CURT EDICIONES SA

GRAN HOTEL TURISMO

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader

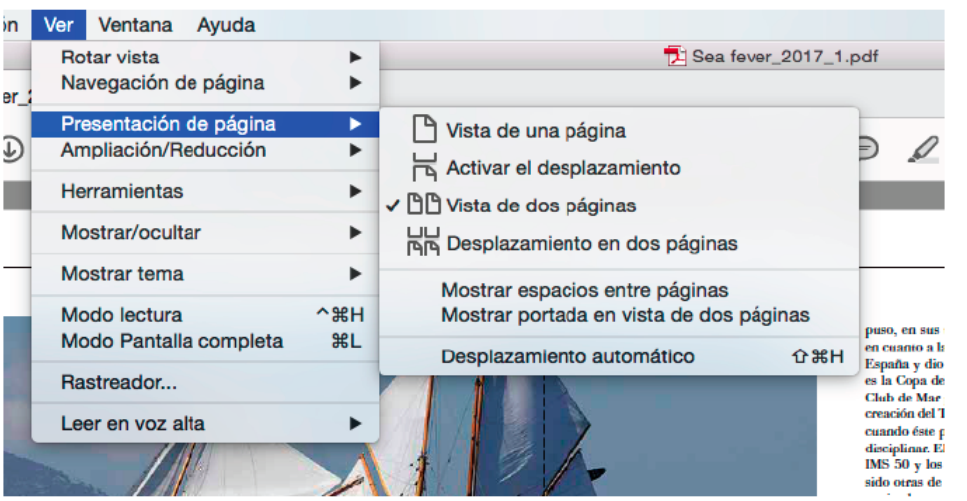
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

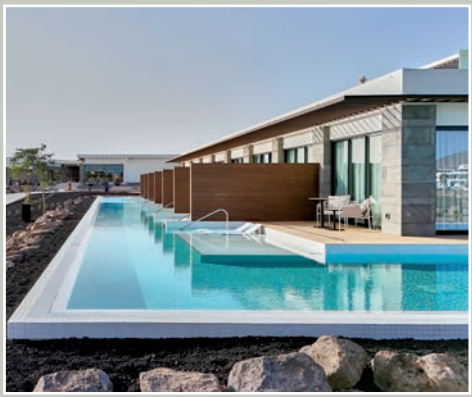
Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.curtediciones.com www.revistagranhotel.com

GRAN HOTEL

CURT EDICIONES SA

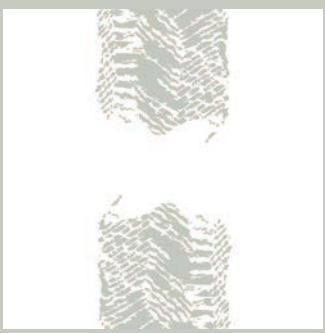
TURISMO





EDICIÓN ESPECIAL



2024 · XIV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera



Cocer, sellar y freír en un mismo equipo. ¡Prueba la iVario Pro gratis en tu cocina!

Rompiendo las reglas con iVario Pro 2-S.
Ahora con un 20% de descuento.



Infórmate aquí
sobre la promoción

RATIONAL



Un oasis de lujo en el corazón del centro histórico de Cádiz, el Hotel Olom se encuentra estratégicamente ubicado frente a la majestuosa Catedral de Cádiz.
Con 14 habitaciones, este exclusivo hotel se distingue por sus diversos espacios dedicados a la gastronomía, cada uno bautizado con términos de origen fenicio: Olom, Ettu y Aleph, que significan eternidad, tiempo y pausa, respectivamente.
Al cruzar las puertas del Hotel Olom, los huéspedes son recibidos por un ambiente donde el arte y la artesanía local cobran vida. Los cuadros de artistas gaditanos adornan las habitaciones, mientras que detalles hechos a mano se encuentran en cada rincón del hotel.
La experiencia culinaria comienza en la terraza Momento, un lugar perfecto para disfrutar de unas tapas con la imponente Catedral de Cádiz como telón de fondo.
El restaurante Ettu ofrece un exquisito menú degustación que hace homenaje a la gastronomía Andaluza, mientras que el bar en la azotea, Aleph, cuenta con una piscina infinity y las mejores vistas donde probar cócteles de autor.



2024 · XIV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Los premios símbolo de la industria hotelera

Desde que en 1992 el Grupo Curt Ediciones lanzara la revista *Gran Hotel Turismo* se tuvo en mente organizar unos premios que reconocieran a la excelencia, a aquellas empresas y plantillas que han trabajado con mucho esfuerzo para posicionar a la hotelería española entre las mejores del mundo en la actualidad. De esta manera, en 1993 se entregaban por primera vez los Premios a la Iniciativa Hotelera. Más de 30 años después, organizados conjuntamente con Roca, estos galardones llegan a su XIV convocatoria siendo todo un referente en un sector que muchos denominan la industria de la felicidad. 48 hoteles y/o cadenas compiten para hacerse con una de las 12 columnas de piedra del escultor Domènec Fita, todo un símbolo de una gala que es un punto de encuentro para representantes hoteleros, turísticos, de la arquitectura y del diseño.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **Redacción:** Pilar Ansola, Marta Barbancho y Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD:** Maribel Gimisó. **E-mail:** granhotel@curtediciones.com Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. **Tel.:** 933 180 101. **Impresión:** Walstead Eurohueco **Depósito Legal:** B44814/91

Edita: CURT EDICIONES SA

CURT EDICIONES S.A.

Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. **Tel.:** 933 180 101. www.curtediciones.com **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra

Los artículos son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes de portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Printed in Spain.



HOTEL BODEGA TIO PEPE

JEREZ

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2024 · XIV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS

PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·4

www.premiosrocahotel.com



COLABORADORES

ORAC · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · interihotel by ambit · RATIONAL · MASTINELL HERETAT · Sandro Desii

AMÉLIE LES HUÎTRES · staub · DESDE 1880 LA JOYA DE LA SIERRA · PACCARI · luzón BODEGAS · RESUINSA HOTEL LINEN EXPERIENCES · Lagar d'Amprius



Los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera** vuelven acoger el 6 de junio en el Roca Barcelona Gallery una gala que reconoce a un sector que es motor económico de la industria turística española.

En 1992 Curt Ediciones lanzaba una nueva revista, *Gran Hotel Turismo,* que fue pionera en informar sobre todo lo relacionado con el sector hotelero. Al mismo tiempo que surgía al mercado una nueva cabecera, la editorial puso en marcha el proyecto de los Premios a la Iniciativa Hotelera como homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector que se renueva y sorprende continuamente.

De esta forma, la consecución de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un sector como el turístico, que es el principal motor de la economía española. Unos años más tarde, hace 25, Curt Ediciones fue otra vez innovador con la salida al mercado de la revista *Equipamiento Hostelero Contract* para informar sobre aquello que podían necesitar los hoteleros en sus establecimientos y como herramienta para arquitectos e interioristas para diseñar proyectos contract y/o horeca.

En la actualidad, las dos cabeceras son las organizadoras de estos galardones, que empezaron a reconocer a todas aquellas empresas y personas que forman parte de la industria de la felicidad. Hoteles y turismo generan sueños entre todos aquellos clientes que deciden pasar su tiempo en sus establecimientos.

La transformación del sector en estas más de tres décadas de la hotelería en España ha sido impresionante apostando por la calidad de instalaciones y servicios. Además, las cadenas españolas se han expandido a nivel internacional, situándose entre las primeras posiciones del *ranking* mundial.

De la misma forma que ha ido evolucionado la hotelería española a lo largo de estos más de 30 años, también lo han hecho los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se ha ido especializando en distintas temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual. Justo la XIV convocatoria es una de las ediciones que más novedades ha introducido, premiando por primavera a estudios de arquitectura y de interiorismo que han realizado proyectos hoteleros en los dos últimos años.







Otra de las novedades en la incorporación de las categorías Mejor Hotel Familiar y Nueva Apertura.

Más de 250 personalidades representantes del sector hotelero, turístico y prescriptores del canal contract y hotelero acuden a esta convocatoria que se ha convertido en toda una cita de reencuentros y en una noche en la que se cumplen muchos sueños.

48 establecimientos hoteleros y/o cadenas que compiten para hacerse con una de las 12 columnas de piedra del escultor Domènec Fita con las que desde hace más de tres décadas se reconocer la labor del sector hotelero y su capacidad de innovación.

Una edición que a lo largo de los últimos meses ha batido récord de recepción de inscritos para poder ser uno de los nominados en la distintas categorías.

Además, sin optar a nominaciones, el jurado concede dos galardones especiales: el Gran Premio del Jurado y el Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y Turística. El Gran Premio del Jurado ha recaído en el chef Martín Berasategui y el Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad es para el arquitecto Álvaro Sans.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona, en el Roca Madrid Gallery y en el Roca Barcelona Gallery. En esta ocasión, la cita vuelve a celebrarse en el Roca Barcelona Gallery, diseñado por los arquitectos Borja, Carlos y Lucía Ferrater (OAB - Office of Architecture in Barcelona).

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera cuentan con el patrocinio de Roca, así como con las colaboraciones de Bodegas Luzón, Groupe GM, Huitres Amélie, Interihotel, Mastinell, Orac Decor, Paccari, Rational, Resuinsa, Sandro Desii, Staub, Lagar d'Amprius y La Joya de la Sierra-Grupo Vall Companys.

JURADO 2024

Laura Curt, Directora de la XIV Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y Editora de Curt Ediciones

Xavier Torras, Brand & Communication Director de Roca

Benedetta Tagliabue, Arquitecta de EMBT Architects

Nandu Jubany, Chef del restaurante Can Jubany y de diferentes restaurantes de hotel

Toni Zaragoza, Director de InteriHotel

Vicente Romero, Presidente de CIDH Círculo Internacional de Directores de Hotel

Álvaro Carrillo de Albornoz, Director general del Instituto Tecnológico Hotelero

Quico Taronjí, Periodista y presentador de televisión

David Alayeto, Estudio IN - Dreamupdesign

Veintemillas

SONRÍE, VAMOS A TRANSFORMAR TU NEGOCIO

Somos un estudio creativo especializado en estrategias de Branding, Marketing, diseño y comunicación para el sector del vino, la alimentación y la gastronomía.

www.veintemillas.com



AVA STUDIO POR HOTEL AUREA TOLEDO/TOLEDO



Ava Studio SCP firma el proyecto del nuevo Hotel Áurea Toledo. Una rehabilitación compleja, finalizada después de varios años, en la que se ha conseguido un equilibrio entre el pasado histórico de los distintos edificios, la aplicación de la tecnología actual y la optimización de recursos para adecuarlo a su nuevo uso sin perder la esencia original del espacio y su entorno. El hotel, construido a partir de la anexión de siete casas-patio, es el resultado de un ejercicio de comprensión del contexto histórico, de la localización geográfica y urbana de los diferentes edificios, sus características, el uso de materiales originales, así como de la integración de los distintos elementos con valor patrimonial recuperados e integrados en el edificio resultante.



TDB ARCHITECTS POR HOTEL ANTIGA CASA BUENAVISTA/BARCELONA

Proyectado por TdB Architects, el Hotel Antiga Casa Buenavista se alza en un edificio entre medianeras con frente a dos calles oblicuas, en el que se han mantenido las fachadas. El resto del edificio es obra de nueva construcción. La planta de habitaciones se estructura según el ritmo y disposición de balcones preexistentes. La planta baja se desdobla en un altillo, siguiendo el esquema de sección original. La oblicuidad de los frentes propicia la existencia de un patio triangular interior que permite ventilación cruzada de zonas comunes y disposición de habitaciones en plantas superiores. Las cubiertas están destinadas a terrazas y piscina.



RAFAEL MONEO POR H10 CROMA MÁLAGA/MÁLAGA

H10 Croma Málaga cautiva a primera vista por su fachada blanca de formas geométricas que contrasta con los juegos cromáticos de las terrazas de sus habitaciones. Esto es lo que ha inspirado el nombre del hotel, cuyo proyecto de arquitectura es obra del reconocido estudio de Rafael Moneo. El proyecto también ha contemplado una reorganización urbanística de toda la zona donde se encuentra emplazado, junto a la Plaza Hoyo de Esparteros, donde anteriormente se ubicaba el edificio histórico de La Mundial, un icono de la ciudad que ha sido reconstruido a escasos metros respetando su tamaño y proporciones, y que conserva todas las carpinterías originales en sus puertas, ventanas y cerrajería, así como sus rejas ornamentales.

ÁLVARO SANS (ASAH) POR PALAZZO CORDUSIO GRAN MELIÁ/MILÁN (ITALIA)



Palazzo Cordusio Gran Meliá, ubicado en un clásico edificio en el centro de Milán, ha contado con un proyecto de renovación dirigido por Álvaro Sans. Palazzo Cordusio ha sido la combinación entre reto y pasión. Construido a finales del siglo XIX en un estilo ecléctico, el edificio fue diseñado por el arquitecto Luca Beltrami. De ahí el reto, el hecho de mantener la esencia de la arquitectura italiana en la renovación, combinándola con el estilo de la marca Gran Meliá y con las últimas tendencias en la hotelería de lujo. Este contemporáneo proyecto se inspiró así en la ciudad de Venecia, pues, aun ubicándose en Milán, el edificio fue inicialmente llamado Palazzo Venezia en honor al origen de la compañía que lo comisionó en sus inicios.

interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION & TRENDS · CONFERENCE & WORKSHOPS · AWARDS

SUPER /NOVA

catalyzing hospitality design

19, 20 & 21 NOV

IFEMA Madrid

register at
interihotel.com

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

ILMIODESIGN POR CANFRANC ESTACIÓN, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL
CANFRAC ESTACIÓN (HUESCA)

En este proyecto Ilmiodesign ha dado una segunda vida y personalidad propia a el singular edificio de Canfranc Estación. La inspiración estética es la de las antiguas estaciones del siglo xx y de sus lujosos trenes de largo recorrido –con sus particulares vagones y elementos representativos–, pero aportando un guiño contemporáneo. Uno de los grandes retos del nuevo Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel a los que se ha hecho frente desde Ilmiodesign ha sido precisamente respetar e integrar el carácter monumental de la estación (estructura, morfología…), protegida como bien de interés cultural, al proyecto de renovación planteado.



©MANOLO YLLERA

©MANOLO YLLERA



JAIME BERIESTAIN STUDIO POR EL FUERTE MARBELLA/MARBELLA (MÁLAGA)

El hotel El Fuerte Marbella reabrió sus puerta en verano de 2023 tras una reforma que duró 18 meses con un interiorismo a cargo de Jaime Beriestain. El reconocido diseñador lideró un proyecto inspirado en el *heritage* patrimonial del hotel y la riqueza cultural y artesanal de Andalucía. El estudio de Beriestain diseñó un espacio basado en sus orígenes e historia, conjugada con la tradición andalusí traída hasta nuestros días de una manera contemporánea. Contextualizado en una Andalucía de contrastes, en sus tradiciones –evitando caer en los tópicos–, en sus colores, materiales y espíritu, el nuevo El Fuerte Marbella es el epítome del lujo relajado y la discreción.

CARLOS MARTÍNEZ INTERIORS POR VILLA BLANCA URBAN HOTEL/CASABLANCA (MARRUECOS)

El estudio Carlos Martínez Interiors ha proyectado, en la Corniche de Casablanca, la primera remodelación del Hotel Villablanca. Con 40 habitaciones e impresionanantes vistas del mar, el reto del estudio ha consistido en transformar una serie de espacios en un hotel sostenible. El nuevo hotel *boutique* ha respetado la identidad original del inmueble, pero integrando nuevas circulaciones, materiales y elementos decorativos para dotar al conjunto de una estética habanera y mediterránea. El edificio consta de planta baja, con una superficie útil total de unos 1.060 m², repartidas en diferentes usos, el *lobby* y el *sky bar* con tres ambientes diferenciados (restaurante mediterráneo, zona de restaurante japonés y *club lounge*).



SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS POR SABÀTIC SITGES HOTEL/SITGES (BARCELONA)



El diseño interior del hotel Sabàtic, en Sitges, firmado por Sandra Tarruella, ofrece a los visitantes una sensación de calma y paz desde el primer momento. El hotel está decorado con una paleta de colores y materiales naturales como la madera y la piedra junto con piezas de cerámica artesanal local que hacen que el hotel forme parte del entorno de Sitges. En todo el hotel, los clientes descubrirán y apreciarán paredes vestidas con cuadros del artista local Salva López. ¿El resultado? Un ambiente único y confortable, perfecto para desconectar del bullicio de la ciudad.

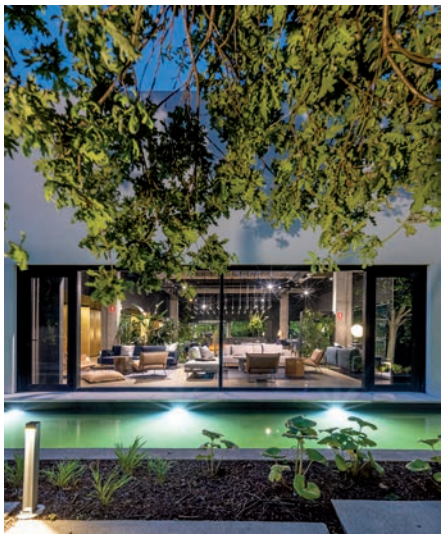

ORAC

NH COLLECTION DUBAI THE PALM
DUBAI (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)



Más allá de ser un alojamiento de primer nivel, su ubicación privilegiada en la popular West Beach de Palm Jumeirah con vistas a Dubai Marina y Dubai Eye, su amplitud, con 532 habitaciones y suites distribuidas en 14 plantas, su inmejorable servicio y hospitalidad, así como su precio realmente competitivo, convierten a NH Collection Dubai The Palm en el lugar urbano idóneo para quienes quieran descubrir el atractivo de esta ciudad de Emiratos.

PEPE VIEIRA RELAIS & CHÂTEAUX
RAXÓ (PONTEVEDRA)



El chef Pepe Vieira, con dos estrellas Michelin, abrió en 2023 un hotel inmerso en la naturaleza de 14 habitaciones, anexo al restaurante, creando un espacio único de restaurante & hotel, que propone una experiencia gastronómica y una conexión completa con el paisaje y las raíces gallegas. El Hotel Pepe Vieira Relais & Châteaux es un concepto de habitaciones independientes, a modo de cubos de luz, orientadas hacia la ría de Pontevedra, con un planteamiento completamente sostenible en plena naturaleza que permite disfrutar del paisaje desde el exterior y el interior de las estancias, proyectadas todas ellas para priorizar la relación con el entorno natural.

PALACIO ARRILUCE HOTEL
GETXO (VIZCAYA)



Construido en 1912 por el arquitecto bilbaíno José Luis Oriol sobre el acantilado de la Bahía de Abra, el antiguo Palacio de Arriluce es una construcción de alto valor patrimonial que ofrece una vista panorámica incomparable al mar Cantábrico. Tras su renovación para convertirse en hotel, se ha mantenido la esencia de su prestigiosa herencia y refinamiento aristócrata para dar un servicio excepcional a sus huéspedes. El estilo *premium* continúa con el spa de última generación y la innovadora experiencia gastronómica de Delaunay, de la mano de Beñat Ormaetxea. El Palacio de Arriluce es un icono de excelencia y exclusividad en Getxo, en el corazón del País Vasco.



OCEAN DRIVE MADRID/MADRID

Situado en el corazón de la capital española, Ocean Drive Madrid ofrece una localización perfecta para explorar la ciudad. Esta proximidad a los principales atractivos turísticos y culturales subraya el compromiso de OD Hotels con ubicaciones excepcionales que enriquecen la estancia del huésped. El hotel alberga eventos propios y privados durante todo el año, abiertos tanto a locales como a visitantes, fomentando un espacio de encuentro e intercambio cultural. Su restaurante Mar Mia fusiona lo mejor de la cocina mediterránea con influencias locales. Esta oferta culinaria, combinada con una variada programación musical y cultural, posiciona a Ocean Drive Madrid como un destino gastronómico y cultural en sí mismo.



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

IBIZA GRAN HOTEL/IBIZA

Con el objetivo de trasladar su esencia isleña a una de sus estancias más singulares, Ibiza Gran Hotel presenta la renovación de la Gran Suite Dalt Vila, un proyecto a manos de la interiorista Sandra Tarruella. Este alojamiento configura uno de los rincones más especiales y sobresalientes gracias, entre otras cosas, a sus imponentes vistas a la ciudadela amurallada de Dalt Vila. Se trata de un proyecto inspirado en la belleza de la isla que permite descubrir la Ibiza más auténtica en un entorno de lujo y con una protagonista principal: la terraza convertida en el verdadero balcón al Mediterráneo. Ibiza Gran Hotel también ha presentado recientemente su nuevo Open Spa.

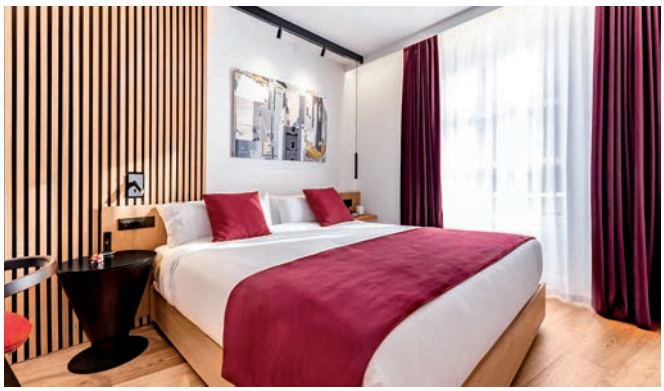


EL FUERTE MARBELLA
MARBELLA (MÁLAGA)

Con más de 60 años de historia, El Fuerte Marbella fue el primer establecimiento en abrir en el centro de Marbella. En 1957, la familia Luque inauguró un negocio de hostelería junto al mar en una Marbella entonces pesquera. Bautizado como El Fuerte Marbella en honor a El Fuerte que se encontraba frente al edificio principal, una fortaleza que fue construida en 1554 a petición de Carlos V para repeler los ataques piratas, y que posteriormente se utilizó como polvorín. En 2023 el renovado hotel pasó a contar con cinco estrellas, 266 habitaciones y un interiorismo a cargo de Jaime Beriestain. Todo ello gracias a una inversión de 31 millones de euros.



HOTEL OLOM/CÁDIZ



En pleno casco histórico, el Hotel Olom ("eternidad" en fenicio) abría sus puertas en 2023 como un refugio contemporáneo de desconexión que fusiona arte, gastronomía y cultura gaditana. Frente a la Catedral, es una propuesta integral que combina alojamiento y distintos espacios gastronómicos –entre los que se encuentra su *rooftop* y el restaurante Ettu–, así como una sala de masajes y otra sala para eventos, proyecciones y exposiciones artísticas. Con 14 habitaciones y manteniendo una esencia *boutique*, Olom se presenta como una lanzadera de artistas locales, pues tanto sus espacios comunes como sus habitaciones muestran exposiciones plásticas y artísticas y hay elementos de artesanía local, que enriquecen la experiencia gastronómica.

ZEL MALLORCA/PALMANOVA (MALLORCA)

Zel Mallorca es el hotel con el que debuta la nueva marca que nace de la colaboración entre Meliá Hotels International y Rafa Nadal. Tanto la compañía como el tenista, mallorquines de nacimiento, han querido ofrecer con Zel una experiencia innovadora y única en la que el Mediterráneo sea el protagonista. La apertura de este hotel en 2023, fruto de la remodelación del hotel Innside Cala Blanca (antes Sol Beach House Mallorca) y ubicado en primera línea de Palmanova, no solo ofrece una experiencia diferenciada sino que eleva la planta hotelera en el destino con una marca de gran expectación internacional. Además, Zel Mallorca llega con *partners* de primer nivel, como es el caso en el ámbito gastronómico del primer establecimiento Beso Beach de Mallorca.



MASTINELL

Una obra de arte en cada racimo

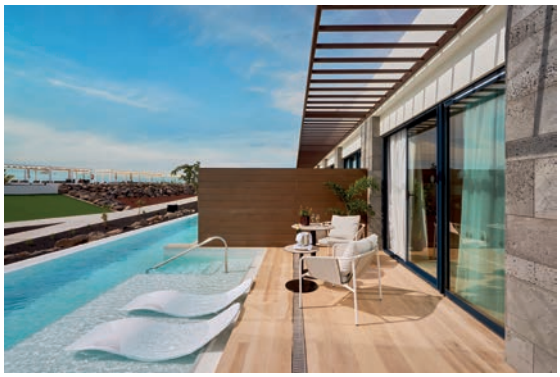


mastinell.com

SOL KATMANDU PARK & RESORT
MAGALUF (MALLORCA)

Sol Katmandu Park & Resort es sinónimo de fantasía para toda la familia. Ubicado a pocos metros de la playa, sus instalaciones han sido diseñadas para que la diversión y las actividades en familia sean protagonistas. Es la combinación perfecta entre parque de atracción y resort, con un *storytelling* original y único que se transmite a través de los servicios e instalaciones. Sol Katmandu es ideal para que las familias y los amantes de las aventuras vivan incontables emociones, desde el inicio hasta el final del día. Habitaciones tematizadas, minigolf, parque acuático y todo lo que una familia puede soñar para disfrutar de sus vacaciones más especiales.

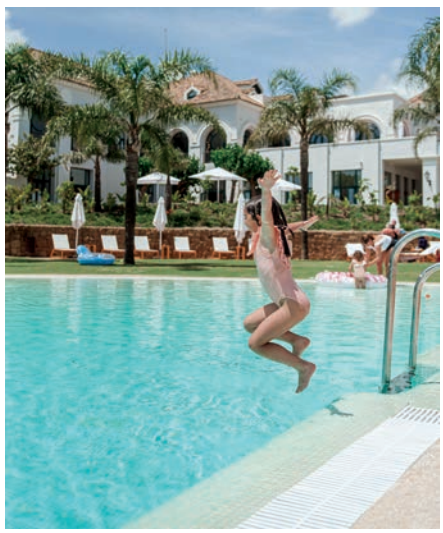




BARCELÓ PLAYA BLANCA/PLAYA BLANCA (LANZAROTE)

Con una situación privilegiada a orillas del Atlántico, frente a un brazo de mar que separa la isla de Lanzarote de Fuerteventura, Barceló Playa Blanca se expande sobre una superficie de 100.000 m² en primera línea de mar. El resort cuenta con 720 habitaciones, una *infinity pool* de 180 m y una piscina climatizada exclusiva para los huéspedes de Royal Level. Además, cuenta con Barceló Playa Blanca Royal Level, un hotel de 132 habitaciones *deluxe*, instalaciones privadas, ventajas especiales y servicios exclusivos solo para adultos. El resort también tiene una amplia oferta gastronómica, *wellness center,* amplias zonas de ocio para niños, piscina infantil con juego de aguas, así como un Barcy Club con el innovador programa de animación Happy Minds.

SO/SOTOGRANDE SPA GOLF RESORT & SPA/SOTOGRANDE (CÁDIZ)



Concebido como un destino *family-friendly,* este resort de cinco estrellas *lifestyle* permite disfrutar de tiempo en familia en su Cortijo Andaluz. Para ello cuenta con habitaciones conectadas y suites de varias habitaciones, piscina familiar con *wibit* juguetes y club infantil de temporada, además del SO/Kids Club infantil de cortesía (de temporada) para niños alojados, entre 4 y 13 años, con una agenda completa de actividades, talleres, deportes y mucha diversión. Además, ofrece sala de juegos, servicio de niñeras disponible bajo petición... A ello hay que sumar los menús de niños en todos los restaurantes; deportes y actividades para toda la familia –golf, tenis, pádel, deportes acuáticos–, etc.



H10 ATLANTIC SUNSET
COSTA ADEJE (TENERIFE)

El H10 Atlantic Sunset es un espectacular resort de cinco estrellas en Playa Paraíso, al sur de Tenerife. De nueva construcción, el hotel es ideal para familias con niños, ya que cuenta con el Edificio Paraíso, que dispone de una Fun Área con piscina y un divertido parque acuático, así como una piscina familiar climatizada. Además, el establecimiento dispone de un Daisy Club, un completo programa de animación para niños entre 4 y 12 años con actividades lúdicas dirigidas por un equipo de profesionales especializados. También ofrece una amplia propuesta gastronómica con cinco restaurantes, destacando cuatro de ellos de cocina internacional a la carta, seis bares, impresionantes terrazas, piscinas con vistas al mar y un completo Despacio Spa Centre.

PASTA OF *DESIIRE*



Sandro Desii

BARCELONA 1967



GELATO OF *DESIIRE*

ORIGINAL FROM ITALY
MADE IN BARCELONA

ADRIÁN BOSCH POR SAN HÖ-ROYAL HIDEAWAY CORALES RESORT
COSTA ADEJE (TENERIFE)

Adrián Bosch lidera desde 2021 el restaurante San Hô en el hotel Royal Hideaway Corales Resort, cinco estrellas gran lujo ubicado en Costa Adeje. Con una estrella Michelin, San Hô acerca el mestizaje de las culturas japonesa y peruana a la cocina de este complejo trasladando al comensal la fusión de ambas culturas a la mesa con los productos canarios integrados en esta misma propuesta. El resultado es una cocina *nikkei*. En San Hô se trabaja mediante economía circular, nutriéndose principalmente de una larga lista de pequeños productores de la isla, a quienes se les da visibilidad a través del alcance gastronómico del restaurante.



ÓSCAR MOLINA POR LA GAIA-IBIZA GRAN HOTEL/IBIZA

La Gaia by Óscar Molina, reconocido con una estrella Michelin y dos soles por la *Guía Repsol,* es el restaurante insignia del Ibiza Gran Hotel. Con el chef Óscar Molina al mando de los fogones, su carta está configurada para alzar con honestidad el sabor isleño al máximo esplendor gracias a una estrecha relación con los productores locales y un compromiso por el entorno natural de la isla y su desarrollo sostenible. Como resultado, una cocina de autor creativa que se materializa en dos menús degustación de sabores únicos, auténticos y de muchos contrastes donde la materia prima y los productos locales mediterráneos tienen un papel fundamental.



ZURIÑE GARCÍA-PUENTE COLGANTE BOUTIQUE HOTEL/PORTUGALETE (VIZCAYA)



En verano de 2022 Zuriñe García fue contratada por el Puente Colgante Boutique Hotel como chef ejecutiva interina tomando las riendas del área de restauración. La propuesta fue desarrollar tres espacios gastronómicos diferenciados y complementarios que nos llevan desde un rincón identitario, singular y propio (Txokoa), pasando por la tradición culinaria Bizkaina (El Txakolí de El Paladar) y terminando en el desarrollo de un restaurante de alta cocina (El Paladar by Zuriñe García). Todos ellos ofrecen una experiencia única que queda plasmada en cada plato y en el cuidado del servicio. Su objetivo es atraer un cliente viajero, cuya pasión por la gastronomía, la innovación de platos y las recetas clásicas sea un motivo para que seleccione el Puente Colgante Boutique Hotel como su lugar de peregrinaje gastronómico.

PEPE VIEIRA-HOTEL PEPE VIEIRA RELAIS & CHÂTEAUX/RAXÓ (PONTEVEDRA)



Francia, Escocia, América, Noruega, Japón, China… fueron algunos de los destinos donde Pepe Vieira fue buscando inspiración y enriqueciéndose de distintas culturas para volver a Galicia y descubrir «A última cociña do mundo». La cocina de Pepe Vieira, con dos estrellas Michelin, es auténtica, racial y llena de significado. Va más allá de lo culinario y cuenta una historia con cada plato. Una experiencia única que permite descubrir Galicia y sus orígenes a través de una propuesta gastronómica creativa.

STAUB

50 años de sabor y amor

La prestigiosa marca francesa de menaje de cocina, especialista en la producción de *cocottes* desde 1974, pone en valor la tradición y el más puro clasicismo con esta pieza de leyenda.

Francia es sin duda la cuna de la alta cocina y, concretamente, Alsacia alberga una rica tradición culinaria y artesanal excepcional. Así que no es casualidad que Francis Staub diseñara aquí su primera *cocotte* de hierro fundido en 1974, sentando así las bases de la empresa Staub. Pocas cosas han cambiado desde hace medio siglo, ya que solo los utensilios de cocina hechos con materiales de la más alta calidad y de acuerdo con los principios de la artesanía tradicional son lo suficientemente buenos para la preparación de obras maestras culinarias.

Aunar eficacia, calidad y diseño es siempre objetivo en los utensilios de cocina, aunque sean solo unas pocas piezas las que saldrán más allá de los fogones para conquistar las mesas. Las *cocottes* de la marca francesa Staub combinan estos factores en un resultado digno de coleccionistas, ya que cada una de sus piezas es única, con un proceso de fabricación tradicional con más de 100 controles de calidad.





Cocotte, la joya de la corona

La *cocotte* es la joya de la corona de Staub, marca que en la actualidad forma parte del grupo alemán Zwilling. Gracias a su tapa con sistema de goteo continuo, los platos quedan deliciosos y sanos, al conseguir que el agua condensada se distribuya uniformemente sobre los alimentos durante la cocción, conservando un 10% más de humedad que una olla convencional. Con excelentes propiedades de retención de humedad, asegura una cocción con riego uniforme a fuego lento, gracias al efecto "lluvia de sabores", tecnología que favorece que los alimentos preserven los valores nutricionales de los ingredientes, la intensidad de los sabores y un resultado tierno y jugoso.

STAUB
www.zwilling.es

ATZAVARA HOTEL & SPA
SANTA SUSANNA (BARCELONA)



Atzavara Hotel & Spa destaca como un referente de excelencia en el segmento MICE. Ubicado estratégicamente en Santa Susanna, entre las ciudades de Barcelona y Girona, este cinco estrellas fusiona la serenidad del mar con la imponente belleza de las montañas circundantes. Con una superficie total de 2.000 m², su centro de congresos ofrece un entorno versátil y multifuncional para albergar una amplia gama de eventos. Equipado con 20 salas modulares y bañadas por la luz natural, el espacio brinda un ambiente inspirador y adaptable tanto para conferencias corporativas como lanzamientos de productos. Destacando por su infraestructura de vanguardia, el hotel cuenta con una plataforma hidráulica con capacidad para vehículos de hasta cinco toneladas, facilitando la logística de los eventos.

TORRE MELINA GRAN MELIÁ/BARCELONA



Totalmente remodelado, Torre Melina Gran Meliá se presenta como un resort urbano de desconexión y calma, pero también de ocio, gastronomía y lujo. Para ello, cuenta con 391 habitaciones y suites, 18 salas para eventos interiores y exteriores, un *rooftop* privado con vistas 360º, varias piscinas, servicios de bienestar de alta gama, los exclusivos jardines modernistas de Torre Melina –25.000 m² donde los huéspedes pueden sumergirse en un entorno natural exclusivo–, y una oferta gastronómica de vanguardia, con Erre de Urrechu como restaurante de cabecera, una propuesta más refrescante con Beso Pedralbes, así como la mejor mixología en Chroma de la mano de Erik Lorincz.

GRAND HYATT BARCELONA/BARCELONA

Grand Hyatt Barcelona destaca como un excelente hotel MICE gracias a su ubicación estratégica en el corazón de la alta Barcelona, instalaciones modernas y versátiles equipadas con tecnología y diseño de vanguardia, servicio excepcional ofrecido por un personal altamente capacitado, alojamiento de lujo en habitaciones y suites elegantes, así como una experiencia gastronómica de alta calidad. La combinación de estas características garantiza una experiencia exitosa y memorable para los asistentes, independientemente del tipo de evento que se celebre.





NH COLLECTION BARCELONA GRAN HOTEL CALDERÓN/BARCELONA

Este hotel destaca por la calidad de instalaciones y servicios diseñados para la celebración de congresos, convenciones y eventos corporativos y profesionales. Ubicado en el corazón de Barcelona, ocupa la localización original del antiguo Teatro Calderón, otorgando a sus espacios una atmósfera única y cargada de historia. El hotel cuenta con una planta exclusiva dedicada a reuniones y eventos, donde se encuentran ocho de sus nueve salas de reuniones, la mayoría de ellas con luz natural y capacidad para grupos desde 5 hasta 250 personas. Además, ofrece servicios adicionales, como la asistencia de un equipo de Guest Relations para guiar a los huéspedes, y la posibilidad de contratar servicios externos como anfitriones, traductores y equipos audiovisuales.

Lagar
d'Amprius



El Sabor del Matarraña

Descubre la selección de vinos de Lagar D'Amprius

PARK PIOLETS MOUNTAIN HOTEL & SPA/SOLDEU (ANDORRA)



Con icónicas vistas a las pistas de esquí de Grandvalira, este cinco estrellas cuenta con más de 1.000 m² que ofrecen una amplia zona de aguas, así como cabinas de tratamientos, además de una zona de gimnasio y salas polivalentes. En lo referente al deporte, la exclusiva ubicación de Park Piolets a los pies de las pistas de esquí de Soldeu les permite ofrecer una amplia variedad de actividades deportivas adaptadas a la estacionalidad de cada año. Siendo el esquí el deporte líder en la temporada invernal, el hotel ofrece al huésped su Ski-Room donde poder guardar el material con total seguridad, prepararse, ponerse las botas y coger la lanzadera que traslada al usuario al sector Soldeu, a 5 minutos del hotel. También dispone del servicio de alquiler o compra en la tienda Viladomat Signature, sin salir del hotel.

CAYO LEVANTADO RESORT
SAMANÁ (REPÚBLICA DOMINICANA)



Este complejo emerge como un destino incomparable que redefine la propuesta de bienestar en la industria hotelera dominicana. Ubicado en la exuberante isla privada de Cayo Levantado, el resort ofrece a sus visitantes un santuario de serenidad que convierte unas vacaciones en una experiencia transformadora de cuerpo, mente y alma. Destacándose entre sus atributos más notables se encuentra Yubarta, un espacio único en el país gracias a su enfoque holístico y espiritual de lo que supone una experiencia *wellness*. Este templo ofrece un oasis de meditación totalmente integrado en los jardines tropicales del Cayo. Además, cuenta con un gimnasio al aire libre, actividades deportivas acuáticas y una selección de opciones gastronómicas saludables en el restaurante Santa Yuca.



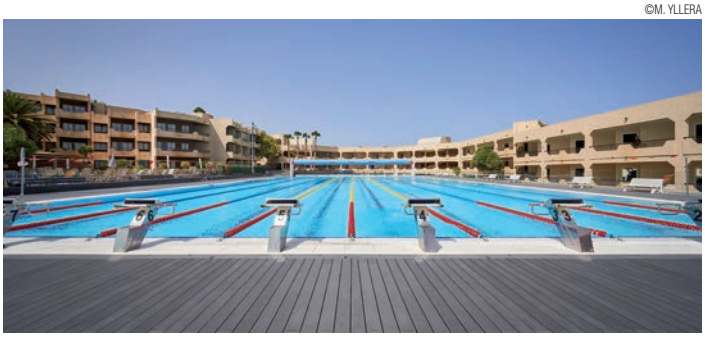
SABÀTIC SITGES HOTEL
SITGES (BARCELONA)

En Sabàtic se respira un ambiente de bienestar y calma, desde el cual se puede salir a correr, lejos del bullicio, alquilar una bicicleta eléctrica para una ruta por viñedos o una bici de paseo para pedalear hasta el centro. Si no se quiere salir del hotel, su Fitness Studio ofrece clases diarias de yoga, pilates, entrenos de fuerza guiados, entre otras actividades. También se organizan charlas mensuales sobre salud y bienestar de la mujer, meditaciones guiadas a la luz de la luna o yoga en familia.

BARCELÓ LANZAROTE ACTIVE RESORT/COSTA TEGUISE (LANZAROTE)

Situado sobre la playa del Ancla en Costa Teguise, Barceló Lanzarote Active Resort cubre la demanda de familias, amigos y parejas que buscan un equilibrio entre bienestar y deporte en vacaciones, así como disfrutar de la mejor oferta gastronómica y de ocio. El complejo destaca por su completa oferta de instalaciones deportivas: una piscina olímpica de 50 m climatizada, gimnasio de alto rendimiento, centro de ciclismo profesional, así como acceso directo a la playa para practicar la natación en aguas abiertas u otros deportes acuáticos como el *surf, el windsurf* o el *kitesurf.* Además, ofrece un completo programa de actividades deportivas, supervisadas por instructores certificados por Les Mills, en 14 categorías.

©M. YLLERA



RESUINSA

Una historia familiar dedicada al textil desde 1926

Resuinsa, que se creó hace casi 50 años, es una de las grandes empresas textiles en el ámbito internacional, con más de 10.000 clientes repartidos en los cinco continentes





Los retos que encara el sector hotelero deben ser abordados por empresas consolidadas en las que se asegure una I+D+i real, exista un compromiso efectivo con la sostenibilidad medioambiental, y se trabaje para garantizar la calidad de los productos y servicios. Bajo este prisma se crea Resuinsa Group, que reafirma la historia del proyecto textil que vio la luz en 1926 para ofrecer al sector hostelero un servicio textil integral que cubre todas las necesidades, adaptándose a las nuevas realidades y desafíos.

Para ello, el grupo empresarial suma el conocimiento de tres marcas consolidadas. Por una parte, Resuinsa, experta en textiles aptos para el lavado industrial, es hoy uno de los grandes grupos en el ámbito internacional, con más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo. Además, cuenta con cinco empresas en el continente americano, dos en África y una en Asia. Resuinsa es reconocida por el diseño, la calidad y la durabilidad de los productos que desarrolla a través de una fuerte apuesta por la innovación y la tecnología, además de su compromiso real por el medio ambiente.

Por otro lado, Carmela Martí Decoración, que cumple 20 años, centra su experiencia en textiles decorativos para hostelería. La empresa trabaja con clientes de todo el mundo, por lo que su conocimiento de cada mercado en cuanto a tendencias y necesidades aporta un plus en el diseño de los artículos textiles para dotarlos de personalidad propia.

La línea de negocio *e-commerce* se va a concretar en un nuevo proyecto llamado Resuinsa Home, donde se está transformando con un equipo especializado para seguir brindando a los pequeños profesionales y particulares la calidad de los artículos textiles de las principales cadenas hoteleras del mundo.

Resuinsa está presente en el mercado de lujo mundial de hostelería, pero está preparando el lanzamiento de un nuevo concepto, el lujo hotelero *premium* a través de una nueva marca que verá la luz durante este año.

Ha pasado casi un siglo desde que Mateo Martí puso los cimientos en enero de 1926 de lo que hoy es uno de los grandes grupos textiles en el ámbito internacional, líder en la fabricación de artículos para el sector hostelero.

La historia de Mateo Martí, abuelo del actual director general de Resuinsa, Felix Martí Sempere, se remonta cuando se formó como tejedor en Barcelona. Tras regresar a su pueblo natal, Montaverner (Valencia), inició en 1926 las primeras fabricaciones de punto y toallas. Este proyecto textil se consolidó con la segunda generación, su hijo Félix Martí Olivares, cuando a finales de 1953 culminó sus estudios como ingeniero superior de Industrias Textiles para hacerse cargo de la empresa familiar. Toda una vida que Martí Olivares recogió en su libro *Notas para el desarrollo personal y empresarial*.

La propia compañía Resuinsa se constituyó en 1976 para adaptarse a los cambios que habían estado aconteciéndose en la industria empresarial textil. Debido a las exigencias y necesidades del mercado, la compañía nació con el principal objetivo de cubrir las necesidades de un sector específico: el de la hostelería, que requiere de un servicio personalizado y la máxima calidad en todos sus ámbitos. La tercera generación familiar, con Félix Martí como director actual de Resuinsa, afianzó el estatus de la compañía. El punto de inflexión se sitúa en el año 2000 cuando se creó el centro logístico cerca del lugar de producción de Montaverner, lo que impulsó las primeras ventas en el extranjero. Desde entonces, la empresa se ha posicionado como referente internacional en sostenibilidad, I+D+i real, calidad y diseño.

En definitiva, el propósito de Resuinsa Group es seguir afrontando con creces los retos ▮

RESUINSA
www.resuinsa.com

CASTILLA TERMAL BRIHUEGA
BRIHUEGA (GUADALAJARA)



Castilla Termal Brihuega es el quinto hotel y segundo cinco estrellas de Castilla Termal Hoteles. Ubicado sobre la antigua Real Fábrica de Paños del siglo XVIII y en un entorno único, conocido como El Jardín de La Alcarria o 'la Provenza española', ofrece a sus huéspedes experiencias inolvidables de bienestar. Tiene 78 habitaciones, un área *wellness* con dos piscinas, interior y exterior, una amplia carta de tratamientos y un espacio gastronómico donde priman los productos de proximidad y de la más alta calidad.

MARGOT HOUSE/BARCELONA

Margot House es un hotel *boutique* escondido en pleno Paseo de Gracia que se convierte en el lugar idóneo para disfrutar de Barcelona como si el huésped estuviera en su propia casa. Solo cuenta con nueve habitaciones para que el cliente encuentre el ambiente familiar y tranquilo que estaba buscando. La casa es un auténtico oasis de privacidad, siendo un espacio cálido y confortable para descansar. En su salón el cliente puede deleitarse con un buen libro, con su copa favorita o con un agradable café mientras contempla las vistas privilegiadas al Paseo de Gracia.





DORADO IBIZA
SANT JOSEP DE SA TALAIA (IBIZA)

La esencia de Dorado es una carta de amor al *rock* en forma de hotel en primera línea de Playa d'en Bossa. Dedicadas a las grandes canciones del *rock* que fueron disco de oro, sus 14 habitaciones adoptan la esencia de cada artista: The Beatles, Iggy Pop o Blondie acompañan al huésped con sus canciones en este recorrido *rock* frente al mar. Al activar la tarjeta de la habitación, un vinilo se enciende automáticamente y reproduce la canción que da nombre a la estancia. Joan Jett, Blondie o Jim Morrison son los acompañantes de excepción en este homenaje musical frente al mar. Su Backstage es el punto de encuentro perfecto para unas cervezas antes o después de un concierto, y la zona de piscina es ese lugar idílico donde relajarse con el ruido de las olas del mar y una buena *playlist* repleta de clásicos del *rock*.

BODEGA HOTEL TÍO PEPE
JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)



El Hotel Bodega Tío Pepe es el primer Sherry Hotel del mundo, ubicado en las Bodegas de González Byass entre calles emparradas y patios andaluces. Con una acertada recuperación de un edificio antiguo, integrado en un conjunto monumental bodeguero y en pleno casco histórico de la ciudad, con impresionantes vistas a la Catedral y Alcázar de Jerez, el hotel cuenta con 27 habitaciones de distintas categorías, con espacios íntimos y confortables, y una terraza superior que alberga una piscina, zona solárium, *chill out* y servicio de bar. Fue reconocido en 2022 como Mejor Alojamiento Enoturistico de España por la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) y en 2023 como Mejor Hotel Enoturistico por la International Wine Challenge.

BOURCEFRANC LE CHAPUS
FRANCE



AMÉLIE

LES HUÎTRES

GRAND HYATT BARCELONA/BARCELONA

Grand Hyatt Barcelona destaca como un hotel urbano gracias a su ubicación privilegiada en el centro de la alta Barcelona, asegurando accesibilidad desde múltiples puntos de la ciudad. Sus servicios y comodidades están meticulosamente diseñados para satisfacer las demandas de los huéspedes urbanos, ofreciendo experiencias culinarias excepcionales en lugares como el sofisticado Sofia Bar & Tapas o el exquisito restaurante peruano Maymanta. Además, cuenta con instalaciones para conferencias y se encuentra cerca de lugares emblemáticos como los Pabellones Güell y los Jardines del Palacio de Pedralbes, enriqueciendo la experiencia cultural y de entretenimiento de los visitantes.





OCEAN DRIVE MADRID/MADRID

Situado en el corazón de Madrid, en la Plaza de Isabel II, frente al Palacio de la Ópera, y a pocos pasos de lugares emblemáticos como el Palacio Real, la Plaza Mayor, y la Puerta del Sol, Ocean Drive Madrid ofrece una localización inmejorable que permite a los huéspedes sumergirse de lleno en la vibrante vida de la ciudad. Ocean Drive Madrid incorpora un diseño contemporáneo influenciado por las raíces mediterráneas de OD Hotels, reflejado en cada una de sus 72 habitaciones y espacios comunes. El hotel es un espacio vivo que acoge la cultura y el arte, organizando eventos propios y privados a lo largo del año. El restaurante Mar Mia ofrece una experiencia gastronómica basada en la rica dieta mediterránea, complementada por una selección de tapas españolas y arroces.

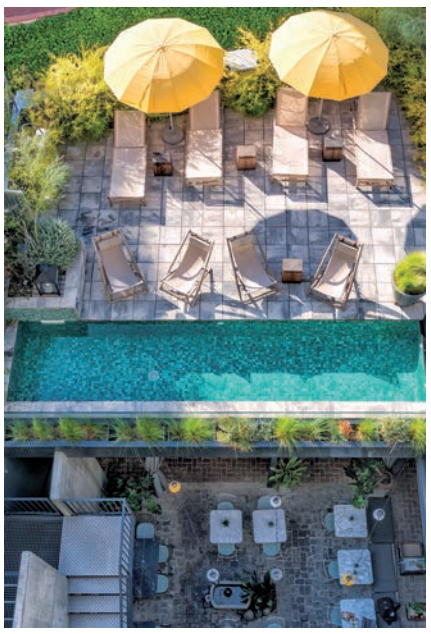
BLESS HOTEL MADRID/MADRID



Situado en la sofisticada Milla de Oro, a pie de las tiendas más exclusivas del Barrio de Salamanca, Bless Hotel Madrid es un icono para la capital. Galardonado como uno de los mejores del mundo, el hotel compite directamente con otras marcas muy consolidadas en el mercado, siendo uno de los lugares de referencia para los huéspedes más cosmopolitas. Una propuesta de lujo que se basa en ofrecer a sus clientes las experiencias más exclusivas, generando así un sinfín de emociones y manteniendo siempre los mejores servicios para superar las expectativas de los más exigentes.

HOTEL BRUMMELL/BARCELONA

Brummell es un nuevo concepto de lujo informal. Menos brillo, menos ostentación y más alma. El hotel cuenta con 20 habitaciones de diseño, con desayuno, sauna y piscina. Situado fuera de las calles más transitadas, pero cerca del centro de la ciudad, las montañas y el mar, Brummell invita tanto a explorar la ciudad como a relajarse. La fachada del edificio se mantiene tal como se construyó en 1870, mientras que el interior ha sido transformado por completo. La arquitecta Inma Rábano trabajó con los responsables del hotel para rehabilitar este edificio histórico y convertirlo en una estructura que pudiera albergar un sinfín de detalles. El diseño corrió a cargo del dúo australiano afincado en Barcelona Blankslate.



PACCARI®

Premium Organic Chocolate
From Tree To Bar



www.paccari.com

ESTIMAR HOTELS



Estimar Hotels es una cadena hotelera con dos hoteles y un *camping en Calpe,* Alicante: Solymar Gran Hotel The One, Estimar Calpe Suitopía 3 & three y Camping Calpemar. Los dos hoteles llevan calculando su huella de carbono desde 2021. Además, tanto los dos hoteles como el Camping Calpemar están certificados en Sostenibilidad con Bioscore.



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

La Responsabilidad Corporativa es el eje vertebral de la estrategia de negocio de Meliá Hotels International, que potencia un modelo hotelero responsable, sostenible y con capacidad para aumentar el impacto positivo de su actividad en el entorno. Meliá se sitúa como líder hotelero europeo y primera hotelera en España en sostenibilidad según el S&P Global ESG. Travel for Good es su estrategia de negocio responsable (ESG), con la que quiere impulsar un turismo sostenible y convertirse en una mejor empresa para el mundo, y la Agenda 2030 de Naciones Unidas es su marco de referencia para avanzar hacia un modelo de turismo más responsable y hacer frente a los grandes desafíos globales, como el cambio climático, la defensa del medio ambiente y la mejora de la educación y la igualdad, entre otros.

CASUAL HOTELES

Casual Hoteles es una cadena de hoteles temáticos, disruptivos y con actitud dinámica y cercana que busca constantemente el equilibrio entre el negocio y el desarrollo social. La responsabilidad está en todo lo que hace, no solo en un departamento. En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, se enfocan principalmente en seis pilares estratégicos: Igualdad de Oportunidades e Inclusión; Bienestar y Desarrollo de los Empleados; Compromiso con la Comunidad; Contribución al Desarrollo Socioeconómico; Innovación y Oferta Inclusiva, y Sostenibilidad Ambiental. Además, cuenta con un Departamento de Sostenibiliad desde 2023 con tres ejes principales: social, económico y medioambiental.



SOFITEL BARCELONA SKIPPER



Durante la reciente renovación del edificio, se priorizó la eficiencia energética, integrando detectores de presencia y controles automáticos de temperatura y aire acondicionado. La instalación de 82 paneles solares en la azotea y un avanzado Sistema de Gestión de Edificios (BMS) permite la monitorización en tiempo real de la energía para optimizar el consumo. Además, Sofitel Barcelona Skipper incorporó un exuberante jardín vertical de 300 m² en la fachada, con sistema de riego controlado por computadora para reducir el consumo de agua. Las piscinas cuentan con electrólisis salina, eliminando el uso de cloro. El hotel también eliminó plásticos de un solo uso y adoptó *amenities* ecológicos. Además, los minibares cuentan con agua embotellada y cerveza en envases de vidrio de marcas locales comprometidas con la sostenibilidad.

El baño.



Hay baños y baños. Los de Roca tienen duchas que te ayudan a ahorrar agua, se adaptan a cualquier espacio y garantizan la máxima seguridad gracias a los platos de ducha antideslizantes.

roca.es

Roca

BARCELÓ HOTEL GROUP

El Grupo Barceló nació en Mallorca de una pequeña empresa familiar creada por Simón Barceló en 1931. Desde aquella Autocares Barceló, dedicada al transporte de personas y mercancías, al actual grupo han pasado casi nueve décadas, decenas de miles de trabajadores en todo el mundo y tres generaciones que han convertido a Barceló Hotel Group en una de las corporaciones turísticas internacionales más importantes de España y del mundo. Bajo el paraguas de Barceló Hotel Group opera con las marcas Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts (*luxury*), Barceló Hotels & Resorts (*uper upscale*), Occidental Hotels & Resorts (*upscale*) y Allegro Hotels (*upper midscale*). Actualmente es una de las 30 cadenas hoteleras más grandes a nivel mundial en número de habitaciones con más de 290 hoteles y 64.000 habitaciones en 30 países.



OD GROUP



Desde su concepción, OD Hotels se ha distinguido por su visión audaz y su dedicación a crear espacios que no solo ofrecen un lugar para alojarse, sino experiencias memorables que resuenan con los valores y aspiraciones de sus huéspedes. Su filosofía, arraigada en la sostenibilidad, la innovación y el diseño contemporáneo con influencias mediterráneas, ha sido la guía en su evolución desde el primer hotel en Ibiza hasta su expansión en destinos clave como Barcelona, Madrid, Sevilla y, próximamente, en Málaga. Cada OD Hotel es un reflejo de su localidad, integrándose en el paisaje y aportando valor sostenible a la región.

H10 HOTELS



H10 Hotels es una cadena hotelera con sede en Barcelona fundada en los años 70. En la actualidad dispone de 66 hoteles en 23 destinos y 8 países, lo que constituye más de 16.000 habitaciones. H10 Hotels es una de las 10 primeras compañías hoteleras de España y sigue con su plan de aperturas a nivel nacional y en Europa, donde ya cuenta con establecimientos en sus principales capitales, como Londres, Roma, Venecia, Lisboa y Berlín, y en el Caribe, con espectaculares resorts cinco estrellas en Punta Cana (República Dominicana), Riviera Maya (México) y Coral Spring (Jamaica). Los establecimientos de H10 Hotels son comercializados bajo tres marcas: H10 Hotels, su emblema y marca más reconocida; Ocean By H10 Hotels, su división de resorts cinco estrellas en el Caribe, y The One By H10 Hotels, establecimientos de lujo urbano.



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca, Meliá Hotels International cuenta con más de 400 hoteles abiertos o en proceso de apertura, en más de 40 países, y un portfolio de nueve marcas: Gran Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, The Meliá Collection, Paradisus by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Zel, Innside by Meliá, Sol by Meliá y Affiliated by Meliá. La compañía es una de las hoteleras líderes mundiales en el segmento de hoteles vacacionales y su experiencia en este ámbito le ha permitido consolidarse en el creciente mercado de hoteles urbanos inspirados en el ocio. Meliá Hotels International también forma parte del IBEX 35.

Disfruta de unas vacaciones de ensueño en el H10 Atlantic Sunset, al sur de Tenerife

H 10 HOTELS

Pensando en ti

STAY GREEN · BY H10 HOTELS ·



Con una espectacular ubicación frente al mar en Playa Paraíso en Tenerife, el H10 Atlantic Sunset es un magnífico hotel de 5 estrellas que destaca por sus modernas y elegantes habitaciones, su amplia propuesta gastronómica y sus impresionantes piscinas con vistas al mar, una de ellas con un fabuloso parque acuático para niños. El hotel cuenta también con un Despacio Spa Centre.

T (34) 900 444 466 / reservas@h10hotels.com / @h10hotels @H10.Hotels / **h10hotels.com**

Decoración

Hostelería

Relojería

Gastronomía

Náutica





























CURT EDICIONES SA

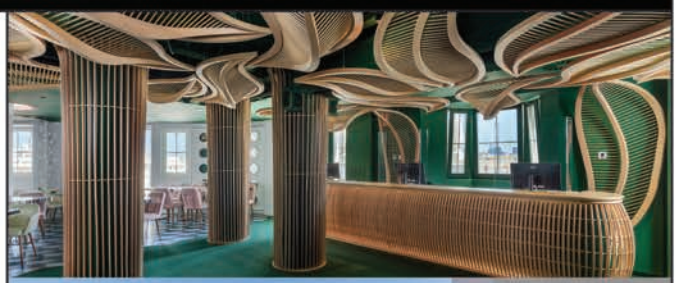
www.curtediciones.com

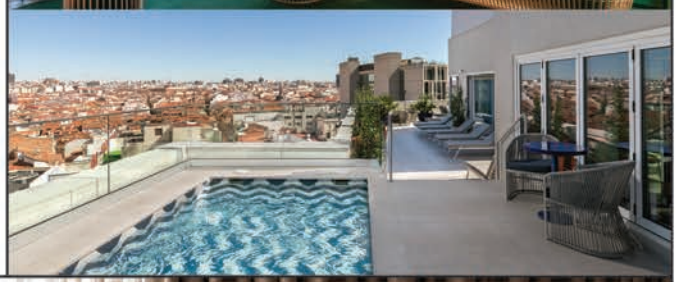
Sabemos lo que le interesa

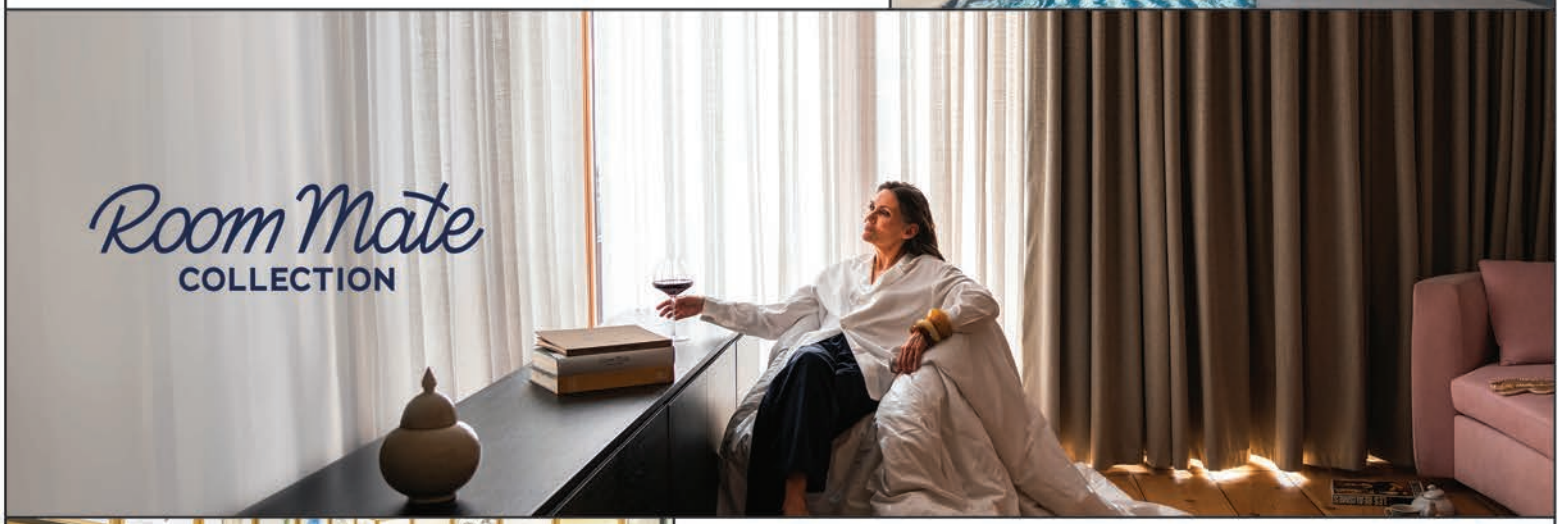


ROOM MATE MACARENA

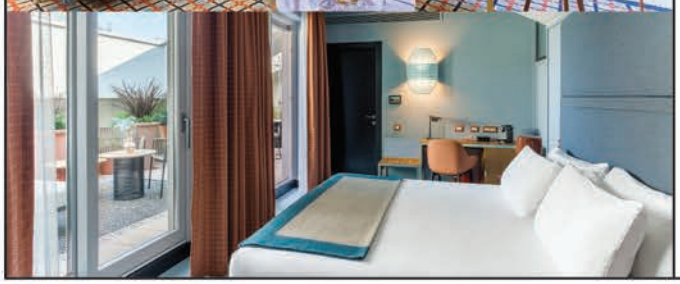
Localizado en plena Gran Vía, se trataun moderno hotel de diseño que se sitúa en la zona más animada de la ciudad, inmerso entre miles de luces y los encantadores edificios madrileños. Se encuentra a escasos metros de los principales lugares de interés como la plaza Mayor, la Puerta del Sol y el Templo de Debod, también tiene a su alrededor teatros, bares y restaurantes para que experimentes la tradicional gastronomía española, y por si lo necesitas, a un minuto de la parada de metro de Callao. El diseñador Tomás Alía quien ha conseguido crear una atmósfera cosmopolita a través de elementos vanguardistas.











ROOM MATE GIULIA

Giulia es un encantador hotel boutique en un edificio histórico del siglo XIX, diseñado por Patricia Urquiola. Combina a la perfección lo moderno y lo vintage, con colores y ladrillos de terracota que reflejan la esencia de Lombardía. Su ubicación céntrica te deja a pasos del Duomo, el Castello Sforzesco y el Teatro de la Scala.
Si te sientes abrumado por tantas opciones, no te preocupes. Giulia ofrece un spa con zona de relajación, sauna y gimnasio, perfecto para descansar y planear tu próxima aventura en Milán.

UN HOTEL CON HISTORIA









El
Puente Colgante
Boutique Hotel es un
hotel pensado para
exploradores del mundo, la
gastronomía y el arte
de vivir.

PUENTE
COLGANTE
BOUTIQUE HOTEL

puentecolganteboutiquehotel.com