CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

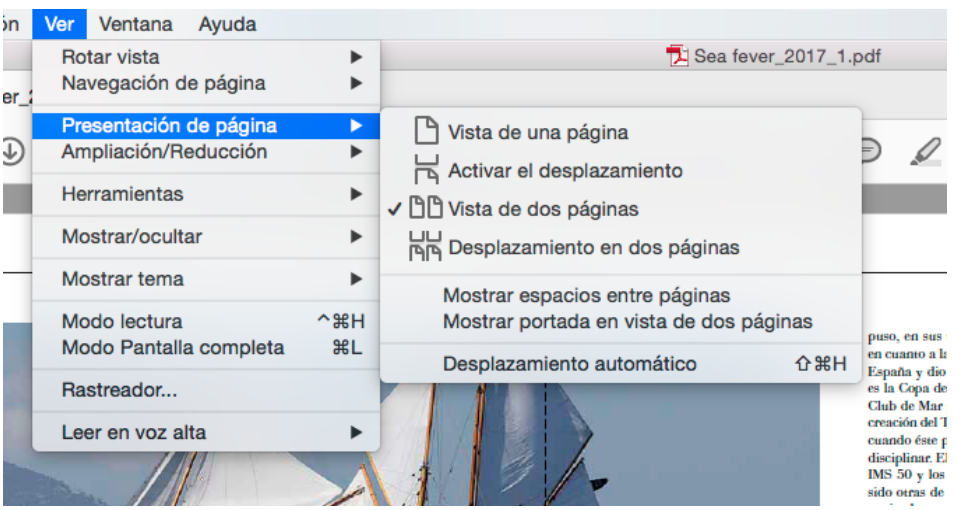
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 250 · 5 €





ESPECIAL

25

ANIVERSARIO





TENDENCIAS LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

DOSSIER PRODUCTOS Y MAQUINARIA DE LIMPIEZA

PROYECTO A FONDO HOTEL OLOM

Seguridad · Lavandería · Diseñar el lobby

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

19-21 febrero de 2024
IFEMA Madrid



Higher Power

La mayor plataforma de innovación y negocio para el sector Horeca

+45.000 Empresarios y directivos

+650 Firmas expositoras

+600 Speakers internacionales

10 Auditorios

- FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS
- HORECA WINE & SPIRITS
- SMART KITCHENS & EQUIPMENT
- HEALTH & SAFETY
- DESIGN & EXPERIENCE
- DIGITAL WORLD
- NEW CONCEPTS & FRANCHISES
- DELIVERY & FOOD AS A SERVICE
- RESTAURACIÓN AUTOMATIZADA
- SOCIOSANITARIO

Escanea el QR y consigue un 50% de descuento en tu pase a HIP 2024 con el código X8M48

www.expohip.com

HIP es un evento en colaboración

NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS

IFEMA MADRID

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 250





EN PORTADA

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Orac Decor, Vayoil Textil, Barceló Benidorm Beach y Vescom.

250 números en 25 años

En esta ocasión, más que del sector, vamos a hablar de nosotros porque esta edición es muy especial para todos los que formamos *Equipamiento Hostelero*, ya que celebramos nuestro 25º aniversario y la publicación del número 250. A lo largo de este cuarto de siglo, hemos estado atentos a todas las novedades que se han introducido en el canal contract y horeca, un sector que ha evolucionado tanto como lo ha hecho la revista, que ha ido incorporando nuevas secciones, reportajes y toda la actualidad que han ido facilitando las empresas que forman parte de este mercado. Muchas de ellas también han crecido con nosotros, apareciendo tanto con información como con su publicidad en *Equipamiento Hostelero*. Otras se han ido quedando por el camino, pero sobre todo han aparecido muchas nuevas, convirtiendo al sector en un área de actividad con una enorme relevancia económica. Sin todas ellas esta cabecera no sería posible. *Equipamiento Hostelero* es la revista pionera y líder para horeca, contract y *hospitality*, la herramienta más útil para informar sobre cualquier tipo de proveedor de productos o servicios para el equipamiento y la decoración de hoteles, restaurantes y otros establecimientos de colectividades.

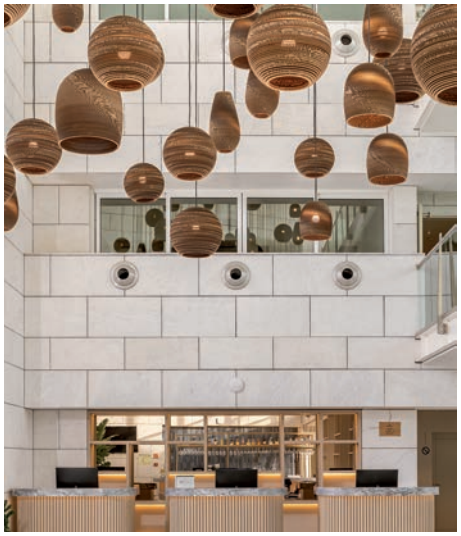
Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curt-ediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: equipamientohostelero@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Walstead Eurohueco.

Depósito Legal: DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 250









4 Tendencias: Lencería de cama y baño
17 Resuinsa
18 25 Aniversario
24 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
28 Proyecto a fondo: Hotel Olom
36 Seguridad
44 Diseñar el lobby
50 Lavandería
56 Baños
58 Cocinas
59 Iluminación
60 Instalaciones
61 Mobiliario
63 TM Leader Contract
64 Pavimentos y revestimientos
65 Proyectos
67 Tecnología
68 Textil
69 Piscina & Wellness Barcelona
70 FiturtechY
74 H&T
76 Entrevista: Rafael Olmos, de FELAC y Guext
78 Dossier: Maquinaria y productos de limpieza



GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es

LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

Cuando se trata de la industria hotelera, la comodidad y la complacencia del cliente son de suma importancia. Una de las claves para lograrlo es proporcionar un alojamiento de calidad que incluya la ropa de baño y cama adecuadas.

Por Isabel Fernández



TEXTILES QUE ARROPAN

BASSOLS

ROYAL EUROPE TEXTILE



La satisfacción de los huéspedes empieza con la calidad del servicio que proporciona cada hotel. La lencería es un elemento esencial para la experiencia del cliente en cualquier negocio de hostelería, ya que otorga comodidad y funcionalidad. Los clientes esperan encontrar productos textiles limpios, frescos y cómodos. La lencería abarca todos los textiles y productos utilizados en las habitaciones y áreas comunes: ropa de cama y baño, además de cualquier otro producto textil que se utilice en el hotel.

Por tanto, toallas de alta absorción, sábanas suaves de fácil planchado o unas determinadas colchas duraderas, entre otros artículos, son determinantes para el confort del huésped. No todos los tejidos y materiales son iguales, sobre todo cuando se trata de la ropa de baño y cama para establecimientos hoteleros. La durabilidad y la comodidad son fundamentales. Tienen que estar cuidadosamente elegidos para resistir el uso constante y los lavados frecuentes que son comunes en la industria hotelera. Estos productos están diseñados para mantener su suavidad, absorción y apariencia, incluso después de múltiples lavados.

Como indica Victoria Moreno, *key account manager* de Bassols, "la prioridad es siempre la experiencia del cliente. Tanto interioristas como hoteleros priman un entorno agradable para los sentidos: sensaciones agradables, serenas, que aporten a los huéspedes armonía en su estancia".

Los aspectos que priman para el canal contract a la hora de demandar equipamiento para cama y baño son "la funcionalidad, la durabilidad y la rentabilidad sin renunciar al confort, la calidad y el diseño. El artículo textil debe reunir estas características ya que soporta un uso y lavados diarios. Por esta razón, se busca especialmente la durabilidad, el fácil lavado y mantenimiento para que la inversión sea rentable y los textiles mantengan su calidad tras múltiples lavados", señala Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex.

Además, María José Esteve, responsable de Marketing y Comunicación de Vayoil Textil, opina que "cualquier establecimiento hotelero debemos considerarlo como nuestro hogar los días que dura nuestra estancia en él. Si al entrar el huésped no siente una sensación de alivio y bienestar, significará que algo no estamos haciendo bien. No hay que olvidar que el ser humano tiende a buscar en todos los aspectos de su vida la comodidad, el confort y, más si cabe, cuando viaja que, además, en la mayoría de los casos, es su momento de desconexión y el que lleva esperando mucho tiempo y para el que ha destinado una parte importante de sus ahorros. Por ello cualquier establecimiento hotelero debería transmitir esas sensaciones positivas a quien se aloja en él, así como representar un espacio cómodo, seguro y tranquilo en el que poder descansar y recuperar fuerzas y en conseguirlo. Uno de los principales factores son los textiles".

Para Tobías Madueño, gerente de Supratex, "en primer lugar, el canal contract valora la durabilidad y la calidad de las prendas, buscando siempre que su inversión sea lo más rentable posible. En segundo lugar, y no menos importante, la lencería debe ser ese detalle que marque la diferencia siempre en una

VAYOIL TEXTIL





KHAMA HOTEL

habitación de hotel. Es imprescindible, por tanto, que estas prendas sean blancas y pulcras, y que transmitan frescor, limpieza y sensación de bienestar para hacer sentir al huésped incluso mejor que en casa".

Por otro lado, Mario Sánchez, *project manager* de Khama Hotel, puntualiza que "muchos hoteles utilizan el modelo de *renting* para sus textiles. No obstante, especialmente en el contexto de hoteles de lujo y *boutiques*, se consideran aspectos específicos al elegir textiles para la lencería de cama y baño. Aquí destaca sobre todo el énfasis en el buen descanso. Para hoteles exclusivos, la calidad de la lencería de cama es esencial, ya que influye directamente en la experiencia de descanso de los huéspedes y la calidad es percibida y valorada muy positivamente por los clientes".

Por tanto, además de ser un elemento fundamental para la satisfacción de los huéspedes, la lencería es clave para garantizar el funcionamiento eficiente de los costos operativos, así como una oportunidad para crear una marca y una identidad visual para el hotel.

Asimismo, Bernardo Balaguer Oliver, CEO y director de Ventas de Grupo Toledo, afirma que, "en primer lugar, los clientes siempre coinciden en varias premisas: servicio, garantía, sostenibilidad y calidad-precio. Teniendo esas premisas como base, también valoran el servicio de personalización, de forma que su marca esté presente en todos los elementos de la habitación y baño. Otra de las características de la elección de materiales es que sean de mantenimiento sencillo, ya que facilitan y mejoran el trabajo de lavandería y camarera de pisos".

Cama

A los artículos más básicos, como sábanas bajeras, sábanas encimeras, fundas de almohada y colchas, posteriormente, con el aumento del turismo y la necesidad de ofrecer la máxima calidad en las estancias, se le fueron añadiendo nuevos textiles necesarios para hacer sentir al huésped el mayor grado de comodidad posible. Así, la aparición de modas y nuevas técnicas han ido añadiendo al catálogo de productos textiles para la cama los rellenos nórdicos, fundas nórdicas, *plaids*, cubrecolchones, cojines decorativos…

Prendas en las que se invierte más

- **Ropa de cama: sábanas, fundas nórdicas y rellenos nórdicos, almohadas de alta gama y confort, con tejidos suaves y duraderos para proporcionar una excelente experiencia de sueño.**
- **Ropa de baño: toallas absorbentes y suaves, de diferentes tamaños que ofrezcan comodidad y una sensación placentera después de ducharse o bañarse.**

Fuente: Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex

HOSTELTEX



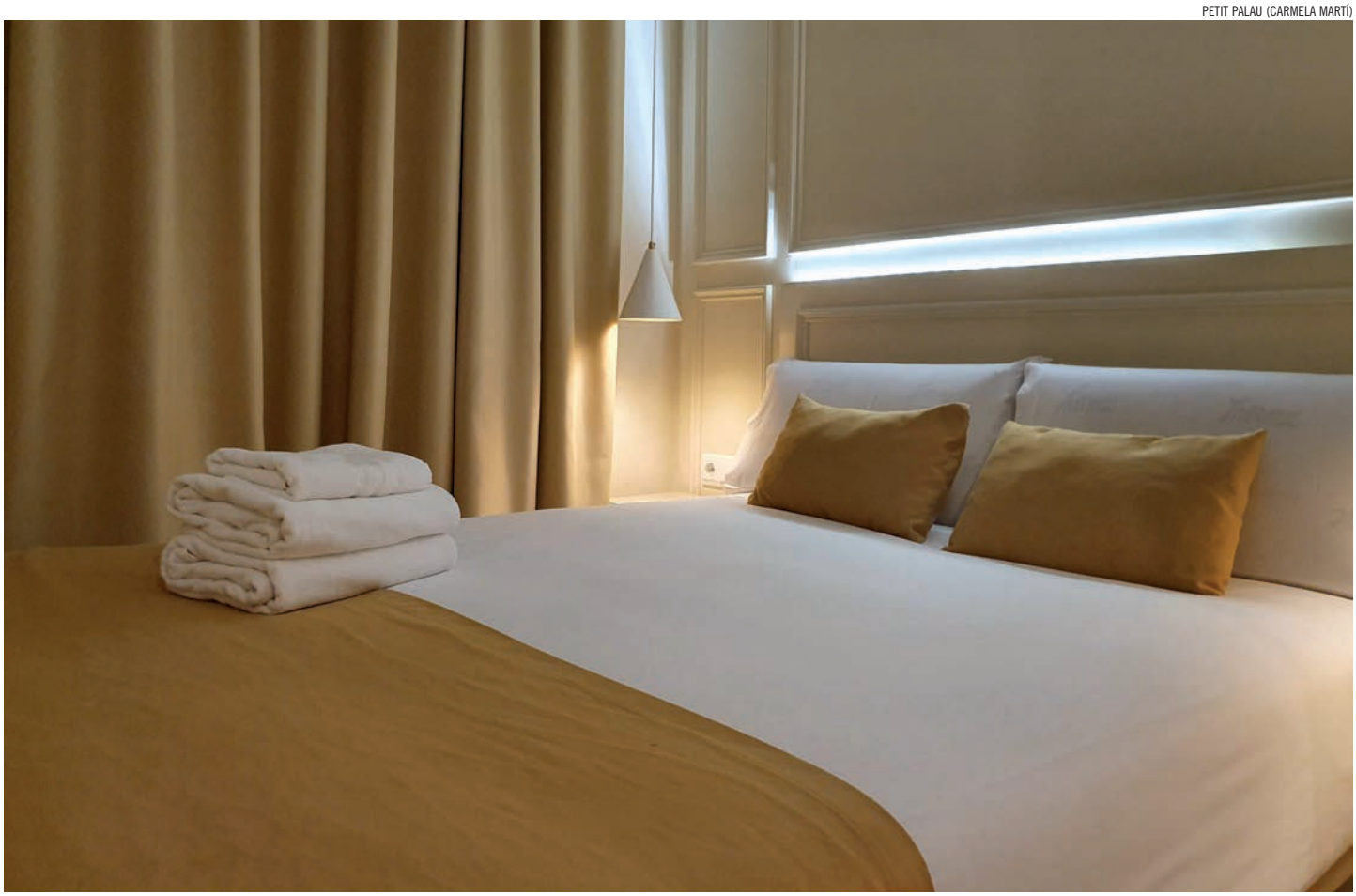
La calidad de las sábanas depende de las distintas composiciones empleadas, y también del grosor, calidad y cantidad de fibras que contienen los hilos usados en tejeduría, paso previo a cualquier fabricación de artículos textiles. El algodón es sinónimo de calidad máxima, y el poliéster, de resistencia a la múltiple utilización a la que se ven sometidos los artículos textiles utilizados en los hoteles. La conjugación de ambos, junto con la incorporación de otras materias y los diversas clases de acabados y procesos textiles, son los que confieren mayor o menor grado de resistencia y calidad a las prendas.

Según Tobías Madueño, de Supratex, "cada vez tenemos más conciencia y preocupación por el medio ambiente. Por eso, tanto en lencería de cama como en la de baño, la tendencia es usar calidades y tejidos más sostenibles, como sábanas y toallas de algodón orgánico, o nuevos tejidos con poliéster fabricado con filamento hecho con materiales plásticos que han sido previamente arrojado al mar. Este material es el más innovador y el que produce más impacto ecológico positivo. Se utiliza sobre todo para tejidos empleados en la decoración, es decir, para *plaids*, cubrecanapés, cojines o cortinas". Asimismo, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, manifiesta que "la decoración se convierte en una herramienta imprescindible para renovar el hotel a las tendencias del momento. El hotelero es consciente de la importancia de crear un ambiente acogedor que transmita la identidad del establecimiento y convierta la estancia en una experiencia única. Para ello se apoya en los elementos decorativos de la cama como son cojines, *plaids* y cubrecanapés. Estos pueden ir en línea con los tonos del establecimiento buscando un estilo más monocromático o, todo lo contrario, son un elemento ideal para introducir estampados tendencia y los últimos colores como el Peach Fuzz, un naranja aterciopelado declarado tono del año por Pantone. Asimismo, la corriente eco está en auge, en la cual predominan las fibras recicladas y tejidos sostenibles, como algodón reciclado, poliéster procedente de envases o lino. Esta tendencia hacia un consumo más sostenible va a seguir evolucionando con la búsqueda de materiales y procesos alternativos que permitan aprovechar los recursos naturales existentes en el planeta". Además, Mamen Pérez agrega que se puede trabajar "con tejidos de diferentes texturas como terciopelo, lana buclé o tipo lino, que son tendencia, pero con una composición 100% poliéster. Es decir, los cojines, *plaids* y cubrecanapés tienen que aportar un valor estético, pero además ser prácticos, fáciles de lavar y duraderos".



GRUPO TOLEDO

PETIT PALAU (CARMELA MARTÍ)





SUPRATEX

Sobre ello también hace hincapié Ana Luiza Duarte, de la Dirección de Royal Europe Textile, al destacar que "va ganando fuerza el uso de la fibra de bambú mezclado con algodón en la lencería de cama ya que esta fibra proporciona mayor ligereza, resistencia y un tacto muy agradable". Esta profesional resalta, además, "el empleo de algodón orgánico en sábanas y toallas. El hostelero y el cliente aprecian y valoran que los productos que utilizan sean respetuosos con el medio ambiente, fácilmente reciclables y con un bajo coste medioambiental en su producción".

Por otro lado, Jorge Díaz Toledo, jefe de Ventas de Grupo Toledo, apunta que, "en cuanto a la elección de materiales y acabados, es muy diferente. Depende de si son calidades prescritas por el cliente o pertenece al *stock* del fabricante. Una ventaja competitiva es la experiencia, tanto de la empresa como del equipo que reconoce el tipo de material, para saber aconsejar la solución que más beneficie a los clientes".

Aunque el blanco es el color más solicitado, porque es ante todo sinónimo de limpieza y garantía de la misma para cualquier huésped, existe en el mercado textil actual una inmensa variedad de coloridos y diseños que enriquecen el catálogo textil de los hoteles y les proporcio-

RESUINSA



Criterios para escoger las toallas

- **Conocer las necesidades de tu negocio: hay que tener en cuenta la cantidad de huéspedes recibidos, la frecuencia de lavado y el tipo de uso que se les da a las toallas.**
- **Elegir materiales de calidad: las toallas deben ser de alta calidad para soportar el uso constante y los lavados frecuentes.**
- **Tamaño y peso: el tamaño y el peso de las toallas son importantes para proporcionar una experiencia cómoda y agradable a los huéspedes. Las de baño deben ser grandes y suaves, mientras que las de mano son más pequeñas y manejables.**
- **Resistencia: las toallas deben ser resistentes al uso constante y los lavados frecuentes. Es clave elegir toallas que sean resistentes a las manchas, al cloro y al agua salada.**
- **Diseño: las toallas también pueden ser un elemento decorativo del establecimiento. Por tanto, hay que escoger aquellas que combinen con la estética del hotel y proporcionen una experiencia de calidad a los huéspedes.**

nan un mayor grado decorativo con lo que el establecimiento hotelero gana en vistosidad.
En lo que se refiere a las tendencias, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textil, comenta que "se observa que el mercado demanda cada vez diseños más sofisticados, superando la clásica lencería monocolor que habitualmente podría encontrarse en los establecimientos hoteleros. Cada vez se solicita con mayor asiduidad sábanas y toallas estampadas y/o bordadas. El hotel comprende que en la experiencia del cliente en su establecimiento influye y mucho la lencería que se pone a su disposición. La innovación también alcanza a la forma y confección de la lencería, y ya no es infrecuente encontrar sábanas que incorporen bolsillos y toallas que huyan de la clásica forma rectangular".
También coincide Félix Martí, director de Resuinsa, en que "la personalización de los textiles es uno de los aspectos que más solicita el sector hotelero. No obstante, el diseño siempre se desarrolla siguiendo las tendencias del momento. En este caso, el color es uno de los elementos que se ha ido introduciendo en los textiles de cama. Si hace unos años primaba el blanco, ya podemos ver establecimientos en los que se juega con artículos como cojines, *plaids* o colchas con colores más vivos o sábanas de tonalidades pasteles. Además, se han incorporado detalles como rayas, formas geométricas o relacionadas con la naturaleza. Todo ello se aúna para seguir la identidad del hotel, junto con una línea de decoración coherente y armónica para que el huésped se sienta más cómodo".
Mario Sánchez, de Khama Hotel, asegura que "se observa una preferencia por los colores neutros y blancos, transmitiendo una sensación de pureza y limpieza. Las tendencias abogan más por la calidad del hilo y el tipo de algodón, que son factores más determinantes. Los hoteles de alto nivel suelen optar por textiles de alta calidad, como el algodón peinado de 500 hilos y 126 g/m²".

Baño

Si se habla de lencería de baño, qué mejor que unas toallas mullidas confeccionadas con algodón 100% y el logo del hotel.
Las toallas de baño son las más utilizadas en el sector hotelero. Deben ser grandes y suaves para proporcionar una experiencia cómoda a los huéspedes. Por otro lado, las de mano son más pequeñas que las de baño y se utilizan para secar las manos después de lavarlas. Estas toallas deben ser suaves y absorbentes para proporcionar la máxima comodidad a los huéspedes. Por ejemplo, las de algodón peinado son suaves y resistentes.
Fuera del baño, se pueden encontrar las toallas de piscina, que son grandes y absorbentes que se utilizan en las áreas de piscina o playa. Debe ser resistentes al cloro y al agua salada, así como tener un tejido especial para evitar que la arena se adhiera a la toalla. Las de algodón ecológico son ligeras y de secado rápido. Por su parte, las toallas de spa son

Recogida selectiva de residuos textiles

BARCELÓ BENIDORM BEACH



El 1 de enero de 2025 entrará en vigor la Directiva de la Unión Europea EU 2018/851 mediante la cual se obliga a los Estados Miembro a realizar una recogida selectiva de residuos y a establecer unos objetivos sobre reutilización y reciclado. Por tanto, el reciclaje de los textiles desechados, muchos convertidos en textiles decorativos, es una gran opción para poder acogerse a esta normativa.

Vamos a ver qué opinan distintos fabricantes sobre cómo afectará la normativa a ellos como empresa y cómo puede repercutir en los hoteles:

• María José Esteve, de Vayoil Textil: "Esta directiva hace hincapié en la generación de residuos y los impactos de los mismos en el medio ambiente y su aplicación impactará a todo tipo de residuos que se generan, siendo los textiles de crucial importancia por el volumen que generan. Como fabricantes textiles, estamos comprometidos y trabajamos cada día para reducir la cantidad de residuos que generamos. Los canalizamos con ayuda de una entidad recicladora convirtiéndolos de nuevo en fibras textiles y en subproductos con una segunda vida útil. Estamos ya trabajando con nuestros clientes de hostelería y algunas instituciones claves en el sector para organizar la recogida de los residuos generados por ellos cuando los textiles llegan al final de su vida útil y dar solución a este problema tan complejo. El objetivo es conseguir que estos residuos puedan acabar convertidos en materia textil de nuevo dentro del concepto de economía circular. Crear un artículo con fibras recicladas es un proceso muy largo de estudio y ensayos, ya que todos deben cumplir con los estándares de calidad".

• Tobías Madueño, de Supratex: "Es plausible que los hoteles estén tomando medidas para adaptarse a las regulaciones y directrices ambientales. Directivas que imponen la recogida selectiva de residuos textiles y establecen objetivos de reutilización y reciclado suelen tener varias implicaciones para las empresas textiles. Así, pueden verse obligadas a realizar cambios en sus procesos de producción y cadena de suministro para cumplir con los requisitos de recogida selectiva y reciclado. Esto podría incluir la implementación de sistemas de seguimiento y trazabilidad para los productos textiles. También pueden verse incentivadas a desarrollar y utilizar materiales más sostenibles y procesos de fabricación menos perjudiciales para el medio ambiente. Esto puede incluir el diseño de productos más fáciles de reciclar o reutilizar. Además, tendrán que cumplir con las regulaciones establecidas en la directiva y pueden requerir la presentación de informes regulares sobre sus prácticas de reciclaje y reutilización. Aunque cumplir con las regulaciones puede representar un desafío inicial, también puede abrir nuevas oportunidades de negocio. Las empresas que adopten prácticas sostenibles pueden ganar la preferencia de los consumidores conscientes del medio ambiente. Asimismo, las empresas textiles pueden encontrar be-

grandes y suaves, y se emplean para cubrir las áreas del cuerpo durante los tratamientos de belleza o masajes. Estas toallas deben ser suaves y absorbentes para proporcionar una experiencia relajante y de bienestar. Las de algodón peinado son una buena opción.

Las toallas no son los únicos productos textiles para baño que influyen en la experiencia del huésped. Así, los albornoces y zapatillas para hotel de rizo americano o nido de abeja son prendas esenciales para que los huéspedes se sientan cómodos y relajados después del baño.

Además, las alfombras de baño de algodón son una excelente opción para complementar el conjunto de toallas y proporcionar una mayor comodidad y seguridad al salir de la ducha o la bañera.

Tener en cuenta el gramaje de las toallas es probablemente uno de los aspectos más importantes a la hora de adquirir la ropa de baño, ya que influye en su calidad y en el nivel de absorción y suavidad.

Esta característica hace referencia a su peso por metro cuadrado, es decir, a la cantidad de hilo por metro cuadrado que poseen. En cuanto al gramaje, lo idóneo es que este sea superior a 500 g/m². Existen diferentes gramajes de toallas que van desde los 350 g/m² hasta los 1.200 g/m². A medida que este sea mayor, la toalla va a ser más esponjosa, mientras que, cuando sea inferior, tiende a ser más fina. Las toallas con un alto gramaje tienen la peculiari-

CASUAL LAS OLAS SAN SEBASTIÁN



neficios al colaborar con otros actores de la cadena de valor, como fabricantes de productos, minoristas y empresas de gestión de residuos, para garantizar una gestión efectiva de los residuos textiles".

• Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile: "Los grandes grupos textiles están incorporando iniciativas de circularidad a lo largo de toda su cadena de valor, que van desde cómo diseñar una prenda con materiales reciclados hasta cómo alargar su ciclo de vida. Los fabricantes no solo debemos producir prendas más duraderas, sino también dar una segunda vida a las que ya están en circulación. El motor de la transformación de la industria textil no será únicamente la legislación o nuevas normativas, sino la propia demanda de los consumidores, con una tendencia fuerte por priorizar prendas que sean sostenibles y suministradas por empresas que reduzcan su huella ambiental a lo largo de toda la cadena de valor".

• Victoria Moreno, de Bassols: "La directiva europea responsabiliza a la empresa fabricante de los residuos textiles que su producto genera. El hotel retirará de su circuito las prendas que no cumplan con su nivel de exigencia y será la empresa textil la que deba encargarse del reciclado de dichas prendas".

• Sara Gosálbez Peidro, de Hosteltex: "La directiva tendrá un impacto significativo en la gestión de residuos textiles, y plantea una serie de desafíos y oportunidades tanto para los hoteles como para las empresas textiles. Los hoteles y las empresas textiles están comenzando a tomar medidas para cumplir con esta nueva directiva. Los hoteles, como parte de su responsabilidad medioambiental y sostenibilidad, están explorando formas de implementar la recogida selectiva de residuos textiles y de cumplir con los objetivos de reutilización y reciclado establecidos. En cuanto a las empresas textiles, están viendo la necesidad de adaptarse a las regulaciones cambiantes y están buscando innovaciones en diseño y producción para garantizar que sus productos sean más sostenibles y fáciles de reciclar o reutilizar. El impacto en las empresas textiles puede ser considerable, ya que tendrán que ajustar sus procesos de fabricación, materiales utilizados y, quizás, incluso sus modelos de negocio, para cumplir con los estándares de reciclaje y reutilización establecidos por la directiva".

• Félix Martí, de Resuinsa: "Se trata de una cuestión que preocupa a hoteles y cadenas hoteleras debido a las toneladas de textiles que generan al año y, sobre todo, de qué manera se les va a dotar de una segunda vida. Ante esta tesitura, ya hemos comenzado a trabajar para ofrecer el servicio de tratamiento de los residuos textiles al sector hotelero a través de un proyecto de I+D+i. El objetivo principal del mismo es la obtención de artículos textiles para el sector hotelero a partir de material recuperado de los propios artículos textiles consumidos por ellos, desarrollando así un sistema de economía circular 100% hotelero. El reto tecnológico que se presenta es la obtención de tejidos/productos con el porcentaje máximo de hilos reciclados pero que mantengan unos requisitos mínimos de calidad exigidos por el sector (lavado industrial). Por tanto, ante esta nueva normativa que estará vigente dentro de un año, hemos emprendido el camino para reutilizar los textiles de los hoteles mediante el trinchado mecánico y obtener así una nueva fibra regenerada que, mezclada con un porcentaje de fibra nueva, dará como resultado un nuevo producto para los establecimientos hoteleros".

dad de que ofrecen una absorción bastante rápida, de tal forma que podrán emplearse varias veces al día sin que llegue a mojarse entre uso y uso. Además, otro aspecto que puede influir en lo que concierne al gramaje de las toallas es la persona que la vaya a utilizar, ya que una toalla de gramaje alto será más densa y puede resultar incómoda para huéspedes que sean de pequeña estatura.

Según María José Esteve, de Vayoil Textil, "debe haber toallas envolventes que reconforten tras un baño, albornoces mullidos en el spa y colores o diseños acordes a la atmósfera del establecimiento, y cuyo grado de confort y poder de secado sea alto. El algodón 100% es la elección, con un gramaje mínimo de 550 g/m^2".

Victoria Moreno, de Bassols, se decanta por "toallas mullidas y agradables, de fibra natural, que aportan bienestar al usuario; albornoces que arropen para su uso tras un baño relajante, y batines ligeros que hagan sentir al huésped comodidad y elegancia a partes iguales".

Para Félix Martí, de Resuinsa, "si bien en los textiles de baño el blanco continúa siendo protagonista, el color se introduce mediante detalles como bordados o *jacquards* acordes con el diseño del resto de la habitación. Además, en hoteles que cuentan con spa y *wellness*, se emplean toallas confeccionadas con bambú, ya que aportan un extra de suavidad, brillo y un tacto muy agradable".●

COOKIE STUDIO EN FREEPIK

Función del área de lencería

El área de lencería en un hotel es responsable de la gestión y mantenimiento de todos los productos textiles. Esto incluye tareas como la clasificación, lavado, planchado y doblado de las sábanas, toallas y demás productos de lencería.
Además, el área de lencería también es responsable de la reposición constante de los productos de lencería en las habitaciones y áreas comunes. Es importante que los hoteles tengan un inventario adecuado de productos textiles para poder atender a las necesidades de los huéspedes.
El área de lencería también es responsable de garantizar la calidad de los productos textiles. Esto significa que deben elegirse los productos adecuados para el hotel y que deben mantenerse en buen estado a lo largo del tiempo. Además, el área de lencería debe garantizar que los productos textiles se laven y se manejen correctamente para evitar cualquier problema de higiene.



DROBOTEAN EN FREEPIK

Caso práctico

¿Cuál es el *stock* de ropa necesario en un hotel?

Si se toma como ejemplo uno de 200 habitaciones (todas ellas con camas dobles) y lavandería externa (ropa lavada fuera del establecimiento).
En la habitación encontramos tres piezas: sábana bajera, funda nórdica y dos fundas de almohadas. En el baño se ofrecen: dos toallas de baño, dos toallas de mano, un alfombrín y una toalla de bidet. Por tanto, con el hotel completamente "vestido" tendríamos 200 sábanas bajeras, 200 fundas nórdicas, 400 fundas de almohada, 400 toallas de baño, 400 toallas de mano, 200 alfombrines y 200 toallas de bidet.
Además, hay que tener en cuenta la rotación de la ropa, siendo lo ideal tener cuatro juegos si el hotel tiene lavandería propia o cinco si trabaja con lavandería externa.
Al tener una oferta de 200 habitaciones y contar con lavandería externa, el *stock* total sería: 1.000 sábanas bajeras, 1.000 fundas nórdicas, 2.000 fundas de almohadas, 2.000 toallas de baño, 2.000 toallas de mano, 1.000 alfombrines y 1.000 toallas de bidet.

H&T

SALÓN DE INNOVACIÓN
EN HOSTELERÍA

5/6/7
FEB 2024

FYCMA
PALACIO DE FERIAS
Y CONGRESOS
DE MÁLAGA



Avanzando hacia nuevos territorios

SOSTENIBILIDAD · DIGITALIZACIÓN · COMPETITIVIDAD

EQUIPAMIENTO · INDUSTRIA TURÍSTICA · GASTRONOMÍA

salonhyt.com / #HyT

ORGANIZA

PREMIUM PARTNER

PROMOTORES INSTITUCIONALES

PROMOTORES SECTORIALES

PROVEEDOR OFICIAL

SILVER PARTNERS

BRONZE PARTNERS


1


2

1. Resuinsa

Resuinsa dispone de una amplia gama de textiles antichinches para dar solución a la situación tan delicada en la que se encuentra el sector hotelero europeo por la plaga de estos insectos. Concretamente, la compañía ofrece fundas interiores de colchón, de almohadas y de cuadrantes de rizo antichinches que proporcionan una barrera física. Su calidad y durabilidad se mantienen durante 100 lavados a 60 ºC de temperatura.

2. Senttix

El juego de sábanas Pure ofrece encimera y fundas de almohada de algodón peinado de 500 hilos, de 126 g/m^2, en color blanco y ribete azul, disponible en todas las medidas posibles que se adaptan a los colchones y almohadas de Senttix. El algodón peinado empleado hace que las sábanas sean más suaves, tengan más volumen y brillo natural, y duren mucho más. Con el proceso de peinado del hilo, se eliminan todas las impurezas y aquellas fibras cortas y medias, quedando solo las fibras más largas del algodón. Cuanto mejor sea la calidad del hilo, mayores son sus comodidades naturales de transpirabilidad, absorción y evaporación de la humedad.

3. Vayfesa

Desde su cambio de gerencia hace unos meses, Vayfesa tiene en mente mejorar algunos de sus productos. La compañía ha empezado con la serie de toallas (referencia Greca Granada) de una calidad media para que ofrezcan más durabilidad y resistencia y así poder ser más competitivos en el mercado. Para ello ha utilizado un proceso que consiste en dar a la toalla una consistencia en su base empleando una hilatura más resistente, que es conocida como Air Jet Spinning. Con ello se consigue un aspecto mejorado en las toallas y una mayor durabilidad del producto.


3


4

4. Bassols

El albornoz Atlantis es una de las últimas novedades destinadas a la hostelería de Bassols. Su composición en 100% algodón invita a un tacto agradable, reuniendo las características de una prenda de alto nivel: hecha con fibra natural, transpirable y perfecta para un secado impecable. Está confeccionado con tejido de anverso nido de abeja para que luzca elegante en el caso de que el usuario lo emplee para bajar al spa, y con reverso de rizo para que sea acogedor y práctico a la hora de ser empleado para secarse. Al tratarse de una creación con un único tejido en ambas caras, se obtiene un producto armado que garantiza una vida útil superior y una durabilidad óptima.



5



6

5. Carmela Martí

Carmela Martí viste la cama con textiles decorativos totalmente personalizados para poder potenciar la imagen de marca y crear proyectos exclusivos, lo que se denomina *coaching* textil. Son el complemento perfecto para la lencería de cama que ofrece un toque de sofisticación. El enfoque en la personalización eleva la experiencia hotelera con técnicas como la estampación digital que hacen al tejido único.

6. Grupo Toledo

En la imagen se observa el modelo de toallas *premium* con rizo convencional de Grupo Toledo. Están realizadas 100% en algodón de color blanco en calidad de 500 g/m². Estas toallas de alta calidad están disponibles de tamaño 50x100, 80x150, 100x150 y 30x30. Además, cuentan con la certificación oficial OEKO TEX® Standard al ser respetuosas con el medio ambiente.




7


8


9


10

7. Royal Europe Textile

Royal Europe Textile presenta la nueva línea de edredones Cotton Colours GreenRest™ realizada con algodón 100% ecológico con tecnología Anti-pilling® (antiarrugas) y Perfect Fit® (encaje perfecto). Estos rellenos de calidad *premium* están hechos para aguantar intensos lavados industriales, lo que hace que sea una inversión altamente rentable, sin descuidar el confort y suavidad que requiere el descanso de la clientela. Además, la firma se aparta del clásico blanco y ofrece la colección en los colores que están marcando las tendencias en la decoración de interiores.

8. Supratex

Las fundas de colchón de Supratex están meticulosamente diseñadas con tejido de punto recubierto de poliuretano, una barrera efectiva contra chinches no deseados. Destacan por su tejido de punto duradero y suave al tacto, proporcionando comodidad sin comprometer la resistencia. El recubrimiento de poliuretano crea una barrera impermeable y transpirable, protegiendo contra chinches, derrames y alérgenos. Con una circulación de aire óptima, son fáciles de colocar y lavar, y garantizan un entorno fresco y saludable.

9. Vayoil Textil

Las sábanas Colón de Vayoil Textil son una opción de alta gama que ofrecen gran confortabilidad gracias al ligamento de satén, suavidad por fibras peinadas y termorregulación para el perfecto descanso. Están fabricadas con fibras largas 100% algodón, lo cual otorga a estos productos una resistencia superior a otras calidades. Por otro lado, la superficie mantiene un brillo permanente que no desaparece con los lavados. En definitiva, las sábanas y fundas Colón combinan lujo y durabilidad para satisfacer las necesidades de descanso de cualquier cliente hotelero.

10. Hosteltex

Hosteltex presenta el nuevo albornoz *premium* de algodón 100% extra. Una prenda de calidad superior tanto por sus materiales textiles como por su diseño. Combina dos tejidos: nido de abeja en su parte exterior y rizo americano en su parte interior. Su tejido de rizo americano algodón 100% extra brinda una gran capacidad de absorción, secado rápido, suavidad y confort para hacer vivir el momento del baño como una experiencia sublime. Además, incorpora un estiloso ribete decorativo de color gris en su cuello tipo *smoking* y en sus bolsillos inferiores.



Félix Martí, director general de Resuinsa, destaca que 2023 ha sido un año excelente para la compañía y que durante 2024 se impulsarán nuevos proyectos.

RESUINSA

Amplía sus oficinas en un 2024 marcado por nuevos retos



Nuevo año, nuevos desafíos. Resuinsa, compañía internacional especializada en textiles para el sector *hospitality*, inaugura 2024 con la ampliación de las oficinas de su sede central de Alboraya (Valencia). La firma tiene previsto la realización de diversos proyectos en los próximos meses de gran calado, por lo que ha tenido que aumentar el espacio para dar cabida a un mayor número de personal. Asimismo, durante 2024 Resuinsa aterrizará varios planes que han comenzado a cobrar forma el año que se ha dejado atrás. Se tratan de proyectos muy ligados a la expansión de la compañía y a los retos a los que se enfrenta el sector hotelero debido al *boom* turístico que se ha vivido tanto en el ámbito nacional como internacional.

Fortaleza del sector turístico

La pandemia de la Covid-19 fue todo un desafío para el sector, pero también se abrió un nuevo abanico de aprendizajes y oportunidades.

"Desde Resuinsa estuvimos al lado de todos nuestros clientes, acompañándolos en aquellos momentos difíciles y de tanta incertidumbre. De todo aquello hemos aprendido a ser capaces de volver a lo que ya considerabamos 'normal', a un momento realmente nuevo y mejor en el que estamos apostando más fuerte que nunca por la sostenibilidad, la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa", explica el director general de la compañía, Félix Martí.

2023 se ha coronado como un año excelente para el sector turístico. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el sector turístico "ha mostrado su fortaleza y capacidad de recuperación. En este sentido, los viajes a nivel mundial están aumentado y todas las regiones se están recuperando más rápido de lo previsto".

Los datos así lo avalan. Tal y como señala Turespaña, los turistas internacionales que llegaron a España hasta el pasado mes de noviembre ascendieron a 88,4 millones, lo que supone un 18,2% más que el mismo periodo del año anterior. Además, según una encuesta de Frontur, España ha recuperado el turismo prepandemia con un gasto un 15% superior.

Un buen 2023 para Resuinsa

"Es decir, todos estos datos apuntan en una dirección: el sector turístico se ha recuperado velozmente y, además, lo está haciendo de forma consciente", señala Martí, quien añade que, desde Resuinsa, "seguimos trabajando para seguir ofreciendo un servicio de calidad al sector de la hostelería ante este incremento de los datos turísticos. Ampliamos oficinas en un excelente 2023 para la empresa, pero también vamos a abordar un este año que ha comenzado con novedades que van a ayudar a impulsar el sector hotelero".

Además, el director general de Resuina recuerda que el turismo "no es solo un sector que aporta notablemente a la economía nacional y mundial, pues supone un avance en asuntos tan importantes como es la sostenibilidad y la innovación. Y este es el camino en el que debemos avanzar todos juntos para seguir recuperando uno de los principales focos económicos siempre desde un punto de vista de cuidado del medioambiente y de responsabilidad con la sociedad".●

Resuinsa

Av. Mare Nostrum, 50-2 46120 Alboraya – Valencia
Tel.: 963 916 805
www.resuinsa.com
www.resuinsaclub.com

250 números informando sobre contract y horeca

ESPECIAL 25 ANIVERSARIO





Este mes de enero *Equipamiento Hostelero* está de doble celebración: 25 años como publicación independiente del prestigioso grupo editorial Curt Ediciones y la salida al mercado de su número 250.





Hace 25 años, concretamente en enero de 1999, salía al mercado el primer número de *Equipamiento Hostelero*. Pero la revista tiene una trayectoria todavía más extensa, ya que la vida de *Equipamiento Hostelero* está muy ligada a otra publicación del Grupo Curt Ediciones, *Gran Hotel Turismo*, desde prácticamente su aparición en enero de 1992. El primer monográfico centrado exclusivamente al equipamiento apareció en el número 16 de *Gran Hotel Turismo* en 1994. Dos años más tarde, en septiembre de 1996, y coincidiendo con la celebración en Barcelona de la feria Hostelco, se publicó, aún como suplemento de *Gran Hotel Turismo,* la primera cabecera de Equipamiento Hostelero.

Estos fueron los primeros inicios de la revista hasta que se consolidó en 1999 como una revista con identidad propia que se publicaba cada dos meses. Curt Ediciones fue pionero en entender que había una serie de proveedores que se anunciaban en *Gran Hotel Turismo* para llegar a los hoteles. Eso hizo pensar que el hotel tenía que venderse, pero también que tenía que comprar y ese fue el motivo del nacimiento de *Equipamiento Hostelero*.

En enero de 2005 la revista pasó a tener periodicidad mensual (11 números al año ya que la edición de julio es también la de agosto), dada la dimensión que adquirió en esos años el canal contract y horeca.

Durante este cuarto de siglo, en *Equipamiento Hostelero* han ido apareciendo nuevas secciones y reportajes, así como toda la actualidad que han ido aportando las empresas que forman parte de este mercado.



Al mismo tiempo, la cabecera se ha ido amoldando a la situación que a lo largo de los últimos años ha afectado al sector editorial. *Equipamiento Hostelero* ya fue pionera a la hora de lanzar una web para profesionales, *www.equipamientohostelero*, que se actualiza diariamente con noticias y reportajes y en la que se puede descargar de manera gratuita la revista en pdf.

Además, desde 2022 *Equipamiento Hostelero* publica anualmente *La Guía de Proveedores*, un manual de consulta que contiene información sobre empresas que pueden abastecer, hoteles, restaurantes y otros establecimientos de colectividades.

Y no podemos obviar que, conjuntamente con *Gran Hotel Turismo,* organiza los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, que se entregan desde 1993, y que este 2024 celebra su XIV convocatoria.

Evolución del sector

¿Y cómo ha evolucionado el canal contract, horeca y *hospitality* en estos 25 años? La respuesta es sencilla: mucho. Y todo ello ha sido recogido en las páginas de *Equipamiento Hostelero*.

Cabe recordar que contract es el canal donde se integra una cadena de valor de productos y servicios, con ingeniería específica, con la finalidad de dar una respuesta global y especializada en la arquitectura, interiorismo y equipamiento hotelero y otros espacios de uso colectivo. El nacimiento de este canal dentro del interiorismo fue fruto de la necesidad que tenían los establecimientos públicos, como hoteles y restaurantes, de distinguirse de su competencia en lo referente a su imagen. Los clientes demandaban un plus que aumentara la ex-


RATIONAL



JF ALMEIDA


ORAC DECOR


IDEAL STANDARD



periencia mientras se estaba en el establecimiento. Hasta ese momento, muchos negocios centraban sus prioridades en el servicio, en los productos que ofrecían, en la atención al cliente, etc., hasta que el cuidado de la imagen del espacio empezó a adquirir importancia. De ahí que los empresarios comenzaran a percibir que, para que el negocio tuviera éxito, el interiorismo era un factor imprescindible a tener en cuenta. Los autores de aquellos primeros proyectos contract eran profesionales con experiencia en el diseño de interiores residenciales, que fueron solicitados para cubrir este tipo de trabajos. La demanda creció paralelamente a la importancia de cuidar la estética de este tipo de establecimientos, considerando especialmente su proyección pública y, en consecuencia, cómo iban a ser valorados por los clientes a lo que se deseaba fidelizar. Además, el nacimiento de las redes sociales propició un fenómeno de visibilidad para los hoteles y restaurantes, en el que se da valor a la imagen del establecimiento y a lo que sucede en él, así como a todos aquellos arquitectos, interioristas y proveedores que han intervenido en el proyecto: mobiliario, menaje, iluminación, textiles…, que en el sector contract deben cumplir unos requisitos y normativas específicos: alturas y distancias mínimas, materiales resistentes al uso y a las inclemencias meteorológicas, mobiliario apilable, textiles ignífugos y con gran resistencia al lavado, tecnología puntera, iluminación eficiente y de bajo consumo, etc. Además, dada la gran demanda de este tipo de proyectos, se ha generado una cartera de profesionales especializados –arquitectos, interioristas, diseñadores, etc.– en este sector, además de empresas que ofrecen específicamente productos destinados a hoteles y restaurantes. Horeca, por su parte, es un acrónimo compuesto por las iniciales de HOteles, REstaurantes y CAterings. Por tan-





GROUPE GM


VAYOIL TEXTIL


RESUINSA


GROSFILLEX

to, es el canal de distribución de alimentos y bebidas, pero también de otros productos de menaje, cocinas profesionales, mantelerías y servilletas, equipos de climatización, lavandería y limpieza… El canal horeca es una área de actividad con una enorme relevancia social y económica. Grandes empresas de alimentación o suministros para la restauración enfocan toda o gran parte de su actividad a este segmento del mercado: un público profesional cuyo propósito es aprovisionarse con rentabilidad y buen servicio para poder sacar partido a su negocio. El término horeca nació en Países Bajos y se extendió por la mayoría de los países europeos, fundamentalmente a través de compañías multinacionales que iban expandiendo su oferta por todo el continente. A partir de este momento, quedó convertida en la palabra que define el conjunto de establecimientos que impulsan el consumo de alimentos fuera del hogar. El sector de la distribución es tan amplio que el uso del canal horeca como término que engloba todos los hoteles, restaurantes y cafeterías se ha transformado en una manera sencilla de etiquetar tanto a los establecimientos como a los suministros que se envían a estos locales. Todos estos conceptos encerrados dentro del canal horeca se mueven alrededor de la gastronomía. El turismo moderno ha despertado sus sentidos más culinarios, haciendo que los consumidores tengan muchas ganas de vivir nuevas experiencias relacionadas con la comida y la bebida.

En los últimos años también ha ido ganando protagonismo el término *hospitality* en torno a la hotelería, hostelería y restauración. Los negocios no solamente se esfuerzan por ofrecer servicios y/o productos de calidad, sino también por dejar en sus clientes una huella permanente producida por las sensaciones y momentos vividos en sus establecimientos.●

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento hostelero

Roca

2024 · XIV CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS PREMIOS

EDICIÓN 2·0·2·4

ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

www.premiosrocahotel.com



Fecha límite de presentación de candidaturas: 10 de abril

Gala de entrega: 6 de junio en Roca Barcelona Gallery

CURT EDICIONES SA



Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero* del grupo Curt Ediciones, abren la inscripción a su XIV convocatoria.

Los hoteles y cadenas que deseen presentar candidatura a cualquiera de las categorías pueden hacerlo hasta el próximo 10 de abril en *www.premiosrocahotel.com.* Los galardones se entregarán el próximo 6 de junio de 2024 en una gala que se celebrará en el Roca Barcelona Gallery. Los Premios Roca a la Inicitiva Hotelera son los pioneros del sector hotelero, ya que empezaron a organizarse en 1992 para ser fallados por primera vez en 1993. Los premios reconocen, en diferentes categorías, a los hoteles y a los profesionales que trabajan en ellos por haber conseguido los mejores patrones de calidad en los distintos ámbitos para satisfacer las máximas exigencias de sus clientes.



2024 · XIV CONVOCATORIA
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

CATEGORÍAS 2024

1º Mejor arquitecto de hotel
Se premiará al mejor arquitecto-estudio de arquitectura que haya realizado un proyecto hotelero concreto (construcción, reforma o restauración) cuya inauguración se haya producido en los años 2022-2023.

2º Mejor interiorista de hotel
Se reconocerá al mejor interiorista-estudio de interiorismo que haya realizado un proyecto hotelero de obra nueva o reforma inaugurado en los años 2022-2023.

3ª Nueva apertura
Hotel de nueva planta o rehabilitación de un edificio para uso hotelero inaugurado entre los años 2022 y 2023. Se valorará sus instalaciones y servicios, entre ellos la experiencias que puede proporcionar al huésped, su innovación tecnológica, etc.

4º Remodelación
Se valorará el trabajo de decoración y reforma de un establecimiento hotelero de cara a mejorar sus servicios e infraestructuras que haya presentado las obras de remodelación durante los años 2022 y 2023.

5º Hotel familiar
Hotel cuya función principal sea la de proporcionar a familias un buen ambiente vacacional de playa o de interior. Se tendrá en cuenta la situación, entorno, gastronomía, instalaciones, oferta de ocio infantil, pero también para toda la familia.

6º Gastronomía: Mejor chef por su contribución a la gastronomía hotelera
Se premiará al chef que haya colaborado con su cocina y/o gestión a divulgar la gastronomía hotelera en los hoteles, ya sea como chef residente en el hotel, director gastronómico en un hotel concreto o asesor de varios hoteles.



7º Hotel MICE
Se tendrán en cuenta la calidad de las instalaciones para la celebración de congresos, convenciones e incentivos, así como la oferta de servicios audiovisuales y tecnológicos, gastronomía para eventos, comunicación, etc.

8º Hotel Wellness & Sport Experiences
Establecimiento que puede ofrecer el más completo servicio de tratamientos termales, talasoterapia, *wellness*, spa, terapias antiestrés, de belleza, etc., además de sus infraestructuras y experiencias ofrecidas. También se evaluará un equipamiento con la última tecnología y una gama de servicios tanto de alimentación como de hábitos saludables que permitan a las personas mantener un estilo de vida activo.

9º Hotel Singular y/ o Boutique
Establecimiento que, por su localización, arquitectura, decoración o servicios, tiene características que le hace ser diferente. Presenta el encanto de lo exclusivo y transmite al huésped la sensación de ser especial. El hotel debe tener un máximo de 30 habitaciones.

10º Hotel Urbano
Establecimiento con buena ubicación dentro de la ciudad que favorezca la doble utilización de un hotel con instalaciones para trabajo o negocios así como para escapadas de ocio urbanas.

11º Premio We Are Water Foundation al Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa
Se valorarán aspectos basados en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medio ambiente-sostenibilidad y sobre la sociedad en general.

12º Cadena Hotelera
Se reconocerán la calidad de las instalaciones, así como el nivel de los servicios que prestan los hoteles de una misma cadena hotelera nacional o con implantación en España. También se valorarán la capacidad de crecimiento y presentación de propuestas innovadoras que mejoren la hotelería.

PREMIOS ESPECIALES

1º Categoría Especial Gran Premio del Jurado

2º Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo
Los premios especiales 1 y 2 no admiten candidaturas presentadas por hoteles o cadenas, sino que deben ser propuestas por los miembros del jurado.

BASES

Inscribirse en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera supone aceptar que, si están nominados, acudirán a la gala de entrega de premios el día 6 de junio de 2024, en el Roca Barcelona Gallery

- Cada hotel solo puede presentarse a dos categorías.
- Además del minucioso estudio sobre los hoteles que lleva a cabo el jurado, se solicitará información a todos los hoteles, para que estos la remitan debidamente cumplimentada. Puede solicitarse más información que la enviada por los hoteles si es necesario para una mejor valoración.
- El jurado puede aportar dos candidaturas.
- El jurado seleccionará a los nominados y elegirá entre ellos, previa deliberación, al merecedor del trofeo dentro de cada categoría.
- El período de inscripciones concluirá el 10 de abril de 2024.
- La entrega de premios se realizará durante el transcurso de un acto que se celebrará el 6 de junio de 2024 en el espacio Roca Barcelona Gallery.
- Los premios consistirán en una escultura realizada especialmente por un artista de renombre internacional para los ganadores de cada categoría y en diplomas acreditativos para los restantes nominados.
- Tras la entrega de trofeos, se realizará un reportaje sobre el acto en ambos medios.
- Curt Ediciones faculta a los hoteles nominados y premiados a utilizar estos galardones para su propia imagen y publicidad.











PROYECTO
a fondo

HOTEL OLOM

Remanso de paz en pleno Cádiz



El estudio de arquitectura e interiorismo CM4 Arquitectos ha realizado la reforma integral de un antiguo hotel en Cádiz para transformarlo en el nuevo Hotel Olom, propiedad del grupo hotelero mexicano Origen. El edificio suma cuatro plantas más azotea con terraza y piscina infinita. *Fotografías: Juanca Lagares*

El punto de partida del estudio CM4 Arquitectos para desarrollar el proyecto del Hotel Olom fue su ubicación. El establecimiento se halla en una zona bulliciosa, llena de turistas, cruceristas, etc., por lo que se buscó crear un auténtico remanso de paz para el huésped.

"Al tratarse de un lugar sumergido dentro de la ciudad, no era necesario que el diseño guardara relación con el entorno, ya que solo al abrir la ventana se divisa la imponente Catedral de Cádiz", explican desde CM4 Arquitectos.

Elementos de carácter ambiguo como el aroma, la música, el arte y el tratamiento de la luz aparecen en el proyecto y son característicos del hotel. De este modo, fluyen distintos escenarios que se va encontrando el cliente en su recorrido, adaptados a diferentes actividades y necesidades.







Con un estilo atemporal y no sujeto a modas, destacan distintos espacios, como los claroscuros y una teatralidad acogedora y misteriosa en sus zonas comunes; su restaurante Ettu, de ambiente local y natural; la luminosidad de sus 14 habitaciones, y la imagen más *instagrameable*, su *rooftop* con espectaculares vistas a la catedral de Cádiz.

Un *lobby* en rojo oscuro, negro y madera

En el interior, las zonas comunes son tenues, acogedoras y silenciosas, donde el papel de los materiales y la luz es fundamental. La experiencia del huésped se inicia nada más adentrarse en la recepción del hotel. El ambiente invita a la tranquilidad más absoluta.







En el *hall*, unas tupidas cortinas granates, teatralmente iluminadas de techo a suelo, crean un interesante juego de luces y sombras. Este rojo intenso se repite en los tapizados de los sofás envolventes, diseñados a medida por el propio estudio CM4 Arquitectos, que contrastan con el negro de paredes y suelo, así como con la tonalidad natural de los revestimientos de madera alistonada.
El ambiente sofisticado y relajado acompaña todo el recorrido por las zonas comunes del hotel: sus escaleras y pasillos son tan oscuros como elegantes. La fuerza estética inigualable del mármol negro de las escaleras, junto con una estudiada iluminación indirecta, crea una atmósfera muy distinguida.

Un restaurante natural de corte gaditano

El restaurante del Hotel Olom cuenta con un atractivo acceso a pie de calle, que ya deja intuir su carácter local. CM4 Arquitectos ha apostado por diseñar un restaurante de estilo muy natural y acogedor, donde el interiorismo contextualiza su propuesta culinaria, que apuesta por el producto de cercanía.

En el comedor interior, las sillas de estilo nórdico tapizadas en gris se combinan con bancadas diseñadas a medida en verde. Las paredes se visten con distintas estanterías retroiluminadas de madera, que incluyen objetos decorativos, y con cortinas de suelo a techo, en tonos crudo o verde. Las plantas decoran y aportan su toque natural en algunos rincones y también en los techos.
Grandes ventanales se abren a una terraza que, rodeada por muros de piedra y celosías cubiertos por hiedra natural, permite disfrutar tanto de la gastronomía como del clima apacible gaditano durante casi todos los meses del año.

Habitaciones luminosas

En las habitaciones la importancia recae en el juego entre funcionalidad y diseño atemporal, espacios sutilmente iluminados envueltos en tejidos suaves y maderas naturales.
La unidad estética de las habitaciones con las zonas comunes del hotel se plasma en algunos detalles, como en los revestimientos de madera alistonados y textiles en rojo muy oscuro.

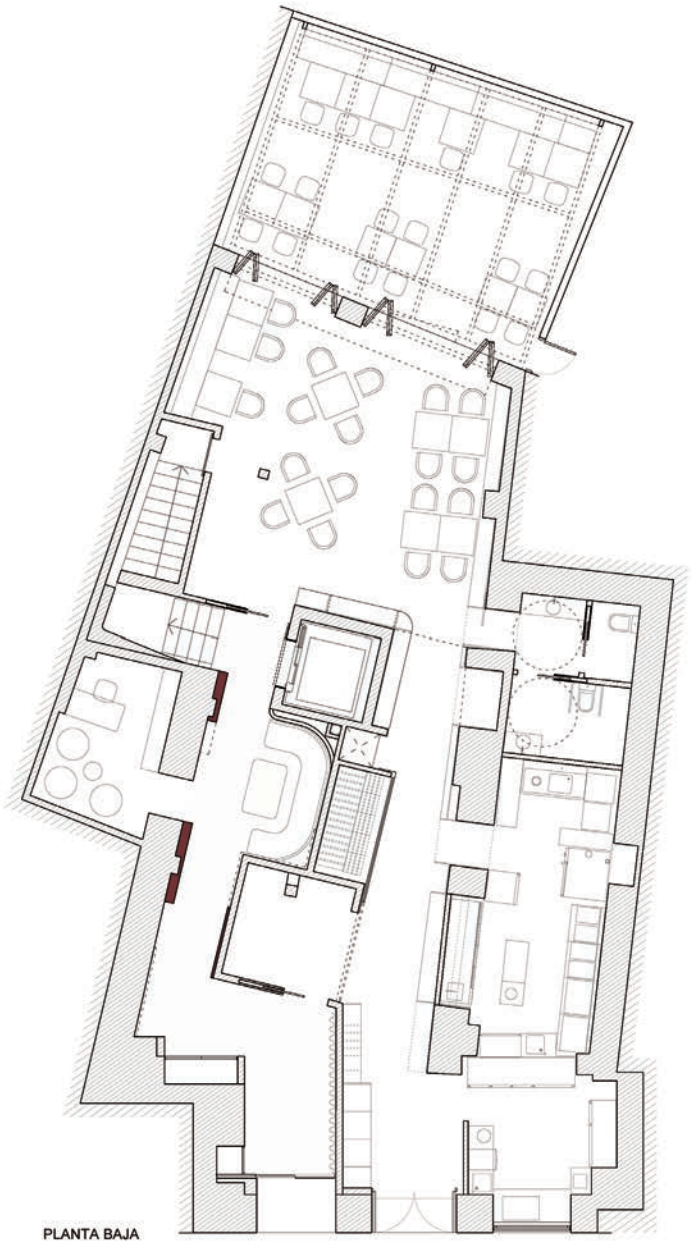


Se ha buscado generar un ambiente neutro, de líneas rectas, paredes blancas, detalles en negro y revestimientos y suelo de roble. Todas las habitaciones se ornamentan con obras pictóricas de arte local.
Los baños apuestan por la infalible elegancia del negro y exprimen al máximo el espacio disponible para generar un ambiente inmersivo, sencillo, natural y lo más atemporal posible.

La azotea

Los momentos más distendidos del hotel –y más fotografiados– suceden en el bar y en la piscina de su azotea. Aquí el interiorismo cede su protagonismo a las majestuosas vistas a la Catedral de Cádiz y se concentra en contemplarlas lo más cómodo posible, buscando que nada entorpezca la experiencia. El mobiliario tanto de la zona de bar como de la piscina se ha escogido muy cómodo, con diseños de líneas sencillas.
El hotel toma el nombre del fenicio LM' / o L o M /, cuyo significado es eternidad, infinito. En base a ello, el equipo de CM4 Arquitectos ha llevado a cabo la reforma del Hotel Olom, una invitación a detener el tiempo y disfrutar de la ciudad eterna, Cádiz.●







FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: CM4 Arquitectos
Constructora: Deobras / Madersan
Mobiliario: Kave Home / The Masie / Casual Solutions / Soofa / Capdell / Tikamoon / Misterwills / Vical / Ezpeleta / Artsofa Contract
Iluminación: One Light / Nova Luce / Zennio
Pavimentos y revestimientos: Vives / Porcelanosa / Inalco
Equipamiento baños: Grohe / Roca / Tres

HOTEL OLOM
Plaza de la Catedral, 9.
11005 Cádiz.
Tel.: 956 291 142
https://hotelolom.com/





Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO 2.0 combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo. CISA eSIGNO 2.0 funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnologías NFC, wireles y bluetooth.

cisa.com
allegion.com
CISA Cerraduras, Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

ALLEGION

SEGURIDAD

Un servicio prioritario

La seguridad en el hotel es uno de los temas que más preocupa a los viajeros y un factor decisivo a la hora de escoger un destino. Descuidar este aspecto puede suponer problemas de reputación, económicos y jurídicos, además de provocar una caída significativa en el número de clientes. *Por Isabel Fernández*

La seguridad es uno de los aspectos indispensables para que un alojamiento mantenga una reputación intachable. Contar con un espacio en el que tanto los huéspedes como sus bienes estén seguros es un factor clave en su proceso de decisión. Por lo tanto, prestar atención a este punto puede hacer que las reservas aumenten, pero ignorarlo puede llegar a suponer un gran problema para el alojamiento.

Un hotel cuenta con muchas peculiaridades, entre las que destacan el elevado número de personas que confluyen a lo largo del día entre huéspedes y personal fijo y temporal, así como el elevado número de puertas, escaleras y pasillos existentes. Todo ello puede dificultar prestar un servicio de seguridad bueno si no se dispone de equipos tanto técnicos como humanos que funcionen de una manera efectiva y con una visión de 360º.

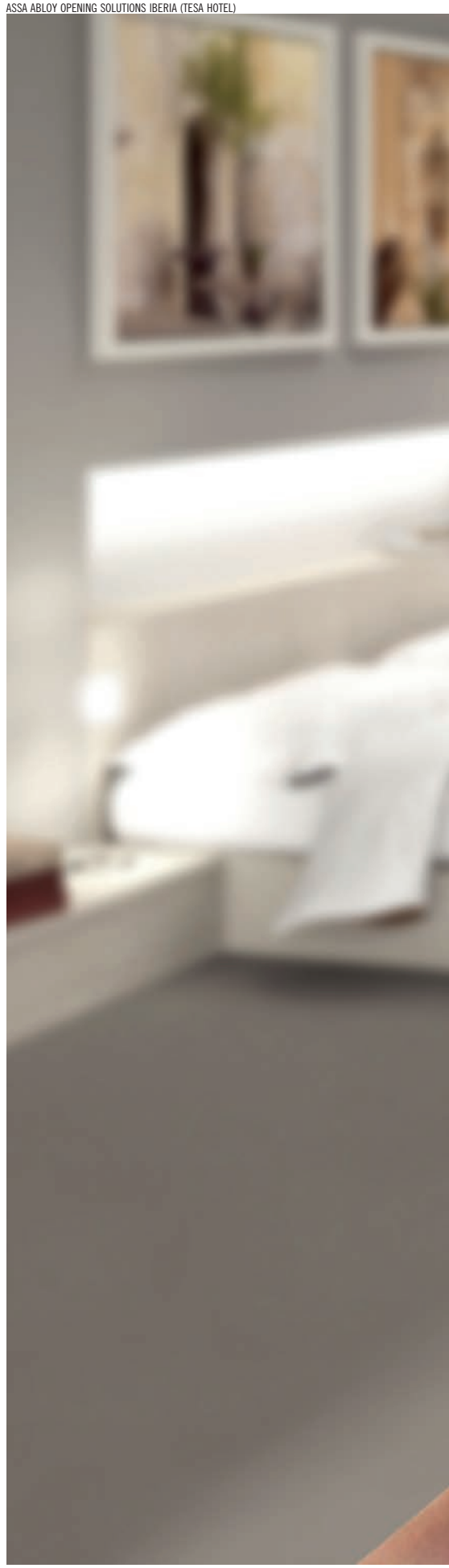
Respecto a los posibles delitos a los que hay que prestar atención, según Prosegur, destacan los robos y hurtos (tanto por parte de personal como de clientes y/o terceros que se hacen pasar por estos) en habitaciones y zonas comunes; el uso de tarjetas de créditos robadas, cheques falsos o falta de pago de los servicios recibidos; el robo de información personal de clientes (económica y personal); el lenocinio o la violencia entre los clientes o hacia los trabajadores, en ocasiones derivada de un consumo excesivo de alcohol, habitual en contextos lúdicofestivos como los periodos vacacionales, etc.

Un hotel cuenta con espacios muy diversos en los que las amenazas adquieren diferente magnitud. Por ejemplo, el robo por terceros ajenos al hotel es mucho más sencillo en zonas comunes de trabajo o salas de conferencias que en una habitación, donde el acceso o la apertura de las cajas fuertes requiere de otras habilidades más específicas. Por ello, se hace indispensable realizar un plan de consultoría de seguridad para analizar en detalle las características y necesidades particulares, estudiando cuáles son los puntos fuertes y en cuáles se debería reforzar la protección. Si ello además se acompaña de servicios de seguimiento y análisis de inteligencia adaptados a la realidad de cada lugar, teniendo en cuenta cuestiones como la ubicación, las nuevas tendencias o terceras variables ajenas al negocio pero que pueden impactar en el mismo, se reforzará la actividad preventiva con conocimiento y alertas tempranas.

Por tanto, como argumenta Robin Brime, director general de Elsafe España, "la tranquilidad y sentimiento de seguridad del cliente de hotel son la base para una estancia satisfactoria. La inversión en sistemas de seguridad es una parte fundamental para lograr que el cliente disfrute de una experiencia positiva del establecimiento y vuelta al mismo".

Sobre ello Víctor Ciprian, jefe de Producto de Tesa Hotel En Tesa Assa Abloy, hace hincapié en que "la seguridad en un hotel está dirigida a dos tipos de usuarios diferenciados: los huéspedes, por un lado, y los propios trabajadores del hotel, por otro. En cada caso el objetivo va a ser un poco diferente. En el caso de los huéspedes, la seguridad implica el hacer sentir al huésped la tranquilidad de encontrarse como en su propia casa en términos de confortabilidad y, por lo tanto, de seguridad. Para el personal del hotel, la seguridad significa el tener tranquilidad para cada uno de los puntos de cierre de su hotel, así como obtener el mayor grado de control sobre los movimientos de las personas. Para conseguir ambos objetivos, lo adecuado es optar por sistemas de última generación con flexibilidad para futuros *upgrades*

ASSA ABLOY OPENING SOLUTIONS IBERIA (TESA HOTEL)




Openow
BLUE SEA HOTEL
Puerta
ROOM 101
Válido hasta
09-01-2018
Pulse el botón y toque el lector con la parte trasera de su smartphone
TESA
ASSA ABLOY

ARCON





ARCON

o actualizaciones a futuras versiones y escalables (sistemas *off line* convertibles en un futuro a sistemas *on line*, uso futuro de apertura mediante teléfonos móviles, etc.)".

Y es que invertir en sistemas de seguridad es vital. Por ello, Mikel Gorriti, director de Onity España, declara que "los clientes del hotel perciben los aspectos de seguridad como una señal clara de que la dirección del establecimiento prioriza la seguridad y el bienestar de sus huéspedes. Las cerraduras electrónicas y las cajas fuertes desempeñan un papel fundamental en esta percepción, ya que indican una inversión activa en tecnología para salvaguardar tanto a los clientes como a sus pertenencias, lo cual es altamente valorado. La inversión en sistemas de seguridad no solo contribuye a cultivar la lealtad de los clientes, sino que también resulta ser beneficiosa y rentable. Esto se evidencia, entre otras cosas, en las frecuentes consultas en los foros sobre si un hotel específico ofrece servicios como cerraduras electrónicas o cajas fuertes. Además, al considerar participar en programas de fidelización, los clientes valoran la inclusión de estos elementos en las políticas de seguridad del grupo hotelero como un factor determinante".

Además, Alberto Toro Flores, director de la División Hotel de Arcon, subraya que "cuanto mayor seguridad, mejor. Entre otras consecuencias posibilita que las compañías de seguro lo valoren mejor para posibles futuras indemnizaciones; cuanto más se cubra, mejor".

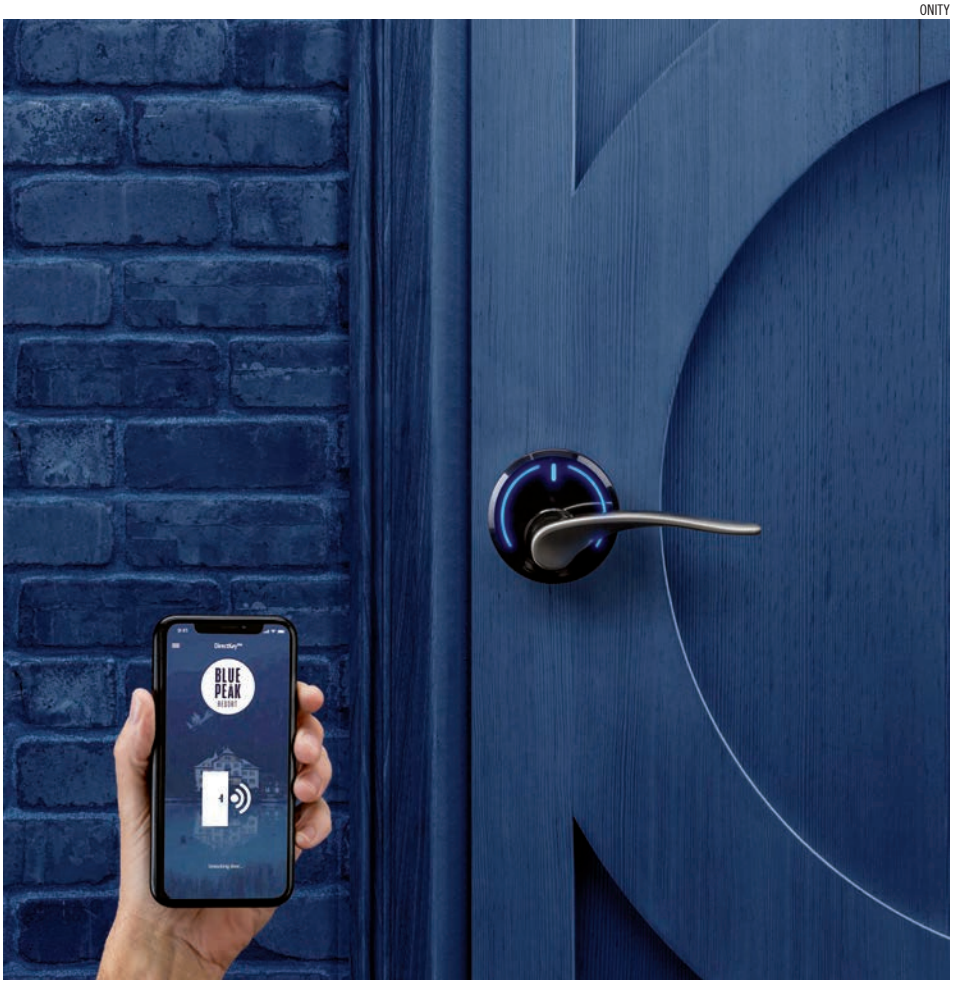
Control de accesos y cerraduras

Con los sistemas de cerraduras actuales se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas que se hayan perdido, cambiar los planes de acceso de un dispositivo que puede estar instalado en cualquier punto del hotel, por ejemplo, desde la recepción. Las cerraduras inteligentes ofrecen la posibilidad de conectarse a través de un BMS (Building Management System o sistema de gestión de edificios) con la finalidad de otorgar información en tiempo real a los responsables del hotel.

Alberto Toro, de Arcon, recomienda "cerraduras de proximidad con apertura con el móvil mediante Bluetooth, ya que evitan que las tarjetas se desmagneticen con el móvil y dificultan la copia de tarjetas. Además, está la posibilidad de hacerlas escalables a un sistema *on line*". Asimismo, este profesional añade que "la tendencia actual también se encamina hacia los sistemas KS, aperturas desde la nube y

la desaparición de la recepción física".
Según Mikel Gorriti, de Onity, "a fin de asegurar la protección de los establecimientos, resulta imperativo que sus cerraduras sean sólidas, seguras y fiables, incorporando características como la privacidad electrónica o funciones antipánico. Es esencial que dispongan de un registro auditor que permita acceder al historial de aperturas en caso de incidentes, detallando quién y cuándo ha abierto una puerta específica. Además, deben complacer estéticamente tanto a expertos en tecnología como a diseñadores. En términos generales, hay una marcada tendencia hacia la apertura mediante dispositivos móviles, con conectividad a través de tecnología Bluetooth y credenciales basadas en la nube. Esto mejora significativamente la experiencia del cliente, evitando, por ejemplo, las largas esperas en la recepción del hotel. De hecho, cada vez es más común utilizar el teléfono móvil personal para gestionar diversas necesidades y consultas. En líneas generales, las marcas hoteleras están ampliando el concepto de la llave digital a través del móvil hacia una experiencia totalmente conectada para el cliente, donde la tecnología sin contacto va más allá del *check in* y la apertura de puertas mediante el acceso móvil. Además, hay sistemas listos para la integración con una variedad de aplicaciones inteligentes de habitación, lo

ONITY





ONITY

que puede generar una experiencia altamente personalizada".
En la actualidad, cada vez hay más hoteles que no requieren de recepción 24 horas, pero quieren proporcionar a sus clientes la flexibilidad de llegar y salir cuando más les convenga. Instalar un sistema de control de accesos puede ser la solución perfecta. Existen diferentes tecnologías con las que se puede disponer de un seguimiento continuo sobre los accesos a las instalaciones, manteniendo la seguridad del negocio en remoto. En este sentido, existen incluso opciones que implementan la Inteligencia Artificial (IA) y biometría para hacer más seguro el acceso al establecimiento y conseguir que los huéspedes se sientan más protegidos.
Víctor Ciprian, de Tesa Hotel, considera que "no hay que dejar de lado los accesos comunes del hotel. En estos puntos de acceso hay que considerar que las puertas y accesos suelen ser bastante diferentes a las habitaciones y, para dar solución a la seguridad en estos puntos, se debe confiar la seguridad a una marca de control de accesos que disponga de un catálogo de soluciones de cierre integrales. Las soluciones tienen que abarcar una amplísima gama de ele-

FREEPIK



PREVENCIÓN DE RIESGOS

La prevención de riesgos es esencial para garantizar la seguridad en un hotel. Hay algunos aspectos, sobre todo relacionados con la parte de *safety*, que suelen ser universales y obligatorios a nivel legal. En esta categoría se incluyen las salidas de emergencia bien señalizadas, los mapas de la planta en las habitaciones o los sistemas de detección y extinción de incendios bien distribuidos por toda la instalación. No obstante, existen muchos más riesgos evitables que debemos tener en cuenta si se quiere que un hotel tenga un nivel de seguridad óptima. Los hoteles con mejores valoraciones en materia de seguridad cuentan con elementos de seguridad adicionales como protocolos de emergencia bien establecidos y planes de autoprotección, así como con empleados formados y que sepan cómo actuar ante una emergencia o situación delicada.

mentos puramente mecánicos, pasando por elementos electromecánicos y acabando con soluciones de cierre electrónicas. Todas integradas en una misma instalación de forma que puedan ofrecer una total seguridad y control en cada una de las diferentes puertas". Además, Ciprian agrega que "el avance fundamental que han sufrido los sistemas, dejando de lado que las cerraduras siempre van a servir para abrir y cerrar puertas, es el nivel de control de las soluciones: tanto la velocidad con la que se puede obtener la información de todo el sistema como la forma de acceder a la misma (a través de móviles, *tablets*, etc.). El control de los accesos a tiempo real es otro de los avances para convertir lo que antiguamente eran sencillos sistemas de cerraduras electrónicas de tarjeta en verdaderos sistemas de control de accesos con los últimos avances en tecnología. En un sistema Wireless *on line* podríamos incluso obtener toda esta información y controlar la instalación estando a kilómetros de distancia e, incluso, podemos realizar aperturas de emergencia a distancia. Además, en hoteles que tienen una recepción desatendida o no disponible 24 h al día, al huésped se le puede enviar una llave virtual o un código de teclado personal esté donde esté, de forma que cuando llegue al hotel pueda acceder a su habitación y a las puertas comunes sin necesidad de pasar por recepción".

ELSAFE ESPAÑA



Cajas fuertes

El funcionamiento de una caja fuerte de hotel debe cumplir con su función principal: salvaguardar los efectos personales del huésped. Su modo de empleo dependerá del tipo de caja fuerte, que en la actualidad se puede dividir en mecánicas o electrónicas.

La mayoría de hoteles acostumbra a optar por la versión más moderna, versátil y segura: las electrónicas. La apertura no se realiza mediante el sistema tradicional de llave, sino a través de un código numérico, tarjeta de proximidad o tecnología Bluetooth desde el teléfono móvil.

La mayoría de las cajas fuertes de hotel incluye el código numérico como sistema de apertura. En el frontal de la caja fuerte aparece un teclado desde el que el usuario puede configurar y guardar su contraseña. Dependiendo del modelo, el usuario puede escoger un código que suele ir desde las tres cifras hasta las ocho. Por otro lado, las tarjetas con tecnología RFID permiten la apertura por aproximación. Y las que usan tecnología Bluetooth la gestión se realiza mediante una aplicación móvil, en la que el administrador puede configurar diferentes tipos de códigos y credenciales Bluetooth para una misma caja fuerte: temporales, un solo uso, permanentes y cíclicos.

¿Qué sucede si el huésped olvida o pierde el modo de acceso? Los modelos de caja fuerte electrónica incorporan dos métodos de apertura de emergencia, generalmente: código maestro o llave mecánica.

Una vez utilizada la caja fuerte, el cierre suele ser motorizado o solenoide y manual (para los modelos que incorporan pomo).

Aunque cada vez quedan menos, todavía hay hoteles que usan las clásicas cajas fuertes con llave, que suelen funcionar mediante una cerradura de llave por lengüeta. Otro tipo de mecanismos es el de perilla, en el que hay que mover una especie de disco marcando la combinación correcta. Este sistema no está tan extendido.

Robin Brime, de Elsafe España, asegura que "las caja fuertes individuales en las habitaciones son hoy en día imprescindibles en un hotel. El

cliente quiere tener acceso a sus pertenencias en cualquier momento, sin necesidad de tener que pasar por recepción. Las cajas fuertes electrónicas evitan la incomodidad de tener que cargar con una llave y, además, son ya muy fáciles de usar, con diseños y acabados que se adaptan a las nuevas tendencias de decoración". Además, Brime destaca que "en estos tiempos se ha hecho imprescindible viajar con dispositivos electrónicos. Hay establecimientos que se decantan por incorporar cajas fuertes que permiten recargar estos dispositivos dentro de la caja de forma fácil, segura y sin espera. Lo ideal es que tenga toma de corriente universal y tomas USB en la puerta para facilitar su uso. Otros modelos interesantes son los llamados *top open*, donde la apertura de la puerta es hacia arriba, siendo por tanto más ergonómicas según su ubicación". El director general de Elsafe España también recuerda que "las cajas fuertes habitualmente se ubican en el interior de los armarios sobre la cajonera, para que sean fácilmente accesibles para el cliente".

La caja fuerte ideal para Alberto Toro Flores, de Arcon, es la de "tamaño 15", electrónica, cortada al láser, con enchufe interior para cargar el ordenador y auditable (últimas 300 aperturas)".

ASSA ABLOY OPENING SOLUTIONS IBERIA (TESA HOTEL)





FREEPIK

VIGILANCIA PRESENCIAL

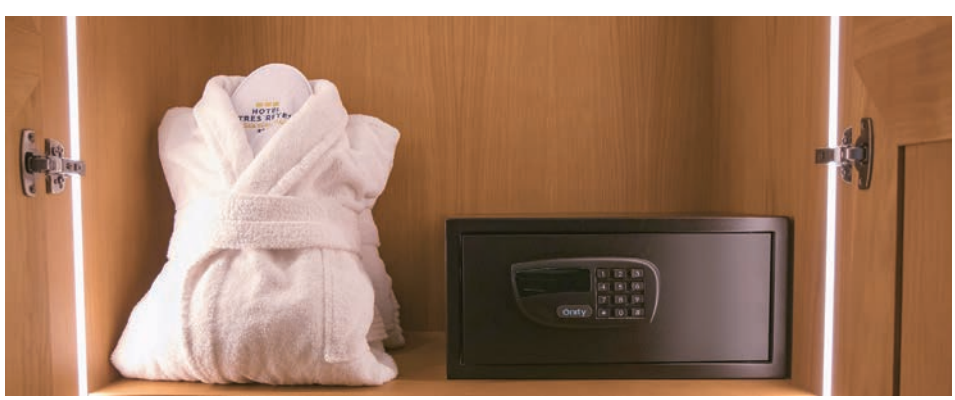


A pesar de los avances tecnológicos en materia de seguridad, no se deben obviar las medidas de seguridad más tradicionales. Contar con personal de seguridad bien formado, especializado e informado en este sector aporta al hotel beneficios. Los vigilantes, además de ser un elemento disuasorio para que no se produzca ningún tipo de altercado en las instalaciones, pueden intervenir de forma rápida y profesional para solventar cualquier situación de riesgo. Su presencia demuestra a los huéspedes que el establecimiento está comprometido con su seguridad, aportándoles una mayor tranquilidad.

Desde Prosegur consideran que, para completar el servicio de vigilancia presencial y garantizar de forma integral la seguridad de un hotel, lo ideal será contar con personal de vigilancia a distancia. Estos están igualmente formados en materia de seguridad y se encargarán tanto de la coordinación con el equipo presencial, como de comprobar el estado de los dispositivos de seguridad con los que cuente el hotel. El complemento de añadir servicios de vigilancia digital permite que, en caso de detectar una amenaza o riesgo, podrán descartarla o confirmarla rápidamente y dar una respuesta mucho más ágil ante dicha situación, por lo que se posicionan como un elemento clave dentro de la seguridad de cualquier alojamiento. Si la situación escalase o se presentase como una gran amenaza para el personal del hotel, para los huéspedes o para el propio establecimiento, la relación directa e inmediata que tienen con las fuerzas y cuerpos de seguridad significa una solución rápida del problema.

Víctor Ciprian, de Tesa Hotel, también hace especial énfasis en que "existe una renovación estética de las cajas fuertes. Los diseños han mejorado mucho. Cajas cortadas a láser, con teclados empotrados, luz de cortesía o enchufe interior para móviles o portátiles son prestaciones que se han ido estandarizando. Las novedades vienen más por estar integradas en los sistemas de control de acceso y una tendencia de, bajo la misma plataforma, tener ambos sistemas juntos. La caja fuerte no deja de ser otro elemento a controlar del sistema de accesos y estar integrada dentro del plan de seguridad del hotel".

En cuanto a la seguridad, Mikel Gorrity, de Onity, opina que "las cajas fuertes deben ser robustas, con puerta protegida contra inserción de palanca, mecanismo antirrobo laberíntico y sólidos bulones giratorios de acero antitaladro. También es fundamental que incluyan un registro auditor de las últimas aperturas para una total trazabilidad y un sistema de 'código para cerrar' de forma que cada cliente pueda configurar su acceso personalizado. Si se analizan las operaciones hoteleras, es importante que el hotel sea autónomo en el manejo de sus cajas fuertes y que tenga capacidad de reacción. Un programador portátil se puede entregar con las cajas para que el hotel pueda responder de forma autónoma e inmediata".



ONITY

Otros sistemas

Los sistemas de videovigilancia son una de las opciones más recomendadas para mantener la seguridad en un hotel, tanto de los huéspedes como de los empleados. Gracias a esta solución, se cuenta con supervisión total del negocio, activando los protocolos de alerta en caso de que se produzca algún incidente. Además, si se tiene cualquier tipo de duda, se pueden supervisar las imágenes y aclarar cuál ha sido el problema que ha generado la alerta.

También hay establecimientos, especialmente resorts, que cuentan con *parkings* inteligentes. Reconocimiento de matrículas, apertura automática de barreras o información de plazas disponibles son solo algunos de los servicios que se pueden implantar para hacer más eficiente la gestión del recinto. Esta solución no solo aumenta la seguridad de las instalaciones y reduce los costes de gestión automatizando varias tareas, sino que consigue ofrecer un servicio mejor y más cómodo a los usuarios. Además, este sistema también logra que las entradas y salidas sean mucho más ágiles, evitando alargar los tiempos de espera en temporadas altas o momentos con el mayor pico de clientes entrando y saliendo de las instalaciones.●

FREEPIK



La preocupación por la ciberseguridad se ha incrementado notablemente en empresas, gobiernos y organizaciones, debido al aumento de los ciberataques a nivel global en los últimos años. Francisco Valencia, CEO de Secure & IT, destaca que "en 2023 se ha producido un aumento del 30% con respecto al año pasado, a lo que hay que añadir la creciente sofisticación y frecuencia de estos ataques". En este sentido, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) señala que casi la mitad de las empresas ha sufrido, al menos, un ataque en el último año. Y los hoteles no son ajenos a ello.

Si hablamos de tipología, según datos del Estudio de la *Ciberseguridad en España 2023,* elaborado por Secure & IT, el *ransomware* sigue siendo la principal preocupación del 93,9% de los profesionales encuestados, seguido de la exfiltración de datos (52,1%) y el *phishing* (50,8%). Cabe recordar que el *ransomware* es un tipo de *malware* que impide a los usuarios acceder a su sistema o a sus archivos personales y que exige el pago de un rescate para poder acceder de nuevo a ellos. Por su parte, el *pishing* es una técnica que consiste en el envío de correos electrónicos que suplantan la identidad de compañías u organismos públicos para solicitar información personal y bancaria al usuario. A través de un enlace incluido en el *email*, intentan redirigirlo a una página web fraudulenta para que introduzca su número de tarjeta de crédito, DNI, contraseña de acceso a la banca *on line*, etc.

Además, el interés por los últimos avances en Inteligencia Artificial (IA) crece de manera exponencial entre las organizaciones. El uso de sistemas como ChatGPT o la automatización de procesos son claros ejemplos. De hecho, casi la mitad de las empresas encuestadas (el 48,9%) asegura hacer uso de herramientas de IA generativa o tiene previsto implantarla. Pero solo unas pocas (el 18,7%) controlan el uso y seguridad de esas aplicaciones; un hecho preocupante ya que esta tecnología plantea grandes retos y riesgos para las organizaciones.

El sector hotelero es objetivo constante de ciberataques. Se trata del tercer sector más atacado a nivel global. Desde 2018, los ataques crecen año a año más de un 60% y a un ritmo que no parece desacelerar. Reforzar la ciberseguridad en el hotel es de vital importancia, ya que el manejo de datos y de grandes cifras de negocio por parte de los hoteles les convierte en un foco de gran interés para los ciberdelincuentes. Además, son establecimientos donde la tecnología es cada vez más imprescindible en sus procesos de negocio, lo que conlleva una necesidad mayor de securización. Por tanto, la ciberseguridad es un problema que los hoteles, independientemente de su tamaño, ya no pueden ignorar. Y esto va más allá de las responsabilidades legales, ya que existe el posible daño reputacional en el que se pueda incurrir a raíz de un incidente en el hotel. Para protegerse frente a las graves consecuencias de un ciberataque, debe contar con una adecuada estrategia de ciberseguridad, teniendo en cuenta, además, que el modelo de custodia de datos ha cambiado; antes había que custodiar únicamente los datos que almacenaba el hotel y, ahora, además de estos, debe velar por la seguridad de los datos de sus huéspedes mientras interactúan con la tecnología y comunicaciones del establecimiento (Wi Fi, IPTV…).



El *lobby* en la actualidad no se considera un espacio exclusivo para que los huéspedes realicen el *check in*, sino que es una de las áreas fundamentales del hotel, al ser la zona que recibe y genera la primera impresión a la llegada.

DISEÑAR EL LOBBY

Espacio social



OCCIDENTAL BARCELONA 1929

Cuando un cliente llega a un hotel, la entrada o *lobby* es lo primero que pisa. Esta estancia del proyecto debe estar estratégicamente pensada e ir acorde a la filosofía del establecimiento, ya que será la idea que el visitante perciba del negocio de manera global. Hoy en día, los huéspedes esperan algo más que un lugar para descansar, quieren momentos intrigantes e *instagrameables* que se extiendan a la mesa del comedor, los espacios comunitarios y la experiencia en general. El *lobby*, recibidor o *hall* es el salón de espera inmediatamente contiguo a la puerta y junto a la recepción, donde los clientes esperan a ser atendidos antes o después de hacer el *chek in/out*. Habitualmente, los clientes pasan en él entre 15 minutos y una hora. Durante ese intervalo de tiempo es cuando precisamente el huésped valora las instalaciones del hotel. Un primer punto de contacto con el negocio a través del que idealiza la futura estancia que le espera en él.

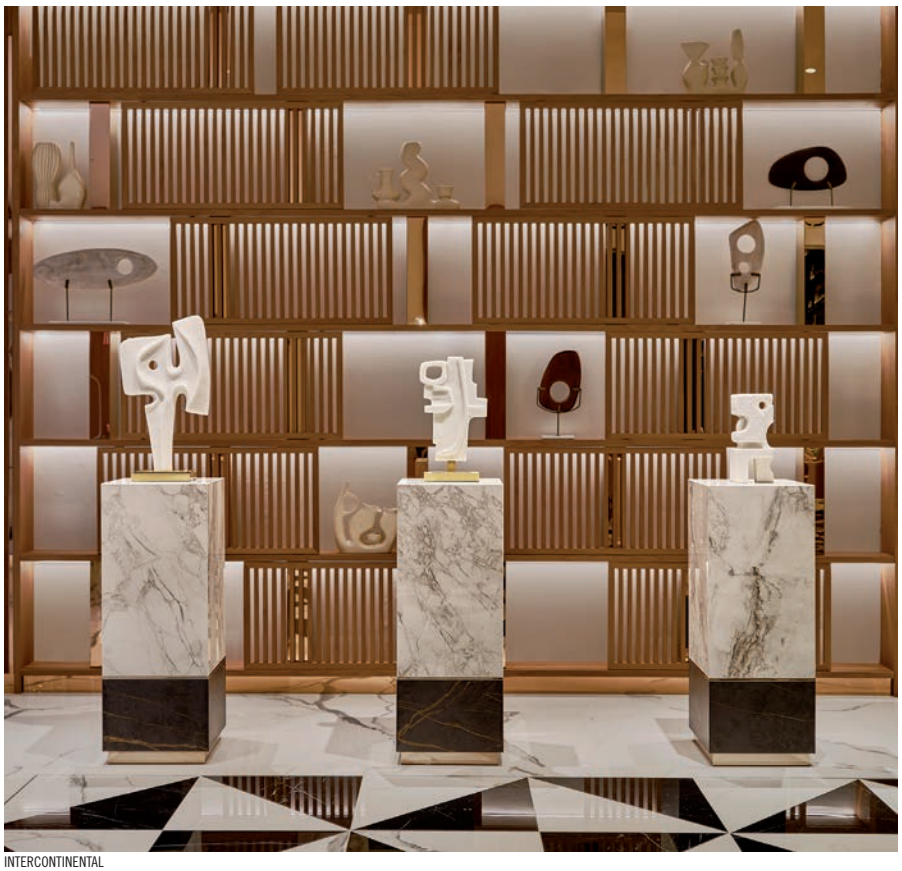
Hace unos años, el *lobby* de los hoteles era un simple lugar de paso, un espacio de transición en el que la gente no se paraba. Sin embargo, actualmente es mucho más que eso: es un espacio social en el que los huéspedes pueden disfrutar de su visita y sentirse cómodos después de un largo viaje. De hecho, entre los visitantes más jóvenes se observa una tendencia a utilizar estos espacios como una sala en la que trabajar y relacionarse con otros viajeros, haciendo la experiencia mucho más sociable. También es el lugar donde pueden transcurrir



HARD ROCK HOTEL MADRID

ARTE

El arte siempre es el vehículo ideal para despertar emociones en cualquier espacio. No se trata de un asunto meramente decorativo, sino de un elemento básico a la hora de transmitir una visión de mundo. La presencia de obras en el *hall* puede funcionar también como distracción y como recurso para hacer más amena la espera. Es necesario recordar que la elección de las obras que se expongan debe estar basada en el concepto creado para el espacio.



INTERCONTINENTAL

distintas experiencias como mini eventos o presentaciones.

Las primeras impresiones son todo y es, por este motivo, que diseñar el *lobby* perfecto puede ser un gran reto. Los arquitectos y diseñadores deben crear espacios útiles y bonitos mezclando texturas, colores, luces y, por supuesto, teniendo muy en cuenta el área exterior del hotel.

Los *lobbies* modernos son lugares flexibles que puede adaptarse a las necesidades de los huéspedes en cada momento. Un espacio de espera y relax, una cafetería y una conexión WI Fi de alta calidad son servicios que no pueden faltar en cualquier hotel.

La tecnología se ha convertido en la principal protagonista de los hoteles más novedosos: puertos USB, puntos de carga, llaves en el móvil, aplicaciones para visitantes, etc. Lograr que la experiencia de los visitantes sea lo más satisfactoria posible es tan simple como observar sus tendencias de uso… De este modo, se pueden ver sus necesidades y mejorar esos espacios para hacerlos más útiles. Así, no es lo mismo el *lobby* de un hotel para parejas que el de uno para familias o el de negocios. Es fundamental que sea diáfano, abarcable con la mirada, un lugar desde el que se puedan ver todos los espacios de un simple vistazo.

Estilo y funcionalidad

Además de estar al día de las últimas tendencia en decoración de hoteles, el *lobby* debe ofrecer estilo y funcionalidad a partes iguales. Hay que escoger un estilo decorativo que vaya acorde al resto del diseño del hotel, pero con un punto transgresor, que sorprenda al cliente. Es esencial que sea cómodo y acogedor, ya que, si bien inicialmente es un espacio de paso y espera, siempre hay huéspedes que se sirven de este rincón para relajarse, leer el periódico o un libro.

Antes de planificar una zona de espera para hoteles es fundamental crear un concepto que permita diseñar todo con coherencia y unidad. Hay que tener en cuenta que la ambientación de un lugar es, sobre todo, un ejercicio de composición completamente intencional, que debe relacionar la identidad de la marca, las necesidades de los usuarios, el tipo de clientes que el hotel quiere que lo visite y la funcionalidad del espacio.

En cuanto a la distribución, hay que organizar las distintas áreas y el equipamiento empleado.

Al ser un lugar de circulación constante de personas, es importante contar con un pavimento para el *lobby* y la recepción adaptado al alto tránsito. El suelo laminado o la cerámica son, por su durabilidad y fácil mantenimiento, soluciones idóneas para este espacio.

La pieza clave del mobiliario de la recepción de un hotel es el mostrador, que debe ser amplio y funcional y sorprender al cliente con su diseño. Por ser un lugar de trabajo y atención al cliente, la iluminación también es crucial en este espacio. Se debe optar por un punto focal de luz estratégica sobre la bancada y bañar el resto con luz ambiente cuando haya ausencia de luz natural.

En las zonas de descanso, las sillas y sillones son protagonistas, ya que en ellos los clientes llegan a relajarse antes del *check in*, mientras se registran en el hotel o esperan a alguien. Hay que apostar por muebles espaciosos, cómodos y atractivos. Además, debe haber suficientes por si hay mucha afluencia de huéspedes.

También hay que tener en cuenta que las mesas de café y taburetes para que las personas puedan realizar pequeños trabajos si lo desean. Para que el tiempo pase rápido, algunos optan por leer, enviar correos electrónicos o tomar café. Este tipo de mobiliario es ideal para un área flexible y con tráfico fluido.

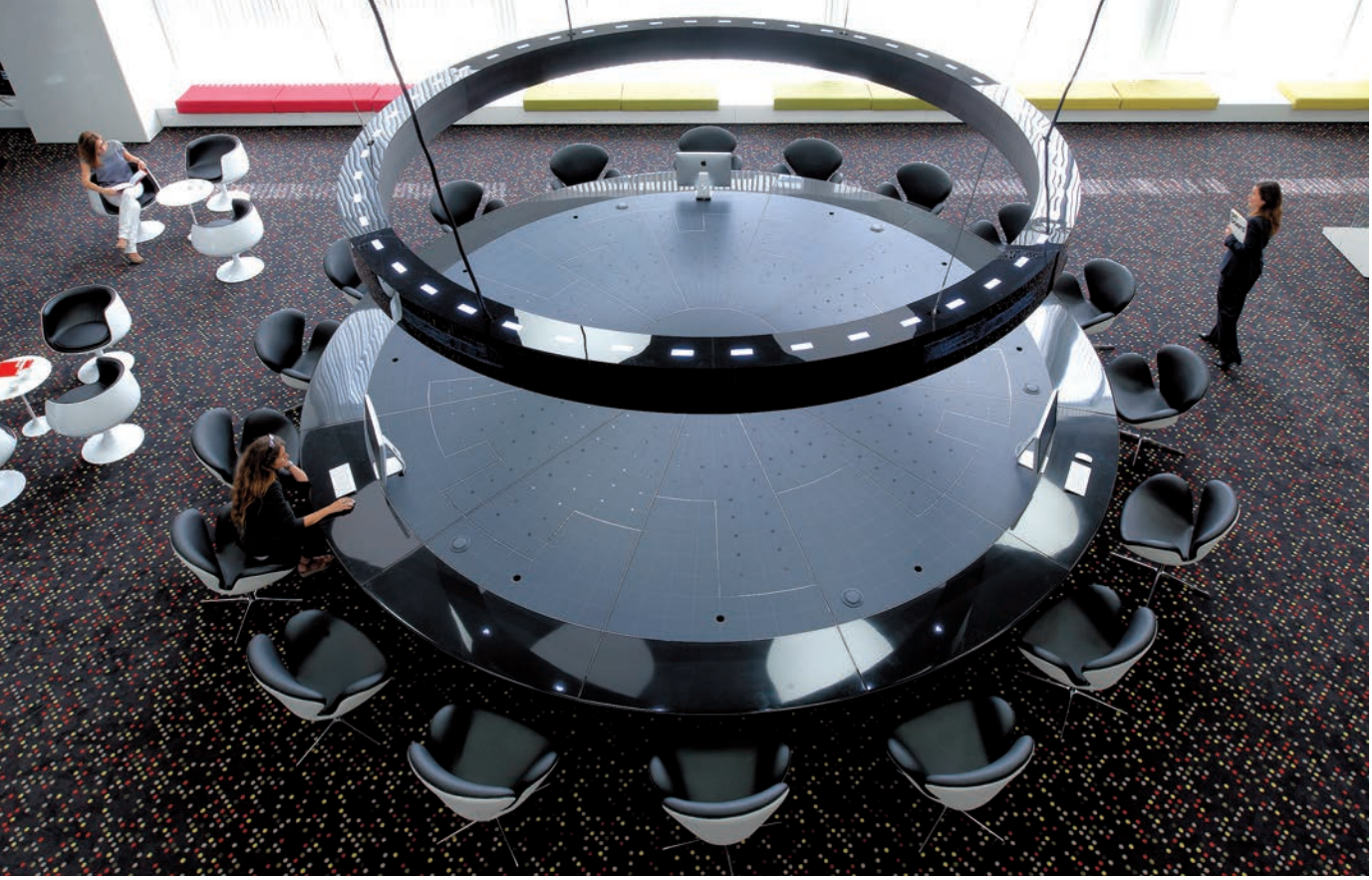


CROWNE PLAZA CAPARICA LISBON

Algunas personas también buscan tranquilidad mientras esperan. Para ellos piezas como sillones individuales separados del resto del espacio otorgan un acento llamativo a la decoración de interiores..

Elementos como cortinas, alfombras o moquetas, así como plantas y demás artículos decorativos, son la clave para complementar el diseño de los *lobbies*. Tanto el mobiliario como los accesorios deben ser fáciles de limpiar y puedan mantener la estética del espacio.

En cuanto a materiales, se solicita cada vez más el uso de materiales nobles y naturales, como las maderas o las pinturas a la cal que dan un toque de color y permiten mostrar la potencial del material al 100%. Hay que mezclar estos materiales con elementos de diseño potentes, tanto en mobiliario como en iluminación y otros elementos decorativos. Todo ello con el objetivo de que sea un espacio cálido y confortable.



BARCELONA SANTS

INNSIDE BARCELONA APOLO



COWORKING

En los últimos años se ha popularizado la palabra *coworking*, especialmente a raíz de la pandemia. La palabra *coworking* está formada por los anglicismos *co*, que proviene de *colaborative* y significa "colaborativo", y *work*, que se traduce como "trabajo". Por tanto, *coworking* es un espacio de trabajo perfectamente equipado, donde las personas pueden desarrollar sus labores profesionales a distancia, junto con otros trabajadores.

Los hoteles han aprovechado esta oportunidad, uniendo el ocio y el trabajo en uno. Después de la jornada laboral de *coworking* los huéspedes pueden disfrutar de las otras instalaciones y servicios que ofrece el hotel, clave de la motivación para ser más productivo.

Estos espacios se caracterizan por ser dinámicos y relajados, sin perder profesionalidad. También cuentan con oficinas, salas de juntas independientes y áreas comunes como comedores o cafeterías.

En auge

Una tendencia en crecimiento implica la apertura de las ofertas de F&B del hotel a la comunidad local, no solo a los huéspedes. Los hoteles *lifestyle* han transformado con éxito áreas públicas en espacios comunitarios. Al crear vibrantes conceptos de noche, cafeterías, espacios de trabajo comunitarios (*coworking*)…, estos establecimientos atraen tanto a los huéspedes del hotel como a los lugareños, fomentando un sentido de comunidad y mejorando la reputación de la marca del hotel.

Actualmente, al diseñar espacios públicos como los hoteles, los arquitectos e interioristas abordan la cuestión de la hibridación y las funciones múltiples. A menudo, también se preocupan por conciliar la necesidad de naturalidad y la alta tecnología. Las fronteras desaparecen, pero las funciones se integran y combinan en un lugar que se convierte en una verdadera experiencia, con su propia singularidad. ●

Alimentaria & HOSTELCO

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

BARCELONA 18 - 21 Marzo 2024
Recinto Gran Via

www.alimentaria.com
www.hostelco.com

United for excellence

Leading the Food & Hospitality Business



Alimentaria Exhibitions

Fira Barcelona

Gobierno de España · Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Gobierno de España · Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

ICEX España Exportación e Inversiones

FIAB Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

AECOC

CEHAT Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

ITH

Hostelería de España

FOOD SERVICE ESPAÑA.

LAVANDERÍA

Fiabilidad y rentabilidad



Planificar los procesos de lavandería de un hotel tiene mucha más importancia de la que parece. Gestionar y organizar bien el trabajo, saber perfectamente cómo se distribuyen las tareas y conocer cuál es el sistema de limpieza adecuado para cada tipo de ropa tienen un impacto directo en su nivel de eficacia. *Por Isabel Fernández*



MIELE

La lavandería se encarga del lavado, secado, planchado e, incluso, de los arreglos de costura de toda la ropa del hotel, bien sea la suya propia o la de sus huéspedes, para lo cual necesita un personal cualificado y una maquinaria adecuada. Los principales objetivos de una lavandería son proporcionar la ropa necesaria a todos los departamentos del hotel; conservar, lavar, planchar, secar y arreglar la ropa del hotel, y ofrecer sus servicios a los clientes.

La imagen de un negocio es crucial para su éxito. Al ofrecer un ambiente más limpio y cuidado, hoteles y restaurantes pueden mejorar su reputación y aumentar la fidelidad de sus clientes. El cuidado y la limpieza de la ropa también se traducen en una mejora de la imagen y la percepción de la calidad del servicio por parte de los clientes.

Optimización

La correcta gestión de la colada requiere una planificación optimizada para conseguir la máxima eficiencia en una lavandería para hoteles. Para conseguirlo, es necesario controlar desde una serie de aspectos: recogida de la ropa sucia, clasificación de prendas, y separación de las piezas por color, categoría y sistema de lavado. Con el objetivo de un lavado eficiente, es ideal distinguir las prendas no solo por grupo y color, sino también por tejido y cantidad de suciedad. Por ejemplo, las cortinas no se pueden colocar en la lavadora junto con ropa de cama o uniformes; las toallas se lavarán por separado de las sábanas…, ya que cada pieza tiene un tiempo de lavado y absorción de agua diferente.

Pero también hay que tener en cuenta cuáles son los químicos más idóneos, qué programa se debe utilizar, cuál es el volumen de carga apropiado…

Cuando se proyecta el sistema de lavandería de un hotel o restaurante, José María Boneu Simón, director general de Drylav-Laundry Solutions, considera que se debe valorar, "en primer lugar, la capacidad y categoría del hotel, el espacio y el presupuesto de la inversión".

Además, Sergio Obiols, *segment manager* de Girbau, remarca que, "primero de todo, hay que entender las necesidades de cada usuario y cómo podemos adaptarnos para dar la mejor solución. Los puntos clave a considerar son: espacio, periodicidad de repuesto de ropa, número de habitaciones o comensales, necesidades de ingeniería que va a requerir una nueva instalación o reposición de equipos y presupuesto del cliente. También es importante tener en cuenta que toda puesta en marcha necesita una formación y acompañamiento al usuario".

Por su parte, Gianluca Falchi, *country manager* de Miele Professional España, sostiene que, "al diseñar una solución de lavandería interna, el primer paso consiste en determinar la cantidad diaria de ropa (el número de kilos es la métrica clave) que el establecimiento procesa. Esto nos permite dimensionar la solución en términos de número de equipos y capacidad de estos. A continuación, se evalúa el espacio disponible y se presenta un diseño técnico-comercial al cliente. Adicionalmente se calcula y muestra al cliente el ahorro económico en comparación con el servicio externalizado, así como la mejora en la calidad y en servicio que ofrece una solución de internalización".

Según Oriol Montull Fruitós, delegado comercial de Carbonell Cia. Anma, "lo que prima es la calidad, por lo que se precisa de lavadora, secadora y planchada usadas por personal cualificado".

Equipos e instalaciones

Es importante exigir al proveedor y/o fabricante que facilite equipos de última generación, con dispositivos de control del nivel de productos, para evitar lavar sin químicos. Además, también permiten extraer datos de las cantidades de lavados, cuáles son los programas más utilizados, costes por lavado y productividad por máquina.

Sergi Obiols, de Girbau, comenta que "la fiabilidad de los equipos es fundamental para los establecimientos hoteleros, que necesitan tener la lavandería siempre a punto en el caso de un contratiempo o un pico de trabajo. Otros elementos que se tornan relevantes en la decisión de comprar una u otra maquinaria de lavado son el rendimiento y los más elevados estándares de ahorro y desinfección. Además, la versatilidad, eficiencia y la durabilidad deben de estar enlazados con el cuidado de las prendas más sensibles, intentando siempre opti-

MIELE



INVENTARIO Y ORGANIZACIÓN

En la lavandería debe existir un inventario de toda la ropa del establecimiento. Lo habitual es que haya cuatro juegos completos de sábanas por cliente: uno en la habitación, otro en el *office*, otro en la lavandería y otro en el almacén. En cuanto al resto de ropa, como las toallas, debe existir un mínimo de piezas correspondientes a dos días de cambio de ropa por cliente, en épocas de máxima ocupación.
El proceso de lavado comienza en el mismo momento de la recogida de la ropa sucia. Una vez en la lavandería, es necesario clasificar las prendas por categorías y por sistema de lavado: las delicadas –colchas, forros, mantas, etc.–, que se lavarán por separado, y el resto, ropa de cama, de baño, de restaurante, de cocina y uniformes.
Las lavadoras se cargan por grupos de prendas: sábanas y fundas, toallas y albornoces, manteles y servilletas… Y siempre se pesa previamente con una báscula industrial para llevar un control de la ropa lavada diariamente, lo que permite una revisión de costes.
También es esencial controlar la cantidad de kilos cargados tanto en lavadoras como en secadoras, el tiempo de lavado y de secado de la ropa, así como la temperatura de las mismas, ya que, según las composiciones de las prendas, las máquinas necesitan cantidades, tiempos y temperaturas distintos.

mizar recursos y siendo sostenibles. Cada compañía debe reflexionar sobre el espacio que dispone, la potencia que necesita, cómo de relevante es la sostenibilidad dentro de su cultura, y si la innovación y el más alto desarrollo tecnológico es lo que está buscando para su servicio de lavandería".
José María Boneu Simón, de Drylav-Laundry Solutions, sostiene que los equipos con mayor demanda son las "lavadoras, secadoras, calandras y plegadoras con el fin de poder evitar externalizar la ropa del hotel".
La maquinaria necesaria para una lavandería integral se puede resumir en cinco grandes grupos.
Las lavadoras son máquinas cada vez más sofisticadas y orientadas al ahorro energético y a la eficiencia de los procesos.
En segundo lugar, las secadoras son igual de imprescindibles que las lavadoras. Existen muchos tipos, por lo que es importante estudiar las necesidades del hotel.
Por su parte, las calandras son máquinas con rodillos y un elemento calefactor utilizadas para planchar sábanas y mantelerías fundamentalmente.
En hoteles en los que se manipula una gran cantidad de ropa, puede ser necesario contar con máquinas para el doblado de toallas y servilletas, es decir, lo que se conoce como plegadoras o dobladoras.
Por último, están las planchas que, en función del volumen de trabajo, tendrán prestaciones industriales o será suficiente con unas de vapor con caldera.
Además, como la temperatura es un factor importante, es necesario comprobar que los sistemas para calefactar el agua funcionen correctamente, que los acumuladores de agua caliente estén en condiciones, y sobre todo, que los tubos que van desde el acumulador hasta las lavadoras estén correctamente aislados. A menudo existe una pérdida importante de temperatura en el recorrido del agua, generando malas condiciones en el lavado e importantes pérdidas económicas.
Hay zonas geográficas especialmente delicadas en cuanto a calidad del agua, con lo cual pueden surgir problemas asociados al agua de entrada en una lavandería. Por este motivo, es muy importante disponer de sistemas de filtrado, tanto por el tema de la cal como de los restos de metales que lleva la misma agua de la red.

GIRBAU



Ahorro y sostenibilidad

El objetivo de la lavandería debe ser triple: asegurar resultados óptimos con los menos pasos posibles, promover la durabilidad de los tejidos, y optimizar al máximo el consumo de luz y agua, valores determinantes hoy en día.
En los últimos años, las nuevas normativas relacionadas con el medio ambiente y la búsqueda de ahorros energéticos por parte de las empresas han llevado a los fabricantes a seguir desarrollando nuevas fórmulas que permitan lavar textiles con eficacia y eficiencia. Así, se ha puesto el foco en cortar tiempos de lavado, ahorrar aclarados, lavar y quitar manchas con temperaturas desde 20 ºC, ampliar las gamas de productos enzimáticos (detergentes) y usar menos energía, que se traduce en un mayor cuidado de los tejidos. La suma de estos conceptos promueve servicios de lavandería más rentables aumentando la producción, al contar con procesos de lavado más cortos.
Con la nueva generación de lavadoras se puede adaptar el ciclo de lavado a cada tipo de prenda, lo que mejora los costes finales. Las secadoras también incorporan programadores como los de las lavadoras.
Además, los sistemas de dosificación también son de última generación y emplean su propia nube, que recoge la información y posibilita saber y comunicar al cliente si falta algún producto o si la lavadora no ha completado el proceso de forma adecuada, entre otras ventajas.
En la actualidad, para Oriol Montull Fruitós, de Carbonell Cia. Anma, "hay la disyuntiva de qué es más económico si el gas o la electricidad para utilizarlos como energía de calentamiento, ya sea para el agua caliente en las lavadoras, el secado de secadoras o el planchado. Las lavanderías industriales tienden al gas, pero en locales pequeños con producciones también pequeñas tienden a la electricidad".

DRYLAV-LAUNDRY SOLUTIONS



¿Servicio externo o interno?

Los hoteles pueden optar por un servicio de lavandería interno, lo que significa que deben tener unas infraestructuras adecuadas para ello, con la consiguiente inversión en personal y máquinas. También pueden optar por la contratación de un servicio externo. Ello supone unos costes variables que se irán adaptando en mayor o menor medida a las necesidades del hotel.

A pesar de que el coste de una lavandería externa pueda parecer *a priori* menor, hay que tener en cuenta las ventajas de una lavandería propia. Una de ellas es que está disponible para usar en cualquier momento y se puede adaptar a las fluctuaciones según la ocupación del establecimiento. También se puede controlar mejor el presupuesto. Además, se puede obtener un mejor mantenimiento de la calidad de la ropa, prolongando de esta manera su vida útil, lo que repercute en una reducción de las pérdidas.
Si se decanta por un servicio externo, se debe valorar la seriedad de la empresa contratada. Se puede escoger este servicio si la lavandería está cerca del hotel, cumple con las entregas, posee unos precios rentables para el negocio y se tiene un volumen de ropa a lavar suficiente.

MIELE



CARBONELL



En algunos casos se opta por tener ambos servicios, disponiendo de una capacidad mínima en cualquier momento.
Sobre este tema, Oriol Montull, de Carbonell Cia. Anma, cree que, "en primer lugar, la externalización favorece el no tener un espacio disponible, personal ni maquinaria, y en segundo lugar, que se paga por el uso de la ropa (*renting*), por lo que no hace falta comprar ropa y se puede calcular el costo del *renting* en el precio de la habitación o del cubierto".
En cambio, José María Boneu, de Drylav-Laundry Solutions, apunta que "se están utilizando más servicios externos erróneamente para evitar realizar una inversión; también en algunos casos por falta de espacio".
Por su parte, Gianluca Falchi, de Miele Professional España, opina que "ambos modelos de gestión conviven en el mercado actual. Sin embargo, observamos una clarísima tendencia hacia la internalización, debido al aumento de precios y a la disminución en calidad y servicio de las lavanderías industriales externas".
Además, Sergi Obiols, de Girbau, declara que "la decisión de internalización o externalización de servicios de lavandería depende de varios factores. Así, la geografía y flexibilidad son claves para determinar si se quiere internalizar o no. La fluctuación y estacionalidad son un factor muy importante para determinar si es más interesante una u otra. Además, disponer de recursos internos para la lavandería es fundamental para internalizar un lavandería. Hay que realizar un análisis de costes y capacidad de inversión, ya que internalizar una lavandería requiere de una inversión en capital, espacio y recursos. Aun así, si lo que se quiere es una mayor rentabilidad y control de costes, suele ser más económico lavar internamente. Asimismo, hoteles que demandan una gran calidad suelen optar por internalizar el proceso, lo que les permite tener mayor control y trazabilidad del proceso (calidad y especialización)".

El acabado perfecto

Hoy en día los equipos varían sus configuraciones de programación para conseguir unos acabados de las prendas en estado óptimo de calidad, haciendo el proceso de lavado con el mayor cuidado para cada tipo de artículo textil.
Así, Gianluca Falchi, de Miele Professional España, arguye que "son varios los factores que contribuyen a un acabado perfecto, comenzando con el lavado, donde la elección de la solución, su programación y la combinación de detergentes adecuados desempeñan un papel crucial. Asimismo, el secado también es fundamental, siendo la humedad residual posterior al lavado un elemento clave para evitar que las prendas pasen demasiado tiempo en la secadora, evitando así dañarlas".



FREEPIK

PRODUCTOS QUÍMICOS

Saber cuál es el químico más adecuado para cada programa, en qué dosis y en qué momento del proceso de lavado influye directamente en la eficiencia de la lavandería. No hay nada peor que desperdiciar producto y tiempo con programas mal utilizados. Obviamente, es necesario controlar que no quedamos sin producto y comprobar que todos estén correctamente etiquetados para evitar errores.

Los productos básicos son los detergentes y los suavizantes. Pero, además de estos dos, existen otros productos aditivos que se emplean para la desinfección, blanqueamiento o eliminación de manchas de la ropa. Diferenciarlos e identificar cuál se necesita es primordial para no juntarnos con una gran cantidad de productos que realmente no necesitamos. Los detergentes en polvo están indicados para eliminar de la ropa los restos de suciedad más difícil ya que, además de su poder limpiador, también actúan mediante fricción. Sin embargo, este tipo de producto tiende a dañar las máquinas lavadoras, convirtiendo a los detergentes líquidos en la opción más recomendada. También se puede optar por detergentes ultraconcentrados para el lavado de la ropa más exigente. Si lo que se busca es eliminar restos de grasa de la ropa, se puede recurrir a detergentes alcalinos. En cambio, si queremos evitar que el uso de detergentes evite las irritaciones en la piel de los usuarios, hay que decantarse por detergentes neutros. Para la desinfección de la ropa, se empleará aditivos sanitizantes.

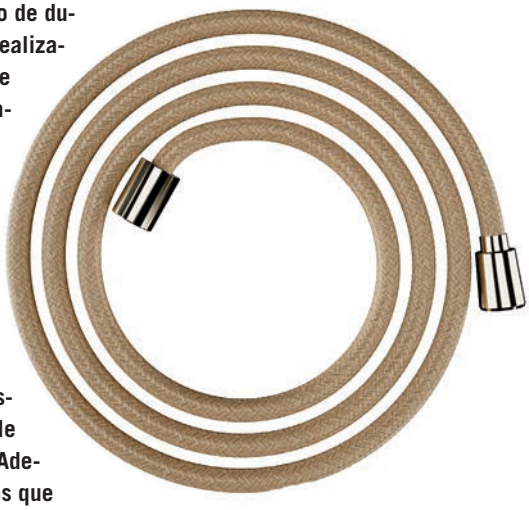
Los productos químicos tradicionales, formulados a base de compuestos de síntesis química, se desechan en grandes cantidades y contaminan suelos, aguas subterráneas y cuerpos de agua. Además, contienen sustancias como perfumes, colorantes, sulfatos, amoníaco, sosa cáustica o lejía, que generan dudas de toxicidad y efectos sobre la salud humana. No obstante, es posible optar por limpiadores que utilicen envases reciclados, sean biodegradables o estén formulados con enzimas naturales para abordar tareas como desengrasar, desinfectar o eliminar manchas difíciles. Fabricados a base de enzimas naturales, los productos ecológicos hacen posible una limpieza eficiente y respetuosa con el entorno. Entre sus ventajas, destacan la biodegradabilidad, ya que se descomponen fácilmente en el medio ambiente, evitando la acumulación de residuos tóxicos y reduciendo la contaminación del suelo y el agua. Además, producen un menor impacto en la salud. Al estar libres de sustancias químicas agresivas, los limpiadores ecológicos no presentan riesgos significativos para la salud de los trabajadores ni de los usuarios. Por otro lado, los ingredientes naturales utilizados en estos productos son recursos renovables, lo que ayuda a preservar los recursos naturales para las generaciones futuras. Y al no contener compuestos volátiles y químicos nocivos, ayudan a disminuir la emisión de gases contaminantes en el aire. La certificación otorgada por organismos reconocidos, como Ecocert o Ecolabel, garantiza que los productos han sido fabricados bajo estándares ambientales rigurosos. ●



FREEPIK

Flexo de ducha textil

La última creación de hansgrohe es el flexo de ducha textil Designflex. Este producto se ha realizado con hilo fabricado a partir de botellas de plástico recicladas. El material PET reciclado garantiza durabilidad y resistencia a la humedad, convirtiéndolo en la elección ideal para el baño. La innovadora técnica de trenzado asegura una estructura de hilos multicolores estrechamente tejidos. El producto está disponible en seis colores que se adaptan al programa de superficies FinishPlus de la marca. Designflex está disponible en hasta tres longitudes distintas –125, 160 y 200 cm– y es compatible con todas las teleduchas convencionales. Además, pesa aproximadamente un 30% menos que un flexo de ducha convencional de la marca.



Como un tetris



Tetris es el nuevo radiador toallero de Zehnder Group concebido para aportar una sensación de movimiento y espacio. El producto está diseñado con un claro enfoque en el equilibrio de las proporciones. Tetris presume de líneas limpias, acentuadas por técnicas de fabricación de precisión, que crean una construcción casi sin juntas. El radiador toallero ha sido ideado por el estudio de diseño King & Miranda en torno al concepto de fusión entre naturaleza y arquitectura. Este modelo está disponible en distintas medidas para garantizar una adaptación óptima a todas las distribuciones de baño: 860, 1.100, 1.460 y 1.700 mm de alto, y 500 y 600 mm de ancho.



Un perfume seductor

Groupe GM lanza su segunda línea de *amenities* en colaboración con Editions de Parfus Frédéric Malle. Inspirada en el perfume Cologne Indélébile, creado por el célebre perfumista Dominique Ropion, la nueva línea hotelera tiene la misma base irresistible de almizcle blanco, emitiendo una frescura seductora y constante. Su diseño blanco y elegante se presenta en distintos formatos. Estos incluyen tubos de 50 ml de aluminio blanco para gel de baño, champú, acondicionador, loción corporal y espuma de baño. Los jabones para manos y cuerpo, envueltos en papel plisado y certificados RSPO-MB, completan la línea, asegurando una estética coherente y elegante en toda la colección. También hay disponibles dispensadores de gran formato, como el Ecofill, un dispensador innovador y limpio que es recargable y con trazabilidad del 100%.

Obras de arte

Decosan presenta su nueva colección Atelier de muebles de baño Queen, una combinación de diseño y detalles sofisticados. Con una paleta de 18 colores lacados mate o brillo, la serie ofrece la libertad de personalizar el baño según preferencias, desde tonos vibrantes e intensos (burdeos, azul océano, moca…) hasta colores suaves y neutros c(beige, piedra, rosa…) que generan un impacto visual. Los tiradores en oro o cromo brillante y con aristas decoradas añaden un toque de lujo y distinción a cada pieza. Es una gama versátil que ofrece opciones de cajones simétricos y asimétricos para organizar el espacio de la manera deseada sin comprometer el estilo.





Llenar el baño de lujo

Nuovvo presenta la bañera exenta Taal, una verdadera obra maestra que redefine el concepto de lujo en el baño. Con un diseño completamente circular, la bañera Taal de Nuovvo destaca con un diámetro de 110 cm y una altura de 51,2 cm, y cuenta con un acabado mate y uniforme. Con una capacidad para 380 litros, este elemento no solo es un elemento estético, sino también una declaración de versatilidad en diseño. Su instalación fácil y sin necesidad de encastrarla en la pared o el suelo simplifica el proceso. Taal de Nuovvo está fabricada íntegramente con NuovvoSolid, un material sólido compuesto por un alto porcentaje de cargas minerales.



Oasis de estilo

La colección ReNew de Brabantia propone una amplia gama de estilosos y relajantes accesorios para el baño: 12 productos diferentes de alta calidad disponibles en acabados Soft Beige, Dark Grey y White que hacen del baño todo un oasis de estilo. Todos los artículos están fabricados con materiales resistentes a la corrosión. Además, están parcialmente fabricados con materiales reciclados y reciclables tras su uso. A ello hay que sumar que tienen una garantía de cinco años.



Líneas sinuosas

Genebre amplía su línea de grifería con un nuevo monomando empotrado de dos vías, con caja de instalación. La nueva referencia, de líneas sinuosas y perteneciente a la serie Koral Baño, está disponible en dos acabados diferentes: cromado y negro. El nuevo monomando consta de un cuerpo fabricado en latón CW617N y una caja protectora en ABS de alta calidad. También viene equipada con un polímero altamente resistente a los impactos, aislante térmico y acústico, que hace que este tipo de grifería empotrada sea mucho más eficiente y silenciosa.

En busca de discreción



Las nuevas series de accesorios Kay Round y Kay Square de Gala son el complemento perfecto para baños elegantes y minimalistas, en los que se busca la discreción en los elementos. Ambas series son casi idénticas, con la diferencia de que Kay Round apuesta por las siluetas redondeadas y Kay Square se presenta con embellecedores cuadrados. Con un diseño de inspiración tubular, son dos colecciones muy funcionales, pensadas para cubrir todas las necesidades del baño. Estas series ofrecen todo tipo de accesorios: dosificadores de jabón para pared, portacepillos, jaboneras, perchas, portarrollos, toalleros en barra, en aro y de estante, estantes de vidrio para instalar en la pared, contenedores de ducha en diversas formas y tamaños, escobilleros y papelera. Todos ellos con una estética sobria en cromo o una combinación de vidrio templado y cromo.



Recipientes transparentes

Araven lanza la nueva gama de *bowls* de alta transparencia. Estos recipientes están especialmente concebidos para elaborar masas, mezclas o fermentaciones, ya que permiten ver fácilmente todos los detalles del proceso. La nueva base facilita la limpieza y evita que se acumule el agua o las partículas en el lavado, a la vez que asegura la estabilidad durante su uso con batidoras o cualquier otra herramienta. Su diseño dota de robustez, consistencia y rigidez a la pieza igualando en prestaciones a otros materiales como el acero. Asegura una prolongada vida útil del producto en un entorno profesional intensivo. La forma redondeada del recipiente facilita la ligazón de los ingredientes y permite una rápida limpieza. Su fabricación en polipropileno libre de BPA cumple con las más exigentes normativas de seguridad alimentaria.

Calor de forma eficiente

Inoxibar amplía la familia Expertline incorporando dos tipos de sartenes. Las nuevas sartenes Expert son de estética sobria y elegante. Tienen el acabado exterior en brillo, coordinando con las ollas y cazuelas, que van también en brillo con una franja decorativa mate. La seña de identidad de las sartenes es su fondo difusor encapsulado, que reparte el calor por toda la base de forma homogénea y eficiente. Así, cocinan perfectamente en todo tipo de fuegos, incluso con muy poco aceite y sin que se peguen los alimentos.





Dimasa entra en el accionariado de **Foodsat**

Dimasa, empresa especializada en cocinas profesionales, ha formalizado un acuerdo por el que entra en el accionariado de Foodsat, experta en soluciones integrales de equipamiento para el sector horeca. Con esta unión, la compañía, liderada por Antonio Campillo, se convierte en una de las mayores empresas especializadas en el diseño e instalación de cocinas profesionales del país. Este acuerdo permitirá a Dimasa y Foodsat reforzar sus departamentos de proyectos y servicio técnico, ampliar su cartera de clientes, así como mejorar sus condiciones de compra, lo que redundará en un mejor servicio global. La unión, además, conlleva la fusión de las plantillas, que superará los 60 trabajadores. Entre las dos empresas superan los 20 millones de euros de facturación.

Josep Lluscà diseña para **Bra**

La colección de utensilios, ollas, cacerolas y sartenes que el diseñador Josep Lluscà ha creado para la marca Bra® ha entrado en las cocinas de chefs tan prestigiosos como Carlos Berasategui y los hermanos Torres. Las ollas y sartenes de la colección Efficient están fabricadas de una pieza con un único material: aluminio de alta calidad, que solo cuenta con un revestimiento antiadherente. Su gran calidad y su diseño elegante y atemporal hacen que sean piezas muy duraderas, lo que contribuye a la sostenibilidad. Además, una vez finaliza su vida útil, el producto se puede reciclar: primero se elimina la capa antiadherente y luego se funde la pieza de aluminio puro para volver a fabricar una nueva olla o sartén.





Para zonas húmedas

Spa es una creación de Ramos y Bassols para Vibia para iluminar espacios *wellness*. La luminaria tiene difusor inclinado para proyectar la luz en la dirección deseada. Gracias al sutil efecto acanalado de la tira de policarbonato, la luz densa se difumina desde el centro hacia los bordes y aporta una luz intensa, pero sin deslumbramiento. Se trata de un sistema de difusores lineales que se pueden instalar en la pared como se desee. En vertical a ambos lados de un espejo o ascendiendo desde una base próxima al suelo, la luminaria está separada de la pared por un único soporte de aluminio y se conecta a un terminal oculto. Los diseñadores pueden elegir modelos de 1, 2 o 3 metros de longitud y entre varios acabados. La colección tiene una calificación de resistencia al agua de IP44, por lo que se puede usar en lugares con mucha humedad y se limpia fácilmente con un paño húmedo.



Ledvance lanza sus nuevas luminarias sostenibles Everloop con componentes reemplazables, como los *drivers* o fuentes de luz. Gracias a esto, los costes de mantenimiento se reducen y se facilita el trabajo a los profesionales de la iluminación. Estas luminarias también admiten actualizaciones de *software*, lo que, unido a su compatibilidad con el cambio de sus componentes, alargan su ciclo de vida y maximizan su rendimiento, y minimizan su impacto en el medio ambiente. Gracias a esta actualización de luminarias, cualquier persona cualificada podrá cambiar de manera sencilla e intuitiva el módulo de leds o el equipo.

Evocando a un tótem



García Requejo ha creado la simbiosis perfecta entre tecnología UV-C y la decoración de interiores reflejada en la lámpara led Halo. Su diseño evoca a un tótem, en busca de la sinergia entre aire, naturaleza y luz. La luminaria cuenta con purificador de aire con luz UV-C que se puede incorporar a cualquier espacio cerrado sin exponer de forma directa los tubos UV-C. El uso del acabado *transfer* permite fusionar toda la pieza en una sola, con un efecto sorpresa en la parte superior al encenderla. Así, este dispositivo ilumina de forma decorativa a la vez que purifica y desinfecta el aire mientras la estancia se encuentra ocupada.



Ultraeficientes

Signify continúa liderando el camino hacia la iluminación eficiente energéticamente y ayudando a municipios, comunidades y negocios a reducir su consumo de energía sustituyendo las lámparas convencionales por las nuevas Philips Master Led Son-T UltraEfficient (UE). Además, amplía su gama Ultra Eficiente con la lámpara Master Led regulable y el reflector Master Led de Clase A. Estos nuevos productos cuentan con la etiqueta energética más alta, la 'A', de acuerdo con la Directiva Europea sobre Diseño Ecológico y el Reglamento de Etiquetado Energético que ha entrado en vigor recientemente. Como productos de Clase A, estas nuevas lámparas y focos alcanzan la misma luminosidad que los productos alternativos estándar consumiendo al menos un 43% menos de energía.





Atemporal

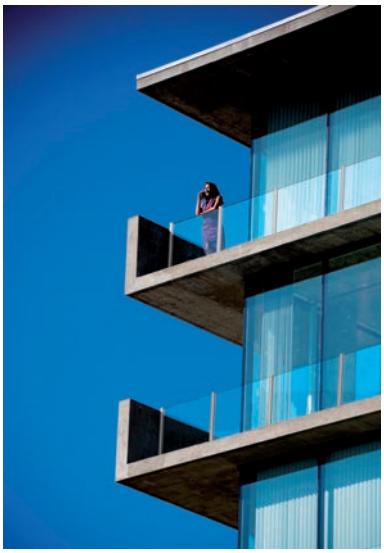
Confidence es la colección de mecanismos con placas de latón macizo de 5 mm de espesor más atemporal y sobria del catálogo de Modelec. Con un estilo depurado y minimalista, Confidence propone 12 acabados distintos de placas en latón y cuatro colores de palancas. Las múltiples combinaciones posibles hacen que esta colección sea muy versátil. El acabado en bisel de los extremos inferior y superior de las placas está realizado de forma artesanal y ofrece la posibilidad de adaptar la tonalidad de los tornillos de sujeción para una mayor durabilidad en el caso de zonas de uso y tránsito intenso como son los hoteles.

Consumo controlado

La nueva solución Simon iO Hotel aborda una de las necesidades fundamentales de la industria: el control eficiente del consumo en las habitaciones, lo que supone una reducción de costes de instalación y mantenimiento para el gestor hotelero, aparte de aumentar el confort del huésped durante su estancia. Este sistema, sin cableado, fácil de instalar e intuitivo, se compone de cuatro elementos clave que ofrecerán la oportunidad de digitalizar los espacios hoteleros gracias a su sistema de control, el cual permite gestionar la climatización, la detección de ocupación, la medición de consumos o activar la función “no molestar”. El actuador, la base de iO Hotel, se instala en el cuadro eléctrico de cada habitación y constituye el control central para varios elementos, desde la regulación de la climatización hasta el manejo de tarjeteros, sensores y contadores de energía, entre otros.

Garantía de seguridad

La nueva solución MT-200 de la gama Minimal Post de Comenza es un sistema de postes para barandillas de vidrio certificado. El Minimal Post MT-200 se instala con vidrio recocido 6+6 de longitud hasta 1.200 mm, y con altura de 1.100 mm para una fuerza horizontal característica de 0,8 kN/m y una resistencia de 1,2 kN/m, correspondiente a un uso privado. Aplicando el coeficiente parcial de seguridad de 1,5, el sistema asegura el cumplimiento requerido por el CTE y no requiere ser ensayado posteriormente. Adicionalmente, el sistema MT-200 cumple con la normativa UNE 85-238 Barandillas. Métodos de ensayo, como garantía extra de calidad y seguridad.



Con opción de calefacción

Focus ofrece ahora la opción de calefacción para su modelo Ergofocus Holographik®, con un difusor de calor suave que realza el efecto realista. El diseño Focus está ahora disponible para todos los espacios que no pueden habitualmente disponer de una chimenea, ya sea por falta de salida de humos o por que representa demasiado calor. La longitud del conducto se adapta a todas las alturas de techo y no hay limitaciones de conexión ni dificultades de instalación. De hecho, sólo se necesita un suministro eléctrico para conectar el dispositivo, que funciona sin ningún tipo de combustible. Esta nueva opción de calefacción, integrada en el conducto de humos, se ha desarrollado en colaboración con Cinier, un fabricante francés de radiadores e iluminación de alta gama.





Espíritu nipón

La colección Bamboo de Tectona ha sido inspirada por el característico diseño de cañas de bambú con sus varas en forma de tubo, vacíos y divididos por nudos. Plenamente dedicada a la comodidad, las butacas y sofás se distinguen por su acogedora amplitud de asiento, la ideal inclinación de su respaldo y la forma curvada de sus reposabrazos. En cuanto a la mesa, sus travesaños cruzados le asegura una estabilidad perfecta permitiendo, al mismo tiempo, que las piernas del ocupante no encuentren obstáculo alguno. El tablero realizado en mármol gris veteado le otorga a la mesa un toque final de elegancia, además de ofrecer la facilidad de hacer más fácil su limpieza con una esponja.

Con tablero giratorio

Una de las novedades de Bonaldo es la introducción de la versión Swivel Top para tres de las mesas de su marca. Torii, Mellow y Pivot ahora también están disponibles con un tablero giratorio, la expresión del concepto típicamente oriental de “estar juntos” que se ha convertido ampliamente en parte de los hábitos de convivencia del resto del mundo. Además, gracias a la combinación de diferentes materiales, las mesas Swivel Top están en plena armonía con el B/Style, el programa de mobiliario cuyo lenguaje estilístico único y distintivo une los productos Bonaldo.





Como un armadillo

Ha llegado el momento de una versión caleidoscópica totalmente nueva para el sillón Armadillo de Busnelli, modelo diseñado en 1969 por Gianni Pareschi. Tubos de colores y revestimiento multicolor para resaltar el carácter icónico del sillón. Las nuevas familias de telas y las estructuras tubulares de metal pintadas con pinturas ecológicas crean maridajes inesperados. El corazón de este icono es la estructura metálica tubular curvada cubierta por cojines afelpados hechos a mano, que perfilan el perfil del asiento. El trabajo artesanal de Armadillo también se aprecia en las costuras cruzadas con hilos tono sobre tono o en contraste, que crean un exquisito patrón geométrico. Los matices creados por los pliegues del tejido evocan las características naturales del armadillo del que toma su nombre.

El escritorio como mueble de lujo

Vala, un diseño de Martin Lauritsen para Bolia, es un nuevo escritorio creado como un mueble de lujo con un acabado impecable. Vala se cuelga de la pared mediante un sistema de suspensión invisible. Es compacto e incorpora elementos ingeniosamente ocultos, como un cajón de almacenamiento y un sistema para organizar los cables. Debajo del escritorio hay tres tomas de corriente, y en el amplio cajón caben fácilmente un portátil y un cuaderno. Con este escritorio se crea un ambiente minimalista, destacando los elegantes detalles de madera acabados a mano.



El estilo boho que nunca falla



El estilo boho se refiere a un estilo de decoración muy versátil en el que casi todo vale. Apostar por distintos muebles y materiales se convierte en la combinación perfecta para que al final el estilo boho sea personal e individual. Inspirado en las formas del estilo boho, Actiu ha lanzado una colección de sillones donde el confort, la calidad y la esencia más *soft* se fusionan con un diseño atemporal, que se adapta a cualquier espacio y perdura en el tiempo. Este programa es la combinación perfecta de versatilidad, diseño atemporal y calidad superior.



Como un nido

Hut, un diseño de Marco Lavit para Ethimo, es un nido insólito, hecho a la medida del ser humano, un lugar de descanso y regeneración que habla de relax y bienestar en el exterior. Acogedor y confortable, su estructura de madera mira hacia el cielo, protegiendo como un caparazón y convirtiéndose en un punto de vista privilegiado, único y reservado. Los suaves cojines, que completan el plano del asiento, acogen el cuerpo, lo abrazan y lo sostienen. Un hábitat en el que la rítmica alternancia de las duelas crea fisuras que son un filtro en la percepción del ambiente, en un intercambio natural entre el interior y el exterior.



Ver pasar la vida con calma

Senyora Pepa es una innovadora colección de asientos de Calma Outdoor. Cada asiento de Senyora Pepa tiene su propia personalidad distintiva, ideal para sentirse cómodo tanto en interiores como en exteriores. Las fundas desmontables sin necesidad de tornillería ni fijaciones ofrecen la flexibilidad de cambiar la apariencia en un instante, permitiendo a los usuarios disfrutar del sol del Mediterráneo o calentarse junto a una estufa de leña según sus preferencias. Las estructuras de Senyora Pepa están fabricadas con tubo de acero inoxidable de 12 mm de diámetro, conectando tramos rectos y curvos mediante una soldadura cuidadosa que minimiza las juntas. Con un acabado de pintura en polvo al horno y tratamiento antioxidante a base de galvanizado, estos asientos garantizan resistencia y durabilidad a lo largo del tiempo.

En ambientes refinados



La butaca Silhouette de Turri no se limita al ámbito doméstico, sino que se introduce en ambientes refinados, como los vestíbulos de los hoteles. Diseñada por Gensler Product Consultant para Turri, Silhouette ha cambiado recientemente la forma de "U" invertida y las líneas suaves y envolventes de sus cojines de piel o tela. Las dos nuevas opciones de color son una estructura gris mate con tapicería de *bouclé* blanco y un diseño completamente verde.

TM/LEADER CONTRACT

Elegancia y soluciones a medida en el renovado hotel La Zambra

TM/Leader Contract, empresa del sector contract con una destacada trayectoria que abarca proyectos a nivel internacional, ha desempeñado un papel fundamental en el equipamiento del remodelado Hotel La Zambra, uno de los más encantadores y destacados del sur de España.







TM/Leader Contract afrontó el desafío de fabricar y equipar con su mobiliario a medida el Hotel La Zambra de Mijas (Málaga); espacio con un refinado estilo andaluz, de tonos neutros y cálidos impregnados de calma y luz.
La renovación de La Zambra está respaldada por la prestigiosa marca internacional Hyatt Hotels Corporation, líder en la industria hotelera a nivel mundial.
El establecimiento destaca por su luminosa y acogedora recepción, decorada con confortables sofás y sillones de líneas curvas, acompañados de amplios jarrones y exuberantes vegetación, así como por sus habitaciones y suites cuidadosamente equipadas a medida. Cada espacio refleja una fusión perfecta entre funcionalidad, elegancia y comodidad. Para ellos, TM/Leader Contract ha fabricado a medida sillas, butacas, cabeceros, mesas, sofás, armarios, mobiliario de baño y de exterior, realzando de esta manera la personalidad y exclusividad de cada estancia.
La colaboración de la empresa se extendió al equipamiento de espacios como el spa y zonas exteriores, creando rincones acogedores y únicos para la relajación y el disfrute de los huéspedes.
En los cuatro refinados restaurantes (Palmito, Bamboleo, Picador y Bartola) se implementaron soluciones personalizadas de mobiliario, adaptadas a la singularidad de cada espacio gastronómico, desde mesas hasta sillas y sillones.
TM/Leader Contract ha logrado potenciar la atmósfera de calma y exclusividad deseada en cada estancia a través de su exquisito mobiliario a medida, demostrando su capacidad para desarrollar soluciones personalizadas y su identidad distintiva en proyectos de envergadura como este.●

TM/Leader Contract

Tel.: 968 753 136. E-mail: silleriastm@tmsillerias.co
www.tmleadercontract.com

Texturas naturales

En la colección Les Naturels de Arte los materiales naturales se convierten en los protagonistas indiscutibles. La calidez de la rafia, la sutil textura del sisal y la autenticidad de la paja tejida reciben toda la atención que merecen. Su belleza orgánica y sus colores genuinos aportan una sensación de serenidad a nuestros espacios interiores y establecen una maravillosa conexión con el entorno natural. La colección está formada por las referencias La Prairie, Le Sisal, Le Raphia Tissé, Verdure y Rêverie Tropicale.





Oda al cuerpo de la mujer

La colección Yperfectas de Built Valencia está formada por tres piezas de revestimiento cerámico que generan un *pattern* con infinitas combinaciones de formas orgánicas. Esta colección está diseñada por el dúo valenciano Cual Estudio y está basada en su colección de obras de arte del mismo nombre. Yperfectas se convierte en un juego de llenos y vacíos que genera volúmenes como oda al cuerpo de la mujer. El concepto de la obra es eliminar cualquier connotación de imperfección, defendiendo la perfección de todos los cuerpos femeninos.



XXL

Desde hace ya muchos años, el laminado es uno de los revestimientos de suelo más populares, entre otras cosas, por su robustez, facilidad de mantenimiento y la buena relación calidad-precio. A partir de ahora, la lista de ventajas es aún más larga y ancha, literalmente, porque la Edition m8 de Meister es sinónimo de laminado en formato XXL. Si bien la nueva colección de laminado tiene un formato compacto de tablones cortos (1.288×328 mm), las transiciones entre los tablones colocados es tan poco visible que da la impresión de que no existen juntas en este revestimiento de suelo. Solo es necesario colocar un perfil de transición después de 10 metros. Esto produce el efecto en sentido longitudinal de que los tablones son infinitamente largos.

Aspecto madera

Disponer de suelos con acabado en madera en espacios comerciales de tráfico muy intenso y evitando los inconvenientes que presenta este noble material ya es posible. Gerflor Iberia lanza tres nuevos diseños con esta apariencia y textura dentro de su colección de losetas Creation 70 Connect. En roble claro, roble dorado o simulando los tableros OSB (tableros de virutas orientadas), la nueva colección ofrece la naturalidad y el aspecto acogedor de la madera con un efecto panorámico en el que no se aprecian las juntas, ofreciendo a su vez todas las ventajas de resistencia y durabilidad de los suelos vinílicos. Soporta sin problema el tráfico peatonal intenso y el tráfico rodado ocasional (puede alcanzar los 600 kilos de carga máxima total de rodadura).



Ilmiodesign a cargo del diseño del nuevo **Barceló Carmen Granada**

©EDUARDO CONDE



Ilmiodesign firma el interiorismo y renovación del Barceló Carmen Granada. El estudio se ha inspirado en la estética granadina de la Alhambra para dar forma a un espacio que transmite armonía y relax a través de la arquitectura y el interiorismo. Ilmiodesign ha captado los colores de este majestuoso edificio para crear una paleta cromática *ad hoc*, que va desde los tonos beiges y piedras para los ambientes, a distintos tonos de verdes, amarillos y mostazas para los detalles y elementos decorativos. Igualmente, el dorado es el gran protagonista del hotel, presente a través de distintos materiales y texturas. Ilmiodesign han reinterpretado la cerámica, celosía y yesería típica de la Alhambra en clave contemporánea, creando elementos gráficos actualizados que evocan esas raíces granadinas y crean una gran riqueza decorativa y de texturas. Una exclusividad que también se traslada al mobiliario y la iluminación con el diseño de Ilmiodesign.

©CÉSAR BÉJAR STUDIO



Un viaje a la Antigua Roma con el mosaico vítreo de **Onix**

El estudio de arquitectura e interiorismo mexicano Huber Design es el creador del proyecto del restaurante italiano L'Osteria Il Duomo de Leon (México), en el que se han empleado productos de Ónix, firma española de mosaico vítreo. Recreando la atmósfera de la antigua Italia, el equipo de Huber Design escogió el mosaico de Onix para lograr una inmersión en la cultura y los sabores de tiempos pasados. El mosaico de Onix, que recrea alfombras de diseño grecorromano, se convierte en el pilar central de esta experiencia. Mediante el minucioso diseño de los interioristas, el pavimento del comedor principal fue revestido con un mosaico que emula los diseños antiguos empleados por la civilización grecorromana en el Mediterráneo. Las teselas están customizadas a las necesidades creativas de L'Osteria.

Carmela Martí viste las habitaciones del **Hotel Quadro de Malta**

Situado frente a su hotel "hermano", el Argento, el Hotel Quadro se inauguró el pasado noviembre en Malta. Para este establecimiento, Carmela Martí ha materializado la idea del contraste de colores más fuertes en piezas textiles como los cojines con el resto de elementos. En las habitaciones se combina el blanco de la ropa de cama con cojines rojos, azules y naranjas, dispuestos junto a la almohada. El toque



de color también se percibe en la cortina gris gracias a una sofisticada raya horizontal de un vistoso naranja. De esta manera también se juega con el resto de los colores del mobiliario como las sillas, en verdes pistacho y naranjas. En cuanto a las cortinas, Carmela Martí ha optado por la combinación de *blackout* con visillo. Así, el huésped puede regular la luz según sus necesidades.

FOTO: ©IVÁN CASAL NIETO



Paco Galiñanes Estudio dota de vida a un hotel apartamento cercano a Sansexo

El estudio de arquitectura Paco Galiñanes ha dotado de nueva vida a RD Hotel Apartamento, cercano a Sanxenxo (Pontevedra), con vistas a la Ría de Pontevedra y a la isla de Tambo, cuyo exterior se ha revestido de elegancia gracias al granito y a la cerámica y cuyo interior alberga diez apartamentos turísticos cuidados hasta el último detalle. El inmueble, que ocupa una superficie de 1.000 m² distribuidos en tres plantas, se encuentra en una ubicación elevada que le permite integrarse de manera armoniosa con el paisaje circundante. El valor histórico del conjunto implicó la conservación de la volumetría y de las fachadas de las construcciones que se han unificado en un mismo inmueble. En el exterior se ha empleado granito en la planta baja a modo de zócalo, mientras que el volumen principal tiene un revestimiento cerámico, de manera que se genera un contraste visual que otorga rotundidad al edificio. Los diez apartamentos comparten la peculiaridad de que las zonas de estar y sus terrazas se orientan mirando al mar en la fachada principal. De este modo, el retranqueo alterno de las terrazas huye de una imagen homogénea y aporta un aspecto más dinámico y doméstico al exterior.

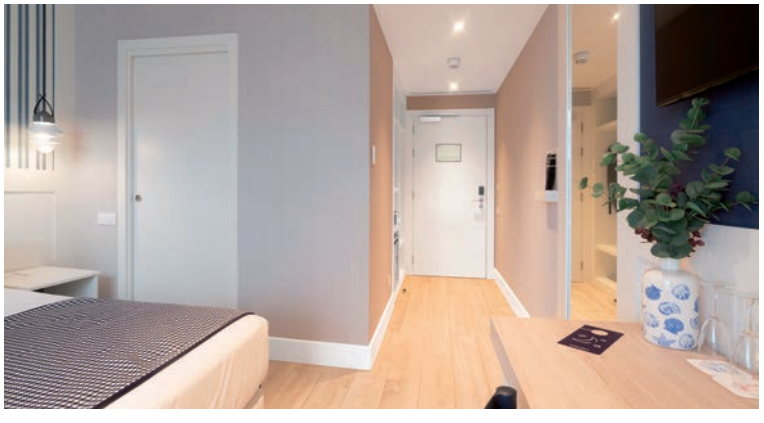
Cidon renueva las habitaciones del **Vincci Rumaykiyya** de Sierra Nevada

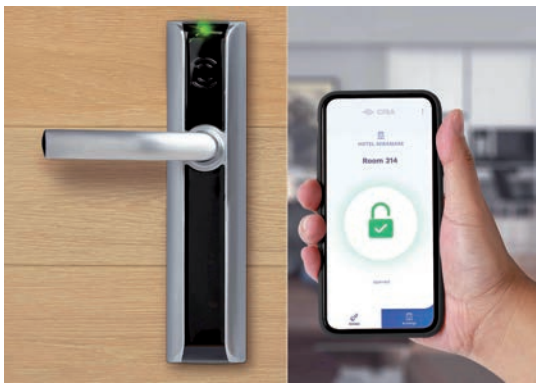


Cidon Interion Design & Contract ha finalizado el proyecto de renovación de las habitaciones del Hotel Vincci Selección Rumaykiyya, de cinco estrellas, en Sierra Nevada. En la gran renovación de las estancias se ha mantenido el distintivo estilo alpino que caracteriza al establecimiento. Cada habitación ha sido cuidadosamente diseñada para ofrecer una experiencia de alojamiento inigualable, la fusión entre la calidez de la madera y el barro con acabados elegantes crea un ambiente elegante y acogedor que invita al relax tras una jornada en la nieve. El exclusivo establecimiento combina el encanto de una gran cabaña alpina con la sofisticación de un establecimiento de cinco estrellas de Vincci Hoteles.

Catalonia Mirador des Port incorpora soluciones **Vicaima**

El Hotel Catalonia Mirador des Port pasa a formar parte de la categoría de cuatro estrellas, con varias zonas comunes y 119 habitaciones en las que las soluciones de la empresa no pasan desapercibidas para ningún huésped, demostradas en las diferentes posibilidades de aplicación de la solución Portaro®, un conjunto formado por puerta, cerco y accesorios en una única pieza. Al ser un sistema versátil, está disponible en una amplia gama de diseños y acabados, representando una de las soluciones más adecuadas de Vicaima para una decoración elegante y distintiva.





Cero riesgos

Cisa Aereo es el sistema web creado para ofrecer una gestión de accesos fácil y rápida, reservando tiempo para la bienvenida de sus huéspedes. Seguro y eficaz, permite enviar al huésped la credencial de acceso a su *smartphone* reduciendo considerablemente las interacciones con el servicio de recepción. Crea las credenciales en pocos clics, gracias a una interfaz simple e intuitiva que resalta las funciones más frecuentes. Los datos están siempre seguros y disponibles en la nube de Cisa. No es necesario copia de seguridad, ni servidor o un *hardware* específico, con lo que se reduce el coste de mantenimiento. Es una solución ampliable que crece a medida que crece el negocio. También se puede configurar una sola puerta o aumentar el número de usuarios y puertas en cualquier momento. Incluso las funciones avanzadas se pueden agregar posteriormente mediante la adquisición de las licencias correspondientes.



Recepción 24/7

RoomRaccoon, el *software* hotelero para propiedades independientes, se integra en Roommatik, una solución de kioscos de autoservicio para hoteles. Esta es la primera integración de este tipo disponible para los usuarios de RoomRaccoon y brinda a los hoteleros la oportunidad de ofrecer una recepción abierta 24/7. La nueva integración facilita el intercambio de datos como la hora de entrada y salida, la disponibilidad de habitaciones y los datos de facturación directamente desde el PMS de RoomRaccoon al quiosco de Roommatik en tiempo real. Además, los hoteleros pueden elevar la experiencia de sus huéspedes aún más ofreciendo servicios adicionales como *upselling* y *upgrades* de habitaciones desde la máquina.

Gather, nueva marca para proyectos audiovisuales

Grupo Econocom presenta Gather, su nueva marca europea diseñada para reforzar y ampliar sus capacidades en proyectos audiovisuales profesionales y de comunicaciones unificadas. De esta forma, se subraya el compromiso del grupo de redefinir el panorama audiovisual, ofreciendo a sus clientes innovación, experiencia y una convergencia perfecta con una propuesta de servicios a escala mundial para aeropuertos, comercio, banca, finanzas, gobierno, educación, hoteles o espacios polivalentes.



Automatizar el pago



Cashlogy by Azkoyen presenta PayNXT, una solución que automatiza la gestión del efectivo y de pagos electrónicos en sus diferentes modalidades. Cashlogy PayNXT ofrece la gestión integrada de todas las formas de pago y garantiza un cuadre de caja 100% confiable independientemente del método de pago. Además, minimiza los errores, evita hurtos internos y descarga de responsabilidad a los empleados, ya que no es necesario teclear manualmente en el datáfono el importe a cobrar y agiliza la gestión de las tareas administrativas asociadas a la gestión de los pagos en el establecimiento. Asimismo, ofrece información en tiempo real sobre los movimientos *cash* y *cashless* a través de Cashlogy *app*.

Una experiencia envolvente



Gancedo propone con la serie Cocoon una serie de chenillas lujosas y suaves que invitan a crear espacios acogedores y elegantes. Los tonos naturales en los que se presenta acentúan su aspecto fiel al ecosistema que la inspira. Esta tela rizada es también sorprendentemente resistente. La paleta de color de la colección es suave con predominio de cálidos y reconfortantes, como tonos tierra, cremas y tonalidades neutras. La colección está compuesta por tres referencias: Swadd, un falso liso de chenilla; Coccon, un *bouclé* de microchenilla de poliéster, y Hairy Coo, una tela rizada que se parece al pelo de la raza bovina originaria de Escocia. Las telas Coccon tienen más de 100.000 ciclos Martindale.

Tapicerías voluminosas



Suaves, táctiles y artesanales; las telas para tapicería Monte, Moore y Ponza de Vescom pueden convertir los interiores en lugares que ofrecen el confort del hogar en espacios de proyectos. Tejida en los telares ecológicos propios de Vescom en los Países Bajos, Monte es una tela para tapicería de terciopelo de *mohair* con certificación Cradle to Cradle® Bronze. Por su parte, Moore es una tela para tapicería de poliéster ignífugo que contiene un 100% de material reciclado postconsumo. Moore se fabrica en los telares ecológicos de Vescom en Alemania. Por último, Ponza adquiere una paleta contemporánea inspirada en la naturaleza. La tapicería de terciopelo ignífugo de poliéster de pelo bajo supersuave se ha mejorado con un valor Martindale más elevado y ahora también se puede utilizar como tela para cortinas.



G.T. Design presenta en primicia un nuevo elemento de la icónica colección Luoghi. La serie de alfombras en lana virgen de Nueva Zelanda de Deanna Comellini, compuesta por piezas únicas entre el diseño y el arte, se distingue sobre todo

Pintada a mano

por estar pintada a mano por ambas caras. Además del aspecto artístico, Luoghi también se caracteriza por la ligereza y calidez que le confiere un material duradero y natural como la lana. Adecuada para cualquier interior, la nueva alfombra enriquece los espacios, creando una atmósfera confortable.

Hottels, nueva tienda ‘on line’ de **Vayoil**

La experiencia de más de 25 años de Vayoil en el textil hostelero ha servido de punto de partida para desarrollar una nueva línea de negocio enfocada a dar respuesta a las necesidades de pequeños establecimientos, tanto urbanos como rurales “Hottels (*https://hottels.es/*) es nuestra tienda *on line* en la que se pueden adquirir una selección de productos Vayoil en pequeñas cantidades. Está enfocada a hoteles con menos de 20 habitaciones. Pretendemos así dar respuesta no solo a pequeños hoteles; también a casas rurales y otros establecimientos turísticos. La idea es llegar a todos los rincones de España”, explica María José Esteve, directora de Comunicación de Vayoil Textil.



Piscina & Wellness Barcelona

El salón de Fira de Barcelona se ha ratificado como un eficaz centro de negocio internacional para un sector que apuesta por la sostenibilidad y la digitalización para conseguir instalaciones acuáticas más experienciales y eficientes en cuanto a consumo de agua y energía









La mejor edición de la última década

Piscina & Wellness Barcelona, celebrada del 27 al 30 de noviembre, dejó buenas sensaciones entre las empresas participantes, ponentes, compradores invitados y el público profesional. La conexión internacional con Europa, el Mediterráneo y Latinoamérica sumado al atractivo del mercado español, uno de los más importantes del mundo por la dimensión del parque de piscinas a mantener y equipar (más de 1,3 millones de unidades), quedaron patentes en esta edición marcada por el crecimiento. El salón aumentó un 54% su superficie comercial respecto a 2021, alcanzó un récord histórico de participación internacional con un 68% de empresas extranjeras e incrementó un 40% el número de visitantes respecto a la pasada edición celebrada hace dos años en plena pandemia, llegando también a superar en un 16% el poder de convocatoria de la feria de 2019. En esta ocasión, además, creció la presencia de compradores internacionales procedentes de México, Francia, Portugal, Italia, China, Bélgica, Alemania y de la región de Oriente Medio.

El presidente de Piscina & Wellness Barcelona, Eloi Planes, comentó que "hemos atraído un visitante de calidad y clientes con proyectos concretos que necesitan aplicar soluciones muy enfocadas a la sostenibilidad para adaptar todo tipo de instalaciones acuáticas tanto de uso residencial como público a las exigencias del contexto de cambio climático en el que nos encontramos".

Actividades con gran seguimiento

Como complemento de la oferta comercial, cabe destacar el interés que despertaron los espacios de actividades del salón, como la Innovation Zone con una veintena de novedades para conseguir una piscina *smart*, conectada, sostenible y saludable; el Wellness Experience, un gran centro de bienestar con una piscina activa, saunas, bañeras de hidromasaje, duchas, área *fitness* y cabinas de tratamiento, y el Outdoor Living Experience, que mostró los nuevos productos y servicios relacionados con las piscinas, la decoración exterior y las experiencias de bienestar al aire libre.

Piscina & Wellness Barcelona acogió también diferentes jornadas que promovieron el debate y *networking*, como la primera edición de Pool Horizons Summit que reflexionó sobre el rol de las piscinas y su contribución a los retos sociales y medioambientales.

Piscina & Wellness Barcelona celebrará su próxima edición entre el 17 y 20 de noviembre de 2025 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona.●

FiturtechY 2024

Desafío total

El espacio líder en tecnología e innovación para la industria del turismo organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero en Fitur se celebrará los días 24, 25 y 26 de enero en el pabellón 10 de Ifema Madrid.









FiturtechY celebrará su edición de 2024 con el lema *Desafío total.* La sección de Fitur dedicada a la innovación, el futuro, la sostenibilidad y la tecnología en el sector turístico y hotelero, un año más, se presenta en la Feria Internacional de Turismo que organiza Ifema Madrid del 24 al 28 de enero con Ecuador como País Socio de esta edición.

FiturtechY 2024 promete ser un evento revolucionario que reunirá a expertos y líderes de la industria. Del 24 al 26 de enero, y organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY será el epicentro de las últimas tendencias y soluciones de vanguardia para el turismo.

Con el lema *Desafío total,* la película estadounidense de ciencia ficción de 1990, FiturtechY 2024 sumergirá a los asistentes en una experiencia transformadora que desafía los paradigmas existentes y redefine la esencia misma del turismo. El *Desafío total* es una llamada a transformar los estándares actuales y a encontrar un equilibrio entre la eficiencia tecnológica, la Inteligencia Artificial, la sostenibilidad en todos sus ámbitos y el toque humano. Es hora de evolucionar y adaptarse a un escenario en desarrollo constante, donde la deshumanización, la automatización, la ciberseguridad y la ética digital están en juego.

La humanización de la experiencia del huésped es uno de los desafíos más relevantes en la actualidad ya que, aunque la tecnología puede brindar eficiencia y personalización, no puede reemplazar la calidez y la atención humana. Por ello, es importante la búsqueda para restaurar la armonía entre comodidad, eficiencia tecnológica y toque humano, donde cada interacción sea significativa y personalizada. En este contexto, capacitar a los profesionales se vuelve esencial para ofrecer interacciones de calidad que dejen una impresión duradera en nuestros huéspedes.

FOROS

Un año más, Grupo Cajamar estará presente en FiturtechY 2024 como patrocinador del Welcome & VIP Area. Como sector estratégico de la economía, el turismo se enfrenta al reto de la digitalización, la sostenibilidad y la rentabilidad. Como banca cooperativa, Grupo Cajamar ofrece su experiencia transformadora y su energía financiera a las empresas que quieren ser el futuro. Por eso, una edición más está presente en este gran punto de encuentro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

El espacio, de más de 2.000 m^2, va a constar de cuatro foros en los que se realizarán conferencias de vanguardia:

TechYnegocio

La improvisación y los nuevos escenarios nunca experimentados dificultan las previsiones. Las empresas tienen el desafío de enfrentarse a la transformación tecnológica para recuperar la esencia humana con el foco en las personas. La rentabilidad del negocio vendrá dada por la capacidad de adaptación a las necesidades de los clientes, mientras que la tecnología facilita las operaciones y la prestación de servicios. La industria hotelera es hospitalidad y *Desafío Negocio* abarca la introducción de tecnología para que las personas puedan enfocarse en el servicio a personas. *Desafío Negocio* es el foro para repensar los estándares existentes para la industria hotelera del futuro. AdQuiver, expertos en la transformación del sector *travel* a través de la activación estratégica de datos, patrocina TechYnegocio, un foro que destaca por abordar temas de vanguardia en el sector y contar con la participación de líderes de la industria.



TechYfuturo

El foro de la tecnología y el futuro expondrá cómo la innovación y la creatividad están impactando en el desarrollo de esta industria mediante la robotización y la Inteligencia Artificial , y cómo la humanización de la tecnología puede acelerar el turismo y conseguir así un impacto positivo en la sociedad. American Express es patrocinador del foro TechYfuturo dentro del espacio Fiturtechy 2024, una muestra más de su compromiso con el desarrollo del sector del turismo en España y en todo el mundo.

TechYsostenibilidad

La aplicación de la tecnología adecuada y de la innovación cobra importancia en este foro, ya que puede crear una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente y, además, puede ayudar al sector turístico una mejor gestión de los recursos en el cuidado del medio ambiente y de la sociedad que repercute en la preservación del futuro de nuestro planeta y, por tanto, una mayor alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este ámbito, la red de *hubs* Dinapsis despliega servicios digitales de referencia para la transformación digital de la gestión del agua y la salud ambiental de los territorios, promoviendo el desarrollo de ciudades inteligentes, resilientes y verdes.

TechYdestino

El foro dedicado a los Destinos, patrocinado por Maarlab, expondrá los nuevos retos y tendencias que se plantean a la hora de viajar y las claves para una gestión innovadora e integral de los destinos. En un sector que no para de evolucionar, es esencial estar a la vanguardia en las tecnologías relacionadas con la gestión y promoción turística, sin olvidarnos de ese factor humano tan importante y característico del turismo. Maarlab es operador turístico y desarrollador tecnológico, lo que le permite ofrecer soluciones innovadoras que impulsen la transformación digital del sector. Su propósito es ayudar a construir destinos turísticos más sostenibles y prósperos, ayudando a sus empresas a mejorar su negocio digital mediante soluciones útiles y eficaces para un turismo más inteligente y conectado, donde la tecnología sirve para enriquecer la experiencia humana en el viaje y potenciar los destinos turísticos como mejores lugares para ser vivir y ser visitados.

TechYhotel

Enmarcado por los cuatro foros, se encuentra este *showroom* que mostrará las tendencias hoteleras actuales y permitirá a los asistentes experimentar con el uso de herramientas y soluciones innovadoras en un entorno de recreación del hotel del futuro.



Travel Technology

Soluciones de *software* y servicios para la industria del turismo, plataformas de reservas *on line* para agencias de viajes, asistentes de voz con Inteligencia Artificial, consultoría de innovación y tecnología, proyectos web y de *marketing*, desarrollos Wi Fi, digitalización, gestores de precios o revolucionarios métodos de pago serán algunas de las principales propuestas que se darán cita en Fitur Travel Technology del 24 al 28 de enero.
Empresas de países de todo el mundo como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos o Singapur, entre otros, desvelarán en Fitur Travel Technology las tendencias tecnológicas llamadas a revolucionar la forma en la que los viajeros planifican y reservan sus experiencias. Además, en el ámbito de la consultoría de innovación y tecnología hotelera, los visitantes conocerán soluciones digitales que ayudan a alcanzar los objetivos del negocio, proyectos web personalizados y desarrollos de *marketing on line* con los que potenciar el crecimiento del sector hotelero. Otro de los desarrollos presentes serán las soluciones de Wi Fi gestionado en los mercados de hostelería, con una innovación continua que ofrecen una red capaz de absorber el espectacular aumento del consumo de internet, proporcionan servicios de alto valor añadido y convierten al Wi Fi en la base técnica para la transformación digital de los clientes. A todo ello se une el *software* para ayudar a las pymes del sector a ser más competitivas mediante la digitalización y automatización de tareas y procesos de recursos humanos. Sobre sistemas de pagos, uno de los segmentos con más y mayor revolución de los últimos años y que ha cambiado la experiencia del cliente, también tendrá su lugar en Fitur Travel Technology. Entre los desarrollos tecnológicos que se podrán ver en este ámbito está un novedoso método de pago a plazos en hostelería, cuya activación se realiza directamente en el motor de reservas o en el CRM para que pueda utilizarse fácilmente y que, además, puede integrar un BNPL (por sus siglas en inglés de Buy Now Pay Later).

Plataformas y motores de reserva

La forma en la que los viajeros gestionan las reservas hoteleras ha cambiado en los últimos años con una presencia creciente de sistemas de reserva inteligente, asistentes virtuales, Inteligencia Artificial o realidad aumentada. El crucial papel de estos desarrollos supone una oportunidad para las empresas tecnológicas que quieren convertirse en un aliado indispensable para los hoteleros, gestores de alquileres vacacionales y propietarios de B&B. Por eso, entre los múltiples desarrollos innovadores que se mostrarán en la feria, figura un motor de reservas optimizado que multiplica las reservas directas con herramientas de fijación dinámica de precios, sugiriendo tarifas según demanda, estacionalidad y competencia y aumentando la ocupación y los ingresos. También se podrá comprobar el funcionamiento de una plataforma que actúa como un gestor de precios siempre activo, y que también permite intervenir y controlar el precio manualmente, con lo que se asegura que las habitaciones del hotel tienen el precio correcto cada noche. Este producto, diseñado específicamente para el hotelero independiente, es rápido de implementar, intuitivo de usar, fácil de entender y completamente transparente. Además, permite ahorrar tiempo comparando tarifas con las de la competencia y se asegurará de no dejar nunca dinero sobre la mesa.
The IA for Tourism Awards 2024
Conscientes de la importancia creciente de la Inteligencia Artificial, Segittur y Fitur han convocado la primera edición del concurso para soluciones tecnológicas desarrolladas con IA para el turismo, The IA for Tourism Awards 2024, que reconocerá a la mejor solución IA 2024 del sector. Con presidencia de Segittur, la entrega de premios será el 25 de enero en Fitur Know-How & Export previa deliberación del jurado formado por profesionales del mundo del turismo y la tecnología.●

H&T

Un salón estratégico

H&T 2024 mostrará innovación, herramientas e iniciativas para la actualización de los negocios a través de la presencia de reconocidas marcas y firmas del canal horeca. Además, ofrece un entorno profesional enfocado en la generación de contactos y en el acceso a las últimas tecnologías para crecer en un sector cada vez más competitivo, digital y sostenible.





H&T, Salón de Innovación en Hostelería, celebra su 26ª edición del 5 al 7 de febrero de 2024 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). La organización del salón trabaja en un certamen de carácter estratégico para los profesionales de empresas proveedoras de equipamiento, servicios y productos para las industrias hostelera, hotelera y turística. Para ello, contará con tres pabellones principales, continuando así con su apuesta por la especialización de los espacios expositivos, lo que en su última edición resultó muy ventajoso para las más de 380 empresas participantes. De esta manera, ganarán presencia las entidades especializadas en la provisión de equipamiento y servicios, a la vez que se integrará en una misma zona toda la oferta de producto gastronómico para potenciar el negocio y las sinergias. Entre las oportunidades que encuentran las empresas al participar en H&T, una de las convocatorias sectoriales más consolidadas a nivel nacional, cabe señalar la visibilidad que consiguen ante su público objetivo, dado que el evento convoca anualmente a los profesionales que influyen en la toma de decisiones de sus negocios. De esta manera, favorece el contacto directo con compradores de ámbito nacional, y también con mercados internacionales de gran potencial, en la antesala de la temporada alta.

Programa de actividades

Junto a ello, H&T aglutinará un programa de contenidos donde la innovación, la tecnología y la sostenibilidad serán el hilo conductor en los diferentes espacios de actividad. De este modo, tendrán lugar paneles temáticos, conferencias y presentaciones en torno a gastronomía, tendencias en equipamiento, los nuevos modelos de gestión, y sobre las claves más novedosas para el crecimiento y desarrollo de los negocios. Además, H&T albergará otras actividades como demostraciones, talleres, catas o misiones comerciales internacionales para conformar una completa agenda que cada año atrae a profesionales con gran potencial de compra.



Así, las temáticas del Main Stage, cruciales para el crecimiento y la excelencia en la industria, girarán en torno a la gestión empresarial en el ámbito hostelero y hotelero, la inteligencia artificial y la transformación digital, la internacionalización, el *marketing*, la gestión del talento y la sostenibilidad. Los participantes podrán sumergirse en conferencias, demostraciones y charlas lideradas por los expertos en cada área, promoviendo así el intercambio de conocimientos y experiencias. Además del Main Stage, el salon contará con el Kitchen Lab, un laboratorio gastronómico con talleres y formaciones exclusivas; la Sala de Catas, para aprender con los mejores enólogos; el Aula Makro, un espacio destinado a cursos y talleres para profesionales de la hostelería, así como convocatorias profesionales paralelas, jornadas y *workshops* de la mano de empresas y entidades participantes. Junto a ello, H&T presentará innovación, herramientas y soluciones específicas para todos los segmentos de la industria a través de una oferta integral de la mano de las marcas líderes del sector.

Premios

Por otro lado, el certamen malagueño convoca la quinta edición de sus galardones H&T Awards, que premiarán a los mejores proyectos por su talento e innovación dentro del ámbito de la hostelería y la industria turística. En el apartado de categorías públicas, se reconocerá la labor de grandes empresas y pymes, así como micropymes y *startups*. Sobre estas últimas será premiada la mejor solución innovadora para la hostelería, la industria hotelera y turística, equipamiento, servicios y gastronomía. Por su parte, serán reconocidos los mejores proyectos en los ámbitos hostelero y hotelero, así como la mejor empresa internacional del sector entre las grandes empresas y pymes participantes. Además, el jurado otorgará menciones especiales a una trayectoria destacada en el ámbito de la hostelería y la industria hotelera, así como a la empresa expositora H&T 2024 por su compromiso con la innovación.●



"El objetivo de Guext es volver a ilusionar al sector *hospitality*"

La puesta en marcha del nuevo salón Guext, que se celebrará en Madrid del 18 al 21 de octubre de 2024, es fruto de una alianza entre Ifema Madrid y FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines). La feria pondrá en valor la importancia de la innovación en el sector *hospitality* como palanca fundamental para su desarrollo y crecimiento. *Por Isabel Fernández*

–¿Por qué FELAC se desvinculó de Hostelco y Fira de Barcelona para organizar Guext en Madrid con Ifema?
–Después de muchísimos años organizando Hostelco conjuntamente entre Fira de Barcelona y FELAC, decidimos cambiar por un tema de fechas. Celebrar el salón en el mes de octubre, como hacíamos antaño, lo veíamos mucho más conveniente, porque así lo demandaba el sector, ya que es cuando sus clientes comienzan a realizar sus compras. También se celebra la Host de Milán en octubre y, por tanto, cuando no se organice el salón italiano, es cuando se hará en Madrid la feria Guext.

–¿En qué se diferencia Guext de otros salones dedicados al *hospitality* y al canal horeca-contract?
–Guext está enfocado a *hospitality* en todos los aspectos. También tenemos puesto el foco en el distribuidor de hostelería, de maquinaria, que es el público objetivo a quien dirigimos la feria. Además, es un salón que está organizado por FELAC, por la industria proveedora y de fabricantes.

–¿Cree que hay mercado para todos?
–Mercado sí que hay, sobre todo de demanda en una plaza tan céntrica como Madrid, que es muy relevante, porque geográficamente es un punto de fácil acceso desde cualquier punto de España y no todas las ciudades tienen esa misma respuesta, precisamente por esa distancia geográfica. Anteriormente, había salones a los que gente procedente de Andalucía, Galicia, etc. prácticamente no acudía.

–¿Qué ofrecerá Guext a expositores y visitantes?
–Ofrecerá novedades en cada uno de los sectores representados y estas novedades estarán enfocadas en tecnología, innovación, contract, maquinaria, textil…, todo lo que es *hospitality* en general.

–¿Cuántas áreas expositivas habrá?
–Guext cuenta con una oferta especializada centrada en los sectores del equipamiento y maquinaria; instalaciones e infraestructuras; diseño e interiorismo; servicios *hospitality*, y tecnología y gestión.

–¿Qué previsión de empresas tienen para exponer en el salón? ¿Qué tipo de compañías son?
–Hay firmas que habían dejado de ir a Hostelco, precisamente porque consideraban que no era el momento ni la ciudad adecuada, y ahora nos han confirmado que sí que van a venir. Estamos hablando de grandes firmas internacionales de los principales fabricantes de todos los





sectores, que van a estar presentes, y muchos de los pequeños que no estaban ya acudiendo últimamente han confirmado su presencia. Se prevé que va a haber una gran participación. Va a haber decoración contract, mobiliario, textil, interioristas… No solo habrá maquinaria, sino que todo lo que envuelve al sector *hospitality* va a tener una amplia representación.

–¿Qué mercados están trabajando para atraer a público internacional a la feria?

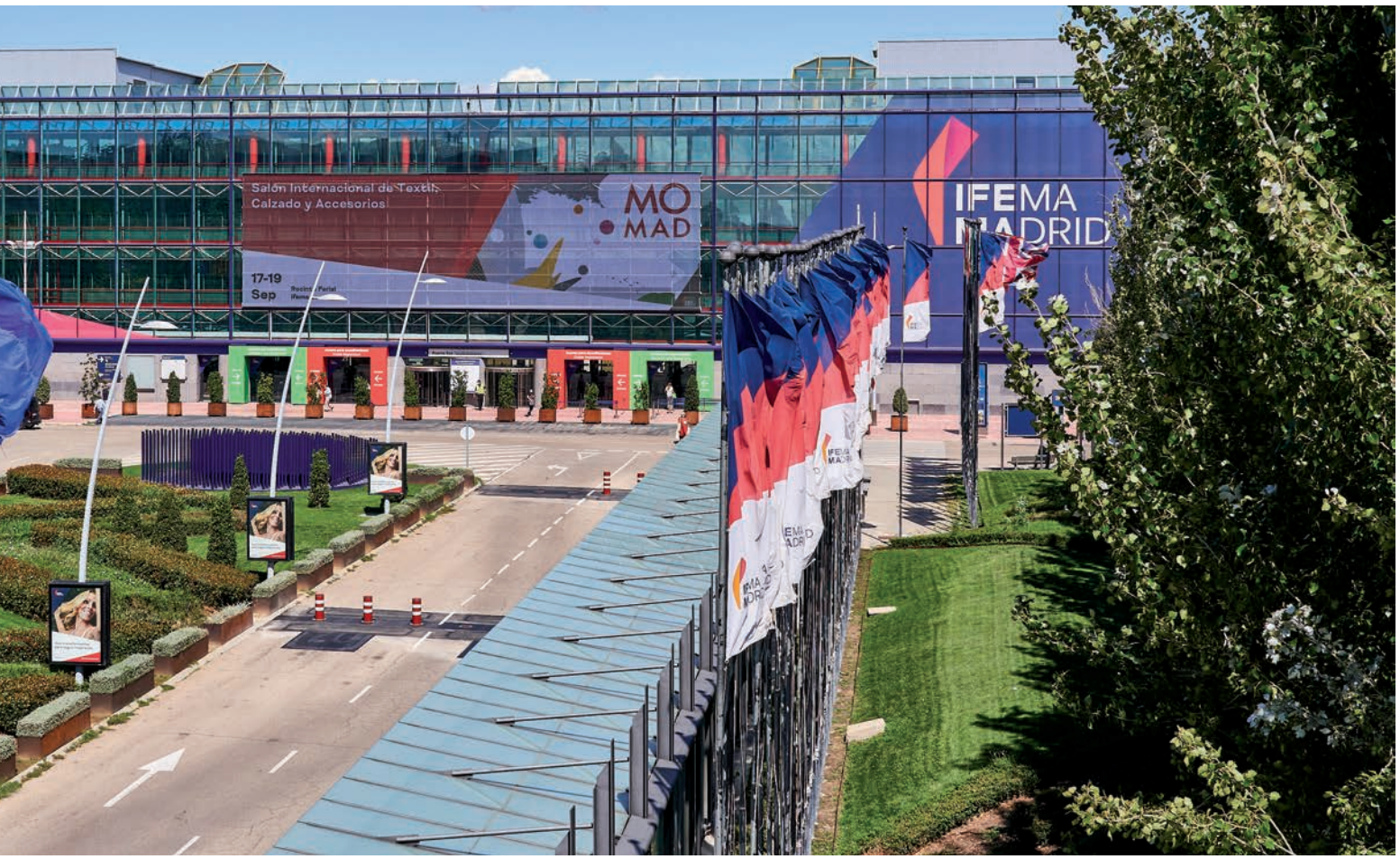
–Ifema tiene toda su red internacional activada ya. De hecho, Ifema hizo una presentación para todos sus delegados internacionales de la nueva feria y ya están trabajando para no solo conseguir expositores, sino también visitantes, que es de lo que se va a nutrir la feria, de tener buenos compradores.

–¿Qué esperan de esta primera edición?

–El objetivo es volver a ilusionar al sector con una feria que realmente reúna todo lo que necesita porque tiene que estar al día de todo lo que se está produciendo no solo en sostenibilidad o en digitalización, sino también en innovación y lo que conlleva las novedades en cuanto a productos que van a estar presentes en la feria, que es lo que se van a encontrar los visitantes. Así, habrá una Galería de Innovación que mostrará las soluciones más disruptivas e innovadoras del sector, con una gran visibilidad y alcance a través de los canales de Guext.

–Aparte de expositores, ¿habrá jornadas y actividades?

–Sí, habrá distintas jornadas y actividades que abordarán temas clave como la innovación, sostenibilidad y tecnología, con el fin de conocer el presente y el futuro del *hospitality* de la mano de profesionales a nivel mundial a través de conferencias y paneles de expertos, seminarios y talleres interactivos, además de presentaciones y demostraciones prácticas.●



IPC



SG-10 es un generador de vapor compacto, robusto (con estructura en acero inoxidable) y versátil. Cuenta con un diseño ergonómico, así como con una caldera potente y un sistema de apagado automático. Es ideal para la limpieza de cocinas industriales, baños, piscinas, suelos, paredes... Limpiar con vapor permite desengrasar, higienizar y acabar en un 99,99% con bacterias y algunos de los virus más frecuentes, todo ello generado por temperaturas superiores a 120 ºC. Así no es necesario o se puede prescindir de productos químicos. El vapor se puede emplear sobre superficies duras o porosas, retirando los contaminantes y los residuos químicos de esas superficies.

Hako

La nueva Scrubmaster B5 ORB es la fregadora industrial más compacta de Hako y está diseñada para abordar eficazmente pequeñas superficies de difícil acceso en hoteles y restaurantes. Con su autonomía y seguridad, esta fregadora garantiza una limpieza impecable en espacios complejos. La Scrubmaster B5 ORB, con su innovador Hako Delta Cleaning System, supera a las mopas manuales, haciéndola esencial para mantener la higiene y desinfección en áreas de difícil acceso.



Mariner

Mariner 3S Oscar es un dispositivo profesional de limpieza manual con tecnología probada de filtro de cartucho mariner 3S. La máquina funciona de forma completamente independiente, sin necesidad de ningún tipo de conexión: ni a la red eléctrica ni al sistema de filtrado de la piscina. Gracias a su funcionamiento con batería, se puede realizar la limpieza con total libertad de movimientos sin las restricciones del radio de trabajo de otros dispositivos. Oscar no necesita el sistema de filtrado de la piscina porque la suciedad se transporta a la caja del filtro a través de dos aperturas en la parte inferior del dispositivo. Dos filtros de cartucho se encargan de retener la suciedad con eficacia, evitando su retorno a la piscina.





Ecolab

Maxx S ofrece un rendimiento excepcional para reducir al mínimo los residuos y el impacto de las emisiones de CO_2. Con 1 litro de concentrado, se consiguen hasta 1.000 l de solución de uso. La elevada eficacia de Maxx S tiene un efecto directo sobre sus costes y el medio ambiente. La gama está compuesta por Maxx Brial S, limpiador de cristales y superficies; Maxx Into S, limpiador ácido para cuartos de baño; Maxx Magic S, limpiador de suelos y multiusos, y Maxx Indur S, limpiador mantenedor de suelos.



Tork

Los paños de limpieza utilizados habitualmente en el sector de la restauración no suelen ser adecuados para eliminar la suciedad más resistente. El nuevo Paño 2 en 1 Fregado y Limpieza combina la aspereza de una esponja con la absorción de los paños tradicionales de Tork. Esto permite al personal hacer frente incluso a las manchas más difíciles de la cocina y el restaurante con un único producto fácil de usar. Además, mejora la limpieza en lugares de difícil acceso, se puede aclarar, reutilizar hasta 10 veces y no raya las superficies.

Kärcher

La nueva aspiradora de cepillos a batería CV 30/2 Bp Pack brinda comodidad, flexibilidad, potencia y eficiencia en un solo dispositivo. Gracias a su potente batería de larga duración, los usuarios pueden desplazarse libremente sin estar limitados por cables. Ya no será necesario buscar enchufes cercanos o preocuparse por tropezar con cables mientras se limpia. A pesar de su diseño compacto y portátil, esta aspiradora no escatima en potencia. Equipada con un avanzado sistema de cepillos y un potente motor, es capaz de eliminar sin esfuerzo la suciedad, el polvo y los desechos más difíciles de diversas superficies, como alfombras, suelos duros, tapicerías, etc.





Hilados Biete

Los discos abrasivos Greenovation de Ressol, marca de Hilados Biete, están fabricados con materiales 100% reciclables, con fibra PET reciclada postconsumo de la más alta calidad. Los discos están indicados para pulido, mantenimiento y limpieza, así como para decapados. Se presentan en varios colores y abrasivos disponibles. Además, existe la posibilidad de siete diámetros distintos.

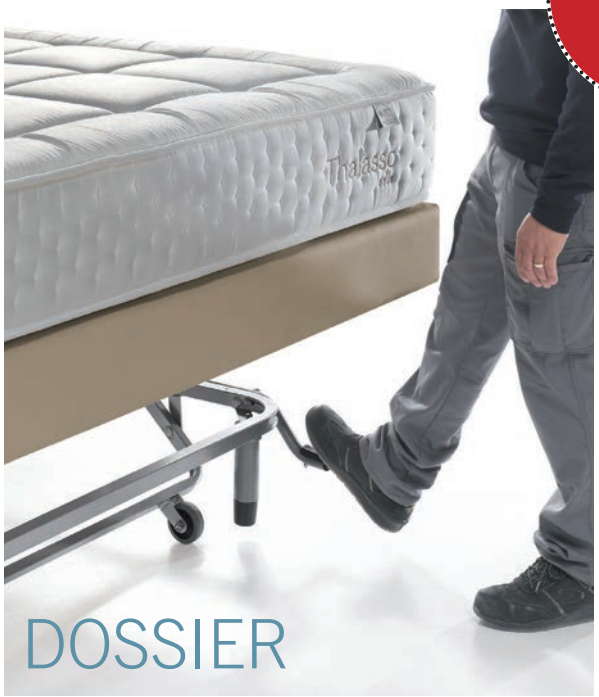


Zodiac

El limpiafondos inalámbrico Freerider™ es un concentrado de tecnología. Potente, autónomo y con una gran agilidad gracias a sus dos motores de tracción, proporciona una calidad de limpieza óptima (fondo, paredes y línea de agua) para piscinas enterradas y fuera de suelo con paredes rígidas. Este modelo eléctrico está equipado con una batería de iones de litio de alto rendimiento que ofrece una gran autonomía. El limpiafondos de Zodiac, marca de Fluidra, destaca por su ergonomía con una estación de carga que sirve de espacio de almacenamiento y su facilidad de uso con conectividad Wi Fi integrada.

AVANCE
próximo mes

Nº 251



DOSSIER

KHAMA HOTEL

Equipos de descanso

Una buena cama es fundamental para conseguir que mente y cuerpo descansen y se renueven mientras se duerme

EUROSTARS MADRID TOWER



Equipamiento para *wellnesss*

Disponer de las instalaciones *wellness* adecuadas es un factor decisivo para atraer público a los hoteles.

SOFITEL BARCELONA SKIPPER



TENDENCIAS

Desayuno en el hotel

El desayuno es un factor decisivo en la elección del huésped de volver a un hotel o darle una reseña positiva en redes sociales o plataformas *on line* de opiniones.

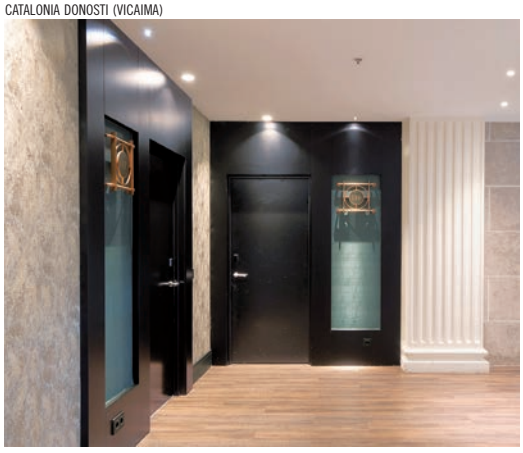
OCCIDENTAL MENORCA



Espacios infantiles

Un buen hotel familiar debe tener previsto una amplia gama de actividades enfocadas al entretenimiento infantil.

CATALONIA DONOSTI (VICAIMA)



Puertas

Aspectos como la seguridad, la funcionalidad o la durabilidad, además del diseño, son fundamentales en las puertas de hotel.

La **GUÍA** de proveedores

2023-2024

EQUIPAMIENTO HOSTELERO



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

DISPONIBLE
GRATIS ON LINE

Descárguela en
www.equipamientohostelero.com

CURT EDICIONES SA
www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es