CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

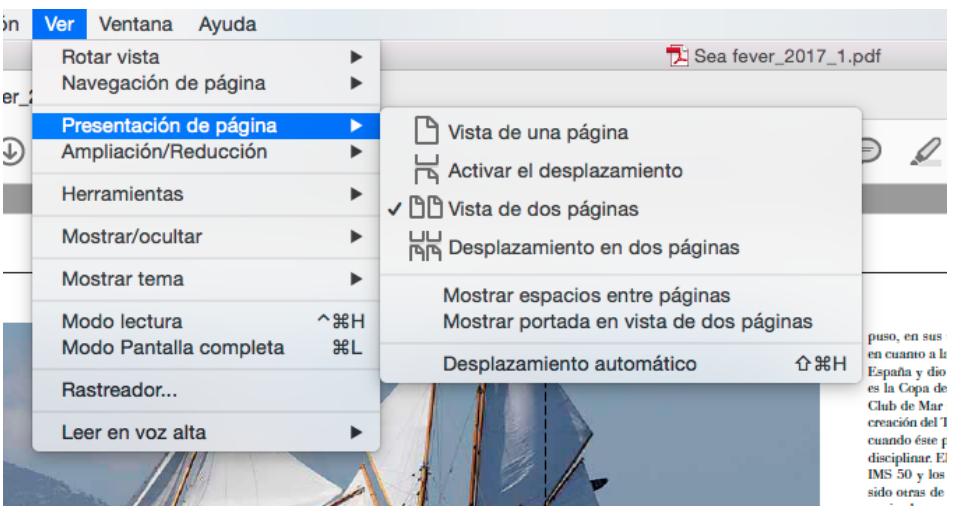
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 275 · 8 €



Tendencias Iluminación exterior · **Dossier** Mesas y sillas

Piscinas y jardines · Climatización · Movilidad eléctrica

PROYECTO A FONDO CATALONIA PUERTA DEL MAR / AUBAMAR PALMA RESORT





EXPERIENCIA PEGULLAL



Pasea por nuestros jardines y viñedos diseñados por el reconocido paisajista Fernando Caruncho. Disfruta de la ruta de la camelia con más de 370 especies. Observa el espectacular pazo del s.XVIII y la capilla de la misma época dedicada a San Benito. Culminaremos esta experiencia con una degustación de algunos de nuestros productos.

Duración aprox. 1:30h · Consulta nuestros horarios

BODAS Y EVENTOS

Disponemos de diferentes espacios para celebrar bodas y eventos privados. Contamos con el chef Pepe Solla, con una estrella MIchelin.

RESERVAS

www.pazopegullal.com · info@pazopegullal.com

@pazopegullal



Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 275





EN PORTADA

Tectona

Showroom

Claudio Coello, 22. 28001 Madrid.
Tel.: 917 811 845.
E-mail: madrid@tectona.es
www.tectona.es

Identidad visual

Piscinas y jardines se han convertido en uno de los elementos más icónicos dentro de la identidad visual de un hotel. En muchos casos, es la imagen que protagoniza la comunicación y la que más se comparte en redes sociales. Su diseño influye directamente en la percepción de calidad y en el posicionamiento del establecimiento. Bien proyectados, integrados en la arquitectura y cuidados en cada detalle, elevan el conjunto del hotel y lo convierten en un destino en sí mismo. También es muy importante en estas zonas su iluminación, como lo es en todos los exteriores del establecimiento, ya que desempeña un papel estratégico en la construcción de su imagen. No solo posibilita generar una atmósfera acogedora y poner en valor la arquitectura del edificio, sino que también transmite posicionamiento y carácter. Además, en este número se incluye un amplio reportaje sobre climatización. La elección del sistema más adecuado tiene un impacto directo en la experiencia del huésped, la eficiencia operativa del hotel y su implicación en materia de sostenibilidad.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA **Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

NUEVA DIRECCIÓN: Paseo de Gracia, 63. 1º 2ª. 08008 Barcelona. Tel.: 933 180 101.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 275











4 Tendencias: Iluminación exterior
15 LdK Living Outdoors
17 Modelec
18 En portada: Tectona
20 Proyecto a fondo: Catalonia Puerta del Mar
28 Proyecto a fondo: Aubamar Palma Resort
34 Piscinas y jardines
46 Baños
48 Cocinas y menaje
49 Ferias
50 Climatización
60 Food & Beverage
62 Iluminación
63 Instalaciones
64 Movilidad eléctrica
68 Mobiliario
69 Pavimentos y revestimientos
71 Proyectos
72 Tecnología
73 Textil
74 Dossier: Sillas y mesas



Higiene eficiente
Servicio eficiente

Descubre cómo las soluciones de higiene sostenible de Tork pueden hacer que la limpieza sea más eficiente, dando al personal más tiempo para centrarse en los clientes

Una mejor higiene mejora la experiencia del cliente

https://www.torkglobal.com/es/es/para-tu-negocio/sector/servicios-alimentarios

Tork, una marca de Essity

Para más información:

TORK

Think ahead.

ILUMINACIÓN EXTERIOR



ATMÓSFERA ACOGEDORA

La iluminación exterior de un hotel desempeña un papel fundamental al realzar la fachada y crear una atmósfera acogedora en las zonas *outdoor*. En el proceso de diseño de iluminación para exteriores, se deben tener en cuenta diferentes aspectos, como el estilo arquitectónico del hotel, la ubicación geográfica y las necesidades específicas de cada área exterior. *Por Isabel Fernández*



HOTEL BAHÍA DEL DUQUE



A-EMOTIONAL LIGHT

La iluminación exterior de hoteles debe ser principalmente cálida, acogedora y eficiente, priorizando la seguridad en caminos con luz blanca y la relajación en terrazas o jardines. Se recomienda combinar luz directa para señalización y luz indirecta para destacar fachadas, creando ambientes sofisticados y uniformes que garanticen una experiencia visual de calidad para el huésped. Cuando el hotelero vende una experiencia a sus huéspedes, ésta comienza desde el momento en que llegan al hotel y ven la puerta de entrada y la fachada. Por este motivo, la iluminación exterior hay que cuidarla tanto como la interior. Como afirma Víctor Chamorro, *executive lighting consultant* de Lluria, "la iluminación exterior define la identidad de un hotel. Más allá de resaltar la arquitectura, comunica una intención clara de confort y atención al huésped. Del mismo modo, proyecta de forma tácita un compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la contaminación lumínica, con el fin de crear una imagen atrayente que aporte, al mismo tiempo, sensaciones de serenidad". Para Alberto Pablos Iglesias, director de Modelec España, "la primera imagen que un cliente recibe a su llegada a un establecimiento hotelero no cabe duda que es la imagen de su exterior. Desde hace años se considera la iluminación como la cuarta dimensión de la arquitectura. Por esta razón, una buena iluminación exterior predispone al cliente a una buena experiencia durante su estancia en el establecimiento".



MOXY VERONA



ME LISBON ©JAVIER PEÑA

LLURIA



Además, Iván Meana, director de Proyectos de Faro Barcelona, piensa que "la iluminación exterior es un elemento estratégico dentro del posicionamiento del hotel. No solo cumple una función operativa, sino que actúa como herramienta de comunicación arquitectónica y refuerzo de marca. Desde un punto de vista técnico, el diseño lumínico permite jerarquizar volúmenes, definir accesos y estructurar visualmente el edificio en horario nocturno. Una correcta planificación de niveles de iluminancia, uniformidad y contraste contribuye a mejorar la legibilidad del conjunto y a reforzar su identidad visual. Asimismo, la iluminación influye directamente en la percepción de seguridad y calidad del establecimiento. Un entorno bien iluminado, sin deslumbramientos y con una adecuada reproducción cromática, transmite control, mantenimiento y excelencia operativa. En hotelería, estos factores inciden directamente en la experiencia del huésped y en la valoración global".

RESALTAR LO QUE SE TIENE PARA MOSTRAR

Si el hotel exhibe objetos de arte, pinturas y esculturas, o tiene cualquier otro objeto característico en particular, es casi una obligación acentuar la iluminación de estos elementos. Se puede jugar con las soluciones luminosas, la iluminación de la pared, los focos y la iluminación ambiental para lograr este efecto. La iluminación LED también ayuda a crear una mezcla variada de intensidades y colores. En estos casos, se tiene la opción de elegir el color de preferencia para columnas y paredes, o usar patrones y texturas de salpicaduras sobre arcos y techos.

Primera fase del proyecto

El diseño de la iluminación exterior es un trabajo fundamental que debe abordarse en las primeras etapas del proyecto. Es crucial comprender el propósito de cada área para evitar la sobreiluminación y destacar las zonas clave. Fuentes de Simon señalan que, "principalmente, es esencial definir el concepto global del proyecto y el papel que la luz debe desempeñar dentro de él. La iluminación exterior no debe entenderse como un elemento aislado, sino como parte de la identidad del establecimiento, por lo que resulta esencial establecer su línea estética y el ambiente que se quiere transmitir. A partir de ahí, es necesario buscar un equilibrio entre diseño, funcionalidad y eficiencia energética, valorando la integración con el entorno, el tipo de luminarias más adecuadas, la distribución de la luz y los criterios de sostenibilidad, incorporando tecnologías como LED o sistemas de control inteligente que permitan optimizar el consumo y la gestión".

MODELEC



Por su parte, Miguel Martínez, *sales manager* de a·emotional light, indica que "el punto de partida es siempre comprender el uso real de cada espacio y la atmósfera que se desea transmitir. Antes de hablar de luminarias, es fundamental analizar recorridos, zonas de estancia, mobiliario, materiales y el carácter arquitectónico del entorno. A partir de ahí, la iluminación debe diseñarse para acompañar esos objetivos: crear ambientes acogedores, reforzar la funcionalidad y respetar la identidad del proyecto. También es esencial considerar la eficiencia energética, la reducción de la contaminación lumínica, y la integración estética con el paisaje y la arquitectura. Cuando estos elementos están alineados, la estética surge de manera natural y se consigue un proyecto coherente, sostenible y emocionalmente significativo".

Según Iván Meana, de Faro Barcelona, "el primer paso es definir los objetivos funcionales y de imagen del proyecto. La iluminación debe responder a un plan coherente con la arquitectura, el entorno y el posicionamiento del hotel. Desde el punto de vista técnico, es imprescindible considerar: condiciones ambientales (selección de luminarias con el grado de protección IP y resistencia mecánica adecuados, en función de humedad, salinidad, polvo o variaciones térmicas), eficiencia energética (uso de tecnología LED de alta eficacia –lm/W–, ópticas precisas y sistemas de regulación que permitan adaptar los niveles lumínicos según franjas horarias u ocupación); confort visual (control del deslumbramiento –UGR en zonas transitables–, correcta temperatura de color y coherencia cromática entre espacios interiores y exteriores), y mantenimiento y durabilidad (vida útil de los equipos –L80/B10 o superiores–, facilidad de acceso y minimización de costes operativos). La iluminación exterior debe concebirse como una inversión a medio y largo plazo, no como un elemento decorativo aislado".



HOTEL MONGIBELLO

FARO BARCELONA



CLAVES EN EL DISEÑO

1. **TEMPERATURA DE COLOR CÁLIDA:** se prefiere el uso de luz cálida en la mayoría de exteriores, como jardines y terrazas, para crear una atmósfera acogedora y relajante.
2. **TIPOS DE ILUMINACIÓN:**
   - **Funcional:** luz blanca en senderos, accesos y zonas de trabajo para garantizar la visibilidad y seguridad.
   - **Acento:** focos en paredes, jardines y fachadas para destacar la arquitectura.
   - **Ambiental:** tiras LED y luminarias bajas en zonas de estar para una luz suave y difusa.
3. **EFICIENCIA Y CALIDAD:** uso de tecnología LED con alto índice de reproducción cromática (IRC) para mejorar la estética y reducir consumo.
4. **REGULACIÓN DE INTENSIDAD:** la capacidad de atenuar luces permite adaptar el ambiente según la hora del día o la zona.
5. **SEGURIDAD:** iluminación uniforme en caminos, entradas y zonas peatonales para evitar accidentes.

Zonificación

No existe una iluminación estándar para la iluminación exterior, ya que cada zona requiere un tratamiento específico según su función y estética.

Por ejemplo, para la piscina se pueden emplear focos empotrados o tiras LED ocultas para crear un ambiente acogedor. En los *beach clubs,* los apliques desde arriba de las pérgolas y las guirnaldas son opciones populares. En los jardines y áreas de vegetación, se pueden usar balizas para iluminar tanto las zonas de paso como las plantas. Para evitar el deslumbramiento, se pueden utilizar luminarias con visera o prismáticas. Las zonas con muros pueden iluminarse con apliques empotrados o de superficie, y se recomienda el uso de apliques *up/down* en terrazas para evitar la contaminación lumínica. Las tarimas pueden iluminarse con focos de baja potencia y difusores opales para una señalización sutil.

Para un experto como Miguel Martínez, de a·emotional light, "cada zona exterior requiere un tratamiento lumínico específico según su función, pero todas deben mantener una narrativa común. Las entradas y accesos deben estar claramente señalizados, con una iluminación que aporte seguridad y facilite la orientación. Las zonas de paso requieren mayor componente técnico para garantizar visibilidad, pero también pueden resaltar elementos naturales o arquitectónicos. En las áreas *lounge* o *chill out*, la luz debe ser suave, indirecta y envolvente, creando pequeñas islas de intimidad incluso en espacios abiertos. En terrazas y restauración, la iluminación debe acompañar la experiencia gastronómica, generando ambientes cálidos donde el cliente se sienta cómodo y el protagonismo recaiga en la mesa y en la conversación. El objetivo final es que el huésped perciba confort, armonía y una atmósfera cuidada en cada rincón del exterior".

También desde Simon consideran que "en la fachada es fundamental poner en valor los elementos arquitectónicos mediante iluminación dirigida y controlada, evitando deslumbramientos y contrastes excesivos que puedan alterar la percepción del edificio. Para la entrada conviene apostar por una iluminación cálida y atractiva que genere una primera impresión acogedora, reforzando la sensación de bienvenida y facilitando la orientación. En cuanto a los jardines y zonas verdes, se recomienda utilizar luces suaves y orientadas que destaquen la vegetación y aporten profundidad al espacio, creando una atmósfera relajante sin sobreilumi-

SIMON

CASA CACAO



nar el entorno. Para piscinas y terrazas, la iluminación indirecta y las soluciones sumergibles ayudan a conseguir un efecto elegante y sofisticado, aportando seguridad y realzando el carácter experiencial del área. En caminos y accesos, es recomendable instalar balizas o luminarias empotradas que guíen a los visitantes de manera clara y segura, minimizando la contaminación lumínica y manteniendo el confort visual".

Alberto Pablos Iglesias, de Modelec España, asegura que, "en cuanto al edificio, es importante que la iluminación cree un ambiente de calidez y que resalte los volúmenes y acabados de los elementos arquitectónicos. Con respecto al resto de zonas exteriores (jardines, piscinas, aparcamientos, terrazas, etc.), debemos realizar un estudio con las necesidades lumínicas y las intenciones estéticas de cada zona. No podemos iluminar igual un *parking* que el bar piscina ni en intensidad, ni en temperatura de color, ni en paleta cromática".

Además, Víctor Chamorro, de Lluria, apunta que "cada proyecto de iluminación exterior es un ecosistema de elementos diversos. Mientras la fachada exige una luz dirigida que bañe la superficie sin contaminar el espacio, la vegetación requiere un tratamiento diferenciado: luz difusa desde arriba para arbustos y flores, u ópticas concentradas desde el suelo para enfatizar la altura de los árboles. Del mismo modo, los caminos sinuosos demandan una iluminación que acompañe el recorrido y detalle la sutilidad de sus curvas".

Menor impacto ambiental

Las tendencias en iluminación exterior se centran en la sostenibilidad, la tecnología inteligente y el diseño biofílico para crear ambientes cálidos y funcionales. Destacan las lámparas solares recargables, el uso de materiales naturales como mimbre o bambú, la iluminación LED cálida, tiras LED ocultas y sistemas automatizados.

Todo ello, como explican las fuentes de Simon, para "crear espacios eficientes y experienciales. Se prioriza el uso de aluminio, acero inoxidable y materiales reciclables que garanticen resistencia, larga vida útil y menor impacto ambiental. En colores y acabados, predominan los tonos cálidos y neutros, junto con acabados mate o texturizados que se integran con naturalidad en la arquitectura y el entorno. En cuanto a tecnología y control, la iluminación LED regulable se consolida como estándar, incorporando soluciones RGB para efectos dinámicos y sistemas de control inteligente que permiten programar escenas, optimizar consumos y adaptar la luz a cada momento.



NH COLLECTION PALACIO DE CORDOBA



A-EMOTIONAL LIGHT

Además, crece la importancia de minimizar la contaminación lumínica mediante ópticas precisas, iluminación direccionada y regulación horaria, alineándose con criterios de eficiencia energética y respeto al entorno".
Asimismo, Alberto Pablos, de Modelec España, agrega que, "en la actualidad, se prioriza la calidez, la sostenibilidad y la integración invisible, destacando el uso de materiales naturales (cerámica, fibras…), luz indirecta con tiras LED, etc. Se trabaja claramente sobre la base del minimalismo donde la iluminación existe, pero permanecen ocultos los emisores de luz. También es habitual utilizar luminarias como piezas escultóricas decorativas".
También Iván Meana, de Faro Barcelona, destaca "la sostenibilidad y eficiencia avanzada, la integración arquitectónica, y la iluminación dinámica y gestionable. Así, se priorizan luminarias de alta eficacia, reducción de contaminación lumínica, control preciso del haz y sistemas inteligentes que ajustan la potencia según uso real del espacio. La sostenibilidad ya no es opcional, sino un requisito normativo y reputacional. Además, se buscan soluciones discretas, con diseños minimalistas y acabados que dialogan con el entorno: negros técnicos, grafitos, metales envejecidos o tonalidades inspiradas en la naturaleza. La luminaria tiende a integrarse, no a protagonizar. Por último, la capacidad de crear escenas, modificar intensidades y adaptar la atmósfera según evento o franja horaria aporta versatilidad al activo hotelero. La iluminación se convierte así en una herramienta de gestión operativa y diferenciación".



MODELEC

Miguel Martínez, de a·emotional light, insiste en que "las tendencias actuales combinan tecnología, sostenibilidad y diseño emocional. Entre las más destacadas, luminarias portátiles y autónomas (con batería o incluso con placas solares, permiten reconfigurar espacios con libertad y reducir el consumo energético), eficiencia y control inteligente (sistemas de regulación de flujo, temperatura de color y programación que optimizan el uso de la energía y mejoran la experiencia del usuario), materiales sostenibles y duraderos (la ecología es un factor clave: se priorizan materiales reciclables, resistentes y de bajo mantenimiento. Por ejemplo, la malla de acero inoxidable pintada ofrece la calidez de los materiales naturales con una durabilidad excepcional frente a sol, humedad o salinidad) y estética minimalista y tonos naturales (acabados sobrios, tonos tierra y materiales que dialogan con el paisaje para crear atmósferas respetuosas y contemporáneas). Estas tendencias refuerzan la idea de una iluminación exterior flexible, emocional y responsable con el entorno".
Por último, Víctor Chamorro, de Lluria, resalta que, "si bien hace años predominaba una iluminación más fría, actualmente los tonos cálidos definen nuestros proyectos. La tendencia actual busca minimizar la luz azul, consciente de su impacto negativo en el descanso, algo que se refleja claramente en el diseño exterior. En este sentido, evitar la 'sobreiluminación' y apostar por temperaturas de color cercanas a los 1800 K se ha convertido en el nuevo estándar del sector".●

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
P. de Gracia, 63. 1º 2ª · 08008 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com





1. Simon

Simon Hera es una gama de balizas diseñada para ofrecer soluciones en distintos ámbitos de aplicación, gracias a sus diferentes alturas, opciones de fijación y accesorios de instalación, así como a su versatilidad lumínica, ya que su grupo óptico se ha creado para maximizar las prestaciones luminosas. Destaca por su gran confort visual sin deslumbramientos. Para optimizar y dirigir con precisión este flujo, el cabezal puede ser simple (para una distribución asimétrica extensiva o asimétrica frontal) o doble (para una distribución asimétrica extensiva o simétrica frontal).





2. Mantra

La estética minimalista y el acabado en tono cálido convierten a la nueva baliza Aran en un elemento discreto pero elegante, ideal para jardines, caminos y zonas de paso. Equipada con protección IP65, garantiza un alto rendimiento óptimo frente a la intemperie. Su iluminación indirecta aporta confort visual, evitando deslumbramientos y generando ambientes acogedores. Está disponible en dos acabados: corten y gris oscuro. Se ofrece en dos alturas (600 y 800 mm), con una potencia de 6 W y un flujo luminoso de 420 lm.

3. Lluria

La serie Cougar IP68 redifine la iluminación exterior aportando una potencia visual inalterable. Para el sector contract, destaca por su fiabilidad y su capacidad para dotar de un dinamismo vibrante a la arquitectura, posicionando la fachada del hotel como un referente estético. Gracias a su tecnología digital SPI y gestión inalámbrica vía Casambi, Cougar transforma edificios en esculturas de luz vivas con un mantenimiento vivo. Con esta propuesta, se garantiza una herramienta de *branding* nocturno de alto nivel.

4. Modelec

La colección de mecanismos Boja para exteriores une elegancia, resistencia y funcionalidad. Los bolardos están fabricados en acero inoxidable con pintura epoxy, lo que garantiza una durabilidad excepcional. Su paleta de colores está inspirada en la naturaleza: blanco mate, corten, antracita mate y verde salvia. Además, están disponibles en 23 o 33 cm de altura. Cuenta con protección IP55 contra la humedad e IK08 contra impactos.


5


6

5. LdK Living Outdoors

Arkia da nombre a una de las colecciones que conforman el innovador sistema de iluminación sin cables de LdK. Mostrando una geometría contemporánea, Arkia garantiza una intensidad lumínica de hasta 600 lúmenes y se puede recargar fácilmente mediante panel solar o con USB-C. La luminaria cuenta con un interruptor crepuscular, un selector de intensidad lumínica y dos opciones de difusor: opal y transparente. Esta pieza está fabricada con aluminio de la más alta calidad, moldeado y plegado, para crear un espectáculo visual de luces y sombras.

6. Faro Barcelona

Toba es un sistema colgante que permite crear composiciones gracias al accesorio incorporado. El material y los acabados de sus discos de silicona aportan un toque de color y personalidad al entorno. Sus lamas difunden la luz creando una atmósfera cálida y acogedora. Puede suspenderse, atarse a un árbol, instalarse de forma independiente o incluso crear composiciones mediante su sistema de guirnalda: el diseño se adapta al espacio. Toba permite concatenar varias unidades para crear guirnaldas suspendidas a distintas alturas. Puede instalarse con florón o con gancho, aportando libertad formal y dinamismo a cualquier espacio exterior.

7. Ledvance

El Archi Sport Square es un proyector arquitectónico de diseño moderno fabricado con una carcasa de aluminio acabada en pintura en polvo. Destaca por su versatilidad en proyectos de iluminación exterior gracias a su alta eficiencia de hasta 80 lm/W y sus temperaturas de color de 3000 K y 4000 K, ambas con CRI80. Disponible en dos tamaños y potencias (140 mm/60 W y 240 mm/12 W), incluye reflectores intercambiables y varias ópticas (15º, 24º, 40º y 60º). Además, cuenta con los grados de protección IP65 e IK06 y hasta 5.000 horas de vida útil.


7

8. Astro Lighting

Coastal está desarrollada para entornos exteriores exigentes, especialmente zonas costeras, donde la salinidad y la exposición a la intemperie requieren materiales y acabados de altas prestaciones. La colección se fabrica con materiales resistentes a la corrosión, pero a la vez con estética muy *premium*, como porcelana, acero, PVD y hormigón, garantizando durabilidad, estabilidad estética y excelente comportamiento a largo plazo. La gama incluye apliques de pared y balizas de suelo, pensados para iluminar fachadas, recorridos exteriores, zonas de paso y áreas ajardinadas.


8


9

© TOMMASO SARTORI


10

©MARIA ALGARA PHOTOGRAPHY


11


12

9. Linea Light Group

Drift es una colección desarrollada para ofrecer una distribución luminosa de alto rendimiento en un cuerpo compacto y esencial. La estructura de aluminio presenta volúmenes nítidos, proporciones rigurosas y un perfil delgado que realza su presencia discreta y arquitectónica en el espacio. El corazón del proyecto es el innovador grupo óptico retrasado, diseñado para generar una emisión amplia y controlada: la luz lateral y frontal se combinan en una proyección homogénea, capaz de realzar caminos, superficies y arquitecturas con precisión y uniformidad.

10. Flos

Los proyectores ajustables para exteriores Spine, diseñados por Vincent Van Duysen, destacan tanto por su estética minimalista como por la tecnología innovadora que los hacen únicos. Ofrecen la posibilidad de girar el cabezal 270° y la base 360°, máximo confort visual, simplicidad y flexibilidad de montaje (ambas características poco habituales en un proyector de exterior), y una amplia gama de accesorios perfectos para proyectos personalizados en cualquier entorno.

11. Let's Pause

Bee es una luminaria decorativa de color natural cuya pantalla se realiza con cuerda de hoja de palma tejida y trenzada a mano, a modo de panel de abeja. La cuerda de palma empleada la elaboran un grupo de pastores: con sus manos, recolectan las hojas de los palmitos silvestres de los montes, las parten por la mitad y las van retorciendo hasta ir uniendo una a una para dar forma a la cuerda. Lo hacen sin nudos; solo con su destreza consiguen transformar las hojas en la sólida cuerda con la que se elaboran las pantallas de esta guirnalda.

12. Vibia

Alba, un diseño de Studio Palomba Serafini, es una solución portátil que simboliza el encuentro de dos elementos esenciales en perfecta tangencia. Inspirada en la poesía del amanecer, su diseño de batería sin cables permite que la luz siga al usuario, creando momentos de relajación y emoción.

LdK LIVING OUTDOORS



Creando experiencias para el diseño exterior

Con raíces mediterráneas, LdK Living Outdoors concibe el disfrute de la vida al aire libre como una pasión que enriquece la experiencia de compartir.



Especializada en el diseño, producción y distribución de mobiliario, iluminación y decoración para exteriores, la empresa alicantina LdK Living Outdoors refleja en cada una de sus creaciones la esencia del diseño mediterráneo con un carácter distintivo.
Con la misión de hacer el diseño *outdoor* accesible, elegante y funcional, LdK desarrolla soluciones tanto para el sector contract como residencial. Con más de 600 referencias en catálogo, la firma se posiciona como un aliado estratégico para profesionales del interiorismo, la arquitectura y el diseño, apostando por la versatilidad, la eficiencia, la personalización y la sostenibilidad.

Thalassia: iluminación sin cables
El sistema de iluminación sin cables de LdK Living Outdoors revoluciona la decoración de los espacios al aire libre. No solo elimina la necesidad de instalaciones complicadas y tediosos cables, sino que proporciona una iluminación adecuada, agradable y duradera para transformar los ambientes del exterior. Con una estética distintiva e innovadora, cada pieza está diseñada para enriquecer los momentos al aire libre tanto de proyectos residenciales como del exigente canal contract. Inspirada en las nasas tradicionales, la colección de lámparas Thalassia rinde homenaje a la artesanía del mar mediante un diseño contemporáneo. Su estructura de aluminio, ligera y resistente, está envuelta en cuerdas de olefina orgánica que aportan textura, durabilidad y carácter. Disponible en varios colores, la colección se presenta en dos formatos (compacto –60 cm de diámetro x 50 cm de alto– y ovalado –60 cm de ancho x 90 cm de alto–). La gama ofrece hasta 600 lúmenes de intensidad lumínica, con recarga solar o mediante USB-C, e incorpora interruptor crepuscular, regulador de intensidad y difusor opal o transparente.●

LdK Living Outdoors
https://b2b.ldkoutdoors.es

©BARBARA CORSICO



13



14

© OTTAVIO TOMASINI



15

13. Ilti Luce

Tilde es la nueva colección desarrollada en colaboración con Charles Kalpakian. Inspirada en la arquitectura romana, en particular en la silueta icónica de las tejas tradicionales, Tilde traslada este arquetipo antiguo a un lenguaje de diseño contemporáneo. El uso del aluminio realza aún más su ligereza, la pureza de sus formas y su sostenibilidad. La luz indirecta se despliega suavemente: primero roza la superficie interior y luego se filtra a través de las aberturas, proyectando un refinado juego arquitectónico de sombras y reflejos sobre las paredes circundantes.

14. a·emotional light

Tempo es una lámpara colgante de la colección homónima diseñada por Arturo Álvarez. Hecha de malla de acero inoxidable pintada, se moldea a mano en España. Dos formas vivas que irradian luz por sus poros con delicadeza. Andante y Vivace, dos formas que parten de una. En definitiva, luminarias que plasman la superposición de dos instantes generados por un mismo movimiento con un tempo diferente.

15. Platek

Diseñada por Marcello Ziliani, Thais es una lámpara de mesa que se transforma en una luminaria colgante o de pie, con una personalidad atrevida y contemporánea que fusiona tecnología de vanguardia con un estilo elegante y metropolitano. Un disco luminoso cónico y elegante atravesado por una delgada varilla vertical, que expresa la libertad de ajustar la altura de la fuente de luz, pero también de retirarla por completo, para utilizarla suspendida de un cable o colocada directamente sobre una mesa gracias al ingenioso accesorio.

16. Sklum

Fabricada en hierro y con una pantalla de acrílico que difunde la luz de forma uniforme, la lámpara de mesa LED Nantalie crea ambientes acogedores con un diseño moderno y minamalista. Permite regular la temperatura de la luz entre 3000, 4000 y 6000 K, según el ambiente deseado. Este modelo incorpora una batería de litio con autonomía de 8 a 10 horas y se recarga fácilmente mediante cable USB tipo C incluido.



16


Boja

MODELEC

Soluciones en armonía con la arquitectura y el paisajismo

Modelec amplía su catálogo de soluciones eléctricas de alta gama con una propuesta especialmente diseñada para proyectos exteriores.



La colección de soluciones eléctricas para exterior de Modelec se compone de dos productos principales: las balizas de jardín Boja y los enchufes de suelo estancos Bubox. Ambos están concebidos para proyectos que requieren fiabilidad, durabilidad y una integración estética discreta en el entorno.

Boja, conectividad y diseño

Las balizas de jardín Boja son una solución práctica y elegante para llevar la conectividad eléctrica a espacios exteriores. Este producto permite, por ejemplo, cargar coches y bicicletas eléctricas mediante la toma Witty, así como conectar equipos como cortacéspedes, barbacoas o *jacuzzis* gracias a la variedad de tomas disponibles.

En acero inoxidable y con protección IP55 frente a la humedad e IK08 frente a impactos, las balizas Boja mantienen un alto nivel de fiabilidad incluso en entornos severos. Destacan también por una paleta cromática inspirada en la naturaleza. Están disponibles en blanco mate, antracita mate, corten y verde salvia.

La colección se ofrece en dos alturas –23 y 33 cm– y puede equiparse con uno o dos mecanismos, lo que posibilita adaptar la solución a distintos usos y configuraciones de proyecto.

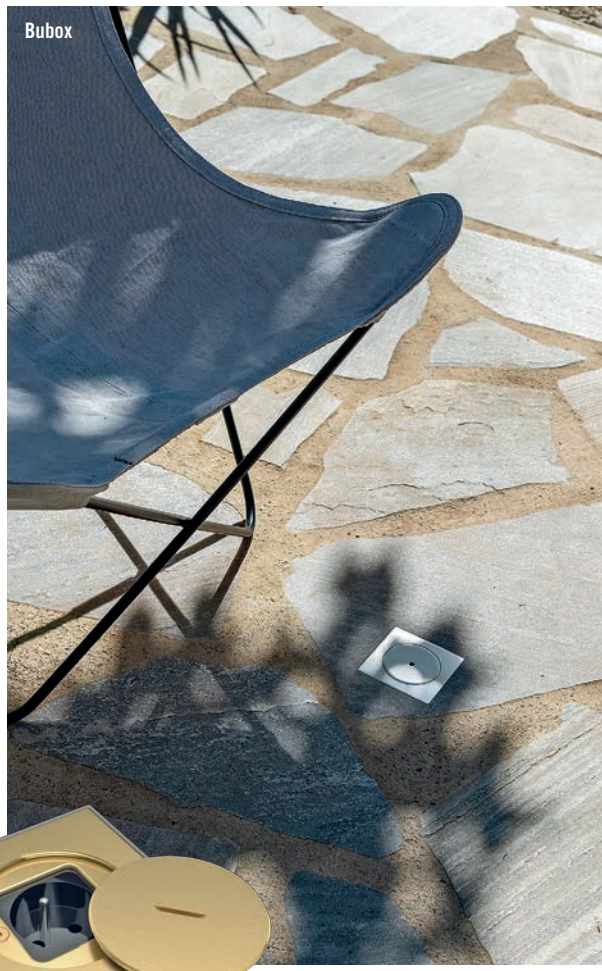
Bubox, funcionalidad y discreción

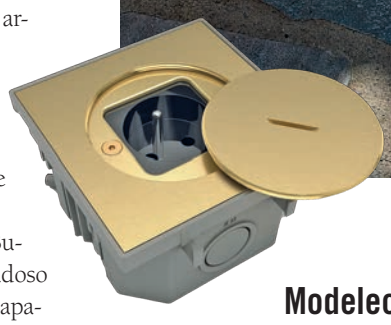
Los enchufes de suelo Bubox by Modelec están diseñados para soportar los climas más exigentes gracias a su grado de protección IP67, que garantiza una total resistencia frente al agua y el polvo. Asimismo, su certificación IK10 asegura una alta resistencia a impactos, lo que explica su presencia en espacios de gran tránsito y afluencia como Disneyland París.

La colección ofrece una extensa variedad de configuraciones, incluyendo tomas Schuko, internacionales y conexiones para dispositivos multimedia. También se encuentra disponible una versión adaptable que permite incorporar un módulo compatible de 45x45 mm, facilitando su personalización según las necesidades de cada proyecto.

La gama ofrece cinco acabados que facilitan su integración en distintos estilos arquitectónicos. A los clásicos latón cepillado y acero inoxidable 316L cepillado (grado marino), se suman tres nuevas opciones: acero inoxidable 316L con revestimiento de cerámica bronce, blanca y negra.

La línea se presenta en dos diseños: Bubox Classic y Bubox Line, cuyo cuidadoso acabado en cajas empotradas que desaparecen bajo la tapa es la solución ideal para los proyectos más exigentes.●


Bubox



Modelec
E-mail: contact@modelec.com
www.modelec.com

TECTONA

1800, la colección más icónica y completa para todos los espacios

La colección 1800 de Tectona se ha consolidado como una de las propuestas más emblemáticas y completas del mobiliario *outdoor* contemporáneo. Pensada para responder a las necesidades de la hostelería profesional, combina una estética atemporal con una resistencia excepcional, convirtiéndose en una solución fiable para hoteles, restaurantes y espacios exteriores de alto tránsito.



El origen de la colección 1800 se remonta a 2006, cuando Tectona reinterpretó un banco del estilo directorio, tradicionalmente fabricado en hierro forjado, mediante el uso de aluminio lacado. Esta reinterpretación no sólo aportó ligereza visual, sino también una durabilidad superior frente a las condiciones exteriores, sentando las bases de una colección que hoy es sinónimo de equilibrio entre herencia clásica y exigencia contemporánea.

Inspirada en el mobiliario neoclásico francés de finales del siglo XVIII, la colección 1800 se distingue por sus líneas estructuradas, suavizadas por la curvatura de los respaldos y el característico detalle de botones en las intersecciones. Este lenguaje formal, unido al uso del aluminio lacado en acabados como el azul-gris o el negro mate, da lugar a piezas capaces de integrarse en entornos muy diversos, desde jardines históricos hasta terrazas urbanas o *rooftops* contemporáneos.

Pero más allá de su estética, la colección destaca por su extraordinaria resistencia. Fabricadas íntegramente en aluminio, las piezas están diseñadas para soportar la exposición prolongada al sol, la humedad, la proximidad al mar o el uso intensivo en zonas de piscina. Esta robustez, unida a su ligereza, facilita además la manipulación diaria por parte del personal, un aspecto clave en entornos contract.

La versatilidad de la colección 1800 la convierte en una solución integral para cualquier espacio exterior. Desde terrazas junto al mar hasta zonas *chill out* en piscinas o patios interiores, sus piezas mantienen intactas sus prestaciones y su apariencia con el paso del tiempo.



Su capacidad para adaptarse a distintos usos permite crear desde pequeños rincones íntimos hasta grandes configuraciones para restauración, siempre con una coherencia estética que refuerza la identidad del espacio.
Uno de los grandes valores de 1800 es su amplitud. Se trata de la colección más extensa de Tectona, con una gama que abarca desde sillas, sillones, bancos y tumbonas hasta mesas de distintos formatos, *daybeds*, consolas y nuevas tipologías pensadas para el sector contract.
Esta diversidad permite abordar proyectos completos con un mismo lenguaje estético, garantizando coherencia visual en todos los espacios, desde zonas de comedor hasta áreas de descanso o tránsito.

Nuevas soluciones para *hospitality*

En 2026, Tectona amplía la colección con nuevas piezas concebidas específicamente para responder a las exigencias de hoteles y restaurantes. Entre ellas destacan las mesas y sillones altos, ideales para zonas de bar o terrazas dinámicas, así como una *daybed* de gran formato pensada para el descanso compartido.
El conjunto de mesa alta y sillón alto en aluminio ofrece una combinación de ergonomía, estabilidad y facilidad de uso. Equipados con patas regulables, garantizan su adaptación a superficies irregulares, mientras que su ligereza facilita la reorganización de los espacios.
Por su parte, la *daybed* 1800, con dimensiones generosas (2x1,70 m), está diseñada para dos o tres personas. Sus respaldos reclinables independientes y sus colchones aptos para exterior proporcionan un alto nivel de confort, incluso en condiciones exigentes. La incorporación de una bandeja en madera lacada añade funcionalidad y un contraste matérico que enriquece el conjunto.



La indispensable mesa *bistró*

Su estructura central, de inspiración clásica, se compone de cuatro elementos en acero inoxidable unidos en el centro, que sostienen un tablero redondo disponible tanto en aluminio como en mármol. Esta combinación la convierte en una opción especialmente adecuada para terrazas de cafeterías y restaurantes, donde la resistencia y la facilidad de mantenimiento son esenciales.

Sillón Bridge: el triunfo de lo bello

Inspirado en los modelos de los años 30, este sillón recupera las cualidades fundamentales del diseño *bridge*: ligereza, facilidad de desplazamiento y una ergonomía pensada para el confort. Su respaldo bajo, ligeramente inclinado, se prolonga en reposabrazos calados que permiten apoyar los brazos con naturalidad. Aunque originalmente concebido para jugar a las cartas, hoy se adapta perfectamente como asiento auxiliar o para espacios reducidos. Incluye cojín de respaldo.

Modularidad y elegancia

La variedad de mesas de la colección 1800 permite configurar auténticos salones al aire libre. Las mesas *bistró* o cuadradas resultan ideales para espacios compactos, mientras que las versiones redondas y rectangulares pueden acoger de cuatro a ocho comensales, o incluso más al combinar varias unidades.
La consola, por su parte, ofrece una solución práctica para el servicio, permitiendo disponer botellas, cubiertos y otros elementos necesarios durante comidas o cenas.
La curvatura de los respaldos, la precisión en los detalles y la ligereza del diseño evocan la elegancia del directorio francés, reinterpretada con la modernidad del aluminio lacado. Esta combinación da lugar a una colección reconocible y altamente valorada en el ámbito profesional.

La distinción del mármol

El mármol, como material noble, se integra de forma natural en la colección 1800, aportando un plus de sofisticación. Además, ofrece una ventaja clave en entornos de restauración: su superficie permite una limpieza rápida y eficaz, lo que lo convierte en una opción especialmente práctica para terrazas abiertas al público.●

Tectona

Showroom
Claudio Coello, 22. 28001 Madrid.
Tel.: 917 811 845. E-mail: madrid@tectona.es
www.tectona.es



PROYECTO
a fondo

CATALONIA PUERTA DEL MAR

Alma histórica y acento sesentero



En pleno casco histórico de Málaga, el estudio Pia Capdevila Interiorismo, junto a AKM Arquitectura (Arques-Kassem & Molinero), ha llevado a cabo la reforma e interiorismo del Catalonia Puerta del Mar de Málaga, que construye su identidad desde un equilibrio entre patrimonio, operativa hotelera y experiencia del huésped. *Fotos: ©Catalonia Hotels & Resorts*







El proyecto del Hotel Catalonia del Mar, un cuatro estrellas de 74 habitaciones, se desarrolla sobre dos edificios históricos de finales del siglo XIX, conectados en primera planta y rehabilitados para preserva su identidad arquitectónica. Fachada, frisos y balcones de hierro fundido se mantienen como huella del pasado. Los pasajes de acceso, enmarcados por buganvilias, se convierten en un recurso escenográfico y de marca, reforzando su carácter y su vinculación con el contexto urbano malagueño.

Con esta intervención, Pia Capdevila firma un proyecto especialmente interesante en clave hotelera por su capacidad de ordenar una arquitectura compleja y traducirla en una experiencia clara, atractiva y coherente. La propuesta combina respeto patrimonial y carácter decorativo con funcionalidad operativa y confort tecnológico, dialogando con la ciudad desde un lenguaje contemporáneo de inspiración mediterránea.

La intervención parte del edificio y de sus recorridos

Más allá de la renovación estética, el proyecto tenía una complejidad muy clara: resolver la circulación en un hotel fragmentado en varios inmuebles y con una organización espacial poco convencional.

Hubo tres claves principales en el desarrollo del interiorismo: la entrada, la unión entre edificios y la ubicación del restaurante. La entrada se ha diseñado como elemento de atracción e identidad. La unión entre edificios se ha resuelto mediante una pasarela interior en la primera planta del edificio principal. Y la ubicación del restaurante, situado en la primera planta, ha exigido una señalización espacial muy clara para guiar al huésped.







Bienvenida escenográfica

Uno de los puntos fuertes del proyecto está en el tratamiento del acceso. Los pasajes que conducen a la entrada principal se han trabajado con una estética de estilo burgués malagueño, donde la vegetación con buganvilias fucsias enmarca el recorrido y aporta una imagen reconocible, fresca y muy vinculada al concepto mediterráneo que, además, se convierten en reclamo.

A esta primera impresión se suma una entrada de lenguaje más contemporáneo, con estructuras de hierro que revisten las ventanas, creando un contraste interesante con las forjas antiguas de las farolas de reproducción histórica exteriores. El pavimento urbano escogido para el proyecto se integra en la experiencia de llegada dibujando un trazado que funciona como una alfombra exterior hacia el hotel.

Interiorismo de estética sesentera con guiños *velvet*

El concepto decorativo desarrollado por el estudio se inspira en una estética sesentera, con un punto sofisticado y envolvente cercano al *velvet style*. La propuesta cromática gira en torno a un azul marino elegante, tomado del mar de Málaga como referencia principal, y combinado con una paleta de rosas, ocres, naranjas y otros tonos de azules.

Este lenguaje cromático se repite a lo largo de todo el establecimiento para mantener una continuidad visual, algo especialmente importante en un edificio con una distribución compleja: espacios estrechos, muchos pasillos y habitaciones con configuraciones muy diversas. La estrategia del estudio ha pasado por construir una narrativa común a través del juego de texturas, contrastes entre tonos oscuros y claros, continuidad cromática y detalles decorativos capaces de unificar los diferentes espacios.







Una recepción atípica resuelta con recursos visuales

La recepción presenta una configuración poco habitual: un espacio muy alargado y rectangular, con el mostrador en uno de los lados y, al otro, la zona de *lobby* y espera. Esta proporción estrecha exigía una intervención precisa para evitar la sensación de túnel y ganar dinamismo. Para ello, el estudio recurre a una combinación de recursos decorativos y de percepción espacial como los contrastes cromáticos, los espejos, las librerías abiertas y el uso de fondos decorativos con profundidad visual. Con estas decisiones, se introduce ritmo y movimiento en la planta, mejorando tanto la experiencia de uso como la percepción del espacio.

En esta misma planta se ubican también los baños comunes, donde se ha apostado por una propuesta más envolvente, con base en negro, papeles pintados y texturas murales en tonos dorados suaves, próximos al champán, que aportan sofisticación sin estridencias.

Habitaciones distintas con identidad común

Las habitaciones se distribuyen en la primera planta del edificio principal y en el inmueble contiguo, al que se accede a través de la pasarela interior. En ese mismo nivel se ubican también el bar-restaurante y una pequeña zona de *lobby*, de modo que la planta se convierte en un auténtico nodo de actividad donde era clave ordenar recorridos y atmósferas.

El gran reto decorativo de las habitaciones fue la diversidad tipológica: estancias muy diferentes en proporciones y geometrías, muchas de ellas de dimensiones pequeñas. La respuesta del estudio ha sido construir una identidad común a partir de un lenguaje material y cromático unificado, con







acabados de madera, una estética contemporánea de guiño vanguardista y una paleta coherente que se despliega con sutileza de una habitación a otra, reforzada por soluciones orientadas al confort y la personalización.

El cabecero se convierte en pieza protagonista. Pensado para vestir la habitación sin recargarla, se diseñó como un elemento con carácter a base de madera y tapizado, acompañado de lámparas colgantes y de unas mesitas tipo puf, diseñadas a medida por el estudio para aligerar visualmente el conjunto y optimizar el espacio.

Si hay un punto de partida especialmente significativo, está en el baño. La pieza estrella es el revestimiento seleccionado, que marca el tono del *storytelling* cromático del proyecto: Araldica de Florim, una elección atrevida por su carga simbólica, su color y su potencia gráfica. Esta decisión es la que define la personalidad del baño, actuando como hilo conductor para la paleta de los dormitorios y, por extensión, al resto del establecimiento.

La experiencia en la habitación se refuerza con sistemas domóticos, conectividad Bluetooth y controles táctiles integrados en las puertas, configurando estancias contemporáneas y prácticas en las que la tecnología se integra de forma natural para mejorar el confort y la usabilidad del huésped.

Gastronomía en primera planta

La ubicación del área gastronómica en la primera planta fue una de las decisiones más sensibles del proyecto, ya que obligaba a trabajar con precisión la orientación del huésped desde el acceso y la recepción para garantizar recorridos claros y naturales. El hotel reúne aquí un acogedor gastrobar, un desayuno tipo bufé y una zona de *showcooking* para elaboraciones calientes al momento, creando un espacio







versátil que se adapta a distintos momentos del día. Aquí el interiorismo construye atmósfera y actúa como una auténtica herramienta de *wayfinding*, haciendo legible la secuencia de usos y guiando al cliente de manera intuitiva.
El restaurante y zona de desayunos supuso un reto adicional por su planta compleja y la necesidad de optimizar la capacidad de comensales. La solución pasa por un gran bufé longitudinal, que ordena el espacio y mejora el flujo, con mesas dispuestas en paralelo a las ventanas, buscando un doble efecto: abrir el restaurante a la calle como reclamo y, al mismo tiempo, generar un ambiente cálido y envolvente que invita a quedarse.

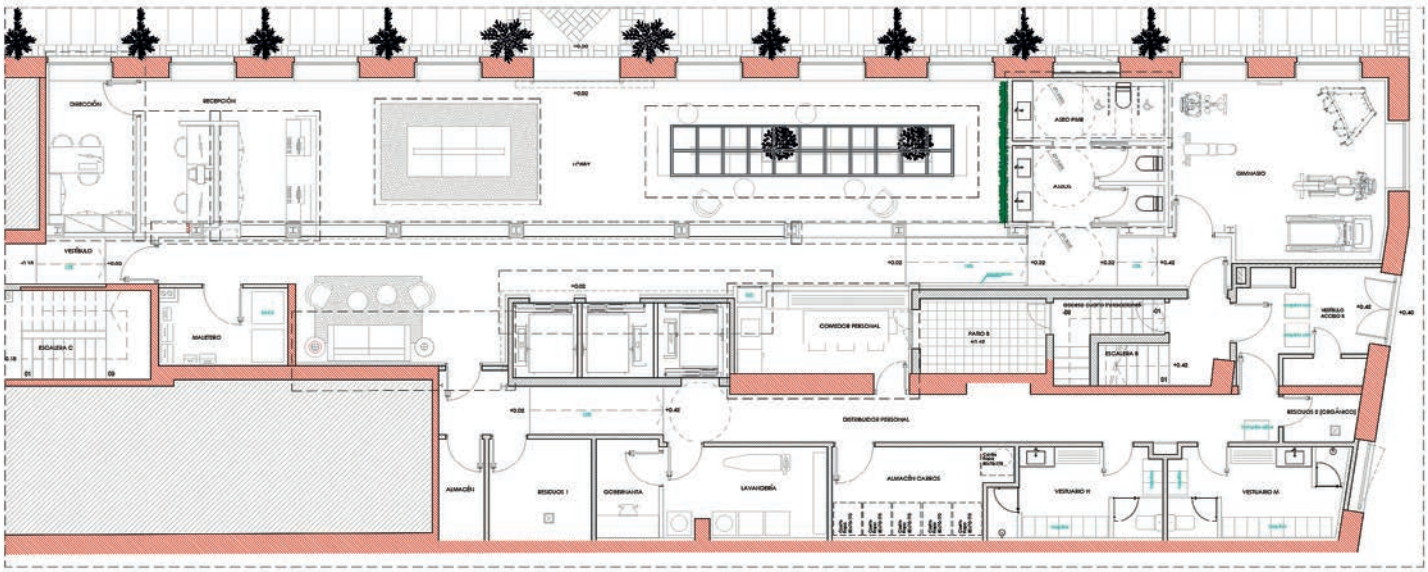
Confort para turismo y negocio

El hotel cuenta también con un gimnasio equipado con tecnología de última generación, reforzando una oferta pensada para un huésped mixto, tanto de ocio como corporativo.

Todo el proyecto de interiorismo se ha concebido para ofrecer una estancia de alta calidad, con un equilibrio entre estética, funcionalidad y confort que responde a las necesidades del viajero contemporáneo.

Sostenibilidad y eficiencia

La reforma incorpora también un enfoque claro de sostenibilidad, con medidas orientadas a reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia del edificio posicionando a la cadena desde una perspectiva de *hospitality* responsable. Entre las principales actuaciones destacan la iluminación LED en todo el establecimiento, climatización VRV con recuperación de calor, ascensores de última generación, sistemas de aislamiento térmico, tratamiento de aguas grises para reutilización en descarga de cisternas y riego automático por goteo en jardineras para reducir el consumo de agua.●



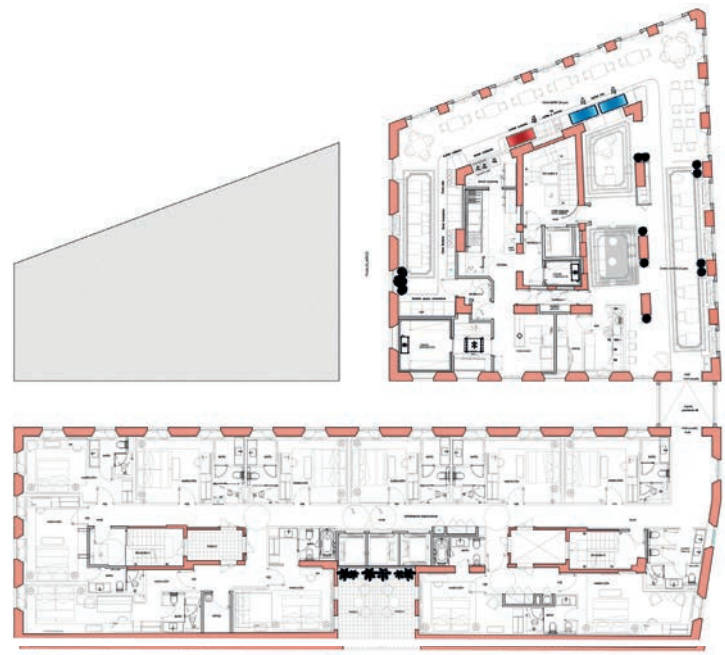
Planta baja

FICHA TÉCNICA

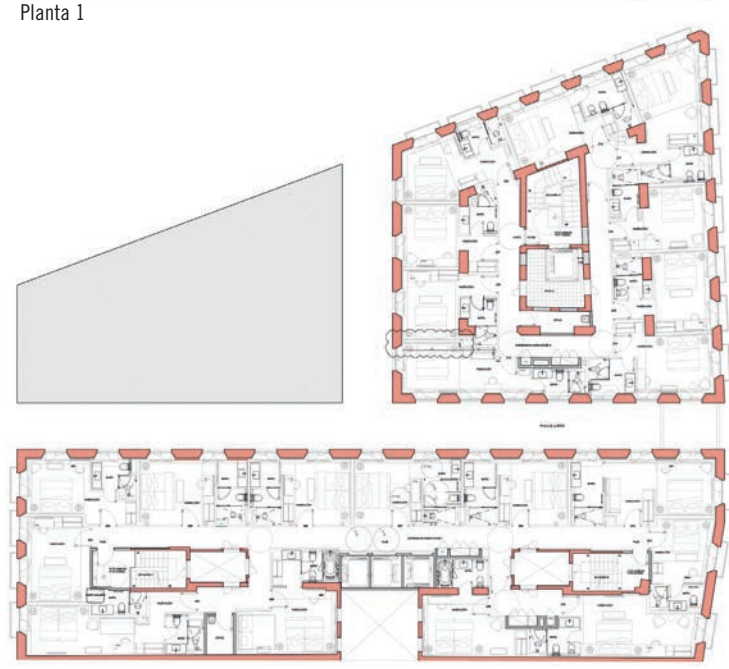
Estudio de interiorismo: Pia Capdevila
Arquitectura: AKM Arquitectura (Arqués-Kassem&Molinero Arquitectura)
Iluminación técnica: Faro
Iluminación decorativa: Aromas del Campo, Astro Lighting, CTO Lighting, Ebb & Flow, Flos, Faro, Her Lighting, Luz Vintage, Marset y Peralta Vidavi Iluminación
Mobiliario: Badagres, Crisal, Dico, Eicholtz, Expormim, Martínez Otero, Pedrali, Pikolín y Vical Home
Revestimientos: Cosentino, Florim, Arstyl, Neolith, Silestone y Wow Design
Pavimentos: Alaplana, Florim, Vives, Interface y Neocerámica
Papeles pintados: Vycon, Arte Internacional, Bolta, Decoas, Linen & Silk Textures y Rash
Textiles: Cotlin, Guell Lamadrid, Gancedo, Lineage y Santos Monteiro
Mecanismos y embellecedores: Simon
Vegetación artificial: Bossvi

CATALONIA PUERTA DEL MAR
C. Prta del Mar, 5. Distrito Centro. 29005 Málaga.
Tel.: 951 56 022.
www.cataloniahotels.com





Planta 1



Planta 2

PROYECTO
a fondo

Resultado de la fusión de los antiguos hoteles Aubamar Suites & Spa y Aubamar Bali, el Aubamar Palma, diseñado por Estudio Felip Polar, es un nuevo gran resort formado por tres edificios con 500 habitaciones y un auditorio con capacidad para 250 personas y salas de eventos. *Fotografías: Estudi97*

Sensación de calma y confort

AUBAMAR PALMA RESORT











El pasado mes de marzo abría sus puertas Aubamar Palma Resort, un nuevo complejo de cinco estrellas en Playa de Palma (Mallorca) fruto de la unión de los hoteles Aubamar Suites & Spa y Aubamar Bali. Con cerca de 500 habitaciones y suites distribuidas en tres edificios, el complejo se presenta como una nueva referencia del lujo vacacional en Mallorca, con instalaciones modernas y luminosas, vistas al mar y una completa oferta de restauración, bienestar, eventos y ocio.

El proyecto de reforma interior ha sido desarrollado por Estudio Felip Polar, que ha abordado la intervención como una oportunidad para redefinir la identidad del hotel a partir de un concepto claro de estilo mediterráneo tropical, en estrecha relación con el entorno de Playa de Palma.

"El objetivo principal fue crear espacios cálidos, luminosos y coherentes, capaces de transmitir una sensación de calma y confort desde el primer contacto del huésped con el edificio", explica Felip Polar.

La intervención, finalizada en 2025, abarca todo el resort, desde espacios comunes –*hall*, tres restaurantes, cuatro bares, zona de spa de 400 m^2, edificio auditorio y salas de eventos– hasta habitaciones, unificando el lenguaje interior y reforzando la continuidad visual en todo el conjunto.

Recorridos intuitivos y diseño mediterráneo natural

El estudio ha puesto un especial empeño en la organización de recorridos y la relación entre interior y exterior, favoreciendo un desplazamiento intuitivo del huésped, siempre acompañado por la luz natural y la presencia de la vegetación, elementos clave para construir una experiencia relajada y fluida.

A nivel de diseño, el proyecto se apoya en una paleta de materiales naturales, con maderas, revestimientos continuos y formas geométricas suaves que aportan identidad sin resultar excesivas.

El uso de elementos curvos, techos diseñados a medida y piezas específicas permite controlar la escala de los espacios, mejorar el confort acústico, y dotar al conjunto de una imagen contemporánea y atemporal.

Un auditorio de diseño singular

El edificio del Aubamar Convention Center –ya inaugurado en junio de 2025– está destinado a auditorio, con capacidad para 250 personas, y cuenta con salas para eventos. Como el resto del resort, este edificio ha sido diseñado por el estudio 3Arquitectes y el interiorista Felip Polar, bajo un concepto envolvente que busca favorecer la concentración, la comunicación efectiva y el bienestar de los asistentes.

En su construcción se han utilizado materiales nobles –un singular techo de madera adopta formas orgánicas– y se ha prestado atención a elementos como la acústica, la iluminación natural, el control climático y la eficiencia energética, con placas solares que abastecen parte del consumo del centro.







Habitaciones serenas y relajantes

Para el interiorismo de las habitaciones, Estudio Felip Polar ha mantenido los mismos criterios de diseño, con el objetivo de crear ambientes serenos y funcionales. De tal modo, cada elemento responde a una intención clara: favorecer el descanso, el confort y la experiencia del huésped.

El resultado es un hotel renovado desde el interiorismo, donde concepto, materialidad y uso se alinean para ofrecer una experiencia coherente y vinculada al entorno mediterráneo.

Con este proyecto de gran envergadura, Estudio Felip Polar consolida su trayectoria en el ámbito del interiorismo hotelero, apostando por espacios que combinan identidad, bienestar y una cuidada relación con el paisaje mallorquín.●







FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Estudio Felip Polar
Arquitectura: Estudio Arquit3ctes
Arquitecto técnico: Gestec Balear
Constructora: Blanc i Blanc
Instalaciones: Estel
Carpintería madera, textiles y decoración: Egea
Ingeniería: Mediatec Enginyeria i Projectes
Carpintería Aluminio: Aluminis Sineu
Mobiliario: Isimar, Vical, S·Cab, Tuo Agency, Pedrali, Ferriol Mobiliario y Vondom

AUBAMAR PALMA RESORT
Avenida Fra Joan Llabrés, 10.
07600 Palma de Mallorca (Islas Baleares).
Tel.: 902 995 779.
E-mail: info@aubamar.com
www.aubamar.com/es



PISCINAS y JARDINES

PRIORIDADES PARA EL HUÉSPED

Las piscinas y jardines de hoteles deben diseñarse como un oasis cohesionado que combine estética, funcionalidad y sostenibilidad, integrándose armónicamente con la arquitectura local. Deben ofrecer zonas de sombra natural, materiales antideslizantes, iluminación ambiental, vegetación resistente y transiciones suaves que maximicen el bienestar del huésped. *Por Isabel Fernández*



VINCCI EVEREDEN

La experiencia del cliente se extiende también a las áreas exteriores del hotel. En estos espacios, el paisajismo juega un papel fundamental. El diseño de las piscinas y jardines transforma el entorno en una continuación armoniosa del interior, brindando a los huéspedes un refugio natural y estético.
Lo ideal es que piscinas y jardines estén integrados dentro de un proyecto global de arquitectura exterior, ya que de esta forma se consigue crear un ambiente agradable, con paisaje y vistas atractivas en el que todos los elementos guardan coherencia.

PISCINAS

Las piscinas de los hoteles deben priorizar la seguridad, durabilidad y diseño estético, empleando materiales antideslizantes en el revestimiento y sistemas de filtrado de alta eficiencia para garantizar un mantenimiento óptimo. Han de adaptarse al tipo de hotel (recreativo o *wellness*), integrando elementos modernos como bordes infinitos, iluminación subacuática o zonas de poca profundidad.
Elsa Madgasyan, *business developer* de Lux Loungers, afirma que "la piscina es un espacio identitario: proyecta el posicionamiento del hotel en una sola imagen. Pero no es solo el vaso de agua, sino la escena completa. El mobiliario, la distribución de las zonas de descanso y la coherencia estética son los que convierten una piscina en una experiencia aspiracional".
Como señala Francisco Gómez, CEO de GodoPools, "la piscina ya no es un complemento, es una declaración de intenciones. En muchos hoteles se ha convertido en el espacio más fotografiado y compartido, el verdadero icono de marca. Representa la experiencia que el huésped espera vivir: desconexión, bienestar y sofisticación. Cuando está bien concebida, eleva el posicionamiento del establecimiento y define su relato emocional".
Además, Alejandro Cárdenas, responsable de Marketing de Filinox-Flexinox Pool, comenta que "es el activo más influyente en la reputación *on line* del establecimiento. En 2026, la piscina no es un servicio secundario, sino el centro del "estilo de vida' que el huésped busca. Una zona de aguas bien proyectada comunica cuidado, higiene y exclusividad, factores que justifican el precio por noche y fidelizan al cliente".

Según el tipo de hotel

La elección del tipo de piscina depende en gran medida del contexto y la temática del hotel. En uno vacacional, donde la relajación y el entretenimiento son prioridades, las piscinas recreativas como las de forma libre o tipo lago suelen ser las más apropiadas, creando un ambiente tropical que complementa la experiencia de vacaciones. En contraste, en un hotel urbano, donde el espacio puede ser limitado, las piscinas de borde infinito o en azoteas ofrecen soluciones elegantes y funcionales, proporcionando un oasis de tranquilidad en medio del bullicio de la ciudad. Por último, en hoteles rurales, las piscinas naturales o ecológicas se integran armoniosamente con el en-



torno natural, resaltando la belleza del paisaje circundante y brindando una experiencia auténtica y de serenidad a los huéspedes.
Así, para Óscar Jansa, director gerente de CIA Española de Hormigones Estampados-Pavistamp, "en un hotel vacacional, la piscina debe ser una experiencia, integrar el paisaje, y ofrecer sensaciones y diferenciarse. Para un hotel urbano, prefiero diseños minimalistas, limpios y elegantes, que aporten calma en medio del entorno. En hoteles rurales, funcionan muy bien las piscinas que se fusionan con la naturaleza y emplean soluciones que respetan el entorno, como superficies continuas de arena, terrazo o sistemas drenantes que mejoran la integración".
Por su parte, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, considera que "cada tipología hotelera requiere un enfoque diferente, siempre alineado con su concepto y entorno. En hoteles vacacionales, la piscina es el eje central del proyecto, con grandes láminas de agua y zonas diferenciadas. En hoteles urbanos, predominan piscinas minimalistas o *infinity* en azoteas, donde la experiencia está vinculada a las vistas y al carácter exclusivo. En hoteles rurales o *nature resorts*, la integración paisajística es clave, apostando por tonos naturales y diseños orgánicos".

Iluminación

La iluminación proporciona calidez a la piscina, además de otorgarle un atractivo especial cuando se hace de noche. Se debe apostar por iluminación LED blanca o RGB, que posibilita jugar con una amplia gama de colores.
Alejandro Cárdenas, de Flexinox Pool, apunta que "la iluminación ha pasado de ser funcional a ser escenográfica. La tendencia es crear juegos de luces que aprovechen los reflejos y destellos naturales del acero. Buscamos efectos que realcen la arquitectura nocturna, convirtiendo la piscina en una lámina de luz que invite a la contemplación incluso cuando no se está usando".
Según Francisco Gómez, de GodoPools, "la iluminación es el alma nocturna de la piscina. Define atmósferas, aporta profundidad y transforma el espacio cuando cae el sol. La tendencia va hacia escenas lumínicas más sutiles y regulables, donde la tecnología permite adaptar intensidad y temperatura de color según el momento del día o el tipo de experiencia que se quiera generar".



TIVOLI ALVOR ALGARVE RESORT

LUX LOUNGERS



También Elsa Madgasyan, de Lux Loungers, piensa que "define cómo se vive el espacio al anochecer. La tendencia es cálida, indirecta y elegante, resaltando volúmenes y texturas. Cuando la luz dialoga con el mobiliario (perfiles, tejidos, sombras…), la piscina se transforma en un salón exterior nocturno".
Sobre ello incide Óscar Jansa, de Pavistamp: "La iluminación lo cambia todo. De día puede ser una zona funcional, pero por la noche se convierte en parte del ambiente del hotel. En los *beach club*, la luminosidad durante la noche es realmente más importante que la diaria natural. La tendencia es clara, con luces eficientes, tonos cálidos, iluminación que realce las texturas del entorno y que genere una experiencia emocional más que simplemente práctica".

Revestimiento

El revestimiento confiere a la piscina su apariencia final, su estética y su acabado. También está relacionado con la limpieza y el mantenimiento, ya que, según el revestimiento escogido, la limpieza de las paredes y del suelo de la piscina será más o menos fácil. Además, dependiendo del revestimiento, la piscina tenderá a acumular, o no, suciedad y restos de moho y algas en sus juntas. Asimismo, guarda relación con la resistencia, con el deterioro que acuse la piscina con el paso de los años a causa de su exposición al sol y a las inclemencias meteorológicas, además del propio uso. Por todo ello, elegir un revestimiento es algo más que escoger la estética de la piscina; es buscar la mejor solución para que el mantenimiento y la limpieza sean fáciles y eficaces. También debe ser impermeable.
Para Sara Guzmán, de Hisbalit, "el revestimiento define la personalidad de la piscina. Determina el color del agua, la textura visual y la sensación que transmite el espacio.
La capacidad de personalización es clave en el sector hotelero, permitiendo adaptar el diseño al concepto arquitectónico del proyecto".
Por su parte, Óscar Jansa, de Pavistamp, prefiere "los sistemas continuos, porque eliminan juntas y dan una estética homogénea. También aportan seguridad, durabilidad, y una buena resistencia frente al uso intensivo y a los rayos UV. En hoteles, eso es esencial. El terrazo continuo ha vuelto, las playas de arena nunca fallan y los micromorteros siguen en tendencia. Incluso las versiones acrílicas ya no son lo que eran, y ahora ya no muestran indiferencia sino tendencia, rápida y de aplicación fácil".
Además, Alejandro Cárdenas, de Flexinox Pool, agrega que "es la piel de la piscina y debe garantizar estanqueidad e higiene. Buscamos superficies que minimicen las juntas para evitar la acumulación de residuos. La tendencia actual huye de lo genérico, apostando por revestimientos que ofrezcan una continuidad visual impecable y un tacto *premium*".
También Francisco Gómez, de GodoPools, hace hincapié en que "el revestimiento es piel y carácter. Determina el tono del agua, su reflejo y su personalidad. Hoy se buscan acabados más naturales, texturas elegantes y gamas cromáticas que aporten serenidad. La tenden-

FLEXINOX POOL



cia es huir de lo estridente y apostar por superficies que transmitan calidad atemporal".
En cuanto a materiales, este profesional recomienda "materiales nobles, duraderos y coherentes con el entorno arquitectónico. Piedra natural, porcelánicos de alta gama, hormigón tratado o acabados minerales bien ejecutados ofrecen excelentes resultados. Más allá de la estética, es fundamental considerar comportamiento técnico, resistencia y facilidad de mantenimiento a largo plazo".
Por su parte, Alejandro Cárdenas, de Flexinox Pool, apuesta por aquellos materiales que "combinan longevidad con versatilidad estética. El acero inoxidable es el material rey por su durabilidad extrema, pero la novedad este 2026 reside en la variedad de sus acabados. Ya no nos limitamos al brillo clásico, ahora integramos tonos terrosos, dorados profundos y oscuros sobrios. Estos acabados permiten que el metal se funda con materiales naturales como la piedra o la madera, manteniendo la higiene del acero, pero aportando una calidez visual inédita".
Sara Guzmán, de Hisbalit, destaca "el mosaico vítreo, por su durabilidad, resistencia química, absorción 0 % y excelente comportamiento en contacto continuo con el agua. Su pequeño formato permite adaptarse a superficies curvas y diseños personalizados, lo que lo convierte en una solución idónea para proyectos contract".
Además, Óscar Jansa, de Pavistamp, resalta que "los materiales continuos, antideslizantes y resistentes funcionan especialmente bien y se adaptan a cualquier espacio y proyecto. Para zonas exteriores, los pavimentos



DAIA SLOW BEACH HOTEL CONIL ©M. YLLERA

ZEM WELLNESS CLINIC ALTEA (GODOPOOLS)



BAÑARSE EN EL INTERIOR DEL HOTEL

Las piscinas interiores o cubiertas ofrecen ventajas excepcionales, como la posibilidad de utilizarlas durante todo el año y la versatilidad de su diseño, lo que amplía el valor y los usos del hotel.

El diseño eficiente de una piscina interior comienza por seleccionar el tipo, el tamaño y el sistema de construcción adecuados. Hoy en día, la construcción basada en sistemas de paneles modulares está ganando terreno debido a su capacidad para acelerar el tiempo de construcción *in situ*, garantizar la precisión y reducir las interrupciones durante la construcción. Entre las mejores opciones se encuentran los sistemas fabricados con acero prefabricado o instalaciones de paneles galvanizados.

En lo que respecta a las mejores prácticas operativas, las piscinas interiores requieren sistemas robustos de climatización, deshumidificación y control de la humedad. Estos deben integrarse para minimizar los daños que puede causar la humedad atrapada en las piscinas interiores, incluidos los posibles riesgos estructurales y de corrosión. Además, una serie de opciones de diseño en las piscinas interiores pueden favorecer una deshumidificación eficiente, entre ellas, un buen aislamiento térmico en todo el edificio; una pendiente correcta de la cubierta (en determinados diseños, esto puede incluir una ligera inclinación de la cubierta hacia la piscina), y evitar las zonas de aire estancado detrás de los techos o falsos techos.

También deben tenerse en cuenta las fuentes de luz, tanto natural como artificiales, ya que estas instalaciones no están totalmente expuestas a la luz exterior. Las decisiones de diseño deben optimizar la luz natural a través de claraboyas o ventanas, evitando al mismo tiempo el deslumbramiento e integrando LEDs eficientes para la iluminación subacuática.

drenantes aportan un plus, pues integran la piscina con el jardín, evitan encharcamientos y mantienen una estética natural. En proyectos de mayor temática o identidad, las texturas pétreas o naturales también ofrecen muy buenos resultados. Utilizando productos para tematización, tanto en las áreas húmedas como en los exteriores se pueden realizar acabados con mucha imaginación y adaptabilidad".

Integración

¿Hacia dónde se dirigen las novedades en el diseño de piscinas?

Elsa Madgasyan, de Lux Loungers, responde que "hacia un espacio de estar. Vemos más zonas *lounge*, configuraciones modulares y áreas pensadas para prolongar la estancia más allá del baño. El protagonismo lo gana el confort: superficies generosas, composiciones equilibradas y sensación de refugio".

Por su parte, Francisco Gómez, de GodoPools, opina que "se está viendo una clara integración de la piscina dentro de un concepto más amplio de *wellness*. Ya no se diseña como elemento aislado, sino como parte de un recorrido: circuitos termales, zonas de relajación, espacios *fitness*... También destacan las láminas de agua más minimalistas, bordes infinitos y diseños que buscan mimetizarse con el paisaje".

TIVOLI ALVOR ALGARVE RESORT



CAYO LEVANTADO RESORT



JUEGO DE NIÑOS

Los hoteles familiares suelen contar en sus instalaciones con piscinas sectorizadas para mayores y pequeños, que suelen incluir toboganes u otro tipo de juegos para todas las edades. Algunas incluso disponen de una zona de *spash* (sin profundidad) para niños, así como un pequeño parte temático dentro del agua que ofrece mayor recreación.

Para Elsa Madgasyan, *business developer* de Lux Loungers, "en áreas infantiles es fundamental equilibrar diversión y protección. Zonas de sombra, piezas adaptadas y materiales suaves pero resistentes garantizan comodidad para niños y acompañantes. El diseño debe ser funcional sin perder coherencia con el resto del proyecto".

Por su parte, Francisco Fernández, CEO de GodoPools, opina que "las piscinas infantiles han evolucionado hacia espacios lúdicos integrados en el diseño global del hotel. Juegos de agua, zonas de poca profundidad con diferentes niveles y elementos interactivos permiten crear experiencias seguras y estimulantes, siempre bajo criterios de seguridad, ergonomía y fácil supervisión".

Además, Óscar Jansa, de Pavistamp, añade que "hay tres grandes tendencias: las piscinas tipo playa, con entradas progresivas y estéticas naturales y con combinación de multitud de colores; los sistemas de revestimiento continuo, que se han vuelto protagonistas por su durabilidad y personalización, y también están creciendo mucho los proyectos temáticos y las soluciones decorativas que permiten integrar la piscina en el diseño global del hotel o del jardín".

Minimizar consumos

En la actualidad, uno de los principales vectores de innovación es la sostenibilidad con propuestas que minimizan el consumo de agua, energía y productos químicos.



PAVISTAMP



Según Francisco Gómez, de GodoPools, "la sostenibilidad empieza en el diseño. Una buena planificación hidráulica, sistemas eficientes de filtración y recuperación energética, y una correcta orientación pueden reducir consumos de forma significativa. Invertir en eficiencia desde el inicio siempre resulta más rentable que corregir después".

También Alejandro Cárdenas, de Flexinox Pool, explica que hay que "invertir en calidad desde el inicio. La sostenibilidad es durabilidad. Recomiendo accesorios que no necesiten reposición, sistemas de cubiertas para reducir la evaporación y el uso de materiales 100 % reciclables. Una piscina eficiente consume el mínimo de químicos gracias a superficies no porosas que impiden la proliferación de algas".

Asimismo, Sara Guzmán, de Hisbalit, cree que "invertir en materiales duraderos y de bajo mantenimiento reduce costes a largo plazo. Elegir soluciones resistentes y procesos responsables aporta valor sostenible al proyecto".

JARDINES

Un jardín bien concebido no solo embellece el hotel, sino que refuerza su identidad y transmite una sensación de exclusividad y armonía. Es un refugio verde que invita a la desconexión y al disfrute sensorial, un valor añadido que muchos huéspedes consideran esencial en su experiencia. Además, puede convertirse en un espacio multifuncional para eventos, gastronomía o bienestar, y contribuye a diferenciar la oferta del hotel, atrayendo a clientes que buscan entornos más naturales y acogedores.

Óscar Jansa, director gerente de CIA Española de Hormigones Estampados-Pavistamp, afirma que "un jardín cuidado aumenta la satisfacción del cliente, mejora la imagen del establecimiento y revaloriza el entorno. Además, si está bien diseñado, su mantenimiento no tiene por qué ser elevado. La combinación de paisaje y zonas de aguas es la versión que cualquier cliente busca y ha de ser atractiva".

Un diseño exitoso debe integrar estética y funcionalidad, adaptándose al entorno y al clima. Es esencial priorizar especies de bajo mantenimiento, optimizar el uso del agua y considerar la sostenibilidad desde el inicio del proyecto.

ROYAL HIDEAWAY SANCTI PETRI ©M. YLLERA



Para Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, "el jardín debe dialogar con los materiales y colores de la piscina, creando una unidad estética".

Por tanto, hay que tener en cuenta la ubicación y el clima (escoger especies adecuadas para el entorno garantiza un jardín más resistente y sostenible), la funcionalidad (un buen jardín no solo decora, sino que también ofrece espacios de descanso, paseo o interacción), el mantenimiento (diseñar con un enfoque de bajo mantenimiento evita costes innecesarios y garantiza su buen estado a largo plazo) y la sostenibilidad (la elección de especies autóctonas y sistemas de riego eficientes minimiza el impacto ambiental).

Alejandro Cárdenas, responsable de Marketing de Filinox-Flexinox Pool, sostiene que, para un proyecto paisajístico, hay que tener en cuenta "la orientación solar, la gestión inteligente del agua y el flujo de personas. Es fundamental diseñar recorridos lógicos y zonas de descanso que ofrezcan privacidad".

En la actualidad, triunfan los jardines con estilo mediterráneo, perfecto para climas cálidos, que combinan vegetación autóctona con caminos de piedra y zonas de sombra; tropicales, exuberantes y vibrantes, ideales para resorts en zonas húmedas; minimalistas, con líneas limpias y vegetación estructurada, muy popular en hoteles urbanos, y xerófilos, basados en especies de bajo consumo hídrico, que son la opción más sostenible y de fácil mantenimiento.

Así Sara Guzmán, de Hisbalit, indica que "predominan los jardines mediterráneos y naturalistas con especies autóctonas. Se apuesta por paisajismos sostenibles, integrados de forma orgánica en el entorno".

Según Óscar Jansa, de Pavistamp, "en hoteles de costa, el jardín mediterráneo funciona muy bien; en resorts vacacionales, los jardines tropicales son ideales. En los urbanos, prefiero jardines minimalistas y limpios, y en hoteles rurales, jardines naturalistas que acompañan el paisaje. La tendencia general son jardines sostenibles y muy integrados en el entorno, a menudo combinados con pavimentos naturales o drenantes".

También Alejandro Cárdenas, de Flexinox Pool, apunta que "la tendencia es el xeropaisajismo: jardines sostenibles que combinan vegetación de bajo consumo con elementos estructurales. Aquí, los accesorios metálicos en tonos oscuros o cobrizos están muy demandados porque se mimetizan perfectamente con la tierra y la vegetación".



GRAND HYATT BARCELONA

SON BUNYOLA HOTEL & VILLA



El jardín debe estar formado por especies autóctonas que aseguren su buen aspecto con el mínimo esfuerzo hídrico

Por tanto, las tendencias actuales favorecen jardines ecológicos con especies autóctonas, espacios diseñados para la relajación y un uso eficiente del agua. Para ello, se recomiendan plantas resistentes y de fácil mantenimiento como lavanda, romero, suculentas y palmeras; utilizar materiales naturales y reciclables en senderos y mobiliario, e incorporar sistemas como el riego por goteo, que es la opción más eficiente, ya que optimiza el uso del agua y garantiza la hidratación precisa de cada planta, reduciendo el desperdicio.

Los jardines actuales apuestan por una experiencia multisensorial. Entre los complementos más demandados están: fuentes y espejos de agua, que aportan frescura y dinamismo; duchas de diseño; iluminación ambiental, creando atmósferas envolventes en las noches; mobiliario ligero y natural, que convierte los jardines en espacios de convivencia y relax; zonas *chill out*, perfectas para el descanso y el disfrute del entorno natural; pérgolas, y elementos decorativos integrados como rocas temáticas o piezas escultóricas.●



ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·6

www.premiosrocahotel.com



Gala de entrega:

4 de junio de 2026

en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES

959 DE BELLOTA 100% IBÉRICOS · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · BOURGEFRANC LE CHAPUS FRANCE AMÉLIE LES HUÎTRES · interihotel by ambit · MASTINELL HERETAT · mychef · ORAC · WIM STUDIO · ZWILLING

CATEGORÍAS

1-. Mejor arquitecto de hotel
Se premiará al mejor arquitecto-estudio de arquitectura que haya realizado un proyecto hotelero concreto (construcción, reforma o restauración) cuya inauguración se haya producido en los años 2024-2025 y hasta el cierre de inscripciones en marzo de 2026.

2-. Mejor interiorista de hotel
Se reconocerá al mejor interiorista-estudio de interiorismo que haya realizado un proyecto hotelero de obra nueva o reforma que se haya inaugurado en los años 2024-2025 y hasta el cierre de inscripciones en marzo de 2026.

3-. Nueva apertura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado entre los años 2024 y 2025 y hasta el cierre de inscripciones en marzo de 2026. Se valorará sus instalaciones y servicios, entre ellos las experiencias que puede proporcionar al huésped, su innovación tecnológica, etc.

4-. Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación durante los años 2024 y 2025 y hasta el cierre de inscripciones en marzo de 2026.

5-. Hotel vacacional
Pueden optar a este galardón aquellos hoteles cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un ambiente vacacional de playa o de interior, ya sea familiar o *adults only.* Se valorará la situación, entorno, instalaciones, gastronomía, oferta de ocio, etc.

6-. Gastronomía
Se valorará la oferta gastronómica reconociendo tanto la calidad como la creatividad, así como el servicio de sala del restaurante o restaurantes del hotel o complejo hotelero. También se tendrán en cuenta las propuestas del servicio de bar u otros conceptos de Food & Beverage, así como las diferentes experiencias en torno a la gastronomía.

7-. Hotel MICE
Se tendrán en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

8-. Hotel Wellness & Sport Experiences
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, *wellness*, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc., además de sus infraestructuras y experiencias ofrecidas. También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de hábitos saludables que permitan a las personas mantener un estilo de vida activo.

9-. Hotel Singular y/ o Boutique
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial.

10-. Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocio, así como para escapadas de ocio urbanas.

11-. Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Se valorarán aspectos basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente-sostenibilidad y sobre la sociedad en general.

12-. Cadena Hotelera
Se reconocerán la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera nacional o con implantación en España. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

PREMIOS ESPECIALES

1º Categoría Especial Gran Premio del Jurado

2º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo

Los premios especiales 1 y 2 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que son propuestas por los miembros del jurado

Inscribirse en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera supone aceptar que, si están nominados, acudirán a la gala de entrega de premios el día 4 de junio de 2026 en el Roca Barcelona Gallery

JURADO

- **Laura Curt,** directora de la XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y CEO de Curt Ediciones
- **Xavier Torras,** *communications director* de Roca
- **Isabel López Vilalta**, fundadora de Isabel Lopez Vilalta Asociados
- **Jose Antonio Ares,** partner y arquitecto de Foster & Partners
- **Toni Zaragoza,** director de interihotel
- **Vicente Romero,** presidente de CIDH (Círculo Internacional de Directores de Hotel)
- **Álvaro Carrillo de Albornoz,** director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- **Paolo Casagrande,** chef del restaurante Lasarte Barcelona (Hotel Monument)

Diseño contemporáneo



Genebre incorpora a su portafolio de griferías la serie Basik, que cuenta con dos nuevas referencias: un monomando de lavabo medio alto y una columna de ducha extensible con kit. Para ellas. Genebre ha apostado por un diseño contemporáneo en acabado cromo que transforma el baño en un espacio de bienestar y precisión técnica. El mezclador monomando de lavabo medio alto ha sido diseñado para instalación en repisa y destaca por su equilibrio visual. Su altura estratégica no solo aporta una presencia elegante al mueble de baño, sino que mejora la ergonomía en el uso diario. En cuanto a la columna, resalta por su capacidad de adaptarse a diferentes alturas y por incorporar un limitador de caudal a 8 litros por minuto, tanto en el rociador –Ø 20 cm– como en el mango de ducha.



Pureza formal

La histórica mampara de ducha Duka se renueva con un diseño sencillo y contemporáneo inspirado en una nueva pureza formal. Con la ampliación de la gama prima 2000, Duka redefine el concepto de esencialidad en las mamparas de ducha. Cada solución combina a la perfección un diseño minimalista, materiales de primera calidad y una ingeniería avanzada. La colección incluye ahora nuevas versiones correderas y pivotantes, totalmente reversibles para una instalación sin esfuerzo, que ofrecen un estilo contemporáneo refinado sin sacrificar la practicidad diaria.



Roca Group inaugura Sydney Gallery

Roca Group ha inaugurado oficialmente Sydney Gallery, un nuevo espacio orientado al diseño que pasa a formar parte de su red internacional de Galleries desarrollados en todo el mundo. Situada en Surry Hills, Sydney Gallery refuerza el compromiso del grupo con la arquitectura, la cultura del diseño y el intercambio profesional, reuniendo a sus dos marcas globales, Laufen y Roca, en un mismo marco espacial. Pensado como un espacio activo de presentación e intercambio, expresa una visión de la zona de baño como un lugar de bienestar, innovación y vida contemporánea.



Con el rediseño de FairCosmEthics, ADA Cosmetics combina cuidado de alta calidad con un impacto social medible, basado en el respeto por las personas y el planeta. Cada fórmula está elaborada con ingredientes certificados Fairtrade cuidadosamente seleccionados, que apoyan a pequeños agricultores y productores y fortalecen de forma sostenible a sus comunidades en todo el mundo. La renovada colección FairCosmEthics está disponible en tres sistemas de dispensación: SmartCare, el dispensador de cosmética más higiénico y sostenible del mundo, así como dispensador con bomba y Shape. Los sistemas son totalmente compatibles con ADA Cosmetics Refillution, el sistema automatizado de recarga para cosmética hotelera.



Declaración de estilo

Curve de Fiora es una colección de muebles que explora nuevas formas de versatilidad y personalización en el entorno del baño. Diseñado para aquellos que buscan la perfecta fusión entre funcionalidad, estética y adaptabilidad, Curve es más que un mueble: es una declaración de estilo que desafía los límites tradicionales del diseño. Este mueble destaca por sus cantos ligeramente redondeados. Un enfoque curvilíneo que rompe con la dureza de los ángulos rectos y evoca un diseño más natural y orgánico. Curve se convierte así en un elemento de transición entre los diferentes componentes del baño, facilitando un diseño coherente e integrado que fluye con el entorno.

En cobre cepillado

ramonsoler amplía la colección de griferías Adagio con la incorporación del acabado cobre cepillado. Con esta propuesta, la firma enriquece una gama de líneas elegantes y equilibrio formal con una tonalidad cálida y sofisticada que refuerza su valor decorativo y su capacidad para integrarse en proyectos de interiorismo muy diversos. Este nuevo acabado se añade a la gama Quality Finish de ramonsoler, una línea pensada para ofrecer no solo una cuidada estética, sino también máximas prestaciones en términos de resistencia y durabilidad.





Juego de texturas

Decosan presenta su colección de mobiliario de baño Colossus, una propuesta estética donde las formas y los volúmenes definen un nuevo lenguaje en esta estancia. Los frontales curvos con relieve frisado vertical generan un juego de texturas que aporta profundidad visual y personalidad al conjunto. Las líneas redondeadas suavizan la geometría del mueble, creando una pieza de importante presencia, pero a la vez de gran armonía visual. Fabricado en tablero marino, Colossus ofrece una elevada resistencia a la humedad y garantiza durabilidad en el entorno del baño.



Soluciones de higiene inclusivas

Tork, marca de Essity, se ha convertido en la primera compañía del mundo en certificar su proceso de desarrollo de dispensadores conforme a la norma Design for All (EN 17161). Un avance que pone a las personas en el centro de la innovación y refuerza su compromiso con soluciones de higiene inclusivas, pensadas para todos, en aseos públicos y espacios compartidos. La aplicación de los principios de Design for All al proceso de desarrollo de dispensadores de Tork ayuda a reducir las barreras de acceso a la higiene para usuarios con diferentes condiciones, capacidades, neurodiversidades, preocupaciones relacionadas con la higiene y en distintas etapas de la vida. Por ejemplo, la gama de dispensadores de toallas de mano Tork PeakServe® ha sido diseñada para facilitar su uso a personas con distinta fuerza en las manos.



Todo un icono

La nueva cubertería Fächer de WMF recupera uno de los iconos más emblemáticos de la marca. Inspirada en la elegancia ornamental de los estilos barroco y art déco, la colección mantiene la riqueza estética de su diseño original creado hace más de un siglo en plata y la reimagina en el exclusivo Cromargan protect®, una tecnología patentada que eleva su resistencia y durabilidad a un nuevo nivel. El resultado es una cubertería que conserva su brillo impecable durante más tiempo y ofrece una protección excepcional frente a los arañazos y al desgaste cotidiano.

Pasta fresca siempre a punto



Con el accesorio opcional para pasta 3 en 1 de KitchenAid, distribuido en España por River International, extender y cortar la masa es más fácil que nunca. Compatible con su icónico robot de cocina, permite elaborar diferentes tipos de pasta fresca de forma sencilla y rápida. Basta con conectarlo al robot de cocina KitchenAid para transformar la masa en láminas perfectas o en clásicos formatos como espaguetis o *fettuccine*. El accesorio 3 en 1 de KitchenAid cuenta con ocho ajustes de grosor que permiten adaptar la textura de la masa según la receta o el tipo de pasta que se desee preparar. También permite extender la masa para otras elaboraciones como empanadillas, tortillas, masa de *pizza* o *fondant*.

Lavado de vajilla asistido por IA



La Flow Line de Hobart combina la inteligencia artificial con soluciones de automatización inteligentes. La función Smart Vision Control, basada en IA, reconoce cada pieza de vajilla colocada en la cinta transportadora y ajusta los parámetros de lavado y aclarado en una fracción de segundo. La función de eliminación automática de suciedad ASR², asistida por IA y para la que se ha solicitado una patente, ajusta el ciclo de desagüe en función del nivel de suciedad detectado en las piezas. Este equipo ha sido galardonado con el premio Best Product Green Award 2026 en la categoría de Tecnología, otorgado por la revista especializada *Küche*.



Fiabilidad total

Zwilling Peak es una nueva serie que redefine el rendimiento culinario al fusionar la durabilidad del acero inoxidable con un innovador sistema antiadherente de alto rendimiento. Estas piezas están diseñadas para el uso rudo y constante del día a día, ofreciendo fiabilidad total. El corazón de la línea Zwilling Peak es su superficie híbrida. Gracias al revestimiento Ceraforce HyCoat, ofrece la facilidad de limpieza de una sartén antiadherente sin renunciar a la capacidad de sellado profesional del acero inoxidable. El diseño presenta un patrón de acero inoxidable en relieve que permite un dorado perfecto de las carnes, mientras que el fondo cerámico garantiza que los alimentos más delicados se deslicen sin esfuerzo.



Cuenta atrás para el **Salón del Mueble de Milán**

La cuenta atrás para la 64ª edición del Salone del Mobile.Milano, que se celebra del 21 al 26 de abril en Rho Fiera Milano, ya ha comenzado: más de 1.900 expositores (el 36,6 % procedentes del extranjero), 227 marcas, entre las que se incluyen tanto las que se estrenan como las que repiten, y más de 169.000 metros cuadrados de superficie neta de exposición completamente agotada. En el centro de todo ello se encuentra el tan esperado regreso de las exposiciones bienales: EuroCucina con FTK-Technology For the Kitchen, con 106 marcas de 17 países, y la Exposición Internacional del Baño, que reunirá a 163 marcas de 14 países. Completa el panorama SaloneSatellite, con 700 diseñadores menores de 35 años y 23 escuelas y universidades internacionales. Estas cifras confirman que el salón es no solo la feria internacional de mobiliario y diseño más importante, sino también una infraestructura cultural activa y en constante evolución: un motor relacional y estratégico que alimenta las conexiones globales, difunde visiones compartidas y consolida el papel de Milán como capital del diseño contemporáneo.

Salone del Mobile
Del 21 al 26 de abril de 2026
Milán (Italia)
salonemilano.it

Guext abre su comercialización



Guext, el salón Internacional de proveedores y servicios para el sector *hospitality* organizado por Ifema Madrid junto a FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines), abre la comercialización de su segunda edición, que tendrá lugar del 15 al 17 de octubre. Con periodicidad bienal, y bajo el lema *El lugar adecuado, el momento oportuno*, Guext vuelve a convocar a siete sectores principales –equipamiento y maquinaria; menaje; diseño y decoración; tecnología y digitalización; café, té, panadería, pastelería y heladería; logística y envasado; y gimnasio y spa– relacionados con la industria del *hospitality* y conectados con la red de distribución y el cliente final con el objetivo de ser instrumento comercial y profesional especializado al servicio del impulso de toda la industria hostelera.

Guext
Del 15 al 17 de octubre de 2027
Madrid
www.ifema.es/guext

CLIMATIZACIÓN

EQUILIBRAR CONFORT, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Un sistema de climatización adecuado para un hotel puede marcar la diferencia tanto en la experiencia del huésped como en la huella energética y los costes operativos del hotel. *Por Isabel Fernández*



MYND YAIZA

Elegir el sistema de climatización es una decisión compleja que requiere un análisis cuidadoso de las necesidades específicas del edificio, las expectativas de los huéspedes y los objetivos de sostenibilidad del hotel. Al considerar no sólo los costes iniciales y de operación, sino también la eficiencia energética y el impacto ambiental, los gestores de los hoteles pueden tomar decisiones que benefician tanto a sus negocios como al planeta. No es un secreto que el peso de la factura energética en los costos operativos está llevando a los hoteles a replantearse sus estrategias energéticas. Con hasta un 25 % del presupuesto destinado al consumo energético, los establecimientos buscan alternativas que sean tanto sostenibles como efectivas, que tengan un impacto significativo en la eficiencia energética y, como consecuencia, en la rentabilidad de cada hotel.

Para Jesús Mª Martínez, *manager key accounts & consulting sales* en Daikin España, "la elección del sistema de climatización tiene un impacto directo en la experiencia del huésped, la eficiencia operativa del hotel y su posicionamiento en materia de sostenibilidad. Un sistema adecuado garantiza confort térmico, calidad del aire interior y funcionamiento silencioso, factores clave para la satisfacción del cliente. Además, influye significativamente en los costes energéticos, que representan una parte relevante del gasto operativo del hotel. La adopción de tecnologías eficientes permite reducir el consumo energético y la huella de carbono, respondiendo a la creciente demanda de los huéspedes y a los compromisos medioambientales del sector. En este contexto, la climatización se convierte en un elemento estratégico para equilibrar confort, eficiencia y sostenibilidad".

Por su parte, Peter Hoffmann, administrador de Casa Bruno, considera que "un sistema bien diseñado no solo garantiza una temperatura adecuada, sino que contribuye al confort térmico, al silencio ambiental y a la percepción de calidad del espacio.

En este sentido, la climatización eficiente no



depende de un único sistema, sino de la combinación inteligente de soluciones. La integración de sistemas de aire acondicionado o calefacción con elementos complementarios, como los ventiladores de techo, permite una mejor distribución del aire, evita estratificaciones térmicas y mejora la sensación de confort con un menor consumo energético. Esto se traduce en estancias más agradables y en una operación más sostenible para el hotel". Además, Belén Puente Casado, *manager* nacional de Prescripción en LG Electronics, apunta que "la climatización impacta directamente en la experiencia del cliente, en la eficiencia operativa y en los costes del negocio. Un sistema adecuado permite confort térmico constante en habitaciones y zonas comunes, lo que influye en la satisfacción del huésped y en las valoraciones *on line*; reducción del gasto energético, especialmente relevante en hoteles con gran volumen de consumo continuado; me-

ZEHNDER





nor impacto acústico, clave en habitaciones donde el nivel de ruido afecta al descanso; fiabilidad y continuidad del servicio, ya que un sistema bien diseñado evita averías y garantiza disponibilidad durante todo el año, y sostenibilidad y reducción de emisiones, aspectos que cada vez valoran más los clientes y que pueden repercutir en certificaciones ambientales del hotel".

Asimismo, desde Midea España opinan que "la climatización es uno de los capítulos más determinantes en el coste operativo y en la percepción de calidad del huésped. Elegir una solución de climatización u otra impacta directamente en la eficiencia energética, el control del confort por zonas, los niveles sonoros, la continuidad de servicio y la facilidad de gestión. En hotelería, donde coexisten habitaciones, zonas comunes, cocinas, lavandería, spa y salas de eventos, la demanda térmica es muy variable; por eso la arquitectura del sistema (centralizada, distribuida o híbrida) marca la diferencia en consumos y experiencia. Los enfoques de gestión inteligente con BMS y lógica de ocupación ayudan a ajustar el equipamiento de climatización a la demanda real, reduciendo ciclos y consumo cuando no hay ocupación. En la práctica, un buen sistema de climatización permite estabilidad de temperatura, operatividad silenciosa, capacidad de zonificación real (planta, ala, orientación, habitación…) para evitar 'climatizar de más' espacios vacíos. Todo ello se traduce en menos quejas de los huéspedes, alineando confort con ahorro".

> La climatización eficiente no depende de un único sistema, sino de la combinación inteligentes de distintas soluciones

Álvaro Villaverde, director de Ventas de Refrigeración Industrial y Climatización en Johnson Controls Iberia, recuerda que, "según las estimaciones del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el sector hotelero español gasta alrededor de 1.200 millones de euros al año en energía, y una gestión activa del consumo podría reducir esa cifra hasta un 25 %. Un sistema mal dimensionado o tecnológicamente obsoleto actúa como una fuga permanente de recursos, mientras que uno bien proyectado se convierte en palanca de competitividad y sostenibilidad. Más allá del impacto económico, la climatización determina directamente el confort térmico del huésped, que es uno de los factores más valorados en las reseñas y en la fidelización. Un sistema capaz de controlar con precisión la temperatura y la humedad en cada espacio –desde las habitaciones hasta los salones de eventos o la restauración, que son estancias altamente complejas y con gran consumo de energía– garantiza esa experiencia homogénea y de calidad que distingue al hotel de sus competidores. Igualmente, un sistema moderno e integrado con la plataforma de gestión del edificio permite al personal operar con mucha mayor eficiencia, anticipando averías, ajustando el confort en tiempo real y reduciendo la carga de trabajo administrativo".

Diagnóstico inicial

Las expectativas de los huéspedes sobre la comodidad son altas. La temperatura no solo debe ser agradable, sino también fácil de regular. Además, la sostenibilidad y el ahorro de energía juegan un papel cada vez más importante para los hoteleros. Un sistema de climatización inteligente puede cumplir con estos requisitos, optimizando el consumo de energía y asegurando un ambiente saludable, sin necesidad de ajustes manuales constantes por parte del personal o los huéspedes.

Por tanto, a la hora de proyectar el sistema, Santiago Perera, director general de Negocio en Iberia y LATAM de Eurofred, recomienda que "lo primero es pensar en el hotel como un espacio vivo, con necesidades cambiantes. Por eso, hay varios puntos clave que tenemos en cuenta cuando desarrollamos un proyecto hotelero: eficiencia y normativa (la Unión Europea exige cada vez más eficiencia, refrigerantes con bajo GWP y sistemas capaces de reducir consumos sin comprometer rendimiento. Esto condiciona el tipo de soluciones que conviene instalar), flexibilidad en la ins-

HOTEL SANTOS DIAGONAL PLAZA



talación (los hoteles tienen arquitecturas complejas. Necesitan sistemas que permitan grandes longitudes de tubería, instalación en espacios reducidos y múltiples combinaciones de unidades interiores, algo presente en soluciones recientes de alta versatilidad), control multizona (cada habitación necesita su propio nivel de confort. Los sistemas VRF son fundamentales para optimizar energía, evitar desperdicio y ofrecer una experiencia personalizada en cada estancia); conectividad (hoy la monitorización remota y el mantenimiento predictivo son imprescindibles. Permiten anticipar incidencias, ajustar consumos y garantizar continuidad de servicio) y calidad del aire interior (tras la pandemia, el huésped exige aire limpio y seguro. Tecnologías de ventilación controlada, filtración avanzada y medición de CO_2 se han convertido en un estándar de calidad). Pensar en estos puntos desde el proyecto inicial evita problemas futuros y garantiza un hotel más eficiente y sostenible".

Fernando Fernández Álvarez, *head of* ESCO Building & Cities en Edison Next Spain, también sostiene que "el primer paso imprescindible es realizar un análisis exhaustivo del estado real de las instalaciones en ese momento. Antes de proyectar cualquier solución, es fundamental evaluar qué equipos deben renovarse, cuáles pueden adaptarse y qué elementos deben desmantelarse. Sin ese diagnóstico inicial, cualquier inversión corre el riesgo de no alcanzar el rendimiento esperado. A partir de ahí, el dimensionamiento debe basarse en la demanda térmica real del establecimiento, considerando factores como ocupación media, estacionalidad, servicios asociados (como spa, restauración o piscinas) y necesidades de agua caliente sanitaria. En nuestra experiencia en proyectos EPC para grandes cadenas hoteleras, este punto es crítico para evitar sobredimensionamientos o déficits de capacidad. También es clave la coordinación técnica y documental. La ejecución de este tipo de proyectos exige cumplir con certificados, legalizaciones, estudios previos y requisitos en materia de prevención de riesgos laborales, además de garantizar la correcta integración con las instalaciones eléctricas existentes, revisando centros de transformación, cuadros y protecciones. Por último, el hotelero debe tener una visión estratégica. La instalación debe estar alineada con sus objetivos de eficiencia y descarbonización futuros, no solo con la necesidad inmediata de sustitución de equipos".

Por otro lado, Juan Carlos Fernández, *key account manager* de Carrier, resalta que "el perfil de consumo de un hotel puede ser muy diferente según zona geografía donde esté ubicado o por tipología de hotel (playa, rural, urbano…). El hotelero debe considerar que el comportamiento térmico de un hotel es muy distinto al de otros edificios terciarios. Es fundamental tener en cuenta: ocupación variable y picos de demanda (especialmente en ACS por la mañana); necesidad de control individual en habitaciones; integración con sistemas de gestión energética o BMS; nivel acústico en zonas sensibles, y flexibilidad operativa ante cambios de ocupación. Además, el diseño debe contemplar mantenimiento sencillo, fiabilidad y posibles redundancias estratégicas para evitar incidencias que afecten a la operativa diaria".

HOTEL BLUE SEA (EDISON NEXT SPAIN)



Soluciones principales

En los hoteles, hay tres sistemas de climatización principales: instalaciones centralizadas, sistemas VRV (Volumen de Refrigerante Variable) y sistemas *split*.

Las instalaciones centralizadas utilizan una única fuente de producción de frío y calor, distribuyendo el aire acondicionado o calefacción a través de un conjunto de conductos a todas las estancias del edificio. Este sistema es común en hoteles de gran tamaño debido a su capacidad para climatizar grandes espacios de manera uniforme. En cuanto a sus ventajas, hay una sola instalación. De esta manera, al centralizar la climatización, se minimizan los costes iniciales y de mantenimiento, ya que solo se necesita operar y mantener un sistema en lugar de múltiples unidades. Además, a pesar de tener una única fuente de producción, muchos sistemas centralizados permiten la regulación de la temperatura de forma independiente en cada habitación, ofreciendo así personalización y confort para los huéspedes. En cambio, uno de los mayores inconvenientes de las instalaciones centralizadas es su incapacidad para proporcionar calefacción y aire acondicionado simultáneamente en diferentes estancias, lo que puede ser un problema en temporadas de transición o en edificios con orientaciones variadas que afectan la temperatura interior.

La segunda alternativa es el sistema VRV (Volumen de Refrigerante Variable), también conocido como VRF (Flujo de Refrigerante Variable), que posibilita una gestión muy precisa del flujo de refrigerante a múltiples unidades interiores, basándose en la demanda específica de cada zona o habitación. Esto se logra mediante una única unidad exterior que se conecta a varias unidades interiores, permitiendo tanto la refrigeración como la calefacción, incluso de forma simultánea si el sistema incluye recuperación de calor. Entre sus pros se encuentra la flexibilidad de temperatura. Con la recuperación de calor, el sistema VRV puede proporcionar calefacción y refrigeración en diferentes áreas al mismo tiempo, adaptándose perfectamente a las necesidades específicas de cada estancia o habitación. Además, ofrece más eficiencia energética ya que, al ajustar el flujo de refrigerante basado en la demanda, el sistema VRV optimiza el consumo de energía, lo que puede resultar en ahorros significativos en los costes de operación a largo plazo. Como desventajas, está su coste inicial y complejidad. La instalación de un sistema VRV puede ser más costosa y compleja que otros sistemas debido a la necesidad de múltiples unidades interiores y una red de conductos para el refrigerante. Esto puede aumentar el coste inicial y el tiempo de instalación.

En tercer lugar, los sistemas *split* están compuestos por unidades independientes conectadas individualmente a unidades exteriores. Esta configuración permite una mayor flexibilidad en la instalación y es ideal para edificaciones que no fueron diseñadas con un sistema de climatización centralizado en mente. Como ventajas, está la escalabilidad. Estas so-



MIDEA



luciones posibilitan añadir o quitar unidades según sea necesario, lo que las hace ideales para hoteles en expansión o con necesidades de climatización variables. Además, si una unidad falla, no afecta al resto del sistema, lo que minimiza el impacto en el confort de los huéspedes y permite reparaciones más sencillas. En contra está que, aunque ofrece flexibilidad y escalabilidad, el coste inicial y de mantenimiento de múltiples sistemas *split* puede ser mayor comparado con sistemas centralizados. Además, la necesidad de múltiples unidades exteriores puede afectar la estética del edificio y requerir un uso significativo del espacio exterior.

Según Jordi Rodríguez, *sales & project manager* de Gree Products España, "en edificios hoteleros es habitual utilizar soluciones que permitan gestionar distintas zonas de forma independiente, ya que conviven habitaciones, restaurantes, zonas comunes o salas de reuniones con necesidades térmicas diferentes. Los sistemas centralizados y las soluciones modulares permiten adaptar el funcionamiento a cada espacio, mejorar la eficiencia energética y, en muchos casos, ofrecer funcionamiento simultáneo en frío y calor para responder a distintas demandas dentro del mismo edificio garantizando un mayor confort para los usuarios".

Por su parte, Belén Puente Casado, de LG Electronics, sugiere que, "en función del tamaño, distribución y tipo de establecimiento, suelen emplearse: sistemas de volumen variable para edificios de tamaño pequeño y mediano (por su eficiencia y capacidad de cubrir múltiples zonas con necesidades distintas y donde se prime un nivel acústico reducido); sistemas hidrónicos en hoteles de gran volumen que priorizan la estabilidad térmica; soluciones de aerotermia para producción de ACS de forma eficiente y sostenible; sistemas centralizados integrables con control inteligente, que facilitan la gestión del consumo por habitación, y unidades de ventilación con recuperación de calor, necesarias para garantizar buena calidad del aire".

Santiago Perera, de Eurofred, también hace hincapié en que "depende del tipo de hotel, pero hay tendencias muy claras en el sector. Los sistemas VRF, por ejemplo, son una de las soluciones más completas: permiten climatizar decenas de habitaciones con control independiente, flexibilidad en la instalación y muy buenos niveles de eficiencia, lo que los hace especialmente adecuados para hoteles y restaurantes. Por otro lado, cada vez más establecimientos buscan integrar climatización, calefacción y producción de ACS en un único sistema. Esto reduce el espacio técnico, simplifica el mantenimiento y aumenta la eficiencia, especialmente cuando se aprovecha la recuperación de calor –como ocurre en sistemas capaces de generar ACS prácticamente sin coste adicional durante la producción de frío–. Y, por supuesto, no podemos olvidar la ventilación y la calidad del aire. Contar con unidades de tratamiento de aire (UTA), filtración multietapa o *fancoils* con filtros avanzados son fundamentales en restau-

AIRE FRESCO Y SALUDABLE

Un control inteligente de la ventilación asegura que la calidad del aire en todas las habitaciones se mantenga siempre en un nivel alto. Los sensores monitorean en tiempo real los niveles de CO_2, la humedad y la temperatura, ajustando la ventilación en consecuencia. Esto garantiza aire fresco y limpio en todas las áreas del hotel, desde las zonas comunes hasta las habitaciones, salas de eventos y el área de bienestar.

JOHNSON CONTROLS



rantes, spas o zonas comunes de medianos y grandes hoteles".

Además, Álvaro Villaverde, de Johnson Controls Iberia, resalta que "no existe una solución universal, pero los sistemas más adecuados son aquellos que combinan eficiencia, confort y control inteligente. Hay tecnologías que han demostrado un rendimiento especialmente sólido en entornos hoteleros y de restauración: las enfriadoras de alta eficiencia y las bombas de calor se han consolidado como las opciones de referencia, tanto por su versatibilidad –capaces de atender simultáneamente necesidades de frío y calor– como por sus resultados en términos de ahorro y reducción de emisiones. Por ejemplo, en instalaciones reales con nuestras soluciones, la sustitución de calderas de gas convencionales por bombas de calor ha permitido alcanzar reducciones de costes energéticos de hasta el 53 % y disminuciones de emisiones de CO_2 de hasta el 60 %. Para un hotel moderno, el sistema más adecuado no es sólo el que climatiza con mayor eficiencia, sino el que se integra de forma fluida en el ecosistema digital del edificio. Los sistemas HVAC conectados a plataformas de gestión de edificios (BMS/BAS) permiten aplicar lógicas de control avanzadas: ajuste automático de temperatura por zona según la ocupación real, integración con los sistemas de reservas para preparar la habitación antes del *check in* del huésped o gestión de la demanda para evitar picos de consumo en las horas de tarifas más caras. En el segmento de restauración, la correcta zonificación del sistema es especialmente importante para aislar las condiciones de cocina, sala y terrazas, asegurando el confort en todos los ambientes con el mínimo consumo posible".

De la misma opinión son las fuentes de Zehnder al sostener que "no existe una respuesta única, pero sí hay principios claros. En hostelería, los sistemas que mejor funcionan son aquellos que permiten control individualizado por estancia, tienen un nivel acústico muy bajo y combinan eficiencia energética con buena calidad de aire interior. Para obra nueva, cada vez cobra más sentido integrar sistemas de suelo radiante o techo radiante combinados con ventilación mecánica controlada con recuperación de calor. Esta combinación permite trabajar con temperaturas de impulsión más bajas en calefacción y más altas en refrigeración, lo que mejora notablemente la eficiencia".



DAITSU (EUROFRED)



CASA BRUNO



Innovaciones tecnológicas

Las innovaciones tecnológicas ofrecen nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad, y se deben seguir de cerca para adaptar y mejorar los sistemas de climatización de los hoteles a lo largo del tiempo.

Las tendencias actuales en climatización apuntan a soluciones sostenibles como la aerotermia y el uso de refrigerantes ecológicos, así como a sistemas inteligentes que optimizan la gestión de temperatura según la ocupación y las condiciones ambientales.

Para Jordi Rodríguez, de Gree Products España, "las nuevas tecnologías permiten reducir el consumo energético, mejorar el rendimiento de los sistemas y facilitar la integración con plataformas de gestión energética de los edificios. También se observa una clara tendencia hacia sistemas más conectados, que permiten monitorizar el funcionamiento de la instalación y optimizar su rendimiento a lo largo del tiempo".

Como argumenta Álvaro Villaverde, de Johnson Controls Iberia, "el sector de la climatización está atravesando una transformación profunda impulsada por la confluencia de tres grandes tendencias: la electrificación, la digitalización y la integración. La electrificación supone la progresiva sustitución de sistemas basados en combustibles fósiles por tecnologías eléctricas de alta eficiencia, especialmente en el ámbito de la calefacción, donde la aerotermia y las bombas de calor están ganando terreno de forma acelerada de cara a cumplir con los objetivos climáticos de la UE. En paralelo, el uso de refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global (bajo GWP) marca la agenda regulatoria y técnica del sector, obligando a fabricantes e instaladores a actualizar sus soluciones. En el plano digital, la integración de inteligencia artificial y dispositivos IoT en los sistemas de climatización está permitiendo pasar de un mantenimiento correctivo a uno predictivo: los sistemas son capaces de detectar anomalías de funcionamiento antes de que se produzca una avería, optimizar automáticamente sus parámetros de operación según las condiciones ambientales y el perfil de ocupación, y generar datos para la toma de decisiones. Por su parte, la monitorización remota ya es un estándar en las instalaciones modernas, permitiendo a los equipos técnicos supervisar y actuar sobre los sistemas desde cualquier lugar, reduciendo tiempos de respuesta y costes de mantenimiento".

Asimismo, Juan Carlos Fernández, de Carrier, coincide en que "el sector está evolucionando claramente hacia la electrificación y el uso de refrigerantes naturales. Las principales tendencias son: sustitución progresiva de sistemas basados en combustibles fósiles por bombas de calor eléctricas, capaces de cubrir demandas de climatización y ACS en cualquier rango de temperatura; utilización de recuperación de calor para el aprovechamiento del calor generado en la condensación; incorporación de refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global (GWP); uso creciente de refrigerantes naturales como el R-290; mayor capacidad de modulación para optimizar cargas parciales;

GREE PRODUCTS



integración de todos los equipos en sistemas BMS inteligentes que permiten maximizar la eficiencia del uso de la energía tomando en cuenta la demanda puntual del edificio, e integración con plataformas digitales de monitorización y mantenimiento predictivo".
Según Peter Hoffmann, de Casa Bruno, "en el ámbito de la ventilación, destaca el uso creciente de motores de corriente continua (DC), que pueden reducir el consumo energético hasta aproximadamente un 50 % en comparación con los motores tradicionales de corriente alterna (AC). Además, permiten un mayor número de velocidades y un funcionamiento más silencioso, lo que incrementa el confort en habitaciones y zonas comunes. Algunas funciones avanzadas, como la variación automática de velocidad para simular una brisa natural, contribuyen a una sensación térmica más agradable.
Otra evolución relevante es el desarrollo de sistemas de control más avanzados. Los controladores murales alimentados por red eléctrica, especialmente diseñados para aplicaciones hoteleras, reducen el mantenimiento al eliminar baterías y ofrecen un manejo fiable para el usuario. Más recientemente, algunos fabricantes especializados han incorporado soluciones que combinan control mural y gestión mediante aplicaciones móviles, siempre que exista conectividad Wi Fi en el punto de instalación.



CARRIER

Esto permite mejorar la experiencia del huésped y, al mismo tiempo, facilita la supervisión y el control centralizado por parte del establecimiento. En entornos exteriores, continúan evolucionando los equipos diseñados para resistir condiciones ambientales exigentes, con mayores niveles de protección frente a humedad y materiales preparados para zonas costeras".
Todo ello hace que el mercado de HVAC (*Heating* –calefacción–, *Ventilating* –ventilación– y *Air Conditioned* –aire acondicionado– esté en contante evolución y que aún lo continuará haciendo en los próximos años.
Desde Zehnder afirman que "lo que marcará tendencia es la integración real entre generación renovable –solar fotovoltaica principalmente–, almacenamiento y climatización. El hotel que sea capaz de usar su propia energía para climatizar tendrá una ventaja competitiva y de costes muy significativa. También veremos más protagonismo del confort invisible: sistemas que los huéspedes no ven ni oyen, pero que garantizan siempre la temperatura perfecta y el aire limpio. El estándar de calidad en hostelería sube y la climatización tendrá que acompañar ese nivel de exigencia. Por último, la monitorización y el mantenimiento predictivo. Los hoteles no pueden permitirse cortes de servicio en climatización en temporada alta. Los sistemas conectados que anticipan fallos antes de que ocurran son ya una realidad y van a ser el estándar en pocos años".
Fernando Fernández Álvarez, de Edison Next Spain, agrega que "el sector hotelero se dirige

DAIKIN



hacia instalaciones completamente descarbonizadas, alineadas con los compromisos ambientales de las grandes cadenas y con un marco regulatorio cada vez más exigente. La electrificación total, combinada con sistemas multifunción capaces de producir simultáneamente ACS, frío y calor con recuperación energética, marcará el estándar en los próximos años. Además, el dato operativo será determinante. La monitorización continua de consumos, COP reales y curvas de carga permitirá ajustes automáticos y optimizaciones constantes. La flexibilidad operativa será otro factor determinante, especialmente en hoteles con alta variabilidad de ocupación y servicios. Por último, veremos un crecimiento de modelos de servicios energéticos con garantías de desempeño, donde el foco no esté únicamente en la instalación, sino en asegurar resultados medibles a lo largo del tiempo. En definitiva, la tendencia combina electrificación, digitalización, eficiencia y sostenibilidad como pilares de la climatización hotelera del futuro".

Jesús Mª Martínez, de Daikin España, también cree que "la evolución del sector está marcada por la descarbonización de los edificios, la electrificación de los sistemas térmicos y la maximización de la eficiencia energética. Los hoteles demandan soluciones capaces de recuperar energía, optimizar el consumo y reducir el impacto ambiental sin comprometer el confort del huésped. En este contexto, las tendencias apuntan hacia sistemas con mayor integración tecnológica, soluciones basadas en energías renovables, control inteligente de las instalaciones y modelos energéticos más eficientes que permitan reducir los costes operativos y mejorar la sostenibilidad del sector hotelero. La combinación de eficiencia energética, digitalización y reducción de emisiones definirá el futuro de la climatización en el sector *hospitality*".

Y es que como comentan fuentes de Midea España "nos dirigimos hacia el 'hotel energéticamente orquestado': HVAC, ACS, ventilación, iluminación y energía trabajando como un único sistema. La automatización integrada y los BMS avanzados se posicionan como el estándar para optimizar costes y experiencia, con más capacidad predictiva y control remoto. También hacía la personalización del confort con mínima intervención del personal, otorgando más 'usabilidad' al huésped mediante interfaces sencillas y más automatización para el hotel (*setbacks* automáticos, preparación de habitación, alarmas y analítica). En gamas VRF de nueva generación, se declara explícitamente el objetivo de aumentar eficiencia, fiabilidad y flexibilidad en proyectos de gran escala, simplificando la instalación y optimizando el consumo".●



LG ELECTRONICS



Un proyecto muy **personal**

Guardacumbres es uno de los proyectos más personales de los hermanos Hernáiz de Finca La Emperatriz, que ahora presenta las nuevas añadas de su tinto 2023 y su blanco 2024. El tinto es un vino de gran finura, con tanino dulce y textura sedosa, donde destaca la fruta roja silvestre y un perfil aromático complejo. Por su parte, el blanco es fresco y profundo, con notas de flores blancas, hinojo y matices anisados; y un final delicado, largo y elegante.

REFRESCOS SALUDABLES



Miwi Real Drinks, compañía española de refrescos saludables y funcionales, ha firmado un acuerdo de distribución en exclusiva con Distribución Directa Integral (DDI), con el que marca un nuevo hito en su estrategia de expansión en el canal horeca. La marca mantiene una propuesta diferencial basada en refrescos sin azúcar, sin ingredientes artificiales y con beneficios funcionales, posicionándose como una alternativa real a los refrescos tradicionales sin renunciar al sabor.



La **esencia** de la dehesa

Dehesa el Molinillo presenta la nueva añada de su tinto de dehesa: Nacelcanto 2023. Un vino que es todo energía y frescura, con una juventud poderosa que ahora se traduce en una explosión de fruta y hierbas mediterráneas pero que, con un tiempo en botella, ofrecerá la elegancia de un vino que representa el paisaje singular de la dehesa. En esta añada, Nacelcanto 2023 cuenta con *cabernet sauvignon, syrah, touriga* nacional y graciano.

TODO UN PECADO



Bodegas Murviedro presenta Cueva del Pecado, una nueva gama formada por tres vinos con la que afianza su presencia en la D.O. Ribera del Duero que rinde homenaje al carácter, el tiempo y la autenticidad. La versión roble es la más fresca y discreta de la colección. El crianza representa el equilibrio entre potencia y elegancia. Y el reserva es la expresión más profunda de la familia.



Pradorey ha ampliado su reconocida Gama de Autor con el lanzamiento de El Mirón 2024, un ribera elaborado con tempranillo, albillo mayor y merlot. Fresco y contemporáneo, este vino está pensado para abrirse sin demasiadas ceremonias. Fácil de compartir y de entender, encaja tanto en una comida improvisada como en una mesa gastronómica.



Verdejo de *Rioja*

Barón de Ley, bodega referente de la D.O.Ca. Rioja por sus tintos reserva y gran reserva, continúa reforzando su perfil innovador con el lanzamiento de este verdejo de viñedos propios que combina frescura, expresión aromática y un elegante perfil balsámico. Ideal para quienes buscan explorar nuevos sabores con elegancia y frescura, y para maridar con mariscos, pescados, arroces, pastas y quesos.



FINCA VALERIA,

nuevos vinos de Félix Solís y Valeria Mazza

Félix Solís y la icónica modelo y empresaria Valeria Mazza presentaron el 26 de marzo en el Hotel Mandarin Oriental Ritz de Madrid su nuevo proyecto, Finca Valeria. Las nuevas referencias han sido diseñadas para un público que busca en la autenticidad y la elegancia como elementos de distinción y cuyo perfil responde a nuevas tendencias de consumo: vinos frescos, ligeros, elegantes y accesibles dentro del segmento *premium*. Bajo la dirección de los enólogos Claude Gros y Carlos Villarraso, Finca Valeria apuesta por el arte del ensamblaje, combinando diferentes variedades de uvas donde cada una aporta sus propios matices para lograr un conjunto equilibrado. Finca Valeria Blanco es un vino vibrante, rico en matices y de una elegancia equilibrada, elaborado con uvas del centro y norte de España, donde armoniza la sofisticación de la *chardonnay*, la frescura de la *sauvignon blanc,* y la esencia de la verdejo y la airén. Por su parte, Finca Valeria Rosé refleja la esencia del estilo de vida mediterráneo, sofisticado, armónico y que traslada toda la belleza del paisaje. Sus uvas proceden de viñedos seleccionados en Languedoc y la Provenza francesa, regiones privilegiadas para la creación de grandes rosados.

Forma pura

Enso se incorpora al catálogo de Arkoslight como una luminaria de cabecero concebida por Mario Ruiz. Una pieza que nace desde la síntesis formal y la funcionalidad para ofrecer una iluminación focal, confortable y precisa, especialmente pensada para la lectura y los espacios de descanso. De silueta monolítica e incorporando un característico bisel en su perfil, Enso proyecta una imagen rotunda y, al tiempo, equilibrada. Integra un discreto encendido en su cuerpo vertical y emite una luz dirigida que evita el deslumbramiento, combinando función y forma para integrarse armónicamente en la arquitectura interior.





Supervisión centralizada en tiempo real

La nueva suite Interact Building de Signify permite la supervisión centralizada en tiempo real, la automatización y la optimización de la iluminación para todo tipo de espacios interiores profesionales, grandes y pequeños. Al combinar la iluminación conectada con la información de los datos, Interact mejora el rendimiento de los edificios, agiliza las operaciones, reduce los costes de instalación, mejora la experiencia de los ocupantes y ofrece un ahorro energético que contribuye a los objetivos de sostenibilidad. Los gestores de instalaciones, los diseñadores de iluminación y los instaladores pueden beneficiarse de las funciones inteligentes, escalables e integradas de la suite Interact.

La luz como cómplice

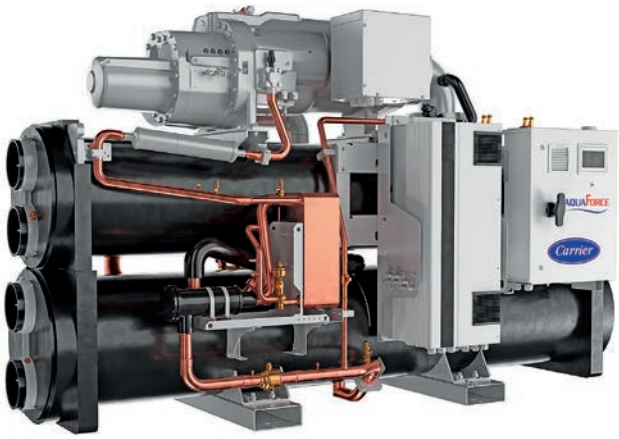


Crystal, una colección de lámparas inalámbricas, compactas y recargables diseñada por Jorge Herrera Studio para Moorgen, convierte la luz en cómplice. Su forma, un discreto cilindro de cristal, permite crear atmósferas íntimas y cercanas en cualquier espacio. Este diseño combina belleza y simplicidad, dando como resultado una colección de iluminación versátil que ofrece infinitas posibilidades. Los diversos acabados y efectos permiten que la luz se proyecte de forma que se adapte a cualquier situación, creando atmósferas a medida para cada ocasión. Esta luminaria ha conquistado un iF Design Award 2026.



Confort visual

Beatbox es una familia de luminarias de Linea Light Group inspirada en la idea de que la luz, al igual que la música, está modelada por el ritmo, el equilibrio y la armonía. Extremadamente versátil en términos de diseño, el corazón del sistema es el módulo óptico de alto rendimiento, que garantiza un excelente confort visual y un eficaz control del deslumbramiento, con versiones específicas que cumplen con los estándares LEED y Well.



Integración perfecta

Carrier lanza las nuevas unidades AquaForce® 61XWHVZE, una gama de equipos de bombas de calor agua-agua de alta temperatura, listas para funcionar y concebidas para simplificar la descarbonización, acelerar la ejecución de proyectos e integrarse sin esfuerzo en los sistemas de calefacción modernos. Esta máquina transforma cualquier fuente de calor disponible en un sistema de generación de agua caliente fiable de alta temperatura, con control preciso y prestaciones certificadas.

Para múltiples configuraciones arquitectónicas



Eurofred presenta el nuevo Multisplit Free Max ACS de Daitsu, la primera solución de la marca que integra climatización por expansión directa, producción de agua caliente sanitaria (ACS) y la inteligencia adaptativa IAhorro, capaz de ajustar el funcionamiento del sistema en función de los hábitos reales del usuario. Su formato *multisplit* permite combinar una unidad exterior con hasta cuatro unidades interiores Daitsu –pared Artic y Artic Plus, conducto, *cassette* o suelo y acumulador de agua–, adaptándose a múltiples configuraciones arquitectónicas.

Cabinas de trabajo insonorizadas



La compañía española Hut inicia su actividad con el desarrollo y comercialización de HutPods, cabinas de trabajo insonorizadas diseñadas para ofrecer privacidad y confort en entornos públicos de alta movilidad. Con sede en Madrid y capital español, Hut nace con la ambición de desarrollar una nueva infraestructura vinculada al trabajo híbrido: espacios de trabajo privados bajo demanda en lugares de tránsito, disponibles las 24 horas y con un modelo de pago por uso. Las HutPods cuentan con un diseño que combina soluciones de arquitectura interior, ergonomía, tecnología y confort acústico con el objetivo de ofrecer una experiencia de trabajo profesional en entornos tradicionalmente ruidosos o poco adecuados para la concentración.



Un radiador horizontal

La versión horizontal de Milano, el radiador de Tubes diseñado por Antonia Astori y Nicola De Ponti, cuenta con alimentación exclusivamente eléctrica, instalación en la pared o en el suelo y patas en acero cepillado, conectadas directamente con una parte empotrada invisible, que permiten utilizar las dos distintas opciones de montaje. El intrigante nuevo aspecto de este cuerpo calentador permite explorar colocaciones que hasta ahora eran inusuales. Con él no se renuncia al encanto de un calorífero bajo una ventana o delante de una pared de vidrio. Milano horizontal se encuentra disponible en dos longitudes (175 cm y 202 cm). En la versión de pared se presenta suspendido a pocos centímetros del suelo, y en la de suelo se eleva sólo 38 cm.



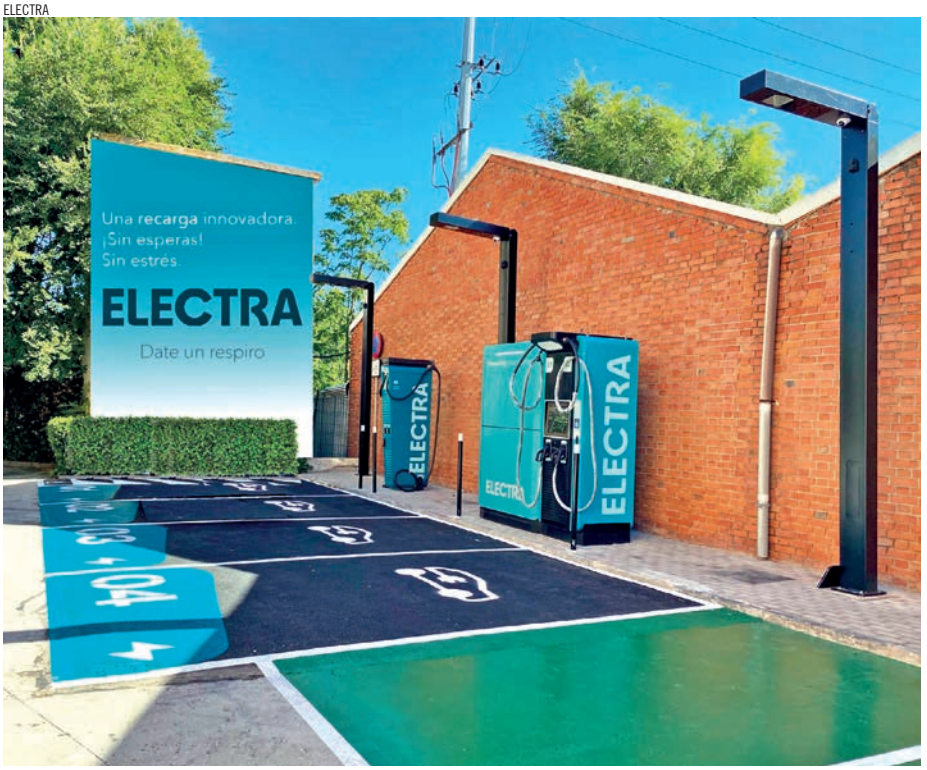
MOVILIDAD **ELÉCTRICA**

La movilidad eléctrica está transformando la forma en la que se viaja. Cada vez más conductores se desplazan en vehículos eléctricos o híbridos enchufables y esta evolución está teniendo un impacto directo en el sector hotelero. En la actualidad, que los alojamientos ofrezcan puntos de carga no solo es un valor añadido para el cliente, sino una necesidad operativa y normativa.

SIMON



ELECTRA



En un mundo cada vez más concienciado con el medio ambiente, los hoteles están adaptando su oferta para reflejar su compromiso con la sostenibilidad. La instalación de estaciones de carga para vehículos eléctricos se ha consolidado como un elemento clave en esta evolución, marcando un punto de inflexión en su oferta de servicios. Además, en los hoteles es obligatorio instalar al menos un punto de recarga por cada 40 plazas de aparcamiento en *parkings* de más de 20 plazas. Esta medida afecta de lleno a hoteles, complejos turísticos y alojamientos con aparcamiento propio, y se aplica tanto en *parkings* interiores como exteriores, siempre que formen parte de la actividad del establecimiento. La normativa no distingue entre clientes y empleados, por lo que el sistema debe estar operativo y accesible conforme a los criterios establecidos.

Para las cadenas hoteleras, los postes de recarga para vehículos eléctricos son un atractivo perfecto para todos aquellos que pueden aprovechar la estancia en el hotel, y en especial las noches, para recargar sus coches, normalmente con un coste muy reducido e, incluso, gratuito. En algunos de estos hoteles se pueden usar los cargadores también cuando solo se usan algunos de los servicios como, por ejemplo, el restaurante, sin necesidad de pernoctar.

Por otro lado, un hotel con instalaciones de recarga de vehículos eléctricos no sólo aumenta su atractivo, sino que también se percibe como más innovador y moderno, lo que puede ser un factor determinante para algunos huéspedes a la hora de elegir alojamiento. En particular, los viajeros que emplean vehículos eléctricos suelen buscar activamente instalaciones que ofrezcan este servicio por la comodidad de poder recargar durante su estancia. De esta manera, el establecimiento aumentará su visibilidad, debido tanto al boca a boca tradicional entre clientes como a las plataformas de reservas *on line* como Booking.com o Expedia e, incluso, en portales de reseñas tipo Google Maps o guías especializadas.



ESTACION DRIVECO

POWY



Retos de la instalación

La instalación de puntos de recarga en hoteles puede conllevar varios desafíos, ya sean logísticos, técnicos o económicos. Es determinante evaluar la infraestructura eléctrica del hotel y su capacidad para hacer frente a la carga adicional de puntos de recarga. En algunos casos, es fundamental incrementar la potencia contratada o realizar mejoras en la instalación eléctrica existente. También es importante tener en cuenta la normativa local relativa a la potencia disponible. El cableado y la distribución de energía desde el armario de distribución hasta los puntos de recarga deben ser seguros y eficientes, por lo que deben realizarse modificaciones para garantizar la protección del recorrido. Esto incluye la selección de materiales adecuados y la intervención de personal cualificado.

Las plazas de aparcamiento deben destinarse a los vehículos eléctricos, garantizando a su vez la accesibilidad para todos. Es importante considerar la ubicación de las plazas de aparcamiento para facilitar el uso de las columnas.

Además, la señalización de las plazas de aparcamiento destinadas al cobro debe ser clara e identificable para los usuarios. Una señalización eficaz evita confusiones y garantiza el uso correcto de las plazas.

Por otro lado, escoger bien el cargador en función de las necesidades del hotel puede ser decisivo para ofrecer un servicio de carga eléctrica óptimo. Existen diferentes tipos de cargadores (lentos, rápidos, de corriente alterna o de corriente continua) y es importante elegir los más adecuados para el tipo de clientela y la duración media de la estancia. Principalmente, en hoteles suelen instalarse puntos de carga en corriente alterna, pensados para estancias prolongadas. Estos sistemas posibilitan cargar el vehículo durante la noche o durante varias horas, sin necesidad de potencias extremadamente altas. En algunos casos, especialmente en hoteles urbanos o de paso, se opta por solucio-

ASPECTOS CLAVE

- **SERVICIO AL CLIENTE: ofrecer carga de vehículos eléctricos es un factor decisivo de reserva, especialmente para turistas internacionales, aumentando la visibilidad del hotel en plataformas de búsqueda.**
- **SOSTENIBILIDAD Y *MARKETING*: el uso de cargadores de vehículos eléctricos refuerza la imagen sostenible de la marca hotelera.**
- **OPERATIVA INTERNA: la adopción de vehículos eléctricos para tareas de limpieza, mantenimiento o transporte de clientes reduce ruidos y emisiones en el recinto.**
- **GESTIÓN Y PAGO: los sistemas actuales permiten a los usuarios gestionar la carga mediante código QR, aplicaciones y pagos integrados, facilitando el control al establecimiento.**

El hotel puede ofrecer la recarga como un servicio incluido, repercutir el coste al cliente o generar ingresos directos mediante tarifas por uso

XCHARGE



nes más rápidas, combinando distintos tipos de cargadores según el perfil del cliente. La clave está en adaptar la infraestructura al uso real del aparcamiento.

El cumplimiento de la normativa local sobre la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, así como la obtención de permisos de construcción, son obligatorios para el hotel. Obtener información sobre la normativa con antelación es esencial para evitar retrasos o sanciones.

La gestión es un aspecto fundamental. Los sistemas actuales permiten monitorizar consumos, limitar potencias, asignar usos por cliente o habitación y controlar los costes en tiempo real. Esto evita abusos, mejora la experiencia del usuario y facilita la integración con otros sistemas del hotel. Desde el punto de vista operativo, una buena gestión evita sobrecargas eléctricas y permite planificar el crecimiento futuro de la infraestructura conforme aumente la demanda.

Servicios adicionales

De manera complementaria, además de la instalación de estaciones de carga, los establecimientos de hospedaje pueden diferenciarse ofreciendo una serie de servicios personalizados para los viajeros con vehículos eléctricos. Estos servicios podrían incluir paquetes especiales que ofrezcan descuentos en la recarga, información detallada sobre puntos de carga en la zona circundante e, incluso, servicios de alquiler de coches eléctricos para aquellos huéspedes que deseen explorar el área sin usar su propio vehículo.

Además de atender a sus propios huéspedes, para fomentar la colaboración con las empresas locales, puede ser útil hacer accesibles las estaciones de carga del hotel al público externo. Los visitantes de restaurantes u otros negocios cercanos pueden beneficiarse de la infraestructura de carga del hotel, creando una sinergia empresarial local y aumentando el atractivo del hotel, que se vería favorecido por una clientela más amplia.

Rentabilidad

Uno de los grandes mitos es que instalar puntos de carga en hoteles es una inversión que no se recupera, pero la realidad es muy distinta, ya que el coste de la infraestructura es cada vez más competitivo. Además, existen múltiples modelos de explotación.

El hotel puede ofrecer la recarga como un servicio incluido, repercutir el coste al cliente o, incluso, generar ingresos directos mediante tarifas por uso. En todos los casos, el impacto positivo en la ocupación y en la percepción de marca suele compensar ampliamente la inversión inicial.

Además, los puntos de carga permiten al hotel controlar el consumo energético asociado a la movilidad eléctrica, evitando picos innecesarios y optimizando la potencia contratada cuando se integran con sistemas inteligentes.

Uno de los enfoques más eficientes es combinar los puntos de carga en hoteles con una instalación de placas solares. Esta integración posibilita que parte de la energía utilizada para la recarga provenga directamente del autoconsumo, reduciendo el coste por kW/h y mejorando la huella de carbono del establecimiento.

En hoteles con alta ocupación diurna, como resorts o complejos turísticos, esta sinergia es especialmente interesante. La energía solar producida durante el día puede alimentar tanto consumos internos como la recarga de vehículos, maximizando el aprovechamiento de la instalación fotovoltaica.

En definitiva, los hoteles que apuestan por una infraestructura de recarga bien diseñada, integrada con autoconsumo y gestionada de forma inteligente no solo cumplen la ley, sino que se posicionan como referentes en sostenibilidad, confort y eficiencia.●



Adaptarse al espacio y al momento

Mozaix Lounge de Royal Botania es un conjunto diseñado para adptarse al espacio y al momento, invitando a disfrutar del exterior sin reglas ni horarios. Elaborado con precisión, su estructura sirve como base para una personalización casi infinita, permitiendo crear un refugio al aire libre verdaderamente personal y cambiante. Disponible con bases en teca o aluminio y en una amplia variedad de tamaños, es una propuesta pensada para vivir el exterior con libertad y calma.



Un sofá fluido y sin límites

Ethimo y Elena Salmistraro presentan Loop, un sofá que transforma el concepto de asiento en una escultura fluida, dinámica y abierta a múltiples interpretaciones. Loop nace como un elemento que transciende su función tradicional: los volúmenes que lo componen se combinan de forma equilibrada, dando lugar a formas envolventes sin principio ni fin. Su propio nombre evoca una idea de continuidad y de ritmo natural, un ritmo que vuelve sobre sí mismo, acoge, conecta y une, al igual que las relaciones que nos invita a crear.

©STUDIO EYE



El color como protagonista

Moroso renueva su visión de una de sus colecciones más emblemáticas, M'Afrique, con una sutil evolución centrada en un único gesto: el color. Los patrones tejidos, ya reconocibles por su ritmo orgánico y su ligereza, se convierten en superficies vivas animadas por tonos saturados, combinaciones inesperadas y degradados luminosos. El color no se limita a cubrir, sino que construye: dibuja, superpone y revela. En cada pieza, los hilos de plástico, los mismos que se utilizan para las redes de pesca, se tejen a mano utilizando técnicas que son a la vez heredadas y reinterpretadas. Un proceso que transforma un material sencillo en una estructura compleja.



Arquitectura para el jardín

Oram, diseñada por Belén Burguete, nace de la reinterpretación de las tiendas de campaña tradicionales, trasladando su esencia de refugio, ligereza y conexión con la naturaleza a un mueble de exterior contemporáneo. Este *daybed* de Skyline Design es pura arquitectura para el jardín. Con una estructura que juega con los volúmenes, se integra con el entorno natural mediante su ligereza visual y transparencias, permitiendo que el paisaje siga siendo protagonista. En su versión individual o doble, dos unidades enfrentadas recrean la icónica silueta triangular de una tienda de campaña.



Transformar el baño en una experiencia sensorial

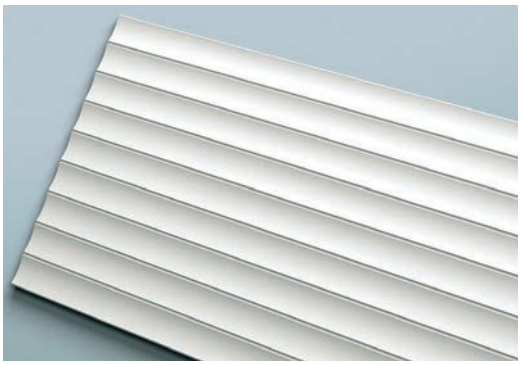
Atlas Concorde presenta Marvel T, la colección de gres porcelánico efecto travertino capaz de transformar el baño en una experiencia sensorial. Sus tonalidades refinadas y superficies tridimensionales permiten diseñar espacios esenciales y envolventes, capaces de reflejar la luz de maneras siempre diferentes, garantizando una continuidad estética relajante. Nacida de la colaboración con el estudio internacional HBA, Marvel T no se limita a reproducir la estética del travertino, sino que reinterpreta su lenguaje a través de texturas tridimensionales que van más allá de la simple decoración, creando profundidad visual e interacción dinámica con la luz.

Con una textura viva e irregular



Mid, de Ragno, reinterpreta la producción artesanal a pequeña escala con el lenguaje contemporáneo del gres porcelánico. Disponible en formato 6×24 cm con acabado brillante, la colección destaca por su textura viva e irregular, lograda mediante gránulos vítreos que hacen que cada pieza sea única. El esmalte ultrabrillante genera hundimientos y marcas de cocción en los bordes, creando sofisticados efectos cromáticos. La paleta incluye seis tonos cálidos y empolvados. Completa la colección la estructura tridimensional Way, con relieves paralelos que aportan dinamismo a las paredes. Mid es ideal para revestimientos interiores, mostradores y fachadas ventiladas.

Ritmo arquitectónico



Noël & Marquet presenta Mezzaluna, un nuevo panel de la colección 2026 The Harmony of Lines. El diseño se distingue por un motivo cóncavo en media luna que introduce sobre las superficies un ritmo arquitectónico delicado y armonioso. El dibujo estructurado y lineal crea un equilibrio refinado entre expresión escultórica y claridad visual. El juego de luces y sombras que se genera sobre la superficie añade profundidad y carácter, valorizando tanto los ambientes minimalistas como los más expresivos.

Suelos tricapa



Gabarró lanza la nueva colección Medfloor Baltic Wood, que pone el foco en la autenticidad. Mediante procesos de envejecimiento manual, cepillado y biselado, cada lama resalta las vetas y nudos únicos de la madera. Disponibles en acabados de siete capas de barniz o dos de aceite natural, estos pavimentos no solo imitan la naturaleza, sino que la elevan, aportando un carácter distintivo tanto a espacios clásicos como a los proyectos de interiorismo más contemporáneos. A diferencia de los suelos de madera maciza tradicionales, Medfloor Baltic Wood utiliza una estructura tricapa diseñada para resistir las variaciones de temperatura y humedad.



Mil matices

Un sorprendente caleidoscopio da vida a Kaleidos, una superficie de Ceramiche Refin llena de mil matices, reflejos y destellos de luz. Las inspiraciones ancestrales de las eras geológicas y los paisajes se plasman en un material metamórfico en constante evolución. La sofisticada variabilidad cromática transmite una emoción mágica, compuesta por una belleza cambiante y vibrante. El aspecto iridiscente y precioso del mármol veteado encuentra en Kaleidos una reinterpretación artística que es a la vez distintiva y refinada, con un estilo gráfico muy contemporáneo.



Un nuevo concepto de hormigón

Mūra es el proyecto de gres porcelánico de Ariostea que propone un nuevo concepto de hormigón: esencial, sólido y marcado por ligeras variaciones que narran cómo toma forma. Las superficies evocan la oxidación y sutiles matices metálicos, transformando cada losa en una auténtica huella de la construcción. Las formas surgen de manera natural, entablando un diálogo con la estructura, que se convierte en parte integrante de la estética general. El resultado es un sencillo equilibrio entre peso y luz, entre presencia y amplitud espacial. Las trazas, las direcciones y las profundidades crean un ritmo que sustenta la continuidad de los ambientes, fomentando una relación poética entre la arquitectura y el gesto del diseño.



El encanto del mar

Ceramica Bardelli, una marca del Gruppo Bardelli, presenta Aquatic Creatures, una nueva colección fruto de la colaboración con el diseñador Riccardo Capuzzo, conocido por sus creativas ilustraciones inspiradas en temas marinos, acuáticos y submarinos. La colección recupera los estilos decorativos típicos del diseño milanés de principios del siglo XX. Cada diseño cuenta una historia submarina, animales acuáticos vistos a través de una lente fantástica y excéntrica, una visión exagerada de un mundo marino encantador, formando un diálogo visual que fusiona naturaleza, sueño y diseño contemporáneo.



Papeles pintados para espacios expuestos a la humedad

Los papeles pintados Wall/Pepper® redefinen el concepto de decoración en los espacios más expuestos al agua, al vapor y a la humedad –como baños, zonas de bienestar y cocinas– gracias al material WP/H2O, una solución que combina investigación tecnológica, rendimiento y libertad creativa. WP/H2O es un revestimiento mural de fibra de vidrio de alta densidad y repelente al agua que, combinado con el acabado protector bicomponente WallSilk® Antibacterial Bi, garantiza superficies duraderas, seguras y fácilmente lavables. La presencia de sales de plata también contribuye a que las superficies sean antibacterianas, lo que favorece entornos más higiénicos y saludables.



Nace **Arseia,** el estudio que impulsa el diseño estratégico de espacios

Arseia nace con una propuesta centrada en el diseño estratégico de espacios. Fundado en 2026 y con sede en Madrid, el estudio se crea con el objetivo de ayudar a las empresas a concebir entornos que respondan a objetivos operativos, comerciales y de posicionamiento. La empresa parte de la idea de que el diseño de un espacio puede convertirse en una herramienta clave para reforzar la identidad de una marca, mejorar la experiencia de quienes lo utilizan y optimizar su funcionamiento. Por ello, su enfoque integra estrategia, sensibilidad estética y aplicabilidad práctica. El estudio ofrece servicios que abarcan desde la consultoría estratégica de espacios y el desarrollo conceptual hasta el diseño de interiores, la creación de *renders*, la selección de equipamiento y mobiliario (FF&E) o el diseño de mobiliario a medida.

Girbau implementa para **PortAventura World** una lavandería que reduce un 35 % el consumo de agua

Girbau ha desarrollado una nueva lavandería industrial para PortAventura World, situado en Vila-seca (Tarragona). La instalación tiene capacidad para procesar hasta 15 toneladas de ropa al día y está diseñada para ofrecer eficiencia, fiabilidad y sostenibilidad, dando servicio no solo al resort, sino también a hoteles, alojamientos turísticos y empresas del entorno. PortAvetnura World compañía apostó por un proyecto llave en mano, con un enfoque integral que incluyó consultoría estratégica, diseño personalizado, maquinaria de alta capacidad y automatización, con el objetivo de tomar decisiones sólidas desde el primer día y asegurar una puesta en marcha eficiente. La solución implantada incorpora tecnologías orientadas a la reducción del consumo de agua, energía y productos químicos, así como sistemas de recuperación de recursos. Como resultado, la nueva planta ha logrado una reducción del 35 % en el consumo de agua y del 25 % en el consumo de energía.





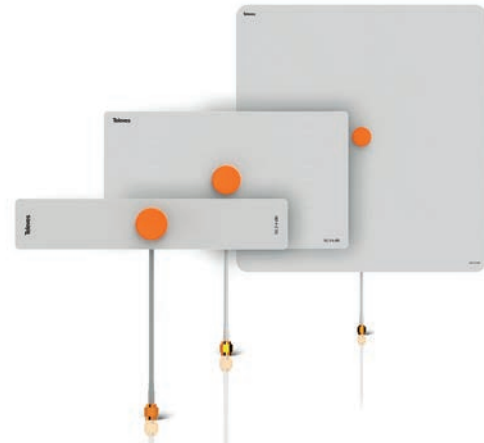
daar Arquitectura transforma el antiguo Hotel Ducal en el **OD Sevilla**

El antiguo Hotel Ducal culmina una transformación realizada por daar Arquitecura que trasciende la mera renovación estética para convertirse en el actual Ocean Drive Sevilla. La propuesta nace de una lectura profunda del contexto urbano para reorganizar los espacios y optimizar su funcionamiento, respetando siempre el carácter que le otorga su identidad. El resultado es un ejercicio de arquitectura que no impone, sino que dialoga, logrando un equilibrio medido entre la herencia constructiva y las nuevas formas de hospedaje. La arquitectura trabaja sobre la estructura existente para elevar las prestaciones del hotel y consolidar una atmósfera de serenidad basada en la luz, la materia y la proporción, reforzando su condición de hotel urbano en la Plaza de la Encarnación. El hotel cuenta con 49 habitaciones que han sido diseñadas como refugios de serenidad.



Control centralizado de los equipos audiovisuales

SPC For Business presenta YMCS (Yealink Management Cloud Service), una plataforma *cloud* eficiente, segura e inteligente diseñada para simplificar la gestión de dispositivos y espacios de trabajo a gran escala. YMCS ayuda a las organizaciones a crear entornos laborales más inteligentes y plenamente conectados, ofreciendo una visión unificada de todos sus dispositivos audiovisuales y un control centralizado, que incluye acceso remoto en tiempo real, diagnóstico avanzado, configuración y actualizaciones masivas, alertas inteligentes e integración fluida con Microsoft Teams tanto en ordenadores como en dispositivos móviles.



Más capacidad de transmitir datos

Televés cuenta con una nueva gama de antenas de datos. Esta familia completa el ecosistema de soluciones para captación, amplificación y distribución de señal móvil, ofreciendo alternativas específicas para cada escenario de despliegue: desde entornos rurales con baja cobertura hasta aplicaciones IoT en interiores o soluciones FWA de alta capacidad. Diseñada para aplicaciones que requieren mayor capacidad, estabilidad y rendimiento, en su versión 4x4 MIMO proporciona una mayor eficiencia espectral, incremento de capacidad de transmisión de datos y mayor resiliencia frente a interferencias.

Entorno gestionado desde la nube

EnGenius Networks presenta su plataforma EnGenius Cloud, una solución que integra la conectividad de red, la infraestructura energética y la videovigilancia habilitada por IA dentro de un único entorno gestionado desde la nube, diseñado para entornos modernos y distribuidos. A medida que los entornos empresariales evolucionan hacia modelos distribuidos y *multisite*, los equipos de IT y proveedores de servicios se enfrentan a una gestión fragmentada de redes, energía y seguridad. EnGenius Cloud responde a este desafío consolidando estas capas en una única plataforma operativa, eliminando silos y simplificando tanto el despliegue como la operación a gran escala.

Mejorar la operativa diaria



Concept International España lanza Sunmi cPad, una *tablet* profesional pensada como TPV móvil o fijo para tiendas, restaurantes y hoteles, y Sunmi L3, un terminal móvil Android con escáner 2D y NFC orientado a inventario, reposición y cobro en movilidad. Ambas soluciones están diseñadas para mejorar la operativa diaria en comercio y hostelería, facilitando pagos *contactless*, gestión de *stock* y atención directa al cliente desde cualquier punto del establecimiento.



Interacción entre la tierra y el agua

Las marismas de la laguna de Venecia inspiraron Barene, la nueva colección de alfombras de Carpet Edition diseñada por Marco Zito. Se trata de alfombras tejidas a mano que reinterpretan la interacción primordial entre la tierra y el agua, un intercambio en el que las formas fluidas e irregulares recuerdan la superficie cambiante esculpida por las mareas, mientras que los colores narran el cambio de las estaciones en este lugar único. Cada alfombra se convierte en un atolón profundamente evocador y rico, cuyo significado hay que imaginar en un espacio que permita que las superficies respiren, que se experimenten táctilmente y que se aprecie la aparición de diferentes niveles.

Para espacios con energía

Groove, de Pepe Peñalver, es una colección pensada para espacios con energía. Inspirada en la música y el movimiento, combina una paleta vibrante con tejidos de alto rendimiento. La mayoría de sus referencias son antimanchas, lo que la convierte en una propuesta versátil, resistente y visualmente impactante, para proyectos que buscan diseño, pero también durabilidad. La colección está compuesta por las referencias Beat, Buzz, Fade, Swing y Vinyl.





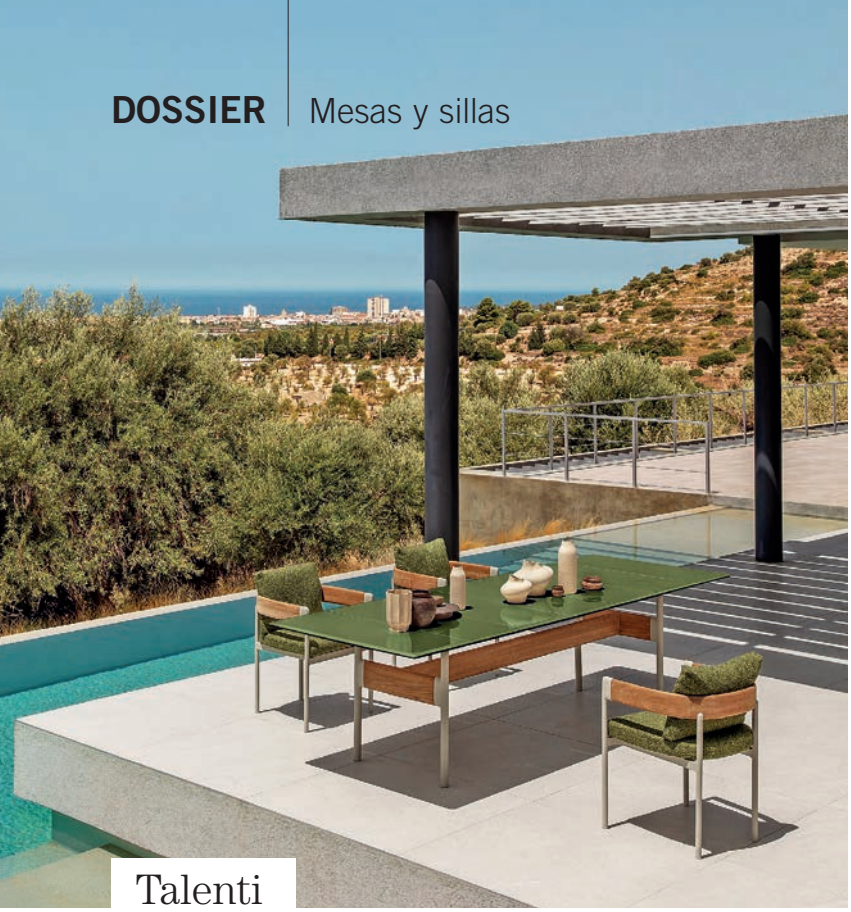
Delicadeza y elegancia

La colección de cortinas y visillos Les Jardins de Lizzo nace de la inspiración en la belleza y la serenidad de los jardines de París. Cada tejido captura la frescura de los espacios al aire libre, aportando un toque de naturaleza, delicadeza y elegancia a los interiores. Les Jardins incluye tres referencias Extra Wide, con más de 320 cm de ancho, siendo una de ellas, además, ignífuga inherente, lo que convierte a esta colección en una propuesta donde funcionalidad y estética conviven de forma natural.



Un damero contemporáneo

Segno, una referencia que forma parte de la colección tapicera Trazos de Alhambra, traza un damero contemporáneo que recuerda a un plano urbano visto desde el aire: calles, manzanas y trayectos que se insinúan en una cuadrícula ordenada, donde la precisión geométrica convive con un ritmo pausado, como una ciudad que se recorre con calma. Su estructura nace del diálogo entre una chenilla más gruesa que marca el dibujo y una base fina que lo sostiene, creando un relieve táctil lleno de matices. En esta interacción de hilos, el color se mezcla entre fondo y relieve, generando una superficie dinámica y viva que acentúa su carácter textil.



Talenti

Flow es una nueva colección diseñada por Ludovica Serafini + Roberto Palomba en la que se incluyen sillas y mesas. La gama cromática –cálida y acogedora– va desde el bronce hasta el burdeos, pasando por el beige, creando continuidad con las estructuras de aluminio con recubrimiento de polvo, completamente reciclable, y con los detalles de madera de teca clara u oscura, hábilmente curvados para el respaldo.



Stua

Diseñada por Jesús Gasca y Jon Gasca, la mesa Petal alta cuenta con tres patas en forma de pétalos que la hace lucir especialmente bonita. La mesa se presenta en formato redondo con diámetros de 80, 100 y 120 cm y en formato oval de 100x240 cm, que cuenta con juego de dos patas. Gracias a su diseño armónico y a sus 100 cm de altura, este modelo puede usarse rodeado de taburetes o sola.

Vondom



La colección de muebles Africa de Vondom, diseñada por Eugeni Quitllet, captura la esencia de la sencillez y la originalidad. Con piezas que combinan belleza y funcionalidad, Africa es ideal para quienes buscan un mobiliario exterior elegante y cómodo. Entre sus piezas, se encuentran sillas, taburetes y mesas, que se caracterizan por sus formas sencillas y naturales que siguen la curva natural del cuerpo humano, ofreciendo una combinación perfecta de confort y estilo atemporal.



Unopiù

Pertre, diseñado por Zaven, es un sistema de mesas modulares concebido para ofrecer flexibilidad tanto en entornos contract como residenciales. La pata triangular, rasgo distintivo del proyecto, constituye el núcleo de un sistema intercambiable de tres piezas –base, pata y tablero– que permite combinar tableros redondos o cuadrados, de aluminio o teca, con bases de hierro o hormigón, garantizando así una total libertad de diseño.



S-Cab

Evolución natural del sillón Malvasia, Malvasia Riviera es el modelo de exterior pensado para encarnar una idea de convivialidad y confort. A diferencia de su hermano mayor, que jugaba con el entrelazado riguroso del metal, Malvasía Riviera presenta un respaldo de cuerda trenzada que le confiere un aspecto más cálido y natural. El entrelazado evoca las suaves texturas de un tejido, envolviendo con gracia la estructura tubular curvada, que reinterpreta las formas clásicas del asiento en un equilibrio perfecto de líneas contemporáneas. La estructura está adornada con reposabrazos de generosas proporciones y un asiento acolchado que proporcionan un confort inmediato.



Lapalma

La colaboración entre Lapalma y Mario Ferrarini continúa con la expansión de la colección Hawi. Caracterizada por una estética esencial y atemporal, Hawi presenta un giro interesante dado por el vivo contrapunto entre la solidez de la estructura y el elegante respaldo que, manteniendo la continuidad con ella, se aligera en desarrollo. Esta colección está compuesta por una silla apilable y taburete en dos alturas.



Inclass

Oswell apuesta por la belleza esencial, la versatilidad inteligente y la sostenibilidad para dar vida a los espacios con un diseño único. La original monocarcasa de plástico y la cálida textura de su superficie definen la identidad de esta versátil colección. Una pieza única de formas orgánicas y envolventes, diseñada para proporcionar confort y elegancia en un solo gesto. Oswell ha ganado el iF Design Award 2026 en la categoría de Diseño de Producto.

Viccarbe

La mesa Burin, diseñada por Patricia Urquiola, rinde homenaje a las herramientas tradicionales con las que se tallaba la madera. Su carácter personal y polivalente abre las puertas a diferentes interiorismos y la posibilidad de configurar la mesa con tablero de mármol y/o base de piel ofrece un resultado refinado para los intereses más exigentes. La colección ofrece una amplia variedad de configuraciones de tableros y bases, distintas dimensiones, además de la posibilidad de incorporar sistemas de electrificación que refuerzan su funcionalidad.





Grosfillex

La nueva silla Slat combina estética, durabilidad y funcionalidad. Ligera y fácil de manejar, resulta muy cómoda para el uso diario. Esta silla de terraza ocupa poco espacio al guardarla gracias a que es apilable. Se encuentra disponible en colores gris, lino, verde bosque, terracota y antracita. El proceso de fabricación del modelo antracita es ecorresponsable, ya que está realizado con un 50 % de materiales reciclados.



Diviana

Dorian es una mesa que transmite elegancia y personalidad a través de detalles refinados y una estética icónica. Su elegante tablero de mármol, con tonos cálidos y naturales, descansa sobre una base espectacular compuesta por columnas torneadas y lacadas, adornadas con inserciones de latón pulido. Un sofisticado diálogo entre tradición y audacia, ideal para interiores que aspiran a una elegancia atemporal con un toque dramático.

SKLD Studio

La colección Eki, pensada para las terrazas de bistrós, restaurantes y hoteles, se compone de tres piezas. Cada pieza de Eki, diseñada por Silvia Ceñal, está desarrollada en dos versiones. La silla protagoniza la colección con su estructura tubular de aluminio que actúa como reposabrazos funcional sin añadir peso visual, mientras que su curva envolvente ofrece confort sostenido durante largas sobremesas. Las mesas y los taburetes de bar completan el sistema con la misma filosofía: diseño memorable que funciona día tras día.



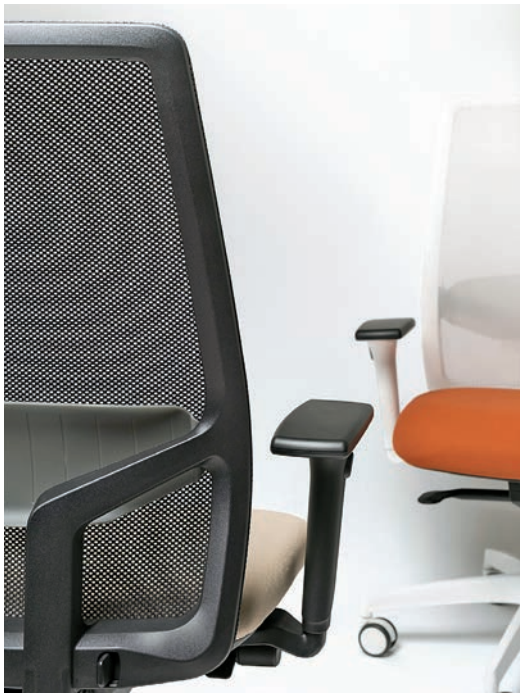


Ethimo

Tama es una colección de mesitas de cerámica esmaltada con un diseño sencillo y puro que refleja una elaboración sofisticada, fruto de un cuidadoso equilibrio entre la estética esencial y el trabajo artesanal de alta calidad. Sólidas, pero con un espíritu ligero, las mesitas están diseñadas por Valerio Sommella para dialogar con el entorno sin imponerse, destacando, pero con discreción, y combinando armoniosamente con cualquier solución *lounge* de Ethimo.



La mesa de comedor Rail se inspira en la rica tradición de fabricación de muebles en teca de Gloster. Su estructura está meticulosamente elaborada a partir de madera seleccionada a mano y acabada de forma artesanal. Sus suaves radios la diferencian de los perfiles cuadrados convencionales, mientras que las fijaciones ocultas garantizan que su estructura sencilla pero robusta soporte sin esfuerzo una elegante y resistente tapa de cerámica. Se encuentra disponible en longitudes de 240 cm o 290 cm.



delaoliva

Inspirada en la naturaleza y diseñada por Alegre Design, la silla de trabajo Upah recuerda un entramado de ramas, cuya ligereza sostiene sin pesar, fluye sin perder estructura. Ha sido específicamente diseñada para encajar en los actuales espacios de trabajo, donde la actividad profesional ya no ocupa un único lugar y exige flexibilidad. Como toda pieza de laoliva, responde a sus innegociables principios: confort, ergonomía, materiales responsables y sostenibles, y atención al rendimiento y bienestar de las personas.



Royal Botania

El diseño de la mesa Furniz, sobrio y esencial, redefine la experiencia al aire libre, integrando la calidez como parte natural del conjunto. Un detalle diferenciador es su sistema de calefacción directamente integrado, que permite prolongar la vida exterior más allá de los meses cálidos. Disponible en versión *low dining* y en distintos tamaños y formas, Furniz se adapta con naturalidad a múltiples configuraciones.

Plust Outdoor Attitude

La nueva silla Fade Stack, de diseñador Marco Gregori, es escultural, cómoda y apilable. Su practicidad la hace ideal para espacios que requieren flexibilidad y funcionalidad, sin renunciar al estilo distintivo de la familia Fade, con su elegante superficie estriada y un asiento que combina cromáticamente con las patas metálicas galvanizadas y pintadas. La combinación perfecta es la Fade Chair, una butaca con carcasa envolvente y la posibilidad de elegir libremente el color de las patas.





Actiu

Menssula es un programa de mesas ejecutivas y de reunión que combina innovación técnica, ergonomía y una estética arquitectónica cuidada para dar forma a entornos fluidos, flexibles y acordes con las nuevas dinámicas de trabajo que priorizan la conexión humana y la ausencia de barreras. El rasgo más característico es su sistema eléctrico de elevación regulable en altura, que posibilita adaptar la mesa a distintas dinámicas de uso y alternar de forma natural entre el trabajo sentado y de pie.



Tectona

El sillón Cicala combina la calidez de la madera con el acabado pulido del acero inoxidable, ofreciendo un asiento generoso y una estética refinada que reinterpreta el arte de vivir al aire libre. Con reposabrazos envolventes y proporciones acogedoras, se adapta tanto a balcones urbanos como a zonas de piscina, terrazas de restauración, etc., facilitando además el almacenamiento gracias a su diseño apilable.



Sklum

La mesa de jardín Sharpay combina cemento y madera de acacia para ofrecer resistencia y estilo natural. Su robusta base central se completa con tacos de goma ajustables que cuidan el suelo. Es una pieza ideal para disfrutar de momentos al aire libre con comodidad y elegancia.



Dedon

Combinando inspiración en la naturaleza, un trabajo artesanal experto y materiales sostenibles, Caladio, diseñado por Hoffmann Kahleyss Design, reinterpreta la clásica silla con carcasa, dotándola de una gracia botánica. El tejido continuo de la silla envuelve el cuerpo, fluyendo sin interrupciones a lo largo del asiento, los reposabrazos y el respaldo, creando un efecto casi moldeado. Cuatro patas de teca estilizadas completan la silueta, ofreciendo un confort natural, con o sin cojines. Caladio está tejida a mano con la fibra Dedon EcoCycle, fabricado con un 90 % de recursos renovables de origen vegetal.



The Masie

La silla de comedor Biarritz está fabricada con estructura de acero con acabado *electrocoating* y recubrimiento de pintura en polvo junto a un cojín incluido con tejido 100 % olefina. El diseño de esta silla de metal incorpora reposabrazos que aportan un extra de confort, permitiendo sentarse y relajarse durante más tiempo. Además, incorpora un cojín que mejora la experiencia de uso para momentos de descanso, lecturas, reuniones o comidas.

Mobitec

Con sus líneas limpias y materiales naturales, Knut combina una estructura de madera clara con una gran comodidad y una estética relajada que se integra con naturalidad en distintos ambientes. Una característica clave de Knut es su funda extraíble, que se puede sustituir o limpiar fácilmente, lo que prolonga la vida útil del producto y fomenta un enfoque más sostenible del diseño de muebles.





LdK Living Outdoors

Inspirada en el tradicional diseño naval, Nao es una colección compuesta por un taburete y una silla con una sólida estructura y un distintivo castillo de popa en su configuración. La combinación de cuadernas reforzadas con láminas de aluminio en la parte trasera y una pieza de fundición de aluminio en la parte superior garantiza estabilidad y consistencia. Además, se utiliza madera de teca, proveniente de plantaciones sostenibles.

Vical Outdoor

Las mesas de centro Banfe demuestran que el minimalismo no es en absoluto incompatible con la originalidad: su diseño monolítico es, sin duda, lo que más llama la atención. El cuerpo cilíndrico sostiene un tablero redondo de cemento con un acabado texturizado en color blanco roto o terracota. Disponibles en dos tamaños, cuentan con un armazón interior de MDF que refuerza su solidez.



AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 276

STORA BY VAYOIL



TENDENCIAS

Vestir la mesa

La disposición de una mesa puede ser la clave del éxito o del fracaso de un restaurante. Es una de las primeras cosas que el comensal ve al llegar al establecimiento y, por tanto, es imprescindible crear una primera impresión positiva que posibilite disfrutar de la comida con la máxima satisfacción.

INICIATIVA EXTERIOR 3I



DOSSIER

Carpas, toldos, parasoles…

Este tipo de instalaciones y productos permiten a terrazas y jardines proteger a sus clientes del sol, así como de otros fenómenos meteorológicos.

CASUAL



Mobiliario convertible

Desde sofás que se transforman en camas, hasta mesas o muebles que pasan a ser literas o estanterías que también son escritorios, los muebles convertibles propician que las habitaciones se puedan usar según los requerimientos de los clientes.

Vending y *dispensing*



ARBITRADE

El sector del *vending* y el *dispensing* está evolucionando para ofrecer un catálogo de productos más completo que satisfaga unos gustos cada vez más exigentes y variados de los usuarios.

SALVADOR ESCODA



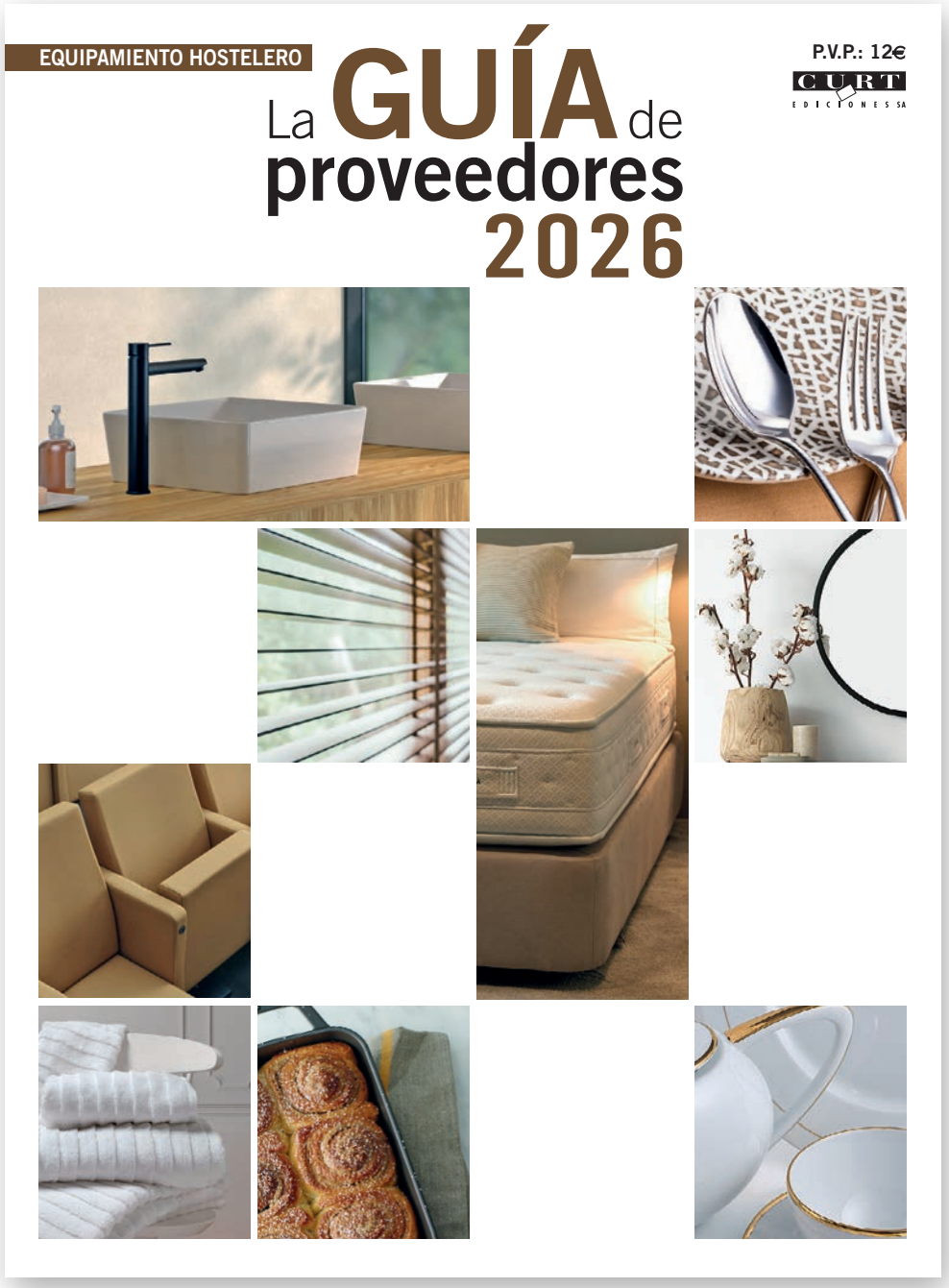
Eficiencia energética

La eficiencia energética en hoteles busca reducir el alto consumo eléctrico y de combustible mediante tecnologías sostenibles y gestión inteligente, logrando ahorros significativos.

DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

www.equipamientohostelero.com



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

JUNG



CONTROLADOR DE ESTANCIA
KNX LS TOUCH



POMO
FSB 1267



PULSADOR LS 990

MADE TO TOUCH.
SWITCH TO COLOUR.

LA VIDA ES POLICROMÍA.
CON LAS SOLUCIONES DE JUNG Y FSB EN 32121 TERRE SIENNE BRIQUE, UNO DE LOS 63 COLORES DE LES COULEURS® LE CORBUSIER.

JUNG.GROUP/LC

Les Couleurs®
Le Corbusier