CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

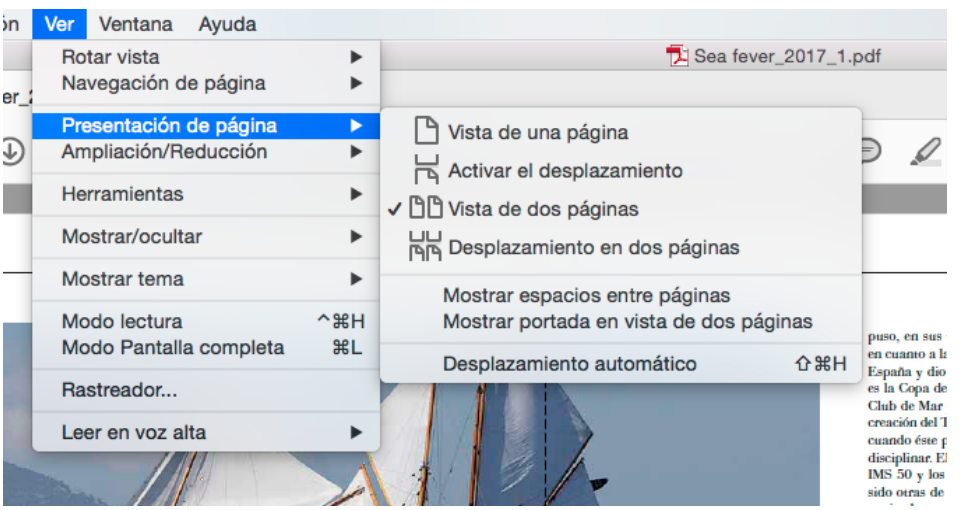
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 268 · 8 €



PRODUCTOS DE ACOGIDA

TRANSICIÓN HACIA PROPUESTAS MÁS SOSTENIBLES

ADA COSMETICS

Tendencias Cerramientos y aislamientos · **Dossier** Tapicería y cortinaje

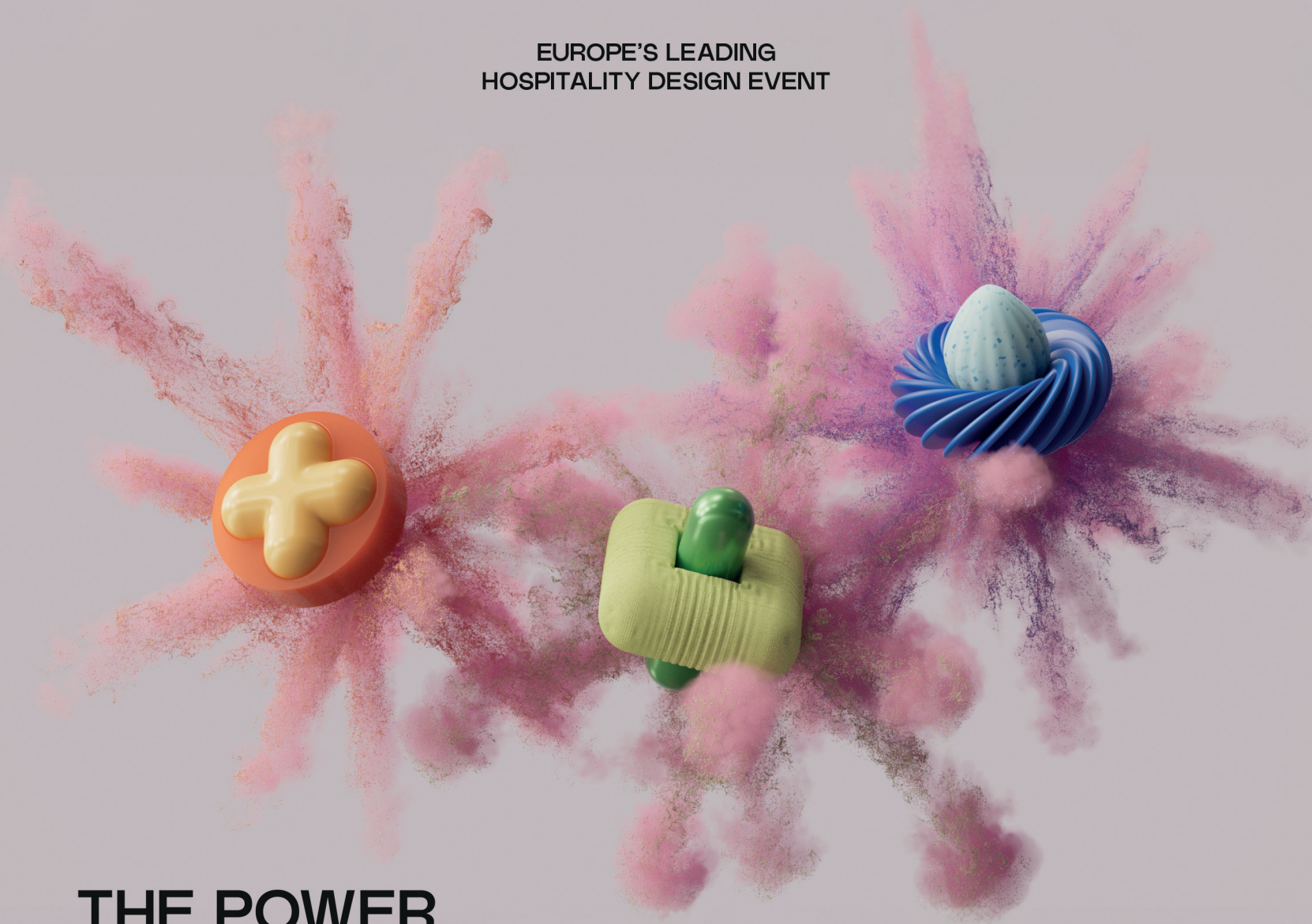
Transformación digital en el hotel · Lavado en la cocina

Proyecto a fondo Playa Viva

EXHIBITION — CONFERENCES & WORKSHOPS — INNOVATION & TRENDS — AWARDS

interihotel

EUROPE'S LEADING
HOSPITALITY DESIGN EVENT



THE POWER OF ENCOUNTERS

BCN25
OCT 21–23

FIRA BARCELONA GRAN VIA

an initiative by

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

register at **interihotel.com**

SUMARIO

Equipamiento Hostelero - N.º 268



Optimizar la rentabilidad

Garantizar el aislamiento térmico y acústico es clave tanto desde el punto de vista del confort de los clientes como para conseguir la máxima eficiencia energética, algo imprescindible en el actual contexto económico. Por este motivo, ventanas, puertas, pérgolas bioclimáticas, fachadas, cubiertas, etc. cobran total protagonismo, ya que son soluciones que hacen que los edificios ahorren energía, mejoren el confort acústico y térmico, optimicen el espacio, aporten seguridad y accesibilidad… Se trata de apostar por sistemas sostenibles que, además, sean capaces de integrarse en la arquitectura e interiorismo de cada establecimiento, como pueden ser soluciones con líneas simples y minimalistas que permiten cubrir grandes vanos priorizando la entrada de la luz natural en las distintas estancias. También se prioriza la sostenibilidad en los productos de acogida, un sector que ha sufrido una transformación total en los últimos años, pasando de los clásicos *amenities* en miniatura a ofrecer sistemas de dispensación más ecológicos. Otra forma de optimizar la rentabilidad es automatizando procesos con la digitalización, ya que una buena infraestructura tecnológica permite no solo mejorar márgenes, sino también ofrecer mejores precios, organizar el trabajo de los empleados o invertir más en la experiencia del huésped.



PORTADA

PRODUCTOS DE ACOGIDA

ADA Cosmetics

2 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
16 Proyecto a fondo: Playa Viva
22 Productos de acogida
28 Baños
30 Transformación digital en el hotel
40 Lavado en la cocina
46 Ferias
48 Food & Beverage
50 Iluminación
51 Perfil: Patricia Urquiola
52 Instalaciones
53 Limpieza
54 Mobiliario
56 Pavimentos y revestimientos
57 Orac
58 Proyectos
59 Tecnología
60 Dossier: Tapicería y cortinaje

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

Un adecuado diseño de los cerramientos y aislamientos es fundamental a la hora de conseguir un hotel cuya demanda energética sea lo más reducida posible y, además, permita dotar a los usuarios de un adecuado confort térmico y acústico. *Por Isabel Fernández*

Estética, confort y ahorro energético



CORTIZO



HOTEL ARTS BARCELONA

En la actualidad, con el objetivo de satisfacer a los clientes, los hoteleros prestan especial atención a distintos servicios o experiencias, así como al mobiliario de diseño, dispositivos tecnológicos avanzados, spas o piscinas interiores. Sin embargo, lo que los huéspedes demandan en la mayoría de los casos es privacidad, es decir, un lugar tranquilo y silencioso donde evadirse de todo aquello que les rodea,



como puede ser el ruido. Por ejemplo, no quieren escuchar la televisión o la ducha de la habitación de al lado, los ruidos del pasillo o las pisadas de los clientes de la habitación que está en la planta superior.

Por tanto, para un establecimiento hotelero garantizar el aislamiento térmico y acústico es clave no sólo desde el punto de vista del confort de los usuarios, sino también para conseguir la máxima eficiencia energética, algo imprescindible en el actual contexto económico. Por este motivo, ventanas, puertas, pérgolas bioclimáticas, fachadas, cubiertas y otros tipos de cerramientos y aislamientos cobran total protagonismo, ya que son soluciones que hacen que los edificios ahorren energía; mejoren el confort acústico y térmico; aporten seguridad y accesibilidad; optimicen el espacio, etc.

Pablo Martínez, director de Prescripción de Cortizo, asegura que "la demanda del sector en estos últimos años se ha centrado en la necesidad de buscar un equilibrio entre funcionalidad, eficiencia y estética. En este sentido, cabe destacar el protagonismo de los sistemas de alto aislamiento térmico, que ofrecen un mayor confort a los usuarios contribuyendo, además, al ahorro energético de los edificios. Esta apuesta por la sostenibilidad viene acompañada por la tendencia hacia

GRAN MARBELLA RESORT & BEACH CLUB





RESTAURANTE CÁNDIDA, MÁLAGA (LUMON)

sistemas de estética vanguardista capaces de integrarse en el diseño interior y exterior de cada establecimiento. De esta manera, destacan soluciones de arquitectura con líneas limpias y perfiles minimalistas que permiten cubrir grandes vanos priorizando la entrada de luz natural en las diferentes estancias. Si ponemos el foco en el tipo de productos, a la hora de seleccionar cerramientos para un espacio hotelero deben tenerse en cuenta aspectos como el sistema de apertura (ventanas abisagradas o correderas); los herrajes, que pueden estar optimizados para resistir un gran número de ciclos de apertura y cierre, y la accesibilidad, sobre todo pensando en el tránsito entre habitaciones y terrazas. La elección final del sistema también depende de otros factores, entre los que destaca el aprovechamiento de los espacios. Por este motivo, si bien las ventanas abisagradas presentan mejores prestaciones en cuanto a aislamiento acústico y estanqueidad, es recomendable decantarse por correderas en

ME MARBELLA



FACHADAS Y MUROS EXTERIORES

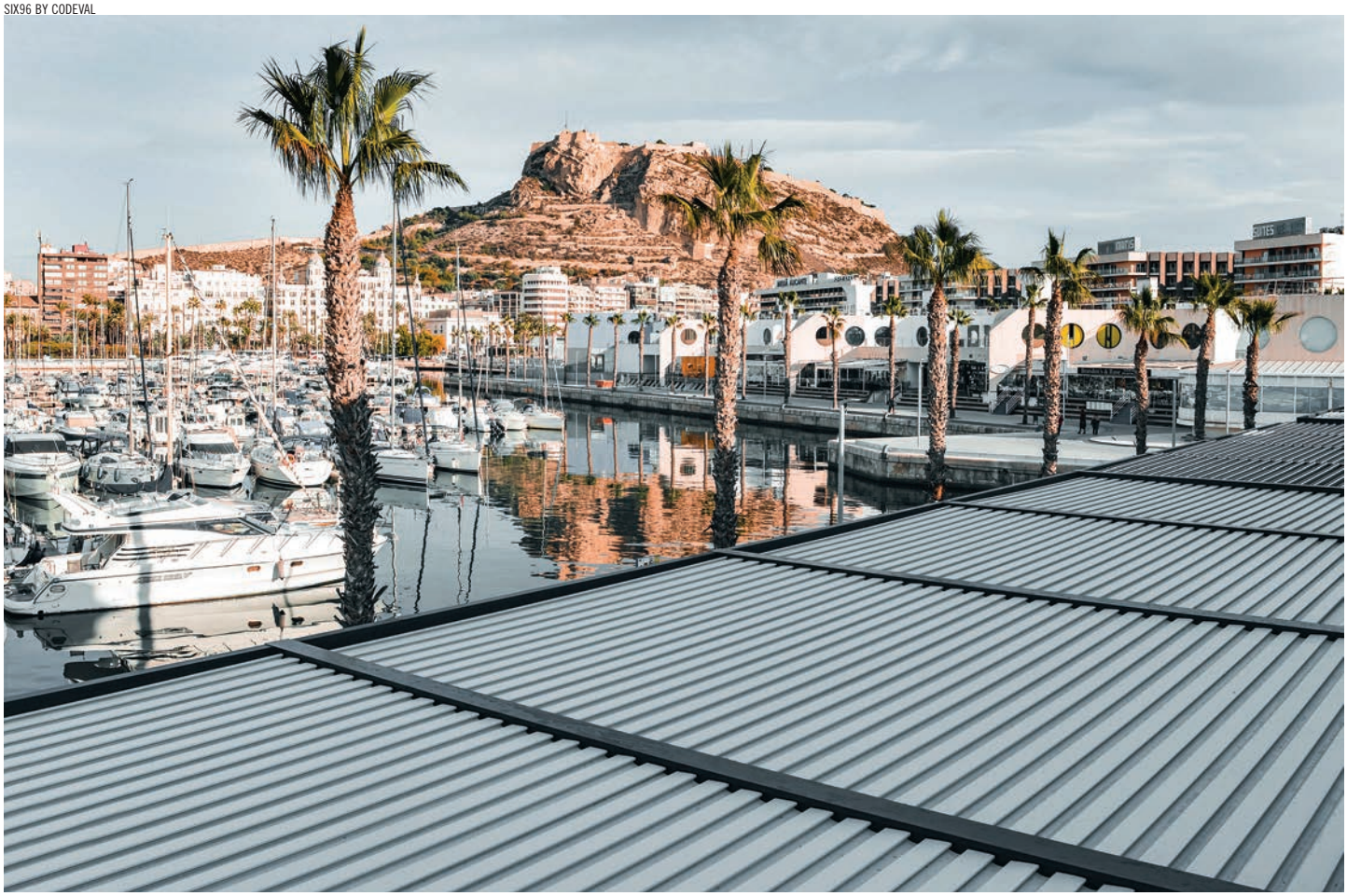
El aislamiento de fachadas y muros exteriores debería ser el primer punto a tener en cuenta para mantener una temperatura interior agradable y reducir la carga de los sistemas HVAC. Los materiales comunes incluyen poliestireno expandido (EPS) y poliestireno extruido (XPS), que ofrecen una excelente resistencia térmica y son fáciles de instalar, así como la lana mineral (roca o vidrio), que proporcionan tanto aislamiento térmico como acústico. Además, los techos y cubiertas son áreas críticas para la pérdida de calor, y utilizar materiales aislantes adecuados como espuma de poliuretano proyectada o paneles de aislamiento térmico rígido puede ser muy efectivo.

aquellos casos en los que se desee optimizar el espacio y cubrir grandes huecos. También son muy utilizados los sistemas plegables, sobre todo para terrazas, una solución con apertura a modo de acordeón que permite crear una sensación de continuidad y conexión entre el interior y el exterior".

Por su parte, Luis Mataix, responsable del Departamento de Marketing y Comunicación de Saxun, afirma que, "hoy más que nunca, los espacios deben ser versátiles, funcionales y emocionalmente atractivos. En el sector contract-horeca se valora la capacidad de transformar ambientes: separar o conectar zonas según la necesidad, sin renunciar a la estética ni al confort. En este contexto, los cerramientos móviles, como cortinas de cristal, correderas o abatibles, permiten una gestión flexible de los espacios. Por su parte, los revestimientos de techo y pared en materiales como el PVC o el aluminio aportan orden, elegancia y durabilidad con un mantenimiento sencillo".

En cuanto a puertas, Pedro Silva, administrador de Vicaima, comenta que, "en el canal contract-horeca, hoy se exige una solución integral que responda de forma eficaz a retos reales como la resistencia al fuego, el aislamiento acústico y la durabilidad frente al uso intensivo, todo ello con una estética cuidada y adaptable al lenguaje del proyecto. Este tipo de entorno requiere puertas certificadas, fiables y fáciles de mantener. Es fundamental tener en cuenta que, en muchos casos, hablamos de cadenas internacionales con requisitos específicos que deben mantenerse en todos sus proyectos. Esto es esencial tanto para el cliente como para la experiencia del huésped. A veces se trata de un entorno de negocios orientado a un perfil concreto de consumidor. En otras ocasiones, de resorts con miles de habitaciones dirigidas a familias. Y no solo en puertas; en cercos, armarios, paneles y piezas de mobiliario, cada vez más la elección de una solución no se basa únicamente en el diseño o el precio, sino en su capacidad para contribuir al confort, la eficiencia del edificio y la seguridad de las personas".

SIX96 BY CODEVAL



Mejorar la rentabilidad

Un buen cerramiento y aislamiento puede significar ahorros considerables en costes energéticos. Al mejorar la eficiencia energética del edificio, se reduce significativamente la necesidad de sistemas de calefacción en invierno y aire acondicionado en verano, lo que se traduce en menores facturas energéticas y en una mejora de la rentabilidad. Además, un aislamiento efectivo contribuye a mantener una temperatura interior constante, aumentando el confort de los huéspedes y prolongando la vida útil de las soluciones de climatización al disminuir su uso intensivo.

Según Hans Rolink, director comercial de Six96 Pérgolas Bioclimáticas, "un sistema eficiente puede suponer ahorros de hasta el 70 % en climatización, además de reducir la factura energética global y mejorar la rentabilidad del negocio".

En ello coincide Mariano López Ordóñez, responsable de Proyectos de Lumon en Andalucia, al indicar que "la instalación de cerramientos eficientes puede suponer una reducción significativa en el consumo energético, especialmente en climatización. Al controlar la ganancia térmica en verano y minimizar las pérdidas en invierno, se optimiza el rendimiento de los sistemas HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado). Además, los techos retráctiles y todos motorizados permiten una gestión pasiva de la radiación solar, disminuyendo la necesidad de refrigeración. Todo ello se traduce en ahorros operativos y una mejora en la sostenibilidad del negocio".

Además, Luis Mataix, de Saxun, opina que, "más que un ahorro, es una inversión en bienestar. Un buen aislamiento permite optimizar el uso energético del espacio, crear ambientes más saludables. En este sentido, apostar por soluciones alineadas con los principios de la arquitectura *passive* es una garantía: eficiencia energética, confort térmico y respeto por el entorno se combinan para ofrecer espacios sostenibles y económicamente rentables a largo plazo".

Análisis de necesidades

El primer paso antes de emprender la construcción de una obra nueva o la rehabilitación de un hotel existente es informarse acerca de las necesidades prestacionales térmicas, acústicas y de diseño con las que debe contar el edificio, así como seleccionar los sistemas constructivos que mejor se adapten a sus requerimientos.

Hans Rolink, de Six96 Pérgolas Bioclimáticas, considera que "es fundamental analizar las necesidades del espacio, la orientación, el clima y el uso previsto. La planificación debe contemplar materiales, sistemas de apertura/cierre y compatibilidad con la estética del local, además de cumplir con normativas vigentes y prever el mantenimiento futuro".

Para Mariano López Ordóñez, de Lumon, "la planificación debe partir de un análisis técnico del entorno, considerando orientación solar, vientos dominantes, normativa local y uso previsto del espacio. A partir de ahí, se define la solución óptima: cortina de cristal abatible o corredera, techo retráctil, toldo motorizado o una combinación de ellos. Es clave una coordinación temprana entre arquitectos, ingenieros y fabricantes para garantizar una integración estructural y estética adecuada, así como una instalación eficiente y segura".

Además, Pedro Silva, de Vicaima, apunta que "la clave está en planificar con una visión a largo plazo. Integrar las soluciones de puertas desde las fases iniciales del proyecto permite alinear estética, funcionalidad y cumplimiento de la normativa desde el principio. La planificación debe contemplar no solo los requisitos

CUBIERTAS DE PISCINA

CUBRIMA



Uno de los principales beneficios de una cubierta para piscina es su capacidad para mejorar la eficiencia energética. Al actuar como una barrera térmica, ayuda a retener el calor de la piscina durante los períodos más fríos, reduciendo la necesidad de calefacción excesiva. Por otro lado, durante el clima cálido, evita el exceso de calor, lo que disminuye la demanda de sistemas de enfriamiento. Estos ahorros de energía se traducen en facturas más bajas y una menor huella ambiental, contribuyendo tanto al ahorro de costes como a la sostenibilidad.

Además, desempeñan un papel importante en la minimización de la evaporación del agua. Al cubrirla cuando no se está utilizando, los hoteles pueden reducir significativamente la pérdida de agua, lo que se traduce en ahorros sustanciales de agua.

La instalación de una cubierta para piscina también proporciona una capa adicional de seguridad, minimizando el riesgo de accidentes, especialmente aquellos que involucran a niños o personas no autorizadas que acceden al área de la piscina.

Asimismo, es una herramienta valiosa para extender la temporada de baño o natación. Al retener el calor y evitar su pérdida, los hoteles pueden ofrecer a sus huéspedes un período más prolongado de disfrute de la piscina.

técnicos, sino también las condiciones reales del uso del espacio. Una habitación no es lo mismo que un *lobby* o una sala de reuniones; hay que pensar en lo que se hace en cada espacio y adaptar las soluciones al uso previsto. Solo así se garantiza que las puertas se conviertan en un componente clave para la calidad del edificio".

Asimismo, Andrés Martínez-Banda, *concept developer* de Saint-Gobain Ecophon, sostiene que, "desde nuestro punto de vista, el confort de los usuarios debería ser el punto de partida para planificar un proyecto de este tipo. Quizá el término confort sea demasiado amplio, ya que sentimos confort de diversos tipos, pero desde Ecophon nos centramos en el confort acústico. Es sabido que el ruido es la causa número uno de quejas en bares y restaurantes. De hecho, un estudio inglés demostró que el 80 % de las personas se ha ido alguna vez de un restaurante debido a niveles de ruido elevado. Por ello, el confort acústico se logra diseñando según la actividad que se vaya a desarrollar en el espacio. En el ámbito horeca, la consideración principal a tener en cuenta es el hecho de que en este tipo de espacios es común tener un elevado número de personas hablando a la vez, por lo que, si la acústica no es tenida en cuenta en el diseño del espacio y los materiales que revisten el espacio son duros y poco absorbentes, el campo acústico será un caos y el nivel de ruido generador por dichas personas será amplificado por la sala haciendo que sea difícil entender hasta a quien tengamos delante. En cambio, cuando el confort acústico se tiene en cuenta en las fases iniciales del proyecto, se ahorra en costes de obra, por parar la actividad, etc.".

Materiales más empleados

Los materiales más habituales para productos de cerramiento son el aluminio, el PVC, el policarbonato, el vidrio, la madera, etc.

Pablo Martínez, de Cortizo, destaca que, "en la actualidad, el aluminio es uno de los materiales más utilizados en el sector debido a dos



VICAIMA

PUERTAS

Las puertas también juegan un papel crucial en el aislamiento acústico. Las acústicas, especialmente diseñadas para reducir la transmisión de ruido entre habitaciones, y el uso de burletes y selladores acústicos para mejorar la estanqueidad, suelen ser imprescindibles en grandes hoteles y edificios similares.
Las de acceso principal varían según el tipo de hotel. En algunos casos, se opta por puertas acristaladas que permiten mostrar el interior de la recepción, aportando mayor sensación de apertura y transparencia. En otros, se prefieren puertas de madera que ofrecen una estética más cálida y rústica. Por lo general, en la actualidad suelen ser siempre puertas metálicas acristaladas. Es aconsejable que la puerta esté automatizada ya que garantiza que esté solo abierta cuando realmente es necesario, disminuyendo así las corrientes de aire y gastos de energía, al mismo tiempo que se mejora el ambiente interior, la seguridad y la facilidad de movimiento del usuario.
En cuanto a la de habitación, todas deben estar homologadas según la normativa de resistencia al fuego Ei30, que se caracteriza por evitar que las llamas se propaguen más rápido y de una habitación a otra. Además, deberían tener una atenuación acústica de al menos 40 dB para impedir que el ruido del pasillo se filtre a la habitación.

ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS



factores: su enorme resistencia a la corrosión y su versatilidad estética. Del mismo modo, gracias a los procesos de lacado y anodizado, permite una gran cantidad de acabados que contribuyen a crear una estética individualizada para cada proyecto. Hace algo más de una década también irrumpió con fuerza en el mercado el PVC, un material que, además de una amplia gama de texturas y tonalidades, ofrece un alto rendimiento térmico y acústico".

Para Hanks Rolink, de Six96 Pérgolas Bioclimáticas, "los materiales más comunes son aluminio, vidrio templado, policarbonato y tejidos técnicos. El aluminio destaca por su resistencia y bajo mantenimiento; el vidrio templado ofrece aislamiento acústico y térmico; el policarbonato es ligero y resistente a los impactos; y los tejidos técnicos proporcionan protección solar y son fácilmente integrables con sistemas automatizados".

En las puertas de interior, Pedro Silva, de Vicaima, señala que "los materiales se eligen no solo por su estética, sino también por su rendimiento. Utilizamos maderas y derivados, con todos los productos homologados por entidades internacionales acreditadas, y también revestimientos como chapa de madera natural, decorativos lisos o con relieve, o lacados con colores planos, que combinan factores como el diseño, resistencia y facilidad de limpieza. La variedad de acabados disponibles, como la chapa de madera natural, los revestimientos decorativos o los lacados, permite adaptar cada solución al concepto estético definido por el arquitecto o interiorista, contribuyendo a una coherencia visual y funcional en el diseño del espacio. En definitiva, se trata de elegir materiales que ofrezcan rendimiento técnico, durabilidad y estética en un solo producto".

En cuanto a aislamientos, Andrés Martínez Banda, de Saint-Gobain Ecophon, explica que "el hecho de elegir un material u otro de revestir un espacio tendrá un impacto muy grande en los niveles de ruido, reverberación e inteligibilidad que habrá en él. Por lo tanto, cuando el confort acústico es primordial, la clave es añadir absorción a la sala. Hay muchos tipos de absorbentes sonoros, pero los que tienen mejor rendimiento en todo el rango de frecuencias de la voz son las lanas minerales. Tanto si se elige lana de vidrio o lana de roca, las prestaciones acústicas que estos materiales ofrecen son excepcionales, ya que estamos hablando de absorbentes porosos, los cuales absorben el sonido gracias a la disipación de energía que se produce en sus poros. La mayor diferencia entre estos dos tipos de lana mineral está en sus propiedades estructurales, siendo la lana de vidrio la mejor opción a la hora de hacer paneles más grandes o que necesiten aguantar una carga mayor. Debido a que las lanas minerales son materiales 'frágiles', si estas no se tratan con un revestimiento especial, deberían ser colocadas en superficies a las que es difícil acceder, y por tanto dañar, como, por ejemplo, en el techo".

RESTAURANTE FONT DEL LLOP MONFORTE (SAXUN)



PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS

Una pérgola bioclimática es una estructura exterior que emplea la arquitectura bioclimática para regular la temperatura y la luz natural, ofreciendo un espacio habitable y confortable durante todo el año. Se caracteriza por tener un techo con lamas orientables que permiten controlar la entrada de sol, ventilación y protección contra la lluvia. Esta instalación posibilita crear un ambiente agradable en el exterior, optimizando el uso de la energía solar y la ventilación natural para reducir el uso de sistemas de calefacción o aire acondicionado. Esta estructura se adapta a las condiciones climáticas del entorno, ofreciendo sombra en verano y permitiendo la entrada de luz en invierno. Generalmente está construida con aluminio, aunque también puede utilizarse madera u otros materiales. Puede ser adosada a la pared o autoportante, integrándose en el entorno.

Automatización y transparencia total

En la actualidad, se está trabajando en novedades relacionadas con el desarrollo de soluciones inteligentes con integración de tecnología domótica, así como en la mejora del aislamiento térmico y acústico para aumentar la eficiencia energética. También se está explorando en diseños minimalistas y estéticamente atractivos que maximicen la entrada de luz natural, y se están empleando técnicas avanzadas de fabricación para ofrecer productos personalizados y de alta calidad.

Mariano López Ordónez, de Lumon, comenta que "las tendencias actuales se centran en la automatización, sostenibilidad y diseño sin barreras visuales. Se desarrollan sistemas con apertura motorizada, sensores climáticos y conectividad inteligente, que permiten una gestión dinámica del espacio según las condiciones meteorológicas. También se investiga en vidrios inteligentes (electrónicos y fotovoltaicos) y en soluciones que mejoren el aislamiento acústico en entornos urbanos. A nivel estético, se prioriza la transparencia total y la integración arquitectónica, con estructuras minimalistas y perfiles ocultos".

Hans Rolink, de Six96 Pérgolas Bioclimáticas, también hace hincapié en que "las tendencias actuales incluyen automatización, integración domótica, uso de materiales sostenibles y soluciones modulares. Se apuesta por cerramientos flexibles, sistemas bioclimáticos que regulan luz y ventilación, y tecnología que favorece la eficiencia energética y la conectividad digital del espacio".

Además, Pablo Martínez, de Cortizo, agrega que "la evolución de la arquitectura moderna ha dado paso a la apertura de vanos cada vez más amplios, lo que se traduce en el desarrollo de soluciones de mayor tamaño. Por este motivo, en los últimos años, nuestro esfuerzo de ingeniería se ha centrado en la creación de sistemas con hojas de grandes dimensiones que permiten cubrir huecos de varios metros de frente. Estos diseños nacen de la necesidad

GRAND HOTEL CENTENARI VALENCIA



VENTANAS

Las ventanas en un hotel son mucho más que un elemento decorativo. Su elección influye directamente en aspectos clave como la insonorización, la eficiencia energética, la seguridad y la iluminación natural.

Unas buenas ventanas aseguran una correcta regulación térmica y acústica, lo que incrementa el nivel de satisfacción de quienes se hospedan, ayudando a reducir los costes de calefacción y aire acondicionado, lo que contribuye al ahorro energético del edificio. Además, si se invierte en ventanas resistentes y de larga duración, se minimizan los costos de mantenimiento y reparación.

Existe infinidad de tipos de ventana, pudiendo dar acceso a un balcón o no, e incluso hay hoteles en los que no se pueden abrir. Según el espacio y el lugar en que este situado el establecimiento, se optará por un tipo de vidrio más o menos grueso: doble acristalamiento, protegido con película o con un marco de aluminio. Por ejemplo, si se eligen ventanas con marco de PVC se tendrá un acabado resistente. Además, ofrece un gran abanico de colores y diseños con los que crear interiorismos que coordinen con los demás elementos de la estancia. Este material también es un aislante térmico y acústico muy útil.

Si se piensa en dependencias más generales, como la del *lobby*, puede que no sean necesarias ventanas que se abran. Las ventanas de vidrio fijo pueden ser idóneas y, con ellas, se potenciará la iluminación. Es una alternativa válida cuando lo que queremos es "almacenar" todo el sol posible, contribuyendo así a mantener una temperatura óptima en el interior del sitio.

La madera es otro material común en la fabricación de ventanas, aunque ahora ha quedado relegado al sector de los alojamientos rurales o *bungalows*. Estéticamente, ofrece un toque acogedor, y cada vez aparecen más materiales que la imitan y que son impermeables.

En cuanto al tipo de apertura, según la altura de las instalaciones del hotel, si cuentan con un balcón o si dan a un patio interior o una playa, se diseñarán de una forma u otra. En el caso de que se traten de ventanales de dormitorio que quieran mostrar un paraje insólito y natural, se puede apostar por una ventana practicable, balconera corredera o, incluso, plegable. Para el resto de opciones, podrá tratarse de ventanas fijas y que no se abren, abatibles de la zona superior o inferior, modo guillotina u oscilobatientes.

de dar respuesta a la tendencia actual minimalista, que demanda ventanas, puertas y fachadas con grandes superficies acristaladas y una mínima sección vista de aluminio".

Por su parte, Andrés Martínez-Banda, de Saint-Gobain Ecophon, indica que, "en el ámbito de los materiales porosos fonoabsorbentes, se está trabajando en reducir la huella de carbono al producirlos, y se está investigando en nuevos aglomerantes sostenibles y materiales con capacidad de autolimpieza, entre otros".

Según Luis Mataix, de Saxun, "la innovación pasa por espacios inteligentes, capaces de adaptarse al entorno y al ritmo de las personas. Domótica, sostenibilidad, diseño consciente… El objetivo es claro: que cada estancia invite a quedarse, a disfrutar, a vivir. Estamos ante una nueva manera de entender los espacios, donde el confort, la eficiencia y la belleza van de la mano".●



saxun

Tu mundo, nuestro universo.

Revestimientos de techos y paredes

Transforma espacios con estilo y elegancia

Nuestros revestimientos de PVC y aluminio combinan diseño moderno y alta funcionalidad para transformar cualquier espacio de hostelería y restauración.

Además de mejorar la acústica, crean ambientes más confortables y organizados. Una solución sencilla y resistente que aporta estilo y elegancia, ideal para quienes buscan renovar con distinción.

Cerramientos
Protección Solar
Decoración

● saxun.com


1


2


3


4

1. Vicaima

Diseñada para responder a los desafíos estéticos y funcionales del interiorismo contemporáneo, Portaro® Integrated de Vicaima aporta continuidad visual y elegancia a los espacios. Con un diseño minimalista y superficies continuas, fusiona puerta, cerco y pared en un solo lenguaje visual. Se encuentra disponible en dos versiones: cerco oculto puerta suelo-techo hasta 2.700 mm o cerco oculto con travesaño puerta solapada hasta 2.500 mm. Además, ofrece más de 50 acabados, bisagras ocultas y cerradura magnética. Portaro® Integrated es sinónimo de discreción estética, precisión técnica y modernidad sin concesiones.

2. Venstal by Guardian Glass Services

Venstal PVC trasciende la ventana tradicional para ofrecer una sinergia perfecta: la del vidrio inteligente de altas prestaciones Guardian Sun, que contribuye a la máxima eficiencia energética, un aislamiento acústico excepcional y una seguridad reforzada. Todo ello respaldado por un servicio de instalación experta que convierte el rendimiento teórico en una realidad palpable. El resultado es la creación de un ambiente superior, logrando un espacio de calma que invita a quedarse, mientras la eficiencia térmica se traduce directamente en la rentabilidad del negocio. Venstal PVC se consolida así como una gran elección para los negocios que no admiten concesiones en la calidad de su ambiente, el bienestar de sus clientes y el rendimiento de su inversión.

3. Six96 by Codeval

Six96 by Codeval ha instalado 18 pérgolas bioclimáticas modelo Altea, cubriendo una superficie de 405 m², en la zona *gourmet* de El Corte Inglés en Málaga. Las pérgolas cuentan con una estructura de aluminio lacado en blanco que aporta un diseño elegante y contemporáneo, complementado con iluminación LED perimetral integrada, que crea un ambiente cálido y acogedor durante la noche. Para mejorar la circulación y comodidad, se ha optimizado la estructura con refuerzos interiores que permiten reducir el número de pilares, generando un espacio más abierto y fluido. El sistema bioclimático de las pérgolas Altea permite regular la entrada de luz y ventilación, adaptándose a las condiciones meteorológicas y ofreciendo protección contra el sol, la lluvia o el viento.

4. Saint-Gobain Ecophon

Vestir paredes y techos con instalaciones discretas es posible con el tejido acústico de punto técnico Clipso, que se encuentra disponible en diferentes colores, estampados, formas o tamaños. Clipso combina la acústica con una gran libertad de diseño gracias a sus 24 colores estándar o cualquier color bajo demanda, impresiones personalizadas, hasta 5,1 m de ancho, tejido recubierto para proporcionar una superficie resistente, fácil instalación sin calentar y absorción hasta clase A.



5



6

5. Glass by Gaviota

Las pérgolas Climatika de Glass by Gaviota reinterpretan el espacio exterior con una propuesta elegante, funcional y contemporánea. Su estructura de líneas puras, equipada con lamas orientables, permite regular la luz y la ventilación de forma natural, creando atmósferas confortables en cualquier momento del día. Ideales para terrazas y zonas de restauración, están disponibles en una cuidada selección de colores y acabados que se integran con estilo en cualquier entorno. Climatika transforma el exterior en un verdadero espacio de bienestar y valor estético.

6. Technal

El sistema de verandas Tourmaline de Technal amplía la superficie de la zona donde se instala para crear espacios luminosos con innumerables aplicaciones gracias a las numerosas configuraciones que ofrece: desde lugares de trabajo hasta cubiertas para piscinas o invernaderos. Las soluciones de verandas Tourmaline son una opción ideal para la rehabilitación, ya que contribuyen a la revalorización del espacio y garantizan el confort y la entrada de luz natural, favoreciendo el diálogo transparente entre interior y exterior. Además, están realizadas con componentes prefabricados en aluminio, un material resistente a la intemperie y al deterioro, y uno de los mejores aislantes térmicos que existen.



7



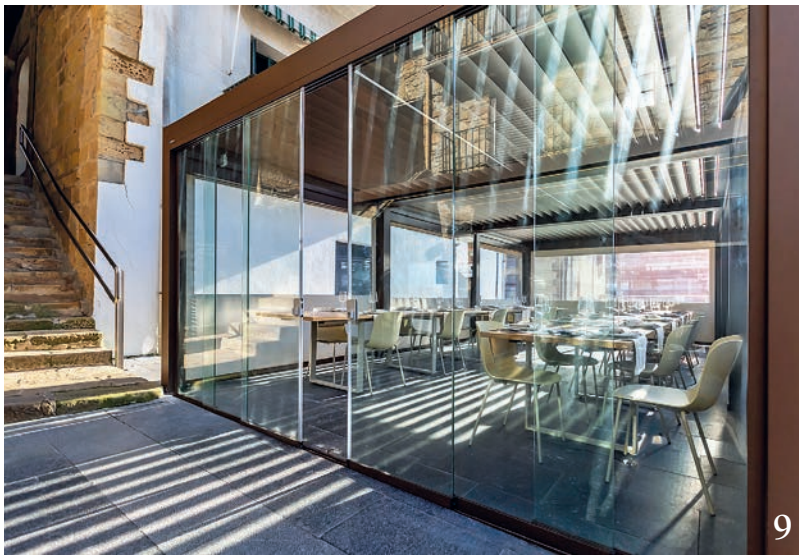
8

7-. Dayfor

La puerta Dayfor de la imagen con diseño en laminado ofrece una protección contra el fuego de 60 minutos (EI-60), por lo que puede ser instalada en puertas de entrada a habitación y sectorización de pasillos. Además, cuenta con reducción acústica de 46 dB para maximizar el descanso y confort. El acabado del *block* es laminado HPL en la hoja, cerco y tapajuntas interior, mientras el tapajuntas exterior es metálico a juego con la manilla. El laminado ha sido deconstruido para simular las decoraciones fajeadas de las puertas de chapa de madera. Este proceso consigue crear diseños exclusivos manteniendo las ventajas del HPL con respecto a la chapa de madera, como la resistencia, durabilidad y elevada higiene. Puede instalarse con bisagras ocultas, cierrapuertas oculto y tiene la posibilidad de quedar enrasada con el paramento exterior o interior.

8-. Grupo Ayuso

El nuevo sistema de división de interiores Vista Line de Grupo Ayuso nace como respuesta a la creciente demanda de espacios abiertos, luminosos y conectados, sin renunciar a la delimitación funcional de ambientes. Combina elementos fijos o móviles, con opciones de apertura pivotante o corredera (una o dos hojas). También permite configuraciones como fijos con hueco libre o en esquina. Su estructura acristalada posibilita el paso de la luz natural, creando espacios más luminosos y eficientes energéticamente. Se fabrica únicamente con cortes rectos a 90º, sin mecanizados, lo que permite llevar la estructura cortada directamente desde el taller, agilizando tiempos y reduciendo costes.


9


10


11


12

9. Saxun

Iras, la nueva cortina corredera de cristal de la marca alicantina Saxun, es una aliada para transformar espacios en estancias confortables para clientes. Este modelo permite desplazar paralelamente y de forma horizontal cada una de las hojas a un lado o a ambos. La distancia entre hojas es mínima, con lo que al recogerlas apenas se invade espacio habitable. Una mejora que permite instalar hojas de menor ancho, aportando más luminosidad cuando se repliegan. Es idónea para separar espacios interiores y exteriores, así como cerramiento para las pérgolas bioclimáticas.

10. Cortizo

La nueva View Crystal Fit Plus de Cortizo es una barandilla que permite panorámicas sin obstáculos, siendo ideal para balcones y terrazas, no solo por su depurado apartado estético, sino también por su garantía de seguridad. Este sistema, basado en un perfil en forma de "U" sobre el que se fija un vidrio laminar, se posiciona como la opción perfecta para edificios con elevada afluencia gracias a los resultados obtenidos en los tests de carga de uso, en los que ha alcanzado valores de hasta 3 kN/m que la habilitan para ser utilizada en zonas de tipo A, B, C, D, E, F y G, según el documento básico SE-AE del Código Técnico de Edificación. La nueva barandilla, además, presenta calzos regulables que permiten agilizar la alineación de los vidrios durante la instalación.

11. Notson Acústica

En la fotografía se observa las puertas dobles instaladas en los tabiques móviles Rollingwall de la empresa Notson Acústica. Estas puertas, de 175 mm de espesor, tienen un aislamiento acústico de 51 dB, así como un acabado acústico absorbente (valor alfa=0.7) por una de sus caras, conseguido por cámara de aire y tableros microperforados.

12. Lumon

Los cristales abatibles Lumon son una solución ideal para terrazas en el sector horeca, ofreciendo protección sin renunciar a la apertura total del espacio. Su sistema corredero y abatible permite una ventilación flexible y máxima visibilidad. Están compuestos por vidrio templado de 6, 8, 10 o 12 mm, sostenido por perfiles de aluminio superiores e inferiores. Existen versiones estándar y reforzada, según la altura y exigencia del acristalamiento. Se instalan sobre barandillas o entre suelo y techo. Cuentan con múltiples opciones de cierre: manillas, manetas, tiradores y accesorios de seguridad infantil. Además, garantizan aislamiento, seguridad y estética. Son perfectos para que los restaurantes, bares, cafeterías y hoteles aprovechen las terrazas durante todo el año.


13


14


15


16 J44 Lifestyle Hotel

13. Bat

Realizada según el diseño del arquitecto Robby Cantarutti, Space es una tienda que se puede aplicar a estructuras preexistentes y, por lo tanto, es la solución ideal para verandas y áticos. Space Wall se puede colocar tanto en la pared como en el techo descansando sobre columnas en la parte frontal. Space destaca por el tapón terminal que, unido al tapón cofre, recuerda la forma de un tocadiscos y del brazo sobre el que se fija la aguja. De fácil instalación y equipada con un cofre inspeccionable, se caracteriza por guías ajustables en anchura. El sistema de tensado de la lona se realiza a través de un resorte de gas para una tensión de la lona sin imperfecciones. También está disponible como opcional un sistema de bloqueo mecánico, que permite tensar de manera óptima la lona, evitando la formación de arrugas.

14. Rehau

Rehau Window Solutions amplía su programa de superficies Kaleido Color con el acabado Kaleido Mattex, que ofrece superficies ultramates con un aspecto y tacto de gran calidad que imita de forma sorprendente el aluminio lacado al polvo. Su textura arenosa y ultramate ofrece una estética refinada y un tacto robusto. El recubrimiento funcional garantiza una gran resistencia a rayaduras, temperaturas extremas y productos químicos. Además, la tecnología Cool-Colors reduce eficazmente la temperatura superficial, mejorando el confort térmico incluso en colores oscuros.

15. Comenza

El sistema de pinzas GlassFit CC-800 en acero inoxidable Duplex 2205 es la solución definitiva para barandillas de vidrio en zonas de piscina. El acero inoxidable Duplex 2205 es sinónimo de durabilidad y resistencia a la corrosión, incluso expuesto a ambientes agresivos como el cloro. Gracias a los componentes de vidrio PL-80, el sistema combina rigidez y resistencia para mayor seguridad y estabilidad, a la vez que ofrece una estética ligera y moderna. Otra gran ventaja es su diseño modular: se requieren menos pinzas por metro lineal, lo que reduce el número de anclajes, el tiempo de instalación y, sobre todo, el coste del sistema.

16. KE

La pérgola bioclimática Kedry Prime es una estructura de aluminio con lamas orientables que, gracias a su amplia modularidad, tanto en anchura como en proyección, cubre grandes superficies. Las largas lamas orientables en el techo permiten una correcta ventilación y modulación de la iluminación ambiental, pero, una vez cerradas, garantizan un techo que protege de la intemperie. La presencia de una única columna central garantiza la máxima disponibilidad del espacio. Las cristaleras Line Glass, que se pueden instalar para cerrar lateralmente la pérgola, aseguran que la estancia sea perfectamente utilizable en todas las condiciones climáticas. Las ventanas Line Glass en tres lados de la estructura también conservan la belleza de la vista panorámica circundante.



PLAYA VIVA

Un homenaje contemporáneo al Mediterráneo

El estudio 4Cadires firma el diseño interior de Playa Viva, un restaurante que reinterpreta la esencia mediterránea desde una perspectiva actual y luminosa.

Fotografías: Lilia Sultanova





Situado frente al mar, el proyecto del restaurante tarraconense Playa Viva nace con la voluntad de crear un refugio contemporáneo donde el confort, la artesanía y la materia se convierten en los verdaderos protagonistas de la experiencia gastronómica.

Una atmósfera cálida y honesta

El diseño parte de una premisa clara: evitar los tópicos decorativos y apostar por una narrativa visual basada en la naturalidad de los materiales y la sutileza de los detalles. La paleta cromática se articula en torno a tonalidades que evocan la calma del litoral –arenas suaves, beiges cálidos, maderas claras y acentos terracota– en diálogo constante con la luz natural que baña el espacio.

Los suelos porcelánicos inspirados en la piedra natural y con un acabado mate unifican la superficie y refuerzan la sensación de amplitud. Sobre ellos, se disponen mesas de líneas depuradas y sillas en madera natural con respaldo de rejilla, tapizadas en un tono coral suave que aporta calidez sin excesos.

Uno de los elementos más característicos del proyecto son los grandes arcos de medio punto que se suceden a lo largo del espacio principal. Estos arcos no solo contribuyen a reforzar la estética mediterránea del conjunto, sino que actúan como un recurso arquitectónico que disimula los pilares estructurales originales del edificio, integrándolos en una secuencia armónica que ayuda a segmentar visualmente la sala.

El mimbre como símbolo

Un elemento característico de Playa Viva es el mimbre, material tradicional reinterpretado y utilizado en materiales como el revestimiento de paredes o la iluminación decorativa. Las luminarias escultóricas en forma de pez, realizadas artesanalmente en mimbre trenzado, flotan sobre el comedor convirtiéndose en el icono visual del proyecto. Estas piezas dialogan con apliques alargados generando un juego de volúmenes y sombras que acompaña la experiencia del comensal de manera envolvente.

La presencia del mimbre se extiende también a revestimientos murales y detalles constructivos, aportando textura y un matiz artesanal que conecta con la memoria colectiva del paisaje costero, lo auténtico y natural.







Distribución y funcionalidad

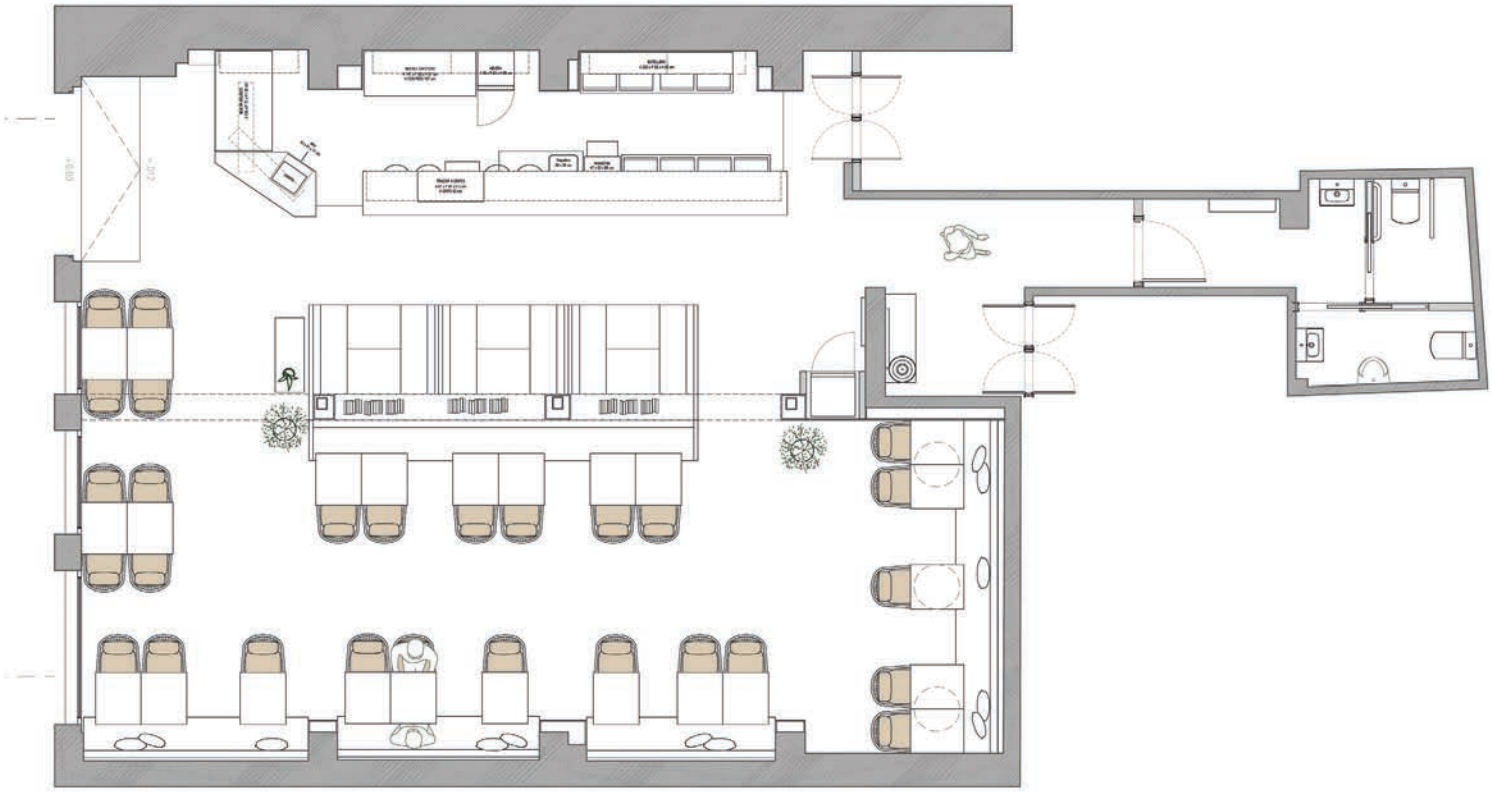
La sala se organiza en distintas áreas que alternan bancos corridos con mesas individuales, fomentando un uso versátil que se adapta tanto a encuentros informales como a celebraciones más extensas. Una gran bancada central, retroiluminada en su base, incorpora una estantería integrada con libros y objetos personales, introduciendo un lenguaje doméstico y cercano.

El frente de barra, resuelto con un original revestimiento ondulado en madera clara, aporta un gesto escultórico que se percibe desde distintos ángulos de la sala. A ambos lados, grandes maceteros de barro cocido con vegetación de hoja amplia enfatizan la relación entre interior y exterior.

La iluminación juega un papel esencial en la atmósfera del restaurante. Las lámparas de mimbre filtran la luz de forma matizada, mientras la retroiluminación lineal de bancadas y estanterías aporta un halo cálido que acompaña la transición de la luz natural a la artificial a lo largo del día. El resultado es un espacio que evoluciona y se transforma, manteniendo siempre una atmósfera acogedora y serena.

Los techos cuentan con material fonoabsorvente para maximizar el confort acústico en el local. La estética del techo se completa mediante la utilización de vigas huecas que se han utilizado para pasar instalaciones.

Playa Viva propone un relato visual fresco y reconocible, que huye del folclore literal y apuesta por una mirada actual al patrimonio material y cultural del Mediterráneo. El proyecto reivindica el valor de lo hecho a mano, la honestidad de los materiales nobles y el diseño pensado para perdurar.●





FICHA TÉCNICA

Diseño interior: 4Cadires
Pavimento: Vives Cerámica
Papel pintado: CJM / Coordonné
Mesas: Pedrali
Rotulación: Rótulos Mellado
Lámparas decorativas: 4Cadires
Mobiliario: 4Cadires
Marmolería: Marbres Martín & Miquel / Ascale
Sanitarios: Roca
Textiles: CJM

PLAYA VIVA
Passeig de La Mora, 5.
43800 Tarragona.
Tel.: 694 263 243
https://playavivataberna.com



PRODUCTOS DE ACOGIDA

TRANSICIÓN HACIA PROPUESTAS MÁS SOSTENIBLES

Los *amenities* son esos pequeños extras que se encuentran en la habitación, sobre todo en los baños, diseñados para hacer la estancia más cómoda y valorada por el huésped. Un sector que ha sufrido una transformación en los últimos años, pasando de las clásicas miniaturas a ofrecer sistemas de dispensación más sostenibles. *Por Isabel Fernández*



BARCELÓ FUNCHA LOLDTOWN

ADA COSMETICS



Los productos de acogida o *amenities* son mucho más que simples artículos de cortesía; son una expresión de la hospitalidad y el cuidado que un hotel brinda a sus clientes. Desde el momento en que un huésped entra en su habitación y descubre estos pequeños obsequios, comienza a formarse una impresión sobre la calidad y el servicio del hotel. Por lo tanto, seleccionar los productos adecuados es crucial para garantizar que esta primera impresión sea positiva y duradera.

Nueva normativa

En los últimos años, el sector de los *amenities* ha evolucionado muchísimo en pro de la sostenibilidad tanto por razones de conciencia ecológica de fabricantes y hoteleros como por la introducción de nuevas normativas. Y más que lo hará en el próximo quinquenio, ya que está previsto que el artículo 25 del nuevo Reglamento Europeo UE 2025/40 (PPWRR) prohíba la introducción en el mercado europeo de envases monodosis de plástico a partir del 1 de enero del año 2030. En cuanto a los envases en miniatura para hoteles, la norma establece la prohibición de "productos cosméticos, higiénicos y de aseo de menos de 50 ml si se trata de productos líquidos o de menos de 100 g si se trata de productos no líquidos". Por tanto, la prohibición de los pequeños botes de champú y gel obligará a implementar dispensadores fijos en las habitaciones o a buscar alternativas que cumplan con la normativa. Estos cambios no solo implican una inversión inicial en infraestructura, sino también una modificación en los protocolos de higiene y servicio. Sin embargo, el Reglamento Europeo PPWR establece esta prohibición sin perjuicio de que los estados miembros hayan previsto la introducción de envases de plástico compostable en casos concretos con anterioridad a la entrada en vigor de dicho reglamento. En el caso de España, el artículo 55.4 de la Ley 7/2022 dispone expresamente que los envases monodosis de plástico deberán sustituirse por envases de otros materiales, como los bioplásticos compostables, que no generan residuos persistentes.

Adaptarse con antelación será clave para evitar sanciones, reducir residuos y mantener una buena experiencia para el cliente. Por eso, los expertos aconsejan tomar medidas cuanto antes para adelantarse a la normativa, como son los dosificadores fijos en las duchas o lavabos, que ya se consideran una solución estándar. Esta medida ya ha sido adoptada en muchos establecimientos por su eficiencia, menor coste a largo plazo y menor impacto ambiental.

Como indica May Aznar, jefa de Ventas en España de ADA Cosmetics, "la sostenibilidad

LANDE



LO MÁS SOLICITADO

- **Dispensadores rellenables**
- **Productos con envases reciclables o biodegradables**
- **Fórmulas sin parabenos ni sulfatos**
- ***Amenities* sólidos (sin plástico)**

debe ser un pilar central en la identidad de todo el hotel, un compromiso transversal que se refleje en cada aspecto de la experiencia del huésped. En el ámbito de los cosméticos de acogida, esto se traduce en decisiones claras y con impacto retal. Uno de los cambios más significativos es el paso de envases de un solo uso a sistemas de dispensación recargables. Esta transición permite a los hoteles reducir drásticamente tanto su huella medioambiental como los costes operativos. De hecho, el uso de dispensadores puede disminuir hasta en un 85 % los residuos plásticos y en un 30 % la pérdida de producto, protegiendo el entorno y mejorando la eficiencia al mismo tiempo".

Por su parte, Noel Bayé Ferrera, CEO de La Bottega Iberia, insiste en que, "en general, se observa una clara tendencia hacia soluciones más sostenibles y responsables: *amenities* a granel mediante dispensadores recargables, formatos sólidos y envases fabricados con materiales reciclados o reciclables. También se prioriza el diseño de sistemas que minimicen el desperdicio y garanticen la higiene y la comodidad para el usuario. En definitiva, se busca equilibrar sostenibilidad, funcionalidad y experiencia de uso, adaptándose a las nuevas exigencias regulatorias y a una mayor sensibilidad medioambiental por parte de los huéspedes".

GROUPE GM–AMENITIES EXCLUSIVOS



De la misma opinión es Paula Catalan, *marketing manager* de Lande, al señalar que "la demanda se orienta hacia *amenities* con menor impacto ambiental; materiales biodegradables o reciclados; y soluciones recargables o dispensadores elegantes que mantengan la experiencia de usuario. También se valora la trazabilidad de los ingredientes, el origen local de los productos y el uso de envases reutilizables o compostables. En paralelo, se observa una preferencia por los *amenities* multiusos que optimizan el consumo y reducen el desperdicio".

Asimismo, Alfons Durany, coordinador comercial de García de Pou, cree que "la normativa sobre plásticos de un solo uso y la creciente sensibilidad hacia la sostenibilidad han impulsado un cambio claro en el formato de los *amenities*. Actualmente, se tiende a optar por soluciones recargables y de mayor capacidad, como dispensadores instalados en la zona de lavabo o ducha. Estos sistemas permiten reducir residuos y adaptar la calidad del contenido –gel, champú, loción, etc.– según el nivel de servicio del establecimiento, manteniendo el equilibrio entre funcionalidad, imagen y compromiso ambiental".

Cambio radical

Los hoteleros valoran la calidad de estos productos de acogida. Por ello demandan *amenities* que combinen diseño con funcionalidad, sin olvidar la ya mencionada sostenibilidad. Además, son complementos que deben proporcionar un cuidado suave y ser buenos para la piel.

António de Albuquerque, director de Marketing de Groupe GM-Amenities Exclusivos, expresa que, "en los últimos años, hemos asistido a un cambio radical en el mundo de los *amenities*. La sostenibilidad ha dejado de ser algo lejano para convertirse en una exigencia real, tanto a nivel normativo como comercial y reputacional. La mayoría de los grupos hoteleros

GARCÍA DE POU



buscan hoy soluciones que cumplan tres criterios clave: menor impacto ambiental, coherencia con los valores de su marca y una experiencia de calidad para el huésped. El mercado ibérico, históricamente conservador en esta área, se ha modernizado rápidamente y el fin de las monodosis es prácticamente un hecho consumado".

Además, Alfons Durany, de García de Pou, apunta que "el hotelero busca que los *amenities* aporten valor añadido a la experiencia del huésped, como un servicio complementario que refleje el cuidado por los detalles. Al mismo tiempo, valora la posibilidad de personalizar sus productos, convirtiéndolos en una herramienta de diferenciación y en un canal de promoción del propio establecimiento".

Por su parte, Luca Fisolo, dueño y gerente de Alma de Canarias, explica que "el hotelero actual demanda *amenities* que ofrezcan una combinación equilibrada entre exclusividad y una buena relación calidad-precio. Busca productos que transmitan una imagen cuidada y diferenciadora para su establecimiento, pero que al mismo tiempo sean viables desde el punto de vista operativo y económico. La presentación, la estética y la funcionalidad de los *amenities* deben estar alineadas con la identidad del hotel, aportando valor a la experiencia del huésped sin comprometer la eficiencia del negocio".

Según Sara Gosálbez Peidro, CEO de Welcome Amenities, "el hotelero desea cada vez más soluciones integrales que combinen diseño, funcionalidad, sostenibilidad y experiencia de



UVAS FRESCAS



¿QUÉ ES UN 'VANITY KIT'?

Un *vanity kit* es un conjunto de artículos de tocador y accesorios personales diseñados para satisfacer las necesidades de cuidado y belleza de los huéspedes durante su estancia.

Estos *kits* suelen incluir elementos esenciales como discos desmaquillantes en algodón, hisopos para los oídos, una lima de uñas, y, a veces, pequeños lujos como mascarillas faciales o bálsamo labial, todos pensados para proporcionar un extra de comodidad y conveniencia.

Empaquetados de manera compacta y atractiva, los *vanity kits* no solo son prácticos, sino que también añaden un toque de sofisticación y cuidado por el bienestar del huésped, reforzando la sensación de hospitalidad y atención al detalle que los hoteles desean transmitir.

ADA COSMETICS



marca. Ya no se trata solo de ofrecer un producto bonito, sino de que ese producto encaje con la identidad del establecimiento, cumpla con la normativa vigente y, sobre todo, aporte valor al huésped. También valora mucho la logística eficiente, la flexibilidad en el servicio (como personalización exprés o series limitadas) y que el proveedor pueda acompañarlo en su transición hacia modelos más responsables, sostenibles y certificados".

También Paula Catalan, de Lande, considera que "el hotelero quiere que los *amenities* no solo cumplan una función básica de higiene o cortesía, sino que se alineen con la imagen y valores de su establecimiento. Se prioriza el diseño cuidado, la funcionalidad y, sobre todo, la percepción de valor por parte del huésped. La personalización, la calidad percibida y el ajuste al tipo de cliente son factores clave. Cada vez es más habitual que el hotelero solicite soluciones que mejoren la experiencia del usuario y refuercen la diferenciación de su marca, sin perder de vista el impacto ambiental o logístico".

Más que un detalle adicional

La variedad y calidad de los *amenities* ofrecidos pueden influir significativamente en la satisfacción del huésped, en su decisión de regresar al hotel en el futuro e, incluso, en la valoración que haga del establecimiento en plataformas de reseñas. Por lo tanto, los productos de acogida no solo son un detalle adicional, sino un componente vital de la estrategia de hospitalidad de cualquier establecimiento.

¿Qué valora el cliente en estos artículos?

Sara Gosálbez Peidro, de Welcome Amenities,

LA BOTTEGA IBERIA



responde que "el usuario es cada vez más exigente y consciente. Busca una experiencia cuidada en cada detalle y eso incluye los *amenities*. Valora que los productos sean agradables sensorialmente, respetuosos con la piel, estéticamente cuidados y sostenibles. También hay una creciente apreciación por la autenticidad y el compromiso ambiental del hotel. El huésped nota si los productos son coherentes con el discurso de sostenibilidad del establecimiento, y lo premia con su fidelidad y sus valoraciones".

Luca Fissolo, de Alma de Canarias, también opina que "el huésped de hoy es mucho más consciente de su impacto ambiental y valora especialmente aquellos productos que reflejan un compromiso con la sostenibilidad. Hay que ofrecer *amenities* que respondan a estas expectativas, priorizando productos ecosostenibles, biodegradables y de producción local. Los usuarios valoran la transparencia en estos procesos, el uso de ingredientes naturales y envases responsables con el medio ambiente, así como la autenticidad y cercanía que ofrece el producto local".

Por su parte, António de Albuquerque, de Groupe GM-Amenities Exclusivos, enfatiza en que "los huéspedes muestran una creciente conciencia medioambiental y buscan *amenities* que reflejen valores sostenibles. Esperan envases ecológicos –reciclables y/o recargables– y fórmulas con ingredientes naturales. Más que productos de higiene, los *amenities* se han convertido en un reflejo del compromiso ambiental del hotel. Los viajeros valoran marcas con certificaciones sostenibles y procesos de producción éticos, que respeten tanto el planeta como a las personas. Para el huésped moderno, el lujo y la sostenibilidad van de la mano".

Además, Noel Bayé, de La Bottega Iberia, afirma que "el usuario actual valora sobre todo la calidad y la experiencia sensorial que ofrecen los productos de acogida: texturas agradables, aromas delicados y envases prácticos. Además, cada vez hay una mayor conciencia sobre el impacto ambiental de estos productos: se espera que sean respetuosos con la piel y con el entorno, libres de ingredientes agresivos y presentados en envases responsables o reutilizables. También se valora mucho la transparencia de la información sobre los ingredientes y el compromiso del hotel con prácticas sostenibles".

Por último, May Aznar, de ADA Cosmetics, comenta que, "en la hostelería actual, donde cada detalle influye en la percepción del cliente, los productos de acogida han dejado de ser un simple extra para convertirse en una herramienta clave de diferenciación. Representan el equilibrio entre confort, calidad, sostenibilidad y diseño, y hablan directamente de la identidad del hotel. Los viajeros valoran experiencias auténticas, bien pensadas y memorables. Quieren sentirse atendidos en todo momento, también en los más íntimos, como su paso por el baño. Es ahí donde elementos como el dispensador de cosméticos gana protagonismo: un pequeño gesto con gran impacto".●



NH HOTEL GROUP



Control intuitivo

La última innovación en tecnología de duchas de ramonsoler es RS Smart, un termostato empotrado con un sistema de control intuitivo que permite ajustar tanto la temperatura como el flujo de agua de manera precisa. Su interfaz cuenta con botones de doble función, los cuales permiten seleccionar la salida de agua mediante un pulsador y regular el caudal con un giro. Además, su volante integrado posibilita una regulación exacta de la temperatura, garantizando seguridad y confort. El sistema incluye opciones de dos y tres vías inteligentes, permitiendo la selección de múltiples salidas de agua simultáneamente. Gracias a su tecnología de sensores avanzados, optimiza el consumo de agua y energía.



La esencia del bosque

ADA Cosmetics lanza Native Nature, una marca de cosméticos para hoteles ecoconsciente que transforma el cuidado diario en una experiencia de bienestar inspirada en el bosque. Basada en el concepto japonés de Shinrin-Yoku, o "baño de bosque", esta colección presenta una fragancia 100 % reciclada, elaborada a partir de madera reciclada y extractos forestales, capturando la esencia pura y revitalizante de la naturaleza. Diseñada para un viaje holístico, la línea va más allá del cuidado personal con soluciones de dispensadores higiénicos y sostenibles, ofreciendo a los hoteles una forma ecológica de mejorar la relajación de los huéspedes.



Mural, abatible y extraíble

Nofer incorpora a su catálogo un asiento de ducha mural, abatible y extraíble, equipado con un elemento de apoyo. Gracias a su estructura abatible, puede plegarse fácilmente contra la pared cuando no está en uso, permitiendo un uso total del espacio de ducha. Además, su carácter extraíble lo convierte en una opción flexible: se puede retirar con facilidad para instalar temporalmente otros elementos, adaptándose así a diferentes necesidades y configuraciones del baño. Está disponible en dos acabados (blanco y antracita), y fabricado con una combinación de plástico ABS, nylon reforzado y aluminio anodizado.

Roca Group apuesta por el lujo con la incorporación de **Antonio Lupi**

Roca Group ha alcanzado un acuerdo para tomar una participación mayoritaria, a través de su filial Laufen, en la firma italiana Antonio Lupi Design, especialista en mobiliario de baño *premium*. Esta alianza impulsará la expansión comercial global del grupo italiano, que mantendrá su plena independencia operativa e identidad, aprovechando el alcance internacional de Roca Group. Fundada en 1950, la empresa toscana distribuye sus productos en más de 80 países. El grupo alcanzó una facturación de 42 millones de euros en 2024 y tiene 100 empleados.





Aire fresco

Villeroy & Boch aporta un soplo de aire fresco al cuarto de baño con la colección Skyla. Moderna y de tendencia, combina suaves curvas, bordes claros y formas asimétricas. La zona del lavabo es el centro de la sala de baño. La gama, con sus formas minimalistas y orgánicas que se encuentran con una sutil asimetría, ofrece inteligentes soluciones de almacenamiento y muebles en elegantes tonalidades. Para lograr un aspecto perfectamente coordinado en el baño, Skyla pone a disposición una amplia selección de griferías para lavabo, bidé, ducha y bañera.



Delicadeza

Kaldewei ofrece la nueva bañera Meisterstück Classic Duo Oval, ahora en diseño de filigrana. Es el paradigma de bañera exenta con una nueva ligereza: el borde más estrecho hace que la belleza clásica brille con delicadeza, mientras que el aspecto monolítico transmite una elegancia atemporal. Está fabricada en una sola pieza y en acero esmaltado, gracias a profundos conocimientos sobre los materiales. La forma arquetípica de esta bañera de colocación libre, así como su contorno ovalado, líneas exteriores cónicas y borde estrecho, hacen que tenga una estética armónica. Además, incluye un juego de desagüe premontado en fábrica con rebosadero de diseño y mecanismo clic-clac del mismo color que la bañera.



Envolvente fragancia floral

Groupe GM anuncia su colaboración con la marca portuguesa D'Aveia, cuya línea hotelera se distingue por una envolvente fragancia floral fresca, con notas de lirio y un toque empolvado. Se ofrece con el innovador sistema Ecofill: un dispensador de 400 ml recargable, trazable, seguro y fácil de usar. Con una formulación vegana, la gama incluye champú, acondicionador, gel para manos y cuerpo, y loción para manos y cuerpo. La línea se complementa con un tubo de 40 ml fabricado con material de origen vegetal con loción para manos y cuerpo, y una pastilla de jabón de 20 g envuelta en papel.

Diseño cuadrado

Geberit presenta la versión en diseño *square* del ya clásico pulsador Geberit Sigma01 round. El nuevo Sigma01 square tiene 12 mm de grosor y dos botones grandes que se accionan sin ningún esfuerzo y permiten elegir entre la descarga completa de la cisterna o la media descarga de una manera muy cómoda e intuitiva. Así, ahorrar agua en el baño se convierte en una acción que se realiza de manera casi inconsciente. El modelo cuadrado está realizado en plástico de alta calidad y está disponible en blanco, negro, cromado brillante y cromado mate con revestimiento antihuellas *easy-to-clean* (muy fácil de limpiar). También se presenta en versión para la descarga de urinarios, con diseño a juego, que ofrece total armonía a la estética del cuarto de baño.



FREEPIK



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AUTOMATIZAR PROCESOS Y OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD

El éxito de la industria hotelera no viene solo por vender más habitaciones o servicios, sino por hacerlo de forma más eficiente. Una buena infraestructura tecnológica permite no solo mejorar márgenes, sino también ofrecer mejores precios, organizar el trabajo de los empleados o invertir más en la experiencia del huésped. *Por Isabel Fernández*

RIU PLAZA NEW YORK



Durante años el sector hotelero ha construido su reputación sobre la base de la hospitalidad tradicional: confort, atención personalizada y calidad en el servicio. Sin embargo, este enfoque, centrado casi exclusivamente en la experiencia del cliente, ya no es suficiente para responder a las exigencias actuales del mercado. En la actualidad, el mercado *hospitality* se encuentra inmerso en una transformación profunda, impulsada por la digitalización, la sostenibilidad y la necesidad de eficiencia operativa.

La digitalización está redefiniendo las formas de viajar, liderar, distribuir productos turísticos y transformar los modelos de negocio.

El *Barómetro Hospitality* de MediaMarkt Business, la división de MediaMarkt especializada en soluciones tecnológicas para empresas e instituciones, pone de manifiesto una clara brecha entre la percepción positiva que los alojamientos tienen sobre la tecnología y su aplicación práctica en el día a día. Aunque el 95 % de los encuestados para realizar este informe reconoce que la digitalización contribuye a mejorar la experiencia del cliente –facilitando procesos como el acceso, la información o la interacción–, un 35 % admite no tener implantado ningún sistema básico de digitalización como el *check in on line*, las cerraduras inteligentes o la disponibilidad de información del alojamiento en formato digital.

En contraste, el ámbito donde la digitalización ha tenido mayor impacto es en la eficiencia energética y la sostenibilidad: el 95 % de los alojamientos utiliza iluminación eficiente como tecnología LED o sensores de movimiento; el 70 % ha digitalizado procesos para reducir el consumo del papel, y uno de cada cuatro ya ha incorporado energías renovables como placas solares en sus habitaciones.

Los alojamientos participantes en este estudio concretan específicamente que las barreras que más les dificultan la adopción tecnológica son básicamente dos. Por un lado, el coste elevado de implementación (mencionada por el 65 % de los consultados). Por otro lado, está la falta de apoyo institucional o financiero (aludida en el 55 % de los casos). La superación de estas barreras será clave para acelerar la transformación digital y maximizar su potencial como respuesta a las nuevas demandas del mercado.

Carlos Vázquez, *market head* de RoomRaccoon España, comenta que, "si pienso cómo eran las cosas hace cinco o seis años, recuerdo visitar hoteles donde en recepción seguían trabajando con bolígrafo, papel y hojas de cálculo. Esto se veía mucho en el hotel sector *boutique* e independiente. Hoy, la evolución ha sido increíble. No solo fue la innovación la que impulsó el cambio; fue la necesidad. La pandemia obligó al sector a replantearse cómo operaba. Las experiencias sin contacto pasaron de ser un plus a un requisito indispensable prácticamente de un día para otro. Lo más emocionante ha sido ver cómo los hoteleros abrazaron la automatización no solo para sobrevivir, sino para crecer. Han pasado de tener sistemas fragmentados a plataformas integradas y, por fin, cuentan con datos que les permitan tomar decisiones inteligentes y en el momento justo. Ahora ya no se trata solo de habitaciones y precios, sino de ofrecer experiencias, ser eficientes y pensar de forma estratégica".

Para Francisco Ors, Ulyses PMS Business director de Septeo, "la transformación digital en el sector hotelero ha sido profunda y necesaria. Se ha pasado de una gestión fragmentada, con herramientas aisladas, a ecosistemas digitales integrados que permiten automatizar procesos, mejorar la experiencia del huésped y optimizar la rentabilidad. La pandemia fue un catalizador, pero la tendencia ya venía de antes: los hoteles necesitaban soluciones ágiles, en la nube, que les permitieran adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Hoy, tecnologías como la inteligencia artificial (IA), la automatización en la comunicación con el cliente o la gestión inteligente del *revenue* son una realidad cotidiana para muchos hoteles".

Por su parte, Tamara Jiménez, *regional manager* en SiteMinder, también coincide en que "la transformación digital postpandemia ha revolucionado la industria hotelera, impulsando la adopción masiva de soluciones tecnológicas: desde sistemas avanzados de *revenue manage-*

VILA GALÉ ISLA CANELA



ment hasta experiencias *contactless* que los huéspedes valoran cada vez más. Esta desconexión entre sistemas crea ineficiencias operativas significativas: los equipos dedican un tiempo valioso navegando entre múltiples *interfaces*, los datos permanecen compartimentados sin ofrecer una visión integral del negocio, y lo que prometía ser una simplificación se ha convertido en una nueva capa de complejidad emocional. El resultado paradójico es que, pese a contar con más herramientas tecnológicas que nunca, muchos hoteles no han logrado el objetivo fundamental: liberar a sus equipos de las tareas repetitivas para que puedan centrarse en lo verdaderamente importante: crear experiencias memorables para sus huéspedes y optimizar la rentabilidad del negocio".

Según fuentes de Televés, "la transformación digital en el sector ha evolucionado en los últimos años de una respuesta reactiva a una estrategia proactiva y transversal. Inicialmente impulsada por las nuevas expectativas del cliente y la necesidad de optimizar procesos, hoy esta transformación forma parte del núcleo estratégico de los hoteles, integrando tecnología, experiencia del huésped y eficiencia operativa en un todo coherente. De esta manera, ya no se trata solo de incorporar soluciones tecnológicas puntuales, sino de diseñar una arquitectura digital integral que permita a los hoteles adaptarse con agilidad, anticiparse a las tendencias del mercado y ofrecer experiencias diferenciadoras. La convergencia entre entretenimiento, conectividad y gestión ha sido clave, y en apenas una década hemos pasado de ofrecer servicios básicos como Wi Fi a implantar ecosistemas inteligentes que habilitan experiencias personalizadas, automatizadas y sostenibles".

Hasta la digitalización total

El sector hotelero continuará evolucionando hasta la digitalización total, ya que es totalmente consciente de que no puede quedarse parado y las empresas expertas en tecnología notan una demanda más alta alrededor de la ciberseguridad, el desarrollo de soluciones *cloud*, la inteligencia artificial…

Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática, afirma que la digitalización de los hoteles seguirá evolucionando, basándose sobre todo en cuatro cuestiones: "reducción de costes de personal gracias a la digitalización de acciones; mejora de la satisfacción de los clientes; optimización de procesos, y omnicanalidad. Por ello, están entrando nuevos factores o plataformas que deben estar interconectadas con la base de toda la gestión, que es el PMS (Property Management System), *channel manager*, Booking Engine, RMS, CRM, Smart TV… son las plataformas que cada día están más interconectadas consiguiendo así esa ansiada omnicanalidad".

Asimismo, Héctor Martín, vicepresidente de ventas globales de Voxel, an Amadeus company, opina que "la evolución tecnológica en el sector hotelero se presenta como un proceso integral y profundo, donde la inteligencia artificial desempeñará (si no lo está haciendo ya) un papel fundamental. Sin embargo, este no será el único factor de cambio. A medida que la industria avanza, la adopción de nuevas tecnologías mejorará tanto la experiencia del personal como la eficiencia operativa de los hoteles. La IA se posiciona como una herramienta clave para ofrecer una personalización mucho más precisa y efectiva. Gracias a ella, los sistemas pueden analizar grandes cantidades de datos para anticipar las necesidades y preferencias de cada cliente, lo que permitirá recomendar servicios, actividades y experiencias. Además, la incorporación de sistemas virtuales y *chatbots* disponibles las 24 horas facilitará una atención al usuario más rápida y eficiente, con respuesta inmediata a consultas y gestión de solicitudes, lo que mejorará sus expectativas. De igual manera, la digitalización de las

RIU PLAZA MANHATTAN TIMES SQUARE



funciones administrativas del *back office* se ha convertido en una labor clave y prioritaria para reducir costes".

Además, Francisco Ors, de Septeo, sostiene que "la digitalización no es un destino, es un camino continuo. Hay que apostar por una evolución constante, centrada en tres pilares: automatización, personalización y sostenibilidad. La inteligencia artificial jugará un papel clave cada vez más relevante, no solo en la gestión de ingresos, sino también en la relación con el cliente y la toma de decisiones estratégicas. Además, veremos una mayor integración entre sistemas –PMS Cloud, CRM, motores de reservas, reputación *on line*...– para ofrecer una visión 360º del negocio. Y, por supuesto, la sostenibilidad será clave: desde la eficiencia energética hasta la reducción del uso del papel, la tecnología debe ayudar a ser más responsables y eficientes".

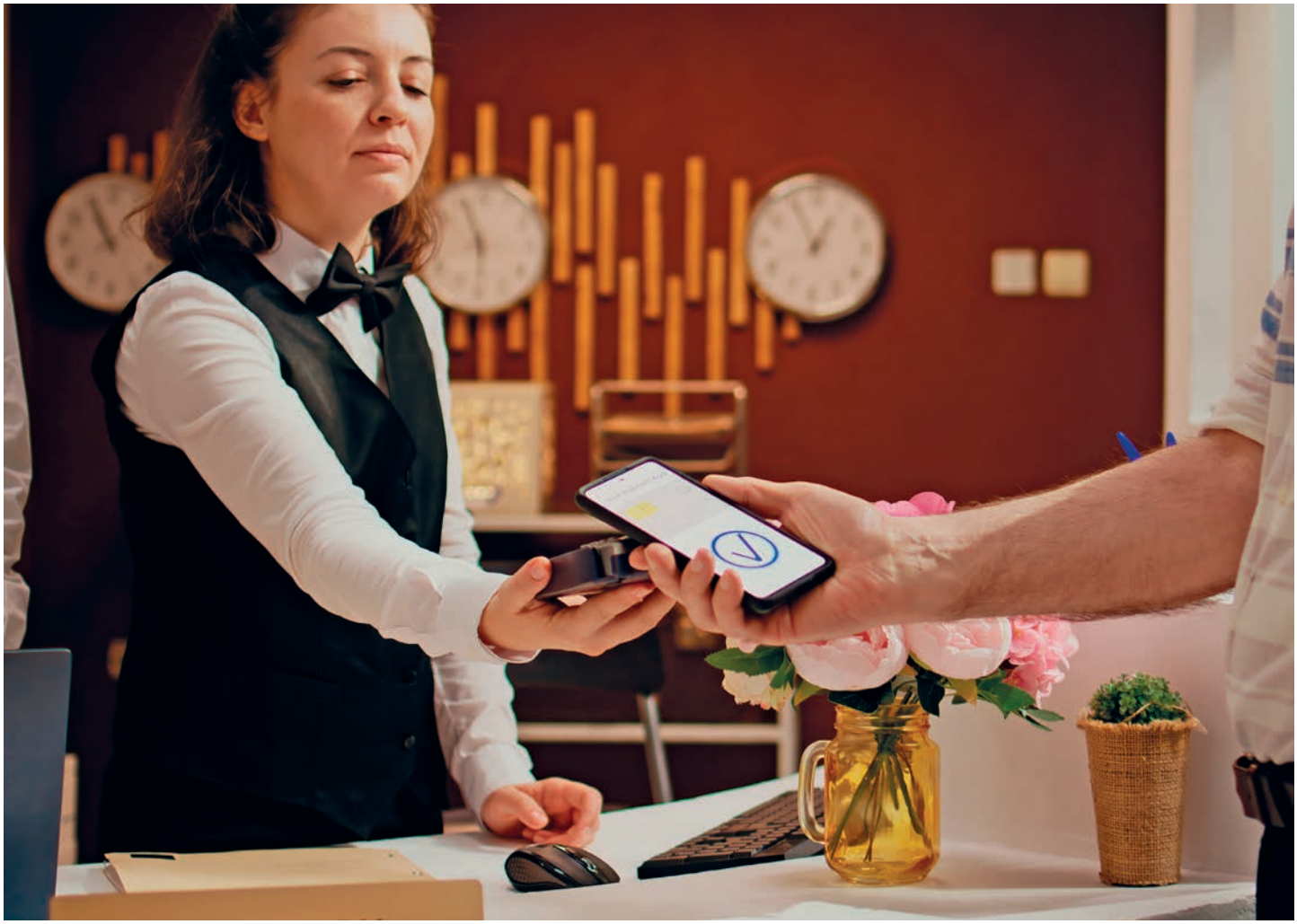
Asimismo, desde Televés destacan que se progresará a través de cuatro vectores fundamentales: "Redes unificadas e inteligentes (las infraestructuras convergentes seguirán evolucionando hacia modelos más robustos y escalables, como las redes GPON o XGS-PON, permitiendo distribución de servicios a alta velocidad con mínima latencia); experiencia de cliente personalizada (mediante el uso de big data, inteligencia artificial y plataformas de integración, los hoteles ofrecerán servicios adaptados a cada huésped, como contenido bajo demanda, *check in* automatizado o control ambiental desde el móvil del huésped); sostenibilidad, optimización de consumos y adaptación a las normativas (la integración de sistemas de control inteligente para iluminación, climatización y agua será clave, con una fuerte apuesta por el IoT y plataformas de telegestión centralizada), y ciberseguridad y resiliencia tecnológica (se invertirá más en asegurar redes, segmentar tráfico, gestionar vulnerabilidades y garantizar la continuidad operativa frente a amenazas).

Necesidades esenciales

Los hoteles necesitan herramientas fáciles de implementar, utilizar, que les ayuden a gestionar el día a día y que incluyan un buen servicio de soporte ante cualquier duda o incidencia. Desde Televés señalan que, para un hotel o restaurante, "una conectividad fiable y rápida es su principal necesidad, tanto para ofrecer una buena experiencia al huésped como para las operaciones internas. Es clave contar con una infraestructura que soporte un gran volumen de usuarios y tráfico, con redes segmentadas para garantizar seguridad y calidad. También es imprescindible disponer de sistemas de gestión integrados y accesibles en la nube, que conecten reservas, facturación, atención al cliente y *housekeeping*, facilitando la eficiencia operativa y una visión unificada del cliente. Tampoco hemos de olvidarnos de la distribución electrónica, un pilar para los establecimientos, dado que necesitan herramientas que sincronicen en tiempo real precios y disponibilidad en múltiples canales *on line*, además de contar con plataformas propias para reservas directas. Por último, la seguridad en redes y datos personales debe estar garantizada mediante políticas de control, segmentación y monitorización, mientras que la oferta audiovisual y de entretenimiento debe adaptarse a los hábitos digitales del cliente, con servicios como IPTV y experiencias móviles personalizadas".

Por su parte, Ignacio García Barroso, de Ofimática, añade que, "a nivel de gestión, *software* y distribución electrónica o internet, el hotelero y hostelero están buscando varias necesidades básicas a cubrir: mejora de atención al cliente, ya que a través de un equipamiento potente se busca dar un mejor servicio al cliente, aumentando la velocidad y mejorando la calidad de este; así como optimización de los procesos en la gestión del mismo estableci-

FREEPIK



miento, generando así un mayor control del negocio, evitando de esta manera desviaciones y errores de cualquier tipo y desarrollando formas de trabajo que disminuyan el costo y aumente la comodidad, no solo del cliente, sino del propio trabajador. La tercera necesidad que intentan cubrir es potenciar el *upselling*, llegando a los clientes de forma más directa y personalizada para incrementar la contratación de servicios dentro de la estancia del cliente. Otra necesidad básica en la gestión es la de un mayor control, por parte de dirección y de la propiedad. De esta necesidad surge la gran demanda por parte del hotelero de disponer de un *software* totamente en *cloud* para poder analizar los números del hotel desde cualquier sitio y desde cualquier dispositivo. A las necesidades anteriores se suma la de optimizar y automatizar procesos para que el personal laboral realice los menos pasos posibles aumentado la agilidad en el trabajo sin necesidad de contratar más personal del necesario".

Por otro lado, para pagos, Jesús Molina, *head* of partners de Dojo en España, especifica que, "para garantizar que sean ágiles, seguros y cómodos, es fundamental entender la complejidad inherente a su operativa. El hotel, en particular, es uno de los entornos más diversos para el pago con tarjeta, ya que confluye el canal *on line* (incluyendo la gestión de las grandes OTAs y sus reservas propias a través de la web) con los pagos presenciales en recepción y restauración. Además, el entorno es complejo en cuanto a los sistemas que gestionan cualquier establecimiento, como el PMS, el motor de reservas o el *channel manager*. Desde una perspectiva de cliente, los primeros pasos deben centrarse en garantizar una operativa adaptada a la normativa, segura contra el fraude. Posteriormente a esto, es crucial buscar un proveedor que cubra de manera integrada el máximo de escenarios posible".

Por su parte, Héctor Martín, de Voxel, an Amadeus Company, agrega que "los requerimientos esenciales se pueden dividir entre herramientas de *back office* y *front office*. Más concretamente, en el *back office*, es esencial contar con herramientas para garantizar el control de la distribución, como los gestores de reservas o *channels managers*, que sincronizan en tiempo real tarifas e inventarios en todos los canales *on line*, evitando *overbookings* y optimizando ingresos. También son cruciales sistemas que aseguran la gestión operativa y financiera, como ERP y PMS especializados, soluciones de facturación electrónica, automatización de pagos B2B y conciliación de cobros, que mejoran la eficiencia administrativa y reducen costes. En tanto, para fomentar una buena relación con los proveedores, resultan vitales plataformas de compras electrónicas, portales de proveedores y soluciones para digitalizar contratos y acuerdos, facilitando así el control de pedidos y la transparencia comercial. En cuanto al *front office*, los hoteles necesitan motores de reservas directas integrados en su web, herramientas de CRM para conocer a sus clientes, personalizar promociones y comunicaciones, y aplicaciones de atención al cliente que permitan gestionar solicitudes, encuestas de satisfacción y programas de fidelización. Además, resulta im-

SHOLEO LODGES LAS PALMAS FLATS



prescindible el uso de soluciones de distribución electrónica para garantizar la visibilidad en el mercado global. Finalmente, la integración entre *back office* y *front office* resulta clave para asegurar una gestión fluida, eficiente y rentable, alineada con las nuevas demandas del sector hotelero, ofreciendo siempre la mejor experiencia al cliente y un control absoluto de los procesos internos".

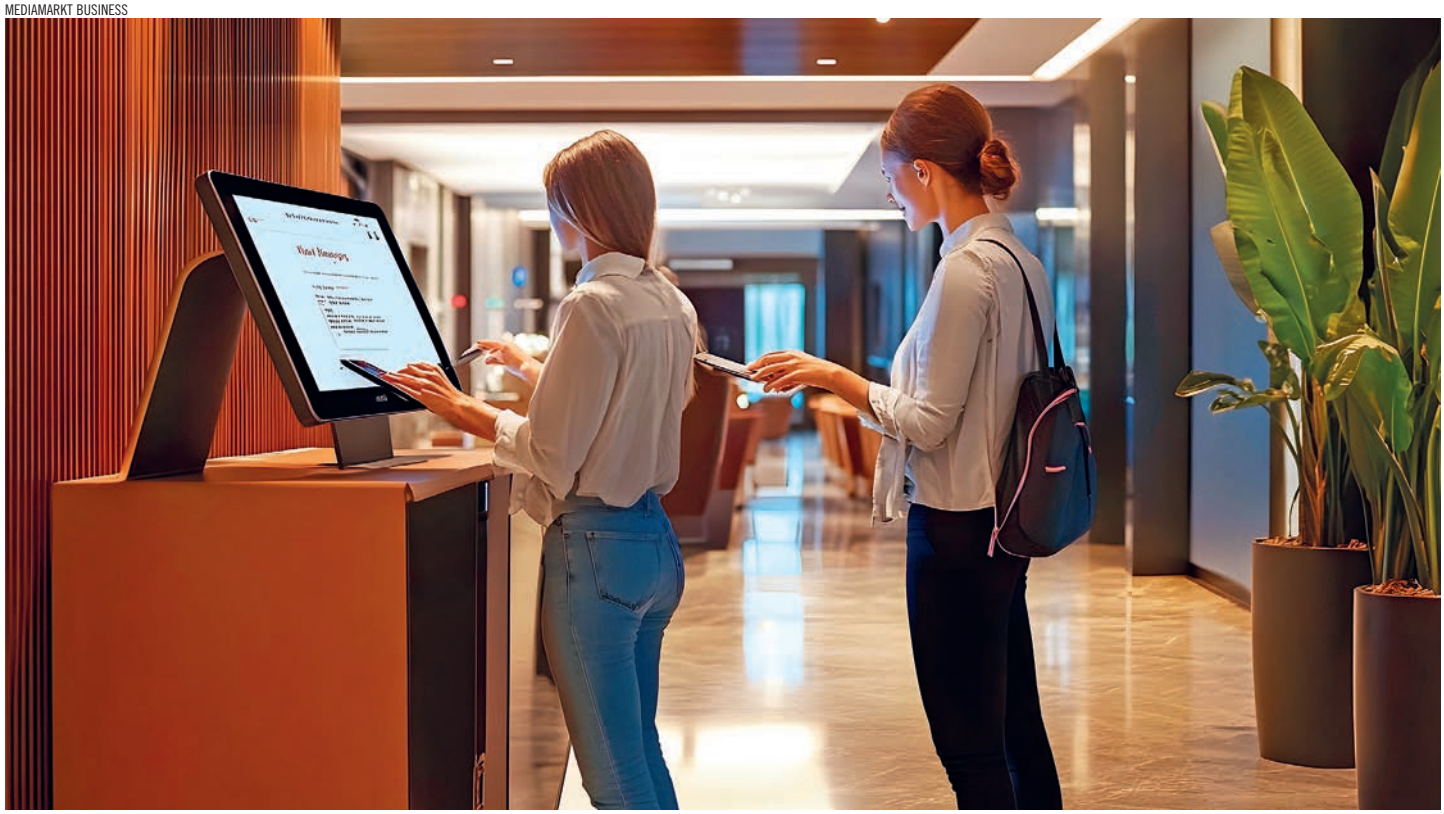
Pero una cosa son las necesidades básicas y otras las soluciones más demandadas por los hoteles.

Así, Carlos Vázquez, de RoomRaccoon España, manifiesta que "hay una gran demanda de simplicidad y autenticidad. Los hoteleros buscan plataformas que hagan muchas cosas, pero sin complicaciones. Lo escucho a menudo: 'Carlos, quiero un sistema donde lo pueda hacer todo'. El *self check in*, el *upselling* automático y la mensajería con huéspedes están cada vez más presentes. También hay una fuerte demanda de transparencia: paneles con métricas claras, precios dinámicos y herramientas que ayuden a tomar decisiones en tiempo real. Y las soluciones móviles están que se salen. Los huéspedes no quieren hacer colar: quieren hacer el *check in* desde el móvil, comunicarse de forma digital y disfrutar de una experiencia sin interrupciones".

Además, Tamara Jiménez, de SiteMinder, explica que "el mercado hotelero actual exige agilidad instantánea. Los establecimientos líderes están adoptando sistemas inteligentes capaces de identificar automáticamente picos de demanda –desde convenciones corporativas hasta eventos culturales locales– y transformar esa inteligencia de mercado en estrategias de *revenue management* ejecutables al instante. Esta automatización avanzada elimina la latencia entre oportunidad y acción: ajustes de tarifas dinámicos, redistribución de inventario y optimización de canales ocurren en tiempo real, sin necesidad de intervención manual ni navegación entre plataformas múltiples. El resultado es una captura de ingresos maximizada y una ventaja competitiva decisiva en mercados cada vez más volátiles".

Por otro lado, Jesús Molina, de Dojo, afirma que, "en materia de pagos, los hoteles y restaurantes están demandado soluciones que sean principalmente integrales y sin fricción desde la perspectiva del cliente, abarcando los diferentes canales y entornos que coexisten en el sector hotelero. A esto se le suma la búsqueda de que el cliente tenga la capacidad de contratar servicios durante su estancia con una experiencia de pago que se reduzca a lo mínimo, siendo casi invisible. Asimismo, en la 'trastienda' operativa, la demanda se centra en una solución única que permita conciliar los pagos con tarjeta de manera sencilla, lo cual representa un desafío considerable dada la multiplicidad de fuentes de entradas de pagos que tiene un hotel (reservas *on line*, TPV en recepción, restaurante, bar, etc.). Por último, la batalla contra el fraude y los contracargos (*chargebacks*) sigue siendo una prioridad absoluta. Es una herida latente en el sector que, a día de hoy, se siente indefenso en muchos momentos. Por ello, existe una gran demanda de soluciones que puedan paliar este significativo dolor para los establecimientos".

MEDIAMARKT BUSINESS



Tecnología y factor humano: combinación ganadora

Por tanto, la tecnología se ha convertido en un aliado que aumenta la productividad y fomenta la innovación y la eficiencia en el turismo. Por ejemplo, la IA y la analítica de datos son fundamentales para aumentar la eficiencia y la agilidad en la resolución de problemas de los clientes. Sin embargo, la tecnología es una palanca, no un sustituto. Es muy importante fomentar adecuadamente a los equipos para usar estas tecnologías de forma segura y efectiva. Las personas son imprescindibles; la IA no es sustituta de los profesionales porque el factor humano es indispensable en la atención al cliente. La IA es una palanca para seguir mejorando los procesos, pero las personas son el auténtico poder de las empresas.

Retos

Cómo implementar esta tecnología es uno de los retos de la industria hotelera. Pero hay muchos más.

Tamara Jiménez, de SiteMinder, responde que "la volatilidad define el nuevo paradigma hotelero. Las preferencias de los viajeros mutan constantemente, mientras que disrupciones geopolíticas y económicas reconfiguran el mercado sin previo aviso. En este entorno, la agilidad estratégica marca la diferencia entre liderar y sobrevivir. Los hoteles necesitan plataformas predictivas que no solo detecten *microtrends* en tiempo real, sino que transformen esos *insights* en acciones de *revenue management* ejecutables instantáneamente. El segundo desafío clave es la escasez de personal especializado que afecta a toda la industria. Con equipos más ajustados y alta competencia por profesionales experimentados –especialmente en áreas como *revenue management*–, los hoteles deben optimizar sus recursos humanos disponibles. Esto hace que la tecnología inteligente sea fundamental: sistemas automatizados que amplifican las capacidades del equipo existente, permitiendo que profesionales con diferentes niveles de experiencia ejecuten estrategias sofisticadas y tomen decisiones informadas, maximizando la productividad sin comprometer la calidad operativa".



SITEMINDER

Además, Francisco Ors, de Septeo, comenta que "el principal reto es la adaptación tecnológica desigual. Muchos pequeños y medianos establecimientos aún no han dado el salto digital, y eso los deja en desventaja. Otro gran desafío es la falta de talento especializado en tecnología y análisis de datos. Además, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad absoluta: los hoteles manejan datos muy sensibles y deben protegerlos adecuadamente. También enfrentamos una presión creciente

DOJO



por la sostenibilidad y por ofrecer experiencias cada vez más personalizadas. Hay que trabajar para que la tecnología no sea una barrera, sino una palanca de crecimiento para todos los actores del sector".

Por su parte, Héctor Martín, de Voxel, an Amadeus company, resalta que "los hoteles se enfrentan a diversos retos tecnológicos en su proceso de transformación digital. Existe una gran oportunidad de crecimiento en el área tecnológica con el objetivo de optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una mejor experiencia a los huéspedes. En este sentido, la inversión en formación y desarrollo de habilidades digitales es esencial para garantizar una transición exitosa. La seguridad y protección de datos también son preocupaciones críticas. Con el aumento de la digitalización, los hoteles manejan grandes volúmenes de información personal de los huéspedes, lo que los convierte en objetivos atractivos para ciberataques. Implementar medidas de ciberseguridad robustas y cumplir con regulaciones como el GDPR es fundamental para proteger la privacidad de los clientes y mantener la confianza. La integración de sistemas también puede ser compleja. Los hoteles suelen operar con múltiples plataformas y herramientas que deben comunicarse entre sí de manera eficiente. La falta de interoperabilidad puede generar redundancias, errores y pérdida de datos. Es esencial contar con soluciones tecnológicas que permitan una integración fluida y centralizada. Respecto a la interpretación y análisis de los datos generados por las operaciones hoteleras es otro desafío. Contar con grandes volúmenes de información es valioso solo si se dispone de las herramientas y habilidades para analizarlos y extraer ideas clave. Por último, es muy importante la apuesta por la sostenibilidad. La implementación de la factura electrónica en el sector no solo es un requisito legal, sino que también contribuye a reducir el impacto ambiental de la facturación gracias a la reducción del uso de papel".

Para Carlos Vázquez, de RoomRaccoon España, "uno de los grandes retos es la falta de personal. Muchos hoteles están funcionando con equipos reducidos, y la presión por 'hacer más con menos' es muy real. Por eso la automatización es tan clave, no para sustituir personas, sino para darles apoyo. Otro desafío es adaptarse a unas expectativas de los clientes que cambian constantemente. Los viajeros ahora son más tecnológicos, más conscientes del medio ambiente y esperan una personalización total. Para estar a la altura se necesita tecnología y agilidad. Los sistemas que no se integran entre sí siguen siendo un gran dolor de cabeza. Y por supuesto, las amenazas cibernéticas



TELEVÉS

SICPA SPAIN



EL EUROPEAN DIGITAL WALLET GARANTIZARÁ UNAS VACACIONES MÁS SENCILLAS Y SEGURAS

La próxima implementación de la identificación digital en la futura cartera europea (EU Digital Identity Wallet) promete cambiar muchos de los usos y costumbres que nos han regido hasta ahora. Esta identidad digital permitirá a residentes y empresas demostrar quiénes son, y almacenar, compartir, firmar y sellar documentos digitales importantes de forma segura. Es decir, una nueva forma digital de disponer de todos nuestros datos identificativos, sanitarios, bancarios, académicos, de ocio, de consumo…, de manera mucho más personal, intransferible y segura, gracias a la robustez con que Europa está construyendo, a través de sus estados miembros, ese billetero digital blindado.

Pero mientras esperamos su total implantación, una de las primeras ventajas que nos ofrecerá será la posibilidad de revolucionar nuestras vacaciones para siempre. SICPA Spain, multinacional de sistemas y soluciones antifraude y antifalsificación, y miembro del European Wallet Consortium (EWC), uno de los consorcios público-privados europeos que están trabajando en los grandes pilotos de prueba del futuro billetero europeo, ya se atreve a anunciar una nueva forma de disfrutar de nuestras próximas vacaciones de un modo más sencillo y seguro: los viajes inteligentes.

El presidente de la Comisión Europea, António Costa, ya afirmó hace pocas fechas que para 2030 está previsto que el 65 % de las transacciones digitales se realicen a través de este *wallet*. Por ello, a partir de 2026, comenzará la instauración progresiva del nuevo European Digital Wallet en tareas como comprar comida en el avión antes incluso de acceder al mismo, hacer el *check in* en el hotel de destino y que este envíe la llave digital *on line*, comprar entradas para un museo, un viaje en avión, en tren, en *ferry*, etc. Y todo ello desde el *smartphone*, lo que evitará algunas de las situaciones más molestas a la hora de viajar, como las colas en las recepciones de hotel y los largos tiempos rellenando los nuevos registros de viajeros, además de multitud de inconvenientes logísticos. También garantizará la protección de los datos personales y la privacidad de los clientes, ofreciendo a los establecimientos turísticos los datos "adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados", según dicta el Reglamento General de Protección de Datos. La Agencia de Protección de Datos advierte que la solicitud de información y datos del titular de la actividad del hospedaje establecida en el Registro de Viajeros no autoriza a solicitar una copia del documento de identidad del cliente, ya que esto vulneraría el principio de minimización de datos y supondría un tratamiento excesivo. Con el nuevo *wallet*, problema resuelto.

van en aumento, lo que hace aún más necesario proteger los datos de los huéspedes".

Asimismo, Ignacio García Barroso, de Ofimática, considera que "el sector de los hoteles, desde diciembre de 2024, empezó con un gran reto, que es la implementación del SES Hospedaje, registros y reservas que se deben de enviar al Ministerio del Interior. Esto ha provocado un gran revuelo en los hoteles, pero parece que ya se está afianzando gracias al buen hacer de las casas de *software* que se han adaptado en tiempo y forma. Por otro lado, a partir de 2026 se iniciará la obligación de adaptarse al sistema de facturación electrónica, Verifactu, lo que supondrá una nueva obligación para el hotelero y provocará, al igual que Ses Hospedajes, la ralentización en algunos procesos.

Con lo que respecta a la IA, sigue avanzando en el sector, pero creo que queda muchísimo camino por recorrer".

Por último, Jesús Molina, de Dojo España, resalta que "el primer gran reto es la adaptación constante a los cambios regulatorios que vienen. Apenas hemos terminado de adaptarnos a la PSD2 –una normativa europea que supuso una gran disrupción al introducir la Autenticación Reforzada de Cliente (SCA) para combatir

el fraude, pero que también provocó una caída en las tasas de conversión debido a la fricción añadida en el proceso de reserva– y ya tenemos en el horizonte la PSD3. Esta nueva regulación busca reforzar aún más las medidas antifraude, proteger mejor los derechos del cliente y avanzar hacia una mayor armonización de las reglas a nivel europeo. A esto hay que añadir la inminente irrupción del euro digital, que añade una nueva capa de complejidad y oportunidades. Si bien el euro digital podría ofrecer pagos transfronterizos más económicos y reducir las tarifas para los comerciantes, su implementación requerirá ajustes significativos en los sistemas de pago. Si tenemos que ver la foto a corto y medio plazo, el principal desafío es avanzar hacia soluciones reales de pago que estén plenamente integradas con sus sistemas existentes. Los hoteles operan con múltiples sistemas (PMS, motores de reserva, *channel managers*...) y la fragmentación de los pagos a través de diferentes proveedores puede generar ineficiencias, errores de conciliación y una mala experiencia para el cliente".●

OFIMÁTICA





FREEPIK



LAVADO EN LA COCINA

EN BUSCA DEL ACABADO PERFECTO

Los equipos de lavado de una cocina profesional destacan, a diferencia de los domésticos, por su rendimiento superior, con ciclos más rápidos, mayor capacidad de calentamiento y resistencia para manejar grandes volúmenes de menaje a diario. *Por Isabel Fernández*

Los lavavajillas industriales son una inversión crucial para cualquier negocio hostelero, marcando una diferencia significativa en la eficiencia de la cocina de un restaurante. En ocasiones, el área de lavado es una de las zonas a la que menos importancia se le da dentro de una cocina profesional. Este hecho resulta contradictorio, ya que un diseño que se adapte a las necesidades de lavado y tamaño de la operación de cada establecimiento es primordial para el óptimo funcionamiento de la cocina.

Amaia Altuna, responsable de Marketing de Sammic, destaca que "el área de lavado es uno de los espacios más importantes de la cocina debido a los nuevos protocolos de higiene que se están adaptando en los últimos años".



¿Cómo diseñar la zona?

En primer lugar, es recomendable situar el área de lavado junto a la cocina o al lugar donde se recoja la vajilla, cubiertos y utensilios sucios. En el momento de diseñar el área de lavado es necesario tener en cuenta la capacidad de operación y las necesidades de lavado de vajilla, cristalería y otros utensilios de cocina, en especial, en las horas con mayor número de servicios. Tener una proyección clara y acertada del número de piezas que se deben lavar para cumplir con los objetivos de operación es indispensable para buscar la mejor solución de lavado.

Un factor definitivo que hay que considerar para el diseño de cualquier área de lavado es la dureza del agua. El agua dura contiene una alta concentración de minerales, sales y cal que afectan a los resultados de lavado y el buen funcionamiento de los equipos. Si se da el caso, es indispensable contar con un equipo de tratamiento de agua. Estos aparatos son externos al lavavajillas y, por lo tanto, en el momento de diseñar el área de lavado, se recomienda tener en cuenta el espacio donde se va ubicar este equipo, así como los requerimientos para su instalación.

Además, hay que identificar el tipo de suciedad a tratar, así como de qué material están fabricados la vajilla, la cristalería y los demás elementos y utensilios de cocina que se vayan a lavar. De acuerdo con estos factores, se realiza un diagnóstico y se hace una planificación de toda la zona de lavado y del equipo lavavajillas ideal para cubrir las necesidades de lavado de cada negocio.

Para Amaia Altuna, de Sammic, "es primor-

CONSEJOS ÚTILES

1 Medir el espacio y comprobar dónde está el desagüe

Antes de comprar una máquina de lavado, hay que medir el espacio en el que va a ir instalada y comprobar si el desagüe está a ras de suelo o en la pared a una altura de más de 3 cm del suelo. Esto es clave para que el lavavajillas desagüe sólo por gravedad o sea necesario comprar un lavavasos o lavaplatos con bomba de desagüe. Normalmente, los lavavajillas industriales vienen todos con dosificador de abrillantador y con la preinstalación para poner un dosificador de jabón, pero no todos incluyen la bomba de desagüe. Una bomba hará que el lavavajillas se encarezca unos 300 € más, pero si el desagüe está a ras de suelo es totalmente necesario adquirirlo con bomba para que pueda funcionar correctamente.

2 Revisar la instalación eléctrica y adaptarla si es necesario

Hay que tener en cuenta la potencia del lavavajillas, que puede ser monofásico, que trabaja a 220-240 V, o trifásico, que lo hace a 400 V. Si es monofásico no se necesitará hacer nada, pero si es trifásico se deben tener los enchufes adaptados a esa tensión. La instalación eléctrica debe realizarla un electricista profesional autorizado.

3 Asegurarse de que la altura de la puerta es lo suficientemente grande para poder lavar el menaje del restaurante

Para comprobar la altura de las copas y los platos que pueden introducirse en el lavavajillas, es importante medir el espacio disponible en su interior y considerar la altura de la puerta. Algunos lavavajillas tienen bandejas ajustables para acomodar artículos más altos y es recomendable dejar espacio entre las copas para evitar que choquen.

4 Evitar la instalación cerca de máquinas de frío

El lavavajillas alcanza temperaturas altas y va a perjudicar el rendimiento de los frigoríficos, fabricadores de hielo o congeladores haciéndolos poco eficientes y disparando el gasto eléctrico.

5 Mantenimiento preventivo

Para garantizar la durabilidad de esta inversión, es fundamental realizar un mantenimiento preventivo, especialmente contra la cal, uno de sus principales enemigos.

OMNIWHASH



SAMMIC



dial planear en detalle el diseño del área de lavado para adaptarla a las necesidades de cada hotel o restaurante y que la operación pueda realizarse de manera eficiente. Por ello, es imprescindible tener en cuenta los siguientes factores: capacidad (número de comensales), rotación (número de comensales por hora), tiempo (cuántos servicios se realizan al día), tipo de material a lavar, calidad de agua, personal operativo, presupuesto, espacio disponible y sistema de extracción del local". Además, Altuna resalta que "la cocina ideal debe tener un diseño limpio y funcional. El objetivo debe ser dividir los espacios de trabajo para que los empleados desempeñen sus tareas de manera eficiente y sin interferir con otras labores de la cocina. Es imprescindible realizar un análisis de los procesos operativos para optimizar el trabajo teniendo en cuenta los flujos de trabajo, número de empleados, tiempos de ejecución… Así, mejoramos la eficiencia en la operación de la cocina; se mejoran los tiempos de todos los procesos y flujos de trabajo; se ahorra en costes de agua, energía y químicos, y además se mejora el bienestar y la calidad de vida de los operarios del área de lavado. Hay que destacar también que la renovación del aire es primordial para controlar la ventilación y la temperatura, proporcionando un aire fresco y limpio en el entorno del trabajo".

Sobre este tema, responsables de Omniwash Clean Solutions comentan que, "a la hora de proyectar el sistema de lavado, primero se debe considerar quién utilizará el equipo, el tamaño del lugar, los espacios disponibles y cómo está diseñada el área de lavado. Desde aquí se pueden definir las dimensiones de las máquinas. Posteriormente, hay que tener en cuenta lo que hay que lavar: tamaño, tipo de materiales, capacidad diaria (para cuántas personas y número de comidas por día). También hay que pensar en la posible necesidad de máquinas con características particulares, como descalcificadores de agua o bombas de desagüe. Es muy importante establecer un presupuesto y contactar con un vendedor y/o instalador que luego pueda ofrecer servicio técnico, así como decidir qué comprar pensando en una larga vida útil del producto".

SAMMIC



Funcionamiento óptimo

Para un óptimo funcionamiento de la zona de lavado, lo ideal es que tenga cinco áreas bien definidas que deben ser diseñadas en función de optimizar el proceso de lavado con el equipo que mejor se adapte a la operación del negocio.

Así, el área de recepción de loza sucia debe estar lo más cerca posible de la cocina o de la zona donde se despachan los servicios, ya que es el lugar en el que se recibe la loza y utensilios sucios que se van a lavar.

Para el área del descomide, se aconseja tener una mesa de acero inoxidable y cubos de basura para poder hacer correctamente este proceso, que hace referencia a quitar las sobras.

En el área de prelavado se realiza la preparación del material a lavar y se deja listo para insertar en el lavavajillas.

HOBART



TIPOS DE LAVAVAJILLAS

Cúpula o capota

Lavavajillas perfectos para su instalación en establecimientos con espacio moderado pero que necesitan hacer lavados de vajilla en grandes cantidades como, por ejemplo, restaurantes con un aforo no muy grande. Estas máquinas son, además, muy reconocibles por su forma y por la barra frontal que sirve para abrir la cúpula superior. Es muy recomendable instalarlos en zonas de lavado junto a fregaderos y mesas de recogida de la vajilla una vez terminado el lavado.

Apertura frontal

Su funcionamiento es mucho más sencillo que los de cúpula o capota. Son lo más usados en locales con poco espacio para su instalación, ya que acostumbran a colocarse debajo de los fregaderos o de las mesas de trabajo de las cocinas (bajomostradores). Cuentan con un consumo de agua bastante inferior a otros modelos de lavavajillas industriales. Pueden variar en tamaño y capacidad según el modelo.

Arrastre/cinta o túneles de lavado

Están diseñados para grandes colectividades como colegios, hospitales, residencias, hoteles o lugares donde se celebren banquetes o eventos. Se puede distinguir entre lavavajillas de arrastre y de cinta. La principal diferencia es el volumen de lavado que son capaces de aceptar. Los de arrastre son más compactos y pensados para colectividades más pequeñas, pero que requieren un alto nivel de rendimiento en el lavado. En el caso de los equipos de cinta, además, soportan cargas más regulares. En apariencia, estas máquinas son túneles de lavado compuestos por distintos módulos o niveles que pueden llegar a ser configurables para dar solución a las necesidades de cada negocio. Su estructura básica suele constar de una boca de entrada o carga, una bandeja de salida y distintos módulos de lavado, aclarado y secado, que varían según los niveles de rendimiento que se necesiten. El equipo realiza todo el proceso de lavado de forma automática, trabajando de forma autónoma y continua. Son capaces de llegar a cargas de miles de platos lavados por hora.



HOBART

Lavautensilios

En muchos casos los hosteleros necesitan lavar al final del día una gran cantidad de utensilios como ollas, moldes, cuchillos, cazos, pinzas, espátulas, etc. En estos casos y si el espacio lo permite, existe la posibilidad de instalar estas máquinas que son ideales para uitlizar junto a un lavavajillas industrial. Suelen ser equipos de apertura frontal.

Lavavasos

Es la máquina más empleada en locales de copas, pubs, cafeterías o bares. Son de mucha utilidad para el lavado de copas y tazas. Garantizan un alto nivel de desinfección ya que, al no usarse para lavar platos con restos de alimentos o grasas, el agua es más limpia, teniendo en cuenta que los lavavajillas renuevan, cada x litros, el agua para el lavado.


SAMMIC

Los equipos energéticamente eficientes usan menos electricidad o gas para calentar el agua y operar, así como menos agua en cada ciclo de lavado

La disposición de la zona del lavavajillas varía de acuerdo con la máquina que se vaya a utilizar. Existen varios tipos de lavavajillas con diferentes tamaños y capacidades. Por ello, es necesario tener en cuenta que en muchos casos se requiere la instalación de mesas de acero inoxidable junto a los equipos lavavajillas para hacer más eficiente el flujo de trabajo en la zona de lavado.

Una vez finalizado el ciclo de lavado del lavavajillas, lo idóneo es que la canasta se deslice fácilmente hacia la mesa de recepción de la vajilla, cubertería o cristalería limpias para hacer la clasificación y llevarla a los estantes donde se guarda todo este menaje, o bien, utilizarlo nuevamente para los próximos servicios.

¿Qué máquinas recomiendan los profesionales? Pues todo va a depender del tipo de establecimiento.

Por ejemplo, Amaia Altuna, de Sammic, sostiene que "un hotel *boutique* necesitaría un lavavajillas de tipo capota para la vajilla y los utensilios o lavavajillas frontal para la cristalería, ya que nunca se debe mezclar la grasa de la vajilla con la cristalería para que el acabado sea perfecto. Por otra parte, un hotel mediano requerirá un lavavajillas de arrastre de cestas por la gran cantidad de vajilla, cacerolas y utensilios que debe lavar diariamente, teniendo que atender a un mayor número de comensales. Además, precisará un lavavajillas de capota adicional para poder limpiar la cristalería. Por último, el hotel de gran envergadura puede llegar a necesitar uno o dos lavavajillas de arrastre de cestas y un lavautensilios para poder hacer frente a la gran demanda y al ritmo de trabajo en las horas punta del día".

Desde Omniwash Clean Solutions, sus responsables agregan que, según el local, se puede precisar "un lavavasos frontal, para vasos y cristalería; un lavavajillas frontal, para platos; un lavavajillas de cúpula, para platos y utensilios; un lavautensilios, para ollas y bandejas, y túneles, para gran cantidad de platos, ollas y utensilios".

Sensibilización y rentabilidad

El ahorro y la sostenibilidad se han convertido en una prioridad para los empresarios hosteleros tanto por una cuestión de sensibilización por el medio ambiente como por rentabilidad. La clave no es ahorrar dinero en maquinaria cuando se proyecta una cocina, sino evaluar cuánto se invierte en esa partida para economizar en consumos de agua y energía, así como en productos químicos, lo que beneficia tanto al planeta como a la cuenta de resultados.

Amaia Altuna, de Sammic, indica que, "actualmente, una buena gestión de la energía y los recursos es primordial en las cocinas industriales. Con unos costes de electricidad, gas y agua cada vez más elevados, es recomendable elegir los modelos con condensador de vahos para reducir la temperatura de la sala, ahorrar en consumo eléctrico y mejorar la capacidad de recuperación de temperatura del agua de aclarado".●


HOBART

PRESTO IBÉRICA



GRIFERÍAS Y FREGADEROS

En el entorno de las cocinas profesionales, cada componente cumple un rol específico para mantener la productividad, la higiene y la eficiencia. La grifería y los fregaderos, aunque a veces pasan desapercibidos, influyen directamente en el flujo de trabajo, la limpieza de utensilios y la preparación de alimentos. Escoger estos elementos no es simplemente una cuestión de diseño o estética, sino una decisión operativa que impacta en la rutina diaria del personal.

En cocinas sometidas a un uso constante y exigente, los materiales deben ser capaces de soportar condiciones extremas sin comprometer su funcionalidad. Grifos y fregaderos de acero inoxidable destacan por su resistencia frente al desgaste diario, los cambios de temperatura y el uso continuo de productos de limpieza. Esta durabilidad permite que el equipo mantenga su rendimiento durante años, incluso en ambientes donde el ritmo de trabajo es intenso. Además, su estructura sólida minimiza las posibilidades de deformaciones o fisuras, lo que reduce intervenciones técnicas frecuentes.

Además, deben tener una superficie lisa y no porosa para impedir la adhesión de residuos orgánicos, facilitando una limpieza completa sin necesidad de productos abrasivos.

Piscina Barcelona crece un 22 %



Piscina Barcelona
Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.es

Piscina Barcelona 2025 tiene el 98 % del espacio expositivo reservado y confirmada la presencia de empresas líderes del sector a nivel mundial. El salón, que tendrá lugar del 17 al 20 de noviembre en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, aumentará su superficie un 22 % respecto a 2023, reunirá a más de 400 expositores de 30 países y duplicará el área dedicada al equipamiento de espacios exteriores. Los espacios exteriores y de bienestar tendrán un papel protagonista en esta edición, reflejo de una de las tendencias en auge del sector. En este sentido, se habilitará el espacio central Outdoor & Wellness Experience, de unos 1.000 m², ubicado en el pabellón 1. Esta zona combinará un centro *wellness* en funcionamiento con un *showroom outdoor*, evidenciando la sinergia entre bienestar y entorno exterior. Con una previsión de superar los 15.000 visitantes –el 60 % internacionales, de hasta 117 países–, el salón atraerá a un perfil profesional diverso: importadores, distribuidores, puntos de venta, arquitectos, ingenieros, constructores, instaladores, paisajistas, interioristas, responsables de centros deportivos, spas, hoteles, *campings* y parques acuáticos.

Alimentaria y Hostelco potencian la conexión entre industria y hostelería del futuro



La dimensión global de la plataforma Alimentaria y Hostelco, que se celebrará del 23 al 26 de marzo de 2026 y ocupará más de 100.000 m² del recinto Gran Via de Fira de Barcelona, volverá a ser clave. Se prevé que cerca del 30 % de las empresas expositoras, unas 900 compañías, procederán de 70 países. Además de las participaciones internacionales ya consolidadas, el próximo año destacarán las presencias de Italia, China, Turquía, Austria, Alemania, países del Sudeste Asiático y Polonia, que será país de honor del certamen. En total, cerca de 15.000 m^2 de exposición, de los más de 100.000 m^2 de la convocatoria, estarán ocupados por empresas del ámbito internacional. Para fomentar las oportunidades de expansión de las empresas participantes, se invitará a cerca de 2.200 compradores internacionales procedentes de los mercados clave para el sector. En total, se calcula que podrían llevarse a cabo más de 14.000 reuniones de negocios entre expositores y compradores.

Alimentaria & Hostelco
Del 23 al 26 de marzo de 2026
www.alimentaria.com / www.hostelco.com

VUELVEN LOS PREMIOS

ORGANIZADO POR: CURT EDICIONES SA

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

2026 · XV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Roca

Gran Hotel Turismo y **Equipamiento Hostelero** ponen en marcha los **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera**

Las revistas **Gran Hotel Turismo** y **Equipamiento Hostelero,** de **Curt Ediciones,** con el patrocinio de **Roca,** abren las inscripciones para la **XV convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera,** que se entregarán el 4 de junio de 2026 en el **Roca Barcelona Gallery.**

Los hoteles, cadenas, estudios de arquitectura e interiorismo pueden presentar sus candidaturas **a partir del próximo 15 de septiembre de 2025 y hasta el 6 de marzo de 2026** en la página oficial de los galardones: **www.premiosrocahotel.com**

CATEGORÍAS 2026

1 **Mejor arquitecto de hotel**
2 **Mejor interiorista de hotel**
3 **Nueva apertura**
4 **Remodelación**
5 **Hotel vacacional**
7 **Hotel MICE**
8 **Hotel Wellness & Sport Experiences**
9 **Hotel Singular y/ o Boutique**
10 **Hotel Urbano**
11 **We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa**
12 **Cadena Hotelera**

PREMIOS ESPECIALES

13 **Gran Premio del Jurado**
14 **Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo**





Apertura de inscripciones: 15 de septiembre de 2025 en **www.premiosrocahotel.com**

Gala de entrega: 4 de junio de 2026 en ROCA BARCELONA GALLERY

COLABORADORES

GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS

interihotel by ambit+

Pequeños detalles

Crispins lanza su nuevo estuche Pastel, pequeños detalles-grandes momentos, una solución elegante y personalizable para los *packs welcome* de los hoteles. Diseñado para ofrecer una experiencia de bienvenida única, contiene una selección de productos *premium* de la marca: bombones, trufas, tartufos y galletas.





HELADO ARTESANAL

La marca gallega de helados artesanos Bico de Xeado lanza Biquiños, su nuevo formato individual diseñado para hostelería. Una selección de seis sabores únicos: tres sabores clásicos (chocolate, fresa sin lactosa y avellana sin azúcar añadido) y tres de perfil *gourmet* (tarta de queso, arroz con leche y café de pota). Este nuevo formato llega en un envase cerámico que rinde homenaje a la tradición artesanal y se presenta en una caja individual.

Frescura, suavidad y sabor

Pago de Valdecuevas es sinónimo de calidad y tradición en la elaboración de aceite de oliva virgen extra. Obtenido principalmente a partir de la variedad arbequina cultivada en los suelos de Valladolid, este AOVE se distingue por su frescura, suavidad y sabor. El clima particular de la región, junto con una cuidadosa recolección de las aceitunas en su punto óptimo de maduración, da como resultado un aceite que realza los sabores de cualquier plato.





Cobertura de colores para bollería

Puratos presenta Coverflex Colors, una nueva gama de coberturas de colores que permite a los profesionales dar un acabado visualmente atractivo y original a una amplia variedad de elaboraciones de bollería. La principal ventaja de estas coberturas es que permiten optimizar el proceso de producción, ya que son estables en la congelación y la descongelación, conservando el estado perfecto una vez descongeladas, sin cuartearse.



Un *rosado* profundo y complejo

La bodega Dehesa La Granja, situada en Vadillo de Guareña (Zamora) y perteneciente a Familia Fernández Rivera, presenta la nueva añada de su genuino rosado: La Temeraria 2024. Elaborado exclusivamente con uvas tempranillo de viñas de 25 años, este vino refleja la esencia del terruño zamorano. Con un perfil fresco, estructurado y aromático, rompe con la idea tradicional del rosado como vino de consumo inmediato, demostrando que también puede tener profundidad, complejidad y capacidad de guarda.



Para platos creativos

Caviaroli añade dos variedades a su gama de perlas de fruta Caviaroli Fruit: yuzu y maracuyá (fruta de la pasión). Con estas dos referencias Caviaroli cierra su gama de perlas frutas, que queda compuesta por limón, mango, frambuesa, yuzu y maracuyá. Una colección completa pensada para que chefs y *foodies* desaten su creatividad y creen platos, postres y cócteles de cocina molecular con un toque fresco y vibrante.



Estilo Chocolate DUBÁI

La Compagnie des Desserts suma una nueva referencia a su catálogo: la crema helada "estilo Chocolate Dubái". Una propuesta atractiva: por un lado, la presencia del chocolate Dubái como gran tendencia actual; por otro, la combinación ganadora de cremosidad y crujiente en el mismo bocado y, por último, la sofisticación del chocolate con leche con pistachos y cabello de ángel tostado.



Emblema de identidad

Coviñas amplía su gama más emblemática, Veterum, con Veterum Tardana, un vino blanco elaborado exclusivamente con esta variedad autóctona de Utiel-Requena, que durante décadas permaneció en un discreto segundo plano y hoy renace como emblema de identidad y autenticidad. Es el acompañante perfecto para entrantes frescos, ensaladas con queso de cabra, pescados blancos, arroces marineros y cocina vegetal.



Lamp lanza Active Warm (3.500 K), una temperatura de color diseñada para responder a la creciente demanda de entornos más cálidos, incluso en entornos como oficinas, centros educativos y espacios colaborativos. Active Warm se posiciona como una herramienta transformadora que equilibra confort visual y productividad. No se trata solo de una nueva opción dentro del espectro de iluminación; es una nueva forma de entender la luz en el entorno laboral, integrando las cualidades de la luz cálida y neutra para crear ambientes armónicos, eficientes y saludables.

Entornos más cálidos



La grandeza de una catedral

Diseñada por Diego Bassetti y Andra Panzieri, de Studio 14, Cathedral evoca, como su nombre indica, la grandeza de una catedral, donde cada detalle está diseñado para reflejar la luz en un encantador juego de transparencias y de sombras. Cada módulo está formado por lamas de metal y vidrio que, dispuestas de forma geométrica, crean un efecto visual dinámico, casi escultórico. Las lamas, acabadas con precisión para garantizar una estructura sólida pero ligera, y el cristal, que difunde suavemente la luz, hacen que la estancia resulte cálida y acogedora.



Para espacios de trabajo

Signify lanza Puzzle, una luminaria que combina una luz continua y llamativa con el cumplimiento de las normas de oficinas, un rendimiento adecuado para tareas específicas y un diseño sostenible revolucionario que utiliza un 75 % de material PET reciclado. Este producto está diseñado para proporcionar iluminación de trabajo en escritorios, salas de reuniones y otros entornos de oficina. Disponible en tamaños lineales colgantes de 120 cm y 150 cm, Puzzle ofrece un suave brillo sin fisuras que ayuda a mejorar la concentración y a enriquecer el diseño del espacio de trabajo. Puzzle se integra a la perfección con sistemas inteligentes, como Signify Interact, que proporciona acceso a funciones de ahorro de energía, como la detección de ocupación y el aprovechamiento de la luz natural. Está diseñada por Florent Coirier y fabricada con la tecnología de impresión 3D de vanguardia de Signify.

Luminarias estancas



Las nuevas luminarias Damp Proof High Efficiency y Damp Proof Flex son las primeras estancas de la familia Everloop de Ledvance, por lo que tanto su módulo LED como su *driver* son reemplazables indistintamente. Damp Proof Flex ha sido diseñada para facilitar su instalación inicial y posterior mantenimiento. Gracias a la función Multi Lumen, permite seleccionar el flujo lumínico de salida a través de un selector de potencia integrado en la propia luminaria. Por su parte, Damp Proof High Efficiency llega en versiones *on/off,* Dali y *through wiring*.



PATRICIA URQUIOLA

La diseñadora y arquitecta Patricia Urquiola ha sido galardonada con el Premio Nacional de Diseño 2025 en la modalidad Trayectoria, otorgado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

En palabras de Patricia Urquiola, "este es un momento profundamente especial para mí. El año pasado tuve el honor de ingresar en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando; este año participo por primera vez en la Bienal de Arquitectura de Venecia, y recibir el Premio Nacional de Diseño representa una emoción intensa, que me conecta con mis raíces, con mi país y con todas las personas que han formado parte de este camino. Este reconocimiento no lo vivo como un logro personal, sino como una celebración colectiva del trabajo compartido con todos los que me han acompañado en el estudio, en la industria y en el ámbito educativo".

El Premio Nacional de Diseño es el máximo reconocimiento en España al conjunto de una trayectoria profesional en el ámbito del diseño, y destaca la contribución de quienes han sabido integrar la cultura del diseño en la sociedad, la industria y la innovación.

> "Para mí, el diseño siempre ha sido una forma de diálogo: entre la tradición y la innovación, entre los materiales y las emociones, entre la funcionalidad y la belleza"



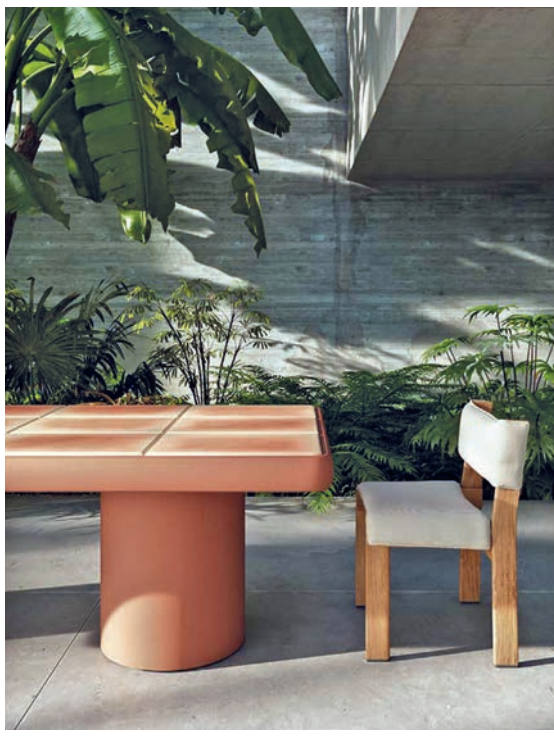
Casa Brera, a Luxury Collection Hotel, Milan

Podemos verla en…

Muchísimos son los hoteles en los que ha intervenido Patricia Urquiola, entre los que se encuentran el Hotel Mandarin Oriental de Barcelona, Room Mate Giulia de Milán, Velaa Rivate Island Resort de Maldivas, Six Senses Rome, Casa Brera de Milán, The Emory Hotel London…

Entre sus últimos diseños

Una de sus últimas creaciones son las mesas Insula de Kettal que, diseñadas como islas escultóricas, encuentran su identidad en el delicado equilibrio entre lo orgánico y lo refinado. Cada pieza se presenta como un objeto autónomo, capaz de interactuar con su entorno a través de su presencia única.





Diseño y accesibilidad

Sobria, moderna y con un toque delicadamente elegante, la colección Karo de Modelec se consolida como una de las favoritas para aquellos que buscan diseño y funcionalidad a un precio asequible. Inspirada en la armonía de las formas geométricas, Karo destaca por su perfil ligeramente curvo, una interpretación contemporánea del clásico formato en plano, que se complementa con la distintiva palanca tipo "gota". Se encuentra disponible en seis acabados, con revestimientos satinado o *soft touch*. Karo se ofrece en formato cuadrado tradicional y en versión estrecha con una o dos palancas.

Control automatizado



BJC presenta su amplia gama de relés, entre los que se encuentran las versiones compactas con tecnología *cross-zero*, que mejoran la seguridad y eficiencia del sistema, con indicadores LED que facilitan el diagnóstico en campo y opciones con Wi Fi, que permiten su programación remota y control desde cualquier lugar. La familia de relés de BJC incluye distintos tipos de dispositivos, como relés temporizados, minuteros de escalera, interruptores horarios y crepusculares, reguladores de luminosidad, telerruptores, relés auxiliares de potencia y de monitoreo.

Aire fresco



La nueva generación Climaciat Floway de unidades de tratamiento de aire de doble flujo de Ciat, que forma parte de Carrier Global Corporation, ofrece mayores capacidades, mayor eficiencia energética, excepcional calidad de aire interior, además de una amplia gama de opciones para adaptarse a casi todas las aplicaciones. Climaciat Floway sumistra aire fresco a un edificio mientras utiliza, de media, un 80 % menos de energía que la necesaria para los sistemas de aire acondicionado convencionales (refrigeración y calefacción).

La estufa que decora con estilo

La estufa de pellets Scarlet de Palazzetti no es solamente una estufa, sino un elemento decorativo que aúna diseño moderno y alta eficiencia. Scarlet está destinada a ambientes pequeños y con requisitos particulares de instalación: gracias a sus dimensiones compactas y a su reducido espesor, ocupa el mínimo espacio sin sacrificar su potencia. La canalización del aire permite distribuir el calor en varias habitaciones, asegurando un confort uniforme. Presenta una estética versátil que se integra armoniosamente en cualquier ambiente, del más clásico al más contemporáneo.





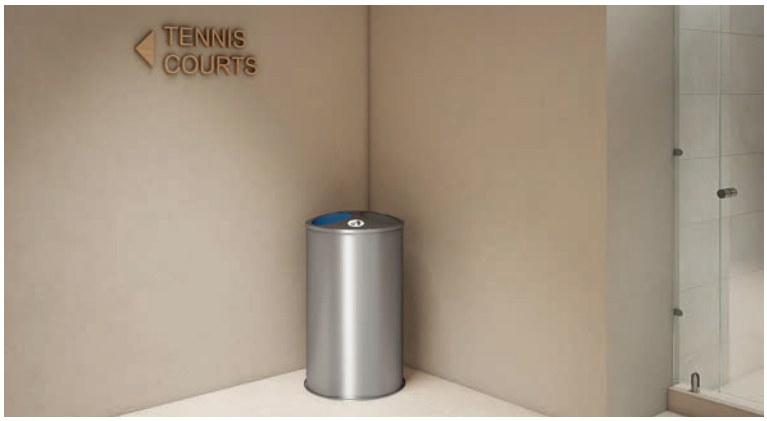
Limpian y abrillantan

3M presenta los discos Scotch-Brite™ Clean & Shine para máquinas fregadoras rotativas o automáticas de baja velocidad (entre 150 y 600 rpm) para uso en húmedo, solo con agua, sin necesidad de productos químicos. Estos discos para tareas de mantenimiento poseen un efecto "dos en uno": limpian y abrillantan al mismo tiempo sin levantar polvo. Consiguen que el suelo quede más brillante y pueden disminuir o incluso suprimir la necesidad de pulirlo. Además, con el uso regular, el brillo se notará cada vez más.

Aspirador sostenible

La nueva gama de aspiradores en seco T 10/1 y T 15/1 de Kärcher está fabricada con un 45 % de material reciclado. Estas máquinas combinan un rendimiento excepcional con un diseño sostenible y una gran versatilidad. Disponibles en versiones con cable y batería, la gama T está diseñada para ofrecer una limpieza profunda y silenciosa en cualquier entorno. Equipados con un avanzado filtro HEPA 14, una boquilla especialmente diseñada para limpiar parquet y una amplia gama de accesorios, estos aspiradores son extremadamente eficaces en la eliminación de polvo y suciedad, al mismo tiempo que contribuyen a disminuir la propagación de virus y bacterias.





Papeleras para espacios de alto tránsito

Las papeleras de acero inoxidable de Nofer están diseñadas para resistir el uso intensivo sin sacrificar la estética, ofreciendo un acabado contemporáneo que complementa cualquier ambiente y garantiza la funcionalidad. Además de su durabilidad, son una solución higiénica de fácil mantenimiento, ya que su superficie lisa y resistente a la corrosión facilita la limpieza. Se encuentran disponibles en distintos tamaños y capacidades, desde papeleras pequeñas para baños de oficina hasta modelos de gran capacidad para áreas de alto tránsito.

Adiós a los malos olores

Proquimia amplía su gama de ambientadores Xop con el lanzamiento de Xop Tex, especialmente diseñado para neutralizar y eliminar malos olores en todo tipo de tejidos y ambientes cerrados. Gracias a su tecnología avanzada neutralizadora, Xop Tex actúa directamente sobre las moléculas del mal olor, combatiendo olores difíciles como el tabaco, el sudor o los animales de compañía sin enmascararlos, y dejando en su lugar una fragancia fresca y duradera. Xop Tex se presenta en formato cápsula monodosis hidrosoluble.





Canapé abatible

Store es un nuevo canapé abatible de madera de Sonpura que se adapta a diversas dimensiones de espacios, con una altura total que varía entre 28 y 34 cm, según el diseño de su tapa. Esta versatilidad lo convierte en una solución ideal para apartamentos turísticos de distintos estilos y tamaños. Su innovador sistema de fijación con gomas antipolvo asegura un sellado impecable en la base, evitando la entrada de suciedad y facilitando el mantenimiento diario, algo esencial en entornos donde la limpieza rápida y eficaz es una prioridad.



©ANDREA FERRARI

Patrones curvilíneos

La nueva familia Velia de Bross incluye un puf, un sillón y un pequeño sofá. En ella el diseño de Marco Zito enfatiza los patrones curvilíneos y define, con distintos grosores, la base, el asiento y el respaldo, todos tapizados y personalizables. El primero está ligeramente retraído del asiento, definido como un volumen con esquinas redondeadas y costuras visibles que se insertan en la carcasa. Este envuelve completamente las otras dos partes: en el perfil inferior, se extiende para cubrir la base, a la vez que proporciona un soporte ergonómico para la espalda y los brazos. Su tapizado evoluciona hacia un diseño más complejo mediante un juego de pliegues reforzados por costuras verticales, visibles en la parte delantera y trasera.

El placer del descanso

Existe un lugar donde el tiempo se ralentiza, donde el cuerpo se abandona y la mente se deja llevar por el placer del descanso. Siesta, de 4Mariani, es más que un asiento: es una invitación a redescubrir la ligereza. Sus formas esenciales, esculpidas por la pureza de las líneas y adornadas con costuras que definen los volúmenes, transmiten una auténtica comodidad. El respaldo, que evoca el diseño de los reposabrazos, envuelve y sostiene con natural elegancia, transformando cada momento en una experiencia de puro bienestar. Gracias a su flexibilidad compositiva, Siesta se adapta a todas las necesidades, desde las configuraciones más íntimas de sillones y sofás lineales hasta las composiciones más amplias y acogedoras.





Equilibrio fluido entre fuerza y ligereza

Líneas tensas y volúmenes suaves, estructura y confort. Donald, una de las últimas piezas de cierre1972, surge del encuentro de fuerzas opuestas que se equilibran, se buscan y se complementan. Una pieza que refleja la visión de Marco Fumagalli, siempre inclinado a ir más allá de las fórmulas rígidas en favor de una comodidad con carácter. La estructura metálica está entrelazada con correas elásticas, formando un armazón interno, oculto pero esencial. La tapicería de poliuretano de densidad variable se suaviza con una doble capa de fibra acrílica siliconada.



Curvas de confort

Grosfillex presenta una nueva gama de sillas y sillones de su colección Cannes. De formas generosas y suave textura, es 100 % reciclable y encarna la sencillez del día a día para los profesionales de la restauración. Gracias a sus curvas de confort en asientos y respaldos, es totalmente ergonómica. Otras características muy bien valoradas son que es robusta, resistente y silenciosa. También es muy práctica al ser apilable, ligera y de fácil manejo, y destaca por su bajo mantenimiento y por su durabilidad. Una colección completa de mobiliario destinada a los usuarios más exigentes.

Estilo retro

La nueva sombrilla Riviera de Unopiu, de estilo clásico, cuenta con una robusta estructura de madera de fresno y un dosel de tejido 100 % acrílico, disponible en dos refinados acabados: verde oliva o blanco natural. En ambas versiones, el tejido está adornado con un ribete en color crudo que define su silueta en un elegante contraste cromático. También está disponible en el catálogo una práctica y estable base de hierro, disponible en acabado blanco o grafito.



Sistema modular con premio



Ofitres, perteneciente a Grupo Alvic, ha sido galardonado con el Red Dot Award: Product Design 2025 por Bimu, su sistema modular para la división flexible y adaptable de espacios de trabajo. Desarrollado en colaboración con el estudio creativo Fat·Iron, combina ligereza, versatilidad y libertad compositiva. Su montaje sin herramientas y la amplia gama de accesorios permiten transformar entornos diáfanos en zonas personalizadas de concentración, colaboración, descanso o recepción. Bimu está disponible en cuatro formatos modulares (2×2 m, 3×3 m, 2×1 m y 3×1 m), todos con una anchura común.



La esencia de lo contemporáneo

Naca es la primera colección de mesas de exterior diseñada por Francesco Meda y David López Quincoces para Fast. Naca es una experiencia estética que captura la esencia de lo contemporáneo. El eje central de cada mesa se encuentra en las patas, que no son un simple elemento estructural, sino el corazón de todo el proyecto. Se obtienen mediante la extrusión y fundición a presión de aluminio, y determinan el aspecto y el tamaño de cada mesa. La variación en la orientación de las patas genera una gama de productos variada que, junto con la personalización mediante tapas de diversas formas y materiales, ofrece una amplia gama de opcione

Apuesta por la personalización



Cerámicas Aparici lanza Aparici Bespoke Studio, una nueva división dedicada íntegramente al desarrollo de soluciones cerámicas personalizadas. Este servicio nace para dar respuesta a la creciente demanda del sector por productos únicos, diseñados con precisión para cada proyecto arquitectónico, comercial o de interiorismo. Desde la modificación de acabados en productos existentes hasta el desarrollo integral de piezas inéditas, incluso en tiradas limitadas, Aparici Bespoke Studio combina el enfoque artesanal con el respaldo técnico e industrial de una firma con más de 65 años de trayectoria y presencia global. El proceso es completamente colaborativo y flexible, permitiendo a arquitectos, diseñadores e interioristas elegir entre múltiples opciones.



Mural impermeable

AquaSkin System es una solución versátil diseñada para satisfacer las exigencias de protección para los revestimientos murales de la colección Creative Collection de Glamora. Cuando se aplica en los espacios húmedos o en contacto temporal con el agua, como baños o spas, garantiza un alto rendimiento técnico sin comprometer la estética material de los revestimientos murales. El sistema se compone de tres elementos complementarios: Adhesive W, un adhesivo de alta adherencia para una aplicación estable y confiable; Sealant W, un sellador blanco pintable para una perfecta integración cromática con el entorno, y Finish W, un acabado bicomponente mate que realza los revestimientos murales con un sofisticado efecto mate.

La elegancia minimalista de **Béton Brut**



El Béton Brut, con su estética angulosa y audaz, exalta la esencia de la materia, rechazando toda forma de adiestramiento y acogiendo la pureza del cemento rústico. Avista, el nuevo proyecto de Iris Ceramica, captura perfectamente esta filosofía: transformando la solidez y el impacto visual del cemento en superficies de gres porcelánico. Avista se expresa en cuatro tonos distintivos: Brave Black, un antracita profundo y decidido; Savage White, un blanco que refleja la luz y amplifica la percepción del espacio; Uncut Grey, un gris neutro y versátil, y Raw Brown, un color moka terroso.

Superficies luminosas

Solaris-Mediterranean Stone, la nueva colección de Solaris, es una interpretación de las piedras mediterráneas que funde naturaleza, sofisticación e innovación. Inspirada en los materiales pétreos típicos del sur de Europa, la colección recrea en estilo cerámico atmósferas y memorias de una tierra antigua y llena de luz, traduciendo la elegancia esencial de la piedra en superficies luminosas, atravesadas por vetas finas y matices tono sobre tono.



ORAC

Elementos arquitectónicos para paredes



Orac añade cuatro nuevos productos a su portafolio, ampliando su gama de más de 150 productos New Classics.





Donde otros ven una superficie plana, Orac ve un mundo de posibilidades. Una superficie a la espera de una pequeña transformación. Una base neutra que necesita forma y dimensión. Un lienzo en blanco que pide ser el proyecto de alguien y el centro de su atención. Y ahora se puede hacer con más productos, ya que Orac ha lanzado en 2025 nuevos elementos arquitectónicos que hacen más bellas las paredes.

Dos nuevas molduras de pared

Como complemento perfecto para el frontón D400 de Orac, la moldura P4000 y la P4010 permiten una continuidad natural en sus paredes. Ambas ofrecen una estética pulida, sutil e impactante, con una parte superior más ancha que también pueden utilizarse como repisa de exhibición. Ya sea para enmarcar puertas o para crear diseños de pared cohesivos, estas molduras aportan profundidad a cualquier estancia, ofreciendo una elegante combinación de lujo discreto y estilo tradicional. También se pueden usar en combinación con la D401 para un aspecto más extravagante.

Nuevo panel de pared 3D

El panel de pared 3D prefabricado W124 añade profundidad con facilidad gracias a su centro elevado, creando un impacto visual impactante. Este panel rectangular tipo casete es la opción perfecta para revestimientos de madera clásicos ingleses. Se puede combinar con las molduras de panel P6020, P4000 o P4010 y con zócalos como SX155 o SX191 para lograr una apariencia cohesiva y clásica.

Nueva cornisa de iluminación indirecta

Se puede elevar cada detalle arquitectónico con la cornisa LED C328, una versión refinada y más grande de la C323. Diseñada para quienes consideran la iluminación un arte, no solo una función. La C328 es ideal para interiores clásicos donde la elegancia y la atemporalidad son esenciales. Esta cornisa ofrece una fusión perfecta de forma y luz, complementando la geometría distintiva de su espacio. Sus líneas limpias y audaces añaden un toque sutil pero impactante de sofisticación a cualquier estancia, captando discretamente la atención.●

Orac
E-mail: spain@oracdecor.com · www.oracdecor.com

©JOSÉ SALTO



Ilmiodesign diseña un refugio urbano al estilo Coco Chanel en el Hotel Pamplona Catedral

Ilmiodesign firma la nueva zona exterior con piscina del Hotel Pamplona Catedral. El mobiliario, diseñado a medida para el proyecto, destaca por su elegancia y sencillez: estructuras metálicas en negro, con tapizados de líneas blancas y negras que aportan un toque contemporáneo y sofisticado, una inspiración que evoca las primeras creaciones de Coco Chanel. La estética del espacio busca crear un entorno visualmente relajante, equilibrado y armonioso. La vegetación, compuesta por olivos y una cuidada selección de plantas, contribuye a potenciar esa sensación de calma y conexión con la naturaleza. La piscina, uno de los elementos centrales del diseño, presenta líneas en blanco y negro que reflejan un estilo moderno y elegante, consiguiendo un contraste visual impactante y equilibrado.

©SARA BUZÓN



Cuarto Interior realiza el interiorismo de Rocacho Valdebebas

La familia Rocacho inaugura su tercer local en Madrid y vuelve a confiar en el talento creativo del estudio Cuarto Interior. Fiel a la identidad que ha definido a sus dos hermanos mayores –los locales de Padre Damián y Plaza Marqués de Salamanca–, el nuevo Rocacho Valdebebas sigue apostando por una estética cálida, envolvente y sofisticada, en la que diseño e interiorismo acompañan la experiencia culinaria sin robarle protagonismo. Las texturas naturales y los materiales nobles –madera maciza, mármol, tejidos suaves...– conviven con una cuidada paleta cromática que se nutre de los tonos oscuros de las maderas y de matices granates y rosas profundos, en clara referencia a las carnes y vinos que protagonizan la propuesta gastronómica.

CM4 Arquitectos transforma un edificio industrial en Sevilla en uno de apartamentos turísticos

©JUANCA LAGARES



En pleno corazón del centro histórico de Sevilla, CM4 Arquitectos firma una intervención que transforma un antiguo edificio industrial en un conjunto de apartamentos turísticos para 48 plazas. El edificio se desarrolla en tres plantas y cada una de ellas cuenta con cuatro apartamentos. La fachada, respetuosa con el lenguaje tradicional del entorno, actúa como umbral a una experiencia completamente renovada. Al atravesar el zaguán, el visitante descubre la recepción en un gran patio central bañado por la luz natural: el verdadero corazón del edificio. En torno a este espacio se despliegan los apartamentos, algunos se desarrollan en formato dúplex; otros se abren a patios interiores. Todos comparten una misma filosofía de hospitalidad: hacer que el huésped se sienta parte del lugar.

Teléfonos para entornos profesionales



SPC For Business presenta SPC WF100 y SPC VD100, sus primeros teléfonos FWP (Fixed Wireless Phone) diseñados para responder a la creciente demanda de soluciones de comunicación profesional flexibles y sin necesidad de infraestructura fija. En un contexto donde el trabajo en remoto, los espacios híbridos y las operaciones en entornos rurales o temporales exigen dispositivos autónomos *plug & play* y con conectividad móvil, SPC apuesta por dispositivos que combinan la funcionalidad y comodidad del teléfono fijo con la tecnología móvil avanzada, ofreciendo así máxima versatilidad y simplicidad para empresas y profesionales.

Facturación más transparente

Codisys ha adaptado su plataforma CodyShop a la nueva normativa fiscal Veri*Factu promovida por la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT). Esta actualización se traduce en un paso decisivo hacia una facturación más transparente, sin comprometer la agilidad operativa de sus clientes. Uno de los principales desafíos técnicos ha sido compatibilizar los requisitos de Veri*Factu con otras normativas fiscales ya implantadas, como el sistema TicketBAI (TBAI) en el País Vasco o regulaciones internacionales. Para afrontarlo, el equipo de desarrollo ha creado un nuevo módulo específico que facilita la conexión, el envío y el control automático de las facturas dirigidas a la AEAT.





Acelerar los pagos

La *fintech* Dojo, proveedora de herramientas y tecnología de pago, se ha sumado a Numier, especialista en *software* de ventas para horeca, integrando sus soluciones tecnológicas para ofrecer a los profesionales del sector una gestión unificada de todas las operaciones de sala, desde las comandas hasta los pagos, brindando a los comensales una experiencia de consumo optimizada y sin fricciones. A través de esta alianza, las dos empresas sincronizan los dispositivos Dojo Go y Dojo Pocket, los terminales de última generación con conexión 4G y Wi Fi para facilitar unos pagos ágiles y cómodos en cualquier lugar del restaurante o bar, con Numier TPV y PDA.

Pantallas semitransparentes y flexibles

Concept International Spain lanza en España los innovadores módulos LED MicroMESH de su marca propia FutureLED. Estas soluciones permiten crear pantallas digitales semitransparentes, ligeras y flexibles, y están formadas por una malla de fibra de vidrio ultrafina en la que se montan los diodos LED en los puntos de cruce. Esta estructura, con grosores de solo 1 a 3 mm, permite mantener la visibilidad a través del panel, lo que los convierte en una opción perfecta para aplicaciones que requieren transparencia visual y paso de aire, como escaparates, divisores de espacios o instalaciones en exteriores expuestos al viento. Gracias a su diseño modular, las pantallas se pueden ensamblar fácilmente en superficies de gran tamaño y adaptarse a formas curvas o irregulares.

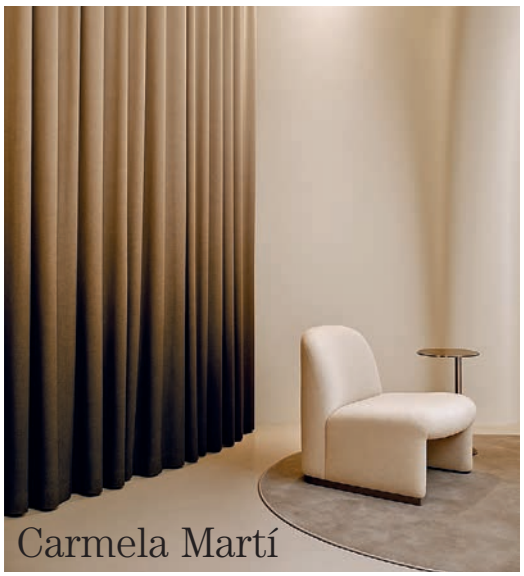


Vescom



El tejido de tapicería de alto rendimiento Coral evoca la belleza orgánica de su homónimo, al tiempo que incorpora un contenido 100 % reciclado. Tiene una textura 3D distintiva y una pequeña rejilla irregular y no direccional. Su superficie texturizada se crea mediante una rejilla de hilo bouclé vivo sobre una base de colores intensos, lo que confiere profundidad y carácter al tejido para tapicería. Coral está disponible en una amplia paleta de 34 combinaciones de colores, organizadas en grupos de colores naturales. A pesar de su aspecto natural, casi artesanal, Coral es un tejido de alto rendimiento que ofrece una impresionante resistencia de 100.000 Martindale sin parecer técnico.

Carmela Martí



Delia, la nueva colección de visillos y *black outs* degradados de Carmela Martí, da vida a los espacios creando ambientes envolventes a través del color y la luz. Su transición suave y gradual de color utilizando una gama cromática basada en tonos tendencia, como *mocha mousse*, oliva o terracota, aporta esa chispa que eleva cualquier interiorismo. La colección Delia también se puede personalizar trabajando con el color que el cliente proponga. Su cuidada caída y tacto agradable la convierten en la opción perfecta para establecimientos hoteleros que buscan funcionalidad, diseño y confort. Además, cuenta con todos los requerimientos técnicos para contract.



Gancedo

Diseñada por Nyra Troyce, la colección Milpa es un homenaje a las raíces culturales de Mesoamérica, donde cada hilo cuenta una historia de conexión, respeto y armonía. Los colores elegidos evocan los tonos cálidos y naturales de la tierra mexicana. Los tejidos presentan una alta resistencia a la abrasión de hasta 60.000 ciclos Martindale. La solidez a la luz alcanza valores de 7/8, manteniendo la intensidad de los colores bajo exposición solar. También son resistentes al agua. Cada tejido cuenta con una composición única que combina fibras de polipropileno (PP) y poliéster (PES), algunas versiones con tratamientos ignífugos (FR). La colección incluye opciones con fibras recicladas y certificación OEKO-TEX Estándar 100.

Pepe Peñalver

Hakone es un tejido *blackout* de doble ancho, repelente al agua y FR inherente, propiedades que lo convierten en una opción imprescindible para contract. Su textura suave al tacto y una paleta de 17 colores permiten a Hakone integrarse a la perfección en todo tipo de estilos, estando especialmente indicado para cortina y decoración. Inspirado en la singular ciudad de Hakone, donde los manantiales de aguas termales se encuentran con las vistas majestuosas del monte Fuji, este tejido evoca la belleza de la naturaleza japonesa.





Spradling

Spradling® continúa expandiendo los límites del diseño y la innovación con el lanzamiento de una nueva y llamativa paleta para sus reconocidas colecciones: Silvertex®, Valencia™ y Valencia C5™. Cada color forma parte de un concepto más amplio que la marca denominada "Calidez Púrpura", un reflejo de las sensibilidades de diseño más relevantes de la actualidad, donde las texturas suaves y los tonos apagados ofrecen comodidad, profundidad y una sensación de calma. Con nueve nuevos colores para Silvertex®, diez para Valencia™ y once para Valencia™ C5, esta expansión refuerza la misión de Spradling® de crear tejidos recubiertos de calidad inigualable y carácter inconfundible.



Alhambra

Inspirada en la conexión con nuestra historia, la colección Tierra rescata los matices de lo ancestral y lo fusiona con la frescura del presente. En cada pieza de esta colección hay un compromiso con el mañana sostenible. La selección de los tejidos no es casual, ya que ha sido cuidadosamente pensada para rendir homenaje a la tierra misma. Fibras naturales como el algodón, el lino y la lana evocan lo genuino y lo sustentable, mientras que sus acabados destacan la belleza de lo imperfecto, como los paisajes que los inspiran. Cada material refleja respeto por los recursos y nos recuerda nuestra responsabilidad hacia el entorno que nos da vida.

aquaclean



Duetto es un tejido de chenilla de alto rendimiento que une sofisticación estética y durabilidad técnica. Gracias a su estructura densa y al uso de hilos de chenilla de gran cuerpo, Duetto ofrece una textura rica, acogedora y visualmente impactante, perfecta para crear ambientes elegantes y confortables en hoteles, restaurantes, zonas *lounge* o espacios de espera. Su extraordinaria suavidad al tacto convierte cada asiento en una experiencia sensorial que invita al descanso. Además, incorpora la tecnología aquaclean®, que permite limpiar la mayoría de las manchas con solo agua, facilitando el mantenimiento diario en entornos de alta rotación. Se encuentra disponible en una paleta de colores equilibrada y contemporánea.



Lamadrid Contract

La Hermosita es un tejido *blackout* de calidad poliéster reciclado FR. Su diseño de *jacquard* geométrico está disponible en cuatro tonalidades: beige, verde, azul y ocre. Está desarrollado en doble ancho para máxima cobertura y versatilidad decorativa. Es la pieza fundamental de la nueva colección La Madrileña de Lamadrid Contract, donde maridan y conjugan el resto de tejidos para dar forma a toda la propuesta.

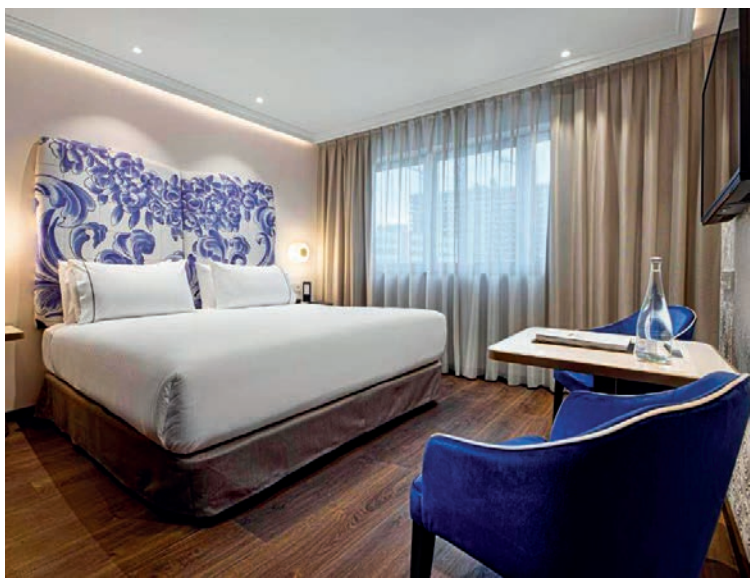


Vayoil Textil

Stora, la nueva marca de decoración de Vayoil Textil, lanza su colección de cortinaje Turner, un homenaje al célebre pintor británico J.M.W. Turner, maestro en capturar la luz y las emociones contenidas en una atmósfera. Inspirada en su sensibilidad y en el movimiento de sus paisajes, esta línea de visillos y *foscourits* combina estética y funcionalidad, aportando dinamismo y calidez a cualquier espacio.

Cortinas y Tapicerías Baques

La imagen muestra uno de los trabajos más representativos dentro del canal contract de Cortinas y Tapicerías Baques: un cabezal tapizado hecho totalmente a medida para una habitación de hotel. En este caso, el cliente proporcionó tanto la forma deseada como el diseño gráfico que quería aplicar, y el equipo de Baques se encargó de convertir esa idea en una pieza real y funcional. El diseño fue impreso directamente sobre un tejido técnico, resistente y apropiado para uso hotelero. Para facilitar el montaje, el mantenimiento y la logística, el cabezal se dividió en dos piezas, sin que ello afectase al impacto visual del conjunto.

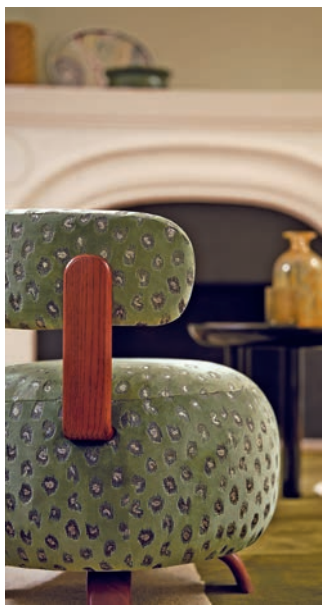




Lizzo

Medea es una cortina de red *in & out* diseñada para realzar tanto los espacios interiores como exteriores. El calado de su trama interactúa con la luz, creando un juego dinámico de sombras y reflejos. Su diseño permite que la brisa la atraviese con un movimiento sinuoso. Elaborada en 100 % *solution-dyed acrylic,* la composición más avanzada para uso en exteriores, Medea garantiza un rendimiento excepcional frente a los elementos externos, asegurando que su belleza permanezca inalterable con el paso del tiempo. Su paleta cromática abarca desde tonos suaves como blanco roto, beige piedra y gris perlado, hasta matices más intensos como cáñamo, verde musgo y marrón grafito.

Casamance



Bajo su falso aspecto de cuero envejecido, el tejido Daim de Casamance, ideal tanto para asientos como para cortinas, se atreve con colores profundos e intensos. Daim encarna la belleza de los paisajes salvajes y refleja un fuerte vínculo con la libertad. Se trata de un terciopelo en poliéster, posteriormente bordado con hilo de viscosa, disponible en cinco tonalidades.



Hermanos Velasco

El sofá Sira de tres plazas está tapizado en tela color mostaza que aporta frescura y un toque contemporáneo. Su estructura interna está compuesta por listones de madera y tablero DM. El relleno de los asientos y el respaldo contiene gomaespuma de alta densidad, brindando comodidad y buen soporte. Presenta un respaldo curvo con botones decorativos y brazos redondeados que suavizan su silueta. Las patas altas de madera clara le otorgan un estilo ligero y escandinavo.

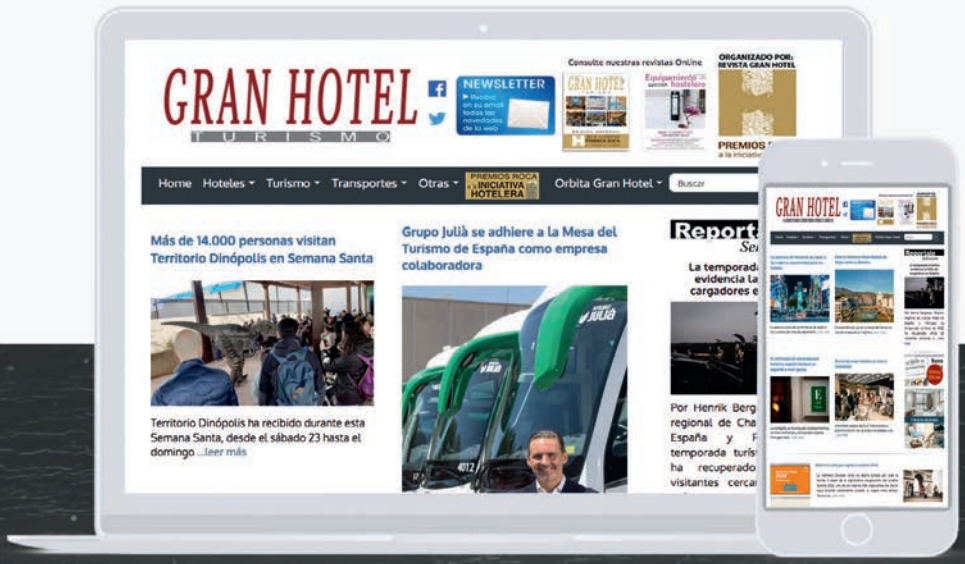


Sauleda

Loop es un tejido reciclado especialmente indicado para la protección solar exterior. Al reutilizar los residuos textiles generados en su proceso productivo, Sauleda da una segunda vida a materiales que de otro modo serían desechados. Este proceso se realiza bajo la normativa GRS (Global Recycled Standard). Disponible en 10 colores y diseños diferentes, es repelente al agua y de secado rápido. Cuenta con tratamiento antimoho y protección UV.

www.revistagranhotel.com

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE EL MUNDO DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO



CURT EDICIONES SA

València, 279. 3º planta · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · granhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

AVANCE PRÓXIMO MES

HOTEL ARTS BARCELONA



Nº 269

TENDENCIAS

Baños

El confort, la ergonomía y la funcionalidad son claves a la hora de llevar a cabo el equipamiento de cualquier espacio de baño, sin olvidar un diseño atractivo y la incorporación de las últimas tecnologías para reducir el consumo de agua y energía, así como para mejorar la experiencia del usuario.

INCLASS



Mobiliario interior

Desde sillas a mesas, pasando por camas o sofás, múltiples son los elementos de mobiliario interior que podemos encontrar en un proyecto contract.

Elementos decorativos



118 STUDIO

Motivos florales, plantas, jarrones, velas, luminarias, cuadros, espejos o alfombras deben coordinarse con el resto del interiorismo del establecimiento. Son esos elementos que provocan en los clientes numerosas sensaciones.

SERCOTEL DE LOS REYES



Cocinas a la vista y bufés

Aunque exigen un buen esfuerzo de planificación y organización, los cocinas a la vista de los restaurantes y los bufés son excelentes aliados para la captación de nuevos clientes, transmitiendo una imagen más atractiva, moderna y transparente del negocio.



interihotel

Del 21 al 23 de octubre, Fira Barcelona Gran Via acogerá interihotel que, con el lema *The Power of Encounters*, reivindica el diseño como espacio de conexión, consolidándose como la feria de *hospitality design* con mayor afluencia internacional: 10.000 visitantes profesionales.



La Guía de Proveedores 2026



Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com



HERMANOS VELASCO

ARTESANÍA QUE TRANSFORMA ESPACIOS



Confeccionamos cortinas, plaids, cojines, cubrecanapés, y mobiliario (nuevo y retapizado), combinando diseño y funcionalidad con la delicadeza que solo el trabajador artesanal puede ofrecer.

Todo lo que creamos nace de manos expertas, de artesanos que trabajan con paciencia, compromiso y pasión, cuidando cada detalle como si fuera único. Y lo es.



www.hermanosvelasco.com

info@hermanosvelasco.com