CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

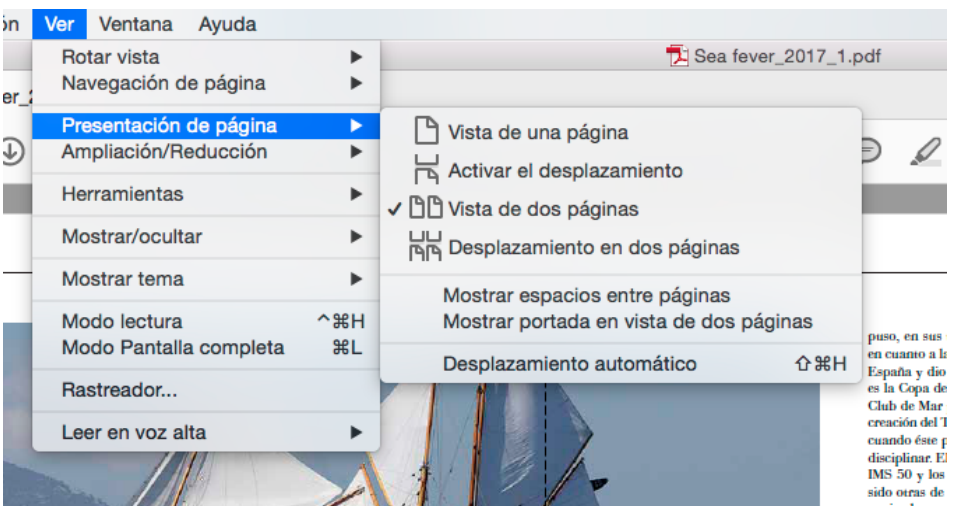
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES S.A.
Nº 248 · 5 €



TENDENCIAS ACCESORIOS DE BAÑO

DOSSIER FOOD & BEVERAGE

PROYECTO A FONDO CANFRANC ESTACIÓN, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Inmótica · Fitness · Green contract materials

Una higiene óptima mejora la experiencia del cliente



Descubre soluciones de higiene inteligentes diseñadas para mejorar el flujo de trabajo de tu restaurante.

Un trabajo fluido es garantía de éxito.
Más información en tork.es

Tork, una marca de Essity.

Para más información:

TORK®
Think ahead.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 248





En portada

Jung

Tel.: 938 445 830
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es

Esas pequeñas cosas que marcan la diferencia

En ocasiones, son las pequeñas cosas las que marcan la diferencia. Un accesorio puede modificar el ambiente de toda una estancia. El baño forma parte de primera y última rutina del día. Por tanto, el huésped quiere que sea cómodo y le transmita relax. Para ello, necesita aquellos elementos que emplea en su vida cotidiana y el hotel debe proporcionárselos si quiere que esté satisfecho. Los baños hoteleros son frecuentados por muchas personas, con lo que es indispensable que se instalen piezas fabricadas para su uso intensivo, con lo cual tienen que ser de gran calidad para que tengan una alta durabilidad. También es deseable que sean sostenibles, como lo es cada vez más el interiorismo contract. El uso de materiales 'verdes' supone que el sector cuida la procedencia y la calidad de la materia prima, la energía consumida para su fabricación y el impacto ambiental que supone su producción. Apostar por una economía circular significa que el establecimiento también emplee la inmótica, solución que ayuda a una experiencia más confortable para el cliente y a un uso más racional de la energía.





2 Tendencias: Accesorios de baño
19 Nofer
21 Repsol
22 En portada: Jung
24 Proyecto a fondo: Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel
32 Baños
33 Cocinas
34 Iluminación
35 Instalaciones
36 Mobiliario
37 Pavimentos y revestimientos
38 Proyectos
39 Textil
40 Fitness
48 Gren Contract Materials
56 Inmótica
62 Ingenia Contract
64 Orac Decor Experience
66 Piscina & Welness Barcelona
69 Balliu
70 Travel Technology
72 Interihotel
76 Dossier: Food & Beverage

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

IDEAL STANDARD

TENDENCIAS · **ACCESORIOS DE BAÑO**

Los complementos en los baños de los hoteles son elementos clave para proporcionar comodidad y funcionalidad. Espejos bien iluminados, secadores de alta calidad, dispensadores de jabón y champú o productos de acogida para el aseo personal no son meros detalles con los que impresionar al huésped sino que tienen como objetivo facilitarles su estancia.

Por Isabel Fernández



FUNCIONALES Y DE DISEÑO

GROHE



PYP



RAMONSOLER



Cuando se instalan los accesorios de baño idóneos para el hotel, se deben considerar factores como la funcionalidad, el diseño y la facilidad de limpieza. Por tanto, tienen que ser elementos tanto prácticos como estéticos. También es conveniente que estén fabricados con materiales adecuados para resistir al paso del tiempo y a la humedad, sobre todo en alojamientos con mucho tránsito. Al mismo tiempo se deben colocar en posiciones cómodas para un uso diario, de manera que potencien la experiencia del huésped. Todo ello con la finalidad de que el conjunto resulte cómodo y bonito.

Para Miriam Fernández Medel, responsable de Comunicación de Gomà-Camps, "los hoteleros apuestan en sus baños por productos que aporten valor a sus clientes. No solo buscan comodidad o funcionalidad en un aseo, sino también aspectos como el diseño o la sostenibilidad". Por su parte, Marc Casablancas, *country manager* de Ideal Standard Ibérica, explica que "los accesorios juegan un papel importante en la experiencia del huésped, y pueden marcar la diferencia en términos de comodidad y satisfacción. El hotelero se decanta por piezas funcionales, cómodas y con atractivo estético. Espejos retroiluminados, secadores, toalleros, portacepillos, papeleras, espejos de aumento, dispensadores y portarrollos son los más re-

BRABANTIA



Portarrollos de papel higiénico

Puede parecer un accesorio de menor importancia para muchos pero resulta que no lo es. El portarrollos marca la diferencia en los baños al ayudar que el almacenamiento del papel y su posterior uso se realicen de una manera más ordenada e higiénica.

queridos. La iluminación del baño es fundamental para una atmósfera relajante. En los últimos tiempos las luminarias regulables y los apliques son un *must* para un hotel que quiera estar a la última en estilo".

Además, Jordi Soler, director general de ramonsoler, considera que "deben cumplir con estándares de diseño, durabilidad y ergonomía para garantizar la seguridad de los clientes y resistir el uso constante. El hotelero apuesta por accesorios que estén en armonía con la decoración y el estilo del hotel, así como por aquellos que forman parte de las rutinas del huésped durante su estancia, como toalleros de diferentes modelos y tamaños, jaboneras de varios formatos, portarrollos y elementos de almacenaje. Todo hotelero necesita contar con complementos que aseguren la eficacia y resistencia durante el uso constante, además de la limpieza intensiva que sufren este tipo de productos".

Diseños y materiales

La calidad de los productos debe garantizar la seguridad en el manejo, así como la duración para espacios de alto rendimiento. De esta manera, no habrá peligro de que se deterioren antes de tiempo o de que los huéspedes sufran percances o tengan dificultades a la hora de usarlos.

Hoy día los fabricantes proponen una extensa gama de colores, materiales y estilos para satisfacer todos los gustos y necesidades. Al mercado salen constantemente nuevas colecciones disponibles en acero inoxidable, latón cromado y aluminio, así como en los acabados más actuales: dorado cepillado, acero inoxidable satinado o brillante, negro mate y cromado brillo. El acero inoxidable no solo presenta una gran resistencia contra la humedad y la mayoría de los ácidos, sino que también destaca por su gran durabilidad, su alta tolerancia al calor y al frío, sus propiedades higiénicas y antibacterianas, y su facilidad a la hora de limpiarlo. No es de extrañar, por tanto, que el acero inoxidable sea el material más usado en la fabricación de accesorios de baño para hoteles.

Así, Anna Céster, responsable de Prescripción de Nofer Brand Group, cree que"los fabricantes de accesorios tenemos que seguir las tendencias y, en este momento, la apuesta es que ¡los baños cada vez parecen menos baños! Paredes lisas o estampadas sin alicatados, baños atemporales, una extensión más de nuestra habitación…, una estancia que ha dejado de ser húmeda e incorpora la calidez del resto. Los accesorios tienen que colaborar en esta búsqueda de unidad y comodidad. Los materiales sin porosidad, de fácil higienización, de durabilidad, y que permiten su manipulación en diseños y formas son el acero inoxidable y el latón".

Para Toni Reyes, director comercial de Novellini Ibérica, se apuesta por" elementos vanguardistas y funcionales para que la bañera, la ducha y los accesorios generen una visión

OCCIDENTAL SANTA CRUZ CONTEMPORÁNEO



Barras de asistencia y/o ayudas técnicas

Uno de los elementos principales son las barras de apoyo, así como los asideros y pasamanos, que deben estar situados al alcance y la distancia adecuada para que todas las personas con movilidad reducida cuenten con la accesibilidad necesaria para hacer uso de ellos.
Las barras de apoyo deben ser circulares, con una sección de 3 o 4 cm, y situadas a una distancia de la pared entre 4,5 y 5,5 cm. Las de apoyo horizontales para el inodoro se colocarán a una altura situada entre 0,70 y 075 m, y con una longitud entre 0,20 y 0,25 m (mayor que el asiento). Las barras verticales se colocarán entre los 0,45 m y 1,05 m de altura, con una longitud de 0,60 m y dejando por delante del borde del inodoro 0,30 m. El recorrido de estas barras debe permitir el paso continuo de la mano y no ser deslizantes.
La ducha debe tener un asiento abatible fijo a la pared, a una altura situada entre 0,45 m y 0,50 m. En las duchas se deben instalar dos barras de seguridad: una horizontal y otra vertical unidas en un ángulo de 45°. La barra horizontal deberá estar a 75 cm de altura, mientras que la vertical que estará a máximo 140 cm del suelo en su lado más alto y a 80 cm en el más bajo.
En el caso de que haya bañera debe contar con espacio suficiente para hacer la transferencia así como con barras de apoyo.

coordinada y de conjunto en el espacio de baño. Suelen ser piezas pequeñas y que a simple vista pueden parecer frágiles. Sin embargo, los accesorios están fabricados para aguantar peso y ser resistentes. Por este motivo, los materiales empleados para su fabricación son elegidos meticulosamente: latón, aluminio y acero inoxidable".
Ainhoa Contero, del Departamento Comercial de Genwec, destaca que "los diseños al alza esta temporada son aquellos de líneas sencillas y redondeadas. En cuanto al color, triunfan los acabados en negro y dorado. El material por excelencia sigue siendo el acero inoxidable 304, que es apto para zonas con humedad sin problemas de oxidación".
Asimismo, Yara Casero, *marketing manager* de Brabantia, se decanta por "diseños neutros y atemporales, pero a su vez sofisticados. El material más empleado es el acero".
Según Alberto Pérez y Elisabeth Villar, CEO y del Departamento de Marketing respectivamente de PyP, "aunque hoy en día hay un gran abanico de posibilidades, el cromado es el más demandado. Todos nuestros productos están fabricados en latón cromado o en acero inoxidable, ya que son los materiales que garantizan la máxima durabilidad".
Además, Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec, que cuenta con secadores de cabello, sostiene que "el diseño más popular es con líneas curvas para garantizar la comodidad y practicidad de uso. El material más empleado es el plástico, por su durabilidad y fácil limpieza".
Por otro lado, Belén López, responsable de Marketing de Nuovvo, resalta que "en los hoteles se apuesta por accesorios minimalistas y tecnológicos, como pueden ser espejos con

GENWEC



Secador de cabello

En los hoteles, este complemento es realmente importante, ya que las personas no suelen llevarlo en su maleta debido a que ocupa mucho espacio y por eso cuentan con que el hotel tendrá uno.
"Aunque existen modelos de secador de pelo transportables, no consiguen la potencia suficiente. Para que sea ideal para entornos exigentes como los hoteles, debe proporcionar una potencia de 1.800 W e incorporar un interruptor de seguridad que aísle el aparato de la red eléctrica cuando se deja sobre el soporte, desconectando fase y neutro. De esta forma, se garantiza la máxima seguridad para usuarios de establecimientos públicos como hoteles", aconseja Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec.

esquinas redondeadas para adaptarse a cualquier diseño, y que incluyen altavoces, sensores táctiles e iluminación led de bajo consumo".

Higiene, seguridad….

Una prioridad en estos elementos es que reúnan factores de higiene y seguridad.
Ainhoa Contero, de Genwec, indica que "los hoteleros miden la seguridad en función de que no cuenten con ningún tipo de arista cortante y que la tornillería siempre vaya oculta para que tenga propiedades antivandálicas. También es importante para ellos que cumplan rigurosamente todos los criterios de homologación y control. Y para reducir el contacto y aumentar al máximo la higiene y el bienestar de los usuarios también son tendencia las soluciones *contactless*".
Para Alberto Pérez y Elisabeth Villar, de PyP, "hay que dar una alta importancia a la seguridad, ya que el baño suele ser una estancia con

NOVELLINI





NOFER

frecuentes accidentes. Todos nuestros accesorios se fijan con tornillería, aunque muchos de ellos se pueden instalar con adhesivo".
Como apunta Yasa Casero, de Brabantia, "desde que el producto se idea, la seguridad forma parte de uno de los requisitos principales a la hora de llevarlo a la realidad, aparte del diseño, factor sostenible y calidad".
Por su parte, Manel López, *leader, project cannel* Spain, LIXIL, EMENA de Grohe, añade que "la seguridad es una prioridad en los accesorios. Se emplean materiales resistentes al agua y al óxido para evitar accidentes y garantizar la durabilidad de los productos. Además, los diseños ergonómicos y antideslizantes en elementos como pasamanos y barras de apoyo son esenciales, especialmente para huéspedes con

BARCELÓ FUNCHA LOLDTOWN



movilidad reducida, asegurando un ambiente seguro y accesible para todos".
Además, Toni Reyes, de Novellini Ibérica, remarca que, "a la hora de elegir, hay que tener en cuenta que el cuarto de baño es un lugar muy húmedo y con multitud de cambios bruscos de temperatura. Otro punto importante a valorar es que dependiendo de la área geográfica hay que optar por buenos materiales que tengan la capacidad de soportar la oxidación por el alto grado de humedad de la zona. Esta problemática se suele dar en la costa, donde los niveles de humedad son extremos".

… y sostenibilidad

El sector hotelero es completamente consciente de la alta necesidad de ofrecer servicios que garanticen la máxima sostenibilidad. Precisamente, el baño es una de las estancias donde más puede destacar este valor.
Jordi Soler, de ramonsoler, hace especial énfasis en que "la sostenibilidad y la ecoeficiencia son elementos clave. Los consumidores son cada vez más conscientes de elegir productos fabricados con materiales respetuosos con el medio ambiente y procesos de producción que minimicen el impacto ambiental".
También Marc Casablancas, de Ideal Standard, apuesta por "accesorios creados a partir de aluminio reciclado de alta calidad fabricados con materiales sostenibles y por piezas de plástico fabricadas con polímeros de alto rendimiento compatibles con el agua potable para garantizar que esta nunca se contamine con plásticos nocivos".
Además, Anna Céster, de Nofer Brand Grup, considera que "tenemos que satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social".
Por último, Manel López, de Grohe, afirma que "la actualidad nos lleva directamente hacia la búsqueda de ahorro y, lo que es aún más crucial, hacia el respeto por los recursos que tenemos a nuestra disposición, una consideración que se aplica también en el ámbito de los baños. Que un baño sea parte de un estilo de vida sostenible se ha convertido prácticamente en un requisito en el ámbito hotelero".●

Contenedor higiénico

Cuando se trata de mantener una higiene adecuada, el tener la habitación completamente limpia es lo que más reclama el cliente, a quien realmente le importa tener un contenedor dentro del baño donde pueda desechar aquello que no quiera. Da igual si es muy pequeño o grande, lo que ser requiere es poder usar un contenedor higiénico.



BRABANTIA

NUOVVO



Espejos e iluminación

La iluminación del baño en general es fundamental para crear una atmósfera relajante. Una combinación de iluminación natural y artificial, con luces regulables, hace posible adaptar el ambiente según las preferencias de los huéspedes.
Los espejos son elementos esenciales en los baños de hotel y contar con un diseño adecuado puede marcar la diferencia. Espejos de calidad, grandes en función del diseño de la habitación y muy bien iluminados, con iluminación regulable y luz ambiental, brindan una experiencia visual agradable y funcionalidad en todas las horas del día.
Para Belén López, responsable de Marketing de Nuovvo, "el espejo es la pieza clave en un baño de hotel. Los espejos antivaho impiden que se empañen para una mejor visión y función del usuario, resultándole más cómodo porque evitan el inconveniente de tener que quitar el vaho manualmente. Este detalle aporta implícitamente seguridad".

Productos de acogida

ADA COSMETICS



El mundo de la hostelería se encuentra en constante evolución y los *amenities* no son una excepción. Cada año surgen nuevas tendencias y preferencias de los huéspedes que los hoteles deben considerar para ofrecer una experiencia de alojamiento excepcional. Una de las principales es la sostenibilidad. Cada vez más, los huéspedes buscan opciones de alojamiento sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, y esto se extiende a los productos de acogida. Se espera que los hoteles ofrezcan *amenities* ecológicos y biodegradables, desde jabones y champús hasta cepillos de dientes.

Sobre ello António de Albuquerque, de Marketing y Comunicación de Groupe GM, comenta que, "hoy en día, sobre todo por cuestiones ambientales, cada vez se colocan menos complementos en el baño. Hay incluso muchos hoteles que tienen la totalidad de esos complementos bajo petición. Los hoteleros que todavía colocan los *amenities* en el baño (cuatro y cinco estrellas) demandan que estos accesorios de un solo uso no contengan plástico. Así la tendencia es que los envases sean de papel o cartón, que no tengan ningún tipo de envoltorio en plástico, y que los artículos sean de materiales más sostenibles y reciclables. Por ejemplo, los bastoncillos son de algodón y cartón, y los cepillos de dientes, de madera o bambú".

También habla sobre sostenibilidad Miriam Fernández Medel, responsable de Comunicación de Gomà-Camps: "En general, el hotelero demanda productos 'verdes' en los *amenities*. Envases ecológicos, productos orgánicos, tisú reciclado…".

Desde ADA Cosmetics, su CMO, Gerd von Podewils, sostiene que "la sostenibilidad es un tema clave. Para el cuarto de baño, esto significa menos tamaños individuales y más soluciones de dispensadores".

Otra tendencia emergente en los productos de acogida es el enfoque en el bienestar y la salud.

Los huéspedes esperan que los hoteles ofrezcan más opciones de productos orgánicos y naturales, así como *amenities pack* de bienestar en las habitaciones que incluyan artículos como lociones para el cuerpo y aceites esenciales. Los huéspedes también desean productos con ingredientes de alta calidad, un efecto de cuidado y compatibilidad con todo tipo de pieles.

Gerd von Podewils subraya que "no dejamos que nada nos afecte tanto como los productos de cuidado personal, que se meten en la piel o incluso de bajo. Por esto es importante utilizar solo los de mayor calidad. Una irritación de la piel a causa de un gel de ducha de mala calidad no conduce a un momento de bienestar".



GROUPE GM

GROHE



PYP



PYP



PYP



Instalación y altura

Los accesorios de baño se pueden instalar atornillados, con un taladro, o los que se colocan con cinta adhesiva de fabricantes como 3M o de otros con técnicas similares.

En ambas opciones se debe estar muy seguro de la altura a la que se va a colocar ya que, una vez atornillados o pegados, no se puede volver atrás. Lo idóneo es presentar antes los elementos, ver si es cómoda la situación para un posible usuario y, una vez se tenga claro, comenzar con el proceso de instalación.

- **Portarrollos:** como es lógico, lo más cerca posible del inodoro. La altura idónea aproximada sería de entre 70 y 80 cm.
- **Perchas:** perfectas para colgar el albornoz o la toalla en caso de que no haya espacio para un toallero de ducha largo. Si la percha es para un albornoz o toalla de ducha, se sitúa a unos 170 cm del suelo.
- **Toalleros:** para las toallas de manos, se pondrán cerca de la encimera o mueble del lavabo. En los muebles de baño con lavabo, hay toalleros que se colocan entre el mueble y la encimera de forma que no hay que taladrar, y es una manera fácil y rápida de poner el toallero de manos. Si hay que instalarlo, se pondrá aproximadamente a 80 cm. Por otro lado, el toallero de ducha se situará al salir de la ducha a una altura que permita coger la toalla de forma cómoda, es decir, a unos 160-170 cm.
- **Estantes de ducha:** se situarán a un lado de la ducha para que sean más prácticos, pero que tampoco nos puedan molestar durante la ducha y que permitan el buen cierre de la mampara. La altura perfecta estaría entre 120-130 cm.
- **Escobilleros:** se suelen poner en el suelo, pero también se puede optar por colgarlos para impedir que se manche el suelo y tener que apartar el escobillero para fregar. Si se cuelgan, se pondrán aproximadamente a unos 10-15 cm del suelo.

PyP
Accesorios de Baño

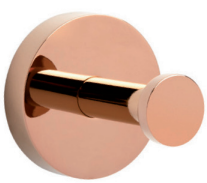
Colección **ODEÓN**



Catálogo



Cromo



Oro Rosa



Oro Titanio

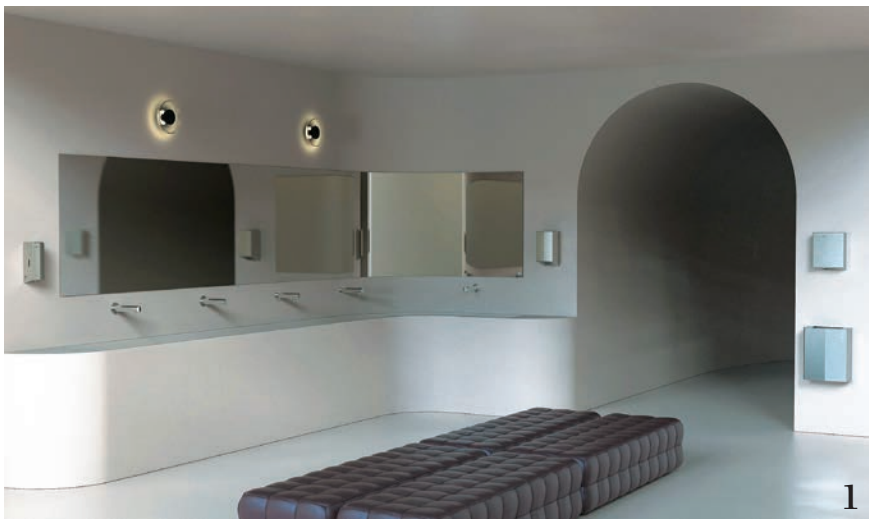


Blanco Mate

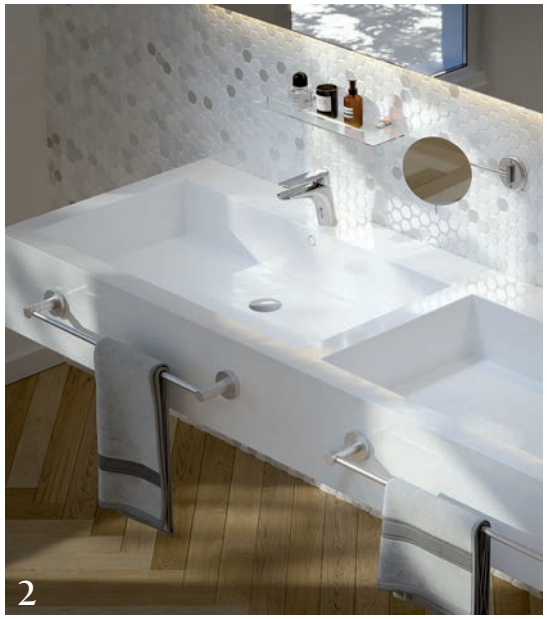


Negro Mate

www.pyp.es



1



2



3

1. Nofer

La línea de accesorios Evo ha sido diseñada por el estudio Alegre Design para satisfacer las demandas de diseñadores, arquitectos y profesionales del sector contract. Fabricados con materiales de primera calidad, como el acero inoxidable AISI 304 y el ABS, tienen capacidad para soportar el uso intenso y garantizar una durabilidad excepcional en todos los proyectos. La gama abarca un amplio espectro de elementos esenciales para el baño, proporcionando una solución completa y sofisticada para espacios colectivos.

2. Genwec

Fabricada en acero inoxidable AISI 304, Gerunda Series es una gama de accesorios de líneas redondeadas y de diseño atemporal que combina con el resto de elementos del baño. Esta colección de Genwec, división de Genebre Group, se compone de toalleros de anilla y barra, perchas, repisas de cristal, portarrollos, jaboneras, vasos, dispensadores de jabón y escobilleros.

3. Pritec Electronics

La versión de secador de cabello Hair 1800 proporciona una potencia de 1.800 W. Tiene múltiples ajustes en cuanto a velocidad de salida de aire y regulación de temperatura. También cuenta con pulsador de aire frío. La versatilidad del soporte posibilita un amplio rango de libertad a la hora de colgar el secador. Su completa simetría permite una perfecta instalación tanto en paredes a derecha como a izquierda. Hair 1800 incorpora un interruptor de seguridad que aísla el aparato de la red eléctrica cuando se deja sobre el soporte, desconectando fase y neutro.

4. Groupe GM

La nueva gama de *amenities* de la marca Castelbel de Oporto-Flor de Algodão, decorada con ilustraciones pintadas a mano, tiene una fragancia irresistible, delicada y elegante. En línea con el programa de sostenibilidad Care About Earth® y con formulación vegana, está disponible en champú, acondicionador, gel de manos y cuerpo, gel para cuerpo y cabello, y loción para manos y cuerpo. Se presenta en botellas de 40 ml y en dispensadores Ecopump de 300 ml y Ecofil de 300 ml. También cuenta con un jabón de 20 g con certificación RSPO Mixta envasado en una caja de cartón.



4


5



6

5. Dyson

Airblade Wash + Dry lava y seca las manos rápidamente y evita que el agua caiga al suelo. El aire limpio del filtro HEPA es expulsado a 548 km/h a través de aperturas de 0,55 mm de ancho, eliminando el agua de las manos de forma rápida e higiénica. El motor digital V4 usa tecnología de pulsos digitales para girar a hasta 81.000 revoluciones por minuto, tres veces más rápido que un motor convencional. Así, puede impulsar hasta 21 litros de aire por segundo a través de la máquina. Además, solo tarda 14 segundos en secar las manos.

6. Roca

La alianza de la simplicidad, el estilo y la funcionalidad forman la línea de accesorios Hotels. Esta colección de Roca está diseñada para adaptarse a cualquier espacio y necesidad. Inspirada en formas minimalistas, se caracteriza por su gran versatilidad. Hotels es una solución pensada para pequeños y grandes proyectos de diseño, especialmente en espacios públicos.

7. Tubes

El concepto de Step-by-Step parte de un sólido cuerpo de aluminio cuya superficie consta de elementos elípticos plisados, inclinados hacia la derecha o hacia la izquierda. La modularidad convierte a este radiador en un calorífero adecuado para todas las necesidades de un proyecto. El módulo base se puede instalar por separado o colocar al lado de otro módulo, creando así cuatro configuraciones: uno o dos módulos con inclinación a la derecha y uno o dos módulos con inclinación a la izquierda. Step-by-Step está disponible en versión hidráulica, eléctrica y mixta.

Proyecto | Giardini di Rita Damilano-Studio Architects. Foto: Andrea Martiradonna


7


8

8. Icónico

La colección Reframe de Unidrain, marca danesa distribuida en España y Portugal por Icónico, replantea lo existente y aporta una nueva funcionalidad a los accesorios de baño. Con hasta cinco opciones de color diferentes, ofrecen la posibilidad de combinar en el baño todos los detalles metálicos, transmitiendo una sensación de lujo basada en la sutileza. Reframe es un diseño de Kennet Waaben. La colección está formada por estante con limpiamamparas, estante rinconero, estante rectangular, limpiamamparas, dosificador de jabón (exento o a pared), escobillero (exento o de pared), portarrollos, portarrollos de reserva, toallero y colgadores.


9



10

9. Hansgrohe

El nuevo portarrollos empotrado XtraStoris Original se encuentra disponible en acero inoxidable cepillado, negro y blanco mate. Está diseñado con material de acero inoxidable y con un revestimiento de lacado en polvo, fáciles de limpiar y mantener. Gracias a su innovador diseño, este portarrollos empotrado no requiere de una barra para el papel higiénico. Otra novedad es el escobillero con puerta alicatable de la misma grama de accesorios para baño de Hansgrohe XtraStoris Rock, disponible en negro y blanco mate y acero inoxidable cepillado.


11


12

10. ADA Cosmetics

Alta perfumería, diseño impresionante y enfoque sostenible se unen en los nuevos *amenities* exclusivos para hoteles de Chopard de ADA Costemics. Miel d'Arabie es una fragancia ámbar con notas de pimienta rosa, granada, especias y té, texturizada con los aromas florales y balsámicos de un extracto de miel de Provenza. La colección incluye jabón líquido, champú, acondicionador, gel de baño y loción corporal. Tanto los dispensadores de bomba como las pequeñas botellas están hechos de PET reciclado al 100%, mientras que el envase del jabón tiene certificación FSC.

11. Nuovvo

Play es un espejo inteligente con el que se consigue un efecto fascinante, proporcionando una sensación de amplitud. Es un espejo de tamaño lo suficientemente considerable para que el usuario pueda verse cómodamente. Play incorpora dos tiras de luz led (una superior y otra inferior), reloj digital, reproductor de música, Bluetooth y dos altavoces de 3 W cada uno. Este espejo cuenta con un sensor táctil situado en la parte inferior central que se activa con facilidad. Además, es antivaho, que impide que se empañe para una mejor visión.

12. Ideal Standard

La practicidad es fundamental en la nuevas duchas Alu+ de Ideal Standarrd, que incluye estantes de almacenamiento y barras de belleza a juego, con espejos y otras soluciones de almacenamiento disponibles en tres acabados de bajo brillo (*silk black, rosé* y *silver*), que ofrecen a los clientes la posibilidad de jugar con el color de una forma nueva.



13



14

13. Ghessu Bath

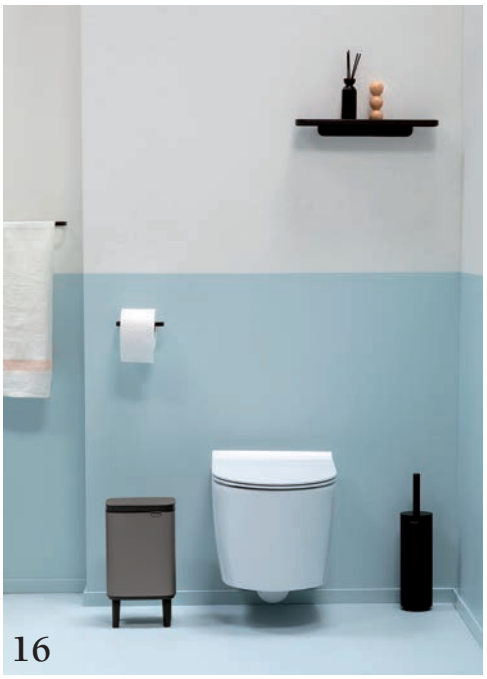
La serie Metro de la firma Ghessu Bath está fabricada en latón con acabado cromo brillo. Se trata de una colección de accesorios de estilo moderno y minimalista, que está compuesta por distintas piezas sencillas, elegantes y funcionales para equipar un baño de hotel.

14. Simex

El secador de cabello de la serie Linex tiene un diseño completamente exclusivo y ergonómico, soporte mural tipo pistola automático e interruptor *on/off* de seguridad para un mayor ahorro y gestión energética. Además, cuenta con dos velocidades y dos temperaturas de salida de aire: frío y caliente. El secador está disponible con una potencia de 1.400 W, 1.600 W y 1.800 W (este último con enchufe para afeitadoras). Los tres tienen la opción de acabado plateado o blanco.

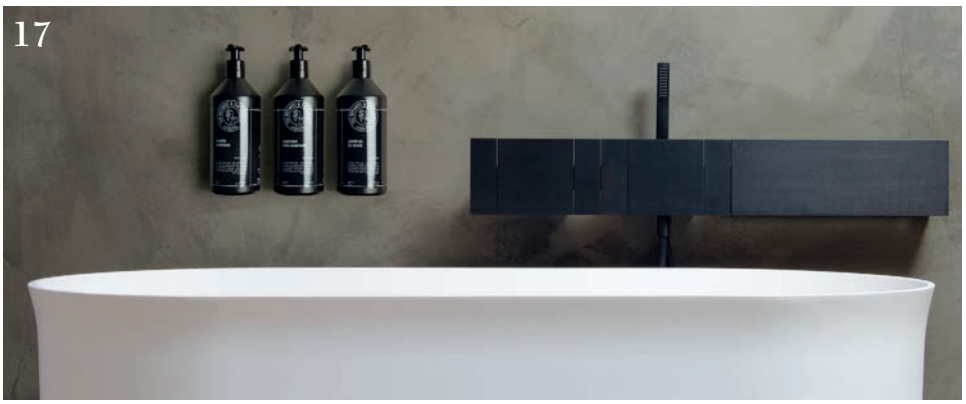



15


16

15. ramonsoler

Ergos es una serie de accesorios de baño disponible en los acabados de última tendencia Quality Finishing: oro cepillado, níquel cepillado, negro mate y cromado. De esta manera, se puede completar el baño con el mismo acabado que las griferías. La gama comprende desde portarrollos hasta jabonera, colgadores, escobilleros y toalleros de diferentes medidas (28 cm de largo, para la zona de lavabo; de 40 cm y 63 cm de largo, para la zona de lavabo y ducha, y un toallero estante con doble funcionalidad de 65 cm).


17

16. Brabantia

Con capacidad para 4, 7 y 12 litros y el aspecto de un pequeño armario, el cubo Bo Hi cabe en los rincones más pequeños y es muy estable gracias a sus patas antideslizantes ajustables. Este producto dispone de un cubo interior higiénico y extraíble, así como un agarre integrado en la parte trasera para facilitar el movimiento y el vaciado. La tapa se abre fácilmente desde la izquierda, la derecha y la parte delantera del cubo. También existe la versión Bo, más pequeña, que puede colocarse o colgar donde se desee

17. La Bottega

The Botanist & The Chemist y su fragancia de tomillo energiza y estimula la mente y el cuerpo. El aroma es intenso, cálido y ligeramente especiado. Esta formulación cuenta con certificación Ecolabel. El formato de dispensador invisible no recargable se fija a la pared sin ningún soporte visible a la vista. Una discreta tira de visualización completa en el lateral de la botella permite un control rápido y sencillo del nivel de contenido. La instalación es rápida y sencilla, ya sea con dos tornillos *fischer* o cinta adhesiva. Las botellas son a prueba de robos y manipulaciones, y se limpian y reemplazan fácilmente.


18

18. Zehnder

Zehnder Deseo Verso es un radiador decorativo eléctrico con un diseño purista y moderno que se integra perfectamente en cualquier arquitectura de baño. Dos barras extensibles en la parte posterior del radiador pueden ocultar cómodamente las toallas detrás de la elegante superficie de cristal. Con la última tecnología en infrarrojos, el radiador decorativo proporciona un agradable calor radiante y precalienta cómodamente las toallas en muy poco tiempo. El frente de ala calidad en acabado negro elegante o blanco purista hace que el radiador sea un punto de atracción en cualquier baño.

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es


19


20

19. Novellini

Giada Edge es una colección diseñada por Marco Pellici que complementa las mamparas, muebles y bañeras de Novellini. La serie incluye una extensa colección de accesorios: perchas, vasos, dosificadores y soportes para jabón, bases para limpiacristales, repisas, portarrollos, escobilleros y toalleros retroiluminados para bañeras. Cada uno de los complementos que compone Giada Edge está disponible en tres acabados: blanco, *silver* brillo y negro mate.

20. Grohe

Grohe Selection es una colección atemporal y elegante con un diseño de líneas delgadas y suaves. Una unión de diseño y funcionalidad ideal para baños modernos que no pasa desapercibida. Fabricados con los materiales más resistentes, toalleros de distintos formatos, dispensadores de jabón, colgadores, argollas, portarrollos, escobilleros de pared, bandejas, etc. son una apuesta segura para conseguir un baño impecable.

21. Decosan

La nueva colección de muebles de baño Best permite crear una composición de mueble, lavabo y encimera monocromática. Los lacados están endurecidos con unos aditivos que ofrecen resistencia al frote y a la abrasión. En los acabados de tablero marino los materiales elevan su concepto y naturaleza seleccionando las piezas de forma numerada para respetar la continuidad de la veta en todo el mueble.
Uno de sus sellos de identidad es el marco ingleteado de sus frentes a 45º. Crea uniones perfectas y sensación de bloque macizo dando como resultado un mueble de líneas sobrias lleno de detalles.

22. Gala

De inspiración cubista y delicados acabados curvos, la colección Morgan está compuesta por toalleros en barra, en aro y de estante, portacepillos, dosificadores de jabón, portarrollos, perchas, escobilleros, papelera o contenedores de ducha para diferentes posiciones y tamaños. Todos en acabado cromo. En algunas piezas, además, como el portacepillos y los contenedores de ducha, se combinan los elementos en cromo con detalles en negro. Se pueden instalar de forma tradicional, a partir de tornillería, o mediante sistema de fijación Quick Fix, que permite montar los accesorios con adhesivo de alta calidad sin necesidad de realizar agujeros en paredes u otras superficies.


21



22

NOFER

Evo, innovación y elegancia para espacios colectivos

La colección de accesorios de baño cuenta con un estilo único, un diseño distintivo y un rendimiento excepcional.



Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios, complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, presenta sus accesorios de baño Evo.

Esta línea exclusiva ha sido meticulosamente diseñada por el estudio Alegre Design para satisfacer las demandas de diseñadores, arquitectos y profesionales del sector del contract. Estos accesorios no solo son una manifestación de calidad y funcionalidad, sino que también representan una declaración de estilo en entornos públicos y colectivos.

Fabricados con materiales de primera calidad, como el acero inoxidable AISI 304 (elevada resistencia a la corrosión) y el ABS (resistencia a impactos incluso a bajas temperaturas, buena rigidez y maquinabilidad), tienen capacidad para soportar el uso intenso y garantizar una durabilidad excepcional en todos los proyectos.

El distintivo pliegue central presente en todos los elementos de la gama no solo añade un toque de elegancia, sino que también demuestra la atención por el detalle.

La autenticidad y calidad de estos accesorios se reflejan en los tres puntos identificativos de la gama Evo estampados en el metal, lo que garantiza que cada pieza cumple con los estándares de diseño y rendimiento.

La gama abarca un amplio espectro de elementos esenciales para el baño, proporcionando una solución completa y sofisticada para espacios colectivos, desde dispensadores de jabón automático en una variedad de elegantes acabados, como acero inoxidable satinado, brillo, negro y blanco, hasta opciones de secado de manos con el modelo Fuga Evo y Bigflow Evo en diversos acabados que combinan estilo y eficiencia.

Además, dispone de dispensadores de jabón manuales con acabados en acero inoxidable satinado y brillo, junto con dosificadores de jabón manual en ABS blanco y negro, brindando opciones versátiles para cualquier proyecto.

La serie de productos también incluye dispensadores de papel toalla en acero inoxidable con diferentes acabados, así como dispensadores de papel mecha en ABS blanco, garantizando una solución completa a la altura de las necesidades de higiene en espacios públicos.

Para mantener la coherencia estética en el diseño, los dispensadores de papel higiénico están disponibles en acero inoxidable satinado, brillo y negro, proporcionando una armonización perfecta con el entorno.

Para conseguir una experiencia de baño integral, la colección dispone de útiles papeleras murales de acero inoxidable de distintas capacidades, desde 23 hasta 80 litros.

“Con Evo, hemos dado un valor añadido a la firma española Nofer, que es un punto de referencia en equipos de baño e instalaciones hospitalarias, al crear una línea completa de productos de higiene pública que, con sus propios diseños distintivos, contribuyen a establecer la identidad de a marca”, afirman desde el estudio Alegre Design.

La colección de la marca abarca una amplia gama de accesorios fundamentales para el baño, que combinan calidad, diseño distintivo y funcionalidad. Cada pieza es garantía de durabilidad y excelencia para satisfacer las necesidades de los espacios más exigentes.●



Nofer
Tel.: 934 742 423. E-mail: nofer@nofer.com
www.nofer.com



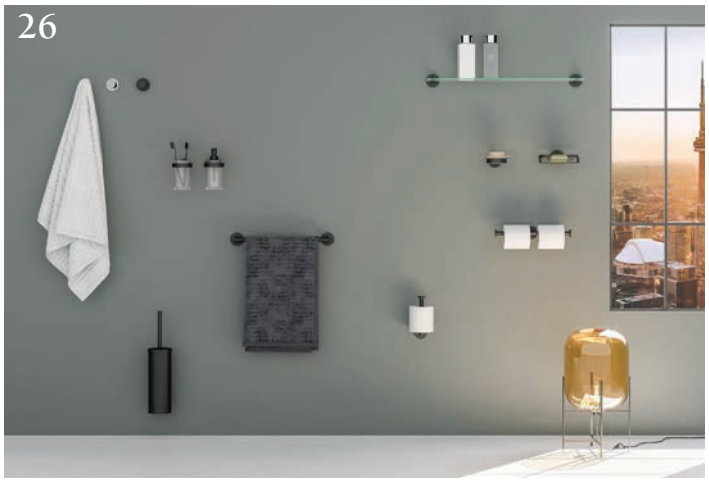
23



24



25



26

23. Quadrodesign

Diseñada por Maddalena Casadei, la colección Eccetera tiene como reto utilizar la chapa metálica, una forma básica, y trabajar el concepto de volúmenes geométricos. Por ejemplo, los toalleros adquieren un nivel tridimensional mediante la misma chapa cortada y doblada, y el detalle de las curvas obtenidas a partir de una superficie plana se convierte en protagonista. Los accesorios de baño son elementos secundarios pero con una fuerte presencia. Cuanto más sencillos y limpios sean, mejor. Así que se ha trabajado para convertir la colección en un elemento arquitectónico.

24. PyP

La papelera es un elemento que no deja de tener importancia en el baño. Es una opción muy práctica para arrojar residuos y evitar atascos en WC. PyP dispone de una gran variedad de modelos: con tapa basculante, con pedal, de diferentes capacidades y acabados. Todas ellas fabricadas en acero inoxidable haciéndolas más resistentes y de fácil mantenimiento. El modelo AC-310 destaca por sus características, ya que permite una apertura y cierre suave y sin esfuerzo. Además, ofrece la posibilidad de añadir ambientador en el departamento interior, mejorando la experiencia de uso.

25. Jacob Delafon

El espejo Horizon ha sido renovado y ahora mide 70 cm de alto en lugar de los 65 cm de la anterior versión, y ha aumentado la superficie de la iluminación en un 45%. El color de la luz, que es led, es de unos 4.000 K, aportando al ambiente una espectacular luz de día. Cuenta con un sensor reposicionable para adaptarse a todas las configuraciones: evita las huellas dactilares en la parte frontal. Incluso se puede colocar el sensor donde se quiera o ni siquiera instalarlo. También tiene una función antivaho.

26. Cosmic

Start es una colección de accesorios a pared diseñada por Cosmic Studio con formas suaves y elegantes. La gama cuenta con una amplia selección de 23 artículos, incluyendo jaboneras con bandeja extraíble para facilitar la limpieza. La solución perfecta para los jabones de ducha sólidos que están ganando popularidad entre los que buscan alternativas más sostenibles. Están fabricados en latón y aleaciones análogas, así como en dos acabados: cromo y negro *soft*. Cuenta con accesorios para atornillar a pared con las fijaciones escamoteadas para unas líneas más depuradas y simples.

REPSOL

El auge de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la hostelería

La Comunidad Repsol Horeca Sostenible es una iniciativa con la que la compañía trata de acompañar al sector hostelero en la búsqueda de la máxima eficiencia energética y sostenibilidad medioambiental en su modelo de negocio.



Punto de recarga para vehículos eléctricos

Repsol ofrece una oferta multienergía, única en España, totalmente adaptada a las necesidades de la hostelería. Repsol fue la primera empresa del sector en asumir el reto de ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050. Ahora desea ponerse al servicio del sector horeca proporcionando su experiencia y compartiendo sus aprendizajes para alcanzar juntos la neutralidad en emisiones y hacer de ella un pilar más de su propuesta de negocio.

Primer paso

Repsol ofrece a los establecimientos un servicio de consultoría energética con el que consigue conocer el estado en que se encuentra el establecimiento desde el punto de vista energético. Este diagnóstico arroja un plan de acción donde proporciona al cliente información relevante acerca de las acciones que puede llevar a cabo para mejorar la eficiencia energética y la sostenibilidad medioambiental en su establecimiento. Este análisis energético, unido a las necesidades del cliente y a sus limitaciones, marca el punto de partida de la oferta multienergía.

Oferta multienergía

Con el objetivo de que el establecimiento reduzca sus emisiones y sea más eficiente y sostenible, Repsol puede ofrecer desde el suministro de energía eléctrica con garantía de origen renovable, pasando por la instalación de paneles fotovoltaicos o de puntos de recarga para vehículos eléctricos, hasta servicios de auditoría energética, economía circular o compensación de emisiones de CO_2 mediante proyectos internacionales de reforestación gestionados a través de la Fundación Repsol.


Instalación fotovoltaica para la generación eléctrica renovable

Sector hostelero

Los clientes que demandan establecimientos donde se aplican prácticas sostenibles cada vez son más. No solo se trata de un compromiso con el entorno; estas acciones realizadas por el sector hostelero también están teniendo una repercusión sobre sus cuentas de resultados, ya que reducen el consumo energético, aumentan su independencia energética y repercuten positivamente en sus ingresos gracias a una oferta de servicios diferencial. Por todo ello, cada vez son más los establecimientos que asumen este reto y adoptan medidas sostenibles en su modelo de negocio.

Reto futuro

El principal reto de Repsol de cara al sector horeca es ser capaces de transmitirle su conocimiento energético de una forma efectiva, haciendo hincapié en la importancia que tiene para sus negocios el llevar a cabo acciones enfocadas a la reducción de emisiones, no solo desde un punto de vista de posicionamiento sostenible, sino también desde un punto de vista de rentabilidad para sus negocios.●

Repsol
www.repsol.es/tunegociosostenible





JUNG

El sistema de iluminación led Plug & Light, ahora más versátil

Plug & Light proporciona una fuente de luz fácilmente controlable y configurable para cualquier tipo de espacio interior. Además de por su gran adaptabilidad, destaca por su practicidad, ya que puede instalarse en cualquier caja de empotrar europea convencional.

Jung, líder europeo en mecanismos eléctricos y en soluciones de automatización domótica e iluminación, presenta una cubierta universal y una caja de montaje en superficie para el sistema Plug & Light con las que se consigue una instalación más uniforme, al tiempo que una mayor versatilidad en lámparas de techo y colgantes en habitaciones, salas comunes, comedores y cualquier otro tipo de estancias típicas de hoteles y restaurantes.

El sistema de iluminación led Plug & Light está basado en una estructura modular, donde la suma del mecanismo de empotrar (que contiene toda la electrónica), unido al conector y a la luminaria, así como a los marcos de las series A o LS de Jung, consiguen redefinir el diseño de la iluminación. La luminaria se mantiene en su posición gracias a un potente imán y al ajuste de bayoneta del enchufe, que puede sostener con seguridad hasta 1,5 kilogramos. Tres contactos deslizantes chapados en oro proporcionan la conexión eléctrica y permiten también regular la luminosidad de la lámpara.

Así, Plug & Light proporciona una fuente de luz fácilmente controlable y configurable para cualquier espacio interior, como hoteles, restaurantes y todos aquellos lugares donde se requiera un sistema de iluminación flexible que pueda modificarse con facilidad para adaptarse a cambios en la decoración o en las necesidades de los usuarios.

Nuevas colaboraciones

Fiel a su filosofía de diseño, Plug & Light ha demostrado ser un sistema en constante evolución. Tras las exitosas colaboraciones en lámparas colgantes, cenitales y apliques con marcas como Brumberg e Ingo Maurer, Jung presenta a nuevos fabricantes entre los que se encuentran Axolight, COR, Grossmann,





NYTA y SG. Una muestra reciente de este espíritu innovador es Orbittu, una luminaria diseñada por Axel Schmid y David Engelhorn del equipo de Ingo Maurer que evoca la imagen de un pequeño telescopio de espejo.

En la carcasa se ha integrado un foco led que proyecta su luz sobre una lámina espejo de aluminio. La lámina también es giratoria, por lo que puede proyectar la luz sobre el punto deseado, unas veces directamente como foco, otras indirectamente hacia la pared. Como la lámina de espejo tiene un lado brillante y otro mate, el efecto luminoso puede tener innumerables matices. Orbittu está disponible en dos versiones: blanco con reflector blanco/pulido y cromado con reflector naranja/pulido.

Flexibilidad total

Sin duda, la característica más destacada del sistema Plug & Light es su gran adaptabilidad, así como la posibilidad de instalación en cualquier caja de empotrar europea convencional. Esto permite la planificación flexible de la iluminación, además de una instalación extraordinariamente sencilla que se puede modificar fácilmente *a posteriori*. Esto no solo facilita el trabajo de los electricistas, sino que también habilita al cliente final para experimentar con el diseño de iluminación de interiores.

Finalmente y con respecto a las características específicas de los productos de Jung, tanto los apliques como los focos led del fabricante alemán están disponibles también con tecnología *warm-dimming*, que equilibra automáticamente el cambio en la temperatura del color con el nivel de brillo. Asimismo, las luminarias tienen la capacidad de girar 360° de forma continua, sin topes. En el caso de los focos, también pueden inclinarse 90°.

Con estas innovaciones, Jung reafirma su compromiso de proporcionar soluciones de iluminación vanguardistas, versátiles y de alta calidad para todos los usuarios.●



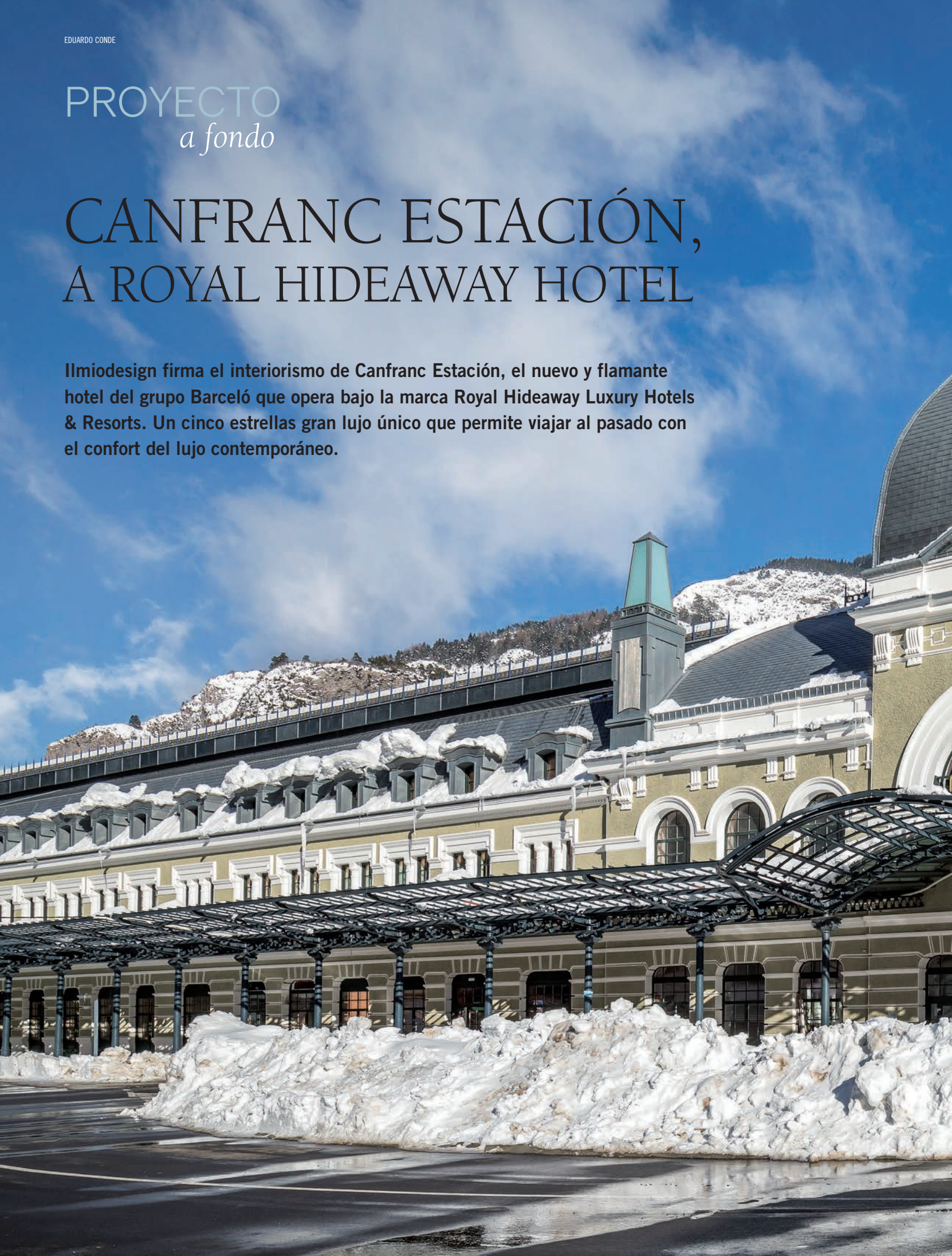
Jung
Tel.: 938 445 830
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es

EDUARDO CONDE

PROYECTO
a fondo

CANFRANC ESTACIÓN, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Ilmiodesign firma el interiorismo de Canfranc Estación, el nuevo y flamante hotel del grupo Barceló que opera bajo la marca Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts. Un cinco estrellas gran lujo único que permite viajar al pasado con el confort del lujo contemporáneo.



UN VIAJE AL PASADO CON UN LUJO CONTEMPORÁNEO



La Estación Ferroviaria Internacional de Canfranc se empezó a construir en 1915 con el objetivo de convertirse en un paso fronterizo entre España y Francia a través de los Pirineos. Sus obras finalizaron en 1925 y no fue hasta 1928 cuando fue inaugurada por Alfonso XIII y el presidente de la República Francesa Gaston Doumergue, convirtiéndose en la segunda estación más grande de Europa. Vivió sus años de esplendor en la década de 1930, pero el servicio internacional quedó interrumpido entre 1945 y 1949 por desacuerdos políticos con el gobierno francés. La Estación Internacional de Canfranc fue un claro ejemplo de la arquitectura industrial de la época.

Inspiración

El hotel Canfranc Estación ha sido uno de los proyectos más especiales para Ilmiodesign, para el que Andrea Spada y Micheli Corbani han puesto toda su pasión y saber hacer con el objetivo de dar una segunda vida y personalidad propia a este singular edificio. Para ello, se han inspirado en la estética de las antiguas estaciones del siglo XIX y de sus lujosos trenes de largo recorrido –con sus particulares vagones y elementos representativos–, pero aportando un guiño contemporáneo.

De esta forma, han querido proyectar el magnetismo de este espacio diseñando espacios cálidos y elegantes que se fusionan con sutiles elementos Art Déco para crear ambientes contemporáneos y nostálgicos. Ambientes donde resaltan materiales nobles como la madera y el latón, tejidos ricos como el terciopelo y una gama cromática inspirada en los años 20 en tonos beiges, verdes y petróleos.

Un diseño artesano, integrado y respetuoso con el entorno que, al mismo tiempo, redefine y recupera el exquisito y refinado *glamour* de este espacio. Una experiencia única por sí misma, un viaje poético a través de la historia y la arquitectura.

Arquitectura

Uno de los grandes retos del nuevo Canfranc Estación a los que han hecho frente desde Ilmiodesign ha sido precisamente respetar e integrar el carácter monumental de la estación (estructura, morfología…), protegida como bien de interés cultural, al proyecto de renovación planteado.

La estación de Canfranc es un edificio de 241 metros de largo y de 12 de ancho, de planta alargada y estructura simétrica, articulado en cinco cuerpos: un cuerpo central, el *lobby* de la antigua estación y dos alas laterales, totalmente simétricas que culminan en un cuerpo de coronación. De estilo afrancesado, su exterior está inspirado en la arquitectura parisina de finales del siglo XIX.

A nivel de materiales, combina de forma variada hormigón, piedra, hierro, cristal y pizarra, generando un interesante contraste cromático.

A nivel creativo, el estudio ha desarrollado un hilo conductor común para todo el proyecto, evocando esa época dorada del ferrocarril de los años 20, pero creando una personalidad propia para cada espacio dentro del hotel. Así, a través del diseño exclusivo de piezas y luminarias, del desarrollo de paletas cromáticas *ad-hoc* y de la atención pormenorizada a los detalles, han conseguido que cada estancia proyecte su propia esencia.

Lobby

El *lobby* es uno de los espacios más especiales del establecimiento, no tanto por su innovación sino por su monumentalidad, y por lo que implica tener que actuar sobre un espacio protegido desde su apertura en 1928, intentando trabajarlo de forma sutil, pero dejando huella.

Por un lado, Spada y Corbani han recuperado el suelo original de la parte central del *lobby*, creando una especie de alfombra alrededor de la escalera principal, y por otro, han reinterpretado las formas geométricas de este diseño, simplificándolas y actualizándolas para el suelo restante de la estación. Además, han apostado por tonos piedra para las paredes, junto a materiales textiles como Vescom en tonos marrones, en contraste con las molduras en blanco, para dar más calidez a este gran habitáculo.

Como elemento central del *hall*, se encuentran las antiguas escaleras que daban acceso a la estación que dividen, a un lado, la zona de recepción, y a otro, una zona de sofás y bancadas. Ambas áreas están encabezadas por los escudos de España y Francia, uno enfrentado al otro, y dos grandes *chandeliers* diseñados en exclusiva por el estudio, junto a faroles originales recuperados de la época.

Para la recepción del hotel, el estudio ha diseñado un gran mostrador reinterpretando las taquillas de las grandes estaciones del siglo XX, en este caso utilizando madera de nogal con elementos metálicos en tono bronce e incorporando guiños a la hotelería de la época como el casillero de llaves diseñado *ad-hoc*. Encima de este mostrador se ubica un gran reloj que simboliza el paso del tiempo, de forma valiosa y pausada, reflejando de forma simbólica el sentimiento que en esos años representaba un viaje en tren.

En la zona de sofás, se sitúan bancadas inspiradas en los bancos de las estaciones de la época dorada del ferrocarril, evocando una vez más ese valioso tiempo de espera antes de emprender el tan ansiado viaje a través de la vía férrea.

Habitaciones y pasillos

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel cuenta con 104 habitaciones de distintas tipologías, de las cuales cuatro son suites de lujo, repartidas en dos plantas. Todas ellas guardan la misma estética, aunque las estancias de la primera planta tienen los techos más altos y las de la segunda son abuhardillados, por la propia estructura del edificio.

Para el diseño de las habitaciones, Ilmiodesign ha buscado esa sensación de confort y dinamismo a través de distintos elementos y materiales. Por ejemplo, destacan los rastreles de madera en paramentos y techos que van conformando la estética de la habitación y guiando al huésped.

MANOLO YLLERA



A nivel cromático, Spada y Corbani han apostado por tonalidades beiges en distintas intensidades para las paredes, aportando el toque de color a través de las piezas de mobiliario. Así, descubrimos unas mesas diseñadas en exclusiva para el proyecto en un tono verde agua, evocando de nuevo ese color de los lagos pirenaicos. También en los tejidos se ha querido plasmar un plus de personalidad, como en los cabeceros de terciopelo en estampado gráfico que recuerdan a los tapizados de los asientos de los vagones de los años 20.

A nivel de iluminación, el estudio ha diseñado un circuito de intensidad y color de la luz muy cuidado, apostando por piezas de diseño propio, como los apliques de la colección Ring de B.lux. A nivel decorativo, se han recuperado las antiguas ventanas de las habitaciones y se les ha dado un uso artístico, enmarcando fotos históricas de los exteriores de la estación y referenciando de nuevo las raíces de este emblemático espacio.



EDUARDO CONDE

EDUARDO CONDE



En cuanto a los pasillos que recorren el hotel y comunican los dormitorios, desde Ilmio tuvieron que buscar una idea creativa que les ayudase a romper su extremada longitud de 99 metros. Para ello han creado tres elementos de transición que interpretan el pasillo como si fuese el interior de un vagón y dan la sensación del paso de un vagón a otro. Para ello, han incorporado a estos elementos 'descompresores' elementos en madera y una moqueta diferente al resto del suelo, generando un ritmo visual aleatorio que rompe la estética general del pasillo y su percepción.

Para numerar las habitaciones, se han empleado apliques con estética retro que hacen referencia al concepto creativo del proyecto siempre de diseño exclusivo de IImio.

ALA SUR

Art Decó Café + Restaurante internacional

Se trata de las dos zonas de restauración del hotel ubicadas dentro de la propia estación. Están emplazadas en el mismo espacio y conectadas por las galerías exteriores, compartiendo el mismo estilo a nivel creativo: esa interpretación de los primeros años de la década de 1920 que busca la máxima calidez para los sentidos.

A nivel arquitectónico, en el techo hay unos elementos en madera que reinterpretan las vías del tren y que acompañan al comensal en el recorrido del espacio, desde que entran por la zona del café hasta que llega a la parte del restaurante. Para el suelo de las zonas laterales, Ilmiodesign ha apostado por un estampado damero en piedra, en tonos beige y marrones, y para la zona central un suelo de madera simulando una gran alfombra.

A nivel cromático Spada y Corbani han hecho una búsqueda de los colores utilizados en los primeros años de la década de los 20. Por ello apuestan por un tono verde pastel para los paramentos combinándolos con el beige de los techos y metales en tonos dorados, evocando ese toque retro. Destacar la importancia que cobran las luminarias en este espacio, todas ellas diseñadas por el estudio.

Analizando las dos zonas, en el Art Decó Café se halla una exclusiva barra realizada en madera con un sobre de piedra Vancouver de Consentino y zócalo en gresite marmóleo. La trasera de la barra está diseñada en un vidrio estriado vertical en tonos bronce. Sobre esta barra, se sitúan unas exclusivas lámparas diseñadas por Ilmio que representan los ejes de las ruedas de los trenes, haciendo referencia, una vez más, al hilo conductor que guía el proyecto.

A continuación, está la zona de la chimenea, que quiere transmitir una sensación de hogar, de lujo relajado, que está coronada por unas lámparas articuladas –inspiradas en la colección Ring de B.lux x Ilmiodesign–, y que se completa con una vegetación cuidadosamente seleccionada.

Para separar esta zona de la parte de restauración, se usan unos elementos arquitectónicos que trabajan el concepto de media altura, evocando las ventanas con guillotina de los vagones de los antiguos trenes de principios de siglo, forrados con papeles de estampado Art Déco de Morris & CO.

Pasando ya a la zona de restauración, se disponen mesas en madera y piedra, y distintos tipos de asientos en diferentes tejidos, buscando esa riqueza de mate-

EDUARDO CONDE



riales y texturas. Destacan cuatro bancadas centrales en terciopelo y ecopiel, que tienen por objetivo romper el espacio y generar un efecto focal. De esta forma, se crean micro espacios dentro de la misma estancia, dando respuesta también a los retos que supone trabajar en un espacio tan longitudinal y estrecho como la estación de Canfranc.

ALA NORTE

Zona *wellness*

La zona *wellness* del nuevo hotel Canfranc Estación es una oda al bienestar y al disfrute de los sentidos, y está dividida en tres áreas: gimnasio, zona de masajes y spa, que tiene un mayor protagonismo. Para su diseño, Ilmiodesign ha tratado de proyectar un espacio cálido desarrollando una estudiada iluminación en tonos dorados que combina con una envolvente oscura, pensada para conseguir un ambiente de relax que ayude a la desconexión. Desde las ventanas que dan al exterior, también se trabaja ese contraste, que se nutre de las maderas y los tonos verdes presentes en distintos elementos de esta sugerente estancia.

Sobre la piscina, el elemento central del spa, se han diseñado en exclusiva tres lámparas de aro que crean reflejos dorados en el techo, pintado en color chocolate oscuro. Este tono dorado combina a la perfección con el verde del vaso de la piscina a través de un gresite mosaico que emula el color intenso de los lagos del Pirineo aragonés, y juega con el efecto de profundidad del agua.

En cuanto al mobiliario, Spada y Corbani han buscado piezas que evoquen calma e inviten al disfrute,

EDUARDO CONDE



como una serie de tumbonas y mesas auxiliares de la marca Arkimueble. También hay apliques en latón que emulan antiguos faroles para recuperar ese concepto retro que se trabaja de forma global en todo el proyecto.

La biblioteca

En el ala norte se descubre uno de los espacios más sofisticados, elegantes y entretenidos del nuevo hotel. Evocando los grandes clubs sociales de principios del siglo XX y con una galería previa como alfombra de paso, se descubre la sala Club Library Cocktail Bar. Esta sugerente biblioteca cuenta con un diseño clásico

inspirado en los cafés de tertulia parisinos de la época, proyectando la esencia de estos puntos de encuentro pensados para el entretenimiento con largas y animadas charlas donde dejar que el tiempo se pare. Es, además, un espacio totalmente permeable y abierto al exterior, con luz natural y vistas al paisaje, lo que favorece esa sensación acogedora.

En el centro de la estancia se ubica un espacio con cuatro pilares, estructurada con un techo más alto respecto al resto de la estancia que sirve de eje central para presentar el resto de zonas. Así, por un lado, cerca de la chimenea, acaparando uno de los laterales de la sala, se despliega una amplia librería de madera, forrada con papel pintado que recuerda los motivos *art & craft*. Sus libros de diversa temática de la época nos hacen sumergirnos y transportarnos al contexto cultural e histórico de los años 20 en España y Francia. Tejidos aterciopelados, espejos y molduras de madera en paredes suman confort y carácter.

Para completar la experiencia, la biblioteca incluye una zona de *cocktai-bar*, justo al lado de esta librería, con una pequeña barra en negro Marquina con elementos dorados y cuero, que cobra vida para amenizar las veladas. En esta zona predomina el Art Déco en papeles y alfombras en tonos granates, corales y tostados que aportan el lado más rebelde y dinámico. A nivel cromático, encontramos un tono azul petróleo, oscuro y elegante, que envuelve las paredes de la biblioteca, y que contrasta con un techo en color rosa palo, muy años 20, que aporta ese toque retro, pero de esencia contemporánea.

En cuanto al mobiliario, diversos sofás, butacas y *chesters* se distribuyen de forma variada para dar vida a los distintos rincones de la biblioteca, jugando a crear diferentes escenas y zonas de estar, reunión o eventos.

MANOLO YLLERA





Respecto a la iluminación, todas las lámparas y apliques están diseñados en exclusiva por Ilmiodesign para el proyecto.

A nivel artístico, las paredes están repletas de fotografías recuperadas de los primeros años de vida de la estación, para que la biblioteca descubra al huésped qué es Canfranc.

Vagones gastronómicos: restaurantes 1928 y Canfranc Express

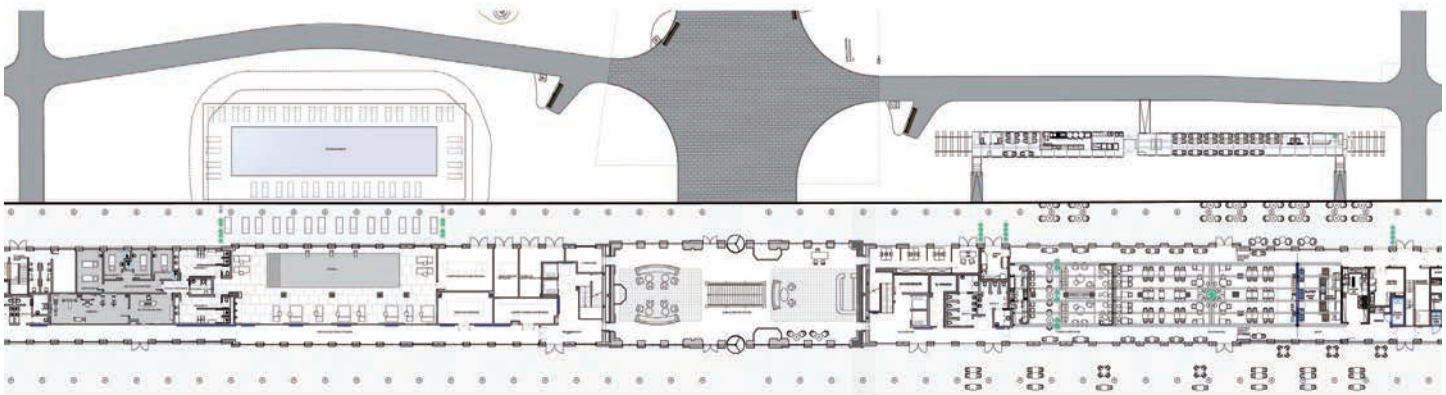
Para Ilmiodesign el diseño de estos dos espacios ha sido la creación de un proyecto dentro del proyecto, por las características tan exclusivas y especiales de su ubicación. Y es que los dos restaurantes gastronómicos del hotel están alojados en dos vagones restaurados de la época, en el exterior de la estación.

El estudio se ha encargado de dar una segunda vida a estos vagones originales utilizados hasta el cierre de Canfranc a través de un proceso único; restaurándolos y diseñándolos para devolverles su esplendor. Se presentan de nuevo como los grandes protagonistas de la estación, aunque, esta vez, pasando de albergar pasajeros a albergar comensales dispuestos a descu-



brir la magia del lugar a través de la gastronomía. Para el interiorismo de los vagones, Spada y Corbani se han inspirado en la estética del emblemático tren Orient Express y de los vagones restaurantes que atravesaban Europa en los años 20. En el interior destacan los techos brillantes, con espejos envejecidos y lámparas inspiradas en los maleteros de los vagones. Igualmente, materiales como la madera, suelos enmoquetados con guiños contemporáneos y tejidos ricos y diversos se fusionan con gráficas Art Déco para envolver al cliente en este universo del lujo ferroviario de principios del siglo XX. A nivel exterior, los vagones se presentan en color verde oscuro y distintos tonos beiges, buscando la combinación cromática idónea para evocar la elegancia y sofisticación del proyecto.

En el primer vagón, con 40 plazas, se halla el restaurante 1928 con una cocina franco-aragonesa, y en el segundo, de solo 16 plazas y con cocina vista, el denominado Canfranc Express, un viaje gastronómico dentro de la cocina creativa aragonesa. Al frente de ambos se encuentra el premiado chef Eduardo Salanova y Ana Ancín. ●



FICHA TÉCNICA

• Autores del proyecto: Andrea Spada y Micheli Corbani, Estudio Ilmiodesign • Revestimiento y pavimentos: Cosentino / Vescom / Porcelanosa / Tau Cerámica / Natucer • Mobiliario: Beltá-Frajumar / More Contract / Arkimueble Ilmiodesign • Iluminación: B.Lux / Ilmiodesign / • Iluminación técnica: Láser Iluminación • Texitiles: Morris & Co • Decoración interior: Hermanos Casares

Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel *C. Huesca. 22880 Canfranc-Estación (Huesca) www.barcelo.com/en-es/canfranc-estacion-a-royal-hideaway-hotel/*



Axor ShowerComposition es la nueva gama de columnas de ducha diseñadas por Philippe Starck. Su diseño presenta superficies planas y elegantes y perfiles ultrafinos en una composición arquitectónica que ofrece nuevas posibilidades de expresión individual, ya sea en formato panel de ducha todo en uno o en disposición personalizada de diferentes piezas combinadas. Incluye el modo de rociado PowderRain, un manto de gotas microfinas que te inmersa en una experiencia sensorial completa. Axor ShowerComposition presenta un diseño reducido y rectilíneo. La diminuta profundidad del rociador y los paneles verticales, que sobresalen solo 10 mm de la pared, se contrarrestan con su generosa anchura.



Más opciones de color

La última incorporación a la gama i.life B de Ideal Standard es un acabado gris brillo. Esta nueva opción de color aporta a la colección una estética contemporánea y un toque sofisticado. Esta tonalidad Glossy Grey está disponible en una selección de lavabos, inodoros y bidés de i.life B, todos ellos diseñados en colaboración con el estudio italiano Palomba Serafini Associati (PS+A). Toda la colección se ha diseñado para ser flexible, con una amplia variedad de modelos que permiten a los usuarios no tener que sacrificar la belleza por la practicidad, tanto si se trata de un gran cuarto de baño familiar como de un baño más pequeño.

Grifería inteligente



Ramonsoler presenta su última innovación en tecnología de duchas: RS Smart. Se trata de un empotrado termostático que mejora la experiencia de ducha gracias a que posibilita al usuario ajustar la temperatura y el flujo de agua según sus preferencias. La pieza se compone de un control inteligente formado por botones de doble función que permiten ajustar la salida de agua (botón pulsador) y regular el caudal (botón giratorio). También consta de un volante para graduar la temperatura y, además, se puede seleccionar varias salidas de agua simultáneas gracias a dos y tres vías inteligentes. Este sistema de sensores de última generación permite un control preciso del agua, reduciendo el consumo y el gasto de energía.



Espacios únicos

Numerosos detalles, sofisticados acentos visuales y una luminosa elegancia hacen de la colección de mamparas de ducha N180 de Novellini un icono del diseño. La colección está integrada por tres exclusivas gamas: N180 1B, N180 G+F y N180 G+F en línea. Las tres están equipadas con cristal transparente que aporta una apariencia limpia y permite que la luz natural fluya libremente. Un vidrio con un espesor de 8 mm garantiza su seguridad y durabilidad. Tienen perfilería en 12 colores; están dotadas con un nuevo cierre magnético oculto con imanes invisibles que solo salen cuando la puerta está en posición cerrada, y cuentan con un exclusivo tirador dispuesto de forma horizontal que facilita la accesibilidad.



Nuevas opciones de cocina

Rational ofrece nuevas posibilidades para la producción de alimentos, la conservación y los procesos de cocina existentes. Basta con conectar el nuevo kit a través de la interfaz USB para que aparezca un icono en la pantalla que guía intuitivamente al usuario por las rutas de cocción al vacío y de pasteurización. Aquí se puede elegir entre diferentes vías de cocción permitiendo, por ejemplo, la producción diferida de alimentos en restaurantes y *catering* industrial, con opciones de estandarización sin tener que adquirir equipos adicionales específicos.

Chocolate siempre a punto



Con la incorporación al sector horeca de la chocolatera DZ12 by Lets Chocolaat, se elimina definitivamente el tener que realizar manualmente el chocolate a la taza con el vaporizador de la cafetera. La chocolatera a vapor Lets Chocolaat, disponible en Crispins, posibilita la preparación de uno, dos y hasta tres chocolates a la vez de un mismo sabor. El tiempo invertido necesario para realizar la preparación de un chocolate se limita solamente a poner la leche y el contenido del sobre de chocolate en la jarra, y apretar un botón. El resto de la preparación lo realiza la máquina con vapor y en tan solo 48 segundos, facilitando que entretanto se puedan realizar otras tareas.

Crispins

DISFRUTA CON TODOS LOS SENTIDOS DE LA EXPERIENCIA CRISPINS

LET'S Chocolaat · ZenTea Premium Tea & Infusions · MyGelatto Crispins · Moonshakes FRAPPES & SHAKES · Slushy · Horchata · Galletas y Chocolatinas

Todo un mundo de chocolate
Gran variedad de tés fríos y calientes
Helado soft listo para usar
Ámplia gama de sabores
Excepcional gama de granizados
Refresco natural a base de chufa
Gran surtido de productos de cortesía

www.crispins.es 93 762 49 29 08490 Tordera (Barcelona)





Variedad de movimientos

Con su primera lámpara diseñada para Flos, Philippe Malouin crea una luminaria poética basada en gestos naturales. De aspecto sencillo pero llena de personalidad, Bilboquet es una pieza de sobremesa regulable que permite dirigir la luz de forma lúdica pero precisa. Inspirada en las rótulas magnéticas, Bilboquet ofrece una amplia gama de movimientos para una gran variedad de funciones. La lámpara consta de dos cilindros de colores conectados por una esfera magnética que actúa como articulación y permite que el cilindro superior gire, dirigiendo el flujo de luz.

Luces y sombras

Bols es una nueva colección de luminarias versátiles diseñada por Mermelada Estudio para Estiluz, con intención escultural y, sobre todo, funcional. La base es una sencilla esfera de polietileno, apta para el exterior, a la que se le pueden añadir hasta tres estructuras metálicas distintas para convertirla en lámpara de pie o de suspensión, y adaptarla a diferentes necesidades de iluminación. El modelo de pie, disponible en dos alturas, se puede convertir fácilmente en macetero o en mesita auxiliar gracias a una ingeniosa solución pensada para llenar de verde las terrazas y añadir una superficie extra sin ocupar sitio. Bols reflexiona sobre la luz y las sombras, adaptándose a cualquier espacio, sea cual sea su función o estilo.



En forma de hoja

Diseñado por Lo Studio Mammini Candido para Olev, Zoe es una romántica lámpara led de exterior con pantalla en forma de hoja. La colección permite crear un efecto de camuflaje agradablemente suave en la vegetación, ofreciendo una seductora solución de iluminación para jardines, parques y terrazas. Zoe se compone de un tallo de aluminio esbelto y flexible, y una pantalla que emite un discreto haz de luz dirigido hacia abajo. Zoe puede utilizarse individualmente o en tres tamaños diferentes para crear elegantes composiciones de dos o más luminarias. Las lámparas pueden instalarse fácilmente directamente en el suelo o a través de solado, empleando tornillos de fijación en superficies pavimentadas.

Polifuncional

Escultural y esbelta al mismo tiempo, Feeling es la nueva familia decorativa para exteriores de la marca italiana Simes, disponible en España en Alphaligh. De carácter minimalista y luz ambiental elegante y encantadora, Feeling es un objeto discreto y polifuncional que nunca pasa desapercibido. En la versión aplique, su delgado cuerpo puede realizar dos rotaciones diferentes. La primera, alrededor de su propio eje, permite dirigir el haz de luz, creando efectos de luz directos, indirectos o laterales. La segunda, alrededor de la junta de fijación, posibilita la rotación del vástago desde una posición vertical a una posición diagonal u horizontal. Feeling está disponible en versión de pie (2 metros de altura), estaca de jardín (1 metro) y aplique de pared o techo (1,20 o 2 metros).





En versión gas

Para celebrar su 40º aniversario, Ergofocus presenta su versión de gas y, con ello, ahora se ofrece con cuatro opciones diferentes: de leña para interiores, para exteriores, de gas y eléctrica con Holographik® . El gas, gracias a una placa en el techo, fluye por una tubería aislada hasta la chimenea, facilitado al mismo tiempo que ésta resulte giratoria a 100°. En el interior de la chimenea y entre los troncos de cerámica se asoman auténticas llamas que se encienden al instante gracias al mando a distancia, con el cual también se regula su intensidad para proporcionar el ambiente deseado.



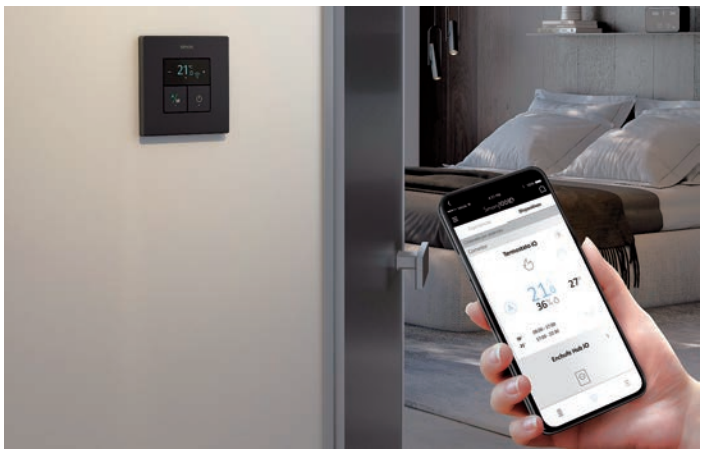
Barandillas fotovoltaicas

La nueva gama de barandillas fotovoltaicas conecta Solar de Glassolutions, perteneciente al Grupo Saint-Gobain, es un sistema completo que transforma la luz solar en energía gracias a las soluciones fotovoltaicas integradas en la fachada a través de sus vidrios. Las barandillas conecta Solar, diseñadas en colaboración con las empresas Onyx Solar y Comenza, se caracterizan por ser un sistema completo que integra el vidrio con las células fotovoltaicas y la perfilería, facilitando su instalación, y por permitir, además, múltiples configuraciones, potencias y diseños. La tecnología de los vidrios laminares de este sistema fotovoltaico genera electricidad para su uso en el edificio, lo que reduce la demanda energética del mismo, disminuyendo las emisiones de CO_2.

Vidrio laminado para múltiples soluciones

Materio, junto a su *partner* MVZ, presenta Crystalam, una extensa e innovadora línea de vidrios laminados con incorporación de todo tipo de elementos, en gran parte de origen natural. De la mano de especialistas en la manipulación del vidrio laminar, Crystalam cuenta con nueve colecciones de productos (mallas metálicas, textiles, corcho, elementos vegetales…) y una gran variedad de texturas. Crystalam ofrece la posibilidad de adaptar vidrio laminar todo tipo de soluciones aportadas por el cliente en cuanto a diseños y acabados, siempre dentro de los límites técnicos del producto.





Control centralizado

El termostato conectivo 270 iO de Simon es una pieza clave para optimizar el confort y la eficiencia energética. Este modelo permite un control remoto de la temperatura y la monitorización de consumos, lo que no solo mejora la calidad de vida, sino que también reduce el consumo de energía, contribuyendo al ahorro y la sostenibilidad ambiental. Este dispositivo posee además un atractivo *display* interactivo que posibilita ajustar la temperatura de consigna. A diferencia de otras soluciones, tiene la versatilidad de ser modular, lo que implica que puede instalarse en marcos múltiples junto a otras funciones, centralizando el control.



Atemporal

Smara de Actiu da continuidad y crecimiento a la familia Longo. Inspirado en sus formas, se crea una colección de sillones donde el confort, la calidad y la esencia más *soft* se fusionan con un diseño atemporal que refleja la ciudad del Sahara Occidental Smara por la proximidad e interconexión de sus casas. Un diseño atemporal cuya fabricación con espuma de inyección y su armazón interior de chasis metálico lo convierten en una opción cualitativa y precisa para aquellos que buscan garantizar la máxima durabilidad y comodidad.

Máxima frescura



La nueve serie Ice de Ecus cuenta con un tejido de tacto frío, espumas transpirables y agradables, visco de memoria extrema… El tejido X-Cool es la novedad de los tres modelos que componen la serie Ice, sorprendentes por la increíble frescura de su tejido. Tres modelos para poder elegir entre tres firmezas distintas. Ice Hybrid, sobre un núcleo de muelles ensacados Multispring®, dispone de capas de gran calidad como la Blue Oxígena® HR y Visco Memory. Afirmar que las espumas de visco producen calor confirmaría que no se conoce el modelo Ice Memory, equilibrio perfecto entre la Visco Memory y la base de muelles ensacados Multispring® con el tejido X-Cool de hilo frío. Para quienes necesitan de un descanso firme, Ice Care es la opción. Está confeccionado a dos caras: una de ellas para hacer más frescos los veranos disfrutando del tejido X-Cool, y la otra para que los inviernos sean más cálidos.

Una mirada *outdoor*

Vical se sumerge en el universo del lujo natural con su nueva colección Outdoor. De la mano del diseñador valenciano Pep Gramage, nos adentra en un imaginario donde la materia recobra su protagonismo. Las piezas que componen esta colección se centran en el uso de la madera de teca reciclada, y son el hilo conductor de un discurso basado en el confort y en las formas amables y orgánicas. Cada una de sus piezas atiende a un proceso artesanal que las hace únicas y dan cabida a la imperfección, como un acto sublime y singular. Establecen un diálogo directo y genuino con el exterior, hacen que los materiales se fusionen y se conecten con la naturaleza.



Con nombre de mujer



El diseñador Alberto Torres presenta su colección de mobiliario tapizado diseñada exclusivamente para Casantini Milano. Las nueve piezas, bautizadas con nombres femeninos, fusionan diseño orgánico, tejidos naturales y sofisticación. La serie se caracteriza por su meticulosa producción artesanal, combinando líneas suaves y formas naturales para conseguir ambientes acogedores y sofisticados. Por ejemplo, la silla y la butaca Gina son la síntesis perfecta de estilo, elegancia y confort. Con su diseño contemporáneo de líneas limpias inspiradas en la naturaleza, ofrecen una estructura ergonómica y acolchado de alta calidad para una experiencia de asiento excepcional, mientras agregan un toque de sofisticación y elegancia al espacio.



Máximo realismo

Coverlam es un innovador producto de Grespania fabricado con materias primas naturales. La serie de piedra sinterizada Coverlam Blue Roma está inspirada en una piedra natural que se extrae de canteras en Turquía. Es conocida por su distintivo color azul grisáceo donde se entrelazan vetas de tono cobrizo. Coverlam presenta esta serie de gran naturalidad, gracias a la aplicación Carved Technology, que consigue un máximo realismo gracias al efecto sincronizado de bajo relieve que surca sus vetas. Coverlam Blue Roma está disponible en piedra sinterizada en formato 1.200×2.780, 1.200×1.200 y 600×1.200 mm para espesor de 5,6 mm. Se completa con su versión Book en Coverlam Top para encimeras de cocina y mobiliario en espesor 12 y 20 mm, y también se puede encontrar en 10 mm de espesor y diferentes formatos bajo la marca Grespania.

Cemento coloreado

La estética de Micra, de Vives Cerámica, está basada en una paleta intensa de cementos coloreados con incrustaciones de diminutos fragmentos en diferentes intensidades. Micra consta de gran variedad de porcelánicos y revestimientos con piezas muy desiguales, alegres en sus excesos de color y gráfica. Relajada y discreta en sus tonalidades más neutras, su fuerte personalidad la hace única. Micra te sumerge en un mundo de fantasía para hacer de la decoración de los espacios un juego. La colección está compuesta por varias series.



Rápida y sostenible instalación



Gerflor Iberia relanza Virtuo, su colección con más de 32 diseños exclusivos de baldosas y planchas de vinilo. Se trata de una solución duradera, resistente y apta tanto para nueva construcción como para rehabilitación. Virtuo se puede instalar sin problemas en zonas húmedas y ofrece dos grosores (0,30 y 0,55 mm). La colección está disponible con dos tecnologías de instalación: por encolado (Dry Back) o por sistema de clic (Rigid Acoustic). La primera está pensada para las nuevas construcciones y se incluye en los acabados con efecto piedra o madera. El segundo método es rígido e ideal para la rehabilitación. Cuenta con una base acústica integrada (aislamiento de 21 dB) y cada baldosa es un 30% más ligera que los productos rígidos estándar. También es 100% reciclable y está fabricada con hasta un 35% de contenido reciclado.



Con un toque artesanal

La colección Artisan de Bolon está diseñada para zonas amplias en entornos contract como hoteles u oficinas. Utiliza una trama tejida en relieve y gracias a sus características de suelo cálido y con un toque artesanal, se adapta a cualquier entorno ofreciendo un tacto suave y elegante. Hasta la fecha la colección estaba disponible en versión suelo y, a partir de ahora, se produce también en alfombra ribeteada y realizada a medida. Artisan está disponible en 17 colores, de los más oscuros como el negro, a los más claros como el marfil, o los más vibrantes como el fucsia o rojo fuego. Todos ellos permiten la elección de un ribete a seleccionar en una gama cromática de ocho opciones con una tendencia a los colores tierra.


Proyecto de Amir Hossein Noori

Nace **DecoHub.io**

DecoHub.io es el nuevo concepto que promete revolucionar el mundo del diseño y la arquitectura. La plataforma se posiciona como un faro de inspiración, donde los diseñadores y sus creaciones son los protagonistas. DecoHub.io nace como un concepto pionero para profesionales y marcas líderes en diseño que buscan impactar, a través de experiencias inmersivas e inspiradoras, en formato galerías de exposición, *pop-up*, edición limitada o presentaciones privadas. Las posibilidades de innovación y renovación son infinitas. En su despegue se suman interioristas como Alejandra Pombo, Erico Navazo, Miriam Alía, Alba de la Fuente, Puntofilipino o el experto en Inteligencia Artificial y arquitecto británico Amir Hossein Noori, creador del espacio exterior e interior de DecoHub. Todos ellos aportan su talento de la mano de marcas de primera línea como Bang & Olufsen, ECOcero, Glamora, Icónico, Lladró, SolidNature, OnWall Surfaces, Ormo's o Cosentino.

Vayoil viste el **Hotel Casa Palacio Don Ramón** de Sevilla

Vayoil Textil se ha encargado de vestir el Hotel Casa Palacio Don Ramón, cinco estrellas gran lujo propiedad de Kaizen Hoteles ubicado en Sevilla. Dividido en tres plantas y con una distribución que se asemeja a la de una casa señorial andaluza, el hotel cuenta con dos patios interiores y 26 habitaciones únicas gracias a su diseño, distribución y prestaciones, en las que la tecnología punta y el servicio, que gira en torno a los deseos de cada huésped, son los protagonistas y en la que la personalización de cada detalle y el conseguir espacios únicos ha sido el principal objetivo de este proyecto hotelero cuyo interiorismo ha sido obra de Alejandra Pombo. Para vestir de textiles el hotel, Vayoil ha trasladado esa personalidad, lujo y exclusividad a los textiles del establecimiento tanto en las habitaciones como las zonas de baño.



©GERMÁN SAIZ



El primer restaurante físico de **Vicio** en Madrid lleva la firma de **External Reference**

El estudio de arquitectura External Reference, dirigido por Carmelo Zappulla, continúa su brillante colaboración con Vicio, compañía de *food delivery*, siendo el encargado de dar forma al primer restaurante físico de la compañía en Madrid. La apertura de este local de 200 m², con capacidad para más de 50 comensales, marca un hito significativo y un emocionante punto de partida para los 12 nuevos restaurantes que se abrirán en 2024 en todo el país. Al igual que sus recientes flamantes oficinas corporativas, el concepto y diseño está a cargo del estudio liderado por Zappulla. La principal inspiración para el desarrollo del concepto del nuevo espacio ha sido la atmósfera nocturna, urbana e industrial de las grandes ciudades metropolitanas. Con el propósito de sumergir a los clientes en una atmósfera que evoca un contexto urbano imaginario se han creado ventanas, escaparates, juegos de alturas y neones, que juntos dibujan un paisaje que hace mueca a la *Ventana indiscreta* de Alfred Hitchcock.

JF Almeida amplía sus instalaciones



JF Almeida inauguró recientemente con la presencia del primer ministro de Portugal, Antonio Costa, su nueva unidad de producción dedicada al acabado y producción de ropa de cama. Esta apuesta por la producción propia y acabados de ropa de cama supone una inversión de más de 15 millones de euros y una notable ampliación de su plantilla en más de 45 nuevos puestos de trabajo. JF Almeida comienza su producción en la compra de rama de algodón para transformarla en hilo y, a partir de ahí, continuar con todos los pasos de producción de sus prendas sin depender de terceros, controlando todo el proceso en sus instalaciones de Portugal. Se trata de artículos de máxima calidad y durabilidad Made in Portugal.



Sábanas *premium*

Las sábanas *premium* de Grupo Toledo son textiles alta calidad (T300, T450, T500…) en color blanco. Se trata de tejidos suaves que ofrecen una larga usabilidad. La compañía cuenta con un *stock* permanente en medidas 190x300, 240x300, 300x300, 45x90, 45x120... Todos los materiales pueden ser personalizados según sus estándares.



FITNESS
EN EL HOTEL



Más que un valor añadido



MYGYM

La industria del equipamiento del gimnasio para hoteles ha estado creciendo constantemente durante años. Mantenerse al día de las últimas tendencias es esencial para que los hoteles con centros de *fitness* satisfagan las necesidades de sus huéspedes.

Por Isabel Fernández



LIFE FITNESS

Cuidar la salud y el estado físico tiene una enorme importancia para los españoles cuando se van de vacaciones. Según un estudio del programa de fidelización Marriott Bonvoy, el 74% entrena de forma activa cuando está fuera y casi un tercio de ellos (el 31%) no suele hacer ejercicio en su vida cotidiana.

El 44% de los españoles considera que hacer ejercicio cuando está de vacaciones es bueno para la salud mental y les ayuda a volver a casa con un mejor estado de ánimo. El 17% cree que les permite pasar tiempo a solas y dar prioridad al cuidado personal. Como consecuencia, más de la cuarta parte de los viajeros españoles (el 27%) siempre hace un esfuerzo consciente por hacer ejercicio cuando está de vacaciones para no interrumpir su rutina de entrenamiento.

En relación con la forma de hacer ejercicio, según Marriott Bonvoy, salir a correr por la playa o por los alrededores del hotel ocupa el primer lugar, con un 41%. Los siguientes tipos de ejercicio preferidos son entrenar en el gimnasio del hotel (31%), seguido de nadar (28%). A casi una quinta parte (el 18%) le gustaría hacer yoga y al 13% meditar más durante las vacaciones, pero no se sienten capaces de hacerlo, seguramente porque no tienen acceso a estas disciplinas cuando están fuera de casa.

Estas cifras son avaladas por fabricantes expertos en la materia. Según Alejandro Hernández, director comercial de Johnson Health Tech Iberia, "hoy en día, cada vez más usuarios eligen su lugar de alojamiento en función de los servicios que estos ofrecen. La realidad social actual enfatiza la importancia de incorporar rutinas deportivas en la vida diaria. Muchos de estos clientes potenciales intentan mantener estas rutinas incluso cuando están fuera de casa debido a viajes de trabajo o placer. Por lo tanto, ofrecer un servicio de *fitness* lo más completo posible amplía significativamente las posibilidades de atraer clientes y, en última instancia, aumentar la rentabilidad de la instalación".

Por su parte, Rafael Rodríguez, gerente de Etenon Fitness, coincide en que "cada vez hay más clientes que se decantan por los hoteles

FITNESS
EN EL HOTEL

ETENON FITNESS



que tienen gimnasio frente a los que no ofrecen este servicio. También hay establecimientos que deciden abrir su gimnasio a usuarios que no están alojados en el hotel con entrenamientos personales o sesiones en pequeños grupos para sacarle más rendimiento. Para que sea rentable, es importante disponer de un buen asesoramiento inicial de profesionales especializados en *fitness* que puedan recomendar la mejor opción de equipamiento para las necesidades de cada instalación".

También, Francisco Font Albiol, de F&H Fitness Equipaments, considera que "montar un gimnasio en un hotel supone mayores beneficios para el negocio. Tener un circuito de máquinas de gimnasio entre los servicios de un hotel se define hoy en día como una manera eficiente y novedosa de lograr mejorar su reputación y fidelizar clientes. Además de la organización de eventos o la oferta de determinados *packs* en función de la época del año, tener un espacio dedicado a la cultura del *fitness* abre una nueva línea de negocio a la que unirse para conseguir el éxito, además de aumentar el valor de sus instalaciones".

Para Jaime Pou, *sales manager* Corporate, MUH & Hospitality Iberia de Life Fitness, "cada año observamos un aumento en el porcentaje de personas a nivel global que participan en actividades físicas. Este incremento es más notorio en las generaciones más jóvenes. Los hoteles que no ofrecen un gimnasio de calidad están perdiendo la oportunidad de satisfacer a una parte significativa de la demanda. Además, investigaciones indican que los huéspedes que practican una actividad deportiva tienen un gasto promedio más alto, están más comprometidos con cuestiones ecológicas y tienen niveles socioeconómicos por encima de la media".

THOMAS WELLNESS GROUP



Equipamiento mínimo

Uno de los requisitos básicos para los hoteles es el espacio. En lugar de llenar toda la zona con equipos voluminosos, hay que escoger un tipo de equipo que deje espacio libre adecuado para permitir a los usuarios entrenar sin estorbarse entre sí.

Entrenar en la actualidad no significa usar una máquina para andar y correr o levantar pesas. Hay diferentes estilos y programas de *fitness* que requieren herramientas de entre-

namiento. Se deben ofrecer equipos que no solo permitan entrenar a los clientes, sino que también les haga divertirse. Así nuevas tendencias han favorecido el paso de los métodos de ejercicio tradicionales a técnicas más innovadoras con equipos llamados a 'cuerpo libre' introduciendo accesorios como: balones medicinales, *kettlebell, battle rope, haltèress...*
Los hoteles han utilizado estas nuevas tendencias para mejorar la experiencia de sus huéspedes y, en consecuencia, mejorar las revisiones, con resultados extraordinarios.
Para planificar la instalación hay que considerar tener diferentes zonas para el equipo de cardio y el de fuerza. El equipo aeróbico debe tener un espacio libre de 40 cm en cada lado para que un instructor de *fitness* pueda mantenerse a distancia de seguridad y guiar a los usuarios. Incluso la parte trasera de una cinta de correr debería tener un espacio libre de al menos un metro. Las máquinas cardio deben colocarse frente a una ventana o TV (sino la tiene ya incorporada el equipo) para mantener a los usuarios involucrados. También se pueden instalar espejos en el áera de entrenamiento de fuerza para permitir a los huéspedes mantener la forma y el posicionamiento correctos durante los ejercicios de levantamiento de pesas.
Luis Portilla, director de Marketing de MyGym, considera que "un gimnasio de hotel debe ofrecer un set completo de entretenimiento, una zona de vestuarios y un área de duchas". Este experto, además, agrega que "debe diferenciarse una zona de entrenamiento cardiovascular, una de entrenamiento funcional y una de estiramiento". Por otro lado, Thomas Junquera, CEO y fundador de Thomas Wellness Group, sostiene que "las zonas que deben componer estas áreas *fitness* van a depender mucho del tipo de hotel. No es lo mis-

TELEGIM.TV



MYGYM | Soluciones deportivas 360º

WaterRower

Creamos entornos deportivos sostenibles para tu hotel.

NOHRD SPORT IN STYLE



916 407 004 info@mygym.es www.mygym.es

FITNESS
EN EL HOTEL



JOHNSON HEALTH TECH IBERIA

mo ejecutar un área *fitness* en un hotel urbano donde el espacio normalmente es más escaso, así como en hoteles de negocio o de viaje rápido, en los que la disponibilidad de tiempo por parte de los huéspedes es limitada, que un hotel vacacional, en el que se puede tener una estancia más larga (una o dos semanas) y en la que disponibilidad del tiempo es mayor. Ahí habrá vestuarios, área de spa, zona de entrenamiento personal y zonificación dentro del área de *fitness* con espacios claramente diferenciados: cardio, zona de fuerza, tratamiento funcional, estiramientos, etc.".

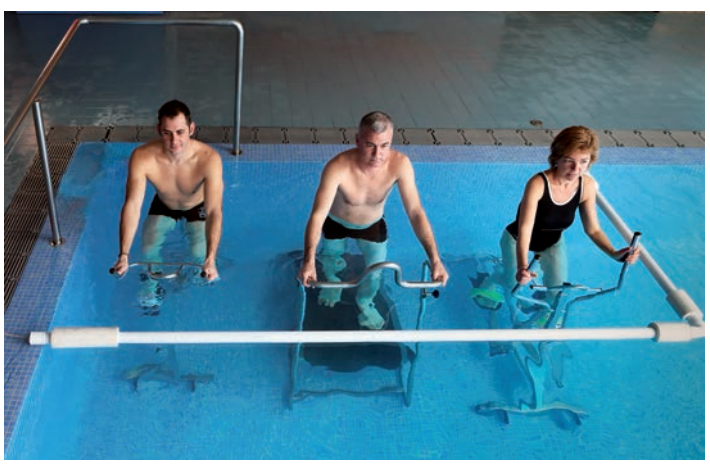
Para José González, gerente de Telegim.TV, "un factor diferencial es que no solo se equipe el gimnasio de un hotel con maquinaria y material, sino que se habiliten minizonas dentro del gimnasio con soporte audiovisual de entrenamientos virtuales. Una zona podría ser un pequeño espacio libre con algo de material para entrenamientos de actividades dirigidas (*fitness* virtual), otro espacio con máquinas cardio y otro con algo de musculación. Es posible habilitar zonas con bicis y elípticas de pequeño tamaño también con entrenamiento guiado".

Además, Ferran Bosque, CEO de Poolbike, comenta que una gran opción "es montar un pequeño córner en la piscina con una bicicleta, una elíptica y una cinta de correr, consiguiendo usos del 70% de los huéspedes".

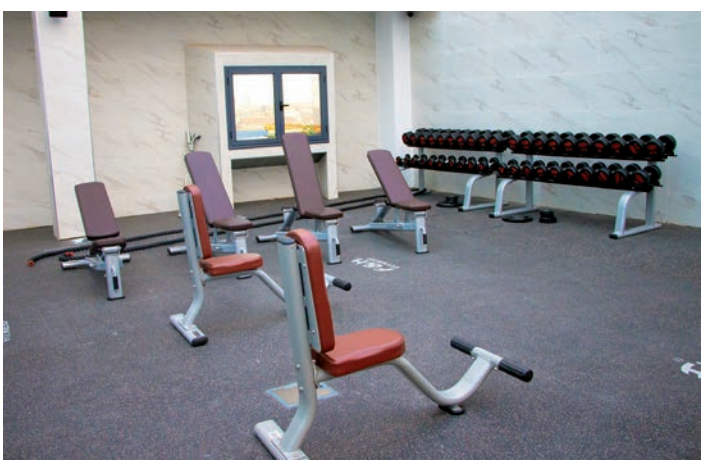
Fidelizar clientes

Un hotel debe ser la extensión de los hogares de los huéspedes que se alojan en él. Por este motivo, brindar servicios personalizados que les hagan sentirse como en casa ayuda a su satisfacción. Captar clientes fieles y recurrentes es cada vez más complicado, sobre todo en un sector con un nivel de competencia tan alto como el hotelero. Contar con un gimnasio en un hotel posiciona a estos establecimientos por delante de otros. ¿Pero qué es lo que busca y valora más el usuario hoy día?

Francisco Font Albiol, de F&H Fitness, responde que "el cliente busca poder mantener sus hábitos deportivos durante su estancia, valorando la diversidad de material y el espacio". Asimismo, Jaime Pou, de Life Fitness, explica que "los usuarios están cada vez más informados sobre la calidad de las máquinas y cómo llevar a cabo sus rutinas de entrenamiento. Por lo tanto, es importante que los gimnasios ofrezcan instalaciones que aborden tanto el aspecto cardiovascular como el entrenamiento de fuerza integral. Actualmente, estamos presenciando un auge en el interés por el entrenamiento de fuerza. Las estadísticas disponibles indican que el uso de las máquinas cardiovasculares ha disminuido en un 20%, mientras que la demanda de equipos para el entrenamiento de fuerza ha experimentado un aumento significativo. Lo que los clientes buscan en mayor medida es una zona de entrenamiento de fuerza bien equipada, complementada con máquinas cardiovasculares de alta calidad y variedad".

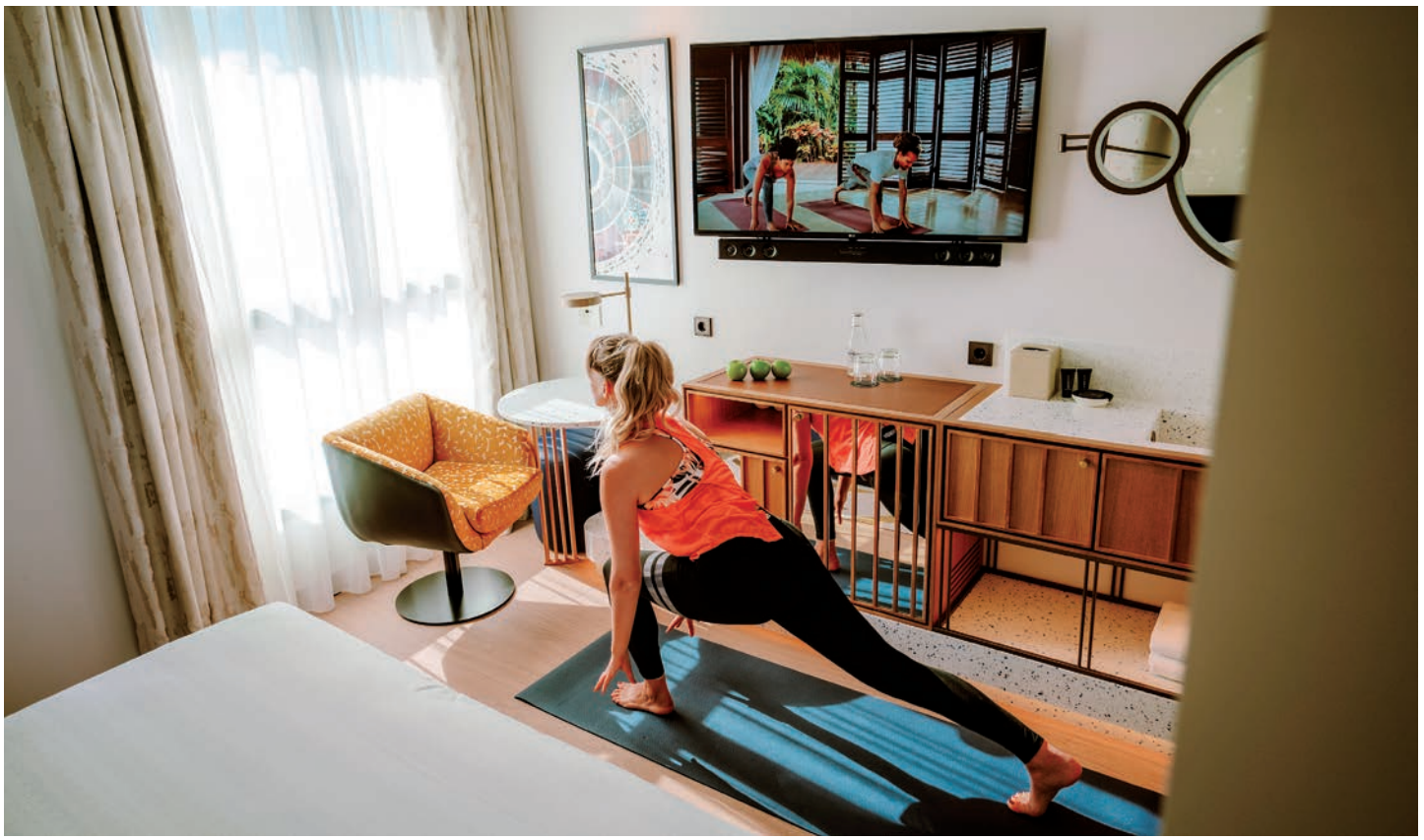


POOLBIKE



F&H FITNESS EQUIPAMENTS

HARD ROCK HOTEL MADRID



EJERCITARSE EN LA HABITACIÓN

Cada vez más compañías hoteleras o establecimientos individuales están convirtiendo algunas de sus habitaciones en salas de entrenamiento privadas. Junto a la cama tamaño *king* se pueden encontrar pelotas y esterillas de yoga, una bici estática, tiras para practicar TRX… De esta manera, nada más levantarse se puede elegir el deporte que más apetezca el huésped, ya que incluyen también una pantalla donde se enseñan distintos tipos de ejercicios.

Ello lo confirma José González, gerente de Telegim.TV: "Se puede completar la oferta de entreno con servicios y propuestas en todas o algunas habitaciones a través de canales de televisión de *fitness*".

Thomas Junquera, CEO y fundador de Thomas Wellness Group, también lo reafirma al explicar que "una de las tendencias que mejor acogida está teniendo es disponer en la propia habitación de elementos que nos ayuden con la práctica de la actividad física. Elementos que den la posibilidad al huésped de entrenar en su propia habitación. Ya hemos realizado algún piloto con bastante éxito y ayuda a gestionar mucho mejor el tiempo. Teniendo en cuenta estos años que hemos pasado de pandemia, pues ese distanciamiento lo hacía posible. Pero es una tendencia que yo creo que la están acogiendo de muy buen grado en muchas cadenas hoteleras, aumentando el precio medio de la habitación y dándole al cliente un servicio totalmente diferencial".

Según Rafael Rodríguez, de Etenon Fitness, "el usuario actualmente valora mucho la experiencia. Por este motivo, debemos asegurarnos que en el gimnasio del hotel encuentre el material y el equipamiento en perfectas condiciones, no sucio, roto o deteriorado. También un entorno agradable y cuidado, si puede ser con luz natural mejor que mejor. Debe haber ventilación natural o climatización. Y para rematar la experiencia se puede aportar entretenimiento mientras entrena a través de la conectividad para que pueda entrenar mientras ve su serie favorita en el escenario virtual que elija".

Materiales y acabados

El diseño debe ir en consonancia con sus equipos. De esta manera, Luis Portilla, de MyGym, cree que los materiales y acabados tienen que ir en sintonía con la idea que quiere transmitir el gimnasio. Es decir, si el hotel invierte en tener unas máquinas de calidad y vistosas, también debe hacer lo mismo con los acabados, para que todo el conjunto transmita la misma sensación de lujo".

Alejandro Hernández, de Johnson Health Tech Iberia, indica que "los acabados son muy importantes. Tanto la implementación de materiales resistentes como el cuidado del diseño de interiores son muy agradecidos y valorados por los usuarios finales. Un buen diseño prematuro y la realización del proyecto acorde con las necesidades de la instalación favorecen un uso del área y la satisfacción del cliente".

Por último, Ferran Bosque, de Poolbike, recuerda que "no siempre los materiales más caros son los mejores. Hay que tener en cuenta cómo envejecen estos ya que los huéspedes no siempre van a encontrar hoteles acabados de construir".●

FITNESS
EN EL HOTEL

GABARRÓ



GROSFILLEX



PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

Las cualidades más relevantes que los suelos para gimnasios deben tener son resistencia y durabilidad, para aguantar las máquinas pesadas y el uso intensivo por parte de los usuarios del gimnasio. Además, deben ser capaces de soportar los cambios de temperatura y la humedad del aire variable, así como las vibraciones causadas por las máquinas y el movimiento de los usuarios. Un suelo para un gimnasio debe hacer frente a la suciedad, el polvo y el sudor que se acumulan en el área de entrenamiento. Por este motivo, debe ser fácil de limpiar y mantener, para prevenir la acumulación de bacterias y malos olores. También se requiere que sea antideslizante para prevenir los resbalones y caídas que puedan causar lesiones a los usuarios del gimnasio. Por último, es imprescindible que absorba el impacto para reducir el riesgo de lesiones y mejorar la comodidad de los usuarios durante su entrenamiento. Además de reunir ciertas particularidades que posibiliten practicar deporte de forma segura y eficiente, no hay que olvidar la parte estética, ya que su apariencia es importante para los usuarios.

Jaime Pou, *sales manager* Corporate, MUH & Hospitality Iberia de Life Fitness, matiza que "es de particular importancia prestar atención especial a la elección del suelo. Un suelo de goma o caucho es esencial, ya que tiene la capacidad de absorber impactos y reducir el ruido, lo que mejora significativamente la experiencia de ejercicio".

Para Alfonso Torres, director comercial de Gabarró Hermanos, "la elección del suelo para un gimnasio es crucial, ya que debe cumplir con requisitos específicos para garantizar la seguridad, la durabilidad y la comodidad de los usuarios". Este profesional destaca las consideraciones clave para seleccionar un suelo laminado adecuado para un gimnasio en un entorno hotelero: "En primer lugar, debe ser altamente resistente al desgaste. Los gimnasios experimentan un tráfico constante y la maquinaria de ejercicio puede provocar fricción adicional. Hay que buscar laminados con clasificaciones AC4 o AC5, que indican una mayor resistencia al desgaste. Por otro lado, la capacidad de absorber impactos es esencial para proteger a los usuarios y el equipo del gimnasio. Un suelo laminado con una capa acolchada o una subcapa de espuma puede proporcionar una amortiguación efectiva, reduciendo el riesgo de lesiones y el desgaste en las articulaciones. Además, dado que los gimnasios pueden ser propensos a la transpiración y derrames de líquidos, es crucial elegir un suelo resistente a la humedad. Se deben buscar laminados con tecnología resistente al agua o con tratamientos que protejan contra la absorción de líquidos. Asimismo, la seguridad es primordial. Hay que asegurarse de que el suelo tenga una superficie antideslizante para evitar caídas y resbalones, especialmente en áreas donde se pueden acumular líquidos, como cerca de las estaciones de agua o en las áreas de entrenamiento más intensivo. También hay que optar por un suelo que sea fácil de limpiar y mantener. Esto es especialmente importante en un entorno hotelero, donde la eficiencia en la limpieza es esencial. Un laminado que resista manchas y sea fácil de barrer o trapear facilitará la tarea del personal de limpieza. Además de su funcionalidad, debe integrarse armoniosamente con la estética general del gimnasio y del hotel. Se puede elegir entre una variedad de diseños y tonalidades que se adapten al estilo de tu establecimiento y creen un ambiente agradable".

Sobre esto último, Nicolas Feugier, *key account manager* para España, Portugal y LATAM de Grosfillex, señala que "es sumamente importante una buena elección de los materiales; que tengan un diseño versátil, que cumplan con la normativa y que transformen el espacio en un lugar moderno, funcional, atractivo y seguro. La elección de materiales sostenibles también es una tendencia al alza que los huéspedes valoran cada vez más". Además, Feugier añade que también se valora mucho que sean "materiales que tengan un sistema de instalación fácil y eficiente; la variedad de diseños y texturas; con una larga vida útil para no tener que reemplazarlos con frecuencia, y que ofrezcan versatilidad de uso para que también puedan ser utilizados en otros espacios como áreas de recepción, vestuarios o zonas de entrenamiento personalizado".


Cerramientos
Protección Solar
Decoración
Pérgola Bioclimática + Cortina de Cristal
Espacios de confort y luminosidad
Gracias a la instalación de seis Pérgolas Bioclimáticas con iluminación led, rodeadas por un cerramiento de Cortinas de Cristal Astron, y Toldos Verticales con Sistema ZIP Wind Screen, hemos creado un restaurante único en medio de un gran campo de golf.
Potencia el entorno de tu negocio con las soluciones Saxun.
¿Hablamos?
saxun
Tu mundo, nuestro universo.
Resort La Font del Llop. Monforte del Cid (Alicante)

Green Contract Materials

ADN sostenible

Un material sostenible cuida la procedencia y la calidad de la materia prima, la energía que consume para su fabricación y el impacto ambiental que supone su producción.

Por Isabel Fernández

GANCEDO



El interiorismo sostenible es el conjunto de prácticas de decoración y distribución de los espacios que busca optimizar el uso de los materiales y reducir el consumo energético al mínimo imprescindible. En los últimos años, ha habido una importancia creciente por conseguir que este tipo de interiorismo se generalice. No en vano, la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas hace hincapié en la sostenibilidad como objetivo genérico y en conceptos como la economía circular, lo que obliga a adoptar algunas medidas para lograr que se haga realidad.

Por tanto, emplear *green contract materials* en decoración implica a arquitectos, constructores, diseñadores, propietarios y/o responsables de hoteles y restaurantes, así como a los clientes del establecimiento.

Para diferenciar un material sostenible del que no lo es, hay fijarse en que el producto esté construido con materiales reciclados, es decir, que una vez que finaliza su vida útil puede ser reutilizable. También debe comprobarse que las materias primas provengan de recursos abundantes y de baja o nula toxicidad. Otra opción es decantarse por productos de calidad, como puede ser un suelo de madera maciza, que puede recuperarse cuantas veces se desee. O en lugar de ocultar un muro con revestimientos añadidos, se pueden escoger materiales para dejarse a la vista y de envejecimiento noble, como la piedra, el ladrillo y la madera.

Certificaciones

También hay que buscar materiales o productos con etiquetas o certificados, como lo es la europea Ecolabel, que promueve productos con menor impacto sobre el medio ambiente durante todo su ciclo de vida.

Otros a tener en cuenta son los sellos PEFC o FSC, que indican que la madera procede de una plantación sostenible; Oeko-Tex, que asegura que los textiles están libres de químicos dañinos, entre otras cosas, Gots, que posibilita la comercialización de productos textiles de algodón orgánico en todo el mundo, o Global Recycle Standard (GRS), el cual garantiza el origen y el proceso sostenible a lo largo de toda la cadena de producción.

Por otro lado, Well se centra en el desempeño y construcción con intervenciones en materia de salud y bienestar basadas en pruebas concretas.

Otras certificaciones constructivas pueden ser Leed, para edificios sostenibles clasificados en función de su grado de excelencia; Breeam, una herramienta de evaluación privada cuya función es ofrecer una serie de medidas que garanticen la sostenibilidad de un inmueble; Passivhaus, un estándar de construcción de edificios energéticamente eficientes…

También hay etiquetas como Carbón Neutro, que indica que en la fabricación de los productos no se han emitido gases tóxicos a la atmósfera, etc., y Zero Waste o Residuo Cero, que engloba las actuaciones encaminadas a la reducción y reutilización de objetos y productos presentes en nuestra vida cotidiana para evitar que acaben impactando negativamente en la naturaleza.

BOLON



Mobiliario

En contract, el mobiliario es esencial. Para contribuir a una selección basada en materiales o productos *ecofriendlies*, se puede optar por reutilizar piezas, restaurar muebles en caso de ser posible o decantarse por piezas vintage y/o de segunda mano.

Así, decorar con muebles de materiales reciclados es una manera económica y funcional de contribuir al medio ambiente. Una opción recurrente es el uso de palés para montar sillones, sofás y mesas, o el de bidones o toneles, que pueden crear ambientes distintos. Además, materiales como la madera, la piedra natural, el cáñamo, el lino, el corcho y la lana son excelentes soluciones para un diseño sostenible. También la fibra de bambú, un recurso natural de rápida renovación y que tiene una gran dureza. En cuanto a los metales, el latón, el acero, el aluminio y el hierro tienen una gran versatilidad de uso. Por ejemplo, además de ser infinitamente reciclable, el aluminio es ligero, brillante, no se oxida y resistente a la corrosión.

Por su parte, cada vez hay más piezas de mobiliario construidas con materiales que pueden reciclarse varias veces como polipropileno (PP), poliuretano (PU), fibra de vidrio…

Revestimientos y pavimentos

En muros, forjados y tabiquería interior, se pueden instalar ladrillos y bovedillas de cerámica que se pueden dejar vistos, lo que ayuda a reducir materiales de revestimiento. A estas ventajas se une su composición cerámica, libre de tóxicos.

De proximidad

El uso de materiales de proximidad es determinante para tener éxito y alcanzar la sostenibilidad. Básicamente, consiste en adaptarte, en la medida de lo posible, a la producción natural de la zona. Si en un lugar abunda la madera de roble, se puede optar por ese material para las estancias, por ejemplo.

Además, una segunda condición, asociada a la primera, es minimizar los transportes, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero.

Las plantas pueden ser una alternativa, pero siempre que se empleen con criterio. En algunos casos, las plantas de la zona en la que se encuentra el establecimiento servirán para reducir emisiones, lo que redunda en una mejor calidad del aire.



GROSFILLEX

ILUNION ATRIUM





TALENTI

EL CASO DE ILUNION HOTELS

Ilunion Hotels está apostando por los materiales reciclados para dar vida a sus estancias, a través de una técnica innovadora que utiliza los residuos textiles de sus hoteles para desarrollar mobiliario de vanguardia. El hotel madrileño y Centro Especial de Empleo (CEE) Ilunium Atrium ha sido el pionero dentro de la cadena en implantar, entre su mobiliario, varias piezas realizadas con un proceso que aprovecha textiles ya utilizados, como sábanas o cortinas, para darles una segunda vida, promoviendo un modelo de economía circular. Entre las piezas realizadas con esta técnica desarrollada por Wim Studio se encuentran el mural de la entrada del restaurante del hotel y el mueble recibidor del mismo.

También se puede optar por aislantes naturales como el corcho negro aglomerado, la celulosa, el cáñamo, los paneles aislantes de fibra de madera, la lana de madera y el lino. Son materiales libres de aditivos y de sustancias perjudiciales, así como reciclables y biodegradables.
En los acabados, se pueden utilizar revoques de cal o de arcilla, el cemento blanco, los trasdosados compuestos por placas de arcilla o las pinturas minerales al silicato –lavables, transpirables y sin disolventes–, las pinturas naturales o las de arcilla.
Las pinturas al agua son una buena opción si se desea priorizar la sostenibilidad ecológica. Estos materiales no contienen elementos químicos, son naturales y, por lo tanto, respetuosos con el medio ambiente. Además, permiten que las paredes transpiren, evitando el deterioro y previniendo de alergias. Siempre que sea posible, hay que sustituir las pinturas químicas por las orgánicas.
Los tratamientos tóxicos no solo llegan a las paredes, sino que también a otros materiales. Y la distinción de las maderas se realiza en función de si cuentan o no con Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC). La ventaja actual es que existen algunas maderas para el parquet o para la pared sin tratamientos tóxicos. A la larga, esto repercutirá positivamente en la sostenibilidad, porque será bueno para la salud.
Hoy en día existen fabricantes que pueden proporcionar maderas con tratamientos limpios. En los revestimientos, se puede elegir madera –si procede de plantaciones controladas– o bambú; también cerámicas y porcelánicos fabricados con material reciclado. El mosaico vítreo es también una buena idea, porque está fabricado con vidrio reciclado. En cuanto a los tableros DM o el contrachapado, hay que comprobar sus niveles VOC.
Para las encimeras del baño y de la cocina,



VESCOM



ECOCERO

existen nuevos materiales compactos y sinterizados. Muchos de ellos se fabrican con materias primas recicladas y/o con productos naturales. Las alfombras son interesantes a la hora de seleccionar materiales sostenibles en contract porque, además de decorar, impiden que haga más frío en una estancia, ya que funcionan como aislantes térmicos. De esta manera, se utiliza menos calefacción y se ahorra energía. En el mercado hay alfombras artesanales que siguen los más estrictos controles para obtener un producto orgánico y sostenible. Acostumbran a teñirse con pigmentos naturales empleados de forma manual a través de grandes bateas y secados al aire libre. También hay tratamientos que sellan las fibras de moquetas y alfombras, transformándolas en tejidos que repelen las manchas.

Iluminación

La iluminación natural es una gran aliada a nivel decorativo, económico y medioambiental. Este recurso puede aprovecharse lo más posible si se planifica un diseño basado en la luz natural que ingresa desde puertas y ventanas. Si se colocan adecuadamente, se aprovecha al máximo la luz natural, no siendo necesaria la eléctrica a según qué horas. Por ejemplo, unos grandes ventanales orientados correctamente, pueden reducir hasta un 80% el uso de la calefacción en invier-


LAMP

VAYOIL TEXTIL



carbono es muy inferior a la de otros plásticos y además, se puede fundir una y otra vez, sin perder sus propiedades.
También se puede maximizar la luz solar colocando un espejo en la pared adyacente a una ventana para dar sensación de amplitud, o colocarlo en la pared de enfrente para reflejar la luz y las vistas.

Textiles

La era de los residuos exige soluciones pioneras y un diseño innovador que aborde los desafíos de los residuos textiles. A medida que todo el mundo entra en una nueva era de reciclaje, es hora de dejar atrás la cultura del descarte, abrazar los desechos como un recurso valioso, y desarrollar nuevas formas de reciclar materiales una y otra vez. En la búsqueda por reducir el desperdicio textil y ahorrar recursos, hay fabricantes que ya trabajan con una manera de cerrar el ciclo de una prenda y transformar los desechos textiles en nuevos productos, dándoles una segunda vida.
Los textiles decorativos reciclados cuentan con las mismas propiedades que cualquier otro textil. Su diseño se puede personalizar, según las necesidades del establecimiento. Por tanto, calidad, estilo y reciclaje no son conceptos reñidos. La diferencia radica en el origen del hilo, que es reciclado, siendo el

no. Asimismo, el efecto de luz natural hace que las estancias sean más acogedoras. Y todo ello sin tener en cuenta el precio de la electricidad. Si el espacio no tiene luz natural, las luces led tienen la ventaja de consumir un 80% menos de energía que las tradicionales. También pueden utilizarse controles que permiten regular la intensidad de la iluminación y consumir menos. Otra opción es colocar luces con sensor de movimiento, que también disminuyen el consumo de luz.
En cuanto a los materiales para diseñar luminarias, se encuentran las fibras naturales vegetales (bambú, mimbre, esparto, ratán, yute…), el corcho, el aluminio, el polietileno u otros plásticos reciclados como el ecopixel, que se consigue reciclando basura que contiene plástico, con el objetivo de minimizar el uso de nuevos plásticos que se emplean mucho en el diseño de luminarias. Su huella de



RESUINSA

El 1 de enero de 2025 entrará en vigor la Directiva de la Unión Europea EU 2018/851 mediante la cual se obliga a los Estados Miembro a realizar una recogida selectiva de residuos textiles y a establecer unos objetivos sobre reutilización y reciclado. Por tanto, el reciclaje de los textiles desechados, muchos convertidos en textiles decorativos, es la primera opción para poder acogerse a esta normativa.
De hecho, ya hay empresas fabricantes que han comenzado a trabajar en ello para ofrecer este servicio de economía circular a los hoteles. De esta manera, se pueden reutilizar los textiles de los hoteles mediante el trinchado mecánico y obtener una nueva fibra regenerada que, mezclada con un porcentaje de fibra nueva, da como resultado un nuevo producto para los establecimientos hoteleros.

HOTEL MAYORAZGO (DELEITE WEAR)





RESUINSA/PENADÉS TEXTIL

Hay compañías que con la lencería del hotel están construyendo los uniformes de la plantilla. En lugar de utilizar nuevos materiales para la confección del vestuario se salva el residuo de calidad de la lencería. Para ello se usa un método que es un paso anterior al reciclaje, el suprarreciclaje, que no procesa ni produce nuevo tejido, dando una segunda oportunidad al ya existente, eliminando taras o pequeños defectos. Esto es lo mejor para el planeta porque la producción del tejido representa el 67% de la contaminación en el sector textil.

poliéster el que, por normativa, se acaba empleando. Por ejemplo, fibras de poliéster a partir del reciclado de botellas de plástico PET y de fibra de algodón, que se logran del reciclado de tejidos y de prendas usadas.
Las fibras de algodón, lino, rafia, cáñamo, etc. también se emplean mucho en la fabricación de textiles para decoración. Por otra parte, hay tejidos que se fabrican con sistemas de estampación y tintura que apuestan por una drástica reducción de consumo de energía y agua. Los procesos de tintado pueden realizarse con pigmentos extraídos de plantas y minerales que dan como resultado productos 100% biodegradables.
Cabe recordar que los tejidos ecológicos son aquellos que están elaborados con materias primas cultivadas en entornos controlados sin pesticidas, ni herbicidas u otros productos químicos.●



TALENTI

EN CONSTRUCCIÓN

En la actualidad, muchas cadenas hoteleras, hoteles independientes, restaurantes, etc., comprometidos con el medio ambiente, buscan construir edificaciones responsables y sostenibles. Para lograrlo, es crucial conocer qué elementos se deben utilizar según el tipo de construcción a realizar, decantándose por las opciones más responsables con el medio ambiente de cada clase de material.

- **Materiales pétreos:** la opción más sostenible es el uso de piedras naturales, como la piedra caliza, granito o pizarra, que son abundantes y duraderas. Estos materiales son resistentes al fuego, al agua y a los cambios climáticos, lo que los hace ideales para la construcción de edificios y estructuras de larga duración. El uso de estos materiales debe estar respaldado por prácticas de extracción responsables y sostenibles, para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente.
- **Materiales aglutinantes:** el yeso es un material aglutinante ampliamente utilizado en la construcción debido a su facilidad de uso y sus propiedades de resistencia al fuego y aislamiento acústico. La opción más sostenible dentro de los materiales aglutinantes es el uso de yeso reciclado o de origen natural, que no requiere de procesos de extracción intensivos. Además, el yeso es un material reciclable y puede ser reutilizado en otros proyectos de construcción. La utilización de yeso reciclado también puede contribuir a la reducción de residuos de construcción y demolición, lo que promueve una economía circular y un enfoque más sostenible en la construcción.
- **Materiales compuestos:** el hormigón circular es una alternativa sostenible, dentro de los materiales compuestos, en la construcción que se enfoca en la reutilización y reciclaje de materiales. Utiliza elementos reciclados y procesos eficientes con bajo consumo energético. Además, promueve la desmontabilidad del material después de su vida útil. Esta práctica puede ayudar a reducir los residuos de construcción.
- **Materiales metálicos:** la opción ecológica en materiales metálicos para la construcción es el uso de acero reciclado. Es altamente durable y resistente, y su reciclaje reduce la huella de carbono y promueve la economía circular. La producción de acero reciclado también utiliza menos energía y emite menos gases de efecto invernadero que la producción de acero virgen. Es importante asegurarse de que el acero reciclado que se utiliza cumpla con los estándares de calidad y seguridad requeridos en la construcción.
- **Materiales plásticos:** una alternativa que respeta el medio ambiente en los materiales plásticos para construcción es el uso de plásticos reciclados, ya que reduce la necesidad de producir plásticos vírgenes, y disminuye la cantidad de residuos en vertederos y océanos. Además, algunos tipos de plásticos reciclados, como el polietileno de alta densidad (HDPE), son duraderos y resistentes al agua y pueden ser utilizados en la construcción de estructuras y tuberías.
- **Materiales con certificaciones:** en la actualidad existe en el mercado productos para la arquitectura con mayor aporte en la consecución de una edificación sostenible, eficientes energéticamente y que reducen la huella de carbono. Materiales que permiten conseguir certificados tanto Leed como Breeam para proyectos de fachada, ya que intervienen en campos como espacios sostenibles, repercusión ambiental del material, calidad ambiental del interior, impacto del ciclo de vida o eficiencia del material.

DEKTON



BARCELÓ SOLYMAR



DISEÑO BIOFÍLICO

El diseño biofílico apuesta por reintroducir la naturaleza en el contexto urbano, permitiendo aumentar el contacto entre las personas y la naturaleza, aunque se encuentren en la ciudad. Respaldada por arquitectos, científicos, teóricos, profesionales del diseño y la arquitectura, esta tendencia propone la inclusión de espacios que recrean la naturaleza como protagonistas en la revitalización de los espacios que habitamos. Esta idea está basada en que los seres humanos albergamos una conexión inherente con la naturaleza, por lo que el diseño biofílico tiene un poder transformador en la salud mental y física de quienes interactúan con los espacios verdes.

En primer lugar, hay que examinar el espacio disponible para realizar el diseño y, posteriormente, trazar una estrategia que permita integrar elementos de la naturaleza de manera armoniosa. Se identificarán las áreas en las que se puede incluir vegetación, las posibilidades de maximizar la luz natural y la elección de los materiales.



THE RESERVE (SAVOY SIGNATURE)

Las plantas ofrecen una experiencia que da serenidad. También mejoran la calidad del aire. Además, la iluminación natural es fundamental para crear una atmósfera cálida y que resuene tanto con el objetivo del diseño como con la inmersión en la naturaleza.

La presencia de agua también puede ser determinante. Así se pueden instalar fuentes de agua, pequeños estanques, que pueden generar un ambiente refrescante y un sonido relajante que da sensación de paz.

La elección de materiales como tejidos naturales, piedra, madera y materiales reciclados como ladrillos de arcilla o enrejados evoca una sensación de conexión profunda con la tierra, el principal objetivo del diseño biofílico. Tonos tierra, verdes, celestes, inspirados en la naturaleza, se pueden convertir en grandes aliados a la hora de crear un diseño biofílico. También trabajar en la decoración y en el mobiliario del mismo.

Los materiales están destinados a crear un equilibrio ecológico con la naturaleza.

INMÓTICA

HOTELES **INTELIGENTES**



La inmótica posibilita una mejor gestión del hotel, facilitando el acceso y proporcionando más confort a la experiencia del huésped, al mismo tiempo que garantiza seguridad al responsable del establecimiento y una rebaja en la factura energética.

Por Isabel Fernández

Profundizar en las soluciones que ayuden a una experiencia más cómoda y fluida del huésped es clave a la hora de mejorar la competitividad. Los usuarios cada vez cuentan con entornos más personalizados y cómodos en sus casas. Por ello, al acudir a los hoteles, ya no basta con proporcionarles una solución habitacional, se ha de lograr que su experiencia sea lo más cómoda posible, respondiendo a sus necesidades específicas de una manera personalizada.

Por este motivo, las soluciones de sensorización e inmótica acostumbran a acaparar relevancia por su capacidad de llevar a cabo un uso más racional de la energía, estableciendo temperaturas mínimas cuando la habitación está vacía y optimizando así el gasto energético. Aun así, no hay que dejar de lado cómo la actualización de la infraestructura de red a fibra óptica GPON contribuirá al ahorro energético de una forma importante y significativa, y evitará la generación de residuos o ciberbasura.

La inmótica se puede definir como la automatización integral de los inmuebles mediante la centralización de datos y el control inteligente de los mismos. Por tanto, este tipo de sistemas permite gestionar distintos elementos de un inmueble independientemente de su tamaño y complejidad. La inmótica incorpora la domótica interna dentro de una estructura en red. En general, la inmótica permite utilizar la tecnología más avanzada para generar un ahorro energético considerable. Gracias a la inmótica se puede controlar y gestionar gran cantidad de elementos de cualquier edificio, lo que resulta especialmente útil en inmuebles de gran envergadura y terciarios.

Mejorar la gestión

En general, todo aquello que se pueda automatizar se puede controlar gracias a la inmótica desde un solo lugar, proporcionando mayor confort, seguridad y facilidad a cualquier edificio. Por tanto, se trata de una herramienta perfecta para el mantenimiento de un hotel mediante sistemas que estructuran, ordenan y ofrecen todos datos disponibles del inmueble de forma inmediata y actualizada a tiempo real.

Como indica Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, "estamos inmersos en un entorno donde la digitalización está tomando un papel principal en muchos aspectos de nuestra vida, tanto personal como laboral y en los negocios. Un sector tan dinámico y sujeto a cambios como el hotelero no escapa de esta perspectiva. Así que no es que yo piense que la tecnología puede mejorar la gestión hotelera, es que creo que es necesaria para la gestión hotelera".

Por su parte, Mario Saltor, *managing director* de Horeca Global Solutions, explica que "la tecnología puede suponer una diferencia drástica en lo que se refiere a la gestión de un hotel. Primero, porque mejora la experiencia de los



BARCELÓ MAYA RIVIERA

huéspedes al maximizar su confort. Ellos mismos, o las propias instalaciones, pueden configurar las persianas, la climatización o la iluminación de sus habitaciones a las necesidades de cada momento. Segundo, brinda una transparencia total que cubre todo tipo de aspectos del negocio, desde la seguridad alimentaria hasta el consumo de energía. Esto permite optimizar la eficiencia de las instalaciones y, en consecuencia, impulsar la rentabilidad del negocio y, además, agilizar su transición sostenible. Así, la tecnología IoT (Internet of the Things) asegura el control del consumo energético, activando o apagando las máquinas en función de la ocupación y las necesidades. Además, ahorra tiempo facilitando el trabajo diario y garantizando el correcto estado de las prestaciones de los sistemas a través del telediagnóstico de averías, llegando a enviar alertas a los equipos de mantenimiento cuando se requieren sus servicios. Sin olvidar que, si cuentan con equipos conectados independientes de proveedor, los hoteleros pueden integrar todas sus máquinas, aunque sean de distintos fabricantes, lo que les proporciona más libertad".

Reducir la factura

La inmótica aporta beneficios en poco tiempo. Con la automatización del edificio se consigue un uso eficiente de la energía que de forma manual no es posible. Por lo tanto, esta tecnología facillta a los hoteles un ahorro de tiempo y, sobre todo, de dinero. Y es que las empresas siempre buscan cómo hacer que sus negocios sean más cómodos para sus clientes, más seguros y, sobre todo, cómo pueden ahorrar mes a mes.

El aumento en el coste de las facturas de electricidad y gas, así como por temas de sostenibilidad, ha llevado a replantearnos los hábitos de consumo, detectando que se consume más de lo que se necesita. Algunos usos ineficientes de la energía, que conducen a mayores precios y a generar una huella en el ambiente son: el uso pasivo o *standby*, la falta de regulación térmica, el poco aprovechamiento de la iluminación natural y dejar las luces encendidas. Si en un hogar este desperdicio energético puede ser grande, en los hoteles ocurre a mayor escala. Es por esto que la inmótica es una opción rentable y amigable con el medio ambiente.

Sobre ello, Alejandro Boserman, responsable de Marketing de Zennio, asegura que, "en cuanto al ahorro, la inversión en sistemas domóticos como KNX puede ser significativa inicialmente, pero los ahorros a largo plazo en costes de energía, mantenimiento y eficiencia operativa pueden ser considerables. La cantidad de ahorro dependerá de varios factores, como el tamaño del hotel, el alcance del sistemas domótico implementado y las tarifas de energía locales. Igualmente, en los últimos años se ha visto cómo el mito de que la domótica está fuera del alcance de muchos se ha roto, dando paso a una era en la que la tecnología de control y automatización es un aliado

NH COLLECTION EUROBUILDING



esencial para los hoteles del presente y futuro". Según Manuel Gálvez, CEO de Domodesk, "este año hemos visto cómo ha crecido la preocupación por el gasto que supone la climatización en los hoteles, de ahí que vemos el interés por sistemas que ayuden a evitar el gasto de los sistemas con ventanas abiertas o habitaciones sin presencia, e impedir el derroche energético. Y ya podemos hablar de ahorros de más del 15% que amortizan inversiones en cuestiones de semanas, ya no de años".

Maria Saltor, de Horeca Global Solutions, también habla de cifras: "El ahorro energético que puede alcanzar la integración de la conectividad en un hotel depende del propio edificio y del nivel de automatización que se alcance, pero podría estar entre un 40% y un 70%. Debemos tener en cuenta que, para el empresario, invertir en esta tecnología supone una reducción importante de costes y un consecuente aumento del beneficio, tanto por la reducción de costes de explotación, optimizando la eficiencia de los consumos y procesos, como por el mantenimiento".

Además, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, remarca que "el ahorro de cualquier sistema depende de varios factores. Por un lado, está el punto de partida. Es decir, con qué situación inicial nos estamos comparando. Después está la propia tecnología implantada y, finalmente, un factor bastante imprevisible, como puede ser el uso que las personas hacen de estas instalaciones. Por esa razón, es muy difícil dar cifras completas".

Trabajar con especialistas

No es necesario construir de cero un hotel para aplicar esta tecnología, ya que es factible completar el sistema poco a poco. Antes de emprender un proyecto inmótico, es imprescindible prestar atención a la fase de planificación. Hay que tener en cuenta los sistemas existentes para estudiar cómo compaginar controles, cómo funcionarán de forma conjunta, qué dispositivos se pueden ahorrar instalando otros en lugares clave, etc.

Un especialista en inmótica hotelera puede revisar las distintas soluciones para buscar la que mejor se adapte a cada hotel, ya que acostumbra a variar en función de su categoría u otras necesidades. Por tanto, es indispensable "acudir a empresas conocedoras de la integración es estas tecnologías", apunta Manuel Gálvez, de Domodesk.

Alejandro Boserman, de Zennio, da como consejos "evaluar las necesidades específicas, ya que es importante identificar las necesidades y objetivos del hotel, como la automatización de sistemas, la mejora de la experiencia del cliente o la reducción de costos operativos; consultar a expertos, buscando la orientación de profesionales de la domótica o consultores con experiencia en proyectos hoteleros es esencial. Pueden ayudar a diseñar un sistema personalizado que se adapte a las necesidades del hotel. También hay que cal-

JUNG



DIFERENCIAS ENTRE DOMÓTICA E INMÓTICA

La inmótica y la domótica no son sistemas antagónicos, sino que podríamos considerarlos un mismo denominador común, pero con algunas diferencias. En general, la principal característica que los distingue es que mientras la domótica controla y gestiona las aplicaciones inteligentes para una vivienda, la inmótica controla y gestiona los sistemas automatizados de un edificio de mayores dimensiones y que no está destinado a la vivienda. Sin embargo, esto no quiere decir que no podamos aplicar los productos que utilizamos en la inmótica para nuestra vivienda o viceversa. Ambos sistemas pueden complementarse y sus elementos pueden utilizarse en ambas situaciones. Otra de las diferencias fundamentales entre la domótica y la inmótica tiene que ver con la complejidad de sus actuadores: mientras que en la domótica los elementos son mucho más sencillos y económicos, además de orientados a funciones específicas; los productos utilizados en la inmótica suelen ser mucho más complejos, potentes y tienen un coste mayor.

cular un presupuesto y retorno de la inversión (ROI), calculando el costo estimado del proyecto y el tiempo que tomará recuperar esa inversión a través de ahorros y mejoras operativas. Además, está la fase de planificación y ejecución: desarrollar un plan detallado y un cronograma para la implementación del sistema domótico, considerando posibles interrupciones en la operación del hotel. Todos estos detalles se llevan a cabo mano a mano con el fabricante de domótica y los instaladores escogidos por el hotel, consensuados con el fabricante. Por último, está la formación del personal. Hay que asegurarse de que el personal esté capacitado para usar y mantener el sistema domótico de manera efectiva. Siempre que se realiza un proyecto de implantación de domótica en un hotel, hay que ofrecer una guía para los empleados, de tal forma que puedan familiarizarse con la tecnología, además de tener un soporte técnico en caso de dudas o fallos".



ZENNIO

ZENNIO



Funcionalidades

Un sistema inmótico puede dotar de numerosas funcionalidades para gestionar la instalaciones de un hotel. Una de ellas es el control de climatización en habitaciones limitando la capacidad de maniobra del cliente. Por ejemplo, se puede programar el sistema para que la temperatura de consigna de la habitación oscile entre 20 y 23 ºC, aunque el cliente solicite 27 ºC. También se puede producir el corte de la climatización en habitaciones si hay ventanas abiertas. Además, se pueden controlar la climztización en zonas comunes. También se pueden regular aspectos ambientales, no solamente la temperatura sino también la humedad. Asimismo, posibilita la programación de horas de encendido y apagado, además del control de manera remota.

Otra funcionalidad es el control de iluminación por presencia en pasillos y escaleras, regulando las luminarias en intensidad. Por ejemplo, cuando no haya nadie se ponen a un 10% y cuando sí que lo haya se encienden al 80%. Permite la regulación según la necesidad, hora del día y condiciones de luz natural, así como el encendido y apagado de acuerdo con la presencia o ausencia de personas. También puede producirse el control de la iluminación exterior.

La inmótica también puede realizar la monitorización de alarmas: caída de circuitos eléctricos, alarmas de inundación, alarmas de dispositivos varios, etc.), e incluye la visualización remota de circuitos cerrados de televisión y cámaras de seguridad, así como la detección de incendios y fugas.

Otras funciones son las programaciones horarias o escenarios que combinen varias acciones con una única orden, y la adaptación de consumo, es decir, el monitoreo del consumo de los distintos servicios para su respectiva cuantificación, así como ajustar el rendimiento según la tarifa horaria y la reducción del consumo pasivo.

Asimismo, pueden adaptarse los sistemas de riego ornamentales a la estación y a las condiciones meteorológicas para disfrutar de un paisaje perfecto en todo momento.

Además, el hilo musical se puede integrar en el sistema, así como los equipos audiovisuales. También pueden controlarse los ascensores, los sistemas de acceso y realizar balances energéticos.

Manuel Gálvez, de Domodesk, considera que, "hoy en día, con la irrupción acelerar de la Inteligencia artificial (IA) y tecnología IoT, disponemos de gestión de edificios o instalaciones cada vez más abiertos y que posibilitan la ubicuidad en su control".

Por su parte, Antonio Moreno, de Jung, añade que "se trata básicamente de hacer una gestión inteligente de la iluminación y el clima para que el huésped tenga un entorno confortable y adaptado a sus necesidades, sin tener que pulsar demasiados botones o enfrentarse a manejos poco intuitivos. Por ejemplo, que al entrar a la habitación se le reciba con una escena predeterminada en función de si hay o no presencia dentro de la habitación".

Además, Alejandro Boserman, de Zennio, destaca que "la domótica KNK puede controlar la iluminación, la temperatura, la gestión de energía, el control de persianas y cortinas, el control de multimedia y la comunicación con los huéspedes a través de interfaces intuitivas. Asimismo, cuenta con integraciones con otras tecnologías en base a las necesidades y preferencias del hotel".



JUNG

Presente y futuro

Cada vez más hoteles implementan soluciones de Inteligencia Artificial o automatización para ejecutar ciertas funcionalidades, además de ahorrar tiempos y coses. El control de voz también se está convirtiendo en una herramienta útil para gestionar luces, climatización, etc., especialmente en un contexto de uso de asistentes virtuales.

Para Antonio Moreno, de Jung, "la inmótica ya forma parte del presente en los hoteles. Cada vez se está implantando más y en no mucho tiempo ya no se concebirá un hotel de una de-

HOTEL ANTIGA CASA BUENAVISTA



VENTAJAS

- **Una clara reducción del coste de energía y de operaciones, además de una mejora de la sostenibilidad de los edificios.**
- **Un correcto mantenimiento de inmuebles de grandes dimensiones.**
- **Mayor control del funcionamiento del edificio mediante su monitorización, pudiendo controlar el funcionamiento de las distintas instalaciones desde un sólo dispositivo de control.**
- **Mejora de la seguridad y el bienestar, pudiendo detectar incendios, fallos en alguno de los sistemas o entradas no autorizadas al edificio.**

Fuente: Sensedi

terminada categoría que no cuente con un sistema que haga una buena gestión energética a la vez que mejora la experiencia de usuario. Las novedades en este sector van por el camino del Internet of Things y los asistentes de voz. Lo que ocurre es que estas funcionalidades a menudo no son aplicables en hoteles por temas de privacidad y de protección de datos personales. Lo que sí resulta interesante y aplicable es integrar los sistemas de inmótica con el *software* de gestión del hotel para que todo funcione de forma automática en función de las preferencias del huésped o de la situación de la habitación en cada momento".

Además, Alejandro Boserman, de Zennio, hace hincapié en que "en el dinámico mercado de la automatización, KNX destaca como un líder indiscutible. Su prominencia es innegable, ya que es el protocolo preferido de tecnología y comunicación en el ámbito de la automatización. De hecho, se puede afirmar que KNX goza de tal renombre que aproximadamente el 75% de los expertos en la industria no solo están familiarizados con él, sino que también lo incorporan de diversas maneras en sus proyectos. Esta ascendencia de KNX se apoya en sus constantes avances en el ámbito de la domótica, manteniéndose a la vanguardia de la innovación y la eficiencia en la automatización. Las tendencias actuales en este sector incluyen la personalización de la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la seguridad. KNX, consciente de estas tendencias, ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Sus últimos avances no solo mejoran la automatización, sino que también permiten una experiencia más personalizada para los usuarios, promueven la sostenibilidad y garantizan la seguridad en un mundo cada vez más interconectado".

El sistema KNX responde adecuadamente a las actuales necesidades de electrificación y automatización de edificios y viviendas que, por otra parte, son difícilmente resueltas por los sistemas eléctricos tradicionales. La KNX Association fue fundada en 1999 como fusión de tres asociaciones europeas dedicadas a las aplicaciones domóticas: EIB, EHS y BatiBUS. Su misión fue definir un nuevo estándar abierto llamado KNX para aplicaciones de domótica e inmótica, consolidar la marca, establecer KNX como un estándar europeo, fomentar las actividades formativas mediante la certificación en centros de formación y la colaboración científica con centros docentes, técnicos, universidades, etc. En la actualidad, KNX está aprobado como Norma Europea CENELC EN 50090 y CEN EN 13321-1, Norma Internacional ISO/IEC 14543-3 y Norma en China bajo GB/Z 20965.

Por último, Mario Saltor, de Horeca Global Solutions, apunta que "el mercado no cesa de avanzar en este sentido y cada vez son más las gamas que integran la conectividad para ofrecer mayor funcionalidad y eficiencia. Por ejemplo, actualmente ya existen hornos o cámaras frigoríficas conectados al *cloud* de serie que mantienen el *software* actualizado en tiempo real, y permiten obtener los datos necesarios para analizar parámetros y posibles errores de la máquina incluso de forma remota. De este modo, la tendencia son soluciones digitales que permiten al hostelero gestionar y hacer seguimiento de la actividad de su negocio o restaurante en una sola plataforma, teniendo la opción de ser alertado en caso de incidencias o mantenimiento, conocer la temperatura de conservación de productos y, en definitiva, impulsar el rendimiento. El IoT ha llegado para quedarse. Con el tiempo, las tecnologías se irán perfeccionando, sobre todo, en dos direcciones: sostenibilidad y personalización. En lo que se refiere a la primera, la meta es desarrollar equipos cada vez más ecoeficientes para minimizar el impacto sobre el planeta y ahorrar en la factura eléctrica. Y, respecto a la segunda, no hay soluciones de 'talla única', las tecnologías deben ser capaces de ajustarse al máximo a las necesidades de cada negocio".●

INGENIA CONTRACT

Soluciones creativas para proyectos a medida

Ingenia Contract es una empresa con más de 20 años de trayectoria profesional especializada en el equipamiento de mobiliario para proyectos de hostelería.



Ginos



Ingenia Contract ofrece el más amplio catálogo de productos de última tendencia y brindando soluciones creativas y eficientes en la fabricación de elementos a medida para proyectos de las más diferentes tipologías, como restaurantes, franquicias, hoteles, oficinas, etc.
Siempre al servicio de interioristas, arquitectos y empresas que buscan un mobiliario de tendencia y calidad como elemento distintivo, la compañía facilita respuestas integrales que cumplan sus expectativas y logren reflejar la imagen deseada en cada proyecto.
Su dilatada experiencia se refleja en la multitud de proyectos de ámbito nacional e internacional en lo que han colaborado. Algunos de sus últimos proyectos han sido realizados en locales de Ginos, en Bodegas Marqués de Riscal y en Mariela's Restaurante.

Ingenia Contract

Joaquín Sorolla, 89. Pol. Ind. Santa Ana. 28522 Rivas-Vaciamadrid (Madrid).
Tel.: 914 097 171. www.ingeniacontract.com


Bodegas Marqués de Riscal

en tonos suaves, y elementos a medida de todo tipo en maderas tratadas han sido algunas de las soluciones aportadas por Ingenia Contract.
Un proyecto heterogéneo que tiene como resultado la fortaleza de la identidad italiana.

Bodegas Marqués de Riscal

En Elciego, un enclave único de la rioja alavesa, se ubica el emblemático edificio diseñado por Frank Gehry con múltiples espacios y estancias destinados a los mas diversos usos. Restaurantes, terrazas, salas de catas, zonas comunes, siempre en constante actualización y revisión de su imagen para ofrecer a sus clientes una experiencia inolvidable.
El diseño vanguardista y la atención a los detalles de cada estancia, realizado por Aulap Interiorismo, obligan a elegir muy bien cada elemento de mobiliario para que se fusionen en cada espacio y le otorguen un valor añadido de calidad e imagen. El objetivo es resaltar la elegancia y la tradición de la bodega, brindando a los visitantes una experiencia única y sofisticada. Ello se ha conseguido con el mobiliario de Ingenia Contract.

Mariela's Restaurante

La colaboración entre Ingenia Contract y Robert & Shura Estudio ha dado vida a una experiencia gastronómica cautivadora en Mariela's Restaurante de Madrid. El equipo de interiorismo ha creado un ambiente acogedor elegante y sofisticado, buscando elementos de mobiliario que aportan estilo y funcionalidad. Cada elemento ha sido cuidadosamente considerado, creando un espacio único que invita a los comensales a deleitarse con una experiencia gastronómica inolvidable.
Este proyecto refleja el compromiso del estudio de interiorismo en cuidar cada detalle para lograr la excelencia en el resultado.●

Ginos

Esta famosa cadena de restaurantes ha emprendido un proceso de renovación de su imagen en la búsqueda de lograr para sus clientes una auténtica experiencia italiana, resaltando el valor "artesano" de sus restaurantes, potenciando los materiales nobles, la luz, la vegetación, combinando la tradición y la nobleza de los materiales con una imagen industrial.
El equipo de Dinamik Estudio ha sido el encargado de realizar el interiorismo de distintos restaurantes Ginos por toda España.
Para ellos, Ingenia Contract ha proporcionado diferentes tipologías de mobiliario (sillas, mesas, bancadas, muebles auxiliares, mobiliario exterior, etc.), mezclando diveros materiales, acabados y colores. Maderas envejecidas y tratadas con patina, mármol de Carrara, encimeras alistonadas, sillas tradicionales con respaldo en médula estilo Bauhaus, mezcladas con sillas de aire nórdico, bancadas agayonadas


Mariela's restaurante

ORAC EXPERIENCE CENTER





The Orac Experience
Rosselló, 229. 08008 Barcelona
Tel.: 938 564 900. www.oracdecor.com

Tecnología, innovación y decoración

En el apasionante mundo del diseño y la decoración, la búsqueda de inspiración y la exploración de las últimas tendencias es fundamental. Y ahora, en Barcelona, un nuevo y emocionante destino ha abierto sus puertas para los profesionales del diseño y la decoración: Orac Experience Center. Este innovador espacio, desarrollado por el equipo de Orac Decor en España, representa un nuevo concepto de *showroom* que combina tecnología, innovación y decoración de una manera única. Detrás de este ambicioso proyecto se encuentra el estudio de interiorismo The Room Studio, que ha realizado un espacio donde la creatividad y la innovación se unen para inspirar a los profesionales del diseño a idear proyectos únicos y sorprendentes. Con el uso de los diversos productos de Orac Decor, han logrado transformar ideas aparentemente inimaginables en una asombrosa realidad, partiendo de la idea de originar atmósferas y espacios escenográficos, desde un lenguaje común y equilibrado entre todos, pero diferenciados generando una personalidad y carácter independiente. Llevar a otra dimensión los productos de Orac, mostrando el producto como nunca antes se ha expuesto. Una puesta en escena cuidada hasta el último detalle.

Orac Experience Center está diseñado para ser un lugar ideal para experimentar propuestas de interiorismo de una manera completamente diferente. Aquí, la tecnología se combina con la innovación y la decoración para inspirar a los profesionales y permitirles crear proyectos excepcionales.

Este espacio se divide en varias zonas, cada una diseñada con atención a los detalles y la creatividad, proporcionando un ambiente único y personalizado.



Víctor Valentín, director de Orac España

The Cave

La primera impresión es crucial y The Cave cumple ese papel a la perfección. Esta zona, visible desde la calle, presenta los productos de Orac de manera creativa y teatral, atrayendo al visitante en un ambiente que captura su imaginación.

Sala de exposición

La versatilidad es clave en la sala de exposición, donde se pueden realizar diversos eventos y exposiciones. Cuenta con pantallas de proyección para mostrar proyectos de manera impactante.

Sala inmersiva

Tras la sala de exposición, se encuentra la sala inmersiva, equipada con tecnología que incluye gradas especiales para exposiciones y acceso a las oficinas de Orac en las plantas superiores.

Le Club

Este espacio privado es ideal para reuniones íntimas. Con un área de *showcooking* y un salón que da al patio trasero, Le Club incorpora un estilo local de Barcelona con productos Orac aplicados de manera realista.

Sala taller y sala de formación

Estas áreas están destinadas a formaciones para instaladores, permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias.

Para Víctor Valentín, director de Orac Decor España, "el nuevo *showroom* de Orac Decor tiene como eje fundamental la tecnología, ya que pretendemos que profesionales de la decoración puedan seducir a sus clientes y transmitirles de la mejor manera posible su idea y/o proyecto apoyándose en plataformas tecnológicas que les permita a la gente ver y entender el proyecto, para enamorarse de él de una forma fácil y sencilla". Valentín añade que "también incluye innovación, ya que estamos creando una manera diferente de comunicarnos entre nosotros generando sinergias entre diferentes marcas, proveedores y profesionales de la decoración para sumar ideas y posicionarnos de la mejor manera posible en el mercado y, por último, decoración, ya que será el *showroom* no solo de los productos Orac Decor, sino también de los diferentes fabricantes que nos acompañan en este proyecto. Orac Experience Center será la casa de todos".●

Colaboradores

Orac Experience Center ha atraído la atención y el apoyo de numerosas marcas líderes que comparten la visión de seducir al profesional y conectar con el cliente final a través de un enfoque diferenciador. Juntas persiguen un objetivo común: transformar la experiencia del diseño y la decoración.

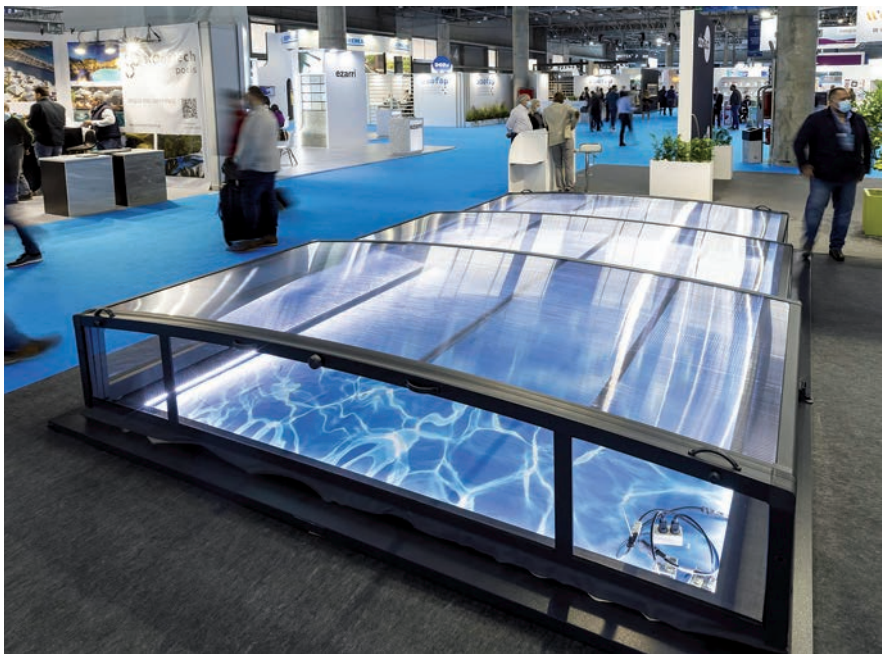
- **Cosentino**
- **Gira**
- **Rockfon**
- **Keraben Grupo**
- **Smeg**
- **Vibia**
- **Wever & Ducré**
- **Xal**
- **Gassav**
- **2tec2**
- **Cordonné**
- **Conover Plus**
- **Saheco**
- **Cement Design**
- **Fustcom**
- **Blasco & Vila**
- **Argile**
- **Thomas Edison Europa**
- **Cement Design**
- **Fustcom**
- **Formica**
- **Pere Ventura**
- **Elite Excellence**

Los diseñadores

The Room Studio fue fundado hace más de dos décadas por Meritxell Ribé y Josep Puigdomènech. Su paleta de herramientas se compone de materiales nobles y luces meticulosamente seleccionadas, piezas singulares y tecnología de vanguardia. Con ellas, no solo decora espacios, los dota de vida. Los transforma en entornos que hablan, que cuentan una historia. Su compromiso va más allá de la estética, incorporando sistemas de domótica y audiovisuales en sus proyectos según necesidades y preferencias.



Víctor Valentín con Meritxell Ribé y Josep Puigdomènech





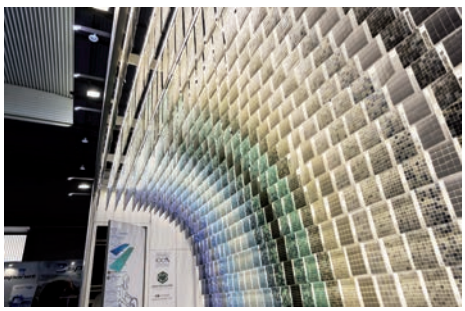


Piscina & Wellness Barcelona 2023

La edición más internacional

Con cifras récord, Piscina & Wellness Barcelona sigue creciendo y batiendo todas las previsiones. El salón propondrá la oferta de más de 300 expositores, el 68% internacionales de 26 países.







Organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la patronal española del sector de la piscina ASOFAP, Piscina & Wellness Barcelona reunirá, del 27 al 30 de noviembre en el recinto ferial de Gran Via, a toda la cadena de valor del producto piscina para uso residencial y público, además de instalaciones, equipamiento y accesorios relacionados con el *wellness*, el spa, el *fitness* y la decoración de exteriores. Este año las soluciones para conseguir una piscina sostenible, conectada y más experiencial serán protagonistas.

En la oferta comercial del salón la internacionalidad de los expositores alcanza el 68%, lo que supone 8 puntos porcentuales más que en 2021, el mayor porcentaje en la historia del salón, nacido en 1994. Asisten empresas internacionales de 26 países entre los que figuran China, Francia, Turquía, Italia, Países Bajos, EE.UU., Reino Unido, Alemania, Bélgica, Portugal, Canadá, Israel y República Checa.

El presidente del Comité Organizador del salón, Eloi Planes, se felicita por este crecimiento "que ratifica a Piscina & Wellness Barcelona como el evento con mayor internacionalidad del calendario ferial europeo del sector y hace patente el interés que despierta el mercado español, con el segundo mayor parque de piscinas de Europa y el cuarto mundial, cada vez más receptivo a incorporar soluciones y tecnologías que mejoran la sostenibilidad, facilitan el mantenimiento, y aumentan el confort de las personas usuarias".

Para Ángel Celorrio, director de Piscina Well-





WELLNESS EXPERIENCE

Welness Experience es el mejor escenario para conocer las principales firmas internacionales de diseño, construcción y equipamiento de espacios *wellness*, enfocados al bienestar y la salud en hoteles, *campings*, casas rurales, alojamientos turísticos y centros deportivos, entre otros.
Para mostrar las últimas tendencias e innovaciones en diseño y equipamiento de estos establecimientos, la feria barcelonesa recreará nuevamente un completo centro de bienestar en funcionamiento con piscina activa, circuito de contrastes y cabinas de tratamientos, entre otros elementos.

ness Barcelona, "las cifras de participación conseguidas hasta ahora hacen prever una de las mejores ediciones de los últimos diez años, coincidiendo con la buena marcha del sector, uno de los más dinámicos de la economía española y firmemente comprometido con la sostenibilidad".
Los sectores con mayor representatividad son *wellness*, depuración, tratamiento físico y químico del agua, revestimientos y ornamentación, constructores de piscinas, complementos de línea blanca de piscina, bombas y accesorios de instalación. También destacan las empresas de cubiertas, iluminación, equipos de medición y control, vasos prefabricados, climatización y seguridad, entre otros.

Un sector consolidado

La industria de la piscina provee de productos y servicios tanto a la nueva construcción como a la rehabilitación y mantenimiento de los más de 1,3 millones de piscinas existentes en España, así como a espacios y centros *wellness* y otras instalaciones acuáticas.
Los buenos resultados en el primer semestre



OUTDOOR LIVING EXPERIENCE

En respuesta a la creciente demanda de piscinas sostenibles e integradas en su entorno, Piscina & Wellness Barcelona amplía el espacio Outdoor Living Experienc' para acoger todas las propuestas de las empresas especializadas en interiorismo, arquitectura y paisajismo. La expansión de esta área tiene como objetivo responder al aumento de la necesidad de zonas al aire libre que potencien la piscina como centro de salud, ocio, deporte, bienestar y socialización.

Con la participación de 30 expositores, un 150% más respecto a la última edición, los asistentes tendrán la oportunidad de explorar una completa gama de productos y servicios relacionados con piscinas y bienestar al aire libre.

Además, la recreación de un jardín de 500 m², diseñado por el estudio de arquitectura del paisaje Aeland, contará con lo último en diseño de exteriores y proporcionará un entorno ideal para el descanso y *networking.*

del año hacen prever un crecimiento de la industria de la piscina española del 3% en 2023, según el *Barómetro Sectorial* de ASOFAP. Este porcentaje indica una normalización de la cifra de negocio tras el impulso excepcional de la demanda vivido durante la pandemia.

Actualmente, el mercado español está marcado por el dinamismo de la piscina pública y de uso colectivo con un aumento de las inversiones de los complejos deportivos y alojamientos turísticos para renovar y equipar tecnológicamente las piscinas y espacios *wellness* de sus establecimientos.

En el ámbito residencial sube la demanda de productos que facilitan el mantenimiento de la piscina y su sostenibilidad, como los equipos de electrólisis de sal, los sistemas de dosificación y control, las bombas de calor y las cubiertas, entre otros.

Innovación, retos y soluciones

El esfuerzo innovador del sector, que apuesta por soluciones y tecnologías más sostenibles, eficientes y personalizadas, centradas en conseguir la optimización del uso del agua y la energía, y mejorar la calidad de vida de los usuarios, se reflejará en los nuevos productos que se presentarán en el salón. Los más novedosos y disruptivos podrán verse en la Innovation Zone, un espacio que habilitará el salón y en el que los expositores podrán destacar sus mejores soluciones. El ahorro energético y la reducción del consumo hídrico, el impacto de la digitalización y la conectividad en el mantenimiento de la piscina, la importancia del diseño arquitectónico o la creación de experiencias saludables, de ocio y bienestar marcan tendencia.

Finalmente, el salón celebrará una cena de gala que reunirá a los principales agentes del sector y que será el marco de la entrega de los Premios Piscina & Wellness Barcelona a los productos más sostenibles e innovadores de la feria, los Premios Wellness Experience a los mejores spas, balnearios y *talassos* ibéricos y europeos, y del Concurso Internacional de Arquitectura para estudiantes.●



BALLIU EXPORT

Un referente en el sector hotelero

Balliu Export es una empresa familiar que inició su actividad en 1968, gracias a la visión de su fundador, Josep Balliu García. Balliu nace con una misión clara: la creación y producción de mobiliario exterior de alta calidad diseñado especialmente para satisfacer las necesidades del sector profesional.


Golden Mar Menuda

Desde sus inicios, Balliu ha mantenido un vínculo estrecho con el mundo hotelero, convirtiéndose en un proveedor de confianza para reconocidas cadenas hoteleras de renombre internacional, como Meliá Hotels International, Radisson Blu, Club Med, Barceló, Accor, Riu Hotels, Golden Hotels, entre otros gigantes del sector. El éxito que ha acompañado a esta empresa a lo largo de los años se ha forjado gracias a su dedicación en proporcionar soluciones exteriores que combinan calidad, funcionalidad y una durabilidad excepcional, características esenciales para el ámbito profesional.

La relación de Balliu Export con el sector profesional se remonta a 1971, cuando aceptaron un encargo especial del Hostal Ribot y, posteriormente, del Balneario Prats. Ambos ubicados en la pintoresca localidad de Caldes de Malavella, donde se ubican sus instalaciones. Este encargo conllevaba la creación de una tumbona lo suficientemente robusta y resistente como para soportar la temporada. En aquel entonces, España experimentaba un auge turístico y los profesionales del sector necesitaban soluciones sólidas para hacer frente a la creciente demanda.

Josep Balliu García, visionario y emprendedor, optó por utilizar materiales como el hierro cincado en lugar de madera, con la finalidad de evitar el desgaste de la estructura y la fragilidad inherente de la madera, lo que resultó en la producción de un producto resistente y de gran durabilidad. A lo largo de los años, la empresa ha seguido evolucionando en sintonía con las necesidades cambiantes del sector hotelero, así como con los avances en tecnología y diseño. Materiales como el hierro han sido reemplazados por opciones como el polipropileno y el aluminio, que son inertes al paso del tiempo y que no se ven afectados por las variaciones de temperatura.

Tras más de cinco décadas en la industria, Balliu Export consolida su posición como líder en el sector profesional mediante la adaptación de su catálogo de productos a las exigencias contemporáneas. La empresa ha adoptado soluciones sostenibles con la incorporación de materiales reciclados, el desarrollo de nuevas líneas de diseño y la posibilidad de personalización.

Su próxima creación, prevista para 2024, se presenta como un testimonio de su compromiso inquebrantable con el sector hotelero, reafirmando su posición como un referente en el mundo del mobiliario exterior. Balliu Export continúa escribiendo su historia de éxito y se prepara para un futuro de evolución constante en el cual su dedicación a la calidad y la excelencia seguirán siendo los pilares de su éxito. ●

Balliu Export

Tel.: 972 397 100
E-mail: info@balliuexport.com
www.balliuexport.com


Tumbona Eva Pro en el Hotel Santa Marta

FREEPIK



SIN EFECTIVO

NUEVA REALIDAD EN RESTAURACIÓN

Si hay una demanda común en el consumo es la comodidad, la inmediatez y la flexibilidad a la hora de pagar. Los métodos de pago digitales, como las tarjetas de crédito, los *wallets* y el *contactless,* están sustituyendo a las tradicionales transacciones en efectivo.

La restauración, abarcando desde establecimientos de comida rápida a restaurantes de alta cocina con estrellas Michelin, destaca como uno de las grandes protagonistas del *retail*. Su contribución a la economía global se prevé que alcance el 5,4% del PIB mundial para el año 2030. Un sector que impulsa el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación, y donde, según Worldline, "ofrecer la mejor experiencia a los clientes es clave para alcanzar el éxito".

No obstante, el sector se enfrenta a diversos desafíos en España, como la falta de personal cualificado, el incremento de los costos laborales, la inflación de los insumos, y el aumento de los gastos en energía y alquileres, que representan obstáculos para su desarrollo. Además, debe ajustarse continuamente a las demandas y comportamientos cambiantes de los consumidores.

De acuerdo con Worldline, el auge del teletrabajo y el incremento del servicio de comida a domicilio son dos tendencias emergentes que desafían la situación actual del sector, y requieren la implementación de nuevas estrategias para que los establecimientos puedan adaptar su negocio y asegurar su éxito.

Los servicios de pedidos y reparto, las plataformas de domicilio *on line* y las reservas con descuentos brindan a los restaurantes la oportunidad de expandir su base de clientes y ampliar su alcance geográfico. Sin embargo, depender de terceros aún presenta desafíos, como las altas comisiones y la falta de control sobre la experiencia del cliente.

Innovación a través de la digitalización

Los sistemas de pedidos *on line*, las aplicaciones móviles y los quioscos de autoservicio están revolucionado la forma en que los clientes realizan sus pedidos, ofreciendo transacciones sin interrupciones, opciones de personalización en la comida e incluso la posibilidad de efectuar pago anticipado. Estos avances tecnológicos optimizan la eficiencia de las operaciones al reducir los tiempos de espera, agilizar la gestión de los pedidos y minimizar los errores humanos.

Asimismo, la digitalización facilita una mejor comprensión de las preferencias de los consumidores, el seguimiento de los hábitos de pedidos y la personalización de promociones. Con esta información, los restaurantes pueden adaptar su oferta, establecer vínculos más sólidos y fomentar la fidelización de los clientes.

"Una experiencia excepcional para el cliente resulta fundamental

FREEPIK



para alcanzar el éxito a largo plazo en un sector tan competitivo. No se limita únicamente a ofrecer los mejores platos, los restaurantes deben proporcionar una decoración acogedora y confortable, calidad del servicio y personalización de la experiencia Ésta última dada por el conocimiento que se tiene del consumidor y sus preferencias, lo cual implica a su vez una gestión más eficiente para los propietarios", comenta Ladislao López, Head of Grocery en Iberia de Worldline.

LA TECNOLOGÍA REDUCE LOS TIEMPOS DE ESPERA Y AGILIZA LA GESTIÓN DE LOS PEDIDOS

Implementar programas de fidelización

Al premiar a los clientes habituales con sistemas basados en puntos, niveles de afiliación escalonados y promociones exclusivas, se incentiva la repetición de visitas y la fidelización de los comensales. Además, esta práctica mejora el conocimiento sobre los clientes y sus preferencias, lo que permite personalizar ofertas y perfeccionar estrategias en función de sus opiniones. Incluso, al integrarse en plataformas de pago, facilita la implementación de estrategias de recompensas y descuentos basados en el consumo realizado por los clientes.

Sociedad digital y sin efectivo

Si hay una necesidad compartida en el consumo, es la búsqueda de comodidad, inmediatez y flexibilidad en el proceso de pago. Los métodos de pago digitales, como las tarjetas de crédito, monederos o *wallets* y el *contactless*, están reemplazando gradualmente las transacciones tradicionales en efectivo. Fraccionar facturas, recibir recibos digitales y realizar reembolsos *online* son las prácticas comunes en esta era digital.

Los sistemas de punto de venta (TPV) han experimentado una evolución significativa, permitiendo ahora la aceptación de pagos a través de múltiples canales. Las aplicaciones de pago móvil han ganado popularidad, mientras que los pagos *contactless* han mejorado notablemente la velocidad y comodidad de las transacciones.

Ladislao López destaca otra tecnología disruptiva, las plataformas de pago unificadas: "Estas integran la pasarela de pago y el procesamiento, en una única solución, proporcionada por un solo proveedor. Una innovación como esta simplifica las operaciones comerciales y, además, ofrece funcionalidades de seguridad avanzadas que protegen los datos de los clientes y las transacciones. Con las plataformas de pago unificadas, se agiliza el proceso de pago y se garantiza una experiencia de compra segura y confiable para los clientes".

Mediante estas plataformas, los restaurantes pueden acceder en tiempo real al comportamiento de sus clientes, las tendencias de pago y los patrones de venta. Estos datos permiten tomar decisiones fundamentadas, optimizar las operaciones e identificar oportunidades de crecimiento. Por ejemplo, el análisis de las transacciones ayuda a identificar los menús más populares, los horarios de mayor demanda y las preferencias de los clientes.●



INTERIHOTEL BCN23

Expectativas superadas

interihotel BCN23, el principal evento de diseño de hoteles y restaurantes en Europa, cerró sus puertas el pasado 20 de octubre en Barcelona con la asistencia de 7.244 profesionales del sector *hospitality design,* de los cuales 2.200 han declarado tener proyectos de diseño de hoteles y restaurantes.

Los asistentes a interihotel, que se celebró del 18 al 20 de octubre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona, pudieron disfrutar de una completa área de exposición llena de productos y materiales de diseño de marcas especialistas en contract, así como de un relevante programa de conferencias, talleres y mesas de debate con ponentes referentes del sector. La decimotercera edición de interihotel ha superado todas las expectativas y ha generado un gran interés por parte de los visitantes.







Espacio de exposición

interihotel presentó en esta ocasión un espacio expositivo muy cuidado, con un total de 184 marcas expositoras que han mostrado sus soluciones para el sector *hospitality*. Además, la organización se encargó del diseño y la configuración de los espacios comunes, entre los cuales se encuentran el *lounge*, la cafetería, la sala de conferencias o las Concept Rooms, entre otros. Estas áreas se vistieron con *product placement* de las marcas expositoras, lo que les ha servido tanto para ampliar sus propios espacios de exposición como para generar áreas de descanso y relación para visitantes.

Conferencias de primer nivel

En esta edición del evento participaron 119 ponentes entre conferencias, debates y talleres. Las conferencias y las mesas de debate fueron moderadas por Anatxu Zabalbeascoa, periodista especializada en arquitectura en *El País*; Marisa Santamaría, experta en tendencias innovadoras en diseño; Cecilia Camacho, consultora estratégica especializada en comunicación y creadora de contenido, y la fundadora de la revista *Arquitectura y Diseño,* Soledad Lorenzo. El espacio Agora fue el escenario perfecto para las charlas de ponentes de la talla de Isern Serra, Luis Gil y Lorenzo Gil (Plantea Estudio), Isabel Pintado (Four Seasons), Manuel Fernández (Roth Architecture-Azulik), Christian Schallert (Brummell Projects), Géraldine Durieux (Rotor), Felipe Turell (Proyectos Conscientes), Carme Pinós (Estudio Carme Pinós), Daniel Ibáñez (IAAC) o Cecilia Tham (Futurity Systems).

También tuvieron un gran éxito los talleres situados en el espacio Atelier, de vocación práctica y en los que participaron estudios como Anoche, Intsight, Inèdit, The Chel-



RESULTADOS

interihotel BCN23 *The journey of change* cerró sus puertas a las 3 de la tarde del viernes 20 de octubre con la asistencia de 7.244 profesionales del interiorismo, promotores y gestores del sector contract-*hospitality*.

2.193 de los profesionales inscritos declararon, como motivo principal de su visita, la búsqueda de proveedores para un proyecto de reforma o de nueva construcción de un hotel o restaurante, lo que demuestra el volumen de negocio que genera el evento para las marcas participantes.

El programa de actividades de la edición 2023 celebró un total de 45 sesiones de conferencias, mesas de debate y talleres, en los cuales participaron 119 ponentes, cifras récord en una edición presencial, tanto por el número de sesiones como por el número de profesionales, teniendo en cuenta el alto nivel de los ponentes y temáticas.

Con estos datos, interihotel se reafirma como evento referente en Europa en el sector del interiorismo de hoteles y restaurantes.

sea Gardener o Livit Design. En estos tallares se trataron tópicos tan interesantes como la acústica, la sostenibilidad, el diseño de iluminación o la estrategia de marca en combinación con la inteligencia artificial, entre otros. Por segundo año consecutivo, el espacio del *lounge* acogió varios debates protagonizados por entidades como Mujeres en Hospitality, la APDI, el COAC o el CODIC y las mesas redondas *Los Diálogos*, una apuesta de interihotel en la que profesionales de estudios y marcas del sector debatieron sobre las distintas temáticas que han vertebrado la presente edición.





Evento internacional

interihotel se consolida como evento internacional habiendo recibido en esta edición visitantes de 46 países y prácticamente un tercio de marcas expositoras provenientes de fuera de nuestras fronteras.

Además, en el marco del evento se organizaron varias actividades con invitados internacionales que incluyeron reuniones *face to face,* almuerzos, grupos de trabajo y mesas de debate. En estas participaron estudios de prescripción y grupos hoteleros de México y Caribe, Estados Unidos, Reino Unido y Oriente Medio.●

Interiors Living Lab

Interiors Living Lab, un espacio de innovación abierta desarrollado por Ambit Living Spaces Cluster, organizador de interihotel, preparó en exclusiva para esta edición dos proyectos únicos: dos Concept Rooms físicas y cinco Concept Rooms en realidad virtual holográfica.

El estudio Capella García Arquitectura ideó y desarrolló el concepto y el diseño de la Vitality Haven Concept Room, inspirada por la cadena hotelera Senator Hotels & Resorts.

Por otro lado, el Eco-Jin Concept Restaurant fue diseñado y ejecutado por el equipo de Francesc Rifé Studio a partir de una idea inspirada por la cadena de restauración Udon Asian Foods. Ambos proyectos contaron con la participación de un total de 23 marcas asociadas a Ambit, las cuales aportaron sus productos en estos espacios.

Por otro lado, el Interiors XR (Concept Rooms en realidad virtual holográfica) permitió a los asistentes hacer una inmersión en cinco habitaciones de hotel conceptuales e interactuar con otras personas gracias a la tecnología de holo-comunicación multiusuario en tiempo real, una innovación pionera en un evento del sector.

Las Concept Rooms permitió imaginar cómo serán los espacios *hospitality* para los nuevos huéspedes, a través de tendencias aplicadas y las soluciones en productos y materiales creados para los diferentes perfiles.



PREMIOS

La edición BCN23 convocó seis categorías de galardones: el nuevo premio al producto sostenible para el diseño de hoteles y restaurantes; premio al producto innovador para el diseño de hoteles y restaurantes; premio al mejor diseño de *stand* en interihotel; premio al mejor diseño de restaurante; premio al mejor diseño de hotel, y premio a la trayectoria profesional en diseño de hoteles y restaurantes.

Los ganadores fueron el producto Feltina Recycled, de Textil Olius, premio al producto sostenible.

El premio al producto innovador recayó sobre System®_Linear lighting plug-in IP54, de la empresa Simes.

En cuanto al premio al mejor diseño de *stand*, la empresa EcoCero fue la galardonada, destacando su espacio expositivo diseñado por The Room Studio.

El jurado otorgó el premio al mejor diseño de restaurante a Sandra Tarruella, por el Restaurant Brutus.

El premio al mejor diseño de hotel se otorgó a Ilmio Design por el proyecto del Hotel Canfranc Estación.

Por último, el jurado reconoció la trayectoria profesional de Francesc Rifé en el sector del diseño de hoteles y restaurantes, por sus indiscutibles méritos tanto artísticos como personales.



Lavazza

La Reserva de ¡Tierra! Cuba es el nuevo café *premium* de calidad sostenible de Lavazza. Es un *blend* de espresso orgánico equilibrado compuesto por un 65% de arábica turquino especial lavado, un 25% de robusta lavado y un 10% de robusta fermentado que hace que el producto final sea más dulce y elegante. Una taza de cuerpo aterciopelado con notas de almendras, chocolate con leche y un regusto dulce a vino.



Bridor

Bridor expande su oferta con productos de panadería portuguesa tras adquirir Panidor en 2022, incluyendo los pasteles de nata y bola de Berlim. Estos productos están experimentando un aumento en la demanda en España. La gama Panidor ofrece variedades con margarina y mantequilla, manteniendo recetas tradicionales. También incluye mini panes con cuatro opciones para adaptarse a todos los gustos, así como otros panes icónicos, como el de calabaza y nueces.

Bodegas Viñas del Cénit

La colección Field Blend está compuesta por tres vinos (tinto, blanco y clarete), que hablan de cómo eran los vinos de Tierra del Vino de Zamora cuando se plantaron los viñedos que hoy tienen 120 años. Cada propietario plantaba el viñedo en función de cómo quería que fuera su vino. Por eso, se elaboraban recogiendo toda la uva de todas las variedades que había en una viña, blancas y tintas. El propietario hacía el *coupage* de sus vinos en el momento en el que plantaba su viña y decidía qué variedades incluiría y de ahí el concepto Field Blend (mezcla hecha en el campo).





Caviaroli

Las perlas de fruta Cavioroli Fruit son la última creación de la compañía pionera en esferificación y encapsulado de aceite de oliva. Tres variedades de un original producto, limón, mango y frambuesa, diseñado de manera especial para el canal horeca en envases de 200 g. Elaboradas a base de jugo de limón concentrado, pasta de mango natural y juego de frambuesa concentrado, estas esferas de aproximadamente 6 mm de diámetro estallan en la boca cuando se muerden. Combinan con ensaladas, todo tipo de pescados y mariscos, tartares y ceviches, helados, sorbetes, yogures, postres y coctelería.

Nespresso Professional



Entre las 18 variedades de Nespresso Professional se encuentran los café Creations, ideales para que restaurantes, hoteles, cafeterías y oficinas puedan expresar su creatividad preparando fácilmente un variado repertorio de recetas. La familia Creations cuenta con tres gamas: cafés aromatizados (Caffè Vanilio y Caffè Caramello), cafés ideales para recetas con leche (Bianco Intenso y Bianco Delicato) y cafés idóneos para recetas con hielo (Ice Intenso).



SDC Sin Gluten

Los bocadillos distribuidos por SDC Sin Gluten se hacen en base a las necesidades de cada cliente, empleando las mejores materias primas para poder ofrecer un producto hecho a medida. Se sirven congelados para que puedan regenerarse en pocos minutos en el establecimiento. Puede adaptarse tanto el contenido como el tamaño, tipo de pan o formato, de manera que SDC Sin Gluten ofrece un producto único y exclusivo, hecho específicamente para el público celíaco o con intolerancias alimentarias.



Antica Tradizione

Antica Tradizione ofrece seis irresistibles sabores de *cappuccino*. Desde el clásico *espresso* hasta el dulce caramelo, cada sorbo es una experiencia única. Este producto de moda es el favorito de los jóvenes amantes del café y su versatilidad lo convierte en un éxito asegurado en las cafeterías de todo el mundo gracias as sus sabores auténticos y calidad inigualable.

Dalter Food Group



El sabor inimitable y la calidad del Parmigiano Reggiano de Dalter Food Group están garantizados por la cadena sostenible, controlada y con certificación de respeto de bienestar animal, desde la recogida de la leche hasta la distribución de los productos al cliente. Elaborado en las dos queserías propiedad de la empresa situadas en los Apeninos de Reggio Emilia, cada día se procesan 180 ruedas y se maduran en un periodo de entre 12 y 40 meses. El punto fuerte son los distintos tipos de corte: láminas, escamas y cuñas. También está disponible en grandes formatos.

Vegetalia



El falafel es un alimento hecho a base de garbanzos y de un *mix* de especias en las que destacan el ajo y el perejil. Con origen en Oriente Medio, la ración de legumbres que se debe consumir es de dos o tres a la semana, por su composición nutricional y ser una fuente de origen vegetal. Los garbanzos están llenos de nutrientes, destacando el aporte de proteínas, fibra, calcio, potasio, hierro, fósforo, magnesio, folatos, niacina, vitamina B6 y vitamina E. Vegetalia también elabora otras recetas de falafel con boniato, espinacas o remolacha. El producto se ofrece congelado en bolsas de 1 kg.

Josep Grau Viticultor



El color rubí de La Florens 2022 recuerda la mañana de la vendimia. La boca es tan deliciosa y seria al mismo tiempo, que pide sentir el placer de su profundidad y grandiosa personalidad. Los matices de cerezas y fresas, mezclados con flores, pétalos de rosa y violetas, lleva a una dimensión que va más allá de los aromas presentes. Es de cultivo ecológico y preserva la esencia de la garnacha.

fritz-kola

La nueva fritz-kola superzero lleva el placer sin azúcar al siguiente nivel, ampliando la creciente categoría de productos zero con un potente sabor a fritz-kola. El intenso sabor a cola, combinado con la dosis extra de cafeína del extracto natural de nuez de cola y un toque de limón, la convierten en una alternativa más apetitosa a la actual variante de etiqueta blanca no sugar. Como todos los demás productos fritz, fritz-kola superzero es vegana.



Erlenbacher

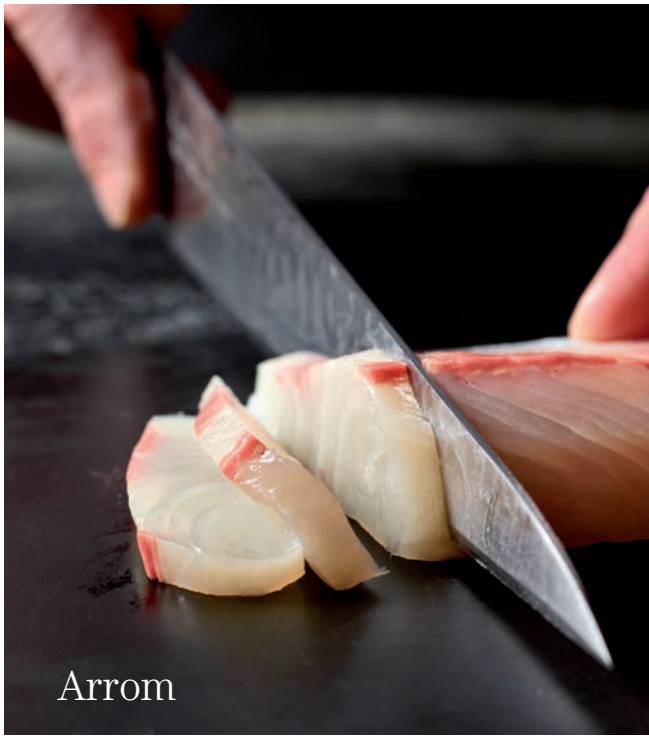


La tarta multifruta de Erlenbacher está llena de fruta fresca seleccionada manualmente. Seis tipos diferentes de fruta, cuidadosamente dispuestas a mano, adornan esta tarta. La colorida mezcla de filetes de melocotón y mandarina, trozos de piña, mitades de fresa, arándanos y grosellas rojas garantizan un sabor muy variado. Debajo hay dos bases esponjosas de bizcocho y una ligera capa de nata con el mejor queso crema. La nueva creación de tarta prescinde completamente de aceite de palma.



Laduc

El *rib* a palo cortado, de la gama La cuisine du chef de Laduc realizada por el chef Juanjo Benítez de Yantare, es de cerdo ibérico de ganadería propia. Con una maduración de 12 días en pimentón de La Vera, está elaborado en su propio jugo con vino palo cortado a baja temperatura durante 16 horas. El costillar se deshuesa a mano.



Arrom

Arrom se ha unido a la empresa Nordi Kingfish para la distribución nacional de Hiramasa, un preciado pescado conocido por su calidad excepcional y su compromiso con la sostenibilidad. Procedente de aguas del Pacífico, tiene una gran versatilidad en la cocina. Su carne firme y suave, junto con su delicado sabor, lo convierten en una elección codiciada para *sashimi, sushi*, preparaciones a la plancha, fritos, ceviche, al horno y en formato *poke*.

Olis Bargalló

La nueva vinagreta con vinagre balsámico de Módena, en envase de vidrio de 250 ml, está elaborada con aceite de oliva virgen extra (70%) y balsámico de Módena (30%). Se trata de un producto perfecto para restaurantes, ya que de esta forma el cliente puede aliñar sus platos al gusto en la mesa.





Crispins Europe

La nueva familia Message in a Chocolaat se compone de tres chocolatinas de 35 g con una imagen delicada y de gran calidad: Ecuador 75% cacao, Perú 70% cacao y Dark 51% cacao. Estas chocolatinas se comercializan en un envoltorio atractivo y de agradable diseño. Pueden servir como producto de cortesía y se pueden personalizar, ya que disponen de un espacio reservado para poner una dedicatoria. Además, se pueden colocar en un expositor realizado en madera de reducidas medidas, pudiendo contener 16 unidades de tabletas por sabor (en total, 48 tabletas).

AVANCE
próximo mes

Nº 249

DOSSIER
Sofás y sillones

Muebles polifacéticos diseñados para cumplir múltiples funciones, que pueden presentarse con estéticas capaces de adaptarse a cualquier espacio.



GROSFILLEX

TENDENCIAS

JUNG



Iluminación interior

Todo lo proyectado por el arquitecto y el interiorista puede pasar completamente desapercibido o, incluso, dar una imagen indeseada si la iluminación no es la indicada.

Vestuario profesional

El uniforme no debe ser un freno para el empleado, sino que debe permitirle sentirse cómodo en todos sus movimientos para desarrollar sus tareas con normalidad.



PASCUET

Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial modificará la forma en la que los viajeros buscan información para reservar sus hoteles, así como mejorará la eficiencia operativa de los hoteles.

IMPROOVE



Máquinas de frío

El equipo de frío perfecto es aquel que conserva los productos a la temperatura adecuada, de forma eficiente y sostenible, y sin precisar un gran mantenimiento.



MISA (HORECA GLOBAL SOLUTIONS)

La **GUÍA** de proveedores

2023-2024

EQUIPAMIENTO HOSTELERO



Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

DISPONIBLE
GRATIS ON LINE

Descárguela en
www.equipamientohostelero.com

CURT EDICIONES SA
www.curtediciones.com

ntmext.it



Coffeed
powered by Nayvend

Solución integrada
de telemetría

Escanea el código QR con tu smartphone para descubrir todas las funciones de Kalea

Alta velocidad, alto rendimiento, alta calidad

Profesionales del buen gusto

Diseñada para ofrecer al cliente bebidas a base de café en grano y leche fresca, Kalea Plus garantiza la prestaciones de la mejor calidad, haciendo uso de tecnología profesional combinada con una increíble facilidad de uso, una mezcla de diseño y personalización al servicio del gusto: con Kalea Plus, el verdadero sabor del café y la cremosidad del capuchino serán el placer más dulce de todos los tiempos.

NECTA

necta.evocagroup.com