CURT EDICIONES SA

GRAN HOTEL TURISMO

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader

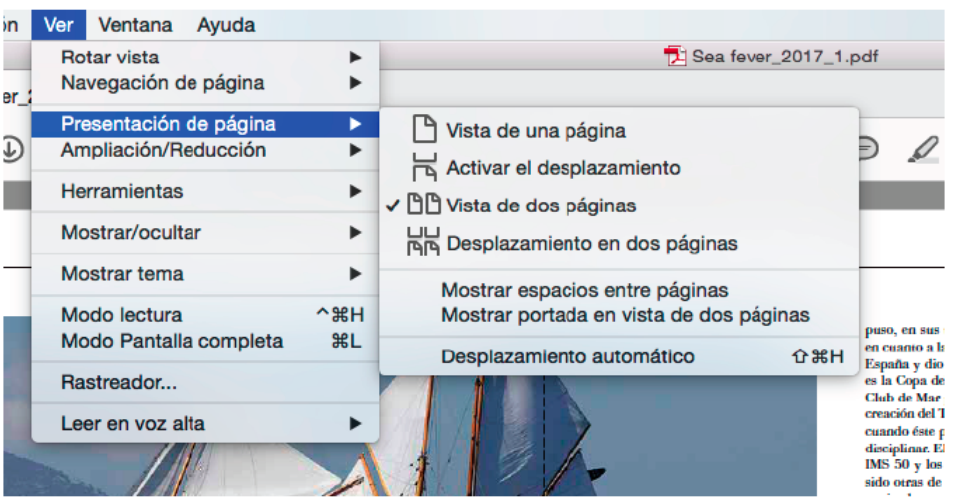
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Nº 286 · 4 € CURT EDICIONES SA WWW.REVISTAGRANHOTEL.COM

GRAN HOTEL

TURISMO



THE ONE PALÁCIO DA ANUNCIADA
LISBOA

Turismo MICE 2020

Fitur

SOCIO FITUR

Imagine your Korea



SOMOS TURISMO

MADRID, 22 - 26 ENERO 2020

40 AÑOS FITUR | IFEMA Feria de Madrid

fitur.com

UNWTO MIEMBRO AFILIADO

IBERIA TRANSPORTISTA OFICIAL

SOFIA

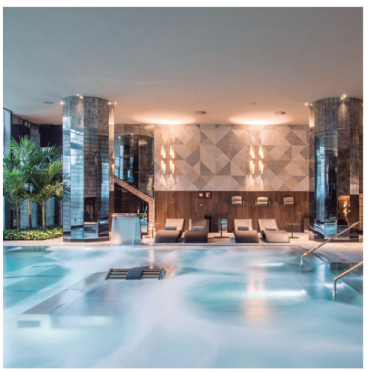
BARCELONA

MÁS QUE UN HOTEL DE LUJO EN BARCELONA

Part of the Unbound Collection by Hyatt











El Hotel SOFIA Barcelona es la ubicación perfecta para aquellos que buscan experiencia, excelencia y creatividad. La perfecta unión entre el espacio con mayor capacidad de la ciudad y el mejor asesoramiento y atención personalizada.
El destino de quienes quieren organizar una reunión perfecta o un exclusivo evento en Barcelona.

Es el hotel de Barcelona con más capacidad total destinada a convenciones, congresos, incentivos y reuniones, con una sala plenaria para acoger a más de 1.000 asistentes. Dispone de 21 salones polivalentes distribuidos en 2 plantas, la mayoría de ellos con luz natural y más de 6.800 m2 destinados a eventos. Presenta un equipamiento tecnológico de última generación integrado en cada espacio y una amplia propuesta de catering de primer nivel. Todo esto acompañado de un equipo de expertos profesionales dedicados íntegramente a su evento.

El hotel dispone de espacios exclusivos al aire libre y con vistas panorámicas a la ciudad de Barcelona completamente privatizables.
Además, después de un día largo de reuniones, podrá disfrutar de la infinidad de opciones de relajamiento y ocio que encontrará en el hotel.

THE UNBOUND COLLECTION BY HYATT

TEL: +34 935 08 10 50 | PL. DE PIUS XII, Nº4 08028 BARCELONA | SOFIABARCELONA.COM

Sumario • nº 286

ESPAÑA LÍDER EN MICE

El *ranking* de 2019 de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones-ICCA (International Congress and Convention Association) sitúa a España en tercera posición en la clasificación mundial de celebración de congresos, sólo por detrás de Estados Unidos y Alemania. Con la acogida de 595 eventos internacionales en 2018, nuestro país escala un peldaño en la clasificación mundial y desplaza a Reino Unido. En total España ha acogido 297.606 participantes en congresos, convenciones y jornadas. Además, los destinos españoles de Madrid y Barcelona siguen manteniéndose entre los primeros destinos a nivel mundial para atraer turismo de reuniones. Madrid, con 165 congresos, consigue la tercera posición y avanza cuatro puestos en la clasificación mundial, mientras que Barcelona se sitúa en el cuarto lugar, con 163 eventos internacionales. Por otro lado, las ciudades españoles asociadas al Spain Convention Bureau (SCB) acogieron en 2018 casi más de 25.800 reuniones, un 3,4% más que en 2017. También se incrementó el número de asistentes a las reuniones, superando los 4,2 millones, un 7,7% más que en el ejercicio anterior. Todo ello repercutió que el impacto económico ascendiera un 8% hasta superar los 6.638 millones de euros.



Contenido

18 En portada



H10 HOTELS
Numància, 185. 08034 Barcelona.
Información y reservas:
Tel.: 952 813 767.
Dpto. de Meetings & Events:
mice@h10hotels.com.
www.h10hotels.com

4 ESPECIAL TURISMO MICE
62 Proyectos y nuevas aperturas
66 Actualidad corporativa
70 Actualidad hotelera
73 Actualidad turística
74 Vías de transporte
76 Gastronomía
78 Perfiles
79 Libros y guías / Opinión: Lluís Mesalles
80 Shopping

GRAN HOTEL TURISMO

Director: Enrique Curt.
Asesora editorial: Laura Curt Iborra.
Redactora jefe: Isabel Fernández.
Redacción Barcelona: Laura Morales.
Directora de arte: Imma Párrizas.
Corrección: Bel Guerra.
Colaboradores: Lluís Mesalles.

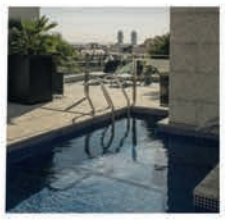
PUBLICIDAD:
Central Barcelona: Maribel Gimisó, María José Giménez, Sònia Garcia.
E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com
Consell de Cent, 398. Bajos. 08009 Barcelona.
Tel.: 933 180 101.
Zona Centro:
E-mail: comercialgranhotel@curtediciones.com
Tel.: 933 180 101.

Distribución y suscripciones: Encarna Rubia.
Tel.: 934 121 177. **Suscripción Anual:** 11 números.
Precio Ejemplar: 4 € • Canarias y aeropuertos: 4,20 €
E-mail redacción:
granhotel@curtediciones.com
E-mail publicidad:
comercialgranhotel@curtediciones.com
Impresión: Litografía Rosés
Depósito Legal: B44814/91

Edita: CURT EDICIONES S.A.
Consell de Cent, 398, bajos. 08009 Barcelona.
Tel.: 933 180 101. **Fax:** 93 4 126 181.
www.curtediciones.com
Presidente Fundador: Enrique Curt.
Editora: Laura Curt Iborra

Los artículos son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes de portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos.
El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. Printed in Spain. Revista mensual

ESPACIOS SINGULARES DONDE OCIO ARTE Y GASTRONOMÍA SE ENCUENTRAN





Los espacios de reuniones, eventos y celebraciones del grupo DHC son espacios singulares y únicos, ubicados en los mejores destinos europeos: Barcelona, Madrid, París y Londres.



DERBY HOTELS COLLECTION

BARCELONA MADRID
LONDON & PARIS





Además, disponen de una variedad de servicios de alta calidad, personalizados, y de la más alta gastronomía. Para más información consúltanos a groups@derbyhotels.com

LAS REUNIONES EN ESPAÑA GOZAN DE BUENA SALUD



Barceló Punta Umbría Beach Resort

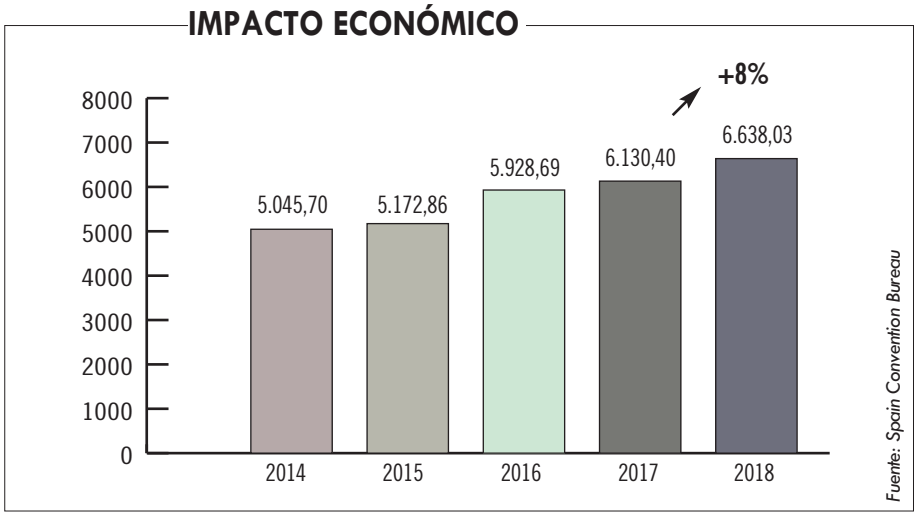


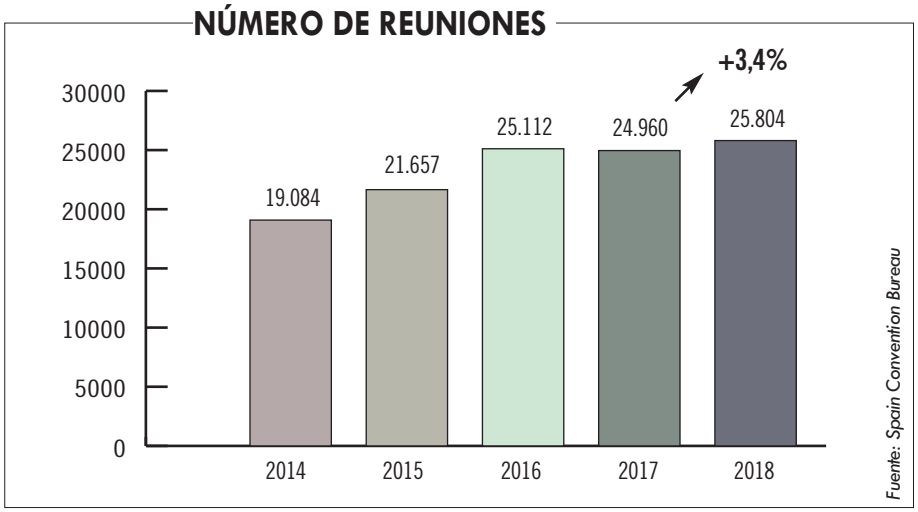
TURISMO MICE

El turismo de reuniones en España pasa por un gran momento. Tras haber bajado el número de reuniones en 2017, el pasado año volvieron a subir, creciendo un 3,4% y llegando a celebrarse 25.804. También aumentó el número de delegados, superando los 4,3 millones. Todo ello hizo que un año más el impacto económico también se incrementara, sobrepasando los 6.638 millones, casi 508 millones más que en el ejercicio de 2017.

En 2018 el número de reuniones en las ciudades asociadas al Spain Convention Bureau (SCB) ascendió a 25.804, frente a las 24.969 de 2017, un 3,4% más que en 2018, según su *Informe Ejecutivo Medición del Turismo de Reuniones.*

Los asistentes a las reuniones fueron 4.301.803. El número medio de participantes por reunión también experimentó un leve incremento, un 4,1% más que en 2017 (de los 160,07 de 2017 a los 166,71 de 2018).






IFEMA


DOLCE SITGES

Gasto e impacto económico

El impacto económico del turismo de reuniones en las ciudades asociadas al SCB fue de 6.638.026.126,29 euros en 2018, lo que se traduce en un 8% más que en el ejercicio de 2017. Del total, el 73,6% del gasto fue de los participantes y el 26,4% de sus acompañantes (1.752.607.855,90 euros).

Respecto al ejercicio de 2017, aumentaron los gastos medios diarios de inscripción (de 366,79 a 480,66 euros) y viaje (de 305,06 a 320,18 euros), mientras que los de alojamiento descendieron ligeramente (de 130,55 a 127,41 euros).

En cuanto a la distribución del presupuesto diario, un 60,4% se dedicó a alimentación, un 13,2% a transporte interno; un 12,8% a compras; un 9,7% a ocio y entretenimiento, y un 3,8% a otros gastos.

Tipologías

De las 25.804 reuniones, la mitad fueron jornadas (13.325, un 51,6%); una quinta parte, congresos (4.841, un 18,8%), y cerca de un tercio, convenciones (7.638, un 29,6%).

Los asistentes a congresos y a jornadas se incrementaron notablemente en 2018, un 12%



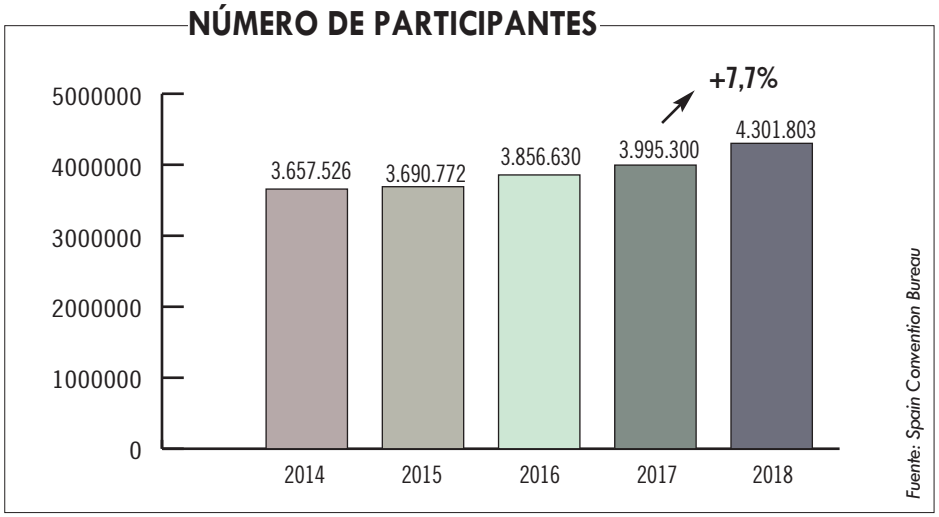
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

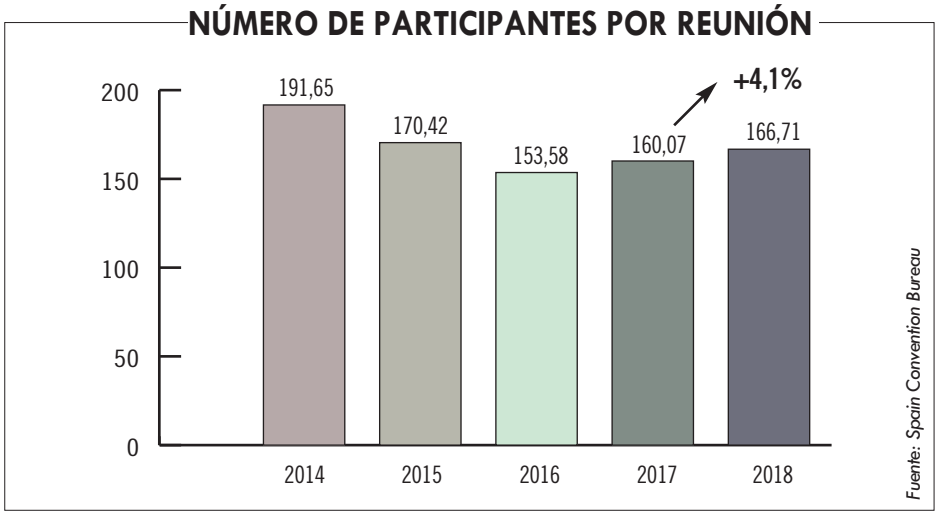
El porcentaje de hombres que asisten a reuniones sigue siendo ligeramente superior al de las mujeres: 58,9% frente al 41,1%.
En 2018 se incrementó sensiblemente el porcentaje de participantes de entre 35 y 44 años, un 16,2% más, situándose en el 40,8% del total, frente al descenso de los participantes de entre 25 y 34 años, un 16,1% menos, siendo el 11,1% del total (tercer lugar de la clasificación). En segundo lugar se encuentran las personas de entre 45 y 34 años, con un 31,1% del total y un 9% más que en el ejercicio de 2017.
El perfil profesional/directivo es el que más asiste a reuniones, significando una tercera parte del total de participantes.
El medio de transporte más utilizado para viajar hasta la ciudad en la que se celebra la reunión fue el avión, el 49,8% del total, con un 15% más respecto a 2017. Dentro de la ciudad, el taxi y el metro fueron los medios de transportes más usados.
La mitad de los viajeros que deciden alargar su viaje visitaron lugares cercanos a la ciudad donde se celebró la reunión.

> Los meses en los que más reuniones se celebran son los de primavera y otoño

y un 17,8% más, respectivamente. En cambio, los de las convenciones bajaron un 8,4%.
Más de la mitad de las reuniones celebradas fueron de ámbito nacional (51,3%); un 22,9% fueron internacionales, y un 25,8% regionales. Respecto a 2017, se incrementaron las reuniones de ámbito regional (+17,1%) y las internacionales (+3,7%). En cambio, las nacionales descendieron un 2,5%.
En 2018, los participantes en reuniones de ámbito internacional experimentaron un crecimiento del 19,7%, los nacionales de un 2,9% y los regionales del 0,8%. Así, un 44,7% de los participantes fueron nacionales, un 34,5% internacionales y un 20,7% regionales.
En todas las ciudades, excepto en las de ma-


Sheraton Hacienda del Álamo





Las salas de los hoteles y los palacios son las sedes que más eventos acogen

yor tamaño, se incrementó notablemente el número de reuniones. De esta manera, en las de más de 1 millón de habitantes, donde se producen el 37,4% de las reuniones, el número de reuniones bajó un 11%.

Participantes por tipología

Por otro lado, el número de participantes subió en todas las ciudades, especialmente en las más pequeñas, llegando a producirse aumentos mayores al 20% en las de menos de 100.000 habitantes y en las de 100.000 a 200.000 habitantes.

Por nacionalidades, los españoles fueron los más numerosos en las reuniones, siendo el 77,3% y aumentando un 13,8% respecto a 2017. Las Comunidades de Madrid (25,1% del total) y Cataluña (13%) fueron las que más participantes aportaron. Por otro lado, los europeos procedentes de Reino Unido (15,5% del total), Alemania (11,5%) y Francia (11%) fueron los más numerosos. A continuación, se situaron los estadounidenses, con un 6,7%.

EJES DONDE MEJORAR

• El sector debe adaptarse a la demanda, actualizarse y responder a las necesidades del cliente de forma rápida. Cada vez se deben buscar más experiencias nuevas e impactantes.

• Potenciar los destinos de tamaño medio/bajo. La captación de reuniones internacionales en estos destinos aún es compleja. Se requiere innovar en la forma de captación.

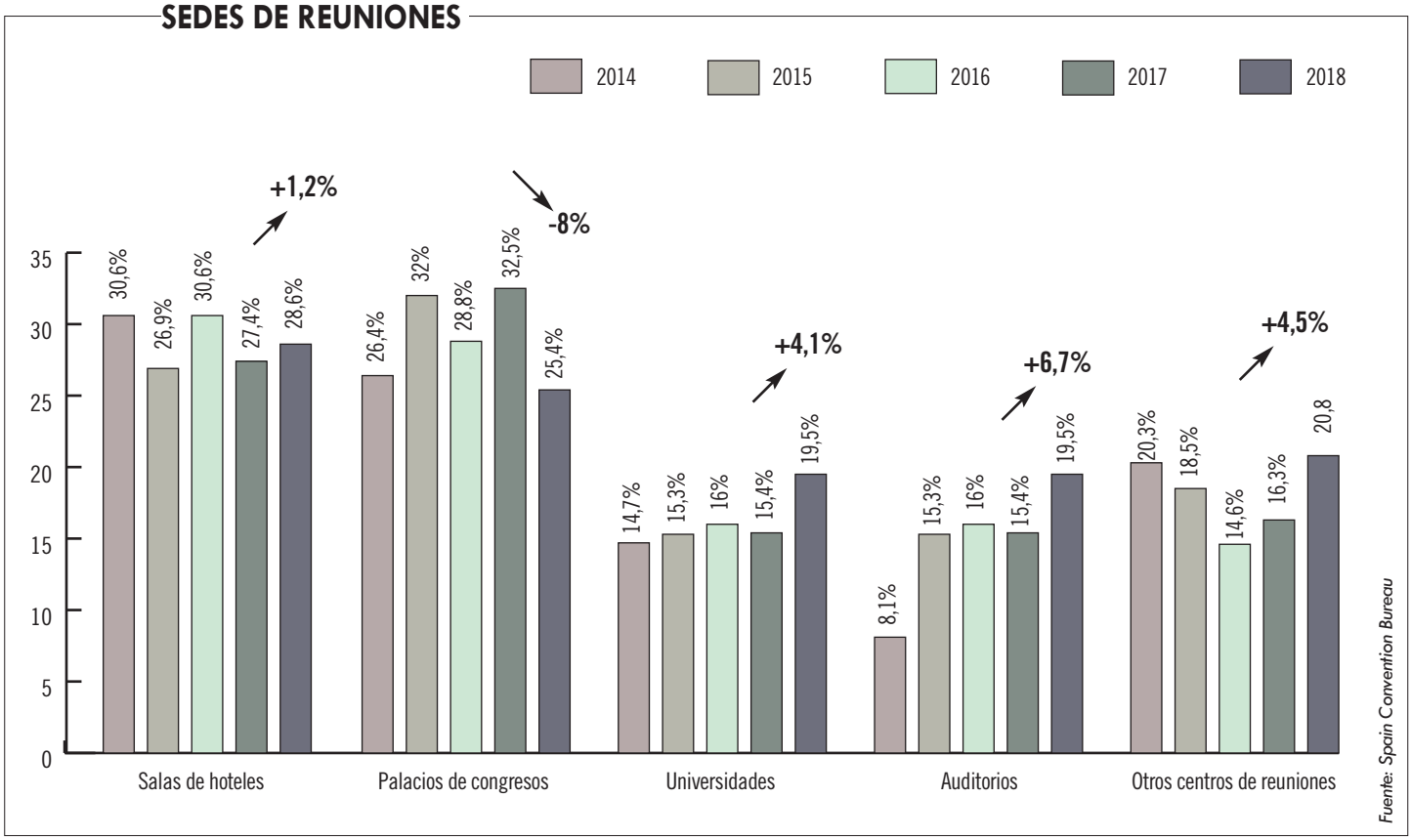
• En la formación del sector del turismo de reuniones: el turista de este sector es aún más exigente que otro tipo de turista.

• Se demanda mayor promoción.



Gran Meliá Palacio de Isora

SEDES DE REUNIONES





FYCMA

La mayoría de los destinos opina que el sector del turismo de reuniones en su destino ha aumentó en 2018 respecto a 2017. El motivo principal es la mejora de la situación económica. Otro de los motivos relevantes que también se mencionan son la oferta en el destino, las buenas comunicaciones y las acciones realizadas desde el *convention bureau*. Algunos de los destinos que argumentan que el año 2018 disminuyó el turismo de reuniones comentan que el motivo principal es la celebración de reuniones más pequeñas que las organizadas en 2017.

Sectores y periodos

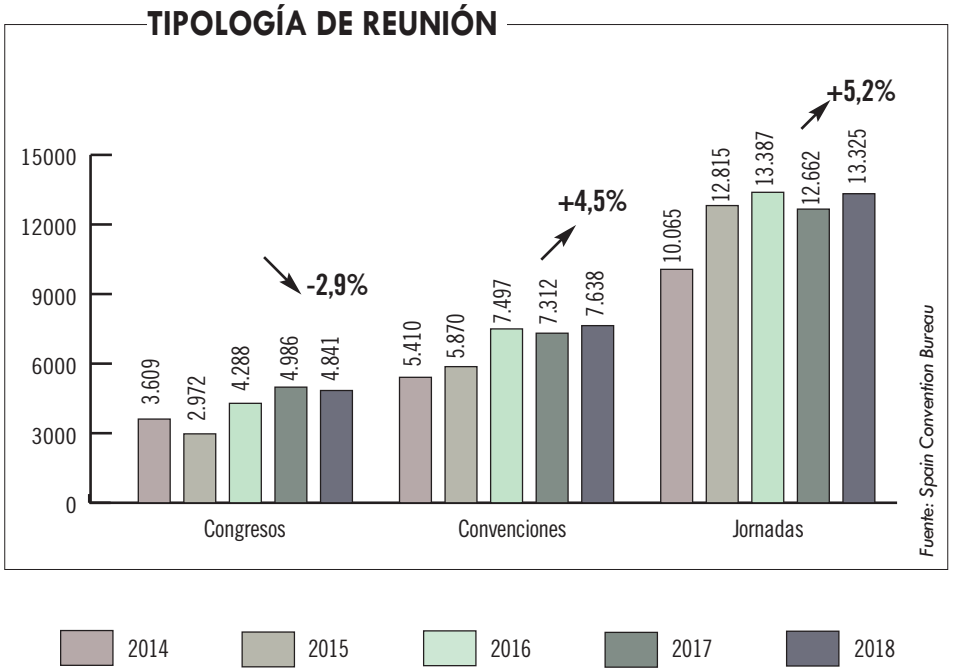
Los dos sectores de actividad que tradicionalmente aglutinaron el mayor número de reuniones son el médico-sanitario (18% del total) y el económico-comercial (16%), que sufrieron un descenso del 3,6% y del 4% respectivamente. En cambio, el tecnológico, que representó el 6,9% del total y que se situó en sexto lugar del *ranking*, fue el que experimentó un mayor aumento en 2018.

Los meses en los que se celebran una mayor tasa de reuniones continúan siendo los de primavera y otoño. Entre ellos, septiembre es el que obtuvo un mayor crecimiento (un 10,3% más).

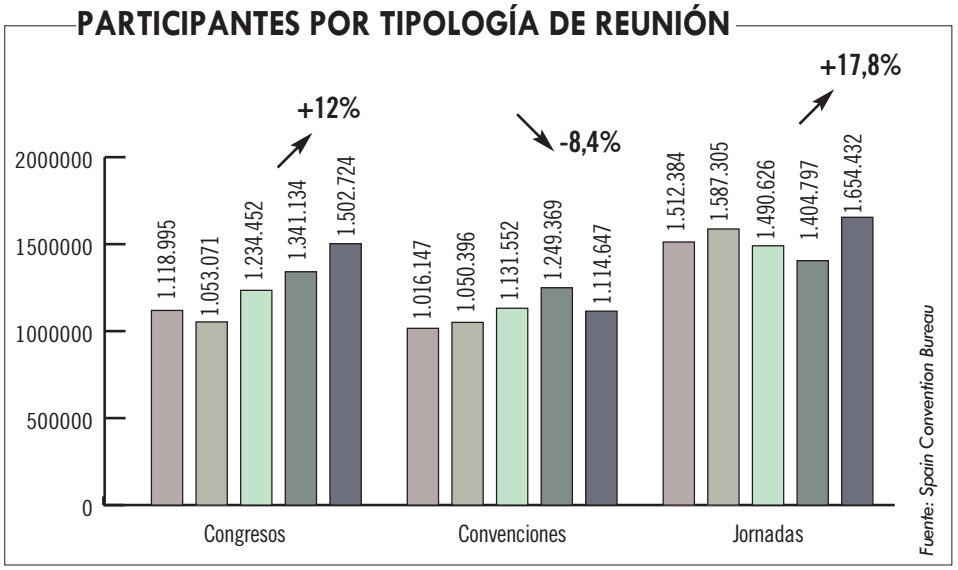
Sedes

Las reuniones se celebraron mayoritariamente en salas de hoteles (28,6% del total, un 1,2% más que en 2017), seguidas de palacios de congresos (24,5%, un 8% menos que el año anterior), universidades (19,5%, un 4,1% más), auditorios (6,7%, un 1,7% menos) y otros centros de reuniones (20,8%, un 4,5% más).

TIPOLOGÍA DE REUNIÓN



PARTICIPANTES POR TIPOLOGÍA DE REUNIÓN





Palacio de Congresos de Valencia



Participantes y duración

El tamaño de reunión más habitual siguió siendo el de 50 a 150 participantes. Más de la mitad de las reuniones tuvieron este tamaño. Las reuniones que más crecieron en 2018 fueron las de mayor tamaño, mientras que las de más de 500 participantes descendieron. Las reuniones con una asistencia superior a 500 personas solo representaron el 8% del total.

Un año más, las reuniones más frecuentes fueron aquellas que no superaron los dos días de duración (63,1% del total), se-



Occidental Bilbao

PERCEPCIÓN DEL SECTOR EN LOS DESTINOS

• Se trata de un sector cada vez más profesionalizado y que necesita seguir desarrollándose y especializándose.
• Debe saber adecuar la oferta tanto de las sedes donde celebrar las reuniones como de la oferta de alojamiento en función de la demanda actual y potencial, ubicación del destino, así como otros posibles puntos de influencia.
• Es considerado un producto turístico que ayuda a desestacionalizar el turismo en el destino y que debe desarrollarse en ese sentido,
• Los destinos próximos a grandes ciudades pueden aprovechar sinergias.

guidas de las de entre tres y cuatro días (30,5%) y de las más de cuatro días (6,4%). La media anual se situó en 2,26 días.

Tipo de alojamiento

Siguiendo la tendencia de años anteriores, el hotel sigue siendo el alojamiento más utilizado por los participantes (un 90,8% del total), sobre todo los de cuatro estrellas (69,9%), seguidos de los de tres (19,2%). No obstante, ya se detecta que cerca de un 10% empleó otro tipo de alojamiento distinto al hotelero.▮

LAS FERIAS, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y *MARKETING* INSUSTITUIBLES

Es sabido por muchos que las ferias comerciales cuentan con una gran tradición en nuestro país, uno de los más importantes de la Unión Europea en materia de ferias, junto con Alemania, Italia, Francia y Reino Unido. Se estima que en todo el mundo se celebran unas 32.000 ferias al año, de acuerdo con las estimaciones realizadas por la UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), la principal asociación internacional de la industria ferial.

Esta asociación estima también que participan en las mismas 4,5 millones de expositores y 303 millones de visitantes, y que su celebración supone un impacto de 167.000 millones de euros de aportación al PIB mundial y un total de 3,2 millones de empleos, teniendo en cuenta los impactos directos, indirectos e inducidos.

En este medio, hace aproximadamente un año tuve la oportunidad de hacer balance de la situación del sector ferial en España. A pesar de la notable relevancia de la actividad ferial y de su repercusión social y económica para numerosos sectores, ésta es todavía muy desconocida para la opinión pública. En algunas publicaciones, además, se olvida hacer alusión a la actividad ferial cuando se habla del turismo MICE, siendo una de las actividades más relevantes y con mayor peso del mismo.

IFEMA



> "En todo el mundo se celebran alrededor de unas 32.000 ferias al año"



FIRA DE BARCELONA

Desde nuestro punto de vista, las ferias son herramientas de comunicación y *marketing* insustituibles, que cuentan con numerosas ventajas, como por ejemplo el contacto personal entre las empresas expositoras y los visitantes. A los expositores les permiten ponerse en contacto con nuevos clientes y con sus clientes habituales, y para los visitantes es una fácil manera de conocer productos y novedades, pudiendo ver, tocar, probar, degustar, oler, escuchar las explicaciones de primera mano, así como asistir a demostraciones y actividades complementarias. En este sentido, las ferias se constituyen así en experiencias que siguen despertando la atención e interés de los profesionales y de los consumidores.

El desarrollo de la actividad ferial en los últimos años ha sido positivo, en contraste con la etapa atravesada durante la crisis económica. Las ferias están muy estrechamente ligadas al estado de sus sectores, dado que son el reflejo de la situación de las empresas que participan en ellas. La tendencia que se observa en estos últimos años es nuevamente de crecimiento, atendiendo al comportamien-



Xabier Basañez Llantada,
presidente de la Asociación de Ferias Españolas (AFE)

IFEMA



to de los principales parámetros, como lo ha vuelto a confirmar la auditoría de los datos estadísticos de las ferias celebradas por los miembros de nuestra asociación, AFE, en 2018, que presentamos hace unos meses.
Según dicho estudio, se celebraron 390 ferias, una cifra similar a la del año previo. El número total de visitantes creció un 18% respecto a 2017, alcanzando los 6,1 millones de visitantes identificados, y los visitantes extranjeros aumentaron un 15,5%. El número total de expositores directos ascendió a 52.300, es decir, registró un aumento del 13,7%, y el de los extranjeros, 11.360, un 14,3%, incrementándose asimismo la superficie ocupada un 23% respecto al año anterior, llegando a 4,19 millones de metros cuadrados.
Los 25 miembros que forman parte de la Asociación de Ferias Españolas en la actualidad representan más del 90% de la actividad ferial en nuestro país. La riqueza económica inducida gracias a la misma se estima en más de 4.000 millones de euros, y afecta a una amplia variedad de sectores: hoteles, restauración, transportes, azafatas e intérpretes, construcción y decoración de *stands*, moquetas, seguridad, limpieza, carpintería, pintores, alquiler de vehículos, alquiler de audiovisuales, agencias de viajes, agencias y medios de comunicación, regalos y ocio, entre muchos otros, y genera asimismo un gran número de puestos de trabajo directos e indirectos, así como notables ingresos para la Administración.
Por otra parte, entre los retos y oportunidades del sector, y no solo en el caso español, hay que mencionar la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad, que son conceptos que se abordan en los distintos congresos y encuentros relacionados con las ferias comerciales en los últimos años, a los que asisten habitualmente los profesionales de nuestras organizaciones para mantenerse al tanto de las tendencias y áreas de interés, así como para intercambiar conocimientos y experiencias.

"En España el número de asistentes alcanzó los 6,1 millones en 2018, un 18% más"



IFEMA

Tanto en España como en muchos otros países, la industria ferial es considerada como un sector maduro, con elevada competencia a diferentes escalas: ferias de alcance regional, nacional e internacional, dependiendo del tamaño y capacidad de los distintos operadores y recintos feriales.
En el sector existe asimismo un claro interés por la mejora permanente, cuidando la formación y motivación de los equipos y la inversión continuada para favorecer la actualización constante de las instalaciones y la prestación de los servicios que se destinan a los organizadores externos, a los expositores y visitantes.
Finalmente, aunque no resulta fácil hacer previsiones sobre el futuro, consideramos que la actividad ferial seguirá creciendo en España, si tenemos en cuenta el comportamiento de las variables clave del sector y la tendencia observada en los últimos ejercicios, sin perder de vista la influencia que puedan ejercer sobre ella los diferentes acontecimientos tanto a nivel nacional como internacional.▮

LOS PALACIOS DE CONGRESOS, RESPONSABLES DEL ÉXITO DEL SECTOR MICE



Los resultados del turismo internacional en 2019 están siendo de nuevo muy optimistas. A mayo de este año, en la última edición del Barómetro elaborado por la Organización Mundial del Turismo, se muestra un crecimiento continuado y, aunque el ritmo haya sido más lento que en los dos años precedentes, el incremento del 4% registrado constituye una señal muy positiva.

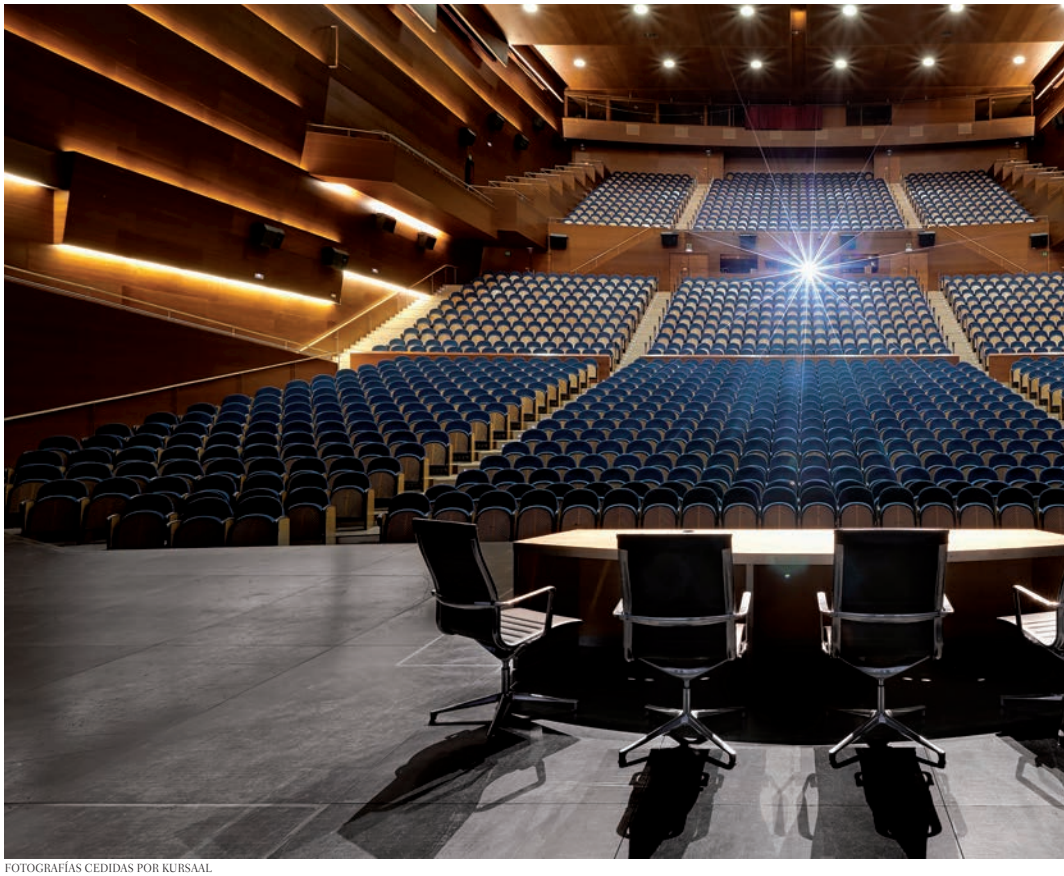
En este contexto, la realidad del turismo en España durante 2019 es también buena ya que más de 38 millones de personas visitaron el país en el primer semestre del año, y hasta junio se gastaron más de 40.000 millones de euros, un 3,7% más que en el mismo periodo del año pasado. España marca así un nuevo récord según revelan la encuesta de movimientos turísticos en frontera (Frontur) y la de gasto turístico (Egatur), publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En términos de turismo de reuniones, la AIPC (Asociación Internacional de Palacio de Congresos) constata la saludable evolución del sector ya que, de acuerdo con los resultados de la encuesta a sus miembros en Europa, se confirma para 2018 un crecimiento del 6,3% y las prudentes previsiones para 2019 son de nuevo un incremento del 4,9%.

Según esta misma fuente, las condiciones del sector siguen siendo saludables, como lo han sido durante los últimos años, y las perspectivas de crecimiento continúan también de moderadas a fuertes. Los riesgos que se detectan están fuera del propio sector y tienen que ver más con políticas de gobierno o situaciones macroeconómicas. Por otro lado, de la encuesta se deriva asimismo que hay una tendencia a invertir más en tecnología y a dotar de más elementos experienciales a los eventos; este es un hecho que se está acelerando.

Esta positiva evolución del sector MICE está dándose también en España, si bien lógicamente la velocidad y el brillo son desiguales en función principalmente del nivel de competitividad del destino. De hecho, de acuerdo con los datos compartidos en el seno de la APCE (Asociación de Palacios de Congresos de España), el número de reuniones acogidas en los palacios miembro durante 2018 creció un 9,4%.

Sin duda, los palacios de congresos son uno de los principales actores responsables del éxito de España en la industria MICE internacional, tal y como confirman los informes de ICCA

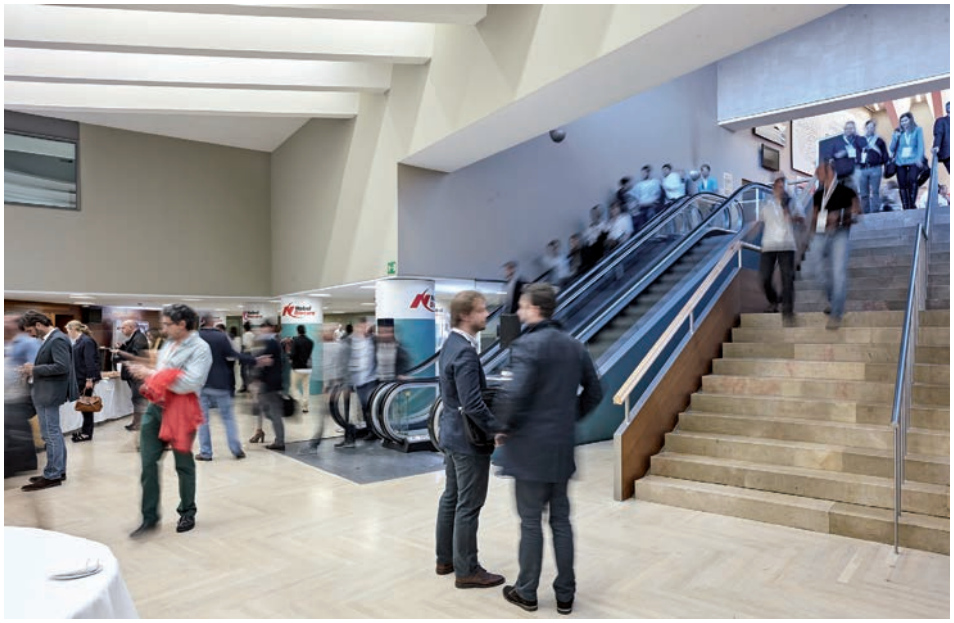


FOTOGRAFÍAS CEDIDAS POR KURSAAL



Iker Goikoetxea Mendoza,
presidente en funciones de la APCE

"Hay una tendencia a dotar de elementos experienciales a los eventos"





(International Congress and Convention Association). España es tercera en el mundo en número de reuniones, según datos de 2018 (595 eventos totales), y concretamente Madrid y Barcelona (con 165 y 163 reuniones) son tercera y cuarta ciudades en el *ranking* a nivel mundial, ambas con vanguardistas sedes congresuales.

Es constatable igualmente que las actividades relacionadas con la industria de reuniones se han convertido en un motor de desarrollo para las ciudades contribuyendo no solo en el sector de alojamientos y hostelería sino que por su transversalidad ayudan a dinamizar otros sectores vinculados. Así, el impacto generado que se produce sobre el territorio es la suma de los efectos directos, indirectos e inducidos.

El turismo de negocios tiene un interés que trasciende lo económico. Los congresistas atesoran un significativo poder adquisitivo, son grandes prescriptores, pero además hay otra serie de componentes como el conocimiento que atraen al territorio a través de la actividad congresual, un conocimiento que llega por supuesto a los profesionales locales pero también a la ciudadanía en su conjunto ya que los congresos se abren cada vez más a los no profesionales.

La industria de reuniones es cada vez más dinámica y especializada, más sostenible y creativa. Los eventos han de convencer a nivel emocional: es importante el factor tecnológico pero es esencial el elemento humano. Los eventos son conectores emocionales de las marcas con sus audiencias más importantes, sean clientes internos, externos o consumidores. Un evento es una herramienta de comunicación y un elemento generador de contenidos alrededor de la marca; sirve para fomentar una experiencia positiva que impulsa estímulos en el asistente, impacta en su mente y se instala en su memoria. El éxito de una marca viene dado por la generación de emociones y los eventos se han convertido en una herramienta única para llegar al corazón de los asistentes.

Estamos en un período expansivo que a los palacios de congresos nos está permitiendo invertir y, por tanto, ahondar en nuestros elementos diferenciadores dentro del sector MICE, sin obviar que hay nubarrones económicos, que confiamos en que desaparezcan "sin que llueva", pero sabedores a su vez de la tranquilidad que nos da el hecho de haber superado una crisis como la anterior con nota. Y eso ha sido así porque nos sustentamos en unas fortalezas sólidas que se traducen en elementos diferenciadores como la experiencia, la excelencia del servicio y la tecnología más innovadora.

"Las reuniones en los palacios de congresos subieron un 9,4% en 2018"

Es una realidad, los eventos más importantes en términos congresuales, institucionales o corporativos se desarrollan dentro de los centros que pertenecen a la APCE. Y en ellos la excelencia en el servicio es un hecho certificado: contamos con los mejores profesionales del sector, protagonistas indudables del desarrollo vivido en este sector en España. Por último, incorporamos la tecnología más innovadora que nos permite anticiparnos a las exigentes demandas tecnológicas del mercado MICE internacional, que confía en nuestros servicios y nos permite seguir liderando los principales *ranking* del sector a nivel mundial.▮

PERDURAR MÁS ALLÁ DEL DESARROLLO DEL PROPIO EVENTO

Este año tenemos mucho que reflexionar sobre el MICE. Si echamos la vista atrás nos encontramos con las principales noticias del sector, como el *ranking* ICCA 2019, en el que este año España y los principales destinos españoles se colocaban, un año más, en las primeras posiciones en la clasificación mundial de celebración de congresos. También tenemos el informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos que CWT Meetings & Event elabora con datos propios y sectoriales en el que Barcelona se posicionó en el *top* 5 de los destinos más populares para la organización de eventos. Además, hay innumerables informes sobre los organizadores de congresos y sus diferentes preocupaciones: *bleisure*, hábitos saludables en los viajes de negocio, los principales contratiempos que sufren durante los viajes, la implementación de la tecnología, etc.

Pero miremos hacia adelante, ya que tenemos mucho más que analizar sobre los próximos pasos que debemos dar en este sector. Siempre es más productivo echar la vista al frente y afrontar nuevos retos que quedarnos 'estancados' en lo que fuimos. La evolución y la revolución están en un futuro, no muy lejano, en el aquí y en el ahora.

Lo primero que me gustaría destacar es cómo ha evolucionado la experiencia del cliente en las diferentes facetas que engloba el MICE. Si lo que nos interesa es potenciar el orgullo de pertenencia a una marca o compañía, bus-





Matilde Almandoz,
presidenta de la Federación OPC España



> "Las nuevas tecnologías consiguen que el organizador ofrezca la mejor experiencia al cliente"



camos un formato tipo convención, con actividades dirigidas a los propios empleados; para desarrollar el trabajo en equipo, el *networking* y las relaciones personales, nos focalizamos en los viajes de incentivos; si lo que nos interesa es ampliar la visión, la misión y los valores de una empresa, nuestro formato tendrá que ser el de un evento corporativo, y si el evento es la conferencia o el congreso, el principal objetivo, su razón de ser, es la importancia de adquirir nuevas experiencias y conocimientos.

Las nuevas tecnologías, siempre acompañadas de un factor clave como es la innovación, han conseguido que el organizador de congresos, convenciones, incentivos y eventos sea capaz de alcanzar estos objetivos, y ofrecer así la mejor experiencia al cliente.

Además, no olvidemos uno de los aspectos más relevantes de esta profesión, que no es otro que el legado que todo evento debe dejar: perdurar más allá del desarrollo del propio evento. Pero ¿cómo lo hacemos? Necesitamos ingredientes como innovación, sorpresa, nuevas tecnologías, espectáculo, y efecto *wow* que pongan en valor el contenido que es, no lo olvidemos, la esencia del evento.

Para conseguir esto nos apoyaremos en analizar qué mensaje queremos transmitir, cuáles son los objetivos que queremos alcanzar y a quiénes nos vamos a dirigir. Eventos exclusivos, de calidad con el foco en el participante, en el destinatario.

Y para ello el protagonista debe sentirse seguro. Para los profesionales que llevamos la vida dedicada a este mercado, la seguridad es un elemento de vital importancia y que, quizá, no siempre ha tenido el protagonismo que merecía. Formación e información para todos los intervinientes de la cadena MICE porque "la ignorancia de las leyes no excusa de su cumplimiento". Conocer y analizar los riesgos, las normativas de aplicación, la seguridad, más allá de lo meramente reglamentario, y saber gestionarlos

En este hilo, citemos también la importancia del *compliance* y de la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal) sobre los que debemos estar concienciados. Las empresas debemos así trabajar en protocolos de actuación que aseguren el cumplimiento de nuestro ordenamiento europeo.

Y en todos estos aspectos avanzamos en nuestro caminar como sector con las otras asociaciones en el Foro MICE. Creciendo y desarrollando nuevas sinergias y afrontando nuevos retos y desafíos. Desde el Foro MICE promovemos que el MICE es mucho más que reuniones.

En este sentido, los encuentros son necesarios para nosotros, por eso el último trimestre del año lo hemos planificado con diversos encuentros, como nuestro tradicional puchero de otoño que este año celebramos el cuarto jueves de octubre; el Día de la Innovación junto con OPC Madrid, para reconocer al más innovador del sector; o la feria del sector por excelencia que cierra el año que es el IBTM World.

A guisa de conclusión estas son las premisas clave para afrontar el nuevo curso, los próximos eventos y reuniones: información, formación, experiencia, seguridad, profesionalidad, innovación y actitud ante los nuevos proyectos.▮

H10 Hotels

Numància, 185. 08034 Barcelona. **Información y reservas:** Tel.: 952 813 767. **Dpto. de Meetings & Events:** mice@h10hotels.com. www.h10hotels.com



The One Palácio da Anunciada

La compañía H10 Hotels sigue creciendo en el segmento MICE, donde a fecha de hoy ya dispone de 41 hoteles de reuniones y eventos en un total de 19 destinos, equipados con todo lo necesario para la organización de reuniones y congresos. Todos ellos cuentan con una ubicación privilegiada, tanto los hoteles urbanos que se sitúan en el centro de las ciudades –lo que supone cercanía y conexión con los principales puntos de interés– como los hoteles vacacionales en primera línea de mar. A ello se añade el equipo de profesionales que se encarga de que cualquier evento salga a la perfección, seleccionando espacios altamente adaptables a las preferencias y necesidades del cliente.

Estos espacios cuentan además con la tecnología más avanzada, material audiovisual de alta calidad, conexión Wi Fi gratuita y *business corners,* espacios con ordenadores e impresoras para que cualquiera pueda realizar las gestiones necesarias durante un viaje.

La compañía está especializada en dotar de personalidad a los diferentes eventos que son organizados en los hoteles. El interiorismo de éstos, tanto de las zonas comunes como de las habitaciones, es una seña de identidad que aporta elegancia a los eventos y un plus de satisfacción en los viajes de trabajo. Por otro lado, los establecimientos proponen una cuidada oferta gastronómica para realizar desde *coffee breaks* hasta banquetes de alto nivel, todos ellos con ingredientes de alta calidad, base mediterránea y toques propios de la zona.

H10 Hotels combina todos estos atributos, haciendo posible la realización de cócteles en las impresionantes te-





Ocean Riviera Paradise

rrazas panorámicas de los establecimientos con vistas sobre la ciudad, cenas frente al mar o almuerzos privados en lugares con historia.

Innovación y crecimiento

Este 2019, H10 Hotels sigue adelante con su proceso de expansión y renovación de su planta hotelera, según el cual ya ha abierto tres nuevos establecimientos MICE desde comienzos de año: el The One Palácio da Anunciada en Lisboa, el H10 Casa de la Plata en Sevilla y el H10 Atlantic Sunset en Tenerife.

Primero llegó el The One Palácio da Anunciada, el segundo hotel de la compañía en Lisboa, un exclusivo cinco estrellas emplazado en un renovado palacio del siglo XVI, a escasos metros de la Avenida da Liberdade. Cuenta con cuatro magníficas salas para eventos con amplios ventanales y techos artesonados originales, el salón para reuniones A Antiga Cozinha, con luz natural y acceso a un patio privado, además de un imponente *hall* de entrada para los eventos que requieran un servicio de bienvenida exclusivo. Por último, sus majestuosos jardines exteriores de 2.500 m² son espacios multifuncionales que harán excepcional cualquier tipo de evento. Además de Lisboa, H10 Hotels cuenta con hoteles especializados en el segmento MICE en otras grandes ciudades europeas como Roma, Londres y Berlín.

En mayo continuaron las aperturas con el H10 Casa de la Plata, un hotel cuatro estrellas superior de 73 habitaciones situado en una encantadora calle peatonal en pleno casco antiguo de Sevilla. Su diseño, inspirado en una casa típica sevillana, incorpora un exclusivo patio andaluz que conecta con el salón de reuniones Colón, y permite la realización de reuniones y cócteles en un entorno único. Ofrece además el salón Elcano y el restaurante Magallanes, que se convierte en un precioso salón de celebraciones.

Por último, en junio se inauguró el H10 Atlantic Sunset, ubicado frente al mar en Playa Paraíso (Tenerife). Este resort cinco estrellas de nueva construcción cuenta con un luminoso interiorismo tanto en las zonas comunes como en los diferentes tipos de habitaciones. Este establecimiento tiene mucho que ofrecer en la organización de eventos ya que, además de sus dos salones de reuniones, cuenta con la sala La Boî-



The One Palácio da Anunciada


H10 Casa de la Plata



H10 Berlín Ku'damm


H10 Atlantic Sunset


H10 Marina Barcelona

te, que dispone de un escenario y espectaculares terrazas con vistas al mar. Además de las nuevas aperturas, la compañía tiene complejos especializados en numerosos destinos. Sólo en Barcelona, H10 Hotels cuenta con 12 establecimientos totalmente equipados para la celebración de reuniones, congresos o cualquier tipo de evento. Uno de ellos es el recientemente renovado H10 Marina Barcelona, con una privilegiada ubicación en la Villa Olímpica y cuatro salones panelables, destacando además el área Marina & Dionissos, con luz natural y capacidad para celebrar eventos para hasta 250 personas bajo su impresionante jardín vertical.

En Madrid, H10 Hotels cuenta ya con tres hoteles en céntricas ubicaciones como el H10 Tribeca, muy próximo al Paseo de la Castellana, el H10 Villa de la Reina en la Gran Vía o el H10 Puerta de Alcalá, situado en el exclusivo barrio de Salamanca. Este último fue totalmente renovado en 2016 y cuenta con cuatro salones de reuniones panelables para una capacidad máxima de 130 personas, además de la terraza El Cielo de Alcalá, un escenario de excepción para los cócteles con privilegiadas vistas al parque del Retiro.


H10 Casa de la Plata


H10 Andalucía Plaza

En la Costa del Sol, además del H10 Estepona Palace, que cuenta con siete salones y varios espacios exteriores con vistas al mar, se encuentra el H10 Andalucía Plaza, que ofrece hasta ocho salones de reuniones de todo tipo, tres de ellos panelables formando el impresionante salón Castilla con luz natural y capacidad para hasta 550 personas. Este hotel ha incorporado recientemente el útil punto de recarga para vehículos eléctricos (incluido Tesla), cada vez más demandado por los clientes.

En el segmento vacacional e islas, H10 Hotels dispone de un total de 20 hoteles con instalaciones para la realización de eventos. Entre ellos, además del mencionado H10 Atlantic Sunset, destaca el H10 Punta Negra en Mallorca como el escenario perfecto. Este *boutique* hotel de cuatro estrellas está situado en una pequeña península rodeada de mar en Costa d'en Blanes, y permite realizar eventos en cinco salones con luz natural o en los exteriores del hotel, rodeados de pinos que lo convierten en un auténtico oasis para celebraciones.

En el Caribe, H10 Hotels dispone de varios resorts frente al mar en Riviera Maya, La Habana, Varadero y Punta Cana, donde el pasado año se inauguró el Ocean El Faro. Este resort cuenta con cinco estrellas de exclusividad y diseño, cuatro salones con capacidad para más de 700 personas y unos espacios exteriores con impresionantes vistas al mar para celebraciones en un entorno único. Dentro de su proyecto de crecimiento, H10 Hotels tiene previsto abrir antes de finalizar el año el nuevo Ocean Coral Spring en Jamaica, que ya se puede reservar a través de su página web. Además, para el próximo 2020 completará su oferta con tres establecimientos más: el H10 Imperial Tarraco en Tarragona, el H10 Puerto Poniente en Benidorm y el Ocean Eden Bay, también en Jamaica.

H10 Hotels vuelve a demostrar así su gran apuesta por el segmento MICE. La cadena cuenta en la actualidad con 67 hoteles en 21 destinos, operando en España, Inglaterra, Italia, Alemania, Portugal, México, República Dominicana, Cuba y Jamaica. Se trata de una de las 10 primeras compañías hoteleras de España, que se encuentra en plena fase de crecimiento y expansión.▮





H10 Puerta de Alcalá

HOTEL	Nº SALAS	M2 TOTALES	CAPACIDAD MAX. SALAS	ESPACIOS EXTERIORES
The One Barcelona *****GL	2	100	80	Sí
H10 Casa Mimosa ****S	1	81	80	Sí
H10 Cubik ****S	3	335	170	Sí
H10 Madison ****S	2	80	55	Sí
H10 Metropolitan ****S	2	242	80	Sí
H10 Art Gallery ****S	3	167	95	Sí
H10 Marina Barcelona ****	4	387	240	Sí
H10 Urquinaona Plaza ****	2	126	70	Sí
H10 Casanova ****	7	290	250	Sí
H10 Universitat ****	2	88	100	Sí
H10 Itaca ****	3	146	60	Sí
H10 Catalunya Plaza Boutique Hotel	1	31	30	Sí
H10 Puerta de Alcalá ****	4	244	130	Sí
H10 Villa de la Reina Boutique Hotel ****	3	118	50	No
H10 Tribeca ****	2	91	60	No
H10 Casa de la Plata ****	2	295	75	Sí
H10 Roma Città ****	8	453	180	Sí
H10 London Waterloo ****	3	133	60	Sí
H10 Berlín Ku'damm****	7	435	108	Sí
H10 Duque de Loulé Boutique Hotel ****S	2	147	120	Sí
The One Palácio da Anunciada *****	5	320	80	Sí
H10 Punta Negra Boutique Hotel ****	5	569	220	Sí
H10 Blue Mar Boutique Hotel ****	1	130	120	Sí
H10 Casa del Mar ****	1	52	45	Sí
H10 Andalucía Plaza ****	9	1011	550	Sí
H10 Estepona Palace ****	7	870	300	Sí
H10 Salauris Palace ****	2	260	170	No
H10 Costa Adeje Palace ****	4	542	300	Sí
H10 Gran Tinerfe ****	1	338	170	Sí
H10 Atlantic Sunset *****	2	342	140	Sí
H10 Rubicón Palace *****	6	1064	520	Sí
H10 Taburiente Playa ****	4	379	220	Sí
H10 Playa Meloneras Palace *****	3	360	550	Sí
Ocean Riviera Paradise *****	9	1102	300	Sí
Ocean Coral & Turquesa *****	3	385	210	Sí
Ocean Maya Royale *****	3	437	250	Sí
Ocean Blue & Sand *****	4	615	475	Sí
Ocean El Faro *****	4	560	740	Sí
H10 Habana Panorama ****	3	182	90	Sí
Ocean Varadero El Patriarca *****	2	103	100	Sí
Ocean Vista Azul *****	1	28	60	Sí

Derby Hotels Collection

Valencia, 284. 08007 Barcelona. **Tel.:** 933 668 800. **Fax:** 933 668 809.
E-mail: groups@derbyhotels.com www.derbyhotels.com


Hotel Villa Real


Hotel & Spa Claris


Hotel Urban

Los hoteles de lujo y diseño en el centro de Barcelona y Madrid de Derby Hotels Colletion disponen de una amplia oferta de salones de reuniones y espacios para todo tipo de eventos corporativos, presentaciones de producto, ruedas de prensa, jornadas de formación o banquetes de negocio con Wi Fi gratuito.

En Barcelona, ubicado en el Palacio Vedruna, de finales de siglo XIX, el Hotel & Spa Claris destaca por sus elegantes 124 habitaciones que combinan piezas arqueológicas y antigüedades con el diseño más contemporáneo, así como por su mueso de arte precolombino. Este cinco estrellas gran lujo Monumento dispone de 10 salones en los que organizar cualquier tipo de evento, a los que hay que sumar su *business center*. Reuniones que se pueden combinar con su exquisita oferta gastronómica, ya sea en La Terraza del Claris o en el restaurante de cocina china Mr. Kao.

El Granados 83, un cuatro estrellas superior Monumento, está situado en un edificio en el barrio del Eixample barcelonés. Su estructura de hierro oxidado, inspirada en el Soho neoyorkino, contrasta con la fachada de piedra y cristal, y con un interior de máxima elegancia minimalista que contiene una colección de arte hinduista, budista y romano. Este hotel cuenta con cuatro espacios para reuniones y un *business center,* así como la *terrace-bar* 9 con vistas sobre el centro de la ciudad, el restaurante 3 con patio exterior y la coctelería G Bar. Su oferta de alojamiento se compone de 77 habitaciones.


Hotel Granados 83

Situado en pleno corazón del triángulo museístico de Madrid, el Urban es un hotel étnico, mágico y único. Con un marcado estilo Art Decó, este cinco estrellas gran lujo se ubica en un edificio de arquitectura vanguardista, y combina modernidad y *glamour* con una extensa colección de obras de arte, entre la que se encuentra el museo de Papúa Nueva Guinea. Además de sus 90 habitaciones, tiene 13 salas de reuniones y espacios para eventos, así como un *business center.* Destaca también su restaurante gastronómico Cebo, con una estrella Michelin; el Glass Mar, la propuesta gastronómica de Ángel León, y el cóctel bar La Terraza del Urban con vistas sobre la ciudad.

Por último, el Villa Real, de cinco estrellas, es un exquisito hotel situado frente al Congreso de los Diputados y a escasos minutos a pie de la Puerta del Sol. Un emplazamiento ideal para recorrer a pie el Madrid de los Austrias. En sus 115 habitaciones y diferentes espacios se encuentra una colección de arte antiguo. Además de *business center,* el hotel cuenta con nueve salones destinados a eventos de cualquier índole. El restaurante y bar coctelería East 47, entre otras instalaciones, completa su oferta.

HOTEL	Nº SALONES	M2 TOTALES	CAPACIDAD MÁX. SALÓN	ESPACIOS EXTERIORES
Hotel & Spa Claris ✷✷✷✷✷ GL (Barcelona)	10	957	200	Sí
Hotel Granados 83 ✷✷✷✷ S (Barcelona)	4	339	100	Sí
Hotel Urban ✷✷✷✷✷ GL (Madrid)	13	1.782	300	Sí
Hotel Villa Real ✷✷✷✷✷ (Madrid)	9	990	220	Sí

ORAC®
DECOR

PERSONALIZA TUS SUEÑOS

Déjate llevar al apasionante mundo de las molduras con Orac Decor®



PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 | Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 | ABC Parquet – 965247514 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoresc - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | Jodul S.L. (Taradell) - 938800800 - Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Re-Nova - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **BURGOS** Gomez Saez - 947484764 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga - 928422073 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma - 926252888 **CÓRDOBA** Hijos de Acaiñas Cabrera, S.L. - 957 323832 | **GIRONA** &nb sp, Pintures Fontfreda - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio - 971303683 **LA CORUÑA** Rendueles - 981258130 | Tattoo Contract - 981902320 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas I Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz - 982255656 **MADRID** Aries Interioristas (Rivas-Vaciamadrid) - 918720056 | Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices (Velez) - 952503837 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquet Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Gibeller - 968271192 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942339718 **SEVILLA** Ecnara Sevilla-Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales SL - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Onteniente) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer - 976596158 **DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com**

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

WWW.ORACDECOR.COM

Fergus Hotels

Gremi Hortolans, 11. Piso 1, Puerta 12. 07009 Palma de Mallorca. **Tel.:** 971 006 007. **Fax:** 971 497 278. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** mice@fergushotels.com
www.fergushotels.com/es



Fergus Hotels es una cadena hotelera mallorquina con un amplio portfolio de hoteles ubicados en las mejores zonas de las Islas Baleares y Península. Todos ellos cuentan con una ubicación privilegiada y espacios adaptables, perfectos para acoger cualquier tipo de reunión o evento o un viaje de incentivo al lado del mar. Fergus Hotels está en plena expansión nacional e internacional, incorporando nuevos hoteles a su planta hotelera.

En Mallorca, Fergus Style Tobago, de cinco estrellas y de reciente apertura en 2019, destaca por su excelente localización y sus espectaculares vistas al mar. Dispone de un total de cuatro salas totalmente equipadas, dos de ellas amplias y versátiles con carácter multifuncional y otras dos salas ideales para acoger pequeñas reuniones. Además, dispone de un *sky bar* donde celebrar cócteles y eventos al aire libre con unas vistas espectaculares sobre la Bahía de Palmanova.

En Palmanova, Fergus Style Palmanova, de cuatro estrellas, es un *adults only* ubicado en primera línea de playa, reformado completamente en 2017, ideal para llevar a cabo reuniones y eventos de pequeñas dimensiones. Dispone de una sala completamente dotada de un moderno equipamiento y Wi Fi de alta velocidad. Además, cuenta con una terraza superior con vistas al Mediterráneo, Morocco Roof Terrace, un rincón lleno de estilo perfecto para organizar *coffee breaks* o *finger foods*.

En Palmanova, Fergus Bermudas, de cuatro estrellas, destaca por estar ubicado a pocos metros de la playa de Palmanova. Cuenta con espacios llenos de confort y renovadas júnior suites. Dispone de una amplia sala de 127 m² con luz natural y equipada con material audiovisual.

Fergus Style Sóller Beach, de cuatro estrellas, está ubicado en primera línea del Puerto de Sóller en la Sierra de Tramuntana. Reformado en 2019, cuenta con una sala para encuentros o reuniones a pequeña escala, completamente equipada y Wi Fi de alta velocidad. Además, ofrece un exclusivo restaurante en primera línea de playa.

Fergus Style Cala Blanca Suites, de cuatro estrellas, está situado en la exclusiva Costa de la Calma en Santa Ponsa, a pie de playa. Tiene espacios únicos, como la terraza On The White, exclusiva para adultos y con vistas al Mediterráneo. Dispone de una sala de 45 m² perfecta para celebrar reuniones o eventos. Además, la suite de 65 m² puede unirse con la suite presidencial, ampliando el espacio para un evento.

En Paguera, Fergus Club Europa, de cuatro estrellas, es un hotel de diseño reformado en 2016. Cuenta con una sala de 100 m² de gran versatilidad y con capacidad para 60 personas, perfecta para eventos en plena naturaleza.

Fergus Style Bahamas, de cuatro estrellas, está situado en la isla de Ibiza, en primera línea de Playa d'en Bossa, a tan solo 5 minutos del aeropuerto. Destaca su acceso directo a la playa desde el hotel. El hotel de diseño moderno cuenta con diversos espacios amplios y versátiles.▮





HOTEL	Nº SALONES	M2 TOTALES	CAPACIDAD MÁX. SALÓN	ESPACIOS EXTERIORES
Fergus Style Bahamas	3	286	338	Sí
Fergus Style Cala Blanca Suites	3	315	210	Sí
Fergus Style Palmanova	1	52,5	33	Sí
Fergus Stye Soller Beach	2	80,5	33	Sí
Fergus Style Tobago	4	280	322	No
Fergus Bermudas	1	127	145	Sí
Fergus Club Europa	1	100	90	No

PALMANOVA
MALLORCA







FERGUS Style Palmanova ★★★★

Adults Only by FERGUS

Tu oasis en Palmanova

Di adiós a la rutina y celebra tu evento en FERGUS Style Palmanova, nuestro hotel Adults Only ubicado en primera línea de la playa de Palmanova. Sus confortables habitaciones de diseño, su sala Nuiana con capacidad hasta 33 personas, sus servicios exclusivos y su cuidada atención al cliente harán que tu evento sea todo un éxito.

Déjate conquistar por el inmejorable ambiente de FERGUS Style Palmanova y disfruta experiencias mediterráneas únicas frente al mar.

Find the best offers on fergushotels.com

FERGUS HOTELS

PALMANOVA / SANTA PONSA / PEGUERA / PUERTO DE SÓLLER / CAN PICAFORT / PLAYA DE PALMA / CÁDIZ / PLAYA D'EN BOSSA / ES CANAR

Grup Soteras Hotels

Avda. del Hotel, 22. Castelldefels (Barcelona). **Tel.:** 936 350 242. **Fax:** 936 641 001. **Director comercial y de Marketing/director de Expansión:** Toni López. **E-mail:** toni.lopez@grup-soteras.com
www.grup-soteras.com


Hotel Bel Air


Palacio de Congresos del Gran Hotel Rey Don Jaime

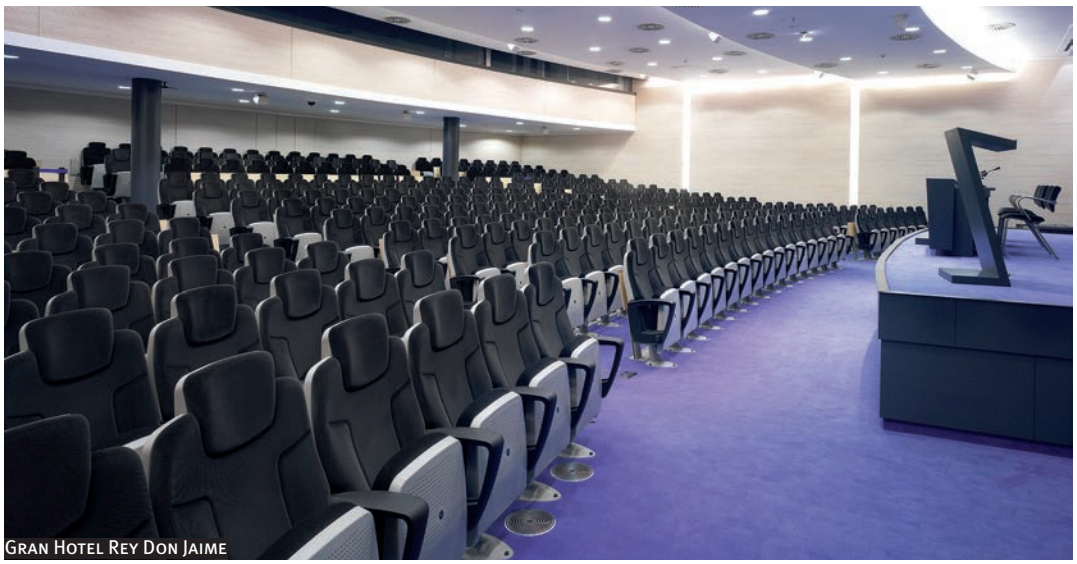
Corporate Meetings & Events by Grup Soteras Hotels pone a su disposición cuatro hoteles con todo tipo de espacios con luz natural y vistas al mar para celebrar convenciones y congresos, a 10 minutos del Aeropuerto de Barcelona, en la población costera de Castelldefels.

Ubicado sobre una colina a los pies del Parque Natural del Garraf y frente a la impresionante costa de Barcelona, el Gran Hotel Rey Don Jaime, de cuatro estrellas, dispone de salas y espacios con vistas al mar para celebrar todo tipo de eventos empresariales. Cuenta también con un palacio de congresos completamente equipado con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y con capacidad para más de 350 personas.

Por otro lado, el Hotel Playafels, de cuatro estrellas y situado en una ubicación inmejorable con acceso directo a la playa, es ideal para reuniones, convenciones, eventos deportivos y actividades de incentivos. El hotel está completamente equipado, disponiendo de salas de reunión, con vistas al mar o jardín con capacidad hasta 500 personas. Cuenta también con un pabellón para realizar *meetings* o


Gran Hotel Rey Don Jaime


Palacio de Congresos del Gran Hotel Rey Don Jaime


Gran Hotel Rey Don Jaime

banquetes de más de 800 personas.

El Hotel Bel Air, un singular establecimiento de cuatro estrellas, está diseñado siguiendo las directrices del *feng shui*. El hotel dispone de dos salas panelables con vistas a la playa y al jardín, perfectas para reuniones, cursos de formación, cócteles o celebraciones especiales.

Situado a 300 metros de la playa, el Hotel Ciudad de Castelldefels, de tres estrellas, es perfecto para reuniones y ofrece la mejor relación calidad-precio. El hotel dispone de ocho espacios de reunión amplios, polivalentes y con luz natural.

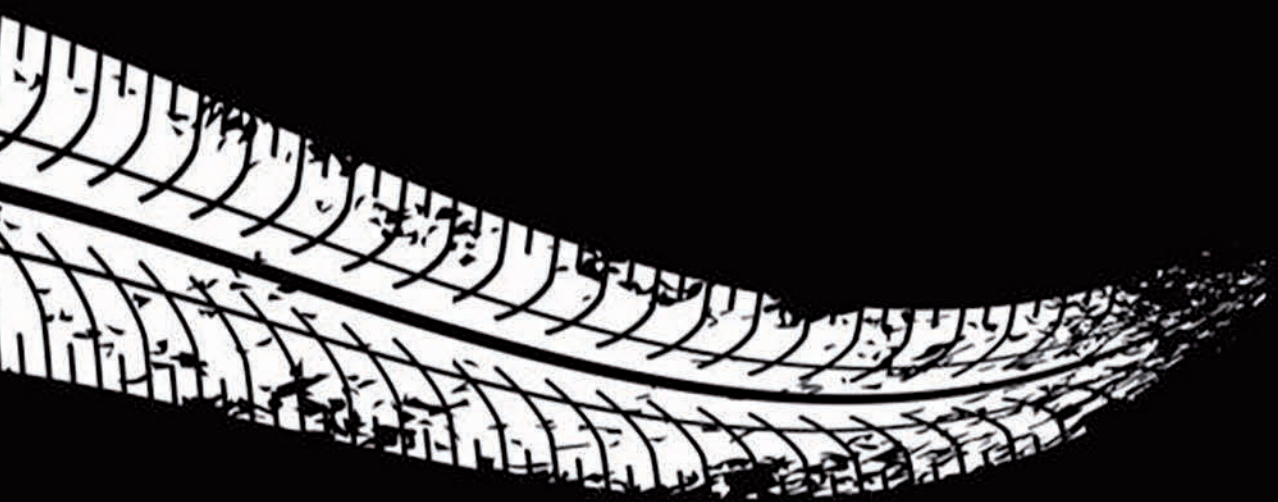
Corporate Meetings & Events by Grup Soteras Hotels es sinónimo de elegancia, lujo y vistas inmejorables, aspectos que garantizan la calidad y el confort que caracterizan a los cuatro hoteles del grupo, una empresa de plena confianza para organizar en sus hoteles eventos y actos empresariales.

HOTEL	Nº SALONES	M2 TOTALES	CAPACIDAD MÁX. SALÓN	ESPACIOS EXTERIORES
Gran Hotel Rey Don Jaime (Castelldefels-Barcelona)	20	1.190	350	Sí
Hotel Playafels (Castelldefels-Barcelona)	6	850	500	Sí
Hotel Ciudad de Castelldefels (Castelldefels-Barcelona)	8	628	300	Sí
Hotel Bel Air (Castelldefels-Barcelona)	2	131	100	Sí

tattoo.

www.tattoocontract.com

+34 981 902 320



Dejando **huella** en cada **proyecto.**






LOPESAN COSTA BÁVARO RESORT, SPA & CASINO *****

Q Hotels



Q Hotels es una empresa andaluza que surge del compromiso con una filosofía y un concepto del destino apoyado en oportunidades experienciales que ofrecen la ubicación de sus hoteles, apartamentos y villas. Sus primeros proyectos nacen en la provincia de Cádiz, con el Hotel El Cortijo de Zahara, sus villas y apartamentos Zahara Sol, el Hotel Tarifa Lances y el Hotel TUI Sensimar Zahara Beach & Spa.

Para el segmento MICE, Q Hotels presenta unas instalaciones diferentes en concepto y ubicación.





En Zahara de los Atunes, el grupo dispone de una variedad por tipología y espacios que lo hace polivalente para cualquier evento. El Hotel TUI Sensimar Zahara Beach & Spa, de cinco estrellas, cuenta con 143 habitaciones; el Hotel Cortijo de Zahara, de cuatro estrellas, con 78, y los apartamentos y villas Zahara Sol, con 32 estudios, 11 dúplex y 8 villas.

¿Qué se ofrece en el Hotel TUI Sensimar Zahara Beach & Spa? Su disponibilidad para contar de forma parcial o en exclusividad con las instalaciones se circunscribe al mes de noviembre y mes de febrero (otras fechas dependería del volumen y duración del evento). En estas fechas, se pueden celebrar congresos, convenciones, incentivos, presentaciones (incluido vehículos), celebraciones, etc.

El Cortijo de Zahara está abierto desde Semana Santa 2020 hasta noviembre, también pudiéndose aprovechar fechas anteriores a la apertura y posteriores al cierre. La mejor opción para un evento en este establecimiento es poder cerrarlo en exclusividad en otras fechas pero solicitándolo con mayor antelación.



Los apartamentos y villas Zahara Sol son el complemento ideal para un *staff* técnico, operativas u otras opciones de alojamiento más asequible.

Por otro lado, en Tarifa, el Hotel Tarifa Lances tiene 100 habitaciones y capacidad de salas, que se añaden al hecho de permanecer abierto todo el año, lo que representa una nueva opción para eventos. Tradicionalmente, Tarifa ha estado fuera de los opciones MICE por falta de alternativas y ahora con el Tarifa Lances hay hotel y salas todo el año. Además, la zona es un buen enclave para producciones cinematográficas. En los dos últimos años, esta área de Cádiz se está revelando como preferente para rodajes filmográficos, como demuestran los equipos que se han alojado en el Cortijo de Zahara y en Tarifa Lances. También es perfecto para presentaciones de vehículo, al disponer de salas y espacios comunes para poder ubicar coches dentro de las salas y otros espacios del hotel.

Por último, en la capital hispalense, los Apartamentos Sevilla Este son una opción a tener en cuenta para el segmento MICE por la cercanía al recinto de FIBES. Se trata de 29 apartamentos turísticos de una llave, perfectamente equipados. Su salida rápida hacia el aeropuerto de Sevilla es otra de las ventajas, así como a la cercana parada de metro para llegar hasta el mismo centro de la ciudad.

Edificio Puerta Aljarafe. Parque Aljarafe, s/n. 41940 Tomares (Sevilla).
Tel.: 954 257 325. **Director comercial:** Juan Manuel Sánchez Velarde jmsanchez@qhotels.es.
www.qhotels.es

HOTEL	Nº SALONES	M2 TOTALES	CAPACIDAD MÁX. SALÓN	ESPACIOS EXTERIORES
Hotel Tarifa Lances	4	270	150	Sí
Hotel Zahara Beach & Spa	5	645	300	Sí
Hotel Cortijo de Zahara	2	200	80	Sí

SALAS DE REUNIONES

EXCLUSIVIDAD

PARA TU EVENTO

MICE HOTELS

TODO EL AÑO



WWW.QHOTELS.ES







HOTEL **ZAHARA BEACH** 5★★★★★ • HOTEL **EL CORTIJO DE ZAHARA** 4★★★★★ • HOTEL **TARIFA LANCES** *Abierto todo el año 4★★★★★

APARTAMENTOS Y VILLAS **ZAHARA SOL** • SEVILLA ESTE **APARTAMENTOS**

OFRECE ALGO NUEVO A TUS CLIENTES

Ohtels Gran Hotel Almería ✶✶✶✶





En Ohtels Gran Hotel Almería son conocedores de que cada evento tiene unas necesidades especiales y es por eso que en el hotel están preparados para cualquier petición. Para ello poseen diferentes espacios perfectos para poder adecuar los servicios a las necesidades de los clientes.

Gracias a su situación en el centro de Almería y con una ubicación especial frente al puerto, durante la estancia el huésped puede disfrutar de las peculiaridades paisajísticas y la bondad del clima almeriense. Todo ello convierte a esta provincia en el marco idóneo para desarrollar una importante industria cinematográfica, por la que desfilaron algunos de los más célebres personajes.



Reuniones de empresa, conferencias, sesiones formativas, banquetes, celebraciones… Hay disponible una amplia oferta de auditorios, salas y terrazas para organizar todo tipo de eventos. El hotel ofrece material audiovisual, *coffee breaks* y otros servicios de ocio y entretenimiento. Su equipo de profesionales está al servicio de los clientes para preparar la disposición perfecta.



Los espacios interiores y exteriores, así como los medios técnicos, son una garantía de éxito.

Además, cuenta con un excelente servicio de restauración. Los desayunos son abundantes y completos, con una gran variedad de productos. Asimismo, el hotel se anticipa a las necesidades de los clientes ofreciendo un servicio exquisito e innovador.

Además, el Ohtels Gran Hotel Almería dispone de 105 habitaciones, de un espacio exterior, y de una zona de desayuno, almuerzo y cenas en exclusividad.

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	DIÁF	ADAP MINUS
Indalo	310	-	138	166	69	185	48	40	Sí	Sí	Sí
Mojácar	372	-	333	400	165	445	-	8	Sí	Sí	Sí
Sala de reuniones privada	-	-	-	-	-	-	-	8	Sí	Sí	Sí

Avenida Reina Regente, 8. 04001 (Almería). **Tel.:** 950 961 996. **Email:** direccion.almeria@ohtels.es. **Departamento de Congresos y Convenciones:** Miguel Garcia-Romanillos. **Cadena:** Ohtels Hotels & Resorts www.ohtelsalmeria.es

• 105 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: Restaurante y bar. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, eventos al aire libre • Wi Fi en todo el hotel • Piscina • Aparcamiento

Evenia Rosselló ✶✶✶✶/Evenia Rocafort ✶✶✶



Evenia Hotels, con más de 40 años de experiencia en el mercado hotelero, sigue en constante evolución para adaptarse y poder ofrecer al cliente todo el confort y la calidad para satisfacer sus expectativas o incluso superarlas. Desde 2010, Evenia Hotels ha ido renovando sus establecimientos llegando ahora el momento de actualizar los hoteles urbanos de Evenia Hotels en Barcelona. El Hotel Evenia Rosselló, el cuatro estrellas ubicado en la zona del Paseo de Gracia, ha sido sometido a un profundo *reestyling* actualizando tanto las habitaciones como su restaurante, terraza, bar y *hall*, creando unos espacios acordes a los gustos actuales y dejando tres tipos diferentes de habitaciones. Este hotel cuenta con 94 habitaciones, todas con vista exterior, y totalmente equipadas con TV de 32", acceso gratuito a internet y zona de trabajo. Además, dispone de seis salones de diferentes capacidades aptos para realizar cualquier tipo de evento, desde un congreso a un *coffee break* o una pequeña reunión de empresa, para un aforo de hasta 100 personas.

El Hotel Evenia Rocafort, su tres estrellas ubicado en la zona de Plaza España y muy cerca del recinto ferial de Montjuic, también ha acometido una profunda remodelación de habitaciones y zonas nobles conjugando atrevidos diseños y buscando el mayor confort. El hotel cuenta con 51 habitaciones totalmente equipadas con baño privado y acceso gratuito a internet vía Wi Fi. Entre sus instalaciones, también ofrece un salón para desayunos y dos pequeñas salas de reuniones.■





Rosselló, 191. 08036 Barcelona. **Tel.:** 931 772 477. **Fax:** 932 386 305. **E-mail:** booking@eveniahotels.com. **Dpto de Reservas:** Roxana Gil. **Cadena:** Evenia Hotels. www.eveniahotels.com

• Evenia Rosselló: 94 habitaciones/ Evenia Rocafort: 51 habitaciones • Gastronomía: Restaurante. Servicio de coffee break, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes de gala y cenas temáticas • Bussiness center • Internet point • Wi Fi gratuito • Aparcamiento

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	DIÁFANO
Aribau	21,8	2,55	16	20	16	24	-	18	No	Sí
Muntaner	33,8	2,55	24	30	24	34	9	18	Sí	Sí
Condal	71	-	55	70	40	50	23	35	Sí	Sí
Provença	55	2,75	45	55	35	50	25	35	No	Sí
Corsega	45	2,75	45	55	25	50	17	25	No	Sí
Balmes	110	2,75	90	100	60	100	40	50	No	Sí
Rocafort	26	2,70	16	30	15	20	8	16	No	Sí
Tamarit	36	2,45	24	40	20	35	16	24	No	Sí

Sofia Barcelona

Plaça de Pius XII, 4. 08028 Barcelona. **Tel.:** 935 081 000. **E-mail:** info@sofiabarcelona.com **Dpto. de Congresos y Convenciones:** consofia@sofiabarcelona.com www.sofiabarcelona.com

• 465 habitaciones y suites con conexión Wi Fi • Gastronomía: 5 restaurantes y bares • Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, eventos al aire libre • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • Piscina interior y exterior • Aparcamiento • Transfer aeropuerto





Sorprendente, inspirador y la combinación perfecta entre sofisticación, diseño y tecnología. Así es el hotel Sofia Barcelona, el nuevo hotel de cinco estrellas gran lujo que forma parte de la prestigiosa colección Unbound Collection by Hyatt. Ubicado en plena Avenida Diagonal y con un total de 465 habitaciones y suites de diseño, Sofia Barcelona es el destino ideal para quienes quieren organizar la mejor reunión o un exclusivo evento en la capital catalana. La perfecta unión entre el espacio con mayor capacidad de la ciudad y el mejor asesoramiento y atención personalizada.

Es el hotel de Barcelona con más capacidad total destinada a convenciones, congresos, incentivos y reuniones, con una sala plenaria para acoger a más de 1.000 asistentes. Dispone de 21 salones polivalentes distribuidos en dos plantas, la mayoría de ellos con luz natural y más de 6.800 m^2 destinados a eventos. Presenta un equipamiento tecnológico de última generación integrado en cada espacio y una amplia propuesta de *catering* de primer nivel. Todo esto acompañado de un equipo de expertos profesionales dedicados íntegramente a su evento.



SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Living A+B+C	864,70	5,05	600	800	480	884	-	-	No	Sí	Sí	Sí
Foyer Living	142,17	2,94	-	150	-	-	-	-	No	No	Sí	Sí
Foyer Saloon	118	2,94	-	100	-	-	-	-	No	No	Sí	Sí
Foyer Living+Salon ABC+Foyer Saloon	617,79	2,94	-	500	-	-	-	-	No	No	Sí	Sí
Saloon A+B+C	357,62	2,94	250	400	210	323	72	75	No	No	Sí	Sí
Closet Room	37,25	2,94	-	20	-	-	-	18	No	No	Sí	Sí
Garage Room	23,85	2,94	-	10	-	-	-	6	Sí	No	Sí	Sí
Studio Room	59,30	3	40	30	27	50	21	30	Sí	No	Sí	Sí
Loft Room	113	3	70	80	51	100	30	30	Sí	No	Sí	Sí
Library A+B	265,80	3	150	250	108	196	45	42	Sí	No	Sí	Sí
Backyard Room	35,40	3	-	-	-	22	-	12	No	No	Sí	Sí
Foyer Garden	115	3	-	50	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí
Apartment A+B+C	551,75	3	360	425	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí
Kitchen Room A	15,54	3	-	-	-	15	-	6	No	No	Sí	Sí
Kitchen Room B	24,50	3	-	-	-	18	-	15	No	No	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Garden A+B	107,85	3	60	80	54	110	29	28	Sí	No	Sí	Sí

Además, el hotel dispone de espacios exclusivos al aire libre y con vistas panorámicas a la ciudad de Barcelona completamente privatizables.

Después de un día largo de reuniones, el cliente puede disfrutar de la infinidad de opciones de relajamiento y ocio que encontrará en el hotel. Sofia Barcelona ofrece una cuidada y completa gastronomía con cinco diferentes opciones de restauración. Entre ellas destacan Impar, gastronomía mediterránea con toques de otros países del mundo, y Sofia Be So, el restaurante gastronómico de alta cocina. También se puede disfrutar del exclusivo Oasis Wellness & Spa y de la piscina de Sofia, un jardín tropical urbano en medio de la ciudad. ▮

Hotel La Caminera Club de Campo

Camino de Altamar, s/n. 13740 Torrenueva (Ciudad Real). **Tel.:** 926 344 733. **E-mail:** hotelca@salleshotels.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** Nuri Soler nuri@salleshotels.com. **Cadenas:** Sallés Hotels. www.hotellacaminera.com

• 61 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 2 restaurantes. Servicio de cofee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes… • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 2 piscinas (exterior e interior) • Aparcamiento







Emplazado en un exclusivo paraje de elegancia donde conectar con uno mismo, La Caminera Club de Campo permite descubrir el imaginario de La Mancha y explorar parajes como el Parque Nacional de Damiel y las Lagunas de Ruidera.

Las distintas zonas del hotel respiran una elegante decoración donde cada una expresa autenticidad. Su arquitectura y diseño se han concebido desde el respeto a la tradición y el patrimonio manchego. En sus 61 habitaciones predominan la amplitud de los espacios y las panorámicas de los infinitos paisajes de La Mancha.

Para acoger eventos, el Hotel Sallés La Caminera Club de Campo cuenta con cuatro salones de reuniones totalmente equipados. Pero sin duda sus instalaciones y servicios son un buen argumento para desarrollar cualquier evento o viaje de incentivos en él.

En el restaurante Retama el chef Javier Aranda reinterpreta un recetario clásico que rinde un homenaje a los ingredientes auténticos de la región desde la creatividad de la vanguardia gastronómica. Otra opción para degustar una sabrosa gastronomía es El Prado Lounge Restaurant. Rodeado de campos de olivos centenarios, el Elaiwa Spa by L'Occitane es un espacio de tranquilidad desde el que dejarse llevar por los beneficios de un amplio circuito de aguas, cascadas, pediluvios, saunas, cromoterapia, aromaterapia y tratamientos de relajación, hidratación y belleza. Y amparado en el espléndido entorno del hotel, La Caminera Club de Golf ofrece un recorrido de 18 hoyos que descubre un lienzo verde suavemente ondulante.

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Las Lagunas	83	-	60	80	45	65	60	-	No	No	Sí	Sí
Los Montes	71	-	40	70	30	60	24	-	No	No	Sí	Sí
El Mirador	600	-	350	500	150	280	-	-	Sí	Sí	Sí	Sí
Los Llanos	182	-	120	175	105	164	42	-	Sí	No	Sí	Sí





Hotel Castell d'Empordà ✶✶✶✶



Castell d'Empordà s/n.
17115 La Bisbal (Girona).
Tel.: 972 646 254. **E-mail:**
info@castelldemporda.com.
Dpto. de Ventas y Marketing:
Jacky Andrä
marketing@hotelcastellemporda.com
www.hotelcastellemporda.com

• 57 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 2 restaurantes. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cenas, cócteles, banquetes, entre otros • Internet point • Instalaciones con Wi Fi • Salón de belleza • 2 piscinas • Aparcamiento





Castell d'Empordà es un hotel con encanto de 57 habitaciones ubicado en la Costa Brava que combina la magia de un castillo milenario con el diseño y la modernidad de nuestros días. Su decoración es cuidada y exquisita, con mobiliario y tejidos seleccionados durante los viajes alrededor del mundo de los propietarios. Sus instalaciones tienen aproximadamente 12 hectáreas, rodeadas de arboleda de olivos y robles con dos piscinas que ofrecen panorámicas.

Sus dos restaurantes, Drac Restaurant y Tres Margarint, ofrecen una deliciosa gastronomía de interpretaciones de platos regionales creados con productos frescos, locales y seleccionados. Son espacios perfectos para celebrar eventos corporativos y empresariales. Las tres salas (Napoleón, Cova y Pérgola) crean el mejor ambiente para que cualquier evento o reunión resulte exitoso y creativo, adaptándose a todo tipo de decoraciones y/o montajes. Además, el equipo del hotel ayuda a personalizar y a organizar incentivos de empresa: montaña, turismo activo, visitas culturales…, así como otras actividades de ocio como bicicleta, yoga, tenis, descanso en sus piscinas…



Y, cómo no, Castell d'Empordà es todo lo que se puede desear para una boda de ensueño. Aparte de la belleza de su entorno natural, el equipo de profesionales y las magníficas instalaciones del hotel harán que la celebración del enlace se convierta en una memorable e inolvidable experiencia. Para la ceremonia hay dos opciones: en el jardín del olivar o en la Capilla Remei. Después de la ceremonia, se puede organizar el cóctel en el el jardín y la cena en la terraza del castillo. Asimismo, el *lounge bar* La Cova del Drac es un lugar sensacional para la fiesta, ya que no mucha gente puede decir que ha bailado en una cueva en una boda.▮

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Cova	100	-	30	100	24	40	35	40	No	No	Sí	Sí
Napoleón	93	-	60	150	36	100	35	40	Sí	No	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Pérgola	283	-	200	300	-	250	-	56	Sí	No	No	Sí
Jardín	145	-	-	-	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí

Evenia Olympic Resort, Hotel, Spa & Palacio de Congresos ✶✶✶✶

Avda Rieral 55. 17310 Lloret de Mar (Girona). **Tel.:** 972 374 489 / 972 374 444. **E-mail:** congress@eveniahotels.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** Antonio Pérez. **Cadena:** Evenia Hotels. www.eveniahotels.com

• 793 (330 suites) con conexión a Internet Wi Fi y cable • Gastronomía: 4 restaurantes. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, etc. • Internet Point • Wi Fi en el Olympic Palace • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 3 piscinas (2 tropicales exteriores y 1 climatizada) • Aparcamiento







Lloret de Mar, con más de 1.000 años de historia, es uno de los destinos turísticos por excelencia de la Costa Brava, gracias a su gastronomía, ocio, playas cristalinas, clima cálido y buen ambiente. En la zona residencial de Lloret de Mar, Evenia Hotels dispone del Evenia Olympic Resort & Palacio de Congresos, un gran complejo hotelero con 30.000 km^2 de extensión compuesto por cuatro hoteles: Evenia Olympic Palace, Evenia Olympic Suites, Evenia Olympic Garden y Evenia Olympic Park. Cuentan con amplias y modernas estancias con camas *queen size* para garantizar todo su confort. Todas están totalmente equipadas con baño privado. Además de habitaciones dobles, hay familiares, las cuales se pueden distribuir en diferentes apartamentos y cuentan con terraza de 20 a 35 m^2. Los servicios e instalaciones de los cuatro hoteles están pensados para, precisamente, compatibilizar tiempo libre y trabajo.

El Palacio de Congresos Olympic, un centro creado hace más de seis años, es todo un referente en el área de la Costa Brava, obteniendo el primer premio al mejor espacio congresual de la provincia de Girona y Costa Brava otorgado por el Convention Bureau de Girona en 2009. Este multiespacio dispone de más de 10 salas de congresos y un auditorio con capacidad para 770 personas, completamente equipadas para acoger reuniones de trabajo y grandes o pequeños eventos. Todas tienen acceso directo al *parking* y el equipo tecnológico necesario para asegurar y garantizar el éxito de un evento. Al estar integrado dentro del complejo, se puede disfrutar de instalaciones como el Olympic Spa & Sport Club, un spa con zonas de aguas y tratamientos personalizados, así como del *fitness center* (sala *spinning*, *body building*, aerobic y sala cardiovascular), una piscina climatizada (que se suma a las dos exteriores), cuatro restaurantes con servicio bufé y *show cooking* (uno en cada hotel), cinco bares (uno de ellos en la piscina) y discoteca. El cliente podrá escoger desde un bufé internacional hasta un bufé de trabajo, bufé de gala o menú servido en mesa, cenas temáticas o cenas de gala, con una gran selección de vinos y cavas. El equipo de profesionales del complejo está disponible para asesorar en todo momento. ▮

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	LUZ NATURAL	DIÁFANO
Imperial Park	448	3,5	250	500	200	500	No	Sí
Montecarlo	76	2,5	30	65	25	60	Sí	No
Mónaco	76	2,5	30	65	25	60	No	Sí
Montmeló	76	2,5	30	65	25	60	No	Sí
Imperial Suites	833	3,15	430	805	600	805	No	Sí
Royal	202	3,15	430	805	600	805	No	Sí
Palace	228	3,15	170	230	150	230	No	Sí
Majestic	184	3,15	130	185	150	185	No	Sí
Hall 1	117	3,15	-	100	70	100	No	Sí
Hall 2	102	3,15	-	90	70	90	No	Sí
Auditorium	605	3,5	370	700	770	770	No	Sí
Àtrium	100	3,5	70	90	40	110	No	Sí
Àgora	100	3,5	70	90	40	110	No	Sí
Coliseum	140	3,5	100	115	56	130	No	Sí
Forum	140	3,5	100	115	56	130	No	Sí
Hall Micrum	45	-	30	45	16	40	No	Sí
Hall Minum	80	-	60	80	30	75	No	Sí
ESPACIOS EXTERIORES								
Pérgola	529	3,4	260	510	210	510	Sí	No
Terraza Tropical	4.000	-	1.000	1.500	-	-	Sí	No

Sallés Hotel & Spa Cala del Pi ★★★★★



Avda. Cavall VBernat, 160. 17250 Platja d'Aro (Girona). **Tel.:** 972 828 429. **E.mail:** hotelcpi@salleshotel.com **Cadena:** Sallés Hotels. www.hotelcaladelpi.com

• 49 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: Restaurante y 2 bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, etc. • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • Piscina • Aparcamiento



El Sallés Hotel & Spa Cala del Pi está situado en un entorno inigualable de la Costa Brava, con acceso directo a la paradisíaca Cala del Pi. Su ubicación en Platja d'Aro ofrece todos los servicios de ocio, turísticos y de comercio para unas perfectas vacaciones, pero también para desarrollar con éxito cualquier evento profesional, de negocio o de carácter personal.

Las 49 habitaciones del hotel están equipadas con bañeras de hidromasaje y todos las comodidades y avances tecnológicos propios de un hotel de cinco estrellas.

La gastronomía, representada por el restaurante gastronómico Aurum, tiene personalidad propia dentro del hotel y ofrece cocina mediterránea maridada con los mejores vinos de una selecta bodega.

Sus tres salones de reuniones, con capacidades que oscilan desde las 24 a las 100 personas, según sea el montaje, son espacios flexibles y adaptables con servicios llenos de confort. Además, ofrecen una gran conectividad y las más avanzadas tecnologías audiovisuales. Asimismo, en el Sallés Hotel & Spa Cala del Pi se pueden organizar eventos al aire libre.

Para relajar cuerpo y mente, no hay nada mejor que su spa, de 700 m², de acceso libre para los huéspedes y con ocho salas de tratamientos para el relax y bienestar, además de instalaciones como piscina climatizada, *jacuzzi*, *hammam* turco, sauna finlandesa, bancos lumbares, cascadas de aguas, duchas de sensaciones, pediluvio…▮





SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	DIÁF	ADAP MINUS
Origens	108	2,85	-	100	50	80	40	50	No	No	Sí
Llevant	95	2,85	-	55	40	75	25	25	No	No	Sí
Mestral	28	2,85	-	25	15	24	-	25	Sí	Sí	Sí

Sallés Hotel & Spa Mas Tapiolas ✶✶✶✶ S





A través del Sallés Hotel & Spa Mas Tapiolas se puede descubrir un valle de naturaleza inmaculada junto a la Costa Brava, el de Solius, uno de los lugares más emblemáticos del litoral español maravillosamente preservado. El establecimiento ofrece a sus clientes 70 hectáreas de jardines y bosque mediterráneo en un entorno privilegiado a 5 minutos de la Playa de Sant Feliu, a 5 de Santa Cristina y a 8 de la turística Platja d'Aro.

El Hotel Mas Tapiolas dispone de 39 habitaciones y 13 Suites Natura, equipadas con todo lujo y confort.

La zona de restauración se halla dentro de una señorial masía catalana del siglo XIII decorada y rehabilitada que ofrece cocina catalana y mediterránea maridada con los mejores vinos tanto de pequeñas bodegas locales como del resto de las D.O. de España.

A ello hay que sumar su magnífico spa, de 600 m², y que tiene acceso libre para los huéspedes del hotel. En sus tres salas se realizan todo tipo de tratamientos para el relax y el cuidado personal. Además, cuenta con piscina climatizada, chorros de agua y cascadas, baño de vapor, cueva de hielo, cabina de sal, etc.

También se puede disfrutar de deporte y naturaleza gracias a un *pitch & putt* de 18 hoyos con un recorrido estimulante perfectamente integrado en su entorno natural. Asimismo, hay un programa de *team building* para empresas y grupos, pudiéndose realizar rutas en BTT dentro de la finca del hotel, o hípica, distintas actividades acuáticas, etc., en sus cercanías.

Ante este entorno las reuniones de empresa e incentivos tienen su éxito asegurado. Además, el asesoramiento del equipo comercial y salas de reuniones completatamente equipadas contribuirán a ello.▮





Solius-Sta Cristina d'Aro (Girona). **Tel.:** 972 837 017.
E-mail: hotelmt@salleshotels.com.
Cadena: Sallés Hotels.
www.hotelmastapiolas.com

• 39 habitaciones y 13 Suites Natura con conexión Wi Fi • Gastronomía: Restaurante y un bar. Servicio de coffee break, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes… • Internet corner • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 2 piscinas (interior y exterior) • Aparcamiento

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	ADAP MINUS
Quatre Estacions	457	4,30	200	300	200	250	80	90	Sí	Sí
Ponent	170	3,10	80	135	60	80	45	45	Sí	Sí
Garbí	57	4,30	30	-	24	40	17	24	Sí	Sí

Can Lluc Boutique Country Hotel & Villas



Dentro de la importancia que tiene Ibiza en el turismo de congresos, el agroturismo Can Lluc ha encontrado un nicho perfecto para las actividades de incentivo con un exclusivo escenario que se adapta al 100% a los parámetros de calidad y exclusividad. Un oasis donde es posible desarrollar actividades de *team building* que se ajusten a la filosofía de cada empresa y conseguir que el rendimiento laboral encuentre su máxima inspiración. Situado en el corazón de la isla y rodeado de naturaleza, Can Lluc es una casa *pagesa* donde se respira la calma y el trato personalizado que busca quien apuesta por este alojamiento para llevar a cabo tanto celebraciones privadas o reuniones de empresa. Además, es el enclave perfecto para organizar una boda. El hotel también está especializado en actividades *wellness*, como retiros de yoga, disponibles para empresas, para aliviar la tensión y el estrés que suponen algunos eventos para congresistas.

Can Lluc dispone de la sala Garden Lounge, de 140 m², divisible y equipada con la mejor tecnología, a la que se suma la sala Pool Room, que puede acoger de 10 a 40 personas según el tipo de evento. A ello hay que añadir una terraza exterior de 125 m² y una terraza superior de 150 m².





Por otro lado, recientemente Can Lluc Boutique Country Hotel & Villas ha inaugurado la villa Can Prats, que se suma a la que ya tenía de Can Jaume Curt. El estilo ibicenco de Can Prats se palpa a primera vista gracias a su arquitectura. Con capacidad para cuatro personas, Can Prats dispone de dos amplias habitaciones y baños completos, un salón y un comedor, tanto interior como exterior. También se puede disfrutar en esta esta villa de los espacios al aire libre, en los que destacan un porche y un jardín con densa vegetación desde el que se puede contemplar las impresionantes puestas de sol de la isla. Todo esto sin renunciar a los servicios de Can Lluc, ya que Can Prats está situada a escasos 150 metros de la piscina del hotel, de la zona de desayuno y de los servicios *wellness*.

Ctra. Santa Agnès, km 2.
07816 San Rafel (Ibiza).
Tel.: 971 198 673. **E-mail:**
eventos@canlluc.com
www.canlluc.com

• 20 habitaciones y dos villas con conexión Wi Fi • Gastronomía. Restaurante. Servicio de banquetes, cócteles, almuerzos, bufé, coffee break, etc. • Business center Instalaciones con Wi Fi • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • Piscina • Aparcamiento • Transfer aeropuerto (pago)

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Garden Lounge	140	3,50	100	120	40	70	-	40	Sí	No	Sí	Sí
Pool Room	-	2,60	24	30	20	30	-	20	No	No	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Terraza	125	-	-	-	-	-	-	-	Sí	-	-	-
Terraza superior	150	-	-	-	-	-	-	-	Sí	-	-	-



Eventos EXCLUSIVOS







Alquiler catamarán Mission

para sus eventos gastronómicos,
presentaciones, invitaciones,
experiencias, charter...

charter

PRESENTACIONES

invitaciones

experiencias

eventos gastronómicos









Consell de Cent 398 · 08009 Barcelona · Tels. 933 180 101 · 670 248 074 · ecurt@curtediciones.com

Hotel THe Volcán Lanzarote ★★★★★





El Hotel THe Volcán Lanzarote conoce de primera mano que cada evento profesional requiere de unas necesidades diferentes y es por ello que este maravilloso hotel de cinco estrellas, situado frente al mar en el muelle deportivo de la Marina Rubicón, pone a su disposición diversos espacios adaptados y perfectamente acomodados para recibir presentaciones de productos, convenciones de hasta 500 personas o incluso pequeños espacios apropiados para reuniones privadas.

Situado al sur de la isla de los volcanes, en Playa Blanca, este hotel presenta una arquitectura exclusiva y diseñada sobre la construcción de los pueblos típicos lanzaroteños; entre su volcán, su Geria y su iglesia, el Hotel THe Volcán Lanzarote ofrece un sinfín de espacios tanto al aire libre como en el interior para realizar sus sesiones de *business* o actividades de *leisure*.

Además de contar con un gran equipo de profesionales, pone a disposición su empresa colaboradora de actividades de ocio para amenizar y animar los eventos, realizando excursiones en barco o haciéndoles descubrir los rincones más inauditos de la isla de Lanzarote.

Después de una larga jornada de trabajo, todos se merecen un buen descanso. Para ello el hotel ofrece 251 habitaciones amplias y cómodas que constan de una terraza, conexión Wi Fi gratuita e inclusive una carta de almohadas.

Si su objetivo es realizar un evento en exclusividad, en la zona privada THe Club hay disponibles 55 habitaciones vistas mar, de un espacio exterior y de una zona de desayuno, almuerzo y cenas en exclusividad.

El hotel es profesional en el sector MICE y cuenta con un equipo involucrado y comprometido con cada evento. Cabe destacar su chef, que pone pasión y arte en cada plato que elabora.

Entorno, clima, espacios a su medida, arquitectura única y profesionales para atender un evento como se merece. ∎

Castillo del Águila, 1, 35580 Playa Blanca (Las Palmas).
Tel.: 928 519 185. **E-mail:** grupos@hotelesthe.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** Natalia Bravo de Laguna
Cadena: Hoteles THe.
www.hotelvolcanlanzarote.com

• 251 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 4 restaurantes y 4 bares. Servicio de coffee break, lunch, cócteles, banquetes, barra libre • Business center • Instalaciones con Wi Fi gratuita en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 5 piscinas Aparcamiento





SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Roque Nublo I-II-III	585	4	390	500	390	500	-	-	No	No	Sí	Sí
Roque Nublo I	151	4	150	130	100	150	50	50	No	No	Sí	Sí
Roque Nublo II	154	4	150	130	100	150	50	50	No	No	Sí	Sí
Roque Nublo III	272	4	180	250	250	260	80	90	No	No	Sí	Sí
Yaiza	93	3	-	80	40	80	30	40	Sí	No	Sí	Sí
Bocayna	30	3	-	-	-	-	12	12	Sí	No	Sí	Sí
Los Jameos	230	3	-	-	80	100	40	40	No	No	No	Sí
Secretaría	45	3	-	-	-	30	20	12	Sí	No	Sí	Sí
The Club	80	3.5	30	40	16	20	12	16	No	No	Sí	Sí
Cascada	200	20	-	150	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí
Iglesia	150	6	-	100	-	-	-	-	Sí	Sí	Sí	Sí
Rubicón	130	3	70	80	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Patio Canario	130	-	-	80	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí
Balconada	300	-	-	200	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí
Placita	400	-	-	350	-	-	-	-	Sí	No	Sí	Sí

TU PRÓXIMO DESTINO

THe HOTELES

“Llegar juntos es el principio.
Mantenerse juntos, es el progreso.
Trabajar juntos es el éxito.”

—Henry Ford



GRAN CANARIA · LANZAROTE · TENERIFE · FUERTEVENTURA · CÁDIZ · CABO VERDE

Departamento MICE
+34 928 24 00 38
grupos@hotelesthe.com

hotelesthe.com

Princesa Yaiza Suite Hotel Resort ✷✷✷✷✷ Lujo





El Princesa Yaiza Suite Hotel Resort by PY Hotels es un lugar ideal para la celebración de cualquier tipo de evento. Está situado en un enclave único como es la isla de Lanzarote, en Playa Blanca, un antiguo pueblo de pescadores, en primera línea de playa y a tan solo 10 minutos del Puerto Deportivo Marina Rubicón. Un marco incomparable que se completa gracias a los 55.000 metros cuadrados de privilegiadas y reconocidas instalaciones y sus 385 habitaciones con 242 suites, seis piscinas exteriores, spa & *thalasso center* con una gran carta y variedad de tratamientos, gimnasio, bares y discoteca para albergar a más de 700 personas.

El hotel ofrece 10 salas de reunión, con capacidad de hasta 1.200 personas simultáneamente. Además, sus amplias suites permiten su uso como salas de reunión, posibilitando realizar más de 20 subcomisiones simultáneas. A ello se suma el anfiteatro Timanfaya, de 825 m², lo que convierte al resort en el escenario perfecto en el que poder desarrollar desde pequeñas reuniones de empresa a congresos, incentivos, cenas de gala, reuniones de equipo, *team buildings*…

La amplia oferta gastronómica del hotel es un importante valor añadido, ya que cuenta con múltiples espacios al aire libre y/o parcialmente cubiertos, tres bufés temáticos y cinco restaurantes a la carta, incluyendo un japonés y el restaurante *gourmet* Isla de Lobos, pionero en Lanzarote en la introducción de la filosofía de cocina Km 0 y dirigida en los fogones por Gonzalo Calzadilla, galardonado como Mejor Chef de Canarias 2019.

El equipo humano PY Hotels & Resorts cuida cada detalle de la estancia de sus huéspedes, asesorando a los clientes en el antes, el durante y el después, convirtiendo sus encuentros en acontecimientos inolvidables para todos sus participantes y asegurando así su *leitmotiv: Venir es volver.*

Alguno de los últimos clientes que han confiado sus eventos y convenciones en PY Hotels son: Chupa Chups, GCA, Ormco, Coexphal, Novartis, Wella, Ancosat, Gehocan, Glasurit (Basf), Enarie, Coca-Cola Iberian Partners y Philip Morris.∎

Av. de Papagayo, 22. 35570 Playa Blanca (Lanzarote).
Tel. Reservas: 928 519 300. Ext. 5034/3524. **E-mail:** grupos@pyhotels.com.
www.princesayaiza.com

• 385 habitaciones • Gastronomía: 8 restaurantes. Servicio de cócteles, banquetes, almuerzos al aire libre… • Business center • Internet point • Wi fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 8 piscinas • Aparcamiento • Transfer aeropuerto

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO. VEHÍC	DIÁFANO
La Alegranza	103	3,20	50	80	48	80	30	32	Sí	No	Sí
Haría	93	3,20	50	80	48	75	30	32	Sí	No	Sí
Teguise	93	3,20	50	80	48	75	30	32	Sí	No	Sí
Órzola	94	3,20	50	80	48	75	30	32	Sí	No	Sí
Graciosa	117	3,20	60	90	60	90	36	40	Sí	No	Sí
Sala Femés	157	3,65	80	130	99	130	42	48	No	No	Sí
Sala Tías	128	3,65	60	100	60	100	36	40	No	No	Sí
La Geria	229	3,30	120	175	120	150	57	64	Sí	Sí	Sí
Salón Timanfaya	825	*	480	850	300	600	-	-	No	Sí	No
Patio Canario	60	4	10	15	-	-	-	10	Sí	No	No

**Altura escenario: 3,9 m. Altura máxima: 5,1 m. Altura mínima: 3,5 m.*



ELBA MADRID ALCALÁ ****

MICE WITH STYLE

Atrévase a tematizar cualquier evento en una excepcional terraza con jardín de 1.350 m² en el corazón de Madrid. O pase a las 16 salas, 14 con luz natural, donde atender hasta a 2.000 personas. Espacios magistrales con entrada independiente y al nivel de calle que facilita la exposición de vehículos y otros objetos de gran tonelaje.

Sume a su cuenta nuestro impecable servicio de coordinación de evento in-house con respuesta garantizada en 24 h y concéntrese en su labor. El sistema Wi Fi propio y gratuito de 500 Mb simétricos estará ahí.

Y antes o después de su evento, nada mejor que las habitaciones que escoja, entre 261 (40 ejecutivas y 8 suites). Amplias, luminosas y con todo lo que desee encontrar. Y si decide jugar con las cosas de comer, rete a nuestro chef para que pueda lucirse con una rica cocina salpicada de platos locales y productos frescos de temporada.

Todo Madrid a su alcance. Cerca de verdad de IFEMA y con transfer gratuito al aeropuerto 365 días. Si prefiere aparcar, 220 plazas para tenerlo claro.

Sea bienvenido al Elba Madrid Alcalá.
Hoteles Elba, hoteles únicos.





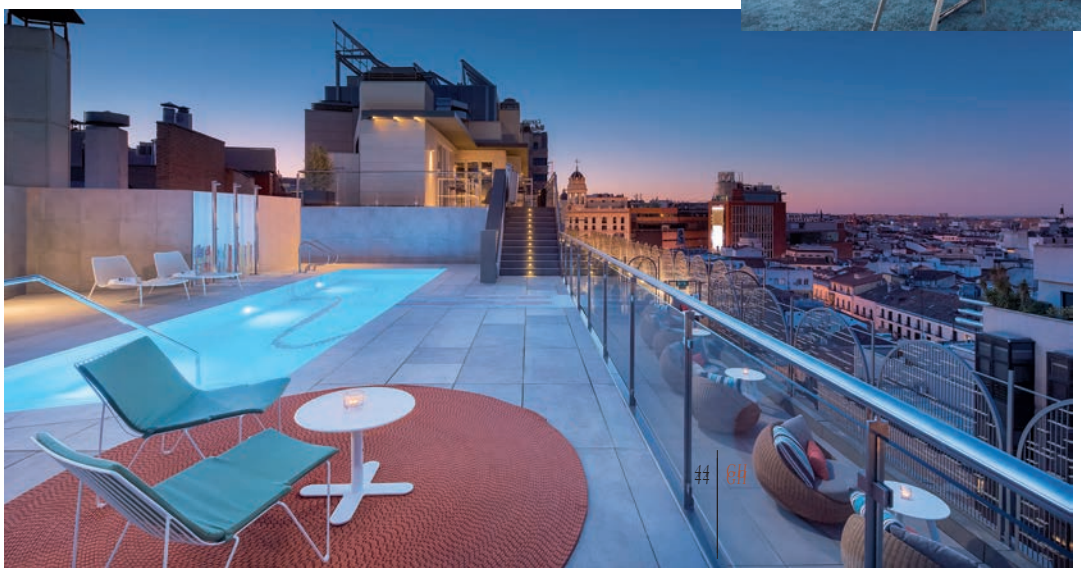

C/ Alcalá, 476 | 28027 Madrid | T. 913 75 68 00 | **hoteleselba**.com

Aloft Madrid Gran Vía ★★★★

Jacometrezo, 4. 28013 Madrid. **Tel.:** 914 549 595. **E-mail:** info.mad@aloft.com (Sales Department). **Cadena:** Marriott Hotels International. https://www.marriott.com/madgv

• 139 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: Bar. Servicio de coffee break, lunch, cócteles, banquetes, eventos al aire libre… • Business center • Internet corner • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento deportivo • 1 piscina





Situado en pleno centro de la capital, a escasos metros de la Plaza de Callao y rodeado de atracciones turísticas y lugares emblemáticos, Aloft Madrid Gran Vía constituye una alternativa para viajeros con visión global y de futuro, con confianza en sí mismos, optimistas e independientes, y a quienes les gustan los espacios abiertos y con estilo. Con 139 habitaciones de diseño urbano, tiene como *leitmotiv* el *glitch* (un error de lectura de un *software*), que se materializa en todos los detalles que recorren el hotel, con una personalidad a caballo entre la era analógica y la digital.

Las posibilidades para realizar eventos abarcan desde espacios interiores característicos hasta espacios exteriores que aportan unas de las mejores vistas de Madrid. La sala Tactic, totalmente insonorizada y diáfana, cuenta con grandes ventanales que le aportan luz natural. Ideal para formaciones y reuniones de empresa, en las que se busca un espacio diferente y con un toque Aloft, cuenta con Wi Fi gratuito de alta velocidad, una televisión de plasma de 65" y sistema Click & Share, que permite conectar los dispositivos con ésta sin necesidad de cables. El área Re:Mix Lounge se define como un espacio abierto, desde el que se puede trabajar en un ambiente distendido, tomar algo o disfrutar de una partida de futbolín con diferentes estilos musicales ambientales o en vivo. Perfecto para eventos con un toque social y relajado, W XYZ Bar, situado en la planta 11 del edificio, rodeado por una cristalera que deja pasar el sol de la capital, es el escenario perfecto para eventos interiores en los que se elige al cielo de Madrid como protagonista. Una carta variada y música de moda caracterizan este espacio que no pasa desapercibido entre su público global.



Los espacios exteriores, situados a tres niveles en la azotea del hotel, emparejan el encanto de Splash (su piscina) con la fantástica panorámica de Madrid. En sus diferentes zonas (Backyard, Terrace y Splash), que se acotan según las preferencias y necesidades de cada grupo, se organizan, entre otros: recepciones, presentaciones de producto, *afterworks* y cumpleaños, con el atardecer como escenario principal. La oferta de B&F comienza con una selección variada de *coffee breaks*. Con opciones vegetarianas y *gluten free*, se pueden disfrutar, además de en la propia sala, en la terraza de W XYZ Bar y en la zona de Re:Mix Las opciones de cóctel y *finger buffet* se caracterizan por su originalidad y su guiño a la gastronomía local. Adaptados a cada época del año, constituyen el complemento perfecto para eventos sociales y corporativos.■

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	DIÁF	ADAP MINUS
Tactic	70	2,80	30	40	30	40	20	20	Sí	Sí	Sí
ReMix	65	2,80	-	40	-	-	-	-	Sí	Sí	Sí
W XYZ	87	2,80	-	40	-	-	-	-	Sí	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES											
Backyard + Splash	200	-	-	80	-	-	-	-	Sí	Sí	Sí

Hotel Mayorazgo ✶✶✶✶

Flor Baja, 3 (semiesquina Gran Vía, 61). 28013 Madrid.
Tel.: 915 472 600. **Fax:** 915 412 485.
E-mail: comercial.interno@hotemayorazgo.com. **Departamento de Congresos y Convenciones:** Virginia Gil. www.hotelmayorazgo.com

• 200 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 2 restaurantes. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes • Business center • Internet point • Wi Fi en todo el hotel • Aparcamiento • Transfer aeropuerto





En el centro de Madrid, junto a la Gran Vía, se encuentra situado el Hotel Mayorazgo. Una ubicación perfecta para disponer de un acceso rápido y cómodo a todo tipo de transporte público. Sus infraestructuras de primer nivel, la accesibilidad, la seguridad, los servicios, la tecnología y la conectividad son parte de sus atractivos a la hora de acoger la celebración de cualquier tipo de evento.

De sus modernas instalaciones destacan los cinco salones de reuniones con capacidad para 180 personas. Moncloa, Callao, Princesa, Cibeles y Alcalá reciben su particular homenaje y prestan sus nombres a los espacios que tiene el hotel reservado para los encuentros MICE.

Una de sus principales ventajas es su entrada independiente desde la calle a la zona donde está ubicado el *photocall* y el acceso al *welcome desk*, antesala a sus salones perfectamente modulables y totalmente equipados con todos los medios técnicos, incluyendo tres pantallas de proyección *beamer*.

Además de estas instalaciones, sede habitual de los más diversos eventos, cuenta con una espectacular terraza en la azotea: La Terraza del Mayorazgo. Este espacio supone un oasis urbano perfecto donde celebrar encuentros de *networking*, *coffee breaks*, eventos corporativos, presentaciones de producto o cócteles de empresa.

Al encanto de este hotel con ADN 100% Madrid hay que sumarle 200 habitaciones tematizadas en las que el establecimiento rinde homenaje a la capital y a sus costumbres más emblemáticas. Todos sus espacios están centrados en la cultura madrileña y las habitaciones son un homenaje a la ciudad que los acoge.

La experiencia y profesionalidad de su equipo humano son también garantía de éxito, haciendo del Hotel Mayorazgo la sede ideal de cualquier evento en la Gran Vía madrileña.▮



SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMAU	IMPERIAL	LUZNATURAL	ADAPMINUS
Moncloa	65	2,60	24	40	18	45	24	20	No	Sí
Princesa	40	2,60	16	20	12	30	10	14	No	Sí
Callao	40	2,60	16	20	12	30	10	14	No	Sí
Moncloa+Princesa	70	2,60	40	70	30	75	30	36	No	Sí
Princesa+Callao	80	2,60	32	50	24	65	30	30	No	Sí
Moncloa+Princesa+Callao	145	2,60	180	180	120	180	50	45	No	Sí
Cibeles	30	2,50	8	20	12	20	10	14	No	No
Alcalá	75	2,50	16	40	18	50	10	18	No	No
Cibeles+Alcalá	105	2,50	40	80	40	70	30	40	No	No
ESPACIOS EXTERIORES										
La Terraza del Mayorazgo	170	-	50	140	35	45	40	30	Sí	Sí

Ilunion Málaga ✶✶✶✶

Paseo Marítimo Antonio Machado 10. 29002, Costa del Sol (Málaga). **Tel.:** 952 046 000.
E-mail: reservasmalaga@ilunionhotels.com. **Cadena:** Ilunion Hotels. www.ilunionmalaga.com

• 179 habitaciones (4 de ellas son habitaciones adaptadas) • Gastronomía: Restaurante y bar-cafetería. Servicio de desayuno bufé y cenas frías • Instalaciones con Wi fi gratuito • Instalaciones de salud y belleza • Instalaciones deportivas • 2 piscinas (exterior e interior) • Aparcamiento





Ilunion Málaga es un exclusivo hotel de cuatro estrellas ubicado frente a las playas de la zona suroeste de la ciudad andaluza y muy próximo a la estación de tren. La Costa del Sol alberga este hotel ubicado en un entorno turístico único, que dispone de amplias y variadas habitaciones y suites, además de múltiples salas de reuniones, un gimnasio y un área de spa, que convierte al hotel en una opción perfecta tanto para eventos de empresa como para disfrutar del ocio de la ciudad. En sus alrededores se encuentran varios puntos de interés artístico y cultural, destacando la presencia de los museos Thyssen y Picasso, que permiten a los huéspedes disfrutar del alma de la ciudad. El hotel dispone de nueve salas diáfanas y panelables desde 25 m² hasta 500 m² con una capacidad máxima





de hasta 600 personas, propicias para realizar reuniones y eventos. Todas ellas cuentan con grandes ventanales y se encuentran cercanas a la terraza o al *hall* para los paréntesis en las jornadas de trabajos, donde se suelen ofrecer cócteles y *coffee breaks*. Su localización e instalaciones convierten al hotel en un espacio idóneo que combina a la perfección relajación y eventos empresariales.

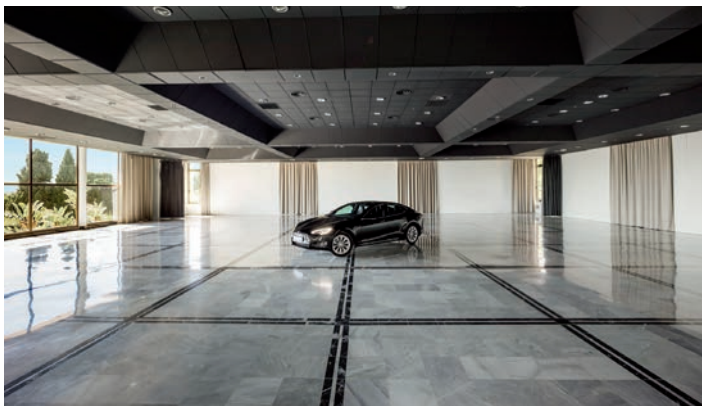
En cuanto a su oferta gastronómica, el hotel Ilunion Málaga cuenta con un variado desayuno bufé y una extensa carta de comidas y cenas para disfrutar de deliciosos platos donde destacan aquellos adaptados a personas con cualquier necesidad alimenticia.

El lujoso alojamiento dispone de habitaciones modernas y espaciosas recientemente reformadas. Cuentan con televisión de pantalla plana y minibar donde los huéspedes pueden disfrutar de un espacio acogedor y adaptado a sus necesidades. También ofrece suites presidenciales muy luminosas, además de habitaciones adaptadas a personas con cualquier tipo de discapacidad. Por otro lado, el hotel cuenta con un área de *fitness*, piscina climatizada y exterior, solárium y spa con duchas de contrastes, baño turco, sauna finlandesa y cascada vertical, entre otros servicios de bienestar.

Además, el hotel Ilunion Málaga muestra un gran compromiso social con la inclusión de personas con discapacidad, convirtiendo sus instalaciones en un entorno totalmente accesible.

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL
Forum I	250	5	160	320	150	240	60	60	Sí
Forum II	250	5	160	320	150	240	60	60	Sí
Forum I+II	500	5	330	480	300	480	130	130	Sí
Tribuna	50	3,2	36	50	30	50	20	20	No
Consejo	50	3,2	36	50	30	50	20	20	No
Convenciones	50	3,2	36	50	30	50	20	20	No
Ejecutivo	50	3,2	36	50	30	50	20	20	No
Tribuna+Consejo	100	3,2	72	100	60	100	40	40	No
Convenciones+Ejecutivo	100	3,2	72	100	60	100	40	40	No
Salón privado	25	3,2	-	-	-	-	-	12	No
Junta	50	2,7	36	50	30	50	20	20	No
Exposiciones	50	2,7	36	50	30	50	20	20	No
ESPACIOS EXTERIORES									
Patio inglés	114	-	-	150	-	-	-	-	Sí

Don Carlos Leisure Resort & Spa ★★★★★



Avda. Zurita s/n. 29604 Marbella (Málaga). **Tel.:** 952 768 800. **E-mail:** booking@doncarlosresort.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** dcgrupos@doncarlosresort.com https://doncarlosresort.com/

• 241 habitaciones (Hotel Don Carlos), 24 deluxe villas y 26 The Oasis con conexión Wi Fi • Gastronomía: 6 restaurantes y bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, eventos al aire libre • Business Center • Internet corner • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 2 piscinas exteriores y 1 interior • Aparcamiento • Transfer aeropuerto





Despertarse en un resort de lujo en primera línea de mar con más de 20.000 m² de jardines tropicales se convierte en algo único e inimitable en Marbella. Don Carlos Resort & Spa es un lugar en el que convive el alojamiento más exclusivo, divididos entre Hotel Don Carlos, Deluxe Villas y The Oasis. Con la más selecta gastronomía en los seis restaurantes y todo el ocio que pueda imaginarse, es el escenario ideal para cada huésped.

Los espléndidos jardines son el vínculo que une toda la experiencia Don Carlos, desde cada habitación hasta la arena de la playa, junto a sus tres piscinas una interior y dos exteriores, una de ellas climatizada. En Don Carlos Resort & Spa empiezan las mejores historias de verano. Experiencias completas frente a la mejor playa de Marbella que aúnan un oasis de bienestar con tratamientos exclusivos, cócteles al atardecer con música en directo, deporte con vistas inigualables, propuestas culinarias exquisitas… ¿Alguien podría resistirse? Ubicado en uno de los mejores enclaves de la Costa del Sol, la Playa de la Elviria, y a tan sólo diez minutos del hermoso casco histórico de Marbella, durante la época dorada de la ciudad se convirtió en el punto de encuentro de la *beautiful* people y la *jet set*. Actualmente, en el año de su 50º aniversario sigue reuniendo todo aquello que le hace icónico y único, un destino de referencia internacional.

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Los Condes (I+II+IIII)	1.083,31	3,98/4,60	700	1.000	540	1.050	140	-	Sí	Sí	No	Sí
Los Condes III	717,40	3,98/4,60	450	800	350	700	80	65	Sí	Sí	Sí	Sí
Los Condes I+II	362,36	3,98/4,60	200	300	190	300	89	75	Sí	Sí	Sí	Sí
Los Condes I	242,90	3,98/4,60	150	200	120	200	54	45	Sí	Sí	No	Sí
Los Condes II	119,46	3,98/4,60	60	100	72	100	35	30	No	Sí	No	Sí
Foyer Los Condes	302,17	3,05/4,3,45	-	230	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Las Gardenias	181,93	3,84	120	150	90	160	60	50	Sí	No	Sí	No
Las Adelfas	68,46	2/2,50	40	60	36	50	25	25	Sí	No	No	Sí
Las Acacias	36,07	2,38	20	25	18	30	15	18	Sí	No	Sí	Sí
Las Mimosas	36,04	2,40	20	25	18	30	15	18	Sí	No	Sí	Sí
Las Kenthias	18,27	2,38	-	-	6	9	8	8	Sí	No	Sí	Sí
Foyer Córdoba	307,44	2,30/2,67	-	300	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Los Almendros	105,18	2,38	60	100	48	80	32	35	Sí	No	No	Sí
Los Granados + Los Cerezos	115,87	2,23/2,38	60	100	48	72	36	36	Sí	No	No	Sí
Los Granados	60,52	2,23/2,38	30	35	24	36	20	18	Sí	No	No	Sí
Los Cerezos	55,35	2,23/2,38	30	35	24	36	20	18	Sí	No	No	Sí
Las Higueras	55,35	2,23/2,38	30	35	24	36	20	18	Sí	No	No	Sí
Bahía 2	136,49	2,44	60	50	-	-	20	20	Sí	No	No	Sí
Los Naranjos	699,34	3,03/3,49	400	480	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Restaurante Bahía	275,11	2,31/2,56	100	180	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Patio Andaluz	497,95	-	-	100	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Terraza Los Naranjos	402,61	-	220	260	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Loop & Pool	716,26	-	500	700	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Jardín	20.000	-	-	1.500	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Ombú	180,74	-	70	100	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Glorieta	113,32	-	50	100	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Vai Thai	360	-	60	150	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Beach Club	2.865,69	-	600	1.000	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
The Peacock	539	-	-	250	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Terraza del pianista	220	-	100	100	-	-	-	-	Sí	Sí	No	Sí

MS HOTELES
Mejor siempre

EVENTOS SINGULARES *en Andalucía*



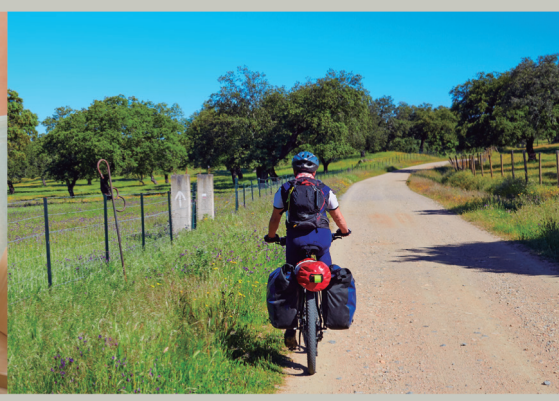



Eventos en la costa

¿Quieres más motivos?

• Ubicaciones frente al mar • A 20 minutos del Aeropuerto de Málaga • Experiencia de más de 30 años organizando eventos • Excelente gastronomía • Espacios versátiles • Más de 1200m2 de salones • Habitaciones espaciosas y acogedoras • Calidad en el servicio • Actividades frente al mar





Eventos en la naturaleza

¿Quieres aún más motivos?

• Ubicación en el centro neurálgico de Andalucia (100 km de Córdoba; Granada y Malaga) • Salones con luz natural y jardines • Gastronomía andaluza • Eventos y actividades en un entorno natural • Senderismo • Cicloturismo por vías verdes • Visita a almazaras de aceite o bodegas de vino • Posibilidad de Hotel en exclusividad

Información y reservas: reservas@mshoteles.com • Tel. 952 381 100 • www.mshoteles.com

Elba Sunset Mallorca Thalasso Spa Hotel ✶✶✶✶





Torrenova, 25-27. 07181 Palmanova (Mallorca). **Tel.:** 971 682 722. **E-mail:** mallorca.sales@hoteleselba.com.
Cadenas. Hoteles Elba. www.hoteleselba.com

• 252 habitaciones con conexión Wi Fi gratuita • Gastronomía: 2 restaurantes y 2 bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, entre otros • Instalaciones con Wi Fi • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • Piscinas • Aparcamiento • Transfer aeropuerto

Con una ubicación estratégica, a tan solo 20 minutos de Palma y a muy pocos metros de la playa de Palmanova, enclave privilegiado en la zona de Calvià, el Elba Sunset Mallorca Thalasso Spa Hotel está situado sobre un majestuoso acantilado con impresionantes vistas al mar Mediterráneo y al islote de Sa Porrassa.

Con unas instalaciones multifuncionales, este hotel ofrece todos los servicios y comodidades para organizar eventos y reuniones. *MICE junto al mar* es el lema que lo define. Así, cuenta con una sala espaciosa con luz natural y vistas al Mediterráneo, con acceso directo a zonas al aire libre, que son ideales tanto para *coffee breaks* informales como para la más espectacular de las cenas de gala. El hotel proporciona un servicio de última tecnología en audiovisuales así como traducción simultánea (previo solicitud y cargo adicional). También ofrece un servicio de coordinación de evento *in house* con respuesta garantizada en 24 horas, sistema Wi Fi propio y gratuito de 500 Mb simétricos con conexión simultánea para varios dispositivos.

El Elba Sunset Mallorca Thalasso Spa Hotel cuenta con 252 amplias habitaciones totalmente equipadas, la mayoría orientadas al Mediterráneo, que incluyen 10 espaciosas suites.

Para los paladares más exigentes, el hotel ofrece dos espacios gastronómicos para disfrutar de una gran experiencia culinaria en Mallorca.

Y para descansar, relajarse o ejercitarse antes o después de una reunión, nada mejor que acudir al *thalasso spa,* con precios especiales para grupos, o al gimnasio abierto 24/7.

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	ADAP MINUS
Calviá	173	2,20-2,45	120	150	100	150	40	60	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES										
Terraza	145	-	150	120	150	200	60	90	Sí	No





Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort ✶✶✶✶



Avenida Hacienda del Álamo 11. 30320 Fuente Álamo (Murcia). **Tel.:** 868 127 963. **E-mail:** reservas@murciagolfresort.com
Departamento de congresos y convenciones: comercial@murciagolfresort.com
www.murciagolfresort.com

• 154 habitaciones con conexión Wi Fi gratuita • Gastronomía: 3 restaurantes y 1 bar. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, entre otros • Instalaciones con Wi Fi • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 4 piscinas (3 exteriores y 1 interior) • Aparcamiento

Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort es un lujoso complejo en la Costa Cálida de Murcia, con amplias habitaciones y suites, un campo de golf de 18 hoyos, una completa área *wellness*, piscinas y jardines de 550 hectáreas, zona deportiva, restaurantes y bares, salas de reuniones y eventos. Todo ello hace de este resort un lugar con infinitas posibilidades para los amantes del golf, del descanso y el enclave perfecto para la celebración de eventos empresariales, sociales y deportivos.

Su zona de congresos cuenta con ocho salas de diferentes capacidades, que van desde los 20 a los 550 m², con un aforo máximo de 640 personas. Todas ellas ofrecen servicios a medida (*catering*, sistemas audiovisuales, diseño del espacio…) que permiten al complejo adaptarse a todo tipo de eventos, garantizando en todo momento la máxima calidad y profesionalidad.

También destaca por el poder de organizar eventos deportivos gracias a sus instalaciones idóneas tanto para profesionales como *amateurs*. Sobresale su campo de golf de 18 hoyos, así como su casa club, con academia de golf y todo tipo de servicios para golfistas. A nivel de negocio, se trata de un espacio único para la realización de eventos de carácter corporativo, presentaciones de productos, sesiones fotográficas, convenciones, congresos o exposiciones, entre otro tipo de encuentros propios del turismo MICE. La belleza de su entorno también lo convierten en el lugar idóneo para celebrar actos sociales de carácter más personal, como pueden ser bodas, bautizos, comuniones, aniversarios, encuentros con amigos o reuniones familiares.

Para encontrar el equilibrio perfecto entre mente, cuerpo y espíritu, nada mejor que su centro *wellness* spa, con más de 1.300 m² de instalaciones y servicios.

En cuanto a gastronomía, se puede elegir entre distintos restaurantes y bares, que van desde sencillos y causales hasta formales y lujosos: La Hacienda Buffet, cocina internacional presentada en formato minimalista; La Palapa, restaurante *nikkei* con productos de la huerta y costa murciana; La Terrasse Bar, con una amplia oferta en aperitivos, *snacks*, coctelería, zumos y cafés, y la Casa House, restaurante con una gran terraza con vistas al campo de golf en la que se sirve variedad de tapas, *snacks* y ensaladas frescas y saludables.



SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Gran Hacienda (1+2+3+4+Hallway)	548	8	450	600	320	640	-	-	Sí	Sí	Sí	Sí
Hacienda 1	225	8	165	255	165	260	50	50	Sí	Sí	Sí	Sí
Hacienda 2	89	5	65	90	60	95	25	25	Sí	No	Sí	Sí
Hacienda 3	90	5	65	90	60	95	25	25	No	No	Sí	Sí
Hacienda 4	87	5	65	90	60	95	25	25	No	No	Sí	Sí
Hallway	56	5	-	-	-	-	-	-	No	No	Sí	Sí
Alamo 1	31	3	-	35	16	34	18	18	Sí	No	Sí	Sí
Alamo 2	19	3	-	20	12	20	12	12	Sí	No	Sí	Sí
Alamo 3	20	3	-	20	12	20	12	12	Sí	No	Sí	Sí
Alamo 4	23	3	-	20	12	20	12	12	Sí	No	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Terraza 1ª planta	250	100	150	-	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí
Terraza La Terrasse	350	150	250	-	-	-	-	-	Sí	No	No	Sí

Hard Rock Hotel Tenerife ★★★★★





Situado solo a 30 minutos del aeropuerto sur de Tenerife, el Hard Rock Hotel Tenerife cuenta con 365 habitaciones y 259 suites disponibles para sus clientes.
Su centro de convenciones, equipado con instalaciones ultramodernas, transforma una simple reunión o evento en conciertos sensacionales. Este cinco estrellas cuenta con más de 546 m² de espacio para organizar todo tipo de eventos. El recibidor multiusos puede dividirse en varios espacios de diferentes capacidades con un aforo máximo de 500 personas para un evento tipo cóctel. Además, sus dos salones de reuniones de 25 m² y 27 m² son perfectos como salas para pequeñas recepciones o reuniones más íntimas. Por otro lado, el Hard Rock Hotel Tenerife se encarga de planear todos los detalles para celebrar en él una boda. La creatividad del personal de eventos del hotel permite coger las ideas de los clientes y transformarlas en un evento donde se tenga en cuenta hasta el último detalle, desde la decoración y las flores de la ceremonia hasta la canción con la que bailarán por primera vez los novios como marido y mujer. Posee una terraza con espectaculares vistas donde celebrar la ceremonia y el cóctel con total privacidad y su salón de baile tiene 546 m² y capacidad para albergar a 500 personas cómodamente.
Además, los asistentes a cualquier tipo de evento pueden relajarse antes y después de la reunión en una de sus piscinas de aguas transparentes o bien mimar su cuerpo y su mente en el Rock Spa®.
En cuanto a gastronomía, sus seis restaurantes y seis bares permiten probar tanto platos locales como nacionales e internacionales, y ser el punto de encuentro perfecto para reuniones de tipo más informal. No hay que olvidarse que muchos negocios se sellan con una buena comida.

Avenida de Adeje 300, s/n.
38678 Playa Paraíso-Adeje (Tenerife). **Tel.:** 922 741 049.
E-mail: mice@hrhtnenerife.com.
Cadena: Palladium Hotel Group.
www.hardrockhoteltenerife.com

• 624 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 6 restaurantes y 6 bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes y bufé • Instalaciones con Wi Fi • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 2 piscinas • Aparcamiento



SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Avalon I	201,92	4,10-4,50	140	180	90	170	40	45	Sí	Sí	Sí	Sí
Avalon II	167,56	4,10-4,50	120	150	72	145	30	38	Sí	Sí	Sí	Sí
Wembley	176,7	4,10-4,50	120	150	90	150	30	40	Sí	Sí	Sí	Sí
Woodstock	545,62	4,10-4,50	380	525	270	450	95	124	Sí	Sí	Sí	Sí
Avalon I+II	368,85	4,10-4,50	260	380	180	315	70	84	Sí	Sí	Sí	Sí
Avalon I + Wembley	344,36	4,10-4,50	240	360	180	300	60	75	Sí	Sí	Sí	Sí
Wembley I	59	4,10-4,50	30	50	25	45	20	22	Sí	Sí	Sí	Sí
Wembley II	59	4,10-4,50	30	50	25	45	20	22	Sí	Sí	Sí	Sí
Wembley I	59	4,10-4,50	30	50	25	45	20	22	No	Sí	Sí	Sí
Isa	25	2,4	-	-	-	-	-	10	No	No	Sí	Sí
Folia	27	2,4	-	-	-	-	-	10	No	No	Sí	Sí



HARD ROCK HOTEL TENERIFE, ESPAÑA.

PLEASED TO MEET YOU

Nuestro centro de convenciones, equipado con instalaciones ultramodernas, transforma una simple reunión o evento en conciertos sensacionales. No importa qué tipo de conferencia, seminario o reunión vayas a organizar en Hard Rock Hotel Tenerife, contamos con más de 546 m2 de espacio libre y disponible para ti y tus invitados. El recibidor multiusos puede dividirse en varios espacios de diferentes capacidades con un aforo máximo de 500 personas para un evento tipo cóctel. Y no olvides nuestras dos salas de reuniones de 25 m2 y 27 m2, perfectas como salas para pequeñas recepciones o reuniones más íntimas.

RESERVA TU EVENTO
TEL +34 922 74 17 00
MICE@HRHTENERIFE.COM
MICEBYPALLADIUM.COM

Hard Rock HOTEL TENERIFE

BREAKOUT MEETINGS AT HARD ROCK HOTEL TENERIFE

PALLADIUM HOTEL GROUP

SPAIN | ITALY | DOMINICAN REPUBLIC | MEXICO | JAMAICA | BRAZIL

PALLADIUMHOTELGROUP.COM

Gran Meliá Palacio de Isora ★★★★★

Situado en la costa suroeste de la isla de Tenerife, el Gran Meliá Palacio de Isora encierra en su edificio de estilo neoclásico una amplísima gama de servicios e instalaciones para acoger a clientes del sector MICE. Se trata de un lugar único para la celebración de congresos, convenciones, incentivos y eventos gracias a sus 15 salones y todo el equipamiento técnico necesario para hacer de las reuniones un completo éxito. Todo ello con el mejor servicio y asesoramiento personalizado de su equipo de especialistas que permiten optimizar los eventos en sus más de 2.500 m² de superficie destinados a este fin.

La gastronomía es de vital importancia a la hora de organizar cualquier tipo de evento o rubricar un buen negocio y por ello ocupa un lugar destacado en el Gran Meliá Palacio de Isora. Aromas, sabores, colores, diferentes culturas culinarias y manos expertas invitan a una aventura gastronómica cada día en sus nueve restaurantes, a los que hay que sumar sus ocho bares para tomarse una copa.

Para relajarse no hay nada mejor que acudir al Spa by Clarins, 2.000 m² con el mejor equipamiento e instalaciones que ofrecen todo tipo de tratamientos y profesionales de primera línea que garantizan el máximo bienestar de cuerpo y mente.

Avenida de los Océanos, s/n. 28686 Alcalá-Guía de Isora (Tenerife). **Tel.:** 922 869 000. **E-mail:** gran.melia.palacio.isora@melia.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** Rita Mesa (Rita.Mesa@Melia.com) / Henar Alonso (Henar.Alonso@Melia.com). **Cadena:** Meliá Hotels International. www.melia.com.

• 479 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: 9 restaurantes y 8 bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, barra libres • Business center • Internet point • Wi Fi gratuito en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 5 piscinas • Aparcamiento







SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
Atlas	900	7	700	900	500	750	-	-	Sí	Sí	Sí	Sí
Eos 1	209,60	4,50	120	200	120	240	40	32	Sí	Sí	Sí	Sí
Eos 2	318,60	4,50	220	260	220	320	40	32	Sí	Sí	Sí	Sí
Eos 3	219	4,50	120	200	120	240	40	32	Sí	Sí	Sí	Sí
Eos 1+2+3	747,20	4,50	460	660	460	800	-	-	Sí	Sí	No	Sí
Cronos 1	30	2,80	-	-	-	-	-	11	No	No	Sí	Sí
Cronos 2	30	2,80	-	-	-	-	-	11	No	No	Sí	Sí
Cronos 3	30	2,80	-	-	-	-	-	18	No	No	Sí	Sí
Cronos 4	39	2,80	-	-	24	30	15	24	No	No	Sí	Sí
Cronos 5	41	2,80	-	-	24	30	15	24	No	No	Sí	Sí
Cronos6	41	2,80	-	-	24	30	15	24	No	No	No	Sí
Cronos 7	71,52	2,80	-	-	30	30	27	30	No	No	No	Sí
BC 1	59,36	2,80	-	-	20	30	15	24	No	No	No	Sí
BC 2	34,40	2,80	-	-	-	-	-	11	No	No	Sí	Sí
BC 3	34,29	2,80	-	-	-	-	-	11	No	No	Sí	Sí
BC 4	91,17	2,80	-	-	20	30	15	30	No	No	No	Si

Otro excelente lugar para descansar son sus piscinas, entre las que destaca la *infinity pool* con agua de mar y forma de lago de 5.000 m². No hay que olvidarse de su amplia variedad de lujosas habitaciones perfectamente equipadas con el más mínimo detalle, además de sus exclusivas villas privadas. A ello hay que añadir RedLevel, un hotel *boutique* dentro del hotel que lleva el servicio de lujo a otro nivel creando una experiencia *premium*, diseñado solo para adultos y con atenciones y servicios exclusivos y preferentes.

The Ritz-Carlton, Abama ✶✶✶✶✶ Gran Lujo

Carretera General, TF-47, Km 9. 38687 Guía de Isora (Tenerife). **Tel.:** 922 126 000. **E-mail:** RC-Abamaleads@ritzcarlton.com. **Departamento de Congresos y Convenciones:** Clemence Faure (Clemence.Faure@ritzcarlton.com). Ritzcarlton.com/abama

• 459 habitaciones • Gastronomía: 10 restaurantes y 2 bares. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, audiovisuales, eventos al aire libre • Business Center • Wi Fi en todo el hotel • Equipamiento de salud y belleza • Equipamiento deportivo • 7 piscinas • Aparcamiento







The Ritz-Carlton, Abama está situado en un espectacular espacio privado de 160 hectáreas rodeado de plantaciones de plátanos. En este impactante escenario natural, este lujoso resort es el lugar ideal para eventos y reuniones.

El complejo ofrece instalaciones de primera clase adaptables para cualquier conferencia o evento en un impresionante escenario digno de recordar. En él se puede disfrutar del agradable clima de Tenerife y programar un encuentro en uno de sus jardines, terrazas, restaurantes al aire libre o junto a una de sus siete piscinas. Por ejemplo, el restaurante El Mirador, ubicado en la cima de un acantilado, es perfecto para la celebración de bodas o ceremonias de todo tipo gracias a sus espectaculares vistas. El Jardín Persa es ideal para celebraciones informales, mientras que el paseo marítimo de la playa de Abama es el lugar favorito para cenas importantes y fiestas. También se encuentra disponible una impresionante sala de conferencias de 2.180 m² adaptable a 10 espacios modulares para todo tipo de reuniones.

Con sus 10 restaurantes, The Ritz-Carlton, Abama siempre tiene algo que ofrecer a los paladares más exigentes. Para una cena sofisticada, nada como el restaurante M.B del célebre chef Martín Berasategui, que ostenta dos estrellas Michelin, o el de fusión japonesa y técnicas culinarias modernas de Occidente, Kabuki, también con una estrella Michelin. Pero hay ocho opciones más por descubrir: gastronomía española en Txoko, sabor italiano en Verona, carne a la parrilla en 20/20 Steakhouse…

Y para relajarse antes o después de una jornada de trabajo, ejercitarse o divertirse, se encuentra el impresionante The Ritz-Carlton Spa con un circuito de agua romano e instalaciones exclusivas para tratamientos. Además, se puede disfrutar de impresionantes vistas desde las pistas de tenis o pádel, o del premiado campo de golf de 18 hoyos (par 72) ubicado en lo más alto del resort.

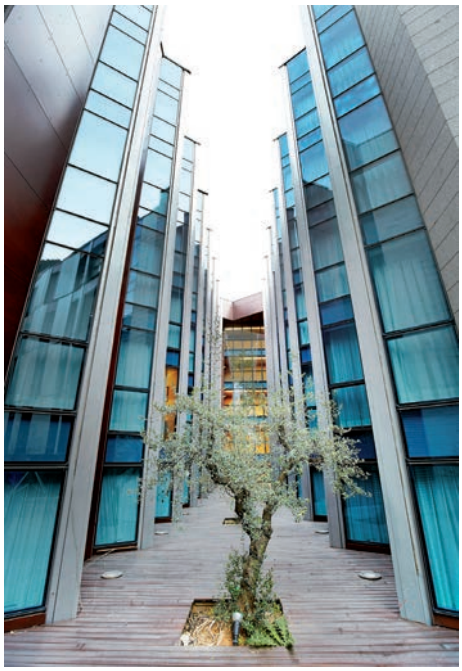
SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	EXPO VEHIC	DIÁF	ADAP MINUS
1	108,58	4,5	50	60	38	72	26	30	Sí	No	Sí	Sí
2	44,1	4,5	20	20	18	25	15	18	Sí	No	Sí	Sí
3	44,1	4,5	30	40	24	36	20	18	Sí	No	Sí	Sí
4	104,92	4,5	50	60	36	60	30	30	Sí	No	Sí	Sí
5	81,36	4,5	50	60	36	60	18	20	No	No	No	Sí
6	100,57	4,5	50	60	44	60	20	24	No	No	No	Sí
7	80,99	4,5	40	50	40	50	26	30	No	No	No	Sí
8	66,24	4,5	40	40	36	50	18	20	No	No	No	Sí
9	83,72	4,5	40	60	38	50	20	24	No	No	No	Sí
10	86,48	4,5	50	65	54	50	18	24	No	No	No	Sí
1+2+3+4	325,74	4,5	140	200	108	180	72	76	Sí	No	Sí	Sí
1+2+3+4+P1	493,65	4,5	200	350	200	300	72	76	Sí	No	Sí	Sí
5+6+7	284,76	4,5	150	200	135	64	72	74	No	No	No	Sí
8-9+10	264,71	4,5	150	200	132	210	70	54	No	No	No	Sí
8+9+10+P2	439,47	4,5	240	300	240	300	50	54	No	No	No	Sí
5+6+7+8+9+10+P2	701,16	4,5	400	600	450	600	45	50	No	Sí	Sí	Sí
Ballroom (Salones 1 a 10)	1.196,16	4,5	700	1.000	600	850	-	-	Sí	Sí	Sí	Sí
Giuletta (G)	42,84	2,8	20	30	24	20	21	18	No	No	No	Sí
Romeo (R)	47,04	2,8	20	32	30	36	21	18	No	No	No	Sí
R+G	179,76	2,8	40	60	48	46	42	36	No	No	No	Sí
Adagio (A)	48,72	2,8	12	12	12	20	9	8	No	No	No	Sí
The Zone	-	-	100	200	70	150	20	120	No	No	No	Sí
ESPACIOS EXTERIORES												
Piscina principal	450	-	600	1.000	-	-	-	-	Sí	-	-	-
Jardín El Mirador	300	-	250	350	-	-	-	-	Sí	-	-	-
Jardín piscina	-	-	6000	100	-	-	-	-	Sí	-	-	-

**Repartidos alrededor del espacio*

Hotel Golden Tulip Andorra Fenix ✶✶✶✶

El Hotel Golden Tulip Andorra Fenix, de cuatro estrellas, se encuentra ubicado en pleno centro de Escaldes-Engordany, justo en la zona comercial más importante de Andorra y a pocos metros del centro termolúdico de Caldea-Inúu. El hotel dispone de 120 habitaciones entre dobles, *executive* y júnior suites, todas ellas amplias, modernas, confortables y luminosas.

Especialmente indicado para encuentros de grupos más reducidos, el Golden Tulip Andorra Fenix Hotel tiene dos salas de reuniones, con capacidad hasta para 130 personas (75 personas para reuniones). En su terraza panorámica, ubicada en la última planta, se pueden celebrar cócteles o acontecimientos exclusivos con unas fantásticas vistas de Andorra.



c/Prat Gran 3-5. AD700 Escaldes-Engordany (Andorra). **Tel.:** +376 760 760. **E-mail:** recepciofenix@daguisa.com. **Dpto. de Congresos y Convenciones:** Patricia Palou. **Cadena:** DaguisaHotels. www.andorrafenixhotel.com

• 120 habitaciones con conexión Wi Fi • Gastronomía: Restaurante. Servicio de coffee break, lunch, almuerzos de trabajo, cócteles, banquetes, celebraciones • Business center • Internet point • Instalaciones con Wi Fi • Equipamiento de salud y belleza • Piscina • Aparcamiento • Transfer pistas esquí







Además, el Golden Tulip Andorra Fenix ha reinventado su *lobby* y lo ha transformado en un nuevo espacio abierto y de libre acceso, concebido para trabajar o celebrar reuniones informales en un ambiente tranquilo y relajado. Se trata de un entorno confortable, alejado de la actividad frenética y del estrés diario, que DaguisaHotels pone a disposición de los clientes alojados y de las empresas locales. Equipado con grandes mesas de trabajo y conexión Wi Fi, el nuevo *lobby* recuerda a un moderno espacio de *coworking*, con un rincón de *hospitality* con café y pastas que, por cortesía del hotel, se pueden tomar mientras se hace una pausa durante el trabajo. El *lobby* es también una excelente elección para un encuentro *afterwork*.

En cuanto a gastronomía, el restaurante Kronos ofrece una cocina que une innovación y tradición. Dirigida por el chef ejecutivo del grupo Narcis Allué, este restaurante se presenta como una alternativa gastronómica de calidad en el país, en un ambiente sobrio, moderno y de gran luminosidad, gracias a sus grandes ventanales orientados a las montañas de Andorra. Kronos también es una excelente opción para aquellos que quieren trasladar las reuniones de trabajo a un espacio distendido mientras degustan una cocina excelente.

Para relajarse nada mejor que el *wellness* que el hotel alberga en la última planta, una zona de aguas y con servicio de masajes que combina de manera perfecta el bienestar con el turismo o el trabajo.■

SALÓN	M2	ALTURA	BANQUETE	CÓCTEL	ESCUELA	TEATRO	FORMA U	IMPERIAL	LUZ NATURAL	DIÁFANO	ADAPTADO MINUSVÁLIDOS
Ariadna	65	2,3	40	40	30	50	25	20	Sí	Sí	Sí
Selene	88	2,3	75	75	50	70	50	40	Sí	Sí	Sí
Ariadna + Selene	150	2,3	120	125	75	100	75	60	Sí	Sí	Sí
ESPACIOS EXTERIORES											
Terraza	175	-	-	150	-	-	-	-	Sí	-	No



LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS CRECERÁ UN 8% EN 2020 A PESAR DE UN PANORAMA ADVERSO

CWT M&E, la división global de reuniones y eventos de CWT, prevé que la industria de las reuniones y eventos, cuyo valor alcanza los 840.000 millones de dólares, crezca un 8% en 2020 a pesar de enfrentarse a una situación geopolítica y económica convulsa, según el *Informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos*.

Este informe señala cómo la prolongada guerra comercial entre Estados Unidos y China está creando una incertidumbre generalizada entre la comunidad empresarial mundial de cara a 2020. Además, existen otros factores que están avivando el fuego. El Brexit y su impacto en la Unión Europea, las protestas de Hong Kong en Asia –que comenzaron en junio de este año y que han puesto en estado de alerta a las empresas ya que los continuos disturbios en la ciudad afectan a la demanda en toda la región– y la creciente preocupación por el impacto del cambio climático también están empañando cada vez más la confianza de las empresas.

A pesar de ello, el presidente y CEO de CWT, Kurt Ekert, afirma que hay razones para el optimismo: "La necesidad de eventos presenciales se está volviendo más relevante que nunca, tanto es así que prevemos que hasta un 30% de los presupuestos de *marketing* vaya a destinarse a este tipo de eventos en 2020".

El informe revela también los desarrollos de la industria que serán clave de cara a 2020. Uno de ellos es la digitalización. La creación de páginas web de eventos se está acelerando (+52% interanual) a medida que aumenta el número de clientes que utiliza estos canales para impulsar una mayor implicación. Los dispositivos móviles también están añadiendo nuevas funcionalidades, con aplicaciones que, además de recoger los itinerarios de viaje, permiten a los organizadores crear un mayor grado de personalización en beneficio de los asistentes. CWT M&E estima que el número de aplicaciones para eventos creadas desde 2017 ha aumentado un 83%, mientras que el porcentaje de asistentes que descarga dichas aplicaciones ha pasado del 50% en 2017 al 74% en 2019.

Este énfasis en la digitalización está siendo impulsado por los cambios demográficos. En 2024, la mayoría de los viajeros de negocios pertenecerá a la generación milénica. A esta le sigue la centúrica, cuyos miembros –nacidos a partir de 1996– son los primeros nativos digitales que no han conocido un mundo sin internet, teléfonos inteligentes y aplicaciones. Estos viajeros más jóvenes valoran por encima de todo la experiencia, la autenticidad y la participación. Los *millennials* y *centennials* no se conforman con 'asistir' a eventos: utilizan la tecnología para 'participar' activamente en la experiencia –antes, durante y después del evento–. Los organizadores están respondiendo con innovaciones que ponen el énfasis en la capacidad de personalizar las experiencias, junto con formas de medir el grado de implicación resultante".

En materia de eventos experienciales –viajes de incentivo incluidos– el informe muestra la evolución que se está produciendo hacia las experiencias 'auténticas'. Los viajeros buscan vivir el destino como los locales huyendo del papel de turistas de alto *standing*. También se está produciendo un auge creciente de los destinos poco convencionales, que escalan posiciones en detrimento de los destinos más convencionales. Esto ha planteado algunos problemas de seguridad: un 42% de los viajeros está sujeto a evaluaciones de riesgo previas al viaje como parte del proceso de aprobación del mismo, un 5% más respecto al año anterior.

LONDRES, EL DESTINO MÁS POPULAR DE EMEA PARA CELEBRAR EVENTOS EN 2020



ME London

CWT M&E, la división global de reuniones y eventos de CWT, presenta las 10 ciudades que encabezarán el *ranking* 2020 de destinos más populares de Europa, Oriente Medio y África (EMEA, por sus siglas en inglés) para la celebración de reuniones y eventos. La clasificación, recogida en el *Informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos,* está realizada en base a datos propios y sectoriales.

El *ranking* 2020 de las 10 ciudades más populares de EMEA para la celebración de reuniones y eventos (con la posición de 2019 entre paréntesis) es el siguiente: Londres, Reino Unido (1); Frankfurt, Alemania (10); París, Francia (9); Berlín, Alemania (4); Barcelona, España (3); Milán, Italia (-); Colonia, Alemania (8); Estocolmo, Suecia (7); Ámsterdam, Países Bajos (-), y Viena, Austria (6).

A pesar del Brexit y del cambio de gobierno, en 2020 Londres seguirá siendo el destino de reuniones y eventos número uno de EMEA.

Barcelona, sin embargo, pierde el tercer puesto conseguido en 2019 y pasa a ocupar la quinta plaza en la clasificación de 2020. Mientras tanto, Frankfurt y París, que en 2019 figuran en la parte baja de la tabla, escalan puestos hasta situarse en segunda y tercera posición en el *ranking* de 2020 respectivamente.

Alemania es el único país de EMEA con varias ciudades en la clasificación. Además de Frankfurt, en la lista aparecen Berlín y Colonia.

Milán –única ciudad italiana del *ranking* 2020– y Ámsterdam vuelven a aparecer en la lista 2020 de destinos principales tras desaparecer de la de este año.

El *Informe 2020 sobre tendencias futuras en reuniones y eventos* de CWT también recoge los destinos emergentes de la región. Entre ellos se encuentra Manchester, en ascenso en la región debido a la inversión en nuevas infraestructuras como, por ejemplo, su nuevo estadio con capacidad para 20.000 espectadores.

Otras ciudades prometedoras de cara a 2020 son Sevilla, Niza, Oporto y Roma. Estos destinos suelen ofrecer mejores precios que las urbes principales, y cuentan con un número cada vez mayor de hoteles y espacios competitivos capaces de albergar reuniones y eventos de diverso tamaño.

La sostenibilidad, un factor determinante en Europa

Europa es el lugar del mundo donde el impacto de la sostenibilidad en la forma de operar de las empresas es mayor. Este se hace patente en leyes como la francesa *société à mission,* una nueva estructura corporativa para las empresas con una misión social y medioambiental que se prevé que influya en la elección de proveedores. También se plasma en las inversiones de los fabricantes de automóviles europeos en coches eléctricos, algo que genera oportunidades para el lanzamiento de nuevos productos, y en el trabajo de destinos como Copenhague. La capital danesa quiere convertirse en la primera ciudad del mundo con emisiones cero y ya cuenta con un 70% de habitaciones de hotel con certificación ecológica oficial. Por tanto, en Europa, la sostenibilidad será un factor a tener muy en cuenta a la hora de organizar reuniones y eventos en 2020 y años venideros.

CRECIMIENTO EN EL PAGO DE HOTELES CON *TRAVEL ACCOUNT* EN LOS VIAJES DE EMPRESA

Diners Club Spain, compañía especializada en servicios financieros para viajes corporativos y eventos, presenta su informe anual *Benchmarking del mercado español*. En él, analiza la distribución de gastos en viajes corporativos según el gasto de las empresas cliente de su *travel account*, herramienta que centraliza todos los gastos de viajes de empresa. Según los datos extraídos del informe, se evidencia una clara tendencia de crecimiento en el pago de hoteles con la *travel account*, frente a un ligero descenso en el gasto en vuelos que, si bien representa el 61,14% del total en 2018, refleja una bajada de casi 7 puntos porcentuales desde 2012.

En cuanto a la distribución mensual del gasto en viajes, coincidiendo con los periodos vacacionales, agosto (4,88%) y diciembre (5,58%) representan los meses de menor actividad, mientras que los meses con mayor actividad en viajes corporativos son mayo (10,24%) y octubre (10,33%).



Barceló Raval

El avión continúa siendo indiscutiblemente la partida más elevada de los viajes corporativos en los pagos con la *travel account* de Diners Club, más del 60% del total. En cuanto a compañías, Iberia se mantiene desde 2012 como la más utilizada (número de transacciones). Si bien es cierto que Iberia ha acumulado descensos a lo largo de los años, en 2018 presenta un crecimiento que la posiciona de nuevo en niveles similares a los de 2015 (36,74%). Vueling, en segunda posición (16,61%), estabiliza su crecimiento de los últimos años y Air Europa, en tercera (10,75%), registra un crecimiento absoluto desde 2012 que le lleva a aumentar 4,68 puntos porcentuales en 2018. El resto de posiciones del *ranking* alternan compañías tradicionales y *low cost*, como Lufthansa (4,81%), Ryanair (2,56%), Air France (2,03%) o EasyJet (1,73%). Si hablamos de volumen de facturación, los datos varían respecto a lo referido al número de billetes adquiridos. Iberia se mantiene líder con el 40,51%, seguida en esta ocasión por Air Europa (8,74%) y Vueling (6,45%). Además, entre las compañías del *top 10* según facturación con la *travel account*, aparecen las de trayectos de larga distancia como Emirates (3,06%), American Airlines (2,17%) y Latam Airlines (1,83%) En los últimos años ha aumentado la utilización de compañías de bajo coste para desplazamientos corporativos. Las *low cost* crecen hasta suponer el 10,76% (2018) del consumo en vuelos de los clientes de Diners Club Spain, un aumento de 4,66 puntos porcentuales desde 2012. No obstante, las empresas continúan eligiendo mayoritariamente compañías tradicionales para sus vuelos, suponiendo éstas el 89% del total. Atendiendo al precio promedio del *top* 10 de los vuelos directos, vemos que también disminuye, concretamente Madrid-Londres y Madrid-Toulouse son los trayectos que más reducen su precio. La nota discordante recae en los trayectos Barcelona-Madrid y Madrid-Barcelona que, siendo los más económicos del análisis, son los únicos que aumentan su coste medio, aunque muy discretamente.

Europa se sitúa como el área con más destinos para los viajes corporativos de las grandes compañías españolas, ocupando el 92,45% del total en 2018. Sudamérica ha visto decrecer sus cifras en los últimos años, siendo el segundo destino que recibe más volumen dentro del *ranking*, un 2,84%. Norteamérica también desciende, pero en menor medida, según los datos arrojados por los usuarios de la *travel account*, 0,30 puntos porcentuales desde 2012, situándose en la tercera posición con un 1,83% en 2018. Si hablamos de ciudades como destinos aéreos más frecuentados, Madrid, Barcelona y Bilbao son las ciudades nacionales más visitadas por las empresas clientes de Diners Club. Fuera del territorio español, Londres, París y Lisboa siguen a la cabeza. Lisboa se consolida como capital de negocios gracias a su constatado crecimiento en los últimos años.

ANA LARRAÑAGA, NUEVA PRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE MIEMBROS AFILIADOS DE LA OMT

Ifema/Fitur, en la persona de Ana Larrañaga, ha sido elegida para ocupar la Presidencia de la Junta Directiva de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT), hasta el año 2021, durante la Asamblea General celebrada en San Petesburgo el pasado septiembre. La Junta de los Miembros Afiliados de la OMT es un órgano asesor del secretario general cuyas funciones principales son la integración y contribución de los Miembros Afiliados a los objetivos, la misión y el programa general de trabajo de la OMT; el diseño de la estrategia, así como la aprobación del programa de trabajo y el seguimiento de su implementación e integración en el programa general de trabajo de la OMT. La presidencia de Ifema/Fitur significa la oportunidad de representar a la industria del turismo global, con una amplia perspectiva internacional, y de las distintas actividades que la componen. Fitur aporta además una visión 360º del turismo, integrada por los destinos a lo largo de todo el planeta y las empresas, instituciones y organismos de las diversas áreas de especialización que contribuyen y trabajan a favor de los intereses comunes del sector. Ana Larrañaga, con más de 30 años de experiencia profesional, ha sido directora de Fitur por más de 20 ediciones y actualmente es miembro del Comité de Dirección de Ifema, con responsabilidad en todas las ferias que la institución organiza directamente.



LA DOCA RIOJA DESARROLLA UN MANUAL PARA PROMOCIONAR EL TURISMO MICE

El Consejo Regulador de la DOCa Rioja ha celebrado recientemente un encuentro entre bodegas y especialistas en viajes de negocio. Durante la jornada se presentó el manual *EnoMICE* que tiene como objetivo favorecer la comercialización del producto turístico en el ámbito de la empresa potenciando los incentivos, conferencias, encuentros y ferias en las bodegas de la Denominación. En el encuentro participaron 55 bodegas y 12 especialistas en viajes de negocio y organizadores de eventos del sector corporativo. El objetivo de este encuentro es seguir favoreciendo la comercialización del territorio de las bodegas de la Denominación, abriendo, especialmente, el enoturismo al sector de la empresa. El plan MICE ha sido desarrollado por el equipo de Marketing del Consejo Regulador que, en colaboración con la experta en turismo corporativo, Alicia Estrada, ha llevado a cabo esta iniciativa integral que arrancó el pasado mes junio con una sesión de formación y que se ha visto completada con la elaboración de esta herramienta de trabajo donde se pone en valor la región como destino de turismo corporativo, así como las instalaciones de las 55 bodegas que ocupan sus páginas. Este catálogo sirve para presentar la oferta enoturística del destino a los profesionales de la industria que, a través de este primer viaje de familiarización llevado a cabo a principios de octubre y con un posterior encuentro con reconocidos *event planners* en Barcelona, permitirá a los organizadores de eventos conocer en primera persona la región, su gente y sus bodegas.



Los barrios más demandados por los viajeros de negocios en España



En España el número de viajeros de negocios crece cada año. Un incremento que no sólo genera beneficios en el sector turístico sino que, además, está transformando el mercado inmobiliario ya que cada vez son más los propietarios que se decantan por alquilar sus viviendas, de manera exclusiva, a este tipo de inquilino. Homelike, portal de alquiler de esta clase de alojamiento que pone en contacto, sin intermediarios y a distancia, a los profesionales que se desplazan por trabajo con los propietarios de viviendas en alquiler, señala que, actualmente, Madrid y Barcelona son las ciudades que concentran el mayor número de apartamentos para viajeros de negocios. Sin embargo, no todas las zonas tienen la misma demanda. Así, según los datos recogidos por Homelike, en la capital la zona con mayor demanda es Sol. El barrio más céntrico de Madrid recibe más del 60% de las reservas, lo que lo sitúa muy por delante de otras zonas como Salamanca y Chamartín, donde la demanda de apartamentos es de un 15% y un 12%, respectivamente. Mientras, en Barcelona, el barrio más demandado por los viajeros corporativos es el Eixample, con más de un 50% de las reservas; seguido de Poblenou, con un 17%; y Sarrià Sant Gervasi, con un 15% de las solicitudes. En ambas ciudades, más del 50% de las reservas son de apartamentos para una persona, lo que significa que la mayoría de los profesionales que viajan por negocios prefieren residir de forma independiente. No obstante, alrededor de un 25% de las empresas buscan alojamientos para dos personas y menos del 10% alquila viviendas para tres o más empleados. En la capital, el precio medio de un apartamento, con todos los gastos incluidos, es de 1.538 euros al mes frente a los 1.869 euros que cuesta en Barcelona, lo que supone que en Madrid los viajeros de negocios pagan 331 menos al mes por este tipo de alojamiento. No obstante, esta diferencia de precio puede deberse a que las viviendas que se alquilan en Barcelona tienen, de media, 61 m^2. Una superficie mayor a los 48 m^2 que suelen tener, de media, los apartamentos que se alquilan en Madrid. Por último, la estancia media de los viajeros de negocios en la ciudad condal es de tres meses, frente a los cuatro que suelen residir los profesionales que se trasladan a la capital.



LA MARCA NHOW DE NH ABRIRÁ UN HOTEL ENCIMA DE UN BÚNKER DE HAMBURGO



NH Hotel Group ha ganado el concurso para operar el hotel que se construirá en la azotea del impresionante búnker de St. Pauli en Hamburgo. Sobre el edificio, propiedad de la ciudad, se construirán 136 habitaciones, un bar, una cafetería y un restaurante. La apertura está prevista para mediados de 2021. El criterio decisivo para el propietario EHP Erste Hanseatische Projektmanagement GmbH y el promotor inmobiliario Matzen Immobilien GmbH & Co. KG ha sido la propuesta inclusiva de NH Hotel Group que refleja a la perfección la escena creativa del barrio de Schanzenviertel en St. Pauli. El búnker se ampliará con cinco plantas de forma piramidal donde se ubicarán las habitaciones. Además, uno de los elementos más llamativos será el proyecto paisajístico: un espectacular jardín en la azotea, probablemente único en Alemania. NH Hotel Group continúa con su apuesta por el concepto nhow con la incorporación de siete propiedades a su cartera de hoteles en las ciudades de Roma, Bruselas, Santiago de Chile, Lima, Ámsterdam, Hamburgo y Frankfurt en un plazo de tres años.

NOBU HOTEL BARCELONA ABRE SUS PUERTAS



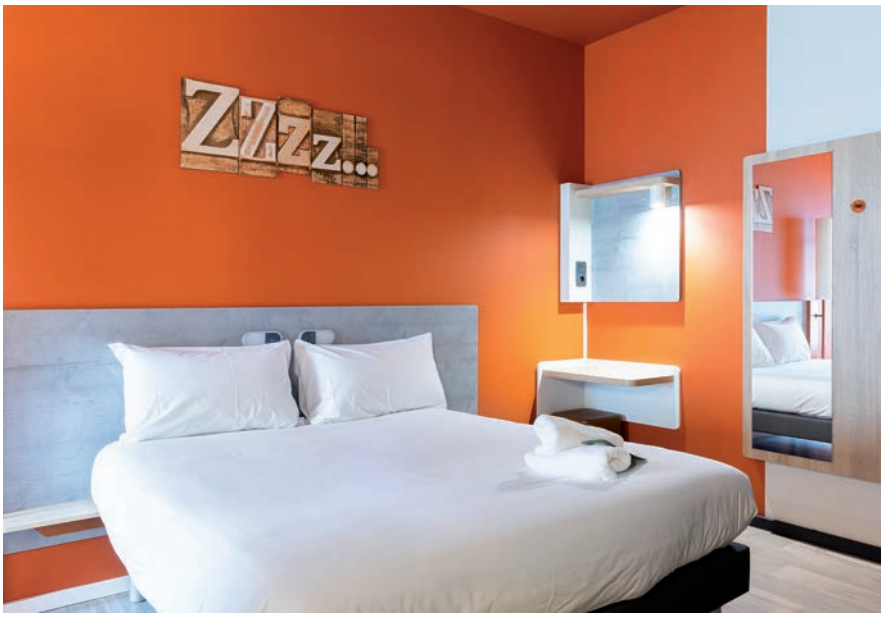
Nobu Hotel Barcelona celebró en septiembre su inauguración oficial fruto de la alianza entre Nobu Hospitality, fundada por Nobu Matsuhisa, Robert De Niro y Meir Teper, y Selenta Group, grupo hotelero español propiedad de Jordi Mestre. Con 23 plantas de altura, alberga 259 habitaciones y suites, y una suite Nobu de 150 m² ubicada en la planta 22 con vistas al *skyline* barcelonés. Además, contará con un spa y un gimnasio previstos para principio de 2020, así como espacios para reuniones y eventos corporativos, un salón central y seis salas de reuniones, que destacan por un cuidado diseño y una oferta de *catering* con sello Nobu pensada para cada ocasión. La flamante propiedad es también sede del primer restaurante Nobu de la ciudad y el tercero en España tras su llegada a Marbella e Ibiza. Ubicado en lo alto del edificio, promete unas increíbles vistas de 360 grados sobre la ciudad y el mar. Siguiendo la filosofía iniciada por el innovador chef Nobu Matsuhisa, el local barcelonés homenajea, con el chef del hotel Hervé Courtot, a los ingredientes locales y los adapta a la cocina de autor que han hecho célebre a la marca Nobu internacionalmente.

Axel tendrá un hotel en La Habana a finales de 2020

Axel Hotels, la primera cadena de hoteles del mundo dirigida al colectivo LGBTI+, abrirá su primer hotel en La Habana a finales del 2020, el cual supone su primera incursión en Cuba. Este activo se suma a las aperturas que la cadena tiene ya previstas para 2020 en Bilbao, Valencia y Madeira. El nuevo hotel estará ubicado en pleno centro de la Habana vieja. El futuro Axel Hotel Telégrafo La Habana estará situado en el antiguo y emblemático Hotel Telégrafo, edificio fundado en 1860. El establecimiento contará con cuatro estrellas y dispondrá de 63 habitaciones, además de los servicios indispensables de cualquier Axel Hotel: restaurante, *spa & fitness, lounge bar* y *sky bar* en la terraza de la azotea, con piscina, solárium y *lounge*, desde la que se podrá disfrutar del ambiente único de Axel y su filosofía *heterofriendly*.

Hoteles Silken incorpora a su cartera el Hotel Maravilla Palace de Estepona

Hoteles Silken incorporará a su cartera de establecimientos el Hotel Maravilla Palace, de cuatro estrellas. Situado en Estepona, es el primero de dicha categoría dentro del casco histórico de la ciudad y su inauguración está prevista para la próxima primavera. Es, además, una propuesta totalmente singular, ya que será el primero de España en disponer de una fábrica propia en sus instalaciones. Así, contará con cinco tipos de cerveza artesanal elaborada siguiendo el procedimiento de pureza alemán de 1516. El Maravilla Palace está situado entre la Plaza de las Flores y la Calle Real de la localidad malagueña, a escasos 100 metros del mar. Tendrá 49 modernas habitaciones con un diseño único y acabados de calidad. Otra de las peculiaridades de este hotel es el hecho de disponer de las tenerías medievales mejor conservadas del siglo XII bajo el edificio, las cuales se podrán contemplar a través de un suelo de cristal. El descubrimiento de las tenerías, realizado durante el proceso de contrucción del hotel, y su conservación permiten conocer más detalles acerca de la distribución urbanística de la época.



IBIS BUDGET ESTRENA TRES NUEVOS HOTELES EN MADRID, BILBAO Y MURCIA

Ibis budget, la marca más económica de Accor, continúa creciendo en España y estrena tres nuevos hoteles en Madrid, Bilbao y Murcia: ibis budget Madrid Centro Lavapiés, ibis budget Bilbao City e ibis budget Huerta de Murcia. Con estas incorporaciones, la marca cuenta con 24 hoteles repartidos por toda la geografía española. ibis budget Madrid Lavapiés, con 100 habitaciones, se encuentra a pocos minutos a pie de algunos de los lugares más emblemáticos de la capital, como el Museo Reina Sofía, el Museo del Prado y la Puerta del Sol. ibis budget Bilbao City, con 149 habitaciones, acaba de abrir sus puertas en el distrito Basurto-Zorroza, próximo a la plaza Moyua y al estadio de San Mamés. Por último, ibis budget ha hecho su primera incursión en Murcia con la inauguración de ibis budget Huerta de Murcia. El hotel cuenta con 84 habitaciones.

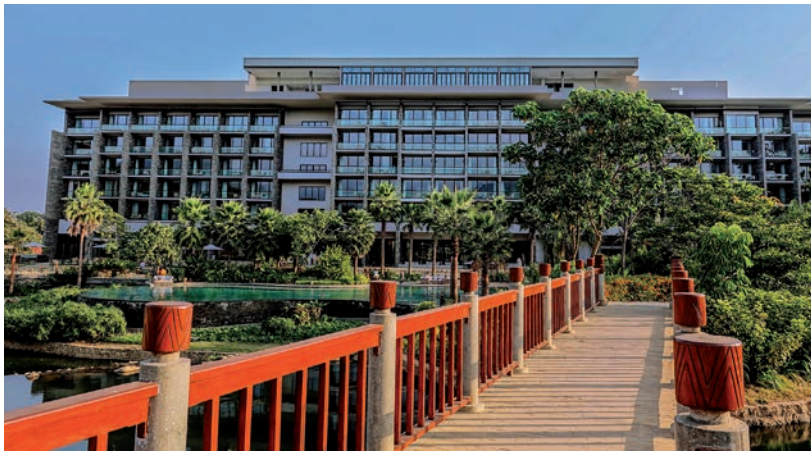
BE LIVE HOTELS SUMA SU OCTAVO ESTABLECIMIENTO EN CUBA



Be Live Hotels, la cadena hotelera dea Globalia, abrirá en noviembre un nuevo establecimiento en Cuba, su primer cinco estrellas y el octavo en la isla. Se trata del Be Live Collection Cayo Santa María, el primer hotel de la compañía ubicado dentro de uno de los conocidos cayos, que son uno de los reclamos turísticos más demandados por el viajero que visita Cuba. El hotel se encuentra en la playa de las Caletas, dentro de un área considerada reserva de la biosfera, debido a su exuberante flora y fauna así como a sus extensas playas de arena blanca y aguas turquesas. Consta de 846 habitaciones y un amplio complejo de ocio compuesto por dos piscinas, seis restaurantes temáticos, nueve bares o gimnasio, entre otras instalaciones. Esta nueva incorporación viene a reforzar la apuesta de Be Live Hotels por Cuba, donde abrió su primer establecimiento en el año 2008. En total serán ocho los hoteles que la cadena pasará a gestionar en la isla: dos en la Habana, cinco en Varadero y uno en Cayo Santa María.

GRAN MELIÁ ARUSHA LLEVA LA MEJOR EXPERIENCIA DE LUJO A TANZANIA

Meliá Hotels International abre el Gran Meliá Arusha, su nuevo resort de lujo en el norte de Tanzania y el debut en África de su marca Gran Meliá Hotels & Resorts. Ubicado en el corazón de Arusha, este nuevo hotel refuerza la presencia de la compañía en destinos de gran belleza natural y se convierte en su tercer establecimiento en Tanzania, junto a los exclusivos Meliá Serengeti Lodge y Meliá Zanzibar. Gran Meliá Arusha es la nueva incorporación a la estrecha colaboración entre Meliá Hotels International y Albwardy Investment LLC, grupo propietario de estos tres hoteles. Además de estos tres hoteles, la compañía opera satisfactoriamente otros hoteles de Alwardy: Gran Meliá Iguazú en Argentina, el Meliá London Kensigton en Reino Unido y el Meliá Desert Palm en Dubai. Este hotel cuenta con 171 lujosas habitaciones, espacios de reuniones de hasta 600 personas, diferentes espacios de restauración, centro *wellness* y spa, etc.





EN MARCHA EN FUERTEVENTURA EL STELLA CANARIS, EL MAYOR ECORESORT DE EUROPA QUE ABRIRÁ EN DOS AÑOS

Experiencial y ecológico, así será la próxima creación de MP Hotels en las Islas Canarias. El ecoresort Stella Canaris, la joya de la corona de la cadena hotelera, ya tiene el visto bueno de todos los organismos para convertirse en una realidad. Situado en Jandía, al sur de la isla de Fuerteventura, se construirán dos complejos de cinco estrellas y cuatro de cuatro estrellas, que lo convertirán en el mayor ecoresort de Europa. Además, dará empleo a 1.000 personas de forma directa y a otras 1.000 de forma indirecta, convirtiendo a MP Hotels en uno de los mayores empleadores del sector turístico de Canarias. La inversión que MP Hoteles realizará en los próximos dos años solo en la isla de Fuerteventura será de 162,93 millones de euros, de los cuales 120 millones irán destinados a la construcción del Stella Canaris. El que será el mayor resort de Europa se construirá entre 18 y 24 meses una vez comenzadas las obras y tendrá 1.800 habitaciones.

Todo a punto para la inauguración del malagueño Palacio de Solecio

El nuevo hotel Palacio de Solecio de Málaga tiene prevista su inauguración el próximo 2 de diciembre. Se trata del resultado de un profundo proceso de rehabilitación de un antiguo palacio con 230 años de antigüedad que llevaba varios años abandonado. El equipo local de ASG lideró el proceso de restauración y vio en el proyecto una oportunidad para incrementar considerablemente la capacidad del hotel mediante la construcción de un anexo en las parcelas colindantes, que se adquirieron posteriormente. Los trabajos de restauración han dado lugar a la creación de un hotel *boutique* de lujo de 68 habitaciones cuyo interior ha sido diseñado por el estudio de Antonio Obrador con Manuel Bernar Solano como arquitecto y director de las obras. El inmueble respeta los dos patios originales del edificio e integra en su posición original los restos del antiguo Palacio que se han conservado. Cuenta, además, con salas de reuniones y de conferencias y un gimnasio. El chef José Carlos García, que posee una estrella Michelin en su restaurante situado en el puerto de Málaga, será el encargado de operar el área de restauración. El hotel supondrá una inversión total en la ciudad superior a los 30 millones de euros y generará más de 70 empleos directos. El establecimiento será operado por Marugal, un gestor especialista en hoteles *boutique* y se trata de una inversión del vehículo de ASG Iberia Fund I.

LEMON & SOUL LAS PALMAS ABRE EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Fresco y moderno, con la máxima atención a los detalles y a tan solo 50 metros de la playa de Las Canteras. Así se presenta el Lemon & Soul Las Palmas, de la cadena MP Hotels. El hotel tiene tres estrellas y 71 habitaciones. Entre sus instalaciones, destaca su *lobby* o área de recepción diáfana con su mobiliario de colores vivos y alegres, continuando con la misma línea de marca. También existe la posibilidad de escoger entre habitaciones estándar o apartamentos lujosos con terraza y cocina, entre otros. Además, se puede desconectar tomando el sol en el solárium o dándose un baño en el *jacuzzi*, ubicados en la terraza con vistas a la ciudad y a la playa. En gastronomía, este moderno hotel cuenta con propuestas muy *lemon*. Dulces de limón, cócteles, pastas, ilustraciones artísticas e imágenes inspiradas en esta fruta proporcionan vivos colores y se mostrarán los espacios físicos del hotel.





CASUAL HOTELES INAUGURA SU SEXTO HOTEL EN VALENCIA CAPITAL

Casual Hoteles ha inaugurado su sexto hotel en la ciudad de Valencia, cuyo nombre es Casual Socarrat y que está completamente tematizado en torno a la vida en la ciudad del Turia, donde la compañía tiene su cuartel general. La apertura del Casual Socarrat ha representado una inversión de 1,6 millones de euros. El hotel tiene 35 habitaciones y una superficie total de 1.450 metros. El edificio, del siglo XIX, ha sido completamente renovado y tematizado a lo largo de 2019, y algunas de sus habitaciones temáticas están dedicadas a las Fallas, la pólvora, los equipos deportivos de la ciudad y a personajes célebres de Valencia como Luis García Berlanga.

Experimental Group aterriza en España con un primer hotel en Menorca

Experimental Group, el grupo parisino que cuenta con hoteles, restaurantes, *cocktail* y *wine clubs* en ciudades como París, Londres, Nueva York y Verbier, ha elegido Menorca para abrir su primer hotel en nuestro país bajo un nuevo concepto de lujo y agroturismo unidos. Experimental Menorca es el primer hotel de agroturismo del grupo. Renace de una antigua finca del siglo XIX de grandes dimensiones rodeada de majestuosos pinares, fragantes arbustos de enebro y flores silvestres. El hotel ha sido cuidadosamente restaurado por un equipo de artesanos locales bajo las directrices de la conocida y habitual diseñadora de interiores del grupo Dorothée Meilichzon. Las 43 habitaciones de la finca incluyen nueve villas privadas, cada una con su propia piscina, ofreciendo a los huéspedes diferentes tipos de estancias.



Barceló Hotel Group

Barceló Maya Riviera abrirá en diciembre tras una inversión de 250 millones de dólares

El Barceló Maya Riviera, un hotel de 850 habitaciones, culminará el sueño que empezó hace 20 años la familia Barceló cuando abrió su primer hotel en la Riviera Maya (México). Después de esa inauguración, el resort se amplió con otros cuatro establecimientos más. El Barceló Maya Riviera será el sexto y el único dedicado al segmento sólo adultos. A partir del 15 de diciembre, y después de una inversión de más de 250 millones de dólares, sus 850 habitaciones se unirán a las 2.760 que suman los otros cinco hoteles. Como novedad, los clientes del Barceló Maya Riviera serán los únicos que podrán acceder a todos los servicios e instalaciones de los seis establecimientos: cinco restaurantes, cinco bares y las cuatro piscinas de su hotel, además de todos los servicios e instalaciones del resto del resort, pudiendo utilizar en total 25 restaurantes, 20 bares, 14 piscinas, un parque acuático con barco pirata, una piscina para practicar *surf*, un espectacular U-Spa con gimnasio, *kids* spa, una bolera, una pista de patinaje y *hockey*, un centro comercial, una discoteca, un teatro y acceso directo a un impresionante parque de aventuras, entre otros. En mayo de 2020 el hotel inaugurará el mayor y más moderno centro de convenciones de la Riviera Maya, con capacidad para 8.000 personas.



Majestic Hotel Group

Renueva el Hotel Denit Barcelona

Moderno, chic, funcional y confortable, Denit Barcelona se convierte en la mejor versión de sí mismo gracias a la renovación integral con la que Majestic Hotel Group ha querido mejorar la experiencia de los huéspedes de su alojamiento más joven. Abierto hace 11 años, renace convertido en un hotel *boutique* de 36 habitaciones. El proyecto de renovación ha sido llevado a cabo por el estudio barcelonés de arquitectura GCA. La madera de roble, las estructuras de hierro y el omnipresente blanco otorgan una incuestionable sensación de sosiego, calma y silencio, mientras que la decoración, de matices nórdicos, luminosa, minimalista y elegante, es eminentemente práctica, con una distribución inteligente que permite optimizar el espacio al máximo.



Grupo Hotusa



Consolida su apuesta por Asturias con el Eurostars Palacio de Cristal

Eurostars Hotel Company, el área hotelera de Grupo Hotusa, consolida su apuesta por Asturias con la incorporación a su portafolio del Eurostars Palacio de Cristal, de cuatro estrellas. Ubicado en el recinto del Palacio de Congresos de Oviedo, se convierte en el cuarto establecimiento que la compañía explota en la capital ovetense, ciudad en la que ya gestiona en emblemático Eurostars Hotel de la Reconquista, de cinco estrellas. El Eurostars Palacio de Cristal, incorporado en régimen de propiedad, es el primer hotel diseñado por Santiago Calatrava. El establecimiento ofrece 155 lujosas habitaciones, seis salones panelables, spa urbano, restaurante El Bistró, un espacio gastronómico especializado en cocina a la brasa, etc.

Smy Hotels

Desembarca en Túnez con su primer hotel en Djerba



Smy Hotels continúa con su proceso de expansión en el Mediterráneo iniciado en 2019. A su recién inaugurado Hotel en Puerto de la Cruz le sigue el Hotel Smy Hari Club, en el destino tunecino de Djerba. Este establecimiento se suma a los siete hoteles con los que ya cuenta Smy Hotels en el arco mediterráneo. Túnez ha sido elegido como el primer destino para abrir un hotel fuera de la Unión Europea y se suma a España, Grecia e Italia donde Smy Hotels ha desembarcado hasta la fecha. El Hotel Smy Hari Club Djerba es un cuatro estrellas con 220 habitaciones, recientemente renovado y situado en Aghir e inspirado en la arquitectura local. Sus instalaciones incluyen grandes jardines, piscinas al aire libre e interiores, parque infantil, zona de juegos para niños, zonas deportivas y acuáticas, *parking* privado vigilado, *hammam*, sauna, gimnasio y *wellness center*. El hotel dispone de acceso privado a la playa de Djerba. La oferta gastronómica incluye tres restaurantes: Le Coco de Mer, Le Gourmet y Mc Hari.

Evenia Hotels

EvoEvenia, nueva apuesta sostenible



Evenia Hotels presenta su nueva apuesta por el turismo sostenible: #EcoEvenia. La cadena hotelera ha desarrollado una serie de iniciativas con el objetivo de incentivar un turismo más sostenible: reducción del uso de plásticos, fuentes de agua potable, papel 100% reciclado o productos de proximidad en sus cocinas. "A lo largo del verano hemos podido reducir el impacto ambiental de nuestros hoteles, especialmente en la eliminación de plásticos de un solo uso con un ahorro de 3,6 toneladas en comparación con otros años", comenta Francesc Melero, director de Evenia Olympic Resort. Una serie de acciones que forman parte de un plan estratégico que tiene como objetivo convertir los hoteles en espacios 100% ecológicos y sostenibles.

The Student Hotel

Obtiene 90 millones de euros de financiación para seguir invirtiendo en España

The Student Hotel (TSH) ha obtenido 90 millones de euros de financiación para el desarrollo de dos nuevos hoteles en Madrid y Barcelona, así como para la refinanciación de sus activos existentes en España. Los préstamos han sido proporcionados por un sindicato de tres bancos compuesto por Santander, Sabadell y HSBC. El paquete de financiación forma parte de un programa de inversión acelerada de 2.000 millones de euros que el grupo TSH, con sede central en Ámsterdam, planea realizar en el mercado europeo durante los próximos cinco años. Se espera que dicha inversión haga crecer el valor del mercado español en, aproximadamente, una cuarta parte de su cartera operativa que es actualmente del 10%. En cuanto a Madrid La Imprenta, ya están en marcha los trabajos de renovación de las instalaciones existentes en la Plaza de España para crear un hotel TSH de 340 habitaciones que también albergará TSH Collab, su zona de *coworking*. La apertura del hotel se espera para principios de 2021. El nuevo hotel Barcelona Provençals, de 300 habitaciones, incluye el espacio de *coworking* Collab, el más grande en Europa con más de 3.500 m². La apertura del hotel está prevista para la segunda mitad de 2021. Cualquier tipo de huésped puede alojarse en dicho hotel, a diferencia de las otras dos propiedades que el grupo tiene en Barcelona, que están dirigidas sólo para estudiantes. La apertura del TSH San Sebastián, de nueva construcción, 328 habitaciones y con la zona de *coworking* Collab, está prevista para 2021, pero aún no es parte del nuevo proyecto de financiación anunciado.

Riu Hotels & Resorts

Inaugura su primer parque acuático en Jamaica con la reforma del Riu Ocho Rios



Riu Hotels & Resorts presenta totalmente reformado el hotel Riu Ocho Rios, un espectacular resort en Jamaica situado en la hermosa playa de Mammee Bay que fue inaugurado originalmente en 2005. Los trabajos han consistido en la renovación integral de todas las habitaciones, restaurantes, bares y zonas comunes, además de haber ampliado sus instalaciones y servicios. Toda la oferta de entretenimiento, así como de los bares y restaurantes, forma parte del reconocido servicio All Inclusive by Riu 24 Horas. La mayor novedad que trae consigo esta reforma es la introducción del primer parque acuático de Riu en Jamaica, una atracción que ha calado con éxito entre los clientes de la cadena en México (Los Cabos, Costa Mujeres y Mazatlán) y en República Dominicana (Punta Cana). En esta reforma la cadena ha querido cuidar hasta el más mínimo detalle en materia de entretenimiento, empezando por la creación de su primer Splash Water World en el país. El parque se encuentra en la sección ampliada del hotel, en la que también se ubican la sala de conferencias y la zona infantil, que ha sido rediseñada por completo y a la que se ha añadido una piscina infantil con toboganes.



Eurostars Málaga

Eurostars Hotels

Incorpora hoteles en Málaga y Valencia

Eurostars Hotels suma dos nuevos establecimientos de cuatro estrellas a su cartera. Se trata del Eurostars Málaga, ubicado en la ciudad homónima, y el Eurostars Acteón, situado en Valencia, ambos adquiridos a HIP y cuya incorporación eleva el portafolio de la marca a 111 hoteles distribuidos en 15 países de cuatro continentes. La venta de estos dos hoteles urbanos se enmarca en la estrategia diseñada por HIP de centrarse en grandes hoteles vacacionales de más de 200 habitaciones y preferentemente ubicados en destinos turísticos consolidados y en primera línea de mar. En esta operación HIP ha sido asesorado por los equipos de CBRE y Uría Menéndez. Con 154 habitaciones y una fachada diseñada por Javier Mariscal, el Eurostars Málaga cuenta con gastrobar y restaurante, que ofrece platos típicos de la tradición culinaria malagueña. Además, tiene solárium, gimnasio y un centro de convenciones. Por su parte, el Eurostars Acteón, tercer establecimiento que Eurostars Hotels gestiona en la capital del Turia, tiene 187 habitaciones, ocho salones y el restaurante con terraza Aires de Levante de cocina creativa.



Sercotel Hotel Group

Suma un nuevo hotel en Córdoba

La cadena hotelera Sercotel Hotel Group continúa su expansión en España con la construcción de un nuevo hotel en Córdoba, ciudad en la que ya cuenta con otro establecimiento, el Sercotel Selu Hotel. La apertura del nuevo hotel, de cuatro estrellas, está prevista para finales de 2021. El nuevo establecimiento de Córdoba tendrá 71 habitaciones distribuidas en cuatro plantas en las que habrá también gimnasio, aparcamiento y cafetería, así como una terraza superior con piscina y solárium. El nuevo hotel se encuentra en el barrio de Noreña, a siete minutos en coche de la estación de AVE y a seis de la nueva Ciudad de la Justicia.

NH Hotel Group

Las ciudades de Ámberes y Múnich se unen a NH Collection



NH Collection München Bavaria

NH Collection, la marca *upper-upscale* de NH Hotel Group, se expande en el norte de Europa con dos nuevas propiedades en Múnich y Amberes. NH Collection München Bavaria, anteriormente conocido como NH Deutscher Kaiser, es la octava propiedad de la marca *premium* del país germano, mientras que NH Collection Antwerp Centre es el primer hotel del grupo en la ciudad y tercer NH Collection de Bélgica. El NH Collection München Bavaria cuenta con 219 habitaciones y 400 m² de espacio para eventos repartidos en 12 salas flexibles, además de una terraza exterior de 400 metros. La joya de la corona es sin duda la sala de juntas Alpenblick en el piso 16, a una altura de casi 95 m. Por otro lado, el nuevo NH Collection Antwerp Centre es el primer hotel del grupo en esta ciudad y el tercero en el país belga. Cuenta con un total de 186 habitaciones, seis salas de reuniones, aparcamiento privado, bufé de desayunos y un bar español de tapas.

Hotelatelier

Chueca Petitpalace Hotelity renueva sus instalaciones



Petitpalace Hotelity ha apostado por renovarse. La idea inicial del proyecto fue tratar de eliminar el concepto y distribución tradicional de *lobby* para ser capaces de ofrecer una experiencia diferente que dé respuesta a una nueva generación de viajeros. Para conseguirlo, la compañía Hotelatelier, operadora de la marca Petitpalace Hotelity, ha contado con la ayuda del estudio de arquitectura Madrid In Love, encargado de llevar a cabo la totalidad de la reforma. La planta principal, a pie de calle, cuenta con dos espacios conectados en uno. Por un lado, la zona de cafetería con otra de *coworking* desapareciendo de esta manera la recepción tal y como estamos acostumbrado a entenderla. La planta baja, por su parte, se ha transformado en un área polivalente pensada para albergar diferentes actividades, como reuniones de trabajo, celebraciones o eventos corporativos. Se trata de un espacio vivo y en continuo movimiento que pretende tener la misma vida que el barrio en el que se encuentra, Chueca. La parte gastronómica está firmada por Magasand, colaboración con la que el hotel ha traído el conocimiento y *expertise* de este negocio familiar apostando por un servicio de alta comida sana con ingredientes eco.

Best Western Hotels

Nueva imagen de marca

Una nueva estrategia con más marcas, más ambiciosa y con la que la Best Western Hotels se abre a un segmento de clientes más amplio. Tres segmentos diferenciados convivirán respetando su independencia y sin que ninguno de sus conceptos choque, siempre bajo el mismo paraguas. Tres segmentos paralelos, cada uno con sus sinergias, que a partir de ahora harán si cabe un mayor énfasis en el sector MICE y *corporate*, "nichos que se cubren perfectamente a través de World Hotels®", según Javier de Villanueva, director de Desarrollo de Best Western Hotels para España y Portugal. World Hotels ha sumado recientemente tres nuevas marcas al paraguas BWH: por un lado, WorldHotels Luxury (la enseña de gama más alta), caracterizada por su vinculación con el entorno como una de sus "credenciales estrella". Por otro, WorldHotels Elite, que destaca por sus exclusivas instalaciones y *amenities*. Finalmente, WorldHotels Distinctive, basada en el concepto de exclusividad por el que Best Western continúa su andadura.



Hotel Byblos

ANDALUCÍA, LÍDER NACIONAL EN APERTURA DE HOTELES

Las buenas cifras avalan el éxito del turismo en Andalucía en lo que va de 2019, según el estudio *Hotel Property Handbook 2019* de Deloitte. "El crecimiento del turismo ha estado especialmente motivado por el sostenido aumento del turismo internacional en porcentaje de llegadas y el fuerte tirón del turismo nacional de los últimos años", comenta Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía y Extremadura. "Es importante destacar también el comportamiento desestacionalizador que está experimentando el destino, donde la demanda registra sus mayores incrementos en temporada baja y media, mientras que presenta ligeros descensos en temporada alta", añade Parias.

Los establecimientos hoteleros andaluces recibieron 11,4 millones de visitantes de enero a julio de 2019, esto es un 7% superior al mismo periodo en 2018. Se prevé que a final de año se podría superar la cifra récord de 2018: 18,7 millones de turistas. A pesar del buen comportamiento de la demanda y de la oferta hotelera, es importante destacar que la edad media (desde apertura o última reforma) de los establecimientos hoteleros en Andalucía, según recoge el informe, es de 8,6 años. "Se considera que un hotel se encuentra en un estado saludable entre 0 y 5 años desde su apertura o última reforma", explica José María Espejo, director de Deloitte Financial Advisory. En este sentido la plaza hotelera andaluza aún tiene mucho recorrido en reposicionamiento e inversión en CapEx (inversión de una empresa en sus activos fijos). Esta inversión va a ser determinante en los próximos años, pues se trata de una de las palancas clave para seguir siendo competitivos a nivel internacional, haciendo frente a los posibles cambios de ciclo, la moderación de la demanda y la recuperación de otros destinos.

En los últimos seis años, Sevilla ha sido la capital española que más ha crecido con diferencia. Un total de tres hoteles (109 habitaciones más) han abierto sus puertas en Andalucía en lo que va de año. El total de las nuevas aperturas han sido cambios de uso de edificios y localizados en Sevilla. Además, se han llevado a cabo cinco reformas hoteleras, con 1.196 habitaciones (61% reformas totales y un 39% *rebranding*). De ellas, la capital hispalense ha concentrado el 39% del total. En Andalucía hay proyectados hasta el año 2021 un total de 74 hoteles (12.210 habitaciones), de los cuales el 47% corresponde a reformas y el 53% a nuevas aperturas. De ellos, en Sevilla se concentrarían 15 nuevos hoteles, que suponen un total de 1.502 habitaciones (63% nuevas aperturas y 37% reformas), un 12,3% del total de la futura oferta de la comunidad. Considerando los hoteles ya proyectados, en los próximos años será necesaria una inversión en Andalucía en CapEx (construcción y reforma) de unos 1.604 millones de euros entre 2019 y 2026, de los cuales 1.192 millones corresponderían a nuevas aperturas y 412 millones a reformas. En España, la cifra ascendería a un total de 5.117 millones de euros (3.580 millones para nuevas aperturas y 1.537millones para reformas). Entre las nuevas aperturas y reformas proyectadas en Sevilla, destacan el Hotel Accor (cinco estrellas y 170 habitaciones), el Autograph Collection Sevilla (cinco estrellas y 95 habitaciones), el Radisson Sevilla (cinco estrellas y 89 habitaciones) y el Only You Sevilla (cuatro estrellas y 241 habitaciones).

En general, el estudio muestra una fuerte demanda inversora por entrar o crecer en Andalucía, tanto en el segmento urbano como en el vacacional. "Apreciamos una importante presencia de operaciones de *sale & lease* (venta del activo y posterior alquiler para uso propio) o *management back* en el mercado", afirma Marc Molas, director de Deloitte Financial Advisory. Por ejemplo, "la compra por parte de Intriva Capital Partners a Ayco de su Hotel Byblos en Mijas, Málaga, (cinco estrellas gran lujo vacacional con 144 habitaciones) por 60 millones de euros. Asimismo, se observa una fuerte presión compradora por parte de las cadenas hoteleras, que buscan ampliar su cartera con nuevos activos individuales. Sin embargo, se ha producido un descenso significativo en el volumen de transacciones de carteras o porfolios hoteleros, en favor de compras individuales.

EL MERCADO HOTELERO DE LOS 14 DESTINOS URBANOS ESPAÑOLES MÁS RELEVANTES



Christie & Co, consultora internacional especializada en el sector hotelero, publica su nuevo informe *Mercado Hotelero en España: destinos urbanos* dedicado a los 14 destinos urbanos españoles más relevantes: Barcelona, San Sebastián, Palma, Málaga, Cádiz, Madrid, Sevilla, Bilbao, Valencia, Granada, Córdoba, Santander, Alicante y Santiago de Compostela, seleccionados según su volumen de demanda, oferta y rentabilidad hotelera.

Las 14 ciudades estudiadas acumularon el pasado año 74,3 millones de pernoctaciones, lo que representó el 21,9% del total de pernoctaciones en España. Además, dichas ciudades demostraron su fortaleza como destinos turísticos consolidados, registrando un crecimiento de la demanda del +2,9%, mientras que el número de pernoctaciones en el país permaneció estable (-0,1%). Estos destinos llevan registrando un crecimiento constante desde 2014, tanto en lo que se refiere a demanda como en relación al RevPAR, gracias, entre otros factores, a las mejoras de las condiciones económicas en Europa; a su excelente conectividad; al crecimiento de las pernoctaciones internacionales; a la recuperación del segmento MICE, y a la mejora de calidad de la oferta hotelera.

Según los datos que aparecen en el informe, en 2018 Barcelona se mantuvo a la cabeza en lo referente a RevPAR (98,9 €), a pesar de un descenso del -2,6% (vs. 2017), seguida por San Sebastián (97,2 €) y Palma (84,9 €). Por otro lado, San Sebastián fue la ciudad que obtuvo el mayor ADR en España (134,5 €) y Palma registró los niveles más altos de ocupación (81%). Cádiz se situó en el cuarto lugar en cuanto a niveles de RevPAR (75,6 €) y Málaga ocupó la quinta posición, gracias a un aumento del +5,2% en ADR, lo que la llevó a alcanzar su mejor índice de rentabilidad hasta la fecha (73,9 €). Madrid, tras un incremento del +14,5% en 2017, experimentó en 2018 una estabilización en el crecimiento de su RevPAR (+1,6%), alcanzando los 73,5 €. Por su parte, Sevilla, Bilbao y Valencia fueron las ciudades que experimentaron el mayor crecimiento en RevPAR, con incrementos del +7,2%, +12,2% y +12,1%, respectivamente, versus 2017. A pesar de registrar descensos del -2,9% y -3%, Santander y Alicante se posicionaron como la décima y la undécima ciudad en cuanto a RevPAR, por delante de Córdoba. Esta última fue capaz de mejorar sus resultados (+3,4%), a pesar de una disminución en el número de pernoctaciones del -3,1%. Granada experimentó un descenso de su rentabilidad del -2,5%, debido a un decremento del -3,3% en ocupación y, finalmente, Santiago de Compostela registró los niveles más bajos de RevPAR (37,8 €) entre las ciudades seleccionadas.

Joan Bagó, *market analyst* en la División de Consultoría de la firma y responsable del informe, apunta que "los principales destinos urbanos españoles continúan registrando crecimientos tanto en demanda como en rentabilidad, aunque a un ritmo menos acelerado al experimentado durante los últimos años. No obstante, estas ciudades siguen atrayendo nuevos proyectos hoteleros (más de 100 proyectos en desarrollo) que pueden mejorar los niveles de ADR (el 81,1% de estos proyectos serán de cuatro y cinco estrellas) y cubrir las nuevas necesidades de la demanda".

EL HOTEL TRYP ZARAGOZA CAMBIA DE MANOS

La División de Hoteles de Colliers International ha asesorado a un fondo de inversión internacional en la venta del hotel Tryp Zaragoza al Grupo Fagra, inversor privado español asesorado por la consultora inmobiliaria Catella. El importe de la operación, que incluye un local de más de 2.000 m^2 arrendado a Mercadona, no ha trascendido. Hasta ahora, el hotel Tryp Zaragoza ha sido operado por Meliá bajo la marca Tryp by Wyndham desde su inauguración en 2007 y cuenta, además, con cuatro estrellas, 162 habitaciones y 52 plazas de aparcamiento. La nueva propiedad –el Grupo Fagra– ha asumido la gestión independiente del hotel, que es uno de los referentes del turismo de negocios y del segmento MICE en la ciudad de Zaragoza y que operará, a partir de ahora, bajo el nombre comercial AVE Zentral Zaragoza. Esta transacción "confirma la enorme liquidez del sector hotelero en España, en el que cada vez vemos más transacciones en ciudades secundarias y mayor interés del inversor privado español", afirma Laura Hernando, *managing director hotels* de Colliers International. Según Javier Bravo, responsable de la división de Hoteles de Catella, "debido a la compresión de *yields*, ciudades como Zaragoza se han situado en el punto de mira de los inversores, ya que ofrecen rentabilidades más atractivas. De hecho, Zaragoza ha sido protagonista de varias transacciones hoteleras este año, lo que confirma el creciente interés inversor más allá de Madrid y Barcelona".



CATALUÑA INVERTIRÁ 122 MILLONES DE EUROS EN INFRAESTRUCTURA HOTELERA



Hampton by Hilton Hospitalet

Cataluña prevé invertir 122 millones de euros en infraestructura hotelera, según datos del *Observatorio de Oportunidades de Negocio* de la consultora DoubleTrade España. La inversión en infraestructura hotelera aglutina obras públicas y privadas, y se traduce en 15 obras nuevas y otras 31 de reforma de instalaciones repartidas por toda la comunidad. En total, 46 obras que se dividen en 18 públicas y 28 privadas. En los seis primeros meses del año se aprobó una inversión superior en infraestructura hotelera que durante el mismo periodo en 2018, cuando se invirtieron 71 millones de euros a través de 32 intervenciones en hoteles. En 2018 se aprobaron obras por una inversión de casi 155 millones de euros repartidos en 68 obras. Un hotel de cuatro estrellas Hilton de 40 millones en L'Hospitalet (Barcelona), otros dos hoteles de cuatro estrellas en Tarragona (en Reus y Vila-Seca) de 2 y 25 millones de euros respectivamente, apartamentos turísticos, reforma de balnearios y albergues, y modernización de espacios hoteleros a lo largo de la comunidad son algunas de las obras aprobadas. Barcelona es la provincia donde se van a realizar más intervenciones, 19, seguida de Girona, donde se realizarán 16 obras. Tarragona y Lleida son las provincias donde menos obras hay previstas, con siete y cuatro respectivamente. Esta inversión se puede traducir en oportunidades de negocio y empleo, tanto para personal que se incorporen a los hoteles, como para empresas constructoras, como electricistas, carpinteros o empresas de telecomunicaciones.

LOS INGRESOS POR COMPRAS DE TURISTAS DE LARGA DISTANCIA CRECEN UN 20% HASTA SEPTIEMBRE IMPULSADOS POR UN BUEN VERANO Y LOS TURISTAS ASIÁTICOS



Los ingresos por compras de turistas de largo radio crecieron un 20% hasta septiembre impulsados por las buenas cifras del verano y el aumento de llegadas de nacionalidades asiáticas como la hongkonesa y la coreana, que crecieron un 63% y 57% respectivamente, según el *Barómetro de compras* de Global Blue, operador internacional de *tax free*, que en esta edición recoge como novedad la inclusión de las transacciones con un importe por debajo de los 90 euros.

De esta forma, estas dos nacionalidades asiáticas entran en el *top* 10 de visitantes extracomunitarios que más ingresos en compras dejaron en nuestro país, ambas representando un 3% del gasto de extracomunitarios en esta actividad. Por su parte, los chinos continuaron siendo la principal nacionalidad por gasto en *shopping*, representado tres de cada diez euros del total de compras *tax free* en España.

Después de los chinos, los argentinos y estadounidenses, con un 7% del total de las ventas cada uno, son la segunda y tercera nacionalidad que más gasta en compras en nuestro país, si bien su presupuesto se vio impactado de manera desigual por el comportamiento de su divisa.



Así, la devaluación del peso argentino influyó en que el gasto en *shopping* de los primeros se redujera un 1% en los nueve primeros meses del año, mientras que la fortaleza del dólar frente al euro motivó que los turistas norteamericanos incrementaran un 53% su gasto en compras hasta septiembre.

También en una dinámica positiva de gasto se encuentran los turistas rusos, una de las nacionalidades más rentables para España por su perfil de turista de palto poder adquisitivo. Tras varios meses de inestabilidad del rublo, impactada por los precios del petróleo, el gasto de los rusos en *shopping* ha aumentado un 7% en los nueve primeros meses del año.

Por otra parte, teniendo en cuenta que los turistas que vienen de compras no tienen como destino el país sino sus principales ciudades, Madrid y Barcelona, los destinos de referencia para los turistas de *shopping* en nuestro país, crecieron ambos por encima del 20%, concentrando entre los dos más de ocho de cada diez euros del gasto de extracomunitarios en compras.

Por sectores, moda y complementos fueron los artículos más buscados, destinando unos seis de cada diez euros del presupuesto a estos productos que incrementaron sus ventas un 21% respecto al mismo periodo del pasado año. Por su parte, joyería y relojería creció un 27%, siendo la segunda categoría más demandada por los turistas de largo radio.

Según el director general de Global Blue, Luis Llorca, "a pesar de las buenas cifras registradas hasta septiembre, todavía tenemos tareas pendientes como agilizar la expedición de visados, así como seguir potenciando las conexiones aéreas y la promoción digital y en destino en países como Corea y Hong-Kong, que están posicionándose en una línea similar a China. Se trata de nacionalidades cada vez más propensas al gasto en compras y totalmente digitalizadas, de ahí la importancia de DIVA, el mejor sistema de validación digital europeo".

LEVEL MEJORA SU EXPERIENCIA A BORDO ACTUALIZANDO SU OFERTA GASTRONÓMICA Y EL KIT DE CORTESÍA

Level ha actualizado su oferta de restauración y productos a bordo en sus vuelos de largo recorrido. El nuevo servicio de restauración de Level se aleja de los múltiples envases y embalajes para reducir la generación de residuos de plástico e introduce el uso de cartón en los mismos. La renovada propuesta gastronómica, por su parte, incluye entrantes frescos y variados de mejor calidad. Los pasajeros podrán escoger entre una selección de tres menús de comida fresca: pollo, carne o vegetariano, además de una variedad de opciones para diferentes necesidades dietéticas bajo petición. Más allá de su oferta de restauración, Level pone a la disposición de sus pasajeros una amplia variedad de productos a bordo, que va desde *snacks* dulces y salados, comidas ligeras, propuestas bistró y carta de bebidas, hasta una selección de accesorios, perfumes, cosméticos y productos tecnológicos de las mejores marcas, y juguetes para los más pequeños.



DISCOVERY PRINCESS, EL NUEVO BARCO *PREMIUM* DE PRINCESS CRUISES



Princess Cruises ha desvelado el nuevo nombre del sexto barco que pasará a formar parte de la Clase Royal de su flota: el Discovery Princess. Europa, el Caribe, Sudamérica, México y la costa de California serán los destinos que visitará esta nueva joya de Princess durante la temporada de 2021-2022. Además, será el primer barco de la naviera con base en la Costa Oeste y salida desde Los Ángeles. Diseñado desde cero dentro de la Clase Medallion de Princess, con 143.700 toneladas y una capacidad para 3.660 pasajeros, el Discovery Princess se encuentra en construcción en el astillero Fincantieri de Monfalcone, en Italia, y supone una evolución de la plataforma de diseño que había sido empleada en los anteriores barcos de la Clase Royal de la naviera. Su debut está previsto para el 3 de noviembre de 2021, momento en el que emprenderá su viaje inaugural, un crucero de siete días por el Mediterráneo y el Egeo desde Roma (Civitavecchia) hasta Atenas. Mundoomar Cruceros es el agente general para España, Portugal y agente preferente en México.

TRES NUEVAS RUTAS DESDE ESPAÑA A POLONIA DE WIZZ AIR

Wizz Air lanza tres nuevas rutas desde España a Polonia. Estas nuevas conexiones unirán Madrid y Tenerife con Varsovia y comenzarán a operar el 1 y el 2 de junio de 2020 respectivamente. La ruta desde Madrid contará con cinco frecuencias semanales los lunes, miércoles, jueves, viernes y domingos. La ruta desde Tenerife tendrá dos frecuencias semanales, los martes y sábados. Por su parte, Barcelona también contará con una nueva ruta a otra ciudad polaca, Cracovia. Esta nueva conexión desde la Ciudad Condal comenzará a operar el 1 de julio de 2020 con cuatro frecuencias semanales, los lunes, miércoles, viernes y domingos.



5,6 MILLONES DE CRUCERISTAS PASARON POR LOS PUERTOS ESPAÑOLES DE ENERO A JULIO

FOTOGRAFÍA: AUTORIDAD PORTUARIA BAHÍA DE CÁDIZ



5.658.513 cruceristas en 2.227 buques durante los siete primeros meses del año pasaron por alguno de los 46 puertos de interés general, lo cual ha supuesto un incremento del 5,3% respecto al mismo período del año anterior.

Los puertos situados en el Mediterráneo continúan siendo el principal vivero de los cruceros en España ya que dos de cada tres cruceristas, es decir el 66%, recalaron en algún puerto de estas costas, hasta superar 3,7 millones de pasajeros. No en balde, Barcelona, con 1,6 millones, es el principal puerto de Europa, que junto con las Islas Baleares suponen el 82% del tráfico crucerístico de las costas mediterráneas españolas.

Además, el crecimiento de los destinos isleños por encima de la media, particularmente de las Islas Canarias, +10%, que ya acaparan más de 1,4 millones de pasajeros, junto con buen comportamiento de algunos de los puertos del Atlántico peninsular, particularmente A Coruña (+12,4%) y Bahía de Cádiz (+13%), hacen presagiar que el ejercicio 2019 concluirá, un año más, con un nuevo máximo histórico, superándose previsiblemente los 10,1 millones alcanzados en 2018.

Según los últimos datos publicados por Eurostat, los pasajeros que iniciaron/concluyeron un viaje en algún puerto español (puertos considerados como base) ascendieron a 3 millones, lo cual nos convierte en el segundo país de Europa, sólo por detrás de Italia, que acumuló 3,7 millones, pero por delante de Alemania, 2,9 millones.

A pesar de que la incidencia del tráfico de cruceros supone una aportación menor a la cuenta de resultados del sistema portuario, su relevancia para las economías locales y regionales es cada vez más apreciable ya que generan gran cantidad de puestos de trabajo indirectos, además de suponer un importante incentivo para los sectores relacionados con el turismo. En este sentido, cabe recordar que, según los últimos datos aportados por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), la contribución directa de este sector a la economía española alcanzó los 1.481 millones de euros en 2017, un 12% más que en el año 2015, dando empleo directo a 31.233 personas.

Por otro lado, está previsto que el sistema portuario de titularidad estatal invierta cerca de 286 millones de euros en infraestructuras e instalaciones dedicadas a pasajeros en el período 2019-2022, de los cuales más de 219 millones de euros serán propiamente para cruceros, entra las que destacan la ampliación del muelle Adosado en el puerto de Barcelona (54 millones de euros); diversas actuaciones en el puerto de Palma de Mallorca (116 millones de euros); el contradique sur del puerto de Tarragona (25 millones de euros, o la ampliación del muelle de cruceros del puerto de Arrecife (15 millones de euros).

LA CHEF ANA ROŠ TRASLADA EL RESTAURANTE HIŠA FRANKO AL NH COLLECTION MADRID EUROBUILDING



La chef Ana Roš es la protagonista este otoño de una nueva edición de In Residence, el evento gastronómico en formato *pop up* creado por la agencia Mateo&co con el que trasladará la cocina y el equipo de su restaurante al hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Ana Roš es la chef al frente del restaurante Hiša Franko, ubicado en Kobird (Eslovenia), cuya cocina se inspira en la naturaleza y los pequeños productores locales. En 2017 fue nombrada mejor chef femenina del mundo por *The World's 50 Best Restaurants* y este año ha ascendido 10 puestos en la lista absoluta hasta posicionarse en el 38. Entre el 19 de noviembre y el 7 de diciembre, su trabajo podrá degustarse de martes a sábado en horario de cenas dentro de #HisaFrankoInResidence.



THE ONE BARCELONA PRESENTA SU OKTOBERFEST MOOD

Hasta el 3 de noviembre, todos los días, de 13.00 a 23.00 h, la celebración del Oktoberfest Mood en el hotel The One Barcelona permite degustar una selección de platos especiales inspirados en la gastronomía típica de Baviera, donde no faltan los perritos calientes (desde el clásico bávaro con *bratwurst, chucrut* y cebolla caramelizada en cerveza, hasta la versión barcelonesa con butifarra catalana, patata asada y alioli), el *bretzel*, la ensalada de patata alemana, el codillo asado con *chucrut* de col y lombarda, el estofado de ciervo a la cerveza negra con cremoso de patatas o el famoso *strudel* de manzana y pasas con helado de vainilla. Y todo ello regado con las mejores cervezas alemanas (Warsteiner, Konig Ludwing, Paulaner y Pilsner Urquell), junto con originales cócteles de autor inspirados en el Oktoberfest, como el Beer Mood (con Martini rosso, Seagrams, lima, zumo de manzana y cava).

Aires castizos en la nueva Vermutería del Hotel Indigo Madrid Gran Vía

El Hotel Indigo de Madrid ha transformado parte de su planta baja en La Vermutería del Indigo: espacio más colorido y nocturno, adoptando un estilo castizo que lo convierte en una auténtica taberna madrileña, pero con certeros aires de modernidad. Sin abandonar su marca tradicional, La Vermutería del Indigo promete sorprender a todo aquel que lo visite. Al más puro estilo taberna madrileña, ofrece gran variedad de embutidos como jamón ibérico o patatera y quesos al corte que se acompañan con cócteles de estilo castizo a base de vermut Yzaguirre. Los encurtidos servidos en lata se presentan como una de las mejores opciones para picar algo entre amigos. Los clásicos madrileños, en bocadillo o pan *focaccia*, también se hacen eco en la carta de La Vermutería del Indigo: Plaza Mayor, chipirones en tempura de pimentón, alioli de calamar y lima. Chamberí, morcilla patatera de Extremadura con queso de tetilla gallego y miel de caña. Moncloa, *pulled pork* con piña, maíz, rúcula y lascas de parmesano. Entre las últimas novedades que se incorporan a la carta en manos del chef Rikardo Robles, uno de los cocineros con más prestigio de la capital, destacan especialmente: Malasaña, salmón ahumado y verduras gratinadas con mahonesa suave de Kimuchi; Ventas, vaca deshuesada con queso de cabra y pimientos asados, o Salamanca, jamón ibérico de cebo con burrata, pesto y albahaca, entre otros.



Los hermanos Padrón estrenan restaurante en el hotel Santa Catalina



Con un nombre inspirado en el proyecto pictórico *Poema de los Elementos,* del reconocido artista canario Néstor Martín-Fernández de la Torre, nace el nuevo restaurante Poemas by Hermanos Padrón, el buque insignia de la propuesta gastronómica del renovado Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel. Al igual que los cuadros que componen esta emblemática obra planteada en cuatro series: *Poema del Atlántico* (o *Poema del mar*), la inconclusa *Poema de la tierra,* y otras dos colecciones de las que solo existen bocetos, *Poema del aire* y *Poema del fuego,* la oferta gastronómica de Poemas tendrá un inconfundible sabor canario que evocará a la naturaleza, el arte, la tierra y el mar. Este nuevo proyecto estará liderado por los hermanos Padrón, quienes desplegarán lo mejor de su premiada trayectoria en una propuesta fundamentada en la comida canaria, con productos de la más alta calidad. Partiendo de la obra pictórica de Néstor, los hermanos Padrón trasladan la esencia de algunos de los cuadros más icónicos del artista a creaciones gastronómicas que no solo destacan por su sabor sino por su atractiva presentación.



Hotel Negresco Princess presenta su colaboración con chök the chocolate kitchen

El Hotel Negresco Princess se ha dejado seducir por los aromas, texturas, colores y sabores de chök the chocolate kitchen, una de las pastelerías y confiterías más originales y coloristas de Barcelona. Negresco Princess presenta este otoño una colaboración muy especial con chök the chocolate kitchen que podrán degustar todos los huéspedes del hotel durante el servicio de bufé de desayuno, así como quienes quieran darse un capricho y desayunar en Negresco Restaurant. chök the chocolate kitchen propone una cocina basada en el chocolate como protagonista tanto en recetas dulces como saladas. Sus elaboraciones artesanales cuentan con ingredientes veganos, naturales y bajos en azúcar, siempre respetando su sello de calidad y singularidad.

EL RESTAURANTE AMAPOLA DEL HOTEL PRÍNCIPE FELIPE DE LA MANGA CLUB ESTRENA CARTA EN CLAVE VEGANA

El restaurante Amapola del Hotel Príncipe Felipe del resort La Manga Club ofrece una propuesta repleta de sabores tradicionales donde el Mediterráneo está más presente que nunca. Una carta llena de contrastes que se transmite también a su nueva oferta que sigue la dieta crudivegana. En su ya conocida propuesta culinaria, los productos locales y regionales cobran todo el protagonismo. Toda una experiencia donde se revisan los clásicos aportando a la carta una nueva armonía de sabores. La nueva opción vegana del restaurante Amapola ofrece una amplia variedad con texturas y aromas totalmente genuinos. Destacan platos como el tofu marinado cocinado a la plancha con salsa Kimchee, de origen coreano y elaborada con verduras y guindillas, timbal de tomate, berenjena y "queso" ahumado o endivias braseadas con quinoa y boniato a las especias. Platos ligeros que combinan perfectamente con otros más saciantes como el queso cremoso rebozado sobre mermelada de tomate o tallarines *udon* al ajillo con gambas y cilantro fresco.



DAVID KELLY-*Hilton*

Hilton ha nombrado a David Kelly para el puesto de vicepresidente de Operaciones para Europa Continental. De esta forma, Kelly se incorpora al equipo de Hilton en la región de Europa, Oriente Media y África (EMEA), tras desempeñar la labor de responsable para la región de Gran China y Mongolia. En su nueva responsabilidad, Kelly supervisará las operaciones de 57 hoteles en 26 países europeos. Kelly asume su nuevo cargo después de la incorporación de Jochem-Jan Sleiffer como presidente de Hilton para el área de Oriente Medio, África y Turquía. Kelly se unió a Hilton en 1995 y, después de un periodo en Estados Unidos, se trasladó a Australia donde ocupó diversos cargos de responsabilidad en las áreas de operaciones y comerciales de la compañía. En 2012 fue transferido a China, donde en un momento crítico para la compañía en Asia, encabezó el crecimiento multimarca del grupo, que pasó de 34 a más de 210 hoteles en aquel país. Pasó a desempeñar su actual cargo en 2017, desde el que ha liderado varias iniciativas. Kelly asumirá su nuevo puesto el 1 de enero de 2020 en la sede regional de Hilton en Barcelona.





ALEJANDRO REYNAL
Apple Leisure Group

Apple Leisure Group® (ALG) ha nombrado a Alejandro Reynal como nuevo consejero delegado (CEO). En la estrategia de transición, Reynal remplazará a Alex Zozaya, quien desempeñará a partir de ahora el cargo de presidente ejecutivo y encabezará el Consejo de Administración de la compañía. En su nuevo puesto, Reynal asumirá la dirección de Apple Leisure Group, integrado por compañías líderes en el sector turístico, que incluyen AMResorts®, enfocada en la gestión de marcas hoteleras con 66 resorts; Amstar DMC and Worldstar®, proveedores de servicios de gestión en el destino; marcas que venden paquetes vacacionales, como Apple Vacations®, Travel Impressions®, CheapCaribbean.com®, Southwest Vacations®, Funjet Vacations® y United Vacations®; el programa de lealtad Unlimited Vacation Club®, y el proveedor de soluciones tecnológicas Trisept Solutions®.

DUNIA AL DROUBI
Hotel Indigo Madrid Gran Vía



Con una amplia experiencia y formación en el sector turístico y hotelero, Dunia Al Droubi se incorpora como directora general del Hotel Indigo Madrid Gran Vía, marca perteneciente al *holding* International Hotels Group. Formada en Dirección de Empresas Hoteleras en el Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), Dunia Al Droubi es miembro de la junta de consejo de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM). Su trayectoria profesional ha estado marcada por dos de las grandes compañías internacionales del sector, Marriott e IHG.

JORGE MANZUR-*Anantara Villa Padierna Palace Resort*

Anantara Hotels, Resorts & Spas ha nombrado a Jorge Manzur director general del icónico hotel Anantara Villa Padierna Palace Resort, el primero de la marca en España. Con una experiencia de más de 20 años en el sector hotelero nacional e internacional, Manzur inició su trayectoria en la industria de *hospitality* como director de Marketing y Ventas de hoteles en México. En 1997 se trasladó a Marbella para asumir, durante las dos últimas décadas, diferentes responsabilidades en varios grupos internacionales como Le Méridien, InterContinental o Meliá Hotels International. Tras más de cinco años como director general de Puente Romano Beach Resort, se pone al frente de la dirección de uno de los hoteles más emblemáticos de la Costa del Sol.



Viaje gastronómico a Copenhague

La capital danesa se ha convertido en una de las mecas gastronómicas internacionales con varios restaurantes entre los mejores del mundo. En el interior de las páginas de este libro, el lector se sumergirá de lleno en las tradiciones culinarias de Copenhague a través de 100 exquisitas y prácticas recetas que van desde el pan para preparar el tradicional *smørrebrød* o sándwich abierto hasta los secretos de un buen ahumado, pasando por los arenques marinados o los encurtidos de toda clase.



Las recetas de culto de Copenhague
Edita Lunwerg
Precio: 25 €
www.planeta.es/es/lunwerg-editores

LOS MEJORES VIAJES EN TREN

Viajar en tren es mágico. A veces, la magia está dentro: en un tren con sitio para moverse y conocer gente, cenar en el vagón restaurante con manteles blancos, dormir en un compartimento privado entre sábanas almidonadas con el sonido de las ruedas de acero sobre raíles. A veces, la magia está fuera, en el paisaje que atraviesa el tren: una aventura, una experiencia, una incursión en el corazón de un país. Diferentes viajeros, autores especializados de guías, comparten sus mejores viajes en tren. Algunos son viajes internacionales, épicos en longitud y aventura; otros, breves rutas regionales por la costa o con un destino a un lugar especial. Algunos permiten disfrutar de las grandes proezas de la ingeniería; otros parecen funcionar por la mera fuerza de voluntad de los ferroviarios locales.



Los mejores viajes en tren por todo el mundo
Edita geoPlaneta
Precio: 24,50 €
www.planetadelibros.com

Lluís Mesalles



Formación profesional, experiencia y criterio

Si estamos en una etapa expansiva de nuestra empresa, debemos asegurarnos de contar con un equipo humano bien preparado, eficaz, experimentado y con criterio para resolver los imprevistos que inevitablemente en algún momento se presentarán.

Si, por el contrario, nos encontramos en momentos de crisis, nunca los podremos superar si no contamos con un equipo humano profesional, motivado, confiable, fiel y leal a la empresa.

En ambos casos, la solución se concreta siempre en una buena estrategia o plan de formación, capaz de generar expectativas positivas en nuestros empleados, al tiempo que aseguran un funcionamiento eficiente de todos los aspectos del trabajo hotelero.

Es muy lamentable constatar cuántas empresas hoteleras de nombre rimbombante no disponen de estrategia de futuro para el desarrollo de su capital humano. Sabemos de algunas que solo tienen una oficina para gestionar posibles subvenciones y cursos gratuitos, sean de lo que sean. Un terreno muy propicio para espontáneos avispados, sin ningún o casi nulo conocimiento de las necesidades del sector.

Por ello creo que debemos todos dirigir nuestras miradas hacia los países o regiones que han consolidado un potencial profesional potente que les permite avanzar y consolidar el sector hotelero dentro y fuera de su territorio.

Aquí quiero expresar mi opinión de que es más valiosa para el sector la experiencia práctica que la profusión de títulos académicos, siempre totalmente teóricos. Constatemos que los empresarios más exitosos e innovadores pocas veces se han apoyado en sus títulos. Pero siempre han logrado un conocimiento profundo de su actividad empezando desde abajo, a veces muy abajo, y avanzando paso a paso en una carrera eminentemente práctica hacia el propio éxito y de sus empresas.

Es de mencionar que en España el menor paro juvenil se da en el País Vasco. Allí se aplica una versión actualizada del aprendizaje en la empresa (en inglés, *on the job training*). Una fórmula que nutre a la empresa de un recurso humano formado y conocedor de las normas laborales básicas, al tiempo que les asegura poder participar en empresas serias y responsables.

La duda es siempre: ¿si sabemos lo que nos conviene, por qué no lo hacemos? El esfuerzo, la perseverancia y un proyecto personal de futuro son esenciales.



ENTORNO DE TRABAJO MÁS INTELIGENTE

Los nuevos portátiles de consumo ThinkBook 14 y 15 para pequeñas y medianas empresas (pymes) de Lenovo están diseñados pensando en el rendimiento y la conectividad. La multinacional también ha actualizado los ThinkBook 13s y 14s con Intel® Core™ de 10ª generación para un rendimiento excepcional. Con su diseño elegante y atractivo, perfecto para los requisitos de espacios de trabajo actuales, los portátiles ThinkBook brindan el rendimiento, la seguridad y la conectividad necesarias para conseguir un entorno de trabajo más inteligente a clientes que cuidan tanto el estilo como el presupuesto.



ROMPEDORA POR FUERA, PRÁCTICA POR DENTRO

Tucano Super tiene todos los requisitos de seguridad, comodidad y practicidad que una mochila necesita, además de un diseño rompedor. Tucano Super está pensada para albergar portátiles de hasta 14" y tabletas en su doble comportamiento dotado de Anti-Shock System, una patente de Tucano que los protege de golpes y deslizamientos. Super está fabricada en material técnico de alta calidad, con detalles de piel ecológica en asas y cuerpo. Además, tiene dos bolsillos en la parte frontal que permiten llevar siempre a mano lo que más se usa. En la parte posterior cuenta con un bolsillo de seguridad con cierre de cremallera.



RELOJES HÍBRIDOS

Garmin presenta la nueva serie vívomove® 3, la última colección de relojes híbridos que combina el reloj analógico tradicional con aplicaciones inteligentes, como las nuevas funciones avanzadas de bienestar, GPS y sistema Garmin Pay™ para pagar directamente con el reloj. Tras su apariencia de elegancia, se encuentra un potente monitor de actividad que se enciende con un leve movimiento de muñeca. Su pantalla inteligente muestra datos de seguimiento de la actividad diaria y estado físico, notificaciones inteligentes, mensajes de texto, actualizaciones de redes sociales…

CON LA RADIO SIEMPRE EN EL BOLSILLO

Sangean lanza su nuevo receptor de radio Pocket 140. De reducidas dimensiones (51x17x92 mm) y un peso de poco más de 200 gramos, este equipo es perfecto para llevarlo en el bolsillo o el bolso. Además, ofrece una gran calidad de recepción gracias, por ejemplo, a su refuerzo dinámico de graves.



interihotel

BCN19
CCIB

noviembre
20 — 22

LAS PERSONAS & MARCAS QUE DEFINEN EL INTERIORISMO HOTELERO

entradas en interihotel.com
un proyecto de CENFIM



© Room Mate Bruno by Teresa Sapey



Descubre aquí Ciudad Real

HOTEL

LA CAMINERA

CLUB DE CAMPO

- Un entorno privilegiado
- Gastronomía by JAVIER ARANDA, chef con Estrella Michelin
- Spa by Occitane
- Golf 18 hoyos
- Eventos y celebraciones
- Paquetes Experiencias







Tel. +34 926 344 733 13740 Torrenueva (Ciudad Real) www.hotellacaminera.com