CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

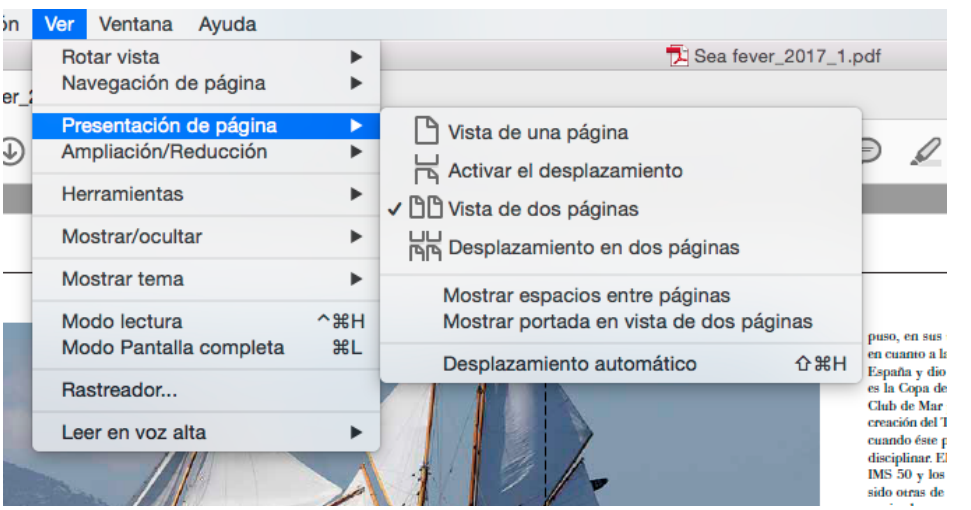
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 269 · 8 €



ESPECIAL INTERIHOTEL

Tendencias Equipar el baño · **Dossier** Mobiliario interior

Cocinas a la vista y bufés · Digital signage · Elementos decorativos

Discover our new series

GENEBRE

Kloe



Feel the water

WWW.GENEBRE.ES



VISÍTANOS EN | interihotel | STAND E09

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 269







EN PORTADA

Geberit

www.geberit.es/wc-system

¡Nos vemos en interihotel!

En la actualidad, el baño es una de las estancias que más influye en la experiencia del huésped y, por tanto, también en la reputación del hotel. Por este motivo, a la hora de proyectar este espacio, sus responsables buscan equilibrio entre estética, funcionalidad, durabilidad y facilidad. A ello hay que sumar la posibilidad de personalización para adaptar los acabados al estilo del establecimiento sin renunciar a criterios como la eficiencia, la sostenibilidad o la accesibilidad. De *hospitality design* se hablará mucho en la próxima edición de interihotel, que se celebrará en Barcelona del 21 al 23 de octubre, un salón en el que *Equipamiento Hostelero* estará presente citándose con más de 10.000 profesionales procedentes de más de 50 países y al que acudirán más de 300 marcas expositoras. Algunas de estas empresas están especializadas en elementos decorativos o en mobiliario interior, temáticas de este número. La edición de octubre también incluye un reportaje sobre bufés y cocinas a la vista, unas instalaciones que aportan a los restaurantes un valor diferencial, ya que posibilitan al cliente presenciar en directo la elaboración de los platos, generando una conexión más cercana con la propuesta gastronómica.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD.** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Rotimpres.

Depósito Legal: DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Printed in Spain.



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 269









6 Tendencias: Equipar el baño
26 En portada: Geberit
28 Proyecto a fondo: Kimpton Los Monteros
36 interihotel
41 Tres
44 Baños
45 Cocinas y menaje
46 Cocinas a la vista y bufés
52 Elementos decorativos
60 Iluminación
61 Instalaciones
62 Pavimentos y revestimientos
63 Resuinsa
64 Proyectos
65 Tecnología
66 Digital signage
74 Textil
75 Vayoil Textil
76 Dossier: Mobiliario interior

JUNG



MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CIRCULATE.

Desde hace más de 50 años, millones de mecanismos de la serie LS 990 están en uso alrededor del mundo. Esto se debe no solo a su diseño atemporal, sino también a la calidad duradera de los productos y materiales utilizados en su fabricación. En la certificación Cradle to Cradle, JUNG ha obtenido la puntuación „Gold" en la categoría „Material Reutilization".

JUNG.ES

CERTIFIED cradle to cradle BRONZE

EQUIPAR EL BAÑO



Espacio de bienestar



RAMONSOLER

Los baños de hoteles requieren un diseño que tenga en cuenta tanto la estética como la funcionalidad y la seguridad. La elección de cada elemento influye en las sensaciones que genera y el confort que ofrece para el huésped, la facilidad de limpieza y su rentabilidad. *Por Isabel Fernández*

El cuarto de baño es una estancia cotidiana que ha ganado peso de manera considerable en los últimos años a nivel decorativo, convirtiéndose en un espacio dedicado al relax y el bienestar. Su planificación adquiere un peso fundamental, pues se sabe que es uno de los aspectos que más prioriza e impacta en el cliente, pasando a ser una estancia clave a la hora de categorizar un establecimiento hotelero.

Fernando Maceda, responsable de Producto de Acquabella, considera que, "hoy en día, el baño se ha convertido en un elemento diferenciador dentro de la experiencia hotelera. Los profesionales buscan crear espacios que combinen diseño, funcionalidad y confort, y que sean capaces de sorprender al huésped y reflejar la identidad del hotel. Se prioriza el uso de materiales de alta calidad, duraderos y sostenibles, que faciliten la limpieza y el mantenimiento sin renunciar a la estética. Se buscan soluciones que aporten versatilidad y personalización, permitiendo adaptar texturas, colores y formatos a cada proyecto contract, con la garantía de materiales innovadores, resistentes y seguros para instaladores y usuarios. Además, la sostenibilidad es ya un factor clave: los hoteles valoran proveedores que integren prácticas sostenibles en todo el ciclo de vida de sus productos".

Asimismo, Jordi Soler, director general de ramonsoler, argumenta que "los profesionales del sector entienden que el baño es una extensión del confort y del lujo que desean ofrecer a sus huéspedes. Se buscan ambientes que transmitan elegancia, tranquilidad y sostenibilidad, sin renunciar a la innovación tecnológica ni a la eficiencia en el consumo de recursos".

Para Sonia Ramírez, responsable de Marketing y Comunicación de Duravit, "el baño ha ganado protagonismo en el *storytelling* de la habitación: un baño bien diseñado puede reforzar la identidad del hotel y convertirse en un valor diferencial frente a la competencia. En paralelo, la sostenibilidad se ha consolidado como un criterio imprescindible. Los hoteles priorizan soluciones que permitan un uso responsable de los recursos, como sistemas de ahorro de agua y energía, materiales duraderos y reciclables, o procesos de fabricación de bajo impacto ambiental. Cada vez más, los baños deben responder no solo a una demanda estética y funcional, sino también a un compromiso ambiental real y medible, especialmente en proyectos que aspiran a certificaciones ecológicas o a políticas de responsabilidad social corporativa".

Por su parte, Ignasi Nuet, responsable de Marketing y Comunicación de Genebre, cree que, "a la hora de diseñar un baño de hotel, los profesionales buscan productos que destaquen por su robustez, que cuenten con un fácil mantenimiento, que velen por la seguridad de los huéspedes y que resistan un uso intensivo. También es determinante que sean productos o soluciones con una instalación sencilla, que su diseño sea intuitivo y que cumplan todas las normativas de accesibilidad".

Además, Jordi Pallarès i Rovira, CEO de Grifería Sanitaria Rovira, sostiene que "los hoteles quieren mucho diseño, pero, en el momento de la compra, buscan precios económicos y no miran tanto la calidad".

SOLERBATH





GALA

Las piezas y su distribución

Al diseñar baños de hoteles, hay que hacer una buena elección y distribución de los elementos. Pero también es importante la diferenciación, ya que el cliente de un hotel llega con unas expectativas y superarlas es crucial para generar una impresión positiva que juega a favor del negocio. Según Ismael Juárez, *brand & design manager* de Decosan, en cuanto a distribución, "el objetivo es lograr una organización clara y ergonómica del baño, facilitando la circulación y garantizando una limpieza rápida y eficaz. Se priorizan diseños que generen sensación de amplitud, incluso en baños de superficie reducida, con zonas secas y húmedas bien delimitadas".

Asimismo, Óscar García, *communication manager* de Gala, indica que, "obviamente, el equipamiento básico es el más demandado: inodoro, lavabo, ducha, bañera y griferías. A partir de ahí, es cierto que se busca un plus en este tipo de equipamiento en cuanto a confort, accesibilidad, eficiencia y diseño. El baño de un hotel es, de alguna forma, parte de su presentación al cliente, un espacio que debe ir en consonancia

ACQUABELLA



PLATOS DE DUCHA ANTIDESLIZANTES

Un baño de hotel puede disponer solo de ducha o de ducha y bañera, pero nunca prescindir de este elemento. Para hacer una óptima elección, hay que tener en cuenta cuatro puntos fundamentales: seguridad, higienización, durabilidad y diferenciación. Los platos de ducha antideslizantes son clave para maximizar la seguridad en el uso y prevenir accidentes, ya que evitan resbalones y caídas. Si además se opta por platos de ducha extraplanos, serán aún más seguros y cómodos. Los realizados con materiales no porosos, como los de carga mineral, así como aquellos que además tienen tratamientos antimicrobianos, son más higiénicos y fáciles de limpiar. La durabilidad de los materiales es clave para posponer lo máximo posible el momento de sustitución, por lo que es importante tenerlo en cuenta al diseñar baños de hoteles rentables. En cuanto a la diferenciación, es conveniente elegir un diseño que genere las sensaciones de bienestar y confort que buscan los huéspedes. Hay multitud de opciones, desde los elegantes platos de ducha negros y grises a los originales platos de ducha decorados o estampados 3D.

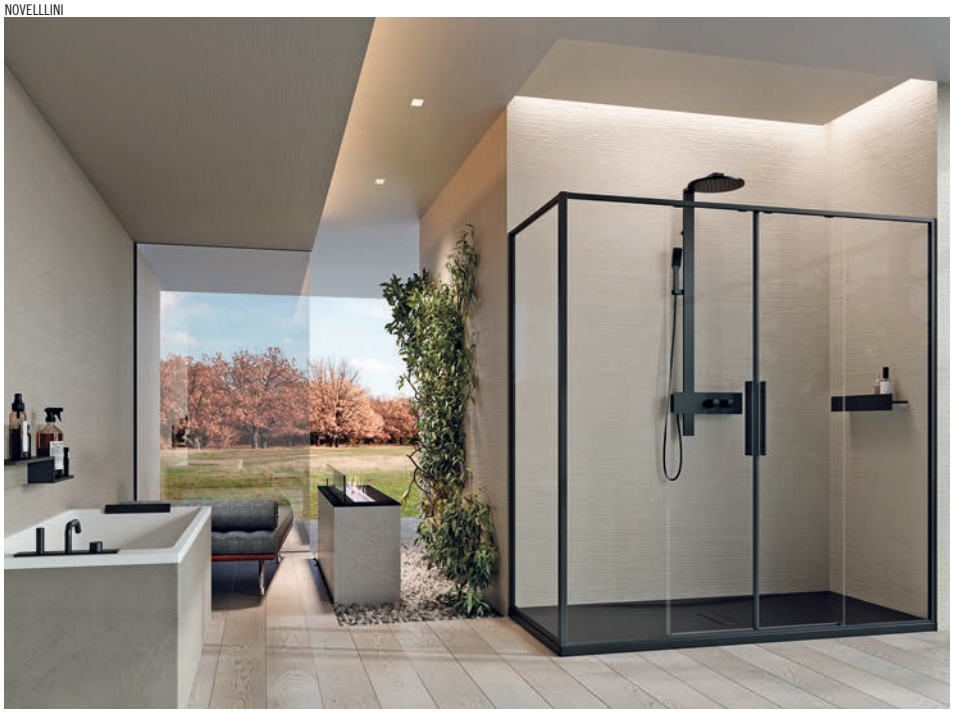
con el interiorismo del resto del edificio y cumplir con sus valores, por ejemplo, en cuanto a sostenibilidad".

Por otro lado, Anna Céster, de Nofer Brand Group, opina que "los productos más demandados para baños de habitación de hotel incluyen una zona de lavabo amplia y funcional, con un gran espejo y una iluminación adecuada. La ducha ha ganado popularidad frente a la bañera, preferiblemente equipada con una mampara de vidrio y un rociador tipo 'efecto lluvia' para una experiencia relajante. El inodoro, idealmente suspendido, facilita la limpieza y mejora el diseño general del baño. Además, es crucial minimizar el contacto y maximizar la higiene en todas las áreas del baño para mantener la funcionalidad".

Sobre ello, Paula Ramírez, *junior brand manager* de Nuovvo en España, afirma que "los elementos más demandados son los platos de ducha extraplanos con acabados tipo piedra. La ducha a ras de suelo se ha impuesto frente a la bañera, no solo por su estética, sino por su accesibilidad y facilidad de limpieza. La distribución tiende a buscar amplitud visual y zonas claramente diferenciadas, incluso cuando el espacio es limitado. Los interioristas valoran especialmente las piezas versátiles y a medida". Además, Jorge Barroso, *sales & marketing coordinator* para España, Portugal, Andorra y Malta de Ideal Standard y Villeroy & Boch, añade que, "en las habitaciones estándar, las piezas más demandadas son los lavabos y grifos que sean fáciles de usar, sin salpicaduras y con un caudal bien regulado. Se prefieren duchas con mamparas de vidrio para evitar problemas de humedad y facilitar la limpieza. En habitaciones de lujo, especialmente aquellas diseñadas para estancias en pareja, se valoran más los detalles. Se aprecia la separación entre el inodoro y el bidé de la zona de baño, así como la inclusión de dos senos de lavabo. En este contexto, una buena bañera también es bien recibida, proporcionando un espacio adicional para el disfrute y la relajación. La distribución debe reflejar estas preferencias, asegurando tanto la funcionalidad como una experiencia lujosa".

Los expertos de Roca también destacan que, "en líneas generales, se piden piezas que resistan al uso intensivo del espacio sin renunciar a la estética. La elección tiende a soluciones que

NOVELLLINI



aúnan durabilidad, facilidad de mantenimiento y un diseño personalizado que da pie a espacios únicos. Por supuesto, la elección de piezas depende del tipo de establecimiento. En hoteles de lujo, por ejemplo, predominan los rociadores de techo, las bañeras –que, en muchos casos, son las protagonistas del espacio– y los inodoros inteligentes. En hoteles familiares, por otro lado, se busca incluir lavabos de doble seno –o, en su defecto, dos lavabos sobreencimera– y accesorios que maximicen la capacidad de almacenamiento. En cualquier caso, la distribución de los elementos debe facilitar el acceso a las distintas zonas y favorecer una circulación fluida".

Para Joel Velásquez, *country manager* de Kaldewei España, "las duchas de gran formato a ras de suelo se han convertido en un estándar en muchos hoteles, tanto por su accesibilidad como por su estética limpia y moderna. También hay una clara recuperación de las bañeras exentas en habitaciones *premium*, donde el baño forma parte del espacio de descanso. Los lavabos amplios, sin juntas y con encimeras integradas, ganan terreno por su funcionalidad y limpieza visual. En cuanto a distribución, se apuesta por *layouts* que favorezcan la amplitud, incluso en espacios reducidos, y que separen zonas húmedas y secas. El confort del usuario y la facilidad de limpieza son los criterios que más pesan a la hora de decidir".

Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, agrega que "las cisternas empotradas y los inodoros suspendidos se han convertido en un *must* en los baños de los hoteles, ya que ofrecen una estética innovadora, ayudan a ganar espacio en el baño, y permiten ahorrar agua porque son muy fáciles de limpiar y cuentan con mecanismos de última generación que pueden ajustar la descarga del inodoro a caudales de tan solo 2/4 l de agua (para la media descarga o la descarga completa). Respecto a su distribución, se adaptan totalmente a las características de la planta de cualquier baño. Precisamente, las cisternas empotradas son elementos que permiten una gran libertad a la hora de distribuir los elementos de baño, ya que se pueden empotrar en las paredes ya existentes, integrarse en nuevas paredes o muretes divisorios, etc. Esto facilita enormemente el aprovechamiento del espacio y la libertad creativa de los proyectos de baño".

Además, Elisabeth Villar, del Departamento de Marketing de Aquassent, sostiene que "la grifería empotrada está en auge, ya que aporta una imagen limpia y moderna. Las duchas con sistema termostático y rociador con efecto lluvia proporcionan seguridad y confort".

Propuestas para cada estilo

Las tendencias en los baños de hotel se centran en la tecnología integrada, el bienestar y el lujo tipo spa, el uso de materiales naturales y orgánicos como la piedra y la madera, y el diseño de espacios abiertos e integrados con el resto de la suite. Aun así, el mercado actual especializado en hoteles presenta multitud de propuestas para todos los gustos y estilos. De este modo, cada proyecto es único y personal. Modelos curvos, redondos o cuadrados; combinación de materiales y colores; infinidad de acabados y matices…, todo es posible.

Para Toni Reyes, director comercial de Novellini Iberia, "las tendencias actuales en el diseño de baños apuestan por acabados sofisticados como el negro mate, dorados cepillados y tonalidades rosadas, que aportan un toque de modernidad. Además, se está imponiendo el uso de estructuras de cristal y transparencias que conectan e integran visualmente la zona de descanso con el baño, creando espacios más abiertos y luminosos. Estas propuestas no solo modernizan el ambiente, sino que también mejoran la experiencia del huésped".



VILLEROY & BOCH

KALDEWEI



IDEAL STANDARD



Por otro lado, desde el Departamento de Marketing de Noken Porcelanosa Bathrooms destacan que "la grifería, duchas y accesorios ofrecen hoy una amplia variedad de acabados como oro, titanio, cobre, latón o acero inoxidable, que aportan carácter y personalidad a cada baño. Los lavabos presentan acabados en piedra, colores sólidos o texturas especiales, mientras que los platos de ducha se renuevan con tonos, texturas o diseños inspirados en la madera o la piedra, generando ambientes cálidos y armoniosos. En conjunto, estos productos permiten a arquitectos y diseñadores crear baños que reflejen la identidad del hotel sin limitaciones, combinando funcionalidad, confort y estética".

También Manel Lozano, *country manager* de solerbath en España y Portugal, asegura que "el diseño gira en torno a la creación de espacios que transmitan bienestar, sofisticación y una clara orientación al confort del usuario. Predominan las líneas limpias, los acabados minimalistas y una estética que combina ergonomía con una experiencia sensorial. Los huéspedes ya no buscan solo higiene o utilidad; buscan sentirse en un refugio personal dentro de la habitación".

Además, expertos de Roca indican que "predomina una mayor expresividad a través del color, a la vez que se busca aportar continuidad visual combinando los acabados de la grifería, duchas de mano, placas de accionamiento, accesorios, entre otros. Los pequeños detalles se transforman así en sutiles protagonistas del espacio".

Jorge Barroso, de Ideal Standard y Villeroy & Boch, resalta que "los hoteles de alta gama están adoptando estilos que combinan líneas minimalistas, materiales naturales y paletas cromáticas suaves. Las tendencias en auge son: espacios tipo spa, con diseño relajante e iluminación ambiental; integración discreta, que mejora la experiencia del usuario sin romper la armonía visual (sanitarios inteligentes, sistema descarga eficientes, iluminación LED regulable…); diseño sin barreras visuales ni físicas, con líneas limpias, estructuras suspendidas y elementos empotrados; tecnología integrada, como sanitarios inteligentes o griferías sin contacto, que elevan la experiencia del usuario y mejoran la higiene; soluciones compactas y modulares, especialmente relevantes en el diseño hotelero urbano, y personalización de acabados y colores, permitiendo adaptar el baño al concepto estético general del proyecto".

MAMPARAS PARA UN MAYOR CONFORT

Las mamparas maximizan la seguridad, mejoran el confort y potencian la estética del espacio. El punto de apertura debe ser el adecuado para que la experiencia de uso sea más cómoda y satisfactoria. Las mamparas dan sensación de calidez; evitan salpicaduras en el baño, lo que es tan importante para prevenir accidentes como para facilitar la limpieza de las estancias, y ayudan a mantener la temperatura de confort en la ducha. Esto es clave para la experiencia del huésped, pero también para reducir costes en climatización. En un baño muy pequeño, las mamparas sin perfiles dan sensación de espacio más amplio. Pero en un hotel *boutique*, uno rural o uno de diseño las mamparas con perfil y las de ducha serigrafiadas ayudan a lograr una estética determinada que mantiene el estilo de diseño de la habitación. Además, las mamparas fijas y las de apertura abatible son más fáciles de limpiar que las correderas.

AQUASSENT



NUOVVO



DECOSAN



NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS



DURAVIT



Asimismo, Fernando Maceda, de Acquabella, también incide en que "el diseño actual apuesta por espacios de inspiración *wellness*, con líneas minimalistas, materiales de aspecto natural y superficies sin juntas que transmiten elegancia y facilidad de mantenimiento. El color blanco sigue siendo protagonista por su luminosidad, combinado con formas geométricas y texturas exclusivas que aportan identidad propia".

Por su parte, Anna Céster, de Nofer Brand Group, se centra en dos tendencias principales: "Por un lado, las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza se están imponiendo, aportando dinamismo y un toque agradable tanto a la vista como al tacto. Estas formas son especialmente valoradas por clientes más tradicionales y ofrecen ventajas en términos de limpieza. Por otro lado, las estructuras lineales y rectas siguen siendo populares entre un público más joven, apreciadas por su sobriedad y aportando una imagen moderna".

Ignasi Duet, de Genebre, enfatiza en que, "actualmente, predomina el diseño funcional y minimalista. Espacios abiertos que integran diferentes elementos tecnológicos sin perder elegancia. La clave reside en ofrecer versatilidad: una amplia gama de grifería en varios colores y en diferentes acabados para que cada establecimiento encuentre la que mejor se adapte a su propio estilo (grifería inox, cromada, acabados en negro, cepillados –*brushed gold* o *brushed* metal–…). También apostamos por los acabados PVD (Physical Vapor Deposition), que ofrecen una alta resistencia al desgaste y requieren poco mantenimiento".

Y si hay una tendencia que ha venido para quedarse, como explica Óscar García, de Gala, son "los sanitarios de diseño pulido y los acabados mate y en color tanto en porcelana sanitaria como en muebles, grifería o accesorios".

También se decanta Elisabeth Villar, de Aquassent, por "los colores mate y los acabados cepillados. El estilo industrial y nórdico sigue viéndose en los baños más selectos, dando pie a productos exclusivos y personalizables".

Además, Jordi Soler, de ramonsoler, comenta que "los acabados oscuros y sofisticados, como el grafito, se están posicionando como una de las principales tendencias en el diseño de interiores contemporáneo. Este tipo de acabado aporta una estética refinada, elegante y muy actual, adaptándose con gran versatilidad a ambientes tanto modernos como clásicos que buscan un toque distintivo y de carácter".

Tecnología y sostenibilidad, criterios esenciales

La tecnología ha revolucionado la manera en que interactuamos con los espacios. En los baños, los sistemas de control inteligente permiten gestionar la iluminación, la temperatura y la ventilación, optimizando el consumo de recursos y brindando al usuario la posibilidad de personalizar su experiencia. Además, el uso de inodoros y duchas eficientes incrementa la comodidad y la funcionalidad, todo mientras se reduce el impacto ambiental. A su vez, la automatización en la gestión de estos espacios garantiza un funcionamiento eficiente, disminu-

GRIFERÍA SANITARIA ROVIRA



ROCA



GENEBRE



GRIFERÍAS DE CONSUMO RESPONSABLE

La grifería debe tener una estética acorde al estilo general del espacio y una funcionalidad que contribuya a una buena experiencia y al ahorro de agua. Soluciones como los grifos termostáticos posibilitan regular la temperatura de manera sencilla garantizando una temperatura del agua constante, para mayor confort del usuario. A su vez, contribuyen a evitar el desperdicio de agua y se hace un consumo más responsable del agua caliente. El toque frío también es una buena elección para la grifería de ducha de los baños de hoteles al evitar quemaduras. La grifería de ducha empotrada es una solución perfectas en duchas de baños pequeños, ya que ocupa menos espacio. Y las columnas de ducha son ideales para proporcionar una excelente experiencia de bienestar y confort.

yendo la necesidad de intervención humana y mejorando la experiencia general del cliente.
La incorporación de sistemas avanzados como sensores de movimiento para el encendido de luces, así como inodoros y griferías con tecnologías de bajo consumo de agua, juegan un papel crucial en la sostenibilidad.
Según Manel Lozano, de solerbath, "la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un criterio esencial en la toma de decisiones dentro del sector hotelero y esto incluye la elección de los productos que se colocan en sus instalaciones. Cada vez más, los hoteles buscan incorporar soluciones que les permitan optimizar recursos, reducir su huella ambiental y alinearse con los estándares internacionales de eficiencia, sin renunciar al diseño y la funcionalidad".

Asimismo, Ismael Juárez, de Decosan, apunta que "los establecimientos valoran cada vez más productos que reduzcan el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida: desde la selección de materiales sostenibles y reciclables, hasta procesos de fabricación responsables y una larga vida útil del producto, que minimiza la necesidad de sustitución".
Por su parte, Sonia Ramírez, de Duravit, profundiza en que "la sostenibilidad es hoy una pauta prioritaria en la selección de equipamiento para baños en proyectos hoteleros. No se trata solo de una tendencia, sino de un compromiso real por parte de grupos hoteleros y estudios de arquitectura hacia una construcción más responsable, eficiente y alineada con los objetivos de desarrollo sostenible. En este contexto, se valora especialmente que las piezas ofrezcan ahorro de agua y energía, tanto en griferías como en sistemas de descarga, y que los productos estén fabricados con materiales duraderos, reciclables y con procesos de producción de bajo impacto ambiental. También es relevante la posibilidad de contar con certificaciones medioambientales (LEED, BREEAM o similares), en la que los baños juegan un papel clave para alcanzar los estándares exigidos. Además, cada vez más, la sostenibilidad se entiende no solo como eficiencia, sino también como longevidad del producto, facilidad de mantenimiento y reducción de residuos. Elegir piezas de alta calidad que se mantengan en perfecto estado durante años es también una forma tangible de sostenibilidad aplicada".
Los responsables del Departamento de Marketing de Noken Porcelanosa Bathrooms opinan

GEBERIT



que “en grifería se emplean sistemas de apertura en frío y cartuchos progresivos, que reducen el consumo de agua y energía sin afectar al uso diario. En las duchas, se instalan soluciones que limitan el caudal del agua manteniendo la misma sensación de confort. Los inodoros electrónicos aportan un nivel superior de bienestar, con funciones como lavado y secado automático, asiento climatizado o control de temperatura, convirtiendo el baño en un espacio más higiénico y agradable. Estas innovaciones permiten a los hoteles ofrecer comodidad y eficiencia adaptándose a las expectativas de los huéspedes modernos”.

Según Joel Velásquez, de Kaldewei España, “las innovaciones que realmente marcan la diferencia son las que mejoran la experiencia sin hacerse notar: superficies antibacterianas, sistemas antideslizantes, grifería *touchless* o iluminación ambiental inteligente. También hay una apuesta por productos compatibles con sistemas BIM o soluciones de instalación que reducen los tiempos de obra. En nuestro entorno, cada vez se valoran más los productos que permitan una instalación seca, rápida y reversible. No se trata de añadir *gadgets*, sino de hacer la tecnología funcional, sostenible y operativa tanto para el huésped como para el personal del hotel. Cuanto menos se note, mejor funciona”.

Asimismo, Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, destaca que, “sin duda, la tendencia en hoteles es equipar los cuartos de baño de las habitaciones con inodoros bidé que ofrecen valor añadido y un plus de confort a los huéspedes. Estas soluciones dos en uno aportan muchas ventajas. Por un lado, permiten ganar espacio en el baño y reducen los costes de mano de obra y el tiempo de ejecución de las obras de construcción o reforma del hotel, ya que eliminan un elemento sanitario (el bidé). Son soluciones sostenibles ya que utilizan una tecnología de muy bajo consumo energético y ahorran agua –en comparación del uso del bidé– gracias a tecnologías innovadoras en el chorro del agua que limpia al usuario. También son muy fáciles de limpiar y resultan más respetuosas con el medio ambiente que el uso del papel o toallitas húmedas. Por otro lado, aportan valor añadido a los baños de los hoteles ya que ofrecen un plus de confort a los clientes: facilitan la higiene íntima después de ir al baño sin necesidad de moverse del inodoro, por lo que son muy adecuadas para la creación de baños adaptados, sin barreras; proporcionan una limpieza más efectiva y delicada que el uso del papel, y ofrecen a los clientes funciones de confort adicionales como el secado con aire caliente, la eliminación de olores, la ducha femenina, el calefactado del asiento, etc.”.

Además, Toni Reyes, de Novellini Iberia, subraya que “los avances en tratamientos de materiales, como recubrimientos antical o superficies antibacterianas, también juegan un papel crucial. Además, los mecanismos de uso están evolucionando hacia opciones más intuitivas y ergonómicas, que mejoran la experiencia del usuario y simplifican la conservación de los productos”.

También Paula Ramírez, de Nuovvo, indica que, “en el ámbito hotelero, la tecnología debe ser discreta pero eficiente. Ganan protagonismo los materiales antibacterianos, los platos de ducha con texturas antideslizantes certificadas y las superficies de fácil limpieza. Además, la posibilidad de fabricar a medida en formatos no estándar o en colores personalizados es una innovación muy valorada por arquitectos y diseñadores”.●



NOFER

Acabados que perduran, colores que impresionan

Colección Study en acabado volcanic

PBT®
Protection
Brushed
Technology



www.tresgriferia.com

TRES


1


2


3


4

1-. Acquabella

La instalación a pared de la bañera semiexenta Volda permite optimizar el espacio disponible incluso en baños reducidos, sin comprometer la experiencia de uso. Volda está fabricada en Dolotek®, un material exclusivo de Acquabella compuesto por resina de poliéster y piedra dolomita sin sílice, recubierta con una capa de Gel Coat de altas prestaciones. Este material proporciona un acabado sedoso, blanco puro y garantiza una resistencia excepcional al paso del tiempo.

2-. L'Antic Colonial

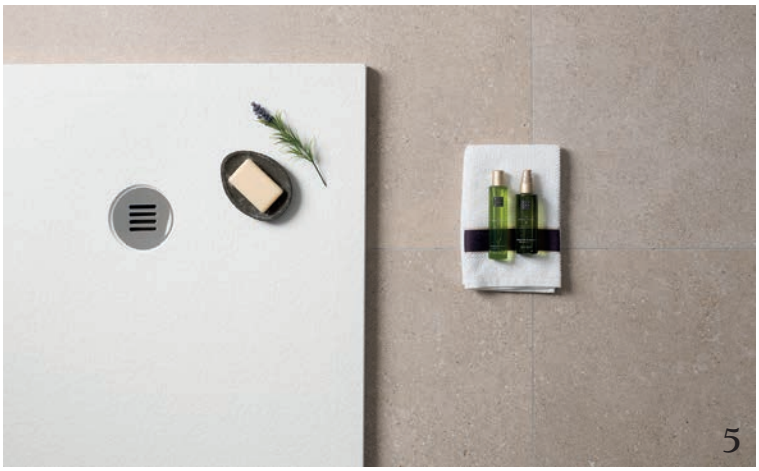
Diseñado por estudio Yonoh, Picat es un lavabo donde la atención se centra en el uso de diferentes texturas y acabados en la propia piedra natural. El concepto nace a través de una doble piel de mármol, una cara superficial, perfectamente pulida, y una segunda capa, entre la que se entrevé la naturaleza real de la piedra, con un aspecto más brutalista. Es esta combinación elegante de capas y acabados lo que distingue a la colección Picat, formada por lavado de superficie, columna y espejo.

3-. Geberit

Geberit AquaClean Alba, diseñado por Christoph Behling, es un inodoro bidé básico que incorpora funciones *premium* como la descarga TurboFlush o la tecnología de ducha WhirlSpray, que limpia al usuario mediante un suave chorro de agua vaporizada en espiral. También ofrece otras ventajas como la función de ducha oscilante y la posibilidad de ajustar y regular la intensidad del chorro de agua, la posición del brazo-ducha y la temperatura del agua de la ducha. Su función de descalcificación alarga la vida útil del inodoro bidé. Todo ello se controla desde un mando a distancia o desde la *app* Geberit Home.

4-. Duravit

La serie de baño Balcoon de Patricia Urquiola tiene una inclinación purista pero se apoya en una fuerte mentalidad de diseñador. Con tres colores diferentes y una variedad de formas a elegir, los lavabos ofrecen infinitas posibilidades de personalización. Los grifos están disponibles con instalación vista o empotrada. Las bañeras de delante de pared se integran perfectamente con el diseño general. Su borde ovalado está elevado y descansa sobre una placa de acrílico sin juntas que se extiende hasta las esquinas. Los inodoros y bidés también se caracterizan por su variedad de colores y formas.





5-. Krion

Flow es un plato de ducha extraplano realizado con tecnología Krion Shell®, desarrollado internamente por Krion, marca de Porcelanosa Grupo. Sus texturas mantienen un diseño homogéneo, simple y de formas suaves en toda su superficie. Su amplia gama de formatos estándar y sus texturas *silk* y *rock*, ambas en blanco, hacen que sean la opción perfecta para instalar en proyectos de baño.

6-. Genebre

El monomando de lavabo en acabado metal cepillado de la serie Kloe redefine el concepto de estilo con un diseño único. Su acabado discreto transmite elegancia y modernidad al baño. El acabado cepillado, que marca tendencia en grifería de baños, se consigue recubriendo la superficie de los destellos típicos de los metales galvánicos. Este cepillado sutil captura la luz y le da una apariencia real de metal cepillado creado por el proceso de abrasión de la pátina superficial y que deja al descubierto la capa de metal subyacente.




7


8


9


10

9-. Nuovvo

El plato de ducha Moon es una pieza que aúna vanguardia, minimalismo y funcionalidad. Este innovador modelo, inspirado en la elegancia de la luna llena, se caracteriza por su depurado diseño y un desagüe circular sutilmente integrado. La singularidad de su diseño radica en la sencillez y precisión de su desagüe, compuesto por una circunferencia con una fina línea en su interior que le confiere una identidad distintiva y elegante.

10-. solerbath

El inodoro y bidé suspendidos de la colección Aquitania destacan por su estética contemporánea y su funcionalidad innovadora. Toda la colección está fabricada en cerámica antibacteriana, garantizando higiene y durabilidad. El sistema *rimless* (sin bordes) de los inodoros facilita la limpieza y evita la acumulación de bacterias, permitiendo una higiene completa en toda la superficie del inodoro. Además, posibilitan desmontar la tapia y el asiento del inodoro para una limpieza óptima gracias a su cierre amortiguado y al sistema *clip off*.

7-. Kaldewei

La bañera exenta Oyo Duo, de doble pared y realizada en acero esmaltado, está inspirada en la manufactura de porcelana japonesa y diseñada íntegramente para la economía circular. Su diseño orgánico y su durabilidad la han convertido en una de las piezas de diseño más solicitadas de la compañía para equipamiento hotelero. La bañera está disponible en dos tamaños y múltiples colores de la Coordinated Colours Collection de Kaldewei.

8-. Aquassent

Con líneas definidas, precisión geométrica y acabados en cromo o negro mate, la colección Style se impone con carácter propio. Esta serie se compone de barra de ducha con tres salidas de agua independientes (incluye salida de llenado inferior), grifería de lavabo y grifo de ducha, todo bajo un mismo lenguaje estético que transmite solidez y elegancia. Además, la grifería de lavabo incorpora un aireador con economizador, lo que convierte a Style en una opción sostenible sin comprometer el diseño.


Todo empieza con una idea.
Ideal Standard
Imagina infinitas posibilidades con La Dolce Vita, una nueva colección de baño que presenta un estilo atemporal y sensual diseño de Ludovica + Roberto Palomba.
Visita idealstandard.es y haz realidad tu visión.


11


12

11-. Laufen

Diseñadas por Peter Wirz, las bañeras de colección Meda están fabricadas en Marbond, un exclusivo material de Laufen que garantiza resistencia, durabilidad y una superficie impecable al tacto. Estas piezas ofrecen diferentes configuraciones –de esquina, a pared o exentas– para todo tipo de espacios. Las versiones exentas destacan por su propuesta bicolor, convirtiendo a la bañera en el centro de atención dentro del baño.

12-. Grifería Sanitaria Rovira

Linox es una nueva colección única fabricada en acero inoxidable 316L, pensada para quienes exigen excelencia en cada detalle. Linox está creada para durar y conserva la elegancia estética de la colección original. Con una resistencia extrema, su diseño es atemporal y elegante. Su mantenimiento es sencillo, estando siempre impecable.

13-. Strohm Teka

El sistema patentado Healthy para columnas de ducha posibilita evacuar el agua de la columna a través de un orificio situado en el mezclador de la ducha. De esta manera, la columna de ducha queda sin una gota, asegurando que, en casa uso y apertura del grifo, el agua es nueva y limpia. De esta manera, se asegura que el agua sea de la máxima calidad y pura en cada uso. Asimismo, evita las molestas descargas de agua que, en condiciones normales, producen las columnas de ducha estándar. Además, permite un ahorro de agua y de energía del más del 50 %.


13


14

14-. Noken

De los materiales más nobles nace Rome, un lavabo a suelo fabricado en acero inoxidable. El profuso lavabo de 40 cm de diámetro aporta un extra de funcionalidad y diseño al baño. Al mismo tiempo, su diseño y material presenta una robustez y durabilidad en el tiempo. Su acabado titanio cepillado ofrece una sensación de calidez y suavidad, perfecta para un ambiente elegante y refinado.

©JAVIER BRAVO


15


16

15-. Villeroy & Boch

Moderna y de tendencia, la colección Skyla combina curvas suaves, bordes claros y formas asimétricas. Está disponible en una amplia selección de actuales colores para el mobiliario y dos acabados de grifería. La gama ofrece soluciones de almacenamiento y muebles en elegantes tonalidades. Las líneas externas claramente definidas se rompen con las suaves curvas del lavamanos. Con unas medidas que van desde los 55 cm a los 120 cm, el lavabo se adapta con facilidad a cualquier entorno. Para lograr un aspecto perfectamente coordinado, se ofrece una amplia selección de griferías para lavabo, bidé, ducha y bañera. También cuenta con inodoros y bidés de forma redonda y cuadrada.

16-. ramonsoler

El monomando de lavabo de caño alto de la colección Prisma destaca por sus formas geométricas limpias y un estilo arquitectónico que aporta carácter a cualquier espacio. Este modelo ha sido especialmente pensado para lavabos tipo bol o sobreencimera. No solo mejora la funcionalidad al dejar más espacio entre el grifo y el lavabo, sino que también favorece una experiencia más cómoda e intuitiva.


17

17-. Decosan

La forma vertical y esbelta del mueble Totem aporta una estética sofisticada, creando un punto focal que eleva todo el ambiente. Sostenido por un pilar, genera sensación de fluidez visual, lo que hace que la estancia se vea más amplia y liviana. Está disponible en un acabado chapa natural en tablero marino (finas chapas de madera maciza pegadas entre sí con colas fenólicas) o laca, lo que no solo le proporciona un aspecto sofisticado sino también una excelente resistencia a la humedad.


18

18-. Ideal Standard

La colección La Dolce Vita ofrece soluciones para todo el cuarto de baño: lavabos, inodoros, bidés y bañeras hasta griferías monomandos, productos de ducha y accesorios. La forma cónica y los bordes curvados de los lavabos e inodoros de cerámica son elegantes, mientras que los lavabos profundos en forma de flor capturan la atención al instante, tanto en diseños cuadrados como redondos. La grifería y los accesorios siguen la misma línea, con monomandos para lavabo y lavamanos, modelos a pared y mezcladores de bañera y ducha. Las opciones de sistemas de ducha también brindan un sofisticado diseño en forma de tallo, con un arco minimalista.


19


20


21


22

19-. Nofer

Con tecnología láser de vanguardia, la grifería Concept3 ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador y grifo de agua. Este dispositivo usa un sistema de detección láser que activa automáticamente el secador, el grifo y el dispensador de jabón cuando las manos se colocan debajo de la unidad. Esta tecnología no solo garantiza una activación rápida y precisa, sino que también reduce el consumo de energía al funcionar únicamente cuando es necesario.

20-. Novellini

La bañera Sand es una pieza *freestanding*, con una forma ovalada, ergonómica y una estética depurada, que destaca por su versatilidad y su capacidad de integrarse en cualquier ambiente. Este modelo está disponible en tres tamaños diferentes y se presenta en dos acabados interiores base: blanco brillo y blanco mate. El exterior se puede personalizar mediante dos técnicas: lacado liso mate en una amplia gama de colores RAL y el acabado arcilla de Novellini, aplicado a mano, disponible en una paleta cuidadosamente seleccionada.

21- Griferías Galindo

Theo Elec representa la unión perfecta entre tecnología, diseño y funcionalidad en grifería electrónica. Esta colección incorpora un sensor de infrarrojos que activa el flujo de agua sin contacto, garantizando máxima higiene y un uso eficiente de los recursos. Su diseño elegante y moderno se adapta con armonía a cualquier estilo decorativo, desde lo minimalista hasta lo vanguardista.

22-. hansgrohe

El nuevo inodoro con ducha Lavapur Element eleva la higiene personal diaria aunando funciones inteligentes con una estética clara y atemporal. Este modelo permite ajustar individualmente la intensidad, la temperatura y la posición de chorro del agua, así como la calefacción del asiento y el secador de aire caliente. La suave corriente de aire se puede regular en cuatro niveles. Las preferencias se pueden guardar para utilizarlas cuando es necesario y la luz nocturna ofrece orientación en la oscuridad.

ramonsoler.

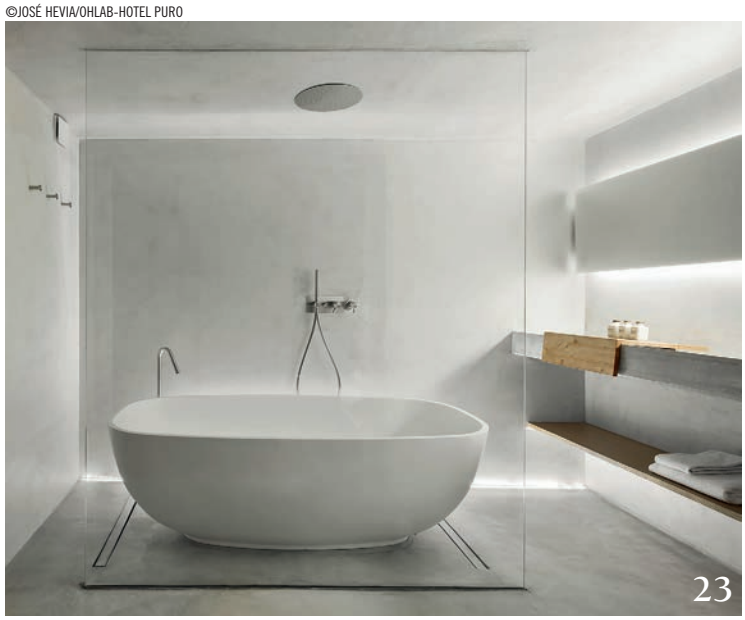


grifería **Prisma**
accesorios de baño **Ergos**
Oro cepillado

rsramonsoler.com

reddot winner 2024

©JOSÉ HEVIA/OHLAB-HOTEL PURO



23



24

23-. Beal

El sistema Mortex®, desarrollado por la firma Beal International, es un micromortero continuo base cal, técnico y decorativo, de extrema finura e impermeable en masa, que puede aplicarse en todos los elementos del cuarto de baño: lavamanos, encimeras, mobiliario, paredes, suelos, duchas, bañeras y techos. La apariencia mineral del sistema, que evoca a la piedra natural y está disponible en 96 tonos, junto con su acabado continuo sin juntas visibles y su textura suave al tacto, contribuyen a generar un entorno homogéneo y sereno.

24-. Roca

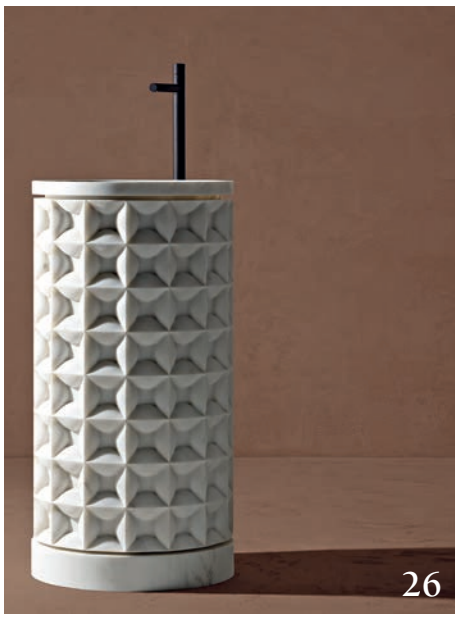
Con sus formas atrevidas y arquitectónicas, Targa crea una estética elegante y minimalista. Esta grifería se centra en la sofisticación duradera, mostrando una silueta delgada e imponente acentuada por las líneas rectas y nítidas. La colección, disponible en una gran variedad de acabados –que incluyen el innovador Everlux en latón cepillado y acero inoxidable–, se integra perfectamente en cualquier espacio de baño.

25-. Grohe

Rainshower Aqua Pure es un sistema de ducha a la vista que transforma el baño en un espacio regenerativo y, además, destaca por su diseño de líneas atrevidas y minimalistas. Incorpora un innovador filtro integrado de forma invisible en el termostato que purifica el agua de la teleducha del cloro y los olores, lo que hace que sea excepcionalmente suave para la piel y el cabello. El termostato SmartControl cuenta con botones metálicos empotrados que emergen discretamente del cuerpo del termostato cuando se activan.



25

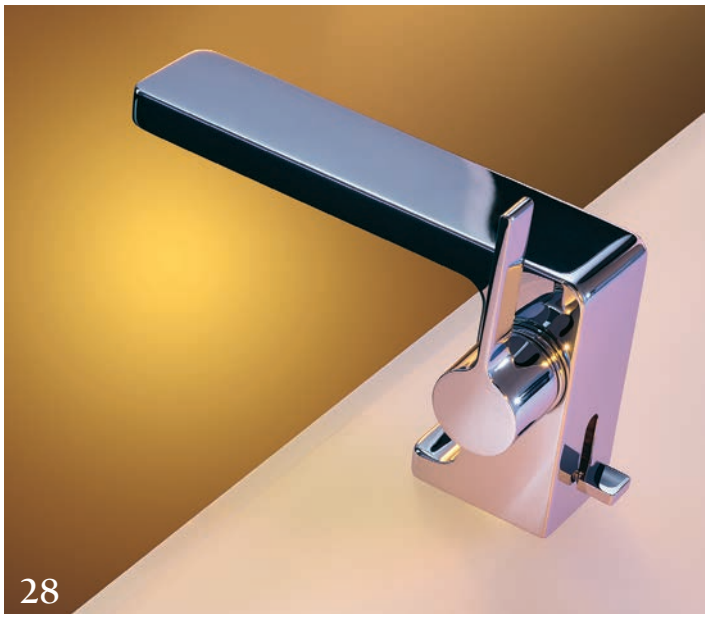


26

26-. Kreoo

La experimentación de Kreoo con la decoración tridimensional del mármol, aplicada al lavabo de pie, continúa con la colección Dawn, diseñada por Christophe Pillet. El punto de partida es un bloque cilíndrico, escultural gracias al procesamiento de la superficie de la piedra natural, esculpido y cincelado a mano para realzar sus características. Una textura contemporánea se repite en su perfil exterior: una suave rejilla ornamental moldeada en el material. Esta delicada textura se enmarca dentro de dos bandas pulidas en la base y el perfil superior, que realzan el diseño del producto, obtenido a partir de un bloque sólido.


27


28

27-. Gala
El lavabo sobreencimera Bowl se ha rediseñado para adaptarlo a las tendencias más actuales. Así, se han afinado las paredes y se ha retocado la silueta para hacer más abierta la parte inferior, siempre manteniendo la forma de bol. Además, se ha apostado por un acabado más limpio, eliminando el rebosadero e incluyendo una válvula de desagüe *up-down* con tapa porcelánica a juego con el lavabo.

28-. Dornbracht
La grifería Lulu, diseñada por Sieger Design, cumple 20 años. Esta colección combina una forma básica sencilla y rectangular con bordes redondeados para crear un aspecto poco convencional y emocionante. Todo ello confiere a Lulu ligereza visual y comodidad táctil. El diseño poco convencional se integra armoniosamente en las formas finas y orgánicas que caracterizan especialmente la arquitectura contemporánea del baño.

29-. Tres
Tres propone un nuevo rociador empotrado al techo de 405 mm de diámetro con la particularidad de disponer de dos tipos de chorro, el tradicional de lluvia y el *free flow*, un chorro similar al que se produce cuando se abre el grifo y que proporciona una ducha agradable y relajante. Cuenta con boquillas anticalcáreas y está disponible en 10 acabados. Además, dispone de un sistema de fijación rápida con pestañas que facilita la instalación.


29


30

30-. Sanycces
Duna, una colección diseñada por Jorge Herrera Studio, está inspirada en la fluidez de la naturaleza y la suavidad de las dunas modeladas por el viento. Duna se compone de bañeras, lavabos y accesorios que destacan por sus formas curvas y un dinamismo que, aunque sutil, transforma el espacio. La colección integra referencias mediterráneas y japonesas, creando un diálogo entre la serenidad y la sofisticación. Destaca la bañera Ofuro, un homenaje al ritual japonés del baño, que invita a disfrutar de la introspección y la pausa.

GEBERIT

La mejor combinación de inodoro y cisterna empotrada

Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño, ofrece la mejor combinación de inodoro suspendido con cisterna empotrada del mercado para quienes no quieren equivocarse en su elección: La Solución Completa Geberit para el inodoro.





Para equipar los baños de un establecimiento hostelero, elegir entre la amplia oferta de inodoros suspendidos del mercado puede resultar difícil si solo se piensa en la estética del sanitario y el pulsador. Sin embargo, si se tiene en cuenta el funcionamiento del conjunto de inodoro y cisterna empotrada, no hay lugar para la duda: hay que optar por la solución que ofrece más fiabilidad, mejor funcionalidad y un claro valor añadido al cuarto de baño.
La propuesta de Geberit incluye una tecnología única combinada con un diseño excepcional y funciones inteligentes que ofrecen un indiscutible valor añadido. Los clientes apreciarán la efectiva e innovadora tecnología, que consigue un inodoro silencioso e innovador. Los propietarios de los establecimientos quedarán encantados por su total fiabilidad, su fácil limpieza, su bajo consumo de agua y su versatilidad de diseño que se adapta a todo tipo de baños.
La Solución Completa Geberit ofrece múltiples y claras ventajas gracias a la perfecta coordinación de todos sus componentes, desde la tecnología de la cisterna empotrada en la pared y los pulsadores de descarga, hasta el inodoro (tanto en los inodoros convencionales como en los inodoros bidé).

Descarga hasta 10 veces mejor

Gracias a la combinación del mecanismo de descarga y el inodoro TurboFlush, La Solución Completa Geberit logra un rendimiento de descarga hasta 10 veces mejor que el requerido por las normativas internacionales. El interior de la taza, de diseño asimétrico y sin rebordes, conduce el agua a través del inodoro generando un potente remolino. El resultado es una descarga excepcional y una limpieza

muy sencilla, tanto en los inodoros convencionales como en los inodoros bidé Geberit. Todas las series de baño Geberit ofrecen modelos de inodoros con tecnología de descarga TurboFlush. También cuentan con la innovadora tecnología TurboFlush los inodoros bidé AquaClean Mera, Sela y Alba.

Descarga más de un 30 % más silenciosa

La suma de los mecanismos en el interior de las cisternas Geberit y los inodoros TurboFlush garantiza que la descarga del inodoro sea muy silenciosa. La Solución Completa Geberit es un 30 % más silenciosa que modelos anteriores. El sistema aporta total tranquilidad al baño, lo que resulta ideal para los baños de las habitaciones de hotel, por ejemplo.

Ahorro de agua

Mientras que con los inodoros tradicionales cada vez que "tiramos de la cadena" fluyen una media de seis a nueve litros de agua al sistema de alcantarillado, con La Solución Completa Geberit para el inodoro una sola descarga de 2 o 4 litros basta para que la taza del WC quede limpia de residuos. ¿Cómo se consigue que el inodoro quede limpio después de usarlo con volúmenes tan pequeños de agua? Geberit ha optimizado todo el flujo de agua desde la cisterna a través la taza del WC hasta el desagüe. La Solución Completa Geberit para el inodoro incluye pulsadores de doble descarga y cisternas empotradas con mecanismos de descarga ajustables a tan solo 2 litros para la media descarga y 4 litros para la descarga completa.



Amplia oferta de pulsadores

Geberit ofrece más de 250 referencias de pulsadores de descarga en diferentes formas, colores y materiales, en diseños *round* y *square*, que se adaptan a cualquier estilo de baño, incluyendo los nuevos pulsadores extrafinos Sigma40 (premio iF design award 2025).



Instalación un 40 % más rápida

Numerosos detalles de instalación, sacados de la experiencia práctica e incorporados en el nuevo bastidor y en los inodoros, consiguen que La Solución Completa Geberit sea aún más versátil y fácil de instalar. Ideal para reformas de baño que no puedan dilatarse en el tiempo.

Calidad probada y reducción de CO_2

Todos los componentes de La Solución Completa Geberit para el inodoro se desarrollan cuidadosamente y se prueban exhaustivamente en los propios laboratorios de la compañía. Además, cada nueva cisterna empotrada Duofix para inodoro suspendido genera un 10 % menos de emisiones de CO_2 en comparación con su versión anterior, gracias a su diseño sofisticado, al uso de menos material y al uso de energía verde en su producción.
Por otro lado, La Solución Completa Geberit para el inodoro cuenta con garantías superiores a la media que ofrecen fiabilidad y confianza a largo plazo. 50 años de disponibilidad de recambios, garantía de por vida para los inodoros Geberit y en todos los productos de porcelana sanitaria, y 10 años de garantía para la cisterna empotrada.●

Geberit **www.geberit.es/wc-system**

KIMPTON LOS MONTEROS

Conexión local con un toque setentero

Al combinar tradición y modernidad de forma fluida, la visión de El Equipo Creativo para el renovado Kimpton Los Monteros celebra la herencia artística y arquitectónica de Marbella, ofreciendo a los huéspedes una experiencia refinada, vibrante y acogedora.

Fotografía: Veerle Evens











El estudio de arquitectura de interiores El Equipo Creativo ha vuelto a imprimir su sello característico en los hoteles Kimpton, esta vez liderando el rediseño de todos los espacios públicos del recientemente renovado Kimpton Los Monteros Hotel en Marbella, tras su exitoso trabajo en el primer hotel Kimpton de España, en Barcelona. Su enfoque para este proyecto se inspira profundamente en el rico paisaje y la herencia cultural de Marbella, con el objetivo de capturar su esencia a través de una estética contemporánea con raíces locales. El proyecto toma como fuente de inspiración el paisaje andaluz y su legado artístico, celebrando su vegetación exuberante, la luz mediterránea y el juego atemporal de colores y patrones. El paisaje singular de Marbella, frecuentemente evocada en la poesía andaluza, sirve como hilo conductor, con un enfoque en integrar elementos naturales y vegetación abundante en los espacios. El diseño captura los verdes del entorno, los azules del mar y el horizonte, y la calidez de la luz dorada, creando una atmósfera dinámica y armónica. Además, la obra de Picasso, nacido en Málaga, y otros artistas españoles influyen en el proyecto, particularmente en el uso de curvas, contrastes cromáticos y artesanía cerámica con un giro moderno y atrevido.

Aunque el diseño bebe de la tradición mediterránea, también incorpora un toque inspirado en los años 70, en homenaje a la arquitectura original del edificio de esa época. Esta influencia se refleja en el uso de patrones geométricos, nichos integrados y celosías que filtran la luz.



Lobby y zonas *lounge*

Al ingresar al *lobby* y las zonas *lounge*, los huéspedes son recibidos por una atmósfera cálida y acogedora, marcada por una base blanca de estilo mediterráneo, detalles en madera y mobiliario colorido con guiños a los años setenta. Murales pintados a mano, de inspiración picassiana, aportan un carácter artístico que evoca el hogar de un amante del arte. Esta esencia se traslada a los salones y la biblioteca, donde un ambiente ecléctico y artístico se construye a través de piezas artesanales, alfombras llamativas y paneles de madera corredizos que permiten modular la privacidad con respecto al patio central y las áreas contiguas.



Patio andaluz

El patio andaluz existente, uno de los elementos originales y esenciales del hotel, se realza mediante una vegetación más exuberante, elementos arquitectónicos simplificados, una paleta de materiales mediterráneos y un elemento escultórico central de agua, que se convierte en el centro de atención.



Azul Bar

Azul Bar ha sido un ícono de Marbella desde 1962. Su nuevo diseño adopta el tema "azul", con una impactante barra central revestida con elementos cerámicos en 3D. Grandes murales pintados a mano, donde predominan los tonos azulados y formas femeninas inspiradas en Picasso, aportan un toque creativo a los distintos rincones, transformándolos en espacios íntimos y llenos de carácter. El ambiente equilibra con naturalidad la elegancia con la informalidad, creando una transición fluida del día a la noche, con una energía vibrante y sofisticada.





Zona de piscina

La zona de piscina se reinventa con un diseño de inspiración topográfica, donde un cálido fondo blanco realza los refrescantes tonos turquesa naturales del agua. Las plataformas a distintos niveles se integran de forma orgánica, dando lugar a una atmósfera vibrante y colorida, con un aire *vintage* y chic que invita al relax. En una de estas plataformas, el Costa Club Pool Bar cobra protagonismo con sus cerámicas y celosías de terracota y una pérgola que filtra la luz, creando un juego de sombras que evoca la esencia de un auténtico refugio mediterráneo.

Jara

El restaurante Jara reinterpreta la cocina tradicional mediterránea en un entorno que evoca la sensación de comer en un jardín. Un fondo blanco contrasta con baldosas cerámicas verdes y vegetación. Cerca de la cocina y el bufé, los azulejos cambian a patrones andaluces tradicionales en tonos azules y amarillos, realzando el carácter local del espacio. Una distribución cuidadosamente diseñada favorece una experiencia gastronómica acogedora. Los muros en ángulo crean rincones íntimos rompiendo con la uniformidad. Grandes aberturas en estos muros mejoran la fluidez y la profundidad, manteniendo una atmósfera abierta pero envolvente.

Escondido

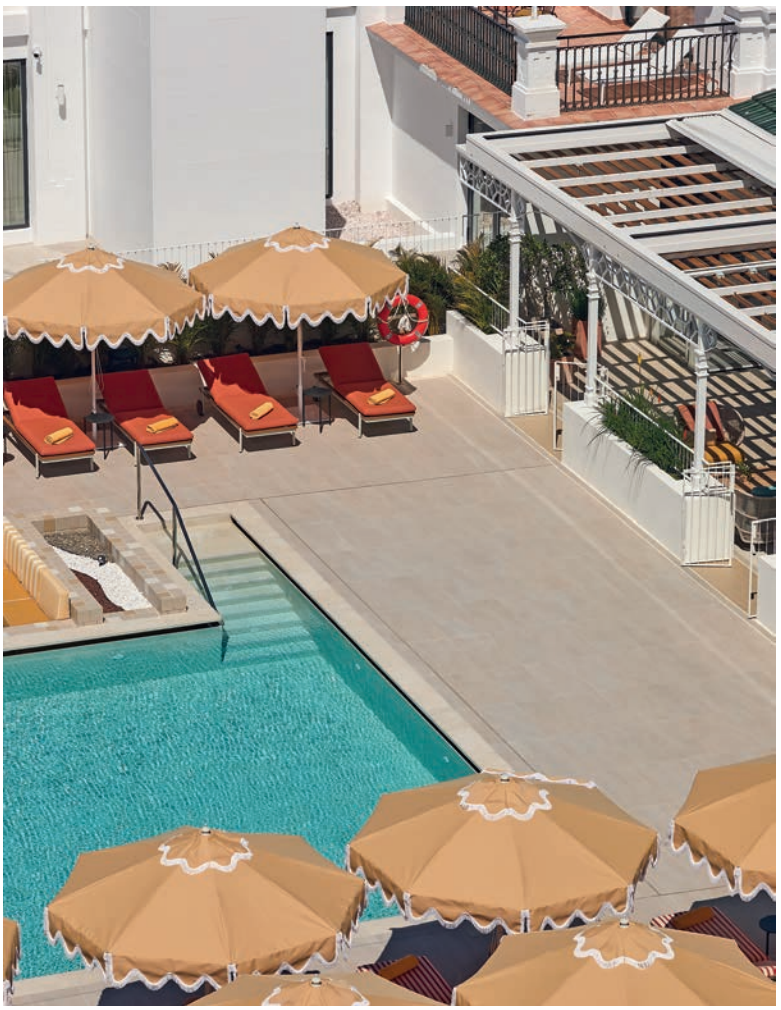
Escondido Rooftop Bar es atrevido y glamuroso, diseñado con plataformas en distintos niveles que generan zonas diferenciadas para una experiencia elevada. En el nivel su-

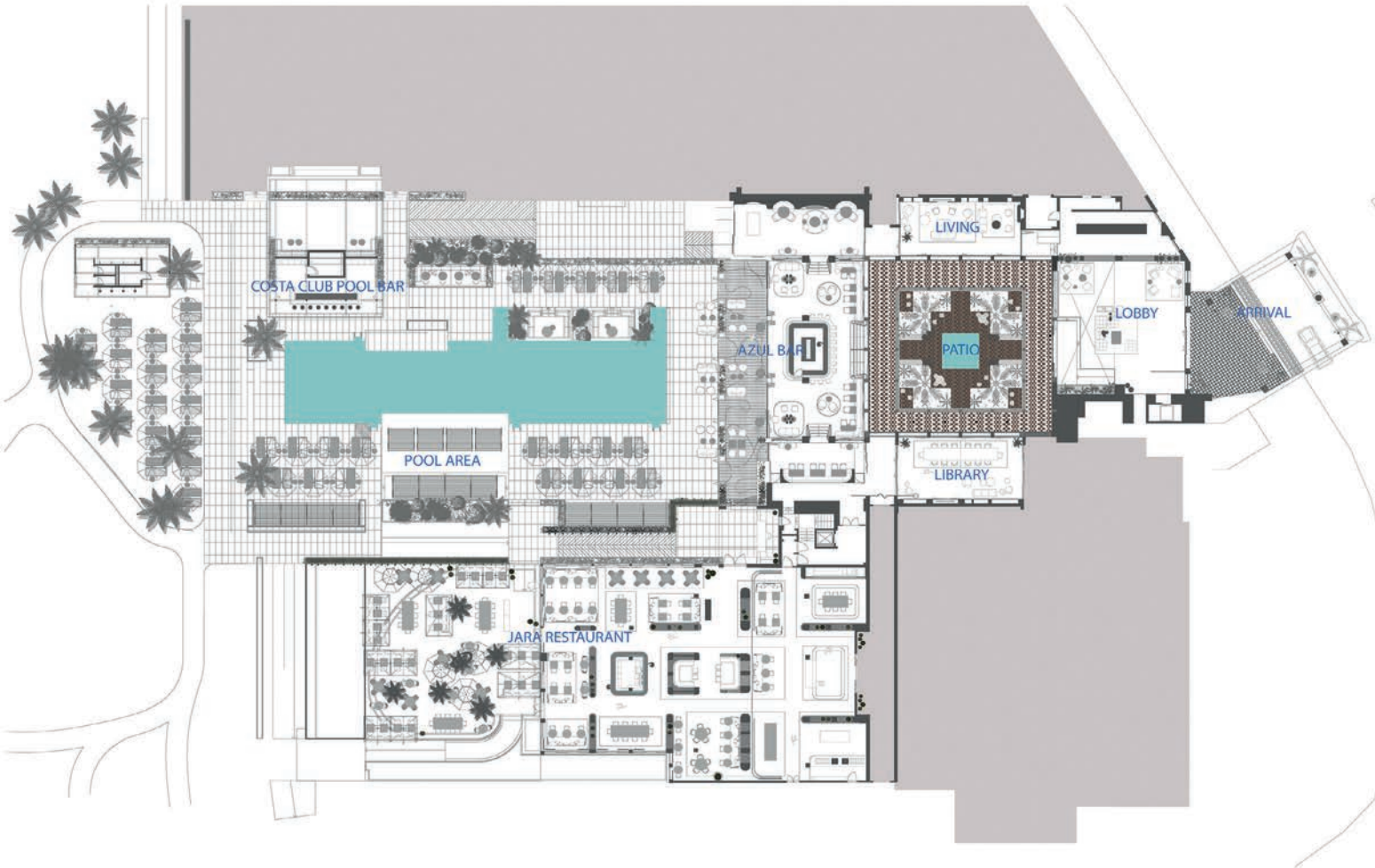


perior, un elegante bar con toques setenteros –patrones geométricos audaces y tonos terracota– marca el tono de una escapada sofisticada. Al descender, una piscina panorámica, enmarcada por motivos cerámicos retro, se extiende hacia las vistas del Mediterráneo. Durante el día, el ambiente es casual y relajado; por la noche, se transforma en una experiencia elevada y sofisticada. Con una mezcla de *glamour* retro, detalles inesperados y estética de atardecer, este *rooftop* reimagina con audacia el chic mediterráneo de los años 70.

El diseño de todos los espacios públicos del hotel mantiene un equilibrio entre preservar las cualidades arquitectónicas originales del edificio y dotarlo de una identidad fresca y contemporánea, profundamente conectada con el espíritu mediterráneo.●







FICHA TÉCNICA

- **Diseño interior:** El Equipo Creativo
- **Arquitectura:** CGA Architects
- **Proyecto iluminación:** MMAS Lighting
- **Constructor:** B.Solis
- **Procurement:** OM3
- **Murales:** Red House y La Colorería
- **Pavimentos y revestimientos:** Aparici, Art Antic, Ape Cerámica, Todo Barro, Harmony, Topcer, Ferrés, Cosentino, Porcelanosa, Equipe, Cevica, Realdona, Codicer y Durestone
- **Mobiliario interior:** Ondarreta, Sancal, Missana, Viccarbe, Andreu World, Casual Solutions, Stua, Mavilop, Expormim, Vical Home, B&B…
- **Mobiliario exterior:** Lobster Day, Kun Design, Fiaka, Balliu, Isimar y Honoré
- **Mobiliario personalizado:** Trebol Contract y Martínez & Otero
- **Textiles:** Güel LaMadrid y Elitis
- **Alfombras:** Nani Marquina
- **Iluminación:** Marset, Santa & Cole, Leds C4, Alve, Difusiona, Xal…





Kimpton Los Monteros
Del Lince, km 187. 39603 Marbella (Málaga).
Tel.: 952 771 700. www.kimptonlosmonterosmarbella.com


ORAC

Un encuentro que transforma el diseño

interihotel

Con el lema *The Power of Encounters*, el salón interihotel BCN25 pone en valor el diseño como espacio de conexión entre ideas, culturas y modelos de negocio, consolidándose como la feria de *hospitality design* con mayor afluencia internacional al contabilizar más de 10.000 visitantes profesionales.

©PIÑA COLADA









La edición 2025 de interihotel, que se celebrará del 21 al 23 de octubre en Fira Barcelona Gran Via, reivindicará el valor transformador de los encuentros en el diseño *hospitality.* interihotel, que este año celebra su decimoquinta edición, es el único evento de carácter internacional dirigido a los profesionales del diseño para hoteles y restaurantes celebrado en España. De hecho, el evento organizado por AMBIT Living Spaces Cluster se ha convertido en el más importante en Europa en el sector del *hospitality design*, una cita ineludible que reúne a empresas hoteleras, grupos de restauración, inversores de *real estate* y estudios de interiorismo y arquitectura especializados en diseño de hoteles y restaurantes que buscan las últimas tendencias y soluciones innovadoras para el sector.

Su propuesta de valor se materializa en un *mix* perfecto de evento internacional con más de 10.000 profesionales procedentes de más de 50 países, más de 300 marcas expositoras (la cifra más alta de su historia), un congreso con más de 180 ponentes, innovación y tendencias en forma de charlas, Concept Rooms, laboratorios de ideas, premios y negocio.

CONEXIONES QUE DAN FORMA AL SECTOR

La edición de este año gira en torno a *The Power of Encounters*, una idea que reivindica el valor transformador de los encuentros en el diseño del sector *hospitality*.

El diseño de hoteles y restaurantes no se construye en solitario: requiere diálogo, colaboración y una voluntad compartida de ir más allá. El *hospitality design* cobra forma cuando las ideas se cruzan, cuando la creatividad se une a la experiencia y la visión convierte los materiales en espacios con sentido. Es en esas conexiones donde nace algo nuevo. interihotel celebra esos momentos de intercambio que inspiran el cambio, las conversaciones que marcan un rumbo, porque es en interihotel donde esas conexiones suceden.

The Power of Encounters pondrá el foco en tres temáticas clave que reflejan los grandes desafíos y oportunidades del sector.

Así, el 21 de octubre se centrará en *Cultural encounters*. Cada proyecto de *hospitality* es una oportunidad para contar una historia local con lenguaje global. Esta línea temática explorará cómo el diseño puede preservar la identidad de un destino, reinterpretando tradiciones y conectando con el visitante desde lo auténtico. En este encuentro participarán Cristina Carulla, diseñadora catalana reconocida por su trabajo en proyectos hoteleros; Álvaro Catalán de

©JLMPROVISUAL









Ocón, ganador del Premio Nacional de Diseño 2023, y Julien Sebban, diseñador y arquitecto francés fundador del estudio Uchronia.
El 22 de octubre será el día de *Sustainable encounters*. Un diseño que no sólo da la bienvenida, sino que también cuida. Esta temática abordará cómo el diseño, los materiales y las estrategias empresariales pueden generar impacto positivo, ambiental y social, impulsando una industria más consciente y responsable. Subirán al escenario el diseñador británico Tom Dixon, el estudio Mesura, el dúo Space Copenhagen y Nuría Moliner, arquitecta, comunicadora y presentadora en RTVE y TV3.
Por último, el 23 de octubre el protagonista será *The business of encounters*. El diseño también es estrategia. Esta temática analizará cómo las colaboraciones entre diseñadores, hoteleros e inversores están redefiniendo los modelos de negocio, generando nuevos estándares y desbloqueando oportunidades inéditas en el sector. Intervendrán Andrés Resisinger, artista digital que difumina las barreras entre el mundo físico y virtual; el colectivo We Are Ona, que fusiona alta gastronomía, arte e interiorismo, y el estudio B720, autor de proyectos como la Torre Agbar o el Mercat de Sant Antoni de Barcelona.

INTERIORS LIVING LAB

interihotel BCN25 acogerá, un año más, el Interiors Living Lab de AMBIT, un espacio experiencial compuesto por cuatro áreas que permitirán a los visitantes conocer las últimas innovaciones aplicables al diseño de espacios *hospitality*: Concept Rooms Lab, Xperience Lab, Materials Lab y Craft Lab. Su objetivo es investigar la influencia del interiorismo en el comportamiento de los huéspedes y generar conocimiento aplicable al sector.

Concept Rooms Lab

En esta edición se presentarán dos nuevas Concept Rooms desarrolladas conjuntamente por estudios de interiorismo de prestigio y reconocidas cadenas hoteleras. Cada uno de estos espacios propone un modelo alternativo de *hospitality*, con diseños que responden a las necesidades de los nuevos viajeros: desde el bienestar y la sostenibilidad hasta la hiperpersonalización de la experiencia. Los visitantes podrán recorrer físicamente los espacios y conocer de primera mano cómo los estudios han aterrizado los conceptos propuestos por las cadenas hoteleras.
Así, la Concept Room Mindful Explorer está diseñada por el estudio ILV*, fundado por Isabel López Vilalta, e inspirada por Mercer Hoteles. Se trata de una habitación exclusiva y sofisticada de manera sosegada, que transmite serenidad y elegancia. En ella, el viajero







©JLMPROVISUAL



se sentirá acogido por un lujo que huye de estridencias y que, a la vez, procura una sensación de pertenencia al lugar mediante el arte y la artesanía locales.
Por otro lado, Nomad's Concept Terrace está diseñada por PhiBa Architecture e inspirada por Medplaya. Este Concept Bar redefine la idea de habitar el espacio colectivo. En él, el ritual social del encuentro se funde con la lógica constructiva de un sistema modular que gira en torno a un bar no convencional: un núcleo discreto, pero vital, que sirve al entorno más que dominarlo.

Xperience Lab

Xperience Lab es un espacio donde el visitante de interihotel podrá descubrir, explorar y experimentar las tecnologías emergentes que están transformando el diseño de producto y de espacios en el sector *hospitality*. Un laboratorio donde probar, visualizar y crear en primera persona. Xperience Lab permitirá a los asistentes interactuar con herramientas digitales como la realidad mixta, videoproyección o soluciones basadas en Inteligencia Artificial Generativa que abren nuevas posibilidades para la visualización de proyectos y la mejora de los procesos de diseño. En interihotel BCN25 se estructurará en tres áreas: XR Zone, GenAi Zone y Matchpoint Zone.
XR Zone es un espacio conceptual donde, mediante el demostrador The Virtual Layer, el visitante puede experimentar con tecnología de realidad mixta aplicada al interiorismo de proyectos *hospitality*. Gracias a unas gafas de visualización óptica con posicionamiento espacial, el visitante podrá visualizar a escala real productos de Kriskadecor, Kave Home, Estiluz y Niessen, con un nivel de detalle fotorrealista, explorando sus distintas configuraciones, acabados y ubicaciones dentro del espacio físico real.
GenAI Zone es un espacio que invita al visitante a interactuar con las herramientas más avanzadas de Inteligencia Artificial Generativa, transformando sus ideas en visualizaciones inmediatas y personalizadas, mediante el uso de los demostradores Generative Cube y GenDesign 5.0. Generative Cube es un entorno inmersivo donde el visitante puede transformar un espacio *hospitality* existente en tiempo real mediante Inteligencia Artificial Generativa. La experiencia permite modificar rápidamente el equipamiento y la configuración del espacio, pudiendo controlar la composición del espacio a través de la selección de productos específicos. Por otro lado, GenDesign 5.0 ofrece un entorno formado por dos tótems digitales interactivos donde el visitante puede generar escenas de interiorismo y propuestas de producto combinando *inputs* creativos y datos reales.
En Matchpoint Zone, el visitante encontrará aquí un entorno activo y accesible donde ocurren encuentros informales pero estratégicos entre proveedores tecnológicos y profesionales del diseño. A través de una dinámica de micropresentaciones tipo *elevator pitch*, podrá acceder a información clave sobre tecnologías emergentes y descubrir casos reales de aplicación en proyectos actuales de interiorismo y *hospitality*.

Materials Lab

Materials Lab acogerá la exhibición *Materialidad consciente*, comisariada por Matter Group, una propuesta que invita a repensar la materialidad contemporánea desde una perspectiva crítica, ética y sostenible. interihotel habilita un espacio expositivo específico para albergar esta muestra, concebida como un punto de encuentro para la reflexión y el diálogo en torno al origen, el impacto y el ciclo de vida de los materiales en arquitectura e interiorismo.

La selección reúne materiales circulares, saludables e innovadores, alineados con las necesidades de los proyectos *hospitality*, ofreciendo a los profesionales una visión actualizada de soluciones que combinan rendimiento, estética y responsabilidad medioambiental.

Craft Lab

Como novedad en esta edición, interihotel introduce Craft Lab, un nuevo espacio destinado a explorar cómo las nuevas manifestaciones de la artesanía pueden integrarse en el diseño de un hotel o un restaurante. Esta decisión no solo contribuye a la singularización de los espacios, sino que, ade-

©JLMPROVISUAL









más, los conecta con las culturas locales, convirtiendo los entornos *hospitality* en valedores de la artesanía contemporánea.
El Craft Lab acogerá la muestra *Hacia una nueva articulación espacial*, una exposición que aborda la capacidad transformadora que determinadas manifestaciones de la artesanía contemporánea pueden llegar a tener en los espacios. Todo ello a través de una selección de creadores cuyas propuestas se desprenden de la individualidad y de una búsqueda de conexión con el entorno, utilizando materiales y técnicas como la cerámica experimental, las fibras naturales, las esculturas y las fibras textiles.

INTERI-OFF

interi off es la agenda *off site* que acompañará a interihotel. Durante una semana, la capital catalana se convertirá en un tablero repleto de actividades vinculadas al interiorismo y la hotelería, abiertas a los asistentes al evento y a todos los profesionales.
El punto de partida lo marcan tres congresos de jornada completa organizados por AMBIT Cluster en el Centro de Congresos de Fira de Barcelona Gran Vía. El acceso está incluido en la acreditación de interihotel y requiere confirmación previa de plaza. El 21 de octubre se celebrará el congreso Wellspaces Forum, un foro donde convergen la neuroarquitectura, el neurodiseño y la innovación abierta aplicados a los espacios desde una perspectiva transversal y orientada al impacto real. El 22 de octubre tomará el relevo The Future Living, un congreso sobre las oportunidades en el sector del *living: flexliving, coliving* y otras formas híbridas de *hospitality*. El 23 de octubre cerrará el ciclo *Hospitality GenAI*, un encuentro profesional que girará en torno al impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en los procesos creativos vinculados al sector *hospitality*, seguido por un *workshop* práctico, con especial atención a su aplicación en el diseño de espacios y experiencias.
El programa incluye, además, varias citas sectoriales que se celebrarán en Fira Gran Vía. Mujeres en Hospitality presentará el encuentro "Amigas de Mujeres en Hospitality"; la Asociación Española de Directores de Hotel organizará un evento AEDH Experience, centrado en nuevas técnicas, estrategias, acciones, tendencias y herramientas orientadas a mejorar la experiencia de los viajeros; El Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) ofrecerá una sesión de avance sobre la Capitalidad Mundial de la Arquitectura Barcelona 2026, título concedido por la UNESCO; y Alianza Hotelera ofrecerá la sesión de *brainstorming* "Co-creando la industrialización hotelera del futuro" abierta a sus socios y empresas hoteleras en general, para generar ideas para afrontar los nuevos retos del sector hotelero.
La programación saldrá luego a la calle. Tres espacios *hospitality*, galardonados con premios de diseño internacionales, abrirán sus puertas para visitas guiadas por los estudios que los concibieron –Beriestain Studio, Lázaro Rosa Violán Studio y El Equipo Creativo–. Las tres rutas se repetirán las tardes de los días 21, 22 y 23 de octubre, para que cada asistente pueda encajarlas en su agenda.
Para quienes busquen una lectura más amplia de la ciudad, interi off ha trazado tres *tours* temáticos por los distritos del Eixample, el Born y el 22@. Cada recorrido combinará arquitectura, diseño de interiores y enclaves vinculados a la creatividad local y acabará con una visita a un *rooftop*.
Showrooms de marcas, galerías y escuelas de diseño preparan *afterworks*, charlas breves y talleres de acceso gratuito que se distribuirán por la ciudad al caer la tarde, prolongando la conversación una vez cerrados los pabellones de interihotel.●



©JLMPROVISUAL



TRES

Acabados que perduran, colores que impresionan

PBT®, desarrollado por Tres, es un proceso que fusiona belleza, resistencia y sostenibilidad, transformando cada pieza en un punto focal del entorno.

En el ámbito del diseño interior, cada elemento contribuye a definir el carácter del espacio. Bajo esta premisa, Tres ha desarrollado la tecnología PBT® (Protection Brushed Technology), un tratamiento exclusivo que eleva la grifería más allá de su función práctica.

Resistencia que supera los estándares

El tratamiento PBT® desarrollado por Tres se compone de un recubrimiento en cuatro capas que garantiza un acabado duradero, resistente y estéticamente impecable. Encima del cuerpo principal, fabricado en latón bajo en plomo, se aplican dos capas de níquel anticorrosión, un sellante de alta adherencia y una capa superior de resina termorrígida. Este proceso multiplica por cuatro la resistencia a la corrosión exigida por la normativa EN-248 y duplica la vida útil de los cromados convencionales. Su adherencia uniforme evita el desgaste o desprendimiento del acabado y el color se mantiene vivo e inalterable sin alteraciones por el uso o la exposición.

Tonos que estimulan los sentidos

PBT® no solo representa un avance técnico, sino también una evolución en el lenguaje visual del diseño. La paleta de acabados concebida por Tres busca provocar emociones y adaptarse a distintas atmósferas. Los tonos profundos y mates aportan sofisticación,



mientras que los matices cálidos generan una sensación acogedora y singular. La textura sedosa y la interacción con la luz otorgan a cada pieza una cualidad cambiante, haciendo que el color se convierta en un recurso narrativo dentro del espacio.

Los cuatro acabados que ofrece son: negro bronce, Volcanic, cava dorado y grafito.

El negro bronce es sobrio, intenso y elegante. Es un negro con sutiles matices bronceados que cambian con la luz. Su acabado mate aporta versatilidad, integrándose con estilo en interiores rústicos o modernos.

Volcanic es un tono cálido con matices cobre que aporta personalidad y exclusividad. Es perfecto para interiores que buscan una estética acogedora y singular.

El cava dorado refleja luz y lujo en armonía. Este acabado dorado mate transmite distinción sin ostentación, siendo ideal para ambientes refinados con toques de brillo sutil.

El acabado grafito combina la neutralidad del gris con una textura sedosa, adaptándose a estilos minimalistas y elegantes. Representa modernidad y equilibrio.

Compromiso con un diseño más consciente

El desarrollo de PBT® pone en evidencia una visión que equilibra innovación y responsabilidad. Al no usar componentes contaminantes y apostar por procesos más limpios, Tres establece un nuevo estándar en acabados de grifería. El proceso PBT® está libre de cromo hexavalente (CrVI), ofreciendo una alternativa más limpia, segura y respetuosa con el medio ambiente. Este proceso no solo garantiza una estética impecable con el paso del tiempo, sino que también responde a una demanda creciente por soluciones sostenibles en la arquitectura y el interiorismo contemporáneos. ●

Tres
www.tresgriferia.com

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·6

ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

www.premiosrocahotel.com



Fecha límite de presentación de candidaturas:

6 de marzo de 2026

Gala de entrega:

4 de junio de 2026 en Roca Barcelona Gallery

COLABORADORES

959 DE BELLOTA 100% IBÉRICOS · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · interihotel by ambit · ORAC · ZWILLING

CATEGORÍAS

1-. Mejor arquitecto de hotel
Se premiará al mejor arquitecto-estudio de arquitectura que haya realizado un proyecto hotelero concreto (construcción, reforma o restauración) cuya inauguración se haya producido en los años 2024-2025.

2-. Mejor interiorista de hotel
Se reconocerá al mejor interiorista-estudio de interiorismo que haya realizado un proyecto hotelero de obra nueva o reforma que se haya inaugurado en los años 2024-2025.

3-. Nueva apertura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado entre los años 2024 y 2025. Se valorará sus instalaciones y servicios, entre ellos las experiencias que puede proporcionar al huésped, su innovación tecnológica, etc.

4-. Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación durante los años 2024 y 2025.

5-. Hotel vacacional
Pueden optar a este galardón aquellos hoteles cuya función principal sea la de proporcionar al huésped un ambiente vacacional de playa o de interior, ya sea familiar o *adults only*. Se valorará la situación, entorno, instalaciones, gastronomía, oferta de ocio, etc.

6-. Gastronomía
Se valorará la oferta gastronómica reconociendo tanto la calidad como la creatividad, así como el servicio de sala del restaurante o restaurantes del hotel o complejo hotelero. También se tendrán en cuenta las propuestas del servicio de bar u otros conceptos de Food & Beverage, así como las diferentes experiencias en torno a la gastronomía.

7-. Hotel MICE
Se tendrán en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

8-. Hotel Wellness & Sport Experiences
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, *wellness*, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc., además de sus infraestructuras y experiencias ofrecidas. También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de hábitos saludables que permitan a las personas mantener un estilo de vida activo.

9-. Hotel Singular y/ o Boutique
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial. El hotel debe tener un máximo de 30 habitaciones.

10-. Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocio, así como para escapadas de ocio urbanas.

11-. Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Se valorarán aspectos basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente-sostenibilidad y sobre la sociedad en general.

12-. Cadena Hotelera
Se reconocerán la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera nacional o con implantación en España. También se valorará la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

PREMIOS ESPECIALES

1º Categoría Especial Gran Premio del Jurado

2º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
Los premios especiales 1 y 2 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que son propuestas por los miembros del jurado

Inscribirse en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera supone aceptar que, si están nominados, acudirán a la gala de entrega de premios el día 4 de junio de 2026 en el Roca Barcelona Gallery



Alegría mediterránea

La vibrante esencia de la Dolce Vita italiana llega a hoteles de todo el mundo con el relanzamiento de la colección Naturals de ADA Cosmetics. Con un diseño moderno, esta línea certificada como vegana realiza los rituales cotidianos con fórmulas mejoradas a base de extractos orgánicos naturales y una fragancia exclusiva enriquecida con la tecnología Actimood®, científicamente probada para mejorar el bienestar emocional. En el corazón de Naturals se encuentra Orange Bliss, una fragancia cítrica intensa que evoca terrazas soleadas y huertos en flor.



Radiador de suave textura en relieve

Siempre marcada por una suave textura en relieve, la colección Loft de Antrax IT se origina a partir de un rectángulo alargado, simple, doble o triple. La superficie de calentamiento es una sucesión de suaves ondas que definen un efecto acanalado denso y elegante, que se puede enriquecer libremente con un color a elegir entre la amplia gama de colores (brillantes, mates y especiales) que ofrece Antrax IT.

Los beneficios del mar



Groupe GM presenta la nueva línea para hoteles Algotherm, una gama muy apreciada por sus propiedades regeneradoras, hidratantes y protectoras. Está enriquecida con ingredientes activos dermocosméticos y algas Laminaria digitata, que invitan a los huéspedes a experimentar los beneficios saludables del mar. Las fórmulas, compuestas por un 98 % de ingredientes naturales, son veganas, no contienen OGM ni gluten y están certificadas por Biorius. La versión reinterpretada del envase de la línea para hoteles Algotherm se inspira en los espectaculares colores naturales del mar. Una gama de verdes –que van de un azul verdoso claro a un esmeralda oscuro– evoca la riqueza de la biodiversidad marina.



Solución integral para el lavado de manos

El espejo multimódulo Presto Equip integra todas las opciones para el lavado de manos en un solo dispositivo. Un equipamiento innovador que incluye un dispensador de jabón, un grifo electrónico por sensor y un secado de mecanos automático –o dispensador de papel–. De este modo, su función como espejo se lleva al máximo nivel. Gracias a su tecnología de sensor, el sistema activa automáticamente los elementos necesarios en el momento preciso, evitando el desperdicio de agua, jabón y energía. El espejo se puede elevar y acceder de manera cómoda al compartimento para rellenarlo de jabón o papel.



La tradición del vidrio

Vista Alegre y Christian Lacroix Maison colaboran de nuevo con la colección Rêve de Cristal, una sorprendente línea inspirada en la tradición del vidrio. Producida en cristal soplado y tallada, a mano, la colección está compuesta por piezas que evocan elegancia y atemporalidad, como la copa Vie Parisienne, fabricada en cristal doublé; las copas de vino Feria (rojo) y Suerte (blanco), con tallos de cristal azul zafiro y aguamarina; la copa de champán Soir de Fête, en cristal lapislázuli tallado, con pie de vidrio soplado, y la versátil pieza Vuelta, disponible en turmalina o lapislázuli doublé, que puede utilizarse como jarrón o candelabro.

Cocinar en grandes cantidades

Para preparar platos que suelen cocinarse en grandes cantidades para compartir, knIndustrie amplía su catálogo con Eat Big. La cacerola y la cacerola baja, con un generoso diámetro de 36 cm, están fabricadas en aluminio antiadherente pintado en negro mate y permiten una distribución uniforme del calor, tanto en la base como en los laterales, garantizando una cocción óptima.





Nuevas tendencias en horeca

García de Pou lanza su nuevo catálogo New. Entre sus principales novedades, destaca una colección de manteles individuales con diseños artísticos, fabricados en celulosa gofrada con certificación PEFC; los vasos de cartón de doble pared con una barrera de dispersión a base de agua que permite el compostaje y con un contenido de plástico inferior al 0,75 %, o los nuevos diseños Graffiti, Leaf y Blue Fitipaldi impresos con tintas al agua de papel antigrasa sin PFAS. Además, la línea Thepack® incorpora innovaciones para *delivery*: nuevas cajas con orificios de ventilación para evitar la condensación o formatos XL para hamburguesas altas, así como las cajas Thepack® Food Display Kintsu, con ventana y apertura frontal, especialmente pensadas para *sushi* u otros productos de alta gama.

Tazas hechas con arte



Illycaffè presenta la nueva illy Art Collection diseñada por John Armleder, artista suizo, conocido por su enfoque multidisciplinar que abarca la pintura, la escultura, el diseño, la *performance* y la instalación. La nueva edición de tazas de la illy Art Collection refleja plenamente el enfoque visionario de Armleder y su universo estético. Las superficies espejadas, el cromo metálico y los reflejos iridiscentes recuerdan uno de los símbolos más emblemáticos de Armleder: sus famosas bolas de discoteca.

COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS

INTERACCIÓN TOTAL

Las cocinas a la vista y bufés deben ser visualmente atractivos, reflejar la identidad de la marca, asegurar la higiene y frescura de los alimentos, presentar variedad y creatividad en la oferta, y estar organizados para una experiencia de cliente óptima.

Por Isabel Fernández

MELVIN (ABAMA RESORT)



ONLY YOU SEVILLA



Las instalaciones de cocinas a la vista y los bufés de restaurantes y hoteles deben equilibrar la estética con una funcionalidad impecable para el personal, ofreciendo una imagen de orden, higiene y profesionalidad a través de un diseño eficiente, mobiliario resistente y un sistema de extracción potente, con detalles decorativos que aporten calidez, así como una organización que facilite un flujo de trabajo fluido.

Roser Gestí, *sales & marketing director* de Mychef, comenta que "las cocinas a la vista aportan un valor diferencial, ya que permiten al cliente presenciar en directo la elaboración de los platos, generando una conexión más cercana con la propuesta gastronómica. Esta interacción visual y sensorial hace que el comensal se sienta parte de la experiencia y refuerza su vínculo con el espacio. Cuando una cocina está cuidada y diseñada con detalle, transmite de inmediato calidad, profesionalidad y compromiso, al tiempo que aporta dinamismo, transparencia y un toque de autenticidad al ambiente del restaurante".

Por su parte, Julián Pizzi, *national corporate chef* de Rational, señala que, "con el paso del tiempo, los bufés de hotel han transformado su funcionamiento, incorporando nuevas propuestas gastronómicas que se preparan al momento. Además, han sustituido algunos platos que antes se exhibían ya cocinados por opciones que ahora se elaboran frente al cliente. Este cambio ha permitido mejorar la calidad de los alimentos y aumentar la satisfacción del comensal, que disfruta de una experiencia más personalizada al ver cómo se cocina su plato. Este concepto, conocido como cocina vista, se basa en ofrecer preparaciones recién hechas en un entorno abierto, donde el cliente puede observar el proceso culinario. Para que esta experiencia sea completa, es fundamental que la cocina sea visualmente atractiva, limpia y lo más despejada posible".


Eat good.
Feel good.
VEGAN & HEALTHY FOOD

RATIONAL



Pros y contras

La principal ventaja es una mayor transparencia con el usuario porque un restaurante que tiene la cocina a la vista no tiene nada que ocultar. Asimismo, hay una mayor seguridad o, al menos, la sensación de que existe, ya que el cliente podrá sentirse seguro de qué come en todo momento al poder verlo con sus propios ojos. También podrá estar mucho más cerca del cocinero y ver cómo trabaja. En los restaurantes que tienen la cocina a la vista, el chef no está encerrado ni es un completo secreto lo que hace o cómo lo hace, sino que está a la vista de los comensales, por lo que pueden consultarle directamente a él cualquier cosa sin que tengan que intervenir camareros o el resto del personal. Esto implica un contacto más directo entre comensales y chefs.

En cuanto a los inconvenientes, el personal tiene menos intimidad. Puede haber trabajadores que no se sientan tan cómodos cocinando a la vista de todos, por lo que quizás es un punto negativo para ellos y que debe tenerse presente. Por otro lado, depende de cómo se tenga organizado el restaurante con la cocina visible, podría ser más o menos estético. Es necesario tener claro qué es lo que se quiere exponer y qué aspectos se mantendrán de puertas para dentro. También hay que tener en mente que, normalmente, una cocina no es sinónimo de un lugar tranquilo, por lo que el diseño de una cocina industrial vista debe tener en cuenta que los ruidos de la cocina no molesten a los clientes.

Para Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, todo son ventajas: "En este mercado tan competitivo, tendrá más éxito el que más servicios oferte, que sean de mejor calidad y al mejor precio. La transparencia en la elaboración será siempre un atractivo valor añadido para el cliente. En realidad, no le encuentro inconvenientes, tan solo la inversión y el diseño por un profesional de una instalación adecuada al servicio que se pretende dar y con una calidad contrastada para una larga duración. Y para el chef supone un esfuerzo en cuanto a que tiene que mantener la cocina en las condiciones de higiene y orden que el cliente espera ver".

Además, Julián Pizzi, de Rational, incide en que "las cocinas abiertas se han convertido en un elemento diferenciador que atrae a los clientes y puede representar una ventaja competitiva para el negocio hostelero. Su principal fortaleza radica en la transparencia: el comensal puede observar en directo cómo se preparan los platos, lo que genera confianza y refuerza la percepción de calidad. Sin embargo, este formato también implica ciertos retos. Es fundamental que el equipo mantenga un flujo de trabajo organizado y un ambiente tranquilo, ya que cualquier desorden o tensión puede transmitir una imagen negativa. El propósito de una cocina abierta es precisamente cautivar al cliente de forma positiva y dejar una impresión duradera y favorable".

Funcionalidad

A la hora de diseñarla, hay que pensar en el flujo de trabajo de la cocina, así como en el espacio y la movilidad de los que la utilizan. En lo referente al flujo de trabajo, el espacio debe estar zonificado en áreas específicas (preparación, cocción, emplatado, lavado…) conectadas de forma secuencial para optimizar el mo-

LIFEFORSTOCK (FREEPIK)



MANTENER LOS PLATOS CALIENTES

Los platos calientes deben mantenerse calientes en el bufé ya que nadie desea comer huevos fríos o patatas tibias. Por este motivo, hay que invertir en determinados utensilios:

- **BAÑOS MARÍA: los baños María son pilas rectangulares. El agua se calienta con electricidad o gas. Los recipientes GN con los alimentos pueden colocarse en las pilas de agua. El agua caliente transfiere el calor a los alimentos, que permanecen calientes durante mucho tiempo y de manera uniforme. Los baños María son especialmente adecuados para mantener la comida caliente en la cocina.**
- ***CHAFING DISHES:* son un recipiente de agua que se calienta con un calentador eléctrico o utilizando pasta combustible. Aquí se pueden utilizar recipientes GN para mantener calientes los platos.**
- **PLANCHAS CALEFACTORAS Y CALIENTAPLANTOS: dependiendo del sistema escogido para conservar calientes los alimentos, se requerirán distintas placas calefactoras, por ejemplo, calentadores para *chafing dishes* o placas.**

vimiento del personal y evitar choques. Además, se requiere suficiente espacio para que los chefs se muevan con facilidad y, si es posible, se debe usar mobiliario y equipos móviles para reconfigurar el espacio según las necesidades del servicio.

Tener una cocina abierta en el restaurante no implica tener que mostrar todos los procesos; será el local el que decida cuál es su punto fuerte para llamar la atención. Así lo cree Sara Criado, de King's Buffets, al indicar que "no todas las partes deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido, como ejemplo la zona de lavado y la de recepción de desbarace o platos usados. Lo visible siempre ha de ser lo limpio, como la zona de elaboración, cocción, emplatado y distribución, así como la buena y atractiva presentación".

Roser Gestí, de Mychef, agrega que, "en una cocina abierta, conviene dar visibilidad a las zonas dinámicas: el área de preparación y emplatado, el espacio de *showcooking* o la zona de cocción y parrillas, que resultan visualmente atractivas para el cliente. Por el contrario, es recomendable mantener fuera de la vista las áreas menos estéticas, como zonas de almacenamiento, áreas de limpieza o residuos o espacios que, por su naturaleza, no transmitan la misma sensación de cuidado y orden".

Características técnicas y estéticas

Entre las características de este tipo de instalaciones, se encuentran las cocinas sin rincones de suciedad ni juntas, que eviten la tornillería vista y, evidentemente, que puedan "vestirse" de la manera más atractiva posible. En la actualidad, en el mercado hay acabados estéticos con materiales espectaculares que, al mismo tiempo, son limpios, no porosos, de fácil limpieza, etc.

Aunque el imperio del acero inoxidable en las cocinas profesionales es indiscutible, este puede ser personalizado con diferentes colores y acabados en función de las necesidades estéticas de la instalación. También destacan los materiales porcelánicos ultracompactos para las superficies de trabajo. Para la zona de cocción, resultan muy interesantes a nivel visual y operativo las cocinas monoblock con toda la maquinaria encastrada en una superficie lisa y sin juntas, rematadas con puertas y mandos de diseño.

Por otro lado, al ser una cocina que está ante el cliente, hay que tener mucho más en cuenta cómo se produce la extracción de humos y olores porque una evacuación incorrecta puede ser un gran problema que comprometa la comodidad y la experiencia del cliente, además de hacerlo también con la eficiencia energética del local. Por esta razón, es prioritario

BARCELÓ SANTS



tener el asesoramiento técnico para el diseño y cálculo de la extracción de humos, en función de los elementos de cocción, recorrido, caudales y normativas vigentes. Además, es fundamental estudiar qué tipo de campana extractora es más conveniente.

Sobre ello, Roser Gestí, de Mychef, recalca que, "en el plano técnico, es esencial optimizar el espacio para facilitar el flujo de trabajo, garantizar la eficiencia energética, disponer de sistemas de ventilación y extracción adecuados, y priorizar superficies y equipos de fácil limpieza y mantenimiento. En el plano estético, el diseño debe resaltar las áreas que se desee destacar, integrar materiales duraderos y visualmente atractivos, y mantener una coherencia con el estilo del establecimiento. Todo ello contribuye a elevar la experiencia gastronómica y la percepción de marca".

Asimismo, Julián Pizzi, de Rational, opina que "el hostelero busca tres aspectos fundamentales en su cocina, que también deben cumplirse en una cocina abierta o de bufé: productividad, comodidad y fiabilidad. Estos son los puntos clave que todo chef desea en cualquier cocina. El proyecto debe adaptarse al tipo de gastronomía que se vaya a ofrecer, el número de comensales y al tipo de servicio; si no se consideran estos aspectos, el proyecto fracasará. Por ello, los diseñadores deben apoyarse en elementos que ayuden al restaurador a ofrecer un servicio de calidad. Así, los equipos tecnológicos son el aliado perfecto para el chef, ya que permiten aumentar la productividad sin dedicar más tiempo y obtener resultados consistentes.

MATERIALES Y EQUIPOS

- **DURABILIDAD Y FACILIDAD DE LIMPIEZA: los materiales del mobiliario y las superficies deben ser muy resistentes, fáciles de limpiar y desinfectar, y aptos para resistir cambios de frío y calor.**
- **EQUIPAMIENTO MULTIFUNCIONAL: para optimizar el espacio, especialmente en cocinas pequeñas, es conveniente seleccionar equipos que realicen varias funciones.**
- **VENTILACIÓN POTENTE: un sistema de extracción y ventilación robusto es crucial para eliminar humos, grasas y olores, integrándose de forma discreta en el diseño.**

MYCHEF



CLAVES PARA UN BUFÉ PERFECTO

Los bufés deben ofrecer una presentación atractiva y limpia, una amplia variedad de alimentos frescos y de alta calidad que cubra diversas dietas, y un servicio higiénico y ordenado. Esto incluye el uso de dispensadores, raciones individuales, un diseño de flujo seguro para los clientes y la atención a la decoración para crear un ambiente acogedor y funcional.

KING'S BUFFETS



1-. Presentación y organización:

- **APETITOSA:** la comida debe ser visualmente atractiva y estar bien organizada.
- **DISPENSADORES:** emplea dispensadores tanto para líquidos (zumos o leche) como para sólidos (cereales) con el objetivo de ofrecer un servicio higiénico y atractivo.
- **RACIONES INDIVIDUALES:** postres y entrantes en vasitos y mini platos individuales.
- **FLUJO SEGURO:** diseña un circuito para dirigir a los clientes, manteniendo la distancia de seguridad y colocando pantallas de protección si es necesario.

2-. Variedad y calidad de alimentos:

- **PRODUCTOS FRESCOS:** selecciona alimentos frescos y de alta calidad.
- **DIVERSIDAD:** ofrece variedad para satisfacer diferentes gustos y necesidades, incluyendo opciones vegetarianas, veganas, sin gluten y sin lácteos.
- **BEBIDAS:** incluye opciones saludables como zumos naturales, tés helados y aguas saborizadas.
- **DECORACIÓN:** utiliza frutas frescas, verduras y flores para decorar el espacio, haciéndolo más acogedor y natural.

3-. Seguridad e higiene:

- **MANOS:** facilita el acceso a guantes y desinfectantes para las manos al inicio del bufé.
- **MANIPULACIÓN:** evita la manipulación directa de los alimentos por parte de los clientes, facilitando el servicio asistido.
- **LIMPIEZA:** mantén la limpieza de las mesas y los platos, reemplazando los que se vean sucios o vacíos con frecuencia.
- **GESTIÓN DE MESAS:** asegura un espacio adecuado entre mesas (al menos 1,5 metros) y retira elementos de uso común como saleros y azucarillos.

4- Servicio y atención:

- **SERVICIO ASISTIDO:** considera un servicio asistido o a la mesa para minimizar el contacto directo con los alimentos.
- **PERSONAL DE SERVICIO:** asegúrate de que tu personal ofrezca un buen servicio al cliente y esté capacitado para servir de forma eficiente.
- **GESTIÓN DE AFOROS:** implementa un sistema de horarios o turnos para evitar aglomeraciones.

Además de la parte técnica, la estética también es crucial. El hostelero buscará equipos que sean visualmente atractivos y que complementen el espacio de manera armoniosa". El diseño puede variar entre tener una cocina abierta frente a una sala o tener una barra alrededor de la misma para que los propios comensales sean partícipes en el proceso de elaboración. Sin embargo, el ideal para una cocina abierta es un 50/50 entre ser atractiva para los clientes y funcional para los cocineros.

Espacios más personalizados y tecnológicos

En los últimos años, las cocinas abiertas y los bufés han evolucionado hacia espacios más personalizados y temáticos. Las estaciones de *show cooking,* donde los chefs preparan platos en vivo, han ganado popularidad, ofreciendo una experiencia más dinámica e interactiva. A ello hay que sumar la incorporación de tecnologías avanzadas, como sistemas de cocción inteligentes y hornos multifunción, que han mejorado la eficiencia y la calidad de los servicios.

Para Roser Gestí, de Mychef, "la innovación tecnológica ha transformado estos espacios, con la incorporación de soluciones como hornos con inteligencia artificial, sistemas conectados a la nube y pantallas interactivas para mostrar información al cliente. La sostenibilidad ha adquirido un papel central, impulsando mejoras en eficiencia energética, reducción de residuos y selección de materiales con menor impacto ambiental. Asimismo, ha crecido la demanda de diseños modulares y personalizables que permiten aprovechar al máximo espacios reducidos, manteniendo la funcionalidad y la estética".

Además, Julián Pizzi, de Rational, añade que "los equipos modernos emiten mucho menos calor gracias a su aislamiento. Esto permite que estén más cerca del cliente, favoreciendo las elaboraciones en directo y ofreciendo una puesta en escena espectacular".

En el ámbito de la extracción, se han implementado sistemas de inducción de aire en las campanas extractoras que hacen un efecto cortina de aire con el objetivo de retener mejor el humo de bajo la campana y dirigirlo a filtros y zonas de extracción.●

ELEMENTOS DECORATIVOS

GENERAR VÍNCULOS EMOCIONALES

Muchos son los elementos que intervienen para aportar carácter a un hotel o restaurante. La personalidad de su interiorismo viene determinada por todas las piezas que lo conforman. En muchas ocasiones, esos pequeños detalles, como plantas, flores, cuadros, luminarias, cojines o alfombras, son los que consiguen crear un vínculo emocional con el cliente. *Por Isabel Fernández*



CASA FUSTER/4CADIRES ©LILIA SULTANOVA

8SIDES (PIA CAPDEVILA)



Los clientes buscan mucho más que un simple lugar donde pasar una noche: apuestan por espacios que sorprendan y sean exclusivos, donde el interiorismo sea clave para conseguir que el establecimiento destaque, que llame la atención y que sea único. Y no solo miran aquellos elementos que son la base de la decoración, como pueden ser muebles, pavimentos, cerramientos, textiles, sino que se centran en otros pequeños objetos sin los cuales el interiorismo no estaría completo. Cuadros, espejos, alfombras, plantas y flores, velas, luminarias y otros elementos decorativos no solo embellecen el hotel, sino que también comunican la esencia y el carácter de la marca, creando una conexión única con los huéspedes.

Por ejemplo, renovar un hotel o restaurante sin grandes obras es posible con estrategias inteligentes: incorporando elementos decorativos llamativos, como arte local o piezas de diseño; cambiando textiles, cojines y tapizados para actualizar la paleta de colores y texturas; mejorando la iluminación con lámparas modernas y luces regulables; incorporando espejos para potenciar la iluminación de la estancia; usando vinilos decorativos y papel pintado para renovar paredes sin obras, etc.

Plantas y flores

El uso de flores y/o plantas es todo un *must have* en el interiorismo contract. Las instalaciones se decoran con estos elementos para proporcionar un espacio más fresco y natural. Se emplean en la recepción, habitaciones, baños, restaurantes, bares, salas de reuniones… Para Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, "la decoración floral en un hotel va mucho más allá de lo ornamental. Bien planteada, es capaz de reforzar la identidad del proyecto y generar un vínculo emocional inmediato con el huésped. Un *lobby* o restaurante con una instalación floral cuidada transmite hospitalidad, frescura y atención al detalle, convirtiéndose en una experiencia sensorial que el visitante recuerda y asocia al hotel. En un sector en el que la experiencia pesa tanto como el confort, la decoración floral funciona como un recurso estratégico de *storytelling:* mediante especies locales, composiciones que evocan el paisaje o propuestas estacionales, conecta al viajero con el lugar y aporta autenticidad".

Por su parte, Xavier Martinell, director de Luzio Studio, comenta que "la decoración floral aporta frescura y vida a los espacios de un hotel. Puede ser un elemento importante del conjunto estético del espacio. Además, suele ser símbolo de lujo y distinción si es ejecutada y presentada acorde con ello".

La elección de la ubicación de este tipo de ornamentación influye completamente en el ambiente. Así, en el *lobby* establece una sensación de bienestar y lujo, creando una primera impresión muy positiva. En los pasillos y escaleras, que en muchas ocasiones parecen que son zonas de las que nadie se acuerda, introducir estos elementos aporta cohesión con el resto de la estética del hotel. Colocar ramos en las mesas de los restaurantes crea un ambiente íntimo y sofisticado que realza la experiencia gastronómica. En habita-

©TOHAMINA (FREEPIK)



VEGETACIÓN EN PAREDES Y TECHOS

Utilizar plantas colgantes o muros verticales con musgo u otras plantas en las paredes y techos suele ser una de las ideas en decoración para hoteles que puede dar un estilo atemporal a estos entornos, ya que los elementos naturales se han venido usando para ofrecer una sensación de calidez y cercanía a los huéspedes.

ciones y suites, un pequeño jarrón con flores frescas en la mesita de noche o en el escritorio puede hacer que los clientes se sientan especiales durante su estancia.

La interiorista Pia Capdevila recomienda colocarlas "en la recepción y el *lobby*, donde generan una primera impresión; en salones y zonas de descanso, para aportar calidez, y en restaurantes, para ayudar a crear una atmósfera más agradable y cuidada".

En cambio, Víctor Medina Bastard, profesor de Insenia y fundador del Estudio BastarDesigner", afirma que "cualquier sitio puede ser bueno o malo para colocar este tipo de elementos decorativos. Podríamos colocarlos desde en una recepción donde queramos aportar frescura mediante la sensación de introducir el exterior en el interior, color, dependiendo de la época del año a la que queramos trasladar al cliente o al ambiente general, hasta en unas habitaciones, con pequeñas notas que aporten una sensación de personalización y exclusividad al huésped en su bienvenida, pasando por salones de eventos, spas, zonas exteriores, etc. Quizá uno de los espacios donde *a priori* menos recomendaría en la mayoría de los casos, y no siempre, sería en restaurantes, donde esos olores y colores no solo podrían competir con el elemento principal al que está destinado este espacio, que es la comida, sino también que podría desvirtuar la misma y, por tanto, generar un perjuicio del que tenemos que tener cuidado".

En cuanto a las tendencias, Carlos García, *sales manager* de Andrea House, explica que "varían según el tipo de hotel y la temporada, pero algunos motivos que están en auge son la avena natural, el trigo y la lavanda. Estos motivos aportan un toque rústico, aromático y fresco, alineándose con estilos que buscan conectar con la naturaleza y la sencillez".

Según Xavier Martinell, de Luzio Studio, "en los establecimientos más clásicos continúan imperando las flores frescas como las orquídeas y las rosas como símbolo de lujo clásico. Pero la tendencia actual sigue un canon más ético en cuanto al consumo de flores frescas y agua. Por eso, alternativas como las flores preservadas o las plantas liofilizadas están cogiendo fuerza, ya que siguen teniendo una estética muy fresca y natural, pero con mucha más durabilidad y posibilidad de montajes más variados".

Además, Silvia Carmona, de 4Cadires, incide en que "la gran tendencia en decoración floral para hoteles es el paso de lo ornamental a lo escultórico y sostenible. Los arreglos ya no buscan solo embellecer, sino convertirse en piezas de gran impacto, con un carácter casi artístico y escultural, elaboradas con flores preservadas o especies de larga duración que transmiten un mensaje de sostenibilidad y eficiencia operativa".

Textiles

Los textiles pueden cambiar totalmente el carácter de la decoración y darle un toque con personalidad. Cortinas, alfombras, cojines y mantas aportan color, textura y calidez a los espacios, combinando diferentes patrones y tejidos para crear interés visual. Los textiles se pueden usar para definir ambientes, agregar puntos focales con colores llamativos o patrones audaces. Hay que tener en cuenta su funcionalidad, eligiendo materiales resistentes

ANDREW MARTIN (LIZZO)



COJINES PARA DAR COLOR

Los cojines que tengan fundas con distintos tipos de estampados son accesorios increíbles en la decoración para hoteles, ya que dan personalidad y color a los espacios del establecimiento donde se instalen.

ANDREA HOUSE



para áreas de alto tráfico o más lujosos para zonas de descanso o las habitaciones.

Las alfombras ayudan a delimitar áreas en espacios abiertos y pueden ser un punto focal con un diseño llamativo o una textura interesante. Además, en espacios pequeños, el modelo idóneo, dependiendo de colores, texturas y materiales, puede dar sensación de amplitud.

Carlos García, de Andrea House, asegura que "una alfombra de calidad en zonas comunes transmite calidez, confort y elegancia. Además, puede aportar un toque de sofisticación y hacer que los huéspedes se sientan bienvenidos desde el primer momento. También ayudan a reducir el ruido y a delimitar espacios, creando un ambiente acogedor y armonioso".

Asimismo, Víctor Medina Bastard, de Insenia y Estudio BastarDesigner, enfatiza en que "todo lo bueno, si está colocado adecuadamente y junto a elementos que lo hagan brillar, únicamente transmite buenas sensaciones. No obstante, todos habremos entrado no solo en hoteles sino en muchos espacios donde no nos dan precisamente buenas impresiones, bien por su estado o su mantenimiento o, simplemente, porque no se encuentra junto a los elementos correctos, bien porque compite mucho con estos o porque no aporta o no nos transmite algo, que en muchos casos con transmitir tranquilidad ya sería suficiente. En general, y gracias a una buena elección y, más importante aún, mantenimiento, las alfombras siempre aportarán lujo o clase, ni qué decir tiene que calidez, estética y, sobre todo, confort acústico, por eso en muchos hoteles tratamos de ponerlas".

Las habitaciones son uno de los espacios en los que las alfombras aportan más calidez y sensación de hogar.

Para Pia Capdevila, "una buena alfombra transforma la percepción del espacio, invitando a descalzarse y relajarse".

Además, Silvia Carmona, de 4Cadires, opina que este elemento "no es imprescindible, pero sí marca la diferencia. Una habitación puede funcionar sin alfombra, pero cuando la incorporas, la sensación de calidez y confort aumenta de inmediato. El suelo se vuelve más amable, mejora la acústica y la atmósfera resulta más acogedora. Además, permite añadir textura y color de forma sutil, reforzando el carácter del proyecto sin necesidad de grandes gestos decorativos. Por eso, en hotelería es un recurso muy eficaz para la elevar la experiencia del huésped".

Por lo que respecta a los materiales, Xavier Martinell, de Luzio Studio, aconseja, "para los *lobbies*, materiales técnicos para alto tránsito, ya que sufrirán mucho el paso de los huéspedes con maletas y las inclemencias del tiempo. En pasillos, alfombras que mejoren la calidad acústica del espacio para minimizar las molestias del paso de maletas. En habitaciones, que sean de fácil mantenimiento".

Por otro lado, Carlos García, de Andrea House, apuesta por, "para las zonas comunes, materiales resistentes y fáciles de limpiar, como fibras sintéticas de alta calidad, lana o mezclas que combinen durabilidad con estética; para habitaciones, fibras naturales como el yute y el algodón, que aportan calidez y confort, y para zonas de alto tránsito, materiales resistentes al desgaste, con nailon o fibras sintéticas específicas para uso intensivo".

BARCELÓ FÈS MEDINA



Pia Capdevila añade que, "en hoteles urbanos, los diseños geométricos y minimalistas son muy demandados; en hoteles *boutique* predominan los motivos orgánicos y texturas artesanales, y en resorts, los tonos neutros y las fibras naturales siguen siendo protagonistas".

Pero hay otros textiles con los que también se puede realzar un interiorismo sin que sea necesaria una gran inversión, como puede ser el caso del cambio de tapicerías, cortinas, cojines o revestir paredes.

Según Víctor Medina Bastard, de Insenia y Estudio BastarDesigner, "todos los textiles puede realzar los diseños al igual que todos los materiales. Hay proyectos de hoteles que tienen más de 170 referencias textiles distintas, más sus respectivos elementos decorativos y tipologías de costuras y acabados, que son utilizados para tapicerías, cortinajes, ropa de cama, *plaids*, cojines, cabeceros, revestimientos de pared, etc. El mundo textil es muy amplio y su especialización ha sido muy grande en los últimos años, ofreciendo una amplia oferta no solo a nivel decorativo sino a nivel técnico y de personalización".

Asimismo, Silvia Carmona, de 4Cadires, agrega que "cortinas y estores definen la atmósfera de la habitación y regulan la luz, aportando tanto intimidad como elegancia. Tapicerías y cabeceros textiles en zonas de descanso añaden textura, calidez y ayudan a mejorar la acústica. En zonas comunes, los cojines, *plaids* y butacas tapizadas introducen color y capas de confort sin necesidad de grandes intervenciones. Hoy en día se apuesta por tejidos de alto rendimiento, ignífugos, antimanchas y sostenibles, que combinan estética con funcionalidad. También están en auge los textiles con relieve, tejidos naturales y acabados artesanales, que aportan autenticidad y refuerzan la conexión con el lugar".

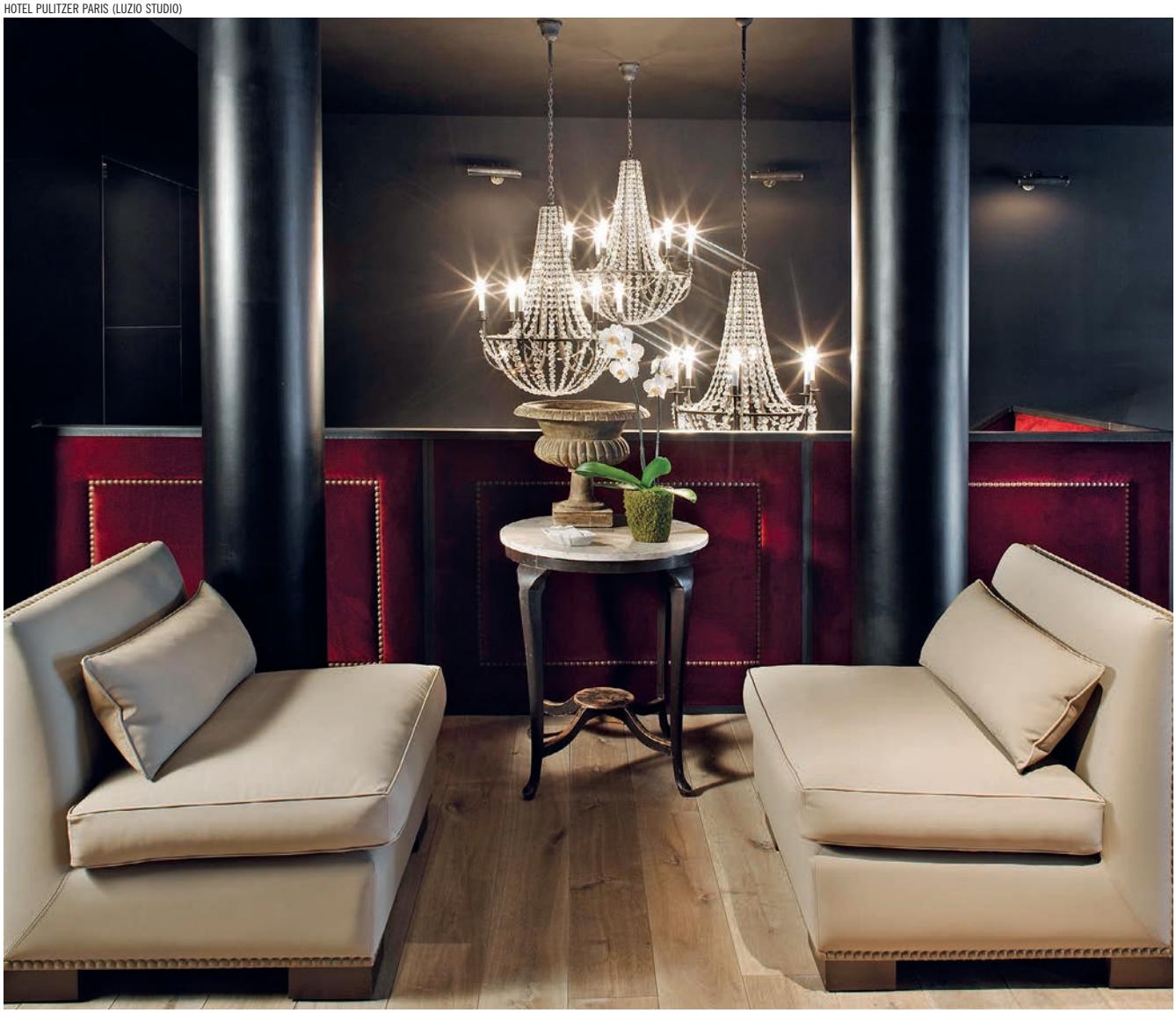
Luminarias

Las luminarias son cruciales en decoración porque, además de iluminar, crean ambientes, resaltan elementos arquitectónicos, generan emociones a través de la luz y la sombra, y se convierten en piezas centrales del diseño gracias a sus texturas, colores y formas, aportando así personalidad y calidez a cualquier espacio.

Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, apuntan que, "en el interiorismo hotelero, las luminarias decorativas desempeñan un papel fundamental que va más allá de su función técnica de iluminación. Estos elementos son recursos básicos para definir la identidad, la atmósfera y la experiencia de cada espacio. Su estética y temperatura de color permiten zonificar, aportar ritmo visual y reforzar el mensaje del proyecto. Son piezas protagonistas del diseño, capaces de transformar la percepción de entorno y elevar la calidad de la experiencia del huésped".



HOTEL PULITZER PARIS (LUZIO STUDIO)





ANDREA HOUSE



8SIDES (PIA CAPDEVILA)

Por su parte, Víctor Medina Bastard, de Insenia y Estudio BastarDesigner, indica que "la iluminación es un 80 % del éxito o fracaso de un proyecto. Por ello, la iluminación decorativa es uno de los elementos más importantes a dominar, debido a que tiene un carácter muy técnico, pero a la vez muy estético. La aportación de una iluminación errónea, solamente porque la luminaria estéticamente aporte mucho, puede llegar a ser uno de los errores más graves. Añadir iluminación de más puede destrozar un diseño, eliminando el misticismo o teatralidad que podemos querer dar, pero aportar iluminación de menos no solo estropea, sino que también genera un problema a nivel normativo. Estos elementos decorativos se pueden utilizar para muchos aspectos, como romper la horizontalidad de un diseño, marcar una verticalidad, generar un punto de focalización o interés, unir distintos elementos de mobiliario, rellenar espacios a nivel volumétrico, etc.".

EUROSTARS MATERA LA SUITE



CABECEROS COORDINADOS

El cabecero es un elemento que puede tener un verdadero protagonismo en la decoración de una habitación de hotel, siendo recomendable optar por usar una pieza que mantenga armonía con los otros elementos que forman parte del mobiliario. Por este motivo, los materiales con los que esté fabricado el cabecero deben estar coordinados con el resto de los elementos del dormitorio.

En cuanto a los espacios donde deben instalarse, Bertran y Ferruz, de 118 Studio, señalan que, "en el diseño interior hotelero, la ubicación de luminarias responde a criterios funcionales. Recomendamos su aplicación en espacios clave como el *hall*, donde refuerzan el carácter, utilizando luces de gran formato. En habitaciones, las luminarias decorativas se integran en el mobiliario para facilitar la lectura, tareas puntuales… y de ambientación. En pasillos y zonas de transición, se emplean luminarias decorativas con baja intensidad, colocadas a alturas estratégicas para orientar al huésped sin deslumbrar ni contaminar visualmente, asegurando coherencia con el lenguaje del proyecto".

También Carlos García, de Andrea House, resalta que "la idea es ubicar las luminarias en lugares estratégicos para potenciar la estética y la funcionalidad, creando ambientes confortables y bien iluminados. En recepción y zonas comunes, para dar la bienvenida con una iluminación cálida y destacar detalles decorativos; en habitaciones, lámparas de lectura, apliques o lámparas de mesa que ofrezcan confort y funcionalidad; en pasillos y áreas de tránsito, luminarias empotradas o de pared que proporcionen luz suficiente sin ser invasivas, y en áreas de descanso o *lounges*, lámparas de pie o de mesa que creen ambientes íntimos y relajantes".

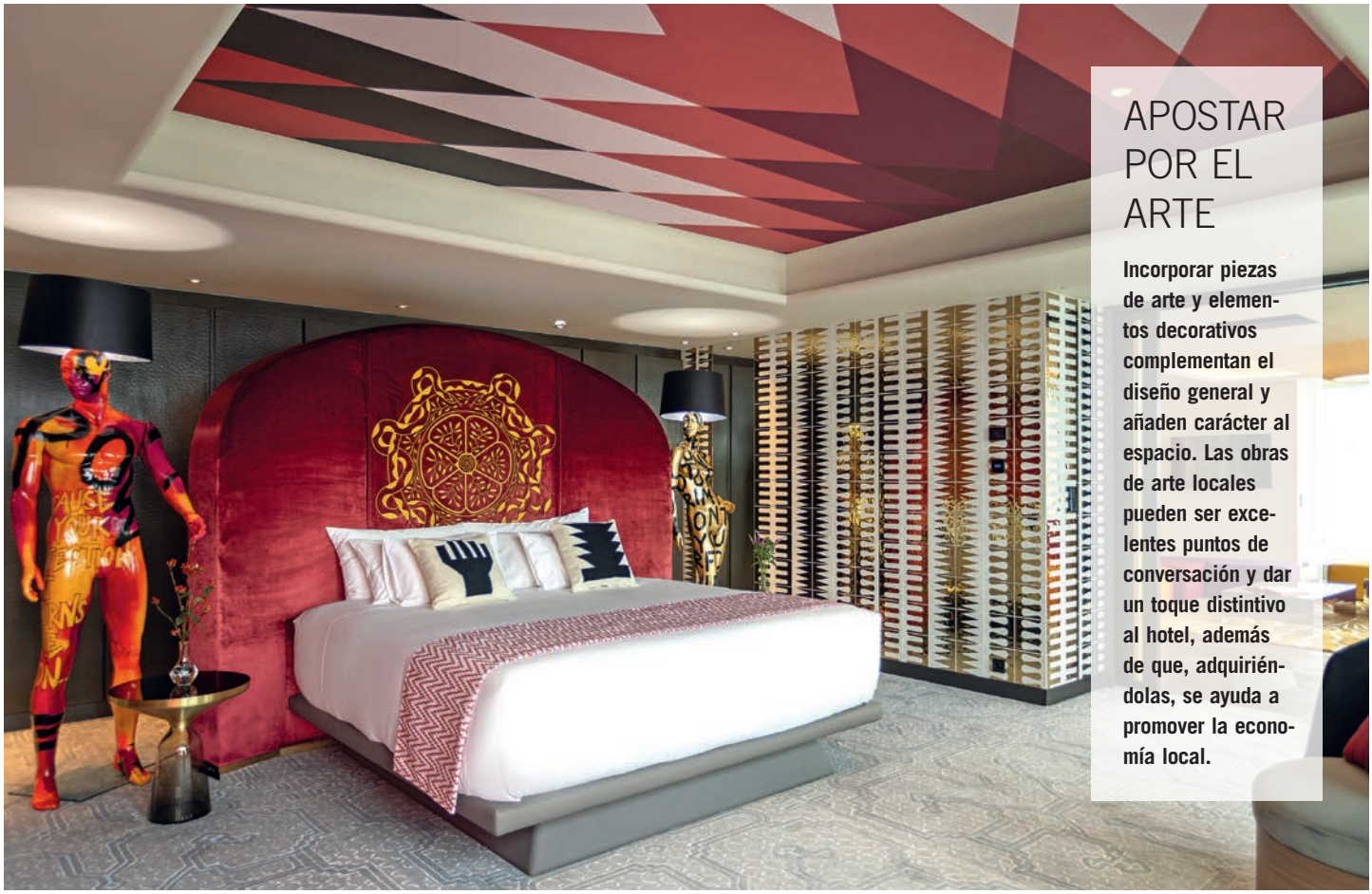
¿Qué se lleva ahora en decoración lumínica? Pia Capdevila responde que "destacan las luminarias escultóricas, que funcionan como piezas de arte, y el uso de materiales naturales como fibras trenzadas, cerámica o piedra, que aportan calidez y autenticidad".

En ello coincide Xavier Martinell, de Luzio Studio, al manifestar que están de moda "las lámparas de geometrías escultóricas e iluminación de ambiente que creen una atmósfera distinguida e interesante para el visitante. Lámparas que sean de fácil mantenimiento y resistentes para las habitaciones. Hay que evitar pantallas de tejido o apliques articulados, por ejemplo, que son elementos que se dañan pronto para uso hotelero".

También Silvia Carmona, de 4Cadires, explica que "ahora mismo la iluminación en hoteles se entiende como una herramienta de ambientación más que como un elemento meramente técnico. Se imponen las capas de luz: combinar una base general con puntos focales y acentos decorativos que permitan transformar la atmósfera según el momento del día. Hay una clara tendencia hacia las luminarias escultóricas, piezas que actúan casi como instalaciones artísticas en *lobbies* o restaurantes, aportando identidad y diferenciación al espacio. En habitaciones se apuesta por soluciones más versátiles, con luces regulables, sistemas domotizados y tecnología LED de bajo consumo, que ofrecen confort al huésped y eficiencia al hotel. También ganan peso los acabados cálidos y materiales naturales –metal en tonos mate, vidrio opal, fibras vegetales–, porque transmiten cercanía y coherencia con la tendencia global hacia lo sostenible y lo artesanal".

Para los socios fundadores de 118 Studio, "las tendencias actuales apuestan por luminarias con formas orgánicas, materiales nobles y tecnología. El ratán, el vidrio, los metales envejecidos y textiles aportan textura y autenticidad, consiguiendo calidez. En habitaciones se priorizan soluciones versátiles como lámparas de mesa inalámbricas, apliques orientables o luminarias con *dimmers*, que permiten al huésped personalizar el ambiente según sus necesidades para una experiencia más íntima y confortable".

NHOW LIMA



APOSTAR POR EL ARTE

Incorporar piezas de arte y elementos decorativos complementan el diseño general y añaden carácter al espacio. Las obras de arte locales pueden ser excelentes puntos de conversación y dar un toque distintivo al hotel, además de que, adquiriéndolas, se ayuda a promover la economía local.

Cuadros y espejos

En la pared, cuadros y espejos tienen un papel protagonista, ya que son elementos que consiguen atraer la mirada de los clientes y, además, generan emociones. Los interioristas emplean este recurso para guiar la vista hacia una zona determinada. Cuadros y espejos no solo decoran, sino que cuentan una historia. Los espejos amplían visualmente los espacios, reflejando luz y creando una sensación de amplitud que los huéspedes notan de inmediato. Por su lado, los cuadros son una oportunidad para conectar emocionalmente con los clientes, ofreciéndoles algo inesperado que los hace detenerse y admirar el espacio. Así lo confirma Silvia Carmona, de 4Cadires: "Los espejos y los cuadros son recursos muy eficaces en interiorismo hotelero porque trabajan tanto la percepción espacial como la carga emocional del ambiente. Un espejo bien colocado amplía la sensación de espacio, multiplica la luz natural y aporta dinamismo a las zonas de paso o estancias reducidas. No es solo un elemento funcional, sino una herramienta para equilibrar proporciones y dar amplitud. Los cuadros y obras gráficas, en cambio, aportan identidad. Permiten contar la historia del hotel, conectar con la cultura local o introducir un lenguaje más contemporáneo que dialogue con el resto del diseño".

Sobre ello Víctor Medina Bastard, de Insenia y Estudio BastarDesigner, considera que "los espejos nos ayudan a generar espacios más amplios, aunque muchas veces no se es capaz de hacerlos funcionar si se sale de los formatos estándar. Pero hay muchas formas de utilizarlos para a su vez duplicar techos, suelos e, incluso, gestionar cambios de revestimientos. Emplearlos en aseos donde todo se tiende a poner de cerámica por temas de higiene es un uso muy habitual, aportando un toque no tan frío ni monótono y dando dinamismo a estos espacios. Alguno ya estará pensando en la funcionalidad o durabilidad, pero el mercado a día de hoy nos aporta muchas variedades de materiales y acabados que nos permiten solventar estos aspectos. En cuanto a los cuadros, las zonas comunes se están convirtiendo en auténticas galerías de arte que representan el estilo del hotel, ya no únicamente mediante cuadros, sino mediante esculturas, proyecciones, muebles clásicos, grandes elementos arquitectónicos-culturales, etc.".

Otros complementos

Pero hay muchos más recursos que emplean los diseñadores para dar ese último detalle a la decoración, como velas, libros, esculturas, estanterías, jarrones…

Carlos García, de Andrea House, se decanta por "vasos, jarrones y centros de mesa, que aportan vida y un toque natural a las áreas comunes y habitaciones, así como por objetos de colección o piezas culturales, como pueden ser artesanías, esculturas o elementos temáticos, que enriquecen la narrativa del espacio y lo hacen único".

Además, la interiorista Pia Capdevila cita "esculturas, piezas de cerámica y arte floral, que aportan carácter y singularidad. Son elementos que hablan del lugar, de su cultura y de la identidad del hotel, creando una experiencia más memorable para el huésped".

Por último, Xavier Martinell, de Luzio Studio, destaca "las molduras en paredes y techos para dar un estilo clásico y noble a un hotel urbano, por ejemplo; o revestimientos de fibras naturales o imitaciones en vinílico para hoteles frente al mar. Los revestimientos de paredes y techos son parte fundamental del diseño y otorgan al espacio el ambiente que pretendemos lograr".●

©STUDIO ARANDA SANTOS



Como una cúpula clásica

Baleira, diseñada por Tomás Alonso y disponible en a-emotional light, reinterpreta la forma geométrica y atemporal de la cúpula clásica en malla de acero, cambiando radicalmente su carácter y convirtiéndola en algo etéreo y casi intangible. Al eliminar la bombilla central, la lámpara opta por una fuente de luz LED perimetral, reforzando la sensación de vacío y ligereza visual. La luz que emite Baleira se materializa tanto en una iluminación directa sobre la mesa como en una iluminación ambiental generosa, creando una atmósfera suave y envolvente.



Vidrio y ramas naturales

Estudio Campana de São Paulo presenta la lámpara Brotas dentro de la colección Drop-0 de Fabbian. Esta luminaria fusiona vidrio y ramas naturales, reflejando el lenguaje híbrido que define la obra de Campana. La pieza se inspira en los recuerdos de infancia de Humberto Campana en Brotas, el pueblo paulista donde creció. De niño, pasaba horas trepando a los árboles, observando el juego de luces y sombras entre las ramas. Brotas captura esta conexión emocional con la naturaleza, plasmando la poesía de esos momentos en un diseño que evoca tanto la memoria como la transformación.

Juego sutil de sombras



Inspirado en los apliques de pared de los años 60, Emo Wall combina una pantalla de fique artesanal con una estructura geométrica de aluminio. Su trenzado deja pasar la luz de forma tamizada, creando un juego sutil de sombras. Este modelo es perfecto para pasillos, habitaciones o recepciones con alma *slow*".



Hojas que flotan libremente

Elaborada con cristal veneciano, Aloe, de Barovier & Torso, es una luminaria cuyos componentes bailan en grupos como hojas que flotan libremente. Con bordes afilados, parecen esculpidas por la naturaleza. Suavemente curvadas, surcadas por delicadas venas, permiten que la luz penetre con mayor intensidad.

Sistema modular de fácil montaje



Zickick, la *joint venture* entre Finsa y Simon, lanza su primer producto: E-Panel. Se trata de un sistema modular y personalizable de revestimiento con montaje en seco que integra iluminación enrasada e instalación eléctrica. Basado en paneles estándar colgados sobre estructura trasdosada y registrables, E-Panel ofrece nueve módulos con distintas opciones de luz (lineal, aplique o baliza interior), además de un módulo especial para mesita de noche con pulsador, enchufe, cargador USB y foco orientable.

Control más intuitivo



Una reciente actualización de *software* para el controlador de estancia LS Touch de Jung ha expandido sus capacidades, permitiendo un mayor grado de personalización y un control más detallado y sencillo para el usuario final. Una de las nuevas funcionalidades es la capacidad de integrar y controlar directamente unidades de aire acondicionado de tipo *split*, lo que elimina la necesidad de instalar termómetros adicionales o de utilizar mandos a distancia específicos. Además, en esta actualización se aumenta el número de páginas de favoritos disponibles de tres a diez, lo que facilita al usuario un acceso más rápido a más funciones frecuentes.



Protección total

Epica, de la firma Bat y diseñado por Robby Cantarutti, es un cofre de brazos extensibles que se distingue por sus líneas esenciales y minimalistas. De fácil instalación, presenta un cajón inspeccionable. Este modelo se completa con una amplia posibilidad de elementos opcionales, como *strip led y* cofre terminal, es decir, una lona adicional que cae verticalmente en su parte frontal para ofrecer una mayor protección de los rayos de sol oblicuos de la tarde.

Para espacios de grandes dimensiones

Grupo Ayuso presenta la puerta Plegable Max, un nuevo sistema de puertas plegables de gran formato diseñado para ofrecer máxima apertura, resistencia estructural y altas prestaciones técnicas. Está desarrollada para espacios que requieren una apertura total sin elementos fijos. Con una sección de 77 mm en hoja y cerco, permite una configuración robusta y equilibrada, manteniendo una capacidad de carga de hasta 120 kg por hoja. Su capacidad de acristalamiento de hasta 56 mm posibilita integrar vidrios con excelentes prestaciones térmicas y acústicas, alcanzando un coeficiente Uw desde 0,96 W/m²K y un aislamiento acústico de hasta 38 dB.





Volumen y textura

Cubik es la nueva propuesta de Decocer que combina la fuerza de la geometría con la sutileza de la textura para transformar cualquier espacio en una experiencia única visual. Esta colección en acabado mate y vidriado ofrece un lenguaje contemporáneo que potencia la creatividad de arquitectos e interioristas. El diseño de Cubik se caracteriza por un patrón geométrico en relieve que aporta profundidad y movimiento a las superficies. Su formato rectangular, de 7,5x30 cm, y su estructura tridimensional permiten jugar con la luz y las sobras, generando un efecto visual envolvente.

Máxima flexibilidad para proyectos a medida



Gancedo presenta Vibrant Surface, una nueva colección de papeles pintados vinílicos pensada para profesionales del interiorismo que buscan diseño, funcionalidad y versatilidad. Con 31 modelos únicos, esta gama destaca por: texturas y acabados elegantes; tonos suaves y naturales que aportan calidez y sofisticación; materiales duraderos, resistentes al agua y fáciles de limpiar, y venta por metros, lo que permite máxima flexibilidad para proyectos a medida.

Sensorial e hipnótica



La firma belga Arate lanza Prismatic, su nueva colección de revestimiento mural que explora la relación entre la luz, la materia y la percepción. Inspirada en el fenómeno óptico de la refracción, esta gama captura el instante en que la luz se fragmenta y se convierte en un espectáculo visual y emocional, transformando las paredes en superficies vivas, cambiantes y llenas de profundidad. Prismatic evoca el efecto de un prisma que refleja la luz en múltiples direcciones. A través de la superposición de capas, patrones geométricos, fibras naturales y texturas orgánicas, la colección sumerge cada espacio en una atmósfera hipnótica y elegante.

Reflejos de luz



La nueva Onice Platino MaxFine de FMB Fabbrica Marmi e Graniti siempre es una refinada relectura del ónix que se caracteriza por vetas suaves y reflejos tornasolados que capturan la luz. Su superficie encanta con un lujo garbado, no vociferado, lejos de las modas efímeras, para acoger una dimensión estética imperecedera. Los matices únicos y el efecto traslúcido del ónix crean un aura mágica en cualquier ambiente. Cada tabla tiene un diseño irrepetible de estrías que se mezclan con tonos blancos, beige y gris claro, para un efecto de extraordinaria pureza y luminosidad.



RESUINSA

Viste al Stara Čaršija Hotel & Spa de Montenegro





Los textiles de Resuinsa contribuyen al confort y al lujo de este establecimiento de Montenegro, que destaca por su autenticidad y diseño

En Stara Čaršija Hotel & Spa, descanso y tradición se combinan para crear una experiencia tan real que querrás repetirla. Este hotel *boutique*, ubicado en el histórico pueblo de Stari Bar, en el sur de Montenegro, no es solo un lugar para hospedarse, sino también una puerta al pasado y a la cultura del país. Con fachadas de piedra, vigas de madera y techos de teja, refleja fielmente la arquitectura tradicional y la vida local. Cada rincón cuenta historias; cada espacio invita a quedarse… y a volver.

Sabiendo que el descanso es el alma de cada viaje, Stara Čaršija Hotel & Spa ha confiado a Resuinsa los textiles de las habitaciones y del área de spa. "Nos proporciona un nivel superior de confort y atractivo estético, mejorando significativamente la experiencia general del huésped", explica el propietario del establecimiento.

Lujo sensorial con raíces locales

En el hotel lo tienen claro: "La gran suavidad y durabilidad de los productos de Resuinsa garantizan una experiencia de primera clase". Y es que el Stara Čaršija define el lujo a través de la calidad, la exclusividad y la atención al detalle.

Sobre esa base tan genuina, los textiles de Resuinsa ponen la nota contemporánea: sábanas de 300 hilos que mantienen su caída impecable, toallas de alto gramaje y una carta de almohadas calibrada al milímetro.

Además, incorporan innovaciones como tratamientos antimicrobianos y propiedades de secado rápido en las toallas del spa. El resultado no es solo confort: es una forma de habitar Montenegro con los cinco sentidos, también mientras duermes.

Stara Čaršija Hotel & Spa no busca replicar un lujo universal, sino elevar el lujo local. Y lo hace con autenticidad, visión y socios estratégicos como Resuinsa, donde cada textil suma a una experiencia cuidada de principio a fin.

Y si alguien logra despegarse de las sábanas –que invitan a quedarse–, el encantador pueblo que rodea el hotel sorprende con joyas como su fortaleza, el legendario olivo milenario o rutas de senderismo con vistas al Adriático. Aquí, la experiencia va más allá de la estancia: invita a descubrir, disfrutar y, sobre todo, a volver.●

Resuinsa

Av. Mare Nostrum, 50-2. 46120 Alboraya (Valencia).
Tel.: 963 916 805
www.resuinsa.com
www.resuinsahome.com

©DAVIDE DE PELLEGRINI



Requena y Plaza actualiza las zonas comunes del Sol Falcó Menorca

Requena y Plaza ha ejecutado el proyecto de interiorismo para la actualización de las zonas comunes del Hotel Sol Falcó Menorca. El encargo se centraba en renovar los puntos de F&B del hotel, creando una nueva zona exterior y potenciando notablemente la "sensación de llegada" mediante la reforma del *lobby.* El Sol Falcó Menorca está situado en el área menorquina de Son Xoriguer. El color del mar de su playa, unido a la esencia del cercano Arenal de Son Saura y el propio Faro de Artrutx, han sido las conexiones estilísticas utilizadas en la decoración, que se ha concebido a partir de la identidad de Sol by Meliá. Inspirados en los tonos blancos y neutros característicos de la isla y en la artesanía local, el proyecto refleja la esencia mediterránea aportando esos elementos diferenciales que lo hacen único.

Vicaima instala sus soluciones en el Catalonia Plaza España

El recién inaugurado Catalonia Plaza España Hotel & Spa incorpora una amplia gama de soluciones Vicaima. Entre las soluciones de alto rendimiento integradas, destacan dos opciones: el Block EI60 AC32dB y el Block EI30 AC40dB. Instaladas en los accesos a las habitaciones, estas soluciones –compuestas por puerta, galces, tapetas y accesorios listos para instalar– ofrecen resistencia al fuego de hasta 60 y 30 minutos y aislamiento acústico de hasta 32 y 40 decibelios, respectivamente, garantizando el bienestar y la seguridad de los huéspedes. La seguridad se refuerza con soluciones cortafuego de 60 minutos, como el Block EI60 y el Portaro® EI60. La versatilidad del Portaro® –que combina puerta, cerco y accesorios en una sola pieza– también se aplicó en su versión Inverse, esencial para alinear las puertas con los paneles o tapajuntas y así lograr una estética de superficies rectilíneas y continuas: un detalle refinado en zonas clave del proyecto.



Paolo Mauri da un nuevo aire al Vincci Mae

El Hotel Vincci Mae de Barcelona presenta su renovado bar, zona de bufé desayunador y terraza, tras culminar un proyecto de interiorismo firmado por el arquitecto Paolo Mauri. La remodelación de la zona de restaurante ha respetado elementos existentes con fuerte personalidad, como el pavimento de parquet en espiga, el revestimiento alistonado horizontal de las paredes y el patrón cuadriculado de molduras en los techos, los cuales se han repintado en un tono verde, acorde con el nuevo lenguaje interior. En el rediseño del bar –que anteriormente quedaba relegado a un discreto punto de paso al final de un pasillo–, Paolo Mauri ha generado una atmósfera cálida, envolvente y mucho más accesible. La transformación se extiende hasta la terraza, donde el interiorismo dialoga con el exterior de manera natural y vibrante.



©HAYU CREATIVE

Transformación digital



EnGenius Networks se expande hacia el mercado de infraestructuras de Data Center con el lanzamiento de la nueva serie de servidores EAS DC-MHS. Este hito marca la entrada de EnGenius en el segmento de servidores de alto rendimiento impulsados por Inteligencia Artificial, concebidos para acelerar la transformación digital de empresas y proveedores de servicios en la nube. Los nuevos EAS2210 (2U) y EAS1210 (1U), impulsados por los procesadores de última generación Intel® Xeon® 6, ofrecen escalabilidad modular, aceleración avanzada para IA y virtualización empresarial, permitiendo a las organizaciones modernizar sus infraestructuras, optimizar costes y responder a los crecientes retos de la era digital.



Agente de voz por IA

RateGain Travel Technologies Limited lanza Uno Viva, el primer agente de voz por IA integrado con el CRS desarrollado específicamente para hoteles. Uno Viva se basa en Uno, la plataforma de comercio hotelero impulsada por IA de RateGAin, y está diseñado para optimizar todo el proceso de reservas por voz. Es una solución escalable que puede implementarse de manera independiente o junto a sistemas CRS/PMS, gestionando llamadas relacionadas con reservas de forma rápida, inteligente y consistente. Uno Viva entiende más de 30 idiomas, y detecta la intención de la reserva, el tono emocional y las preferencias del huésped para guiar las conversaciones de manera inteligente.



Anotar y cobrar en cualquier lugar

El nuevo Dojo Pocket es un terminal portátil todo en uno que permite tomar pedidos y procesar los pagos en un mismo dispositivo. Esta doble función va acompañada de un diseño ligero y compacto que facilita la movilidad del personal de bares y restaurantes, al mismo tiempo que ofrece a los clientes una experiencia de consumo más fluida al evitar cualquier espera innecesaria. Esta solución de Dojo incorpora tecnología *contactless*, emite recibos digitales y divide las cuentas entre varios comensales. También permite disfrutar de comandero, control de horarios o gestión de sala.



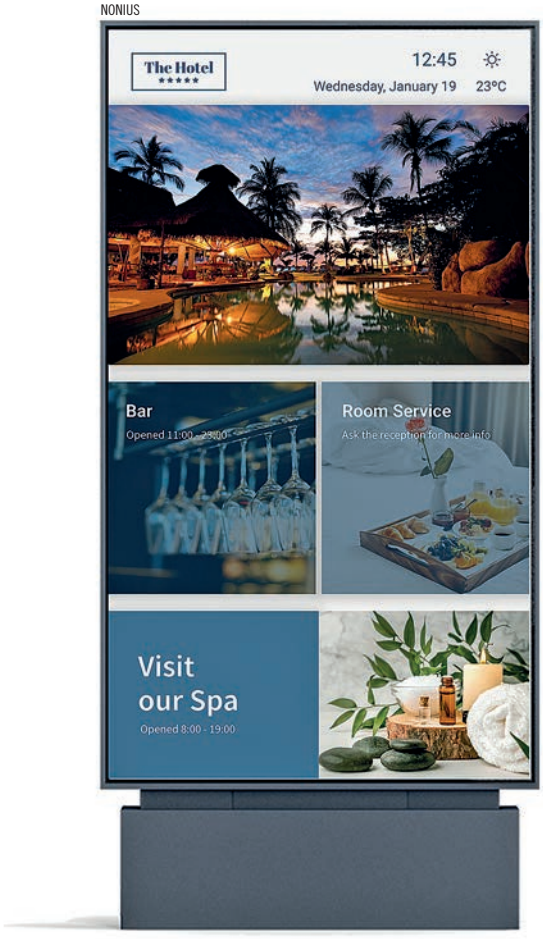
Cumplir con la Ley Antrifraude

SumUp presenta una nueva solución *software* que permite a restaurantes, comercios y empresas en España cumplir con la Ley Antrifraude de forma rápida, sencilla, automática y sin costes adicionales. La herramienta, integrada en la *app* de SumUp, genera facturas con código QR y la envía automáticamente a la Agencia Tributaria, asegurando el cumplimiento de la Ley 11/2021 y el Real Decreto 254/2025. La nueva solución puede adaptarse a esta normativa desde la aplicación, transmitir sus ventas en tiempo real y crear accesos para su asesor fiscal, sin cambiar equipos ni interrumpir la actividad.

DIGITAL SIGNAGE

CONTENIDO DINÁMICO

NONIUS



El *digital signage* es un soporte de comunicación ágil y dinámico que, utilizando ubicaciones clave en un negocio, tiene la posibilidad de mostrar un escaparate infinito de productos, servicios y promociones.

Por Isabel Fernández



El *digital signage*, o señalización digital, emplea pantallas electrónicas como televisores, LED o proyectores para mostrar contenido dinámico, como vídeos, imágenes o animaciones, con el fin de informar, entretener o promocionar en distintos tipos de establecimientos, como es el caso de hoteles y restaurantes. Este sistema se controla de forma remota a través de un *software*, lo que permite actualizaciones instantáneas, personalización de mensajes y una gestión centralizada de los contenidos, ofreciendo así una herramienta de *marketing* y comunicación moderna. Este tipo de tecnología posibilita ahorrar tiempo y recursos al automatizar la gestión y actualización del contenido. Con un *software* de gestión de contenido adecuado, hoteles y restaurantes pueden programar y cambiar el contenido de las pantallas de manera rápida y sencilla, sin necesidad de imprimir y reemplazar carteles físicos. Esto ahorra tiempo y dinero, a la vez que garantiza que el contenido esté siempre actualizado y sea relevante.

Evaluar las necesidades

Para planificar el proyecto de señalización, es básico empezar con una evaluación completa de las necesidades del establecimiento. Para ello hay que identificar las áreas clave que requieren señalización, como la recepción, el restaurante, las salas de eventos, los pasillos, etc., así como determinar la clase de información que se desea comunicar, además de cómo y quién la va a actualizar. Xavier Tarragó, *manager* de MediaMarkt Business en MediaMarkt España, apunta

OCCIDENTAL TORREMOLINOS PLAYA



que “el proyecto de señalización de un hotel debe planificarse desde la etapa inicial del diseño arquitectónico del mismo. Es fundamental considerar la funcionalidad del espacio, los flujos de circulación de huéspedes y personal, la accesibilidad universal conforme a la normativa vigente, y la estética del hotel. La señalética debe incluir elementos direccionales, informativos, normativos y de emergencia, todos integrados de forma coherente con el diseño interior. Es fundamental la coordinación con arquitectos, diseñadores y expertos en señalización para lograr una experiencia fluida y segura para el usuario. Además, es recomendable prever futuras actualizaciones, especialmente si se opta por cartelería digital o materiales sostenibles, alineados con la identidad y valores del establecimiento”.

Por su parte, Víctor Guill, *sales manager* Hospitality de LG, sostiene que “cualquier proyecto de señalización en un hotel debe contemplar una integración total con la operativa del establecimiento y la experiencia del huésped. Esto incluye el diseño de la experiencia en zonas comunes, habitaciones, restaurantes y salas de reuniones. Es fundamental priorizar la facilidad de gestión y actualización de los contenidos, así como garantizar el cumplimiento de las normativas de privacidad. La tecnología debe ser un aliado estratégico para los hoteles, ayudándoles a optimizar sus operaciones y a ofrecer experiencias seguras para los huéspedes a través de funciones como el borrado automático de datos de los televisores profesionales”.

Además, Mónica Fernández, *managing director* de nsign.tv, indica que “un proyecto de señalización digital en un hotel no se planifica solo en términos de dónde colocar pantallas, sino en cómo éstas van a integrarse en el flujo natural de la experiencia del huésped. El punto de partida es mapear los recorridos habituales –desde la llegada del *lobby* hasta la estancia de la habitación–, identificando dónde la información aporta valor: reducir tiempos de espera, orientar, inspirar o sorprender. Un aspecto clave es definir un sistema de gestión de contenidos (CMS) que no solo permita programar mensajes, sino que sea capaz de trabajar con datos en tiempo real procedentes de otros sistemas del hotel (PMS, POS, gestión de eventos, señores de ocupación o climatología). Esto abre la puerta a contenidos contextuales: un aviso en el ascensor sobre la hora de inicio de un evento, una recomendación de spa en un día lluvioso o un cambio de flujo en el *check in* para evitar colas. Además, la planificación debe contemplar mantenimiento, escalabilidad y coherencia estética, de forma que la señalización evolucione con el hotel y no quede obsoleta”.

LG



Tipos y espacios

Las soluciones de *digital signage* pueden incluir monitores LCD, pantallas LED, quioscos interactivos, tótems, proyectores, menús digitales, etc., que pueden gestionarse desde una única plataforma *software* en la nube y estar ubicados estratégicamente en ascensores, recepciones, entradas y salidas, salas de congresos, restaurantes, bares o habitaciones.

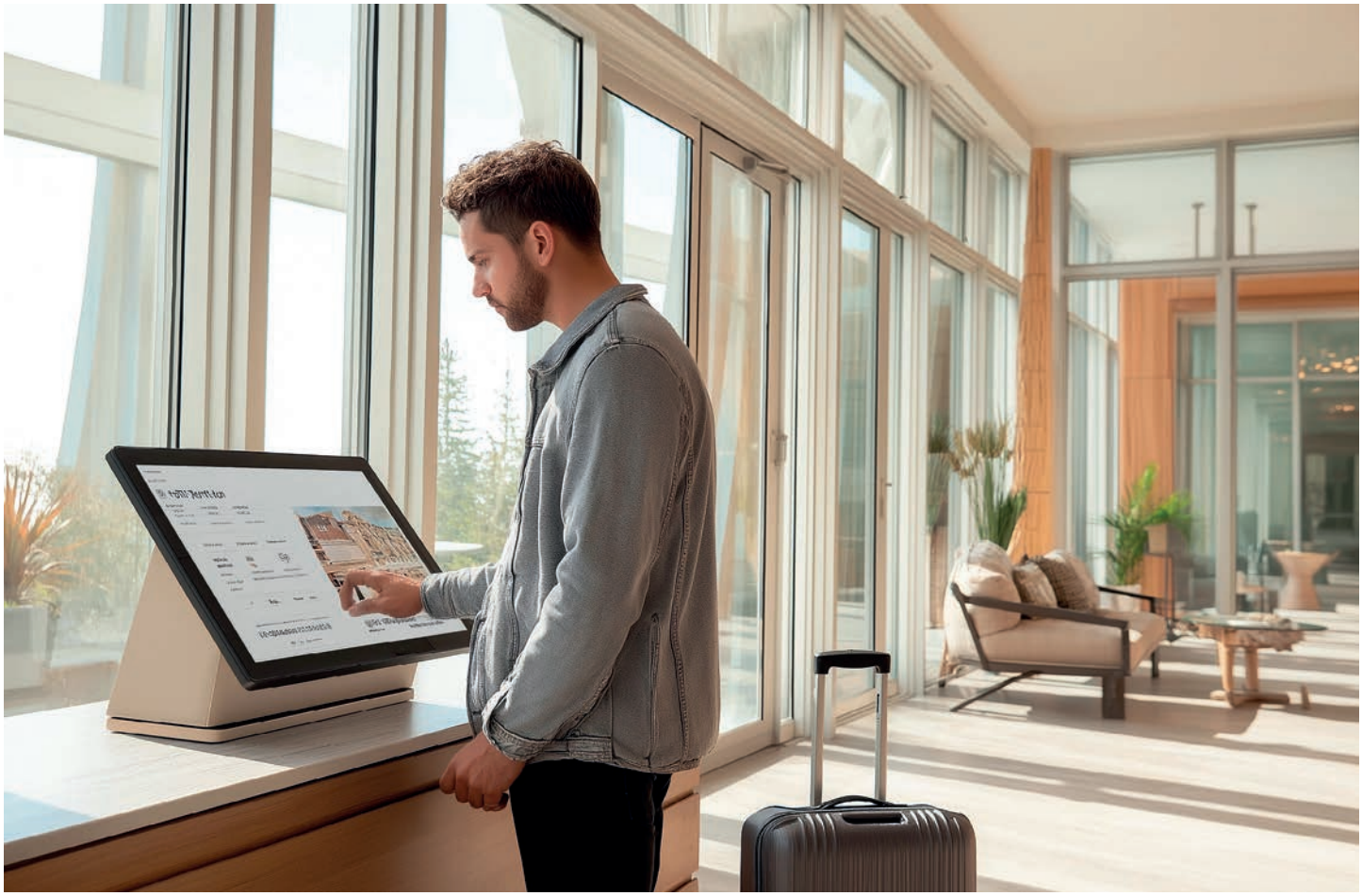
Para Pablo Entrena, *business development manager* de Concept International Spain, "en el entorno hotelero, existen distintos tipos de señalética digital que pueden adaptarse según la función de cada espacio. En zonas como la recepción o el *lobby*, es habitual utilizar pantallas verticales o formatos ultrapanorámicos para mostrar información general como horarios, promociones, previsión meteorológica o mensajes de bienvenida personalizados. En las zonas comunes, como pasillos o áreas de tránsito, resulta útil contar con señalética direccional dinámica que indique rutas hacia salas de reuniones, spa, restaurante o salidas de emergencia, con la ventaja de poder actualizarse en tiempo real. En las salas de reuniones y eventos, se suelen instalar pantallas junto a las puertas para mostrar la programación del día o la reserva de cada espacio, muchas veces integradas con el *software* de gestión del hotel o del organizador. En el restaurante o la cafetería, los menús digitales permiten destacar platos del día, cambiar contenidos según el momento o resaltar promociones de manera atractiva y ágil. Incluso en habitaciones o zonas privadas pueden utilizarse *tablets* o pantallas pequeñas para ofrecer servicios personalizados, realizar encuestas o controlar sistemas de domótica. La clave está en combinar distintos formatos de forma coherente y equilibrada, adaptándose al diseño del hotel y al tipo de interacción que se busca en cada punto, sin sobrecargar los espacios visualmente".



FREEPIK

Asimismo, Juan Carlos Sánchez, *key account manager* de Nonius España, agrega que existen varios tipos de señalética en hotelería, como son los casos de la corporativa y de bienvenida, generalmente en el *lobby* o recepción, para transmitir la identidad de marca; e informativa en áreas comunes (restaurantes, spas, salas de reuniones…) para comunicar horarios, menús o eventos. También pueden incluir contenidos generales de interés como noticias, previsiones meteorológicas o información sobre el estado de los vuelos, muy valorada por los huéspedes internacionales. A ello hay que sumar la direc-

MEDIAMARKT BUSINESS



cional, que facilita la orientación dentro del hotel, especialmente en complejos grandes; la comercial o promocional en puntos estratégicos de alto tráfico para dar visibilidad a ofertas de servicios complementarios; la interactiva mediante pantallas táctiles que permiten al huésped acceder a información personalizada, mapas, reservas de servicios o recomendaciones turísticas de forma autónoma; la de seguridad y emergencia, obligatoria y claramente visible en todas las zonas de tránsito y salida, y la de gestión de eventos y salas de reuniones, con señalización dinámica que muestra la agenda, el nombre de empresa o grupo, y la ubicación de cada evento, ofreciendo flexibilidad y una experiencia profesional para los clientes corporativos. La recomendación depende del espacio: en la recepción, pantallas de bienvenida, de información e, incluso, interactivas para consultas directas; en pasillos y ascensores, señalización ligera y dinámica; en zonas de ocio y restauración, contenidos promocionales y de interés general; en salones de eventos, señalización flexible vinculada a la gestión de salas y conferencias".

Por otro lado, Mónica Fernández, de nsign.tv, resalta que "hoy en España todavía una parte

CÓMO FUNCIONA

- **CREACIÓN DE CONTENIDO: se diseña y crea el material visual (imágenes, videos, textos…) que se quiere mostrar.**
- **GESTIÓN DE CONTENIDO: a través del *software*, se edita y organiza el contenido, definiendo la secuencia y los momentos en que se emitirá.**
- **PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN: el contenido se envía al *hardware* (las pantallas), que lo reproduce de forma remota.**
- **ACTUALIZACIÓN REMOTA: los contenidos pueden modificarse o actualizarse en cualquier momento desde el servidor central o el programa, sin necesidad de cambiar los carteles físicos.**

BENEFICIOS

- **COMUNICACIÓN DINÁMICA: permite mostrar mensajes que se adaptan y actualizan de forma instantánea.**
- **MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE: atrae la atención, entretiene y puede reducir la sensación de espera.**
- ***MARKETING* EFECTIVO: se convierte en una potente herramienta para influir en las decisiones de compra en el punto de venta.**
- **IMAGEN INNOVADORA: refuerza la percepción de la marca como moderna y actualizada.**
- **AHORRO DE COSTES: elimina la necesidad de producción e impresión de carteles tradicionales.**

LG



importante de la señalización en hoteles sigue siendo impresa. Esto se debe, en parte, a la resistencia a introducir pantallas en entornos donde la ambientación busca un *customer journey* centrado en la relajación y el disfrute vacacional. Sin embargo, existen tecnologías como el *e-paper*, que mantiene la estética y la percepción de la cartelería tradicional, pero con la ventaja de poder actualizarse de forma automática, sin deterioros físicos y con un consumo mínimo. La señalización digital en hoteles puede adaptarse a cada punto del recorrido del huésped para cumplir funciones muy distintas. La recepción-*lobby* es el primer contacto visual, por lo que aquí funcionan bien *videowalls* o pantallas LED de gran formato con contenido dinámico y mensajes de bienvenida. Pueden combinar información práctica (eventos, *check in*, clima, recomendaciones…) con elementos de marca para generar un impacto inicial positivo y orientar al huésped desde su llegada. En los ascensores, al ser zonas de paso recurrente, se recomiendan pantallas con directorios dinámicos y *banners* informativos, segmentando la pantalla para mostrar eventos, actividades o información cultural. El uso de códigos QR permite ampliar la información o acceder a reservas. En comedores o bufés, *menuboards* digitales o pantallas sincronizadas con hojas de cálculo, bases de datos o calendarios para actualizar automáticamente menús, horarios y promociones. Esto no solo agiliza la gestión, sino que evita errores y mantiene la información siempre actualizada. En áreas de actividades y *fitness*, *displays* con calendarios dinámicos, contadores regresivos y programación de actividades sincronizada con Google Calendar o sistemas internos, fomentando la participación y mejorando la experiencia del usuario. En la zona infantil o de entretenimiento, señalización interactiva mediante RFID o códigos QR para mostrar contenidos adaptados a la actividad, además de integraciones con inventarios o sistemas internos para ofrecer información relevante y actualizada. Y en áreas corporativas y *back office*, pantallas con *dashboards* en tiempo real, *social walls* o contenidos internos que mejoren la comunicación entre empleados y refuercen la cultura corporativa. En todos los casos, la recomendación es centralizar la gestión de contenidos en un CMS que permita programar, actualizar y segmentar la información por zonas y audiencias, integrando datos en tiempo real desde otras fuentes para que cada pantalla muestre lo que es más útil y relevante en su contexto".

Además, Víctor Guill, de LG, cree que "la señalización digital en hoteles puede dividirse en dos grandes áreas: zonas comunes y habitaciones. En espacios como recepciones, restaurantes, salas de reuniones o exteriores, las pantallas profesionales y soluciones LED son herramientas clave. Estas permiten ofrecer información útil, generar experiencias visuales impactantes y mejorar la orientación de los huéspedes. Asimismo, su diseño puede integrarse fácilmente en cualquier estilo decorativo, contribuyendo a la estética del espacio. En las habitaciones, los televisores profesionales son esenciales para personalizar la experiencia del huésped. Estos te permiten desde mostrar mensajes de bienvenida hasta contribuir en los ingresos del hotel al facilitar la reserva de servicios del hotel, permitiendo una comunicación directa y adaptada a cada cliente".



COMPONENTES CLAVE

- ***HARDWARE*: dispositivos de visualización, como monitores LCD, pantallas LED, *videowalls* o pantallas táctiles.**
- ***SOFTWARE*: programa que se utiliza para crear, editar y programar los contenidos que se mostrarán en las pantallas.**
- **CONTENIDO: información que se va a transmitir a través de las pantallas, ya sean imágenes estáticas, videos o animaciones.**

OCCIDENTAL JANDÍA ROYAL LEVEL



Integración discreta y funcional

Muy relacionado con la ubicación van a estar los formatos y tamaños de los equipos a instalar. Y esto hay que tenerlo muy en cuenta para que el sistema sea un elemento más del interiorismo y del entorno. El rango de tamaños y de tecnología es muy extenso, y va a depender de cada hotel y del emplazamiento en el que se coloque.

Así, Xavier Tarragó, de MediaMarkt Business, explica que, "en pasillos, se recomiendan señales de pared a la altura de los ojos con textos legibles a 3-5 metros. En áreas amplias como recepciones o *lobbies*, tótems o pantallas de gran formato (mínimo 40-55"). Para señalética de emergencia, los tamaños están regulados por normativa, pero deben garantizar visibilidad incluso en condiciones de poca luz. En ascensores, baños o espacios pequeños se utilizan placas compactas (15x15 cm o similares) con tipología clara. Y las señales exteriores deben resistir condiciones climáticas y tener mayor tamaño para ser vistas desde la distancia (a partir de 60x90 cm en adelante)".

Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, apunta que "el tamaño y formato dependen de la distancia de visualización y del entorno. En recepción y *lobby*, pantallas grandes (43" a 65") para asegurar visibilidad en espacios amplios. En ascensores y pasillos, pantallas más pequeñas (22" a 32"), integradas de forma discreta. En restaurantes o bares, formatos medios (32" a 49"), adecuados para menús digitales o promociones. En salas de reuniones o conferencias, señalización flexible con pantallas medianas o *tablets* en soportes de pared para información dinámica de eventos".

Asimismo, Pablo Entrena, de Concept International Spain, asegura que "la elección del formato y tamaño depende del tipo de contenido, la distancia de visualización y el entorno físico. Para zonas amplias y de paso rápido, como recepciones o entradas, se recomiendan pantallas de gran formato (32" a 55" o incluso mayores), en orientación vertical u horizontal, dependiendo del diseño del contenido. En pasillos o puntos informativos más próximos al usuario, son comunes los *displays* de 10 a 22 pulgadas, que permiten una lectura cómoda a corta distancia y son ideales para señalización direccional o información puntual. Para salas de reuniones o espacios *premium*, los formatos ultrapanorámicos (como 32:9) están ganando

NONIUS



popularidad, ya que permiten dividir la pantalla en varias zonas: por ejemplo, mostrando contenido principal a la izquierda y un calendario o videollamada a la derecha. En resumen, el formato debe adaptarse al uso específico de cada espacio, pero también al estilo visual y a la arquitectura del hotel, buscando siempre una integración discreta y funcional".

Garantizar la seguridad

La señalización de seguridad en un hotel es crucial para garantizar la seguridad de los huéspedes y el personal en caso de emergencia. Las leyes y regulaciones que rigen la señalización de seguridad pueden variar según el país –incluso comunidades autónomas– y la jurisdicción, pero en general existen algunas señales de seguridad que son comunes y, a menudo, obligatorias en la mayoría de los lugares, incluidos los hoteles, como las salidas de emergencia, rutas de evacuación, ubicación de exteriores, estaciones de primeros auxilios, etc. La señalética de seguridad debe ser visible, clara y comprensible para todas las personas, independientemente del idioma que hablen o su nivel de familiaridad con el entorno.

En general, todos los hoteles deben contar, como manifiesta Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, con "señalización de salidas de emergencia y rutas de evacuación, visible en todas las plantas y pasillos; indicaciones de extintores, alarmas y equipos contraincendios; señalización de zonas restringidas (áreas técnicas o de personal), y señales de accesibilidad y prevención de riesgos, según la normativa vigente. Estas señales deben cumplir criterios de visibilidad, iluminación y accesibilidad, independientemente de que se utilice cartelería tradicional o digital".

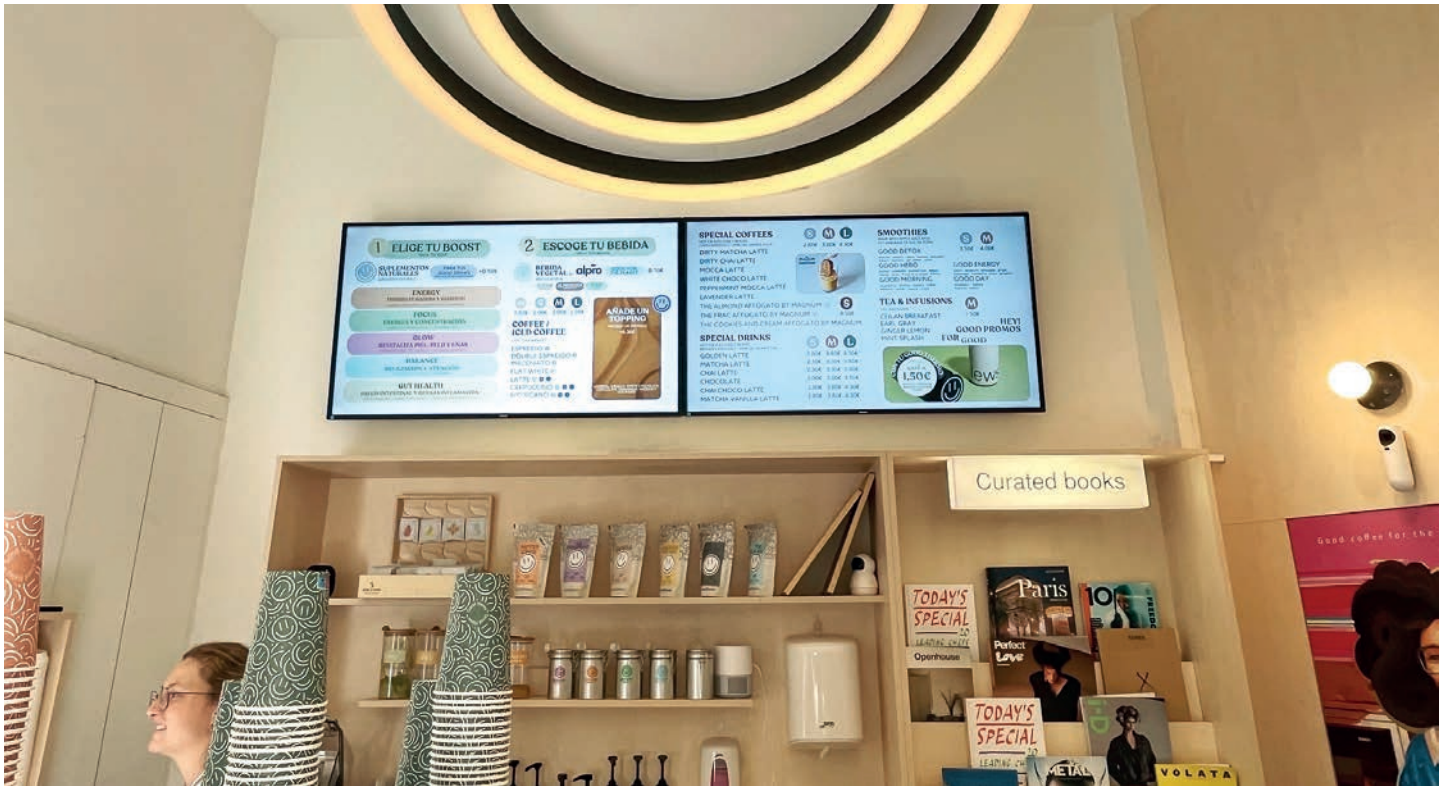
Además, Víctor Guill, de LG, subraya que, "si bien es cierto que hay menajes que el hotel tiene que mostrar por la seguridad no sólo de los huéspedes sino también de sus empleados, como por ejemplo las salidas de emergencia, hay nuevos aspectos de la regulación que empiezan a introducirse en el mundo hotelero debido al avance tecnológico. Estamos hablando de la seguridad de datos y la privacidad del entorno digital. Desde siempre los huéspedes han dejado su información personal en manos de la gestión hotelera, pero ahora también dejan su huella digital en la habitación y otros espacios comunes del alojamiento. Por eso es importante contar con soluciones de visualización que tengan opciones de borrado automático de datos y aseguren de cumplir en todo momento con la ley de GDPR".

Soluciones inteligentes y versátiles

El mercado hotelero es cada vez más competitivo al contar con clientes cada vez más exigentes en lo referente a prestaciones y servicios, por lo que las principales innovaciones se centran en la implementación de tecnologías digitales que mejoren la experiencia del huésped, como pueden ser las aplicaciones móviles para ofrecer servicios personalizados, Inteligencia Artificial para mejorar la comunicación directa (*chatbots* o mensajería de atención al cliente), IoT a través de dispositivos conectados…

Según Mónica Fernández, de nsign.tv, "la señalización en hoteles está entrando en una fase de inteligencia contextual. Ya se trata no solo de mostrar información, sino de anticiparse a las necesidades del huésped: ajustar el ritmo y el tono del contenido en función de la ocupación, el clima o, incluso, señales no invasivas de estrés o cansancio. Las soluciones de CMS avanzadas permiten automatizar estos cambios, integrándose con múltiples fuentes de datos y programando respuestas sin intervención humana. Esto suele combinarse con un enfoque de diseño integrado en el que las pantallas dejan de ser elementos añadidos y se convierten en parte del espacio, desde LEDs curvos en columnas hasta señalización casi invisible con *e-paper*. La sostenibilidad también gana peso: pantallas de bajo consumo, gestión remota para optimizar tiempos de encendido y apagado, y formatos que reducen la huella energética. La tendencia apunta a sistemas que combinan personalización, automatización y empatía, donde el huésped no percibe la tecnología como algo aparte, sino como un hilo invisible que mejora su experiencia".

NSIGN.TV



También Pablo Entrena, de Concept International Spain, hace hincapié en que, "en los últimos años, el sector de la señalización digital ha avanzado hacia soluciones más inteligentes, versátiles y conectadas. Por un lado, se está imponiendo el uso de pantallas LED más luminosas, resistentes y con mejor calidad de imagen, incluso en entornos con mucha luz natural o donde se requiere movilidad del dispositivo. También están creciendo las soluciones interactivas, que permiten al cliente consultar información o realizar acciones directamente desde la pantalla, como reservar un servicio o dejar una opinión. En cuanto al *software*, se consolida el modelo de gestión centralizada con contenidos personalizados según el perfil del huésped, la hora del día o el idioma del usuario, todo ello gestionado de forma remota y en múltiples ubicaciones. Otra tendencia destacada es la compatibilidad con tecnologías inalámbricas y sistemas BYOD (Bring Your Own Device), que posibilitan a los equipos del hotel o a los organizadores de eventos proyectar contenidos desde sus propios dispositivos sin necesidad de cables o instalaciones complejas. Finalmente, la sostenibilidad también se ha convertido en un eje clave, con soluciones energéticamente eficientes, sistemas de control automático de brillo, y pantallas con mayor durabilidad para reducir el impacto ambiental y los costes operativos".

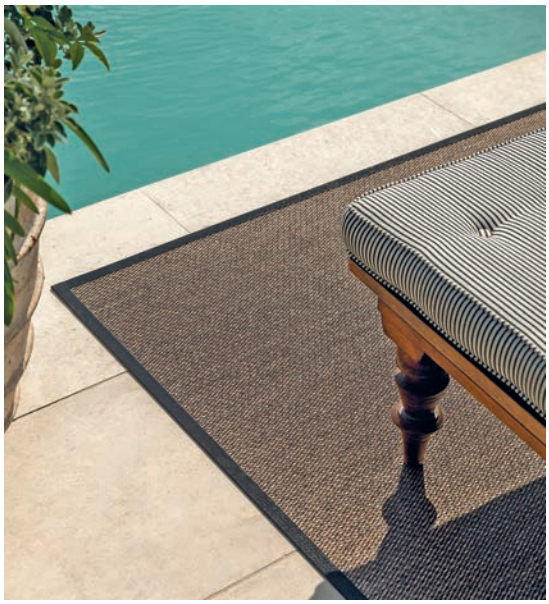
Para Xavier Tarragó, de MediaMarkt Business, "entre las principales tendencias en señalización y cartelería digital para hoteles destacan: cartelería digital interactiva (tótems táctiles y pantallas que permiten al huésped consultar información personalizada. Este formato es de los más demandados ya que mejora la experiencia y ofrece un *engagement* mayor por parte los huéspedes; integración con sistemas de gestión hotelera –PMS– (para mostrar información dinámica en tiempo real, como eventos, *check out*, promociones, etc. Se recomienda cuando el cliente busca eficiencia operativa, ya que permite la centralización de la gestión informativa y ello contribuye a la reducción de errores); señalética sostenible (fabricada con materiales reciclados o de bajo impacto ambiental, que permiten alinear las necesidades básicas de señalética con el propósito medioambiental de la cadena hotelera); diseño inclusivo (mayor enfoque en accesibilidad universal, incluyendo señalética sensorial para personas con discapacidad visual o auditiva), y estética integrada al diseño interior (la señalética deja de ser un elemento técnico aparte, para pasar a formar parte del propio diseño arquitectónico y del *storytelling* de la marca hotelera)".

El *digital signage* también está avanzando hacía la interacción con la audiencia, con pantallas interactivas, sistemas de reconocimiento facial, o la realidad aumentada y virtual.●



CONCEPT INTERNATIONAL SPAIN

Textura y color al aire libre



Diseñadas para transformar cualquier espacio al aire libre en un entorno sofisticado y acogedor, las alfombras Bolon Outdoor están confeccionadas con materiales sostenibles y resistentes al uso intensivo, manteniendo una estética elegante y contemporánea. Ideales para terrazas, patios, zonas de piscina o restaurantes a cielo abierto, aportan textura, color y profundidad a cualquier ambiente exterior. Están disponibles en diferentes tonos, que van desde los más neutros hasta los más atrevidos.

Del hotel al hogar

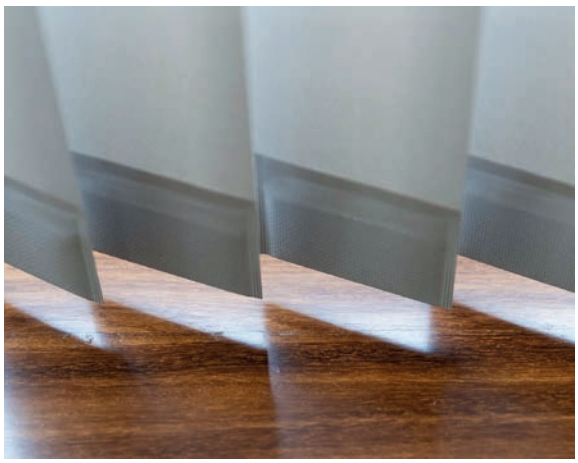


Nace Resuinsa Home, una invitación a transformar el hogar con los textiles que visten los mejores hoteles de más de 140 países. Así, Resuinsa acerca su calidad y experiencia a su nueva tienda *on line (resuinsa-home.com)*, orientada al cliente particular y al pequeño profesional. Las colecciones de Resuinsa Home están inspiradas en el universo de los hoteles de cinco estrellas. Sábanas, nórdicos, toallas, mantelerías, y una variedad de almohadas se diseñan y producen con la máxima calidad y durabilidad y con materiales responsables con el medio ambiente.

Inspiración orgánica



Con sus suaves caídas y texturas orgánicas, la colección de visillos y cortinas de Pepe Peñalver aportan serenidad y equilibrio sin renunciar al diseño de vanguardia. El uso de fibras recicladas en dos de sus tejidos resalta el compromiso de la marca con el entorno. Nagare significa “la corriente que fluye”, un concepto que representa la gracia de las caídas de los visillos de esta colección, inspirada en elementos de la naturaleza como la forma cambiante del agua o la luz al atravesar las hojas de los árboles.



Cortinas que optimizan la luz natural

Las cortinas verticales de Bandalux destacan por su diseño preciso y versátil, capaz de cubrir acristalamientos de hasta 6 metros de ancho y alto. Gracias a la orientación de sus lamas, que giran hasta 180 grados, permite regular con gran exactitud la entrada de luz según la posición solar, adaptando el ambiente a cada momento del día. Una de las últimas innovaciones del sistema es la posibilidad de prescindir de la cadena inferior, gracias a un robusto contrapeso que estabiliza las lamas frente al movimiento del aire y aporta una caída limpia y elegante.

VAYOIL TEXTIL

30 años como marca internacional de referencia en lencería hostelera



Alrededor de 2.000 hoteles ubicados por los cinco continentes, se visten con los tejidos de Vayoil Textil. Lo que comenzó como una empresa familiar, hoy es una marca consolidada cuyo nombre traspasa fronteras y le permite tener presencia comercial en más de 25 países.

En tres décadas, la firma valenciana Vayoil Textil ha conseguido ser una de las empresas más reconocidas y potentes en el mercado de la lencería hostelera. Desde su sede, en el Parque Tecnológico de Paterna y en su centro de producción en Ontinyent, todos los días se reciben y se envían pedidos para los hoteles más exigentes que buscan la mejor calidad, confort, exclusividad, elegancia y atención personalizada.

Vayoil Textil fue fundada por Luis Esteve, ingeniero textil de formación, cuya visión estratégica ha sido clave para impulsar el crecimiento y consolidación de la empresa. A su liderazgo se han ido sumando miembros de su familia y un equipo de profesionales altamente cualificados, que acompañan este proyecto empresarial guiado por el lema: *Desde la tradición tejemos el futuro.*

En 1998, la firma dio el salto al mercado internacional con el inicio de su actividad exportadora. En 2006, trasladó su área de producción y logística a Ontinyent. Cuatro años después, en 2010, abrió su primera filial internacional, marcando el inicio de una expansión que hoy le permite tener presencia comercial en más de 25 países.

Hace dos años, la compañía dio un paso decisivo en su evolución al ampliar su modelo de negocio con dos iniciativas estratégicas: por un lado, el lanzamiento de Hottels.es, su tienda *on line* especializada en lencería para pequeños hoteles, apartamentos turísticos, balnearios y establecimientos *boutique*; y por otro lado, el anuncio de Stora, una nueva marca de decoración textil personalizada que aterriza con fuerza en el sector para transformar los proyectos contract con soluciones textiles creativas, funcionales y a medida.



La compañía cerró el año 2024 con una facturación superior a los 13 millones de euros.

En términos de distribución geográfica, España continúa siendo su principal mercado, seguido por diversos países de Europa, América, el Caribe y Oriente Medio, consolidando así su estrategia de internacionalización.

Actualmente, Vayoil Textil cuenta con un equipo de 34 profesionales en plantilla y genera más de 100 empleos indirectos a través de una red de pequeños talleres de confección textil que colaboran estrechamente con la empresa.

Comprometida con el futuro del planeta, Vayoil Textil ha incorporado la (S) de Sostenibilidad a su tradicional enfoque en I+D+i, convirtiéndola en un valor transversal presente en todas sus áreas de actividad. Este compromiso le ha valido numerosos reconocimientos, entre ellos el certificado de proveedor sostenible, otorgado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Actualmente, es pionera en España y Europa en ofrecer equipamiento textil 100 % sostenible para el sector hotelero. Además, es una de las pocas empresas del mercado con una línea completamente certificada y sostenible, capaz de vestir de forma integral todas las estancias de un hotel: habitaciones, baños, spa y zonas comunes. ●

www.vayoiltextil.es



La familia de asientos Supra, diseñada por el estudio sueco Note, destaca por sus simplificadas y limpias líneas, así como por su clara silueta. La parte exterior y trasera de la silla se mantiene recta, mientras que la curvatura interior, junto con la ligera flexión del respaldo, sirve para acomodar la espalda y aportar comodidad a la pieza. Se puede escoger el acabado (polipropileno o tapizado) y se presenta en distintas estructuras: cuatro patas, madera, base *trumpet*, base giro y giro con ruedas.

Jumbo Collection

El sofá Crystal está tapizado con una refinada combinación de telas. Sus líneas suaves y sinuosas se embellecen con detalles clásicos que le aportan riqueza y personalidad. Con sus proporciones armoniosas y detalles meticulosamente elaborados, esta pieza aporta un toque de lujo a cualquier interior clásico. Una síntesis ideal de confort y elegancia, un sello distintivo que también comparte el sillón de la misma línea.





TM Leader Contract

Con reminiscencias orgánicas y una fuerte presencia escultórica, la butaca Baru, diseñada por Sergio López, evoca la calidez de la artesanía y el lujo contemporáneo. Se trata de una pieza robusta y elegante con inspiración *vintage*. La estructura de madera en contraste con los volúmenes generosos del asiento genera una tensión visual sofisticada.



Andrea House

La silla Salma es una réplica de la famosa silla Wishbone y un homenaje a los nuevos clásicos, piezas de inspiración nórdica con notas cálidas. Este modelo fusiona los materiales tradicionales con la sobriedad y la elegancia del diseño nórdico. Se trata de una silla hecha de madera de olmo clara y un asiento realizado de papel trenzado, al estilo años cincuenta. El roble es una madera de alta calidad, lo que le confiere resistencia y una buena durabilidad con el uso diario.



Vista Alegre

Accento es la primera colección de mobiliario de Vista Alegre y ha sido realizada en colaboración con la casa de diseño italiana Pininfarina. Accento rinde homenaje a la artesanía artesanal, el diseño funcional y la belleza atemporal. La colección se compone de siete piezas: una mesa de comedor, un sillón, una silla, tres mesas de centro en diferentes tamaños y un aparador.



Gandiablasco

Lademadera es un conjunto formado por *lounge chair* y mesa diseñado por Francesco Meda y David Quincoces. Esta colección está realizada en estructura de aluminio termolacado, 100 % reciclable y madera de teca, seleccionada con los estándares medioambientales más estrictos que favorecen la preservación de los bosques.



Roche Bobois

El diseñador neoyorquino David Rockwell ha imaginado Dream, una colección en la que el diseño se vuelve a la vez fluido y acogedor, jugando con un paisaje de formas orgánicas pensadas para invitar al descanso y a la contemplación. El sofá está tapizado con tejido Bamboo, y se encuentra disponible en dos y tres plazas, así como en *chaise longue*.

Bolia

El sofá Cosima Curved es una nueva interpretación del icónico modelo Cosima que destaca por sus curvas sinuosas y acogedoras. Diseñado por el dúo alemán kaschkasch, aporta a cualquier espacio una nota orgánica y sensual. Sus reposabrazos bajos y la posibilidad de elegir entre dos profundidades de asiento –una para relajarse y otra más compacta– permiten una experiencia personalizada, que combina un confort envolvente con una estructura sobria. El relleno de plumas en su interior acentúa esta sensación de bienestar.





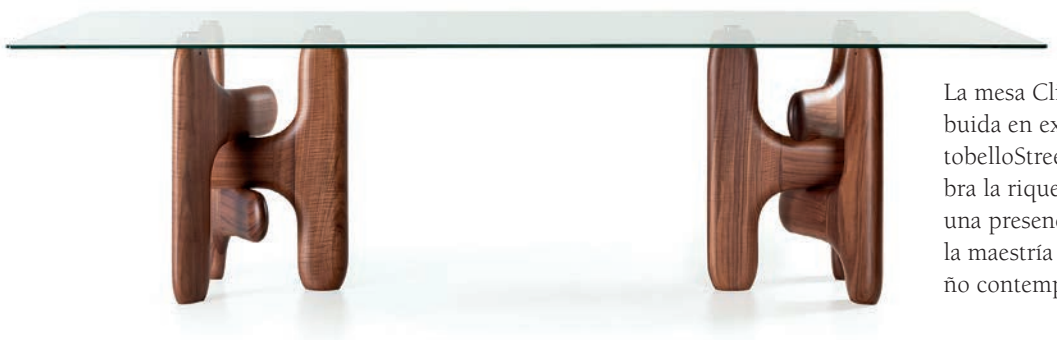
Calma Outdoor

El sofá Brava, pieza de la colección de Andreu Carulla inspirada en la Costa Brava, es un sereno sofá que fusiona elegancia e informalidad, siendo ideal tanto para exteriores como interiores. Fabricado en resistente madera de iroko y con cojines de gran confort y telas con protección UV, este modelo no solo evoca la esencia mediterránea, sino que está diseñado para perdurar.



Fast

La butaca Roè, diseñada por Francesco Meda y David López Quincoces, está realizada mediante una línea curva continua. La estructura básica de aluminio extruido y fundido a presión se puede enriquecer con cojines que permiten personalizar la silla con numerosos materiales y colores. Se encuentra disponible en varias versiones, desnuda o con asiento y respaldo acolchados.



Pacini & Cappellini

La mesa Clifford, de Pacini & Cappellini y distribuida en exclusiva en España por la empresa PortobelloStreet.es, es una pieza escultórica que celebra la riqueza matérica de la madera a través de una presencia arquitectónica. Con ella se reafirma la maestría artesanal y la sensibilidad por el diseño contemporáneo de la firma italiana.

Busnelli

El sofá Baguette expresa una estética deconstruida y contemporánea, con un carácter moderno, juvenil y elegantemente inconformista. Un homenaje a la alta artesanía italiana, donde cada detalle está diseñado para combinar belleza y funcionalidad. El efecto orgánico y curvilíneo de los componentes tapizados se consigue gracias a procesos especiales que tallan el volumen del sofá en porciones separadas, manteniendo una continuidad formal que garantiza un confort absoluto. El resultado es una presencia escultural, audaz y acogedora, capaz de integrarse en interiores refinados y personales.



Inclass

Diseñado por Pearson Lloyd, Kern es un amplio sistema de elementos de asiento modulares diseñados para zonas de reunión y espera. Una familia de elementos modulares que pueden utilizarse de forma independiente o combinarse libremente para crear composiciones funcionales y únicas. Los módulos Kern pueden reorganizarse fácilmente para crear espacios modernos y flexibles para esperar, reunirse o simplemente relajarse.





Khama Hotel

La cama elevable de Khama Hotel se distingue por incluir un sistema de palanca de pie, que hace posible elevar la cama con un simple gesto, hasta una altura idónea para que el personal pueda hacer la cama sin demasiado esfuerzo, evitando posibles dolores de espalda y aumentando la productividad de los trabajadores. Está formada por una estructura ligera y, además, incluye ruedas, que facilitan su desplazamiento, para poder limpiar de una manera cómoda. Soporta un colchón de hasta 40 cm de grosor y consta de una base tapizada de madera de pino de 15 mm, con lamas pasivas de 30x30 mm y esquinas reforzadas.

Neutra

El sofá de suaves curdas Ordos, diseñado por Stefano Gallizioli, encuentra su voz en la arquitectura, en la serena fuerza de la forma y el volumen. Una plataforma suspendida está compuesta por formas modulares distintivas. Amplios planos horizontales, asientos amplios y profundos, y respaldos bajos y continuos evocan la inmensidad de las llanuras abiertas y las dunas movedizas del desierto mongol del que toma su nombre. La piedra y los textiles, en tela o cuero, dialogan en armonía táctil con el paisaje que los inspiró, cimentando la composición en una sensación de calma elemental y claridad espacial.





Moblibérica

Silueta, la colección de sillas diseñadas por Yonoh Studio, combina una estética refinada con un diseño altamente funcional. Inspirada en las líneas del cuerpo humano, su silueta suave y envolvente se complementa con una estructura metálica resistente y apilable. Disponible en versiones de madera lacada o tapizadas –con o sin brazos–, este modelo destaca por su versatilidad, confort y cuidada atención al detalle, como los tacos Quickclik® de Wagner® que protegen las superficies y alargan su vida útil.

AVANCE PRÓXIMO MES

ALISEO



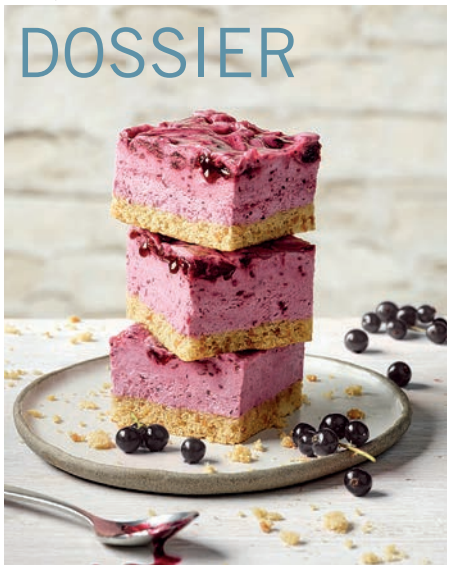
Nº 270

TENDENCIAS

Accesorios de baño

Al adquirir accesorios de baño para hoteles se deben considerar factores como el estilo, la funcionalidad, la durabilidad y la rentabilidad. También es fundamental asegurarse de que complementen la estética general del interiorismo del hotel.

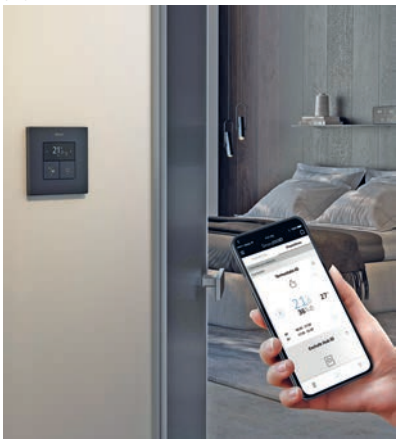
ERLENBACHER



Food & Beverage en horeca

Numerosos son los alimentos con los que los chefs pueden elaborar sus platos y las bebidas con las que maridarlos.

SIMON



Inmótica

La inmótica es el nombre que recibe la domótica para hoteles. Se trata de una especialización para este tipo de negocios que busca nuevos sistemas que mejoren la eficiencia, reduzcan los gastos, aumenten la seguridad y ofrezcan mayor comodidad.

RESUINSA



Green contract materials

La sostenibilidad se ha convertido en el pilar fundamental en el interiorismo hostelero. A medida que crece la conciencia sobre el impacto ambiental, los *green contract materials* son indispensables para proyectar un hotel o restaurante.



AMÀRE BEACH HOTEL IBIZA

Fitness en el hotel

La planificación de zonas *fitness* no era primordial hace años, pero hoy en día es fundamental para que los huéspedes se sientan cómodos, motivados y puedan exprimir todo el potencial del gimnasio.



La Guía de Proveedores 2026

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com


C Cidon - Colchones

Tel: 910 051 000
E-mail: francisco.jun@cibersuite.com Web: www.cibersuite.com
Facebook.com/Cibersuite/ @CibersuiteTw @cibersuite
Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: WIFI.HKO
Productos: Instalación de redes Wi Fi, redes GPON, Mantenimiento y soporte 24 h, plataforma para la gestión de la red, Wi Fi marketing y obtención de datos estadísticos y bases de datos.

Cidon y Pluto
Contacto: Mari Cruz Macías
Dirección: Roman Alonso, 6 28029 Madrid
Tel: 913 102 505 Fax: 913 980 043
E-mail: Mmcruz.macias@cidon.net Web: www.cidon.net
https://www.facebook.com/pg/cidon_interiorismo/posts/
Importador Exportador Distribuidor
Marcas: CIDON OUTDOOR, SHOPROOM E CIDON
Productos: Todo tipo de mobiliario, elementos decorativos y otros productos para hoteles.

Cisa Cerraduras S.A.
CISA
Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charlusa, C/F 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 270
E-mail: cisaspain@allegion.com, gerard.belenes@allegion.com
Web: www.cisa.com
https://www.facebook.com/CISA.serrature @cisalocks
Distribuidor Servicio Mantenimiento
Marcas: CISA, PEGASYS, CAVERE (NOMBRAR)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, lectores murales, cajas fuertes, manillas, alfanjes de entrega y controles de acceso. Sistemas de gestión de accesos a través de sitio web o PC. Conectividad offline o online.

CLCircular
Dirección: Camino de San Lorenzo, 10 48100 Munguía (Vizcaya)
Tel: 946 440 444
E-mail: info@clcircular.com Web: www.clcircular.com
Fabricante Exportador Distribuidor Representante
Marcas: CLCIRCULAR, OZEANO
Productos: Tecnología propia, pendiente de patente, con sensores IoT para monitorizar daño en tiempo real de bimbeotura, hinestad, geoposicionamiento, luz y golpes. Filtros de aliieno para eliminar este gas durante el transporte y el mantenimiento para, reducir pérdidas y prevenir periodo de transporte y almacenamiento más prolongados.

Colchón Dupen S.A.
Contacto: Ignacio Sancho Raig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 Fax: 961 750 590
E-mail: icancho@dupen.com Web: www.dupen.com
Fabricante Importador Exportador
Distribuidor Servicio Mantenimiento
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Star S.A.
Star
Contacto: Santiago Miñuet
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 Fax: 961 493 007
E-mail: HostMarin@colchonstar.com Web: www.colchonstar.com
Fabricante Exportador Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERÍA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, canapés, bases tapizadas, somieres, almohadas, cubrecolchones.

Colchones Denoi
Contacto: José Manuel Yebes
Dirección: Cnta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 Fax: 966 738 113
E-mail: contact@colchonesdenoi.com Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante Exportador
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topers, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somieres, camas singlelorias, almohadas, rellenos nórdicos.

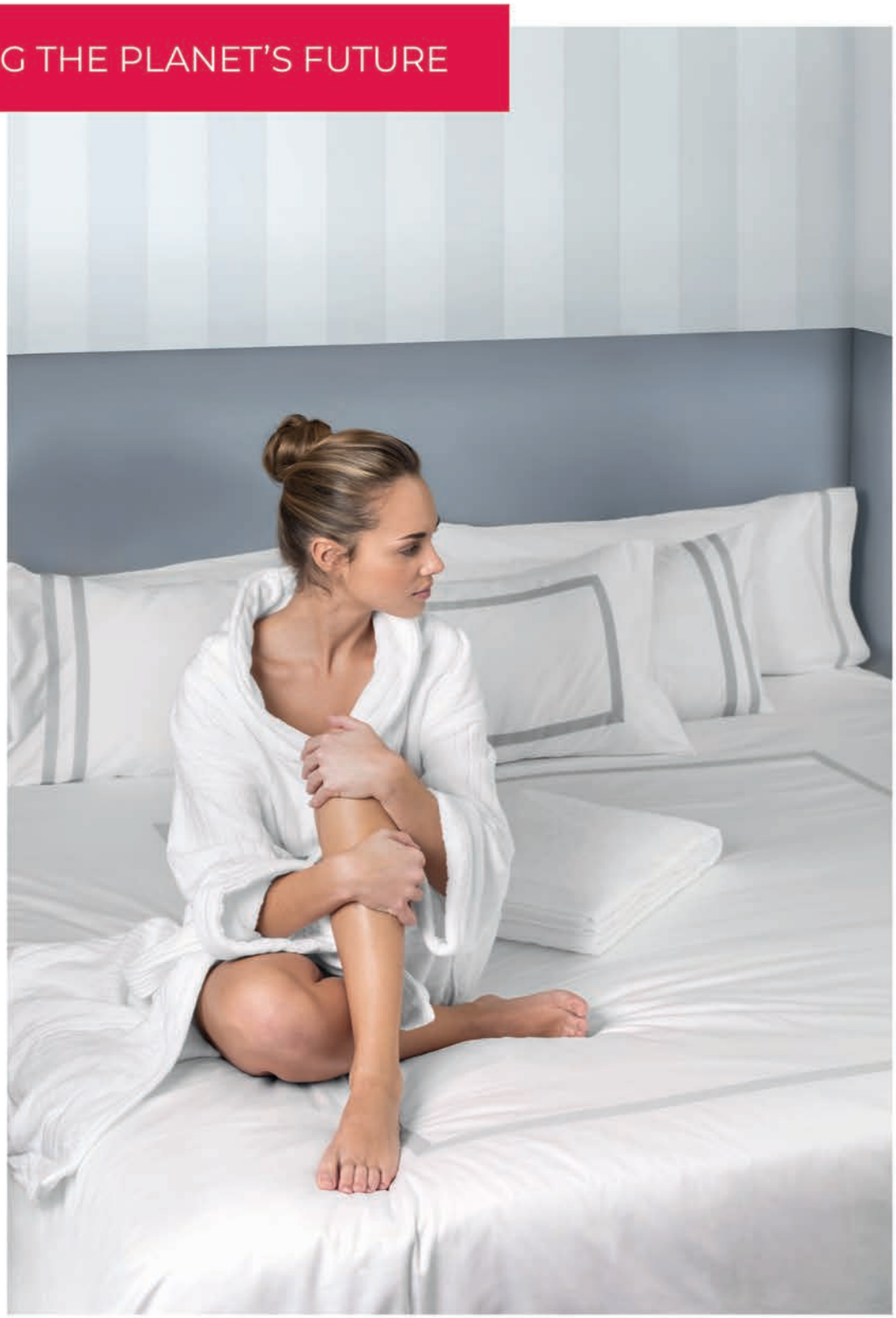
Colchones Relax
Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: Prlad. Cuatrovía Ctra Nacional II, Km 303 C/ La Rabbaza, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 Fax: 976 145 418
E-mail: contracto@relax.es, drapitero@relax.es Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante Exportador Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, HR. Bases tapizadas, tarimeta, canapé fijo/pza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viscoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones y nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Cama elevador con accesorios y complementos.

22 Índice empresas

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es