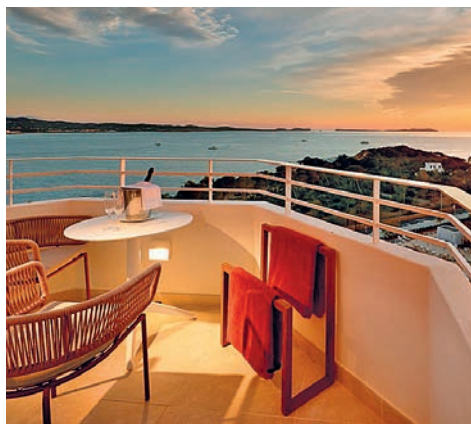


www.curtediciones.com

www.revistagranhotel.com

GRAN HOTEL

T U R I S M O



EDICIÓN ESPECIAL



2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

interihotel

Europe's
Leading
Hospitality
Design
Event



17—19 Nov
IFEMA
Madrid 2026

an initiative by

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

**Creative
Rebellion**

Register at:
interihotel.com
More information:
info@interihotel.com

EXHIBITION CONFERENCES WORKSHOPS INNOVATION TRENDS AWARDS



H10 ATLANTIC SUNSET

HORIZONS COLLECTION

* * * * *

DONDE EMPIEZAN LOS RECUERDOS

Descubre un auténtico oasis ubicado frente al mar en Playa Paraíso, al sur de Tenerife.
Sus espectaculares instalaciones destacan por sus amplios jardines e infinity pools,
una completa oferta gastronómica, su Despacio Spa Centre y el servicio Privilege, perfecto
para los que buscan una experiencia aún más exclusiva.



h10horizonscollection.com
reservas@h10hotels.com
900 444 466

 @h10hotels
 @h10hotels



2026 · XV CONVOCATORIA
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Un referente para la industria de la hospitalidad

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera llegan a su XV convocatoria desde que se convocaran por primera vez en 1992, cuando se lanzó la revista *Gran Hotel Turismo* para entregarse un año después. En estos más de 30 años la industria hotelera española ha evolucionado desde el modelo tradicional de sol y playa hasta convertirse en una potencia global. El sector ha transitado hacia la hiperdigitalización, la gestión sostenible y la especialización, mientras las grandes cadenas de nuestro país compiten y se alían con gigantes internacionales. Hoy en día, la oferta está altamente segmentada para responder a un turista más exigente que busca vivir experiencias a la hora de reservar un alojamiento. Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera se han consolidado como un referente para los profesionales que contribuyen a la evolución y competitividad de uno de los sectores estratégicos de la economía española. Unos galardones que, edición tras edición, refuerzan su papel como agente activo en la transformación del sector, contribuyendo a elevar de forma constante los estándares de calidad de la hospitalidad.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Pilar Ansola, Marta Barbancho y Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD:** Maribel Gimisó. **E-mail:** granhotel@curtediciones.com. P. de Gracia, 63. 08008 Barcelona. **Tel.:** 933 180 101. **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica
Depósito Legal: B44814/91

Edita: **CURT EDICIONES S.A.**

P. de Gracia, 63. 08008 Barcelona. **Tel.:** 933 180 101. www.curtediciones.com **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra

Los artículos son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes de portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos.
El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Printed in Spain.

www.revistagranhotel.com



@revistagranhotel



**EL NUEVO REFERENTE
PARA EVENTOS MICE EN
EL CORAZÓN DE MADRID.**


**MARRIOTT
MADRID
PRINCESA PLAZA**



2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS **PREMIOS**

EDICIÓN 2·0·2·6

www.premiosrocahotel.com

Gala de entrega:
4 de junio de 2026
en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES



BOLON

GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

interihotel
by ambit



mychef.



ORAC



vayoil

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

WIM STUDIO

ZWILLING



El 4 de junio el Roca Barcelona Gallery acoge la gala de entrega de la **XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**, unos galardones que impulsan y ponen en valor la excelencia en la industria hotelera en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento.

Curt Ediciones publicaba en 1992 el primer número de *Gran Hotel Turismo*, una revista que fue pionera en informar sobre todo lo relacionado con el sector hotelero. Al mismo tiempo que surgía al mercado una nueva cabecera, la editorial puso en marcha el proyecto de los Premios a la Iniciativa Hotelera como homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector que se renueva y sorprende continuamente, entregándolos por primera vez en 1993.



La consecución de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un sector como el turístico, que es el principal motor de la economía española. Unos años más tarde, hace 27, Curt Ediciones fue otra vez innovador con la salida al mercado de la revista *Equipamiento Hostelero* para dar cabida a todo aquello que podían necesitar los hoteleros en sus establecimientos y como herramienta para arquitectos e interioristas para diseñar proyectos contract y/o horeca. Hoy en día, las dos cabeceras son las organizadoras de estos galardones, que empezaron a reconocer a todas aquellas empresas y personas que forman parte de la industria de la felicidad. Hoteles y turismo generan sueños entre todos aquellos clientes que deciden pasar su tiempo en sus establecimientos.



La transformación del sector en estas más de tres décadas de la hotelería en España ha sido impresionante al apostar por la calidad de instalaciones y servicios. Además, las cadenas españolas se han expandido a nivel internacional, situándose entre las primeras posiciones del *ranking* mundial. De la misma forma que ha ido evolucionado la hotelería española a lo largo de estos más de 30 años, también lo han hecho los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se ha ido especializando en distintas temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual. Un total de 48 nominados (hoteles, cadenas, arquitectos e interioristas) compiten en 12 categorías: Arquitecto de Hotel, Interiorista de Hotel, Nueva Apertura, Remodelación, Vacacional, Gastronomía, MICE, Wellness Sport Experiences, Singular y/o Boutique, Urbano, We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa y Cadena Hotelera.



Una edición que a lo largo de los últimos meses ha batido récord de recepción de inscritos para poder ser uno de los nominados en la distintas categorías.

Además, sin optar a nominaciones, el jurado concede dos galardones especiales: el Gran Premio del Jurado y el Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y Turística, que han recaído, respectivamente, en Meliá Hotels International y José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hotels.



Más de 250 personalidades representantes del sector hotelero, turístico, arquitectos, interioristas y prescriptores del canal contract y hotelero acuden a esta convocatoria que se ha convertido en toda una cita de reencuentros y en una noche en la que se cumplen muchos sueños. Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona, en el Roca Madrid Gallery y en el Roca Barcelona Gallery. En esta ocasión, la cita vuelve a celebrarse como en las dos últimas ediciones en el Roca Barcelona Gallery, diseñado por los arquitectos Borja, Carlos y Lucía Ferrater (OAB - Office of Architecture in Barcelona).



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera cuentan con el patrocinio de Roca y la colaboración de 959 Ibérico, Amélie Les Huîtres, Bolon, Groupe GM, interihotel, Macambo, Mamma Tiramisù, Mastinell, Mychef, Negrini, Orac, Tork, Vayoil Textil, Vicente Gandía, Wim Studio y Zwilling.

JURADO

- **Laura Curt**, directora de la XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y CEO de Curt Ediciones
- **Xavier Torras**, *communications director* de Roca
- **Isabel López Vilalta**, fundadora de Isabel Lopez Vilalta Asociados
- **Jose Antonio Ares**, partner y arquitecto de Foster & Partners
- **Toni Zaragoza**, director de interihotel
- **Vicente Romero**, presidente de CIDH (Círculo Internacional de Directores de Hotel)
- **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- **Paolo Casagrande**, chef del restaurante Lasarte Barcelona (Hotel Monument) con tres estrellas Michelin



UN OASIS DE DISEÑO Y LUJO CONTEMPORÁNEO
AL MÁS PURO ESTILO URBANO
EN EL CORAZÓN DEL MEDITERRÁNEO

Live the Design


AUBAMAR
PALMA RESORT

Resort Boutique · Palma de Mallorca · www.aubamar.com





CMV Architects por Yalikavak Marina Hotel Bodrum (Turquía)

Ubicado en el puerto Yalikavak Marina, en Bodrum, en este hotel *boutique* de cinco estrellas gran lujo realizado por CMV Architects se ha conseguido mezclar elementos de la cultura local con un planteamiento de arquitectura contemporánea, sin descuidar la funcionalidad hotelera. A lo largo de todo el proyecto se ha buscado un equilibrio de luces y sombras, no sólo generado por los volúmenes construidos, sino también por impresionantes pérgolas y filtros con patrones que recrean la estrella de ocho puntas, propia de la cultura turca. Los reflejos del agua también se expanden a través de elementos, como celosías o iluminación indirecta oculta, creando un ambiente relajante.



©MERITXELL ARJALAGUER



Isern Associats por Hotel Marina Cambrils by URH / Cambrils (Tarragona)

El Hotel Marina Cambrils by URH redefine la fachada marítima de Cambrils con una arquitectura que dialoga con el entorno y rescata la esencia del antiguo barrio marinerio a través de una cuidada paleta de materiales y una atmósfera luminosa y mediterránea. Con una superficie construida de 4.300 m², alberga 67 habitaciones dis-

tribuidas en planta baja, cuatro plantas y cubierta técnica. En el proyecto, Isern Associats ha integrado innovación, funcionalidad y sensibilidad contextual, demostrando cómo un hotel puede ser un elemento activo en la revitalización urbana y en la consolidación de Cambrils como destino turístico.

Daar Arquitectura por Fairmont La Hacienda Costa del Sol / San Roque (Cádiz)

El complejo hotelero Fairmont La Hacienda Costa del Sol, hotel de cinco estrellas y villas de lujo situado en San Roque (Cádiz), representa la culminación de seis años de trabajo en los que daar Arquitectura ha desarrollado un proyecto integral que trasciende la mera edificación para convertirse en una reinterpretación

contemporánea de la arquitectura vernácula mediterránea. El concepto fundacional del proyecto –la construcción del paisaje– se materializa en una arquitectura fragmentada de volúmenes escalonados que descienden hacia el mar, adaptándose a la pronunciada topografía del terreno.



GCA Architects por Royal Mansour Tamuda Bay / Marina Smir (Marruecos)



Al norte de Marruecos, se extiende frente al mar de Alborán el Hotel Royal Mansour Tamuda Bay. Con una superficie de 50.000 m², este complejo hotelero de 55 villas, restaurantes y *wellness area* refleja nuevas formas de experimentar el lujo, trascendiendo la funcionalidad hotelera para convertirse en un destino en sí mismo: un lugar donde la arquitectura y la naturaleza convergen tejiendo un diálogo con el entorno. El concepto se nutre de la esencia del lugar y de sus valores físicos –las dunas ondulantes, la flora local, la presencia del mar, la silueta de Cabo Negro...–, así como de las emociones que evocan la resonancia de la luz, la brisa o el vuelo de las aves migratorias.

Antes fue una sábana, un uniforme...

Hoy, un mostrador y un panelado con otra historia que contar.

En Wim Studio, los materiales recuperados encuentran una segunda vida. Trabajamos con textiles, concha de moluscos, yeso reciclado, resina de pino procedente de la España vaciada para transformarla, a través del diseño en



©Foto Hotel Ilunion



El Equipo Creativo por Hotel Kimpton Los Monteros Marbella / Marbella (Málaga)



El proyecto de interiorismo de El Equipo Creativo para el Hotel Kimpton Los Monteros propone una reinterpretación contemporánea del espíritu mediterráneo y del legado histórico del emblemático hotel marbellí. Su intervención se centra en el rediseño integral de los espacios públicos del hotel –lobby, áreas sociales, espacios de restauración y zonas exteriores– concebidos como el verdadero corazón del establecimiento. El diseño busca recuperar la identidad relajada y sofisticada que convirtió a Los Monteros en un referente, traduciéndola a un lenguaje actual a través de materiales cálidos, texturas naturales y una cuidada composición de espacios.

Doss Studio-Eva González Estudio por Hotel Transit / Barcelona

Eva González Estudio y Doss Studio se han unido en colaboración para el proyecto de interiorismo del Hotel Transit. La propuesta trabaja con una paleta neutra, maderas naturales y contrastes oscuros que aportan profundidad sin perder luminosidad. Las habitaciones priorizan la optimización del espacio, integrando almace-

namiento, iluminación y mobiliario en soluciones compactas y bien resueltas. En las zonas comunes, el diseño favorece la versatilidad: espacios que funcionan tanto como área de descanso como de trabajo informal. La iluminación –técnica y ambiental– estructura la atmósfera y refuerza la percepción de confort.



©LILIA SULTANOVA



4Cadires por Hotel Boada Riera Terrassa (Barcelona)

El proyecto del Hotel Boada Riera, realizado por 4Cadires, transforma una antigua librería de Terrassa en un pequeño hotel *boutique* de seis habitaciones. La intervención parte de la memoria del lugar para construir una experiencia hotelera íntima, donde arquitectura, materialidad y luz definen la identidad del espacio. El interiorismo se plantea

como una herramienta para generar carácter y singularidad, concibiendo cada habitación como un interior único. A través del diseño de elementos a medida y una cuidada selección de materiales, el proyecto busca ofrecer una experiencia de estancia diferenciada, donde el espacio se convierte en el principal protagonista.

DyD Interiorismo Chelo Alcañiz por Hotel Medinaceli / Barcelona

DyD Interiorismo realizó el proyecto para la reforma integral del Hotel Medinaceli, que comprende 84 habitaciones, zonas comunes, recepción, lobby, desayunador, biblioteca, patio central, coctelería y terraza en planta superior. El interiorismo nace desde la arquitectura de los sentidos. La guía principal de inspiración fue conseguir que el espacio hablara por sí solo, que llevara al huésped al origen de aquello que se quería transmitir y, sobre todo, que fuera un lugar para sentir. Para ello, se basaron en el diseño holístico para que fuera un hotel en el que todo fluyera.



©MARIA PUJOL

ART DÉCO



by ORAC



Finca Victoria Hotel & Spa / Begur (Girona)



Situado frente al mar en la Costa Brava, el hotel ha sabido transformar una finca con valor histórico en un destino de hospitalidad sofisticada y serena, donde el lujo se expresa desde la sencillez y la autenticidad. Sus 38 habitaciones y suites han sido concebidas como refugios de serenidad, con espacios amplios, funcionales y ele-

gantes, pensados para el descanso, el bienestar y la desconexión. La propuesta se completa con una oferta gastronómica bajo la dirección del chef Jordi Vilà en el espacio Al Kostat del Mar. A ello se suman Finca Kitchen and Bar, la piscina exclusiva para huéspedes, la zona *wellness* y el club de playa privado La Caseta del Mar.



Grand Hotel Centenari Valencia, Autograph Collection / Valencia

Entre los icónicos edificios de Correos y el Ayuntamiento, este hotel es un destino en sí mismo que combina historia, elegancia y modernidad, y ofrece una experiencia única para aquellos que buscan sumergirse en el espíritu valenciano. Inspirado en la década de los años veinte, cuenta con 53 habitaciones, y captura el espíritu del progreso y la exuberancia de esa época, combinando elementos sorprendentes con la elegancia atemporal del Art Déco. También destaca por su espacio gastronómico Soul of 1927, inspirado en los bistrós franceses, y su impresionante azotea con vistas panorámicas del skyline de Valencia.

ME Málaga / Málaga



ME Málaga nace como hotel urbano de lujo contemporáneo diseñado para integrarse en el pulso creativo de la ciudad. El edificio ha sido concebido para dialogar con el entorno histórico sin mimetismo, aportando una arquitectura contemporánea reconocible y abierta. Las habitaciones y suites incorporan tecnología integrada, materiales de alta calidad y una configuración que privilegia amplitud y confort acústico. Las zonas comunes se estructuran como espacios activables, evitando el modelo de *lobby* pasivo. Destaca también su piscina *infinity* en la azotea que redefine el uso de la cubierta como espacio social operativo.

Hotel Palacio de los Ángeles / Haro (La Rioja)

En el corazón de Haro, este hotel recupera la grandeza de un palacio barroco del siglo XVIII. Desde el momento en que se cruzan las puertas del palacio, el viajero se ve envuelto por la atmósfera de un *boutique* hotel de cinco estrellas donde la grandeza pasada de los orígenes del edificio se fusiona con un diseño moderno y minimalista.

Cada espacio ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer el máximo confort a la vez que conecta con las raíces del destino e invita a los huéspedes a explorar la autenticidad de un territorio en el que historia y cultura del vino se fusionan para ofrecer una experiencia única de enoturismo en La Rioja Alta.



QUICK WAVE

LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COCCIÓN HIPER ACELERADA

mychef.

Tecnología Impingement + Cocción Convección + Microondas

1

Incrementa la productividad

Mismo espacio,
x4 elaboraciones simultáneas

2

Gestión integral

Mychef Cloud asistido con IA



El horno
ultrarrápido

x4

veces más
productivo



**SOLICITA
INFORMACIÓN**

mychef.pro mychefpro.com

mychef.



Hotel Cala del Pi / Platja d'Aro (Girona)



El proyecto de remodelación del Hotel Cala del Pi se concibe como una reinterpretación del lujo desde una mirada serena, natural y atemporal, donde la coherencia visual y la unidad de estilo son elementos fundamentales. La transformación de la casa unifamiliar existente en una extensión del hotel se aborda desde el respeto a su carácter original, adaptándola a las nuevas funciones hoteleras sin perder su esencia exclusiva, abierta y acogedora. La intervención mantiene una continuidad clara con el resto del resort, utilizando los mismos criterios de diseño y materiales, de forma que el chalet se integra de manera natural en el conjunto.



Hotel España Ocean Drive / Barcelona

El Hotel España Ocean Drive renace como un espacio donde la historia dialoga con la vida contemporánea. La reforma ha sido concebida desde una mirada actual, respetuosa con su esencia, para devolver al hotel su vocación original como lugar de encuentro, intercambio cultural y cohesión social. El rediseño de sus espacios integra diseño contemporáneo, confort y funcionalidad, proyectando una nueva energía abierta al barrio y a la ciudad. Todo el interiorismo ha corrido a cargo del estudio de Lázaro Rosa Violán con la gestión del equipo de interiorismo interno de la cadena capitaneado por Andrea Vergés y Pilar Pedroso.

METT Barcelona / Barcelona



El nuevo METT Barcelona es el resultado de una transformación integral del antiguo Gran Hotel La Florida. Construido en 1925 por el arquitecto Ramón Raventós, el inmueble es un referente de la arquitectura noucentista, combinando valor patrimonial, elegancia y una fuerte carga histórica. El proyecto ha implicado un reposicio-

namiento estratégico hacia un modelo *lifestyle* de lujo, dotando al hotel de una identidad contemporánea más diferenciada. La intervención ha supuesto un ejercicio de puesta en valor del carácter patrimonial del inmueble, respetando la esencia del edificio y reinterpretándolo desde una visión contemporánea.

Kimpton Los Monteros Marbella Marbella (Málaga)

El histórico hotel Los Monteros, referente del lujo en la Costa del Sol desde 1962, ha sido sometido a una transformación completa que incluye la construcción de un nuevo edificio y la renovación total de sus espacios, con el objetivo de preservar su legado mientras se proyecta hacia el futuro. El proyecto ha sido liderado por

El Equipo Creativo, junto a Cristina Carulla Studio para el diseño de las habitaciones. El resultado es un lenguaje estético coherente y profundamente identitario, inspirado en el Mediterráneo, la arquitectura original del hotel y la herencia cultural de Marbella, reinterpretada desde una mirada actual y sensorial.





BKB

THE ORIGINAL OF THE ORIGINAL
1993 - 2026

BKB es la elección perfecta para hoteles que buscan una experiencia cálida y sofisticada: su textura inspirada en el sisal aporta elegancia serena a lobbies y suites, creando lujo silencioso con carácter atemporal en cada espacio.



Conoce más

BOLON



SO/Sotogrande Spa & Golf Resort Hotel / San Roque (Cádiz)

Sotogrande es un paraíso para aquellos que buscan un retiro de bienestar, los amantes de los deportes y las familias que quieren disfrutar de unas vacaciones juntos. Sus 152 habitaciones y suites están situadas en medio del complejo construido como un pequeño pueblo andaluz. La oferta gastronómica da prioridad a los productos locales y los in-

gredientes frescos, comidas saludables que potencian el bienestar. Además, sus instalaciones de golf son de primera categoría, con siete campos de renombre a menos de 15 minutos en coche del hotel. También destacan sus 3.500 m² de spa inspirado en la talasoterapia, tres piscinas, amplia oferta deportiva, actividades para niños...



Nobu Hotel Marbella / Marbella (Málaga)

Con 100 habitaciones y suites que fusionan el minimalismo japonés con la esencia andaluza, Nobu Hotel Marbella cuenta con servicios exclusivos como la piscina solo para adultos Nobu Pool, acceso preferente a la playa, DJ sessions y el Six Senses Spa Marbella. La propuesta se completa con una oferta deportiva de primer nivel

con clases diarias, instalaciones *indoor* y *outdoor* y club de tenis, así como con una atención especial a las familias, que cuentan con suites comunicadas y experiencias inspiradas en la cultura Nobu. Entre su amplia oferta gastronómica, destaca el restaurante Nobu, dirigido por Eleni Manousou, la primera chef ejecutiva de Nobu.

OKU Ibiza / Sant Antoni de Portmany (Ibiza)

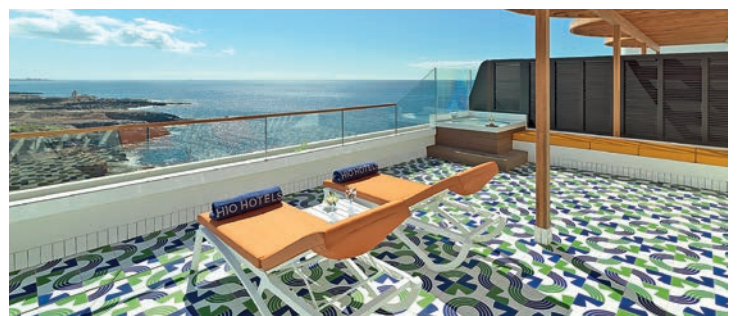
OKU Ibiza cuenta con una amplia gama de habitaciones y suites, entre las que se encuentra la espectacular OKU Signature, que dispone de su propia terraza panorámica, zonas de salón y comedor independientes, e incluso una cabina de DJ y un bar privados. A ello hay que sumar su espectacular villa privada. En el centro del hotel se encuentra la impresionante piscina de 50 m solo para adultos

y, además, tiene una segunda piscina, más pequeña, abierta a todas las edades. En cuanto a gastronomía, Teyo sirve cocina de inspiración japonesa con influencias sudamericanas, y To Kima, platos mediterráneos, ensaladas frescas y comidas ligeras junto a la piscina. Además, tiene salas de tratamiento, programa de terapias holísticas, yoga y experiencias de bienestar.



H10 Atlantic Sunset Horizons Collection / Adeje (Tenerife)

El H10 Atlantic Sunset Horizons Collection presume de una ubicación privilegiada frente al mar en Playa Paraíso (Adeje), donde su arquitectura de formas curvas ofrece vistas panorámicas al Atlántico y puestas de sol inigualables. El resort destaca por armonizar el ocio familiar de alta gama, centralizado en su Fun Area con parque acuático y el Daisy Club, con la exclusividad del servicio Privilege y sus áreas reservadas como la Sunset Infinity Pool. Esta versatilidad se complementa con una oferta de servicios superior que incluye cinco restaurantes internacionales, el Despacio Spa Centre, gimnasio 24 h y habitaciones completamente equipadas y opciones *swim up* con acceso directo a la piscina.



MASTINELL
CAVA & HOTEL

Déjate envolver por la experiencia Cava & Hotel Mastinell.

En Cava & Hotel Mastinell, los viñedos abrazan cada despertar y las habitaciones evocan la elegancia de una botella de cava. Una **experiencia de enoturismo 360 grados, única en el corazón del Penedès**, donde la calma se respira, el tiempo se detiene y **cada instante se convierte en puro placer**.





Castilla Termal Monasterio de Valbuena San Bernardo (Valladolid)

Rodeado de viñedos, campos y pequeños productores de la Ribera del Duero, el hotel entiende la cocina como una forma de interpretar el paisaje y poner en valor la riqueza de su entorno. El punto culminante de esta propuesta es Converso, liderado por el chef Miguel Ángel de la Cruz, galardonado con estrella Michelin, que ofrece una cocina que conecta naturaleza, cultura y gastronomía en cada plato. El gastrobar y la bodega del monasterio ofrecen una carta más ligera e informal, perfecta para disfrutar de vinos de la zona. El Restaurante Monasterio de Valbuena se basa en la tradición castellana reinterpretada con una mirada contemporánea.



Hotel Palacio Ico / Tegui (Lanzarote)

El Hotel Palacio Ico trata el mejor producto de Lanzarote con frescura, creatividad y compromiso con el territorio. Más del 90 % de sus productos son locales y de temporada: salmón de Uga, quesos de la Finca de Uga, pulpo, gambas y carabineros de La Santa, cherne, atún, sama roquera o merluza de La Graciosa, grandes

carnes como el cochino negro canario, verduras ecológicas de proximidad, tomates de Tinajo, papas yema, batatas... El chef Víctor Valverde exalta el producto con respeto total a sus características organolépticas, elaboraciones sinceras y frescas, con pocos ingredientes de máxima calidad en busca de sabores redondos.



NH Collection Madrid Eurobuilding / Madrid

La propuesta gastronómica del hotel incluye dos conceptos del chef Rafa Zafra –el restaurante Casa de Comidas y el bar de cócteles y entrepanes Bikini Bar–, además del exclusivo 99 Sushi Bar y DiverXO de David Muñoz, el único restaurante con tres estrellas Michelin de Madrid. Además, cuenta con el histórico Obrador del Eurobuilding, en funcionamiento desde 1968, en el que se elaboran a diario pastas, bollería y repostería de forma artesanal. Todo ello se completa con la experiencia exclusiva “Cena con bodegas”, un evento mensual en el que se maridan menús diseñados por el chef Luis Bartolomé con vinos seleccionados de una bodega invitada.

Royal Hideaway Corales Resort Adeje (Tenerife)



A través de tres restaurantes reconocidos por la *Guía Michelin* –El Rincón de Juan Carlos (dos estrellas), San Hô (una estrella) e Il Bocconcino (una estrella)–, el resort ha construido un ecosistema culinario único donde conviven identidad local, visión global y creatividad con-

temporánea. La revalidación de sus cuatro estrellas Michelin refuerza el liderazgo gastronómico de Royal Hideaway Corales Resort, reconocido como el hotel de España con mayor número de distinciones y como uno de los espacios gastronómicos más destacados de Canarias.



DE BELLOTA 100% IBÉRICOS



Marqués de Aracena 4 - 21360 Jabugo (Huelva). España - T. 955 02 46 94
atencionalcliente@consorciodejabugo.com - 959iberico.com



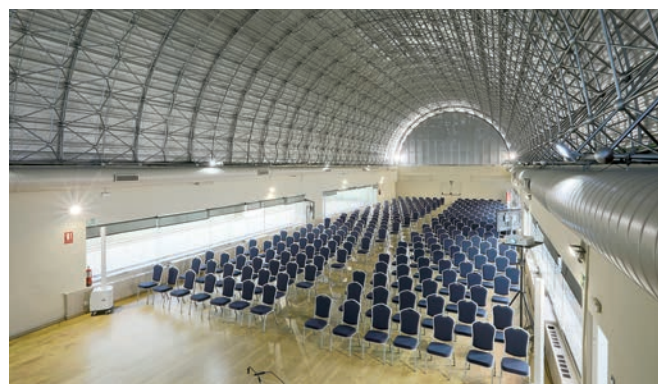
Aubamar Palma Resort / Palma (Mallorca)

Aubamar Convention Center sitúa a Playa de Palma en el mapa de los destinos MICE del Mediterráneo. Su localización, a escasos minutos del mar y a cinco del Aeropuerto Internacional de Palma, lo convierte en una infraestructura privilegiada para acoger congresos, jornadas y reuniones con participantes nacionales e inter-

nacionales. A ello se suma la conexión directa con el nuevo complejo hotelero Aubamar Palma Resort, resultado de la unificación de dos hoteles de la marca, que ofrece cerca de 500 habitaciones, servicios *premium* y espacios complementarios para eventos paralelos, como *rooftops* o salas privadas.

Madrid Marriott Hotel Princesa Plaza Madrid

Completamente renovado, Madrid Marriott Hotel Princesa Plaza inaugura una nueva etapa como referente MICE en el centro de la capital. Con más de 2.800 m² dedicados a reuniones y convenciones, combina amplitud, versatilidad y eficiencia operativa en un entorno urbano privilegiado. Sus espacios, distribuidos en dos niveles independientes, permiten organizar desde comités ejecutivos hasta congresos internacionales de gran formato, garantizando fluidez, privacidad y simultaneidad sin interferencias. La luz natural, presente en todos los salones, transforma la experiencia del asistente y aporta un valor diferencial poco habitual en el centro de Madrid.



Hotel Chamartín The One / Madrid

El Hotel Chamartín The One ha desarrollado una operativa especializada que garantiza precisión, coordinación y capacidad de anticipación. Cuenta con un equipo capaz de gestionar con solvencia tanto reuniones ejecutivas como eventos de gran formato, cuidando cada fase del proceso y asegurando que cada detalle contribuya al éxito del encuentro.

Destaca por sus 13 espacios para eventos, pensados para acoger desde entrevistas privadas para dos personas a grandes encuentros de hasta 400 asistentes en una sola sala. Situados en una ubicación estratégica y perfectamente conectada con todo Madrid, sus espacios cuentan con luz natural, son flexibles y 100 % adaptables.

Grand Hyatt Barcelona / Barcelona

Grand Hyatt Barcelona ofrece 22 salas de reuniones (más de 3.400 m²) que combinan entornos acogedores con equipos de última generación. La joya de la corona es el espacio de 864 m², diseñado a la perfección para albergar conferencias impactantes y eventos de gran formato (hasta para 870 invitados). También cuenta con una entrada exclusiva para grupos. Además, su espacio con temática de cabaret, Zuu, ofrece una atmósfera única e inmersiva, ideal para crear eventos personalizados. Con capacidad para 250 personas y 660 m², dispone de avanzadas capacidades audiovisuales con siete pantallas y una cabina exclusiva para DJ's y técnicos de sonido.



MAKE EVERY MEAL MATTER



ZWILLING



ZWILLING BILBAO
Urkixo Zumarkalea 6

ZWILLING BARCELONA
Diagonal 407

ZWILLING MADRID
Ayala 13

www.zwilling.com/es



Barceló Montecastillo Golf Resort & Sport Jerez de la Frontera (Cádiz)



© M. YLLERA

Este resort de cinco estrellas es reconocido por su combinación única de turismo vacacional, deporte, bienestar y eventos. Ubicado junto al prestigioso club de golf Montecastillo, considerado uno de los mejores de Andalucía, y muy cerca de la histórica ciudad de Jerez, también cuenta con pistas deportivas y programas específicos para entrenamiento, así como áreas

de bienestar, piscina exterior y opciones gastronómicas con propuestas variadas para todos los perfiles de huésped. Su centro de spa incluye piscina de hidroterapia, sauna finlandesa y salas de tratamientos, y está concebido para favorecer la recuperación muscular, la relajación profunda y la renovación energética tras la actividad física.

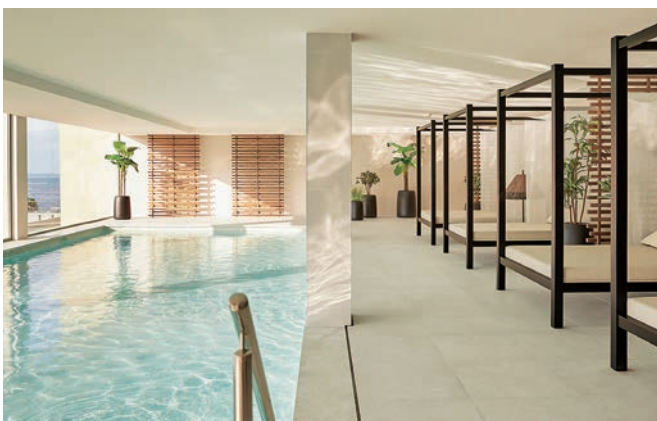


Castilla Termal Solares / Solares (Cantabria)

Castilla Termal Solares es un referente en bienestar y actividad saludable. Ubicado en un edificio de estilo Belle Époque, el corazón del histórico balneario son las aguas del Manantial de Fuentcaliente, conocidas desde los siglos XII y XIII por sus extraordinarias propiedades. La experiencia *wellness* se desarrolla en unas instalaciones modernas e innovadoras, donde

los huéspedes pueden disfrutar de piscina termal, circuito de contrastes y un amplio catálogo de tratamientos y programas de bienestar que van desde estancias de 2 hasta 14 días. Además, organiza clases de yoga, actividades de relajación y sesiones de cuencos tibetanos en la piscina, que invitan a reconectar con el cuerpo y la mente en un entorno único.

Zafiro Palace Andratx Camp de Mar (Mallorca)



Los amantes del deporte y el bienestar pueden sumergirse en las ocho piscinas de Zafiro Palace Andratx, además de disfrutar de otras actividades como *stand up paddle*, yoga o surcar el Mediterráneo a bordo de un *llaüt* típico mallorquín. Todo ello sin olvidarse del gimnasio de última generación y su fantástico Opal Spa by Germaine de Capuccini, en el que relajarse con su circuito de aguas con vistas a la Serra de Tramuntana o con los masajes y rituales que ofrece en sus cabinas de tratamiento. Para quienes quieran jugar al golf, cuenta con una estrecha colaboración con el campo de Golf de Andratx, a tan solo unos pasos del hotel.

OKU Andalusia / La Alcaidesa (Cádiz)

El spa de OKU Andalusia es un santuario de 2.000 m² con una piscina cubierta, una zona termal, salas de relajación y de tratamientos, y un patio de meditación. Las instalaciones también incluyen una terraza dedicada al yoga y un gimnasio totalmente equipado. Además, cuenta con conserje de bienestar especializado, que recibe a los huéspedes a su llegada para ofrecerles una consulta personalizada, dedicando tiempo a comprender sus objetivos de bienestar individuales y diseñando un programa a medida de tratamientos, terapias y experiencias para acompañarlos durante toda su estancia. La oferta se complementa con un club deportivo con pistas de tenis y pádel.

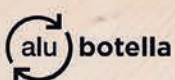


CERERIA MOLLÁ

1899™



CARE
ABOUT
EARTH



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | Porto T. +351 225 574 387
www.groupegm.es





Hotel Boutique La Pau / Barcelona

El Hotel Boutique La Pau, ubicado en el corazón del Barrio Gótico de Barcelona, redefine el concepto de alojamiento urbano a través de una propuesta basada en la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social. Este inspirador proyecto da una nueva vida al magnífico Pasatge de La Pau, y ha sido creado con la ilusión de que sus huéspedes disfruten de la Barcelona más auténtica, huyendo de clichés y estándares sin alma. Con 24 habitaciones de diseño único, el hotel ofrece una experiencia íntima y personalizada.



Boada Riera / Terrassa (Barcelona)

Con solo seis habitaciones, Boada Riera, levantado en una antigua librería, apuesta por una escala reducida donde el diseño, el detalle y la identidad del espacio se convierten en los principales protagonistas. Son habitaciones concebidas como interiores únicos, donde cada estancia propone una atmósfera propia a través

de la materialidad, la luz y el diseño de elementos a medida. La intervención presta especial atención a la calidad de los acabados y a la creación de ambientes cálidos y singulares, utilizando una cuidada selección de materiales y una iluminación que acompaña la experiencia del huésped a lo largo del recorrido.

Casa Palacio María Luisa

Jerez de la Frontera (Cádiz)

Casa Palacio María Luisa ofrece una experiencia *boutique* que combina historia, elegancia y un servicio exquisitamente personalizado. Situado en un palacio del siglo XVIII, cada espacio refleja la tradición jerezana y el gusto por los detalles, desde su decoración hasta su oferta gas-

tronómica basada en productos locales y vinos de la región. El hotel destaca por su capacidad de ofrecer un refugio exclusivo y memorable, donde los huéspedes disfrutan de un entorno único que mezcla patrimonio cultural, confort contemporáneo y atención a medida.



El Rincón de Usana

Usana (Huesca)

Usana es un pequeño pueblo de cuento en el corazón del Pirineo aragonés, a pocos minutos de Ainsa, pueblo medieval considerado uno de los más bonitos de España. El Rincón de Usana es un lugar mágico, ideal para disfrutar de vacaciones en pareja rodeados de paz y naturaleza. Son apartamentos con encanto en el interior de dos casas tradicionales de piedra, rodeadas de jardín, en un entorno ecológico y sostenible, con unas magníficas vistas al Sobrarbe.



BOURCEFRANC-LE-CHAPUS
FRANCE



AMÉLIE
LES HUÎTRES



Barceló Torre Madrid / Madrid



Barceló Torre de Madrid ofrece una combinación equilibrada de ubicación estratégica, excelencia en instalaciones y versatilidad de uso tanto para viajes de negocio como para escapadas de ocio. Situado en plena Plaza de España, ofrece un punto de partida privilegiado para descubrir Madrid a pie. Su propuesta también se adapta perfec-

tamente al viajero corporativo gracias a sus amplios espacios, servicios de alto nivel y facilidades orientadas al trabajo. Sus habitaciones amplias y modernas, junto con su oferta gastronómica, zonas comunes y servicios como *wellness* y piscina cubierta, refuerzan una experiencia completa que responde a las necesidades del viajero actual.



Hotel Brummell / Barcelona

El Hotel Brummell es un oasis urbano creado por amigos. Situado en Poble Sec, fuera de las calles más transitadas, pero cerca del centro de la ciudad, las montañas y el mar, Brummell invita tanto a explorar Barcelona como a relajarse. El hotel fue construido y diseñado para ser tranquilo, íntimo, imaginativo y sin pretensiones. La fachada del edificio se mantiene tal como se construyó en 1870, mientras que el interior ha sido transformado por completo. Su ambiente fresco combina lo mediterráneo con el lujo discreto. Dispone de 20 habitaciones de diseño, con desayuno, sauna y piscina.

Hotel Casa 1800 Sevilla / Sevilla



Situado en pleno centro histórico, el Hotel Casa 1800 permite vivir Sevilla a pie, con una conexión directa con su patrimonio, su oferta cultural y su vida urbana, siendo ideal tanto para quien visita la ciudad por reuniones y compromisos profesionales como para quien busca descubrirla con calma y autenticidad. El edificio, una casa palaciega del siglo XIX que mantiene la esencia andaluza, aporta un carácter singular y diferencial en el segmento urbano. Sus habitaciones con escritorios de gran tamaño están pensadas para trabajar con comodidad. A ello se suma la posibilidad de disfrutar de zonas comunes agradables, como patios con un ambiente sereno, ideales para desconectar entre jornadas o mantener conversaciones informales en un entorno cuidado.

Ilunion Mérida Palace / Mérida (Badajoz)

En plena Plaza de España, Ilunion Mérida Palace es el único hotel de cinco estrellas de la ciudad. Ocupa dos edificios históricos que forman parte del patrimonio arquitectónico de Mérida: el Palacio de los Mendoza, construido entre los siglos XV y XVI, y el Palacio de los Pacheco, de origen neoclásico en el siglo XIX. Sus 76 habitaciones están diseñadas

para ofrecer confort y tranquilidad en un entorno cargado de historia. Sus espacios comunes reflejan la identidad arquitectónica del edificio, destacando especialmente su patio central porticado, uno de los rincones más emblemáticos del hotel, y un lugar muy solicitado para celebraciones, encuentros y experiencias gastronómicas.



Higiene eficiente Servicio eficiente



Descubre cómo las soluciones de higiene sostenible de Tork pueden hacer que la limpieza sea más eficiente, dando al personal más tiempo para centrarse en los clientes

Una mejor higiene mejora la experiencia del cliente

<https://www.torkglobal.com/es/es/para-tu-negocio/sector/servicios-alimentarios>

Tork, una marca de Essity

Para más información:



Think ahead.



Estimar Valencia

Estimar Valencia es el primer hotel de España en equipar el 100 % de sus habitaciones (65 baños) con contadores inteligentes que, al abrir el grifo, muestran en tiempo real los litros consumidos e iluminan una señal de alerta. Esta solución de *feedback* inmediato impulsa hábitos responsables –como cerrar el grifo al cepillarse, usar la media descarga o acortar la ducha– y reduce un 20 % el consumo anual por huésped (frente a una media habitual de 160 l por persona y noche). En un año se ha conseguido reducir el consumo a los 120 l por persona y noche. Esto se traduce en más de 1,4 millones de litros de agua anuales ahorrados. Además, el hotel complementa esta acción con proyectos de descarbonización, optimización del consumo energético y movilidad sostenible.

Hilton Grand Vacations Europa

Los resorts europeos gestionados por Hilton Grand Vacations iniciaron su trayectoria en sostenibilidad hace 15 años con la obtención de la certificación ISO 14001. Como pioneros en la adopción de un sistema de gestión ambiental, han demostrado de forma constante su compromiso con la gestión responsable de los recursos co-

munitarios. A pesar de los retos globales –desde la recuperación postpandemia hasta el aumento de las presiones derivadas del cambio climático–, los resorts han logrado avances cuantificables y una implicación profunda tanto de clientes internos como externos, reforzando la concienciación sobre el valor de la sostenibilidad.



H10 Hotels

A través de su programa Stay Green, H10 Hotels garantiza que la experiencia del cliente se desarrolle en entornos con una de las huellas de carbono más bajas del sector, habiendo reducido sus emisiones un 25 % respecto a 2023. Este compromiso consciente se apoya en una firme apuesta por las energías limpias, destacando la instalación de 9.500 paneles solares en 13 de sus

hoteles para generar energía renovable. Asimismo, emplea la tecnología de Inteligencia Artificial Winnow para reducir un 16 % el desperdicio alimentario anual. Con el respaldo de la metodología Biosphere Sustainable, ofrece un entorno de cuidado personal de máxima calidad donde la excelencia en el servicio y la preservación del entorno convergen de forma armoniosa.

Meliá Hotels International

La responsabilidad social de Meliá no se presenta como un conjunto de compromisos abstractos, sino como una estructura operativa que impregna su modelo de negocio. Esta aproximación responde a criterios centrados en la gestión de los impactos reales que la actividad hotelera genera sobre clientes, empleados, comunidades locales, medio ambiente y sociedad. A lo largo de siete décadas, la compañía ha evolucionado hacia un modelo que combina rentabilidad, sostenibilidad y progreso social, integrando esta visión en Travel for Good. Este marco estratégico articula los tres pilares –Good for the People, Good for the Planet y Good Governance– que ordenan las decisiones, inversiones y prioridades operativas de la compañía.



Saborea un futuro más sostenible

Roca Aquafy



El nuevo sistema de filtración de agua de Roca ofrece una solución pura y naturalmente mejorada para disfrutar de agua fresca y libre de químicos directamente en tu cocina. Al garantizar una filtración total, Roca Aquafy reduce el consumo de más de 700 botellas de plástico al año —si se optara por agua embotellada— y disminuye significativamente el impacto ambiental, haciendo que cada gota cuente.



Roca Aquafy

Roca



Barceló Hotel Group

La división hotelera del Grupo Barceló representa un modelo consolidado de excelencia hotelera con más de 90 años de trayectoria desde su fundación en 1931 en Mallorca, posicionándose hoy como una de las 30 cadenas hoteleras más grandes del mundo por número de habitaciones, con más de 300 hoteles y 65.200 habitaciones en 30 países. Sus cuatro marcas son: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Con un equipo de más de 40.800 profesionales, sitúa la experiencia del cliente en el centro de su modelo, apostando por la personalización, la innovación operativa, y la integración cultural y gastronómica en cada destino.



Palladium Hotel Group

Con más de 50 años de experiencia y propiedad de Grupo Empresas Matutes (GEM), opera más de 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones, distribuidos en ocho países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Italia, Brasil, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos. Gestiona ocho marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium

Hotels, Ushuaia Ibiza Beach Hotel, The Unexpected Hotels, Only You Hotels, Bless Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con dos hoteles en Tenerife y Marbella. Cerró 2025 con 1.162 M€ de volumen de negocio gestionado, reforzando una estrategia orientada a eficiencia, rentabilidad y evolución cualitativa del producto.



Meliá Hotels International

Al cumplir este año su 70º aniversario, Meliá se ha consolidado como la mayor compañía hotelera de España y una de las más relevantes a escala global, con presencia en 44 países y un portafolio que supera los 400 hoteles entre abiertos y en proceso de apertura. Su portafolio actual está compuesto por nueve marcas: Gran Meliá, ME, The Meliá Collection, Paradisus, Meliá Hotels & Resorts, ZEL, Innside, Sol y Affiliated. Con 83 hoteles en *pipeline* y más de 28 aperturas previstas para 2026, la estrategia se centra en proyectos capaces de elevar la posición de la compañía y, a la vez, aportar valor al destino.

Castilla Termal Hoteles

La cadena se ha construido su identidad sobre tres pilares fundamentales: bienestar, sostenibilidad y respeto por el territorio. Desde sus inicios, el proyecto ha apostado por la recuperación de edificios históricos singulares—antiguos monasterios, universidades, fábricas o conventos—transformándolos en hoteles donde el patrimonio, la his-

toria y el confort conviven en equilibrio. El bienestar es el corazón de la experiencia Castilla Termal. Todos los hoteles cuentan con zonas *wellness* alimentadas por aguas mineromedicinales. La gastronomía es otro de los pilares del proyecto, trabajando con producto local, de temporada y proveedores de proximidad.



VICENTE GANDIA

BOBAL



— VG —
VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885



WINEinMODERATION

ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR



GRAN PREMIO DEL JURADO

Meliá Hotels International

Cuando Meliá abrió su primer hotel en 1956 en Palma de Mallorca, España se encontraba en el inicio de la gran transformación que cambiaría su economía, su proyección internacional y la manera de viajar de varias generaciones. Hoy, 70 años después, es la mayor compañía hotelera de España, y tiene presencia en 44 países y más de 400 hoteles entre abiertos y en proceso de apertura. Su portafolio actual, compuesto por nueve marcas, refleja la diversidad del turismo contemporáneo, pero también un hilo conductor: ofrecer experiencias genuinas inspiradas en la cultura y los valores mediterráneos. Este enfoque se ha consolidado no solo en destinos españoles, sino en enclaves internacionales tan diversos como Maldivas, Seychelles, Bariloche, Bahrein, Vietnam o República Dominicana. Las inversiones realizadas –más de 575 millones de euros en 50 hoteles entre 2025 y 2026– buscan un reposicionamiento real que permita competir en segmentos donde la experiencia y el servicio son críticos. Con 83 hoteles en *pipeline* y más de 28 aperturas previstas para 2026, la estrategia se centra en proyectos capaces de elevar la posición de la compañía y, a la vez, aportar valor al destino.



PREMIO DE HONOR AL RECONOCIMIENTO A PERSONALIDAD HOTELERA Y DE TURISMO

José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hoteles



La vocación por la hostelería de José Ángel Preciados comenzó en la Escuela Superior de Hostelería de Pamplona, donde se formó en las bases de la gestión hotelera y en los valores del servicio, la excelencia y la hospitalidad. Su carrera profesional se consolidó en NH Hoteles, compañía en la que trabajó durante 18 años desempeñando diversas responsabilidades. En 2003 se incorporó a Ilunion Hotels, entonces bajo la marca Confortel y parte del Grupo Social ONCE, liderando su evolución hacia el modelo con propósito que

hoy la define: única compañía hotelera en España, y una de las pocas en el mundo, que sitúa a las personas en el centro de su estrategia y combina de manera integral la rentabilidad económica con el impacto social y ambiental positivo. Desde su posición como consejero delegado de Ilunion Hotels, José Ángel Preciados ha consolidado un proyecto pionero en turismo accesible e inclusivo, que impulsa políticas innovadoras en empleo inclusivo, accesibilidad universal, eficiencia energética y economía circular.

PREMIOS ROCA
A LA INICIATIVA HOTELERA

La excelencia hotelera también se sirve en la mesa

En **Negrini** llevamos desde 1955
la auténtica gastronomía italiana
a los espacios donde la **experiencia**
importa.

SABOR, ORIGEN Y EXCELENCIA
para la hostelería que marca la diferencia.



ORGULLOSOS DE ACOMPAÑAR
A QUIENES ELEVAN LA HOSPITALIDAD
A SU MÁXIMA EXPRESIÓN.

Gracias a todos los profesionales que, con visión y dedicación,
hacen del sector hotelero un referente de calidad e innovación.

negrini
AUTENTICO SAPORE ITALIANO

TU PARTNER GASTRONÓMICO
EN LA ALTA HOSTELERÍA





Roca



Roca es la marca líder global del espacio de baño, reconocida por su liderazgo en diseño y por ofrecer soluciones completas en los más de 170 países que está presente dirigidas a la arquitectura, la construcción y el interiorismo.

Nacida en Barcelona, Roca integra creatividad e innovación con un estilo propio inspirado por la luz, la cultura y el humanismo del Mediterráneo, creando experiencias centradas en el bienestar, la belleza y la funcionalidad.

La marca es parte de Roca Group, grupo empresarial familiar fundado en 1917 y referente mundial en diseño, fabricación y comercialización de productos para el baño.

El grupo, con marcas de prestigio como Roca y Laufen, combina tradición industrial, innovación y un firme compromiso con la sostenibilidad, presente en todos sus procesos y reconocido con la Medalla Platino de EcoVadis. Con más de 20.000 profesionales y 78 centros de producción, Roca Group desarrolla una cultura corporativa responsable orientada a mejorar el bienestar de la sociedad a escala global.

El grupo es líder de mercado en Europa, América Latina e India, y cuenta además con una presencia significativa en China y el resto de Asia, Oriente Medio, Australia y África. Como resultado, es un referente mundial en su sector.



“En el corazón de Valencia”



Amb la col.laboració de / Con la colaboración de



ESTIMAR

Valencia 4 & one





Bolon

Fundada en 1948 en Ullricehamn (Suecia) por Nils-Erik Eklund, Bolon está actualmente dirigida por sus nietas, Annica y Marie Eklund, quienes asumieron la dirección de la compañía en 2003, recogiendo el testigo familiar y manteniendo vivo el espíritu innovador de la marca. Bajo su liderazgo, la firma ha evolucionado hasta convertirse en una empresa pionera capaz de fusionar el tradicional sector de los suelos con una creatividad ilimitada y una fuerte identidad estética. Con más de 70 años de historia, Bolon centra sus valores en la innovación, el diseño y la sostenibilidad, desarrollando soluciones contemporáneas, funcionales y de alto valor creativo para espacios comerciales, *hospitality*, *retail*, educación o entornos sanitarios.



959 Ibérico

959, marca *premium* de Consorcio de Jabugo, fusiona siglos de maestría artesanal con un compromiso inquebrantable por la excelencia para ofrecer el jamón de bellota 100 % ibérico más excepcional del mundo. Desde la Sierra de Huelva, cuna del ibérico, se elabora cada pieza respetando los tiempos de la naturaleza y las técnicas heredadas de los auténticos maestros jamoneros. Su diferencia comienza en el origen: una raza pura, alimentada de forma natural en un entorno privilegiado, que da lugar a un veteado perfecto, un aroma inconfundible y una textura que se funde en el paladar. Lo que distingue a 959 no es solo la calidad, sino la transparencia, el cuidado en cada detalle y una obsesión por ofrecer una experiencia sensorial sin igual.



Amélie Les Huitres



Amélie es una *maison d'huîtres* francesa cuyo arte se basa en el *savoir faire* de los mejores criadores, que cultivan y seleccionan ostras excepcionales. La riqueza de Marennes-Oléron dota a las ostras Amélie de un afinado sutil y una notable finura, codiciada por los mejores chefs y los paladares más

exquisitos. La calidad Amélie tiene su origen en un terreno rico y fértil. La historia de Marennes-Oléron señala la existencia de ciertos parques de cría con virtudes extraordinarias, reconocidos por ofrecer cada año, con constancia y regularidad, una ostra homogénea y generosa.



Groupe GM

Gruppo GM, presente en más de 70 países, cuenta con más de 45 años de experiencia en el mercado y es uno de los líderes mundiales en la producción y distribución de *amenities* y accesorios para el sector hotelero. Especializado en el licenciamiento de marcas internacionales y locales de cosméticos, ofrece soluciones exclusivas e integrales. Innovando desde 2018 con su programa de sostenibilidad Care About Earth®, Groupe GM ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas y objetivos que se reflejan en un estricto compromiso con el medio ambiente. Desarrolla y presenta productos ecorresponsables con soluciones innovadoras sin comprometer la calidad cosmética, respetando plenamente las buenas prácticas de fabricación de la UE.



FINCA VICTORIA

HOTEL & SPA
★★★★★

Una finca con historia, Donde los días se alargaban entre baños, sobremesas y música.

En una cala escondida de la Costa Brava, Finca Victoria nace de una antigua casa junto al mar transformada en hotel. Un lugar que conserva la esencia de los veranos mediterráneos: las puertas abiertas, las sobremesas eternas y la sensación de estar en una casa vivida, no en un hotel convencional.



Con una mirada contemporánea y muy conectada al entorno, Finca Victoria apuesta por una forma de hospitalidad tranquila y cercana. Sus espacios, el claustro, la piscina, la sala de música o el salón, están pensados para disfrutar el Mediterráneo despacio, entre luz natural, buena música y días largos junto al mar.

La gastronomía, liderada por Jordi Vilà en Alkostat del Mar, pone en valor el producto y la tradición mediterránea desde una mirada actual. El claustro, construido alrededor de un antiguo olivo, se convierte en el corazón del hotel: un espacio íntimo y silencioso donde las cenas se alargan entre luz cálida, piedra y vegetación, creando una atmósfera difícil de olvidar.





interihotel

Interihotel es el evento líder en diseño para hoteles y restaurantes en Europa. Las principales marcas, firmas de diseño y promotores de proyectos *hospitality design* se dan cita en el evento que se celebra con carácter anual, alternando las ciudades de Barcelona y Madrid. La edición de 2026 tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre en Madrid (IFEMA), y recibirá 12.000 visitantes de más de 50 países, con más de 2.500 proyectos *hospitality* en cartera. El congreso internacional alojará a más de 240 ponentes que representan el impacto del diseño en el mundo. El espacio de exposición contará con 300 marcas expositoras fabricantes y editoras.



Mychef

Mychef es una empresa especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de soluciones tecnológicas para la cocina profesional. Su gama incluye hornos profesionales inteligentes, soluciones de cocción acelerada y envasadoras al vacío, desarrolladas para adaptarse a distintos modelos de negocio y responder a las exigencias de entornos

de alta productividad. Todos sus equipos destacan por su facilidad de uso, diseño funcional y tecnología avanzada. Con presencia en más de 55 países y una red internacional de distribuidores, Mychef se posiciona como un socio tecnológico de referencia, aportando valor real y contribuyendo al crecimiento de los profesionales del sector.

Macambo



El nombre del restaurante barcelonés Macambo, del chef Roberto Sihyay, condensa la visión de su cocina. El macambo es una fruta amazónica, pariente del cacao, que en la selva peruana se tuesta y se come como una almendra. Macambo ofrece una carta pensada para compartir, con platos de tamaño medio que permiten probar distintas elaboraciones en un mismo servicio.

La carta recorre sabores de costa, sierra y selva, y está construida desde el recuerdo, la técnica y la voluntad de reinterpretar sin imitar. Destacan los ajíes frescos importados directamente de Perú –como el ají amarillo, el rocoto y el ají charapita–, así como maíces andinos y zapallo loche del norte del país.

Mastinell

Fundada en 1980 como una pequeña bodega de espíritu familiar y mediterráneo, en pleno corazón de la Denominación de Origen Penedès, Mastinell elabora sus vinos y cavas bajo una producción 100 % ecológica y con un fiel compromiso de calidad. La bodega apuesta por viñedos de variedades autóctonas catalanas, que selecciona y vendimia de forma totalmente manual. En 2005 la bodega inició la construcción de un hotel *boutique* de cinco estrellas que completa la experiencia enoturística que proporciona Mastinell. En 2013 se abrió las puertas de Cava & Hotel Mastinell, uno de los hoteles más especiales de la provincia de Barcelona, impulsor del enoturismo y respetuoso con el medio ambiente.



En Grand Hyatt
Barcelona, la elegancia
contemporánea, la flexibili-
dad de nuestros espacios y un
servicio impecable se unen para crear
encuentros profesionales memorables en
un entorno **verdaderamente excepcional.**

GRAND | HYATT™
BARCELONA



Para más información, puede contactarnos en Barcelona.Grand@hyatt.com



Tork

Tork ofrece productos y servicios de higiene profesional a clientes de todo el mundo, desde restaurantes y centros sanitarios hasta oficinas, escuelas e industrias. Sus productos incluyen dispensadores, toallas de papel, papel higiénico, jabón, servilletas, paños..., pero también soluciones de *software* para la limpieza basada en

datos. Gracias a su experiencia en higiene, diseño funcional y sostenibilidad, Tork se ha convertido en un líder del mercado que ayuda a sus clientes a pensar en el futuro para que siempre estén preparados para sus negocios. Tork es una marca global de Essity y un socio comprometido con clientes de más de 110 países.

Orac

Desde el accesorio funcional más discreto hasta la roseta decorativa más expresiva, todos los productos siguen la receta original de Orac. Creada en 1970, se basa en la innovación y se rige por tres principios: simplicidad (fácil de entender e instalar), color (preparado para cualquier tono de pintura y capaz de realzar cada matiz) y resistencia (fabricado con materiales duraderos y tecnología avanzada). Orac trabaja en diseños duraderos, pensando en las paredes no solo desde un punto de vista estético, sino también social y sostenible, gracias a su amplio catálogo de zócalos, cornisas, molduras, revestimiento de pared 3D...



WIM Studio



WIM Studio es una compañía española nacida en 2023 que busca dar respuesta a tres necesidades: la reducción de la contaminación a través del reciclaje sostenible, la fijación de población en la España vaciada y el cumplimiento, por parte de las empresas, de las exigencias europeas de reciclaje de residuos. Para cumplir con sus objetivos, WIM

Studio ha reinventado el reciclaje, haciéndolo 100 % sostenible. El punto diferenciador de esta compañía es que ese reciclaje se realiza sin huella de carbono, ya que el proceso utilizado no emplea prácticamente calor y, por lo tanto, no se producen emisiones de CO₂ a la atmósfera.



Vayoil

Con más de 30 años de experiencia y con el lema *Desde la tradición tejemos el futuro*, Vayoil se ha consolidado como una firma de referencia en el sector de la lencería para hostelería. Con sede en el Parque Tecnológico de Paterna y centro de producción en Ontinyent, la compañía está detrás del éxito de importantes cadenas hoteleras de todo el mundo, que equipan sus habitaciones, baños, zonas *wellness* y restaurantes con textiles de alta calidad y soluciones personalizadas. Su credibilidad se ha consolidado gracias a la confianza de sus clientes, a su compromiso con la innovación, la excelencia, la digitalización y la sostenibilidad.

“DESDE LA
TRADICIÓN
TEJEMOS
EL FUTURO”

vayoiltextil.es



Expertos en
equipamiento
textil para
hoteles

vayoil

Calidad
Confort
Elegancia
Innovación
Resistencia
Exclusividad
Sostenibilidad



Negrini

Negrini nació en 1955 en Renazo di Cento, en la región de Emilia Romagna. Fue Angelo Negrini, abuelo de la familia, quien puso en marcha una fábrica para producir embutidos de alta gama. En los años 80, con la incorporación de Nicoletta Negrini –tercera generación– como responsable de comercio exterior, comienza su

expansión internacional y llega a España en 1990 con su primera sede en Madrid. Además de la sede principal en Getafe, Negrini cuenta con almacenes en Barcelona, Málaga y Lisboa, con más de 100 empleados. Dispone de más de 1.200 productos *gourmet*, entre embutidos de producción propia, pasta, arroz, quesos, panadería, postres, platos preparados, vinos, licores, salsas, vinagres y aceites.

Zwilling

La historia Zwilling comienza en 1731 y es hoy en día una de las marcas más antiguas de Europa. En Zwilling JA Hencckels trabajan para satisfacer las necesidades de hoy sin comprometer las de las generaciones futuras. Cuenta con más de 25.000 puntos de venta en todo el mundo. Desde 2014 apuesta por una nueva ubicación en una de las zonas de más éxito comercial de Barcelona (Avenida Diagonal, 407), desde 2017 en el madrileño barrio de Salamanca (Ayala, 13) y su más reciente incorporación en el centro de Bilbao (Alameda de Urquijo, 6), convirtiendo estas *boutiques* en su buque insignia en España.



Bodegas Vicente Gandía

Desde 1885 Vicente Gandía elabora gran variedad de vinos de alta calidad, siendo la mayor bodega de la Comunidad Valenciana. Todos sus productos poseen unas características comunes: alta calidad, precios razonables y estabilidad entre una cosecha y otra. Sus vinos transmiten elegancia, complejidad, suavidad y equilibrio. El pasado mes de mayo renovó su calificación como Entidad Valenciana Socialmente Responsable, siendo la primera bodega en obtenerlo en 2024. Un reconocimiento que avala su modelo de gestión, y reafirma una manera de entender la empresa basada en la responsabilidad social, la sostenibilidad, la ética y el buen gobierno, integradas en nuestro día a día.

Mamma Tiramisù

En la calle Sant Pere Més Baix de Barcelona, Mamma Tiramisù es un local regentado por los italianos Caterina Antinarelli y David Dalati, donde se puede encontrar el popular postre totalmente artesanal. Además del tiramisù clásico y tradicional, se pueden degustar otros más exóticos, como el de rosa de damasco, al limón, de pistacho... El local cuenta con un gran mostrador a pie de calle en el que poder adquirir tu tiramisù favorito, o bien comprarlo y sentarte en algunas de sus mesas situadas en su interior.



AMORE at first SPOON

MAMMA
TIRAMISÙ



@MAMMA.TIRAMISU

C/ DE SANT PERE MÉS BAIX, 14, CIUTAT VELLA, BARCELONA

Decoración

Hostelería

Relojería

Gastronomía

Náutica



Sabemos lo que le interesa



MACAMBO

Alta Cocina Peruana

La alta cocina
peruana encuentra
su lugar
en Barcelona



Roberto Sihuay
Chef y fundador

www.restaurantemacambo.es

C/ Laforja 83, Barcelona

@restaurantemacambo

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

70 YEARS

Compañía hotelera más sostenible de Europa
Según el S&P Global Sustainability Yearbook 2026

Travel *for*
GOOD

Porque viajar bien es cuidar de lo que realmente importa.
Siete décadas impulsando el turismo sostenible y contribuyendo al bienestar
de las comunidades y de nuestro planeta.

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

THE MELIÁ
COLLECTION

ME
BY MELIÁ

PARADISUS
BY MELIÁ

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSIDE
BY MELIÁ

SOL
BY MELIÁ

AFFILIATED
BY MELIÁ

CIRCLE
BY MELIÁ

MELIÁ
REWARDS

MELIÁ
pro

melia.com