Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 261 · 8 €



Dossier Productos y maquinaria de desinfección y limpieza

Tendencias Lencería de cama y baño

SEGURIDAD · DISEÑAR EL LOBBY · LAVANDERÍA



H&T

SALÓN
DE INNOVACIÓN
EN HOSTELERÍA

3/4/5 FEB — 2025

ENCIENDE EL FUTURO

FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga #HyT / salonhyt.com

ORGANIZA

Ciudad de Málaga · FYCMA

PREMIUM PARTNER

Andalucía

PROMOTORES INSTITUCIONALES

Ciudad de Málaga · málaga · Costa del Sol Málaga · Diputación Provincial de Málaga · sabor a málaga

PROMOTORES SECTORIALES

Aehcos · mahOs

GOLDEN PARTNERS

makro · Nespresso Professional

SILVER PARTNERS

San Miguel · Solán de Cabras

BRONZE PARTNERS

Facultad de Turismo Universidad de Málaga · Gastro Campus Innovación · Universidad de Málaga

SUMARIO

Equipamiento Hostelero - N.º 261



Transmitir sensaciones

Los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en las habitaciones y baños de un hotel. Por un lado, aportan calidez y transmiten sensaciones, algo que se consigue gracias a la calidad de los materiales y tejidos. Por otro, muestran la identidad del establecimiento, ya que su diseño debe ir acorde con su decoración y personalidad. La lencería de cama y baño debe estar siempre impecable y, para ello, es indispensable una buena lavandería. Diversos estudios sostienen que la calidad y el cuidado de la ropa de habitación es uno de los factores determinantes para que un huésped quiera volver a disfrutar de la estancia en un hotel. La internalización de la lavandería posibilita la optimización del funcionamiento de los equipos de lavado de acuerdo con los flujos y procesos de trabajo del propio establecimiento, extrayendo rentabilidad incluso de aquellos espacios que estaban siendo infrautilizados. En otro reportaje que se incluye en este primer número del año diversos arquitectos e interioristas relatan cómo diseñar un *lobby*, un espacio que ha pasado de simplemente recibir a los clientes a convertirse en el elemento central de la experiencia del huésped. También hablamos de seguridad. Invertir en unos buenos sistemas de seguridad significa tranquilidad para el hotelero y para el cliente.



PORTADA

Electrolux Professional
www.electroluxprofessional.com

2 Tendencias: Lencería de cama y baño
11 Vayoil Textil
15 Resuinsa
16 En portada: Electrolux Professional
18 Lavandería
24 Proyecto a fondo: Ama, la Cocina de Amarga y Pica
32 Proyecto a fondo: Hyde Ibiza
38 Diseñar el lobby
47 Requena y Plaza
48 Baños
49 Cocinas
50 Complementos
51 Ferias
52 Seguridad
60 Iluminación
61 Instalaciones
62 Mobiliario
63 Pavimentos y revestimientos
64 Proyectos
65 Tecnología
66 interihotel
72 H&T
74 Fiturtechy
76 Dossier: Productos y maquinaria de limpieza

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 85€. Precio Ejemplar: 8€. Canarias y aeropuertos: 8,20 € **Impresión:** ADDCOM. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

FREEPIK DROBOTEAN



RESUINSA



La elección de la ropa de la habitación es esencial a la hora de crear una experiencia memorable para los huéspedes. Al priorizar la comodidad, la higiene y la sostenibilidad, los hoteleros pueden garantizar que sus clientes disfruten de una estancia tranquila y placentera.

Por Isabel Fernández

ATRACCIÓN A LA VISTA

CALMA HOUSE



Invertir en lencería de cama y baño de alta calidad y practicar el cuidado adecuado no solo mejora la satisfacción de los huéspedes sino que también promueve una imagen positiva del hotel.

La lencería de hotel se refiere a la ropa de cama, toallas y otros elementos textiles que se utilizan en las habitaciones de los hoteles. Este conjunto de productos incluye sábanas, mantas, fundas de almohada, edredones, toallas de baño, toallas de mano y, en algunos casos, albornoces y zapatillas desechables.

Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex, piensa que "el canal contract valora principalmente la calidad, durabilidad y facilidad de mantenimiento de los textiles. Los hoteleros buscan prendas que resistan lavados frecuentes y mantengan su aspecto impecable, ya que esto impacta directamente en la percepción del huésped. Además, el diseño funcional, que combina estética con practicidad, es un factor clave. La sostenibilidad también está ganando protagonismo, con un interés creciente por tejidos reciclados y procesos de fabricación responsables".

Asimismo, Berta Navarro, *product design* de Calma Design, resalta que "los ítems principales por parte de los responsables de compras del canal contract son un alto nivel de exigencia en la calidad de los tejidos, su durabilidad, su diseño y una buena relación calidad-precio".

Por su parte, Ana Luiza Duarte, de la Dirección de Royal Europe Textile, considera que "tanto los hosteleros como los clientes de los hoteles dan valor a tres conceptos básicos: calidad, precio y rapidez de servicio. Ambos están siempre en una búsqueda activa de productos que sean de buena calidad, pero, al mismo tiempo, con precios ajustados y con facilidades en la forma de pago (fraccionamiento y/o aplazamiento de pagos). Aparte de la relación calidad-precio, necesitan que su pedido sea entregado con la mayor rapidez, a ser posible en el mismo día o, como máximo, un par de días después".

Para Bernardo Balaguer, CEO y director de Ventas de Grupo Toledo, "lo que más valora el cliente a la hora de seleccionar proveedores textiles para lencería de cama y baño es la calidad. La tendencia es ir subiendo de calidad en los establecimientos, y ello repercute en la ropa de cama y baño, en un servicio ágil y en el asesoramiento".

LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

HOSTELTEX



VAYOIL TEXTIL



No todos las tejidos y materiales son iguales, especialmente cuando se trata de lencería de cama y baño para establecimientos hoteleros. La durabilidad y la comodidad son fundamentales.

Mario Sánchez, de Khama Hotel, indica que "los hoteles de alto nivel suelen optar por textiles de alta calidad, como el algodón peinado de 500 hilos y 126 g/m^2".

Además, Berta Navarro, de Calma House, afirma que "el sector hotelero apuesta fuertemente por aquellas prendas que tienen el equilibrio perfecto entre resistencia y diseño, a menudo con personalidad, pero que perduren en el tiempo. Productos de calidad con un diseño simple y elegante fácil de combinar con otros complementos y colores".

Asimismo, Bernando Balaguer, de Grupo Toledo, cree que el hotelero se inclina por "calidades más altas y productos más diferenciados sobre su competencia; productos de alta rentabilidad, sin perder de vista la sostenibilidad y el reciclaje".

En la cama

Una cama bien vestida no solo es atractiva a la vista, sino que también es importante para garantizar una buena noche de sueño. La lencería de cama adecuada puede afectar la temperatura, la comodidad y la higiene de la cama.

Además, una cama bien hecha puede hacer que una habitación se sienta más acogedora y lujosa. Es por eso que es esencial vestir una cama correctamente eligiendo aquella indicada para cada tipo de cama. En los hoteles, los tamaños de camas más habituales son individuales, dobles, *queen* y *king size*. Cuando se trata de escoger la lencería, es importante optar por telas de alta calidad que sean cómodas y duraderas. Las telas comunes incluyen tejidos como el algodón y el lino. Además, se deben elegir colores y patrones que combinen bien con la decoración de la habitación.

Para María José Esteve, directora de Marketing y Comunicación de Vayoil Textil, "las últimas tendencias hablan en clave de diferenciación y personalización. El diseño de habitaciones de hotel se orienta en gran medida hacia la sencillez y la funcionalidad, dejando de lado la ostentación en la consecución de espacios diáfanos que transmitan higiene, naturalidad y frescura. La elección de los textiles sigue estas tendencias. Predominan los diseños neutros. El color blanco se afianza como protagonista indiscutible en la mayoría de los hoteles por la sensación de limpieza y bienestar que transmite. En menor medida, y en determinados entornos como las zonas de playa, hay mayor presencia del color tanto en lencería de cama como de baño. Poco a poco comprobamos que se va quedando atrás el minimalismo que definió la década pasada y el interiorismo en el sector incorpora a la naturaleza como fuente inagotable de texturas, gamas cromáticas y diseños".

Además, Mario Sánchez, *project manager* de Khama Hotel, sostiene que "los colores neutros y blancos dominan la lencería de cama actual, creando un ambiente sereno y acogedor. La búsqueda de un descanso reparador ha impulsado la demanda de tejidos de alta calidad, con un especial énfasis en el tipo de hilo y algodón utilizado".

Aun así, Félix Martí, director general de Resuinsa, comenta que, "en textiles de cama, el color está ganando protagonismo frente al clásico blanco que dominaba las habitaciones de los hoteles. Detalles como rayas, formas geométricas y motivos inspirados en la naturaleza aparecen en elementos como cojines y *plaids*, y complementan esta evolución, logrando una decoración armoniosa y acogedora".

Según Bernardo Balaguer, de Grupo Toledo, "siempre existen tendencias en lencería de cama y baño, pero el cliente actualmente busca ropa lisa con una diferenciación en algunos ítems bordados o con algún cambio sobre sus estándares".

KHAMA HOTEL



En el baño

Los baños son estancias que deben estar vestidas con aquellos productos que son necesarios para colaborar con la higiene, es decir, toallas, tanto de lavabo como de ducha o baño, alfombras de baño y, según la categoría del hotel o la importancia que se le dé al textil, toallas de tocador y albornoces. Estas prendas, además de ser necesariamente confortables, pueden también ser parte de la decoración de la estancia y de la habitación en general.

Según Félix Martí, de Resuinsa, "aunque el blanco sigue siendo el color preferido por su asociación con la limpieza y la frescura, en el baño se incorporan detalles diferenciadores. Bordados y *jacquards* permiten integrar los textiles de baño con el diseño general de la habitación, aportando un toque de elegancia. Para hoteles con servicios de spa y *wellness*, el uso de fibras como el bambú está en auge, ya que ofrecen una suavidad y brillo excepcionales, mejorando la experiencia del huésped. Además, muchos hoteles cuentan con el logo bordado en los artículos textiles para dar ese toque de personalización tan buscado".

Por su parte, Sara Gosálbez, de Hosteltex, agrega que "las toallas de gramaje medio-alto (400-600 GSM) con texturas en relieve y aca-

LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

ROYAL EUROPE TEXTILE





RESUINSA

bados suaves son las preferidas. Además, los tonos naturales, sin renunciar al blanco, están en auge, reflejando una conexión con la naturaleza, al mismo tiempo que ofrecen una amplísima combinación con otros elementos decorativos".

Asimismo, María José Esteve, de Vayoil Textil, apuesta por "las toallas fabricadas únicamente con los mejores hilos de puro algodón e hilatura convencional, *no open-end*, tanto en construcciones de dos cabos como de rizo americano. Según las necesidades de cada establecimiento, las toallas pueden fabricarse en diferentes medidas y pesos, desde los 400 g/m^2 hasta los 950. Los clientes más exigentes valoran las toallas fabricadas con hilatura convencional que comunican larga vida a las prendas y un tacto suave, así como gran capacidad de absorción. Para los diseños exclusivos, se puede desarrollar el producto junto con el cliente. Los albornoces son las prendas en las que el huésped tiene más en cuenta el grado de confort que le aporta. Un albornoz tiene la misión de arropar la desnudez del cuerpo a la salida del baño, además de mantener la temperatura del cuerpo y eliminar la humedad".

FREEPIK



SERVICIO DE *HOUSEKEEPING*

Se entiende por *housekeeping* la práctica de proporcionar al huésped un entorno siempre limpio, cómodo y seguro. El servicio de *housekeeping* es fundamental para el buen funcionamiento de un hotel y está intrínsecamente relacionado con la lencería. Sin un equipo de *housekeeping* eficiente, la lencería puede perder rápidamente su valor. Este equipo es responsable del mantenimiento de la lencería, la inspección de calidad y la personalización de la experiencia.

Así, este servicio se encarga de que la lencería esté siempre limpia y en perfecto estado. Esto implica la clasificación, el lavado, el planchado y la reposición de sábanas y toallas. Un equipo de *housekeeping* bien organizado garantiza que la lencería esté disponible y lista para el uso, contribuyendo a una experiencia sin inconvenientes para el huésped.

Además de mantener la lencería en buen estado, el equipo de *housekeeping* debe realizar inspecciones regulares para detectar cualquier desgaste o daño. Si una toalla o una sábana presenta manchas o rasgaduras, es responsabilidad del equipo retirarlas y reemplazarlas.

Por último, este servicio también tiene la oportunidad de personalizar la experiencia del huésped a través de la lencería. Por ejemplo, algunos hoteles de lujo ofrecen la opción de elegir el tipo de almohada o la clase de sábanas que prefieren sus huéspedes.

Campos de innovación

Las empresas de lencería hotelera para cama y baño están continuamente innovando en sus procesos de fabricación, como puede ser en la composición de las fibras con la finalidad de otorgar mayor durabilidad a las prendas para que se mantengan en las mejores condiciones el mayor tiempo posible, más confortabilidad, brillo, absorción, acabados, etc. A todo ello hay que añadir a que se trabaja con tejidos respetuosos con el medio ambiente, además de que sean hipoalergénicos y antibacterianos.

Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, comenta que "la industria constantemente busca nuevos productos que aporten mayor valor añadido tanto al hotel como al usuario final, como por ejemplo el empleo de algodón orgánico en la confección de sábanas y toallas. El hostelero y el cliente aprecian y valoran que los productos sean respetuosos con el medio ambiente, fácilmente reciclables y con un bajo coste medioambiental en su producción. Asimismo, va ganando fuerza el uso de la fibra de bambú mezclado con algodón en la lencería de cama, ya que está fibra proporciona mayor ligereza, resistencia y un tacto muy agradable".

También destaca Berta Navarro, de Calma House, que se está innovando "claramente en las fibras y materiales utilizados para los textiles. Como, por ejemplo, el bambú, una fibra de tacto inmejorable, que cuenta con una suave sensación sedosa. Este tipo de tejido tiene propiedades sorprendentes normalmente desconocidas, como su capacidad de absorción de humedad. Esta característica mantiene la temperatura del cuerpo que está en contacto con el tejido. Aparte de ser un tejido resistente, ligero y transpirable, también es biodegradable".

Además, Félix Martí, de Resuinsa, subraya que "los textiles inteligentes equipados con sistemas RFID están transformando la gestión hotelera. Esta tecnología permite rastrear y monitorizar las prendas en tiempo real, optimizando el control de inventarios, el proceso de lavandería y la vida útil de los textiles. Por ejemplo, Resuinsa Cloud es una plataforma que facilita la gestión integral de estos datos, mejorando la eficiencia operativa en los hoteles".

Nueva normativa de reciclaje

La novedad más inminente y muy relacionada con la sostenibilidad es la entrada en vigor de la Directiva Europea EU 2018/851, que exige la recogida selectiva y gestión de residuos textiles a partir del 1 de enero de 2025 que, según Sara Gosálbez, de Hosteltex, supone "un desafío significativo para el sector hotelero. Ante esta nueva normativa, muchos hoteles ya están adoptando medidas proactivas para cumplir con los requisitos de reciclaje de textiles. En primer lugar, están implementando sistemas de recogida selectiva

CALMA HOUSE



en sus instalaciones, lo que implica separar de manera adecuada las prendas en desuso para su posterior reciclaje o reutilización. Además, muchos establecimientos están colaborando con empresas especializadas en reciclaje textil que garantizan la correcta gestión de los residuos, transformando textiles viejos en nuevos productos o fibras recicladas. Esta iniciativa no solo responde a la normativa, sino que también refleja un compromiso creciente con la sostenibilidad y la economía circular. Algunos hoteleros están incluso donando prendas en buen estado a organizaciones benéficas, extendiendo la vida útil de los textiles y contribuyendo a la comunidad. Por parte de los proveedores, estamos ofreciendo soluciones textiles sostenibles que faciliten la transición hacia un modelo más responsable, como el uso de fibras recicladas en la fabricación de productos y el diseño de programas de reciclaje que puedan ser fácilmente implementados por los hoteles".

Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, también hace hincapié en que "los hoteleros están adoptando varias estrategias para reciclar y reutilizar las prendas textiles en desuso, buscando reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Así, muchos hoteles están estableciendo alianzas con empresas especializadas en reciclaje textil para recolectar y procesar ropa de cama, toallas y uniformes en desuso. Estas prendas se reciclan para crear nuevos productos, como material de aislamiento, relleno para muebles o, incluso, nuevos textiles. También algunos hoteles participan en programas de economía circular que convierten textiles viejos en nuevos productos, como alfombras, bolsas reutilizables o ropa. En algunos casos, estos productos se venden o se utilizan en el propio hotel. Por otro lado, está la reutilización creativa (*upcycling*): las prendas en desuso se transforman en nuevos artículos textiles, como servilletas, trapos de limpieza o materiales decorativos. A ello hay que sumar la capacitación y sensibilización: capacitan a su personal sobre prácticas sostenibles y cómo gestionar adecuadamente los textiles desechados. También informan a los hoteles sobre sus iniciativas sostenibles. Por último, el uso de textiles sostenibles desde el inicio: algunos hoteles están optando por textiles fabricados con materiales reciclados o biodegradables, asegurando un ciclo de vida más sostenible para los productos".

Sobre este tema Félix Martí, de Resuinsa, resalta el proyecto Recofid que "se está llevando a cabo con el respaldo del Centro para el Desarrollo Tecnológico y de la Innovación (CDTI). Este modelo incluye la recogida selectiva de textiles que han finalizado su vida útil, que luego son procesados y transformados en nuevos productos aptos para el uso hotelero".

También hay otros proyectos semejantes de reciclaje en la industria, ya que, como apunta María José Esteve, de Vayoil Textil, "la sostenibilidad ha dejado de ser una moda para convertirse en un imperativo. La mayoría de los establecimientos hoteleros ha implementado en los últimos años su propia política de reciclaje, asimilando una práctica en sus instalaciones como una rutina más. En este sentido, el *upcycling* textil en la industria hotelera es una realidad. Los textiles en desuso pueden reutilizarse y convertirse en nuevas piezas que pueden destinarse a diferentes

VAYOIL TEXTIL

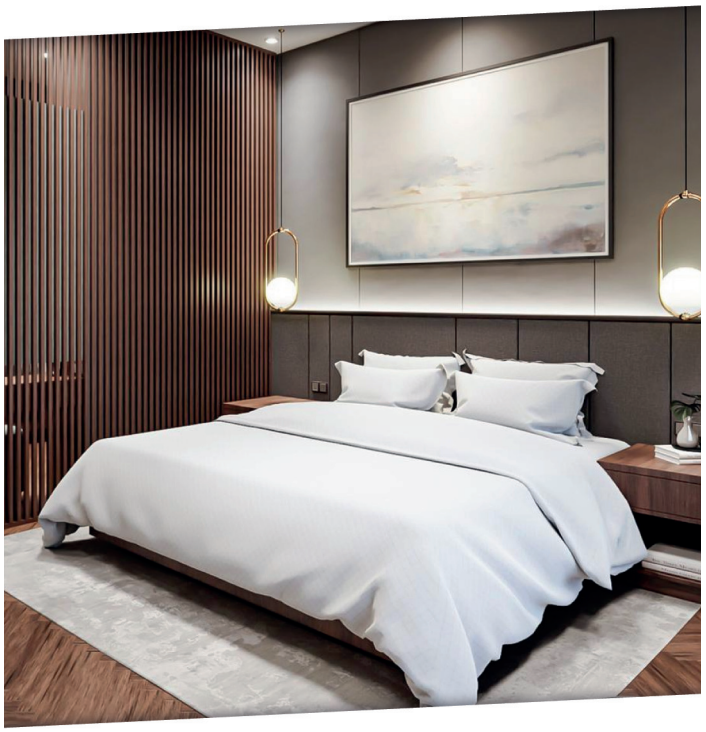


¿QUÉ ESPERA UN HUÉSPED DE LOS ARTÍCULOS DEL BAÑO?

- **Un buen secado: no hay nada más irritante que pasar un rato intentando secarse con una toalla que no absorba toda la humedad. Además, si un huésped no puede secarse convenientemente con una toalla, utilizará otro, con lo cual habrá dos toallas para lavar.**
- **Que una toalla de baño tenga un tamaño que envuelva suficientemente.**
- **Que sea suave.**
- **Una toalla o albornoz que arrope: que sean prendas esponjosas.**
- **Que tengan diseño: prendas bonitas y atractivas.**

usos. Por ejemplo, hemos colaborado a través de Aitex y Ateval en el programa Smart Design, para la aplicación de técnicas de ecodiseño a la fabricación de productos textiles, formando a los equipos en esta disciplina, considerando el impacto ambiental generado en todas las etapas del ciclo de vida de los productos y, en particular, en la etapa en la que se convierten residuos. También está el proyecto Alternative, dirigido a la identificación de rutas de valorización de residuos textiles a través de procesos de reutilización de residuos y la obtención de vías de aplicación. Además, se puede colaborar con empresas especializadas en el reciclado de residuo textil a escala real, por lo que se puede ofrecer a los clientes la retirada *in situ* de sus residuos y la valorización de los mismos”.●

supratex
www.supratex.es



Equipamiento Textil Contract

Descubre el lujo con elegancia y confort en cada rincón de tu estancia hotelera.



¡Bienvenido a un mundo de comodidad y estilo!

info@supratex.es
+34 961 15 23 96









1. Grupo Toledo

Grupo Toledo cuenta con una amplia oferta de suministros de toallas de algodón para hoteles. El algodón es el material preferido en la confección de toallas destinadas a los hoteles, debido a su alta capacidad de absorción y suavidad. Las de alto gramaje y ligamento de rizo son las toallas más duraderas en tiempo y más ecológicas en su fabricación. Según calidades y medidas, Grupo Toledo ofrece los modelos Basic, Estándar o Premium. Todas ellas cuentan con la certificación Oeko-Tex® Standard al ser respetuosas con el medio ambiente.

2. Vayoil

La toalla HolowCotton de Vayoil destaca por su suavidad y su gran capacidad de absorción. Gracias a las materias primas de alta calidad empleadas en su elaboración, el rizo de algodón blanco no solo proporciona confort, sino que también soporta lavados industriales, manteniendo su textura suave y esponjosa. Su diseño cuenta con un doble pespunte en los cuatro dobladillos, lo que la hace más resistente a los desgastes del uso diario. Además, su tintura en blanco óptico le otorga un aspecto impecable y elegante. El diseño Waterfall añade un toque de distinción, ideal para hoteles que buscan ofrecer una experiencia diferenciada a sus huéspedes.

3. Textura Interiors

Textura Interiors presenta las toallas de algodón egipcio y sábanas de algodón orgánico blanco, productos de continuidad ideales para cualquier temporada y estilo hotelero. Las toallas destacan por su suavidad, alta absorción y durabilidad, mientras que las sábanas, confeccionadas con algodón egipcio, ofrecen confort, frescura y un compromiso con la sostenibilidad, sin renunciar a un acabado impecable. Estos básicos atemporales combinan elegancia, funcionalidad y respeto por el medio ambiente, siendo perfectos para elevar la experiencia de los huéspedes en cualquier entorno *hospitality*.

4. Calma House

La colcha o funda nórdica de lino y algodón Leuka de Calma House combina la elegancia, la sofisticación y la calidad del lino puro (60%) con la transpirabilidad, la elasticidad y la suavidad en el tacto del algodón (40%). Su fibra está tramada con algodón y viscosa, ofreciendo un diseño sobrio y liso que prioriza la experiencia del tacto y el confort de los materiales a los huéspedes. Una pieza que aporta un aire *premium* y minimalista a los dormitorios de hoteles y casas rurales. Disponible en tres medidas: cama individual, doble y *king size*.

VAYOIL TEXTIL

La gestión de residuos textiles representa uno de los desafíos ambientales más apremiantes en la actualidad. Las cifras así lo corroboran. En España, cerca de un millón de toneladas de textiles terminan anualmente en los vertederos y tan solo una pequeña parte se recupera para introducirla en procesos de reciclaje.



Firme compromiso con la sostenibilidad del planeta



Vayoil Textil **www.vayoiltextil.com**

En enero de este año se ha abierto un nuevo escenario para la industria textil al considerar obligatorio implementar un sistema de recogida separada para los residuos textiles en los Estados miembros de la UE. Los objetivos de economía circular que se demandan están claros y con plazos de obligado cumplimiento. Solo las empresas que se han adelantado a la normativa y han trabajado en la implementación de nuevas metodologías están preparadas para abordar los nuevos desafíos. Pero la sostenibilidad no solo debe ser una cuestión normativa, sino que ha de ser parte consustancial a la estrategia de las empresas y así lo entiende Vayoil. Desde hace décadas, implementa medidas para reducir el impacto medioambiental de sus textiles, alargando su vida útil y fomentando la circularidad. En este sentido, la firma valenciana suma la (S) de la Sostenibilidad a las ya tradicionales I+D+i, como un valor presente en su actividad de una forma completamente transversal: muestras, prototipos, artículos y colecciones que permiten a sus clientes ofrecer productos innovadores y sostenibles a sus propios clientes.

Por ello, de forma continuada, desarrolla y pone en producción nuevos artículos, investigando acabados, durabilidad de los productos, y ofreciendo así novedades cada vez más respetuosas con el medio ambiente.

Además, gracias a sus proyectos de investigación, Vayoil es pionera en España y en Europa en vestir un hotel de manera completamente sostenible, consiguiendo dar otra vida a recursos que muchos dan por perdidos y que catalogan irremediablemente como residuos.

Su firme compromiso en este sentido ha propiciado que, entre otras iniciativas, la firma valenciana forme parte de proyectos como Smart Design y Alternative que llevan a cabo Ateval y Aitex para impulsar la sostenibilidad de las empresas del sector textil.

En el marco del programa Smart Design, para la aplicación de técnicas de ecodiseño a la fabricación de productos textiles, Vayoil ha formado a sus equipos en esta disciplina, considerando el impacto ambiental generado en todas las etapas del ciclo de vida de sus productos y, en particular, en la etapa en la que se convierten en residuos. Asimismo, la firma valenciana en su búsqueda de valorización alternativa de estos residuos, ha participado en el proyecto Alternative, dirigido a la identificación de rutas de valorización de residuos textiles a través de procesos de reutilización de residuos y la obtención de vías de aplicación.

Como resultado de la participación de todos estos proyectos, Vayoil Textil colabora con empresas especializadas en el reciclado de residuo textil a escala real, por lo que puede ofrecer a sus clientes la retirada *in situ* de sus residuos y la valorización de los mismos.

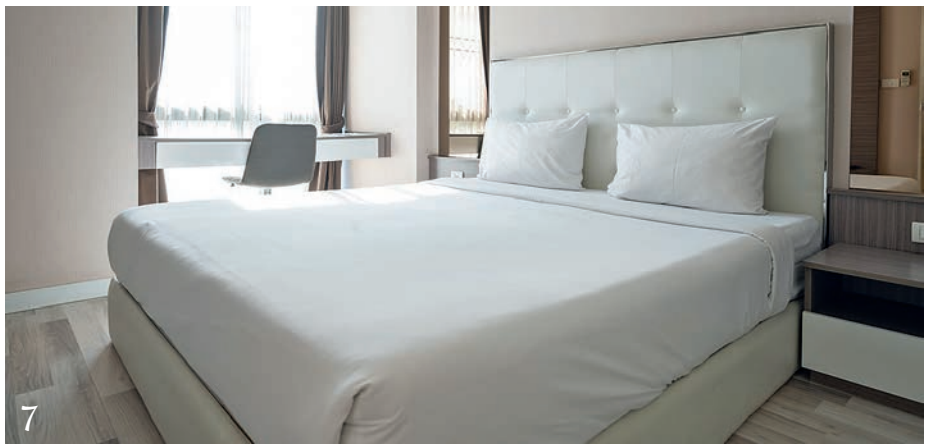
Fiel a su compromiso con la sostenibilidad del planeta, Vayoil Textil afronta estos nuevos desafíos desde la tranquilidad y el trabajo bien hecho de años, que le permiten seguir trabajando en la consecución de un mundo mejor al tiempo que sigue ofreciendo el mejor producto textil para hostelería a sus clientes.●





5. Khama Hotel

El conjunto Pure ofrece sábana encimera y fundas de almohadas de algodón peinado de 500 hilos, de 126 g/m², en color blanco y ribete azul. Este material hace que las sábanas sean más suaves, tengan más volumen y brillo natural, y duren mucho más. Con el proceso de peinado del hilo se eliminan todas las impurezas y aquellas fibras y medias, quedando solo las fibras más largas del algodón. Cuanto mejor sea la calidad del hilo, mayores serán sus cualidades naturales de transpirabilidad, absorción y evaporación de la humedad.



6. Hosteltex

Las nuevas zapatillas Coco de Hosteltex combinan confort, diseño elegante y sostenibilidad. Elaboradas en 100% loneta de algodón suave en un relajante color beige, incorporan una suela interior acolchada con esponja que asegura comodidad en cada paso, y una suela exterior de cartón reciclable y fieltro antideslizante, lo que las hace seguras y aptas para todo tipo de superficies. Las zapatillas Coco forman parte del proyecto Greenkind de Hosteltex, centrado en desarrollar productos responsables del medio ambiente.

7. Supratex

Las sábanas de 300 hilos destacan por su suavidad y resistencia, brindando un descanso placentero durante toda la noche. El tejido de algodón de alta densidad empleado por Supratex ofrece un tacto sedoso y una sensación de frescura, ideal para cualquier época del año. Su alta calidad asegura durabilidad y una apariencia impecable tras múltiples lavados. Además, las sábanas son ligeras y transpirables, permitiendo una excelente circulación del aire. Son perfectas para quienes buscan una combinación de confort, elegancia y practicidad en la cama.



8. Bassols

La composición en 100% algodón del albornoz Atlantis invita a un tacto agradable, reuniendo las características de una prenda de alto nivel: hecho con fibra natural, transpirable y perfecto para un secado impecable. Está confeccionado con tejido de anverso nido de abeja, para que luzca elegante en el caso de que el usuario lo emplee para bajar al spa, y reverso de rizo para que sea acogedor y práctico a la hora de que el huésped lo pueda utilizar para secarse. Al tratarse de una creación con un único tejido en ambas caras, se obtiene un producto armado, que garantiza una vida útil superior y una durabilidad óptima.

SONPURA
Contract

El mejor descanso para tus huéspedes

Colchones · Bases · Camas elevables · Cabezales · Almohadas





9


10


11


12

9. Royal Europe Textile

Royal Europe Textile presenta su nueva línea de sábanas 100% ecológicas de materiales innovadores, tales como el bambú (fibra natural suave, antibacteriana, transpirable y biodegradable), el cáñamo (duradero, resistente y con bajo impacto ambiental), el algodón orgánico (cultivado sin pesticidas ni productos químicos) y otras fibras recicladas, como poliéster reciclado o mezclas de textiles reutilizados para una opción sostenible. La nueva línea cuenta con certificaciones ecológicas Ecocert, Gots (Global Organic Textil Standard), Oeko-Tex u OCS (Organic Content Standard).

10. Vayfesa

La serie de toallas Greca Granada, de calidad media, ofrece gran durabilidad y resistencia. Para ello, Vayfesa ha empleado un proceso que consiste en dar a la toalla una consistencia en su base empleando una hilatura más resistente, que es conocida como Air Jet Spinning. Con ello se obtiene un aspecto mejorado en las toallas y una mayor durabilidad del producto.

11. Resuinsa

El color azul se posiciona como protagonista en las tendencias de textiles de cama para hoteles, evocando calma y conexión con la naturaleza. Resuinsa apuesta por esta tonalidad en las prendas, como el azul sage, que transforma los espacios en entornos serenos y elegantes. Los detalles geométricos en elementos textiles como cojines y *plaids* permiten jugar con texturas y patrones para añadir dinamismo sin perder armonía. Además, la combinación de tonos azules con blancos clásicos refuerza la frescura y limpieza, ofreciendo una experiencia visual y táctil única para el huésped.

12. Carmela Martí Decoración

Carmela Martí Decoración presenta Sherpa, la nueva colección de cojines y *plaids*, confeccionados con tejidos que emulan diferentes tipos de pelo, lana *buclé* o borreguito, y que marcan las últimas tendencias. Estos elementos aportan calidez y sofisticación, ya sea en un refugio de montaña o un hotel de ciudad. Los colores de la colección han sido cuidadosamente seleccionados en tonos neutros como topo, blanco roto o diferentes grises. Por ello, son muy versátiles para combinarse con otras texturas y colores. Además, gracias a sus propiedades técnicas, garantizan una excelente durabilidad.

RESUINSA

Guía de referencia para los profesionales hosteleros





La quinta edición del catálogo profesional de Resuinsa ya está disponible con las novedades en textiles de baño, habitación, restauración y elementos decorativos.



Resuinsa lanza la guía referente en el sector hostelero, imprescindible para profesionales y que se puede aplicar a cualquier país del mundo. Se trata de una potente herramienta que facilita el trabajo, en cuanto a textil se refiere, a los jefes de compra, los directores de hotel, las gobernantas, así como a los diseñadores e interioristas de proyectos.

Desde su primera publicación en el año 2000, el catálogo profesional de Resuinsa se ha ido actualizando y adaptando a las necesidades del hotelero, convirtiéndose en la guía de referencia por excelencia. El documento, que se puede descargar a través de la página web oficial de Resuinsa (*www.resuinsa.com*), ofrece información técnica sobre los productos textiles más demandados por la industria hotelera, contemplando información detallada sobre medidas, pesos, calidades y composiciones de los artículos textiles que se utilizan a nivel internacional en los cinco continentes.

En este sentido, disponer del catálogo profesional es indispensable para el trabajo de los profesionales, pues se ha convertido en una herramienta esencial en el sector para equipar tanto nuevos establecimientos como para realizar reposiciones, gracias a su enfoque práctico y global.

Comprometidos con la calidad

Asimismo, en línea con su firme apuesta por la sostenibilidad y la innovación, el nuevo catálogo de Resuinsa refleja también su apuesta por el cuidado del medio ambiente y por la inversión en una I+D+i real, presente en cada producto.

"Con casi medio siglo de trayectoria y 8.000 clientes repartidos por todo el mundo, en Resuinsa contamos con una amplia experiencia y seguimos comprometidos con la fabricación de textiles de alta calidad que mejoran la experiencia del huésped", explica el director general de la compañía internacional, Félix Martí.

Finalmente, Martí señala que el catálogo profesional evidencia también que el propósito de Resuinsa es el de "seguir aportando nuestro *expertise* en el sector textil hostelero con soluciones adaptadas a los desafíos de cada mercado. Tras varias ediciones se ha consolidado como una hoja de ruta indispensable para la industria hotelera gracias a que recoge los estándares de calidades y medidas utilizados en los cinco continentes, facilitando el trabajo a todos los profesionales".●

Resuinsa

Tel.: 963 916 805

E-mail: resuinsa@resuinsa.com

www.resuinsa.com

ELECTROLUX PROFESSIONAL

Lavandería sostenible



El grupo Electrolux Professional es pionero en ofrecer soluciones de lavandería comercial sostenibles, ergonómicas y fáciles de usar. Su Línea 6000 está diseñada para emplear la mínima cantidad posible de agua, y tiene un bajo consumo de energía y detergente.

Electrolux Professional se esfuerza constantemente en reducir la huella de carbón de los negocios hosteleros respondiendo a todas sus inquietudes de sostenibilidad con su Línea 6000. Con la función Integrated Savings, que mide y muestra el porcentaje de carga en tiempo real, se puede evitar el exceso y la escasez de carga, con la consiguiente optimización de la productividad. De esta manera también se incrementan los beneficios, a la vez que se obtienen resultados óptimos, se ahorra agua y energía cuando las cargas no son completas, y se alarga la vida útil de la lavadora.

Además, con el sistema Efficient Dosing de la Línea 6000 se puede controlar por completo el proceso de lavado, con resultados de alta calidad que evitan daños en la ropa o irritaciones cutáneas por exceso de detergente.

Por otro lado, los equipos de Electrolux Professional también reducen el consumo de agua. La función Automatic Savings (ahorro automático) pesa la ropa y ajusta la entrada de agua a la carga real. Así se ahorra agua, energía y dinero cuando la carga no es completa. Todo ello consigue que las innovadoras tecnologías de Electrolux Professional permitan ahorrar hasta un 40% en gastos de funcionamiento respecto a las lavadoras que carecen de funciones de ahorro.

Asimismo, las lavadoras de la Línea 6000 de Electrolux Professional tienen *interfaces* interactivas que proporcionan a todos los usuarios una experiencia intuitiva, una gestión cómoda e inteligente del proceso de lavado, y un uso correcto desde el primer momento, con el consiguiente ahorro de tiempo y esfuerzo.

A todo ello hay que sumar que estos equipos son ergonómicos y su diseño asegura que todos los movimientos de carga y descarga son más cómodos para evitar cualquier esfuerzo. Es más fácil acceder, inclinarse y verter los productos, lo que reduce el riesgo de lesiones o dolores de espalda para los usuarios de las máquinas.

El secado

También cabe destacar que las lavadoras que centrifugan a alta velocidad reducen al mínimo el agua sobrante antes del secado. A la hora de secar, las secadoras con bomba de calor de la Línea 6000 están entre las más eficientes del mercado, con ciclos de secado de 35 minutos que ahorran hasta un 65% en gastos de energía respecto a las secadoras convencionales. Con su puerta magnética de cierre fácil y el cómodo acceso al cajón del filtro, estas secadoras poseen un diseño ergonómico que da prioridad al confort.

Además, si se combina una lavadora de alto centrifugado y una secadora con bomba de calor, se pueden reducir los gastos de funcionamiento hasta en un 70%.

Como ya se ha comentado, las lavadoras energéticamente eficientes de Electrolux Professional están diseñadas para usar la menor cantidad de agua posible, con funciones inte-



ligentes que pesan la ropa en seco para determinar la cantidad exacta de agua necesaria y no desperdiciarla. Otras funciones maximizan la eliminación de agua para minimizar el contenido de humedad residual, lo que también acorta el tiempo de secado.
Con las secadoras convencionales se desperdicia mucha energía, porque dejan escapar el calor por las salidas de ventilación. Las nuevas secadoras energéticamente eficientes consumen una fracción de esa energía, porque utilizan tecnología desarrollada para aplicaciones avanzadas de acondicionamiento de aire. Gracias a los ciclos de secado más cortos, las nuevas máquinas son el doble de rápidas que las secadoras tradicionales. Los últimos modelos también son más silenciosos. Las secadoras de la Línea 6000 tienen funciones de equilibrio de la humedad para evitar el exceso de secado y de consumo energético.

Confiar en expertos

Los expertos del grupo Electrolux Professional están respaldados por la investigación y la tecnología avanzada para ofrecer a las lavanderías industriales las opciones de lavadoras y secadoras con mayor eficiencia energética. Cuando se trabaja con un proveedor de equipos de lavandería de confianza como Electrolux Professional, el hostelero puede disfrutar de la tranquilidad total que dan los contratos de mantenimiento como medidas preventivas frente a caras averías. Si algo va mal, basta con telefonear o usar el correo electrónico para que lo solucionen de inmediato. Además, hay que advertir a los empleados que limpien periódicamente la suciedad y el polvo de las máquinas, porque así se mantiene su eficiencia y se alarga su vida útil.

Autoservicio

En aquellos establecimientos, como pueden ser resorts, se puede optar por una lavandería de autoservicio. Con las soluciones de *software* de alta tecnología de Electrolux Professional, ahora es más fácil que nunca gestionar eficazmente la lavandería de autoservicio desde cualquier sitio. Electrolux Professional ofrece una amplia gama de *software* y sistemas de gestión para lograr los máximos niveles de calidad y revalorizar el negocio. Se trata de herramientas como Laundry Program Manager (LPM) para personalizar los programas de las lavadoras y las secadoras, o Certus Management Information System (CMIS), con valiosa información sobre los equipos que ayuda a los usuarios a optimizar su funcionamiento y mantenimiento. Estos recursos permiten controlar mejor los equipos y anticiparse a sus requisitos de mantenimiento. Además, los equipos de lavandería Electrolux Professional admiten diversas opciones de pago, incluidos métodos mecánicos, con monedas y aplicaciones de pago, que pueden funcionar por separado o conectarse a un sistema de pago existente.●



Electrolux Professional
www.electroluxprofessional.com

LAVANDERÍA



TEXTILES IMPECABLES



ELECTROLUX PROFESSIONAL

La lavandería en un hotel es un departamento de vital importancia, encargado de mantener la impecabilidad de la ropa de cama, toallas, mantelerías, uniformes del personal, ropa de huéspedes y demás prendas utilizadas en el establecimiento.

Por Isabel Fernández

El ahorro en costes, que no haya gastos inesperados y el control total del proceso de lavado son algunos de los principales beneficios que una lavandería *in house* aporta al hotel. La internalización de la lavandería posibilita la optimización del funcionamiento de los procesos de lavado de acuerdo con los flujos y procesos de trabajo del propio establecimiento, aprovechando al máximo y sacando rentabilidad incluso de aquellos espacios que estaban siendo infrautilizados. El objetivo principal de los servicios de un hotel es ofrecer a sus huéspedes la máxima tranquilidad y comodidad, lo cual está directamente relacionado con la calidad de lavado y cuidado de la ropa de un hotel. Diversos estudios afirman que la calidad y el cuidado de toda la ropa de cama y toallas es uno de los factores determinantes para que un huésped siempre quiera volver a disfrutar de sus instalaciones. La internalización de la lavandería hace que el control total de los procesos esté en manos de los responsables del propio hotel y, por lo tanto, que se aseguren unos estándares de calidad excelentes.

Cuando se proyecta el sistema de lavandería en un hotel, según Juan Prado López, Head of Sales Spain BA Laundry de Electrolux Professional, "en primer lugar, hay que calcular los kilos de ropa a procesar en función del tamaño del establecimiento y su categoría. Una vez conocido esto, podemos determinar los equipos necesarios, número y capacidad. A continuación, comenzamos a ubicarlos en el espacio disponible teniendo en cuenta el ciclo de ropa (recogida, clasificación, lavado, secado, planchado, acabado, almacenamiento y entrega), y siempre maximizando la productividad. Finalmen-

BRIGHTWELL



DRYLAV-LAUNDRY CONSULTING





te, hacemos una recomendación de los equipos y sus especificaciones (calefacción; sistemas de ahorro de agua, energía y detergente; automatización cuando es necesaria…)".

Por su parte, José María Boneu Simon, director general de Drylav-Laundry Consulting, también considera que se debe tener en cuenta "la capacidad y categoría del hotel, el espacio y el presupuesto de la inversión".

Además, Emilio Holzer, director comercial de Boaya, comenta que "lo primordial es el servicio y la rentabilidad. Al tener lavandería interna, se prioriza la inmediatez y control de los procesos, sin dejar de lado el retorno de la inversión, la reducción de costes, etc. Hay que tener en cuenta las capacidades del hotel o comensales del restaurante, rotaciones, temporadas, etc., además de las horas de trabajo y, por supuesto, lo más importante, el espacio disponible. Al ser un traje a medida, no podemos unificar criterios a la hora de dimensionar y/o asesorar al cliente, ya que, si no tenemos los factores anteriores alineados, será difícil dar con la rentabilidad y buen servicio necesarios".

Equipos más demandados

La maquinaria de lavandería actual tiene más avances tecnológicos que nunca antes, lo cual es beneficioso para los negocios. Estas herramientas pueden ayudar a gestionar mejor la lavandería ubicada en un hotel. Alertas automatizadas y tecnologías de informe y monitoreo posibilitan seguir el rendimiento de las máquinas y tomar decisiones de negocios informadas. Eso a su vez mejora el rendimiento y ahorra dinero a la propiedad.

Para elegir los equipos, hay que optar por fabricantes y proveedores que no solamente se encarguen de venderlos, sino que proporcionen un sistema de lavandería que garantice un equilibrio entre la carga de trabajo que pueda tener el establecimiento y la maquinaria.

Así, Oriol Montull, delegado comercial de Carbonell Cia. Anma, resalta que "la maquinaria mínima que se necesita en una lavandería son: lavadoras, secadoras, planchadoras, calandras, mesas para ropa de forma, plegadoras, apiladores, empaquetadoras…, depende del volumen".

Según Juan Prado López, de Electrolux Professional, "los equipos son siempre los mismos: lavadoras, secadoras, calandras, etc. Lo que está cambiando son las especificaciones. Ahora existe un mayor interés en los equipos con sistemas de ahorro, energía y detergente, al igual que en aquellos que son ergonómicos".

Por otra parte, Herme Cremades, director de Investigación y Desarrollo de Brightwell, destaca que se está viendo "una mayor demanda en la automatización de procesos debido al incremento de complejidad en los requerimientos para textiles, incluida la ropa de hotel y restaurante, toallas, colchonetas y ropas de trabajo. La necesidad de un rápido tiempo de respuesta presenta desafíos para garantizar estándares de limpieza de calidad, evitar el tiempo de inactividad por mantenimiento del equipo, y optimizar la eficiencia en el uso de agua y energía. Es por eso que hemos investigado y desarrollado cuidadosamente una gama innovadora de sistemas de dosificación IoT automatizados y escalables para lavanderías industriales. Atendiendo a una gran varie-

BOAYA



dad de tamaños de lavandería, los sistemas suministran productos a múltiples máquinas. El diseño modular permite agregar canales adicionales a la misma unidad, lo que posibilita expandir sin problemas sus operaciones de lavandería. Con la capacidad de gestionar hasta 10 productos químicos, el sistema proporciona datos en tiempo real para facilitar el seguimiento del consumo, el uso y los informes de costes, todo ello presentado a través de *interfaces* organizadas y claras".

Eficacia y eficiencia

En los últimos años, la legislación relacionada con el medio ambiente y la búsqueda de ahorros energéticos por parte de las empresas ha llevado a los fabricantes a desarrollar nuevas fórmulas que posibiliten lavar textiles con eficacia y eficiencia. Por ejemplo, se han acortado tiempos de lavado, ahorrado en procesos de aclarado, lavado a menor temperatura, ampliado gamas de detergentes enzimáticos, etc. Sobre ello, Oriol Montull, de Carbonell Cia. Anma, opina que "las empresas que suministran los productos para el lavado cada vez responden mejor a las necesidades de los textiles, y esta innovaciones se transforman en ahorros de tiempos de lavado, la menor necesidad de temperatura y menores productos que reducen los tiempos del ciclo de lavado. Respecto a las máquinas, actualmente en las lavadoras se pueden parametrizar los niveles, los tiempos y las temperaturas, por lo que se adaptan los programas a los tipos de ropa, permitiendo el ahorro en todos los aspectos". Asimismo, Herme Cremades, de Brightwell, agrega que "la sostenibilidad y los beneficios económicos se derivan de la dosificación precisa de productos químicos altamente concentrados, lo que garantiza una limpieza eficiente y minimiza el desperdicio. Los sistemas inteligentes de dosificación de ropa que proporcionan información como el consumo de detergentes y las cantidades dosificadas también ayudan a los hoteles y restaurantes a identificar oportunidades de mejora de la eficiencia, y ayudan a reducir el desperdicio de productos químicos y agua. La reducción de la frecuencia de las visitas de servicio y mantenimiento y el control remoto contribuye a reducir las emisiones y el impacto ambiental de las operaciones de lavandería".

Más allá del ahorro energético y de recursos, los fabricantes también están innovando en aspectos como la ergonomía. Para Juan Prado López, de Electrolux Professional, "quienes trabajan en lavanderías todos los días saben que las acciones repetitivas, como esforzarse para alcanzar la ropa, agacharse y cargarla, son factores de tensión que hacen más difícil la labor y reducen la productividad. Nos centramos en la interacción física y cognitiva entre el usuario y el equipo para que cada uno de esos movimientos sea más cómodo, consiguiendo así una experiencia general con menos esfuerzo. Las intervenciones ergonómicas pueden reducir los problemas musculoesqueléticos relacionados con el trabajo un 59%, con una disminución media del 75% de días de baja por enfermedad y un 25% de aumento de productividad".

ELECTROLUX PROFESSIONAL



Protocolo para un acabado perfecto

Para lograr una buena gestión se deben seguir una serie de pautas: recogida de la ropa sucia, clasificación de piezas y separación de las piezas por color, categoría, grado de suciedad y sistema de lavado. Con la finalidad de un lavado eficiente, es ideal distinguir las prendas no solo por grupo y color, sino también por tejido y cantidad de suciedad. Por ejemplo, las cortinas no se pueden colocar en la lavadora junto con ropa de cama o uniformes. Igualmente, las toallas se lavan por separado de las sábanas. Esto ayuda a garantizar que la ropa se lave correctamente y que no se estropee. El lavado es mejor si se realiza con productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente. Los productos de lavandería deben ser eficaces para eliminar las manchas y los gérmenes, pero también deben ser seguros para la salud y el medio ambiente. Además, la ropa debe secarse adecuadamente para evitar que se encoja o se estropee. El secado ha de realizarse a una temperatura adecuada para el tipo de tejido. A continuación, la ropa tiene que plancharse para que esté presentable y en buen estado. El planchado debe realizarse con cuidado para no dañar la ropa.

Juan Prado López, de Electrolux Professional, confirma que, "para conseguir un lavado perfecto, se tienen que considerar todas las fases del proceso: lavado, secado y planchado. Un lavado eficiente provoca repeticiones. Si el secado no nos da la humedad óptima, los costes se disparan, la productividad disminuye y entonces puede producirse un planchado de baja calidad. Por ello, la selección de la calandra es también necesaria para lograr un buen acabado. Mejoraremos nuestra elección si examinamos sus tres características fundamentales: diámetro, longitud y tecnología de planchado. Así, el diámetro indica la productividad; la longitud limita las prendas a introducir y de qué forma se introducen; y, por último, la tecnología de planchado puede ser por cintas o por teja. Cada cliente es distinto. Se debe hacer un estudio personalizado de cada caso, del volumen a trabajar, tipos de fibras, gramaje, espacio disponible…".

CARBONELL CIA. ANMA



Además, Emilio Holzer, de Boaya, añade que un acabado perfecto de las prendas se garantiza con "maquinaria de primer nivel, capital humano competente y buen servicio de postventa. Todo ello bien conjugado permite obtener resultados sobresalientes en la gestión de las prendas de un hotel o restaurante, que muchas veces no se le da el valor que realmente tiene. Pagamos carnes, arroces o pescados a un alto precio, y el acabado debe estar al nivel o, incluso, dar la misma importancia a servilletas y manteles que a la comida. Al igual que al hotel, la preocupación de los propietarios por el mimo de sus prendas de una habitación garantiza dormir con sábanas impolutas y toallas suaves. Otro punto muy importante son los proveedores de detergentes, que tienen una responsabilidad clave para que la ropa queda bien limpia y desinfectada".

Por otro lado, Herme Cremades, de Brightwell, resalta que "los sistemas automatizados IoT dosifican el tipo y la cantidad óptimos de detergente en el ciclo lavado exactamente en el momento adecuado para garantizar resultados limpios y efectivos. Esto elimina el riesgo de errores en la dosificación. La dosificación precisa y exacta mejora los resultados de lavado y reduce de daños en los textiles, causados por una dosificación excesiva o incorrecta. Con la gestión de datos, los sistemas de dosificación de ropa ahorran tiempo, reducen costes y mejoran la eficiencia".

¿Externalización?

No en todos los casos es factible o se apuesta por una lavandería *in house*. Todo va a depender de la política de cada negocio, así como del volumen y necesidad de rotación de la ropa. Ya se ha observado que una lavandería interna posibilita cierta independencia que puede influir de manera directa

FREEPIK



PRODUCTOS QUÍMICOS

Hay que seguir las recomendaciones del fabricante de las máquinas cuando se trate de productos químicos. Por ello, se debe trabajar junto con un representante de una empresa de este tipo de artículos para asegurarse de que se usan las fórmulas correctas y que los productos se agregan en el paso adecuado del ciclo. Usar el tipo o las cantidades incorrectas reducirá fuertemente la calidad de la ropa a lavar las experiencias de los clientes. Por ello, cabe preguntarse: ¿Qué químicos son ideales? ¿Qué programa se debe utilizar? ¿Cuál es el volumen de carga apropiado? El etiquetado correcto del producto es fundamental para evitar problemas. Además, se requieren cálculos para evitar que el producto se agote o se desperdicie por adelantado.

En la última década, la industria de la lavandería ha visto avances significativos en la mejora de las formulaciones de detergentes. Los detergentes de nueva generación están aprovechando tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia de limpieza y la sostenibilidad ambiental. Una tendencia importante es la incorporación de tecnología enzimática. Las enzimas, moléculas biológicas que aceleran las reacciones químicas, ahora se están añadiendo a los detergentes para atacar manchas específicas como proteínas, grasas y carbohidratos de manera efectiva. Por ejemplo, algunos productos ahora incluyen múltiples enzimas que trabajan juntas para descomponer manchas difíciles, asegurando una limpieza a fondo sin dañar las telas. Otro avance tecnológico es el desarrollo de detergentes para lavar en agua fría. Estas formulaciones están diseñadas para trabajar eficientemente a temperaturas más bajas, reduciendo el consumo de energía y ayudando a ahorrar en las facturas. Por ejemplo, ya hay detergentes ecológicos que funcionan de manera óptima a 20 °C, promoviendo tanto ahorro de costes como beneficios ambientales.

en el servicio al cliente, facilitando una atención más personalizada y adaptada a cada caso. Por el contrario, la externalización puede convertir costes fijos en variables, aumenta la flexibilidad para realizar cambios según las necesidades del negocio en cada momento e, incluso, el servicio puede ser más especializado.

¿De qué depende el que hoteles y restaurantes utilicen más un servicio interno o externo? José María Boneu Simón, de Drylav-Laundry Consulting, responde que "están utilizando más servicios externos erróneamente para evitar la inversión y también, en algunos casos, por falta de espacio".

Por otro lado, Emilio Holzer, de Boaya, afirma que "es muy relativo. Hay empresas que prefieren gasto a gestión. Ambas son viables. Nuestra empresa atiende a ambos, es decir, lavanderías industriales que dan el servicio de externalización, y a hoteles que prefieren internalizarlo y ser autosuficientes. Hay sitio para todos y se puede convivir sin problemas".

Además, Oriol Montull, de Carbonell Cia. Anma, asegura que, "principalmente, los restaurantes externalizan el servicio por comodidad, por falta de espacio y de personal especializado, y especialmente porque si no ensucian no tienen coste, ya que el *renting* funciona por piezas ensuciadas que prorratean en el cubierto. Respecto a los hoteles, son factores similares a los restaurantes a excepción de algunos hoteles de alta gama que quieren tener el control de su ropa y disponen de una lavandería propia. Pueden tener sus anagramas bordados en la propia ropa; controlan mejor las manchas, los procesos y el *stock*, y sobre todo que ninguna lavandería industrial puede realizar un mimo de la ropa como uno mismo quiere".●



AMA, LA COCINA DE AMARGA Y PICA

Homenaje a la tierra y al olivo a través del diseño



En el corazón de Benalúa de las Villas (Granada), se alza el restaurante Ama, la Cocina de Amarga y Pica, que rinde tributo a la tradición olivarera y la cultura local. Fruto de la colaboración entre la Almazara Conde de Benalúa y el Estudio AG Interiorismo, este espacio culinario se erige como un homenaje a la tierra, la historia y los sentidos. *Fotografías: Juanan Barros*







El diseño del Estudio AG Interiorismo, capitaneado por Antonio Guerrero, ha transformado una nave de nueva construcción en un cálido refugio gastronómico como es Ama, la Cocina de Amarga y Pica.
La paleta de colores terrosos, verdes y negros evoca los paisajes olivareros, mientras que los espejos ahumados multiplican la luz natural, creando un juego de reflejos que emula los últimos rayos de sol sobre las hojas de los olivos.
Las curvas se convierten en el *leitmotiv* del diseño, recorriendo desde la barra hasta las lámparas y la señalética. Esta fluidez aporta dinamismo y continuidad al espacio, mientras que la iluminación estratégicamente ubicada realza las mesas, invitando a los comensales a sumergirse en una experiencia culinaria memorable.







Materiales que narran historias

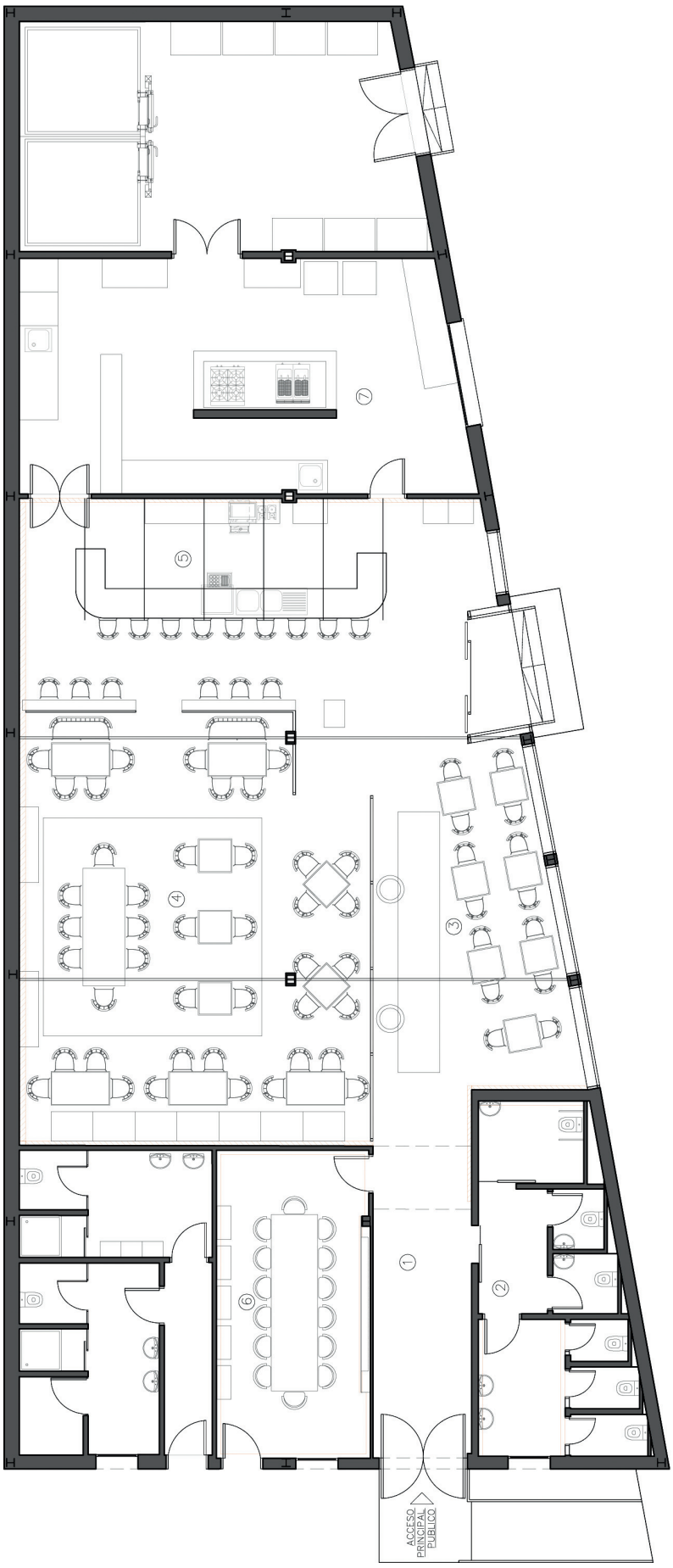
La materialidad juega un papel fundamental en la narrativa del espacio. La madera, el verde, el negro y los revestimientos color arena se entrelazan creando una identidad única. Los porcelánicos, hidráulicos, maderas y metal evocan la esencia natural de la región, mientras que la iluminación cálida y estudiada genera una atmósfera acogedora que envuelve a los comensales en la historia y la tradición del lugar.

La piel perimetral revestida de vinilo imitación madera, con sus hornacinas en forma de arcadas sutilmente iluminadas, rinde tributo a los amaneceres y atardeceres que tiñen de oro los campos de olivos. Las medias circunferencias evocan la sinuosa orografía local, mientras que los tonos verdes y las pinceladas satinadas de las piezas cerámicas artesanales representan las variadas tonalidades de las hojas de olivo y las aceitunas maduras.

AG Interiorismo ha logrado crear un oasis de elegancia, sofisticación y modernidad, donde la tradición se encuentra con la innovación para ofrecer una experiencia culinaria y sensorial única. Ama la Cocina de Amarga y Pica no solo celebra la rica herencia del aceite de oliva, sino que también se convierte en un escenario donde la historia se encuentra con el diseño contemporáneo, invitando a los comensales a disfrutar de un viaje gastronómico inolvidable.

Ama la Cocina de Amarga y Pica no es solo un restaurante, es una experiencia que celebra la cultura, la tradición y la pasión por la gastronomía. El diseño, cuidadosamente orquestado por AG Interiorismo, se convierte en un lienzo que narra la historia de la tierra, el aceite y las personas que lo hacen posible. Un lugar donde cada detalle invita a los comensales a sumergirse en un viaje sensorial inolvidable.●

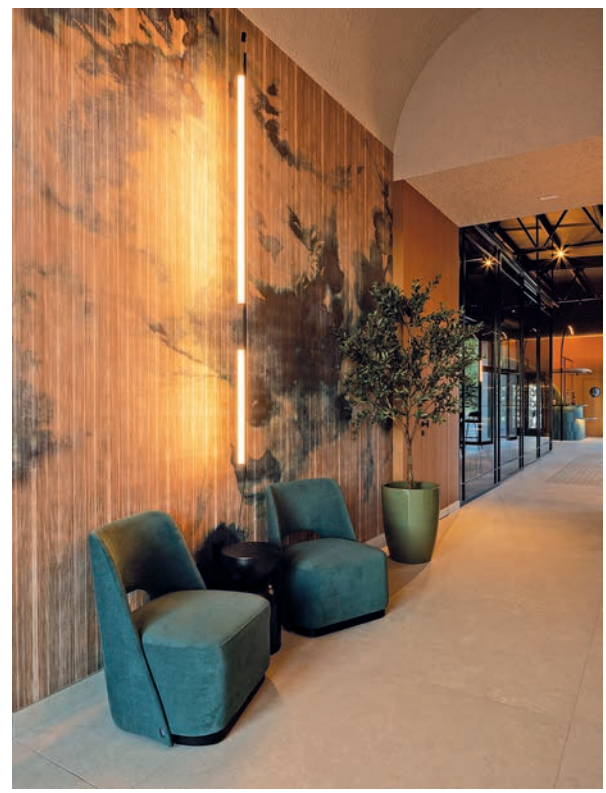




FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Estudio AG Interiorismo
Arquitectura e Ingeniería: Estudio Gr3
Constructora: Pozo Obras y Servicios de Construcción
Pavimentos: Vives Cerámica
Revestimientos: Nais, Vescom (instalación Abella Decoración), Glamora, Mármoles Albolote (distribuido por Mármoles Sol) y Standfoc-Strugal
Mobiliario: Casual Solutions, Inou y Crisal Decoración
Iluminación: Beneito Faure, Leds Home y Marset
Diseño gráfico: Erre que Erre (logotipo) y Print Granada Imprenta Creativa (fabricación e instalación de rótulo y corpóreos
Baños: Roca (inodoros y grifería), Sanycoat (lavabos), Nais (revestimientos) y Vives Cerámicas (alicatados cabinas inodoros)
Carpintería de madera: Ebamol
Carpintería metálica: diseño de AG Interiorismo e instalación de Toregrosa Alumetal
Climatización, cortinas de aire y extracción de cocina: Instalaciones Eloima
Electricidad: Montajes Eléctricos Jiménez

AMA, LA COCINA DE AMARGA Y PICA
Puente del Ventorro, s/n.
18566 Benalúa de las Villas (Granada).
Tel.: 690 674 915.
www.amarestaurante.com




UN LUGAR MÁGICO.
UN VINO ÚNICO.
lustau.es
LUSTAU
FINE SELECTED WINES
www.wineinmoderation.eu
WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA



HYDE IBIZA

ESENCIA BOHEMIA



Un hotel diseñado para que el huésped forme parte de la experiencia bohemia y mediterránea típica ibicenca. *Fotografías: Javier de Paz García*



El estudio de interiorismo madrileño Cuarto Interior ha diseñado el nuevo hotel Hyde Ibiza, ubicado en Cala Llonga, con una intención clara: capturar la esencia bohemia de la isla y hacer que el huésped forme parte de la experiencia.

El proyecto se focaliza en la creación de una atmósfera mediterránea relajada, música en vivo, tiempo de ocio entre amigos y buena gastronomía. El establecimiento hotelero cuenta con 409 habitaciones, seis restaurantes y bares, y una gran zona de terraza y piscina.

Un ambiente *slow* se respira en todo el hotel, desde el *lobby* hasta los espacios de diversión exteriores, pasando por todas las habitaciones.

Un *lobby* para socializar

La socialización de los huéspedes es una de las claves del *lobby*. Los protagonistas son dos grandes sofás circulares, un diseño ex-







clusivo formado por distintos volúmenes tapizados, que rodean sendas columnas revestidas en brillantes baldosas de cerámica.
La paleta cromática utilizada en el *lobby* es claramente una alusión a los colores de la isla: tonalidades arena, tierra, blanco y toques azul turquesa.
Los distintos ambientes quedan diferenciados por celosías cerámicas de formas geométricas, que aportan luminosidad y profundidad.

Estilo *boho chic* en las habitaciones

Las habitaciones se rigen por una paleta cromática de tonalidades neutras, con una marcada estética *boho chic*.
Se ha apostado por el uso de materiales naturales, como la madera o el ratán o, incluso, el lavamanos del baño realizado en piedra natural. Toda una selección de elementos que despiertan la sensibilidad terrenal.
También destacan algunos guiños a la artesanía local, como una mesita inspirada en la joyería de Ibiza.



Frescura mediterránea frente a la piscina

La frescura mediterránea de Ibiza se mezcla con el espíritu bohemio en los espacios abiertos de Hyde Ibiza.

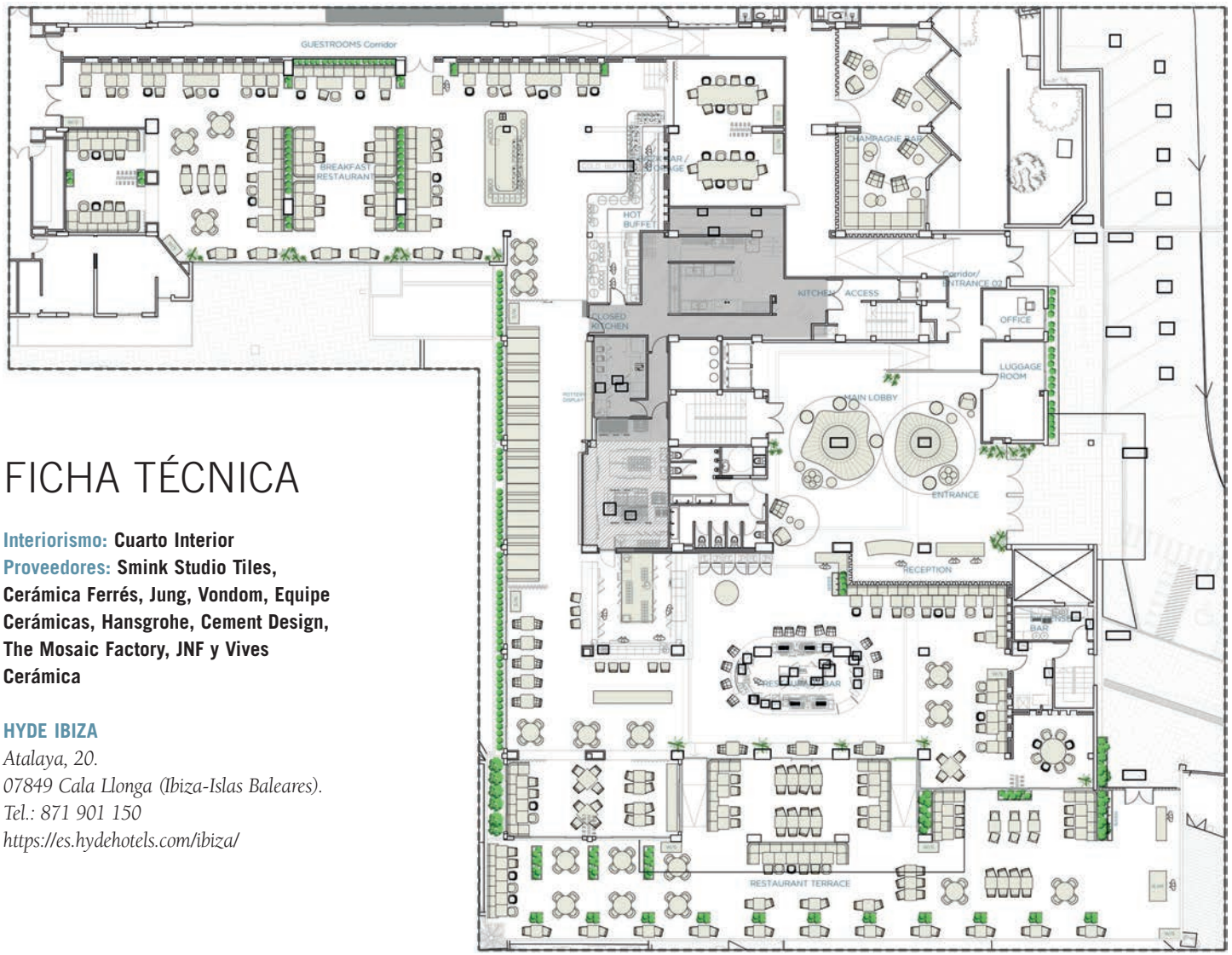
Cuarto Interior ha diseñado distintos tipos de ambientes, tanto para el relax como para la realización de eventos junto a la piscina, con impresionantes vistas al mar.

Las experiencias de ocio cuentan con distintas zonas, todas para estar muy a gusto. Ambientes con sofás al exterior, bajo pérgolas naturales de troncos de madera; otras zonas para la realización de eventos, con sillas de fibras naturales y grandes bancadas de madera.

En estos espacios destacan los tejidos tapizados en estivales rayas en blanco y beige, que visten el mobiliario y las lámparas suspendidas. Estos elementos contrastan con el verde –tono escogido en clara alusión al verde del paisaje de pinos que rodea el hotel– que reviste algunas paredes y la barra de bar, realizada con baldosas de cerámica artesanal.

El estudio Cuarto Interior, fundado hace 20 años por Germán Álvarez y José Manuel Fernández, se ha encargado del interiorismo de los dos hoteles Mondrian Ibiza y Hyde Ibiza de Cala Llonga. Ambos hoteles, de nueva apertura, son fruto de la política de expansión de Ennismore junto con Grupo Azul Mar Cala Llonga, propiedad de Apollo. ●





FICHA TÉCNICA

Interiorismo: **Cuarto Interior**
Proveedores: **Smink Studio Tiles, Cerámica Ferrés, Jung, Vondom, Equipe Cerámicas, Hansgrohe, Cement Design, The Mosaic Factory, JNF y Vives Cerámica**

HYDE IBIZA
Atalaya, 20.
07849 Cala Llonga (Ibiza-Islas Baleares).
Tel.: 871 901 150
https://es.hydehotels.com/ibiza/

DISEÑAR EL LOBBY

Carta de presentación

El *lobby* es el centro neurálgico de cualquier hotel. En él los huéspedes se registran, preguntan al personal de recepción o conserje, esperan a que lleguen el taxi o el autocar, hablan con otras personas... Su diseño marca la pauta para toda la experiencia del cliente y ayuda a causar una impresión positiva del establecimiento. *Por Isabel Fernández*

BLESS HOTEL MADRID (POMBO STUDIO)



La funcionalidad y el diseño del *lobby* han experimentado un cambio notable en los últimos años, dejando de ser simplemente el lugar donde los clientes realizan el *check in* para concebirse como espacios vitales que crean el primer impacto a la llegada, convirtiéndose en puntos de encuentro llenos de vida. El objetivo es transmitir una imagen de estancia cómoda y espontánea que refleje la esencia del hotel desde el primer contacto. Por ello hay que adaptar el *lobby* a las diversas situaciones del cliente y del hotel. Se busca crear un espacio versátil donde los huéspedes puedan hablar, esperar, leer, disfrutar de un café y compartir conversaciones apetecibles. Por lo tanto, es crucial diseñar este espacio de manera estratégica para garantizar comodidad, funcionalidad y una experiencia memorable para sus visitantes.



VILLABLANCA URBAN HOTEL (CARLOS MARTÍNEZ INTERIORS)

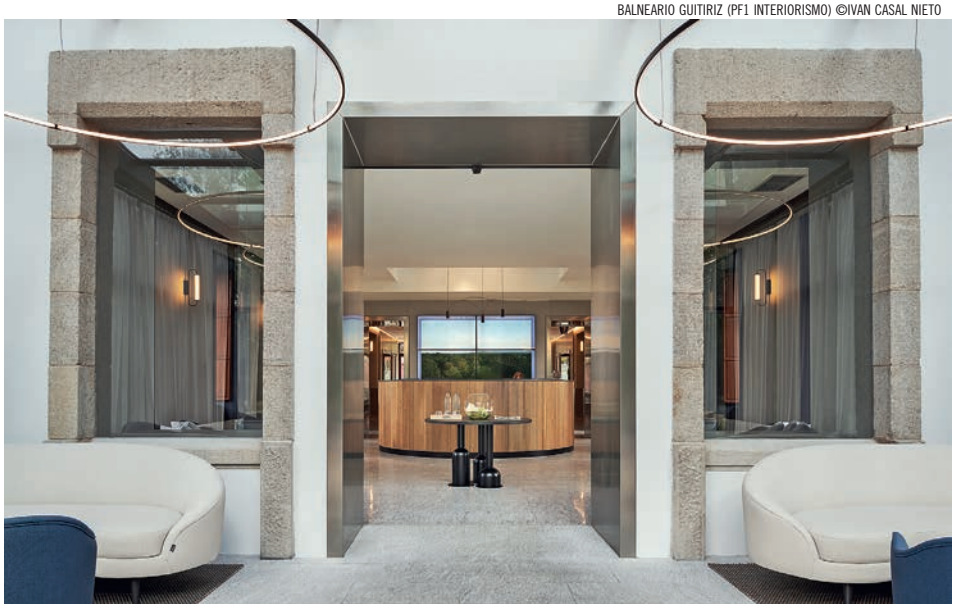


De esta manera, Juan Luis Requena, socio fundador de Requena y Plaza, considera que "el *lobby* ha dejado de ser un espacio meramente funcional –como era en sus inicios– para convertirse en un elemento central de la experiencia del cliente buscando originalidad y diferenciación en cada caso, así como lograr ser un espacio de atracción de potenciales clientes externos. Así, la incorporación de cafeterías y restaurantes, áreas de descanso informales o, incluso, zonas de trabajo y de reuniones han ido modelando nuevos conceptos e ideas en el diseño de los *hall* o recepción de los hoteles. Es como una especie de 'plaza' interna donde coexisten distintas actividades para unos huéspedes que demandan experiencias más diversas dentro del hotel". Además, Xavier Martinell, director de Luzio Studio, opina que "actualmente los *lobbies* son espacios más abiertos que reúnen varias funciones a su vez. Hoy día podemos entrar en un hotel y recibirnos directamente con su cafetería, dejando un espacio trasero más allá del mostrador físico de recepción. También nos encontramos con zonas para sentarse y relajarse, todo para hacernos sentir más cómodos, y crear un ambiente más fresco y cosmopolita. Estos espacios suelen además ofrecerse a ciudadanos de a pie que deseen acceder y disfrutar sin ser un huésped o sufrir el filtro incómodo de la clásica recepción de hotel como antaño".

También Alejandra Pombo, CEO de Pombo Estudio, recalca que "el *lobby* hace tiempo que ha cambiado; ya no es solo para los huéspedes. Te tiene que invitar a entrar, que sea accesible y no asuste; que te reciba y tener una primera impresión de sentirte acogido. La distribución es importantísima. Es una zona de mucho tránsito. La zona de recepción debe ser muy visual, que se entienda a la primera. Hace años que el *lobby* no es un área de mera espera, es también una zona de estar en sí misma, de reuniones, de descansar, de tomar o comer algo…; cada vez se ofrecen más ser-



BALNEARIO GUITIRIZ (PF1 INTERIORISMO) ©IVAN CASAL NIETO



El vestíbulo ha dejado de ser un espacio funcional para ser un elemento central de la experiencia del cliente

HOTEL PULITZER PARÍS (LUZIO STUDIO)



vicios, por eso es importante que sea verdaderamente acogedor".

Por otra parte, Loli Moroño, directora creativa de PF1 Interiorismo Contract, sostiene que, "a lo largo de nuestros 25 años de trayectoria profesional, hemos sido testigos de transformaciones significativas en el diseño y la funcionalidad de los espacios del *lobby*. En nuestros inicios, estos espacios estaban caracterizados por el uso de materiales nobles, como maderas, mármoles y piedras naturales, así como metales que evolucionaron desde el latón hacia el acero inoxidable y los acabados de alto brillo, para luego retomar elementos de latonado. Las distribuciones, inicialmente amplias, incluían grandes mostradores destinados a la atención directa, los cuales con el paso del tiempo evolucionaron hacia un modelo más personalizado con mesas bajas. Asimismo, recordamos las áreas de espera que ofrecían cómodos sofás, cabinas para llamadas y piano, que aportaban un toque distintivo al ambiente. Con el paso de los años, se fueron incorporando zonas privadas para acceso a internet y, más recientemente, hemos integrado una amplia variedad de espacios interconectados con áreas de descanso. En la actualidad, todas estas transformaciones son bienvenidas, siempre que se mantenga una coherencia narrativa a la instalación".

Pensar en el usuario

¿Qué piden los hoteleros a la hora de planificar el *lobby*?

Javier Martínez, diseñador de interiores en Carlos Martínez Interiors, responde que, "en general, el hotelero no pide nada excepcional, simplemente pensar en el usuario para poder diseñar este espacio. El diseño del vestíbulo de un hotel no solo crea una primera impresión, sino que también determina cómo se verá y se sentirá el resto del diseño del hotel para los huéspedes. El vestíbulo de un hotel debe ser el lugar donde todos se sientan bienvenidos y seguros, y al mismo tiempo brindar una sensación inmediata de su mar-

THE BOC HOSTEL (ILMIODESIGN) ©JOSÉ SALTO



ca. Hay un puñado de cosas que los huéspedes esperan del diseño del vestíbulo de un hotel: un lugar para sentarse, un área para la recepción y, tal vez, uno o dos enchufes para cargar teléfonos y computadoras mientras esperan. Pero si desea impresionar a los viajeros de hoy, deberá diseñar un vestíbulo que supere todas las expectativas. El propósito del *lobby* es recibir, registrar y satisfacer las necesidades de los huéspedes. Sus necesidades serán exclusivas de su ubicación, la estructura de su hotel, su marca y los tipos de clientes a los que atiende. El diseño del *lobby* es una forma clave de brindar todo lo anterior".

Ricard Trenchs, director creativo de Trenchs Studio, también incide en que "el *lobby* es la primera impresión y la última memoria que los clientes se llevan de un hotel, convirtiéndose en un espacio clave para transmitir la esencia de la marca. En diseño, buscamos crear un impacto visual inmediato, lo que llamamos el efecto *wow*, mientras que a nivel presupuestario es habitual destinar una parte significativa del total del proyecto. Este espacio no solo debe ser acogedor y funcional, sino también reflejar lujo y personalidad, siendo un saludo y una despedida inolvidables".

Por su lado, Juan Luis Requena, de Requena y Plaza, asegura que "la demanda inicial lógicamente es que sean diseños de espacios visualmente impactantes, considerando que el *lobby* es un espacio clave, ya que debe responder a las demandas de la empresa hotelera en cuanto a la imagen y el *branding* de la marca, a las necesidades de los trabajadores del hotel para su operativa necesaria, y a las expectativas de los clientes, que deben tener una experiencia soprendente desde el primer contacto que tienen en el *lobby*, así como una total funcionalidad y practicidad para la resolución de incidencias y trámites administrativos desde la llegada hasta la partida de los huéspedes".

Michele Corbani, socio fundador de Ilmiodesign, afirma que "los clientes desean diseñar un *lobby* que combine funcionalidad, atractivo visual, confort y flexibilidad, respondiendo tanto a las necesidades de los huéspedes como a los requisitos operativos del hotel. El objetivo es que este espacio mejora la experiencia del cliente desde su llegada, al mismo tiempo que garantice un flujo eficiente de personas y recursos".



BOUTIQUE HOTEL LUNA GRANADA CENTRO (REQUENA Y PLAZA)

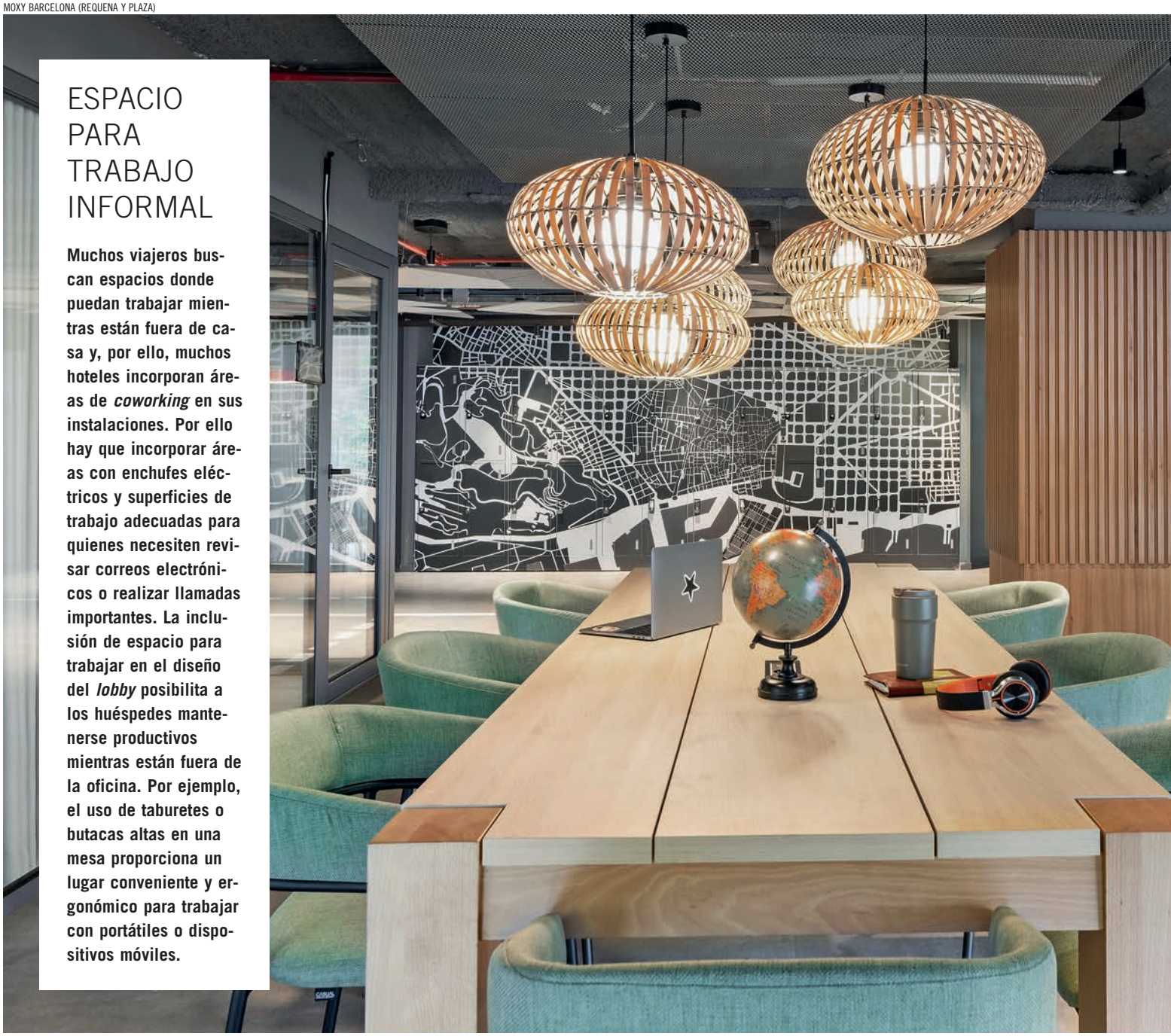


ILUMINACIÓN ESTRATÉGICA

Hay dos elementos clave para el diseño de iluminación en el diseño del *lobby*: el color y la fuerza de la luz, y la ubicación y el estilo de las luminarias individuales.

En cuanto al color y la fuerza de la luz, es importante lograr un equilibrio entre el tono y la intensidad. El color o la calidez de la luz blanca se clasifican en la escala Kelvin: cuanto más cálido es el color, más baja es la temperatura del color. La elección de la temperatura y la intensidad adecuadas para el vestíbulo depende de la atmósfera que desee crear. La luz de las velas es de unos 2.000 grados Kelvin, mientras que la luz del día suele oscilar entre los 5.500 y los 6.500 grados Kelvin. Las mejores experiencias hoteleras son aquellas en las que los huéspedes se sienten cómodos y bienvenidos. La iluminación blanca extremadamente brillante puede permitirte ver hasta el último detalle de una habitación con una claridad perfecta, pero es probable que dé la impresión de un entorno estéril, frío y hostil. Los profesionales de la iluminación aconsejan que los vestíbulos opten por una iluminación ambiental suave y cálida de entre 2.700 y 3.000 grados Kelvin, que sea más amarilla que blanca o azul. Convenientemente, se trata del mismo rango Kelvin que la bombilla incandescente estándar.

MOXY BARCELONA (REQUENA Y PLAZA)



ESPACIO PARA TRABAJO INFORMAL

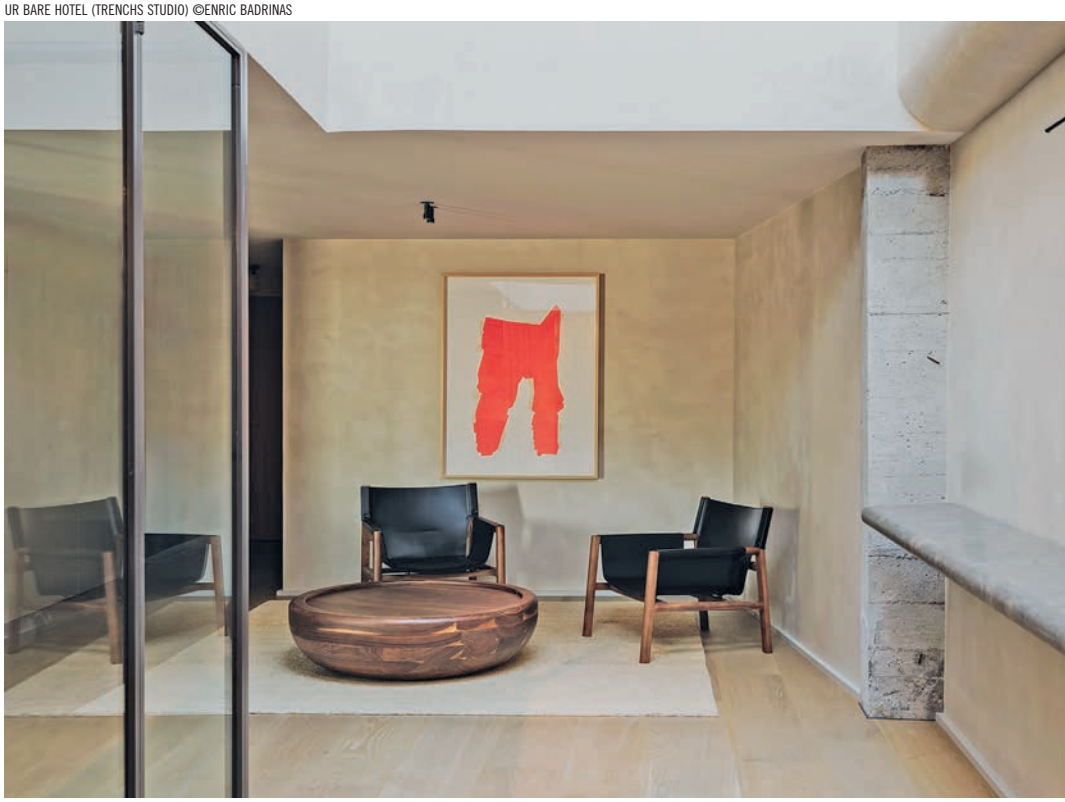
Muchos viajeros buscan espacios donde puedan trabajar mientras están fuera de casa y, por ello, muchos hoteles incorporan áreas de *coworking* en sus instalaciones. Por ello hay que incorporar áreas con enchufes eléctricos y superficies de trabajo adecuadas para quienes necesiten revisar correos electrónicos o realizar llamadas importantes. La inclusión de espacio para trabajar en el diseño del *lobby* posibilita a los huéspedes mantenerse productivos mientras están fuera de la oficina. Por ejemplo, el uso de taburetes o butacas altas en una mesa proporciona un lugar conveniente y ergonómico para trabajar con portátiles o dispositivos móviles.

Prioridades

Si bien estas son las exigencias de los hoteleros, arquitectos e interioristas también tienen prioridades a la hora de abordar un proyecto de este tipo. Así, Loli Moroño, de PF1 Interiorismo Contract, entiende que "el éxito de un proyecto hotelero comienza con una profunda comprensión de aspectos esenciales, como la historia que desea transmitir, la operatividad del espacio, la tipología de los huéspedes y la categoría del establecimiento. Estas premisas son el pilar de nuestro enfoque de diseño, ya sea en la renovación de un inmueble o en un proyecto de obra nueva. En proyectos de rehabilitación, nuestro compromiso es revitalizar los elementos existentes con un enfoque sostenible, priorizando la recuperación de materiales y estructuras que aporten autenticidad y valor al espacio. Cada intervención es cuidadosamente planificada para que los flujos de movimiento, tanto de los huéspedes como del personal, coexistan en perfecta armonía y sin interferencias. Es importante recordar que, para el huésped, el hotel representa una experiencia; para el empresario, es un activo estratégico, y para el personal, es su entorno de trabajo diario, que debe ser funcional y cómodo. En este sentido, prestamos atención meticulosa tanto a las áreas visibles de la recepción, que forman la primera impresión, como a las áreas de servicio que permanecen ocultas, esenciales para el funcionamiento. La recepción es mucho más que un punto de atención al cliente: es la carta de presentación de la filosofía del hotel. Es allí donde se comunica el carácter del espacio, ya sea de una naturaleza audaz y contemporánea o clásica y reservada, siempre en coherencia con nuestro discurso y, sobre todo, cumpliendo las expectativas de nuestro huésped". Por otro lado, arquitectos e interioristas suelen encontrarse con una serie de problemáticas desde la planificación a la entrega final del proyecto, muchos de ellos relacionados con el tiempo y la inversión. Para Michele Corbani, de Ilmiodesign, "en este tipo de proyectos, el calendario suele ser muy ajustado, lo que puede generar presión para cumplir con plazos estrictos. Este elemento es determinante, ya que



UR BARE HOTEL (TRENCHS STUDIO) ©ENRIC BADRINAS



una correcta gestión del tiempo impacta directamente en la calidad de la estética final del producto hotelero. Además, la inversión realizada debe ser cuidadosamente considerada, dado que implica un balance entre costes y resultados. La búsqueda de la estética lograda debe alinearse con el presupuesto disponible, allí es donde se ve la verdadera creatividad del estudio de interiorismo. Así, el éxito del producto final depende de una planificación efectiva que contemple tanto la inversión como la calidad estética, asegurando que el resultado no solo sea visualmente atractivo, sino que también cumpla con las expectativas de los clientes y del mercado".

Asimismo, Javier Martínez, de Carlos Martínez Interiors, señala que "en todos los proyectos, ya sean hoteleros o de otra índole, pueden aparecer problemas de todo tipo, ya sea por la mala ubicación del hotel, la falta de financiación o relacionados con los permisos. Si nos referimos a temas de diseño, siempre suelen existir problemas de presupuesto, ya que son muy elevados por el tipo de servicio que ofrecen; *lobbies*, restaurantes, habitaciones, etc., demasiados espacios diferenciados que poseen todos y cada uno de ellos la característica de transmitir al huésped una única. Todo ello hace que los presupuestos se disparen".

Además, Xavier Martinell, de Luzio Studio, agrega que "a menudo estos espacios suelen ser los más espectaculares por sus dimensiones, tanto en superficie como en altura, además de que suelen decorarse con grandes piezas de mobiliario e iluminación. Siempre y cuando todo esté bien planificado desde el inicio del diseño del espacio, no debe haber problemas para su desarrollo".

Buscando equilibrio

En cuanto a las tendencias que imperan en el *lobby*, predominan los elementos nobles y naturales, como maderas y pinturas a la cal que realzan la potencia de los materiales. Combinar estos materiales con elementos de diseño potentes, tanto en mobiliario y decoración como en la iluminación, logra que el espacio sea cálido y confortable. El objetivo es conseguir un equilibrio entre colores, texturas e iluminación que muestren la esencia del hotel, algo que tiene que ser prioritario en el diseño de una reforma.

Al elegir los tipos de muebles que se deben incluir, es mejor mantener las cosas relativamente simples. Las mesas de café, las sillas con respaldo lateral, las otomanas, los sofás y los sillones de dos plazas son elementos estándar en casi cualquier *lobby* de hotel. Las propiedades que desean transmitir una estética más rústica y hogareña también pueden considerar la posibilidad de utilizar mecedoras y sofás reclinables.

En los *lobbies* actuales suelen dominar estilos como el minimalista. Simplista, limpio y monocromático, se centra en la funcionalidad. Las superficies lisas y planas y las obras de arte minimalistas crean una apariencia elegante. También se puede optar por una versión más sofisticada del estilo minimalista; un diseño más moderno y relajado que combina colores y telas naturales para crear una pieza limpia y cómoda. Por otro lado, el estilo *shabby chic* combina vibraciones *vintage* con *glamour* para dar un enfoque más suave a los muebles. Estas piezas suelen tener un aspecto envejecido y presentan colores apagados. Otra tendencia es el lujo casual; elegante y sofisticado, crea un ambiente cómodo y acogedor, con mobiliario más grande y sofás tapizados, por ejemplo.

Sobre ello, Loli Moroño, de PF1 Interiorismo Contract, apunta que "no hay tendencias definidas en la actualidad, sino más bien estilos predominantes. Por un lado, observamos el uso de colores planos y formas geométricas muy marcadas. Por otro lado, hay un estilo que

IBEROSTAR WAVES GAVIOTAS PARK



emplea colores naturales y materiales como microcemento, barro cocido y acabados encalados, tal y como se puede ver en muchos hoteles de diseño sereno. Sin embargo, es lamentable que hace unos años era más común encontrar mobiliario nacional en estos espacios, y hoy en día gran parte del mobiliario es importado y de bajo coste. Esto perjudica el mantenimiento de los interiores, ya que el mobiliario nacional ha disminuido significativamente. Para lograr la deseada diferenciación en la decoración, a menudo nos vemos obligados a optar por soluciones a medida, que incluyen diseño personalizado para luminarias, textiles, alfombras, muebles y demás".

Xavier Martinell, de Luzio Studio, también se decanta por "materiales naturales como la piedra y la madera, robustos y duraderos; elementos vegetales para añadir frescor y naturaleza; espacios abiertos y fluidos de fácil circulación; diseños relacionados con lo local, puede ser una galería de arte, un espacio gastronómico…; iluminación creativa y decorativa fuera de lo habitual para crear un escenario de bienvenida espectacular; tecnología integrada para que el huésped tenga el máximo de facilidades tanto para el *check in-out* como para poder incluso trabajar o mantener una reunión informal".

Ricard Trenchs, de Trenchs Studio, considera que "las tendencias estéticas dependen de varios factores, como la ubicación del hotel, el tipo de cliente, la cultura local y el entorno en el que se encuentra. No existe una única fórmula, ya que cada proyecto tiene sus propias singularidades, pero lo que sí es común es el deseo de crear un espacio que refleje la identidad del hotel y que, al mismo tiempo, sea acogedor, funcional y esté en sintonía con el contexto en el que se sitúa. La personalización y el uso de materiales locales son clave en las tendencias actuales".

Según Michele Corbani, de Ilmiodesign, "no existe una estética única y predeterminada en el diseño hotelero, ya que cada establecimiento es un proyecto singular con características propias. En cada caso, es fundamental identificar las líneas de diseño que resulten más atractivas y adecuadas a las particularidades del proyecto en cuestión. Esta variabilidad se hace especialmente evidente cuando comparamos diferentes tipos de establecimientos, como el hotel urbano y el de playa. En caso de los hoteles de playa, la estética suele ser más relajada, desenfadada y acogedora, buscando transmitir una sensación de tranquilidad y bienestar. En contraste, los hoteles urbanos tienden a tener una estética más fuerte y definida, adaptada al bullicio y la dinámica de la ciudad. Estos hoteles, por lo general, buscan reflejar el carácter y el ritmo vibrante de la vida urbana. Además, el abanico de clientes de un hotel urbano es mucho más diverso, lo que exige una mayor flexibilidad y versatilidad en el diseño y la experiencia ofrecida".

La interiorista Alejandra Pombo sostiene que "no es tanto por tendencias, sino por lo que el cliente tenga como objetivo, dependiendo del concepto (no siempre ligado a tendencias), se desarrolla un diseño que aterrice su idea. Sí podría decir, siendo tendencia o no, qué considero súper importante en cada proyecto: la iluminación. Es esencial siempre, pero en este entorno más. Son espacios que abren las 24 horas, nunca cierran. Debe haber un estudio lumínico para que el espacio brille por sí mismo durante todos los momentos. Hacer adaptaciones según el momento del día, pero que la luminaria siempre sume a ese aspecto acogedor que debe tener el primer contacto con el espacio. Si la luz es desagradable, vas a minimizar el uso y el *lobby* cada vez tiene más vida con diferentes usos a lo largo del día".●

REQUENA Y PLAZA



Hotel Moxy Barcelona



Four Points by Sheraton Barcelona Airport

El *lobby*: el lugar donde el cliente descubre el hotel

El *lobby* de un hotel es mucho más que un simple espacio de recepción y tránsito: es la carta de presentación del establecimiento y la primera impresión que ofrece a su clientela.

A lo largo de la historia, el diseño de los *lobbies* ha evolucionado significativamente, reflejando los cambios en las expectativas de los viajeros, las innovaciones tecnológicas y las tendencias estéticas de cada época.

Tradicionalmente los *lobbies* han sido espacios formales y solemnes, con la función principal de recibir a los huéspedes y proporcionar un área de espera durante su registro. El mostrador de recepción era el punto central y el diseño se estructuraba a su alrededor. A medida que el turismo comienza a desarrollarse y los viajes se generalizan, el diseño ha ido evolucionando con los gustos y modas de la clientela.

Sin embargo, independientemente de su estilo, todos los *lobbies* funcionaban como espacios de paso, donde la interacción con el huésped era principalmente transaccional y con todo focalizado en un punto común: el mencionado mostrador.

Con el paso del tiempo, la función del área ha ido evolucionando: desde su inicio para tránsito de personas alojadas y como "espacio-frontera" entre la calle y la privacidad de las habitaciones, ha ido produciéndose una evolución, y cogiendo cada vez más protagonismo su función como lugar de interacción social y reunión, pues muchas de estas áreas ofrecen ahora cafeterías y restaurantes abiertos al público, y no solo a clientes alojados.

Hoy en día, el *lobby* puede considerarse un "microcosmos" de la experiencia que el hotel ofrece a su clientela, alojada y externa, y se diseñan áreas que permiten diferentes usos simultáneamente, creando una especie de "plaza" interna donde coexisten distintas actividades para unos huéspedes que demandan experiencias más diversas dentro del hotel.


Hotel Mediterranean Palace

La tecnología también ha comenzado a jugar su papel en el diseño de los *lobbies*, con la integración de *check in* automatizados, o de pantallas interactivas que ofrecen informaciones muy útiles para hacer la estancia más cómoda y personalizada.

Requena y Plaza también busca en ocasiones la búsqueda de la integración de la naturaleza en el diseño del *lobby*, con jardines verticales, y materiales y tonalidades propios del entorno local. Los elementos de la cultura y la región también son para Requena y Plaza fundamentales en el diseño, para crear una conexión emocional con el huésped, dándole una sensación de inmersión en su destino.

Para Requena y Plaza, como estudio especializado en proyectos hoteleros, el reto está en diseñar *lobbies* que sean visualmente impactantes, pero sobre todo que respondan a las necesidades y deseos cambiantes de cada entorno y momento, satisfaciendo las necesidades de los huéspedes y los requerimientos de las empresas hoteleras que les encargan los proyectos.●

Requena y Plaza
Palermo, 44. 28043 Madrid. Tel.: 917 266 370.
E-mail: requenayplaza@requenayplaza.com
www.requenayplaza.com

Máxima higiene en menos tiempo

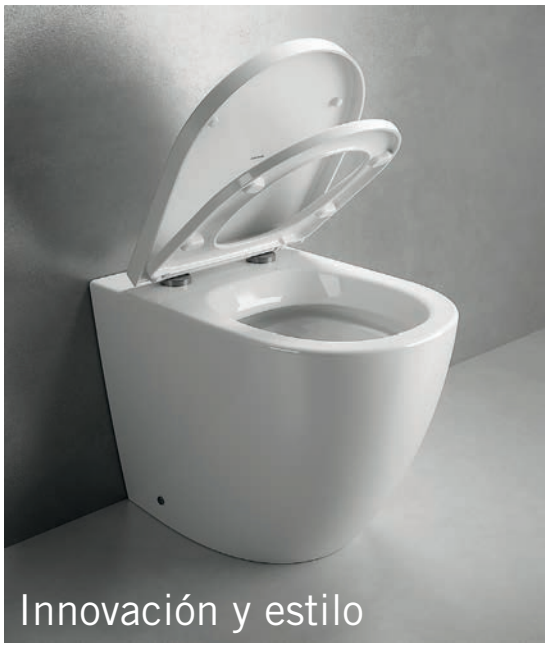


Falcon es el nuevo secamanos automático de Genwec, división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades de Genebre Group. Este aparato cuenta con un tiempo de secado de tan sólo 12" y un consumo máximo de 900 W, con posibilidad de bajar la potencia a tan solo 230 W. Este consumo eléctrico representa un descenso de más del 95% del coste anual respecto al uso de toallitas de baño. Además, incorpora tres tecnologías higienizantes de última generación: filtro HEPA H14 que captura el 99,9995% de partículas de tamaño 0.3 µm o superior, luz UVC capaz de destruir el ADN de los microorganismos y generador de iones negativos.



Diseño refinado

La nueva gama de mobiliario de baño Finesse de Ideal Standard combina la elegancia moderna con un diseño refinado. Con sutiles tiradores empotrados y disponible en cuatro acabados lacados mate o dos acabados de madera melamina multicapa, las piezas incorporan cajones de cierre suave y versátiles soluciones de almacenamiento asimétricas.



Innovación y estilo

La colección de cerámica sanitaria Doria de solerbath fusiona estilo y tecnología en cada pieza. Cada producto ha sido diseñado para proporcionar una experiencia de uso intuitiva, con líneas suaves y formas armoniosas que elevan la estética de cualquier baño. Al mismo tiempo, los inodoros y bidés de la serie Doria están pensados para la comodidad diaria, incorporando características como sistemas de descarga eficientes, tecnología antisalpicaduras y asientos ergonómicos que satisfacen las expectativas de los usuarios más exigentes.



Aroma irlandés

Groupe GM anuncia su primera colaboración con la casa de perfumes de lujo Memo Paris. La fragancia elegida para esta nueva línea hotelera es su emblemática Irish Leather. Con notas de aceite de bayas de enebro, absoluto de mate verde y acorde de cuero, este perfume transporta a los huéspedes de los hoteles a una fresca mañana en el campo irlandés, con su aroma invernal y fresco. La línea contiene hasta un 98% de ingredientes de origen natural y ofrece tubos de 40 ml hechos de plástico vegetal con tapas de plástico reciclado. También está disponible un jabón de 30 g certificado por RSPO. Además, incluye dispensadores de gran formato: jabón líquido, gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal, como el dispensador Ghost de 300 ml de plástico reciclado.



Motivos florales

La colección Herança se compone de 17 piezas presentadas con motivos florales, pintadas a mano, con la artesanía de Vista Alegre. Un trabajo de detalle y sensibilidad que los actuales pintores de la manufactura portuguesa replican con exactitud en la colección Herança, disponible solo por encargo. El servicio de cristal Herança acompaña al juego de porcelana. Está inspirado en las decoraciones de la colección del Museo de Vista Alegre, aplicadas a la línea de porcelana del mismo nombre. Herança ostenta una rica decoración, donde el corte y el grabado se elevan con la pintura a mano en oro.

Blanco y negro



Los colores blanco y negro definen la colección de vajillas Paestum de Blim Plus, compuesta por recipientes, cuencos, jarras, soportes para tartas y bandejas versátiles de polipropileno de alta calidad, totalmente reciclable. El Arctic White y el Carbon Black de Paestum son colores impactantes pero nunca excesivos, capaces de definir una mesa en blanco y negro con carácter y exclusividad o de armonizar con otros tonos. La colección Paestum se inspira en las geometrías limpias y solemnes de las antiguas columnatas arquitectónicas, que resuenan en su nombre, con formas cónicas esenciales y superficies estriadas que capturan la luz mientras modulan la sombra.

Tefcold Iberia estrena web

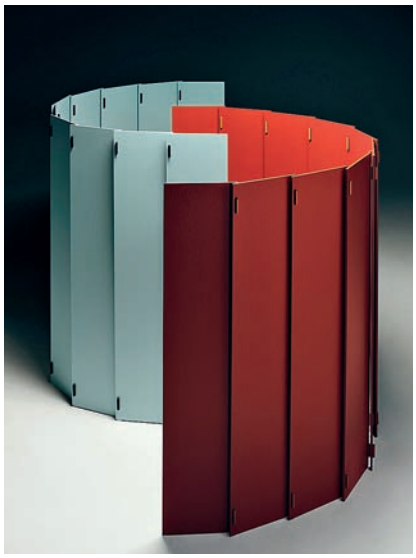


En línea con su compromiso con la calidad del servicio, Tefcold Iberia (antes Horeca Global Solutions) presenta su nueva página web que permite a los profesionales de las industrias alimentaria y hostelera explorar su completa oferta de productos y realizar pedidos *on line* con un solo clic, 24×7. El lanzamiento de *www.tefcold.es* y *www.tefcold.pt* refuerza la reciente integración de Horeca Global Solutions en el Grupo Tefcold bajo la forma de Tefcold Iberia, un cambio que ha supuesto beneficios inmediatos para todos los clientes de España y Portugal y ha permitido a la firma danesa reforzar su presencia en estos mercados, pudiendo proporcionar a los clientes un servicio y relación más directos y cercanos.

El olivo como inspiración

Olival, de Bordallo Pinheiro, representa la unión de dos artes ancestrales de la cuenca mediterránea, dos sabores tradicionales y dos marcas emblemáticas portuguesas. Esta línea de mesa se inspira en el olivo, un árbol lleno de simbolismo y en la cultura portuguesa, y en el paisaje del Alentejo, con sus típicas casas encaladas. Compuesto por una fuente, una jarra, una ensaladera, platos de postre, un plato de queso y cuencos de degustación de aceite de oliva, Olival lleva a la mesa un homenaje al saber hacer portugués, ofreciendo una experiencia estética y sensorial con el sello inconfundible de Bordallo Pinheiro y de la marca de aceite lusa Esporão.





Protegerse del viento

Liberarse de lo superfluo para conseguir un equilibrio que es la medida justa de la elegancia es el desafío que ha superado Wod, el nuevo protector de viento de Lapalma, firmado por Raffaella Mangiarotti. Wod es un separador formado por un módulo de madera o de fieltro que se repite, sujeto por uniones de cuero que permiten una articulación completa que pasa de una posición lineal a una curvada. El sistema, que no prevé el uso de elementos metálicos y en consecuencia de tornillos, se centra en un juego de encajes: los paneles presentan un fresado que permite una ágil introducción de una unión de tres compartimentos y la posterior fijación con el uso de tres pivotes de madera.



Mantelería y servilletas compostables

Gomà-Camps renueva su línea *premium* de mantelería y servilletas GC Class con Airlaid Compostable, compuesta de materiales compostables certificados. Los manteles y servilletas de la Airlaid Collection están fabricados con tintas y barnices que no perjudican la compostabilidad de la mantelería y permiten su fraccionamiento en el contenedor orgánico. GC Class presenta una colección única en la que destaca el color y la variedad de formatos, desde modelos unicolor y minimalistas a opciones atrevidas y estampadas.



El espejo imperfecto

La colección Imperfect Mirror (Espejo Imperfecto) de Manoteca nace de la investigación artística que la diseñadora Elisa Cavani lleva tiempo realizando sobre las posibilidades creativas y de diseño que ofrecen las piezas de mármol, únicas por su forma, color y veteado. La intuición de combinar un espejo con el bloque de mármol nació de una reflexión sobre la percepción de la belleza, sobre el ser y el parecer, sobre verse y ser visto. Cada pieza se elabora totalmente a mano en el *atelier* boloñés con la colaboración de diez artesanos expertos (herreros, carpinteros, restauradores, tapiceros, vidrieros...) que aportan pericia, historia y valor a cada objeto.



De cristal de Murano

La esfera es un arquetipo de belleza, un modelo en el que Carlo Moretti se inspiró para crear Sfera, una colección de jarrones de cristal soplado a boca que celebra las grandes habilidades de los maestros del cristal de Murano a través de la perfección de la forma. El jarrón Sfera está hecho de vidrio de Murano soplado a boca transparente de color acero con aplicación en caliente de burbujas opacas.

Alimentaria & Hostelco 2026 refuerza su apuesta por la hostelería y la restauración



Alimentaria & Hostelco
Del 23 al 26 de marzo de 2026
Barcelona
www.hostelco.com/alimentaria-and-hostelco/

Alimentaria & Hostelco prepara su próxima edición generando sinergias que volverán a situar a la plataforma ferial como uno de los mayores puntos de encuentro internacionales para el *retail* y todos los segmentos que componen la hostelería y la restauración. Y lo hace ofreciendo la oferta más completa y transversal para incrementar la competitividad, la internacionalización y la innovación tanto de la distribución en todas sus categorías, como de los segmentos que componen el universo horeca y *hospitality*. Así, el evento de 2026 reforzará sectores clave para los profesionales de esta industria en pleno auge y desarrollo como el Coffee, Bakery & Pastry, dirigido a bares, cafés, pastelerías, heladerías, cafeterías y panaderías; y Restaurama, que volverá a ser uno de los salones monográficos más concurridos de Alimentaria y que ofrecerá junto a Hostelco la mayor oferta de *foodservice*, alimentación fuera del hogar y equipamiento para el *retail*, el canal horeca y su cadena de valor. De hecho, el profesional horeca gana presencia en cada edición del certamen, procedente de la distribución, centrales de compra, *cash & carry*, restauración independiente o colectiva y hotelería.

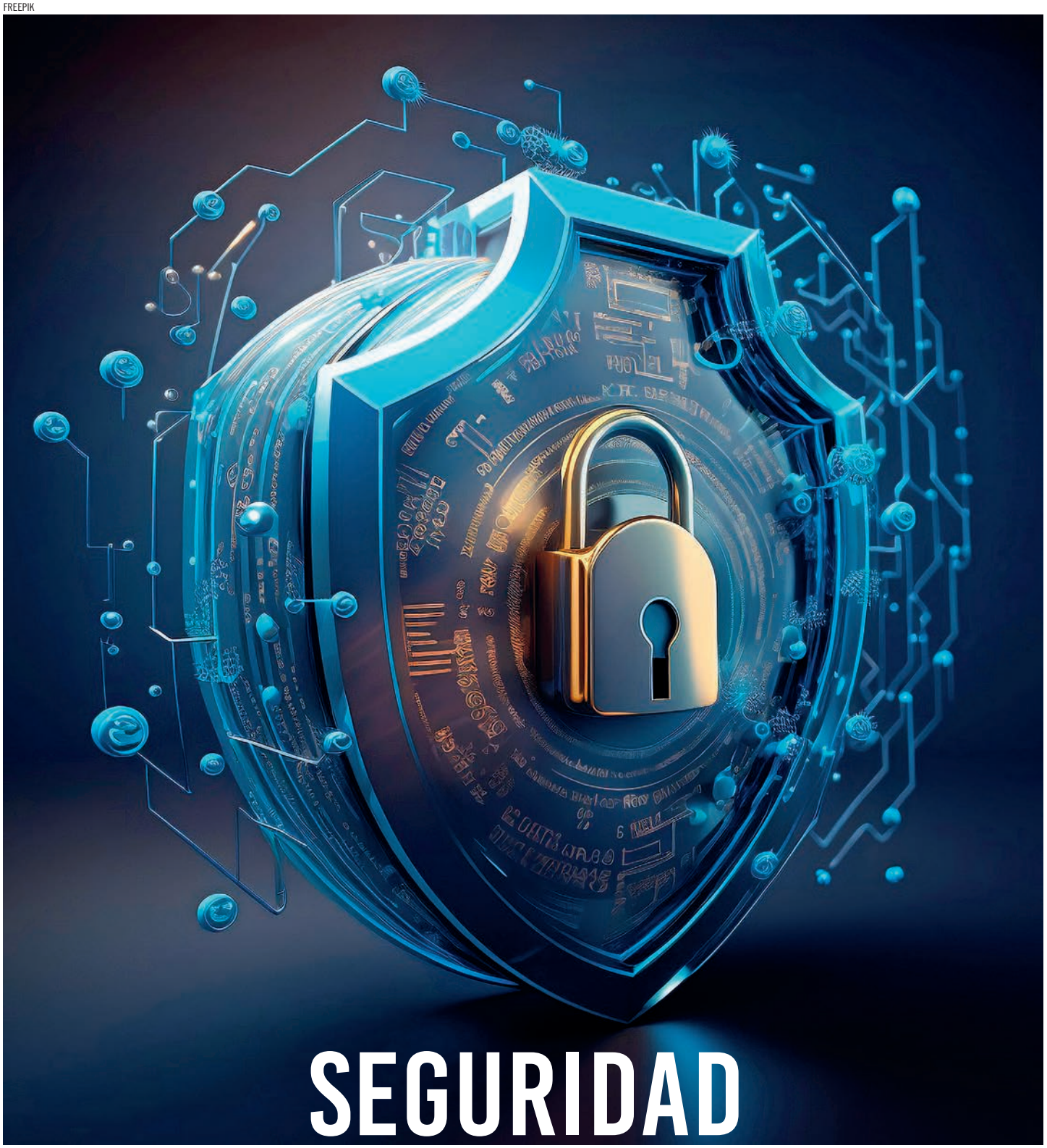
Piscina Barcelona lanza un concurso para diseñar su Outdoor & Wellness Experience

El salón Piscina Barcelona ha convocado un concurso dirigido a estudios de arquitectura y paisajismo de toda España para el diseño del espacio Outdoor & Wellness Experience, la actividad más destacada de su próxima edición, que tendrá lugar del 17 al 20 de noviembre de 2025. El concurso, organizado en colaboración con la Asociación Española de Paisajistas y el Col·legi Oficial de Arquitectos de Cataluña, ofrece 7.000 euros al proyecto ganador, así como la oportunidad de ver su propuesta construida y expuesta en la feria. El reto consiste en diseñar un proyecto integral de arquitectura efímera con materiales sostenibles y reutilizables para exhibir productos y tendencias del sector de la piscina, el *wellness* y el *outdoor* en un entorno realista y experiencial. El espacio, con una superficie de 1.000 m², ha de sumar la recreación de un entorno verde al aire libre con vegetación, estructuras desmontables y mobiliario exterior, y la de un centro *wellness* en funcionamiento, que incluya una piscina, zonas de aguas, cabinas de tratamiento, sauna y vestuarios. También ha de contemplar la construcción de un área de conferencias con capacidad para 150 personas, así como una zona VIP para ponentes. El proyecto ha de ser versátil y cumplir con criterios de sostenibilidad desde las perspectivas económica, funcional y medioambiental. Asimismo, debe estar alineado con la promoción del bienestar, y la producción y el consumo sostenibles que defienden los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Piscina Barcelona
Barcelona
Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.es/es/

FREEPIK



SEGURIDAD

MÁS VALE **PREVENIR**

La seguridad es el conjunto de recursos, tanto humanos como materiales, que dispone y destina la gerencia de un hotel para prevenir riesgos y peligros. En el caso de que ocurra algún suceso, también se deben incluir los protocolos habilitados para proceder ante diferentes casuísticas de riesgo.

Por Isabel Fernández

ONITY



Los alojamientos turísticos acostumbran a ser espacios especialmente vulnerables en términos de seguridad por sus características: espacios grandes y abiertos, numerosas habitaciones y zonas comunes, así como un continuo flujo de huéspedes de toda procedencia. Por tanto, la seguridad es una de las principales preocupaciones que tienen los establecimientos en lo que se refiere tanto a sus clientes como a sus empleados, sin olvidar sus instalaciones. Para ello son necesarios cerraduras inteligentes que aumenten la seguridad del establecimiento en habitaciones y áreas comunes; cajas de seguridad en las habitaciones; sistemas de videovigilancia CCTV para supervisar las instalaciones; soluciones de seguridad digital que protejan la infraestructura informática de posibles ciberataques, etc.

Es una cuestión un tanto compleja hablar sobre las normas que afectan a los establecimientos turísticos en temas de seguridad e higiene, ya que conviven normativas a diferentes niveles. A escala europea, existe la Recomendación del Consejo 86/666/CEE, de 22 de diciembre de 1986, relativa a la seguridad de los hoteles existentes contra los riesgos de incendio, pero no hay otras normativas menos específicas o que traten otras áreas de la seguridad. En España, la normativa turística es más rigurosa y está diseñada para garantizar la seguridad y la calidad en cada experiencia de hospedaje. Aun así, se ha de contemplar siempre que cada comunidad autónoma puede tener sus propias regulaciones complementarias. Conocer y cumplir con estas es esencial para operar de manera legal y ética en el sector. La información más completa que se puede encontrar a este respecto en España es el documento denominado Código del Turismo, en el que se contemplan las principales normativas que afectan al turismo, incluyendo las normas de seguridad de alojamientos turísticos, resumidas brevemente en los artículos 82, 83, 84 y 85.

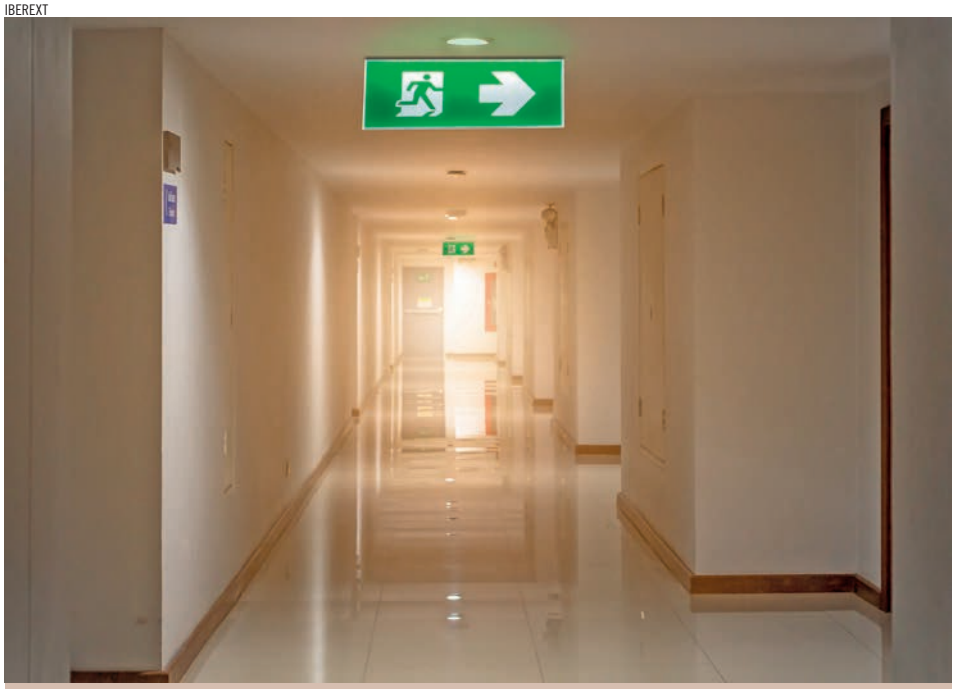
Como señala Alberto Toro Flores, director comercial de la División Hotel de Arcon, invertir en sistemas de seguridad significa “tranquilidad para el hotelero y el huésped”.

Además, Mikel Gorriti, director de Onity España, opina que “es un mensaje claro para los clientes sobre la importancia que la dirección otorga a su seguridad y bienestar. Elementos como las cerraduras electrónicas y las cajas fuertes son esenciales en este contexto, ya que demuestran un compromiso real con la protección de los clientes y sus pertenencias, lo cual valoran altamente. Implementar estas medidas de seguridad no solo fortalece la confianza y lealtad de los clientes, sino que también puede resultar beneficioso para el hotel económicamente. Los clientes cada vez se fijan más en las prestaciones que ofrecen los hoteles, sobre todo en relación con la disponibilidad de cerraduras modernas y cajas fuertes. Al evaluar si unirse a programas de fidelidad, los clientes tienden a considerar la presencia de estos sistemas de seguridad como un elemento crucial en las decisiones que toman en torno a su estancia”.

Solución integral

Las soluciones de seguridad estándar o parciales no sirven. Para establecer una solución de seguridad integral en el hotel se requiere de un análisis de riesgos realizado por expertos que estudiarán a fondo el establecimiento para ofrecer una solución a medida. Existen múltiples factores que deben analizarse para realizar este plan, teniendo en cuenta tanto a los huéspedes como a los empleados del hotel. Esto nos permitirá establecer un plan de acción específico para cada caso. Durante la fase de planificación se revisan y estudian los diferentes accesos a la instalación para minimizar el intento de robos, intrusiones o actos de vandalismo. Se evalúa también la seguri-

IBEREXT



FREEPIK



CREAR SALIDAS DE EMERGENCIA

La creación de salidas de emergencia en zonas previamente determinadas por las autoridades públicas es un requisito crucial para la seguridad de los hoteles. Estas zonas deben permitir una salida rápida y de emergencia en caso de incendio, fugas de gas, explosiones con sustancias químicas, etc. Además de estar bien ubicadas, las salidas de emergencia deben estar claras y objetivamente señalizadas. Al entrar en el hotel, los huéspedes deben recibir dicha información, a ser posible mediante carpetas y carteles fáciles de entender.

dad de las zonas exteriores para verificar si es necesario tomar medidas en áreas específicas como *parkings*, piscinas o áreas deportivas. A partir de los datos obtenidos, los consultores especializados en seguridad para establecimientos hoteleros analizan la información. El objetivo final es establecer las soluciones que mejor se adaptarán a ese negocio, con tres propósitos transversales: minimizar los riesgos de seguridad de las instalaciones, optimizar costes y mejorar la eficiencia de la actividad empresarial.

Protección contra incendios

Uno de los sistemas fundamentales que debe tener todo alojamiento turístico, en primer lugar, por imperativo legal, es un sistema de protección contra incendios. Esto incluye el diseño, instalación y mantenimiento de los sistemas de prevención y alerta de incendios, con todos sus elementos en el *lobby*, habitaciones, cocinas, salas, equipos tecnológicos, etc. Además, el personal del hotel debe tener muy claro, por normativa, el protocolo de emergencia y los planes de evacuación ante una alarma de incendios.

Vigilancia digital y presencial

Un buen sistema de videovigilancia es esencial. Los circuitos cerrados de televisión (CCTV) posibilitan ver y vigilar todas las entradas a un hotel y saber lo que está pasando en las zonas comunes con la finalidad de alertar de cualquier emergencia. La cámara de videovigilancia también permite revisar lo sucedido *a posteriori* ante cualquier problema de seguridad que tenga que ser posteriormente investigado.

Los CCTV se pueden combinar con nuevas funcionalidades como son la analítica de vídeo basada en Inteligencia Artificial, el conteo de personas, el reconocimiento facial, los mapas de calor, el control de accesos o las alarmas de intrusión. En el caso de activos y productos sensibles dentro del hotel, existen herramientas específicas de *hardware* y *software* que permiten controlar su seguridad y gestionar el *stock* para hacer frente a la llamada pérdida desconocida. Las cámaras de vigilancia se completan con funcionalidades de control de aforo o cámaras térmicas.

La vigilancia debe combinar elementos digitales con otros personales. Los vigilantes son clave, pero su número y su interacción con la tecnología dependerá de las dimensiones del hotel, de sus espacios fácilmente accesibles, etc. Así, la vigilancia presencial se complementa con planes de vigilancia móvil y análisis de puntos débiles en el hotel por parte de la empresa de seguridad, así como con otros servicios digitales, como puede ser la sensorización de espacios.

La vigilancia móvil es la vigilancia discontinua como fórmula para prevenir y disuadir. Se realizan rondas aleatorias, perimetrales o interiores, para verificar ciertas zonas o puntos críticos previamente acordados, así como prevenir siniestros y conseguir un mayor ahorro de energía. Con este sistema se comprueban por ejemplo los cierres de las zonas de acceso o las salidas de emergencia, se examina el estado de instalaciones críticas o se realiza una ronda por el perímetro. Las comprobaciones y posibles incidencias quedan reflejadas en una herramienta digital de manera que el cliente puede consultarlas desde cualquier sitio en cualquier momento Al detectarse cualquier amenaza, un profesional acude físicamente a la zona de forma inmediata.



cuándo, útil en caso de disputas); integración tecnológica (se pueden conectar con otros sistemas del hotel, como la domótica o el *software* de gestión), y flexibilidad (es fácil desactivar tarjetas perdidas o mal uso sin necesidad de cambiar toda la cerradura)".
Alberto Toro, de Arcon, también apuesta por las cerraduras de proximidad "porque evitan que se desmagneticen las tarjetas y dificultan cualquier tipo de copia de estas. Su información es dual: está en la cerradura y en la tarjeta".
Por su parte, Mikel Gorriti, de Onity España, comenta que "es crucial optar por cerraduras que sean robustas, seguras y confiables. Deben incorporar funcionalidades como la privacidad electrónica y opciones antipánico, así como un sistema de registro auditor que permita rastrear el historial de aperturas, especificando quién accedió a la puerta y en qué momento. Además, su diseño debe satisfacer tanto a aquellos que buscan avances tecnológicos como a los interioristas y decoradores".
En cuanto a lo que se está demandado e innovando en este mercado, Gorriti explica que "hay una gran tendencia hacia la conectividad móvil y el acceso a través de dispositivos móviles que facilitan el *check in* y un acceso más rápido e intuitivo para las clientes, a la vez que contribuye a que los hoteles mejoren la seguridad y la eficiencia de sus operaciones, al permitir una gestión más efectiva

Control de acceso y cerraduras

Todos los hoteles deben establecer un buen sistema de acceso, no solo para el personal sino también para los clientes. Los hoteles son espacios abiertos donde entran decenas o centenares de personas al día. La única manera de mantener cierto control es haciendo uso de la última tecnología de acceso. Tarjeta personal de identificación, huella, *app* en el *smartphone*, etc.; las soluciones son muchas y para diversos presupuestos. Y es que la tecnología ha permitido ampliar y desarrollar nuevos productos relacionados con las cerraduras y control de accesos.
Ignacio López Millán, director comercial de Perseo by BTV Group, recomienda "las cerraduras electrónicas con tecnología RFID (Radio Frequency Identification) por las siguientes razones: seguridad mejorada (son difíciles de manipular en comparación con cerraduras mecánicas tradicionales); fácil acceso (permiten el uso de tarjetas, brazaletes o, incluso, aplicaciones móviles, lo que facilita la entrada a los huéspedes); registro de entradas (pueden almacenar información sobre quién accedió a una habitación y



ONITY

CISA



del acceso a las instalaciones. Otra tendencia relevante es la conectividad IoT (Internet de las Cosas). Las cerraduras modernas están diseñadas para conectarse a otros dispositivos y sistemas dentro del hotel. Esto permite una gestión centralizada del acceso, optimizando la operación diaria y facilitando las tareas de mantenimiento. Por ejemplo, los administradores pueden monitorizar el estado de las cerraduras en tiempo real, pudiendo tomar decisiones informadas sobre la gestión de la seguridad. Así se consigue mejorar la experiencia general del cliente, garantizando a su vez una operación más efectiva del hotel. Finalmente, la sostenibilidad es un aspecto cada vez más importante. Los hoteles están buscando soluciones que no solo sean efectivas en seguridad, sino que también reduzcan su impacto ambiental. Esto puede incluir cerraduras que funcionen con baterías de larga duración y que utilicen materiales reciclados en su fabricación".

Asimismo, Ignacio López Millán, de Perseo by BTV Group, destaca los sistemas de control de acceso con comunicación inalámbrica en el *software* de gestión, que facilitan la gestión proporcionando información en tiempo real tanto de los accesos como del estado de las cerraduras. A ello hay que unir el acceso móvil (cerraduras que permiten abrir puertas mediante *smartphones*, eliminando la necesidad de tarjetas físicas); seguridad sin contacto (en línea con las tendencias postpandemia, cerraduras RFID o basadas en NFC –Near Field Communication– para evitar el contacto físico); energía sostenible (cerraduras diseñadas para consumir menos energía o funcionar con baterías de larga duración, alineándose con políticas ecológicas del sector), y diseño y personalización (cerraduras que combinan estética moderna con funcionalidad, adaptándose a las necesidades del diseño del hotel".

Por otro lado, Alberto Toro, de Arcon, resalta "la apertura con el móvil mediante Bluetooth, integraciones en domótica y los sistemas *on line*".

Cajas fuertes

Los robos en las habitaciones de los hoteles no son frecuentes, pero sí posibles. Poner las cajas fuertes a disposición de los huéspedes previo registro de una contraseña personal evita la necesidad de desplazarse por el hotel cargando con objetos de valor, lo que puede resultar muy incómodo. Además de ofrecer más seguridad al visitante, el propio hotel evita posibles robos realizados por terceros, ya que las instalaciones del hotel son frecuentadas por numerosos proveedores de servicios.

Para Matías Weisskapp, *sales manager* Southern Europe Hospitality de Dometic, "la insta-

PROPORCIONAR UNA ILUMINACIÓN EFICIENTE

Algunos gestores valoran la iluminación como una simple necesidad. Pero mantener las zonas interiores, y especialmente las exteriores, bien iluminadas aumenta la seguridad de los huéspedes y otros visitantes. Una buena iluminación garantiza, por ejemplo, que las personas malintencionadas no se escondan en las zonas más alejadas del hotel y lleven a cabo robos o actividades ilícitas. Otra de las ventajas de apostar por una iluminación eficiente es la de evitar accidentes en el camino, caídas por las escaleras, tropiezos, entre otros. Además, es obligatorio el alumbrado de emergencia cuyo objetivo es iluminar las zonas de evacuación y los equipos de alarma y protección de incendios en caso de corte del suministro eléctrico. En una luz de emergencia se debe tener en cuenta los aspectos necesarios para cumplir con la normativa vigente: grado de estanqueidad, cantidad de luz que emiten (lúmenes), capacidad autotest, horas de autonomía, o si su funcionamiento es permanente o no permanente.



SAGELUX-LUXIONA

DOMETIC



lación de cajas de seguridad en los hoteles supone, por un lado, un servicio añadido por parte del hotel, y por otro, una tranquilidad y seguridad para el huésped al tener todas sus pertenencias controladas en un mismo espacio, con la seguridad de que no se las pueden robar y, en caso de intento de robo, un control absoluto de la incidencia".

Además, Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, apunta que "los clientes buscan tranquilidad y por eso demandan un servicio de caja fuerte. El huésped quiere tener la seguridad de que sus objetos de valor puedan estar perfectamente protegidos dentro de su habitación haciendo uso de una caja fuerte de última generación accionada de manera exclusiva y confidencial, y el hotel necesita mantener su reputación y estatus de establecimiento seguro".

Por lo que se refiere a qué tipo de cajas existen actualmente y cuál es la más adecuada según las necesidades, Robin Brime, director general de Elsafe España, indica que "las más recomendadas para hoteles son la cajas electrónicas, ya que eliminan la necesidad de usar llaves físicas, lo que resulta más práctico tanto para los huéspedes como para el personal del hotel. Estas cajas deben ser intuitivas en su uso y suficientemente amplias para albergar dispositivos como ordenadores portátiles o *tablets*. En alojamientos vacacionales o albergues, donde el servicio de caja fuerte sí suele cobrarse, es esencial que su gestión sea sencilla y ofrezca una experiencia vanguardista y eficiente tanto para el turista como para el equipo de recepción".

También Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, argumenta que "en el mercado existen cajas fuertes electrónicas de accionamiento manual y caja fuertes electrónicas de cierre/apertura motorizada, siendo estas últimas las más demandadas por superior nivel de prestaciones. Tanto en hoteles vacacionales como fundamentalmente *business*, el cliente demanda una caja fuerte con capacidad de almacenamiento y carga de dispositivos electrónicos como *laptops, tablets* y teléfonos móviles. En cuanto al uso se refiere, el cliente prefiere un sistema fácil de introducción de un código personal y confidencial presionando un panel de botones".

¿Qué novedades se presentan en este sector? Ignacio López Millán, de Perseo by BTV



ARCON

CÓMO ELABORAR UN PLAN DE EMERGENCIA

PLANNING SISPLAMO



Contar con un sólido plan de emergencia es esencial a la hora de anticiparse a los riesgos y actuar con eficacia hasta en los momentos críticos que no se pueden prever.

1-. IDENTIFICAR LOS RIESGOS

Para poder prevenir algo, es preciso identificarlo y definirlo. Para esto, es recomendable realizar un análisis exhaustivo de posibles peligros a los que está expuesto el establecimiento, desde incendios hasta situaciones médicas de urgencia, como indisposiciones o virulencias.

2-. ESTABLECER PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN

Después de detectar los riesgos, hay que definir procedimientos claros para cada escenario que se ha identificado. Es fundamental capacitar al personal de alojamiento para que, llegado el momento, esté preparado para actuar en situaciones críticas.

3-. EL PLAN

Los trabajadores del establecimiento no son los únicos que deben conocer el plan de emergencia, sino que también los huéspedes deben estar informados sobre cómo actuar en caso de necesidad. Para ello, resultan útiles los carteles informativos y señales, colocados estratégicamente, así como proporcionar instrucciones claras en las habitaciones.

4-. PROBAR Y ACTUALIZAR

Además de realizar simulacros periódicos para poner a prueba la efectividad del plan, es preciso hacer revisiones que identifiquen áreas de mejora o errores. El plan debe actualizarse si se producen cambios en las normas de seguridad de alojamientos turísticos.

Group, contesta que "las tendencias actuales en cajas fuertes para hoteles incluyen toma de corriente y tomas USB en el interior de la caja para la carga de dispositivos electrónicos; mayor enfoque en el diseño (modelos más estilizados que se integran con la estética de la habitación), y materiales ecológicos y sostenibles (cajas fabricadas con materiales reciclados o procesos de producción menos contaminantes)".

Robin Brime, de Elsafe España, también hace hincapié en que "las soluciones tecnológicas están marcando el camino, como la gestión *on line,* que permite controlar el alquiler y las aperturas de emergencia de manera eficiente, con ventajas como el acceso a información en tiempo real y el registro de actividad. Además, se observa un aumento en la demanda de cajas fuertes que incorporan enchufes internos y puertos USB, permitiendo cargar dispositivos electrónicos de forma segura mientras se encuentran resguardados. Es fundamental que la tecnología añada valor sin complicar la experiencia del usuario. Para los huéspedes del hotel, es crucial que el manejo de la caja fuerte sea sencillo y práctico, evitando la incorporación de funcionalidades tecnológicas innecesarias que puedan dificultar su uso".

ELSAFE ESPAÑA





HOTEL NIREA (ARREGUI HOSPITALITY)

Según Matías Weisskapp, de Dometic, "las novedades están orientadas a lo que podríamos llamar seguridad pasiva, es decir, sistemas que garanticen una información en caso de incidencia. Dar un soporte extra de seguridad más allá de la misma caja con sistemas de seguridad no visibles para el huésped, pero que sin duda al hotelero le da una seguridad mayor. Por ejemplo, desde una sencilla aplicación *on line* la dirección del hotel puede controlar la apertura remota de una caja que un cliente no puede abrir, mediante un código de emergencia (REOS). Hay sistemas en los que, en caso de sospecha de robo, se puede auditar hasta los últimos 1.000 eventos que se han realizado en la caja, de tal manera que podemos saber si la caja ha sido abierta por el código que se le

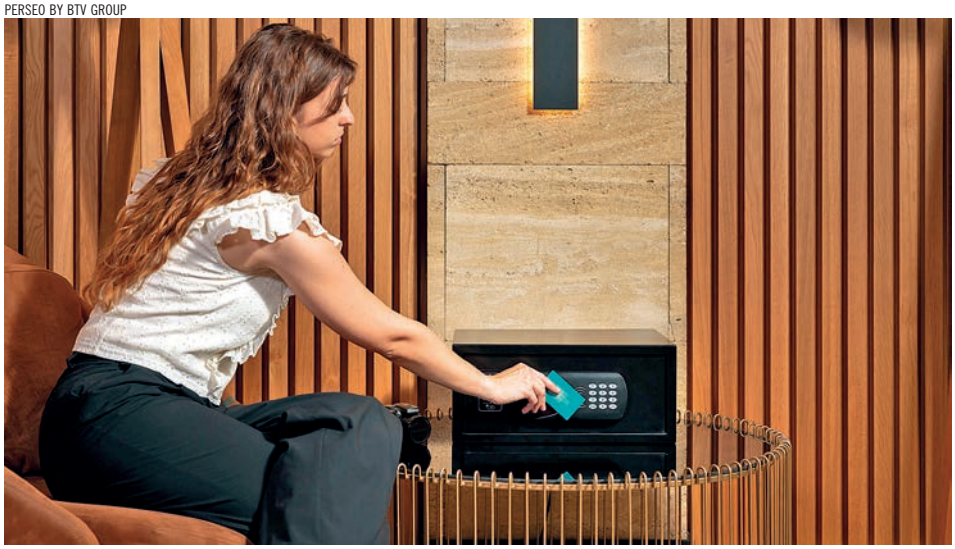
PROTEGER LOS DATOS VIRTUALES

FREEPIK



La ciberseguridad también es importante para un hotel. Los casos de filtración de datos en la red, tanto de empresas como de particulares, son muy frecuentes. Este problema se puede evitar con una copia de seguridad diaria de los datos que manejan los sistemas del establecimiento. Otra medida interesante es mantener estos datos en la nube o en servidores externos. Así, el acceso local se vuelve más restringido y seguro. Además, el aumento de los ataques cifrados es una preocupación real, ya que una parte significativa de las amenazas ahora se entrega mediante *https*. Los actores maliciosos explotan canales cifrados para distribuir amenazas avanzadas y exfiltrar datos, por lo que las empresas deben implementar una arquitectura de *zero trust* con inspección TLS/SSL a escala. Este enfoque asegura que las amenazas sean detectadas y bloqueadas de manera efectiva, protegiendo los datos sin comprometer el rendimiento

PERSEO BY BTV GROUP



puso o si ha sido abierta por el código maestro, apertura por REOS o, simplemente, no fue cerrada. De esta manera, se evitan posibles autorobos, robos por parte de empleados, etc. También hay sistemas antisabotaje, es decir, en caso de que alguien manipule internamente la caja para poder abrirla más tarde, esta automáticamente se bloquea. El sistema es muy sencillo: en el momento que alguien levanta la tapa trasera de la puerta la caja se bloquea y se necesita un código especial para abrirla".

Acerca de esto, Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, también afirma que "en los hoteles se está implantando el Master Random Code (MRC) o sistema de apertura de emergencia que genera de manera aleatoria un único código máster para la apertura de la caja fuerte".

En cuanto al diseño, Alberto Flores, de Arcon, explica que "se ha rediseñado la caja fuerte, dándose mucha importancia a la estética, principalmente en dos formatos: apertura vertical y en modo cajón".

También es importante saber dónde ubicar la caja, ya que, según Mikel Gorriti, de Onity España, "es esencial equilibrar la seguridad y el acceso fácil para el cliente, garantizando así una experiencia cómoda y segura durante su estancia. Debe estar en un lugar de fácil acceso para el cliente, pero no tan visible como para llamar la atención de intrusos. Se debería colocar a una altura adecuada par que sea fácil de abrir y cerrar sin necesidad de agacharse excesivamente. La caja fuerte debe estar anclada a una superficie fija, como el suelo o una pared, para prevenir su robo. Optar por un lugar que no sea obvia para que alguien que entra en la habitación puede aumentar la seguridad como, por ejemplo, ubicarla en lugar que no se vea de inmediato, como un escritorio o dentro de un armario".●



De vidrio soplado

Partiendo del icónico difusor Bellhop, Barber Osgerby y Flos han desarrollado una nueva colección de lámparas en vidrio soplado: para una iluminación ambiental difusa y homogénea, pero también directa, desde abajo. Así se ha retomado la forma característica del difusor de Bellhop para proponer una evolución radical en términos de personalidad y usabilidad: el resultado es la nueva Bellhop Glass, una familia que incluye una lámpara de sobremesa de grandes dimensiones y tres de suspensión. El estudio de diferentes materiales disponibles llevó a la definición de un vidrio soplado triplex opalino, es decir, formado por un sándwich de capas de vidrio, con la capa blanca insertada en el centro de dos transparentes. El uso del vidrio opalino triplex y el gran tamaño, que mantiene la fuente de luz a distancia de la superficie interna del difusor, permitieron obtener la iluminación deseada: una que llena el espacio de manera uniforme, cálida y acogedora.

Como un copo de nieve

La elección del nombre Lumi, que en finés significa “nieve”, subraya la esencia misma de estas lámparas de Fabbian: suaves y delicadas, capaces de transformar un espacio con la misma gracia delicada de los copos de nieve que se posan suavemente. Sus diseñadores, Alberto Saggia y Valerio Sommella, han sabido captar a la perfección la esencia de la forma: cada difusor transmite emoción a través de líneas que parecen modeladas por el viento o por el tiempo, como si la silueta fuera en sí misma el resultado de un gesto natural e instintivo.



Tecnología de vanguardia



Ledvance presenta la nueva generación de su gama de tubos T5 y T8 con *driver* externo, junto con los nuevos Drivers External. Los nuevos tubos T5 y T8 External destacan por su tecnología de vanguardia y su versatilidad para adaptarse a una amplia variedad de aplicaciones comerciales e industriales. Estas soluciones son idóneas para modernizar sistemas de iluminación existentes y para proyectos de nueva construcción, ofreciendo ventajas como alta eficiencia luminosa (con una salida de luz optimizada que reduce significativamente el consumo energético), durabilidad prolongada (diseñados para una vida útil de hasta 75.000 horas, reduciendo los costes de mantenimiento), etc.



Luz y calor

Tod es la nueva lámpara exterior de diseño con calefacción firmada por Marco Acerbis para Talenti. Tod combina una estética moderna y funcionalidad avanzada con un diseño minimalista y geométrico, ideal para terrazas y jardines que se viven incluso en las estaciones más frías. Caracterizado por un sistema de calefacción sofisticado, este modelo está realizado con materiales resistentes a la intemperie integrando un sistema de calefacción por infrarrojos capaz de generar calor en una superficie de 7 m². La combinación de luz y calor ajustable crea un ambiente confortable, perfecto para espacios al aire libre de estilo contemporáneo.



De leña

La nueva estufa de leña canalizable y ventilable Body de Edilkamin cuenta con un diseño que ahorra espacio (solo 40 cm de profundidad). Caracterizada por una estética limpia y esencial, que la hace extremadamente versátil y adecuada para ambientes de estilo diferente, presenta puerta y *top* de fundición con rejilla de ventilación integrada, hogar de vermiculita y revestimiento de acero o cerámica en cinco variantes de color. La estufa está equipada con un cajón para cenizas y puede alojar troncos de madera de hasta 33 cm en horizontal, con una amplia visión de la llama. Está disponible en versión N (convección natural) y preparada para ventilación integrada con un *kit* opcional.



Protección IP44 para exteriores

BJC lanza la protección IP44 para la mayoría de sus series de mecanismos eléctricos, lo que abre la posibilidad de extender el mismo diseño y funcionalidad de los interiores a espacios exteriores como terrazas y balcones. Con esta protección avanzada, los mecanismos de BJC están mejor preparados para entornos expuestos al polvo y salpicaduras de agua. La novedad de IP44 supone protección versátil para la mayoría de sus series, funciones adaptables, una amplia variedad de colores y marcos personalizables para hasta cinco elementos, combinando diseño y resistencia en cualquier espacio.

Máximo rendimiento



Eurofred amplía su gama aerotérmica para climatización y suministro de agua caliente sanitaria (ACS) de alta eficiencia con el lanzamiento de Aquatank Neo, de Daitsu. El nuevo Aquatank Neo se posiciona como una solución óptima para satisfacer las demandas elevadas de sistemas de calefacción y agua caliente sanitaria al ampliar el volumen de inercia disponible de los modelos actuales un 30%. Aquatank Neo está construido con un intercambiador de tipo serpentín de gran superficie diseñado para trabajar conectado a bombas de calor aerotérmicas. Esta configuración, junto a su disposición y amplia superficie de intercambio, garantiza un rendimiento máximo al optimizar el caudal y el salto térmico de la bomba de calor, mejorando la eficiencia energética de la instalación y su rendimiento.

Para grandes espacios



Panasonic Heating & Cooling Solutions presenta sus nuevas unidades interiores Jet Air Stream para PACi NX, diseñadas para ofrecer soluciones de climatización avanzadas y energéticamente eficientes en grandes espacios. Las unidades Jet Air Stream han sido desarrolladas para superar los desafíos que presentan estos entornos amplios, lo que proporciona un control climático efectivo y constante. Este innovador sistema de climatización responde a la creciente demanda de soluciones sostenibles y de bajo consumo, ofreciendo una alternativa eficiente para climatización durante todo el año, incluso en los entornos más exigentes.



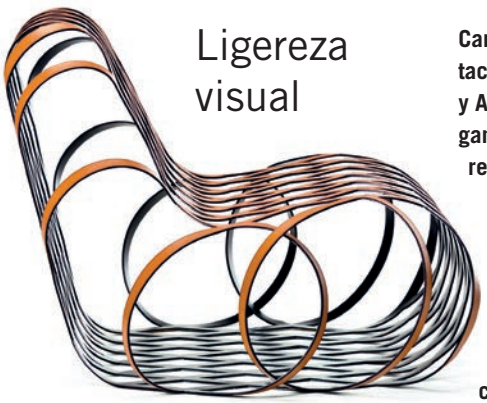
Formas fluidas

Lapalma y Mario Ferrarini esculpen formas fluidas y generosas en la silla Hawi. Su bastidor tubular de gran diámetro (28 mm) continúa de forma fluida hasta el asiento, haciendo que sea totalmente ergonómico, y se une al respaldo estrecho. Esta creación se inspira en el hábil pulido manual de la madera: una sección cilíndrica básica que lleva a una superficie muy fina. El diseño elíptico único y distintivo asegura una mayor comodidad al sentarse y tiene en cuenta las diferentes alturas y posiciones de los usuarios. Apilable, es excepcionalmente versátil, y se adecúa a diferentes gustos y usos.

Inspiración en los 50

Dover es un nuevo sillón de Bolia que combina formas suaves y redondeadas con una elegante estructura de roble macizo. Su elegante estilo se inspira en los años cincuenta. Sus líneas y curvas orgánicas le dan un toque generoso y elegante. Su profundo asiento permite múltiples posiciones, todo ello sobre unas esbeltas patas de roble macizo. Dover está disponible en más de 150 telas y las patas pueden ser de roble macizo aceitado, teñido o pigmentado en blanco.





Ligereza visual

Caracterizada por su diseño retro-futurista, la butaca Aria de laCividina, diseñada por Matteo Thun y Antonio Rodríguez, combina magistralmente elegancia y audacia: la estructura de acero, aunque recuerda la solidez de los sillones tapizados clásicos, se distingue por una sorprendente ligereza visual. Aria ofrece una amplia gama de posibilidades de personalización, con 15 acabados metálicos que van desde tonos neutros como el negro, el blanco y el gris oscuro hasta tonos más expresivos como el ciruela, el latón y el azul aciano.

Investigación y artesanía

Bow es la última novedad diseñada por Massimo Castagna para Tonelli Design. Las líneas elegantes y contemporáneas de los tableros de la mesa se combinan con la base de formas geométricas en vidrio fundido, creando un perfecto y original equilibrio de formas. El contraste de acabados entre el tablero y la base genera un encuentro de materiales auténtico y armonioso. Los elementos metálicos de unión de la base los convierten en detalles únicos y refinados. Tonelli Design ha creado esta mesa mediante un proceso a alta temperatura que da vida a un material que habla del diálogo entre artesanía e investigación moderna. T-Squares y T-Stripes son texturas impresas en profundidad en la lámina de vidrio, que adquiere así un aspecto visual denso y sinuoso.





La calidez del parquet

Quick-Step lanza dos nuevas colecciones de parquet: Cala y Amato. Tanto si se opta por tonos claros, como los de la colección Cala, como si se prefieren los acabados más discretos de la colección Amato, se puede disfrutar de la calidez de la madera auténtica y de las ventajas de tener un suelo de parquet 100% impermeable incluso en el baño y la cocina. Además, con una versión optimizada del sistema de clic Uniclic, el agua no se filtra entre las láminas que conforman el suelo. Además, a través del desarrollo de la tecnología Wood for Life, la superficie del suelo queda totalmente sellada –incluyendo las juntas– ante el agua y protegida de la suciedad y las bacterias. Todo esto elimina la necesidad de lijar el suelo.



Efecto madera

Log Word es el nuevo universo de Atlas Concorde, que nace del deseo de llevar a una nueva dimensión el efecto madera en cerámica, abriendo las puertas a una horizonte estilístico sin precedentes. Para ello, Atlas Concorde cuenta con el asesoramiento de Itlas, empresa líder en la producción de pavimentos de madera y muebles a medida, que combina artesanía italiana, innovación y sostenibilidad para crear soluciones de diseño de alta calidad. La sinergia con Itlas ha dado lugar a dos colecciones: Log y Log Cansei que marcan una evolución para Atlas Concorde en el gres porcelánico efecto madera.

Como una técnica pictórica

Essentials Brushed Suede es un nuevo revestimiento de Arte International que imita con fidelidad la técnica artesanal *brushed suede* (ante cepillado). Esta técnica pictórica se caracteriza por aplicar pintura en patrones específicos para lograr un acabado suave y texturizado que recuerda al ante. Sin embargo, su elaboración tradicional es un proceso lento y exigente. El revestimiento Brushed Suede ofrece una solución práctica y estética a este desafío, logrando el mismo aspecto artesanal, pero con una aplicación sencilla y rápida. Gracias a un innovador proceso de impresión, la pintura se aplica de forma concentrada para generar la textura y sensación de haber sido pintada directamente sobre la pared.



Alternativa sostenible



Birdmind, nueva empresa gallega situada en Pontevedra, se presenta como un referente de innovación y sostenibilidad en la economía circular. Fundada por David Camba, lanza productos que preservan los recursos naturales bajo los principios de “Deforestación Cero”, “Libre de formaldehído” y “Huella hídrica cero”. RiceTab es el primer producto que Birdmind lanza al mercado. Ya patentado, se trata de un tablero disruptivo fabricado a partir de cascarilla de arroz que evita la deforestación y posee propiedades ignífugas, hidrófugas y antifúngicas. Cumple con estrictas normas de seguridad y está disponible en tamaños de 2.710x1.360 mm, con espesores de 10,16 y 19 mm. Es ideal para aplicaciones en mobiliario, revestimientos y decoración interior.



El estudio de arquitectura danés **BIG** diseña su primer hotel de lujo en España

El estudio de arquitectura danés BIG (Bjarke Ingeles Group) diseñará su primer hotel de lujo en España desde su oficina en Barcelona. Ubicado en una zona estratégica de Madrid (Avenida del General Perón, 27), frente al Estadio Santiago Bernabéu, este proyecto, impulsado por Ibervalles y en colaboración con el estudio español Ortiz León Arquitectos, reafirma el auge hotelero de la capital, que se consolida como un destino cinco estrellas. La presentación del diseño está programada para inicios 2025, por lo que por el momento se desconocen los detalles del edificio y solo ha trascendido que su finalización está prevista para el primer trimestre de 2028. BIG se caracteriza por su enfoque innovador y su habilidad para fusionar estética, funcionalidad y sostenibilidad en diseños arquitectónicos únicos.

©MXM PHOTO & DESIGN



4Retail construye el restaurante **Pabblo** en Torre Picasso de Madrid

4Retail se ha encargado del proyecto de obra civil e instalaciones del nuevo restaurante Pabblo, un local de 2.000 m² distribuidos en dos plantas más *rooftop*, ubicado en la Torre Picasso (Madrid). Diseñado por el estudio de interiorismo Hurlé & Martín, el restaurante ofrece distintos ambientes en dos alturas. El espacio gira en torno a una abertura en forma de óvalo y una imponente escalera helicoidal, que otorga al espacio una marcada personalidad. En el centro, un escenario visible desde cualquier rincón permite disfrutar de música en directo, lo que suma un toque único a la experiencia gastronómica. La decoración desprende cierto aire retro, que transporta a los años 70, con predominio de elementos de madera, tonos anaranjados y mesas circulares acompañadas de sofás y butacones de terciopelo.

Verum Hotel Development reforma el Daia **Slow Beach Hotel Conil**

Verum Hotel Development ha llevado a cabo la reforma integral del antiguo Hotel Fuerte Conil para transformarlo en el nuevo Daia Slow Beach Hotel Conil. Verum Hotel Development ha generado, para este establecimiento hotelero frente a la costa gaditana, un nuevo concepto de interiorismo sostenible, con una atmósfera relajante, que envuelve al huésped en un ambiente vacacional muy natural. Con una clara inspiración en el estilo *boho chic,* destaca por un ambiente donde la tranquilidad de la vida de la costa se fusiona con la riqueza cultural de Andalucía. A través de una composición de elementos y texturas naturales, cuidadosamente equilibrada, y de una paleta de colores cálidos y neutros, cada rincón del hotel evoca sensación de bienestar y conexión con la naturaleza.

©MANOLO YLLERA





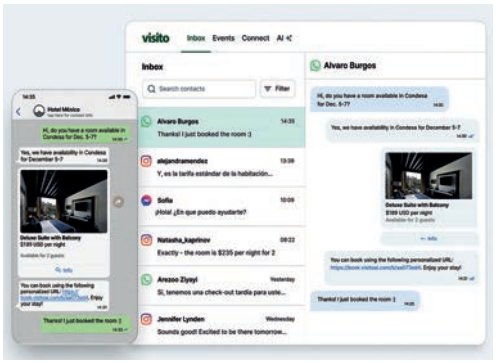
Reforzar las ventas

Sihot ha actualizado los terminales de autoservicio para hoteles Sihot.Kiosk. Las actualizaciones complementan las opciones de *upselling* existentes, que incluyen mejoras de habitación y reserva de paquetes de servicios adicionales. Ahora, los hoteleros pueden obtener ingresos adicionales a su llegada ofreciendo a los clientes la opción de elegir y pagar el *check in* anticipado, en función de la disponibilidad. Además, los huéspedes sin reserva previa (*walk in*) pueden hacer reservas desde Sihot.Kiosk, ya sea para el mismo día o para días posteriores, mediante una integración con el motor de reservas Sihot.web. Los hoteles también pueden gestionar mejor el *late check out* mediante un mecanismo de control que dirige automáticamente a los huéspedes a recepción si se quedan más allá de su hora de salida.

Para autopedidos



Meliá Hotels International marca desde hace cinco años el ritmo de la innovación en la industria hotelera con la tecnología de punto de venta de la suite Cegid Revo, de Cegid. Cegid Revo incluye un *software* de gestión de punto de venta para *hospitality*, así como otro para *retail*, además de soluciones para reservas de mesas y autopedidos, implementadas en servicios de terraza, piscina y habitaciones, consolidando así todos sus servicios de F&B. Al incrementar la agilidad de los procesos y reducir los gastos, la tecnología de autopedidos refuerza la experiencia del huésped y mejora la gestión de ingresos de Meliá.



Mensajería por IA

Visito, una plataforma de Inteligencia Artificial (IA) conversacional para hoteles independientes, ha facilitado más de dos millones de interacciones con huéspedes en 2024. Las herramientas de mensajería potenciadas por IA de la compañía permiten a los hoteles independientes impulsar el compromiso de los huéspedes y proporcionar asistencia en tiempo real con una intervención humana mínima. Lanzada con la misión de agilizar la comunicación con los huéspedes, la plataforma ayuda a los hoteleros a gestionar grandes volúmenes de mensajes, automatizar respuestas repetitivas y superar las barreras lingüísticas. Visito capacita a los hoteles para resolver el 97% de los mensajes de los huéspedes a través de canales populares como WhatsApp, Instagram y Messenger.

Terminal inteligente

Concept International Spain lanza en España el nuevo D3 Pro de Sunmi, un terminal inteligente de escritorio para puntos de venta basado en Android que destaca por su diseño elegante, su cuerpo de aluminio de calidad aeronáutica y una gama de características innovadoras con un precio de entrada atractivo. El D3 Pro, al igual que el modelo T3 con impresora integrada, es uno de los primeros sistemas POS (*point of sale*) de escritorio con Android de Sunmi fabricado en aluminio aeronáutico en lugar de plástico.

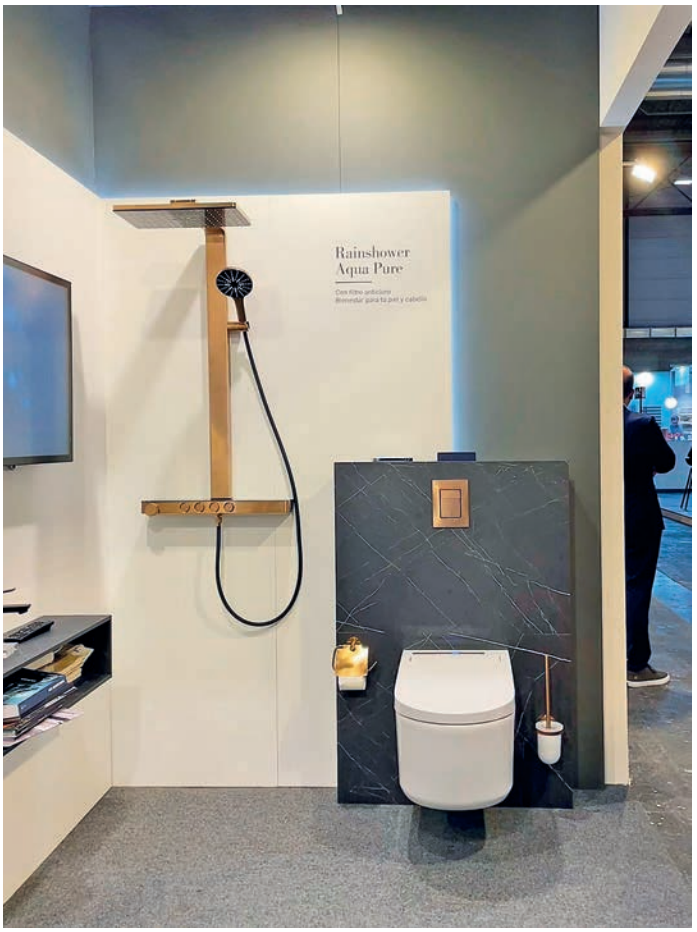


interihotel MAD24

Cifras récord

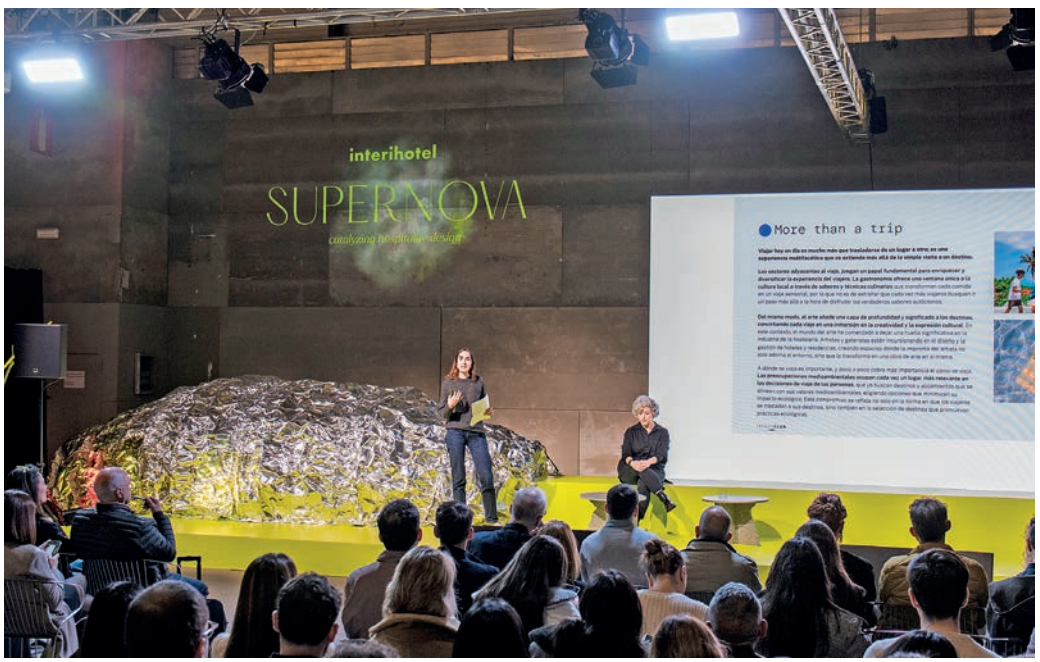


Nofer-Decosan



Grohe

interihotel MAD24 reunió del 19 al 21 de noviembre en Ifema Madrid más de 10.000 profesionales del sector *hospitality-design*. Los asistentes pudieron disfrutar de un completo *showroom* de 262 marcas expositoras, así como de un programa de conferencias, talleres y mesas de debate con ponentes referentes del sector.







Cosmic



Bolon



La decimocuarta edición de interihotel MAD24, celebrada en el pabellón 4 de Ifema Madrid y organizada por Ambit Cluster, volvió a alcanzar cifras récord, tanto por número de expositores como de visitantes profesionales (10.043) y oportunidades de negocio por proyectos *hospitality* identificados entre los profesionales inscritos. interihotel presentó un espacio expositivo cuidadosamente diseñado, formado por 262 marcas expositoras, todas ellas dedicadas a ofrecer soluciones innovadoras para el diseño de hoteles y restaurantes. Cada marca recreó su propia interpretación de distintos ambientes de hotel y restaurante (habitación, cafetería, *lobby*…), convirtiendo el recorrido del recinto en una experiencia de espacios piloto para el sector *hospitality*.

Por su parte, la organización se encargó del diseño de los espacios comunes, entre los cuales se encontraban la Suite, el Lounge, el Agora, el Atelier o los espacios del Interiors Living Lab, entre otros. Estas áreas se vistieron con *product placements* de las marcas expositoras, lo que sirvió para ampliar su visibilidad, además de brindar a los profesionales áreas de descanso y de *networking* con mucho diseño.



Casual Solutions



Groupe GM



Equipo de Alutec




Simon

Conferencias de primer nivel

En esta edición del evento participaron 184 ponentes en 57 conferencias, debates y talleres.

El Agora fue el escenario idóneo para las charlas de ponentes de la talla de Javier Pérez (VP Hoteles), Ana Hernández & Christophe Penasse (Masquespacio), Àngela Montagud & Jordi Iranzo (Clap Studio), Hugo Bertrand (chic & basic), Erik Harley (Oficina Periferia), Anupama Kundoo (Anupama Kundoo Architects), Damien Perrot (Accor), João Albuquerque (BIG-Bjarke Ingels Group) o Karim Rashid (Karim Rashid Inc.), entre muchos otros.

También tuvieron un gran éxito los talleres situados en el Atelier, de orientación práctica y que trataron tópicos tan interesantes como el protagonismo de los materiales (Mil Studios), la bioarquitectura (Patricia Bustos Studio), el origen de las ideas (Plantea Estudio), la identidad de los proyectos (Casa Josephine) o el aprovechamiento de herramientas de Inteligencia Artificial generativa (Burondo).



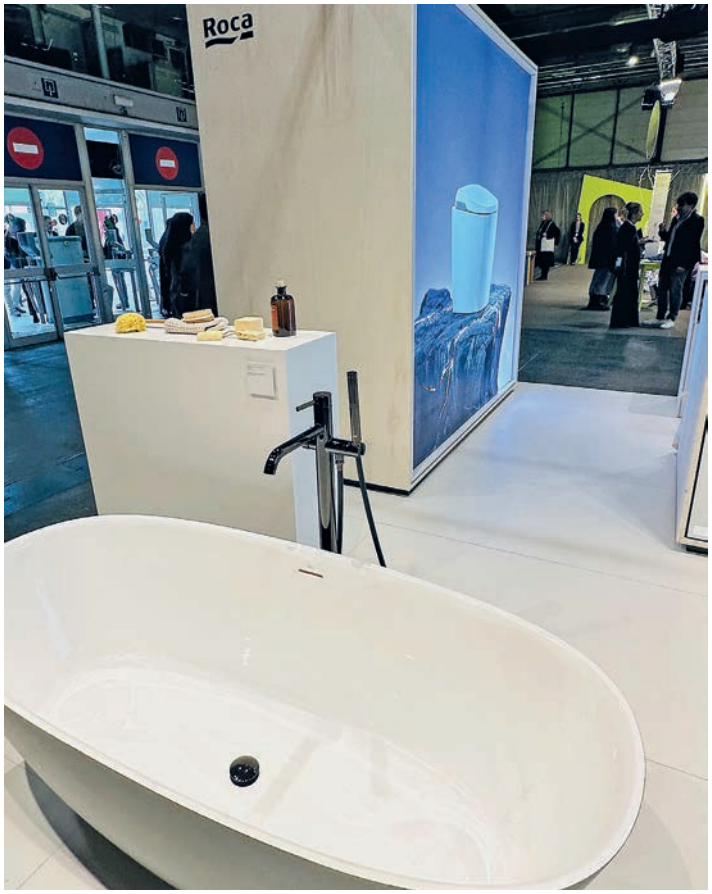
Harmony Seeker Concept Lobby



Lydia Pérez, de CoolRooms, y Laura Curt



Sonpura Contract



Roca



Resuinsa

Por tercer año consecutivo, el Lounge acogió varios debates protagonizados por entidades clave del sector que representan a las empresas hoteleras, a las profesiones de la arquitectura, del interiorismo y del diseño, así como a las marcas de productos para el diseño de interiores. Algunos de los participantes destacados fueron la asociación Mujeres en Hospitality, la IE School of Architecture and Design, el Istituto Europeo di Design (IED), la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) o el clúster Re Think Tourism, entre otros.

Por otro lado, el evento volvió a contar con el programa Los Diálogos, una iniciativa ya consolidada de interihotel, a través de la cual profesionales de estudios y marcas asociadas al clúster Ambit debatieron sobre las distintas temáticas que dieron forma a esta edición: el diseño como creador de experiencias memorables, las tendencias y conceptos creativos (Bloom design), el diseño consciente y con impacto positivo (Impact design), y el diseño disruptivo, la innovación o la tecnología (Visionary design).



Xperience Lab



Abel Mingo, de Simon, y Laura Curt, editora de Curt Ediciones



Material Labs



Genius Loci Concept Restaurant

Interiors Living Lab

El Interiors Living Lab, un espacio de innovación abierta desarrollado por Ambit Cluster, preparó en exclusiva para esta edición tres espacios disruptivos e innovadores: Concept Rooms Lab, Xperience Lab y Materials Lab.

Por un lado, en el Concept Rooms Lab, El Equipo Creativo ideó y desarrolló el concepto del Genius Loci Concept Restaurant, inspirado en los salones palaciegos de la cadena hotelera CoolRooms. El espacio reproducía un momento tan propio de la cultura local como es el de sentarse alrededor de la mesa a comer o beber y, sobre todo, a socializar, recreado en un espacio de reminiscencia clásica en sus formas, pero a la vez contemporáneo en su disposición y sus acabados. Por su parte, Zooco Estudio se encargó de la concepción del Harmony Seeker Concept Lobby en respuesta a las necesidades planteadas por la cadena VP Hoteles: un *lobby* de inspiración geométrica y biofílica que hace de la flexibilidad y la polivalencia su seña de identidad. Así, el estudio propuso un espacio muy definido a nivel formal, pero difuso en cuanto a sus posibilidades de uso. Estas Concept Rooms posibilitaron imaginar cómo serán los espacios *hospitality* para los nuevos huéspedes, a través de tendencias aplicadas y las soluciones en productos y materiales creados para los diferentes perfiles.

El Xperience Lab, inédito hasta la fecha, permitió a los visitantes experimentar con tecnologías digitales disruptivas de aplicación en el diseño de interiores. El espacio presentaba tres instalaciones que mostraban la potencialidad de tres tecnologías: el Cubo Inmersivo, una instalación inmersiva e interactiva basada en la tecnología de *videomapping* y en la proyección de imágenes, vídeos y animaciones; los Campos Neurales de Radiancia (NeRF), que utilizan la Inteligencia Artificial para generar moderlos tridimensionales en procesos de visualización aquitectónica, y la Inteligencia Artificial generativa, que ofrecía a los visitantes la posibilidad de controlar la generación artificial de escenas de interiorismo aplicando parámetros de las marcas expositoras de interihotel.

Por último, el Materials Lab se presentó como una exposición de materiales innovadores, cuidadosamente seleccionados por Matter Group por sus atributos sostenibles. La mues-

PREMIOS INTERIHOTEL MAD24



Esta edición MAD24 de interihotel convocó seis categorías de premios: premio al producto sostenible para el diseño de hoteles y restaurantes, premio al producto innovador para el diseño de hoteles y restaurantes, premio al mejor diseño de *stand* en interihotel, premio al mejor diseño de restaurante, premio al mejor diseño de hotel, y premio a la trayectoria profesional en diseño de hoteles y restaurantes.

El jurado escogió el producto Ecofiber Stone Composite, de Tarimatec, como ganador del premio al producto sostenible. Este producto, 100% reciclable, combina innovación y sostenibilidad, con un proceso de producción de proximidad que reduce significativamente las emisiones de CO_2 y la huella de carbono.

Respecto al producto innovador, el premió recayó sobre WoolWalls 3D Spacer, de Farrás Home. El producto aprovecha el material para crear un revestimiento textil que incorpora una innovadora cámara de aire con propiedades acústicas y térmicas.

En cuanto al premio al mejor diseño de *stand*, la empresa Egger fue la galardonada, destacando su espacio diseñado por la arquitecta Miriam Barrios. El jurado destacó su uso diferencial de la profundidad y la perspectiva, que resulta en una propuesta singular que apela a las emociones y pone en valor el propio producto.

El jurado otorgó el premio al mejor diseño de restaurante a Noé Prades, por Cielito Lindo de Barcelona. Se reconoció su trabajo refinado y exhaustivo, reflejo de la creatividad exuberante del diseñador, y un interior acogedor, sorprendente y original. Tan tradicional como la canción que le da nombre y tan actual como el estilo del arquitecto, el restaurante se inspira en un país de contrastes como México sin caer en tópicos.

El premio al mejor diseño de hotel se otorgó a Atelier du Pont, por el Hotel Son Blanc Farmhouse de Menorca, por desarrollar un proyecto ideado por sus propietarios, partiendo de la arquitectura original, y plantear su reforma utilizando materiales locales que ayudan a contar la historia del lugar. El hotel parte del concepto de la autosuficiencia como meta, persiguiendo convertirse en un verdadero ecosistema que responde a un concepto de viajero diferente.

Por último, el jurado reconoció la trayectoria profesional de Diego Gronda como figura relevante en el sector del diseño de hoteles y restaurantes, por sus indiscutibles méritos y numerosos proyectos desarrollados a lo largo de su carrera en el ámbito internacional.



Círculo Cuadrado-Beneito Faure-Besform

tra se instaló en una habitación de hotel diseñada por External Reference e impresa en 3D por Lamáquina, y que poseía propiedades naturales de catálisis y fotocatálisis que contribuyen a la eliminación de gases de efecto invernadero.

Misión internacional

Las actividades de la misión internacional de interihotel incluyeron, además de reuniones *face to face* y almuerzos, grupos de trabajo y mesas de debate moderadas por David Cámara (Unex). En esta iniciativa participaron estudios de prescripción y grupos hoteleros de México, Caribe, Estados Unidos, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos. El programa incluía más de 230 reuniones de negocio de los invitados con un grupo de marcas asociadas al clúster Ambit, expositoras de interihotel.●



H&T

Innovación en hostelería

Junto al programa de contenidos, el salón malagueño H&T tiene la práctica totalidad de su espacio expositivo reservado y despuntan crecimientos en la participación de fabricantes y marcas extranjeras.

La vigesimoséptima edición de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que se celebrará del 3 al 5 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), ofrecerá una propuesta de contenidos global para potenciar las oportunidades de negocio de los profesionales y entidades de las industrias hostelera, hotelera y turística.

H&T 2025 contará nuevamente con tres pabellones principales conectados que permitirán la especialización de los espacios para una mayor visibilidad de las empresas y entidades participantes, así como para potenciar un contacto directo con profesionales del sector, más de 18.000 en la pasada edición con alta capacidad de decisión de compra, y con mercados internacionales. De hecho, más del 65% de los profesionales que asistieron en 2024 cerraron algún acuerdo comercial. De la mano de las firmas referentes en equipamiento y gastronomía, H&T presenta anualmente soluciones tecnológicas y sostenibles para todos los segmentos de la industria a través de una oferta integral de productos y servicios. Se trata del encuentro de referencia del sector para incorporar la innovación a todos los procesos que repercutan en una mejora de la experiencia de los clientes.

Además, el salón malagueño abordará en el espacio Main Stage temas tan trascendentales para los sectores hotelero, hostelero y turístico como la sostenibilidad, la Inteligencia Artificial y la transformación digital, la gestión empresarial, el *marketing* y la comunicación, la internacionalización y el ocio en el ámbito de la hostelería. De esta manera, en el espacio Main Stage el contenido pondrá el foco en la innovación aplicada a los subsectores vinculados a las industrias hostelera, hotelera y turística, albergando las últimas novedades relacionadas con el equipamiento, los servicios o la gastronomía desde el punto de vista del entorno digital, innovador y sostenible para mejorar la competitividad del negocio.







Sala de Catas y estrellas Michelin

Asimismo, la Sala de Catas pondrá en valor el trabajo de los enólogos y los vinos de parcela, las diferentes regiones vitivinícolas nacionales e internacionales, además del maridaje molecular que mostrará la perspectiva dual de la química y la gastronomía para cautivar al comensal. Además, la Sala de Catas albergará en su primer día la cata final de los premios H&T al mejor vino, además de un programa centrado en vinos y la diversidad de cervezas. Los vinos parcelarios, fruto del trabajo exhaustivo del enólogo que busca aquellas parcelas que sobresalen por la calidad organoléptica, será un tema que tratará la reconocida bodega Aalto, de la mano de Eduardo Ferrín y Antonio Moral. Conocer los vinos italianos con Blas Cerón, cerrará el primer día de programa.

Eduard Dirk Van der Niepoort, considerado uno de los mejores *winemakers* del planeta, hablará sobre la importancia del trabajo del enólogo, en este caso desde la vecina Portugal. La segunda jornada se completará con una cata para conocer la calidad de los vinos de la bodega Numanthia en la zona de Toro, un referente para el sector vitivinícola español. La programación de la Sala de Catas cerrará con el maridaje molecular, actividad en la que una especialista en química de los alimentos, un sumiller y un chef mostrarán cómo el maridaje puede verse desde el punto de vista de la ciencia y el sabor creando experiencias únicas para el comensal.

En el espacio Kitchen Lab participarán más de una decena de reconocidos chefs que suman hasta 11 estrellas Michelin para abordar la cocina fluvial portuguesa, el arte de la brasa o los productos asiáticos en la alta gastronomía. Entre ellos, cabe mencionar a Diego Gallegos –del restaurante Sollo–, Oriol Rovira –Els Casals– o Mauricio Giovanni –Messina–.●



Fiturtechy



Nuevo papel de la IA y la sostenibilidad

Del 22 al 24 de enero de 2025, Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan una nueva edición de Fiturtechy en el pabellón 10 de Ifema Madrid con el lema *Los mil y un viajes*.

Fiturtechy, la sección de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), vive su 17ª edición los días 22, 23 y 24 de enero de 2025 en el pabellón 10 de Ifema Madrid.

Inspirada en los clásicos relatos de *Las mil y una noches* y bajo el lema *Los mil y un viajes*, Fiturtechy sumergirá a los asistentes profesionales en un nuevo escenario en el que la tecnología, la Inteligencia Artificial (IA) y la sostenibilidad se destacan como ejes de la transformación del sector turístico. Esta propuesta explora cómo la robótica, las tecnologías en la nube, la gestión de datos, la responsabilidad y las personas, entre otros aspectos, se integran en la industria, impulsando un modelo de turismo moderno y alineado con los desafíos actuales. La revolución tecnológica ya es una realidad en el sector y, bajo este enfoque, Fiturtechy marca el camino del viaje de innovación y cambio



Un viaje hacia el futuro del turismo

Como cada edición, Fiturtechy contará con cuatro foros de debate que explorarán el impacto de la tecnología, la sostenibilidad y la innovación en el sector turístico, además del *showroom* #techYhotel, donde se experimentará con el uso e implantación de las tecnologías más innovadoras.

Además, esta sección contará con el Welcome & VIP Area. Con el propósito de contribuir a la promoción de un turismo responsable con el medio ambiente, la economía y las comunidades locales, se compartirán las últimas novedades sobre innovación y tecnología, digitalización y sostenibilidad, poniendo el foco en





aquellas que están cambiando nuestra forma de entender y concebir el futuro del turismo.
En TechYnegocio, que en Fitur 2025 se celebrará con el lema *Aladino 4.0: El negocio y su lámpara maravillosa*, se explorará cómo las empresas pueden adoptar un liderazgo innovador y sostenible, utilizando las 'lámparas maravillosas' de la tecnología para navegar en el incierto, pero apasionante, mundo del turismo. Durante los tres días del foro, se analizará cómo la innovación es fundamental para aumentar la eficiencia y rentabilidad de los negocios de la industria turística y cómo es una palanca clave en su adaptación a los estándares responsables que imperan hoy.
Por su parte, TechYdestino, *Una alfombra mágica para recorrer el mundo*, ahondará en los engranajes que permiten hacer de los destinos un espacio innovador para los turistas y una fuente de riqueza para sus habitantes.
TechYfuturo: *El genio de los deseos del mañana* es el foro dedicado a la tecnología y el futuro del turismo. En él los expertos explorarán nuevos horizontes, valorando el poder de la innovación y la tecnología para adoptar nuevos enfoques para los viajes del futuro.
En TechYsostenibilidad: *El hombre que soñó*, se abordará de la mano de expertos buenas prácticas sobre cómo la tecnología es una aliada en el reto de ofrecer viajes auténticos y enriquecedores que fomenten la interacción con las comunidades locales y la conservación del entorno.
Finalmente, en 2025 se refuerza el *showroom* TechYhotel, que invitará a todos los profesionales a explorar cómo la tecnología puede revolucionar la experiencia de viaje, facilitando el acceso a nuevos servicios en los hoteles del futuro.●





Nítida

Klincap es un sistema seguro que permite crear un producto puntero con recargas ultraconcentradas de 50 ml que se diluyen en una botella de diseño práctico. Su uso es exacto y preciso. Además, no necesita mantenimiento, es transportable y adaptable a las necesidades de distintos establecimientos. Cuenta con hasta siete soluciones de higiene, desde desinfectantes o desengrasantes, hasta multiusos. Destaca su contribución a la sostenibilidad, dado que genera menos residuos y consume menos agua. Su envase cumple con la normativa Ecolabel y está compuesto por polietileno 100% reciclable.





Fluidra

Fluidra renueva la gama de robots limpiafondos Vortrax TRX 8500 iQ y Vortrax TRX 8700 iQ. Diseñados para el uso intensivo en piscinas públicas de hasta 25 m, esta actualización incorpora un nuevo motor sin escobillas de alto rendimiento que mejora la eficiencia energética y alarga la vida útil del robot. Su mando a distancia cinético permite controlar el robot mediante movimientos intuitivos. También se ha rediseñado el sistema de cepillos de fácil limpieza para simplificar el mantenimiento, asegurando un rendimiento óptimo en cada ciclo de limpieza. Los filtros dobles de alta capacidad eliminan residuos gruesos y partículas finas. Además, un sistema avanzado de control mejora la navegación, el rendimiento y la conectividad del robot.



Ressol

Los discos abrasivos Eco Greenovation son una solución sostenible para la limpieza profesional. Están fabricados con fibra PET reciclada postconsumo de alta calidad. Lavables y reutilizables, están disponibles en varios niveles de abrasión codificados por colores, desde el blanco para abrillantado suave hasta el negro para decapado intenso. Adaptables a diferentes máquinas y tamaños (de 33 a 53 cm-de 13" a 21"), ofrecen una limpieza eficiente gracias a su estructura de fibra abierta. Una opción que combina rendimiento y cuidado del medio ambiente.

Distribuidora Joan



SF 120 Zero es un desengrasante natural concentrado. Se trata de un desengrasante no cáustico de elevadas prestaciones, ideal para la eliminación de suciedad grasa gracias a su poder emulsionante y disolvente. Está formulado a partir de materias primas de origen vegetal, siendo un producto respetuoso con el medio ambiente y las personas. Se presenta sin pictogramas CLP, por lo tanto, no está clasificado como producto peligroso. Está destinado para hostelería y ambientes HACCP (sin colorante y sin perfume). Puede emplearse manualmente o con máquina fregadora.



IPC

Los aspiradores de polvo y líquidos de IPC son herramientas indispensables para la limpieza eficiente por su potencia, versatilidad y aplicabilidad en diversos sectores. Su potencia de aspiración permite eliminar suciedad, polvo y líquidos con rapidez y profundidad. Destacan por su gran versatilidad, ahorrando tiempo al manejar residuos secos y líquidos sin necesidad de cambiar equipos. Incorporan un sistema de filtración avanzado que mejora la higiene, capturando polvo fino y manteniendo el aire limpio.

CDI Vallès



CDI Vallès ofrece una línea de productos químicos diseñados para la limpieza y desinfección con máquinas fregadoras. Tensibac LR es un detergente líquido con potente acción desinfectante y desengrasante, que también actúa como bactericida. Tensilim DM es un detergente de uso general para suelos duros, con bajo poder espumante y propiedades anticorrosivas. Tensilim DMF está formulado para maximizar la limpieza en máquinas semiautomáticas, eliminando grasas y otros residuos orgánicos. Por último, Tensilim DMK-1 se especializa en la limpieza y desengrase de todo tipo de grasas.

Bissell

SpotClean Hydrosteam™ Pro, desarrollado por Bissell, es un nuevo aspirador quitamanchas con vapor que limpia manchas y líquidos de forma más fácil y un 50% más rápido. Dispone de tres modos de limpieza, dos depósitos extraíbles y varios accesorios que eliminan las manchas más difíciles e incrustadas en múltiples superficies. Termina con las manchas de comida y barro, líquidos derramados o el sudor incrustado en el colchón, hasta suciedad y polvo o pelos y olores de mascotas. Además, este aspirador quitamanchas incorpora la tecnología HydroSteam™, una nueva función que transforma por completo la rutina de limpieza, consiguiendo mejores resultados más duraderos en el tiempo gracias al vapor.



Polti

Polti Cimex Eradicator es un limpiador a vapor que eroga una nube de vapor seco sobrecalentado, generada exclusivamente por la tecnología patentada de Polti, que permite calentar el vapor a 180 ºC, actuando sobre todas las superficies y llegando incluso a los rincones más escondidos donde anidan las chinches, matándolas sin moverlas del sitio. Garantiza la eliminación inmediata, rápida y completa de las chinches y sus huevos mediante un choque térmico, sin utilizar insecticidas. La alta temperatura del vapor también es una solución eficaz para la eliminación de ácaros, ya que mata todo tipo de microorganismos, virus, gérmenes y bacterias.



Tennant Company

La fregadora X4 Rovr es una máquina de limpieza diseñada específicamente para operar de forma autónoma, impulsada por la avanzada plataforma BrainOS® de Brain Corp. Su diseño compacto y tecnología de visión por ordenador le permite maniobrar específicamente en espacios reducidos. Equipada con un depósito de 38 libros y una batería de iones de litio, limpia hasta 1.860 m² con una carga de dos horas y media. Incluye herramientas digitales como la aplicación BrainOS® para supervisar y mejorar operaciones. Su enfoque mejora la eficiencia y posibilita a los equipos priorizar tareas de mayor valor.





Ecolab

Maxx Synbiotic Scrub es una solución de limpieza que combina prebióticos y probióticos con surfactantes biodegradables efectivos. Este producto no solo proporciona una limpieza profesional inmediata, sino que continúa limpiando durante días después de su aplicación. Cada botella contiene 50 mil millones de microorganismos beneficiosos que trabajan para eliminar la suciedad orgánica y reducir la necesidad de limpiezas profundas. Son formulaciones 100% naturales y etiquetadas con la Ecolabel de la UE, contenidas en botellas de PCR.

Kärcher

La hidrolimpiadora HDS 5/15 U de Kärcher, con un tipo de corriente de 1 fase, voltaje de 230 V y frecuencia de 50 Hz, destaca por su excepcional caudal de agua de 450 l/h y una combinación de presión de trabajo de 150 bar y 15 MPa. Esta potente máquina está diseñada para operar a una temperatura máxima de hasta 80 °C. Con una potencia de conexión de 2,7 kW, cuenta con un consumo de gasóleo o gas a plena carga de 2,4 kg/h y un depósito de combustible de 6,5 litros, lo que la convierte en un excelente opción para aplicaciones que requieren largos periodos de funcionamiento. Su diseño vertical, así como su estructura compacta y ergonómica, facilitan el transporte sin fatiga incluso en espacios estrechos, como descansillos o escalones.





Compralimpieza

El desinfectante de suelos profesional I-569 HA Masslimp es un producto con componentes exentos de espuma que lo hacen ideal para la limpieza y desinfección con máquinas fregadoras. Es especial para hostelería y colectividades para higienización, limpieza y desinfección de suelos. Para una correcta limpieza y desinfección, hay que diluir el producto entre el 5,5%, para obtener un efecto bactericida, y el 10% para conseguir un efecto fungicida. Este producto no necesita aclarado

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TENDENCIAS DESAYUNO
DOSSIER EQUIPOS DE DESCANSO
PROYECTO A FONDO EL CHALET SUIZO
...iento para wellness · Espacios infantiles · Puertas

TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 262

ANANTARA PLAZA NICE



TENDENCIAS

Desayuno en el hotel

El servicio de desayuno es fundamental porque agrega comodidad para los huéspedes, mejora la experiencia general de la estancia y puede ser un factor decisivo en la selección de hotel para los viajeros.

DOSSIER



SONPURA

Equipos de descanso

Una buena cama es fundamental para conseguir que mente y cuerpo descansen y se renueven mientras se duerme.

Espacios infantiles

Los hoteles con parques infantiles y áreas de juego y ocio permiten que los niños disfruten de las vacaciones al máximo, al tener la oportunidad de jugar e interactuar libremente, lo que sin duda agrega valor al hotel.

BARCELÓ CASTILLO BEACH RESORT



Equipamiento para *wellness*



ROSEWOOD VILLA MAGNA

El sector del bienestar y los centros *wellness* siguen evolucionando e innovando en sus servicios para mejorar la calidad de vida de las personas, aumentando su salud, relax y ocio.

RENAISSANCE PORTO LAPA (VICAIMA)



Puertas

En un hotel las puertas juegan un doble rol: son claves para mantener la seguridad, privacidad y confort de los usuarios, y, al mismo tiempo, deben conservar la estética y el diseño imperante en el edificio.

DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

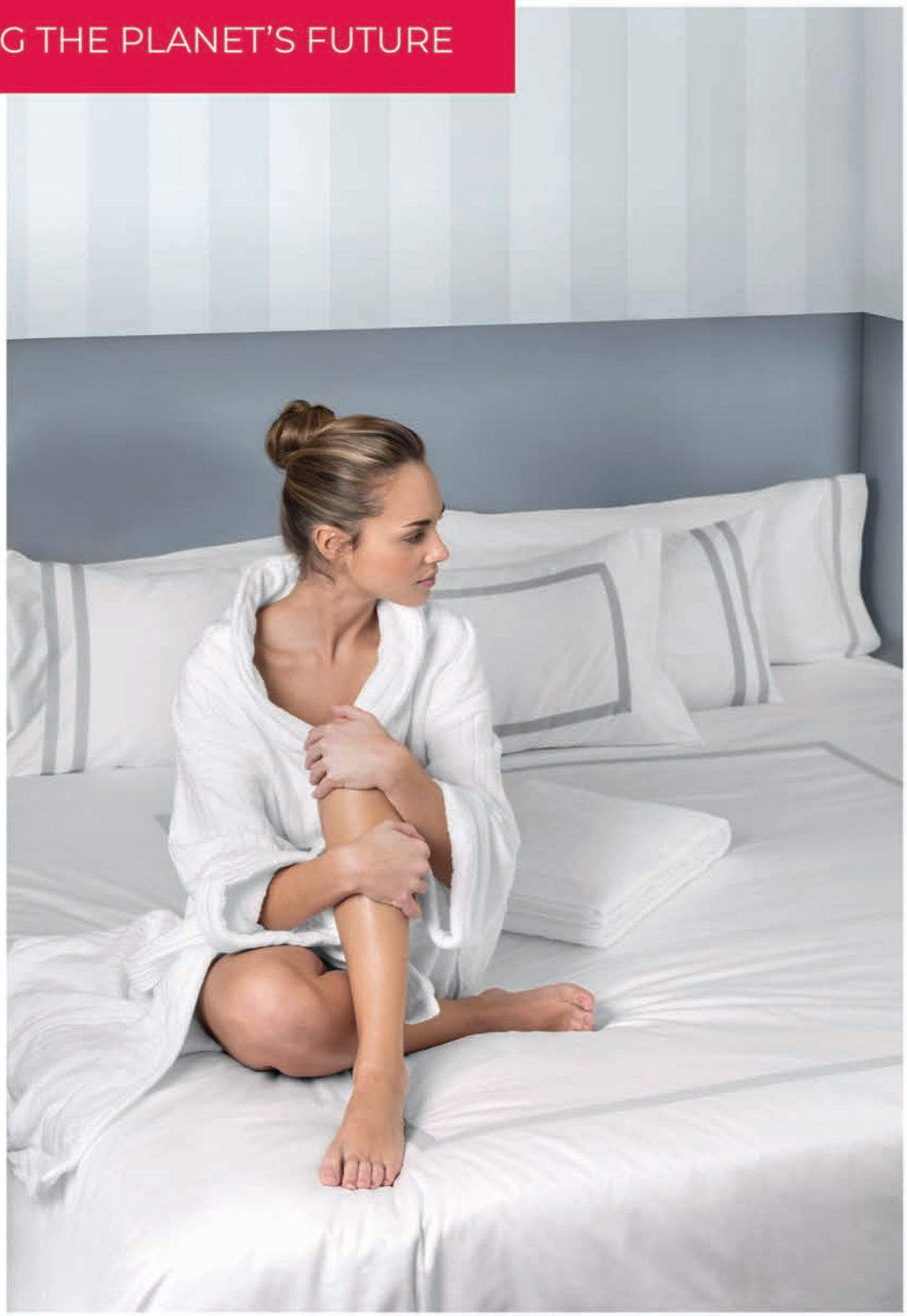
www.equipamientohostelero.com



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT
EDICIONES SA
www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es