Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 277 · 8 €



Tendencias Pavimentos y revestimientos · **Dossier** El mundo del café

Equipar un salón de eventos · Minibares · Menaje y gadgets para cocina

XV CONVOCATORIA PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA



FRANKE

UNA TAZA A GUSTO DE TODOS

La Nueva Línea A

La calidad del café puede influir en la valoración de un hotel. La Nueva Línea A ofrece a tus huéspedes la libertad de personalizar cada bebida. Pueden elegir desde un espresso intenso hasta un latte cremoso con la espuma perfecta para disfrutar de una experiencia única y memorable.
La clave está en el momento.

Descubre más
aline.franke.coffee

reddot winner 2026

iF DESIGN AWARD 2026

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 277





EN PORTADA

Orac

E-mail: spain@oracdecor.com

www.oracdecor.com



2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

Los premios símbolo de la industria hotelera

Este número es muy especial para todos los formamos parte de *Equipamiento Hostelero ya* que, tras muchos meses de preparación, el 4 de junio se celebra la XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera en el Roca Barcelona Gallery, que organizamos conjuntamente con *Gran Hotel Turismo*, también perteneciente a Curt Ediciones. Tras entregarse por primera vez en 1993, estos galardones se han consolidado como un referente para los profesionales que contribuyen a la evolución y competitividad de uno de los sectores estratégicos de la economía española como es la hotelería y el turismo. Además, la edición recoge un extenso "Tendencias" sobre pavimentos y revestimientos, que cada vez más se centran en la sostenibilidad, la calidez natural y la alta durabilidad. Por otro lado, el "Dossier" presenta las últimas novedades relacionadas con el mundo del café. También se habla sobre *gadgets* y menaje de cocina para chefs; se detalla con precisión cómo se debe equipar un salón de ventos, y expertos explican sobre cómo está evolucionando el sector del minibar.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

NUEVA DIRECCIÓN: Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 277











4 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
22 En portada: Orac
24 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
30 Proyecto a fondo: Alegal
38 Baños
39 Tork
42 Equipar un salón de eventos
52 Minibar
58 Food & Beverage
60 Gadgets y menaje de cocina
66 Cocina y menaje
67 Ferias
68 Iluminación
69 Instalaciones
70 Mobiliario
72 Proyectos
74 Tecnología
75 Textil
76 Dossier: El mundo del café



BKB es la elección perfecta para hoteles que buscan una experiencia cálida y sofisticada: su textura inspirada en el sisal aporta elegancia serena a lobbies y suites, creando lujo silencioso con carácter atemporal en cada espacio.

Conoce más

BOLON

2TEC2



PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

PORCELANOSA GRUPO



FUNCIONALES, SEGUROS Y CONFORTABLES

La elección del pavimento y revestimiento para un proyecto contract debe responder a criterios de durabilidad, estética, mantenimiento y confort. Cada zona del establecimiento tiene necesidades específicas, por lo que no todos los materiales sirven para todos los espacios.

Por Isabel Fernández

Las tendencias en pavimentos y revestimientos para hoteles y restaurantes se centran en la sostenibilidad, la calidez natural y la alta durabilidad. Como uno de los elementos con mayor superficie visible en cualquier establecimiento, se han convertido en una herramienta de diferenciación y posicionamiento de marca. Una correcta selección de pavimentos y revestimientos durante el proyecto de obra nueva o reforma mejora la durabilidad de la inversión; la satisfacción del cliente por el confort y la estética; la facilidad de mantenimiento diario, y el aislamiento térmico y acústico de las estancias.

En general, para hoteles, precisan las siguientes características básicas: resistentes y duraderos, que perduren y convivan con alto tránsito de personas; de fácil mantenimiento y limpieza, ya que los hoteles requieren de exquisitas condiciones higiénicas; estéticos y bonitos, para hacer las estancias cálidas y acogedoras, inspiradoras para los huéspedes; rentables, para que la inversión perdure a lo largo del tiempo, y que prevean y planifiquen las posibles reformas o actualizaciones futuras, por fases o por zonas del suelo.

Desde el Departamento de Hoteles y Resorts de Porcelanosa Grupo indican que, a la hora de elegir un pavimento y revestimiento para el canal contract, "se utilizan dos tipos de criterios: los estéticos y los técnicos. Los primeros responden a parámetros como el formato, el acabado o el color y su elección está supeditada a razones subjetivas. Los segundos son de obligado cumplimiento (como normativas de resbaladicidad) y tienen que ver con las normativas a cumplir por los materiales dependiendo de su función y del espacio en el que se instale".

Además, Ingrid Macours, directora de Marketing de 2Tec2, considera que, "en el sector comercial, los revestimientos para suelos deben, ante todo, ofrecer un alto rendimiento técnico. Los materiales deben ser resistentes, duraderos y capaces de soportar un tráfico peatonal intenso. En segundo lugar, la facilidad de mantenimiento es un criterio clave: las superficies deben ser fáciles de limpiar, resistentes a las manchas y capaces de mantener su aspecto impecable con el paso del tiempo. En tercer lugar, la estética ha adquirido la misma importancia que la funcionalidad. Los diseñadores buscan materiales que no solo ofrezcan un buen rendimiento técnico, sino que también

GABARRÓ HERMANOS



HOTEL HILTON BY CURIO PLAYA DEL CARMEN (BOLON)



contribuyan a crear ambiente y carácter. La textura, el color y el diseño influyen en la percepción que los usuarios tienen de un espacio. Otros criterios importantes son el confort acústico, la seguridad, la calidad del aire interior y la facilidad de instalación y sustitución". Por su parte, María José Gaya, gerente de La Comercial Ceramista, coincide en que "en el canal contract es clave priorizar materiales que combinen seguridad, durabilidad y estética atemporal. Los pavimentos y revestimientos deben ofrecer resistencia al uso intensivo, facilidad de mantenimiento y buenas prestaciones en confort acústico y térmico. También es importante tener en cuenta la porosidad, el tratamiento de juntas y la elección de formatos –especialmente el gran formato–, que contribuyen tanto a la funcionalidad como a la percepción estética del espacio".

Para Jordi Gregori, director comercial de Grosfillex Española, "los criterios fundamentales deben ser la durabilidad (capacidad para resistir un tráfico intenso y el desgaste diario sin perder sus propiedades), la facilidad de instalación (es vital que el sistema sea fácil de instalar para reducir los tiempos de obra y costes operativos) y un alto valor decorativo (el diseño debe aportar una identidad visual potente que se alinee con el concepto del proyecto)".

SUELOS DE GRAN FORMATO, AMPLIOS Y ELEGANTES

Una de las tendencias más marcadas es el empleo de colecciones de gran formato. Las baldosas y lamas de grandes dimensiones –desde 60x120 cm hasta formatos de 100x300 cm– crean superficies con menos juntas, lo que transmite una sensación de amplitud, continuidad y modernidad. En *lobbies* y zonas comunes, los grandes formatos en porcelánico o vinílico de alta gama permiten crear espacios diáfanos y elegantes que impresionan al huésped desde el primer momento. En las habitaciones, las lamas extra largas de vinilo o laminado aportan un aspecto sofisticado que eleva la percepción de calidad del establecimiento. Esta tendencia se complementa con la búsqueda de la mínima junta posible, usando sistemas de instalación que posibilitan transiciones casi imperceptibles entre piezas. El resultado es una superficie limpia y uniforme que facilita tanto la limpieza como el mantenimiento.

Necesidades de cada zona

A la hora de decidirnos por un tipo de pavimento o revestimiento u otro, se deben tener en cuenta el uso que se le va a dar; la zona donde va a estar y el entorno; la categoría del hotel; el mantenimiento que va a necesitar, y el presupuesto con el que contamos. Todo ello para rentabilizar la inversión. Por supuesto, tiene distinta funcionalidad el suelo y decoración de las habitaciones del hotel que las terrazas, los cuartos de baño o las salas de eventos.

Por ejemplo, en general, se puede escoger cerámica o laminado para recepción y *lobby*,



pasillos, habitaciones, salas de reuniones, salas de eventos, bares, cafeterías y restaurantes; vinilo, para baños y gimnasios; madera, en habitaciones, salones y salas de espectáculos, y moqueta, en habitaciones, pasillos, recepción y salones.

Como señala Alfonso Torres, director comercial de Gabarró Hermanos, "cada zona del hotel presenta unas necesidades concretas y, por tanto, requiere soluciones adaptadas a su uso. En las zonas comunes, como recepción, pasillos o salones, se buscan materiales de gran resistencia al tránsito, con una estética cuidada que refuerce la imagen del establecimiento y con buenas prestaciones acústicas para mejorar el confort del huésped. En las habitaciones, el confort es prioritario. En estos espacios se valoran especialmente materiales cálidos al tacto, agradables visualmente y que aporten aislamiento acústico para favorecer el descanso. En las zonas húmedas, como baños o spas, es imprescindible utilizar superficies resistentes a la humedad, antideslizantes y fáciles de higienizar para garantizar seguridad y durabilidad. En áreas de restauración, cocinas o espacios de servicio, deben primar la resistencia mecánica, la facilidad de limpieza y el cumplimiento de normativas higiénico-sanitarias, mientras que en terrazas o exteriores se requieren materiales capaces de soportar la exposición solar, cambios de temperatura y humedad".

Asimismo, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, hace hincapié en que, "en zonas comunes como el *lobby* o áreas de paso, se buscan materiales altamente resistentes, capaces de mantener su estética con el uso continuado, además de integrarse en el lenguaje global del proyecto. En habitaciones, el confort y la calidez son prioritarios, con materiales que aporten bienestar sin renunciar a la durabilidad. Las zonas húmedas, como baños, spas o piscinas, requieren revestimientos con alta resistencia a la humedad, estabilidad frente a cambios térmicos y propiedades antideslizantes que garanticen la seguridad. En cocinas y áreas técnicas, es fundamental apostar por superficies higiénicas, fáciles de limpiar y resistentes a agentes químicos. Por último, en exteriores, los materiales deben adaptarse a las condiciones climáticas, ofreciendo resistencia, seguridad y continuidad estética con el interior. Cada vez más, se apuesta por la continuidad de materiales y la coherencia visual, utili-



LA COMERCIAL CERAMISTA

GROSFILLEX



zando un mismo lenguaje en distintas zonas para reforzar la experiencia del usuario".
Por otro lado, Antonio Sabater, *creative director* de Knut Flooring International, *partner* de la marca Bolon para España y LATAM, opina que "cada espacio exige algo distinto y la clave es adaptar el material a la experiencia: *lobby*, impacto + resistencia; habitaciones, confort + acústica; pasillos, durabilidad + bajo mantenimiento; restauración, estética + funcionalidad, y zonas húmedas, seguridad + resistencia".
Según Juan José Castaño, del Departamento Comercial de Keraben, "la lógica general es adaptar el material al nivel de tránsito, la presencia de agua/grasas y las exigencias de limpieza e higiene. A modo de directrices a aplicar por áreas del hotel diríamos que en l*obby*/recepción, superficies muy resistentes a abrasión y fácil limpieza (porcelánico en tonos sufridos), con acabados que soporten maletas y carros, es decir, evitar los acabados pulidos. En pasillos, se debe dar prioridad a acústica y mantenimiento, con moqueta en loseta contract cuando se busca absorción acústica, o LVT (Luxury Vinyl Tile, conocido como vinilo de lujo); SPC (Stone Plastic Composite) acústico/linóleo/vinílico homogéneo, cuando se prioriza limpieza rápida. En el suelo de habitaciones, se enfatiza en confort y acústica, con moqueta en loseta o lamas resilientes tipo LVT/SPC con buena reducción acústica o laminados/SPC si se prioriza resistencia y estabilidad. En baños, materiales impermeables y antideslizantes, siendo el pavimento y revestimiento cerámico el más idóneo; donde las juntas y los encuentros han de ser fáciles de higienizar. Para el restaurante/bar, espacios de alto tránsito, manchas y limpieza frecuente, por lo que el porcelánico vuelve a ser el material que mejor cumple con las exigentes condiciones de alto tránsito y alta resistencia química/manchas. En cocinas/*office*, pavimentos con máxima resistencia a humedad, grasas y agentes de limpieza, con alta resistencia al deslizamiento, por lo que un pavimento y revestimiento cerámicos serán los que garanticen estas condiciones con el menos coste de mantenimiento. En spa/vestuarios/piscina, prioridad absoluta a la seguridad en mojado y confort al pie, con acabados específicos antideslizantes para zonas húmedas (de nuevo los acabados cerámicos son los más indicados). En terrazas/exteriores, resistencia a heladas/UV y alta clase antideslizante (cerámica de exterior, piedra, tarimas tecnológicas), cuidando drenaje y pendientes. Y en paredes, los revestimientos se eligen según necesidad de limpieza/impacto: cerámica o soluciones vinílicas/laminadas en zonas de alto roce (pasillos o áreas de servicio), y acabados más decorativos en habitaciones y zonas nobles".
También Alberto Bevilacqua, CEO de Lithos Design, cree que, "para las zonas de alto tránsito, como vestíbulos, restaurantes u oficinas, siempre es preferible optar por una piedra compacta, como por ejemplo el mármol de Carrara, ya que ofrece mayor resistencia al tránsito continuo. Para áreas de piscina, *hammam* y duchas sensoriales, se recomiendan revestimientos murales de mármol, ya que son menos porosos que la piedra natural. El revestimiento de mármol no debe estar en contacto directo con el agua de la piscina, ya que el cloro podría deteriorar sus matices naturales".
Además, José Ángel Climent, CEO de Lizzo y Pepe Peñalver, agrega que "los textiles desempeñan un papel clave en el confort acústico, contribuyendo a la absorción del impacto y mejorando significativamente la calidad ambiental, especialmente en espacios hoteleros donde el bienestar del usuario es prioritario".

HOTEL MONTERA MADRID CURIO COLLECTION BY HILTON (HISBALIT). FOTO: MARÍA PRIMO



Los revestimientos para piscinas deben ser impermeables, resistentes a productos químicos y a los rayos UV, de fácil limpieza y, sobre todo, antideslizantes

Diseño responsable

La sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una exigencia en el sector hotelero. Los clientes, cada vez más concienciados con el medio ambiente, valoran positivamente los establecimientos que demuestran un compromiso real con la sostenibilidad, y los pavimentos y revestimientos no son una excepción. Los fabricantes han respondido a esta demanda con líneas de productos fabricados con materiales reciclados, procesos de producción con baja huella de carbono y certificaciones ambientales como Cradle to Cradle, FloorScore o el sello PEFC para productos de madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible. Entre las opciones más populares se encuentran los vinilos reciclables, los laminados con núcleo de madera certificada, el linóleo natural (fabricado a base de aceite de linaza, harina de madera y corcho) y las tarimas de madera de origen controlado. Algunos hoteles de vanguardia están incluso incorporando



KERABEN

suelos fabricados con plástico procedente del mar reciclado, convirtiendo la sostenibilidad en un elemento narrativo de su marca.

Para Ingrid Macours, de 2Tec2, "la sostenibilidad y la circularidad se están convirtiendo en factores clave en el mercado de los suelos para contract. Se presta cada vez más atención a la composición de los materiales, su impacto medioambiental, su reciclabilidad y su potencial de reutilización al final de su ciclo de vida. Por ejemplo, los fabricantes incorporan cada vez más materias primas recicladas o de origen biológico en los revestimientos para suelos, al tiempo que desarrollan programas de recogida y reciclaje. Los sistemas de suelos modulares también están ganando popularidad porque las secciones dañadas pueden sustituirse individualmente, lo que reduce los residuos. La calidad del aire interior es otro aspecto fundamental, especialmente en entornos hoteleros, donde el bienestar de los huéspedes es esencial. Los arquitectos y diseñadores prestan mucha atención a las emisiones de COV y a las certificaciones de calidad del aire para garantizar espacios interiores saludables".

Asimismo, Antonio Sabater asegura que "el foco está en sistemas circulares: productos a partir de materiales reciclados y reciclables y eficientes provenientes de la reutilización y programas de retorno. Más que materiales, hablamos de ecosistemas de diseño responsable, donde marcas como Bolon llevamos años trabajando".

También José Angel Climent, de Lizzo y Pepe Peñalver, piensa que "el sector avanza hacia modelos más responsables, donde la sostenibilidad se aborda desde una perspectiva integral: uso de materiales con menor impacto ambiental y procesos productivos más eficientes; incorporación de tratamientos de fácil limpieza y acabados antimanchas, que prolongan la vida útil del producto y reducen la necesidad de sustitución; desarrollo de tejidos con certificaciones que garantizan seguridad y respeto medioambiental, y apuesta por diseños duraderos, alejados de la obsolescencia estética. Este compromiso se traduce en una búsqueda constante de equilibrio entre innovación, sostenibilidad y excelencia estética, trabajando con procesos y materiales que minimizan el impacto ambiental sin renunciar a la calidad ni al diseño".

Por su parte, Alberto Bevilacqua, de Lithos Design, apunta que "los revestimientos y pavimentos de mármol son una elección sostenible, ya que representan una inversión a largo plazo que no requiere ser sustituida. El mármol, de hecho, es un material resistente y duradero; mantiene sus matices naturales con el paso del tiempo y no se deteriora, conservando su belleza durante muchos años. Siempre desde una perspectiva de economía circular, nosotros prestamos atención también a la circularidad de las muestras de mármol entregadas a estudios de profesionales durante la fase de selección de materiales. La empresa favorece e incentiva a los profesionales a compartir las muestras con otros profesionales una vez que han terminado de utilizarlas, con el fin de promover su reutilización".

ST. REGIS DUBAI, THE PALM (LITHOS DESIGN) / DISEÑO: HBA LONDON



Prevenir problemas

La seguridad en pavimentos y revestimientos hoteleros es crucial para prevenir accidentes (resbalones y caídas) y garantizar higiene y resistencia al alto tránsito. Se priorizan materiales antideslizantes (vinilo/PVC, cerámica…), higiénicos, de fácil limpieza y, frecuentemente, con propiedades ignífugas. Así, que sean antideslizantes es el requisito primordial en zonas húmedas (baños, spas, piscinas…) y accesos para evitar accidentes, siendo, por su eficacia, el vinilo o PVC de seguridad una opción muy demandada. Además, materiales como la cerámica y el vi-



DISEÑOS GEOMÉTRICOS Y DE AUTOR

El diseño está abandonando la uniformidad para abrazar patrones más atrevidos y personalizados. Los pavimentos y revestimientos con diseños geométricos, desde la clásica espiga hasta composiciones más complejas como el *chevron*, el *basketweave* o patrones hexagonales, aportan carácter y personalidad a los espacios. También hay establecimientos que apuestan por soluciones personalizadas que reflejan la identidad de la marca o la historia del edificio. Los mosaicos artesanales, las combinaciones de materiales y colores, así como los grafismos integrados en el suelo, son recursos que permiten crear experiencias visuales únicas. En espacios como restaurantes, bares y spas, los patrones creativos en el suelo actúan como elementos de demarcación que definen áreas funcionales sin necesidad de barreras físicas. Esta técnica, conocida como *zoning* visual, posibilita crear ambientes diferenciados dentro de un mismo espacio abierto. La tecnología de impresión digital ha democratizado el acceso a estos diseños, posibilitando reproducir cualquier patrón o imagen sobre superficies vinílicas o cerámicas a un coste razonable, lo que significa más posibilidades creativas para todo tipo de presupuestos y necesidades.

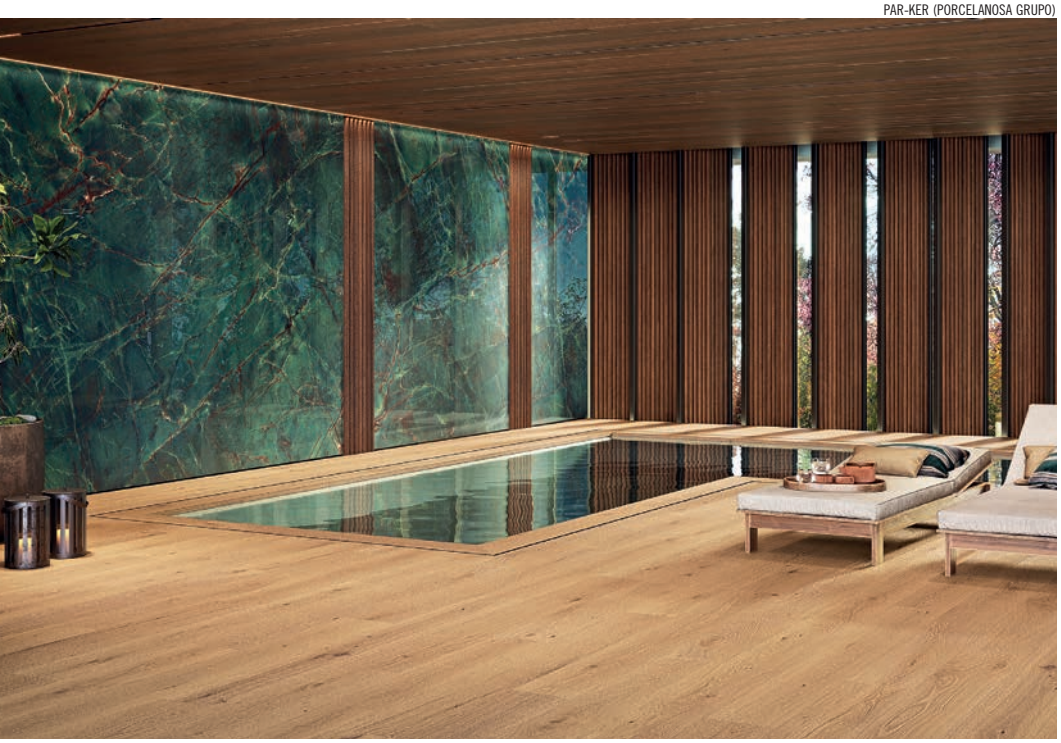
nilo permiten una desinfección profunda, resistiendo el tráfico intenso y el uso de productos de limpieza sin deteriorarse.

También hay que tener en cuenta la seguridad contra incendios en determinados revestimientos, como por ejemplo los textiles, que deben cumplir normativas de protección, clasificándose según su reacción al fuego (incombustible A1fl o ignífugo Bfl-s1, según normativa EN 13501-1).

Según Jordi Gregori, de Grosfillex Española, "la seguridad es un factor básico en estos productos. Las medidas principales incluyen la incorporación de retardantes de fuego para garantizar que los materiales sean ignífugos y cumplan con las normativas de seguridad vigentes. Estas medidas preventivas aseguran que, ante un incidente, el material no contribuya a la propagación de la llama, protegiendo a los usuarios del hotel o establecimiento".

Además, Alfonso Torres, de Gabarró Hermanos, insiste en que "la seguridad es un aspecto esencial en cualquier proyecto contract, ya que estos espacios reciben un gran volumen de usuarios y deben cumplir exigencias técnicas muy estrictas. Uno de los factores más importantes es la resistencia al deslizamiento, especialmente en zonas de paso frecuente o en espacios húmedos, para prevenir accidentes. También es fundamental el comportamiento frente al fuego, así como la estabilidad estructural del material y su resistencia al desgaste para evitar deterioros prematuros. Además, deben considerarse aspectos relacionados con la calidad del aire interior, priorizando materiales con bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles. Para ello, es imprescindible trabajar con materiales certificados y asegurar una correcta instalación siguiendo siempre la normativa vigente y las especificaciones técnicas del proyecto".

PAR-KER (PORCELANOSA GRUPO)



Avances tecnológicos

La innovación tecnológica está llegando también al mercado de los pavimentos y revestimientos hoteleros. Los modelos con propiedades antibacterianas, cada vez más demandados tras la pandemia, incorporan tratamientos con iones de plata u óxido de titanio que eliminan hasta el 99 % de las bacterias de la superficie. Las colecciones que mejoran las propiedades acústicas integradas son otra innovación que está ganando terreno en el sector. Estas soluciones incorporan bases fonoabsorbentes que reducen significativamente la transmisión de ruido de impacto, un aspecto critico en hoteles donde el descanso del huésped es la máxima prioridad. Algunos fabricantes están desarrollando suelos con capacidad de carga inalámbrica integrada y sensores de presencia que permiten automatizar la iluminación y la climatización de las habitaciones. Aunque estas tecnologías todavía están en fases iniciales, apuntan hacia un futuro donde el suelo será mucho más que una superficie pisable.

Sobre la evolución del sector, Juan José Castaño, de Keraben, afirma que, "en los últimos años, se consolidan innovaciones centradas en rendimiento, rapidez de obra y salud/higiene. En pavimentos resilientes crecen soluciones tipo LVT/SPC para un mantenimiento sencillo e instalación más rápida (incluyendo sistemas de colocación flotante o de reposición ágil). En cerámica/porcelánico destacan grandes formatos y placas que reducen juntas (mejor limpieza y estética), así como desarrollos de superficies con mayor resistencia al rayado y acabados que combinan antideslizamiento con tacto más confortable. En paralelo, gana peso la incorporación a la cerámica de propiedades funcionales: tratamientos y tecnologías antibacterianas en superficies, mejoras acústicas integradas (capas/mantas bajo pavimento), y sistemas de instalación con menor impacto en obra (adhesivos de bajas emisiones, preparación rápida de soportes, soluciones para renovar sin demoler). También avanza la digitalización en diseño (texturas más realistas y mayor personalización) y la demanda de información ambiental verificable (EPD, trazabilidad de materiales…) como parte de la innovación 'no visible' pero clave en proyectos contract".



LA COMERCIAL CERAMISTA

También Sara Guzmán, de Hisbalit, sostiene que "el sector está viviendo una evolución hacia soluciones cada vez más personalizadas, tecnológicas y sensoriales. Una de las principales tendencias es la integración del revestimiento como parte del diseño arquitectónico, dejando de ser un elemento secundario para convertirse en protagonista del espacio. En paralelo, crece la demanda de diseños a medida, que permiten crear composiciones únicas adaptadas a cada proyecto, así como el auge de formatos modulares y geométricos, como el 4×4 cm, que aportan ritmo y versatilidad. También se observa una vuelta a paletas naturales y materiales con textura, que conectan con una estética más orgánica y emocional. Por último, la revalorización de la artesanía y los procesos manuales se posiciona como un valor diferencial frente a la estandarización, aportando autenticidad y singularidad a los proyectos".

Por su parte, María José Gaya, de La Comercial Ceramista, opina que "la impresión digital ha permitido desarrollar acabados cada vez más realistas y personalizados, mientras que la impresión 3D abre nuevas posibilidades en diseño y texturas. Además, se observa una creciente apuesta por materiales naturales, como las arcillas aplicadas tanto en suelos como en revestimientos, que permiten soluciones versátiles para interior y exterior, combinando innovación con sostenibilidad".

Las fuentes del Departamento de Hoteles y Resorts de Porcelanosa Grupo explican que "la gran revolución se está dando en la producción industrializada de baños y fachada. Se trata de un sistema constructivo que aporta soluciones en cuanto a tiempos de entrega o de falta de mano de obra cualificada y que en un corto/medio espacio de tiempo se impondrá al resto".●


ART DÉCO
by ORAC





1. Durstone

Provenza es una colección de gres porcelánico que reinterpreta la piedra natural desde una estética serena y atemporal. Integrada en la línea Contemporary Stone, destaca por su superficie suave y una gráfica sutil que aporta profundidad y luminosidad sin estridencias. Disponible en los tonos Bone y Sand, y en acabados natural y *antislip*, Provenza se adapta tanto a interiores como a exteriores. Sus formatos –90x90, 60x120, 60x60 y 30x60 cm– permiten generar superficies amplias. La colección incorpora versión antideslizante, adecuada para zonas exteriores y de tránsito exigente, y se completa con un amplio conjunto de piezas especiales como peldaños, rodapiés y otras soluciones.





2. APE Grupo

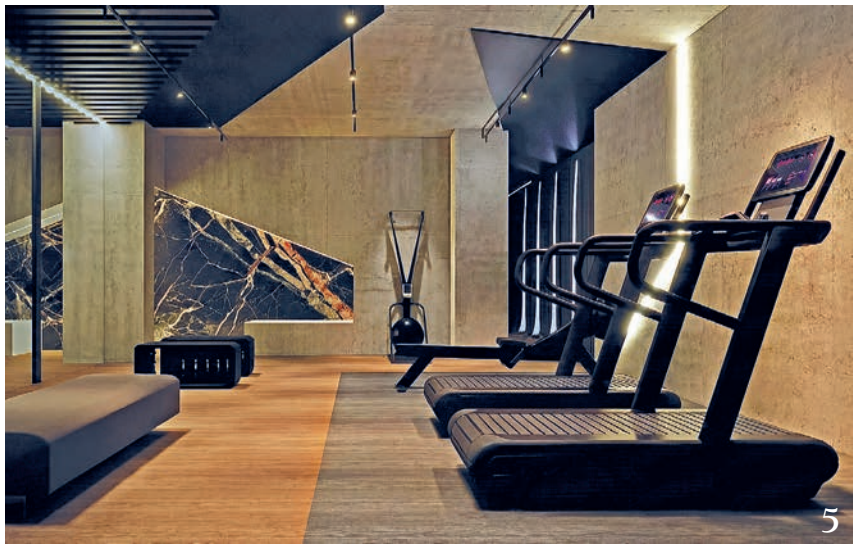
La colección Arka evoca la erosión de la piedra, la pátina del metal y los pigmentos minerales a través de superficies estratificadas con relieve. Su paleta cromática se construye a partir de tonos complejos y desaturados, que aportan profundidad y variación visual. El juego entre volúmenes, acabados satinados y matices cromáticos genera superficies cambiantes según la incidencia de la luz. La colección cuenta con dos formatos modulares, cuadrado y rectangular (11,6x11,6 cm y 5,8x11,6 cm), que permiten trabajar el despiece como herramienta compositiva, introduciendo ritmo, direccionalidad y variaciones gráficas en la superficie.

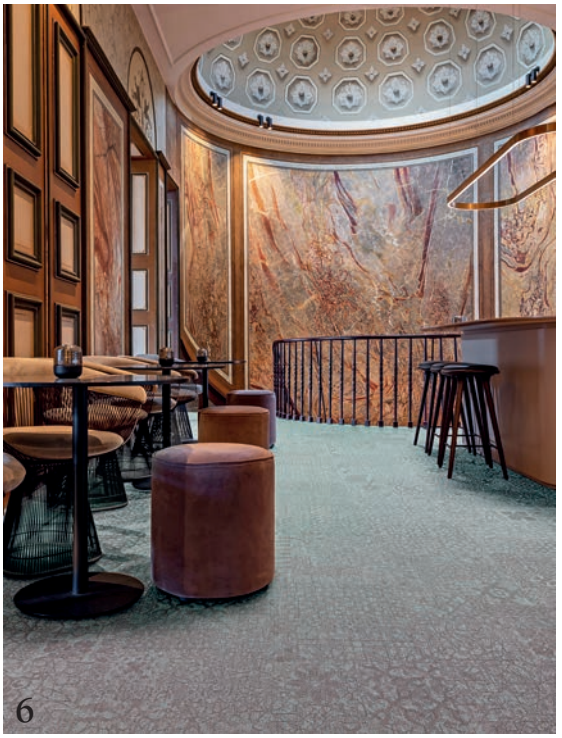
3. Gres Aragón-Faveker

Arizona es una colección de gres porcelánico efecto piedra desarrollada para aplicaciones exteriores de alta exigencia técnica. Disponible en formato 60x120 cm, permite la ejecución de superficies continuas, optimizando el comportamiento en terrazas, zonas de tránsito y entornos de piscina. Se presenta en dos tonalidades neutras de arena y hueso. Incorpora un peldaño recto porcelánico y piezas especiales (zanquín, rodapié y tabica) que permiten resolver escaleras y encuentros constructivos con continuidad material y precisión. Además, integra el tratamiento antipatógeno, que contribuye a mejorar las condiciones higiénicas en espacios de uso intensivo.

4. Wow Design

Inspirada en la formación de los estratos, la colección Terre se desarrolla como una superposición de capas donde cada pieza introduce una variación sutil, construyendo superficies que responden a un proceso de acumulación, mezcla y transformación, casi como una sedimentación en el tiempo. El carácter de la colección se define a partir de una dualidad esencial. Por un lado, las superficies de barro, de acabado mate y tacto ligeramente irregular, evocan la tradición cerámica. Por otro, los acabados vidriados introducen brillo y reflejo, inspirados en la dimensión mineral, generando puntos de luz que activan la superficie.





5. Paviflex

Fitness Pro ha sido desarrollado para gimnasios que buscan combinar altas prestaciones con una estética cuidada. Fabricado en goma compacta virgen de 7 mm y con una de las densidades más altas del mercado, garantiza una durabilidad superior y un rendimiento constante en entornos de uso intensivo. Sus acabados *premium* y texturas marmoleadas con efecto madera aportan calidez y sofisticación. A su vez, ofrece una elevada absorción de impactos, aislamiento acústico y un excelente confort bajo los pies, contribuyendo a crear espacios más silenciosos y orientados al bienestar.

6. 2Tec2

La colección de pavimento vinílico Alhambra incorpora una capa superior tejida de base biológica que sustituye los carbonos fósiles finitos por materiales renovables de origen vegetal. Alhambra se inspira en la iconografía y expresión artística del histórico palacio nazarí, reinterpretando mosaicos intrincados y motivos vegetales en un patrón contemporáneo que juega con la luz y la geometría.

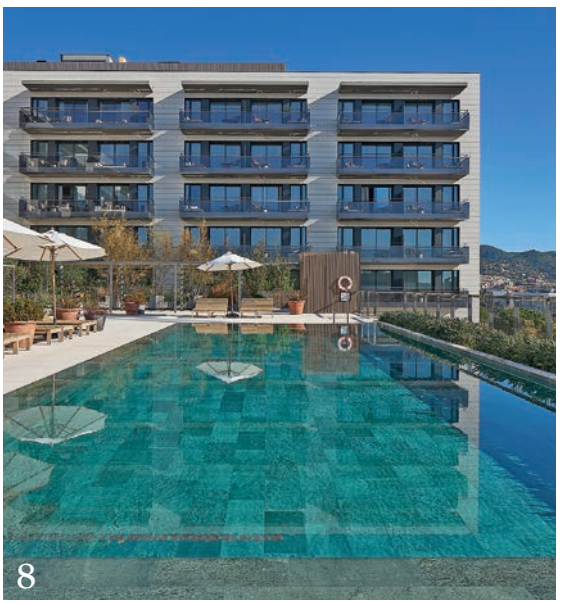
7. Decocer

La colección Atlas nace de la fusión entre diseño contemporáneo y texturas inspiradas en el paisaje del Sáhara, conectando con el origen primario de la cerámica como material ligado a la tierra, la arcilla y el gesto manual. Realizada en gres porcelánico, Atlas permite construir superficies sólidas, expresivas y coherentes, pensadas para proyectos de interiorismo y arquitectura que valoran la materia, el ritmo y la durabilidad, a la vez que una estética cuidada. Disponible en los formatos 15x15 cm y 5x15 cm, la colección propone una modulación versátil que permite componer desde superficies sobrias y esenciales hasta configuraciones más gráficas y dinámicas.



8. Rosa Gres

Inspirada en las piedras verdosas de Sukabumi, la colección Trésor Bali permite crear un agua de tonos intensos y matices turquesa que evocan paisajes exóticos. Desarrollada para espacios exteriores de alto uso, combina una elevada resistencia frente a productos químicos, cambios de temperatura y condiciones exigentes, con un acabado antideslizante que aporta seguridad sin renunciar a una textura agradable y fácil de mantener. Especialmente indicada para proyectos hoteleros, permite crear zonas de piscina con una fuerte identidad visual, donde el agua se convierte en un elemento clave de atracción y diferenciación.




Açai Beach (Barcelona) 9


10

9. Gabarró

La tarima de bambú Dasso, comercializada por Gabarró Hermanos y certificada FSC, es un pavimento sostenible perfecto para proyectos contract de exterior. Un material ecológico e innovador con unas altas prestaciones técnicas y con innumerables ventajas: durabilidad, sostenibilidad, resistencia, dureza y autorregulación térmica. Gracias a su resistencia al fuego, a la humedad, a las termitas y al moho, es una solución ideal para instalar en cualquier espacio, incluso en zonas de piscina, soportando condiciones meteorológicas extremas.


11


12

Espacio Schmidt por Lemon Studio en Casa Decor 2026
Foto: Amador Toril

10. Grosfillex

Marbre Bleu Brillant es el nuevo diseño de la gama de paneles Element Premium 3D de Grosfillex, que ofrece estética *premium* y máxima higiene. Esta práctica solución permite renovar espacios contract en tiempo récord, cumpliendo con las exigencias de durabilidad y limpieza de la hostelería moderna. Un revestimiento decorativo de PVC de alta gama, diseñado específicamente para establecimientos que buscan elevar su impacto visual sin paralizar su actividad comercial con obras interminables. Su formato de gran escala (260x37,5 cm) garantiza protección absoluta contra la humedad, siendo una solución óptima incluso para baños de hoteles y zonas de aguas.

11. Rover Parquets Flotants

Novuscover presenta su colección Strongtech de Novus Vinyl, marca cuyo distribuidor es Rover Parquets Flotants. Estos suelos destacan por su total resistencia al agua, a los arañazos y a la indentación, garantizando una durabilidad excepcional en entornos de tráfico intenso como hoteles y restaurantes. Su fácil mantenimiento permite optimizar las tareas de limpieza sin comprometer la estética del establecimiento. Novuscover combina en esta gama innovación técnica y diseño de vanguardia, ofreciendo un material de alto rendimiento que responde a las necesidades funcionales y decorativas del mercado horeca actual.

12. Hisbalit

Rebel es una colección de diseños de mosaico en formato 4x4 cm. Inspirada en una reinterpretación contemporánea de los años 70, la colección apuesta por la geometría, el color y la composición como herramientas de diseño, en línea con la evolución del mosaico hacia un material más expresivo, versátil y emocional. La colección incluye 11 modelos agrupados en tres universos estéticos: Pop, con propuestas más atrevidas y dinámicas; Classic, con composiciones equilibradas y atemporales, y Rustic, con una estética más orgánica y cálida.


13


14


15


16

13. Vives Azulejos y Gres

Surf nace con la finalidad de conjugar y servir como una ornamentación suplementaria para muchas de las colecciones de Vive. Surf se compone de varios revestimientos en 32x99 cm de colores claros, luminosos y con una amplia diversidad de matices decorativos, así como en una gran variedad de piezas en 2x23 cm y 23x33,5 cm para poder alicatar las paredes ondulantes. La colección se completa con dos formatos creados en porcelánico: un 20x20 cm y un 30x30 cm con apariencia de 10x10 cm.

14. Bolon

Bolon amplía la gama cromática de BKB que se distingue por el tejido con hilo plegado, que aporta una elegancia táctil, similar al sisal, combinada con prestaciones contemporáneas. La evolución cromática reafirma el legado y redefine su proyección futura, adaptándose a los códigos actuales de la arquitectura interior sin renunciar a su carácter original. La colección BKB consta de 12 referencias, con clasificación de uso 32, lo que garantiza su idoneidad para proyectos exigentes. Está disponible en rollos, losetas y alfombras de área.

15. Saloni

Las piezas de la colección Materia proyectan belleza arquitectónica y convierten la materia en arte. Con acabados que remiten al cemento y la tierra, esta colección rinde homenaje al origen constructivo, aunando diseño y funcionalidad, durabilidad y eficiencia. Materia presenta piezas con una gama cromática protagonizada por cuatro tonalidades (gris, beige, blanco y savia) y cuenta con cuatro formatos (90x90, 60x120, 40x120 y 60x60 cm). En Materia, la tierra y el cemento se encuentran para reflejar el lujo de lo esencial.

16. Tarkett

Essence Rigid, el nuevo LVT de Tarkett diseñado y producido internamente en Europa, posee un acabado realista ultramate, diseñado para realzar cualquier espacio con un encanto atemporal. Un material de excelente durabilidad, que mantiene un profundo compromiso con la responsabilidad ambiental. Con hasta un 55 % de contenido reciclado, esta colección es un testimonio de dedicación y sostenibilidad. Tarkett Essence LVT incorpora estándares de calidad superiores, diseños esenciales y un valor inmejorable.


17


18

17. Orac

La colección Edge es una cornisa sutil, un perfil para cortina y una solución de iluminación en un solo producto. Gracias a su diseño inteligente, se instala de forma rápida y eficiente, sin renunciar al estilo ni a la calidad. El perfil se adapta fácilmente a cualquier interior y oculta completamente elementos técnicos como los rieles de cortina. También puede combinarse con iluminación indirecta para crear una atmósfera sofisticada. Ledge se puede pintar por completo del mismo color que el techo o la pared, o elegir otro color para generar un contraste suave o un acento atrevido.


19


20

18. Huguet

Tras un amplio proceso de investigación y desarrollo, Huguet presenta su nueva colección de baldosas de tierra compactada que se fabrican sin cocción, utilizando materias primas en crudo, lo que resulta en una huella de carbono muy baja. Además, son altamente reciclables y reutilizables. La tierra compactada ofrece excelentes propiedades higroscópicas, ayudando a regular la humedad y la temperatura en los espacios interiores, y contribuyendo a entornos más saludables y confortables. Cada pieza es única, auténtica y natural, y está disponible en una amplia variedad de formatos, desde piezas de 10x10 cm hasta grandes formatos de hasta 100x100 cm.

19. Listone Giordano

Firmada por el Studio Oliosopatras, Listone Giordano Natural Genius Supernova une la poesía de la forma con la física de la luz, respaldado por el conocimiento técnico en pavimentos de madera que distingue a Listone Giordano. Un parquet de roble de Fontaine en color *civita*, con una geometría sinuosa, realizado a partir de un único módulo con lados cóncavos y convexos. El mismo módulo se repite, girando y encajándose consigo mismo. El resultado es una superficie cambiante, similar a una alfombra, que recuerda a la naturaleza: compleja en sus partes, pero esencial e inmediata en el conjunto.

20. Spaghettiwall

La nueva colección In the Mood for Love lleva la firma de Studio Chiara Caberlon para SpaghettiWall: una serie de motivos, ya sea geométricos o de inspiración vegetal, nacidos de un concepto de pura decoración, construidos sobre formas esenciales y principios básicos, unidos por una textura subyacente que evoca el tacto de la tela. Las diferentes etapas del enamoramiento se esbozan en composiciones minimalistas que delinean su intensidad progresiva, donde el estampado evoluciona desde un motivo de lunares, pasando por rayas de diferentes anchuras, hasta una profusión botánica tridimensional.


21


22

21. Antolini

Así como el mapa de los grandes navegantes, Patagonia Original Extra, de la colección Natural Quartz, parece tener el mundo entero plasmado en su superficie. Extremo, como la tierra que le da el nombre, este cuarzo natural no oculta sus asperezas. En las grandes manchas de color evoca las pequeñas y gigantescas islas de un archipiélago salvaje. En sus tonos marrones nos habla también de los vientos de las estepas que azotan una tierra que se decía estaba habitada por gigantes.

22. Panelate Soft

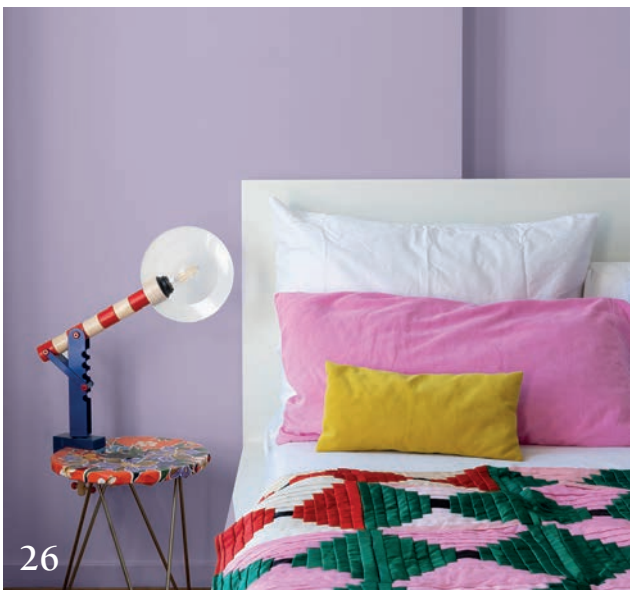
Flux es una nueva colección basada en la combinación de distintos patrones que generan ritmo, profundidad y continuidad visual. Frente a soluciones uniformes, la propuesta introduce una mayor diversidad compositiva, permitiendo integrar diferentes diseños entre sí o combinarlos con otras colecciones como Deco. El relieve dialoga con la luz y aporta confort acústico mediante propiedades de absorción sonora, integrando prestaciones técnicas en una solución de alto valor arquitectónico. Las colecciones Flux y Deco se fabrican sobre soportes certificados PEFC, garantizando un origen sostenible y responsable.




23


24


25


26

23. Atlas Concorde

Desarrollada en colaboración con el arquitecto Alberto Apostoli, la colección Nyra transforma los espacios exteriores en ambientes dedicados a la experiencia sensorial y a la regeneración. Las superficies texturizadas, los relieves tridimensionales y los materiales que reaccionan a la luz natural contribuyen a crear atmósferas envolventes, ideales para zonas de spa al aire libre, terrazas y proyectos de hostelería. A esta dimensión experiencial se suman unas elevadas prestaciones técnicas para su uso en exteriores, en términos de durabilidad, seguridad y facilidad de mantenimiento.

24. Neolith

La colección Neolith Toscano aporta una superficie terrosa y envolvente, con una riqueza cromática que conecta con la tendencia hacia materiales con mayor profundidad visual y una fuerte carga matérica. Este diseño amplía las posibilidades creativas de la marca para aplicaciones contract.

25. Glamora

Vespera Collection explora una decoración por sustracción, en la que materia, luz y percepción confluyen para definir ambientes íntimos y auténticos, pensados para vivirse con una conciencia renovada y más personal. Protagonista de la colección es Glam-Plissé, un revestimiento mural textil tridimensional en lino puro, trabajado mediante un plisado vertical continuo. La tridimensionalidad no es un efecto aplicado, sino una condición intrínseca de la superficie, que introduce un ritmo vertical irregular y transforma la percepción del muro. Cuenta con un acabado semimate y luminoso.

26. CIN Valentine

CIN Valentine lanza un nuevo catálogo bajo el lema “Las paredes tienen vida”. Con esta premisa, la firma reúne 216 colores, cuidadosamente seleccionados y organizados en tres gamas cromáticas (Essence, Natura y Chroma), listos para inspirar y transformar las paredes en espacios únicos y llenos de personalidad. Para conseguir Interior Colour Collection, han sido necesarios muchos meses de investigación y estudio, tanto en la dirección creativa y selección de colores como en el desarrollo de las pinturas que les dan vida. Más que un nuevo catálogo de colores, este proyecto es una invitación a la transformación: una cuidada selección pensada para devolver expresión a las paredes.

Antes fue una sábana, un uniforme...

Hoy, un mostrador y un panelado con otra historia que contar.

En Wim Studio, los materiales recuperados encuentran una segunda vida. Trabajamos con textiles, concha de moluscos, yeso reciclado, resina de pino procedente de la España vaciada para transformarla, a través del diseño en



©foto Hotel Ilunion

WIM STUDIO
Waste Innovation Material

www.wimstudio.es
info@wimstudio.es
981 902 320



ORAC

Universo Art Déco, una colección donde el producto define la arquitectura del espacio

En el año del centenario del Art Déco, Orac impulsa una nueva visión del interiorismo a través de una colección que sitúa el producto en el centro del diseño arquitectónico. En colaboración con Aurélie Penneman y Roelfien Vos, la marca traduce este movimiento histórico en soluciones contemporáneas donde geometría, ritmo y materialidad construyen espacios con identidad.



Bajo el concepto *Architectural elements, made for walls*, Orac redefine el papel de molduras, paneles y perfiles, no como elementos decorativos, sino como herramientas para estructurar, componer y dar carácter al espacio.

Geometría, ritmo y aplicación

La propuesta curada por Aurélie Penneman parte de una relectura del lenguaje Art Déco a través de aplicaciones concretas de producto. Elementos icónicos de Orac se reinterpretan para generar nuevas lecturas espaciales en sus diferentes colecciones y productos.

Así, la colección High Line y los perfiles escalonados se convierten en la base compositiva del espacio.

El rodapié SX180 se instala invertido para permitir transiciones fluidas entre elementos.

La cornisa Steps C394 se descontextualiza y se utiliza como marco arquitectónico, aportando una lectura gráfica más contundente.

El rodapié Square SX168 traslada el lenguaje horizontal al techo, creando acentos escalonados que enfatizan la proporción del espacio.

El panel 3D Valley W109, combinado con P9900, se aplica de forma selectiva para generar un efecto de bajo relieve sofisticado.



A estos se suman referencias clave del universo Orac como C990, C991, C992, C993 y C994 (Infinity), que permiten construir cornisas de gran formato y composiciones horizontales características del Art Déco.
La exploración va más allá del uso convencional: el techo estrellado desarrollado con Valley W114 introduce una dimensión más experimental, donde la precisión geométrica (ángulos de 45°) se convierte en protagonista. El resultado es una reinterpretación del Art Déco donde el producto no se adapta al espacio, sino que lo define.

Nuevos productos: el Art Déco desde la contemporaneidad

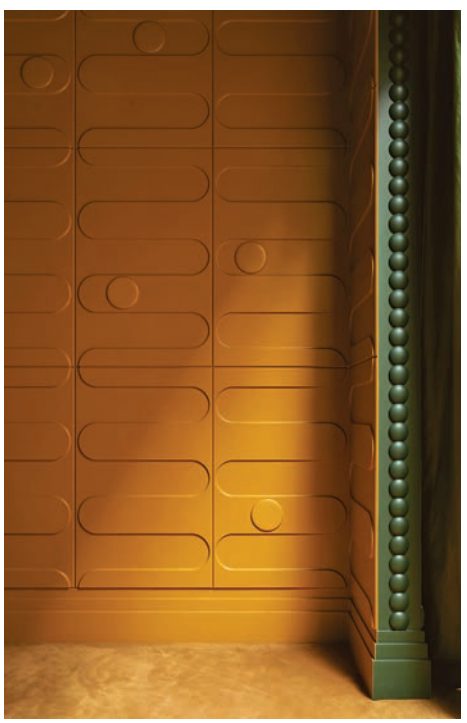
La colección se amplía con nuevos diseños de Roelfien Vos, que aportan una lectura más orgánica del Art Déco, manteniendo su esencia geométrica.
En cuanto a perfiles y molduras, se presentan distintas referencias: P9902/P9902F-Link, P9905/P9905F–Medallion, P9903–Bobbin y P9904F–Pearl.
Entre los paneles y soluciones murales se encuentran los modelos W125–Swirl, W126–Chain y S425–Scallop.
Estos diseños introducen curvas, esferas y ritmos ondulantes que contrastan con la rigidez geométrica clásica del Art Déco, generando composiciones más dinámicas y actuales.
El sistema permite crear Signature Walls, combinando referencias como C355 (Myline) para enfatizar la verticalidad; Infinity (C990–C994) para composiciones horizontales escalonadas; SX187, SX194, SX181 para bases y transiciones, y PX209 como elemento de unión y detalle.

Sistema, no colección

Más allá del lanzamiento de nuevos productos, Orac plantea un sistema completo de diseño. La combinación entre referencias existentes y nuevas permite crear composiciones arquitectónicas coherentes, adaptables y escalables.
Desde patrones murales hasta estructuras completas, el enfoque se basa en verticalidad (Myline, P9904F y CX190); horizontalidad escalonada (Infinity, Steps y High Line); curva y ritmo (Link, Swirl, Chain y Scallop), y relieve y textura (Valley W109, W111 y W212).
Este enfoque modular permite a arquitectos e interioristas construir espacios con una identidad clara, donde cada elemento responde a una lógica compositiva.

El Art Déco como lenguaje de futuro

Inspirada en referentes como el Palacio Stoclet, el American Bar de Adolf Loos o la arquitectura naval de los años 30, la colección conecta pasado y presente desde una perspectiva contemporánea.
Orac no replica el Art Déco, lo traduce. Lo convierte en un sistema aplicable, tangible y adaptable.
Con este lanzamiento, la marca consolida su posicionamiento: convertir la pared en el punto de partida del diseño arquitectónico.●



Orac

E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca



2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS

PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·6

www.premiosrocahotel.com

Gala de entrega:

4 de junio de 2026

en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES

959 DE BELLOTA 100 IBÉRICOS · AMÉLIE LES HUÎTRES · BOLON · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · interihotel by ambit · MACAMBO Alta Cocina Peruana · MAMMA TIRAMISÙ · MASTINELL HERETAT

mychef. · negrini AUTENTICO SAPORE ITALIANO · ORAC · TORK Think ahead. · vayoil · VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · WIM STUDIO · ZWILLING

El 4 de junio el Roca Barcelona Gallery acoge la gala de entrega de la **XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera,** unos galardones que impulsan y ponen en valor la excelencia en la industria hotelera en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento.







Curt Ediciones publicaba en 1992 el primer número de *Gran Hotel Turismo*, una revista que fue pionera en informar sobre todo lo relacionado con el sector hotelero. Al mismo tiempo que surgía al mercado una nueva cabecera, la editorial puso en marcha el proyecto de los Premios a la Iniciativa Hotelera como homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector que se renueva y sorprende continuamente, entregándolos por primera vez en 1993.

La consecución de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un sector como el turístico, que es el principal motor de la economía española. Unos años más tarde, hace 27, Curt Ediciones fue otra vez innovador con la salida al mercado de la revista *Equipamiento Hostelero* para dar cabida a todo aquello que podían necesitar los hoteleros en sus establecimientos y como herramienta para arquitectos e interioristas para diseñar proyectos contract y/o horeca.

Hoy en día, las dos cabeceras son las organizadoras de estos galardones, que empezaron a reconocer a todas aquellas empresas y personas que forman parte de la industria de la felicidad. Hoteles y turismo generan sueños entre todos aquellos clientes que deciden pasar su tiempo en sus establecimientos.

La transformación del sector en estas más de tres décadas de la hotelería en España ha sido impresionante al apostar por la calidad de instalaciones y servicios. Además, las cadenas españolas se han expandido a nivel internacional, situándose entre las primeras posiciones del *ranking* mundial.

De la misma forma que ha ido evolucionado la hotelería española a lo largo de estos más de 30 años, también lo han hecho los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se ha ido especializando en distintas temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.









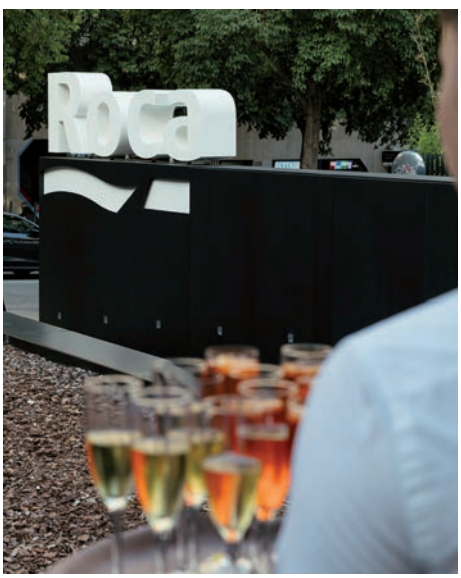
Un total de 48 nominados (hoteles, cadenas, arquitectos e interioristas) compiten en 12 categorías: Arquitecto de Hotel, Interiorista de Hotel, Nueva Apertura, Remodelación, Vacacional, Gastronomía, MICE, Wellness & Sport Experiences, Singular y/o Boutique, Urbano, We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa y Cadena Hotelera.

Una edición que a lo largo de los últimos meses ha batido récord de recepción de inscritos para poder ser uno de los nominados en la distintas categorías.

Además, sin optar a nominaciones, el jurado concede dos galardones especiales: el Gran Premio del Jurado y el Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y Turística, que han recaído, respectivamente, en Meliá Hotels International y José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hotels.

Más de 250 personalidades representantes del sector hotelero, turístico, arquitectos, interioristas y prescriptores del canal contract y hotelero acuden a esta convocatoria que se ha convertido en toda una cita de reencuentros y en una noche en la que se cumplen muchos sueños.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se





desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona, en el Roca Madrid Gallery y en el Roca Barcelona Gallery. En esta ocasión, la cita vuelve a celebrarse como en las dos últimas ediciones en el Roca Barcelona Gallery, diseñado por los arquitectos Borja, Carlos y Lucía Ferrater (OAB - Office of Architecture in Barcelona).

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera cuentan con el patrocinio de Roca y la colaboración de 959 Ibérico, Amélie Les Huîtres, Bolon, Groupe GM, interihotel, Macambo, Mamma Tiramisù, Mastinell, Mychef, Negrini, Orac, Tork, Vayoil Textil, Vicente Gandía, Wim Studio y Zwilling .●

QUICK
WAVE

LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COCCIÓN HIPER ACELERADA

Tecnología **Impingement** + Cocción **Convección** + **Microondas**



1 **Incrementa la productividad**
Mismo espacio,
x4 elaboraciones simultáneas

2 **Gestión integral**
Mychef Cloud asistido con IA

El horno **ultrarrápido** **x4** veces más **productivo**

SOLICITA INFORMACIÓN

mychef.pro mychefpro.com

mychef.

NOMINADOS 2026

1º Mejor Arquitecto de Hotel
- CMV Architects por Yalikavak Marina Hotel / *Bodrum (Turquía)*
- Daar Arquitectura por Fairmont La Hacienda Costa del Sol / *Hacienda San Roque (Cádiz)*
- GCA Architects por Royal Mansour Tamuda Bay / *Marina Smir (Marruecos)*
- Isern Associats por Hotel Marina Cambrils by URH / *Cambrils (Tarragona)*

2º Mejor Interiorista de hotel
- 4Cadires por Hotel Boada Riera / *Terrassa (Barcelona)*
- Doss Studio-Eva González Estudio por Hotel Transit / *Barcelona*
- DyD Interiorismo Chelo Alcañiz por Hotel Medinaceli / *Barcelona*
- El Equipo Creativo por Hotel Kimpton Los Monteros Marbella / *Marbella (Málaga)*

3º Nueva apertura
- Finca Victoria / *Begur (Girona)*
- Grand Hotel Centenari Valencia, Autograph Collection / *Valencia*
- Hotel Palacio de los Ángeles / *Haro (La Rioja)*
- ME Málaga /*Málaga*

4º Remodelación
- Hotel Cala del Pi / *Platja d'Aro (Girona)*
- Hotel España Ocean Drive / *Barcelona*
- Kimpton Los Monteros Marbella / *Marbella (Málaga)*
- METT Barcelona / *Barcelona*

5º Vacacional
- H10 Atlantic Sunset Horizons Collection / *Adeje (Tenerife)*
- Nobu Hotel Marbella / *Marbella (Málaga)*
- OKU Ibiza / *Sant Antoni de Portmany (Ibiza)*
- SO/Sotogrande Spa & Golf Resort Hotel / *San Roque (Cádiz)*

6º Gastronomía
- Castilla Termal Monasterio de Valbuena / *San Bernardo (Valladolid)*
- Hotel Palacio Ico / *Teguise (Lanzarote)*
- NH Collection Madrid Eurobuilding / *Madrid*
- Royal Hideaway Corales Resort / *Adeje (Tenerife)*

7º Hotel MICE
- Aubamar Palma Resort / *Palma (Mallorca)*
- Grand Hyatt Barcelona / *Barcelona*
- Hotel Chamartín The One / *Madrid*
- Madrid Marriott Hotel Princesa Plaza / *Madrid*

8º Hotel Wellness & Sport Experiences
- Barceló Montecastillo Golf Resort & Sport / *Jerez de la Frontera (Cádiz)*
- Castilla Termal Solares / *Solares (Cantabria)*
- OKU Andalusia / *La Alcaidesa (Cádiz)*
- Zafiro Palace Andratx / *Camp de Mar (Mallorca)*

9º Hotel Singular y/ o Boutique
- Boada Riera / *Terrassa (Barcelona)*
- Casa Palacio María Luisa / *Jerez de la Frontera (Cádiz)*
- El Rincón de Usana / *Huesca*
- Hotel Boutique La Pau / *Barcelona*

10º Hotel Urbano
- Barceló Torre Madrid / Madrid
- Hotel Brummell /*Barcelona*
- Hotel Casa 1800 Sevilla / *Sevilla*
- Ilunion Mérida Palace / *Mérida (Badajoz)*

11º Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
- Estimar Valencia
- H10 Hotels
- Hilton Grand Vacations Europa
- Meliá Hotels International

12º Cadena Hotelera
- Barceló Hotel Group
- Castilla Termal Hoteles
- Meliá Hotels International
- Palladium Hotel Group

JURADO

- **Laura Curt,** directora de la XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y CEO de Curt Ediciones
- **Xavier Torras,** *communications director* de Roca
- **Isabel López Vilalta**, fundadora de Isabel Lopez Vilalta Asociados
- **Jose Antonio Ares,** partner y arquitecto de Foster & Partners
- **Toni Zaragoza,** director de interihotel
- **Vicente Romero,** presidente de CIDH (Círculo Internacional de Directores de Hotel)
- **Álvaro Carrillo de Albornoz,** director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- **Paolo Casagrande,** chef del restaurante Lasarte Barcelona (Hotel Monument) con tres estrellas Michelin



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

GROUPE GM
20 AÑOS
2006 - 2026
PENÍNSULA IBÉRICA



PROYECTO
a fondo

ALEGAL

Un ambiente que se transforma de restaurante a club



En la esquina de la Avenida del Port de Valencia, donde antes latían los antiguos Cines Aragón, hoy se abre Alegal, un nuevo restaurante del Grupo Dani García realizado por Pablo Peyra Studio que recrea un espacio donde la cocina, el diseño, la música y la narrativa se entrelazan como piezas de una misma partitura. *Fotografías: Salva López*









El local donde está ubicado Alegal, el restaurante de moda en Valencia cuya propuesta gastronómica es del chef Dani García, se emplaza en un antiguo cine que tenía por nombre Teatro Aragón. Eso llevó a Pablo Peyra Studio, que ha realizado el interiorismo, a inspirarse en los clubs antiguos neoyorquinos, el ambiente de la Ley Seca y el estilo Art Decó, pero modernizado, llevando la atmósfera cálida y acogedora de un restaurante a un ambiente de club.
La combinación de esos dos escenarios (restaurante y club) fue un reto para el estudio.
El interiorismo no busca imponerse, sino sugerir. Cada sala, cada contraste de luz, cada cambio de ambiente está pensado para que la experiencia evolucione con el paso de las horas, del día a la noche. Lo que sucede dentro lo saben solo quienes cruzan sus puertas.



Influencias de otros estilos

Aparte de inspirarse en la elegancia de los años 20 y en el cine de culto, con ecos de *El Gran Gatsby, Scarface* o *Al Capone* que sobrevuelan cada rincón y que se ven reflejados en los latones, tejidos de terciopelos y el tipo de luminarias, para su diseño Pablo Peyra Studio se ha influido, en su forma de entender el interiorismo, de la cultura japonesa. "Nos inspira su respeto por los materiales nobles, la pureza de las formas y la búsqueda constante de equilibrio entre lo funcional y lo estético. Esta sensibilidad nos resulta especialmente atractiva como contrapunto al carácter más intenso y vibrante del club que hemos diseñado", afirman desde el estudio.
En el proyecto predominan tres materiales: madera, textil y latón envejecido. La madera otorga calidez; los tejidos, confort acústico, y el latón, que lo envejecieron en Pablo Peyra Studio mediante un proceso manual, sofisticación por sus tonos dorados y su pátina natural, pero sin caer en lo ostentoso. También se juega con los reflejos de luz que se crean al proyectar luz en el latón, que son mágicos.
En el proyecto predomina la madera en tono roble, que da luz, y los tejidos con base de terciopelo, material que aporta mucha calidad al proyecto. Hay un equilibrio entre los tejidos lisos y los estampados, que todos son con fondo oscuro y colores vibrantes.
Se ha trabajado con materiales nobles como la madera y el mármol, y todos los equipos técnicos son de industriales locales.

Distribución y flexibilidad

La distribución se ha hecho en torno a la cabina del DJ, el principal elemento del local, tanto por dimensión (mide 7 m) como por los materiales empleados. La cabina está rea-







lizada en piezas diseñadas y concebidas para este proyecto con relieve de mármol verde Guatemala. Por tanto, la cabina, la pieza más significativa del proyecto, que tiene una complejidad técnica importante, se ha tenido que encajar mucho con el diseño que en Pablo Peyra Studio deseaban.

Asimismo, se han creado anfiteatros para dar volumen y dinamismo al restaurante, y varios espacios destinados a vips, que tienen su privacidad con cortinas, pero a la vez están integrados dentro de todo el espacio.

El mobiliario juega un papel clave en el diseño del espacio, adaptándose con flexibilidad a los distintos momentos del día. En este proyecto, todo ha sido pensado para acompañar la transformación natural del ambiente de restaurante a club discoteca. El mobiliario de pista desaparece al inicio de la fiesta. Por este motivo, se han diseñado piezas desmontables y apilables, fáciles de retirar sin comprometer la estética ni la funcionalidad.

Las mesas de las gradas incorporan una pata hidráulica que permite regular su altura, convirtiéndolas en un complemento perfecto durante el servicio de copa, sin obstaculizar el movimiento ni la energía del espacio.

Todos los elementos se han diseñado para el proyecto, tanto de acabados de interiorismo (la forma del techo, el arrimadero de las paredes, la tela que abarca la sala principal) como de mobiliario y toda la iluminación, que se han concebido para aguantar el volumen de personas que pasará por el local y el posible mal uso que estos usuarios puedan hacer.

Otro elemento significativo del proyecto es la lámpara central. Una luminaria compuesta por ocho brazos móviles, que, junto con el LED dinámico, se mueven al ritmo de la música.







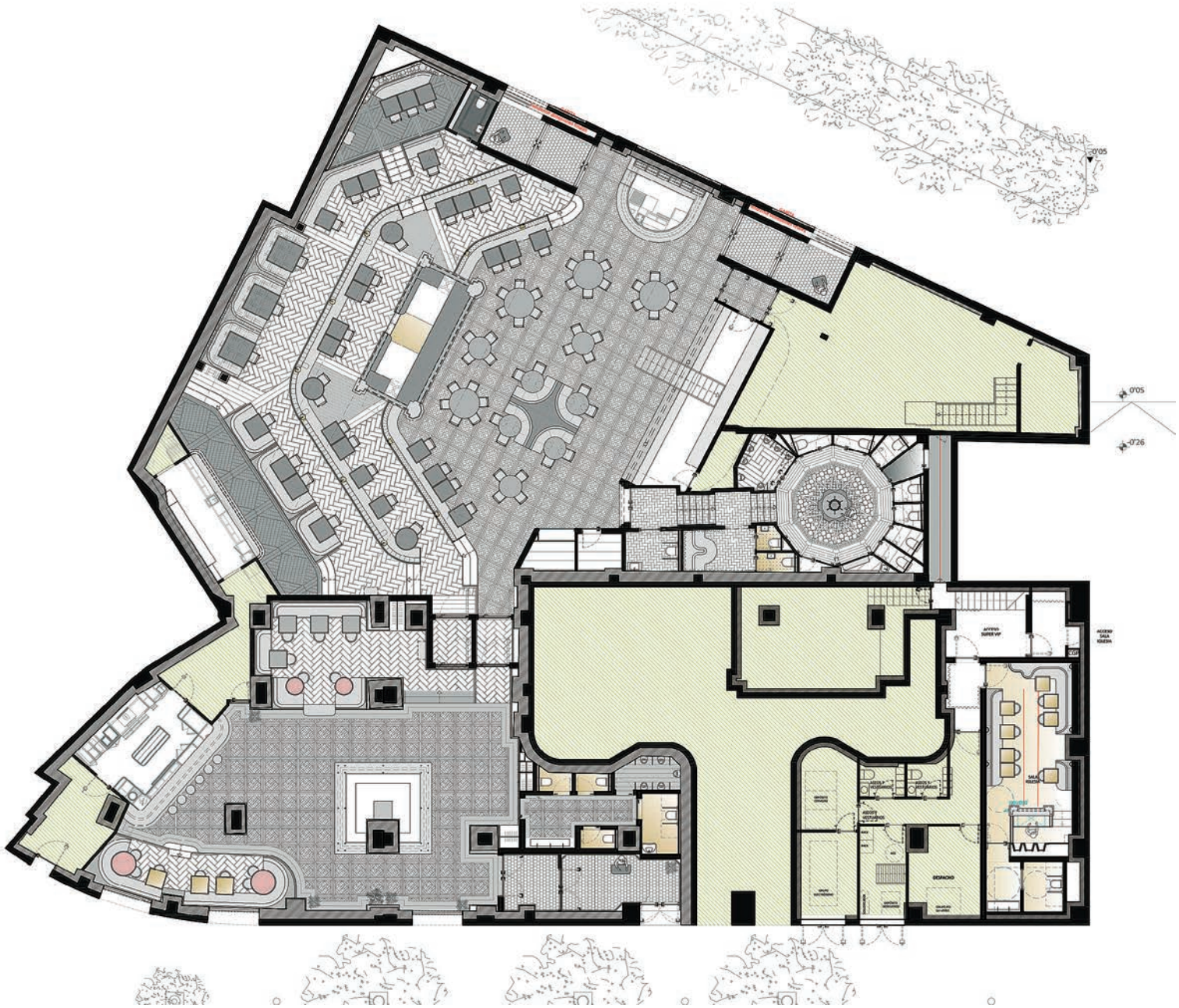




Y es que la iluminación es uno de los puntos donde el estudio más ha trabajado. En el local hay dos iluminaciones muy diferenciadas. Una de ellas es la de ambiente, creada por las lámparas decorativas y el LED de temperatura cálida (muy presente en las jácenas del techo que iluminan un papel de garzas) y los focos que se proyectan sobre cada mesa. Por otro lado, está la iluminación de discoteca. Se ha trabajado mucho para integrar los LED dinámicos en los elementos del local (en el techo se han hecho molduras especiales, entre los huecos de las piezas de mármol de la cabina del DJ, etc.) y minimizar el impacto visual al máximo, ya que recorren todo el local.

La iluminación es, para Pablo Peyra Studio, lo que verdaderamente marca la diferencia en un proyecto de interiorismo: "Prestamos especial atención a cómo y dónde la colocamos, buscando siempre que esté presente de forma sutil, sin invadir ni molestar al cliente. Controlar la intensidad de la luz –poder atenuarla según el momento del día– es clave para generar distintas atmósferas que acompañen la experiencia".

Lo que hace único a este proyecto es la combinación poco convencional de los dos tipos de iluminación: por un lado, la fuerza visual de la luz de discoteca, dinámica y envolvente; por otro, una luz tenue y cálida proveniente de lámparas cuidadosamente elegidas. Este contraste aporta carácter y permite transaccionar el espacio entre lo íntimo del restaurante y lo vibrante de la parte de discoteca de una manera natural.●



FICHA TÉCNICA

Estudio de interiorismo: Pablo Peyra Studio

PAVIMENTOS
Suelo porcelánico: Marazzi
Suelo de mármol: Mármoles Alcaduf
Suelo de planchas de latón envejecidas: Pablo Peyra Studio
Moqueta: diseño de Pablo Peyra Studio y fabricación de Cotlin

REVESTIMIENTOS
Carpintería: MG Wood Projects
Panelado madera con tejido sala principal: diseño de Pablo Peyra Studio y producción Guell Lamadrid
Tejido zona altillo: Coordonné
Papeles pintados: Ananbo, Coordonné y Anaglypta
Revestimiento latón envejecido: Pablo Peyra Studio

MOBILIARIO
Bancos, sofás y sillas: fabricados por Grapes Creaciones con tejidos de Guell Lamadrid, House of Hackney y Coordonné
Taburetes de barra: Eichholtz

ILUMINACIÓN
Sobremesa y apliques: diseñadas por Pablo Peyra Studio y fabricadas por Myo Spain
Lámpara central: diseño de Pablo Peyra Studio realizada junto con Omio Atelier
Otras lámparas: Félix Lighting Specialists, Marie Martin, Eichholtz y Labyrinthe Interiors

ALEGAL
Avenida del Puerto, 1. 46021 Valencia. Tel.: 630 605 269
https://alegalstory.com



Ligereza visual

Irsap amplía su reconocida gama Arpa con la incorporación del nuevo modelo de toallero Arpa 12_B, una solución que traslada la ligereza formal y el rendimiento térmico de la colección al baño. Arpa 12_B representa una evolución del radiador de baño a través de un desarrollo longitudinal que enfatiza la verticalidad y la ligereza visual. La sucesión de tubos finos de Ø12 configura una geometría limpia y reconocible, capaz de aportar ritmo al espacio sin sobrecargarlo. El modelo está disponible en cuatro alturas y cuatro anchuras, y se ofrece tanto en versión hidráulica como eléctrica.

Espejos que otorgan personalidad



Decosan presenta una gama de espejos que no solo complementan el espacio, sino que lo culminan con carácter, estilo e innovación. La línea se presenta en diversidad de formas –orgánicas, geométricas, redondeadas o asimétricas– alineadas con las tendencias actuales. Marcos sutiles o inexistentes, junto con retroiluminación perimetral y acabados de gran calidad, convierten cada espejo en un elemento decorativo. A nivel funcional, incorpora sistemas de iluminación LED avanzada –frontal y perimetral– diseñados para optimizar la visibilidad y asegurar una distribución uniforme de la luz.



Ritual tailandés

ADA Cosmetics se une a divana, una de las marcas de *wellness* y spa más reconocidas de Tailandia, para dar vida a dos exclusivas líneas de cuidado para la hotelería. Inspirada en los singulares rituales tailandeses de cuidado de la piel y en la fuerza regeneradora de una naturaleza pura y exuberante, esta colaboración abre a los hoteles la posibilidad de responder a una tendencia cada vez más visible: una hospitalidad más consciente y orientada al bienestar. Se trata de *amenities* enriquecidos con aceites esenciales puros y disponibles en dos fragancias regeneradoras.



Como un perfume clásico

Vea, la nueva colección de grifería de Villeroy & Boch, se inspira en la elegancia duradera del interiorismo clásico contemporáneo. Diseñada por Christian Haas, refleja una estética depurada, líneas geométricas precisas y un enfoque pensado para trascender modas pasajeras. Más que un elemento ornamental, es una pieza arquitectónica que se integra de forma natural en el espacio, aportando equilibrio y sofisticación. En el centro del diseño se encuentran sus superficies, inspiradas en la geometría de los frascos de perfume clásicos, que definen la forma del grifo. Estas facetas actúan como elementos estructurales, refractando la luz, dirigiendo las sombras y creando una silueta estilizada.



Claves para mejorar el negocio de hostelería

Actualmente, los negocios de hostelería se enfrentan a un incremento en los costes, a las necesidades cambiantes de los clientes y a la escasez de personal en todas las áreas. La exigencia para los gerentes y el personal de los restaurantes es cada vez más alta.

Tork realizó recientemente un estudio de opinión entre empleados y clientes de restaurantes para conocer sus necesidades sobre aspectos que se pueden controlar desde el área de gestión. Los datos revelan que la limpieza ocupa demasiado tiempo, el 59 % del tiempo del personal de cocina. Además, el personal quiere soluciones más sostenibles: el 75 % del personal de restaurantes cree que los productos de higiene como toallas de cocina, servilletas y toallas de mano generan demasiado desperdicio, y el 86 % de los negocios quiere gestionar la higiene de manera más sostenible. Asimismo, una mala experiencia en el aseo de un restaurante evitará que los clientes regresen (73 % de los consumidores encuestados), que también demandan soluciones sostenibles en los baños (67 %).

Tork facilita las claves para ayudar a los *facility managers* a enfrenarse a los desafíos de higiene de los restaurantes.

El aseo, en el punto de mira

Aseos sucios o mal abastecidos hacen que los clientes se cuestionen la higiene en otras áreas que no pueden ver, como la cocina o el almacenamiento. Son casi tres de cada cuatro consumidores los que afirman que la experiencia en el baño impacta sobre su fidelidad, por lo que este espacio es más importante de lo que parece.

Sitúa la experiencia del cliente en el centro

Permite que el personal se enfoque en dar un buen servicio a los clientes, reduciendo el tiempo que dedican a la limpieza y al mantenimiento. Por ejemplo, ahorra tiempo con los paños de limpieza y fregado dos en uno de Tork, que limpian múltiples superficies sin rayarlas. También se debe simplificar la reposición de jabón, desinfectante, papel higiénico y toallas de mano con recargas duraderas y fáciles de usar. Así, el sistema Tork Xpress® Dispensador para Toalla de Mano Entreplegada, que se comprime en un 50 %, permite almacenar el doble de toallas para atender al doble de clientes antes de tener que rellenarlas. Las empresas se benefician al reducir el espacio de almacenamiento y dedican menos tiempo al mantenimiento. Además, el sistema de papel higiénico sin mandril Optiserve contiene tres veces más papel y genera un 92 % de residuos de embalaje.

Reduce el desperdicio y mejora la sostenibilidad

Productos más duraderos, como los paños de limpieza y fregado dos en uno de Tork, permiten un uso prolongado y reducen el desperdicio. También lo hacen los dispensadores que controlan el consumo, entregando un solo producto a la vez. Por ejemplo, los dispensadores de servilletas Tork Xpressnap® pueden reducir el desperdicio de servilletas hasta en un 43 % y disminuir su uso en un 25 %. Por otro lado, el jabón en espuma para el lavado de manos Tork Clarity ayuda a promover un lugar de trabajo saludable e higiénico: el 99 % de los ingredientes son de origen natural y están diseñados pensando en la sostenibilidad. Además, con la misma dosis reduce el uso de jabón hasta en un 50 % y el uso de agua en un 35 %, sin comprometer el rendimiento del lavado de manos. ●

Tork
https://www.torkglobal.com/es/es



Limpieza visual

Strohm presentó en Casa Decor 2026 su nueva colección Kamaleohm, dando así también nombre al espacio diseñado por el estudio Viteri-Lapeña. Este lanzamiento refleja una nueva manera de entender el baño contemporáneo. En él, el lavabo se integra con la encimera como solución que potencia la limpieza visual y la armonía del conjunto, reforzando una arquitectura más fluida y envolvente, además de contar también con encimeras para poder combinar con lavabos sobreencimera. La verdadera innovación reside en el material: ligero, resistente y no poroso. Esta colección permite reproducir con precisión la textura y profundidad visual del mármol natural, así como facilitar la limpieza, resistiendo incluso a manchas de productos químicos, así como a altas temperaturas por las herramientas del calor.

Estética integrada

El inodoro suspendido Franc de Sanycees evoluciona con la incorporación de nuevas cisternas empotradas universales y una gama ampliada de pulsadores que permiten reforzar la integración estética en el baño. Su sistema de descarga Vortex optimiza el arrastre del agua mediante un flujo circular de alta potencia, mejorando la limpieza de la taza y reduciendo tanto el consumo como el nivel sonoro durante el uso. Esta evolución se orienta a una experiencia más silenciosa y eficiente.



©JAVIER BRAVO



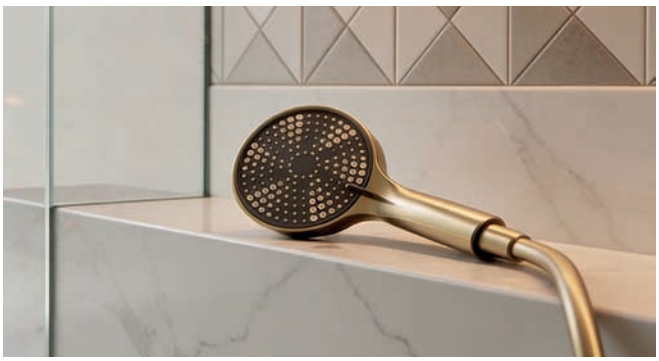
Ahorrar recursos sin renunciar al confort

Neovis Q de hansgrohe es una nueva línea de grifos pensada para facilitar las rutinas cotidianas en el lavabo que destaca por su fiabilidad, funcionalidad y compromiso con la sostenibilidad. Con tecnologías avanzadas como EcoSmart, CoolStart y AirPower, Neovis Q transforma la experiencia del baño, ahorrando recursos sin renunciar al confort. La línea Neovis Q está disponible en dos tamaños para el lavabo y ofrece opciones complementarias para el bidé, la ducha y la bañera.



El ritual del vapor

Rituale del Vapore de Gessi es un sistema capaz de envolver el cuerpo en vapor que se emite instantáneamente desde arriba, integrándose a la perfección en el entorno de la ducha sin necesidad de espacios específicos ni intervenciones estructurales. Rituale del Vapore se integra de forma natural en cada fase de la rutina de belleza, potenciando sus beneficios en todo el cuerpo. La experiencia se completa con una interfaz intuitiva que permite a los usuarios modular la intensidad del vapor y enriquecer el ritual con cromoterapia y aromaterapia a través de distintos controles. El producto está disponible en dos variantes (Pure Steam y Steam + Intenso Flow), revelando esta última cómo la combinación del vapor con un chorro laminar de agua fría puede amplificar aún más sus efectos sobre el cuerpo.



Resistencia a la corrosión

Genebre refuerza su posicionamiento en el segmento de ducha con una completa gama de mangos de ducha de su nuevo catálogo de grifería 2026-2027. Uno de los pilares de esta nueva propuesta es la combinación equilibrada entre diseño y rendimiento técnico. Fabricados en ABS de alta calidad, estos modelos han sido desarrollados para ofrecer una elevada resistencia a la corrosión, superando con holgura las 200 horas en los ensayos de niebla salina (NSS). Asimismo, están preparados para soportar presiones dinámicas de hasta 6 bares con agua a 45 ºC, lo que garantiza su fiabilidad tanto en entornos domésticos como en instalaciones de mayor exigencia.



Formas arquetípicas

Con Silk, Kreoo lanza una nueva generación de lavabos de encimera que evocan formas arquetípicas reinterpretadas con un diseño contemporáneo y detalles precisos. Diseñado por Christophe Pillet, presenta la geometría de un óvalo alargado y esbelto tallado en un bloque de piedra, y entrelaza las suaves curvas de los lados cortos con dos elegantes extensiones que sirven como pequeños accesorios. El acabado del material es pulido y sedoso, tal y como sugiere el nombre del producto. Está disponible en el tamaño de 112x50 cm y presenta una suave pendiente en el interior de la cubeta para facilitar el desagüe del agua, mientras que un desagüe de mármol se encuentra situado en el centro.



Un valor estratégico para el hotel

EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

Los hoteles especializados en eventos precisan instalaciones versátiles y equipadas con tecnología avanzada: salones modulables con mobiliario ergonómico, pantallas, proyectores, sonido profesional y conexión Wi Fi de alta velocidad. Pero lo esencial es la adaptabilidad, con espacios que se transforman según el formato del evento, desde una reunión ejecutiva hasta un congreso internacional. *Por Isabel Fernández*

Según el *Informe de la Industria de las Reuniones 2025*, elaborado por el Spain Convention Bureau (SCB) junto con Braintrust, la industria MICE en España generó en 2025 un volumen de negocio de 14.830 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5 % respecto al año anterior. Asimismo, el número de viajeros asociados a reuniones, congresos e incentivos creció un 10 %, y el gasto medio diario por viajero alcanzó los 388,3 euros. Estos resultados consolidan a España como tercer país del mundo en turismo de reuniones, una posición destacada en el contexto internacional. Estas cifras confirman la tendencia positiva iniciada en 2024, cuando la industria MICE cerró el ejercicio con una facturación récord de 14.296 millones de euros, un 7 % más que en 2023, y con más de 10,5 millones de viajeros en el segmento, superando también los niveles previos a la pandemia.

Funcionalidad

Estos datos resaltan la importancia de que los hoteles cuenten con una buena oferta de salas de eventos, ya que ello supone posicionarse de manera competitiva en un alto nivel de calidad de infraestructuras y servicios. Los salones para reuniones son el espacio en el que el hotel puede demostrar su eficiencia organizativa, además de sus recursos tecnológicos y en cuanto a instalaciones, así como también de personal.

Jordi Lladó, director general de Reiter Systems, opina que "un buen salón de congresos es un activo estratégico para un hotel. No solo aporta ingresos directos a través de eventos, reuniones y congresos, sino que también incrementa la ocupación de habitaciones y el consumo en otros servicios como restauración o *catering*. Además, posiciona al hotel como un espacio versátil y competitivo dentro del segmento MICE, mejorando su visibilidad y reputación".

Por ello, cuando se afronta un proyecto para equipar un salón de eventos, según Fernando Pardo, *global operations director* de Nonius, se debe adoptar "un enfoque integral que combine flexibilidad del espacio, calidad acústica, conectividad avanzada y facilidad de operación. Hoy en día, es clave diseñar espacios adaptables a diferentes formatos (presencial, híbrido, virtual…), garantizar una infraestructura digital robusta y prever la integración con otros sistemas del hotel para optimizar la gestión y la experiencia del usuario".

Por tanto, un salón de congresos confortable y equipado con soluciones ergonómicas, cómodas y versátiles es esencial como foco de atracción para los clientes. Los hoteleros deben contar con instala-



HOTEL ARTS BARCELONA



EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

CARMELA MARTÍ DECORACIÓN



HYATT REGENCY BARCELONA TOWER





CHRISTIE

ciones cuidadas, capaces de transmitir bien la imagen de marca de las empresas organizadoras, así como salas con una adecuada iluminación, acústica, comodidad, etc., y lo suficientemente funcionales como para poder cumplir con los objetivos concretos de cada evento. Se debe ser flexible, ya que no todos los eventos son iguales, y los salones deben estar preparados para atender a cualquier tipo de reunión. También deben ser espacios que necesiten poco mantenimiento a pesar de su uso intensivo. Y no hay que olvidar que deben estar diseñados con una concienciación medioambiental fuerte que ayude a reducir la huella de carbono. Además, hay que tener en cuenta la logística del evento, por lo que es importante tener una zona de carga y descarga de materiales.

La mencionada funcionalidad y calidad óptima de un salón vienen determinadas por dos aspectos: por un lado, el equipamiento tecnológico y el mobiliario, y por otro, las características del espacio, que debe ser diáfano, con buenos aislamientos y cerramientos, etc. En este sentido, señala Jordi Lladó, de Reiter Systems, "los tabiques móviles acústicos de alta calidad son un elemento fundamental, ya que permiten transformar y segmentar el espacio sin comprometer el confort acústico ni las prestaciones funcionales. Su correcta definición debe realizarse en colaboración con empresas especializadas desde la fase de proyecto, lo que permite optimizar la distribución del espacio, los sistemas de guiado, el almacenamiento y garantizar las prestaciones reales del sistema. Asimismo, es importante contemplar la acústica, la circulación de personas, la accesibilidad, la durabilidad de los materiales y la facilidad operativa, buscando siempre soluciones eficientes tanto para el usuario final como para el personal del hotel".

Lladó añade que, "en la actualidad, existe una creciente demanda de soluciones automáticas de integración vertical, tipo Skyfold,



que permiten aprovechar al máximo la superficie disponible del salón. Estas soluciones no solo optimizan el uso del espacio, sino que también reducen de forma significativa los costes operativos, al eliminar la necesidad de personal especializado para su manipulación o de tiempos prolongados de configuración. Asimismo, están ganando protagonismo los sistemas sin necesidad de llaves de accionamiento en traviesas móviles, con mecanismos automáticos de fijación y desbloqueo por contacto. Estas soluciones no solo agilizan la operativa diaria, sino que reducen errores, mejoran la seguridad y optimizan al máximo los tiempos de configuración del salón".

Mobiliario

En general, el mobiliario de un salón de eventos tiene como características fundamentales ser funcionales, apilables, ligeros, ergonómicos, resistentes, maniobrables y, especialmente, fáciles de montar y desmontar. Además, hay que pensar no solo en la funcionalidad de los muebles, sino también en su instalación, transporte y almacenamiento cuando no se emplea. Por otro lado, el mobiliario debe ser cómodo porque, generalmente, los usuarios permanecen en el salón varias horas.

Hay que tener en cuenta, por tanto, que su uso y prestaciones son totalmente distintas a los que albergan otras instalaciones del hotel o en las habitaciones. Es imprescindible que los espacios sean versátiles, estando concebidos para albergar diversas clases de eventos: banquetes, congresos, convenciones, formaciones, etc. Cada uno de ellos va a requerir de una disposición y de una clase de mobiliario que va a ser distinta.

Por ejemplo, en una sala de congresos convencional, es esencial crear una tarima elevada para los ponentes y una serie de filas de butacas confortables que puedan ser empleados a lo largo de toda una jornada de conferencias, ponencias y mesas redondas. El diseño y los materiales son la clave del confort, además de la estética del espacio.

CHAMARTIN THE ONE



Además, cada vez más cobra importancia el factor de la sostenibilidad, con muebles que empleen en gran medida materiales reciclados y reciclables, con componentes que puedan repararse y sustituirse para prolongar la vida útil del mobiliario, y que apuesten por el Km 0 y la economía circular en sus procesos de fabricación.

Las sillas deben estar distribuidas para que haya una buena circulación entre puesto y puesto al desplazarse y, llegado el caso, si se debe evaluar la sala, se tiene que buscar que todos los usuarios tengan una buena visibilidad. Los asientos instalados en un patio de butacas deben cumplir con las normas de contraincendios y, a ser posible, equipados con conexiones. También deben ser silenciosos en lo referente al movimiento de la tableta y el asiento, al mismo tiempo que tienen que ser antipánico y soltarse con facilidad en el caso de incendio u otro peligro. En cuanto a las mesas, son ideales las de plegado silencioso. Si las mesas están unidas deben sostenerse en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un usuario la pliega o despliega. También deben estar insertadas en las butacas de la fila anterior.

Otro aspecto a considerar es que, según como sea la reunión, se debe propiciar la interacción. Para ello, la proporción es clave, al no ser lo mismo cómo nos comunicamos en mesas rectangulares que redondas, en altura de 74 cm o de 60 cm, ya que, a menor altura, está estudiado que crecen las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo. En los congresos, el montaje más frecuente de sillas es el de "auditorio", en el cual las sillas se instalan juntas formando hileras y no están acompañadas por mesas, ya que los asistentes no necesitan apoyo para escribir o tomar notas. En este caso, las mesas suelen ser de encimera rectangular, para albergar a varios ponentes, y colocarse al lado de los oradores, para lo que son perfectas las plegables al poder almacenarse una vez acabado el evento, ocupando el menor espacio posible. Otro ejemplo sería el de los banquetes. En este caso, las mesas acostumbran a ser redondas con capacidad de seis a diez personas como máximo. El montaje tipo escuela suele emplearse en actividades formativas, para lo que se requieren piezas rectangulares con capacidad para cuatro o seis personas. También se suele incluir una tarima con mesa principal para los ponentes.



NONIUS

CONCEPT INTERNATIONAL ESPAÑA



Textiles

Los textiles permiten dar un uso más extensivo al mobiliario, ya que se pueden usar también para banquetes o cualquier otro evento de restauración. Además, son de gran practicidad, ya que se pueden desenfundar y lavar con gran facilidad para que estén impecables en todas las reuniones.

Para Mamen Pérez, CEO de Carmela Martí, "el mobiliario debe coordinarse con los textiles para lograr coherencia estética y funcional. Elementos como fundas de silla o mantelería permiten renovar el aspecto de mobiliario sin sustituirlo, alargando su vida útil y adaptándolo a diferentes estilos del evento.

Los textiles también permiten modular el espacio fácilmente. Además, Mamen Pérez apunta que "deben garantizar tanto el aislamiento acústico como el control de la luz. Así, las cortinas acústicas reducen el ruido y mejoran la calidad sonora del espacio; los tejidos opacantes (*blackout*) bloquean la luz exterior para presentaciones; los paneles textiles decorativos aportan absorción acústica sin renunciar al diseño, y las alfombras disminuyen el ruido de pisadas y contribuyen al confort general".

Iluminación

La iluminación es determinante para garantizar el mayor confort de los clientes. Para ello hay que crear una atmósfera adecuada, ayudar a que los asistentes puedan concentrarse y que los audiovisuales mostrados se pueden ver perfectamente. Para originar el ambiente requerido, se usan distintas temperaturas de color en la zona frontal de las presentaciones, donde la iluminación debe ser muy buena para posibilitar la fácil visión de todos los usuarios desde cualquier rincón de la sala. En cambio, en el lugar donde esté sentados los participantes la luz puede ser más cálida. En la actualidad, en este tipo de espacios predomina la iluminación LED.

Además, en un salón suelen organizarse eventos en los cuales la iluminación debe cambiar a lo largo del tiempo. Por ejemplo, puede necesitar completa oscuridad para proyectar imágenes o videos, pero luego una iluminación natural para que la gente interactúe. En este caso, lo idóneo es instalar unas cortinas con visillo para dejar pasar la luz de forma adecuada, así como un tejido *black out* opaco 100 %, que no deja pasar la luz.

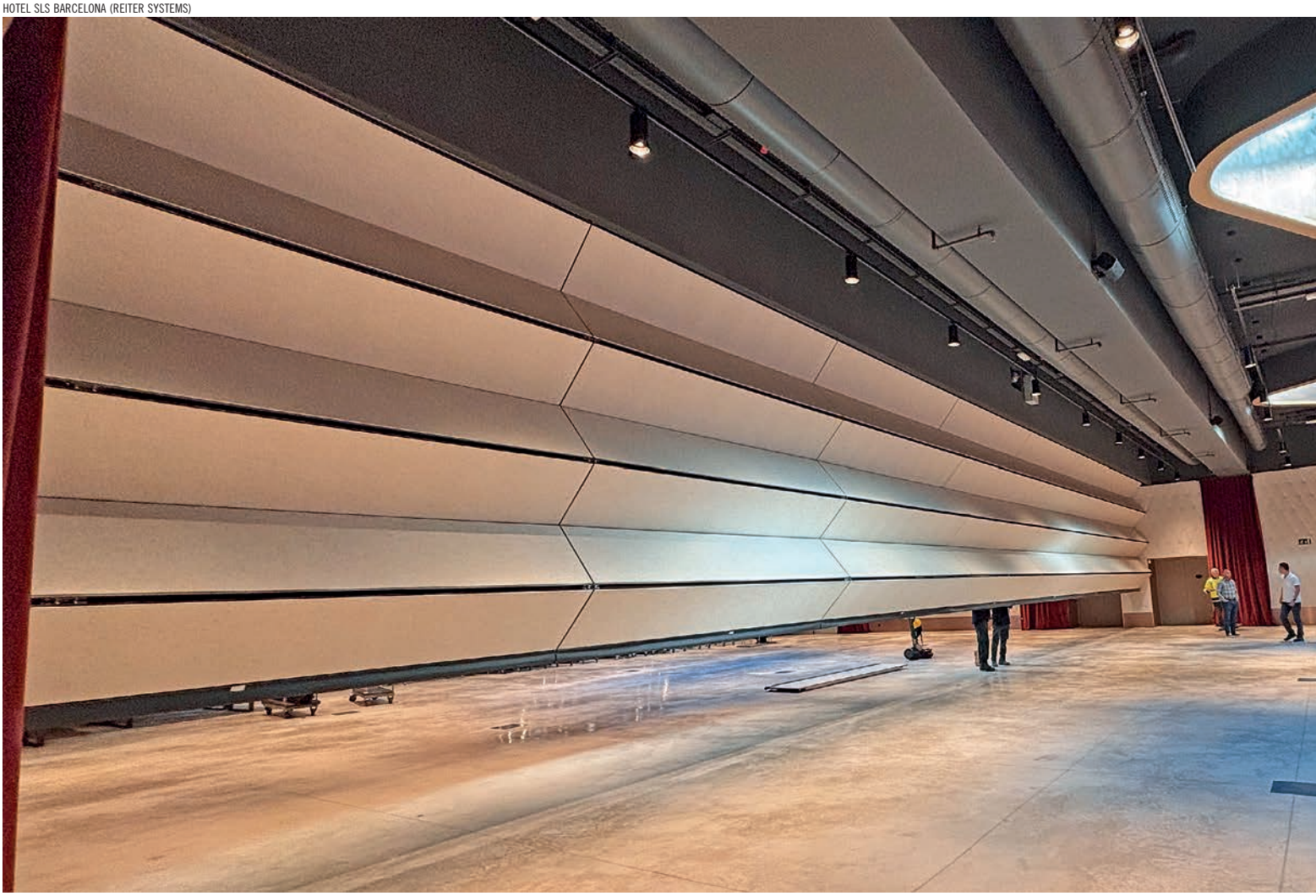
Tecnología

La tecnología en los salones es una herramienta poderosa para lograr los objetivos que tienen los organizadores de los eventos, independientemente del formato o tipo. Este negocio demanda productos y soluciones digitales que posibiliten conocer mejor a sus clientes para proporcionarles una oferta exclusiva y una experiencia personalizada.

Pablo Entrena, *business development manager* de Concept International España, afirma que "los hoteles buscan soluciones audiovisuales versátiles, fáciles de operar y capaces de adaptarse a distintos formatos de evento en un mismo espacio. Ya no se trata solo de instalar una pantalla o un proyector, sino de disponer de salas preparadas para congresos, reuniones híbridas, presentaciones corporativas, formaciones o celebraciones privadas. Existe una demanda creciente de pantallas de gran formato con alta calidad de imagen, sistemas de videoconferencia integrados, soluciones inalámbricas para compartir contenido desde cualquier dispositivo y audio profesional que garantice una buena inteligibilidad. También se valora mucho la movilidad, es decir, equipos que puedan trasladarse entre salas o reconfigurarse con rapidez según las necesidades del evento.

Respecto a los factores clave que deben tenerse en cuenta a la hora de seleccionar estos dispositivos para estos entornos, el primer factor es el uso real que va a tener la sala. No necesita la misma tecnología un salón destinado a bodas y banquetes que uno orientado a congresos internacionales o reuniones ejecutivas. A partir de ahí, conviene valorar varios aspectos. Uno de ellos es la flexibilidad del sistema. Muchos hoteles trabajan con espacios modulares que se dividen o unen según el evento, por lo que la tecnología debe acompañar esa versatilidad. También es importante la facilidad de uso, especialmente en entornos donde el personal no siempre es técnico especializado. Otro punto clave es la conectividad. Hoy

HOTEL SLS BARCELONA (REITER SYSTEMS)





SPC FOR BUSINESS

se espera compatibilidad con portátiles, *tablets* y *smartphones*, así como opciones inalámbricas para compartir contenidos. También deben considerarse la calidad de imagen y sonido, la fiabilidad, el mantenimiento y la eficiencia energética".

Sobre ello también habla Fernando Pardo, de Nonius, al indicar que, se solicita, "principalmente, acceso a Internet de alto rendimiento, seguro y escalable, capaz de soportar grandes volúmenes de usuarios simultáneos. También se valora la fiabilidad en sistemas audiovisuales y la facilidad de uso, tanto para organizadores como para asistentes". Además, Pardo agrega que "las principales tendencias incluyen redes Wi Fi de alta densidad diseñadas específicamente para eventos, segmentación de red para diferentes perfiles de usuarios, analítica de uso en tiempo real y soluciones digitales que permiten personalizar la experiencia del asistente. También destaca la creciente integración de herramientas para eventos híbridos, así como sistemas centralizados que simplifican la gestión técnica del espacio".



JABRA



REVESTIMIENTOS

Un aspecto decisivo en las salas es la acústica, por lo que es esencial instalar el pavimento y revestimiento adecuados. La exposición al ruido se traduce en dolores de cabeza, falta de concentración y estrés. Por ejemplo, un revestimiento textil absorbe el ruido, aminora la reverberación y ofrece un gran confort de pisada. En ocasiones, se aplica una subcapa por debajo de la loseta textil. Por otro lado, los suelos acústicos de vinilo contribuyen a disminuir la transmisión de ruido de impacto, incrementar la absorción de sonido y reducir la reflexión acústica. Es un pavimento confortable para largas sesiones de pie y para un tráfico intenso de personas. Es buena idea que sean modulares y continuos, ya que son más sencillos de mantener y son de fácil limpieza. Además, deben tener todas las certificaciones de seguridad, como la de resbaladicidad, para reducir la probabilidad de caídas. También se pueden emplear cortinas con tejidos fonoabsorbentes o paneles acústicos que pueden instalarse en paredes o techos.

Por su parte, Marcos Fernández, *regional sales manager* de Christie, señala que, "en lo que hace a los proyectores profesionales para estos entornos, entre los factores más valorados destacan el brillo, para garantizar una imagen visible incluso con luz ambiental; la resolución, cada vez más importante en contenidos detallados, y la versatilidad de instalación. También se demanda equipamiento discreto, silencioso y compacto, que no interfiera con la estética del espacio ni con las líneas de visión del público. Otro aspecto clave es la rentabilidad a largo plazo. Más allá del precio inicial, los hoteles analizan el coste total de propiedad: consumo energético, vida útil de la fuente de luz, necesidades de mantenimiento y sustitución de consumibles. En este sentido, las soluciones de proyección láser han ganado protagonismo por su eficiencia y menor necesidad de intervención técnica. Además, crece el interés por sistemas que permitan al hotel estar preparado para futuras exigencias, como contenidos en 4K, formatos inmersivos o mayores expectativas visuales por parte de clientes corporativos y organizadores de eventos".

En el mercado se encuentra disponible un amplio abanico de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología led, ordenadores integrados en monitores…) como en *software* (desde programas de gestión propia por parte del cliente para la creación de contenidos hasta productos a medida con diseños específicos). Además, hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos, una tendencia marcada por la hibridación entre presencial y a distancia. Esta clase de reuniones requiere soluciones en *streaming* o alternativas que posibiliten integrar la interacción del participante en remoto permitiendo la participación al instante. Los hoteles deben ofrecer una solución fiable y sencilla en cualquier espacio, al mismo tiempo que aportar al usuario una funcionalidad de *plug & play* con la tecnología más innovadora.

En cuanto a las novedades más recientes del sector, Pablo Entrena, de Concept International Spain, explica que "una de las principales tendencias es la sustitución progresiva de proyectores tradicionales por pantallas LED de gran formato, que ofrecen más brillo, mejor contraste y un rendimiento muy superior en salas con luz ambiente. Esto resulta especialmente útil en hoteles, donde muchas salas cuentan con ventanales o iluminación variable. También están creciendo las soluciones de colaboración inalámbrica, que permiten compartir pantalla desde distintos dispositivos sin cables y de forma inmediata. Esto agiliza reuniones y evita incidencias frecuentes en eventos corporativos. Otra innovación relevante son los sistemas "todo en uno", que integran pantalla, audio, cámara y conectividad en una sola solución, simplificando instalaciones y reduciendo espacio. Además, gana peso la automatización de salas: control centralizado de iluminación, climatización, audiovisuales y reservas desde una única interfaz. En paralelo, la sostenibilidad se ha convertido en un criterio importante, con equipos de menor consumo y tecnologías más eficientes. También destacan las soluciones de señalización digital y ePaper

AUBAMAR PALMA RESORT



para orientar asistentes, gestionar salas y actualizar información en tiempo real con un consumo mínimo. Para una sala de conferencias hotelera suelen funcionar muy bien las pantallas LED de formato gran tamaño, especialmente en espacios medianos o grandes donde se necesita visibilidad total desde cualquier punto. Frente a otras tecnologías, aportan brillo elevado, buena legibilidad y una imagen homogénea incluso con iluminación ambiental. La elección depende principalmente de cuatro variables. La primera es el tamaño de la sala y el aforo: cuanto mayor sea la distancia hasta la última fila, mayor deberá ser la pantalla. La segunda es la distancia de visualización, ya que de ella depende el *pixel pitch* adecuado; cuanto más cerca se sitúe el público, más fina debe ser la resolución del panel. El brillo también es fundamental. En salones con entrada de luz natural o focos potentes conviene optar por pantallas de alta luminosidad para mantener una imagen clara. Asimismo, es importante valorar el tipo de contenido: no es lo mismo mostrar texto pequeño y gráficos detallados que vídeos promocionales o fondos escénicos. Por último, en hoteles se aprecia mucho la movilidad y rapidez de montaje. Existen soluciones LED móviles o autoportantes que permiten trasladar la pantalla entre distintos espacios y rentabilizar mejor la inversión".

Para Marcos Fernández, de Christie, "una de las principales tendencias en proyección es la evolución hacia resoluciones más altas. Aunque gran parte del contenido actual sigue siendo Full HD, cada vez más hoteles optan por equipamiento preparado para 4K, lo que les permite responder a futuras demandas sin necesidad de renovar el sistema a corto plazo. Otra novedad destacada es la mejora en tamaño, peso y facilidad de instalación de los proyectores profesionales. Los nuevos equipos ofrecen más prestaciones en formatos más compactos, algo especialmente útil en hoteles donde la integración arquitectónica y la rapidez de montaje son esenciales. También avanzan la durabilidad y la tranquilidad operativa. Hoy existen soluciones con hasta 20.000 horas de funcionamiento y garantías ampliadas, lo que reduce riesgos para el hotel y mejora la planificación de costes. En paralelo, los *videowalls* LED de *pitch* fino ganan presencia en salas de conferencias y espacios multifunción. Para este tipo de entornos suelen recomendarse *pitches* entre 1,2 mm y 2,5 mm, según tamaño de sala y distancia de visión. Su principal ventaja es ofrecer gran brillo, imagen sin marcos y excelente rendimiento con alta luz ambiental. En definitiva, la tendencia actual no pasa por elegir una única tecnología, sino por seleccionar la solución más adecuada para cada espacio. Proyección y pantallas LED conviven hoy en la hotelería moderna, permitiendo diseñar salas más versátiles, atractivas y preparadas para nuevas formas de comunicación y eventos".●

SEÑALIZACIÓN

Para que el asistente no se pierda entre las instalaciones y sepa dónde tiene que ir directamente, un buen evento debe estar señalizado adecuadamente para no tener la recepción saturada y a personas desorientadas por el hotel. Se recomienda, como mínimo, tener una pantalla digital de gran formato, con un directorio principal con el listado de eventos y logotipos de las empresas, en la que el participante vea dónde está su sala y, a poder ser, con fechas de orientación o plantas a las que subir o bajar. Posteriormente, señalizar la zona de salones con otro directorio o una pantalla pequeña en la puerta con información relativa al evento. La cartelería digital posibilita amplificar y diseñar los mensajes de cada reunión de manera personalizada, pudiéndose ajustar a lo que se requiere en cada ocasión.

MASTINELL
CAVA & HOTEL
*****

Déjate envolver por la experiencia Cava & Hotel Mastinell.

En Cava & Hotel Mastinell, los viñedos abrazan cada despertar y las habitaciones evocan la elegancia de una botella de cava. Una **experiencia de enoturismo 360 grados, única en el corazón del Penedès**, donde la calma se respira, el tiempo se detiene y **cada instante se convierte en puro placer.**



CLAVE PARA LA EXPERIENCIA DEL HUÉSPED Y CAPTACIÓN DE INGRESOS



Los minibares de hotel deben ser silenciosos, energéticamente eficientes y compactos, con capacidades que oscilan entre 25 y 60 litros. También tienen que ofrecer estantes ajustables para diversos productos, contar con iluminación LED interior y garantizar una correcta ventilación para evitar fallos. *Por Isabel Fernández*

MINIBAR



ARREGUI HOSPITALITY



DOMETIC

Los minibares se han convertido en un elemento fundamental en la experiencia hotelera, aportando comodidad inmediata al huésped y convirtiéndose en una fuente adicional de ingresos para los establecimientos, ya que hay estudios que indican que pueden representar hasta un 20 % adicional en los ingresos por habitación en hoteles de gama alta. Además, la normativa española establece la obligación de instalar como mínimo un minibar en cada una de las habitaciones de cuatro y cinco estrellas.

A la hora de escoger el minibar indicado para la habitación de un hotel, es determinante evaluar en profundidad las tecnologías de refrigeración, su diseño y la funcionalidad centrada en el huésped.

En el mercado hay diversas opciones para el minibar ideal, cada una con características y ventajas únicas. Comprender los distintos tipos, desde los modelos tradicionales hasta las innovaciones modernas, es prioritario para tomar decisiones informadas que se ajusten a las preferencias de los huéspedes y las necesidades operativas.

Robin Brime, director general de Elsafe España, sostiene que, "en establecimientos hoteleros de nivel, ofrecer a los huéspedes la posibilidad de acceder en todo momento a bebidas frescas no es un extra, sino un valor diferencial clave. En destinos con temperaturas elevadas como el nuestro, disponer de agua fría de forma inmediata pasa de ser una comodidad a una expectativa básica del cliente. Garantizar este servicio no solo mejora la experiencia, sino que refuerza la percepción de calidad y atención que define a un hotel competitivo".

Asimismo, Fatiha Babou, Global Head of Hospitality de Dometic, afirma que, "al considerar la compra de un minibar, lo primero que se debe evaluar es el valor general que aporta a su establecimiento. Esto incluye no solo el costo inicial, sino también los beneficios a largo plazo como la eficiencia energética, la durabilidad y el impacto en la satisfacción del huésped. Es esencial analizar el costo total de propiedad y cómo el producto se alinea con la marca y los objetivos operativos de su hotel".

Decisión estratégica

Seleccionar el minibar adecuado para sus instalaciones va más allá de pensar en las capacidades técnicas de una sola unidad. Es una decisión estratégica para crear una experiencia de lujo perfecta para los huéspedes y un funcionamiento eficiente a largo plazo para su hotel.

Una de las claves es seleccionar un producto que esté en sintonía con la marca del hotel y resulte atractivo para el cliente. En el caso de grandes cadenas que buscan coherencia entre todos sus establecimientos, el minibar debe reflejar el estilo de la marca y contener alimentos y bebidas seleccionados cuidadosamente para adaptarse a todo tipo de público. Por el contrario, hoteles más pequeños tipo *boutique* y los de lujo pueden crear experiencias más personalizadas.

El primer paso es decidir cuál es la mejor ubicación para el minibar. ¿Se integrará en un mueble o se utilizará como unidad independiente? En función de esta decisión, los minibares se clasifican en empotrable o independiente. En la mayoría de los alojamientos, los minibares están empotrados ya que ofrecen una estética general más agradable, ahorran espacio y reducen el riesgo de exponer la parte trasera.

También hay que pensar en el tamaño: compacto, menos de 30 l; mediano, entre 30 y 40 l, y grande, más de 60 l.

INDELB (ARCON)







ELSAFE

A ello hay que sumar su tecnología de refrigeración, que es imprescindible tener en cuenta porque de ella va a depender el confort del cliente, la eficiencia, la fiabilidad y los costes operativos. En los minibares se emplean tres tecnologías de refrigeración: compresor, termoeléctrica y absorción.

La tecnología de refrigeración por compresor se caracteriza por su eficiencia energética y su capacidad de enfriamiento rápido. Estos minibares pueden alcanzar y mantener rápidamente temperaturas constantes, lo que garantiza que las bebidas y alimentos permanezcan perfectamente fríos. Sin embargo, si bien los minibares refrigerados por compresor destacan por su eficiencia de enfriamiento, se produce cierto nivel de ruido cuando la unidad del compresor está en funcionamiento (pueden producir ruido debido a la unidad del compresor) y requieren un mantenimiento más frecuente debido a sus partes móviles.

Los minibares termoeléctricos enfrían sin partes móviles mediante semiconductores pequeños y líquido refrigerante. Esto da como resultado un funcionamiento silencioso y es una alternativa ecológica. Sin embargo, si bien los minibares termoeléctricos se destacan por su reducción de ruido, pueden tener dificultades para mantener temperaturas constantes en climas más cálidos, por lo que requieren una ubicación estratégica y una ventilación ideal para optimizar el rendimiento. Si no es así, su consumo de energía y el rendimiento de refrigeración pueden estar en riesgo.

Por último, la tecnología de refrigeración por absorción ofrece un funcionamiento silencioso, robusto y fiable, ideal para entornos en los que el ruido y el mantenimiento son preocupaciones primordiales. Al utilizar un proceso

DOMETIC



impulsado por calor que implica un fluido refrigerante para generar efectos de refrigeración, los minibares refrigerados por absorción ofrecen un funcionamiento totalmente silencioso y una vida útil prolongada y sin interrupciones, lo que los hace ideales para hoteles de lujo y establecimientos *boutique* que buscan la mejor inversión a largo plazo y la máxima satisfacción de los huéspedes.

Para Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, "la gran mayoría de los hoteles demandan un minibar fiable y duradero, 100 % silencioso, con tecnología de refrigeración por absorción, con una relación precio/consumo muy competitivo y una capacidad de almacenamiento de 30, 40 litros en función de sus necesidades de espacio".

Por su parte, Alberto Toro Flores, de Arcon, apuesta por un minibar "sostenible, de mínimo consumo y con máximo frío".

MINIBARES INTELIGENTES

Los minibares inteligentes o automáticos, equipados con tecnología para la facturación automatizada, la gestión de inventario y el seguimiento de las preferencias de los huéspedes, pueden realizar operaciones optimizadas y experiencias mejoradas para los huéspedes. Como desventajas, estos sistemas a veces enfrentan desafíos como fallos técnicos y cierta complejidad. El atractivo de esta clase de minibares debe evaluarse cuidadosamente para satisfacer la satisfacción de los huéspedes y la eficiencia operativa real del hotelero.

Integrarse en la habitación

Más allá de su funcionalidad, el minibar debe integrarse perfectamente en la habitación con una estética cuidada y moderna, que aporte un valor añadido a la imagen y categoría del establecimiento.

Para minimizar la carga de trabajo del personal, hay que decantarse por minibares con un diseño centrado en el usuario, incluso si están integrados en el mobiliario. Entre las características importantes a tener en cuenta se incluyen interiores fáciles de limpiar, estantes que se puedan reemplazar fácilmente, que puedan contener botellas más grandes y un termostato de fácil acceso para que el personal, y los huéspedes cambien la temperatura sin tener que quitar el minibar del mueble.

En el exterior, una pintura de calidad reduce el riesgo de rayones y decoloración, por lo que no necesitará reemplazar las unidades daña-



CASUAL KUBIC ATHENS

das. Estas consideraciones suelen pasarse por alto al comprar minibares, pero, dada la gran cantidad de habitaciones de un hotel, pueden significar la diferencia entre un funcionamiento sin problemas y un arrepentimiento significativo un año o dos después.

Los minibares tradicionales son símbolos que perduran en la industria del *hospitality*, que encarnan una sensación de elegancia y fiabilidad atemporales. Vienen en diseños de puertas con bisagras a la izquierda o a la derecha. Los minibares tradicionales con puertas sólidas evocan una sensación de nostalgia debido a su atractivo clásico y familiar. Por el contrario, los minibares con puertas de cristal transparente están dirigidos a los huéspedes que buscan una experiencia de hotel de lujo.

Robin Brime, de Elsafe España, apunta que, "en el mercado actual, se priorizan soluciones versátiles capaces de integrarse con facilidad en distintos estilos de interiorismo hotelero, desde los más clásicos hasta los más contemporáneos. La flexibilidad en materiales y acabados es clave para garantizar una perfecta armonía con la decoración de cada establecimiento. Aun así, el diseño juega un papel fundamental, ya que estos productos no solo deben ser funcionales, sino también aportar valor estético al espacio. Por ello, cada vez es más habitual ofrecer opciones de personalización, permitiendo adaptar colores y acabados a las necesidades específicas de cada cliente, logrando así un resultado totalmente a medida".

Por otro lado, Alberto Toro, de Arcon, se decanta por minibares con "estructura de PVC. El acabado más extendido es la puerta de cristal. El minibar es cada vez más un elemento decorativo".

También Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, comenta que "la demanda de minibares con puerta de cristal sigue creciendo año tras año. Los proyectos de interiorismo tienden a aligerar el contenido de la habitación con mobiliario diáfano, sin puertas, donde productos como cajas fuertes o minibares quedan ahora visibles al exterior adquiriendo así mayor protagonismo y relevancia en el proyecto. En consecuencia, la propiedad o el inversor demanda un minibar atractivo con puerta de cristal tipo vitrina o *display* que el huésped pueda identificar fácilmente y que potencie las ventas de estos consumibles". Además, añade que "lo último son los minibares con estética



ELSAFE

años 50 y diseño *vintage*. Los diseñadores buscan elementos de decoración diferenciadores y vanguardistas, y los minibares retro de líneas redondeadas y colores llamativos se integran perfectamente en estos nuevos proyectos hoteleros tipo *boutique*.

Menos ruidosos y más eficientes

Los aspectos sobre los que se está innovando hoy en día son la reducción del ruido con sistemas de aislamiento acústico cada vez más eficaces, que tengan una mejor eficiencia energética y mejorar la capacidad de enfriamiento.

Según Fatiha Bahou, de Dometic, "la innovación en la tecnología de minibares hoy en día está impulsada por la necesidad de una mayor eficiencia energética y sostenibilidad. Las regulaciones de la UE hacen cada vez más hincapié en el uso de minibares sostenibles y ambientalmente seguros en los hoteles. Uno de los avances significativos es el desarrollo de los minibares de absorción más robustos y silenciosos que no utilizan material anticorrosivo que contenga cromo hexavalente, como lo legisló inequívocamente la UE hace un par de años".

En ello coincide Robin Brime, de Elsafe España, al explicar que "la innovación en este segmento se centra principalmente en la mejora de la eficiencia energética, incorporando tecnologías que permiten reducir el consumo al mínimo sin afectar al rendimiento. Paralelamente, la sostenibilidad cobra cada vez más relevancia, impulsando soluciones respetuosas con el medio ambiente y que optimizan el uso de recursos".●



DE BELLOTA 100% IBÉRICOS

Consorcio de Jabugo s.l.u

Marqués de Aracena 4 - 21360 Jabugo (Huelva). España - T. 955 02 46 94
atencionalcliente@consorciodejabugo.com - 959iberico.com

MIX VEGETAL



El grupo valenciano GA Alimentaria amplía su gama Luxmar con el lanzamiento de sus referencias *mix* vegetal azucarado 26,5 % y Luxmar Crystal Glaze, ahora disponibles en formato Bag in Box (BIB) de 10 litros. El *mix* vegetal azucarado 26,5 % está enfocado para montado y postres, siendo apto para aplicaciones como decoraciones, rellenos y coberturas en elaboraciones de pastelería. Por su parte, Luxmar Crystal Glaze se presenta como una alternativa al huevo lista para usar, diseñada para aportar a las elaboraciones un acabado brillante, liso y uniforme. Se trata de un producto 100 % vegetal, sin huevo ni alérgenos, apto para veganos y también libre de lácteos.



El *lujo,* cuestión de tiempo

Bushmills 10 Year Old es fruto del ensamblaje de maltas maduradas durante al menos una década en barricas seleccionadas de *bourbon* y botas de jerez. Diez años en roble como requisito innegociable. El resultado de este *single malt* es probablemente la expresión más pura del estilo Bushmills: un *whisky* floral, afrutado y distintivo, una firma aromática que permanece inalterada desde hace siglos.

Nueva generación de cócteles sin alcohol

Maison Perrier lanza nuevas variedades de su gama Chic, una innovadora combinación de intensas burbujas, zumo de frutas y sabores naturales que proporciona una experiencia única y sofisticada de cóctel sin alcohol. A las variedades ya existentes de Citrus Fizz y Lemoncito, Maison Perrier Chic llega con dos nuevos sabores: Piña Beach, que combina el dulzor del coco con el frescor del zumo de piña, y Daiquí'Red, que fusiona fresa y grosella negra con aroma de ron blanco.





De la Rioja Alavesa a Burdeos

Chorus, el audaz proyecto de Viñedos del Contino, pionero en España en su concepción de *château*, es el fruto de una nueva mirada que arroja el *vigneron* de Pomerol Guillaume Thienpont, cuarta generación de elaboradores en la región. Chorus 2024, añada inaugural de este vino que tendrá continuidad, materializa un viaje enológico de ida y vuelta entre Rioja Alavesa y la reputada zona vinícola de Burdeos, uniendo dos sensibilidades históricas en una misma creación.



Un *frizzante* desenfadado

Faustino Rivero Ulecia presenta Frizz, pensado para disfrutar desde una perspectiva más fresca y desenfadada. De color amarillo pajizo, este verdejo *frizzante* destaca por sus notas herbáceas y aromas cítricos con toques de piña y maracuyá. En boca es fresco, con una burbuja fina y un final dulce equilibrado por una agradable acidez, ideal para acompañar aperitivos, tapas y postres de fruta y chocolate.



Para disfrutar con el café

Inspirada en la tradicional receta belga, la nueva galleta Speculoos de Crispins destaca por su sabor caramelizado y sus delicadas notas especiadas, pensadas para acompañar cafés, tés e infusiones con un toque cálido y diferencial. Su práctico formato monodosis de 3,5 g es ideal para hoteles, cafeterías, restaurantes, etc. y está disponible en cajas de 575 unidades.



Reivindicar el antiguo clarete de la Ribera del Duero

Bodegas La Horra lanza su primer vino rosado siguiendo la filosofía de sus vinos tintos y reivindicando la historia de los antiguos claretes de la Ribera del Duero. Corimbo Rosado Reserva 2023 es serio, estructurado y con una gran capacidad de guarda. Desde la copa marca la diferencia, contando con un color rosado muy profundo e intenso. Su nariz es poderosamente frutal, descubriendo en ella un sinfín de frutas de hueso como el albaricoque y el melocotón, conjugadas con algunas notas cítricas y florales en forma de ligeros pétalos de rosas.



De cultivo ECOLÓGICO

Creta es el nuevo proyecto de Finca Villacreces que tiene su origen en el viñedo Valdelascuevas, una de las zonas más altas de la Milla de Oro de Ribera del Duero, y su nombre se debe al suelo tan característico de esta finca compuesto por un alto porcentaje de piedra caliza. El 100 % de este viñedo se cultiva de forma ecológica, y de él tan sólo se han podido elaborar 8.102 botellas de la cosecha 2022, una añada caracterizada por vinos frescos, con una fruta generosa y taninos maduros.



SAMMIC



MENAJE Y GADGETS DE COCINA

El trabajo en cocina no puede ser entendido sin el empleo de las adecuadas piezas de menaje y de ciertos útiles *gadgets.* Una buena elección al respecto no solo mejora la eficiencia, sino que también incide directamente en la imagen que el restaurante proyecta en su clientela.

PERFECTOS ALIADOS

La elección del menaje de cocina resulta clave –no hay que dejar nada al azar–, pues son las herramientas de trabajo de chefs y equipo de cocina. De ellas depende en gran medida que las distintas tareas se desarrollen con mayor o menor precisión, eficacia y seguridad.

El menaje, los productos de preparación dinámica y los *gadgets* profesionales permiten realizar numerosas tareas, que incluyen desde la preparación inicial hasta la cocción y el emplatado final, mejorando la eficiencia en cada paso y garantizando que los platos se cocinen de manera uniforme y segura. Como sucede con toda herramienta de trabajo, todos estos artículos deberán ser de calidad y adecuados a la tarea que desempeñen.

ARTÍCULOS INDISPENSABLES

Cuchillos

Aunque puedan parecer elementos básicos, se trata de piezas clave que permiten llevar a cabo diferentes funciones, tales como pelar, cortar, trinchar, rebanar y aplastar ingredientes. De hecho, hay cuchillos específicos para cada actividad. Por ejemplo, para repostería y panadería, los cuchillos de sierra resultan ideales (funcionan muy bien con cortezas duras y centros suaves). Existen cuchillos de hoja flexible para filetear pescados, carnes y aves (proporcionan cor-

STAUB





MIYABI

tes limpios y precisos) y para deshuesar (especialmente prácticos en pollos o cortes de res). Otras herramientas de gran utilidad en las cocinas profesionales son los cuchillos *santoku*, perfectos para cortar, picar y rebanar, y las hachas de cocina, si lo que se desea es cortar huesos, separar piezas grandes de carne o tratar ingredientes congelados.

Tablas de cortar

Protegen las superficies y mantienen la limpieza al preparar alimentos. Deben ser ante todo seguras e higiénicas, resistentes a impactos y bajas temperaturas, y estar realizadas en materiales no porosos, como el polietileno de alta densidad (HDPE). Es imprescindible que su lavado y desinfección se efectúen con facilidad. Para evitar la contaminación cruzada, es aconsejable utilizar tablas de distintos colores, adjudicando un tono específico a cada alimento.

Sartenes y cacerolas

Sirven para freír, saltear y cocinar alimentos a fuego directo. Las sartenes con tratamiento antiadherente son ideales para evitar que los alimentos se peguen, mientras que las cacerolas son adecuadas para recetas que requieren más volumen de líquidos. Suelen ser de acero inoxidable o hierro fundido de calidad, mate-

QUÉ DEBE CUMPLIR EL MENAJE

- **Los utensilios de cocina deben ser de alta calidad, duraderos y funcionales, fáciles de limpiar y seguros en cuanto al contacto con los alimentos (libres de sustancias tóxicas). Se recomienda la utilización de acero inoxidable, hierro fundido, silicona o plástico de grado alimentario.**
- **El diseño de los distintos artículos debe ser ergonómico para facilitar su manipulación y evitar la fatiga durante las largas jornadas de trabajo.**
- **Cada artículo debe estar libre de bordes ásperos o fisuras que puedan atrapar alimentos o bacterias.**

MYCHEF



riales que garantizan un buen reparto de calor y una fácil limpieza.

Ollas

Estos recipientes grandes y profundos están diseñados para hervir, guisar y cocinar alimentos que necesitan un tiempo de cocción prolongado. Las ollas se pueden usar en estufas o incluso en hornos, y están hechas de materiales que retienen y distribuyen el calor, como el acero inoxidable y el hierro fundido.

Bandejas para hornear

Son superficies planas utilizadas para introducir en el horno. Se emplean para elaborar dulces, vegetales, asados y otros alimentos que requieran un calor uniforme. Las bandejas antiadherentes o de silicona permiten realizar la cocción con poca grasa.

Cubetas GN

Dignas de mención son las bandejas o cubetas gastronorm (GN), recipientes estandarizados, muy importantes para una *mise en place* estructurada. La comida también se puede mantener caliente en ellas, por lo que resultan prácticas para presentarlas en el bufé.

Moldes

Para algunos platos y repostería es necesario el uso de moldes. Estos productos pueden estar fabricados de silicona o de chapa de acero con recubrimiento antiadherente. Es fundamental que el calor se distribuya correctamente por todo el molde, y que su limpieza y uso sean sencillos.

UFESA



Utensilios auxiliares

En general, son muchos los pequeños utensilios que harán más fácil el trabajo en cocina. Entre estos se encuentran las rebanadoras, eficaces para cortar quesos, embutidos e, incluso, carnes; peladores, ralladores y descorazonadores, que minimizan tiempo y disminuyen el desperdicio al eliminar únicamente y de manera precisa aquello que no se necesita; escurridores, espumaderas, coladores y tamices, herramientas que ayudan a eliminar líquidos o sólidos, preservando el producto.

Dignos de mención son también los cucharones y cucharas para mezclar, espátulas, pinzas, batidores, boquillas de manga pastelera, y tazas y vasos medidores.

Otros pequeños artículos imprescindibles son los termómetros, que controlan la temperatura y aseguran una perfecta cocción de los alimentos, y las básculas, que ayudan a medir con precisión el peso de los ingredientes, algo fundamental en algunas recetas.

EL MEJOR ALMACENAMIENTO

En la cocina de un restaurante, la organización es crucial. Por ello, es importante escoger unos contenedores de almacenamiento que respondan a necesidades reales.

Entre los distintos tipos, encontramos recipientes para el almacenamiento de vegetales, que se utilizan para mantener frescas las verduras.

Por otro lado, los botes de cocina pequeños guardan ingredientes crudos de menor tamaño, como azúcar, café y especias.

Las cajas herméticas de tamaño medio son idóneas para almacenar masa para hornear pasteles u otros postres. Y los recipientes herméticos grandes son perfectos para guardar ingredientes secos, como harina o arroz.

Los contenedores deben ser transparentes y, si están convenientemente etiquetados, ahorrarán tiempo al personal y mantendrán la cocina organizada.

KITCHENAID



TAURUS



PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

Entre los pequeños electrodomésticos más utilizados en hostelería se encuentra el microondas. Puede usarse para descongelar ingredientes congelados o para recalentar alimentos preparados. Se recomienda contar con este tipo de hornos en las cocinas comerciales, aunque muchos chefs los consideran prescindibles.

Las licuadoras se usan normalmente en cafés y bares, pero también pueden ser empleadas en restaurantes. Con ellas se pueden preparar bebidas frías con cubitos de hielo, hacer batidos, emulsionar salsas... Son preferibles las que están equipadas con vasos y cuchillas resistentes de acero inoxidable.

Resultan especialmente prácticas las máquinas de hielo instantáneas que pueden proporcionar cubitos de hielo cuando sea necesario y de forma inmediata.

ROBOTS Y OTROS EQUIPOS

Aunque por lo general el robot de cocina se asocia al hogar, lo cierto es que en hostelería son muy utilizados, ya que optimizan procesos y tareas, con un consecuente ahorro tanto en tiempo como en personal. Entre los productos más habituales se encuentran:

Cortadores, picadores o trituradores

Estos robots o artículos de preparación dinámica, empleados para cortar, laminar y picar, entre otras funciones, sustituyen a mandolinas y cuchillos. Destacan por su precisión, pues con ellos se consiguen distintos grosores y estilos de corte de forma fácil, rápida y segura, reduciendo al máximo la probabilidad de error.

Batidores-amasadores

En cocinas profesionales resultan especialmente prácticos no solo en pastelería o repostería, sino también para preparar masa de *pizza* o hacer pan.

Procesadores de alimentos

Los procesadores de alimentos no se utilizan con demasiada frecuencia en hostelería, aunque pueden ser útiles para la elaboración de



ZWILLING

LA HOSTELERÍA DEL FUTURO

En el Mobile World Congres (MWC) 2026, celebrado en Barcelona el pasado mes de marzo, se presentaron numerosos ejemplos de cómo la inteligencia artificial y la robótica pueden llegar a modificar diferentes sectores tradicionales, entre los que se encuentra el que nos ocupa.
De hecho, en los restaurantes, gestiones como el servicio y algunas relacionadas con la cocina pueden ser llevadas a cabo por sistemas robotizados. Sin embargo, aunque de momento estaríamos hablando, en la mayoría de los casos, de prototipos o demostraciones tecnológicas, no cabe duda que la hostelería se está convirtiendo en un campo de experimentación para este tipo de desarrollos.
Entre las funciones que pueden ser robotizadas se encuentran las siguientes:

- **SERVICIO DE MESA: los robots camareros lideran este tipo de revolución tecnológica, por lo llamativa que resulta su presencia. Están equipados con sensores y sistemas de navegación autónoma, y son capaces de trasladarse de la cocina a la sala, transportando varias bandejas a la vez y dirigiéndose al cliente que ha realizado el pedido. Este tipo de robots ya se encuentran en numerosos establecimientos de todo el mundo.**

- **PREPARACIÓN DE ALIMENTOS: existen sistemas de brazos robóticos que preparan determinados alimentos o platos, de manera rápida y eficaz.**

- **SERVICIO EN BARRA: también existen robots capaces de servir bebidas con precisión y manipular vasos y botellas.**

salsas, purés, cremas, o bien para trocear o triturar ingredientes.
Existen, por otra parte, aquellos conocidos como "procesadores de piso", es decir, grandes mezcladores comerciales, concebidos para establecimientos que precisan producir una gran cantidad de masa y salsa con regularidad. Son de gran tamaño y deben fijarse en el suelo para que no se muevan. Suelen consumir mucha electricidad, pero ofrecen la ventaja de que producen las mezclas rápidamente.

Grills o gratinadoras

Estos equipos de cocina profesionales permiten dar golpes de calor a platos elaborados con anterioridad. Muy adecuados para negocios de hostelería que no cuentan con cocina propia.

Envasadoras al vacío

Es una maquinaria muy aconsejable para aquellos negocios de hostelería que cuidan al máximo las normativas sanitarias. El envasado al vacío es también una buena manera de alargar la vida de ingredientes perecederos que no vayan a ser usados de inmediato. Resultan útiles también para aquellos restaurantes o bares que cocinan grandes cantidades para luego envasar las raciones de forma individual. ●





Renovar las formas clásicas

Entre las últimas novedades de knIndustrie se encuentra la bandeja Outline, fabricada en madera de haya lacada con un acabado mate en un cálido tono naranja. Diseñada por Lara Caffi, Outline está disponible en dos tamaños (40×33 y 50×25 cm) y se caracteriza por un perfil suave y continuo que renueva las formas clásicas. Su textura y su acabado contemporáneo la convierten en una pieza atemporal, que sin duda llamará la atención.



Un servicio técnico más digital

Además de las funciones existentes, como las notificaciones automáticas de averías y el acceso remoto a los equipos Rational, la versión Pro de Digital Service Manager Core incluye dos novedades importantes: Solutions-by-Push es el informe de errores ampliado que incluye soluciones paso a paso recomendadas para la reparación (remota). Los técnicos ya no tienen que realizar un análisis manual de los errores, ya que obtienen toda la información que necesitan automáticamente y pueden comenzar a solucionar el problema a distancia y de inmediato. La segunda novedad es el informe de servicio digital: los técnicos ahora pueden descargar informes periódicos o puntuales con análisis exhaustivos, así como recomendaciones basadas en IA para la intervención y/o la sustitución de componentes.

Sofisticación del servicio privado



JNcQuoi House

Subzero & Wolf propone una relectura del lujo basada en la sofisticación del servicio privado, donde el centro de bebidas bajo encimera de Sub-Zero destaca por garantizar una estabilidad térmica de ±1°C, eliminando las fluctuaciones de los sistemas convencionales para asegurar que cada consumición se encuentre en su punto óptimo. Esta precisión técnica se extiende al conservador de vino bajo encimera, que traslada el rigor de una bodega profesional a la estancia. Gracias a su puerta de vidrio con filtro de rayos UV y una ingeniería mecánica diseñada para neutralizar vibraciones, calor y humedad inadecuada, el equipo actúa como un escudo técnico que garantiza el reposo absoluto de las botellas.

Cubetas para fermentación de masas



Con su primera cubeta de fermentación de masas lanzada en 2024, Araven llevó a pizzerías y obradores un producto diseñado para conservar las masas sin alterar sus propiedades. Una de sus principales características es que permite tres formas de apilado, para controlar las distintas necesidades de aireación y secado. La cubeta se lanzó con unas dimensiones de 60×40 cm, con 10 cm de altura exterior y una capacidad total de 18 litros y ahora la gama se ha completado con tres nuevos tamaños: dos nuevas cubetas con la misma base (con 7,5 cm de altura –12 litros de capacidad– y 15 cm –27 litros de capacidad–), que pueden utilizarse combinadas entre sí y comparten la misma tapa, y una cubeta de 40x30x10 cm, con 8 litros de capacidad, y su tapa-bandeja de apoyo. Está pensada especialmente para establecimientos de menor tamaño, donde la producción de masas no es tan grande.

EquipHotel pone el foco en la hospitalidad plural



La edición 2026 del salón EquipHotel, que se celebrará del 2 al 5 de noviembre de 2026 en Paris Expo Porte de Versailles, pone el foco en la diversidad de las formas de hotelería y en las nuevas dinámicas del sector de la hospitalidad. El salón ofrecerá una amplia variedad de contenidos y experiencias en torno al tema de la "hospitalidad plural". En este contexto, EquipHotel presentará una exposición inédita en el corazón de su programación: *Do not disturb, elogio de lo íntimo*. En la era de la inteligencia artificial, la sobreexposición y el intercambio instantáneo, lo íntimo se consolida como un nuevo valor refugio. La calma, la exclusividad, la personalización y la emoción se convierten en elementos clave de la experiencia hotelera. Como guiño al icónico mensaje *Please do not disturb*, la exposición explora conceptos como el *quiet luxury*, los espacios confidenciales y las experiencias vividas "a puerta cerrada", lejos de miradas externas.

EquipHotel
Del 2 al 5 de noviembre de 2026
París
www.equiphotel.com

València inspira diseño





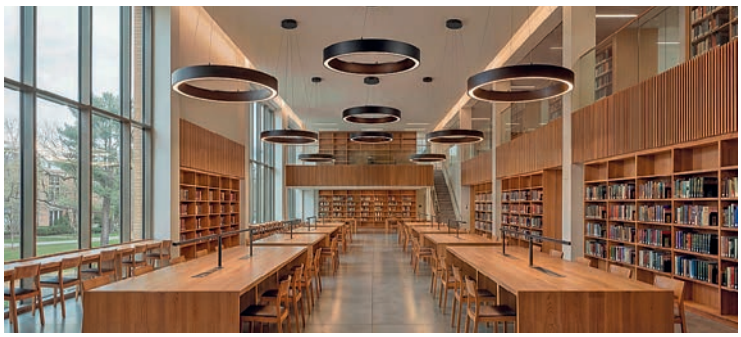
El gran evento de Feria Valencia en torno a los sectores del hábitat toma impulso y define ya las dimensiones de una convocatoria histórica. Bajo el lema *València inspira diseño*, el recinto ferial valenciano acogerá del 28 de septiembre al 1 de octubre la mayor manifestación ferial del hábitat de la última década, con unas cifras que anticipan su impacto. Liderada por Feria Hábitat València, la cita integrará durante una misma semana no solo la consolidada feria del hábitat Made in Spain, sino también Textilhogar, la bienal Espacio Cocina SICI y la nueva iniciativa 360 by Cevisama, donde el baño, la cerámica y las soluciones para contract ganarán un protagonismo estratégico. Este gran ecosistema ferial avanza con más de 110.000 m² de superficie expositiva bruta ya reservados, distribuidos en diez pabellones de Feria Valencia. La cifra supone un crecimiento cercano al 20 % respecto a la última edición y consolida al conjunto de certámenes como la segunda mayor convocatoria europea en torno al hábitat. La previsión es reunir una oferta cercana a las 1.500 firmas y marcas, tanto nacionales como internacionales, que abarcarán todos los segmentos del sector: desde mueble y decoración hasta iluminación, descanso, textiles para el hogar, tapicería, equipamiento de cocina, cerámica, baño y soluciones para arquitectura e interiorismo.

Hábitat València
Del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2026
Valencia
www.feriavalencia.com



Dar forma a la luz invisible

La firma de iluminación Astep, representada por Espacio con Hache en España, desvela Filamento, una luminaria de una pureza visual extraordinaria que surge de la colaboración con el estudio madrileño Mayice Studio. Concebida no como una lámpara convencional, sino como una investigación sobre la refracción del cristal y el comportamiento de los fotones, Filamento logra materializar un haz de luz casi inmaterial a través de una sola pieza de vidrio ondulado de más de un metro de longitud. Su geometría está cuidadosamente calibrada para guiar los fotones a través de superficies cóncavas y convexas, transformando la luz en una presencia lineal, casi inmaterial. Al encenderse, la forma física retrocede, permitiendo que la propia luz sea la protagonista.



Estructurar el espacio a través de la luz

Lamp presenta Filø, una luminaria suspendida que nace para dar respuesta a no solo iluminar, sino estructurar, delimitar y aportar valor al espacio. Filø se concibe como una forma circular pura, un gesto continuo que elimina cualquier interrupción visual. Fabricada como una pieza única mediante extrusión de aluminio, su diseño refuerza la sensación de unidad, equilibrio y precisión. Su geometría cerrada permite una lectura clara e inmediata del espacio, generando puntos de atención y aportando una identidad reconocible a la arquitectura y el interior en la que se integra. La luz se distribuye de manera homogénea en todo su perímetro, creando una atmósfera suave y confortable que acompaña la experiencia del usuario.

Un guiño a *Friends*

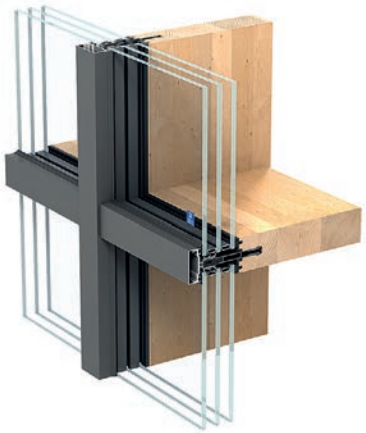


Newgarden lanza su nueva colección de lámparas, una propuesta que combina diseño, funcionalidad y un guiño a la cultura *pop* a través de tres piezas bautizadas como Rachel, Monica y Phoebe. Inspiradas en la icónica serie *Friends*, estas nuevas referencias conectan con el imaginario colectivo desde un enfoque cercano y reconocible, sin renunciar al ADN de la marca. Las tres piezas se presentan en formatos de lámpara de pie y de mesa, y en cuatro colores diferentes (mostaza, oliva, beige y borgoña), lo que permite adaptarlas a distintos usos y momentos.

Diálogo entre solidez y transparencia

La colección On the Rocks de Venini se caracteriza por un diálogo entre solidez y transparencia. Cada lámpara descansa sobre una base escultural de mármol Zimbabwe Black –denso, monolítico y de tacto agradable– que contrasta con cubos de cristal de Murano soplado a mano que difuminan la luz con suavidad y profundidad. El resultado es una composición que parece tanto tallada como construida. Los elementos de cristal se fabrican utilizando la técnica tradicional "pulegosa", que incorpora minúsculas burbujas de aire en la masa de cristal. Este proceso, preservado por los maestros vidrieros de Venini, confiere a la superficie un carácter poroso, casi geológico, que permite que la luz se filtre con un sutil resplandor orgánico.





Espacios más humanizados

Reynaers Aluminium presenta TimberWall 50, un sistema innovador de fachada híbrida que combina madera y aluminio, desarrollado en colaboración con la empresa sueca bARK, dando respuesta a las crecientes exigencias en rendimiento energético, sostenibilidad y eficiencia constructiva, y poniendo en valor la integración de materiales naturales en el diseño de espacios más saludables, confortables y humanizados. TimberWall 50 introduce un enfoque innovador en el diseño de fachadas, reuniendo en un único sistema las propiedades complementarias de la madera y el aluminio. La madera, como material natural, aporta un lenguaje arquitectónico más cálido y sensorial, mientras que el aluminio garantiza robustez, durabilidad y alto rendimiento técnico.

De terracota

Con Terre, Tubes introduce por primera vez la terracota en la colección Elements. Además, el proyecto representa la primera colaboración de la empresa con el diseñador alemán Sebastian Herkner. El material con el que se realiza es una arcilla de gran calidad extraída exclusivamente de la cantera de Impruneta, en el Chianti toscano. La terracota no es un acabado, sino el material que compone el cuerpo calefactor. En el panorama de la calefacción contemporánea, el uso de la terracota extrudida representa una elección característica: mientras que otras aplicaciones utilizan placas de terracota como revestimiento, Terre nace de un proceso de extrusión del material que permite obtener un elemento plenamente estructural.

©OMAR SARTOR





Refinado acabado en resina mate

La colección Désir de Modelec se caracteriza por un diseño de líneas puras y un refinado acabado en resina mate, que incorpora cuatro nuevos acabados: gris perla, moka, crema y antracita. En particular, el acabado gris perla se ha posicionado como uno de los más demandados, reflejando las tendencias actuales hacia paletas neutras y sofisticadas. Los nuevos acabados, fabricados en madera de resina sólida mate en un taller del norte de Francia, aportan matices elegantes y profundidad cromática, y permiten también a arquitectos e interioristas crear combinaciones de gran riqueza y equilibrio.

Fácil integración en cualquier espacio

Carrier presenta Ambi QCE, su nueva gama de equipos *split* de pared que combina estética, eficiencia energética y facilidad de instalación. Uno de los principales diferenciales de la gama Ambi QCE es su diseño compacto y elegante, que permite su integración en todo tipo de espacios. La unidad interior facilita su instalación en entornos con limitaciones de espacio, manteniendo un alto nivel de rendimiento con clasificaciones energéticas de hasta A++/A+++ en clima cálido. La nueva gama incorpora un diseño optimizado que permite reducir la carga de refrigerante R32, utilizando cantidades más bajas sin comprometer la capacidad de refrigeración ni calefacción.





Madurez formal

Haven, de Nube Italia, vuelve en su versión renovada de 2026, acompañada de sillones a juego que completan la colección. El sofá modular conserva su aspecto característico, con sus contornos redondeados y su generoso asiento, y adquiere una madurez formal. La estructura interna de contrachapado Carb con correas elásticas y el acolchado de espuma de poliuretano de diferentes densidades garantizan un confort duradero que se percibe de inmediato al primer contacto. Las patas de ABS negro completan discretamente la silueta.



Estructurar el espacio con coherencia

Idro es la nueva propuesta de estilo contract de Fast, cuyo nombre evoca el lago de Idro y el vínculo de la empresa con el Valle Sabbia, su lugar de origen y sede. La colección incluye sofás de dos y tres plazas, sillones y una gama de módulos que permiten configuraciones dinámicas, como pufs, elementos centrales, esquinas y *chaise longues*. A estos se añade una familia de asientos con cojines de salón, cojines grandes y pequeños para comedor, mesas de centro a juego, además de una tumbona con colchón de uso exclusivo. El conjunto define un programa completo capaz de estructurar el espacio con continuidad y coherencia.

Descanso sereno

Pausa es un sistema de Senttix inspirado en una idea de descanso sereno, fluido y reparador. Este colchón reúne una combinación de materiales orientados a ofrecer una acogida confortable, transpirable y equilibrada. En su composición incorpora lana y látex, una unión que contribuye a crear una sensación de descanso agradable y envolvente, mientras favorece una correcta gestión de la temperatura y la humedad durante la noche. Con una firmeza media y un grosor disponible de 28 o 31 cm, tiene un tejido 100 % viscosa natural y un interior con tecnología Multispring®, con 2.780 muelles ensacados.





Abrazar con naturalidad

Gavi Giratoria, un diseño de Arnau Reyna para Moblibérica, presenta una silueta envolvente, de líneas amables y un respaldo generoso que abraza con naturalidad. La base, un ejercicio de diseño estructural, mantiene la ligereza visual característica de la colección, sin sacrificar estabilidad: un gesto rotundo pero ingrávido que refuerza el carácter contemporáneo del conjunto. El usuario gira, se adapta, se relaciona; la silla lo sigue con la misma suavidad con la que acoge.

Relajación al aire libre



Ethimo presenta Teodora, el asiento de exterior diseñado para ofrecer una experiencia de pura relajación al aire libre, en un equilibrio perfecto de formas envolventes, materiales naturales y detalles de sastrería. El tratamiento especial de la teca natural, hábilmente curvada, da vida a una silueta ovalada que envuelve el asiento de fibra trenzada, definido por un refinado juego de líneas romboidales creadas por el distintivo trenzado de la cuerda Olive Green. Este detalle decorativo no solo embellece el diseño, sino que también da tridimensionalidad al asiento.



Descubrir detalles inesperados

Ghidini1961 vuelve a presentar el sofá Tasca, diseñado por Robert Stadler, en una refinada versión totalmente blanca, destacando uno de los elementos más emblemáticos del diseño: la referencia a los accesorios ecuestres, patente en los bolsillos de cuero de los cojines y en los detalles metálicos. Se trata de un asiento de carácter riguroso a la par que acogedor, que invita a descubrir detalles inesperados.

Independencia de movimientos



El colchón París de Sonpura ha sido diseñado para ofrecer firmeza y confort en perfecta armonía. Su sistema de 500 muelles ensacados favorece la independencia de movimientos. Además, su capacidad de adaptación al cuerpo y su alta transpirabilidad contribuyen a mantener una sensación de confort constante durante toda la noche, ayudando a reducir interrupciones y favoreciendo un descanso más profundo y continuo, mejorando así la experiencia del huésped. A esto se suma su sistema Compact de refuerzo perimetral, que garantiza estabilidad y durabilidad, y su tratamiento ignífugo y antichinches.

El placer de no hacer nada



Magna es la nueva creación del estudio de arquitectura interior Ilmiodesign para la firma de mobiliario exterior Isimar, una colección inspirada en el Mediterráneo y en la filosofía de vida italiana *dolce far niente*, el arte de disfrutar del placer de no hacer nada. Sus proporciones generosas y su diseño acogedor crean un espacio de confort visual y sensorial donde el cuerpo se relaja de forma natural. Ilmiodesign ha apostado por cojines de gran formato, que dibujan un "profundo abrazo" y acogen el cuerpo con una naturalidad intuitiva. La sensación de confort se apoya sobre una base metálica de gran diámetro que aporta la escala y la estabilidad necesarias para sostener la grandeza de la pieza, equilibrando ligereza visual y solidez.



Carmela Martí desarrolla la propuesta textil del Innside Oceanic Valencia by Meliá

Carmela Martí Decoración ha desarrollado la propuesta de interiorismo textil a medida del Innside Oceanic Valencia by Meliá. El proyecto trata de integrar los textiles en la arquitectura interior para reforzar una estética urbana, contemporánea, luminosa y armónica. En las habitaciones, las cortinas siguen fielmente la marca Innside by Meliá, reforzando la identidad del hotel y aportando coherencia visual a todo el conjunto. La paleta cromática se mueve en registros suaves y atemporales. En el salón de eventos se han incorporado sistemas de enrollables motorizados que permiten modular la entrada de luz con precisión, generando desde espacios completamente luminosos hasta ambientes en oscuridad total o parcial. En la cafetería, el proyecto introduce un nuevo matiz a través de venecianas de madera que dan versatilidad.

Sandra Tarruella rediseña las suites de la quinta planta del Ibiza Gran Hotel

Ibiza Gran Hotel ha renovado completamente las Deluxe Suites de la quinta planta, rediseñadas por la interiorista Sandra Tarruella. Representan la máxima expresión de lujo mediterráneo y ofrecen un espacio que pone el foco en las vistas y la amplitud espacial, con unos 95 m² y una distribución fluida que integra salón, dormitorio, vestidor y un baño con acabados de alta calidad, todos visualmente conectados entre sí. El interiorismo se inspira en la belleza natural de la isla, utilizando materiales como piedra natural Cenia, que aporta riqueza y naturalidad. y madera de roble, que ofrece una sensación de calidez y conexión con el entorno mediterráneo. La gran terraza con vistas privilegiadas se convierte en el lugar ideal para disfrutar de la tranquilidad de la isla, mientras que los amplios ventanales permiten que la luz natural inunde cada rincón del espacio.



©SALVA LÓPEZ

©CRAUS FOTOGRAFÍA



El NH Collection Palacio de Córdoba renace con interiorismo de Paolo Mauri

La renovación integral del NH Collection Palacio de Córdoba, a cargo del arquitecto Paolo Mauri, ha supuesto el renacer de este palacete del siglo XVIII, protegido como Patrimonio Cultural. La actuación ha comprendido la renovación integral de sus 89 habitaciones y zonas comunes –vestíbulo, salón de desayunos, bar Tabla Fina y tres patios típicos andaluces–, la redistribución y modificación de los accesos al hotel, la creación de cinco suites con salón independiente y dos baños, y la elevación de categoría de cuatro a cinco estrellas. Elhotel es el resultado de la unión de tres edificios andaluces que se articulan en torno a cuatro patios. Tres de ellos permanecen abiertos al cielo; uno alberga la piscina del hotel y otro –el actual salón de desayunos– ha sido cubierto con una estructura suspendida de paneles acústicos de fieltro que evoca el movimiento de las hojas de un árbol.

4Retail construye el nuevo local de **Beata Pasta** en Westfield Parquesur de Leganés



La constructora 4Retail ha completado la construcción integral del nuevo restaurante Beata Pasta en el centro comercial Westfield Parquesur de Leganés (Comunidad de Madrid), el primero del grupo en adoptar el formato *smart*. Con una superficie de aproximadamente 250 m², el local ha sido entregado en tan solo cinco semanas, y la intervención ha abarcado los trabajos de obra civil, instalaciones, acabados y cocina. 4Retail ha trabajado junto a Ara Studio, responsable de una propuesta estética fresca y desenfadada. La intervención apuesta por una paleta cromática protagonizada por el amarillo, suavizada con la calidez de la madera natural del mobiliario y enriquecida con detalles como lámparas de fibras naturales y plantas. El elemento más singular del espacio es un gran camión que actúa como pieza central del local.



Vayoil renueva la confianza de Paradores

Vayoil ha renovado su relación estratégica con Paradores de Turismo de España. Toallas, albornoces, sábanas, protectores de colchón, fundas de almohada, cuadrantes y mantelería forman parte del equipamiento que la empresa confecciona para vestir las habitaciones y espacios de estos hoteles emblemáticos. Esta renovación consolida nuevamente a Vayoil como uno de los principales referentes nacionales, con alcance global, en el segmento *hospitality*. En un sector altamente competitivo, Paradores valora especialmente contar con una empresa que ofrezca soluciones efectivas, que tenga un equipo humano especializado y comprometido, el cumplimiento en los plazos de entrega, la innovación en diseño y un sólido compromiso con la sostenibilidad.

Tribeka Estudio firma un nuevo espacio de entrenamiento **Hybrid** de diseño brutalista

Tribeka Estudio firma el diseño de La Huella Workout Club en el centro de Barcelona, un proyecto que replantea el modelo tradicional de gimnasio a través de una arquitectura brutalista contemporánea y una estrategia espacial orientada al máximo aprovechamiento del local. El proyecto se apoya en una materialidad esencial compuesta por hormigón, acero y cristal. El hormigón aporta solidez y continuidad; el acero introduce precisión industrial y define elementos clave como la "caja" que alberga los vestuarios, y el cristal abre visuales y elimina la sensación de oscuridad asociada al gimnasio convencional. La combinación genera una atmósfera *raw-tech* elegante, limpia y contemporánea, donde el espacio forma parte activa del entrenamiento.



©MARCELA GRASSI PHOTOGRAPHY



Videovigilancia con IA

EnGenius Technologies presenta su nueva solución AI Cloud Network Video System (NVS), una plataforma diseñada para transformar infraestructuras de videovigilancia existentes en sistemas inteligentes basados en IA, sin necesidad de reemplazar cámaras. Esta serie permite a los integradores habilitar inteligencia artificial sobre cualquier cámara existente (ONVIF/RTSP), sin reemplazo de equipos, sin rediseño de arquitectura y sin impacto en la operación del cliente. Esto elimina una de las principales barreras de entrada a la IA en videovigilancia: el coste y complejidad del *rip and replace*.

Gestión avanzada de espacios



Qbic Luminen Pro de Concept International España es una nueva gama de paneles táctiles multifunción diseñados para la gestión avanzada de espacios. Estos dispositivos integran en un único equipo pantalla táctil, pasarela de comunicación con conectividad de entrada/salida y servidor integrado, facilitando el control centralizado de sistemas en entornos complejos. Los paneles permiten gestionar iluminación, climatización, persianas, puertas, ventanas y sistemas audiovisuales desde una única interfaz. Están equipados con procesadores MediaTek Genio 510 de seis núcleos (cuatro ARM Cortex-A55 y dos Cortex-A78), junto con una unidad de procesamiento neuronal (NPU) de 3,2 TOPS, que permite ejecutar funciones avanzadas de inteligencia artificial como reconocimiento facial o control de ruido directamente en el dispositivo.



Incentivos por fidelidad

SumUp lanza en España SumUp Fidelidad, una solución diseñada para poner al alcance de pequeños comercios las herramientas de fidelización hasta ahora reservadas a grandes cadenas y premiar a los consumidores con incentivos digitales, transformando los pagos con tarjeta en puntos acumulados. Este sistema integra los mecanismos de recompensa directamente en el flujo de pago, permitiendo a los negocios incentivar las compras recurrentes de forma simple y automática. Los clientes que compren en un negocio con SumUp pueden descargar la nueva aplicación de la compañía, SumUp Local, y vincular su tarjeta una única vez. A partir de ese momento, cada compra en los establecimientos participantes acumula recompensas de forma automática, sin necesidad de realizar ningún paso adicional en el momento del pago.

Conexión móvil para clientes

La alianza entre Holafly y Meliá Pro beneficiará a miles de clientes de España, Reino Unido y Alemania. Así, desde el pasado mes de abril, los usuarios del programa para agencias y profesionales de Meliá dispondrán de acceso inmediato a internet desde su número de teléfono habitual, con datos ilimitados y sin costes de *roaming* tradicionales en 173 hoteles gracias a la eSIM de Holafly. En un contexto en el que el acceso a internet se ha convertido en un elemento esencial del viaje –al mismo nivel que el alojamiento o la seguridad–, la compañía apuesta por integrarse de forma natural en la experiencia del cliente, facilitando el uso de datos móviles desde el primer momento y eliminando fricciones asociadas a la llegada a destino.



Aliado activo del bienestar

Más que una colección, Nómada, de la firma Alhambra, es una evolución. Inspirada en la sabiduría de los pueblos errantes, pero con la mirada puesta en el futuro, esta colección transforma los espacios en entornos vivos, donde el tejido deja de ser un mero espectador para convertirse en un aliado activo del bienestar. Cada fibra respira, se renueva y protege. Con la luz del sol como aliada, los tejidos de Nómada se autolimpian, purifican el aire y eliminan olores, creando un ambiente siempre fresco y saludable. Su efecto bactericida y antiviral no solo resiste, sino que combate lo invisible, ofreciendo una barrera natural contra agentes externos. Además, su tecnología antiestática y su blindaje UV reflejan la esencia de los nómadas: adaptación, resistencia y armonía con el entorno.



Los jardines de París como inspiración

La colección de cortinas y visillos Les Jardins de Lizzo nace de la inspiración en la belleza y la serenidad de los jardines de París. Cada tejido captura la frescura de los espacios al aire libre, aportando un toque de naturaleza, delicadeza y elegancia a los interiores. Les Jardins incluye tres referencias extra ancho, con más de 320 cm, siendo un de ellas, además, ignífuga inherente, lo que convierte a esta colección en una propuesta donde funcionalidad y estética conviven de forma natural.



Descanso sin síntomas alérgicos

Velfont® lanza AlerProTech®, una gama de productos que incorporan un tratamiento probiótico de última generación que actúa directamente sobre los alérgenos más comunes del dormitorio como son los de los ácaros, polen, perros y gatos. Hasta ahora, la protección frente a alergias en el descanso se basaba en tratamientos biocidas, que matan organismos vivos, y todos ellos con efecto antiácaros únicamente. AlerProTech® cambia las reglas del juego con probióticos activos que actúan de forma natural sobre los cuatro alérgenos más comunes presentes en el tejido, degradándolos y reduciendo eficazmente su presencia.





La serenidad de la costa

Sheers de Sanderson, marca disponible en Gancedo, nace inspirada en la brisa marina y los reflejos cambiantes de la Bahía de Monterey en California. Una colección que captura la serenidad de la costa: el movimiento del agua en marea baja, las aves elevándose sobre la orilla y esa atmósfera luminosa que transforma cualquier espacio. Desde delicados bordados que enmarcan la luz en un ventanal hasta tejidos con textura envolviendo una cama con dosel, la colección ofrece visillos en doble ancho y estándar, pensado para decorar los interiores con elegancia atemporal. Lino, algodón y yute –en tramas abiertas o con mayor cuerpo– filtran la luz suavemente mientras mantienen una textura natural y un acabado sutilmente envejecido.



Caffè d'Autore

La S25 de Caffè d'Autore es una nueva máquina de La Spaziale que destaca por su combinación de diseño elegante y tecnología avanzada. Incorpora tres modos de funcionamiento –Eco, Normal y Boost– que optimizan el consumo energético según la carga de trabajo. Su pantalla táctil de alta resolución y su interfaz intuitiva garantizan una experiencia de uso práctica y ergonómica. Además, integra funciones innovadoras como entrada USB para actualizaciones y personalización, sensores de presión, iluminación LED y un sistema de limpieza semiautomático. Gracias a la tecnología ITC, cada grupo puede regular su temperatura de forma independiente, ofreciendo al barista mayor control, flexibilidad y precisión al trabajar con distintos cafés.



Lavazza

Lavazza presenta la colección Tales of Italy, una gama de *blends* donde cada café está inspirado en una ciudad emblemática italiana y su cultura del *espresso*. La novedad de 2026 es Napoli, Riviera di Chiaia, un *blend* 20 % arábica y 80 % robusta de tostado oscuro con notas de chocolate negro, cacao y caramelo, que completa el viaje junto a Milano, Venezia y Roma. Toda la colección está ahora disponible también en formato cápsula para el canal horeca. Los *blends* se elaboran siguiendo el método tradicional de Slow Roasting de Lavazza, y los 100 % arábica cuentan con certificación Rainforest Alliance.



Iberital

Vista 2.0 de Iberital está diseñada para garantizar máxima estabilidad, control y calidad en taza. Vista 2.0 incorpora mejoras en la temperatura de grupos, control térmico (PID), reinicio de fábrica y estructura de menús. Su sistema de doble caldera, equipado con relés electrónicos de estado sólido, permite un perfil de baja temperatura en los cabezales del grupo mientras garantiza la máxima presión y calor en la caldera de vapor. Con su pantalla táctil 2.0, se puede consultar el tiempo de erogación de cada servicio, así como personalizarla con logo y programar el encendido y apagado automático diario. También se puede ajustar la temperatura de la caldera y de los grupos directamente desde la pantalla.

Jura Espresso

La X10c de Jura amplía las posibilidades del café en entornos profesionales gracias a una propuesta de alto rendimiento y máxima variedad. Ofrece 34 especialidades, incluidas ocho de extracción en frío, para cubrir *hot brew, cold brew* y bebidas largas como americano y *lungo* con función OneTouch. Su molino P.A.G.2+ asegura resultados de calidad constante, mientras que el *display* a color con botones frontales y la conexión directa a la red de agua facilitan un servicio ágil y eficiente. Una solución robusta y rentable, pensada para oficinas, hoteles y espacios de autoservicio con hasta 100 consumiciones diarias.





Ninja

Ninja Luxe Café es una cafetera todo en uno con la que elaborar el *espresso* perfecto, un café de filtro bien equilibrado e infusiones frías de forma cómoda, sencilla y rápida. Y es que ofrece una experiencia completa, desde cafés clásicos hasta creaciones más elaboradas. Además, su sistema Espuma Dual logra una espuma perfecta para conseguir ese café digno de postear.



Delta Cafés

Más que un café, la gama Delta Cafés Amethyst es un *blend* 100 % arábica, elaborado exclusivamente con cafés cultivados en altitudes entre 900 y 1.200 m y compuesto por los mejores granos de América del Sur y América Central. La calidad *premium* del grano, unido a un tueste lento artesanal y homogéneo, potencia la riqueza aromática con notas de cacao y avellana tostada, y el sabor prolongado en cada taza, que destaca por su cuerpo medio y suave intensidad. Estas características le permiten tener la certificación internacional SHG (Strictly High Crown), una de las más elevadas del sector.



Polti

Polti Coffea S15 es una cafetera *espresso* diseñada para cápsulas E.S.E., un sistema limpio y sostenible elaborado solo con café prensado entre papel filtro biodegradable, sin plásticos ni aluminio en contacto con la bebida. Esto permite disfrutar de un *espresso* intenso y aromático con menos residuos y una extracción más natural. La máquina incorpora control electrónico de la cantidad, temperatura regulable y expulsión automática de cápsulas, ofreciendo una experiencia práctica y personalizada. Con su bomba de 19 bar, depósito extraíble de 850 ml y un diseño compacto y elegante, Polti Coffea S15 combina rendimiento profesional y estética cuidada.

Electrolux Professional

Creadas para funcionar rápido y adaptarse a diferentes sistemas de preparación, las máquinas de café *expresso* de Electrolux Professional ofrecen los mejores resultados en cada taza, ya se trate de café molido, en cápsulas de papel o de aluminio. Con máquinas de uno, dos o tres grupos, cada modelo tiene componentes de alta resistencia y construcción soldada, cabezal de grupo de *boiler* montado directamente para mayor estabilidad térmica y una extracción fiable, fácil acceso a los componentes para simplificar el mantenimiento y vapor ilimitado.





Philips

La nueva cafetera superautomática Philips Café Aromis Serie 8000 cuenta con más de 50 opciones de bebidas calientes y frías personalizables. Con su mejorado sistema LatteGo Pro, Philips Café Aromis Serie 8000 ofrece bebidas con espuma sedosa, *lattes* cremosos o cafés fríos. Por otro lado, su nueva tecnología BrewExtract permite dosificar y prensar más granos recién molidos ofreciendo hasta siete niveles de intensidad. Sus molinillos 100 % cerámicos, con bordes afilados son muy duraderos y permiten 12 ajustes diferentes de molienda de grueso a ultrafino.



illycaffè

Instant Stick es el nuevo formato de café soluble en monodosis de illycaffè, pensado para quienes quieren disfrutar de su *blend* 100 % arábica en cualquier lugar y en cuestión de segundos. El formato llega en una caja de 20 *sticks* de 2 gramos, disponibles en tres variedades, Classico, Intenso y Decaffeinato, diseñado para integrarse sin esfuerzo en la rutina diaria. Solo hay que verter el contenido en una taza y añadir entre 180 y 200 ml de agua, caliente o fría, para obtener un café estilo americano equilibrado y listo al instante. Más allá de la comodidad, el proceso busca mantener la esencia del café. Solo se utiliza café y agua, sin aditivos, mediante una extracción precisa seguida de concentración y secado a baja temperatura.



Franke Coffee Systems

La nueva línea A de Franke Coffee Systems es una gama de máquinas de café totalmente automáticas para entornos profesionales. Su tecnolgía iQFlow™ (extracción inteligente) controla dinámicamente el proceso de extracción, ayudando a mantener perfiles de sabor definidos incluso en horas punta. New FoamMaster permite lograr texturas de espuma de leche estables e inigualables. IndividualMilk garantiza circuitos de leche separados, preservando el sabor y evitando la contaminación cruzada entre diferentes tipos de leche. Y PrecisionTemp asegura un control preciso de la temperatura para café y otras bebidas calientes, optimizando la extracción y el resultado en taza.

Nespresso Professional

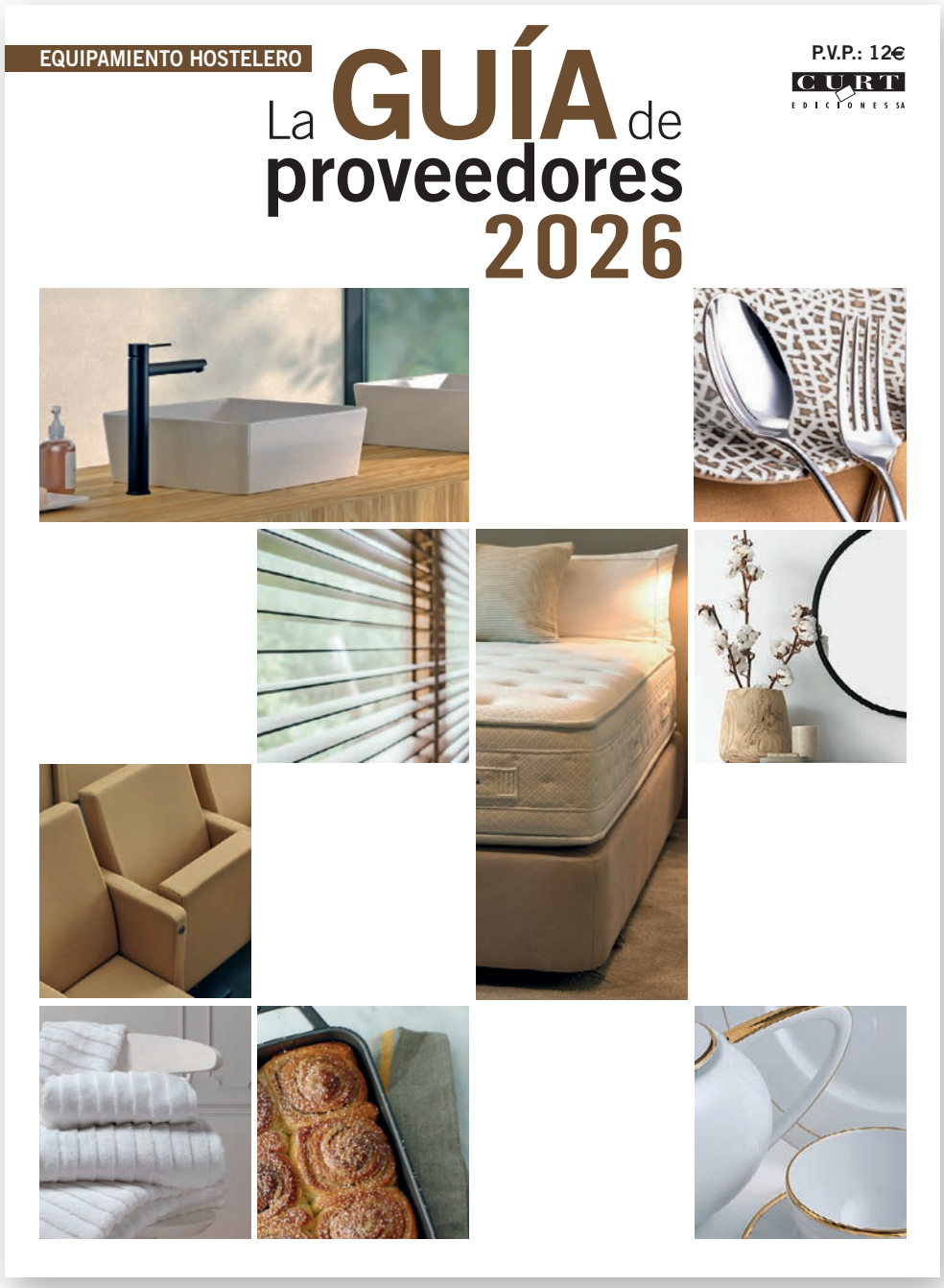
Con un diseño optimizado para la eficiencia, la máquina Nespresso Momento Black sustituye la pantalla táctil característica de la gama Nespresso Momento por botones físicos, mejorando la rapidez y la facilidad de uso. Su interfaz simplificada permite preparar cafés con un solo paso, garantizando un uso cómodo y eficiente en entornos de alta demanda. Capaz de satisfacer una amplia variedad de gustos, permite personalizar configuraciones con módulos de vapor, ofreciendo la posibilidad de disfrutar de una extensa selección de recetas de café. Ofrece cuatro tamaños de taza (*ristretto*, *espresso*, *lungo* y americano) y cuenta con función de agua caliente, todo ello gestionado mediante un intuitivo doble cabezal que promete una preparación rápida.



DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

www.equipamientohostelero.com



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 278

IBIZA GRAN HOTEL (SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS) ©SALVA LÓPEZ



TENDENCIAS

Proyectos para contract y horeca

Las empresas de proyectos para contract y horeca proporcionan un servicio completo, que incluye desde el estudio de necesidades de cada cliente y asesoramiento sobre la imagen del establecimiento, hasta la instalación y montaje final del equipamiento.

SAMMIC

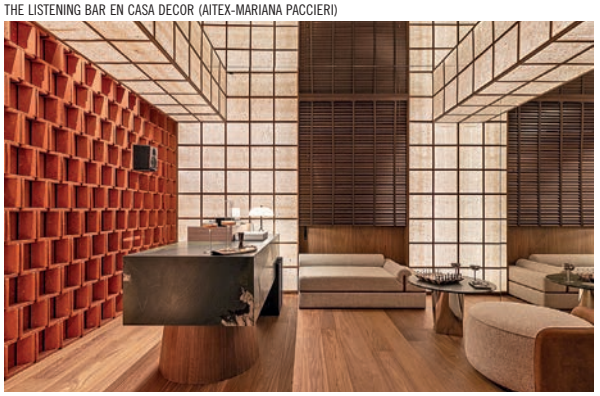


DOSSIER

Maquinaria para cocina

Gracias a los distintos tipos de aparatos de cocina para hostelería, es posible crear las recetas más suculentas de forma fácil y optimizando el tiempo.

THE LISTENING BAR EN CASA DECOR (AITEX-MARIANA PACCIERI)



Economía circular

En su búsqueda por reducir el impacto medioambiental, los hoteles están integrando principios de circularidad en sus operaciones, un cambio que no solo responde a las demandas de sostenibilidad de los consumidores, sino que también impulsa la eficiencia operativa y la rentabilidad a largo plazo.

Tecnología audioavisual en la habitación



HESPERIA WORLD

La industria hotelera integra las nuevas tecnologías en sus instalaciones con el objetivo de llevar a otro nivel la experiencia de los huéspedes y la habitación es el espacio en el que ellos mismos pueden ajustar los distintos servicios según sus preferencias.



MAR SENSES & HOTELS

Hoteles accesibles

Diseñar hoteles accesibles no es únicamente una cuestión de responsabilidad social o normativa, sino una manera de anticiparse a las necesidades reales de toda clase de usuarios.

MAKE EVERY MEAL MATTER

ZWILLING



ZWILLING BILBAO
Urkixo Zumarkalea 6

ZWILLING BARCELONA
Diagonal 407

ZWILLING MADRID
Ayala 13

www.zwilling.com/es

Valentine

Elevamos proyectos a su mayor exponente

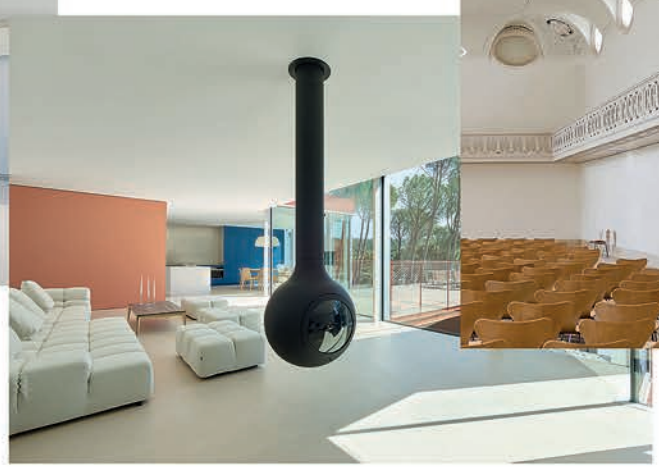


Somos el aliado perfecto para arquitectos, ingenieros y otros profesionales del sector.

Ofrecemos soluciones adaptadas a todo tipo de proyectos: industrial, infraestructuras y obra civil, residencial, hotelero y hospitalario. Desarrollamos productos específicos para cualquier necesidad: pinturas intumescentes, anticorrosivas o decorativas.

Antes, durante y después de la ejecución.







Porque el color es la superficie, pero la esencia está en la pintura.

CIN