CURT EDICIONES SA

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

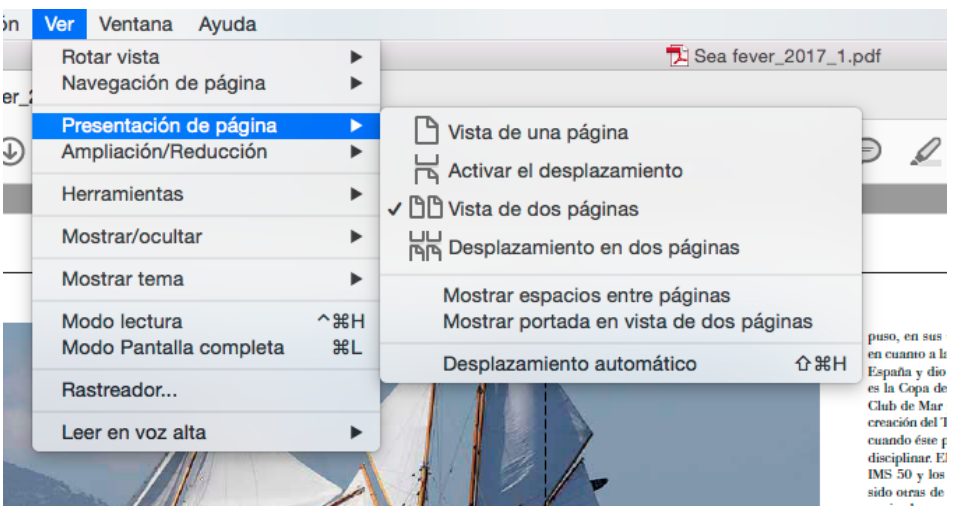
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

JOYAS THE BEST

www.revistajoyas.com

nº 65 • 12 €



ESPECIAL NAVIDAD

LUJO Y EXCLUSIVIDAD

DE MODA
TRIUNFAN LAS JOYAS VINTAGE

ESTILO
MOTIVOS GEOMÉTRICOS

Foto: SPALLANZANI

SALÓN IJL: GRANDES NOVEDADES DESDE LONDRES

PIEDRA DEL MES: LA AMATISTA • **TENDENCIAS:** ANILLOS ESCULTURALES, PERLAS



ORGANIZA

IFEMA
Feria de Madrid

Sólo profesionales

madridjoya

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

En coincidencia con: bisutex intergift MOMAD METROPOLIS

31 ENE - 4 FEB 2018

Feria de Madrid

www.madridjoya.ifema.es

Colección

Dalia

Oro 18k. y diamantes



SANJURJO
BERGONDO LA CORUÑA
1959



www.sanjurjo.es Tel. +34 981791638



Fotografía portada: **SPALLANZANI.**

THE BEST **JOYAS**

SUMARIO

Nº 65

SUMARIO EDITORIAL
2 Tiempo de joyas

TENDENCIAS
4 Anillos esculturales
6 Perlas

RELOJES JOYA
8 Con nombre de mujer

ALTA JOYERÍA
10 Bvlgari

ESPECIAL
12 Navidad

DE MODA
18 Joyas de estilo vintage

ESTILO
22 Motivos geométricos

NOTICIAS FLASHES
26 Novedades del sector

SOCIEDAD & CELEBRITIES
28 Eventos e inauguraciones







REPORTAJES
30 Gucci
32 Isabel Guasch
34 Victoria de la Calva
36 Yanes
38 Isabelle Fa
39 Swarovsky
40 Eugenio Lumbreras
42 Thomas Sabo

PERSONAJE DEL MES
44 Nadine Aysoy

JOYAS ESTRELLA
47 Excelencia joyera

LA PIEDRA DEL MES
52 Capricornio y la amatista

DE DISEÑO
55 Presentación
56 Joyas contemporáneas
58 Joyas de plata
60 Joyas masculinas

JOYAS EN DIRECTO
62 Grand Prix de Relojería de Ginebra

FERIAS
64 International Jewellery London 2017
70 Noticias ferias







EDITORIAL

TIEMPO DE JOYAS

La Navidad es una época especial en la que abundan los actos sociales y las cenas familiares. Es el tiempo ideal para lucir joyas, y también para regalarlas. Además, en el último trimestre del año, todas las novedades joyeras han llegado ya a nuestras latitudes, y se exhiben orgullosas en los principales escaparates del país. Para la ocasión, dichos establecimientos exhiben sus mejores galas, ataviados con piezas que reflejan las características estéticas de un sector en continua transformación. Una vez más, nos sumamos a la creatividad imperante, y lo hacemos a través de una revista henchida de actualidad, diseño, glamour y, sobre todo, con aires de fiesta.
Proponemos las joyas más exuberantes y coloridas para ser regaladas –y lucidas- en Navidad, y nos hacemos eco de dos tendencias ya confirmadas: el predominio de los motivos geométricos y la pasión por la joyería de inspiración *vintage*. Y desde Londres traemos la rompedora vanguardia de la capital británica. Joyas todas ellas únicas, perfectas y bellas, dignas representantes de una elegancia perdurable y eterna que nunca pasa de moda.



1



2

ANILLOS ESCULTURALES

LOS ANILLOS SON TAL VEZ LAS JOYAS MÁS ABIERTAS A LA CREATIVIDAD. SU PEQUEÑA SUPERFICIE SE TRANSFORMA Y SE OFRECE COMO UN LIENZO EN BLANCO, EN EL QUE TODO PARECE POSIBLE. LAS FUENTES DE INSPIRACIÓN SON INFINITAS, Y TANTO PUEDEN PROVENIR DE LA NATURALEZA COMO DEL ARTE CLÁSICO.



3





4





5

1. Modelo "Torta Ciliegia" de la colección "Festa dell'Infanzia" de **Bvlgari**. **2.** Anillo de oro rosa con una manzana mordida de jade y diamantes y esmeraldas. Forma parte de la colección "Malafemmina" de **Dada Arrigoni**. **3.** "Le Marché des Merveilles" de **Gucci** evoca las antiguas ferias de curiosidades. En esta ocasión lo hace situando en un lugar central el motivo de la cabeza de felino. **4.** El mundo legendario de **Magerit** se aprecia perfectamente en el anillo "Odile". **5.** Estos anillos de **Stephan Hafner** se presentan como delicados ramos de flores.


BASELWORLD
Descubra en primicia las innovaciones y creaciones de las marcas
de relojes y de joyería más conocidas y prestigiosas a nivel mundial.
BASELWORLD: THE PREMIERE SHOW
22 – 27 de marzo de 2018
BASELWORLD.COM



1



2



3

PERLAS
BELLEZA ETERNA

DESDE LA ANTIGÜEDAD, LAS PERLAS SE HAN UTILIZADO PARA EMBELLECER A LA MUJER. NO EN VANO, SE LAS HA CONSIDERADO COMO SINÓNIMO DE ELEGANCIA, DELICADEZA, VIRTUD Y FEMINIDAD. EN NUESTROS TIEMPOS CONTINÚAN FORMANDO PARTE DE NUMEROSAS JOYAS QUE EN MUCHOS CASOS HAN PERDIDO SU CLASICISMO. SE OFRECEN COMO COMPLEMENTOS DE DISEÑOS CONTEMPORÁNEOS Y HASTA EN COLORES SORPRENDENTES.



4

1. Conjunto de pendientes y anillos de oro rosa, de la colección "Luna" de **Annamaria Camilli**. **2.** Colgante "Night Fever" de **Utopia**. Combina oro rosa y diamantes. **3.** Sinuoso anillo de **Autore**, de la colección "Stardust". Las dos perlas doradas potencian su belleza acompañadas de diamantes marrones y blancos. **4.** Toda la sensibilidad de las perlas se aprecia en estos pendientes de la colección "Shooting Stars" de **Ole Lynggaard Copenhagen**.


LA ELEGANCIA DE UN RELOJ CLÁSICO CON PRESTACIONES DE VANGUARDIA.
VÍVOMOVE™ HR
Elegante smartwatch híbrido. Sus agujas muestran la hora y su esfera esconde una pantalla táctil que se activa con un solo toque para mostrarte mensajes, pasos y mucho más. Controla tu frecuencia cardíaca durante todo el día gracias a su pulsómetro integrado Garmin Elevate™ y realiza un seguimiento de tu estado físico, analizando tu actividad diaria, nivel de estrés, sueño y edad fisiológica, entre otros. Además, disfruta de la conexión con los tuyos a través de sus notificaciones inteligentes (llamadas, sms, emails...).
DISPONIBLE EXCLUSIVAMENTE EN NUESTRO NUEVO CANAL DE RELOJERÍA
CONSULTA NUESTROS DISTRIBUIDORES EN: WWW.GARMIN.COM/ES/RELOJERIA
GARMIN.
©2017 Garmin Ltd. o sus subsidiarias.

CON NOMBRE DE MUJER

SOFISTICADOS, DE UN LUJO EXQUISITO, CON FUNCIONES COMPLICADAS O SIN ELLAS, ULTRAFEMENINOS, DEPORTIVOS O DE CARÁCTER UNISEX: EXISTEN MUCHAS MANERAS DE ACERCARSE AL ALMA DE LA MUJER A TRAVÉS DE UN RELOJ, Y EN ESTAS PÁGINAS MOSTRAMOS ALGUNAS DE ELLAS.

Fotografía de **RICHARD MILLE.**



1



2



3



4

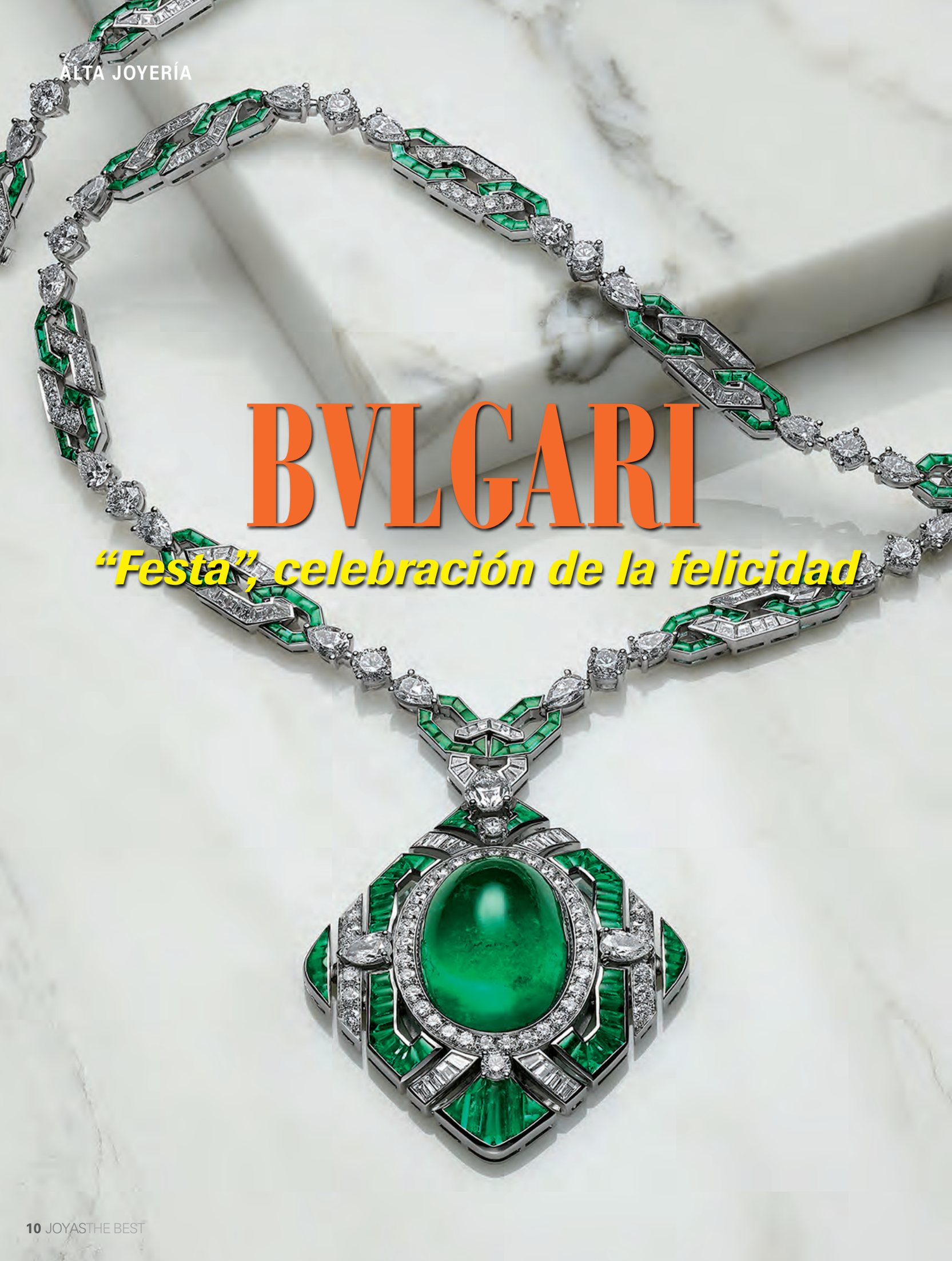


5



6

1. "Quantième à Phase de Lune" de **BLANCPAIN**. Presenta caja de acero con un bisel adornado con 48 diamantes *full-cut*, y ofrece calendario mediante agujas e indicación de fases de la luna. **2.** El romántico modelo automático "Imperial Moonphase" de **CHOPARD** con caja de oro blanco. La corona, el bisel y los cubreasas se han engastado con diamantes, así como los índices y otros detalles de la esfera. **3.** Entre la colección de **HUBLOT** destacamos los "Spirit of Big Bang Moonphase", en cuatro tonalidades –azul, violeta, naranja y rosa-, esfera de cuarzo y disco arenado de la fase lunar. **4.** El espectacular "Jade Grand Feu" de **ULYSSE NARDIN** en rojo, también disponible en azul turquesa y gris. Posee caja de acero y presenta fecha en ventanilla con corrección rápida hacia delante/atrás. **5.** Los relojeros de **JAEGER-LECOULTRE** han imaginado el "Rendez-Vous Sonatina Large", dotado de una nueva función que recuerda discretamente una cita. Su mecanismo tintinea la hora señalada gracias a la pequeña estrella móvil. **6.** "Laureato" es una colección mítica de **GIRARD-PERREGAUX**, que aquí mostramos en versión femenina y con tan solo 34 mm de diámetro. El bisel de su icónica caja se presenta adornado con diamantes.



BVLGARI

"Festa", celebración de la felicidad



ESTE AÑO, BVLGARI RINDE HOMENAJE A LA ALEGRÍA, AL *ART DE VIBRE* ITALIANO, Y LO HACE A TRAVÉS DE "FESTA", UNA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA ESPECTACULAR, COMPUESTA POR MÁS DE 100 JOYAS Y RELOJES. LA NUEVA LÍNEA SE PRESENTÓ EN VENECIA, LA CIUDAD QUE HA DADO ORIGEN A DOS CELEBRACIONES DE FAMA MUNDIAL: EL LEGENDARIO CARNAVAL Y LA REGATTA STORICA.

La celebración, ya sea en privado o en público, constituye en cierto modo la esencia del modo de vida italiano, y los italianos, con su espléndida alegría y su autenticidad descarada, encarnan esta manera de ser eminentemente mediterránea. A través de su colección "Festa", Bvlgari expresa esta actitud mítica, incidiendo especialmente en la alegría de vivir.

Dos pilares fundamentales de la colección son el collar y la pulsera "Palio", que hacen referencia a la legendaria carrera de caballos de Siena. Para cada carrera se selecciona a 10 de los 17 barrios o contrade de la ciudad. Los estandartes de las 17 contrade inspiraron los 17 colores del collar. Bvlgari estuvo meses trabajando en estrecha colaboración con las autoridades de la ciudad para alcanzar la perfección en los 17 colores de las contrade. Dos de los 17 barrios de la ciudad inspiraron la creación de dos pares de pendientes y dos pulseras.



LA MAGIA DE LA FIESTA

La popular danza de la tarantela, presente en bodas y otras fiestas privadas, han llevado a la creación de dos collares con forma de nido de araña, dos *sautoirs* y un par de pendientes.

Por otra parte, la joyería puede convertirse en un placer muy sencillo, evocando la alegría que experimentan los niños en su más tierna infancia. Para algunos, estos recuerdos se asocian a cumpleaños, caramelos y tartas. Algunas de las joyas de "Festa" devuelven ese increíble sentimiento de felicidad por todos recordado. Un anillo es una tarta al pistacho; otro, una tarta de limón, y un tercero, una tarta de frambuesa. También están los mundialmente famosos helados italianos, que aquí se representan en forma de colgantes y broches.

Algunas de las piezas están directamente relacionadas con Roma. Así, un anillo con un precioso rubí engastado es un homenaje directo a la conocida Piazza Navona. El colgante de un collar llamado "Cuore di Roma" lleva engastado un espectacular rubí de 12,10 quilates. Rodeado por diamantes, es una de las piezas principales de la colección. El color de estos dos rubíes es similar al del escudo de armas oficial de la ciudad.





PRINCESAS ROMANAS

Mas de treinta joyas de la colección rinden homenaje a las princesas romanas, cuyas vidas forman parte de la leyenda de la ciudad. Aunque nacieron en familias muy tradicionales y aristocráticas, estas damas siempre eligieron la libertad por encima de la tradición. Se hicieron famosas por su gusto, sus excentricidades, su belleza y, naturalmente, por las fiestas que organizaban en sus trabajos. De esta manera, Maria Mancini, Princesa de Colonna, se representa a través de un *sautoir* llamado "Royal Pearls", con 104 perlas Akoya; Paolina Bonaparte, Princesa Borghese, inspira una anillo y un collar con una magnífica esmeralda.

Destaca especialmente la pieza dedicada a Margherita di Savoia, la más famosa de las tres reinas de Italia. En los últimos años de su vida, la reina pasaba mucho tiempo en su palacio de Stupinigi, Piamonte. Su característica principal es la inmensa sala de baile que ocupa todo el pabellón central. La forma hexagonal de esta sala ha inspirado el colgante de un collar llamado "Royal Ball Room". La piedra principal de este collar es una esmeralda colombiana de 59 quilates de talla cojín.

Según palabras de la directora artística de joyería de Bvlgari, Lucia Silvestri, las piedras preciosas son uno de los secretos de la colección. Para ella se han seleccionados "rubíes, zafiros, esmeraldas y diamantes increíbles".

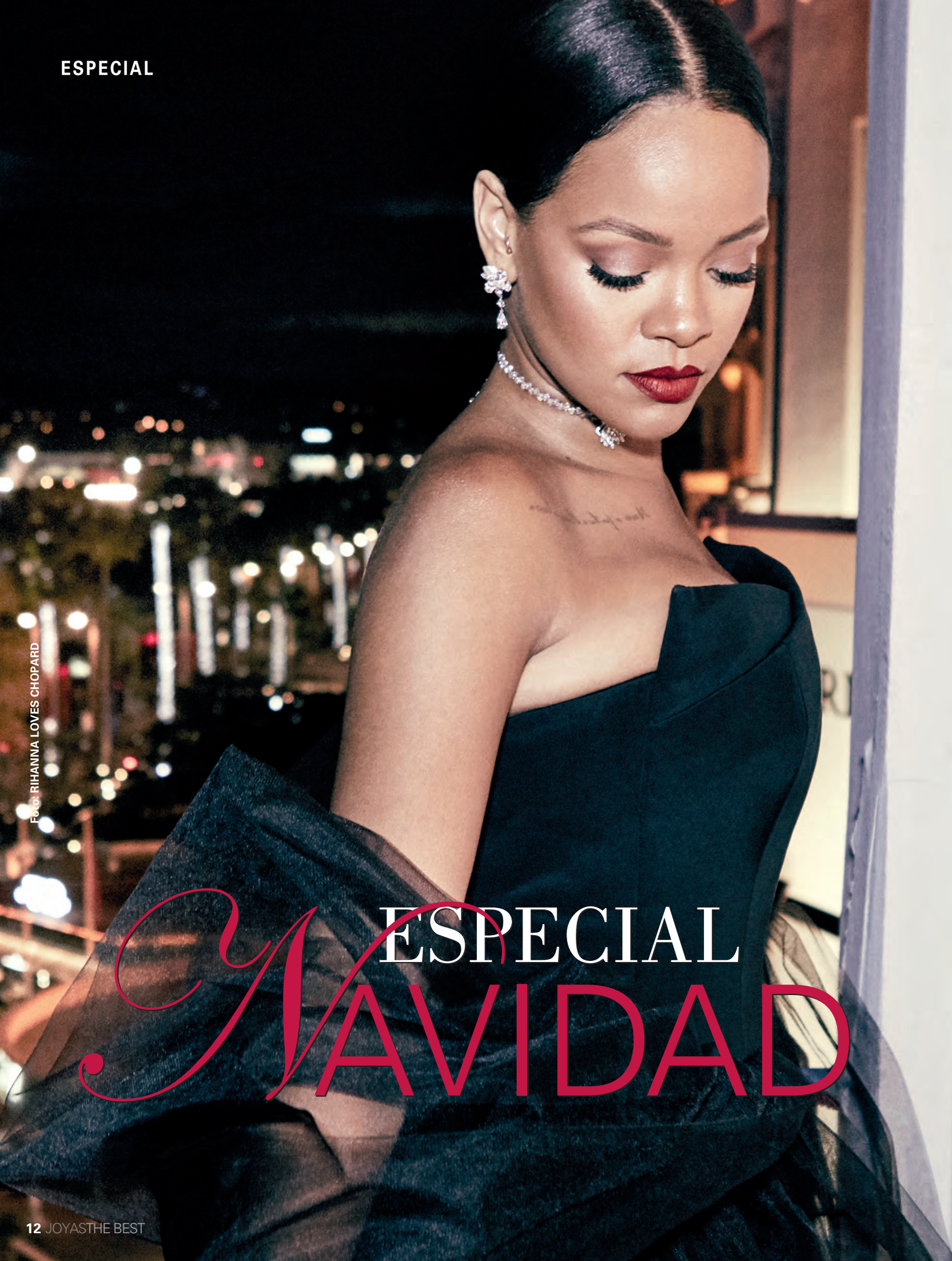


Foto: RIHANNA LOVES CHOPARD

ESPECIAL NAVIDAD



1



2

LA NAVIDAD ES LA MEJOR ÉPOCA DEL AÑO PARA LUCIR LAS PIEZAS MÁS EXCLUSIVAS DE NUESTRO JOYERO. LAS CELEBRACIONES DE ESTOS DÍAS SE PRESTAN A LA EXUBERANCIA, AL COLOR, A LOS CONTRASTES ATREVIDOS. LAS JOYAS SE OFRECEN ASÍ CARGADAS DE FILIGRANAS, CON ENGASTES PRECIOSOS Y ACABADOS FUERA DE LO COMÚN. EL DISEÑO DA RIENDA SUELTA A LA CREATIVIDAD.



3



4

1. Anillo “Baïkal”, de la colección “Femmes Boréales” de **BOUCHERON**. Es de oro blanco, con una aguamarina talla pera, diamantes y perlas cultivadas de agua dulce.

2. Pendientes de oro rosa, en cascada. Destacan por su equilibrio y movimiento. Son de **CARLA AMORIM**.

3. Juego de anillos “Fiori Magico” de **CAPOLAVORO**.

4. Medallón “Círculos de fuego” de **CARRERA Y CARRERA**. Es de oro blanco, adornado con granates demantoides y diamantes blancos, amarillos y verdes.



5



6



PENDIENTES LARGOS O CORTOS, CUBIERTOS DE PAVÉS, METALES NOBLES GRABADOS, PULSERAS Y BRAZALETES ENGASTADOS: CUALQUIERA DE ESTAS PIEZAS OTORGARÁ CARÁCTER Y DISTINGUIRÁ LA INDUMENTARIA FESTIVA. TODAS OSTENTAN UNOS DISEÑOS PARTICULARMENTE CREATIVOS QUE LAS HACEN APTAS PARA OCASIONES ESPECIALES.



7



8

5. Anillo de la colección “Cactus” de **CARTIER**. Es de oro rosa, con diamantes y delicados pétalos de espinelas.

6. Collar y pulsera “Happy Hearts” de **CHOPARD**, con los célebres diamantes móviles.

7. Estos pendientes hacen gala de la caleidoscópica belleza que caracteriza a la firma **CARLO BARBERIS**.

8. La colección “CG Running” de **GUCCI** ofrece una nueva interpretación del logotipo GC. Todas las piezas, como este anillo, lucen líneas estilizadas y vibrantes colores.









9. Conjunto de joyas pertenecientes a la colección “Extraordinaire” de **ANTONINI**.

10. Anillo “Ballet” de **UTOPIA**. La gran perla negra reposa sobre una superficie labrada y esqueleteada.

11. Pendientes “Genus”, de la “Gea Collection” de **MAGERIT**. Combinan oro blanco, diamantes y topacios.

12. Pulsera esclava de oro amarillo con turmalinas rosas y brillantes blancos. Es de **RABAT**.



13



14



15



16



17

13. Pendientes de oro blanco de **DAVITE & DELUCCHI** en los que destaca principalmente el trabajo de engaste.

14. El collar "Chrysantemum" de **STENZHORN** totalmente engastado de diamantes. La pieza clave es el enorme crisantemo engastado con rubíes.

15. Anillo pulsera "Edera", de oro blanco, diamantes y zafiros. Es de **STEFAN HAFNER**.

16. Brazalete de oro rosa y diamantes de **SANJURJO**.

17. Collar largo con esmeraldas de **PIAGET**.





COMO TODOS LOS AÑOS, LAS JOYAS SE OFRECEN TAMBIÉN COMO UNA EXCELENTE OPCIÓN DE REGALO. LAS PROPUESTAS SON INTERMINABLES, Y RESPONDEN A GUSTOS Y TENDENCIAS MUY DIVERSAS. ENCONTRAMOS DESDE CREACIONES MINIMALISTAS, QUE BUSCAN LA ESENCIALIDAD, HASTA OTRAS RECARGADAS Y ATREVIDAS. PIEZAS DE LUJO DIRIGIDAS DIRECTAMENTE AL CORAZÓN DE QUIENES LAS RECIBAN.









18. Choker de **MESSIKA**, de la línea “Messika by Gigi Hadid”. Es de oro rosa con diamantes.

19. GELLNER ofrece esta exuberante colección de gemas con múltiples facetas.

20. Conjunto “Acanto” de **PALMIERO**, caracterizado por su diseño delicadamente otoñal.

21. Pendientes de **SUTRA**, pertenecientes a la colección “High Jewellery”. Son de oro blanco y se combinan diamantes y zafiros.



JOYAS DE ESTILO VINTAGE

FOTO: CRIVELLI GIOIELLI



1



2



3

LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA MIRA A MENUDO A SU PASADO, PARA ALLÍ BUSCAR LA INSPIRACIÓN. RECREA ANTIGUOS DISEÑOS Y LOS PASA A TRAVÉS DEL TAMIZ DEL TIEMPO. DE ESTA MANERA, LAS NUEVAS CREACIONES SE PRESENTAN ACTUALIZADAS Y HACEN GALA DE UNA BELLEZA INTEMPORAL. RECUPERAN TÉCNICAS TRADICIONALES Y SE APROVECHAN DE LOS RECIENTES DESARROLLOS DE LA INDUSTRIA JOYERA.

1. Pendientes de la línea "Femmes Boréales" de **BOUCHERON**, de la colección "Hiver Imperial". Son de oro blanco, con una gran aguamarina, rodeada de perlas cultivadas de agua dulce.

2. Pieza perteneciente a la colección "Divas' Dream" de 2017 de **BVLGARI**, inspirada en la elegancia femenina y la cautivadora belleza de Roma.

3. Estos pendientes de **UTOPIA** hacen gala de un notable carácter retro. Como en todas las producciones de la casa, las perlas toman el protagonismo.

4. Dos poderosos anillos de la colección "La Ricercatezza dei Toni". Uno de oro blanco, con una gran turmalina paraíba central, brillantes blancos y marrones, y otro de oro rosa, con una aguamarina central, diamantes marrones y zafiros. Son de **CRIVELLI**.



4



5



6



7

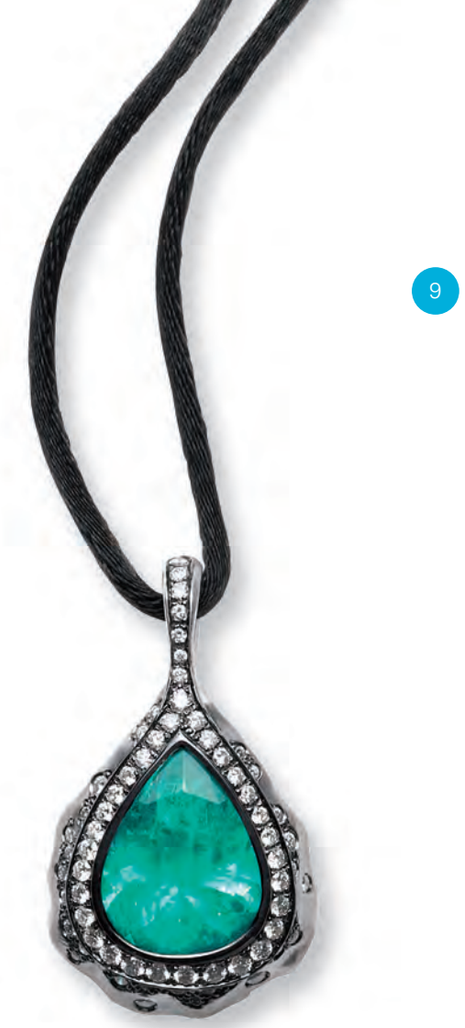
5. Espectacular collar de **CHOPARD**, de la gama "Precious Chopard". Es de oro blanco, engastado con zafiros y brillantes.

6. Diseño claramente déco para estos pendientes de **SUTRA**. Forman parte de la "Butterfly Collection". Son de oro negro, adornados con diamantes talla brillante y talla rosa.

7. El brazalete "Maioliche" de **STEPHAN HAFNER**, de oro rosa, combina geometría y diseño floral. Se ha engastado con diamantes negros, blancos y turquesas.



8



9

ABUNDAN LAS CREACIONES DE INSPIRACIÓN DÉCO, ASÍ COMO LAS JOYAS QUE OSTENTAN REMINISCENCIAS VICTORIANAS. SON HABITUALES LOS DISEÑOS FLORALES, LAS DELICADAS GEOMETRÍAS, LAS GRANDES GEMAS TALLADAS Y LOS COLGANTES CON MOVIMIENTO, QUE NOS REMONTAN A LA DÉCADA DE 1920.



10



11

8. Espectacular choker, una pieza especial de la línea "Shooting Stars" de **OLE LYNGGAARD COPENHAGEN**.

9. Colgante y anillo de **ANTONINI**, de diseño claramente *vintage*.

10. Anillos con detalle colgante de **GELLNER**. Forman parte de la colección "Swing".

11. El diseño de estos pendientes de **STENZHORN** queda definido por los grandes diamantes talla esmeralda.



FOTO: GIOVANNI FERRARIS

MOTIVOS GEOMÉTRICOS



1



2

LAS FORMAS, DIVERSAS Y COMPLEJAS, DAN MUCHO DE SÍ. RESULTAN ESPECIALMENTE CREATIVAS Y ORIGINALES, Y CON ELLAS PUEDEN DESARROLLARSE COMPOSICIONES ÚNICAS. LA JOYERÍA TOMA COMO REFERENCIA FIGURAS GEOMÉTRICAS CLÁSICAS PARA CREAR UNAS JOYAS CON MOVIMIENTO, DE CARÁCTER HIPNÓTICO. EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, SIN EMBARGO, LAS DISTINTAS FIGURAS NO SE PRESENTAN EN ESTADO PURO, SINO QUE EVOLUCIONAN, MODIFICADAS Y EN CIERTO MODO DEFORMADAS, PARA ROMPER CON ELLAS LA SIMETRÍA Y BUSCAR LA SINGULARIDAD.



3



4

1. Sinuoso brazalete de la colección “Essential” de **ANNAMARIA CAMILLI**. Se ha realizado en oro rosa, adornado con diamantes.

2. Collar “Ice Cube Core Rihanna loves Chopard” de **CHOPARD**.

3. Pendientes largos, de oro blanco con diamantes, basados en la intersección del círculo. Son de **NICOL’S**.

4. Exuberante brazalete de la colección Milano de **ANTONINI**.

ESTILO MOTIVOS GEOMÉTRICOS



5



6



8



7



9

5. Colgante de inspiración tribal de **GEORG JENSEN**. Se trata de una edición especial.

6. Retorcido anillo de oro rosa con diamantes de **DADA ARRIGONI**.

7. "Aeternum", doble anillo de plata de **PIANEGONDA**, con 8 topacios blancos.

8. Anillo compuesto por varios aros, con una gran perla violeta y diamantes negros. Es de **GELLNER**.

9. Conjunto de brazaletes y anillos perteneciente a la colección "Colori dell'Oro" de **CRIVELLI**.



10



11

CÍRCULOS, RECTÁNGULOS, ESPIRALES, INTERSECCIONES INFINITAS: LOS MOTIVOS GEOMÉTRICOS SON LOS PROTAGONISTAS DE NUMEROSOS DISEÑOS Y COLECCIONES. ESTAS FORMAS POSEEN UN PODER VISUAL INNEGABLE, CON CONNOTACIONES SEMIMÍSTICAS. POR ELLO, LAS JOYAS RESULTANTES LLAMAN LA ATENCIÓN Y NO DEJAN A NADIE INDIFERENTE.



12



13

10. Juego de volúmenes en el collar “Lunaria” de **MARCO BICEGO**.

11. Brazalete “Chakra” de **TINY OM**.

12. Pulsera formada por círculos unidos entre sí, de **CRISTINA DEBS**.

13. Juego de brazaletes de **SALVINI**.

CHOPARD

NUEVA BOUTIQUE EN MIAMI



Chopard ha celebrado la apertura de su nueva *boutique* en Brickell City Centre en Miami. El corte de cinta corrió a cargo de Caroline Scheufele, copresidenta y directora creativa de Chopard, y las supermodelos Adriana Lima, Petra Nemcova y Karolína Kurková. Con sus 111 metros cuadrados, la *boutique* es el perfecto espacio para mostrar las creaciones de joyería y de relojería de Chopard. En el salón principal se exponen las piezas únicas de Alta Joyería y las colecciones icónicas de la Casa: "Happy Diamonds", "Imperiale", "L'Heure du Diamant", y "Rihanna ♥ Chopard". Un área exclusiva exhibe las colecciones de Alta Relojería L.U.C así como las colecciones de Relojes deportivos Miglia, Grand Prix de Monaco Historique y Superfast .

DINH VAN

COLECCIÓN ICÓNICA

Dinh Van propone para estas fiestas una variada oferta que se adapta a los distintos miembros de cada familia, y lo hace a través de sus modelos más icónicos. Así, una de las colecciones más emblemáticas de la firma es "Menottes", un conjunto de joyas que evocan la unión de la amistad y el amor. Además, juegan con el famoso efecto *stacking*, combinando varias pulseras en una misma mano. Esta colección es tan amplia y completa que no solo las pulseras son apuestas fuertes para esta temporada. Las diferentes piezas se realizan en oro blanco, amarillo o rosa, y todas ellas consiguen un poderoso efecto de unión y fortaleza.



GR BARCELONA

TOQUE ESPECIAL

Las joyas que ofrecen en GR Barcelona permiten aportar un toque especial a los *looks* más coloridos. Así, entre sus propuestas, se encuentran colgantes en oro rosa personalizados, un collar largo con eslabones o finos anillos con topacio azul London, amatista, *moonstone* o peridoto. En la boutique de GR Barcelona se encuentran también grandes marcas relojeras. La calidad de sus productos se complementa con un servicio técnico especializado. GR Barcelona es distribuidor oficial en Barcelona de Rolex, Pomellato, Harry Winston Dihn Van, Dodo y Messika.



GUCCI

NUEVA COLECCIÓN "DIONYSUS"



Gucci presenta la colección "Dionysus", compuesta por cuatro piezas de joyería creadas a partir de una elegante combinación de materiales preciosos. Los pendientes en forma de lágrima presentan el motivo "Dionysus" en oro amarillo de 18 k, adornado con diamantes (0,2 k), esmalte verde y tsavorita (1,45 k). El colgante de oro amarillo de 18 k, con una longitud de 70 cm, luce igualmente el motivo "Dionysus", embellecido con esmalte verde y tsavorita (0,16 k). Completan la colección dos brazaletes, ambos con tres cabezas de tigre entrelazadas de oro amarillo de 18 k con ojos de tsavorita (0,18 k). Con el interior esmaltado en verde, la moderna silueta abierta de estos brazaletes combina con facilidad con otros estilos.

JOYERÍA MONREAL

PULSERA SOLIDARIA



En la Joyería Monreal ofrecen "Caballo Solitario", una colección muy especial de pulseras, realizadas artesanalmente en cristal de Miyuki por mujeres de India y Etiopía, dentro de un programa para el fomento de empleo e inclusión laboral. Las cuentas de cristal de Miyuki, un material de gran belleza y muy delicado, han sido engarzadas a mano y se caracterizan por su alta calidad, su brillo y su elegancia para cualquier momento del día. Su estilo *boho chic* y desenfadado las convierte en el complemento perfecto: pueden lucirse individualmente o bien juntarse varias en una misma muñeca.

ARISTOCRAZY

REINTERPRETACIÓN DE LA PERLA

Aristocrazy actualiza un clásico de la joyería en su colección "Neat", ya que esta innovadora línea rompe con la imagen tradicional de las perlas. En "Neat", las perlas naturales contrastan con un concepto urbano y arquitectónico. El metal cobra un papel protagonista en el diseño, mediante curvas círculos y aros, proyectando una visión libre de la perla, acorde a la mujer contemporánea. Las perlas de la colección están engastadas a mano, una a una, en plata de ley recubierta de oro amarillo de 18 k a través de la técnica de moldeo a la cera perdida. Una labor artesanal para mostrar una imagen de las perlas hasta ahora no explorada.



PANDORA

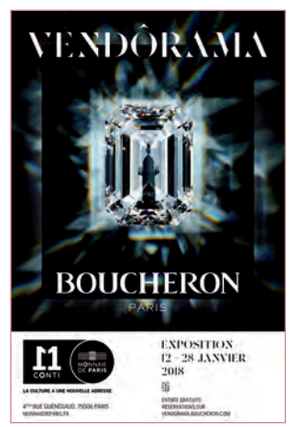
HOMENAJE A LA NATURALEZA

Inspirada en la naturaleza, la colección que trae Pandora para la primavera de 2018 rinde homenaje a los elementos clave de dicha estación: los rayos dorados del sol, la claridad y pureza del agua y la belleza y la atmósfera que recrea la primavera gracias a sus flores y su fauna. La línea de joyas "Naturaleza" personaliza emociones y recrea nuevos comienzos que cobran vida gracias a formas tan originales como un arcoíris o corrientes de agua, que están elaborados en una bonita paleta de colores acuáticos. La línea de "Promesas de Primavera" introduce un universo repleto de fantásticos detalles que van desde florales silvestres hasta magníficas especies de nuestra naturaleza. Por último, la línea "Naturaleza Encantada" añade un toque de elegancia con elementos inspirados en el diseño de los candelabros junto con delicadas libélulas.



BOUCHERON

UNIVERSO VANGUARDISTA



Entre el 12 y el 28 de enero, la exposición "Vendôrama" –conmemorativa del 160 aniversario de Boucheron- ofrecerá una inmersión sin precedentes en el universo vanguardista de la *Maison*. El nombre de la exposición, "Vendôrama", se refiere a la dirección histórica de la casa Boucheron, la Plaza Vendôme. Evocando su espectacular panorama arquitectónico, Frederic Boucheron se convirtió en el primer joyero contemporáneo en 1893 y participo en la creación de este santuario del lujo y la elegancia. Este 160 aniversario se presenta como la ocasión ideal de celebrar en un cuadro excepcional el estilo audaz e intemporal de la firma.





OMEGA
NUEVO LANZAMIENTO CON EDDIE REDMAYNE

La firma Omega celebró el lanzamiento de su nueva colección "Aqua Terra" en Venecia, y lo hizo con el actor Eddie Redmayne como invitado. El evento, que tuvo lugar en el Palazzo Pisani Moretta, comenzó con una sesión fotográfica dando la oportunidad de que los invitados saludaran a Eddie Redmayne y conocieran los nuevos modelos "Aqua Terra", que fueron expuestos en cinco salones maravillosamente decorados.

Durante la cena de gala, Raynald Aeschlimann, presidente y CEO de Omega, dio una calurosa bienvenida y calificó los nuevos relojes como "nuevas ediciones excepcionales para la familia "Aqua Terra", antes de dar también la bienvenida al invitado de honor, Eddie Redmayne, al que se refirió como un "actor de sumo talento y un auténtico *gentleman*".

A continuación, Eddie Redmayne, protagonista de la campaña publicitaria de la nueva colección masculina de Omega, expresó lo impresionado que estaba con el nuevo "*look* simétrico y elegante" de los últimos relojes e insistió en que "no hay nada que sustituya al estilo clásico".

ATELIER SWAROVSKI
DÉCIMO ANIVERSARIO CON PENÉLOPE CRUZ

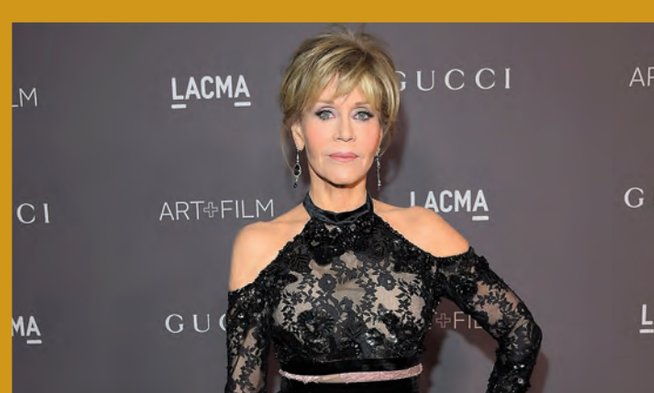
En el marco de las celebraciones por su 10º aniversario, Atelier Swarovski brilló con luz propia en el debut de su línea de joyería fina de la mano de la actriz Penélope Cruz, que apareció radiante luciendo unos fabulosos pendientes y anillo de esa línea, junto a su marido Javier Bardem, durante su estancia en el Festival de Cine de Venecia.

Penélope Cruz eligió concretamente el anillo "Mosaic" y los pendientes de tira, "Concentric" de la colección "Atelier Swarovski Fine Jewelry Collection" para asistir a la *premiere* el miércoles por la noche del film *Loving Pablo*.



CHOPARD
JANE FONDA CON JOYAS DE LA MARCA

La actriz americana Jane Fonda acudió a la Gala LACMA Art & films celebrada en Los Angeles con joyas de la firma Chopard. Para la ocasión, Fonda escogó unos pendientes de oro blanco de 18 k, engastados con amatistas talla pera, pertenecientes a la colección "Temptations", así como un anillo de oro blanco de 18 k, engastado con una amatista y brillantes, de la línea "Imperiale".





HUBLOT
IKER CASILLAS GANA EL HUBLOT GOLDEN

Por 15ª vez, los mejores futbolistas del planeta se dieron cita en Mónaco, invitados por S.A.S. el Príncipe Alberto II de Mónaco, para la ceremonia de entrega del Golden Foot Hublot. Un premio internacional que implica una doble distinción, dado que, por un lado, refleja la preferencia del público y de los fans y, por otro, solo es posible ganarlo una vez en la vida. Este prestigioso premio fue instaurado en 2003 por Antonio Caliendo, destacado ex agente de jugadores que gestionó las carreras de futbolistas tan importantes como Maradona o Trezeguet. Su misión: dar la palabra a los aficionados al fútbol.
La *vox populi* ha hablado, e Iker Casillas ha sido elegido por los votantes como mejor jugador del año. Una victoria aún más destacable si se tiene en cuenta que Casillas juega de portero.



LOTUS
MEGAN FOX, EMBAJADORA DE LUJO

Lotus presenta a Megan Fox como su nueva embajadora de lujo. Internacionalmente reconocida como una de las mujeres más guapas y sexys del planeta, la actriz estadounidense es la imagen de la campaña "Shine", tanto para los relojes como para su línea de joyas "Lotus Style". El perfil transgresor, internacional y cosmopolita de la actriz hacen que sea la elección perfecta para la firma. Con ella, Lotus reafirma su posicionamiento en el terreno *lifestyle* como una marca moderna, funcional y versátil.



MONTBLANC
CHARLOTTE CASIRAGHI EN LA GALA LACMA



Charlotte Casiraghi, embajadora internacional de Montblanc, acudió a la gala LACMA Art & Film, en homenaje a Mark Bradford y George Lucas, que se celebró en Los Ángeles, acompañada de su novio Dimitri Rassam. Para la ocasión, la princesa monegasca escogió un vestido de la firma Gucci, así como el collar "Seven Star" de Montblanc.
Los Angeles Country Museum of Art (LACMA) volvió a ser el escenario perfecto para dar cita al cine, la moda y el arte. El objetivo de la gala es el de promover una educación sensible a todas estas industrias artísticas.





GUCCI

EL CÉLEBRE LOGOTIPO "GG" DE GUCCI VUELVE A COBRAR PROTAGONISMO EN LA COLECCIÓN "GG RUNNING", QUE SE AMPLÍA CON NUEVAS E INTERESANTES PIEZAS. TODAS LAS CREACIONES SE OFRECEN COMO FIELES REPRESENTANTES DE UN CONCEPTO DE ELEGANCIA BASADO EN LA CALIDAD DE LOS MATERIALES Y LA PERFECCIÓN DE LOS DISEÑOS.

Tal y como nos explicó en Baselworld Piero Braga, Presidente y CEO de la División de Relojería y Joyería de Gucci, uno de los objetivos fundamentales de la firma es el de introducir de lleno a relojes y joyas en el concepto creativo general de la marca, desarrollando un proyecto coherente, al amparo de los valores y la nueva estética generada por el director creativo, Alessandro Michele. Los cambios se han podido apreciar en las distintas líneas joyeras, y ahora le ha tocado el turno a "GG Running".
La colección "GG Running" ofrece una nueva interpretación del logotipo "GG", al tiempo que añade modernidad y diversidad a las joyas que la componen. La colección se ha ampliado con delicados colgantes, anillos individuales y apilables, elegantes brazaletes y pendientes extralargos o pequeños. Todos ellos lucen líneas estilizadas y vibrantes colores.









CREATIVIDAD INFINITA

REFINAMIENTO Y EXCLUSIVIDAD

Las piezas del nuevo conjunto están trabajadas en oro blanco, rosa o amarillo de 18 quilates, y se presentan adornadas con diamantes o gemas de alegres colores. Las relucientes piedras preciosas escogidas brillan en tonalidades naranjas, rosas, amarillas y azules. El célebre motivo "GG" que adorna los anillos apilables, adquiere un aire ecléctico gracias a los vivos colores de sus gemas. Por su parte, las incrustaciones de tsavorita, topacio, amatista o citrina de los pendientes aportan un *look* moderno que acentúa el aire juvenil de esta vibrante gama. Los diamantes completan la colección: una refinada pulsera con cadena y anillos de aire urbano con diamantes engastados, y unos pendientes largos cuyos diamantes se derraman en una larga y resplandeciente cascada.

Cabe destacar que toda la joyería de Gucci está realizada a mano por orfebres italianos altamente cualificados. La colección de joyería de gama alta de la firma constituye la personificación de una artesanía impecable. Según la filosofía de la casa, el lujo se define por la selección de materiales preciosos, el carácter único de cada diseño y la meticulosa atención prestada a los detalles. Gucci Jewelry presenta diseños italianos que pueden lucirse a diario, que resultan muy actuales, pero que sin embargo no pierden su encanto con el paso de los años.

Gucci forma parte del grupo Kering, líder mundial en prendas de ropa y accesorios, que engloba a importantes y exclusivas marcas de deporte y estilo de vida.











ISABEL GUARCH

LA LUMINOSIDAD MEDITERRÁNEA CARACTERÍSTICA DE LA DISEÑADORA ISABEL GUARCH SE COMPLEMENTA CON LA BELLEZA DE LAS PERLAS. NO DESCUIDA SUS ELEMENTOS CLÁSICOS, COMO LAS ESTRELLAS DE MAR, NI LA SENSIBILIDAD QUE DEFINE TODA SU OBRA.

Isabel Guarch, fundadora y responsable de la firma que lleva su nombre, diseña unas joyas, inspiradas en la cultura y el arte de Mallorca. Su trabajo, de hecho, desciende de la tradición acumulada por toda una saga de mujeres emprendedoras, entre las que se encuentra Isabel Guarch madre, quien creó un negocio de joyería en el año 1957. Su hija tomó el relevo hace ya treinta años, desarrollando una pasión por el diseño que la ha acompañado durante toda su vida. Isabel aportó a la firma sus conocimientos, adquiridos en la prestigiosa escuela BJO de París, y en 2013 abrió su tienda-taller, en la céntrica Plaça des Mercat, en Palma.

Desde 2005, la diseñadora mallorquina crea anualmente una colección cápsula, compuesta por piezas de carácter mediterráneo, que reflejan a la perfección el espíritu balear. Reproduce el *lifestyle* de las islas, y lo hace mediante unas joyas que resultan, al mismo tiempo, intemporales e icónicas, con una propuesta joyera que abarca desde las piezas frescas de temporada hasta la alta joyería, a lo que hay que añadir una atención y un servicio personalizados.







CREACIONES LUMINOSAS



UNA GRAN COLECCIÓN

Entre sus colecciones, se encuentran “Creu”, basada en la clásica cruz de Calatrava; “Mina, que recrea la mina de granito de origen fenicio; “Simbols”, compuesta por 12 símbolos que recorren la historia de la ciudad desde las primeras civilizaciones hasta nuestros tiempos; “Botonada”, inspirada en los botones de los trajes tradicionales de la campesina mallorquina; “Promesa”, realizada a partir de la cadena tradicional de las islas, conocida como “cordoncillo”; “Llum”, un diseño que reproduce la forma del rosetón de la entrada principal de la catedral gótica de Palma; “Estel”, con la estructura de la estrella de mar mediterránea; “Flor de almendro”, en recuerdo de la flor de almendro de la sierra de Mallorca; “Reial”, todo un homenaje al antiguo real de plata de Jaime II, la primera moneda acuñada en la isla; “Formentor”, que evoca el poema el “Pí de Formentor” de Costa i Llobera; “Sargantana”, que reproduce los trazos de una lagartija endémica, y “Palma”, en honor de la palmera mediterránea, como emblema de bienvenida a la capital balear.

DISEÑOS FESTIVOS

Sin abandonar el espíritu mediterráneo de toda su obra, Isabel Guarch propone ahora su colección “Lady Deiá”, compuesta por unas joyas diseñadas con perlas y perlas barrocas, sinónimo de lujo y elegancia. Entre estas destaca el maxicollar de perlas cultivadas de diferentes tamaños y largos, que puede lucirse atado. Pero si lo que se desea es disfrutar de la belleza de las perlas de manera sutil, nada mejor que los pendientes de diseño clásico con perlas australianas y diamantes. El lujo y las nuevas tendencias se unen en el diseño del anillo de oro con una perla barroca, y en el collar de cuero con perlas barrocas cultivadas y pepitas de oro.

El *shooting* de “Lady Deiá” corrió a cargo del fotógrafo Philippe Degrode, y tuvo lugar en Nama Déia, un oasis chic dentro de un contexto rural mallorquín. Se encargó de su diseño Mathew Williamson, y resulta perfecto para soñar. Las prendas fueron cedidas por Rialto Living, y la modelo es Susana Hernández.











VICTORIA DE LA CALVA

LA DISEÑADORA VICTORIA DE LA CALVA PROYECTA SU PASIÓN POR EL ARTE EN CADA COLECCIÓN QUE ELABORA, DESARROLLANDO UN DISEÑO INSPIRADO FRECUENTEMENTE EN LA ARQUITECTURA Y LA ESCULTURA. SUS COLECCIONES LIMITADAS Y POR LO GENERAL ÚNICAS SE COMPAGINAN CON EL DISEÑO PERSONALIZADO QUE OFRECE A SUS CLIENTES.



A lo largo de 15 años, Victoria de la Calva ofrecía anualmente dos colecciones de joyas, que vendía en su propio establecimiento. Sin embargo, en 2010 decidió dar un giro a su trayectoria para atender a las frecuentes peticiones de piezas personalizadas. Desde 2013, de la Calva desarrolla dos líneas de negocio: una dedicada a la producción de pequeñas series limitadas de joyas de oro, con piedras preciosas y semipreciosas -cada joya puede ser considerada como única por la singularidad de las gemas utilizadas-; y otra constituida por series en *Vermeil*, listas para llevar y de venta *online* en su página web. Por otro lado, la diseñadora realiza creaciones por encargo, completamente personales. De hecho, la misma Victoria de la Calva recibe y asesora a sus clientes en su *Showroom* de Madrid. Victoria de la Calva estudió en el Instituto Gemológico Español. Posteriormente se formó en el I.E.D. de Roma con profesionales de la joyería italiana. Ha destacado como finalista en diferentes concursos de diseño de joyas, organizados por De Beers. Las joyas seleccionadas en estos casos fueron confeccionadas por Damiani y Yanes, en Italia y España respectivamente.









JOYAS PERSONALIZADAS

JOYAS CON HISTORIA

Otra de las facetas de Victoria de la Calva, una que enamora y fideliza particularmente a sus clientes, es la de transformar las piezas que han quedado desfasadas y en desuso. La diseñadora convierte joyas antiguas y pasadas de moda en piezas nuevas de rabiosa actualidad, con un diseño único y absolutamente personal, reutilizando para ello las piedras preciosas y el oro de la pieza original. La parte más importante de este proceso es, sin embargo, la historia que se esconde detrás de cada joya, que el cliente transmite y de la que Victoria de la Calva toma su inspiración.

Victoria de la Calva trabaja el proceso creativo, alimentando los sentidos y la mente, para llevar a cabo un desarrollo de las ideas, sin un patrón fijo, pero manteniendo los ojos abiertos a todo lo que llame su atención. Las distintas inspiraciones se recogen en archivos de imágenes con pinturas, esculturas, edificios, herrajes, colores, naturaleza, muebles, etc. En las colecciones hay piezas cuyo diseño recuerda a una escalinata; otras a vistas aéreas de campos, y alguna, incluso, a patas de mesas, por lo que las inspiraciones pueden encontrarse en cualquier lado.

Las joyas en *Vermeil*, de precios asequibles, se pueden adquirir en la página web victoriadelacalva.com. Las colecciones respiran su sello personal y su propio estilo, además del amor que profesa por la arquitectura y la escultura.





YANES

DESDE 1881, LA FIRMA YANES, COMPROMETIDA CON EL ARTE DE LA JOYERÍA, DISFRUTA DISEÑANDO Y CREANDO JOYAS ÚNICAS, QUE CONSERVAN EL ESTILO, LA PERSONALIDAD Y LA CALIDAD HEREDADA DE SU FUNDADOR. EN ESTA OCASIÓN, YANES APUESTA POR EL BLANCO INMACULADO, QUE SE CONVIERTE EN EL MÁXIMO PROTAGONISTA DE UNA COLECCIÓN LUMINOSA Y ESPECTACULAR.





Yanes es una firma de gran solera, actualmente regentada por la quinta generación familiar. El fundador, Claudio Yanes, descendía de una saga judía y artesana, dedicada a la cerámica. En 1881 abrió un pequeño establecimiento que dio nombre a toda una dinastía.

En 1895, Esteban Yanes I se incorporó al negocio, junto a su padre, y la firma vivió momentos de esplendor cuando en 1906, y con motivo de la boda de los Reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia, se realizaron numerosos encargos ligados a dicho acontecimiento social. Estos trabajos le aportaron un prestigio y una popularidad que le situó entre los joyeros más buscados del momento.

En 1914, Esteban Yanes II se incorporó al negocio familiar con tan solo 14 años, y aunque siguió los cánones tradicionales y la filosofía de su padre y abuelo, empezó a introducir nuevas tendencias.

El oro amarillo apareció mezclándose con la plata, y el oro rosa se impuso como nueva y atractiva novedad. Sin descuidar las bellas y delicadas piezas de platino, tan características de la marca, se atrevió con las filigranas y calados, que dieron origen a la colección “Alhambra”, la cual hoy en día ha evolucionado para convertirse en una de las más vendidas en los últimos 20 años.

HACIA LA ACTUALIDAD

La cuarta generación está formada por Manuela y Jesús Yanes. En 1970, y entre importantes proyectos de expansión y crecimiento, apareció la figura de la mujer en la empresa Yanes, pues fue Manuela quien aportó una nueva visión a la joyería moderna, un estilo muy femenino y actual, lleno de sofisticación, glamour y exclusividad. Manuela y Jesús abrieron su primer establecimiento en el barrio de Salamanca de Madrid.



Kate Perry durante el concierto de One Love Manchester.

JOYAS CON HISTORIA

Como reconocimiento a su prestigio y calidad en el trabajo, se les concedió el encargo de la reproducción de las piezas más importantes de la Colección de plata del Palacio Real de Madrid.
En 1980 la quinta generación, formada por Marian, Cristina, Jesús, Juan y Luis, creó su primera colección, con el propósito de acercar la joyería a un público más joven.
La inicial de porcelana y oro, la inicial náutica de oro y esmalte y el colgante Krugerrand son el punto de partida de un proyecto que superó todos los pronósticos de ventas en aquel momento.
La alta joyería se mantiene como especialidad de la firma, transformándose, evolucionando, innovando, pero conservando el estilo, la personalidad y el carisma heredado de sus antecesores.

COLECCIÓN BLANCA

Este año, Yanes apuesta por el blanco. De hecho, se trata de un tono que va más allá de ser el color del verano. Transmite mucho más que frescura y serenidad. Es protector, aporta paz, pureza y confortabilidad, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar los sentimientos, los pensamientos y el espíritu. Y bajo este espíritu purificador se han creado diferentes piezas de la casa.













ISABELLE FA

UN SOPLO DE ORIGINALIDAD



LAS COLECCIONES DE ISABELLE FA DESTACAN POR SUS JOYAS INNOVADORAS Y ORIGINALES, QUE NO SE CONFORMAN CON SEGUIR LAS ACTUALES TENDENCIAS, SINO QUE INTENTAN SIEMPRE IR MÁS LEJOS. PRESENTAN MATERIALES ÚNICOS, ENTRE LOS QUE DESTACAN LAS ALEACIONES PROPIAS.

Para hablar de IsabelleFa, es necesario remontarse a principios de la década de 1980, cuando Isabelle Fagnoul dejó su Bélgica natal y se trasladó a un pequeño pueblo de Pforzheim, en Alemania. Allí, en la escuela de joyería, conoció al que iba a ser su marido, Hans-Georg Mössner. La joven pareja, fascinada por el mudo de las joyas, inició su singladura conjunta, y eso supuso el inicio de la firma.

El emblema de la marca, en el que se distingue una pequeña botella, proviene de una afición infantil. Isabelle recibió su primer frasco de perfume cuando era una niña. Tras adquirir diferentes habilidades en su etapa de formación, creó tres botellas únicas, entre las que se incluía una de platino. El pequeño frasco se convirtió después en sello de la casa, y representa el carácter artesano de la manufactura.

Merece especial mención la habilidad de la firma para crear aleaciones de oro patentadas, entre las que se encuentra la conocida con el nombre “Rouge Royal”, un tono del oro desarrollado en 2013 que resulta eterno gracias a que cuenta con una protección especial contra el deslustrado. Cada aleación es secreta, y esta característica añade una nota más de fascinación a las joyas de IsabelleFa.

MOVIMIENTO Y FLEXIBILIDAD



Las joyas de la firma destacan por su flexibilidad, por el movimiento y por presentar una elegante asimetría. Estas son las principales colecciones:

• **Flix-Flex:** con esta colección, IsabelleFa ofrece a la usuaria la posibilidad de crear su propia joya. Se compone de collares y pulseras rígidas de trazos perfectos. Se puede escoger entre distintos tamaños, estilos y colores.

• **Pure:** collares, brazaletes, pendientes y anillos hacen gala de un diseño esencial y equilibrado, sin ornamentos excesivos que distraigan la atención. Solo los diamantes talla brillante añaden notas de esplendor.

• **Bronze:** el bronce, combinado con el oro rosa, es el elemento clave de esta colección. Se enriquece con gemas de colores.

• **Innovation:** colección de joyas particularmente estilosas, compuestas por elementos que se superponen elegantemente. Sorprenden sus diseños que sobrepasan límites y revelan una gran libertad creativa.

Cabe destacar que las joyas de IsabelleFa solo utilizan para su producción diamantes certificados, procedentes de fuentes seguras libres de conflicto, y oro reciclado, también certificado como tal, adquirido en una refinería alemana.



SWAROVSKI

COLOR EN SU MÁXIMO EXPLENDOR



LA COLECCIÓN PRIMAVERA/VERANO 2018 DE SWAROVSKI "RAINBOW PARADISE" RINDE HOMENAJE A ALGUNOS DE LOS ATRIBUTOS MÁS DISTINTIVOS DE LA MARCA, ENTRE LOS QUE DESTACAN LA EXPERIENCIA DE LA FIRMA EN EL TRATAMIENTO DEL COLOR, UN TOQUE DE MODERNO GLAMOUR Y UNA FEMINIDAD ABORDADA DESDE MÚLTIPLES PUNTOS DE VISTA.



A través de esta colección, que transmite el concepto #BrillianceforAll, la Directora Creativa de la marca Nathalie Colin explora la diversidad de emociones que sugiere el color. Ha elegido el tema "Rainbow Paradise" como punto de partida para crear una colección versátil que deja patente la capacidad de los cristales de Swarovski para realzar las gradaciones, tono sobre tono, o con colores sólidos de todo tipo, y que abarcan desde los delicados tonos pastel hasta los tonos más vivos y enérgicos.

La colección de la Directora Creativa que se presenta esta temporada encarna el saber hacer de la marca, reflejando su esencia creativa. Se caracteriza por la presencia del cristal, por las siluetas atrevidas y por una técnica artesanal impecable. Incluye espectaculares engastes de piedras, flores en forma de origami y/u orquídeas multicolor tridimensionales. Propone piezas fáciles de llevar y capaces de transformar el *look* de cualquier mujer, sea cual sea su estilo.

MARCADA FEMINIDAD

Aunque las piezas atrevidas y los anillos de cóctel siguen siendo muy relevantes, los accesorios ultrafemeninas son los grandes protagonistas. Toda la colección está marcada por un equilibrio muy actual, definido por motivos naturales contorneados –armoniosas composiciones de mariposas en radiantes colores, delicados diseños figurativos de abejas, misteriosas serpientes- y las líneas más estilizadas, fluidas y orgánicas con elementos asimétricos.

Por su parte, la innovadora "Swarovski Remix Collection" continúa ofreciendo infinitas posibilidades en cuanto a expresión personal, y en esta ocasión incorpora una actualización con nuevos motivos inspirados en la naturaleza y en los símbolos, elaborados en tonos metálicas en dorado y plateado que resultan idóneos para crear superposiciones.









EUGENIO LUMBRERAS

LA FIRMA DE ALTA RELOJERÍA ESPAÑOLA EUGENIO LUMBRERAS BRINDA ESTAS NAVIDADES CON UN CÓCTEL QUE ENLAZA LA BELLEZA DE LAS ESMERALDAS CON EL BRILLO DE ZAFIROS, RUBÍES Y DIAMANTES. LAS JOYAS QUE LO COMPONEN SE OFRECEN COMO EL TOQUE PERFECTO PARA LOS ESTILISMOS FESTIVOS.

Las propuestas navideñas de Eugenio Lumbreras se plasman en una serie de joyas que combinan color y diseño en perfecta armonía, aportando un plus de elegancia a las indumentarias y vestuarios escogidos para celebrar los días más señalados del año. La colección incluye unos anillos, pendientes y colgantes en los que las piedras preciosas naturales toman el protagonismo. Entre estas se encuentran las esmeraldas –auténtico emblema de la casa- combinadas con zafiros, rubíes y diamantes.

Eugenio Lumbreras es una firma española, que desde su creación en el año 1976 ha estado inmersa en un continuo proceso de crecimiento y creatividad que la ha llevado a convertirse en todo un referente de la alta joyería en nuestro país. Una de las claves del éxito de la compañía es que con el paso de los años ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias y a un mercado siempre cambiante. La combinación de nuevos materiales y el uso de piedras preciosas y exclusivas perlas da como resultado unas joyas capaces de transmitir emociones.



CREACIÓN Y DISEÑO

En la actualidad, Eugenio Lumbreras sigue generando historia a través de sus joyas. En primer lugar, cabe señalar que las gemas y materiales con los que trabajan se seleccionan con esmero, a partir de principios basados en la calidad y la excelencia. Sus diseños, por otra parte, superan los cánones de moda de cada temporada, para convertirse en piezas intemporales, que se transmiten de generación en generación.

Una de las piedras preciosas más apreciadas por la firma es la esmeralda. La esmeralda es una gema valorada tanto por su imponente belleza como por su particular color. Eugenio Lumbreras selecciona sus esmeraldas minuciosamente, y las escoge por la intensidad natural de su color y por su calidad. Las esmeraldas sin tratar proceden de Colombia, Brasil y Zambia, y todas ellas presentan una belleza y una calidad insuperables.





UN CÓCTEL MUY ESPECIAL

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Todas y cada una de sus piezas se realizan artesanalmente en Madrid. Gracias a la dedicación y experiencia de los maestros orfebres que trabajan en los talleres de Eugenio Lumbreras se pueden realizar arreglos, transformaciones, composturas y diseños personalizados. Es posible personalizar totalmente piezas de joyería, escogiendo materiales y diseños.

Los maestros artesanos que dan vida a las joyas de la casa llevan a cabo un largo y meticuloso proceso de creación. Un proceso creativo que comienza con una idea plasmada en un dibujo a mano alzada, y culmina con los últimos detalles del acabado de una pieza. Toda joya Eugenio Lumbreras es única gracias al extremo cuidado y profesionalidad de un equipo dedicado a mantener los valores de la tradición artesanal de la alta joyería española.











THOMAS SABO

THOMAS SABO OFRECE JOYERÍA MODERNA Y DE GRAN CALIDAD PARA MUJER Y HOMBRE. SUS NUMEROSOS DISEÑOS APORTAN ESE ALGO ESPECIAL QUE MARCA LA DIFERENCIA Y DEFINE TODO UN ESTILO DE VIDA. COMBINANDO LAS DISTINTAS JOYAS, PUEDEN OBTENERSE RESULTADOS SORPRENDENTES. EN 2018 LA FIRMA SE RENUEVA APORTANDO NOTAS DE COLOR, OSADÍA E INCLUSO EXCENTRICIDAD.



En Thomas Sabo cuidan los detalles con esmero, son fieles a las últimas tendencias -desde las más clásicas a las más extravagantes-, y poseen unas elevadas exigencias en cuanto a calidad de producto. Estas son las características que configuran el universo de la casa, a las que hay que sumar unos diseños particularmente expresivos e icónicos, entre los que se encuentran las calaveras, las pulseras de cuero y los anillos ultrafemeninos.

En la actualidad la firma cuenta con 313 tiendas *shop in shops*, 34 *corners* y 166 tiendas *stand alone* repartidas por los cinco continentes, así como con unos 2.200 productos que entusiasman a clientes de todo el mundo.

Las joyas de las colecciones de Thomas Sabo se elaboran en plata de ley 925 de primera calidad, sin rodiar, para que así conserven el color genuino de este material. A finales de 2014, la firma presentó la línea “Fine Jewellery”, su primera colección de alta joyería, formada por piezas realizadas en oro rosa, amarillo o blanco de 18 k y en plata de ley 925, con diamantes y otras gemas.

ANTE TODO ORIGINALIDAD

Las creaciones de Thomas Sabo –de ello no cabe la menor duda- destacan por su originalidad, por su atrevimiento, por ciertos toques de rebeldía e incluso irreverencia. Las hay, sin embargo, para todo tipo de usuarios y momentos, y en sus nuevas colecciones encontramos un misticismo actualizado, que sorprende por su fuerza y su marcada personalidad. A continuación presentamos las distintas series:







NUEVAS COLECCIONES

• **TROPICAL:** esta refrescante colección se compone de ornamentos inspirados en las culturas mayas y azteca. No faltan las plantas tropicales, los animales y los colores *vintage* que serán tendencia el próximo año.
• **SNAKE:** esta exótica línea combina los colores turquesa y verde en unos diseños muy originales que explotan el hechizo de la serpiente, uno de los fetiches de la casa.
• **RIVIERA COLOURS:** esta nueva línea resulta particularmente alegre y vital. Mezcla los colores más potentes, por lo que es muy adecuada para los meses estivales.
• **PYRAMIDS STUD:** joyas basadas en la tachuela. Formas limpias y modernas para un estilo expresivo y rebelde.
• **OCEAN STARS:** en este caso, toda una serie de preciosas estrellas de mar representan el espíritu del océano.
• **LITTLE SECRETS:** innovadoras pulseras de estilo minimalista para hombre y mujer.
• **HOOP EARRINGS:** una colección compuesta por delicados pendientes de aro capaces de aportar un toque de glamour.
• **DRAGON NIGHTS:** impactantes joyas que exhiben cabezas de dragón emplumadas y ornamentos entrelazados.









NADINE AYSOY

MODERNA INTERPRETACIÓN



NADINE AYSOY DA NOMBRE A UNA MARCA DE JOYAS DE INNEGABLE ESPÍRITU INNOVADOR. LA DISEÑADORA TOMA LA JOYERÍA CLÁSICA COMO REFERENCIA Y LA TRANSFORMA POR COMPLETO TRAS SOMETERLA A UNA INTERPRETACIÓN ENTRE REFRESCANTE Y SORPRENDENTE. ACTUALIZA PIEZAS TRADICIONALES, APORTÁNDOLES UN TOQUE DE INTEMPORALIDAD. CON ELLAS DEFINE UN UNIVERSO DE ALTA JOYERÍA, PASADO A TRAVÉS DEL TAMIZ DE LOS NUEVOS TIEMPOS.

En cierto modo, Nadine Aysoy estaba predestinada a dedicarse al mundo de la joyería. Nació en Amberes (Bélgica), conocida como la ciudad de los diamantes, y creció rodeada del brillo de las gemas. Su abuelo, P.N. Ferstenberg fue honrado con el título de "Decano de la Industria del Diamante", otorgado por el gobierno belga, por su búsqueda de la excelencia y sus servicios al sector. De niña, Nadine visitaba a menudo la oficina de su abuelo, donde se dejó fascinar por el brillo de las piedras preciosas.
Cuando la futura diseñadora contaba 14 años de edad, su familia se trasladó a Suiza. Allí, Nadine apartó temporalmente sus sueños creativos, y se dejó seducir por uno de los sistemas bancarios más destacados del mundo: se graduó en una prestigiosa escuela empresarial y empezó a trabajar como agente de cuentas de inversión. Vivió en Zurich, Nueva York y Los Ángeles, hasta que finalmente, en el año 2003, se estableció en Londres. Su pasión por la joyería no había menguado, y cada vez que recibía como obsequio una joya, tomaba la pieza en cuestión y la rediseñaba, para que esta se adaptara a su gusto. De hecho, rediseñó su anillo de compromiso hasta en cuatro ocasiones.
En 2008, Nadine regresó a Suiza, donde finalmente pudo convertir su sueño en realidad: fabricar sus propias líneas joyeras. Dado su carácter perfeccionista, recibió cursos de gemología y formación en diseño joyero, y una vez empezó a trabajar en sus primeras colecciones, se trasladó a Amberes, para entrar en contacto con los maestros joyeros que habían sido amigos o conocidos de su abuelo. Su conocimiento artesano y preciso de las técnicas de joyería, así como la atención a los detalles, eran las cualidades y valores que la diseñadora buscaba y requería.









LA NATURALEZA COMO INSPIRACIÓN

Las creaciones de Nadine Aysoy resultan exquisitas, fascinantes e intemporales. A primera vista, sus joyas podrían parecer tradicionales; sin embargo, tras una segunda apreciación, se comprobará que resultan extravagantes y con un toque chic.

En las creaciones de la diseñadora la naturaleza es una de las principales fuentes de inspiración, y no solo lo es en cada joya por separado, sino como concepto de marca en su totalidad.

Su trabajo resulta en cierto modo minimalista, ya que despoja a cada creación de todo aquello que no es absolutamente necesario. Y cada decisión va dirigida a potenciar la belleza de sus gemas preferidas. La diseñadora emplea únicamente gemas naturales, y se centra en su color y talla.



LÍNEA COMPLETA

La colección de Nadine Aysoy se distribuye en las siguientes líneas: “Tsarina”, “Petite Tsarina”, “Elle et Lui”, “Mille et Une Feuilles” y “Petite Feuilles”.

• **Tsarina:** esta colección partió del encargo de un cliente, concretamente de un anillo de compromiso. Se trataba de una pieza para la que la diseñadora jugó con los diamantes, combinándolos en distintas variaciones de tallas y tamaños. Al final, obtuvo un conjunto que recordaba la silueta de un copo de nieve. Posteriormente se incorporaron tallas en forma de estrella.

• **Petite Sarina:** se trata de una visión minimalista de la colección anterior.

• **Elle et Lui:** “Elle et Lui” simboliza la interacción de extremos –hombre y mujer- que componen la base del concepto del yin y el yang. La diseñadora interpreta este concepto maridando gemas y perlas, y enfatiza el contraste entre ambos elementos a través del brillo de las piedras preciosas y del suave resplandor de las perlas.

• **Mille et Une Feuilles:** esta colección rinde homenaje a la magnificencia de la naturaleza que nos rodea. Se trata, además, de una continuación lógica de “Elle et Lui”. De nuevo, Nadine juega con las perlas de diferentes formas, e incrusta delicados diamantes en hojas de hiedra. Incluye diversos anillos para dos dedos.

• **Petite Feuilles:** la colección anterior evoluciona en esta línea de menores dimensiones.



Ahora también en formato digital



MAYOR COMODIDAD
consulta tu revista en cualquier lugar

Descárgatela en

www.curtediciones.com
www.revistajoyas.com

CURT EDICIONES SA

SABEMOS
LO QUE LE INTERESA

OFICINA CENTRAL BARCELONA:
Tel. 00 34 (9) 3 318 01 01 • Fax: 00 34 (9) 3 183 505
joyas@curtediciones.com
DELEGACION MADRID: Tel. 00 34 (9) 1 547 37 69
Fax: 00 34 (9) 1 547 07 10
www.curtediciones.com











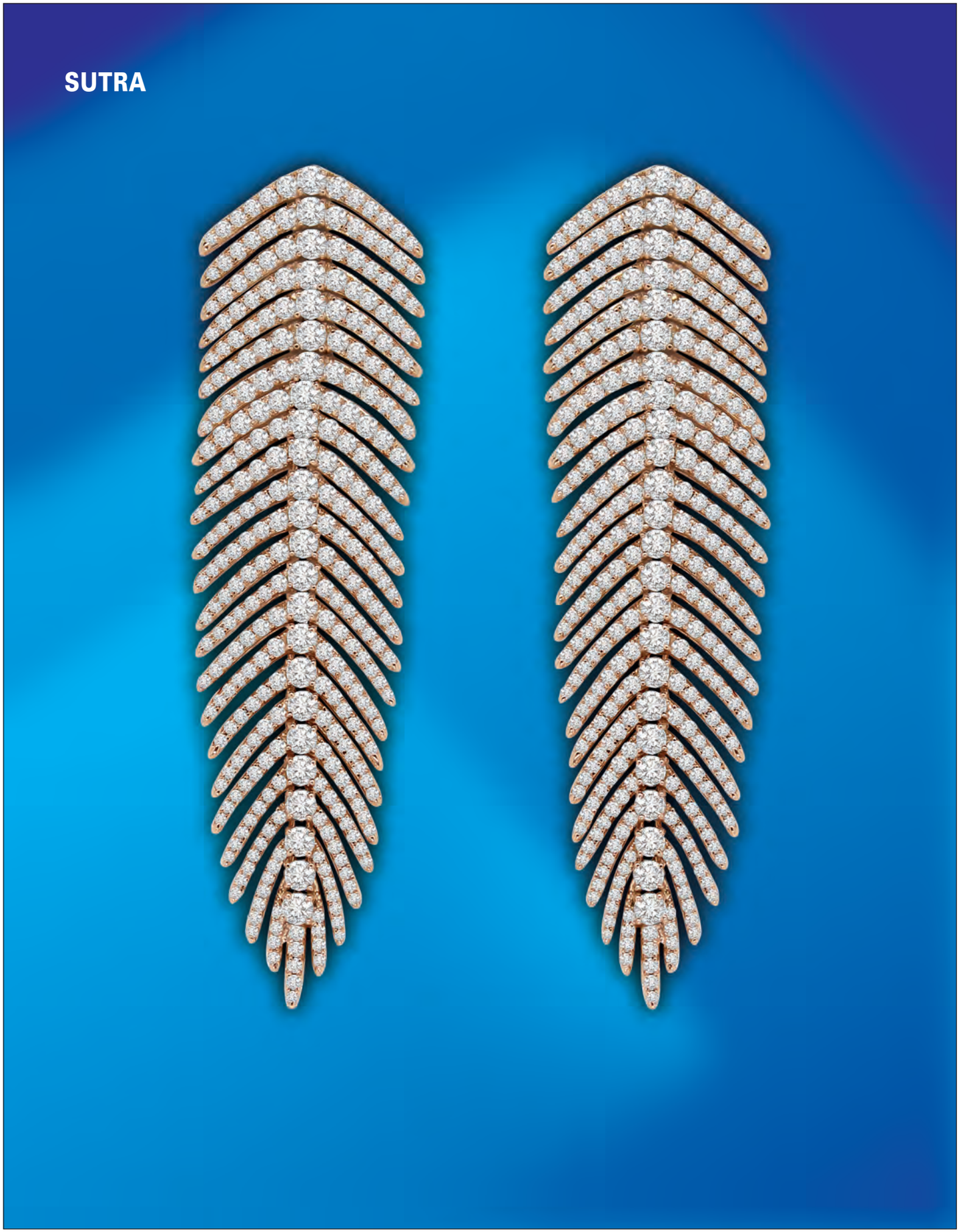
Excelencia joyera

ODA DE INVIERNO

LAS JOYAS, SOBRE TODO LAS QUE OSTENTAN FORMAS PODEROSAS Y EXCLUSIVOS ENGASTES, VISTEN A SUS USUARIAS CON UNA ELEGANCIA MUY PARTICULAR. APORTAN MISTERIO, BELLEZA Y SENSUALIDAD A PARTES IGUALES, Y RESALTAN SOBRE LA PIEL FEMENINA COMO PEQUEÑAS OBRAS DE ARTE. TODO ES POSIBLE PARA LA ALTA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA: DESDE LOS DISEÑOS MÁS COMPLICADOS A LOS ACABADOS MÁS EXQUISITOS, A TRAVÉS DE UNAS CREACIONES QUE DESPRENDEN POESÍA.



BELLEZA CRISTALIZADA. Este conjunto de gargantilla y pendientes, perteneciente a la colección de **SCHREINER**, posee la belleza serena de los copos de nieve cristalizados. La filigrana del diseño se ve potenciada por el brillo de los diamantes.

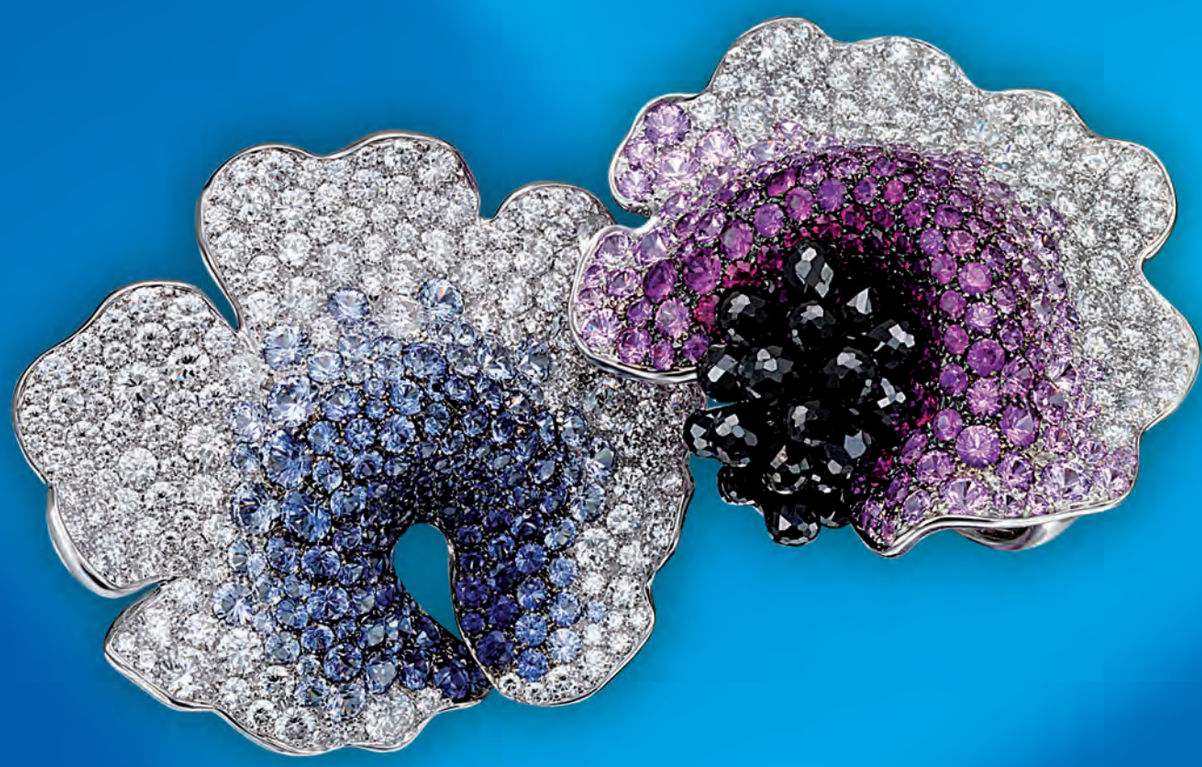


FLEXIBILIDAD Y MOVIMIENTO. Estos delicados pendientes con forma de pluma forman parte de la colección "The Flexible Feather" de **SUTRA**. Están disponibles en oro blanco, rosa o amarillo, y ostentan un engaste de diamantes que suma un total de 5 quilates.



SENSUALIDAD Y MISTERIO. Los diamantes aportan distinción, singularidad y cierto halo de misterio, y eso es algo que **CARTIER** domina a la perfección. En este caso, la pieza clave es el gran anillo de oro blanco, engastado, perteneciente a la colección "All About Diamonds". Su carácter y su fuerte presencia permiten que esta pieza pueda lucirse en solitario.

PALMIERO



UN TOQUE DE ESCARCHA. Estos anillos, de la colección "Lotus Flower" de **PALMIERO**, combinan diamantes blancos con zafiros y diamantes coloreados. El acabado es espectacular, y se obtiene mediante la combinación de colores y el tipo de engaste llevado a cabo.

CAPRICORNIO

Y LA AMATISTA



1





2

CAPRICORNIO ES EL DÉCIMO SIGNO DEL ZODIACO, Y ESTÁ REGIDO POR EL PLANETA SATURNO, LIGADO AL PLANO SOCIAL. ESTÁ RELACIONADO CON EL TRABAJO Y LA AMBICIÓN, Y SU GEMA ES LA AMATISTA, DE LA QUE LOS NACIDOS ENTRE EL 23 DE DICIEMBRE Y EL 21 DE ENERO OBTIENEN PROTECCIÓN, EQUILIBRIO Y CALMA.



3

Los nativos de Capricornio destacan por su gran ambición y por su espíritu emprendedor, que les lleva a preocuparse por avanzar en el terreno profesional, así como por obtener las condiciones necesarias para vivir una vida acomodada desde el punto de vista material. Sin embargo, toda esa ambición se ve aplacada por ciertos ciclos marcados por el pesimismo, el rencor y cierta incertidumbre. En esos momentos, los nativos de este signo pueden necesitar más que nunca la energía positiva que les aportan las amatistas.

AYUDA Y PROTECCIÓN

La amatista es capaz de apoyar a los Capricornio para asimilar los cambios repentinos que van apareciendo a lo largo de la vida. Este signo es tradicionalista, y necesita orden y situaciones previsibles. Cuando las cosas cambian, su mundo se desmorona, y puede verse afectado por cuadros de estrés. La amatista es muy eficaz para proporcionar armonía a los nativos de este signo y reducir su ansiedad.
Por otra parte, la amatista resulta adecuada para alejar el insomnio y las pesadillas, generando sueños placenteros, curativos y hasta proféticos. Es la piedra de la paz, calma los miedos, eleva las esperanzas, levanta el espíritu, fomenta pensamientos positivos y aleja las tormentas emocionales.
La amatista ayuda también a agudizar el sexto sentido, al tiempo que agudiza la mente consciente, estimulando el ingenio y aumentando los poderes mentales.

1. Bvlgari. 2. Stefan Hafner. 3. Pomellato.



4

LA GEMA DE LA SOBRIEDAD

El nombre de amatista proviene del griego, amethystos (no borracho), ya que esta piedra era considerada en la antigüedad como un potente antídoto contra la embriaguez- La mitología explica que el dios del vino, Dionisio, deseaba poseer a la doncella Amethystos. Esta, que quería permanecer casta, solicitó amparo a la diosa Artemisa. Artemisa, escuchó las plegarias de la doncella y la transformó en una roca blanca. Por despecho, Dionisio vertió vino sobre la roca, tiñendo de púrpura sus cristales.

La amatista es una variedad macrocristalina violeta del cuarzo. Su color puede ser más o menos intenso, según la cantidad de hierro que contenga. Puede presentar zonas con cuarzo transparente o amarillo, y sus puntas suelen ser más oscuras, o bien se degradan hasta convertirse en cuarzo incoloro.

Es muy resistente a los ácidos, aunque muy susceptible al calor (al calentarla más de 300º C cambia su color a café pardo, amarillo, anaranjado o verde).

En cuanto a su origen, la amatista es un mineral magmático. Se forma en filones con soluciones ricas en óxidos de hierro, que le dan su color morado característico a temperaturas inferiores a los 300º C. Lo más habitual es encontrarla en el interior de ágatas, en forma de geodas. También se puede encontrar en forma de drusas (cristales que recubren la superficie de una piedra) o en filones, con otros minerales.

USO EN JOYERÍA

Esta piedra posee una destacada presencia en el mundo joyero. Existen diversos términos utilizados en joyería para describir las distintas tonalidades de la amatista: “Rosa de Francia”, amatista de color lila claro; “Siberiana”, amatista de color violeta intenso, con destellos rojos; “Ametrino” o “Boliviana”, una mezcla natural ente amatista y citrino, y la amatista calentada, que adquiere un tono amarillento.



5



6



7

4. Cartier. 5. Schreiner. 6. Chopard. 7. Rabat.



BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

THE BEST JOYAS

Envíar este boletín
de suscripción a:
CURT EDICIONES, S.A.
Consell de Cent, 398 bajos
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101
Fax. 933 183 505
E-mail: distribucion@curtediciones.com
www.revistajoyas.com

☐ Si, deseo suscribirme a la revista trimestral **THE BEST JOYAS** por el periodo de 4 ejemplares al precio de 36 €.

Nombre_____ Apellidos _____
Dirección_____
Población _____ C.P._____ Provincia _____
Tel. _____ NIF_____
Por el periodode un año a partir del número_____ mes _____

FORMA DE PAGO ESPAÑA, 36 €:

Adjunto talón nº _____ por importe de 36 €

Mediante giro postal nº_____ por importe de 36 €

Contra reembolso del primer ejemplar.

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐

Titular _____ Firma del suscriptor_____

Importe de la suscripción: 36 €. _____ Fecha de la suscripción: _____

FORMA DE PAGO EUROPA, 60 €:

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ vto. ☐☐☐☐

Adjunto talón nº _____ por importe de 60 €

DISEÑO



Foto: ANNAMARIA CAMILLI

LA JOYERÍA MODERNA SE DEJA LLEVAR POR LA ORIGINALIDAD, Y TAL DECISION OBLIGA A LOS MAESTROS JOYEROS A REINVENTARSE Y A DESCUBRIR NUEVAS TÉCNICAS. SE CREAN VOLÚMENES, Y SE EVOLUCIONA CON LAS LONGITUDES, BUSCANDO LA SORPRESA Y LA SENSUALIDAD. EN CUALQUIER CASO, LO QUE SE PRETENDE ES CONSEGUIR RESULTADOS DE ALTO CONTENIDO ESTÉTICO.

CON VOLUMEN

JOYAS CON FORMAS, SINUOSAS, DIVERTIDAS, EN LAS QUE EL VOLUMEN TOMA EL PROTAGONISMO DE LA MANERA MÁS ABSOLUTA. OFRECEN SUPERFICIES TRABAJADAS, CON ACABADOS QUE MUESTRAN EL TRABAJO ORFEBRE EN ESTADO PURO. DISEÑOS QUE INCORPORAN CIERTAS NOTAS DE DESENFADO.



ANNAMARIA CAMILLI ITALIA

MESSIKA FRANCIA





NANIS ITALIA



ANTONINI ITALIA



SANJURJO ESPAÑA



CARTIER FRANCIA



CASATO ITALIA



THOMAS SABO

DÚCTIL SINGULARIDAD

LA PLATA, MATERIAL NOBLE DE GRAN BELLEZA, PERMITE DAR FORMA A CREACIONES JOYERAS DE GRAN ORIGINALIDAD, QUE RESULTAN, AL MISMO TIEMPO, MUCHO MÁS ASEQUIBLES. POR ESO, LOS DISEÑADORES QUE RECURREN A ESTE METAL PUEDEN PERMITIRSE EL LUJO DE ARRIESGAR Y DE ROMPER ESQUEMAS.



ARISTOCRAZY ESPAÑA





PANDORA DINAMARCA

PRETTY RUMOUR ESPAÑA





THOMAS SABO ALEMANIA

YANES ESPAÑA





ROSEFIELD HOLANDA

JOYAS**MASCULINAS**



Foto presentación: **THOMAS SABO**

LOS NUEVOS REBELDES

LAS JOYAS MASCULINAS SE CARACTERIZAN POR UNA BELLEZA RUDA Y, APARENTEMENTE, EN ESTADO BRUTO. AUNQUE NADA MÁS LEJOS DE LA REALIDAD. SUS DISEÑOS ESTÁN CUIDADOSAMENTE PENSADOS, Y SU ELABORACIÓN REQUIERE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESPECÍFICAS. CADENAS GRUESAS, FORMAS GEOMÉTRICAS Y MATERIALES INNVOVADORES GENERAN LA ESTÉTICA DE LOS NUEVOS REBELDES SIN CAUSA.



ZANCAN

Anillo "Insignia" de tipo sello. Destaca el juego de metales de su parte frontal.



CHOPARD

Exclusivos pendientes, pertenecientes a la colección "L.U.C XPS 1860".



RABAT

Anillo "Origami" de oro rosa, caracterizado por su superficie trabajada.

STEPHEN WEBSTER

La controlada rusticidad de esta pulsera de la colección "Algo Salvaje" es uno de los principales atractivos de la pieza.





BARAKA

Pulsera tricolor formada por una serie de eslabones inclinados. Se trata de una pieza flexible.

TATTEOSIAN LONDON

"Macramé Bamboo Bracelet", que combina la técnica del macramé con el oro rosa.





1

Grand Prix de Relojería de Ginebra

UNA EDICIÓN DE LUJO

EL PASADO 8 DE DICIEMBRE SE DIERON A CONOCER LOS GALARDONADOS EN LA 17ª EDICIÓN DEL GRAND PRIX DE RELOJERÍA DE GINEBRA (GPHG). UN JURADO INTERNACIONAL RECOMPENSÓ LA EXCELENCIA RELOJERA, LA INNOVACIÓN Y LA MAESTRÍA DE 16 PIEZAS SELECCIONADAS, ASÍ COMO LA PERICIA DE DOS MAESTRAS ESMALTADORAS. EL RELOJ "L.U.C FULL STRIKE WATCH" DE CHOPARD, FUE MERECEDOR DE LA CODICIADA "AGUJA DE ORO".

Chopard ha sido una firma doblemente recompensada. Por una parte, recibió la "Aguja de Oro", el galardón más importante del evento, por el reloj "L.U.C Full Strike", y por otro, el premio al "Mejor Reloj-Joya", por el "Lotus Blanc".

El "L.U.C Full Strike" es el primer reloj de repetición de minutos de Chopard, en el que coinciden varias primicias mundiales. En efecto, esto es así puesto que marca las horas, los cuartos y los minutos en timbres de zafiro. Su original concepto, la excelencia de sus acabados, según los criterios del punzón de Ginebra y, sobre todo, su extraordinaria sonoridad, lo convierten en un reloj completamente diferente a los demás.

En cuanto al "Lotus Blanc", es un maravilloso reloj secreto que se destapa cuando se desea. Engastado con 25,66 quilates de diamantes blancos, refleja el trabajo meticuloso de los artesanos de la casa. Sus pétalos, articulados por un ingenioso mecanismo de apertura, brillan como si estuvieran bañados por gotas de rocío, y se abren con un movimiento suave, mientras que el brazalete, compuesto por finas líneas de diamantes, evoca las aguas en las que la flor se mece.



2

EXCLUSIVIDAD Y BELLEZA

El premio al mejor reloj femenino lo recibió Chanel por el "Première Camélia Skeleton". Esta pieza excepcional está equipada con el segundo movimiento realizado por Chanel *in-house*, el Calibre 2, cuya etérea geometría esboza la forma de una Camelia. La complicación de este mo-

1. Galardonados en el Grand Prix de Relojería de Ginebra. 2. "L.U.C Full Strike" de Chopard.







vimiento estriba en la disposición de los diferentes mecanismos, que tienen que situarse de tal manera que solo las formas tridimensionales de la flor resulten visibles.

Y el jurado escogió al reloj "Lady Arpels Papillon Automate" de Van Cleef and Arpels como el "Mejor Reloj Femenino High-Mech". Se trata de una pieza que forma parte de la "Poetic Complication Collection", una serie en la que cada modelo combina creatividad e ingenio con cierto sentido de asombro y maravilla. Estos relojes ofrecen complicaciones tales como las indicaciones retrógradas, 24 horas, calendario de estaciones, repetidor de minutos o planetario, y lo hacen a través de una escena parisina bajo un cielo estrellado.

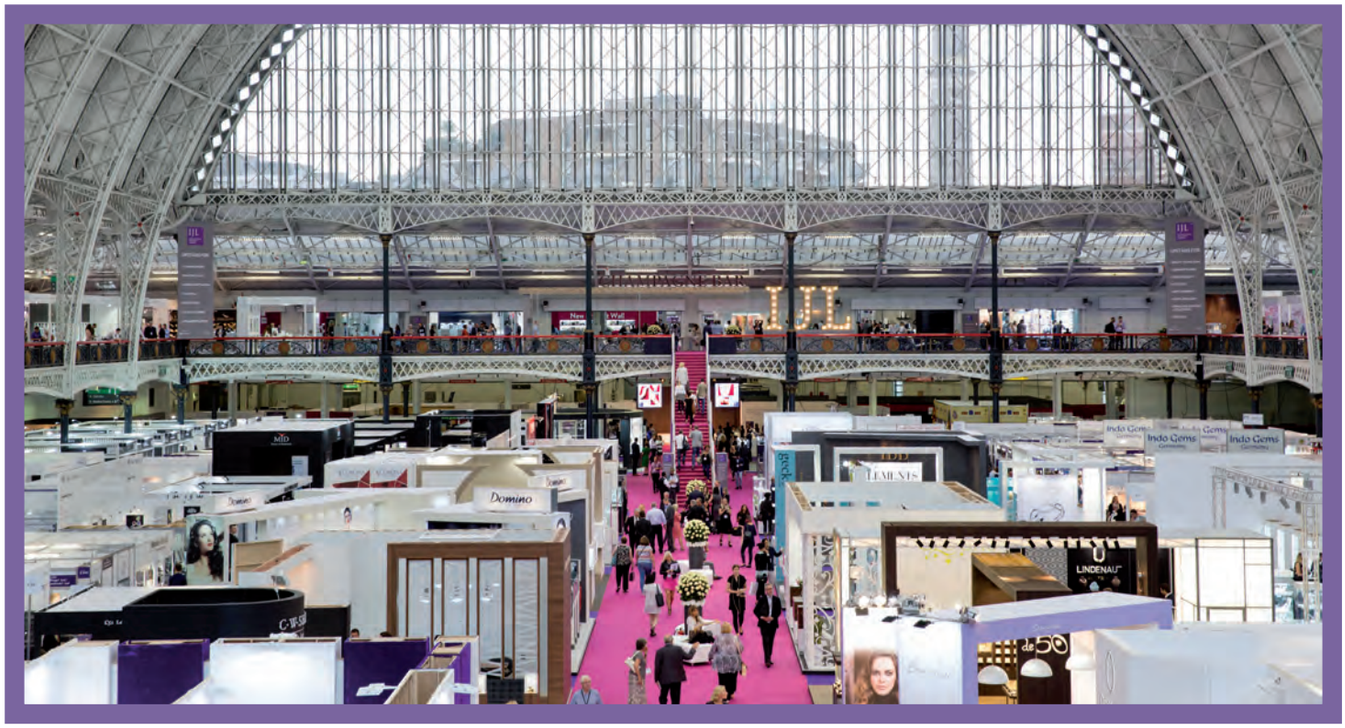




OTROS GALARDONADOS

Otros relojes galardonados fueron los siguientes: el "Defy Lab" de Zenith (Premio a la Innovación Mecánica); "The Longines Avigation BigEye" de Longines (Mejor Reloj Revival); "Octo Finissimo Automatic" de Bvlgari (Mejor Reloj Masculino); "Tonda Chronor Anniversarire" de Parmigiani Fleurier (Mejor Cronógrafo); "Octo Finissimo Tourbillon Skeleton de Bvlgari (Mejor Tourbillon), "QP à Équation" de Greubel Forsey (Mejor Calendario); "Toric Hemisphères Rétrogade" de Parmigiani Fleurier (Mejor GMT); "Les Cabinotiers Celestia Astronomical" de Vacheron Constantin (Premio a la Excepción Mecánica); "Black Bay Chrono" de Tudor (Pequeña Aguja); "Marine Regatta" de Ulysse Nardin (Mejor Reloj Deportivo), y "Aki-No-Kure" de Voutiainen (Mejor Reloj Métiers Dàrt". El Premio Especial del Jurado fue para Suzzane Rhor y Anita Porchet, dos máximas representantes del arte del esmaltado.

3. Gaël Monfils y Nazanin Lankarani, miembros del jurado. **4.** Suzanne Rhor y Anita Porche recibiendo el Premio Especial del Jurado. **5.** "Lotus Blanc" de Chopard, Mejor Reloj-Joya. **6.** "Première Camélia Skeleton" de Chanel, "Mejor Reloj Femenino". **7.** "Lady Arpels Papillon Automate" de Van Cleef and Arpels, "Mejor Reloj Reloj Femenino High-Mech".



INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON 2017

VISIÓN DE FUTURO

ENTRE LOS DÍAS 3 Y 5 DE SEPTIEMBRE SE CELEBRÓ EN EL OLYMPIA EXHIBITION CENTRE DE LONDRES EL INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON 2017, EL SALÓN JOYERO MÁS IMPORTANTE DEL REINO UNIDO. SU COMPLETO PROGRAMA DE SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y DESFILES REVELÓ TENDENCIAS FUTURAS, ESTRATEGIAS DE MERCADO Y LAS ÚLTIMAS TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.

Este año, el International Jewellery London, IJL 2017, que celebró su edición número 62, reunió a más de 500 empresas y atrajo a compradores cualificados de 64 países, con lo que el salón se convirtió una vez más en un espacio exclusivo y excepcional para establecer contactos de negocios y compartir conocimientos. Entre todos los expositores se encontraban 184 nuevos participantes, que agrupaban proveedores internacionales, fabricantes, así como lo mejor de la industria joyera británica.



Laura Curt, directora de The Best Joyas, junto a Suzanna Hammond, CEO de Hammond PR, firma encargada de prensa y comunicación de IJL London.



1



2



3



4

IJL London, en su afán por proveer un apoyo anual completo, ofreció gratuitamente una clase magistral que se celebró en el mes de junio, a cargo de líderes de la industria, planteada para ayudar a los expositores a planificar su asistencia al salón, en aspectos tales como la interconexión y las oportunidades de marketing. Al respecto, el director del evento, Sam Willoughby, comentó que "exhibir en IJL no es algo que se haga solo tres días, es una experiencia de 365 días". Fueron también dignos de mención el programa de seminarios particularmente revitalizado y la nueva iniciativa de joyería y área de venta al menor LIVE! Esta última se ofreció como un escaparate abierto para mostrar la manufactura y la tecnología joyeras, desde la mesa de trabajo a las nuevas técnicas, de la inspiración inicial a los más bellos acabados. La nueva área de venta al menor se diseñó para ayudar a los minoristas a explorar nuevas oportunidades para desarrollar las experiencias de venta, incrementar el número de clientes y competir *online*.

1. Alice Barnes. **2.** Beata Gregorczyk. **3.**Becky Dockree Jewellery. **4.** Fei Liu Fine Jewellery.









TENDENCIAS PRIMAVERA/VERANO 2018

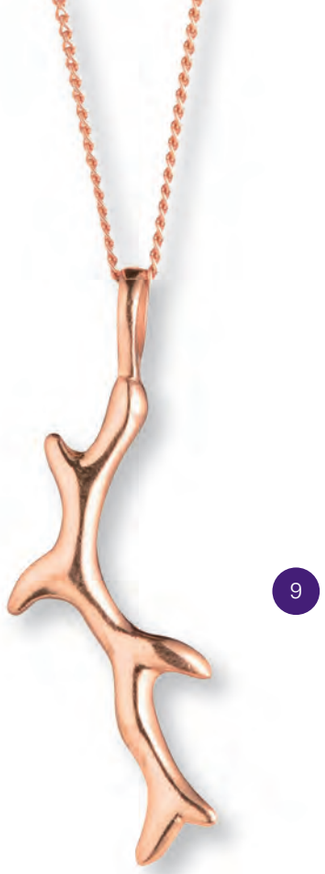
Este año, los actos que conformaron el apartado Trend Focus sirvieron para presentar, en profundidad y de manera comprensible, las tendencias joyeras que reinarán en la primavera y el verano de 2018. Se mostraron a través de unos desfiles diarios, que revelaban los puntos clave de cada estilo, y de un seminario en el que se dieron a conocer una serie de colecciones seleccionadas por la nueva editora de moda de IJL, Rachael Taylor.

Las tendencias se agruparon en cuatro temas diferenciados: Chase The Rainbow, The Artisan, The Next Frontier y True Romance.

CHASE THE RAINBOW

La innovación en joyería trae a menudo consigo el uso de tonos surrealistas. Las aleaciones hechas a medida y los rodiados pueden transformar el oro a través de sombras de fucsia, verde, púrpura o negro. El titanio, por

5. Ilda Design. **6.** Chupi. **7.** Gurmit. **8.** Fiorelli.



9



10

su parte, al elevar su temperatura, lanza destellos multicolores, que a la vez resaltan mediante el uso de gemas. Los esmaltes de color y las cerámicas acentúan o se convierten en las auténticas bases de los diseños, y las pieles brillantes, las plumas y las sedas crean matices táctiles.



11

THE ARTISAN

La tecnología se ha introducido en todos y cada uno de los aspectos de nuestras vidas; sin embargo, el salón ha detectado una creciente valoración de las artes tradicionales, entre las que se encuentran las filigranas, el milgrain, la talla de gemas, el granulado y el esmaltado, entre otras. Todas ellas se ofrecen como una refrescante alternativa a la producción masiva. Las joyas que parecen haber sido realizadas a mano o personalizadas acceden fácilmente al deseo de los consumidores. También están en boga las piezas que imitan las habilidades del mundo de la costura: metales que nos sorprenden con curiosos arrugados o crean lazadas, gemas que evocan la magnificencia de los brocados, adornos con perlas.



12

9. Juvi. **10.** Gurusamy. **11.** Nikki Lissoni. **12.** Laura Bangert.



13



14

THE NEXT FRONTIER

El futuro ya ha llegado: trazos geométricos, impresión 3D, formas abstractas y diseños pixelados conforman unas excitantes joyas que se inspiran en los mundos virtuales que habitamos. Delicadas líneas de diamantes o de metales preciosos se emplean para crear jaulas, esferas, siluetas abiertas. La joyería embebida de tecnología ofrece un vistazo del futuro. No obstante, esta tendencia posee también un lado retro, ya que recrea el futuro imaginado en la década de 1960, y lo hace a través de diseños de plata, acabados brillantes, collares y muñequeras, pendientes de aro, motivos celestiales, y del uso de plexiglás y otros materiales acrílicos, y de gemas galácticas como los ópalos.



15



16

13. Clogau. **14.** Lills by Aleks Bartnicka. **15.** Muscari. **16.** The Rock Hound.





TRUE ROMANCE

Los estilos más femeninos vuelven a estar de moda con paletas de colores suaves y cortes entre elegantes y sofisticados con ecos de glamourosa intemporalidad. Se crean acabados almibarados con gemas en tonos pastel como son la kunzita, el cuarzo rosa, las amatistas pálidas, calcedonias y corales. Perlas con distintos matices son la clave de esta tendencia, y se presentan bajo estilos modernos. Los diamantes iluminan brazaletes de trazos sencillos, adornados con cadenas largas o con microengastes, con los que se elaboran siluetas abiertas y formas fluidas, definiendo motivos florales o botánicos.

Por otra parte, las tendencias nupciales mostradas en el IJL rezuman seguridad y exuberancia. Los actuales diseños en vestidos de novia, con mangas de campana, capas, hombros al descubierto y escotes y espaldas en "V" potencian su belleza con pendientes chokers y perlas de tonos nude. No faltan los diseños florales, elementos embellecedores, formas glamourosas y maximalistas.



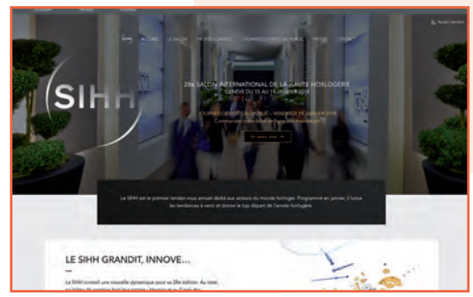


17. Vixi Jewellery. **18.** Nanis. **19.** MyriamSOS. **20.** PS One.

SIHH: CRECE EL NÚMERO DE EXPOSITORES

Del 15 al 19 de enero

El Salón Internacional de la Haute Horlogerie se celebrará una vez más en el recito del Palexpo, la gran superficie expositora de Ginebra, situada junto al aeropuerto. Sin embargo, su configuración espacial cambia, ya que los pasillos centrales se extienden para acoger a Hermès. El Carre des Horlogers también se agranda y da la bienvenida a DeWitt, Chronométrie Ferdinand Bert-houd y Romain Gauthier.



ARTISTAR JEWELS: JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Del 22 al 25 de febrero



ARPINE@KANDINSKY

Entre el 22 y el 25 de febrero de 2018 tendrá lugar en el Palazzo Giureconsulti de Milán el salón Artistar Jewells, dirigido a los expertos y amantes de la joyería contemporánea. Se trata de un evento que ofrece una perspectiva original y actual del mundo de las joyas, mostrándonos las últimas tendencias. La creatividad se aprecia en todos los trabajos, piezas únicas y series limitadas de marcado carácter artístico. Todas las piezas se venderán a través de la página web www.artistarjewels.com, a partir del mes de febrero.

INTERGEM: AUMENTA SU LIDERAZGO

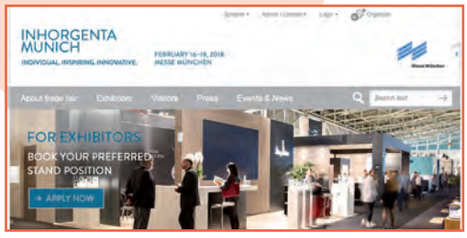
Del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2018

Con un total de 3.200 visitantes profesionales y hasta 140 expositores, la pasada edición de Intergem, celebrada entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre, confirmó el aumento del liderazgo del salón, una tónica que ya se había apreciado en sus pasadas ediciones. La gran calidad de los compradores subrayó la particular importancia del salón dedicado a la industria de Idar-Oberstein. La próxima edición se celebrará entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre de 2018.



INHORGENTA MUNICH: ALTAS PREVISIONES

Del 16 al 19 de febrero



Más de 1.000 firmas joyeras, relojeras y de piedras preciosas han confirmado ya su participación en el salón Inhorgenta Munich como nuevos expositores, provenientes de alrededor de 30 países de todo el mundo, lo que ha supuesto un incremento del siete por ciento con respecto a ediciones anteriores. Los visitantes, por otra parte, destacan la calidad de la localización del salón, lo que beneficia en gran media el establecimiento de contactos de negocio.

DIRECCIONES DE INTERÉS

A

A CUCKOO MOMENT.
www.a-cuckoo-moment.de
ALFEX. FEBEX DISTRIBUCIÓN, S.L.
www.alfex.es
ALBANU. www.albanu.mc
AMRAPALI. www.amrapalijewels.com
ANTONIO BERNARDO.
www.antoniobernardo.com.br
ARISTOCRAZY. www.aristocrazy.com
AUTORE. www.pearlautore.com.au.

B

BOUCHERON. www.boucheron.com
BRUMANI. Tel. +55 11 3083 0507.
BVLGARI. Bvlgari España, S.A.
Tel. 914 34 21 20. Fax: 914 342 130.

C

CARTIER. Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800.
CARRERA Y CARRERA. Tel. 918 435 193.
CHANEL. www.chanel.com
CHIMENTO. www.chimento.it
CHOPARD ESPAÑA S.L.
Tel. 934 146 920. www.chopard.com
CHRISTIAN DIOR. Tel. 917 810 782.
COLEGIO DE JOYEROS, ORFEBRES, RELOJEROS Y GEMÓLOGOS DE CATALUÑA. Tel. 932 170 516.
CORUM. Tel. 933 633 608. Fax: 934 106 131
CRIVELLI GIOELLI. www.crivelligioelli.com

D

DANA LEVY. www.danalevy.co.uk
DAVITE & DELUCCHI. www.davitedelucchi.it
DE GRISOGONO. Tel. +41 22 817 8100.
DINH VAN. www.dinhvan.com
DIOR. www.dior.com
DODO (POMELLATO).
Madrid. Tel. 915 765 173.
Barcelona. Tel. 932 180 243.

E

EASTERN MYSTIC JEWELLERY.
www.easternmystic.com
ÉBANO. Tel. 935 862 084.
EMPORIO ARMANI. www.armani.com
ENGELSRUFER. All Swis Distribuidor.
Tel. 00 34 917 080 389.
info@allswisswatches.com
EUGENIO LUMBRERAS.
www.eugeniolumbreras.com

F

F DE CARBERONIA (JOLFER).
Tel.: 915 233 545.
mirandouro@mirandouro.com.br
FEI LIU FINE JEWELLERY. www.feiliu.co.uk
FOSSIL. www.fossil.com

G

GAYUBO. www.gayubo.com
GL PARIS (GRUPO GL).
Licencias y distribuciones GL, filial del Groupe GL.
Tel. 934 521 437. info@lydgl.es - www.glparis.fr
GELLNER. Tel. +49 (0) 704 196 110.
info@gellner.com
GEORG JENSEN. www.georgjensen.com
GIOVANNI FERRARIS. CENTERJOYA.
Tel. 914 170 434. www.ferraris.it
GIOVANNI RASPINI. www.raspini.it
GUESS. Eurocrono. Tel. 933 021 548.
GUCCI JEWELERY & WATCHES.
www.gucci.com

H

HULCHI BELLUNI. Tel.+32 0 9 280 06 66.

I

IFEMA-MADRIDJOYA.
www.ifema.es/madridjoya_06/
IJL LONDON. www.jewellerylondon.com
INHORGENTA (Feria Munich).
Tel. 934 881 720.
IPPOCAMPO. www.ippocampogioielli.it
ISABEL GUARCH. www.isabelguarch.com
ISABELLE FA. www.isabellefa.de

J

JAEGER-LECOULTRE. Richemont Iberia, S.L.
Tel. 914 441 800. Tel. 915 754 444.
JARTWEN. www.jartwen.com
JEWELLERY THEATRE.
Rusia: Tel. +7 095 775 44 00.
JOAILLERIE DE FRANCE.
www.emotionfrance.com
JOLFER. Tel. 915 233 545.
Fax: 915 310 125.
JOYERÍA FLASH DE RABAT.
Tel. 932 722 423.

K

KIARA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.
www.cielovenezia1270.it

L

LINEARGENT.
Tel.: 938 895 074. www.lineargent.com
LISKA. www.liskajoyas.com
Consolat de Mar, 18. 43850 Cambrils
(Tarragona). Tel. 977 369 103.
LUXENTER. Tel. 91 411 06 91.
luxenter@luxenter.com

M

MAGUERIT. Vitral Group. Tel. 913 274 358.
MAJORICA. www.majorica.com
MATTIA CIELO. www.mattiacielo.com
MATTIOLI. Tel. +39 011 248 17 66.
MEISSEN JOAILLERIE. www.meissen.com
MESSIKA. Tel +33 01 48 01 96 86.
MI MONEDA.
All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.
MILUNA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.
www.cielovenezia1270.it
MONICA VINADER.
www.monicavinader.com
MONTBLANC. www.montblanc.com

N

NADA G™. www.nadag.com
NANIS. jose@nanis.it Tel. 609 156 703.
NICOL'S. Tel. 914 316 837.
NOVECENTONOVANTANOVE.
www.novecentonovantanove.com

O

OLE LYNGGAARD COPENHAGEN.
Hispania distribuidora. Tel. 937 119 510.
www.olelynggaard.com
OMEGA. The Swatch Group, S.A. (España). Tel. 913 346 300.
OPS OBJECTS. www.opsobjects.com.

P

PANDORA. www.pandora.net
PATRICIA NICOLÁS DESIGNER.
www.patricianicolas.com.
PASQUALE BRUNI. Tel. +39 02 80 27 18 11.
PEKAN. www.pekanjewellery.com
PLATADEPALO. www.platadepalo.com
POMELLATO. Madrid. Tel. 91 576 51 73.
Bcn. Tel. 93 218 03 42.
PONTE VECCHIO.
www.pontevecchiogioielli.it

Q

QUDO.
All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.

R

RAMON JOIERS.
www.ramon.es - ramon@ramon.es
REBECCA.
www.rebecca.it
RICHARD MILLE. www.richardmille.com
ROBERTO DEMEGLIO.
www.robertodemeglio.com
ROLEX ESPAÑA. Tel. 914 358 448.

S

SALVATORE JOYEROS.
info@salvatorejoyeros.com
www.salvatore.es
SAMARA JOYAS. www.samarajoyas.com
SANJURJO. Tel. 981 791 638.
www.annique.es
SCHOEFFEL. Tel.+49 711 470020.
SCHREINER.
www.schreiner-jewellery.com
SHAMBALLA JEWELS.
www.shamballajewels.com
SILLAM FINE JEWELLERY. www.sillam.at
STEFAN HAFNER.
Tel. + 39 0131 973 411.
STENZHORN. www.stenzhorn.com
STEPHEN WEBSTER.
Tel + 440 20 7486 6576.
STROILI. www.stroilioro.com.
SUÁREZ. Tel. 915 781 410.
Fax: 917 812 771. www.joyeriasuarez.com
SUPERORO. www.superoro.es
Tel. 937 573 223. Fax: 937 987 082.
SUTRA. www.sutrajewels.com
SWAROVSKI. Tel. +932 867 053.
SWATCH. The Swatch Group, S.A. (España).
C/ Yuca, 2. Edificio C. Madrid. Urb. El Soto de la Moraleja. Tel. 913 346 300.

T

TAG HEUER. Tel. 917 810 782.
TAMARA COMOLLI. ww.tamaracomolli.com
Tel. +49 8022 70 44 22.
THOMAS SABO. Tel. 937 552 576.

U

UNIÓN JOYERA DE BERGONDO, S.A. Tel. 981 791 379.
UNO DE 50. www.unode50.com
UTOPIA. www.utopia-jewels.com

V

VACHERON CONSTANTIN.
Richemont Iberia, S.L. Tel. 914 441 800.
VHERNIER. www.vhernier.it
VICEROY. Munreco. Tel. 914 848 000.
VICTOR MAYER. www.victormayer.com
VICTORIA DE LA CALVA.
www.victoriadelacalva.com

W

WEGGENMANN. mw@weggenmann.com
WEMPE JOYERÍA. Tel. 914 262 226.

Y

YAEL SONIA. www.yaelsonia.com.br
YANES. www.yanes.es
YOKO LONDON. www.yokolondon.com
YVONE CHRISTA. www.yvonechrista.com

Z

ZENANA. www.zenana.es
ZINZI JEWELS. www.zinzi.com
ZOCCAI. info@zoccai.com - www.zoccai.com







avance próximo número febrero



SWAROVSKI

ESPECIAL
JOYERÍA ROMÁNTICA

La próxima primavera va a deslumbrar por su espectacular colorido y mezcla de materiales. Destacan las piezas románticas, florales y ultrafemininas.

DE MODA
PUNKY Y GRUNGE

Joyas con un toque de rebeldía, que parecen querer romper esquemas, que apuestan por cierto glamouroso desenfado.



THOMAS SABO



ANTONINI

ESTILO
JOYAS PARA NOVIAS

Presentamos las joyas con las que deslumbrarán las futuras novias. Diamantes, zafiros y perlas brillarán sobre la pasarela nupcial.

TENDENCIAS:

- MEDALLONES
- FAUNA VINTAGE



SUTRA

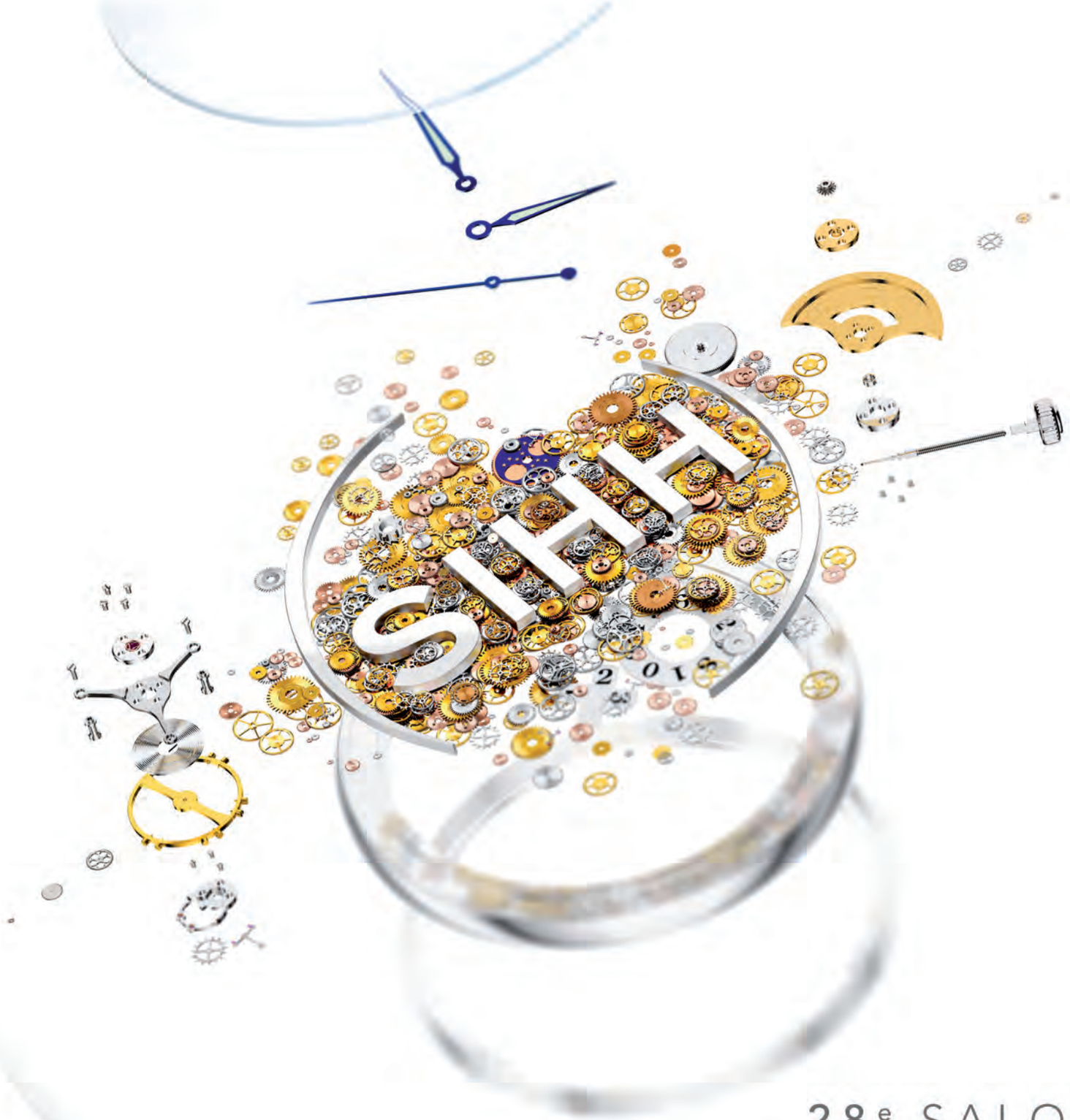
JOYAS THE BEST

DIRECTORA: Laura Curt. **REDACCIÓN:** Pilar Ansola. **DISEÑO GRÁFICO:** Curt Ediciones. **PUBLICIDAD COORDINADORA:** Pilar Pallás. **PUBLICIDAD:** L. Curt.
CENTRAL BARCELONA: Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101. Fax: 933 183 505. E-MAIL: joyas@curtediciones.com.
DELEGACIÓN MADRID: delegaciónmadrid@curtediciones.com. **DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES:** Encarna Rubia. Tel. 934 121 177. Fax: 933 183 505.
IMPRESIÓN: Novoprint. **DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:** S.G.E.L., S.A. **SUDAMÉRICA:** Dist. Lanzamientos, S.L. **BRASIL:** Publisher Comercio Internacional Ltda. **DEPOSITO LEGAL:** B-46677-2004.
Revista trimestral. Diciembre 2017.

CURT EDICIONES SA

C/. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 933 183 505. www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa.
El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.



28e SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE

GENÈVE, DU 15 AU 19 JANVIER 2018

A. LANGE & SÖHNE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | CARTIER
GIRARD-PERREGAUX | GREUBEL FORSEY | HERMÈS | IWC | JAEGER-LECOULTRE
MONTBLANC | PANERAI | PARMIGIANI FLEURIER | PIAGET | RICHARD MILLE
ROGER DUBUIS | ULYSSE NARDIN | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS

CARRÉ DES HORLOGERS CHRISTOPHE CLARET | DEWITT | FERDINAND BERTHOUD
GRÖNEFELD | H. MOSER & CIE | HAUTLENCE | HYT | KARI VOUTILAINEN
LAURENT FERRIER | MB&F | RESSENCE | ROMAIN GAUTHIER | RJ-ROMAIN JEROME
SPEAKE-MARIN | URWERK

OPEN TO
THE PUBLIC
FRIDAY
19 JANUARY

Registration at sihh.org



gucci.com

GUCCI

jewelry

gg running collection