CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

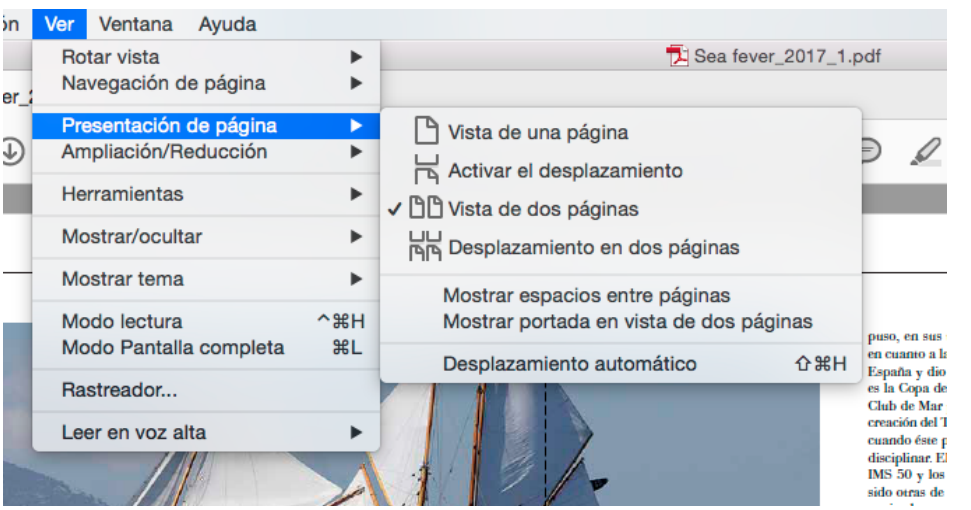
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 257 · 5 €



DOSSIER PRODUCTOS DE ACOGIDA

Tendencias Cerramientos y aislamientos · **Proyecto a fondo** Alrevés

Transformación digital en el hotel · Lavado en la cocina · Tapicería y cortinaje

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 257



Eficiencia óptima

Optimizar al máximo el espacio, ofrecer un plus de confort al cliente y mejorar la eficiencia energética es lo más demandado a la hora de instalar cerramientos y aislamientos en un proyecto contract. El grado de eficiencia excelente se alcanza cuando el consumo y el confort están en la proporción idónea. Un adecuado aislamiento de paredes, ventanas y puertas permite reducir en hasta un 90% la factura energética asociada a la explotación de edificios de uso hotelero. Ahorro y sostenibilidad también son protagonistas en el artículo sobre lavado en la cocina. Para la compra de estos sistemas se tienen en cuenta máquinas que proporcionen una gestión eficiente de los recursos, la reducción de costes operativos, el cumplimiento de las regulaciones y normativas, una mayor responsabilidad medioambiental, etc. Otro de los grandes reportajes de este número es el dedicado a la transformación digital del hotel. La tecnología posibilita automatizar los procesos cotidianos, optimizar la distribución, impulsar las reservas, crear un flujo de ingresos saludable, analizar datos, ofrecer experiencias distintas a los huéspedes, etc. También hablamos en esta edición sobre tapicería y cortinaje, unos textiles que contribuyen a la creación de ambientes acogedores y únicos.



PORTADA

ADA Cosmetics
ada-cosmetics.com

2 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
16 En portada: ADA Cosmetics
18 Proyecto a fondo: Restaurante Alrevés
24 Proyecto a fondo: The Boc Beach
30 Transformación digital
40 Baños
41 Roca
43 Cocinas y menaje
44 Lavado en la cocina
52 Empresas
53 Orac
54 Ferias
55 Iluminación
58 Instalaciones
59 Mobiliario
62 Pavimentos y revestimientos
64 Proyectos
66 Travel Technology
68 Tecnología
69 Textil
70 Tapicería y cortinaje
78 Dossier: Productos de acogida

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **equipamientohostelero@curtediciones.com Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Impresión:** ADDCOM. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales. **Printed in Spain.**

CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

REAL GOLF CLUB GUADALMINA-MARBELLA (KE)



El objetivo principal de cerramientos y aislamientos es aislar los espacios, generando ambientes confortables para los usuarios, tanto a nivel acústico como térmico, además de mejorar la eficiencia energética. *Por Isabel Fernández*

CONFORT TÉRMICO Y ACÚSTICO

CONCEPT ALU



Invertir en sistemas de cerramientos y aislamientos de calidad y alta durabilidad supone reducir de forma significativa la factura energética en la climatización hotelera, lo que repercute directamente en las cuentas de resultados.

Según la Plataforma de Edificación Passivhaus (PEP), se puede alcanzar un ahorro energético de hasta el 90% con el diseño de una envolvente térmica adecuada, contribuyendo así a una mayor eficiencia de los equipos. De igual forma, la Unión Europea plantea el concepto de Edificio de Energía Casi Nulo, donde no solo se recoge la excelencia energética desde el punto de vista constructivo, como aconseja la PEP, sino que además contempla de igual forma las instalaciones y equipos activos que contribuyen al confort térmico de la totalidad del edificio. Teniendo en cuenta que los edificios españoles consumen alrededor de diez veces la energía para la climatización que se considera aceptable dentro de los baremos definidos en las directivas europeas y el Código Técnico de Edificación (CTE) vigente, estos sistemas son de vital importancia en un contexto de cambio en la industria de la construcción y en la sociedad en general. El objetivo es que todos los edificios sean en sí mismos poco demandantes de energía al llevar incorporado en su estructura ese abrigo que evitará pérdidas innecesarias de calor y la emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

Pero no solo del frío y el calor se deben proteger los hoteles. El ruido también es uno de los inconvenientes que más condiciona la estancia de los huéspedes, ya que si el edificio no está adecuadamente aislado contra los ruidos, su descanso y confort se verán perjudicados. Tanto es así que el 30% de las reclamaciones de clientes tienen que ver con estas molestias.

Para Javier Rodríguez Chumillas, director comercial de Acristalia, en el sector contract-horeca se buscan “cerramientos y aislamientos que optimicen al máximo el espacio, ofreciendo un plus de comodidad a los clientes y una mejora en la eficiencia energética del espacio. Los clientes quieren que estos sistemas tengan un diseño atractivo, pero totalmente funcional”.

Por su parte, Sergio Antequera, director de Ventas de la División Peatonal de Assa Abloy Entrance Systems, señala que “cada vez es mayor la demanda de soluciones que no solo aporten seguridad y accesibilidad, sino que también ayuden al ahorro de energía en los edificios”.

Además, Emmanuel Brasero, asesor técnico comercial de Concept Alu, añade que se observa una demanda creciente de cerramientos que sean versátiles: deben ser adaptables a diferentes espacios y configuraciones, permitiendo crear ambientes modulares y dinámicos. También se les exige operatividad: deben ser fáciles de abrir y cerrar, tanto manualmente como de forma automática, para optimizar el uso del espacio y la atención al cliente.

También se valora su resistencia: deben ser robustos y duraderos para soportar el uso intensivo y las condiciones climáticas adversas. En cuanto a la estética y el diseño, destaca la variedad de estilos, para adaptarse a la estética de cada local, desde estilos clásicos hasta modernos y minimalistas. Es importante que exista la posibilidad de personalizar los cerramientos con colores, acabados y logotipos para crear un espacio único y distintivo. Además, los cerramientos deben armonizar con la arquitectura y entorno del local, creando un ambiente agradable y acogedor”.

LUMON



Reducir la demanda de energía

El consumo energético de un hotel supone uno de sus gastos principales. La abundante maquinaria y la constante climatización e iluminación son piezas fundamentales en la rentabilidad del mismo. Por otra parte, no siempre un mayor consumo energético equivale a un mejor servicio. Se conseguirá un grado de eficiencia óptimo cuando el consumo y el confort estén en la proporción adecuada. Como se ha indicado, un adecuado aislamiento (paredes, ventanas y puertas) permitirá reducir en hasta un 90% la factura energética asociada a la explotación de este tipo de edificios.

Sergio Antequera, de Assa Abloy Entrance Systems, asegura que "la actividad de los edificios supone el 30% de consumo mundial de energía. Mucha de esta energía se pierde por las ventanas y puertas. Por ejemplo, el disponer de una puerta automática en vez de una manual puede suponer un ahorro de energía del 43%".



GEALAN



ACRISTALIA

Optimizando el diseño del edificio se consigue desde reducir parte del ruido proveniente del exterior en zonas especialmente sensibles, hasta incluso llegar a minimizar las exigencias, poniendo cuidado en las estancias que colindan tanto vertical como horizontalmente (por ejemplo, evitando hacer compartir la tabiquería al restaurante o cafetería con las habitaciones o con otras salas especialmente sensibles al ruido). La selección adecuada de los elementos de la envolvente del edificio, así como otros aspectos de diseño como son la orientación, la forma o el entorno donde se ubica el hotel, tendrán una importancia vital para mejorar la eficiencia energética del edificio, reduciendo su demanda de energía en climatización.

Así, José Miguel Cortés, director de Gealan para España y Portugal, apunta que "un buen sistema de cerramientos y aislamientos puede significar ahorros considerables en costes energéticos. Al mejorar la eficiencia energética del edificio, se reduce significativamente la necesidad de sistemas de calefacción en invierno y refrigeración en verano, lo que se traduce en menores facturas de energía. Además, un aislamiento efectivo contribuye a mantener una temperatura interior constante, incrementando el confort de los ocupantes y prolongando la vida útil de los sistemas de climatización al disminuir su uso intensivo".

Luis Mataix, responsable del Departamento de Comunicación y Marketing de Saxun, lo resu-

CUPOOLA BY VEGAMETAL



PISCINAS CUBIERTAS

Una cubierta prolonga la vida útil de la piscina ya que la deja al margen de las inclemencias meteorológicas, a la vez que garantiza su utilización. Este tipo de instalación puede alargar la temporada de uso de la piscina: de cinco a ocho meses sin climatizar y todo el año si se climatiza. La piscina climatizada en invierno, gracias a la cubierta, puede guardar mejor la temperatura deseada. De esta forma, la temperatura será cálida y con un consumo entre un 50 y 70% menor que el de una piscina que no está cubierta. Además, se contribuye a mejorar el medio ambiente, disminuyendo el consumo y sin malgastar recursos.

Otra de sus ventajas es que el agua tendrá un aspecto impecable. De esta manera, se reducen las horas de limpieza, así como de uso de la maquinaria y de productos químicos, ya que las cubiertas ayudan a prevenir la contaminación externa y mantienen el agua sin hojas, polvo y suciedad.

me en que con un buen sistema de cerramientos y aislamientos se "garantiza un ahorro de energía y de emisiones contaminantes significativo, sin abusar del sistema de climatización".

Además, Javier Martínez, vicepresidente ejecutivo de Lumon, recuerda que, "desde el punto de vista energético, la rehabilitación de una fachada mediante acristalamiento puede alcanzar niveles muy altos de ahorro. Esta práctica se ha vuelto esencial, ya que las últimas directivas de la Unión Europea exigen que, para el año 2050, los edificios sean neutrales en emisiones de CO_2. Además del significativo ahorro energético, el acristalamiento ofrece un valor añadido que supera el coste de la inversión. Por ejemplo, permite un mayor uso de los espacios en restaurantes, cafeterías y hoteles. Con el acristalamiento, se elimina la estacionalidad, logrando un retorno de inversión más rápido y aumentando el ticket medio".

En ello también hace hincapié José Manuel Capuchino Docandto, gerente de la filial española de KE Gennius Ibérica, al comentar que "las ventajas son múltiples, no solo a nivel de protección solar y ambiental, sino que además ofrecen una solución muy práctica para mejorar en conceptos como ahorro energético (frío y calor), privacidad o insonorización".

Planificación pasiva

Un enfoque reflexivo para la orientación del edificio, el aislamiento, y la maximización de la ventilación y la luz natural posibilita a los establecimientos implementar estrategias de diseño pasivo. Este tiene en cuenta las condiciones del entorno y el clima local para minimizar el uso de energía y, al mismo tiempo, mejorar el bienestar de los usuarios.

Luis Mataix, de Saxun, sostiene que "la planificación debe ser desde el origen. La prescripción de los productos de cerramientos es esencial para el éxito de un proyecto. Los profesionales de la arquitectura y el interiorismo deben plantear en sus proyectos y diseños la colocación y utilidad de estas soluciones, dependiendo de las características del lugar y el uso".

Según José Manuel Capuchino, de KE Outdoor Design, "el primer paso es tener claro el tipo de producto que se ajusta mejor y que ofrece un rendimiento más alto a las necesidades tanto del cliente como del espacio que va a ocupar. Es importante determinar que la opción elegida es la más adecuada a las necesida-



des existentes. Después es fundamental conocer los tiempos en los que se desea que el proyecto se ejecute, y tomar las decisiones con el tiempo suficiente para que pueda ejecutarse de forma eficiente y efectiva".

Como indica Javier Martínez, de Lumon, "lo más importante es contar con un equipo de profesionales altamente capacitados para convertir el proyecto en un caso de éxito. En este sector, es crucial confiar en empresas con personal experto que gestione todo el proceso y asegure una coordinación eficiente. La calidad de los productos también es fundamental en estos proyectos. Es esencial que los materiales utilizados estén certificados y tengan una vida útil prolongada, sin caducidad programada. Además, es preferible que la empresa ofrezca un servicio de mantenimiento a largo plazo para garantizar la durabilidad y el buen funionamiento de las instalaciones".

Emmanuel Brasero, de Concept Alu, ejemplifica la planificación con un proyecto de pérgola bioclimática que requiere de una serie de pasos cuidadosamente planificados para garantizar un resultado óptimo y satisfactorio: "Hay que definir los objetivos y necesidades: uso de la pérgola (para qué se utilizará: ¿comida al aire libre?, ¿zona de relax?, ¿espacio de trabajo?); número de usuarios (¿cuántas personas usarán la pérgola habitualmente?); condiciones climáticas (qué tipo de clima hay en la zona: ¿frío en invierno?, ¿caluroso en verano?, ¿lluvioso?), y presupuesto (cuánto se está dispuesto a invertir en el proyecto). También hay que seleccionar la ubicación: orientación (¿dónde se ubicará la pérgola?, ¿recibe suficiente luz solar?, ¿está protegida del viento?); qué tamaño debe tener para satisfacer las necesidades del espacios, y si se necesitan permisos para su instalación. Por último, hay que mirar unas consideraciones adicionales: iluminación (¿se desea instalar iluminación en la pérgola); mobiliario (qué tipo se utilizará), y mantenimiento (es importante tener en cuenta el mantenimiento que requerirán la pérgola, los cerramientos y los aislamientos)".

En cuanto al uso de puertas, Sergio Antequera, de Assa Abloy Entrance Systems, apunta que, "principalmente, hay que tener en cuenta el tipo de entrada y el uso que se le va a dar. Dependiendo de esos dos primeros factores, el tipo de solución que se utilice debe ser una u otra. Puede ser una puerta corredera, batiente o una giratoria, en todos los casos, automáticas, para ayudar a garantizar la accesibilidad, la seguridad y también apoyar el ahorro de energía".

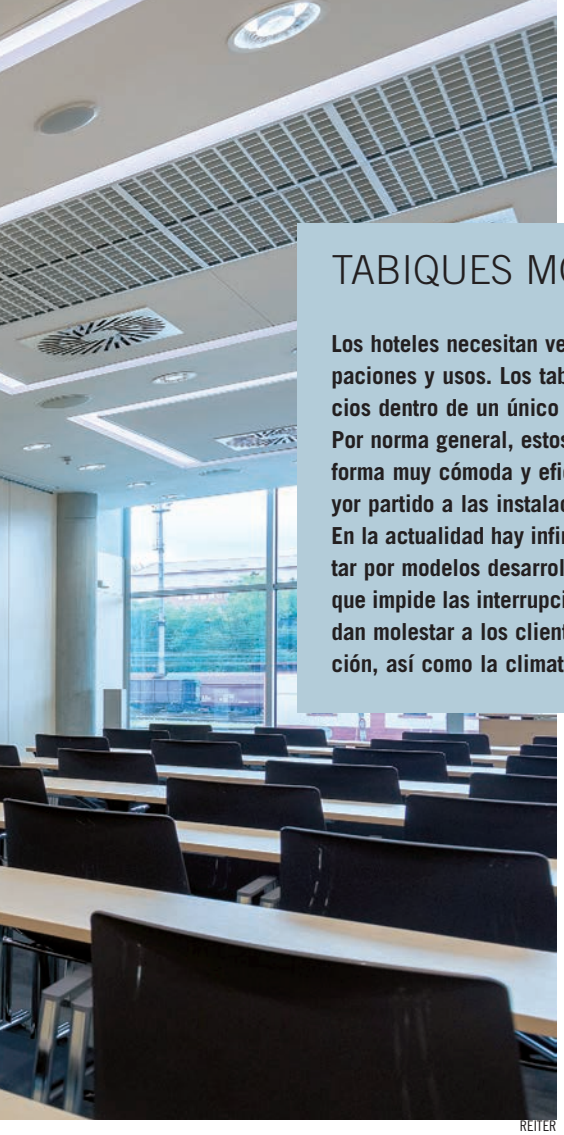
Materiales e innovación

Aluminio, PVC, policarbonato, panel sándwich, vidrio y madera son los materiales más frecuentes en los sistemas de cerramiento.

Javier Rodríguez, de Acristalia, comenta que "la perfilería de aluminio, apreciada por su resistencia, durabilidad y bajo mantenimiento, es ideal para grandes superficies acristaladas. Por otro lado, el vidrio destaca por su capacidad de aislamiento térmico y acústico, además de su versatilidad en diseño".

Asimismo, Luis Mataix, de Saxun, destaca que "el aluminio, el PVC y el vidrio de altas prestaciones son los tres elementos más utilizados para este tipo de proyectos. El aluminio es un material robusto y ligero al mismo tiempo; resistente, y muy modulable. El PVC presenta altas prestaciones de aislamiento, tanto térmico como acústico, y también destaca por su fácil mantenimiento. El vidrio de altas prestaciones ofrece mejores ventajas térmicas ante el calor, el frío y el ruido".

Emmanuel Brasero, de Concept Alu, se decanta por "el uso de materiales reciclados o de origen sostenible, como el aluminio reciclado, además de por la integración de paneles solares foltovotaicos en la estructura de la pérgola para generar energía limpia y autoabastecerse".



REITER

TABIQUES MÓVILES

Los hoteles necesitan versatilidad y alta funcionalidad, de tal forma que los espacios puedan adaptarse a las distintas ocupaciones y usos. Los tabiques móviles son la solución perfecta para lograr esa modularidad, pudiendo abrir y cerrar espacios dentro de un único gran volumen divisible en varios salones.

Por norma general, estos tabiques están soportados sobre una serie de guías que son las que permiten mover las piezas de forma muy cómoda y eficiente, con lo cual un mismo espacio se puede administrar de múltiples maneras, sacando un mayor partido a las instalaciones.

En la actualidad hay infinidad de diseños de tabiques, pudiendo escoger entre distintos materiales y acabados, así como optar por modelos desarrollados para aislamiento acústico y/o térmico. Se pueden instalar en plazos muy cortos de tiempo, lo que impide las interrupciones en el trabajo. El proceso de instalación es limpio, evitando la generación de residuos que puedan molestar a los clientes de un hotel. Además, permiten crear entornos más sostenibles, pudiendo aprovechar la iluminación, así como la climatización, de manera muy eficiente, lo que también supone una reducción en los gastos del negocio

En este mercado se están incorporando tecnologías punteras para ofrecer al cliente soluciones versátiles y vanguardistas en las que, además, la sencillez de uso sea una característica básica. Asimismo, desde hace años se está apostando por la eficiencia energética y la construcción sostenible. La fabricación de productos que contribuyan al ahorro energético es una tendencia muy extendida.

Así lo ratifica José Miguel Cortés, de Gealan: "Actualmente, las tendencias se centran en mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad y la automatización de los sistemas de cerramientos".

Por su parte, Javier Rodríguez, de Acristalia, considera que "se está trabajando en novedades y tendencias como el desarrollo de soluciones inteligentes con integración de tecnología domótica, y la mejora del aislamiento térmico y acústico para aumentar la eficiencia energética. También se están explorando diseños minimalistas y estéticamente atractivos que maximicen la entrada de luz natural, y se están utilizando técnicas avanzadas de fabricación para ofrecer productos personalizados y de alta calidad".

Según José Manuel Capuchino, de KE Outdoor Design, "se buscan sobre todo elementos que sigan las líneas arquitectónicas dominantes, es decir, productos con diseños de líneas rectas, con las mejores inclinaciones posibles, que permitan abrir espacios a la visibilidad, a la par que den protección y confort. Actualmente, los clientes solicitan, sobre todo, soluciones limpias y con formas lineales que creen una armonía arquitectónica con el diseño general de las construcciones".

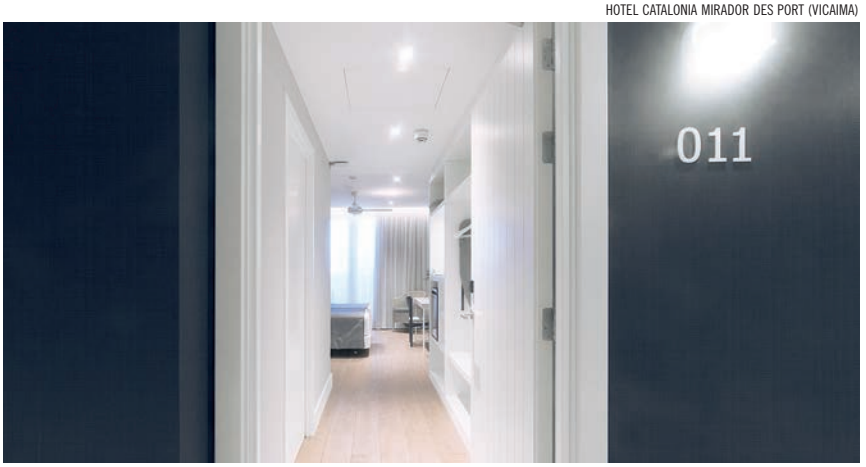
Javier Martínez, de Lumon, también coincide en que "se trabaja mucho en las aperturas totales, pero el objetivo principal es buscar eficacia y soluciones que permitan al usuario final disfrutar plenamente del espacio. El cliente debe contar con un ambiente de temperatura adecuada, una visión limpia y la versatilidad para abrir o cerrar el área según las condiciones climáticas durante todo el año. Una tendencia que aún está por descubrir en el mundo de los hoteles, pero que viene pisando fuerte, son las galerías bioclimáticas. Estas innovaciones no solo modernizan la fachada y mejoran la estética, sino que también permiten organizar elementos como los aires acondicionados, proporcionando un uso eficiente de las terrazas durante todo el año. Las galerías bioclimáticas ofrecen un aislamiento completo gracias a una amplia cámara de aire, lo que contribuye significativamente al ahorro energético".●



ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS

PUERTAS

HOTEL CATALONIA MIRADOR DES PORT (VICAIMA)



Para la entrada, las puertas giratorias posibilitan absorber el flujo constante de personas entrando y saliendo; aíslan del ruido, el polvo y la suciedad del exterior, y minimizan los cambios de temperatura. Las correderas automáticas de cristal, planas o curvas, son también una elección habitual al proveer a la entrada de una estética cuidada. Son puertas que crean entornos libres de barreras, que facilitan el acceso con equipaje y, a la vez, pueden garantizar una evacuación segura en caso de emergencia. Es recomendable que la puerta esté automatizada porque garantiza que únicamente esté abierta cuando realmente sea necesario, reduciendo así las cortinas de aire y los gastos de energía, y mejorando el ambiente interior del hotel. Se puede complementar con una cortina de aire o con dispositivos de activación que permiten disminuir drásticamente el tiempo que la puerta permanece abierta. Esto se traduce significativamente en una reducción significativa de las pérdidas de calor y energía.

Por su parte, las puertas de acceso a la habitación deben cumplir con la normativa de resistencia al fuego Ei30. Además, el conjunto de cerco y puerta debe estar homologado. También deben tener prestaciones acústicas para que el huésped pueda descansar, siendo aconsejable un aislamiento acústico de 34 a 37 dB. En las estancias destinadas a personas con movilidad reducida hay que dejar más ancho de paso, y deben tener mecanismos adaptados para que sean automáticas y puedan ser accionadas de forma que el usuario pueda ser independiente al cruzar.

También se deben poner puertas específicas en los salones de eventos, especialmente para aislar del ruido de lo que pueda estar pasando en otras salas e instalaciones del hotel. Por este motivo deben ser acústicas, además de cortafuegos (resistencia al fuego de 60 minutos). Es preferible que sean dobles para poder desalojar con más facilidad.

Como característica común, las puertas de todas las instalaciones deben cumplir la normativa tanto en vías de evacuación como en sectorización de incendios, como es el caso de las que hay en los pasillos.

AISLAMIENTO ACÚSTICO

OCEAN DRIVE SEVILLA



El aislamiento acústico total es la capacidad que tiene una estancia (divisiones, techos, suelos y todas las conexiones) de impedir que el sonido se transmita por el aire y a través de los elementos constructivos. Los ruidos de impacto son algunos de los sonidos generados más molestos, por ejemplo, sonido de pasos, caída de objetos, etc. Gracias a un correcto aislamiento acústico se puede reducir al máximo las molestias que ocasionan. El aislamiento acústico total de espacios adyacentes se expresa con los valores DnT'w, R'w o DnT'A. Cuanto más alto sea el valor (en dB), mejor será el rendimiento. La masa, la hermeticidad al aire y la capacidad de absorción son las propiedades principales que determinan la capacidad de un material para aislar del sonido.

TOTAL DEL AISLAMIENTO ACÚSTICO	EXPERIENCIA DEL USUARIO
30 dB (A)	Se escucha y entiende perfectamente cualquier conversación en una habitación contigua.
35 dB (A)	Las conversaciones en las habitaciones contiguas se escuchan pero no se entienden.
40 dB (A)	Las conversaciones en las habitaciones contiguas se oyen vagamente.
50 dB (A)	No se oyen las conversaciones en habitaciones contiguas.

Fuente: Rockwool

NH COLLECTION BARCELONA GRAN HOTEL CALDERÓN



VENTANAS

El sector hotelero tiene tres objetivos prioritarios para los cerramientos acristalados en la fachada: la atenuación acústica, el ahorro energético y el mantenimiento. La atenuación acústica depende del emplazamiento, de la actividad exterior del edificio y del uso de la zona. Con frecuencia, en cerramientos para la habitación, hay que atenuar por encima de los 40 dB aéreos. Esto implica utilizar acristalamientos que pueden estar por encima de los 60 kg/m^2, por lo que el dimensionado de las partes móviles en el diseño de la fachada (ventanas) lo debe tener en cuenta. Aparte del acristalamiento, la permeabilidad al aire de la ventana y la estanquidad con la obra son vitales. Por tanto, si se quiere atenuar el ruido, la permeabilidad al aire de la ventana debe tener una calificación A4 o excepcional. El ahorro energético de la ventana, especialmente en fachadas sur y oeste, no sólo depende de la transmitancia térmica de la misma, claramente definida y limitada en el CTE, sino que el diseño arquitectónico, el uso de voladizos y/o protecciones solares son clave. El aumento progresivo de la temperatura es claro y el factor de mayor consumo en nuestro entorno es debido al aire acondicionado. En consecuencia, reducir el aporte calorífico de la radiación solar que incide en la ventana es básico.

Respecto al mantenimiento de las ventanas, el mayor riesgo viene de la mala utilización de los sistemas de apertura y cierre de los cerramientos. En el caso de ventanas en edificios urbanos, los hoteles suelen bloquear el mecanismo de apertura. Esto reduce los problemas de mantenimiento, pero también evita la renovación de aire natural si no se ha previsto un sistema alternativo. La pandemia nos mostró lo importante que es la renovación del aire en una estancia. En hoteles turísticos con terrazas o balcones, el uso de balconeras está muy generalizado. En este caso es imposible bloquear el mecanismo de apertura y cierre. El sistema de accionamiento debe ser sólido, fácil e intuitivo de utilizar.

La sustitución de ventanas antiguas por otras de altas prestaciones térmicas y acústicas, ya sean de aluminio con rotura de puente térmico o de PVC, puede suponer una reducción de hasta el 65% de la energía perdida a través de la carpintería, lo que implica un menor consumo de calefacción o de sistemas de refrigeración.

Dado que interesan las ganancias térmicas en invierno, pero se deben evitar en verano, los elementos de protección deberán ser dinámicos (paneles correderos, sistemas de lamas que se puedan recoger o extender…). Para una instalación hotelera, lo ideal es automatizarlo y monitorizarlo (que se apague la refrigeración si la ventana está abierta –hay sensores para ello–, que bajen las lamas, los estores… cuando un sensor detecte la incidencia del sol). La automatización de estos elementos puede ahorrar un porcentaje importante de energía (calculable) a lo largo del año.

Los sistemas de apertura más comunes son los corredera, abatibles o batientes, pivotantes, oscilobatientes y fijos.

FONT DEL LLOP (SAXUN)



PÉRGOLAS BIOCLIMÁTICAS

Estas estructuras con lamas orientables posibilitan regular la luz y la ventilación, ajustando la sensación térmica en cualquier momento, pudiendo hacer frente al viento, al frío y al calor. Son soluciones perfectas para vivir al exterior los 365 días del año ya que, además de ofrecer protección frente a las inclemencias del tiempo, aportan un gran ahorro energético y económico porque permiten alcanzar la temperatura óptima de la forma más natural y saludable. Además, suponen una manera sencilla, sin necesidad de realizar obras, de ampliar el espacio útil y crear nuevos ambientes practicables en cualquier estación, como pueden ser las terrazas de los restaurantes.

Estas cubiertas se pueden personalizar con iluminación, calefacción, música, estores, etc. También se pueden instalar controles inteligentes (domóticos) para gestionar su funcionamiento.



SAXUN

CORTINAS DE CRISTAL

Las cortinas de cristal son un conjunto de paneles de vidrio que se deslizan sobre unos rieles o perfiles horizontales permitiendo así cubrir zonas como terrazas o jardines para poder utilizarlos durante todo el año.

Otra característica importante de las cortinas de cristal sin perfiles es la visibilidad que permite. Se puede estar en una terraza cerrada y no perder nada de luminosidad del exterior y seguir disfrutando de las vistas.

Son capaces de resistir a las fuertes lluvias, a la humedad y al viento. Algunos modelos contienen canales de desagüe que evacúan el agua acumulada.

Hay diferentes tipos de cristales para elegir el que más se adapte, desde la variación de su grosor –6, 8, 10 o 12 mm– a la translucidez, ya que pueden ser cristales opacos o transparentes o polarizados para el sol.

saxun

Tu mundo, nuestro universo.

Cortinas de Cristal Abatibles

Ampliando mundos para rentabilizar espacios



Cerramientos
Protección Solar
Decoración


1


2

1. KE

La pérgola bioclimática Kedry Skylife Classic está equipada con un techo con lamas retráctiles que posibilita ajustar la intensidad de la luz y la ventilación en función de las condiciones meteorológicas. Con un solo movimiento, las lamas giran y se retraen, abriéndose y cerrándose, lo que permite expresar al máximo el concepto de regulación térmica y lumínica. Este producto de KE Outdoor Design ha sido diseñado para tener un rendimiento importante en términos de protección solar, estanqueidad al viento y protección en caso de lluvia gracias a un sistema de evacuación de agua integrado.

2. Gealan

Gealan presenta su versátil sistema Gealan-Kontur® de 82,5 mm, reconocido por su alto rendimiento y calidad superior. Además, incorpora la tecnología Gealan-acrylcolor® para ofrecer infinitas posibilidades de personalización. Con más de 60 tonos disponibles, se pueden crear proyectos únicos y singulares que se adaptan a cualquier estilo arquitectónico o preferencia. Con esta combinación, Gealan-Kontur® alcanza una nueva dimensión en elegancia y durabilidad, destacando por su diseño moderno y distintivo.

3. Technal

La gran particularidad de Artline Flush, además de sus grandes dimensiones, es que cuenta con marcos que se pueden empotrar en el muro interior y exterior. El marco inferior de la corredera queda totalmente enrasado con el pavimento interior y exterior, evitando cualquier tipo de barrera arquitectónica. Sus montantes verticales disponen de tirador y cierre incorporado, con visión frontal de 30 mm. El perfil de aluminio visto de los montantes verticales en el cruce de las hojas es de tan solo 26 mm. El peso máximo por hoja es de 500 kg y los rodamientos continuos instalados en el marco inferior, testados a 20.000 ciclos, quedan totalmente ocultos por una tapa embellecedora. Artline Flush emplea menos aluminio a pesar de crear paños acristalados de elevadas dimensiones y, en consecuencia, favorece una mayor entrada de luz natural. Existe la posibilidad de motorizar las hojas.

4. Lumon

Los cristales abatibles Lumon tienen un mecanismo de apertura corredera y abatible que se ajusta al espacio, los requisitos del entorno y las necesidades del cliente. Este sistema consta de dos perfiles de aluminio horizontales fijados al techo o a una estructura sólida superior, y también al suelo o a la barandilla. Estos perfiles sostienen, mediante distintos mecanismos, varias hojas de vidrio templado que se deslizan por ellos y se abren. Se ofrecen en dos versiones: normal y reforzado. La resistencia normal se utiliza en condiciones convencionales y acristalamientos bajos, puesto que la versión reforzada del acristalamiento con componentes más fuertes se usa para condiciones exigentes y acristalamientos altos. Entre sus características, es un cristal templado de 6, 8, 10 o 12 mm; se fresa una ranura de bloqueo en la parte superior e inferior del vidrio para garantizar una conexión a prueba de fallos entre el vidrio y los listones, asegurado además con adhesivo; los acristalamientos bajos se instalan sobre la barandilla o en el lateral de esta, en el caso de que haya una instalada, y los acristalamientos altos se instalan entre el techo y el suelo.


3


4

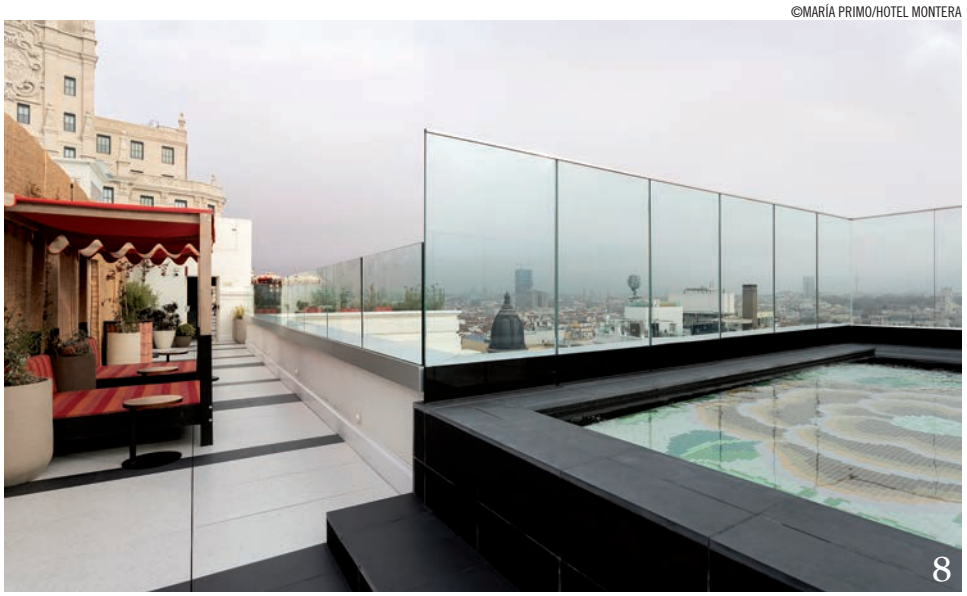
©ADRIÀ GOULA





©MARÍA PRIMO/HOTEL MONTERA





5. Assa Abloy Entrace Systems

Las puertas giratorias Assa Abloy RD300-3 y RD300-4 de tres y cuatro hojas utilizan la más alta tecnología, controlan el consumo energético de los edificios y permiten una adaptación óptima al tráfico de personas y visitantes acompañados o no de equipaje. Estas puertas tienen un diseño totalmente acristalado y pueden utilizarse tanto en instalaciones internas como externas. Ofrecen toda la comodidad y confort, así como gran flexibilidad en sus configuraciones y a la estética adaptada a las necesidades y diseño de su edificio. Son perfectas para mejorar la imagen de cualquier entrada sin comprometer la seguridad, la accesibilidad y el ahorro de energía.

6. Saxun

Las pérgolas bioclimáticas son una solución de cerramiento y protección solar talismán para equipar las terrazas de hoteles, restaurantes y cafeterías de la forma más sencilla, rápida y elegante. Estructuras de aluminio, robustas y ligeras, con lamas orientables, de 0 º a 135 º, que Saxun fabrica en dos modelos, la P-150 y la P-190, en gran variedad de disposiciones, para adaptarse a cada espacio, de forma personalizada, sencilla y rápida. Saxun ofrece la posibilidad de instalarlas a cuatro columnas, siendo la opción más clásica, tres columnas, dos columnas paralelas o perpendiculares a la pared, dúplex de cuatro columnas, dúplex de dos columnas paralelas a la pared, entre paredes y sin columnas. Su renovado sistema de iluminación led permite diferentes modalidades en tiras, ojos de buey y apliques, con diferente tonalidad y formas.

7. Dayfor

Dayfor ofrece puertas cortafuegos (EI-30, EI-60 y EI-90) con altos niveles de reducción de ruido, que van desde 30 dB hasta 47 dB. Además, se adaptan a las necesidades técnicas y estéticas de cada proyecto, ofreciendo opciones de enrasado, cerraduras de tarjeta, cierrapuertas ocultos, bisagras ocultas o cercos de acero. El acabado final de las puertas puede personalizarse utilizando una amplia variedad de materiales, como chapas naturales o precompuestas, HPL, CPL, melaminas o lacados.

8. Comenza

Los sistemas de barandillas SV-1801 y SV-1701 se han instalado tanto en la azotea y las terrazas como en las habitaciones del Hotel Montera a Curio Collection by Hilton, diseñado por Lázaro Rosa-Violán. El sistema GlassFit SV-1801 Top de las terrazas está certificado para zonas de aglomeraciones, el cual se ha ensayado según los requisitos del Código Técnico de la Edificación (CTE). Por otro lado, tanto el sistema GlassFit SV-1801 Top, como el GlassFit SV-1701 Top, de montaje superior, permiten la instalación desde el interior sin necesidad de utilizar medios auxiliares, optimizando así los tiempos de instalación. El sistema GlassFit SV-1701 Top se ha instalado con el separador de drenaje, posibilitando el paso del agua en la parte inferior del perfil y realizando la fijación con anclaje químico que simplifica la impermeabilización.



9



10

9. Notson Acústica

Los tabiques móviles acústicos poligonales y fonoabsorbentes Rollingwall de la empresa Notson Acústica pueden instalarse con diferentes alturas, puertas dobles y 51dB de aislamiento acústico. Además, ofrecen perfilería oculta y acabados con absorción acústica mediante cámaras absorbentes con tableros externos de madera microperforada

10. Vicaima

El nuevo Renaissance Porto Lapa, de Oporto, está equipado con diversas soluciones de puertas interiores y paneles de revestimiento de Vicaima. Para las entradas de las habitaciones, se eligió el Portaro® Inverse EI30 AC41dB, una solución de puerta cortafuego y acústica enrasada con los tapajuntas o paneles. Para las puertas comunicantes interiores, se instaló el Portaro® EI30 AC33dB. También se integraron múltiples soluciones de puertas cortafuego Portaro® EI30 y EI60, así como el Portaro® Doble Acción, una solución que facilita la circulación entre los espacios, en las diferentes áreas comunes.

11. Concept Alu

La pérgola bioclimática de Concept Alu, certificada por el CSTB en 2022, destaca por su estructura *premium* de aluminio 100% reciclable, que garantiza durabilidad y resistencia. El núcleo esencial de este solución reside en sus lamas orientables. Estas lamas horizontales, integradas en el techo de la pérgola, desempeñan un papel crucial en la regulación de la temperatura y la iluminación del espacio interior. La capacidad de ajustar las lamas en un ángulo específico, mediante el uso de un mando o *smartphone*, permite ajustar la entrada de luz solar directa, o cerrarlas parcialmente para crear sombra y un ambiente más fresco en esos días más cálidos. Su diseño versátil y elegante se adapta a cualquier proyecto paisajístico, ya sea adosada a una fachada o independiente en un jardín.

12. Saint-Gobain Glassolutions

Las puertas conecta Interiores son el primer sistema completo de puertas de vidrio de Glassolutions que integra el vidrio, la perfilería y los tiradores, garantizando así unas óptimas prestaciones de seguridad y estética, además de una instalación ágil y sencilla. Este sistema está disponible en dos gamas: Touch, que apuesta por la simplicidad a través de puertas con vidrio laminado o con vidrio templado presentando acabados sencillos y adaptables, y Select, la gama *premium* que busca crear espacios versátiles y elegantes a través de puertas con vidrio laminado, ofreciendo acabados de alta calidad. Cada gama está disponible en tres configuraciones de puertas: abatibles, correderas y fijas, en disposición simple y disposición doble, con la posibilidad de incluir paneles laterales en ambos lados. A su vez, cada puerta se puede instalar con diferentes tipos de vidrio según las prestaciones y el acabado estético que se prefiera, combinando distintos grados de transparencia, color y texturas.



11



12


13


14

13. Ideatec

Cell es un sistema acústico modular diseñado por Summumstudio para Ideatec. Se trata de un revolucionario sistema arquitectónico que mejora el acondicionamiento acústico al adaptarse a diversos ambientes, sin perder su interés decorativo, el cual juega un papel crucial en el diseño general de los espacios. Cell aporta valor tanto en términos acústicos como funcionales, y permite crear entornos de diseño y alto valor añadido, de forma sencilla y flexible.

14. Veka

Structure es la nueva gama de láminas de color para perfiles de PVC de Veka que se caracteriza por una estructura superficial especial y una variedad de colores actual. Las láminas decorativas crean un efecto mate y elegante cuando la luz se refleja en su superficie texturizada. El término Fine Structure ("estructura fina") procede del ámbito del recubrimiento en polvo. Se considera que una superficie tiene una estructura fina cuando presenta partículas diminutas con un tamaño de grano de entre 160 y 200 ?m, lo que le confiere su típico reflejo mate. Con Veka Fine Structure, este tipo de acabado está disponible por primera vez como lámina decorativa para ventanas de PVC. El resultado es que las ventanas con Veka Fine Structure se asemejan mucho a las de aluminio con recubrimiento de polvo tanto en el aspecto como en el tacto.


15

15. Protek

La gama Linear, la serie de contramarcos para puertas correderas diseñados para eliminar el uso de jambas y revestimientos, se caracteriza por su robustez y facilidad de montaje. Para superar las dificultades de aplicación de las soluciones correderas en las proximidades de tomas eléctricas y tuberías, Linear también se encuentra entre las opciones de Magic Box, la serie de premarcos diseñados y patentados por Protek para instalaciones eléctricas y/o de agua. Tienen un diseño preciso que prevé el alojamiento de instalaciones eléctricas y/o de agua a ambos lados del premarco, configurado con un molde especial de poliestireno expandido.


16

16. Reiter

Los tabiques móviles H-8601-AA de Reiter bloquean el sonido, con una reducción de ruido de hasta 46 dB, asegurando privacidad y comodidad con sus perfilerías de aluminio lacado en negro mate. Además, ofrecen una gran flexibilidad para dividir el espacio de forma transparente y versátil, y son ideales para satisfacer las demandas de eventos de diversos tamaños, ofreciendo un equilibrio perfecto entre elegancia y practicidad. Estos muros se integran de manera fluida con el ambiente del hotel y aprovechan al máximo la luz natural.



ADA Cosmetics presenta Element_ry, una línea revolucionaria de cuidado de la piel diseñada para elevar la experiencia del huésped mediante un retorno a lo esencial. Esta colección redefine los *amenities* hoteleros con su enfoque consciente, formulaciones puras y beneficios comprobados para el bienestar.

ADA COSMETICS

Element_ry, cuidado consciente y puro



Element_ry es más que cuidado de la piel; es una filosofía. La colección encarna un compromiso con el minimalismo, la eficacia y la sostenibilidad. Las fórmulas conscientemente reducidas y veganas están elaboradas con los ingredientes más puros y efectivos para limpiar y nutrir la piel suavemente.

"Estamos encantados de presentar Element_ry, una marca que se alinea perfectamente con la creciente demanda de productos conscientes y naturales en la industria hotelera. Esta línea permite a los huéspedes disfrutar de un momento de pura relajación y cuidado efectivo, mientras que los hoteles pueden mostrar su dedicación al bienestar y la sostenibilidad", comenta Gerd von Podewils, CMO de ADA Group

Beneficios probados para el bienestar

La fragancia distintiva de Element_ry es una armoniosa mezcla de higo fresco, sándalo cálido, cardamomo y osmanto. Gracias a la tecnología Actimood®, esta combinación sensorial está científicamente probada para mejorar el bienestar, ofreciendo un aroma atemporal y elegante para todos.

Cuidado puro conscientemente envasado

La línea Element_ry está libre de aditivos innecesarios, parabenos, siliconas, microplásticos y aceites minerales. Su embalaje minimalista presenta frascos inspirados en farmacias elaborados con materiales reciclados y reciclables. Estos frascos protegen las fórmulas de la luz UV y minimizan su huella ecológica.

Soluciones de dispensación sostenibles

Element_ry está disponible en tres innovadores sistemas de dispensadores de ADA Cosmetics: SmartCare, bomba Shape o los nuevos dispensadores de bomba de material mono. Ambos dispensadores de bomba cuentan con el nuevo sistema de drenaje patentado por ADA, que protege el líquido de cualquier contaminación cruzada que pueda ocurrir con los sistemas de bomba estándar, según un reciente estudio de higiene realizado por el reconocido Instituto Rhein-Waal en Alemania. El frasco del dispensador de bomba está hecho de hasta un 100% de plástico PCR. Su bomba es la primera bomba de higiene de material único en el mercado, lo que hace que todo el dispensador de bomba sea completamente reciclable.

El sistema SmartCare más vendido cuenta con la tecnología de membrana patentada por ADA, lo que lo convierte en el dispensador cosmético más higiénico del mercado. SmartCare está hecho completamente de material único, lo que permite el reciclaje más accesible y completo de cualquier sistema de dispensador.

Element_ry está certificado Cradle to Cradle® Silver, al igual que todo el portafolio de productos de ADA Cosmetics, siendo un hito en el negocio de *amenities* para hoteles.

Pedidos y disponibilidad

Element_ry es una línea revolucionaria de cuidado de la piel diseñada para el viajero urbano moderno. Ofrece un nivel sin precedentes de sofisticación en los *amenities* de hotel. Disponible para hoteles de todo el mundo y consumidores individuales, Element_ry encarna el minimalismo, la eficacia y la sostenibilidad. Esta línea garantiza que los huéspedes experimenten una relajación pura y un cuidado efectivo, mientras que los hoteles pueden mostrar su compromiso con *amenities* superiores y ecoconscientes.●

ADA Cosmetics ada-cosmetics.com



PROYECTO
a fondo

ALREVÉS MEDITERRÁNEO Y URBANO



Tan acogedor como elegante, Alrevés es una nueva cita gastro en Barcelona para disfrutar de una cocina urbana que ofrece la esencia del Mediterráneo con sabores modernos y un toque *healthy*. Su diseño ha corrido a cargo de Sandra Tarruella Interioristas. *Fotos: Salva López*





Jorge Gay de Montella, del grupo Trapío, encargó al estudio de Sandra Tarruella la reforma del antiguo restaurante Bimba's. Con esta intervención tuvo como objetivo dar una vuelta al espacio y volver a poner en el radar de la oferta gastronómica barcelonesa esta nueva versión del restaurante, ubicado junto a la Diagonal, eje neurálgico de la ciudad, a la altura del barrio de Pedralbes.

Alrevés es un restaurante mediterráneo con servicio de comida, cenas y copas. El local, además, cuenta con una terraza que tamiza y oxigena la fachada principal con vegetación.

Al plantear el proyecto, Sandra Tarruella Interioristas tomó como punto de partida dar domesticidad y luz al espacio, convirtiendo el comedor en una gran caja blanca que contrasta con el suelo en madera oscura y, a la vez, darle calidez y elegancia con el uso de materiales naturales y de calidad. La retícula del techo, realizada con listones absorbentes, no solo aporta valor estético al comedor sino que también contribuye al confort acústico de la sala.



Espacio dinámico

El estudio jugó con el mobiliario, colocando mesas y sillas de distintas formas y colores que transforman el restaurante en un espacio dinámico y original en el que todo el mundo encuentra su sitio. Además, se incorporó una iluminación categórica y focal que toma vital importancia dentro de la atmósfera del proyecto. Asimismo, se revitalizaron las mesas y la barra existentes dándoles una nueva imagen que se coronó al añadir un gran copero de metal y madera hecho a medida.

En la entrada, el cliente es recibido en un acogedor salón donde esperar su turno de mesa o disfrutar de un cóctel o una copa después de comer. El espacio para comensales se zonifica con un gran gueridón central –mueble auxiliar para los camareros– que permite dividir el comedor interior en dos zonas.

El mobiliario del proyecto es principalmente de madera de roble e iroko. Se han diseñado también mesas para grupos y mobiliario a medida, que funcionan como piezas focales escultóricas visiblemente contundentes, que aportan matices y originalidad al espacio.



Un jardín en plena ciudad

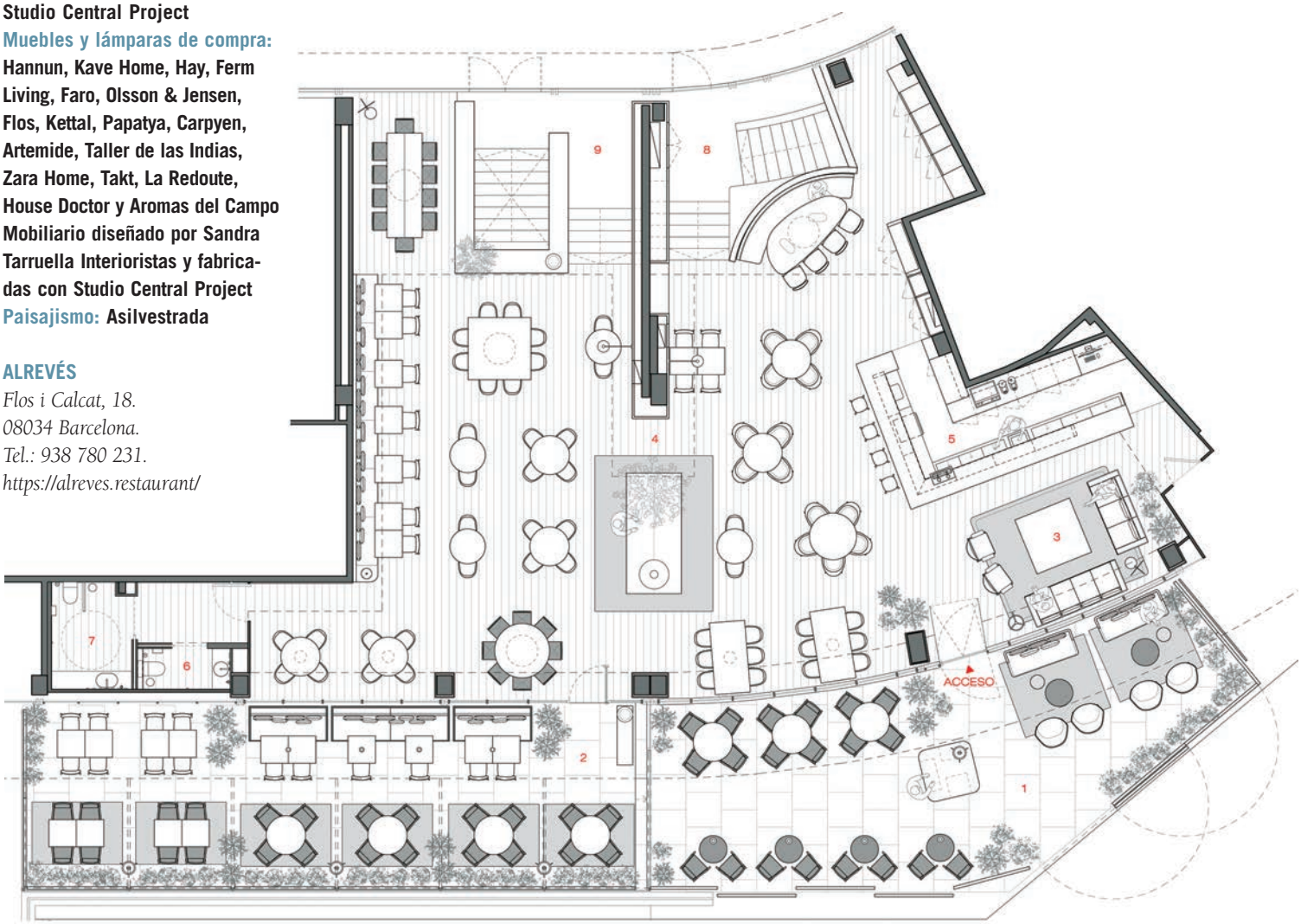
La distribución de la terraza se concibe como una extensión del interior, que fluye hacia fuera mediante el uso del mismo lenguaje y con la prolongación del techo blanco hacia el exterior. El estudio de Sandra Tarruella colonizó este espacio ajardinando con una serie de macetas de diferentes alturas y tamaños que se iluminan por la noche, y crean un ambiente muy agradable y mágico de jardín en plena ciudad.●



FICHA TÉCNICA

Autores del interiorismo:
Sandra Tarruella Interioristas
Dirección creativa:
Sandra Tarruella
Responsable del proyecto:
Laura Porta
Arquitectura y constructora:
Studio Central Project
Muebles y lámparas de compra:
Hannun, Kave Home, Hay, Ferm Living, Faro, Olsson & Jensen, Flos, Kettal, Papatya, Carpyen, Artemide, Taller de las Indias, Zara Home, Takt, La Redoute, House Doctor y Aromas del Campo
Mobiliario diseñado por Sandra Tarruella Interioristas y fabricadas con Studio Central Project
Paisajismo: Asilvestrada

ALREVÉS
Flos i Calcat, 18.
08034 Barcelona.
Tel.: 938 780 231.
https://alreves.restaurant/



PRÓXIMA EDICIÓN 2024-2025



La Guía de Proveedores 2024-25

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com


C Cidon - Colchones

Índice empresas 22

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

CLCircular

Colchón Dugen S.A.

Colchón Star S.A.

Star

Colchones Denoi

Colchones Relax

Para más información Tel.: 933 180 101

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

PROYECTO
a fondo



THE BOC BEACH
CONTRASTES VISUALES

Con una estética que eleva la experiencia del huésped e invita a compartir espacios y vivencias, Ilmiodesign ha redefinido el concepto de alojamiento *hostel* con The Boc Beach en el centro de Palma de Mallorca.

Fotografías: José Salto







La atmósfera joven y atractiva del nuevo *hostel* de Palma de Mallorca, The Boc Beach, es obra del estudio de interiorismo Ilmiodesign.

Con una estética que eleva la experiencia del huésped, Ilmiodesign ha redefinido el concepto de alojamiento tipo hostel *gracias* a un diseño de llamativos contrastes visuales, que bien podrían ser el escenario de una película de Wes Anderson.

Enfocado a los viajeros más aventureros, deseosos de compartir espacios y vivencias, este alojamiento en el centro de Palma despliega su carácter jovial, mediterráneo, cosmopolita, abierto e internacional.

Paleta de color contundente

"Se trata de un proyecto cautivador, un reflejo de los típicos edificios de estética mediterránea años 50 de su entorno, que nos inspiraron por los detalles curvos de sus barandillas lineales y minimalistas", comenta Michele Corbani, socio fundador de Ilmiodesign.

Esta narrativa visual se construye a base de una paleta de color contundente, que baña las estancias de tonos azules desaturados en contraste con vivos rojos Ferrari, aplicados tanto en el interior como en el exterior, en detalles de molduras, barandillas o en su hipnótica sala roja.

Una parte muy importante del proyecto es el desarrollo del concepto artístico, en el que Ilmiodesign ha trabajado para alcanzar la total consonancia con el mensaje estético que se quería transmitir. Algunos elementos decorativos, como cuadros y murales con imágenes de nadadoras y estampas de *surf* y palmeras, con fotografías retro y enfoque estilo Wes Anderson, suman frescura y juventud.
La personalidad de este *hostel* se construye también gracias al diseño exclusivo de Ilmiodesign en gran parte de los espacios, como por ejemplo en los distintos pavimentos, realizados con mosaicos de gresite.
En todo el proyecto, las formas curvas y los cantos redondeados del mobiliario aportan movimiento y redimensionan los espacios.



Zona de descanso compartida, pero confortable

En los dormitorios, todos compartidos, se huye de la idea preconcebida de que un *hostel* no puede ser confortable y se eleva la experiencia del viajero gracias a un diseño con mucho estilo, que también prioriza el descanso individual.
Todas las literas se han diseñado a medida. Se trata de camas confortables enmarcadas con un chapado de madera de cantos redondeado, que aporta sensación de recogimiento, y cubiertas con cortinas opacas en un azul intenso, que prometen una calidad de sueño óptima. La base cromática de un azul pastel en paredes y techos otorga luminosidad y contrasta con los baños en rojo.





La iluminación está muy cuidada, con temperaturas cálidas. Se ha utilizado el aplique Rring (diseño del propio estudio Ilmiodesign fabricado por B.Lux), en color rojo, para señalar la numeración de las diferentes habitaciones.

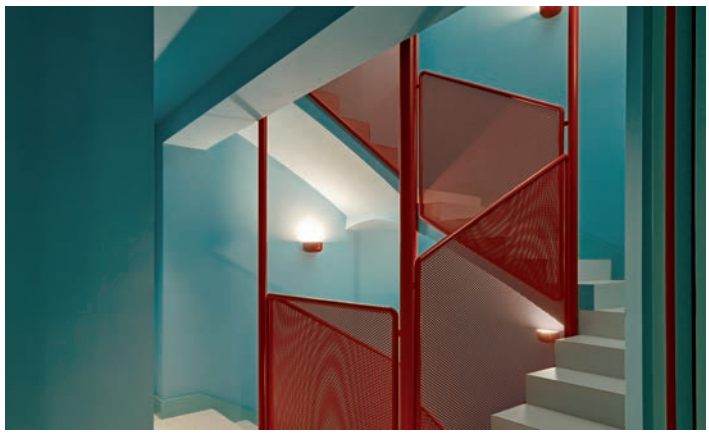
Espacios de conexión para almas viajeras

Tanto los espacios comunes interiores como las terrazas exteriores se convierten en sugerentes ambientes de conexión para almas viajeras. Para ello, además del juego cromático en azul, rojo y crema que armoniza todas las estancias, las distintas tipologías de mobiliario juegan un papel esencial: mesas altas con taburetes, mesas redondas bajas con butacas, hamacas para tomar el sol, sofás envolventes… todo pensado para compartir nuevos e irrepetibles momentos.

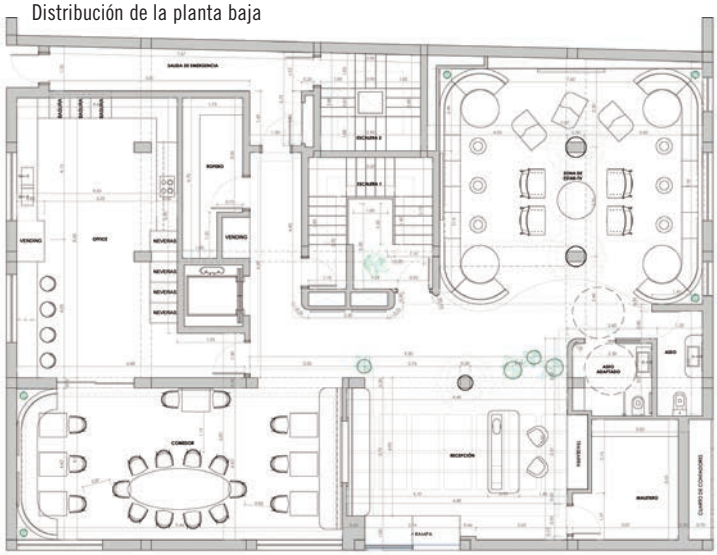
En definitiva, con The Boc Beach, Ilmiodesign redefine el concepto de viajar de *hostel* a través de un cuidado interiorismo. ●



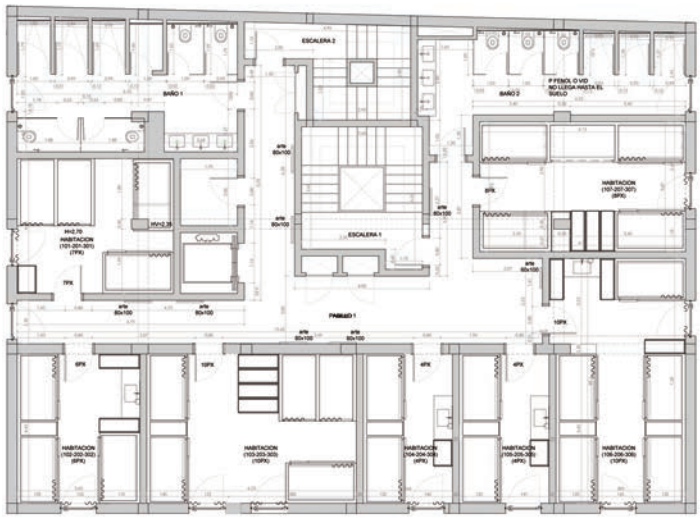




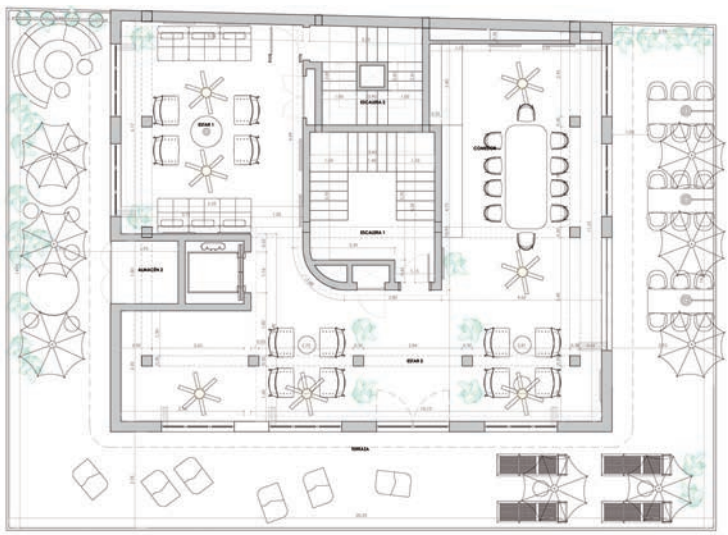
Distribución de la planta baja



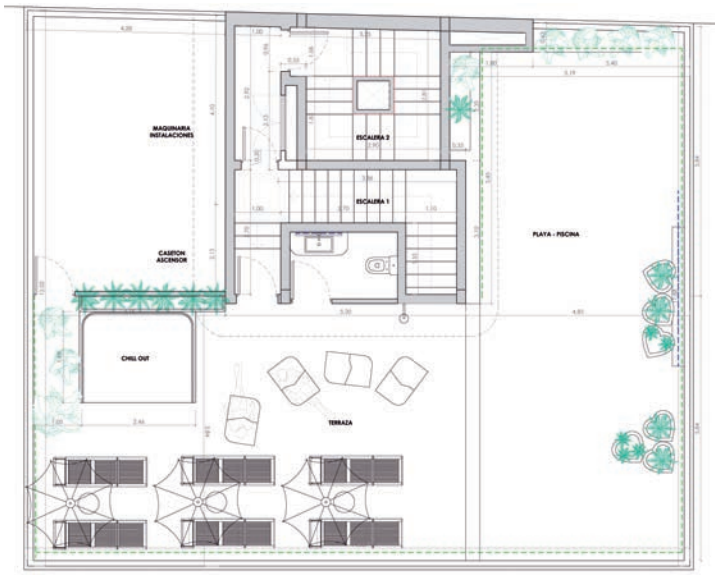
Distribución de las habitaciones planta 1, 2 y 3



Distribución de la planta 4



Distribución de la planta 5



FICHA TÉCNICA

Interiorismo: **Ilmiodesign** · **Mobiliario:** **Isimar, Scab, Ondarreta, Vergés, Slide, TM Sillería y Ogo Furniture** · **Iluminación:** **B.lux, Estiluz, Faro, Flos y Leds C4** · **Pavimentos y revestimientos:** **Vitrofres, Interface, AQG e Ilimiodesign** · **Tapizados:** **Vescom, Gancedo, Silvertex** · **Maceteros:** **Serralunga**

The Boc Beach

Arxiduc Lluís Salvador, nº 46. 07004 Palma de Mallorca (Islas Baleares) Tel.: 648 582 579. https://thebochostels.com/hostal/the-boc-palma/

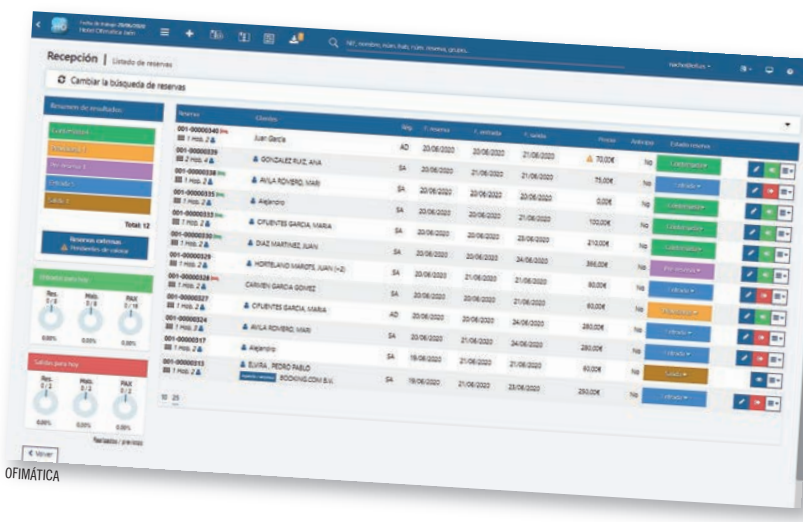
Transformación digital

MIRAI



La tecnología permite a los hoteles alcanzar sus objetivos más importantes, como automatizar los procesos cotidianos, optimizar la distribución, impulsar las reservas, crear un flujo de ingresos saludable, analizar datos, ofrecer experiencias distintas a los huéspedes...

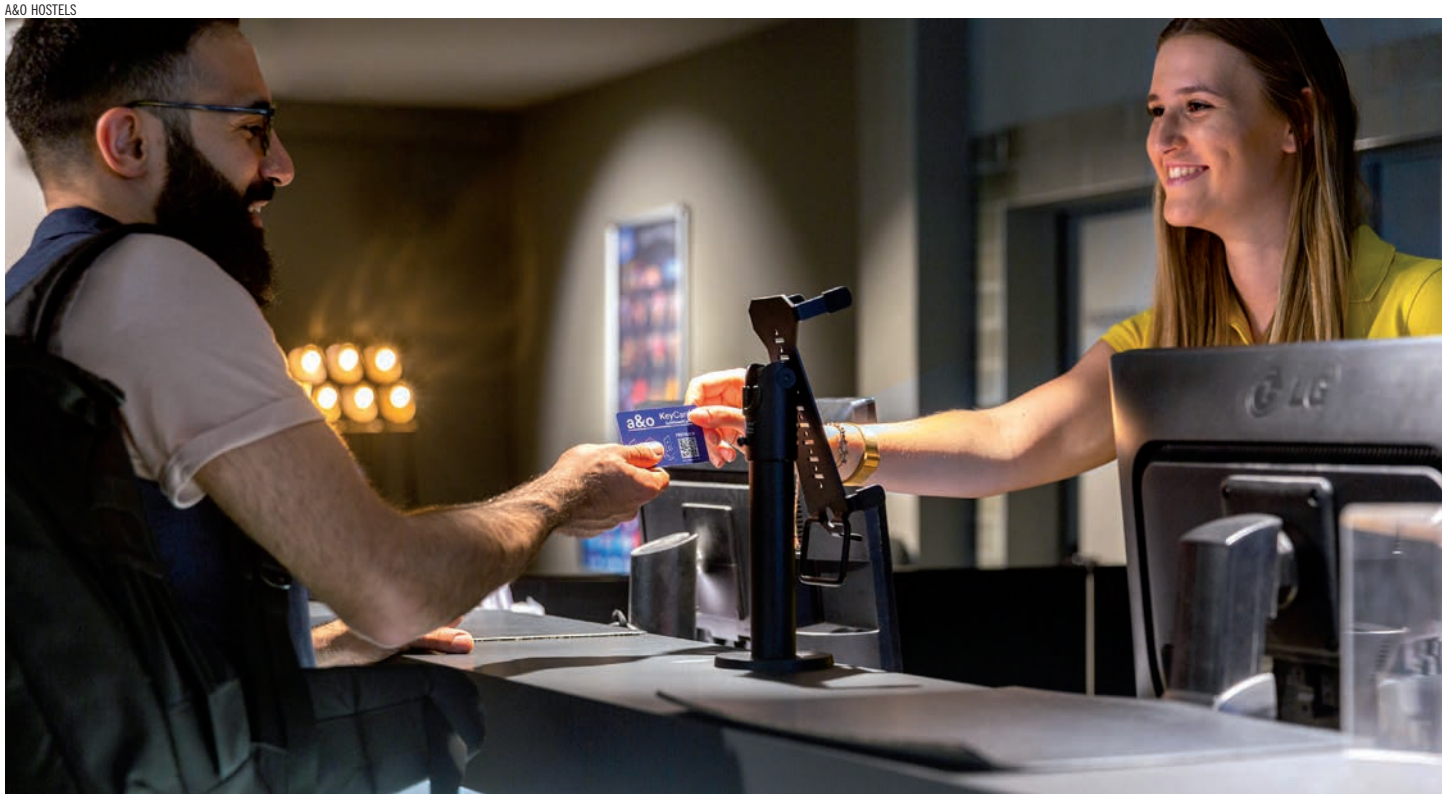
Por Isabel Fernández



OFIMÁTICA

Automatización e integración

A&O HOSTELS



La tecnología hotelera inteligente está cada vez más extendida, con enormes avances en las dos últimas décadas. Se trata de un área en constante crecimiento que encierra un enorme potencial para los operadores que reconocen que es necesario prestar cada vez más atención a la gestión de los diversos aspectos de su negocio de alojamiento.

Según Statista, las cinco razones fundamentales por la que los hoteles recurren a la tecnología son: mejorar la experiencia de los huéspedes (24%), aumentar los beneficios (18%), preparar el negocio de cara al futuro (16%), obtener una mayor ventaja competitiva (15%) e incrementar los ingresos principales (11%).

Por otro lado, el informe *Digitalización, cambios en las ocupaciones y nuevas competencias en el sector hotelero en España*, elaborado por Imancorp Foundation y la Universitat Autònoma de Barcelona, señala que prácticamente todas las empresas hoteleras de más de 10 trabajadores realizan reservas *on line,* utilizan redes sociales (90% respecto al 67% de todos los sectores) y el uso del comercio electrónico está muy extendido (88% de las empresas respecto al 30% de la media española). Sin embargo, los expertos destacan que son pocos los establecimientos turísticos que incorporan otras competencias, como el análisis del Big Data, el Internet de las Cosas (IoT), la realidad aumentada, Business Inteligence (BI), programadas de fidelidad, *revenue managment,* logística automatizada o domótica. En cuanto al uso de la Inteligencia Artificial (IA), llega al 35% de las empresas grandes (más de 250 trabajadores) y se centra en el análisis de datos, la automatización de flujos de trabajo, la toma de decisiones, y la identificación de personas y objetos en función de imágenes. Sin embargo, este porcentaje es muy inferior en las empresas de 59 a 249 empleados (18%) y todavía menor (11%) en la de menos de 50 trabajadores. Por su parte, la robótica está muy poco implantada, incluso en las empresas de mayor tamaño su uso apenas llega al 5%. Entre los motivos que impulsan la digitalización de los hoteles, uno es la propia digitalización de los clientes y el segundo es la sostenibilidad.

Para Ignasi Olivé, responsable de Cegid Revo,



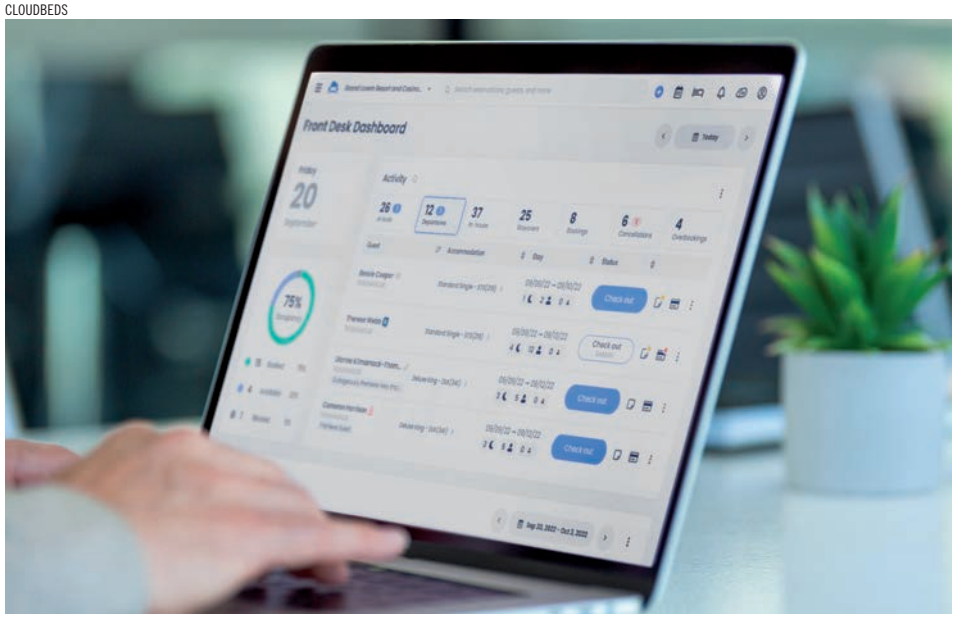
OFIMÁTICA

OFIMÁTICA

SEPTEO



CLOUDBEDS



"en los últimos años, los hoteles han pasado de focalizarse casi exclusivamente en el alojamiento a entender su entorno en clave de universo multisectorial rico, donde las peculiaridades de su negocio principal confluyen con los puntos de venta F&B & Retail, como restaurantes, tiendas, spas y peluquerías. Esta estrategia de diversificación y optimización de las fuentes de ingresos se conoce como *total revenue*. La riqueza de este ecosistema y lo que allí se mueve se traduce también en una mayor complejidad para un sector que ya resulta desafiante *per se*. Por esta razón, las herramientas para gestionar estos puntos de venta se convierten en elementos clave, no sólo para el equipo del hotel, sino también en el *journey* experiencial del huésped-consumidor. Entre ellas, destaca la tecnología aplicada a Alimentos y Bebidas, un servicio que representa hasta el 30% de la facturación de las grandes cadenas. También en *hospitality* se espera que la Inteligencia Artificial impacte significativamente en la asistencia y en la experiencia del cliente, y que la robotización resuelva los procesos de menor valor para poder dar paso a tareas más desafiantes".

Por su parte, Marta Romero, *senior sales consultant* en Mirai, señala a "la IA, automatización, BI, gemelos digitales… La transformación digital ha evolucionado en los últimos cinco años más que en los 50 anteriores juntos y el sector hotelero, disruptor por naturaleza, demanda estar al día de las últimas novedades tecnológicas. Hemos pasado de hoteles sin tener una web o motor de reservas a hablar de Inteligencia Artificial o *machine learning*. Pero no siempre es posible transitar este cambio con foco, pues constantemente se oyen en nuestra industria un sinfín de promesas 'necesarias' para estar al día en innovación. Tantas, que cuesta seguirlas y separar bien el grano de la paja. La tecnología en sí misma solo tiene sentido cuando forma parte de una estrategia y tiene un objetivo: mejorar la eficiencia operativa, aumentar rentabilidad, adaptarse a nuevos usuarios o dar un salto en la experiencia del huésped, entre otros. Precisamente uno de los retos más importantes para los hoteles hoy es adaptarse a los nativos digitales, que son ya sus nuevos clientes. La línea que separa el mundo digital y el real es cada vez más difusa, y el sector hotelero se enfrenta a un nuevo desafío: cubrir las necesidades y demandas de estos usuarios".

Además, Carina Satorra, *head of market development* en Cloudbeds, comenta que, "en los últimos años, la transformación digital de los hoteles ha sido profunda. Los hoteles han adoptado cada vez más sistemas de gestión de propiedades (PMS) basados en la nube, gesto-

FREEPIK



VENTAJAS

- **La tecnología hotelera es cada vez más importante porque aumentan los viajes, el sector se hace cada vez más competitivo y cambian las expectativas de los huéspedes.**
- **A medida que el sector se expande, los hoteles tienen que buscar formas de sacar provecho y capitalizar la oportunidad. Al mismo tiempo, los consumidores están cada vez más acostumbrados a confiar en la tecnología para acelerar sus vidas y hacer que todo les resulte más cómodo.**
- **Para mantenerse a flote en el mercado moderno, la tecnología hotelera es cada vez más necesaria para los hoteles, que intentan tomar la delantera a la competencia y adaptarse a las preferencias de sus huéspedes objetivo.**

res de canales integrados y motores de reservas avanzados. Estas tecnologías agilizan las operaciones, mejoran la experiencia de los huéspedes y optimizan la gestión de los ingresos. Se ha generalizado el uso de la tecnología móvil, que permite a los huéspedes registrarse, acceder a las habitaciones y comunicarse con el personal del hotel a través de sus *smartphones*. Además, el análisis de datos y la Inteligencia Artificial han mejorado los servicios personalizados a los huéspedes y la eficiencia operativa".

Ayşe Yaşar, vicepresidenta de Ventas de Prime Travel Service/Bedsopia, también hace hincapié en que "la transformación digital de los hoteles en los últimos años ha estado marcada por varias tendencias clave. Una de las más significativas es el desarrollo de aplicaciones móviles que permiten a los huéspedes gestionar sus reservas desde antes de su llegada, durante su estancia y hasta el momento del *check out*. Otra tendencia crucial es la tecnología sin contacto (*contactless*), impulsada inicialmente por la pandemia de Covid-19, que incluye el registro de entrada y salida sin contacto y el acceso móvil a las llaves de las habitaciones. Además, la Inteligencia Artificial ha desempeñado un papel fundamental en esta transformación, permitiendo a los hoteles gestionar las consultas y reservas de los huéspedes, así como ofrecer servicio de atención al cliente 24/7, mejorando significativamente la eficiencia operativa y la experiencia del huésped".

Según Sabrina Ruiz, *segment marketing manager* Travel & Hospitality, Global Sales & Verticals de Worldline, "algunas de las tendencias más notables se basan en que los hoteles han adoptado soluciones de pago intantáneos, más rápidas y seguras para mejorar la experiencia del cliente y facilitar el acceso a la información financiera. También la pandemia aceleró la adopción de métodos de pago *contactless* y digital, que permiten una experiencia más segura y conveniente para los clientes. Además, los hoteles están utilizando aplicaciones móviles para permitir el *check in* en línea y la entrada sin llave".

Cómo se seguirá innovando

En el futuro los hoteles continuarán buscando maneras de aprovechar la tecnología para mejorar su eficiencia y la calidad de sus servicios tanto para sus clientes como para sus empleados. Aunque se ha innovado mucho en los últimos años, todavía hay mucho recorrido para avanzar.

Así lo asegura Fernando Ruiz Cabañas, director de Desarrolllo de Negocio de Aitana-Opentix: "Los hoteles seguirán avanzando en su transformación digital mediante la implementación avanzada de IA y *machine learning* para personalizar la experiencia del cliente y optimizar precios, la integración de IoT para automatizar y mejorar servicios, y la expansión del Big Data y el análisis predictivo para anticipar demandas. Además, optimizarán sus canales digitales, mejorarán la seguridad y la privacidad de los datos. Estas estrategias les permitirán mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia superior a los huéspedes en un mercado cada vez más competitivo".

Por su parte, Manuel Ortiz Paredes, director

VOXEL



general de Septeo España y Portugal, opina que "el sector seguirá evolucionando hacia una total digitalización, sin duda. A medida que avanzamos nos damos cuenta de que el sector *hospitality* es cada vez más consciente de que no puede quedarse parado y notamos un grado de demanda más alto en torno a la ciberseguridad, la innovación, el desarrollo de soluciones *cloud* y la IA, entre otros. Esta demanda se concreta en funcionalidades que van ligadas a cuestiones como: accesos más rápidos y desde cualquier lugar y dispositivo a las diferentes herramientas, datos en tiempo real, personalización, nuevas *interfaces* sencillas e intuitivas, etc.".

Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática, lo tiene claro al afirmar que "la digitalización de los hoteles seguirá evolucionando, basándose sobre todo en cuatro cuestiones: reducción de costes de personal gracias a la digitalización de acciones; mejora de la satisfacción de clientes; optimización de procesos, y omnicanalidad. Por ello están entrando nuevos factores o plataformas que deben de estar interconectadas con la base de toda la gestión que es el PMS. *Channel manager*, Booking Engine, RMS, CRM, Smart TV… son las plataformas que cada día están más interconectadas consiguiendo así esa ansiada omnicanalidad".

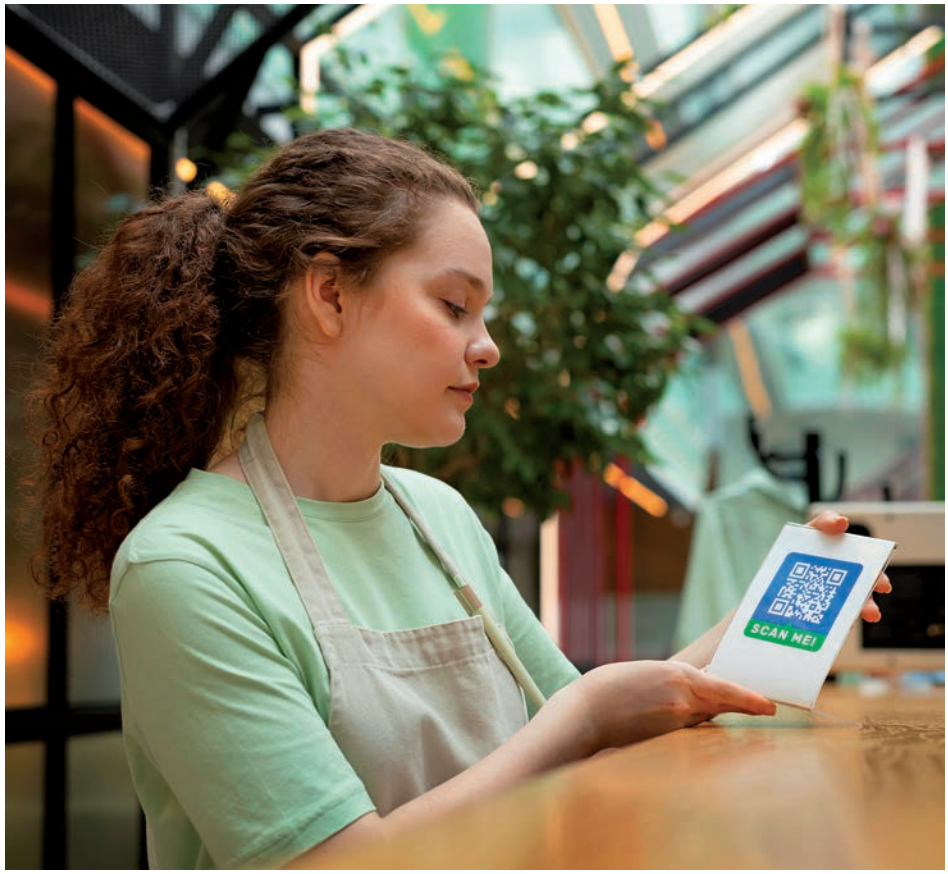
Soluciones básicas

Automatización e integración son palabras esenciales para cualquier proveedor de tecnología, pero eso es porque realmente son la clave para alcanzar los objetivos empresariales de los hoteles. Para ofrecer experiencias superiores, hay toda una gama de soluciones tecnológicas que pueden usarse para influir tanto en los procesos internos como en las operaciones de cara al público. Algunas de las tecnologías hoteleras de las que más se habla son: tecnología de distribución *on line*, motor de reservas directas, tecnología de gestión de ingresos, tecnología para la gestión de establecimientos, tecnología de inteligencia empresarial, sistemas de atención al cliente, tecnología para operar en la nube, para páginas web y SEO, de *marketing*", etc.

Maribel Alcaide, directora de Hospitality en Minsait (Indra), cree que las necesidades básicas de un hotel incluyen: "sistemas de gestión de propiedades (PMS), herramientas esenciales para la administración centralizada de las operaciones diarias; conectores con OTA's (integraciones que permitan una distribución eficiente y maximicen la visibilidad en diversas plataformas de reserva); *software* de gestión de relaciones con el cliente (CRM), para gestionar y analizar las interacciones con los clientes y mejorar la personalización de los servicios; seguridad *on line* (soluciones robustas para proteger los datos de los clientes y asegurar transacciones seguras), y análisis de datos (herramientas para recoger y analizar datos de clientes y operaciones, facilitando la toma de decisiones informadas). Adicionalmente, hay un interés creciente por la sostenibilidad y eficiencia energética, así como la implantación de tecnologías que ayuden a progresar en esa línea".

Además, Héctor Martin, VP de Ventas Globales de Voxel, an Amadeus Company, agrega que "los hoteles y restaurantes buscan especialmente herramientas que garanticen una adecuada gestión operativa y financiera en procesos relacionados con el control del *stock*, las compras, la facturación y los pagos, pero también se necesitan herramientas para asentar una buena relación con el cliente, unos sistemas de conectividad eficaces, control del inventario, etc. Existen múltiples distintas herramientas electrónicas que impactan cada vez en más procesos de gestión de las empresas. A medida que las necesidades de las empresas se han sofisticado y que crece el negocio, la aparición de nuevas herramientas va en aumento. Encontramos dos tipos: herramientas de *back office* (o gestión pura) y herramientas de *front office* (orientadas al contacto con el cliente). A

PIKISUPERSTAR EN FREEPIK



nivel de *back office*, las soluciones ayudan a digitalizar el ciclo de compras, desde la digitalización de pedidos, los albaranes, la factura electrónica, el pago y la conciliación de todas estas transacciones, así como la relación con clientes B2B".

Pero, ¿cuáles son las herramientas que más demanda el sector en la actualidad?

Ayşe Yaşar, de Prime Travel Service/Bedsopia, responde que, "en general, los servicios y soluciones mas demandados en la industria hotelera incluyen sistemas de gestión de propiedades (PMS), sistemas de gestión de canales (CM), sistemas de gestión de relación con clientes (CRM), sistemas de gestión de ingresos (RMS), sistemas de punto de venta (POS) y *software* de gestión de limpieza y mantenimiento (*housekeeping software*).

Héctor Martín, de Voxel, destaca "todas aquellas soluciones que permitan la digitalización de procesos, los agilicen y eliminen trabajo manual o que no aporte valor. En los sistemas de distribución y venta, cada vez más complejos, se requieren diferentes soluciones y servicios con los que será importante estar sincronizados. En definitiva, se demanda toda solución que sea capaz de automatizar y digitalizar pro-



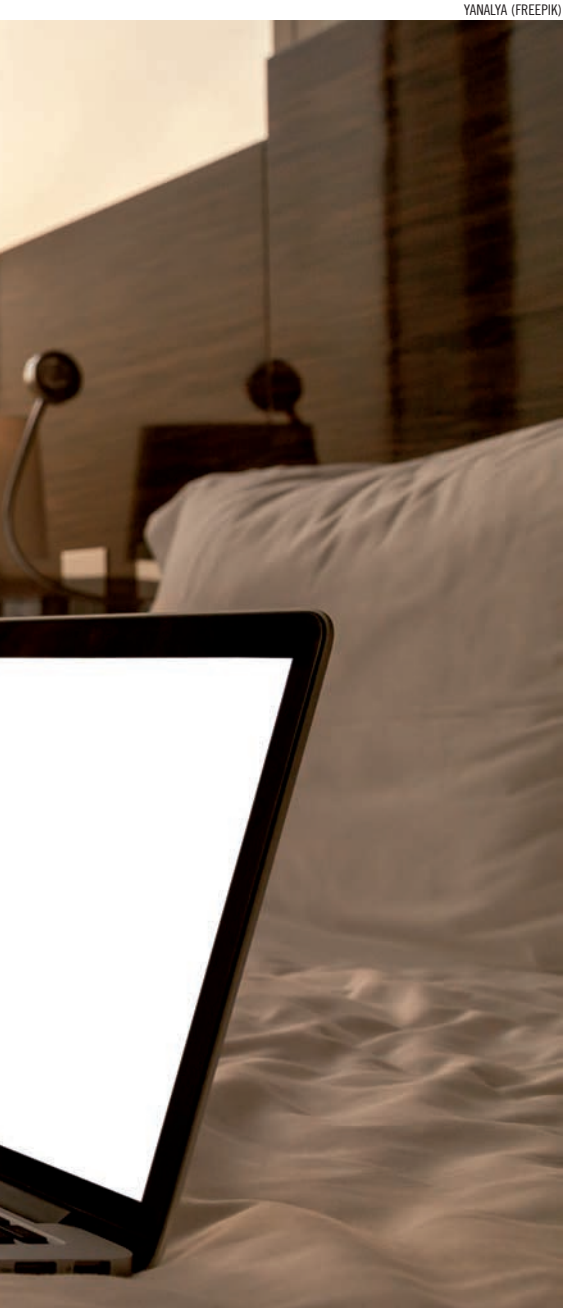


cesos de compra, pagos y cobros. Por ejemplo, en hoteles y restaurantes hablamos control de *stocks* o escandallos y soluciones de *check in* y *check out* automatizados, por ejemplo".

Por su parte, Ignacio García, de Ofimática, afirma que, "en lo referente a Internet, el servicio más demandado es la fibra que, aunque es un poco más cara, siempre ayuda a una gestión más rápida y eficaz. Esto ya no es que sea aconsejable, es casi obligatorio. Con los equipos, la demanda va dirigida hacia equipos con pantallas cada vez mayores y Windows (todavía sigue por delante de Apple en Europa), gestión de firmas y bienvenidos por dispositivos móviles o tabletas de firmas homologadas. En lo referente a los dispositivos de comandas (para sector hotelero), se usan de manera mayoritaria dispositivos Android Rugged, ya que se prima más, es este caso, la seguridad y protección del dispositivo antes que la imagen del dispositivo. En lo referente a los *software*, los más demandados son los implementados en *cloud*, ya que tanto la dirección, la propiedad y el departamento comercial necesitan de esta movilidad que este tipo de *software* pueden ofrecer, pero no solo se busca un PMS en *cloud*, sino un PMS completo, con una buena conexión bidireccional con *channel manager*, RMS, Rate Shoper, Bussiness Inteligence...". Este profesional también resalta una serie de soluciones para automatización de procesos: "herramientas de *precheck in* para que el cliente realice su *check in* desde su propio dispositivo minorizando así las colas de recepción y manipulación de documentos; kioscos de *check in-out*, acabando así con la figura del recepcionista para estos dos procesos; pasarelas de pago virtuales; conexión con cliente alojado por medio de *chat*, WhatsApp o *app*; tabletas de firmas digitales, acabando así con el papel; llaves digitales, apertura de puertas por el dispositivo móvil del cliente, y plataformas de CRM para contactar directamente con clientes vía *email* o WhatsApp *prestay* y *poststay*".

Además, Fernando Ruiz Cabañas, de Aitana-Opentix, considera que, "para los hoteles, es fundamental disponer de un PMS (*software* especializado en la gestión hotelera) que esté integrado con el *software* de contabilidad, automatización de compras a proveedores y plataformas de reservas. Sin embargo, los hoteles que están obteniendo mejores resultados son aquellos que también integran plata-

YANALYA (FREEPIK)



TECNOLOGÍA HOTELERA ABIERTA

Los servicios de tecnología hotelera abierta hacen referencia a un sistema que está "abierto" a que se acceda a él y se interactúe con él mediante integraciones de terceros. Esta condición abierta se establece mediante la publicación de *interfaces* de programación de aplicaciones (API), que permiten el acceso externo.

Los desarrolladores de plataformas abiertas también pueden añadir características al sistema de forma continua para optimizar su funcionalidad, ampliar el ecosistema (acordarse de las aplicaciones hoteleras de terceros) y mejorar la experiencia del usuario. Esto contrasta con un sistema "cerrado", que suele caracterizarse porque el proveedor limita el acceso y la conexión a una gama fija de servicios y tecnologías. Los hoteleros que utilizan sistemas cerrados no cuentan con demasiada libertad y flexibilidad, y no tienen mucho espacio para crecer.

Es esencial conectarse a un ecosistema abierto y en evolución para adaptarse a los cambios y afrontar los retos con las soluciones adecuadas. Por supuesto, "abierto" se refiere en este caso al acceso y la conectividad, no a que cualquiera pueda pasar y servirse de datos útiles. Los datos estarán disponibles en formato abierto, pero solo para los usuarios autorizados.

formas de comunicación en redes sociales y sitios de reserva *on line*, así como plataformas de IA que les proporcionan tendencias de ocupación y reservas en tiempo real, permitiéndoles ajustar sus precios según la demanda en cada momento".

Asimismo, Manuel Ortiz Paredes sostiene que, "más que un servicio o solución en concreto, lo que hemos comprobado en Septeo es una concentración creciente en el sector *travel tech*, el motivo fundamental es la maduración del sector. Los hoteles ya no demandan únicamente la tecnología más puntera, buscan que todas las piezas interactúen entre ellas y una interlocución única. El objetivo es tener un ecosistema alrededor del tratamiento del dato y con el mejor servicio asociado".

Desafíos

Para los propietarios y gestores de hoteles, la tecnología hotelera del futuro seguirá girando en torno a cómo maximizar los ingresos basándose en sofisticados conjuntos de datos y análisis. Esto también incluirá una mayor atención y capacidades mejoradas en lo que se refiere a servicios personalizados y procesos automatizados.

Es casi seguro que la IA desempeñará un importante papel, tanto entre bastidores como de cara a los huéspedes, ya que se prevé que su capacidad para procesar grandes cantidades de datos a gran velocidad y ofrecer resultados valiosos supere a la capacidad humana. Para los huéspedes, la tecnología hotelera consistirá en satisfacer y superar sus expectativas. Qué puede hacer la tecnología para deleitarles y sorprenderles, o hacer que su estancia sea ultracómoda y, por tanto, lujosa, sin necesidad de gastarse el presupuesto en un hotel de cinco estrellas.

Maribel Alcaide, de Minsait (Indra), insiste en que los retos actuales del sector hotelero incluyen "seguridad *on line* y protección de datos (con el aumento de las transacciones y reservas en línea, la seguridad de los datos se ha convertido en una prioridad crítica); adaptación a las expectativas de los clientes (los clientes esperan experiencias personalizadas y servicios de alta calidad, lo que requiere una inversión continua en tecnología y formación del personal); integración de sistemas (la necesidad de integrar diferentes sistemas y plataformas para ofrecer una experiencia de usuario fluida y optimizada; gestión de la reputación *on line* (mantener y mejorar la reputación *on line* a través de la gestión activa de reseñas y la interacción con los clientes en plataformas digitales), y sostenibilidad (implementar prácticas sostenibles y tecnologías ecoamigables que respondan a la creciente preocupación por el medio ambiente entre los consumidores). La transformación digital no solo es una necesidad, sino una oportunidad para los hoteles de mejorar su eficiencia, la satisfacción del cliente y su competitividad en un mercado cada vez más digitalizado".

Por otro lado, Carina Satorra, de Cloudbeds, indica que "los retos actuales del sector hotelero incluyen gestionar el rápido ritmo del cambio tecnológico y garantizar una integración perfecta de diversas herramientas y plataformas digitales. La seguridad de los datos y la privacidad son fundamentales, ya que los hoteles manejan información confidencial de los huéspedes. Además, es necesaria una formación continua del personal para utilizar eficazmente las nuevas tecnologías. El sector también se enfrenta a retos relacionados con la adaptación a las cambiantes expectativas de los huéspedes, sobre todo a la hora de ofrecer experiencias personalizadas y sin contacto. Por último, equilibrar las inversiones en tecnología con las limitaciones de costes sigue siendo un reto importante para muchos establecimientos".

Según Marta Romero, "es fácil caer en la tentación de implementar todas las novedades que prometen ser revolucionarias. Pero en distribución, que es de lo que sabemos en Mirai, la prioridad real pasa por no alejarse de lo importante: implementar una estrategia correcta que permita competir con los intermediarios, controlar el inventario, no sobrecomercializar el hotel, controlar disparidades y fidelizar al cliente, utilizando las herramientas que ayuden a conseguirlo. El reto pasa por conseguirlo con

DC STUDIO EN FREEPIK



la máxima rentabilidad, puesto que la inversión en tecnología en ocasiones puede ser elevada".

Ignasi Olivé, de Cegid Revo, profundiza en que "el sector hotelero se enfrenta a una infinidad de desafíos, entre los cuales destacan varios. Uno de ellos es la alta rotación de personal. Aquí contar con tecnología usable y con sentido, que permita una curva de adopción y de aprendizaje corta, es esencial. Como 'prueba del algodón', utilizar un sistema tecnológico no debería ser más difícil que usar nuestro propio *smartphone*. También están los márgenes ajustados; cualquier tecnología que contribuya a la mejora en la eficiencia de gestión incidirá directa y positivamente en la cuenta de explotación, algo básico para afrontar el futuro de un sector que sigue caracterizándose por márgenes muy ajustados. Además, hay diferentes expectativas de clientes analógicos y digitalizados y los hoteles deben ser capaces de adaptarse a ambos tipos de clientes, lo que es importante para ofrecer una experiencia de usuario óptima para cada caso. Con la carga de trabajo liberada de los equipos, entre otras tareas, estos podrán disponer de más tiempo para reforzar la experiencia de los usuarios más analógicos. En definitiva, de lo que se trata es de poner el foco en tareas de valor con un mayor impacto en la generación de una experiencia personalizada. Se trata también de un ecosistema tecnológico complejo. Actualmente, las herramientas de gestión están altamente especializadas y encontrar las mejores aplicaciones para cada función en un mismo ecosistema resulta complicado. Esto tiene dos consecuencias diferenciadas según el *target* de cliente. La primera es que especialmente las grandes empresas optan por hacer 'la buena suma' de tecnologías. La segunda es que, del otro lado, las empresas más pequeñas tienden a demandar *suites* más completas 'todo en uno', que centralicen la mayoría de sus necesidades. Todas las soluciones del hotel deben poderse conectar con los mejores *softwares* y *hardwares* del mercado. Por último, se necesita una innovación continua, ya que la tecnología evoluciona a un ritmo frenético, y los *partners* tecnológicos escogidos deben ir siempre un paso por delante. No se trata sólo de hacer, sino especialmente de es-

CEGID



WEHUMANS



Wehumans, de Abai, ha creado un humano digital entrenado con IA generativa para ejercer de conserje virtual en hoteles

UN 25% DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO ESPAÑOLAS USARÁ IA EN 2024

La Inteligencia Artificial (IA) está jugando un rol clave impulsando la digitalización en prácticamente todos los ámbitos de los viajes, la hostelería y el turismo. Esta tecnología permite el desarrollo de humanos digitales impulsados por IA generativa, capaces de mantener conversaciones naturales, analizar datos en tiempo real y ofrecer soluciones personalizadas. Las aplicaciones incluyen sistemas de personalización y recomendación, asistentes virtuales avanzados, agentes de viajes inteligentes, sistemas de predicción y previsión, aplicaciones de traducción de idiomas, y sistemas de reconocimiento de voz multiidioma. Así, en un estudio realizado por Statista, casi una cuarta parte de las empresas de alojamiento españolas afirmó tener previsto utilizar la IA a lo largo de 2024.

Por otro lado, una encuesta realizada por Valoir puso de manifiesto que una parte significativa del tiempo dedicado a la gestión y programación de calendarios podría hacerse más eficiente mediante la automatización por medio de aplicar IA, concluyendo que esta tecnología puede automatizar alrededor del 40% de las tareas típicas de la jornada laboral en el sector turístico. Estos avances tecnológicos, junto con la creciente cantidad de datos e información sensible que gestionan las compañías, obligan a las compañías a contar con una tecnología capaz de adaptarse y ofrecer una respuesta a las demandas de automatización y personalización de los clientes.

En este contexto, una reciente encuesta de Statista a viajeros de todo el mundo sobre su disposición a confiar en la IA para la planificación de viajes en 2033 reveló que la planificación del alojamiento (75%), gestión de transporte local e internacional (74%), renovación de pasaportes (73%) o personalización de seguros de viaje (72%) son los aspectos en los que una mayor proporción de viajeros confiarían en la IA.

cuchar a los clientes a la hora de desarrollar versiones o nuevas soluciones para que sean útiles, satisfagan sus necesidades y refuercen el día a día de sus negocios para así mejorarlos". En cuestión de pagos, Sabrina Ruiz, de Worldline, incide en que "los hoteles se enfrentan a varios retos, especialmente en el ámbito de los viajes de negocios. Por ejemplo, la administración de pagos con tarjetas de crédito y virtuales puede ser compleja, especialmente para viajeros de negocios y gerentes de viajes. Por otro lado, el proceso de facturación directa puede ser difícil de administrar para los hoteles y los clientes. Asimismo, los formularios de autorización de tarjetas de crédito pueden ser engorrosos y confusos para los clientes. Sin embargo, los hoteles pueden atacar estos retos mediante la automatización de procesos, como la administración de tarjetas de crédito y virtuales, la facturación directa y los formularios de autorización de tarjetas de crédito, que pueden ayudar a simplificar los procesos para los hoteles y los clientes. Además, personalizar la experiencia de pago para cada cliente, considerando sus preferencias y necesidades individuales, puede ayudar a mejorar la satisfacción del cliente. Por último, la integración de sistemas de pago con otros sistemas de negocio puede ayudar a crear una experiencia de pago unificada y sin problemas para los clientes".●

Alternativa más minimalista



Ideal Standard amplía su extensa gama de grifería con versiones más esbeltas y sostenibles de dos de sus grifos más populares. Basándose en el éxito de Ceraline y Cerafine O, las gamas Nuovo ofrecen una alternativa más minimalista a las griferías originales, con perfiles más finos y características más modernas, pero conservando las elegantes formas de sus predecesoras. También cuentan con sólidas credenciales de sostenibilidad en su fabricación y funcionamiento, incluyendo una serie de tecnologías propias de Ideal Standard. Ceraline Nuovo y Cerafine O Nuovo incluyen grifos mezcladores para lavabo y bidé de diseño elegante y contemporáneo, con acabados tradicionales en cromo y el atrevido negro seda.

Como un todo

Evoluzione es la nueva gama de lavabos de Atlas Concorde Habitat, marca de Atlas Concorde especializada en la producción de elementos que combinan con sus superficies. Evoluzione nace de la colaboración con Studio Ferriani. La pila de los lavabos Evoluzione es de acrílico puro, tiene líneas finas y el radio de las esquinas supera los límites de la viabilidad técnica, llevando la elegancia al extremo. Este resultado es posible gracias al sistema especial utilizado para fijar la pila, la cual se corta a 45 grados y se adhiere a la encimera de gres, de manera tal que los bordes se unan a la perfección. Así, esta unidad se percibe como un todo, como una pieza única sofisticada y elegante.



Confort e higiene



El *smart Toilet* WC3 de Icónico redefine el *touchless concept* en el inodoro, fusionando una estética de líneas puras con una tecnología avanzada llena de prestaciones. Cuenta con un asiento calefactable, control de temperatura, sensor de movimiento, mando a distancia, luz nocturna led y un sistema de descarga de caudal optimizada. De diseño suspendido y con cisterna integrada oculta, presenta en su interior un ventilador y una boquilla ajustable y desmontable, con recambios disponibles y una descarga de agua con diferentes niveles de presión, cinco posiciones y una pulverización en forma de arco. Tanto el ventilador como la boquilla se desinfectan automáticamente después de cada uso, y están pensados para proporcionar la máxima higiene, libre de bacterias.



Encimeras personalizadas

La colección Infinity de Acquabella ofrece la oportunidad de diseñar una encimera a medida y totalmente personalizada. Con una longitud máxima de 220 cm, se puede colocar el lavabo justo donde se desee. Además, existe la opción de elegir entre tres tamaños de lavabo: 42 cm, 52 cm y 62 cm. Si se opta por el de 52 cm, también se puede escoger el elegante modelo Round, con sus suaves cantos redondeados. La encimera Infinity está disponible en cinco texturas de alta definición, además de tres versiones para elegir: sin faldón (SF) para colocar sobre muebles, con faldón de 12 cm (CF), y una de 4 cm de grosor (CFR) para montar suspendida. La versión CF permite añadir toalleros frontales y laterales mecanizados.



ROCA

Referente para el diseño y la arquitectura

Roca ha presentado a la comunidad internacional sus últimas innovaciones entre las que destaca un adelanto en primicia de los nuevos diseños de la colección Ohtake.



Roca ha reunido a más de 240 personas, entre arquitectos, diseñadores, y profesionales del sector, en el Roca Design Day 2024, un evento exclusivo que ha convertido, una vez más, el Roca Barcelona Gallery en el epicentro del diseño y la arquitectura. Además de conocer las últimas novedades de la marca, los asistentes han tenido la oportunidad de conocer los proyectos y la visión de destacados arquitectos y diseñadores de reputación internacional.
Durante la jornada, se desarrolló la Roca Architects Night, un evento que giró en torno a una mesa redonda moderada por el fotógrafo brasileño-estadounidense Paul Clemence en la que los prestigiosos arquitectos Mario Cucinella, Rodrigo Ohtake y Borja Ferrater compartieron experiencias y exploraron las tendencias emergentes en el sector, ofreciendo a los asistentes una visión única y privilegiada de las innovaciones que están moldeando el futuro del diseño y la arquitectura.
Además, Mario Cucinella, fundador de Mario Cucinella Architects, mostró Sparking Change, la instalación que creó para Roca que se expuso en la última edición de Fuorisalone. La obra original se traslada ahora a Roca Barcelona Gallery, donde permanecerá expuesta hasta finales de año. Esta está inspirada en el primer horno túnel eléctrico creado por Roca Group, que marcó un hito en la descarbonización del sector al lograr una producción libre de emisiones.
Por su parte, Rodrigo Ohtake presentó la ampliación de la colección Ohtake. Esta colección fue concebida por el arquitecto brasileño Ruy Ohtake, quien se inspiró en elementos naturales como curvas onduladas, la línea del horizonte en perpetuo cambio y la forma pura del huevo para crear una serie única de lavabos. Tras el fallecimiento de Ruy Ohtake en 2021, su hijo, Rodrigo Ohtake le rinde homenaje dando continuidad a esta emblemática colección con dos nuevos modelos de lavabos, y una bañera que demuestran su maestría para sumarse a esta historia que une tecnología y naturaleza, geometría y organicidad, belleza y poesía.
También tuvieron cabida los últimos avances de la compañía, como Avant, el innovador inodoro que ha sido galardonado con el Delta de Oro en los Premios ADI 2024; el inodoro inteligente In-Wash®, o la aplicación móvil Roca Connect, que actúa como vínculo entre el inodoro, las posibilidades del Internet de las cosas (IoT) y la conectividad.
Además, los asistentes al Roca Design Day 2024 pudieron visitar la base del Alinghi Red Bull Racing, uno de los equipos que compite hasta el próximo mes de octubre en la 37ª American's Cup y que cuenta con el patrocinio de Roca.●

Roca **www.roca.es**



Lavabos de cuenco

Con Tendo, Tricolor y Nib, Alape presenta tres nuevos lavabos de cuenco que sorprenden con unos enfoques de diseño sin precedentes. Con su forma angular única, Tendo parece bailar sobre la encimera. La forma inclinada ofrece una forma completamente nueva de presentar el agua: el agua fluye por la superficie inclinada como una cascada. Por otro lado, la variante de lavabo bicolor de Alape se nutre del juego de contrastes: el negro se encuentra con el blanco, las superficies mates con las brillantes. Tricolor lo convierte en una tríada, aplicando un color diferente en el interior, el exterior y el borde estrecho del lavabo. Nib es la palabra inglesa que designa la punta de una estilográfica. El nombre describe la zona mínima que conecta el innovador lavabo de cuenco con su mesa y que hace que parezca flotar. Esta impresión se acentúa aún más con una parte inferior cónica.



Limpieza más fácil que nunca

Kaldewei presenta una nueva solución de canaleta para la zona de ducha creada por el Studio Aisslinger: la canaleta *premium* FlowLine Zero. Estas nuevas canaletas de ducha de diseño no solo ofrecen una estética noble y un manejo sencillo a arquitectos y constructores, sino que garantizan que la limpieza y el mantenimiento sean más fáciles que nunca. El mecanismo patentado Click'n clean® es práctico y sencillo. La cubierta puede abrirse y cerrarse de manera fácil con una sola mano, lo que permite una limpieza higiénica instantánea para que nada interrumpa el flujo perfecto en el baño. La serie está disponible en cinco acabados: acero inoxidable cepillado, champán, gris gunmetal, blanco mate y negro mate. Además, Kaldewei también ofrece el acabado FlowLine Crystal, una variante de lujo con superficie de vidrio.



Radiadores toalleros de diseño

Los accesorios calefactores Dots y JJ, diseñados por Ludovica Serafini+Roberto Palomba para Tubes, además de presentar un diseño sencillo y distintivo, resultan ser accesorios calefactores versátiles, prácticos y muy funcionales. Ambos son calentadores de toallas eléctricos, que pueden encenderse fácilmente en caso de necesidad, y resultan muy útiles incluso en los meses más cálidos del año. De hecho, a veces, debido a la alta humedad, por ejemplo en la montaña, o a causa de algunos otros aparatos que funcionan en el mismo ambiente, como el aire acondicionado, las toallas permanecen húmedas con una sensación bastante desagradable al tacto.

hansgrohe amplía la categoría de desagües de RainDrain con nuevos formatos que destacan por su alta calidad y durabilidad. Así, RainDrain Minimalistic destaca por su diseño invisible y su tecnología de desagüe uBox. RainDrain Match Plus se caracteriza por su elegante marco ampliado, ideal para una instalación perfecta de pared a pared. RainDrain Board se distingue por su instalación sencilla gracias a la pendiente integrada y el uBox. Y RainDrain Go destaca por sus opciones de diseño y su facilidad de instalación, gracias a sus pies regulables en altura y sus dos sifones, para la instalación estándar y plana.

Amplia gama de desagües





Exprimir más la fruta

Zummo lanza Boost Up, una nueva tecnología diseñada para maximizar el rendimiento de cada cítrico, ofreciendo una solución rentable y eficiente en un mercado donde los precios de las frutas continúan aumentando. Así no solo maximiza el rendimiento de cada fruta, sino que también reduce los costes operativos, contribuyendo significativamente a mejorar la rentabilidad de sus clientes. Estas innovaciones dan grandes resultados. Además, contribuyen a ahorrar en costes de energía, y permiten disminuir la huella de carbono minimizando los transportes y los residuos generados.



Más producto

Inoxibar ha incorporado nuevos productos a su marca G-Sola. Así, las sartenes Rainbow Red son de aluminio forjado con revestimiento de dos capas de antiadherente Xylan Plus, libre de PFOA. Destacan por su fondo difusor Full induction de 3,5 mm que está compuesto por tres capas superpuestas; la exterior, de acero inoxidable. También se diferencian por su colorido acabado, íntegramente rojo, tanto el cuerpo como el mango.

La gama Rainbow Red incluye nueve referencias. Las sartenes se presentan en cinco tamaños que van desde los 18 a los 30 cm de diámetro. También cuenta con crepera de 24 cm y *wok* de 28 cm. Inoxibar incluye también dos sets de sartenes, de dos y tres piezas. Otra novedad son los nuevos utensilios de silicona G-Sola, que son capaces de resistir temperaturas extremas que van desde los 260 ºC hasta los -60 ºC.

Conservación perfecta



Mantener los alimentos en perfectas condiciones de conservación es una cuestión prioritaria para el sector horeca y supone todo un reto durante los meses más cálidos del año. Con el objetivo de responder a esta necesidad, Horeca Global Solutions presenta la gama de cámaras frigoríficas Misa, altamente tecnológicas y adaptables. Formada por minicámaras de conservación y congelación y armarios, la gama previene y combate de forma activa múltiples especies de bacterias gracias al sistema Epta Food Defence, un tratamiento con iones de plata que inhibe el crecimiento de las bacterias y tiene efectos antimicrobianos, ofreciendo un tratamiento permanente 24×7 durante toda la vida útil del equipo.

Mejor servicio técnico



Rational ha renovado su plataforma de servicio técnico para responder mejor a las necesidades de su red de proveedores de servicio. Digital Service Manager Core sustituye a la anterior interfaz de servicio técnico dentro la plataforma de gestión digital de cocinas ConnectedCooking. Con esta nueva herramienta digital, los técnicos de Rational pueden controlar en todo momento los equipos de cocción de sus clientes a través del ordenador, la *tablet* o el *smartphone*, y responder con mayor rapidez y eficacia en caso de avería gracias a las notificaciones automáticas de fallos, el análisis y el acceso remoto. Esto optimiza el trabajo del técnico y reduce el tiempo de inactividad del cliente.


HOBART



BILD ROTTLER (HOBART)

Limpieza eficiente

LAVADO
en la COCINA

La limpieza de la vajilla, cubertería y cristalería debe seguir un proceso meticuloso para garantizar la eliminación de residuos alimenticios, microorganismos y cualquier otro tipo de contaminación.

Por Isabel Fernández

HOBART



GENEBRE



El área de lavado de la cocina de un restaurante es aquella en la que se limpian todos los utensilios que se usaron durante la elaboración de los platos, incluidas la cubertería, la vajilla y la cristalería empleada por los clientes.

Cada restaurante tiene unas necesidades distintas, por lo que es fundamental planificar con detalle el diseño de la zona de lavado para que este trabajo pueda realizarse de manera eficiente. Por este motivo, se debe considerar el número de clientes que se va a atender (capacidad), el número de comensales por hora (rotación), los servicios a realizar cada día (tiempo), clase de material a lavar, la calidad del agua, el personal operativo y el presupuesto que se va a dedicar.

Sobre ello habla María Teresa Giovanzana, de Omniwash, al señalar que "primero se debe tener en cuenta quién utilizará el equipo, el tamaño del lugar, los espacios disponibles y saber cómo está diseñada el área de lavado. Desde aquí podemos definir las dimensiones de las máquinas. Luego se tendrá que considerar lo que hay que lavar: tamaño, tipo de materiales, capacidad diaria (para cuántas personas, número de comidas por día…). También hay que pensar en la posible necesidad de máquinas con características particulares como descalcificadores de agua o bombas de desagüe. Es muy importante establecer un presupuesto y contactar con un servicio postventa/instalador que luego pueda ofrecer soporte técnico".

Aun así, como indica Enrique Díaz Hernández, *area manager* Levante de Equipturis-Sehrs Projects, "los factores no se pueden evaluar de manera independiente. Se tiene que hacer un análisis completo y en todas las direcciones. Principalmente debemos arrancar con el estudio de las necesidades de producción del equipamiento y, posteriormente, se vinculará con el espacio que hemos dotado o que haya previamente para esta zona, entrando a estudiar la distribución de dicho espacio, tratando de optimizar y ser lo más eficiente posible. En este momento dimensionamos las máquinas de lavado en función de todo lo anterior. Y, por último, se hablará de precios de las máquinas, ya que es aquí donde se entra a hablar de marcas. Evidentemente, un buen hotelero querrá lo mejor para su establecimiento y no siempre es lo más grande, lo más espacioso o lo más caro".

Por su parte, Ricardo Santos, director general de Grupo Horeca Kitchens Solutions (HKS),



FREGADEROS Y LAVAMANOS

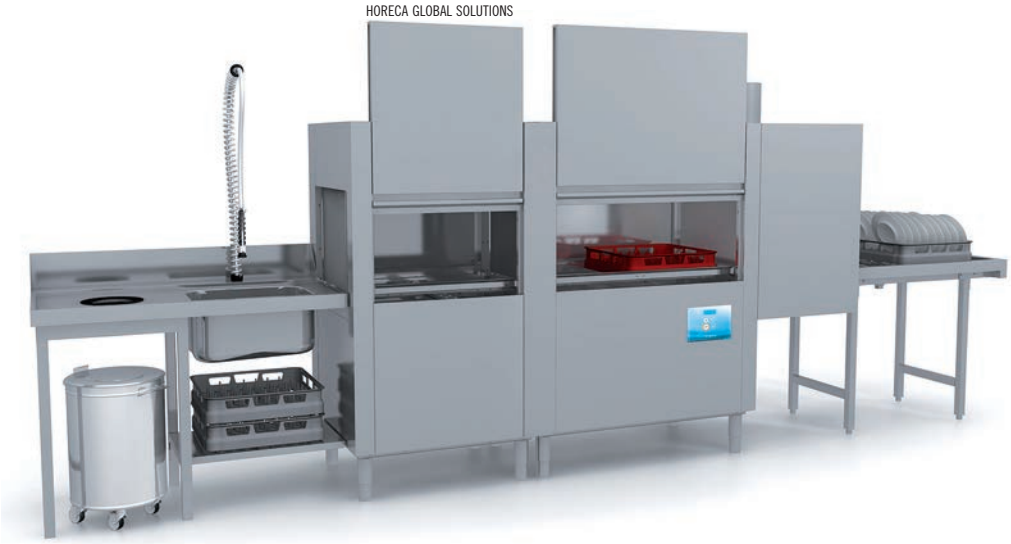
En el mercado hay una gran cantidad de opciones de fregaderos y lavamanos en cuanto a tamaños, capacidades y modalidades. La legislación indica que todos los restaurantes deben tener un fregadero con dos pozas (con excepciones en aquellos de un tamaño reducido). Una de las pozas debería destinarse al lavado, y la otra, para manipulación de alimentos. Pero hay que tener claro que es lo que más se puede ajustar a cada modelo de negocio en concreto y al espacio disponible en la cocina.

En cuanto a los lavavamos, deben ser con pulsador de pie o de rodilla. En ningún caso, manual. A su vez, existen varios formatos. Así, el lavamanos de columna es vertical y con apoyo de pie. Puede tener pulsador de pie, de rodilla o automático. Por otro lado, el lavamanos de mural se sujeta a una pared, sin pie. Se pulsa con la rodilla o automáticamente con un sensor.

OMNIWASH



HORECA GLOBAL SOLUTIONS



EQUIPTURIS-SERHS PROJECTS



considera que “los factores más determinantes para proyectar un sistema de lavado están relacionados con la eficiencia de la solución, desde los puntos de vista de la optimización de recursos humanos y energéticos. Ambos factores están directamente relacionados con la rentabilidad del área. Además, se deben tener en cuenta otros como la ergonomía y salud en el trabajo, creando un ambiente poco ruidoso, adecuadamente climatizado y sin agua en el suelo ni humedad en el ambiente”.

Equipos y distribución

Los lavavajillas y lavavasos para bares y restaurantes son imprescindibles en el sector de la hostelería y la restauración, además de ser de uso obligatorio. Las cocinas industriales y los negocios de restauración tienen unas altas cargas de trabajo, por lo que los lavavajillas y lavaplatos/lavavasos se convierten en un aparato esencial para realizar la tarea de lavado en tiempos cortos. Por norma general, los lavavasos solo vienen con un brazo de lavado o aspas en la parte inferior. Al introducir los vasos boca abajo el aspa inferior inyecta agua para proceder al lavado. En un lavaplatos, se encuentran dos brazos de lavado, uno en la parte baja y otro en la parte alta, para que los platos reciban agua tanto por la parte inferior como por la superior.

Los lavavasos están indicados para vasos, copas y platos pequeños como tazas de café. No deben utilizarse para platos, debido a que suelen contener grasa, y los lavaplatos renuevan unos pocos litros por cada lavado con el objetivo de poder lavar rápido y economizar, con lo cual se podría incrustar grasa en el cristal de los vasos y copas. Suelen tener cesta de 35×35 o 40x40 cm. También es importante ver la altura de puerta ya que se pueden originar problemas con las copas altas de vino.

En el sector de hostelería se llaman lavaplatos a los lavavajillas industriales de cesta de 50x50 cm, así como a los lavavajillas de capota o cúpula –para restaurantes con gran rotación– y túnel, cinta o tren de lavado –destinados a grandes eventos, bodas, *caterings*, hoteles, residencias…–. Acostumbran a diferenciarse por la potencia de lavado, pudiéndose pasar de 400 a 1.000 platos la hora dependiendo del modelo elegido. En los restaurantes de tamaño medio y cafeterías el modelo más usado es el de apertura frontal de cesta de 50x 50 cm.

Por último, nos encontramos con los lavautensilios. En este caso se usan para el lavado de aquellos objetos de tamaño superior a los que caben en una bandeja de 50×50. Es decir, para el lavado y limpieza de cacerolas, ollas, bandejas, etc.

Pero veamos qué opinan los profesionales del sector y por cuál de ellos apuestan más, según las demandas actuales. Pilar Córdoba Guerrero, responsable del Departamento de Customer Care de Winterhalter Ibérica, destaca “el lavavajillas bajo mostrador, solicitado en cafeterías, bares y restaurantes, que necesitan una solución eficiente sin comprometer espacio. Por otro lado, el lavavajillas de capota es muy demandado debido a su eficiencia y capacidad para manejar grandes cantidades de platos, lo que es esencial en restaurantes y comedores con alta rotación. Además, la necesidad de limpiar utensilios grandes de manera eficiente en panaderías, carnicerías y sector horeca impulsa la demanda de modelos de lavavajillas de utensilios. Por último, los lavavajillas de arrastre de cestas y cinta transportada son muy solicitados debido a su capacidad para lavar grandes volúmenes de material, de manera continua, lo que los hace ideales para establecimientos, como hospitales, grandes hoteles y comedores”.

HOBART



Por otro lado, Enrique Díaz, de Equipturis-Serhs Projects, afirma que, "al hablar de una zona de lavado de un hotel, es obvio pensar en un túnel de lavado, pero, por las características tan versátiles que tiene, el lavavajillas de capota o cúpula hace que este producto tenga una alta demanda. Ocupa poco espacio, su inversión es menor y ofrece una producción alta. Y si le añadimos un accesorio como el tratamiento de vahos de la cúpula para generar un ambiente de trabajo salubre y ser más eficientes energéticamente a la hora del consumo eléctrico, el lavavajillas de capota o cúpula es un equipo altamente solicitado. Evidentemente, en establecimientos donde haya una alta producción es imprescindible la instalación de un túnel de lavado".

Tan importante, o más, es saber cómo se va a distribuir la maquinaria y cómo se va a diseñar la zona de lavado.

Desde Horeca Global Solutions explican que, "para un óptimo funcionamiento, lo ideal es que una zona de lavado tenga cinco áreas bien definidas que deben ser diseñadas en función de optimizar el proceso de lavado con el equipo de lavavajillas que mejor se adapte a la operación del negocio. En primer lugar, el área de recepción de loza sucia debe estar lo más cerca posible de la cocina o de la zona en donde se despachan los servicios. En este área se recibe la loza y utensilios sucios que se van a lavar. Por su parte, se recomienda tener una mesa de acero inoxidable en el área de desperdicio y canecas de basura para poder hacer correctamente el proceso de desperdicio, que hace referencia a quitar las sobras. En el área de prelavado se realiza la preparación del material a lavar y se deja listo para insertar en el lavavajillas. Asimismo, la disposición del área del lavavajillas varía de acuerdo con el lavavajillas que se vaya a utilizar. Existen varios tipos de lavavajillas con diferentes tamaños y capacidades, siendo necesario tener en cuenta que en muchos casos se requiere la instalación de mesas de acero inoxidable junto a los equipos lavavajillas para hacer más eficiente el flujo de trabajo en la zona de lavado. Por último, se encuentra el área de la loza limpia. Una vez finalizado el ciclo de lavado del lavavajillas, lo ideal es que la canasta se deslice fácilmente hacia la mesa de

ACOMETIDAS NECESIDADES PARA LA INSTALACIÓN

- **Toma de agua:** normalmente será necesario una toma de agua. Es aconsejable que tenga una llave de corte independiente de la toma del fregadero, para poder cerrarla en caso de avería y tener el fregadero operativo.
- **Toma de corriente:** dependiendo de la potencia del aparato, puede ser monofásica o trifásica.
- **Desagüe:** debe estar por debajo del nivel de la máquina. En caso de encontrarse por encima, será necesario colocar una peana de acero o pedir el aparato con bomba de desagüe.

SAMMIC



HOBART



PROCESO DE LIMPIEZA

- **Prelavado con agua a baja presión para eliminar manualmente los restos de comida de la vajilla, cubertería y cristalería.**
- **Lavado en un lavavajillas con ajuste de temperatura para la limpieza de la vajilla, cubertería y cristalería.**
- **Uso de detergentes y desinfectantes de uso profesional para garantizar la eficacia de la limpieza y evitar residuos químicos en la vajilla.**
- **Después del ciclo de lavado, hay que asegurarse de que la vajilla, cubertería y cristalería se enjuaguen con agua caliente para eliminar cualquier residuo de detergente.**
- **Además de en la máquina a las temperaturas adecuadas, el secado de algunos utensilios debe hacerse al aire libremente por evaporación natural, en un área limpia y desinfectada para evitar la contaminación.**
- **En caso de tener prisa, se deben evitar los paños. Para el secado se debe usar toallas de papel de un solo uso.**

FASES

1 Encendido de máquina/precalentado: suele durar entre 15-20 minutos en realizarse. Con este ciclo de precalentado, se calienta el agua para tener la máquina lista para el lavado.

2 Lavado: el lavado, donde las aspas giran dispersando el agua a presión a 55 ºC y el jabón hacia la vajilla, terminando el ciclo en tres minutos.

3 Secado/abrillantado: el secado y abrillantado hacen que las aspas giren mezclando agua y abrillantador a una temperatura de 90 ºC, evitando las incrustaciones de la cal. El ciclo no supera un minuto.

recepción de la loza limpia para hacer la clasificación y llevarla a los estantes donde se guarda la loza, o bien, utilizarla nuevamente para los próximos servicios. El corazón del diseño de un área de lavado es el lavavajillas. Por eso, se recomienda asesorarse por un experto en el momento de estructurar el área de lavado para asegurar una correcta configuración de los espacios y la selección de un equipo de lavavajillas que atienda tus necesidades de lavado específicas".

Según Ricardo Santos, de HKS, "en una cocina hotelera diferenciamos habitualmente tres necesidades: vajilla, cristalería y utensilios, cada una de ella con unos requerimientos específicos. Para el lavado de vajilla se aconseja un sistema con prelavado, lavado, aclarado y secado. Para el lavado de cristalería debemos contemplar un equipo específico alimentado con agua osmotizada, de manera que garantice la máxima calidad en el lavado y la no necesidad de repasos manuales, lo que reduce drásticamente las necesidades de mano de obra y las roturas. Para el lavado de utensilios es recomendable que se dote de un equipo de lavado en el que los elementos con incrustaciones, como las bandejas de los hornos, no necesiten un remojo y rascado previo. Existen soluciones óptimas con gránulos, que eliminan esos dos procesos previos".

El área de lavado ideal con sus equipos y/o elementos adecuados, para Pilar Córdoba, de Winterhalter Ibérica, es: "prelavado, con mesa de entrada con seno y grifo ducha, lavavajillas de arrastre de cestas y de cinta transportadora, y equipos que cuenten con programa de prelavado; lavado principal, con lavavajillas bajo mostrador, de capota, lavautensilios, de arrastre de cestas y de cinta transportadora; aclarado, con lavavajillas bajo

FREEPIK



mostrador, de capota, lavautensilios, de arrastre de cestas y de cinta transportadora; soplado, con lavavajillas de arrastre de cestas y de cinta transportadora, y secado, con lavavajillas de arrastre de cestas y de cinta transportadora. Como adicional, una de tratamientos de agua y uso de químicos propios".

Ahorro y sostenibilidad

Dos de los factores que tienen más peso en la decisión de compra de los equipos de lavado son el ahorro y la sostenibilidad, ya que se busca una gestión eficiente de los recursos, la reducción de costes operativos, el cumplimiento de las regulaciones y normativas, una mayor responsabilidad medioambiental, etc.

Para conseguirlo, María Teresa Giovanzana, de Omniwash, se decanta por "elegir equipos con condensador de vapor para reducir la temperatura ambiente y ahorrar en el consumo eléctrico. Además, es muy importante decidir qué comprar pensando en una larga vida útil del producto, por lo que se deben escoger productos cualitativamente válidos y estructuralmente sólidos".

Desde Horeca Global Solutions señalan que "tanto el ahorro como la sostenibilidad se han convertido en una prioridad para la mayoría de los hoteleros por una cuestión de sensabilización, pero también de rentabilidad. La clave no es ahorrarse dinero en máquinas cuando se proyecta una cocina, sino estudiar cuánto invertimos de más en esta partida para ahorrar consumos y productos, algo que acaba beneficiando tanto al planeta como al bolsillo".

Además, Ricardo Santos, de Grupo HKS, añade que "el lavado de vajilla es uno de los sectores más costosos de una cocina, ya que las grandes cantidades de água que se calientan a más de 85 ºC suponen una gran inversión económica. El ahorro a través de un menor consumo de agua es tan importante como los sistemas de recuperación de energia, que son capaces de ahorrar hasta un 50% del consumo eléctrico".

Asimismo, Enrique Díaz, de Equipturis-Serhs Projects, asegura que "las máquinas de lavado son uno de los equipamientos de cocina que funcionan durante más tiempo a lo largo del día, de los que más actividad tienen durante todos los servicios y que tienen un consumo mayor. Por este motivo, el ahorro energético y el ahorro en agua es vital. Esto hace que las características de los lavavajillas industriales estén enfocadas en conseguir un ahorro energético cada vez mayor y una sostenibilidad con el medio. La función para la que están creados los lavavajillas es para lavar cubiertos, cristal y vajilla, y para realizar dicha función utilizamos agua, electricidad, y químicos. Antiguamente los equipos de lavado eran analizados por la producción, hoy en día sigue siendo importante pero están al mismo nivel la eficiencia energética (ahorro) y la sostenibilidad".

Por último, Pilar Córdoba, de Winterhalter Ibérica, agrega que "el uso de menos agua por ciclo de lavado no solo reduce el consumo de agua, sino que también disminuye los costes operativos asociados con el suministro y el tratamiento del agua. Por otro lado, los equipos energéticamente eficientes utilizan menos electricidad o gas para calentar el agua y operar. Esto se traduce en un ahorro energético. Con respecto a la sostenibilidad, los lavavajillas industriales sostenibles con menos consumo de energía y agua se traducen en menos recursos naturales utilizados. Además, el uso de detergentes ecológicos son menos dañinos para el medio ambiente y, por tanto, reduce la contaminación química. Asimismo, el mantenimiento preventivo y el uso de componentes de alta calidad contribuyen a la eficiencia del equipo, evitando problemas que puedan llevar a un uso ineficiente de recursos y lo que a largo plazo reduce los costes de reemplazo y reparación".●

AL TERMINAR LA JORNADA SE DEBE:

1 Vaciar la bomba del equipo y volver a llenarla para realizar un ciclo de lavado con agua limpia, volviendo a vaciar la cuba una vez terminado el ciclo con agua limpia.

2 Limpiar el filtro.
Con estas dos acciones se garantiza un mantenimiento mínimo.



Cala del Pi Beach Retreat reforma sus instalaciones

Cala del Pi Beach Retreat, uno de los Hoteles Collection del Grupo Sallés, ha abierto sus puertas de nuevo tras la reforma de sus instalaciones. La renovación del hotel se ha llevado a cabo para poner en valor los espacios interiores y exteriores del hotel con un nuevo concepto de interiorismo. Entre las principales novedades este *adults only* de cinco estrellas se encuentra la remodelación de la recepción y los espacios comunes aportando un aire de elegancia y sofisticación al hotel. La reforma también ha incluido un nuevo concepto para sus habitaciones y suites, todas ellas con terraza, decoradas con un estilo mediterráneo y elegante, con una atención impecable en cada detalle, ofreciendo una experiencia de lujo y confort al más puro estilo mediterráneo.



Roca equipa la base Alinghi Red Bull Racing de la America's Cup

Con la prestigiosa 37ª America's Cup comenzada el pasado mes de agosto en Barcelona, el patrocinio de Roca a Alinghi Red Bull Racing reafirma el compromiso de la empresa con la excelencia. Como parte de esta colaboración, Roca ha equipado las instalaciones de la base del equipo en el Port Vell de Barcelona con sus soluciones de baño más avanzadas. Estos productos incluyen inodoros, grifos y duchas inteligentes, todos ellos controlados a través de la plataforma digital Roca Connect. Esta solución permite el control en tiempo real de los productos de baño, fomentando un uso consciente y eficiente del agua, fundamental tanto para la sostenibilidad como para la optimización de costes de mantenimiento y limpieza.

El Teatro Pereyra de Ibiza reabre remodelado



El Teatro Pereyra de Ibiza ha reabierto recientemente sus puertas coincidiendo con su 125º aniversario para posicionarse como el templo de la música en vivo y de los eventos culturales en Ibiza. Desde su inauguración a principios de 1899, el Teatro Pereyra ha formado parte del imaginario colectivo de muchas generaciones en Ibiza. En 1987 cesa la actividad de su sala principal y en 2018 lo hace también la del Café Pereyra. Ahora, tras 16 años de una remodelación centrada en recuperar sus valores tradicionales, vuelve a abrir sus puertas con el objetivo de recuperar su identidad y de volver a formar parte de la vida social de todas las generaciones que no habían podido disfrutarlo hasta el momento. En una apuesta por mantener la autenticidad de este edificio colonial, la reforma se ha mantenido fiel a sus orígenes, preservando y restaurando con minuciosidad cada uno de los elementos tal y como se instauraron antaño. En el interior, la remodelación se ha llevado a cabo con la mejor tecnología escénica y con un formato flexible para que el espacio sea capaz de acoger todo tipo de actividades y propicie la interacción entre el público. Consta de tres grandes espacios con atributos diferentes para celebrar todo tipo de eventos y reuniones culturales.

ORAC EXPERIENCE CENTER

Creatividad y tecnología

Ubicado en el corazón de Barcelona, Orac Experience Center, diseñado por TheRoomStudio, es un enclave fascinante donde se fusiona creatividad y tecnología. *Fotografa: Meritxell Arjalaguer*









Respaldado por marcas destacadas, Orac Experience Center se ha convertido en un referente inspirador, cautivando a profesionales y amantes del diseño con su mezcla magistral de innovación, creatividad y tecnología distribuidos en distintos espacios.

La Cueva

La recepción es la joya que inicia la experiencia, irresistible para las redes sociales. Es el rincón más fotogénico que captura la atención desde el principio de la experiencia. La entrada refleja la búsqueda de originalidad y conexión con la naturaleza; una interpretación contemporánea del modernismo de Gaudí, famoso por sus formas orgánicas.

Exhibition Room

La sala de exposición sumerge al visitante en la evolución del diseño a lo largo de los milenios. Una reinterpretación del arte egipcio y su distintivo sistema jeroglífico, una ventana única a palabras, sonidos e ideas. Un espacio cautivador y adaptable con 17 metros de longitud. Sus formas alargadas permiten un juego creativo con luces y ambientes. Equipado con altavoces integrados y tres pantallas de alta definición, este lugar versátil es perfecto para dar vida a eventos con experiencias visuales y sonoras envolventes.

Experience Room

Inspirada en la antigua Roma, en la sala inmersiva predomina la funcionalidad y los avances técnicos. La interpretación contemporánea de Orac recrea un anfiteatro con propósitos específicos: proporcionar un entorno equipado para eventos y presentaciones, que se pueda transformar en una cocina para *caterings* o *showcookings*, ofreciendo una experiencia integral.

Meeting Room

La sala de reuniones ofrece un diseño elegante con luz natural y mobiliario de marcas destacadas, donde la elegancia contemporánea se encuentra con la funcionalidad de vanguardia. Equipada con tecnología avanzada, incluye un televisor de alta definición para presentaciones presenciales y virtuales. Con capacidad para hasta ocho personas, ofrece la flexibilidad y privacidad gracias al estor automatizado.

Le Club

La sala *lounge* es una interpretación contemporánea del Art Decó, símbolo de sofisticación y vanguardia. En ella destacan elegancia y modernidad con líneas geométricas, simetría y colores vibrantes. Esta zona ofrece una experiencia lujosa y memorable con cava Pere Ventura, tocadiscos de alta precision, altavoces SF, electrodomésticos Smeg y una estética única que inspira a los usuarios que la visitan.●

Orac Experience Center

Rosselló, 229. 08008 Barcelona.
Tel.: 938 564 900.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

Tres días de diseño en **interiohotel**



RESTAURANTE PIADA BY MASQUESPACIO (BLOOM DESIGN). ©GREGORY ABBATE

interihotel se ha consolidado como uno de los mayores eventos en el sector *hospitality*, incorporando en su ADN la importancia del diseño en el negocio, la necesidad de adoptar prácticas sostenibles y regenerativas, y una perspectiva enfocada en la creación de un futuro amable. En cada edición se reúne a diseñadores, hoteleros y restauradores, marcas, provocadores y agentes de cambio para encontrar nuevas respuestas. interihotel tiene como propósito ofrecer a los visitantes la oportunidad de detenerse para inspirarse, conectar y reflexionar. Un evento que reúne a los profesionales del sector para inspirar la belleza, la conciencia y la innovación en la industria a través de tres temáticas que se desarrollarán, respectivamente, a lo largo de los próximos 19, 20 y 21 de noviembre: Bloom Design, Impact Design y Visonary Design.

interihotel
Del 18 al 21 de noviembre
Madrid
www.interihotel.com

Hostelco llega a México

El Salón Internacional del Equipamiento para la Hostelería, Restauración y Colectividades (Hostelco), que organiza Fira de Barcelona, cruza el Atlántico y celebrará una edición en México del 6 al 8 de mayo de 2025 gracias al acuerdo firmado entre Fira de Barcelona y Expo Guadalajara. Con el nombre de Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco, el evento prevé reunir a cerca de 250 empresas del sector hotelero, de restauración y cafetero en un espacio de 20.000 m² en el recinto de Expo Guadalajara. Organizado por Fira de Barcelona y Expo Guadalajara, la primera edición de Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco nace con el objetivo de impulsar el sector de la hostelería tanto en México como en Centroamérica, reuniendo en un mismo espacio las novedades en equipamiento, productos, servicios y actividades.

Hostelco México
Del 6 al 8 de mayo de 2025
Guadalajara (México)
www.firabarcelona.com



Hostelco Barcelona

H&T potencia el negocio



H&T, Salón de Innovación en Hostelería, celebrará su 27ª edición del 3 al 5 de febrero de 2025 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con una propuesta de contenidos global para potenciar las oportunidades de negocio de los profesionales y entidades de las industrias hostelera, hotelera y turística. De esta manera, el salón avanza en la comercialización de su espacio expositivo para empresas proveedoras de equipamiento, servicios, tecnología y productos gastronómicos con una gran demanda de participación. H&T 2025 contará nuevamente con tres pabellones principales conectados que permitirán la especialización de los espacios para una mayor visibilidad de las empresas y entidades participantes, así como para potenciar un contacto directo con profesionales del sector, más de 18.000 en la pasada edición con alta capacidad de decisión de compra, y con mercados internacionales.

H&T
Del 3 al 5 de febrero de 2025
Málaga
https://hyt.fycma.com/

De gran formato



Tres son las pantallas que forman esta luminaria creada por Pepe Llaudet y tres es el significado de Shan en la lengua nipona que da nombre a esta nueva creación de Faro Barcelona. Inspirada en la arquitectura y los materiales de la cultura zen japonesa, Shan es de líneas simples y puras. Su diseño atemporal, a base de tres pantallas de pergamino superpuestas, realizadas a mano por artesanos, aporta una atmósfera cálida y acogedora. Por su formato de grandes dimensiones, es muy adecuada como lámpara de sobremesa de gran formato, en espacios esquineros entre sofás o bien como lámpara de suelo. En su parte superior cuenta con una tapa de madera que actúa no sólo de embellecedor, sino que también oculta la fuente de luz para generar un mayor confort visual.



Lámpara de lectura

Diseñada por Jan Van Lierde, G+T es una innovadora lámpara de lectura de pared de Contardi que nace de la idea de un producto portátil y lujoso para satisfacer necesidades específicas de espacio e instalación. Disponible con base de níquel pulido o bronce cepillado, presenta un diseño elegante y sofisticado: el cabezal se asemeja a un *jigger* de cóctel, de ahí el acrónimo de *gin & tonic*, mientras que el brazo flexible es de latón recubierto de cuero trenzado. Desde la base se pueden cargar dispositivos electrónicos como *smartphones* y tabletas a través del puerto USB integrado.

Como una gota de agua



La colección Mini Maxi de Pujol Iluminación destaca por su versatilidad y completa oferta. Creada por el diseñador industrial Nacho Timón, Mini Maxi incluye versiones de apliques, luminarias de sobremesa, lámparas de pie para salón y diversas opciones de lámparas colgantes. Su diseño atemporal, con un foco que recuerda a una gota de agua, ofrece una silueta visualmente ligera que contrasta perfectamente con la firmeza del metal. La colección está disponible en cromo, níquel mate, cobre satinado, y los clásicos blanco y negro. También se pueden solicitar, como acabado especial, en oro brillo, oro satinado, o acabados de la carta RAL.



La ligereza de una flor

Como sugiere su nombre, la nueva For You de Catellani & Smith está diseñada para ser regalada. Inspirada en la ligereza de una delicada flor, For You descansa sobre una pequeña base de latón, con atenuador de tipo *push* integrado, gracias al cual se puede regular la cantidad de luz deseada. Su fina barra, revestida de tela azul, puede moldearse y sostiene un difusor de papel de arroz cuyo interior contiene una placa led exclusiva que emite una cálida luz ámbar. La lámpara puede alcanzar una altura máxima de 34 cm y está totalmente hecha a mano, desde el prototipo, para transmitir el valor de la artesanía, combinada con la tecnología necesaria para obtener la delicada ligereza de For You.



Nueva visión de la lámpara de araña

Luceplan presenta una visión original de la tradicional lámpara de araña con brazos. Así, Joie, un diseño de Alessandro Zambelli, reinventa la tipología de la lámpara de suspensión, reinterpretada de forma contemporánea pero no futurista. La estructura cilíndrica central con un diámetro de 30 mm proporciona un novedoso carril electrificado sobre el que se fijan los distintos brazos de la lámpara. Estos últimos están fabricados con materiales utilizados para producir circuitos eléctricos, permitiendo que la corriente fluya de forma práctica y funcional. La araña está disponible en diferentes configuraciones, gracias a la posibilidad de crear varios niveles de brazos dispuestos sobre la estructura central, con la posibilidad de aumentar el diámetro acoplando un segundo anillo de brazos al interior.



La colección Zoe de Venini, concebida por Doriana y Massimiliano Fuksas, representa una fusión perfecta de tradición e innovación. La evocadora forma de una linterna china, conseguida mediante la hábil elaboración de vidrio opalino soplado con un recubrimiento de vidrio coloreado, evoca el diálogo milenario entre Venecia y Oriente. La estructura chapada en oro no sólo sostiene la delicadeza del vidrio, sino que añade un elemento de refinamiento que realza cualquier ambiente, transformando la luz en una experiencia cultural y sensorial.

Minimalista



Calma Outdoor presenta la nueva Normal Mini, una lámpara inalámbrica, hermana pequeña de la luminaria de sobremesa inalámbrica y que se suma a la exitosa familia Normal, firmada por Andre Carulla. La Mini, con su estética minimalista, combina tradición y tecnología de forma armónica. Su diseño atemporal la convierte en una pieza que encaja en una amplia variedad de espacios debido a su tamaño, desde ambientes rústicos hasta los más sofisticados y desde una mesita de noche o presidiendo una bonita mesa en un jardín o terraza.

Escultora luminosa



La colección Sun Ra, diseñada por Roberto Lazzeroni y disponible en Ceccotti, es una escultura que consiste en un elemento esférico luminoso que parece estar suspendido en un espacio elíptico, como Saturno gravitando en su sistema de anillos. La pantalla está formada por dos semiesferas: una de vidrio esmerilado blanco que actúa como fuente de luz difusa y otra de metal perforado que proyecta haces de luz directa.



Con forma de rama

Aira es una lámpara de pie led con estructura de latón pintado en oro y base de mármol, diseñada por el aclamado diseñador Marcantonio para Horm. El concepto de rama permite a la Naturaleza entrar en los espacios aportando una nueva imagen de belleza, rompiendo las normas tradicionales del mobiliario de lujo. “En muchas culturas, la rama de un árbol está cargada de valores simbólicos relacionados con la Naturaleza y la espiritualidad. La idea de transformar una rama en una fuente de luz surge del deseo de amplificar este significado positivo y crear un objeto funcional que también pueda servir de estímulo para el alma”, afirma Marcantonio.



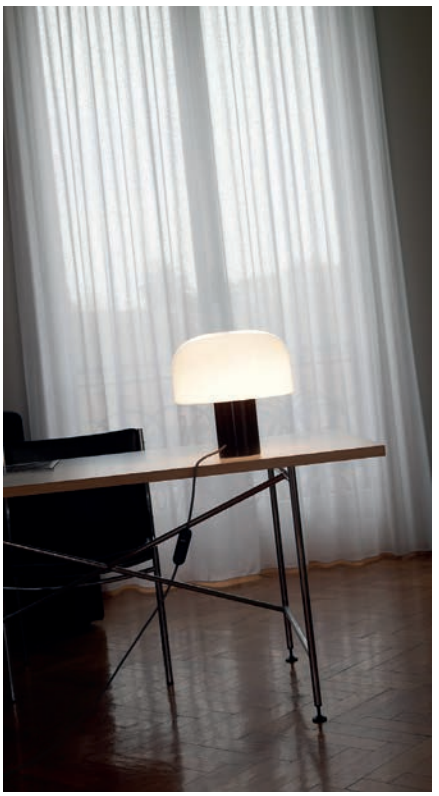
Mejor tecnología

Simon introduce innovaciones tecnológicas en el sistema de iluminación lineal Simon 860. Diseñado para redefinir cómo la iluminación influye en el entorno laboral, ofrece soluciones eficientes y personalizables que responden a las necesidades actuales de confort y sostenibilidad en oficinas y entornos profesionales. Con su enfoque Human Centric Lighting, este sistema coloca al ser humano en el centro, adaptando la luz a sus necesidades y mejorando su bienestar. Gracias a su última innovación tecnológica, la versión *tuneable* White, permite ajustar la temperatura de color de la luz, creando ambientes cálidos y acogedores o fríos y estimulantes, según la tarea a realizar y el momento del día.



Keshi, de la firma Bonaldo, es una joya que ilumina discretamente, creando un ambiente íntimo y sofisticado. Una esfera de vidrio soplado, similar a una valiosa perla, cuelga sinuosamente de su tallo, creando una imagen de pura elegancia. Este modelo está disponible con marco de níquel cepillado y bronce cobrizo, dos acabados que combinan con la delicada luminosidad que difunde la esfera de cristal transparente. Se puede personalizar aún más con la versión de tres luces, mientras que la informal presenta un rosetón redondo y las luces se pueden montar a alturas variables, y la lineal presenta un rosetón rectangular con esquinas redondeadas y las luces fijas a la misma altura y distancia.

Evolución radical



Partiendo del icónico difusor Bellhop, Barber Osgerby y Flos han desarrollado una nueva colección de lámparas de suspensión y sobremesa en vidrio soplado: para una iluminación ambiental difusa y homogénea que también es directa, desde abajo. Creada originalmente en 2016 como lámpara de sobremesa a medida alimentada por batería en aluminio azul para el restaurante Parabola y la sala de miembros del Museo del Diseño de Londres, para la nueva versión Barber Osgerby ha tomado la forma característica del difusor de la Bellhop para proponer una evolución radical en términos de personalidad y usabilidad: el resultado es la nueva Bellhop Glass, una familia que incluye una lámpara de sobremesa de grandes dimensiones y tres suspensiones.

Lo último en cargas USB

Simon lanza sus nuevas soluciones que integran lo último en tecnología de carga USB. Están diseñadas para que se adapten perfectamente a las necesidades actuales, facilitando la carga rápida y eficiente de *smartphones, tablets, smartwatches* y pequeños electrodomésticos. Todas las soluciones están disponibles en formato kit preconfigurado con las funciones de Simon 100. La línea de soluciones de carga de Simon no solo garantiza que los dispositivos estén siempre listos para usar, sino que también se integra armoniosamente en cualquier entorno.



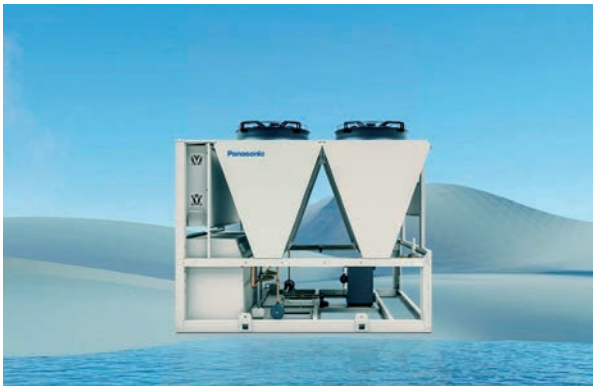


Eurofred presenta la nueva gama Artic Plus de Daitsu, que propone un *split* de pared de diseño innovador que asegura una óptima calidad del aire e impulsa su eficiencia energética. Disponible en cuatro potencias –desde 2,6 a 6,9 kW–, el nuevo *split* ofrece la máxima eficiencia energética A+++, altos estándares de prestaciones, y un elevado ahorro energético gracias al gas refrigerante R32 de bajo PCA y a la tecnología Inverter. En su innovación destaca su completo sistema de filtrado, que mejora significativamente la calidad del aire y garantiza el máximo confort. Al integrar Wi Fi de serie posibilita el control del equipo desde aquellos dispositivos que tengan instalada la aplicación Smart Life, así como los asistentes de voz Alexa y Google Home.

Versatilidad

Su diseño de líneas puras y el acabado en resina mate de 6 mm de espesor hacen de Désir de Modelec una colección versátil que se adapta sutilmente a estancias vanguardistas. Gracias a la reciente reducción del espesor de estas placas, se ha conseguido un mejor ajuste a la pared. La mayor profundidad de alcance permite también integrar nuevas funciones, como detectores de presencia o interruptores con tarjeta, lo que favorece el desarrollo de formatos personalizados. Désir se presenta en cuatro acabados mate: blanco, negro, acero y dorado. Dispone de dos tipos de palancas: la clásica forma de gota de Modelec y, recientemente, se ha incorporado la palanca en forma de cilindro. Esta colección está disponible en distintos formatos tanto verticales como horizontales e incluye múltiples funciones.





Eficiencia y flexibilidad

Panasonic Heating & Cooling cuenta con una nueva gama de productos hidrónicos comerciales, la serie Ecoi-W Aqua-Z DC. Esta línea está diseñada para ofrecer un rendimiento superior y una flexibilidad excepcional en aplicaciones hidrónicas, abarcando capacidades desde 150 kW hasta 380 kW, y alcanzando unos impresionantes 3040 kW en configuraciones en cascada. La Ecoi-W Aqua-Z DC utiliza el refrigerante R32 de bajo GWP, una opción significativamente más ecológica en comparación con otras soluciones que usan el refrigerante R410A. Este cambio permite una considerable reducción de la huella de carbono, y la convierte en una solución más eficaz y sostenible. La serie incluye 10 modelos de refrigeración y 13 modelos reversibles, proporcionando una flexibilidad sin precedentes para satisfacer diversas necesidades de instalación.



De inspiración *vintage*

La icónica colección de asientos Woody diseñada por Lluscà Design Barcelona para Resol crece con una nueva pieza ideada para ampliar la sensación de confort. En un gesto de evolución funcional, Woody Lounge adopta la forma de un sillón generoso pensado para ofrecer una profunda sensación de descanso, también en los espacios exteriores. Sus dimensiones –70 cm de ancho y 39 cm de alto– y la inclusión opcional de un cojín doble –en espuma de secado rápido y tapizado de la marca Sumbrella– invitan a alargar los momentos en terrazas y jardines. Para su respaldo, Lluscà ha conservado la estética *vintage* inspirada en la clásica silla de listones de madera de la línea Woody collection.



Optimizar el espacio

LdK Living Outdoors presenta la tumbona Atlas, una creación que lleva el sello de la arquitecta e interiorista valenciana Paula Piris. La pieza destaca por su diseño inteligente y robusto, permitiendo apilar hasta 20 unidades de manera sencilla, optimizando el espacio disponible. Equipada con ruedas de 180 mm de diámetro, Atlas asegura un traslado sencillo y sin esfuerzo, facilitando su movilidad en cualquier tipo de superficie. Esta característica, junto con su fabricación en una sola pieza de aluminio de alta resistencia, garantiza una durabilidad excepcional. Atlas se ofrece hasta en 14 combinaciones de color distintos.



Homenaje a Venecia

Inspirada en la historia de Venecia, la colección Altana de Lago ha sido creada por Monica Armani. El sofá ofrece un sistema modular tapizado con una arquitectura precisa y elegante inspirada en los *altane*, las típicas terrazas características de los tejados venecianos, lugares protegidos para reunirse y relajarse. Caracterizado por volúmenes salientes, el sofá es ligero y lineal, con cojines visualmente suaves diseñados para ofrecer un confort óptimo gracias a la calidad de los materiales utilizados. El detalle de los soportes de suelo, de sección ovalada, se cruza a 45° con el perfil tapizado e inclinado de las bases, mientras que los cojines de asiento y los respaldos descansan sobre las plataformas en un juego de volúmenes. Sus patas de madera están disponibles en diferentes tonos de fresno así como en nuevos colores lacados.

Geometría del brutalismo



Alat Wood es un sofá-tumbona, firmado por Andreu Carulla para Calma Outdoor, que redefine la elegancia y la funcionalidad. Inspirado en el brutalismo y con un toque de ligereza, Alat combina la robustez de una estructura monolítica con la comodidad de un sofá y la versatilidad de una tumbona. El nombre Alat siginifica "alado" en catalán y esta pieza de mobiliario, apta tanto para exterior como interior, toma claves geométricas básicas del brutalismo arquitectónico. Su apariencia pesada y robusta contrasta con las alas laterales, que aportan una ligereza visual única. La Alat fusiona la funcionalidad de un sofá con la relajación de una tumbona, creando algo completamente reinventado.



Diseño fresco

La colección Coco de Unopiù, diseñada por Andrea Andretta, se enriquece con cuatro nuevos elementos: una tumbona, una mesa de comedor, un taburete y una mesita alta de bar. Inspirada en las emblemáticas sillas con estructura metálica e hilo de nailon que se encontraban en el exterior de los bares y de los restaurantes de toda la provincia italiana en los años 70, la colección Coco se completa con nuevas propuestas de diseño fresco y de fácil lectura. Las nuevas incorporaciones se caracterizan por un motivo estético que es el rasgo distintivo de toda la colección Coco, concretamente un bastidor de tubo metálico de 20 mm de espesor y una cuerda de polipropileno de sección redonda tensada y cruzada en torno al mismo.



Reinterpretar el banco para interiores

El concepto de compartir y la consiguiente interacción hacen del banco una elección óptima en contract para realzar salas de espera o zonas de conversación, salones y vestíbulos. Bross reinterpreta el banco, en versión tapizada para interiores, con sus colecciones Petal y Wam, ambas diseñadas por Marco Zito. Petal presenta dos elementos de base curvados, con esquinas suavemente redondeadas, que soportan la superficie de asiento o de apoyo entrelazada. Ofrecida en una única variación de tamaño, la estructura está totalmente tapizada y cubierta, personalizable en tela o piel. Wam es una amplia colección cuyas piezas incluyen un banco tapizado de varios cuerpos que puede complementarse con una mesa fija que puede colocarse libremente. La estructura de metal ligero contrasta con los volúmenes de las piezas tapizadas, encerradas en una carcasa rígida que puede personalizarse con tapicerías tono sobre tono o en contraste.



Un refugio acogedor

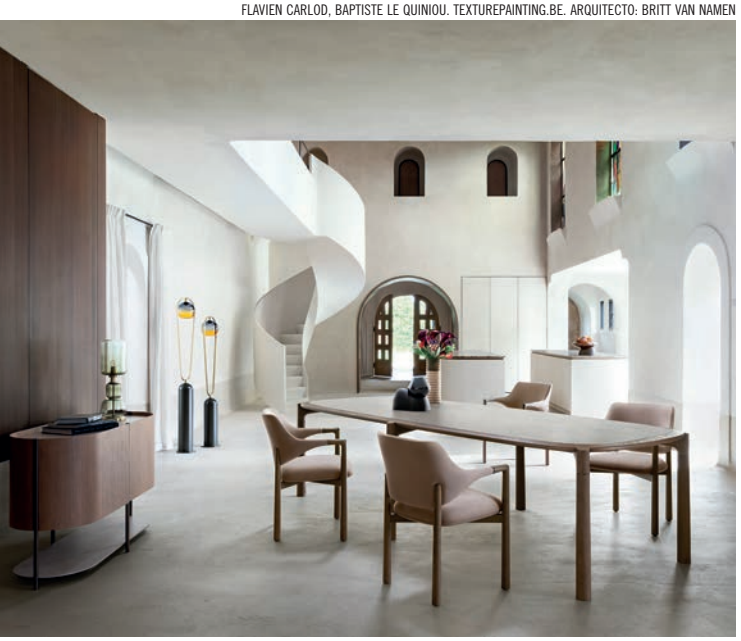
El nuevo sillón Cala, diseñado por Simone Cagnazzo para Liu Jo Living, evoca la sensación de un abrazo acogedor. Creada para proporcionar tanto comodidad táctil como visual, con su asiento cómodo y su base giratoria, Cala se destaca por sus proporciones impecables y sus volúmenes compactos. Sus dimensiones compactas le permiten colocarse en cualquier rincón. El sentimiento evocado por la nueva Cala es el de pertenencia y familiaridad: la silla acoge a todos los que se acercan, ofreciendo un lugar hospitalario y sencillo para relajarse y recargar energías.

Salir al aire libre

La colección Hug, un diseño de Giulio Iaccheti disponible en Fantin, sale al aire libre y redescubre la tradición en clave contemporánea. Ahora las mesas redondas (ø 80/120, H. 76 cm), la mesa alta de bar (ø 80, H. 110 cm) y los taburetes (ø 35 cm, H. 47/65/75 cm) de la colección también están disponibles para uso exterior, gracias a los detalles especiales que evitan el estancamiento y al tratamiento de cataforesis que garantiza una alta resistencia a los agentes atmosféricos. Además, este año la familia se enriquece con una serie de percheros de pared y de pie, caracterizados por grandes discos de metal y personalizables con todos los colores de la paleta Fantin.



FLAVIEN CARLOD, BAPTISTE LE QUINIOU. TEXTUREPAINTING.BE. ARQUITECTO: BRITT VAN NAMEN



Conjunto atemporal

La nueva temporada de otoño marca la primera colaboración de Roche Bobois con el diseñador Patrick Norguet. La marca eligió al diseñador francés de renombre internacional por su talento para fomentar un diálogo entre materiales y su capacidad para canalizar el *savoir faire* artesanal de su equipo. Con la colección Elanta, Norguet ha imaginado un conjunto atemporal que eleva las líneas simples con detalles sutiles pero contemporáneos en la ebanistería.



Sensación de firmeza

Tempur Sealy Internacional lanza en España el nuevo colchón Tempur Form™, que es la última evolución del colchón Tempur® original. Con una altura de 25 cm, ofrece una sensación firme y un soporte óptimo que se adapta progresivamente al cuerpo. El modelo Tempur Form™ incluye material Tempur Adapt®, uno de los nuevos materiales introducidos con la gama superior Pro, que alivia la presión, adaptándose a cada centímetro del cuerpo, y amortiguando los movimientos para ofrecer un gran confort y soporte. Al incluir aún más material Tempur® en su núcleo y una estructura de doble capa rediseñada, aumentando su grosor hasta los 25 cm, el nuevo colchón Tempur Form™ ofrece mayor adaptabilidad y confort que su predecesor, el modelo original.

Como esculturas de hielo

Las nuevas mesas y mesitas Zen de Draga & Aurel se caracterizan por unos contornos vertiginosos y una audaz geometría de planos que se entrecruzan, intensificados por un tratamiento de superficie que produce un efecto satinado escarchado. Las mesas parecen esculturas de hielo, cristalizadas en el tiempo y el espacio. Gracias a un original tratamiento del color, los tonos pastel y los detalles flúor aparecen atrapados en el interior de las formas, produciendo lúdicas refracciones que confieren a cada objeto un aspecto sofisticado y etéreo. Las mesas Zen están fabricadas íntegramente en Lucite. Esta resina acrílica está esculpida y fabricada a mano por Draga & Aurel con la ayuda de maestros artesanos que trabajan en Como (Italia). Cada pieza es única.

©FEDERICAL LISSONI

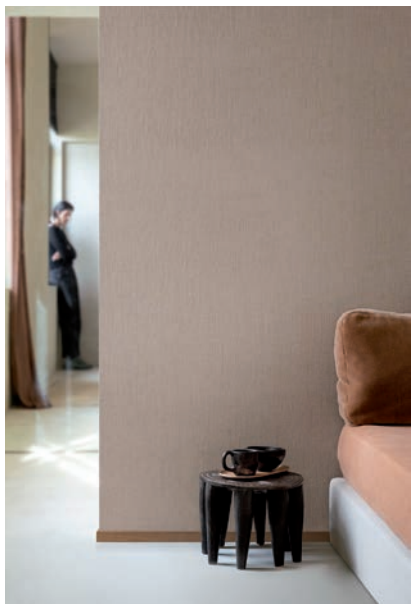


Elegancia discreta



La nueva colección de mesas de centro Dylan de Busnelli está diseñada por Franco Driusso, con un aspecto sobrio y formal inspirado en la geometría del Torii japonés, la puerta tradicional y simbólica de las zonas sagradas. Las graciosas curvas del tablero doble ovalado complementan la minimalista estructura metálica, dando como resultado un producto de discreta elegancia. La singular estructura resalta únicamente los soportes lineales, creando un efecto de suspensión con las superficies dispuestas en dos niveles. Las encimeras se pueden personalizar con distintos materiales, como el gres, el cristal lacado por el revés, las encimeras lacadas y de cuero, facilitando numerosas combinaciones que se adaptan a distintos estilos de decoración. Las tres mesas de centro también presentan diferentes proporciones y alturas.

De olefina



El revestimiento mural a base de olefinas no contiene PVC, plastificantes, cloro, metales pesados, formaldehído, retardantes de fuego halogenados ni ftalatos. Este material único exigía una identidad exclusiva. El de Vescom, Purefin, está disponible en dos diseños en relieve con un marcado aspecto natural, calcáreo y mate. Áspero y rugoso, pero que consigue un ambiente sosegado en los interiores, Concreed refuerza sus influencias de hormigón y arcilla con su paleta natural: seis tonos neutros que recuerdan a la tiza, el travertino y el caolín. Inspirado en los materiales tradicionales tejidos con base vegetal, como el lino, la rafia y el ratán, Lynn, parecido al lino, tiene nueve combinaciones de colores naturales, desde el lino almidonado hasta el cáñamo suave y el bambú seco.



La magia de la naturaleza

Inspiraciones rústicas, paisajes vírgenes y colores profundos están en el corazón del concepto Retreat, una colección concebida por Ceramica Mágica, marca de Terratinta Group. Retreat es un viaje atemporal donde la cuarcita y el pórfido se entrelazan para crear un homenaje a la magnificencia de la naturaleza. El pórfido es una piedra que siempre se ha utilizado para pavimentar exteriores, pero que también es apreciada para interiores por su gran elegancia y ductilidad, lo que permite utilizarla en combinación con otras piedras naturales. La cuarcita, por su parte, se caracteriza por un sombreado que recrea la auténtica heterogeneidad del elemento natural. La variedad de formatos, todos modulares y monocalibre, deja libertad compositiva en la colocación del material, mientras que las dos superficies con coeficiente de deslizamiento R10 y R11 permiten una perfecta coordinación entre espacios interiores y exteriores.

Sentirse en Hawái

Lanai, de Arte International, es una colección de revestimiento mural con un toque exótico, cuyo nombre viene de la palabra porche en hawaiano. Cada diseño está hecho a mano, con ratán y rafia intercalados o bordados con sumo cuidado. Una vez hecho el diseño, se ha traducido a una versión en vinilo que refleja toda esa belleza artesanal. Compuesta por cinco modelos disponibles en diversos colores, la colección cobra vida en la pared, con sus frescas combinaciones de tonalidades naturales.





Más calidez

Gabarró amplía su oferta de revestimientos decorativos con nuevas incorporaciones a su gama Slatpanel que añaden calidez a la decoración interior, con tonos de color y patrones adecuados a diferentes estilos de decoración. Se trata de una solución altamente demandada para proyectos de interior, ya que puede ser utilizada para revestimientos de paredes, techos, mobiliario, separación de ambientes..., que permite transformar fácilmente cualquier espacio. Gabarró ha añadido diez nuevas referencias de este novedoso producto a su portfolio, de un largo de 2.800 mm y distintos gruesos. La empresa también ha incorporado cuatro perfiles a juego, tanto de inicio como de final, para rematar los proyectos con la máxima calidad.



Transiciones de colores



Melange, de Wow Design, habla de sensaciones, emociones y profundidades. A través de la fascinante representación gráfica y visual del degradado, también conocido en el mundo artístico como *ombré* o *gradient*, se reproducen, con las piezas cerámicas de pequeño formato, transiciones suaves y graduales de colores y tonalidades. Con un uso magistral del color, la colección Malange permite realizar amables cambios entre colores fríos y cálidos, y teñir los espacios de sensaciones. De los azules y talcos, se puede pasar a los rosas. Pero también de los caquis, a los tonos fríos de los mares y las nubes. O partiendo de los cremas, a los tierras que transportan a los colores del cielo. La colección se desarrolla en revestimientos rectangulares y alargados en el formato 10,7×54,2 cm (4,2"x21,3") en acabado mate. Con tres juegos de transiciones, cada juego de la colección contiene cinco piezas diferentes.

Papeles pintados para zonas de agua

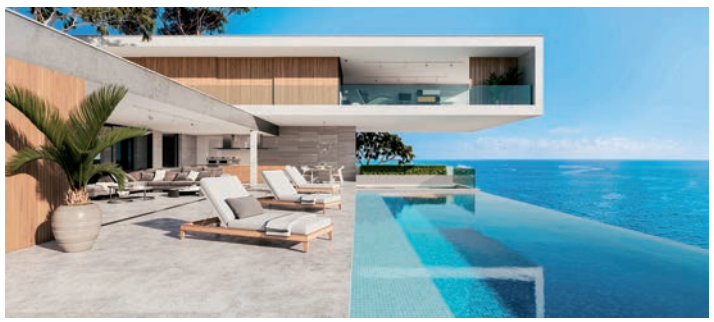
El sistema WP/H2O es el resultado de una cuidadosa investigación técnica para llevar el poder decorativo de las obras de arte WallPepper® Group también a zonas en contacto con agua corriente o altos niveles de humedad. El sistema está compuesto por los tejidos técnicos especiales WP/FiberGlass de fibra de vidrio de alta densidad y el revestimiento de poliuretano bicomponente WallSilk®Antibacterial, resistente al agua y a los limpiadores comunes. Una de las colecciones nuevas es Aquatic Creatures, el extraordinario universo marino de Riccardo Capuzzo que emerge sobre las superficies de WallPepper®/Group, dando vida a una línea de papel pintado original y exclusiva.



Estética *vintage*

La colección Passagi de Terratinta Group apuesta por el color explorando el concepto del tiempo a través de la riqueza de ocho colores con estética *vintage*. Desarrollada en el formato 5,7x23 cm, la superficie mate de estas baldosas, con su sombreado que subraya su encanto auténtico, hace que cada pieza sea única, creando un efecto que recuerda el paso del tiempo con un estilo envolvente. Passagi es el encuentro perfecto entre la artesanía y la calidad moderna del gres porcelánico.

La fuerza del mármol y las piedras naturales



La nueva colección Marmore de Hisbalit está inspirada en materiales clásicos y atemporales como el mármol y las piedras naturales reflejándose bajo el agua. Una dosis de sofisticación y belleza que nos traslada a la cascada artificial más alta de Europa: Marmore, situada en la región italiana de Umbría. La nueva colección de mosaico para piscina de Hisbalit evoca este paraíso, con sus impresionantes saltos de agua, su luminosidad y resistencia. Marmore incluye cuatro modelos. Piezas, en formato 4x4cm, con un sofisticado veteado en acabado mate. Están disponibles en cuatro colores: Ossis en beige, Jade en verde, junto a Griseo y Nero, en gris y negro.



Los revestimientos de **Atlas Concorde** presentes en el **Hotel Doryssa Theorem de Grecia**

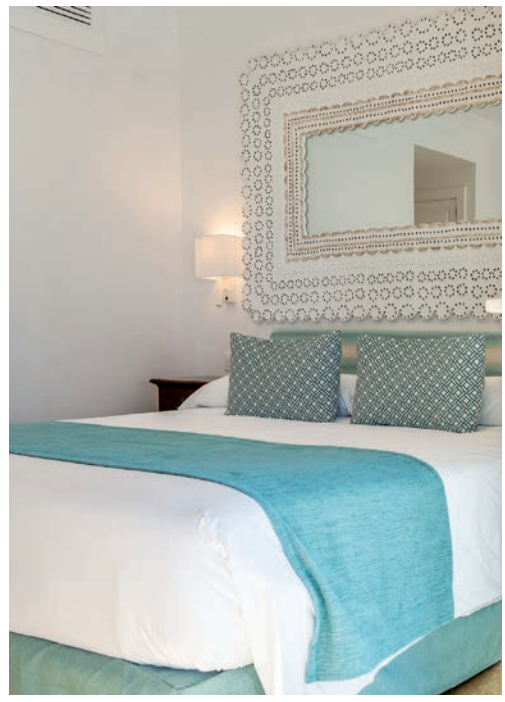
El Hotel Doryssa Theorem está situado en el corazón de Pythagoreio, un puerto fortificado declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en la isla griega de Samos. Para las zonas comunes, las habitaciones y los baños, el diseñador de interiores Vasilis Nikos, quien estuvo a cargo del proyecto de renovación, eligió las superficies y los revestimientos de Marvel Travertine de Atlas Cocorde. La colección propone la estética del travertino en clave contemporánea, transformándolo en una superficie versátil y resistente que explota al máximo las cualidades y características del gres porcelánico. En concreto, se seleccionó la variante Vein Cut, que reproduce el típico aspecto estriado del travertino con una superficie llena de matices, y que combina bien con el ambiente relajante creado por la simplicidad del color blanco combinada con elegantes pinceladas negras y las cálidas maderas utilizadas para los interiores del Hotel Doryssa Theorem. El diálogo con las superficies cerámicas se materializa a través de los lavabos y los elementos de decoración de la línea Atlas Concorde Habitat: soluciones refinadas de diseño italiano que, combinadas con las baldosas de gres porcelánico, crean una combinación elegante.

Silka Barrio crea el interiorismo de **A'Barra** en Madrid



El restaurante madrileño A'Barra se presenta como un clásico contemporáneo gracias a la visión innovadora de la interiorista Silka Barrio. Este espacio no solo destaca por su excelencia culinaria, sino también por una decoración que es una oda a la tradición española con un toque moderno, capturando la esencia del árbol de la encina, pilar cultural del jamón ibérico. La intervención de Silka Barrio ha dado forma a A'Barra en una experiencia sensorial completa. Desde la entrada, una puerta escultórica que evoca las profundas raíces de la encina, hasta la barra central de granito verde que recuerda el tronco robusto de este árbol icónico, cada elemento del restaurante ha sido meticulosamente pensado para sumergirte en un ambiente que despierta los sentidos.

Los textiles de **Carmela Martí** visten las **Villas Alondra**



Los textiles de Carmela Martí han vestido las habitaciones de las Villas Alondra de Puerto del Carmen (Lanzarote), aportando color, textura y una narrativa visual a través del diseño que complementa perfectamente la arquitectura distintiva de la zota. La isla, conocida por su paisaje volcánico y sus playas de arena negra, se convierte en el telón de fondo de una paleta de colores que inspira. Para el interiorismo textil, Carmela Martí ha elegido tonos turquesa y mostaza en las habitaciones, colores que no solo evocan los elementos naturales de la isla, sino que también crean un contrapunto cálido y acogedor respecto al exterior. Este juego de colores se refleja en los textiles cuidadosamente seleccionados para cada espacio, desde los cabezales de las camas hasta los cojines y *plaids* que invitan al descanso y al disfrute visual.



El restaurante **Atalaya** viste con **Techlam** el nuevo diseño de sus espacios

Techlam, firma de sinterizada de Levantina Group, interviene en el rediseño de interiores del restaurante Atalaya, galardonado con una estrella Michelin y dos soles Repsol, y liderado por los chefs Alejandra Herrador y Emanuel Carlucci. La redecoración se ha extendido a tres salas vestidas con tonos cálidos y neutros, dotadas con grandes cristaleras. En estos espacios, las mesas han sido creadas con piedra sinterizada Techlam Fior di Bosco, caracterizada por sus estrías en matices dorados y su sobrio fondo gris calcáreo. El suelo de la terraza se ha cambiado por completo usando Terracotta, un diseño de rojizo color arcilla creado por la firma para Atalaya. Los baños recuerdan la sensación de visitar un santuario de roca natural, gracias a su pared revestida en Colorado. La cocina vertebra su actividad en torno a encimeras modelo Basic Ice. Las características propias de Techlam, como su fácil higienización, su tratamiento antibacteriano y su resistencia a temperaturas extremas, abrasiones y elementos químicos, han sumado a esta elección criterios técnicos y propios de la alta cocina además de la propia impresión estética.

©MONTSE CAPDEVILA

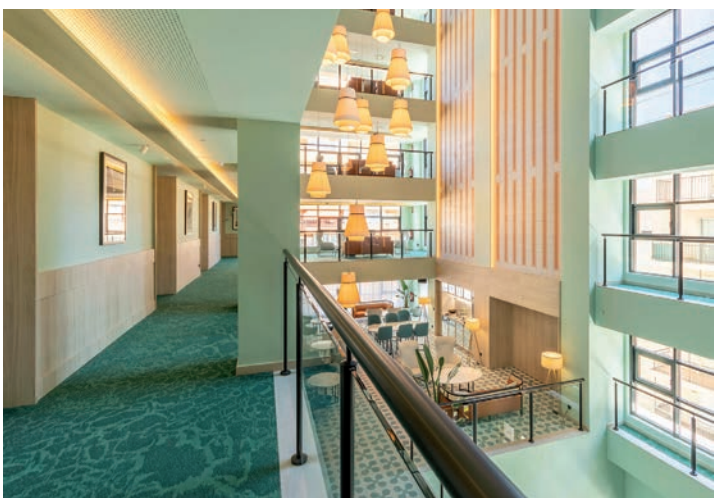


Cristina Arnedo y **María Ángeles Díaz** diseñan el interiorismo del restaurante **Pòsit**

El estudio de interiorismo 05 Cristina Arnedo y la interiorista María Ángeles Díaz se han encargado del diseño interior del restaurante El Pòsit de La Pineda, ubicado a orillas de la playa de La Pineda (Tarragona). La naturaleza de la playa se cuela en este restaurante de manera sutil y elegante, gracias a un diseño interior que prioriza la utilización de materiales naturales y sostenibles, con formas orgánicas y curvas, colores arena y una iluminación muy cálida. El restaurante cuenta con una gran terraza ubicada a pie de playa y con un amplio espacio interior. Grandes ventanales conectan ambas zonas. En el interior, la luz se tamiza sin tapar las maravillosas vistas al mar gracias a unas cortinas de fibras naturales, tipo red.

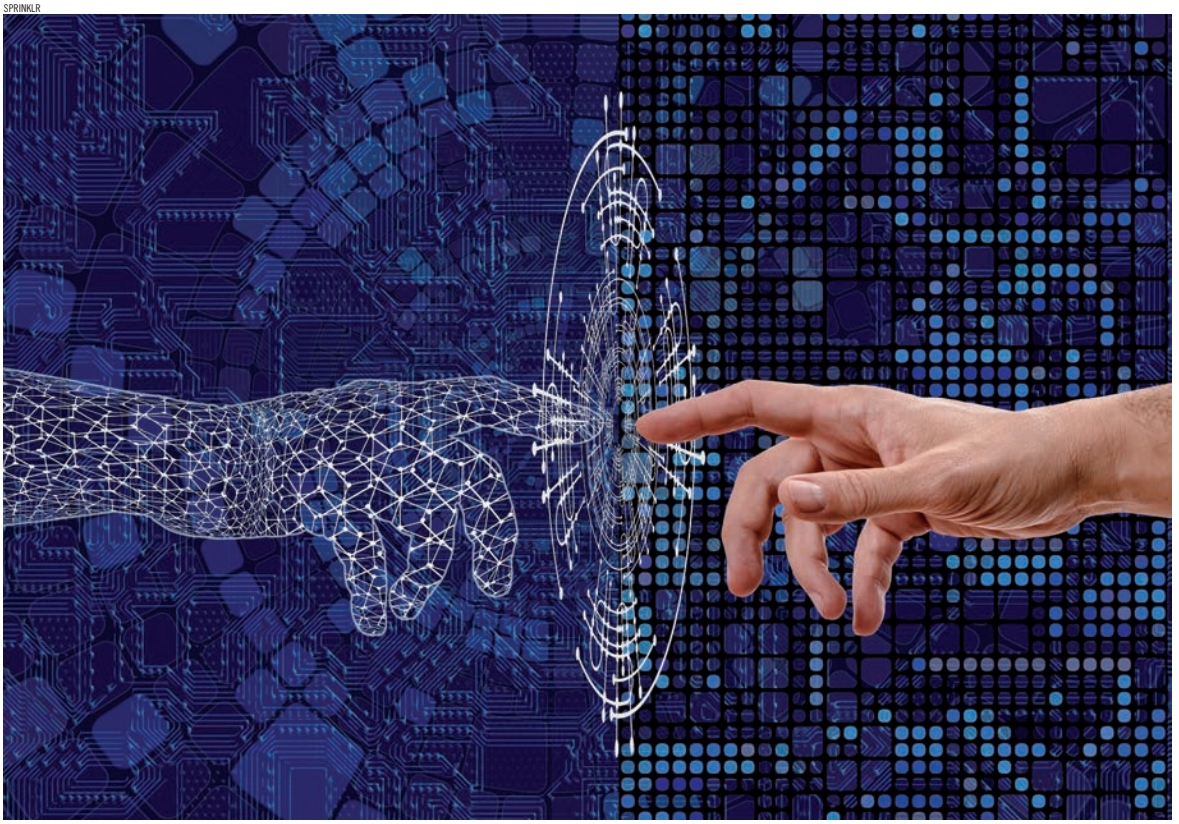
Ilmiodesign revitaliza con color el **Hotel Ángela** de Fuengirola

El estudio de interiorismo Ilmiodesign, con Andrea Spada y Michele Corbani al frente, firma la remodelación del Hotel Ángela, perteneciente a la cadena hotelera ML Hoteles y ubicado en el centro de Fuengirola. Con el vaivén de las olas de fondo, Ilmiodesign ha tejido un nuevo concepto de elegancia desenfadada en el Hotel Ángela. Cada detalle del interiorismo, con profusión de elementos diseñados totalmente a medida, se ha trabajado con esmero. La cerámica artesanal, con patrones exclusivos diseñados por Ilmiodesign, llena de personalidad todos los espacios del hotel. La reforma comprende tanto las 36 nuevas júnior suites *deluxe* como las zonas comunes, formadas por un *rooftop* con impresionantes vistas, salones de eventos, una sala *premium* y un *snack bar* denominado Las Brisas.



©ANDRÉS MATA TOMÉ

SPRINKLR



La IA redefine el futuro de los CCaaS

Sprinklr destaca cómo la tecnología de Inteligencia Artirficial y la infraestructura centrada en datos gestionan las necesidades de los clientes de manera más personalizada.

Centro de Contacto como Servicio (CCaaS) es una solución *cloud* que proporciona a las empresas herramientas y servicios para gestionar las interacciones con los clientes. Por lo general, incluye funciones como enrutamiento y gestión de llamadas, IVR (respuesta de voz interactiva) y soporte omnical, permitiendo interactuar con los clientes por teléfono, correo electrónico, chat y redes sociales.

Diseñado para ser rentable, escalable y flexible, las empresas pueden obtener numerosos beneficios al utilizar CCaaS, incluyendo una mayor fiabilidad y tiempo de actividad, análisis e informes optimizados, mayor seguridad y una rápida escalabilidad en función de la demanda.

"Con la disponibilidad de nuevas herramientas de Inteligencia Artificial (IA), la arquitectura CCaaS moderna está permitiendo a las empresas españolas, incluidas las pymes, satisfacer de forma proactiva las cambiantes demandas de los consumidores", afirma Luis Miguel Alcedo, director general de Sprinklr España.

Proactividad, precisión y personalización

La tecnología de IA y la infraestructura centrada en datos están en el centro de este viaje transformador. Al fusionar modelos de IA personalizados con una plataforma central de gestión omnicanal, las empresas pueden entrenar herramientas de IA en función de sus requisitos específicos, y gestionar de forma coherente y precisa las necesidades de los clientes.

La IA puede detectar intenciones, proporcionar orientación y hacer predicciones. Se trata de anticipar las necesidades de los consumidores, resolver problemas de forma proactiva y fomentar una mayor fidelidad a la marca, "un nuevo modelo que impone un cambio de paradigma en la atención al cliente a través de capacidades sin precedentes en automatización y personalización", añade el responsable de Sprinklr.

Las plataformas CCaaS abordan los tres componentes clave del servicio al cliente: satisfacción del cliente al brindar tiempos de respuesta rápidos y resolución efectiva de problemas; desempeño de

FREEPIK



los agentes con acceso a datos y análisis de clientes en tiempo real, y herramientas de análisis empresarial para realizar un seguimiento de métricas clave, como tiempos de espera, tiempos de resolución y comentarios de los clientes, para que las empresas tomen decisiones informadas.

Transformando interacciones

Pero a medida que más organizaciones implementan CCaaS impulsada por IA, tienen el verdadero potencial de transformar las interacciones entre clientes y agentes. La clave del éxito es considerar la IA como un agente humano de apoyo y no como una herramienta de reemplazo. Con una reducción de costes de alrededor del 33% en comparación con las herramientas tradicionales no unificadas, las empresas de todos los tamaños también pueden aprovechar los beneficios de la IA para personalizar sus interacciones omnicanal.

Para las organizaciones que ven la experiencia del cliente como un diferenciador crítico, la implementación de una solución CCaaS en una única plataforma impulsada por IA rompe los silos del centro de contacto, y unifica los equipos y los canales de voz, digitales y sociales para mejorar el compromiso y la satisfacción del cliente.

"Los clientes esperan experiencias de marca fluidas, sencillas y personalizadas, y un CCaaS impulsado por IA ofrece precisamente eso al facilitar el acceso interdepartamental y la continuidad del negocio. No importa dónde se encuentre el cliente o qué punto de contacto utilice, puede recibir una resolución en una sola llamada con un tiempo de espera mínimo ", concluye Alcedo.●

FREEPIK

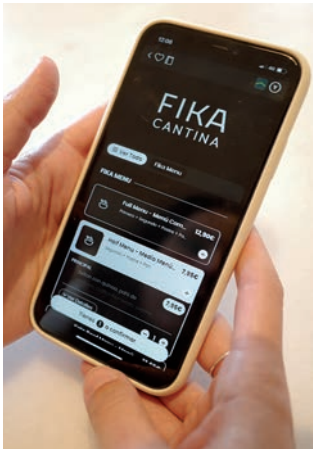




Adiós a los cuellos de botella en redes Wi Fi 6

D-Link lanza el punto de acceso profesional DAP-X3060 con Wi-Fi 6 AX3000, puerto LAN PoE 2.5 Gigabit y posibilidad de gestión centralizada con el *software* gratuito D-Link Nuclias Connect. En la actualidad, muchas instalaciones corporativas se conectan puntos de acceso Wi Fi 6 a *routers* o *switches* con puertos ethernet LAN Gigabit. Ese ancho de banda de 1.000 Mbps supone un cuello de botella para el rendimiento de puntos de acceso de gama alta, capaces de entregar hasta 2.401 Mbps (en la banda de 5 GHz) como es el caso tanto del nuevo DAP-X3060 como del DAP-X2850 Wi Fi 6 AX3600 ya lanzado hace varios meses. Por ello, ambos modelos cuentan con un puerto de red LAN 2.5G. Con este ancho de banda de 2.500 Mbps se elimina este cuello de botella en el *throughput* siempre que se conecten a *switches* con puerto 2.5G o Multigigabit (como varios modelos en el portafolio de *switches* de D-Link, que está migrando todos sus conmutadores hacia soluciones Multi-Gigabit).

Solución circular para la restauración colectiva



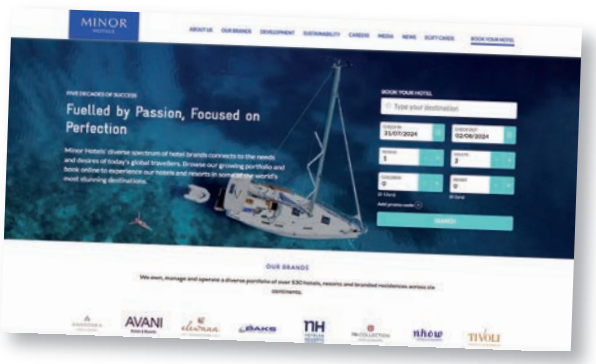
Las *startups* catalanas Bumerang y Yumming 4 presentan una sistema integral y sostenible que optimiza y acelera el proceso de pedidos y pagos en la restauración colectiva con residuo cero. Diseñada para ser fácil, rápida, completa y sostenible, la nueva tecnología permite incrementar el ticket medio y la rotación de comensales, al tiempo que reduce el coste del *packaging* con envases reutilizables. Además, previene el desperdicio de alimentos y optimiza los procesos administrativos. La solución promueve un impacto positivo en el medio ambiente mediante la sustitución de envases de un solo uso y la minimización del desperdicio alimentario, alineándose con principios residuo cero.

Evitar las colas en bares y restaurantes



Con el objetivo de optimizar los picos de la demanda en el sector de la hostelería, ha llegado al mercado español Dojo Bookings. Se trata de un *software*, accesible desde cualquier dispositivo, que unifica la gestión de reservas, comensales y espacios, en una única e intuitiva plataforma digital para mejorar los flujos de clientes. De este modo, se visualizan en una misma plataforma todas las reservas en curso que se estén llevando a cabo a través de la *app* de Dojo o mediante todos los métodos de reserva que ofrezca el establecimiento, ya sea a través de Google, su página web, presencialmente o por teléfono, así como las peticiones de los clientes que guardan fila para ser atendidos. Para ello, la solución se actualiza instantáneamente indicando el número de comensales en cada lugar del negocio, detecta huecos libres, y asigna de forma automática y autónoma un sitio disponible al nuevo cliente.

Minsait agiliza las reservas 'on line' de **Minor** sobre la nube de **AWS**



Minsait, compañía del grupo Indra, evoluciona el sistema de distribución de reservas de Minor Hotels Europe & Americas –antes, NH Hotel Group– a la nube de Amazon Web Services (AWS). Esta plataforma implementada por Minsait incluye el distribuidor de reservas, es decir, el sistema que permite conectar a un cliente con un establecimiento de Minor Hotels Europe & Americas con independencia de dónde se encuentre o del canal empleado para alojarse en alguna de las más de 55.000 habitaciones de los 350 establecimientos que tiene repartidos por 30 países de Europa y América. La interfaz facilita la comunicación de reservas de clientes con la plataforma de gestión hotelera porque es capaz de traducir los mensajes procedentes de las agencias de viaje *on line,* y compartir la disponibilidad e inventario de habitaciones y servicios.



Explosión floral

Alfombras y tapices conforman la colección Floriage de Ken Scott. Conocido como el "jardinero de la moda", Ken Scott traslada su pasión por las flores a ambientes interiores gracias a la traducción experta de Carpet Edition. Estas alfombras, con sus atrevidas formas y vibrantes colores, convierten cualquier espacio en un floreciente jardín.

Armonizar la luz de las ventanas



La colección Despacito de Alhambra se amplía con tres nuevos tejidos: Lento, Siesta y Hvar, que son distintos pero tienen un mismo hilo argumental, el *slow-living*. Son telas pensadas para armonizar la luz de las ventanas y crear ambientes relajantes. Hvar ha sido reeditado dentro de la nueva colección Despacito con la intención de recuperar uno de los tesoros más preciados de Alhambra. Con una paleta de cuatro colores y un ancho de 295 cm, su composición de poliamida y poliéster asegura una gran durabilidad, además de una agradable textura. Lento está disponible en una paleta de seis colores tono sobre tono. Con un ancho de 290 cm, los diseños están creados sobre tejidos de poliéster y lino, con sutiles toques de poliamida, lana y viscosa. Por último, Siesta ofrece una paleta de seis colores, una gran variedad de tonalidades naturales y un generoso ancho de 290 cm. Su composición de lino y algodón fusiona la durabilidad y la suavidad.



Tejidos exclusivos para exterior

LdK Living Outdoors cuenta con una exclusiva colección de tejidos de olefina, una fibra sintética conocida por su resistencia térmica, flexibilidad, ligereza y durabilidad. También se distingue por su seguridad, ya que está libre de elementos perjudiciales para la salud, y su naturaleza sostenible. Es un material que requiere de un 50% menos de agua y un 70% menos de calor en su proceso de fabricación, en comparación con otras fibras sintéticas, reduciendo significativamente su huella de carbono. Asimismo, genera muy poco desperdicio y es 100% reciclable, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente. Estos tejidos de alto rendimiento ofrecen múltiples aplicaciones, tanto para exteriores como interiores. Son perfectos para tapizados, cojines, alfombras, cortinas, parasoles o sombrillas, brindando soluciones bellas y versátiles que se adaptan a cualquier necesidad decorativa.



Pasión artesanal por la pasamanería

Con una fábrica propia que aún hoy emplea telares manuales de pasamanería, Gancedo reinventa un clásico que nunca pasa de moda: la pasamanería –*trimmings*–. Flecos, cordones, borlas, abrazaderas, grecas..., elementos que son la guinda de la decoración textil. Así, Carmel, diseñada y fabricada en la planta de Valencia de Gancedo con hilos de poliolefina, es una serie de exterior: resistente al agua y sólida a la luz del sol y lavable. Carmel responde al creciente interés por los espacios de exterior, un catalizador para una de las últimas corrientes *outdoor* que se impone con fuerza en el mundo del interiorismo en la actualidad, legado del confinamiento que vivimos cuatro años atrás.

Tapicería y cortinaje

AQUACLEAN



Los textiles son elementos clave para aportar calidez y estilo a cualquier hotel o restaurante. Cortinas, alfombras, tapicería, etc. no solo decoran, sino que también reflejan la identidad de la marca, y crean una atmósfera acogedora y elegante que atrae a los clientes. *Por Isabel Fernández*



GANCEDO

Los tejidos empleados en cortinas y tapicerías son uno de los elementos más significativos en la decoración de un establecimiento. Las texturas y colores usados en la decoración de la habitación de un hotel u otras instalaciones, como pueden ser restaurantes o zonas nobles, contribuyen a la creación de un ambiente especial, acogedor y único.

El estilo, bien sea tradicional o minimalista, es importante, pero mucho más es la aportación que al mismo le confiere el tejido elegido. Todas las telas seleccionadas deben armonizar para tener como resultado un espacio tranquilo y relajante.

Beatriz Gancedo, embajadora de la marca Gancedo, considera que, "hoy en día, hay un mayor interés por crear sensaciones táctiles. El auge de la IA y la constante interrelación con la tecnología hace que las personas busquen espacios que les hagan sentir bien, lugares confortables. Los tejidos, y en concreto las cortinas, invitan al recogimiento, evitan el ruido y buscar transmitir intimidad. Los visillos tamizan la luz y también pueden ser utilizados para dividir distintos espacios y crear varios ambientes".

La elección de los diferentes tejidos para tapicería y cortinas se apoya en su funcionalidad,



diseño y relación calidad-precio. Una característica que no se puede eludir en cualquier proyecto horeca es que los tejidos deben ser ignífugos y cumplir con todos los requerimientos técnicos que las normativas vigentes exijan en todo momento.

Javier Miró, director de Marketing y Comunicación de Aquaclean, opina que "la selección de los materiales es fundamental no solo por la estética, sino también por su impacto en la durabilidad y el mantenimiento. En un entorno hotelero, donde el uso intensivo y la necesidad de mantener altos estándares de limpieza y apariencia son constantes, la elección de los materiales adecuados garantiza una experiencia positiva para los huéspedes y una inversión rentable para los operadores del hotel".

Además, Berta Navarro, *product design* en Calma House, sostiene que, "cuando hablamos de un tejido, lo primero que debemos tener en cuenta es el material del que está hecho, junto a la finalidad y funcionalidad del artículo. En el caso de las cortinas, según el espacio que ocupen y la presencia que queramos que tengan, elegiremos un material u otro. Se debe ofrecer una amplia gama de opacidades en el sector del cortinaje, así el cliente puede escoger la cantidad de luz que entra en la estancia. A su vez, según la estancia, se puede elegir desde un gramaje más vaporoso y translúcido a una cortina más gruesa, con más presencia, consiguiendo más opacidad".

Por otra parte, se debe tener en cuenta el uso particular que el establecimiento hotelero pretende con su utilización, es decir, si son o no meramente decorativos, su nivel de opacidad para evitar total o parcialmente la entrada exterior de luz, necesidades de propiedades acústicas en caso de necesitar minimizar la presencia de ruido exterior, la posibilidad o necesidad de utilizar tejidos con propiedades antibacterianas y también, en algunos casos, la utilización de materiales naturales, reciclados, ecológicos, provenientes de fuentes sostenibles o con muy bajo nivel contaminante.

Soluciones a medida

Los interioristas saben que cada uno de los proyectos hoteleros en los que se ven inmersos son distintos y, para hacerlos únicos, hay que adecuarse a las necesidades de cada uno de sus clientes, encontrando soluciones a medida. Las zonas o espacios donde van destinados los tejidos son muy importantes en la elección de aquellos más idóneos. Por ejemplo, la resistencia a la abrasión debe ser alta o muy alta puesto que se trata de espacios ocupados por clientes muy variados y con gran rotación que no suelen tener el mismo cuidado al utilizar estos elementos como tendrían con los existentes en sus propias casas.

La facilidad de limpieza de los tejidos es otro elemento a tener en cuenta en cuanto al apartado de mantenimiento. Uno de los materiales más empleados es el poliéster, ya que se puede lavar a altas temperaturas, no encoge, suele ser menos abrasivo y, con una simple pasada de plancha a baja temperatura, queda como nuevo. No hay que olvidar que pueden sufrir obligados tratamientos de limpieza de altas temperaturas y con productos químicos higienizantes. Por tanto, son tejidos que deben incluir en sus composiciones un plus de resistencia a dichos procesos, pero sin que por ello pierdan sus propiedades funcionales y estéticas y sus prestaciones textiles originales.

Como señala Javier Miró, de Aquaclean, "los tejidos utilizados en tapicería y cortinaje deben

CAN ALBERTÍ 1740 BOUTIQUE HOTEL



CALMA HOUSE



cumplir con diversas propiedades esenciales. La durabilidad es crucial, ya que estos tejidos deben soportar un uso frecuente. También es vital que sean fáciles de mantener, resistiendo manchas y suciedad para mantener su apariencia impecable. Es cada vez mas importante que la facilidad de limpieza sea real, especialmente en manchas que llevan tiempo en el tejido. La resistencia al fuego es otra propiedad imprescindible, cumpliendo con las normativas de seguridad contra incendios. El confort es fundamental, ya que los tejidos deben ser agradables al tacto y contribuir a un ambiente acogedor. Además, la altas prestaciones del tejido deben mantenerse a lo largo del tiempo y no debe comprometer la estética y, cada vez más, se valora que los materiales sean respetuosos con el medio ambiente".

Sobre esto último también incide Beatriz Gancedo, al indicar que, "en general, cada vez vemos más textiles *ecofriendlies*, materiales reciclados, biomateriales y acabados respetuosos con el medio ambiente en la decoración. El buen diseño es valorado no solo por su belleza estética, sino también porque es inteligente. También se priorizan tejidos que dan seguri-

LOS FELICES



dad: BioBlock (*viral extreme action*), ignífugos, resistentes a la abrasión u *outdoor*".

En los últimos años, ha habido una gran evolución en los tejidos sintéticos consiguiendo emular en apariencia a los tejidos naturales, consiguiendo con ello utilizar tejidos de apariencia natural fabricados en materiales que poseen propiedades que resultan más adecuadas para un uso intenso y continuo como los que sufren los textiles hoteleros, con un nivel de deterioro mínimo, y cumpliendo al mismo tiempo con todas y cada una de las regulaciones y normas establecidas para los textiles que se utilizan en los diferentes establecimientos hoteleros y alojamientos públicos.

Por su parte, Berta Navarro, de Calma House, apunta que las propiedades que se le exigen a este tipo de tejidos son "durabilidad, calidad y funcionalidad".

Soluciones y asesoramiento

En la actualidad, técnicamente existen multitud de hilaturas y procesos de tintura, estampación y posteriores acabados que hacen posible la existencia de una gran cantidad de variaciones textiles basadas en colores, intensidades y texturas para crear todo tipo de ambientes en los que el textil es uno de los protagonistas principales.

Para conseguir los diferentes ambientes en los distintos espacios o zonas del hotel, es vital escoger bien los materiales y jugar con las diferentes texturas que ofrecen los tejidos junto con la gama de colores existentes.

Si se apuesta por tener habitaciones cálidas, confortables y relajantes, los colores básicos pueden ser los tonos en beige, los colores piedras e, incluso, algunos grises. Además, dependiendo de la ubicación del hotel, se puede optar por texturas, tejidos gruesos e, incluso, colores más intensos para aquellos que se encuentren en zonas con climas más fríos; y, por otro lado, colores naturales con tejidos más livianos y vaporosos en tonos claros para que transmitan frescura y estancias más alegres en los hoteles situados en zonas más cálidas y de playa. No obstante, también se puede introducir alguna nota de color que rompa un poco con la uniformidad del espacio.

Para Javier Miró, de Aquaclean, "a la hora de elegir diseños, texturas y colores, es fundamental que los tejidos complementen y realcen la estética general del espacio. La funcionalidad también es clave, asegurando que los materiales sean adecuados para el uso previsto y el tipo de cliente. Estar al día con las tendencias actuales puede atraer a clientes que buscan experiencias modernas y elegantes, mientras que la posibilidad de personalización permite adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto. La psicología del color también juega un papel importante, ya que los colores influyen en las emociones y percepciones de los huéspedes, creando el ambiente deseado".

A la hora de confeccionar los textiles y dependiendo del destino y ubicación final del establecimiento, el fabricante debe asesorar tanto al cliente como al interiorista que se encarga del proyecto. No siempre es posible porque el cliente final y/o interiorista suelen ser los que eligen los diferentes textiles basándose únicamente en su apariencia pero desconociendo algunos de los aspectos más significativos durante el proceso de fabricación de los distintos artículos textiles.

BARCELONA BORNETA



TIPOS DE TELAS PARA CORTINAS

- **TULES O GASAS TRASLÚCIDAS: dejan pasar la luz dando privacidad al ambiente y permitiendo ver el paisaje exterior. Las hay en una amplia gama de texturas, diseños y colores.**
- **CORTINAS PESADAS: una gran variedad de telas de distintas composiciones y calidades. Las hay desde colores enteros, texturas, hasta telas con diseños.**
- ***BLACKOUTS:* al tener tres pasadas de *blackout* adherido al reverso, bloquean la luz al 100%, es decir, dan oscuridad total al ambiente y ayudan a mantener la temperatura del lugar.**
- **TELAS Y *BLACKOUT*: su característica principal es la de ser tela por un lado y *blackout* de tres pasadas adherido al reverso, lo cual le da la ventaja de utilizar una sola pieza, es decir, un solo riel y una sola confección. Las hay desde colores enteros, texturados y con distintos diseños.**
- ***DIM OUT:* telas que por su estructura bloquean la luz entre un 90% y un 95%. Su ventaja es su excelente caída y fácil mantenimiento.**

Tal y como afirma Beatriz Gancedo, "hay que tener en cuenta el estilo del hotel y el proyecto, y hablar con el decorador y/o arquitecto que esté realizando la obra para ofrecer propuestas decorativas que permitan transmitir un diseño, más actual, más cómodo, más representado y, en definitiva, dar la seguridad al profesional de acertar. Como especialistas, estamos al día en las tendencias y buscamos los colores más adecuados y que se adaptan al mundo del contract, como colores sufridos y contemporáneos que son un poco atemporales para que no se pasen de moda rápidamente".

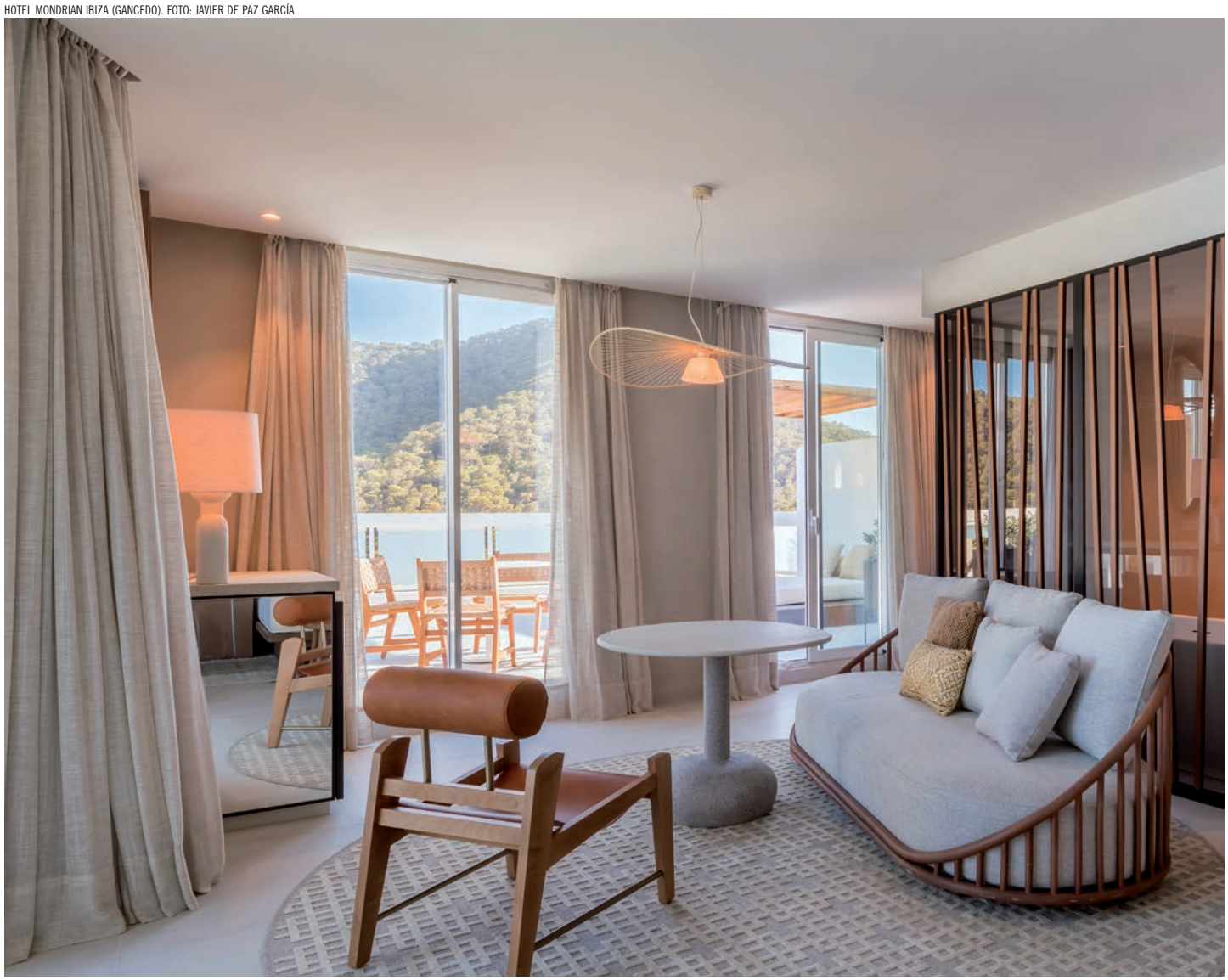
Cortinas con diferentes finalidades

Las cortinas de los hoteles, ya sean en las habitaciones o en las zonas comunes, suelen ser de tonos claros, para tamizar la luz y a la vez facilitar la luminosidad. Hablamos de tipo visillos, ya que su carácter atemporal se adecúa a cualquier estilo decorativo y su uso para abrir-cerrar es más sencillo para todos.

En las habitaciones y suites también se tienden a combinar con un segundo cortinaje, con más porte y textura, en algún tono a juego con los textiles principales del espacio para crear un hilo conductor. Y luego ya estaría el conocido en el sector hotelero como *foscurit* (o tejido oscurante), cuyo tejido prácticamente no deja pasar la luz, algo muy importante en los hoteles teniendo en cuenta que generalmente no existen las persianas.

Existe una amplia gama de calidades y tipos de telas para ser utilizadas en las cortinas de los diferentes ambientes de un hotel. Todas estas telas están elaboradas con altos estándares de calidad, que cumplen con las principales normas internacionales y especificaciones técnicas exigidas para el sector hotelero, además de ser productos retardantes al fuego.

HOTEL MONDRIAN IBIZA (GANCEDO). FOTO: JAVIER DE PAZ GARCÍA



En resumen, se trata de tejidos con propiedades ignífugas; de buena caída, de más o menos grosor y peso; que pueden ser lisos, estampados o con diferentes texturas; telas fáciles de limpiar y con buen comportamiento ante los posibles lavados y planchados posteriores, y con un nivel de opacidad óptimo según la necesidad del habitáculo (pueden ser *foscurits* u oscurantes al 100% o casi totalmente).

Berta Navarro, de Calma House, explica que, "sin duda, las texturas de los tejidos juegan un papel en las tendencias del cortinaje, más que colores o grandes *prints*, ya que pueden resultar muy invasivos para el espacio, al ser un artículo que ocupa un espacio vertical de gran escala en una habitación. Buscamos más la elegancia y originalidad que nos puede aportar una textura".

Por su parte, Beatriz Gancedo matiza que "en las habitaciones no hay una innovación importante, aparte de la confección utilizando la curva perfecta que marca la onda en el tejido y crea un efecto en el diseño más moderno. Sin embargo, en zonas comunes hemos apreciado un elemento nuevo que es el efecto teatral: con muchas ondas para resaltar un *stand*, una exposición o bien alargando la caída para que abarque el piso o un pedestal creando espacios más opulentos y atractivos. Los visillos se pueden colocar en capas de diferentes longitudes para lograr intriga, y enfatizar la apariencia relajante y envolvente de un espacio".

Tapicerías para todos los gustos y proyectos

El tapizado del mobiliario juega un papel muy importante en el diseño de los espacios de un hotel. Las opciones actualmente son muchas en cuanto a colores, texturas, estampados, etc. El objetivo es armonizar la visión estética del conjunto también con la elección de los textiles de butacas, sofás, banquetas, sillas, cabeceros… más adecuados según el estilo del hotel.

Piezas textiles complementarias como son las alfombras se suelen emplear para vestir los suelos y para enmarcar determinadas zonas, o bien siguiendo la misma línea estilística o bien buscando ese foco visual rompedor en el espacio que genere un efecto sorpresa.

En definitiva, las tapicerías deben estar confeccionadas con textiles resistentes a la abrasión para que sean más duraderas y no se dañen fácilmente, y con telas con posibilidad de propiedades ignífugas que actúen como barrera ante un eventual fuego. En el aspecto decorativo pueden ser tejidos lisos, estampados y también con diferentes texturas. También se debe optar por telas tapiceras con un mantenimiento fácil preservando a lo largo de su uso en el tiempo un aspecto idóneo.

En cuanto a qué tendencias imperan en tapicería en la actualidad, Javier Miró, de Aquaclean, comenta que "se inclinan hacia colores neutros y tonos tierra, que crean ambientes tranquilos y sofisticados. La tapicería con tecnología avanzada, no solo de repelencia de líquidos sino también de extracción de manchas, está ganando popularidad".●

INDORAMA VENTURES FIBERS GERMANY GMBH / TREVIRA CS



NORMATIVA IGNÍFUGA, OBLIGATORIA EN TEXTILES CONTRACT

Es de obligado cumplimiento en los textiles contract, en base a normativas legales vigentes, incluir un tratamiento ignífugo que evite cualquier propagación de las llamas en caso de incendio. Estamos hablando de espacios donde se pueden reunir bastantes personas y cuyo uso de los textiles (al igual que otros elementos que forman parte del proyecto) deben ofrecer una seguridad total. El Código Técnico de la Edificación, en su apartado de Seguridad en caso de incendio, regula las condiciones exigibles de reacción al fuego de los elementos constructivos, decorativos y de mobiliario, siendo los hoteles uno de los tipos de locales que deben cumplir con esta normativa de reacción al fuego de los materiales textiles existentes, especialmente en lo que hace referencia a cortinas, tapizados, ropa de cama, y moquetas y alfombras.



Amenities Pack

Las empresas Germaine de Capuccini y Amenities Pack han firmado un acuerdo de colaboración para acercar a hoteles y spas una colección de *amenities* que marcará la diferencia. Con su exclusiva gama cosmética, a través de una fragancia única y un diseño sobrio, Germaine de Capuccini es el *partner* ideal para hoteles que desean brindar una experiencia sublime a sus huéspedes.

ADA Cosmetics

Con sus dos nuevas colecciones EcoEssential y EcoGreen, ADA Cosmetics deja claro su compromiso con la economía circular y la erradicación de los residuos plásticos. EcoEssential ofrece una gama de accesorios sencillos, con un diseño neutro, que demuestra que un enfoque más sostenible de los servicios secos también puede ser bonito y asequible. La colección *premium* EcoGreen combina colores, texturas y materiales naturales con una estética discreta y refinada. Todos los envases de papel están certificados por el Consejo de Administración Forestal (FSC). En ambas colecciones se ha eliminado el plástico siempre que ha sido posible y se ha sustituido por materiales naturales como el bambú, la madera o el algodón. Cuando el uso de plástico es inevitable, como en un gorro de ducha, solo se usa plástico reciclado.





Groupe GM

Groupe GM inicia colaboración con la casa de perfumes italiana Mine Perfume Lab. Su estética está marcada por un diseño moderno y minimalista con esquemas monocromáticos. La fragancia Alleria captura la frescura del mar y evoca la ligereza de una brisa veraniega. La colección contiene hasta un 98% de ingredientes de origen natural, e incluye productos en pequeño formato, con tubos de 30 ml fabricados con materiales vegetales y tapones de plástico reciclado, como gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal. También se ofrece con el dispensador de gran formato EcoFill, que es recargable, seguro y limpio, así como el dispensador Ghost, de 400 ml, hecho con materiales de origen vegetal y fijado a un raíl invisible, creando la ilusión de que el producto levita. La colección se completa con jabones sólidos.



Uvas Frescas

La colección de *amenities* sólidos Uvas Frescas se ha completado con una cuidada selección de cosmética natural y vegana en minitallas dirigidas a suites y habitaciones *premium* de hoteles. El set incluye tres productos: *stick* labial, crema de manos reparadora y concentrado facial iluminador. Sus fórmulas están elaboradas cuidadosamente con activos antioxidantes derivados de la uva y enriquecidos con ingredientes de origen natural y vegano como la manteca de karité, camomila, almendras dulces, ricino..., componentes que restauran la luminosidad natural de la piel y le dan un aspecto más sano. El set se completa con una caja de cartón certificado FSC, 100% reciclable y de origen sostenible.



Lande

Lande presenta Cho Nature, una destacada marca francesa de cosmética natural y ecológica. Fundada con un compromiso inquebrantable hacia la sostenibilidad y el bienestar, Cho Nature ofrece más que simples productos de belleza; proporciona una experiencia sensorial completa. Desde sus envases sobrios y elegantes hasta sus perfumes cautivadores y texturas sedosas, cada detalle está meticulosamente diseñado para crear momentos de relajación y confort que deleitan todos los sentidos. Gestionando tratamientos tanto en spa como en institutos de belleza, Cho Nature invita a los usuarios a sumergirse en un universo de bienestar, asegurando que cada uso no solo beneficie la piel, sino también la mente.



Alma de Canarias

Elaborados en las Islas Canarias, los productos de aloe vera de Alma de Canarias son completamente naturales y de alta calidad. Ideales para el sector hotelero, ofrecen la posibilidad de personalización según las necesidades de cada negocio. Estos productos aprovechan las propiedades beneficiosas del aloe vera, proporcionando una experiencia de cuidado natural y auténtica. Con una producción local, la empresa lanzaroteña garantiza rapidez de entrega y máxima calidad.



García de Pou

García de Pou presenta los nuevos dispensadores de jabón, gel y champú para hoteles, casas rurales, apartamentos, gimnasios o spas. Se suministran en cinco líneas diferentes: Natural (aroma hierbabuena), Therapy (aroma menta), Azur (aroma lavanda), Allure (aroma canela) y Touch of Charm (aroma romero). Se trata de una alternativa sostenible que contribuye a reducir el desperdicio de envases, la generación de residuos y que promueve la reutilización. Se ofrecen bolsas de recarga para cada línea. Además, los dispensadores se pueden adquirir con unos soportes de pared exclusivos, efecto "botella flotante" y provistos de un sistema antirrobo.



Welcome Amenities

Los nuevos complementos Brown de Welcome Amenities combinan confort y sostenibilidad para ofrecer una experiencia de alta calidad a los huéspedes, al mismo tiempo que promueven prácticas responsables con el medio ambiente. Esta colección, certificada con el FSC de Gestión Forestal Responsable, se presenta en una caja de cartón 100% reciclado, reciclable y resistente. Cada caja está claramente etiquetada indicando su contenido, lo que garantiza una mayor higiene y protección de los artículos. Los productos de acogida están fabricados con materiales de origen vegetal, asegurando una opción sostenible sin comprometer la calidad ni el confort. La serie Brown está compuesta por set dental, set de costura, set de afeitado, lustrazapatos, gorro de ducha, set desmaquillador, pañuelos y peine.

AVANCE PROXIMO MES

Nº 258

W BARCELONA



TENDENCIAS

Baños

Las piezas protagonistas de un baño (bañeras, duchas, lavabos, griferías y sanitarios) se han reinventado buscando soluciones que, además de aportar diseño, dispensan un mayor ahorro energético y favorecen la maximización del espacio.

DOSSIER

ACTIU



Mobiliario interior

Desde sillas a mesas, pasando por camas o sofás, múltiples son los elementos de mobiliario interior que podemos encontrar en un proyecto contract.

Digital signage



LG

La señalización digital está evolucionando hacia soluciones de experiencias que permiten mayor interactividad y *engagement* con los clientes.

FOUR SEASONS HOTEL MADRID



Elementos decorativos

El interiorismo es esencial para conseguir que un hotel destaque por encima de su competencia y para hacer que el cliente se sienta especial. Los complementos, esos detalles finales en la decoración, son fundamentales para que la estancia sea acogedora.

EL OLIVO (FUERTE EL ROMPIDO)



Cocinas a la vista y bufés

En un mercado tan competitivo tiene más éxito el que más servicios facilita, que sean de mejor calidad y al mejor precio. La transparencia en la elaboración es un valor añadido muy atractivo que las cocinas a la vista y los bufés siempre ofrecen.

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

Glera



Transforma y personaliza tu cocina con la grifería Glera Pro.

roca.es/cocinas

Roca
Cocinas