CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

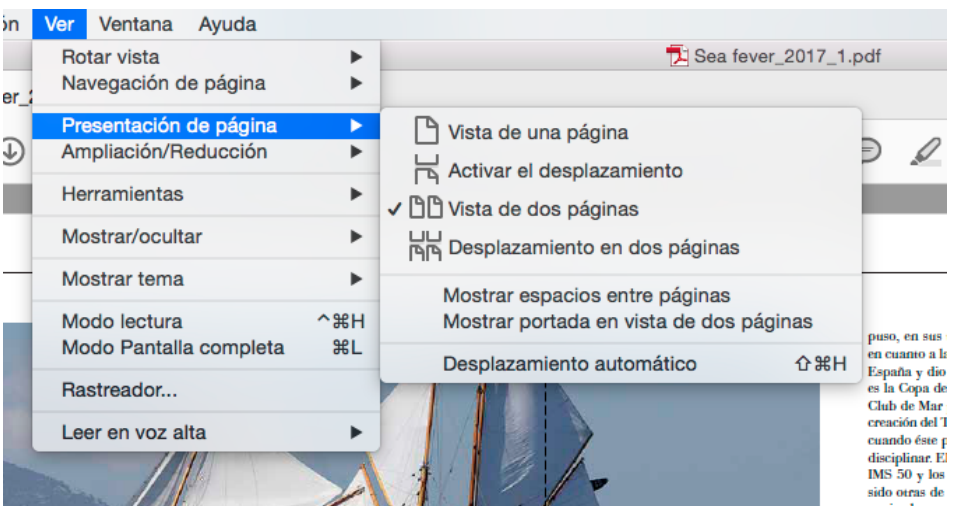
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 256 · 5 €



Tendencias Proyectos contract y horeca · **Dossier** Mesas y sillas
Economía circular · Accesibilidad · Tecnología en las habitaciones

XIV Convocatoria **PREMIOS ROCA a la Iniciativa Hotelera**


Blanco
COMO NINGUNO
ALBARIÑO
Rías Baixas
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
XUNTA DE GALICIA
CONSUME CON RESPONSABILIDAD

saxun

Tu mundo, nuestro universo.

Ilumina y crea espacios únicos

Pérgolas Bioclimáticas



Descubre todo lo que te ofrecen nuestras Pérgolas Bioclimáticas, con su nueva iluminación LED. Combinadas con otras soluciones Saxun, se convierten en la opción ideal para enriquecer tus espacios de exterior.

Cerramientos
Protección Solar
Decoración

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 256



EN PORTADA
ORAC
www.oracdecor.com



Diseño saludable y sostenible

En los últimos años el diseño de espacios contract ha evolucionado notablemente impulsado por dos pilares básicos: la salud y la sostenibilidad. Estos conceptos se han integrado profundamente en el diseño, destacando la importancia del entorno físico en el bienestar de las personas. Esta tendencia ha llevado a un notable incremento en diseño saludable y sostenible, de hasta casi el 27% en el próximo año. En concreto, la sostenibilidad es un factor clave de competitividad. La conciencia ambiental sigue ganando relevancia y ello se ve reflejado en que los clientes están dispuestos a aumentar hasta un 25,5% más sus presupuestos para aplicar criterios sostenibles en el diseño de espacios. Y ello no solo se observar a la hora de proyectar, construir o decorar, sino que la responsabilidad en el desempeño ambiental es un valor distintivo apreciado por los consumidores en los alojamientos turísticos, a la vez que un requisito de las políticas para la economía circular y el consumo sostenible en la Unión Europea. La circularidad en el sector hotelero incluye la implementación de programas de reciclaje y compostaje, la reducción de residuos, el ahorro de agua, la eficiencia energética, el abastecimiento de bienes producidos de forma ética, promover la Responsabilidad Social Corporativa, etc.

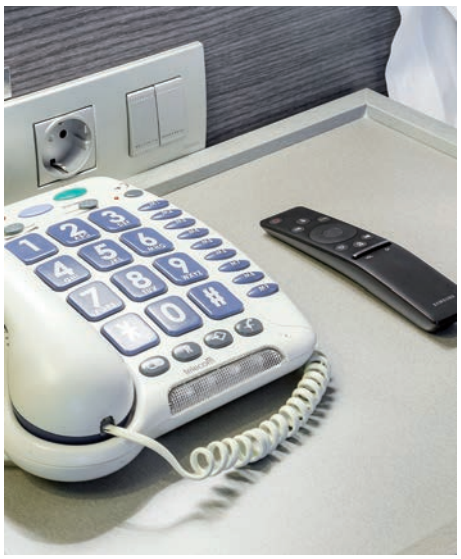
Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD.** Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** ADDCOM.
Depósito Legal: DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 256









4 Tendencias: Proyectos contract y horeca
18 En portada: Orac
20 Proyecto a fondo: Castell Son Claret
26 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
39 Resuinsa
40 Economía circular
49 Signify
50 Tecnología en la habitación
55 Jung
56 Accesibilidad
62 Baños
63 Cocinas
64 Ferias
65 Iluminación
66 Instalaciones
67 Limpieza
68 Mobiliario
69 Pavimentos y revestimientos
70 Travel Technology
73 Tecnología
74 Dossier: Sillas y mesas

PROYECTOS CONTRACT Y HORECA

CATALONIA MIRADOR DES PORT (PIA CAPDEVILA)



SERVICIOS INTEGRALES

Un proyecto para el canal contract y horeca debe enfrentarse desde estrategia una global. Sea cual sea su dimensión, siempre debe haber una labor previa de análisis en la que profundizar sobre todas las cuestiones que requiere la obra y abordarla desde una perspectiva integral. *Por Isabel Fernández*

SOFRAGA PALACIO ÁVILA (REQUENA Y PLAZA)



Contract es el canal donde se integra una cadena de valor de productos y servicios, con ingeniería específica con la finalidad de dar una respuesta global y especializada en la arquitectura, interiorismo y equipamiento hotelero, así como de otros espacios de uso colectivo, según la Asociación Empresarial del Hábitat, su Internacionalización y el Contract (UNEX). En su evolución a lo largo de los años, el término contract ha pasado de ser un canal de ventas a un ecosistema completo o cadena de materiales, proveedores, servicio integrales y estándares de alta calidad. Este ecosistema integra desde las materias primas hasta el montaje, documentación y servicio postventa del proyecto. El resultado final es una buena gestión en la cadena de valor que aporta una mayor rentabilidad a la inversión.

Por tanto, el canal contract engloba actividades orientadas al diseño, fabricación, suministro e instalación final del equipamiento integral para instalaciones y construcciones de uso colectivo. Actualmente es uno de los canales de venta internacionales más potentes para fabricantes de productos como muebles, iluminación, textiles, revestimientos cerámicos, artículos de seguridad y productos vinculados a la decoración. El canal contract abarca diversos ámbitos de actuación: *hospitality*-horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), *office*, educación (universidades y colegios), mobiliario urbano…

Diseño saludable y sostenible

En los últimos años, el diseño de espacios ha evolucionado significativamente impulsado por dos pilares esenciales: la salud y la sostenibilidad. Estos conceptos se han integrado profundamente en el diseño, subrayando la importancia del entorno físico en el bienestar de las personas. Esta tendencia ha llevado a un notable incremento en la inversión en diseño saludable y sostenible, con previsiones que estiman un crecimiento de hasta el 26,7% en el próximo año.

La sostenibilidad, en particular, se ha convertido en un factor clave de competitividad. La conciencia ambiental sigue ganando relevancia y eso se ve reflejado en que los clientes están dispuestos a aumentar hasta un 25,5% más sus presupuestos para aplicar criterios sostenibles en el diseño de espacios.

La crisis global actual desafía al diseño a adaptarse a nuevas realidades: el encarecimiento de la vida, la flexibilidad laboral, la búsqueda de experiencias únicas y productos exclusivos. Cada vez más personas buscan en los espacios que habitan un refugio



DELIZIA (4CADIRES)

Para los profesionales del interiorismo y la arquitectura, casi el 52% de los ingresos de un hotel depende directamente del diseño de sus espacios

ante las adversidades, deseando lugares que ofrezcan una experiencia única y satisfactoria.

Estas son algunas de las principales conclusiones de la cuarta edición del estudio *The New Habitat 25/26: así cambian los espacios que habitamos,* elaborado por APE Grupo, empresa del sector cerámico, en colaboración con la consultora Futurea y con la participación del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España, Bernardí y la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana. El estudio cuenta con el análisis de 22 expertos internacionales, así como la participación de más de 400 profesionales del interiorismo, la arquitectura y la construcción y gestión de espacios en España, en una encuesta sobre el sector realizada entre febrero y marzo de 2024.

El informe refleja que la industria hotelera está en plena transformación, adaptándose a las demandas de los viajeros modernos a través del diseño. En un contexto de modelos de negocio híbridos, los hoteles están redefiniendo su oferta para los próximos años. Aunque se prevé una disminución en la confianza en estos modelos, del 87,5% en 2023 al 65,4% en 2024, la inversión en diseño de espacios *hospitality* aumentará un 26,7% el próximo año, subrayando la importancia del diseño en la experiencia del huésped. Para los profesionales del diseño y la arquitectura, el 51,7% de los ingresos de un hotel depende directamente del diseño de sus espacios, como se refleja en el informe *The New Habitat*. Esto resalta la conexión entre el ambiente creado y la satisfacción del cliente. Los hoteles ya no se perciben solo como lugares de alojamiento, sino como destinos en sí mismos, ofreciendo experiencias únicas basadas en exclusividad y hedonismo. El cambio en la forma de trabajar y viajar ha impulsado una nueva demanda por experiencias transformadoras que fomenten la conexión cultural. Según un informe del *Financial Times,* el 64% de los consumidores de lujo prioriza



DELIZIA (4CADIRES)

CARMELA MARTÍ



experiencias memorables sobre bienes materiales. En consecuencia, los hoteles están estableciendo sinergias con marcas de diversos sectores para ofrecer experiencias compartidas que beneficien tanto a los hoteles como a sus socios. Los expertos que han participado en la investigación destacan que el desafío futuro radica en generar un impacto duradero y significativo a través de estas colaboraciones, convirtiendo a los hoteles en centros de descubrimiento y compra de productos que perpetúen los recuerdos vacacionales.

Sobre lo que acostumbran a demandar los empresarios de hostelería para planificar un proyecto integral para el canal contract y horeca, la interiorista Alejandra Pombo, sostiene que, "principalmente, que estética y funcionalidad estén de la mano, que funcione, no que sea solo bonito. A nuestro estudio acuden para hacer cosas diferentes, espacios con alma. Quieren delegar un proyecto, que para ellos es tan importante, con la total tranquilidad de ir de la mano de un profesional, para sentir que su inversión es más segura y que su proyecto va a funcionar".

Para Mamen Pérez, directora general de Carmela Martí Decoración, "el sector hotelero demanda dos cuestiones clave. La primera es la personalización del proyecto, es decir, que se adapte a las necesidades de la empresa, así como a su identidad corporativa. La segunda es la calidad y la durabilidad de los elementos con los que se trabaja".

Además, Franco Costa, presidente de Costa Group, señala que "el principal objetivo de los empresarios es crear una experiencia única. Hoy nuevos elementos intervienen en la planificación de una inversión: un nuevo sentido de percepción, un nuevo sentido del respeto por el medio ambiente y las personas, y una nueva forma de percibir el movimiento y distribución de la comida, por ejemplo, en los restaurantes, optimizando el número de los asientos. Por lo demás, todo permanece como en el pasado: el emprendedor pide crear un nuevo bienestar en un estilo que perciba como suyo".

Asimismo, Jordi Bertran, socio y director de Proyectos de 118 Studio, apunta que "nos gusta que nuestros proyectos tengan una visión lo más holística posible, es decir, si queremos un proyecto 'redondo', idóneamente hay que cogerlo desde la fase inicial y, si eso significa

CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CONTRACT

- **Producción para uso colectivo, público e intenso**
- **Uso de materiales y técnicas de construcción resistente para el uso colectivo**
- **Productos de diseño para mercados globalizados**
- **Capacidad para altos volúmenes de producción**
- **Precios competitivos**
- **Entregas JIT (*just in time*, es decir, justo a tiempo)**
- **Cumplimiento de la normativa local, nacional y/o internacional**
- **Integración en armonía de la cadena en beneficio del proyecto**



TABERNA DEL BISBE (CÍRCULOCUADRADO DESIGN)

Se está dispuesto a aumentar hasta un 25,5% más los presupuestos para aplicar criterios sostenibles en el diseño de espacios

acompañar a nuestro cliente a ver nuevas localizaciones y ubicaciones o si hay que empezar desde la identidad gráfica, volvemos esto parte del proyecto, así como si hay que diseñar elementos de mobiliario o producto a medida, pasan a formar parte del proyecto, del mismo modo que integramos al máximo posible a nuestros clientes en los proyectos, pasando a ser nuestros socios-*partners* en cada uno de nuestros trabajos para que su filosofía de negocio quede reflejada totalmente en sus locales".

Prioridades

La palabra "servicio" es una declaración firme de compromiso con el proyecto contract y horeca. Y la deben tener tanto los arquitectos e interioristas que realizan el proyecto como todos los proveedores que participan en él.

Según Ismael Barajas y Maribel Caballero, fundadores de Círculo Cuadrado Design, "el objetivo es crear un espacio que refleje fielmente la filosofía y la identidad del establecimiento. Por ejemplo, el diseño y la decoración deben unirse con la oferta gastronómica de manera que cada elemento transmita la esencia del restaurante. Esto implica un enfoque meticuloso en la elección de materiales, colores, mobiliario y decoración, asegurando que todo el entorno sea coherente".

Por su parte, María José Gómez y Xavier Martinell, responsables de Luzio Studio, consideran que "la máxima prioridad de una empresa instaladora, decorada o de interiorismo es satisfacer las necesidades del cliente. Se deben estudiar bien los requisitos del cliente para asegurar que pueden cumplir con la ejecución del proyecto dentro del presupuesto, los tiempos, las calidades, el diseño propuesto y, además, solucionar todos los retos durante la ejecución del proyecto".

Asimismo, Jordi Pastells, CEO de M3 Interiors, indica que una de las grandes finalidades es "convertir el diseño de interiores en una poderosa herramienta de comunicación para los negocios, generando beneficios en múltiples dimensiones. No solo se diseñan espacios, sino que se crean oportunidades estratégicas para impulsar y diferenciar su negocio en el mercado".

Como resume la interiorista Pia Capdevila, "lo principal es entender el encargo, detectar qué necesita el cliente y hacer que funcione".



MELIÁ JARDINES DEL TEIDE (REQUENA Y PLAZA)

HOTEL DON RAMÓN (ALEJANDRA POMBO)



Actitud proactiva

Las empresas que participan en este tipo de proyectos deben adoptar una actitud proactiva, conocer muy bien cuáles son sus factores de competitividad para posicionarse correctamente, tener capacidad de adaptación y versatilidad con sus productos, y estar abiertos a la cooperación con otras empresas, tanto de otros sectores como incluso competidores directos. Esta cooperación se empieza a trabajar desde el inicio para saber qué capacidades puede aportar cada empresa para ofrecer una propuesta competitiva.

El conocimiento de los diferentes actores del canal es muy importante, desde los prescriptores (arquitectos, diseñadores, etc.) hasta los operadores, empresas de construcción, inversores, distribuidores y proveedores. Hay que saber quién es quién en la cadena de valor y posicionarse con cada uno de ellos. También hay que tener muy claro cuáles son las diferentes fases del proyecto integral, quién participa en cada una de ellas y cómo se van a ejecutar.

José Francisco Plaza González, socio fundador de Requena y Plaza, argumenta que, "para comenzar, es fundamental tener un *briefing* claro por parte del cliente con objetivos tanto operativos como estéticos. Ello implica definir de manera precisa la experiencia que se desea lograr con el diseño. Luego, mediante un análisis exhaustivo del espacio concreto, se proponen soluciones que optimicen todas las estancias al máximo, a la vez que transmitan la imagen y experiencia que el establecimiento quiera ofrecer a su clientela. Esto incluye valorar aspectos como la distribución de habitaciones, áreas comunes, zonas de servicio, así como la integración de elementos estéticos que reflejen la identidad del hotel".

Según Eva Mesa, de Tinda's Project, "como en todos los proyectos de interiorismo, se empieza con una toma de contacto con el cliente. En esta fase inicial se presenta el proyecto comercial, necesidades, objetivos, plazos y el alcance del proyecto. Seguidamente, llega la etapa del anteproyecto, en la que se realizan bocetos, distintas propuestas y *moodboards* con las ideas principales del proyecto, donde se pueden realizar todos los cambios hasta dar con la opción perfecta para ejecutar. Una vez aceptado el proyecto, se empieza con la parte ejecutiva, en la que se desarrolla el proyecto de interiorismo en detalle. Se definen las especificaciones técnicas del diseño interior y la obra. Una vez aceptado el presupuesto detallado, se lleva a cabo la obra y ejecución del proyecto de interiorismo. Durante todo el proceso de ejecución, se realiza un seguimiento y control del proyecto para asegurarse de que se cumplan los plazos y los estándares de calidad establecidos. Una vez finalizada la obra, se realiza la entrega del proyecto al cliente. Se verifica que todo esté conforme a lo acordado y se resuelven posibles detalles pendientes".

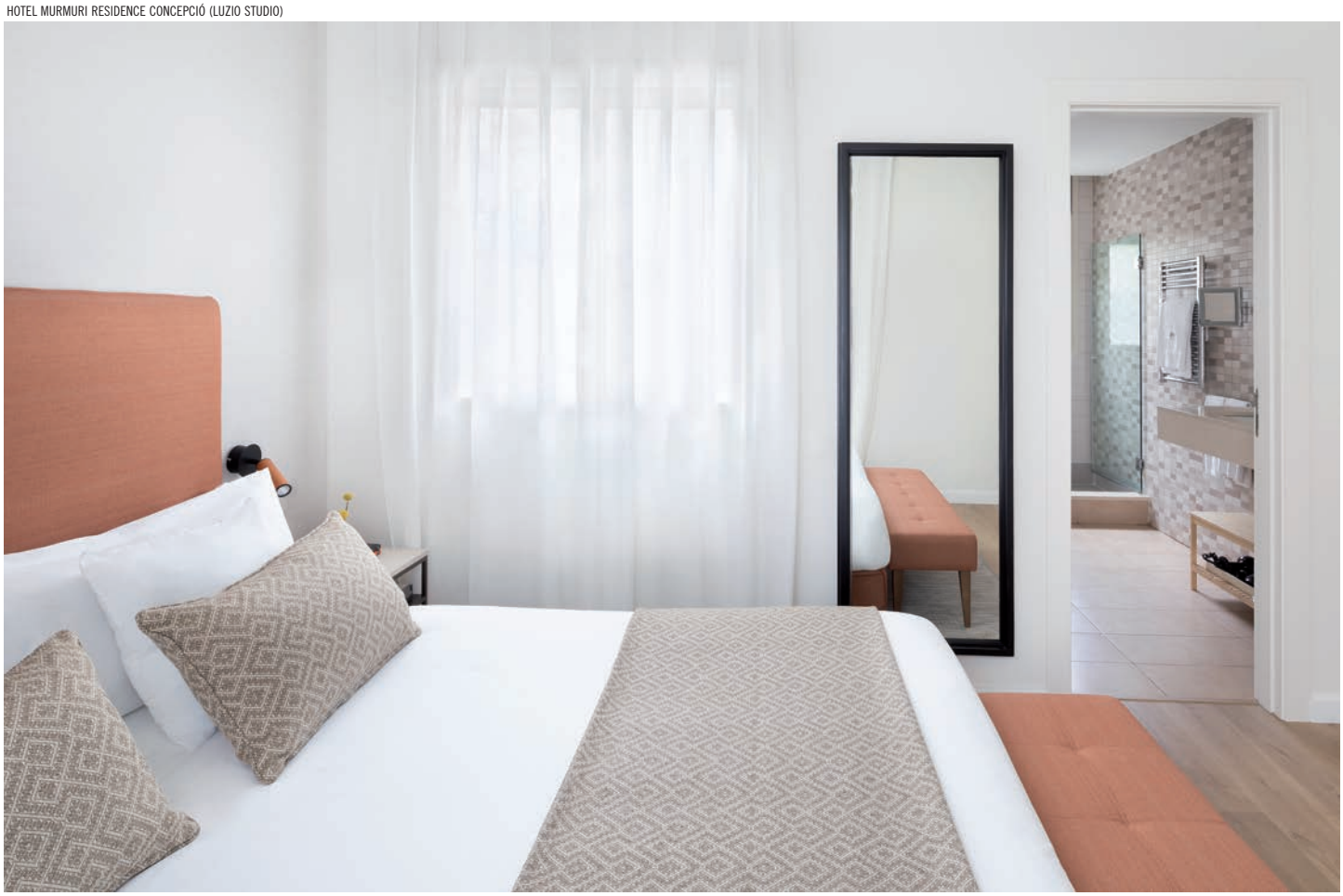
Por su parte, Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, las distingue en: "*briefing*, entrevista en profundidad en la que se aborda el alcance del proyecto, retos, objetivos, presupuesto, "timmings", normativas vigentes propias de la actividad, etc.; realización del proyecto, periodo en el que se pone en pie todo lo desprendido del *briefing*, conceptualización del espacio, realización de planos en planta, alzados, infografías… para poder presentar la propuesta al cliente; presupuestos, tras la aprobación del diseño por parte del cliente, se valora económicamente la materialización del proyecto partida por partida y se realiza un calendario de ejecución, y por último, ejecución en obra, supervisión de la ejecución de los trabajos a realizar, pudiendo ser llave en mano".

Se apuesta por…

En la actualidad, en el diseño de espacios horeca y/o contract se observa el uso de materiales naturales, la creación de espacios orgánicos, el empleo de colores y texturas para enfatizar, la utilización de elementos curvos, etc.

Desde 188 Studio, Jordi Bertran comenta que "nos gusta estar a la última pero siempre man-

HOTEL MURMURI RESIDENCE CONCEPCIÓ (LUZIO STUDIO)



teniendo las sensaciones del interiorismo de años atrás. Técnicamente el sector evoluciona mucho más rápido de lo que podemos asumir y estamos notando un avance muy significativo en la evolución de materiales y acabados que nos permite encontrar soluciones a nuestra creatividad que nunca se nos habría pasado por la cabeza hace años atrás. Ejemplos como materiales compactos de exterior para transmitir espacios vividos en terrazas, sucedáneos cerámicos o acabados en fibras sintéticas para fabricar mobiliarios curvos antes imposibles, la evolución de los terrazos y sus nuevas aplicaciones o piedras naturales traslúcidas para elevar la sofisticación del acabado de un mueble, por ejemplo".

Por su parte, Eva Mesa, de Tinda's Project, afirma que imperan "las zonas o espacios flexibles. Allá donde te puedes tomar un café, ha de estar preparado también para trabajar, tener reuniones, etc. Y el diseño ha de funcionar en cada situación. Una de las tendencias que ha venido fuerte y se ve reflejada en interiorismo son las líneas curvas tanto en el mobiliario como en decoración e, incluso, en paredes y techos, con un carácter acogedor, divertido y moderno. También están de moda las zonas o espacios que se denominan 'instagrameables'. Son aquellas que, ya sea por una palabra en luces de neón, un tiovivo, una máquina de *vending*, una vajilla personalizada, etc., tienen la estética perfecta para ser fotografiadas por cada usuario que va al establecimiento y que, en consecuencia, sube a sus redes sociales. La integración de la tecnología es una tendencia en crecimiento. Esto incluye el uso de sistemas de control con Inteligencia Artificial, simulaciones digitales de diseño y tecnologías. Además, las tonalidades terrosas, verdes y terracotas son muy protagonistas en interiores modernos, buscando esa tranquilidad visual y modernidad. Por último, las plantas no fallan. Son un sí en cualquier hotel, restaurante o cafetería. Lo mismo pasa con el auge de las piezas de cerámica o arcilla y las velas con formas".



M3 INTERIORS ©DANIEL MASCARELL



Además, Silvia Carmona, de 4 Cadires, se decanta por "tonos claros, ambientes tranquilos con telas semitransparentes y de materiales orgánicos. Las paredes cobran protagonismo, aunque su principal reclamo es el acabado en textura arenosa y de cemento bruto. Las molduras ya sea en madera o en polímeros con formas de semiesferas o redondeadas son un recurso que aparece en mobiliario, revestimiento de paredes o techos. En general, se busca la utilización de materiales biodegradables con gran carga ecológica que proporcionen un ambiente cálido y cercano".

Para María José Goméz y Xavier Martinell, de Luzio Studio, "actualmente cada vez damos más importancia a diseños que tengan en cuenta el valor de los materiales, su mantenimiento, que sean lo mas sostenibles posibles, que su ejecución sea en un tiempo relativamente corto. Se usan colores que transmitan bienestar y diseños que se asemejen más a la naturaleza. Cuando el proyecto lo permite también entran en juego elementos de contraste y más atrevidos para despertar los sentidos e impactar positivamente a las personas que utilizan el espacio".

Según Ismael Barajas y Maribel Caballero, de CírculoCuadrado Design, "la madera sigue siendo un material muy querido por su calidez y aspecto natural, usado en sillas, mesas, bancos, paredes y suelos. El terciopelo ha ganado protagonismo en los tapizados de sillas, sillones y butacas, aportando un toque de lujo y confort. Los tonos dorados, utilizados con moderación, están en auge para añadir sofisticación y elegancia a los espacios. El estilo mediterráneo, con la luz natural como protagonista, también es una tendencia prominente, creando ambientes luminosos y frescos. La flexibilidad es clave en el diseño de interiores para la hostelería, con espacios multifuncionales que se adaptan a diversas necesidades y eventos".

Por otro lado, José Francisco Plaza González, de Requena y Plaza, opina que "hemos detectado una creciente búsqueda de coherencia entre lo estético y lo práctico, pero siempre considerando la inversión necesaria como un factor determinante. Se apuesta por crear entornos atractivos, con mucho diseño y adecuados para el ocio y, por supuesto, de fácil gestión y mantenimiento, buscando plantear el proyecto que equilibre el mejor resultado con la inversión prevista. En el caso de los hoteles, los espacios comunes toman cada vez mayor relevancia. La clientela, especialmente las nuevas generaciones, busca compartir más tiempo, lo que conlleva a crear espacios que denoten una mayor calidez y versatilidad, invitando a la interacción y a que sean confortables. Además, el uso cada vez mayor de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad no solo es una tendencia para ahorrar costes y mejorar el rendimiento y mantenimiento de las instalaciones, sino que supone la clave para crear un entorno mejor y más fácil de usar. En este punto incluyo también cierta automatización como aliada, pues brinda soluciones que hacen de la experiencia del cliente algo mucho más satisfactorio, facilita procesos y resuelve de manera más eficiente las posibles complicaciones. Así, creando un contraste entre nuevas tecnologías y la personalización de ambientes se logra una armonía capaz de transformar el espacio para que los clientes, sean huéspedes de un hotel o comensales de un restaurante, experimenten una experiencia cálida y diferente, que los invite a disfrutar y recordar el momento desconectando de los espacios cotidianos habituales".

Asimismo, Franco Costa, de Costa Group, matiza que "no existen tendencias, sino personas, cada una con su propia personalidad, que hay que identificar y escuchar. No existen prejuicios estilísticos. Cada estilo tiene su identidad. Sostenibilidad, respeto y calidad son elementos fundamentales que siempre deben ser la clave del proyecto. La interpretación deja espacio para la realización".

EL CHALET SUIZO (118 STUDIO)



Resolver imprevistos

Los imprevistos siempre suelen presentarse en cualquier proyecto: normativas, plazos, materiales o productos…. ¿Cuáles son los más frecuentes? ¿Cómo evitarlos o resolverlos?

Jordi Pastells, de M3 Interiors, responde que "el aspecto más recurrente es la falta de claridad en la inversión económica necesaria para transformar un negocio. Este es un punto crucial en el que nos enfocamos, ya que nuestro valor y aportación dependen totalmente de ello. A menudo, nos convertimos en colaboradores en la gestión económica para guiar a nuestros clientes hacia sus objetivos. Para facilitar este proceso, hemos creado una herramienta llamada Interiorketing, que fusiona el diseño de interiores con el *marketing* para ayudar a nuestros clientes en este complejo camino de transformación. Otro aspecto vital relacionado con la gestión económica es la contratación de empresas para realizar la reforma o la selección de proveedores. Dependiendo del modelo que se escoja, los costos pueden variar drásticamente. Hay que tener una red de colaboradores que permita a nuestros clientes optimizar los costos. Y aún no hemos hablado de diseño de interiores puramente. ¿Por qué? Porque estas fases son donde la mayoría de los proyectos fallan y, con el tiempo, se diluyen. Por este motivo hay que trabajar desde los fundamentos del negocio hacia afuera y por eso se necesita ir más allá de un mero diseño bonito. Se deben transformar espacios en oportunidades estratégicas que fortalecen la identidad y el éxito de cada negocio".

Como señala Pia Capdevila, "a veces son proyectos muy largos que obligan a hacer cambios porque los materiales no están disponibles o porque las licencias no han permitido algunas ideas. En este tipo de proyecto también existe la problemática de ir contrarreloj para cumplir unos tiempos muy marcados".

Alejandra Pombo también hace hincapié en que "hay muchos problemas en estos tipos de proyectos, pero el éxito se obtiene dando solución inmediata a los posibles problemas que puedan surgir. Aquí la clave es el tiempo de respuesta".

Para Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, "más que problemas, se trata de los dilemas que se puede encontrar un cliente cuando se le presenta varias opciones. La verdad es que resulta difícil decantarse por un proyecto concreto, pero para eso se realiza toda la fase de estudio y de asesoramiento, con el fin de que el trabajo se ajuste lo máximo posible a las necesidades".●



HOTEL DON RAMÓN (ALEJANDRA POMBO)


Much more than five stars
Reset.
Friends.
Light.
Comfort.
Music.
od hotels
At Ocean Drive Talamanca, we open our doors to art, culture, tradition, gastronomy, and the local lifestyle so that our guests can connect with the destination.
We invite you the live vibrant experiences in one of the most sought-after destination in the world.
We are OD Hotels. Ready?
Madrid Sevilla Ibiza Barcelona
od-hotels.com @odhotels


1


2

1. Felip Polar Estudio

La característica más destacable del Hotel Bella Colina de Peguera (Mallorca) es su mezcla de estilos profundamente marcados por la apariencia setentera del edificio existente mezclada con la voluntad de aportar un toque de personalidad y estilo mediterráneo al espacio. Del proyecto sobresale una elaborada elección de materiales nobles. Todo ello se combina con una minuciosa selección de mobiliario contemporáneo y confortable, lo que da como resultado unos espacios increíbles para unas relajantes vacaciones en la costa mallorquina.

2. Mandalay Interiorismo

Mandalay Interiorismo ha realizado el proyecto de reforma del restaurante La Morena en Madrid cuyo interiorista ha sido Fran Cassinello. El reto consistía en cómo de una hamburguesería se hace un restaurante de fusión con aires del Atlántico en pleno Paseo de la Castellana en solo dos meses. Para conseguir un ambiente acogedor en cualquier estación del año, se elige una paleta de color muy marítima: azules, turquesas, verdes…, mezclados con tonos dorados que aportan la calidez, lujo y la luz que se necesitaba. Grandes cortinas de terciopelo aportan un toque de teatralidad y, a su vez, dan calidez. Todos los techos se cubrieron con bambú y cañizo con una lechada blanca que traslada al océano Atlántico.

3. El Equipo Creativo

Situado en la Plaza de España de Barcelona, el Hotel Plaza ha transformado recientemente su planta baja con la colaboración de El Equipo Creativo. El objetivo ha sido crear un nuevo *lobby bar* y restaurante. El *lobby* se ha diseñado con una cerámica vibrante y artesanal, compuesta por piezas tridimensionales con la finalidad de establecer un diálogo con la barra del bar y capturar el verdor del Parque de Montjuïc.

Por su parte, el restaurante Simultáneo es un espacio gastronómico y cultural amplio y versátil en el que pueden tener lugar múltiples reuniones.

4. Coblonal Interiorismo

Alojado en el barrio de Sant Antoni de Barcelona, el restaurante Jiribilla presenta un binomio excepcional entre la cocina cálida catalana y la chispa picante de la gastronomía de México. Con un espacio que cuenta con una superficie de 297 m² para alojar hasta 81 comensales y 100 m² de cocina, Coblonal ha construido un restaurante que encapsula el recetario de la cultura gastronómica mexicana y mediterránea. Para ello, se ha apostado por potenciar la irregularidad y las imperfecciones del espacio. Todo ello nutrido con mobiliario de madera y fibras naturales, detalles de microcemento de color terracota, y se ha utilizado el ladrillo y el cristal catedral para abrazar todo el espacio.


3

©ADRIÀ GOULA


4

©HEIDI CAVAZOS





5. Luzio Studio

Luzio Studio ha llevado a cabo la remodelación de las zonas comunes y los cinco apartamentos del Hotel Murmuri Residence Concepció, perteneciente al Majestic Hotel Group, ubicado en el centro de Barcelona. El principal objetivo del proyecto ha sido inundar de luz y claridad el hotel, utilizando una paleta de colores clara y una reinterpretación del color *peach fuzz* en tapizados y elementos decorativos, junto con toques de verde para añadir frescura. El arte, en forma de lienzos, láminas y fotografías, toma protagonismo desde la entrada del edificio hasta cada rincón de los apartamentos, realzando los materiales y el mobiliario.

6. Vical

En una colaboración que redefine la elegancia en espacios gastronómicos, Vical y el interiorista Antonio García, de Dekorasihome, presentan el exclusivo Mimosa Brunch. Este enclave situado en Alicante emerge como un refugio de lujo y buen gusto. En este espacio de sofisticación con un enfoque meticuloso en el diseño, Antonio García ha impregnado Mimosa Brunch con una estética que evoca una escapada exótica dentro de la ciudad. La selección de materiales nobles como el ratán, la piedra y textiles naturales, junto con una paleta de colores neutros, crea un oasis de calma y lujo.




7

©NINI CORTADELLAS


8

7. Alejandra Pombo Estudio de Interiorismo

El hotel y restaurante Don Ramón de Sevilla nace con un concepto de una historia sobre un personaje ficticio sevillano, Don Ramón, que se va al Nuevo Mundo a hacer fortuna y descubrir nuevas culturas, colores y paisajes. Al volver a su ciudad natal, ya con ese bagaje cultural y económico, se proyecta en el hotel. Cada fase de ese viaje tan enriquecedor se plasma en cada rincón y detalle del hotel y restaurante. La importancia de poder respetar la esencia del edificio, los techos y suelos, que son auténticas obras de arte, se observa en la aportación de colores y texturas. La ubicación es única, así como su servicio personalizado y exclusivo, que se perfila también en la creación del concepto de interiorismo de Alejandra Pombo.

8. Ábag Studio

Tkoko es un espacio gastronómico de 1.000 m² en Barcelona inspirado en las sociedades culinarias vascas. Se trata de un proyecto diseñado por el interiorista Abel Pérez Gabucio y su equipo en Ábag Studio. Este establecimiento combina la tradición del auténtico *tkoco* vasco con un enfoque de diseño vanguardista. Una paleta de colores neutros se entrelaza con materiales masculinos para crear una atmósfera de simplicidad sofisticada. La entrada de luz natural resalta los detalles dando lugar a un ambiente sereno y contemporáneo. El salón actúa como un oasis de elegancia y comodidad. La amplia cocina es la protagonista del espacio, donde se fusionan tradición y modernidad.

9. 4Retail

4Retail ha construido el primer local físico en Madrid de las hamburgueserías Vicio, con una superficie de 200 m² en dos plantas. El nuevo restaurante cuenta con capacidad para 50 comensales, una amplia cocina y servicio *delivery*. De su interiorismo, en rojo y neón, se ha encargado el estudio External Reference, que ha tenido en cuenta la cultura urbana contemporánea para su diseño. En la planta baja, los clientes son recibidos por una amplia área de doble altura, donde la cocina es el centro de atención. En ella los visitantes pueden vivir la experiencia única de presenciar la preparación de sus hamburguesas en vivo. Una valla publicitaria digital continua, iluminación dinámica, sonido y arte se unen para crear una experiencia inmersiva para cenar. La extensión del contexto de la ciudad se materializa en el nivel inferior como parte de una estación de metro subterránea, con infraestructura metálica y señalización de neón.

10. Requena y Plaza

Requena y Plaza ha sido el encargado de transformar integralmente el Hotel Barceló Margaritas & Margaritas Royal Level, ubicado en Playa del Inglés, al sur de la isla de Gran Canaria. Sus 322 habitaciones han sido remodeladas con un estilo elegante y cálido, buscando proporcionar un máximo descanso y bienestar a sus huéspedes. El hotel pone a disposición de sus visitantes una amplia variedad de servicios e instalaciones. Cuenta con dos piscinas, un solárium, un restaurante bufé con una variada oferta gastronómica, un gimnasio perfectamente equipado y un novedoso *box* de *crossfit* al aire libre.



9



10

©LETICIA ROVIRA

©SALVA LÓPEZ



11

©M. YLLERA



12

11. Sandra Tarruella Interioristas

El estudio de Sandra Tarruella se ha encargado del interiorismo del restaurante Brutus ubicado en el proyecto Gomila, desarrollado por los arquitectos Gras y MVRDV, de Palma de Mallorca. Su nombre hace referencia al brutalismo, movimiento arquitectónico de los años 50 en el que predominaba la utilización de hormigón, y mostrar la estructura vista, las texturas ásperas y tonos grises. Estas características tan arraigadas a la corriente arquitectónica han servido de punto de partida. Se ha mantenido gran parte de la estructura de casetones vistos y paredes, pilares y suelo en hormigón. Gran parte de la cocina es abierta y se han ubicado tres grandes barras (bar, preparación y cocinado) en el centro del local.

12. Lorenzo Castillo

Barceló Hotel Group presentó recientemente las Ikat Suites tras la completa renovación de las suites del Barceló Aguamarina, de Mallorca, de la mano del interiorista Lorenzo Castillo. Y lo hace en un proyecto que fusiona la exquisita visión de Lorenzo Castillo, con la artesanía tradicional del taller de telas mallorquín Teixits Vicens. Cada pieza de mobiliario, diseñada por Castillo, se complementa con la producción y tapizado del equipo de Teixits, que se ha encargado de elaborar a mano cada tejido, consiguiendo estampados y piezas únicas y artesanales de gran valor cultural. Esta colaboración ha dado lugar a tres ambientes singulares que reflejan los colores de Mallorca y de la propia cala, la de Ferrera, donde se erige el hotel.

13. Eme Carranza

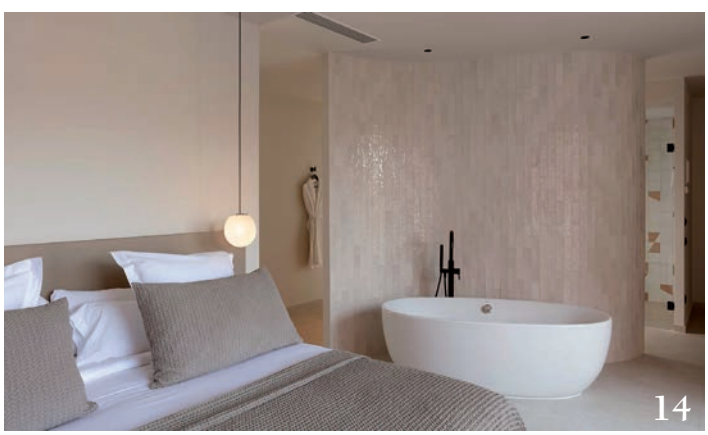
El restaurante Zíngara evoca a la sugerente cultura nómada de las poblaciones gitanas antiguas, fieles defensores del espíritu libre, donde el misticismo y la magia son protagonistas. Influenciados profundamente por esta rica herencia, el estudio de diseño de interiores argentino Eme Carranza ha interpretado el espacio como si de una caravana que, a lo largo de sus infinitos viajes, recolecta piezas y sabores de diversos rincones del mundo. Un gran desafío para los diseñadores de este proyecto, que se enfrentaron a un espacio innovador en una ciudad como Madrid, siempre en su máximo apogeo y repleta de restaurantes que ofrecen experiencias estéticas únicas y variadas.

14. Denys & von Arend

Denys & von Arend ha reformado las suites del Hotel Balneario Vichy Catalán, ubicado en un edificio histórico de estilo neomudéjar en la villa termal de Caldes de Malavella (Girona). Este establecimiento tiene el foco puesto en el bienestar de sus clientes a través de sus aguas termales, concepto que el equipo de Denys & von Arend ha reflejado en el diseño interior de sus suites *premium*. Las suites del hotel son un lugar donde sentir el agua, donde el ritual del baño sigue siendo el protagonista, pero en un ambiente privado. Para lograr este efecto, se ha optado por una distribución abierta que aúna dormitorio y zona de aguas, con una maravillosa bañera exenta en el epicentro.



13



14

©MERITXELL ARJALAGUER



ORAC

Combinando tradición con innovación

La firma Orac innova el futuro, siendo pioneros en paneles 3D 100% biocirculares.

www.oracdecor.com

Como lanzamiento de 2024, Orac presenta los paneles 3D de duropolymer 100% biocircular. Una maravilla de la ingeniería y un testimonio de la gestión ambiental.
El duropolymer no es nuevo para Orac, pero sí lo es su nuevo método: aplicarlo en los paneles 3D. La compañía belga ha estado haciendo cambios profundos en el ciclo de vida completo de este producto. Así, está fusionando materiales biobasados con elementos reciclados de desechos postconsumo y postindustriales para crear esta obra maestra 100% biocircular. Y cuenta con la certificación ISCC para la parte biobasada para demostrarlo. Al obtener este prestigioso sello, Orac demuestra su compromiso con el enfoque de balance de masa, asegurando que cada paso desde el cultivo hasta la cosecha cumpla con estrictos estándares de sostenibilidad.
Esta nueva era de decoración ecológica es donde el arte se encuentra con la ciencia.

Colecciones de paneles 3D

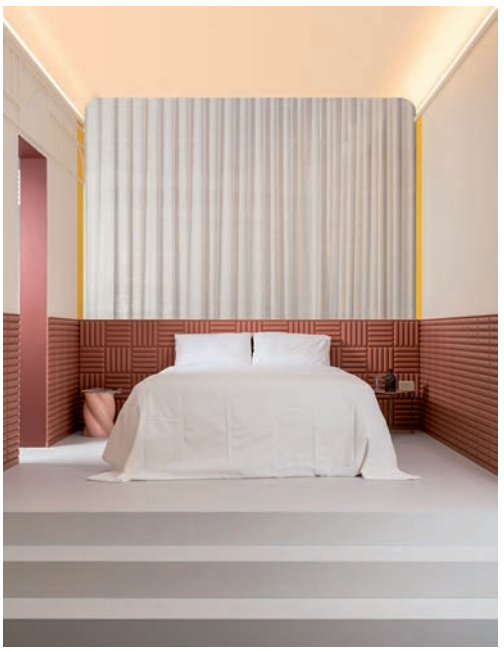
A lo largo de los años, el portafolio de Orac se ha expandido con diseños cautivadores como Zigzag, Valle y Barra, junto a clásicos y formas geométricas que sorprenden y deleitan, como Cresta y Guijarro. Este año la firma presenta su última colección, magistralmente diseñada por Orio Tonini. La *avantpremière* ya ha obtenido un tremendo aclamo, introduciendo paneles combinables que forman colecciones familiares cohesivas.













Así, se puede conectar y jugar con las refrescantes combinaciones que se pueden hacer con las últimas incorporaciones a la familia Hill, como los nuevos W213 Hill Trace, W214 Hill Bead XL y W215 Hill Bead.

Las últimas innovaciones en su colección de paneles de pared 3D son tan versátiles como únicos. Estos paneles únicos crean posibilidades inesperadas, como son los casos de W217 Pillow, W218 Quilt y W216 Matrix. Por último, pero no menos importante, se encuentran las obras maestras únicas de duropolymer 100% biocirculares. Únicas en su tipo, combinables hasta el infinito y también disponibles en Flex: las líneas Reed y Flute.●

CASTELL SON CLARET

NATURALEZA Y AUTENTICIDAD EN PERFECTO EQUILIBRIO

Terraza Balear hace de las suites de este lujoso hotel mallorquín un homenaje a la elegancia y la sobriedad del castillo que da nombre al establecimiento. La belleza de sus interiores y del inmenso jardín, donde se ubican, promete un retiro de paz del que no se querrá salir nunca.







Un lugar donde se detiene el tiempo". Esta frase se utiliza en muchas ocasiones para describir espacios que generan paz y calma, pero pocas veces esa sensación es tan pura y real como lo es en el Castell Son Claret: un pequeño hotel ubicado al pie de la Serra de Tramuntana, un conjunto montañoso de gran belleza que ha sido declarado Patrimonio Mundial de la Unesco.

En el centro del complejo se ubica un imponente castillo del siglo IX. De silueta sencilla pero elegante, es un ejemplo de arquitectura mallorquina. Las suites del hotel, que se encuentran separadas del castillo, han sido decoradas por el equipo de interioristas de Terraza Balear, que forma parte de Gunni & Trentino, siguiendo el encanto señorial y auténtico que emana de la construcción principal.







Líneas claras, materiales naturales

En todas las suites se ha apostado por una mezcla sofisticada de líneas claras, materiales naturales y tonos neutros que, en ocasiones, se combinan con objetos en tonalidades tierra que dan un sutil acento de color. El objetivo es generar en los invitados una profunda sensación de tranquilidad armoniosa.

Los techos altos y en color blanco cobran una calidez especial gracias al entramado de vigas expuestas, presentes en todas las estancias. Las paredes, también blancas, se suman al conjunto que brinda una sensación de luminosidad y amplitud, y genera un ambiente sorprendentemente acogedor, teniendo en cuenta la altura y las dimensiones de los espacios.

Los contrastes tonales se han materializado mediante un uso lúdico de los colores en los elementos decorativos, en las telas y en el mobiliario: unas luminarias colgantes negras, un cubrecamas de lino azul oscuro, unos cojines color marrón o una butaca gris aportan un plus de personalidad y contribuyen a crear una atmósfera íntima.

El jardín cuenta con una peculiar piscina cuadrada con vistas a la montaña. Además, algunas de las suites tienen terraza y piscina privada.

En todos estos espacios exteriores se ha dispuesto mobiliario de diseño que invita a relajare y a olvidarse de todo lo que no sea agua, brisa, montaña y naturaleza. ●





FICHA TÉCNICA

Interiorismo: **Terraza Balear, parte de Gunni & Trentino**
Dirección creativa: **Carmen Pujol** · **Responsable del proyecto:** **Rosa Gost**
Mobiliario e iluminación: **Tribù, Flexform, B&B Italia, Meridiani, Tobias Grau, Lumina y Penta light**

HOTEL CASTELL SON CLARET
Carretera Es Capdellà, km 1,7. 07196 Es Capdellà (Mallorca). Tel.: 971 138 629. E-mail: info@castellsonclaret.com https://castellsonclaret.com/es/



EQUIPHOTEL

Home of Hospitality

PSMMHEH24
code valable à l'ouverture
de la billeterie

Foodservice
Design
Wellness
Tech & services

3-7 NOV 2024
Paris

Built by RX In the business of building businesses

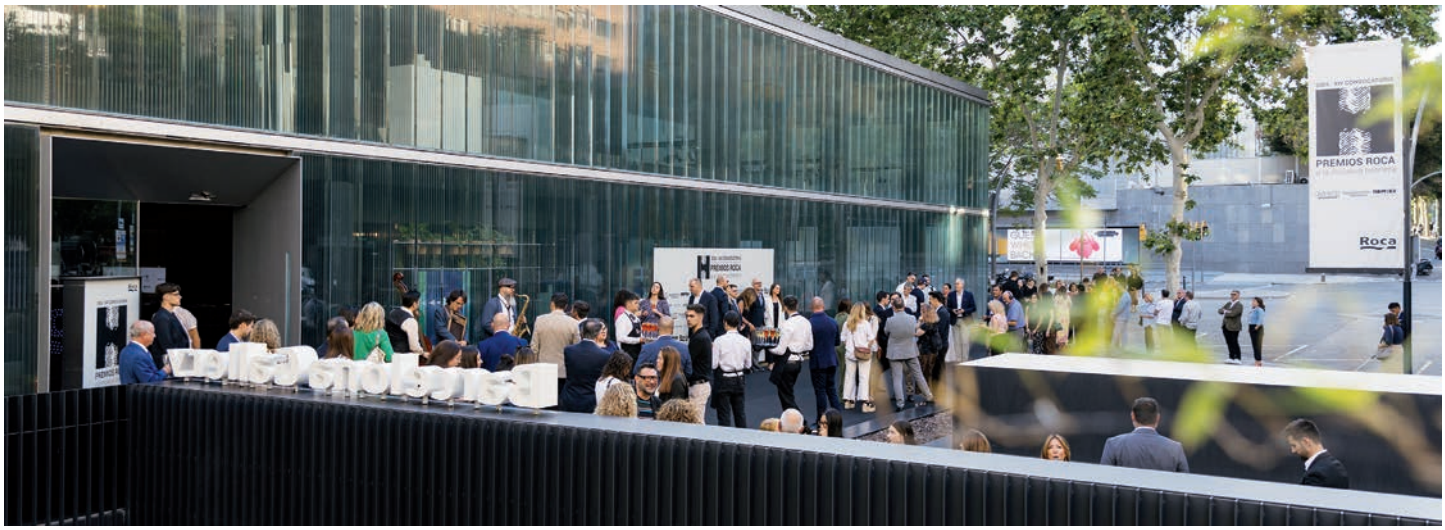
La noche de los hoteles

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero* del Grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado 6 de junio en una gala celebrada en el Roca Barcelona Gallery.



COLABORADORES

ORAC · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · interihotel by ambit · RATIONAL · MASTINELL HERETAT · Sandro Desii · AMÉLIE LES HUÎTRES · staub · DESDE 1880 LA JOYA DE LA SIERRA · PACCARI · luzón BODEGAS · RESUINSA HOTEL LINEN EXPERIENCES · Lagar d'Amprius







Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera congregaron a unas 250 personas entre representantes del sector hotelero, turístico, gastronómico, estudios de arquitectura e interiorismo, prescriptores, etc. La gala fue presentada por Quico Taronjí, periodista y presentador del programa *Aquí la tierra* de TVE.

Durante el acto de entrega, Laura Curt, directora de la XIV Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones, resaltó que "esta edición ha destacado por la participación récord del número de inscripciones recibidas para optar a una de las 48 nominaciones de los premios, quedándose fuera lamentablemente muchos hoteles de una excelente calidad. Porque los proyectos que se han abierto o reformado en España o a nivel internacional por parte de las cadenas españolas están entre los mejores del mundo".



Quico Taronjí, presentador de la gala



Representantes del hotel El Fuerte Marbella



Representantes del Grand Hyatt Barcelona



Antonio Cano, Gisele Moraes e Irene Mateo, de Rational



El equipo de Zwilling J.A. Henckels Iberia S.A con Laura Curt



Carla Bovio, de Estudio Rafael Moneo, Gemma Espelt, de H10 Hotels, Laura Curt, Alexandra Ramírez, de H10 Hotels, y Albert Raya, de H10 Atlantic Sunset

LA XIV CONVOCATORIA HA DESTACADO POR LA PARTICIPACIÓN RÉCORD DEL NÚMERO DE INSCRIPCIONES RECIBIDAS PARA OPTAR A UNA DE LAS 48 NOMINACIONES



Equipo de Orac con Laura Curt



Xavier Torras, de Roca, Laura Curt, Álvaro Sans y Adriana Sans, de ASAH



Jurado 2024

El jurado se reunió la misma mañana de la entrega de los galardones en la base Alinghi Red Bull Racing de la Copa América de Vela que se celebra este año en Barcelona y de cuyo equipo también es patrocinador Roca.

El jurado está compuesto por: Laura Curt, directora XIV Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones; Xavier Torras, *brand & communication director* de Roca; David Alayeto, de Estudio IN–Dreamupdesign; Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero; Vicente Romero, presidente de CIDH Circulo Internacional de Directores de Hotel; Toni Zaragoza, director de InteriHotel; Benedetta Tagliabue, arquitecta de EMBT Architects; Nandu Jubany, chef del restaurante Can Jubany y de diferentes restaurantes de hotel, y Quico Taronjí, periodista y presentador de televisión.



Laura Morales, Maribel Gimisó, Laura Curt e Isabel Fernández, de Curt Ediciones



Jacobo Álvarez, director de Barceló Hotel Group en Cataluña, y Roger Grau, director de NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón



Miguel Eufrasio, director comercial de Groupe GM, en el momento de anunciar el ganador al Mejor Hotel Wellness & Sports Experiences



Jorge Rodríguez, Virginia Fernández y Diego Periñán, del Hotel Olom



El chef Óscar Molina y Francisco Collado, de Ibiza Gran Hotel

Además, Laura Curt añadió que "estamos muy emocionados de celebrar una nueva edición de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera. Llevamos 32 años reconociendo la labor y contribución del sector hotelero con la misma ilusión y compromiso. Este año hemos incorporado nuevas categorías, como la de mejor arquitecto e interiorista de hotel, reconociendo su trabajo esencial para que los huéspedes se sientan como en casa".

Por su parte, Xavier Torras, *communication director* de Roca, señaló que "los premios responden a la necesidad de reconocer la labor de este sector tan vital para nuestro país y que es un ejemplo mundial en su actividad. En Roca estamos muy orgullosos de poder ayudar a reali-





Zuriñe García (izqda) y Ricardo Campuzano, de Puente Colgante Boutique Hotel



Raquel García, de Roca Barcelona Gallery, con los ganadores del sorteo de la visita a la base Alinghi Red Bull Racing, Paqui Esteban y Rafa Martínez, del restaurante Can Xurrades



Nominados a Mejor Chef

zar este reconocimiento a un sector que conocemos muy bien, pues formamos parte de él con nuestros productos".

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera son los pioneros del sector hotelero, ya que empezaron a organizarse en 1992 para ser fallados por primera vez en 1993. La consecución de uno de estos galardones, en los que se entrega una escultura de Domènech Fita, constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el hotelero y el turístico, que es el principal motor de la economía española.

Tras la concesión de los galardones, los asistentes pudieron saborear una cena cóctel en la que se incluían espirales de hojaldre; mini croquetas; coca con patata brava; *tartar* de


La Joya de la Sierra



Lagar d'Amprius


Amélie Les Huitres


Sandro Desii

gamba; mini cruasán relleno vegetal; montadito con brandada de bacalao; panecillo de espinacas con *pastrami*; queso y mostaza; surtido de quesos; *fideuá* y, como postre, trío de pastelitos.

Además, también pudieron saborear ostras de Amélie Les Huitres; jamón de La Joya de la Sierra; vermut de Lagar d'Amprius; cava de Mastinell; vinos de Bodegas Luzón, y helados de Sandro Desii.

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera cuentan con el patrocinio de Roca, así como con las colaboraciones de Bodegas Luzón, Groupe GM, Huitres Amélie, Interihotel, Lagar d'Amprius, Mastinell, Orac, Paccari, Rational, Resuinsa, Sandro Desii, Staub y La Joya de la Sierra-Grupo Vall Companys.



RAFAEL MONEO
por H10 Croma Málaga/Málaga



H10 Croma Málaga cautiva a primera vista por su fachada blanca de formas geométricas que contrasta con los juegos cromáticos de las terrazas de sus habitaciones. Esto es lo que ha inspirado el nombre del hotel, cuyo proyecto de arquitectura es obra del reconocido estudio de Rafael Moneo. El proyecto también ha contemplado una reorganización urbanística de toda la zona donde se encuentra emplazado, junto a la Plaza Hoyo de Esparteros, donde anteriormente se ubicaba el edificio histórico de La Mundial, un icono de la ciudad que ha sido reconstruido a escasos metros respetando su tamaño y proporciones, y que conserva todas las carpinterías originales en sus puertas, ventanas y cerrajería, así como sus rejas ornamentales.



Finalistas

- Álvaro Sans (ASAH) por Palazzo Cordusio Gran Meliá/Milán (Italia)
- Ava Studio por Hotel Aurea Toledo/Toledo
- TDB Architects por Hotel Antiga Casa Buenavista/Barcelona

©SALVA LÓPEZ



SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS
por Sabàtic Sitges Hotel/Sitges (Barcelona)

El diseño interior del hotel Sabàtic, en Sitges, firmado por Sandra Tarruella, ofrece a los visitantes una sensación de calma y paz desde el primer momento. El hotel está decorado con una paleta de colores y materiales naturales como la madera y la piedra junto con piezas de cerámica artesanal local que hacen que el hotel forme parte del entorno de Sitges. En todo el hotel, los clientes descubrirán y apreciarán paredes vestidas con cuadros del artista local Salva López. ¿El resultado? Un ambiente único y confortable, perfecto para desconectar del bullicio de la ciudad.

Finalistas

- Carlos Martínez Interiors por Villa Blanca Urban Hotel/Casablanca (Marruecos)
- Ilmiodesign por Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel/Canfranc Estación (Huesca)
- Jaime Beriestain Studio por El Fuerte Marbella/Marbella (Málaga)





PALACIO ARRILUCE HOTEL

GETXO (VIZCAYA)

Construido en 1912 por el arquitecto bilbaíno José Luis Oriol sobre el acantilado de la Bahía de Abra, el antiguo Palacio de Arriluce es una construcción de alto valor patrimonial que ofrece una vista panorámica incomparable al mar Cantábrico. Tras su renovación para convertirse en hotel, se ha mantenido la esencia de su prestigiosa herencia y refinamiento aristócrata para dar un servicio excepcional a sus huéspedes. El estilo *premium* continúa con el spa de última generación y la innovadora experiencia gastronómica de Delaunay, de la mano de Beñat Ormaetxea. El Palacio de Arriluce es un icono de excelencia y exclusividad en Getxo, en el corazón del País Vasco.



Finalistas

- Ocean Drive Madrid/Madrid
- NH Collection Dubai The Palm/Dubai (Emiratos Árabes Unidos)
- Pepe Vieira Relais & Châteaux/Raxó (Pontevedra)

EL FUERTE MARBELLA

MARBELLA (MÁLAGA)



Con más de 60 años de historia, El Fuerte Marbella fue el primer establecimiento en abrir en el centro de la capital de la Costa del Sol. En 1957, la familia Luque inauguró un negocio de hostelería junto al mar en una Marbella entonces pesquera. Fue bautizado como El Fuerte Marbella en honor a El Fuerte que se encontraba frente al edificio principal, una fortaleza que fue construida en 1554 a petición de Carlos V para repeler los ataques piratas y que, posteriormente, se utilizó como polvorín. En 2023 el renovado hotel pasó a contar con cinco estrellas, 266 habitaciones y un interiorismo a cargo de Jaime Beriestain. Todo ello gracias a una inversión de 31 millones de euros.

Finalistas

- Hotel Olom/Cádiz
- Ibiza Gran Hotel/Ibiza
- Zel Mallorca/Palmanova (Mallorca)



H10 ATLANTIC SUNSET

COSTA ADEJE (TENERIFE)



El H10 Atlantic Sunset es un espectacular resort de cinco estrellas en Playa Paraíso, al sur de Tenerife. De nueva construcción, el hotel es ideal para familias con niños, ya que cuenta con el Edificio Paraíso, que dispone de una Fun Área con piscina y un divertido parque acuático, así como una piscina familiar climatizada. Además, el establecimiento cuenta con un Daisy Club, un completo programa de animación para niños entre 4 y 12 años con actividades lúdicas dirigidas por un equipo de profesionales especializados. También ofrece una amplia propuesta gastronómica con cinco restaurantes, destacando cuatro de ellos de cocina internacional a la carta, seis bares, impresionantes terrazas, piscinas con vistas al mar y un completo Despacio Spa Centre.

Finalistas

- Barceló Playa Blanca/Playa Blanca (Lanzarote)
- SO/Sotogrande Spa Golf Resort & Spa/Sotogrande (Cádiz)
- Sol Katmandú Park & Resort/Magaluf (Mallorca)



PEPE VIEIRA-HOTEL PEPE VIEIRA RELAIS & CHÂTEAUX/RAXÓ (PONTEVEDRA)



Francia, Escocia, América, Noruega, Japón, China… fueron algunos de los destinos donde Pepe Vieira fue buscando inspiración y enriqueciéndose de distintas culturas para volver a Galicia y descubrir «A última cociña do mundo». La cocina de Pepe Vieira, con dos estrellas Michelin, es auténtica, racial y llena de significado. Va más allá de lo culinario y cuenta una historia con cada plato. Una experiencia única que permite descubrir Galicia y sus orígenes a través de una propuesta gastronómica creativa.



Finalistas

- Adrián Bosch por San Hö-Royal Hideaway Corales Resort/Costa Adeje (Tenerife)
- Óscar Molina-Ibiza Gran Hotel/Ibiza
- Zuriñe García-Puente Colgante Boutique Hotel/Portugalete (Vizcaya)



TORRE MELINA GRAN MELIÁ

BARCELONA



Totalmente remodelado, Torre Melina Gran Meliá se presenta como un resort urbano de desconexión y calma, pero también de ocio, gastronomía y lujo. Para ello, cuenta con 391 habitaciones y suites, 18 salas para eventos interiores y exteriores, un *rooftop* privado con vistas 360º, varias piscinas, servicios de bienestar de alta gama, los exclusivos jardines modernistas de Torre Melina –25.000 m² donde los huéspedes pueden sumergirse en un entorno natural exclusivo–, y una oferta gastronómica de vanguardia, con Erre de Urrechu como restaurante de cabecera, una propuesta más refrescante con Beso Pedralbes, así como la mejor mixología en Chroma de la mano de Erik Lorincz.

Finalistas

- Atzavara Hotel & Spa/Santa Susanna (Barcelona)
- Grand Hyatt Barcelona/Barcelona
- NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón/Barcelona

CAYO LEVANTADO RESORT

SAMANÁ (REPÚBLICA DOMINICANA)



Este complejo redefine la propuesta de bienestar en la industria hotelera dominicana. Ubicado en la isla privada de Cayo Levantado, es un santuario de serenidad que convierte unas vacaciones en una experiencia transformadora de cuerpo, mente y alma. Yubarta es un espacio único en el país gracias a su enfoque holístico y espiritual de lo que supone una experiencia *wellness*. Este templo ofrece un oasis de meditación totalmente integrado en los jardines tropicales del Cayo. Además, cuenta con un gimnasio al aire libre, actividades deportivas acuáticas y una selección de opciones gastronómicas saludables en el restaurante Santa Yuca.

Finalistas

- Barceló Lanzarote Active Resort/Costa Teguise (Lanzarote)
- Park Piolets Mountain Hotel & Spa/Soldeu (Andorra)
- Sabàtic Sitges Hotel/Sitges (Barcelona)





CASTILLA TERMAL BRIHUEGA

BRIHUEGA (GUADALAJARA)

Castilla Termal Brihuega es el quinto hotel y segundo cinco estrellas de Castilla Termal Hoteles. Ubicado sobre la antigua Real Fábrica de Paños del siglo XVIII y en un entorno único, conocido como El Jardín de La Alcarria o 'la Provenza española', ofrece a sus huéspedes experiencias inolvidables de bienestar. Tiene 78 habitaciones, un área *wellness* con dos piscinas, interior y exterior, una amplia carta de tratamientos y un espacio gastronómico donde priman los productos de proximidad y de la más alta calidad.



Finalistas

- Bodega Hotel Tío Pepe/Jerez de la Frontera (Cádiz)
- Margot House/Barcelona
- Dorado Ibiza/Sant Josep de sa Talaia (Ibiza)

GRAND HYATT BARCELONA/BARCELONA

Grand Hyatt Barcelona destaca como un hotel urbano gracias a su ubicación privilegiada en el centro de la alta Barcelona, asegurando accesibilidad desde múltiples puntos de la ciudad. Sus servicios y comodidades están meticulosamente diseñados para satisfacer las demandas de los huéspedes urbanos, ofreciendo experiencias culinarias excepcionales en lugares como el sofisticado Sofia Bar & Tapas o el exquisito restaurante peruano Maymanta. Además, cuenta con instalaciones para conferencias y se encuentra cerca de lugares emblemáticos como los Pabellones Güell y los Jardines del Palacio de Pedralbes, enriqueciendo la experiencia cultural y de entretenimiento de los visitantes.



Finalistas

- Bless Hotel Madrid/Madrid
- Hotel Brummell/Barcelona
- Ocean Drive Madrid/Madrid





CASUAL HOTELES

Casual Hoteles es una cadena de hoteles temáticos, disruptivos y con actitud dinámica y cercana que busca constantemente el equilibrio entre el negocio y el desarrollo social. La responsabilidad está en todo lo que hace, no solo en un departamento. En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, se enfoca principalmente en seis pilares estratégicos: Igualdad de Oportunidades e Inclusión; Bienestar y Desarrollo de los Empleados; Compromiso con la Comunidad; Contribución al Desarrollo Socioeconómico; Innovación y Oferta Inclusiva, y Sostenibilidad Ambiental. Además, cuenta con un Departamento de Sostenibilidad.



Finalistas

- Estimar Hotels
- Meliá Hotels International
- Sofitel Barcelona Skipper

OD GROUP

Desde su concepción, OD Hotels se ha distinguido por su visión audaz y su dedicación a crear espacios que no solo ofrecen un lugar para alojarse, sino experiencias memorables que resuenan con los valores y aspiraciones de nuestros huéspedes. Su filosofía, arraigada en la sostenibilidad, la innovación y el diseño contemporáneo con influencias mediterráneas, ha sido la guía en su evolución desde el primer hotel en Ibiza hasta su expansión en destinos clave como Barcelona, Madrid, Sevilla y, próximamente, en Málaga. Cada OD Hotel es un reflejo de su localidad, integrándose en el paisaje y aportando valor sostenible a la región.





Finalistas

- Barceló Hotel Group
- H10 Hotels
- Meliá Hotels International

Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo

ÁLVARO SANS, ARQUITECTO Y FUNDADOR DE ÁLVARO SANS ARQUITECTURA HOTELERA (ASAH)





Meliá Granada

Álvaro Sans ha desarrollado su trabajo en más de 40 países de los cuatro continentes, creando hoteles emblemáticos que han servido de modelo en los diferentes destinos, acumulando una gran experiencia a través de más de 240 importantes y exitosos proyectos a lo largo de 40 años de carrera. Todas sus obras tienen el denominador común el respeto al entorno y cultura local, concebidas desde un punto de vista en el que la experiencia que vivirá el huésped en el hotel sea única. De esta manera, los hoteles y resorts se han adaptado a las condiciones climatológicas de los países y zonas en las que se encuentran, tomando las materias primas locales como base para que se integren completamente en el destino. Aunque Álvaro Sans ha trabajado con diversas cadenas y marcas hoteleras, destacan sus proyectos relacionados con Meliá Hotels International.

Gran Premio del Jurado

MARTÍN BERASATEGUI, CHEF



Xabier Goicoetexea, chef del restaurante Oria del Monument Hotel, recogió el galardón en nombre de Berasategui.



Martín Berasategui estuvo presente en la ceremonia con un emotivo video

El cocinero vasco Martín Berasategui cuenta con 12 estrellas Michelin repartidas en siete restaurantes diferentes, la mayoría de ellos ubicados en hoteles. El restaurante Martín Berasategui situado en la localidad vasca de Lasarte-Oria y el restaurante Lasarte del Monument Hotel de Barcelona poseen tres estrellas Michelin cada uno. En Tenerife cuenta con M.B. (The Ritz-Carlton Abama), que posee dos estrellas. A estos se suman cuatro restaurantes más con una estrella: Oria en Monument Hotel; Ola Martín Berasategui en el Hotel Tayko Bilbao; Etxeko, en el Bless Hotel Ibiza, y El Club Allard en Madrid, con en el que, tras conseguir la esetrella, ha dejado de colaborar recientemente. Todo ello hace que sea el chef español más laureado por la guía francesa. Además, cuenta con otros establecimientos emplazados en hoteles, como son La Bodega de Ola en el Hotel Tayko Bilbao; Tkoko MB en The Ritz-Carlton Abama; Melvin by Martín Berasategui en Las Terrazas de Abama; la Fonda España, en el Hotel España de Barcelona, a lo que hay que añadir otros establecimientos de España y Dubai.

RESUINSA

Economía circular textil 100% hotelera

Las principales cadenas hoteleras españolas comprometidas con la sostenibilidad están participando en un proyecto de I+D+i encabezado por Resuinsa.





La entrada en vigor de la Directiva Europea EU 2018/851 está a la vuelta de la esquina. El próximo 1 de enero de 2025 la recogida selectiva y gestión de residuos textiles será de obligado cumplimiento para los Estados Miembros; una norma que afecta directamente al hotelero, pues deberá responsabilizarse de estos desechos.

Ante esta problemática, Resuinsa está desarrollando una solución viable a través de un proyecto de I+D+i con el objetivo de facilitar al hotelero el cumplimiento de la directiva. Para ello, la compañía está desarrollando un proyecto a través del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación), entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas.

Se trata del quinto proyecto que Resuinsa lleva a cabo a través del CDTI, gracias al cual el material textil utilizado por un hotel vuelve de nuevo a la cadena de valor textil, revalorizando estos residuos y favoreciendo una economía circular 100% hotelera. Por tanto, el hotelero cuenta con una solución factible, ya que tiene la posibilidad de entrar en el sistema de gestión de los residuos textiles.



"Las principales cadenas hoteleras españolas están comprometidas con la sostenibilidad y se han querido sumar a este proyecto de I+D+i. Juntos estamos trabajando para crear un futuro más verde y responsable medioambientalmente. Estamos creando un modelo totalmente innovador para que los residuos textiles que generan los establecimientos hoteleros se conviertan en nuevos productos dentro del propio sector", explica Félix Martí, director general de Resuinsa.

Proyecto Recofid

Con la normativa europea, los hoteles y cadenas hoteleras deben contar con un plan para gestionar y proporcionar una segunda vida a las toneladas de residuos textiles que generan anualmente "Desde Resuinsa lanzamos el dato de que un establecimiento hotelero puede generar una tonelada de residuos textiles al año, una cifra obtenida a raíz del desarrollo del proyecto", explica Martí.

Es por ello que el proyecto Recofid estudia todos los aspectos relacionados con la recogida, tratamiento y procesado de los residuos textiles con el fin de transformarlos de nuevo en artículos textiles para el hotel. Entre otros muchos aspectos, se está investigando qué porcentaje de fibra virgen y fibra reciclada es el más óptimo en función del producto a fabricar posteriormente o los beneficios que proporciona la tecnología RFID en el proceso del reciclaje de los textiles hoteleros.

Resuinsa, como empresa pionera en I+D+i, se adelanta para ofrecer una solución real a los desafíos del futuro con iniciativas sostenibles, abriendo nuevas líneas de investigación y empleando prácticas innovadoras. "Con el foco puesto en la nueva normativa y gracias a la participación de las grandes cadenas hoteleras españolas, estamos construyendo juntos un camino hacia una economía circular dentro del propio sector que beneficiará tanto a nuestro entorno como a nuestros clientes y, en general, a toda la sociedad", concluye Félix Martí. ●

Resuinsa www.resuinsa.com

Al adoptar prácticas sostenibles, los hoteles no solo contribuyen a la protección del medio ambiente, sino que también satisfacen la creciente demanda de viajeros con conciencia ecológica, lo que supone un ahorro operativo a largo plazo y una imagen de marca positiva. *Por Isabel Fernández*

ECONOMÍA CIRCULAR

Motor de cambio



FREEPIK

FREEPIK



La sostenibilidad hotelera se refiere a las prácticas y políticas que aplican los hoteles para minimizar su impacto medioambiental, promover la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y garantizar la viabilidad económica. Este enfoque holístico abarca la eficiencia energética, la reducción de residuos, el ahorro de agua y el abastecimiento de bienes producidos de forma ética, al mismo tiempo que mejora la experiencia de los huéspedes sin sacrificar la rentabilidad.

Cabe preguntarse si para los hoteles la sostenibilidad es una herramienta de *marketing* o una rentabilidad real. El compromiso y la convicción de todos los agentes turísticos son los motores del cambio que se necesita para impulsar el liderazgo sostenible y promover la economía circular.

Para que un hotel sea considerado sostenible y cumpla con criterios de economía circular, lo primero que se debe de hacer es un diagnóstico de la situación de los recursos del establecimiento y empezar la casa por los cimientos. Además, las acciones deben de ser duraderas en el tiempo e ir en línea con la administración pública, por lo que son importantes también los programas de formación a trabajadores. Angelica Tarrasa, responsable de Marketing Segmentos de Edificios en Digital Energy Business de Schneider Electric, afirma que "los edificios están entre los mayores emisores de CO_2 en el mundo y los hoteles no son la excepción. Pensemos que en Europa la industria hotelera debe reducir sus emisiones de carbono un 66% para 2030 y un 90% para 2050, según los objetivos de la UE. Así que un requisito fundamental para que sean considerados sostenibles es implementar una hoja de ruta clara, con acciones concretas, enfocadas a reducir y a optimizar su consumo de energía, de recursos, de emisiones, etc. En este sentido, la eficiencia energética y la circularidad son dos factores clave, ya que el 70% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero están vinculadas con la gestión de materiales, según un informe de Forética. La circularidad en el sector hotelero puede abarcar muchos niveles, desde la implementación de programas de reciclaje y compostaje, hasta la compra de productos con envases reciclables y la eliminación responsable de residuos peligrosos. También debe reducir su consumo de agua mediante la instalación de grifos y duchas de bajo caudal, la utilización de aguas grises para el riego de jardines y la reparación de fugas de agua. Y en cuanto a la energía, hay dos aspectos clave a considerar: primero, la importancia de la fase de diseño, ya que las decisiones tomadas en esta etapa son cruciales para lograr un hotel sostenible. Segundo, la digitalización y la gestión de datos, que son habilitadores fundamentales para implementar una estrategia de sostenibilidad".

Por su parte, Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, considera que "un hotel puede se considerado sostenible en base a muchos criterios, que van desde el impacto medioambiental en la propia construcción hasta la huella que dejará después de su demolición. Pero lo fundamental es su sostenibilidad en lo que respecta a su vida útil, es decir, que su consumo energético diario y su huella de carbono se reduzcan al mínimo".

Además, Mario Saltor, director general de Horeca Global Solutions, opina que, "a la hora de implementar una estrategia de circularidad, los hoteles deben abordar varios frentes. Para empezar, necesitan enfocarse en reducir la demanda de energía. En este sentido, es importante apostar por una iluminación eficiente y



SCHNEIDER ELECTRIC

equipos con una clasificación energética A++, pero también implementar la recuperación de calor en las cocinas o la lavandería. Otro aspecto a tener en cuenta es el agua. Es necesario utilizar productos no contaminantes y, además, reducir su consumo con sistemas de tratamiento y recuperación del agua y máquinas más eficientes. Finalmente, han de reducir y gestionar correctamente los residuos a través del reciclaje e integrar las energías renovables para minimizar las emisiones de CO_2".

Para Luis Cristóbal Roncero, jefe técnico de Actividad de Mantenimiento del Grupo Eulen, el hotel "debe buscar estrategias que tengan por objetivo reducir tanto la necesidad de materias primas que entran en el proceso económico como la generación de residuos, además de maximizar su recuperación e integración de nuevo en los ciclos de aprovechamiento. Es decir, se trata de buscar medidas de mejora para reducir los consumos de las instalaciones y alargar la vida de los materiales con el fin de disminuir los residuos y emisiones de CO_2 a la atmósfera".

Medidas

Una de las medidas más claras en un programa de circularidad es apostar por la innovación tecnológica para conseguir soluciones que permitan una mayor eficiencia energética. Los hoteles sostenibles aplican medidas de ahorro energético como iluminación led, electrodomésticos de bajo consumo y sistemas de climatización inteligentes. Esto no solo reduce las emisiones de carbono, sino que también supone un importante ahorro en las facturas de los servicios públicos.

Por otro lado, mediante la instalación de grifos de bajo flujo, la implantación de sistemas de reciclaje de agua y el fomento de programas de reutilización de toallas y ropa de cama, los hoteles pueden reducir drásticamente el consumo de agua, preservando este recurso vital para las generaciones futuras.

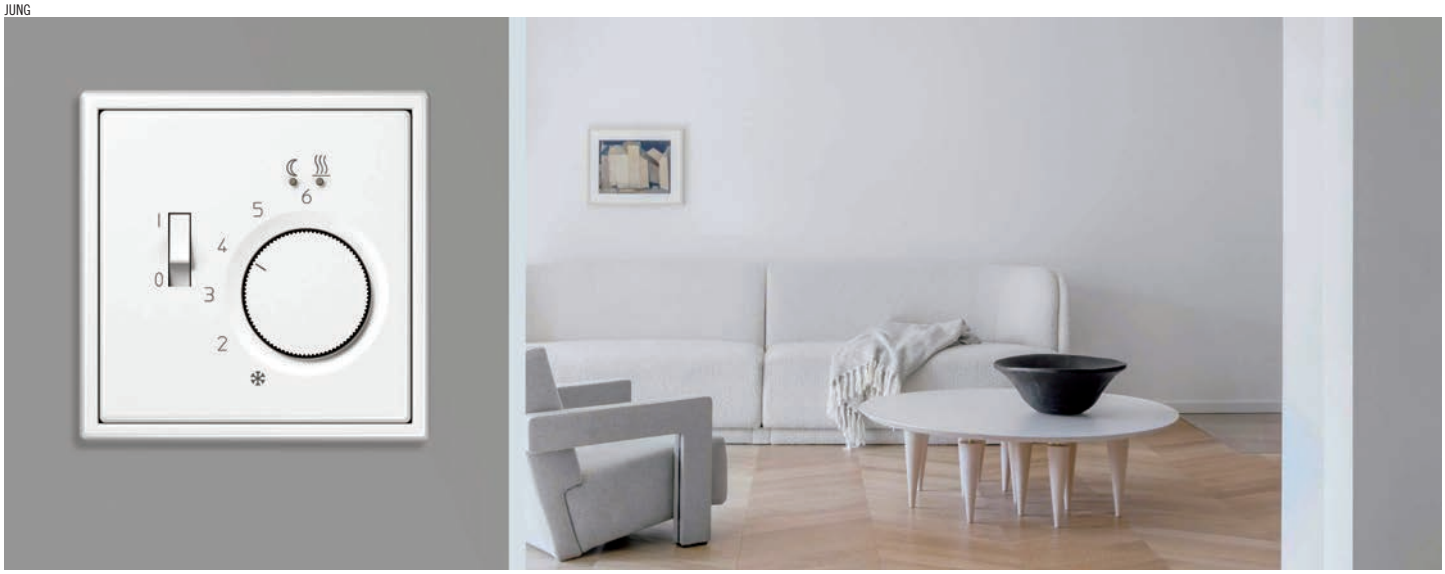
Además, los hoteles sostenibles dan prioridad a la reducción de residuos a través de programas integrales de reciclaje, compostaje de residuos orgánicos y reducción al mínimo de los plásticos de un solo uso, disminuyendo así la contribución a los vertederos y a la contaminación de los océanos.

Los costes operativos a largo plazo se reducen gracias a las medidas de ahorro de energía y agua, así como a las estrategias de reducción de residuos, lo que mejora los resultados del hotel.

Cabe destacar también que el uso de productos de limpieza no tóxicos y de alimentos ecológicos de origen local contribuye a una estancia más saludable y agradable para los huéspedes, en consonancia con las preferencias de los viajeros preocupados por su salud.

Asimismo, los hoteles que ofrecen experiencias orientadas a la sostenibilidad, como ecoturismo o cenas de la granja a la mesa o con productos cultivados en un huerto propio, proporcionan a los huéspedes estancias únicas y memorables, lo que aumenta su fidelidad y el boca a boca positivo. Según un estudio, el 14% del desperdicio anual de alimentos en España proviene de hoteles, lo que significa pérdidas económicas de hasta 200 millones de euros. ¿Es posible gestionar el desperdicio ali-

JUNG



mentario sin incurrir en costes adicionales? Se puede recurrir a *apps* que pueden vender a otros usuarios la comida sobrante y, sobre todo, hay que involucrar al personal para reducir y revalorizar los residuos. El residuo alimentario puede ser inevitable, pero el desperdicio es evitable. También se puede valorizar ese recurso para hacer compost, para lo que el papel de los empleados es fundamental.

Según los expertos, ¿qué soluciones tiene en la actualidad el hotelero para reducir su factura energética?

Desde Salvador Escoda responden que "el hotelero dispone de diversas soluciones y sistemas para reducir su facturación energética en distintas áreas del hotel. Una de ellas es mejorar el aislamiento del edificio utilizando materiales de alta eficiencia en paredes, techos y ventanas, y sellar adecuadamente cualquier filtración de aire. Por otro lado, están las tecnologías de control y automatización, es decir, implementar sistemas de gestión inteligente que optimicen el uso de climatización, iluminación y ventilación basándose en la ocupa-



La atención al detalle, la experiencia y la búsqueda de la excelencia son pilares fundamentales tanto para nosotros como para nuestros clientes. Este compromiso nos ha llevado a ser el referente en soluciones completas de lavandería para todo tipo de hoteles y grandes cadenas.

En Girbau, no nos limitamos a diseñar y entregar máquinas fiables y sostenibles; también ofrecemos un servicio cinco estrellas mediante un apoyo continuo con consultoría y auditoría en las instalaciones del cliente. Estos servicios de alto valor nos permiten mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la lavandería, generando un impacto positivo en el negocio, los huéspedes y el planeta.

GIRBAU

En Girbau, diseñamos y proporcionamos soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el cuidado textil con un impacto positivo en las personas y el planeta.

girbau.com

ción y las condiciones ambientales. A ello hay que sumar los sistemas de gestión de energía, utilizando plataformas que monitoreen y controlen el consumo energético en tiempo real, identificando ineficiencias y aplicando correcciones para optimizar el uso de energía. Además, se deben instalar sistemas de recuperación de calor que aprovechen el calor residual de equipos y procesos, utilizándolo para calentar agua o precalentar aire fresco, reduciendo la necesidad de energía adicional. Asimismo, hay que emplear bombas de calor para transferir calor de fuentes renovables (como aire o agua) y proporcionar calefacción o agua caliente de manera eficiente; instalar paneles solares para generar electricidad y para el calentamiento de agua, reduciendo la dependencia de fuentes de energía convencionales; emplear equipos de alta eficiencia energética y tecnologías de inducción en la cocina, y optimizar los procesos de lavandería para reducir el consumo de agua y energía".

Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, también hace hincapié en los sistemas domóticos, como "el control de las instalaciones, de la iluminación y el aire acondicionado. Es muy conveniente dotar de una cierta inteligencia al hotel para que las habitaciones tengan el mínimo consumo posible sin afectar la experiencia del usuario o afectándola positivamente. Un sistema de dómotica adecuado hará que el huésped sea recibido con una escena determinada y la temperatura sea la adecuada en todo momento. Y todo eso con el menor consumo posible".





GRUPO EULEN

Centrándonos en la lavandería, Joan Vilaseca, responsable de Sostenibilidad Corporativa y de Negocio de Girbau, apunta que "hay que desarrollar diferentes soluciones y sistemas en los equipos para ayudar a los clientes del sector hotelero a ahorrar en cuanto a costes energéticos y, además, reducir sus emisiones. Destaca, en primer lugar, la reutilización de la energía que se libera en los procesos de secado y planchado por aire o vía agua en los de lavado como fuente energética complementaria. También cada vez más importantes y cruciales son los sistemas de reutilización del agua durante el proceso de lavado y cada una de sus fases en círculo cerrado dentro de la propia lavandería, o bien en circulo abierto integrado en el alcance global de un hotel y sus actividades. En tercer lugar, contar con sistemas de domótica y *software* de monitorización y gestión de los equipos de una lavandería permite controlar todos los parámetros de una lavandería y optimizar los costes operativos. Finalmente, hay que reducir o eliminar los residuos plásticos, incluyendo los microplásticos, mediante el uso



de filtros específicos para ello. Estos segundos mediante modelos de negocio integrados en esquemas de economía circular".

En cuanto a iluminación, Julio César Álvarez, de Ledvance España, indica que "la tecnología led es la gran aliada a la hora de diseñar un establecimiento eficiente y sostenible. Hay que emplear soluciones que cuenten con una extensa vida útil y con envases reciclables para mitigar su impacto sobre el medio ambiente, además de proyectar un ahorro energético de hasta el 90% respecto a las alternativas tradicionales".

También hay que tener en cuenta aspectos relacionados con la iluminación natural. Como señala Arkaitz Aguirre, *country manager* en España de Griesser, "los hoteles tienen por costumbre resolver la entrada de luz natural en las habitaciones con cortinas translúcidas u opacas. Una solución que aporta un gran valor estético y funcional para lograr el mayor confort del huésped. En otros países europeos se integran en la fachada sistemas de control solar exteriores como persianas graduables, toldos de fachada y mallorquinas que aportan además un mayor ahorro energético. Estos sistemas actúan de forma dinámica como la primera barrera energética ante la radiación





solar sobre el vidrio facilitando la entrada de calor en la habitación en invierno y evitando el sobrecalentamiento en verano. La integración de un sistema como las persianas graduables ayudaría a reducir enormemente la factura energética del hotel que decida hacer la inversión. Hace años la amortización de la habitación era mucho más rápida que la de la inversión en estos sistemas pero con la subida de los costes de energía se ha reducido mucho esa brecha. Principalmente en los hoteles vacacionales, con alto consumo en sistemas de refrigeración pero también en los urbanos con alta ocupación tanto en verano como en invierno. En definitiva, estos sistemas ayudan a mejorar el balance energético del hotel a la vez que aportan mayor elegancia y estética a la fachada".



LEDVANCE

Renovación e inversión

Todos estos sistemas son muchos más fáciles de implantar en un proyecto de obra nueva. Pero si está abierto, ¿qué puede hacer un hotel para renovarse e invertir en economía circular? Luis Cristóbal Roncero, del Grupo Eulen, opina que, "hoy en día, vender sostenibilidad y economía circular a los clientes de un hotel es un gran reclamo, ya que se sienten que al utilizar sus instalaciones están contribuyendo a la mejora del planeta. Además, se deben buscar medidas de inversión con retornos no superiores a cinco años y que impacten claramente en las facturas energéticas. Se debe tratar de poner en marcha la mayor parte de las siguientes buenas prácticas de una economía circular: reparar antes que tirar, elegir lo duradero antes que lo desechable, reducir la basura al mínimo, compostar los residuos, ajustar el gasto energético, reciclar (envases, pilas, aparatos electrónicos, químicos, textil, aceite usado...), y el *doggy bag* y el *gourmet bag* (si sobra comida en el restaurante del hotel ofrecer que se la empaqueten para llevar)".

CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD HOTELERA

ECOSTARS



La certificación de sostenibilidad hotelera es un reconocimiento formal que se concede a los hoteles que cumplen criterios específicos de prácticas respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables. Estas certificaciones están diseñadas para orientar y verificar el compromiso de un hotel con la sostenibilidad a través de medidas como la eficiencia energética, el ahorro de agua, la reducción de residuos, el abastecimiento ético y el compromiso con la comunidad.

El proceso suele consistir en:

- **Valoración:** los hoteles se someten a una evaluación exhaustiva de sus prácticas operativas, incluido el uso de energía, la gestión de residuos, el ahorro de agua y las medidas de responsabilidad social.
- **Normas y criterios:** los hoteles deben cumplir las normas establecidas, que varían según el organismo certificador, pero suelen abarcar una amplia gama de prácticas de sostenibilidad.
- **Verificación y auditoría:** se realiza una auditoría independiente para comprobar que el hotel cumple las normas exigidas. Puede incluir inspecciones en el establecimiento y una revisión de la documentación y las prácticas.
- **Certificación:** una vez superada la verificación, el hotel recibe una certificación, que suele ser válida durante un periodo determinado, tras el cual debe volver a certificarse.

Certificaciones como Llave Verde, Ecostars, LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), EarthCheck y muchas otras figuran entre las más reconocidas del sector hotelero. Estas certificaciones no solo ayudan a los hoteles a mejorar su eficiencia operativa y su impacto medioambiental. También sirven como herramienta de *marketing* para atraer a viajeros con conciencia ecológica, mejorando la reputación del hotel y su ventaja competitiva.

Mucho por hacer

A pesar de que el efecto negativo del cambio climático ya ha provocado una transformación en la mente de los consumidores, la realidad es que aún queda mucho por hacer.

Julio César Álvarez, de Ledvance España, subraya que "el sector hotelero es cada vez más exigente con sus métricas de eficiencia y sostenibilidad y ha demostrado una gran resiliencia hasta el momento. En mi opinión, hay tres focos en los que deberían poner especialmente atención: rentabilidad de sus instalaciones a través de soluciones más eficientes a nivel energético; tecnología de primer nivel que mejore la calidad de la luz y les permita, mediante sistemas conectados, gestionar sus instalaciones de la manera más accesible y productiva posible, y soluciones personalizadas que contribuyan a la sostenibilidad del sistema y les ayude a reducir su huella de carbono".

Desde Salvador Escoda señalan que, "aunque aún hay espacio para mejorar, los hoteles españoles están cada vez más concienciados sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular. Se están realizando esfuerzos significativos para avanzar en esta dirección, incluyendo la adopción de certificaciones ambientales, la implementación de tecnologías sostenibles y la participación en iniciativas de responsabilidad social y ambiental. Sin embargo, es necesario seguir promoviendo la educación y la concienciación para lograr una adopción más amplia y profunda de estos principios en todo el sector hotelero".

Sobre este tema, Angelica Tarrasa, de Schneider Electric, profundiza en que "la crisis climática es una realidad innegable que impacta todos los rincones del planeta y la industria hotelera no es la excepción. Por supuesto, se está notando mucho la creciente conciencia sobre los impactos ambientales, la escasez de recursos naturales y la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Es más, los nuevos perfiles de viajeros así lo exigen a los hoteles: según el último *Informe de Viajes Sostenibles 2024* de Booking.com, los alojamientos sostenibles son la opción más atractiva para el 40% de los viajeros españoles. En este sentido, muchas grandes cadenas nacionales ya se han comprometido a alcanzar la neutralidad en carbono para 2030 y cada vez más hoteles se suman a importantes iniciativas de sostenibilidad internacionales y de referencia, como CDP, RE100 o Science Based Targets".●



GIRBAU

CLAVES PARA AHORRAR AGUA

SOLUCALC



Este 2024 se espera que el turismo vuelva a ser el principal motor económico de España con un crecimiento del 4,6% del PIB turístico en términos reales, casi triplicando la estimación del Banco de España (1,9%). Según el último informe de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, el turismo aportará el 35,4% del crecimiento real de la economía española este año.

Para mantener estas cifras y asegurar que los turistas eligen nuestro país como destino, este verano la industria se prepara para hacer frente a una de las problemáticas más recurrentes cada año: la gestión eficiente del agua. Las cifras no invitan al optimismo. Según un estudio de la Universidad de Palma de Mallorca, el consumo de agua en un complejo turístico está en torno a los 400 litros por huésped y noche. Este dato refleja la falta de control en el consumo de agua en hoteles, *campings,* piscinas públicas y privadas.

Por ello, el sector está en plena búsqueda de medidas innovadoras que aseguren un uso eficiente y sostenible del agua, contribuyendo así a la preservación de este recurso y garantizando la continuidad del turismo como motor económico. Estas medidas se están convirtiendo en un aliciente para los seguidores del turismo sostenible que, cada vez más, miran con lupa si los alojamientos a los que acuden cuentan con medidas que cuiden el planeta.

Entre las tecnologías y metodologías más innovadoras destacan:

• **Inyección de CO_2 en el agua, ahorra agua y dinero:** según la compañía belga SoluCalc, especialista en la descalcificación de agua con inyección de CO_2, esta técnica permite reducir el consumo de agua hasta en un 30% en comparación de los habituales descalcificadores salinos. Esto posibilita optimizar los procesos de filtración y tratamiento del agua, mejorando su calidad y reduciendo la necesidad de renovarla con tanta frecuencia.

• **Sistemas de riego inteligentes:** una solución efectiva es la instalación de sistemas que emplean sensores para controlar la humedad del suelo. Estos dispositivos ajustan automáticamente el riego según las necesidades reales de las plantas, evitando así el derroche de agua. Esta técnica es cada vez más común en diferentes aplicaciones y ubicaciones como jardines, áreas de recreo, parques e incluso campos de golf.

• **Reutilización de aguas grises:** el tratamiento y reutilización del agua procedente de duchas y lavabos para usos no potables, como el riego de jardines, es una estrategia sostenible que contribuye al ahorro de agua. Por ejemplo, la piscina municipal de Barcelona está siendo una de las instalaciones más innovadoras implementando esta técnica y utilizando el agua tratada para el riego de sus áreas exteriores.

• **Dispositivos de bajo flujo:** la instalación de reductores de caudal en grifos y duchas permite disminuir el consumo de agua sin afectar la experiencia del usuario. Estos dispositivos son una solución sencilla y eficaz para reducir el uso de agua en hoteles y *campings*, sobre todo teniendo en cuenta que, según el Institut Català d'Investigació de l'Aigua (ICRA), las duchas representan entre un 50% y un 70% del agua que requieren los hoteles.

• **IoT, un aliado sostenible:** la integración de dispositivos IoT para la gestión del agua permite un monitoreo en tiempo real del consumo y posibles fugas. Estos sistemas inteligentes ajustan automáticamente el uso de agua según las necesidades detectadas, optimizando así su consumo. Por ejemplo, puede implementarse en jardines, parques o incluso en los contadores de agua de hoteles, permitiendo un control más preciso y eficiente del agua que se destina al consumo de las habitaciones.

"La concienciación y el compromiso de la industria turística con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos es cada vez más palpable. Estas soluciones innovadoras no solo contribuyen al ahorro de agua durante la temporada estival, sino que también representan un paso importante hacia un turismo más consciente y respetuoso con el medio ambiente, asegurando así que los turistas continúen eligiendo España como destino preferido", afirma Erick Thiry, director general de SoluCalc en España.

SIGNIFY

Iluminación inteligente para una experiencia de lujo

El Hotel Rosewood Villa Magna ha llevado a cabo una reforma integral para elevar la experiencia de sus clientes en la que el sistema de iluminación Interact de Signify ha jugado un papel clave.







La personalización es un aspecto diferencial a la hora de ofrecer a los huéspedes la mejor excelencia y atención de alojamiento. El personal, infraestructuras y tecnologías que forman parte de los complejos hoteleros deben de estar integrados y orientados a ofrecer una estancia única a los huéspedes con el fin de elevar su experiencia y transmitir una sensación de lujo.

El Hotel Rosewood Villa Magna, situado en el Paseo de la Castellana de Madrid, quería llevar a cabo una reforma integral, con la que convertirse en el máximo exponente de la calidad, el lujo y la exclusividad de la capital.

Para llevar a cabo la reforma, el hotel ha seguido los mayores estándares de calidad bajo la premisa de poder ofrecer a sus huéspedes la mayor de las excelencias. Esto incluía la instalación de un sistema de gestión de la iluminación que ofreciese innovadoras funcionalidades, adaptadas a las necesidades actuales que el hotel requería. Se quería poder gestionar individualmente la iluminación de cada una de las habitaciones y zonas comunes del hotel y también ser lo más energéticamente eficientes.

"Interact integra, de forma eficaz, la gestión y la monitorización global de la iluminación del hotel", comenta José Antonio Molina, director de Ingeniería de Rosewood Villa Magna.

El sistema de iluminación inteligente elegido para ser instalado y cumplir con las demandas de excelencia del hotel ha sido el sistema Interact de Signify.

Interact ofrece al hotel Rosewood Villa Magna un sistema de gestión inteligente de la iluminación al nivel de sus rigurosas exigencias. Gracias a Interact, el personal del hotel puede monitorizar y regular individualmente cada una de las 154 habitaciones, pasillos, salones, restaurantes y otras zonas comunes, adaptando la iluminación en base al momento del día o a la actividad a realizar.

Reducir el consumo energético

La combinación de iluminación LED conectada y la gestión de servicios asimismo conectada producen ahorros de energía sin precedentes (ahorro de energía estimado superior al 25%), lo que permite crecer en el camino hacia la sostenibilidad. Interact permite el control de la iluminación y la integración con otros sistemas de gestión del edificio como HVAC o PMS, lo que otorga a los gestores hoteleros una gran oportunidad para ofrecer a sus clientes una experiencia satisfactoria e inolvidable, así como una gestión de los recursos del hotel más sencilla y económica.

Como Interact es un sistema escalable, es posible ir subiendo de nivel tanto la iluminación como otros sistemas al ritmo que se quiera y en función del presupuesto disponible y las necesidades del momento.

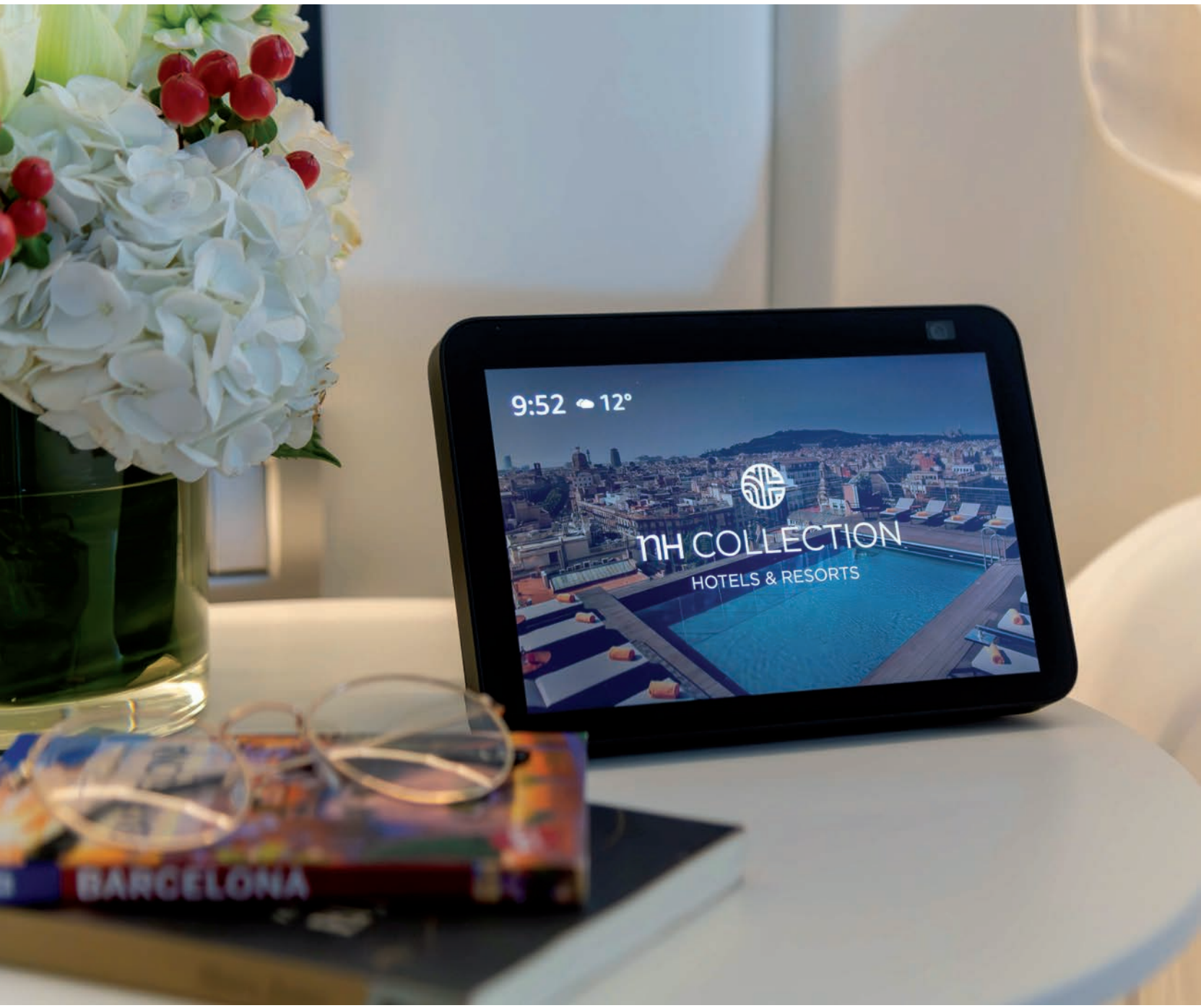
Además, el sistema de iluminación conectada Interact es una herramienta que mejora la experiencia de los huéspedes mediante la creación de escenas adaptadas a cada situación que aseguran su máxima comodidad y que pueden seleccionar mediante una botonera intuitiva.●

Signify www.signify.es

TECNOLOGÍA EN LA HABITACIÓN

Experiencia inteligente y personalizada

A través de diferentes sistemas tecnológicos y soluciones digitales en la habitación, los hoteleros buscan mejorar la experiencia del cliente y optimizar el trabajo del personal. *Por Isabel Fernández*



ALEXA SMART PROPERTIES FOR HOSPITALITY (AMAZON)-NH COLLECTION BARCELONA GRAN HOTEL CALDERÓN

HOTEL RH CORONA DEL MAR ©ITH



Los cuatro ejes sobre los que pivota una habitación tecnológica son la mejora de la experiencia del huésped (incluyendo la transformación de espacios, la comunicación e interacción activa y pasiva, y la accesibilidad), la transformación digital de procesos, la gestión y mejora operacional del hotel, y la eficiencia energética, contemplando, entre otros, aspectos como la sostenibilidad y la economía circular.

Estos son los principales objetivos de un proyecto innovador que puso en marcha el pasado mes de febrero el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y Turisme de la Comunitat Valenciana en el Hotel RH Corona del Mar de Benidorm. Se trata de la primera habitación a nivel nacional que incorpora un conjunto de tecnologías y soluciones digitales enfocadas a mejorar la experiencia del huésped, a través de un servicio más diferenciado y especializado, a la vez que pone un especial énfasis en optimizar las condiciones laborales del personal del hotel.

La iniciativa está basada en un diseño 360º de inteligencia colectiva. Para ello, se presentó como un *showroom* real donde la industria hotelera pueda encontrar respuestas en el entorno de propuestas innovadoras e implantación de nuevas herramientas digitales útiles para su actividad. Este prototipo busca revolucionar la forma en que los hoteles incorporan tecnología, aprovechando los posibles proyectos en proceso de reforma, con el fin de integrar soluciones innovadoras, útiles y asequibles para cada caso, fomentando la escalabilidad y promoviendo la difusión de la tecnología. La habitación incorpora una enorme variedad de herramientas punteras, como Inteligencia Artificial (IA), cobots o robótica colaborativa, impresión 3D, señalización accesible, mobiliario ergonómico, sistemas de iluminación, vinilos inteligentes, domótica, equipos de videoconferencia, control de climatización, automatización y robótica, ciberseguridad y gemelo digital, entre otros.

Como señala Pedro Muñoz, responsable de Ventas B2B de Grundig, "en un mundo cada vez más interconectado, tener un equipamiento tecnológico avanzado y actualizado en la habitación de un hotel marca la diferencia en la percepción y la experiencia del huésped durante su estancia. La tecnología desempeña hoy en día un papel crucial, aportando comodidades y contribuyendo a una experiencia positiva para el huésped. En el contexto actual, diversos factores deben ser considerados para lograrlo. Por un lado, se requieren instalaciones mínimas que permitan a los que viajan por negocios llevar a cabo sus actividades profesionales, mientras que, para los huéspedes en busca de ocio, se espera una amplia oferta de entretenimiento para contribuir a su desconexión y relajación. En los últimos años, hemos observado una creciente importancia de la presencia de dispositivos modernos, como controles inteligentes para luces y cortinas, que ofrecen una mayor comodidad y permiten la personalización de sus preferencias. Además, la disponibilidad de puertos USB y enchufes accesibles es fundamental. Un televisor de pantalla grande con acceso a servicios de *streaming*, conexiones Wi Fi rápidas y estables son

JUNG



HARD ROCK HOTEL MADRID



imprescindibles para los huéspedes modernos. El diseño de estos dispositivos también es importante; elementos tecnológicos elegantes, como altavoces Bluetooth, espejos con iluminación led y cargadores inalámbricos, contribuyen a una impresión de modernidad. La seguridad y la sostenibilidad también juegan un papel crucial; la presencia de cerraduras electrónicas seguras, cámaras de seguridad discretas y sistemas de alarma permiten a los huéspedes disfrutar de su estancia con tranquilidad y comodidad. Además, la integración de tecnologías ecológicas, como los sensores de movimiento para luces, aumenta la sensación de bienestar del huésped y demuestra el compromiso del hotel con la sostenibilidad".

También el pasado mes de febrero Amazon anunciaba la llegada a España de Alexa Smart Properties For Hospitality, una solución diseñada para que los responsables de hoteles y alojamientos integren la IA de Alexa en sus instalaciones y ofrecer así experiencias más personalizadas a sus huéspedes. Estos podrán elegir la música que más les gusta, pedir comida al servicio de habitaciones o preguntar cuál es la contraseña del Wi Fi, al mismo tiempo que los responsables de estas instalaciones podrán gestionar su tiempo de manera más eficiente, generar más ingresos, y mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes. En España, el primer hotel que estrenó este servicio fue el NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón y, posteriormente, se ha ido incorporando a otros NH Collection del grupo. Esta iniciativa ha sido específicamente diseñada pensando en las necesidades de la industria hotelera, ofreciendo una solución escalable para la instalación y gestión remota de flotas de dispositivos con Alexa integrada. Además, los directores y responsables de los hoteles pueden mejorar la experiencia de los huéspedes y ofrecerles nuevos servicios gracias a los datos y estadísticas que proporciona la solución, siempre respetando la privacidad de los usuarios.

Entretenimiento

En la actual era del entretenimiento, en el que este se ha erigido no solo como un pilar fundamental del tiempo de ocio de la sociedad, sino también en uno de los principales rasgos que marcan la personalidad de los individuos, el sector hotelero ha adaptado el entretenimiento como criterio crucial para evaluar la calidad de un hotel y la capacidad de proporcionar una experiencia audiovisual de calidad se ha vuelto más importante que nunca. Con el auge de las plataformas de *streaming* y el contenido a la carta, uno de los aspectos más valorados por los viajeros es la capacidad que le ofrece su habitación de acceder a sus programas favoritos desde cualquier lugar del mundo. Para ello, ArantiaCast, una solución de Televés, está diseñada específicamente para responder de manera específica a las necesidades concretas del sector hotelero, permitiendo a los huéspedes realizar *casting* desde sus propios dispositivos móviles, así como disfrutar de sus contenidos preferidos en la comodidad de su habitación



GRUNDIG



Además de satisfacer las demandas de los huéspedes, la transformación digital también mejora la operativa del hotel, la eficiencia energética y las condiciones laborales del personal

de manera simplificada, segura y sin interrupciones. La solución permite la desconexión automática de los dispositivos móviles en el momento del *chek out*, ya sea en entornos con sistemas de gestión de propiedades (PMS) o sin ellos. Con una completa sección de informes de uso, los administradores tienen acceso a información detallada sobre los accesos al sistema, lo que les permite optimizar continuamente la experiencia del huésped. Al ser compatible con Google Chromecast de cuarta generación, es posible ejecutar aplicaciones como Netflix o Apple TV directamente en el televisor, ofreciendo una experiencia aún más intuitiva y satisfactoria para los huéspedes.

Para Jesús Yanes, *country manager* de EnGenius para España y Portugal, "el presente y el futuro cercano pasan por la integración de sistemas como Chromecast y soluciones similares en el mercado hotelero mundial, estimado en aproximadamente 1 millón de propiedades. En este sentido, se espera que la adopción de estas tecnologías aumente significativamente en los próximos cinco años debido a la mayor demanda de los huéspedes de experiencias más personalizadas y conectadas. Personalización y comodidad son algunas de las características de este sistema. Por un lado, posibilita una experiencia personalizada. En este sentido los huéspedes se sienten como en casa, ya que este sistema les permite transmitir su propio contenido multimedia directamente al televisor de su habitación. Esto es especialmente importante para los viajeros de placer y los profesionales que trabajan y que valoran el acceso fácil y conveniente a su contenido favorito. Además, el tener una plataforma familiar y personal en el entorno del hotel aumenta la satisfacción de los huéspedes. Este nivel de personalización y control sobre el entretenimiento contribuye en gran medida a las

IBEROSTAR CALA DOMINGOS

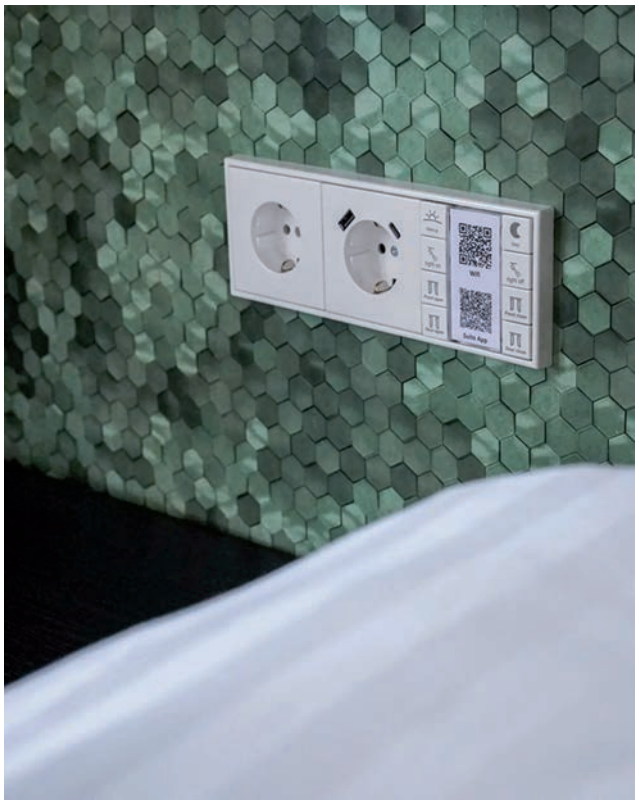


percepciones positivas de los servicios prestados por el establecimiento. Diferenciación es otro de sus puntos fuertes. Y es que es una forma para los hoteles de diferenciarse de sus competidores. Esto es fundamental en un mercado competitivo donde la experiencia de los huéspedes puede determinar la reputación de un hotel, así como un impacto en la calificación de las instalaciones. De hecho, los hoteles con tecnología avanzada y soluciones de *cast* tienden a tener mejores calificaciones y críticas positivas. Lógicamente, una oferta personalizada, comodidad y diferenciación arrojan una ventaja que el hotel no puede pasar por alto: fidelización. Es más probable que los huéspedes satisfechos vuelvan a visitar su hotel y lo recomienden a otros. Sin duda, apostar por sistemas como Chromecast vemos que ayudan en este sentido. Más allá de Chromecast, las crecientes expectativas de los huéspedes sobre servicios de tecnología avanzada seguirán exigiendo que los hoteles mejoren su infraestructura tecnológica. En este sentido, las mejoras continuas en la infraestructura de red y Wi Fi permitirán una implementación más eficiente y completa de las soluciones de *casting*".

Servicios para sorprender

Es mucha la tecnología que los hoteles ofrecen en las habitaciones, desde el televisor y el servicio de TV *cast*, hasta códitos QR para poder escribir reseñas, mesas inteligentes en las que ya no son necesarios los cargadores de móvil, sistemas de sonido de calidad, altavoces Bluetooth, control inteligente para ajustar la iluminación, el termostato del aire acondicionado o la calefacción, las cortinas, etc.

Pedro Muñoz, de Grundig, opina que, "en el actual panorama hotelero, la inversión en tecnología se ha convertido en un diferenciador clave entre establecimientos competidores. Los clientes valoran cada vez más las ofertas tecnológicas innovadoras en comparación con las tradicionales, lo que impulsa a los hoteleros a buscar constantemente nuevas formas de sorprender a sus huéspedes y ofrecerles experiencias inolvidables, especialmente en el espacio íntimo de la habitación de hotel. Algunos de los servicios que se están volviendo cada vez más comunes son el *check in on line*, con el objetivo de brindar comodidad y flexibilidad a los usuarios después de un largo viaje, y la automatización de Inteligencia Artificial. Los *chatbots* y sistemas de IA pueden satisfacer las necesidades de los huéspedes de forma ágil y personalizada, ofreciendo recomendaciones sobre rutas y actividades según sus intereses, enriqueciendo así su experiencia durante la estancia. Además de estos avances, los televisores interactivos han evolucionado para ofrecer mucho más que simples programas de entretenimiento, mientras que los altavoces inteligentes y el control por voz añaden un toque de modernidad y conveniencia a la habitación. En el contexto actual, la conectividad y el trabajo remoto son dos factores clave para atraer a nuevos clientes o fidelizarlos. Con el creciente número de profesionales que trabajan de forma remota o disfrutan de horarios flexibles, los hoteles están adaptando sus servicios para satisfacer estas necesidades. Esto incluye el acceso a Internet de alta velocidad y la provisión de espacios privados equipados con tecnología audiovisual para facilitar videoconferencias y trabajo colaborativo. Este enfoque en la productividad y la conectividad refuerza la posición del hotel como un lugar idóneo tanto para el ocio como para los negocios".●





JUNG

Elegancia y tecnología en el hotel Margretha





Jung Electro Ibérica
Avda. el Pla, 9. Pol. Ind. El Pla.
08185 Lliçà de Vall (Barcelona).
Tel.: 938 445 830.
E-mail: comercial@jungiberica.es
https://www.jung-group.com/es-ES/

El hotel holandés Margretha combina la elegancia neorrenacentista con la última tecnología domótica de Jung.

El hotel *boutique* Margretha se alza, en el centro de la turística localidad holandesa de Zandvoort, en un elegante edificio monumental protegido de 1896. Su propietario, Harry Holsboer, se hizo cargo de la rehabilitación combinando el estilo original de la época neorrenacentista con la última tecnología domótica de Jung.
El establecimiento cuenta con seis modernas suites de techos altos y grandes ventanales, todas ellas con comedor, cocina, sala de estar, cama *king size*, aire acondicionado y baño con *rain shower*.
Además, sostenibilidad y tecnología van de la mano en el edificio, como no podía ser de otra forma siendo Holsboer un antiguo profesional del sector informático. El control del hotel, que también es energéticamente neutro, se realiza mediante el sistema de bus Jung KNX cableado y el servidor Jung Visu Pro con el *software* Jung Visu Pro Hotel, este último desarrollado especialmente para este tipo de establecimientos.
Esta tecnología no solo ayuda a ahorrar energía, sino que también proporciona una lujosa experiencia "cuatro estrellas". El mini detector de presencia KNX de Jung instalado apaga la luz al salir de la habitación, baja la calefacción unos grados y cierra las cortinas.
Asimismo, los sensores de temperatura regulan automáticamente el sistema de aire acondicionado y calefacción. La accesibilidad técnica llega incluso tan lejos que los huéspedes pueden iniciar sesión con su *smartphone* en el Jung Smart Visu Pro Server Hotel al llegar a la habitación. De esta manera, pueden controlar todo personalmente, desde la iluminación, pasando por las cortinas y persianas, hasta la calefacción y sistema de aire acondicionado.
El sistema se completa con interruptores y enchufes del programa LS 990 de Jung en blanco y negro grafito mate, rotulados con Jung Graphic Tool. ●

ILUNION HOTELS



ACCESIBILIDAD

Ventaja competitiva

Con unos 3,5 millones de personas con diversidad funcional en España y 50 millones en Europa, existe un mercado considerable de turistas potenciales con necesidades especiales de accesibilidad. Adaptar los servicios a esta población puede abrir nuevas oportunidades de negocio para los hoteles. *Por Isabel Fernández*

Promover la accesibilidad no es sólo una responsabilidad social, sino que también mejora la calidad de vida de las personas con diversidad funcional o necesidades especiales a la hora de viajar. Esto incluye proporcionarles oportunidades para disfrutar de viajes y experiencias turísticas, contribuyendo así a su inclusión y bienestar, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Hay una tendencia generalizada en pensar que, al hablar de accesibilidad, únicamente se tiene en cuenta a personas con movilidad reducida en sillas de ruedas. Sin embargo, existen diferentes tipos de dificultades a tener en cuenta a la hora de hacer un hotel más accesible: las ya mencionadas con movilidad reducida en silla de ruedas; con dificultad en el desplazamiento (problemas en las piernas o caderas, necesidad de bastón, etc.); con visión reducida o invidentes (un largo tramo de escaleras o un lugar muy estrecho también pueden suponer problemas para estas personas); con problemas de audición; con discapacidad intelectual, y personas con carritos o coches para bebés. Además de las ya mencionadas, es necesario contar con un hotel accesible, no únicamente para personas con cualquier tipo de dificultad física, sino también para clientes que traigan muchas maletas, o estas sean muy pesadas, por ejemplo. Por tanto, los beneficios de un hotel accesible son muchos y aportan un valor añadido al servicio otorgado, dando más oportunidad a todos los clientes que quieran alojarse en el establecimiento.

Y es que como señala Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "la importancia de que un ho-

MEDICLINICS



tel esté adaptado para el uso de cualquier persona, con o sin discapacidad, es fundamental. La accesibilidad universal no solo es ética, sino que también es un componente esencial de la hospitalidad moderna. Al asegurarnos de que todos los huéspedes, independientemente de sus capacidades físicas, puedan disfrutar de una experiencia segura, cómoda y agradable, estamos fomentando la inclusión y demostrando un compromiso con la igualdad y la dignidad de todas las personas. Además, adaptar los hoteles para ser accesibles puede abrir un mercado significativo, atrayendo a un mayor número de huéspedes y mejorando la reputación del establecimiento".

De la misma opinión es Rubén Marcos, responsable de Marketing y Comunicación de Valida, al afirmar que "la accesibilidad universal no solo es un derecho fundamental, sino que también refleja un compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los huéspedes".

Sergio Zabala, director de Marketing de Mediclinics, también remarca que "la accesibilidad en los hoteles no es solo una necesidad, sino una ventaja competitiva y un reflejo de los valores humanos más fundamentales. Disponer de zonas en los hoteles que permitan polivalencia, que estén en constante uso, de manera que generen ingresos y a la vez buena reputación para el establecimiento es una excelente práctica comercial. Al garantizar que todas las áreas del hotel sean accesibles, se mejora significativamente la experiencia de todos los huéspedes, se fomenta la inclusión y se promueve una imagen positiva del establecimiento. Apostar por la accesibilidad en el sector hotelero es, en última instancia, una inversión en la calidad del servicio y en la satisfacción del cliente".

HOTEL MONTERA MADRID A CURIO BY HILTON COLLECTION



Espacios más vulnerables

Hay una idea generalizada en cuanto a los espacios que requieren mayor atención a la hora de hacerlos más accesibles: por un lado, el cuarto de baño y todos sus elementos; por otro, las zonas con escaleras y desniveles.

Álvaro Carrillo de Albornoz, de ITH, argumenta que "las zonas más vulnerables que requieren adaptación en un hotel son aquellas que implican mayor interacción y movimiento por parte de los huéspedes. Para hacer un hotel accesible, algunos de los elementos e instalaciones indispensables incluyen rampas y elevadores de acceso, tanto en la entrada como en diferentes niveles del hotel; habitaciones adaptadas (con baños accesibles, barras de apoyo, duchas sin bordes y suficiente espacio para maniobrar); señalización (táctil y visual, adecuada para personas con discapacidades visuales y auditivas); mobiliario accesible (mesas, mostradores y camas a una altura adecuada y con suficiente espacio para el movimiento); sistemas de comunicación (adaptados, como teléfonos y alarmas visuales y auditivas), y personal capacitado que entienda las necesidades de accesibilidad y pueda ofrecer una atención adecuada y respetuosa".

Para Sergio Zabala, de Mediclinics, "la accesibilidad es un factor esencial en el diseño y la operatividad de cualquier hotel. Todos los espacios abiertos al público deben estar habilitados para una perfecta accesibilidad. Además de las áreas fundamentales a nivel general, como pueden ser la entrada principal y recepción, habitaciones, restaurante o comedor, áreas de ocio, ascensores, pasillos y escaleras, tiene una enorme importancia la accesibilidad y adaptación de los espacios de baño, ya sean de las propias habitaciones o de los baños públicos del hotel". Así que como, expertos en equipamiento accesible para baños, Zabala agrega que, "para los baños de las habitaciones, los más importantes son las barras de apoyo, duchas a nivel del suelo, asientos de ducha y lavabos e inodoros accesibles.



NH MURCIA CENTRO

VALIDA



PUNTOS CLAVE

1 Entradas y salidas
Las entradas principales deben estar equipadas con rampas accesibles y puertas automáticas para facilitar el acceso sin barreras.

2 Zonas de recepción y vestíbulos
La recepción debe tener mostradores a diferentes alturas para atender a personas en silla de ruedas. Además, el espacio debe ser amplio y libre de obstáculos para permitir una circulación cómoda.

3 Pasillos y puertas
Los pasillos amplios y las puertas con anchos suficientes son esenciales para el acceso de personas en silla de ruedas. Los pasillos deben estar bien iluminados y libres de objetos que puedan causar obstrucciones.

4 Habitaciones adaptadas
Las habitaciones deben contar con suficiente espacio para maniobrar una silla de ruedas, camas a la altura adecuada, y baños accesibles con barras de apoyo y duchas a ras del suelo.

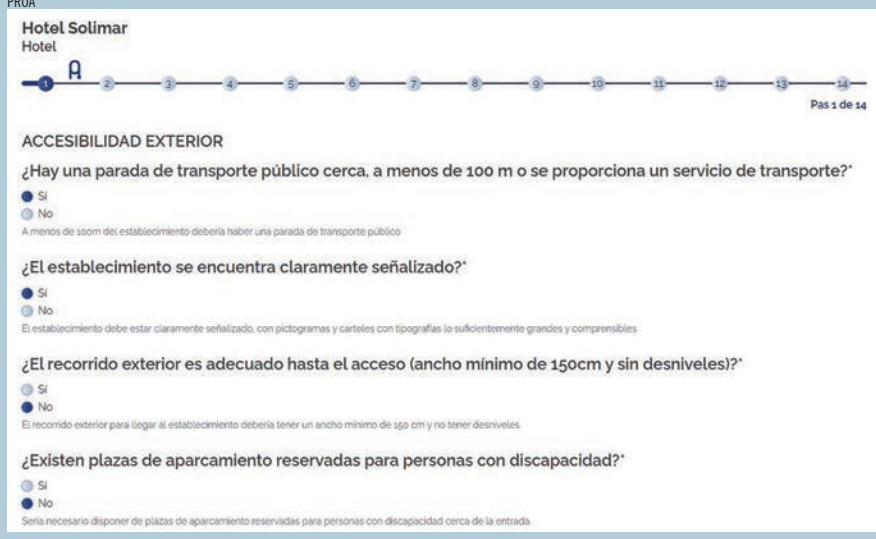
5 Comedores y áreas comunes
Las áreas de comedor deben tener mesas accesibles y suficiente espacio entre ellas para permitir el movimiento de sillas de ruedas. Las áreas comunes deben estar diseñadas pensando en la accesibilidad universal.

6 Piscinas y zonas de recreo
Las piscinas son una zona crucial que requiere adaptaciones específicas. Los elevadores para piscinas son fundamentales para permitir que las personas con movilidad reducida puedan entrar y salir del agua de manera segura y cómoda. Estos elevadores son fáciles de usar y aseguran que todos los huéspedes puedan disfrutar de las instalaciones acuáticas sin restricciones.

7 Escaleras y desniveles
Las escaleras y los desniveles dentro del hotel representan uno de los mayores desafíos para las personas en silla de ruedas. La instalación de plataformas salvaescaleras es una solución eficaz para estos obstáculos. Estas plataformas permiten que los usuarios en silla de ruedas se desplacen de un nivel a otro sin esfuerzo, garantizando su autonomía y seguridad. Además, las plataformas salvaescaleras son versátiles y pueden adaptarse a diferentes tipos de escaleras, tanto rectas como curvas.

Fuente: Rubén Marcos, responsable de Marketing y Comunicación de Valida

PROA



PROA, EL PROGRAMA GRATUITO QUE AUTOEVALÚA LA ACCESIBILIDAD

Proa es un nuevo *software* especializado en medir la accesibilidad turística en espacios turísticos, tanto públicos (rutas, playas, oficinas de turismo…) como privados (hoteles, restaurantes, actividades, comercio…) de forma gratuita a todas las empresas de destino y administraciones que lo deseen.

Se trata de una herramienta imprescindible para medir el grado de accesibilidad (accesible, practicable y no accesible) de hasta los 20 tipos de espacios para las tipologías de movilidad reducida, visual, auditiva, sillas de ruedas y familiar. Una ayuda indispensable para trabajar el modelo de turismo accesible para las destinos y empresas turísticas. Además de evaluar el estado de la accesibilidad de un espacio determinado o destino, el *software* genera una serie de recomendaciones individualizadas con consejos de mejora.

Proa forma parte de las herramientas para la Red DTI (Destino Turístico Inteligente) y está recogido en el catálogo de Segittur como la única solución tecnológica en la categoría de accesibilidad. Por lo tanto, su incorporación en las propuestas de candidaturas a las subvenciones de Segittur está alineada con los objetivos de la Secretaría de Estado.

El *software* también ofrece la posibilidad a los diferentes DMO de acceder a módulos específicos que les permitirá conocer con profundidad el estado de la accesibilidad turística en sus territorios. Entre diferentes funciones podrá conocer el estado actual de la accesibilidad turística de los espacios turísticos del destino; disponer de información actualizada y en tiempo real de los grados de accesibilidad para poder informar a los usuarios finales o intermediarios; contar con herramientas de análisis de datos que permiten hacer comparaciones a nivel de accesibilidad; mapificación de los recursos accesibles en el territorio, y base analítica y sugerencia de acciones para desarrollar estrategias para fomentar el modelo de turismo para todos en el destino.

ILUNION HOTELS





ILUNION HOTELS

No solo es importante pensar en los usuarios o clientes del hotel, sino también en los responsables del hotel que se encargan del diseño y mantenimiento de los lavabos de las habitaciones. Nos hemos encontrado que muchos de ellos, ya sea por espacio o recursos, se encuentran con dificultades a la hora de tener que adaptar un número determinado de habitaciones. Pensando en ellos, es fundamental ofrecer una serie de equipamientos, que fueran fácilmente montables y desmontables, y que ello no fuera un hándicap a nivel estético tampoco. De esta manera, con una serie extraíble de barras de apoyo abatible, manillas, portarrollos y todas sus placas o pletinas que ocultan los anclajes, se facilita a los gestores del hotel la decisión de hacer adaptable o no los baños de las habitaciones, en función de las necesidades de sus clientes, y sin que ello además tenga una repercusión negativa en sus costes y tampoco a nivel estético. Por otro lado, para los baños públicos de los hoteles, los equipamientos más importantes son las cabinas, estas han de ofrecer suficiente espacio para maniobrar con una silla de ruedas, barras de apoyo, han de ayudar en la transferencia y movilidad, lavabos e inodoros han de ser bajos para facilitar el acceso a personas en sillas de ruedas, y los espejos han de ser inclinados, de manera que sean visibles desde una posición sentada. Los equipamientos y ayudas técnicas, ya sean tanto para los baños privados de las habitaciones como para los lavabos públicos del hotel, han de ser resistentes, fabricados con materiales de primera calidad y que proporcionen a los usuarios una máxima higiene, sin que por ello se tenga que renunciar a un diseño moderno y elegante".

ILUNION HOTELS



Los hoteles deben invertir en infraestructuras y equipamientos accesibles y en la formación del personal para ofrecer una estancia cómoda y sin barreras

Posicionamiento hoteles españoles

A pesar de las carencias existentes todavía en muchos alojamientos, no cabe duda de que en los últimos años hay más conciencia acerca de la necesidad de tener establecimientos adaptados a las personas con diversidad funcional, y también para sus familiares y amigos.

Sergio Zabala, de Mediclinics, apunta que "España ha realizado progresos significativos en la accesibilidad hotelera y muchos establecimientos están bien adaptados para personas con movilidad reducida. Sin embargo, todavía hay margen para mejorar, especialmente en la uniformidad y calidad de los equipamientos y adaptaciones. La industria hotelera debe continuar invirtiendo en equipamientos e infraestructuras accesibles y en la formación del personal para garantizar que todos los huéspedes puedan disfrutar de una estancia cómoda y sin barreras. Con un enfoque constante en la inclusión, España puede consolidarse sin lugar a dudas como un destino líder en turismo accesible".

Sobre este tema, Álvaro Carrillo de Albornoz, de ITH, añade que "en España hemos avanzado considerablemente en términos de accesibilidad en los hoteles, pero aún queda mucho por hacer. Muchas cadenas hoteleras y establecimientos independientes han implementado mejoras significativas. Sin embargo, la realidad es que la adaptación no es uniforme en todo el territorio. Especialmente en hoteles más antiguos, la adaptación puede ser insuficiente debido a las limitaciones estructurales y la falta de actualizaciones. Es crucial continuar trabajando en políticas públicas, incentivos y normativas que impulsen a todos los hoteles a alcanzar y superar los estándares de accesibilidad. Solo así podremos garantizar una experiencia inclusiva y cómoda para todos los huéspedes, cumpliendo no solo con las expectativas legales, sino también con el compromiso de ofrecer igualdad de servicio".

Por último, Rubén Marcos, de Valida, también cree que, "en España, aunque se han realizado avances significativos en la adaptación de hoteles y sus instalaciones para personas con movilidad reducida, todavía queda camino por recorrer. Muchos establecimientos han implementado medidas básicas de accesibilidad, como rampas y baños adaptados, pero aún existen numerosos hoteles que no cumplen completamente con los estándares de accesibilidad universal. Las áreas comunes, como piscinas y restaurantes, a menudo carecen de las adaptaciones necesarias, como elevadores para piscinas y plataformas salvaescaleras. Además, la uniformidad en la aplicación de estas adaptaciones varía significativamente entre regiones y tipos de hoteles. Para mejorar, es esencial una mayor concienciación y compromiso en la industria hotelera, junto con el cumplimiento riguroso de las normativas vigentes. En resumen, aunque España ha avanzado, es crucial continuar trabajando para que todos los hoteles sean verdaderamente accesibles para todos los huéspedes, independientemente de sus capacidades físicas".●



Como un baño en el océano

Inspirada en el poder vitalizador del agua, ADA Cosmetics presenta Hydro Touch. Formulada con ingredientes acuáticos naturales como minerales marinos y extractos de algas, junto con vitamina E hidratante, las fórmulas altamente efectivas pero suaves de Hydro Touch apoyan las funciones de la piel, dejando todo el cuerpo renovado y revitalizado. El *packaging* ha sido rediseñado con un nuevo logotipo limpio y minimalista, en una paleta de colores acuáticos azul marino y blanco. Recordando a un baño en el océano, la fragancia exclusiva de la colección es fresca y vigorizante. Despierta los sentidos con una combinación de esencias de limón, pomelo y salvia, combinadas con notas de té puro y toques de cedro, pachulí y musgo.



Sensación de ligereza

El material de filigrana del nuevo *bowl* Avellino de Kaldewei, unido a una silueta esbelta, le hace transmitir una sensación de ligereza y elegancia. Su elegante acero esmaltado le hace brillar en 13 colores. El lavabo sin plástico destaca por una vida útil especialmente larga y por su idoneidad al 100% como material para la economía circular. También está equipado con un desagüe fluido con tapa redonda esmaltada, y su silueta es cónica y estilizada sin pestaña. El lavabo Avellino está disponible en tres diámetros diferentes (300 mm, 360 mm y 450 mm).

La fluidez de las curvas

La apuesta por diseños "pensados, reflexionados" es el punto de partida de Jorge Herrera para idear la colección de bañeras, lavabos, mobiliario y complementos Duna, su segunda colaboración con Sanycees tras las premiadas Calma y Tempo. Duna es mucho más que el modelo de bañera que da nombre a esta innovadora colección de mobiliario para el baño. Es un conjunto, un todo. Diferentes formatos de bañeras y lavabos que se complementan con mesas, pufs y accesorios funcionales: la fluidez de las curvas se convierte, junto al juego armónico de las formas y los materiales, en un elemento esencial dentro de la serie, a la que imprime un carácter diferencial.





Con tecnología láser

Nofer lanza su innovador conjunto de grifería Concept3 que incorpora tecnología láser de vanguardia. Un concepto único que ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y grifo de agua. El nuevo Concept3 supone un gran avance en lo que a tecnología de griferías se refiere, redefiniendo la eficiencia y la higiene de manos. A diferencia de los secamanos y grifos tradicionales, este dispositivo utiliza un sistema de detección láser que activa automáticamente el secador, el grifo y el dispensador de jabón cuando las manos se colocan debajo de la unidad. Esta tecnología no solo garantiza una activación rápida y precisa, sino que también reduce el consumo de energía al funcionar únicamente cuando es necesario.



Se puede crear una fusión diversa en la mesa y celebrar los momentos más especiales de la temporada veraniega de la mano de la firma portuguesa Vista Alegre. La colección Coralina by Oscar de la Renta atrapa gracias a los adornos y motivos florales que reflejan el esplendor y la elegancia que Oscar de la Renta colocaba en todas sus creaciones. Decorada con una paleta de colores calientes y fuertes, es perfecta para una comida con motivos naturales.

Jesús Sánchez, nuevo embajador de **Techlam**



El Cenador de Amós, ubicado en Villaverde de Pontones (Cantabria) y con tres estrellas Michelin y tres soles Repsol, amplía su colaboración con Levantina Group, convirtiendo al chef Jesús Sánchez en nuevo embajador de Techlam, la reconocida marca de piedra sinterizada creada por la compañía. Gracias a este acuerdo, que se extenderá a nuevos proyectos en el futuro, la encimera donde el galardonado chef elabora sus creaciones pasará a estar revestida por la superficie de piedra sinterizada de alta gama: Kaledonia de Techlam. La elección de esta piedra sinterizada pondrá al servicio de Jesús Sánchez las características técnicas que han impulsado su uso en la alta cocina: facilidad de higienización, tratamientos antimanchas y antibacteriano, resistencia a temperaturas extremas, a las abrasiones y al efecto de elementos químicos.

La mesa del verano

Vivie presenta su nueva colección de menaje y elementos decorativos para la temporada estival 2024. Las paletas de colores brillantes, los estampados refrescantes y los materiales naturales envuelven el ambiente para disfrutar con familiares y amigos de una experiencia única. La vajilla es mucho más que un accesorio. Las clásicas de loza en tonos neutros y las esmaltadas con patrones y motivos veraniegos realzan cada composición y se convierten en el centro de atención. Para hacer una mesa más personal, mezclar varios colores de cristalería labrada en rosa, verde o azul da un toque de distinción y un *look vintage*. Los cubiertos dorados están adquiriendo cada vez más relevancia. No solo se relegan a ocasiones especiales, también pueden ser ideales para el día a día.



Tecnología avanzada para conservar el vino



Las vinotecas de Sub-Zero & Wolf incorporan tecnología avanzada de conservación y protección que defiende sus vinos de los efectos nocivos del calor, la humedad, la luz y las vibraciones. Su cristal anti-UV evita que se formen aromas y sabores no deseados y filtra los rayos dañinos que pueden causar el envejecimiento prematuro. Además, frenan el calor gracias a sus zonas de frío independientes para tintos y blancos. El control de microprocesador mantiene temperaturas uniformes dentro de los 0,5 ºC de sus límites establecidos. Cada botella queda perfectamente colocada en los estantes de apertura suave para acceder a ellas con total delicadeza. El silencioso compresor permite que los vinos descansen inalterados, sin la vibración que puede dañar los vinos delicados. Dos evaporadores mantienen la humedad moderada y constante, asegurándose de que los corchos no se resequen y las etiquetas no se despeguen.

El futuro del *hospitality* en **EquipHotel**



Del 3 al 7 de noviembre, EquipHotel, que se celebra cada dos años en París, reúne a más de 95.000 profesionales y 1.200 expositores. Estructurada a través de cuatro líneas temáticas –tecnología y servicios, diseño, bienestar y servicios de alimentos–, la feria funciona como una plataforma de inspiración y *networking*, donde se abordan temas específicos que van desde el interiorismo al paisajismo, pasando por el equipamiento de cocinas y las más avanzadas propuestas tecnológicas. Más que una exhibición, EquipHotel es ya un foro global para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos. La cultura empresarial del *hospitality* ha hallado en la capital francesa un *meeting point* donde debatir y analizar el futuro inmediato y las tendencias creativas de un campo que está viviendo una gran expansión, pero que no deja de lado cuestiones candentes como la sostenibilidad, el cambio climático o la inclusión social.

EquipHotel
Del 3 al 7 de noviembre
París
www.equiphotel.com

Hábitat e **ITH** unidos para impulsar la innovación hotelera



Los profesionales de la potente industria hotelera española tienen una nueva cita el próximo mes de septiembre en Feria Valencia, con la celebración de Feria Hábitat, junto a Textilhogar Home Textiles Premium y Espacio Cocina SICI. El salón ha firmado un convenio de colaboración estratégica con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con el objetivo de promover la innovación en la industria hotelera y convertir la cita de Feria Valencia en punto de encuentro del sector. De esta manera, Feria Hábitat Valencia y ITH convocarán conjuntamente a profesionales de la hotelería, restauración y colectividades, así como interioristas y expertos del canal contract, para participar en un ciclo de jornadas centradas en el diseño de espacios. En estas jornadas destacarán las soluciones más innovadoras para el sector, aprovechando la filosofía del ITH TechYRoom, una red de *showrooms* creada por el ITH y la Generalitat Valenciana que fomenta la transformación tecnológica y modernización de los hoteles de la Comunitat Valenciana y que se configura como un como modelo replicable para el sector. Además, se presentarán diversos diseños de habitaciones de hotel y zonas comunes, basados en tendencias emergentes del hábitat.

Hábitat
Del 30 de septiembre al 3 de octubre
Valencia
www.feriahabitatvalencia.com



Estilo mediterráneo y sostenibilidad

Pujol Iluminación presenta su colección de luminarias Natural, una propuesta que celebra la esencia del estilo mediterráneo y el compromiso con la sostenibilidad. Esta completa colección incluye 12 modelos diferentes, entre los que destacan lámparas de sobremesa, de suspensión, apliques y plafones, todos diseñados para aportar calidez y armonía a cualquier espacio. La colección Natural se distingue por su armazón de mimbre, disponible en dos tonos –uno más natural y otro más rojizo de mimbre teñido– que evocan la riqueza de los paisajes mediterráneos. El difusor de cristal opal, complementado con tecnología de iluminación led, asegura una iluminación suave y eficiente, creando ambientes acogedores y relajantes.



Óptica antideslumbrante

La colección Emi nace de la ambición de Erwan Bouroullec de trasladar la tecnología y la calidad del mundo profesional a la iluminación para entornos domésticos y de hostelería. En este caso, la tecnología propia de Flos da lugar a un programa de luminarias de dimensiones compactas equipadas con una unidad óptica antideslumbrante patentada. El diseño de la colección tiene su origen en la agrupación de tres módulos luminosos dentro de extrusiones lineales y compactas, con una sección triangular unida en la parte superior. Emi está construida principalmente con metales: la base de la luminaria es de acero moldeado, y el mástil y el cuerpo principal, de aluminio. Las secciones superior e inferior son de polímero.

Donde sale el sol

Inspirada en un viaje de Álvaro Siza a Timor Oriental, zona de una colonia portuguesa en Asia Oriental conocida como Timor Loro Sae, Lorosae, de la marca Nemo, denota el lugar donde sale el sol. A través del cristal translúcido en diferentes acabados puros y brillantes, la lámpara de pilas Lorosae es un diseño recargable y alimentado por pilas que difunde una luz difusa y expresa una conexión directa con el país, su cultura y su ubicación geográfica.





Entornos dinámicos

a·emotional light ha ampliado sus colecciones para incluir nuevas soluciones que respondan a las exigencias de un entorno dinámico. Así se ha centrado principalmente en ampliar tanto la variedad de tamaños como la diversidad de acabados con el objetivo de brindar opciones más versátiles y personalizables. Una de las principales novedades son los nuevos tamaños disponibles en algunas de sus colecciones más icónicas como Nebra, Onn, Parga y Tempo. Además, ha introducido novedades exclusivas que añaden un toque distintivo a cada pieza, como el acabado inox de malla de acero inoxidable sin pintar de la colección Nebra, diseñada por Cenlitros para una apariencia más industrial, o el novedoso acabado color negro de Onn y Tempo, diseñadas por Arturo Álvarez.

Equilibrio en prestaciones, potencia y confort



Eurofred presenta la nueva gama KN de Fujitsu, que destaca por ofrecer equilibrio entre tecnología eficiente, diseño elegante y amplia conectividad. Desarrollado para cubrir las necesidades tanto de viviendas como de negocios pequeños y medios, la serie de *splits* de pared KN de Fujitsu con Wi Fi de serie se posiciona como una opción completa, equilibrada y atractiva. Ofrece un elevado rendimiento por un consumo ajustado. Además, disfruta de una estética minimalista y moderna que enmarca los altos estándares de la tecnología de Fujitsu.



La gama de interruptores de palanca LS 1912 de Jung amplía su abanico cromático gracias a los 63 colores de Les Couleurs® Le Corbusier. A esta innovación se suma la incorporación de los nuevos multipulsadores, que añaden la función de retorno de la tecla a su posición central, ampliando el rango de aplicaciones en sistemas domóticos de automatización inteligente de espacios y edificios. Por tanto, la serie combina tecnología avanzada y diseño innovador en una solución completa y elegante.

Innovador sistema de herraje

Procomsa cuenta con una de las soluciones para puertas y ventanas correderas más innovadora del mercado. El sistema corredero VekaSlide HI-5 se ha desarrollado de forma conjunta entre Veka y GU, cuyo herraje permite que ambas hojas sean móviles. Un sistema de corredera de dos carriles que entrega unas altas prestaciones térmicas, acústicas y de confort, además de garantizar un alto nivel de seguridad, gracias a su disruptivo cierre perimetral. Un sistema único en el mercado que puede instalarse tanto en obra nueva como en proyectos de renovación y accesibilidad.



Detección de presencia



Salvador Escoda presenta su nueva generación de *split* de pared inteligente dotado con la tecnología de detección de presencia para un mayor ahorro energético. La gama H14X de Mundoclima destaca especialmente por ser de clase A+++ en refrigeración y A++ en calefacción, con valores de SEER y SCOP de hasta 9,5 y 4,6 respectivamente. Al mismo tiempo también incorpora un sensor de presencia que reduce el funcionamiento del equipo cuando no hay presencia humana en la habitación. Además, ofrece tecnología i-Clean, que elimina el polvo, el moho y la grasa, que pueden ser causantes de malos olores cuando se adhieren al evaporador. Combinado la función *fresh* se obtiene un aire purificado libre de alérgenos, bacterias y otros contaminantes.

Agua caliente a alta presión

Kärcher lanza la hidrolimpiadora HDS 5/15 U en su gama profesional. Diseñada para superar las expectativas en términos de rendimiento, movilidad y facilidad de uso, esta herramienta de limpieza vertical redefine los estándares de la industria. Con un diseño compacto y ergonómico, la HDS 5/15 U garantiza una limpieza efectiva en cualquier entorno, desde espacios reducidos hasta superficies irregulares. Con un tipo de corriente de 1 fase, voltaje de 230 V y frecuencia de 50 Hz, destaca por su excepcional caudal de agua de 450 l/h y una combinación de presión de trabajo de 150 bar y 15 MPa, lo que la convierte en una herramienta eficaz y versátil.



Fibras 100% recicladas



La calidad tiene un nuevo color. Este verano Tork recomienda utilizar su gama Tork Natural Color –toallas de mano y papel higiénico fabricados con fibras 100% recicladas–. La calidad y la sostenibilidad se complementan, van de la mano. Hace algunos años, las toallas de papel marrón o el papel higiénico no gozaban de buena fama entre los clientes y empleados: no eran muy absorbentes, su tacto resultaba áspero y podían dar la impresión de ser de baja calidad. Esto ha cambiado. Tork demuestra que la sostenibilidad y la calidad ya no se excluyen mutuamente. Los expertos en higiene profesional convirtieron lo áspero en suave y dieron un nuevo color a la alta calidad en la nueva gama Tork Natural Color –un paso más hacia la economía circular, al tiempo que responde a las nuevas tendencias en la fabricación de papel–.



Robot autónomo de limpieza

El Hotel S'Agaró ha optado por el modelo Phantas de la marca Gausium para su flota de robots de limpieza. Estos robots están diseñados específicamente para la limpieza de suelos y ofrecen una combinación de tecnología avanzada y eficiencia operativa. Su IA permite adaptarse a los diferentes tipos de superficies y obstáculos, asegurando una limpieza completa y precisa registrando su actividad en la nube que facilita el análisis de los resultados y la implementación de mejoras operativas. Dibosch ha sido la empresa responsable de la implantación de estos robots en el S'Agaró Hotel. Ello ha implicado cambios en los procesos de limpieza actuales del equipo propio del hotel, formación específica y un análisis completo de todos los espacios y rendimiento de los equipos.

Aspirador quitamanchas

SpotClean Hydrosteam™ Pro, desarrollado por Bisell, es un nuevo aspirador quitamanchas que incorpora la tecnología HydroSteam™ con vapor que limpia manchas y líquidos de forma más fácil y un 50% más rápido. Dispone de tres modos de limpieza, dos depósitos extraíbles y varios accesorios que eliminan las manchas más difíciles e incrustadas en múltiples superficies. Termina con las manchas de comida y barro, líquidos derramados o el sudor incrustado en el colchón, hasta suciedad y polvo o pelos y olores de mascotas. Además, la tecnología HydroSteam™ es una nueva función que transforma por completo la rutina de limpieza, consiguiendo mejores resultados más duraderos en el tiempo gracias al vapor.



Disfrutar del verano con estilo

La tumbona Mel de Musola es una pieza de diseño minimalista y funcional, fabricada completamente en aluminio, un material resistente a la intemperie. La base del asiento está realizada en Batyline®, un textil cómodo y transpirable disponible en varios colores. Para una mayor comodidad, Mel se puede equipar con una colchoneta y reposacabezas mullidos. Ambos son desenfundables, y su interior es de espuma hidrófuga y con tratamiento antibacteriano. Además, la parte inferior de la colchoneta incorpora un tejido antideslizante transpirable, lo que evita molestos movimientos. Para optimizar el espacio al guardarla, Mel es apilable.



Un remanso de paz



Una de las novedades que ofrece Senttix en su colección The Senttix Beds Books es la familia de bases en las que el colchón se integra en la estructura de la cama. Estas bases cuentan con una tapa abatible fina que permite un almacenamiento eficiente y están disponibles en dos alturas diferentes de hasta 35 cm. Entre sus conjuntos más exclusivos, destaca el formado por la cama abatible Dúo y el cabecero Neso. Dúo es una cama abatible que permite combinar dos tejidos, uno exterior y otro interior, creando así composiciones únicas. Por su parte, el cabecero Neso es un elemento que destaca por su forma mínima y simplificada, que aporta volumen y confort al espacio. Disponible en dos alturas diferentes, este cabecero permite combinar dos tejidos, frontal y lateral, separados por una pequeña y elegante pestaña, lo que permite crear composiciones a juego con la base y crear camas de diseño original.



Sofisticación al aire libre

Tectona, marca de mobiliario exterior de origen francés, comienza a colaborar con IQ Home, firma de textiles y decoración. Esta alianza promete transformar el refrescante patio de una típica casa del barrio del Viso, sede de IQ Home en un oasis acogedor y lleno de estilo. Se trata de una oportunidad para vivir la experiencia de los muebles Tectona en su ambiente natural, al aire libre. Los visitantes podrán disfrutar de una atractiva muestra de los icónicos muebles de exterior de Tectona, elegantemente vestidos con los tejidos de exterior creados por IQ Home.



Metáfora alrededor del bambú

Roche Bobois colabora con la diseñadora china Jiang Qiong Er en la creación de la colección Bamboo Mood. La diseñadora ha querido tejer una metáfora alrededor del bambú, símbolo poderoso de valores esenciales en la cultura china: representa especialmente la integridad, la flexibilidad, la simplicidad y la armonía. Jiang Qiong Er reinterpreta estos valores de manera poética, a menudo inesperada y siempre elegante, e imagina esta colección completa compuesta por un sofá, un biombo, una consola, mesas bajas, así como alfombras y cerámicas.

Diseño modular

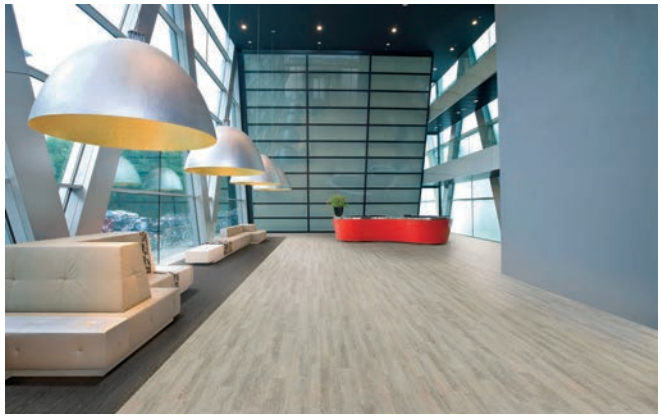
Pensando en el mundo de los proyectos, Glamora lanza algunas innovaciones significativas en 2024, una de las cuales se refiere a una nueva dimensión del diseño modular. De hecho, los revestimientos murales Glamora se ofrecen convencionalmente en dos módulos. La colección lanzada en 2024, Creative Collection Chapter XIV, presenta un cambio en el tercer módulo para cada tema, ampliando así las posibilidades de diseño. El módulo C es un elemento discreto y versátil, diseñado para integrarse sin sobrecargar, gracias a su diseño minimalista de micropatrones abstractos o tonos que pueden combinarse perfectamente con los módulos A y B. Ofreciendo discontinuidad visual, el tercer módulo permite una personalización más pronunciada y dinámica de las paredes.



Transformar paredes con estilo



Pipapel está revolucionando el mercado español de papeles pintados. La fundadora de Pipapel, Pituca, siempre tuvo una pasión por el diseño y el *marketing* creativo. Trabajando en la conocidísima firma española Loewe, se dio cuenta de su verdadera vocación y el reto de crear algo propio. Observando el mercado español, Pituca identificó una gran oportunidad para elevar los estándares de calidad y creatividad en el papel pintado. Así nació Pipapel, «Pi» proviene de Pituca, su fundadora, y «Papel» representa su pasión y dedicación hacia este material, un lienzo en blanco para proyectar su creatividad y ayudar a los decoradores a satisfacer las expectativas de sus clientes más exigentes. La producción local en Madrid permite ofrecer un tiempo de respuesta y un servicio excepcional, asegurando la reposición de productos pase lo que pase.



Flexibilidad y creatividad

Altro lanza su nueva y mejorada gama de lamas y losetas vinílicas (LVT), que ha sido reinventada para ofrecer un diseño aún más impresionante y funcional. La premiada colección Altro Ensemble ha sido elevada a nuevos niveles de perfección, presentando un relieve más realista con acabados impecables. Además, ha ampliado su oferta con un nuevo tamaño de lama de 166x1.500 mm y una nueva colección de acabados efecto piedra, introduciendo losetas de 500x500 mm. Esta ampliación no solo aumenta la flexibilidad en el diseño, sino que también abre un mundo de emocionantes posibilidades creativas, permitiendo infundir personalidad y estilo en los espacios.

La esencia de la naturaleza



Corian® Design desvela su nueva colección de color 2024, potenciando su cartera de Corian® Solid Surface con una gama de colores de diseño cautivador y de opciones personalizadas para elevar los espacios a nuevas alturas. Corian® Design invita a los clientes a sumergirse en la paleta vibrante de la obra maestra de la propia naturaleza, donde cada tono cuenta una historia de creatividad ilimitada y potencial infinito. Para ello cuenta con 10 nuevas incorporaciones. Estas colecciones de colores ofrecen una amplia gama de opciones de paisajes, impulsando a diseñadores y arquitectos para crear diseños impresionantes, donde cada espacio se convierte en un lienzo para una transformación inspirada. A destacar que muchas de estas estéticas incluyen contenido reciclado causando así impacto en el diseño, pero no en el medio ambiente.

FREEPIK



CLAVES DE LA DIGITALIZACIÓN EN HOSTELERÍA

El grado de madurez digital de los hosteleros se sitúa casi un punto por encima de 2021, con una media de 5,3.

El 74% de los hosteleros está realizando inversiones tecnológicas y declara que lo seguirá haciendo a corto plazo. Este dato se desprende de los resultados del estudio *Las claves de la digitalización en hostelería*, elaborado por EY para ConectadHos, la plataforma compuesta por Hostelería de España, junto con tres de las principales empresas proveedoras del sector: Coca-Cola y Mahou San Miguel, representantes de las categorías de refrescos y cerveza, y Makro, empresa mayorista multicanal para hostelería.

La encuesta actualiza los resultados de 2021, con el objetivo de conocer en profundidad los avances en un terreno clave para el sector, como es la digitalización, así como los principales retos y oportunidades.

Guillermo Arrieta, subdirector general de Transformación de Mahou San Miguel, afirma que "el hecho de que el 76% de los hosteleros encuestados asegure tener hoy un nivel avanzado de digitalización, unos datos casi cuatro veces mejores que los de 2021, es una gran noticia, que confirma el impacto de lo aportado estos años y nos da aliento para seguir impulsando una transformación que generará valor y garantizará un futuro potente para los negocios del sector".

En 2021, solo el 20% consideraba que tenía un notable/sobresaliente en digitalización, mientras que en la actualidad el 38% cree que su negocio ha alcanzado un nivel alto.

La hostelería tiene un grado de madurez digital casi un punto por encima de 2021, con una media de 5,3 frente al 4,5 de media que se desprendía de los resultados de la anterior encuesta. Los restaurantes de gama alta (con nota media de 6,4) y el alojamiento (que alcanza un 7,2 en hoteles de gama alta) son los que presentan un mayor grado de digitalización, mientras que en el extremo contrario se sitúan las cafeterías y bares, con menos grado de desarrollo digital, aunque alcanzan el aprobado.

FREEPIK



Retos y oportunidades de la digitalización

El 86% de los encuestados considera que la digitalización es clave para afrontar los retos de los negocios. Se mantiene la tendencia respecto a 2021 sobre la importancia de la digitalización. Hay que destacar que ha aumentado casi diez puntos el porcentaje de los que han implementado acciones para avanzar en tecnología hasta un 32% frente al 21% que suponían en 2021.

En bares, cafeterías y ocio, hay una percepción positiva sobre los beneficios de la digitalización, siendo su implementación todavía limitada, pero se percibe como una oportunidad para crecimiento y competitividad.

En este sentido, para Eva Zaera, *associate director* Digital Commercial Development de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, "las herramientas digitales son un claro aliado para el crecimiento de los negocios y tenemos que seguir trabajando en soluciones adaptadas a cada tipología de establecimiento, tal y como reclama el 32% de los encuestados. Al tratarse de un sector muy atomizado, y compuesto principalmente por micropymes, el 27% pide herramientas enfocadas en el conocimiento de las tendencias y necesidades del sector".

Tanto en zonas rurales como en urbes, la falta de presupuesto (35% de los encuestados en urbano, 38% rural), de tiempo (22% urbano, 20% rural), son las principales barreras que manifiestan los hosteleros a la hora de implementar soluciones tecnológicas. Por su parte, los hosteleros de las zonas rurales destacan más el temor a que la digitalización implique la pérdida de contacto personal (19%).

El incremento de las ventas lidera las motivaciones de los hosteleros a la hora de digitalizarse, ya que el 75% de los encuestados apuesta por soluciones encaminadas a mejorar los márgenes (39%) y herramientas para aumentar la facturación (36%), mientras que el *marketing* digital (pendiente de cambiar por publicidad *on line*) es la principal motivación para el 43% de los encuestados.

> EL 86% DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LA DIGITALIZACIÓN ES CLAVE, AUNQUE LA FALTA DE PRESUPUESTO SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL BARRERA

Principales herramientas

En cuanto a las herramientas digitales de mayor implantación en la hostelería destacan en el *front office* todas las relacionadas con el *marketing* digital en la relación con los clientes, con las RR.SS. a la cabeza, con un uso por parte del 64% de los encuestados, seguido de la página web y cartas digitales (51%) y publicidad y promoción *on line* (38%).

Además de las herramientas de *marketing* digital, a nivel de *front office,* "los *softwares* POS/TPV permiten optimizar la gestión de los negocios y la atención al cliente, mejorando la eficiencia y la expe-

FREEPIK



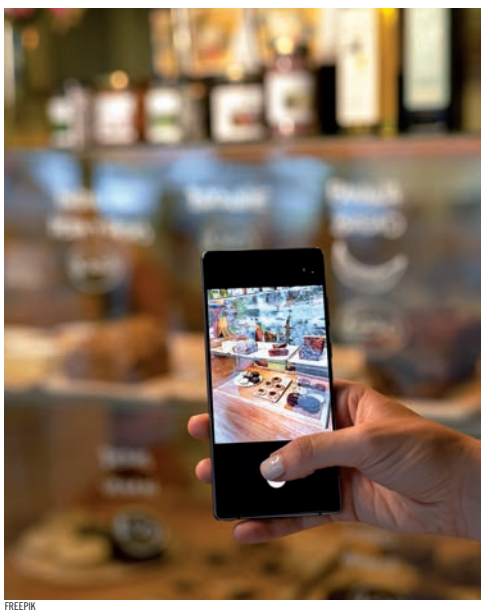
riencia en la hostelería. Aunque todavía hay espacio para mejorar el porcentaje de uso, estos beneficios no son ajenos a los hosteleros, ya que el 54% de los encuestados afirma utilizar este tipo de *software*. Sin embargo, el 58% cree que debería mejorar en funcionalidad y eficiencia, y ahí es donde las compañías del sector tenemos que trabajar para cubrir sus necesidades", señala Yury Schevchenko, director de Ventas y Operaciones de Makro. En el caso de la restauración de marca, el porcentaje de uso llega al 70%, quienes ya empiezan a apostar por nuevas soluciones, como el *cloud based* (trabajo en la nube), que afirma utilizar el 15% de los negocios, frente al 6% de implementación en la restauración tradicional.

Por otro lado, el 86% de los encuestados declara utilizar pagos digitales y *contactless*, con un grado alto de satisfacción para el 42%.

Kit digital e Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) está llegando a todos los sectores, aunque en la hostelería los empresarios todavía tienen cierto recelo por la poca aplicabilidad asociado al alto coste. Sólo el 35% se plantea implementar IA para la automatización de procesos o están en la fase de evaluación.

Entre las herramientas que ya se están usando, destacan la consulta de dudas en herramientas como Chat GPT (IA Generativa) (18%), los asistentes virtuales (13%), *software* de IA para gestión de inventario y reservas (12%) y uso de algoritmos de IA para análisis de datos (10%).



FREEPIK

Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital, es un programa conocido por 6 de cada 10 hosteleros encuestados

Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España, insiste en que "este programa es un importante impulso para la digitalización del sector, a pesar de que hasta el momento sólo el 17% afirma haberse beneficiado, de los que el 37% muestra un alto grado de satisfacción, mientras que el 22% no ha podido optar a las subvenciones por no cumplir los requisitos".●



Impresión personalizada

Citizen Systems lanza sus nuevos modelos de impresoras CT-S801III y CT-S851III para PDV. Esta gama ofrece los máximos niveles de usabilidad, conectividad y ahorro en un formato limpio y compacto. Son ideales para aplicaciones en el sector de hostelería y restauración, donde el espacio disponible es escaso y el alto rendimiento es primordial. Las nuevas pantallas LCD son ahora más intuitivas y ergonómicas que antes. Gracias a la posibilidad de añadir logos de empresas y de mostrar mensajes, la experiencia de impresión en el PDV se puede personalizar para cubrir los requisitos de cualquier negocio.



Experiencias inmersivas

29 proyectores láser puro Griffyn® 4K50-RGB de 50.000 lúmenes de Christie® están proporcionando una experiencia extraordinariamente inmersiva a los visitantes de la exhibición *Illuminarium* en el hotel Wynn Palace Cotai de Macao. La tecnología de iluminación láser pura de estos proyectores permite ofrecer colores más ricos y altamente saturados que los proyectores de fósforo láser para experiencias excepcionales en aplicaciones para grandes recintos.

Pagos sin conexión



Los pagos con tarjeta sin conexión a Internet ya están disponibles para los negocios que emplean el *hardware* de Square desde cualquier país. Ya sea por que se necesita emplear temporalmente el dispositivo en una ubicación remota o por que se ha producido una caída de Internet o un corte del suministro eléctrico, se puede continuar operando sin interrupciones y mantener el flujo de ventas, sin ninguna molestia para los consumidores. Los vendedores pueden activar los pagos sin conexión desde el panel de configuración de Square o en el instante en que su TPV detecta un problema de conectividad, y tienen hasta 24 horas para volver a conectarse a Internet. Una vez se vuelve a estar en línea, Square carga y procesa automáticamente todas las ventas.

Conserje virtual

Wehumans, la solución de humanos digitales de Abai, ha creado un humano digital entrenado con IA generativa para ejercer de conserje virtual en hoteles. Este agente virtual inteligente se ocupa de recibir a los huéspedes, de mostrarles las instalaciones del hotel, de sugerir planes de ocio y de gestionar muchos de los servicios disponibles. El conserje virtual habla inglés y español, pero tiene potencial para aprender decenas de idiomas. A través de una infraestructura robusta que incluye multimodalidad, capacidad multiplataforma, capacidad omnicanalidad y una arquitectura flexible que se integra con diferentes modelos de IA generativa líderes en la industria, el agente inteligente puede desplegarse tanto en la página web como en un kiosco interactivo en el mostrador de *concierge*, asumiendo funciones de recepción y atención al cliente, servicios de *concierge*, ventas, operaciones y gestión.



©WEHUMANS-ABAY



Turri

Las mesas de centro Atelier ofrecen una sólida superficie de apoyo. Con su forma cilíndrica y disponibles en diferentes alturas, presentan una estructura de cuero con la aplicación de hebillas, que recuerdan a las inserciones de piel del sofá de la misma colección y a la elegancia de la piel italiana. De hecho, los acabados muestran la maestría de la sastrería y la calidad de los accesorios de alta costura al ofrecer funcionalidad y estilo. Las mesas de centro están diseñadas con un tablero de madera de nogal, ligeramente biselado hacia dentro, confirmando la inspiración en la moda contemporánea.



Vondom

Una de las grandes características de la colección Delta es la ligereza visual, como se observa en el sillón, en el que sus esbeltas patas de aluminio hacen que el objeto parezca virtualmente flotar. Además, la colección la conforman una mesa con base de aluminio inyectado a la cual se le suma un sobre abatible. Su diseño permite la unión de mesas en línea para ahorrar espacio cuando no están en uso. La familia se completa con una silla que se adopta a un carácter atemporal.



Casamania by Horm

La propuesta de mobiliario de exterior de Casamania by Horm se enriquece con los nuevos tonos (pastel y perla) de la intemporal Him & Her. La exclusiva selección de colores perlados confiere a toda la línea elegancia y refinamiento. Casamania de Horm y Fabio Novembre han creado un objeto que trasciende la función clásica de una silla, convirtiéndose en mucho más que un objeto de diseño.

Vical

El sillón Caen encapsula el verdadero significado del confort y la estética natural. Fabricado en madera de teca de alta calidad, este sillón de madera natural no solo brinda un excelente confort sino que también aporta una sensación de calma y naturalidad a cada espacio. Su diseño robusto y su acabado impecable lo hacen perfecto para cualquier ambiente que valore la autenticidad.





Nardi

Lamas, suaves líneas redondeadas y un alma verde son las bases del diseño del nuevo conjunto de jardín de Nardi compuesto por la mesa extensible Tevere y la silla Tiberina. La estructura de aluminio de Tevere se combina con el tablero y los asientos de plástico regenerador en color tierra o de plástico reciclable en colores tortora, antracita y cuerda. Por su parte, Tiberina está disponible con reposabrazos o sin ellos, mientras que Tevere puede elegirse en las medidas 147/211 o 211/275. Se trata de un diseño de Raffaello Galiotto.

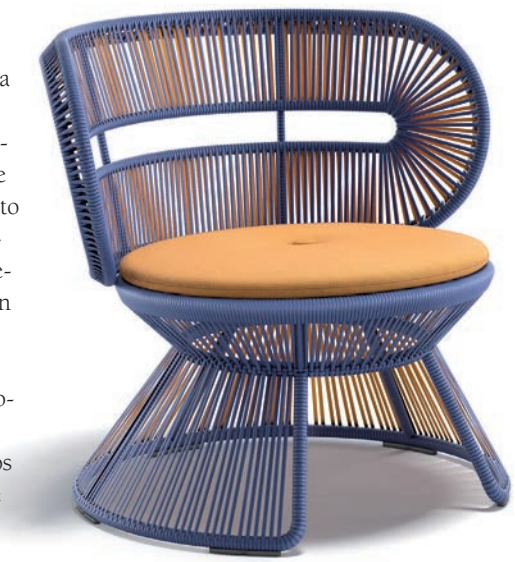


TM/Leader Contract

Hemson es una estilizada silla que destaca por su ligereza. Sus trazos combinan líneas rectas y curvas que van dibujando sus formas sin tocar su respaldo tapizado. De esta forma se potencia aún más la sensación de ingravidez. La silla se presenta en dos versiones, tanto con brazo como sin él, y son el acompañamiento perfecto para mesas en entornos de hostelería y similares donde se necesite un producto estético, funcional y ligero al mismo tiempo.

Dedon

Creada con la innovadora fibra invertida bicolor de Dedon, Cirql Nu es un diseño de Werner Aisslinger que se convierte en un querido compañero tanto en exteriores como en interiores. La colección se fabrica mediante un proceso de extrusión que combina dos colores y tipos de fibra distintos en una sola hebra. El resultado son colores sorprendentes, texturas diversas y motivos geométricos con un efecto 3D especial que crea un brillo casi iridiscente según el ángulo de visión.





Sellex

La silla Lise está creada para quienes quieren recuperar lo mejor de la tradición y ponerlo al servicio del presente. Con un diseño puro y sutil característico de Alberto Lievore, es una reinterpretación de la clásica silla con carcasa de madera que añade carácter y presencia a cualquier estancia. Tanto si se opta por la sencillez en la versión básica como por un mayor confort en las versiones tapizadas (asiento o asiento y respaldo), Lise encaja perfectamente en restaurantes, hoteles y oficinas, entre otros.



Vergés

Catalina es una silla honesta, elegante, apilable y muy versátil. Con una estética minimalista, que se inspira en la arquitectura racionalista catalana del siglo XX, Catalina versiona la tradicional silla de asiento de enea. Sus líneas depuradas y una geometría intencionadamente sencilla ceden el protagonismo a los materiales como la madera de fresno, la cuerda y el cuero.



Viccarbe

Noha es la nueva colección diseñada por Ludovica Serafini + Roberto Palomba para Viccarbe para todo tipo de proyectos de hostelería y espacios corporativos. Noha aporta elegancia y confort, humanizando los espacios y transformándolos en ambientes inspiradores. Disponible en una gran variedad de acabados y bases, la colección combina a la perfección con la mesa Burin diseñada por Patricia Urquiola para Viccarbe.

Bonaldo

Una sucesión de líneas rígidas y formas suaves que culmina en una armoniosa unión entre minimalismo y creatividad. Diseñada por Giuseppe Viganò, la silla Alley destaca por su estructura metálica y su presencia discreta pero inconfundible. La alternancia de espacios llenos y vacíos confiere dinamismo y continuidad al asiento, mientras que las esbeltas patas crean una sensación de sobriedad y ligereza. El respaldo bajo completa el diseño limpio y ligero, y equilibra la estructura, acentuando su estilo contemporáneo.





Punt Mobles

Coral es un concepto único de mesa escultura con infinitas interpretaciones posibles. La elegancia y pureza en sus líneas dialoga con el lenguaje *arty* y el estilo orgánico propio del creador israelí Arik Levy, que ya había colaborado en 2016 con Punt Mobles. Sus hojas o pétalos, de líneas orgánicas, elegantes y puras, giran sensualmente formando un tótem o pata que sostiene el sobre ovalado o redondo disponible en diferentes materiales. La mesa Coral es flexible, se adapta a diferentes usos y estancias (de comedor a despacho), y esta disponible para pedidos a medida.

Tonelli Design

Bow es una mesa firmada por Massimo Castagna cuyas líneas elegantes y contemporáneas de los tableros se funden con el volumen geométrico de la base en vidrio armónico. El esmerado cuidado de los elementos metálicos de unión de la base los convierte en detalles únicos y refinados. Un proceso de fusión a alta temperatura crea un material que comparte el diálogo entre la artesanía y la investigación moderna. T-Squares y T-Stripes son texturas profundamente gofradas de las losas de vidrio que adquieren un aspecto visual denso y sinuoso.





Muebles Romero

La silla y sillón Terra son una revisita a un clásico. Una actualización de un diseño atemporal. Fabricados de polipropileno virgen reforzado con fibra de vidrio, son extremadamente ligeros y resistentes. Adecuados para el uso en exterior, tienen resistencia a la radiación UV y no sufren los efectos de la oxidación o la corrosión. Son muy fáciles de apilar debido a su bajo peso y, por tanto, son aptos para uso doméstico o público.

Ronda Design

Seductora relajación para Mantra, una amplia colección de asientos, sillones, pufs y taburetes acolchados. Los asientos acolchados descansan sobre una estructura de metal pintado (negro, blanco, grafito, titanio, cobre mate, latón mate, bronce, estaño y cobre envejecido), un material de personalidad fría y sólida, que se funde a la perfección con la suavidad de las partes acolchadas y la cuidada selección de tejidos y colores. La colección, disponible en piel, ecopiel o terciopelo, se presenta con el original estampado triangular, que perfila detalles decorativos a medida en los acolchados.



Warli

El conjunto de mesas de centro Islas, para uso exterior, es una elección responsable de una segunda vida a los recursos existentes ya que el aluminio proviene 100% del reciclaje de latas, bicicletas, piezas de motocicletas y de la eliminación de los barcos. Respetando plenamente el origen del material, la fundición se realiza en moldes de arcilla, lo que permite mantener visibles las irregularidades de la superficie, la opacidad de los objetos junto con una gestión ágil del ciclo de producción, para responder a los pedidos incluso de pequeñas cantidades.





Grosfillex

La colección Cannes es una gama de sillas, sillones y mesas abatibles de líneas puras y diseño atemporal, que destaca por su robustez y su resistencia a los choques y agresiones exteriores. Una colección ergonómica inalterable e inoxidable, fabricada a base de resina reciclable y con una formulación reforzada en fibra de vidrio que se adapta a cualquier tipo de entorno y situación meteorológica. Su coloración en masa evita que se destiña y que el paso del tiempo altere su color. Está realizada en polipropileno fiberglass anti-uv, un material sostenible y 100% reciclable.



Roche Bobois

La silla Céleste 2, diseñada por Cédric Ragot, es una pieza de mobiliario que fusiona la elegancia y la comodidad con una estética innovadora. Su diseño se asemeja a una sábana que envuelve al usuario, creando una forma armoniosa y fluida. El asiento queda suspendido, sin tocar nunca los laterales, lo que le confiere un aspecto ligero. La silla está construida con una estructura metálica que garantiza su solidez y durabilidad, mientras que la espuma fría proporciona una comodidad excepcional. El revestimiento en tela, en una amplia gama de colores, destaca por su calidad.

Kennethconbopue



La colección Spin está fabricada con fibra de carbono, uno de los materiales más resistentes y ligeros del planeta. Manos expertas colocan filamentos de carbono a lo largo de un molde con patrones de rombos y festones, en un patrón radial aparentemente interminable: ligero y delicado, pero engañosamente resistente. Sus líneas curvas cíclicas recuerdan a la ruleta de curvas de un espirógrafo que se mueven hacia el centro y luego rebotan en movimientos circulares, creando formas dinámicas de una maravilla hipnótica. La colección Spin está disponible en dos diseños: silla auxiliar y butaca tanto para interiores como exteriores.



Lithos Design

Lithos Design presenta una nueva versión de Petalo, la mesa-escultura diseñada por Raffaello Galiotto. Del primer modelo lanzado en 2020 con un tablero de cristal ahumado y tras su evolución íntegramente en mármol en 2022, Petalo se viste ahora de transparencia con una base de marfil de ónice y un tablero de cristal Blu Cina. El dinamismo y la ligereza del diseño permanecen inalterados: los tres pétalos redondeados de la base, dispuestos radialmente en una especie de corola, evocan el encanto de un capullo recién abierto.



Unopiù

Uno de los productos que conforman la línea de exterior Treble de Unopiù es una mesa de centro rectangular. Con un sólido tablero de teca, este mesa se integra perfectamente con los nuevos acabados –grafito, salvia, syrah y arena–, combinando en armonía con los otros elementos de la colección, confeccionados también en teca y trenzado de cuerda.



Musola

La colección Brise de Musola se caracteriza por su estilo elegante, la alta calidad de sus materiales y la gran cantidad de opciones de colorido y tamaños disponibles. Con 32 opciones diferentes en la estructura metálica y 43 en la tapa porcelánica, el usuario puede elegir el color que mejor se adapte a su decoración. La tapa de porcelánico técnico laminado con cristal aporta un toque de sofisticación a cualquier espacio. Además, facilita la limpieza y asegura una resistencia excepcional a lo largo del tiempo.



Barcelona Dd

Sputnik, de la marca Barcelona Dd de Resol, es una mesa diseñada por Josep Lluscà con pie central doble para uso interior y exterior. El pie se compone de dos partes: una carcasa inyectada en poliamida y un contrapeso de hierro pintado. El tubo de aluminio anodizado tiene un diámetro de 60 mm por 2 mm de grosor en acabado brillante, mate o pintado blanco o negro. Cuenta con protección contra rayos UV, y el sobre está disponible en Werzalit y compacto fenólico.



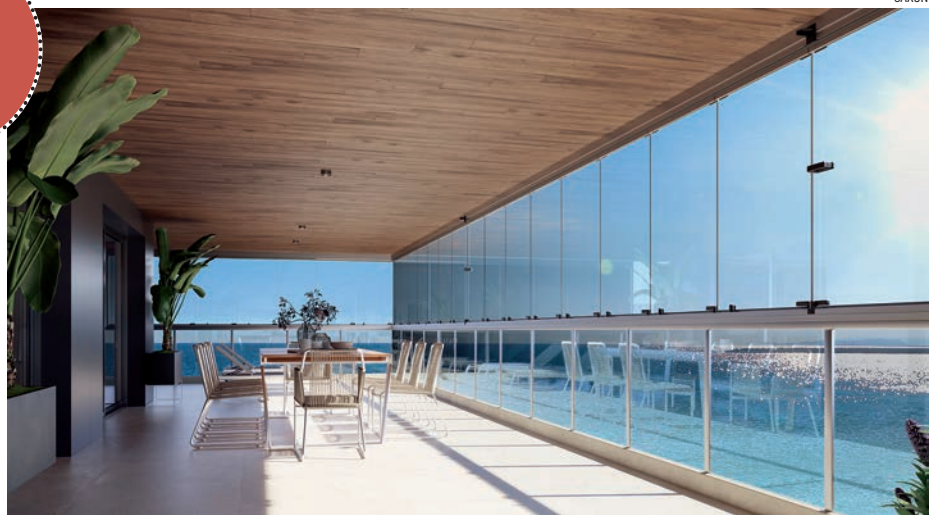
PortobelloStreet.es

La silla Brera, diseño de Dainelli Studio para Mogg y disponible en PortobelloStreet.es, es un nuevo asiento acolchado con estructura de madera, que destaca por sus líneas curvas y acogedoras, y por su estética serena y acogedora. Inspirada en el icónico barrio milanés de Breda, esta silla rinde homenaje a la explosión del diseño italiano que tuvo lugar en los años 60 y 70, una época en la que un simple cartel podía convertir un mueble en una pieza imprescindible para cualquier museo del diseño.

AVANCE PROXIMO MES

Nº 257

SAXUN



TENDENCIAS

Cerramientos y aislamientos

Mejorar el confort térmico y acústico, así como ahorrar en la factura, son los objetivos a plantear a la hora de elegir los cerramientos y aislamientos.

DOSSIER

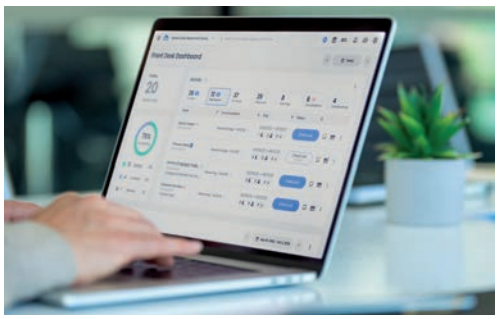
GROUPE GM



Productos de acogida

Geles, champú, jaboncitos, acondicionadores, gorros de ducha, peines, toallitas, pañuelos, zapatillas o kits dentales se pueden personalizar y presentar con distintos tipos de calidades.

Transformación digital



CLOUDBEDS

La digitalización es clave para el funcionamiento de los hoteles, reduciendo gastos y aumentando la eficacia del servicio.



SAMMIC

Lavado en la cocina

Una cocina profesional trabaja a pleno rendimiento durante el servicio. Para su correcto funcionamiento es vital que el diseño del área de lavado se adecúe a las necesidades y el tamaño de cada restaurante para dejar a la cocina impoluta con el mínimo esfuerzo.

VESCOM



Tapicería y cortinaje

Los textiles para contract son tejidos técnicos con la certificación reglamentaria para su uso en espacios públicos y con una elevada concurrencia.



La Guía de Proveedores 2024-25

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com


C Cidon - Colchones

Índice empresas 22

Cidon y Pluto

Cisa Cerraduras S.A.

CLCircular

Colchón Dugen S.A.

Colchón Star S.A.

Colchones Denoi

Colchones Relax

Para más información Tel.: 933 180 101

CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com



TM / LEADER CONTRACT

LA ZAMBRA RESORT · MIJAS (MÁLAGA) ESPAÑA.

FABRICACIÓN Y EQUIPACIÓN DEL HOTEL CON **MOBILIARIO A MEDIDA**.