CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

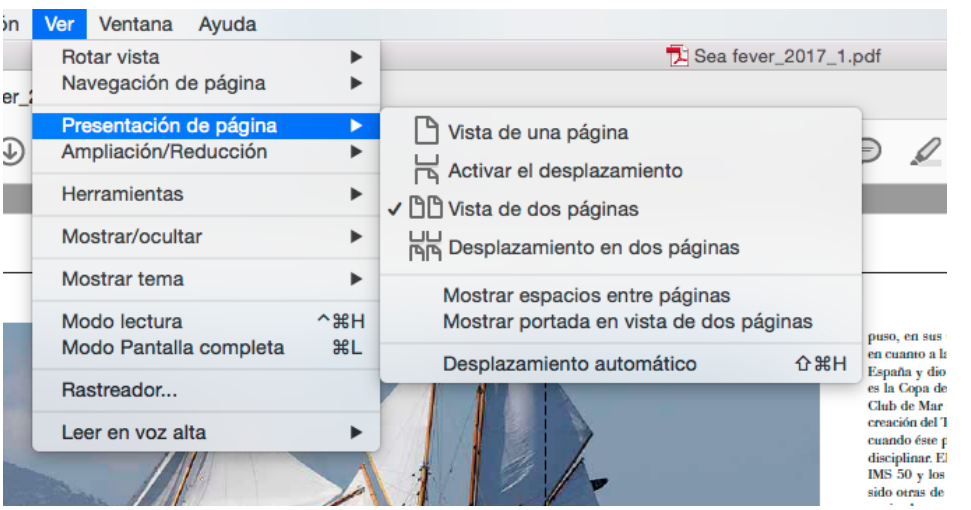
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 258 · 5 €



Tendencias Equipar el baño · **Dossier** Mobiliario interior

COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS · DIGITAL SIGNAGE

THE GREEN ROOM, I Jornada de Sostenibilidad Hotelera
organizada por **Gran Hotel Turismo** y **Simon**

interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION & TRENDS · CONFERENCE & WORKSHOPS · AWARDS

SUPER NOVA

catalyzing hospitality design

19, 20 & 21 NOV

IFEMA Madrid

register at
interihotel.com

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

VICKY SEVILLA & GROHE

HAY HISTORIAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

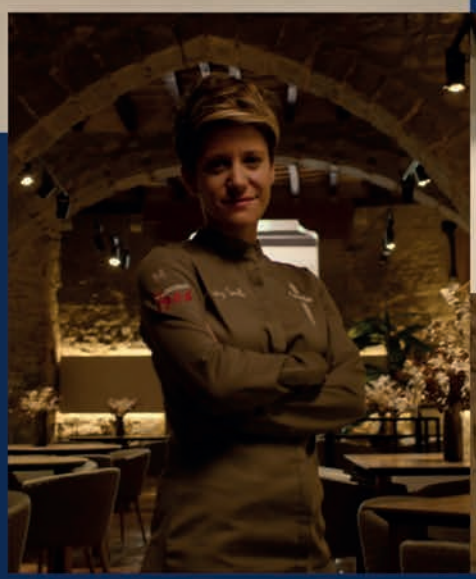
GROHE

Pure Freude an Wasser

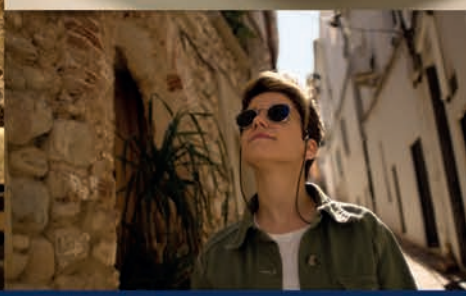
40 años CONTIGO

MARCANDO LA DIFERENCIA









DESCUBRE AQUÍ
LA HISTORIA DE VICKY

PART OF LIXIL

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 258





EN PORTADA

Noken Porcelanosa Bathrooms

www.noken.com

La sostenibilidad como bandera

Hoteleros, arquitectos e interioristas tienen como objetivo a la hora de proyectar el baño maximizar la funcionalidad y el diseño. Una de las tendencias se inclina hacia soluciones que optimicen el espacio, especialmente en aquellas habitaciones de dimensiones más reducidas. También tiene un peso fundamental la eficiencia energética y el consumo de recursos, ya que suelen ser edificios enormes con muchos baños y un uso muy intensivo, por lo que cada gota que se ahorra o consumir menos fuentes de energía tiene un gran impacto. La sostenibilidad también cobra un protagonismo total en las cocinas que, en esta edición, dedicamos un reportaje a aquellas que son abiertas y a los bufés. En los últimos años, se ha dedicado más esfuerzo a crear proyectos y productos orientados al diseño y a la sostenibilidad. Ello repercute en la manera de reducir residuos y mejorar en eficiencia energética para reducir costes y preservar el entorno. En la práctica, esto implica cambios, como la incorporación de hornos más rápidos, máquinas de lavado que gasten menos agua, que los equipos tengan luces led integradas, etc. También queremos resaltar que Curt Ediciones, con las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero* organizamos el próximo 15 de octubre en Barcelona la I Jornada de Sostenibilidad Hotelera The Green Room junto a Simon, un evento que profundizará en diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad, como el consumo energético, la optimización y el uso eficiente de los recursos o la reducción del impacto ambiental en el diseño y la arquitectura de hoteles, entre otros temas.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD.** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Impresión:** ADDCOM.

Depósito Legal: DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Un solo sistema, diferentes necesidades de higiene de manos



Una solución versátil para toda la instalación

Los nuevos **dispensadores manuales de jabón y desinfectante de Tork** son los más flexibles hasta la fecha. Ofrecen una gran variedad de recambios, que incluyen jabones y desinfectantes en formato líquido y en espuma. Optimizan el consumo, la higiene y la experiencia del usuario.

Además, nuestros nuevos dispensadores están certificados como neutros en carbono[1] y fáciles de usar,[2] lo que los convierte en un buen ejemplo de sostenibilidad.

www.tork.es/jabonydesinfectantedemanos

ClimatePartner certified product
climate-id.com/9VIUDN

1. Dispensadores Carbono neutro - producidos con energía renovable certificada y compensados mediante proyectos climáticos. Compatibles para la línea de dispensadores Elevation S4&S1/S2.
2. Certificados por la Asociación Sueca de Reumatismo

Tork, una marca de Essity

Más información:

TORK
Think ahead.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 258









6 Tendencias: Equipar el baño
24 En portada: Noken Porcelanosa Bathrooms
26 Proyecto a fondo: Hotel Acta Pirámides
34 Proyecto a fondo: Restaurante MenjaFocs
40 Baños
41 The Green Room
42 Cocinas a la vista y bufés
48 Cocinas y menaje
49 Iluminación
50 Elementos decorativos
58 Instalaciones
59 Mobiliario
60 Pavimentos y revestimientos
61 Proyectos
62 Digital signage
68 Tecnología
69 Textil
70 Vayoil Textil
72 Guext
74 Dossier: Mobiliario interior

colección **GLOW**

Equilibrio entre color y forma.
Funcionalidad y diseño.



DECOSAN

Bath design

Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona – España – telfs.: +34 933 378 616, +34 933 378 187 – www.decosan.com

EQUIPAR EL BAÑO

GALA



El confort, la ergonomía y la funcionalidad son claves a la hora de llevar a cabo el equipamiento de cualquier espacio de baño, sin olvidar un diseño atractivo y la incorporación de las últimas tecnologías para reducir el consumo de agua y energía, así como para mejorar la experiencia del usuario. *Por Marta Barbancho*

ESPACIOS FUNCIONALES Y CONFORTABLES

KALDEWEI



Ya sea por ocio o por trabajo, alojarse en un establecimiento hotelero debe ser sinónimo de relax y bienestar. Es fundamental que los huéspedes tengan a su disposición todas las comodidades para pasar una estancia agradable. Especialmente en el cuarto de baño, es necesario el empleo de materiales de calidad, que ofrezcan gran resistencia y durabilidad al intensivo uso diario.

La funcionalidad y el confort deben forman un binomio perfecto en estos espacios diseñados íntegramente para el disfrute de sus usuarios. Por ello, debe prestarse especial atención a su equipamiento. Los elementos que componen el cuarto de baño de un hotel deben estar bien organizados, huyendo de detalles superfluos que perturben la calma. Es preferible optar por los materiales nobles, las tonalidades neutras y los diseños atemporales que siempre dan buen resultado y favorecen el descanso. Esto no está reñido con el uso de la última tecnología para potenciar la comodidad y el ahorro energético.

Arquitectos, decoradores y hoteleros parten siempre de una serie de premisas a la hora de proyectar un baño para una habitación contract. Según Anna Maresch, directora de Marketing y Producto para Roca España y Portugal, "los hoteleros y arquitectos buscan soluciones funcionales, esenciales y sostenibles que inviten al confort y la comodidad de los huéspedes, creando espacios de bienestar y cuidado personal. La combinación de productos de calidad y durabilidad con las últimas tecnologías innovadoras transforman el baño en un experiencia sensorial completa".

Desde Acquabella afirman que, "además, se apuesta por un diseño personalizado que refleje la identidad del hotel y se adapte a su estilo, utilizando materiales de alta calidad y duraderos para garantizar una estética impecable y una larga vida útil. La sostenibilidad también es clave, integrando productos respetuosos con el medio ambiente, mientras que la innovación se manifiesta en la incorporación de tecnologías avanzadas y soluciones que mejoran la experiencia del usuario".

Sonia Ramírez, responsable de Marketing de Duravit España, añade que también la flexibilidad en el diseño es crucial, ya que permite personalizar la estancia según el perfil del huésped".

Asimismo, Paula Ramírez, responsable de Marketing de Nuovvo, indica que, "en la actualidad, los hoteleros, arquitectos y diseñadores buscan maximizar la funcionalidad y el estilo en el diseño de baños para habitaciones de hotel. La tendencia se inclina hacia soluciones que optimicen el espacio, especialmente en habitaciones con dimensiones reducidas".

Óscar García, *communication manager* de Gala, considera que "hay dos pilares que lo engloban todo: el diseño y la sostenibilidad. El interiorismo de un establecimiento hotelero es su carta de presentación inicial, lo que enamorará al cliente a primera vista. Por lo tanto, es algo que se cuida mucho, tanto por parte de la compañía hotelera como por el responsable del proyecto de interiorismo. Y la otra cuestión, la eficiencia energética y de recursos, tiene también un peso fundamental, ya que suelen ser establecimientos muy grandes y, en lo que nos atañe, con muchos baños y un uso muy intensivo, por lo tanto –aunque pueda sonar a cliché–, cada gota que se ahorra tiene un gran impacto".

Para Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación Geberit Iberia, "más allá de un diseño o estética concretas, en la actualidad, la principal tendencia es esta apuesta por soluciones sostenibles que ahorran recursos en todo su ciclo de vida".

Por su parte, Joel Velásquez, *country manager* España/Portugal de Kaldewei, cree que "las características básicas a la hora de proyectar un baño de hotel son, aparte del diseño y el aca-

SOLERBATH



bado, que el material sea duradero, fácil de limpiar, resistente a los golpes y arañazos, resistente a las manchas y, cada vez más importante, que sea de producción sostenible y reciclable".

Anna Céster, responsable de Prescripción de Nofer Brand Group, también señala que "las piezas deben ser sostenibles, optimizando el consumo de agua y energía, y funcionales tanto para el mantenimiento como para el uso, como griferías inteligentes y secadores ultrarrápidos".

Manuel Lozano, *country manager* de solerbath en España y Portugal, puntualiza que "uno de los aspectos más fundamentales que los profesionales del sector priorizan al proyectar un baño es la higiene. El aumento de la conciencia sobre la salud ha llevado a una mayor demanda de espacios que no solo sean estéticamente agradables, sino también higiénicos y fáciles de limpiar".

Además, Sandra Brun, de Mio Interiors, que distribuya las marcas Toto y Neoperl, destaca que "algunos de los aspectos que están en la mente de los profesionales al diseñar baños para hoteles son funcionalidad y comodidad, estética y diseño, sostenibilidad, tecnología, espacio y privacidad, y experiencia del huésped".

DURAVIT



Las piezas y su distribución

Normalmente los cuartos de baño de los hoteles suelen ser amplios y diáfanos, y se caracterizan por una funcional distribución del espacio, aprovechando a la perfección cada centímetro disponible para que los clientes se encuentren casi como en su propio hogar. En el proyecto de estos espacios se busca mejorar, además del confort, la practicidad, la ergonomía y la facilidad de limpieza de las piezas que los conforman sin escatimar en detalles para disfrutar de la máxima relajación.

La disposición de cada elemento es importante. Además del mobiliario, el inodoro, la ducha o bañera, el lavabo, las griferías y los accesorios son imprescindibles, y definen la personalidad

GEBERIT



del hotel. Asimismo, es crucial que cada uno de estos elementos se adapten al estilo decorativo del conjunto y a las necesidades de los usuarios.

Marc Casablancas, *country manager* de Ideal Standard, cree que, "en las habitaciones estándar, las piezas más demandadas son los lavabos y grifos que sean fáciles de usar, sin salpicaduras y con un caudal bien regulado. Se prefieren duchas con mamparas de vidrio para evitar problemas de humedad y facilitar la limpieza. En habitaciones de lujo, especialmente aquellas diseñadas para estancias en pareja, se valoran más los detalles. Se aprecia la separación entre el inodoro y el bidé de la zona de baño, así como la inclusión de dos senos de lavabo. En este contexto, una buena bañera también es bien recibida, proporcionando un espacio adicional para el disfrute y la relajación. La distribución debe reflejar estas preferencias, asegurando tanto la funcionalidad como una experiencia lujosa".

Según Sonia Ramírez, de Duravit, "las piezas más demandadas incluyen lavabos de líneas limpias, inodoros de alta eficiencia, grifería de bajo consumo y bañeras exentas para hoteles de lujo. La distribución prioriza la comodidad del usuario, con un diseño fluido, que facilite el tránsito y el acceso a cada componente del baño. Las duchas suelen ubicarse en áreas independientes o dentro de cabinas de cristal para aportar una sensación de amplitud, mientras que los inodoros pueden estar en espacios separados para ofrecer mayor privacidad".

Por otro lado, Ignasi Nuet, director de Marketing y Comunicación de Genebre, afirma que "las piezas más solicitadas en estos espacios son "los grifos de baño (en muchos casos los baños cuentan con doble grifo) y para duchas, columnas, rociadores e, incluso, grifería para bañeras. También la grifería para bidet".

Toni Reyes, director Comercial de Novellini Ibérica, considera que "la distribución y selección de piezas en los baños de hotel se adapta al tipo de cliente y concepto del hotel. Los elementos más demandados incluyen amplios platos de ducha con mamparas accesibles, duchas de gran caudal, muebles cómodos y accesorios que optimicen el espacio. Sin embargo, hay hoteles que buscan ofrecer una experiencia más exclusiva e incorporan bañeras, algunas con hidromasaje, o incluso pequeños spa dentro de la habitación para satisfacer la creciente demanda de experiencias *wellness*".

Asimismo, Paula Ramirez, de Nuovvo, explica que, "actualmente, los platos de ducha son muy demandados debido a su funcionalidad y capacidad para integrarse de manera fluida en el diseño del baño. Los hoteleros y arquitectos prefieren platos de ducha que sean elegantes y prácticos. En cuanto a distribución, se busca una disposición que facilite el acceso y la movilidad, al mismo tiempo que se mantiene un estilo cohesivo y armonioso en el baño".

Además, Jordi Soler, director general de ramonsoler, asegura que "la demanda actual en piezas de baño refleja una clara tendencia hacia soluciones que combinan funcionalidad, diseño y sostenibilidad. En este sentido, los elementos más solicitados son las griferías de lavabo y ducha con sistemas termostáticos, rociadores de ducha de gran formato, y accesorios que optimizan el uso del espacio, como columnas de ducha con almacenamiento integrado. En lo que a distribución del espacio en el baño se refiere, es fundamental que se enfoque en la ergonomía y en la optimización del espacio disponible".

Según Anna Maresch, de Roca, "la grifería con limitador de caudal y otros productos de baño sostenibles son actualmente las piezas más demandadas para los proyectos de baño en los hoteles".

Asimismo, Sandra Brun, de Mio Interiors, re-

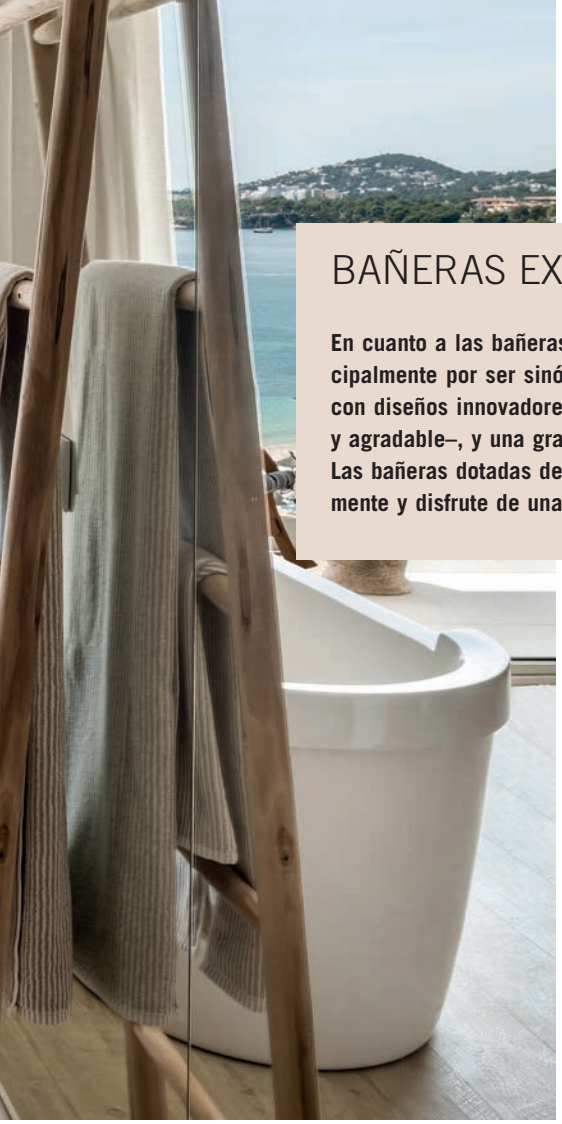


salta que "es importante crear zonas diferenciadas para cada función. Por ejemplo, la ducha o bañera debe estar en un área separada del inodoro para mayor privacidad. Colocar el lavabo cerca de la entrada facilita el acceso y la higiene. Un mínimo de 60 cm de espacio libre es recomendable entre elementos. La accesibilidad para todos los huéspedes, incluyendo las personas con movilidad reducida, es algo que todos tienen en cuenta. La distribución también debe considerar la iluminación natural y artificial, asegurando que todas las áreas estén bien iluminadas".

Últimas tendencias en diseño

En líneas generales, los cuartos de baños de los establecimientos hoteleros son estancias generosas y elegantes que, a pesar de estar perfectamente equipadas, destacan por su diseño minimalista y atemporal en el que, como ya se ha dicho, se prioriza el confort de los usuarios.
Las colecciones modulares de mobiliario siguen siendo tendencia en estos ambientes, porque permiten crear prácticas composiciones en una amplia gama de medidas, formas y diseños. Estas se fabrican, mayoritariamente, con materiales que ofrecen gran resistencia a la humedad, el vapor y el desgaste diario.

Según Sonia Ramírez, de Duravit España, "en diseño vemos una clara inclinación hacia el minimalismo y una simplicidad elegante, con un fuerte uso de materiales naturales como piedra, madera y cerámica de alta calidad. La tendencia hacia espacios de baño más abiertos y luminosos, con grandes espejos y abundante luz natural o bien integrada, continua en auge".
Los sanitarios suspendidos siguen estando de moda por la ausencia de rincones de difícil acceso y la sensación de ligereza que desprenden.
Los lavabos se convierten en elementos destacados en el baño. En ocasiones, adquieren bellas formas orgánicas, que suelen inspirarse en la naturaleza. Otras adoptan líneas más esculturales, y otras, incluso, muestran un diseño más geométrico y depurado. La adopción de materiales innovadores y de alta calidad como el *solid surface,* garantiza gran durabilidad y resistencia al uso continuado, y facilita su mantenimiento.
Por su parte, las griferías presentan una estética atractiva y ergonómica, y se fabrican en materiales altamente resistentes al desgaste, los arañazos y la corrosión. Además, al incluir la última tecnología, minimizan el gasto de agua y energía –gracias, por ejemplo, a mecanismos para reducir el caudal o a la apertura en frío–.
También mejoran la seguridad, al incluir útiles sistemas termostáticos, que permiten limitar la temperatura del agua, evitando el riesgo de posibles quemaduras.
Anna Céster, de Nofer Brand Group, sugiere que "en el diseño de baños destacan dos tendencias principales. Por un lado, las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza se están imponiendo, aportando dinamismo y un toque agradable tanto a la vista como al tacto. Por otro lado, las estructuras lineales y rectas siguen siendo populares entre un público más joven, apreciadas por su sobriedad y aportando una imagen moderna. En cuanto a materiales, la durabilidad es clave, y el acero inoxidable se posiciona como una opción preferida, especialmente en entornos de uso intensivo como los aseos de hoteles y restaurantes, debido a su resistencia y facilidad de mantenimiento".
Sobre ello también habla Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia: "A nivel de diseño, y ligado a la apuesta por la sostenibilidad, se está apostando por baños minimalistas que resultan muy fáciles de limpiar. La tendencia es eliminar o esconder el máximo de elementos. En este sentido, la tendencia es empotrar la cisterna del inodoro y optar por inodoros bidé. También se llevan los productos como los platos de


ZEL MALLORCA

BAÑERAS EXENTAS, SINÓNIMO DE LUJO

En cuanto a las bañeras, cabe señalar que los modelos exentos siguen contando con un buen número de adeptos, principalmente por ser sinónimo de lujo y elegancia. Las últimas propuestas recuperan la estética tradicional y la mejoran con diseños innovadores, depurados y envolventes, así como con nuevos materiales –que destacan por su tacto sedoso y agradable–, y una gran variedad de medidas.
Las bañeras dotadas de sistemas de hidromasaje son ideales para que el usuario encuentre el equilibrio entre cuerpo y mente y disfrute de una auténtica experiencia *wellness* durante su estancia.

ducha totalmente lisos, los inodoros *rimfree* sin rebordes en el interior, los pulsadores de descarga con revestimiento antihuellas, los sanitarios y muebles suspendidos en la pared, las porcelanas sanitarias con recubrimiento realizado en esmaltes especiales donde no se adhiere la suciedad, las baldosas muy grandes que minimizan la existencia de juntas…".
Estamos en la era de los inodoros inteligentes. Los modelos *top* pueden incorporar la función de higiene íntima, con cánulas dirigibles que permiten, además, elegir la temperatura y presión del agua para adaptarlo a las preferencias de cada uno. Los detectores de presencia sirven para aumentar la comodidad y pueden elevar la tapa del sanitario cuando se acerca el usuario.
Empotrar el tanque del inodoro es una opción al alza. El objetivo es conseguir ambientes más limpios, dejando a la vista un simple pulsador. Algunos diseñadores de sanitarios abandonan el clásico color blanco para experimentar con colores como los pastel o el negro profundo.
Para Manuel Lozano, *country manager* de solerbath en España y Portugal, "el minimalismo sigue siendo tendencia clave en el diseño de baños, donde se busca eliminar lo superfluo, y apostar por líneas limpias y formas sencillas. Los baños modernos priorizan el orden y la simplicidad, utilizando materiales de alta calidad con acabados impecables".
Marc Casablancas, de Ideal Standard, coincide en que "los sanitarios y bidés suspendidos se han vuelto muy populares debido a su apariencia liviana y diáfana, además de sus beneficios higiénicos". Casablancas añade, además, que, "actualmente, los colores en grifería de baño están evolucionando. Los acabados en negro mate, el cobre y el dorado cepillado están ganando popularidad por su elegancia y capacidad para añadir un toque de lujo al espacio. Además, los acabados en cromo pulido y acero inoxidable siguen siendo clásicos atemporales".
Ignasi Nuet, de Genebre, confirma, también, que se llevan las griferías en diferentes colores y acabados como los cromados, los acabados en negro, dorados cepillados, etc.".
Para Anna Maresch, de Roca, "las tendencias actuales apuestan por la creación de espacios holísticos que combinan diferentes aspectos como la estética, la tecnología y la sostenibilidad para crear espacios inmersivos. Además, el uso de materiales sostenibles, líneas limpias y colores que evocan una sensación de calma son esenciales para crear una experiencia de baño lo más relajante posible".
Según Toni Reyes, de Novellini Ibérica, "las tendencias actuales en el diseño de baños apuestan por acabados sofisticados como el negro mate, dorados cepillados y tonalidades rosadas, que aportan un toque de modernidad. Además, se está imponiendo el uso de estructuras de cristal y transparencias que conectan e integran visualmente la zona de descanso con el baño, creando espacios más abiertos y luminosos".
En cuanto a la zona de ducha, hay que decir que la gran variedad de opciones que podemos hallar en el mercado permite personalizar este espacio a gusto del cliente.


GENEBRE

ACQUABELLA



Los nuevos modelos de platos de ducha se adaptan a los metros disponibles y ofrecen superficies antideslizantes –para garantizar la seguridad–, mayor durabilidad y resistencia al desgaste. Asimismo, se realizan en multitud de materiales, medidas, acabados y colores. Actualmente, encontramos modelos funcionales y extraplanos, que suelen ser encastrados para facilitar el acceso al interior de la ducha y su limpieza. Los modelos a ras de suelo permiten tener despejada la zona de entrada. Estas soluciones aportan, además, continuidad visual al espacio.

El recinto de ducha se concibe como un spa privado. Las mamparas actuales ofrecen estanqueidad total, además de mayor resistencia, durabilidad y versatilidad en cuanto a medidas, formas y diseños. Además, incorporan prácticos tratamientos antical para facilitar su limpieza.

La tendencias apuntan hacia modelos con estructuras mínimas que ceden el protagonismo a la superficie acristalada para convertir la mampara en una protección casi invisible. Están muy solicitados los modelos con perfilería negra, por su distinguida sobriedad. Asimismo, encontramos propuestas en color cobre, oro mate u oro rosa, que otorgan sofisticación al baño y convierten la mampara en un elemento decorativo más de la estancia, a juego con los grifos y los accesorios.

Tecnología para mejorar la experiencia

Los avances tecnológicos más novedosos hacen acto de presencia en los baños de los hoteles para mejorar la experiencia de confort del usuario y también por la búsqueda de un futuro más sostenible. Este es el resultado de un proceso de investigación y desarrollo centrado en el bienestar del cliente, que combina acertadamente funcionalidad, diseño, seguridad y, por supuesto, última tecnología.



TOTO (MIO INTERIORS)

Óscar García, de Gala, considera que "las principales innovaciones técnicas en el baño las vemos en el tratamiento de la porcelana sanitaria, que permite hacer diseños más pulidos y funcionales. Por ejemplo, hoy en día es muy común ver lavabos sobreencimera con paredes afinadas y sin rebosadero; en el inodoro se apuesta por diseños *rimless*, que distribuyen mejor la descarga de agua y facilitan enormemente la limpieza. Aunque ya no es algo nuevo, la introducción de nuevos materiales como las resinas en los platos de ducha ha supuesto un gran avance en seguridad, accesibilidad y posibilidades de personalización del baño. Y no podemos olvidar todas las innovaciones relacionadas con el ahorro energético y de recursos naturales, que en el baño es particularmente importante en cuanto al consumo de agua".

Para Joel Velásquez, de Kaldewei, "la tendencia consiste más en mejorar los procesos productivos con el fin de ofrecer una mejor experiencia al huésped, que en incluir mucha tecnología en los baños. Ahora los fabricantes nos preocupamos más en mejorar el producto (el esmalte, el

NOVELLINI



NOFER BRAND GROUP



ROCA



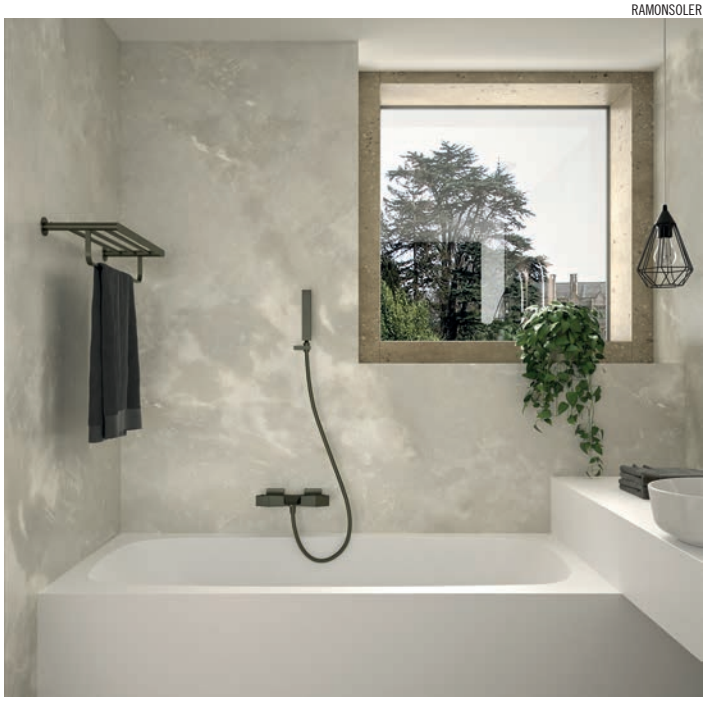
consumo, los procesos productivos, etc.)". Según Toni Reyes, de Novellini Ibérica, "observamos una creciente demanda de soluciones que integren los accesorios de manera más funcional con los elementos principales del baño, como muebles y mamparas, optimizando el espacio. Los avances en tratamientos de materiales, como recubrimientos antical o superficies antibacterianas, también juegan un papel crucial. Además, los mecanismos de uso están evolucionando hacia opciones más intuitivas y ergonómicas, que mejoran la experiencia del usuario y simplifican la conservación de los productos".

Sostenibilidad como máxima

Actualmente, la sostenibilidad es un máxima a la hora de desarrollar el proyecto de cualquier baño. En los espacios contract, a diferencia de los privados, aunque también se tiene en cuenta la parte estética, la facilidad de limpieza o la higiene, se pone especial énfasis en aspectos más técnicos como la seguridad, la resistencia y durabilidad de los materiales, así como en cumplir una serie de normativas o certificaciones verdes obligatorias según ordenanzas, en lo que se refiere, por ejemplo, a caudales de griferías y descargas de los inodoros.

Según Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, "la sostenibilidad es tendencia en los baños de hoteles y todo tipo de alojamientos. Ofrecer unos baños sostenibles no solo contribuye a cuidar el medio ambiente, sino que ofrece valor añadido a los huéspedes del establecimiento. Cada vez hay más consumidores concienciados de la necesidad de cuidar el planeta y apostar por alojamientos *ecofriendlies*. Además, optar por estos productos y soluciones sostenibles también disminuye el consumo de agua y luz en el hotel, y reduce significativamente el número de horas destinadas a las tareas de limpieza y mantenimiento".

RAMONSOLER



NUOVVO



IDEAL STANDARD



También Joel Velásquez, de Kaldewei, cree que "el criterio de sostenibilidad es cada vez más importante como parte de la cultura de las cadenas hoteleras y, aunque aún no se aprecia que este criterio defina la selección de un producto u otro, la tendencia es imparable".

"En todos nuestros procesos la sostenibilidad siempre ha sido el eje vertebrador. En nuestro sector es fundamental porque los grifos tienen un uso constante y, por lo tanto, todo lo que aporte ahorro de agua o energía es bienvenido para el hotel y muy bien valorado por los clientes y usuarios", comenta Ignasi Nuet, de Genebre.

Fuentes de Acquabella responden que "la sostenibilidad es un factor decisivo, ya que implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las futuras generaciones y minimizando el impacto ambiental".

Jordi Soler, de ramonsoler, opina que, "hoy en día, los hoteles no solo buscan ofrecer experiencias de confort y lujo a sus huéspedes, sino que también son cada vez más conscientes de su impacto ambiental. Las certificaciones como BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) permiten a los hoteles optimizar su eficiencia energética, reducir su huella de carbono y mejorar su gestión de recursos naturales".

Además, Anna Céster, de Nofer Brand Group, agrega que, "en los de productos sin contacto, los sensores activan y desactivan los productos tan solo cuando se utilizan, optimizando el consumo energético, ya sea con un grifo o un secador de manos automático. A menos consumo energético y menos gasto de agua, mayor sostenibilidad. Hoy en día es ya parte intrínseca de un buen producto. Además de ser bonito y funcional, debe ser sostenible".

Óscar García, de Gala, tiene claro que "para los hoteles es importantísimo contar con equipamiento que favorezca la eficiencia energética y un consumo de agua responsable. En este sentido, las griferías con reductores de caudal (tanto para los lavabos como para duchas y bañeras), cartucho ecológico o apertura en frío contribuyen en gran manera a mejorar la eficiencia energética de los hoteles. También los sistemas de descarga para inodoros que reducen el consumo de agua en cada uso (4,5/3 litros y 472 litros) son un valor para estos establecimientos".●

ramonsoler.



grifería **Prisma**
accesorios de baño **Ergos**
Oro cepillado

rsramonsoler.com

reddot winner 2024





1. Decosan

Decosan ofrece un mobiliario personalizado de alta gama con una meticulosa elaboración diseñado ergonómicamente para dar soluciones que fusionan estilo y comodidad. La colección Glow cuenta con tres medidas estándar (60, 80 y 100), así como con una paleta de acabados que incluye el refrescante Mint, el cautivador Covalt, el clásico blanco y el moderno negro mate.

2. Roca

La colección de mamparas Line de Roca, diseñada para platos de ducha y bañeras, se distingue por su elegancia y sofisticación, con una configuración *walk in* y acabados en negro mate cepillado o plateado brillante. Su diseño moderno y minimalista la hace ideal para baños contemporáneos. Fabricadas con cristal templado de alta calidad, estas mamparas garantizan durabilidad y resistencia. Además, ofrecen paneles a medida y diversas configuraciones para ajustarse a cualquier necesidad.

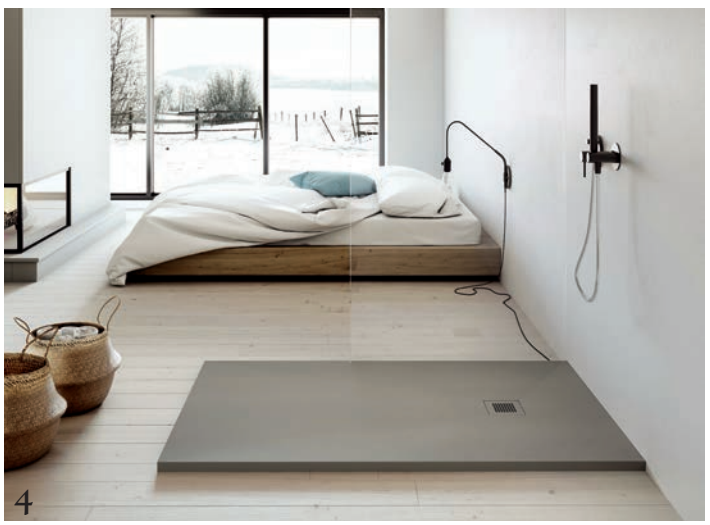
3. Acquabella

AcquaSolid es una línea de lavabos y encimeras que encarna la perfecta simbiosis entre innovación y elegancia. Fabricada con el material *solid surface*, la colección ofrece una combinación única de durabilidad y facilidad de mantenimiento. Su compuesto sólido homogéneo sin piel en el exterior ni fibras interiores permite la creación de formas y diseños sin límites. Esta característica garantiza que los productos sean completamente higiénicos, sin poros, manteniendo una superficie impecable en todo momento. Los lavabos puede instalarse sobre mueble o encimera.

4. Nuovvo

Gravitzero es el plato de ducha más ligero y resistente a impactos de Nuovvo, hasta un 90% más ligero que otros platos de resina y carga mineral. Se trata de un producto elaborado a partir de la aleación de resinas y Gel Coat, combinado con una espuma rígida de alta resistencia y compuestos químicos de elevada compactación. Por tanto, el plato de ducha destaca no solo por su innovador diseño y funcionalidad, sino también por su compromiso con la salud, ya que está libre de sílice. Es un modelo de gran formato y disponible en una gran variedad de tamaños, incluso se puede entregar cortado a medida.













5. solerbath

La colección Aquitania ofrece tres modelos de inodoro: de tanque bajo, suspendido y empotrable. Todos ellos destacan por ser compactos, *rimless* (sin bordes, depurado y uniforme) y por su tapa amortiguada con *clip off*. Con el sistema *clip off* es posible desmontar la tapa y el asiento del inodoro fácilmente, sin necesidad de usar herramientas. Además, permite una completa limpieza y desinfección de ambos elementos del inodoro. El modelo a suelo presenta salida dual.

6. Duravit

La grifería Wave representa un estilo de diseño moderno y joven. Del cuerpo base esbelto y cilíndrico se pasa suavemente a la salida de agua finamente redondeada en el frontal, generando un contraste apasionante con sus contornos precisos. El mando orientado dinámicamente hacia arriba resulta muy agradable al tacto, cosa que asegura un uso tan fácil como preciso. Con superficie en cromo, negro mate y otras tres en PVD duraderos y resistentes a arañazos –acero inoxidable cepillado, bronce cepillado y oro pulido–, Wave presenta opciones atractivas adicionales.

7. Kaldewei

La bañera exenta Oyo Duo es la pieza estrella de Kaldewei. Una bañera de doble pared inspirada en la manufactura de porcelana japonesa y diseñada íntegramente para la economía circular, que impresiona no solo por su diseño orgánico sino también por su durabilidad. La bañera Oyo Duo está disponible en dos tamaños y en la infinidad de nobles colores de la Coordinated Colours Collection de Kaldewei, como *alphine white, black matt* 100, *cool grey* 30, *cool grey* 70, *cool grey* 90, *warm beige* 20 o *warm grey* 10.

8. Deyban

Deyban lanza su colección Riaza con un nuevo color de perfilería oro rosa cepillado. Se trata de un color moderno y atrevido que ha venido para quedarse por su elegancia y alto valor estético, que conforma ambientes vanguardistas y de alta distinción en la decoración moderna, aportando un plus de elegancia a la sala de baño.


9


10

9. Ideal Standard

Después del éxito de Ceraline y Cerafine O, las gamas Nuovo ofrecen una alternativa más minimalista a las griferías originales, con perfiles más finos y características más modernas, pero conservando las elegantes formas de sus predecesoras. Ceraline Nuovo y Cerafine O Nuovo incluyen grifos mezcladores de lavabo y bidé de diseño elegante y contemporáneo, con acabados tradicionales en cromo y el atrevido negro seda. Equipadas con la mejor tecnología, garantizan soluciones de baño más sostenibles.

10. Novello

La colección Bloom florece como una flor de primavera donde el color, los detalles decorativos y el diseño se unen a la funcionalidad para un baño con un fuerte impacto escénico. Diseñada por Studio Plazzogna, Bloom permite configuraciones de mobiliario versátiles con un diseño contemporáneo, fresco y luminoso caracterizado por sistemas de muebles modulares y monobloque. A estos se unen los nuevos armarios colgantes abiertos que pueden combinarse con los muebles bajos para dar dinamismo a las composiciones, aligerándolas visualmente y en volumen.

11. Gala

Elegante y original en su diseño es la nueva colección de grifería para el baño Sía. Es una serie que juega con las formas cúbicas y los cantos redondeados, dando lugar a monomandos de alto valor estético. Pero, además, la colección destaca por las funcionalidades de la grifería. El monomando de lavabo ofrece sistema de apertura en frío, que solamente permite que fluya agua fría al abrir la maneta desde su posición central, que es el gesto más habitual al usar un grifo. El agua se calienta solo cuando se realiza el gesto consciente de llevar la maneta hacia la izquierda.

12. Ceadesign

La nueva colección de grifería Sixty está diseñada por el arquitecto belga Glenn Sestig. Inspirado en una forma arquetípica, el diseño de Sixty surge de la extensión de esta, creando una geometría ergonómica y elegante, expresión de coherencia armónica y funcional. El proyecto Sixty está formado por una colección de grifería y accesorios de baño, y realizado íntegramente en acero inoxidable, disponible en las variantes satinado y pulido, así como en el exclusivo acabado Black Ivory satinado.


11


12


13


14

13. Nofer

Concept3 ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y grifo de agua. La línea está diseñada para satisfacer todas las expectativas, tanto en baños públicos como privados, siendo una solución elegante y práctica que combina durabilidad, ingeniería y diseño contemporáneo. Ello no solo garantiza una activación rápida y precisa, sino que también reduce el consumo de energía al funcionar únicamente cuando se precisa.

14. Toto

El inodoro con ducha Washlet de fabricante japonés Toto, cuyo distribuidor en España es Mio Interiors, cuenta con varios modelos en diferentes segmentos de precios, y en cada uno de ellos se incluyen de serie las características de confort más importantes, como limpieza íntima con agua limpia y caliente, limpieza frontal, un cómodo mando a distancia y asiento calefactado con temperatura regulable. Este producto es especialmente fácil de limpiar gracias a tecnologías como la taza de cerámica sin borde y la cisterna Tornado Flush, así como el esmalte cerámico CeFiONtect altamente resistente a la suciedad y la varilla autolimpiante.




15


16

15. Novellini

Novellini ha unido el ritual de la sauna con el *hamman* creando Celsius. La versatilidad de combinaciones y tamaños de Celsius permite elegir entre instalar una sauna, combinarla con un *hamman* y añadir una ducha. Las distintas opciones de módulos facilitan crear un spa ideal para cada espacio. La marca ha seleccionado una serie de maderas perfectas por su robustez y durabilidad, sin perder de vista la estética, y dispone de una variedad de acabados y colores para adaptarse a cada necesidad.

16. Ibermampara

Ibermampara renueva su colección Everest, un producto de estética depurada y elegante diseño que deja apreciar la belleza del canto del vidrio, ocultando el rodamiento tras el cerco superior. De esta manera, se conforma un producto vanguardista de belleza atemporal, capaz de crear espacios que cautivan los sentidos que invitan a disfrutar del baño de una forma más placentera y confortable.

17. hansgrohe

Inspirada en la belleza del agua, hansgrohe ha lanzado la nueva colección de grifería Tecturis, que cuenta con dos variantes de diseño. Así, Tecturis S tiene un diseño suavemente curvado inspirado en las ondas concéntricas que se forman en el agua. Por su parte, Tecturis E es de líneas rectas y angulosas, como el salto constante de una cascada, acentuando un estilo minimalista con su diseño moderno y cúbico. Equipada con la tecnología EcoSmart+, Tecturis reduce el consumo de agua a un máximo de 4 litros por minuto. Con la tecnología CoolStar también integrada, el agua caliente solo fluye cuando realmente es necesaria.

18. ramonsoler

El elegante diseño de los monomandos de lavabo de la colección Prisma añade un toque de sofisticación a cualquier lavabo. Los monomandos de lavabo de esta serie son una combinación perfecta de estilo y funcionalidad. Se encuentran disponibles en tamaños estándar para baños convencionales, así como en versiones XL, de caño alto, para lavabos tipo bol.


17


18


19

PROYECTO ALELLA DEL ESTUDIO DE MIRIAM BARRIO. ELTON ROCHA PHOTOGRAPHY


20


21


22

19. Geberit

Con su discreta elegancia, líneas limpias y suaves curvas, el inodoro bidé suspendido Geberit AquaClean Alba es el modelo que pone la higiene íntima con agua al alcance de todos. Este diseño de Christoph Behling ha logrado conferir a un inodoro bidé el aspecto estilizado y elegante de un inodoro normal. Este modelo incorpora la tecnología de ducha WhirlSpary (suave chorro de agua vaporizada) o la descarga TurboFlush (silenciosa).

20. Icónico

Icónico presenta múltiples opciones de grifería para complementar cualquier proyecto de baño. Según el estilo que se busque, se puede optar por distintas tipologías de grifería: instalación mural, autoportante o sobreencimera, en multitud de configuraciones y acabados, desde el cromado al blanco o negro mate, hasta el latón natural o el gunmetal. La grifería A-LE23 (en la imagen), de líneas puras y diseño atemporal, contribuye a conseguir espacios elegantes y funcionales.

21. Aquassent

Like es una completa colección de grifería de la marca Aquassent que destaca por su elegancia y versatilidad. Diseñada para aquellos que buscan la combinación perfecta entre funcionalidad y estética, bajo un estilo discreto con líneas suaves y aristas curvas, marcará un estilo lujoso en cualquier baño. Está fabricada en latón y acero inoxidable y disponible en todos los formatos para vestir el baño con cinco atractivos acabados: cromado, negro mate, blanco mate, oro titanio y oro rosa.

22. Doccia

En la fotografía se observa un modelo de mampara de ducha angular de la firma Doccia, que cuenta con una hoja corredera y una hoja fija, más lateral fijo. Este producto se presenta en acabado negro, con vidrio de 6 mm incoloro con antical a dos caras.





23. Fiora

El plato de ducha Selene se distingue por su innovadora rejilla circular, que representa un avance significativo en términos de diseño y funcionalidad. Este elemento, concebido para integrarse armoniosamente con el conjunto del plato de ducha, optimiza el desaguado del agua. La rejilla está fabricada del mismo material que el plato de ducha y con una forma ligeramente curva y con volumen. El plato de ducha está realizado con el material Silica Free, que elimina por completo el uso de sílice, optando por el uso exclusivo de otros materiales y con un 50% de los componentes de origen reciclado.

23. Alape

El lavabo Nib parace levitar sobre la encimera sin que por ello se mencione la ergonomía. Nib es la palabra inglesa que designa la punta de una estilográfica. El nombre describe el minúsculo punto que une el novedoso lavabo con la encimera y que pareciera hacerlo flotar levemente en el aire. Esta impresión se acentúa aún más con una parte inferior cónica. La refinada geometría encuentra su equilibrio perfecto en un único punto, lo que confiere a Nib ligereza y una elegancia etérea. Este modelo está fabricado en acero vitrificado.

25. Neoperl

Los ahorradores de agua Neoperl® con tecnología innovadora y avanzada son la respuesta inmediata a una correcta gestión del agua. Con ellos se optimiza el consumo de agua sin comprometer su funcionalidad. Diseñados para integrarse en cualquier grifería, regulan el flujo, reduciendo significativamente el uso del agua y de la energía necesaria para calentarla. Este enfoque no solo alivia la presión sobre los limitados recursos hídricos, sino que también ofrece un ahorro económico tangible. Estos ahorradores son distribuidos en España por Mio Interiors.

26. Dornbracht

Un ejemplo de detalles inspirados en la naturaleza en los productos Dornbracht es la cooperación con Nature Squared, empresa suiza que fabrica incrustaciones artísticas a partir de materiales que normalmente se desechan, como cáscaras de huevo o conchas. Las manetas diseñadas conjuntamente para la grifería Mem conjugan los requisitos ecológicos con el más alto nivel de artesanía, convirtiéndose así en compañeros de un estilo de vida respetuoso con la naturaleza.






27


28


29


30

27. Grohe

Grohe Rapido Shower Frame es un módulo diseñado para simplificar y agilizar la instalación de duchas empotradas, reduciendo el tiempo de montaje en hasta tres horas. El bastidor, que incluye todos los componentes necesarios, se instala en tres pasos sencillos, adaptándose tanto a paredes de obra como de yeso laminado. Ofrece dos configuraciones de ducha (mono y dúo), y permite ajustar la altura de la ducha entre 2,22 m y 2,40 m. Además, garantiza seguridad con tuberías preinstaladas y testeadas contra fugas. Rapido Shower Frame combina velocidad, versatilidad y confiabilidad en una solución integral.

28. Genebre

La nueva serie Kloe cuenta con un diseño minimalista y figura estilizada, que destaca por su elegancia y por una gran versatilidad. La línea redefine el concepto de estilo con un diseño único y propio, y ofrece múltiples posibilidades, con cuatro acabados de alta calidad: (cromo, negro, *brushed gold* y *brushed metal),* que combinan con todos los estilos decorativos y que aportan un toque de diseño distintivo a cualquier baño. Se compone de un monomando de lavabo con tres alturas diferentes, un monomando de lavabo empotrado, y diferentes monomandos de ducha y bidé.

29. Noken Porcelanosa Bathrooms

Simone Micheli firma el diseño de la nueva colección de grifería Lounge Fluid, que representa una superposición, revitalización y evolución de la colección primitiva Lounge. La concepción de este nuevo diseño tiene la capacidad de integrarse en ambientes actuales y futuros. Lo más complejo del diseño de Lounge Fluid ha sido la búsqueda de la delicadeza y los detalles para garantizar la continuidad de la serie Lounge, con un nuevo producto que también es atemporal, siendo capaz de integrarse en múltiples ambientes.

30. Jacob Delafon

El nuevo inodoro inteligente Veil combina un diseño minimalista con tecnología avanzada para transformar la experiencia del baño en un nuevo estándar de confort y lujo. Está equipado con un pulsar frontal con diseño en línea con el inodoro que permite realizar la descarga sin contacto, lo que garantiza una higiene óptima y una experiencia de uso. Además, su función de doble descarga reduce el consumo de agua. Su asiento calefactable cuenta con controles de temperatura ajustables y un diseño ergonómico.

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS

Diseño, ecología y personalización

En Noken Porcelanosa Bathrooms, cada grifería representa el equilibrio perfecto entre diseño, ecología y personalización, tres pilares que definen la visión y el compromiso con la excelencia de la marca.



Grifería Round con manetas en piedra natural

Diseño, para Noken Porcelanosa Bathrooms, significa crear griferías que no solo cumplan con su función, sino que también sean verdaderas obras de arte. Cada línea, cada curva y cada detalle son cuidadosamente pensados para ofrecer piezas que se integren de manera armoniosa en cualquier espacio. Además, algunas de sus griferías han sido diseñadas por prestigiosos arquitectos y diseñadores internacionales, lo que eleva aún más el valor estético de cada colección. Un ejemplo es la grifería Swan, concebida por Erre Arquitectura, que combina la elegancia atemporal con la innovación. Por otro lado, la grifería Lounge Fluid, diseñada por Simone Micheli, es una oda a la fluidez y a las formas dinámicas, inspirada en el movimiento natural del agua. Pero el diseño no es solo una cuestión de estética. En Noken creen que el buen diseño también debe ser funcional y responsable con el entorno. Aquí entra en juego su compromiso con la ecología. Gracias a su concepto Waterforest, sus griferías están equipadas con tecnologías avanzadas de ahorro de agua y energía. Este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también promueve un estilo de vida más sostenible. Cada gota de agua que se ahorra cuenta y sus griferías están diseñadas para ofrecer el máximo rendimiento con un consumo mínimo, sin comprometer la comodidad del usuario. En Noken consideran que es posible combinar lujo y sostenibilidad, y sus griferías son la prueba de ello. La tercera característica que diferencia a la marca es la personalización. En un mundo donde cada cliente tiene sus propias necesidades y preferencias, Noken ofrece soluciones adaptables a cualquier estilo o proyecto. A través de su concepto Finish Studio, brinda la oportunidad de elegir entre una amplia gama de acabados



Grifería Swan by ERRE Arquitectura

exclusivos, permitiendo que cada grifería sea única y refleje el gusto personal de quien la elige. Ya se busque un acabado metálico, mate o incluso un color vibrante, Finish Studio ofrece un abanico de posibilidades que transforma la experiencia de compra en algo más que una elección funcional: es la creación de un espacio que habla de tu estilo y personalidad.

FINISH STUDIO

Las gama Noken Brassware y los accesorios de baño se suman a la tendencia del color con sus acabados Finish Studio. Pieles especiales para griferías de baño y cocina, duchas, accesorios y complementos, que adoptan los colores negro mate y blanco brillo, además de los metálicos inox, oro, oro cepillado, titanio, titanio cepillado, cobre y cobre cepillado.

WATERFOREST

Consciente de la necesidad de cambiar la forma de relacionarnos con el planeta, Noken ha impulsado el concepto Waterforest. Una iniciativa que promueve el uso responsable del agua en el baño y la optimización de los recursos naturales en la vida doméstica.
Los productos y soluciones que llevan esta etiqueta reducen el consumo, las emisiones de CO_2 y el impacto ambiental. De este modo se favorece la obtención de las certificaciones como LEED y BREAM para edificios sostenibles al permitir ahorrar hasta un 89% de agua en proyectos de hoteles, viviendas o restaurantes.
Dentro de este programa se incluyen griferías con sistema de apertura en frío, aireadores Eco, inodoros con doble descarga Eco o platos de ducha Eco.

Noken eco-flow

Mantiene el caudal estable ante los cambios de presión, limitándolo hasta un 89% sin que ello afecte a la comodidad del usuario.

Noken eco-start

La apertura en frío acciona el grifo con el monomando en posición central dejando paso únicamente al agua fría, evitando así el uso innecesario de agua caliente. De este modo, se reduce el consumo energético asociado al funcionamiento de calentadores y calderas.

Round, Round Inox, Square y Swan son algunas de las colecciones de griferías que, gracias a sus avanzados sistemas para reducir el consumo de agua y energía, y a su variedad de acabados, Noken Porcelanosa Bathrooms posee dentro de su gama Finish Studio y WaterForest.●



Grifería Square en acabados Finish Studio

Noken Porcelanosa Bathrooms www.noken.com

PROYECTO
a fondo

HOTEL ACTA PIRÁMIDES



Un gran invernadero con toques románticos

El reto llevado a cabo por Trestrazos Interiorismo era transformar un espacio grande y frío en un entorno acogedor que invite a los huéspedes a desconectar, disfrutar y regresar. La idea creativa surgió de la visión de un gran invernadero con toques románticos en el corazón de la ciudad.

Fotografías: Lupe Clemente

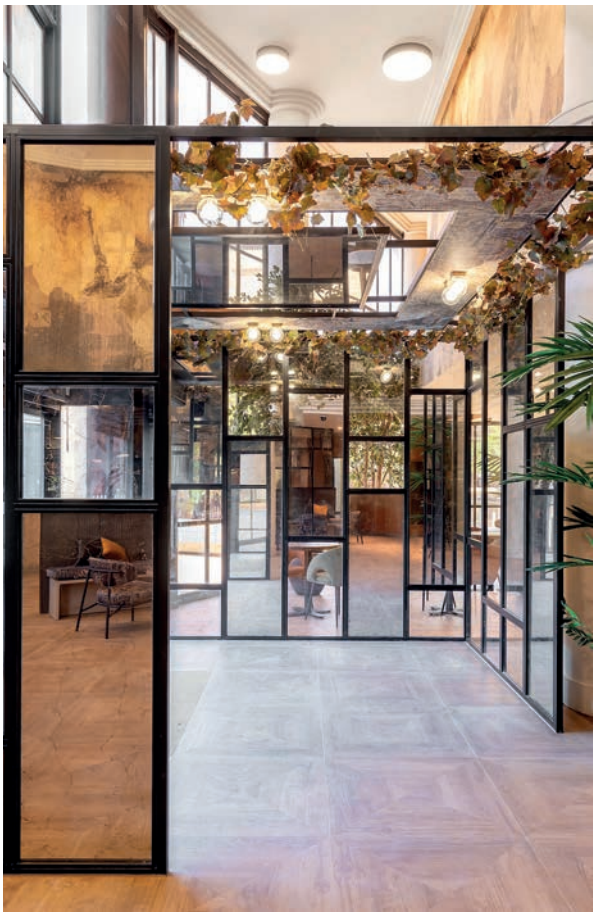


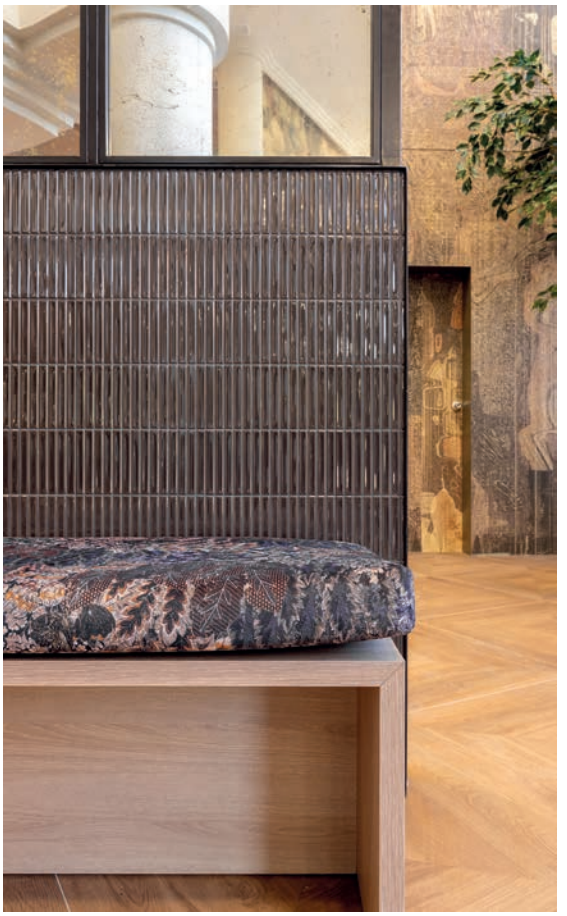


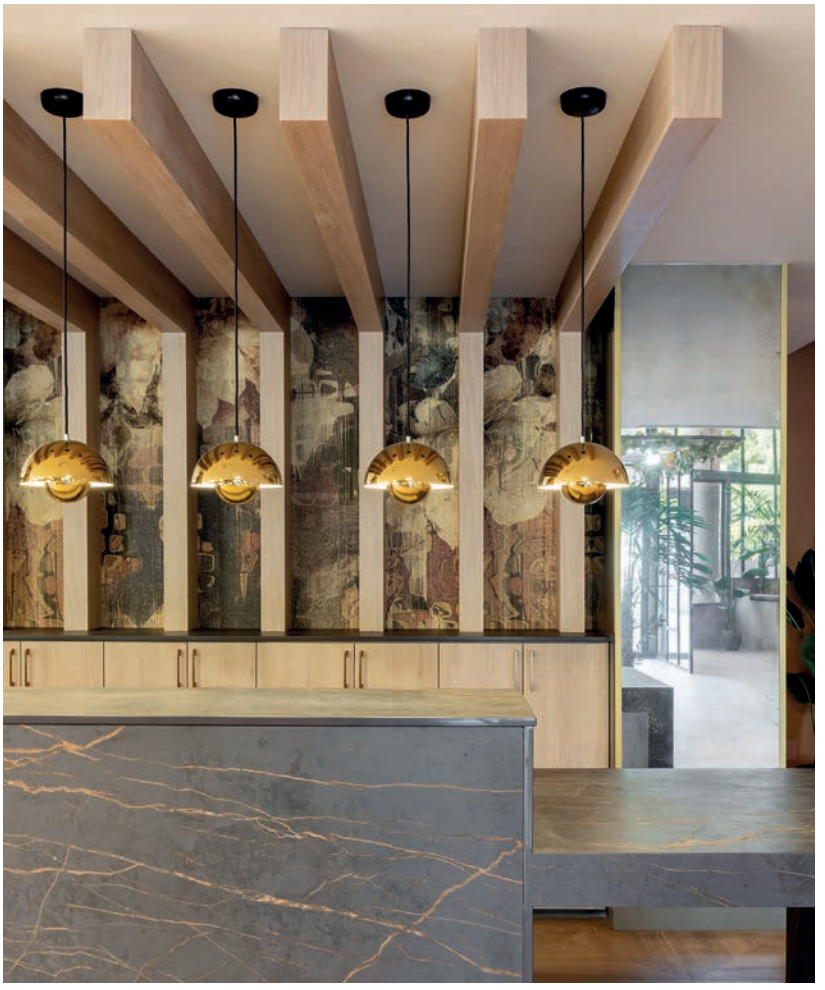


El icónico Hotel Pirámides, ubicado en el Paseo de las Acacias de Madrid y gestionado por el Grupo ActaHotels, ha sido completamente transformado por el estudio de interiorismo Trestrazos. Con más de 4.800 m² reformados, que abarcan las seis plantas del hotel, incluyendo 93 habitaciones, baños, comedores, salones, cocinas y recepción, el reto era convertir un hotel grande y frío en un espacio acogedor y cálido que invitase a los huéspedes a desconectar, disfrutar y regresar.
"Tras el desafío planteado y gracias a la confianza y libertad que nos brindaron, germinó la idea de un gran invernadero con toques románticos en el corazón de la ciudad. Imaginamos un entorno lleno de plantas, vegetación, cristal, hierro y espejos envejecidos, creando una atmósfera única y un refugio de paz en medio del bullicio urbano. Esta idea ha sido el hilo conductor del proyecto. Todas las decisiones de diseño se alinearon con este concepto creativo, aportando coherencia y consistencia a cada paso del proceso", explica Elena Navarro, diseñadora y fundadora de Trestrazos Interiorismo.









Zonas comunes

El acceso al hotel se realiza a través de un cubo semiacristalado que combina espejos envejecidos, cristales tratados en oro viejo y negro, papel mural floral y decoración floral. Este espacio de transición suaviza el paso del bullicio exterior a la paz interior, conduciendo a un impresionante *hall* de seis metros de altura. En él destacan las altas cristaleras, las paredes revestidas con exquisitos murales de motivos florales y majestuosos árboles de hasta 4,5 metros de altura. La abundante presencia de plantas crea un entorno único y distintivo, impregnado de una singular belleza que transmite una palpable sensación de tranquilidad. La recepción, en un sorprendente giro de diseño, se transforma a lo largo de su recorrido en una auténtica barra de bar, dando lugar a un espacio divertido, acogedor y abierto, sin presencia de cerramientos agresivos. Asimismo, la instalación de otra barra con vistas al exterior se convierte en un punto de encuentro ideal para disfrutar y relajarse, permitiendo observar el ajetreo de la ciudad desde una cómoda posición.

El mobiliario combina mesas y taburetes altos con butacas y bancadas de madera, todas tapizadas con textiles en tonos mostaza, grises y estampados florales. Las







barras, con superficies de porcelánico ultracompacto y cautivadoras vetas anaranjadas, se complementan con elegantes lámparas en tono dorado. El pavimento, de porcelánico con acabado de madera antigua, sirve de base para suntuosas estructuras metálicas diseñadas y personalizadas por el propio estudio de interiorismo. Estas estructuras integran vidrio y espejo envejecido, creando una curiosa interacción entre lo visible y lo oculto en el conjunto estructural.

Junto a la recepción, varios espacios de reuniones invitan a compartir en un ambiente que mantiene el hilo conductor de conexión con la naturaleza. Enmarcados por sólidas estructuras metálicas y composiciones de cristal y vidrio, estos espacios están equipados con amplias mesas de madera, sillas de asientos en diversos colores y divertidas lámparas multiposición.

Los baños públicos cuentan con elegantes paredes cubiertas de papel pintado, azulejos en color tierra dispuestos en formato vertical, grandes espejos retroiluminados, lavabos suspendidos de resina y mismo suelo resistente que en las demás zonas comunes.

La sala destinada a los desayunos, con vistas a la ciudad a través de grandes ventanales, está decorada con murales florales en las paredes y abundantes plantas. Dispone de versátiles mesas abatibles y cómodas sillas con respaldos de madera y asientos tapizados en tonos mostaza y caldera. Los muebles bufé, fabricados en laminado de roble, presentan superficies de placas sinterizadas con vetas tierra y un toque natural de dorado mate en la parte superior, completando una estancia acogedora y funcional.









Habitaciones

"Nuestra apuesta por una decoración inspirada en la naturaleza se refleja en cada rincón del proyecto, incluidas las 93 habitaciones, que abarcan opciones cuádruples, triples y dobles. Diseñadas para ser espacios de serenidad y relajación, presentan unos cabezales bajos de palillería con absorción acústica, sobre los cuales hemos colocado un precioso papel que simula un bosque observado a través de un cristal antiguo o empañado", asegura la diseñadora. Las habitaciones están equipadas con cortinas ignífugas de acabados naturales, butacas tapizadas con efecto terciopelo, textiles con motivos florales y sofás cama tan cómodos como una auténtica cama. Los tonos predominantes son piedra, oro viejo mate, verdes grisáceos y madera mate.



Los baños han sido diseñados para generar confort visual y relajación, con una cuidada iluminación, lavabos suspendidos, espejos retroiluminados, duchas a ras de suelo y mamparas de cristal con alas de 25 cm que aportan mayor funcionalidad y estilo, todo en tonos piedra y blanco mate. Tanto el suelo como las paredes están revestidos con el mismo material y acabado porcelánico, creando un ambiente envolvente y de bienestar.

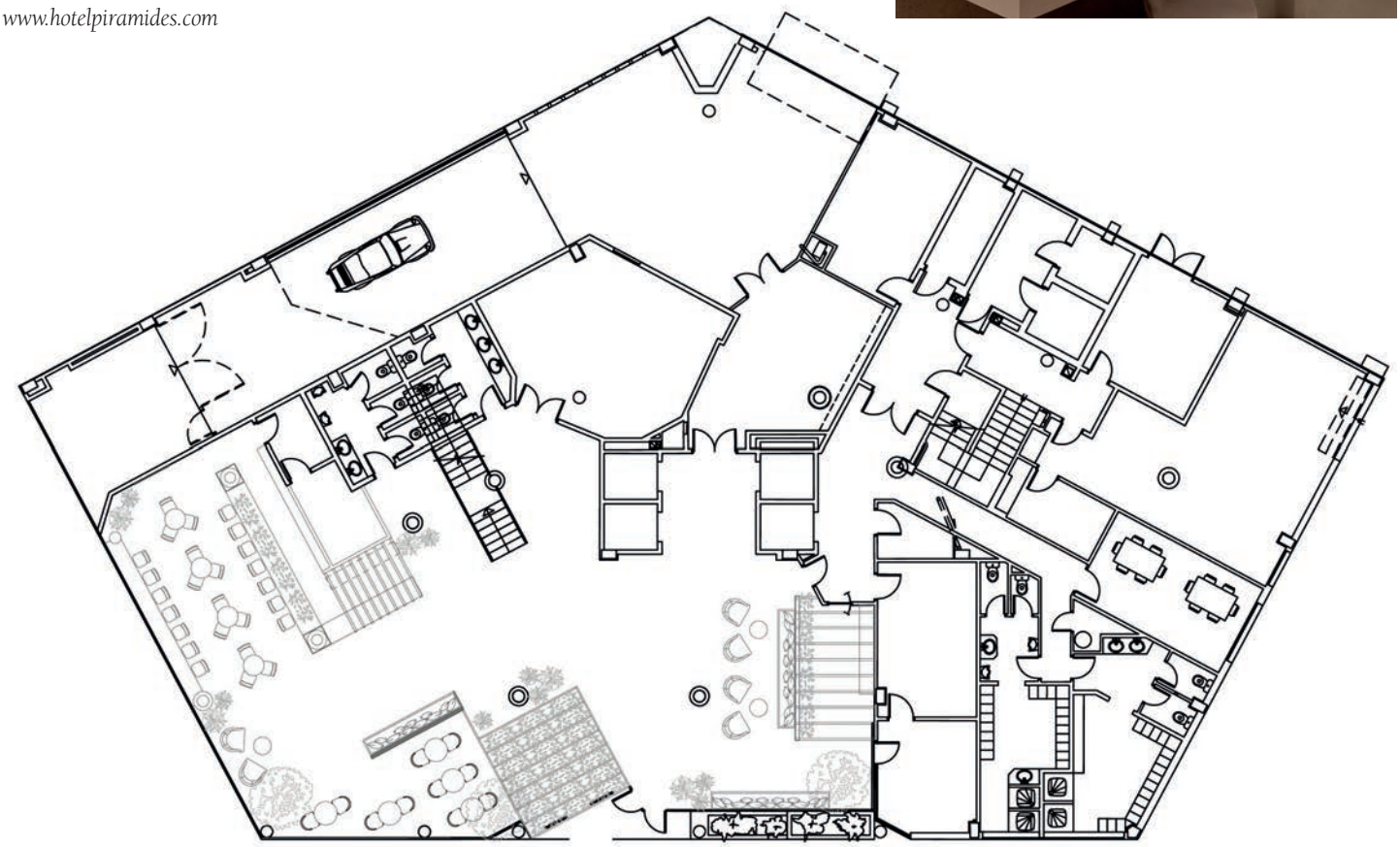
La reforma integral de Trestrazos en el Hotel Pirámides marca el comienzo de una nueva etapa para este establecimiento madrileño. Moderno, confortable, cálido y acogedor, el hotel ofrece a los huéspedes una experiencia inigualable en cada estancia y un refugio apacible en medio del bullicio de la ciudad.●



FICHA TÉCNICA

Estudio de Interiorismo: Trestrazos · **Diseñadora y *project manager*:** Elena Navarro
Pavimento recepción: Porcelanosa · **Barras y superficies:** Dekton y Ascale
Lámparas: &Tradition, Gubi y Faro · **Mecanismos:** Simon · **Espejos:** Espejo Envejecido
Cortinas: Ribes y Casals · **Sofás cama:** Nomad · **Colchones:** Pikolin
Cerrajería Arcon · **Sanitarios:** Roca

HOTEL ACTA PIRÁMIDES
Paseo de las Acacias, 40. 28005 Madrid.
www.hotelpiramides.com




ORAC



PROYECTO
a fondo

RESTAURANTE MENJAFOCS

Con referencias a la tradición



MenjaFocs es un restaurante que evoca la esencia de la cocina a la brasa, diseñado por el estudio de interiorismo comercial 4Cadires. Este local anteriormente ocupado por un restaurante de pinchos se ha transformado en un espacio lleno de referencias a la tradición, la calidad de producto y, sobre todo, a la cocina hecha tomando su tiempo. *Fotografías: Lilia Sultanova*









La elección del nombre MenjaFocs hace referencia a la brasa, en torno a la cual gira la oferta gastronómica del restaurante, una parrilla que come fuego para crear sus deliciosos platos.

El local, situado en pleno centro de Sabadell, cuenta con dos plantas: una planta principal alargada y estrecha en la que se sitúa el comedor, la barra y la zona de brasa, y una planta sótano en la que se ubica una gran cocina, los aseos, un almacén y zona de maquinaria.

Debido a la estructura del edificio, el perímetro del restaurante contaba con muchas irregularidades, por lo que se empezó creando una nueva caja de pladur que unificase en un mismo plano todas las paredes y crease un espacio uniforme visualmente. Aquellos desniveles que no han podido salvarse se han utilizado para instalar librerías decorativas que aportan dinamismo y valor estético a esas paredes. El antiguo revestimiento de madera, típico de las



tabernas de pinchos que ocupaba el local, se sustituyó por un elegante papel con efecto reboco y con propiedades acústicas para solucionar lo problemas de reverberación del local. No obstante, el suelo original de tarima de madera maciza ha sido pulido y recuperado.

La gran barra central se mantiene en su anterior emplazamiento para aprovechar las instalaciones, dándole una nueva imagen revistiéndola con un porcelánico de gran formato que la protege de golpes y facilita su limpieza. Unos huecos decorativos de obra existentes en la barra se han tapado y se ha utilizado ese espacio para colocar muebles auxiliares pensados para dar soporte en sala. Alrededor de esta barra se han creado diferentes ambientes: una zona de mesas, combinada por un lado con sillas y, por otro, con un gran banco, se ayuda a optimizar el espacio sin comprometer los pasos. Esta zona se encuentra junto a un gran ventanal que permite la entrada de luz natural. Frente a la barra se encuentra una sucesión de mesas rectangulares de madera con mesas redondas de mármol. Una gran mesa grupal se encuentra justo al lado de los grandes tanques de cerveza de bodega diseñados especialmente para el proyecto.

En cuanto a la iluminación, se ha optado por iluminación técnica muy focal que aporta una luz tenue a las zonas comunes. Para definir espacios y crear puntos de interés, se han elegido lámparas a medida en madera que incluyen luz técnica e iluminación decorativa, permitiendo una iluminación óptima de las mesas sin perder la atmósfera íntima del local. Todas las lámparas decorativas han sido diseñadas y fabricadas expresamente para el proyecto, destacando la lámpara compuesta por teteras y tazas de cerámica. Toda la iluminación está controlada por un sistema de domótica que permite crear escenas según el horario y el tipo de día, adaptándola en días lluviosos, soleados o según el tipo de servicio: desayuno, comidas, cenas o copas, proporcionando así diferentes experiencias en el mismo entorno.





Los aseos, situados en la planta sótano, toman un ambiente íntimo y efectista, tomando de la paleta de color del proyecto los tonos negros del carbón y el rojizo, utilizado en piezas cerámicas colocadas en aquellas zonas que necesitan una mayor protección frente al agua, que hace referencia a las ascuas de la brasa. Se ha querido transmitir una esencia de tradición y producto casero, por lo que los materiales utilizados en el proyecto son nobles y muy naturales, como cerámicas, maderas oscuras, piedra, etc. La tradición se refleja en los textiles con estampados en *petit point* utilizado para cortinas, cojines y tapizados o en los objetos decorativos, que combinan porcelanas tradicionales con objetos curiosos y personales. Unas cajas de cristal colgadas como si fuesen cuadros y que contienen carbón retroiluminado con led rojizo aportan un toque distintivo al local, y ayudan a traspasar y evocar el concepto de la brasa utilizada en su cocina, creando un espacio acogedor y relajado.●

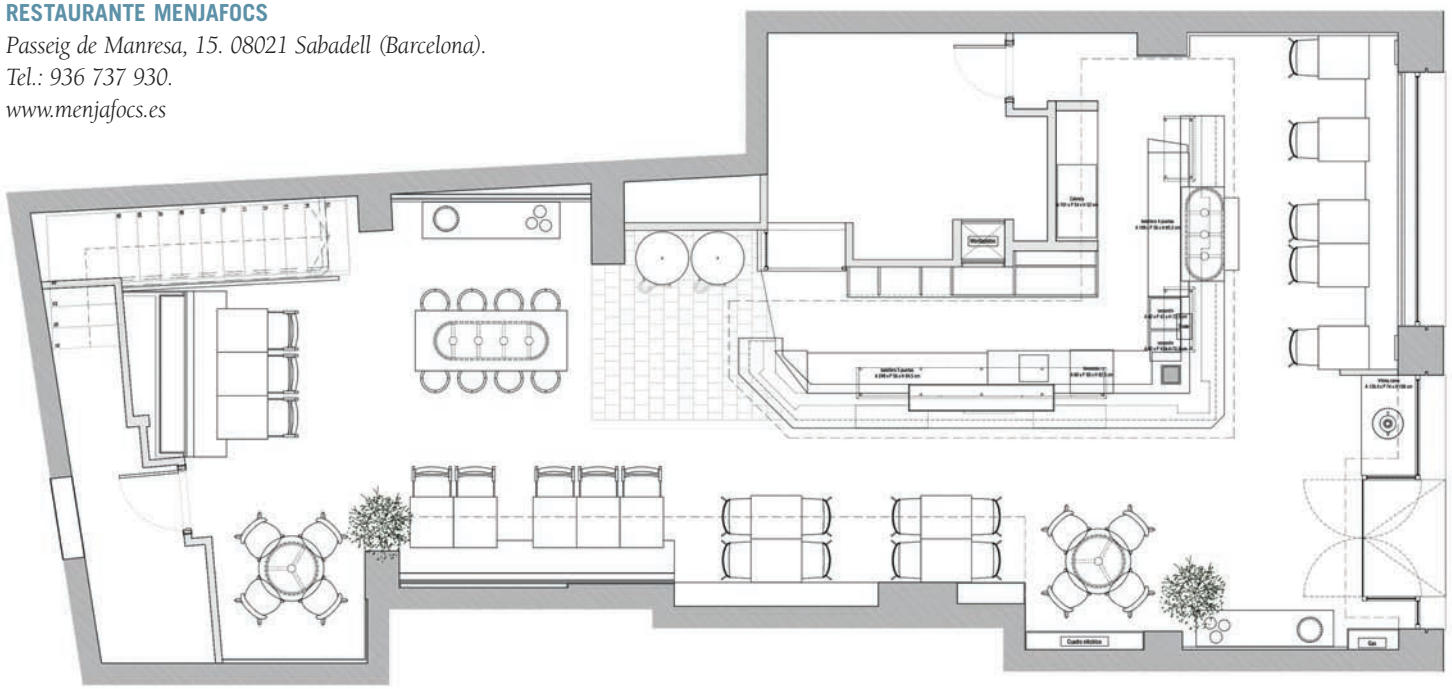




FICHA TÉCNICA

Diseño interior: 4Cadires
***Naming* y diseño gráfico:** 4Cadires
***Project manager*:** Silvia Carmona
Mobiliario: 4Cadires y Casual Solutions
Pavimentos y revestimientos: Vives Azulejos y Gres
Iluminación técnica: Eflux
Iluminación decorativa: 4Cadires
Marmolería: Marbres Martín & Miquel / Sapienstone
Sanitarios: Roca
Textiles: Alfonso Mercader

RESTAURANTE MENJAFOCS
Passeig de Manresa, 15. 08021 Sabadell (Barcelona).
Tel.: 936 737 930.
www.menjafocs.es





Mejorar la calidad de sueño

ADA Cosmetics se ha asociado con la marca francesa Yon-Ka para crear una nueva colección de *amenities* para el cuidado del cuerpo y del baño con la avanzada tecnología de fragancia Actimood®, que ha demostrado mejorar la calidad del sueño, reducir la tensión y aliviar el estrés. La experiencia sensorial de la colección Yon-Ka se garantiza a través de su refrescante y moderna fragancia de lavanda. La composición única reaviva el aroma atemporal de la lavanda con notas de salida de cítricos y cardamomo, descansando sobre un ramo aromático de eucalipto, romero y maderas de cedro.

Formulación vegana



Groupe GM lanza una nueva línea de *amenities* de una de las marcas portuguesas más tradicionales y apreciadas, Lavanda by Arch. Brito. Con una formulación vegana, esta gama para hoteles está totalmente en línea con el programa medioambiental de Groupe GM-Care About Earth®. Se presenta en dispensadores de gran capacidad, Ecopumps de 300 ml, fabricados con plástico 100% reciclado y bomba de biorresina, en las referencias champú, acondicionador, gel de manos y cuerpo, y loción de manos y cuerpo. También está disponible un tubo de 30 ml de origen vegetal con tapón de plástico 100% reciclado, en la referencia loción manos y cuerpo. Completa la gama un jabón de 20 g con certificado RSPO Mixto envasado en papel.

Higiene inclusiva

Tork ha anunciado su compromiso de avanzar en la higiene inclusiva en los aseos públicos. La marca se ha fijado como objetivo explorar cómo se puede mejorar la higiene en estos espacios que, a menudo, son las áreas más concurridas de una instalación. Esto también incluye contribuir a que sean más cómodos, tanto para los visitantes como para el personal de limpieza, independientemente de sus condiciones de salud, capacidades, neurodiversidades, preocupaciones generales en torno a la higiene o etapa vital. Las barreras para disfrutar de una higiene agradable en los aseos públicos desafían a las personas, todos los días; algunas de estas son visibles, otras no. Los visitantes pueden enfrentarse a un amplio espectro de limitaciones, como la incapacidad de acceder a dispensadores de jabón y toallas, ruidos molestos, falta de privacidad o de limpieza. Según el estudio Tork Insight 2024, muchas personas no se sienten cómodas usando un aseo público, lo que afecta negativamente a su bienestar.





De plástico reciclado

Hylab presenta su primer dispensador de autocorte fabricado con un 99% de plástico reciclado postconsumo (PCR) en color blanco. El dispensador compacto de autocorte Intro 2nd Life blanco es una opción práctica para las empresas que son conscientes de su uso de plástico. Su tamaño compacto optimiza el espacio en los aseos. Sus credenciales medioambientales se ven reforzadas por su durabilidad y por la reducción del uso de material en el proceso de fabricación en un 25% en comparación con los modelos tradicionales de plástico ABS. Su mecanismo de autocorte de alta calidad ayuda a minimizar el desperdicio de papel durante su uso.

15 DE OCTUBRE / BARCELONA

I Jornada de Sostenibilidad Hotelera

Gran Hotel Turismo y Simon organizan The Green Room

El 15 de octubre la revista *Gran Hotel Turismo,* de Curt Ediciones, organiza, junto a Simon, Thinking Spaces Talks-The Green Room. Este evento tiene como objetivo reflexionar e inspirar sobre las iniciativas sostenibles emergentes en el sector hotelero, para ayudar a impulsar el cambio hacia entornos conscientes y saludables.

La jornada comenzará a la 10.30 h en Switch de Simon (Sancho de Ávila, 66, de Barcelona).

Las dos mesas que configurarán la jornada contarán con ponentes de referencia en sostenibilidad hotelera y del sector, y serán moderadas por Eva Ballarín, con más de 35 años de experiencia internacional en Turismo, Hotelería, Gastronomía y MICE.

Una de las mesas redondas se centrará en las iniciativas y medidas que las cadenas hoteleras han efectuado para mejorar su sostenibilidad, cómo se han llevado a la práctica y cómo han repercutido en su negocio. En ella participarán Lourdes Ripoll, Sustainability VP de Meliá Hotels International; Celia Galera, CEO de Habitat Futura y presidenta de AEI Rethink Tourism, y Lourdes Moreno, responsable de Sostenibilidad de Banca de Empresas de CaixaBank.



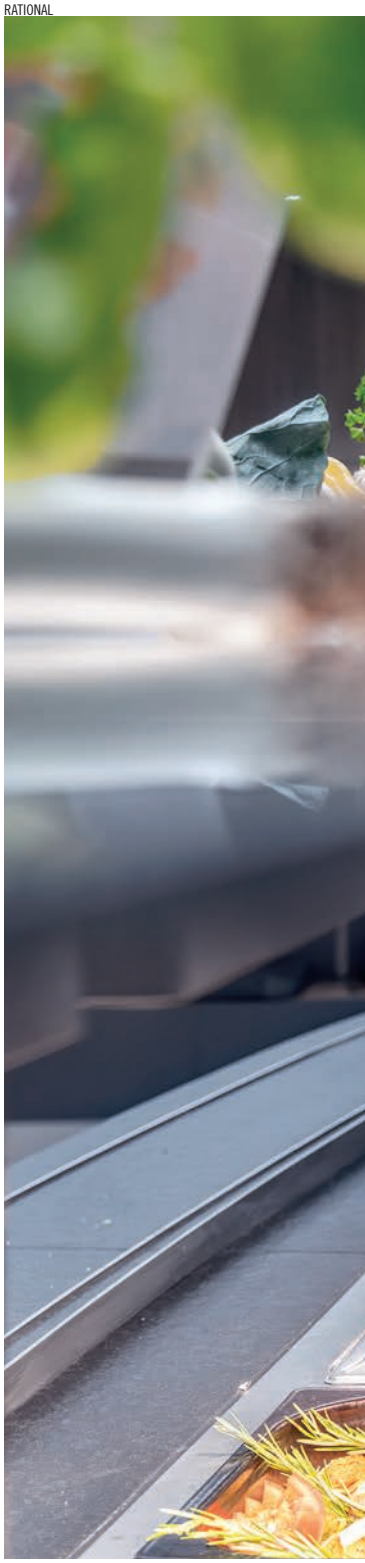


En la segunda mesa redonda se debatirá hacia dónde se dirige la sostenibilidad hotelera. ¿Es posible alcanzar una economía circular 100%/Zero Waste? ¿Cómo lograrlo? Contará como ponentes con Bernat Sillaurren, Sustainability Director de H10 Hotels & Resorts; Aina Membrive, responsable técnica +Positive; Vicenç Sala, Control Systems Director en Simon, y Xavier Font, subdirector general de Desenvolupament Turístic Territorial de la Dirección General de Turisme de Catalunya.

Tras las ponencias se ofrecerá un cóctel y se realizará una visita a las instalaciones de Simon Switch.●

COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS

RATIONAL



Aunque exigen un buen esfuerzo de planificación y organización, los cocinas a la vista de los restaurantes y los bufés son excelentes aliados para la captación de nuevos clientes, transmitiendo una imagen más atractiva, moderna y transparente del negocio. *Por Isabel Fernández*

Imagen transparente

ST REGIS MARDAVALL-TERRA



Contar con una cocina abierta o un bufé en un restaurante y/o hotel puede tener una serie de beneficios que no solo depende de la infraestructura y la propuesta gastronómica del establecimiento, sino también del presupuesto que se maneja, el tipo de público que desea atraer y la imagen que necesita proyectar a los clientes. Es cierto que este tipo de instalaciones ofrecen unas cuantas ventajas, siempre que estén bien diseñadas y cuenten con un buen mantenimiento. Por supuesto, su aporte más evidente es a la estética del establecimiento, quedando completamente a la vista de los comensales.

Como comenta Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, "una imagen vale más que mil palabras. La cocina es considerada como un arte y, cada día más, supone una atracción para el comensal que el producto que va a degustar sea preparado en vivo. Los comensales somos cada vez más exigentes con lo que comemos y esta es la fórmula que hoy en día se aproxima más a nuestros deseos. Además, las tendencias no solo vienen marcadas por un concepto estético sino también por la funcionalidad".

Álex Vidal, director general de MyChef, coincide en que "las cocinas a la vista y bufés no



solo son una tendencia al alza, sino una evolución natural de la experiencia gastronómica. Estas cocinas aportan transparencia y confianza al cliente, permitiéndole ver de primera mano la preparación de los alimentos, el manejo de ingredientes frescos y el cuidado en la elaboración de cada plato. Este proceso crea una conexión emocional entre el chef y el comensal, haciéndolo sentir más involucrado y cercano al proceso culinario".

Ventajas e inconvenientes

Aparte de por su atractivo, abrir la cocina del restaurante puede convertirse en más eficaz e impactante a la hora de demostrar a los clientes que el manejo de los alimentos es transparente y seguro. Se trata de ganar su confianza, de decirles que no hay nada que esconder y que todo se hace pensando en su bienestar. Pero también invita a los comensales a involucrarse, a sentirse parte del corazón del restaurante.

Para Julián Pizzi, *national corporate chef* de Rational, "una cocina abierta es un gran atractivo para los clientes y puede generar beneficios para el hostelero. La principal ventaja es que el cliente puede ver en tiempo real lo que sucede, generando mayor confianza y atracción hacia todo lo que se prepara. Una desventaja a considerar es que el flujo de trabajo en la cocina debe ser siempre ordenado y mantener un ambiente relajado, si no se logrará el efecto

KING'S BUFFETS



MYCHEF



OCCIDENTAL SFAX CENTRE



contrario al deseado. El objetivo del restaurador al implementar una cocina abierta es captar la atención de manera positiva y dejar una buena impresión al comensal".

Álex Vidal, de MyChef, recalca que "el hecho de contar con un espacio abierto del que el cliente tiene la posibilidad de formar parte es un arma de doble filo. Las cocinas abiertas ofrecen cercanía y una experiencia más interactiva para los comensales, lo que puede ser una gran ventaja competitiva. Permiten a los clientes ver y valorar la calidad de los ingredientes y la destreza del chef, lo cual puede aumentar la confianza y fidelidad del cliente. Además, fomentan un ambiente más dinámico y atractivo, que puede ser un punto focal del restaurante. Sin embargo, también presentan ciertos desafíos. Al estar completamente expuestas, cualquier error o descuido es visible para todos los clientes, lo cual puede afectar negativamente en la percepción del restaurante. La limpieza, el orden y la organización deben ser impecables en todo momento, ya que cualquier descuido puede influir en la experiencia del cliente".

Por su parte, Roger Morguí, director general de Morgui Clima, considera que "el principal inconveniente es la ventilación. Sin una buena extracción, se compromete el confort del ambiente, con excesos de humos y olores no deseados. Otra desventaja común puede ser el ruido".

Organización

Cocinas a la vista y bufés conllevan la necesidad de invertir en modificaciones estructurales y adoptar una óptima planificación para garantizar que los clientes disfruten de este nuevo ambiente y los profesionales puedan trabajar en seguridad.

Para comenzar a planificar su diseño y los costes que conlleva, hay que pensar cuánto de la cocina se desea exponer a la clientela o qué espacio se va a dedicar al bufé. Por supuesto, existen varios procedimientos que no resultan atractivos a la vista y hasta pueden ser peligrosos de realizarse en un ambiente con gran circulación de personas, y no deben colocarse a la vista del cliente.



Según Álex Vidal, de MyChef, "la organización y la estética son clave. Lo que debe verse son las acciones que transmiten calidad y profesionalidad: la preparación de los alimentos, el uso de ingredientes frescos, y el manejo hábil del chef y su equipo. Y, por supuesto, como parte fundamental, la maquinaria que se usa. Las áreas de preparación deben estar limpias y ordenadas, con superficies fáciles de limpiar y materiales que no solo faciliten la higiene, sino que también tengan una apariencia perfecta. Lo que no debe verse son las áreas de mantenimiento, los desechos o cualquier actividad que pueda romper la magia de la experiencia culinaria".

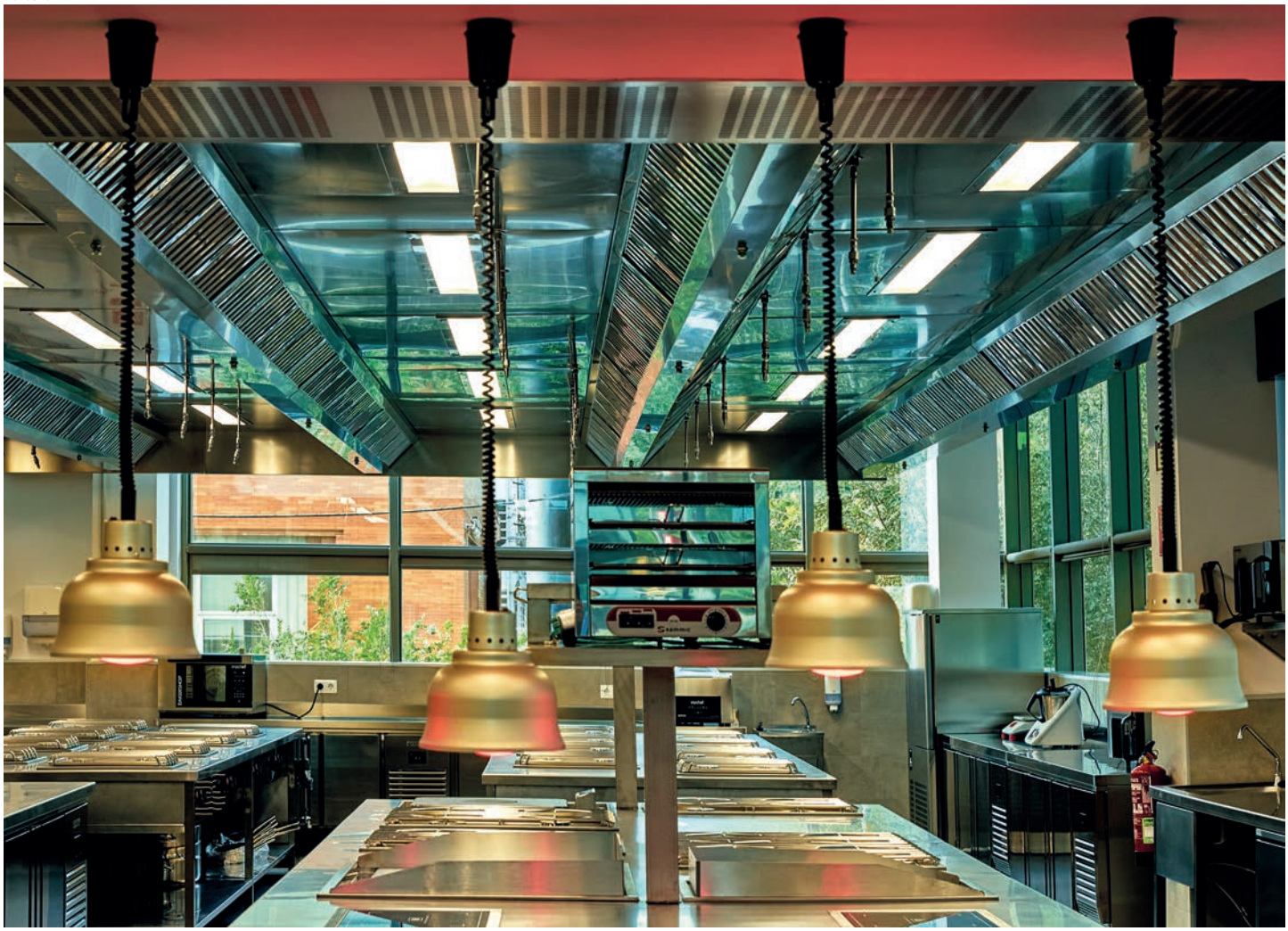
Julián Pizzi, de Rational, también coincide en que, "actualmente, la maquinaria de cocina debe permitir realizar más *show cooking*. Los equipos de cocina están diseñados para ser visualmente atractivos, convirtiéndose en el centro de atención para que el público observe cómo se preparan los platos. Aun así, siempre se debe tener en cuenta el mantenimiento de una higiene óptima y un orden para que el comensal no se lleve una impresión inadecuada".

Además, Sara Criado, de King's Buffets, agrega que "no todas las partes deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido, como por ejemplo la zona de lavado y la de la recepción de desbarace o platos usados. Lo visible siempre ha de ser lo limpio, como la zona de elaboración, la cocción, el emplatado y la distribución, así como la buena y atractiva presentación".

También hay que reflexionar sobre el grado de interacción que los comensales pueden tener con la cocina abierta o bufé: ¿se optará por conservar la tradicional disposición de los clientes en las mesas, mientras la cocina será exclusiva del personal culinario?, ¿se instalará una barra sonde los clientes pueden observar la elaboración de los platos, mientras disfrutan de unas bebidas, ¿se querrá involucrar al comensal en una experiencia sensorial?...

Además, una cocina a la vista representa un desafío nuevo también para los profesionales que en ella trabajan. Dependiendo del grado de exposición e interacción con el público,

MORGUI CLIMA



será necesario trazar un protocolo de acción y conducta, que garantice la seguridad de todos que circulan y permanecen en el interior del restaurante. Una vez establecido el protocolo, se debe capacitar al personal para que lo asimilen como parte de su día a día cotidiano y conozcan exactamente cómo deben desempeñar sus funciones.

También hay que tener en cuenta las normas de seguridad, organización e higiene, ya que más allá de cumplir las normativas relativas a la seguridad alimentaria en el manejo y comercialización de alimentos, el restaurante deberá contar con parámetros estrictos de limpieza y organización para que la cocina abierta no se convierta en un caos desenfrenado.

Como remarca Roger Morguí, de Morgui Clima, "uno de los aspectos imprescindibles es el orden y la limpieza. En este sentido, hay que poner atención en la limpieza de la campana extractora y sus filtros. Conviene disponer de una campana extractora y filtros que sean fáciles y seguros de limpiar". Además, este profesional añade que "una buena extracción debe estar calculada con la mayor exactitud para garantizar que la aspiración de humo es óptima. Debe incorporar un sistema de compensación de aire para poder aportar aire limpio e, incluso, climatizarlo para mejorar la eficiencia energética del local y el confort de los usuarios. En cuanto al aspecto estético, apostamos por campanas extractoras con acabados excelentes, vanguardistas, y con diferentes colores y tamaños del acero inoxidable, que dan mucha presencia y categoría a la cocina".

La instalación debe estar suficientemente equipada con la maquinaria y elementos que ayuden a realizar y terminar los platos cara al cliente, como son hornos, fuegos móviles, planchas, calientaplatos, cámaras frigoríficas, etc.).

Evolución significativa

En los últimos años, los fabricantes han dedicado más esfuerzo a crear proyectos y productos orientados al diseño y a la sostenibilidad. Ello repercute en la manera de reducir residuos y mejorar en eficiencia energética para reducir costes y preservar el entorno. En la práctica, implica algunos cambios, como la incorporación de hornos más rápidos, máquinas de lavado que gastan menos agua, que los equipos tengan integrados luces led, etc. También ofrecen pantallas táctiles intuitivas o sistemas de cocción inteligentes, que garanticen resultados óptimos sin necesidad de que el chef esté pendiente, permitiéndole centrarse en lo que relamente importa: la creatividad y la atención al cliente.

Sara Criado, de King's Buffets, destaca que "el *show cooking*, ya desde hace algunos años, ha ido encaminado a la especialización en cocina temática, por un lado, la clásica cocina internacional, donde se ofrecen carnes y pescados, y por otro, *show cookings* italianos para ofrecer pasta y *pizzas*, asiáticos para dar arroces y cocina *wok,* y en los últimos años, cocina *healthy* para ofrecer comidas saludables, como salteados de verduras, *noodles*... La tendencia irá cada vez más a ir sacando todos los elementos de cocción de la cocina principal para ser preparado prácticamente todo delante del cliente, y la cocina principal quedará para preparación y elaboración de espacios guisados y como espacio de apoyo".

Asimismo, Julian Pizzi, de Rational, sostiene que "la presentación en cocinas y bufés ha evolucionado significativamente a lo largo de

BARCELÓ AGUAMARINA



LA COMODIDAD DEL BUFÉ

Una de las ventajas de un bufé es conseguir que los comensales se sirvan cómodamente los alimentos, método muy general para atender a un gran número de personas, proporcionando al usuario elegir libremente la cantidad y el detalle de los alimentos. Por tanto, la comida del bufé está compuesta por platos fríos y calientes que han sido dispuestos sobre una mesa para servir a este propósito.

El bufé tiene como módulos principales los que exponen la comida y otros módulos para colocar las bebidas, la cristalería, la vajilla y las servilletas. La gran mayoría de hoteles y restaurantes cuenta con una isleta central donde se dispone todo en un solo bloque.

El mueble del bufé puede ser frío, caliente o neutro, con diseños personalizados, oferta de producto diferente y ubicaciones adaptadas que permitan una mayor identificación del producto. Ha que exponer variedad de productos en relación a las expectativas de los comensales, atendiendo por nacionalidades, poder adquisitivo, edades, hábitos y costumbres gastronómicas. El aspecto tiene mucha importancia y, quizás, es el que más valora el cliente de forma general en este sistema.

Con los módulos de refrigeración y mantenedores de calor, se consigue una temperatura adecuada de los alimentos, tanto en los fríos como en los platos calientes. Las mesas de bufé sirven para dejar bandejas o cubetas donde depositar la comida para que los clientes se sirvan ellos mismos. Los aspectos visuales de decoración y presentación de los platos se conseguirán con los dispensadores de alimentos que ayuden a identificar la zona donde están expuestos los productos.

los años. Hoy en día, elementos como la fruta, la panadería y la pastelería pueden tematizarse, creando bufés mucho más variados. Se exploran opciones como dedicar una temática temporal al bufé, por ejemplo, fruta exótica o panadería francesa. Además, los equipos modernos emiten mucho menos calor gracias a su aislamiento. Esto permite que estén más cerca del cliente, favoreciendo las elaboraciones en directo y ofreciendo una puesta en escena espectacular".

Sobre ello también hace hincapié Álex Vidal, de MyChef, al afirmar que, "en los últimos años, las cocinas abiertas y los bufés en hoteles han evolucionado hacia espacios más personalizados y temáticos. Las estaciones de *show cooking,* donde los chefs preparan platos en vivo, han ganado popularidad, ofreciendo una experiencia más interactiva y dinámica. Además, la incorporación de tecnologías avanzadas, como sistemas de cocción inteligentes y hornos multifunción, ha mejorado la eficiencia y la calidad de los servicios, favoreciendo todavía más la experiencia del usuario. Otra tendencia es la integración de opciones más saludables y sostenibles, con un enfoque en ingredientes frescos y locales, así como en técnicas de cocción más saludables. Los hoteles también están adoptando diseños más flexibles, que permiten adaptarse rápidamente a diferentes necesidades y tipos de eventos".

Por último, Roger Morguí, de Morgui Clima, resalta que, en el ámbito de la extracción de humos, "se han implementado sistemas de inducción de aire en las campanas extractoras que hacen un efecto cortina de aire para retener mejor el humo de bajo la campana, y dirigirlo a filtros y zonas de extracción".●



Funcionamiento cómodo y seguro

La nueva máquina de café *espresso* tradicional Gaggia La Vetro, y su versión *premium* Gaggia La Vetro Pro, presentan un diseño elegante y moderno con meticulosos acabados. Además, ofrece un funcionamiento cómodo y seguro con gran confort táctil gracias a su intuitivo interfaz con indicadores y pulsadores retroiluminados sencillos de utilizar. La incorporación del control de temperatura PID permite conseguir una gran consistencia del café o el ajuste de la temperatura deseada del agua para infusiones, entre otras ventajas. Unos modelos eficientes energéticamente al disponer del *software* en modo Ecofriendly y al aislamiento de la caldera para reducir el consumo energético.



Araven lanza el dosificador Fifo Fast, que responde a los requerimientos específicos del sector *fast food*, con todas las garantías de durabilidad, diseño y sostenibilidad. El diseño protegido del dosificador Fifo Fast garantiza que la salsa está siempre preparada para dispensar sobre la elaboración (hamburguesas, *hotdogs*, patatas fritas, ensaladas, totopos…) y atender sin esperas a los clientes. El dosificador destaca por su válvula de silicona antigoteo y sellante, que se abre cuando se ejerce presión y se cierra de forma inmediata y limpia al cesar. Igualmente ejerce de junta en el tramo de cierre y permite mantener siempre el recipiente boja abajo para una dosificación rápida y sencilla, al acumular el producto en la zona inferior, sin goteo ni pérdidas.

Para *fast food*

Precisión en cada plato

Con el lanzamiento del nuevo FIT Kitchen de Welbilt, bajo el lema “No es tu equipo, es tu sistema. Hay una forma más fácil”, los negocios reciben la solución definitiva para transformar sus operaciones, recortar drásticamente los gastos, y crear un entorno de trabajo que atraiga y retenga al mejor talento. Gracias a una tecnología de ultimageneración, que permite preprogramar tiempos de cocción y ajustar parámetros esenciales, FIT Kitchen garantiza una precisión inigualable en cada plato. La variedad de menús es ahora más accesible que nunca y la consistencia en la calidad está asegurada, sin importar el volumen de pedidos o la presión del momento.





Agua con gas

SodaStream presenta un nuevo y elevado modelo en su gama de máquinas de agua con gas. Creada por el conocido diseñador Naoto Fukasawa, Enso presenta un diseño elegante y sofisticado, con detalles de acero inoxidable en el cuerpo y en la botella. La influencia de Fukasawa es evidente en cada detalle de Enso, ya que aporta su visión a esta extraordinaria creación. El cuerpo de acero inoxidable asegura la mayor durabilidad, mientras que los elementos funcionales añaden un toque refinado. Esta máquina también cuenta con un sistema de conexión rápida con un compartimento deslizante para los cilindros de CO_2 y un diseño de botella a juego. Entre sus características más destacadas, se incluye la exclusiva tecnología SodaStream *snap & lock* para introducir la botella.

Alumbrado público



Ledvance ha reforzado recientemente su apuesta por el alumbrado público con la lámpara NAV Led Filament, que se ha posicionado como la gran alternativa a las lámparas de vapor de sodio. Gracias a integrar tecnología led de última generación y ofrecer una eficiencia de hasta190 lm/W, puede llegar a consumir hasta un 63% menos que las lámparas convencionales. Este producto cuenta con el modelo NAV Led Filament Ámbar, que destaca por proteger especialmente la vida silvestre gracias a disminuir al mínimo sus emisiones de luz azul. Asimismo, también reduce la interrupción circadiana y eleva la calidad de vida de las personas.



Un clásico renovado

La colección Studio, un diseño de Nahtrang Studio para Faro Barcelona, se inspira en líneas y elementos simples pero singulares. Estos elementos se reinterpretan de manera contemporánea para dar lugar a luminarias que incorporan la herencia clásica de los años 50 en un contexto actual. Destaca el sutil gesto de la tija de sujeción del cable, que evoca a la rama de un árbol. La nueva gama cromática en tonos verdes, azules o rosados le confiere un carácter propio y aporta un destello de color a los espacios. Se han creado también nuevas tipologías ideadas para adaptarse a distintas necesidades de iluminación que incluyen pie de salón, lámpara de sobremesa, colgante y aplique de pared.

Como una pepita de oro

Pepita es una colección de lámparas de Bonaldo caracterizada por una amplia variedad de acabados, tamaños y combinaciones e inspirada en la forma de las pepitas de oro. La luminaria evoca una pieza polifacética de metal precioso, que cambia y se transforma según la perspectiva. Del mismo modo, es capaz de transformar el espacio gracias a su forma, deliberadamente irregular, y a los acabados de la tulipa de cristal, que caracterizan la personalidad de la lámpara, creando así diferentes atmósferas luminosas en función de las composiciones.





La esencia pura de la luz

Diseño esencial, versatilidad y ligereza se unen armoniosamente para dar vida a Fly: la solución de iluminación nacida de la mente creativa del diseñador Massimiliano Raggi para Contardi. La propuesta destaca por su diseño gráfico, con proporciones que definen la identidad de una estructura ortogonal, convirtiéndola en un objeto de diseño limpio y sobrio. Gracias a un innovador proceso sustractivo, el cuerpo luminoso desaparece una vez encendido, revelando únicamente la esencia pura de la luz. El perfil de doble cara permite dirigir y enfatizar la luz en función de su corte, distribuyéndola por el espacio de forma precisa y sofisticada, creando así diferentes escenarios de intensidad luminosa, adaptables a diversas necesidades de iluminación, manteniendo al mismo tiempo una atmósfera única y refinada.





ELEMENTOS DECORATIVOS

Provocar sensaciones

Motivos florales, plantas, jarrones, velas, luminarias, cuadros, espejos o alfombras deben coordinarse con el resto del interiorismo del establecimiento. Son esos elementos que provocan en los clientes numerosas sensaciones.

Por Isabel Fernández

En muchas ocasiones, los clientes prestan atención a determinados elementos que conforman la decoración del hotel o restaurante. No son los grandes protagonistas del interiorismo, pero sí que otorgan carácter al establecimiento. Se trata de pequeños detalles que deben coordinarse con muebles, textiles, pavimentos, cerramientos, etc. para transmitir la atmósfera que se desea proyectar, ya sea minimalista, art decó, barroca, contemporánea…

Decoración floral

No hay espacios más adecuados que otros para instalar plantas y flores. Toda zona puede ser potenciada a través de algún elemento de decoración floral que crea una atmósfera única y transmite positivismo.

Para el interiorista Alberto Torres, "las flores son ese detalle que los huéspedes quizás no esperen, pero que, al encontrarlas, les hace sentir mejor que en su casa. Aportan frescura y vida, pero también una sensación de calma y bienestar que conecta de forma emocional. Las flores hablan de cuidado, de que cada rincón está pensado para hacerles sentir especiales. Cada vez que un huésped entra en una habitación o pasa por un pasillo adornado con un ramo natural es un re-

BORNETA BARCELONA



cordatorio sutil de que el hotel piensa en cada detalle, generando un recuerdo sensorial que los invita a volver".

La recepción del hotel es un auténtico escaparate para decorar con flores porque es el espacio en el que los clientes reciben los primeros *inputs*. Además, en las habitaciones, los baños, los bares y restaurantes, las plantas y flores son un elemento decorativo sofisticado y natural que llena de personalidad el establecimiento.

Como señala Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, "cualquier espacio en el hotel ganará estéticamente al incorporar flores o ramos, ahora bien, hay que seleccionar muy bien el tipo de arreglo floral para cada zona. Por ejemplo, consideramos que un majestuoso arreglo floral en la recepción del hotel ayuda a crear una buena impresión del mismo en la que queda de manifiesto la atención al detalle, la elegancia y ayuda a reforzar el carácter del hotel dependiendo del tipo de flores o arreglo que se realice. También puede estar presente de manera mucho más sutil y como detalle personal hacia los huéspedes mediante la colocación de una pequeña flor o ramita en la mesita de noche, sobre las toallas del baño o en el escritorio adjunta a la carta de bienvenida al hotel para añadir un toque personal y elegante. Y en espacios como salas de conferencias o reuniones pueden aportar un ambiente más agradable y profesional con sencillos ramos sin estridencias".

La tendencia actual se decanta por motivos naturales, salvajes y amazónicos, que aportan un aire auténtico, que conecta al huésped con el entorno de una manera más orgánica.



4CADIRES. FOTO: LILIA SULTANOVA

NICK CLUB PÁDEL (188 STUDIO)



Así, Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, consideran que, "actualmente, las tendencias en motivos florales para ramos y centros se inclinan hacia el estilo silvestre, destacando el uso de plantas preservadas. Los arreglos suelen presentar una variedad de verdes, desde tonalidades grisáceas hasta azuladas, salpicados con flores en colores que van desde los pasteles hasta los más vibrantes, adaptándose al estilo deseado. En ambientes más refinados, prevalecen las composiciones limpias y geométricas, con formas definidas y una atención particular a unas pocas flores destacadas, complementadas sutilmente por plantas secundarias. Además, los jardines verticales y la jardinería colgante están ganando popularidad, aportando un toque innovador a los espacios interiores".

Alfombras y textiles

Un gesto tan sencillo como renovar alfombras, fundas de cojines o *plaids* puede hacer que el interiorismo cambie de manera notoria.

Por ejemplo, las alfombras son un foco de atención que atrae miradas y, además, transmiten calidez y delimitan espacios.

Silvia Carmona, de 4Cadires, opina que, "además de su función principal, las alfombras tienen muchas ventajas de las que podemos beneficiarnos al diseñar un espacio. En primer lugar, aportan calidez y confort, creando un ambiente acogedor y relajante. Al tener propiedades fonoabsorbentes, ayudan a crear un ambiente más tranquilo y sereno, lo que transmite calma y relajación. Además, debido a su gran variedad de estilos, materiales, colores, etc. pueden adaptarse y reforzar la identidad y el estilo del hotel".

En uno de los espacios en los que las alfombras dan más calidez son en las habitaciones. Jordi Bertran y Pedro Ferruz, de 118 Studio, explican que "su presencia no solo proporciona una superficie acogedora donde descalzarse o tumbarse sin sentir frío, sino que también actúa como un eficaz amortiguador del ruido, reduciendo los sonidos provenientes del piso superior. Independientemente del tipo o estilo elegido, una alfombra siempre contribuirá a crear un ambiente más cálido y acogedor, mejorando significativamente la atmósfera".

Al elegir la alfombra, los materiales deben adaptarse al uso del espacio. Hay que tener en cuenta la incidencia del sol, para lo que hay que elegir materiales resistentes a la decoloración. También se debe pensar en el mantenimiento: las alfombras de pelo corto son más fáciles de limpiar. Además, debido al alto tráfico de clientes que las pisarán, hay que optar por colores oscuros o patrones para disimular el desgaste.

Alberto Torres aconseja, "en las zonas de mayor tránsito, como la recepción, alfombras de lana o mezclas con fibras sintéticas, resistentes pero con una sensación de lujo. En las habitaciones, apuesto por materiales suaves como el algodón mezclado con fibras sintéticas, que aportan calidez".

Además, desde 118 Studio se decantan por que "en hoteles con decoración basada en la superposición de colores lisos y texturas sutiles, se recomiendan alfombras con patrones livianos que complementen el diseño sin sobrecargar el ambiente. Los colores suaves pueden armonizar, mientras que los tonos contrastados pueden servir como puntos focales destacados. Por otro lado, en hoteles con estampados en tapicerías, cortinas o paredes, las alfombras monocolores son una excelente opción para equilibrar el ambiente y evitar sobrecargar".

ESTUDIO DE INTERIORISMO ALBERTO TORRES



ño de interiores de un hotel. Sofás y sillones tapizados en telas como el terciopelo o el cuero no solo añaden confort, sino que también permiten la personalización con diferentes colores y texturas, mejorando la estética de las áreas comunes y habitaciones. Actualmente hay tejidos específicos para su aplicación en zonas críticas como cabeceros que ofrecen una fácil limpieza sin sacrificar la estética. Los cojines y almohadas son elementos decorativos versátiles que pueden añadir color, textura y personalidad a los sofás, sillones y camas. Los cojines decorativos con pasamanería, borlas o flecos están en auge y permiten cambios estacionales o temáticos. Las almohadas de diferentes tamaños y formas, tapizadas en telas como el algodón egipcio o el lino, mejoran el confort y la estética de las camas, creando un ambiente acogedor y personalizado. Las mantas y *plaids*, por su parte, proporcionan calidez y confort, además de añadir un toque decorativo a las camas y sofás. Los tapices y paneles textiles son elementos decorativos muy en tendencia que añaden exclusividad y textura a las paredes, creando un punto focal y mejorando la acústica del espacio. Los tapices decorativos en materiales como la lana o el algodón pueden transformar una pared simple en una obra de arte, mientras que los paneles textiles pueden utilizarse para dividir espacios o añadir un toque decorativo a las paredes y techos".

Alberto Torres añade que "las cortinas y cojines son esenciales. Unas cortinas bien elegidas no solo controlan la luz, sino que envuelven la habitación, ofreciendo privacidad y confort. Los cojines en materiales como el lino o el terciopelo aportan ese toque extra de textura y color, haciendo que los espacios se sientan completos y acogedores".

Hay más textiles que realzan el interiorismo de una manera sencilla sin tener que invertir mucho en ello, como es el caso del revestimiento de paredes, tapicerías, cortinas o cojines.

Según Silvia Carmona, de 4Cadires, "las cortinas y visillos son elementos esenciales que no solo proporcionan privacidad y control de la luz, sino que también añaden un toque de elegancia y sofisticación. Por ejemplo, las cortinas de terciopelo de alto gramaje en tonos neutros como el beige o el gris están de moda, y aportan un aire de lujo y confort. Muchas veces podemos combinarlas con visillos de lino que permiten la entrada de luz natural, manteniendo la privacidad y creando un ambiente luminoso y acogedor. La tapicería también juega un papel crucial en el dise-



BARCELÓ AGUAMARINA. FOTO: M. YLLERA

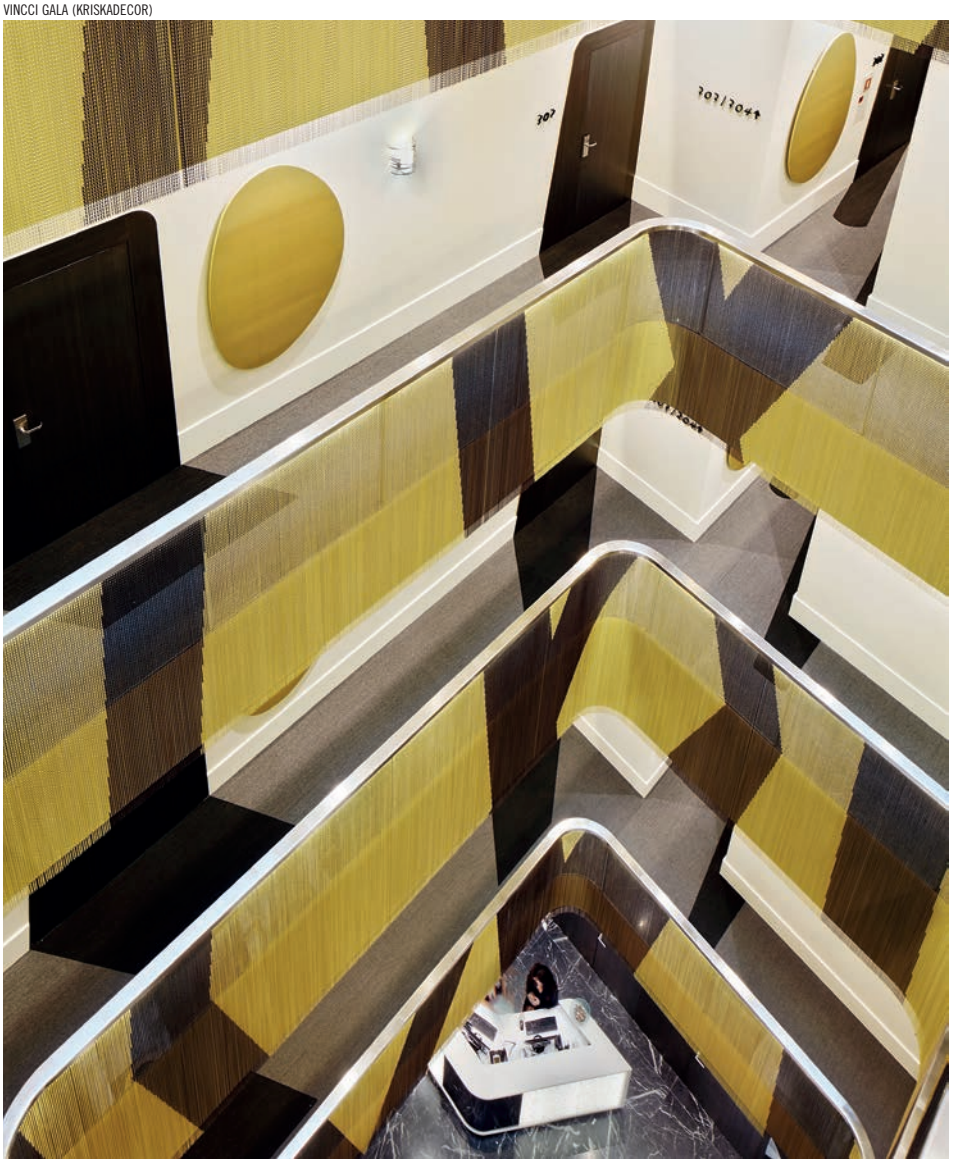
CADENAS DE ALUMINIO PARA DECORAR Y SEPARAR

Una buena opción por la que apuestan los interioristas son las cadenas de aluminio, que aportan un toque de color y distinción a los espacios, siendo una solución innovadora y totalmente personalizable para diseñar tanto espacios interiores como exteriores en hoteles y resorts. Víctor Saona, *marketing manager* de KriskaDecor, señala que "los diseñadores y arquitectos tienen la libertad de crear proyectos *ad hoc* partiendo de un simple eslabón, por lo que el grado de personalización es máximo".

Las cadenas de aluminio brindan a los profesionales del diseño versatilidad para dividir, resistir y dar forma a los espacios de manera creativa. Pueden emplearse como separadores de ambientes, revestimientos de paredes o elementos de techo.

Según Saona, "una de las mayores ventajas que ofrece en el sector hotelero es su capacidad para delimitar espacios sin bloquear la vista, permitiendo que la luz natural fluya y manteniendo una conexión visual entre áreas. Se crean espacios dentro de espacios sin comprometer la sensación de amplitud, lo que facilita la circulación de aire y luz, mejorando la ventilación sin perder la integración visual".

VINCCI GALA (KRISKADECOR)



Luminarias

Las luminarias son piezas que otorgan el ambiente deseado a cada espacio. Para conseguir que los ambientes transmitan buenas sensaciones se debe adecuar la iluminación al entorno que se quiera crear. Las lámparas son un elemento que debe tenerse en cuenta desde el inicio. Plantear una buena iluminación en cada zona mejorará o empeorará el estado de ánimo de las personas. Por eso, debe ser algo cuidado y estudiado, tanto la elección de la luz (cálida o fría) que queremos como el estilo de la luminaria.

Alberto Torres afirma que "la luz es fundamental en la creación de atmósferas, pero las lámparas son el alma de esa luz. No solo iluminan, sino que aportan carácter, transformando espacios y generando sensaciones. La luz suave de una lámpara bien colocada puede cambiar el estado de ánimo de una habitación por completo. Los huéspedes perciben esa atención al detalle y es lo que convierte una estancia común en una experiencia memorable".

En cuanto a su instalación, en las habitaciones es indispensable tenerlas en la zona de cabecero o mesita de noche, para tener siempre a mano una luz, también cerca de una butaca y en el escritorio. El cliente ha de tener la sensación de relax que debe transmitir el ambiente de la habitación. En las zonas comunes, como puede ser el *hall* del hotel, donde hay mucha actividad, de día debería de complementarse, si es posible, con la luz natural y por la noche lo interesante sería que enfatizase el diseño de la estancia. La recepción es el primer lugar de toma de contacto con el hotel y la iluminación debe ser la adecuada para transmitir la filosofía del hotel. En las zonas de bar y restaurante, la iluminación tiene un papel fundamental porque, además de la experiencia gastronómica, el cliente recordará también el ambiente donde ha pasado una buena velada, y la luz tiene en ese sentido un lugar notable. Las lámparas pueden llegar a ser 'obras de arte' que forman parte de la decoración. Pero también hay que instalar las luminarias en lugares estratégicos para que resalte un aspecto concreto de la decoración, ya sea un rincón, un mueble o una obra de arte. Con unas buenas lámparas en lugares estratégicos, se consigue intriga, calidez, resalto… Un punto de luz estratégico en un baño, por ejemplo, puede generar sensaciones.

Según Jordi Bertarn y Pedro Ferruz, de 118 Studio, "las luminarias decorativas deben ubicarse estratégicamente en espacios públicos de un hotel para maximizar su impacto

LOS FELICES THE FASHION HOTEL



OTRAS PIEZAS PARA RESALTAR EL INTERIORISMO

Pero hay muchos más objetos y detalles que se emplean en interiorismo para embellecer ambientes.

Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, destacan que "las estanterías, utilizadas ya en pared o como elementos separadores abiertos, permiten exhibir una variedad de objetos decorativos sin ocupar superficies horizontales. Aplicar principios de *visual merchandising* para organizar jarrones, libros, lámparas y otros elementos de manera atractiva puede realzar significativamente el diseño del espacio. Además, en el caso de las plantas, la elección de maceteros y cestas es fundamental. Estos deben estar en armonía con el diseño del espacio y con las plantas que contienen para una integración estética y funcional en el entorno".

Asimismo, el interiorista Alberto Torres opina que "los objetos decorativos, como esculturas, jarrones o arte local, son lo que dan alma a un espacio. Estos elementos cuentan historias, conectan a los huéspedes con el lugar y les hacen sentir parte de algo más grande. Me gusta incorporar piezas artesanales o locales que hablen de la cultura del lugar, porque eso enriquece la experiencia y hace que el huésped recuerde su estancia de manera más profunda".

Por otro lado, Silvia Carmona, directora de 4Cadires, apuesta por algo diferente, como son los ambientadores (*marketing* olfativo): "Este elemento ha ido haciéndose un hueco en la decoración de espacios comerciales públicos como hoteles, restaurantes y cafeterías. En el olfato encontramos un silencioso aliado para crear vínculos emocionales, transmitir mensajes y reforzar la imagen que queremos que nuestro cliente tenga en la visita de nuestro establecimiento. Igual que se selecciona una lista de reproducción musical acorde con los valores de nuestro establecimiento, se debe prestar atención al olor que nuestro cliente percibirá al entrar en nuestro local, teniendo como objetivo cautivarles y ofrecer una experiencia sensorial más completa".

estético. En áreas como la recepción y las habitaciones, estas luminarias no solo cumplen una función práctica, sino que también contribuyen a la creación de una atmósfera acogedora. En los pasillos, la tendencia actual es integrar luminarias técnicas que, además de proporcionar una iluminación funcional, añaden un toque estético distintivo. En contraste, en zonas de personal como cocinas y lavanderías se prioriza la iluminación de trabajo y la funcionalidad sobre el aspecto decorativo".

¿Qué está de moda en decoración lumínica? Silvia Carmona responde que "funcionalidad, estética y sostenibilidad son los tres pilares en los que se centra la tendencia en la decoración lumínica. La tecnología en la iluminación inteligente permite la personalización completa del ambiente, desde ajustes de intensidad hasta la capacidad de cambio de color de la luz, adaptando los espacios a las diferentes horas del día, usos o ambientes deseados. Estéticamente, las formas cilíndricas son una tendencia en alza. Cuentan con formas simples y modernas que se convierten en elementos decorativos en cualquier espacio. Materiales sostenibles son cada vez más utilizados como las fibras naturales o las hojas de palma. Estos materiales aportan calidez y textura a los espacios".●

HOTEL MONGIBELLO



CUADROS Y ESPEJOS

En la decoración de paredes, cuadros y espejos tienen un papel decisivo, ya que captan la atención de los clientes de manera inmediata y son generadores de emociones. Es un recurso al que se recurre para guiar la vista hacia una zona en concreto.

Los cuadros se deben seleccionar en función del estilo que se quiera otorgar a la estancia. Se pueden colocar cuadros muy distintos entre sí para crear un ambiente personal o cálido, o con un mismo concepto y tamaño para dar más formalidad al espacio.

Por su parte, los espejos contribuyen a incrementar la sensación de profundidad y a una mayor luminosidad. La ubicación debe estudiarse muy bien para obtener el efecto pretendido. Así, un espejo próximo a una ventana crea el efecto óptico de que existe otro ventanal y que la estancia es más grande. En cambio, no se debe enfrentar un espejo a una ventana vacía, ya que el efecto sería el contrario. Añadir un espejo en lugares de tránsito otorga a las estancias dinamismo y sensación de amplitud.

Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, apunta que "los cuadros y espejos son elementos clave en el interiorismo y pueden potenciar significativamente el diseño de un espacio. Los cuadros permiten expresar el estilo y la personalidad del espacio. Pueden ser obras de arte, fotografías o ilustraciones que reflejen la identidad del lugar. Además, un cuadro puede convertirse en el punto focal de una habitación, atrayendo la atención y añadiendo personalidad al espacio. Los cuadros también pueden introducir colores y texturas que complementen la decoración existente, creando una armonía visual. En espacios abiertos, los cuadros pueden ayudar a definir y separar diferentes áreas, aportando estructura al diseño. Por otro lado, los espejos reflejan la luz natural y artificial, haciendo que los espacios parezcan más luminosos y amplios. Un espejo bien ubicado puede hacer que una habitación pequeña parezca más grande, añadiendo profundidad y dimensión. Colocar un espejo frente a una característica arquitectónica única, como una chimenea o una pared de ladrillo visto, puede duplicar su impacto visual. Además, los espejos con marcos decorativos pueden ser piezas de arte en sí mismos, añadiendo un toque de elegancia y sofisticación al espacio".

Para Jordi Bertran y Pedro Ferruz, socios fundadores de 118 Studio, "en un proyecto contract, cuadros y espejos son muy importantes para potenciar el interiorismo. Mientras que antes los espejos eran meramente funcionales, hoy en día son elementos que amplían espacios y aumentan la luminosidad. Los espejos, bien colocados, crean reflejos interesantes, por lo que es esencial considerar qué se reflejará en ellos. Por su parte, los cuadros aportan color, textura y un toque artístico a las superficies verticales, ayudando a vestirlas. Ambas piezas permiten una gran flexibilidad en el diseño, y contribuyen significativamente a la cohesión y sofisticación del ambiente".

Además, el interiorista Alberto Torres añade que "los cuadros y espejos no solo decoran, sino que cuentan una historia. Los espejos amplían visualmente los espacios, reflejando luz y creando una sensación de amplitud que los huéspedes notan de inmediato. Los cuadros, por otro lado, son una oportunidad para conectar emocionalmente con los huéspedes, ofreciéndoles algo inesperado que los haga detenerse y admirar el espacio. Un hotel que ofrece esta atención al detalle crea experiencias, no solo estancias".

El futuro de los sistemas de apertura



Scrigno presenta dos nuevas líneas de productos que revolucionan el mundo de los sistemas de apertura: Platinum y Tech. Platinum representa la combinación perfecta entre diseño sofisticado y tecnología avanzada de puertas correderas. Los premarcos de esta línea, caracterizados por su guía de deslizamiento mecánica o magnética de doble nivel, demuestran ser de los más silenciosos, así como de los más duraderos. Por su parte, la línea Tech se distingue por la aplicación de tecnologías que buscan maximizar la funcionalidad y la eficiencia. Diseñada para satisfacer las necesidades modernas, esta línea es sinónimo de practicidad e innovación.



Termostatos inteligentes

Copeland lanza su más reciente termostato inteligente Verdant, el VX4. El termostato inteligente Verdant VX4 ofrece importantes reducciones del tiempo de funcionamiento y capacidades de respuesta a la demanda de última generación para propiedades comerciales y multifamiliares. Además, este último modelo ofrece un diseño más moderno con cristal resistente a las huellas dactilares. El termostato inteligente Verdant VX4 reduce el tiempo de funcionamiento de la climatización mediante el ajuste dinámico de la temperatura en las habitaciones vacías sin perturbar la comodidad de los ocupantes.

Climatizar piscinas y spas

Eurofred presenta las bombas de calor y frío Coral II de Daitsu, la solución de climatización para piscinas y spas que buscan aumentar su confort y el ahorro. Utilizando tecnología *inverter*, estos sistemas extraen la energía contenida en el aire y la transfieren al agua de la piscina, ofreciendo una eficiencia de más del 500% gracias a la capacidad de la aerotermia de convertir cada kW consumido en cinco unidades de potencia. De este modo, logran reducir significativamente los costes de energía y prologar la temporada de baño a lo largo de todo el año.





Aire acondicionado portátil

PortaSplit de Midea, marca distribuida en exclusiva en España y Francia por Frigicoll, está diseñado para proporcionar un alivio rápido y eficaz del calor, transformando cualquier espacio en un lugar fresco y confortable. Este aire acondicionado inteligente ofrece una potencia de refrigeración superior, tres veces más eficiente que un aire acondicionado portátil convencional, y cuatro veces mejor en capacidad de refrigeración garantizando un rendimiento excepcional, sin dejar de lado la sostenibilidad y el ahorro energético. Además, cuenta con un nivel sonoro mínimo de 38 dB(a) durante el modo silencioso para dormir cómodamente gracias a su insonorización de triple capa.



Nueva versión en aluminio

Tectona ha confiado en el estudio suizo Big-Game para el desarrollo de Clubhouse, una colección de mobiliario que combina simplicidad, funcionalidad y versatilidad. Creada originalmente en teca, esta innovadora línea ahora se amplía con una nueva versión en aluminio, manteniendo su esencia depurada y elevando la pureza de sus líneas. La colección Clubhouse está especialmente pensada para espacios reducidos, ofreciendo soluciones prácticas y elegantes sin sacrificar el diseño. Con sillas y sillones apilables y mesas de patas compactas, la serie es ideal tanto para interiores como exteriores. Su diseño simple pero sofisticado en aluminio aporta ligereza, sin renunciar a la durabilidad característica de los productos de Tectona.

Diseñar el sofá a medida



La colección de sofás modulares Salinas de Musola, creada por el diseñador Santiago Sevillano, se inspira en las lindes del litoral mediterráneo, específicamente en el parque natural de las Salinas de Santa Pola (Alicante). Este lugar, lleno de contrastes, ha dado vida a una serie de muebles que capturan la esencia de la naturaleza y la tranquilidad. El asiento, con su diseño fluido, evoca el remanso y la linealidad del agua, ofreciendo una sensación de quietud y amplitud. En contraste, el respaldo rompe con esta homogeneidad al recordarnos las montañas de sal que emergen en el paisaje. Su perfil sinuoso se inspira en el majestuoso flamenco, un animal que habita estos parajes. Son tres las medidas de los módulos (90 cm, 180 cm y 269 cm), por 90 cm de los respaldos.



Como en la antigua Grecia

Hercle, la colección de mesas y mesitas diseñada por Lapo Ciatti para Opinion Ciatti, nace con la intención de combinar, en un objeto de uso cotidiano, el encanto atemporal de la antigua Grecia con materiales vanguardistas. Mientras que la típica columna estriada es un rasgo distintivo –en las mesas se convierte en una base sólida, mientras que en las mesas de centro enfatiza la forma–, el acabado especial de corcho que recubre las superficies es prueba del compromiso con la protección del medio ambiente. La estructura de aluminio refleja la resistencia y durabilidad de las columnas antiguas. Al igual que el héroe griego Hércules, la mesa del mismo nombre desafía la gravedad soportando grandes tableros en voladizo con una columna central (simple o doble según el tamaño del tablero).

Homenaje a Zaha Hadid

LdK Living Outdoors se inspira en la visionaria arquitecta Zaha Hadid para su colección Zaha, que se caracteriza por una estética de líneas curvas que crean una geometría fluida, así como un contorno sinuoso y texturizado. La línea está compuesta por sofá, puf intermedio, puf final, sillón y cama. El objetivo es fomentar la combinación de distintos volúmenes para crear otros más grandes, respetando siempre las formas onduladas, curvas y orgánicas. Las piezas están fabricadas con una resistente estructura de aluminio y se complementan con una tapicería de olefina hidrorrepelente, antimoho, antimanchas y con protección ante la decoloración. La colección ofrece varias alternativas de color, poniendo de relieve su elegancia, belleza, solidez y armonía.





Boost Expression es la nueva colección de Boost World Atlas Concorde inspirada en la textura. En su búsqueda permanente de acercarse y dialogar con el mundo del diseño, Atlas Concorde colabora con la arquitecta y diseñadora Elisa Ossino. La colección diseñada enfatiza las texturas y las diferentes tonalidades en un diálogo continuo entre materiales y espacios, luces y formas. Con un fuerte impacto tridimensional, la colección se caracteriza por patrones geométricos y dinámicos que generan contrastes y vibraciones de luz.



Iluminar con revestimiento mural

La luz desempeña un papel crucial en el diseño de interiores, ya que influye en el ambiente y el confort de un espacio. Además de las lámparas y los sistemas de iluminación tradicionales, los elementos decorativos innovadores pueden potenciar los efectos de la luz. Los revestimientos murales de Divina Collection de Glamora ofrecen una solución sofisticada y adaptable para enriquecer los interiores con efectos dinámicos de luces y sombras. Inspirada en la elegancia del Art Déco de los años 20 y 30, esta colección transforma los interiores gracias a refinados motivos de flores, ramas y hojas, y crea una atmósfera vibrante y serena mediante el uso del material GlamSatin.



Efecto tridimensional

Realizado en un refinado formato de cuerpo blanco de 5×40 cm, la nueva colección Maximalista de Sartoria reescribe algunos de los parámetros clásicos del revestimiento cerámico, creando elegantes cortinas tridimensionales que recuerdan las molduras de las decoraciones arquitectónicas y envuelven las paredes en un escenario de pura elegancia. Una versatilidad que transforma cada volumen revestido por esta colección en un elocuente fragmento de historia narrado a través de la refinada textura del mármol. Un listón efecto mármol disponible en seis variantes, con acabado mate y tres formas inspiradas en la magnificencia del mármol y las imponentes columnas con sus estrías.

Personalizar de forma sencilla

Gabarró Hermanos presenta la nueva gama de tableros murales Egger Decowall fabricados en madera. Con ellos se puede personalizar de forma sencilla y rentable cualquier estancia con un aspecto de alta calidad. Las aplicaciones del panel decorativo machihembrado Egger Decowall son muy versátiles. El perfil integral machihembrado facilita una instalación sin juntas, creando superficies murales fluidas y sin interrupciones visuales. Este revestimiento es perfecto para una variedad de aplicaciones en interiores. El soporte de OSB 3 garantiza una base sólida y duradera para este panel decorativo, asegurando una instalación confiable y de larga duración en cualquier entorno. Gabarró cuenta en *stock* con tres diseños de este novedoso producto: Pícea Namur Natural, Hormigón Rovigo y Teja de Wismar.





Dishot realiza el proyecto de interiorismo y equipamiento del **Gran Hotel Taoro**

My Way Hotels & Resorts, operadora hotelera de Tropical Turística Canaria, ha confiado el proyecto de arquitectura de interiores y el equipamiento que completará la total transformación del Gran Hotel Taoro de Puerto de la Cruz al estudio Dishot Insular, perteneciente al Grupo Dishot, con más de 10 años de presencia física en la isla de Tenerife, y más de 20 desarrollando trabajos relacionados con el diseño, reforma y equipamiento de establecimientos hoteleros de toda España. Tras cuatro años para definir los diferentes espacios del hotel, que encara en estos meses la fase de finalización de las obras, y gracias al cuidadoso trabajo desempeñado por Ana G-Anleo Velayos, interiorista del estudio responsable de este proyecto, el director general de Dishot explica que "hemos conseguido no solo obtener la adjudicación del interiorismo del Gran Hotel Taoro, sino del equipamiento, mobiliario y accesorios de las 199 habitaciones con las que cuenta el hotel, de su recepción, salones, *lobby bar* y de los distintos espacios gastronómicos que integrará el establecimiento".

©M. YLLERA



Jean Porsche diseña el *beach club* del **Royal Hideaway Sancti Petri**

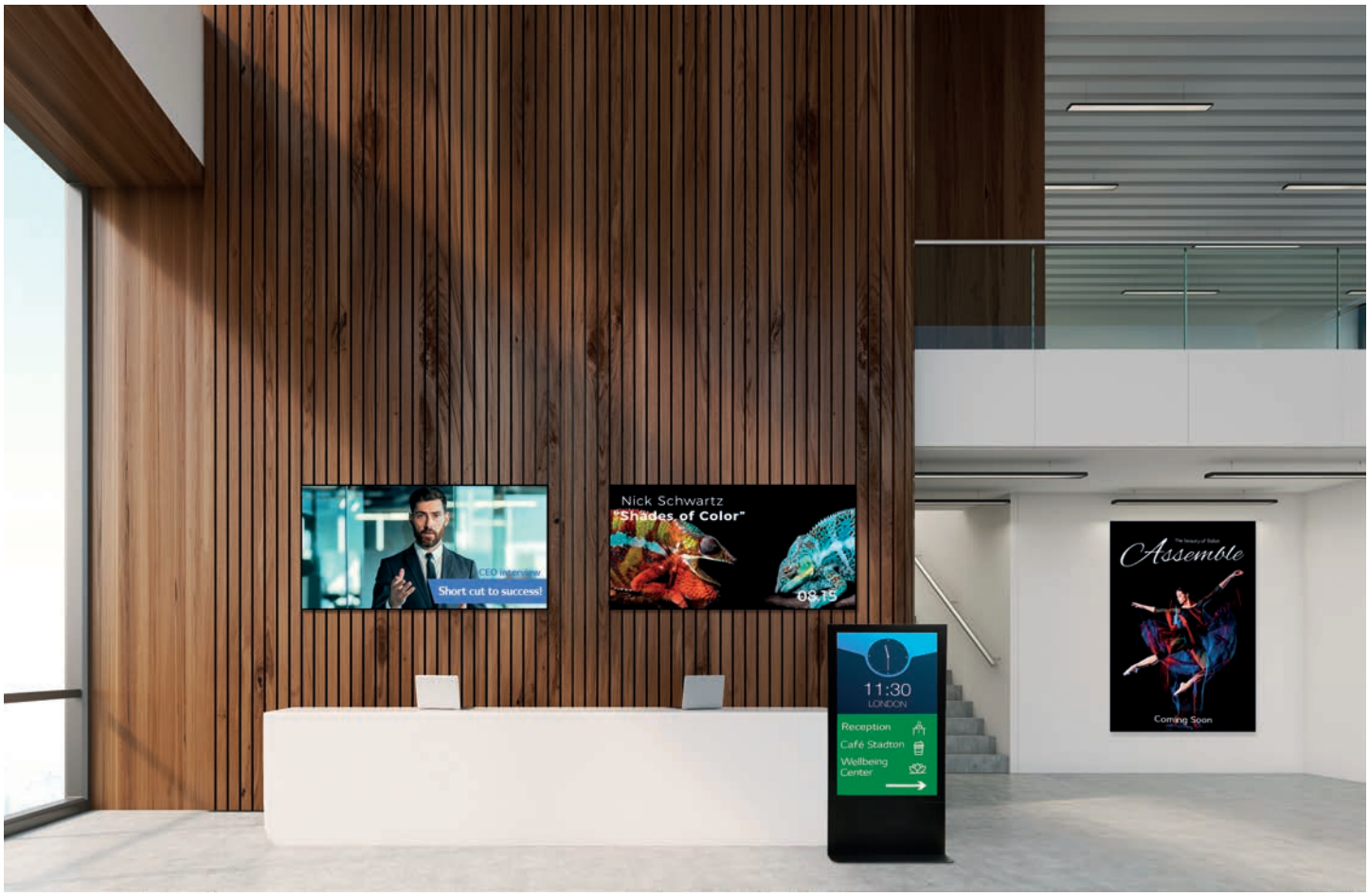
Desde hace varias temporadas, Royal Hideaway Sancti Petri Royal, cinco estrellas gran lujo, ha apostado por colaborar con el interiorista Jean Porsche para intervenir diferentes espacios. El último ha sido Sunset –el *beach club* del hotel–. Para transformar este espacio, Porsche ha querido homenajear la esencia mediterránea y su viveza convirtiendo la cerámica en principal protagonista. En este espacio totalmente abierto, Porsche ha querido cubrir suelos y paredes de azulejos tipo *zellige* como homenaje a algunos de los principales países bañados por el mar Mediterráneo, y de donde son tan típicos, como Marruecos, Grecia o Turquía. Se encuentra dividido en dos zonas: una principal, diáfana y techada, en la que se ubica la zona de bar, que se ha entelado para simular una típica *jaima*, con zona de sillas y mesas bajas, y unos Sedaris donde tumbarse y relajarse durante la *golden hour.*

Requena y Plaza transforma la imagen del **Mediterranean Palace** de Tenerife



Requena y Plaza ha sido el encargado de transformar el Hotel Mediterranean Palace de Tenerife, dentro del proyecto global para la renovación del conjunto del complejo Mare Nostrum. Su arquitectura circular abierta al mar del edificio ha tenido ahora una transformación integral tanto en la fachada como en el interior. El establecimiento, propiedad del Grupo Selenta, cuenta con 420 habitaciones dobles y familiares, y 40 suites, completamente renovadas. Su oferta de restaurantes está formado siete locales temáticos, espacio de congresos y reuniones, fiestas y espectáculos. Además de la magnífica área spa, y una impresionante piscina de 1.300 m^2, cuenta también con piscinas y *jacuzzis* privados en algunas de las terrazas. Partiendo de la simplificación al máximo de la arquitectura racionalista del edificio original, la intervención del estudio madrileño Requena y Plaza se ha centrado en ofrecer un hotel de ambientes frescos, luminosos y contemporáneos con una clara evocación de relax y lujo.

LG



DIGITAL SIGNAGE
Comunicación visual

El *digital signage*, también conocido como señalización digital, es una forma de comunicación visual que emplea pantallas digitales para mostrar contenido multimedia, como videos, imágenes y texto. Estas pantallas se colocan estratégicamente en diferentes áreas del hotel con el objetivo de informar, entretener y mejorar la experiencia de los huéspedes. *Por Isabel Fernández*

El *digital signage* permite a los hoteles comunicarse de manera efectiva tanto con sus empleados como con los huéspedes. Mediante el uso de pantallas digitales, el hotel puede mostrar información relevante, como horarios de eventos, promociones especiales, menús de restaurantes y actividades locales. Esto ayuda a mantener a los huéspedes informados y aumenta su participación en las actividades del hotel.

Otra de sus funciones es adaptar el contenido a las necesidades y preferencias de los huéspedes. Mediante el uso de *software* de gestión de contenido, los hoteles pueden mostrar mensajes personalizados según la ubicación de la pantalla, la hora del día o el perfil del huésped. Esto crea una experiencia más personalizada y relevante para cada cliente, lo que a su vez mejora su satisfacción y fidelidad. Por tanto, es una excelente herramienta para promocionar la marca y aumentar su visibilidad. Al revelar contenido atractivo y de alta calidad en las pantallas digitales, los hoteles pueden captar la atención de los huéspedes y transmitir su imagen de marca de manera efectiva. Además, el *digital signage* también puede utilizarse para mostrar testimonios de clientes satisfechos, lo que ayuda a generar confianza y atraer a nuevos clientes.

El *digital signage* permite a los hoteles ahorrar tiempo y recursos al automatizar la gestión y actualización del contenido. Con un *software* de gestión de contenido adecuado, los hoteles pueden programar y cambiar el contenido de las pantallas de manera rápida y sencilla, sin

OCCIDENTAL MARGARITAS



necesidad de imprimir y reemplazar carteles físicos. Esto ahorra tiempo y dinero, al tiempo que garantiza que el contenido esté siempre actualizado y relevante.

Además, puede transformar la experiencia del huésped al proporcionar información útil y entretenida. Por ejemplo, las pantallas digitales pueden mostrar el clima local, las noticias, recomendaciones de lugares para visitar y consejos de viaje. Esto no solo ayuda a los huéspedes a planificar su estancia de manera más eficiente, sino que también les brinda una experiencia más enriquecedora y memorable.

Orientar el proyecto

Para dimensionar un proyecto de señalización digital es esencial orientar a los responsables del establecimiento, de manera que se analice la circulación lógica del huésped.

Pablo Entrena, *business development manager* Spain de Concept International Spain, considera que, "para planificar el proyecto de señalización en un hotel, es esencial comenzar con una evaluación completa de las necesidades del establecimiento. Hay que identificar las áreas clave que necesitan señalización, como la recepción, el restaurante, las salas de eventos y las listas de horarios, la orientación y los pasillos. Y determinar también el tipo de información que se debe comunicar, y cómo y quién la actualizará. La elección de reproductores de señalización digital confiables y potentes juega un papel crucial en esta planificación. Un buen *player* asegura una reproducción de contenido fluida y una gestión sencilla, lo que es vital para mantener la señalización siempre actualizada y efectiva. Además, es crucial contar con un integrador confiable y con experiencia en despliegues de señalización digital. Un integrador experimentado puede garantizar una implementación eficaz, solucionar problemas técnicos y asegurar que todos los componentes del sistema trabajen en armonía, lo que contribuye a una señalización efectiva y sin inconvenientes".

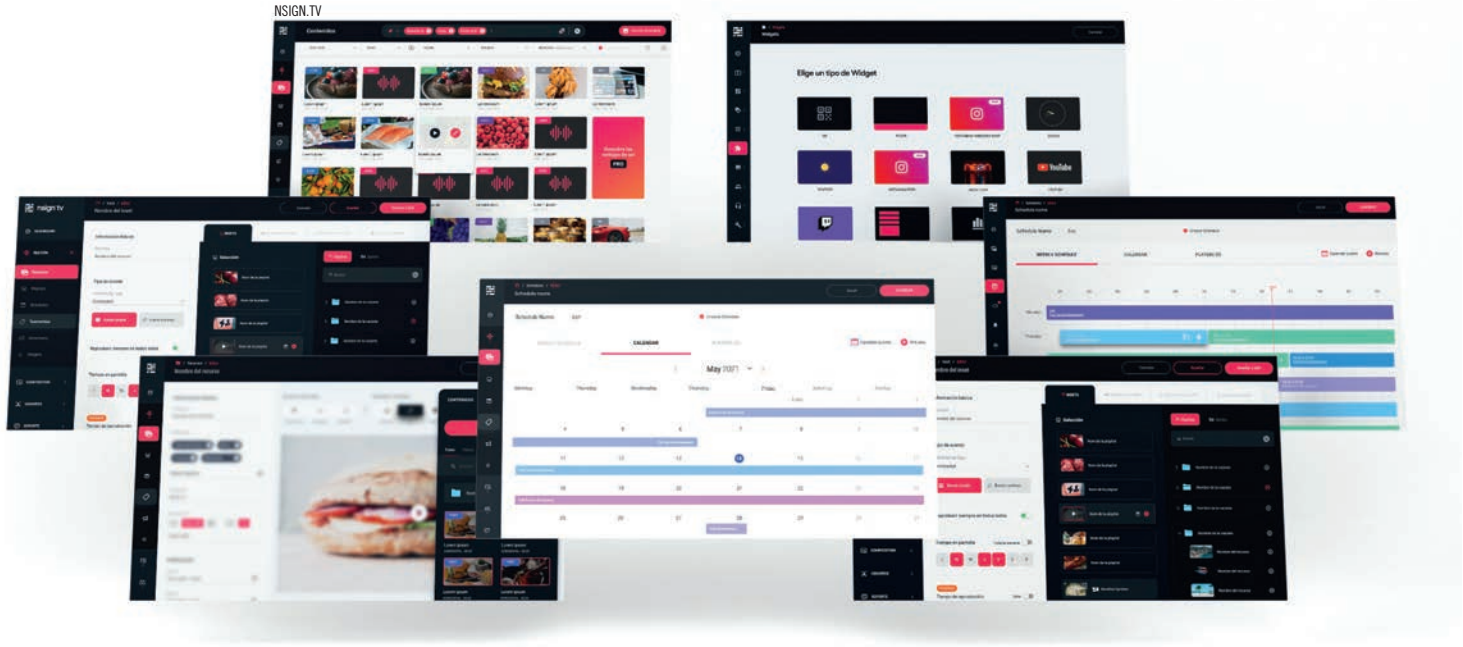
Además, Víctor Guill, *sales manager* B2B Hospitality de LG España, sostiene que, "en primer lugar, se debe tener claro qué vamos a comunicar y qué tipo de contenido vamos a mostrar, ya que es la base para que la inversión que vamos a realizar tenga sentido y un retorno rápido. Una vez que tengamos claro ese punto, deberemos ver los espacios donde irán colocados los equipos que más tarde mostrarán el contenido. Deberemos analizar tamaños, distancias de visionado e iluminación del espacio, para poder dar con el producto adecuado, tanto en tamaño y brillo como en tecnología a implementar. A partir de ahí se deberá elegir tanto un fabricante de primer nivel, como un integrador especialista en audiovisuales, para llevar con éxito el proyecto en su conjunto".

Equipos y ubicación

La cartelería digital es una forma de comunicación visual que utiliza pantallas led de gran formato, sistemas de proyección digitales, LCD, *videowalls* o *tablets* para mostrar contenido multimedia, como videos, imágenes y texto. En su versión más evolucionada, el *digital signage* emplea pantallas interactivas que permiten recolectar informaciones muy valiosas sobre el cliente y sus expectativas. Estas pantallas se colocan estratégicamente en diferentes áreas del hotel, como la recepción, los pasillos, los restaurantes y las habitaciones.

Para Mónica Fernández, *managing director* de nsign.tv, "la señalética en los hoteles ha evolu-

NSIGN.TV



BENEFICIOS

- **Modificación de la información al instante, ahorrando tiempo y dinero en material impreso.**
- **Manejo y administración de contenidos de forma centralizada, desde un único punto.**
- **Aumento de la satisfacción de los huéspedes, la ocupación del hotel y los ingresos por ventas.**
- **Contenidos programables y personalización de la publicidad dinámica en función de la franja horaria o la ubicación.**

FABORIT (NSIGN.TV)



cionado hacia soluciones digitales que permiten una mayor personalización y eficiencia operativa. Para las áreas de recepción y *lobby*, las pantallas led de alta resolución conectadas a sistemas de gestión de contenido en la nube son una excelente opción. Estas pantallas pueden analizar el tráfico en tiempo real y mostrar contenido segmentado y dinámico que se ajusta a la demografía y los intereses de los huéspedes, maximizando la relevancia del mensaje. En zonas de *check in*, los kioscos de autoservicio con Inteligencia Artificial son ideales para mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de espera. Estos kioscos automatizados utilizan *machine learning* para ofrecer recomendaciones personalizadas de alimentos y bebidas, analizando en tiempo real los datos de consumo de los clientes. Para áreas comerciales y puntos de venta dentro del hotel, los suelos interactivos y las proyecciones en superficies, con tecnología de sensores infrarrojos, permiten crear experiencias inmersivas y captar la atención de los clientes, fomentando la interacción y el *engagement*. En zonas donde se requiere optimización del flujo de personas, como restaurantes o spas, los sistemas avanzados de gestión de colas habilitados por IoT ofrecen una solución eficiente. Estos sistemas monitorizan el tráfico en tiempo real y proporcionan tiempos de espera predictivos, mejorando la distribución de los clientes y la satisfacción general. También en las zonas de restaurantes, los *menuboards* digitales dinámicos son desde hace tiempo esenciales para mostrar y actualizar los menús del día, lo que no solo mejora la experiencia gastronómica, sino que también facilita la gestión operativa del restaurante. Para áreas de actividades como gimnasios o zonas infantiles, se pueden utilizar pantallas con contenido dinámico que informen sobre horarios de clases, contadores regresivos para actividades o juegos interactivos, fomentando la participación y el *engagement* de los usuarios. Finalmente, en espacios corporativos, la señalización digital puede incluir *dashboards* integrados con sistemas de *business intelligence* para mostrar KPI o información relevante para empleados, siempre a través de un buen *software* de gestión de contenidos (CMS)".

Por su parte, Javier de Córdoba Checa, *hospitality business director* de Econocom España, destaca que, "en la actualidad, el límite es la imaginación. Hay infinidad de soportes, incluso híbridos, integrados en el itinerario del huésped, integrados con las bases de datos, gestores de negocio del hotel (PMS) o del propio edificio (BMS), redes sociales, sistemas de evacuación... Realmente no hay límite. Así, en hoteles MICE podemos encontrar cartelería para indicar el uso de una sala en un evento, pantallas

ILUNION ATRIUM (LG-ECONOCOM)



que indican horarios, información interactiva de las empresas, que redirijan al usuario a su dispositivo móvil, donde continuar con la experiencia. Todo esto se puede combinar con elementos que afecten a la estética de los espacios, por ejemplo, proyectando colores en las paredes, acordes los colores corporativos del evento, o incluso utilizar sistemas holográficos, o de *videomapping* que generen espacios inmersivos. Si el espacio lo permite, podemos identificar el perfil de la persona que observa el contenido, por ejemplo, sexo, edad, número… y, a partir de las conclusiones, mostrar un contenido u otro, teniendo en cuenta la hora, las actividades en ese momento, etc. Un factor clave de estos elementos en hoteles MICE es que permiten diferenciarse de la competencia, incluso generar propuestas de valor que se facturen a la empresa que genera el evento. Fuera de los eventos de negocios, en cualquier hotel, un interés prioritario será mostrar información para evitar el colapso de los mostradores de recepción. Así pantallas táctiles que permitan obtener el cuadrante de horarios de animación, *transfers*, viajes en el destino, etc. Aquí los formatos vuelven a ser infinitos, espejos, tótems, pantallas táctiles, incluso elementos que interactúen con el usuario permitiéndoles elegir una información u otra en función de la mirada, coger un objeto, o su perfil. Cada vez más los hoteles recurren a grandes pantallas para mostrar eventos deportivos, o animar en escenarios, que se traduce en lleno en las áreas de restauración, y facturación. Cómo no, es una gran oportunidad de impactar en el potencial cliente, combinando el evento deportivo con mensajes del propio hotel. O incluso en los momentos en los que no hay eventos que mostrar, es un soporte ideal nuestros mensajes. Otra área a tener en cuenta sería la de restauración. Cada vez más, encontramos sistemas que muestran información de alérgenos o ingredientes de la comida en el bufé o desayunadores, usando etiquetas electrónicas y pequeñas pantallas, evitando tener que imprimir continuamente esta información y, sobre todo, rescatando la información desde una base de datos que contiene para cada plato de cocina toda la información en idiomas múltiples. Si el hotel dispone de un sistema de visualización de carta digital, toda la información está centralizada y gestionada con facilidad. Cómo no, la pantalla con más presencia en un hotel es el televisor. Aquí podremos integrarla con el *software* de gestión del hotel, recuperando datos del huésped, como idioma, canales favoritos, consumo, y facilitando que pueda hacer gestiones rápidas o pedidos desde la misma. También nos reservamos un espacio de pantalla, cuando se enciende o apaga, en el que poder mostrar la información del hotel, eventos, etc.".

También en el proyecto se deben tener en cuenta los formatos y tamaños más adecuados para que el sistema sea un elemento más del entorno y la decoración. Es aconsejable elegir las soluciones en función del contenido del mensaje, su ubicación (espacio en el que está, cómo está iluminado…) y necesidades técnicas (uso intensivo, conectividad, control…).

Tal y como indica Javier de Córdoba Checa, de Econocom España, "cada vez más los diseñadores y arquitectos utilizan elementos tecnológicos como decorativos. Un *led display* que cubra con imágenes dinámicas sugerentes del destino una pared de varios metros, por ejemplo, puede ser más impactante que el mejor mueble o cuadro. También hay una irrupción clara en la decoración de pantallas transparentes, curvas, *led display,* cortinas, holográficas, etc. que pretenden sorprender al espectador, a



La señalización digital permite ahorrar tiempo y recursos al automatizar la gestión y actualización del contenido

la vez que integrarse en el diseño de interiores, haciendo de los propios contenidos parte del espacio. Técnicamente la elección de brillos, protección contra intemperie, temperatura, sistemas antivandálicos, etc. será muy importante. Por último, el contenido del propio canal de comunicación, su orientación, etc. será también crucial en la decisión".

Por su parte, Pablo Entrena, de Concept International Spain, explica que "el formato y el tamaño del *display* deben adaptarse al espacio en el que se ubicará y al propósito del mensaje. En la recepción o en áreas de alto tráfico, los *videowalls* grandes y las pantallas led de gran formato son ideales para captar la atención y mostrar información de manera impactante. En cambio, para áreas más pequeñas o donde la señalización debe ser menos intrusiva, como en pasillos o habitaciones, los tamaños medianos o pequeños, como los *displays* de gran formato LFD, son más apropiados. La clave es elegir un tamaño que ofrezca buena visibilidad sin ser excesivo para el espacio disponible".

Asimismo, Mónica Fernández, de nsign.tv, comenta que, "en áreas como la recepción o el *lobby*, donde se busca crear un impacto visual fuerte, se recomiendan pantallas led de gran formato o *videowalls* que capten la atención de los huéspedes desde su entrada al hotel. En espacios más reducidos o de tránsito, como los ascensores, es más apropiado utilizar pantallas LCD de tamaño mediano, que puedan ser fácilmente legibles a corta distancia y que ofrezcan información concisa. En el comedor o áreas de bufé, los *menuboards* digitales suelen tener un tamaño intermedio, suficiente para ser vistos claramente desde distintas posiciones dentro del espacio. Para las zonas de actividades y espacios infantiles, es recomendable utilizar pantallas de tamaño pequeño a mediano, que se adapten bien al entorno sin ser intrusivas, pero que mantengan la capacidad de interactuar con los usuarios. Es esencial que todos estos dispositivos cuenten con una resolución adecuada para garantizar la legibilidad y el atractivo visual del contenido, y que sean gestionados por un CMS robusto y fácil de usar".

Seguridad

Según la normativa española, solo es obligatoria la señalización dirigida a la prevención y la orientada a mantener la seguridad (emergencia y accesibilidad).

Sobre ello Víctor Guill, de LG España, afirma que, "dando por hecho que hay mensajes que el hotel tiene que mostrar por la seguridad, no sólo de los huéspedes sino también de sus empleados (como por ejemplo las salidas de emergencia), hay nuevos aspectos de la regulación que empiezan a introducirse en el mundo hotelero debido al avance tecnológico. Estamos hablando de la seguridad de datos y la privacidad en el entorno digital. Desde siempre los huéspedes han dejado su información personal en manos de la gestión hotelera, pero ahora también dejan su huella digital en la habitación y otros espacios comunes del alojamiento. Por eso es importante contar con soluciones de visualización que tengan opciones de borrado automático de datos y se aseguren de cumplir en todo momento con la ley de GDPR".

Además, Javier de Córdoba Checa, de Econocom España, recuerda que "cada comunidad autónoma, junto con los estándares de las marcas, definen el contenido que debe mostrarse. La elección de un suporte u otro, físico o digital, también estará condicionada por cada legislación".

Aumento de la oferta

En los últimos años, el sector *hospitality* ha visto cómo se ha incrementado de manera significativa su oferta de productos. El mercado evoluciona constantemente a pasos agigantados y cada vez se presentan más novedades. Víctor Guill, de LG España, resalta que "el sector hotelero se ha vuelto cada vez más competitivo al contar con un huésped cada vez más exigente en cuanto a prestaciones y servicio, por lo que el principal cambio que se observa es la implementación de tecnolo-

ABBA COMILLAS GOLF



gías digitales que mejoren la experiencia del cliente en el hotel: por ejemplo, las aplicaciones móviles para ofrecer servicios personalizados o la Inteligencia Artificial para mejorar la comunicación directa (*chatbots*, mensajería, atención al cliente, etc.). Otra novedad relevante viene de la mano del IoT. Tener dispositivos conectados en un hotel mejora la experiencia del cliente y esas experiencias son exigidas por los clientes para no solo ir a dormir al hotel, sino para tener también vivencias y usos diferentes de las estancias. En el caso de las televisiones de hotel de LG, los modelos de 2024 incorporarán funciones para una conectividad mejorada que ofrecerá contenidos personalizados a los huéspedes del hotel con una sencilla función de emparejamiento de dispositivos mediante código QR. Por otro lado, en estos últimos años la inversión en transformación tecnológica del sector hotelero en España también ha evolucionado, pero sigue estando por debajo de la media europea. Todavía hay mucho trabajo por delante para la adaptación tecnológica y digital de este tipo de establecimientos. En la actualidad, por ejemplo, apenas se está empezando a invertir en seguridad y protección de datos, algo esencial en la instalación de todo tipo de tecnologías visuales y *cloud*".

Según Pablo Entrena, de Concept International Spain,"las últimas innovaciones en señalización digital incluyen avances significativos en la tecnología de *videowalls* led, que ahora ofrece una calidad de imagen superior y mayor brillo con menor consumo de energía y disipación del calor, ideal para destacar en entornos muy iluminados. Además, la tecnología COB permite una superficie robusta y plana, por lo que los murales led pueden funcionar varios años sin necesidad de mantenimiento ni reparaciones. También se han desarrollado pantallas led modulares transparentes y de malla flexible, que proporcionan una mayor flexibilidad a la hora de configurar y personalizar las instalaciones para adaptarlas a diferentes tamaños, ventanas y formas curvas de los espacios. En cuanto a la gestión de contenidos, los nuevos reproductores de señalización digital y los nuevos sistemas operativos como ChromeOS Flex de Google han mejorado en capacidad, facilidad de uso y conectividad, facilitando actualizaciones rápidas, un funcionamiento sin *ransomware* y una integración más fluida con otros sistemas del hotel. Estas mejoras están diseñadas para ofrecer una experiencia visual más impactante y un funcionamiento más eficiente en el entorno hotelero".

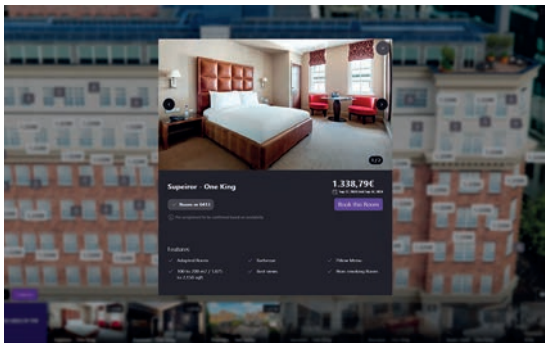
Por último, Mónica Fernández, de nsign.tv, sostiene que las novedades están marcadas por la personalización avanzada y la optimización operativa. El uso de Big Data e Inteligencia Artificial puede transformar la forma en que los hoteles interactúan con sus clientes, ofreciendo productos y servicios 'hipertargetizados' que mejoran las tasas de conversión y aumentan los ingresos por cliente. Las aplicaciones de *digital signage* y kioscos de autoservicio están ganando popularidad al optimizar el flujo de clientes, reducir los costes operativos y mejorar el rendimiento. Además, los kioscos interactivos con algoritmos de Inteligencia Artificial permiten recomendaciones predictivas basadas en los comportamientos y preferencias de los huéspedes, creando una experiencia más personalizada. Otro avance destacado son las pantallas led programáticas, que, gracias a la integración de Big Data y análisis en tiempo real, ajustan su contenido según la demografía y el tráfico presente en el hotel. Estas pantallas no solo mejoran la relevancia del mensaje, sino que también se adaptan a las condiciones ambientales para maximizar su impacto. Los sistemas de gestión de colas habilitados por IoT son otra novedad relevante. Estos sistemas, integrados con sensores y análisis predictivo, permiten monitorizar y optimizar el flujo de clientes, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los tiempos de espera percibidos. Además, la integración de códigos QR y comandos de voz en la señalización digital está ganando popularidad, ofreciendo a los usuarios una manera sencilla y segura de acceder a información adicional o realizar consultas".●



Mejorar la experiencia de uso

Epson lanza una nueva gama de escánares de alta velocidad A4 con alimentador automático y funciones de Wi Fi, red y plataforma abierta para mejorar la integración, la eficiencia y la experiencia de uso. Desarrollados para organizaciones con necesidades de escaneado de gran volumen, estos nuevos escáneres simplifican la gestión documental, la digitalización y los flujos de trabajo automatizados. Con velocidades de escaneado de hasta 70 ppm, los modelos Epson DS-800WN y DS-900WN ayudan a las organizaciones a mejorar la productividad, mientras que el sistema operativo de plataforma abierta basado en web elimina la dependencia de las plataformas de sistemas de escritorio y sus actualizaciones. También supone una integración perfecta con soluciones propias de Epson y *software* de terceros, lo que simplifica la gestión de redes y flotas.

Hiperpersonalizar la estancia



Hotelverse, compañía especializada en la reserva de habitación exacta a través de gemelos digitales, amplía su acuerdo con Radisson Hotel Group. Gracias a la tecnología Choose your Room de Hotelverse, los huéspedes podrán, desde la propia web del hotel, explorar el alojamiento, visitar cada una de sus habitaciones y reservar aquella en la que se quieran hospedar. Se trata de una experiencia inmersiva que permite hiperpersonalizar la estancia, según atributos tan específicos como visitas desde la habitación, planta en la que se ubica u horas en las que se recibe luz solar directa. La innovación ha conseguido aumentar el volumen de reservas directas y el ticket medio de la cadena, así como aportar nuevas vías de ingresos, por ejemplo, con la opción de escoger una habitación concreta a cambio de un extra en el precio final.

Renders generados por IA

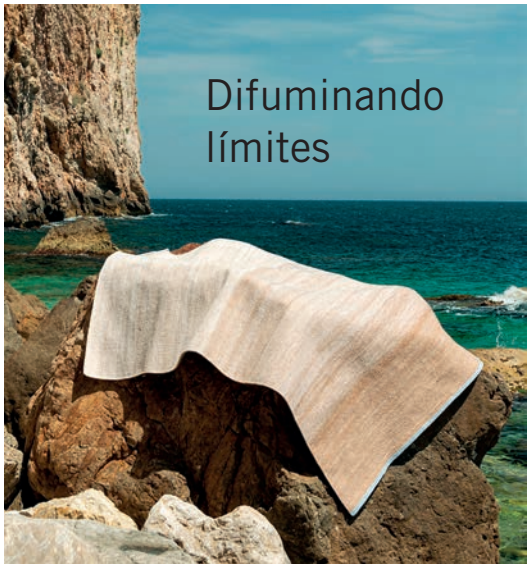
La plataforma tecnológica con sede en Miami (Florida) ha revolucionado el sector alcanzando los 11.201 usuarios activos en seis meses. Desde su lanzamiento en diciembre del pasado año, Rendair ha generado 128.052 *renders* con Inteligencia Artificial (IA), convirtiéndose en una herramienta indispensable para los profesionales del sector. Rendair es la solución ideal para aumentar la productividad de los arquitectos, interioristas y agentes de Real Estate. Su avanzada tecnología permite la creación y edición de *renders* con IA de forma instantánea a partir de descripciones textuales, dibujos, planos o bases 3D, facilitando la generación de alternativas y ediciones desde la propia herramienta.





Mejorar los ingresos

Ideas, empresa SAS y proveedor mundial de *software* y servicios de gestión de ingresos hoteleros, ha anunciado que Idiliq Hotels & Resorts ha seleccionado Ideas G3 RMS para automatizar el *revenue management* (gestión de ingresos) y optimizar sus estrategias de precios en toda su cartera de resorts de lujo españoles. El Grupo Idiliq diseña, desarrolla y gestiona establecimientos en los destinos vacacionales más deseados de Europa y EE.UU. La división española de Idiliq explota cinco complejos turísticos de lujo en todo el país, con un total de 900 habitaciones. Antes, Idilq dependía de la gestión manual de los ingresos mediante un *software* genérico basado en hojas de cálculo. La implantación de Ideas G3 RMS en toda su cartera española introduce una sofisticada solución que automatiza las tareas de *revenue management* y se integra perfectamente con el CRS (Sistema Central de Reservas) de sus establecimientos.



Difuminando límites

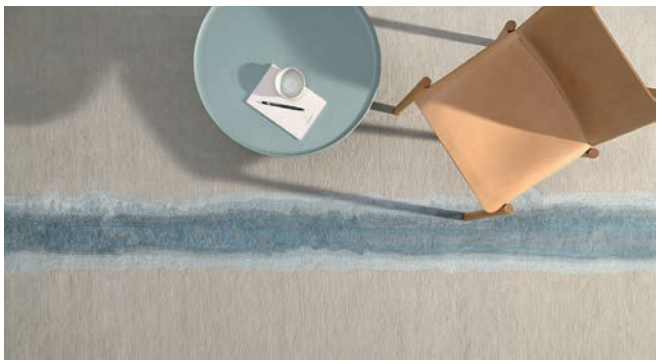
Las alfombras Fang y Arena de Calma Outdoor están diseñadas para trascender los límites entre el interior y el exterior. Las alfombras Fang, diseñada por Run Studio, y la Arena, diseñada por el director creativo de la marca, Andreu Carulla, combinan funcionalidad y estética, siendo ideales para uso diario en cualquier espacio. Su versatilidad permite que se adapten a distintos estilos decorativos, desde modernos hasta clásicos, sin perder su atractivo estético. Las dos alfombras están fabricadas a mano y con hilo extraído de botellas de plástico 100% reciclado.



Referencias parisinas

Las alfombras de la colección Ambiance de Atelier Tapis Rouge recuerdan un carnet de viaje a través de finos hilos y refinada artesanía: notas de una amplia gama de texturas, colores y lugares. La Seine L'Apres Midi, La Seine Au Crepuscule, Le Marais Le Soir, Le Marais Au Petit Matin, La Chapelle De Jour, La Chapelle De Nuit, Galeries Lafayette, Rue Cler, Jeanneret Coupe de Rose, Jeanneret Poil de Chameau, Jardin de Giverny y Moulin Rouge son las creaciones de la colección que expresan magistralmente la esencia y el encanto de París. Delicados matices mezclan armoniosamente una paleta de colores que va del amarillo al gris en un entretejido de texturas sofisticadas y elegantes.

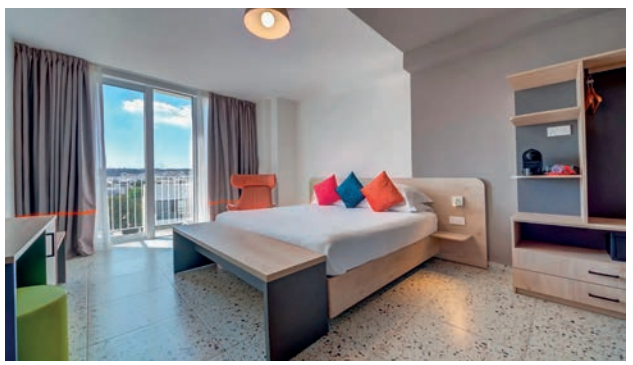
El sentido del agua



Moléculas de creatividad que, como el oxígeno y el hidrógeno, se han combinado para crear Waters, una serie de alfombras tejidas a mano con lana y viscosa de Nueva Zelanda realizada por Bartoli Design para la firma Warli. Y un proyecto así sólo podía empezar con una serie de acuarelas, donde la que dicta las reglas y marca los límites del diseño es el agua misma. La lana neozelandesa –de efecto mate y uniforme– y la viscosa –iridiscente por naturaleza– se convirtieron en los "pigmentos" para crear, en la zona central de las alfombras, destellos que recuerdan a la luz del sol cuando ilumina la superficie del agua. Esto crea un punto de interés en la parte coloreada y sombreada de la alfombra, mientras que el resto es de color regular y menos brillante.

Blackout 100% tejido

Carmela Martí Decoración ha impulsado el tradicional *blackout* hacia un nuevo modelo de cortina con la colección Cassia. Mientras que los *blackouts* son rígidos al estar compuestos por dos capas, las cortinas Cassia están realizadas íntegramente por tejido, el cual logra una caída natural y un tacto más suave. Son 100% opacas, 100% ignífugas y totalmente personalizables. Una de sus principales cualidades es que se han confeccionado a doble cara. Es decir, los *blackouts* tradicionales cuentan con dos lados, uno más agradable visualmente que el otro. Mientras, las cortinas Cassia poseen esa doble cara que permite diferentes diseños y colores en cada una de ellas, quedando bien tanto en el interior como en el exterior de la habitación.



VAYOIL TEXTIL

Innovación sostenible real en el desarrollo tecnológico de textiles



Sin sostenibilidad no hay futuro para el planeta. La industria textil ya no sólo pone el foco en los aspectos estéticos o comerciales. Cada vez más se apuesta por el diseño de nuevos productos que sean respetuosos con el medio ambiente, es decir, producidos a partir de materiales sostenibles o reciclados.



Este es el propósito corporativo de Vayoil Textil: ofrecer productos de calidad que contribuyan a crear un mundo mejor. En este sentido, la empresa valenciana lleva adherida desde 2011 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y desarrolla todo tipo de proyectos de investigación y acciones que impulsan su proactividad en materia de sostenibilidad social, ambiental y económica.

I+D+i+(S)

Con este firme compromiso, Vayoil añade a las ya tradicionales I+D+i, la (S) de la Sostenibilidad, valor que aplica a toda su actividad de una forma completamente transversal.

Es la única empresa con una línea de productos certificada que puede suministrar un equipamiento completo de lencería sostenible para el hotel. Puede vestir una cama, un baño, un restaurante o un spa con prendas sostenibles.

Su departamento de Desarrollo de Producto innova de forma continua y pone el foco en la sostenibilidad, aplicando criterios medioambientales que afectan a todo el proceso de producción de cualquier prenda que pone en el mercado e impregna toda la filosofía y metodología de la compañía.

Algodón orgánico, protagonista de sus colecciones

Comprometida con el medio ambiente, Vayoil utiliza tejidos orgánicos, es decir, tejidos que no se desinfectan a fondo durante el proceso de cultivo del algodón, sino que en su producción solo utilicen fertilizantes y pesticidas naturales, libres de químicos. Vayoil es, además, socio de Better Cotton, organización sin ánimo de lucro que trata de mejorar el cultivo de algodón.

Cadena de suministro responsable

Vayoil exige a todos sus proveedores el certificado OEKO-TEX que garantiza la ausencia de sustancias dañinas en las prendas que fabrican y que están en contacto directo con la piel humana. Además, deben cumplir con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ser auditados por personal de Vayoil para confirmar que cuentan con las instalaciones y maquinaria adecuada e imprescindible para cumplir con los niveles de calidad y sostenibilidad requeridos.

Por su parte, Vayoil cuenta con todas y cada una de las certificaciones que velan por la sostenibilidad del textil. Junto al Certificado OEKO-TEX, la compañía dispone de certificados que confirman la composición del tejido con algodón orgánico (certificados SCOPE GOTS Y OCS) o con fibras procedentes de reciclado (certificado RSC SCOPE). Su certificación del Club Masters of Linen garantiza que sus tejidos de lino son producidos en Europa, con criterios sostenibles y de proximidad y desde el respeto a la ética social. El certificado europeo también vela por la efectividad en la reducción de la huella de carbono y el desarrollo de proyectos de innovación.

Apuesta por la economía circular

En la economía circular los materiales se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, minimizando la generación de residuos y promoviendo su reutilización y reciclaje.

Adoptar un enfoque circular en la industria textil ofrece múltiples beneficios para el medio ambiente. Consciente de esta realidad, Vayoil da otra vida a recursos que muchos dan por perdidos y que catalogan irremediablemente como residuos.

En la actualidad, se recicla menos del 1% de los materiales que se utilizan para confeccionar las prendas, lo que genera una gran cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero y un alto consumo de agua de metros cúbicos

En los últimos años, Vayoil ha centrado sus proyectos de I+D+I en la sostenibilidad, que trata de mejorar en todo su proceso productivo, y que abarca desde sus muestras, hasta sus prototipos, artículos y colecciones.



El problema que hoy en día existe con los plásticos y microplásticos que llenan los mares ha servido de inspiración de la colección Ocean de Vayoil. Con esta colección, la empresa valenciana ha logrado convertir los residuos plásticos en hilo tras un sofisticado proceso de reciclaje.

Reducción del consumo energético

Vayoil Textil apuesta por reducir consumos innecesarios, que aumentan costes y tienen un impacto medioambiental negativo. Gran parte del consumo eléctrico de la compañía proviene de energías renovables. No en vano, el consumo de electricidad ha descendido casi la mitad, pasando de 60.889 kWh a 34.300 en 2022.

Sostenibilidad y respeto medioambiental, en el ADN de Vayoil

Vayoil Textil lleva décadas investigando, desarrollando e innovando, añadiendo a las ya tradicionales I+D+i, la (S) de la Sostenibilidad.

Cada año desarrolla y produce nuevos artículos, investigando acabados, durabilidad de los productos, y ofreciendo así novedades cada vez más respetuosas con el medio ambiente, reduciendo la huella de carbono generada y produciendo productos únicos para la lencería de alta gama para hostelería.

Sostenibilidad y respeto medioambiental configuran el ADN de Vayoil Textil.●

Vayoil Textil **www.vayoiltextil.com**

Guext

Objetivo: convertirse en un evento B2B de referencia



Guext, organizado por Ifema Madrid en colaboración con FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines), reunirá en su primera edición a profesionales de toda la cadena de valor del sector de la hostelería del 18 al 21 de octubre.



Guext, salón de proveedores y servicios para el sector *hospitality*, nace con el objetivo de servir de instrumento comercial y profesional especializado al servicio del impulso de toda la industria del *hospitality*. El nuevo salón pretende convertirse en el evento B2B de referencia para toda la industria de la hostelería y el punto de encuentro entre los distintos actores de la cadena de valor. Así, contará con la participación de fabricantes e importadores de equipamiento para hostelería en la parte de la oferta, y de distribuidores, instaladores, prescriptores y clientes finales como profesionales de la restauración, la hotelería o las colectividades, entre otros, en la parte de la demanda.

PUNTO DE ENCUENTRO PARA EL SECTOR DEL CAFÉ



CoffeeXperience es un espacio especializado que dará un protagonismo único al sector del café. Esta innovadora zona, que se podrá visitar dentro del horario de la feria, permitirá a los asistentes descubrir las últimas tendencias en consumo y elaboración de café gracias a la presencia de todos los actores que forman parte del sector. Desde productores, importadores, tostadores, fabricantes de equipamientos, máquinas de café, molinos, tostadoras y accesorios para la elaboración del café, hasta establecimientos especializados y encuentros con otros expertos de la industria, se darán cita en CoffeeXperience, convirtiéndose en el punto de encuentro profesional en el que descubrir todas las posibilidades que ofrece este producto.

Además, reflejo de la creciente importancia y variedad del café dentro de la industria hostelera, CoffeeXperience dedicará diversas zonas en donde se realizarán actividades en torno al café que permitirán aprender y disfrutar de las últimas novedades. Entre las actividades que albergará este espacio se encuentra el Cupping Area, en el que los asistentes podrán participar en catas dirigidas por productores e importadores de café verde. Será así una experiencia para explorar y degustar diversas variedades de café, aprendiendo a apreciar sus distintos sabores.

Por otro lado, Latte Art & Barista Zone será un espacio multifuncional que acogerá tres tipos de actividades. En primer lugar, la evaluación de las habilidades técnicas y la creatividad de los baristas en el *latte art* para la entrega de Certificaciones Oficiales de Latte Art Grading System. Por otra parte, en este espacio se realizarán Latte Art Battles entre baristas profesionales que mostrarán sus destrezas y creatividad en la elaboración de bebidas con café. Finalmente, Barista Pills ofrecerá clases magistrales de baristas profesionales sobre buenas prácticas en el uso de equipamiento y accesorios para la preparación y consecución de los mejores resultados a la hora de elaborar el mejor café.

Asimismo, a través de Barista School, se dará cita a escuelas de hostelería para que los alumnos disfruten de una experiencia directamente relacionada con la elaboración de café de mano de baristas expertos.

La completa oferta expositiva, con representación de los sectores del equipamiento y maquinaria, instalaciones e infraestructuras, diseño e interiorismo, servicios *hospitality* y tecnología y gestión, se complementará con un potente programa de actividades con jornadas técnicas y talleres sobre diversas temáticas.

Actividades, talleres y jornadas técnicas

El salón contará con diversidad de contenidos y espacios, entre ellos, el Guext Forum acogerá diversas charlas magistrales y mesas redondas con expertos que abordarán los temas que están redefiniendo la hostelería como son la sostenibilidad, digitalización, tecnología, formación y experiencia de cliente, así como jornadas específicas para distribuidores e instaladores del sector.

Por su parte, la Galería de la Innovación es el espacio que agrupará los productos y servicios más innovadores del sector *hospitality* presentados por los expositores de Guext. De entre todas las candidaturas, un jurado profesional seleccionará el ganador del Premio al Mejor Producto de Innovación Guext 2024, reconociendo la inversión, investigación y el desarrollo de la industria. Por tanto, la Galería de la Innovación ofrece a las empresas expositoras la oportunidad de presentar sus productos y servicios de vanguardia, con el objetivo de impulsar y destacar sus soluciones más innovadoras entre todos los profesionales del sector. Por tanto, aquellas empresas que presenten sus productos obtendrán una exposición en feria dentro de un área específica con información detallada de cada innovación y abierta a todo visitante profesional durante los días de celebración; gran visibilidad y exposición mediática (acciones de comunicación y promoción específicas a través de todos los canales de comunicación de Guext), y posicionamiento de marca dentro del sector *hospitality*, destacando el producto y la empresa.

En definitiva, Guext nace con carácter global y orientación internacional con el objetivo de ser la cita de referencia tanto de la Península Ibérica como de Latinoamérica. Un evento profesional diseñado a medida de las necesidades del sector con el fin de convertirse en el espacio de referencia en el que generar nuevas oportunidades de negocio y conexiones con toda la cadena de valor.●



Sofás Cama Cruces

En la imagen se observa una de las últimas novedades de Sofás Cama Cruces, un sillón cama pequeño y estético. Su línea depurada y sencilla hacen que sea ideal para poner en todo tipo de habitaciones. Gracias a su somier de retícula electrosoldada y a su colchón HR de alta densidad, se tiene una cama auxiliar de muy buena calidad en la que se duerme muy bien.



Mavilop

La butaca Maru, con su sólida estructura de madera y tapizado integral, ofrece un confort excepcional. Su diseño compacto y elegante la convierte en la opción ideal para optimizar espacios reducidos sin renunciar al estilo ni a la sofisticación. Es perfecta para añadir un toque de distinción a cualquier ambiente, integrándose armoniosamente en decoraciones tanto contemporáneas como clásicas. Maru destaca por su versatilidad y atractivo estético, siendo una pieza esencial para quienes buscan combinar funcionalidad y elegancia.



Ronda Design

Ghanta Lounge es un elegante sofá tapizado de diseño sinuoso y formas orgánicas con patas de metal pintado. El respaldo curvado abraza suavemente un largo cojín y el asiento tapizado. El resultado es un sofá *lounge* de volúmenes compactos y sin aristas. Para Ghanta Lounge es posible elegir entre seis tipos de tejidos declinados en una gran variedad de colores y más de 15 barnices para el color de la base metálica.

Hannun

Hannun presenta su nueva ampliación de módulos de sofás de diseño, cómodos y acogedores, auténticas piezas artesanales. Estas nuevas opciones están producidas con textil de alta calidad elaborado a partir de poliéster reciclado, fusionando comodidad, innovación y, además, en línea con la política de la sostenibilidad de la marca. Esta colección también ofrece la capacidad de elegir entre distintos acabados textiles, así como escoger el color final entre una nueva paleta de colores que ofrece tonos versátiles y variados.





Lifra Contract by Idees

Lifra Contract by Idees destaca la silla CH24 Wishbone de Carl Hansen & Søn, diseñada por Hans J. Wegner. Este modelo atemporal, fabricado por la marca de forma ininterrumpida desde hace más de 70 años, ha sido reinterpretado en la nueva CH24 Soft, con nueve tonalidades modernas que dan una nueva perspectiva a esta icónica silla de madera. Todos los colores son ecológicos y altamente resistentes, por lo que resultan perfectos para uso en espacios de contract.



Casadesús

Hermann es una butaca de simples líneas redondeadas y de fácil trazo curvilíneo. Desprende una imagen de suavidad que se mezcla con su mensaje directo, elegante y confortable. Sus finas patas estilizadas transmiten y conectan su masa curva con firmeza al suelo. De marcada personalidad, se presenta como un elemento adaptable a cualquier tipo de ambiente. La colección incluye butacas de distintas alturas de respaldo y un puf a juego combinable en todas las versiones.

Let's Pause

La silla Farfala Raw captura la esencia de la naturaleza. Realizada con rama de adelfa sin pelar, fusiona tanto comodidad como estilo, ya que la silla trasciende lo funcional para convertirse en una obra de arte decorativa que realza el entorno donde se coloque. El modelo Farfalla está disponible también en acabado natural, que adopta un *look* claro y luminoso, y en color oscuro, que aporta un plus de elegancia.





Tonelli Design

Tonelli Design se estrena en el mundo de la tapicería con Soft Glass, la última creación de Massimo Castagna. Compuesto por volúmenes suaves y generosamente acolchados, este sistema de asientos introduce una nueva forma de diseñar el espacio habitable, con módulos que permiten composiciones originales, más dinámicas e informales. El sofá conserva su ligereza visual gracias a la base que siempre está formada por pies de vidrio laminado que soportan una tarima de madera sobre la que descansan los elementos tapizados.



PortobelloStreet.es

La silla Clop, creada por el estudio Il Prisma para Luxy, está disponible en PortobelloStreet.es. Un diseño que rompe con las normas, prácticas y expectativas tradicionales gracias a su originalidad. Esta silla no convencional está pensada para estimular el pensamiento creativo, ofreciendo una nueva ergonomía que se adapta con fluidez al estilo de vida de quienes la utilizan, y su personalidad dinámica la hace ideal para nuevos contextos de *coworking, startups* y proyectos hoteleros.

Herdasa

La mesa escritorio Compás (modelo 629) de Herdasa es perfecta para instalar en habitaciones de hotel. Esta pieza cuenta con una tapa en base melamínica de 30 mm de grosor en color roble. Las patas y el accesorio del portalápices se presentan en madera de haya maciza y están lacados en color blanco. Sus medidas son: 75 cm de altura, 107 cm de ancho y 49 cm de fondo.





S-Cab

Un proyecto presentado en 2023, en la versión de tecnopolímero perfecta para el exterior, que también se presta para el uso en interiores, se completa en septiembre de 2024 con la versión acolchada para interiores. Se trata del asiento Mentha de Archirivolto, que no deja de fascinar por su forma y sus múltiples declinaciones: cuatro patas, con base de trineo, con patas de madera, versión trípode, con o sin reposabrazos y equipado con tableta de escritura.



Khama Hotel

El sistema de esta cama elevable motorizada Atlantis de Khama Hotel reduce el tiempo invertido y los sobreesfuerzos del personal del hotel. Un ejemplo destacado de esto es el prestigioso hotel Four Seasons Formentor, que ha integrado el sistema de cama elevable motorizada Atlantis en sus habitaciones. El hotel, que ha sido recientemente renovado y convertido en un Four Seasons, ha incorporado este innovador sistema en sus camas, logrando que el sistema elevable se integre a la perfección en el lujoso diseño de sus suites.



Guadarte

El aparador M-10164 de Guadarte es una elegante pieza neoclásica diseñada por Jos Van Dijck. Las patas redondeadas y voluminosas le aportan una estética más contemporánea, mientras que las molduras y las líneas rectas son más propias del diseño clásico. El acabado mate deja ver la veta natural de un mueble fabricado en madera maciza procedente de bosques sostenibles. Los lebrillos de cerámica tienen un diseño tradicional y una fabricación 100% artesanal. Cada pieza es modelada, pintada y esmaltada a mano y se utiliza principalmente sobre soportes de hierro, como en la imagen, o colgadas en paredes.



Busnelli

Lovely, el nuevo sistema modular diseñado por Ilaria Marelli disponible en Busnelli, ofrece unas formas que envuelven al usuario en un abrazo reconfortante. En Lovely, los cojines destacan por dos razones: en primer lugar, se recomiendan como respaldo para un mayor confort; y en segundo lugar, aportan personalidad y vivacidad gracias a la posibilidad de personalización con diferentes revestimientos en contraste. Su pespunteado acentúa la curvatura de los respaldos y los revestimientos desenfundables.



laCividina

Resultado de la colaboración con el diseñador Antonio Rodríguez, laCividina presenta Apper, una nueva colección de muebles acolchados. Su seña de identidad estilística es clara y fácil de encontrar: el respaldo y el reposabrazos se convierten en uno, abrazando el asiento, y el precioso tejido completa el conjunto en perfecto equilibrio. Concebida para satisfacer las necesidades de un público elegante y sofisticado, esta serie se presenta como una oportunidad para transformar los espacios en los que vivimos y trabajamos en lugares de belleza y confort atemporales.

Karl Lagerfeld

Karl Lagerfeld presenta su segunda colección Maison, que cuenta con muebles que fusionan su visión artística y su amor por el diseño y la arquitectura con la creatividad moderna y la artesanía. La colección Wellen (olas en alemán) es un guiño a la presencia de las olas y a las líneas fluidas que funden a la perfección forma y función. Las costuras, las curvas y las formas generosas y onduladas son elementos creativos identificados que han influido en cada pieza, como el sofá de terciopelo en azul noche, con diez elementos seccionales, todos disponibles para colocar por separado.





Giorgetti

Diseñada por Forma77, la mesa de centro Ghiblim fusiona con maestría materiales, acabados y perspectivas. Un accesorio de carácter único que, a través de la combinación aparentemente sencilla de diferentes materias primas, realza superficies, texturas y colores. Su silueta se extiende en dos niveles, encontrando su máxima expresión en combinaciones inesperadas que resaltan su estructura arquitectónica. Se encuentra disponible en dos alturas: 90x150x25 cm y 90x150x40 cm.

Bolia

El refinado sofá de dos plazas Bowie de Bolia presenta una estructura suavemente curvada fabricada en roble certificado FSC®, que ofrece un aspecto escandinavo clásico y sencillo. El sofá está diseñado por Skrivo.



Neutra

Diseñada por Gabriele y Oscar Buratti, la mesa Adym nace del deseo de esculpir la piedra natural (mármol verde Alpi) en una narrativa que celebre sus antiguas raíces y su relevancia contemporánea. El diseño muestra una distintiva pata partida, que presenta un exterior plano y un interior curvado, ofreciendo una silueta cambiante desde distintos ángulos. Las patas convergen pero nunca se tocan y utilizan un hueco central para formar la base de una sofisticada estructura que eleva la belleza natural de la piedra. Las incrustaciones metálicas y los meticulosos detalles completan el diseño.





Etro Home Interiors

La colección Quiltana, con sofá, sillón y cama, caracterizados por formas suaves y acogedoras, está embellecida por refinados acolchados de efecto cuadriculado que recuerdan el estilo capitoné, reinterpretado con un toque fresco. Las siluetas sencillas y refinadas se realzan con ricos tejidos, en los que predominan las texturas matéricas y exuberantes estampados.

Bonaldo

El sillón Doge se encuentra disponible en tres modelos. Así, la versión con base tapizada imprime a la configuración un sentido de compacidad y equilibrio en las proporciones. Las otras dos variantes son ligeras y elevadas: una es más modernista, con una base central de cuatro patas y mecanismo giratorio, mientras que la otra tiene unas llamativas patas de madera maciza. Las tres versiones diferentes transmiten una inmediata confidencialidad personal en su aspecto.





Newform

Newform Ufficio, en colaboración con Progetto CMR, presenta Ne@t eco, una solución diseñada para redefinir los espacios de trabajo modernos. Ne@t eco, nombre que recuerda la imagen de una red que conecta personas e ideas, representa un punto de inflexión en la organización de las oficinas. Inspirado en el modelo de escritorio compartido, este proyecto combina funcionalidad y diseño para crear un entorno de trabajo contemporáneo y sostenible.

Mobboli

La colección de pufs y mesas auxiliares Tibo, diseñada por el estudio Arnau Reyna, destaca por su carácter funcional y versátil capaz de encajar en todo tipo de espacios a los que dar un toque distinguido y actual. Los pufs están disponibles en tres tamaños, combinados con diferentes estructuras metálicas y con la posibilidad de llevar o no ruedas semiocultas para facilitar su movilidad y uso polivalente. Las mesas auxiliares, disponibles en tres tamaños, son un complemento ideal para usar igualmente en cualquier entorno.





Vical

Nara es el resultado de la colaboración entre Vical y el estudio de Francesc Rifé, basada en el profundo respeto de ambos por la madera, que da como resultado una nueva familia de mobiliario caracterizada por el ritmo de sus planos paralelos, con el lenguaje de orden y materialidad propio de Rifé. Las propuestas de asientos (sillas, bancos, butacas y sofás) destacan por la combinación de las líneas amables y curvas del cuerpo con patas con una fuerte presencia, marcadas por un sutil gesto.

AVANCE PRÓXIMO MES

Nº 259

GROHE



TENDENCIAS

Accesorios de baño

Espejos bien iluminados, secadores de alta calidad, dispensadores de jabón y champú o productos de acogida para el aseo personal no son meros detalles con los que impresionar al huésped sino que tienen como objetivo facilitarles su estancia.

ERLENBACHER



DOSSIER

Food & Beverage en horeca

Hay numerosos alimentos con los que los chefs pueden elaborar sus platos y bebidas con las que maridarlos.

BOLON



Green contract materials

Un material sostenible cuida la procedencia y la calidad de la materia prima, la energía que consume para su fabricación y el impacto ambiental que supone su producción.

JUNG



Inmótica

La inmótica posibilita una mejor gestión del hotel, facilitando el acceso y proporcionando más confort a la experiencia del huésped, al mismo tiempo que garantiza seguridad y una rebaja en la factura energética.

Fitness en el hotel



AMÀRE BEACH HOTEL

Mantenerse al día de las últimas tendencias es esencial para que los hoteles con centros de *fitness* satisfagan las necesidades de sus huéspedes.

interihotel Madrid



Del 19 al 21 de noviembre, Madrid acoge interihotel, un evento que reúne a los profesionales de diseño de hoteles y restaurantes para inspirar la belleza, la consciencia y la innovación en la industria.

PRÓXIMA EDICIÓN 2024-2025



La Guía de Proveedores 2024-25

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

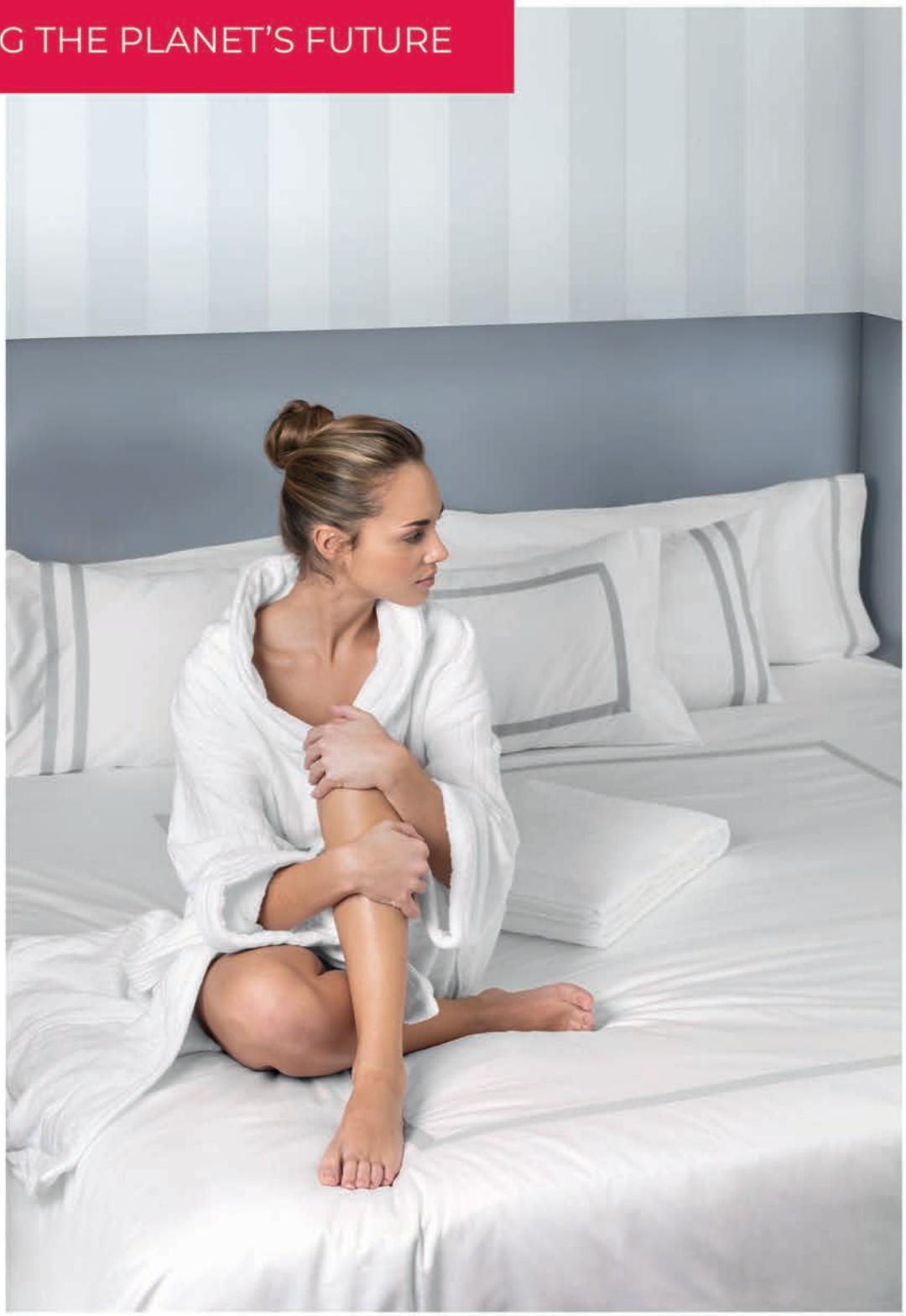


Para más información Tel.: 933 180 101

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es