CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

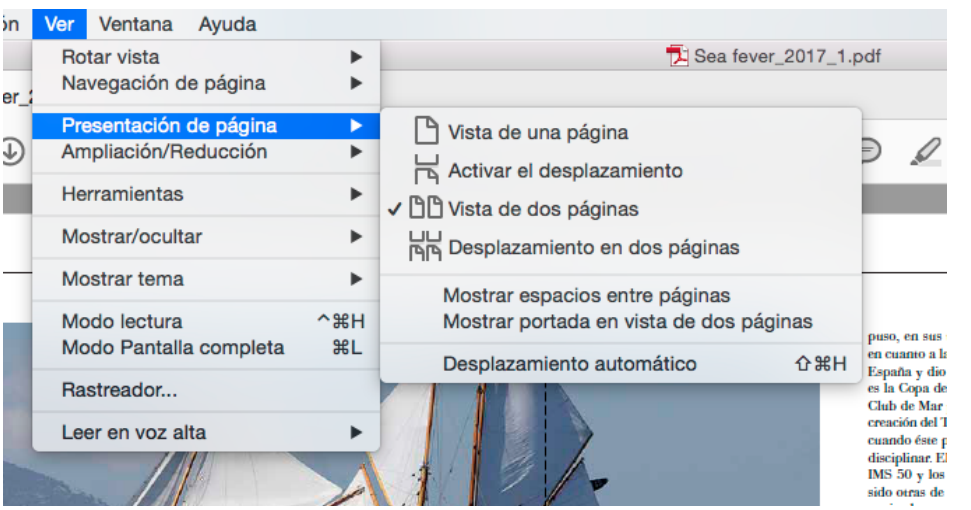
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 271 · 8 €

REQUENA Y PLAZA
ARQUITECTURA DE SUEÑOS



Gran Hotel Luna de Cádiz

Tendencias Iluminación interior · **Dossier** Sofás, sillones y butacas

Uniformes · Claves para diseñar una habitación · Equipos de frío

BALANCE INTERIHOTEL 2025



IT | CATAS | Loiudice MADE TO SLEEP

Diferentes **ambientes**, distintas **soluciones**







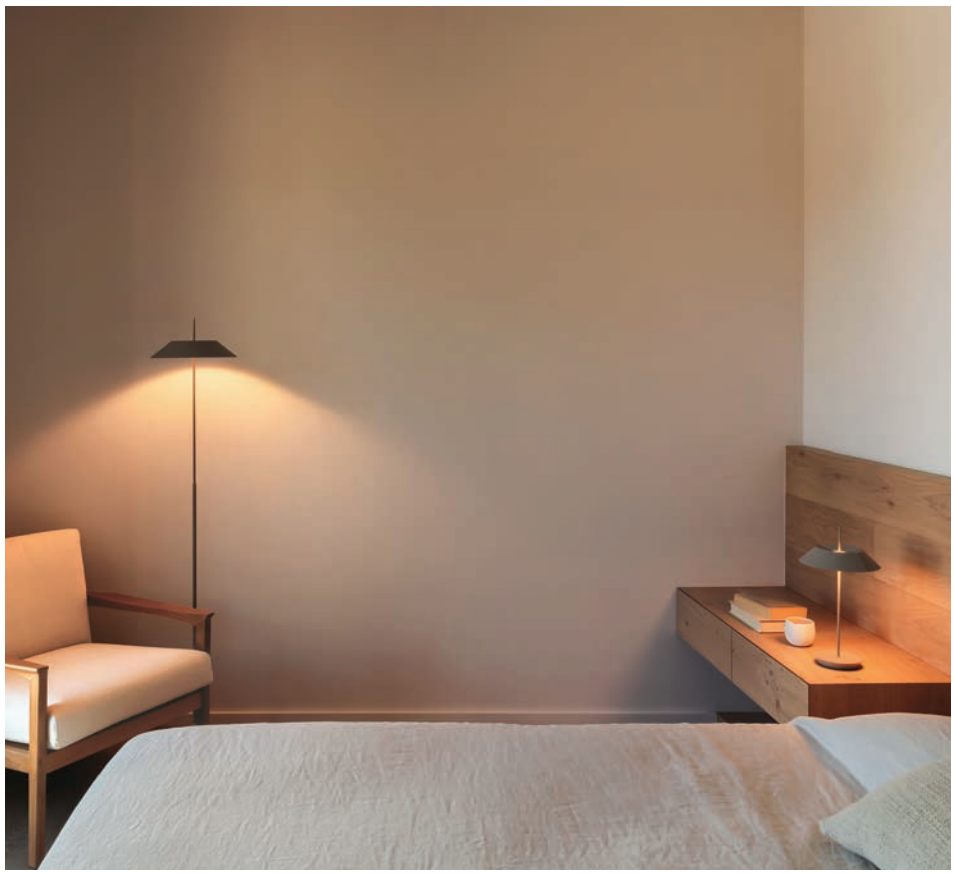
DIVANO DREAMS

Sofás y sofás cama
compromiso con la calidad

www.divanodreams.com

SUMARIO

Equipamiento Hostelero - N.º 271



Transmitir identidad

La luz posibilita guiar a los clientes a través de cada instalación, a la vez que destaca elementos arquitectónicos y decorativos del hotel o restaurante. En este tipo de establecimientos la iluminación adquiere un papel protagonista, ya que no solo define la estética sino también el carácter y la identidad del proyecto. En una de las estancias que mayor relevancia toma es en la habitación. El diseño de las habitaciones debe reflejar la identidad del hotel, al mismo tiempo que ofrecer una experiencia visual atractiva, que invite a los huéspedes a recomendar y compartir en redes sociales su vivencia. Muchas habitaciones están decoradas con sofás, sillones y butacas, productos que esta última revista del año resaltamos en el "Dossier". Si hay algo que también muestra la identidad corporativa son los uniformes, ya que la presencia de cara al público de los empleados es esencial para la imagen que se transmite. Por otro lado, este mes incluimos un amplio balance de lo que se vio el pasado mes de octubre en interihotel, un salón que ha vuelto a batir récords, especialmente en lo que concierne a visitantes profesionales.



PORTADA

REQUENA Y PLAZA

Calle Palermo, 44 · 28043 Madrid
Tel.: 917 266 370
E-mail: marketing@requenayplaza.com
www.requenayplaza.com

2 Tendencias: Iluminación interior
15 Signify
16 En portada: Requena y Plaza
18 Proyecto a fondo: Superchulo Canalejas
26 Claves para diseñar una habitación de hotel
34 interihotel 2025
44 Uniformes
52 Piscina Barcelona 2025
53 WaterRower-Nohrd
54 Baños
56 Ferias
57 Food & Beverage
58 Máquinas de frío
64 Instalaciones
65 Mobiliario
66 Pavimentos y revestimientos
67 Orac
68 Proyectos
70 Grand Hyatt Barcelona
72 Tecnología
73 Textil
74 Dossier: Sofás, sillones y butacas

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

ILUMINACIÓN INTERIOR



Desde el *lobby* a las habitaciones, pasando por restaurantes, salones o área de *wellness*, cada zona de un hotel debe tener un diseño lumínico que equilibre la estética y la funcionalidad, adaptándose a sus necesidades concretas y, sobre todo, al bienestar de los huéspedes. *Por Isabel Fernández*

LET'S PAUSE ©MARIA ALGARA PHOTOGRAPHY



El alma del hotel

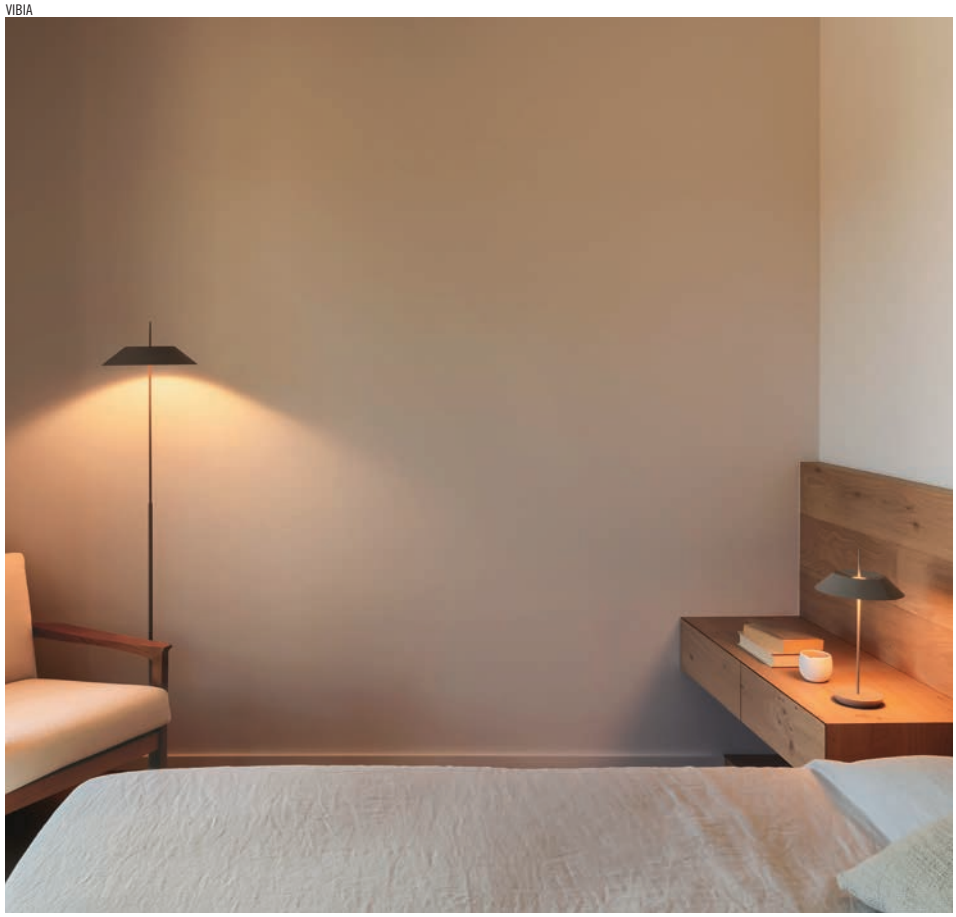
Crear un espacio confortable y acogedor para los clientes de un hotel mediante la iluminación es fundamental para generar una influencia positiva en ellos y ofrecerles una experiencia inolvidable. La luz posibilita guiar a los huéspedes a través de cada estancia, al mismo tiempo que resalta elementos arquitectónicos y decorativos de especial interés.

Para Mónica Lafuente, fundadora de Let's Pause, "la luz es el alma de un espacio. Tiene la capacidad de transformar la percepción de un lugar y de despertar emociones en quien lo habita. En el ámbito contract, la iluminación adquiere un papel protagonista: no solo define la estética, sino también el carácter y la identidad del proyecto. La luz debe acompañar a la arquitectura y los materiales, potenciar sus texturas y revelar su belleza natural. Cuando la iluminación está bien pensada no se impone, sino que envuelve, acoge y da coherencia al conjunto".



VIBIA

VIBIA



Por su parte, Víctor Chamorro, *executive lighting consultant* de Lluria, explica que "los proyectos contract se caracterizan por estar diseñados para un uso muy acusado y necesitan tener un diseño propio, que pueda poner en valor la marca. Es clave no incurrir en excesos de luz ni tampoco en deslumbramientos, que pueden hacer que un cliente no se sienta cómodo y quiera marcharse de nuestro local. La tonalidad de la luz que elijamos para nuestro proyecto resulta de gran importancia. No transmite lo mismo una iluminación cálida que fría; cada tonalidad tiene su propio sentido".

Además, Julio César Álvarez, responsable nacional de Proyectos de Ledvance, indica que "la iluminación interior es un elemento clave en la identidad visual de cualquier proyecto. Además de definir la atmósfera de un espacio, influye directamente en cómo las personas lo perciben y se desenvuelven en él. Una buena iluminación interior realza los materiales y el diseño interior de una estancia al mismo tiempo que contribuye al bienestar del usuario. En casos más concretos como hoteles o restaurantes, la luz se convierte en una herramienta estratégica para reforzar la imagen de marca".

Asimismo, Mike Zancan, CEO, y Jordi Petitbó, director comercial, de Bover, consideran que "es de vital importancia una iluminación con un alto contenido de diseño y tecnología que aporte una imagen distinguida y contemporánea al espacio, además de crear un ambiente agradable para las personas que comparten dicho espacio".

Prioridades

En proyectos contract se da importancia sobre todo al impacto estético y a la capacidad de personalización. Las soluciones diseñadas a medida reflejan la visión de cada cliente y se adecúan a las necesidades concretas de cada espacio. La durabilidad y el ahorro energético son también prioridades, apostando siempre por soluciones sostenibles y de bajo entendimiento que, además de embellecer, cuiden del entorno.

A la hora de proyectar la iluminación de un hotel o restaurante, fuentes de Simon apuntan a que "se valora principalmente la capacidad de la iluminación para crear un ambiente que potencie la identidad de marca y genere una experiencia positiva para los usuarios. La eficiencia energética y la durabilidad de los sistemas son factores clave, ya que estos espacios suelen requerir iluminación constante y de bajo mantenimiento. La personalización lumínica en el diseño también cobra gran importancia".

Según Paco Guijarro, director del Departamento de Proyectos de Arkoslight, "algunos de los elementos más importantes son la calidad de la luz, la eficiencia energética y la versatilidad. Se busca que la iluminación responda a necesidades específicas de cada espacio. Funcionales y emocionales, con sistemas flexibles que permitan adaptar niveles de luz o tonalidades según el momento del día o el uso del ambiente. Otros aspectos a tener en cuenta son la durabilidad, el mantenimiento reducido y la estética".

También resalta Judith Hernández, jefa de Comunicación de Vibia, "la versatilidad y la co-



ARKOSLIGHT

BOVER



herencia del proyecto lumínico. Los profesionales buscan soluciones que integren diseño, tecnología y eficiencia, pero también que se adapten al uso del espacio y a su identidad estética. La flexibilidad –tanto en control de la intensidad y temperatura de color como en posibilidades de instalación– es clave para crear ambientes dinámicos. Además, se priorizan productos duraderos y con un lenguaje de diseño atemporal que dialogue bien con diferentes estilos arquitectónicos".

Instalación por instalación

Al entrar en un hotel, lo primero que se ve es su *hall, lobby* o recepción, por lo que hay que prestar especial atención a la hora de escoger su decoración e iluminación para causar una buena impresión al recibir a los visitantes. Para ello, una apuesta habitual es instalar una gran lámpara de araña o una luminaria colgante con gran cantidad de luces incorporadas que personalizan a la perfección al hotel. Si, en cambio, se prefiere colocar una luz más indirecta y discreta, se puede optar por luces empotrables en puntos estratégicos, varias lámparas colgantes sobre el mostrador de recepción o apliques de pared. Eso sí, deben ser piezas funcionales para crear un ambiente agradable tanto para los trabajadores como para los huéspedes.

En el bar o restaurante, es recomendable crear ambientes distintos para el desayuno, el almuerzo o la cena. Para ello se puede apostar por luminarias regulables con control lumíni-

TAPA PASEO DE GRACIA EN BARCELONA (AN GRUP)/FOTOGRAFÍA: JOAN VALERA/ILUMINACIÓN: VIÉ IL·LUMINACIÓ/INTERIORISTA: CARLOS MARTÍNEZ INTERIORS/LLURIA



co que posibilitan crear la atmósfera idónea para cada momento. La zona de exposición de alimentos, como es en el caso de los bufés, tiene que estar iluminada de forma general y homogénea. El IRC (Índice de Reproducción Cromática) juega un papel fundamental en la percepción de los colores, lo cual puede impactar sobre la apariencia de los alimentos y hacerlos más apetitosos. Por ello, se aconseja el uso de luz LED de IRC90, que permite percibir los colores vivazmente y mejorar la experiencia del comensal. En la zona de barra y mesas se puede usar una luz más puntual y dramática, que aporte un toque especial y resalte el interiorismo. Se debe destacar el confort lumínico y evitar siempre el deslumbramiento. No se necesita cantidad de luz alta, tiene que ser cómoda, suficiente para poder sentarse a la mesa relajadamente.

En pasillos y zonas de paso se deben instalar luces con menos intensidad y con un efecto más difuso. Por esta razón, suele usarse iluminación lineal a lo largo del recorrido por el que pasarán los clientes. En cambio, la puerta y el número de habitación deben ser bien visibles, por lo que se requiere una iluminación más focalizada. Es recomendable el empleo de apliques de pared, focos o luminarias con sensor de movimiento, dependiendo de la zona del pasillo. Una excelente alternativa son las luces señaléticas, ya que su principal función es ofrecer luz permanente sobre el número o símbolo integrado en ellas.

La iluminación de habitaciones de hotel debe tener como objetivo que los huéspedes se sientan cómodos. Para conseguirlo, es imprescindible tener en cuenta que las habitaciones pueden utilizarse para actividades diferentes aparte de dormir, como trabajar o pasar el tiempo.

Por este motivo, la iluminación de habitaciones de hotel tiene que estar pensada para el uso que se le va a dar a cada parte de la habitación. Como luz general, las tiras de LED con luz indirecta proyectan una luz acogedora. También se pueden usar tiras LED dentro del armario, pero en ese caso con luz directa. A los lados de la cama, la solución por excelencia son los apliques. Aquellos que tienen pantalla de tela producen un ambiente cálido y agradable. En este punto es bueno tener en cuenta que en un hotel siempre es mejor para su mantenimiento una luminaria fija en lugar de una de sobremesa o de suspensión. En cuanto a la luz de lectura, dentro de la extensa gama de modelos lectores que hay en el mercado, son preferibles los que ofrecen luz puntual y que normalmente son orientables. Así, la persona que la usa no molestará a la que tenga al otro lado de la cama y podrá hacerlo en cualquier postura. Como luz de trabajo en un escritorio, una lámpara de sobremesa que dé buena luz también puede convertirse en un elemento decorativo. Hay que tener en cuenta que, cuando se planifica la iluminación de habitaciones de hotel, es necesario ponerse en el papel de los huéspedes, ya que un hotel no es el hogar de esas personas, por lo que encontrar los interruptores de la luz en momentos determinados puede resultar difícil e incómodo. Por ello, colocar sensores de

SIMON



luz de corto alcance con luz de señalización que se enciendan al poner los pies en el suelo es la mejor manera de facilitar una mínima visibilidad en momentos como la noche.

Los baños de las habitaciones también tienen un papel fundamental en la experiencia de los clientes. Se deben tener en cuenta cuestiones como la temperatura de color, además de los tipos de luminarias y sus ubicaciones. La temperatura de color debe ser homogénea en todo el espacio. En puntos como el espejo, la luz debe incidir en el rostro desde ambas partes para evitar sombras. Debe evitarse la luz cenital desde el techo. Y, aunque el lavabo se ilumina en parte con las luces del espejo, incluir una luz de acento que le otorgue su propio protagonismo puede aportar un toque muy original al diseño del baño. En la ducha es esencial contar con luz confortable que posibilite la relajación sin deslumbrar, pero pudiendo ver con claridad los productos de higiene. Una opción es utilizar tiras LED IP65 en hornacinas para jabones y foseados de techo para conseguir la iluminación perfecta en este punto. Además, el IP65 es muy adecuado para duchas y está protegido contra la humedad.

En las habitaciones con vestidores a medida, la perfilería LED es la mejor opción para garantizar una buena visibilidad, ya que aporta bastante luz sin deslumbrar, pero también sirve para crear un efecto original, personalizado y elegante.

En los salones de eventos y conferencias se requiere una iluminación muy versátil, que pueda ajustarse a diferentes configuraciones y usos. La normativa indica que el nivel general de iluminación debe ser de 500 lux, con un aumento a 750 lux en las áreas de presentación, como escenarios o podios. Es preferible que las salas cuenten con sistemas de regulación que permitan adaptar la luz a eventos como conferencias, banquetes o presentaciones.

En áreas especiales como el spa o el gimnasio, hay que optar por iluminación regulable, con enfoque en estética, confort y funcionalidad, siempre optimizando el consumo energético.

Para profesionales como Víctor Chamarro, de Lluria, "cada proyecto es distinto al anterior, por eso es difícil generalizar. No obstante, el *hall* debería tener una luz amable, que te invite a llegar y relajarte. Sobre todo se utiliza una iluminación muy ambiental y que no sea muy marcada. En el bar o en el restaurante es importante utilizar una luz muy precisa. Aquí se usarán las ópticas necesarias para dar ese acento donde queremos resaltar puntos de la decoración. Además, necesitaremos una iluminación general oculta que suba el nivel cuando lo necesitemos. En una habitación lo más importante es el descanso. Para ello se empleará un tono cálido de luz que nos relaje en todos los sentidos. Es el momento también de decorar con luz y elegir esos elementos de diseño que marcarán el estilo de los dormitorios. En los pasillos la iluminación debe tener un nivel bajo, pero resulta importante que sea muy uniforme, que deje circular por ellos, pero sin elevar la importancia de estos lugares".

LET'S PAUSE



Asimismo, Mónica Lafuente, de Let's Pause, señala que "cada espacio tiene su propio ritmo y su manera de relacionarse con la luz. En el *hall* o *lobby*, la iluminación debe dar la bienvenida con calidez, transmitir identidad y crear esa primera impresión que invita a quedarse. En las zonas comunes, como el restaurante o el bar, la luz adquiere un tono más emocional: se busca una atmósfera donde los contrastes suaves y las sombras jueguen un papel esencial. En las habitaciones, la luz debe acompañar el descanso y el bienestar. Es importante ofrecer diferentes grados de iluminación, desde una luz más funcional hasta otra más tenue y relajante, que permita crear distintas sensaciones según el momento del día. Los pasillos, en cambio, requieren una luz más discreta y uniforme. Y en los salones o zonas polivalentes, lo ideal es una iluminación capaz de adaptarse a distintos usos manteniendo siempre una sensación de armonía y equilibrio. Al final, la iluminación es una forma de comunicación silenciosa: marca la cadencia del espacio y contribuye a que cada rincón tenga su propia historia".

Propiciar bienestar

Las tendencias en iluminación interior giran alrededor de la tecnología, el diseño sostenible y el bienestar. La luz circadiana se convierte en una herramienta esencial en espacios contract, adaptándose a los ritmos biológicos para mejorar el confort de los usuarios, mientras que los sistemas de control inteligente permiten ajustar la iluminación según la ocupación, el momento del día y la actividad, optimizando aún más el uso de energía, por lo que se convierten en una opción imprescindible en proyectos de iluminación en la industria hotelera.

Julio César Álvarez, de Ledvance, sostiene que "se observan cada vez más tendencias populares como la iluminación centrada en el ser humano, o Human Centric Lighting (HCL, por sus siglas en inglés), que se adapta al ritmo circadiano. También destacan otras como las soluciones conectadas con puesta en marcha a través de dispositivos móviles y basadas en estándares y en almacenamiento de datos en la nube, todo lo cual permite una mayor eficiencia y personalización. Desde el punto de vista del diseño, últimamente predomina la integración total de la luz dentro de la arquitectura con luminarias minimalistas, perfiles empotrados o soluciones que se funden con su entorno. Finalmente, la sostenibilidad continua su avance como requisito predominante, de naturaleza además transversal, y que impulsa el uso de materiales reciclables, la larga vida útil y la reducción del consumo energético y las emisiones contaminantes. Cada vez es más demandado aportar declaraciones medioambientales de producto basadas en estándares internacionales para garantizar la transparencia de esta información a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos, sobre todo en el ámbito profesional".

También coincide Paco Guijarro, de Arkoslight, en que "la tendencia al alza es la iluminación centrada en las personas, sostenible e integrada. A nivel técnico, destaca el desarrollo del Human Centric Lighting, que adapta la temperatura y el nivel de luz al ritmo circadiano de las personas, mejorando su bienestar. El uso de sistemas de control digital y de domótica permiten programar escenas, automatizar

TRES CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE DISEÑO LUMÍNICO

1 ILUMINACIÓN DE ACENTO: focalizar iluminación en los elementos claves del recinto.
2 ILUMINACIÓN DE AMBIENTE: desarrollar la iluminación general que completa y complementa el entorno.
3 EFECTOS: apoyo a las características funcionales y agrega características dinámicas para los usuarios de la facilidad.

Fuente: Ledvance

LEDVANCE



horarios y ajustar la intensidad de la luz. Si nos centramos en el diseño de las luminarias, la tendencia se orienta hacia el minimalismo. Se busca que los elementos lumínicos sean cada vez más compactos y eficientes, capaces de integrarse totalmente en la arquitectura. El objetivo es que la luz se perciba sin que el producto destaque, logrando una presencia discreta que refuerce la pureza y coherencia del espacio".

Según Judith Hernández, de Vibia, "actualmente, las tendencias se orientan hacia una iluminación más humana y emocional. A nivel técnico, destacan los sistemas de control inteligente y regulación dinámica, que permiten adaptar la luz a los ritmos circadianos y mejorar el bienestar. También gana fuerza la integración total de la luz en la arquitectura. En cuanto al diseño, la iluminación ya no es un elemento añadido, sino un componente arquitectónico y narrativo que define la atmósfera del espacio".

Desde Simon agregan que "las tendencias actuales se enfocan en la personalización, la integración de tecnologías avanzadas y la eficiencia energética. Estas tendencias buscan transformar los espacios tradicionales en entornos más versátiles, adaptables y sostenibles. La tecnología LED continúa siendo protagonista gracias a su bajo consumo y su capacidad para ajustar color e intensidad, lo que permite crear ambientes a medida. Cada vez diseñamos soluciones de iluminación centradas en el bienestar de las personas, situándolas en el corazón de nuestro proceso creativo. Los sistemas *smart building*, que integran *hardware* y plataformas digitales para la gestión y control de climatización, los sensores de movimiento, la iluminación, la ocupación y consumos en entornos del sector terciario como hoteles, oficinas, hospitales y *retail*, permiten una mayor eficiencia energética y optimización de costes. En relación con el diseño, destacan las luminarias versátiles que se integran armónicamente en la arquitectura, y, además del uso de materiales sostenibles, reflejan un enfoque estético y atemporal".



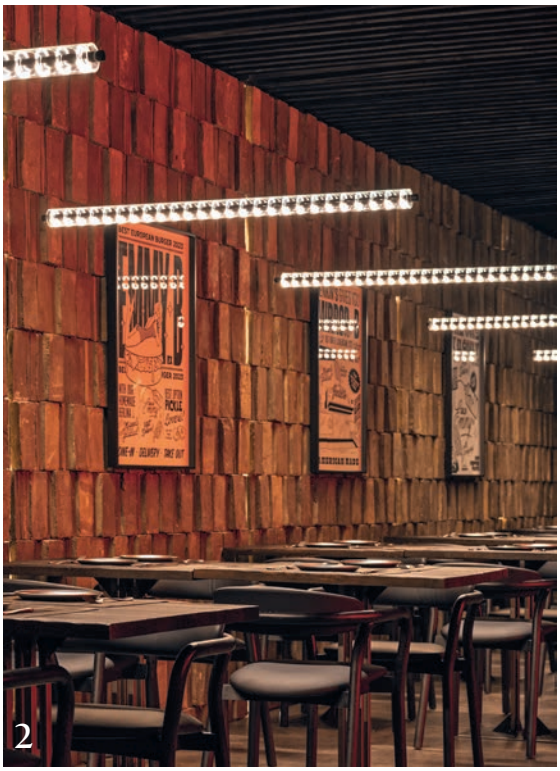
LEDVANCE

Por último, Mike Zancan, y Jordi Petibó, de Bover, destacan, "a nivel técnico, sin duda, la integración y posibilidad de crear diferentes ambientes mediante la regulación de la intensidad y temperatura de color de la luz. El *soft design* se presenta como una de las tendencias con más proyección debido a la utilización de formas amables y materiales honestos, a la par que hechos a mano, y el empleo de materiales sostenibles".

Todas las soluciones de iluminación en hoteles deben ser energéticamente eficientes, cumpliendo con la Directiva de Eficiencia Energética de la UE (2012/27/UE) y las normativas locales. Además, la iluminación de emergencia, el control del deslumbramiento, así como la integración de luz natural mediante controles automáticos, son elementos clave para crear un entorno seguro y eficiente.●



1



2

©GOLDEN TAURUS AQUAPARK/MERCE BORRELL - DISSENY D'INTERIORS



3

1. Mantra Iluminación

Los acabados en oro y negro de la colección Puebla aportan un equilibrio perfecto entre sofisticación y tendencia. Las luminarias, de líneas puras y minimalistas, crean una atmósfera cálida y acogedora tanto en cabeceros como en zonas de descanso. Cada pieza está diseñada para integrarse de forma armoniosa en interiores modernos, aportando estilo sin recargar el espacio. Su presencia es ligera, pero con carácter, elevando el nivel estético del entorno.



4

2. Arkoslight

Arriesgada y fantasiosa, Loop clama a la lírica de lo industrial con un diseño inspirado en los clásicos aisladores de vidrio de las líneas eléctricas. Su carácter protagonista en lo decorativo convive con su función técnica como caudalosa fuente de luz proyectada, controlada y homogénea sobre el plano inferior o superior. Concebida por Rubén Saldaña, Loop se compone de una secuencia maestra de 26 lentes en forma de anillos de luz, con interior de aluminio y envueltas por un cilindro de vidrio que protege y realza su estética.

3. Lluria

Lluria amplía la gama Neon Flex con las nuevas tiras Vega Freecut y Grus 3D Flex. Con protección IP65, alta flexibilidad y fabricación a medida, estas tiras destacan por su adaptabilidad a cualquier espacio y proyecto. La Vega Freecut permite cortar en cualquier punto sin perder uniformidad lumínica, mientras que la Grus 3D Flex aporta una flexión tridimensional única para trazados y orgánicos.

4. Bover

Kando, diseñada por Joana Bover, destaca por su marcado talante estético y funcional. Esta luminaria emite una luz cálida e íntima que se filtra a través de su tejido de cinta en la versión *indoor* o de cordón náutico en la *outdoor*, cubriendo la pantalla de manera sofisticada. La pantalla se aloja en una estructura ligera de madera de teca, que también sirve como asa para facilitar su transporte. Existe la posibilidad de regular la temperatura de color de la luz según las preferencias del usuario gracias a un pulsador manual con opciones de 2.200, 2.400 y 2.700 K.



5



6



7



8

5. Simon

Diseñada por Antoni Arola, Simon Loop representa una interpretación contemporánea de la tecnología OLED. Su diseño elegante y minimalista, con acabados en blanco y negro, crea espacios de formas y luz. Es una solución escalable que puede actuar en solitario o extenderse sobre la pared en composiciones complejas. Tiene la posibilidad de direccionar la luz 360 grados, con lo que se puede desde iluminar áreas específicas hasta distribuirse en grupos para crear efectos lumínicos impactantes. Su luz suave y difusa contrasta con las sombras, generando un ambiente acogedor.

6. Ole Lighting

Con una estética equilibrada y versátil, Nexo es una colección diseñada por Fernando Martínez, que cuenta con una serie de apliques y una lámpara de mesa. Su diseño permite la combinación con cuatro tipos de pantallas: dos en metal, que aportan un estilo minimalista y contemporáneo, y dos en cuerda, que añaden calidez y un toque artesanal. Esta flexibilidad de configuración convierte a Nexo en una solución que se integra con naturalidad en distintos espacios y estilos decorativos.

7. Andrea House

Con un diseño depurado y una luz envolvente, la lámpara inalámbrica LED de Andrea House aporta calidez y estilo a cualquier espacio. Su estructura metálica de líneas minimalistas y acabado mate combina con todo tipo de interiores. Cuenta con tres tonos de luz regulables (frío, cálido y neutro), que se ajustan fácilmente mediante un control táctil en la parte superior. Funciona sin cables, gracias a su batería recargable por USB, con una autonomía de seis horas.

8. Ledvance

El Tracklight Special Food LED es un proyector de carril trifásico que destaca por su distribución espectral especialmente diseñada para la presentación de alimentos. Además, incorpora un reflector fácilmente reemplazable gracias al cierre de bayoneta y la almohadilla de goma. Este producto ofrece también bajos niveles de *flickering* debido a su mecanismo de control electrónico especial y una notable reducción del deslumbramiento (UGR ≤ 19). De diseño reducido, evita cualquier tipo de distracción de los objetos iluminados.


9


10

RESTAURANT CLARO LONDON


11


12

9. Linea Light Group

Rubber_O redefine la experiencia luminosa. Moldeable en todas direcciones, ofrece una luz difusa homogénea a 360 grados. Fabricado con un material especial altamente flexible, este dispositivo permite la creación de instalaciones únicas y escénicas. Su versatilidad posibilita modelar la luz según la visión creativa del diseñador, asegurando un impacto extraordinario.

10. Tonelli Design

Diseñada por Karim Rashid, la lámpara Rook destaca por su equilibrio entre forma y color. La técnica de soplado a boca del vidrio confiere a este modelo un encanto artesanal y una imperfección única que cuenta con la historia de cada pieza. La difusión de la luz a través del cristal de colores brillantes y opacos crea un ambiente vivo y agradable. Con iluminación LED regulable, se encuentra disponible en vidrio ámbar oscuro, ahumado, bronce y verde pavo real.

11. Vibia

La colección Array está realizada con finos hilos tensados entre dos aros y se presenta en diversas siluetas cónicas y cilíndricas que resplandecen en suspensión y refinan cualquier ambiente. Ideal para espacios con techos altos, Array se ofrece en varias formas y distintos tamaños, llegando casi a los 2 m de altura y los 124 cm de diámetro en su versión más grande. En términos cromáticos, el negro mate de los aros se complementa con una selección de hilos en rojo terracota, verde sobrio o beige suave.

12. Faro Barcelona

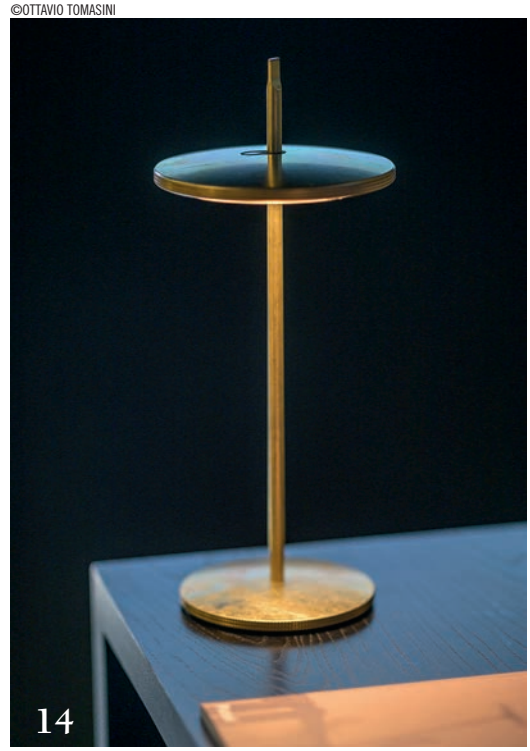
Inspirada en la estética minimalista y la filosofía japonesa del Shibu, que celebra la elegancia de la sencillez, la luminaria de sobremesa Hoshi, diseñada por Xjer Studio, aporta un toque de luz cálida a cualquier espacio. Concebida con líneas puras y una silueta elegante, Hoshi ilumina con discreción y equilibrio. Su luz regulable, suave y envolvente, es ideal para momentos de lectura, descanso o relajación. Su base sólida confiere estabilidad, mientras que su forma estilizada la convierte en una pieza de diseño contemporáneo.

©MARIA ALGARA PHOTOGRAPHY



13

©OTTAVIO TOMASINI



14

13. Let's Pause

Bamboo Table rinde homenaje a la belleza serena de los bosques de bambú japoneses, donde la luz se filtra suavemente entre los tallos y crea un juego hipnótico de sombras y reflejos. Tejida a mano en fibra natural de fique, esta lámpara reinterpreta el tronco de bambú en su forma y la sensación de ritmo y ligereza a través de un patrón de crochet que combina transparencias y color. Disponible en combinaciones naturales con toques de azul, cobre o blanco, su luz envolvente aporta equilibrio y una elegancia sutil.

14. Platek

Thaïs es una lámpara de mesa que se transforma en una luminaria suspendida o de pie, con una personalidad audaz y contemporánea que fusiona la tecnología más avanzada con un estilo elegante y metropolitano. Diseñada por Marcello Ziliani, un disco luminoso cónico y elegante, atravesado por una delgada varilla vertical, expresa la libertad de ajustar la altura de la fuente de luz, pero también de retirarla por completo, para utilizarla suspendida de un cable o colocada directamente sobre una mesa gracias al ingenioso accesorio.

15. Artemide

La lámpara Nessido de Artemide, disponible en Nedgis, muestra un diseño futurista de 1967 en metacrilato naranja translúcido. Esta pieza *pop*, diseñada por Giancarlo Mattioli y Gruppo Architetti Urbanisti Città Nuova, marcó la historia del diseño italiano por su espíritu optimista y su innovación formal.

16. B.lux

Diseñada por Josep Lluís Xuclà, Solid combina la robustez de una luminaria de inspiración industrial con tecnología de vanguardia y un gran confort lumínico. Su diseño limpio y contundente integra completamente la fuente de luz y emplea ópticas *darklight*, que garantizan una iluminación eficiente y agradable a la vista. Solid destaca por incorporar un innovador sistema de control por gestos: intuitivo, sin contacto y pensado para mejorar la experiencia del usuario. La colección está disponible en tres tamaños (800, 1.400 y 1.900 mm), y en versiones de suspensión individual, doble o de pared.



15



16


17


18

©STUDIO ARANDA SANTOS


19

17. Flos
The Glowing Track es un sistema modular que combina innovación, alto rendimiento, versatilidad y diseño sofisticado en una única solución. The Glowing Track ofrece una iluminación ambiental envolvente que se integra armoniosamente en el entorno, proporcionando una iluminación homogénea y equilibrada. Gracias a un eficiente sistema de montaje que garantiza conexiones precisas y seguras, es la solución ideal para proyectos que requieren sistemas versátiles y escalables sin comprometer la calidad ni la estética.

18. Antolini
La lámpara de mesa Romeo de la colección Antolini Tableware, diseñada por Alessandro La Spada, está realizada en mármol verde irlandés con estructura galvanizada RoseGold. Parte de la colección Antolini Exclusive, es la primera cápsula de Antolini creada alrededor de la mesa y dedicada a ella. Se encuentra disponible bajo pedido en otros materiales naturales exclusivos.

19. a·emotional light
La colección de apliques Lisa aboga por la simplicidad y cotidianeidad. Con una expresividad contenida a través de la textura generada por la malla de acero pintada y detalles en acero cepillado, Lisa ofrece un elemento básico para cualquier espacio. Disponible en dos tamaños de diferentes alturas, esta colección proporciona una luz acogedora y una forma sencilla que nos acompaña en nuestra vida cotidiana.

20. Signify
Alrededor del 40 % del plástico reciclado del nuevo Philips Master LEDtube T8 EM/mains está hecho de material reciclado postconsumo (PCR). Además, como parte de los requisitos de Packaging Sostenible de Signify, el embalaje está fabricado con un 80 % de papel reciclado. Con una eficacia lumínica de hasta 185 lm/W, tiene una etiqueta de eficiencia energética de clase B. Su vida útil de 75.000 horas reduce la frecuencia de sustitución, pero cuando llega ese momento, ésta puede realizarse sin cambiarse las luminarias existentes, lo que evita residuos. Al final de su vida útil, el tubo puede desmontarse fácilmente y volver a entrar en el proceso de reciclaje.



SIGNIFY

La luz que transforma la experiencia del huésped

En el sector hotelero actual, la experiencia del huésped ha pasado de centrarse únicamente en la comodidad física a incluir también aspectos sensoriales, emocionales y tecnológicos.







La iluminación, tradicionalmente vista como un elemento funcional, se ha convertido en una herramienta estratégica para crear ambientes, mejorar el bienestar y reforzar la identidad de marca de cada establecimiento.

En este contexto, Signify está impulsando una nueva generación de soluciones inteligentes que combinan eficiencia energética, personalización y conectividad, elevando la estancia de los huéspedes a otro nivel.

Con sistemas conectados como Signify Interact, se puede controlar la iluminación de forma centralizada y dinámica, adaptándola a las actividades o estados de ánimo deseados. Por ejemplo, la recepción puede proyectar una luz más brillante y acogedora durante el *check in* de la mañana, y transformarse en un espacio cálido y tenue al anochecer.

Más allá del diseño, la iluminación también juega un papel clave en el bienestar humano. Diversos estudios demuestran que la luz influye en el estado de ánimo, el descanso y el rendimiento.

Desde Signify han impulsado soluciones centradas en las personas, como Signify NatureConnect, que reproduce las cualidades naturales de la luz del día en interiores. Esta innovación permite que los huéspedes experimenten los beneficios de la luz natural incluso en habitaciones sin acceso directo al exterior, contribuyendo a un descanso más reparador. Asimismo, los empleados del hotel se benefician de una iluminación más saludable y eficiente, que favorece la concentración y reduce la fatiga visual. De esta forma, la tecnología se convierte en un aliado tanto para la experiencia del cliente como para el bienestar del personal.

Mandarin Oriental Ritz

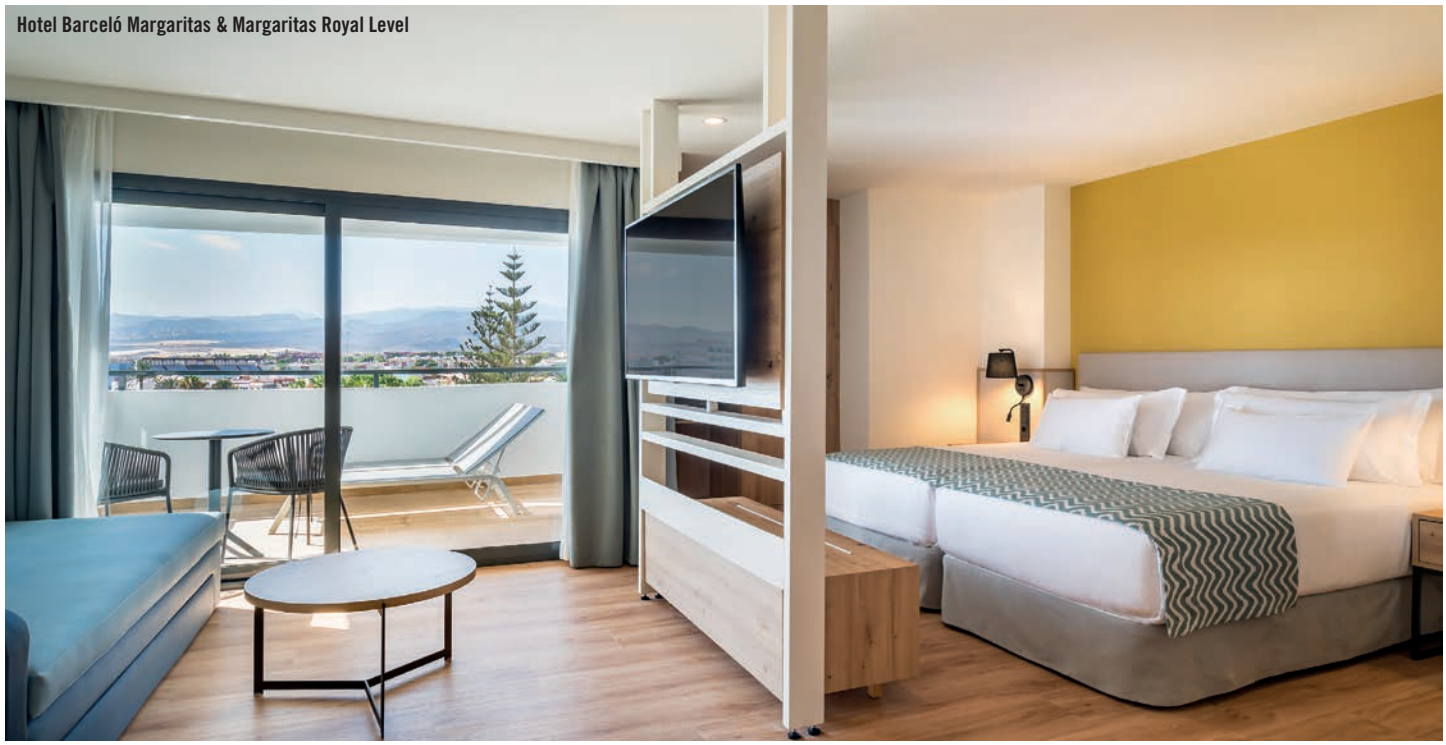
El hotel Mandarin Oriental Ritz de Madrid ha incorporado la iluminación de Signify como parte de su reforma integral, conservando a su vez la esencia de un edificio clásico.

Cambiar la iluminación del hotel suponía un gran reto, ya que había que conservar el carácter histórico y sofisticado de los espacios, incorporando a su vez luminarias y lámparas LED de última generación integradas dentro de un único sistema de gestión manejado desde un panel central.

El estudio de diseño de iluminación Anoche, encargado del diseño de este lujoso hotel, decidió contar con la amplia gama de soluciones de Signify. Se han instalado más de 34.000 luminarias de las marcas Modular, Philips y Color Kinetics, además del sistema de control Philips Dynalite, con capacidad para regular cualquier luminaria del mercado y con la máxima precisión y calidad, todo disponible desde un único panel de control.

Por otro lado, la sostenibilidad era un factor clave del proyecto, por lo que los diseñadores de Anoche apostaron por tres elementos: un buen diseño de iluminación, unas luminarias LED altamente eficientes y un robusto sistema de control como Philips Dynalite. ¿El resultado? Gracias al sistema, se ha podido reducir el consumo de energía en un 80 % con respecto a la instalación anterior y, a la vez, se han agilizado las labores de mantenimiento, minimizando las molestias para los huéspedes.●

Signify www.signify.com


Hotel Barceló Margaritas & Margaritas Royal Level

REQUENA Y PLAZA

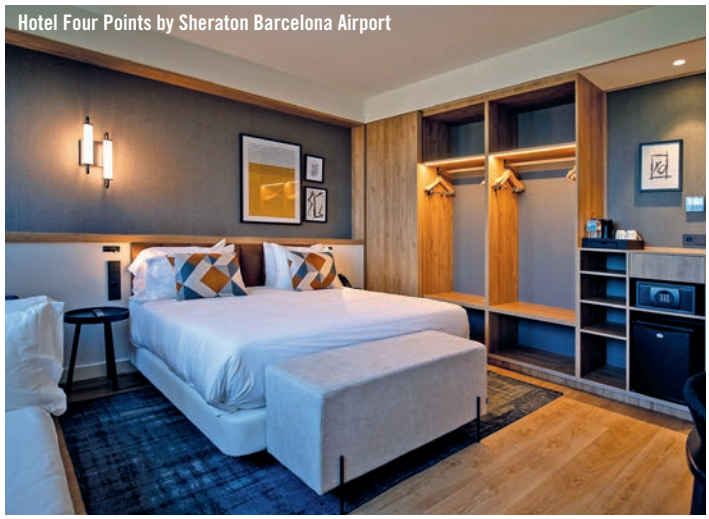
Arquitectura de sueños

En el sector hotelero, donde la experiencia lo es todo, Requena y Plaza lleva casi cuatro décadas proyectando y ejecutando establecimientos que no solo cumplen con los estándares funcionales, sino que buscan conectar emocionalmente con los huéspedes, generando sensaciones y recuerdos positivos para ellos.


Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport


Hotel Sofraga Palacio

El despacho Requena y Plaza, fundado en 1987 por Juan Luis Requena y José Francisco Plaza, no impone estilos ni fórmulas cerradas: trabaja desde la cercanía y empatía con cada cliente que le encarga su proyecto, y pensando en el usuario final para que cada hotel sea un reflejo auténtico del posicionamiento de su marca y un refugio, un hogar, para quienes lo visitan.
Eso no es fácil de mantener a lo largo de tantos años, si no es en base a la experiencia y profesionalidad de todos sus colaboradores. Así, el estudio ha sabido mantenerse como líder de innovación estética e impulsor de tendencias, siendo siempre fieles a la filosofía de que el estilo lo marca el cliente en cada proyecto… Un equilibrio que el estudio ha demostrado manejar con excelencia durante toda su existencia.


Hotel Four Points by Sheraton Barcelona Airport


Hotel Palacio de Godoy Cáceres, Curio Collection by Hilton

La cercanía con cada cliente es esencial: comprender necesidades, objetivos y preferencias; conocer la personalidad de la marca hotelera y su usuario objetivo final; pero, también, "saber leer entre líneas". Sus demandas son las claves para un proyecto perdurable, flexible y rentable. Así, dan enorme importancia a la fase inicial: el *briefing* y la escucha activa de los deseos del cliente son instrumentos tan importantes como los planos, el color o los materiales.

Más de 1.000 proyectos en Europa y América

Requena y Plaza ha intervenido en más de mil proyectos, en diversos países de Europa y América, siendo la gran mayoría de ellos en el sector hotelero. Hoteles urbanos, resorts de lujo, palacios rehabilitados, cadenas hoteleras, hoteles *boutique*… Todos con un denominador común: el equilibrio entre diseño, confort, funcionalidad y rentabilidad.
En un contexto donde los modelos de alojamiento son cada vez más híbridos, el hotel debe ser más que un lugar donde dormir. Los viajeros buscan espacios polivalentes que respondan a diferentes necesidades –descanso, trabajo, ocio, conexión, intimidad– y que, además, estén alineados con sus valores. Para lograrlo, Requena y Plaza propone espacios con mobiliario multifuncional, zonas delimitadas pero conectadas con fluidez, tecnología intuitiva, y especial aprovechamiento de la iluminación natural para los diferentes usos y momentos del día. Cada decisión de diseño se toma pensando en el confort del usuario y en la eficiencia operativa del hotelero.
Si el cliente lo demanda, el estudio integra domótica, siempre desde un enfoque amigable, intuitivo y accesible para todos los perfiles de usuario, y congruente con el estilo de cada establecimiento.


LETOH LETOH Bilbao

Sostenibilidad y personalización

Para sus fundadores, la sostenibilidad es un punto de partida real. Se apuesta por materiales naturales, proveedores certificados, eficiencia energética, control responsable del agua y una fuerte conexión con el entorno. La incorporación de vegetación y la inspiración en el paisaje y la cultura locales están presentes en todos sus proyectos.
Requena y Plaza diseña según las necesidades de cada cliente y cada proyecto, pensando en el impacto ambiental, la durabilidad y el mantenimiento. Cada elemento debe resistir el paso del tiempo, el uso intensivo y el cambio de modas. Se seleccionan materiales y soluciones duraderos, eficientes y asequibles, evitando costos de mantenimiento y reparación: el cliente hotelero valora la capacidad de un proyecto para generar ingresos, reducir costes y diferenciarse.
El equipo de Requena y Plaza aborda cada proyecto como único: desde una mirada estratégica, optimizando al máximo el espacio disponible sin sacrificar diseño ni calidad, controlando consumos y mantenimiento futuros, y reforzando la identidad visual de cada marca hotelera.
El estudio ha firmado el diseño y ejecución de centenares de hoteles de distintas escalas y estilos. Desde las casi 900 habitaciones del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center o, en el otro extremo, las 16 exclusivas habitaciones de El Cigarral de las Mercedes. Esta experiencia les ha permitido desarrollar un método profesional propio y de éxito: riguroso en la gestión del proyecto, sensible en la creatividad y diseño, y absolutamente comprometido con los plazos, algo vital para una explotación hotelera.
En un sector que evoluciona a gran velocidad, el estudio sigue creciendo con un potente equipo multidisciplinar que combina talento joven y sénior, y que, como señalan sus responsables, mantiene una idea muy clara: "No diseñamos para nosotros, sino para que cada hotel brille con luz propia para sus clientes".●

REQUENA Y PLAZA
Calle Palermo, 44 · 28043 Madrid
Tel.: 917 266 370
E-mail: marketing@requenayplaza.com
www.requenayplaza.com

SUPERCHULO CANALEJAS

Una oda al diseño orgánico

En pleno centro de Madrid, el interiorista Pablo Roig ha diseñado el restaurante de comida saludable Superchulo Canalejas. Se trata de un proyecto que mezcla calidez mediterránea, geometrías curvas y una paleta cromática tan natural como sofisticada.

Fotografías: Germán Saiz







Superchulo Canalejas abre sus puertas en la calle Virgen de los Peligros de Madrid con un proyecto de interiorismo que eleva la marca a un nivel más maduro y atractivo, que le ha hecho valedor de ganar el premio al Mejor Diseño de Restaurante en la última edición de interihotel celebrada el pasado mes de octubre en Barcelona.

El estudio de Pablo Roig responde al encargo de Rebeca Toribio, líder de la marca, con un espacio diseñado para captar la atención del viandante y reforzar la identidad de Superchulo a través de materiales, volúmenes y color.

Geometrías curvas

El proyecto parte de un revestimiento continuo natural a base de mortero de cal pigmentado en terracota que cubre suelo, muros y techos, generando una base unificada. Sobre este lienzo, se articulan alturas de techo escalonadas y geometrías curvas que guían el recorrido interior: bancos integrados siguen las ondulaciones superiores y definen áreas de estancia, mientras la proyección de celulosa en el techo optimiza la acústica y aporta confort. La fluidez de las curvas remite a elementos orgánicos y permite una distribución clara de los flujos de circulación.

La materialidad es honesta. Además del mortero terracota, se basa en maderas naturales y mármoles de veta marcada en zonas de mostrador y barra, equilibrados con textiles de lino y algodón en asientos.

La vegetación colgante se integra como elemento de *soft scape* y contribuye tanto al confort como a la atmósfera natural del conjunto.

Acentos de color

La identidad de Superchulo emerge en los acentos de color: las emblemáticas sillas Phantom en rosa palo de Vitra ya se han convertido en un icono de la marca y conviven con modelos más actuales como las sillas de Teulat.

Pequeños jarrones de cerámica azul Klein procedentes de Marrakech se distribuyen como puntos focales, estableciendo un diálogo directo con la propuesta gastronómica, donde cada plato celebra la tierra y su diversidad cromática.









La colaboración con la galería Santa & Cole hizo posible la intervención mural de Paulina Silva, que trabaja con pigmentos naturales y formas inspiradas en paisajes y flores abstraídas, en un formato que refuerza la cohesión visual. Su pieza concentra la atención del salón interior y establece un vínculo entre arte y espacio, subrayando los valores de autenticidad y transparencia.

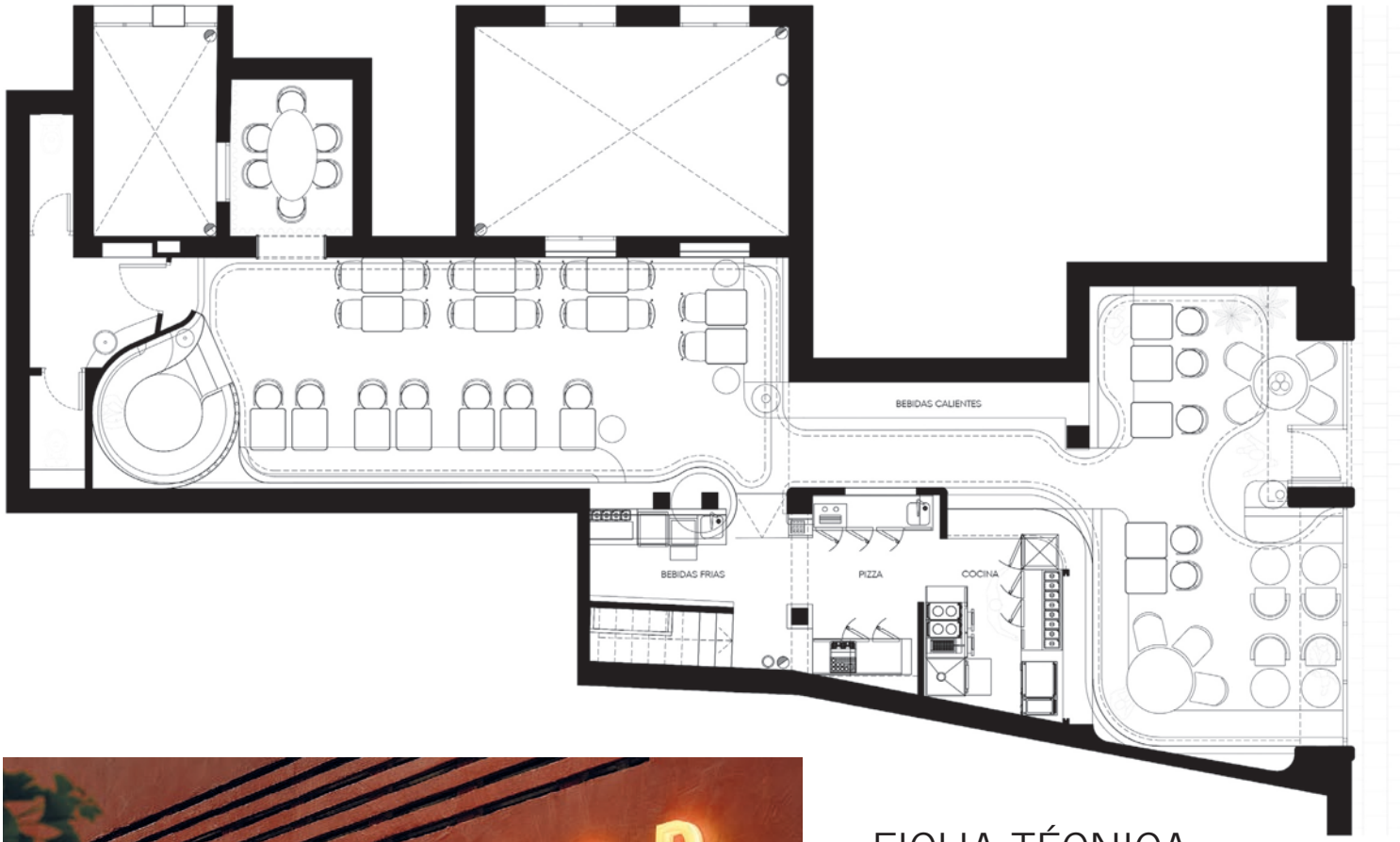
Al caer la noche, el proyecto de iluminación se convierte en protagonista acentuando las geometrías curvas y subrayando los volúmenes, la pieza mural gana presencia dramática, y las luminarias diseñadas por el estudio aportan puntos de luz íntimos que configuran un ambiente acogedor.

Superchulo Canalejas funciona de forma ininterrumpida, ofreciendo desayuno, comida, café y *afterwork*, y establece un nuevo referente en restauración saludable donde el interiorismo es el principal elemento de comunicación y experiencia.●











FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Pablo Roig
Intervención mural: Paulina Silva
Arte floral: Rubén Cano
Estilismo: Flor Santos Fauste
Textiles: Güel Lamadrid / Gabriel
Sillas: Vitra / Teulat
Lámparas: Hay /ADNTradition
Mural cerámicas: La Oficial

SUPERCHULO CANALEJAS
Virgen de los Peligros, 10. 28013 Madrid.
Tel.: 911 086 666
https://superchulorestaurante.com/restaurante-canalejas



GABRIEL FABRICS

ESPECIALISTAS EN TEJIDOS DESDE 1851



TEJIDO SAVOY | TERCIOPELO 100% TREVIRA CS

SHOWROOM GABRIEL
CARRER DE JULIÁN ROMEA 16, 08006 BARCELONA
CALLE DEL CONDE DE ARANDA, 16, 28001 MADRID

EMAIL: MAILES@GABRIEL.DK

Gabriel®

CASA PALACIO DON RAMÓN (ALEJANDRA POMBO)/©FERNANDO ALDA

CLAVES PARA **DISEÑAR** UNA **HABITACIÓN** DE HOTEL





EQUILIBRIO ENTRE ESTÉTICA Y CONFORT

La rentabilidad de un hotel gira en torno a sus habitaciones. De sus características, servicios y espacios depende, en buena parte, su categoría, regulada por las distintas normativas autonómicas.

Por Isabel Fernández

Las habitaciones son las estancias en las que los clientes pasan más tiempo y, por ello, arquitectos y decoradores, además de una estética atractiva, tienen que ofrecer comodidad. Para captar su atención, deben crearse espacios impactantes a través de una decoración exclusiva y un diseño innovador. Aun así, no sirve de nada tener una habitación con una decoración asombrosa si no se puede disfrutar de ella porque la calidad de los productos y materiales que hay instalados no proporcionan confort.

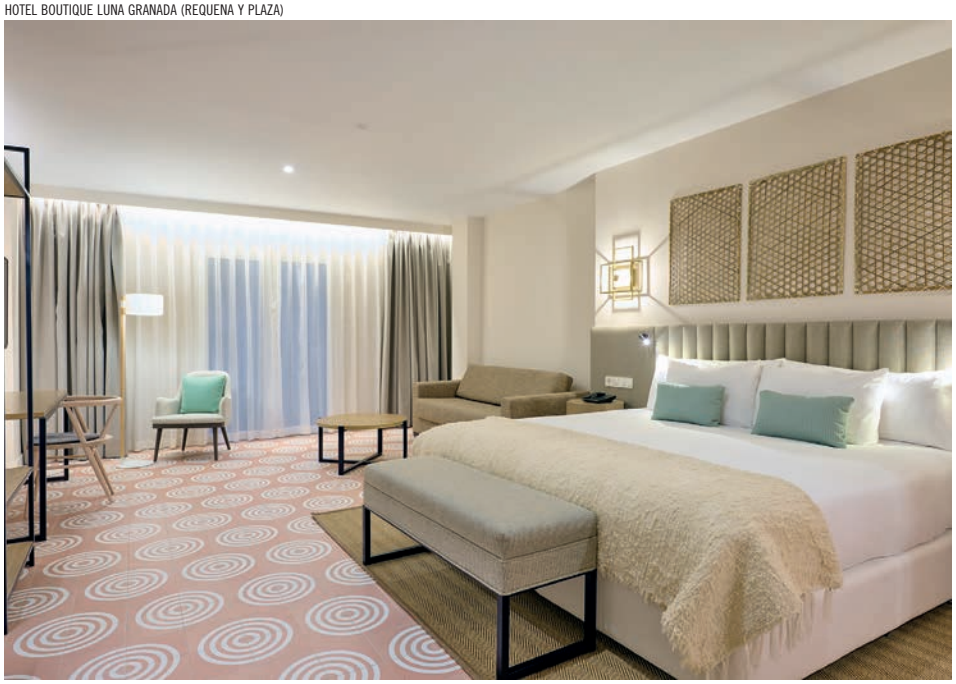
El interiorista Erico Navazo explica que "los hoteleros buscan que las habitaciones sean funcionales, pero con alma. Quieren espacios acogedores, bien diseñados y que perduren en el tiempo, tanto estética como técnicamente. También se valora mucho que el mantenimiento sea sencillo y sostenible, con materiales nobles y duraderos. En definitiva, buscan ofrecer una experiencia que el huésped recuerde, no solo un alojamiento".

Por su parte, Alejandro Fernández, socio fundador de EstudioFaas, considera que "los hoteleros desean, ante todo, optimizar la experiencia del huésped sin comprometer la operativa ni la rentabilidad del espacio. Nos piden habitaciones que transmitan identidad de marca, confort y funcionalidad, con un diseño que seduzca tanto en persona como en imagen, clave en esta era digital actual. Valoran la eficiencia espacial, la durabilidad de los materiales y la facilidad de mantenimiento, pero también la versatilidad, ya que el huésped actual demanda ambientes flexibles, tecnológicos y sostenibles. En definitiva, los hoteleros buscan un equilibrio entre estética, confort y gestión inteligente del espacio, para ofrecer una experiencia memorable que refuerce la fidelización del cliente. Y lo más importante, aún si cabe, es proponerles un *storytelling* global del proyecto en el que aunar diseño con las experiencias que ellos desarrollan".

Asimismo, Juan Luis Requena Ruiz, socio fundador de Requena y Plaza, indica que "un requisito general suele ser el aprovechar al máximo los metros cuadrados para incrementar en lo posible el número de habitaciones, sin sacrificar la comodidad ni la imagen y requerimientos que cada marca tenga como característicos propios. Otra demanda suele ser optimizar costes energéticos y de suministros en las estancias de los clientes porque ello tiene un considerable impacto en la cuenta de resultados del negocio. Ahorrar en mantenimiento futuro suele ser otro requisito muy común: a través del uso de materiales duraderos y de fácil limpieza, como suelos o recubrimientos resistentes a un uso intensivo, textiles antimanchas o mobiliario que soporte el desgaste, y que permitan una limpieza rápida y efectiva por parte del personal. Por supuesto, y siempre presente en el diseño, todo ello ha de ser consistente con la identidad visual de la marca. El diseño de las habitaciones debe reflejar los valores y las cualidades del hotel, y ofrecer una experiencia visual atractiva, que invite a los huéspedes a recomendar y compartir en redes sociales su experiencia y satisfacción. Además de la eficiencia de la inversión, los proyectos de diseño de los hoteles suelen demandar plazos ajustados, ya que el tiempo en que una habitación está fuera de servicio afecta directamente a la rentabilidad del hotel".

Además, Àngels Castellarnau Visús, arquitecta de Edra Arquitectura Km0, agrega que, "generalmente, buscan identidad y durabilidad: un espacio que comunique la esencia del hotel, sea funcional en el día a día y mantenga su carácter con el paso del tiempo. Los hoteleros buscan que la habitación se convierta en un valor diferencial del establecimiento, capaz de aportar una experiencia sensorial y emocional memorable, más allá de la estética. El diseño

HOTEL BOUTIQUE LUNA GRANADA (REQUENA Y PLAZA)



debe equilibrar operatividad y emoción, ofreciendo calidad espacial, comodidad, facilidad de mantenimiento y una atmósfera que invite al descanso profundo".

Para Virginia Núñez, responsable de Diseño de Moinsa, "los hoteleros buscan eficiencia, durabilidad y diferenciación. Cada proyecto exige un equilibrio entre estética y operatividad: un diseño atractivo, pero que sea fácil de mantener, resistente al uso intensivo y con un coste controlado. También demandan soluciones integrales –mobiliario, iluminación, tecnología, climatización y control de accesos– que aporten coherencia y simplifiquen la gestión".

Espacios fluidos y conectados

Crear espacios sostenibles es una de las tendencias primordiales en la industria hotelera. Se apuesta por materiales reciclados y reciclables, sistemas de ahorro de energía y prácticas de construcción sostenibles, lo que no solo disminuye el impacto sobre el medio ambiente, sino que también es atractivo para huéspedes que dan valor a la responsabilidad ecológica. Además, la incorporación de tecnología en las habitaciones es fundamental. Los clientes esperan encontrar sistemas de control de iluminación y climatización a través de dispositivos móviles, así como soluciones de entretenimiento personalizadas que faciliten su estancia y, además de confort, brinden conectividad.

Javier Verdugo, responsable de Interiorismo y FF&E de CM4 Arquitectos, apunta que las tendencias que imperan en el diseño de una habitación de hotel "dependen mucho del tipo de establecimiento y del perfil del huésped, pero hay principios que se repiten siempre. El primero es la funcionalidad inteligente: espacios eficientes, materiales resistentes y fáciles de mantener, capaces de conservar su aspecto con el paso del tiempo. A partir de ahí, el reto está en dotar de carácter y autenticidad a cada habitación. Hay que trabajar para que la funcionalidad no derive en frialdad: buscar que el huésped perciba confort, sinceridad y coherencia estética. Cada proyecto tiene su propio relato y el diseño debe transmitirlo de forma natural".

También insiste Loli Moroño, de PF1 Interiorismo Contract, en que "no existe un único estilo: cada proyecto combina funcionalidad, confort y estética para generar espacios que aporten valor tanto al huésped como al hotel. Actualmente se observan dos corrientes predominantes. Por un lado, habitaciones atrevidas y contemporáneas, que incorporan colores planos, formas geométricas y elementos gráficos para transmitir dinamismo y modernidad. Por otro, espacios de líneas orgánicas, con tonalidades naturales, materiales sostenibles y acabados de calidad que transmiten serenidad y conexión con el entorno. Este estilo, de inspiración mediterránea, se ha consolidado en numerosos hoteles de la península en los últimos años. Nosotros trabajamos sobre tres pilares fundamentales: funcionalidad, rentabilidad y satisfacción del usuario final. Cada proyecto busca optimizar el espacio, integrar confort y generar experiencias coherentes con la identidad del hotel. Desde la ergonomía y el flujo del espacio hasta la selección de materiales duraderos y sostenibles, pasando por soluciones de iluminación y mobiliario que mejoran la

LA IMPORTANCIA DEL ESPEJO

En las habitaciones es imprescindible incluir espejos y no solo en el baño, ya que son los elementos que permiten a los huéspedes arreglarse de manera más cómoda. Para ello, se pueden colocar distintos tipos de espejos según sus formas y el sitio donde se coloquen. Un ejemplo es el uso de muebles con espejos.



HOTEL CATALONIA DEL MAR (PIA CAPDEVILA)/©CATALONIA HOTELS & RESORTS

MOINSA



experiencia del huésped, cada detalle se cuida al máximo. También incorporamos zonas de trabajo y espacios versátiles, adaptados a las necesidades del viajero contemporáneo. Además, es notable la tendencia hacia diseños muy detallados y 'moldurados', donde la atención al detalle y la personalización de cada unidad alojativa se convierten en un sello de identidad. Este enfoque va más allá del confort: convierte la habitación en una extensión de la experiencia global del hotel, reforzando su personalidad y diferenciación en un mercado cada vez más competitivo".

Por otro lado, Natali Canas del Pozo, cofundadora, socia y directora creativa de El Equipo Creativo, opina que "el diseño hotelero actual se centra en generar experiencias genuinas y memorables, donde cada habitación narra una historia vinculada a la identidad del hotel y al carácter del entorno. Nosotros entendemos esa relación con el lugar –su cultura, su luz, sus materiales y su ritmo– como la base de un relato espacial que el huésped pueda vivir con todos los sentidos. Al mismo tiempo, crece la sensibilidad hacia un diseño más sostenible y



HOTEL BOUTIQUE CASA CÁNOVAS (LUZIO STUDIO)



ZONA DE ENTRETENIMIENTO

Cada habitación tiene que ofrecer la posibilidad de disfrutar de la televisión y de un espacio donde leer, sentarse con el ordenador o el *smartphone*, entre otras acciones. Además, tampoco hay que olvidar que cada habitación debe contener un escritorio y una iluminación que le permita a los usuarios teletrabajar o estudiar ya que, a veces, los clientes necesitan alojarse por viajes de trabajo.

consciente, algo que aplicamos de forma transversal: colaborando con proveedores y artesanos locales, priorizando materiales duraderos y fomentando la eficiencia energética en cada etapa del proyecto. Nuestro propósito es crear espacios que respiren autenticidad, que transmitan el espíritu del lugar y que inviten al huésped a sentirse parte de su historia".
Asimismo, la interiorista Alejandra Pombo comenta que "predomina la búsqueda de experiencias sensoriales: espacios que transmitan bienestar, con materiales naturales, iluminación cálida, y un diseño que combine estética y confort. La clave es la proporción equilibrada de estética y funcionalidad. Se apuesta por la personalización, el uso de colores neutros con acentos contemporáneos y una integración natural de la tecnología discreta que mejora la experiencia sin restar calidez".
Xavier Martinell, director de Luzio Studio, también incide en que "la tendencia actual se basa en la experiencia que queremos que viva el cliente, ya sea bien desconectar de la urbe en un espacio aislado e introvertido o conectarse con la naturaleza en un espacio abierto para recibir todos los estímulos posibles del exterior que lo rodea. Como diseñadores también somos responsables en crear un diseño que piense en el negocio del hotel porque, al fin y al cabo, diseñamos en este caso para generar ingresos".
Según la interiorista Pia Capdevila, sobresalen "los espacios cálidos, naturales y atemporales, con materiales nobles y paletas neutras. Se busca una experiencia sensorial, más allá del descanso".

Distribución

El primer paso que se debe dar como proyectista es proceder con una correcta distribución de las plantas de habitaciones, siendo conscientes de las diferentes normativas que afectarán: las sectoriales, para la determinación de la superficie según la categoría; las de protección contra incendios, para determinar la sectorización y evacuación; y la normativa de accesibilidad, principalmente.

MIM ANDORRA (ESTUDIOFAAS)



Además, moverse por la habitación debe ser algo intuitivo. Al entrar en una habitación, la mayoría de los clientes busca automáticamente los elementos clave: cama, baño, zona de trabajo o descanso si la tiene, etc. A medida que transitan entre las distintas áreas, debe haber espacio suficiente para que todos los ocupantes se muevan cómodamente por la habitación.

En cuanto al diseño, el elemento fundamental es la cama, ya que es la pieza que da sentido a la habitación. En torno a esta, se organiza el espacio de dormitorio y, aledaño a este, el baño. En las últimas décadas, es probablemente la relación entre ambos espacios –dormitorio y baño– lo que más ha evolucionado. Hasta bien entrado el siglo XXI, difícilmente había baños integrados espacial o visualmente con el dormitorio. Sin embargo, actualmente, de una forma u otra, esta integración se ha normalizado.

Para Àngels Castellarnau Visús, de Edra Arquitectura Km0, "la distribución tiende hacia la fluidez, evitando compartimentaciones rígidas. La transición desde la entrada se resuelve de forma amable; la zona de descanso ocupa el centro de la experiencia; y el baño se concibe como un espacio de bienestar más que como una zona técnica. La superficie destinada al trabajo, cuando existe, se integra de manera sutil, sin convertir la habitación en una oficina. El resultado es un espacio continuo y habitable, que prioriza la amplitud visual, la luz y la sensación de hogar silencioso y acogedor".

También Natali Canas del Pozo, de El Equipo Creativo, sostiene que, "hoy, las habitaciones de hotel tienden a borrar las fronteras tradicionales entre sus áreas. La separación rígida entre dormitorio, baño o zona de trabajo se sustituye por una disposición fluida, donde los espacios se conectan de forma natural y se adaptan a distintas maneras de habitar. Nos atrae especialmente esa continuidad entre funciones, en la que los elementos adquieren nuevos significados: una celosía filtra sin aislar, un cambio de textura insinúa un límite o un cabecero se prolonga para unificar el conjunto. El objetivo es crear estancias versátiles y evocadoras, que el huésped pueda redescubrir y reinterpretar a lo largo de su experiencia. Esta aproximación responde a una nueva forma de entender la hospitalidad, más libre y emocional, en la que el confort se combina con la vivencia sensorial del espacio. Las habitaciones se conciben como pequeños universos contemporáneos, capaces de acompañar los distintos momentos del día y de invitar a habitar el lugar con calma y curiosidad".

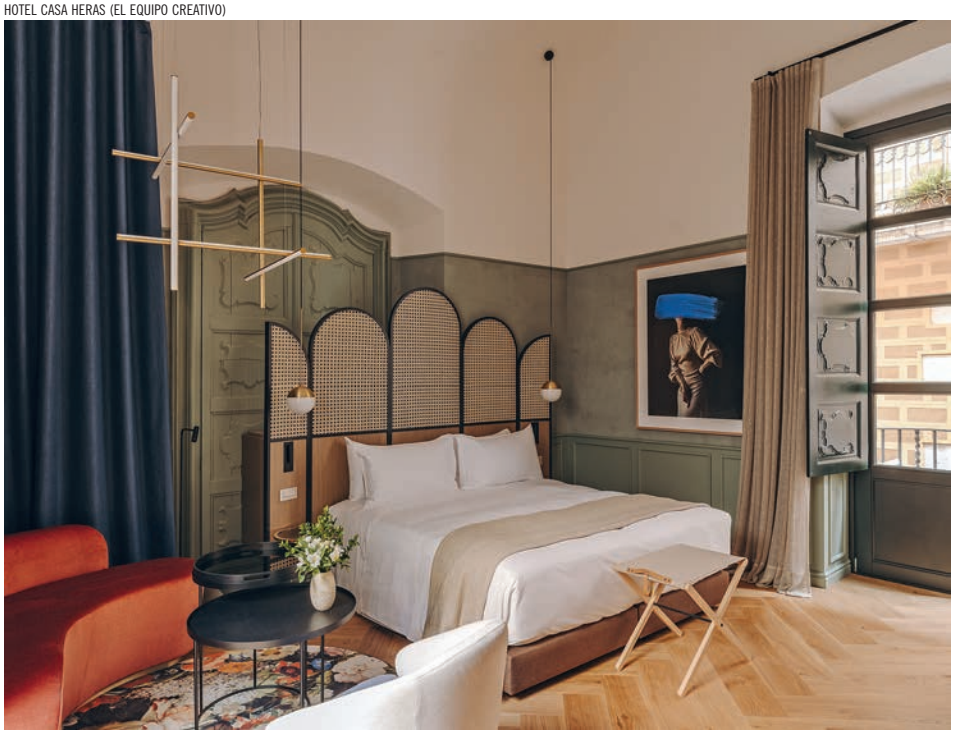
Desde Luzio Studio, Xavier Martinell indica que, "según el tipo de hotel diseñado, podemos encontrar más o menos zonas, pero toda habitación de hotel comparte estas áreas básicas para que funcione bien: un acceso con zona de armario, colgador o maletero con es-

EL ESPACIO Y LA LUZ

En cada habitación hay que buscar obtener la máxima luz natural sin olvidar colocar luces de noche y la amplitud de cada espacio, porque a los huéspedes no les gusta las habitaciones oscuras, sin ventanas y los espacios cargados que dan una sensación de desorden y de agobio. Un truco que ayuda a generar mayor amplitud en las habitaciones de los hoteles es el uso de colores claros. Aun así, aunque el blanco aporta amplitud, si el espacio es grande, es preferible combinar tonos cálidos con otros más alegres para evitar que los clientes tengan la sensación de aburrimiento.

CLAVES PARA DISEÑAR UNA HABITACIÓN DE HOTEL

HOTEL CASA HERAS (EL EQUIPO CREATIVO)



HOSPES LAS CASAS DEL REY DE BAEZA (ERICO NAVAZO)/©PALOMA PACHECO



pejo; baño; y una de cama con un asiento para poder sentarse. Hoy día no solemos utilizar ya escritorio, prescindimos también de grandes armarios, muy a menudo sin bañera y solo ducha. Todo con el fin de hacer las habitaciones lo más amplias posibles dentro de un espacio limitado y con las piezas esenciales para hacerlo funcional y confortable".

Por su parte, Alejandro Fernández, de Estudio-Faas, opina que, "en la actualidad, las habitaciones hoteleras de lujo se conciben como microuniversos de bienestar, donde cada zona responde a una experiencia concreta. Más allá de la clásica división entre dormitorio y baño, hoy hablamos de espacios fluidos y conectados, que integran: zona de descanso, con especial atención a la cama, la acústica, la iluminación y la atmósfera; área de trabajo o lectura, pensada para el viajero contemporáneo que combina ocio y negocio; espacio *wellness*, con duchas sensoriales, bañeras exentas o áreas de relax integradas; vestidor funcional sin renunciar a la estética, que aporta orden y amplitud visual, y terraza o balcón, donde la conexión con el entorno se convierte en parte esencial de la experiencia. La clave está en lograr una transición natural entre zonas, con una narrativa de diseño coherente, materiales nobles y una iluminación que acompañe cada momento del huésped".



HOTEL GAIO 7 (PF1 INTERIORISMO CONTRACT)/©XAIME CORTIZO

Prioridades y retos

¿Cuál es la máxima prioridad de la empresa que diseña la habitación a la hora de abordar una habitación de hotel?

Loli Moroño responde que "en PF1 Interiorismo Contract ponemos el foco en encontrar un equilibrio entre funcionalidad, estética, sostenibilidad y rentabilidad. Esto implica elegir materiales duraderos y de calidad, cumplir con las normativas vigentes y procurar que el proyecto sea económicamente viable. Al mismo tiempo, buscamos que la habitación refleje la identidad del hotel y cumpla con las necesidades del huésped, ofreciendo confort, seguridad y una experiencia coherente. La clave está en integrar estos factores de manera equilibrada, de modo que cada diseño sea práctico, agradable y sostenible a lo largo del tiempo".

Asimismo, Erico Navazo comenta que "la prioridad es la coherencia. Que cada elemento, desde la arquitectura hasta el textil, forme parte de un mismo lenguaje. El proyecto debe funcionar de manera integral, tanto estética como funcionalmente. Para ello, la coordinación entre diseño, ejecución y mantenimiento resulta esencial…".

Pia Capdevila destaca que se debe "crear una experiencia coherente con la identidad del hotel, donde confort, orden y emoción convivan".

También hace hincapié Alejandra Pombo en que la preferencia es concebir "una experiencia emocional coherente con la marca, cuidando cada detalle, desde la luz hasta las texturas,

HOTEL TORRE DEL MARQUÉS (EDRA ARQUITECTURA KM0)



para que el huésped sienta bienestar y conexión con el entorno. No se trata solo de diseñar un espacio bonito, sino de contar una historia que se viva".

Además, Juan Luis Requena Ruiz, de Requena y Plaza, añade que "perseguimos que el *customer experience* lleve al usuario a percibir que su elección de un hotel concreto para su estancia ha sido plenamente acertada, buscando incluso superar sus expectativas, con lo que su satisfacción como cliente final sea excelente, con un *value for money* percibido excepcional, y todo ello le lleve, además de a planear futuras visitas al mismo, incluso a recomendar el establecimiento a sus amigos, en redes sociales, etc. El diseño debe garantizar que la habitación sea un refugio donde los huéspedes puedan relajarse, descansar y sentirse a gusto. Esto abarca desde la elección de colchones y la disposición del mobiliario, hasta la iluminación, la climatización y la insonorización. La optimización del espacio es fundamental y debemos tener en cuenta las necesidades específicas de distintos tipos de huéspedes, sin olvidar el diseño que debe reflejar la identidad del hotel y ser coherente y que represente los valores y la imagen del establecimiento. Hoy en día, la sostenibilidad está presente, en la medida de lo posible presupuestariamente, en la elección de materiales, sistemas de ahorro energético, y la incorporación de tecnologías para la eficiencia en el consumo de agua y electricidad que, idealmente, deben estar presentes desde el inicio del proyecto. Trabajar dentro de los límites del presupuesto implica tomar decisiones inteligentes para maximizar el retorno de inversión. Para ello, seleccionamos materiales y soluciones que sean duraderos, eficientes y asequibles, evitando los costos de mantenimiento y reparación, por lo que la durabilidad es una prioridad clave durante el diseño. Y es que las habitaciones de hotel deben diseñarse pensando no solo en el presente, sino en el futuro para que puedan adaptarse a nuevas demandas, cambios tecnológicos y necesidades emergentes y, sobre todo, facilitar en lo posible las necesidades de renovación que requieren periódicamente las habitaciones de hotel".

Y en un proyecto de este tipo siempre van a surgir complicaciones. Virginia Núñez Machado, de Moinsa, señala que "los principales retos suelen ser la coordinación entre los distintos equipos (arquitectura, interiorismo, instalaciones, tecnología, mobiliario…), los plazos ajustados y la necesidad de sincronizar obra civil con equipamiento. También son frecuentes las limitaciones presupuestarias, que exigen optimizar materiales y procesos sin comprometer la calidad, y los desafíos logísticos en proyectos de gran escala o con entregas escalonadas. Además, cada proyecto implica adaptarse a normativas cambiantes y garantizar la sostenibilidad y eficiencia energética desde el diseño hasta la ejecución. Con un enfoque de proyecto integral, se tiene la capacidad de controlar todas las fases –desde el diseño hasta la instalación final–, lo que permite anticipar incidencias, optimizar la coordinación y minimizar riesgos. Este modelo global de gestión aporta mayor eficiencia, coherencia y tranquilidad tanto para el cliente como para el equipo técnico".

Asimismo, Javier Verdugo, de CM4 Arquitectos, cree que "en la rehabilitación hotelera los retos suelen aparecer cuando el edificio empieza a 'hablar'. Durante la obra surgen estructuras ocultas, materiales originales o proporciones inesperadas que alteran el proyecto inicial. Lejos de ser un problema, lo entendemos como una oportunidad: el edificio nos guía y nos permite afinar el diseño para hacerlo más auténtico. Por eso la presencia del equipo de arquitectura e interiorismo desde el inicio hasta el final de la obra es esencial. Solo así se consigue que el resultado no solo cumpla las expectativas, sino que las supere".●



CM4 ARQUITECTOS

Una edición de récords

interihotel 2025

Interihotel se ratifica en su edición 2025 con asistentes de 53 países, más de 290 expositores y su máximo histórico de visitantes profesionales.







©BRAVA STUDIO



Del 21 al 23 de octubre, los asistentes a interihotel BCN25 pudieron disfrutar de un completo *showroom* lleno de productos y materiales de diseño, así como de un programa de conferencias, talleres y mesas de debate de primer nivel repleto de ponentes referentes del sector.

La decimoquinta edición de interihotel, celebrada en Fira Barcelona-Gran Vía, volvió a alcanzar cifras récord, por número de expositores, de profesionales visitantes y de oportunidades de negocio por proyectos *hospitality* identificados entre los 11.675 inscritos.

©BRAVA STUDIO







©BRAVA STUDIO



Showroom con mucho diseño

El evento presentó un espacio expositivo cuidadosamente diseñado, formado por un total de 291 marcas expositoras, todas ellas dedicadas a ofrecer soluciones innovadoras para el diseño de hoteles y restaurantes. Cada marca recreó su propia interpretación de distintos ambientes de hotel y restaurante (habitación, cafetería, *lobby*…), convirtiendo el recorrido del recinto en una auténtica experiencia de espacios piloto para el sector *hospitality*.

Por su parte, la organización se encargó del diseño de los espacios comunes como la Suite, el Lounge, el Agora, el Atelier o las diversas zonas del Interiors Living Lab, entre otros. Estas áreas se vestieron con *product placements* de las marcas expositoras, lo que les sirvió para ampliar su visibilidad, además de brindar áreas de descanso y de *networking* con mucho diseño a los profesionales.

Conferencias de primer nivel

En esta edición participaron 185 ponentes entre conferencias, debates y talleres.

El Agora fue el escenario idóneo para las charlas de ponentes de la talla de Tom Dixon, Peter Bundgaard (Space Copenhague), Luca Pronzato (We Are Ona), Andrés Reisinger (Reisinger Studio), Álvaro Catalán de Ocón (Premio Nacional de Diseño 2023), Inés Miró-Sans (Casa Bonay), Cristina Carulla o Natali Canas (El Equipo Creativo), entre muchos otros.

También tuvieron un gran éxito los talleres situados en el Atelier, de orientación práctica y que trataron tópicos tan interesantes como el *storytelling* (María Lillo, Melon Breakers), la cerámica como elemento clave en los espacios de *hospitality* (Ana Illueca), la accesibilidad (Mónica Surís, AccessLab), la artesanía y los materiales naturales (Sagarminaga Atelier), la fotografía de interiores (Bacon Studio) o la conceptualización y diseño espacial con herramientas de IA (Ricardo Orts).

El Lounge, el espacio de reunión y descanso del recinto, acogió debates protagonizados por entidades clave del sector que representan a las empresas hoteleras, a las profesiones de la arquitectura, del interiorismo y del diseño, así como a las marcas de productos para el diseño de interiores. Algunos de los participantes destacados fueron CETT-UB, el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC), el Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya (CODIC), la Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación (APDI), LCI Barcelona, Mujeres en Hospitality, Rethink Tourism, Alianza Hotelera, Domus Selecta o el Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior (CGCODDI).

©BRAVA STUDIO









Por otro lado, el evento incluyó nuevamente el programa Diálogos, una iniciativa a través de la cual profesionales de estudios y marcas asociadas al clúster AMBIT debaten sobre las distintas temáticas que han dado forma a la actual edición: la artesanía local y las interpretaciones contemporáneas de la tradición (Cultural Encounters), la sostenibilidad como una transformación continua que afecta a todos los aspectos del *hospitality* (Sustainable Encounters), y cómo la colaboración entre inversores, hoteleros y diseñadores está dando forma a nuevas oportunidades para el sector *hospitality* (The Business of Encounters).

Interiors Living Lab

El Interiors Living Lab de AMBIT Cluster presentó iteraciones de todos sus espacios.

Así, el Concept Rooms Lab exhibió dos espacios experienciales, diseñados por los estudios ILV* y PhiBa Architecture e inspirados por las cadenas hoteleras Mercer Hoteles y Medplaya, que generaron una gran expectación entre los visitantes.

El Xperience Lab contó con demostradores de realidad mixta, zonas inmersivas basadas en Inteligencia Artificial Generativa y tótems interactivos que permiten generar escenas de interiorismo y propuestas de producto. Además, en esta edición incluyó el espacio Matchpoint Zone, en el que empresas y profesionales referentes en la aplicación de la Inteligencia Artificial y la Realidad Extendida compartieron información clave sobre tecnologías emergentes para el sector *hospitality*.

El Materials Lab acogió la exposición *Materialidad Consciente*, una propuesta comisariada por Matter Group que invitó a repensar la materialidad contemporánea desde una perspectiva crítica, ética y sostenible.

Como novedad, el Crafat Lab, comisariado por la periodista Tachy Mora, permitió a los visitantes explorar cómo las nuevas manifestaciones experimentales e híbridas de la artesanía contemporánea pueden integrarse en el diseño de un hotel o un restaurante, a través de siete obras expuestas en un atractivo espacio que ha sido muy comentado por los visitantes.



©BRAVA STUDIO



PREMIOS INTERIHOTEL BCN25

interihotel reconoce y premia a las personas, estudios y marcas que están dando forma al diseño de hoteles y restaurantes, impulsando la innovación y la excelencia en el sector. Los galardonados en la edición 2024 han sido:

- **Mejor diseño de *stand*: TM Leader Contract (K24), diseñado por María Ortega**
- **Producto sostenible para el diseño de hoteles y restaurantes: RiceTab, de Birdmind**
- **Producto innovador para el diseño de hoteles y restaurantes: Acoustic Wall, de Bariperfil**
- **Mejor diseño de restaurante: Superchulo Canalejas, de Pablo Roig**
- **Mejor diseño de hotel: Hotel Riad Brummell Medina, de Clàudia Raurell Architecture Office**
- **Trayectoria profesional en diseño de hoteles y restaurantes: Sandra Tarruella, del estudio Sandra Tarruella Interioristas**

The Business of Encounters

The Power of Encounters, la temática de interihotel BCN25, se vio reflejada en las conexiones entre profesionales que se dieron a lo largo del evento. El CC4 del recinto de interihotel acogió un completo programa de reuniones B2B nacionales entre marcas expositoras y prescriptores, así como la ya habitual Misión Internacional Inversa de interihotel, que contó con la representación de firmas tan relevantes como Accor, Caribe Hospitality, DWP, Enjoy Group o HBA Miami.

Entre los distintos programas se gestionaron más de 600 encuentros, una cifra que reafirma la potencia de interihotel como vector generador de negocio para sus participantes.



©BRAVA STUDIO

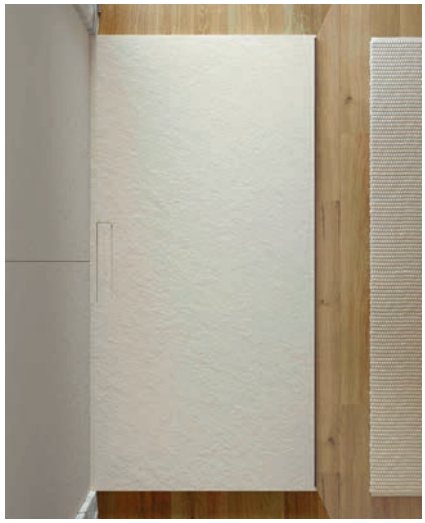
interi-off

interihotel estrenó también el programa interi-off, la agenda *off-site* de diseño de interiores que llenó de eventos la ciudad de Barcelona. En total, 29 actividades entre charlas, *afterworks*, foros, instalaciones, talleres y visitas formaron parte de esta primera edición, encabezada por tres congresos organizados por AMBIT Cluster (organizador de interihotel e interi-off) en el Centro de Congresos de Fira Barcelona.

El 21 de octubre se celebró el congreso Wellspaces Forum, un foro donde convergen la neuroarquitectura, el neurodiseño y la innovación abierta aplicados a los espacios desde una perspectiva transversal y orientada al impacto real.

El 22 de octubre tomó el relevo Future Living Forum, un congreso sobre las oportunidades en el sector del *living*: *flexliving*, *coliving* y otras formas híbridas de *hospitality*.

El 23 de octubre cerró el ciclo AI Interiors Forum, un encuentro profesional en torno al impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en los procesos creativos vinculados al sector *hospitality*, seguido por un *workshop* práctico, con especial atención a su aplicación en el diseño de espacios y experiencias.●



ACQUABELLA

El plato de ducha Kos Slate es una pieza que combina estética y resistencia. Gracias a su textura Slate, aporta naturalidad al espacio. Su diseño minimalista, junto con las altas prestaciones del material Akron®, garantiza durabilidad, seguridad y confort.



BOLON

La colección Riff, compuesta exclusivamente por losetas de 50x50, propone un patrón de movimientos estrictos y orgánicos que, vistos en conjunto, transmiten intensidad y serenidad a la vez. Se distingue por ser rompedora, vibrante y por el efecto 3D único de Bolon, además de por su paleta cromática que combina bases neutras (negro, beige y gris) con colores cuidadosamente seleccionados creando un total de 16 combinaciones de color, tanto en tonos neutros como en matices más distintivos.

CALMA OUTDOOR

Brava se presenta como una familia completa de mobiliario *outdoor* que destaca por sus líneas depuradas y su adaptabilidad a diferentes ambientes. La mesa Brava 75x75 ofrece un formato compacto perfecto para terrazas y espacios de restauración, mientras que el sillón Brava tapizado y la silla Brava tapizada aportan confort y elegancia con tejidos técnicos de alta resistencia diseñados para soportar las condiciones del exterior sin renunciar a la sofisticación.



AMBIAZZA



La colección de pufs modulares Sand combina estética mediterránea, confort y funcionalidad. Disponible en dos versiones, Sand Single, de forma cuadrada, y Sand Lounge, de proporciones alargadas, permite configurar zonas de descanso, solárium o cóctel con total libertad. Su estructura ligera pero resistente facilita el desplazamiento y la reorganización del espacio según la hora o la actividad, aportando dinamismo a terrazas, piscinas o *lounges*.



BUTSIR

Halo, diseñado por estudi{H}ac, es una reinterpretación contemporánea de los clásicos sistemas portátiles de calor con un enfoque profundamente arquitectónico y una estética depurada. Su quemador lineal y simétrico elimina los troncos cerámicos tradicionales para dar protagonismo absoluto a una llama continua, serena y visualmente poderosa. La línea de fuego se convierte en un gesto luminoso que genera ambientes cálidos, elegantes y compartidos.



COSENTINO

La habitación recreada por Cosentino en su *stand* disponía de una envolvente interior (paredes y suelo) en Dekton® Adia, combinada con un cabecero y mobiliario de cama en Dekton® Sirius. Este último color también se empleó para conformar una solución de vestidor con una estructura de huecos.



CLEVER

La innovadora grifería Nexus, fabricada en acero inoxidable 304 y libre de plomo, es una propuesta que resalta por su resistencia y sostenibilidad. Su diseño atemporal se caracteriza por líneas simples, minimalistas y elegantes, con un cuerpo cilíndrico y un caño que logran una armonía visual, complementada por el contraste de su maneta plana.



COSMIC

Project Care reúne asas de apoyo para baños públicos y hoteleros en versiones minimalistas, modernas, abatibles o con portarrollos. Disponible en ocho acabados, cromado, inox, brilo PVD, cepillado PVD y colores mate, también puede personalizarse en cualquier color RAL/NCS. Diseño, seguridad y personalización en una sola colección.

EXIT FABRICS

La colección sostenible Replay F.R. está compuesta por un 86 % de poliéster reciclado postconsumo y cuenta con la certificación GRS (Global Recycled Standard). Se presenta en una paleta *melange* de 21 colores de tendencia, desde neutros como tonos tierra y grises hasta intensos como rojos, verdes y azules. Su elasticidad facilita el tapizado, favoreciendo piezas más ergonómicas. Gracias a sus propiedades ignífugas, Replay F.R. es apta para su uso en contract y oficina.





GALA

La nueva colección Iria, en formato suspendido y en versión *back to wall,* cuenta con el innovador sistema de descarga Rimless Vortex, que favorece la eficiencia del baño al lograr una higiene superior con menos descargas. Su diseño optimiza el flujo del agua, que logra una cobertura cuatro veces mayor de todos los puntos del inodoro que en una descarga convencional, y es un 17 % más silencioso que un inodoro tradicional.



GLAMORA

Los revestimientos murales de Tramae Collection exploran nuevos horizontes matéricos que se inspiran en la técnica artística del Sand Casting del escultor italiano Costantino Nivola y en las superficies arenosas esculpidas con el tiempo. Por tanto, estos revestimientos se distinguen por una superficie arenosa tridimensional que transforma las paredes en verdaderas obras de arte táctiles de gran fuerza expresiva.

MODELEC

La colección Désir se caracteriza por sus líneas rectas y su diseño depurado. Las placas se ofrecen en varios tamaños y formatos, verticales y horizontales, o con palanca cilíndrica o en forma de gota. Incluyen numerosas combinaciones de funciones. Desde abril de 2025, las placas están disponibles en cuatro nuevos acabados en resina mate.



GRIFERÍA ROVIRA

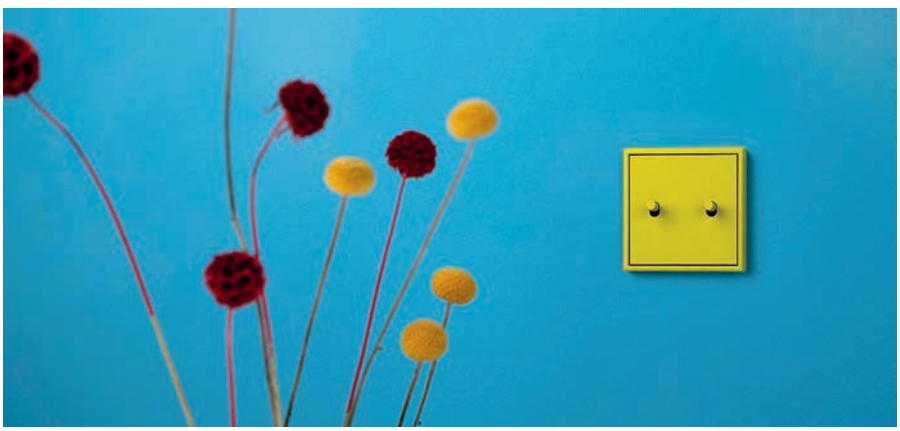
La colección Angkor, diseñada por Albert Ramoneda, nace de la contemplación de las ruinas de Angkor, en Camboya, y la verticalidad solemne de sus columnas ancestrales. El mando busca la máxima ergonomía sin renunciar a la expresión arquitectónica, integrándose en el conjunto como un gesto minimalista que convierte la funcionalidad en estética. Su edición más exclusiva, Angkor Lux, incorpora piedras semipreciosas en sus manetas, como amatista, lapislázuli, jaspe y malaquita.





LAUFEN

Los muebles Arun están inspirados en los colores cálidos del cielo matutino, con materiales de madera y piedra que evocan la naturaleza y la tranquilidad. Por su parte, la encimera Arun, de diseño minimalista y versátil, está disponible en diferentes tamaños que van desde los 800 mm hasta los 1.600 mm. Ofrece opciones con orificio para grifería y recortes específicos para lavabos. Tiene un espesor de 80 mm e incluye dos soportes de montaje para una instalación sencilla y estética.



JUNG

Los mecanismos como tomas de corriente, interruptores, pulsadores y teclados pueden mostrar el mismo concepto estético de inspiración mediterránea gracias a la rica paleta de colores de Les Couleurs® Le Corbusier® de Jung. Se trata de una estrategia creativa coherente en la que todos los elementos, hasta el último detalle, forman parte de la experiencia del huésped y dan sentido a la habitación.



MOINSA

Especializada en proyectos integrales de interiorismo, Moinsa presentó su propuesta conceptual bajo el título “Habitar el diseño. Un hotel dentro de un sueño”, un *stand* de doble espacio que recreó una recepción y una habitación de hotel. El uso de formas curvas, luz cálida, materiales naturales y detalles cuidadosamente orquestados permitió crear una narrativa espacial coherente y poética.



RAMONSOLER

Entre las innovaciones de ramonsoler, se encuentran las griferías de repisa Odisea y Adagio. Odisea (en la imagen) ofrece ergonomía y versatilidad con un caño giratorio 360º, y acabados en cromo, oro cepillado y negro mate. Por su parte, Adagio presenta líneas refinadas y ahora también está disponible en acabado grafito.



NOEL & MARKET

La nueva colección de paneles murales The Essence of Rhythm explora el diálogo entre texturas y formas, elevando los interiores a través de superficies ricas, detalles refinados y una marcada presencia arquitectónica. Cada diseño, desde las líneas definidas de Allegretto hasta las suaves ondulaciones de Bohemia, posee su propio ritmo, contribuyendo a dar forma a espacios con un carácter intencionado, elegante y profundamente personal.

MUSOLA

Conocida por su estructura envolvente y ligereza visual, Vairea es una silla de plástico 100 % reciclado y reciclable diseñada por Yonoh Studio, que combina sostenibilidad, confort y diseño. Su estructura de acero inoxidable reciclable y sus líneas orgánicas inspiradas en la silueta humana aportan elegancia y funcionalidad. Cuenta con múltiples configuraciones y una amplia paleta de colores.





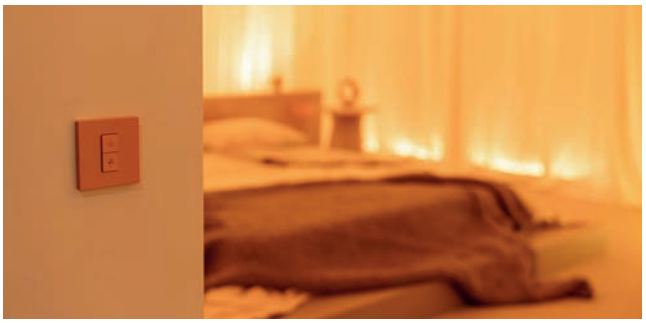
NIESSEN

La nueva colección Vega presenta un diseño y dos estilos: Vega, de líneas rectas y puras, y Alter Vega –en la imagen–, con tecla ergonómica que transmite sensaciones táctiles. Una línea con múltiples funciones y soluciones inteligentes, como sensores y *displays* táctiles que permiten el control y la personalización total para el huésped. Esta gama integra en sus piezas pintadas hasta un 95 % de material reciclado.

TALENTI

La mesa Snap, creada por Francesco Favaretto, interpreta formas geométricas básicas elevándolas a un diseño de inspiración brutalista donde la forma y el color se fusionan también gracias a la elección de cromatismos naturales. Volúmenes definidos pero suaves para una propuesta ecléctica y camaleónica.





SIMON

Lola es un ecosistema digital innovador creado que permite transformar habitaciones hoteleras en entornos inteligentes, eficientes, funcionales y sostenibles. Este sistema combina tecnología avanzada y estética, proporcionando a los huéspedes una experiencia confortable y personalizada mientras optimiza la gestión hotelera. Incluye herramientas clave como la gestión eficiente de la ocupación, el control de climatización y de sistemas de iluminación y monitorización de consumos…



NOFER

Mumo es un mueble de baño compacto y multifunción de última generación que integra agua, aire y jabón en un solo módulo. Esta solución sin contacto está especialmente concebida para espacios de alto tránsito, donde la higiene y la eficiencia son esenciales.



STORA

La nueva marca de Vayoil Textil presenta el cabecero EcoSmart. Personalizable y desenfundable, está elaborado con fibras de poliéster reciclado y reciclable certificado a través de impresión digital, lo que permite desarrollar patrones o diseños exclusivos y de alta definición con un consumo reducido de agua y energía.



ROCA

Los lavabos Modo Dash ofrecen diseño personalizado, durabilidad y estética impecable. Estas piezas a medida fabricadas en Surfex®, un material exclusivo de textura suave, otorgan una experiencia táctil única y permiten crear formas continuas y sin juntas. Su acabado mate y sus cualidades técnicas los hacen idóneos para entornos como hoteles, donde el confort, la resistencia y la precisión en el diseño son clave.



Da a conocer tu restaurante al Mundo.

Haz saber a los viajeros internacionales que aceptas su tarjeta. El 66 % de los clientes* comprueba si pueden pagar con su tarjeta antes de hacerlo.[1] Muestra estos logos y abrele las puertas a clientes de cualquier parte del mundo.

Para más información o para solicitar tus pegatinas gratuitas, escanea este código:

Contacta con tu proveedor de pagos para asegurarte de que puedes aceptar Discover® Network y Diners Club International®.

*Clientes con tarjetas de Discover® Network y Diners Club International® residentes en Brasil, Corea del Sur, Croacia, Ecuador, Estados Unidos, India, Israel, Japón y Singapur que hayan viajado al extranjero en los últimos 36 meses.

1. Estudio realizado por C+R Research a 1356 clientes Discover, noviembre de 2023, por encargo de DFS Services LLC.

Diners Club INTERNATIONAL

DISCOVER

UNIFORMES
Identidad corporativa





La hostelería ha dejado de concebir los uniformes como una prenda meramente funcional. Hoy, la imagen del equipo es una parte estratégica de la experiencia del cliente. Por ello, la propuesta de vestuario va más allá de la practicidad e incorpora criterios de moda actual, siluetas modernas y tejidos técnicos que se alinean con la estética contemporánea del sector.

Por Isabel Fernández

La presencia de cara al público de los empleados de hoteles y restaurantes es fundamental para la imagen que se transmite. Cómo se visten proyecta unos determinados valores a los clientes que hay que cuidar y pulir.

El uniforme debe ser funcional, profesional y cómodo, variando según el puesto y el tipo de establecimiento. Generalmente, incluye prendas como camisas, pantalones, chaquetas y delantales, con colores neutros o corporativos, así como un calzado adecuado que sea seguro y antideslizante. La comodidad, la durabilidad y la facilidad de limpieza son aspectos clave.

Arantxa Crucelegui, responsable del Área de Producto de Velilla, explica que "un uniforme profesional en hostelería debe equilibrar tres factores clave: comodidad, resistencia y diseño funcional. Debe permitir libertad de movimientos durante toda la jornada, ser resistente al uso intensivo y a los lavados frecuentes, y proyectar una imagen profesional coherente con la identidad del establecimiento. Además, en entornos como cocina o sala, donde el ritmo es alto, resulta esencial que las prendas contribuyan a la eficiencia y el bienestar personal".

Por su parte, Xavier Albert, del Departamento Comercial de Confecciones Dyneke, considera que debe combinar imagen, comodidad y funcionalidad cumpliendo con varios requisitos iniciales: comodidad y ergonomía (debe permitir libertad de movimiento durante largas jornadas), transpirabilidad (mantener al trabajador fresco y seco, especialmente en cocinas o zonas de calor), resistencia (soportar lavados frecuentes sin perder color, forma ni textura), seguridad e higiene (tejidos ignífugos o resistentes a líquidos calientes, en cocina, y tejidos antibacterianos o antimanchas, en salas), identidad corporativa (reflejar la imagen del establecimiento –colores, logotipo, estilo…– y fácil mantenimiento (materiales que se plan-



VELILLA

DELEITE WEAR



chen poco o no necesiten planchado y que se sequen rápido)".
Además, Guillem Soldevila, CEO y propietario de Brandyourshoes, apunta que, en su caso concreto, que es el del mundo del calzado, "deber ser cerrado y antideslizante para prevenir resbalones y caídas. A nivel de regulación, se recomienda que cumpla con la normativa EN ISO 20347 OB+SCR+E".

Durabilidad y seguridad

Uno de los requisitos más demandados por los hosteleros es que prevalezca ante todo la seguridad. No vale nada que el vestuario profesional llame la atención o tenga una estética bonita si el tejido con el que está fabricado puede ser inflamable, ya que se estaría poniendo en riesgo la vida del trabajador. Una combinación de seguridad, estilo y buena relación calidad-precio es lo que desea el sector.



DYNEKE

DYNEKE



Comodidad, durabilidad y facilidad de limpieza son aspectos clave del uniforme

Según Arantxa Crucelegui, de Velilla, "lo que más se valora es la durabilidad real de las prendas, tanto en resistencia al desgaste como en mantenimiento estético. También se priorizan soluciones que reduzcan tiempos de reposición, como la disponibilidad constante de tallas, personalización sencilla o entregas rápidas. En cuanto a seguridad, cada vez más establecimientos buscan tejidos antibacterianos o transpirables en función del puesto de trabajo, así como diseños ergonómicos y ligeros para minimizar la fatiga del personal".
A ello Cristina Canellas, subdirectora de Industrial Texcans, S.A., que cuenta con la marca Pascuet, añade la alta durabilidad, prendas que soporten el uso intensivo y múltiples lavados; fácil mantenimiento, tejidos que no requieran planchado o cuidados especiales, y personalización, bordado o estampado con logo del negocio para reforzar la imagen de marca".
Asimismo, Xavier Albert, de Confecciones Dyneke, agrega la sostenibilidad: "Materiales reciclados, algodón orgánico o procesos de producción más ecológicos".

BRANDYOURSHOES



Tejidos

Para que sean resistentes, duraderos, transpirables y fáciles de limpiar, se priorizan mezclas de poliéster y algodón, sarga, o tejidos técnicos como la microfibra. Cada tela tiene condiciones específicas que harán que se desenvuelva de mejor manera dependiendo del área de trabajo.

Por ejemplo, para la cocina se prefieren materiales que repelen las manchas y el calor, como la sarga de algodón-poliéster, mientras que, para otros puestos, tejidos como el popelín, la poliviscosa o crepes ofrecen comodidad y buena caída.

Por otro lado, para el personal de limpieza, el tejido que le será más duradero es el *stretch*. Tiene alta resistencia a los productos químicos utilizados en su día a día y, además, es de fácil lavado.

En cambio, para los operarios de mantenimiento que tenga el hotel, el textil ideal para una mayor durabilidad es el tejido canvas, ya que es fuerte y resistente.

En casos de trabajos en exteriores, como puede ser el de los porteros, también es importante tener en cuenta la confección de alguna prenda impermeable como una chaqueta o un abrigo, aunque no parezca necesario. Sin esta prenda del uniforme, en caso de lluvia, los empleados probablemente se pondrían por encima del uniforme otra prenda diferente, perdiendo la visibilidad de la marca que generaban.

Sobre ello Xavier Albert, de Confecciones Dyneke, incide en que, "depende del puesto (cocina, sala, recepción…), pero los más comunes son: algodón mezclado con poliéster (equilibrio entre comodidad natural y resistencia sintética), tejidos técnicos o microfibras (muy ligeros, transpirables y de secado rápido, ideales para camareros y personal de cocina), sarga (tejido resistente, con cuerpo y duradero, usado en chaquetas de cocina o delantales) y tejidos elásticos con elastano o *spandex* (ofrecen mayor confort y adaptabilidad)".

Los tejidos más adecuados, para Cristina Canellas, de Industrial Texcans (Pascuet), son "el algodón y el poliéster combinados, que ofrecen transpirabilidad, resistencia y fácil mantenimiento. Los tejidos antimanchas o con tratamientos antibacterianos son cada vez más demandados por razones de higiene y estética".

Además, Nuria Cavia Santos, cofundadora de Deleite Wear, apuesta por "los celulósicos: algodones, linos, viscosas y lana fría. Durante años se ha puesto de moda el poliéster, derivado del petróleo, por ser más barato y no arrugarse. Sin embargo, creemos que se debe evitar este tejido por ser dañino para el equipo y para el planeta, ya que se comporta como un plástico. Al estar en contacto con la piel y no transpirar se crean alergias, dermatitis e, incluso, problemas endocrinos. Por otro lado, según el Parlamento Europeo, cada lavadora de poliéster son 700.000 microplásticos que van a nuestras aguas, malo para el planeta y nuevamente para las personas que ingieren esos plásticos por agua o a través del pescado. Que el poliéster sea reciclado o provenga de botellas (PET) no resuelve el daño que acabamos de indicar".

Por otro lado, Guillem Soldevila, de Brandyourshoes, comenta que sus zapatos "están elaborados con un material textil tipo cordura que ofrece resistencia, transpiración e impermeabilidad. La puntera y trasera se refuerzan con una microfibra de 1,4 mm. Además, incorpora una plantilla de gran confort con tratamiento antibacteriano".

VELILLA



valoran la sostenibilidad. Hay hoteles que, en lugar de utilizar nuevos materiales para la confección de los uniformes del personal, están empleando tejidos que antes fueron lencería de calidad del hotel, lo que les permite reducir el impacto ambiental y apoyar la economía circular.

La personalización sigue siendo una de las grandes tendencias. Desde bordados con el logo de la marca hasta colores que reflejen la identidad corporativa, los uniformes personalizados refuerzan la imagen de marca y generan una mayor conexión con los clientes.

El minimalismo se ha impuesto como una tendencia clave, especialmente en restaurantes y hoteles de lujo. Colores neutros, líneas limpias y detalles discretos como botones metálicos o costuras visibles son características que proyectan profesionalidad y sofisticación.

Aunque los tonos neutros siguen siendo un estándar, este año se están incorporando acentos de color estratégicos para añadir un toque de frescura. Tonos como el terracota, verde oliva o azul petróleo son ideales para negocios que quieren transmitir calidez y modernidad.

Para cafeterías y bares con estética retro, los uniformes inspirados en décadas pasadas están de moda. Tirantes, delantales de cuero y camisas a cuadros son elementos que evocan nostalgia y crean una experiencia única para los clientes.

La funcionalidad no se queda atrás. Los uniformes con bolsillos adicionales, tejidos resistentes a las manchas y materiales transpirables son esenciales para los profesionales que trabajan largas jornadas. Este enfoque práctico, combinado con un diseño atractivo, es perfecto para satisfacer tanto las necesidades del equipo como las expectativas de los clientes.

Complementos como pajaritas, pañuelos personalizados o delantales de diseño exclusivo

Diseños funcionales y sostenibles

Los uniformes de hostelería evolucionan constantemente para adaptarse a las nuevas demandas del mercado y a las expectativas de los clientes. Las tendencias apuntan hacia diseños modernos, funcionales y sostenibles que destacan por su capacidad para combinar estilo y comodidad.

Como ya se ha comentado, la elección de materiales ecológicos, como algodón orgánico, fibras recicladas o poliéster sostenible, está en auge. Los negocios hoteleros más conscientes están optando por uniformes fabricados de manera ética con el objetivo de reducir su impacto ambiental y conectar con clientes que

CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN

Lo primero de todo es decidir qué imagen se quiere proyectar; cómo el hotel o restaurante quiere presentarse al mundo. Hay que definir el estilo que se desea subrayar en su identidad corporativa. No es lo mismo trabajar en un hotel de lujo o en un restaurante *gourmet* que en una empresa de comida rápida. En la primera las formas deben ser más selectas y sobrias. Sin embargo, en la segunda la apariencia es más flexible, pudiendo tener cabida estilos más desenfadados y atrevidos. Por tanto, la indumentaria de los empleados dependerá en gran medida del estilo de negocio que se regente y de su potencial alcance.

Una vez determinado el estilo, el siguiente paso es buscar un proveedor que apueste por la calidad en los materiales y la personalización de los uniformes. Es esencial contar con prendas de calidad que aguanten las largas jornadas de trabajo.

Están de moda diseños modernos, funcionales y sostenibles que combinen estilo y confort

son cada vez más populares. Estos detalles pueden marcar la diferencia, aportando un toque distintivo al conjunto y diferenciando a los empleados según su rol en el negocio.

Según Xavier Albert, de Confecciones Dyneke, "las tendencias actuales combinan estilo urbano y profesionalidad. Se apuesta por diseños más modernos y casual inspirados en *streetwear*, con cortes *slim* y tejidos elásticos; colores neutros y naturales (grises, arena, verdes oliva, azul petróleo, combinados con negro); contrastes y detalles personalizados (ribetes, botones o cremalleras en color corporativo); tejidos sostenibles, con un gran auge del algodón orgánico y poliéster reciclado; uniformes unisex y versátiles, y delantales tipo barista o petos estilo *workwear*, muy populares en cafeterías y restaurantes modernos".

También incide Arantxa Crucelegui, de Velilla, en que "la tendencia dominante es hacia el diseño funcional con imagen moderna. Se imponen líneas más sobrias, con cortes versátiles que se adaptan a diferentes cuerpos, patrones unisex y tejidos técnicos en colores neutros. También crece la demanda de prendas sostenibles, ya sea por sus materiales reciclados o por procesos de fabricación responsables, y de uniformes que sean percibidos como parte de la identidad de marca, además de su función práctica".

Además, Nuria Cavia Santos, de Deleite Wear, se decanta por "prendas amplias, cómodas, con colores neutros, que recuerdan al planeta y unisex. Al ser unisex, se es más versátil ante los grandes problemas de rotación que hay en el sector turístico".

Para Cristina Canellas, de Industrial Texcans (Pascuet), también se impone "el estilo casual y moderno, con prendas con cortes más relajados, inspiradas en la moda urbana, principalmente con tejido vaquero y cierre cruzado en espalda o con tirantes para una mayor comodidad, así como los colores neutros y naturales, como beige, verde oliva o gris, que transmiten calma y elegancia, y la personalización creativa, con el uso de tipografías modernas y detalles únicos que reflejan la identidad del local".

En cuanto a zapatos, Guillem Soldevila, de Brandyourshoes, señala que, "actualmente, está de moda el estilo *sneakers*".●

PASCUET



ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS **PREMIOS**

EDICIÓN 2·0·2·6

ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

www.premiosrocahotel.com



Fecha límite de presentación de candidaturas:
6 de marzo de 2026

Gala de entrega:
4 de junio de 2026 en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES

·959· DE BELLOTA 100% IBÉRICOS

GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS

interihotel by ambit+

ORAC

ZWILLING

CATEGORÍAS

1-. Mejor arquitecto de hotel
Se premiará al mejor arquitecto-estudio de arquitectura que haya realizado un proyecto hotelero concreto (construcción, reforma o restauración) cuya inauguración se haya producido en los años 2024-2025.

2-. Mejor interiorista de hotel
Se reconocerá al mejor interiorista-estudio de interiorismo que haya realizado un proyecto hotelero de obra nueva o reforma que se haya inaugurado en los años 2024-2025.

3-. Nueva apertura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado entre los años 2024 y 2025. Se valorará sus instalaciones y servicios, entre ellos las experiencias que puede proporcionar al huésped, su innovación tecnológica, etc.

4-. Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación durante los años 2024 y 2025.

5-. Hotel vacacional
Pueden optar a este galardón aquellos hoteles cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un ambiente vacacional de playa o de interior, ya sea familiar o *adults only.* Se valorará la situación, entorno, instalaciones, gastronomía, oferta de ocio, etc.

6-. Gastronomía
Se valorará la oferta gastronómica reconociendo tanto la calidad como la creatividad, así como el servicio de sala del restaurante o restaurantes del hotel o complejo hotelero. También se tendrán en cuenta las propuestas del servicio de bar u otros conceptos de Food & Beverage, así como las diferentes experiencias en torno a la gastronomía.

7-. Hotel MICE
Se tendrán en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

8-. Hotel Wellness & Sport Experiences
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, *wellness*, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc., además de sus infraestructuras y experiencias ofrecidas. También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de hábitos saludables que permitan a las personas mantener un estilo de vida activo.

9-. Hotel Singular y/ o Boutique
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial. El hotel debe tener un máximo de 30 habitaciones.

10-. Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocio, así como para escapadas de ocio urbanas.

11-. Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Se valorarán aspectos basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente-sostenibilidad y sobre la sociedad en general.

12-. Cadena Hotelera
Se reconocerán la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera nacional o con implantación en España. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

PREMIOS ESPECIALES

1º Categoría Especial Gran Premio del Jurado

2º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
Los premios especiales 1 y 2 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que son propuestas por los miembros del jurado

Inscribirse en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera supone aceptar que, si están nominados, acudirán a la gala de entrega de premios el día 4 de junio de 2026 en el Roca Barcelona Gallery

JURADO

- **Laura Curt,** directora de la XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y CEO de Curt Ediciones
- **Xavier Torras,** *communications director* de Roca
- **Isabel López Vilalta**, interiorista y fundadora de ILV+Asociados
- **Jose Antonio Ares,** arquitecto de Foster & Partners
- **Toni Zaragoza,** director de interihotel
- **Vicente Romero,** presidente de CIDH (Círculo Internacional de Directores de Hotel)
- **Álvaro Carrillo de Albornoz,** director general del Instituto Tecnológico Hotelero

PISCINA BARCELONA 2025

Una edición marcada por la tecnología, la sostenibilidad y el *outdoor*



Con la visita de más de 17.000 profesionales, un 20 % más que hace dos años, y 428 expositores de 30 países, Piscina Barcelona 2025 ha reforzado su liderazgo como la plataforma europea más internacional para la industria de la piscina, el *wellness* y el*outdoor* en una edición marcada por el crecimiento y la innovación.





Piscina Barcelona 2025 se celebró del 17 al 20 de noviembre con un balance muy positivo tras cuatro días de intensa actividad comercial y *networking* en los *stands*. La satisfacción generalizada entre expositores y visitantes refleja el dinamismo y la buena salud del sector. La conexión internacional con Europa, Latinoamérica y mercados estratégicos como Oriente Medio, junto al atractivo del mercado español –segundo en Europa y cuarto en el mundo por número de piscinas–, han sido factores decisivos para atraer empresas y profesionales de todo el mundo. En esta edición, el 70 % de las compañías expositoras y el 60 % de los asistentes procedían del extranjero, confirmando el carácter global del salón.

Según Eloi Planes, presidente del comité organizador de Piscina Barcelona y presidente ejecutivo de Fluidra, "el crecimiento, la internacionalización y la innovadora oferta del salón han evidenciado la relevancia económica de un sector que aporta soluciones sostenibles para disfrutar del agua y que genera valor social, creando entornos que fomentan el bienestar, la salud y espacios de relación".

En este sentido, Piscina Barcelona 2025 mostró las últimas soluciones para automatizar el mantenimiento y optimizar el consumo de agua y energía, con un protagonismo especial de la inteligencia artificial y la digitalización en el equipamiento y accesorios para el funcionamiento de piscinas y espacios *wellness*.

Las propuestas más innovadoras se centraron en reducir el impacto ambiental y crear ecosistemas conectados para instalaciones acuáticas más eficientes y saludables.

Paralelamente, la apuesta por el sector *outdoor* fue muy bien recibida. Uno de los espacios más visitados fue el Outdoor & Wellness Experience, un *showroom* que reforzó el vínculo entre piscina, *wellness* y diseño exterior, presentando tendencias en mobiliario, paisajismo y equipamiento sostenible.

Actividades con gran seguimiento

Al mismo tiempo, más de 30 conferencias y jornadas abordaron temas como la sostenibilidad, la transformación digital y el crecimiento sectorial. Por su seguimiento, destacaron las sesiones dedicadas a las oportunidades de negocio en México y Andalucía, el Pool Horizons Summit sobre el valor social de las piscinas y la Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona, que reunieron a profesionales y expertos internacionales.

El salón también acogió la entrega de varios premios sectoriales que mostraron la innovación y excelencia que mueve a la industria de la piscina y el *wellness*.

Piscina Barcelona celebrará su próxima edición del 15 al 18 de noviembre de 2027 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.●

WATERROWER-NOHRD

Fusión entre diseño, innovación y entrenamiento funcional

En el competitivo mundo del equipamiento para hoteles, gimnasios y spas, el diseño, la funcionalidad y la sostenibilidad son factores determinantes. En este contexto, Nohrd ofrece productos que no solo destacan por su calidad y rendimiento, sino también por su estética refinada y su compromiso con el medio ambiente.



Los equipos de Nohrd no son meras máquinas de ejercicio; son piezas que combinan artesanía y tecnología de vanguardia. Con una gama que incluye desde las icónicas máquinas de remo WaterRower hasta estaciones de fuerza como el SlimBeam, cada producto está diseñado para integrarse armoniosamente en cualquier espacio, aportando un toque de elegancia que transforma cualquier sala de entrenamiento en un ambiente de lujo.

El WaterRower, fabricado en madera maciza con tecnología de resistencia al agua, es un referente mundial en equipos de remo. Su diseño minimalista, junto con la sensación realista de remar sobre el agua, lo convierte en una opción predilecta para hoteles que buscan ofrecer una experiencia única a sus huéspedes. Además, su funcionamiento silencioso y suave lo hace ideal para entornos donde la tranquilidad es clave, como spas y resorts de lujo.

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de Nohrd. Todos sus productos se fabrican con maderas certificadas provenientes de bosques gestionados de manera sostenible. Además, los procesos de producción se llevan a cabo en sus propias instalaciones en Alemania, donde cada detalle es cuidadosamente supervisado para garantizar la más alta calidad. Este enfoque responsable no solo reduce la



huella de carbono, sino que también garantiza una durabilidad excepcional, ideal para el uso intensivo en entornos hoteleros.

La línea de productos Nohrd ofrece soluciones para entrenamientos cardiovasculares, de fuerza y de cuerpo completo. Equipos como el Nohrd WallBars, una elegante estructura de barras suecas, o el TriaTrainer, un banco multifuncional que se transforma en tres posiciones distintas, permiten a los usuarios realizar una amplia variedad de ejercicios con un solo equipo. Esta versatilidad es especialmente valiosa en hoteles *boutique* o gimnasios con espacios limitados, donde la optimización del espacio es crucial.

Por otro lado, la Nohrd Bike, una bicicleta estática con un diseño esbelto y acabados en madera y acero, aporta una experiencia de ciclismo de interior completamente diferente. Su sistema de transmisión híbrido garantiza un pedaleo suave y constante, mientras que su apariencia elegante la convierte en un elemento decorativo por sí mismo.

La incorporación de equipos Nohrd no solo enriquece el gimnasio de un hotel, sino que también eleva la experiencia del huésped. Los hoteles que buscan diferenciarse pueden ofrecer programas de entrenamiento personalizados y sesiones privadas con equipos de lujo, proporcionando un valor añadido que mejora la percepción del cliente y fideliza su estancia.●

WaterRower-Nohrd Iberia
Tel.: 916 407 004
E-mail: info@waterrower.es
web: www.waterrower.es



Volumen monolítico

Decosan presenta su nueva colección de mobiliario Integrity. El protagonismo recae en la encimera, disponible en piedra natural o *solid surface,* una superficie ingleteada que se integra de forma continua en el interior del mueble. Su diseño elimina los bordes visibles y crea un volumen monolítico y elegante, donde la pureza formal refuerza la sensación de orden y armonía. La encimera diferencia de manera intuitiva la zona de agua y la zona seca, favoreciendo un uso más organizado, higiénico y cómodo del espacio. Mientras la zona de agua responde a las necesidades funcionales del día a día, la zona seca se convierte en un espacio auxiliar práctico.





Efecto piedra

Touchy de Fiora es una bañera que combina pureza formal, textura y confort. Concebida como una pieza escultural de líneas minimalistas, Touchy cuenta con un acabado mate interior y una textura exterior efecto piedra. Con Touchy, Fiora presenta su primera bañera exenta con textura 360º, un concepto innovador que extiende la textura alrededor de toda la superficie exterior. Este tratamiento integral potencia la sensación táctil y visual del material, dotando a la pieza de una identidad propia que se percibe desde cualquier ángulo.

Sensación de calma



La colección Ohtake de Roca, diseñada por el arquitecto Ruy Ohtake, se amplía con dos nuevos modelos de lavabo y bañera desarrollados por su hijo, Rodrigo Ohtake. En concreto, la bañera está fabricada en Stonex® e inspirada en los baños Onsen japoneses. Esta pieza, caracterizada por un diseño compacto que incorpora un asiento interior, permite sentarse en una posición recogida que induce una sensación de calma. Su diseño posibilita sumergirse en el agua hasta el cuello, proporcionando una experiencia de relajación total. Asimismo, juega con las líneas curvas y las formas orgánicas que han hecho de Ohtake una colección única, integrando la delicadeza de los materiales con la vitalidad del diseño.

Seguridad sanitaria

La nueva grifería Mamma Mia de ramonsoler avanza hacia la economía circular y la excelencia tecnológica, con un diseño funcional, duradero y comprometido con el medio ambiente. El acero inoxidable medical con el que se fabrica se somete a un tratamiento especializado similar al que se aplica en el instrumental quirúrgico, asegurando un producto completamente higiénico y seguro para las personas. La colección se presenta en dos elegantes acabados: inox brillante y negro mate.



Ingredientes naturales

Groupe GM y Cinq Mondes renuevan su emblemática línea de productos de cortesía elaborada con un 98 % de ingredientes naturales y aromatizada con Rituel de Bahia, una fragancia fresca creada por la perfumista Olivia Giacobetti. La colección consta de gel limpiador, champú, acondicionador, loción corporal, jabón líquido y gel para el cuerpo y el cabello, pastilla de jabón, así como del dispensador Eco-Pump de 300 ml de Groupe GM, fabricado con plástico de origen vegetal. Asimismo, la gama incluye el dispensador Ecofill rellenable, que se emplea con bolsas de 300 ml selladas.

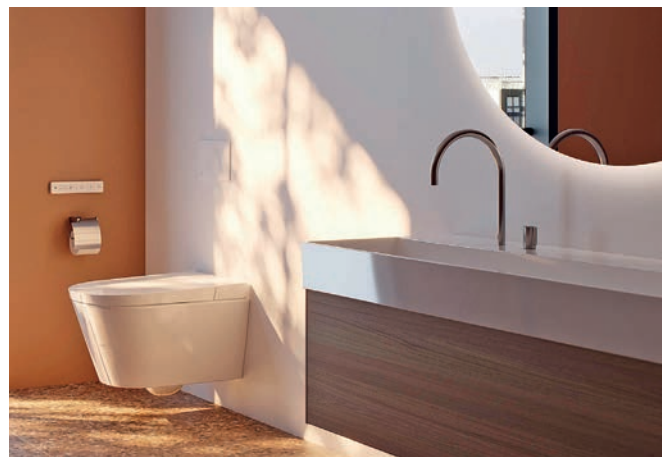


Nuio Duo Zen Edition es una nueva generación de lujosas bañeras de *wellness* de Kaldewei que combina características innovadoras de alta tecnología con la centenaria filosofía zen. Gracias a la tecnología Heat Wave, puede regularse con precisión mediante calor por radiación infrarroja, independientemente de la temperatura del agua. Esta experiencia también se puede disfrutar en seco, ya que su forma ergonómica y especialmente profunda invita a disfrutar de un sensual baño sin agua. Además, el sistema de sonido invisible convierte la bañera en un cuerpo sonoro de 360° y ofrece una experiencia musical exclusiva que se puede sentir tanto dentro como fuera del agua. Por otro lado, las suaves escenas luminosas con una amplia gama de colores crean una atmósfera evocadora y relajan la vista.

Diseño y versatilidad



Genebre lanza una nueva columna de ducha para complementar su serie de grifería para baño Kloe en cuatro acabados diferentes para que combinen con distintos estilos decorativos: negro, cromo, *brushed* PVD Gold CM69110 34 51 y *brushed metal.* Se trata de columnas monomando extensibles con kit acabado negro mate o cromado de alta calidad. Se suministran con rociador orientable, mango de ducha con tres funciones, soporte de ducha deslizante y orientable, y flexo de ducha de 1,5 metros en PVC acabado negro o en acero inoxidable cromado, según modelo. Las nuevas columnas de ducha de Genebre poseen un sistema innovador al incluir la función de inversor en el propio cartucho, evitando así un inversor externo o un segundo mando.



Inodoro con ducha inteligente

Ideal Standard presenta i.life E, un inodoro con ducha inteligente que redefine el equilibrio entre estética elegante, funcionalidad inteligente y facilidad de uso. El nuevo modelo ofrece múltiples funciones de ducha que incluyen lavado delantero y trasero, con cuatro modos de rociado, posición de boquilla ajustable, y presión y temperatura del agua personalizables, cada una con tres configuraciones distintas, así como secador integrado con temperatura regulable; luz nocturna para un uso más cómodo y seguro, y asiento y tapa con cierre suave, que aportan silencio y durabilidad.

Encuentro entre interiorismo y arquitectura para transformar el concepto de creación

Inprojecta
Del 26 al 28 de febrero de 2025
Oporto (Portugal)
https://exponor.pt





El sector del mobiliario, la decoración, el contract y el diseño de interiores se prepara para vivir una nueva edición de Inprojecta, del 26 al 28 de febrero de 2026, en Exponor-Feria Internacional do Porto de Matosinhos, en Oporto (Portugal). Tras el éxito de su primera edición, Inprojecta regresa en 2026 con un concepto renovado bajo el lema *From Concept to Emotion,* que busca no solo poner en valor la importancia de la idea creativa, sino también resaltar la experiencia emocional que surge cuando los proyectos se materializan y transforman los espacios. Está dirigido a fabricantes y representantes de marcas de mobiliario, tapicería, iluminación, *office*, textiles, menaje, accesorios, exteriores, jardines y *wellness*, quienes encontrarán en el evento una plataforma privilegiada para presentar productos exclusivos, soluciones personalizables e innovaciones que marcan tendencia. La última edición atrajo a visitantes de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, España, Brasil y Estados Unidos, entre otros mercados estratégicos. Más de 60 expositores presentaron sus productos y servicios ante 3.892 profesionales, incluyendo arquitectos, interioristas, decoradores, consultores y especialistas en hostelería.





Guext prepara su segunda edición

Guext, el Salón Internacional de proveedores y servicios para el sector *hospitality* organizado por Ifema Madrid, junto a FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines), celebrará su segunda edición del 15 al 17 de octubre de 2026. Con el lema *El lugar adecuado, el momento oportuno* y tras analizar el *feedback* de expositores y visitantes, Guext concentra su celebración en tres días –de jueves a sábado– en línea con las convocatorias profesionales, facilitando la asistencia de todos los perfiles del *hospitality*, maximizando su efectividad y un mayor aprovechamiento de las agendas y potenciando el *networking* y la dinamización del negocio. La anterior edición, la de 2024, tuvo una asistencia de cerca de 7.000 profesionales procedentes de 42 países y reunió a 130 expositores de siete países que representaron a toda la cadena de valor del *hospitality* (equipamiento y maquinaria, instalaciones e infraestructuras, diseño e interiorismo, servicios, tecnología y gestión), conectando estratégicamente tanto con la red de distribución como con el cliente final.

Guext
Del 15 al 17de octubre de 2026
Madrid
www.ifema.es/guext

EQUILIBRADO Y ARMÓNICO

Barons de Rothschild Blanc de Blancs, distribuido en España por Entrecanales Domecq e Hijos, es un *chardornnay* elaborado únicamente a partir de la *cuvée*, es decir, el primer prensado del mosto. En nariz, destacan las notas cítricas y de frutos secos, acompañadas de matices de brioche, mantequilla y almendras tostadas. En boca, es directo y fresco, con un final largo y ligeramente salino que deja una sensación de equilibrio y armonía.



Frizzante
sin alcohol

El nuevo Frizzante 0.0 de Faustino Rivero Ulecia es una propuesta sin alcohol elaborada a partir de vino previamente desalcoholizado, combinado con mosto de uva, lo que permite conservar su dulzura natural y mantener el carácter ligero que define este estilo de bebida. Su aspecto es brillante y cristalino, acompañado por una burbuja fina y chispeante que realza su sensación de frescura. En nariz destacan aromas frutales y florales, definidos y agradables. En boca resulta equilibrado y amable, con una entrada muy refrescante y una dulzura delicada que lo hace especialmente fácil de disfrutar.





Una joya enológica

Jacobus es el vino más exclusivo de Bodegas Comenge, resultado de 19 años de investigación y reflexión sobre el viñedo y la elaboración, con el propósito de crear vinos con identidad propia. La vendimia se realiza exclusivamente a mano, seleccionando racimos y bayas con precisión artesanal. Su crianza es excepcional: 64 meses en roble francés, con el vino reposando sobre lías puras de la misma levadura empleada en la fermentación. El resultado es un tinto de estructura imponente, complejidad fascinante y una capacidad de envejecimiento sobresaliente.



El SABOR de la pasta italiana

Knorr Professional, disponible en Unilever Food Solutions, amplía su propuesta para hostelería con una nueva gama de pastas elaboradas en Italia con sémola 100 % de trigo duro. A la familia de pastas actuales (Penne Rigate, Tagliatelle y Lasagna) se añaden las novedades para completar porfolio –Fusilli, Fusilli Tricolore, Farfalle, Codos, Gnocchetti Sardi y Spaghetti–, cuyas formas están especialmente concebidas para recoger la salsa y facilitar la creación de platos tanto tradicionales como creativos.



IRINOX

EQUIPOS DE FRÍO

Garantizar la seguridad alimentaria

La correcta elección del equipo de refrigeración es fundamental para garantizar la frescura, calidad y seguridad de los alimentos y productos perecederos de una cocina profesional. *Por Isabel Fernández*

GRUPO EMPRESARIAL MIGAN (GRUPO SICORE)



La refrigeración juega un papel crucial en la conservación de alimentos, la prevención de la proliferación de bacterias y la preservación de las propiedades organolépticas de los productos. Además, un sistema de refrigeración inadecuado puede conducir a pérdidas económicas considerables debido a la disminución de la vida útil de los alimentos, el aumento del consumo energético e, incluso, la interrupción de las operaciones comerciales.

El concepto "cadena de frío" se refiere a todas aquellas fases por las que pasa un producto que debe mantenerse a una temperatura controlada (por lo general, baja). Esto debe cumplirse desde que se procesa, embala, almacena y transporta, hasta su mantenimiento en el negocio y su consumo o venta final. Son muchos los productos que requieren de una cadena de frío, entre ellos, los alimentos. Al mantener la cadena de frío, se garantiza al consumidor final que el producto que adquiere y consume llegará en las mejores condiciones de calidad. Esto incluye que no tendrá afectaciones por microorganismos o algún tipo de degradación. Por ello, parte esencial de la cadena de frío en hostelería son los sistemas de refrigeración industrial. Esto es, cámaras de congelación, expositores para venta, equipos de refrigeración para alimentos que se exhiben, abatidores de temperatura, máquinas de cubitos de hielo, entre otros.

Fuentes de Makro apuntan que "en una cocina profesional es esencial garantizar la cadena de frío y asegurar la conservación óptima de los alimentos, así como cumplir con normativas como el sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos). Es por eso que el equipamiento de frío es clave a la hora de proyectar la cocina. Es necesario tener en cuenta los siguientes puntos: tener zonas diferenciadas –frío positivo (1-7 ºC) para refrigeración y frío negativo (-18 ºC menos) para congelación–; contar con equipos especializados –cámaras frigoríficas, vitrinas refrigeradas, armarios expositores, botelleros, etc.–; llevar un control de temperatura diario con registros que deben conservarse durante un año, según la normativa APCC; considerar la ubicación –lejos de fuente de calor, con buena ventilación y accesibilidad–, y, para optimizar el uso de energía, mantener los equipos llenos al 75 % de su capacidad, evitar aperturas frecuentes y usar funciones de ahorro energético".

Según Miguel Ángel Pérez Trabadelo, consejero delegado del Grupo Empresarial Migan, que forma parte de Grupo Sicore, junto a Dimasa y Foodsat, "el sistema de frío en una cocina profesional no puede concebirse como un conjunto de máquinas independientes, sino como un proyecto integral dentro del diseño global de la cocina. Hay que trabajar de forma coordinada con el arquitecto o el instalador, analizando el flujo de trabajo, los espacios de almacenamiento y la frecuencia de uso. El objetivo es optimizar la cadena de frío para garantizar la seguridad alimentaria, la eficiencia operativa y la durabilidad de los equipos. Esto implica dimensionar correctamente las potencias, elegir los gases refrigerantes adecuados, y prever los puntos de ventilación, accesibilidad y mantenimiento. En definitiva, se trata de diseñar un sistema adaptado a cada cliente, ya sea un restaurante, un comedor colectivo o un hotel,

LIEBHERR (FRIGICOLL)



DIFRIHO



RANGO DE TEMPERATURA

La temperatura dependerá del tipo de alimentos, ya se trate de helados que tienden a cristalizarse al descongelar, de pescados y carnes o vegetales. Las carnes deben tener la temperatura más baja, los lácteos serán intermedias, y los vegetales, las más "altas". La temperatura de congelación internacional es de -18 °C, que inhibe las reacciones químicas. Entre -4 y -7 °C, hay una inhibición de microorganismos dañinos; a -10 °C se usa para inhibir el crecimiento de microorganismos que degradan.

porque cada establecimiento tiene necesidades térmicas y operativas distintas".

Por su parte, Arcélio Couto, COO de Jocel LDA, opina que "el sistema de refrigeración en las cocinas profesionales debe proyectarse en función de las necesidades operativas del establecimiento: tipo de servicio, volumen de producción, espacio disponible y frecuencia de uso. El proceso comienza con un estudio térmico que determina las cargas de frío necesarias en cada zona (almacenamiento, preparación, servicio…). A partir de ahí, se definen las potencias de los equipos, el tipo de fluido refrigerante y el diseño de la instalación. Es fundamental garantizar una correcta circulación del aire frío, un aislamiento térmico adecuado, y una buena ventilación de los compresores para optimizar el rendimiento y prolongar la vida útil de los equipos. La integración con sistemas de control digital permite monitorizar temperaturas y consumos en tiempo real, evitando fallos y desperdicios energéticos".

Criterios clave para maximizar el rendimiento

A la hora de configurar los equipos que van a formar parte de la cocina es primordial mirar a largo plazo e incluir maquinaria que impulse la rentabilidad. El hostelero debe asegurarse de que cumplan con varios criterios clave para maximizar el rendimiento y priorizar la eficiencia, la seguridad y la funcionalidad. Como no hay soluciones de "talla única", lo más recomendable es dejarse asesorar por profesionales.

Miguel Ángel Pérez Trabadelo, de Grupo Empresarial Migan (Grupo Sicore), junto a Dimasa y Foodsat, indica que "el hostelero debe exigir fiabilidad, eficiencia y facilidad de mantenimiento. En el sector horeca, el frío es un servicio crítico: una avería puede suponer pérdidas importantes. Por eso, los equipos deben ofrecer componentes de calidad, una estructura robusta y una refrigeración estable incluso

GRUPO EMPRESARIAL MIGAN (GRUPO SICORE)



en condiciones intensivas de trabajo. A nivel técnico, conviene fijarse en el tipo de refrigerante utilizado, el aislamiento térmico, la distribución del aire frío dentro de la cámara y la facilidad de limpieza. También es importante la ergonomía –cómo se abren las puertas, el acceso a los mandos o el aprovechamiento del espacio interior–. La filosofía es fabricar equipos que combinen prestaciones profesionales con un diseño funcional, pensados para resistir un uso continuo sin perder eficiencia ni confort de manejo".

Por su parte, Josep Tristan, director comercial de Difriho, añade que "el hostelero debe priorizar máquinas que ofrezcan estabilidad térmica con capacidad de mantener temperaturas constantes incluso en condiciones de alta demanda; clasificación energética alta, uso de refrigerantes naturales (R290 y CO_2) y sistemas de control inteligente; robustez y durabilidad de los materiales resistentes (acero inoxidable), fácil limpieza y mantenimiento, y configuración inteligente con un formato y capacidad adaptados a las necesidades reales del establecimiento".

Según el tipo de negocio

Dentro del sector de la hostelería, existen diversos tipos de negocios que requieren equipos de refrigeración adaptados a sus necesidades específicas.

Por ejemplo, los restaurantes necesitan una gran variedad de equipos de refrigeración para garantizar la conservación adecuada de los ingredientes. Entre las máquinas esenciales se encuentran las cámaras frigoríficas para almacenar carnes, pescados, lácteos, frutas, verduras y otros ingredientes frescos. También se requieren congeladores para mantener productos congelados como helados o alimentos precocinados. Además, las vitrinas refrigeradas y las vinotecas son fundamentales para exhibir platos preparados, postres y bebidas.

Los bares y pubs suelen centrarse en la oferta de bebidas alcohólicas y refrescos. Para mantener estos productos en condiciones óptimas, se necesitan sistemas de refrigeración específicos, como las clásicas máquinas de hielos. También se necesitan cámaras de enfriamiento para barriles de cerveza y los refrigeradores de vino o vinotecas. Estos equipos garantizan que las bebidas se sirvan a la temperatura adecuada y estén siempre disponibles para los clientes.

Las cafeterías se especializan en servir café y productos de repostería. Para mantener la frescura de los ingredientes y conservar adecuadamente los productos horneados, se requieren elementos como vitrinas refrigeradas para exhibición o frigoríficos industriales de acero inoxidable para almacenar ingredientes como leche, crema y otros productos lácteos.

En los hoteles, la refrigeración es fundamental tanto en las áreas de cocina como en las de servicio a los huéspedes. En las cocinas, se necesitan equipos de refrigeración industrial, como cámaras frigoríficas y congeladores profesionales para el almacenamiento de alimentos frescos y productos perecederos a gran escala. Además, las áreas de servicio a los huéspedes, como los minibares de las habitaciones, suelen requerir pequeñas neveras para mante-

MAKRO



MÁQUINAS IMPRESCINDIBLES

- **REFRIGERADORES INDUSTRIALES: para conservar alimentos frescos entre 1 °C y 7 °C. Pueden ser verticales, horizontales o de puerta de cristal para exposición.**
- **CONGELADORES INDUSTRIALES: para productos congelados (–18 °C o menos). Pueden ser tipo arcón o verticales.**
- **CÁMARAS FRIGORÍFICAS: para grandes volúmenes, con control electrónico de temperatura y descongelación automática.**
- **VITRINAS REFRIGERADAS: para exposición de ingredientes o productos listos para servir, con temperatura regulable.**
- **VINOTECAS: con temperaturas recomendadas para cada tipo de vino, tintos de 12 a 15 ºC, blancos de 8 a 10º C y espumosos 7 ºC (temperatura ambiente: la vinoteca no debe estar expuesta a temperaturas ambientales superiores a los 25 ºC).**
- **BOTELLEROS REFRIGERADOS: para bebidas, con acceso rápido y temperatura entre -1 °C y +6 °C.**
- **MESAS DE REFRIGERACIÓN O CONGELACIÓN: combinan superficie de trabajo con almacenamiento frío, ideales para cocinas con espacio limitado.**

Fuente: Makro

IRINOX



AISLAMIENTO Y PUERTAS

La eficacia de los paneles aislantes para cámaras frigoríficas desempeña un papel crucial en la eficiencia energética. Las cámaras frigoríficas con un aislamiento más grueso y de alta calidad retienen el aire frío de forma más eficaz, lo que reduce la necesidad de que el sistema de refrigeración funcione a pleno rendimiento.
El tipo de puerta también influye en la eficiencia energética, ya que las puertas herméticas evitan que se escape el aire frío, lo que garantiza que la cámara se mantenga a la temperatura adecuada sin desperdiciar energía.

ner bebidas y alimentos en condiciones óptimas. Los negocios dedicados a *catering* y servicios de banquetes están especializados en la preparación y el servicio de alimentos en eventos y ocasiones especiales. Los equipos de refrigeración utilizados deben ser transportables y adaptables a diferentes ubicaciones, además de dar oportunidad de conservar alimentos congelados. Por este motivo, necesitan frigoríficos y congeladores portátiles para garantizar la conservación adecuada de los alimentos durante el transporte y el evento.

INFRICO





Digitalización y sostenibilidad

El desarrollo de la tecnología permite diseñar sistemas y maquinaria capaces de controlar distintos aparatos, así como de monitorizar y optimizar el rendimiento de todos ellos en diferentes lugares y en tiempo real, como son los casos de controlar la temperatura y la producción; programar días y horas de producción, avisos de mantenimiento, averías o parada de la máquina; acceso del contacto del servicio técnico…

Para Arcélio Couto, de Jocel LDA, "el sector está evolucionando rápidamente gracias a la digitalización y a la sostenibilidad. Las principales innovaciones incluyen: control remoto y monitorización IoT, que permiten ajustar parámetros y recibir alertas en tiempo real; compresores inverter, que regulan automáticamente la potencia según la carga térmica, reduciendo el consumo eléctrico; nuevos refrigerantes ecológicos, con bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP), como el R290 (propano) o el CO_2; sistemas de recuperación de calor, que aprovechan la energía rechazada por el condensador para calentar agua sanitaria, y materiales antibacterianos y superficies fáciles de limpiar, que mejoran la higiene y la durabilidad de los equipos".

Asimismo, Josep Tristán, de Difriho, también coincide en que "la innovación en frío profesional se centra en la conectividad, la eficiencia y el uso de refrigerantes ecológicos: digitalización con sensores conectados, control remoto y mantenimiento predictivo; automatización de sistemas SCADA, programación de ciclos de frío, alertas de temperatura…; diseño modular de equipos adaptables a diferentes configuraciones de cocina; refrigerantes ecológicos en sustitución de HFC por gases naturales como R290 o CO_2, e integración con *software* de gestión para facilitar la trazabilidad, control de *stock* y eficiencia operativa".

Y es que todo el sector está muy centrado en cómo mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad. Además del uso de refrigerantes ecológicos mejorados, desde Makro agregan "un mejor aislamiento térmico (paneles de 80 mm o más); motores de bajo consumo y sistemas de condensación optimizados; clasificación energética más exigente (los fabricantes buscan mejorar la clase –de G a A–), y funciones de ahorro automático, como desescarche inteligente, apagado parcial y sensores de apertura".●

CLASIFICACIÓN ENERGY STAR

Hay que buscar cámaras frigoríficas que cuenten con la etiqueta Energy Star u otras certificaciones de eficiencia energética. Estas unidades suelen utilizar materiales aislantes avanzados, compresores más eficientes y una mejor tecnología de refrigeración para minimizar el consumo de energía.



Redefinir los espacios exteriores

Bandalux amplía su gama de sistemas para exteriores con el lanzamiento de Z-Box Cristal, una cortina enrollable con cajón y guías zip que combina protección, confort y visibilidad total. Gracias a su innovador tejido de PVC transparente de alta calidad, permite cerrar terrazas, pérgolas y porches sin renunciar a la luz natural ni a las vistas. El sistema incorpora guías Zip Deep y terminal Max, que aseguran que el tejido permanezca firme incluso en condiciones climáticas adversas. Además, su confección con termosoldadura horizontal mejora la estética del conjunto, proporcionando un acabado impecable.

Aire purificado



FK1 es la primera unidad *fan coil* de agua de Panasonic Heating & Cooling que incorpora la innovadora tecnología nanoe™ X, que genera 48 billones de radicales hidroxilo por segundo. Estos radicales, abundantes en la naturaleza, son conocidos por su capacidad para inhibir los contaminantes, ciertos virus y bacterias. Diseñada para ofrecer purificación de aire continua las 24 horas del día, el FK1 está concebida para proporcionar una protección superior y un entorno interior más saludable. Con un diseño elegante y contemporáneo, la unidad de pared FK1 se integra perfectamente en cualquier entorno. Ofrece una amplia gama de potencias, refrigeración de 1,9 a 5,2 kW y calefacción desde 2,2 a 5,3 kW.

Conectividad integrada al mobiliario

Simon Flash es la nueva gama de soluciones de conectividad de Simon que redefine el concepto de punto de conexión con un sistema que combina carga rápida, transmisión de datos, conectividad basada en dispositivos USB y proyección en un único módulo. Su diseño minimalista, disponible en blanco o negro, se integra de forma discreta y elegante en cualquier tipo de mobiliario, ya sea principal, auxiliar y/o *soft seating*, eliminando cables visibles y adaptadores. Con potencia de carga de hasta 100 W, kits precableados listos para instalar y un sistema de drenaje que elimina el derrame de líquidos, ofrece durabilidad, seguridad, y una instalación rápida y limpia.





Máxima transparencia

Comenza lanza sus nuevos mini postes MT-201, una versión reducida del sistema MT-200, caracterizado por la presencia de postes de mayor altura. Ese sistema cumple con los requisitos del Código Técnico de la Edificación (CTE) para la verificación de resistencia de 1,2 kN/m, para espacios con categoría de uso de 0,8 kN/m y aplicando el coeficiente parcial de seguridad de 1,5, verificado mediante ensayo físico según la norma UNE 85-238 Barandillas. Además, los nuevos mini postes son compatibles con vidrios de bajo espesor, lo que amplía las opciones de diseño y aporta mayor flexibilidad a cada proyecto, sin comprometer la seguridad ni la resistencia de la instalación. Además, destaca por su estética ligera y contemporánea, que aporta máxima transparencia a los proyectos.



El encanto de la botánica

Como las semillas que germinan y crecen hasta convertirse en plantas, la colección Seeds (“semillas” en español) de Ethimo evoca el concepto de crecimiento, renovación y sintonía con la naturaleza, convirtiéndose en una expresión de infinitas posibilidades para amueblar espacios exteriores. Los elementos que la componen pueden combinarse entre sí con gran versatilidad y adaptarse libremente al espacio que los acoge, para crear composiciones fluidas y orgánicas, siempre diferentes. Firmado por Ethimo y Cristina Celestino, la idea de modularidad se explora mediante un sistema de bancos y mesas caracterizados por patas estilizadas como tallos que sostienen con ligereza las diferentes superficies.

Como un caballete



En la mesa River, el elemento base también define el diseño. Marco Spatti ha concebido una colección para la firma Bross con una estructura formada por tres secciones verticales en nogal Canaletto o fresno macizo con sección elíptica, ligeramente inclinadas y unidas por barras transversales de sección lisa, dando lugar a una interpretación del tradicional caballete. El tablero puede ser circular u ovalado, en diferentes tamaños y opciones de textura, incluyendo cristal y mármol.

Abrazar al usuario

Nai, diseñada por Dsignio para Moblibérica, se inspira en el gesto protector de las manos para dar forma a una silla envolvente y delicada, compuesta por dos carcasas tapizadas que abrazan al usuario. Su diseño permite una amplia personalización gracias a la combinación de diferentes tejidos en asiento y brazos. Con detalles artesanales en las costuras, estructura metálica interna y una ergonomía pensada para el confort, Nai destaca por su funcionalidad, durabilidad y carácter acogedor.



Refugio de comodidad

Bajo la dirección creativa de Arianna Crosetta, Studio Milo ha diseñado Nook para Turri, fruto de la idea de un espacio acogedor, un refugio de comodidad y relax. La colección, que incluye mesas auxiliares, mesas de centro y consolas, presenta una estructura con una base de madera en forma de “C” totalmente recubierta de cuero, para garantizar un alto nivel de comodidad junto con una estética contemporánea. El diseño ergonómico está pensado para ofrecer un apoyo perfecto en la zona de estar, mientras que la variedad de acabados disponibles permite adaptar Nook a diferentes contextos, desde el hogar hasta el contract.





Variaciones cromáticas

La colección Look de Ragno, inspirada en los ladrillos esmaltados a mano, se ve enriquecida con tres nuevos colores (lino, turquesa y verde) y con la estructura 3D Yubi. Superficies cubiertas por una rica capa de esmalte con imperfecciones, irregularidades y variaciones cromáticas realzan la sensación de lo hecho a mano. La nueva estructura 3D Yubi subdivide visualmente, a través de quemaduras y mellas, el clásico formato de 6x24 en tres varillas con una suave forma de lingote, remarcando el efecto artesanal.

Pequeñas imperfecciones

Seis gradaciones de grises que van del blanco al gris antracita, pasando por tonos greige y gris verdoso, caracterizan la nueva colección Slow Cold de Marazzi. Inspirada en el *cotto* tradicional, Slow Cold rinde homenaje a las tierras batidas a mano, caracterizadas por irregularidades y pequeñas imperfecciones matéricas. Gracias a la tecnología *premium* 3D Ink, cada elemento cobra una profundidad única y un sofisticado efecto de "tierra prensada". La gama decorativa enriquece la colección con la decoración Trama, que se inspira en una tela en la que las tramas se entrelazan creando signos abstractos, y el mosaico Triangolo de motivos geométricos. Completa la serie la nueva colección Slow Wall, un revestimiento matérico, suave y acogedor.



La esencia de los puertos costeros

Marine es la nueva colección de diseños para piscinas y spas de Hisbalit que captura la esencia y el encanto de los pueblos costeros. La colección se trabaja de forma manual, pieza a pieza. Así, el saber hacer tradicional y la belleza imperfecta de los materiales naturales se unen al diseño contemporáneo para proponer composiciones que combinan innovación y herencia. Marine está formada por 12 modelos en acabado brillado o antideslizante, y se encuentra disponible en formatos 2,3x2,3 cm y otros en 4x4 cm.





La piedra elevada a arquitectura

Bergstein toma su nombre del alemán: *berg* significa "montaña", *stein*, "piedra". Una denominación que resume el espíritu de esta colección de Argenta: una materia sólida, natural y atemporal, reinterpretada desde la innovación cerámica. Inspirada en la piedra Jura, originaria del sur de Alemania, Bergstein la reinterpreta y traduce al lenguaje cerámico contemporáneo. Una gráfica minuciosa y precisa captura la serenidad y los matices minerales de esta piedra, apreciada en la arquitectura europea por su textura sobria y su capacidad para reflejar la luz con naturalidad. El resultado es una superficie equilibrada, envolvente y versátil, que combina el carácter táctil de la piedra con la precisión y el rendimiento de la cerámica.



ORAC

Solución inteligente y sutil

La colección Ledge de Orac es una cornisa sutil, un perfil para cortina y una solución de iluminación en un solo producto.



Ledge es mucho más que un perfil en "L": combina cornisa, funcionalidad para cortina e iluminación indirecta en un solo elemento elegante y ligero. Gracias a su diseño inteligente, se instala de forma rápida y eficiente, sin renunciar al estilo ni a la calidad. Un cambio discreto para los amantes del diseño limpio, armonioso e inteligente.
El perfil, que se encuentra disponible en distintos tamaños, se adapta fácilmente a cualquier interior y oculta completamente elementos técnicos como los rieles de cortina. También puede combinarse con iluminación indirecta para crear una atmósfera sofisticada.
Ledge permanece en segundo plano mientras que la arquitectura del espacio cobra protagonismo. Perfecto para viviendas, hoteles o espacios públicos donde priman la calma, la elegancia y la funcionalidad inteligente.

Adaptable a cualquier estilo

Ledge se puede pintar por completo y se adapta fácilmente a cualquier proyecto. Se puede optar por pintarlo del mismo color que el techo o la pared, o elegir otro color para generar un contraste suave o un acento atrevido. El perfil sigue tu visión e integra con armonía en cualquier espacio.
Ledge demuestra que la simplicidad es poderosa cuando es versátil.
Sin estructuras pesadas ni fijaciones complicadas y, gracias a su material ligero y diseño inteligente, Ledge se instala de forma rápida y eficaz. El resultado es un acabado limpio que parece haber estado siempre allí. Se ahorra tiempo y materiales sin comprometer la calidad ni la estética.

Diseño sostenible

Ledge contiene más de un 40 % de materiales sostenibles, lo que lo convierte en una solución de diseño consciente y atractiva. Se trata de la elección ideal para quienes desean realizar proyectos que no solo sean elegantes, sino también preparados para el futuro.●

Orac
www.oracdecor.com

dAAr Arquitectura firma el interiorismo de Radisson Collection Magdalena Plaza



El estudio dAAR Arquitectura firma el proyecto de interiorismo del Radisson Collection Hotel Magdalena Plaza Sevilla, de cinco estrellas. El hotel, promovido por Millenium Hospitality Real Estate-Radisson, representa una intervención singular en el sector hotelero andaluz, donde la memoria y la innovación dialogan a través de cada detalle arquitectónico y decorativo. El diseño de daar Arquitectura parte de una premisa clara: dotar a cada espacio de una identidad propia, inspirada en la riqueza histórica y cultural de Sevilla y en el legado de las civilizaciones que han forjado el carácter de la ciudad. Desde el *lobby* hasta las 89 habitaciones, pasando por sus restaurantes y la espectacular azotea, el hotel articula un relato visual y sensorial en el que cada ambiente evoca un matiz de la Sevilla más elegante y cosmopolita.

ME Marbella se viste con textiles de Carmela Martí

El ME Marbella, cuya metamorfosis creativa ha sido liderada por el estudio ASAH, cuenta con un interiorismo textil firmado por Carmela Martí Decoración. En las habitaciones, cada elemento textil ha sido elegido para acompañar e incrementar exponencialmente la experiencia del huésped. Así, se han diseñado cortinas que no solo filtran la luz, sino que delimitan los espacios, visten los armarios y construyen una intimidad sin perder ligereza visual. Uno de los grandes protagonistas es el visillo efecto lino, una apuesta por lo originario y lo auténtico, que se recrea con las transparencias según el momento del día. Carmela Martí también ha diseñado los textiles decorativos de las áreas comunes. La apuesta son los visillos efecto lino con cuerpo, capaces de filtrar la intensa luz marbellí en los momentos clave del día, y cortinas en los restaurantes.



4Retail ejecuta los primeros locales de Home Burguers en España

El grupo colombiano Home Burgers & Shakes ha confiado en 4Retail para ejecutar la implantación de la marca en España. Como parte de su estrategia de expansión internacional, la cadena de restauración ha inaugurado sus tres primeros locales en Madrid, cuyas obras de acondicionamiento han sido íntegramente ejecutadas por 4Retail. Llegada desde Colombia, Home Burgers & Shakes apuesta por un concepto gastronómico que combina hamburguesas *premium* y batidos, en espacios contemporáneos diseñados por el estudio Mil Studios. La propuesta estética de los nuevos locales se define por un equilibrio entre acero inoxidable, madera natural y revestimientos de monocapa, creando una atmósfera cálida, urbana y actual que refuerza la identidad de una marca que ha destacado en Latinoamérica por su calidad de producto y su experiencia de consumidor. Para este proyecto, 4Retail ha asumido la ejecución completa de obra e instalaciones, adaptando cada local a las particularidades técnicas de su ubicación.



©MXM PHOTO DESIGN



Requena y Plaza proyecta el interiorismo del Gran Hotel Luna de Cádiz

Requena y Plaza ha sido seleccionado para llevar a cabo el proyecto integral de interiorismo que la cadena deLuna Hotels está desarrollando en el icónico emplazamiento de la Grada de Tribuna del Estadio Nuevo Mirandilla del Cádiz Club de Fútbol: el Gran Hotel Luna de Cádiz. Este futuro hotel de cuatro estrellas será uno de los más singulares del sur de España. Se ubica en 10 plantas, dos de aparcamiento bajo rasante y 8 en altura, que albergarán áreas comunes, restaurante panorámico y desayunador, modernas salas de reuniones con luz natural, área spa & *welness*, diversas zonas de entretenimiento, piscinas y 240 habitaciones de hasta nueve diferentes tipologías.

Vila Galé Ponte de Lima Vineyards apuesta por Vicaima en su rehabilitación histórica



Vila Galé Collection Ponte de Lima Vineyards Historic Country Resort Hotel, Conference & Spa, situado en Ponte de Lima (Portugal), incorpora un amplio conjunto de soluciones técnicas de Vicaima en una intervención que refuerza la presencia de la marca en proyectos de alta exigencia e integración en patrimonio histórico. El hotel se encuentra en una finca de 57 hectáreas y dispone de 69 habitaciones, incluyendo 13 habitaciones familiares, piscinas interior y exterior, spa, *kids club*, parque infantil, biblioteca, capilla, espacio museológico y un salón de eventos con capacidad para 350 personas.

La intervención de la marca en este proyecto demuestra su capacidad para afrontar retos que combinan valorización patrimonial, experiencia de lujo y sostenibilidad, manteniendo elevados niveles de rendimiento técnico y estético.

©MERITXELL ARJALAGUER



Isern & Associats culmina el Hotel Marina Cambrils by URL

El nuevo Hotel Marina Cambrils by URL es obra del estudio de arquitectura Isern Associats. El edificio de nueva construcción, ubicado en el corazón de la fachada marítima de Cambrils (Tarragona) y donde antiguamente se alzaba el Hotel Pòsit, busca reinterpretar la esencia mediterránea del barrio marinero. Con una superficie construida de 4.300 m^2, el hotel es un cuatro estrellas superior con 67 habitaciones dobles. Pavimentos en tonalidades claras, revestimientos suaves y acentos en color amarillo configuran una atmósfera cálida, reforzada por una iluminación cuidada que subraya los detalles arquitectónicos en el vestíbulo y recepción, que están presididos por un gran atrio. En las habitaciones las maderas de roble, los tonos marrones suaves y los tapizados en amarillo definen un ambiente de bienestar mediterráneo. En la cuarta planta, el restaurante de desayunos se abre a una panorámica del mar. En el exterior, la terraza solárium acoge una piscina desbordante.

Grand Hyatt Barcelona

Liderar el nuevo turismo MICE

El pasado mes de octubre Grand Hyatt Barcelona acogió a un grupo selecto de agentes especializados para conocer de primera mano cómo el hotel concibe los eventos MICE desde dentro.



El sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Incentives) es clave en el turismo actual, especialmente en una ciudad como Barcelona, que siempre está situada en las primeras plazas en el *ranking* del turismo de negocios. Por ello, Grand Hyatt Barcelona preparó una cuidada selección de eventos creados para experimentar en primera persona todo lo que el hotel ofrece para grandes eventos corporativos. El organizado en la Ciudad Condal es el primer *fam trip* de este tipo que la cadena Hyatt organiza en Europa. De esta manera, los asistentes pudieron conocer desde las salas de reuniones en las que se compartieron dinámicas de *team building* y gamificacion, el spa o distintas experiencias gastronómicas en Leña, en el *rooftop* Maymanta y otros espacios del hotel.

Bajo la filosofía Together by Hyatt, la propuesta MICE se sustenta en cuatro pilares: servicio proactivo y genuino anticipando necesidades; tecnología intuitiva, procesos ágiles y espacios versátiles; eventos responsables y sostenibles, y experiencias diseñadas con propósito. Cualquier evento es un catalizador de inspiración y conexión.

El hotel ofrece 22 salas de reuniones de más de 3.400 m^2 que combinan entornos acogedores con equipos de última generación y un servicio incomparable. La joya de la corona de las instalaciones para reuniones es el espacio para eventos de 864 m^2 del hotel, diseñado a la perfección para albergar conferencias impactantes y eventos de gran formato.

Habitaciones para soñar

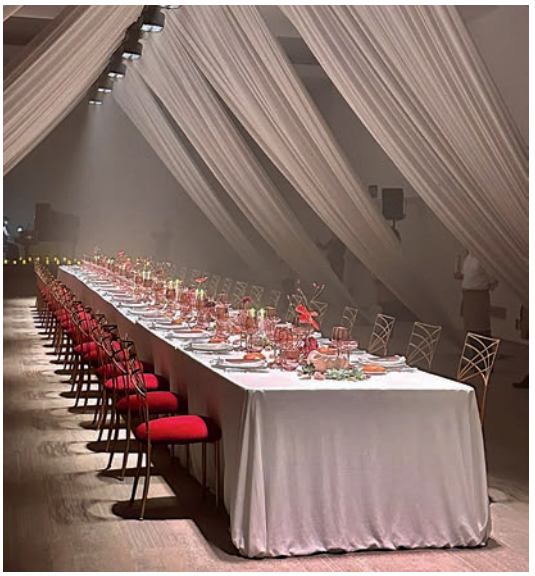
Situado en el barrio de Pedralbes, en plena Alta Barcelona, el Grand Hyatt Barcelona ofrece 465 habitaciones, 49 suites exclusivas y un lujoso *penthouse*. Con un diseño moderno y contemporáneo inspirado en el Art Déco, cada habitación cuenta con las últimas comodidades, creando una atmósfera sofisticada y elegante.





Maymanta









Experiencias gastronómicas

Grand Hyatt Barcelona alberga en sus instalaciones cuatro destinos gastronómicos que ofrecen una fusión de sabores de inspiración local e influencia internacional. Entre ellos destaca Maymanta, el restaurante peruano ubicado en el piso 19, que ofrece impresionantes vistas panorámicas de la ciudad de Barcelona. El chef Omar Malpartida invita a sus comensales a un viaje culinario por los paisajes de Sudamérica, con una gran variedad de platos exquisitos.

Por otro lado, el restaurante Leña, dirigido por Dani García, combina magistralmente innovación y tradición, ofreciendo platos sensacionales y una experiencia gastronómica inolvidable.

El hotel dispone también del restaurante Sofia Bar & Tapas, el más social. Un espacio donde saborear los mejores cócteles de autor y disfrutar de una gran variedad de tapas de Barcelona.

Por su parte, Philosophia es un espacio único y exclusivo con una estética inspirada en los famosos *book cafes*, con estanterías llenas de libros y distintivas obras de arte. Con una oferta gastronómica tanto dulce como salada, se convierte en el aliado perfecto para los desayunos con calma o las reuniones matutinas en espacios idílicos. También pasa a ser el lugar de referencia de los almuerzos rápidos en los días de trabajo.

En los bajos del edificio, Zuu es un club nocturno que está ambientado en los cabarés parisinos, donde se respira un lujo gastronómico y estético inigualables.

Servicio de *wellness*

Abierto tanto a los huéspedes como al público en general, el exclusivo Oasis Wellnes & Spa by Natura Bissé es un espacio de bienestar único que presenta un sinfín de tratamientos creados y ejecutados por Natura Bissé. El spa ofrece un paraíso para el relax con su piscina de 75 m^2 y su cascada, su circuito de aguas, el baño turco, las saunas, las salas de sal y relajación y las cabinas para los tratamientos privados. Todo el spa está bañado por luz natural.

Igualmente, los huéspedes que anhelen una experiencia verdaderamente desconectada y rejuvenecedora pueden disfrutar de una exclusiva zona de cabina con *jacuzzi* privado, baño turco y sauna.

El hotel también ofrece una piscina exterior completa con terraza, tumbonas, bar junto a la piscina y restaurante.●

GRAND HYATT BARCELONA

Pl. Pius XII, 4, Les Corts · 08028 Barcelona
Tel.: 935 081 000
www.hyatt.com



Protección avanzada

EnGenius Networks lanza el ECW536S, su nuevo punto de acceso *indoor* gestionado en la nube y diseñado para llevar la seguridad de red al siguiente nivel. Equipado con tecnología Wi Fi 7 tribanda, un *firewall* de capa 3 integrado, radios dedicadas para WIPS/WIDS y detección dinámica de espectro con Zero-Wait DFS, este AP redefine lo que significa proteger la red desde el extremo inalámbrico. Cuenta con velocidades combinadas de totales de hasta 20 Gbps y de hasta 11.600 Mbps en la banda de 6 GHz.

Agentes de IA para restaurantes



haddock presenta haddock agents, que representan un cambio de paradigma para la restauración: por primera vez, los restaurantes cuentan con un equipo de agentes digitales que colaboran con los trabajadores, asumiendo tareas operativas y administrativas repetitivas, lo que permite dedicar su tiempo a labores de mayor valor estratégico y humano. Esta sinergia puede reducir hasta un 90 % del tiempo dedicado a tareas administrativas, ahorrando una media de 15 horas semanales por local. Su primer lanzamiento, Fina, está centrado en el área de administración y finanzas, y automatiza todo el ciclo administrativo de un restaurante, desde la recepción de documentos hasta la conciliación contable, eliminando errores y reduciendo horas de trabajo manual.



Buscador de tecnología hotelera con IA

La plataforma HotelSAAS lanza Daniela AI, el primer buscador de tecnología hotelera impulsado por inteligencia artificial diseñado específicamente para hoteleros de España y Latinoamérica. Su objetivo es ayudar a cualquier alojamiento a encontrar, en cuestión de segundos, los productos y proveedores tecnológicos que mejor se adaptan a sus objetivos de negocio. A diferencia de los buscadores genéricos, Daniela AI se alimenta del contenido especializado del *marketplace* de HotelSAAS, donde cada proveedor y cada producto están categorizados según múltiples criterios: tipo y tamaño de alojamiento, integraciones disponibles, departamento implicado, objetivos a conseguir, KPIs, etc. La inteligencia artificial cruza estos datos con la consulta del hotelero para ofrecerle una recomendación ordenada y argumentada, en la que siempre se priorizan soluciones verificadas por HotelSAAS.



Señalización de puertas

Llega al mercado español Doorzing de la mano de Concept International Spain. Se trata de una solución para la señalización digital de puertas para aquellas empresas que deseen orientar a sus visitantes de forma moderna, eficiente y sin recurrir a carteles o notas adhesivas. El sistema combina las pantallas ePaper de Qbic con el *software* de gestión web Zeitwart, ofreciendo así una señalización dinámica y totalmente inalámbrica sin costes mensuales de suscripción. Doorzign no requiere pagos periódicos, ya que solo implica una licencia vitalicia única.





Como un paisaje al atardecer

Las líneas delicadamente trazadas sobre una base natural de lino de la colección Ocaso, de la marca Alhambra, representan los rayos del sol que se desvanecen, dando forma a las siluetas del paisaje al atardecer. Con una composición de lino, viscosa y lana, Ocaso combina materias primas naturales con técnicas de alta precisión. Su estructura robusta asegura durabilidad, mientras que su acabado fino y suave aporta naturalidad y calidez. Es un tejido versátil, ideal para cortinas y tapicería.

Texturas expresivas

Harlequin lanza Indoor Outdoor Weaves II, una colección que inaugura un nuevo capítulo de texturas expresivas pensadas para vestir tanto interiores como exteriores. Con un enfoque estético vibrante y contemporáneo, la propuesta introduce nuevas escalas y rayas que se combinan armónicamente con estampados y tejidos de otras líneas de la firma, ofreciendo una paleta cromática coordinada y versátil. Cada tejido ha sido creado a partir de residuos textiles y fibras recicladas, y tratado con un acabado técnico específico que repele el agua y resiste las manchas, garantizando durabilidad sin renunciar a la belleza del diseño. Harlequin se distribuye en España a través de Lizzo.



Alta costura

Frizzantino es la nueva colección de alfombras de alta costura de G.T.Design, concebida para contract y *hospitality*. Su valor reside en su capacidad de integrar la alta costura y la artesanía manual en el terreno técnico de las certificaciones, donde tradición e innovación se encuentran sin concesiones. Cada alfombra se teje a mano en telares tradicionales, preservando la cultura textil y transformándola en un producto altamente versátil y de alto rendimiento. Gracias a su certificación ignífuga y a la durabilidad inherente del nailon, Frizzantino se convierte en la solución ideal para zonas de alto tránsito.

Trazabilidad sin fronteras



El Hotel La Pagerie de Martinica ha implantado un modelo completo que incorpora la tecnología RFID en los textiles de Resuinsa. Se trata de un sistema que conecta totalmente al fabricante, el hotel y la lavandería a través de la nube, con información en tiempo real y disponible desde el minuto uno. Todo ello sin papeles, sin suposiciones y sin márgenes de error. Esta iniciativa se presenta como una muestra tangible de que el modelo funciona allí donde se aplique, sin fronteras. Cada artículo textil que contiene la tecnología RFID sale de fábrica con un *tag* integrado, testeado y vinculado al sistema, lo que garantiza el control de su ciclo de vida desde el inicio. A partir de ahí, la trazabilidad se activa en cada uso, lavado y rotación, quedando registrado de manera fehaciente cada paso. Y la información se halla siempre disponible para todas las partes implicadas. Para hacerlo posible, Resuinsa trabaja de la mano del Grupo UBI Solutions, su socio tecnológico en RFID, aportando una solución conjunta que combina innovación, experiencia y fiabilidad.



Divano Dreams

El modelo Amelia es una pieza desarrollada en tres medidas de ancho, 70 cm, 140 cm y 210 cm, con una altura estándar de 77 cm, aunque se han realizado varias instalaciones cambiando la altura. Se trata de un modelo versátil, con alta densidad de espumación (D/35 kg) y un acolchado que le confiere una excelente comodidad. Es ideal para *lobbies*, zonas comunes o suites.



Punt

Corte System, diseñado por Víctor Carrasco, es una invitación a diseñar el espacio a medida. Más que un sofá, es un sistema modular concebido como herramienta de composición para crear atmósferas únicas. Los módulos son de distintas alturas y dimensiones. Con líneas precisas y contornos suavizados, Corte combina estructura, ligereza, técnica y calidez. La atención al detalle, desde la selección de textiles hasta el vivo que perfila cada pieza, refleja el cuidado artesanal de Punt.



Dressy

El concepto de confort supremo de la colección Balma, diseñada por Santiago Sevillano, nace de la inspiración de las formas cóncavas de la "balma", un refugio natural en la roca, trasladando esa sensación de cobijo y santuario. Este sofá destaca por la comodidad de sus asientos mullidos y respaldos suavemente curvados. Además, garantiza la máxima versatilidad. Al ser un sistema de tapicería modular, brinda una amplia variedad de posibilidades de configuración.

Fama Sofás

El sillón Astoria combina líneas elegantes con un confort envolvente. En la versión de la imagen se presenta tapizado con el original tejido Garriris, fruto de la colaboración con el diseñador Javier Mariscal, que aporta un toque artístico y lleno de personalidad. Una pieza que une diseño, creatividad y comodidad.





Khama Hotel

El sofá cama Turqueta ha sido diseñado para ofrecer una solución eficiente a los espacios que requieren versatilidad. Con opciones que incluyen un brazo desmontable y múltiples configuraciones de almohadas, este sofá cama maximiza el aprovechamiento de los espacios sin comprometer el confort. Con un colchón Horus H-15 y una estructura robusta, fabricado con madera de pino y aglomerado de partículas, Turqueta ofrece un descanso de alta calidad tanto en su modalidad sofá como en su versión cama.



Vondom

El sillón África es una evolución natural de la colección del mismo nombre que abraza el confort con generosidad. Disponible en dos y tres plazas, su silueta envolvente y su tapizado mullido permiten compartir la experiencia África en formato *lounge*, sin perder la esencia pura que caracteriza toda la familia. Se trata de un diseño de Eugeni Quitllet.



Roche Bobois

El sofá Lounge, diseñado por Hans Hopfer y reeditado especialmente para la colaboración de Pedro Almodóvar con Roche Bobois, está revestido con imágenes tomadas de los carteles de las películas del cineasta. En la imagen se observa un sofá compuesto por nueve elementos acolchados y capitonados. Este modelo se apoya sobre plataformas lacadas en blanco. Es una edición limitada de 50 ejemplares numerados y firmados.

Ingenia Contract

La diseñadora Betul Inci buscó plasmar la maestría artesanal en el diseño del sofá y la familia Huga. Con un toque contemporáneo que reinventa el mobiliario retro y una base fabricada en madera de roble teñido, Huga irradia encanto sin sacrificar la máxima calidad. Huba Bs es la opción ideal para espacio públicos en hostelería, con una forma redonda que abraza, apoya e invita a relajarse, charlar y descansar. Además, puede acompañarse de butaca, pufs, banco y mesa central de la misma familia.





Iniciativa Exterior 3i

El nuevo sofá Aruna forma parte de la colección de madera de teca de primera selección, combinada con tapicería exterior de olefín y cuerdas sintéticas de gran resistencia. Destaca por su diseño versátil y el innovador respaldo móvil, que permite ampliar el espacio y transformar el sofá en una auténtica cama de exterior. Una pieza de alta calidad con acabados cuidados, pensada para el confort y la elegancia al aire libre.



Mobles 114

Diseñada por JM Massana y JM Tremoleda, Danesa es una butaca de gran confort inspirada en los diseños nórdicos con un marcado acento contemporáneo y atemporal. Esta butaca dispone de un respaldo formado por dos partes diferenciadas: un cojín en el respaldo que proporciona un confort único, ya que incorpora unos imanes que permiten regular la altura, y un respaldo que por su amplitud y calidad de su tapizado proporciona una comodidad excepcional. Estos dos elementos permiten adaptarse a cada persona y a cada manera de sentarse durante periodos prolongados de tiempo.

LdK Living Outdoors

Escota es una nueva colección compuesta por sillón y sofá de dos plazas que rinde homenaje al mundo naval con una estética minimalista y elegante. Su estructura de aluminio resistente se reviste con cuerdas de Olefina, unidas por guardacabos de acero inoxidable, que permiten realizar auténticos nudos náuticos. Los cojines, de gran confort y resistencia (espuma de alta densidad, fundas impermeables y con protección UV), ofrecen múltiples opciones de personalización en tejidos LdK.





Musola

Galardonada con el iF Design Award, la colección Salinas, diseñada por Santiago Sevillano, captura la esencia del litoral mediterráneo inspirándose en el parque natural de las Salinas de Santa Pola. Este sistema de sofás permite infinitas combinaciones gracias a sus tres medidas de módulos, respaldos opcionales y una amplia paleta de colores. Fabricado en acero inoxidable y tapizados con tejidos Sunbrella y Agora Fabrics, ofrece durabilidad, confort y resistencia tanto en interior como en exterior.



Muebles Romero

El Sofá 612 es un sistema modular que se compone a medida y permite personalizar el tapizado por módulos para crear paletas únicas, como la combinación suave de la imagen. Sus líneas puras y el confort envolvente se completan con la mesa Lola, tablero personalizado y funcional, que acerca una superficie de apoyo perfecta para zonas *lounge* y recepción. Es un diseño versátil pensado para contract.



Vicaldesign

La colección Jacquard, ideada por José Manuel Ferrero, rinde homenaje a la invención en el siglo XIX de las tarjetas perforadas por Joseph Marie Jacquard. Aquella trama de orificios, destinada a dirigir telares, no transformó solo la manufactura textil, sino que además inauguró la lógica de la codificación que marcaría el inicio de la modernidad. Ferrero recoge ese legado y lo convierte en sofás, sillones, butacas… Algunos modelos cuentan con volúmenes análogos a las bobinas de hilo utilizadas en la tejeduría, introduciendo una dimensión más táctil y próxima que atenúa la rigidez del entramado.

Cierre1972

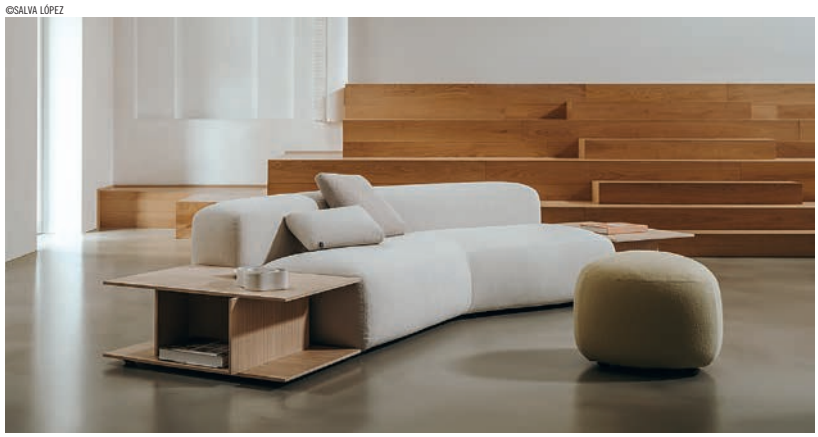
El sofá modular Chapeau, diseñado por Stefano Conficconi, es una obra maestra de elegante versatilidad, adaptable a cualquier deseo de comodidad. Los respaldos altos equipados con mecanismos permiten el mejor confort posible para cualquier ocasión: un sofá que cambia de forma según las necesidades, único gracias a detalles como la base revestida de cuero. Todo se eleva sobre elegantes patas de metal, disponibles en 10 acabados diferentes para realzar cualquier superficie.





Bolia

El sofá Cosima Curved es una nueva interpretación del icónico modelo Cosima que destaca por sus curvas sinuosas y acogedoras. Diseñado por el dúo alemán kaschkasch, aporta una nota orgánica y sensual. Sus reposabrazos bajos y la posibilidad de elegir entre dos profundidades de asiento –una para relajarse y otra más compacta– permiten una experiencia personalizada, que combina una efecto envolvente con una estructura sobria. El relleno de plumas acentúa esa sensación de bienestar.


©SALVA LÓPEZ

Lapalma

Una combinación de formas y colores da lugar a los sofás Plus, un sistema de elementos modulares diseñado por Francesco Rota que realza el carácter de los espacios comunitarios. El perfil es suave y el asiento es lo suficientemente amplio como para acomodar el cuerpo tumbado. Se pueden encontrar multitud de soluciones, gracias a un sistema de unión extremadamente sencillo que reorganiza las formas y redefine el perfil. Y cuando se desea un momento para uno mismo, el panel Screen, que puede utilizarse como respaldo, crea un área muy discreta.



Quadriflogio Group

Avana es la línea de asientos tapizados configurables y modulares diseñada por Dorigo Design. La colección de sillones y sofás se caracteriza por sus formas regulares y limpias que confieren una sensación acogedora. Las patas de acero mantienen los elementos elevados del suelo, confiriendo ligereza a los volúmenes y aportando equilibrio al juego de llenos y vacíos. Los rellenos son de espuma de poliuretano y pueden revestirse con una amplia gama de tejidos.



Gloster

Cuatro postes de teca marcan los extremos del icónico sillón *lounge* de la colección Salina, diseñada por Matteo Thun y Benedetto Fasciana. Estos se conectan con maestría mediante marcos envueltos en fibra, rellenos con una malla que evoca en igual medida la vid y la red. La innovadora fibra para exteriores, utilizada en los paneles internos, se distingue por su textura natural. La base de teca refinada con detalles de acero inoxidable se corona con cojines de asiento y de apoyo profundamente acogedores.

Cattelan Italia

Diseñado por Castello y Lagravinese, Ruby Lounge logra un equilibrio entre la precisión formal y la comodidad. Su estructura de madera proporciona solidez y atractivo estético. Las líneas esenciales de las patas se combinan armoniosamente con los generosos volúmenes del asiento, que está equipado con suaves cojines tapizados con espuma de poliuretano de alta densidad, diseñados para ofrecer el máximo apoyo y relajación. Las líneas limpias y la elección de materiales naturales, combinadas con una referencia histórica a los icónicos sillones de los años 70, se expresan explícitamente en la forma envolvente del respaldo, que se extiende sin interrupciones hasta los reposabrazos. La atención al detalle destaca en las costuras visibles.





Busnelli

Lovely, el nuevo sistema modular diseñado por Ilaria Marelli, encarna la elegancia atemporal y la versatilidad para satisfacer las necesidades contemporáneas de comodidad y estilo. Los cojines destacan por dos razones: en primer lugar, se recomiendan como respaldos para mayor comodidad; y en segundo lugar, añaden personalidad y vitalidad gracias a la posibilidad de personalizarlos con diferentes tapizados contrastantes. Con varias plataformas de asiento y reposabrazos esquineros o centrales, ofrece una versátil gama de configuraciones, desde el sofá clásico hasta la *chaise longue*.



Desalto

Unlimited es un sistema de asientos que destaca por su modularidad sin límites. El punto de partida es el elemento cuadrado y el respaldo que lo envuelve, elementos fundamentales del sistema que permiten combinar diferentes asientos para crear pufs, sillones, *chaise longues* y divanes. Cuenta con una estructura portante de acero con base y sistema de enganche ocultos. Los módulos están tapizados en espuma de poliuretano de densidad variada.



Talenti

Flow es la nueva colección de exterior diseñada por Ludovica Serafini + Roberto Palomba, que cuenta con sofás modulares, sillones, *chaise longues*, entre otros productos. Los elementos se caracterizan por cojines envolventes y exclusivos tejidos a rayas. La gama de colores, cálida y acogedora, va del bronce al burdeos y al beige, creando continuidad con las estructuras de aluminio con recubrimiento en polvo, totalmente reciclables, y con los detalles en madera de teca clara u oscura, sabiamente curvada para el respaldo.



Pierattelli Architetture

Caracterizado por sus pequeñas dimensiones y su respaldo alto, el renovado sillón Miki, creado en su origen para la empresa Lema por el estudio Pierattelli Architetture, y caracterizado por sus cuatro patas de madera negra y un estilo suave y sinuoso, conserva su tapizado en tela, piel o piel sintética, pero ahora ofrece una versión aún más versátil y armoniosa, ideal para quienes buscan un gusto moderno y refinado sin renunciar a la comodidad y el bienestar.

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 272

HOSTELTEX



TENDENCIAS

Lencería de cama y baño

La elección de la ropa de la habitación es esencial a la hora de crear una experiencia memorable para los huéspedes. Al priorizar la comodidad, la higiene y la sostenibilidad, los hoteleros pueden garantizar que sus clientes disfruten de una estancia tranquila y placentera.

KÄRCHER

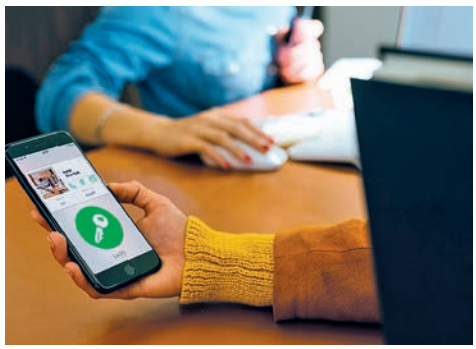


DOSSIER

Productos y maquinaria de limpieza

La desinfección y limpieza es esencial no solo en la habitación sino también en las zonas comunes, los baños, la recepción y otras instalaciones hoteleras.

Seguridad



ARCON

La seguridad es el conjunto de recursos que dispone y destina la gerencia de un hotel para prevenir riesgos y peligros. En el caso de que ocurra algún suceso, también se deben incluir los protocolos habilitados para proceder ante diferentes casuísticas de riesgo.

BLESS HOTEL MADRID (ALEJANDRA POMBO)



Diseñar el *lobby*

El *lobby* es el centro neurálgico de cualquier hotel. Su diseño marca la pauta para toda la experiencia del cliente y ayuda a causar una impresión positiva del establecimiento.

ELECTROLUX PROFESSIONAL



Lavandería

La lavandería en un hotel es un departamento de vital importancia, ya que es el encargado de mantener la impecabilidad de la ropa de cama, toallas, mantelerías, uniformes del personal, ropa de huéspedes y demás prendas utilizadas en el establecimiento.

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA

C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com





90 mm



60 mm

30 mm

Simon|400

Flash: puntos de conexión siempre a mano

Soluciones para adaptarse a los nuevos espacios de trabajo, electrificación del mobiliario y "soft seating".

Todas ellas con un diseño compacto y una estética cuidada. El diseño circular optimiza el espacio, integrándose de forma natural en el mobiliario y el área de trabajo, evitando interferencias y mejorando la experiencia del usuario.

Tecnologías **Quick**Charge, y Power**Delivery** para reducir el tiempo de carga, llegando a ofrecer hasta 100W. También disponible carga inalámbrica.

Soluciones en **formato kit** con bases internacionales, cargadores USB e inalámbricos y salida de cables. Instalación rápida y enrasado perfecto en el mobiliario.

www.simonelectric.com

simon