CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

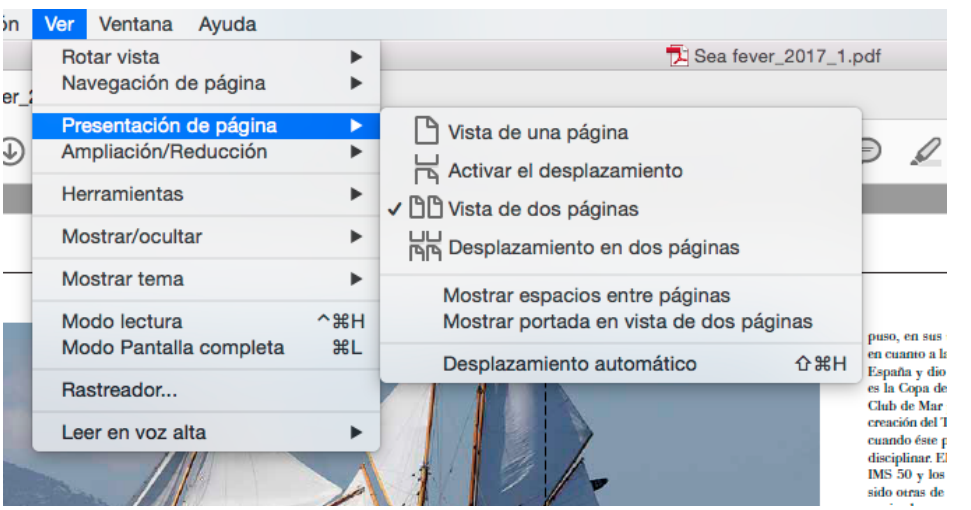
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 266 · 8 €



Tendencias Pavimentos y revestimientos

Dossier El mundo del café

MENAJE Y GADGETS PARA COCINA · MINIBARES · EQUIPAR UN SALON DE EVENTOS

saxun

Tu mundo, nuestro universo.

P-230

Pérgola Bioclimática

Grandes dimensiones para un máximo confort

7 x 5,6 m

Dimensión máxima

nueva



Nueva Pérgola Bioclimática P-230, especialmente diseñada para ofrecer unas impresionantes dimensiones de 7x5,6 metros (largo x ancho) en todas sus tipologías. Una renovada solución con un plus de elegancia y una cuidada estética.

Cerramientos
Protección Solar
Decoración

SUMARIO

Equipamiento Hostelero - N.º 266



Aportar identidad

En los proyectos contract hay que garantizar la seguridad de clientes y empleados, así como el confort en cada uno de los espacios que integran el establecimiento. Y aquí los pavimentos y revestimientos juegan un papel esencial. Escoger el producto adecuado implica encontrar el equilibrio perfecto entre funcionalidad técnica y valor estético. Son materiales que no solo deben resistir el paso del tiempo y un uso intensivo, sino también aportar identidad al espacio. Este tipo de elementos también son fundamentales en los salones de eventos, ya que se va a requerir una buena acústica, además de una excelente tecnología audiovisual, mobiliario ergonómico y otros artículos decorativos que garanticen comodidad y funcionalidad a las salas. Otro reportaje de esta edición es el dedicado al menaje y *gadgets* de cocina con los que los chefs realizan una amplia variedad de tareas, desde la preparación inicial hasta la cocción y el emplatado final, siendo posible mejorar la eficiencia en cada paso de la preparación. También hablamos de minibares que, además de aportar valor al huésped, refuerzan la identidad del hotel y generan ingresos adicionales. Por último, el "Dossier" muestra las últimas novedades relacionadas con el mundo del café.



PORTADA

Tork
www.torkglobal.com/es/es

2 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
20 En portada: Tork
22 Proyecto a fondo: Delphina
30 Baños
32 Cocinas
33 García de Pou
34 Menaje y gadgets de cocina
41 Zwilling
42 Equipar un salón de eventos
51 Vogel's
52 Food & Beverage
54 Minibares
60 Complementos
61 Ferias
62 Iluminación
63 Instalaciones
64 Mobiliario
65 Proyectos
66 Tecnología
67 Textil
68 Casa Decor
76 Dossier: El mundo del café

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** Konekto Comunicació Gràfica. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

TENDENCIAS

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS



PORCELANOSA GRUPO

VALOR ESTÉTICO Y FUNCIONAL



Los pavimentos y revestimientos definen el carácter y la funcionalidad de cualquier proyecto contract.

Por Isabel Fernández

A la parte decorativa de un hotel o restaurante, hay que añadir un plus de exigencia a la hora de escoger un pavimento o revestimiento de suelo o pared ya que, debido a su uso intensivo, van a requerir una serie de cualidades: durabilidad, resistencia al desgaste y al deslizamiento, fácil limpieza, aislamiento acústico y térmico, etc. Se trata de proyectos en los que hay que garantizar la seguridad de clientes y empleados, así como el confort en cada uno de los espacios que integran el establecimiento.

Para Gorka Amutio, gerente de Altro Spain Floors and Walls, en un proyecto contract "se deben tener en cuenta criterios que contribuyan a una experiencia del huésped impecable desde su llegada hasta el *ckeck out*, ya que esto influye directamente en la fidelización del cliente y la rentabilidad del negocio. Más allá del lujo y el atractivo estético, el diseño hotelero debe incorporar elementos funcionales y sensoriales que respondan a las expectativas de los huéspedes actuales. Por ello, los materiales seleccionados deben ser visualmente atractivos, seguros, duraderos, fáciles de mantener, y capaces de transmitir confort y bienestar en todos los espacios del hotel. No podemos olvidar al personal del hotel, desde el departamento de mantenimiento hasta el de limpieza, sin olvidar la recepción o todo el servicio de restauración. Los motivos son variados, pero algunos de los más importantes son la seguridad y la resistencia al deslizamiento, el confort acústico, la mejora del rendimiento de espacios saludables, el confort dinámico a la hora de empujar cargas pesadas, la facilidad de limpieza y reparación o, incluso, la comodidad de los trabajadores que permanecen horas de pie, reduciendo la fatiga".

GROSFILLEX





GABARRÓ HERMANOS

Por otro lado, desde el Departamento de Hoteles y Resorts de Porcelanosa Grupo, señalan que "se utilizan dos tipos de criterios: los estéticos y los técnicos. Los primeros responden a parámetros como el formato, el acabado o el color, y su elección está supeditada a razones subjetivas. Los segundos son de obligado cumplimiento (como normativas de resbaladicidad) y tienen que ver con las normativas a cumplir por los materiales dependiendo de su función y del espacio en el que se instalen". Además, José Ángel Climent, CEO de Lizzo, comenta que, "en el canal contract, elegir un revestimiento implica encontrar el equilibrio perfecto entre funcionalidad técnica y valor estético. Se trata de materiales que no solo deben resistir el paso del tiempo y un uso intensivo, sino también aportar identidad al espacio. Es esencial que cumplan con criterios de seguridad, fácil mantenimiento, durabilidad y, cada vez más, sostenibilidad. Pero también deben emocionar, provocar una reacción sensorial".

Espacios y materiales

Cada espacio o zona de un hotel tiene unas características propias que conllevan unas necesidades concretas.

Según Antoni Gil, *manager director* de Knut Flooring International (Bolon *partner* para España y Latam), "en general, para todas las áreas del hotel, los pavimentos deben presentar propiedades de confort de pisada y reducción de sonido, además de las principales características en materia de durabilidad, facilidad de limpieza e higiene".

En concreto, en las áreas comunes se requieren pavimentos altamente resistentes, adecuados para el tráfico intenso, como los materiales laminados, vinílicos o porcelánicos. Por otro lado, en las habitaciones cobra protagonismo la calidez y el confort, por lo que son esenciales los materiales como la madera o el papel pintado. En los baños se puede optar por la piedra natural, la cerámica o el porcelánico y, sobre todo, por materiales que aguanten bien la humedad y los cambios de temperatura, que sean antideslizantes, para garantizar la seguridad del usuario, y, además, que sean fáciles de limpiar. En las cocinas, los suelos deben ser impermeables, antideslizantes, de fácil limpieza y mantenimiento, y resistentes al tráfico intenso y a los productos químicos. También deben ser no absorbentes y no tener grietas o fisuras.

Jordi Gregori, director comercial de Grosfillex España, indica que, "para la recepción y áreas comunes suelen usarse pavimentos y revestimientos con un alto valor decorativo, elegantes y duraderos como mármol o cerámica. Para las habitaciones, los responsables del interiorismo prefieren pavimentos y revestimientos que aporten calidez y comodidad como la madera. En los baños, es habitual usar cerámica o azulejos resistentes a la humedad. Para la zona de servicios y áreas técnicas, se opta por pavimentos y revestimientos más resistentes y económicos, y en las áreas exteriores y de piscina, es básico usar pavimentos antideslizantes, para



garantizar seguridad, y que sean resistentes a las condiciones climáticas y a la intemperie".
Por otro lado, Laura Tomás, responsable de Marketing de Gabarró Hermanos, considera que, "en un hotel, la selección de pavimentos y revestimientos debe responder a las características específicas de cada zona. En las áreas de recepción y zonas comunes, es importante optar por materiales altamente resistentes al desgaste y que ofrezcan una estética cuidada y elegante, como suelos vinílicos de alto tránsito, porcelánicos técnicos o maderas especialmente tratadas. En las habitaciones, donde el confort y la sensación de calidez son prioritarios, se recomienda utilizar tarimas de madera natural o suelos vinílicos de apariencia cálida, fáciles de mantener y agradables al tacto. En las zonas de restauración, como bares y restaurantes, los pavimentos deben ser resistentes a las manchas, a la humedad y el tráfico intenso, por lo que se prefieren materiales técnicos como el porcelánico o soluciones SPC (Stone Plastic Composite). Para áreas de spa y *wellness*, es indispensable emplear pavimentos antideslizantes y con gran resistencia a la humedad, como maderas tratadas o revestimientos técnicos especiales. En los espacios exteriores, la resistencia a la intemperie es esencial, siendo adecuados los porcelánicos de exterior o las tarimas tecnológicas".
Asimismo, fuentes del Departamento de Hoteles y Resorts de Porcelanosa Grupo, remarcan que "lo más habitual es utilizar piezas de gran formato en las zonas comunes. Se instalan más rápido y, al reducir el número de juntas, aumenta la sensación de continuidad visual. Los materiales cálidos están más enfocados para el interior de las habitaciones con la intención de aumentar la comodidad. Finalmente, la cerámica la encontramos en los baños debido a sus características técnicas de fácil limpieza y mantenimiento".
Por tanto, los revestimientos vinílicos cada vez están ganando más terreno en los proyectos contract porque reúnen todas las características que estos exigen: son antideslizantes, resistentes a los rayados e impactos, y también a los cambios térmicos y a la acción del sol. Además, el hecho de ser vinílico garantiza su impermeabilidad y, por tanto, su resistencia a la humedad en espacios como baños, gimnasios, spas, etc. También presume de ser saludable, gracias a que son antibacterianos y antiestáticos. El pavimento contract vinílico SPC (Stone Plastic Composite) incorpora, entre otros componentes, polvo de piedra caliza, lo que le otorga cierta rigidez y estabilidad, facilitando una instalación que no requiere de obras. A todo ello hay que añadir también que los suelos vinílicos generan una pisada cómoda, agradable y capaz de mitigar el impacto sonoro.
La madera y sus derivados van a ser siempre unos grandes aliados ya que otorgan mucha calidez. Por ejemplo, se puede revestir la pared con algún panelado o alistonado, creando di-

ORAC



REVESTIMIENTOS 3D

Los revestimientos tridimensionales, cada vez más en auge, crean efectos de volumen y profundidad, aportando dinamismo a los espacios y jugando con la luz y las sombras. Este tipo de revestimientos es ideal para destacar espacios en los que se busca un impacto visual significativo. Los revestimientos 3D están disponibles en una variedad de materiales y pueden utilizarse tanto en interiores como en exteriores. La posibilidad de personalizar los patrones y texturas hace de esta tendencia una opción altamente creativa y adaptable a distintos proyectos contract.

PORCELANOSA GRUPO



LIZZO



seños de los más originales. También se puede instalar en el suelo parquet. Es una de las soluciones más demandadas, no solo por cualidades estéticas, sino por ventajas como su protección frente al frío y la humedad, o su reducida huella de carbono. Se puede encontrar parquet vinílico, flotante, laminado, industrial, en tablilla-espiga… Según la clase de madera elegida, se puede trabajar distintos estilos de interiorismo, siguiendo una línea más nórdica o una más rústica. La madera natural aporta también propiedades acústicas, pero debe tener un mantenimiento adecuado para conservar todas sus propiedades.

En cuanto a la cerámica, la tecnología ha ayudado mucho en la evolución de este tipo de suelos ofreciendo nuevos acabados, texturas muy interesantes, originales diseños e incluso tamaños que alcanzan los formatos XXL.

El gres porcelánico es un material todoterreno que, además, está especialmente aconsejado en espacios exteriores, dada su alta resistencia a la humedad. Y más allá de los formatos más conocidos, hoy en día son muy demandados los acabados con imitación a otros materiales, como el cemento, la piedra y la madera, siendo capaces de confundir, de entrada, a simple vista. Los laminados como opción de pavimento en proyectos contract son siempre un acierto seguro, ya que resultan estéticamente muy atractivos y acogedores, además de ser válidos para zonas húmedas. Hay que saber elegir bien y optar por determinados modelos que garantizan la alta resistencia que se exige en estos espacios de alto tránsito. Además, hay modelos que contienen cualidades ignífugas, tan importantes en el ámbito contract.

El suelo continuo presenta una estética uniforme gracias a que se trata de una superficie homogénea en el que las juntas resultan invisibles. Estamos hablando de acabados realizados con microcemento, resina epoxi u hormigón pulido, que ofrecen una gran resistencia al tráfico intenso y al desgaste. También resultan más higiénicos ya que, al no tener juntas, la suciedad

ALTRO



no se acumula en ellas y las tareas de limpieza resultan más ágiles. También es muy sostenible al no requerir de renovaciones frecuentes.
Las moquetas y alfombras de zonas con mucho tránsito, como pueden ser el *hall*, los pasillos o las escaleras, deben cumplir con una serie de características técnicas. Lo principal es que sean seguras y tengan una buena adherencia al suelo. Además, deben cumplir con la función de amortiguar el ruido y ser resistentes para evitar su desgate prematuro. En cambio, en habitaciones deben ser suaves y gruesas para mejorar la sensación térmica y sirvan también como aislante acústico. Las mejores materias primas son las de origen natural, como la lana, el algodón o la seda. Las fibras sintéticas (poliamida, poliéster o rayón) son prácticas y fáciles de limpiar, pero no aportan la misma calidez.
Para las paredes también se puede optar por revestimientos textiles, que cuentan con excelentes propiedades acústicas de absorción de sonido, tan importante en zonas como los pasillos. Este material ha de ser ignífugo, cumpliendo la normativa vigente, clave en el sector.
Otra opción es el papel pintado, que ofrece una imagen moderna, acogedora y muy personalizada, que se ofrece en distintos diseños y texturas.

Economía circular como prioridad

La sostenibilidad sigue siendo uno de los motores principales en el diseño de interiores, y los pavimentos y revestimientos no son una excepción. En la actualidad, hay una mayor demanda de materiales que provengan de fuentes renovables y de procesos de fabricación responsables con el medio ambiente. La utilización de cerámicas fabricadas a partir de materiales reciclados, así como el uso de tecnologías que minimizan el consumo de energía y agua, están a la vanguardia de esta tendencia. Los revestimientos sostenibles, como la madera, también están ganando popularidad, no solo por su estética natural, sino porque ofrecen una solución duradera y responsable. Estos revestimientos no solo aportan una textura cálida a los espacios, sino que también ayudan a reducir la huella de carbono en los proyectos de interiorismo.
Antoni Gil, de Knut Flooring International (Bolon *partner* para España y Latam), afirma que "es esencial incorporar material reciclado y substituir materias primas de origen fósil por otros recursos, además de reducir emisiones en los procesos de fabricación".
Jordi Gregori, de Grosfillex España, destaca que "en este sector cada vez hay más concienciación por la sostenibilidad y promueve la reutilización y reciclaje de materiales en toda la cadena de producción (economía circular). También se usan procesos que reducen el consumo de energía y de emisiones de CO_2 durante la producción para lograr un bajo impacto ambiental. Otro aspecto básico es la creación de productos con un ciclo de vida largo para disminuir la necesidad de reemplazarlos con frecuencia".
Desde Porcelanosa Grupo señalan que "el principal cambio lo encontramos en el uso de materiales con un alto contenido en material reciclado. Por ejemplo, en Porcelanosa todas las colecciones cerámicas tienen un mínimo de 20 % de material reciclado o incluso en ciertas series específicas se alcanza el 98 %. En esta misma línea, Undora®, el nuevo material desarrollado por Krion para su uso como revestimiento, está compuesto por más de un 90 % de carga mineral, proveniente en su mayoría de sobrantes de mármol blanco y recortes cerámicos de proximidad. Su fórmula incorpora aglutinantes en base de agua".
También Laura Tomás, de Gabarro Hermanos, insiste en que "la sostenibilidad es hoy un pilar clave en el desarrollo de materiales para el sector contract. Cada vez son más frecuentes

ATLAS CONCORDE



CERÁMICA DE GRAN FORMATO

Una de las tendencias más importantes en 2025 es el uso de cerámica de gran formato. Este tipo de pavimentos y revestimientos crean superficies continuas y minimalistas, aportando una sensación de amplitud y sofisticación en los espacios interiores y exteriores. Además, al reducir el número de juntas visibles, la cerámica de gran formato facilita la limpieza y el mantenimiento, algo especialmente importante en entornos de alto tráfico. Los acabados de imitación piedra, mármol o cemento son opciones muy demandadas dentro de este tipo de materiales, y permiten a los diseñadores recrear un ambiente moderno y elegante sin comprometer la funcionalidad del espacio.

los pavimentos y revestimientos fabricados a partir de materiales reciclados, como vinilos ecológicos o tarimas tecnológicas que combinan polímeros reciclados y fibras de madera recuperadas. Asimismo, existe un compromiso creciente con el uso de maderas certificadas bajos sellos FSC® o PEFC™, garantizando la trazabilidad y la gestión forestal responsable. Los procesos de fabricación tienden a reducir significativamente su huella ambiental mediante la optimización de consumos de agua y energía, y la disminución de las emisiones de CO_2. Además, se imponen acabados naturales que prescinden de disolventes contaminantes, reduciendo los compuestos orgánicos volátiles (COV's) en los espacios interiores. Estos avances reflejan un esfuerzo integral por combinar diseño, funcionalidad y compromiso ambiental".

La importancia está tanto en los materiales y procesos utilizados como en los detalles. Por ejemplo, Gorka Amutio explica que "en Altro somos pioneros en la fabricación de pavimentos sin adhesivo, que eliminan la necesidad de utilizar membranas impermeabilizantes o productos adhesivos durante la instalación. Esto no solo reduce el tiempo y los costes de instalación, sino que también minimiza la generación de residuos y el uso de productos químicos. Estos pavimentos están diseñados para ser totalmente reciclables al final de su vida útil, lo que favorece un modelo de economía circular. Incluso los residuos generadores durante la instalación o los suelos retirados pueden reutilizarse o transformarse en otros productos útiles".

En cuanto a tejidos, Chelo Jiménez, del Departamento de Marketing de Alhambra, afirma que "la sostenibilidad es ya parte del proyecto. Trabajar con poliéster o algodón reciclado y tejidos con tintura en masa es ya una realidad. Lo importante no es solo el material, sino que esté certificado como modo de garantía".

Seguridad

Pavimentos y revestimientos deben garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes. En zonas como cocinas y baños hay que tener especial cuidado, ya que acostumbran a emplearse productos, ingredientes, agua, grasa, etc., que, si caen al suelo, pueden provocar resbalones o caídas.

Así, Gorka Amutio, de Altro Spain Floors and Walls, recuerda que "la seguridad es un aspecto fundamental para el sector hotelero, ya que influye directamente en la prevención de accidentes que pueden afectar tanto a empleados como a huéspedes. Uno de los principales riesgos son los resbalones, generalmente provocados por contaminantes en el suelo, ya sean húmedos (agua, aceite, gel de ducha…) o secos (harina, restos de comida…). Por este motivo, la instalación de suelos de seguridad antideslizantes adaptados a las condiciones específicas de cada entorno es esencial. Para garantizar entornos seguros es imprescindible realizar una

evaluación de riesgos que tenga en cuenta el tipo de pavimento, su ubicación, el uso previsto y los perfiles de quienes lo transitarán. Aunque no siempre se puede controlar el comportamiento de las personas ni el tipo de calzado que utilizan, sí es posible influir en el entorno físico. Algunas medidas clave incluyen: buena iluminación para evitar tropiezos y mejorar la visibilidad del suelo; felpudos de barrera en las entradas para impedir que la humedad y la suciedad entren desde el exterior, y elección de pavimentos antideslizantes adecuados al tipo de contaminantes presentes en cada zona".

Antonio Gil, de Knut Flooring International (Bolon *partner* para España y Latam), agrega que "las superficies de paramentos verticales y horizontales deben cumplir criterios exigentes en cuanto a resistencia al fuego, resbalacidad y calidad del aire".

Asimismo, José Ángel Climent, de Lizzo, indica que, "en los revestimientos textiles, hablamos de resistencia al fuego, de estabilidad dimensional, durabilidad ante el uso intensivo y

HOTEL GRAND PALLADIUM (BOLON)





CERÁMICAS APARICI



TEXTURAS Y ACABADOS NATURALES

El deseo de reconectar con la naturaleza también se refleja en las tendencias de pavimentos y revestimientos. Hay un auge de los materiales que imitan texturas naturales, como la piedra, el mármol, la madera y el hormigón. Estas superficies no solo proporcionan una estética cálida y orgánica, sino que también aportan una sensación táctil que mejora la experiencia sensorial en los espacios.

A nivel cromático, predominan los colores neutros y terrosos. Tonos como el beige, el gris y los matices marrones son esenciales en los diseños de pavimentos y revestimientos, ya que ofrecen una base versátil que combina con cualquier estilo de decoración. Estos colores aportan serenidad y ayudan a crear un ambiente relajado. Los tonos naturales se complementan bien con las texturas orgánicas, creando espacios que invitan a la calma y al bienestar. Además, los acabados mate siguen ganando terreno frente a los acabados brillantes, ya que proporcionan una sensación más cálida y acogedora.

facilidad de limpieza. Es indispensable que estos materiales estén certificados y que aporten garantías a arquitectos, interioristas y operadores hoteleros".

Como subraya Chelo Jiménez, de Alhambra, "en contract todo debe estar respaldado por documentación técnica. Cumplir la normativa no es un plus, es el punto de partida".

También hay que tener en cuenta el suelo de espacios exteriores, como terrazas, patios y zonas de piscinas. En ellos los acabados rugosos o texturizados son la clave para ofrecer seguridad sin sacrificar la estética. La cerámica y el microcemento con propiedades antideslizantes se están convirtiendo en los favoritos para aquellos proyectos que requieren una solución resistente y duradera. Además de su funcionalidad, estos pavimentos se adaptan a las últimas tendencias de diseño, ofreciendo opciones que van desde imitaciones de piedra hasta acabados industriales, aportando tanto estilo como seguridad a los proyectos de exterior.

Un sector dinámico

Los fabricantes de pavimentos y revestimientos representan un sector muy dinámico en la introducción de nuevos conceptos y tecnologías para nuevos materiales de construcción y sistemas de instalación más rápidos y sencillos.

Según Laura Tomás, de Gabarró Hermanos, "el sector contract está experimentando importantes avances gracias a la innovación tecnológica. Se están introduciendo acabados antimicrobianos directamente en los materiales, mejorando la higiene en espacios públicos sin necesidad de tratamientos posteriores. Otra innovación significativa es el desarrollo de sistemas de instalación rápida, que reducen drásticamente los tiempos de obra y permiten intervenciones más sostenibles. Además, la posibilidad de personalizar diseños y acabados mediante tecnologías digitales facilita proyectos únicos, adaptados a la identidad de cada cliente. Finalmente, la digitalización aplicada a la planificación y gestión de proyectos, como la utilización de gemelos digitales o realidad aumentada, está transformando la manera de diseñar y ejecutar espacios contract".

Por su parte, Jordi Gregori, de Grosfillex, hace hincapié en que "las principales innovaciones son el desarrollo de productos que permiten crear espacios más seguros, sostenibles, funcionales y con un diseño más personalizado. Soluciones con un menor impacto ambiental (materiales sostenibles, ecológicos y reciclados), la aplicación de tecnologías de fabricación avanzadas (impresiones 3D e impresiones digitales texturizadas que permiten diseños y acabados únicos y que reducen los desperdicios durante la producción) y el uso de materiales que faciliten la instalación y el mantenimiento (materiales ligeros y fácilmente manejables que ahorran tiempo y costes)".

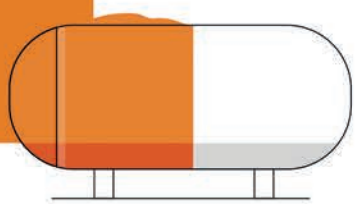
Además, José Ángel Climent, de Lizzo, opina que "hoy hablamos de revestimientos inteligentes, capaces de ofrecer mucho más que una función decorativa; desde tejidos que mejoran la acústica del espacio hasta materiales antibacterianos, autoextinguibles o que repelen líquidos sin alterar su apariencia natural. Además, la posibilidad de personalizar mediante impresión digital o la creación de texturas y relieves inspirados en procesos artesanales permite adaptar los revestimientos a cualquier narrativa de diseño".

También está de acuerdo Chelo Jiménez, de Alhambra, en que hay "avances muy interesantes en acabados técnicos: tejidos que repelen manchas, líquidos, bacterias… También se trabaja cada vez más con tejidos inteligentes con nanotecnología que regulan la temperatura, purifican el aire, se autolimpian con la luz solar o contribuyen al confort acústico".●



Ahorra en la instalación de **gas propano** de tu negocio

Contrata tu depósito de propano de mayo a septiembre y llévate **400€** de descuento*.



Disfruta de las ventajas de una energía eficiente, de fácil instalación y mantenimiento.



Reduce costes gracias a su alto poder calorífico.



Telemedida digital desde el móvil.

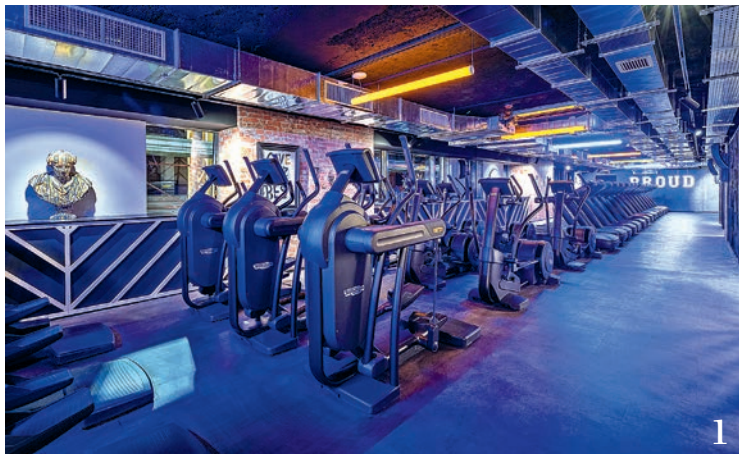


Servicio de asistencia 24h.



Contrátalo en el **900 321 900** o en ***repsol.es***

* El descuento se aplicará en la factura del gas. Los clientes con la modalidad de pago por cuotas del gas consumido verán el descuento aplicado en la liquidación de fin de ciclo. Consulta condiciones en *repsol.es*



1


2

1. Pavigym

Connect es un pavimento modular con conectores integrados en cada loseta que permite ocultar los cables de las máquinas del gimnasio sin necesidad de realizar obras. Así, el equipamiento puede reorganizarse libremente, adaptándose a las necesidades del espacio en cada momento. Además, su instalación es rápida y sencilla, sin obras ni pegamentos, lo que lo convierte en una solución ideal que minimiza los tiempos de reapertura. El resultado es un espacio limpio, seguro y visualmente ordenado, sin cables a la vista que rompan la estética ni interfieran en la experiencia del usuario.

2. Vives

La colección Attico combina tecnología avanzada y diseño cerámico para crear espacios auténticos y sofisticados. En este ambiente, la serie London se presenta a través del modelo porcelánico Camden-R Natural, combinando madera y piedra, y los revestimientos Belgravia-R Natural y City-R Natural, con relieves finos que aportan volumen y textura a las paredes. Está diseñada para combinarse con la serie París. Ambas reinterpretan la misma piedra, con dos cortes diferentes, logrando un juego visual armonioso. Gracias al efecto materia, las superficies reproducen texturas y detalles con un realismo sorprendente, ideal para proyectos con carácter.

3. Grosfillex

Grosfillex presenta una nueva gama de su revestimiento decorativo Element Premium 3D con efecto Deco Cerámica Vertical, en tres tonalidades (rosa, verde laguna y gris), todas ellas en acabado brillante. Instalar baldosas en cocinas y baños lleva mucho tiempo y requiere un trabajo de construcción complejo. Estos nuevos paneles decorativos permiten reproducir el aspecto ultrarrealista del embaldosado con murales de PVC con una técnica de impresión 3D. Es un producto 100 % estanco, no poroso y resistente a la humedad, los hongos, las bacterias y las manchas.

4. Gabarró

AquaDura+ es la novedad principal y la gama más resistente de la colección de suelos laminados Egger Pro 25+, distribuida por Gabarró Hermanos. Un suelo híbrido equipado con doble protección contra el agua de hasta 72 horas, con un acabado mate al tacto y una base aislante integrada. Una solución *premium* para áreas de alto tránsito y humedad. Se encuentra disponible en medidas Large (246 mm de ancho) o Kingsize (327 mm de ancho). Esta gama de suelos es totalmente apta para espacios húmedos como cocinas y baños del sector contract.


3


4


5


6

5. Iris Ceramica Group

Victoria Stone revive la elegancia de la piedra inglesa con un enfoque contemporáneo que fusiona estética y tecnología. La colección transforma la naturalidad de la materia en superficies cerámicas versátiles y refinadas, ideales para proyectos actuales. Disponible en cuatro acabados –Natural Plus R10, Antislip, Structured y Flamed– responde a distintas exigencias de uso, desde interiores hasta exteriores, facilitando la continuidad entre espacios, manteniendo coherencia estética y funcional.

6. Rosa Gres

Coral se inspira en las texturas oceánicas, las arenas y los fondos marinos. Aporta un estilo fresco, alegre y luminoso. Se ofrece en dos colores. Uno de ellos es Coral Sand, creado a partir de las texturas de la coralina, con detalles de fósiles y caracolas. Un tono arena muy suave. Por otro lado, Coral Blue surge de los fondos del mar, los azules y verdes turquesas, y las rocas milenarias. Un color con un toque salvaje maravilloso para revestir piscinas.


7

7. Tau

Iconik celebra la belleza pura y atemporal de la madera en su máxima expresión. Inspirada en las piezas más auténticas y singulares, esta serie lleva su nombre por su capacidad de capturar la esencia icónica de este material: sus nudos marcados y vetas pronunciadas, símbolos de fuerza y carácter, se convierten en protagonistas en cualquier espacio.


8

8. Keraben

El encanto de lo hecho a mano es la inspiración de Terracota, la colección de Keraben que permite recrear el aspecto artesanal del barro moldeado a mano gracias a su propuesta gráfica. Con todo el sabor de la tradición y la calidez, sus piezas son una oda al cuidado por los detalles de antaño y a los materiales artesanales para integrarse en todo tipo de proyectos. Se encuentran disponibles pavimentos en tonalidades barro, paja, cemento y blanco con medidas de 60x120 cm, 90x90 cm y 60x60 cm, a los que se suman los colores verdes, azul y rojo en revestimientos con distintos tamaños de 30x90 cm, 30x60 cm, 20x20 cm y 6x25 cm.


9


10



11


12

9. Wow Design

3D Bars es una colección compuesta por un modelo de baldosa tridimensional con fuerte personalidad y relieve geométrico, que genera un efecto dinámico y vibrante. Su relieve repetitivo interactúa con la luz y las sombras. Hay dos opciones disponibles: una con forma de punta de diamante y otra biselada. La colección se ofrece en acabado brillante para los más atrevidos y mate para ambientes más serenos, en nueve colores distintos.

10. Lizzo

La textura trasciende lo decorativo para convertirse en un elemento que transforma los espacios. Con esta premisa surge Textures I, una colección de papeles pintados vinílicos que eleva el revestimiento mural a una nueva dimensión, combinando estética y funcionalidad con un diseño cuidadosamente elaborado. Inspirada en la riqueza textil y el detalle artesanal, esta propuesta aporta profundidad y distinción, convirtiendo las paredes en un elemento esencial de la decoración.

11. Natucer

La colección Fuego es un porcelánico extruido de aspecto *cotto* que seduce por su presencia artesanal y cuidada estética, pero también por sus cualidades técnicas y posibilidades constructivas. La colección recupera clásicos de la historia de la cerámica mediterránea, como los hidráulicos atemporales que se han reinterpretado bajo una perspectiva contemporánea. Fuego Natural presenta un color delicado que recuerda a los pavimentos de barro más rosados que irradian elegancia. A pesar de contar con una gran variedad tonal en cada una de sus piezas, el color natural resulta suave y luminoso.

12. Emedec

Panelate Soft es una solución ideada por Emedec para el revestimiento interior. Se define como “diseño acústico con propósito” porque, además de una estética llena de atractivo, cuenta con dos importantes características. Por un lado, unas propiedades acústicas avanzadas gracias a su capacidad fonoabsorbente y, por otro lado, un espíritu sostenible y eficiente, fruto del empleo de un soporte confeccionado con botellas de plástico PET recicladas.





13. Decocer

Senda Vibe es una colección de azulejos en formato cuadrado de 15x15 cm basada en senderos orgánicos y texturas naturales. Su diseño reinterpreta la belleza de los materiales naturales con un enfoque moderno, combinando tonos terrosos con patrones geométricos y minimalistas que aportan dinamismo. Su patrón se compone de líneas curvas concéntricas que crean un efecto visual vibrante sofisticado, evocando influencias del Art Decó y los años 70, pero con un toque contemporáneo.

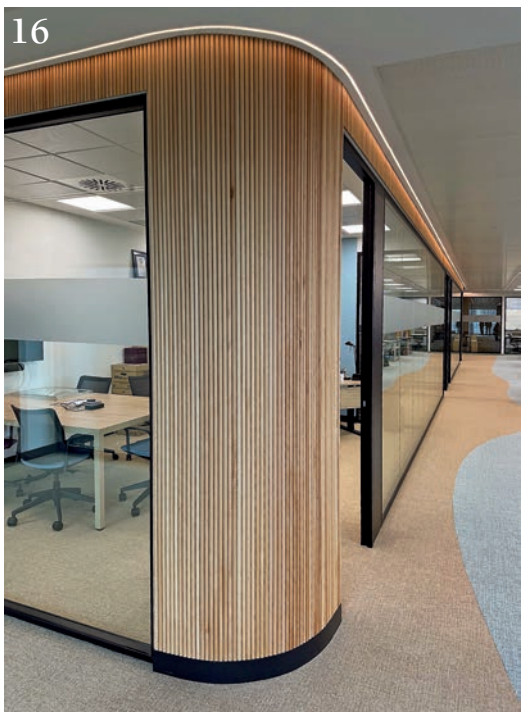
14. Alfombras Veo Veo

Las moquetas Axminster combinan arte, lujo y resistencia. Son ideales para hoteles, teatros y salas de conferencias gracias a su elegancia, capacidad para integrar diseños complejos e impecable aspecto, a pesar del alto tránsito. Permiten una personalización total de colores y patrones, y están tejidas con una técnica centenaria y de gran precisión que sigue marcando tendencia en los interiores más exigentes. Ya sea eligiendo entre una amplia gama de diseños o creando una moqueta totalmente personalizada, cada hilo se entrelaza con estilo.

15. Cole & Son

La nueva colección de papeles pintados de Cole & Son, distribuidos en España por Pepe Peñalver, evoca la filosofía japonesa del Shinrin Yoku, el arte del "baño del bosque", un concepto que invita a conectar conscientemente con lo que nos rodea y que promueve la armonía a través de diseños meticulosamente pintados a mano. La colección se despliega a través de 13 diseños que celebran la esencia del paisaje japonés y su conexión con la naturaleza. Se presenta en una variedad de soportes de lujo, desde papel tejido hasta seda y versiones vinílicas.





16. Woodmasa

Con los paneles Flexwood se pueden crear ambientes de una gran originalidad y exclusividad. Flexwood se ofrece en una amplia gama de paneles compuestos por listones de maderas flexibles y una variada gama de configuraciones en 3D. Para la elaboración de estos paneles se emplean maderas nobles: roble, fresno, wengué, nogal, acacia, pino Douglas… Flexwood tiene diferentes texturas superficiales, soportadas sobre un compuesto de celulosa y textil, obteniendo así una gama de acabados continuistas para el revestimiento de paredes, techos, muebles, columnas…


17


18


19


20

17. Atlas Concorde

Boost Icor es una colección de efecto piedra creada combinando la calidez típica de la piedra caliza con la impronta del estilo de Atlas Concorde. El nuevo proyecto se inspira en la fuente inagotable de piedras naturales. Las superficies presentan una granularidad muy fina y compacta y una excepcional riqueza de detalles, como inclusiones, matices y transiciones cromáticas. La colección incluye una propuesta desarrollada específicamente para revestimientos: superficies 3D inspiradas en piedras grabadas que juegan con las sombras y las geometrías, mientras que las juntas desaparecen de la vista, lo cual garantiza una continuidad estética.

18. Materio

El caucho de Materio Soluciones se presenta como una opción altamente idónea para aplicar en suelos, paredes y mobiliario. Su destacada resistencia mecánica lo hace una elección ideal para entornos que experimenten un uso extremo y estén expuestos a un nivel significativo de impacto. Sin embargo, gracias a sus características técnicas, también es adecuado para aplicaciones de uso intensivo. Hay disponible una gama estandarizada de composición y diseños, así como de espesores, pero es posible una personalización en acabados o mezclas específicas para realizar la combinación perfecta para que vaya en armonía con el resto de elementos decorativos del espacio.

19. Listone Giordano

Nui, que en japonés significa "costura", encarna a la perfección la esencia de este suelo de madera, reflejando el concepto de conexión a través de un diseño minimalista que evoca la cultura japonesa y el arte del Sashimono, un sistema de ensamblaje de madera en seco que significa "cosas unidas". La "costura" se convierte en un elemento estético que cautiva a primera vista por su pureza y elegancia.

20. Arte International

Para la mayoría de nosotros, un interior logrado es aquel que transmite calidez y confort. Ningún material es tan perfecto para conseguirlo como la lana. De ahí viene la inspiración de la colección Merino, que gira en torno a este material tan natural y agradable. Los tres revestimientos de esta colección (Montagna, Lana y Ovillo) son interpretaciones de lana tejida de calidad. Con sus colores naturales, son la base ideal para un interior cálido y lleno de vida, combinando perfectamente con materiales más "duros", como el vidrio, el metal y el hormigón. Cada uno está disponible en una amplia gama de colores naturales.



21


22

21. Vallfusta

Con sus espectaculares lamas de 2.100x228 mm, un robusto grosor de 15 mm y una capa de desgaste de 0,8 mm, el modelo Montclair de la colección XL-End de Coretec, marca disponible en Vallfusta, está preparado para soportar el ritmo más exigente de hoteles, restaurantes y cafeterías. Resistente al agua, a los golpes y a las ralladuras, es prácticamente indestructible. Bajo su impresionante apariencia, esconde una base de corcho natural que aporta una pisada cálida y silenciosa con un excelente aislamiento acústico.

22. Bolon

La colección Elements consta de 12 artículos diseñados para crear espacios contemporáneos con una sensación cálida y acogedora. Su estética serena y natural la hace ideal para grandes superficies de interior, aportando unidad y equilibrio en todo tipo de ambientes. Está inspirada en materiales naturales como piedra, madera y textiles. Los colores de la colección combinan matices neutros con acentos cromáticos nítidos y fríos, logrando una integración armoniosa con el entorno.

23. Noël & Market

Bohemia es un panel de pared de inspiración étnica que ofrece una alternativa refrescante a los diseños lineales. Diseñado por Bertand Lejoly, este distintivo revestimiento mural invita a utilizar tonos terrosos y naturales para crear interiores suaves y relajantes. El diseño único y las formas orgánicas de Bohemia evocan una fuerte conexión con la naturaleza, aportando a las paredes una textura sutil y suave pero intrigante, dando a las habitaciones un toque decorativo único.

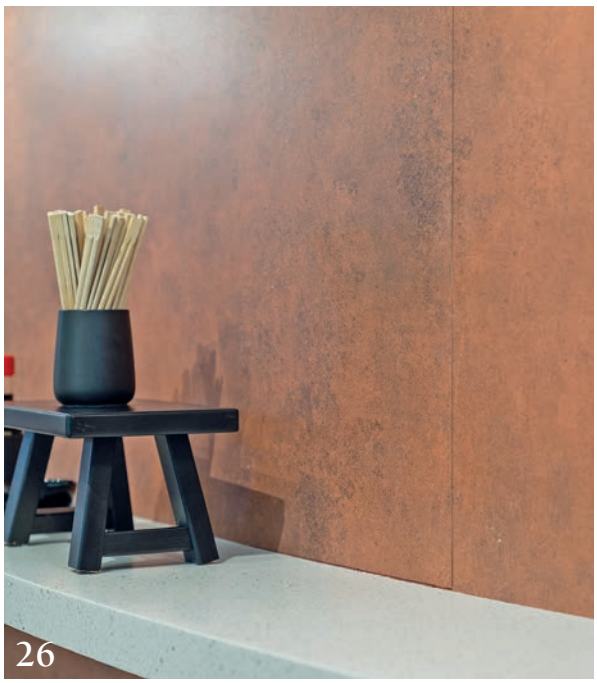

23


24

24. Ceramiche Refin

La colección Reliefs está compuesta por seis estructuras tridimensionales de gres porcelánico que generan sensaciones táctiles y percepciones estéticas inesperadas en las superficies, creando sugerentes efectos de claroscuro gracias a la innovadora técnica 3Deep, que maximiza el atractivo visual del material con cada incidencia de la luz, recreando la profundidad de las sombras y combinando a la perfección textura, superficie y estructura. Las formas disponibles abarcan desde el elegante diseño en espiga hasta el tradicional surco, pasando por diversos tipos de líneas grabadas y el efecto martillado natural.


25


26

25. Altro

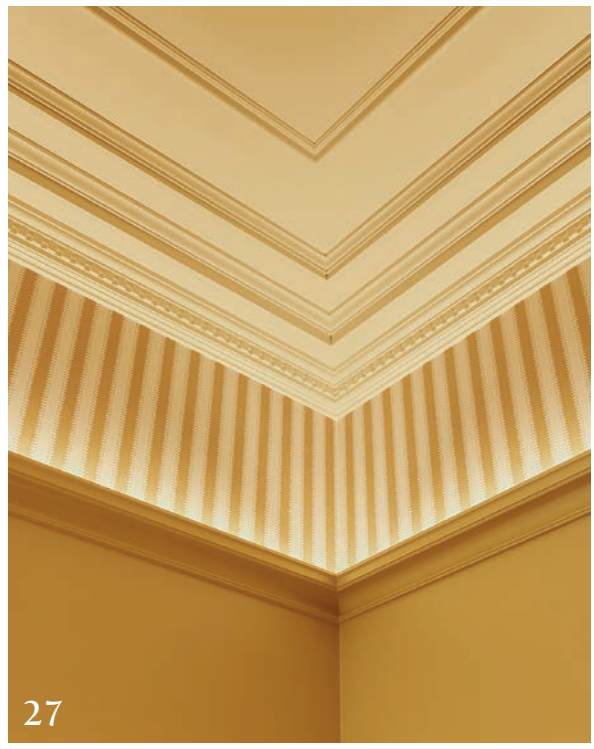
Altro Kitchen Solutions es un sistema integral y certificado por HACCP, diseñado especialmente para cocinas industriales, que combina seguridad, higiene y durabilidad en suelos y paredes. Está compuesto por Altro Stronghold K30™, un pavimento antideslizante de alto rendimiento que ofrece la máxima calificación de seguridad incluso en presencia de grasa o líquidos, soporta temperaturas extremas, reduce el ruido y proporciona confort bajo los pies; y por Altro Whiterock, un revestimiento mural de superficie lisa, con juntas estancas y altamente resistente, que evita filtraciones, facilita la limpieza y mantiene las paredes siempre higiénicas y en perfecto estado.

26. Porcelanosa Grupo

Undora® combina tecnología y tradición con acabados hiperrealistas de inspiración artesanal. Este innovador material está compuesto por más de un 90 % de carga mineral, proveniente en su mayoría de sobrantes de mármol blanco y recortes cerámicos de proximidad. Su fórmula incorpora aglutinantes en base de agua, reforzando el compromiso de Krion con la sostenibilidad. La ligereza y flexibilidad de Undora® lo convierten en una solución perfecta para revestimientos verticales, mobiliario y elementos decorativos. También es apto para techos y superficies horizontales, ofreciendo una alternativa versátil y de fácil instalación.

27. Orac

Se puede elevar cada detalle arquitectónico con la cornisa LED C328, una versión refinada y más grande de la C323. Diseñada para quienes consideran la iluminación un arte, no solo una función, la C328 es ideal para interiores clásicos donde la elegancia y la atemporalidad son esenciales. Esta cornisa ofrece una fusión perfecta de forma y luz, complementando la geometría distintiva de su espacio. Sus líneas limpias y audaces añaden un toque sutil pero impactante de sofisticación a cualquier estancia, captando discretamente la atención.


27

28. FMG Fabbrica Marmi e Graniti

La gama Ethereal Shades de FMG ahora incluye el brillante y elegante Onice Platino, que evoca al ónix con una notable ligereza visual. Las vetas plateadas contrastan con un fondo translúcido y claro, realzado por el acabado pulido que aporta profundidad y reflejos. Es ideal para entornos sofisticados y exclusivos donde la luz y la transparencia son elementos clave.



28


29


30

29. Gerflor

Armonía es el primer sistema de moqueta en losetas autoportante de Gerflor Iberia. Las losetas de moqueta son una combinación de tres capas principales: hilo, reverso primario y reverso secundario. Su dimensión estándar en Europa es de 50x50 cm. No obstante, Armonía presenta tres formatos: 400, moqueta en losetas de lazos, 100 % polipropileno y con un pelo de 2,3 mm de altura y un grosor de 5,3 mm; 520, un revestimiento de suelo textil de pelo en bucle 10 0% nylon de 2,4 mm de altura y grosor de 5,6 mm, y 620, un pavimento textil estructurado de pelo en bucle 100% nylon, con una altura de 3,2 mm y un grosor de 6,5 mm.

30. Cerámicas Aparici

La colección Illusion demuestra cómo la cerámica puede permitir que la luz modele y transforme los espacios. Más que un revestimiento, es una expresión de diseño, donde la cerámica se convierte en arte en movimiento. Gracias a la exclusiva técnica *lappato* de Cerámicas Aparici, que combina zonas de mayor brillo con áreas mate, los revestimientos reflejan la luz de forma sutil. No se trata de un acabado excesivamente metalizado, sino de una textura que capta y devuelve la luz con un brillo delicado, enriqueciendo el espacio con una calidez imperceptible.

31. Antolini

Invisible® Sunset, una auténtica explosión de emociones visuales y sensoriales, es un mármol extraordinario en cuya superficie los toques de ocre y los matices del marrón surcan una superficie azul polvoriento y desaturado, como las pinceladas de un fresco. Un verdadero regalo de la naturaleza en el que el cielo se ilumina de belleza, asombro y maravilla, donde el sol que se pone y desciende lentamente parece quedar casi atrapado en las ramas desnudas del invierno, para luego reflejarse y sumergirse en el azul del mar frío e intenso.

32. Tonelli

Diseñado por Massimo Castagna, Wonderwall es un sistema de revestimiento de paredes en vidrio templado fusionado con perfiles de fijación en metal lacado negro. Las losas se pueden fijar al suelo y al techo o a la pared. Cuenta con luz LED regulable 3.000 K, disponible a lo largo de los perfiles de fijación en la parte superior e inferior. Las composiciones se pueden completar con perfiles de cierre laterales verticales y esquineros. Es un sistema realizable a medida con módulos de tamaño máximo 300 cm de alto y 90 cm de ancho.


31


32



TORK

Claves para mejorar el negocio de hostelería

Actualmente, los negocios de hostelería se enfrentan a un incremento en los costes, a las necesidades cambiantes de los clientes y a la escasez de personal en todas las áreas. La exigencia para los gerentes y el personal de los restaurantes es cada vez más alta.

Tork realizó recientemente un estudio de opinión entre empleados y clientes de restaurantes para conocer sus necesidades sobre aspectos que se pueden controlar desde el área de gestión. Uno de los datos que revela el estudio es que la limpieza ocupa demasiado tiempo: para ser exactos, el 59 % del tiempo del personal de cocina. El estudio de Tork también destaca que el personal quiere soluciones más sostenibles. Así, el 75 % del personal de restaurantes cree que los productos de higiene como toallas de cocina, servilletas y toallas de mano generan demasiado desperdicio, y el 86 % de los negocios quiere gestionar la higiene de manera más sostenible. Por otro lado, el aseo del restaurante es un factor clave para los clientes, ya que una mala experiencia en el aseo de un restaurante evitará que los clientes regresen, según un 73 % de los consumidores encuestados, y un 67 % demanda soluciones sostenibles en los baños (67%).

En un momento en el que los restaurantes se enfrentan a múltiples desafíos, la higiene es un área que pueden controlar. Tork facilita las claves para ayudar a los *facility managers* en esta tarea.



El aseo, en el punto de mira

El aseo es un reflejo del estado general del establecimiento. Aseos sucios o mal abastecidos hacen que los clientes se cuestionen la higiene en otras áreas que no pueden ver, como la cocina o el almacenamiento. Son casi tres de cada cuatro consumidores los que afirman que la experiencia en el baño impacta sobre su fidelidad, por lo que este espacio es más importante de lo que parece.

Sitúa la experiencia del cliente en el centro

Hay que permitir que el personal se enfoque en dar un buen servicio a los clientes, reduciendo el tiempo que dedican a la limpieza y al mantenimiento. Por ejemplo, ahorra tiempo con los paños de limpieza y fregado dos en uno de Tork, que limpian múltiples superficies sin rayarlas.

También se debe simplificar la reposición de jabón, desinfectante, papel higiénico y toallas de mano con recargas duraderas y fáciles de





usar. Así, el sistema Tork Xpress® Dispensador para Toalla de Mano Entreplegada, que se comprime en un 50 %, permite a los dispensadores almacenar el doble de toallas para atender al doble de clientes antes de tener que rellenarlas. Las empresas, por tanto, se benefician al reducir el espacio de almacenamiento y dedican menos tiempo al mantenimiento de sus instalaciones. Por otro lado, el sistema de papel higiénico sin mandril Optiserve, que ahora tiempo y mejora la experiencia de usuario, contiene tres veces más papel y genera un 92 % de residuos de embalaje.

Reduce el desperdicio y mejora la sostenibilidad

Productos más duraderos, como los paños de limpieza y fregado dos en uno de Tork, permiten un uso prolongado y reducen el desperdicio. También lo hacen los dispensadores que controlan el consumo, entregando un solo producto a la vez. Por ejemplo, los dispensadores de servilletas Tork Xpressnap® pueden reducir el desperdicio de servilletas hasta en un 43 % y disminuir su uso en un 25 %.

Por otro lado, el jabón en espuma para el lavado de manos Tork Clarity ayuda a promover un lugar de trabajo saludable e higiénico: el 99 % de los ingredientes son de origen natural y están diseñados pensando en la sostenibilidad. De hecho, siete de sus nueve ingredientes son de origen vegetal, la fórmula completa es fácilmente biodegradable y, por lo tanto, es una opción respetuosa con el medio ambiente. Además, con la misma dosis reduce el uso de jabón hasta en un 50 % y el uso de agua en un 35 %, sin comprometer el rendimiento del lavado de manos.

Las soluciones de Tork ahorran tiempo, promueven la sostenibilidad y ayudan a reducir los costes. Al implementar estos cambios, los restaurantes pueden ofrecer una mejor experiencia tanto para los clientes como para el personal, potenciando la fidelidad y mejorando su rentabilidad.●

Tork www.torkglobal.com/es/es

PROYECTO
a fondo

DELPHINA

Un viaje a los felices años 20 de París



Delphina es un viaje al París de los felices años 20, donde floreció artística e intelectualmente el movimiento Art Decó. Este café-restaurante es un diseño del estudio Néstor Marcos Architecture, quien recrea a la perfección la atmósfera de libertad y evolución que se vivió en la época.

Fotografías: Erlantz Biderbost









El café-restaurante Delphina, ubicado en el corazón de la Milla de Oro de Madrid, es un verdadero tesoro arquitectónico y artístico que nos transporta a una época dorada en la historia del arte y la cultura: los felices años 20 en París. Este establecimiento, un proyecto diseñado por el estudio de Néstor Marcos Architecture, es un homenaje a los cafés parisinos de aquella época, donde escritores, artistas y políticos se congregaban para disfrutar de la vida y sumergirse en la corriente del Art Decó, un movimiento que dejó una huella imborrable en la arquitectura y el diseño de interiores.

Situado en el número 84 de la calle Serrano, Delphina se presenta ante nosotros con una fachada impresionante que captura la esencia del Barrio Salamanca y su herencia arquitectónica. El ritmo de ventanas del edificio consolidado se combina perfectamente con el carácter único de este lugar, convirtiéndolo en un reflejo de la época dorada que estamos a punto de experimentar al cruzar sus puertas.

Retroceder en el tiempo

La primera impresión que obtiene uno al entrar en Delphina es la de haber retrocedido en el tiempo. La decoración del restaurante está cuidadosamente diseñada para evocar el espíritu del Art Decó, con una estética sofisticada y elegante que se caracteriza por líneas bien definidas, contornos nítidos y formas simétricas. Los elementos decorativos, como los muebles y las lámparas, nos transportan instantáneamente a una época en la que el diseño de interiores era una forma de arte en sí mismo.

Lo que distingue al café-restaurante Delphina es su uso de materiales lujosos y novedosos que recrean a la perfección la atmósfera de libertad y evolución que se vivió en la Belle Époque. La riqueza de detalles y la atención a la calidad de los acabados son





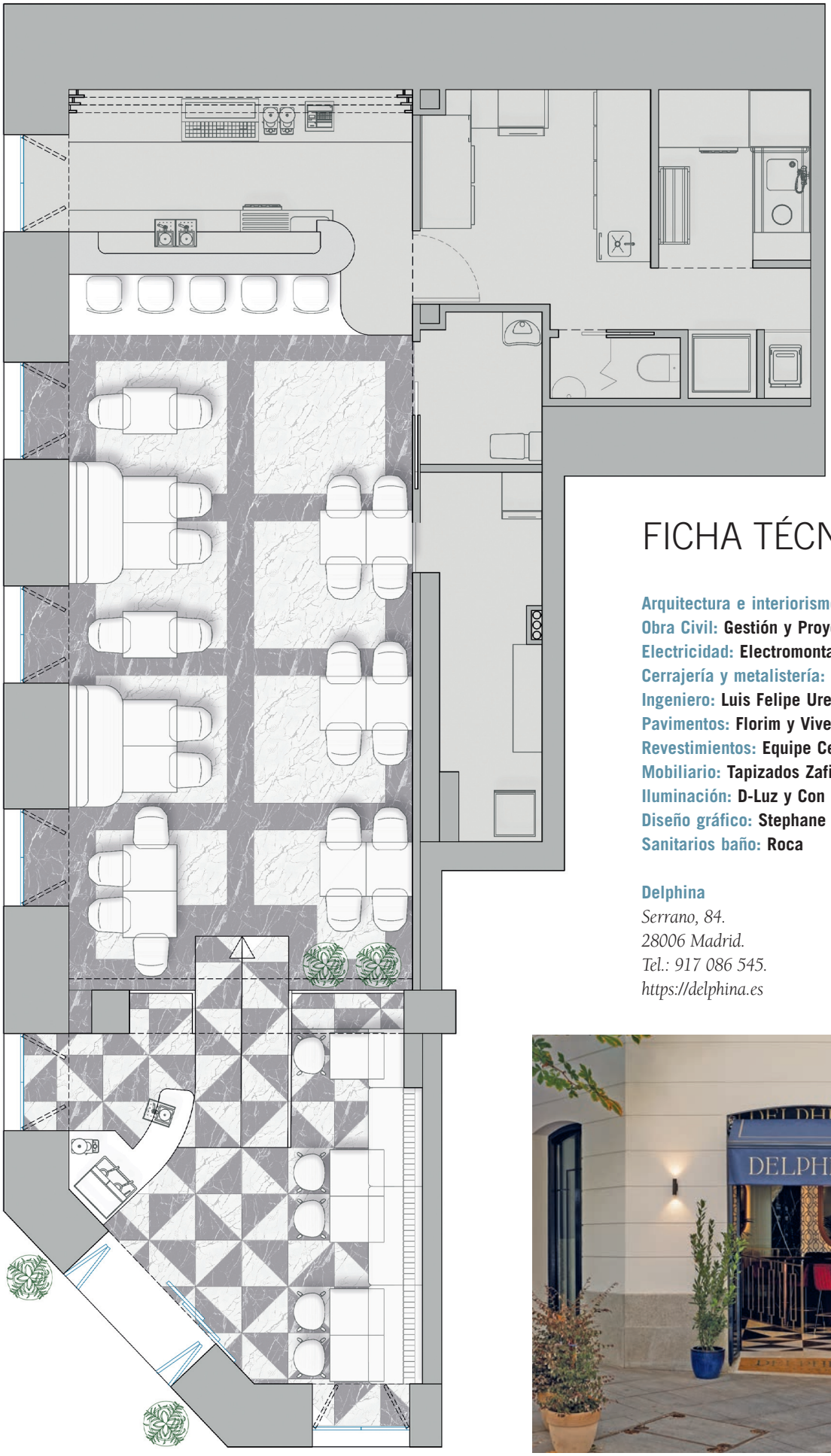
evidentes en cada rincón del local. Desde los elegantes espejos biselados hasta los suelos de mármol, cada elemento de diseño ha sido cuidadosamente seleccionado para crear una experiencia visual y táctil que deja una impresión duradera en los visitantes. El resultado final es un espacio glamuroso y acogedor que trasciende de la mera funcionalidad. Cada rincón de Delphina muestra el cariño por el diseño, desde los techos altos decorados con molduras de escayola hasta las sillas tapizadas en terciopelo que invitan a los comensales a relajarse y disfrutar de una comida o una bebida. Es un lugar donde la ornamentación y la estética se alinean con la calidad del producto gastronómico ofrecido, creando una experiencia que satisface incluso a los paladares más exigentes.

El estilo ecléctico de Delphina es un testimonio de la diversidad y la innovación que caracterizaron a la época del Art Decó. Este movimiento artístico, que floreció en los años 20 y 30, abrazó una amplia gama de influencias culturales y estilísticas, desde el arte egipcio y africano hasta la geometría y el cubismo. En Delphina se puede apreciar cómo estas influencias se entrelazan de manera armoniosa, generando una estética única y fascinante.

Uno de los aspectos más destacados de Delphina es su capacidad para transportar a los comensales a otra época. Al sentarse en una de las mesas bellamente decoradas, uno se siente como si estuviera participando en una escena de una película de época, rodeado de lujo y elegancia. La iluminación tenue y la música de fondo suave contribuyen aún más a crear esa atmósfera única que hace que Delphina sea un lugar excepcional.

Pero Delphina no es solo un espacio estéticamente atractivo; también es un lugar donde la gastronomía alcanza su máxima expresión. El menú cuidadosamente elaborado combina la tradición culinaria con la innovación, ofreciendo platos exquisitos que satisfacen los paladares más exigentes. Cada bocado es una deliciosa sorpresa que complementa perfectamente la experiencia general en el restaurante.●





FICHA TÉCNICA

Arquitectura e interiorismo: Néstor Marcos Architecture
Obra Civil: Gestión y Proyectos La Mancha
Electricidad: Electromontajes Criptana
Cerrajería y metalistería: GS Desarrollos metalistas
Ingeniero: Luis Felipe Ureña Llano
Pavimentos: Florim y Vives
Revestimientos: Equipe Cerámicas y Walquest
Mobiliario: Tapizados Zafiro
Iluminación: D-Luz y Con Luz Propia
Diseño gráfico: Stephane Aller
Sanitarios baño: Roca

Delphina
Serrano, 84.
28006 Madrid.
Tel.: 917 086 545.
https://delphina.es


ORAC



Más silencio e higiene

Gracias a un nuevo diseño sin brida que garantiza un flujo de 360º, el nuevo sistema de descarga Rimless Vortex de Gala consigue que el agua forme un remolino en la superficie del inodoro que garantiza la máxima limpieza con el mínimo consumo de agua. Este diseño, que la firma ha incorporado ya a los inodoros de la colección Iria, optimiza el recorrido del agua en cada descarga, consiguiendo que cada punto del inodoro quede cubierto hasta cuatro veces más que en una descarga convencional, a la vez que evita salpicaduras. De esta forma, se logra un uso más sostenible del consumo de agua en el baño, pues a mayor limpieza en un solo uso, se minimizan las posibilidades de repetir descarga. Además, es un 17 % más silencioso que un inodoro tradicional, lo que también redunda en un mayor bienestar.

Experiencia sensorial única

Hansgrohe lanza Raindance Alive, la nueva ducha que transforma por completo la experiencia del baño desde la estética, el placer y la sostenibilidad. Después de años de investigación, los expertos en chorros de Hansgrohe han aplicado su profundo conocimiento del agua para desarrollar distintos tipos de chorro: Rain Air, PowderRain y Massage. Gracias a este desarrollo, hoy se consigue que miles de gotas ultrafinas envuelvan el cuerpo en un manto de bienestar para convertir el momento del baño en una experiencia sensorial única.



Innovación ecoconsciente



Ideal Standard presenta Ceralife O y C, dos nuevas y dinámicas colecciones de grifería diseñadas por Roberto Palomba. Combinan el diseño minimalista con la innovación ecoconsciente. Ceralife C presenta líneas nítidas y geométricas con bordes redondeados y un aspecto atrevido y moderno, mientras que Ceralife O adopta curvas suaves y orgánicas que aportan una sensación de fluidez y facilidad al espacio. Pensadas para ofrecer la máxima eficiencia, las líneas Ceralife reducen activamente las emisiones de CO_2, ahorran agua y energía, y minimizan el consumo de recursos, lo que refleja un firme compromiso con el diseño responsable con el medio ambiente.

Sofisticación y versatilidad



Nuovvo presenta la encimera Enna, una propuesta que redefine la funcionalidad y el diseño en los baños contemporáneos. Disponible en medidas de 60, 80, 90, 100 y 120 cm, la encimera Enna ofrece múltiples posibilidades de personalización. Su formato compacto resulta ideal para baños pequeños o adaptados, mientras que su versión de 120 cm permite la incorporación de un doble seno, una característica pensada para baños más amplios. Está fabricada con un material sólido compuesto por un alto porcentaje de cargas minerales, con un elegante acabado mate y uniforme. Este material no solo destaca por su resistencia y durabilidad, sino también por su idoneidad para entornos húmedos.



Flexibilidad en la planificación

Kaldewei presenta la actualización de su popular serie de bañeras Kaldewei Puro Next, que destaca por su imagen moderna caracterizada por un diseño especialmente estilizado y atractivo. El confort se combina con una calidad robusta y una superficie fácil de limpiar. La serie Puro Next ofrece tres variantes que cubren diferentes necesidades: Kaldewei Puro Next, Kaldewei Puro Next Duo y Kaldewei Puro Next Combi. Con seis tamaños que van desde los 160×70 cm hasta los 190×90 cm, la serie cubre una amplia gama de soluciones de baño para diferentes distribuciones y garantiza flexibilidad en la planificación del cuarto de baño.



Diseño minimalista y funcionalidad

La nueva colección Fold de Sanycces redefine el concepto de accesorios para baño mediante un diseño minimalista, accesible y altamente funcional. Realizados en chapa de acero inoxidable de 3 mm cortada a láser y plegada, estos complementos destacan por su ligereza visual y su capacidad para integrarse armoniosamente con las líneas estilísticas del baño contemporáneo. Concebida como una línea democrática, Fold simplifica al máximo el uso de materiales sin sacrificar la estética, mostrando orgullosamente detalles como los tapones para los tornillos, en una apuesta sincera y directa por el diseño asequible y funcional.



Instalación más rápida y fácil

Geberit lanza la nueva cisterna empotrada Duofix, que presenta toda una serie de características mejoradas que han llegado para facilitar el trabajo diario al instalador y aportar importantes beneficios al cuarto de baño y a sus usuarios. La nueva Geberit Duofix ha sido creada con amor por el detalle e incorpora mejoras que ofrecen mayor versatilidad, una instalación muy fácil y rápida y un sistema hidráulico con mecanismos de última generación que permiten la mejor descarga del inodoro.

Avanzada tecnología de descarga

Villeroy & Boch establece nuevos estándares en la descarga de inodoros. La revolucionaria tecnología TwistFlush ofrece máxima eficiencia con un consumo mínimo de agua. Utiliza un vórtice de agua controlado para limpiar eficazmente toda la superficie interior de la taza, sin dejar prácticamente residuos y empleando solo 3 o 4,5 litros de agua en cada uso. TwistFlush combina un potente rendimiento con un uso inteligente de los recursos.



Cristalería soplada y tallada a mano



La colección de copas Rêve de Cristal de Vista Alegre, sopladas y talladas a mano, se une a las líneas de porcelana. La colección incluye la copa Vie Parisienne, de cristal doublé, en los colores lapislázuli, esmeralda, ágata y turmalina; las copas de cristal tallado para vino tinto, Feria, y vino blanco, Suerte, con pie de cristal de zafiro azul marino, respectivamente; la copa de champán Soir de Fête, de cristal lapislázuli doublé tallado a mano, con pie de vidrio soplado, y la polivalente Vuelta, de turmalina o lapislázuli doublé, que puede utilizarse como jarrón o portavelas.



Bebidas siempre frescas

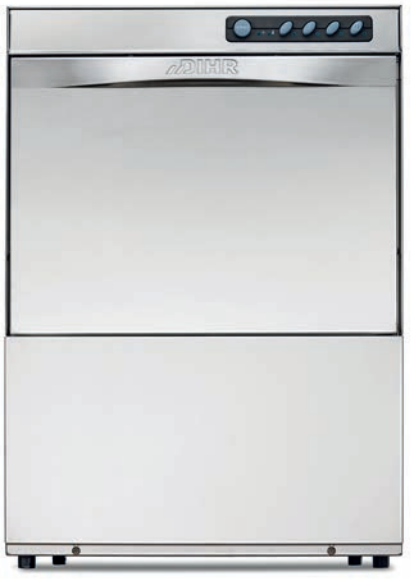
Como el requisito principal de cualquier cóctel de verano es ser refrescante, Not/Ice, diseñado por Lara Caffi para knIndustrie, añade un innegable toque de estilo a cada ocasión: los pequeños cubitos de piedra, utilizados en lugar de hielo, mantienen las bebidas frescas a la vez que realzan la estética de toda la mesa.



Frituras crujientes y sin aceite

Para freír con aire y sin aceite con el iCombi Pro de Rational, el accesorio CombiFry es un recipiente de cocción con una estructura de base ondulada en forma de rejilla que garantiza que el aire caliente llegue uniformemente a los alimentos. De esta forma, los alimentos quedan crujientes por todos los lados. Freír con aire caliente en el iCombi Pro es un método muy flexible: tanto si se desea producir cantidades grandes como pequeñas, cocinar en cargas mixtas con otros productos o mantener calientes y regenerar los alimentos fritos con aire, todo puede hacerse con facilidad.

Limpieza impecable para negocios exigentes



Los modelos CS35, CS40, CS40 LS, CS50, HT10 y HT10 L de DIHR, distribuidos por Corequip, ofrecen alto rendimiento con bajo consumo de agua, energía y químicos. El HT10, versión capota, está diseñado para lavados más rápidos y mayor capacidad de carga, ideal para operaciones de alto volumen. Todos los equipos cuentan con versiones electromecánica y electrónica. Una alternativa profesional, sostenible y duradera para quienes no quieren comprometer calidad.

GARCÍA DE POU

Hoteles mejor preparados







García de Pou refuerza su propuesta para el sector con las novedades del catálogo 2025, que incluye vajillas durables como la recién lanzada gama Akala®, artículos de un solo uso adaptados al día a día y una oferta integral pensada para responder a las exigencias operativas del sector hotelero.



El nuevo catálogo 2025 de García de Pou presenta una selección especialmente completa para el equipamiento de hoteles y alojamientos turísticos. Con más de 6.000 referencias, la propuesta abarca artículos de un solo uso, productos durables y soluciones específicas para el servicio de habitaciones, zonas comunes, bufé o baño. Todo ello con disponibilidad inmediata, opciones de personalización y atención especializada para profesionales del canal horeca.

Los productos monouso siguen siendo esenciales en la operativa diaria del hotel. García de Pou ofrece mantelerías como Dry Cotton® o Like-Linen®, que reproducen el aspecto y la caída de una mantelería de tela, pero con la ventaja de evitar los costes de lavandería. Las servilletas Dry Cotton® se caracterizan por su gran capacidad de absorción y textura suave, mientras que Like-Linen® aporta cuerpo y presencia, manteniendo un acabado impecable durante todo el servicio.

Asimismo, se amplía la colección de servilletas recicladas airlaid, con nuevos tamaños disponibles tanto en color natural como en negro, dos opciones sobrias y elegantes, ideales para mesas contemporáneas y ambientes exigentes.

También dispone de servilletas tisú, sets de *amenities*, zapatillas desechables, protectores para WC, vasos de cortesía y más.

Entre las novedades más destacadas, la firma presenta Akala®, una vajilla durable fabricada en *stoneware* o porcelana, pensada para hoteles que buscan soluciones reutilizables con alto nivel estético. Es compatible con lavavajillas, resistente al uso intensivo y adecuada para cafeterías, terrazas o servicio de habitaciones. Akala® se suma a otras de sus gamas profesionales como Asami Ware (melamina), Waki Glass (vidrio) o artInox (acero inoxidable).

García de Pou ofrece también soluciones específicas para el bufé, como tazas, bols, cubiertos, bandejas y envases para bollería o fruta. Además, pone a disposición del sector una amplia gama de productos auxiliares: carros de limpieza, dispensadores de jabón, cubetas gastronorm, accesorios de habitación, entre muchos otros.●

García de Pou
E-mail: comercial@garciadepou.com
www.garciadepou.com

SAMMIC



MENAJE Y GADGETS DE COCINA

Las herramientas de trabajo del chef

El menaje y los *gadgtets* de cocina deben ser de alta calidad, duraderos, funcionales, fáciles de limpiar y seguros para el contacto con los alimentos.

Por Isabel Fernández

MIYABI



En la cocina está el corazón de un restaurante. El sentido práctico y la funcionalidad de todas aquellas herramientas y pequeños aparatos es, por tanto, una prioridad. Ollas, sartenes, cazos, cuchillos, espátulas y cucharones, termómetros y básculas, equipos de preparación dinámica, pequeños aparatos eléctricos, procesadores de alimentos... son las herramientas de trabajo de los chefs y son indispensables para asegurar un resultado excelente en la cocina. El menaje y los *gadgets* profesionales ayudan a elaborar las recetas más fácilmente y a realizar el trabajo con precisión, eficiencia y seguridad. Con ellos se realizan una amplia variedad de tareas, desde la preparación inicial hasta la cocción y el emplatado final, siendo posible mejorar la eficiencia en cada paso de la preparación y garantizar que los alimentos se cocinen de manera uniforme y segura. Como toda herramienta de trabajo, estos artículos deben ser de calidad y específicos para cada tarea que se realice en la cocina.

LOS ESENCIALES

Cuchillos

Los cuchillos son esenciales para tareas como cortar, pelar, trinchar y picar alimentos.

El cuchillo del chef es el todoterreno de las cocinas profesionales. Sus funciones son sumamente versátiles: picar, rebanar, cortar y aplastar ingredientes.

Durante la *mise en place*, el cuchillo de pelar es el mejor aliado para pelar y tornear frutas y verdura, así como para realizar cortes pequeños y precisos.

Indispensables para repostería y panadería, los cuchillos de sierra son ideales para productos con cortezas duras y centros suaves.

Por otro lado, el cuchillo para filetear, con una hoja flexible, se emplea para filetear pescados, carnes y aves, obteniendo cortes limpios y precisos.

El cuchillo de deshuesar se usa para separar carne del hueso con precisión, especialmente en pollos o cortes de res.

En cuanto al cuchillo *santoku*, es similar al cuchillo de chef, pero con un diseño japonés. Es perfecto para cortar, picar y rebanar.

Un hacha de cocina es idónea para cortar huesos, separar piezas grandes de carne o tratar ingredientes congelados.

Tabla de cortar

Se emplean para proteger las superficies y mantener la limpieza al preparar alimentos. En los restaurantes, las tablas de cortar deben ser seguras e higiénicas, utilizando un sistema de colores para evitar la contaminación cruzada. Las tablas deben ser de material no poroso, como el polietileno de alta densidad (HDPE), fáciles de limpiar y desinfectar, resistentes a los impactos y perfecto para bajas temperaturas. Hay diferentes tablas de corte, cada una con un color específico para un tipo de alimentos: amarillas, destinadas para carnes blancas como aves (pollo, pavo…) o conejo, entre otros; rojas, para carne roja como la ternera o la carne de caza; azules, específicas para pescados y mariscos; blancas, para productos lácteos como quesos, o bollería, pan, etc.; marones, para cortar carnes cocinadas, fiambres y embutidos; verdes, se emplean para cortar verdura y fruta, y moradas, que son las que tienen como fin evitar alergias e intolerancias. Son aquellas tablas que se denominan “libres de”. Por ejemplo, se pueden emplear para evitar la contaminación de gluten para un público celíaco.

ZWILLING



Rebanadoras
Las rebanadoras no se precisan en todos los restaurantes. Aun así, son eficaces para cortar quesos, embutidos e, incluso, carnes.

Peladores, ralladores y descorazonadores
Minimizan los tiempos de cocina al facilitar la tarea de pelar y rallar vegetales o quitar las semillas de fruta. Los ralladores permiten obtener tiras finas de alimentos como queso o zanahoria, mientras que los peladores eliminan la cáscara de frutas y verduras de forma rápida y segura. También disminuyen el desperdicio a cortar solamente la cáscara, respetando el resto del producto.

Cucharones y cucharas para mezclar
Son ideales para remover, servir o medir líquidos y salsas. Suelen estar hechos de materiales resistentes al calor como la silicona y, especialmente, el acero inoxidable, materiales que son fáciles de limpiar.

Escurridores y espumaderas
Estas herramientas ayudan a eliminar el líquido de los alimentos, preservando el producto.

Batidores
Son útiles que ayudan a mezclar ingredientes, sobre todo líquidos, y a incorporar aire en recetas que necesitan esponjosidad, como merengues o masas ligeras.

Coladores y tamices
Permiten escurrir o colar líquidos y sólidos. Se utilizan para drenar pastas, tamizar harina o enjuagar vegetales.

Sartenes y cacerolas
Sirven para freír, saltear y cocinar alimentos a fuego directo. Las sartenes antiadherentes son ideales para evitar que los alimentos se peguen, mientras que las cacerolas son adecuadas para recetas que requieren más volumen de líquidos. Suelen ser de acero inoxidable o hierro fundido de calidad, con buen reparto de calor y fácil limpieza.



BRA

Ollas
Estos recipientes grandes y profundos están diseñados para hervir, guisar y cocinar alimentos que necesitan tiempo de cocción prolongado. Las ollas se pueden usar en estufas o incluso en hornos, y están hechas de materiales que retienen y distribuyen el calor, como el acero inoxidable y el hierro fundido.

Bandejas para hornear
Son superficies planas utilizadas para introducir en el horno. Son ideales para galletas, vegetales, asados y otros alimentos que requieren un calor uniforme. Las bandejas antiadherentes o de silicona facilitan el horneado sin necesidad de mucha grasa.

Espátulas y pinzas
Las espátulas son herramientas versátiles para mezclar, voltear y esparcir. Las pinzas, por su parte, son perfectas para girar alimentos o servir ingredientes sin quemarse, sobre todo en la parrilla o la sartén. También sirven para emplatar.

Termómetros y básculas
Los termómetros son esenciales para controlar la temperatura con el objetivo de que carnes, pescados u otros productos queden cocinados perfectamente y haya una mayor seguridad alimentaria. Por su parte, la báscula ayuda a medir con precisión el peso de los ingredientes, siendo imprescindibles en algunas recetas, especialmente las relacionadas con la repostería y panadería. También permiten dosificar las raciones de algunas preparaciones, como las masas, además de calcular y unificar las porciones.

Tazas y vasos medidores
Para medir ingredientes con precisión.

STAUB



Cubetas GN
No hay que olvidarse de las bandejas o cubetas gastronorm (GN), recipientes estandarizados, muy importantes para una *mise en place* estructurada. La comida también se puede mantener caliente en ellas o presentarlas en el bufé.

Moldes
Para repostería u otros platos son necesarios los moldes. Estos productos pueden estar fabricados de silicona o de chapa de acero con recubrimiento antiadherente. Para elaborar un pastel, bizcocho u otra receta de similares características, es fundamental que el calor se distribuya correctamente, que los moldes sean sencillos de usar y limpiar, y que dispongan de la calidad necesaria para resistir el uso intensivo de la cocina.

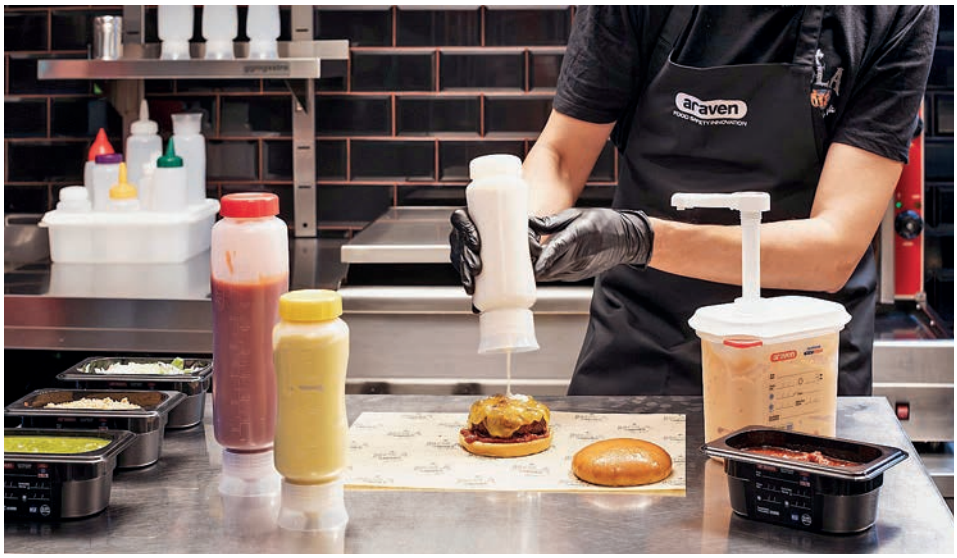


MEPRA

INOXIBAR



ARAVEN



Boquillas y/o biberones

Ayudan a dosificar o a dar forma al alimento que sale de ella. Las boquillas de manga pastelera de acero inoxidable y de níquel se emplean sobre todo en repostería para la mezcla de algunas preparaciones. Por su parte, los biberones están especialmente concebidos para dispensar de la forma más rápida y efectiva condimentos y salsas, y garantizar una correcta rotación del producto.

PROCESADORES DE ALIMENTOS

Los procesadores de alimentos son prioritarios en los restaurantes con gran volumen de trabajo. Hacen que muchos procesos fundamentales sean más rápidos y fáciles, como cortar, picar, triturar, moler y mezclar.

El más común es el tipo *batch bowl*, que es el típico de las cocinas domésticas. Cuenta con un bol grande donde se ponen los ingredientes, se cierra la tapa y se enciende el robot.

Por otro lado, en el procesador de alimentos continuo, como su nombre indica, se pueden verter los alimentos continuamente mientras la máquina está en funcionamiento. La comida procesada se acumula en un recipiente aparte. Está muy indicado para una cocina profesional, ya que el personal no tiene que esperar mientras se procesa la comida. El tercer tipo es el procesador de servicio pesado. Es un aparato robusto que incluso puede cortar carne.

Si el restaurante sirve productos horneados, como pasteles, *pizza* o pan, debe tener un mezclador de alimentos comercial. Así, las batidoras de mano tienen un mango largo y recto con cuchillas de metal giratorias afiladas en la parte inferior. Son eficientes para mezclar rápidamente salsas y sopas o para picar rápidamente ingredientes de alimentos crudos. Con esta herramienta no es necesario colocar los ingredientes para cocinar en un procesador de alimentos o en una licuadora aparte.

Por otro lado, las mezcladoras de encimera son más pequeñas, siendo ideales para panaderías o restaurantes que solo necesitan usar batidoras ocasionalmente.

Por último, los grandes mezcladores comerciales, denominados también “de piso”, están hechos para grandes establecimientos que precisan producir con una gran cantidad de masa y

FREEPIK



CARACTERISTICAS ESENCIALES

CALIDAD DEL MATERIAL
Los utensilios de cocina para chefs deben ser de alta calidad, duraderos, funcionales, fáciles de limpiar y seguros para el contacto con los alimentos. Se recomienda la utilización de acero inoxidable, hierro fundido, silicona o plástico de grado alimentario, etc.

ERGONOMIA
El diseño debe ser cómodo y ergonómico para facilitar su uso y evitar fatiga durante largas jornadas de trabajo en la cocina.

FUNCIONALIDAD
Estas herramientas deben estar diseñadas para cumplir con las tareas específicas que se requieren en la cocina, como cortar, picar, mezclar, batir, etc.

SEGURIDAD
Cada elemento debe estar libre de bordes ásperos o fisuras que puedan atrapar alimentos o bacterias, hechos de materiales que no liberan sustancias tóxicas en contacto con los alimentos.

FACIL LIMPIEZA
Deben ser fáciles de limpiar y mantener, lo que contribuye a su higiene y durabilidad.

ARAVEN



salsa con regularidad. Son enormes y deben fijarse en el suelo para que no se muevan. También consumen mucha electricidad, con la ventaja de que pueden producir mezclas rápidamente.

Las licuadoras se usan normalmente en cafés y bares, pero también pueden ser empleadas en las diferentes estaciones de una cocina para preparar salsas. Con ellas se pueden preparar bebidas frías con cubitos de hielo, hacer batidos, emulsionar salsas… Son preferibles las que tienen vasos y cuchillas resistentes de acero inoxidable.

SAMMIC



PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

El microondas puede resultar muy útil para la cocina de un restaurante. Se puede usar para descongelar cualquier ingrediente congelado o recalentar alimentos preparados. Se recomienda tener un horno microondas en una cocina comercial, aunque muchos chefs lo ven como prescindible.

También se puede optar por contar una máquina de hielo instantánea que pueda proporcionar cubitos de hielo cuando sea necesario y de forma inmediata.

RECIPIENTES PARA ALMACENAMIENTO

En una cocina profesional los contenedores de almacenamiento tienen mucha utilidad. Se pueden usar para almacenar alimentos frescos, salsas mixtas, azúcar e ingredientes secos como pasta, arroz y harina, etc.

Entre los distintos tipos, se encuentran los recipientes de almacenamiento de vegetales, que se utilizan para mantener frescas las verduras.

Por otro lado, los botes de cocina pequeños guardan pequeñas cantidades de ingredientes crudos, como azúcar, café, y especias.

Asimismo, las cajas herméticas de tamaño mediano son idóneas para almacenar masa para hornear pasteles u otros postres.

Por último, los recipientes grandes herméticos son perfectos para tener ingredientes secos como harina o arroz.

Los contenedores deben ser transparentes y permitir etiquetarlos o codificarlos por colores fácilmente. Etiquetar los contenedores ahorra mucho tiempo al personal y mantiene la cocina organizada.●

ZWILLING

La libertad llega a la cocina con Xtend



Zwilling presenta el innovador ecosistema de electrodomésticos de cocina inalámbricos que ofrece máxima potencia sin cables.







Los nuevos modelos de *gadgets* de cocina de Zwilling Xtend demuestran que inalámbrico no significa menos rendimiento, ya que ofrecen la misma potencia que sus homólogos con cable y destacan por su eficiencia, diseño y durabilidad. Se trata de un diseño del estudio milanés de Matteo Thum y Antonio Rodríguez que ha sido premiado con el IF Design Award 2025 y el Red Dot Awards 2025.

Batidora de mano

La batidora de mano inalámbrica Zwilling Xtend ofrece, por un lado, más versatilidad gracias a sus tres niveles de velocidad, así como menos desgaste a causa de su motor BLDC sin escobillas que, no sólo dura más, también ahorra carga de la batería debido a su diseño. Su elevada potencia evita los grumos y también hay menos salpicaduras gracias a la función de arranque suave. El set incluye un práctico vaso mezclador y accesorios extra largos especialmente diseñados para poder mezclar directamente en ollas altas, además de distintos accesorios compatibles con la batidora de mano Zwilling Enfinigy, para aún más versatilidad. La potente batería de iones de litio con una excelente capacidad de 3Ah proporciona suficiente energía para hasta 45 minutos de libertad ininterrumpida.

Batidora de varillas

La batidora de varillas inalámbrica Zwilling Xtend, tan potente como las de cable, dispone de varillas especiales para amasar y batir, así como tres niveles de velocidad para una máxima versatilidad que permite realizar desde masa para bizcochos o pan, hasta montar claras o nata. El set incluye una potente batería de 12 V. Es compatible con todos los dispositivos inalámbricos Zwilling Xtend; se carga rápidamente en el cargador compacto incluido, y consigue hasta 120 minutos de autonomía inalámbrica gracias a su excelente capacidad de 3Ah.

Aspiradora inalámbrica

Llega un nuevo nivel de higiene a la cocina con la aspiradora de mano Zwilling Xtend, que posee dos boquillas distintas que se adaptan perfectamente a superficies irregulares y de difícil acceso. El aspirador es especialmente higiénico gracias al sistema de filtro dual, que combina un filtro permanente de acero inoxidable con otro filtro HEPA reemplazable, especialmente indicado contra partículas finas de polvo y alérgenos. Tiene una capacidad de 3Ah con la batería completamente cargada, lo que permite poder aspirar hasta 45 minutos sin cables.

La recarga de los aparatos de la serie es extremadamente simple gracias a su estación de carga que, además, convierte las baterías en *powerbank* para poder cargar otros dispositivos mientras se trabaja. La batería es compatible con todos los dispositivos inalámbricos de Zwilling Xtend.●

Zwilling J.A. Henckels Iberia
www.zwilling.com/es

EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS
AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL HOTEL

Equipar un salón de congresos requiere una combinación de tecnología audiovisual, mobiliario ergonómico y elementos decorativos que garanticen la comodidad y la funcionalidad del espacio.

Por Isabel Fernández



JABRA

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



La industria de las reuniones en España cerró 2024 con una cifra de negocio de 14.296 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7 % respecto al año anterior y más de un 16 % sobre 2019, dejando ya atrás cualquier comparativa con los niveles de gasto anteriores a la pandemia. Estas cifras confirman el fuerte tirón de la demanda que, unido al aumento de precios, suponen un nuevo récord en España. Estos datos proceden del Spain Convention Bureau (SCB), la red de entidades locales que agrupa en la actualidad a 65 destinos de reuniones en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), tras un informe realizado por Braintrust, miembro de Andersen Consulting.

En los próximos años se espera que las cifras mantengan la línea ascendente, a la vez que se buscan otros objetivos importantes como dotar a las reuniones de mayor propósito y significado para los organizadores y asistentes, seguir avanzando en la sostenibilidad de los eventos, e incorporar y visibilizar el impacto positivo que genera la industria de reuniones en los destinos.

En el caso del número de viajeros, los datos del estudio arrojan 10,54 millones en 2024, suponiendo un 1,7 % más que en 2023 y un 3,2 % sobre 2019. Adicionalmente, se espera un crecimiento sostenido del 1,5 %-2 % anual en los próximos años, llegando hasta los 10,91 millones de viajeros de reuniones en 2026.

Por otro lado, según el informe del SCB, el gasto medio diario por viajero se elevó en 2024 hasta los 378,9 euros, que, si bien está fundamentado principalmente en la subida de los precios, supera ya con creces el gasto de 2019, donde se situaba en 319,2 euros y marca un récord en la serie histórica analizada.

Este gasto medio, tres veces mayor que el gasto medio diario del turista de ocio, debe transmitir la imperiosa necesidad de saber comunicar a todos los actores implicados (instituciones, empresas privadas, ciudadanía, etc.) el valor de la industria de reuniones como elemento generador de un turismo de calidad y como impulsor de mejoras económicas, sociales y medioambientales a medio y largo plazo en los destinos que lo impulsan.

Por tanto, España se mantiene como destino predilecto para organizadores de reuniones, viajes de negocios y eventos a nivel europeo. El clima favorable, la excelente relación calidad-precio y la rica gastronomía son algunos de los atractivos que sitúan el país como líder entre destinos de turismo MICE. Un estudio realizado por Turespaña ha confirmado esta preferencia, considerando que el territorio español encabeza la lista de destinos para el turismo de reuniones en Europa, superando a competidores como Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

El crecimiento de este tipo de turismo lucha contra la desestacionalización del turismo y contribuye a alcanzar nuevos récords en número de visitantes.

Impacto directo en la rentabilidad

Estos datos remarcan la importancia de que hoteles y resorts cuenten con salones para eventos con equipamiento de calidad, ya que van a ser uno de sus grandes fuentes de ingresos.

Como señala Jordi Lladó, de Reiter Systems, un buen salón de congresos en un hotel juega "un papel esencial, ya que tiene un impacto directo en la rentabilidad, posicionamiento de marca y ocupación anual".

También Juan Antonio Gómez, de Bejarano, opina que "un salón bien equipado hará que clientes corporativos elijan un hotel frente a otro. Genera ingresos significativos, tanto por el alquiler como por el *catering* y alojamiento, ayudando a mantener la ocupación, además de que muchos clientes volverán a nivel individual".

Por su parte, Mamen Pérez, directora general de Carmela Martí Decoración, subraya que "un espacio preparado para el ámbito corporativo aumenta su competitividad".

VOGEL'S



NH COLLECTION MADRID EUROBUILDING



Flexibilidad

Los hoteleros deben ofrecer espacios capaces de transmitir bien la imagen de marca de las empresas organizadoras de eventos, y que sean instalaciones con una adecuada iluminación, acústica, tecnología, mobiliario, etc. También deben ser lo suficientemente flexibles para atender cualquier tipo de reunión.

Así lo apunta Juan Antonio Gómez, de Bejarano: "Además de un diseño atractivo, debe ser un espacio flexible, que se pueda configurar para diferentes eventos con diferentes montajes, como escuela, banquete, en 'U' o tipo auditorio".

Para Jordi Lladó, de Reiter Systems, "un hotelero debe tener en cuenta tanto aspectos técnicos como estratégicos para garantizar un espacio funcional, rentable y alineado con las expectativas del mercado MICE. Los espacios deben ser flexibles, permitiendo combinaciones de salas para acoger desde pequeñas reuniones hasta grandes congresos. Hay que equipar la salas con tabiques móviles acústicos, priorizando aquellos sistemas que facilitan su uso intensivo, las más altas prestaciones acústicas y la simplicidad de utilización. Hay que considerar las prestaciones acústicas: asegurando un aislamiento acústico adecuado entre salas, usando materiales absorbentes para evitar reverberación y empleando equipos de sonido de alta calidad integrados. En cuanto a tecnología y conectividad, se debe ofrecer un sistema AV profesional (proyectores, pantallas LED, microfonía, etc.), una conectividad robusta (Wi Fi de alta velocidad, puntos de red y cargadores accesibles) e iluminación regulable y sistema de control domótico si es posible. También hay que ofrecer comodidad y diseño, con mobiliario ergonómico y adaptable, y una buena ventilación y climatización independiente por sala".

Tecnología

En un entorno digital, para salones de eventos se demandan sistemas que faciliten una experiencia inmersiva a los asistentes. En el mercado hay una extensa oferta de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología LED, ordenadores integrados en monitores, etc.) como en *software* (programas de gestión para la creación de contenidos, productos a medida con diseños específicos…). Además, se solicitan soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos. La pandemia propició una tendencia marcada por la hibridación entre reuniones presenciales y a distancia. Este tipo de reuniones precisa de tecnología de *streaming* u otras alternativas que permitan integrar la interacción del participante en remoto al instante. Los hoteles deben proporcionar un sistema fiable y sencillo en cualquier espacio que, a la vez, aporte al usuario una funcionalidad de *plug and play* con la tecnología más innovadora.

Pablo Entrena, *business development manager* de Concept International Spain, revela que, "hoy en día, los hoteleros demandan principalmente dos elementos tecnológicos clave en los salones de eventos: conectividad de alto rendimiento y sistemas audiovisuales de calidad profesional. El acceso a Internet rápido,



estable y seguro se ha vuelto imprescindible, tanto para el equipo interno como para los propios asistentes, especialmente en eventos híbridos o cuando se necesita ofrecer servicios de *streaming*. En paralelo, las pantallas LED de gran formato y soluciones de colaboración inalámbrica han cobrado una enorme importancia. No solo se busca calidad de imagen, sino también facilidad de uso y adaptabilidad a distintos tipos de eventos, desde conferencias hasta presentaciones o banquetes corporativos. Además, hay una creciente demanda hacia tecnologías móviles y versátiles que permitan transformar los espacios según las necesidades específicas de cada evento, optimizando tanto la experiencia de los asistentes como la eficiencia operativa. Así, la posibilidad de montar y desmontar sistemas rápidamente, o de desplazar pantallas móviles entre las distintas salas, es un factor cada vez más valorado, ya que ayuda a optimizar el uso de los espacios. Por eso están ganando terreno las soluciones móviles que integran la pantalla en una estructura compacta y protegida, permitiendo desplegarla automáticamente en cuestión de minutos sin necesidad de instalaciones fijas ni obras". Pablo Entrena también destaca "los sistemas audiovisuales todo en uno que integran conectividad inalámbrica, opciones de colaboración BYOD (Bring Your Own Decive) y funciones interactivas como el uso de pantallas táctiles para presentaciones dinámicas.

Otra novedad importante es la automatización: desde sistemas de despliegue automático de pantallas hasta soluciones de control centralizado que permiten gestionar iluminación, sonido y proyección de manera intuitiva". Además, este profesional agrega que se observa "un creciente interés por las pantallas LED ultrapanorámicas 21:9, especialmente indicadas para salas de conferencias, ya que permiten compartir contenidos en pantalla completa mientras se mantienen visibles las cámaras de los participantes en los laterales".

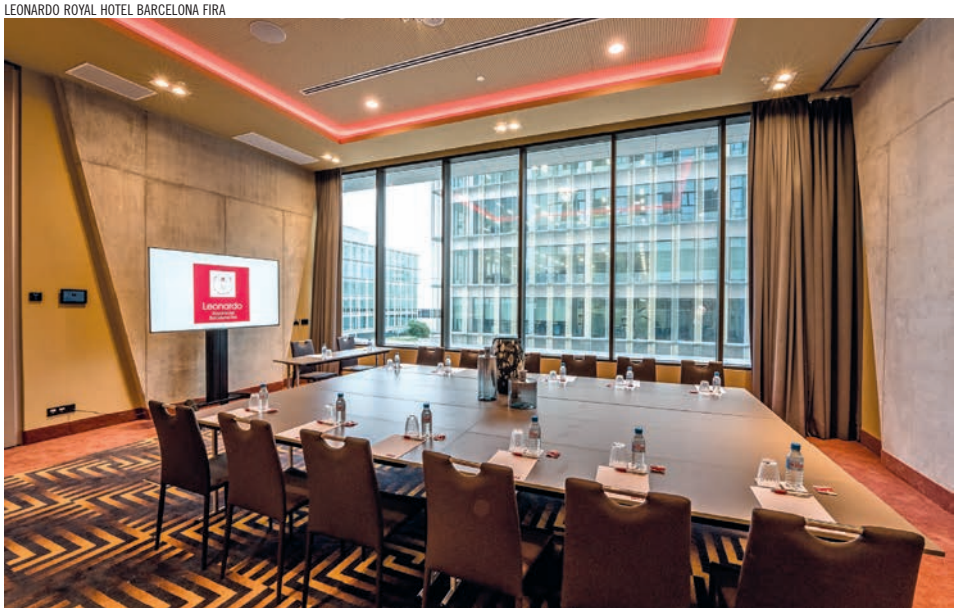
Por su parte, David Peñalver, *general manager* de Vogel's Products Ibérica, afirma que, "en los últimos años, los monitores de gran formato, así como las pantallas dvLED (Direct View LED), están ganando terreno, en parte gracias a su reducción de costes. Las pantallas dvLED, debido a su versatilidad y adaptabilidad al espacio, están posicionándose como la opción preferida. Las resoluciones que ofrecen estas pantallas han mejorado mucho, reduciendo las distancias de visionado, lo que permite usarlas desde espacios relativamente pequeños como salas de reuniones hasta grandes salones de congresos". Además, Peñalver añade que también se demanda "acceso a Internet de alto rendimiento y sistemas de proyección y sonido de alta calidad".

Con referencia al acceso a Internet, Anselmo Trejo, m*arketing & communications manager* de D-Link, sostiene que "las prestaciones de la red Wi Fi deben ser mucho mejores en los salones que en el resto del hotel, ya que es posible que se conecten múltiples usuarios al mismo tiempo o que la empresa que contrata el salón requiera un gran ancho de banda para sus demostraciones, un servicio que además el hotel puede monetizar. Para ello, es necesario instalar puntos de acceso que ya sean como

FORTE DE GAIA, AUTOGRAPH COLLECTION



LEONARDO ROYAL HOTEL BARCELONA FIRA



mínimo Wi Fi 6, aunque también se puede instalar Wi Fi 7, pero los costes todavía son elevados, dado que además es necesario instalar múltiples puntos de acceso si el hotel es de grandes dimensiones. En ambos casos, es importante no descuidar la red cableada a la que se conectan los puntos de acceso, ya que los habituales puertos Gigabit crearán un cuello de botella, puesto que Wi Fi 6 llega a 3.600 Mbps y Wi Fi 7 incluso a 11.000 Mbps, por lo que es necesario instalar *switches* (preferiblemente Power Over Ethernet (PoE) para enviar datos y alimentación por el cable de red y así simplificar la instalación de los puntos de acceso) Multigigabit, con puertos 2.5G PoE para Wi Fi 6 y 10G PoE para Wi Fi 7".

Mobiliario

Funcionalidad, resistencia, ergonomía, apilabilidad, ligereza, y fáciles de montar y desmontar son las características esenciales que deben poseer los muebles que se instalan en las salas de eventos. También deben ser elementos confortables ya que el usuario debe estar en ellos durante bastante tiempo. A ello se suma que se trata de piezas que tienen que estar fabricadas con excelentes materiales y acabados, ya que deben soportar un uso constante por parte de personas que van a ser diferentes en cada ocasión.

Hay salas de congresos que, para facilitar la visión, cuentan con una tarima elevada para los ponentes y una serie de filas de butacas que pueden ser utilizadas a lo largo de una jornada de conferencias, ponencias y mesas redondas. Las sillas deben distribuirse de tal manera que haya una buena circulación de personas al desplazarse entre puesto y puesto. Los asientos instalados en un patio de butacas deben cumplir con la normativa contraincendios y, si es posible, estar equipados con conexiones. También deben ser silenciosas en lo referente al movimiento de la tableta y el asiento, al igual que deben ser antipánico y soltarse con facilidad en caso de incendio o cualquier otro peligro.

Según Juan Antonio Gómez, de Bejarano,

SLS HOTEL BARCELONA (REITER)



COMPARTIMENTAR ESPACIOS

Los tabiques móviles combinan estética y funcionalidad para aprovechar al máximo todos los espacios y separar ambientes. Con su instalación se puede multiplicar o dividir el número de salas.

Una de sus grandes ventajas es que se pueden plegar y desplegar en función de los requerimientos que se tengan en cada ocasión. Se puede optar por tabiques móviles de cristal para conseguir dividir el salón pero obteniendo ambientes más luminosos, abiertos y transparentes. También se puede insonorizar por completo dos ambientes en un mismo espacio con tabiques móviles acústicos diseñados especialmente para este fin.

Jordi Lladó, de Reiter Systems, explica que "los tabiques móviles acústicos para las salas de congresos deben cumplir con estándares muy altos de funcionalidad, diseño, prestaciones técnicas y criterios de sostenibilidad en la composición de sus materiales. El aislamiento acústico recomendado mínimo es de 50 dB, aunque lo ideal es que alcancen hasta 57-59 dB. La operación de uso debe ser sencilla y segura. Cada vez más se opta por modelos en los que no sea necesario emplear llaves de accionamiento para cada panel, sino opciones semiautomáticas que facilitan la operativa del personal y reducen errores. Las opciones semiautomáticas permiten bloquear y/o desbloquear el tabique móvil completo sin necesidad de llaves físicas de accionamiento. Las opciones automáticas optimizan el espacio disponible de las salas, al ser su almacenamiento integrado en el techo".

"las sillas han de tener un diseño ergonómico para ser cómodas, pues los usuarios van a pasar varias horas en algunos casos y, por supuesto, apilables o plegables para el almacenamiento y ligeras para el cambio de montaje en la sala. Puede ser una buena idea contar con conectores para que en los montajes tipo 'teatro' se mantengan las filas ordenadas. Cuando no se dispone de mesas para los montajes tipo 'escuela', es buena idea que las sillas dispongan de una pala de escritura. Además, deberían cumplir con las normativas de resistencia al fuego en el caso de las tapicerías y que la estructura soporte un uso intensivo".

En cuanto a las mesas, las ideales son las de plegado silencioso. Si las mesas están unidas se deben sostener en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando una persona la pliega o despliega. También es preferible que estén insertadas en las butacas de la fila anterior. Además, se debe tener en cuenta que, según sea la reunión, se debe propiciar la interacción. Para ello, es clave la proporción, al no ser lo mismo cómo nos comunicamos en mesas rectangulares que redondas, en altura de 74 cm o de 60 cm, ya que, a menor altura, está estudiado que crecen las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo.

El montaje más frecuente en los congresos es el de "auditorio", en el cual las sillas se instalan juntas formando hileras y no están acompañadas por mesas, ya que los asistentes no precisan de apoyo para escribir o tomar notas. Sí que acostumbran a tener una mesa los ponentes, soliendo ser de encimera rectangular para albergar a varias personas. El montaje tipo "escuela" suele emplearse en actividades formativas, para lo que suelen instalarse piezas rectangulares con capacidad de cuatro a seis personas. Otro montaje es el destinado a banquetes. Las mesas suelen ser redondas con capacidad, como máximo, de seis a diez personas. En muchos eventos también puede haber mesas alargadas para el *coffee break,* así como para poner algunos aperitivos.

Juan Antonio Gómez, de Bejarano, apunta que "las mesas deben tener las patas plegables para que sean fáciles de montar y desmontar. Las que tienen un ancho de 40-50 cm y un largo de 120-180 cm son ideales para las formaciones/reuniones tipo 'escuela' o en 'U'. Una superficie fenólica permite una fácil limpieza y hay un catálogo amplio de colores. Es bueno que las mesas dispongan de faldón frontal desmontable. Las mesas redondas, de 160-180, también con patas plegables, son perfectas para banquetes, comidas de *networking* o sesiones colaborativas. El salón también debería contar con una mesa de presidencia y con mesas tipo cóctel".

BEJARANO



Textiles

El mobiliario debe equiparse con los complementos necesarios para dar cabida a todo tipo de eventos y no cerrarse ninguna puerta. Las fundas de sillas o los faldones de congresos posibilitan que el salón sea mucho más elegante y esté vestido en las situaciones que lo requieran. Los textiles permiten dar un uso más extensivo al mobiliario, ya que se pueden emplear también para banquetes o cualquier otro evento de restauración. Además, son de gran practicidad, ya que se pueden desenfundar y lavar con gran facilidad para que estén impecables en todas las reuniones.

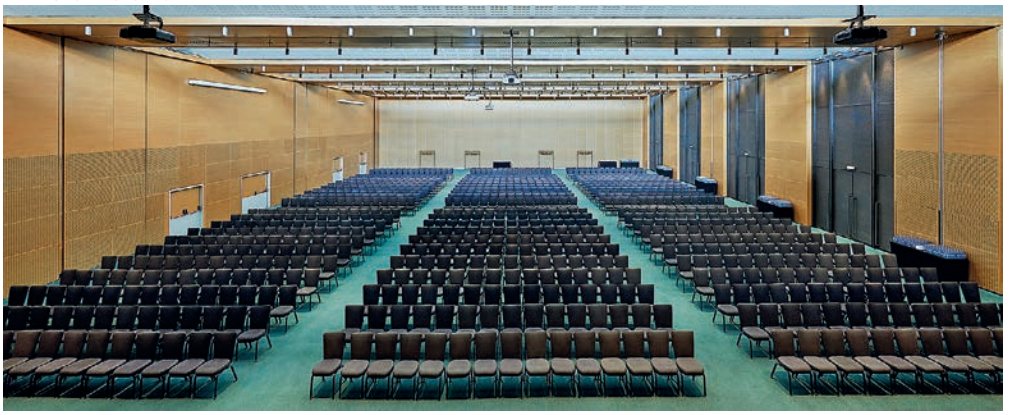
Para Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, "uno de los aspectos más importantes radica en la versatilidad del espacio, tanto en su uso como en su diseño. Por eso hay que trabajar con soluciones textiles que permiten transformar el ambiente de manera rápida y, a su vez, elegante. Las fundas de



CARMELA MARTÍ DECORACIÓN



HYATT REGENCY BARCELONA TOWER



silla, por ejemplo, aportan uniformidad y distinción, y la mantelería específica para congresos completa la propuesta funcional con un acabado estético".

Revestimientos

En los salones se puede producir un cierto nivel de ruido provocado por el número de personas que hay en ellos, por sus pisadas e, incluso, por el movimiento del mobiliario. Un revestimiento especialmente desarrollado para obtener una buena acústica disminuye el eco en las salas y promueve una mejor comunicación. Un buen revestimiento influye en la comprensión del discurso y en la comodidad para escuchar. Además, una constante exposición al ruido se traduce en falta de concentración, dolor de cabeza y estrés.

Un revestimiento textil absorbe el ruido, aminora la reverberación y ofrece un gran confort de pisada. En ocasiones, se aplica una subcapa por debajo de la loseta textil.

Así, Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, agrega que "las alfombras y moquetas se han convertido en elementos esenciales, ya que ayudan a delimitar espacios, aportan calidez y reducen la reverberación, mejorando así la acústica. Son detalles que no solo mejoran la estética del conjunto del espacio, sino que también inciden directamente en que los asistentes lleven consigo una buena experiencia del evento".

Por otro lado, los suelos acústicos de vinilo contribuyen a reducir la reflexión acústica. En un pavimento confortable para largas sesiones de pie y para un tráfico intenso de personas. Una excelente opción es que sean modulares y continuos, ya que son más sencillos de mantener y son de fácil limpieza.

Además, todos los pavimentos y/o revestimientos deben tener todas las certificaciones de seguridad, como la de resbaladicidad, para reducir la probabilidad de caídas.

También se pueden usar cortinas con tejidos fonoabsorbentes o paneles acústicos que pueden instalarse en paredes o techos.

GUIAR A LOS ASISTENTES



LG

La señalización en eventos juega un papel crucial para guiar de forma eficiente a los asistentes, facilitar la circulación de personas, y crear una experiencia más fluida y organizada.

En la señalización digital se emplean pantallas en áreas clave del hotel (*lobby*, ascensores, habitaciones, etc.) para mostrar información en tiempo real sobre eventos, horarios, servicios y ofertas especiales.

Es importante que haya una señalética de orientación con planos e indicaciones de dirección para ayudar a los asistentes a encontrar salas de eventos, restaurantes y otras áreas del hotel.

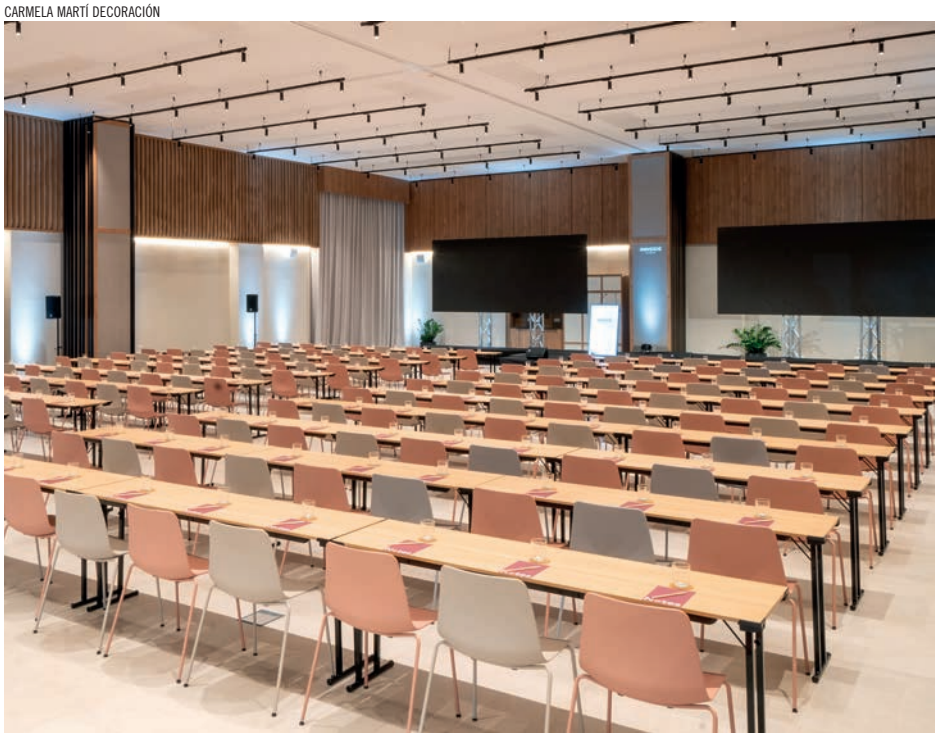
Las placas informativas indican nombres de habitaciones, números de piso, áreas comunes, etc.

También es obligatoria la señalización de emergencia, con indicadores de salidas de emergencia, extintores y alarmas.

La señalización debe ser adaptable al tipo de evento (conferencias, bodas, eventos corporativos, etc.), y visualmente atractiva y coherente con la identidad del hotel. Además, es importante considerar los idiomas de los asistentes al evento y ofrecer la información en los idiomas más habituales.

EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

CARMELA MARTÍ DECORACIÓN



HYATT REGENCY BARCELONA TOWER



Iluminación

Según los objetivos que se quieran obtener, hay distintas técnicas de iluminación indicadas para cada momento.

Para iluminar un salón de eventos de forma efectiva, se recomienda combinar iluminación general, focalizada (funcional) y decorativa. La iluminación general proporciona una base luminosa, la focalizada resalta áreas específicas como el escenario o el bar, y la decorativa añade un ambiente único.

En iluminación general, la luz indirecta y cálida crea una atmósfera acogedora y relajante. Además, debe ser regulable ya que así se permite ajustar la intensidad según la actividad o el momento. La luz blanca neutra es ideal para áreas donde se requiere buena visibilidad, como zonas de trabajo o lectura. En cuanto a calidad de luz, se aconseja una iluminación general de 100 lux a nivel del suelo.

Por otro lado, la focalizada puede servir, por ejemplo, para iluminar el escenario. Así, se pueden emplear focos para iluminar el escenario de forma clara y uniforme, sin deslumbrar al orador. También son las destinadas para las mesas de banquete en las que se debe proporcionar una iluminación puntual y cálida. La focalizada también resalta elementos, iluminando objetos o áreas importantes, como una exposición o un espacio específico. Se pueden utilizar luces de colores para crear atmósferas temáticas o celebrar eventos especiales.

En cuanto a la iluminación decorativa, las luces de ambiente añaden un toque personal y crean una atmósfera única. Pueden ser luces colgantes, perfectas para iluminar áreas centrales o crear puntos focales. Por otro lado, las de camino iluminan pasillos o zonas de circulación, y las empotradas o de pared resaltan paredes o detalles arquitectónicos.

También hay que tener en cuenta que, en techos bajos, hay que optar por luces empotradas o diseños minimalistas; los colores oscuros en paredes requieren más iluminación para compensar la absorción de luz; se pueden instalar lámparas de pie o apliques de pared para eliminar sombras y ampliar la percepción del espacio, etc.

Si se van a realizar grabaciones, la iluminación de tres puntos puede crear una apariencia tridimensional.

Las luces LED son eficientes y duraderas, lo que las convierte en una excelente opción para la iluminación de eventos.

Además, si el salón tiene ventanas, se puede aprovechar la luz natural para reducir la necesidad de iluminación artificial. Mamen Pérez, de Carmela Martí, indica que "las cortinas decorativas o técnicas permiten regular la entrada de luz natural, adaptando el ambiente al tipo de evento. Las cortinas *blackout* permiten oscurecer totalmente el salón para proyecciones, mientras que los tejidos más ligeros matizan la luz para evitar reflejos o deslumbramientos en los asistentes".●



CONCEPT INTERNATIONAL SPAIN

VOGEL'S

Soportes elevadores de pantalla motorizados

La línea de soportes elevadores motorizados Rise de Vogel's ofrece soluciones elegantes, seguras y fáciles de usar para la instalación de pantallas grandes y/o interactivas en entornos corporativos.









Rise es una serie de soportes elevadores de pantalla motorizados que consta de una solución suelo-pared, un *trolley* y un soporte de suelo, y está disponible en distintos diseños en cuanto a velocidad de motor de elevación y color. Rise se creó gracias a la colaboración entre Vogel's y la filial SmartMetals Mounting Solutions.

La solución suelo-pared ofrece la máxima seguridad en cualquier tipo de entorno. La pantalla se monta cerca de la pared y se apoya en el suelo, quedándose fija en el espacio.

La versión *trolley* (base con ruedas) ofrece la máxima flexibilidad. Al ser móvil, puede trasladarse fácilmente a cualquier lugar de un edificio.

El soporte de pie es una excelente opción si se desea una pantalla interactiva en un lugar fijo, donde el montaje en la pared no es una opción factible.

Los soportes están especialmente diseñados para entornos corporativos, como las salas de conferencias de los hoteles. Son aptos para pantallas de gran tamaño de hasta 86 pulgadas (218,4 cm) y un peso de hasta 140 kg. El margen de recorrido del soporte se puede ajustar eléctricamente hasta 980 mm, lo que permite colocar la pantalla muy baja para los niños, pero también a la altura de los adultos. Según la velocidad de motor elegida, la pantalla sube y baja de forma eléctrica a una velocidad de 50 u 80 mm por segundo gracias a la función QuickRise™. Los botones para bajar y subir la pantalla se pueden situar donde se desee.

También están equipados con el sistema anticolisión, un mecanismo de seguridad que, si se obstruye, la pantalla retrocede en la dirección opuesta. La estructura de la base del *trolley* y del soporte de pie está especialmente diseñada para evitar tropiezos.

Todas las versiones Rise pueden complementarse con accesorios, como un set de pizarra blanca (de 65, 75 u 85 pulgadas), un soporte para ordenador portátil, una plataforma para cámaras, un soporte para barra de sonido o una unidad de almacenamiento, entre otras opciones.

Además, desde 2024 Vogel's cuenta con el certificado B Corp que demuestra su compromiso con que los procesos de producción y otros procesos de la compañía cuiden de las personas (trabajadores y clientes) y el medio ambiente.●

Vogel's
E-mail: vps@vogels.com
www.vogels.com/professional



CREMOSO TIRAMISÚ

Deli Mascarpone, de Puratos, es una base con una textura cremosa, estable y versátil pensada para facilitar la elaboración del clásico italiano tiramisú en entornos profesionales. Entre sus aplicaciones se encuentran desde versiones tradicionales en vaso hasta reinterpretaciones en formato lingote, tartaleta o incluso trufas. También permite combinarse con otros ingredientes como pistacho, frutas rojas o *matcha*, adaptándose así a nuevas tendencias de sabor y presentación.



Sabrosas y prácticas PEPITAS DE QUESO

Las pepitas de queso de Dalter-Food Group son una solución ideal para el sector de la restauración comercial. Están elaboradas con el Parmigiano Reggiano propio del grupo, símbolo del Made in Italy, y Spinoro, un queso duro 100 % italiano apto para vegetarianos. Su forma irregular les otorga un aspecto artesanal, lo que las hace visualmente atractivas en cualquier plato, desde bocaditos sencillos hasta bandejas elaboradas.



Salsas de tomate listas para usar

Nestlé Professional lanza una nueva gama de salsas de tomate para restauración bajo la marca Buitoni, elaborada por expertos chefs siguiendo recetas tradicionales. Muy versátiles y listas para usar, las salsas permiten a los cocineros optimizar el tiempo a la vez que realazan el sabor de cada plato. Las salsas se elaboran con tomate extremeño en la fábrica de Nestlé en Miajadas (Cáceres), se presentan en un formato en lata de 3 kg y cuentan con tres variedades.



Proteger las cualidades del aceite

Olis Bargalló presenta Argos, un nuevo formato para el aceite de oliva virgen extra de alta calidad: una botella diseñada especialmente para horeca. El nuevo envase de Argos, en vidrio negro y de 500 ml, responde tanto a criterios estéticos como funcionales. El vidrio oscuro actúa como barrera protectora de la luz, lo que ayuda a preservar mejor las cualidades organolépticas del aceite –su sabor, aroma y color– a lo largo del tiempo. A la vez, su diseño elegante y minimalista se integra con naturalidad en la mesa.



SABOREAR EL VERANO

Flor Innata es la gama más joven, desenfadada y espontánea de Valdecuevas. Flor Innata Verdejo, Flor Innata Rosado y Flor Innata Frizzante 2024 presentan una propuesta clara: convertir cada copa en una experiencia ligera, alegre y espontánea para saborear el verano con una bebida bien fresca. Vinos para compartir, sin etiquetas ni normas, donde lo importante es disfrutar del momento.

Cerveza reconocida por su amargor

Lupia, la marca de cerveza de Hijos de Rivera elaborada con lúpulo cosechado en campos de cultivo de la provincia de A Coruña, lanza su nueva partida con lúpulo cosechado en 2024. La compañía celebra así su cosecha número 19, en la que mantiene su compromiso con la calidad, el origen y la tradición cervecera de Galicia. Este año, entre las variedades cultivadas, destaca el lúpulo Nugget, que crea una cerveza reconocida por su amargor que aporta una estructura firme y persistente en boca.



REFRESCANTE Y NATURAL

Lolea lanza Lolea Spritz, una nueva propuesta que combina la frescura del vino espumoso con una selección de botánicos naturales y baja graduación alcohólica. Perfecto para disfrutar todo tipo de ocasiones y disfrutar en la mejor compañía, Lolea Spritz llega en dos irresistibles variedades: Floral Spritz, sabores cítricos con un toque floral, y Citrus Spritz, notas cítricas y un sutil aroma a albahaca.





Un decantador inimitable

Rémy Martin presenta una edición limitada del decantador Rémy Martin XO, que explora la profundidad del color, la forma y el espacio, creada por el renombrado artista británico Anish Kapoor. Con un diseño minimalista y una delicada forma de cristal con un centro cóncavo que emite brillantes tonos ámbar, este rediseño reinterpreta la silueta clásica y amplifica el resplandor luminoso del líquido evocando su pureza.

Minibares



HOTEL VILLA FAVORITA (ARREGUI)

INGRESOS ADICIONALES Y SERVICIO PERSONALIZADO



El minibar no solo no ha perdido relevancia en los últimos años, sino que se ha adaptado a las exigencias actuales. Este producto aporta valor al huésped, refuerza la identidad del hotel y ayuda a generar ingresos adicionales.

Por Isabel Fernández

La atención al detalle es un factor clave en el mercado hotelero y, entre los muchos elementos que contribuyen a este objetivo, los minibares siempre han sido una característica destacada en las habitaciones de los hoteles al hacer la experiencia más cómoda.

Además, la legislación española establece la obligación de instalar como mínimo un minibar en cada una de las habitaciones de los hoteles de cuatro y cinco estrellas.

¿Qué es lo primero que hay que plantearse a la hora de adquirir un producto de este tipo?

Robin Brime, director general de Elsafe España, responde que "hay varios factores generales que deben considerarse, siendo los más importantes la mejora de la experiencia del cliente y el ahorro de costes del hotel a través de las especificaciones de minibar. En cuanto a las características físicas, hay que contemplar las dimensiones del espacio y si se va a colocar en el interior de un mueble, procurando dejar espacio suficiente de ventilación para garantizar un mayor rendimiento y durabilidad. Además, tener en cuenta la accesibilidad para los huéspedes garantiza una experiencia sin complicaciones. La eficiencia energética y la calidad de los materiales son aspectos que no deben pasarse por alto, asegurando una estética atractiva, por un lado, y garantizando una mayor sostenibilidad, por otro, creando en definitiva una estancia agradable que satisfaga las necesidades y expectativas tanto de los clientes como del hotel".

Minibares

DOMETIC



Coral Cortés, del Departamento de Marketing de Omnitec Systems, también opina que ante todo hay que analizar "el tipo de experiencia que desea ofrecer al huésped y las condiciones del entorno donde se instalará. A partir de ahí, es importante considerar aspectos clave como la tecnología de refrigeración, ya que los minibares de termoaborción o absorción son totalmente silenciosos, ideales para habitaciones donde el confort acústico es prioritario. Los modelos con comprensor, adecuados para climas cálidos, ofrecen una mayor capacidad de enfriamiento y eficiencia energética. También hay que mirar el consumo energético y nivel de ruido, ya que es fundamental encontrar un equilibrio entre eficiencia y confort para el huésped, así como el tamaño, diseño y facilidad de integración (debe encajar en el mobiliario sin afectar la estética de la habitación) y el mantenimiento y la durabilidad (los modelos con *autodefrost* y sin partes móviles requieren menos mantenimiento y ofrecen mayor fiabilidad a largo plazo)".

Por su parte, Agustín Carlito, director comercial de Arregui Hospitality, considera que "la propiedad o el inversor busca el producto que mejor se ajuste al modelo de negocio que ofrece a sus clientes. El minibar suele ser un modelo básico y económico cuando se facilita vacío sin consumibles, como ocurre en el hotel vacacional, o en el caso del hotel de negocio, que cuenta con agua y/o refrescos de cortesía. Por el contrario, en hoteles en los que se ofrece un servicio tradicional de productos ajustados al perfil de cliente, el minibar es un modelo con una mayor capacidad y diseño más personalizado".

Según la tecnología de refrigeración

En el mercado de los minibares los hoteles tienen una amplia gama de opciones según las preferencias tanto de los huéspedes como de la gestión hotelera. Cada tipo de minibar, ya sea de termoabsorción, absorción o compresión, presenta particularidades que los hace destacar en diferentes aspectos.

Estas variantes afectan al funcionamiento y la imagen, pero también inciden en la experiencia global. Por ejemplo, algunos modelos priorizan la tranquilidad y el bajo consumo de energía, mientras que otros destacan por su rapidez en enfriar los productos y su capacidad para mantener una amplia variedad de bebidas y aperitivos.

Los minibares de termoabsorción emplean un proceso que implica la evaporación y la condensación para mantener una temperatura in-



ELSAFE



Hay minibares que cuentan con sistemas de iluminación LED que hacen resaltar los productos disponibles

¿QUÉ ESPERA EL HUÉSPED DEL MINIBAR?

- **Acceso rápido y sencillo las 24 horas**
- **Funcionamiento sin ruido**
- **Opciones personalizadas y de calidad**
- **Respeto al medio ambiente**

terna fría. Este tipo de minibar es conocido por su funcionamiento silencioso y su bajo consumo de energía. Gracias a su diseño compacto los hace ideales para habitaciones de hotel donde el espacio es limitado.

Una opción similar son los minibares de absorción, que utilizan un sistema de absorción de líquidos para mantener una temperatura fría en el interior. Son conocidos por su eficiencia energética y su capacidad para funcionar de manera efectiva incluso en entornos con altas temperaturas ambiente. Los hoteles que buscan minimizar su impacto ambiental suelen optar por este tipo de tecnología debido a su menor consumo de energía y su capacidad para utilizar fuentes de energía renovable.

Por último, los de compresión son los que más se parecen a un frigorífico convencional de casa. Usan un compresor para enfriar el interior del minibar y mantener las bebidas y aperitivos a una temperatura fresca. Aunque debido a sus partes móviles tienden a ser más ruidosos que los modelos de termoabsorción y absorción, con lo cual perjudican el confort de los clientes, son conocidos por su eficacia y capacidad para enfriar rápidamente los contenidos. Son los más eficientes energéticamente.

Para Alberto Toro, director de la División Hotel de Arcon, el minibar tipo debe ser "funcional, sostenible y acorde al diseño del espacio, ofreciendo el máximo frío con el mínimo consumo de energía y máxima sostenibilidad".

Asimismo, Fatiha Babou, *global head of hospitality* de Dometic Group, apunta que el minibar "debe ser fiable, silencioso y eficiente energéticamente y, obviamente, cumplir con los estrictos requisitos regulatorios. Debe integrarse perfectamente en el diseño de la habitación con opciones para una iluminación sutil y atractiva que promocione los productos o con una instalación fácil en diferentes tipos de muebles que los diseñadores de habitaciones seleccionan. Por supuesto, debe proporcionar un fácil acceso a bebidas y *snacks* sin perturbar la experiencia del huésped. Además, el minibar debe ser fácil de mantener, y tiene que ofrecer una variedad de configuraciones para poder adaptarse a diferentes habitaciones y preferencias de los huéspedes, incluyendo espacio para botellas más grandes. Los de absorción son particularmente robustos y requieren un mantenimiento mínimo, mientras que los modelos de compresor ofrecen una eficiencia energética superior".

Estética acorde con la habitación

El diseño es un factor decisivo. La forma, materiales y acabados del minibar otorgan un valor añadido a la habitación en la que se instale.

Como señala Robin Brime, de Elsafe España, "en el competitivo mundo hotelero, la excelencia se encuentra en los detalles y los minibares no son la excepción. La demanda actual se inclina hacia materiales como el acero inoxidable y el vidrio templado, que ofrecen una combinación perfecta de funcionalidad y estilo para los minibares de hoy en día. El acero inoxidable destaca por su durabilidad y aspecto contemporáneo, transmitiendo una sensación de calidad y sofisticación.

Minibares

ARCON



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- **CAPACIDAD: es determinante escoger un minibar con la capacidad adecuada para satisfacer las necesidades del hotel. Si el hotel es pequeño, un minibar pequeño (20 l) puede ser suficiente, pero si tiene un gran número de habitaciones es mejor elegir una solución con mayor capacidad, por ejemplo, minibares de 40 l.**

- **EFICIENCIA ENERGÉTICA: es esencial elegir un sistema de refrigeración eficiente desde el punto de vista energético ya que no solo es más sostenible, sino que también puede ayudar a reducir los costos operativos del hotel.**

- **PERSONALIZACIÓN DEL CONTENIDO: es posible personalizar los minibares de acuerdo con las necesidades y preferencias de su hotel. Por ejemplo, es posible escoger la combinación de productos y bebidas que se ofrecen, así como el diseño y la presentación del minibar.**

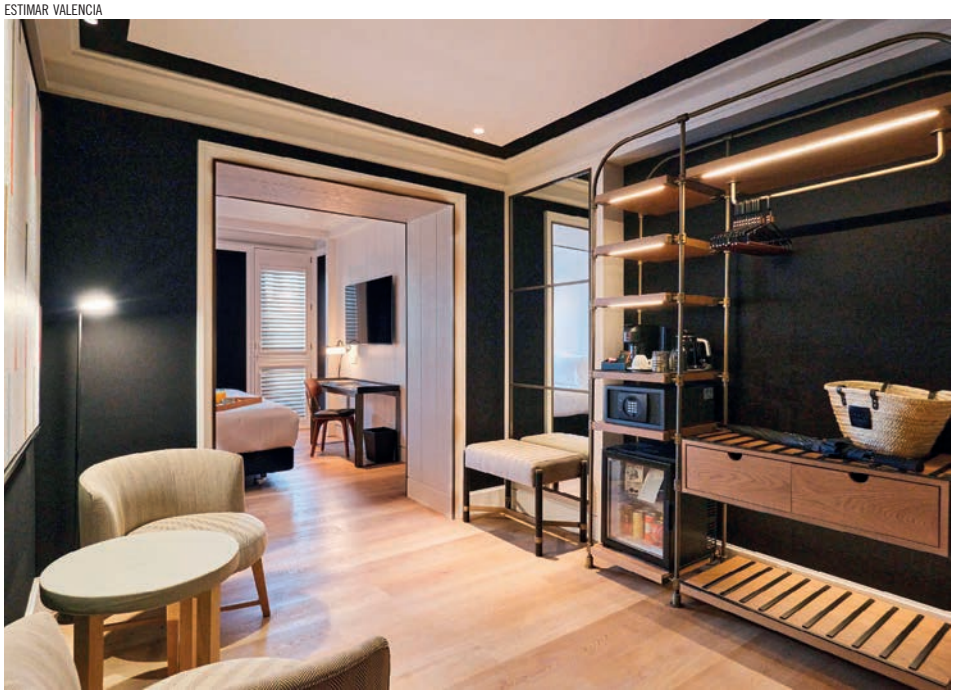
- **CALIDAD: es fundamental elegir un minibar de alta calidad que sea duradero y confiable. Un modelo que no funcione correctamente puede ser perjudicial para la imagen del establecimiento y afectar negativamente la satisfacción de los huéspedes.**

- **SILENCIOSO: apostar por un minibar con una baja emisión sonora e incluso totalmente silencioso (0 decibelios) añadirá ese plus de confort que agradecen los clientes.**

Además, su resistencia a la corrosión lo convierte en una opción ideal para entornos hoteleros exigentes. Por otro lado, el vidrio templado nos ofrece elegancia y versatilidad, evitando un consumo extra de energía al permitir que los productos sean visibles de manera clara y atractiva sin necesidad de mantener la puerta abierta. Estos materiales no cumplen solo con los estándares de calidad, sino que también contribuyen a la estética general del espacio, creando una experiencia visualmente atractiva y de confort para los huéspedes".

Además, Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, agrega que "la demanda de minibares con puerta de cristal sigue creciendo año tras año. Los proyectos de interiorismo tienden a aligerar el contenido de la habitación con mobiliario diáfano, sin puertas, donde productos como cajas fuertes o minibares quedan ahora visibles al exterior adquiriendo así mayor protagonismo y relevancia en el proyecto. En consecuencia, la propiedad o el inversor demanda un mini-

ESTIMAR VALENCIA

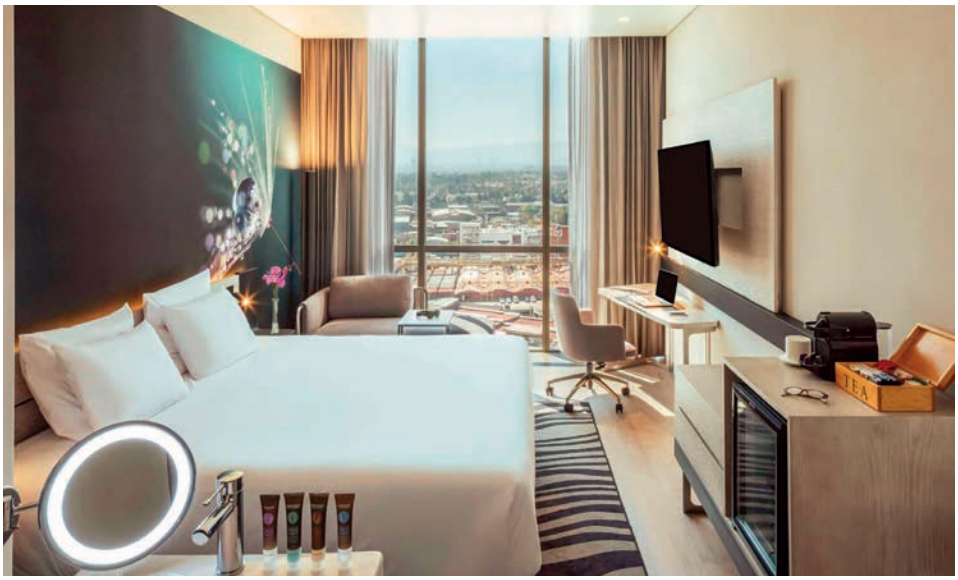


ARCON



bar atractivo con puerta de cristal tipo vitrina o *display* que el huésped pueda identificar fácilmente y que potencie la venta de estos consumibles". Por otro lado, Garlito también destaca que "lo último son los minibares con estética de los años 50 y diseño *vintage*. Los diseñadores buscan elementos de decoración diferenciadores y vanguardistas, y los minibares retro de líneas redondeadas y colores llamativos se integran perfectamente en los nuevos proyectos hoteleros tipo *boutique*".
En cambio, Coral Cortés, de Omnitec Systems, afirma que "los materiales más demandados son resistentes, fáciles de limpiar y con una estética neutra. Por su mayor eficiencia, los modelos de puerta maciza se imponen en el mercado a los de puerta de cristal, debido a que son más fáciles de limpiar y mantener. Por otro lado, se demandan cada vez más modelos con *autodefrost* y sin partes móviles". Esta profesional también apuesta por "los diseños más integrables y personalizados, que se adaptan a distintos estilos de habitación".

OMNITEC



Objetivo: huella cero

La eficiencia energética, la reducción del ruido con sistemas de aislamiento acústico cada vez más eficaces y mejorar la capacidad de enfriamiento son los aspectos sobre los que se están innovando más en la actualidad.
Según Alberto Toro, de Arcon, "las empresas avanzan con paso firme hacia la consecución de la huella cero, lo que impulsa una búsqueda constante de equipamiento y soluciones que se permitan operar de forma más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En este contexto, la innovación se posiciona como un pilar fundamental, ofreciendo tecnologías y productos capaces de reducir consumos, optimizar recursos y minimizar el impacto ambiental desde el origen.
Por su lado, Fatiha Babou, de Dometic Group, comenta que "la innovación en la tecnología de minibares hoy en día está impulsada por la necesidad de una mayor eficiencia energética y sostenibilidad. Las regulaciones de la UE hacen cada vez más hincapié en el uso de minibares sostenibles y ambientalmente seguros en los hoteles. Uno de los avances significativos es el desarrollo de los minibares de absorción más robustos y silenciosos que no utilizan material anticorrosivo que contenga cromo hexavalente, como lo legisló inequívocamente la UE hace un par de años. Estos minibares cumplen con la última regulación de Ecodiseño de la UE nº 2019/2019 y la regulación de Etiquetado Energético nº 2019/2016, las cuales incluyen los requisitos de eficiencia energética para minibares y minifrigoríficos que entraron en vigor desde el 1 de marzo de 2024. Alcanzar estándares tan altos requiere recursos sustanciales en investigación y desarrollo".●

Estación de carga para bicicletas

Friwo lanza su estación de carga de bicicletas eléctricas Loyoubi. Estas innovadoras estaciones de carga están fabricadas con aluminio resistente a la intemperie y han sido desarrolladas para ampliar la infraestructura de carga pública y ofrecer una opción de carga práctica a los usuarios de bicicletas eléctricas. Las estaciones de carga se pueden personalizar para cada usuario y ofrecer varias opciones de montaje flexible para su perfecta adaptación a cualquier lugar. Un aspecto especialmente destacable es que las bicicletas eléctricas se pueden cargar sin necesidad de añadir otro cargador gracias a su electrónica de carga por separado.



Ducharse al aire libre

ramonsoler ofrece la columna de ducha monomando exterior Hércules, una solución robusta y sofisticada fabricada en acero inoxidable 316, el material ideal para resistir condiciones exigentes, incluidos los ambientes de costa. Esta escultural pieza está disponible en el sofisticado acabado cobre cepillado, que se suma a la versión en acero inoxidable. Una propuesta de máxima durabilidad y resistencia, pensada para un uso prolongado a la intemperie.





Listo para jugar

Boss es el nuevo futbolín de diseño fruto de la colaboración entre FAS Pendezza y los arquitectos Basaglia + Rota Nodari. Las figuras, los marcadores, el mango y otros componentes están fabricados en madera de iroko, un material resistente a la intemperie que aporta un toque único y sofisticado al producto, que se combina con un elegante campo de juego negro con elementos metálicos. Con su aspecto sofisticado y moderno, este futbolín se integra a la perfección en cualquier espacio.

Ventilador para grandes espacios



El nuevo Bigwood de Faro Barcelona es un ventilador de techo fabricado en madera certificada FSC, lo que garantiza que la madera procede de bosques gestionados de forma responsable. Su diseño robusto y gran tamaño lo convierten en la opción perfecta para grandes espacios (39 m²) como centros comerciales, *halls* de hoteles o gimnasios, ofreciendo una solución eficiente y de diseño estilizado. Cuenta también con las ventajas del motor DC. Bigwood está disponible en madera de nogal y de pino.

Host Milano fomenta una conexión fluida entre la cadena de suministro



Fiera Milano presenta Host 2025, una de las ferias líderes del sector horeca, diseñada para conectar la oferta y la demanda, fomentar el diálogo entre colegas y expertos, y ofrecer información sobre los hábitos de consumo del futuro. La 44ª edición tendrá lugar del 17 al 21 de octubre de 2025. El equipamiento para la restauración siempre ha sido uno de los puntos fuertes de la feria: este año el sector ocupará seis pabellones en Porta Est (1-3, 2-4 y 5-7), mientras que el pabellón 6 se compartirá con MIPPP (Milano Pane Pasta Pizza, que se extenderá también al pabellón adyacente 10). Este año se crearán mayores sinergias a través de un diseño de exposición que fomenta las conexiones fluidas entre las cadenas de suministro. Para complementar la exposición se ofrece un rico programa de eventos.

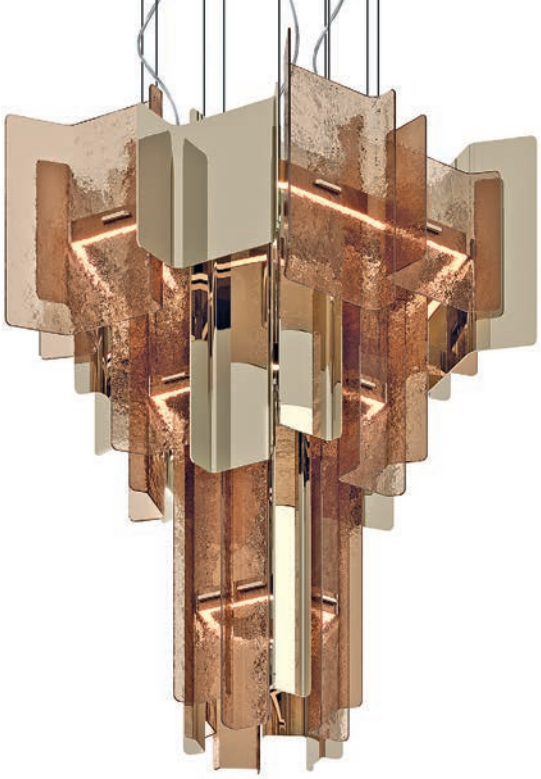
Host
Del 17 al 21 de octubre de 2025
https://host.fieramilano.it/en

Hostelco refuerza su proyección internacional



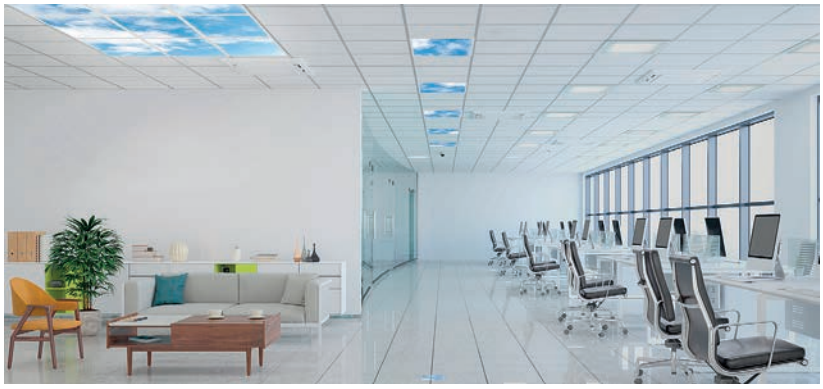
Del 23 al 26 de marzo de 2026, Hostelco reforzará su liderazgo internacional al evolucionar junto a Alimentaria, que este año celebra su 50º aniversario, hasta convertirse en la única plataforma global que contempla de manera integral todas las necesidades del ecosistema *retail*, horeca y *foodservice*, cubriendo toda la cadena de valor: desde la producción y distribución de alimentos, hasta el equipamiento, la tecnología y los servicios para la hostelería moderna. Con el lema *Focus on Foodservice Business,* Hostelco 2026 reafirma su hoja de ruta basada en dos ejes estratégicos: el desarrollo del negocio hostelero y su posible proyección internacional. El salón volverá a estructurar su oferta en torno a cinco sectores clave para la industria hostelera: Fully Equipped con equipamiento, maquinaria y accesorios; Setting (menaje y servicio de mesa); Atmosphere (soluciones de interiorismo, decoración, textil, mobiliario y bienestar); Tech (tecnología, *software* y entretenimiento), y Coffee, Bakery and Pastry, sector que comparte con Alimentaria y que, tras el éxito en su primera edición, pretende duplicar su área expositiva.

Hostelco
Del 23 al 26 de marzo de 2026
www.hostelco.com



Equilibrio entre forma y color

Diseñada por Karim Rashid, la lámpara Rook de Tonelli Design destaca por su equilibrio entre forma y color. La técnica del soplado a boca del vidrio confiere a la luminaria un encanto artesanal y una imperfección única que cuenta la historia de cada pieza. La difusión de la luz a través del cristal de colores brillantes y opacos crea un ambiente vivió y agradable.



Personalizables en 2D

La impresión 2D aplicada a la iluminación permite personalizar el diseño de las luminarias y abrir todo un mundo de posibilidades. Ledvance ha lanzado este servicio a través de Design your light. Esta avanzada solución facilita la personalización de los sistemas de iluminación. Gracias a esta novedosa técnica, es posible crear diseños personalizados para multitud de aplicaciones, desde recepciones de empresas hasta salas de espera y áreas recreativas de centros educativos. Ledvance incluye entre sus posibilidades la gama Panel Print Sky, que simula el cielo real en el techo del espacio para el que se destinen.

Reedición de un icono del diseño

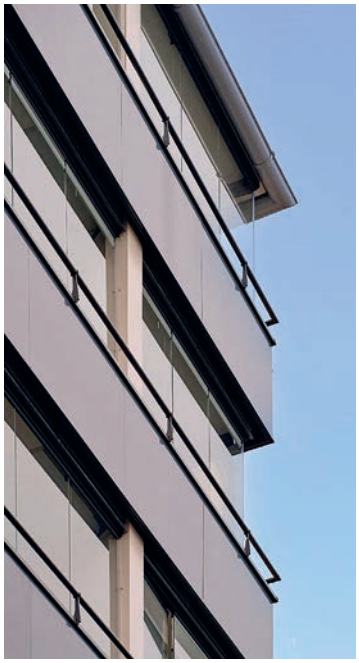


Calma Outdoor lanza Xiprer, una reedición de la legendaria lámpara de pie Cypruss diseñada por Pete Sans en los 90. La nueva Xiprer mantiene las líneas puras y la silueta esbelta que evoca la verticalidad de un ciprés, motivo que inspiró su nombre original. Sin embargo, Calma Outdoor ha actualizado los materiales, en este caso con madera de iroko, para garantizar su resistencia a la intemperie, empleando tecnología LED de última generación. Se asienta con firmeza gracias a su base de aluminio lacado y no debe preocupar su presencia ya que apenas ocupa 40 cm de diámetro, resultando perfecto para decorar y proporcionar iluminación a múltiples espacios. El resultado es una pieza de 190 cm que, junto a la silueta que forma su pantalla realizada con tejido acrílico de Agora específico para exteriores, evoca perfectamente el contorno del ciprés.



Una pieza única

La lámpara Absidiola Portátil de Luxcambra, con batería recargable y muy ligera, dispone de dos opciones de pantallas y nueve acabados en cerámica artesanal. La posibilidad de combinar las pantallas cerámicas de dimensiones compactas con una variada paleta de colores da carácter a cada pieza. Tiene certificación IP65, y combina diseño, versatilidad y tradición artesanal. Con su luz cálida y su estética minimalista, aporta personalidad y encanto tanto en espacios interiores como exteriores. Cada pieza es única gracias a sus pantallas de cerámica hechas a mano. Este modelo cuenta con un sistema táctil que permite encenderla, apagarla y ajustar los niveles de intensidad lumínica con tan solo la presión de un dedo.

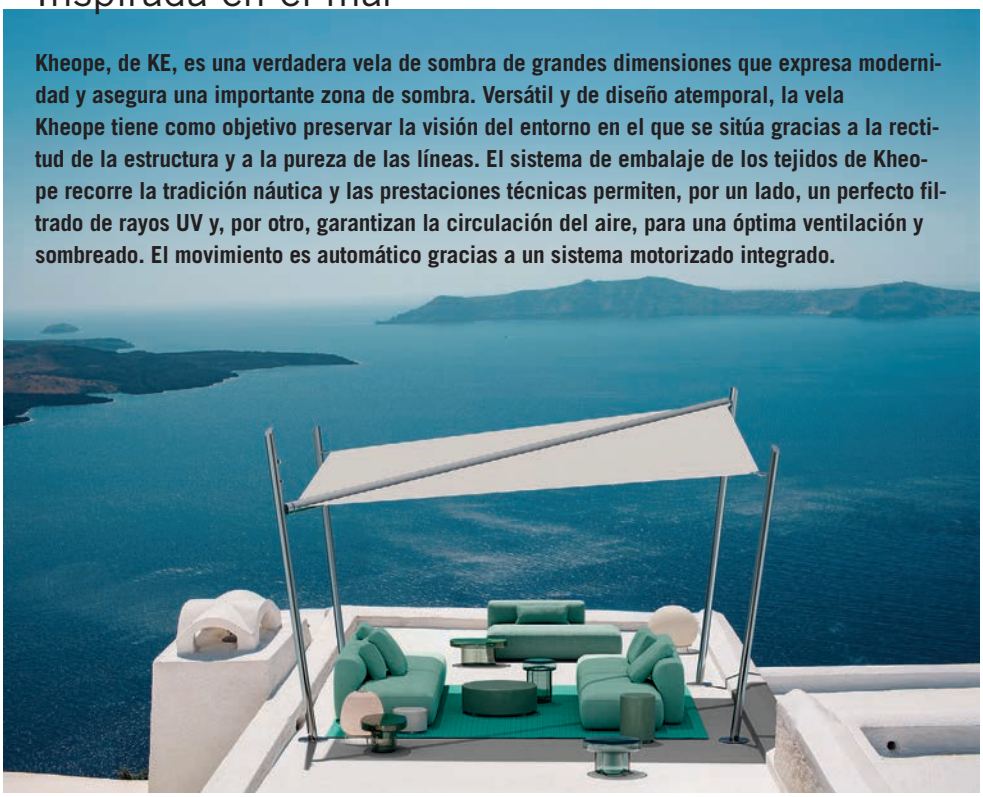


Barandillas fotovoltaicas

Lumon lanza eRailing, un sistema de barandillas que integra paneles fotovoltaicos para ahorrar costes en energía. La nueva tecnología eRailing de Lumon combina las ventajas de los paneles solares con una solución de barandilla elegante y estética para la fachada. Para ello, la célula del panel solar se instala entre los paneles de vidrio de la barandilla. Esta tecnología dirige la energía recogida a la red eléctrica del apartamento o edificio, proporcionando así energía limpia y renovable.

Inspirada en el mar

Kheope, de KE, es una verdadera vela de sombra de grandes dimensiones que expresa modernidad y asegura una importante zona de sombra. Versátil y de diseño atemporal, la vela Kheope tiene como objetivo preservar la visión del entorno en el que se sitúa gracias a la rectitud de la estructura y a la pureza de las líneas. El sistema de embalaje de los tejidos de Kheope recorre la tradición náutica y las prestaciones técnicas permiten, por un lado, un perfecto filtrado de rayos UV y, por otro, garantizan la circulación del aire, para una óptima ventilación y sombreado. El movimiento es automático gracias a un sistema motorizado integrado.



Un toldo de gran resistencia

Bat presenta Screeny Storm, un toldo adecuado para el blindaje exterior de ventanas y muros cortina. Es una solución versátil que tiene una guía diseñada para acomodar el perfil del terminal que permanece conectado a él tanto bajo la acción de altas presiones de viento como bajo la acción de choques. La suavidad del terminal está garantizada por juntas deslizantes de polietileno colocadas verticalmente en toda la guía. El tejido se desliza sostenido horizontalmente por una guía interna resistente a altas temperaturas y fijado por muelles compensadores de acero inoxidable que garantizan un mejor agarre del tejido, pudiendo así soportar más a cualquier ráfaga de viento.



Ahorrar agua con detectores de presencia

El sensor de presencia PD3N-2C-FT de B.E.G. Luxomat, capaz de detectar movimientos mínimos, permite cerrar automáticamente las duchas de los gimnasios si no se detecta movimiento y evitar el desperdicio de agua en caso de olvidos o uso ineficiente. El tiempo de uso se reduce al activarse el suministro solo cuando es necesario y permite identificar las horas valle. Diseñado para ser instalado en el techo, el sensor actúa como un elemento de control automático que, al detectar movimiento, habilita o interrumpe el paso de corriente hacia dos circuitos distintos: uno destinado al alumbrado y otro al accionamiento de la electroválvula del agua. Ambos pueden configurarse con tiempos de apagado independientes, lo que permite que, por ejemplo, la iluminación se mantenga encendida por un periodo más prolongado que el flujo del agua.



Silueta sutil pero consistente

La colección Halo de Blasco & Vila, diseñada por Francesc Rifé Studio, presenta un diseño sencillo y elegante. Su naturaleza apilable ahorra espacio. El diseño de la silla simplifica las curvas propias del cuerpo humano con una silueta sutil pero consistente, definida por un cuerpo de madera al que se pueden adaptar diferentes tipos de patas. La identidad ligera de cualquiera de sus versiones se acentúa con una original opción de respaldo perforado, siguiendo la misma forma ovalada del contorno. La colección se enriquece con la nueva versión Halo tapizada, disponible con asiento tapizado o asiento y respaldo tapizados. También se incorpora la versión con pata de madera.





Modularidad excepcional

Unlimited es el innovador sistema de asientos de Desalto que se distingue por su excepcional modularidad. Su núcleo es un elemento modular flexible que permite infinitas configuraciones, desde otomanas y sillones hasta *chaise longues* y divanes. La firma presenta ahora nuevos elementos de esquina de 90 y 45 grados, respaldos internos y externos, y una selección de accesorios. Estas novedades amplían aún más la versatilidad del sistema, permitiendo composiciones altamente personalizables que se adaptan con precisión a las necesidades cambiantes de los espacios residenciales y de contract.

Fortaleza estructural

Con el espíritu cosmopolita que caracteriza las piezas de Patrick Norguet, la bancada Mick de Mobboli destaca por su fortaleza estructural, así como por sus dimensiones generosas y confortables. Partiendo de una única estructura metálica inferior y un mismo tipo de asiento, la colección ofrece varios modelos de bancada según se empleen los componentes disponibles. El asiento se fija a la estructura y puede conformarse solo de asiento o de asiento y respaldo. La colección también incluye tanto mesas intermedias separadoras entre los asientos como mesas auxiliares laterales.



Estilo y practicidad

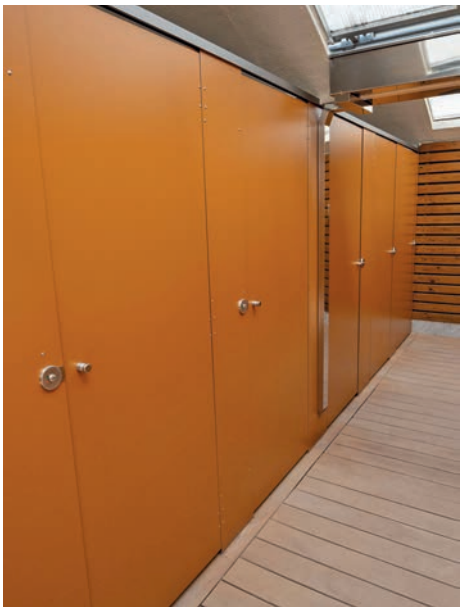


Level es un canapé abatible de madera de Sonpura pensado especialmente para cubrir las necesidades del sector hotelero. Con una altura total de 36 cm, destaca por su tapa de diseño recto y suspendido, que facilita una apertura cómoda y sin esfuerzo, sin necesidad de tiradores visibles, lo que aporta una estética limpia y moderna. Su fondo de aglomerado de 12 mm con acabado textil garantiza resistencia, durabilidad y una excelente respuesta al uso intensivo propio de alojamientos turísticos. Entre sus beneficios se encuentran, tejido 3D antideslizante; fácil limpieza y mantenimiento; accesible para robot aspirador; capacidad de almacenaje, y cinco acabados en madera.



Isern Associats realiza el proyecto del Beach Club Santa Mar de Girona

El Hotel Santa Marta, un emblemático cinco estrellas ubicado en la cala de Santa Cristina (Girona), presenta el Beach Club SantaMar, un ambicioso proyecto paisajístico y de interiorismo que redefine el concepto de bienestar y exclusividad junto al mar. El proyecto ha sido impulsado por Isern Associats, en colaboración con la interiorista Olga Pajares. Se ha apostado por una arquitectura que desdibuja los límites entre la montaña y la playa, con una topografía rediseñada que crea distintos niveles, sombras naturales y recorridos orgánicos. Entre las nuevas zonas destacan dos piscinas (una de ellas *infinity* con vistas panorámicas), áreas de descanso entre pinos, una zona de masajes frente al mar y una gran plaza de acceso que actúa como nexo entre el restaurante y el solárium. El restaurante SantaMar, también reformado, reivindica la arquitectura original del hotel con una cocina mediterránea fresca y de proximidad.



Gabarró equipa un 'camping' de Empuriabrava con los compactos HPL de Polyrey

Gabarró ha colaborado con la gama de tableros compactos Reysipur® de la marca Polyrey en la reforma de los equipamientos de un *camping* de Empuriabrava (Girona). Para este proyecto, realizado por la empresa Fusteria Molas de Girona, que ha consistido en la instalación de diferentes cabinas sanitarias en baños y duchas, sobres y puertas de baños, señalización y decoración, se han utilizado más de 1.600 m^2 de tableros. La colección de laminados compactos HPL® de Polyrey es ideal para la fabricación de encimeras, cabinas sanitarias o mobiliario para espacios públicos con una alta exigencia en higiene y seguridad y forma parte del catálogo de melaminas y laminados Gamela de Gabarró.



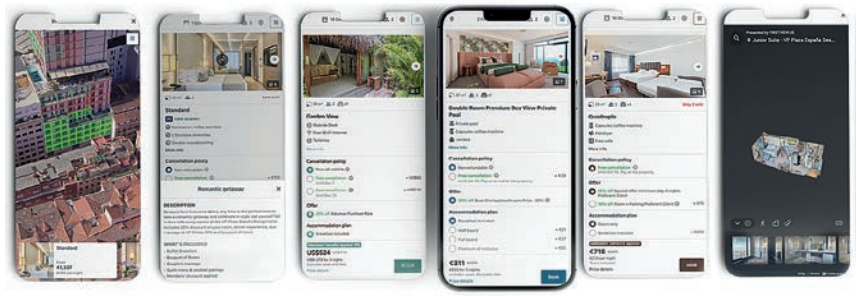
Resuinsa viste el paradisiaco Thanda Island

Ubicado en una isla tropical rodeada de la reserva marina de la Isla de Shungimbili, frente a la costa de Tanzania, Thanda Island es un complejo en el que cada detalle está pensado para ofrecer una estancia inolvidable y los textiles de Resuinsa se han convertido en una parte esencial. Uno de los productos que la compañía ha realizado para garantizar la calidad y el descanso de los huéspedes son las sábanas de 500 hilos. De esta manera, cada noche se convierte en una experiencia única gracias a su suavidad y frescura. También ha dotado a Thanda Island de una extensa carta de almohadas. Así, cada huésped puede elegir la almohada que mejor se adapte a sus preferencias.



Como un Transformer

Concept International Spain presenta la innovadora serie Transformer de FuturLed, una gama de *videowalls*· LED móviles que, al igual que los famosos *autobots* de la saga *Transformers*, se despliegan y recogen de manera automática. Con solo pulsar un botón en el mando a distancia, la pantalla emerge de una resistente caja de transporte con ruedas y despliega, en apenas un minuto, una amplia superficie de visualización continua y de alta calidad. Cuando no se utiliza, el sistema se pliega y queda perfectamente protegido en su compacto chasis metálico.



Revolución en la reserva directa

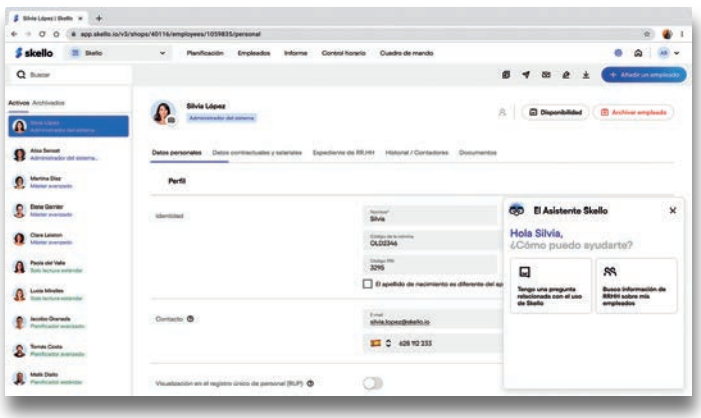
Mirai presenta su nuevo motor de reservas diseñado para transformar la experiencia del cliente y maximizar la conversión. Esta innovadora solución combina una velocidad de carga ultrarrápida, menos de 2 segundos incluso en conexiones lentas. Una de las mejoras más significativas es la optimización de las búsquedas multihabitación. Este tipo de reservas, que representan el 9 % del total pero el 18 % del volumen de ventas, ahora cuentan con una navegación guiada que permite visualizar todo en un carrito resumen y modificar fácilmente las elecciones anteriores. El resultado: una conversión un 56 % superior respecto a las búsquedas de habitación individual.

Precios hoteleros más dinámicos



El sistema de gestión hotelera para propiedades independientes RoomRaccoon anuncia una nueva colaboración con Pricepoint, pioneros en soluciones de *revenue management* impulsadas por inteligencia artificial. Gracias a esta integración, los hoteleros podrán acceder a un sistema de precios dinámicos similar al que usan las aerolíneas, que utiliza inteligencia artificial para aprender cómo evolucionan las reservas y el comportamiento de los clientes. El sistema de Pricepoint actualiza automáticamente las tarifas y las sincroniza a través del *channel manager* de RoomRaccoon con las agencias de viajes *on line* (OTA's) y los canales de venta directa. Así, los hoteles pueden tener siempre precios competitivos sin tener que hacer ajustes manuales.

Simplificar la gestión de recursos Humanos con IA



Skello lanza el Asistente Skello, su nuevo agente de inteligencia artificial generativa diseñado para transformar la experiencia diaria de los profesionales de RR. HH. y mejorar el día a día de los equipos operativos. Disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana, el Asistente Skello ha sido entrenado con documentación del centro de ayuda y en ocho meses ya ha gestionado más de 30.000 conversaciones, con una media de respuesta inferior a 5 segundos. Además, el Asistente Skello proporciona apoyo inmediato a usuarios de sectores tradicionalmente poco digitalizados y permite a los equipos de RR. HH. obtener información fiable y análisis detallados sobre los datos de empleados y contratos, facilitando la toma de decisiones estratégicas en tiempo real.



Nueva mirada a los tejidos técnicos

Lamadrid Contract, la división especializada de Grupo Lamadrid en proyectos hoteleros, restaurantes, oficinas y espacios públicos, presenta La Madrileña, su primera colección editorial. Con ella introduce una propuesta inédita en el sector: tejidos técnicos que responden a las exigencias funcionales de los proyectos contract, a la vez que elevan su estética a la categoría editorial propia del diseño contemporáneo. Sus terciopelos, *blackouts, dimouts* y tapicerías reúnen lo mejor de dos mundos: la innovación técnica y la alta decoración.



Textura suave al tacto

Hakone, de Pepe Peñalver, es un tejido *blackout*, de doble ancho, repelente al agua y FR inherente, propiedades que lo convierten en una opción imprescindible para proyectos contract. A su capacidad de crear ambientes acogedores, se suma una textura suave al tacto y una paleta de 17 colores que permiten a la colección Hakone integrarse a la perfección en todo tipo de estilos, estando especialmente indicado para cortinas y decoración.

Inspirándose en el Rif

La colección de alfombras Rif de Warli está inspirada en un viaje de la diseñadora Silvia Fanticelli a esta zona del norte de Marruecos, que le dejó una huella imborrable de los colores y la historia de los pequeños pueblos encaramados en la montaña. Una influencia que ha creado la forma de la alfombra a partir de la combinación de colores que contrastan pero que están cuidadosamente equilibrados, y de fibras gruesas y elegantes, tanto lisas como rugosas, que se combinan en una sola superficie.



©SIMONA PESARINI



Textil de botellas PET 100 % recicladas

Emulando tejidos en lana y el patrón de una espina de pescado con la estructura en zigzag, el diseño de la colección Vestige de Spradling simula el efecto de profundidad y movimiento con un acabado tipo textil hecho de botellas PET 100 % recicladas. La gama cuenta con 23 colores, donde los tonos tierra fueron el principal enfoque. La gama de los marrones, inspirados en la madera, y los beige, en la arena, tienen un papel protagonista. Sin embargo, el portafolio cuenta con atractivos acentos de color en las tonalidades del azul, el verde y el escarlata. Puede emplearse tanto en interior como en exterior.

CASA DECOR

ESCENARIO DE TENDENCIAS

En su 60ª edición Casa Decor presentó sofisticados salones, comedores palaciegos, *lobbies* de hoteles de lujo, cuartos de baño y cocinas que transcienden su propia tipología, pero también espacios conceptuales que ofrecen una experiencia sensorial que va más allá de la estética y la funcionalidad.

©ASIER RUA



Espacio Geberit "La Forma del Agua" de Geberit, por Zooco Studio, Premio del Jurado al Mejor Proyecto Casa Decor 2025

Del 3 de abril al 18 de mayo, la 60ª edición de Casa Decor se celebró en un edificio de la calle Sagasta de Madrid construido en 1902 por Luis de Landecho y Jordán de Urríes, ocupando el bajo y tres plantas del edificio. En total, se intervino en 3.000 m², a través de 57 espacios de diversas dimensiones, en su mayoría con fachada a la calle o al patio interior.

Casa Decor es un escenario de tendencias que se anticipa a las modas y adelanta lo que se llevará en decoración e interiorismo en un futuro próximo. Los espacios se saltan los paradigmas habitacionales tradicionales porque buscan avivar los sentidos, actuando como resortes mentales para crear sensaciones y generar estados de ánimo. Su diseño apela no tanto a la usabilidad del espacio, sino a la emoción que despierta en el sujeto.

La edición de Casa Decor 2025 ha sido un crisol de tendencias pensadas tanto para proyectos residenciales contemporáneos como para espacios contract de lujo (hoteles, restaurantes, clubs, gimnasios, etc.). Entre medias, los espacios conceptuales, sin una aparente función o posibilidad de habitar, son capaces de detonar de inmediato los sentidos.

©ASIER RUA



Espacio Fenix “Gabinetto delle Curiosità”, por Mayice Studio, 1ª Mención de Honor al Mejor Proyecto

Materia orgánica

Siempre omnipresentes, los materiales orgánicos, como la madera, la cerámica, las fibras naturales o la arcilla, siguen siendo consustanciales al interiorismo contemporáneo. Tradición y modernidad buscan un lenguaje común a través de la materialidad de los objetos. Entre ellos, es la piedra, en sus múltiples versiones (desde la de cantería a la sinterizada), la que sobresalió de forma hegemónica en los espacios de Casa Decor 2025.

El origen natural

Como concepto creador y principio universal, la naturaleza estuvo presente en multitud de proyectos, que exploraron los entornos más primitivos, como cuevas, minas, nidos o grutas, los hábitats primigenios del ser humano. Son espacios que reflexionan sobre la relación entre el hombre y la naturaleza, la distancia que los separa y la necesidad de reconectar con el origen de todo. Este deseo de vincularnos nuevamente con la naturaleza tiene una relación directa con la profusión de espacios con elementos vegetales, plantas, ramas, raíces, agua y, cómo no, pintados en verde, erigido como el color protagonista de esta edición.

El efecto del ilusionista

Durante el recorrido, el visitante se adentró en espacios laberínticos gracias al efecto multiplicador de los espejos, colocados estratégicamente para crear una ilusión óptica entre mágica y embaucadora.

Bienestar y contemplación

Muchos de los espacios fueron diseñados para ser tanto funcionales como contemplativos. A la vez que invitaron al visitante a interactuar con los elementos, le propusieron una experiencia introspectiva, en busca del bienestar y la relajación. De esta forma, el entorno conecta emocionalmente con el usuario a través de la luz, el color, las texturas, el sonido y los materiales, como si fuese un refugio emocional. El agua es un elemento de transformación, a través del cual se transmiten las sensaciones y se crean espacios acogedores, con láminas de agua, fuentes, estanques o pequeñas piletas.

Tecnología integrada

La incorporación de la tecnología en el diseño es capaz de crear ambientes intuitivos que amplifican la experiencia del usuario. Se observa un interés por integrar la innovación, tanto en los materiales como en las tecnologías empleadas, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad. Lo vemos en los revestimientos reciclados o biodegradables, en los tejidos inteligentes transmisores de calor o sonido, en los materiales biovinílicos, realizados con desechos de ropa reciclada o con plásticos PET.

Libertad estética

En este variopinto universo de tendencias, corrientes estéticas y emociones sensoriales, no existe un estilo que destaque sobre otros. Al contrario, no hay leyes ni normas que rijan la creatividad. Lo contemporáneo marida con lo clásico, lo rústico con el minimalismo más estricto y lo artesanal con lo tecnológico. No hay cortapisas, todo es admisible y permitido. Nadie se define por etiquetas, lo que precisamente favorece a una riqueza estilística sin precedentes.

Artesanía y tradición

Edición tras edición, el trabajo artesanal adquiere más importancia al estar fuertemente arraigado en la tradición y en la cultura local. Los interioristas y diseñadores reinventan la pieza artesanal para integrarla con fluidez y naturalidad en los espacios más contemporáneos.

Los participantes

En la edición 2025 participaron 142 empresas nacionales e internacionales. Un 47 % fueron extranjeras, procedentes de Italia, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Polonia, Estados Unidos, Suiza, Francia, China, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal. El 53 % restante fueron firmas españolas, con un 33 % domiciliado en la Comunidad Valenciana y un 23 % en Madrid. También hubo representación de empresas de

©ASIER RUA



Espacio Proma “Intersecciones”, por Francesc Rifé, 2ª Mención de Honor al Mejor Proyecto

Cataluña, Galicia, Cantabria, País Vasco, Mallorca, Castilla y León, La Rioja, País Vasco, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha.

PREMIOS CASA DECOR

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acogió el 13 de mayo la entrega de la XIII edición de los Premios Casa Decor, un evento de referencia del mundo del diseño, la arquitectura, el interiorismo y el paisajismo.

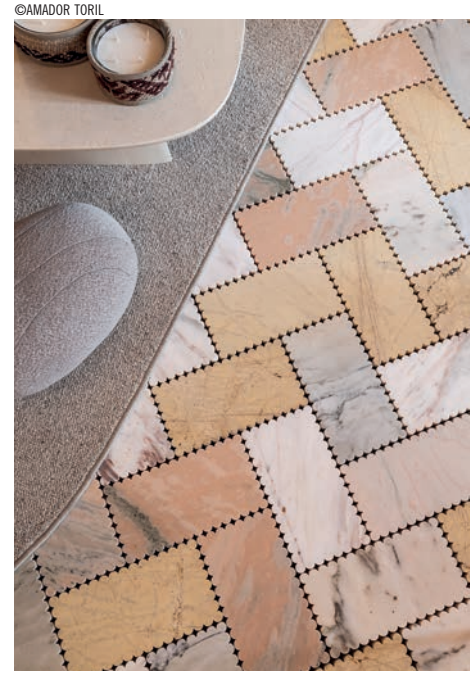
Premio al Mejor Proyecto 2025

El espacio “La forma del agua” de Geberit, proyectado por Zooco Estudio, rindió homenaje al agua, un elemento natural que no tiene forma fija: fluye y se adapta a su contenedor, pero que, a la vez, define y moldea los espacios, convirtiéndose en un generador arquitectónico. Un recorrido sensorial guiado por muros curvos de pavés que combina arquitectura, tecnología y naturaleza.

El jurado valoró el “excelente ejercicio arquitectónico por medio de muros de pavés, que logran crear un recorrido que organiza el espacio y permite extrapolar la iluminación natural desde la fachada hacia el interior. Un espacio que se puede recorrer”. Y resaltó especialmente “el ingenioso tratamiento de los muros curvos de vidrio, resueltos con gran delicadeza, y el juego de espejos que crea un sorprendente efecto de ilusionismo”.

Un trabajo que contó con la colaboración de De Lucio Reformas, Neolith, SanRafael, Carl Hansen & Son, Simon e Hisbalit.

©AMADOR TORIL



Suelo “Sunset Biscuit” diseñado por U Interior Design para el espacio Piedra de Ibiza, Premio al Mejor Diseño Original de Profesional

1ª Mención Mejor Proyecto 2025

En un mundo cada vez más digital y efímero, el espacio “Gabinetto delle curiosità” de Fenix, proyectado por Mayice Studio, reivindica el valor de lo tangible, convirtiendo la curiosidad en el eje central de la experiencia. Inspirado en la esencia de los antiguos gabinetes de curiosidades, el espacio esconde en su interior elementos inesperados, piezas que no se revelan a simple vista, sino que esperan ser descubiertas por quienes se atrevan a mirar más allá. Un desafío que invita a descubrir lo oculto, a sorprenderse y a sumergirse en la magia del diseño en el que han contado con la colaboración de Formica, Homapal y Niessen.

El jurado le otorgó la 1ª Mención al Mejor Proyecto “por su maestría y buena confección del espacio, en el que se ha utilizado el material de la firma Fenix casi en su totalidad, para realizar los paramentos y el mobiliario, con el claro objetivo de que el visitante entre en contacto con él, movido por la curiosidad. Un enfoque muy inteligente, que pone en relieve el material de forma sutil, gracias a la interacción espontánea del visitante que lo lleva a tocar y descubrir el producto”.

©AMADOR TORIL



Lámpara retroiluminada, diseñada por Ramón Esteve para Gómez Grau, 1º Mención al Mejor Diseño Original de Profesional

2ª Mención Mejor Proyecto 2025

Un sistema de puertas que invita a descubrir múltiples caminos. Algunas se abren, otras invitan a imaginar lo que hay detrás, es la propuesta de "Intersecciones", el espacio Proma por Francesc Rifé, que recibió la 2ª Mención del Jurado al Mejor Proyecto.
En sus consideraciones el jurado destacó "que este espacio de paso, aparentemente discreto, logra elevar el concepto a través de una buena ejecución técnica. Con pocos elementos, resulta visualmente sencillo, aunque contiene una estructura compleja". También valoró como "el diseñador ha jugado con el espacio, simplificándolo y haciendo fácil lo difícil, ofreciendo un nuevo enfoque para una marca clásica, creando un espacio interactivo, donde el público se detiene, explora y descubre nuevas capas". Un espacio que contó con la colaboración de Arkoslight.

Premio al Mejor Diseño Original de Profesional

El suelo Sunset Biscuit diseñado por U Interior Design, para el espacio "Ibiza's Soul" de Piedra de Ibiza fue el ganador del Premio al Mejor Diseño Original de Profesional. Un diseño donde sus piezas aportan una identidad única al espacio, conectando con lo emocional y lo sensorial a través del color, la textura y las formas orgánicas. Integrado por cuatro colores –*light pink, dark pink, white* y *yellow*–, Sunset Biscuit genera composiciones con siluetas de galleta, suaves y redondeadas, que evocan lo dulce, lo artesanal y lo natural, en diálogo constante con la luz y el entorno mediterráneo.

EN CIFRAS

- **33 años**
- **60 ediciones**
- **273.000 m^2 intervenidos**
- **2.593 proyectos de interiorismo**
- **3.341 profesionales**
- **4.728 firmas participantes**
- **2.500.000 visitantes**

El jurado calificó al diseño como "espléndidamente ejecutado, que requiere de un alto nivel de habilidad técnica y conocimiento fabril, resultado del binomio diseñador y el fabricante". Un trabajo que, a diferencia de otros suelos que intentan ocultar las juntas, aquí se valora y realza. También destacó que "una de sus grandezas es que la junta forma parte intencionada del diseño como elemento protagonista, lo cual es poco común. No se trata de formas caprichosas al azar, sino de un patrón controlado con intención estética"

1ª Mención del Premio del Diseño Original de Profesional

El jurado decidió otorgar la 1ª Mención del Premio del Diseño Original de Profesional a las lámparas retroiluminadas en piedra natural, diseñadas por Ramón Esteve para el Espacio "Gruta" de Gómez Grau. Unas luminarias suspendidas que emergen como estalactitas minerales que descienden del techo. Elaboradas en dos tipos de piedra, Etna Black y Cristalo Marrón, se retroiluminan potenciando el efecto dramático y expresivo del conjunto.

©NACHO URIBESALAZAR



Biombo-separador diseñado por Miguel Muñoz, con marquetería de paja, realizado por Rubén Fabuel, para el espacio de Legado Artesano Castilla-La Mancha, 2ª Mención al Mejor Diseño Original de Profesional

En este diseño, el jurado valoró la composición de luminarias suspendidas realizadas en piedra translúcida, que aporta especial belleza al espacio. Las piezas se articulan como esculturas luminosas, creando un fuerte contraste visual y material. El diseño juega con la tensión entre masa y luz, opacidad y transparencia, y peso y suspensión.

2ª Mención del Premio del Diseño Original de Profesional

El biombo-separador diseñado por Miguel Muñoz, con marquetería de paja realizada por el artista Rubén Fabuel para el espacio "Esencia Gran Hotel" de Legado Artesano Castilla-La Mancha, recibió la 2ª Mención al Mejor Diseño Original de Profesional por parte del jurado. Un separador de ambientes de cuatro paneles giratorios, formados por un núcleo de MDF, revestido a una cara con marquetería de paja de centeno multicolor, con un degradado de colores. Por la cara contraria van revestidos de espejo, creando un efecto multiplicador del paisaje. Para la marquetería, el artista Rubén Fabuel utilizó paja de su propia cosecha, sembrada en Toledo, teñida previamente y aplicada a mano una a una, sumando más de 10.000 cortes de bisturí y acabada con cera natural de abeja.

El jurado le otorgó el premio por "integrar un trabajo artesanal excepcional y de gran virtuosismo técnico dentro de una composición funcional, como es un biombo-separador. El juego de espejos en los paneles giratorios potencia visualmente esta técnica y sus reflejos cambiantes, según incide la luz solar sobre la marquetería".

©ASIER RUA



Radiador toallero "Jay" de Instamat en el espacio de Jacob Delafon (imagen) y en el Espacio de Xaza Outdoor, Premio al Mejor Producto Integrado

Premio al Mejor Diseño de Producto Integrado

"Por ser un diseño ligero, minimalista y funcional, que utiliza un sistema de calentamiento eléctrico de bajo consumo, y que ofrece un aspecto muy diferente a los tradicionales radiadores-toallero", el jurado concedió el Premio al Mejor Diseño de Producto Integrado el radiador-toallero Jay de Instamat en el espacio "Disfrute palaciego durante las cuatro estaciones", de Xaza Outdoor por Raquel Chamorro y David Álvaro Maroto, y en "Dos vidas en un baño", de Jacob Delafon por Lieve Studio

Es un calentador de toallas eléctrico de pared,

©CASA DECOR



Ventana S64RP Gala de Strugal, en el espacio de Strohm Teka por Pilsferrer Studio, 1ª Mención al Mejor Producto Integrado

©CASA DECOR



Bañera realizada en Sapienstone el espacio de Iris Cerámica, por Jaime Beriestain, 2ª Mención al Mejor Producto Integrado

de instalación vertical con una altura de 175 cm, fabricado en acero inoxidable con diferentes acabados: bronce cepillado, latón cepillado, blanco suave, negro suave, acabado inoxidable pulido o cepillado. El botón de encendido/apagado se encuentra en la parte superior y, a su lado, una luz azul se encienda cuando se pone en funcionamiento. Una pieza energéticamente eficiente y sostenible.

1ª Mención del Premio del Diseño de Producto Integrado

La ventana S64RP Gala de Strugal de líneas rectas, coplanar exterior y aislamiento reforzado mediante poliamidas y espumas de poliolefinas opcionales, fue galardonada por el Jurado con la 1ª Mención del Premio del Diseño de Producto Integrado. Una pieza de carpintería de aluminio de diseño arquitectónico y gran eficiencia energética que se encontraba en "Origehm", el espacio de Strohm Teka por Pilsferrer.

Una solución avanzada con una manilla con mecanismos de apertura invisible y bisagras ocultas, logrando un cerramiento de estética totalmente limpia. Además, contaba con un sistema de barandilla sin líneas vistas entre perfiles que permite prolongar la sensación de amplitud y continuidad visual en balcones o muros cortina.

El jurado le consideró por "ser un elemento funcional y estético, cuya delgada hoja de aluminio potencia la superficie acristalada, en un ejercicio de transparencia y luminosidad. Ligera y minimalista, el marco acoge la manilla en un lateral, con diferentes aperturas, lo que refuerza la pureza visual de la ventana".

2ª Mención del Premio del Diseño de Producto Integrado

La 2ª Mención del Jurado al Mejor Diseño de Producto Integrado recayó en la bañera realizada en cerámica de SapienStone en "Dress Code", el espacio de Iris Ceramica Group por Jaime Beriestain Studio.

Una pieza compuesta por 100 piezas del modelo Fior di Viola 4D de la colección Dress Code, diseñada por Jaime Beristain, ensambladas una a una, lo que garantiza una continuidad visual impecable. Fabricada con la tecnología 4D Ceramics de Iris Ceramica Group, esta cerámica reproduce fielmente el proceso natural de estratificación de los materiales pétreos. Un diseño que incorpora tridimensionalidad, aportando una profundidad visual y táctil sin precedentes y que integra una mezcla de hidrógeno verde y gas natural, reduciendo de forma significativa su impacto ambiental.

El jurado destacó esta pieza central del espacio por "representar el equilibrio perfecto entre innovación tecnológica, artesanía y diseño de autor. El material de SapienStone, prodigiosamente cortado y facetado en un proceso artesanal, se ha trabajado con la delicadeza y minuciosidad de una prenda de alta costura".

Premio Extraordinario Casa Decor 2025

Casa Decor decidió otorgar el Premio Extraordinario al Restaurant Maisons, el espacio Maisons du Monde diseñado por Raúl Martins. Un espacio que invitaba a emprender un viaje interior al descubrimiento de un espacio donde cada uno se siente como en casa bajo una atmósfera reconfortante e íntima. Distintos universos concebidos como

©NACHO URIBESALAZAR



Raúl Martins, por Restaurante Maisons, en el espacio Maisons du Monde, Premio Extraordinario Casa Decor 2025

©CASA DECOR



Espacio Sixtypro “Essence & Harmony Kitchen”, por Beatriz Silveira, Premio del Público al Espacio Más Votado

©CASA DECOR



Espacio Schmidt “Toujours à Madrid”, por Jean Porsche, 2º Espacio Más Votado por el Público

verdaderos lugares de vida, inspiradores, sostenibles y hogareños.

En el restaurante, donde se pudo disfrutar de la gastronomía de Rosewood Villa Magna (operador oficial de *catering*), colaboraban firmas como Arte, Aitex, Ideatec, Laminam, Deva by Quide, Orac, Harmony, Museum Surfaces, Mainzu Cerámica, Hisense, Jacob Delafon, Jomoo by Andemen, Id Domótica, Manglar Spaces y Arbolande.

En la concesión del premio se valoró de este proyecto, “especialmente complejo, que confluyen distintas necesidades operativas y de marca. Un espacio de 160 m^2 que, sobre plano, son en realidad cuatro espacios diferenciados, donde se ha hecho un excelente ejercicio de integración de marcas que acompañan a la firma titular. En definitiva, una ejecución muy bien resuelta, que ha permitido al visitante tener una experiencia que aúna diseño, innovación, gastronomía y tendencias”.

©CASA DECOR



Espacio Grupo Coeco "This is not a Kitchen", por López y Tena Arquitectos, 3r Espacio Más Votado por el Público

Premio del Público al Espacio más votado

Los visitantes de Casa Decor 2025 concedieron, mediante sus votos en la *Guía de Casa Decor,* el Premio del Público al espacio "Essence & Harmony Kitchen" de SixtyPro diseñado por Beatriz Silveira. Una cocina donde la naturaleza, el diseño y la calidez se funden para dar vida a un espacio que invita a quedarse. La madera sin barnizar, la piedra natural, las formas redondeadas y una atmósfera serena que conecta con lo esencial fluyen armoniosamente.
El proyecto contó con la colaboración de Electrodomésticos Siemens, Muebles Ébano, Officine Gullo, Cupa Stone, Costa Este y Gira.

Segundo Espacio más votado por el Público

La segunda opción más votada por los visitantes a la Exposición fue "Toujours à Madrid", el espacio de Schmidt intervenido por Jean Porsche. Un proyecto divido en tres ambientes: una cocina inspirada en la Provenza, un *office* y un salón bar. Un rincón único y especial, lleno de posibilidades creativas con un extraordinario juego de colores y formas.
Este proyecto contó con la colaboración de Küppersbuch, Cosentino, Nais, Arte, Orac, Blanco, Real Fábrica de Cristales de la Granja, Vista Alegre, Arcos y Ecobel.

Tercer Espacio más votado por el Público

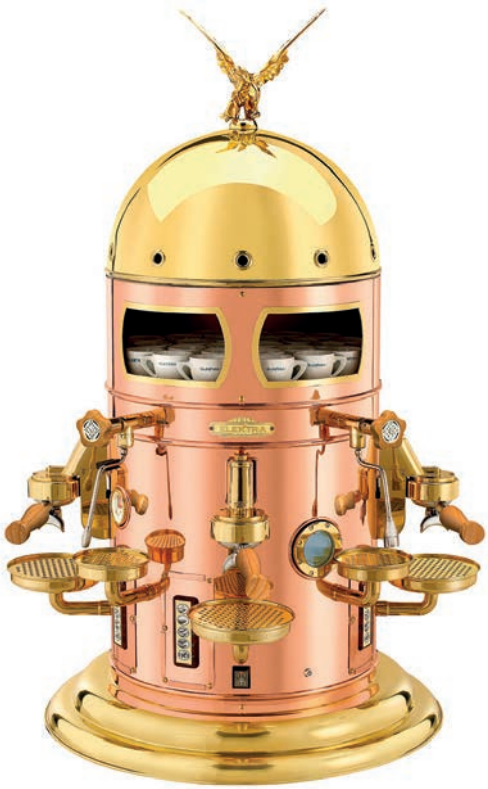
El tercer espacio más votado por el público fue "This is not a Kitchen" del Grupo Coeco por López y Tena Arquitectos. Un espacio que trasciende el concepto tradicional de cocina explorando la relación entre materia, emoción y funcionalidad.
Un proyecto que se transforma a lo largo del día, adaptándose a distintos momentos de la vida cotidiana y que el público fue descubriendo en su visita tras las puertas escamoteables. Desde un rincón de desayuno oculto hasta una zona de tardeo y un sofisticado *cabinet bar.*
En esta gran cocina, Grupo Coeco contó con la participación de Gómez Grau, Electrodomésticos Siemens, Blanco, Carl Hansen & Son, Jung, Häfele y Felipao.●

©The Big Fish



SANDRA TARRUELLA, PREMIO DE HONOR A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

El Premio de Honor a la Trayectoria Profesional recayó en la interiorista Sandra Tarruella, cuyo estilo mediterráneo, elegante y contemporáneo se transmite en cada detalle de un ambiente. Este galardón pone en valor su contribución al diseño de interiores, especialmente en los sectores de la restauración, hotelería, oficinas y espacios comerciales. La trayectoria de Sandra Tarruella refleja fielmente su dedicación y pasión por el diseño. A lo largo de los años ha demostrado una habilidad sobresaliente para crear espacios que no solo responden a las necesidades de sus clientes, sino que, además, provocan emociones.



Lusso & Prodec

Lusso & Prodec es distribuidor exclusivo en España de la icónica cafetera profesional Elektra Belle Epoque, una auténtica obra de arte fabricada a mano en Treviso (Italia). La Elektra Belle Epoque no solo garantiza un café de calidad excepcional, sino que también decora y eleva la imagen de cafeterías, restaurantes y espacios *gourmet* gracias a su diseño atemporal y su elegancia artesanal. Esta máquina de café combina estética, fiabilidad y pasión por el café. La Elektra Belle Epoque transforma cada taza en una experiencia inolvidable.

Dibar Coffee

Dibar Coffee presenta su renovada línea de cafés *premium* para hostelería con una imagen moderna y actual lanzada en 2024. Esta nueva propuesta estética refleja la evolución de una marca con más de 50 años de experiencia en el mundo del café, ahora adaptada a las nuevas exigencias del canal horeca. La colección incluye cafés 100 % arábica de origen controlado, como el *blend* Gran Altura, cultivado entre 1.000 y 2.000 metros, con un perfil aromático limpio, notas dulces y un cuerpo sedoso. Diseñada para baristas y restauradores que buscan diferenciarse, esta línea combina tradición tostadora con una presentación elegante y contemporánea.





Necta

De líneas suaves y elegantes, con conectividad Wi Fi y sistema de pago integrado, y una interfaz táctil de 7 pulgadas, Kometa permite a los operadores crear excelentes bebidas según las preferencias individuales de los consumidores. Esta máquina de Necta, marca de Evoca Group, cuenta con un área de erogación con una rejilla autoajustable en altura para albergar fácilmente vasos de distintos tamaños. Gracias a su modularidad de ahorro energético, Kometa entra de forma automática en modo Eco, por lo que no solo posibilita configurar la temperatura de la caldera de café, sino también habilitar o deshabilitar los LED para ajustar el nivel de brillo de la pantalla.



Makro

El café Rioba de Makro es el resultado de un cuidadoso proceso de selección de los mejores granos de café del mundo. Las cinco variedades que componen esta gama son: 5 Orígenes, mezcla de café de tueste natural que combina granos de Brasil, Uganda, Colombia, Costa Rica y México, compuesto por un 75 % de arábica; Descafeinado Natural, de tueste natural equilibrado en acidez y amargor; Colombia, de tueste natural 100 % de origen colombiano y compuesto por un 100 % de arábica; Etiopía, de tueste natural 100 % de origen etíope, compuesto por un 100 % de arábica, y Brasil, de tueste natural 100 % de origen brasileño, compuesto por un 100 % de arábica.



Latte Art Factory de Caffè d'Autore es la solución perfecta para crear la textura de leche profesional, suave y consistente. Ideal para cafeterías, esta innovadora máquina permite texturizar dos tipos de leche, incluyendo opciones vegetales, con un control preciso de temperatura. La máquina optimiza el flujo de trabajo, reduce el desperdicio y ofrece a los clientes bebidas de calidad excepcional. El modelo LAF Bar Pro ha sido diseñado pensando en cafeterías con poco espacio en la encimera, impresionando con la discreción de tener el módem y el frigorífico ocultos bajo el mostrador.

Caffè d'Autore

Wittenborg

El modelo W100 de Wittenborg, marca danesa del Grupo Evoca, tiene una estética refinada con formas redondeadas e integra las mejores prestaciones tecnológicas con una amplia gama de bebidas. Cuenta con una pantalla táctil de 12 pulgadas, opción de conectividad integrada y la electrónica se analiza con nuevas tecnologías (html5) para mejorar la experiencia del usuario haciendo su interfaz más flexible.



Cafés Candelas



Cafés Candelas destaca su gama de cafés 100 % arábica con certificado ecológico, una amplia variedad de formatos que permite a los locales de hostelería adaptarse a diferentes momentos de consumo y perfil de consumidor. La gama de cafés ecológicos está compuesta por café en grano natural y descafeinado, café molido natural y descafeinado, cápsulas profesionales de café natural y cápsulas compostables de café natural y descafeinado.

Antica Tradizione

Servir un *espresso* intenso y elevarlo con una crema sedosa que despierta todos los sentidos es posible con Coffeecream de Antica Tradizione, una gama diseñada para cafeterías, bares y coctelerías que quieren destacar desde el primer sorbo. Disponible en sabores como Wafer, Romeo, Choco Nutel, Pistacho y Pecan Nut, estas cremas se mezclan a la perfección con cafés calientes o fríos. Son fáciles de dosificar, tienen una textura perfecta para *latte art* o *toppings*, y cada sabor está pensado para cautivar tanto la vista como el paladar.





WMF

La nueva WMF espresso Next presenta una amplia gama de funciones de automatización. Con la opción Auto Milk Dispensing, tocando solo un botón el sistema dosifica automáticamente la cantidad justa de leche en la jarra y la emulsiona hasta obtener la consistencia deseada. La función "americano" también es nueva y permite preparar la popular bebida con solo tocar un botón. El nuevo concepto WMF Auto Steam permite el uso simultáneo de las dos lanzas de vapor automáticas configurables en los dos lados de la máquina. Así, el personal puede procesar dos jarras con diferentes tipos de leche al mismo tiempo. La marca WMF está disponible en Seb Professional.



Gaggia Milano

La Brillante es un nuevo modelo de máquina de café superautomática de Gaggia Milano, disponible en Evoca Group. La Brillante está disponible es múltiples versiones y cuenta con PrimeMilk, un nuevo y efectivo sistema de espumado de leche. Además de ofrecer bebidas calientes a base de leche fresca espumada a la perfección, esta tecnología permite dosificar meticulosamente la cantidad de espuma deseada para cada receta: todo a través de una pantalla táctil de 7 pulgadas. Gracias a su pantalla táctil de última generación, con un solo toque es posible programar ciclos de limpieza totalmente automatizadas, o contar con útiles sugerencias para solucionar problemas técnicos.



L'OR

L'OR Espresso y Ferrari unen su pasión en la nueva colección L'OR Passione Rossa, una experiencia única que lleva la intensidad del café al mundo del automovilismo. El Maranello Espresso tiene notas de frutos rojos y chocolate negro, y el Imola Ristretto es un *ristretto* potente de sabores complejos. Además, forma parte de la colaboración la nueva cafetera L'OR Barista Passione Rossa en un elegante Rosso Corsa.

Lavazza

La nueva colección Tales of Italy de Lavazza está formada por cuatro sabores compuestos por *blends* únicos que integran el café robusta fermentada y arábica cereja apasita como innovación. Estos *blends* ofrecen una sensación menos amarga y más equilibrada. Así, Galleria-Milano es un *blend* 100 % arábica certificado por RainForet Alliance con toques de miel y pasas. Canal Grande-Venezia tiene notas de chocolate y almendra. Trastevere-Roma ofrece toques de chocolate negro y canela con un gran cuerpo. Por último, Riviera di Chiaia-Napoli presenta notas de cacao, caramelo y un excelente cuerpo.





Iberital

Pensada para el canal horeca, Iberital presenta Referent, su nueva máquina *espresso* mono *boiler*. Diseñada para establecimientos que buscan servir un café excelente, ofrece el equilibrio perfecto entre tecnología avanzada y simplicidad de uso, a un precio accesible. Equipada con pantalla LCD intuitiva, tubos de vapor *cold touch* y una amplia bandeja de acero inoxidable, Referent facilita el trabajo del barista y asegura resultados constantes. Su diseño personalizable, disponible en varios colores, se adapta con estilo a cualquier ambiente.



Polti

Coffea G50S de Polti es una cafetera *espresso* con molinillo de café integrado con 30 niveles de molienda para personalizar la intensidad del café. Su diseño sofisticado, con líneas sinuosas y un panel de control táctil, transforma cada preparación en un ritual sensorial. Además, su varilla de vapor permite espumar la leche con facilidad para disfrutar de un *cappuccino* perfecto en cuestión de segundos. Su bomba de 15 bares garantiza una extracción óptima y un *espresso* con cuerpo y crema perfecta. El panel táctil es intuitivo, con doble selección de molido y suministro de café. También cuenta con un indicador luminoso de limpieza para un mantenimiento sencillo y eficaz.



Envapro

Envapro ha ampliado su gama de vasos de cartón para bebidas calientes de diferentes formatos, desde 4 a 20 onzas, en cartón de color blanco o *kraft*; cartón de doble pared, de pared ondulada o rizada para mantener el calor de las bebidas, así como decorados con distintos tipos de diseño. También cuenta con una línea de vasos de cartón *plastic free* fabricados sin plástico a partir de materiales biodegradables y compostables, una alternativa sostenible que elimina el uso de laminados plásticos tradicionales manteniendo la resistencia y seguridad alimentaria.

García de Pou

Los vasos compostables para bebidas calientes es la gran apuesta de García de Pou para 2025. Con menos del 0,75 % de contenido plástico en su composición, destacan por su recubrimiento interior con una innovadora barrera de dispersión a base de agua, que garantiza impermeabilidad y resistencia sin renunciar a una solución más respetuosa con el entorno. Son aptos para compostaje tanto industrial como doméstico, y cuentan con marcado en varios idiomas conforme al Reglamento de Ejecución (UE) 2020/2151. La colección incluye tres diseños originales y muy visuales (Grass, Gradient y White), todos ellos con tapas a juego.



AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 267

HOTEL MOXY BARCELONA (REQUENA Y PLAZA)



TENDENCIAS

Proyectos para contract y horeca

Un proyecto para el canal contract y horeca debe enfrentarse desde una estrategia una global. Sea cual sea su dimensión, siempre tiene que realizarse una labor previa de análisis en la que profundizar sobre todas las cuestiones que requiere la obra y abordarla desde una perspectiva integral.

GROSFILLEX



DOSSIER

Mesas y sillas

Estas piezas destacan por la gran variedad de diseños que tienen: modelos, colores y acabados que se pueden utilizar en diferentes espacios y en toda clase de locales.



FREEPIK

Economía circular

Al adoptar prácticas sostenibles, los hoteles no solo contribuyen a la protección del medio ambiente, sino que también satisfacen la creciente demanda de viajeros con conciencia ecológica, lo que supone un ahorro operativo a largo plazo y una imagen de marca positiva.

Hoteles accesibles



DURAVIT

Con unos 3,5 millones de personas con diversidad funcional en España y 50 millones en Europa, existe un mercado considerable de turistas potenciales con necesidades especiales de accesibilidad. Adaptar los servicios a esta población puede abrir nuevas oportunidades de negocio para los hoteles.

GRAN HOTEL BRILLANTE



Tecnología en la habitación

A través de diferentes sistemas tecnológicos y soluciones digitales en la habitación, los hoteleros buscan mejorar la experiencia del cliente y optimizar el trabajo del personal.



La Guía de Proveedores 2026

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com


C Cidon - Colchones

Tel: 910 051 000
E-mail: francisco.ama@cibersuite.com Web: www.cibersuite.com
Facebook.com/Cibersuite/ @CiberSuite @cibersuite
Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: WIFI PRO
Productos: Instalación de redes Wi Fi, redes GPON. Mantenimiento y soporte 24 h, plataforma para la gestión de la red, Wi Fi marketing y obtención de datos estadísticos y bases de datos.

Cidon y Pluto
Contacto: Mari Cruz Macías
Dirección: Roman Alonso, 6 28020 Madrid
Tel: 913 102 505 Fax: 913 980 043
E-mail: Mmcruz.macias@cidon.net Web: www.cidon.net
https://www.facebook.com/pg/cidon.interiorismo/posts/
Importador Exportador Distribuidor
Marcas: CIDON OUTDOOR, SPOPROOM E CIDON
Productos: Todo tipo de mobiliario, elementos decorativos y otros productos para hoteles.

Cisa Cerraduras S.A.
CISA
Contacto: Gerard Bélenes
Dirección: Pl. La Charluca, C/F 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230
E-mail: cisaspain@allegion.com, gerard.belenes@allegion.com
Web: www.cisa.com
https://www.facebook.com/CISA.Hirschturn @cisalocks
Distribuidor Servicio Mantenimiento
Marcas: CISA, PEGASYS, CAVERE (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, lectores murales, cajas fuertes, mirillas, aperturas de energía y control de acceso. Sistemas de gestión de accesos a través de wifi o web o PC. Conectividad offline o no-line.

CLCircular
Dirección: Camino de San Lorenzo, 10 48100 Mungia (Vizcaya)
Tel: 946 440 444
E-mail: info@clcircular.com Web: www.clcircular.com
Fabricante Exportador Distribuidor Representante
Marcas: CLCIRCULAR, OZEANO
Productos: Tecnología Inspia, pendiente de pinzote, con sensores IoT para monitorizar datos en tiempo real de temperatura, humedad, geoposicionamiento, luz y golpes. Filtros de olores para eliminar este gas durante el transporte y el mantenimiento para reducir pérdidas y permitir periodos de transporte y almacenamiento más prolongados.

Colchón Dupen S.A.
Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 734 304 Fax: 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com Web: www.dupen.com
Fabricante Importador Exportador
Distribuidor Servicio Mantenimiento
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Star S.A.
Star
Contacto: Santiago Miravete
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 Fax: 961 493 007
E-mail: Hostelerija@colchonstar.com Web: www.colchonstar.com
Fabricante Exportador Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERÍA, STAR Nuria
Productos: Colchones, canapés, bases tapizadas, somieres, almohadas, cubrecolchones.

Colchones Denoi
Contacto: José Manuel Torres
Dirección: Ctra Nacional, 340, Km 695 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 Fax: 966 736 113
E-mail: contract@colchonesdenoi.com Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante Exportador
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, toppers, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somieres, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Colchones Relax
Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: Pdad. Cottrovia Ctra Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 Fax: 976 145 418
E-mail: contract@relax.es, dzapatero@relax.es Web: www.relax.es
@lchones.relax @Colchonesrelax
Fabricante Exportador Instalador Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, HR. Bases tapizadas; tapicerías, canapé fijo/elevable, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somiers de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viscoelásticas, HR, fundas de colchones y almohadas. Edredones y nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Cama elevador con acchiones y complementos.

Índice empresas 22

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

IBERITAL

REFERENT



EL NUEVO SIGNIFICADO DE TRADICION

NUEVA COLECCIÓN 2025

iberital.com @iberital_official @IberitalOfficial @Iberital @Iberital @Iberitalcoffee @iberital