CURT EDICIONES SA

HOGARES LifeStyle

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader

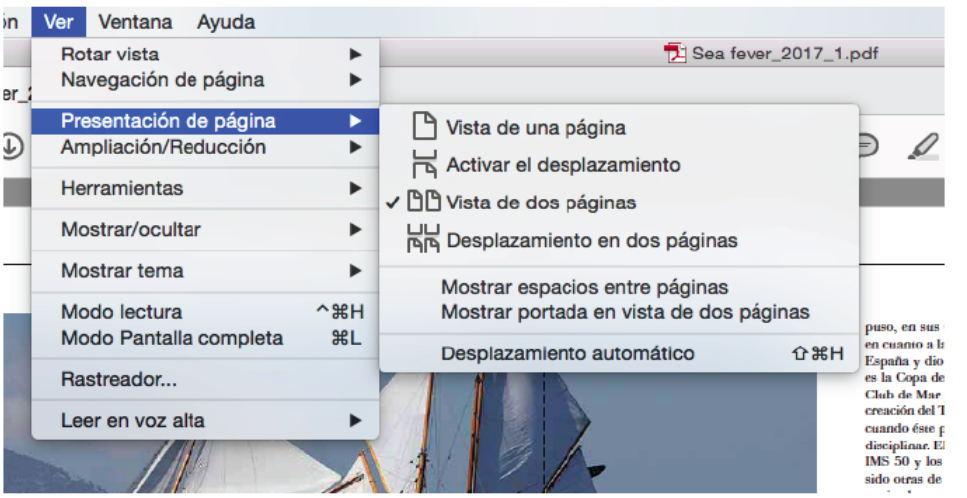
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.revista-hogares.com

Nº 585 • 3,50€

HOGARES LifeStyle

ESPECIAL COCINAS

AMBIENTES ACTUALES
Y SOLUCIONES
DE EQUIPAMIENTO



ESTÁ DE MODA

UNIVERSO FLORAL

SE LLEVA...

AZUL & BLANCO

Fotografía de LIBECO LAGAE

DOSSIER ELECTRODOMÉSTICOS: LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO • CASA DECOR 53ª EDICIÓN: PASARELA DE TENDENCIAS • MUEBLES PARA LA TELEVISIÓN ESCAPADA: HOTEL DOLCE SITGES • DISEÑOS EN COLORES ALEGRES Y TONOS *SOFT*

CANARIAS Y AEROPUERTOS 3,70 €
PORTUGAL 3.00 €

8 413042 585602 00585



The new social Kitchen

"El estilo de cocina pensado para todos"



faro

by Alvic

SUMARIO

nº 585 · 2018







2 Sumario
4 Editorial
6 Lo Más Nuevo
10 Nuestros *Best Sellers*: Muebles para la TV
14 Está de Moda… Universo floral
18 Tendencias… En azul y blanco
24 Salud y Belleza
26 Este Mes: Restaurantes, ocio, locales…
28 El Rincón del *Gourmet*
30 De Diseño: Objetos para sorprender
32 Escapada: Hotel Dolce Sitges







DECORACIÓN

38

37 Presentación

ESPECIAL COCINAS

38 Estancias versátiles y funcionales

46 Ideas y soluciones de equipamiento

50 En tonos neutros

60 Un proyecto en tres actos

70 53ª edición de Casa Decor

DOSSIER ELECTRODOMÉSTICOS

86 La tecnología al servicio del usuario

94 De Actualidad

96 Avance



LifeStyle HOGARES

Directora Ejecutiva: Laura Curt.
Redactoras: Marta Barbancho, Pilar Ansola.
Diseño Gráfico y maquetación: Almudena Porta.
Colaboradores/Fotógrafos: Jose Luis Hausmann, Gaelle Le Boulicaut, Mariana Rapoport, Jordi Miralles, Conrad White, Alejandra Ribas.

Publicidad Central
Coordinación: Pilar Pallás.
Central: María Arnau.
C/ Consell de Cent, 398, bjs.
08009 Barcelona.
Tel. 933 180 101

Delegación Madrid. Publicidad: Amaya Martín. Tel. 629 957 589 delegacionmadrid@curtediciones.com
Delegación Levante: Tel. 933 180 101
Delegación Baleares: E-mail: hogares@curtediciones.com. Tel. 933 180 101
Distribución y suscripción: Encarna Rubia Tel. 934 121 177
Distribuidor España: SGEL, S.A. Avda. Valldelaparra, 29 Polígono Industrial 28100 Alcobendas, Madrid.

DISTRIBUIDORES
Centroamérica y Sudamérica: Distribuidora Lanzamientos, S.L.
Distribuidor en México: Importador: C.I.R.S.A. S.A. DE C.V. Distribuidor: IBERMEX, S.A. DE C.V.
Portugal: Logista.

Fotomecánica: Curt Ediciones. S.A.
Impresión: Litografia Rosés
Dep. Legal: B-26.647/1966. I.S.S.N. 0212-7.55.
Printed in Spain. Revista Mensual.
PVP: 3,50 €.
PVP Canarias y Aeropuertos: 3,70 €.

Edita: CURT EDICIONES

Redacción, Administración y Publicidad:
Consell de Cent, 398, bjs
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101 - Fax 933 183 505
Presidente Fundador: Enrique Curt
Editora: Laura Curt

hogares@curtediciones.com • www.revista-hogares.com • www.curtediciones.com

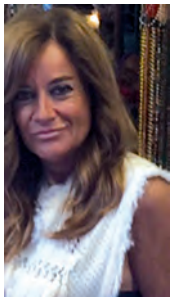
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El editor no se identifica necesariamente con el criterio de los artículos que aparecen publicados, siendo sus autores los únicos responsables.



Fotografía de ERGOKUCHEN

Hogares llenos de vida

La cocina, en la actualidad, es una de las estancias más importantes de la casa, ya que es aquí donde se desarrolla gran parte de la vida social. Por ello, se concibe como un espacio multifuncional y versátil, en el que deben primar el confort y la practicidad, a través de una estética atractiva. En las páginas de un completo artículo presentamos las últimas novedades en mobiliario y equipamiento de cocina, con las mejores y más eficaces soluciones de almacenaje. En cuanto a la sección *Best Sellers*, la dedicamos en esta ocasión a los muebles para colocar el televisor. Hemos seleccionado una serie de prácticas piezas, ideales para ubicar un aparato cuya presencia resulta inevitable en el salón-comedor. Las hay de todos los estilos y con precios aptos para todos los públicos.



Laura Curt

Laura Curt, Directora

@revistahogares

Esta temporada está de moda el Universo Floral, y no podría ser de otra manera, pues no en vano la primavera es la estación de las flores. Una estación que deja a su paso un derroche de frescura y alegría, que se transmite a la decoración de interiores en todas sus versiones y formas: flores pequeñas, grandes, de vivos colores, exóticas o románticas.

Por otra parte, irrumpe con fuerza una combinación de éxito asegurado: la del azul y el blanco. Y es que este dúo clásico resulta siempre elegante, al tiempo que evoca una belleza fresca y marinera.

Este mes, los protagonistas de nuestro *Dossier* son los electrodomésticos, unos aparatos imprescindibles que cada día reúnen mayores prestaciones –y reducen el consumo energético-, con el fin de simplificar las tareas domésticas. Frigoríficos, congeladores, lavavajillas, campanas extractoras, lavadoras y secadoras se ofrecen como los mejores aliados del hogar.

Nos hacemos eco, además, de uno de los grandes eventos decorativos del año: Casa Decor, que a su paso por Madrid, nos ha dejado las últimas tendencias y el particular punto de vista de los prestigiosos interioristas y decoradores participantes.

Como siempre, Hogares completa sus páginas con sus secciones habituales: Decoración –con toda una selección de casas maravillosas–, Restaurantes, *Gourmet* y Salud y Belleza, entre otras.


DAKE
CULTO A LA COCINA
El corazón y el alma de la cocina.
Griferías y fregaderos de BLANCO.
¡Es fantástico cuando algo encaja a la perfección con lo que estamos buscando!
BLANCO ofrece tantas opciones de diseño en fregaderos y griferías, que seguro cumplirá con todas las expectativas. Para cocinas con mucho o poco espacio, para tipologías de cocción variadas y para mayores o menores usos, BLANCO ofrece siempre una extensa gama de soluciones para todo tipo de necesidades.
www.blanco-germany.com
www.dake.es
BLANCO
GERMANY



De **MAISONS DU MONDE.** Sillón modelo "Baudelaire" con tapicería color berenjena, con tratamiento antimanchas Teflón, y dos ruedas delanteras. *www.maisonsdumonde.com*



Elegancia y gran comodidad caracterizan a "Ohlinda", una silla con tapicería de terciopelo bicolor y patas de acero con acabado oro, de **BRETZ.** *www.bretz.com*



Líneas bellas y sofisticadas definen el diseño de la silla "Melody" de **MUNNA DESIGN.** Tapicería de terciopelo en varios colores. *www.munnadesign.com*

COLORES ALEGRES

Recibimos la nueva estación llenando la casa de alegría y color: naranja, rojo, amarillo, violeta… Estas son algunas de nuestras llamativas propuestas.



Todos los diseños de **MUNNA DESIGN** se caracterizan por su belleza y su fabricación artesana. En la foto: puf "Mellow" en terciopelo. *www.munnadesign.com*



El sofá "Ocean 7", de **BRETZ,** resulta tremendamente cómodo especialmente por su generosa profundidad. Además, su tapicería acolchada potencia el confort. *www.bretz.com*


WONDERFULLY TOGETHER
Convierta la cocina en la joya de su hogar con este fabuloso sistema en color negro elegante o blanco inmaculado. Desde la idea de que la puerta del horno incorpore tiradores ergonómicos hasta que los controles de la encimera sean deslizantes, la línea Crystal brilla con su tecnología. Tenemos todo lo necesario para convertir cualquier cena en un evento especial. Y no será necesario el caviar, la langosta es siempre una buena opción.
Descubra la gama de productos Crystal en Franke.com
MAKE IT WONDERFUL
FRANKE



Los años 30 inspiran la colección "Liberty" de **BESSA DESIGN.** Las estructuras curvas y tubulares, de aquella década, se combinan, ahora, con tapicerías más sofisticadas.
www.bessadesign.com



"Aileen", de **MUNNA DESIGN,** fusiona tradición y glamour. Esta firma da forma a exquisitas piezas artesanas elaboradas solo con materiales selectos.
www.munnadesign.com



TONOS *SOFT*

El verde, el rosa o el azul pastel resultan elegantes y atemporales. Esta primavera añadimos, también, una nota fresca y romántica al hogar.



"Maxime Club", de **JONATHAN ADLER,** es una obra de arte modernista muy confortable, con marco de latón ondulado y tapicería de terciopelo.
www.jonathanadler.com

"Daisy" es una pieza bella y distinguida que llamará la atención allí donde se coloque. **MUNNA DESIGN** fabrica siempre diseños hermosos y de gran calidad.
www.munnadesign.com



"Wales" es tierra de castillos y fortalezas. Este sofá, con el mismo nombre de **BRABBU,** se creó para proporcionar esa sensación de protección al sentarse sobre él. *www.brabbu.com*



¿El instante más feliz que he vivido en la cocina?

Los domingos por la mañana de mi infancia, la radio estaba encendida, olía a pan tostado y a café recién hecho.

Eduardo, 61 años. Carpintero.

OB cocinas

1978 · 2018

40 AÑOS DANDO VIDA A LAS COCINAS

obcumple40.es

Muebles para la TV


1

LA TELEVISIÓN FORMA PARTE DE NUESTRAS VIDAS. LA MAYORÍA CONVIVIMOS CON ELLA DIARIAMENTE, YA QUE NOS SIRVE PARA ENTRETENERNOS Y MANTENERNOS INFORMADOS SOBRE TODO LO QUE ACONTECE EN EL MUNDO EXTERIOR. EN ESTAS PÁGINAS, HEMOS SELECCIONADO UNA SERIE DE MUEBLES PRÁCTICOS E IDEALES PARA UBICAR ESTE ELEMENTO TAN TRADICIONAL DE NUESTROS SALONES.


2

1. *"Password", de* ***MOLTENI,*** *es un sistema de almacenaje para el salón, modular y versátil, que destaca por la ligereza de sus volúmenes. Se pueden crear gran variedad de actuales y exclusivas composiciones con diferentes materiales y acabados.* ***2.*** *De* ***SCHMIDT COCINAS.*** *Este mueble para TV, modelo "San Diego", multiplica, de forma ingeniosa, los elementos de almacenamiento y muestra un aspecto desestructurado entre columnas abiertas y cerradas, estantería y mueble con puerta. Propuesto en fijación a la pared, está equipado con patas de vidrio que refuerzan su aspecto aéreo. Colores Shamrock, Everest y Harvey, integrado por muebles vitrina con vidrio ahumado Parsol Grey.* ***3.*** *"Everywhere", de* ***LIGNE ROSET,*** *combina estantes, cajones y puertas con un estilo excepcional para*


3


4


5

crear un sistema de almacenaje funcional y contemporáneo. La colección incluye unidades para TV, cómodas con puertas o cajones, etc. Varios acabados. ***4.*** *El sistema modular "Password", de* ***MOLTENI,*** *es elegante y funcional y ofrece infinitas posibilidades de configuración con unidades de almacenamiento en suspensión o a ras de suelo. Un banco tecnológico aloja los dispositivos multimedia: el TV, el* home cinema, *el lector de DVD, el equipo Hi Fi, etc.* ***5.*** *De* ***LIGNE ROSET.*** *Con un diseño basado en la líneas potentes y depuradas, el programa de almacenamiento "Mixte" se adapta a los gustos más diversos. Se pueden crear diferentes composiciones y en distintos acabados lacados o chapas de madera.*





6. *De* ***CATTELAN ITALIA.*** *Contenedor "Iceberg" con base o frentes en madera lacada blanco o negro. Puertas en cristal negro o blanco extraclaro y marco en aluminio satinado. Sobre en cristal negro o blanco extraclaro. Estantes interiores de cristal. Capacidad máxima: A1 15 kg, A2 30 kg, A3 45 kg, A4 60 kg.* ***7.*** *De* ***SCHMIDT COCINAS.*** *Este conjunto, modelo "Philadelphie" multiplica los espacios de almacenamiento: un mueble TV bajo extendido por una base, una biblioteca con estanterías semiabiertas. Sin tiradores, el conjunto es una demostración de sobriedad. Colores Caneo y blanco.* ***8.*** *Para aportar un toque de color al salón,* ***SCHMIDT COCINAS*** *apuesta por el nuevo naranja Tangerine, que combina a la perfección con el* look *rústico de la estancia.*




9


10


11

Para combinar con una estantería que sobresale color Cacao que sostiene la TV con total discreción. Modelo "Cleveland" disponible en 32 colores de melaminado y 25 colores laca micrón. ***9.*** *"Aura", de* ***TREKU,*** *es un programa de aparadores y muebles para vestir el salón-comedor. Su diseño se inspira en tiempos pasados y en la bella simplicidad del estilo nórdico. Los pies metálicos y de madera refuerzan esa imagen retro/atemporal. Acabados en: madera de nogal y roble con una acabado muy natural y lacados que combinan perfectamente con las maderas.* ***10.*** *Mueble para TV de la colección "Dino" de* ***LIGNE ROSET.*** *Se trata de un módulo con tapa abatible con tres pasa cables para conectar los aparatos eléctricos y la ventilación. Los tableros pueden ser en monocromo blanco o en blanco combinado con laca color mastic, mostaza, argile o elephant. La estructura chapada está disponible en roble natural o teñido color negro.* ***11.*** *De* ***CATTELAN ITALIA.*** *Mueble para TV de pantalla plana modelo "Play", con ruedas y pasa cables. Estante en cristal mix (transparente y translúcido) y estructura en acero inox brillo. Peso máximo: total 35 kg; estante en cristal 10 kg.*

DATOS ÚTILES
MOLTENI
www.molteni.it
SCHMIDT COCINAS
www.home-design.schmidt/es
LIGNE ROSET
www.ligne-roset.com
CATTELAN ITALIA
www.cattelanitalia.com
TREKU
www.treku.es

UNIVERSO FLORAL

LA PRIMAVERA ES LA ESTACIÓN DE LAS FLORES, SIN DUDA, TODO UN DERROCHE DE FRESCURA Y ALEGRÍA. EN TODAS SUS VERSIONES, GRANDES, PEQUEÑAS, DE VIVOS COLORES... ESTE MOTIVO TAN BELLO Y PROPIO DE LA NATURALEZA COLMA CADA RINCÓN DE OPTIMISMO Y VITALIDAD.


1


2


3

1. *Camisón largo de manga corta y con botones, modelo "Dalia Darjeeling" de* ***PIP STUDIO,*** *con un bonito decorado con flores, ramas y alegres pájaros en azul, rojo, verde y crudo. Es de 100% viscosa.* ***2.*** *Reminiscencias de Oriente se plasman en delicadas flores y colores en este papel pintado, realizado en celulosa y PVC, modelo "Giardino Segreto" de la colección "Silk Way" de* ***WALLPEPPER.*** *Estos revestimientos se imprimen con tintas eco-*





lógicas y destacan por su fabricación respetuosa con el medio ambiente. ***3.*** *La naturaleza entra en el hogar con esta funda nórdica, modelo "Good Morning", de* ***PIP STUDIO,*** *con refinado estampado de plantas silvestres y hermosas flores en tonalidades naranjas, azules, rosas y rojas. Es de suave percal de algodón.* ***4.*** *Las sábanas "Addaya" pertenecen a la nueva colección "Blossom", de esta primavera/verano, de* ***LA MALLORQUINA.*** *Su diseño es una explosión de flores y alegres colores de la naturaleza sobre un elegante fondo neutro.* ***5.*** *Juego de funda nórdica "Floreale", de* ***DESIGNERS GUILD,*** *confeccionado en 100% algodón satén de 210 hilos y con un llamativo y refrescante diseño floral que parece pintado a mano.*



7. *De* ***DESIGNERS GUILD.*** *La funda nórdica "Palissy grande Camellia" es una explosión primaveral que tiñe esta funda nórdica, impresa digitalmente de flores de colores sobre fondo blanco, de elegancia y romanticismo.* ***8.*** *Camisón de manga corta "Djoy Jaipur", de* ***PIP STUDIO,*** *con refinado estampado de florecillas rojas, amarillas y azules. El fondo rosa chicle potencia el toque femenino. Confección en 95% viscosa y 5% elastane.* ***9.*** *Una ola de frescura y optimismo se introduce en nuestro dormitorio con la funda nórdica "Good Morning", en percal de algodón de* ***PIP STUDIO,*** *con un intenso y luminoso fondo rosa chicle y verde y flores en color naranja, azul, rosa y rojo.*


8


9


10

Una bella flor rosa y un pájaro azul adornan la almohada. ***10.*** *Pájaros azules, flores rosas y alegres motivos cubren la funda de edredón, modelo "Nilgirig" de* ***PIP STUDIO,*** *una auténtica oda a la vida. Este hermoso estampado se presenta en vivos tonos rosas, naranjas y verdes. Confección en percal de algodón. Reverso en blanco con pequeñas florecillas.*

DATOS ÚTILES
PIP STUDIO *www.essenzahome.nl*
WALLPEPPER *www.wallpepper.it*
DESIGNERS GUILD *www.designersguild.com*

EN AZUL Y BLANCO



1

EL DÚO CLÁSICO, SIEMPRE ELEGANTE Y ATEMPORAL, FORMADO POR LOS COLORES AZUL Y BLANCO, DA LA BIENVENIDA A LA PRIMAVERA, EVOCANDO AGRADABLES DÍAS DE SOL Y PLAYA. LA REFRESCANTE BRISA MEDITERRÁNEA SE CUELA EN CADA RINCÓN DEL HOGAR.



2



3



4

1. *Cubrecama de rayas modelo "Goodwin Jan" de* ***LIBECO LAGAE.*** *Confección en 55% lino y 49% algodón. Disponible en varias medidas.* ***2.*** *De* ***MAISONS DU MONDE.*** *Sofá de tres plazas "Key West" con estructura de fibra y cojines de algodón blanco. Mesa baja de olmo macizo reciclado modelo "Bruges". Sillón "Jimmy" con tapicería kílim color crudo con rayas azul marino. Alacena "Ernest" en abeto reciclado gris y dotada de dos puertas y dos cajones. Mueble de TV "Ernest", también en abeto reciclado gris, y con tres cajones. Alfombra trenzada de yute y algodón azul, de 140x200 cm.* ***3.*** *De* ***MAISONS DU MONDE.*** *Juego de cama de algodón con motivos azules de 220x240 cm. Cabezal de mango macizo blanco y mimbre de 140 cm. Mesita de noche "Shibori" de mango macizo azul con una puerta decorada. Tapiz de pared "Indigo "en algodón tejido en color azul y blanco, de 64x155 cm.* ***4.*** *El sillón "Housse", de la italiana Paola Navone para la firma* ***BAXTER,*** *es una auténtica oda a la comodidad y la suavidad. Se puede tapizar en diferentes tapicerías y colores.*

TENDENCIAS... |
En azul y blanco

5



6



5. *Mantelería de rayas azules y blancas modelo "Falls Gap" de* ***LIBECO LAGAE.*** *Está realizada en 55% lino y 49% algodón. Diversas medidas a elegir.* ***6.*** *Funda nórdica modelo "Belle Etoile" de* ***ESSIX.*** *Confección en 100% algodón satinado reversible. Una cara se compone de un patrón "Constelación", sobre un fondo gris claro, y la otra presenta un motivo "Vía Láctea" gris oscuro, sobre un fondo azul oscuro.* ***7.*** *"Fly", de* ***&TRADITION,*** *es una serie de mueble tapizado de* look *escandinavo que invita a sentarse, acostarse, descansar y relajarse, gracias a sus asientos que potencian la comodidad, con cojines sueltos para usar según las necesidades del usuario. La estructura es de roble oscurecido o blanqueado.* ***8.*** *De* ***MAISONS DU MONDE.*** *Mesa de jardín imitación hormigón modelo "Aquitaine" con capacidad para 8/10 comensales. Armario "Shibori" en mango macizo azul y con dos puertas y dos cajones.*

7





8



9



10

Alfombra bereber con motivos étnicos en azul sobre crudo. Medidas: 140x200 cm. Silla industrial "Multipl's" en metal azul índigo. Taburete industrial modelo "Tom", en el mismo color. Silla de cafetería "Tradition", en blanco y en azul índigo. Lámpara de techo con trenzado natural modelo "Nicaragua". ***9.*** *La funda nórdica "Belle lle", de* ***ESSIX,*** *muestra un patrón marino que combina flores y rayas, en azul marino y blanco, aportando un toque fresco, glamuroso y femenino. Es de percal de algodón 100% muy suave y de gran calidad.* ***10.*** *"Odyssee", de* ***ALEXANDRE TURPAULT,*** *evoca la antigüedad a través de un bello diseño plasmado en una toalla de playa. La adición de motivos neo-japoneses le confiere, además, un toque art decó. Medidas: 100x180 cm y colores: azul y blanco con perfil amarillo.*



11

11. *Funda nórdica modelo "Alma Marine" de* ***ALEXANDRE TURPAULT.*** *Está realizada en* jacquard *satinado 100% algodón. Color blanco con ribete azul marino.* ***12.*** *De* ***LIBECO LAGAE.*** *Fundas de cojines de la línea "The Galloper". Confección en 100% lino. Acabado lavado a la piedra.* ***13.*** *De* ***BOCONCEPT.*** *"Carlton" es un clásico que nos transporta a un tiempo en el que las líneas limpias y sencillas eran la máxima expresión de la elegancia. Una fina estructura de asiento aporta a este sofá un aspecto ligero y delicado. Los mullidos cojines añaden un toque informal.* ***14.*** *Elegantes y suaves toallas de la línea "Essentiel" de* ***ALEXANDRE TURPAULT.*** *Están confeccionadas en algodón orgánico de gran calidad. Disponibles en 15 colores a elegir.* ***15.*** *De* ***CARAVANE.*** Plaids *"Hom" (de 180x180 cm) en 100% algodón tejidos y teñidos a mano con motivo de rayas azul índigo sobre blanco. Cada pieza es única.* Plaids *"Keru" (140x220 cm), también en 100% algodón y teñidos y tejidos a mano, y con diferentes dibujos geométricos o lisos.* ***16.*** *Jarra de vidrio azul de la colección "Stockholm" de* ***IKEA.*** *La luz y la naturaleza de Suecia han sido una importante fuente de inspiración para diseñar esta línea de productos fabricada a mano.*



12



14



15



13



16

DATOS ÚTILES

LIBECO LAGAE *www.libeco.com* - **MAISONS DU MONDE** *www.maisonsdumonde.com* - **BAXTER** *www.baxter.it*
ESSIX *www.essenzahome.nl* - **BOCONCEPT** *www.boconcept.com* - **CARAVANE** *www.caravane.fr*
ALEXANDRE TURPAULT *www.alexandre-turpault.com* - **IKEA** *www.ikea.com/es*

Salud y Belleza

MENS SANA IN CORPORE SANO. ESTE ES EL LEMA QUE DEBERÍA REGIR NUESTRAS VIDAS, AUNQUE A MENUDO LA RUTINA COTIDIANA PARECE IR EN CONTRA DE ESTE PRINCIPIO. POR SUERTE, CENTROS ESPECIALIZADOS, COSMÉTICOS AVANZADOS, TRATAMIENTOS DE BELLEZA ETC., PUEDEN AYUDARNOS A LOGRAR ESTE PROPÓSITO.



JOYAS SOLIDARIAS

Con motivo del Día Mundial del Agua, **COOLOOK,** joyería artesana de piedras naturales, ha creado una joya solidaria inspirándose en la labor de **AUARA,** marca de agua mineral que invierte el 100% de sus dividendos en desarrollar proyectos de acceso a agua potable en países en vías de desarrollo. Se trata de una edición limitada benéfica de pendientes y colgante con forma de gota de agua, cuyos beneficios irán destinados a un proyecto social de SAUCE ONG de la mano de AUARA. *www.coolook.es y www.auara.org*

UÑAS A LA MODA





Tanto el blanco como el negro son tendencia en uñas para esta primavera, aunque especialmente este último está muy de moda como contrapunto a todos los tonos *nude* y pastel que pueden verse en pasarelas, eventos y galas de todo tipo. Las propuestas mate y *glitter* en negro de las firmas **ORLY, BIO SCULPTURE** y su línea de grado médico, **EVO2,** abarcan toda clase de tonalidades, texturas y efectos en este color. *www.premiumlacquer.es*



LA FÓRMULA PERFECTA
PARA REDUCIR BOLSAS Y OJERAS

La piel del contorno de los ojos es extremadamente delicada y, por ello, necesita productos específicos para protegerla. Por estos motivos, el laboratorio **MARTIDERM** ha creado EYE CORRECT, un cuidado global en dos productos específicos para día y noche que da respuesta a las necesidades que más demanda est zona del rostro, las bolsas y ojeras. *www.martiderm.com*

ELECTROESTIMULACIÓN PARA EL DOLOR LUMBAR



El dolor lumbar crónico producido por la espondilosis, una deformidad de la columna vertebral, que constituye el desplazamiento anterior de una vértebra sobre su inmediata inferior, es una de las molestias más comunes entre la población.
Existen numerosos estudios e investigaciones sobre su tratamiento con *electrofitness*, y los resultados no pueden ser más sorprendentes y positivos para quienes padecen esta incómoda dolencia crónica. En uno de esos estudios, se ha comprobado, mediante el uso del equipo "AQ8 System", la eficacia de la electroestimulación activa, aliviando el dolor muscular en relación con otros tratamientos tradicionales. *www.aq8system.com*



HELEN LINDES Y ROWENTA

Después de tres años de colaboración, Helen Lindes seguirá poniendo su rostro, su estilo y personalidad al servicio de la gama de productos **ROWENTA** para el cuidado del hogar y del cabello. La línea de Rowenta que representa la modelo incluye, por ejemplo, la plancha para el cabello Liss&Curl de la gama Premium Care, que consigue múltiples estilos a la vez que cuida del cabello; el secador Ultimate Pro, un *must* para su impecable *look*, y el cepillo de vapor Access Steam, su aliado para eliminar las arrugas, desodorizar las prendas y lucir siempre una imagen impecable. *www.rowenta.es*

HUMALIK CREA *SMARTAGING*

La mejor forma de frenar el desgaste que produce la edad en nuestro aspecto es combatiendo los efectos del paso del tiempo desde el interior del cuerpo. Esta es la clave de la revolucionaria fórmula que el laboratorio farmacéutico **HUMALIK** ha diseñado bajo el nombre de "smartaging", o "envejecer inteligentemente". Humalik ofrece soluciones naturales adecuadas a cada caso. "Slim", por ejemplo, es un plan de 20 días para mantener la silueta. "Skin N.1 Beauty Plan" es una fórmula con dermoestructurantes y antioxidantes para cuidar la piel. Por su parte, "Detox" es un plan de 10 días para desintoxicar y depurar el cuerpo. "Sport Activation Plan" es ideal para los deportistas. *www.humalik.com*



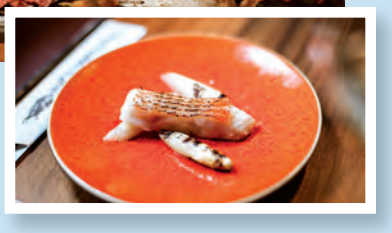
Restaurantes, ocio, locales...

EN ESTA SECCIÓN, SUGERIMOS DIVERSAS OPCIONES DE OCIO Y GASTRONOMÍA. PROPONEMOS ESPACIOS ÚNICOS Y EXCLUSIVOS, EN LOS QUE SE CUIDA HASTA EL ÚLTIMO DETALLE PARA DELEITAR LOS PALADARES EXIGENTES Y DISFRUTAR DE LA DIVERSIÓN Y DE LOS BUENOS MOMENTOS.









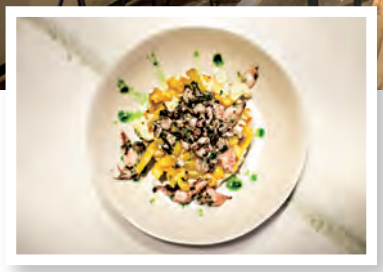
GRUPO NOMO Y EL PERRO VERDE

El pasado 5 de abril, Naoyuki Haginoya, *chef* ejecutivo de Grupo Nomo, preparó un menú de lujo para mostrar la perfecta combinación entre la cocina japonesa y El perro verde. La propuesta gastronómica presentó platos tan espectaculares como un "Falso Ramen de Angula" o la "Oreja de Mar con su Coral" maridado con la esperada añada 2017 de El perro verde, un vino blanco, fresco y vibrante perfecto para disfrutar con cualquier plato o aperitivo. Arrom Barcelona sorprendió, además, con un ronqueo del atún en directo en la posterior fiesta organizada por Grupo Nomo y El perro verde.

www.gruponomo.com

La Cuina del Ninot





Ubicado en el interior del Mercado del Ninot, en pleno Eixample barcelonés, el restaurante La Cuina del Ninot llega con una renovada carta de cocina tradicional catalana con toques modernos. Propuestas tan sabrosas como el Bacalao a la llauna de la casa Perelló, con espárragos verdes y judías de Santa Pau; el Cordero asado y deshuesado, cocinado al horno a baja temperatura con especias como tomillo, laurel y romero; la Lubina al kilo, aliñada con sal maldon, perejil, aceite y pimienta blanca y envuelta en pan perfumado de limón, aceite y menta; o el Bogavante frito y flambeado con chips de patata a lo pobre, son algunos de los platos de su sugerente oferta. Una estudiada carta de vinos de distintas DO como Rueda, Terra Alta, Conca de Barberà o Montsant completa la propuesta de este acogedor local. ***www.ninotcuina.com***

RESTAURANTE **POMERANIA**

El Grupo RanTanPlan, creador de Teckel, Pointer y Chow-Chow, ha abierto su cuarto restaurante en Madrid: Pomerania, con una carta que combina productos mediterráneos con estilo nórdico. Este nuevo espacio ha querido hacer un guiño a sus hermanos mayores introduciendo platos de sus cartas, como la lubina a la sal de Pointer; los flamenquines de calabaza de Teckel; o los langostinos tigre en tempura con salsa de chiles coreanos de Chow-Chow.



La propuesta gastronómica,



elaborada por el *chef* Gonzalo Menéndez, está basada en una cocina de autor y con personalidad con influencias peruanas.

www.pomeraniamadrid.com

BODEGA
Vidrios y Cristales





La Bodega Vidrios y Cristales es una fantástica opción para tomar el clásico vermut del domingo, en el barrio del Born, y maridarlo con las mejores conservas llegadas de diferentes puntos de la geografía española. Salazones y ahumados, conservas de pescados artesanas, una selección de latas de pequeños productores, una amplia bodega de vinos y el clásico vermut de grifo de la casa son algunos de los productos que podemos encontrar en este encantador local del Grupo Sagardi.
www.gruposagardi.com

NACARII STORE BARCELONA







Nacarii Store, situado en la zona alta de Barcelona (Bori i Fontestà, 4), es un punto de venta y un espacio abierto a todo tipo de actividades, como catas y eventos, destinados a promover la cultura del caviar. En él se puede encontrar toda la gama de productos del selecto Caviar Nacarii: sus tres variedades Tradición, Selección y *Premium*, y sus diferentes lomos de esturión ahumado. Además, para complementar la experiencia, se puede adquirir y degustar una amplia serie de productos *gourmet* como conservas, *foies*, ahumados y una cuidada selección de vinos, *vodkas*, cavas y *champagnes*. Esta tienda se une a la Vielha, Lleida. Además, pronto se abrirá un nuevo Nacarii Store en Madrid.

Caviar Nacarii es una empresa artesanal y sostenible, que nace en el Valle de Arán, y que ofrece un caviar fresco, no pasteurizado, y de gran calidad.

www.caviarnacarii.com

EL RINCÓN DEL *Gourmet*

COMO CADA MES, EN ESTA SECCIÓN REUNIMOS DIFERENTES PRODUCTOS ESPECIALMENTE INDICADOS PARA LOS AMANTES DE LA GASTRONOMÍA Y LA BUENA MESA: ARTÍCULOS *DELICATESSEN* Y TODA CLASE DE NOVEDADES Y UTENSILIOS PARA COCINAR COMO AUTÉNTICOS *CHEFS* Y DISFRUTAR COMO VERDADEROS SIBARITAS.



PLATINVM
VERSIÓN ULTRAVIOLETA

Según Pantone, el ultravioleta es el color de 2018. Y así es el *sparkling* Platinvm n.º 6 de violetas y frutas del bosque: magnético, seductor, que embriaga por su aroma, su sabor… y su color. Porque Platinvm es un ejemplo de decoración efímera: en las fiestas, eventos y reuniones, es la nota de color en la que todos se fijarán antes de saborearlo. *www.frafanciasplatinvm.com*

OSBORNE
EN LA FERIA DE ABRIL

La Feria de Abril es una de las fiestas más valoradas por todos aquellos que visitan Andalucía. Tal vez la más popular sea la de Sevilla. La Caseta está concebida como un punto de encuentro donde amigos y familiares se reúnen para disfrutar del flamenco y la gastronomía local. Por ello, desde Osborne han querido dedicar la nueva edición de Fino Quinta a este lugar donde disfrutar de un vino seco, con ligeras notas salinas y recuerdos a pan recién hecho, de color amarillo pálido y reflejos dorados, que cuando se saborea a baja temperatura se convierte en el aliado perfecto de estas celebraciones. *www.tiendaosborne.es*





CUCHILLOS DE COCINA JAPONESES

Los cuchillos de cocina "Miyabi" se fabrican bajo los criterios tradicionales japoneses, siguiendo las líneas de diseño contemporáneo (pureza, gracia y elegancia) bajo unos estrictos controles de calidad. La cocina nipona valora la importancia de un buen corte para mantener el sabor y textura de las preparaciones más delicadas como el *sashimi*. Aparte de su increíble doble filo, estos cuchillos son mundialmente apreciados por su excepcional distribución del peso y la comodidad de su mango.

El núcleo de la hoja es de acero MicroCarbide MC63, rodeado de 100 capas de dos tipos diferentes de acero inox, creando un diseño único para cada pieza. La hoja se endurece al frío a -196 °C para lograr una extrema dureza. El mango es de madera de abedul. *www.claudiaandjulia.com*

MEDALLA DE ORO EN LOS TEXSOM INTERNATIONAL AWARDS



100% Verdejo DO Rueda ha sido galardonado con la Medalla de Oro en los TEXSOM International Awards de Estados Unidos, uno de los concursos de vino más importantes de EE.UU., que reúne a 18 Masters of Wine y a 20 Master Sommeliers, entre los 63 catadores del jurado. *www.dealberto.com*

CREMAS Y SOPAS EN TAZÓN

Revol presenta los tazones cabeza de león para sopas y cremas frías; tazones tradicionales, y a la vez, elegantes para servir la mesa. Fabricados en porcelana culinaria, están disponibles en los colores blanco y negro. Este material mantiene la temperatura calor/frío durante un tiempo más largo que cualquier otro. Además, son aptos para horno y microondas. *www.revol1768.com*







LA MAISON DEL *CHAMPAGNE* MÁS VALORADA EN 2018

Louis Roederer ha sido premiada como la marca de *champagne* más admirada en 2018 por la prestigiosa revista *Drinks International*. La firma francesa, representada por Frédéric Rouzaud, lidera el ranking de esta distinción de *Maisons* de champagne más valoradas, por delante de otras grandes marcas como Pol Roger, Charles Heidsieck, Billecart-Salmon y Krug.

Este *ranking* cuenta con un jurado compuesto por expertos del vino y del *marketing*, periodistas del sector y *Masters of Wine*, el cual ha ordenado a las casas en función de varios criterios: la calidad, el valor y la percepción de la marca en el mercado y, sobre todo, la constancia. *www.champagne-roederer.com*

DE DISEÑO



1 UN DESCANSO PERSONALIZADO



2 UNA NUEVA FORMA DE COMUNICARSE

Objetos para sorprender

A CONTINUACIÓN, SUGERIMOS PROPUESTAS LLENAS DE INGENIO Y CREATIVIDAD PARA VESTIR EL HOGAR O, INCLUSO, PARA QUE NUESTRO DÍA A DÍA SE CONVIERTA EN TODA UNA EXPERIENCIA LLENA DE ESTILO Y GLAMOUR.

1. FLEX ha lanzado al mercado, con la colaboración de la modelo Martina Klein, el nuevo iBedFlex® , el primer colchón inteligente, que se adapta a las necesidades concretas de cada persona en función de su anatomía y de las costumbres posturales que se adoptan al dormir. Este revolucionario modelo incorpora un sistema conectado a una aplicación móvil que monitoriza el sueño de manera continuada, obteniendo así una información detallada sobre cómo duerme cada persona con el principal objetivo de mejorar su descanso. *www.flex.es*

2. SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD. presenta los Samsung Galaxy S9 y S9+, los *smartphones* que reinventan la forma de comuni-



3 EXTERIORES A PUNTO

4



RELOJES DEPORTIVOS



ROPA BIEN PLANCHADA Y SIN ARRUGAS



MÚSICA PARA TODOS LOS PADRES

carse. Estos modelos personifican la innovación con la cámara avanzada de Samsung rediseñada con la nueva lente Dual Aperture perfecta para condiciones de poca luz, con capacidad para grabación de vídeo Super Slow-mo y con AR Emojis personalizados. *www.samsung.com/es*

3. LEROY MERLIN se adelanta al buen tiempo con su nueva colección de mueble exterior para 2018. Por ejemplo, el sofá modular de la fotografía presenta un generoso respaldo que hace las veces de sombrilla. Estas piezas pueden juntarse por parejas para crear maravillosas camas en las que disfrutar de las siestas veraniegas. *www.leroymerlin.es*

4. GARMIN presenta su nuevo reloj deportivo con GPS, disponible en dos variantes: Forerunner® 645 y Forerunner® 645 Music. La característica diferencial de la variante Music radica en la posibilidad de reproducir nuestra música favorita directamente desde el reloj. Además, ambos modelos son compatibles con Garmin Pay™, por lo que permiten el pago directo mediante *contactless*. Pero también integran GPS, *Glonass* y tecnología *Garmin Elevate™*, además de proporcionar completísimos datos de dinámica de carrera, perfiles de actividad y análisis del rendimiento, entre otras muchas prestaciones. *www.garmin.com/es*

5. SOLAC sigue innovando en el mercado del planchado con el vapor a baja temperatura de su nuevo centro de planchado compacto "Auto Evolution Sensor". Gracias a la gran potencia de vapor que proporciona, se convierte en la mejor solución para el planchado de todos los tejidos, incluso de los más delicados. *www.solac.com*

6. B&O PLAY tiene el regalo perfecto para todos los padres. Los más *fashionistas*, por ejemplo, siempre a la última de las últimas tendencias, se van a enamorar de los nuevos Beoplay H8i y Beoplay H9i. Su diseño combina la piel de la mejor calidad con el aluminio en unos cascos muy ligeros, con *memory foam* en los cojines y el más novedoso Bang & Olufsen Signature Sound. *www.beoplay.com*

7. El patrón de ranura de las maletas **RIMOWA,** considerado una referencia e icono en todos los productos de la marca, se ha modificado ligeramente y ahora es más pronunciado y moderno. Las ranuras presentan diferentes longitudes y son más marcadas para destacar la nueva identidad de la firma. *www.rimowa.com/es*

8. *Manual de Veterinaria natural* (**ARCOPRESS**) es un valioso vademécum para el cuidado de nuestras mascotas. Conocer la importancia de una alimentación sana, aprender un ejercicio adecuado, entender las etapas de crecimiento o aplicar sencillos remedios naturales para su desparasitación son algunas de las claves que permiten tener en casa un animal más sano y feliz. *www.grupoalmuzara.com*

LA MALETA MÁS EXCLUSIVA SE REINVENTA





TODO PARA NUESTRAS MASCOTAS

8

HOTEL Dolce Sitges



LOCALIZADO EN UN ENTORNO IDÍLICO, SOBRE UNA COLINA, CON ESPECTACULARES VISTAS A LA LOCALIDAD COSTERA DE SITGES Y AL MAR MEDITERRÁNEO, ESTE LUJOSO Y MODERNO ESTABLECIMIENTO SE HA CONVERTIDO EN EL REFUGIO IDEAL PARA DISFRUTAR DE UNA ESTANCIA INOLVIDABLE.

Elegante y cosmopolita, este hotel de cinco estrellas, que cuenta con una superficie total de 24.500 m² y múltiples exteriores ajardinados y con piscinas, captura toda la belleza y los colores del Mediterráneo y los plasma en el mobiliario y el diseño de cada una de sus 263 habitaciones y *suites*, además de en el resto de sus espacios y en sus numerosas salas para conferencias y reuniones. Calidez e intimidad se fusionan con una decoración *chic* y minimalista en cada rincón.

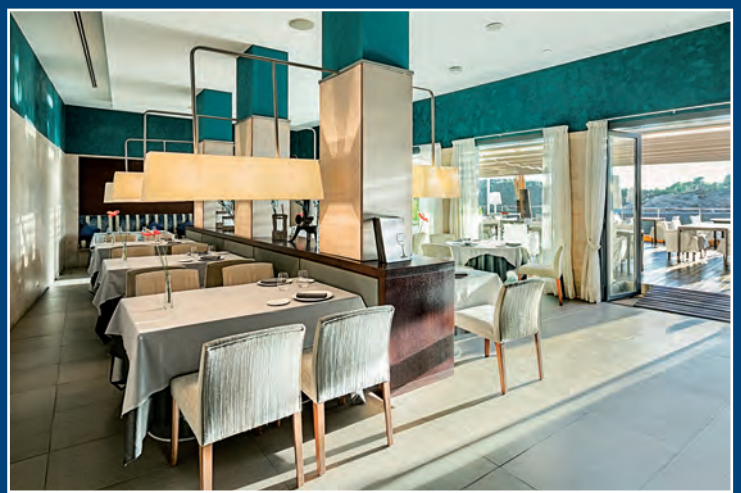
Las habitaciones, dotadas de todas las comodidades para que sus huéspedes disfruten del máximo confort poseen, entre otros, grandes terrazas privadas, detalles como albornoces y zapatillas, cafetera o termo, amplia oferta de almohadas, televisión HD 4K de 55" con canales internacionales, *room service* 24 horas, *amenities*, calefacción y aire acondicionado con control individual y caja fuerte.

El hotel dispone, además, de 3 restaurantes y 4 bares, todos con terrazas, y de una zona de bienestar, Dolce Vital Spa, un templo destinado al relax y al bienestar.

La variedad y la innovación definen la propuesta gastronómica de Dolce Sitges inspirada en la cocina mediterránea con toques internacionales actuales. El *chef* ejecutivo Jaume Balada y su equipo emplean las mejores materias primas y















productos de temporada y locales para dar forma a auténticas *delicatessen*, que bien seguro complacerán a los paladares más exigentes.

El vanguardista Restaurant Esmarris apuesta por la cocina mediterránea moderna en un ambiente distinguido. Una terraza de verano con vistas a las piscinas y al campo de golf de Terramar y los platos más deliciosos son el fuerte del Restaurant Terrassa La Punta. Tanto en el elegante interior como en la impresionante terraza jardín del Restaurant Verema sirven a diario un abundante y sabroso desayuno bufé.

Por su parte, el ddb Dolce Deli Bar es un bar de diseño con terraza en el que es posible degustar una cocina fresca y sugerente. El moderno Bar Malvasia es perfecto para saborear los mejores aperitivos y cócteles. Cala Morisca, emplazado entre los bellos vergeles y las piscinas del hotel, propone una estupenda carta de cócteles, *smoothies* y helados.

El Alea Lounge *chill-out* es una exclusiva terraza abierta en época estival, idónea para disfrutar de una copa a la luz de las estrellas tras una cena sublime en Dolce Sitges. Todo ello amenizado, por supuesto, con la música más actual.

Mención aparte hay que hacer al fantástico *spa* del hotel, un lugar ideal para relajar mente y espíritu. La zona de bienestar dispone de 8 salas de tratamientos (tres de ellas dobles, ideales para parejas). En todas ellas, que son una invitación a la calma y la serenidad, se realizan sofisticados tratamientos y toda clase de masajes para olvidarse por completo del mundo exterior.

La zona de aguas, de acceso libre para todos los alojados en el hotel y abierta de 7 a 21.30h, se compone de una piscina interior climatizada a 30 ºC; jacuzzi a 35 ºC, ambos con su propia zona de descanso interior; sauna seca; baño de vapor; y fuente de hielo. La impresionante terraza solárium permite relajarse y disfrutar de los cálidos rayos de sol del día. Por su parte, la zona deportiva presenta una amplia sala de *fitness* abierta las 24 horas y totalmente equipada para mantenerse en plena forma.

Cabe decir que las excelentes instalaciones de este establecimiento se adaptan a toda clase de necesidades. Además de acoger conferencias y reuniones de trabajo, también, es perfecto para celebrar bodas y otros eventos sociales.

Sin duda, en Dolce Sitges confluyen lujo y naturaleza para que sus huéspedes puedan disfrutar de una experiencia única de bienestar que despertará todos sus sentidos

www.dolcesitges.com



ATENCIÓN AL CLIENTE: 93 882 19 41

ALICANTE . Mira y Decora . Ctra. San Vicente-Agost, Km. 9,400 . AGOST . Tel. 96 569 19 29 | **ALMERÍA . Centro Hogar Sanchez Almería .** Ctra. El Ingenio s/n . ALMERÍA . Tel. 950 33 24 63 | **ASTURIAS . Muebles la Factoría .** Ctra. Oviedo-Santander, Km. 7 . MERES-SIERO . Tel. 98 579 26 70 | **ÁVILA . La Mueblería .** Avda. de Madrid, 29 . SOTILLO DE LA ADRADA . Tel. 918 66 81 32 | **BALEARES . Hipermueble .** Avda. Industria, 49 . ALAIOR . Tel. 971 372 194 . **Hipermueble .** Ap. Palma-Inca, Km. 7, Local 301 . FESTIVAL PARK-MARRATXI . Tel. 971 22 60 03 . **Intermobel Ibiza .** C/ Des Cubells, 8 . IBIZA . Tel. 971 19 07 39 . **El Mueble Macizo .** C/ San Cristòfol, 20 . IBIZA . Tel. 971 336 677 . **Expo Mobles .** Ctra. Palma Arta, Km. 47 . MANACOR . Tel. 971 84 39 39 | **BARCELONA . Alarcón .** C/ Comerç, 28-32 . BARCELONA . Tel. 93 310 67 78 | **Moycor Barcelona .** C/ Galileu, 320 . BARCELONA . Tel. 93 430 72 01 | **Moycor Hostalets de Balenyà .** C/ Roc Gros, 21 . HOSTALETS DE BALENYÀ . Tel. 93 882 19 41 . **Moycor Sta. Coloma .** Avda. Generalitat, 42 . STA. COLOMA DE GRAMANET . Tel. 93 466 31 31 . **Moycor Vic .** C/ Verdaguer, 32 . VIC . Tel. 93 889 56 30 | **CÁCERES . Habitania .** C/ Jerusalén, 6 . CÁCERES . Tel. 927 23 94 49 | **CÁDIZ . Matel Decoración .** Avda. V Centenario, 151 Edif. Atrium Local 9 . SANLUCAR DE BARRAMEDA . Tel. 956 36 71 76 . **Natural Home .** Avda. De los Descubrimientos, Pol. Urbisur . CHICLANA . Tel. 956 53 74 93 | **GRANADA . Centro Hogar Sánchez Albán .** Parque Comercial Albán Ctra. Granada-Armilla . ARMILLA . Tel. 958 18 40 30 . **Centro Hogar Sánchez Juncaril .** Pol. Ind. Juncaril Parcelas 139 y 224 Ctra. Maracena-Albolote . ALBOLOTE . Tel. 958 46 50 24 . **Centro Hogar Sánchez Motril .**



C/ Ramón y Cajal, 4 . MOTRIL . Tel. 958 60 46 11 | **GUADALAJARA . Muebles El Chaflán .** C/ Francisco Aritio, 119 . GUADALAJARA . Tel. 949 20 71 40 | **LAS PALMAS CANARIA . Centro Hogar .** C/ Goya, 2 . PUERTO DEL ROSARIO-FURTEVENTURA . Tel. 928 53 14 13 . **Muebles Centro San Mateo .** C/ El Retiro, 3 . VEGA DE SAN MATEO . Tel. 928 66 19 59 . **Muebles Rubicón .** C/ Rubicón, 42 . SAN BARTOLOMÉ-LANZAROTE . Tel. 928 52 05 37 . **Muebles San Simón .** C/ San Simón, 44 . SAN BARTOLOMÉ-LANZAROTE . Tel. 928 52 04 05 | **MADRID . Muebles los Pacos .** Avda. Miguel de Unamuno s/n . ALCALÁ DE HENARES . Tel. 91 802 72 21 . **Muebles los Pacos .** C/ Miguel de Moncada, 4 . ALCALÁ DE HENARES . Tel. 91 880 26 67 . **Portobellostreet.es .** C/ Príncipe de Vergara, 78 . MADRID . Tel. 91 351 39 28 | **MÁLAGA . Centro Hogar Sánchez Antequera .** C/ Guadalhorce, 2 . ANTEQUERA . Tel. 95 270 49 43 . **Decorhaus .** Ctra. Mijas Fuengirola, km. 3,5 . MIJAS . Tel. 95 266 55 93 | **Decorhaus .** Avda. Los Vegas, 11 Parque Comercial El Viso . MÁLAGA . Tel. 95 236 09 50 . **Muebles Tkautiva .** C/ Alcalde Guillermo Reina, 152 Pol. Ind. El Viso . MÁLAGA . Tel. 95 235 74 78 | **SANTA CRUZ DE TENERIFE . Maderas Marrero .** Ctra. Cuesta-Taco, Km.0,600 . LA CUESTA . Tel. 922 66 17 90 . **Maderas Marrero Sur .** Subida al Valle San Lorenzo . VALLE DE SAN LORENZO (ARONA) . Tel. 922 76 50 64 . **Marrero Home .** Avda. Claudio Delgado Díaz, 103 . LAS CHAFIRAS . Tel. 922 70 31 17 | **VALENCIA . Llegas y te lo Llevas .** C/ 25 nº 304 Pol. Ind. Catarroja . CATARROJA . Tel. 96 331 49 03 | **VALLADOLID . Castill Confort-El Guardabosques .** Avda. de la Constitución, 56 . MEDINA DEL CAMPO . Tel. 983 83 77 96

LifeStyle

HOGARES



ORDEN DE SUSCRIPCIÓN

☐ Sí, deseo suscribirme a la revista HOGARES por el periodo de 1 año (12 ejemplares) al precio de 35 €.

Nombre Apellidos N.I.F

Dirección Nº Piso

Población C.P. Provincia

Tel.

Por el periodo de un año a partir del número Mes

Firma del suscriptor

FORMA DE PAGO (ESPAÑA): Importe de la suscripción 35 €

Adjunto talón nº ... por importe de 35 €

Mediante giro postal nº ... por importe de 35 €

VENCIMIENTO DE LA TARJETA

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐ / ☐☐

MES AÑO

Titular Fecha de la suscripción:

SUSCRIPCIONES EN EUROPA: IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN 69 €

Adjunto talón nº ... por importe de 69 €

VENCIMIENTO DE LA TARJETA

Tarjeta-crédito VISA ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐ / ☐☐

MES AÑO

Titular Fecha de la suscripción:

Enviar este boletín de suscripción a: CURT EDICIONES, S.A. Consell de Cent, 398, bjs. 08009 Barcelona. Tel. 934 121 177

DECORACIÓN



Fotografía de SCHMIDT COCINAS

Este mes nuestro Especial está dedicado a las Cocinas. En nuestro amplio reportaje hemos seleccionado ambientes de todo tipo. Además, proponemos variadas y prácticas soluciones para mantener el orden en estos espacios que acogen gran parte de la actividad familiar diaria. En lo que se refiere a las casas de este número, presentamos un lujoso y confortable apartamento decorado en tonos neutros y localizado en Barcelona. También contamos con otro piso, colmado de luz, madera y color, que ocupa la antigua sede de una empresa del barrio barcelonés del Poble Nou. Asimismo, este mes incluimos un interesante artículo sobre Casa Decor, destacada plataforma que acoge las últimas tendencias en el sector de la decoración. Y, en nuestro *Dossier* mostramos lo último en electrodomésticos. Frigoríficos, lavadoras, placas, hornos… Estos aparatos nos ayudan a simplificar las tareas domésticas, convirtiéndose en nuestros fieles aliados.



1

ESTANCIAS

VERSÁTILES Y FUNCIONALES

LAS COCINAS ACTUALES, EN LAS QUE SE DESARROLLA GRAN PARTE DE LA VIDA SOCIAL, SE CONVIERTEN EN ESTANCIAS INSPIRADORAS QUE NOS AYUDAN A AFRONTAR CADA NUEVO DÍA. CONFORT, FUNCIONALIDAD Y UNA ESTÉTICA ATRACTIVA DEFINEN ESTOS ESPACIOS VERSÁTILES, QUE SE EQUIPAN CON TODAS LAS COMODIDADES PARA FACILITAR LA VIDA A SUS USUARIOS.



2

Tanto si se trata de estancias pequeñas, de planta irregular o más desahogadas, las firmas especializadas en mobiliario de cocina ofrecen toda clase de propuestas para ajustarse a las características de cada estancia e incrementar así los conceptos de funcionalidad y ergonomía.

Un equipamiento tiene que ser eficaz, cómodo, seguro y garantizar la libertad de movimientos del usuario para que este pueda desenvolverse en las mejores condiciones. Lo más recomendable es distribuir el mobiliario de forma que obtengamos un triángulo de trabajo con las áreas operativas situadas en frentes distintos (zona de aguas,



3



4

__1.__ La decoración de hormigón en esta cocina, modelo "Riva" de __ERGOKUCHEN,__ proporciona un tono de color discreto y cálido que defiere de la óptica de hormigón fría y minimalista. De esta forma, armoniza muy bien con el revestimiento de la hornacina en la decoración de pared de piedras claras y el discreto suelo de madera. __2.__ En la cocina "Aluminia", de __COMPREX,__ apreciamos una solución que garantiza suficiente desahogo para los comensales y compartimentos para almacenar en la mesa cubiertos y utensilios de uso diario en esta parte de la estancia. __3.__ De __COCINAS.COM.__ Esta composición se ha dispuesto en columnas altas donde se integran los electrodomésticos. La zona operativa de aguas y de cocción están situadas en la isla. La encimera continúa con faldones laterales para conseguir solidez. __4.__ "Plano", de __SANTOS,__ es un modelo apto para cocinas con tirador y sin tirador. Está disponible en gran variedad de acabados de laminado brillo. Es ideal para estancias que requieren un extra de luminosidad.

centro de cocción y almacenamiento). Si se trata de una estancia muy alargada, conviene disponer los elementos en forma lineal para no entorpecer la circulación por la misma. Si esta es lo bastante ancha, se pueden habilitar dos frentes paralelos y dejar uno de los extremos para idear el *office* que, además, acortará la sensación de tubo. En las plantas cuadradas, el mobiliario puede repartirse a lo largo de dos paredes contiguas y obtener una distribución en forma de "L". Si el espacio lo permite, las áreas operativas y elementos de almacenaje se repartirán en tres frentes, creando un equipamiento eficaz en "U". Tanto las penínsulas como las islas de trabajo son elementos propios de las estancias más desahogadas que siempre deben respetar una zona de paso con un ancho mínimo de 120 cm para no obstaculizar la apertura de puertas y cajones. Por último, si nos hallamos ante una cocina de planta bastante irregular, lo mejor es realizar un mobiliario a medida que se adapte a la misma como un guante con el objetivo de eliminar los rincones mal aprovechados.



5



6

ABIERTAS AL SALÓN

Una de las transformaciones más importantes que ha desarrollado la cocina en el mundo de la decoración y el interiorismo es su incorporación al salón y al comedor, formando un único ambiente tipo *loft* que resulta más acogedor, accesible y luminoso. Este replanteamiento del espacio supone un nuevo concepto que va más allá de la cocina-*office*. Es decir, que se convierte en una sala multiuso donde además de trabajar y comer, se convive. Una de las formas más utilizadas para obtener este equipamiento es la de incorporar una península que delimita parcialmente la zona operativa del resto de los elementos de la estancia y se transforma también en barra para comidas y desayunos.

Colocar cada módulo a la altura adecuada, respetar las distancias mínimas entre electrodomésticos y simplificar el sistema de apertura y cierre de puertas y cajones son aspectos básicos para que una cocina sea funcional y cómoda. Por otra parte, la nueva estética otorga al mobiliario mayor dinamismo y los muebles tienden a perder su rigidez para potenciar la sensación de ligereza en sus diferentes composiciones.

5. *La cocina "Mediterránea", de* ***BERLONI,*** *combina el acabado madera con los módulos blancos. En esta composición, la mesa y las sillas blancas transmite limpieza y luminosidad.* ***6.*** *Modelo de la serie "Deco", de* ***LOGOS,*** *con vitrinas, cornisas, campanas y relieves en los frentes y puertas que le confieren un toque vintage y nostálgico que no pasa de moda.* ***7.*** *"Urban", de* ***SIEMATIC,*** *es de lo más versátil, pues la disposición poco convencional de los objetos y el diseño "exento" lo hacen único. Siguiendo esta filosofía, el elemento más característico es el aparador de cocina "SieMatic 29", una reinterpretación del aparador tradicional, repetidamente galardonado.* ***8.*** *Los grandes ventanales permiten optar por una cocina en tonos oscuros, aunque en los módulos superiores se sustituye por frentes blancos. Los LED bajo los muebles y los electrodomésticos de acero iluminan el ambiente. De* ***ALVIC.*** ***9.*** *La formas curvas llaman la atención en la cocina "Athen" de* ***STÖRMER.*** *Las soluciones técnicas innovadoras están unidas a materiales de alta calidad y ofrecen muchas posibilidades. Está disponible en siete colores RAL brillantes. El impresionante acabado se logra mediante el uso de laca PUR de alta calidad que se aplica en varios pasos, finamente lijada entre cada capa y después altamente pulida para lograr un acabado casi perfecto.*



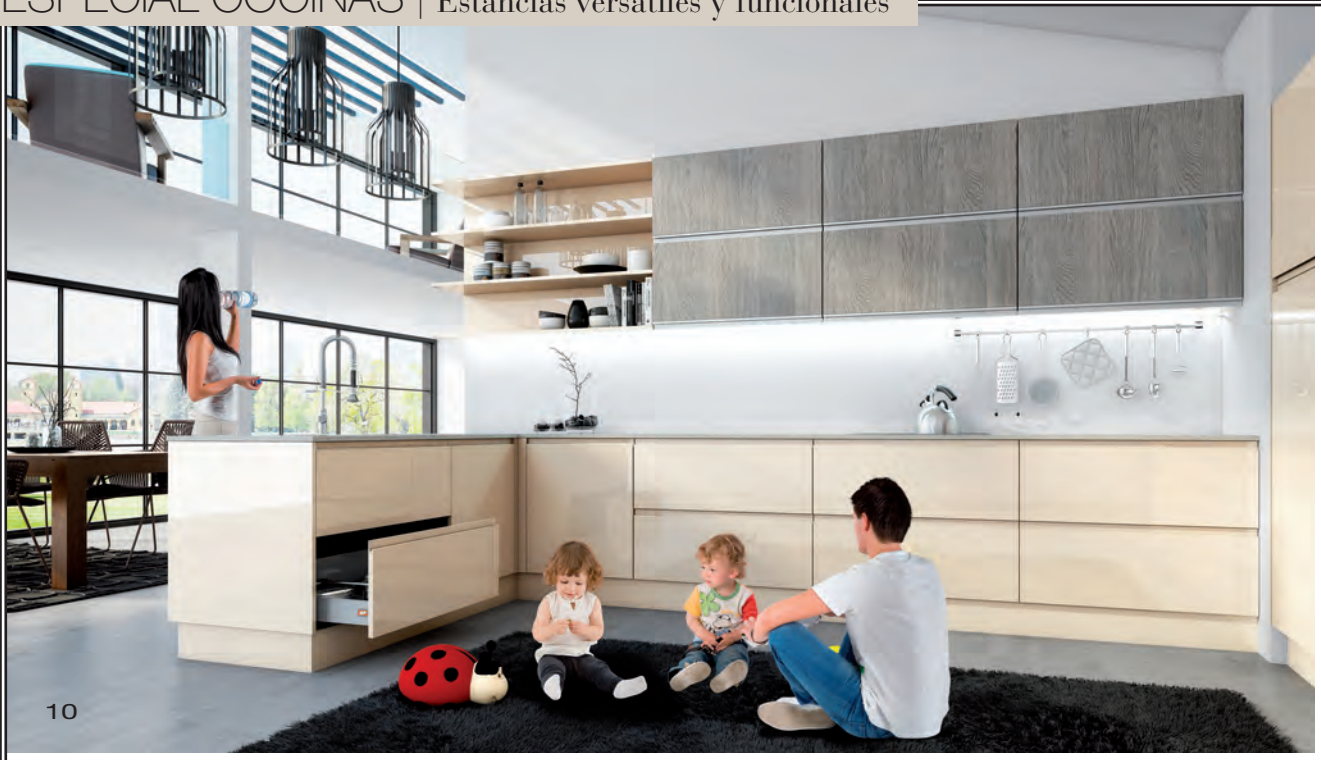
7


8

/ EL *OFFICE*

Contar con una zona de comidas en la propia cocina nos permite ahorrar tiempo y desplazamientos. Pero, además, convierte a esta estancia en un atractivo lugar de reunión donde pueden desarrollarse otras tareas en familia. Conscientes de ello, las firmas de mobiliario aportan toda clase de propuestas para que cualquier cocina pueda disfrutar de un comedor a su medida. En estancias pequeñas o en los casos donde no interesa destinar una gran área a esta función, existe la posibilidad de acondicionar un *office* sin perder mucho espacio. Una buena solución consiste en transformar la misma encimera de trabajo en una barra tipo bar o dar continuidad a la misma con una estructura fijada al mueble que se convierte en una cómoda mesa para comer. Pero cuando nos encontramos ante plantas más desahogadas, los fabricantes proponen auténticos comedores que, en muchas ocasiones, son la continuidad visual y decorativa del mueble principal.


9



10

/ EL MOBILIARIO

La gran variedad de colores, texturas y precios asequibles han hecho que **los laminados** una de las opciones más empleadas para la fabricación de muebles de cocina. Los acabados en brillo, mate, termoestructurados- con textura rugosa- y sus logradas simulaciones de materiales naturales como maderas o piedras, pueden conseguir un fantástico resultado. Tanto los laminados de baja presión como los de alta presión -de más calidad y resistencia- han mejorado sustancialmente y con un mínimo cuidado y mantenimiento, pueden llegar a tener una gran durabilidad.

La laca es otra de las opciones de acabados más apreciadas por sus posibilidades de diseño, colores y texturas. Hay tres clases de laca: mate, brillo y con textura. La laca puede aplicarse en puertas lisas y si se trata de madera a poro abierto, le proporciona un aspecto más real. La variedad de colores es muy amplia y suele coincidir con la carta de colores RAL.



11

10. *Esta actual cocina, de* ***COCINAS.COM,*** *se abre generosamente al salón integrándose en el conjunto decorativo y convirtiéndose en un agradable zona de actividad familiar. El acabado brillante le confiere gran luminosidad.* ***11.*** *Un elenco de materiales bien diversos conforman la curiosa composición de la cocina "Habitat" de* ***INKO COCINAS,*** *en la que el mobiliario laminado de poro sincronizado resulta muy natural y sutil.* ***12.*** *"Quadro", de* ***ARAN CUCINE,*** *en DM revestido de hoja polilaminada, se caracteriza por un marco de 12 mm que confiere a la puerta un toque refinado y atemporal. Está disponible en versiones con tirador o con uñero cóncavo para proyectos elegantes y de diseño, en los que el color es el verdadero protagonista.* ***13.*** *En esta cocina de estilo rústico actual, de* ***FARO BY ALVIC,*** *el mobiliario se sitúa a diferentes alturas. El color de la encimera contrasta agradablemente con el acabado madera de las unidades de almacenamiento.*


12


13

Se limpia con facilidad pero, al mismo tiempo, también se raya, aunque el acabado mate y texturizado es un poco más resistente a los arañazos. En los colores oscuros las huellas dactilares resultan más evidentes.

La madera es un acabado que aporta gran calidez y confort a la cocina, además de personalidad, gracias a su veteado natural. También permite acabados lisos, a poro abierto, satinados o decapados, entre otros, además de tintes que las pueden oscurecer o darles color. Puede utilizarse tanto para obtener ambientes tradicionales como más actuales y vanguardistas.

El acero es la propuesta protagonista en el diseño de las cocinas profesionales. Resulta muy adecuado por su máxima higiene y aporta brillo y luminosidad al ambiente. Si queremos restar frialdad, siempre existe la opción de introducir diversos elementos en otros materiales de texturas y colores más cálidos. En la actualidad, existen tratamientos antihuellas y antirrayados que mejoran la calidad del acero.



14



15

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

En el caso de los **pavimentos,** las tradicionales baldosas cerámicas monocolor dan paso a los porcelánicos, que pueden imitar cualquier superficie: desde las piedras naturales más exóticas a las lamas de madera o los tejidos naturales, sin olvidar los coloridos diseños del mosaico hidráulico. Junto a esta versatilidad estética resultan igualmente atractivas sus prestaciones: resistentes al desgaste, los rayos UV, las rayaduras y a los productos de limpieza habituales en esta estancia.

Los suelos de madera están menos recomendados en las cocinas por los cuidados que requieren y su deterioro al entrar en el contacto con el agua. Si, de todas formas, decidimos apostar por esta opción es preferible elegir lamas de madera con tratamientos hidrófugos y reservar este pavimento para las zonas de comida o estar, en lugar de la de lavado o el centro de cocción, donde siempre se producen salpicaduras de agua y grasa.

14. *La colección "Frame", de* ***SCHMIDT COCINAS,*** *destaca por su espíritu industrial. El aspecto metálico y el hormigón siguen seduciendo pero se dejan ganar, poco a poco, por la madera y el color. Su* look *entre* vintage *y moderno es más evidente con la elección del color Caneo y la encimera ultra fina Quartz Cenere y Ranch.* ***15.*** *"Genius Loci", de* ***VALCUCINE,*** *es una cocina de fabricación italiana y artesanal, de isleta o de pared, con superficies texturizadas. Su diseño se inspira en el* secretaire*, el mueble antiguo con cajones ocultos. Está disponible en varios acabados especiales, como el cobre o el latón envejecido. El diseño de la encimera y de la altura del zócalo permiten ampliar la capacidad de almacenamiento interior de los muebles bajos.* ***16.*** *En esta atractiva cocina, de* ***FARO BY ALVIC,*** *utilizan acabado madera clara y gris grafito para conseguir una estética atemporal y elegante. Los tiradores metálicos alargados posibilitan la apertura de los cajones desde cualquier punto.* ***17.*** *El elegante y atemporal dúo del blanco y negro caracteriza la cocina "Bondi" de* ***LEICHT.*** *Para aportar a la*



16


17


18

amplia isla monolítica un ligero atrevimiento, una franja blanca recorre como un meandro cada uno de sus lados y pone trepidantemente en escena los fogones del fregadero. Otra característica sobresaliente: los frontales de barniz mate de gran calidad con característica anti-huellas. Los armarios altos integrados al ras en la pared ofrecen gran espacio de almacenamiento. ***18.*** *"Maxima", de* ***CESAR,*** *es una elegante cocina modular con península con puerta con tirador acanalado Hook, lacado seda light Blanco. La encimera es de laminado Pietra Brown. Columnas: puerta* push-pull*, melanina Bronce. Se pueden crear multitud de composiciones.*

En lo que a **revestimientos** se refiere, el alicatado tradicional que protegía las paredes de manchas y humedad se complementa con pinturas lavables o papel pintado vinílico. Otra tendencia muy actual es recuperar el ladrillo visto picando el yeso que lo cubre y proporcionándole un tratamiento de superficie para sellar sus poros y facilitar la limpieza. Para las construcciones relativamente nuevas, que no cuentan con tabiquería de un ladrillo que resulte estético, se pueden decorar con revestimientos que reproducen con fidelidad el aspecto de diferente tipo de ladrillos.

Los paneles de piedra artificial como el Silestone, el Dekton o el Corian también se utilizan en el antepecho y suelen crear una unidad estética con las encimeras de trabajo.

DATOS ÚTILES

ERGOKUCHEN	*www.ergokuchen.com*
COMPREX	*www.comprex.it*
FARO BY ALVIC	*www.farobyalvic.com/es*
ALVIC	*www.grupoalvic.com*
SIEMATIC	*www.siematic.com/es*
BERLONI	*www.berloni.it*
LOGOS	*www.logoscoop.com*
STÖRMER	*www.stoermer-kuechen.de*
SANTOS	*www.santos.es*
COCINAS.COM	*www.cocinas.com*
SCHMIDT COCINAS	*www.home-design.schmidt/es*
CESAR	*www.cesar.it/es*
INKO COCINAS	*www.inkococinas.com*
VALCUCINE	*www.valcucine.com*
ARAN CUCINE	*www.arancucine.it*
LEICHT	*www.leicht.com/es*

IDEAS Y SOLUCIONES DE EQUIPAMIENTO

TODAS LAS COCINAS, A PESAR DE SUS DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES, NECESITAN SOLUCIONES PRÁCTICAS E INGENIOSAS PARA MANTENER TODO EN ORDEN Y A MANO. ADEMÁS, ESTAS ESTANCIAS PUEDEN EQUIPARSE CON ELEMENTOS COMO GRIFERÍAS PROFESIONALES O FREGADEROS MULTIFUNCIÓN QUE MEJORAN Y COMPLETAN LAS PRESTACIONES A LA HORA DE TRABAJAR.

RESISTENCIA E HIGIENE



La superficie *Solid Surface* de **FRANKE** no es porosa, resulta fácil de mantener, y es resistente a los impactos e higiénica. En la imagen una composición de la "Santorini Blanco".



FORMAS ERGONÓMICAS

Los amantes del diseño valorarán la particular silueta de la grifería "Concetto" de **GROHE,** formada por una serie de cilindros, mientras que los entusiastas de la practicidad agradecerán la palanca ergonómica y su eficaz funcionamiento.

Residuos orgánicos



Esta papelera de basura biológica "Biki", de **SO-TECH,** se puede colgar en los perfiles de armarios y cajones. Tiene unas dimensiones de 170x227x172 mm e incorpora tapa superior.



La limpieza organizada

El sistema de cajones "Tandem Box Antaro", de **BLUM,** permite el máximo aprovechamiento del espacio interior de almacenamiento. En este caso, reciclaje y productos de limpieza organizados en pocos centímetros.

FÁCIL ACCESO



El nuevo herraje para mueble colgante “Imove Edition”, de **KESSEBÖHMER,** se extrae completamente fuera del módulo con un movimiento suave y fluido para acercar los estantes de la parte superior del módulo al usuario.

Aprovechar el ANTEPECHO



El antepecho se convierte en un armario abierto que decora y aprovecha un espacio que normalmente no se utiliza. La iluminación se encastra en el grosor de los armarios suspendidos. El mobiliario pertenece al modelo “Laser” de **ERGOKUCHEN.**

Fregadero de diseño



El fregadero “Axia III 6 S”, de **BLANCO,** con un reborde esbelto y plano, destaca por su estilo actual y depurado. Además, el desagüe InFino®, de diseño laminar, realza el aspecto equilibrado en su conjunto.



A BUEN RECAUDO

“Delinia Blanca”, de **LEROY&MERLIN,** nos ofrece la posibilidad de incluir un módulo de persiana para los pequeños aparatos que utilizamos a diario en la cocina. Si además cuentan con tomas de electricidad en su interior la funcionalidad se optimiza.



MAYOR COMODIDAD

“Blanco Solon” es un contenedor de acero que se integra en la encimera de trabajo para poder retirar los desperdicios orgánicos de forma directa y sin tener que agacharse. De **BLANCO.**



Comedor de quita y pon

LEROY MERLIN nos propone una mesa extraíble que crea un rincón de comidas sin restar espacio útil a la zona de trabajo. También puede utilizarse como ampliación de la encimera o para mantener a mano todo lo necesario en la preparación de los alimentos.



DETALLES QUE PERSONALIZAN

GROSFILLEX presenta "SO CHIC", una innovadora solución decorativa autoadhesiva que, por su atractivo estético y color, puede utilizarse sobre cualquier pared limpia sin necesidad de aplicar imprimación, ni rejuntar azulejos y con total garantía de adherencia.



Sacar partido a las ESQUINAS

Los mecanismos articulados que podemos encontrar en la colección "Dark Wood" de la firma **KVIK** resultan muy adecuados a la hora de rentabilizar las esquinas de cada cocina.



Con compartimentos

Los cajones de gran capacidad, cajas extraíbles de madera y compartimentadores varios convierten este espacio de la cocina en un lugar de almacenamiento versátil e idóneo casi para cualquier cosa. Modelo "Line-E" de **SANTOS.**

ESPECIAS a mano



En este cajón, **IKEA** ha dispuesto un práctico y sencillo especiero que nos permitirá tener todos nuestros condimentos a la vista y perfectamente ordenados para darle un toque especial a nuestros platos.



TABLA EXTRAÍBLE

En el modelo "Porland", de **SCHMIDT,** encontramos esta buena idea para preparar los alimentos sin necesidad de ensuciar la encimera. Otra ventaja es que la mesa telescópica desaparece discretamente cuando ya no es necesaria.

Con caño giratorio



La grifería cromada “L90”, de **ROCA,** cuenta con un caño recto giratorio y con enlaces de alimentación flexibles, para un mayor confort y funcionalidad. La apertura en frío Cold Start permite ahorrar energía. El fregadero "X-Tra", que ha recibido varios premios de diseño, es de acero inox y se realiza en varias medidas.

TODO A MANO



Este mueble de utensilios, de **LEICHT,** es ideal para poder trabajar en su interior y tener conectados pequeños electrodomésticos de apoyo al desayuno o a la cocina. Además, cuenta con una mesa extraíble para mayor comodidad.

Una nueva utilidad



KRION le proporciona una nueva utilidad a la zona más desaprovechada de la superficie de trabajo. El organizador resulta estético y mantiene al alcance de la mano los utensilios que más se utilizan en esta zona.

Pan siempre fresco



El mismo compartimento en el que guardamos el pan fresco incorpora una práctica tabla para cortar que recoge las migas. Es una propuesta de **DEULONDER ARQUITECTURA INTERIOR.**

ALMACENAJE EXTRA

Esta tabla de cortar abatible con frente para almacenar cuchillos se complementan a la perfección y resultan invisibles cuando se encuentran fuera de uso. Es la caja multiusos de **BULTHAUP.**



DATOS ÚTILES: FRANKE *www.franke.com* - **GROHE** *www.grohe.es* - **SO-TECH** *https://so-handel.de*
BLUM *www.blum.com* - **KESSEBÖHMER** *www.kessebohemer.com* - **LEROY MERLIN** *www.leroymerlin.es*
BLANCO *www.dake.es* - **ERGOKUCHEN** *www.ergokuchen.com* - **SCHMIDT COCINAS** *www.schmidt-cocinas.es*
IKEA *www.ikea.es* - **KVIK** *www.kvik.es* - **SANTOS** *www.santos.es* - **BULTHAUP** *www.bulthaup.es*
LEICHT *www.leitch.com/es* - **KRION** *www.krion.com* - **DEULONDER ARQUITECTURA INTERIOR** *www.deulonder.com*
ROCA *www.roca.es* - **GROSFILLEX** *www.grosfillex.com/es*

EN TONOS NEUTROS

HISBALIT, FIRMA LÍDER EN DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MOSAICO DE VIDRIO, PROTAGONIZA LAS ZONAS DE BAÑO DE ESTE LUJOSO Y CONFORTABLE APARTAMENTO LOCALIZADO EN EL BARRIO BARCELONÉS DE EL BORN, RENOVADO Y DISEÑADO, ADEMÁS, POR NOBOHOME, UNA EMPRESA DEDICADA A LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA DE APARTAMENTOS *BOUTIQUE* EN LA CIUDAD CONDAL.

FOTOGRAFÍA: ARNE GRÜGEL





En el proyecto se deseaba conseguir básicamente amplitud, luminosidad y gran altura de los techos. El mayor reto fue, precisamente, la renovación de estos últimos.





Situada en la calle Sant Pere, esta vivienda cumple con los requisitos más demandados de un hogar: amplitud, luminosidad y gran altura de los techos. El mayor reto para el estudio que llevó a cabo el proyecto fue, precisamente, la renovación de estos últimos.

La cocina, enmarcada por ventanas que comunican con el exterior, da la bienvenida a la vivienda. Completamente equipada, cuenta con una zona de fuegos y otra de bar donde se realizan desayunos rápidos y cenas informales. Destaca la vinoteca integrada en el mueble-encimera. El mobiliario de color negro contrasta con las paredes blancas mientras que el suelo hidráulico, en tonos tierra y rojizos, otorgan dinamismo y un encantador toque *vintage*.

Separados de la cocina por una pared, el salón y comedor se encuentran en un mismo espacio de 40 m^2. Rodeada completamente por grandes ventanales, esta estancia abierta recibe abundante luz natural. El suelo es de madera colocado en espina de pez. La paleta cromática que se ha utilizado



Separados de la cocina por una pared, el salón y comedor se encuentran en un mismo espacio, de 40 m², por el que se cuela abundante luz natural.

está llena de tonalidades neutras con algunas pinceladas de color como las de las plantas o el dorado de las lámparas.

Este apartamento, en concreto, destaca por la presencia de una estancia multifuncional con baño en *suite*. También con pavimentos de cálida madera y decorada en colores neutros, la sala dispone de un escritorio y un sofá-cama ideal para invitados.

El papel pintado con motivos geométricos rompe con la monocromía de las paredes contiguas. Sin embargo, las del cuarto de baño están revestidas de arriba a abajo con mosaico de vidrio de Hisbalit con el fin de aportar una estética peculiar y diferente. El modelo elegido ha sido la referencia 103A, en formato hexagonal, de la colección Unicolor.

El aseo de cortesía se ha forrado con el mismo papel pintado de la estancia multifuncional, creando, de esa forma, una continuidad decorativa entre espacios. Además, también se ha empleado mosaico de Hisbalit. Se trata del mismo modelo, pero, en esta ocasión, se ha empleado en paredes y suelo. La mirada -indiscutiblemente- se fija en la figura metálica que descansa en una vitrina sobre el inodoro. En realidad, ¿quién puede afirmar que en el baño no hay cabida para el arte?.













A diferencia de la zona de descanso, con pavimento de madera, el suelo del baño es de baldosas hidráulicas. Las paredes se presentan en blanco o negro.

A continuación, encontramos una de las dos habitaciones dobles de la casa. Los colores neutros se mantienen salpicados por los detalles metálicos de las lámparas o de la mesita de noche.

A diferencia de la zona de descanso, con pavimento de madera, el suelo del baño es de baldosas hidráulicas. Las diversas paredes se encuentran en continuo contraste, unas en blanco y otras en negro. El mosaico de Hisbalit, en formato hexagonal, pero esta vez en color negro, se encarga de revestir la pared en la que se sitúa el inodoro donde, al igual que en el aseo de cortesía, sorprende una vitrina con un jarrón.

La otra habitación cuenta, asimismo, con un baño en *suite*. Revestido elegantemente con mosaico blanco, en formato hexagonal, combina a la perfección con el pavimento, también en corte hexagonal. Como puede observarse, el uso del mosaico resulta ideal para crear profundidad gracias al contraste (en los colores) y la continuidad (de la forma geométrica). De esta manera, el cuarto de baño se transforma en una estancia inspiradora y atractiva. Hisbalit ofrece infinitas combinaciones que se adecuan a las necesidades de todo tipo de arquitectura, estancia y estilo decorativo. Cualquier rincón puede convertirse en algo único, pues sus múltiples referencias permiten dar rienda suelta a la imaginación y llevar a cabo cualquier idea.

HISBALIT MOSAICO

Con 50 años de trayectoria, Hisbalit ha elevado el arte del mosaico al máximo exponente, como empresa de referencia en el diseño y la fabricación de mosaicos de vidrio de alta calidad, ecológicos y 100% reciclables.

Su principal objetivo ha sido siempre desarrollar soluciones innovadoras, prácticas y de gran durabilidad para revestir todo tipo de espacios.



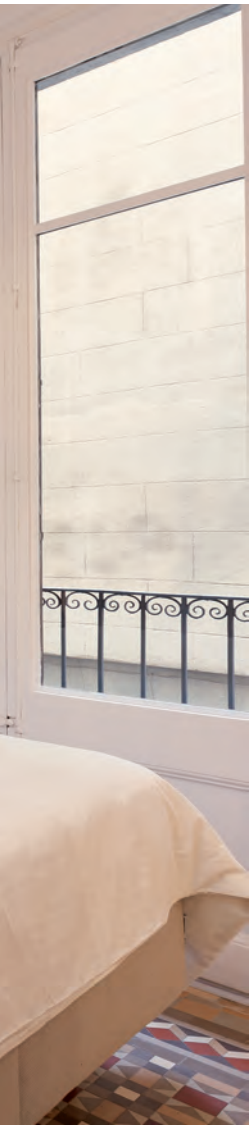
La paleta cromática que se ha utilizado en el conjunto de la vivienda está llena de tonalidades neutras con algunas pinceladas de color que aportan personalidad.



Utilizan vidrio 100% reciclado y pigmentos de origen natural para conseguir que el mosaico de vidrio sea un elemento de construcción y decoración sostenible, ecológico y duradero, ya que la media de vida oscila entre los 35 y los 40 años. *www.hisbalit.es*

NOBOHOME

Nobo Residents S.L. es una empresa española privada dedicada a la promoción inmobiliaria de lujo en la ciudad de Barcelona. El objetivo de la compañía es ofrecer apartamentos residenciales únicos, con todas las comodidades que uno pueda desear, y en los mejores rincones de la capital catalana. Nobohome desempeña cuatro actividades: compra, remodelación, decoración y venta. Cabe decir que sus apartamentos combinan la funcionalidad escandinava con detalles contemporáneos y elementos característicos de nuestro país. *www.nobohome.com*









DATOS ÚTILES

Cocina

Lámparas: **PHOLC** *www.pholc.se*
Encimera: hecha a mano por **OLLÉ FUSTERIA** *www.fusteriaolle.com/es*
Electrodomésticos: **SMEG** *www.smeg.es*
Taburetes: **ANTIQUE BOUTIQUE** *www.antiqueboutiquebcn.com*
Posters: **ETSY** *www.etsy.com/es*

Salón

Sofás y *chaise longue*: **HEM** *www.hem.com*
Mesa: **SIGNATURE** *www.signaturebysillalfaro.com*
Lámpara: "Vertigo" de **PETITE FRITURE** *www.petitefriture.com*
Cuadros: Posters del **MUSEO FOTOGRAFISKA STOCKHOLM** *www.fotografiska.com*
Armario gris de estilo *vintage*.

Comedor

Mesa: hecha a medida
Sillas: "Drop Chair" de **FRITZ HANSEN** *www.fritzhansen.com*
Candelabros: de **HANS AGNE JAKOBSSON**
Papel pintado: **ELITIS** *www.elitis.fr/es*

Aseo cortesía

Revestimiento: **HISBALIT** colección Unicolor 103ª *www.hisbalit.es*
Sanitario: **DURAVIT** *www.duravit.es*
Espejo: **SIGNATURE** *www.signaturebysillalfaro.com*
Papel pintado: **EDWARD VAN VLIET** *www.creatingworldsvanvliet.com*

Estancia multifuncional

Sofá cama: **INNOVATION LIVING** *www.innovationliving.com*
Papel pintado: **EDWARD VAN VLIET** *www.creatingworldsvanvliet.com*
Escritorio: **VIDA DE HOGAR** *www.vidadehogar.com*
Cojines: **H&M HOME** *www2.hm.com*

Dormitorio 1

Lámparas: **SIGNATURE** *www.signaturebysillalfaro.com*
Cama: "Hesseng" de **IKEA** *www.ikea.com*
Mesita de noche: **EL CORTE INGLÉS** *www.elcorteingles.es*
Cojines: **GANCEDO** *www.gancedo.com*
Silla: **VADEVINTAGE** *www.vadevintage.com*

Dormitorio 2

Lámparas: **SIGNATURE** *www.signaturebysillalfaro.com*
Cama: "Hesseng" de **IKEA** *www.ikea.com*
Mesita de noche: **ZARA HOME** *www.zarahome.com*
Cojines: **H&M HOME** *www2.hm.com*
Armario negro de estilo *vintage*.

UN PROYECTO EN TRES ACTOS

"DIVIDE Y VENCERÁS" DECÍA JULIO CÉSAR EN ROMA Y LO AFIRMAN TAMBIÉN LOS MENOS BELIGERANTES PROMOTORES INMOBILIARIOS EN BARCELONA CUANDO SE TRATA DE RECONVERTIR LOS ANTIGUOS ESPACIOS FABRILES DEL 22@ EN MODERNAS VIVIENDAS URBANAS.

FOTOGRAFÍA: VICUGO FOTO

Los edificios y naves industriales del Poble Nou ofrecen espacios diáfanos, luminosidad y generosa ventilación, en una ubicación privilegiada, que con el crecimiento paulatino de la Ciudad Condal va situándose cada vez más al centro. Uno de los pocos inconvenientes de estas construcciones es un exceso de metros cuadrados, en relación con los estrictamente necesarios para el desarrollo de una actividad residencial. La operación que se requiere con mayor frecuencia es, por tanto, una división horizontal.

La casa que ocupa estas páginas es un caso paradigmático de la transformación inmobiliaria y urbana que viven este barrio y la capital catalana. Se trata de una vivienda que hasta hace poco formaba parte de la sede de una empresa. De hecho, el espacio original alojaba de forma indistinta, continua y perpendicular a los grandes ventanales, mesas y compañeros de trabajo bajo vigas

EGUE Y SETA

Egue y Seta nació en las aulas del Master de Diseño Interior de la Escuela Superior de Diseño ELISAVA de Barcelona y se fundó en el año 2007, con la intención de fusionar las inquietudes profesionales de un diseñador gráfico y un interiorista, Daniel Pérez y Felipe Araujo, provenientes de una esquina de España y de un rincón del mundo respectivamente, a fin de prestar un servicio integral a un cliente en su mayoría corporativo, local y de capital medio.

El estudio, que aborda proyectos de principio a fin y de muy diversa índole, diseña espacios y experiencias de venta, negocio y representación, garantizando siempre el mayor nivel de notoriedad y una óptima exposición de sus productos y servicios. Entre sus clientes destacan Casa Decor, Sabaté, Avanade, Microsoft, Condoms & Co, Ciutat Hotels, Selvatgi o Reebok.







La casa, que antiguamente fue sede de una empresa, es un caso paradigmático de la transformación inmobiliaria y urbana que vive el barrio.





desnudas de hormigón y un alumbrado eléctrico uniforme. Ahora, el antiguo macro despacho se ha convertido en tres apartamentos muy actuales, que constituyen un refugio para la intimidad y el descanso de solteros a destajo o compañeros de vida con contrato indefinido sobre camas y mesas en las que cada uno construye su historia personal, relaciones cotidianas y sueños. Un recinto que cómo todo hogar es el escenario donde se representa la parte menos pública de cada historia: la escenografía para una obra "coral" cuya diversidad de protagonistas y necesidades de rentabilidad ha requerido la división, como las obras de teatro, en tres actos.

DERROCHE DE IMAGINACIÓN

Desde que se fue de casa y acabó de estudiar, había vivido siempre sola y en pocos metros cuadrados. Ahora que se lo podía permitir, no quería alquilar una mansión con ala norte y sur, pero sí una vivienda con algo más de espacio. Era hora de dejar atrás los estudios de un solo ambiente que le obligaban a dormir en el salón, atender a las visitas en la cama, y a comer sobre la cocina.

Su nuevo cargo, intraducible al castellano, en aquella novísima *Start-up* del 22@ le permitía toda la flexibilidad horaria que requería residir lejos de su puesto de trabajo. No obstante, vivir cerca del despacho era algo más que conveniente, sobre todo si la oficina

En su interior nunca se sentiría encerrada ya que podría ver el resto del apartamento a través de una celosía de pino y un jardín interno de helechos y bambú.







quedaba en un barrio joven, a medio camino entre el centro de la ciudad y la playa; y estaba minado de bares y tiendas de moda. Se vio a sí misma surfeando los adoquines del Poble Nou sobre su "*long-board*" eléctrico de camino a una reunión. La imagen le gustó…
Cuando lo vio anunciado, con sus metros cuadrados y su descripción, pensó que aquellas fotos mostraban, entre otras cosas, mucho *Photoshop*. Al visitarlo, sin embargo, comprobó que no era para tanto y que aunque efectivamente la habitación era pequeña y estaba separada del salón, en su interior realmente nunca se sentiría encerrada ya que podría ver el resto del apartamento a través de una celosía de pino y un jardín interno poblado de helechos y bambú. Tres cuartos de lo mismo ocurría con el baño: no era gigante y tampoco estaba integrado, sin embargo la totalidad del espacio común del piso disfrutaba de la luz que se colaba por la ducha, gracias a una cristalera, algo indiscreta, a la que pensaba se podría acostumbrar sin problemas o, en el peor de los casos, con una veneciana que permitiese un pudor de "quita y pon". A su pareja le hacía ilusión disfrutar de una mesa de comedor en condiciones. Fer compartía piso en Londres, y además de los baños alfombrados, lo que más odiaba de su casa en Mile End,









A las visitas deberían gustarle comer bien y disfrutar de largas sobremesas, para aprovechar bien el ventanal que coronaba la encimera de trabajo de madera natural y proporciones generosas.

era comer siempre en una escuálida barrita dentro de la minúscula cocina. Sin importar el plato, allí todo sabía a desayuno o a tentempié improvisado. La primera vez que fuera a visitarla le llevaría manteles y dos vajillas completas que estrenarían invitando a alguien a cenar. Tendría que ser, sin embargo, alguien que le gustara comer bien y disfrutar de largas sobremesas, pues ella no pensaba desaprovechar aquel precioso ventanal que coronaba toda la encimera de trabajo en madera natural y proporciones generosas. Se imaginaba a sí misma sacando platos sorpresas de ese maravilloso refrigerador de acero inoxidable. También podría disfrutar de una campana extractora, por fin, de un tamaño “normal”.

HOGAR, DULCE HOGAR

-¿Te apetece un limoncello, Papá? - se sorprendió, de pronto, a sí misma pensando y supo inmediatamente a quiénes iba a invitar y lo que les iba a contar. Después, seguramente, los “chicos" querrían disfrutar del mullido sofá de inspiración escandinava de aquel salón pequeño pero acogedor, mientras ella y su madre comenzaban a imaginar el vestido, los invitados, la ceremonia o el arreglo floral. ¿Sería acaso inapropiado poner en la lista de bodas la última consola de videojuegos con la que se había encaprichado Fer?. ¡Seguramente, siiií!. Quizás, sería más conveniente pedir una tele más grande, una colección de clásicos de la literatura por tomos forrados en piel o alguna obra





de arte original, para decorar toda aquella estantería chapada en roble natural, sobre azulejo blanco biselado, que iba desde la mismísima entrada hasta la pared del salón. El resto, y hasta que se mudaran juntos a una casa que les permitiese formar una familia, tendría que arreglarse con aquellos armarios empotrados de la habitación cuyo acabado lacado en gris antracita hacía juego con las mesitas sobre las que dejaría por las noches una novela medio leída, el móvil silenciado, el reloj de pulsera, algún pendiente o collar.

Tecleando su dirección de correos y su número de contacto en el campo de petición de información del portal inmobiliario que anunciaba el piso en cuestión, se dio cuenta que en su dedo anular faltaba el muy importante anillo de compromiso. Le quitó importancia a este detalle, y sin darle más vueltas, lo reservó. No tenía problema en admitirlo: su imaginación era demasiado fantasiosa… inventándose bodas, cenas y Fernandos que bien podrían acabar siendo Pedro, Carlos o Ramón. No era tan quisquillosa con los nombres como con las cosas o las casas… y es que un piso en donde cupieran todos sus inventos y aquella imaginación delirante, bien valía la pena una llamada.



DATOS ÚTILES

- Proyecto: Poblenou en 3 actos. 2do acto
- Autor: **EGUE Y SETA** *www.egueyseta.com*
- Han participado en el proyecto: Daniel Pérez, Felipe Araujo, Gaia Trotta, Szymon Keller y Covadonga Díaz.
- **VICUGO FOTO** *www.vicugo.com*
- Promotor privado
- Ubicación: Barcelona, Poblenou.
- Realización: 2017
- Superficie de actuación: 46 m²
- Mecanismos eléctricos: **BTICINO** *http://www.bticino.es*

SALÓN. Paramentos horizontales y verticales:

- Microcemento imitación hormigón de **FUTURCRET** *http://www.futurcret.com*
- Sofá: **VIVONIA** *http://vivonia.com/index.php*
- Alfombra **SUKHI** *http://www.sukhi.es*
- Manta y cojín modelo Squares - Cojín modelo "Multicolor" de **ZUZUNAGA** *https://zuzunaga.com*
- Cojines: **ZARA HOME** *https://www.zarahome.com/es*
- Estantería, diseñada a medida
- Mesas de centro modelo "Trio" de **MAISONS DU MONDE.** *www.maisonsdumonde.com/es*
- Lámpara suspendida modelo "Briman" de **HABITAT** *https://www.habitat.net/es*

COCINA-COMEDOR. Paramentos horizontales y verticales:

- Microcemento imitación hormigón de **FUTURCRET** *www.futurcret.com*
- Mesa, diseñada a medida
- Alfombra, **SUKHI** *http://www.sukhi.es*
- Menaje de **ZARA HOME** *https://www.zarahome.com/es*

HABITACIÓN. Paramentos horizontales:

- Laminado de roble. **ANTICATO** *http://www.anticato.es/empresa.html*
- Paramentos verticales: microcemento imitación hormigón de **FUTURCRET** *http://www.futurcret.com*
- Laminado de roble. **ANTICATO** *http://www.anticato.es/empresa.html*
- Mesa auxiliar, **ZARA HOME** *https://www.zarahome.com/es*
- Cama y lamapara flexo de **IKEA** *www.ikea.com*
- Cojines, **ZARA HOME** *https://www.zarahome.com/es*
- Manta modelo "Quaternio Blue", **ZUZUNAGA.** *https://zuzunaga.com*
- Armario diseñado a medida.

CUARTO DE BAÑO. Paramentos horizontales:

- Microcemento imitación hormigón de **FUTURCRET** *http://www.futurcret.com*
- Paramentos verticales: Metro Tile Blanco
- Sanitarios y grifería de **ROCA** *http://www.roca.es*
- Plantas: *htttp://hanspeter.es*

53ª EDICIÓN CASA DECOR



LA 53ª EDICIÓN DE CASA DECOR HA DADO CABIDA A LOS MEJORES DECORADORES Y FIRMAS DEL HÁBITAT, LUJO Y ESTILO DE VIDA. LA MUESTRA, QUE SUPERÓ LA CIFRA DE 43.000 VISITANTES ASÍ COMO EL NÚMERO DE ESPACIOS Y DE EMPRESAS PARTICIPANTES, SE CONVIRTIÓ EN UNA AUTÉNTICA EXPLOSIÓN DE COLOR Y CREATIVIDAD.

El éxito de Casa Decor reside en su fórmula expositiva: conseguir un edificio singular, histórico y céntrico, cada año en un enclave diferente, y convertirlo en una pasarela de la decoración, el diseño y la arquitectura de interiores. Se trata de una plataforma mediática y promocional para que los profesionales puedan dar a conocer su forma de trabajar, en cooperación con empresas que desean mostrar sus productos en un marco exclusivo y poco convencional, diferente a otras fórmulas publicitarias y promocionales.

Como evento social, cultural y empresarial, Casa Decor atrae a diferentes sectores y colectivos: potenciales compradores, amantes de la decoración, directivos de empresas, líderes de opinión, celebridades, personalidades relevantes, etc.

Así, durante 40 días, la exposición se convierte en el epicentro de actividades de la capital, gracias a los más de cien eventos de distinta índole que esta acoge: conferencias, ruedas de prensa, presentaciones de producto, reuniones empresariales, mesas redondas, talleres, catas, etc.





Emplazamiento

Construido entre 1900 y 1903 por el arquitecto catalán Antonio Farrés Aymerich y localizado en la calle Francisco de Rojas 2, el señorial edificio de viviendas residenciales, que ha acogido esta última edición de Casa Decor, es un magnífico ejemplo del rico patrimonio urbanístico de Madrid.

Restaurante "Samsung Club"

por Guille García- Hoz y a Beatriz Silveira



Los interioristas

Un total de 67 espacios fueron íntegramente equipados por un centenar de decoradores y estudios de interiorismo, procedentes de diferentes puntos de España. En esta edición, se contó con todos los ganadores del Premio Casa Decor al Mejor Proyecto de ediciones anteriores: Erico Navazo (2017), Pepe Leal (2016), Manuel Espejo (2015), Mina Bringas (2014) y Beatriz Silveira (2013). Asimismo, participaron habituales interioristas que han estado presentes en varias ediciones, como Raúl Martins, Guille García-Hoz, Ele Room 62, Miguel Muñoz, Cuca García Lorente, Estudio Alegría, Miriam Alía, Disak Studio, Viteri/Lapeña, Jean Porsche, Izaskun Chinchilla, Lagranja Design, ESNE, Adriana Nicolau, Marta Sánchez Zornoza, Virginia Albuja o Santayana Home. No obstante, la representación de interioristas "nuevos" supuso un 40%, lo que demuestra que Casa Decor no solo se ha consolidado como la plataforma elegida por los mejores decoradores del momento, sino que mantiene su espíritu fundacional al tratarse del mejor escaparate para dar a conocer nuevos talentos y el trabajo de profesionales de todo el país.



Espacio ALVIC



HALL "LA ESPERA DE LA DAMA"

por Ele Room 62

Este elegante *hall*, creado para Alvic, es un pequeño espacio que concentra la esencia del lujo; un lujo potenciado por el juego de materiales, texturas y decoración. Las nuevas colecciones de esta firma envuelven el espacio en un juego de paneles que genera una atmósfera de estilo contemporáneo, donde el diseño geométrico de estos convive con el clasicismo de los elementos decorativos. Madera maciza en el suelo, techos cuidados, combinación de molduras, detalles en latón y el cristal de Lalique complementan este pequeño gran espacio.

Colaboradores: **CABUY DIDIER** (suelo de madera). **LALIQUE** (objetos de cristal). **MARINER MUEBLES** (consola). **PICTOCLUB** (cuadro). **PROCOLOR** (pintura).

Espacio GIRA





"THE LOFT"

por Miguez Muñoz

Miguel Muñoz creó para Gira un *loft* actual y con carácter que nos transporta a un universo de bienestar. Se aporta la luz necesaria para cada escenario, creando el entorno perfecto que, sincronizado con el exterior, nos transporta a nuestros lugares favoritos. La versatilidad de la decoración en el espacio se adapta a cada lugar, gracias a sus materiales, sus formas, y sus colores. Se mezclan estilos y se emplean sistemas tecnológicos aplicados en la vivienda que ya no son el futuro, son nuestro día a día.

Colaboradores: **EQUIPE CERÁMICAS** (revestimientos). **LEVANTINA** (piedra natural). **FRANKE** (electrodomésticos). **DETARIMA** (suelos). **VILLEROY & BOCH** (sanitario y lavabo). **SAINT-GOBAIN** (espejo "Mirastar"). **PROCOLOR** (pintura).



"SLOW LIFE CHILD"





BABY ROOM

por Blanca Hevia

Un mini *loft* infantil lleno de contrastes, que se enmarca en un suelo de mosaico y un papel pintado de color rosa con extravagante estampado. En este contexto, casi onírico, destaca la bañera "Ceta" de Villeroy & Boch como un elemento más que se integra en el conjunto.

Colaboradores: **NEOLITH** (revestimientos). **VILLEROY & BOCH** (bañera). **ABB NIESSEN** (mecanismos eléctricos). **KAVE HOME** (mobiliario). **PROCOLOR** (pintura). **BUWIFY** (letreros).

"SWEET DREAMS"



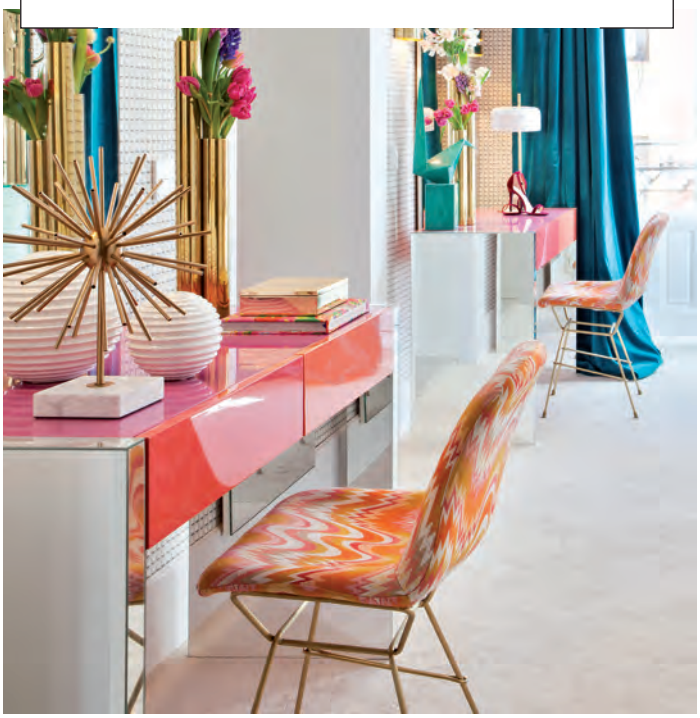


DORMITORIO

por Nuria Alía

Este dormitorio se concibió como un espacio diseñado para desconectar y soñar; un lugar lleno de optimismo y con toques Art Decó, confortable y con base neutral y cálida, sobre el que destaca la riqueza de las texturas y colores del mobiliario.

Colaboradores: **LIZZO/PEPE PEÑALVER** (telas). **HÄSTENS** (colchón). **PROCOLOR** (pintura). **LOEWE PERFUMES** (escultura).



Las empresas

Un total de 107 empresas participaron en esta edición 2018, en su mayoría, pertenecientes a diferentes áreas del sector del hábitat: materiales y revestimientos, mobiliario, telas y papeles pintados, sistemas eléctricos y domóticos, electrodomésticos, audio y sonido, iluminación, baños y griferías, cocinas, etc.; así como conocidas firmas de lujo y fragancias. Una vez más, se contó con el patrocinio de SAMSUNG, que en esta ocasión eligió el bar y restaurante de Casa Decor para realizar el espacio "Samsung Club", dos importantes proyectos que confiaron nuevamente a Guille García- Hoz y a Beatriz Silveira. Procolor, del grupo Akzo Nobel, continuó como proveedor oficial de pinturas, acompañado por los alumnos y profesorado de ESNE.

Cocina “CASA TOMADA”



“LA COCINA SIN LÍMITES”

por Dosde Espacio Cocinas

Beatriz Sánchez Jiménez y Eva Martín Márquez crearon una cocina que va de la puerta al balcón. Del dormitorio al baño. Una cocina que nos abraza desde todos los rincones y se convierte, en definitiva, en nuestro hogar.

Colaboradores: **ERNESTOMEDA** (mobiliario de cocina). **MEGAMAN** (iluminación). **FRANKE** (electrodomésticos). **PROCOLOR** (pintura). **SACH VAC** (sistema de aspiración central).

Espacio WESTWING



SALÓN

por Jean Porsche

Dividido en dos ambientes, el Gran Salón de Westwing es una evocación a la primavera a través de los colores y texturas; la utilización de los tonos verdes y blancos de una estación que nos inspira felicidad. Con reminiscencias de Dorothy Draper y su lujo textil; el *upper east side* de Nueva York mezclado con la tradición y el clasicismo castizo del Madrid noble y aristocrático de Chamberí, cuando se empezó a llenar de palacios y casas singulares como esta; el capitoné de los sofás, antigüedades y grandes librerías, una lámpara que preside el salón y el suelo cubierto por una alfombra con diseño geométrico. Todo ello es la elegancia convertida en salón.

Colaboradores: **CUPA STONE** (piedra de las mesas). **ORAC DECOR** (molduras). **ARTE** (papeles pintados). **GASTÓN Y DANIELA** (telas). **PROCOLOR** (pintura).



Espacio BÉLGICA





"EL APARTAMENTO"

por Ele Room 62

Inmaculada Recio y Silvia Trigueros quisieron plasmar, en este pequeño apartamento, la importancia que los belgas le dan a su hogar. La luz en sus viviendas es un elemento de vital importancia que potencia el juego de texturas y materiales. La calidez la aporta la madera maciza del suelo, que combina con la luminosidad del roble en el mobiliario; las pinceladas en negro aportan contraste y definición al espacio; los revestimientos en paredes y techos, molduras y papeles también juegan un papel destacado, combinando texturas, relieves y estampados. Por último, una amplia gama de textiles aporta calidez y sofisticación.

Empresas belgas: **ARS FABRICANDIn** (objetos de decoración). **TENUE DE VILLE** (papeles pintados). **GARDECO** (objetos de decoración). **KREON ILUMINACIÓN MAC RAY - MARIE'S CORNER** (tapizados). **RVB ROBINERRERIE** (griferías). **SOUVERAINE** (telas). **VASCO** (radiadores). **VERVLOET** (tiradores y picaportes). **ARTE** (papel pintado). **ORAC DECOR** (molduras).

Colaboradores: **ALVIC** (paneles decorativos). **WHIRLPOOL** (electrodomésticos). **HAGER** (sistemas eléctricos y domótica). **COSENTINO** (encimera). **PROCOLOR** (pintura). **LALIQUE** (objetos decorativos en cristal). **DESERT CITY** (plantas). **VILA HERMANOS** (aroma).

Espacio AXOR





BAÑO "LUÍ, LEI"

por Ele Room 62

La zona de aguas, resuelta en un gran cubo de mármol, preside y distribuye el espacio a su alrededor. Se trata de un ambiente concebido para disfrutar de una experiencia de bienestar única ideada con las duchas "PowderRain" de Axor y una gran bañera rodeada de vegetación y una celosía que aporta intimidad. Se han creado dos zonas: para Ella, conformada con detalles muy femeninos en oro rojo pulido, detalles ornamentales, cálidas tapicerías y un exótico revestimiento de seda bordada. Para Él, sobrias griferías, en acabado negro pulido, y un revestimiento geométrico elegante y masculino.

Colaboradores: **ALVIC** (paneles decorativos). **LASSER** (puerta y celosía). **KALDEWEI** (sanitarios). **PROCOLOR** (pintura).

Tendencias

Si bien Casa Decor siempre concentra grandes dosis de creatividad artística y decorativa, en esta edición ha habido una querencia manifiesta por las Arts&Crafts, movimiento que impulsó los oficios y las artes decorativas a finales del XIX. Podemos afirmar que en todos los espacios se manifestó un claro espíritu artesanal y el buen hacer de la manufactura tradicional: escayolas primorosamente esculpidas, cerámicas irisadas realizadas con técnicas ancestrales, mosaicos colocados a mano al estilo romano, pintura mural, tallas en madera, suntuosos papeles pintados... En definitiva, los proyectos de los interioristas respiraban riqueza artesanal por los cuatro costados, con profusas elaboraciones en suelos, paredes, techos y ornamentos.

En esta explosión maximalista, los estilos decorativos viajaban a diferentes épocas y continentes, desde el retrofuturismo del nuevo Mid Century Style a las envolventes líneas Art Déco, reinterpretadas con guiños actuales.

La paleta cromática que dominaba en muchos espacios se centra en los tonos pastel, en especial, rosa y verde, con toques de turquesa y melocotón. No obstante, los fondos elegidos para crear escenas neutras fueron el gris y ocre, sobre los que se añadieron las pinceladas de color.

Se consolidan tendencias como el tropicalismo paradisíaco, la flora y fauna en su versión más exótica, los ornamentos dorados mate y la sobredimensión de algunos elementos del mobiliario como lámparas, sofás y butacas.

En cuanto a los materiales, las superficies de piedra (mármol, granito, caliza, materiales de síntesis, etc.) siguen acaparando la atención, en clara competencia con los tejidos de terciopelos y los metales dorados.

Este atmósfera artesanal camufla un universo tecnológico cada vez más presente en el interiorismo actual. Tras un mueble de madera rústico de manufactura artesana se puede ocultar el sistema domótico más sofisticado.

www.casadecor.es

"OSADÍA, REVEL KITCHEN"



COCINA-COMEDOR

por Patricia Bustos

Este espacio navega entre Oriente y Occidente. Se trata de una cocina romántica y sensual que reivindica el exotismo y la naturaleza de Japón, pero con el aire fresco y *cool* de los ambientes más vanguardistas de Milán. La espectacular mesa de cristal incorpora la cubertería dorada "Ella" y la cristalería "Boston Coloured Rose" de Villeroy & Boch.

Colaboradores: **DE DIETRICH** (electrodomésticos). **LIEBHERR** (refrigerador) **THE ART OF LIVING-FRIGICOLL. ORAC DECOR** (molduras). **GIRA** (mecanismos eléctricos). **VILLEROY & BOCH** (vajilla y cristalería). **PROCOLOR** (pintura).



“EL VIAJE DEL TIEMPO”



BAÑOS PÚBLICOS

por Miriam Alía

La proyección y el diseño del espacio están influidos por la estética vanguardista de los años 60, en el que la presencia de las figuras geométricas combinadas con la mezcla de materiales cobran gran relevancia. “El viaje del tiempo” es un baño inspirado en el diseño más transgresor del siglo XX que convierte esta estancia en un lugar cálido y confortable. La bañera exenta “Theano”, de Villeroy & Boch, con formas Art Decó, es una de las protagonistas del ambiente.

Colaboradores: **VILLEROY & BOCH** (baño). **BORGIA CONTI** (luminarias). **HISBALIT** (mosaicos). **PROCOLOR** (pintura). **LOEWE PERFUMES** (escultura). **VILA HERMANOS** (aroma).

3ª Edición PREMIOS DE DISEÑO

LA REVISTA COCINAS Y BAÑOS, DEL GRUPO EDITORIAL CURT EDICIONES, PONE EN MARCHA LA III EDICIÓN DEL CERTAMEN DE DISEÑO DE COCINAS Y BAÑOS 2017 CON EL FIN DE PREMIAR Y DAR VISIBILIDAD AL DISEÑO DE CALIDAD Y A LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN LA REFORMA Y DECORACIÓN DE ESTAS ESTANCIAS CLAVE DEL HOGAR.



CATEGORÍAS

1. MEJOR PROYECTO DE REFORMA DE COCINAS Y BAÑOS

2. PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

Se valorará tanto las cualidades técnicas como su creatividad y posibilidades de combinación.

3. MUEBLES DE COCINA

Aquella colección que destaque por su adaptación al espacio, calidad de sus acabados, equipamiento interior y estética.

4. COMPONENTES Y ACCESORIOS

Fregaderos, encimeras, griferías y accesorios para muebles que definirán la funcionalidad o el diseño de una cocina.

5. DISEÑO DE COCINAS

Nuevas fórmulas estéticas que amplíen las posibilidades de personalización y se destaquen por su creatividad e innovación formal.

6. INNOVACIÓN

Nuevos desarrollos que mejoren las prestaciones de un producto.

7. BAÑOS DE ÚLTIMA TENDENCIA

Mobiliario, sanitarios, accesorios y complementos.

8. PÁGINA WEB Y SERVICIOS ON-LINE

Facilidad de navegación, interés de sus contenidos, servicios, utilidades e interactividad.

9. CATEGORÍA PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

El Grupo Curt Ediciones se reserva el derecho a otorgar un premio especial a una empresa, arquitecto o interiorista que haya destacado por mejorar la funcionalidad o la estética en la reforma y decoración de la cocina.







de COCINAS Y BAÑOS 2017

BASES DEL CONCURSO

1. Se han establecido **9 categorías** para dar cabida a los diferentes aspectos que atañen a las reformas y decoración de la cocina y el baño.

2. Para participar en el certamen basta con adjuntar tres imágenes y una breve explicación técnica de cada propuesta –memoria completa con planos e imágenes en caso de la categoría de Proyectos de Reforma– a la dirección **publicidadrevistas@curtediciones.com** o enviar el material por correo ordinario a Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona.

3. **El plazo máximo** e improrrogable de presentación de candidaturas será desde el mes de **julio del 2017 hasta el 30 de abril del 2018.** En el caso de participación por correo ordinario se tendrá en cuenta la fecha del matasellos.

4. Un comité de preselección designado por el grupo editorial Curt Ediciones elegirá las diferentes candidaturas por categoría que se publicarán en la web **www.revistacocinasybaños.es** y en la revista del mes correspondiente de la revista **Cocinas y Baños**.

5. Para realizar la preselección, el mencionado comité tendrá en cuenta la excelencia, la capacidad de innovación y de respuesta a las necesidades del mercado actual de cada candidatura.

6. Una vez determinados los finalistas de cada categoría, los lectores podrán votar a los ocho ganadores a través de la página web **www.revistacocinasybaños.es** desde el **2 de mayo hasta el 31 de mayo del 2018.**

7. Los premios consistirán en una escultura realizada por el prestigioso artista internacional Domenech Fita para los ganadores de cada categoría y un diploma acreditativo para los finalistas.

8. Los premiados aparecerán en un completo reportaje de proyectos y productos que se publicará en el número de **julio del 2018** de la **revista de Cocinas y Baños,** así como en la página web **www.revistacocinasybaños.es**

9. **Cocinas y Baños** faculta a los ganadores y nominados a utilizar estos galardones para su propia imagen y publicidad.







COLABORADORES:

ALVIC Feel the innovation

TITANLUX

smeg

Inscripciones: www.revistacocinasybaños.es

ORAC DECOR

Un dormitorio de estilo mediterráneo decorado con las molduras “Cubi” de Orac Decor®

EL GRAN PROTAGONISTA DE ESTE ESPACIO ES EL CABECERO REALIZADO CON DISTINTOS VOLÚMENES TRIDIMENSIONALES CON LOS QUE SE CONSIGUE UN *LOOK* DE LO MÁS ATREVIDO.



La frescura mediterránea de esta vivienda, localizada en el paseo Marítimo de Palma de Mallorca y obra de la interiorista Yolanda Cubo, aparece reflejada en todos y cada uno de sus rincones. El predominio del color blanco entra en un armonioso contraste gracias a algunos tonos rosa palo.

En el dormitorio el gran protagonista es el cabecero, creado con molduras “Cubi”, de Orac Decor® . En su centro, un gran espejo circular se ha retroiluminado emulando un eclipse solar, en claro homenaje al astro rey que tantos beneficios aporta a la maravillosa isla balear.

Para este original pared-cabecero de cama se han utilizado las molduras “Cubi”, diseñadas por el prestigioso diseñador Orio Tonini, que forman parte de la amplia gama 3D Wall Panels, dentro de la nueva colección “Modern” de Orac Decor® .

La retroiluminación del espejo con Led confiere al espacio un *look* muy atrevido y moderno, además permite acentuar el fantástico juego tridimensional de rectilíneas y volúmenes



que propone Orac Decor® con esta colección de llamativos patrones de cubos.

Como todos los productos de la prestigiosa firma belga, estas molduras salen de fábrica con una imprimación en blanco, listas para ser colocadas como en este dormitorio, pero también pueden pintarse: bien sea de un mismo color, logrando un volumen uniforme, o bien en distintos tonos que pueden potenciar la sensación tridimensional del espacio. Su colocación es muy fácil, solo con colas, y los plazos de entrega son muy cortos.

www.oracdecor.com/es

Orac Decor®, fuente de inspiración en todo el mundo

★ *Orac Decor® representa el estándar internacional líder de diseño y fabricación de ornamentos en 3D de alta calidad. Con casi 50 años de historia esta empresa familiar ha demostrado su pasión por fabricar colecciones vanguardistas de gran calidad. Orac Decor® invierte en la innovación constante en los campos de la tecnología, los materiales y el diseño. La firma belga crea nuevas colecciones en colaboración con diseñadores de renombre como Ulf Moritz y Orio Tonini.*

★ *La gama Orac Decor® es muy amplia e incluye zócalos (rodapiés), perfiles de iluminación indirecta, perfiles multifuncionales y cornisas características. Gracias a la versatilidad de estos productos es posible transformar los espacios en algo único, sin límites a la creatividad.*

★ *Los productos Orac Decor® se distribuyen en más de 80 países de todo el mundo.*

LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL USUARIO

LOS ELECTRODOMÉSTICOS ACTUALES REÚNEN MAYORES PRESTACIONES, A FIN DE SIMPLIFICAR LAS TAREAS DEL HOGAR. ADEMÁS, CONSUMEN MENOS ENERGÍA. SIN DUDA, ESTOS APARATOS SE CONVIERTEN EN NUESTROS FIELES ALIADOS.



FRIGORÍFICOS

1

La elección del frigorífico y congelador más idóneo es cada vez más difícil por la gran variedad de formatos, tecnologías y diseños que podemos encontrar en el mercado.

- **Los frigoríficos de dos puertas:** cuentan con un solo compresor y se recomiendan para hogares unipersonales o habitados por dos personas. Su capacidad es limitada y el congelador no ofrece tan buenos resultados como los aparatos de mayor envergadura.
- **Combinados:** son de mayor tamaño y disponen de dos compresores para regular la temperatura de congelador y conservador de forma independiente. Es preferible que posean un cajón especial, regulable a 0ºC para alargar la vida de la carne y pescados frescos.
- **Americanos:** poseen una estética impactante y ofrecen una generosa capacidad, compartimentos flexibles, y algunos están dotados de dispensadores de hielo y agua fresca.
- **Frigorífico y congelador independientes:** se suelen instalar *side by side* y presentan gran capacidad útil, excepto los que están preparados para encajarse bajo la encimera, cuya altura no llega a un metro.

MENOR consumo

Los electrodomésticos más eficientes encarecen el precio de compra, pero la diferencia se compensa durante los primeros años de utilización, así que a la larga resultan más económicos. Si tenemos en cuenta que los aparatos de frío son los únicos que se mantienen conectados 24 h al día y durante 365 días al año, es fácil entender la importancia de decantarse por una certificación de máxima eficiencia. La relación entre el A, el A++ y el A+++ es que cada señal de + ahorra alrededor de un 20% más con respecto al anterior.



2



3

1. *El frigorífico "CNPel 4813" de* ***LIEBHERR*** *es un aparato de libre instalación con función SuperFrost, capacidad útil de 243 l en el refrigerador y 95 l en el congelador, autonomía de 26 h en caso de avería o corte en el suministro.* ***2.*** *La nueva serie de frigoríficos de* ***BOSCH*** *ya no incorporan el condensador detrás para aumentar el ahorro energético e incrementar la capacidad interior del aparato. Cuentan con una calificación energética de A+++, que equivale a un ahorro hasta de un 47% menos frente a un frigorífico A+.* ***3.*** *El frigorífico "K20.000" edición Blackboard de* ***MIELE*** *está dotado de un elegante frontal de cristal acabado pizarra, sobre el que se pueden emplear tizas de toda la vida o bolígrafos de tiza. El sistema de refrigeración mantiene los alimentos frescos durante más tiempo.* ***4.*** *"Congelador "Serie 3000" de* ***U-LINE*** *es un modelo de instalación bajo encimera de 60 cm de ancho que ofrece una capacidad de 127 l y una temperatura de –21°C a –15°C, con una oscilación de solo 0,5° C.*

CONGELADORES a medida

La mayoría de los congeladores actuales son capaces de conservar la textura, color y sabor de los alimentos frescos durante meses, gracias a sistemas mejorados de frío que no rompen las fibras de su estructura.

Tecnología No Frost: el frío ventilado evita la tediosa batalla contra la escarcha durante toda la vida útil del aparato. Funciona a base de circulación de aire que impide la condensación y congelación de la humedad y, por lo tanto, la formación de escarcha. Las paredes se mantienen siempre limpias, los alimentos no se pegan entre sí y el aparato conserva su eficiencia energética estable.

El nivel de ruido: debe de ser el mínimo posible si el aparato se encuentra en la cocina o el comedor.


4

CAMPANAS EXTRACTORAS

Actualmente, existen versiones en un amplio abanico de formatos, materiales, potencias y diseños para encajar en cada proyecto y necesidad.

En cuanto a tipos de **instalación**, las zonas de fogones en isla se resuelven con campanas decorativas cenitales o con modelos que se encastran en el techo y contribuyen a crear ambientes libres de obstáculos. En el resto de los casos, este elemento se instala fijándolo también a la pared posterior o sobre la encimera de cocción como elemento extraíble que, una vez utilizado, se puede enrasar con el plano de trabajo.

Los nuevos modelos mejoran la forma de **absorción** clásica que se sustituye por sistemas avanzados como la perimetral, que consiste en desplazar la extracción hacia el contorno del aparato, potenciando la capacidad de capturar los vapores, incluidos los que acostumbran a escaparse con el sistema tradicional.

También se ha mejorado la **intensidad:** en la posición *Booster* el aparato se coloca a máxima potencia para sanear el ambiente en momentos puntuales e impedir que olores y grasas se dispersen por el resto de la casa.

Y, por supuesto, los campanas actuales han logrado **minimizar el ruido**, gracias a desarrollos avanzados de aislamiento y motores que reducen las vibraciones; es otra nueva conquista que permite a las campanas funcionar casi en silencio, incluso cuando trabajan a altas potencias. Estos modelos se comportan, además, de forma inteligente detectando la presencia de humos y olores y se ponen en marcha automáticamente, adaptando la velocidad a las necesidades de cada situación.


5


6


7


8

5. GUTMANN *presenta el novedoso sistema de extracción sobre encimera "Fonda", equipado con un sistema de triple filtro. Gracias a este y a la innovadora técnica de aspiración central, "Fonda" consigue un alto grado de retención de grasa, olores y condensación de agua en la cocina. Se puede instalar sobre encimera o enrasada.* ***6.*** *La campana "Maris Slim" de* ***FRANKE*** *es ganadora de un premio IF Design Award 2017 y cuenta con mandos rotativos, motor Nautilus con última generación de turbinas y difusores.* ***7.*** *El modelo "AKR 808 BK" de* ***WHIRLPOOL*** *incorpora mandos Touch Control, filtros de aluminio lavables y 4 velocidades. Ofrece una potencia máxima de aspiración de 772m³/h.* ***8.*** *La campana "Bio" de* ***ELICA*** *es un diseño de Fabrizio Crisà que está pensada para cocinas lineales o de isla. El mando sobre las partes transparentes es Touch Control y está diseñado para conseguir la máxima ergonomía en su utilización.*


9


10


11

LAVAVAJILLAS

Los lavavajillas han pasado de ser un lujo a considerarse un must, *sobre todo en las* open kitchen, *en las que el orden y la limpieza deben extremarse en las zonas de trabajo. Tampoco es cierto que estos aparatos consuman en exceso, ya que solo representan el 1% del gasto de energía eléctrica del hogar como demuestran distintos estudios realizados.*

Para mayor flexibilidad, *los modelos pueden elegirse totalmente integrados, semi-integrados –electrodomésticos que dejan a la vista el frontal entero o solo el cuadro de mandos. También se puede adquirir un lavavajillas de libre instalación que puede ir colocado en cualquier parte de la estancia. Para los hogares unipersonales o pequeños apartamentos existen aparatos sobre encimera que ocupan los mismos centímetros de un horno microondas.*

En cuanto a prestaciones, *hay que decir que se tiende a dotar al lavaplatos de varios tipos de pulverización de agua para conseguir mayor nivel de limpieza y un tratamiento más adecuado a los diferentes materiales y niveles de suciedad.*

Los elementos de aislamiento, amortiguadores y sistemas que evitan o minimizan las vibraciones son algunos de los desarrollos tecnológicos que han hecho posible ***la reducción del ruido.***

En la actualidad, la gama de lavavajillas ofrece dos importantes opciones ***en cuanto a tamaño:*** *45 y 60 cm de altura –que encajan en el hueco estándar de los muebles de cocina, facilitando la instalación– asimismo, los consumidores pueden elegir entre un atractivo número de formatos especiales.*


12

9. *Los lavaplatos "EcoFlex" de* ***MIELE*** *proporcionan resultados perfectos en solo 58 min y con un mínimo consumo de agua y energía, gracias al nuevo programa Quick PowerWash y a las nuevas pastillas UltraTabs Multi de la firma.* ***10.*** *El modelo "DFP 58B+96", de* ***INDESIT,*** *tiene capacidad para 14 cubiertos, clasificación energética A++/A/A , nivel de ruido de 46dB(A) y 8 programas, que incluye uno higienizante.* ***11.*** *Lavavajillas de 13 cubiertos "LV_DVH15423J" de* ***DE DIETRICH*** *con etiqueta energética A+++, consumo de agua 10 l al ciclo, secado ventilado, inicio diferido hasta de 24 h y media carga en zona superior o inferior.* ***12.*** *Este levavajillas de* ***BOSCH*** *ofrece un secado perfecto a base de zeolitas que cuida incluso la vajilla más delicada, ya que lo hace a baja temperatura. Consiguen una eficiencia energética de A+++.*



13



14



15

LAVADORAS

Las lavadoras modernas están dotadas de tecnología y desarrollos avanzados que simplifican las tareas diarias del cuidado de la ropa. Uno de ellos es ***el doble tambor*** *que permite lavar la ropa blanca y de color en el mismo ciclo sin que se produzcan transferencias. Otra de sus aplicaciones es* ***seleccionar las prendas*** *por colores similares o separar la ropa delicada de la que necesita un tratamiento intensivo. Uno de los dos tambores suele tener doble capacidad, así que también pueden utilizarse de forma independiente, como una opción de media carga.*

Los modelos equipados con una ***pequeña compuerta****, además de con la puerta convencional, se pueden abrir en funcionamiento para añadir prendas que se han quedado olvidadas en el momento de su puesta en marcha.*

Algunos modelos cuentan, además, con un ***ciclo de vapor*** *para refrescar la ropa tras un solo uso, otros lo emplean como apoyo de otros programas de lavado para mejorar su eficacia.*

Los aparatos avanzados cuentan con ***sensores electrónicos*** *que detectan el tipo de prendas para recomendar el programa más adecuado, así como el programa que requiere la ropa en función de la suciedad acumulada. De hecho, la dosificación del detergente y la cantidad de agua a utilizar se ajusta gracias a estos sensores.*

La mayoría de las lavadoras cuentan con la función de ***inicio diferido****, que permite programar el comienzo del ciclo hasta con 24 h de antelación. En las últimas generaciones de lavado, algunos modelos disponen de* ***una app*** *para poder controlar el aparato a distancia y desde cualquier dispositivo móvil. Así, podemos saber la marcha del lavado, el tiempo restante o informaciones puntuales en caso de mal funcionamiento, avería o corte del suministro.*

13. *Las lavadoras "QuickDrive" están preparadas para funcionar con IoT (Internet of Things) y cuenta con asistente de lavado que recomienda el programa más adecuado, supervisa la lavadora de forma remota para detectar posibles problemas y permite programar el lavado a la hora más conveniente. Es de* ***SAMSUNG.*** ***14.*** *Las lavadoras "Spa", de* ***TEKA,*** *disponen de certificado Woolmark, sistema Seep Wash, que reducen la duración de los programas en un 30%, tambor formado por pequeños cubos softcare, y la última tecnología en dinámica de fluidos.* ***15.*** *Lavadora de* ***ELECTROLUX*** *"EW8F2946 GB" con función UltraCare, que premezcla el detergente y el suavizante para lograr un lavado rápido y a fondo. El programa UltraWash ofrece un máximo de rendimiento de lado y una limpieza profunda en menos de 1 hora.*

16



17



18



16. *Secadoras con bomba de calor de* ***BOSCH*** *que reducen al mínimo el consumo energético. El sensor de humedad consigue la máxima precisión en el secado. El manejo se simplifica gracias al display LED.* ***17.*** *La secadora "TKS890" de* ***TEKA*** *dispone de un sensor de humedad que calcula el tiempo de secado, pantalla digital, secado por bomba de calor, rotación del tambor en ambos sentidos y 4 niveles de intensidad. Es clase A++.* ***18.*** *La lavasecadora de* ***BALAY*** *"3TW976X" lava, centrifuga y seca la ropa sin interrupción y sin ruido. La función VarioPerfect o el programa rápido de 15 min son la solución para tener la ropa lista siempre a tiempo. La función vapor elimina los malos olores.*

SECADORAS

Estos aparatos nos permiten secar la ropa aunque la climatología sea adversa o no contemos con un espacio específico para tender la colada. Cuando adquiramos un modelo, lo primero que tenemos que decidir es su ubicación y comprobar si hay posibilidad de abrir un orificio al exterior o si ya existe alguno. En este caso, **los modelos de evacuación** serán los más indicados, ya que resultan muy eficaces y gastan poca energía. Su forma de trabajar es extraer el agua de las prendas y canalizarla, en forma de vapor, a través de un tubo flexible que la dirige al exterior.

Cuando no existe esta posibilidad, las **secadoras de condensación** serán nuestras mejores aliadas. Con este sistema el vapor se condensa y va a parar a un depósito interno del aparato que debe vaciarse regularmente. Los aparatos más actuales cuentan también con un tubo que canaliza la humedad de las prendas hacia un desagüe general para evitar el vaciado del depósito tras concluir el ciclo.

Muchos modelos incorporan **programas tan variados** como tipos de prendas hay en un armario, es decir, adecuados **a cada pieza de ropa,** al menos para el algodón, los sintéticos y los tejidos delicados. También existe la posibilidad de **programar diferentes temperaturas** dentro del mismo programa con el fin de conseguir formas de secado específicos para cada tipo de prenda. Asimismo, es importante **el nivel de ruido** de la secadora, dependiendo sobre todo de su ubicación y de la hora a la que se utilice. Los valores de los aparatos más silenciosos deben producir menos de 65 dB (A) cuando están funcionando.

Las secadoras con **bomba de calor** gastan mucho menos energía que los aparatos convencionales porque no secan la ropa a través de una resistencia eléctrica, sino que aprovechan los cambios de estado del líquido refrigerante de la bomba para eliminar la humedad de la ropa. El resultado es un **ahorro de hasta el 70 %** en cada ciclo, en función de la eficacia energética que alcancen.

PLACAS DE COCCIÓN





El gas sigue teniendo muchos adeptos por su precio, comodidad y la gran variedad de placas que existen alimentadas con este tipo de energía. En cuanto a las vitrocerámicas, la opción **inducción gana cada día más fuerza.** Si la comparamos con los modelos de resistencia, la inducción **calienta** dos veces **más deprisa y gasta mucha menos energía,** ya que se activa solo la zona que se utiliza y el calor se produce en el interior del recipiente en vez de calentar la placa y transmitir el calor por contacto a la cacerola. También son más precisas y tienen una **capacidad de reacción muy rápida:** tarda solo unos segundos en asumir un cambio de potencia.

En cuanto a la **limpieza y la seguridad** también ofrece **mejoras apreciables** con respecto a otros sistemas. Las zonas de cocción se mantienen a baja temperatura durante todo el proceso, lo que evita quemaduras accidentales y no produce la carbonización de los restos de alimentos vertidos durante el proceso de cocción.

19. *Placa de inducción "Mythos" de* ***FRANKE*** *con 14 niveles de potencia, 3 funciones de cocción y sistema de cocción Flexi que reconoce y amplía automáticamente las zonas operativas.* ***20.*** *Placa de inducción de* ***BALAY*** *con zona gigante de cocción de 32 cm, muy adecuada para cocinar paellas, fideúas o para cocinar con menaje de gran tamaño.* ***21.*** *Las placas dominó de* ***SIEMENS*** *de 30 y 40 cm permiten montar centros de cocción personalizados con las formas de cocción tan diversas como fogón wok, teppanyaki o Flexiinducción.* ***22.*** *La placa "TwoInOne", de* ***MIELE,*** *con extractor integrado, permite ahorrar espacio y ofrece la tecnología más avanzada para obtener los mejores resultados. El extractor absorbe las grasas y olores justo en el momento en que se producen gracias al sistema automático Con@ctivity 2.0. Además, el extractor presenta un filtro metálico fácilmente extraíble que puede introducirse en el lavavajillas. La superficie de inducción inteligente TwinBooster es capaz de llevar el agua a ebullición en tiempo récord. Además, la placa cuenta con un sistema de reconocimiento de zonas de cocinado PowerFlex, que identifica los recipientes en superficie cuando se activa el sencillo display de mandos.*






23


24


25

HORNOS multifunción

La última generación de hornos es un regalo para los sentidos. Desde su ***estética impecable****, capaz de integrarse con éxito en cualquier estilo decorativo, hasta* ***la calidad*** *que ofrece en cada una* ***de sus funciones*** *son un aliado fundamental en la cocina. A la hora de asar, gratinar, tostar, cocer a baja temperatura, con vapor o hornear panes,* pizzas *y bollería diversa es importante contar con un aparato que ofrezca* ***máxima fiabilidad y precisión.*** *También que cuente con* ***un interfaz*** *capaz de orientar al usuario en cuanto a temperaturas, tipo de posición y duración del proceso, en función de la receta a preparar y los resultados que se desean conseguir. Los mandos electrónicos* ***Touch Control*** *facilitan la limpieza y realizan ajustes precisos en la temperatura, gracias a un sistema de* ***sensores eléctricos.***


26

23. *El doble horno eléctrico French Door de* ***VIKING*** *ofrece una capacidad de 232 litros. El "EVDOF", de 75 cm de ancho encastrable, es eléctrico y está compuesto por dos hornos. Ofrece 11 modos de cocción polivalentes y de alto rendimiento entre los que destacan: cocción TruConvec™; Rapid Ready™, precalentamiento ultra rápido; grill infrarrojo Gourmet Glo; Self-Clean, autolimpieza.* ***24.*** *Horno de la serie "Crystal" de* ***BALAY*** *con raíles 100% extraíbles que permiten acceder con facilidad a los alimentos. También ofrece varias combinaciones y una limpieza rápida.* ***25.*** *Horno "Maxi 90" de* ***FRANKE*** *con una altura de 48 cm, 9 funciones de cocción, programador Touch Control, rustepollos, puerta total cristal y capacidad para 73 l.* ***26.*** *La nueva serie de electrodomésticos "Gris Sombra", de* ***KÜPPERSBUSCH,*** *se presenta en un color gris medio metálico, un tono que subraya la calidad de los materiales usados y destaca la tecnología avanzada que se esconde dentro.*

DATOS ÚTILES: MIELE *www.miele.es* - **LIEBHERR** *www.frigicoll.es* - **BOSCH** *www.bosch-home.es*
U-LINE *www.dake.es* - **ELICA** *https://elica.com/ES-es* - **FRANKE** *www.franke.com*
WHIRLPOOL *www.whirlpool.es* - **INDESIT** *www.indesit.com* - **BALAY** *www.balay.es*
DE DIETRICH *www.frigicoll.es* - **ELECTROLUX** *www.electrolux.es* - **TEKA** *www.teka.com*
SIEMENS *www.siemens-home.bsh-group.com* - **SAMSUNG** *www.samsung.com* - **GUTMANN** *www.dake.es*
VIKING *www.dake.es* - **KÜPPERSBUSCH** *www.dake.es*

Grundig contra el MALGASTO DE ALIMENTOS



GRUNDIG, marca líder de electrodomésticos y electrónica de consumo para el hogar, ha puesto en marcha la campaña "Respect Food", en España, con el fin de concienciar y motivar un cambio de actitud de la población sobre la necesidad de reducir la cantidad de alimentos que desperdiciamos cada año. Según datos oficiales, somos el séptimo país de la Unión Europea del ranking, con cerca de 8 millones de toneladas de comida malgastada al año. Se trata de una cifra muy relevante que GRUNDIG quiere contribuir a minimizar a través sus tecnologías innovadoras y del desarrollo de una serie de acciones que se presentarán a lo largo de 2018. De esa forma, la marca dará a conocer, por ejemplo, las recetas de reconocidos *chefs* a través de la *microsite* de la campaña "Respect Food". Asimismo, durante los próximos meses, se organizarán talleres de cocina y diversas actividades gastro-culturales.
www.grundig.com

Alvic EN CASA DECOR



ALVIC presentó, en la última edición de Casa Decor y de la mano de ELE ROOM 62, su espacio "El *hall* de la dama", donde el estudio hizo un recorrido por los materiales más conocidos de la firma, productos Luxe alto brillo aplicados en diseños tan versátiles como mármol (Oriental Black), estuco (Spatt) y maderas naturales (olivo). Además, ALVIC tuvo la ocasión de exponer sus productos en otros espacios como Hansgrohe y la Embajada de Bélgica, diseñados también por el mismo estudio.
ELE ROOM 62 y el Arquitecto Héctor Ruiz Velázquez dieron a conocer a los asistentes la amplia variedad de tendencias que la firma presentó en el área de hábitat, materiales, revestimientos, accesorios y nuevas corrientes de diseño.
www.grupoalvic.com/es

La primavera llega a **La Mallorquina**



La Mallorquina, especializada en el diseño, fabricación y comercialización de decoración textil para el hogar, acaba de cumplir 70 años, vistiendo hogares y contribuyendo, con ello, a crear espacios más acogedores y confortables. Los textiles de la firma se caracterizan por su diseño, funcionalidad y calidad, marcando un estilo singular y con personalidad.
Esta primavera 2018 se han lanzado tres nuevas colecciones con atractivas propuestas que alegran nuestro a día. "Blossom", por ejemplo, que destaca por sus agradables y refrescantes motivos florales, está inspirada en la naturaleza. ***https://lamallorquina.es/es***

LAS CONCEPT STORE EN **Tendence**

Desde una moderna nave industrial a una pequeña tienda de regalos, el éxito de una *concept store* responde a una mezcla acertada de productos y un concepto de presentación adecuado. Los eventos y las promociones también contribuyen a ello, además de un sello personal. La experta en hogar y estilos de vida, Claudia Hain, nos lo argumentará, del 30 de junio al 3 de julio, en el área de la feria Tendence: "Concept Store Inspirations". "En Tendence ofrecemos sugerencias a los distribuidores sobre cómo diseñar su tienda de modo que se corresponda con su sello propio, su personalidad, y sea inconfundible", explica. Además, se hará referencia a dos conceptos diferentes para *concept stores*: "Deep Blue" y "Mountain High". "Mostraremos que, para desarrollar un concepto para toda una tienda, se necesita una idea formulada muy claramente", señala Hain. "Presentaremos ejemplos creativos fácilmente aplicables también para establecimientos minoristas más pequeños", concluye. ***www.messefrankfurt.com***



Guille García-Hoz interpreta el dormitorio ideal para **Ikea**

La tienda IKEA, situada en la calle Serrano 55 de Madrid, estrena escaparate con la interpretación del interiorista Guille García-Hoz. Este nuevo proyecto de escaparatismo está inspirado, en palabras de su artífice, en la primavera donde "se alargan las horas de luz y más que pasar más tiempo fuera proponemos directamente vivir fuera y dejar que el exterior invada salvajemente el interior". Además, su propuesta, basada en tonos neutros y texturas naturales, pretende mostrar que "vivir en armonía con la naturaleza es lo que nos da el equilibrio y recuerda de dónde venimos".

El escaparate es un elemento clave en este espacio y, tal y como ha sucedido a lo largo de los últimos meses, se renovará en diferentes ocasiones con propuestas de todo tipo.

www.ikea.com/es



NUEVOS COLCHONES de **Tempur**



TEMPUR SEALY Internacional, fabricante y distribuidor líder de colchones, somieres, accesorios para el descanso y almohadas *Premium*, ha presentado cinco nuevos colchones, en el mercado español, que se venderán de forma exclusiva en El Corte Inglés. Se trata de los modelos "Original Supreme", "Original Elite", "Sensation Supreme", "Sensation Elite" y "Sensation Luxe". Todos ellos incorporan una funda con tecnología *CoolTouch* que regula la temperatura corporal, absorbiendo el exceso de calor, y ofrecen una garantía total de 10 años.

www.es.tempur.com

Daikin se anticipa al calor



Daikin, firma líder del sector de la climatización, se adelanta a la llegada del calor poniendo en marcha su particular "Plan Renove". Una edición más, la compañía lanza su promoción "Haz Daikin", a través de la cual todos aquellos usuarios que adquieran un equipo de aire acondicionado en alguno de los establecimientos minoristas adheridos a la presente promoción, entre el 15 de marzo y el 30 de abril de 2018, podrán llevarse 100 €. En esta ocasión, Daikin dentro de su compromiso con la eficiencia energética, el confort y el medio ambiente, incluye en la promoción unidades que utilizan para su funcionamiento el refrigerante de nueva generación R-32, fomentando de este modo la adquisición de equipos con un mínimo impacto ambiental.

www.daikin.es

Velux NOS AYUDA A DESCANSAR MEJOR



La gama de cortinas de oscurecimiento VELUX, que ha reducido sus precios, garantiza, precisamente, el mayor oscurecimiento en el dormitorio, algo fundamental para conseguir un sueño reparador y combatir la incidencia de luz del exterior. Sin duda, una de las principales causas por las que no se descansa correctamente. Cualquier luz que entre a través de las ventanas resulta molesta para el ojo humano e incluso, algunas veces, es uno de los motivos por los que no podemos volver a conciliar el sueño, aunque sea temprano.

Además, VELUX cuenta con novedosos diseños de cortinas de oscurecimiento de Disney. Así, estos espacios se transforman en lugares mágicos, pensados para que los peques disfruten de un dulce descanso. ***www.velux.es***

En el próximo número





ESPECIAL

BARCELONA

Por muchos motivos, la capital catalana, moderna y cosmopolita, es una de las ciudades favoritas del turismo europeo. Su clima, la gastronomía, su arquitectura y su excelente oferta sociocultural la convierten en el mejor de los destinos. **TENDENCIAS… *LOOK* TROPICAL.** Los vibrantes tonos esmeralda de la selva tropical nos inspiran, un año más, en la decoración del hogar. Palmeras, helechos y cocoteros invaden nuestro hogar. **NUESTROS *BEST SELLERS*: DORMITORIOS INFANTILES.** Las habitaciones de los más pequeños son espacios para soñar llenos de color y fantasía. Estancias, que en definitiva, se convierten en los universos particulares de los niños que deben, sobre todo, propiciar el descanso y la creatividad. ***DOSSIER* PAVIMENTOS.** Los suelos, junto a las paredes, son el sustento de una vivienda. Estos deben ser resistentes y soportar el desgaste de las pisadas infinitas y el uso de los productos de limpieza que se utilizan para que estos luzcan siempre bellos.



A la venta en MAYO 2018





Los contenidos de la revista están sujetos a cambios por motivos editoriales.



Luxe® by ALVIC PATENTED PRODUCT

Panel decorativo en alto brillo, de gran resistencia al rayado y fácil limpieza y durabilidad. Amplia gama de diseños y acabados que lo hacen versátil y aplicable en proyectos de mobiliario y decoración.

R3 SUPRA

Extensa gama de diseños y acabados de última tendencia que se presentan en acabado brillo y texturas naturales. Larga durabilidad y resistencia a la humedad.

Finger-Pull integrated handle

Puerta con tirador integrado disponible para superficies Luxe, Zenit o Syncron. Su diseño aporta elegancia y ergonomía adaptándose a la tendencia minimalista actual.

Syncron® structured pannel LINE

Selección de modernas estructuras aplicadas sobre diseños de vanguardia de extraordinaria naturalidad y alto nivel decorativo.

el equipo perfecto en tu cocina

LUXE · SYNCRON · ZENIT · FINGER-PULL · VIFORMING · TR-MAX · R3-SUPRA

www.grupoalvic.com

Láser Technology

10 años garantía | Producto 100% Alvic

Síguenos en:

Disponible
APP LUXE BY ALVIC

Google play · App Store

SI TODO LO LAVAMOS CON AGUA ¿POR QUÉ NO LO LAVAMOS TODO CON AGUA?

EL WC QUE **TE LAVA** CON AGUA

Piénsalo bien, solo hay algo que te garantiza la máxima higiene. El agua. El nuevo In-Wash® Roca te ofrece la tecnología más simple e innovadora para una limpieza, un confort y un cuidado total.

In-Wash® Roca



más en tu tienda Roca y en **roca.es**