CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

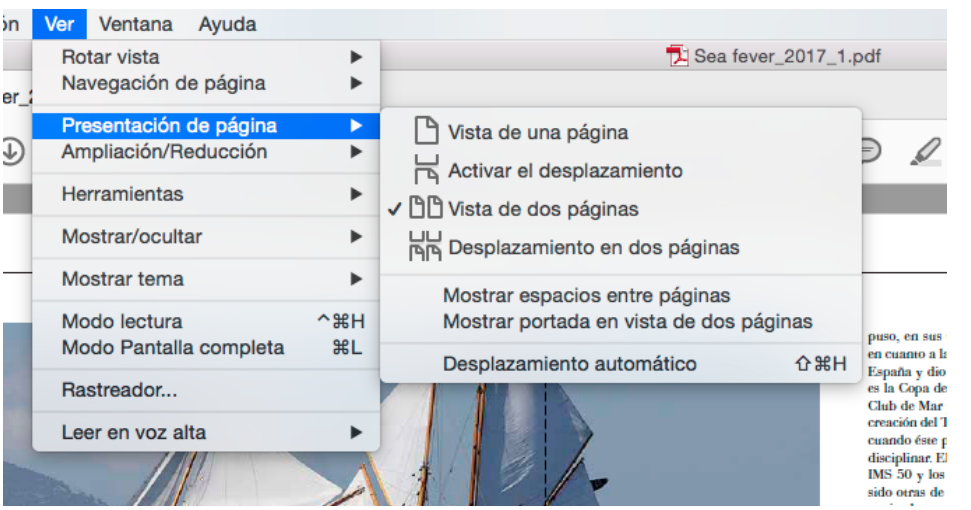
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 270 · 8 €



Tendencias Accesorios de baños · **Dossier** Food & Beverage

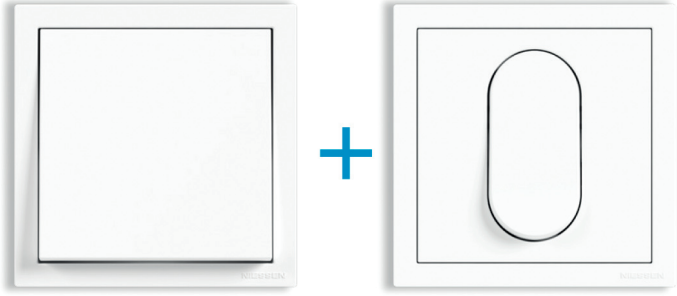
Inmótica · Fitness · Green contract materials

PROYECTO A FONDO HOTEL GAIO 7

Hay estilos que pueden convivir bajo un mismo techo.

VEGA
DEFINE TU ESTILO





VEGA + ALTER VEGA

CUESTIÓN DE PERSONALIDAD.

Nuestra nueva línea **Vega** es diferente. Dos diseños sobre una misma idea. Puedes elegir uno, o combinarlos a tu gusto. **Vega** y **Alter Vega**. Tan diferentes. Tan iguales. Dos estilos, con todas las funciones, para que definas la personalidad de tu hogar.

veganiessen.es

NIESSEN
Design with human touch

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 270





EN PORTADA

Vayoil Textil
www.stora.es
www.vayoiltextil.es

Reducir la huella de carbono

La necesidad de desarrollar soluciones innovadoras frente a los desafíos del cambio climático ha posicionado al diseño sostenible como una herramienta estratégica clave. Los fabricantes de contract no escapan a ello, ya que los productos que fabrican representan un componente significativo en el coste ambiental y material de sus proyectos. La oportunidad de introducir materiales reciclados, reutilizar y minimizar residuos es hoy determinante, ya que su uso constituye una palanca clave para reducir la huella de carbono del sector, cumplir con las normativas nacionales y europeas, al mismo tiempo que se consigue diferenciación, reputación, ahorro de costes… Por este motivo, arquitectos y diseñadores emplean cada vez más *green contract materials* a la hora de realizar sus proyectos. La sostenibilidad también es fundamental en tecnologías como la inmótica, que posibilita gestionar de forma integrada iluminación, climatización, seguridad, control de accesos y sistemas de entrenamiento, lo que genera ahorro energético, reduce costes de mantenimiento, y proporciona mayor confort a los clientes. Por otro lado, el "Tendencias" se centra en los accesorios de baño, esos elementos que ofrecen comodidad al huésped y facilitan la experiencia diaria del huésped.

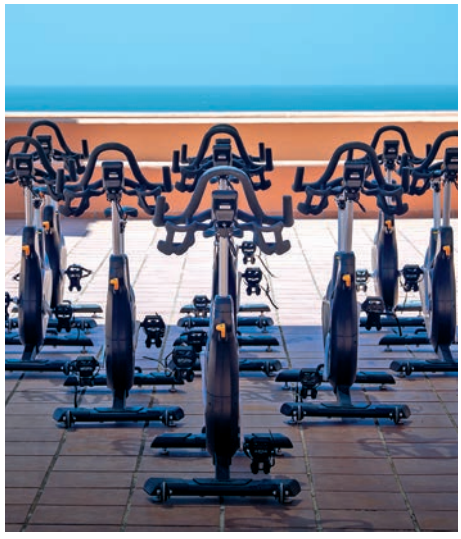
Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD.** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica.

Depósito Legal: DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 270









4 Tendencias: Accesorios de baños
19 Genwec
21 Roca
22 En portada: Vayoil Textil
24 Proyecto a fondo: Hotel Gaio 7
34 Inmótica
42 Fitness en el hotel
50 Baños
52 Cocinas
53 Complementos
54 Iluminación
56 Green contract materials
64 Instalaciones
65 Mobiliario
67 Pavimentos y revestimientos
69 Proyectos
71 Tecnología
72 Piscina Barcelona 2025
74 Dossier: Food & Beverage

BANDALUX

Nuevo sistema

Z-BOX CRISTAL

LA CORTINA TRANSPARENTE PARA ESPACIOS EXTERIORES

SIN RENUNCIAR A LA LUZ NATURAL.

Ideal para el cerramiento de terrazas, porches y pérgolas.



CONFECCIONADO CON **TERMOSOLDADURA HORIZONTAL**

TEJIDO TRANSPARENTE FABRICADO CON PVC DE ALTA CALIDAD

EXCLUSIVO SISTEMA DE CREMALLERA CON **GUÍAS ZIP DEEP Y TERMINAL MAX**

ACCESORIOS DE BAÑO

ALISEO SPAIN



Facilitar la estancia

En el competitivo mundo hotelero, los detalles marcan la diferencia. Uno de los espacios más evaluados por los huéspedes es el baño. No basta con que esté limpio y sea funcional, debe estar bien equipado, ser cómodo, práctico y visualmente impecable. Y para alcanzar este objetivo los accesorios son indispensables. *Por Isabel Fernández*

Independientemente de si es un hotel *boutique*, uno de una cadena de lujo, urbano o vacacional, o un alojamiento rural, contar con los accesorios de baño adecuados mejora la experiencia del cliente, eleva la percepción de calidad del servicio y reduce incidencias. No es casualidad que los hoteles mejor valorados tengan una cosa en común: detalles que transmiten higiene, orden y funcionalidad. Por tanto, instalar buenos accesorios no es solo un gasto, es una inversión directa en satisfacción y fidelización.
Fernando Maceda, de Diseño de Producto de Acquabella, comenta que "los hoteleros actualmente buscan accesorios que ofrezcan comodidad al huésped y faciliten su experiencia diaria. La atención se centra en productos prácticos que sean intuitivos de usar, resistentes al desgaste y sencillos de mantener".
Además, Anna Céster, responsable de Prescripción de Nofer Brand Group, que integra las marcas Nofer y Decosan, apunta que "el hotelero piensa en facilitar la estancia a su cliente y en el mantenimiento de sus instala-

ZEHNDER



ciones. Considerando como punto principal la estética, que es lo que primero que aprecia el usuario, el diseño debe estar en armonía con el resto de elementos que componen el baño. En segundo lugar, está la resistencia, la durabilidad de un producto que va a estar sometido a un uso constante. Como tercer punto se encuentra el ahorro energético. Como cuarta demanda, la seguridad de aristas, cantos y componentes eléctricos como secamanos y secadores de pelo debe estar garantizada. Y, por último, la garantía de reposición y continuidad es imprescindible y, además, en un espacio breve de tiempo".

Por su parte, Óscar García, *communication manager* de Gala, también incide en que, "fundamentalmente, los accesorios deben ir acordes al interiorismo del baño y de la habitación; son una parte de un todo más amplio. A la vez, los hoteleros piden calidad: accesorios seguros para su uso y duraderos, ya que estarán expuestos a un uso intensivo. En cuanto a los accesorios que piden, obviamente, depende mucho del establecimiento, pero, en general, nunca faltan el espejo, el portapapel, los toalleros, las perchas y la papelera. Ahora que, por cuestiones de seguridad están desapareciendo los *amenities* individuales, también es común instalar dispensadores de jabón en el baño de los hoteles, así como accesorios para los *gadgets* de aseo, como soportes para secador y plancha".

Desde el Departamento de Marketing de Noken Porcelanosa Bathrooms señalan que, "a la hora de seleccionar accesorios de baño, los hoteleros diferencian claramente entre las habitaciones y las zonas comunes. En las habitaciones, los elementos más demandados son los percheros, los toalleros fijados a encimeras, los espejos de aumento con luz y brazo extensible, así como los toalleros con repisa en la zona de ducha, junto con portapapeles y portapapeles de servicio en la zona del inodoro. Resulta significativo cómo los escobilleros, antes imprescindibles, han ido desapareciendo de las especificaciones hoteleras actuales. En zonas comunes, la tendencia es hacia la simplificación: perchas y pa-

ACQUABELLA



peleras siguen presentes, pero la mayoría de accesorios tradicionales –como dosificadores de jabón, secadores de manos o portarrollos– están siendo sustituidos por soluciones *touchlech*. Estos sistemas, basados en sensores, permiten un uso más higiénico y seguro, reduciendo el contacto físico al mínimo.

Tanto en habitaciones como en áreas comunes, cada vez cobra mayor relevancia la incorporación de accesorios inclusivos, como barras de apoyo y complementos adaptados a personas con movilidad reducida (PMR), reforzando el compromiso del sector hotelero con la accesibilidad y la experiencia de todos los huéspedes".

Según David Arcos, *general manager* de Aliseo Spain, "los profesionales de dilatada experiencia en los departamentos de compras siempre apostarán por accesorios de gran calidad, que resistan bien el paso del tiempo y que luzcan un aspecto increíble. Espejos, toalleros, perchas, portarrollos, escobilleros y papeleras son accesorios imprescindibles en el equipamiento del baño".

Los expertos de Roca enfatizan en que, "en el sector hotelero, los accesorios de baño se han consolidado como elementos clave en la creación de experiencias diferenciales. Más allá de su función práctica, hoy se requieren soluciones que aporten diseño, coherencia estética, funcionalidad y resistencia en entornos de uso intensivo. Los accesorios deben acompañar el lenguaje arquitectónico del espacio de baño y habitación, transmitiendo así atención al detalle y contribuyendo al bienestar del huésped".



PYP

Diseños de líneas limpias

En la actualidad, las marcas fabricantes ofrecen una extensa gama de colores, materiales y estilos para satisfacer todo tipo de proyectos. Al mercado se lanzan continuamente nuevas colecciones disponibles en una amplia variedad de acabados y diseños.

Para Ignasi Nuet, director de Comunicación de Genebre Group, "la tendencia viene marcada por diseños minimalistas y de líneas limpias, que transmiten sensación de amplitud y orden. También se lleva crear un spa en la habitación con accesorios que aportan confort y lujo (duchas efecto lluvia, espejos retroiluminados, toalleros calefactados…). En cuanto a diseño, destacan los colores neutros y acabados mate (negro, blanco y acero cepillado), cada vez más presentes frente al cromado brillante tradicional. Y los materiales más utilizados son el acero inoxidable, el latón cromado, el vidrio templado, las resinas de alta resistencia y, en algunos hoteles *boutique*, la piedra natural o los acabados de madera tratada".

Asimismo, António de Albuquerque, director de Marketing & Comunicación de Groupe GM, afirma que, "en cuanto al diseño, las tendencias actuales se orientan hacia acabados más elegantes y sofisticados: dorados, negro mate o latón, que se integran fácilmente en baños de diferentes estilos. En lo que respecta a materiales, la exigencia es clara: menos plásticos desechables y más soluciones duraderas, reciclables o de origen natural. Cada vez vemos más madera, bambú, acero inoxidable o aluminio, así como envases de papel o cartón reciclado para los artículos de *guest supply*".



GENEBRE

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS



GROUPE GM



ROCA



El ello también coincide David Arcos, de Aliseo Spain, al apuntar que "la tendencia que se observa son los diseños de líneas claras y elegantes, con una distribución armónica de los elementos y del color, para crear espacios que aporten calidez y confort. Uno de los materiales más empleados en el baño es el latón, por su alta resistencia a la oxidación en ambientes húmedos, sus elegantes acabados y su contrastada durabilidad".

Los expertos de Roca agregan que "la apuesta actual se centra en diseños funcionales de líneas puras, capaces de integrarse tanto en hoteles urbanos como en entornos naturales o costeros. A nivel de acabados, destacan los mates, como el blanco y el negro, y metalizados como el acero inoxidable cepillado y el oro cepillado. En cuanto a materiales, el metal sigue siendo una opción muy popular –especialmente en toalleros y portarrollos– y se valoran soluciones sostenibles como el fieltro y el corcho reciclados".

Además, Toni Reyes, director comercial de Novellini Ibérica, apuesta por elementos vanguardistas y funcionales para que la bañera, la ducha y los accesorios generen una visión coordinada y de conjunto en el espacio de baño. Suelen ser piezas pequeñas y que, a simple vista, pueden parecer frágiles. Sin embargo, los accesorios están fabricados para aguantar peso y ser resistentes. Por este motivo, los materiales empleados para su fabricación son elegidos meticulosamente: latón, aluminio y acero inoxidable".

TRES FACTORES CLAVE

1 MATERIALES RESISTENTES: acero inoxidable, ABS de alta densidad, aluminio anodizado, latón… huyen del óxido y se limpian fácilmente.

2 DISEÑO FUNCIONAL: menos piezas, menos rincones difíciles, más accesibilidad para limpieza diaria.

3 MONTAJE SIN OBRA: ventosa, adhesivo o tornillería sencilla para mantenimiento rápido sin reformas.



Según Xènia Soler, responsable de Marketing de Distribuidora Joan, "a nivel de habitaciones, los complementos de baño cada vez son más minimalistas y elegantes, de diseño adaptable a cualquier ambiente y fáciles de limpiar. En cuanto a materiales, los más comunes siguen siendo acero inoxidable y ABS. Como tendencia, destacamos el material ABS con tecnología antibacterias como protección contra patógenos e inhibición del crecimiento de bacterias y moho".

Por su parte, Jordi Soler Fornt, director general de ramonsoler, cree que "un accesorio no debe ser únicamente práctico, sino también un elemento que aporte carácter y armonía al espacio. Por eso, hay que incorporar acabados que reflejen las tendencias actuales y respondan a las demandas de clientes y profesionales: el cobre cepillado y el grafito. El cobre cepillado aporta calidez, sofisticación y un toque elegante que combina perfectamente con materiales naturales y ambientes que buscan un efecto acogedor y contemporáneo. Su tono profundo hace que cada accesorio destaque sin perder armonía con el conjunto del baño. Por su parte, el grafito representa la modernidad y la sobriedad, ideal para ambientes minimalistas o de inspiración industrial, ofreciendo un contraste elegante con superficies claras o metálicas".

Para Jorge Barroso, *sales & marketing coordinator* para España, Portugal, Andorra y Malta de Villeroy & Boch, "las últimas tendencias abogan por el diseño minimalista con líneas austeras, rectas y ángulos definidos que destacan por los atractivos materiales o bien por propuestas elegantes y sofisticadas con atrevidos acabados. El acero inoxidable, el latón cromado y el aluminio, así como los tonos más actuales como el dorado cepillado, el bronce envejecido o el negro mate, están ganando protagonismo".

Anaïs Serrano, *marketing and communication manager* de Zehnder, asegura que "las tendencias se orientan hacia diseños sobrios, elegantes y atemporales, que transmiten sensación de confort y cuidado por el detalle. Predominan los acabados en tonos neutros –negro mate, blanco y acero cepillado–, que se integran fácilmente en diferentes proyectos. En cuanto a materiales, los más utilizados son el acero inoxidable, el latón y los recubrimientos resistentes al agua y la humedad. También se aprecia una creciente apuesta por materiales reciclados y reciclables, en línea con las políticas de sostenibilidad del sector hotelero".

Fuentes del Departamento de Marketing de Noken Porcelanosa Bathrooms indican que "crece la demanda de acabados más sofisticados mediante tecnologías PVD (Phisical Vapor Deposition), con propuestas en cobre cepillado, oro, titanio o latón, que aportan un plus de diseño y exclusividad. Para los entornos más exigentes, como los hoteles en zonas costeras, los accesorios en acero inoxidable 304/316 AISI garantizan resistencia frente a humedad y el uso intensivo, manteniendo su aspecto inalterable en el tiempo".

Cabe recordar que los productos con acabado PVD (Physical Vapor Deposition o Deposición Física del Vapor en castellano) emplean una tecnología de alta gama para aplicar una capa metálica duradera y resistente sobre la pieza en lugar de pintura. Este proceso físico crea una película delgada en vacío que aumenta la dureza, la resistencia a arañazos y corrosión, y permite una gama de acabados estéticos, como colores intensos o texturas. Los beneficios clave incluyen mayor durabilidad, facilidad de limpieza, un menor impacto ambiental durante la fabricación y una amplia variedad de acabados estéticos.

DECOSAN



TOALLEROS: DE BARRA, ARO, MÚLTIPLE O ELÉCTRICO

No todos los hoteles necesitan lo mismo, pero todos requieren al menos un toallero funcional por persona. Los hay:

- **DE BARRA FIJA O ABATIBLE: perfectos para toallas grandes. Sólidos, fáciles de instalar y limpiar.**
- **DE ARO: más compactos, ideales para toallas de mano o baños secundarios.**
- **TOALLEROS MÚLTIPLES O EN ESCALERA: permiten colgar varias piezas sin contacto directo.**
- **ELÉCTRICOS: añaden confort, ayudan a secar y evitan malos olores. Muy valorados en invierno o en hoteles *premium*.**

GALA



Garantizar la inversión a largo plazo

¿A qué se le da más importancia a la hora de adquirir y/o decorar el baño con estos accesorios?

Elisabeth Villar, CMO *marketing* de PyP Accesorios de Baño, responde que "a la durabilidad de los accesorios, materiales que sean resistentes al agua y el vapor, y sencillos de limpiar. Los hoteleros intentan evitar accesorios que salgan caros después por desgaste, manchas, corrosión y mantenimiento frecuente".

Además, Anaïs Serrano, de Zehnder, apunta que "la prioridad está en ofrecer al huésped una experiencia cómoda y segura. Por ello, los hoteles valoran la ergonomía, la facilidad de uso y la seguridad de los accesorios. También se busca coherencia estética: que cada elemento contribuya a un ambiente armónico, moderno y funcional. Otro punto clave es la durabilidad, ya que los hoteles requieren productos resistentes al uso intensivo diario, que mantengan su aspecto y funcionalidad durante años".

Según Jordi Soler Fornt, de ramonsoler, "la prioridad siempre recae en la combinación de resistencia, durabilidad y estética. Esto es especialmente relevante en entornos de uso intensivo, como hoteles o residencias de alto tránsito, donde los accesorios deben mantener funcionalidad y apariencia a lo largo del tiempo, a pesar del uso contante".

Asimismo, Jorge Barroso, de Villeroy & Boch, comenta que "se le da gran importancia a la elegancia atemporal, la coherencia estética y la calidad de la fabricación artesanal. Los clientes buscan productos que no solo complementen el diseño del baño, sino que lo eleven, integrando accesorios que aporten refinamiento. Además del diseño, se valora profundamente la precisión en los acabados y el uso de materiales nobles que aseguran una larga vida útil".

También Fernando Maceda, de Acquabella, cree que "cada hotel busca que los accesorios complementen la experiencia del huésped y reflejen la identidad del establecimiento. Más allá de la funcionalidad, se valora la armonía estética y la adaptabilidad al estilo del baño: desde espacios minimalistas hasta ambientes más acogedores".

Anna Céster, de Nofer Brand Group, añade que "se tiene en cuenta que sean accesibles, con accesorios diseñados para cumplir con normativas internacionales, como la ADA, asegurando que el espacio sea funcional para todas las personas, incluidas aquellas con movilidad reducida. Además, la posibilidad de personalizar colores, materiales y formatos permite adaptar cada elemento al estilo del proyecto. Más que complementos, los accesorios forman parte de un concepto integral del baño".

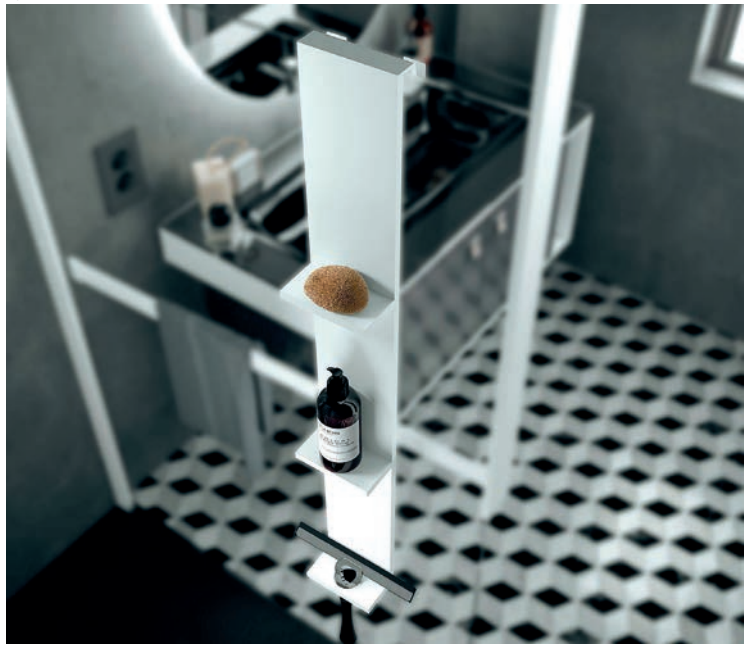
Por su lado, Óscar García, de Gala, sostiene que "la decisión de optar por unos u otros accesorios está, en primer lugar, en la funcionalidad. Los accesorios de baño deben garantizar un uso cómodo, intuitivo y seguro. Un toallero bien ubicado, un dispensador de jabón que funcione sin esfuerzo, un secador de pelo accesible o un espejo con la iluminación adecuada mejoran, sin duda, la experiencia del huésped y tienen mucho que ver en que la estancia sea práctica y placentera. Por tanto, los hoteleros dan mucha importancia a esta cuestión. Después, obviamente, hay cuestiones fundamentales a tener en cuenta en un establecimiento donde el equipamiento está sometido a un uso intensivo, como son la seguridad y la durabilidad, y esto, claro, tiene que ver mucho con la calidad".

Además, Ignasi Duet, de Genebre Group, afirma que "el hotelero suele priorizar la durabilidad y resistencia para garantizar una inversión a largo plazo; que tengan una limpie-

VILLEROY & BOCH



NOVELLINI



DISTRIBUIDORA JOAN



RAMONSOLER



za y un mantenimiento fácil, para ahorrar en costes operativos; que tengan un diseño atemporal y coherente con la identidad de marca; que sean funcionales y ergonómicos para ofrecer un plus de comodidad al huésped, y que tengan en cuenta pequeños detalles que suman valor, como espejos de aumento, dispensadores elegantes, ganchos bien situados, para una buena experiencia del cliente".

Toni Reyes, de Novellini Ibérica, apunta, entre otras cosas, que "se busca que los accesorios sean prácticos de limpiar, no acumulen suciedad con facilidad y se mantengan en buen estado con un mínimo esfuerzo".

Amenities

En los últimos años, el sector de los *amenities* ha evolucionado muchísimo en pro de la sostenibilidad tanto por razones de conciencia ecológica de fabricantes y hoteleros como por la introducción de nuevas normativas. Y más que lo hará en el próximo quinquenio, ya que está previsto que el artículo 25 del nuevo Reglamento Europeo UE 2025/40 (PPWRR) prohíba la introducción en el mercado europeo de envases monodosis de plástico a partir del 1 de enero del año 2030. En cuanto a los envases en miniatura para hoteles, la norma establece la prohibición de "productos cosméticos, higiénicos y de aseo de menos de 50 ml si se trata de productos líquidos o de menos de 100 g si se trata de productos no líquidos". Por tanto, la prohibición de los pequeños botes de champú y gel obligará a implementar dispensadores fijos en las habitaciones o a buscar alternativas que cumplan con la normativa. Estos cambios no solo implican una inversión inicial en infraestructura, sino también una modificación en los protocolos de higiene y servicio. Sin embargo, el Reglamento Europeo PPWR establece esta prohibición sin perjuicio de que los estados miembros hayan previsto la introducción de envases de plástico compostable en casos concretos con anterioridad a la entrada en vigor de dicho reglamento. En el caso de España, el artícu-

BARRAS DE ASISTENCIA Y AYUDAS TÉCNICAS

Hay que pensar siempre en un diseño accesible para personas de movilidad reducida. Para ellos son indispensables las barras de apoyo, así como los asideros y pasamanos, que deben estar situados al alcance y la distancia adecuada para hacer uso de ellos.
Las barras de apoyo deben ser circulares, con una sección de 3 o 4 cm, y situadas a una distancia de la pared entre 4,5 y 5,5 cm. Las de apoyo horizontales para el inodoro se colocarán a una altura situada entre 0,70 y 075 m, y con una longitud entre 0,20 y 0,25 m (mayor que el asiento). Las barras verticales se ubicarán entre los 0,45 m y 1,05 m de altura, con una longitud de 0,60 m y dejando por delante del borde del inodoro 0,30 m. El recorrido de estas barras debe permitir el paso continuo de la mano y no ser deslizantes.
La ducha debe tener un asiento abatible fijo a la pared, a una altura situada entre 0,45 m y 0,50 m. En las duchas se deben instalar dos barras de seguridad: una horizontal y otra vertical unidas en un ángulo de 45°. La barra horizontal deberá estar a 75 cm de altura, mientras que la vertical estará a máximo 140 cm del suelo en su lado más alto y a 80 cm el más bajo.
En el caso de que haya bañera debe contar con espacio suficiente para hacer la transferencia, así como con barras de apoyo.

MEDICLINICS



lo 55.4 de la Ley 7/2022 dispone expresamente que los envases monodosis de plástico deberán sustituirse por envases de otros materiales, como los bioplásticos compostables, que no generan residuos persistentes.
Adaptarse con antelación será clave para evitar sanciones, reducir residuos y mantener una buena experiencia para el cliente. Por eso, los expertos aconsejan tomar medidas cuanto antes para adelantarse a la normativa, como son los dosificadores fijos en las duchas o lavabos, que ya se consideran una solución estándar.
Esta medida ya ha sido adoptada en muchos establecimientos por su eficiencia, menor coste a largo plazo y menor impacto ambiental.
António de Albuquerque, de Groupe GM, destaca que "aquí las tres palabras claves son sostenibilidad, marca y trazabilidad. Desde 2018 el sector ha pasado definitivamente de las monodosis a formatos mayores, hoy casi normalizados en más del 70 % del mercado. El hotelero pide marcas relevantes, con formulaciones naturales (muchas veces por encima del 94 %

ABAMA HOTELS BY ALMA DE CANARIAS



de origen vegetal), sistemas de dispensadores innovadores fabricados con materiales reciclables y con trazabilidad garantizada. Además, crece el interés por la cosmética sólida, que elimina por completo el plástico y reduce el consumo de agua. El futuro de los *amenities* en la hotelería pasa por unir sostenibilidad con marcas fuertes capaces de enriquecer la experiencia del huésped y reforzar el posicionamiento del hotel".

Sobre este tema, Elisabeth Villar, de PyP Accesorios de Baño, también resalta que "cada vez es más frecuente encontrar soluciones sostenibles: productos libres de plástico, materiales reciclados, dispensadores recargables…, siempre con una imagen cuidada y acorde con el estilo visual del hotel".
Para Xènia Soler, de Distribuidora Joan, "la variedad de *amenities* cambia según la categoría del hotel y el tipo de alojamiento que ofrece. Los más habituales son el champú, acondicionador, gel y loción corporal. A partir de aquí y dependiendo del hotel, la demanda puede ser tan extensa y exigente como podamos imaginar, desde aceites esenciales, productos de aromaterapia, kit para el afeitado, kit dental, sales de baño… Los *amenities* son artículos o servicios que se ofrecen a los huéspedes sin coste adicional y son una excelente manera de diferenciarse frente a la competencia, con lo cual remarcamos la importancia de personalizar estos productos con el nombre del hotel o cadena".●


1


2



3


4

1. Mediclinics

El innovador y ergonómico diseño en forma de "U" de U-Flow permite una libertad de movimiento de las manos, secándolas en tan solo 8-10 segundos. Posee medio filtrante HEPA, aditivo antibacteriano Biocote, e ionizador que purifica el ambiente y elimina la acción negativa de virus y bacterias. Gracias a su doble depósito y a su kit de conexión a desagüe, con el que puede ir conectado directamente a la cañería, se tendrá siempre un suelo limpio y despejado de agua.

2. Gala

El toallero con pata baja de la serie Frame es un accesorio especialmente pensado para renovar el estilo del mueble de baño suspendido, ya que consta de una estructura metálica a suelo –en acabado negro– que, una vez instalada, convierte el mueble en un conjunto muy moderno. Además del toallero, incorpora un soporte superior con dos recipientes para objetos, lo que amplía las posibilidades de organización y almacenaje.

3. Groupe GM

Groupe GM colabora con Cereia Mollá-1899 para el lanzamiento de una línea diseñada para hoteles, que se ofrece con el sistema Ecofill Slim. Este elegante dosificador recargable es rastreable, seguro y fácil de manejar. Con una capacidad de 300 ml, permite cambiar sus recargas en solo unos segundos. Sus bolsas emplean solo 8 g de plástico monomaterial reciclable y sus botellas están fabricadas en aluminio. Con formulación vegana, incluye champú, acondicionador, gel para manos y cuerpo, y loción para manos y cuerpo. La línea se complementa con un tubo de loción para manos y cuerpo, elaborado con material de origen vegetal, de 40 ml, y con un acabado de 20 g envuelto en papel.

4. Acquabella

Urban es un elegante espejo redondo que aporta un toque moderno y atemporal. Su diseño cosmopolita combina líneas puras y contemporáneas, siendo ideal para cualquier estilo decorativo. Con un diámetro de hasta 80 cm, este modelo es perfecto para realzar el espacio de lavabo.


i.life E
Todo lo que necesitas
para superar las expectativas
Rendimiento en el que puedes confiar
En cada enjuague. En cada descarga. En cada secado.
Un inodoro con ducha debe ofrecer la fiabilidad que necesitas. i.life E de Ideal Standard es una elección inteligente y accesible, respaldada por décadas de experiencia en fabricación europea. Combinando un rendimiento excepcional con un precio ajustado, ofrece calidad sin concesiones, una y otra vez.
Ideal Standard







5. Noken Porcelanosa Bathrooms

Los espejos con iluminación LED aportan confort y funcionalidad, optimizando la experiencia del huésped gracias a una luz envolvente y eficiente. La serie Custom amplía las posibilidades al ofrecer espejos totalmente personalizables en tamaño y diseño, adaptándose a cada proyecto de interiorismo.

6. Aliseo

El secador de pelo Chromosome presenta un diseño audaz que aporta un aire fresco al año del hotel. Con una configuración versátil, tres niveles de temperatura y dos niveles de flujo de aire, este nuevo modelo se adapta de forma flexible a las distintas necesidades de peinado. Su función de aire frío ofrece un control máximo y permite lograr *look* versátiles con facilidad.

7. Distribuidora Joan

El cambiador de pañales de Rubbermaid Commercial Product, marca disponible en la Península Ibérica en Distribuidora Joan, está diseñado de conformidad con todas las normas de seguridad ASTM, ADA y EN globales. Plegable y con ganchos de fácil acceso, está hecho con polipropileno de alta densidad para reducir la absorción de humedad y protección antibacteriana que inhibe el desarrollo de bacterias, causantes de malos olores y manchas.

8. Villeroy & Boch

La elegante serie Elements-Tender está fabricada con materiales de alta calidad y, además de dispensadores de jabón, incluye soportes para toallas de mano y rollos de papel higiénico. Los productos combinan un diseño atemporal con la funcionalidad y encajan a la perfección en cualquier concepto de baño.







9. Novellini

La serie de accesorios de baño Frame conecta a la perfección con la serie de mamparas Kuadra y las bañeras Divina de Novellini. Está pensada para ser un complemento ideal de las mamparas fijas separadoras y paneles para bañeras de alta gama. Los accesorios están fabricados en aluminio extrusionado de máxima calidad y se encuentran disponibles en cuatro acabados: negro mate, blanco mate, *silver* e inox.

10. PyP

Los espejos de PyP transforman la experiencia en el baño, combinando funcionalidad y diseño. La colección Enzo está disponible en formato redondo o cuadrado y en acabados negro o blanco. Su iluminación LED ofrece una luz nítida y uniforme, regulable mediante su sensor táctil, para crear el ambiente perfecto en cada momento. Fabricados con materiales de alta calidad y libres de cobre, estos espejos son más resistentes a la humedad, garantizando durabilidad y eficiencia incluso en los entornos más exigentes.





11. ramonsoler

El elegante cobre cepillado se añade a la colección de accesorios de baño Ergos de acero inoxidable. El cobre cepillado, con su tono cálido, introduce un toque de lujo sereno y atemporal. Se consigue mediante la técnica de PVD (Phisical Vapor Deposition, siglas en ingles de deposición física de vapor) y es hasta diez veces más resistente que el cromado certificado en la prueba de niebla salina. La colección Ergos incluye portarrollos, jaboneras, colgadores, escobilleros y toalleros en diferentes medidas.

12. Nofer

La estructura del secamamanos V-Jet está fabricada en ABS de alto impacto, lo que le otorga una alta resistencia y durabilidad. Además, incorpora tecnología Microban® que confiere un nivel de adicional de protección contra el crecimiento de moho perjudicial y previene la proliferación de bacterias. Ofrece un secado ultrarrápido en tan solo 10-15 segundos y su funcionamiento es silencioso, con un nivel sonoro de 70 dBA. Su sistema opcional de filtros HEPA garantiza un aire limpio y una mayor higiene al filtrar partículas contaminantes de tamaño muy reducido, eliminando rápidamente el 99,97% de las partículas en suspensión.



13


14

13. Tork

Hace dos décadas, Tork lanzó SmartOne®, un innovador dispensador de jabón higiénico que se ha consolidado como referente en el mercado. En 2016, la gama se integró en la línea Tork Elevation, ofreciendo un sistema de dispensación moderno y eficaz, especialmente diseñado parda aseos de alto tránsito. Con Tork SmartOne® se reduce un 40 % el uso del papel gracias a la dispensación hoja por hoja. Su diseño hermético limita el contacto y disminuye el riesgo de contaminación cruzada. Su gran capacidad minimiza recambios, y su modelo de doble rollo optimiza el uso del papel y reduce los residuos de mandriles.

14. Roca

Tempo es una colección completa de accesorios que destaca por su diseño sofisticado. La gama incluye dosificadores, vasos, jaboneros, toalleros, perchas, repisas, escobilleros y portarrollos, disponibles en versiones de encimera, suelo y pared. Estos múltiples modelos se presentan en el clásico acabado cromado, en cuatro elegantes acabados PVD –negro, oro rosado, oro cepillado y negro titanio cepillado– y, como novedad, en negro mate.

15. Sanibaño

El modelo ABR1100 de secador de cabello de Sanibaño, marca disponible en Expokro, tiene una potencia de 1.600 W. Este producto está disponible tanto en blanco como en negro y lleva incorporado un enchufe, siendo un producto muy demandado en el sector hotelero.

16. Genwec

Falcon es el nuevo y revolucionario secamanos automático de Genwec, división de Genebre Group. Su secado rápido y energéticamente eficiente garantiza un aire totalmente limpio gracias a su triple tecnología higienizante. Tiene un tiempo de secado de tan solo 12 segundos y un consumo máximo de 900 W, con posibilidad de bajarlo a tan solo 230 W. Está disponible en acero inoxidable 304 en tres acabados distintos: blanco, satinado y negro mate.


15


16


17


18


19


20

17. ADA Cosmetics

ADA Cosmetics presenta la renovación completa de los *amenities* Penhaligon's. La lujosa línea incluye dispensadores con bomba rediseñados, inspirados en las siluetas de la colección baño y cuerpo de Penhaligon's. Fabricados en 100 % PCR PET, los elegantes envases incorporan la bomba higiénica monomaterial patentada por ADA Cosmetics, garantizando seguridad para el huésped y una reciclabilidad óptima. La línea ofrece tres fragancias emblemáticas: Halfeti, Blenheim Bouquet y Quercus.

18. Cosmic

Diseñado por el estudio Nahtrang, el nuevo Combi Geyser aúna dos funciones en un solo accesorio: portarrollos y escobillero. Su formato exento evita la necesidad de taladrar la pared. La base robusta proporciona gran estabilidad y la escobilla incluye una tapa de silicona flexible que cubre por completo el cabezal. Se encuentra disponible en acabados mate y colores inspirados en la naturaleza.

19. Laufen

Los toalleros de la colección Lani, compatibles con los lavabos de las series Meda, Lua, Laufen Pro S, Kartell y Val, representan una solución atemporal que destaca por su pureza formal. Disponibles en acabado cromado, negro mate y acero inoxidable cepillado, se integran de forma sofisticada en el lavabo, aportando funcionalidad sin renunciar a la estética.

20. hansgrohe

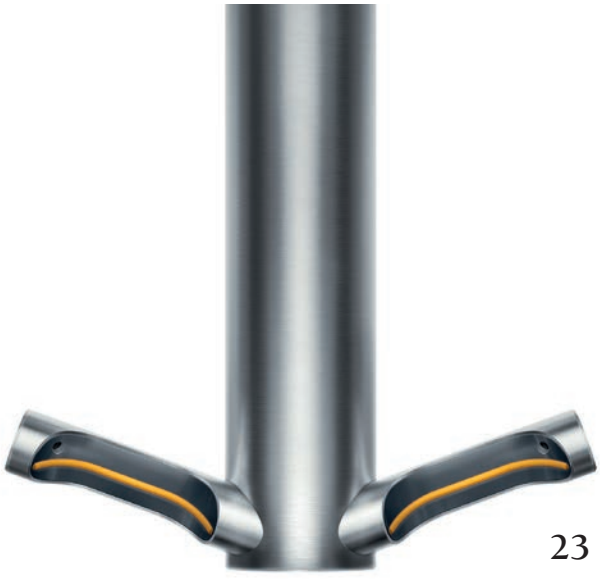
La gama de espejos Xarita ofrece elegantes diseños en formato cuadrado o redondo que crean un concepto de iluminación armonioso. Los espejos Xarita cuenta con distintas medidas e incorporan funciones de atenuación de luz, memoria, desconexión automática y antivaho. Equipados con tecnología LED de bajo consumo, los espejos están disponibles en dos variantes técnicas: con iconos táctiles o funcionamiento por sensor de infrarrojos.



21



22



23



24

21. Zehnder

Zehnder apuesta por resaltar la calidad y la estética con los nuevos acabados cromados PVD para radiadores de la Studio Collection y las válvulas a juego. El recubrimiento por deposición física de vapor ofrece no solo un brillo excepcional, sino también una durabilidad inigualable, resistente al desgaste y a la corrosión. Los radiadores, como los modelos Zehnder Pera, Chime y Alban, se encuentran disponibles en una gama de tonos como bronce negro, bronce clásico y dorado.

22. Brabantia

El cubo de pedal Newlcon de 3 L redefine el concepto de ultracompacto en el baño. Su volumen XXS encaja en cualquier rincón, mientras que su práctico pedal de apertura manos libres y el mecanismo de cierre suave evitan golpes y sellan por completo los olores. Los acabados Soft Beige y Confident Grey incorporan un cubo interior extraíble y una base antideslizante con bloqueo antibalanceo, por lo que se limpia con facilidad y se mantiene firme incluso en suelos húmedos.

23. Dyson

La línea Airblade™ de secadores de mano pone foco en la higiene, la eficiencia energética y la reducción de costes operativos. Todos los modelos incorporan activación sin contacto y filtros HEPA grado 13 que capturan el 99,95 % de las partículas de tamaño bacteriano en el aire, lo que evita que estas pasen a las manos. Los modelos más recientes son Airblade 9kJ, Wash+Dry y V. Por ejemplo, 9kJ es el más eficiente en coste anual (modo Eco), Wash+Dry permite lavar y secar de manera integrada sobre el lavabo, y todos tienen tiempos de secado entre 10 y 14 segundos. En cuanto al ruido, están en torno a los 77-81 dB, dependiendo del modo.

24. Dornbracht

Los nuevos espejos con iluminación LED integral de Dornbracht cuentan con dos campos táctiles que permiten encender y apagar la luz, así como cambiar la temperatura del color de fría a cálida y atenuar la luz por etapas. Los elegantes y minimalistas espejos están disponibles en blanco y negro, en formas redondas y cuadradas, y en versiones pequeñas y grandes.

GENWEC

Exo Slim, nuevo secamanos para entornos silenciosos







El nuevo secador de manos Exo Slim de Genwec ha sido creado para entornos públicos silenciosos, un modelo que seca en 15 segundos y cuyo filtro retiene en 99.95 % de las partículas finas gracias a su filtro HEPA H13.

Genwec Washroom Equipment & Comp., la división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades de Genebre Group, la compañía líder a nivel mundial en válvulas y accesorios para el control de fluidos y grifería de alta calidad, presenta su nuevo secamanos Exo Slim.

Este nuevo modelo diseñado de manera especial para áreas y baños públicos que requieren una baja sonoridad como hoteles, restaurantes, hospitales, edificios de oficinas o centros educativos, entre otros.

La nueva referencia, que forma parte del catálogo 4.0 de Genwec, cuenta con dos posibles acabados: satinado y negro.

Exo Slim dispone de un filtro de aire HEPA H13 que retiene el 99,95 % de las partículas finas (bacterias, virus, polvo…), mejora la higiene del baño, y protege el motor para un rendimiento constante y un menor mantenimiento.

Además, su sensor infrarrojo activa el secador al poner las manos bajo la salida de aire. El secado dura 15 segundos, y se apaga al retirarlas o a los 30 segundos para evitar usos indebidos.

Asimismo, ofrece una desconexión automática de la resistencia, ya que este novedoso secamanos cuenta con un sensor de temperatura ambiente (sonda del tipo NTC) que inhibe de manera automática la resistencia calefactora, en ambientes calurosos (Troom >25 ºC)

Exo Slim está adaptado a la normativa ADA: el secador no sobresale más de 4" (100 mm) de la pared cumpliendo con la normativa que exige que los servicios sean accesibles para personas con movilidad reducida.

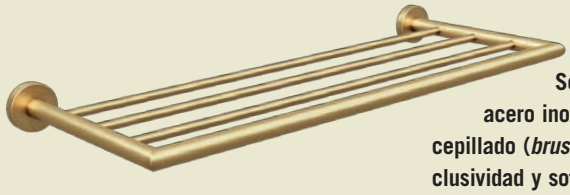
También presenta una velocidad de salida del aire y un nivel de ruido del motor ajustable. Es totalmente graduable y progresivo, lo que reduce el consumo y aumenta su eficiencia.

La carcasa y la rejilla de entrada de aire son de acero inoxidable AISI 304 de 1,5 mm de espesor, y cumple con todas las normas europeas de compatibilidad electromagnética y seguridad eléctrica.

Genwec controla las diferentes fases del proceso productivo para cubrir todas las exigencias del mercado, garantizando la máxima calidad. Su *stock* ofrece plazos de entrega inmediatos y un servicio postventa personalizado a sus clientes profesionales como arquitectos, ingenieros y prescriptores.

La compañía diseña, desarrolla y comercializa una amplia gama de productos en el sector de equipamientos de baño para colectividades en acero inoxidable y otros materiales, combinando calidad/durabilidad con las tendencias más actuales del mercado y aporta soluciones integrales para la higiene y el confort de los usuarios, cumpliendo rigurosamente los criterios de homologación y control. La calidad, el compromiso con la sociedad y el cuidado medioambiental están presentes en toda su cadena de valor.●

Toallero en acabado satinado



El toallero repisa, referencia GW05 81 04 07, de la Nimbus Series de Genwec, está fabricado en acero inoxidable 304. Su acabado en oro cepillado (*brushed gold*) imprime un toque de exclusividad y sofisticación a cualquier baño.

Genwec
www.gemwec.es


25



26

25. Tubes
El radiador Soho se encuentra disponible en las variantes hidráulica y eléctrica, y en las versiones vertical, horizontal, *bathroom* y *free-standing*. Con un ancho mínimo de solo 17,6 cm y alturas de 60 a 280 cm, Soho se puede instalar incluso en ambientes muy reducidos, como baños pequeños. Se fabrica en aluminio, en la versión hidráulica, y destaca por su gran rendimiento térmico gracias a un sistema patentado que aprovecha también la superficie interna del radiador. La versión eléctrica se puede conectar por Wi Fi y demás conexiones inalámbricas a un termostato digital para su programación.

26. Pritec
El nuevo secador de manos Biturbo New Radar destaca por su diseño compacto y elegante, capaz de secar en apenas 10-15 segundos gracias a su potente flujo de aire. Su excelente eficiencia energética garantiza menor consumo y un mayor rendimiento en cada uso. Con sistema automático que evita el contacto directo, ofrece máxima higiene y comodidad.

27. Valyro
El nuevo secamanos Airsword HD 2 x 360 envuelve completamente y simultáneamente cada mano, logrando un secado homogéneo en menos tiempo y sin contacto. Su activación se realiza mediante sensores infrarrojos y su diseño frontal es totalmente ergonómico. Incorpora filtro HEPA, luz ultravioleta y tratamiento antibacteriano en su superficie, reforzando la higiene y la seguridad del usuario.

28. Sanycces
La nueva colección Fold está realizada en chapa de acero inoxidable de 3 mm cortada a láser y plegada. Estos complementos destacan por su ligereza visual y su capacidad para integrarse armoniosamente con las líneas estilísticas del baño contemporáneo. Fold simplifica al máximo el uso de materiales sin sacrificar la estética, mostrando orgullosamente detalles como los tapones para los tornillos, en una apuesta sincera y directa por el diseño asequible y funcional.


27


28

ROCA

Estilo y funcionalidad

Las nuevas propuestas de Roca aúnan diseño y tecnología de vanguardia para satisfacer las necesidades del día a día.



Roca amplía su catálogo con Linea, una nueva gama de mobiliario que combina líneas depuradas, máxima funcionalidad y detalles cuidados para facilitar tanto su instalación como uso diario. A esta novedad se suma Mirai, una colección de espejos de alta gama con un diseño elegante e innovadoras funcionalidades.

Linea: elegancia atemporal

Linea presenta un diseño minimalista y atemporal en cinco tonalidades naturales, con tres acabados lacados –blanco mate, gris piedra y azul polar– y dos maderas –beige madera y nogal oscuro– que se complementan con un sofisticado interior en gris tortora.

Los muebles están disponibles en medidas de 600, 800 y 1.000 mm de ancho, con fondo de 455 mm y altura de 650 mm, e incorporan lavabos de Fineceramic®, que añaden estilo y resistencia. En los modelos de 1.000 mm, su posición puede variar entre izquierda, derecha o centrada, en función de las preferencias de cada usuario. Estas soluciones se pueden combinar con columnas y armarios auxiliares de la colección Extra en los mismos acabados, ampliando así las posibilidades de almacenaje.

Linea está equipada con guías Hettich que permiten la extracción parcial del cajón de forma suave y silenciosa. Los muebles incorporan, además, perchas Indaux Scarpi-4, soportes interiores altamente resistentes que facilitan una instalación rápida y segura.

La colección ha sido desarrollada con materiales de construcción de madera, con paneles de aglomerado de 16 mm, a los que se suman paneles frontales de MDF de 18 mm. Sus amplios cajones ofrecen una gran capacidad de carga, pensada para resistir el uso diario sin comprometer la estética ni la funcionalidad. Todos los modelos incluyen de serie el sifón ahorra espacio para maximizar la capacidad de almacenamiento.



Mirai: innovación y estilo

La colección de espejos Mirai eleva la experiencia en el espacio de baño combinando tecnología y sofisticación. Sus tres modelos, diseñados con un elegante marco de aluminio negro mate, incorporan funcionalidades pensadas para impulsar el confort diario: iluminación LED regulable en intensidad y temperatura, placa antivaho y sensor capacitativo para un control intuitivo.

Mirai se puede encontrar en formatos circular, cuadrado y rectangular, con medidas de 800x800 mm, 1.000x1.000mm o 600x800mm. Disponible en versiones con luz perimetral y superior, esta gama aúna funcionalidad y estética contemporánea para convertir el espejo en una pieza clave para el bienestar en el espacio de baño.●

roca.es

VAYOIL TEXTIL





Stora, nueva marca de decoración textil para contract

La empresa valenciana Vayoil Textil da un importante paso en su estrategia de especialización con el lanzamiento de Stora, su nueva marca de decoración textil para proyectos contract, la cual se presentó de manera oficial en interihotel 2025.



Vayoil Textil celebra este año su 30º aniversario consolidando su liderazgo en el mercado con el lanzamiento de Stora, su nueva marca especializada en decoración textil para el sector hotelero. Esta apuesta estratégica nace de su sólida experiencia en el ámbito contract y *hospitality*, donde la firma valenciana se ha posicionado como un referente internacional en lencería para hostelería.

La compañía hizo la puesta de largo de la nueva marca coincidiendo con su participación en interihotel 2025 a través de un evocador *stand* que recreó un hotel *boutique* denominado *Plecs· bajo el claim: Donde el arte se hace habitable: innovación en textiles y mobiliario para proyectos contract*.

Plecs significa en valenciano "pliegues" y eso



es lo que Vayoil Textil trata de transmitir con un espacio cuidadosamente diseñado donde los textiles toman vida a través del movimiento, la luz y el volumen. El *stand* estaba inspirado en el talento del escultor valenciano Benlliure. Cada visitante al entrar al *stand* se sentía como estar habitando dentro de una de las esculturas de este artista de finales del siglo XIX, donde los pliegues, el volumen y el dramatismo de sus obras se reinterpretan a través de tejidos y el mobiliario de Stora y Roco, marca de Muebles Romero y *partner* de Vayoil textil en esta presentación.



Respuesta a una demanda creciente

Stora surge como respuesta a una demanda creciente por parte de sus clientes, quienes solicitan un aliado con enorme experiencia. La nueva marca ofrece un servicio integral que abarca, desde la asesoría creativa para materializar las ideas, hasta la asesoría de expertos para seleccionar los mejores tejidos y la instalación o montaje final en el espacio. Decoración vertical, *plaids*, cojines, cubre canapés, mantas y tejidos para tapicería forman parte de la cuidada oferta deco de Stora, la nueva marca que irrumpe con fuerza en el sector contract. La marca ya ha dejado su sello en reconocidos hoteles como Abbi Suites, Sweet Hoteles, Balneario Las Arenas o la cadena Soho Boutique Hoteles, consolidándose como un socio estratégico en el diseño textil de espacios hoteleros de alta gama.

Un cabecero 100 % sostenible

Además, en interihotel 2025, la nueva marca de decoración textil presentó un nuevo producto: el cabecero EcoSmart. Un cabecero personalizable y desenfundable, elaborado con fibras de poliéster reciclado y reciclable. El producto está concebido bajo una perspectiva de sostenibilidad integral y específicamente desarrollado para responder a las exigencias del sector contract.

Este cabecero se fabrica por medio de impresión digital sobre poliéster reciclado certificado que permite desarrollar patrones o diseños exclusivos y de alta definición con un consumo reducido de agua y energía. Esta técnica asegura un acabado único que aporta sofisticación, elegancia, versatilidad y personalización, al tiempo que traslada el compromiso con la economía circular, uno de los grandes valores de Vayoil Textil. Finalmente, los materiales del cabecero EcoSmart, tanto relleno como las fibras exteriores, cuentan con certificaciones de sostenibilidad incluyendo el Global Recycled Standard (GRS), el cual garantiza la trazabilidad y el cumplimiento de criterios ambientales y sociales. La búsqueda continua de nuevos productos, técnicas y avances en el campo de equipamiento textil es la ruta en la que esta empresa valenciana sigue avanzando y se mantiene como referente en el sector. ●

Vayoil Textil

www.stora.es
www.vayoiltextil.es





PROYECTO
a fondo

HOTEL GAIO 7



Historia, confort contemporáneo y diseño se dan cita en Gaio 7. Este hotel *boutique*, diseñado por PF1 Interiorismo Contract, es un refugio que invita al descanso y a la conexión con la identidad compostelana. *Fotografías: Xaime Cortizo*

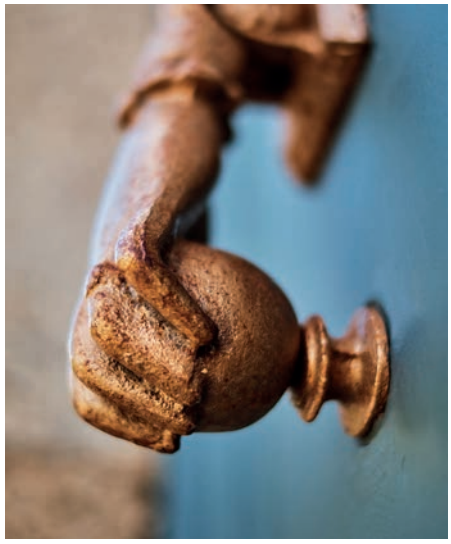
Un refugio urbano







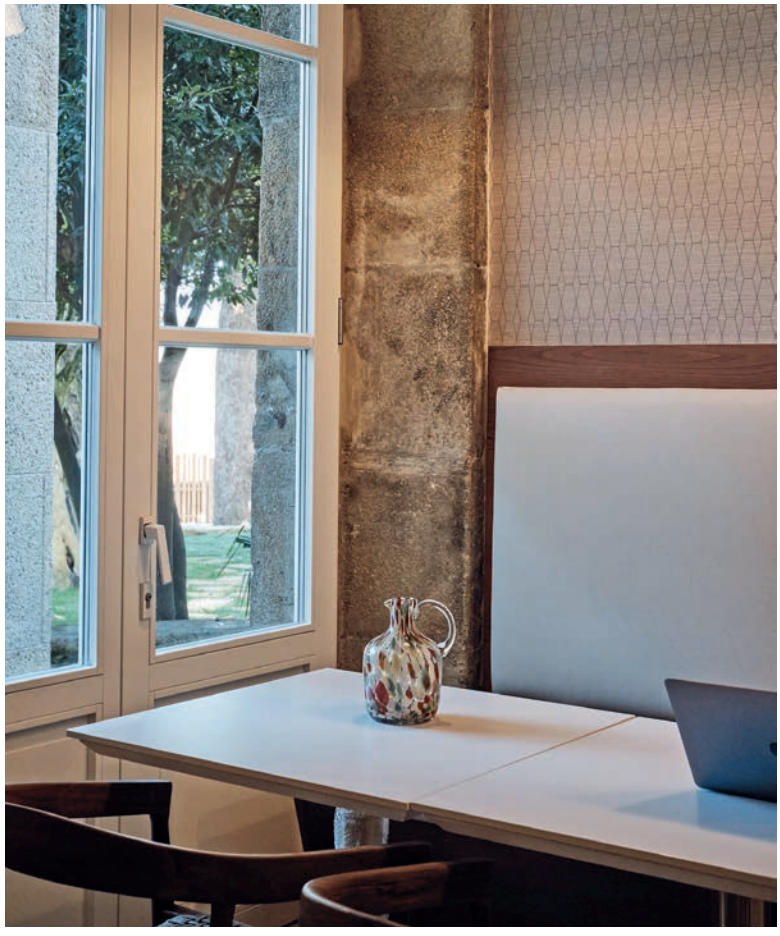
El nuevo Hotel Gaio 7, impulsado por la propiedad Gestinvegapro21, S.L. y acompañado en su gestión por Grupo Gesca Hoteles, abre sus puertas en el corazón de Santiago de Compostela como un alojamiento *boutique* que equilibra autenticidad histórica, confort contemporáneo y diseño cuidado al detalle.
Tras el proceso previo de rehabilitación arquitectónica del edificio histórico, el protagonismo creativo recae en el estudio PF1 Interiorismo Contract, responsable del proyecto de interiorismo y del concepto estético que define los espacios del hotel. El resultado es una atmósfera envolvente, concebida para invitar al descanso y a la conexión con la historia y la cultura local.




HABITACIONES
RECEPCIÓN
JARDÍN







Respeto por la identidad del edificio

El proyecto se construye a partir de una combinación armoniosa de luz natural, materiales nobles y funcionalidad. El interiorismo del Hotel Gaio 7 integra sostenibilidad y respeto por la identidad del edificio mediante la reutilización de elementos singulares –como puertas transformadas en cabeceros– y la recuperación de piezas con encanto, entre ellas los suelos de madera originales.
Uno de los ejes principales del trabajo de PF1 Interiorismo Contract ha sido devolver el esplendor a elementos históricos, como la forja de las escaleras, los pavimentos hidráulicos y la carpintería labrada que reviste algunas paredes y techos, todo ello gracias a un esmerado proceso de rehabilitación.
El resultado convive en perfecta armonía con materiales contemporáneos de alta calidad, cuidadosamente seleccionados, generando un diálogo constante entre la memoria del inmueble y la modernidad de sus espacios.

Detalles únicos y experiencias memorables

El jardín interior, presidido por un colosal magnolio y un pozo integrado, se convierte en un espacio privilegiado, tanto para desconectar como para acoger eventos privados con un encanto especial.
La piscina, con su presencia de granito, refuerza la sensación de refugio urbano, mientras que el desayunador, ínti-



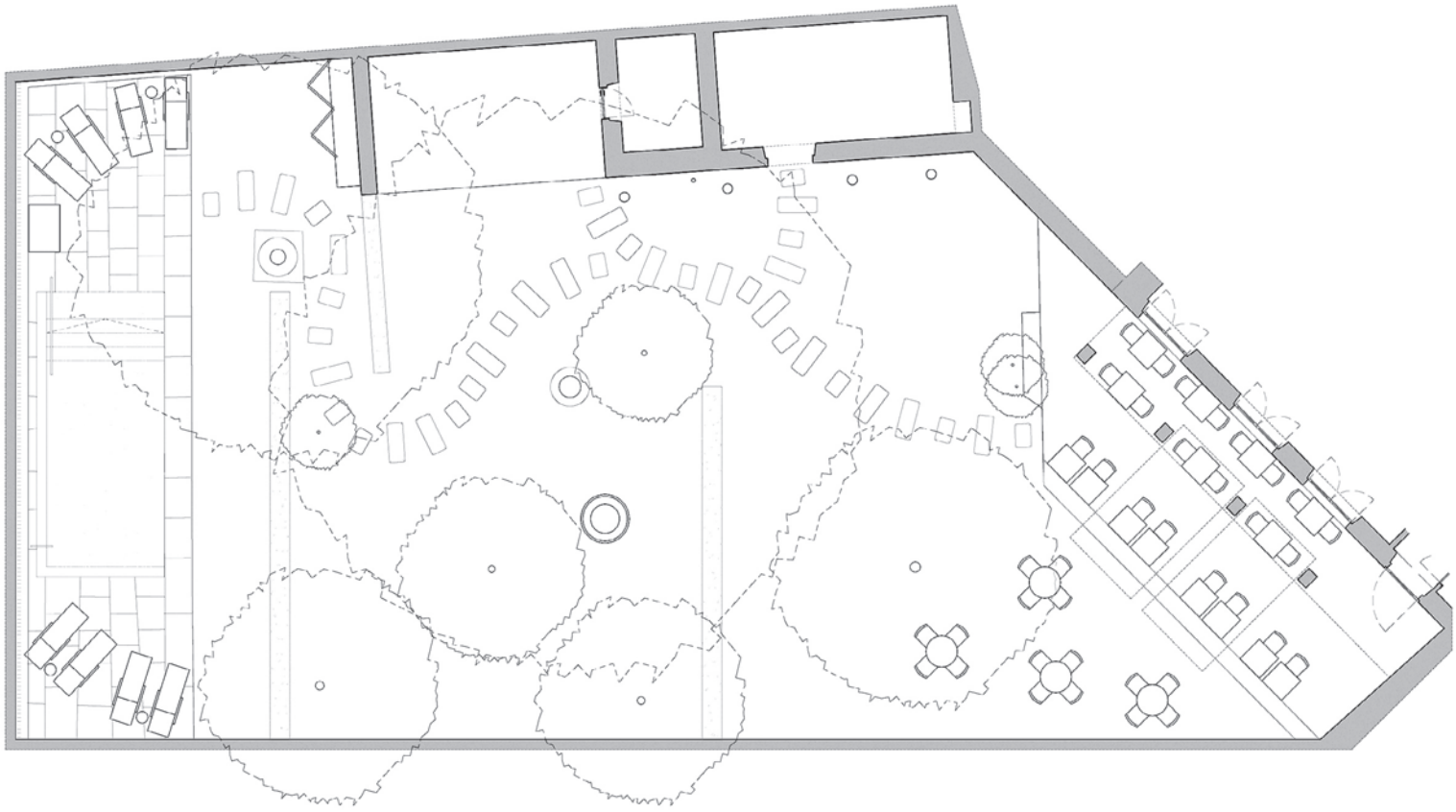
mo y acogedor, combina madera, mármol y vajilla de Sargadelos, abriéndose hacia el patio rebosante de vegetación. Entre los elementos de diseño más destacados, destaca el aplique de pared Venus, de la firma Emotional Light, un diseño del propio estudio PF1 Interiorismo Contract que está inspirado en *El nacimiento de Venus* de Botticelli. Su silueta evoca la concha, símbolo del peregrino, y se integra de manera natural en la tradición jacobea, convirtiéndose en un faro íntimo que une la cultura local con el lenguaje contemporáneo del diseño.

Tradición y confort contemporáneo

El Hotel Gaio 7 dispone de 14 habitaciones exteriores. Todas están conectadas por una elegante escalera de madera y un ascensor, ofreciendo un esquema funcional que combina tradición y confort contemporáneo. Desde las habitaciones, los huéspedes pueden contemplar la majestuosidad de las torres gemelas de la Catedral y conectar con la historia de la ciudad.

El desarrollo arquitectónico aseguró la funcionalidad y la seguridad del inmueble sin perder su carácter original, gracias al cuidado en los acabados y en la integración técnica. Con este proyecto, el estudio gallego PF1 Interiorismo reafirma nuevamente su gran capacidad para integrar historia, cultura y diseño contemporáneo, creando hoteles que ofrecen experiencias memorables y espacios únicos.●









FICHA TÉCNICA

Proyecto de interiorismo:
PF1 Interiorismo Contract
Equipo de arquitectura:
Abalo Alonso Arquitectos
Contratista: R Iglesias Sánchez e hijos
Equipamiento: Sebastian Suite
Marcas proveedoras: Emotional Light, Jover, Gancedo, Casual, TM Sillerías, Arte y Khama Hotel

HOTEL GAIO 7
Campo do Cruceiro do Gaio, 7.
15705 Santiago de Compostela
(A Coruña).
Tel.: 664 190 138.
www.gescahoteles.com/gaio-7

ORAC



ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·6

ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

www.premiosrocahotel.com



Fecha límite de presentación de candidaturas:
6 de marzo de 2026

Gala de entrega:
4 de junio de 2026 en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES

959 DE BELLOTA 100% IBÉRICOS · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · interihotel by ambit · ORAC · ZWILLING

CATEGORÍAS

1-. Mejor arquitecto de hotel
Se premiará al mejor arquitecto-estudio de arquitectura que haya realizado un proyecto hotelero concreto (construcción, reforma o restauración) cuya inauguración se haya producido en los años 2024-2025.

2-. Mejor interiorista de hotel
Se reconocerá al mejor interiorista-estudio de interiorismo que haya realizado un proyecto hotelero de obra nueva o reforma que se haya inaugurado en los años 2024-2025.

3-. Nueva apertura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado entre los años 2024 y 2025. Se valorará sus instalaciones y servicios, entre ellos las experiencias que puede proporcionar al huésped, su innovación tecnológica, etc.

4-. Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación durante los años 2024 y 2025.

5-. Hotel vacacional
Pueden optar a este galardón aquellos hoteles cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un ambiente vacacional de playa o de interior, ya sea familiar o *adults only.* Se valorará la situación, entorno, instalaciones, gastronomía, oferta de ocio, etc.

6-. Gastronomía
Se valorará la oferta gastronómica reconociendo tanto la calidad como la creatividad, así como el servicio de sala del restaurante o restaurantes del hotel o complejo hotelero. También se tendrán en cuenta las propuestas del servicio de bar u otros conceptos de Food & Beverage, así como las diferentes experiencias en torno a la gastronomía.

7-. Hotel MICE
Se tendrán en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

8-. Hotel Wellness & Sport Experiences
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, *wellness*, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc., además de sus infraestructuras y experiencias ofrecidas. También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de hábitos saludables que permitan a las personas mantener un estilo de vida activo.

9-. Hotel Singular y/ o Boutique
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial. El hotel debe tener un máximo de 30 habitaciones.

10-. Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocio, así como para escapadas de ocio urbanas.

11-. Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Se valorarán aspectos basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente-sostenibilidad y sobre la sociedad en general.

12-. Cadena Hotelera
Se reconocerán la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera nacional o con implantación en España. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

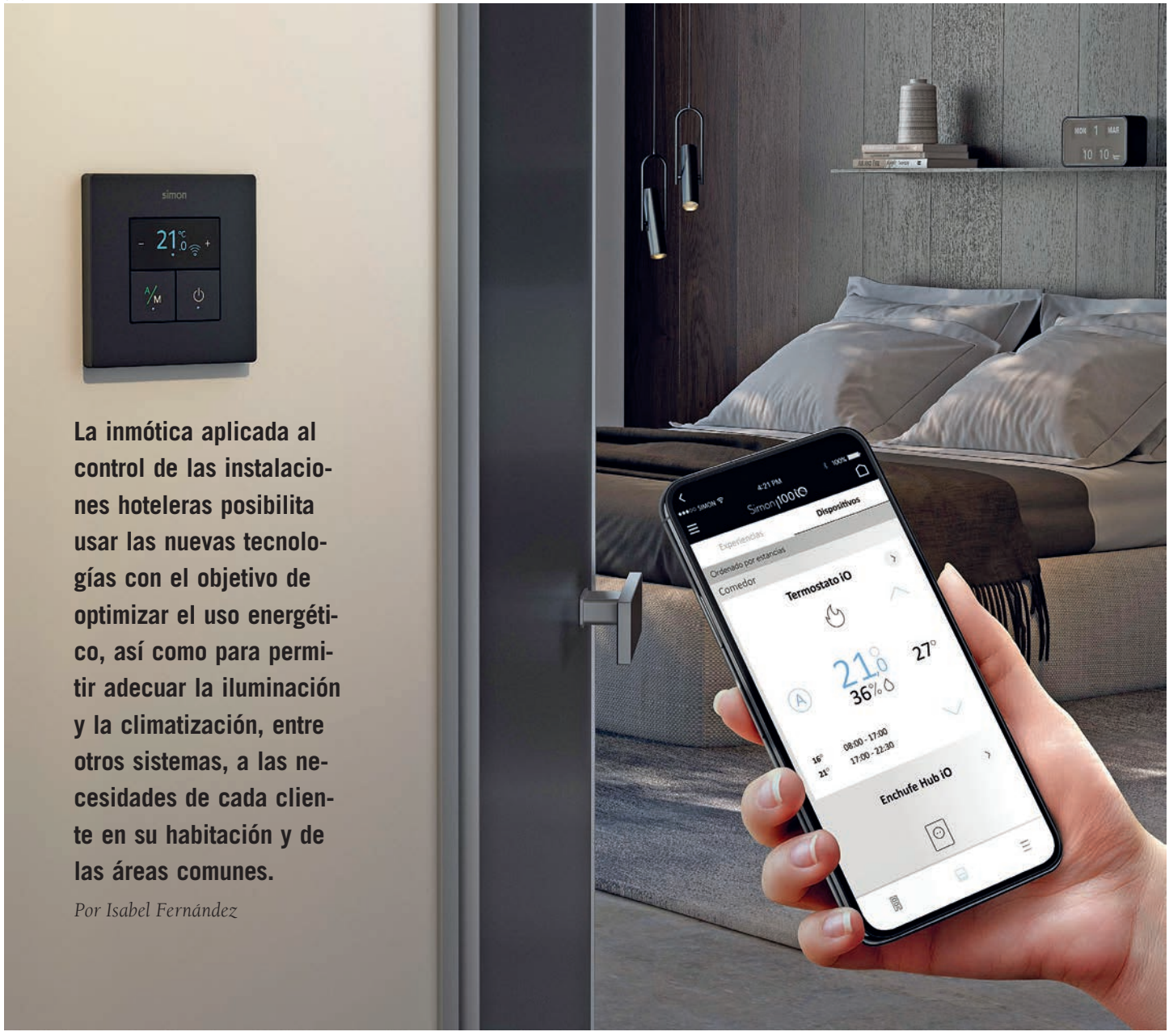
PREMIOS ESPECIALES

1º Categoría Especial Gran Premio del Jurado

2º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
Los premios especiales 1 y 2 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que son propuestas por los miembros del jurado

Inscribirse en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera supone aceptar que, si están nominados, acudirán a la gala de entrega de premios el día 4 de junio de 2026 en el Roca Barcelona Gallery

SIMON



La inmótica aplicada al control de las instalaciones hoteleras posibilita usar las nuevas tecnologías con el objetivo de optimizar el uso energético, así como para permitir adecuar la iluminación y la climatización, entre otros sistemas, a las necesidades de cada cliente en su habitación y de las áreas comunes.

Por Isabel Fernández

INMÓTICA
GESTIÓN INTELIGENTE

La inmótica es la domótica aplicada a edificios comerciales como hoteles o restaurantes, entre otros. Su objetivo es automatizar y centralizar el control de instalaciones para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Esta tecnología permite gestionar de forma integrada la iluminación, climatización, seguridad, control de accesos y sistemas de entretenimiento, lo que genera ahorro energético, reduce costes de mantenimiento, y proporciona mayor confort y seguridad a los huéspedes.

Como señala Raúl López, *country manager* de B.E.G., "la tecnología está transformando profundamente la gestión hotelera, permitiendo a los establecimientos operar de forma más eficiente, segura y centrada en la experiencia del huésped. Un ejemplo claro es la eliminación de las tradicionales llaves o tarjetas físicas para acceder a las habitaciones. Hoy en día, los sistemas inteligentes permiten que los huéspedes utilicen sus propios dispositivos móviles para controlar el acceso y los servicios de la habitación, eliminando la necesidad de soporte físico y reduciendo los costes operativos y de mantenimiento. Esta

ZENNIO



evolución tecnológica también ha mejorado significativamente los procesos de *check in* y *check out*. A través de soluciones integrales, los hoteles pueden ofrecer tanto procesos manuales, gestionados por el personal, como automáticos, sincronizados con sistemas de gestión hotelera. Esto no solo agiliza la llegada y salida de los huéspedes, sino que permite una gestión más precisa de la ocupación y del estado de las habitaciones, gracias a la sincronización en tiempo real de los datos. Además, el uso de perfiles personalizados, como el idioma preferido o ajustes de confort, contribuye a ofrecer una experiencia mucho más personalizada y fluida".

Además, Fabio Virgilio, *marketing strategist* de HCS by Airvent-Tecnoairvent, sostiene que "la mejora que aportan los sistemas de domótica hotelera tiene un efecto en varias áreas. El personal trabaja de forma más eficiente, reduce los errores en un 20 % y logra responder con más rapidez a las necesidades de los huéspedes. El gerente del hotel tarda menos tiempo en gestionar la estructura y el personal, ya que tiene siempre bajo control cualquier cosa que suceda. La seguridad aumenta mientras que los costes energéticos disminuyen notablemente".

También Jesús Mora, director comercial de Zennio Spain, recalca que "la tecnología se ha convertido en una herramienta esencial para mejorar la eficiencia operativa de los hoteles. Permite automatizar procesos, reducir costes, optimizar el consumo energético y, sobre todo, ofrecer una experiencia más personalizada al huésped. Desde nuestra experiencia hemos comprobado cómo la integración de sistemas inteligentes aporta valor en cada fase de la operación hotelera: desde la gestión de accesos hasta el control ambiental o la supervisión remota de instalaciones. La clave está en que todo funcione de forma coordinada y discreta, mejorando el confort y reduciendo la carga operativa del personal".

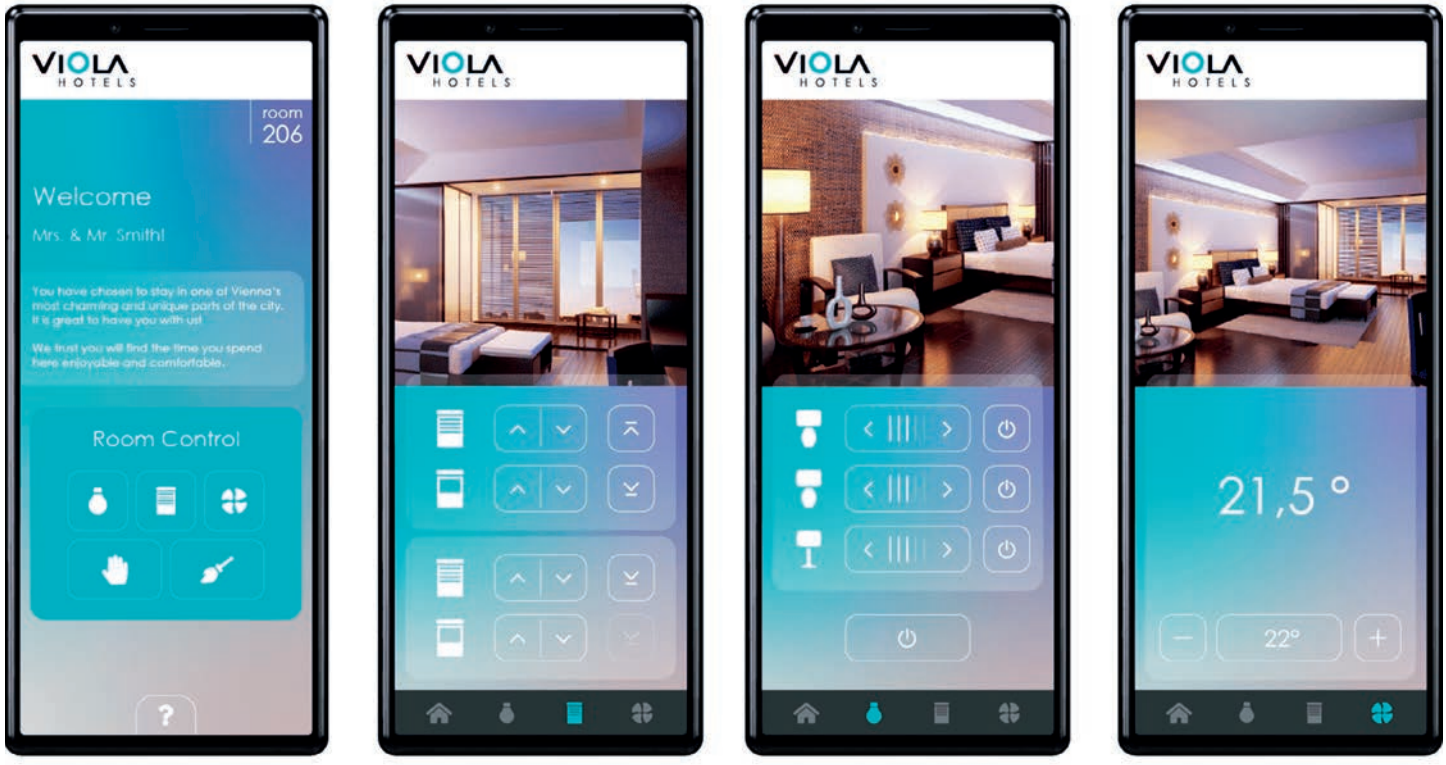
Asimismo, Juan A. Aroca, CEO de One Control, destaca que "la principal preocupación de cualquier empresario, obviamente, es que sus proyectos resulten rentables. Por ello se han de controlar tanto ingresos como gastos y, en este segundo apartado, el de los gastos, el recibo eléctrico de un hotel es uno de los más significativos. En este sentido, tenemos que ser eficientes en el apartado de climatización, transporte vertical, iluminación y cámaras frigoríficas, que son las cuatro instalaciones que mayor consumo tienen. Un sistema de control automatizado de estas instalaciones no solo permite controlar el gasto cada hora y recibir alertas de excesos de consumo, sino que nos proporcionará una gran cantidad de datos para tomar las decisiones adecuadas".

Amortizar la inversión

Por tanto, el ahorro es uno de los principales motivos por los cuales se instala inmótica en los hoteles. Pero, ¿de qué ahorro se puede hablar cuando se invierte en estos sistemas? Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, responde que "el ahorro de cualquier sistema depende de varios factores. Por un lado, está el punto de partida. Es decir, con qué situación inicial nos estamos comparando. Después está la propia tecnología implantada y, finalmente, un factor bastante imprevisible, como puede ser el uso que las personas hacen de estas instalaciones. Por esta razón, es muy difícil dar cifras".

Para Encarna Chauvet, *export manager* de Modelec, "con una instalación domótica bien pensada, se calcula que se puede ahorrar entre un 10 y un 20 % de energía, gracias a la gestión inteligente de los recursos hídricos o energéticos, en particular controlando el encendido automático de las luces, de la calefacción o del aire acondicionado, o incluso el manejo de las cortinas. El sistema de calefacción puede programarse para que se apague cuando una ventana está abierta o las persianas pueden programarse para que se abran según la hora del día o la cantidad de luz exterior, entre otras funciones. En el caso de un hotel, un sistema de automatización de edificios también puede reducir los costes de gestión".

B.E.G.

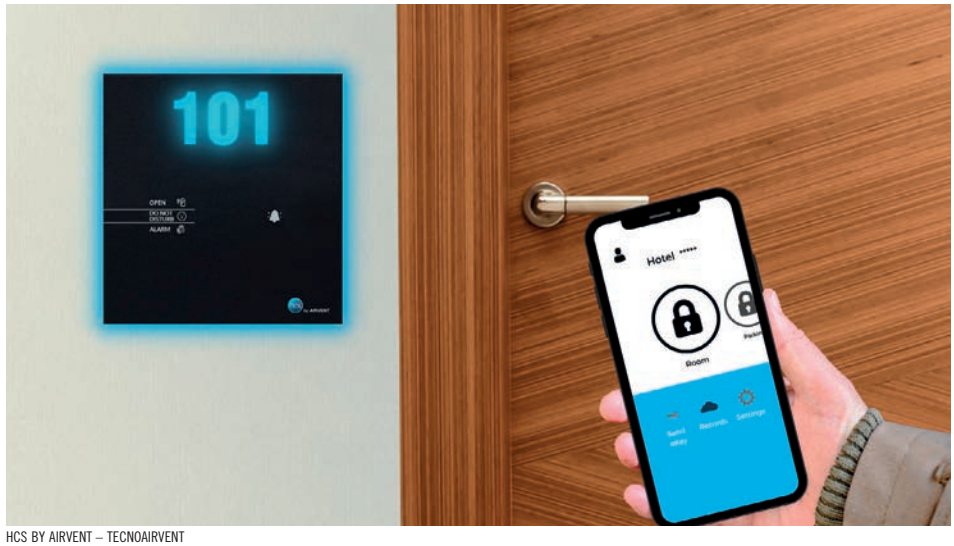


En cambio, fuentes de Simon consideran que "la implantación de sistemas inmóticos permite conseguir ahorros significativos en el consumo energético, que pueden alcanzar entre un 30 % y un 40 % según la infraestructura del edificio. La automatización de recursos como climatización, iluminación y otros dispositivos en función de la ocupación reduce los costes operativos, minimiza el desperdicio de energía y contribuye a la sostenibilidad del establecimiento". Por su parte, Raúl López, de B.E.G., profundiza en que "los detectores de ocupación para iluminación pueden reducir el consumo de iluminación entre 20-60 %, dependiendo de lo que se controle y cuántas horas la iluminación está encendida innecesariamente. Para HVAC, al detectar ausencias y bajar la climatización (temperaturas de consigna, ventilación, etc.), los ahorros pueden estar entre 15-30 % o incluso más, si el sistema es eficiente y está bien dimensionado. En total, combinando iluminación y HVAC, se puede aspirar a un ahorro global de 25-40 % (o más si la instalación actual es muy ineficiente). Supongamos un hotel de cuatro estrellas en Málaga, habitación tipo. Con los datos antiguos, se estiman unos 4 €/día de costes energéticos por habitación, lo que sería 1.460 €/año si estuviera ocupada todos los días. En la provincia de Málaga, la ocupación hotelera media para 2024 fue del 78,14 %, con un coste energético real por habitación de 285,2 días×4 €/día=1.140,8 €/año.

El ahorro estimado con detectores de ocupación estaría entre 25-40 % y el ahorro anual probable ente 285-456 €/habitación/año (tomando una estimación media). Con una inversión de 426 € por habitación, el plazo de amortización está entre uno y dos años". Además, Fabio Virgilio, de HCS by Airvent-Tecnoairvent, indica que "se puede ahorrar hasta un 45 % de los costes energéticos por habitación. Hablamos de un ahorro monetario anual de entre 300 y 400 €, lo que permite amortizar la inversión en menos de tres años".

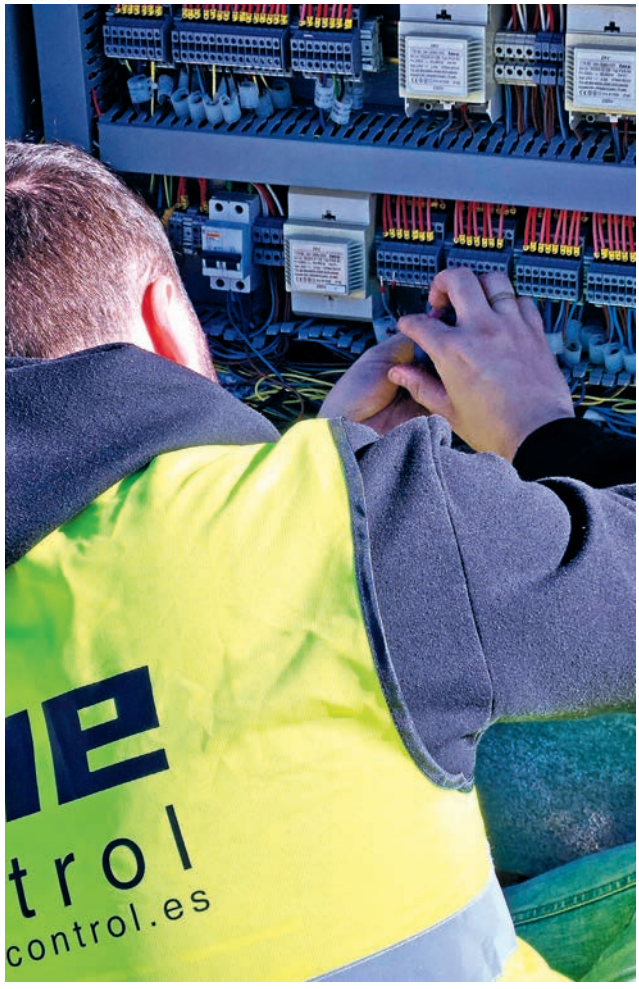
Solución a medida

El asesoramiento en un proyecto de este tipo es esencial para garantizar la integración efectiva y segura de las nuevas tecnologías, optimizar el retorno de la inversión (ROI) y alcanzar los objetivos deseados, como el ahorro energético, la mejora de la experiencia del huésped y la eficiencia en la gestión de las instalaciones. Un buen asesoramiento técnico ayuda a dimensionar correctamente el sistema, a elegir la tecnología adecuada para cada área (como el control de iluminación, climatización, accesos, etc.), y a planificar una instalación que sea fácil



HCS BY AIRVENT – TECNOAIRVENT

ONE CONTROL



de mantener y que realmente ofrezca los beneficios esperados sin generar problemas de compatibilidad o complejidad innecesaria.

Según Jesús Mora, de Zennio Spain, "es vital que el hotelero se rodee de especialistas que no solo conozcan la tecnología, sino también el funcionamiento real de un hotel. Cada proyecto es único y requiere una aproximación flexible, que escuche primero las necesidades del promotor o del operador hotelero. Desde ese diagnóstico inicial, se traza un plan conjunto con arquitectos, integradores y técnicos, siempre buscando un equilibrio entre funcionalidad, estética y eficiencia. Un error habitual es plantear la inmótica como un añadido, cuando en realidad debe formar parte integral del diseño desde el principio".

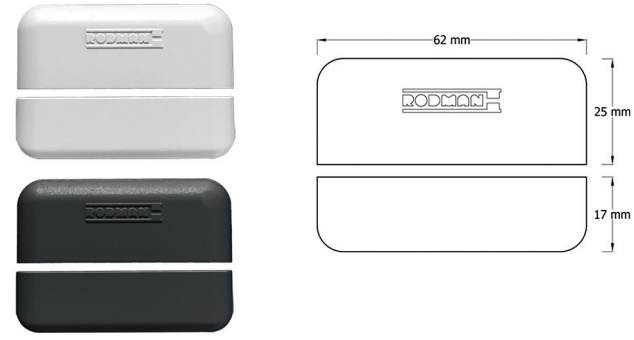
Por ello, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, afirma que "la primera fuente de asesoramiento que puede tener el hotelero es a través del proyectista de la obra, el arquitecto o la ingeniería. Ellos le pueden dar una primera orientación acerca de la tecnología más adecuada para lo que quiere hacer. No olvidemos que ninguna tecnología es mejor que otra en valor absoluto, simplemente más o menos idónea para la situación concreta. Una vez tomado el camino, lo mejor es avanzar un escalón más y consultar con un interlocutor que conozca a fondo esa tecnología y le pueda asesorar

RODMAN

FABRICACIÓN DE MATERIAL ELÉCTRICO

Gran Via Corts Catalanes, 984 - 08018 BARCELONA - telf. 93 307 08 30
e-mail: rodman@rodman-elect.com - web: www.rodman-elect.com

RODMAN, empresa española con más de 65 años de experiencia en la fabricación de material eléctrico, les ofrece su variedad de conmutadores e interruptores magnéticos de superficie y de empotrar.



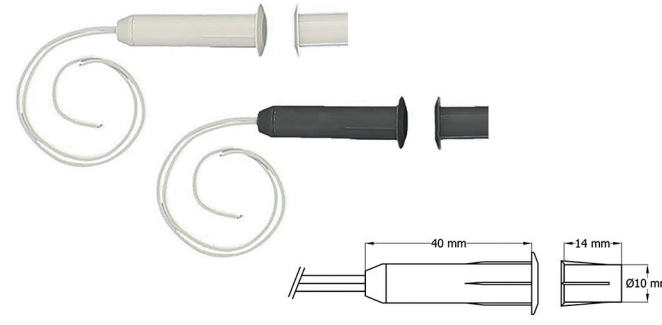
CONMUTADOR MAGNÉTICO CM-8 y **FINAL DE CARRERA** de diseño discreto, para CONTROL y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Con dos partes: IMÁN y MECANISMO. Un campo MAGNÉTICO activa un potente CONMUTADOR: fiable para múltiples maniobras de hasta 230Vca - 8A - 2.000W.

Conexión conmutada N.C. y N.A. según necesidades.

CAJA en plástico BLANCO, GRIS, NEGRO y otros colores bajo demanda.

SOPORTE SEPARADOR incluido para facilitar el montaje.



INTERRUPTOR MAGNÉTICO EMPOTRABLE IME-01 e **IME-21** con imán REDUCIDO y DISCRETO para su instalación empotrada en marcos de PUERTAS y VENTANAS.

Con dos partes: IMÁN y REED. Su discreto imán acciona mediante campo MAGNÉTICO una ampolla REED que abre o cierra el paso de corriente de hasta 1,5 A.

Conexiones N.C. o N.A. según referencia de artículo.

CAJA en color BLANCO, NEGRO y bajo demanda.

APLICACIONES: control de climatizados en hoteles y viviendas para ahorro energético, finales de carrera, como interruptor en puertas y ventanas, como control de luz en armarios, etc.

MODELEC



del confort y la automatización de procesos. A partir de ahí, se seleccionan los sistemas más adecuados, garantizando que se integren perfectamente en la infraestructura existente y se adapten a posibles expansiones futuras".

Asimismo, Juan A. Aroca, de One Control, opina que, "hasta hace unos años, el apartado de control técnico del edificio aparecía mínimamente reseñado en los proyectos. Afortunadamente, la cultura adquirida en reducir la huella de carbono de los edificios y, en consecuencia, las emisiones de CO_2, ha conseguido que el BMS (Building Management System) cobre peso dentro del proyecto. Por otro lado, hay muchísimos productos para el control de edificios, pero no tantas empresas que sepan separar el grano de la paja y ofrecer a los clientes una solución que pondere prestaciones y precio dentro del proyecto. Por eso, el propietario y explotador de una instalación hotelera debe exigir, desde la fase de proyecto, que la ingeniería se apoye en los expertos en gestión técnica de edificios y se incorpore ese conocimiento al proyecto. Si por el contrario, el edificio ya está construido y requiere de *retrofit*, es importante saber que no hay que volverse loco y cambiar todo un sistema de golpe, sino que es posible planificar actualizaciones parciales en el tiempo, priorizando esas instalaciones críticas que más impacto tienen en el día a día del edificio".

Además, Encarna Chauvet, de Modelec, añade que, "en primer lugar, el hotelero debe elaborar un pliego de condiciones preciso de sus necesidades, acorde con el concepto de su hotel: qué funciones desea gestionar mediante aplicaciones domóticas, en cada habitación, en las zonas comunes y en el edificio en general, porque las opciones son muy amplias. A bien sobre las posibilidades del sistema y hasta dónde se puede llegar. Basándose en otras experiencias similares, los fabricantes acumulan mucha experiencia en ese sentido y son los que mejor conocen el producto o sistema que comercializan".

Desde Simon apuntan que "es fundamental que el hotelero cuente con asesoramiento de expertos que analicen las necesidades concretas del establecimiento, como el tamaño, el número de habitaciones, el perfil de clientes, entre otros, para diseñar una solución a medida. Hay que tener profesionales altamente cualificados para ofrecer asesoramiento personalizado en cada fase del proyecto. El proceso comienza con la definición de los objetivos clave, como la optimización energética, el aumento



HCS BY AIRVENT – TECNOAIRVENT

BOUTIQUE HOTEL MARGRETHA (JUNG)



continuación, debe ponerse en contacto con expertos en domótica, que sean arquitectos especializados, instaladores o proveedores de tecnología domótica o mecanismos, para que asesoren sobre las soluciones más adecuadas para su proyecto. También deben asegurarse de que los distintos sistemas son compatibles entre ellos (por ejemplo, el actuador domótico debe ser compatible con el interruptor de control). Además, desde el principio el hotelero tiene que planificar la instalación de domótica con un cable buse para después poder duplicar los puntos de encendido. Y tener en cuenta que todos los mecanismos tienen que ser pulsadores. Desde un punto de vista estético, en el marco de un proyecto hotelero, es importante pensar en la integración de las aplicaciones domóticas como parte del proyecto global. Las placas de las interfaces domóticas deben tener los mismos acabados que las placas de los interruptores clásicos, los enchufes y las lámparas de lectura para un acabado estético homogéneo".

Funcionalidades

Como ya se ha ido comentando, los elementos comunes de la inmótica son los sistemas de iluminación inteligente; control de climatización y sensores de temperatura y humedad; control de persianas y estores; seguridad, incluyendo control de acceso y alarmas; control de audio y video; interfaces de comunicación y control, como paneles táctiles o aplicaciones móviles; monitores de consumo energético.

Para Raúl López, de B.E.G., "un sistema GRMS (Guest Room Management System), también conocido como sistema de domótica de habitaciones, es una solución tecnológica diseñada para automatizar, controlar y optimizar los servicios y funciones dentro de las habitaciones de un hotel. Su objetivo principal es mejorar la experiencia del huésped, optimizar el consumo energético y facilitar la gestión operativa del hotel. Entre sus funcionalidades, "control de iluminación; control de climatización (HVAC); detección de ocupación y presencia; integración con sistemas de control de acceso (por tarjeta, móvil, código QR, etc.); permitir al huésped indicar "No molestar" (Do Not Disturb) o "Hacer habitación" (Make Up Room) desde un pulsador o desde la *app*; el huésped puede controlar luces, temperatura, persianas y otras funciones desde su *smartphone* o *tablet*; automatización del *check in* y *check out* (por ejemplo, apagado del HVAC al hacer *check out*); control de persianas, cortinas y estores según la hora del día o entrada de la luz natural; diagnóstico en tiempo real del estado de los dispositivos (fallos, consumos, etc.), y optimización energética".

Por su lado, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, comenta que "se trata básicamente de hacer una gestión inteligente de la iluminación y el clima para que el huésped tenga un entorno confortable y adaptado a sus necesidades sin tener que pulsar demasiados botones o enfrentarse a manejos poco intuitivos. Por ejemplo, que al entrar en la habitación se le reciba con una escena predeterminada en función de si hay o no presencia dentro de la habitación".

Experiencias más personalizadas

Las novedades recientes y el futuro de la domótica se centran en la mayor integración de la inteligencia artificial (IA), la interoperabilidad mejorada a través de protocolos estándar de comunicación, la personalización avanzada y la sostenibilidad. Entre las tendencias actuales están el control de dispositivos más sofisticados, como el reconocimiento facial y de voz, termostatos inteligentes que se adaptan al clima y la ocupación, y sensores más avanzados para monitorear la calidad del aire y la presencia. De cara al futuro, se prevé una domótica más proactiva, con hoteles que anticipen las necesidades de los usuarios, mayor autonomía energética gracias a la integración de energías renovables y sistemas de seguridad más robustos.

Así lo aseguran desde Simon: "Las tendencias actuales en inmótica para hoteles incluyen la incorporación de inteligencia artificial para anticipar y personalizar las necesidades del huésped, la gestión remota mediante aplicaciones móviles y la integración de asistentes de voz para ofrecer experiencias más personalizadas en tiempo real. Asimismo, se observa un fuerte impulso a las soluciones sostenibles que optimizan el consumo energético y reducen la huella ambiental".

Por su parte, Juan A. Aroca, de One Control, cree que "los grandes fabricantes han detectado la oportunidad de reducir el impacto de los edificios en cuanto a emisiones de CO_2, ya que en Europa los edificios son responsables del 36 % de esta contaminación, por lo que

ZENNIO





B.E.G.

hay mucho margen de mejora. Esto se ha traducido en nuevos diseños de productos más potentes, versátiles, con protocolos estándar, capaces de comunicar eficientemente con equipos de otros fabricantes, en un mercado abierto a las integraciones. El objetivo: que todas las instalaciones de un edificio convivan y se entiendan bajo un mismo sistema de control. Por tanto, vamos hacia la concreción de cuatro o cinco protocolos de comunicación, no más, que inundan el mercado gracias a su fiabilidad y aceptación por la mayoría de fabricantes de productos de control. Es clave, por tanto, que el sistema que elijamos para nuestro edificio esté dentro de estos estándares de comunicación y abarque los requisitos específicos de cada equipo que instalemos, como pueden ser el control de unidades de producción de climatización o de agua caliente".

Desde una perspectiva transversal del sector, Jesús Mora, de Zennio Spain, observa "una clara evolución hacia tecnologías que combinan diseño, flexibilidad y facilidad de uso. Los dispositivos tienden a ser más estéticos y mo-

NIESSEN



BENEFICIOS

CONFORT Y EXPERIENCIA DEL HUÉSPED

- **Personalización:** los huéspedes pueden controlar la iluminación, temperatura y persianas de su habitación a través de una aplicación móvil o un panel de control físico.
- **Escenas personalizadas:** se pueden crear "escenas" automáticas para diferentes momentos, como una escena de "bienvenida" que ajusta la iluminación, temperatura y la televisión al entrar en la habitación.
- **Control por *smartphone:*** permite usar el teléfono móvil para acceder a la habitación o zonas comunes, como el gimnasio o el aparcamiento.

EFICIENCIA Y AHORRO DE COSTES

- **Optimización energética:** control automatizado de luces y climatización según la ocupación y necesidades, lo que reduce el consumo energético.
- **Gestión de mantenimiento:** los sistemas de gestión centralizados (BMS) monitorizan el estado de los equipos en tiempo real, generan alarmas ante fallos, y permiten crear informes para facilitar el mantenimiento preventivo y correctivo.
- **Reducción de costes:** ahorro en el consumo de energía y en los gastos de personal de mantenimiento al optimizar sus tareas.

SEGURIDAD MEJORADA

- **Control de accesos:** se utilizan cerraduras electrónicas y sistemas de control de acceso para garantizar que solo el personal autorizado tenga acceso a áreas restringidas.
- **Sistemas de alarma:** integración de sensores de movimiento, cámaras de vigilancia avanzadas y otros sistemas de alarma para mejorar la seguridad de huéspedes y empleados.

GESTIÓN CENTRALIZADA

- **Plataforma única:** los administradores pueden supervisar y controlar todas las instalaciones desde una única plataforma, lo que agiliza la respuesta a incidencias.
- **Monitorización en tiempo real:** los sistemas centralizados muestran gráficos del estado de diversas instalaciones como equipos de aire acondicionado, calentadores de agua y sistemas de ventilación.

dulares, la interacción se vuelve más natural (mediante pulsadores capacitivos, pantallas táctiles o escenas predefinidas), y las soluciones se adaptan mejor a los presupuestos reales de cada cliente. La interoperabilidad mediante estándares como KNX, junto a una preocupación creciente por la sostenibilidad, está marcando el camino actual. Cada vez se valora más que la tecnología esté al servicio del espacio, no al revés".

Además, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, agrega que "las novedades en este sector van por el camino del Internet of Things y los asistentes de voz. Lo que ocurre es que estas funcionalidades a menudo no son aplicables en hoteles por temas de privacidad y de protección de datos personales. Lo que sí resulta interesante y aplicable es integrar los sistemas de inmótica con el *software* de gestión del hotel para que todo funcione de forma automática en función de las preferencias del huésped o de la situación de la habitación en cada momento".

El futuro pasa, según Fabio Virgilio, de HCS by Airvent-Tecnoairvent, por "soluciones cada vez más interconectadas construidas alrededor de las personas, que se integran en el flujo de trabajo aligerándolo con una experiencia sin fricciones".

Y es que avanzamos, como afirma Encarna Chauvet, de Modelec, "hacia el desarrollo del servicio al cliente y una atención al cliente hiperpersonalizada, pero también hacia una mayor sostenibilidad en el sector hotelero mejorando la gestión energética".●

HYATT REGENCY TAGHAZOUT



Diseñar un gimnasio de hotel no es tan simple como instalar algunos equipos en una sala. El centro de *fitness* debe estar bien organizado y ofrecer maquinaria de calidad a los huéspedes para que puedan seguir correctamente su rutina habitual de ejercicios. *Por Isabel Fernández*

Línea de negocio

FITNESS EN EL HOTEL

La elevada competitividad actual de los gimnasios dentro los hoteles, unida a las cada vez más exigentes demandas de los huéspedes, ha producido un mayor foco en su diseño. Tradicionalmente, los hoteles no consideraban la planificación del gimnasio o zona *fitness* como una parte integral del proyecto. En la actualidad, esto ha cambiado gracias a aspectos como un correcto uso del color, ventilación, iluminación y distribución de los espacios, dando como resultado una atmósfera fundamental para mantener a los huéspedes motivados.

Para Rafael Rodríguez, CEO de Etenon Fitness, "un gimnasio bien diseñado no solo añade valor a la experiencia del huésped, sino que se convierte en un factor decisivo a la hora de elegir hotel. Cada vez más viajeros priorizan el cuidado de su salud y buscan instalaciones donde puedan mantener su rutina de ejercicio. Esto se traduce en una mejora de la satisfacción del cliente, mayor fidelización y una ventaja competitiva clara frente a otros establecimientos".

Por su parte, Gabriel Manzano, *marketing*



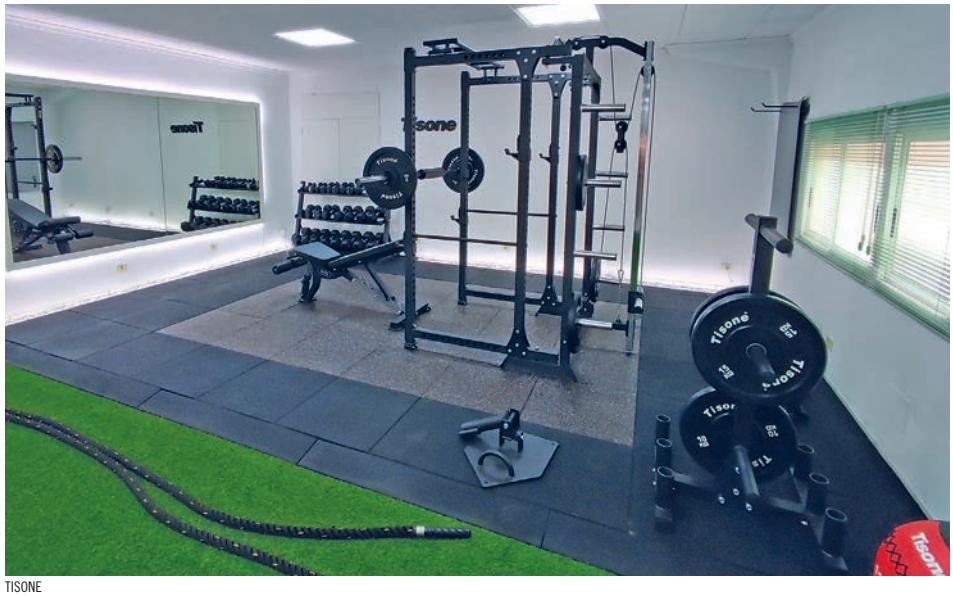
manager de Thomas Wellness Group, considera que, "cuando se diseña con foco en experiencia, ocupación y costes operativos, el gimnasio mejora ADR/RevPar, fideliza y diferencia la propuesta de valor. La evidencia del sector muestra que el bienestar y el *fitness* elevan la satisfacción y la lealtad del huésped, impactando positivamente en ingresos ancilares y repetición. Ahora bien, la rentabilidad no depende del tamaño, sino de ajuste al perfil de cliente del hotel (negocio, vacacional, lujo, urbano…) y a los picos de uso; diseño del espacio (zonificación clara y equipamiento versátil) para maximizar horas de uso por m^2; operación y mantenimiento controlados (selección de materiales y equipos duraderos y servicio postventa ágil)".

También coincide Francisco Font Albiol, gerente de F&H Fitness Equipaments, en que "montar un gimnasio en un hotel supone mayores beneficios para el negocio. Tener un circuito de máquinas de gimnasio entre los servicios de un hotel se define, hoy en día, como una manera eficiente y novedosa de lograr mejorar su reputación y fidelizar clientes. Se crea una nueva línea de negocio, además de la organización de eventos o la oferta de determinados *packs* en función de la época del año. Tener un espacio dedicado a la cultura del *fitness* abre una nueva línea de negocio a la que

MYGYM – WATERROWER NOHRD



unirse para conseguir el éxito, además de aumentar el valor de sus instalaciones".
Además, Alfonso Torres, director comercial de Gabarró Hermanos, señala que "incluir un gimnasio en instalaciones como hoteles, resorts, centros deportivos o, incluso, en determinados espacios residenciales añade valor percibido y se traduce, en muchos casos, en una ventaja competitiva. No se trata únicamente de rentabilidad económica directa, sino también de posicionamiento y fidelización del cliente. El usuario actual espera este tipo de servicios como parte de una experiencia completa, por lo que integrarlo contribuye a mejorar la propuesta global del espacio".

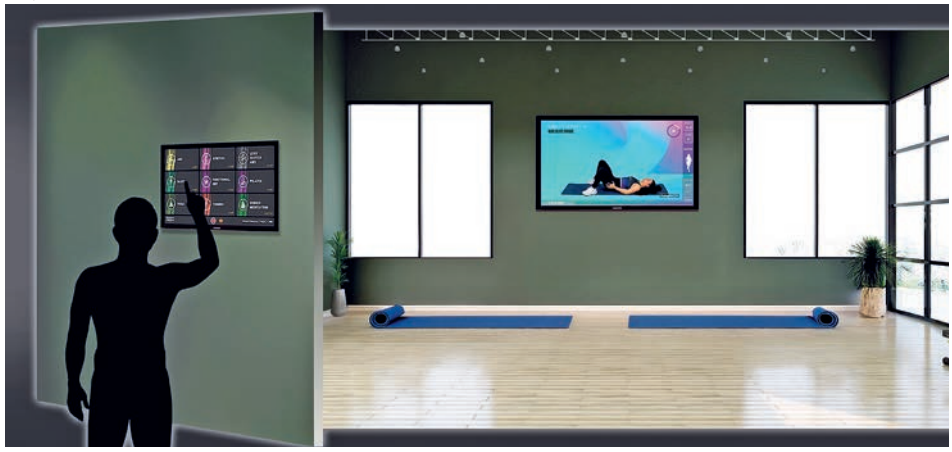


TISONE

Proyectar por zonas

Cuando se decide dónde estará ubicado el gimnasio dentro del hotel, hay que tener en cuenta su aforo medio y máximo en función del uso que se le vaya a dar. Por tanto, hay que tener claro cuánto espacio hay disponible para saber cuál es el aforo máximo permitido en el gimnasio y cuál es la expectativa del hotel respecto al potencial número de huéspedes. Para proyectarlo correctamente, hay que considerar que una buena aproximación va de 1,2 a 1,4 personas por m^2 construido. Estos números son alcanzables siempre y cuando al menos el 65 % de toda la superficie esté destinada a zonas de producción como salas de musculación, de *fitness*, sauna e, incluso, piscinas, etc. Conociendo este dato, más los metros cuadrados de los que disponga la sala, se podrá repartir mucho mejor el espacio.
No hay que olvidar como afirma Jordi Gregori, director comercial de Grosfillex Española, que también hay zonas básicas como la "recepción y los vestuarios".
Por tanto, hoy en día cuando se proyecta una zona *fitness* se emplea el concepto *zoning*, basado en el ideal de crear distintas áreas, cada una con un propósito definido, de tal manera que facilite la participación de los huéspe-

TELEGIM.TV



des, la creación de grupos o comunidades.
Las principales zonas son: la de estiramientos, la cardiovascular, la de peso libre y fuerza, y la funcional.
La zona de estiramientos debe estar lo más cercana de los vestuarios, ya que debe ser el primer lugar y el último en el que esté el usuario durante el entrenamiento. Toda esta área debe de estar cubierta de alguna de las variantes de suelo de gimnasio, tener espalderas, balones de yoga y estanterías para poder almacenar otros accesorios, como por ejemplo cintas elásticas. Dado que una de las posturas más habituales durante los estiramientos es tumbado boca arriba, debe evitarse una iluminación muy potente para no cegar a los usuarios. También ha de ser un espacio tranquilo y calmado donde los huéspedes puedan relajarse haciendo ejercicios de estiramiento y puedan relacionarse con instructores u otros.
El espacio destinado a los ejercicios cardiovasculares debe ir en una misma zona dado que se trata de máquinas o aparatos que van conectados a la corriente eléctrica (y en los aparatos más modernos a internet o algún programa de monitoreo centralizado). Entre los equipos se encuentran la cinta de correr, la bicicleta estática y la elíptica, la máquina de remo, entre otras. Ha de comunicar de manera natural y cómoda con las demás zonas. Los equipos deben de permitir suficiente espacio entre ellos y respetar las zonas de paso. Sería interesante que esta zona disponga de vistas panorámicas y que esté en un área abierta.
El área de peso libre y fuerza, dependiendo del tamaño del gimnasio, puede dividirse entre zona de máquinas, por un lado, y zona de pesos libres, por otro. La zona de fuerza suele estar compuesta de entre diez y veinte máquinas, para tratar de cubrir la mayoría de los grupos musculares. La zona de peso

WATERROWER | NOHRD



Diseño, calidad, innovación y sostenibilidad son los valores en los que, durante más de 30 años, se ha fundamentado la creación de nuestros equipos fitness. Todos los diseños de WATERROWER | NOHRD cuentan con un exquisito trabajo de artesanía artística que combina una hermosa estética con materiales de la mejor calidad y funcionalidad sin concesiones.

+34 91 640 7004 info@waterrower.es www.waterrower.es

GABARRÓ HERMANOS



F&H FITNESS



VESTUARIOS

Un vestuario de gimnasio de hotel debe ser un espacio funcional, higiénico y agradable, con áreas claramente definidas para cambiarse, ducharse y asearse.

La distribución debe ser lógica para permitir que los usuarios se muevan cómodamente entre las áreas, así como cumplir con la normativa de accesibilidad para personas con movilidad reducida, incluyendo vestuarios individuales si el espacio lo permite.

Hay que combinar luz natural y artificial, preferiblemente con luz cálida y bien distribuida para crear un ambiente acogedor. Además, debe proporcionar una buena ventilación para evitar olores y humedad, así como mantener un aire fresco.

Para los suelos, hay que utilizar materiales antideslizantes, especialmente en duchas y zonas mojadas, para prevenir accidentes.

En cuanto a estética, hay que incorporar detalles visuales como plantas, murales o colores llamativos, ya que puede mejorar el ambiente general, aunque la funcionalidad y la higiene son prioritarias.

El vestuario debe estar equipado con taquillas (seguras, de materiales resistentes a la humedad y con cerraduras fiables para proteger las pertenencias de los usuarios), asientos y bancos (que sean cómodos, resistentes y duraderos, integrados en el diseño), duchas (con buena presión de agua, cortinas o mamparas y dispensadores de jabón), espejos (suficientes y bien ubicados, idealmente en cada zona de cambio), perchas y estantes (suficientes perchas y estantes para colgar la ropa), secadores de pelo (instalados en áreas de secado, ya sea de pared o portátiles), papeleras (ubicadas estratégicamente para facilitar la limpieza), fuentes de agua (para que los usuarios puedan hidratarse fácilmente)...

libre la conforman accesorios como las mancuernas, *kettlebell*, barras olímpicas, bancos de pesas, barras de dominadas y más accesorios, los cuales se suelen agrupar en torno a jaulas de potencia y musculación, máquinas Smith y *racks*. Esta zona, al igual que la de calentamiento, debería estar protegida con un suelo de gimnasio, para evitar los posibles daños y ruidos producidos al depositar los accesorios. Es muy importante que el espacio entre el equipamiento sea suficiente para permitir un entrenamiento sin interrupciones a la vez que cómodo para el acceso de todos los usuarios. Además, hay que crear líneas de espacio limpio para evitar que los huéspedes se sientan intimidados.

En cuanto a la zona funcional, la localización y distribución de estas salas dependerá un poco de las características del local. Por lo general, no hay una regla que determine su distribución. Lo que hay que tener en cuenta es que son zonas o salas en las que se practican los mismos ejercicios por sala. Estos pueden ser desde *indoor cycling* hasta yoga o *crossfit*. Además, la gente acude al gimnasio, entre otras cosas, a liberarse del estrés, lo último que necesita es sentirse confusa. Por este motivo, hay que pensar muy bien en las zonas y cómo van a convivir una con la otra. Se debe evitar posicionar la zona de estiramientos junto con la de entrenamiento funcional o la zona de musculación junto a la entrada o al lado de la recepción. Hay que pensar en la atmósfera del gimnasio. Cada zona ha de tener un ambiente diferente, iluminación, sonido, etc. Alguien que esté realizando estiramientos no querrá escuchar los ruidos procedentes de las pesas, por ejemplo.

¿Qué piensan los profesionales sobre ello? Javier Sanjuan, CEO de Tisone, responde que "es imprescindible que un gimnasio cuente con zonas diferenciadas: una para cardio, otra para estiramientos y relajación, una zona de ejercicio de peso libre y otra con material funcional, como sistemas de suspensión, *wall balls* y otros equipos especializados. Esta organización permite a los usuarios realizar entrenamientos completos y variados, mejorando su experiencia y bienestar".

Según Matilde Pastor, del Departamento de Comunicación de Ortus Fitness, "la clave está en la funcionalidad y la versatilidad. Con un espacio compacto bien diseñado se puede ofrecer: zona cardio, para entrenamientos de resistencia, con cintas de correr, bicicletas y elípticas; zona de fuerza y tonificación, con máquinas de tren inferior (piernas y glúteos), máquinas de tren superior (pecho, espalda,

ETENON FITNESS



hombros y brazos), multiestaciones, bancos, mancuernas, etc.; zona funcional y de estiramientos, un espacio abierto para movilidad, *core* y relajación, con pesas rusas, balones medicinales, bandas de resistencia, cajones o plataformas para saltos, etc.".

También Josep Balsalobre, Iberia Sales manager Hospitality and Wellness de Matrix, hace hincapié en que, "idealmente, se deben diferenciar tres zonas: cardio (cintas, bicicletas y elípticas), fuerza (máquinas guiadas o peso libre) y funcional o estiramientos (colchonetas, accesorios y espacio libre). En los hoteles con más espacio, se puede incluir una zona de entrenamiento al aire libre o de *wellness*".

Francisco Font Albiol, de F&H Fitness Equipaments, recalca que, "habitualmente, la mayoría de los gimnasios de hotel dedican un 50-60 % del espacio para el área de fuerza, y un 40-50 % para el área de cardiovascular".

Equipos adecuados

Contar con el equipo adecuado marca la diferencia y aumenta las posibilidades de que los huéspedes utilicen el espacio. Los equipos de calidad profesional tienen un aspecto elegante, duran más y suelen incorporar más funciones que las alternativas más baratas; es más probable que los huéspedes que los utilicen vean su hotel con buenos ojos.

Josep Balsalobre, de Matrix, comenta que "es fundamental que los equipos sean intuitivos, seguros y de bajo mantenimiento. También se valora la conectividad digital, toallas, agua, así como un ambiente cuidado y bien ventilado".

Y es que como indica Joaquín Mendoza Soler, *project manager* de Mygym-WaterRower Nohrd, "normalmente son espacios reducidos que deben ofrecer máquinas lo más polivalentes posibles, como remos y multifuncionales".

Además, José González, gerencia y dirección comercial de Telegim.tv Audiovisual & Virtual Fitness, añade que "en hoteles de cuatro y cinco estrellas ofrecer servicios relacionados con el bienestar es fundamental. Hoy no basta con tener un minigimnasio con una cinta de correr, una elíptica y una bicicleta, sino que se requiere a ser posible disponer de una zona de entrenamiento guiado y, si no es posible realizarlo en base a personal presencial, se puede recurrir a los contenidos de *fitness* virtual pro de una empresa especializada".

Comodidad y tecnología

Captar clientes fieles y recurrentes es cada vez más difícil, especialmente en un sector con un nivel de competencia tan elevado como es el hotelero. El cliente quiere sobre todo comodidad, tecnología a través de máquinas con pantallas que se conecten con *apps* y les guíen en su proceso, y un ambiente que se adecúe a sus requerimientos de bienestar.

Sobre ello, Gabriel Manzano, de Thomas Wellness Group, opina que "el usuario valora comodidad y rapidez, con equipos intuitivos, espacio ordenado y limpio, y horarios amplios; versatilidad, con circuitos cortos de 20-30 minutos (HIIT/funcional) y básicos de fuerza; bienestar integral (estiramiento/recuperación y sensación de cuidado postentrenamiento), y diseño agradable y tecnología justa (no *gadget* por *gadget*). El viajero aprecia que exista un *fitness* convincente al elegir hotel ya que, bien ejecutado, genera lealtad. Aunque el uso medio histórico ha sido contenido, la intención y la expectativa de disponer de gimnasio influyen en la decisión de reserva. Por eso, la clave es diseñar para activar el uso real (flujo, señalética, polivalencia…)".

SPA MARBELLA (THOMAS WELLNESS)



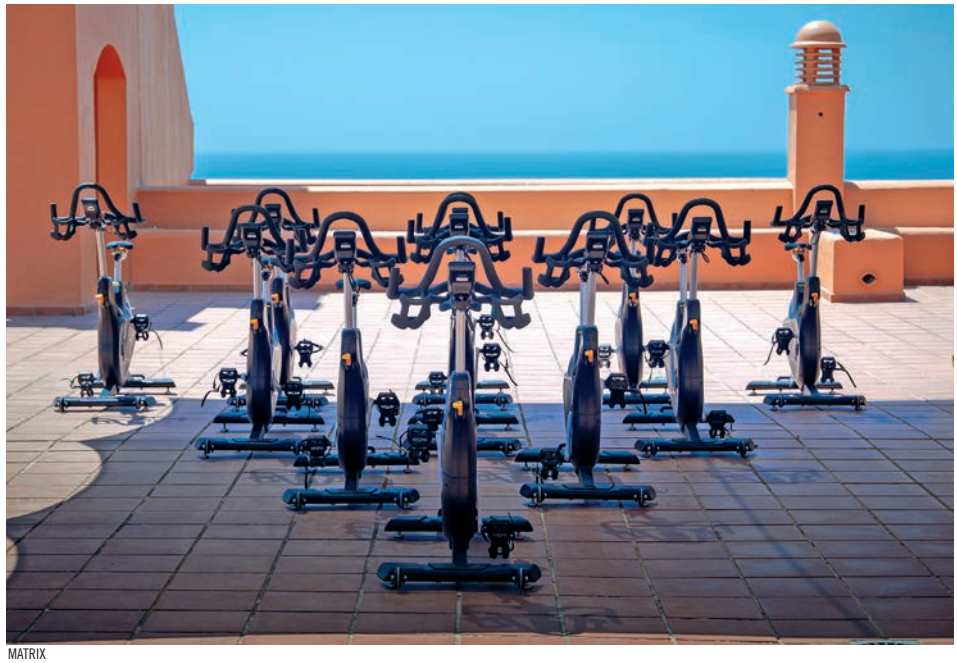
GROSFILLEX



Además, Rafael Rodríguez, de Etenon Fitness, destaca que "la tecnología (pantallas interactivas, conexión a *apps*, rutinas guiadas…) es cada vez más apreciada, al igual que la sensación de exclusividad y estar en un gimnasio de nivel profesional dentro del hotel".
Asimismo, Joaquín Mendoza, de Mygym-WaterRower Nohrd, comenta que el cliente busca "poder entrenar lo más parecido posible a cómo lo hace habitualmente, y valora variedad, calidad y seguridad".
Para José González, de Telegim.tv, el huésped quiere "poder tener una oferta amplia de servicios con o sin zona de aguas. Tener un gimnasio debidamente equipado con propuestas de entrenamiento guiado es fundamental para que los usuarios tengan una mejor experiencia y otorguen una buena valoración al hotel".

Soluciones de calidad

Para que las máquinas e instalaciones se encuentren en perfecto estado el mayor tiempo posible, se requiere invertir en soluciones con materiales y acabados de calidad.
Según Matilde Pastor, de Ortus Fitness, "en un hotel, cada detalle cuenta. Por eso, en la zona de gimnasio debe darse importancia a que los materiales transmitan calidad, seguridad y confianza; refuercen la imagen *premium* del establecimiento; sean resistentes y duraderos, reduciendo costes de mantenimiento, y eleven la experiencia del huésped con un entorno moderno y cuidado. Un gimnasio bien diseñado no es solo un espacio de entrenamiento; es una extensión de la marca del hotel, una experiencia que fideliza y eleva la percepción de valor en cada huésped".
Por su parte, Javier Sanjuan, de Tisone, agrega que "es muy importante que todas las máquinas y también el material de entrenamiento estén bien construidos, con una buena biomecánica y con materiales y acabados de alta calidad, para que el usuario se sienta cómodo y pueda entrenar con confianza".

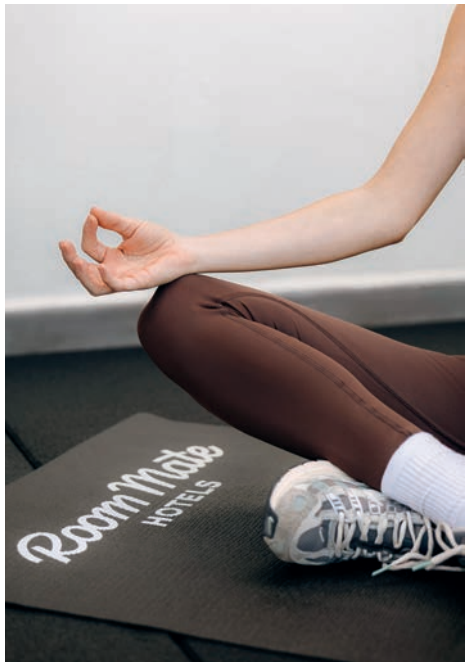


MATRIX

Pavimentos y revestimientos

Los pavimentos y revestimientos de gimnasio deben ser resistentes, duraderos, antideslizantes para prevenir resbalones y caídas, y absorbentes de impactos para reducir el riesgo de lesiones y mejorar la comodidad al absorber goles y vibraciones. Además, deben ser resistentes y duraderos, ya que deben soportar el uso intensivo, el peso de las máquinas, y los cambios de temperatura y humedad. También deben ser de fácil limpieza y mantenimiento para prevenir bacterias y malos olores, así como ser estables, ofreciendo una base firme y un buen agarre para mantener posturas seguras durante los ejercicios.
La elección del material dependerá del tipo de actividad y el presupuesto.

ROOM MATE COSMO



AMARE BEACH HOTEL IBIZA



MAXIMIZAR LA LUZ NATURAL

La luz del sol motiva a las personas, ya que aumenta de forma natural su estado de ánimo y sus niveles de energía, por lo que es perfecta para un gimnasio. Si es posible, se debe intentar elegir un espacio que tenga al menos una pared exterior para poder instalar grandes ventanales por los que entre mucha luz. Además, los aparatos de cardio se pueden colocar cerca de las ventanas para que los clientes puedan disfrutar de las vistas al exterior mientras hacen ejercicio. También se pueden utilizar cortinas o cristales esmerilados para mantener la intimidad sin sacrificar los beneficios de la iluminación natural. Además, un espejo en la pared frente a las ventanas amplifica la luz natural dentro del espacio.

El caucho es la opción más popular para áreas de pesas, *crossfit* y entrenamiento funcional debido a su amortiguación, durabilidad y resistencia a los impactos.
El vinilo es ideal para estudios de yoga, pilates y danza, o para entrenamiento funcional con equipamiento ligero, ya que es cómodo, silencioso y fácil de limpiar.
La madera ofrece excelente resistencia y rebote, siendo una opción adecuada para clases grupales y salas con necesidades de flexibilidad.
El gres porcelánico es muy resistente y duradero, idóneo para gimnasios de alto tránsito y vestuarios por su facilidad de limpieza y resistencia a líquidos.

El césped artificial se emplea en algunas zonas para ejercicios específicos, ofreciendo un entorno diferente y natural.
Jordi Gregori, de Grosfillex Española, asegura que "los revestimientos deben ser duraderos y resistentes al desgaste (capaces de soportar un alto tráfico y roce constante de equipos y zapatillas), antideslizantes (la seguridad es un factor muy importante en este tipo instalaciones para evitar caídas, especialmente en áreas donde puede acumularse sudor o líquidos), fáciles de limpiar y mantener (las superficies sin poros como el PVC facilitan la higienización y reducen el crecimiento de bacterias), y resistentes a la humedad y a productos químicos (para que no se dañen con el sudor o los productos de limpieza. Y si, además, podemos conseguir que sean decorativos y agradables al entorno, los usuarios lo van a agradecer".
Además, Alfonso Torres, de Gabarró Hermanos, resalta que "los revestimientos deben ser resistentes, fáciles de mantener, higiénicos y, a ser posible, sostenibles. En nuestro caso, desde el sector de la madera, apostamos por soluciones que, además de durabilidad, aporten calidez y un diseño cuidado. Las superficies deben cumplir con normativas antideslizantes y de absorción acústica, especialmente en áreas donde se manipulan cargas o hay impacto constante. La madera, tratada adecuadamente, se está posicionando muy bien en estas aplicaciones, tanto en suelos como en revestimientos de pared o techos".●



ORTUS FITNESS



Refinada y minimalista

La renovada línea Ceratherm T25 de Ideal Standard incorpora duchas fijas de mayor tamaño y un mezclador con cuerpo íntegramente cromado, que destaca por su diseño cilíndrico, refinado y minimalista. Sus manetas ergonómicas, equipadas con un botón cromado y una superficie antideslizante, garantizan un manejo cómodo y preciso, mientras que la tecnología CoolBody protege frente a posibles quemaduras. Equipada con funciones de ahorro de agua, como el limitador Ecostop al 50 % y un tope de temperatura de bajo consumo, Ceratherm T25 está disponible en grifería de pared, conjuntos de ducha y bañera, así como en sistemas completos.



Máxima estanqueidad

Novellini presenta Click, su nueva colección de mamparas con una altura uniforme de 2.000 mm en todos sus modelos. Su sistema de puerta corredera con liberación incorporada facilita la limpieza y el mantenimiento, además de un tirador ergonómico que garantiza una apertura más cómoda y segura. La colección introduce además un kit estanco metálico de líneas minimalistas, que asegura la máxima estanqueidad sin renunciar al diseño, con perfiles verticales y guía superior reducidos para un aspecto ligero y elegante.

Más higiene



Los inodoros con sistema de lavado Supreo, Supreo Select y Tivo se incorporan a la gama ViClean de Villeroy & Boch. Supreo y Supreo Select incluyen funciones avanzadas como descarga automática, limpieza con agua fresca, desinfección con luz UV y purificación del aire con ionizador. Destaca el sistema de extracción de olores, que utiliza un filtro de diatomita, una roca natural altamente porosa que absorbe los olores de forma mucho más eficaz que el carbón activo. Además, no requiere sustitución, lo que garantiza un rendimiento duradero y sin mantenimiento. Por otro lado, el nuevo inodoro Tivo cuenta con funciones de ducha y secador ajustables individualmente, asiento calefactado, extracción de olores, sensor de presencia y luz nocturna.



Lavabo con chorro de lluvia y grifo integrado

Avalegra es el nuevo lavabo de hansgrohe que revoluciona el baño por la forma en la que presenta el agua: por un lado, fluye de arriba abajo como una cascada; por otro, brota en sentido inverso, emergiendo desde abajo como un manantial cristalino. Avalegra integra un grifo con caño estilizado y giratorio y, además, incorpora una ducha integrada que acerca el agua desde el centro en forma laminar. En ambos casos, el agua es recogida suavemente por el lavabo de *solid surface*. Gracias a la perfecta interacción entre el limitador de presión y la ducha, el caudal se reduce a 5 l/min sin perder fuerza ni intensidad.

La sofisticación hecha lavabo



Diseñado por Altherr Désile Park, Saba, de la marca Noorth, es un sofisticado lavabo con pedestal independiente. Disponible en versión monomaterial o combinado con una columna con acabado de madera de roble mate, este modelo está fabricado en hormigón en los tonos Caolino y Antracite, que realzan su carácter minimalista. También está disponible en hormigón lacado en 22 colores mate y seis tonos Sillmatt, así como en hormigón a base de arcilla en colores como Cenere, Nilo, Senape, Rosso Bollo, Tabacco y Pece, que ofrecen un aspecto refinado y natural. Para aquellos que buscan un diseño rico en estética pero esencial en su forma, Saba también está disponible en mármol mate en Carrara, Graphite y Nero Marquina.

El silencio llega a los inodoros



Ahora, los baños más antiguos pueden resultar tan silenciosos como los baños de última generación gracias a los dos nuevos mecanismos de alimentación universales Geberit serie 323 y serie 383 compatibles con las tradicionales cisternas cerámicas vistas con inodoro al suelo. Estos mecanismos están diseñados para reducir el ruido de llenado de la cisterna del inodoro y ahorrar recursos. Excepcionalmente compactos, ambos modelos se instalan fácilmente en todo tipo de cisternas vistas, y destacan por su fácil sistema de ajuste del nivel de agua y su alta capacidad de llenado. El volumen de ruido perceptible se reduce en un 50 % en comparación con los modelos anteriores. Su innovadora tecnología minimiza la cantidad de aire que entra en la válvula para garantizar un proceso de llenado más suave y silencioso.



Declaración de estilo

En un equilibrio perfecto entre forma, función y refinamiento estético, nace la grifería Crown de Carimali. La colección se distingue por un elemento icónico, el aro personalizable, con un acabado en contraste respecto al cuerpo del grifo. Un detalle que trasciende la funcionalidad para convertirse en una declaración de estilo. Como una joya que corona la esencia del objeto, el aro aporta profundidad visual y valor táctil, ofreciendo una experiencia sensorial única.

Menos consumo de agua

Strohm Teka presenta Inca+, la evolución de un clásico que responde a las necesidades actuales de confort, estética y eficiencia. Strohm Teka reinventa a través de Inca+ un grifo con un diseño contemporáneo sin perder su esencia. Esta renovada versión mantiene la calidad y versatilidad con líneas más modernas y mejoras técnicas. Entre las mejoras destacan el sistema Easy Fix, que permite simplificar y agilizar el proceso de instalación; el limitador de caudal que reduce el consumo de agua a 5 l/min, consiguiendo un ahorro de hasta un 60 %, y un aireador antical que garantiza la mejora de la presión del flujo, así como ayudar a filtrar pequeñas impurezas en el agua prologando de esta forma la vida útil del producto.





Lavado con IA

La inteligencia artificial está revolucionando la forma en que se lava como es el caso de la nueva línea Flow de Hobart. Gracias a Smart Vision Control, este lavavajillas de tipo túnel detecta automáticamente cuándo se coloca un artículo en la cinta transportadora y cuál es su grado de suciedad. La inteligencia artificial de la máquina adapta automáticamente el proceso de lavado en función de esta información. Esto simplifica la tarea, reduce los costes y demuestra de forma innovadora la importancia que tecnologías como esta tendrán en el futuro en las cocinas a gran escala.

Cuchillos casi divinos



Miyabi, marca disponible en Zwilling, presenta los cuchillos Mikoto. En japonés "Mikoto" denota respeto, un nombre que sugiere nobleza y divinidad e, incluso, se asocia con la realeza, términos que definen con gran precisión las cualidades y diseño de los cuchillos. Miyabi Mikoto 4500FCD presenta una hoja elaborada con 101 capas de acero robusto, con un diseño único en forma de diamante realizado mediante un tratamiento de inmersión ácida. Cada cuchillo de esta colección cuenta con un mango grabado con el logotipo de Miyabi, lo que garantiza su autenticidad. El mango de diseño octogonal está fabricado en Micarta, un material muy ligero que destaca por su dureza y resistencia; soporta corrosión, humedades, temperaturas extremas, y resulta extremadamente resistente a los golpes y rozaduras.

Estación de horneado para supermercados

Bakertop Retail es la nueva estación de horneado compacta e inteligente de Unox diseñada para la sección de panadería y bollería en supermercados y puntos de venta de la gran distribución. Este equipo cuenta con dos cámaras apiladas que permiten hornear con máxima uniformidad hasta 18 bandejas simultáneamente. Es una solución creada para maximizar la productividad, la uniformidad de la cocción y la estandarización de los procesos de panadería, combinando ergonomía, automatización y calidad artesanal, todo en menos de 1 metro cuadrado de espacio.





Medir el impacto climático

Rational ha determinado el PCF (Product Carbon Foodprint) de sus equipos de coccion iCombi Pro, iCombi Classic e iVarioPro con el objetivo de ofrecer total transparencia sobre el impacto climático de sus equipos de cocción utilizando métodos verificados y datos de uso reales. El PCF representa la huella de carbono total de un producto a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el uso y el reciclaje. En el caso de los equipos de cocción de Rational, la fase de uso es la que genera la mayor parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que hace aún más relevante contar con datos precisos y representativos. Para ello, Rational ha basado sus cálculos en el análisis de más de 100.000 unidades conectadas, lo que garantiza una imagen realista y fiable del comportamiento energético de sus equipos en condiciones reales de operación. Este enfoque pionero ha sido certificado por TÜV SÜD.



El arte de recibir

Elegancia en su máxima expresión: el candelabro de Tectona, realizado en teca maciza, encarna la sobriedad y la calidez de la madera noble. Versátil y atemporal, puede presentarse solo o en conjunto, creando composiciones luminosas que evocan el arte de recibir. Este candelabro se convierte en el complemento ideal tanto para una mesa festiva como para crear atmósferas íntimas en interiores y exteriores.



Estética minimalista y escultural

Hashtag, que forma parte de la colección Tratto de Atlas Concorde, es una jardinera realizada con una estructura de chapa soldada y pintada, revestida con gres porcelánico de 6 mm. Diseñada tanto para interior como para exterior, combina resistencia con una estética minimalista y escultural.

Espejos 100 % personalizables

La firma española MissMirror presenta su nueva generación de espejos de diseño 100 % personalizables para el sector *hospitality* y contract en medidas, iluminación, materiales, colores, accesorios y sistemas técnicos. Entre las novedades, destacan Convex, cuya geometría curva amplía la perspectiva y crea profundidad visual; Moheli, un diseño con soporte al suelo, anclaje a pared y perchero integrado; Jamaica, cuya composición dividida permite integrar el mueble en el centro logrando un conjunto equilibrado en el baño, y Bohol, un espejo a dos aguas cuya luz posterior genera un juego de sombras y profundidad que transciende lo funcional.





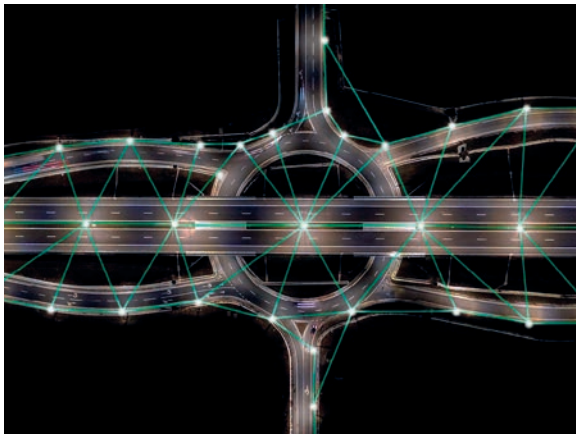
Jarrones de mármol

Formas radiantes, con acabados mate sedoso o texturas en relieve, y únicos mármoles por su calidad y sus matices se dan cita en las colecciones de jarrones Precious y Dawn de Kreoo. Producidas a partir de bloques macizos y ambas diseñadas por Christophe Pillet, retoman el tema del ánfora. La gama Dawn incluye elegantes accesorios monolíticos en variantes bidimensionales, donde se expresa la gran historia del mármol y la artesanía de la marca al trabajarlo. Por su parte, el diseño de Precious es un homenaje contemporáneo a las antiguas civilizaciones mediterráneas.

Diálogo entre forma y material



La colección Hat, fruto de la colaboración entre Contardi y Paola Navone de OTTO Studio, es un homenaje a la elegancia esencial, un diálogo entre forma y material que ilumina con discreción y carácter. Un equilibrio perfecto entre pasado y presente, donde la inspiración de los años 50 se une al diseño contemporáneo, dando lugar a creaciones que reescriben el arquetipo de la lámpara con pantalla. Una característica distintiva de Hat es el uso innovador de la cuerda, que envuelve la estructura metálica en las lámparas de mesa y de pie y sostiene la lámpara en las versiones colgantes, dándole suavidad. La colección incluye lámparas de pie, de mesa y colgantes, unidas por elegantes pantallas blancas de algodón o *tyvek*.



Alumbrado urbano solar

Signify incorpora dos nuevos productos que refuerzan su avance en alumbrado urbano solar modular: Signify SunStay Pro gen2 y SunStay Pro gen2 mini. El modelo compacto, Signify SunStay Pro gen2 mini, ha sido diseñado para ser circular, con su carcasa de aluminio fundido a presión todo-en-uno, fabricada en un 80 % con material reciclado. Cuenta con un multisensor de movimiento con funciones de iluminación bajo demanda y activación anticipada que permiten ajustar el brillo en función del nivel de actividad del entorno. Por ejemplo, su cargador híbrido permite que la luminaria funcione sin conexión a la red en días soleados y que obtenga parte de la energía de la red en días nublados. Además, sus paneles verticales de recarga (opcionales) ayudan a captar más energía solar en los meses de invierno.



Adaptable a cualquier proyecto

La nueva serie de *downlights* Play Super Comfort de LedsC4 cuenta con una innovadora óptica OptiBlack que reduce el deslumbramiento y aporta una luz cálida y envolvente. Su modularidad es insuperable, con más de 4.000 combinaciones posibles gracias a sus módulos lumínicos, ópticas, marcos y acabados. Está tecnológicamente pensada para lograr una eficiencia absoluta, combinando potencia y conciencia (140 lm/W de media). Por último, su diseño está pensado para integrarse con precisión y elegancia en todo tipo de proyectos.

Fluidez orgánica



©STUDIO ARANDA SANTOS

La colección Agasallo de a·emotional light, diseñada por Héctor Serrano, se amplía con una nueva versión de pie y de mesa. Agasallo mantiene la esencia de la colección original, basada en la fluidez orgánica y el equilibrio entre luz y materia, pero ahora con una presencia aún más arraigada en el espacio. La iluminación se vuelve más íntima, generando un diálogo entre luz y entorno que transforma la percepción de cualquier espacio.



Bajo presión

El fugaz momento en el que el vidrio fundido se convierte en un objeto sólido pero infinitamente delicado es la inspiración de Under Pressure de Brokis, una atrevida colección de lámparas que capta esta transformación y la emocionante tensión que crea. Ese momento singular en el que el vidrio fundido sucumbe a la presión y empieza a adoptar su forma final, una encarnación de fuerza y fragilidad a la vez. Una varilla roscada en el centro que penetra en el delicado globo de cristal y aporta un toque de regularidad geométrica y elegancia industrial.



La luna bajo el sombrero

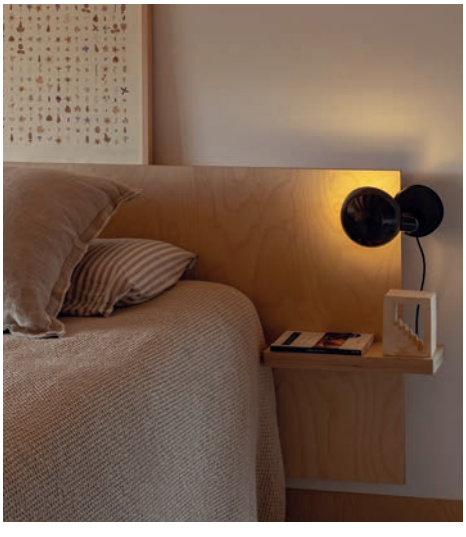
La lune sous le chapeau (La luna bajo el sombrero) es, en esencia, un *objet trouvé* (objeto encontrado) que reevalúa los materiales sencillos, la baja tecnología y la simplicidad formal. La pantalla fue concebida por Man Ray en 1974 sobre una lámina plana de cartón y, rápidamente, junto con los bocetos de la base, evolucionó hasta convertirse en la icónica lámpara que conocemos hoy en día. Esta pieza es provocativamente poética, con la pantalla más minimalista sostenida por la base más elemental. Esta reedición reproduce fielmente el diseño original, no solo en la forma, sino también en el espíritu.



Una solución orgánica



Diez pequeñas pantallas de cuerda de hoja de palma trenzada a mano, unidas en una guirnalda de 10 m, forman Bee. Se trata de una solución orgánica de Let's Pause para iluminar porches, terrazas o chiringuitos. Cada luz proyecta calidez y textura, aportando un toque natural y marinero.



Geometría esencial

Fresca, original y funcional, la estética retrocontemporánea de la lámpara Bela de Faro Barcelona se inspira en los años 60. Su geometría esencial –una semiesfera, un cilindro y un tubo– le otorga una presencia única y versátil. Con un diseño ingenioso y multifuncional, Bela puede usarse como lámpara de sobremesa o fijarse fácilmente en cabeceros, estanterías y escritorios gracias a su sistema de pinza. Su pantalla orientable permite dirigir la luz exactamente donde se necesita.



GREEN CONTRACT MATERIALS

Espacios responsables y saludables

Un material sostenible tiene que proceder de la naturaleza, ser saludable para las personas y duradero para ocasionar el menor residuo posible. Además, se debe tener en cuenta el ahorro de energía, la reducción de la contaminación asociada a estos materiales, y la consecuente mejora de la calidad de vida y salud del usuario.



Las soluciones de Kaldewei cuentan con la certificación Cradle to Cradle® Silver



Ricetab de Birmind es un tablero fabricado con cascarilla de arroz, que es ideal para aplicaciones en mobiliario, revestimientos y decoración interior

La European Environment Agency indica que los edificios y la construcción representan más del 30 % de la huella ambiental de la Unión Europea y alrededor del 35 % de las emisiones de gases de efecto invernadero del continente. Por tanto, para que la agenda de descarbonización y de economía circular tenga sentido, es imprescindible actuar en el diseño, la fabricación, la elección y la disposición al final de la vida de los materiales de construcción y decoración.

El interiorismo adquiere un papel determinante para garantizar entornos saludables y responsables. Las tendencias actuales, como el *healthy design* o la *well being architecture*, ponen el foco en cómo los materiales, la iluminación o la disposición de los espacios influyen directamente en la salud física, emocional y social de las personas. Por ello, diseñar interiores que respeten el medio ambiente reduce la huella ecológica de un proyecto, al mismo tiempo que crea lugares donde se respira bienestar, se favorece la concentración y se mejora la calidad de vida.

La necesidad de desarrollar soluciones innovadoras frente a los desafíos del cambio global ha posicionado al diseño sostenible como una herramienta estratégica clave. Más allá de una elección ética, actualmente representa un enfoque tangible y efectivo para mitigar el impacto ambiental y generar un impacto positivo e integrar armoniosamente la intervención humana en la naturaleza. Por tanto, el diseño sostenible se presenta como una necesidad estratégica ante la crisis climática global.

No basta con optimizar el uso de energía en los edificios, sino que hay que centrar también la mirada en la huella *embodied* o incorporada al material, hacia la durabilidad, reparación, reutilización y reciclado. Esta transición material se convierte en un vector estratégico tanto para cumplir con las normativas emergentes –de emisiones, residuos, sustancias peligrosas…– como para gestionar la presión de los proveedores, clientes y certificaciones que ya valoran los impactos ambientales y los ciclos cerrados de materiales.

Los fabricantes de contract no escapan a esta transformación, ya que los productos que realizan representan un componente significativo en el coste ambiental y material de sus proyectos. La oportunidad de introducir materiales reciclados, de reutilizar y de minimizar residuos es hoy esencial, ya que su uso constituye una palanca clave para reducir la huella de carbono del sector, cumplir con las normativas nacionales y europeas, a la vez que se produce un valor añadido (diferenciación, reputación, ahorro de costes a medio-largo plazo…).

Por ello, arquitectos y diseñadores de este sector tienen en cuenta los *green contract materials* a la hora de realizar sus proyectos.



La gama Stone-Feel Pavimento® de Pavistamp es un pavimento continuo basado al 100 % en agregados reciclados

Construcción

Para construcción y acabados, el hormigón reciclado es una alternativa muy sostenible. Asimismo, hay que optar por productos con bajos compuestos orgánicos volátiles (COV) como las pinturas y barnices ecológicos para reducir el impacto en la calidad del aire interior. También es una buena opción priorizar materiales como la piedra natural de canteras locales para reducir la huella de carbono asociada al transporte. Además, la paja, arcilla, tierra y micelio son materiales de bioconstrucción que pueden usarse en proyectos más innovadores.

Mobiliario

El mobiliario contract sostenible debe ser duradero, funcional, versátil y fabricado con materiales ecológicos que minimicen el impacto ambiental en todo su ciclo de vida. Además, debe cumplir con los requisitos específicos del

sector contract, como la resistencia al uso intensivo, la facilidad de limpieza y, cuando sea posible, tener diseños modulares y/o adaptables que, en el caso, de que se rompa o estropee una pieza, pueda ser cambiada sin tener que desechar el mueble entero.

Los muebles fabricados con materiales reciclados son una manera económica y funcional de contribuir al medio ambiente. Una opción recurrente es el uso de palés para montar sillones, sofás y mesas, o el de bidones o toneles, que pueden crear ambientes distintos.

Además, materiales como la madera certificada FSC, la piedra natural, el cáñamo, el lino, el corcho y la lana son excelentes soluciones para un diseño sostenible que, además, añaden calidez y una estética orgánica a los espacios.

También se puede apostar por la fibra de bambú, un recurso natural de rápida renovación y que tiene una gran dureza.



Las nuevas sillas y sillones Cannes de Grosfillex están fabricados en fibra de vidrio y son 100 % reciclables



La serie Brezza de S-Cab utiliza tejidos de hilo reciclado, sin adhesivos, con estructuras apilables que reducen el espacio y el CO_2 en el transporte



Las lámparas de suelo de la coleccion Maar de Let's Pause están tejidas a mano con fique natural. ©Maria Algara Photography.



Fabricadas con materiales reciclados en un 68 % en una planta climaticamente neutra, las alfombras Bolon Outdoor combinan durabilidad, sofisticación y compromiso ambiental.

En cuanto a los metales, el latón, el acero, el aluminio y el hierro tienen una gran versatilidad de uso. Por ejemplo, además de ser infinitamente reciclable, el aluminio es ligero, brillante, no se oxida y resistente a la corrosión.

Por otra parte, el mercado ofrece una infinidad de productos realizados con materiales que pueden reciclarse varias veces, como son los casos del polipropileno (PP), poliuretano (PU), fibra de vidrio…

Revestimientos y pavimentos

En muros, forjados y tabiquería interior, se pueden instalar ladrillos y bovedillas de cerámica que se pueden dejar vistos, lo que ayuda a reducir materiales de revestimiento. A estas ventajas se une su composición cerámica, libre de tóxicos.

También se pueden instalar aislantes naturales como el corcho negro aglomerado, la celulosa, el cáñamo, los paneles aislantes de fi-





El nuevo cabecero EcoSmart de Vayoil Textil está fabricado con fibras de poliéster reciclado y recicable, y cuenta con la certificación Global Recycled Standard

bra de madera, la lana de madera y el lino. Son materiales libres de aditivos y de sustancias perjudiciales, así como reciclables y biodegradables.

En los acabados, se pueden utilizar revoques de cal o de arcilla, el cemento blanco, los trasdosados compuestos por placas de arcilla o las pinturas minerales al silicato –lavables, transpirables y sin disolventes–, las pinturas naturales o las de arcilla.

Las pinturas al agua son una excelente alternativa si lo que se quiere priorizar es la sostenibilidad. Estos materiales son naturales, no contienen elementos químicos y posibilitan que las paredes transpiren, evitando el deterioro y previniendo de alergias. Siempre que sea posible, hay que sustituir las pinturas químicas por las orgánicas.

Los tratamientos tóxicos no solo llegan a las paredes, sino que también a otros materiales. Y la diferenciación de las maderas se realiza en función de si cuentan o no con COV's. La ventaja actual es que existen algunas maderas para el parquet o para la pared sin tratamientos tóxicos. A la larga, ello repercute positivamente en la sostenibilidad al ser buena para la salud. En la actualidad, hay fabricantes que proporcionan maderas con tratamientos limpios. En los revestimientos, se puede elegir madera –si procede de plantaciones controladas– o bambú; también cerámicas y porcelánicos fabricados con material reciclado.

El mosaico vítreo es también una buena idea al estar fabricado con vidrio reciclado. En cuanto a los tableros DM o el contrachapado, hay que comprobar sus niveles COV.

Para las encimeras del baño y de la cocina, existen nuevos materiales compactos y sinterizados. Muchos de ellos se fabrican con materias primas recicladas y/o con productos naturales.



Vita de Resuinsa es una colección de accesorios (zapatillas, neceseres, colgadores de puerta o posavasos) diseñados con materiales reciclados de textiles usados en hoteles



Para la fabricación de los acabados Raw de los luminarias de Lamp se emplea aluminio con hasta un 80 % de contenido reciclado

Iluminación

La iluminación natural es una gran aliada a nivel decorativo, económico y medioambiental. Este recurso puede aprovecharse lo máximo posible si se planifica un diseño basado en la luz natural que entra de puertas y ventanas. Si se instalan adecuadamente, se aprovecha al máximo la luz natural, no siendo necesaria la eléctrica a según qué horas. Por ejemplo, unos grandes ventanales orientados correctamente pueden reducir hasta un 80 % el uso de la calefacción en invierno. Asimismo, el efecto de luz natural hace que las estancias sean más acogedoras.

Si el espacio no tiene luz natural, las luces led consumen un 80 % menos de energía. También pueden utilizarse controles que regulen la intensidad de la iluminación y consumir menos. Otra opción es colocar luces con sensor de movimiento, que también disminuyen el consumo de luz.

En cuanto a los materiales para diseñar luminarias, se encuentran las fibras naturales vegetales (bambú, mimbre, esparto, ratán, yute…), el corcho, el aluminio, el polietileno u otros plásticos reciclados como el ecopixel, que se obtiene reciclando basura que contiene plástico, con la finalidad de minimizar el uso de nuevos plásticos que se emplean mucho en el diseño de luminarias. Su huella de carbono es muy inferior a la de otros plásticos y, además, se puede fundir una y otra vez sin perder sus propiedades.

Textil

El pasado 1 de enero de 2025 entraba en vigor la Directiva de la Unión Europea EU 2018/851, mediante la cual se obliga a los Estados Miembro a realizar una recogida selectiva de residuos textiles y a establecer unos objetivos sobre reutilización y reciclado. Por tanto, el reciclaje de los textiles desechados, muchos convertidos en textiles decorativos, es la primera opción para poder acogerse a esta normativa. Hay empresas fabricantes que ofrecen este servicio de economía circular a los hoteles en el cual trinchan mecánicamente los textiles para obtener una nueva fibra regenerada que, mezclada con un porcentaje de fibra nueva, da como resultado un nuevo producto. Por ejemplo, hay cadenas que con la lencería desechada están realizando los uniformes de su plantilla. En lugar de emplear nuevos materiales para la confección del vestuario, se salva el residuo de calidad de la lencería. Para ello se emplea un método que es un paso anterior al reciclaje, el suprarreciclaje, que no procesa ni produce nuevo tejido, sino que da una segunda oportunidad al ya existente, eliminando taras o pequeños defectos. Esto es lo mejor para el planeta porque la producción del tejido representa el 67 % de la contaminación del sector textil.

Los textiles decorativos reciclados cuentan con las mismas propiedades que cualquier otro textil. Su diseño se puede personalizar, según las necesidades del establecimiento. Por tanto, calidad, estilo y reciclaje no son conceptos reñidos. La diferencia radica en el origen del hilo, que es reciclado, siendo el poliéster el que, por normativa, se acaba empleando, como es el caso de las fibras de poliéster a partir del reciclado de botellas de plástico PET y de fibra de algodón, que se logran del reciclado de tejidos y de prendas usadas.

Las fibras de algodón, lino, rafia, cáñamo, etc. también se emplean mucho en la fabricación de textiles para decoración.

Por otra parte, hay tejidos que se fabrican con sistemas de estampación y tintura que apuestan por una drástica reducción de con-

ZICKICK



E-panel de Ziclick, *joint venture* entre Simon y Finsa, reúne en un mismo producto revestimiento decorativo y tecnología eléctrica con iluminación, como sistema modular de fácil montaje. Este nuevo producto cuenta con certificaciones Cradle to Cradle, PEFC y FSC, y contribuye a sellos de sostenibilidad y bienestar como Well, Breeam y Leed.

CERTIFICACIONES

Hay que decorar con materiales o productos con etiquetas o certificados, como lo es la europea Ecolabel, que promueve productos con menor impacto sobre el medio ambiente durante todo su ciclo de vida.
Otros a tener en cuenta son los sellos PEFC o FSC, que indican que la madera procede de una plantación sostenible; Oeko-Tex, que asegura que los textiles están libres de químicos dañinos, entre otras cosas; Gots, que posibilita la comercialización de productos textiles de algodón orgánico en todo el mundo, o Global Recycle Standard (GRS), el cual garantiza el origen y el proceso sostenible a lo largo de todo el proceso de producción.
Por otro lado, Well se basa en el desempeño y construcción con intervenciones en materia de salud y bienestar basadas en pruebas concretas.
Otras certificaciones constructivas pueden ser Leed, para edificios sostenibles clasificados en función de su grado de excelencia; Breeam, una herramienta de evaluación privada cuya función es ofrecer una serie de medidas que garanticen la sostenibilidad de un inmueble; Passivhaus, un estándar de construcción de edificios energéticamente eficientes…
También hay etiquetas como Carbón Neutro, que indica que en la fabricación de los productos no se han emitido gases tóxicos a la atmósfera, y Zero Waste o Residuo Cero, que engloba las actuaciones encaminadas a la reducción y reutilización de objetos y productos presentes en nuestra vida cotidiana para evitar que acaben impactando negativamente en la naturaleza.

sumo de energía y agua. Los procesos de tintado pueden realizarse con pigmentos extraídos de plantas y minerales que dan como resultado productos 100 % biodegradables.
Conviene recordar que los tejidos ecológicos son aquellos que están elaborados con materias primas cultivadas en entornos controlados sin pesticidas, ni herbicidas u otros productos químicos.
Por otro lado, hay tejidos que se realizan con sustancias biocidas estáticas fijadas a través de nanotecnología a la fibra textil, siendo prendas que eliminan virus, bacterias y otros patógenos. Cuando los rayos UV del sol entran en contacto con la superficie del tejido, las nanopartículas interactúan eliminando cualquier mancha orgánica y neutralizando los olores.
Cabe destacar un producto como las alfombras a la hora de seleccionar materiales sostenibles en contract porque, además de decorar, impiden que se sienta más el frío en una estancia, ya que funcionan como aislantes térmicos. De esta manera, se usa menos calefacción y se ahorra energía. En el mercado hay alfombras artesanales que siguen los más estrictos controles para obtener un producto orgánico y sostenible. Acostumbran a teñirse con pigmentos naturales empleados de forma manual a través de grandes bateas y secados al aire libre. También hay tratamientos que sellan las fibras de moquetas y alfombras, transformándolas en tejidos que repelen las manchas.●



Una elección atemporal

Vicaima presenta su nueva colección de revestimientos laminados de alta resistencia Dekordor® HD Expressions. Esta gama se distingue por su carácter, realzando las vetas, tonos y texturas que hacen del *look* de la madera una elección atemporal. La colección incluye un conjunto de revestimientos cuidadosamente seleccionados, desde las marcadas texturas de HD Wild Oak y Nova Walnut hasta las superficies suaves y elegantes de HD Oak y Citric Walnut. Los revestimientos pueden aplicarse de forma uniforme en toda la oferta de productos Vicaima: puertas, cercos, paneles y rodapiés.

Espacios exteriores durante todo el año

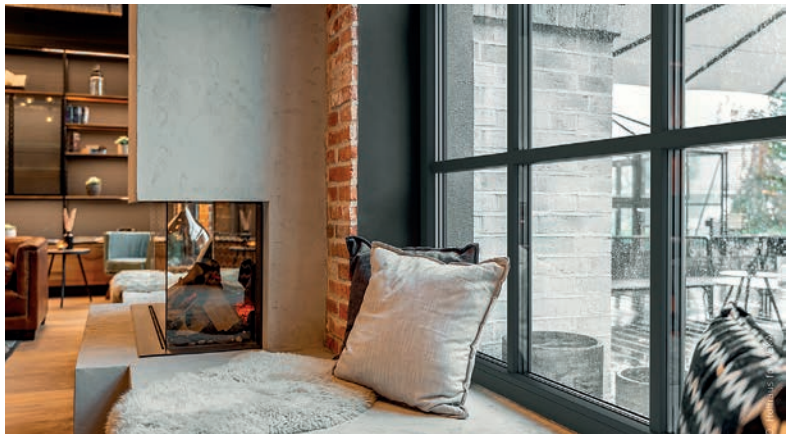


Vértika es la nueva pérgola bioclimática de Grupo Ayuso fabricada en aluminio extruido de alta resistencia, con lamas motorizadas, sensores de agua, aire, viento y nieve, e iluminación LED perimetral y en lamas móviles que permite disfrutar de los espacios exteriores durante todo el año. Esta solución está diseñada para adaptarse a las condiciones meteorológicas de cada momento gracias a su sistema de lamas orientables de 267 mm, que pueden regularse manual o automáticamente para controlar la entrada de luz, ventilación o protección frente a la lluvia. Su estructura modular permite alcanzar dimensiones de hasta 7,3x5x3,5 metros, integrando canalones de desagüe ocultos, perfiles de aluminio sin tornillería vista y acabados personalizables. Además, el sistema permite incorporar iluminación LED blanca o RGB.



Confort natural

Libra es la nueva estufa de pellet de Edilkamin que encierra la esencia del confort natural mediante una perfecta combinación de diseño y tecnología. Su forma cilíndrica, esencial y elegante, se realza con un revestimiento íntegro de cristal: negro o blanco para la parte superior y los laterales, negro con efecto Magic para la puerta frontal, que cuando la estufa está apagada oculta el hogar. Todos los modelos Libra son estancos: al tomar el aire para la combustión y limpieza del vidrio desde el exterior, son aptos para todo tipo de proyectos.



Integrarse en cualquier estilo constructivo

Elegancia y resistencia se unen en Veka Fine Structure, la innovadora línea de acabados para perfiles de PVC. Con una superficie mate y texturizada que recuerda al aluminio lacado al polvo, la gama de colores incluye las tonalidades más demandadas en arquitectura moderna: negro, gris antracita, gris pizarra, gris cuarzo, gris basalto, gris plata y umbra. Colores sobrios y sofisticados que se integran perfectamente en cualquier estilo constructivo, aportando personalidad y coherencia estética. También destaca por su alta resistencia frente a agentes mecánicos, químicos y ambientales.



De silueta refinada

Roè, de Fast, es una colección diseñada por Francesco Meda y David López Quincoces formada por butacas, mesas auxiliares, sofá y sillón que se caracteriza por líneas limpias y una silueta refinada que proporcionan un diseño atemporal. Un elemento recurrente de la colección es la junta de fundición a presión en la que se insertan perfiles de aluminio extruido. Esta estructura aporta un toque de modernidad y ligereza, y ofrece además diversas posibilidades de personalización.



Líneas curvas y evocadoras

La colección Riviera es la última colaboración de Ilmiodesign con Isimar. Inspirada en la zona de playas de Riviera Romagnola, al noreste de Italia, presenta un mobiliario exterior modular y versátil, cuyo diseño de líneas ligeras es un guiño a las formas del tranquilo oleaje marino. La barra modular, acompañada de las sillas altas, se distingue por sus líneas curvas y evocadoras, con estructura de acero galvanizado. Sus módulos rectos y curvos permiten configuraciones personalizadas, mientras que la posibilidad de combinar colores en la base y la estructura ofrece libertad estética. La colección se completa con maceteros de diferentes alturas y diámetros.



Confort al aire libre

El nuevo sofá Aruna de Iniciativa Exterior 3i forma parte de la colección de madera de teca de primera selección, combinada con tapicería exterior de olefín y cuerdas sintéticas de gran resistencia. Destaca por su diseño versátil y el innovador respaldo móvil, que permite ampliar el espacio y transformar el sofá en una auténtica cama exterior. Una pieza de alta calidad con acabados cuidados y pensada para el confort al aire libre.

Comodidad junto a la piscina

Plano es una nueva tumbona de resina *fiberglass* de Nardi que destaca por sus líneas sencillas y rigurosas combinadas con una amplia superficie. Su asiento amplio no afecta al tamaño y la optimización del embalaje de la tumbona, que aprovecha toda la anchura de la estructura hasta el perfil de las patas. Un logro importante en cuanto a ecodiseño y uso eficiente de los recursos. Además, su innovador mecanismo patentado en el respaldo permite una rotación suave hasta alcanzar una posición horizontal perfectamente plana. Esta solución también optimiza la gestión del espacio al facilitar el apilamiento gracias a un sistema inteligente de inclinación del respaldo.





Líneas suspendidas

PortobelloStreet.es incorpora a su catálogo el sillón Timeless, creación del diseñador italiano Andrea Citton para la firma Luxy. Concebido como un ejercicio de ligereza y armonía, su estructura infinita de acero flexible pintado, disponible en tonos óxido, marrón, blanco y negro, sostiene un asiento de núcleo metálico y acolchado en poliuretano expandido de alta densidad. El resultado es un sillón versátil, de líneas suspendidas, capaz de aportar confort sin perder sofisticación.

Entre el arte y el diseño

Lithos Design presenta Odette, una colección de mesas de mármol creada por Raffaello Galiotto. Un homenaje a la gracia y al equilibrio, un diseño que traduce la ligereza del movimiento en un material eterno. La colección se compone de cuatro elementos (Table, Coffee Table, Console y Accent Table). Todos ellos comparten el hilo conductor estilístico de la base plisada que recuerda al tutú de una bailarina clásica, lo que confiere a cada pieza una sensación de elegante ligereza.



©MATTIA AQUILA



Un comodín estilístico

Salò es una colección para exteriores de Unopiù que encierra la atmósfera y el encanto de los paisajes lacustres del norte de Italia. Diseñada por Matteo Thun y Benedetto Fasciana, Saló está concebida como un comodín estilístico que celebra la ligereza del movimiento modernista, la elegancia de los materiales atemporales y la pureza de las formas. La colección incluye sillones *lounge* y de comedor, sofás de dos y tres plazas, mesas y accesorios como tumbonas y mesas de centro.



Dinamismo y comodidad

Como emblema de la colaboración entre Giorgetti y Maserati, el sillón Nereide ofrece el mismo equilibrio que Maserati persigue en sus automóviles: dinamismo y comodidad, tensión formal y belleza funcional. Modular y escultural a la vez, Nereide se eleva sobre una plataforma enmarcada en fresno macizo, disponible en sofisticados acabados naturales, gris antracita, biscuit y fresno. Su identidad se define por un detalle precioso: la carcasa revestida de cuero que abraza el reposabrazos, envolviéndolo y protegiéndolo como un gesto sartorial, ofreciendo un equilibrio armonioso entre funcionalidad y estética. La excelencia en comodidad se confía a un acolchado de densidad diferenciada que combina muelles ensacados con espuma viscoelástica.



Influencia japonesa

Miyako, la nueva colección de Keraben, nace como una opción excelente para crear diseños únicos en el baño. Sutil y evocadora, es una oda a lo sofisticado. Esta serie, que se presenta en formato 30x90 cm, captura la pureza del diseño japonés con acabados satinados que recuerdan el tacto delicado de las sedas con destellos de luz. Miyako expresa lujo sereno y una sensibilidad cultivada.

Habilidad artesanal

Marvel T es la nueva colección con efecto travertino de Atlas Concorde, su segunda colaboración con el estudio de diseño HBA tras Marvel Travertine. A través de sus características estructuras decorativas en 3D, la colección rinde homenaje a la habilidad artesanal de los maestros canteranos del Renacimiento italiano, que con martillos y cinceles modelaban hábilmente las piedras creando elegantes arcos, columnas y formas curvas. Gracias a la colaboración de HBA, gran conocedor del travertino, Atlas Concorde introduce superficies tridimensionales y texturas táctiles de gran impacto, que acentúa el carácter natural del travertino.



De vaqueros reciclados

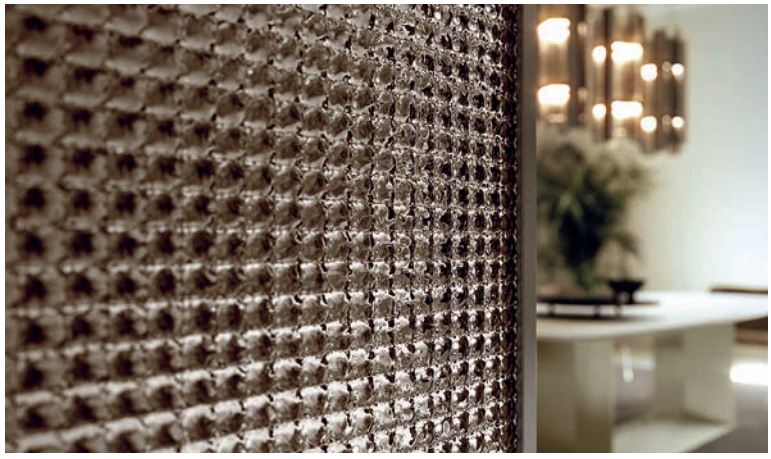
Selection by Andemen presenta la moqueta Eco Resonance en España, una solución que une estética minimalista, absorción acústica y circularidad certificada en un mismo producto. Fabricado con 95 % fibra de vaqueros reciclados y poliéster, esta moqueta modular ofrece un comportamiento acústico superior en espacios contract, reduciendo drásticamente el ruido de tránsito y la reverberación.





Patrón rítmico

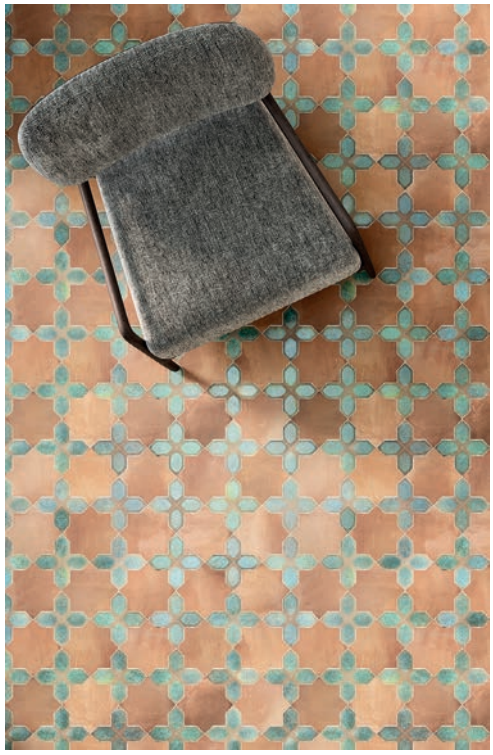
Calando es el nuevo panel de pared 3D de la colección The Essence of Rhythm de Noël & Marquet. En el ámbito musical, Calando se refiere a la disminución simultánea y gradual del tempo y del volumen de una composición. El motivo orgánico del panel de pared revela un patrón rítmico secuencial de intensidad variable, que otorga al elemento de diseño una sensación de repetición y regularidad. Las suaves ondulaciones también evocan las ondas que se forman en la superficie del agua o en una tela acariciada por una brisa ligera.



De vidrio

Tonelli Design presenta Wonderwall, un revestimiento mural de vidrio que se convierte en un concepto decorativo. Los ambientes se transforman en espacios dinámicos, modernos y emocionantes, equilibrados entre la innovación tecnológica y el diseño a medida. Una superficie vertical elegante y sofisticada que permite crear atmósferas únicas que sorprenderán e inspirarán. Wonderwall es un sistema de revestimiento mural de vidrio fundido templado con perfiles de fijación metálicos lacados en negro. Las láminas pueden fijarse al suelo y al techo o a la pared. A lo largo de los perfiles de fijación superior e inferior se dispone de luz LED regulable de 3.000 K. Las composiciones pueden completarse con perfiles de remate verticales y de esquina.

Geometría clásica



La nueva colección Orion de Decocer es una propuesta que aúna la pureza de la geometría clásica con la esencia artesanal. Inspirada en la fuerza simbólica y visual de las formas de cruz y estrella, Orion se compone de piezas cerámicas en formatos de 15×15 cm y 21×21 cm, que permiten múltiples combinaciones, aportando dinamismo y carácter tanto a suelos como a paredes. Con un acabado esmaltado y un sutil efecto envejecido, la colección destaca por su calidez estética y sofisticación atemporal.

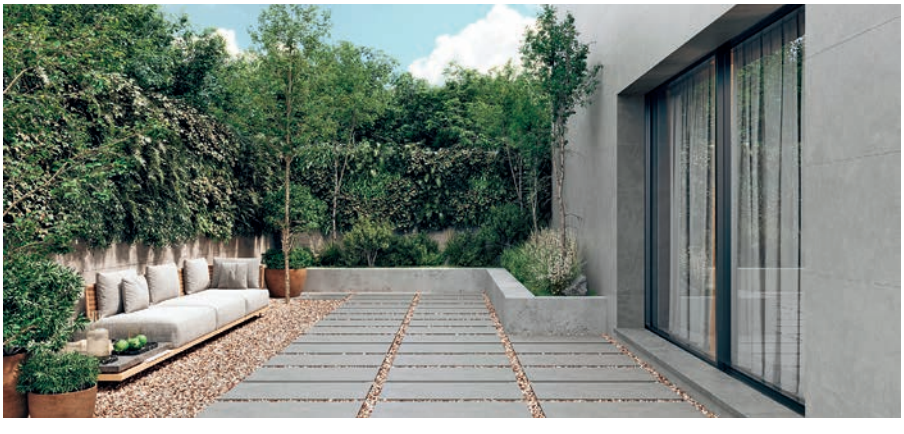


La esencia de la piedra caliza

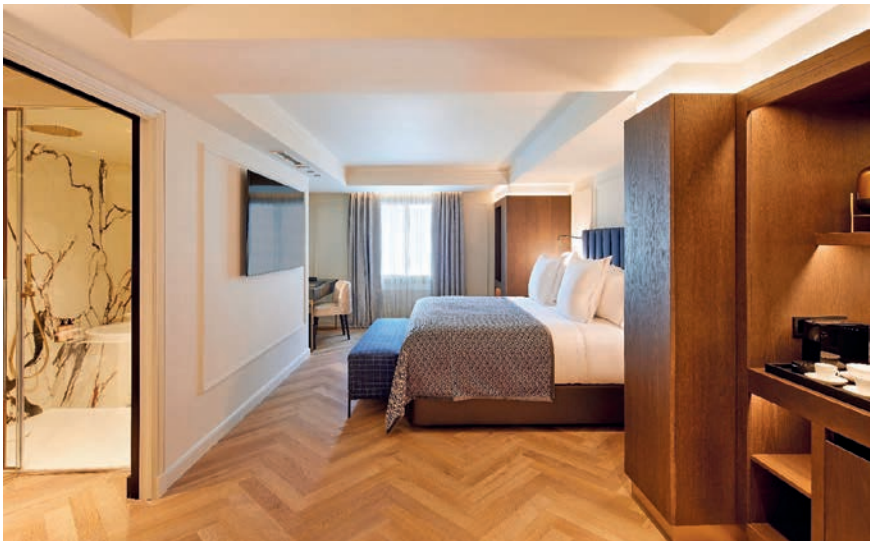
Inspirada en la esencia de la piedra caliza, la nueva colección Bedford de Exagres se posiciona como una propuesta cerámica de vanguardia que aúna innovación técnica y compromiso con la sostenibilidad. Su cuidada riqueza matérica, combinada con una paleta cromática neutra –White, Sand y Pearl–, da como resultado una superficie pensada para generar espacios de serenidad y equilibrio. Fabricada mediante extrusión, esta serie ha sido diseñada con la versatilidad como eje central, ofreciendo un sistema completo de piezas técnicas que permite crear proyectos integrales tanto en interior como en exterior.

Continuidad estética

Level, de Argenta, es una colección cerámica con vocación arquitectónica. Su amplitud de formatos, el cuidadoso tacto agradable, la variedad de acabados, la coherencia cromática y las soluciones técnicas convierten esta serie en una aliada muy versátil y sofisticada. Uno de los pilares de Level es su versatilidad para generar espacios fluidos. Su enfoque permite extender la misma estética desde el interior hacia el exterior, manteniendo el equilibrio visual sin sacrificar funcionalidad.



©CARLOS GARRALAGA



EstudioFaas proyecta la reforma del Hotel Mim Andorra

EstudioFaas ha llevado a cabo la reforma integral del Hotel Mim Andorra, cinco estrellas propiedad del futbolista Leo Messi. El proyecto refleja un diseño equilibrado y diferenciador, donde la sobriedad se combina con elementos decorativos llamativos que otorgan carácter al espacio. La nueva fachada destaca por una combinación de piezas gran formato opacas con ventanas en composite negro. En la esquina del edificio se ha generado un muro cortina vidriado, con efecto espejo tintado de negro, donde la iluminación LED potencia los perímetros de ventanas puntuales, generando un impacto visual contemporáneo y elegante. En cuanto a la arquitectura interior, el equipo de EstudioFaas transformó la escasa altura y la geometría de los techos entrevigados en una oportunidad, incorporando foseados iluminados y vigas rítmicas que dotan de cadencia y personalidad a los espacios. Acogedoras y armoniosas, todas las habitaciones lucen un pavimento en espiga, color roble, también en la zona del baño, lo que aporta continuidad y amplitud visual.

Carmela Martí realiza el interiorismo textil del Hotel Sama de Dakar



Carmela Martí Decoración ha realizado el proyecto de interiorismo textil para el Hotel Sama de Dakar (Senegal), que incluye cortinas decorativas y alfombras. Las cortinas, de doble capa, están pensadas para crear ambientes acogedores sin renunciar al descanso. Se trata de un visillo ligero que filtra la luz con suavidad y que está acompañado de un *blackout* que garantiza oscuridad total para dormir confortablemente. Todo ello con una gama de grises cálidos que se mezcla con tonos naturales. Las alfombras se han diseñado a medida pensando en la distribución específica de las habitaciones con formas orgánicas y una paleta que va del gris piedra al azul profundo, con un toque de amarillo mostaza que recuerda al imponente sol de África y al ritmo vibrante de la ciudad de Dakar.

©JUANCA LAGARES



Reondo diseña la nueva churrería Kukuchurro en Sevilla

En pleno corazón de Sevilla, el estudio de arquitectura e interiorismo Reondo se ha encargado del diseño interior de Kukuchurro, una churrería diferente, una propuesta audaz, contemporánea y cargada de personalidad. El punto de partida fue un diseño previo que rompía con la estética convencional de las churrerías, una apuesta por un lenguaje visual atrevido con el rojo como eje central. La intervención de Reondo se centró en refinar y madurar ese concepto original, manteniendo su carácter disruptivo, pero adaptándolo a un nuevo contexto espacial y funcional. Con apenas 20 m² de superficie, el local planteaba importantes retos de escala y operatividad. La depuración de los elementos decorativos y una redistribución estratégica del espacio han permitido clarificar los recorridos interiores, reducir la carga visual y potenciar la visibilidad del producto desde el exterior.

©ALEXIA ROUX



Domaine de Verchant estrena nueva etapa de la mano de Resuinsa

El hotel Domaine de Verchant, ubicado en un viñedo centenario en Castelnau-le-Lez, cerca de Montpellier, se ha reabierto tras una ampliación en la que ha contado con la colaboración de Resuinsa. La elección de los textiles de la firma valenciana para la renovación de Domaine de Verchant ha sido fiel al espíritu del hotel: máxima calidad y diseño elegante para productos de cama y baño. Además, Resuinsa ha personalizado diferentes artículos textiles para reforzar la identidad del establecimiento y ha desarrollado accesorios que aportan funcionalidad tanto al equipo del hotel como a sus huéspedes.

Kaldewei da una segunda vida a duchas y bañeras usadas en un hotel de Berlín

Kaldewei ha realizado un proyecto de economía circular en el 25hours Hotel Bikini de Berlín. Por primera vez, la empresa alemana ha reciclado a gran escala bañeras y platos de ducha usados, los ha desarrollado técnica y visualmente, y los ha reinstalado como nuevos productos en este proyecto pionero. En los baños del 25hours Hotel Bikini de Berlín se utilizan bañeras y duchas Superplan de Kaldewei desde hace más de una década. Durante la renovación, se desmontaron los platos de ducha y las bañeras existentes, se devolvieron a Kaldewei y se renovaron por completo mediante un proceso de *upcycling* desarrollado especialmente para la ocasión. Con su nuevo esmaltado, a los productos se les aplicó la superficie antideslizante Kaldewei Secure Plus. Este esmaltado especial mejora la estabilidad bajo la ducha y ofrece una mayor seguridad. El reprocesamiento de los platos de ducha y las bañeras ha producido alrededor de un 65 % menos de CO_2 que lo que habría supuesto la fabricación de productos nuevos.



Requena y Plaza participa en la ejecución del Hotel Palacio de Godoy Cáceres

El estudio Requena y Plaza ha participado en la ejecución de Hotel Palacio de Godoy Cáceres, Curio Collection by Hilton, asumiendo el suministro e instalación de elementos de mobiliario y tapicería en habitaciones y zonas comunes. El nuevo hotel recupera y pone en valor toda la esencia e historia del edificio y su primer propietario, y se ha llevado a cabo con una importante participación de artesanos extremeños y del Perú: la renovación respeta la arquitectura original, devolviendo todo su esplendor a este palacio renacentista. Requena y Plaza ha trabajado en línea con la filosofía general del proyecto, aportando piezas de mobiliario elegantes, discretas y adaptadas al entorno, seleccionadas bajo criterios de durabilidad, diseño atemporal y respeto por el carácter original del palacio. El diseño interior del hotel rinde homenaje a la arquitectura renacentista con una estética sobria y sofisticada, basada en materiales nobles como piedra natural, madera maciza y textiles de alta gama.

©HOTEL PALACIO DE GODOY CÁCERES, CURIO COLLECTION BY HILTON





El nuevo Square Handheld es el dispositivo TPV portátil más potente de Square hasta la fecha. Además de combinar un diseño elegante y resistente con un *software* completo y versátil, permite a los negocios administrar todas sus operaciones estén donde estén, desde los pagos hasta las operaciones internas como atender mesas o gestionar inventarios. Con un formato ergonómico y de bolsillo y una pantalla táctil de 6.2", incorpora funciones avanzadas como sistema completo de procesamiento de pagos, compatible con pagos sin contacto (NFC) y tarjetas con chip, junto con una integración fluida con el ecosistema de *software* de Square, lo que simplifica la gestión del negocio como nunca antes: escaneo de códigos de barras para pagos rápidos, lectura de tarjetas regalo y gestión eficiente del inventario, cámara de 16 MP para fotografiar nuevos productos y actualizar fácilmente el catálogo de artículos…

Mucho más que un TPV

Facilitar la gestión del efectivo



El nuevo modelo Cashlogy MaxiMate, de Cashlogy by Azkoyen, incorpora tecnologías como la admisión en fajo de hasta 30 billetes y un nuevo sensor de billetes que realiza una lectura multiespectral de toda la superficie del billete capturando más de 10 millones de puntos. Además, el módulo de monedas incluye una hucha que da cabida hasta 1.200 monedas mezcladas. Este modelo ha sido concebido para facilitar la gestión del efectivo de los negocios a través de la sencillez.

Superagente de IA

Mirai presenta Sarai, un superagente de IA capaz de coordinar decenas de subagentes especializados, que colaboran entre sí para ofrecer respuestas precisas, contextualizadas y personalizadas y un servicio fluido y escalable. Sarai representa el paso definitivo de la automatización a la inteligencia real, elevando la experiencia del cliente y la rentabilidad. Las capacidades clave que lo diferencian en el mercado son: integración nativa con el motor de reservas, multilingüe, multihotel, escalabilidad para cadenas con múltiples propiedades, donde el usuario puede cambiar de hotel dentro de la misma conversación, trazabilidad de reservas, integración no intrusiva en la web (no interfiere en el *check out;* transferencia a humano bajo demanda).



Telefonía profesional

SPC For Business lanza las nuevas series de teléfonos de sobremesa Yealink T7 y T8, dos gamas diseñadas para responder a las necesidades de comunicación de empresas que buscan eficiencia, conectividad y máxima seguridad en entornos cada vez más digitales y distribuidos. Ambas series marcan un salto tecnológico en la telefonía profesional, con dispositivos que combinan gestión inteligente, máxima seguridad y una mejora en la calidad de audio. Su conectividad avanzada garantiza comunicaciones estables en cualquier entorno de trabajo.

La piscina en el sector hotelero a debate

Piscina Barcelona 2025

El salón Piscina Barcelona presenta en esta edición 2025 una superficie ampliamente renovada, un mayor número de expositores y una amplia participación internacional. Entre otras actividades, dedicará una sesión a debatir sobre inversión hotelera, *wellness* y rentabilidad.





Organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la patronal ASOFAP, el salón Piscina Barcelona, que tendrá lugar entre el 17 y el 20 de noviembre en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, aumentará su superficie en un 22 % respecto a 2023, reunirá a más de 400 expositores de 30 países y duplicará el área dedicada al equipamiento de espacios exteriores, consolidándose como la feria más internacional del calendario europeo del sector piscina, *wellness* y *outdoor*.

El 68 % de las empresas participantes será internacional, y entre los países que más expositores aportan se encuentran –aparte de España- China, Francia, Turquía, Italia, Países Bajos, Reino Unido, EE.UU., Portugal, Bélgica, Alemania y República Checa, en este orden. Los distintos expositores presentarán so-



UN SALÓN SOSTENIBLE

Piscina Barcelona es un salón especialmente implicado con la sostenibilidad. Por una parte, habilitará la Innovation Zone, una pasarela de novedades que mostrará las soluciones más destacadas en sostenibilidad y digitalización aplicadas a las instalaciones acuáticas. Por otra parte, cabe destacar que el salón ha firmado un acuerdo pionero con el Institut Barcelona Esports (IBE). Esta entidad pública cederá el agua de la piscina exterior del Centre Esportiu Municipal Piscines Bernat Picornell para llenar las piscinas y spas que se expondrán en el salón. Una vez finalizado el evento, el agua se devolverá a la instalación de origen en óptimas condiciones para usarse de nuevo.

luciones centradas en la eficiencia hídrica y energética, la digitalización del mantenimiento, la mejora de la experiencia de uso y la reducción de productos químicos en piscinas, spas e instalaciones acuáticas.

Piscinas y *wellness* en el entorno hotelero

En el marco de Piscina Barcelona, Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) –división especializada en consultoría, valoración e inversión hotelera de la firma global Cushman & Wakefield– organiza una jornada que reunirá a algunos de los principales gestores e inversores hoteleros del país. El encuentro servirá para analizar el papel estratégico que tienen las piscinas y los espacios de bienestar en la hotelería actual y su impacto en la rentabilidad, posicionamiento y experiencia del cliente.

La jornada pondrá el foco en cómo las piscinas, el *wellness* y los espacios *outdoor* se han consolidado como factores clave para la competitividad y generación de valor en el sector hotelero. Reconocidos profesionales compartirán su visión sobre las necesidades del producto, el impacto económico de estas instalaciones y su papel decisivo en la satisfacción de los huéspedes. Entre los ponentes estarán José Mª Rossell, CEO de Senator Hotels & Resorts; Meritxell Vilella, directora de Marketing de Aqua Hotel Group, y Francisco Javier García Cuenca, vicepresidente de Magic Hotel Group.





El programa también contará con entrevistas en profundidad conducidas por Bruno Hallé, socio y codirector de CWH en España. En primer lugar, Luis Rullan, *senior director* en Hotel Investment Partners, aportará la perspectiva del inversor y las oportunidades de negocio que ofrece la apuesta por el *wellness* y el *outdoor* en los alojamientos turísticos. Al respecto, Rullan ya ha señalado que "los espacios de bienestar, donde las piscinas son un elemento destacado, configuran una oferta experiencial cada vez más demandada por el cliente. Actualmente, el *wellness* ha dejado de ser un extra para convertirse en un factor esencial".

Asimismo, se presentará el caso de éxito de Sha Wellness Clinic, referente internacional que combina innovación y terapias naturales, reconocido con dos galardones en los World Spa Awards. ●

Crispins Europe



Elegance es un nuevo estuche *premium* de Crispins Europe pensado para endulzar las bienvenidas con un toque de sofisticación. Este elegante formato en forma de cajita alberga exquisitas trufas y se presenta en tres colores cuidadosamente seleccionados, para adaptarse a la imagen y estilo de cada establecimiento. Con un diseño sobrio y refinado, es completamente personalizable tanto en su exterior como en su contenido, permitiendo a cada cliente reforzar su identidad de marca de manera deliciosa.

Empresas Polar

Polar Premium es una cerveza refrescante, robusta y bien equilibrada que contiene 6,0 ºGL y 24 unidades de amargor. De color ámbar dorado intenso, espuma blanca densa y cuerpo medio, su equilibrio y armonía entre aroma, cuerpo, alcohol y amargor la categorizan como cerveza *premium*. Presenta notas levemente dulces provenientes del estricto tostado de la cebada malteada seleccionada, que aportan una única maltosidad y se disipan rápidamente dejando paso a las notas características de flor de lúpulo muy fresco.





Erlenbacher

Erlenbacher cuenta con tres nuevas planchas de nata cuadradas que combinan una base delicada, una crema esponjosa y una deliciosa cobertura. Con el tamaño perfecto para un postre pequeño o como parte de una oferta combinada, son la elección ideal para dar un toque moderno a la selección de postres. La tendencia de ofrecer porciones más pequeñas, en cortes de 15 porciones (5,8x6,5 cm cada una) y un *look* moderno garantizan el éxito.



Eurofrits

La Burger de Pollo Crispy de Eurofrits está elaborada con pechuga de pollo entera recubierta con un pan crujiente. Con un formato práctico de 4x800 g (85 g/unidad), está pensada para cocinas profesionales que buscan soluciones rápidas, originales y sabrosas. Se adapta a diferentes módulos de cocinado –horno, freidora o *air fryer*–, ofreciendo resultados óptimos en tiempo récord: 7 minutos por cada lado al horno, 5 minutos en freidora o 12 minutos en *air fryer* a 200 ºC.



Elaborada en Francia con salmón fresco de origen noruego y ahumado con madera de haya, la gama Sarrade combina un proceso artesanal con los más altos estándares de calidad para ofrecer un producto *premium* para los profesionales de la restauración. Entre sus referencias se encuentran el salmón ahumado noruego plancha precortada congelada, el salmón ahumado noruego 16 lonchas congelado, los filetes de salmón noruego ahumado en cordel congelado, los filetes de salmón noruego ahumado en caliente congelado y cintas de salmón ahumado noruego congelado.



Caviaroli

Caviaroli ha añadido dos novedosas variedades a su gama de fruta Caviarioli Fruit: Yuzu y Maracuyá (fruta de la pasión). Se trata de esferas de aproximadamente 7-8 mm de diámetro, con interior líquido que explotan en boca, liberando todo su sabor. Las nuevas variedades de perlas de fruta se comercializan en envases de 200 gramos para horeca, y combinan con todo tipo de ensaladas, pescados, mariscos, postres, ceviches y cócteles, entre otros.





Simat

Choco White es la nueva incorporación de Simat a sus familias de chocolate en caliente y batidos en frío, formulado con chocolate blanco en polvo aglomerado, leche desnatada en polvo y aromas naturales. Su textura cremosa tipo *milshake* y sabor intenso evocan la clásica tableta de chocolate blanco. Libre de gluten y adecuado para celíacos, destaca por su excelente solubilidad, granulometría homogénea y fluidez.



Hellmann's

Con un sabor equilibrado y notas ahumadas intensas, la nueva Hellmann's Salsa Barbacoa 5 L sirve como base para marinados, glaseados, salsas calientes o frías y *dips*. Su textura consistente y su estabilidad al calor, tanto en horno como en parrilla, garantizan un resultado óptimo. Este producto se presenta en un envase ergonómico de 4,8 kg, con asa lateral y forma cónica, que facilita un vertido limpio, rápido y sin desperdicios. Además, no contiene colorantes artificiales y es vegana, sin gluten y sin lactosa. Hellmann's es una marca de Unilever Food Solutions.

DalterFood Group



DalterFood Group ofrece una gama completa de quesos aptos para vegeterianos, como los quesos curados italianos elaborados con coagulantes microbianos, es decir, no derivados de animales, como el Pecorino Vegetariano, con su sabor intenso y duradero, y el Spinoro, con su aroma delicado y envolvente. La gama se completa con mezclas de quesos rallados vegetarianos, diseñadas para garantizar un excelente rendimiento en términos de condimentación, gratinado, hilado y dorado.

Marqués de Riscal

Elaborado a partir de los mejores viñedos de tempranillo y graciano de Elciego, XR 2021 es de color cereza muy cubierto, intenso y con apenas signos de evolución. En nariz es especialmente expresivo, con notas de regaliz, canela y pimienta negra, destacando la perfecta integración de su larga crianza en barrica. En boca es fresco, con unos taninos pulidos muy agradables, consiguiendo el complicado equilibrio entre contar con una buena estructura. El final de boca es largo y deja unos leves recuerdos balsámicos de gran calidad.



Dom Pérignon



El diálogo creativo entre Dom Pérignon y Takashi Murakami toma forma en dos ediciones limitadas para el fin de año 2025: Dom Pérignon Vintage 2015 y Dom Pérignon Rosé Vintage 2010. Las icónicas flores sonrientes de Murakami están en el corazón de estos diseños exclusivos. Dom Pérignon Vintage 2015 ofrece una sensación en boca impresionante. Por su parte, Dom Pérignon Rosé Vintage 2010 muestra una boca dotada de un equilibrio sorprendente, ligeramente potente, densa y delicada, amplia y contenida.

Mar de Frades



Considerado el símbolo universal del auténtico carácter albariño, Mar de Frades expresa la frescura, la libertad y el sabor intenso de su origen en las Rías Baixas. Su icónica botella azul y su inconfundible perfil aromático con notas de frutas tropicales, flores silvestres y un elegante recuerdo salino lo convierten en un vino único. Su versatilidad lo hace el compañero ideal de aperitivos, platos marineros o, simplemente, de esa copa compartida que marca el inicio de un reencuentro especial.

Bodegas Orben



Bajo el poco conocido concepto cvc (conjunto-*coupage* de varias cosechas), Chocolate nº 4 está elaborado con el ensamblaje de tres añadas diferentes: 2022, 2023 y 2024. Además, cuenta con una mezcla de diferentes variedades autóctonas riojanas como son la viura y malvasía (30 %), la garnacha blanca (35 %) y la maturana blanca (35 %). De color amarillo intenso con ribete brillante y reflejos verdosos, presenta notas a flores y frutas de hueso maduro. Con leves toques tostados, en boca es amplio y graso, con buena acidez y muy persistente, e idóneo para la guarda.



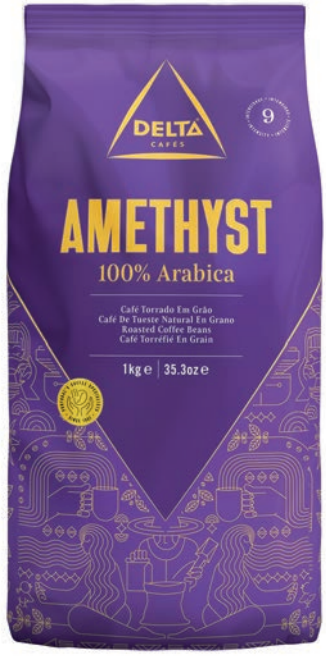
Nestlé Professional

Gracias a su versatilidad y a que están listas para usar, las nuevas salsas dulces Docello de Nestlé Professional permiten a chefs y reposteros llevar sus postres al siguiente nivel de forma sencilla y rápida. La gama cuenta con tres variedades: pistacho, una salsa cremosa con sabor a pistacho y almendra; caramelo salado, con trocitos crujientes de caramelo con leche y un toque de sal que proporcionan un contraste de sabor y textura, y fresa, una salsa dulce de fresa con semillas naturales, perfecta para brindar un sabor afrutado con un sutil punto de acidez a tartas, gofres o helados.

959 Ibérico

959, marca premium de Consorcio de Jabugo, fusiona siglos de maestría artesanal con un compromiso inquebrantable por la excelencia para ofrecer el jamón de bellota 100 % ibérico más excepcional del mundo. Desde la Sierra de Huelva, cuna del ibérico, se elabora cada pieza respetando los tiempos de la naturaleza y las técnicas heredadas de los auténticos maestros jamoneros. Su diferencia comienza en el origen: una raza pura, alimentada de forma natural en un entorno privilegiado, que da lugar a un veteado perfecto, un aroma inconfundible y una textura que se funde en el paladar.





Delta Cafés

Delta Cafés amplía su gama *premium* con Amethyst, un *blend* 100 % arábica elaborado exclusivamente con cafés cultivados en altitudes entre 900 y 1.200 metros y compuesto por los mejores granos de América Sur y América Central. La calidad *premium* del grano, unido a un tueste lento, artesanal y homogéneo, potencia la riqueza aromática y el sabor prolongado en cada taza, que destaca por su cuerpo medio y suave intensidad.



Cantovera

La bodega Cantovera, perteneciente al Grupo Valdecuevas, lanza Cantovera Suum 2023, un tinto de Ribera del Duero que sobresale por su carácter elegante y expresivo. De color rojo picota brillante, Cantovera Suum 2023 destaca por su complejidad aromática, con predominio de fruta negra acompañada de notas balsámicas, mentoladas y especiadas (pimienta negra, clavo…), además de elegantes matices ahumados. En boca es estructurado, vivo y persistente, con taninos firmes y un final largo que remite a fruta madura y especias.

Oatly

El nuevo Oatly Matcha es una bebida vegetal lista para tomar que fusiona tradición, funcionalidad y sabor en cada sorbo. Elaborado con *matcha* orgánico, su clásica base de avena y un toque de sabor a vainilla ofrece una textura cremosa y un sabor auténtico en un *matcha latte* dulce y espumoso que se puede guardar en la nevera para servirse cuando se desee. Sin leche, sin soja y mejor si se disfruta con hielo. Además, contiene todo lo de la gama Oatly Barista: fuente de fibra, calcio y con vitaminas y minerales añadidos.





Bico de Xeado

Biquiños es el nuevo formato individual diseñado para hostelería de la marca gallega de helados artesanales Bico de Xeado. Se trata de una selección de seis sabores: tres clásicos (chocolate, fresa sin lactosa y avellana sin azúcar añadido) y tres de perfil *gourmet* (tarta de queso, arroz con leche y café de pota). Este nuevo formato se presenta en un envase cerámico que rinde homenaje a la tradición artesanal.



Puratos

La nueva gama de coberturas de colores Coverflex Colors de Puratos permite a los profesionales dar un acabado visualmente atractivo y original a una amplia variedad de elaboraciones de bollería. La principal ventaja de estas coberturas es que posibilitan optimizar el proceso de producción, ya que son estables en la congelación y la descongelación, conservando un estado perfecto, sin cuartearse, una vez descongeladas.



Makro

Los corazones de alcachofas de Makro se presentan en una práctica bandeja con 20 unidades, congeladas y ya confitadas, y un 9,5 % de AOVE para una mejor conservación y sabor. Cuidadosamente seleccionados de proveedores nacionales y congelados de forma individual, se caracterizan por una elaboración muy cuidada, sin oxidación y sabor muy natural. Su tamaño uniforme, calibre medio y rápida descongelación dan respuesta a la necesidad de desarrollar una solución práctica y fácil de manipular para el canal horeca de este producto tan versátil en la cocina.



Knorr Professional

La nueva Base de Tomate Knorr Professional es una solución versátil y de alto rendimiento, disponible en Unilever Food Solutions. Lista en tan solo 5 minutos, permite preparar en pocos minutos salsas con sabor consistente, acidez balanceada, y aspecto y textura casera. Disponible en formato cubo de 9 kg, ofrece un rendimiento de hasta 90 litros de salsa, equivalente a 36 latas de 2,5 kg, y está pensada para optimizar tiempos de cocina, estandarizar recetas y garantizar resultados impecables durante todo el año.

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 271

SIMON



TENDENCIAS

Iluminación interior

Un diseño de iluminación bien ejecutado crea ambiente, resalta elementos arquitectónicos y genera experiencias, con lo que es clave para transformar cualquier espacio.

VONDOM



VELILLA



Uniformes

Escoger el mejor uniforme para la plantilla de un hotel o restaurante implica evaluar diferentes factores que garantizarán la satisfacción tanto del personal como de los clientes.



Balance interihotel 2025

El evento líder en Europa en diseño de hoteles y restaurantes se ratifica en su edición 2025 con asistentes de 53 países, más de 90 expositores y su máximo histórico de visitantes profesionales.

DOSSIER

Sofás, sillones y butacas

Muebles polifacéticos diseñados para cumplir múltiples funciones, que además se presentan con una estética capaz de adaptarse a cualquier espacio.



MIGAN

Equipos de frío

La refrigeración de alimentos y bebidas es un requisito indispensable para su adecuada conservación, así como para la elaboración de ciertos platos.



La Guía de Proveedores 2026

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com



CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

El baño.



Hay baños y baños. Los de Roca cuentan con el mejor diseño y la última tecnología para ofrecer soluciones sostenibles y de calidad y garantizar la mejor experiencia en el espacio de baño.

roca.es

Roca