista en un proyecto de Instagram: #TimeToParr, un portfolio de obras comisionadas al célebre fotógrafo documentalista británico Martin Parr.
Parr ha viajado por todo el mundo fotografiando personas y relojes en nueve ubicaciones designadas por la Casa como Gucci Places. Todas ellas son importantes para Gucci, ya sea como lugares que han albergado eventos relacionados con la Casa, o que han servido de inspiración a su director creativo, Alessandro Michele. Los Gucci Places que aparecen en #TimeToParr son: Chatsworth House en Derbyshire; el restaurante Bibo en Hong Kong; la tienda de casetes Waltz en Tokio; la Biblioteca Angelica de Roma; la Maison Assouline de Londres; el Museo de Arte del Condado de Los Ángeles (LACMA); el Castello Sonnino de Montespertoli (Florencia); el Gucci Garden de Florencia, y el Taller de Dapper Dan en Halem (Nueva York).

CARTIER
JAKE YLLENHAAL EN EL FESTIVA DE TORONTO

El actor Jake Gyllenhaal, embajador de Cartier, escogió un reloj "Santos" para acudir a la proyección del film de Jacques Audiard, "The Sisters Brothers", durante la celebración del Festival Cinematográfico Internacional de Toronto. Basado en la aclamada novela del mismo título de Patrick Dewitt, el debut en inglés de Audiard es un western ambientado en 1851, que narra la historia de los hermanos Eli y Charly Sisters (Joaquín Phoenix y John C. Reilly), unos asesinos a sueldo a la caza de su último blanco (Riz Ahmed) y su compañero de viaje (Jake Gyllenhaal), de Oregón a California.





BVLGARI
PARTICIPACIÓN EN LA SERIE "ARDE MADRID"

"Arde Madrid" es la serie original de Movistar+ creada por Paco León y Anna R. Costa, dirigida por Paco León y protagonizada por Inma Cuesta, Paco León, Debi Mazar, Anna Castillo y Julián Villagrán, entre otros. Estrenada recientemente con enorme éxito en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, ha contado en su primera temporada con un collar de la Colección Heritage de la firma italiana de joyería Bvlgari.
La serie, nos transporta al año 1961, cuando Ava Gardner disfrutaba en Madrid junto a una élite de artistas, aristócratas y extranjeros, de lo que fue la Dolce Vita madrileña.
En esa misma época, Bvlgari se había convertido ya en la marca de las estrellas de la Dolce Vita en Roma. En un momento en el que muchas de las grandes producciones del cine se grababan en los estudios Cinecittà de la ciudad eterna, a la famosa tienda Bvlgari de la via dei Condotti acudían las grandes estrellas de cine de la época, entre las que se encontraba Ava Gardner, Elizabeth Taylor, Ingrid Bergman, Anna Magnani, Gina Lollobrigida o Anita Eckberg entre otras.
Esta fuerte relación de la marca italiana con la Dolce Vita llevó a Paco León y Anna R. Costa, creadores de la serie, a pensar en Bvlgari para formar parte del proyecto con una pieza que se integra en la historia que relata "Arde Madrid".
El collar y los pendientes a juego, son piezas originales del año 1955, creadas en oro amarillo con pequeños elementos en forma de hojas de palma adornados por 126 diamantes de talla brillante que suman un total de 16 quilates.



PANDORA
FIESTA DE LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN "REFLEXIONS"

Pandora presentó, el pasado 3 de octubre, su nuevo diseño de pulseras "Reflexions", en un evento exclusivo con invitados estrella, diseños de joyas únicos y una localización secreta.

La Riviera francesa fue el escenario perfecto para el gran evento de lanzamiento, concretamente el Bubble House, diseñado por el arquitecto Antti Lovag y con vistas al Mediterráneo. Entre los invitados se encontraban Winnie Harlow, Olivia Culpo, Suki Waterhouse, Ashley Benson, Cecilia Yeung y Ana Beatriz Barros, así como las influencers Leonie Hanne, y Betty Autier.

Tras una bienvenida mágica y una presentación de la colección por parte de los diseñadores de Pandora VP, Francesco Terzo y A. Filippo Ficarelli, y del Director Creativo Stephen Fairchild, los invitados disfrutaron de un tour completo en el que explicaron el proceso de creación llevado a cabo. En la primera sala, una instalación visual simulaba el interior de las mentes de los diseñadores. A continuación, los asistentes se encontraron con un laberinto de espejos, creado especialmente para el evento, donde los invitados tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre su estilo personal.

"Queríamos ofrecer a las mujeres algo que realmente las reflejara: su narrativa personal, su creatividad y su personalidad", afirmaron Terzo y Ficarelli. Para lograr esto, se inspiraron en el empoderamiento femenino, así como en el arte, la literatura y en el Renacimiento. "Ya entonces, la joyería era una parte vital de la autoexpresión. "Hoy, las mujeres son más fuertes que nunca. Son su fuerza y naturaleza multifacética las que inspiraron la nueva colección de pulseras Pandora Reflexions".

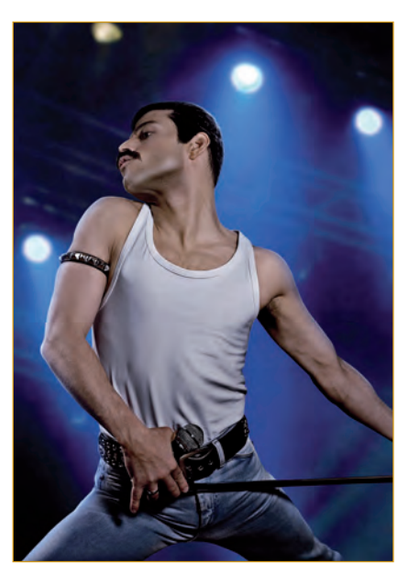
MAJORICA
NUEVA IMAGEN DE MARCA

La actriz y bailarina Mónica Cruz presentó recientemente la nueva imagen de la firma de joyería Majorica, rodeada de una nube de fotógrafos y cámaras. Mónica declaró sentirse feliz con su nueva faceta de embajadora de la marca, a la que presta su imagen desde hace pocos meses. Para ella no es solo trabajo sino que afirma identificarse con Majorica porque, "siendo una marca de toda la vida, no deja de innovar tanto en sus diseños de joyas como actualizándose para que la mujer se sienta hermosa con sus perlas, ideales para lucir en cualquier momento del día".



SWAROVSKI
RECREA EL ESPLENDOR DE QUEEN

Swarovski ha colaborado con Twentieth Century Fox, con Regency Enterprises y con el diseñador Julian Day para embellecer el vestuario empleado en la película Bohemian Rhapsody que se estrenará próximamente. Esta producción inspirada en el mundo del rock 'n' roll incorpora un total de 56.380 cristales de Swarovski que añaden el brillo necesario a los trajes que lucen los distintos miembros del reparto, entre los que se encuentra Rami Malek, que interpreta al icónico solista de Queen, Freddie Mercury.



Entre las prendas diseñadas por Day se encuentran una camiseta negra con rayos de sol, una majestuosa chaqueta de terciopelo con destellos dorados, púrpuras y verde azulados, y una corona cristalizada, entre otras. Brian May (Gwilym Lee) se viste con un chaleco negro, en el que destaca una telaraña de cristal, mientras que Roger Taylor (Ben Hardy) se presenta con una camisa blanca cubierta de cristales.









GUCCI

ESTE AÑO GUCCI HA QUERIDO RENDIR HOMENAJE AL MOTIVO DEL FELINO –CONCRETAMENTE A LA CABEZA DE TIGRE-, UNO DE LOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE SUS CREACIONES. LAS NUEVAS JOYAS DESARROLLADAS SE INTEGRAN EN LA COLECCIÓN "LE MARCHÉ DES MERVEILLES".

Le Marché des Merveilles" es una línea particularmente audaz y ecléctica que se inspira en los antiguos gabinetes y ferias de curiosidades –precursores de los actuales museos-, donde podían encontrarse desde enigmáticos animales, a piedras preciosas y todo tipo de objetos inesperados. Las nuevas joyas que integran la serie comparten la misma fascinación y desprenden idéntico magnetismo que los antiguos integrantes de esos históricos mercados de las maravillas.

Entre las distintas piezas encontramos pendientes que juegan con la asimetría para ofrecer un look muy contemporáneo, con turmalinas rosa y aguamarinas, alternando el orden en cada pendiente. Los elementos colgantes desvelan una cabeza de felino en la parte posterior, en un toque sorprendente y enérgico.

Dos pulseras permiten elegir entre dos looks diferentes: pueden llevarse con la gema a la vista o al revés, mostrando la cabeza de felino. Las dos incorporan un pequeño charm que embellece sus cierres con una turmalina rosa o aguamarina.

COLECCIÓN COMPLETA

Otras propuestas de la colección son cuatro colgantes, decorados con una única gema –turquesa, ónix, jade u ópalo rosa-, resaltada con un diamante en el centro. Se trata de piezas muy versátiles, pues son reversibles. Pueden combinarse distintos colgantes para crear con ellos un efecto de superposición.





EL REGRESO DEL FELINO



Son dignos de mención, asimismo, cuatro anillos, que presentan una única piedra, con una cabeza de felino oculta en la parte posterior, y clavos redondeados en el borde exterior del aro.
Otro conjunto destacable dentro de la colección lo componen cuatro piezas preciosas de joyería en oro blanco con diamantes.

ANILLO "DYONISUS"

Destacamos, asimismo, en estas páginas el anillo "Dionysus", una pieza espectacular, realizada en oro blanco de 18 k, engastada con diamantes talla brillante. El anillo exhibe el mismo espíritu, entre misterioso y onírico, de "Le Marché des Merveilles".







LES GEORGETTES BY ALTESSE



LA COLECCIÓN LES GEORGETTES ES UNA CREACIÓN DE LA HISTÓRICA FIRMA DE JOYERÍA FRANCESA CASA ALTESSE, EN COLABORACIÓN CON EL MARROQUINERO BRETÓN TEXIER, DOS EMPRESAS DEL PATRIMONIO VIVO. LES GEORGETTES OSTENTA UN SAVOIR-FAIRE, CUYO RECONOCIMIENTO Y TRADICIÓN SUMAN MÁS DE UN SIGLO. EL SECRETO DE SU ÉXITO SE BASA EN LA CALIDAD Y EN LA PERSONALIZACIÓN DE LAS JOYAS CON COLORES INTERCAMBIABLES.



Para hablar de Les Georgettes, es necesario remontarse al año 1905, cuando Casa Altesse fundó su primera empresa de joyas. En la actualidad, es la última gran manufactura de joyas de Francia, emplea a más de 360 trabajadores, y crea y comercializa piezas con acabado en oro y plata en más de 50 países del mundo.

Algo más de un siglo después, Les Georgettes by Altesse vuelve a sus raíces, abriendo su primera tienda en el corazón de París.

MERCADO INTERNACIONAL

En poco más de tres años desde su creación, Les Georgettes by Altesse cuenta con10 filiales, 3.100 socios minoristas en todo el mundo, y una facturación de 100 millones de euros. Sus principales mercados incluyen Francia, Norteamérica, Reino Unido y Alemania. Un ejemplo de su acelerado crecimiento es España, mercado estratégico, donde la marca dispone de unos 95 socios minoristas desde su instalación en septiembre de 2016 y mediante una estrategia de distribución selectiva espera establecer en tres años un objetivo de 300 socios minoristas.

El enorme éxito de la marca Les Georgettes by Altesse se resume en las siguientes cifras: fabrican y venden más de 700.000 brazaletes, 1.200.000 cueros y 200.000 anillos por año en todo el mundo. En Francia cuenta con más de 1.000 minoristas. Esta fuerza y presencia de la marca, se está reflejando en otros mercados. De 3 millones de facturación en 2015, 45 millones en 2017 y hasta 100 millones en 2018.



UN CONCEPTO INNOVADOR

JOYAS PERSONALIZABLES

Desde su fundación en 2015, el éxito de Les Georgettes está relacionado con el concepto innovador de realizar joyas personalizadas, mediante cueros intercambiables, lo que permite expresar y definir el estilo de quienes las luzcan. La marca cuenta con una amplia variedad de joyas, que forman parte de las líneas "Les Essentielles" y "Les Précieuses", compuestas por las famosas pulseras, así como por anillos, colgantes y pendientes. Las distintas piezas son la prueba de la alta calidad de la artesanía francesa asequible a precios competitivos.

Por otra parte, cabe destacar que la Casa ofrece a las joyerías un atractivo y completo *merchandising* con el que potenciar la imagen de marca. Desde el *packaging* a los *stands* y las vitrinas, todo en el universo de Les Georgettes se coordina para mostrar las infinitas posibilidades de la colección, dando la oportunidad a los clientes de vivir una experiencia de compra completa y única.

Para completar la experiencia de compra, ha resultado también fundamental el lanzamiento del concepto *Shop-in-Shop* con el cual se crea un espacio dedicado en el interior de la joyería.

Una sólida estrategia de marketing local acompaña la marca a desarrollarse, gracias a una agencia española de comunicación y un equipo interno dedicado. Estrategia que a través de eventos locales, *influencers* y social media lleva al consumidor directamente a las joyerías.

En Francia un importante ejemplo es la Primera Dama francesa Brigitte Macron, icono del chic francés y una de las más importantes seguidoras de la marca que decide vestir las joyasde Les Georgettes by Altesse.

Más información: www.lesgeorgettes.com.









CHAUMET

ESTAS NAVIDADES, CHAUMET REINVENTA SUS PIEZAS MÁS EMBLEMÁTICAS, CON LA INTENCIÓN DE RENDIR UN SENTIDO HOMENAJE A LA NATURALEZA INVERNAL. POR ELLO SU COLECCIÓN SE OFRECE RADIANTE, DELICADA Y EXQUISITA, CAPAZ DE SEDUCIR A LAS MUJERES QUE DESEAN BRILLAR TANTO EN OCASIONES ESPECIALES COMO EN SU DÍA A DÍA.



Chaumet se centra en la naturaleza, en cómo se transfigura en el invierno. Y es que la *Maison* nos invita a redescubrir las piezas más emblemáticas de su colección, imbuidas de luz, blancura y brillantez, y definidas por sus formas inesperadas. Así, delicados adornos de escarcha se hacen eco de las curvas de los anillos "Joséphine Aigrette", o bien, un rayo de luz solar sobre el hielo resalta la pureza de los diamantes que adornan las joyas de "Liens". La colección "Joséphine" perpetúa la gracia y la elegancia.

EXCELENCIA JOYERA

A lo largo de más de 230 años, Chaumet ha encarnado la excelencia de la alta joyería. Su historia ha estado en cierta manera ligada a la de Francia desde su fundación en el año 1780 en París. De hecho, la *Maison* pronto se convirtió en el joyero oficial de la emperatriz Josefina.

El legado artístico de la *Maison* proviene de la capacidad de su equipo creativo de enlazar pasado, presente y futuro. Las joyas contemporáneas y las piezas históricas basan su belleza en una tradición que se ha forjado a lo largo de los siglos.







UN CANTO A LA NATURALEZA

Las diferentes colecciones ostentan carácter naturalista, representan la naturaleza a través de componentes orgánicos y salvajes. Reflejan la bucólica belleza de un jardín, de la hierba de un prado o de un bosque. A menudo con cierto toque de sofisticación, los joyeros de la casa elevan las plantas más humildes al estatus de alta joyería.

Otra de las grandes bazas de Chaumet es la calidad de sus diamantes y gemas seleccionadas. Cabe destacar que la firma ofrece una amplia gama de tallas, brillante redondo, princesa, cojín, oval y esmeralda, con las que resalta la belleza y exclusividad de la piedra. El corte de tipo pera es la talla por excelencia de Chaumet, y lo emplea para realizar los delicados engastes de la colección “Joséphine”, entre otras.

La mencionada colección "Liens", por su parte, se compone de joyas discretas, femeninas e irónicas. Son piezas que se adaptan como una segunda piel y que simbolizan los lazos de amor entre dos almas.













TAMARA COMOLLI

TAMARA COMOLLI PRESENTA "MIKADO", UNA COLECCIÓN PRECIOSA Y MULTIFORME QUE INTERPRETA, CON CREATIVIDAD, EL CONCEPTO DE JOYERÍA "CASUAL LUXURY", IDEADO POR LA DISEÑADORA ALEMANA. LAS GEMAS DE COLORES SON LAS PROTAGONISTAS ABSOLUTAS DE LA COLECCIÓN.



Los especialistas de la firma, bajo la batuta de la diseñadora Tamara Comolli, seleccionan y combinan las distintas gemas, para crear con ellas innumerables colgantes con la forma de la icónica bellota -símbolo de energía y prosperidad-, conseguida gracias a una talla exclusiva que caracteriza a la colección "Mikado".

"Mikado", a su vez, evoluciona a través de las versiones "Mikado Flamenco", "Mikado Bouquet" y "Mikado Bouquet XL", que hacen referencia a las dimensiones de las gemas empleadas para la elaboración de pulseras y colgantes. Así, "Mikado Flamenco" emplea piedras con un diámetro desde 8 mm; "Mikado bouquet", de 11mm, y en "Mikado Bouquet XL", las gemas pueden llegar a alcanzar los 18 mm.

Amatistas, topacios en sus cautivadores matices celestes y azules, cornalinas, cuarzos ahumados, peridotos, turmalinas rosa, piedras de la Luna (en sus variantes blanca, color caramelo y gris), calcedonia (rosa, azul y celeste) y diamantes son algunas de las gemas empleadas por Tamara Comolli. La diseñadora aprovecha los colores naturales de las distintas piedras preciosas y semipreciosas para crear con ellas sorprendentes "Color Stories", de las que surgen líneas como "Candy", "Palm Beach", "Caribbean" y Wildberry, entre otras. Estas líneas se ofrecen como alegres historias que, gracias al diseño y al estilo distintivo de la marca, son capaces de suscitar sensaciones.





EL TRIUNFO DEL CASUAL LUXURY

SOFISITICACIÓN Y CONTEMPORANEIDAD

A continuación destacamos las características definitorias de algunas de estas "Color Stories":

• **Palm Beach:** se inspira en la famosa localidad de Florida, bañada por el océano Atlántico. El murmullo de las olas se reproduce a través de refinadas tonalidades pastel, que en el Pantone se reflejan con los nombres "Pink Lavender", "Nile Green" y "Blooming Dahlia". Las gemas se engastan sobre una base de oro amarillo de 18 quilates –también disponible en oro blanco o rosa-. Pueden colgarse de un cordón de piel que exalta el concepto de versatilidad de la colección, que aúna belleza y sencillez.

• **Caribbean:** se ha creado a partir de intensos juegos de tonalidades, con los que se evocan el celeste y el verde de las aguas cristalinas del mar Caribe. La base es de oro de 18 quilates. La protagonista de esta línea es la pulsera "Mikado Flamenco", una hermosa joya que fascina por los mágicos matices de sus 51 gemas en forma de bellota, entre las que se encuentran la turmalina amarilla, el topacio azul cielo, turmalina verde petróleo, topacio celeste, peridoto y topacio azul Londres.

• **Candy:** colección particularmente alegre que brilla por la intensidad de los colgantes en las magnéticas tonalidades del granate mandarina y de la amatista, del peridoto, del topacio azul suizo y de la turmalina verde y rosa.

A la dinámica majestuosidad de la pulsera "Mikado Flamenco", la colección añade la nueva "Mikado Charm", un original tributo a la tendencia de los *charms*, actualmente más en boga que nunca.









EUGENIO LUMBRERAS

ODA A LA FEMINIDAD

LA FIRMA EUGENIO LUMBRERAS RINDE HOMENAJE A LA FEMINIDAD A TRAVÉS DE LA COLECCIÓN "AMETHYST", UNA LÍNEA VITALISTA Y FEMENINA, QUE TOMA EL COLOR VIOLETA COMO HILO CONDUCTOR. SE COMPONE DE UNAS JOYAS VARIADAS Y CON CARÁCTER, CAPACES DE RESALTAR LA BELLEZA Y LA PERSONALIDAD DE LA MUJER QUE LAS LUCE.





Amethyst" ha sido diseñada por Paloma Lumbreras, hija de Eugenio Lumbreras, y con ella se ha pretendido enlazar tres conceptos que, según la creadora de la colección, siempre deberían ir de la mano: feminidad, valentía y libertad.

Con el color violeta como protagonista, gran embajador del feminismo, la diseñadora ha creado una cuidada selección de joyas (anillos, pendientes, un brazalete y un colgante), que combinan la amatista con oro, diamantes y topacios azules.

"El proceso creativo de "Amethyst" supuso todo un reto y una gran responsabilidad para mí, porque fue mi padre, Eugenio Lumbreras, quien me lo propuso. Desde hace varios años me ha hecho partícipe de la creación de varias piezas y colecciones, pero nunca había tenido la oportunidad de lanzar yo sola una colección de principio a fin. Era una misión difícil que afronté con muchísimas ganas y con la que enamoré a todo el equipo desde el primer diseño", señala Paloma Lumbreras.

MAS ALLÁ DE LA MODA

Eugenio Lumbreras es una firma capaz de generar historia a través de sus joyas. Cabe destacar que las gemas y materiales con los que trabajan se seleccionan con esmero, a partir de principios basados en la calidad y la excelencia. Sus diseños, por otra parte, superan los cánones de moda de cada temporada, para convertirse en piezas intemporales, que se transmiten de generación en generación.





SWAROVSKI

COLECCIÓN SOSTENIBLE

SWAROVSKI PRESENTA UNO DE SUS NUEVOS PROYECTOS: UNA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA, DISEÑADA EN COLABORACIÓN CON LA ACTRIZ PENÉLOPE CRUZ. CABE DESTACAR QUE, CON ESTA NUEVA LÍNEA, LA FIRMA DA UN PASO MÁS EN EL VIAJE HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y EL LUJO RESPONSABLE.



La nueva colección "Atelier Swarovski por Penélope Cruz" se compone de piezas de alta joyería hechas a mano, para cuya producción se emplean únicamente materiales procedentes de fuentes sostenibles. La firma se ha asociado con Fairtrade con el fin de abastecerse del oro de la cooperativa peruana Minera Limata Limitada. Dicho oro se ha combinado con diamantes creados por Swarovski y con piedras preciosas Swarovski, tanto naturales como de propia creación.

Por otra parte, son dignas de mención las piezas realizadas por Paige Novick, autora de la elegante y romántica línea "Arc-En-Ciel", así como las últimas propuestas de alta joyería Swarovski de diseño propio, entre las que se encuentran nuevas formas y vivos colores.

EN LA ALFOMBRA ROJA

Penélope Cruz lució algunas piezas seleccionadas sobre la alfombra roja del 71 Festival de Cine de Cannes, como anticipo del lanzamiento de la colección en París. La actriz declaró sentirse muy afortunada de poder contribuir a arrojar luz sobre el lujo sostenible y crear productos que provoquen un impacto positivo. "Cuando adquirimos un producto hoy en día queremos saber qué es, de dónde viene, cómo se fabricó, qué implica. Me siento muy orgullosa de haber podido trabajar en esta colección con Swarovski y con oro Fairtrade de fuentes de suministro responsables".









MAJORICA

MAJORICA CONTINÚA INNOVANDO EN CUANTO A DISEÑO, ALGO QUE SE APRECIA CLARAMENTE EN SU RENOVADA Y JUVENIL COLECCIÓN "GATSBY". SE TRATA DE UNA LÍNEA QUE MANTIENE LA ELEGANCIA QUE CARACERIZA A LA MARCA, Y QUE RESULTA, AL MISMO TIEMPO, CINEMATOGRÁFICA Y ESPECTACULAR, MODERNA Y VERSÁTIL.

La colección "Gatsby" se compone de unas joyas que pueden ser lucidas de múltiples formas, con lo que favorecen a estilos muy diversos. Pueden combinarse de distinta manera, para el día y la noche, y resultan perfectas para cualquier ocasión.

Entre todas las piezas destaca de manera especial el collar modulable, acabado en dos pompones, un detalle que le otorga cierto carácter *vintage*. Inspirado en los vestidos de cabaret de los locos años 20 del siglo pasado, sus dos voluptuosas perlas blancas centrales aportan el sello inconfundible de la marca.

En baño plateado o dorado, el dinamismo de las numerosa cadenitas que forman el collar gargantilla "Gatsby", así como la belleza intemporal de los pendientes infinitos de la misma colección, fascinan por la inclusión de perlas Majorica en diferentes niveles. Gracias a ellas se consigue un conjunto equilibrado, con movimiento, luz y brillo.

Otras colecciones para este invierno de Majorica son "Casiopea", "Exquisite" y "Romance".

LA PERLA COMO BASE

Majorica se fundó en 1890 en Mallorca como respuesta a un gran sueño: encontrar la fórmula magistral para la fabricación de unas perlas que reprodujeran la perfección y belleza de una perla natural. Y así nacieron las únicas perlas orgánicas del mundo, creadas por el hombre. La inspiración y la luz del Mediterráneo, la artesa-





JOYAS DE CINE

nía tradicional de la isla y sus afamados sopladores de vidrio se unieron al proyecto que supuso un hito histórico en la industria de la joyería.

Las perlas Majorica, reconocidas en todo el mundo, ofrecen desde hace más de 125 años, colecciones de joyería intemporales y nuevos diseños de vanguardia. Majorica busca siempre la perfección en sus piezas, y su filosofía se basa en crear diseños para mujeres con personalidad. Con fábrica en Manacor, la garantía internacional de 10 años es una prueba de los elevados estándares de calidad de la marca. La sede central de Majorica, situada en el emblemático Paseo de Gracia de Barcelona, coordina la presencia de marca en todo el mundo, junto a su filial, inaugurada en 1917, en la mítica Quinta Avenida de Nueva York. La empresa cuenta con 300 empleados directos y más de 1.500 puntos de venta en joyerías, grandes almacenes, tiendas de aeropuertos, líneas aéreas y cruceros. Solo en España dispone de 30 puntos de venta propios.

Numerosos artistas y personalidades han lucido perlas Majorica tanto en su vida privada como en actos públicos, fruto de las sólidas colaboraciones que la marca ha sabido establecer durante todos estos años con diseñadores y marcas vinculados al mundo de la moda. La actriz, bailarina y modelo Mónica Cruz colabora activamente con Majorica, desde principios de 2018 en la lucha contra el cáncer, a través de la Fundación FERO.







THOMAS SABO

THOMAS SABO SORPRENDE A SUS SEGUIDORES CON UNA SERIE DE JOYAS PENSADAS PARA SER REGALADAS EN ESTAS FIESTAS. PERTENECEN A LA COLECCIÓN "KINGDOM OF DREAMS" Y REPRESENTAN UN EVOCADOR MUNDO DE ENSUEÑO.





Thomas Sabo es una firma que se renueva en cada temporada, pero que al mismo tiempo es capaz de mantener la fidelidad a su propio estilo. Sus diseñadores siguen las últimas tendencias, aunque son de destacar los numerosos elementos de cosecha propia con los que construyen sus distintas colecciones.

En la campaña navideña de este año, la firma se ha centrado principalmente en la serie "Kingdom of Dreams", compuesta por unas joyas minuciosamente trabajadas, que despliegan códigos cromáticos de la realeza, así como la magia del cielo nocturno.

Entre todas las piezas destacan unos pendientes acabados a mano, con forma de estrella o de luna, así como un delicado e icónico anillo o el colgante con un enigmático unicornio. Por sus aires victorianos y, si se desea, combinadas con otras creaciones de la casa, otorgan un toque extraordinario a cualquier *outfit*.

A partir del 15 de noviembre, por la compra de la exclusiva pulsera de dijes Generation Charm Club, se recibirá gratis un *charm* ángel en forma de corazón. La combinación completa, de cinco *charms*, puede adquirirse a un precio especialmente rebajado y asequible.

Estas creaciones de ensueño, elaboradas en plata de ley 925, están disponibles en todas las tiendas y espacios *shop in shop* de Thomas Sabo, en la tienda *online* de www.thomassabo.com, así como en puntos de venta seleccionados.





JOYAS PARA ESTAS FIESTAS

ORIGINALES Y CON PERSONALIDAD

Las creaciones de Thomas Sabo –de ello no cabe la menor duda- destacan por su originalidad, por su atrevimiento, por ciertos toques de rebeldía e, incluso, por cierta buscada irreverencia. Las hay, sin embargo, para todo tipo de usuarios y momentos. En sus nuevas colecciones encontramos un misticismo actualizado, que sorprende por su fuerza y su marcada personalidad.

Entre sus colecciones encontramos “Tropical”, una colección compuesta por ornamentos inspirados en las culturas maya y azteca; “Snake”, que explota el poderío de la serpiente, a través de turquesas y verdes; “Riviera Colours”, una línea particularmente alegre y vital; “Piramids Stud”, unas joyas basadas en la tachuela; “Ocean Stars”, toda una serie de poderosas estrellas de mar, que representan el espíritu del océano, y “Dragon Nights”, impactantes joyas que exhiben cabezas de dragón, emplumadas y ornamentos entrelazados.













TINY OM

SEGÚN LA TRADICION DE LOS NATIVOS AMERICANOS, LOS ATRAPASUEÑOS TIENEN EL PODER MÁGICO DE CAPTURAR LOS BUENOS SUEÑOS Y DE ALEJAR LAS PESADILLAS. TINY OM REINTERPRETA ESTAS ANTIGUAS CREENCIAS MEDIANTE "DREAMCATCHER" Y "FEATHER, UNAS COLECCIONES JOYERAS CARGADAS DE SIGNIFICADOS SIMBÓLICOS.



Dreamcatcher" (atrapasueños) se inspira en los amuletos que acompañaban a los indios americanos durante toda su vida. Cuentan sus leyendas que los espíritus mandan mensajes en forma de sueños a los seres humanos mientras duermen. Solo los buenos sueños pueden colarse a través de las plumas y las telarañas de oro, mientras que las pesadillas quedan atrapadas y se desvanecen con la luz del día.

Por otra parte, las plumas representan la libertad de pensar y sentir, la capacidad para viajar, evolucionar y desenvolverse en la vida sin esfuerzo, avanzando más allá de las barreras mentales y de las limitaciones para desarrollar una perspectiva global. A las plumas y a su simbología TinyOm dedica la exclusiva línea "Feather", convirtiéndolas en modernos talismanes, delicados, ligeros y elegantes.

Una completa gama de anillos, pendientes, pulseras, colgantes y collares con cadenas ajustables componen ambas colecciones, disponibles en oro rosa y en oro blanco.

FILOSOFÍA DE VIDA

La auténtica creadora de TinyOm es Virginie Dreyer, una diseñadora que en el pasado –una época lejana que ahora parece formar parte de otra vida- era abogada en París. Por circunstancias familiares, Dreyer debió trasladarse con su familia a Oriente Medio, donde pudo explorar en sus deseos creativos.





SIGNIFICADO SIMBÓLICO

Se formó en artes gráficas y diseño y, seducida por la artesanía joyera local de Bahrain –su tierra de adopción-, empezó a visualizar la posibilidad de desarrollar una línea joyera. Lo que pretendía ante todo era otorgar a sus creaciones cierto significado simbólico.
Las joyas de TinyOm, disponibles en oro rosa o blanco de 18 quilates, se elaboran a mano en los talleres de la firma joyera Al Zain, fundada en Bahrain en 1930, y una de las más antiguas y respetadas de Oriente Medio.

COMPROMISO SOLIDARIO

Por cada pieza de joyería adquirida a través de la web www.tiny-om.com, un 10% de los beneficios se donarán a Presence, una asociación benéfica que mejora las vidas de niños y adultos del sur de Francia, afectados por distintas discapacidades, ofreciéndoles alojamiento y cuidados.
Gracias a las donaciones entregadas por TinyOm, Presence ha podido comprar tabletas electrónicas, triciclos, sillas de piscina, así como servicios de vacaciones, dentales y ortopédicos, no cubiertos por la seguridad social francesa. Además, gracias a la ayuda de estos fondos, Presence ha podido rodar una película sobre el autismo.



PASQUALE, EUGENIA Y DANIELE BRUNI



VERA PASSIONE

PASQUALE, EUGENIA Y DANIELE BRUNI SON LOS DISEÑADORES, ARTÍFICES Y MÁXIMOS RESPONSABLES DE PASQUALE BRUNI, UNA FIRMA QUE SE DISTINGUE POR SUS EXCLUSIVAS CREACIONES Y QUE SE OFRECE COMO MÁXIMO REPRESENTANTE DEL ARTE JOYERO DE VALENZA.



Pasquale Bruni acababa de cumplir 20 años cuando emprendió un viaje pionero hacia la creatividad, un periplo que le llevó imprimir a la joyería su innovadora y particular visión. Joven en cuanto a edad, pero con suficiente coraje como para diseñar piezas que resultaran únicas, pronto fue conocido en todo el mundo por su trabajo. Valenza aportó –y continúa haciéndolo- a Pasquale Bruni cierto sentimiento de pertenencia. Allí estableció su taller y formó su familia, y allí sus creaciones evolucionaron, adquiriendo un considerable dinamismo.

Eugenia, por su parte, ha formado parte de la compañía desde su más tierna infancia, convirtiéndose en una auténtica apasionada. La diseñadora ha ayudado a su padre a añadir color a sus colecciones, imprimiendo a las joyas una atmósfera brillante y una personalidad encantadora. Como parte de lo que sería un relevo natural, Eugenia adquirió total responsabilidad en cuanto a la dirección creativa de la marca, aportando un punto de vista contemporáneo a cada nueva colección, como sucede con “Ghirlanda”, “Sisi” y con la icónica “Bon Ton”. A Eugenia le entusiasma la auténtica esencia de la naturaleza y le gusta experimentar con tonos y formas para resaltar la atracción femenina.

En cuanto a Daniele, su primera contribución en la compañía se produjo en el departamento de marketing. Sin embargo, con los años y gracia a su pasión por las gemas, pasó a desempeñar el papel de gemólogo. Su obsesivo cuidado por la calidad le conduce, día a día, a obtener las mejores gemas y tallas, lo que juega en beneficio de la marca.









INSPIRACIÓN Y VALORES

Las fuentes de inspiración de la marca son la naturaleza y la feminidad, así como el sol de Calabria. Eugenia afirma que cada una de sus creaciones es más que un simple objeto precioso, es una obra de arte que hechiza a través de sus más ínfimos detalles: “refleja a cada mujer y cuenta su historia. Habla de carácter y seducción, gracia y feminidad, sueños y misterio, fuerza y pasión”.

La firma y sus creaciones se mantienen fieles a cuatro valores:

• **Creatividad:** sus diseños son fruto de la constante experimentación, con objeto de conseguir la exclusividad.

• **Intimidad:** crean piezas individuales, para mujeres individuales, que satisfacen tanto la vista como el sentir de cada una de ellas.

• **Excelencia:** sus métodos –concepción, diseño y trabajo manual de las joyas- se dirigen a conseguir la perfección.

• **Integridad:** responden exclusivamente a las necesidades y gustos de sus seguidoras.

La firma, por otra parte, está implicada en un proceso de creación ético, que cumple con los estándares más estrictos. Los diamantes empleados ostentan la certificación Kimberley, un proceso establecido en el año 2003, que evita el uso de “diamantes conflictivos”, es decir, aquellos implicados en la financiación de grupos violentos y movimientos rebeldes que pretenden debilitar gobiernos legítimos.







BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

THE BEST JOYAS

JOYAS

Envíar este boletín
de suscripción a:
CURT EDICIONES, S.A.
Consell de Cent, 398 bajos
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101
Fax. 933 183 505
E-mail: distribucion@curtediciones.com
www.revistajoyas.com

☐ Si, deseo suscribirme a la revista trimestral **THE BEST JOYAS** por el periodo de 4 ejemplares al precio de 36 €.

Nombre_____ Apellidos _____
Dirección_____
Población_____ C.P. _____ Provincia _____
Tel. _____ NIF_____
Por el periodode un año a partir del número_____ mes _____

FORMA DE PAGO ESPAÑA, 36 €:
Adjunto talón nº _____ por importe de 36 €
Mediante giro postal nº_____ por importe de 36 €
Contra reembolso del primer ejemplar.
Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐

Titular_____ Firma del suscriptor _____
Importe de la suscripción: 36 €. _____ Fecha de la suscripción: _____
FORMA DE PAGO EUROPA, 60 €:

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐
Adjunto talón nº _____ por importe de 60 €

En cumplimiento al Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de esos datos, le informamos que los datos personales que se solicitan en el presente formulario se incluirán en una base de datos informatizada titularidad de **CURT EDICIONES SA**. El titular de los datos dispone de los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposión, que podrá ejercitar mediante correo postal a la dirección de la empresa en **c/ Consell de Cent, 398 Bjos. 08009- Barcelona**. Le informamos que los datos obtenidos a través del presente formulario, responden a la finalidad, única y exclusiva de poder facilitar a los clientes los servicios solicitados. Para más información puede consultar nuestro Aviso Legal en la página web: **www.curtediciones.com**









Pericia joyera

VESTIDAS DE GALA

LAS JOYAS VISTEN, DE ESO NO CABE LA MENOR DUDA; Y LO HACEN A TRAVÉS DE UNOS DISEÑOS Y CON UNOS ENGASTES CAPACES DE DEJAR SIN PALABRAS. PARA SU ELABORACIÓN SE COMBINAN TÉCNICAS ARTESANALES CON AVANCES TECNOLÓGICOS, Y EN SUS DISEÑOS COINCIDEN TRADICIÓN Y MODERNIDAD. TANTO EN COMPOSICIONES MONOCROMÁTICAS COMO EN OTRAS MULTICOLOR, SE APRECIA EL ARTE DEL MAESTRO JOYERO.



MÁXIMA EXCLUSIVIDAD. La modelo luce los pendientes "1895", realizados en platino, con un diamante talla brillante; el collar "Maillon Panthère", en oro blanco con diamantes. El solitario es el modelo "Trinity Ruban", en platino con un gran diamante, y se acompaña de los brazaletes "Love", en oro blanco con diamantes talla brillante.



LA ÉTICA DE LA ESTÉTICA. Chopard prosigue su emocionante viaje hacia el lujo sostenible, ampliando su colección "Green Carpet". Entre los nuevos modelos de esta respetuosa línea se encuentran estos pendientes de oro *fairmined*, con diamantes engastados.



DELICADEZA Y SENSIBILIDAD. En este conjunto joyero, Schreiner explota toda la sensibilidad de sus creadores. Se trata de un diseño exquisitamente labrado y engastado. Se compone de pequeños corazones entrelazados.



FEMINIDAD ITALIANA. "Divas' Dream" es una vibrante colección de Bvlgari que rinde homenaje a la mujer glamourosa. La fascinantes joyas que la componen combinan oro rosa con amatistas, zafiros azul marino, esmeraldas y otras gemas, salpicadas de relucientes diamantes.

LAS GEMAS
Y EL ZODÍACO





1



2

EXISTE CIERTA RELACIÓN ENTRE EL ZODÍACO Y LAS GEMAS. LAS PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS VELAN POR LA SALUD Y LA FORTUNA DE LOS DISTINTOS SIGNOS, COMPORTÁNDOSE COMO UNA ESPECIE DE TALISMANES INTRANSFERIBLES. A CADA UNA DE LAS PERSONALIDADES ASTROLÓGICAS LE CORRESPONDEN DISTINTAS PIEDRAS, AUNQUE SIEMPRE HAY UNA QUE DESTACA DE MANERA ESPECIAL. A CONTINUACIÓN ESPECIFICAMOS LAS GEMAS QUE CON MÁS FRECUENCIA SE ASOCIAN A LOS DISTINTOS SIGNOS.



3

Las piedras preciosas y semipreciosas han estado desde la antigüedad rodeadas de misticismo. En la astrología, a cada mes le corresponden unas gemas determinadas, de tal manera que los nacidos en dicho mes reciben de ellas protección y toda una serie de propiedades beneficiosas. Muchas personas creen en su energía, y las emplean como amuletos. Los colores de las gemas también poseen significado, pues quienes se rinden a los vaivenes zodiacales consideran que la mayor parte de la vibración energética surge, precisamente, de las distintas tonalidades de las piedras: el rojo se relaciona con la pasión, el rosa con el amor puro, y la transparencia con la salud, la armonía y la meditación.

UNA GEMA PARA CADA MES

Los meses del año suelen contar con más de una gema asociada, aunque a continuación proponemos la relación más común.

ENERO – GRANATE



El granate es la gema del primer mes del año. Simboliza la felicidad y los sueños cumplidos. Su tono más habitual es el rojo púrpura, aunque también puede encontrarse en verde, amarillo o naranja. Se le atribuye la capacidad de levantar el ánimo, proporciona confianza a sus portadores, otorga seguridad y orientación a los viajeros y ayuda con la fuerza de voluntad y los niveles de energía. Es la piedra de la lealtad, la amistad eterna y la devoción.

1. Boucheron. 2. Sutra. 3. Bvlgari.

FEBRERO – AMATISTA



La amatista es un cuarzo púrpura con matices rojos y violetas. Concede serenidad, paz interior y templanza. Protege de las adicciones y malas costumbres, al tiempo que potencia la intuición y equilibra el sistema nervioso. Protege de cualquier forma de oscuridad.

MARZO – AGUAMARINA



Como sucede con la amatista, la aguamarina es también una gema protectora. Se asocia con la juventud, la vitalidad y la plenitud. Incide en las habilidades comunicativas y la fortaleza. Está indicada para mejorar el sistema inmunológico, para el corazón y la garganta y la tiroides.

ABRIL – EL DIAMANTE



El diamante es el rey de todas las gemas. Por su claridad, simboliza sinceridad, amor y resistencia. También se lo relaciona con la prosperidad y la fortaleza. Guarda la energía positiva. Asimismo, es símbolo de amor eterno e invencibilidad.

MAYO – ESMERALDA



Con su tono verde intenso, la esmeralda proporciona prosperidad, compasión y gratitud. Es apaciguadora, por lo que se la relaciona con la paciencia y la buena suerte. Es símbolo de fe, buena suerte, amor y juventud. Favorece la salud, la fidelidad y la fertilidad.

JUNIO – PERLA



La perla aporta a los nacidos del mes de julio pureza, y los protege contra las malas energías. La perla atrae el amor y despierta pasiones. Se asocia con fecundidad, calma mente y espíritu, y es apreciada por su brillo anacarado y su simplicidad estética. Sugiere relaciones de matrimonio estables, por lo que es una de las gemas preferidas de las novias.

JULIO – RUBÍ



El rubí, cuya tonalidad oscila entre el rojo oscuro y el púrpura rojizo, atrae amistad, buena suerte en el amor, buena salud, éxito monetario y sabiduría. Está relacionado con la fuerza, la pasión y la nobleza. Es, asimismo, la piedra de la autoestima y el entusiasmo.

AGOSTO – PERIDOTO



El peridoto, que destaca por sus tonalidades verdes y marrones, representa el poder y la fuerza. Ayuda a combatir la ansiedad, a alejar las energías negativas, disminuye el estrés y permite mantener el optimismo. Potencia las cualidades de liderazgo, reduce el estrés, y relaja y estimula la mente.

SEPTIEMBRE – ZAFIRO



El color del zafiro oscila entre el azul y el verde oscuro, y está considerado como una de las gemas históricamente más apreciadas. Se dice que esta piedra preciosa aporta sabiduría, buena salud y paz. Ayuda con las cualidades morales, y ofrece fuerza y fortaleza. Aleja la melancolía y la tristeza. Quienes creen en sus propiedades la recomiendan para reducir la inflamación y la fiebre, para problemas de oído y quemaduras.

OCTUBRE – ÓPALO



El ópalo, piedra exótica conocida principalmente por su capacidad de cambiar de color según la luz, simboliza la confianza y la tranquilidad. Equilibra las energías y protege contra los miedos y preocupaciones. Está asociado también con la esperanza, la inocencia y la creatividad.

NOVIEMBRE – TOPACIO



El topacio, con su color amarillo y sus tonos anaranjados, representa el amor, la lealtad y el afecto. Aporta calma, focaliza la mente y ayuda a su portador a triunfar en todo aquello que se proponga.

DICIEMBRE – TURQUESA



La turquesa es una gema de tonalidad traslúcida y opaca, y con un color que va del azul verdoso al azul. Simboliza la felicidad, la fortuna, la prosperidad, la buena suerte y el éxito. Es una piedra protectora que proporciona lealtad y serenidad. Permite a su portador conectarse con su propia esencia.



4



5



6

4. Chopard. 5. Stenzhorn. 6. Boucheron.

Ahora también en formato digital



MAYOR COMODIDAD
consulta tu revista en cualquier lugar

Descárgatela en

www.curtediciones.com
www.revistajoyas.com

CURT EDICIONES SA

SABEMOS
LO QUE LE INTERESA

OFICINA CENTRAL BARCELONA:
Tel. 00 34 (9) 3 318 01 01 • Fax: 00 34 (9) 3 183 505
joyas@curtediciones.com
DELEGACION MADRID: Tel. 00 34 (9) 1 547 37 69
Fax: 00 34 (9) 1 547 07 10
www.curtediciones.com



DE DISEÑO



Foto: ANTONINI

LA JOYERÍA SE REINVENTA, CAMBIA, EVOLUCIONA; CREA FORMAS INNOVADORAS Y ATREVIDAS A PARTIR DE DISEÑOS CLÁSICOS. ROMPE CON LO ESTABLECIDO. LLAMA LA ATENCIÓN Y SORPRENDE, TAL Y COMO LO HACE EL ARTE. EN ESTAS PÁGINAS MOSTRAMOS ALGUNAS DE LAS PROPUESTAS QUE MARCAN EL RITMO DE LA ACTUALIDAD JOYERA.

FANTASÍA DE COLOR

HAY JOYAS QUE BASAN SU DISEÑO EN EL USO DEL COLOR. PARA ELLO, PUEDEN RECURRIR AL EMPLEO DE ENGASTES EXTRAORDINARIOS, A LA ELECCIÓN DE EXQUISITAS GEMAS Y A LA PERICIA DEL JOYERO. LAS FORMAS ACOMPAÑAN A LA SELECCIÓN CROMÁTICA, DEFINIENDO COMPOSICIONES ÚNICAS.



NANIS ITALIA



CHOICES BY DL SUIZA



GIOVANNI FERRARIS ITALIA

MARCO BICEGO ITALIA





BVLGARI ITALIA

TOUS ESPAÑA





SANJURJO ESPAÑA



THOMAS SABO

LIBERTAD CREATIVA

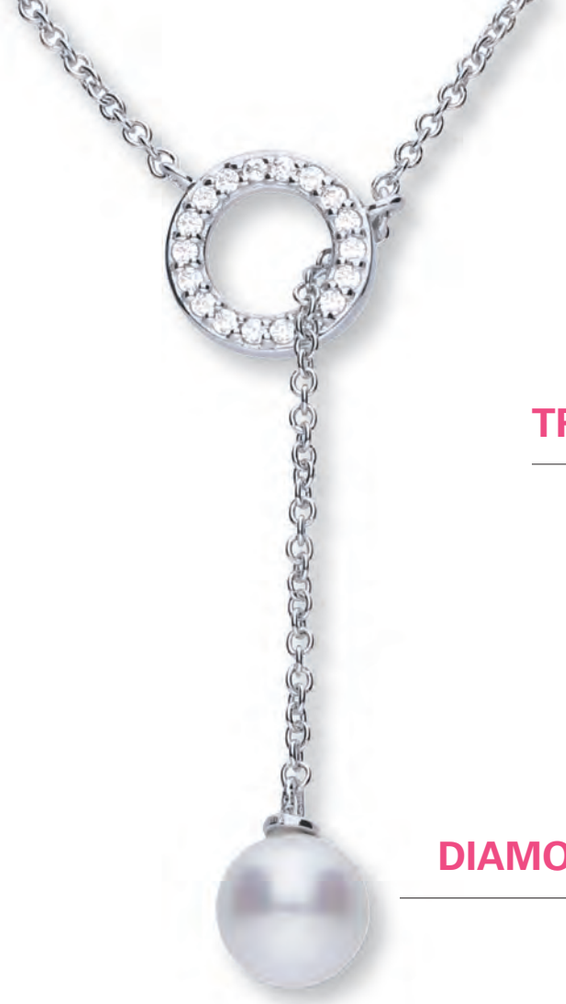
LA PLATA ES UN METAL QUE FACILITA LA LIBERTAD CREATIVA, QUE PERMITE EXPERIMENTAR Y DESARROLLAR NUEVAS FORMAS, QUE LIBERA DE PREJUICIOS. POR ESTE MOTIVO ES EL MATERIAL PREFERIDO POR NUMEROSOS DISEÑADORES, QUIENES ENCUENTRAN EN ELLA LA MATERIA PRIMA PARA CONVERTIR EN REALIZAD TODOS SUS SUEÑOS. EN ESTAS PÁGINAS PRESENTAMOS UNA SERIE DE JOYAS SINGULARES, DISTINTAS, QUE HACEN GALA DE SU ESPÍRITU NOBLE Y DE VANGUARDIA.



ARISTOCRAZY ESPAÑA



TOUS ESPAÑA



TROLLBEADS DINAMARCA



DIAMONDFIRE ALEMANIA



CLUSE HOLANDA



THOMAS SABO ALEMANIA

JOYAS**MASCULINAS**

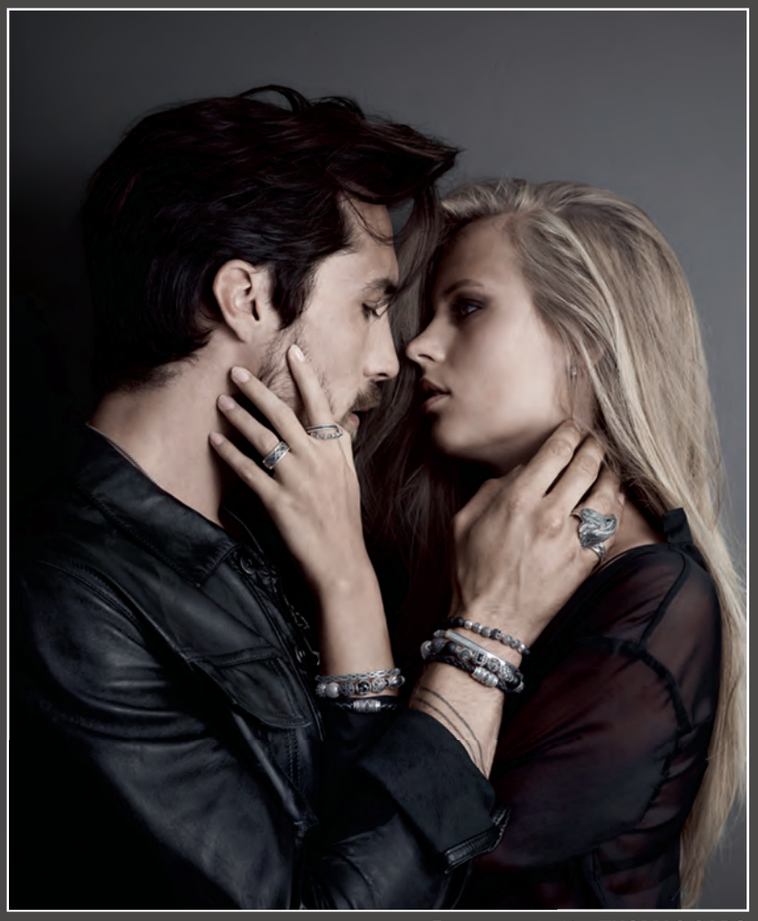


Foto presentación: **THOMAS SABO**

BELLEZA REBELDE

LAS JOYAS MASCULINAS PRESENTAN UNA BELLEZA RUDA, ABRUPTA, Y, APARENTEMENTE, EN ESTADO BRUTO. AUNQUE NADA MÁS LEJOS DE LA REALIDAD. SUS DISEÑOS ESTÁN CUIDADOSAMENTE PENSADOS, Y SU ELABORACIÓN REQUIERE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESPECÍFICAS. CADENAS GRUESAS, FORMAS GEOMÉTRICAS Y MATERIALES INNOVADORES GENERAN LA ESTÉTICA DE LOS NUEVOS REBELDES SIN CAUSA.



BVLGARI

Gemelos de Bvlgari, pertenecientes a la emblemática colección "BZero", realizados en plata.

GR BARCELONA

Estilizada pulsera con cordón negro y oro blanco, con riviere de brillantes negros.





NICOL'S

Cruz de la colección "Algo Salvaje", que combina oro amarillo, pelo de jirafa, resinas y ébano.

THOMAS SABO

Poderoso anillo de Thomas Sabo, con un cabujón facetado. Se ha realizado en plata de ley.





BARAKA

Pulsera articulada. Se adapta a la muñeca asegurando una gran confortabilidad.

DINH VAN

El clásico diseño de Dinh Van en esta pulsera minimalista.





INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON 2018

ENTRE LOS DÍAS 2 Y 4 DE SEPTIEMBRE SE CELEBRÓ EN EL OLYMPIA EXHIBITION CENTRE DE LONDRES EL INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON 2018, EL SALÓN JOYERO MÁS IMPORTANTE DEL REINO UNIDO. ALLÍ COMPARTIERON ESPACIO DISEÑADORES CONSOLIDADOS CON NUEVAS PROMESAS, MOSTRANDO UN PANORAMA DE CREATIVIDAD PARTICULARMENTE RICO. LA INDUSTRIA LUCIÓ OSADÍA Y PERICIA TÉCNICA, TRAZANDO LAS TENDENCIAS ESTILÍSTICAS DE 2019.

Este año, el International Jewellery London, IJL, que celebró su 63 edición, reunió a más de 500 empresas, y atrajo a más de 8.000 profesionales de la industria, procedentes de 70 países. Por ello, el salón se convirtió una vez más en un espacio exclusivo y excepcional para establecer contactos de negocio y compartir conocimientos. Asimismo, el IJL contó con una cobertura mediática internacional de gran envergadura: con la participación de alrededor de 150 medios del Reino Unido y de todo el mundo, así como con una elevadísima participación en las redes sociales..

Cabe destacar también el carácter formativo del salón, ya que en sus tres días de duración, sumó un total de 45 sesiones de seminarios y conferencias, y hasta un total de 2.000 minutos dedicados a la educación.



1









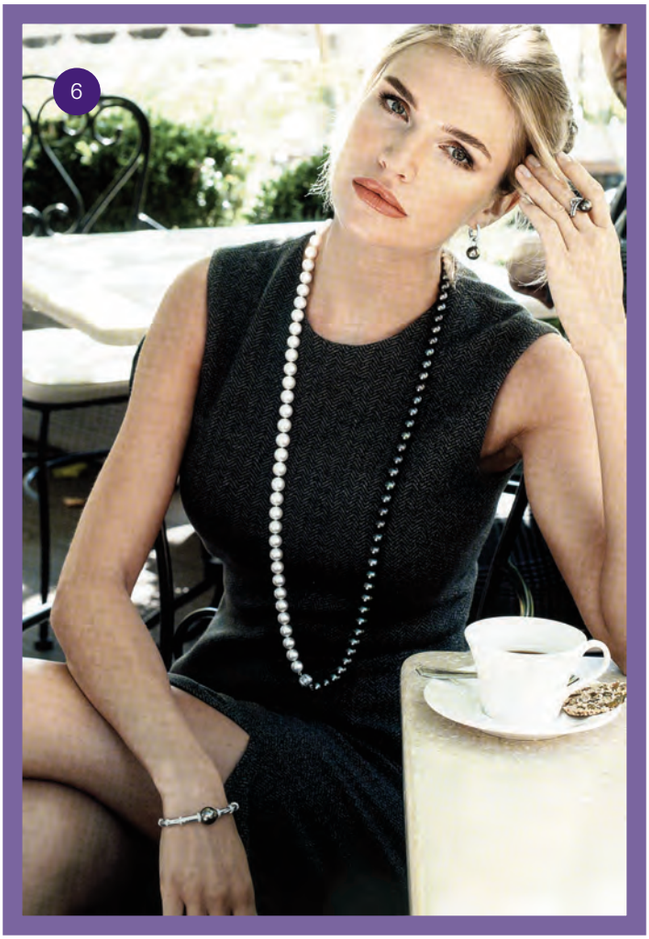
PROYECTO KICKSTARTERS

El International Jewellery London, IJL, en su afán de fomentar la formación de nuevos diseñadores joyeros, seleccionó a seis jóvenes promesas para su programa de kickStarters. Este programa de mecenazgo anual, que este año celebró su segunda edición, ofrece a los seis seleccionados la oportunidad no solo de exponer bajo el amparo de kickStart en IJL, sino también de recibir un inestimable soporte de marketing por parte del salón y de su copatrocinador The National Association of Jewellers. Esta iniciativa está reconocida por la industria como uno de los programas de becas más exitosos para los nuevos talentos británicos emergentes.

Todos los kickStarters participaron en un taller personalizado de un día que se celebró en junio, y que culminó al atardecer con un exclusivo evento Vip, que concentró a representantes de la industria y de los medios de comunicación. Los seleccionados fueron los siguientes: Karina Fagras, de Blush & Bashful: Aisleen Lester, de Le Ster Jewellery; Ruth Chipperfield, de Ruth Mary Jewellery; Helen Mangral, de Helen Rankin Jewellery; Natalie Ball, de Natalie Perry Jewellery, y Elisavet Messi.

1. Elisavet Messi. **2.** Jewel Tree London. **3.** Kathy Kraus. **4.** Jewel Tree London. **5.** Blush & Bashful.

6



7



TENDENCIAS JOYERAS PARA 2019

Como todos los años, el salón IJL se convirtió en un auténtico escaparate de tendencias, que la experta internacional Paola De Luca, especialista en asesorar a firmas de lujo, agrupó en seis temas diferenciados: Industrial Core, Constellation Collective, I'm Perfection, Neo Classic, Dark Romantic y Op-Coding.

INDUSTRIAL CORE

Esta tendencia se inspira en el estilo de vida urbano, en la arquitectura y en los materiales industriales redefinidos. Las joyas que se adscriben a este estilo presentan fuertes conexiones con el diseño minimalista. Se aprecia el resurgimiento de los eslabones y las cadenas. Versiones de oro amarillo decoradas con diamantes traducen la inspiración industrial en piezas refinadas, mientras que, por otra parte, las siluetas se vuelven sencillas y unisex –en conexión con las tendencias de moda-. Este aspecto se relaciona además con la actual joyería eco consciente, que recurre al uso de plata y oro reciclado y responsable.

8



9



6. Colpo & Zilio. **7.** Compose by Clogau. **8.** Zeemou Zent. **9.** Sif Jakobs.



10



11

CONSTELLATION COLLECTIVE

El universo y la estética espacial han sido una constante en numerosas fashion weeks de todo el mundo, y en marcas tan prestigiosas como Alberta Ferreti, Alexander Wang o Givenchy. Estrellas, lunas, planetas, platillos volantes y constelaciones se reproducen con diamantes, especialmente de tipo fancy, y con tallas y formas especiales. Los metales se emplean únicamente para sujetar los diamantes, con objeto de magnificar la presencia de la gema.

I'M PERFECTION

Esta tendencia se ofrece como un juego de proporciones capaz de crear ilusiones ópticas, con formas geométricas y otras con aspecto de retal. Se trata de una joyería que podría englobarse en un tipo de surrealismo contemporáneo, combinado con el cubismo de Picasso. Incluye anillos asimétricos de perfil inusual y pendientes diseñados para lucir una sola pieza, elaborados en oro rosa y amarillo.



12



13

10. Le Ster. **11.** I Crush. **12.** Elisavet Messi. **13.** Tezer Design.

14





15

NEO CLASSIC

La perla mantiene su renacimiento a través de diseños modernos. Infinidad de colores, del oro rosa melocotón y el blanco de los mares del sur, al negro Tahití, inspiran joyas que toman a las perlas como protagonistas. Para entender esta tendencia, es preciso pensar en los diseños clásicos de oro amarillo o blanco a los que se les ha dado un giro estilístico. Pueden utilizarse como *charms* de collares o acompañar a un medallón.

DARK ROMANTIC

Los diseños buscan su inspiración en los bosques frondosos y oscuros, en la magia y el misticismo. Esta tendencia se fusiona con el Art Nouveau y lo oscurece. Se compone de formas puntiagudas, ramas retorcidas y ser-

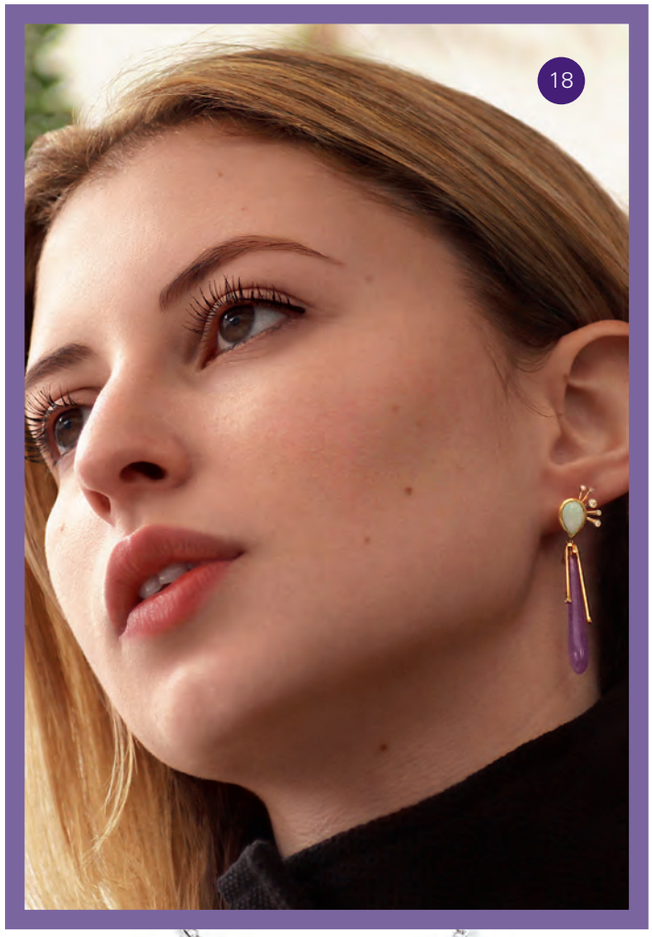
16





17

14. Sif Jakobs. **15.** Zeemou Zeng. **16.** Lola Rose. **17.** Kathy Kraus.





pientes misteriosas. Más que plantearse como una caricatura, esta estética resulta sobre todo sofisticada y elegante, con diseños que parecen trepar por la oreja o arremolinarse en los dedos y muñecas.

OP-CODING

El Op-Coding combina el Art Déco de la década de 1920 con el arte óptico de los años 60 del pasado siglo, con sus impactantes diseños centrados en el negro y el blanco, así como con el uso de metales, diamantes o esmaltes. Este tema plantea diseños geométricos, efectos pixelados y contrastes muy acusados, que se representan, por ejemplo, mediante diamantes blancos engastados sobre esmalte negro para crear acabados de aspecto digital. Las siluetas resultan sencillas, minimalistas y de aspecto futurista.





18. Le Ster. **19.** Helen Rankin. **20.** Ruth Mary. **21.** Natalie Perry Jewellery.

BIJORHCA PARIS: EL REGRESO DE LA JOYA

Celebrado entre el 7 y el 10 de septiembree



El salón internacional dedicado a la joya se celebró entre el viernes 7 y el lunes 10 de septiembre, y congregó al conjunto de los sectores de la joyería y bisutería en torno a 395 marcas.

Una cita bajo el signo de lo precioso, gracias en particular a la escenografía Art déco, diseñada por Elizabeth Leriche, que se hizo cargo de la dirección artística del Salón el pasado mes de enero. Y sobre todo gracias a la llegada de marcas como Albanu, Decayeux, Laval y Les Joailliers Orfevres, GemStar Ceraniti, Garçonne Diamant, Phebus), entre otras. Encuentro internacional por excelencia, el salón reunió no menos de 33 países expositores repartidos en 3 pabellones nacionales: Islas Mauricio, Sudáfrica y Brasil, así como 108 países visitantes entre los cuales, los más importantes en número fueron Bélgica, Italia, España, Suiza y Alemania para Europa. Japón y Estados-Unidos también estuvieron muy bien representados.

JEWELLERY ARABIA 2018: CELEBRA SU 27 EDICIÓN

Del 20 al 24 de noviembre

El primer salón de joyería y relojería de Oriente Medio, Jewellery Arabia, vuelve al Centro de Convenciones Internacional de Bahrain entre el 20 y el 24 de noviembre por 27 año consecutivo. La feria cuenta con el apoyo del Primer Ministro del Reino de Bahrain, el príncipe Khalifa bin Salman Al Khalifa. Joyas, relojes, gemas y accesorios de lujo en general saldrán a la venta para asistentes profesionales y para el público en general durante los cinco días que durará el salón. Se espera la asistencia de unos 50.000 visitantes. Asimismo, está prevista la participación de un total de 550 expositores, entre los que se encuentran firmas locales, regionales e internacionales. Cabe destacar que se aprecia el retorno de las más destacadas firmas de joyería y relojería al Jewellery Arabia. Muchas de estas marcas internacionales utilizan el salón como una plataforma a través de la cual introducir sus colecciones y piezas limitadas en el mercado coleccionista de oriente medio.







INTERGEM

Celebrado entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre


KREIS JEWELLERY

Entre los días 28 de septiembre y 1 de octubre se celebró en Idar-Oberstein, Alemania, el salón Intergem 2018, cita ineludible del mundo de las gemas. En el salón participaron hasta 120 firmas y más de 2.900 visitantes profesionales.

Idar-Oberstein es una población reconocida en toda Alemania y a nivel internacional por ser un punto clave en las industrias de la joyería y las gemas. según el director del salón Intergem, Kai-Uwe HIlle, la feria se mantiene como uno de los centros de comercio para compradores profesionales más importantes de Europa. Entre estos, se incluyen joyeros, diseñadores y compradores exclusivos. Este año, según palabras de Hille, la atención se ha centrado especialmente en el trabajo artesanal, "un trabajo que apoya la calidad única de los productos "Made in Idar-Oberstein". La mayoría de los expositores se han mostrado satisfechos con el salón.

DIRECCIONES DE INTERÉS

A

A CUCKOO MOMENT.
www.a-cuckoo-moment.de
ALFEX. FEBEX DISTRIBUCIÓN, S.L.
www.alfex.es
ALBANU. www.albanu.mc
AMRAPALI. www.amrapalijewels.com
ANTONIO BERNARDO.
www.antoniobernardo.com.br
ARISTOCRAZY. www.aristocrazy.com
AUTORE. www.pearlautore.com.au.

B

BIGLI. www.bigli.net
BOUCHERON. www.boucheron.com
BRUMANI. Tel. +55 11 3083 0507.
BVLGARI. Bvlgari España, S.A.
Tel. 914 34 21 20. Fax: 914 342 130.

C

CARTIER. Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800.
CARRERA Y CARRERA. Tel. 918 435 193.
CHANEL. www.chanel.com
CHAUMET. www.chaumet.com
CHIMENTO. www.chimento.it
CHOPARD ESPAÑA S.L.
Tel. 934 146 920. www.chopard.com
CHRISTIAN DIOR. Tel. 917 810 782.
COLEGIO DE JOYEROS, ORFEBRES, RELOJEROS Y GEMÓLOGOS DE CATALUÑA. Tel. 932 170 516.
CORUM. Tel. 933 633 608. Fax: 934 106 131
CRIVELLI GIOELLI. www.crivelligioelli.com

D

DANA LEVY. www.danalevy.co.uk
DAVITE & DELUCCHI. www.davitedelucchi.it
DE GRISOGONO. Tel. +41 22 817 8100.
DINH VAN. www.dinhvan.com
DIOR. www.dior.com
DODO (POMELLATO).
Madrid. Tel. 915 765 173.
Barcelona. Tel. 932 180 243.

E

EASTERN MYSTIC JEWELLERY.
www.easternmystic.com
ÉBANO. Tel. 935 862 084.
EMPORIO ARMANI. www.armani.com
ENGELSRUFER. All Swis Distribuidor.
Tel. 00 34 917 080 389. info@allswisswatches.com
EUGENIO LUMBRERAS.
www.eugeniolumbreras.com

F

F DE CARBERONIA (JOLFER).
Tel.: 915 233 545. mirandouro@mirandouro.com.br
FEI LIU FINE JEWELLERY. www.feiliu.co.uk
FOSSIL. www.fossil.com

G

GAYUBO. www.gayubo.com
GL PARIS (GRUPO GL).
Licencias y distribuciones GL, filial del Groupe GL. Tel. 934 521 437. info@lydgl.es - www.glparis.fr
GELLNER. Tel. +49 (0) 704 196 110.
info@gellner.com
GEORG JENSEN. www.georgjensen.com
GIOVANNI FERRARIS. CENTERJOYA.
Tel. 914 170 434. www.ferraris.it
GIOVANNI RASPINI. www.raspini.it
GUESS. Eurocrono. Tel. 933 021 548.
GUCCI JEWELERY & WATCHES.
www.gucci.com

H

HULCHI BELLUNI. Tel.+32 0 9 280 06 66.

I

IFEMA-MADRIDJOYA.
www.ifema.es/madridjoya_01/
IJL LONDON. www.jewellerylondon.com
INHORGENTA (Feria Munich).
Tel. 934 881 720.
IPPOCAMPO. www.ippocampogioielli.it
ISABEL GUARCH. www.isabelguarch.com
ISABELLE FA. www.isabellefa.de

J

JAEGER-LECOULTRE. Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800. Tel. 915 754 444.
JARTWEN. www.jartwen.com
JEWELLERY THEATRE.
Rusia: Tel. +7 095 775 44 00.
JOAILLERIE DE FRANCE.
www.emotionfrance.com
JOLFER. Tel. 915 233 545.
Fax: 915 310 125.
JOYERÍA FLASH DE RABAT.
Tel. 932 722 423.

K

KIARA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.
www.cielovenezia1270.it

L

LEOPIZZO. www.leopizzo.com
LES GEORGETTES. www.lesgeorgettes.com
LINEARGENT.
Tel.: 938 895 074. www.lineargent.com
LISKA. www.liskajoyas.com
Consolat de Mar, 18. 43850 Cambrils (Tarragona).
Tel. 977 369 103.
LUXENTER. Tel. 91 411 06 91.
luxenter@luxenter.com

M

MAGERIT. Vitral Group. Tel. 913 274 358.
MAJORICA. www.majorica.com
MATTIA CIELO. www.mattiacielo.com
MATTIOLI. Tel. +39 011 248 17 66.
MEISSEN JOAILLERIE. www.meissen.com
MESSIKA. Tel +33 01 48 01 96 86.
MI MONEDA.
All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.
MILUNA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.
www.cielovenezia1270.it
MONICA VINADER. www.monicavinader.com
MONTBLANC. www.montblanc.com

N

NADA G™. www.nadag.com
NANIS. jose@nanis.it Tel. 609 156 703.
NICOL'S. Tel. 914 316 837.
NOVECENTONOVANTANOVE.
www.novecentonovantanove.com

O

OLE LYNGGAARD COPENHAGEN. Hispania distribuidora. Tel. 937 119 510.
www.olelynggaard.com
OMEGA. The Swatch Group, S.A. (España). Tel. 913 346 300.
OPS OBJECTS. www.opsobjects.com.

P

PANDORA. www.pandora.net
PATRICIA NICOLÁS DESIGNER.
www.patricianicolas.com.
PASQUALE BRUNI. Tel. +39 02 80 27 18 11.
PEKAN. www.pekanjewellery.com
PLATADEPALO. www.platadepalo.com
POMELLATO. Madrid. Tel. 91 576 51 73.
Bcn. Tel. 93 218 03 42.
PONTE VECCHIO. ww.pontevecchiogioielli.it

Q

QUDO. All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.

R

RAMON JOIERS.www.ramon.es - ramon@ramon.es
REBECCA. www.rebecca.it
RICHARD MILLE. www.richardmille.com
ROBERTO COIN. www.robertocoin.com
ROBERTO DEMEGLIO. ww.robertodemeglio.com
ROLEX ESPAÑA. Tel. 914 358 448.

S

SALVATORE JOYEROS.
info@salvatorejoyeros.com
www.salvatore.es
SAMARA JOYAS. www.samarajoyas.com
SANJURJO. Tel. 981 791 638. www.annique.es
SCHOEFFEL. Tel.+49 711 470020.
SCHREINER.
www.schreiner-jewellery.com
SHAMBALLA JEWELS.
www.shamballajewels.com
SILLAM FINE JEWELLERY. www.sillam.at
STEFAN HAFNER.
Tel. + 39 0131 973 411.
STENZHORN. www.stenzhorn.com
STEPHEN WEBSTER.
Tel + 440 20 7486 6576.
STROILI. www.stroilioro.com.
SUÁREZ. Tel. 915 781 410.
Fax: 917 812 771. www.joyeriasuarez.com
SUPERORO. www.superoro.es
Tel. 937 573 223. Fax: 937 987 082.
SUTRA. www.sutrajewels.com
SWAROVSKI. Tel. +932 867 053.
SWATCH. The Swatch Group, S.A. (España).
C/ Yuca, 2. Edificio C. Madrid. Urb. El Soto de la Moraleja. Tel. 913 346 300.

T

TAG HEUER. Tel. 917 810 782.
TAMARA COMOLLI. ww.tamaracomolli.com
Tel. +49 8022 70 44 22.
TINY-OM. www.tini-om.com
THOMAS SABO. Tel. 937 552 576.
TROLLSBEADS. www.trollsbeads.com

U

UNIÓN JOYERA DE BERGONDO, S.A.
Tel. 981 791 379.
UNO DE 50. www.unode50.com
UTOPIA. www.utopia-jewels.com

V

VACHERON CONSTANTIN.
Richemont Iberia, S.L. Tel. 914 441 800.
VHERNIER. www.vhernier.it
VICEROY. Munreco. Tel. 914 848 000.
VICTOR MAYER. www.victormayer.com
VICTORIA DE LA CALVA.
www.victoriadelacalva.com

W

WEGGENMANN. mw@weggenmann.com
WEMPE JOYERÍA. Tel. 914 262 226.

Y

YAEL SONIA. www.yaelsonia.com.br
YANES. www.yanes.es
YOKO LONDON. www.yokolondon.com
YVONE CHRISTA. www.yvonechrista.com

Z

ZENANA. www.zenana.es
ZINZI JEWELS. www.zinzi.com
ZOCCAI. info@zoccai.com - www.zoccai.com







avance próximo número



BVLGARI

ESPECIAL
CLAVES JOYERAS DE 2019

La joyería se adapta a los nuevos tiempos, proponiendo unas piezas que responden a muchas y variadas tendencias. Desvelamos las claves estilísticas del nuevo año.



MAGEIRT

DE MODA
FANTASÍA LEGENDARIA

Creaciones únicas y esculturales que nos remiten a un mundo en el que la magia era una realidad.

ESTILO
ANIMAL LOOK

Tras reinar en temporadas pasadas, mantiene su presencia con más fuerza que nunca.



LEO PIZZO

TENDENCIAS:

- MAXIBRAZALETES
- DIAMANTES



CARTIER

JOYAS THE BEST

DIRECTORA: Laura Curt. **REDACCIÓN:** Pilar Ansola. **DISEÑO GRÁFICO:** Curt Ediciones. **PUBLICIDAD COORDINADORA:** Pilar Pallás. **PUBLICIDAD:** L. Curt.
CENTRAL BARCELONA: Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101. Fax: 933 183 505. E-MAIL: joyas@curtediciones.com.
DELEGACIÓN MADRID: delegaciónmadrid@curtediciones.com. **DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES:** Encarna Rubia. Tel. 934 121 177. Fax: 933 183 505.
IMPRESIÓN: Novoprint. **DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:** S.G.E.L., S.A. **SUDAMÉRICA:** Dist. Lanzamientos, S.L. **BRASIL:** Publisher Comercio Internacional Ltda. **DEPOSITO LEGAL:** B-46677-2004.
Revista trimestral. Diciembre 2018.

CURT EDICIONES SA

C/. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 933 183 505. www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.



GUCCI

jewelry

SANJURJO

BERGONDO LA CORUÑA

1959



Anillos "Shapes" en oro 18k. y diamantes

www.sanjurjo.es Tel. +34 981791638