CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

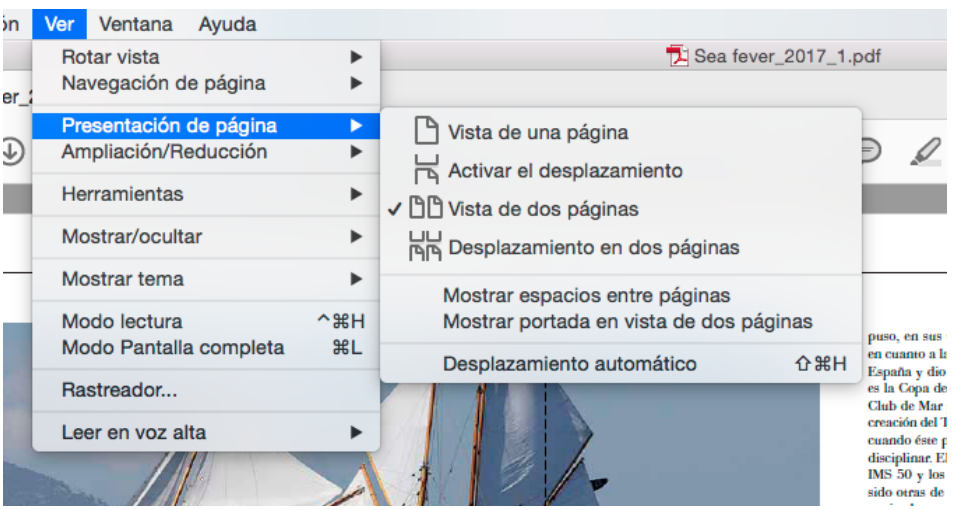
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 246 · 5 €



TENDENCIAS CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

DOSSIER PRODUCTOS DE ACOGIDA

PROYECTO A FONDO BOCOI

Tapicería y cortinaje · Transformación digital del hotel · Lavado en la cocina

Maximiza la higiene, minimiza tu huella de carbono



Dispensadores Tork neutros en carbono

Las emisiones de carbono de estos dispensadores se reducen y compensan en todo su ciclo vital, desde las materias primas hasta el final de su vida útil.

Las soluciones de Tork ayudan a tu negocio a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y a reducir tu impacto medio ambiental.

ClimatePartner certified product
climate-id.com/9VIUDN

CO_2 measure reduce contribute

Tork, una marca de Essity

Más información:

TORK
Think ahead.

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 246





En portada

ADA Cosmetics

www.ada-cosmetics.com

Minimizar el consumo

El sector hostelero solicita soluciones de aislamiento y cerramiento de gran rendimiento térmico y acústico que impulsen el confort de los espacios, minimizando el consumo de calefacción y aire acondicionado. Se apuesta por las grandes superficies acristaladas que potencien la entrada de luz natural y posibiliten disfrutar de las vistas. Por otro lado, el "Dossier" se centra en los productos de acogida, que cada vez tienen más en cuenta la sostenibilidad, tanto en el contenido de los productos como en su *packaging* y en sus procesos productivos. Por otro lado, en este número se incluye un reportaje sobre transformación digital en el hotel, un tema que en esta ocasión se divide en dos partes, publicando la segunda el próximo mes. La implementación de tecnologías relacionadas con el sector turístico se ha acelerado no solo para imponer mayor seguridad y rigor a los procesos que se realicen, sino también para tener más control y eficiencia en la respuesta dada al cliente. Además, hablamos de lavado en la cocina, un espacio que hay que diseñarlo para que se adapte a los requerimientos y el tamaño de cada restaurante para dejarlo todo perfecto con el mínimo esfuerzo. También destacamos las últimas tendencias sobre tapicería y cortinaje, unos textiles que pueden llegar a cambiar la atmósfera de cualquier ambiente.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 246









4 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
21 Rehau
22 En portada: ADA Cosmetics
24 Proyecto a fondo: Restaurante Bocoi
32 Transformación digital en el hotel I
42 Travel Technology
44 Baños
45 Cocinas
46 Lavado en la cocina
52 Ferias
53 Iluminación
54 Instalaciones
55 Orac Decor
56 Limpieza
57 Mobiliario
58 Pavimentos y revestimientos
58 De diseño
60 Showroom: Jòdul
62 Proyectos
65 Tecnología
66 Textil
67 Vayoil Textil
68 Tapicería y cortinaje
76 Dossier: Productos de acogida



Nos vemos en

Interihotel

18-20 octubre

Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona

Stand J10

GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL ALUMINIO

TENDENCIAS · CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

El consumo energético de un establecimiento hostelero es muy elevado, por lo que se deben buscar soluciones que limiten este consumo. Mejorar el confort térmico y acústico, así como ahorrar en la factura, son los objetivos a plantear a la hora de elegir ventanas, puertas, pérgolas, fachadas u otros tipos de cerramientos y aislamientos. *Por Isabel Fernández*

AHORRO ENERGÉTICO



SAXUN

El calor de los edificios se escapa principalmente por ventanas, fachadas, cubiertas, suelos… Además, cerca de una tercera parte de la energía que se fuga de los inmuebles lo hace a través de los puentes térmicos, puntos críticos como los pilares, forjados, cajas de persianas, huecos como las ventanas o balconeras en los que se rompe la continuidad. Para revertir esta situación, hay que apostar por cerramientos y aislamientos térmicos y acústicos, ya que permiten reducir un tercio de las emisiones que los edificios lanzan a la atmósfera, ahorrar en la factura energética y mejorar la calidad de vida en su interior.

En cuanto al mercado contract y horeca, "el sector solicita soluciones de cerramiento de gran rendimiento térmico y acústico que impulsen el confort de los espacios, miniminizando el consumo de calefacción y aire acondicionado. Además, se buscan grandes superficies acristaladas que potencien la entrada de luz natural y permitan disfrutar de las vistas, además de incorporar umbrales reducidos y carriles embutidos en el suelo para favorecer la accesibilidad", señala Pablo Martínez, responsable de Prescripción de Cortizo.

Por su parte, Jose Luis Sebastián, director general de Grupo Ayuso, destaca que se requieren "prestaciones en cuanto a durabilidad, resistencia y tecnología, por un lado; que los cerramientos sean capaces de ofrecer un elevado grado de eficiencia energética así como confort, y por supuesto, diseño y estética".

Además, Sergio Antequera, director comercial de la División Peatonal de Assa Abloy Entrance Systems Spain, asegura que, en su mercado, "la principal demanda son puertas automáticas que permitan un flujo continuo de clientes y que, además, ayuden a los negocios a ahorrar en costes de energía. Por otra parte, muchos

REITER



clientes están pidiendo la automatización de sus puertas manuales para cumplir con la normativa vigente y, de esta manera, ajustarse a lo que el decreto ley 14/2022 marca". Cabe recordar que este decreto, entre otras medidas, modifica la limitación de temperaturas de calefacción y refrigeración a 19 y 27 ºC, respectivamente. En este sentido, se estima que cada grado en el que se cambie la consigna de temperatura que suponga una menor necesidad de calefacción o refrigeración puede suponer un ahorro del 7 % del consumo. En segundo lugar, dada la necesidad de ahorrar energía con carácter general, se hace extensiva tanto esta obligación como la relativa a los cierres automáticos de puertas, también a los edificios y locales que se climaticen con energía renovable, que hasta el momento estaban exentos de estas obligaciones.

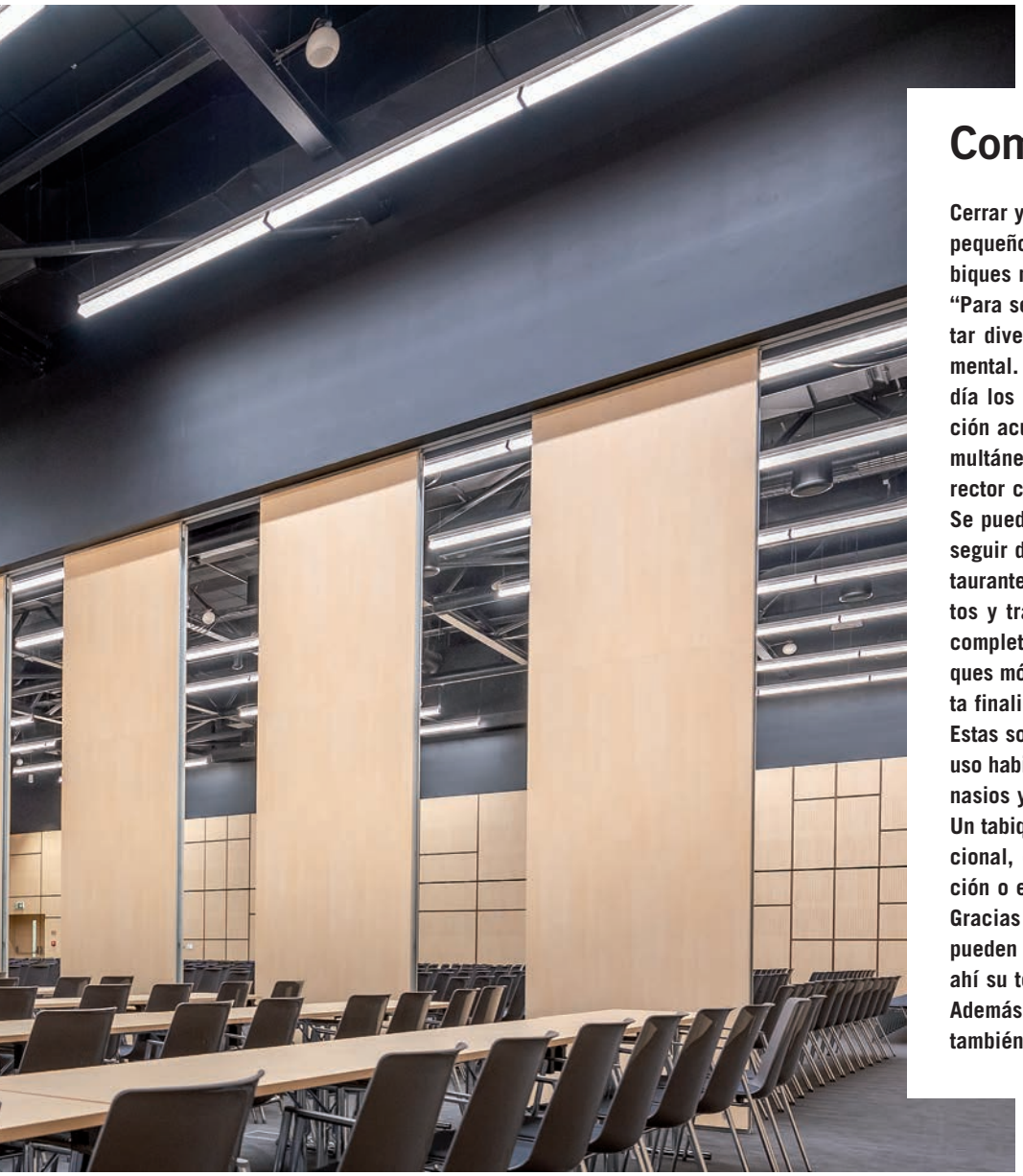
Por otro lado, Luis Mataix, responsable del Departamento de Marketing de Saxun, añade que "los responsables de hoteles y restaurantes quieren desdibujar los límites de sus espacios con el exterior y, sobre todo, aprovechar cada centímetro disponible de su negocio. Las cortinas de cristal son cerramientos ideales porque otorgan la versatilidad suficiente para disfrutar del exterior con toda la confianza, seguridad y protección de los espacios interiores que buscan para sus establecimientos".

Reducción de costes

Se estima que las ventanas son responsables de un 40% de las pérdidas energéticas a través de la envolvente, los muros opacos son responsables del 20%, los puentes térmicos del 22% y la ventilación del resto. Además, teniendo en cuenta que las envolventes de un edificio se componen de cerramientos opacos –verticales y horizontales–, huecos y puentes térmicos, su eficiencia energética depende de su adecuado diseño y ejecución, además de la zona climática donde se localice el inmueble y de su perfil de uso (hotel, restaurante, bar..). Un adecuado aislamiento térmico puede permitir ahorrar hasta un 50% de la energía empleada para calefacción y aire acondicionado.

Así, Pablo Martínez, de Cortizo, indica que "la sustitución de ventanas antiguas por otras de altas prestaciones térmicas y acústicas, ya sean de aluminio con rotura de puente térmico o de PVC, puede suponer una reducción de hasta el 65% de la energía perdida a través de la carpintería, lo que implica un menor consumo de calefacción o sistemas de refrigeración".

Además, Sergio Antequera, de Assa Abloy Entrance Systems Spain, sostiene que, según los



Compartimentar espacios

Cerrar y abrir espacios para hacerlos más grandes o más pequeños según las necesidades es la función de los tabiques móviles.

"Para ser competitivo, la flexibilidad y facilidad de adaptar diversos formatos y tamaños de salas es hoy fundamental. También lo es el confort acústico, ya que hoy en día los salones deben garantizar altos niveles de absorción acústica y privacidad para poder acoger eventos simultáneos de clientes distintos", señala Jordi Lladó, director comercial de Reiter.

Se puede optar por tabiques móviles de cristal para conseguir dividir espacios ya sea en salas de eventos o restaurantes, consiguiendo ambientes más luminosos, abiertos y transparentes. También se puede insonorizar por completo dos ambientes en un mismo espacio con tabiques móviles acústicos diseñados especialmente para esta finalidad.

Estas soluciones móviles también son muy prácticas y de uso habitual en zonas de ocio y descanso, incluso en gimnasios y spas.

Un tabique móvil puede ser monodireccional o multidireccional, es decir, puede desplazarse en una única dirección o en múltiples direcciones según el modelo.

Gracias al sistema de guías de los tabiques móviles se pueden plegar o desplegar según los requerimientos, de ahí su total flexibilidad.

Además, los hay que pueden contar con una puerta, que también es acústica.

estudios, "disponer de un sistema de apertura y cierre automático puede suponer un ahorro en costes de energía de hasta un 43%. Mantener una puerta abierta, ya sea en verano o en invierno, supone que la factura de la luz suba a final de mes".

Para José Manuel Capuchino Docando, gerente de KE Gennius Ibérica, "en términos generales, el ahorro es bastante significativo, no solo a nivel energético, sino también a nivel de limpieza, conservación de mobiliario, etc. Se debe considerar que estructuras como las pérgolas bioclimáticas permiten convertir los espacios de exterior en espacios de interior, pudiendo cerrarlos perimetralmente con cristal, incluir radiadores o nebulizadores, etc. En consencuencia, el mantenimiento es infninitamente menor, proporcionando un ahorro general en todos los aspectos".

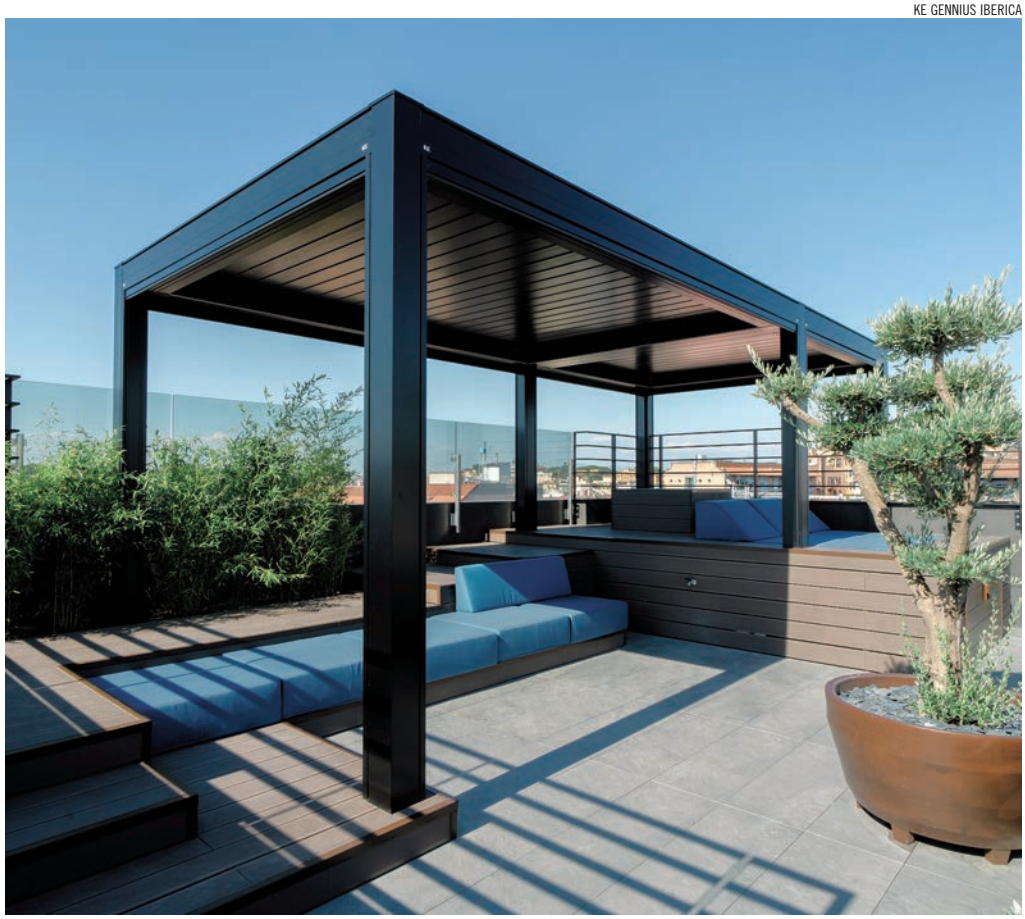
Por otra parte, Carmen Vera, presciptora de Segmento de Saint-Gobain Solutions, apunta a que, "para optimizar el ahorro energético, es indispensable contar con un buen sistema de aislamiento tanto por el interior como por el exterior del edificio, así como un excelente nivel de control solar de los vidrios que conformen la envolvente. Gracias a los mismos, el edificio ve reducidas sus pérdidas energéticas, lo que lo convierte en una obra arquitectónica energéticamente más eficiente y sostenible. Un doble acristalamiento bajo emisivo con control solar reduce hasta un 40% las pérdidas energéticas del edifico gracias a sus vidrios. Además, optimiza la entrada de luz natural y se adapta a los requisitos estéticos de cualquier proyecto. Este ahorro energético deriva, a su vez, en un mayor ahorro económico, que será mayor cuanto más eficiente sea el edificio". Además, esta profesional recuerda que, "gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, tanto los edificios de obra nueva como los que son rehabilitados, pueden beneficiarse de las subvenciones públicas al mejorar su certificado energético. Para ello, es indispensable que el edificio cuente con soluciones constructivas eficientes que reduzcan su demanda energética e incrementen el nivel de confort en las estancias".

El proyecto

Hay que definir muy bien las necesidades que desea cubrir la propiedad y tener claro las distintas soluciones que pueden instalarse para satisfacerlas, según el estudio de las características concretas de cada proyecto.

Según José Manuel Capuchino Docando, de KE Gennius Ibérica, "en primer lugar, es importan-

KE GENNIUS IBERICA



GRUPO AYUSO





GRUPO AYUSO

HAY QUE ASESORARSE BIEN SOBRE LAS NECESIDADES PRESTACIONALES TÉRMICAS, VISUALES Y ACÚSTICAS CON LAS QUE DEBE CONTAR EL EDIFICIO

te determinar el modelo exacto de estructura a proyectar. Esta decisión debe concretarse en función de la utilidad y prestaciones que se desean desarrollar en el espacio a cubrir. Como empresa dedicada al sector de la protección solar, podemos aportar nuestra experiencia y aconsejar lo que pudiese ser más favorable para sus necesidades. A veces sucede que la idea inicial es modificada porque se desconocen alternativas más viables y con mejores prestaciones a lo considerado en un primer momento. A partir de ahí, ponemos en marcha todo nuestro departamento técnico que elabora diseños y proyecta las pérgolas y/o velas de los espacios indicados para recrear de forma eficiente y eficaz la propuesta que espera nuestro cliente".

Por su parte, José Luis Sebastián, de Grupo Ayuso, comenta que se debe "trabajar mano a mano entre todas las partes implicadas. Eso lo primero. Hay que colaborar de forma estrecha con arquitectos, diseñadores y otros prescriptores para hacer los requerimientos de cada proyecto. Por supuesto, también es fundamental estudiar y abordar cada obra de forma personalizada, analizando el punto de partida, el de llegada y cuáles son las necesidades que por el camino debemos cubrir. En lo que a los cerramientos y carpinterías nos afecta, entran en juego aspectos tan diversos como el clima, la ubicación geográfica, la orientación concreta del edificio…, además de otros factores clave como el ahorro energético y el aislamiento térmico, por supuesto, además del acústico o la seguridad".

Además, Carmen Vera, de Saint-Gobain Solutions, insiste en que "el primer paso a dar antes de emprender la construcción de una obra nueva o su rehabilitación es informarse sobre las necesidades prestacionales térmicas, acústicas y visuales con las que debe contar el edificio, así como seleccionar los sistemas constructivos que mejor se adapten a sus requerimientos. Es especialmente importante el uso de sistemas constructivos completos para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos de confort".

Sistemas

Puertas y ventanas de calidad reducen el flujo térmico, factor que incide en que el hotel o restaurante sea poco sensible a las variaciones de temperaturas y tenga un mayor ahorro energético en el transcurso del año.

Para Luis Mataix, de Saxun, "las ventanas son el punto más sensible de entrada del frío o el calor, por lo que debemos elegir soluciones como las persianas y cajones certificados Passive, para garantizar la máxima hermeticidad. Por otro lado, hay soluciones de vanguardia para los grandes ventanales de los hoteles, que nos aíslan del calor de forma elegante y cómoda, como los toldos verticales guiados, elaborados con tejidos especiales para el control solar, como es el *wind screen*. Si queremos un cerramiento para espacios de cara al exterior, una de las mejores opciones es la cortina de cristal, ya que sus hojas abatibles o correderas permiten el lujo de disfrutar de las ventajas de un cerramiento, sin renunciar ni a una pizca de luminosidad, transparencia y visibili-

ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS



dad. Son sistemas elegantes y minimalistas, fabricados a medida, para renovar los espacios, modificando su amplitud o separando ambientes, aportando, además, un extra de funcionalidad para cada momento".

Asimismo, Pablo Martínez, de Cortizo, asegura que, "a la hora de seleccionar un sistema de cerramiento para un espacio hotelero, además de las prestaciones térmicas y acústicas, hay que tener en cuenta otros aspectos como el sistema de apertura (ventanas abisagradas o correderas), la accesibilidad (posibilidad de embutir marcos para facilitar el tránsito entre habitaciones y terrazas, por ejemplo), los herrajes (optimizados para grandes ciclos de apertura y cierre; sistemas con maniobra lógica que limiten la apertura...) o el diseño (se recomienda la instalación de cerramientos minimalistas, con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil que favorezcan la entrada de luz natural). Como norma general, las ventanas abisagradas son más eficientes térmicamente, presentan un mayor aislamiento acústico y son más estancas. Es la solución más recomendada en aquellas habitaciones o espacios que no necesiten de acceso a balcones o terrazas, ya que, en este último caso, se recomienda optar por sistemas de corredera que permitirán cubrir huecos más amplios y una mayor optimización del espacio. También son muy utilizados los sistemas plegables, sobre todo para terrazas, una solución con apertura a modo de acordeón que permite dar continuidad hacia el exterior de espacios interiores. Además, los nuevos hoteles apuestan cada vez más por la utilización de muros cortina en sus proyectos. Grandes fachadas acristaladas de aluminio que aportan luminosidad en las recepciones, patios e incluso habitaciones, dotando asimismo de singularidad arquitectónica al edificio. Estas fachadas a menudo cuentan con una doble piel, con lamas de protección solar que cumplen una doble función: decorativa y regulación térmica".

Por otro lado, Sergio Antequera, de Assa Abloy Entrance Systems, explica que "depende del tipo de hotel, pero una de las soluciones más solicitadas son las puertas giratorias. Este tipo de puertas automáticas, además de crear una imagen extraordinaria para los clientes, son la mejor opción para separar la zona interior de la exterior y controlar la climatización. Son un tipo de puertas que siempre están abiertas, pero a la vez cerradas. Por otra parte, también permiten un acceso fácil y continuo para todos los clientes".

En cuanto a las pérgolas, José Manuel Capuchino, de KE Gennius Ibérica, afirma que, "normalmente, se trabajan tres tipos de productos base para estos proyectos. De una parte, las pérgolas bioclimáticas, en su versión orientable y retráctil. Una segunda opción son las pérgolas de tejido empaquetable. Ambas opciones tienen posibilidad de incluir accesorios como luces, cierres en cristal o bajantes de tejido motorizado. Por último, estarían las velas motorizadas, un producto con una estética muy particular y que permite recuperar la sensación de cielo abierto cuando el tejido se enrolla".

Cubrir la piscina

Son muchas las ventajas de contar con un cerramiento, cubierta o techo móvil en la piscina. Sin embargo, para su instalación hay una serie de elementos a tener en cuenta, sobre todo si la piscina es de grandes dimensiones.

La seguridad es una de las principales ventajas de las cubiertas, tanto para evitar el acceso de personas fuera del horario establecido por el hotel y de posibles accidentes como de tipo de suciedad que pueda caer en la instalación.

Al aumento de seguridad se le añade un incremento en la temperatura del agua, de manera que la temporada de baño puede prolongarse en el tiempo, ya que la cubierta crea el llamado 'efecto invernadero', gracias al cual el agua consigue elevar su temperatura. Además, se ahorra energía porque un sistema de climatización para calentar el agua no es del todo necesario.

El espacio disponible para colocar la cubierta también es definitivo. No es lo mismo instalar una cubierta o techo móvil en un lugar despejado que en una zona con árboles u otro tipo de elementos que puedan interferir en su instalación. Por este motivo, es importante realizar un análisis profundo antes de ejecutar la instalación.

También se debe considerar el uso que se le vaya a dar a la piscina como, por ejemplo, se limitará solo al ocio y también tendrá un uso deportivo.

Las cubiertas se presentan en muchas configuraciones y pueden adaptarse a cualquier tipo de piscina, independientemente de su capacidad, habiendo en el mercado multitud de disposiciones. Aun así, el tamaño de la piscina es determinante a la hora de elegir la cubierta, techo o cerramiento más adecuado. Hay cubiertas de todo tipo: altas, con techos telescópicos o a ras del suelo. Este podrá ser fijo, telescópico o automático, entre otros.

Todos los materiales que componen el cerramiento (madera, aluminio, acero, metales, vidrio o policarbonato), medios de fijación, termosellado, revestimientos teñidos, pintura, plásticos… deben cumplir los criterios definidos por la normativa.

HILTON MADRID AIRPORT





CUBRIMA

No hay que olvidarse de los aislamientos, "tanto en los sistemas de tabiquería interior como en el sistema de cerramiento de la envolvente por el exterior. En este sentido, la lana mineral es idónea para su instalación en tabiques y trasdosados interiores, ofreciendo excelentes prestaciones térmicas y acústicas que incrementan el nivel de confort, evitando la propagación de ruidos de una estancia a otra para favorecer el descanso de los huéspedes. Por otro lado, si el proyecto arquitectónico requiere un aislamiento eficaz de la envolvente, el sistema SATE aísla el edificio de los ruidos exteriores, a la vez que incrementa la eficiencia energética del inmueble, garantizando una temperatura agradable en el edificio tanto en inverno como en verano. Si, en cambio, la fachada del edificio requiere de un sistema de cerramiento completo, hay productos que aíslan el edificio y reducen sus pérdidas energéticas, proporcionando una elevada resistencia frente a impactos exteriores. Además, ambos sistemas de fachada actúan como medida de protección pasiva contra incendios, incrementando el nivel de seguridad de los ocupantes. Otra solución de gran importancia en el sector hotelero para disminuir la demanda energética del edificio son los cerramientos, ya que al ser los huecos que conectan el exterior con el interior deben asegurar un óptimo nivel de aislamiento térmico y acústico. Los dobles y triples acristalamientos proporcionan un excelente aislamiento y control solar en este sentido, llegando a reducir hasta en un 40% la demanda energética total del inmueble", fundamenta Carmen Vera, de Saint-Gobain Solutions.

VENTAJAS del **aluminio**

ASOCIACION ESPANOLA DEL ALUMINIO)



MATERIAL CIRCULAR

La tasa de recuperación de productos de aluminio en el sector de la construcción puede superar el 95%. El aluminio se recicla sin merma de sus cualidades y la energía que precisa su proceso de reciclado apenas alcanza el 5% de la energía que fue necesaria para producir el metal inicial. Este proceso de reciclaje siempre se ha realizado y puede seguir realizándose de forma indefinida, garantizado por el valor intrínseco de la chatarra.

ALTA RESISTENCIA

Esta propiedad única, tan demandada y valorada, sobre todo, en industrias como la de la construcción, permite cumplir con especificaciones de rendimiento requeridas, reduciendo al mínimo la carga muerta sobre estructuras. Por otra parte, el bajo peso específico del aluminio facilita su transporte y manejo, reduciendo el riesgo de lesiones relacionadas con el trabajo.

ALTO PODER REFLECTOR Y CONDUCTIVIDAD TÉRMICA

Colectores solares de aluminio y reflectores de luz pueden ser instalados para disminuir el consumo energético de iluminación, así como la calefacción en invierno. También se fabrican protecciones solares de aluminio que reducen la necesidad de aire acondicionado en verano. Además, el aluminio es un buen conductor del calor, por lo que resulta un material excelente para intercambiadores de calor de sistemas de ventilación o de colectores solares térmicos.

AISLAMIENTO

De forma independiente, las carpinterías de aluminio con rotura de puente térmico ofrecen las máximas prestaciones de aislamiento para ventanas y fachadas donde es necesario.

NO ES TÓXICO

Los productos de aluminio no representan un peligro para los usuarios o el medio ambiente circundante. No tienen efectos negativos, ya sea en la calidad del aire, el suelo o las aguas superficiales y subterráneas.

SEGURO EN CASO DE INCENDIO

El aluminio es ignífugo y se clasifica como un material "no-combustible". Los tejados industriales y las paredes exteriores, por ejemplo, se construyen, cada vez más, en paneles delgados de aluminio, permitiendo la evacuación del calor y el humo en caso de que se fundieran en un gran incendio.

MULTITUD DE ACABADOS

El aluminio puede ser anodizado o pintado en cualquier color y efecto óptico, utilizando diferentes acabados de superficie, con el fin de satisfacer las necesidades decorativas de cualquier diseñador. El anodizado y lacado sirven también para aportar mayor durabilidad al material y aumentar su resistencia.

LARGA VIDA ÚTIL

Es resistente al agua y a la corrosión e inmune a los efectos dañinos de los rayos UVA, lo que garantiza un rendimiento óptimo durante un largo periodo de tiempo.

BAJO MANTENIMIENTO

Aparte de la limpieza por razones estéticas, el aluminio no requiere de ningún mantenimiento específico, lo que se traduce en un ahorro de costes importante y en una ventaja ecológica durante la vida útil del producto.

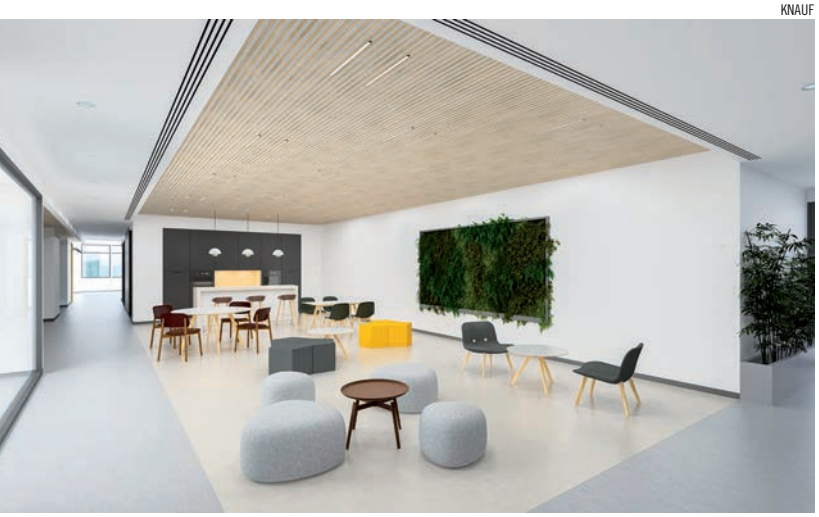
Fuente: Asociacion Espanola del Aluminio

Materiales

Los materiales más habituales para productos de cerramiento son el aluminio, el PVC, el policarbonato, el panel sándwich, el vidrio y la madera.

Desde Saxun, Luis Mataix, se decanta por "el aluminio y el vidrio monolítico, sobre todo por su durabilidad y resistencia". Pablo Martínez, de Cortizo, apuesta por "el aluminio y el PVC. Ambos materiales presentan soluciones con unos estándares de calidad elevadísimos y con un excelente rendimiento térmico y acústico. Para José Luis Sebastián, de Grupo Ayuso, "aplicado a puertas y ventanas, el aluminio aporta importantes beneficios de ahorro y eficiencia energética, buen aislamiento, sostenibilidad y circularidad, seguridad, durabilidad y facilidad de mantenimiento. De hecho, las cualidades ambientales y técnicas del aluminio convierten a este metal en uno de los más utilizados en el sector de la arquitectura y la construcción". Además, José Manuel Capuchino, de KE Gennius Ibérica, comenta que se suele usar "el aluminio para el cuerpo de las pérgolas, y para la parte superior, es decir, el techo, hay más variedad, optando por tejido sintético, aluminio, cuando hablamos de lamas, o incluso vidrio". Por último, Carmen Vera, de Saint-Gobain Solutions, culmina detallando que "los materiales óptimos para el mejor aislamiento en el interior son los sistemas completos formados por placa de yeso laminado y lana mineral, ya que permiten una rápida ejecución en obra al mismo tiempo que incrementan el aislamiento de los espacios".●

KNAUF



Proteger del calor y el frío

El aislamiento de techos y paredes es esencial para reducir el coste energético de mantener climatizado un establecimiento y poder hacer frente a las cada vez más habituales olas de calor en verano o al frío en invierno.
Una mala gestión del flujo de calor y el frío lleva a facturas de energía más altas y a ser un espacio poco confortable.
El aislamiento térmico impide que el calor se escape en invierno y que se cuele hacia adentro en verano. Para lograr un bloqueo eficiente, es esencial elegir el método y los materiales adecuados.
Por ejemplo, las láminas de aluminio reflexivo de doble capa funcionan a través reflexión, ya que el aluminio reflexivo evita que los rayos de sol atraviesen el techo y penetren en el edificio. Las láminas de aluminio se venden en rollos y pueden ser de dos o de varias capas, lo que posibilita adecuarse a distintas necesidades de aislamiento.
Las capas de polietileno son un aislante térmico de varios milímetros de grosor que se instalan en el techo, sujetándose mediante tornillos, grapas, cinta adhesiva ultrarresistente, etc. Se adaptan bien a cualquier tipo de techo y se cubren con cartón yeso para mejorar su acabado.
Capas o paneles más gruesos son idóneos para establecimientos situados en lugares en los que hace mucho frío. Existen tres opciones principales: capas de poliestireno expandido, de lana vidrio y de lana roca o mineral.
Esta es una alternativa para aislar el techo por dentro. Las lanas minerales son 100% reciclables y reducen las pérdidas energéticas tanto en cerramientos y divisorios interiores como en el conjunto de la envolvente. También impiden que sonidos y ruidos traspasen de unas estancias a otras o del exterior al interior.
La pintura de caucho es un excelente aislante térmico y de humedad. De esta manera se consigue un doble objetivo: evitar la entrada de agua y de temperatura (calor o frío).
La pintura anticondensación es perfecta para aislar un techo por el interior, al impedir que el vapor de agua se condense en las paredes durante la temporada de frío, lo que podría generar moho y hongos.
Es un excelente aislante térmico, evitando que hasta el 80% del calor atraviese el techo y penetre en la zona habitada. Además, se aplica en las paredes, permitiendo aislar paredes interiores.
También se puede combinar yeso con los beneficios funcionales de un techo registrable, que garantiza una buena calidad del aire.
Además, el yeso ofrece un excelente rendimiento acústico, ya que es un material natural que cumple los máximos estándares de confort y proporciona también una gran clasificación de reacción al fuego, al no ser combustible.
Para aislar un tejado ya construido, también existen distintas opciones en el mercado, como instalar un aislamiento térmico en la parte interior del tejado, fijándolo con un sistema de rastreles y placas de yeso laminado. También se puede aislar el tejado por fuera, poniendo un aislamiento térmico por el exterior, debajo de la cubierta. Se pueden emplear diversos materiales como paneles de poliuretano o lana de roca.
A todo ello hay que añadir la posibilidad de aislar el tejado mediante la inyección de espuma de poliuretano en el interior de la cámara del tejado, consiguiendo un aislamiento uniforme y sin necesidad de retirar la cubierta.
Abrigar los edificios por fuera, es decir, con los Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE), puede reducir el gasto de energía, calefacción y refrigeración hasta en un 70%. Hay que tener en cuenta que una buena parte de los edificios, sobre todo los más antiguos, se han convertido en auténticos depredadores de energía, pues consumen el 40% de la demanda energética de Europa y representan el 36% de las emisiones de CO_2 lanzadas a la atmósfera en la UE. Los SATE combinan el uso de un material aislante térmico (también puede ser acústico) con un revestimiento de acabado decorativo.
Por otro lado, en las fachadas ventiladas se instala un material aislante en la envolvente, dejando una pequeña cámara de aire entre esta y la fachada. Así, la cámara de aire creada sirve como aislante del edificio, protegiéndolo de los fenómenos meteorológicos.



SAINT-GOBAIN SOLUTIONS- HARD ROCK CAFE ANDORRA

Aluminio Hydro CIRCAL® 100R



HUELLA DE CARBONO CASI NULA

ALUMINIO 100% RECICLADO POSCONSUMO

DESCARBONIZANDO LA EDIFICACIÓN

En TECHNAL, como parte del grupo Hydro, innovamos más allá de los límites. Gracias a una nueva inversión en I+D+I y tecnología productiva, somos la primera empresa de cerramientos que puede producir aluminio 100% reciclado posconsumo: Hydro CIRCAL®100R. Ahora podemos suministrar sistemas con una huella de carbono casi nula, sólo 0,5 Kg CO_2e por Kg de aluminio, para realizar los proyectos arquitectónicos más exigentes en términos ambientales. Juntos, podemos contribuir a descarbonizar el sector de la edificación.

IMAGINE WHAT'S NEXT

TECHNAL®

By Hydro





1. Vicaima

Perfectamente adaptadas a diferentes proyectos del sector hotelero, desde renovaciones de edificios hasta entornos modernos, las Portaro® EI30AC45dB y Portaro® EI30AC45db Inverse son soluciones integradas que combinan puerta, cerco y accesorios en una única pieza. Las altas prestaciones técnicas definen esta opción, con ambos productos garantizando una resistencia al fuego de hasta 30 minutos y un aislamiento acústico de hasta 45 decibelios. Vicaima ha sido la marca elegida para equipar tres recientes unidades del Grupo Catalonia en España con Portaro® EI30AC45dB, que ilustran la versatilidad y adaptabilidad de la solución.

2. Technal

Soleal Next es una nueva serie de ventanas y puertas con múltiples soluciones gracias a su variedad de diseños, aplicaciones, aperturas, accesorios y tiradores. Los perfiles de la gama son esbeltos y de líneas depuradas, y están disponibles en toda la paleta de colores exclusivos de Technal. Soleal Next incorpora las nuevas manillas de la Exclusive Handles Collection, y cuenta con las más altas prestaciones térmicas y acústicas para garantizar el mayor confort a los usuarios, además de ofrecer seguridad al disponer de los más altos estándares de resistencia al robo. La línea está fabricada con aluminio reciclado postconsumo Hydro Circal®, mucho más respetuoso con el medio ambiente.



3 KE

Keplan es una pérgola de aluminio con techo plano y tejido plegable de KE creada para integrarse perfectamente en cualquier solución de diseño contemporáneo. Su estética minimalista rompe con el patrón tradicional de la pérgola de techo inclinado: funcionalidad y confort se combinan con una geometría plana adecuada para las más diversas instalaciones al aire libre. Disponible tanto en versión autoportante como inclinada, la pérgola se puede iluminar gracias a un sistema de tiras led *dimmerables* insertadas en los travesaños para crear entornos de iluminación sugerentes. Además, está equipada con un toldo que se puede plegar y se regula con sistemas domóticos.



4. Astreea

La última tendencia en diseño de espacios exteriores la trae el elegante y transparente iglú de Astreea. Este ingenioso invento permite disfrutar de una cena al aire libre sin preocuparse por el frío o el viento, ya que resguarda por completo. La marca distribuida por Maxchief Europe también ofrece un modelo de iglú equipado con una sombrilla 360º, perfecto para relajarse a la orilla de una piscina o en la playa sin preocuparse de los rayos de sol. Además, con una estructura como base, cambiar las cubiertas es sencillo, lo que permite disfrutar del exterior todo el año. Asimismo, existe un iglú con mosquitera para disfrutar de la naturaleza sin ser molestado por los insectos.


saxun
Tu mundo, nuestro universo.
Cortina de Cristal Abatible
Ampliando mundos para rentabilizar espacios
Cerramientos
Protección Solar
Decoración
¿Hablamos?


5

5. Cortizo

El nuevo sistema plegable Plus de Cortizo es una puerta de apertura en acordeón, con marco de 80 mm de profundidad, ideal para cerrar grandes huecos en espacios comerciales, permitiendo composiciones de hasta 14 hojas. Ofrece un excepcional rendimiento térmico, Uw desde solo 0,8 (w/m² K), favorecido por una rotura de puente térmico de 45 mm y una capacidad de acristalamiento de hasta 48 mm. Presenta un nudo central reducido de tan solo 110 mm, y cuenta con un sistema de doble rodamiento con estabilizador que posibilita distribuir de forma homogénea el peso de la hoja en la maniobra de apertura y cierre.

6. Wicona

Las ventanas Wicline 75 evo, con un perfil de aluminio de 75 mm de profundidad resuelto con sistema multicámara de diseño simétrico, es la gama que mejor se adapta a las exigencias arquitectónicas requeridas, ya que ofrece múltiples aplicaciones. El sistema dispone de versión de hoja vista y oculta, así como de uno de ventilación natural. Además, cumple con los más altos estándares requeridos acústicos y térmicos, garantizando un óptimo confort a los usuarios. Estas ventanas de Wicona cuentan con el estándar Minergie-O, una certificación equivalente al estándar alemán Passivhaus, que se otorga en el mercado suizo y que define un edificio de muy bajo consumo energético.

©Cortesia de Eurostars Hotel Company


6

7. Hortalia

Claustra es un sistema modular de jardineras altas y barandillas para delimitar terrazas en la acera de bares, restaurantes y hoteles. Unos modelos se pueden anclar al suelo mediante una base metálica que permite nivelar la composición en suelos irregulares. Otros modelos son autoportantes o con ruedas. Se les puede añadir paravientos transparentes y barandillas abatibles en los laterales. La marca Hortalia se encuentra disponible en Maxchief Europe.

8. Notson Acústica

En la imagen se observa la instalación de los tabiques móviles acústicos octogonales Rollingwall, que han servido para configurar perimetralmente en un amplísimo *hall* de entrada un espacio acondicionándolo para sala de conferencias, totalmente extendido o recogido según necesidades. Para potenciar el acondicionamiento acústico, Notson desarrolló unos tabiques móviles que, además de conseguir un aislamiento de 51dB, pudiera absorber la reverberación de la sala, no siendo suficiente con la absorción en techos y la adecuada decoración. Estos tabiques se instalaron con puertas dobles y su espesor fue de 185 mm.


7


8

ASSA ABLOY

Instalación y mantenimiento de puertas automáticas. Más de 50 años de experiencia a su servicio



Puertas giratorias

Puertas batientes

Mantenimiento

Toda la tranquilidad para sus instalaciones.
Deje en nuestras manos sus puertas automáticas y nuestro servicio de mantenimiento se encargará de que la actividad de su negocio no se detenga.
Contacte con nosotros para saber cómo podemos ayudarle.

ASSA ABLOY
Entrance Systems

info.es.aaes@assaabloy.com
91.660.10.70

Experience a safer
and more open world


9

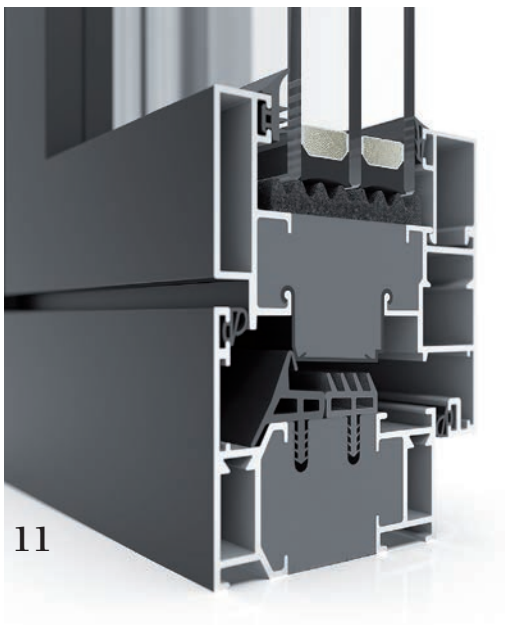

10

9. Dayfor

Las puertas cortafuegos (EI-30, EI-60 y EI-90) de Dayfor cuentan con altos niveles de reducción de ruido, que van desde 30 dB hasta 47 dB. Además, se adaptan a las necesidades técnicas y estéticas de cada proyecto, ofreciendo opciones de enrasado, cerraduras de tarjeta, cierrapuertas ocultos, bisagras ocultas o cercos de acero. El acabado final de las puertas puede personalizarse utilizando una amplia variedad de materiales, como chapas naturales o precompuestas, HPL, CPL, melaminas o lacados.

10. Saxun

Las cortinas de cristal de la marca alicantina Saxun consiguen ampliar las opciones de cualquier espacio *outdoor*. Este sutil cerramiento de cristal aporta una gran versatilidad, puesto que desdibuja los límites con el exterior, aprovechando cada centímetro del espacio. Posibilita a los clientes disfrutar del exterior, con gran visibilidad, luminosidad y transparencia, además de con la confianza, seguridad y protección del interior, una vez cerradas sus hojas abatibles o correderas. Un cerramiento que permite una fácil, rápida y elegante integración en cualquier tipología de fachada arquitectónica.


11

11. Grupo Ayuso

Eurotermic Plus es un sistema de carpintería de aluminio practicable con una transmitancia térmica de marco de 1,00 W/m² K, en tan sólo 70 mm de profundidad, con el que se pueden alcanzar valores de transmitancia térmica de hueco de hasta los 0,6 W/m² K, según dimensiones y vidrio seleccionado. Esta solución de Grupo Ayuso cuenta con el certificado de componente Passivhaus con una clase de eficiencia phB, una de las pocas carpinterías de aluminio actualmente en el mercado con esta clasificación.


12

12. Cupoola by Vegametal

La serie Masters de Cupoola by Vegametal se centra en dar respuesta a piscinas colectivas y de grandes dimensiones. Para ello utiliza perfilería de diseño propio en aluminio que permite crear cerramientos de hasta 20 metros de ancho o bien alcanzar anchos mayores a 36 metros en acero. Todo ello adaptándose a las formas y usabilidad de la piscina sin perder la perspectiva arquitectónica. Estos cerramientos poseen el marcado CE, cumpliendo todas las normativas europeas para ofrecer a los clientes una cubierta de piscina con todas las garantías y seguridad.


13

13. Concept Alu

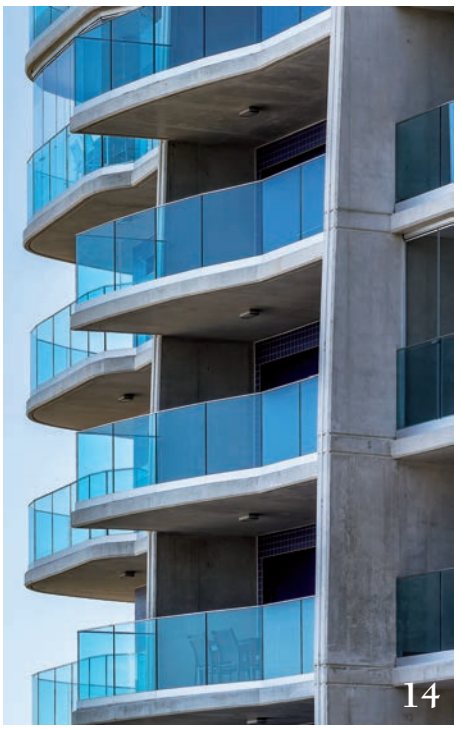
La empresa francesa llega a España con su pérgola *premium*. Totalmente personalizable, ha sido diseñada para incorporar soluciones de confort a lo largo del tiempo sin alterar su estética. Los postes se han creado para dar cabida a estas soluciones debido a una corredera invisible que conduce a un espacio de integración en el interior de estos. Gracias a su cubierta bioclimática de lamas orientables motorizadas, la pérgola de Concept Alu ofrece sombra y frescor en verano, así como un espacio resguardado cuando hace mal tiempo. Puede incluir calefacción en el tejado, iluminación ambiental o sistema de protección solar *screen zip*.

14. Saint-Gobain Glassolutions

Glassolutions, perteneciente al Grupo Saint-Gobain, presenta la nueva gama de barandillas conecta Plus, un sistema que incluye tanto el vidrio como la perfilería y que permite múltiples opciones de configuración e instalación. Estos sistemas se pueden instalar tanto en interior como en exterior, es decir, en terrazas, azoteas, jardines, escaleras interiores y balcones, entre otros espacios. Sus vidrios destacan por su elevada consistencia y su excelente nivel de transparencia, que maximiza la entrada de luz natural y genera una mayor amplitud visual en los espacios.

15. Guardian Glass

Los arquitectos y propietarios de edificios desean productos de vidrio de capas de altas prestaciones que proporcionen abundante luz natural combinada con ahorro energético y protección solar. La gama Guardian SunGuard® SuperNeutral® (SN) cumple estos requisitos. Estos recubrimientos multifuncionales ofrecen una protección solar de alta selectividad sobre un vidrio de aspecto neutro (incluido el azul neutro) para una amplia gama de aplicaciones como fachadas totalmente acristaladas, acristalamiento de tejados y grandes ventanas con marco.

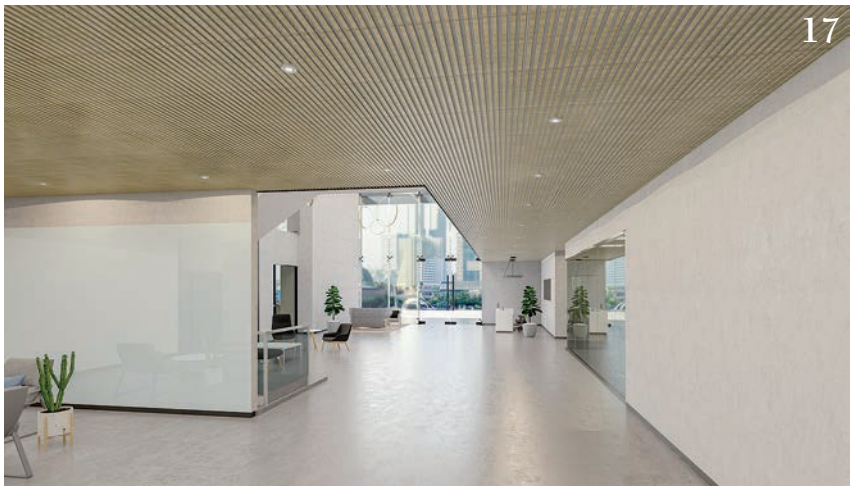

14

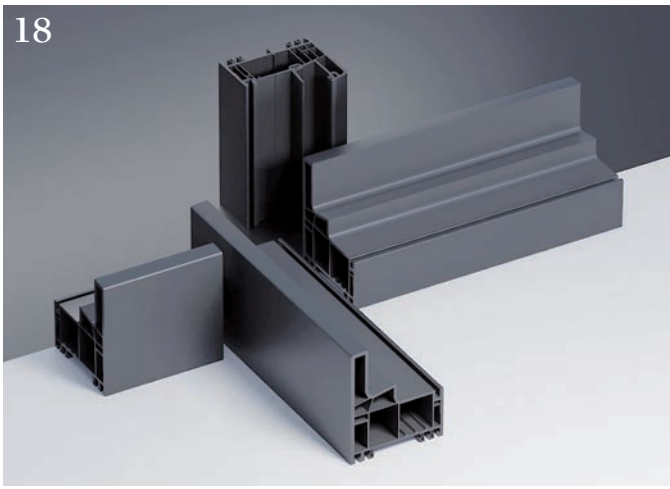

15

16. Assa Abloy Entrance System

La puerta giratoria automática Assa Abloy Uniturn ofrece un revolucionario diseño de dos hojas que crea una entrada acogedora y espaciosa con la máxima eficiencia energética. La estructura de dos alas utiliza un accionamiento perimetral que elimina la necesidad de un voluminoso eje central, creando una mayor capacidad para tráfico alto y permitiendo al mismo tiempo un control óptimo del clima al sellar de forma segura las entradas cuando la unidad está cerrada. El mayor espacio que ofrecen estas puertas giratorias puede alojar con facilidad carros de la compra y de equipaje, sillas de ruedas, camillas e incluso grandes multitudes. La Assa Abloy Uniturn está disponible en una variedad de tamaños con el mayor tamaño de 5.400 mm de diámetro, capaz de acomodar con seguridad tráfico de hasta 5.900 personas por hora.


16


17


18

17. Knauf

Rold12, techo acústico *premium* de Knauf, introduce la belleza de la naturaleza en los espacios cotidianos. Este modelo es un techo acústico tridimensional con un diseño innovador, que pone de relieve las múltiples posibilidades que se crean al combinar el yeso con los beneficios funcionales de un techo registrable. Este techo acústico ayuda a crear un ambiente saludable, sano y confortable gracias al efecto Cleaneo®, que reduce la concentración de contaminantes en el aire en espacios cerrados. Es un producto 100% reciclable al utilizar el yeso en su fabricación.

18. Gealan

La superficie *premium* Gealan-acrylcolor® ha sido elogiada durante años por su durabilidad, resistencia a los arañazos, a la intemperie, a la luz y a la suciedad, así como por su facilidad de limpieza. Ahora, con la incorporación del perfil oscuro, alcanza un nivel de perfección sin precedentes. La combinación de la superficie de PMMA Gealan-acrylcolor® con un cuerpo base oscuro crea un efecto visual óptimo en el resultado final de las ventanas y puertas. Estos perfiles evitan el calentamiento causado por la exposición solar, lo que garantiza que no se produzcan deformaciones del perfil de PVC.

19. Scrigno

Scrigno combina tecnología y estética en el premarco Techzero, una solución para puertas correderas sin jambas y tapajuntas que completa la familia Scrignotech, la gama diseñada específicamente para los sistemas de obras. Esta solución permite no solo racionalizar los espacios y crear continuidad, sino que también hace menos visibles pasillos y habitaciones secundarias. La caja de acero galvanizado y la guía de deslizamiento confieren a la estructura una mayor rigidez y cuenta con una capacidad de carga total de 1120 kg.


19

20. Rehau

Synego de Rehau es un sistema de ventanas eficientes de PVC, óptimo para proyectos con categoría Passivhaus en rehabilitación. Con una profundidad constructiva de 80 mm y una transmitancia térmica de hasta 0,94 W/m^{2}K, la gama ofrece versatilidad, diseño y unas prestaciones técnicas certificadas para viviendas y edificios pasivos. Su aislamiento acústico de 46 dB y la estanqueidad de sus juntas proporcionan una protección fiable contra corrientes de aire y humedad. Sus perfiles cuentan con el acabado High Definition Finishing, que evita la acumulación de suciedad y facilita su limpieza y mantenimiento.

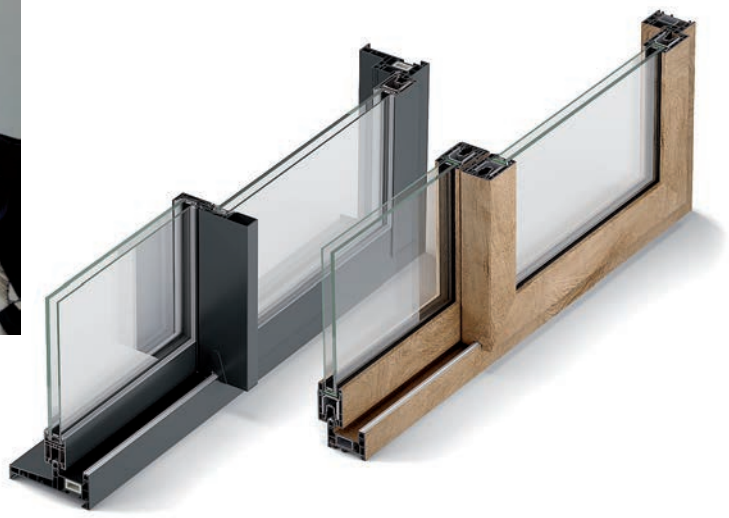

20

REHAU

Slinova, la ventana corredera que revela el horizonte







Con la sección central más fina del mercado, el nuevo sistema de Rehau convence por su libertad de diseño y sus altas prestaciones.

Rehau, referente a nivel internacional en soluciones eficientes y con una trayectoria de más de 40 años dedicada a la producción de ventanas sostenibles, lanza una nueva gama de ventanas correderas que crean armonía entre el interior y el exterior: Slinova y Slinova X.
Con un excelente rendimiento y un diseño elegante, este nuevo sistema impresiona por su gran superficie acristalada que abre el interior a un panorama excepcional.

Luz natural y estética minimalista

Una innovadora combinación de PVC y aluminio confiere a Slinova X unas líneas esbeltas y un montante central de tan solo 32 mm de ancho. El resultado: un acristalamiento mayor que el de una ventana corredera convencional para disfrutar de la máxima luz natural. El resto de perfiles de Slinova X están fabricados con el material de alta tecnología Rau-Fipro®X, una coextrusión de PVC y fibra de vidrio que otorga un *x-tra* de resistencia y estabilidad a las ventanas. Este material único, 100% reciclable, permite la elaboración de elementos de grandes dimensiones sin necesidad de incorporar refuerzos de acero.
Con más de 10 tipos de apertura, Slinova y Slinova X ofrecen un sinfín de posibilidades y disponen de la más amplia gama de colores y diseños del mercado: Kaleido Color de Rehau. Más de 70 colores y acabados metalizados, lisos, veteados o con efecto madera, con la posibilidad de combinar diferentes estilos en el interior y el exterior para adaptarse perfectamente al estilo arquitectónico del edificio.

Aislamiento térmico y acústico mejorados

La eficiencia térmica de Slinova está garantizada por una junta de compresión central y otra lateral que completa el cierre, logrando una transmitancia térmica de hasta 1,3 W/m²K (Uw). El sistema permite también la instalación de una junta de cepillo adicional para mejorar aún más la estanqueidad de la ventana. Su separación térmica integrada reduce significativamente las pérdidas de calor, mejorando así la eficiencia energética y reduciendo los costes en climatización. Asimismo, en combinación con un sistema de acristalamiento de alto rendimiento, los perfiles Rehau reducen el ruido del exterior hasta 33 dB.
Además, los sistemas de corredera Slinova y Slinova X han sido galardonados con la etiqueta EcoPuls y tienen una huella ecológica positiva. Fabricados mediante el innovador proceso de coextrusión, incorporan un mínimo del 40% de materiales reciclados en su núcleo central, garantizando la misma calidad y prestaciones.●

Rehau Window Solutions
Tel.: 936 353 500
E-mail: ventanas@rehau.com
www.rehau.es

ADA COSMETICS

Respetuosos con la piel, seguros y sostenibles



El sistema dosificador de SmartCare+ combina un diseño contemporáneo con las normas más altas de higiene

Los cosméticos para hoteles nutritivos y de gran calidad contribuyen al bienestar y juegan un papel importante en la fidelización, ya que el baño es el lugar de mayor intimidad.

Los huéspedes, lejos de sus hogares, no solo esperan marcas y diseños elegidos cuidadosamente, sino que además quieren productos higiénicos, seguros y sostenibles. ADA Cosmetics cumple con estas demandas gracias a su experiencia en el cuidado de la piel y sus sistemas dosificadores de eficacia probada como SmartCare+.

Con productos de cuidado corporal de alta calidad y sistemas dispensadores innovadores, ADA Cosmetics establece nuevos estándares para los hoteles. Durante 40 años, con 30.000 clientes aproximadamente en todo el mundo, la empresa ha desarrollado con pasión para los hoteles cosméticos y accesorios para baños de las habitaciones, zonas comunes y spas. El fabricante, que gestiona una red de distribución mundial en más de 50 países y plantas de producción en varios continentes, ha garantizado rutas de reparto cortas y una alta calidad del producto.

"Fieles a nuestro propósito de *Poner belleza en los viajes*, queremos ayudar a los hoteles a crear experiencias extraordinarias para sus huéspedes. Nuestros clientes pueden elegir entre 30 marcas de alta calidad destinadas a hoteles como estilo de vida, de diseño y de lujo, pero también a establecimientos de bienestar y belleza. Y si esto no es suficiente, podemos diseñar un abanico de productos a medida y personalizados», comenta Gerd von Podewils, director ejecutivo de Marketing de ADA.

Tecnología patentada para una mayor higiene

La última innovación de ADA Cosmetics, SmartCare+, viene con una tecnología de membrana patentada y un nuevo sello Safe Lock de color magenta intenso, que demuestra visualmente que el dosificador no se puede abrir ni manipular, lo cual lo convierte en la solución dosificadora más higiénica del mundo

Al contrario de las bombas dosificadoras (dispensadores tipo Pump), SmartCare+ garantiza la ausencia de goteo, contaminación trasera o efecto desgaste. Con esta tecnología patentada, la dosificación completamente limpia y la higiene están aseguradas. La superioridad higiénica de SmartCare+ fue reconocida por un ins-



SmartCare+ garantiza una higiene científicamente probada gracias a la tecnología de membrana patentada y al nuevo sello Safe Lock.

tituto de higiene independiente de renombre, la Universidad de Ciencias Aplicadas de Rhine-Waal (Alemania). Los análisis científicos que se realizaron en el instituto demostraron que no había ni una sola bacteria dentro de los dosificadores de SmartCare+.
"El nuevo sello Safe Lock del SmartCare+ se asegura de que los hoteles puedan ofrecer a sus huéspedes la experiencia más higiénica posible, además de que puede disfrutar de todas las ventajas de su solución dosificadora más vendida como que se puede reciclar completamente, ya que el envase es monomaterial", explica Gerd von Podewils.
Smart Care +, compatible con una amplia variedad de diferentes marcas, también se puede personalizar para cada cliente. De este modo se puede hacer que coincida con la identidad de un hotel específico. El dosificador se puede vaciar al 100%, lo cual hace que la botella monomaterial de PP y la tapa se puedan reciclar fácilmente. Además, el insuperable cambio de cartuchos en solo cinco segundos permite una limpieza muy eficaz.

TODAS LAS FÓRMULAS FUERON PROBADAS DERMATOLÓGICAMENTE, EL PH ES NEUTRO Y SON ADECUADAS PARA TODO TIPO DE PIEL

Piense, actúe y viva con responsabilidad

Además de la higiene y la seguridad, los huéspedes también esperan productos con ingredientes de alta calidad, un efecto de cuidado y compatibilidad con todo tipo de pieles. La excelencia en el cuidado de la piel de ADA se manifiesta ofreciendo fórmulas que, generalmente, fueron probadas dermatológicamente y con un pH neutro para la piel.
Asimismo, la empresa quiere liderar el sector gracias a sus medidas sostenibles e innovadoras. Hoy en día desarrollar y fabricar productos tiene un impacto directo en el mundo en el que habitaremos en el futuro. Esta es la razón por la que ADA Cosmetics tiene en cuenta el ahorro de los recursos, la producción baja de emisiones así como las soluciones de embalaje ecológicas, y usa principalmente materias primas naturales y veganas seleccionadas bajo los más estrictos criterios para las fórmulas de sus productos de belleza.
ADA Cosmetics ha presentado recientemente una de sus líneas de cuidado corporal más sostenibles para los hoteles y sus huéspedes en un esfuerzo por proteger el medio ambiente y, a la vez, reducir su propio impacto ambiental. La colección Think, Act, Responsable (TAR) es la primera que ha recibido simultáneamente el prestigioso sello Ecocert Cosmos Organic y la etiqueta ecológica Nordic Swab Ecolabel. La fórmula del producto vegano con tensioactivos biodegradables no contiene microplásticos, parabenos, parafinas, siliconas ni SLS/SLES. Mima a los huéspedes con aloe vera, muy conocido por su efecto humectante, y refresca los sentidos con una sutil fragancia acuática que florece en la piel con finos acordes de aloe y pepino y notas de fondo amaderadas y especiadas.

Elecciones responsables para los hoteles y sus huéspedes

ADA, que establece nuevas normas sobre la sostenibilidad en lo que respecta a la cosmética hotelera, es el primer fabricante de cosmética hotelera y el único cuya cartera de productos cuenta con la certificación Cradle to Cradle Certified® Silver. Según los criterios científicos, la norma de productos certificados Cradle to Cradle es una de las certificaciones sobre sostenibilidad más ambiciosa del mundo. Los productos que reciben este premio deben satisfacer a un centro de evaluación independiente en cinco categorías: estado de los materiales; circularidad de los productos; protección del aire limpio y del clima; gestión del agua y del suelo, y justicia social.
Cada producto de la amplia variedad de marcas de ADA permite a los viajeros realizar elecciones deliberadas, en función del viaje.●

ADA Cosmetics www.ada-cosmetics.com


BOCOI
9
MARIE T
CLOSED

BOCOI

De almacén vinícola a restaurante con arte

El arquitecto Vicenç Mulet reforma el restaurante mallorquín Bocoi reinterpretando su pasado como almacén vinícola, con una escultura de Lin Utzon como protagonista. *Fotografías: Mateu Bennàssar.*



Ubicado en Portocolom (Mallorca), en un antiguo almacén cerca del muelle de carga donde se guardaban los *bocois*, unos toneles de gran capacidad que conservan el vino, el arquitecto Vicenç Mulet se ha inspirado en la historia del puerto y el uso del almacén para recuperar el espacio. Para ello ha eliminado todos los elementos decorativos y capas de las paredes de antiguas intervenciones para dejar a la vista de nuevo la piedra de la isla, el marés, y devolver la atmósfera de austeridad al local. El acento contemporáneo lo aportan las piezas de arte seleccionadas. Por un lado, el conjunto de ramas de higuera que sostiene las luminarias es un trabajo del artista local Varuzh junto con el propio Mulet. Por otro, la escultura que preside la entrada, a modo de homenaje a los *bocois*, forma parte de la colección *Danza Cósmica* de la artista danesa y vecina de la isla Lin Utzon, hija del arquitecto Jørn Utzon, de quien Mulet ha tomado también inspiración para este proyecto.

Referencias locales

El restaurante Bocoi evoca un fragmento de la historia de la isla de Mallorca y su vinculación con la producción de vino. A principios del siglo pasado, barcos cargados de toneles de grandes dimensiones, los *bocois*, zarpaban del puerto de Portocolom rumbo a Francia. Estos toneles se almacenaban en locales frente al puerto a la espera de ser cargados. La filoxera había causado estragos en los viñedos franceses y este país compraba toda la producción vinícola que podía encontrar en el Mediterráneo. Esta actividad se desarrolló hasta que la filoxera atacó también a los cultivos de la isla. Actualmente, estos almacenes se han convertido en espacios de restauración y ocio abiertos al paseo marítimo de Portocolom. La restauración fue precisamente la última actividad de este local, antes de que se iniciara la reforma para el actual Bocoi.

La situación del restaurante y su diseño original son los primeros condicionantes con los que el arquitecto mallorquín ha tenido que trabajar. Por un lado, la zona de paseo de la calle ofrece un área pequeña para la terraza. Por otro, el interior del espacio es estrecho y largo, con unos escasos 6 metros de fachada, pero con una altura considerable.











Nueva distribución e identidad

La primera tarea ha sido vaciar el local para repensar una nueva distribución. La barra de bar se encontraba inicialmente en un lateral junto a la entrada. En el nuevo proyecto, el bar no tiene una función de servicio directo al cliente, por lo que se traslada hasta el fondo de la sala y deja la zona de entrada despejada. En el área del fondo también se ubican las zonas de baño, preparación de bebidas y platos fríos, así como la cocina.

La disposición de las piezas se hace completamente abierta y los baños se encierran en unos cubículos que permiten ver el final de la sala, coronada por un arco de marés y mampostería original.

Una vez realizada la distribución, el proyecto entra en la fase que definirá su identidad. La historia del puerto y el uso de estos almacenes han inspirado a Vicenç Mulet el deseo de recuperar el espacio, eliminando todos los elementos decorativos y todas las capas de mortero y pintura para volver a crear la atmósfera de austeridad. Para ello ha sido vital la colaboración del también arquitecto e ingeniero David Riera a la hora de recuperar el estado original del marés.

En los proyectos de Mulet siempre se encuentran algunas referencias, materiales e historias locales de Mallorca, su isla natal. En este caso, el arquitecto reivindica la piedra marés, que ha conformado los grandes monumentos de la isla como la catedral de Palma, y había sido el material usado por muchas generaciones para la construcción de todos los edificios debido a su gran maleabilidad. Este material se encuentra en grandes cantidades en las canteras de la zona.

Otra inspiración especial para este proyecto tiene que ver con un vecino ilustre de la isla. El arquitecto danés Jørn Utzon, autor de la ópera de Sidney, se construyó una residencia en Mallorca, que hoy es una referencia mundial, y lo hizo usando esta misma piedra marés.

Así pues, en este proyecto se ha eliminado el revestimiento de madera que cubrían paredes y techos para dejar a la vista la piedra de marés original, restaurando las perforaciones y regatas de trabajos anteriores. También se han quitado los revestimientos de las pilastras, conservando las originales a la vista. En el techo se ha desmontado el falso artesanado existente, manteniendo a la vista un forjado de vigas de madera.

Distintos ambientes

Al acceder a la zona de mesas, se han creado dos ambientes distintos en cada lado. A la derecha, unos asientos de respaldo alto en tonos visón, como elemento de absorción acústica, se coronan con una galería de fotos antiguas de escenas marineras aportadas por el fotógrafo Mateu Bennàssar. En el lado izquierdo, Mulet recurre de



nuevo a la inspiración local y a sus referentes. Portocolom se caracteriza por delimitar con el puerto a través de embarcaderos, cuyas cancelas son parte de la identidad del lugar. Tienen un diseño simple y de una gran belleza, así que para solucionar la proporción del local y el soporte lumínico se ha optado por replicar estas cancelas.
En cuanto a la iluminación central, era necesario un elemento que tensionara el vacío enorme que se creaba debido a la altura del local. Para ello, Mulet recurrió a un árbol típico de la zona, la higuera, cuyas ramas desnudas en invierno parecen los brazos de una lámpara de araña en un gran salón e ideó un diseño que se integraba con el resto de elementos.
La ejecución de estas luminarias ha ido a cargo del artista local Varuzh. De origen armenio y residente en la isla, este artesano convierte troncos de árboles traídos por el mar en lámparas o esculturas.
Tras un mes de trabajo, se ha creado una lámpara cuyas puntas se orientan hacia el techo y de cuyas ramas cuelgan hilos eléctricos tejidos que terminan en bombillas, iluminando el centro del local. Además, en el techo de la terraza se ha instalado un jardín de ramas, del que cuelgan unas lámparas de porcelana hechas por una ceramista local. En el centro se unen en un plato que preside el espacio, como una piedra de crucería de una catedral.

Una escultura, la pieza estrella

Por último, la pieza estrella que preside el restaurante es una escultura de la artista Lin Utzon, a quien se ha dado el nombre de *Dafne*. Lin es hija del arquitecto Jørn Utzon y tiene una residencia también en Mallorca. En estos últimos años ha realizado unas enormes ánforas deformadas blancas sobre las que vierte una pintura negra que tensiona toda la pieza, en una serie conocida como *Danza Cósmica*. La exposición de estas piezas pudo verse en la Bienal de Arte de Venecia.



Mulet no quería recurrir a decoraciones predecibles con toneles y optó por algo mucho más conceptual, una pieza de arte que es un homenaje a los *bocois* que se almacenaban. Esta pieza domina el espacio con elegancia y fuerza. El cuerpo blanco y sinuoso unido a las ramas de higuera del techo evocan la escultura *Apolo y Dafne* de Bernini, una escena en la que ella se convierte lentamente en árbol para proteger su belleza de los hombres. pintada en tonos verdes también típicos de la isla.

Bocoi es un restaurante que busca recuperar una manera de cocinar el producto mallorquín. Del mismo modo, Vicenç Mulet ha creado un proyecto plagado de referencias locales y guiños artísticos que quiere recuperar la esencia de una actividad que forma parte de la historia de los habitantes de Portocolom.●



FICHA TÉCNICA

Autor del proyecto: Vicenç Mulet de Vma Proyectos · **Colaboradores:** David Riera, arquitecto e ingeniero Marport / Diho Contract · **Empresa constructora:** Marport Construcciones · **Empresa contract:** Diho Contract · **Electricidad e iluminación:** World Light Mallorca · **Carpintería:** Llodrà · **Cerrajería:** Metallividres · **Artistas:** Lin Utzon y Varuzh

RESTAURANTE BOCOI *Calle d'En Cristòfor, 11. Bajos. 07679 Portocolom (Baleares). Tel.: 871 705 663. www.bocoiportocolom.com*

the journey of change, breaking through the greatest challenge

interihotel

The design event for hotels and restaurants

EXHIBITION · CONFERENCE & WORKSHOPS
INNOVATION & TRENDS · AWARDS

BCN23

18 - 20 oct · CCIB

register at
interihotel.com

an initiative by **ambit** LIVING SPACES CLUSTER

TRANSFORMACIÓN **DIGITAL** EN EL HOTEL I

Los hoteles destacan en España como ejemplo de transformación digital. La tecnología es clave para su funcionamiento, reduciendo gastos y aumentando la eficacia del servicio. *Por Isabel Fernández*

El motor económico que nunca para

LETOH LETOH GRAN VÍA

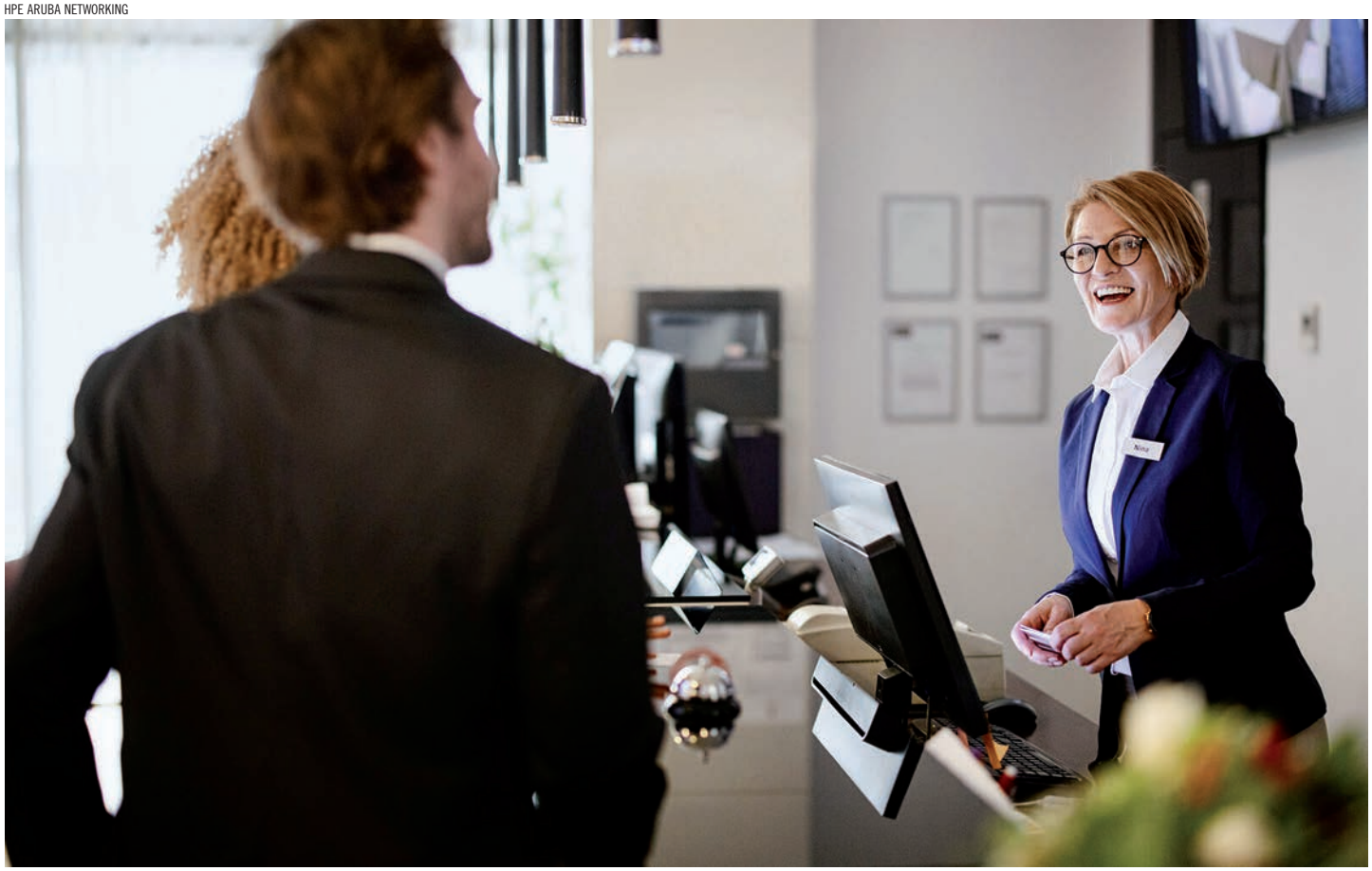


La innovación en tecnología para hoteles permite eliminar tareas para reasignar a la plantilla las faenas que conforman el foco del negocio: el cuidado de los clientes. En los últimos años, el sector se ha transformando digitalmente, dando paso a tecnologías antes impensables como la Inteligencia Artificial (IA), el *cloud*, los *chatbots* o el Big Data, entre otras. Por este motivo, dada la expectación de este mercado en el sector hotelero y al gran número de empresas participantes en el artículo, vamos a dividir el tema en dos reportajes. El primero, que se publica en esta edición, se va a centrar en cómo ha sido la transformación digital en los últimos años, cómo será en los próximos y cuáles son las necesidades digitales básicas en un hotel. En el próximo número de octubre se planteará cómo se organiza un hotel para una gestión eficaz; qué soluciones o servicios son los más demandados, y cuáles son los retos del sector.

Adaptarse a la nueva realidad

El turismo siempre ha figurado como uno de los grandes impulsores en la economía española. Y el sector alojamiento se ha adaptado a la nueva realidad. Tal y como reflejan diversos análisis, la transformación digital llevada a cabo por este segmento le ha situado en el *top* 3 de España, facilitando potenciar la eficiencia de sus servicios y los ingresos. El sector alojamiento cuenta con 60 puntos sobre 100 en cuanto a transformación digital. Así se refleja

HPE ARUBA NETWORKING



en el análisis realizado por la tecnológica Pandora FMS en base a estadísticas del Ontsi. Una posición sorprendentemente alta, pues sectores puramente tecnológicos como TIC o Comunicaciones se mueven en torno a los 70. Además, supone superar los menos de 50 puntos que tiene la media de sectores en España. La presencia en la web, la gestión de datos por medio de *softwares* que permitan conocer el funcionamiento en tiempo real de las instalaciones y otros mecanismos digitales se han convertido en herramientas fundamentales para potenciar el rendimiento de los servicios de alojamiento. Este avance es clave para adaptarse a la nueva economía, pues 2025 está fijado como el año en el que se deben empezar a ver los primeros resultados de la digitalización. El plan en España cuenta con más de 4.500 millones de euros de inversión, sustentado bajo las ayudas europeas y con el objetivo de cumplir con el reto de la UE de una media del 75% de empresas de los 27 que usen Inteligencia Artificial o Big Data en 2030. La digitalización en general será clave y sectores como el del alojamiento son una referencia. Además, según Pandora FMS, se detecta un gran desarrollo en los servicios de alojamiento sin importar el tamaño de la empresa. Tanto las pequeñas como las medianas y grandes se sitúan por encima de la media nacional.

Transformación

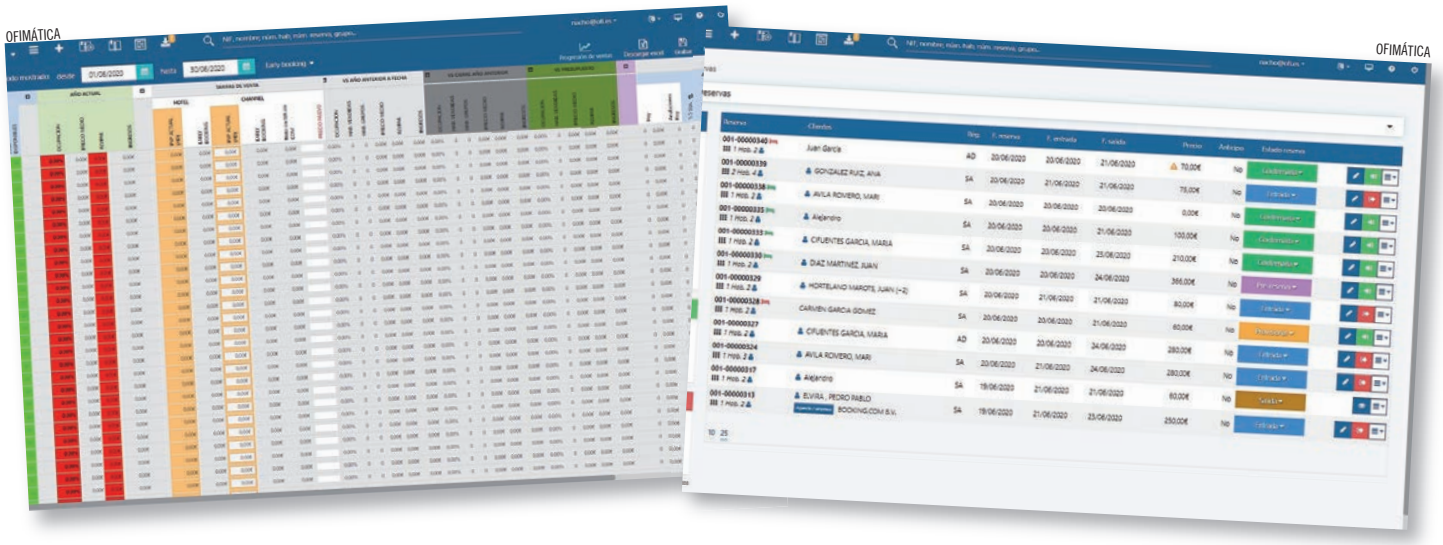
En los dos o tres últimos años, la implementación de nuevas tecnologías relacionadas con el sector turístico se ha acelerado no solo para imponer mayor seguridad y rigor a los procesos que se realicen, sino también para un mayor control y eficiencia en la respuesta dada al cliente. No se trata de ir "acumulando" herramientas digitales cada vez que aparece una, sino de redefinir los modelos de negocio, gestión y organización del hotel.

Como asegura Alberto Minaya, director del Área de Distribución, Logística y Fabricación en Arbentia, "tradicionalmente, el sector hotelero ha sido muy activo en la adopción de las TIC, en el que la transformación digital ha venido por la necesidad de mejorar las experiencias, la captación y fidelización de potenciales clientes que a veces se encuentran a miles de kilómetros de distancia. Para mantener su competitividad en el mercado, los establecimientos han avanzado mucho en el despliegue de nuevas herramientas para el área de *front office*. Pero la digitalización del *front office* también debe ir acompañada de una transformación similar en los procesos de *back office*, algunos de los cuales han quedado rezagados y cuya automatización es clave para un mejor control de los gastos y para apuntalar la rentabilidad".

Cabe recordar que el *front office* se refiere a los aspectos de la empresa relacionados con el cliente, mientras que el *back office* a la parte administrativa, como las áreas de finanzas, recursos humanos e informática.

Por su parte, Cayetana Fernández Trevijano, VP of Product de Beonx, coincide en que, "en los últimos años, la industria hotelera ha experimentado un auge sin precedentes de las tecnologías digitales. La revolución digital avanza y los hoteleros son conscientes de que deben subirse al tren. Primero, es importante mencionar que cuando se habla de transformación digital no es sólo inversión en tecnologías sino también cómo las cadenas hoteleras reestructuran su cultura corporativa y sus operaciones para adaptarse con el fin de potenciar y aprovechar las ventajas de esta nueva era digital. En los últimos años, hemos sido testigos de cómo, desde grandes cadenas hoteleras hasta hoteles independientes, empezaban a transformarse digitalmente con ejemplos como la aplicación de IA para optimizar decisiones, el empleo de *chatbots* para facilitar la comunicación con los huéspedes o el uso de Internet de las Cosas (IoT) para crear habitaciones inteligentes".

OFIMÁTICA



OFIMÁTICA

BEONX



el sur de Europa de Ideas Revenue Solutions, indica que "la transformación digital se ha convertido en una prioridad para la gestión hotelera. Un buen ejemplo es la buena acogida de las soluciones *contactless*. Pero, ya desde antes, los hoteles se habían dado cuenta de las potencialidades del uso de la tecnología para optimizar su negocio. Hoy en día es casi imposible pensar en la gestión manual de la operación hotelera. Hacerlo significaría perder grandes oportunidades, pues es necesario relacionar y consolidar multitud de datos. La digitalización de la gestión hotelera facilita el cruce de información procedente de distintas fuentes. Y no hablamos solo de datos generados internamente, sino también de información del mercado y de los clientes".

Asimismo, Diego Martín, gerente comercial para EMEA de Furukawa Solutions, afirma

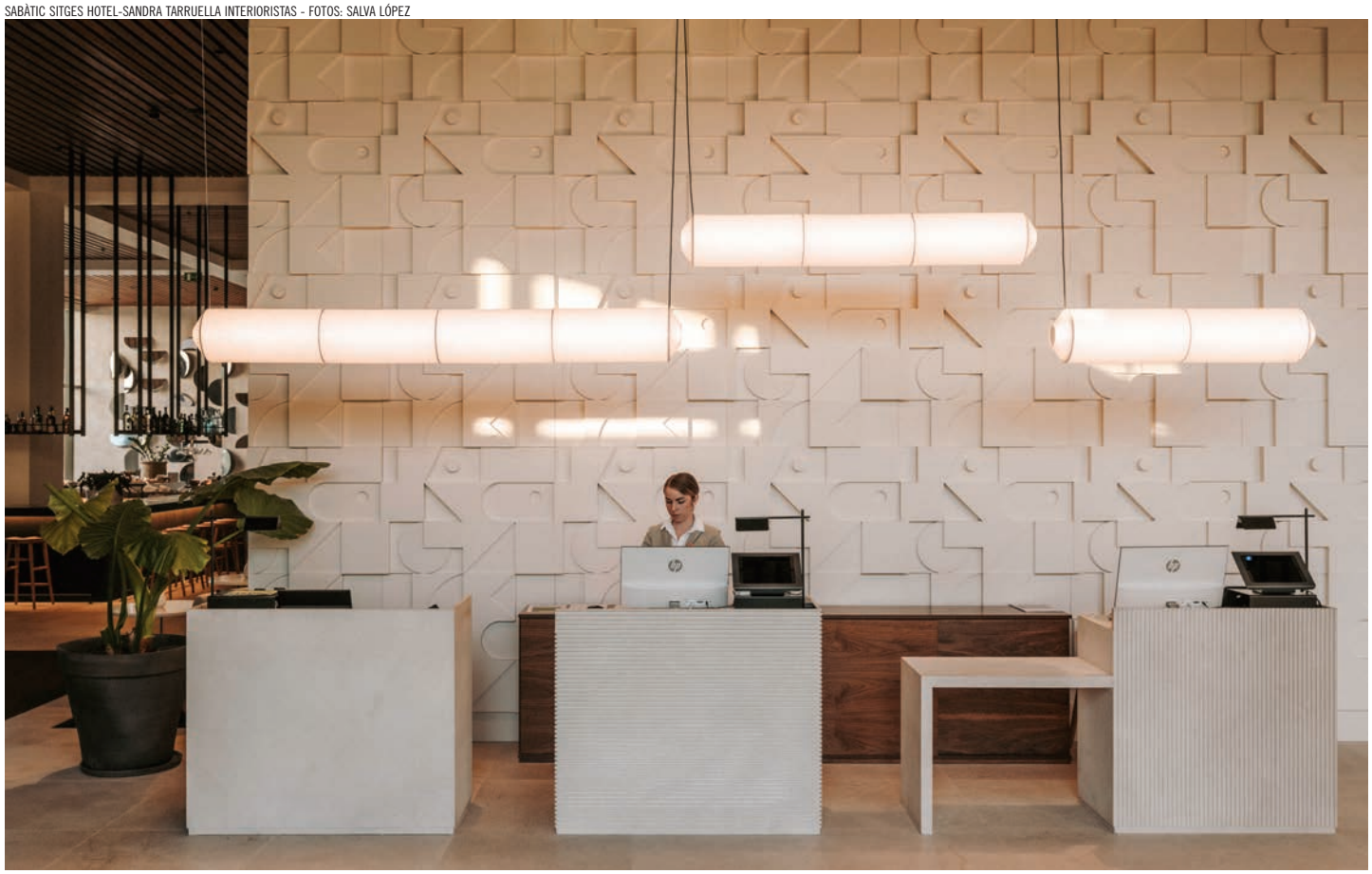
Para Rafael Blanes, SVP de Crecimiento de Cloudbeds, "la industria del alojamiento ha dado grandes pasos en transformación digital en los últimos años, especialmente saliendo de la pandemia donde muchos hoteleros necesitaron adaptar nuevas tecnologías debido a las medidas de salud pública y la escasez de personal. Dicho esto, el sector sigue estando muy atrasado en lo que respecta al uso eficiente y rentable de la tecnología: muchas empresas de alojamiento siguen funcionando con sistemas heredados antiguos, y la integración de nuevas tecnologías puede resultar difícil y dar lugar a datos aislados. Sin embargo, los hoteleros están aprendiendo rápidamente a evaluar mejor las tecnologías y a dar prioridad a las soluciones basadas en la nube, unificadas (que ofrecen muchas soluciones en una sola plataforma), y fáciles de aprender y utilizar".

Además, Alberto Plaza, director de Ventas para



FURUKAWA SOLUTIONS

SABÀTIC SITGES HOTEL-SANDRA TARRUELLA INTERIORISTAS - FOTOS: SALVA LÓPEZ



que "el viajero actual, ya sea por turismo o negocios, exige contar con una conexión a Internet rápida, HDTV, IPTV, capacidad para realizar videoconferencias, *check out* en la habitación, *streaming* de vídeo, control digital de temperatura e intensidad de luz, sistema digital de cortinas, comunicación a través de su teléfono móvil con la recepción, entre otros servicios. Esto marca la diferencia y, en muchas ocasiones, determina la preferencia por un hotel u otro. En la era pandemia y postpandemia, uno de los servicios que marcó la diferencia fue el del *room office,* en el que las habitaciones son transformadas en oficinas privadas con todos los insumos necesarios para cumplir con el trabajo remoto, lo que demuestra una conciencia de la transformación digital que vive la industria".

Frede Palmés, responsable de Marketing de Engisoft, lo resume en que "la transformación digital ha permitido a los hoteles mejorar la experiencia del cliente, automatizar procesos, utilizar análisis de datos, mejorar la comunicación interna y ampliar su visibilidad en el mercado. Estos cambios han brindando beneficios significativos a la industria hotelera, incluyendo una mayor eficiencia operativa, una experiencia del cliente mejorada y una mayor competitividad en el mercado".

ENGISOFT



Seguir innovando

La tecnología es un motor que nunca para. Por este motivo, hay continuamente novedades en el mercado. La digitalización tiene en el centro al cliente para garantizarles una experiencia segura y satisfactoria, pero también es necesario contar con herramientas que generen nuevas formas de ingresos con el objetivo de aumentar aún más las reservas.

De esta manera lo confirma, Emilien Delile, *country manager* de Steeple España: "En el futuro, los hoteles seguirán buscando formas de aprovechar las tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de sus servicios, pero no solo eso. En los últimos meses, todos hemos visto los titulares. Encontrar personas para trabajar se ha vuelto complicado. La pandemia ha cambiado algunas cosas. El resultado es que los empleados son más exigentes a la hora de aceptar una oferta de trabajo. Una tendencia creciente es la fidelización de las personas. ¿Cómo mantengo el contacto con un empleado fijo discontinuo que está en mi empresa solo ocho meses al año? ¿Cómo aseguro que esa persona se sienta parte de la organización y que yo pueda contar con ella para la temporada que viene? ¿Cómo hago para fidelizar personas a las que exijo cada vez más para satisfacer a

FURUKAWA SOLUTIONS



los clientes y que se sientan bien en la organización? Muchas empresas pioneras ya han entendido que la clave de la perennidad del negocio es cuidar de su equipo humano y cada vez más las organizaciones lo tendrán más claro".

También Iñaki Echeverría Munguía, *customer partner* de Kyndryl España y Portugal, comenta que "las organizaciones seguirán avanzando en la adopción de las últimas tecnologías para la gestión de datos, clientes y empleados, desplegándolas de forma cada vez más estructurada, alineada con las necesidades del negocio y enfocada en proporcionar valor. Para alcanzar el éxito en este viaje, las organizaciones del sector son cada vez más conscientes de que, paralelamente, deben modernizar las infraestructuras tecnológicas que soportan sus datos y aplicaciones, reducir la complejidad en las TI y migrar con éxito sus entornos de misión crítica a la nube. Un foco especial en los procesos de digitalización en el sector será la ciberresiliencia, la sostenibilidad y la integración de las más avanzadas herramientas de IA e IA generativa para impulsar las experiencias de clientes y empleados".

Según Ángel Zuate, *product marketing manager* de Cegid en España, "todavía existen más ámbitos donde hay mucho recorrido como, por ejemplo, en los procesos de *check in*, donde ya se empiezan a implementar sistemas de reconocimiento facial para agilizar el proceso y personalizar las preferencias del huésped o permitir hacer el *check in* desde una aplicación móvil horas antes de llegar al hotel. En el caso de la gestión interna de hoteles, esperamos ver muy pronto que el IoT termine por desembarcar también para, de este modo, conseguir una verdadera conectividad entre los *softwares* de gestión, las herramientas de Business Intelligence y los *softwares* GMAO (Software de Gestión de Mantenimiento Asistido por Ordenador, que ayuda a la gestión del mantenimiento del propio edificio de forma eficiente). Así, tendremos una serie de herramientas integradas e interconectadas que puedan compartir información relevante del hotel y de los clientes, para que puedan adelantarse a sus necesidades desde el momento de su llegada al alojamiento. Además, aunque un poco más lejos del gran público todavía, ya empiezan a adoptarse tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada para que los potenciales clientes puedan tomar una decisión sobre el hotel antes de reservar".

También hace hincapié en este tema David Carrión, director de la Unidad de Comunicaciones de Grupo Fibratel: "La tecnología avanza a pasos agigantados y, desde luego, la conciencia por invertir en mejoras tecnológicas es mucho mayor que hace unos años. Esto nos lleva a pensar que la tendencia en la apuesta firme por la tecnología se seguirá manteniendo durante los próximos años. Así, se implementarán de manera firme y generalizada en todos los negocios tecnologías como IoT, Big Data... Se le sumarán sin duda soluciones de Inteligencia Artificial para realizar recomendaciones a los viajeros basadas en sus gustos e, incluso, se apostará por la realidad virtual para ofrecer experiencias inmersivas".

Pero como agrega Tiago Araújo, CEO de Hi-Jiffy, "para que la transformación digital sea efectiva, es necesario que el sector hotelero invierta cada vez más en formar a sus colaboradores en competencias nuevas, más basadas en la tecnología. Por ejemplo, todavía hay ciertas lagunas en cuanto al dominio de las plataformas digitales, que hoy en día son fundamentales para garantizar la captación de reservas".

Sobre todo ello Leonard Pera, CEO de Open-Ideas, matiza que "hay varios ámbitos en los

que esa transformación digital no ha sido tan exitosa. El uso de los datos y la personalización de los servicios aún es muy deficitaria. Muchas veces el establecimiento hotelero incluso ha perdido contacto con su cliente. El cliente es del *marketplace* o plataforma que ha gestionado la reserva y el establecimiento es como si ofreciera el servicio por delegación. Eso es un problema porque incrementa la dependencia de las grandes plataformas que cada vez tienen más poder frente a los pequeños propietarios. Otro ámbito que aún queda por solucionar, por ejemplo, es la gestión eficiente de los tiempos en recepción o el *check out*, esa acción que en general crea poco valor, pero que puede producir saturaciones y que consume muchos recursos. Otro aspecto donde creo que avanzaremos es en convertir el hotel en un *hub* de información turística. Hubo un momento en que los encargados de recepción tenían un gran poder prescriptor y en parte aún lo siguen teniendo. Eso no está estructurado, no está digitalizado. Ese responsable o esa web del hotel puede ser un elemento esencial de información turística que permita crear rutas personalizadas, etc.”.

CLOUDBEDS



Necesidades

En la actualidad es impensable un hotel o restaurante sin Wi Fi. Hoy es una necesidad básica, pero hasta hace unos años no lo era. Con los *software* de gestión hotelera pasó exactamente lo mismo. Son herramientas imprescindibles para optimizar los procesos administrativos y aumentar la reservas al automatizar todas las operaciones cuotidianas del establecimiento y mejorar la experiencia del huésped. Hay múltiples opciones: PMS, CRM, RMS… Pero en la actualidad, como ya



FREEPIK



PLAN NACIONAL PARA LA DIGITALIZACIÓN

Los 4.656 millones de euros que se van a invertir en el periodo 2021-2025 en la digitalización de las pymes españolas cuenta con diferentes medidas con el objetivo de mejorar su situación. Entre las más populares está la de potenciar la formación de los empleados para que obtengan habilidades básicas en TIC. Pero hay otras medidas más profundas que van ligadas directamente a la financiación. Entre otras, está la de integrar la Inteligencia Artificial y la robotización a los diferentes procesos productivos para aumentar la eficiencia. También se potencia el uso de centros de supercomputación, que permiten mejorar el uso de datos para obtener información más precisa. Y todo sin olvidar un aspecto clave como es la ciberseguridad, que se desarrollará en todo tipo de empresas con el objetivo de rebajar los más de 500.000 ataques sufridos por personas y empresas españolas desde 2017.

se ha visto, la digitalización hotelera va mucho más allá.

¿Y cuáles son esas necesidades básicas? Gonzalo Echevarría, *country manager* de Zyxel Iberia, responde que "una conexión Wireless sin interrupciones es esencial. Dentro y fuera de las habitaciones, una experiencia inalámbrica perfecta es uno de los principales requerimientos. Los sistemas de punto de venta móvil (POS móvil) han revolucionado la forma en que opera la industria hotelera actual y sus negocios. Sin duda, mejora la eficiencia de la operación, proporciona análisis de datos para un *marketing* eficaz y transforma la experiencia general del huésped. Para los viajes de negocio, es importante mantener la conectividad en todo momento. En definitiva, hay que abordar toda la extensión del establecimiento hotelero en esta materia. Para los espacios al aire libre y las grandes áreas abiertas, como la piscina y las áreas de estacionamiento, la implementación de puntos de acceso al aire libre resistentes a la intemperie que admitan la función Smart Mesh garantiza una conectividad fluida y estable fuera de las instalaciones del hotel. En materia de seguridad de la red, es muy importante que los hoteles tengan un sistema de autenticación de dispositivos y usuarios que permitan gestionar las conexiones a servicios y aplicaciones tanto internos como externos".

Además, Cecilia Olaso, *marketing manager* en España de Yooz, cree que, "con el tiempo, hemos llegado a identificar que las principales limitaciones de un negocio multisede son tres: la falta de visibilidad sobre los presupuestos apalabrados, lo cual impacta directamente en la gestión de la tesorería; tener datos poco fiables e incompletos, lo cual retrasa la contabilidad y hace que se pierda una valiosa oportunidad de lograr más información sobre los clientes, y el impacto negativo que tiene las tareas administrativas (que consumen mucho tiempo) sobre el rendimiento de los responsables de las sedes. En cuanto a las necesidades básicas de un hotel, son precisamente solucionar estas limita-

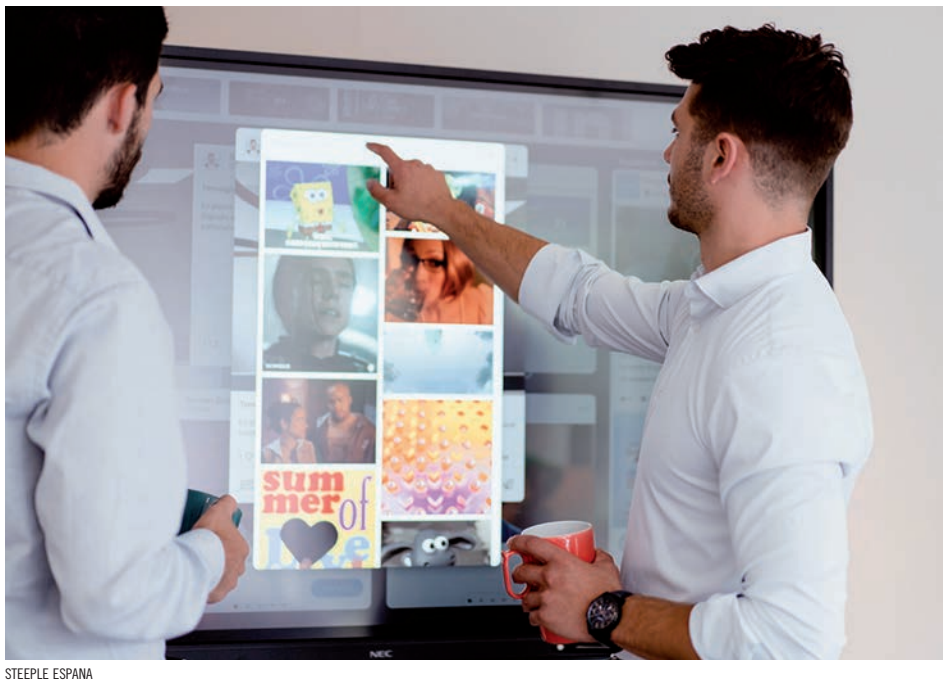
OPEN-IDEAS



ciones que tienen para poder mejorar la gestión del negocio y crecer de manera estable en el tiempo. La buena noticia es que estas tres limitaciones pueden desaparecer fácilmente al automatizar los procesos internos de cuentas a pagar, por lo que suele ser uno de los primeros pasos hacía la transformación digital: es fácil de implementar y los resultados se ven rápido. Eso motiva a los trabajadores y directivos a estar más abiertos a implantar la automatización en nuevas áreas".

Por su parte, Sara Padrosa, *regionar manager* en España de Siteminder, explica que "los hoteleros necesitan herramientas fáciles de implementar, de usar, que les ayuden a gestionar el día a día y que incluyan un buen servicio de soporte ante cualquier duda o incidencia. En concreto, para el área comercial, demandan integraciones con canales directos e indirectos, con información en tiempo real sobre los comportamientos de los clientes y del mercado, así como del rendimiento del hotel. Eso les permitirá activar estrategias de distribución equilibradas. Para el área de *marketing*, soluciones web y servicios de demanda con integraciones a las aplicaciones del hotel que, en conjunto, ayudan a construir marca a los hoteles, aumentan las conversiones y mejoran la experiencia de los huéspedes. Además, la posibilidad de realizar promociones y campañas en tiempo real en distintos canales, por días e incluso horas, es muy apreciada y ayuda a generar ingresos adicionales. Para la gestión del negocio, una nueva interfaz de usuario con informes más profundos y centralizados que, en conjunto, proporcionan una visión global de las herramientas de comercio de los hoteles y les permiten tomar decisiones sobre las soluciones que necesitan sin ninguna fricción significativa. Para hacer crecer el negocio, integraciones con aplicaciones y expertos hoteleros más importantes del mundo, así como pagos integrados, incluidos los pagos automatizados, que permitan a los hoteles validar y programar con antelación los pagos de los huéspedes".

A todo ello Ildefonso Moyano, vicepresidente de Éxito de Clientes, Incorporación y Formación de Mews, añade que "el cliente demanda servicios digitales, y las empresas usan cada vez más tecnología y datos para definir sus estrategias de captación y conversión. Todas las empresas se están convirtiendo de algún modo en empresas tecnológicas, pero con el reto de mantener la esencia de lo que se considera un gran servicio y superar las expectativas del cliente, cualquiera que sea su ámbito. Los hoteles de lujo tienen la misma probabilidad de tener un cliente enfadado, si no se ha realizado un servicio a la altura, o si el mensaje no ha sido respondido en un período de tiempo aceptable. Una modesta casa de huéspedes tiene las mismas probabilidades de tener un cliente furioso si el Wi Fi es lento o no hay agua caliente. Ambos necesitan que alguien lo solucione de inmediato o, seguramente, el cliente se marchará del establecimiento dejando constancia de sus frustraciones y negatividad en múltiples sitios *on line,* además de reclamar potenciales reembolsos por las incidencias".



STEEPLE ESPANA

También Xavier Cadenas, responsable de Preventa en HPE Aruba Networking España, coincide en que, "hoy en día, nadie reserva en un restaurante o en un hotel sin haber consultado antes las reseñas de otros clientes y, cada vez más, estas reseñas contemplan aspectos tecnológicos como la conexión a internet, la reserva *on line* de servicios, etc. Los usuarios de servicios hoteleros y restaurantes dan cada vez más prioridad a elementos vinculados a la experiencia de cliente, por lo que la oferta de experiencias en las que la tecnología juega un papel fundamental también va al alza. Este sector, y sobre todo en España, es uno de los más dinámicos y resilientes, lo que le ha permitido empezar a recuperar los niveles de ocupación de antes de la pandemia y la tecnología ha sido una gran aliada en este sentido. La tecnología

A&O HOSTELS



ayuda también a optimizar costes y recursos, por ejemplo, gracias al análisis de los datos". Por último, Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática, opina que, "a nivel de gestión, *software* y distribución electrónica o internet, el hotelero y hostelero busca una serie de objetivos claros para cubrir distintas necesidades. Uno de ellos es la mejora de atención al cliente a través de un equipamiento potente para dar un mejor servicio al cliente, aumentando la velocidad y mejorando la calidad de éste. También quiere la optimización de los procesos en la gestión del mismo establecimiento, generando un mayor control del negocio, evitando así desviaciones y errores de cualquier tipo y desarrollando formas de trabajo que disminuyan el costo y aumente la comodidad, no solo del cliente sino la del propio trabajador. La tercera necesidad que intentan cubrir es potenciar el *upselling*, llegando a los clientes de forma más directa y personalizada para incrementar la contratación de servicios dentro de la estancia del cliente. Otra necesidad esencial en la gestión es la de un mayor control por parte de dirección y de la propiedad. De esta necesidad surge la gran demanda por parte del hotelero de disponer de un *software* totalmente en *cloud* para poder analizar los números del hotel desde cualquier sitio y desde cualquier dispositivo. A las necesidades anteriores se suma la de optimizar y automatizar procesos para que el personal laboral realice los menos pasos posibles, aumentando la agilidad en el trabajo sin necesidad de contratar más personal del necesario".●

EL SECTOR HOTELERO SIEMPRE HA SIDO MUY ACTIVO EN LA ADOPCIÓN DE LAS TIC



HOTEL CASAS DEL LAGO (LAGO MENORCA RESORT)

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

CREATIVEART EN FREEPIK



CÓMO SACAR EL MAYOR BENEFICIO AL **SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

La implementación de un servicio de atención al cliente en la nube ofrece beneficios como comunicación personalizada, integración omnicanal, soluciones rápidas y eficientes, y escalabilidad para las empresas turísticas.

El sector turístico está en auge por el aumento significativo en la demanda de viajes durante estas vacaciones. Los meses estivales (julio, agosto y septiembre) son una temporada de gran actividad, en la que las personas buscan aventuras, escapadas relajantes o nuevas experiencias culturales.
Este año, a medida que las restricciones de viaje han finalizado y la confianza de los ciudadanos se ha fortalecido, se ha detectado un alza en la actividad de diversas empresas del sector turístico. De hecho, según el último informe de Exceltur presentado en julio, las empresas turísticas españolas prevén hacer récord en ingresos a finales de agosto, superando en un 11% al de 2019.

Experiencias personalizadas y servicios digitalizados

Los usuarios de hoy en día tienen altas expectativas cuando se trata de ponerse en contacto con los servicios de atención al cliente, ya que demandan sobre todo experiencias personalizadas y servicios digitalizados. Además, cuando se trata de viajar tampoco lidian con la paciencia porque el 60% de los viajeros afirma cambiar de marca si experimenta más de dos experiencias de cliente negativas, según un estudio realizado por Glady.

Las empresas del sector turístico están respondiendo a la creciente demanda y las altas expectativas de los turistas mediante el fortalecimiento de sus departamentos de atención al cliente durante esta temporada. Su objetivo es proporcionar servicios excepcionales y cumplir con las expectativas de los usuarios.
En este contexto, Enreach, proveedor europeo de soluciones convergentes de comunicaciones para empresas, destaca los beneficios del uso de servicios en la nube en el *contact center* de las empresas turísticas. Estos servicios permiten reforzar los departamentos de atención al cliente y hacer frente al aumento de la demanda.

1 Es vital ofrecer una comunicación personalizada y brindar a los viajeros la mayor cantidad de información posible. A través de la instalación de sistemas tecnológicos que ofrecen los *contact centers* en la nube, como el enrutamiento inteligente o un CRM, los agentes saben de forma más rápida y eficaz cómo convencer a un cliente y adaptarse a sus necesidades y expectativas, ayudándoles a elegir la mejor oferta de acuerdo con sus requisitos y presupuesto.

DESIGNED BY FREEPIK



2 Las empresas del sector turístico deben enfocarse en brindar una experiencia de cliente superior. Con un *contact center* en la nube que ofrece una integración omnicanal, pueden atender a los clientes a través de múltiples canales de comunicación, proporcionar actualizaciones en tiempo real, asesoramiento de expertos y resolver cualquier problema para lograr una experiencia excepcional. Asimismo, permite el seguimiento de todas las interacciones de los usuarios y facilita a los agentes acceder al historial del cliente, retomando la consulta en el punto de contacto adecuado.

3 Gracias al *contact center* en la nube se pueden ofrecer soluciones rápidas y eficientes, evitando que los clientes pierdan tiempo buscando información en el sitio web. Los agentes pueden proporcionar una reserva más fácil y personalizada, guiando a los clientes hacia el paquete de viaje ideal que cumpla con sus necesidades y preferencias.

EL 60% DE LOS VIAJEROS AFIRMA CAMBIAR DE MARCA SI EXPERIMENTA MÁS DE DOS EXPERIENCIAS DE CLIENTE NEGATIVAS

4 La implementación de un *contact center* en la nube ofrece funcionalidades mejoradas, como la Inteligencia Artificial, integración con diferentes *softwares,* comunicación multicanal y alta escalabilidad. Esto garantiza una mayor eficiencia y escalabilidad para las empresas del sector turístico, al tiempo que brinda a los clientes la posibilidad de conectarse a través del canal de su preferencia. "El verano impulsa la demanda de viajes y representa una oportunidad para que las empresas del sector turístico se reactiven. Sin embargo, con el aumento de las expectativas de los viajeros, es esencial que estas empresas se preparen adecuadamente y ofrezcan un servicio de atención al cliente excepcional. Implementar un *contact center* omnicanal en la nube permite satisfacer las consultas de los viajeros y garantizar una experiencia de viaje inolvidable", afirma Carlos Jiménez, director comercial de Enreach.●

Ducha sostenible

La nueva colección de duchas Alu+ de Ideal Standard destaca por su moderna paleta de colores, sus características prácticas y sus sólidas credenciales de sostenibilidad. Los sistemas de ducha cuentan con elegantes líneas rectangulares perfectamente realzadas por el mezclador circular, el cabezal de ducha y el rociador de mano. Además, existe la opción de tres acabados de bajo brillo, *silk black, rosé* y *silver*. Alu+ se ha creado a partir de aluminio reciclado de alta calidad con un 84% de contenido reciclado. También cuenta con una tecnología para el ahorro de agua. Los limitadores de caudal restringen el consumo a solo 8 l/min para la ducha de lluvia sin afectar al rendimiento.



De última generación



Jacob Delafon suma a su variedad de modelos de platos de ducha Flight Pure, con una estética de gama alta. Entre sus beneficios cuenta con revestimiento antideslizante y tratamiento antibacteriano. Gracias a su composición en acrílico reforzado con carga mineral, este modelo de color blanco y con superficie en brillante o mate ofrece una fácil limpieza. Flight Pure aúna innovación, diseño y funcionalidad destacando por su carácter sencillo y minimalista. Su fondo en panel de abeja ofrece un excelente reparto del material y estabilidad, así como una reducción de peso.

Estilo urbano

Theo Dark es la nueva colección de Griferías Galindo. Con un estilo urbano, exigente y la vanguardia de las últimas tendencias, resalta por su elegancia, modernidad y versatilidad. Su distintivo acabado cromo negro cepillado brinda un toque de sofisticación y distinción a cualquier espacio. Gracias a su ligero toque industrial, se adapta perfectamente a los ambientes contemporáneos y a diversos estilos decorativos.





Forma arquetípica

El arquitecto belga Glenn Sestig ha diseñado la nueva colección de grifería Sixty disponible en Ceadesign. Inspirado en una forma arquetípica, Sixty presenta una geometría ergonómica y elegante, expresión de coherencia armónica y funcional. Además de grifería, la colección también cuenta con accesorios de baño. Está realizada íntegramente en acero inoxidable, así como con el exclusivo acabado *black ivory* satinado cuyo color recuerda a una de las más finas variedades de café.



Refrigeración bajo encimera

Signature Kitchen Suite completa su oferta de refrigeración con dos nuevos productos que apuestan por la flexibilidad en términos de espacio y versatilidad de uso. El frigorífico convertible bajo encimera y la vinoteca bajo encimera integrados ofrecen la máxima calidad en cuanto a diseño, materiales y tecnología en un espacio reducido. Gracias a su tamaño, cualidades estéticas y funciones versátiles, pueden colocarse tanto en el hogar y la oficina como en barcos, hoteles, bares y restaurantes. Los productos son Wi Fi ready y pueden conectarse a la *app* ThinQ de LG, que permite gestionar su funcionamiento, encendiéndose y apagándose a distancia.



Más piezas

La batería de cocina profesional Starline de Inoxibar crece en variedad para ofrecer más de 40 piezas. Entre las 26 nuevas referencias se incluyen sartenes, cazuelas, cazos y tapas. Una de las principales novedades son las sartenes Star con asas reforzadas. Se fabrican en dos versiones –con y sin antiadherente– y en cinco tamaños, que van desde los 20 a los 36 cm de diámetro. Además, ahora hay una olla más pequeña, de 30 cm de diámetro, así como dos nuevos tamaños de cacerola alta. También se han introducio dos nuevos cazos: uno alto con asa reforzada en tamaños de 20 y 24 cm y un cazo bajo en cuatro tamaños, desde 16 a 28 cm. Asimismo, se ha ampliado la variedad de las tapas disponibles con seis nuevos tamaños, que van desde los 16 a los 50 cm de diámetro.

Cuchillos bien afilados

El fabricante de afiladores de cuchillos Horl lanza dos nuevos productos: una caja para transportar y almacenar de forma segura todos los productos, y una lupa que ofrece un apoyo visual en el proceso de afilado. Box Horl ofrece espacio para el afilador Horl2 o Horl2 Pro, cuatro discos de afilar, un cuero Horl y la lupa Horl, es decir, todos los accesorios de afilado de cuchillos de Horl. Por su parte, la lupa, con una potencia de aumento de 3,5, permite obtener unas excelentes vistas de detalle, ideal para examinar la micrografía. Esto hace que sea más fácil apreciar si aún queda alguna rebaba o si se ha alcanzado el resultado óptimo de nitidez.



Nunca falla

El *grill* antiadherente Zwilling Forte no falla cuando se trata de conseguir el efecto parrilla perfecto, dado que el núcleo de aluminio macizo dirige el calor de manera uniforme a cualquier punto de la sartén. Para evitar que las cosas se quemen, la bandeja está sellada con el revestimiento antiadherente Keravis TiX que se compone de varias capas. Una dura lámina de titanio proporciona estabilidad y un rendimiento elevado. La superficie de la base y otra capa adicional que contiene partículas de cerámica son la clave de este particular recubrimiento antiadherente. Este producto de Zwilling es adecuado para todo tipo de cocinas, incluidas placas de inducción.







LAVADO EN LA COCINA

Limpiar con el mínimo esfuerzo

Una cocina profesional trabaja a pleno rendimiento durante el servicio. Para su correcto funcionamiento es vital que el diseño del área de lavado se adecúe a las necesidades y el tamaño de cada restaurante para dejar a la cocina impoluta con el mínimo esfuerzo. *Por Isabel Fernández*

Para diseñar la zona de lavado y escoger la maquinaria idónea, es fundamental conocer el nivel de dureza del agua; identificar el tipo de suciedad que se va a limpiar; cuáles son los materiales con los que están fabricados los utensilios de cocina, la vajilla, la cubertería, la cristalería, etc. Dependiendo de estos criterios, se hace un diagnóstico para plantear cómo debe ser el área de lavado, así como qué equipos y cuántos son los más adecuados para cada negocio.

Pero, ¿cuáles son las factores más determinantes a la hora de proyectar el sistema de lavado? Desde Omniwash lo tienen claro: "El espacio es importante, pero en los últimos años el precio también tiene mucho que ver". Por su parte, Amaia Altuna, responsable de Marketing de Sammic, responde que los más importantes son "el espacio disponible y su acondicionamiento, es decir, el sistema de extracción o tratamiento del aire necesario, así como la capacidad necesaria de lavado, que se traduce en platos y/o vasos/hora. Hay que tener en cuenta la producción necesaria en las horas punta de producción, con el sistema de trabajo del establecimiento siempre en mente". Además, Mario Saltor, *managing director* de Horeca Global Solutions, apunta a que, "para dimensionar y elegir correctamente el sistema de lavado, es imprescindible tener en cuenta el tamaño del negocio. Es decir, qué volúmenes de servicio y de producción maneja, la capacidad que tiene y el número de trabajadores que participarán habitualmente en un mismo servicio". Asimismo, Josep Tristán, director comercial de Difriho, los resume en "espacio disponible (hay que asegurarse de que el lavavajillas encaje perfectamente y permita un flujo de trabajo eficiente); capacidad de carga (tener en cuenta la cantidad de vajilla, cristalería y utensilios empleados para determinar la capacidad requerida para manejar el volumen de trabajo sin problemas); presupuesto (se debe considerar el coste de adquisición del lavavajillas, así como los costes operativos de consumo de agua y energía, productos químicos de lavado y mantenimiento); eficiencia energética (hay que escoger un lavavajillas industrial con certificación de eficiencia energética que optimice el consumo de agua y energía, contribuyendo a la sostenibilidad del establecimiento); velocidad y ciclos de lavado (los lavavajillas industriales ofrecen diferentes opciones de lavado, desde rápidos para un flujo constante de vajilla hasta ciclos más largos y potentes para eliminar la suciedad más difícil; evaluar las necesidades y tiempos de cocina ayuda a elegir la máquina adecuada), y calidad de lavado y resultados (la calidad de lavado es esencial para garantizar una vajilla limpia y reluciente. Hay que examinar características como sistemas de rociado, presión y temperatura del agua, y las funciones de enjuague y secado, para resultados consistentes y de alta calidad").



Áreas

Si queremos que el engranaje funcione a la perfección, es recomendable definir cinco áreas que optimicen el proceso de lavado con la maquinaria más indicada a la operación del bar o restaurante: para recepción de loza sucia, para descomide, de prelevado, de lavavajillas y de loza limpia.

El área de recepción de loza sucia ha de estar lo más cercano posible a la cocina o a la zona en donde se despachan los servicios. Se trata del espacio donde se reciben la loza y utensilios sucios que se van a lavar.

En segundo lugar, hay que contar con una mesa de acero inoxidable y cubos de basura para poder hacer correctamente el proceso de descomide, es decir, de quitar las sobras.

En el área de prelevado se prepara todo aquello que haya que lavar y se deja listo para introducir en la máquina lavavajillas.

La disposición de la zona del lavavajillas va a depender de la máquina que se vaya a usar.

En el mercado se encuentra disponibles diversas clases de equipos con distintas capacidades y tamaños. En muchos casos se requiere la instalación de mesas de acero inoxidable junto a los equipos lavavajillas para hacer más eficiente el flujo de trabajo en la zona de lavado.

Al acabar el lavado en el lavavajillas, lo óptimo es que las bandejas o cestas se desplacen con facilidad hacia la mesa de recepción de los servicios de mesa limpios para clasificarlos y transportarlos hasta las estanterías en las que se guarda, o colocarlos ya en la mesa listos para próximos servicios.

En cuanto a los equipos, los hay de capota o cúpula, de arrastre o cinta, y de carga frontal. Los de capota o cúpula ocupan un espacio mayor y son útiles para grandes volúmenes de lavado. Los lavavajillas de cinta o arrastre se emplean para proyectos de grandes magnitudes y están compuestos por grandes sistemas.

Pequeñas y versátiles, las máquinas de carga frontal tienen modelos especializados en piezas finas.

Entre los expertos, Mario Saltor, de Horeca Global Solutions, precisa que, “para conseguir un resultado óptimo, el ciclo de lavado pasa por distintas fases. En primer lugar, la recepción y clasificación de la vajilla y otros utensilios sucios, así como la eliminación de residuos de comida. Estas operaciones deben realizarse en la zona sucia de la cocina para evitar contaminaciones. A continuación, se carga la máquina, y se inicia el proceso de limpieza y secado. Finalmente, una vez listo, se descarga el equipo y se almacena el material ya limpio. En lo que respecta a las máquinas, dependerá del volumen de producción del negocio y del tamaño de la plantilla, pero, a grandes rasgos, los hosteleros pueden elegir


OMNIWASH


SAMMIC

PROCESOS Y MAQUINARIA


DIFRIHO

1 Prelavado
El prelavado implica la eliminación inicial de los residuos y restos de comida de los utensilios y vajilla antes de la fase de lavado principal. Para esta etapa, se recomienda utilizar una prelavadora de utensilios, un tanque de lavado de alta presión o un rociador de prelavado, que pueden ayudar a eliminar los residuos de los platos, cubiertos y utensilios antes de colocarlos en la lavavajillas principal.

2 Lavado principal
La etapa de lavado principal es donde se realiza la limpieza profunda de los utensilios y la vajilla. Para esta fase, se recomienda usar un lavavajillas industrial, ya sea de carga frontal o de cesta. Estas máquinas están diseñadas específicamente para ofrecer programas de lavado potentes, utilizando rociadores y boquillas de alta presión, junto con detergentes y enjuagues adecuados para eliminar la suciedad y los residuos.

3 Enjuague y desinfección
Después del lavado principal, es importante enjuagar y desinfectar adecuadamente los utensilios y la vajilla para eliminar cualquier residuo de detergente y garantizar la higiene. Para esta fase, se recomienda utilizar lavavajillas con función de enjuague y desinfección. Muchos lavavajillas industriales cuentan con programas de enjuague y desinfección que utilizan agua caliente y productos químicos desinfectantes para garantizar la eliminación completa de cualquier bacteria o germen.

4 Secado
La etapa final es el secado de los utensilios y la vajilla para que estén listos para su uso o almacenamiento. Para esta fase, se recomienda emplear lavavajillas con función de secado. Algunos lavavajillas cuentan con un sistema de secado incorporado, ya sea mediante calor o aire caliente, que acelera el proceso de secado y garantiza que los utensilios estén listos para su posterior uso.

Fuente: Josep Tristán, director comercial de Difriho

entre lavaplatos, de tipo bajomostrador o capota, lavavasos, lavaobjetos y, por supuesto, túneles de arrastre, que facilitan todo el proceso. Debemos tener en cuenta además que dichos equipos ofrezcan modos de lavado en alta temperatura para garantizar al 99% la eliminación de gérmenes y bacterias".
Sobre este tema Amaia Altuna, de Sammic, también coincide en que "todo va a depender de los establecimientos. A partir de cierta dimensión, los establecimientos tienden a separar el lavado de la cristalería y de la vajilla con el objetivo de cuidar al máximo la cristalería y optimizar el resultado en todos los procesos de lavado". Además, Altuna apunta a que "el consumo y la sostenibilidad son factores cada vez más determinantes a la hora de escoger un sistema de lavado. Otro factor importante son las condiciones ambientales en el lugar del trabajo, lo cual se traduce en una mayor demanda de equipos con sistemas de extracción o condensador incorporado".
Desde Omnivash también hacen hincapié en que "platos, vasos, ollas y todo lo que se utiliza debe lavarse a fondo y rápidamente. Es fundamental tener siempre una buena línea de equipos de lavado acorde con el número de cubiertos que normalmente se sirven. Son varios los equipos que hay que tener: desde el lavavasos pequeño hasta un lavavajillas, lavaollas, lavautensilios o lavavajillas túnel". Pero, además, continúan diciendo que hay que "confiar siempre en constructores con experiencia que produzcan equipos robustos y confiables".

Reducir el consumo

Gracias a los avances en tecnología de lavado, los principales fabricantes han logrado, en las últimas décadas, disminuir el consumo de agua de los lavavajillas industriales hasta en un 70%, dependiendo del modelo y de las condiciones de funcionamiento, siempre y cuando la planificación del área de lavado sea llevada a cabo por expertos y el lavavajillas sea manejado y mantenido adecuadamente. Si eso se garantiza, los lavavajillas modernos para la restauración consumen, de media, mucho menos agua que lavar a mano. Además, son más eficientes que los destinados al uso doméstico. Todo ello independientemente de si los restauradores eligen, en función de sus necesidades específicas, lavavajillas bajo encimera,

SAMMIC



ANÁLISIS DEL AGUA

En muchas ocasiones, a la hora de realizar un proyecto de lavado en la cocina de un restaurante nadie se plantea cuál es la calidad del agua de la zona. Pero hay que tener en cuenta que cuando el agua tiene un alto grado de dureza es imprescindible tener un equipo de tratamiento de agua. Estas máquinas son externas al lavavajillas y, como consecuencia, al diseñar el área de lavado es aconsejable tener claro dónde se va a colocar y los requerimientos para su instalación.

Además, en zonas de aguas duras, se tendrá que utilizar una mayor cantidad de jabón o detergente para limpiar lo ensuciado.

También hay que prestar atención a que el filtro del lavavajillas esté en la posición adecuada para aguas duras. Para ello hay que consultar el manual del aparato para saber cuál es la posición correcta y asegurarse también de que el depósito de sal siempre tenga la cantidad necesaria.

de capota, de cinta, de cestas o lavautensilios.
Para Mario Saltor, de Horeca Global Solutions, ahorro y sostenibilidad van de la mano: "Es cierto que está muy extendida la relación entre sostenibilidad y medio ambiente. Sin embargo, todo negocio sostenible debe considerar también a las personas y la rentabilidad. Precisamente esta rentabilidad es la consecuencia de llevar a cabo decisiones e iniciativas de buen gobierno que aseguren el ahorro sostenible a través, por ejemplo, de apostar por equipos de alta eficiencia que, además, permitan, dimensionar de forma menos costosa la mano de obra".

Fuentes de Omnivash apuestan por "equipos adecuados para obtener ahorros de agua y energía, sin sacrificar el rendimiento del producto".
Por su parte, Amaia Altuna, de Sammic, explica que "ahorro y sostenibilidad son factores que cada vez tienen más peso en las decisiones de compra de equipamiento. La eficiencia se traduce en consumos ajustados de agua, energía y químicos. El tamaño de las cubas, las características de las carrocerías, el diseño de los brazos de lavado, ciclos dedicados en función del producto a lavar y de la suciedad, posibilidad de usar doble cesta en cada ciclo… son aspectos del diseño de un lavavasos o lavavajillas que influyen en el ahorro y sostenibilidad de los equipos".
Asimismo, Josep Tristán, de Difriho, enfatiza en que "el ahorro y la sostenibilidad desempeñan un papel importante en la industria de los equipos de cocina, ya que permiten una gestión eficiente de recursos, reducción de costes operativos, cumplimiento de regulaciones, mejora de la imagen de marca y una mayor responsabilidad ambiental".
Todo ello genera un entorno en el que se ofrece un mejor servicio a los clientes y es mucho más agradable trabajar.●

A MANO

La limpieza de todos los utensilios usados para cocinar y servir la mesa puede realizarse de dos formas: de forma manual o con un equipo indicado para tal fin, como pueden ser un lavavajillas industrial o un túnel de lavado. La elección puede depender del presupuesto y del espacio. En muchos restaurantes se combinan ambas formas, por lo que también son necesarios otros elementos.

Entre ellos destacan los grifos. Existen múltiples modelos dependiendo del uso del local, pero todos deben estar hechos con materiales de calidad como el acero inoxidable y ser aptos para soportar elevadas presiones de agua.

GENEBRE



- **Ducha:** hay muchos tipos de grifos ducha que posibilitan conseguir grandes resultados a la hora de hacer un prelavado de la vajilla o de limpiarla de forma manual, ya que son ergonómicos y pueden incorporar una o más salidas de agua.

- **Electrónico:** se incorpora al lavamanos y, debido a su sensor electrónico, se enciende solo cuando detecta movimientos, lo que facilita el ahorro de agua.

- **Industrial:** estático y robusto, forma parte de la zona de lavado de las cocinas profesionales al emplearse, entre otras cosas, para la limpieza de la cubertería.

- **Pulsador a pedal:** se activa solo al pisar su pedal, lo que permite a los trabajadores tener las manos libres durante el lavado y economizar recursos.

- **Temporizador:** proporciona agua a presión pero solo durante un tiempo determinado, evitando su derroche. Acostumbra a integrar un pulsador o palanca para manejarlos.

- **Grupo extensor de manguera con grifo:** recomendado para la limpieza de piezas de gran tamaño. Se coloca en la pared y tiene una manguera retráctil de gran longitud.

También hay que tener en cuenta otras piezas:

- **Fregadero:** para lavar manualmente ollas, sartenes, bandejas e incluso utensilios de cocina como paletas o cazos. Para extraerle el máximo partido, se pueden integrar bastidores, estanterías, puertas, zona para colocar una máquina lavavajillas, etc.

- **Mesa:** para que el personal de sala deposite el servicio de mesa tras ser usado por el comensal. Son piezas amplias y suelen contar con una cubeta o aro de desbarace para arrojar los desperdicios sólidos a un cubo de basura antes de producirse el lavado.

ÚTILES DE LIMPIEZA Y PRODUCTOS QUÍMICOS

HILADOS BIETE



NITIDA

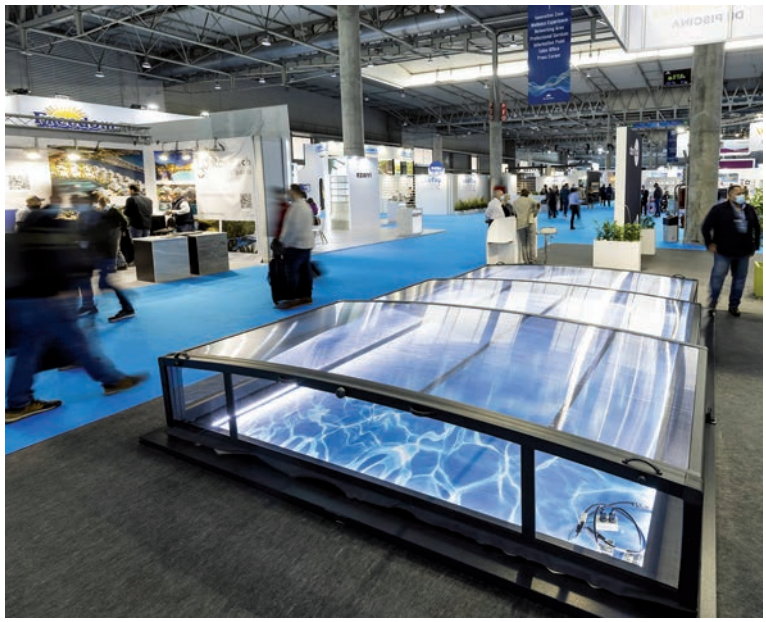


ECOLAB



No hay que olvidarse de que la zona de lavado debe disponer de productos químicos de limpieza: jabón, desengrasante, hipoclorito, etc. Ollas, bandejas y utensilios de cocina requieren una limpieza intensa porque acostumbran a acumular restos de grasa y alimentos. Por este motivo, los productos químicos utilizados deben ser más fuertes.

Además, en la actualidad, los fabricantes consideran que poner en valor el respeto por el medio ambiente no está reñido con ofrecer un producto de máxima eficacia. Así, cada vez más se apuesta por detergentes con tecnología enzimática que aceleran la eliminación de residuos, grasas y proteínas, optimizando los procesos de lavado. Ello hace que sean productos más competentes y respetuosos con el planeta que otros detergentes alcalinos que, por lo general, son más corrosivos, siendo menos seguros y/o sostenibles. Asimismo, existen distintos utensilios que facilitan todo el proceso de lavado, especialmente, cuando es manual, como son estropajos, esponjas, guantes…



La edición más internacional

Con más expositores, más espacio e internacionalidad de récord, Piscina & Wellness Barcelona sigue creciendo y batiendo todas las previsiones. El salón doblaba ya a mediados de julio las cifras de su anterior edición y tenía 300 empresas expositoras confirmadas y 40.000 m² brutos de superficie. Destaca especialmente el fuerte incremento de la participación internacional que supone el 68% de la oferta con firmas de hasta 26 países. El certamen reúne a la cadena de valor del producto piscina, además de instalaciones, equipamiento y accesorios relacionados con el *wellness,* el spa, el *fitness* y la decoración de exteriores. Este año las soluciones para conseguir una piscina sostenible, conectada y más experiencial serán protagonistas.

Piscina & Wellness Barcelona
Del 27 al 30 de noviembre de 2023
Barcelona
www.piscinawellness.com

Propuesta renovada

Hostelco y Restaurama vuelven del 18 al 21 de marzo de 2024 al recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, con el objetivo de dinamizar el negocio del sector, abrir nuevos mercados internacionales y mostrar las últimas novedades de la industria. Y lo hará con una propuesta renovada que une en un mismo espacio la oferta de equipamiento y de producto alimentario para la restauración, hostelería, centrales de compras, distribución y *retail*. Igualmente, la plataforma compartirá experiencias y ofrecerá múltiples actividades para profesionales con el objetivo de fomentar el conocimiento y la innovación y, al mismo tiempo, poner en valor la gastronomía y promover la sostenibilidad como herramienta clave para el crecimiento.

Hostelco-Restaurana
Del 18 al 21 de marzo de 2024
Barcelona
www.hostelco.com / www.alimentaria.com/alimentaria/restaurama/





Hacia un horeca más eficiente y sostenible

HIP
Del 19 al 21 de febrero de 2024
Madrid
www.expohip.com

El sector horeca tiene una nueva cita en el calendario con la octava edición de HIP-Horeca Professional Expo: del 19 al 21 de febrero de 2024 en Ifema Madrid. El evento seguirá con el cometido por el cual fue creado: apoyar al conjunto de la hostelería a ser más competitiva a partir de la gestión, innovación, digitalización y sostenibilidad del negocio. Con el lema *Higher Power*, HIP2024 quiere recordar la dosis de energía que supone participar cado año en el salón, que pretende seguir construyendo la nueva hostelería, caracterizada por ser más experiencial, tecnológica, creativa, respetuosa con el medio ambiente, y eficiente en su gestión, operaciones y equipos. Ell año pasado consiguió reunir a un total de 43.794 congresistas, la cifra más alta de toda su historia, y a 657 expertos del sector.



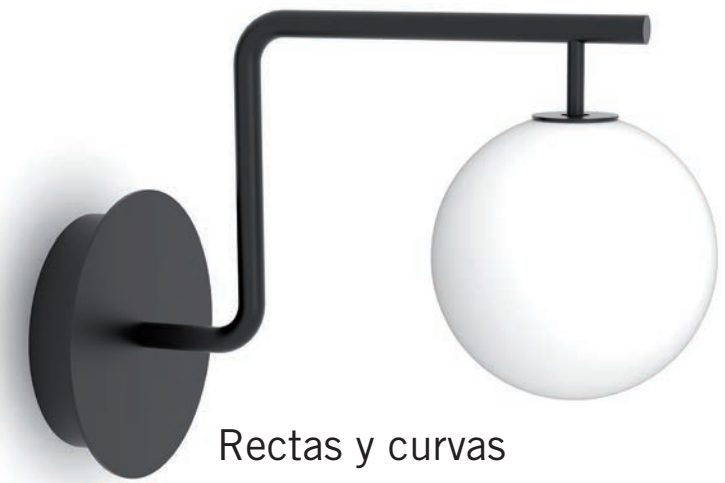
Como un anillo

Diseñada por Joana Bover, Roda se caracteriza por tener una gran pantalla cilíndrica en forma de anillo. El contorno interior de esta luminaria de la firma Bover está rodeado por un aro de aluminio que aloja de forma continua los led, emitiendo una luz uniforme y tamizada. La calidez de la cinta destaca sobre el aro oscuro que delimita su perímetro, haciéndola especialmente acogedora y ligera porque, a pesar de su gran volumen, no transmite un peso aparente. Las luminarias de suspensión se componen de distintos tamaños y versiones. Según el modelo, pueden suspenderse en posición horizontal o vertical, pudiendo realizar distintas composiciones en un mismo ambiente.



Con mucha presencia

El modelo Couro Pod de Let's Pause ha sido creado uniendo seis hojas de palmera americana. Las costuras que unen las hojas están a la vista, lo que otorga a la pieza un esqueleto visual irregular y natural que convierte a cada lámpara sea única. Su forma redondeada y su tamaño –40 cm de largo– hace que sea una pieza con mucha presencia. Está realizada con cuero vegetal, un material totalmente orgánico de procedencia no animal, flexible y sorprendentemente translúcido.



Rectas y curvas

El diseñador Nacho Timón y Pujol Iluminación lanzan la nueva colección Zig de líneas rectas y curvas. Zig muestra el minimalismo basado en la búsqueda de la perfección, a la que se llega restando lo superfluo. Se ofrece en tres modalidades: luminaria de pie, de sobremesa y aplique. Estos tres modelos se encuentran disponibles también en dos versiones: la más cálida con pantalla de rejilla negra, y la variante sin pantalla, mucho más geométrica, con un globo de cristal opal. La colección Zig está fabricada íntegramente de metal y está disponible en negro mate.

Luz en toldos y pérgolas

Nice lanza su primera serie de centrales receptoras para iluminación de tiras led para pérgolas y toldos. Se trata de un dispositivo que permite controlar la iluminación incorporada al automatismo. A través del transmisor, un mando de control que permite gestionar todos los dispositivos Nice, el usuario puede atenuar, ajustar y encender/apagar las tiras de led conectadas a la central receptora de iluminación led.





Interruptores convertidos en señalética

Jung integra la señalética de espacios públicos en el diseño de interiores mediante Jung Unique, que transforma los interruptores y otros mecanismos eléctricos en elementos de comunicación exclusivos. La propuesta se basa en un concepto de personalización total, proporcionando libertad absoluta al interiorista para elegir colores, diseños y mensajes. Tipografías exclusivas, iconos originales…, todo tipo de grafismos se pueden aplicar a interruptores, pulsadores o reguladores, etc. Un ejemplo destacado del potencial de Jung Unique es la colaboración con Studio Komo para la creación de un espacio de *coworking* en Stuttgart. Este estudio de diseño ha utilizado la oferta de Jung para crear un portfolio informativo y de orientación específico para el proyecto, que incluye indicadores, tipografías, simbología e iconos.



Panasonic Heating & Cooling Solutions lanza su nueva bomba de calor reversible aire-agua Ecoi-W Aqua-G Blue, ideal para grandes aplicaciones comerciales, industriales o residenciales. Gracias a la aplicación de R290, un refrigerante natural con un potencial de calentamiento global (PCA) muy bajo (3), tiene un menor impacto medioambiental en comparación con otros refrigerantes. Además, presenta un alto valor de rendimiento estacional con un SEER máximo de 4,4 y un SCOP de 3,9, así como una excelente clasificación de eficiencia energética de A++. Su funcionamiento en modo refrigeración permite una temperatura de salida del agua de -15 °C. También ofrece la solución ideal para calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, alcanzando 70 °C de temperatura del agua de salida a partir de 0 °C de temperatura del aire exterior.



La nueva serie Linea de Vimar está compuesta por placas y mandos de diseño inédito y elegante, que aúna la esencialidad de una estética refinada y la tecnología más avanzada. Linea es intuitiva, con su perfil distintivo y la suave curvatura de los mandos. La interacción con las distintas funciones es inmediata y espontánea. Su diseño minimalista deja un amplio espacio a las superficies de mando. Además, gracias a las versiones inteligente y domótica, conecta los espacios con las necesidades de la vida diaria.



Tecnología inteligente de ahorro

Eurofred presenta las bombas de calor VRF Serie J-IVL de General, que propone a los instaladores una unidad exterior de alta eficiencia, flexible en la instalación y fiable para responder a proyectos con limitación de espacio. Disponible en varias potencias hasta un máximo de 18 CV, la serie ofrece el máximo confort con un mínimo consumo energético gracias al nuevo control inteligente del refrigerante, que adecúa la cantidad de gas a petición de la carga térmica de la sala. El ahorro, además, queda asegurado por unas elevadas puntuaciones SEER y SCOP facilitadas mediante un gran intercambiador de calor, el compresor *scroll* de alta eficiencia y la tecnología ALL DC que, además, mejora la durabilidad y fiabilidad de los equipos.

ORAC EXPERIENCE CENTER

Tecnología, innovación y decoración

Orac Decor apuesta por una manera diferente de conectar y seducir al prescriptor profesional con tecnología, innovación y decoración.



Orac Decor, la marca líder en el mercado de materiales de decoración de origen belga, ha dado un gran paso hacia el futuro con el lanzamiento de su nuevo proyecto en Barcelona: Orac Experience Center. Este espacio se convertirá en el lugar perfecto para que los profesionales del diseño y la decoración encuentren inspiración, y puedan trasmitir a sus clientes nuevas sensaciones a través de la tecnología, innovación y decoración.

The Room Studio ha sido el encargado de diseñar este magnífico proyecto. Con el uso de las diferentes vertientes de los productos de Orac Decor está logrando transformar lo inimaginable en realidad.

Muchos fabricantes que se dirigen al mismo *target* de cliente que Orac Decor han querido estar al lado de la empresa belga para que este proyecto pueda ser una realidad. Algunas de las marcas que participan en Orac Experience Center son: Cosentino, Rockfon, Keraben, Smeg, Vibia, Gira, Wever & Ducré, Conover Plus, Strohm Teka, Saheco, Xal, Cement Design, Fustcom, 2tec2, Blasco & Vila, Craft Electric, Oller, Efhys, Argile, Thomas Edison Europa, Studio Parquet, Dornbracht, Oikos, Arper, Moustache, Pere Ventura, Forma 5 e Isolana.

Todos los fabricantes nombrados persiguen el mismo objetivo: seducir al profesional con un espacio y un concepto diferenciador que permita conectar con su cliente final. Diseñar un espacio donde colaborar juntos refuerza a todos.

Orac Experience Center pretende ser un lugar ideal para poder experimentar propuestas de interiorismo de una manera diferente. Es un espacio en el que la creatividad y la innovación se combinan para que los profesionales puedan inspirarse para crear proyectos únicos y sorprendentes.

El objetivo es aprovechar este espacio que Orac Decor está desarrollando para conectar de una manera diferente con el profesional y vincular esta nueva experiencia con la ciudad de Barcelona, realizando vivencias que enriquezcan el trato personalizado.●



Orac Experience Center

Rosselló 229, local.
08009 Barcelona.
www.oracdecor.com

Piscinas impolutas



El mariner 3S Oscar es el primer dispositivo profesional de limpieza manual con tecnología probada de filtro de cartucho mariner 3S. La máquina funciona de forma completamente independiente, sin necesidad de ningún tipo de conexión, ni a la red eléctrica ni al sistema de filtrado de la piscina. Gracias a su funcionamiento con batería, se puede realizar la limpieza con una total libertad de movimientos sin las restricciones del radio de trabajo que comportan otros dispositivos. Oscar no necesita el sistema de filtrado de la piscina porque la suciedad se transporta a la caja del filtro a través de dos aperturas en la parte inferior del dispositivo. Dos filtros de cartucho se encargan de retener la suciedad con eficacia, evitando su retorno a la piscina.



Certificación Carbono Neutro

Tork es la primera compañía de su sector en Europa en reducir y compensar las emisiones de carbono durante todo el ciclo de vida de los dispensadores de jabón, papel higiénico y toallas de mano. La marca ofrece certificación Carbono Neutro en una gama de sus dispensadores que se logra a través de una combinación de reducción y compensación de carbono en de todo el ciclo de vida, desde las materias primas hasta el final de la vida útil. Los 27 dispensadores Carbono Neutro de Tork se fabrican con electricidad renovable certificada y las emisiones restantes se compensan con proyectos climáticos certificados.

Menos acumulación de bacterias



Pop, la caja dispensadora de 40 bayetas de microfibras azul de Ressol, marca de Hilados Biete, está recomendada para zonas donde se requiera un alto nivel de higiene y limpieza, pues evitan la acumulación de bacterias al poder ser utilizadas como semidesechables. Sirve para todo tipo de superficies (sanitarios, cocinas industriales, hostelería, hoteles, restauración, material de oficina, hospital, cristales, etc.). Las bayetas tienen una alta captación de suciedad gracias a su tejido 100% microfibra, con una estructura de estrella que facilita la entrada y captación de la suciedad.

De gran precisión



Kärcher presenta la limpiadora de alta presión HD 9/20 4 KAP, una hidrolimpiadora de agua fría que destaca por su gran caudal de agua (900 l/h), su potente bomba de cigüeñal con pistones cerámicos, su tecnología de sellado superior y sus intervalos de servicio prolongados. Esta limpiadora de alta presión es uno de los modelos de mayor potencia de la gama HD Classic. Sus boquillas de chorro concentrado plano, patentadas por Kärcher, provocan una fuerza de impacto un 40% mayor que las tradicionales. El manejo intuitivo, las dimensiones compactas y un peso reducido, para facilitar su manejo y llegar a todas las zonas de trabajo, son algunas de las características a destacar de la HD 9/20 4 KAP.



Memorias de África

Inspirada en África sin ser un objeto étnico, estéticamente sofisticada pero sencilla en sus formas geométricas. Todo esto y mucho más es Karen, la nueva colección diseñada por Ludovica+Roberto Palomba para Talenti. Karen es un homenaje a la autora de *Memorias de África,* Karen Blixen. La colección tiene dos grandes protagonistas: la madera y el tejido. En cuanto a la primera, encuentra su fuerza en la energía vital de la teca con certificación FSC®. Por otro lado, la tapicería comparte el protagonismo gracias a nuevo tejido 100% ecológico creado mediante el reciclaje de botellas de PET postconsumo, mascarillas, pañales y, además, reciclable al final de su uso.

Como un guante

Cuando Francesco Rota pensó en un nombre para su nuevo taburete, no tuvo ninguna duda y lo bautizó como Glove. El mismo agradabilísimo placer en un amplio asiento. El mismo perfil envolvente. Y, sobre todo, la misma facilidad en el montaje y en el reciclaje de cada uno de los elementos. Y, vista la tradición, Lapalma lanza un guante de desafío para encontrar la solución más bella para todos los momentos de relax.



Relax al aire libre



Ethimo y Marcello Ziliani reinterpretan las características matéricas de las propuestas para zona de estar y comedor Kilt para dar forma a un nuevo complemento maxi reservado para los momentos de relax al aire libre. Esta cama de exterior combina la estructura de teca con la cuerda natural, trabajada para crear un denso trenzado capaz de resultar agradable a la vista y al tacto. Esta pieza está disponible en versión doble o individual, en las dimensiones 150×200 cm o 90×200 cm, y puede hacerse todavía más cómoda gracias a la posibilidad de completarla con cojines decorativos realizados en cáñamo teñido en hilo.

Debut en exterior

Molteni&C Flagship Oficial de Barcelona presenta la nueva colección *outdoor*, coordinada por Vincent Van Duysen, que marca el debut de la empresa en mobiliario de exterior. Diseñadores como Foster + Partners, Ron Gilad y Gio Ponti han creado productos para esta línea. En cuanto a los acabados, se encuentran aluminio barnizado bruñido, teca natural, acero inoxidable, bandas de poliuretano EVA (un material resistente a los rayos UV), cuerdas de polipropileno y piedra de lava del Etna. Además, consta de siete telas monocromáticas: *jacquard* monocromático o rayado e hilos *bouclé*, para combinar tono sobre tono o contrastar.



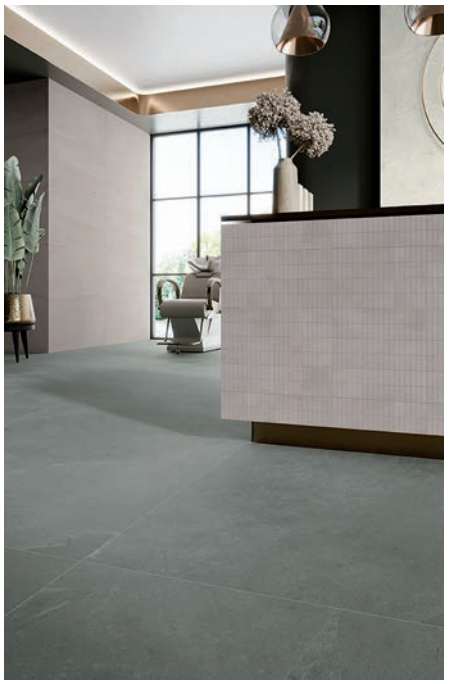


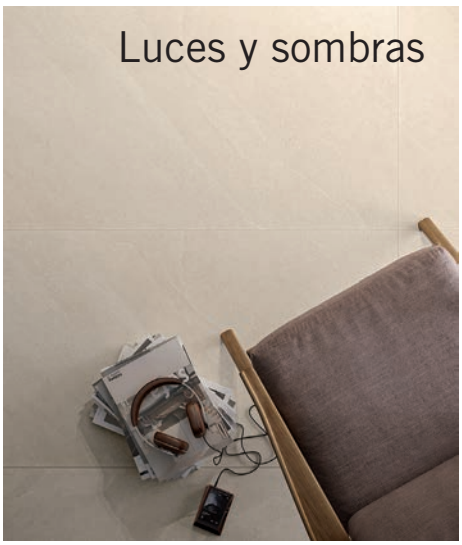
Intensidad creativa

En la práctica musical hay dos momentos principales: el sonido y la pausa, y ambos participan en la composición del equilibrio armónico. FAB-Fiandre Architectural Bureau presenta el nuevo proyecto de superficies Balance, que propone una idea estilística de equilibrio y armonía. Una serie lisa diseñada para introducir pausas cromáticas en los espacios arquitectónicos de particular intensidad creativa valorizando las tramas marmóreas más preciosas. Inspirada en las mezclas de minerales arcillosos, Balance ofrece 14 colores que van de los tonos más fríos a los más cálidos, garantizando la máxima facilidad de combinación, versatilidad y compatibilidad.

Carácter transversal

La nueva colección que Ceramiche Caesar propone está inspirada en la pizarra. Así, Slab2 es la evolución natural de Slab –la serie histórica de la gama Caesar–, que renueva sus colores, formatos y aspecto decorativo. Son siete las tonalidades que componen su paleta cromática (Ice, Khaki, Ash, Cloud, Jade, Iron y Dark), que van desde los grises claros hasta los tonos intensos, pasando por los colores tierra y los verdes intensos. Un abanico de colores que potencia el carácter transversal de la colección que, además, se presenta en distintas posibilidades ornamentales: mosaicos y patrones geométricos marcan los latidos de un ritmo original y elegante.





Luces y sombras

Vetas irregulares, armoniosos efectos de nuvolato, colores delicados, y juegos de luces y sombras resaltan el color de las baldosas Era de Casalgrande Padana. Con seis colores y varios formatos, sus excelentes características técnicas y acabado antideslizante de estas piezas las hacen perfectas para proyectos de combinación de colores con continuidad visual entre interiores y exteriores. Gracias a sus 20 mm de espesor, las baldosas pueden colocarse tanto sobre solado con adhesivo, garantizando una alta resistencia a la carga, como en seco sobre arena, grava o césped. En este caso, se pueden pisar inmediatamente. Pero hay más. Los pedestales fijos o regulables en altura de polipropileno (PP) permiten crear suelos exteriores elevados y ocultar bajo ellos los sistemas de suministro eléctrico y de agua.



Fuente de inspiración

En un hábil equilibrio entre belleza, tecnología y tradición artesanal, fabrica productos que son fuente de inspiración para arquitectos y diseñadores y un aliado inigualable para la realización de proyectos. Fragmenta de Ariostea, marca disponible en Iris Ceramica Group, no es una excepción. La colección imitación piedra atraviesa transversalmente el mundo del diseño con una gama de productos de prestaciones únicas hechos en gres porcelánico todo masa, con la tecnología Ultra y en el formato para exteriores de 2 cm de espesor.



DRUM

La última colección de Giuseppe Viganó para la marca italiana Turri es Drum. El diseñador explica que las cajas de ritmos, que se utilizan en las grabaciones de música electrónica, para medir el tiempo y reproducir un sinfín de sonidos basados en otros instrumentos de percusión, fueron su principal influencia a la hora de crear la colección.

La música electrónica gira en torno a un fuerte núcleo rítmico construido con instrumentos específicos. Del mismo modo, el compás del tiempo en la nueva línea Drum está marcado por la modularidad del sofá. Un movimiento contemporáneo delinea cada detalle de la tapicería, desde la sección central, con su gran asiento, hasta los paneles laterales revestidos en piel tejida o tela lisa.

El sofá, sostenido por una estructura de madera de nogal con detalles metálicos, produce simultáneamente una sensación de suavidad y solidez. Los paneles laterales de los reposabrazos pueden tapizarse en piel lisa o tejida.

La asociación con infinitas posibilidades sonoras se articula en la amplia gama de personalizaciones que concede la naturaleza del sofá Drum, que puede ser fijo, en forma de sillón de dos y tres plazas, o en versión modular. Los paneles laterales de los reposabrazos pueden tapizarse en piel lisa o tejida.

Completa la composición para integrarse en la configuración del sofá una mesa de centro, disponible en versión rectangular o cuadrada, y una mesa auxiliar redonda, que imita el ritmo del sofá Drum. Tienen detalles en metal platino claro mate y están equipadas con tablero de madera o mármol.





Giusseppe Viganò

Giuseppe Viganò inició su trayectoria profesional en el campo del diseño de interiores trabajando para prestigiosos *showrooms* de Brianza. Sus habilidades le llevaron a convertirse en director artístico y a ocuparse de la organización de puntos de venta, de la selección de productos, de instalaciones e incluso de la gestión del personal.

Es diseñador industrial de productos de mobiliario y también brinda asesoría gráfica para la creación de catálogos seleccionando fotografías, diseños, páginas de comunicación y publicidad. También diseña instalaciones efímeras o permanentes en tiendas.

Además de Turri, ha colaborado con importantes empresas del sector como Poliform, Arflex, Bonacina Pierantonio, Bonaldo, Visionnaire, Arketipo, CIA International, Cogliati & Cogliati, Confalonieri, Matteo Grassi, Emmemobili, Estel, F.lli Longhi, Frighetto, Gamma International, Memedesign, Horus, Ivano. Redaelli, Lema, Minotti, Misuraemme, Porada, Saba Italia, etc.

Su estilo puede definirse como ecléctico, siempre atento a los cambios de la sociedad y a favorecer las necesidades de lo contemporáneo. Por eso guía a su equipo en la búsqueda de una respuesta formal y funcional a las necesidades colectivas, creando objetos y ambientes elegantes y nunca convencionales.



JÒDUL

Punto de encuentro de las últimas tendencias

El nuevo espacio expositivo cuenta con 11 ambientes diseñados por interioristas y arquitectos.

Fotos: ©Judith Casas







Jòdul
Ctra de Vic, 12. Taradell (Barcelona).
Tel.: 938 800 800. www.jodul.com

Jòdul, empresa familiar referente en la distribución de materiales para la construcción, la arquitectura y el interiorismo, ha renovado su espacio expositivo de 1.500 m² en Taradell (Barcelona) con motivo de su 30º aniversario.

El renovado *showroom,* diseñado por el estudio Nualart y el equipo de Jòdul, presenta una impresionante zona de aguas rodeada por 11 ambientes diseñados por interioristas de la zona en los que se exponen firmas de primer nivel como Mutina, Sira Concrete, Dica, Florim, Marazzi, Duravit y Dornbracht. El resultado es un espacio inspirador donde descubrir las últimas tendencias y con el que Jòdul reafirma su compromiso con la calidad y la excelencia en el sector.

El nuevo espacio se ha convertido en un auténtico punto de encuentro para los amantes de la decoración gracias a la colaboración con destacados interioristas y arquitectos de la Cataluña Central, que han diseñado ambientes únicos y personales.

A través del recorrido del renovado espacio y sus distintos ambientes, se descubre cómo la armonía y el equilibrio, la sencillez y la elegancia, la experimentación y la creatividad se presentan como elementos clave en el



nuevo centro, inspirando e invitando a vivir experiencias únicas en un entorno acogedor.

"Desde Jòdul hemos querido dar un paso más y consolidar nuestro posicionamiento como referentes en el sector. La reforma del *showroom*, el centro neurálgico de la empresa, que fusiona diseño, creatividad y funcionalidad, nos permitirá seguir afrontando grandes proyectos. A través de la optimización del espacio, un diseño cálido, líneas depuradas y una estética armoniosa, hemos conseguido el lugar ideal para inspirar y dar a conocer las últimas tendencias de diseño", explica Aman Cabanas, portavoz de Jòdul.

El protagonismo de los materiales

Jòdul apuesta por convertirse en una prolongación del estudio de arquitectura e interiorismo en cuanto a materiales se refiere, mostrando en su espacio una amplia variedad de posibilidades y firmas que ofrecer a sus clientes: pavimentos y revestimientos, parqués y maderas, cocinas, baños y materiales de construcción.

El diseño del centro, que destaca por la combinación de líneas limpias con una paleta de colores neutros, logra un ambiente visualmente armónico donde los materiales son los protagonistas. La luz natural no solo resalta los detalles y colores de los productos, sino que también transmite una sensación de serenidad.

Entre los clientes de Jòdul, tanto a nivel nacional como internacional, destacan algunas de las principales cadenas hoteleras y de supermercados, así como proyectos en el ámbito hospitalario, entre otros.●

Espacios

- **Nuansa-Estudi Nualart**
  Enmarcado por una superficie de gres porcelánico imitando mármol, un mueble de lavabo de líneas limpias con acabado en madera y griferías de cobre, ofrece un ambiente cálido y confortable que invita a una sensación de paz y relajación,
- **Oasis Cromàtic-Alda Studio**
  Diseñado con una cuidadosa selección de colores, incorporando tonos vibrantes y diferentes para crear una experiencia visualmente impactante y estimulante, se consigue una sensación de vitalidad, alegría y creatividad en el entorno del baño.
- **Zenit-Albert Nebot**
  La presencia de elementos naturales como la madera o la piedra ayudan a crear una sensación de conexión con la naturaleza. La combinación de estos dos materiales tan versátiles crea un entorno de belleza y serenidad donde refugiarnos del caos exterior.
- **Pigment-Sandra Soler y RS Arquitectura**
  En un marco de tonalidades oscuras, destacan dos piezas centrales de hormigón de color amarillo vibrante. El contraste entre tonos genera un espacio atrevido que consigue calidez a través de la textura orgánica del hormigón.
- **Aura-RS Arquitectura y Sandra Soler**
  Minimalismo y elegancia. Los tonos blancos y las líneas limpias crean una atmósfera fresca y serena, destacando la belleza de la simplicidad. Una decoración mínima enfocada en mantener una estética simple y ordenada, añadiendo elementos sutiles como un gran espejo sin marco.
- **Oasis-Mireia Torruella**
  Un oasis de tranquilidad, donde cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para crear un ambiente armónico y equilibrado. La paleta de colores neutros y tonos suaves crea una sensación de serenidad instantánea, mientras que los volúmenes del revestimiento del arco, junto con un suelo de estilo terrazo negro, ofrecen dinamismo y movimiento al espacio.
- **D'Orígens-Colomer Rifà**
  Para esta atmósfera, materiales tradicionales y su origen se mantienen y retornan adaptándose en nuevas soluciones. Un revestimiento de gres porcelánico imitando madera y un pavimento en forma de mosaico que combinan elementos naturales tradicionales e innovación.
- **Grid-Marta Mir**
  Diseño vanguardista y creatividad se unen para crear un ambiente visualmente impactante. El espacio nos sumerge en un entorno de formas y patrones intrigantes a través de un patrón tipo retícula, con azulejos geométricos en tonos verdes y crudos. Las juntas de color naranja ofrecen un hilo conductor.
- **Sensi-Dizaynct**
  Un diseño minimalista, con líneas limpias y elegantes, permite descansar a la mente y encontrar inspiración en la pureza de las formas y la funcionalidad sin complicaciones.
- **Aplom-4r Arquitectura**
  Con deliberadas irregularidades y materiales y acabados que muestran signos de desgaste natural, este espacio evoca intimidad. Una paleta de colores apagada, de tonos terrosos y neutros, acentuada por una iluminación tenue, crea un ambiente que invita a la calma.
- **Terra-Abel Monmany**
  Un revestimiento que nos transporta y conecta directamente con las raíces a través de la elegancia y la sofisticación de los azulejos color tierra. Los tonos marrones, los materiales naturales y las formas sencillas crean un ambiente acogedor.

© MXM PHOTO DESIGN



4Retail construye Maison Jaguar en Madrid

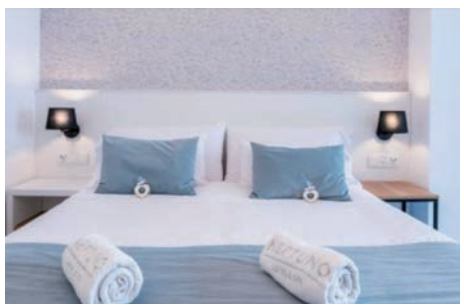
4Retail ha ejecutado los trabajos de construcción completos del nuevo proyecto de restauración Maison Jaguar. Este restaurante mexicano –el sexto restaurante del Grupo Khazuria– se distribuye en un local de dos plantas con unos 450 m² de superficie, en la calle Goya de Madrid. El interiorismo del local, realizado por Mil Studios, sumerge al visitante en un ambiente selvático tropical que no deja indiferente. Su decoración maximalista, exuberante y recargada se viste con profusión de detalles. Destaca la mezcla de materiales en los revestimientos, caña natural o arcilla, formas irregulares en el techo, papeles pintados, mosaicos cerámicos, hojas, plantas…. Todo ello con mobiliario hecho a medida con textiles, de diferentes estampados florales y *print animal*, diseñado por Dichoso Studio, con una iluminación sutil y muy trabajada.



Vondom lleva su elegancia al mar

Vondom equipa con su mobiliario el nuevo crucero MSC World Europa, diseñado para ofrecer el máximo confort a bordo. Por esta razón, los muebles de la compañía española están presentes en esta majestuosa embarcación de lujo. Piezas de la colección The Factory, diseñada por Ramón Esteve, forman parte la zona de entretenimiento The Lanai del barco. El mobiliario de exterior crea una perfecta armonía con el elegante diseño del *lounge* The Lanai, donde otros elementos estructurales se destacan por líneas rectas y una iluminación perfecta.





Carmela Martí viste de colores al Hotel Neptuno de Calella

La originalidad marca la diferencia en los hoteles. Una idea que Carmela Martí Decoración ha querido plasmar en el Hotel Neptuno de Calella al realizar una propuesta totalmente personalizada de utilizar distintas gamas cromáticas para los textiles en función de la habitación. Según la planta en la que se ubiquen las habitaciones, el huésped puede encontrar elementos, como los *plaids* y los cojines, de color verde, rosa, gris o azul. Para ello, Carmela Martí ha empleado tonalidades pasteles, muy confortables visualmente, que contrastan con el relax que también proporciona el resto de tonos neutros. Además, estos artículos combinan a la perfección con los colores de las preciosas baldosas hidráulicas del suelo.

© MXM PHOTODESIGN



Piedra y madera en el diseño de **Borrós** para **Malagana**

Borrós Interiorisme se ha encargado del interiorismo del restaurante Malagana, especializado en cocina de carbón y leña, y también de su bar adyacente, Bastets, ubicados en Sant Llorenç de Morunys (Lleida). En ambos casos, el objetivo de la reforma ha sido adaptarlos a las nuevas necesidades, pero manteniendo la esencia que los caracteriza. Las paredes de piedra, los techos altos con vigas de madera, los arcos típicos de las masías catalanas… conforman la encantadora arquitectura interior del local del Malagana, elementos que se han querido respetar y resaltar. Para el diseño interior del local, Borrós Interiorisme se ha provisto de una paleta de tonalidades gris, beige y marrón; ha utilizado materiales naturales, y ha trabajado con esmero la iluminación directa e indirecta.



Luzio Studio firma el interiorismo de **Azul,** el nuevo restaurante de Romain Fornell

Luzio Studio ha diseñado Azul Rooftop Barceloneta, el último local que ha abierto el chef Romain Fornell, que ocupa el espacio del antiguo Blue Spot, en la octava planta del edificio Ocean. Las espectaculares vistas al mar, al Puerto de Barcelona y a la propia ciudad son parte de su principal atractivo. Su cambio de imagen se ha centrado principalmente en un cuidadoso 'lavado de cara'. La reforma no incluía un cambio de distribución ni posibilidades de hacer obra y debía realizarse en el mínimo periodo de tiempo, por lo que equipo del estudio se centró en la pintura como elemento diferenciador capaz de dar vida a un restaurante totalmente distinto. Tras probar con varias tonalidades del color azul, se escogió una referencia muy intensa con la que se pintaron las paredes y los techos de vigas del interior, así como los exteriores. También se han restaurado los muebles y se han confeccionado nuevos textiles.

Serras Collection coge las riendas de la Torre del Remei, un palacio modernista de 1910 ubicado en el municipio de Bolvir, en el corazón de La Cerdanya (Girona). Reconvertido hace más de 30 años en el primer hotel y restaurante de lujo de la zona, Serras Torre del Remei es un lugar en el que la naturaleza invita a relajarse. La remodelación de las instalaciones, a cargo de la interiorista Eva Martínez, incorpora un diseño elegante y contemporáneo al hotel. Serras Torre del Remei combina el valor histórico del edificio con un diseño elegante y contemporáneo en su interior. Sus habitaciones y suites, repartidas entre la torre principal de 1910 y la masía, ofrecen un confort excepcional y se adaptan al entorno natural, con suelos de madera de nogal, techos altos de origen y grandes ventanales que dan al exterior. La integración de las chimeneas, el mobiliario único, los baños de diseño y los *amenities Premium* de Natura Bissé dan al huésped una experiencia de lujo y exclusividad.

Serras Collection reforma la **Torre del Remei** de La Cerdanya



Lagula Arquitectes diseña el nuevo *wellness centre* del **Camiral Golf**

Lagula Arquitectes ha realizado el nuevo edificio Wellness Centre de hotel Camiral Golf & Wellness, ubicado en Caldes de Malavella (Girona). El edificio, que cuenta con cerca de 1.500 m², está formado por dos pabellones y se ha construido con una materialidad austera, vinculada a la naturaleza que lo rodea. A la esencia mediterránea de su privilegiado enclave, Lagula Arquitectes le suma una inspiración en la tradición paisajística japonesa. El resultado es un diálogo entre lo bello, lo pintoresco y lo sublime. Desde una sensación de austera intimidad, protegida en un pabellón en un jardín, se busca aprehender el paisaje lejano inalterado, las vistas sobre el macizo del Montseny y la sierra de Les Guilleries.

©POL MASIP





Requena y Plaza ejecuta el nuevo **Letoh Letoh** de San Sebastián

El equipo de Requena y Plaza ha diseñado y ejecutado la reforma integral para el nuevo Letoh Letoh Donostia-San Sebastián, marca que pertenece a room07 Hostels & Hotels. En este proyecto se ha trabajado una superficie total de unos 2.880 m², dando como resultado un hotel de 61 habitaciones de diferentes tipologías, algunas de ellas con terraza, y repartidas en seis plantas destinadas al descanso. Además, el edificio cuenta con otras dos plantas, la de sótano y la de nivel de calle, que están destinadas a zonas de servicio y espacios públicos: la recepción, cafetería Syra Coffee, vinoteca El Almacén Wine Bar y una sala polivalente, entre otras. Su estética atrevida e innovadora busca un huésped contemporáneo con un estilo de vida enfocado al confort y la sofisticación en las experiencias de ocio y gastronomía.

Casa Maricruz firma las cerámicas del **Mongibello** de Ibiza

El nuevo Hotel Mongibello de Ibiza, perteneciente a Concept Hotel Group, se ha instalado este verano en zona de Santa Eulalia, evocando la *dolce vita* italiana en su versión más mediterránea. Diego Calvo, CEO de Concept Hotel Group, ha contado con una serie de colaboradores para dar vida y forma a este proyecto. Una de ellas es Casa Maricruz, encargada de poner su sello a una colección de piezas como jarrones, ceniceros, jarras, botijos, platos y tazas. Todas ellas diseñadas exclusivamente para el Hotel Mongibello.

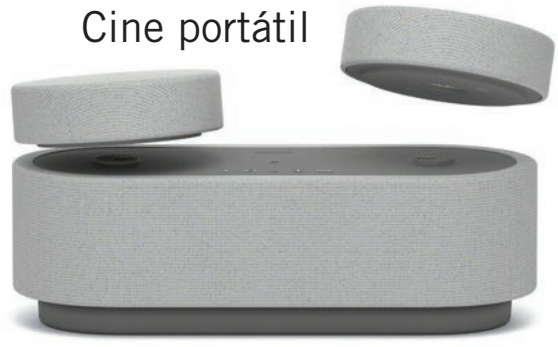




Distintas competiciones en multipantallas

Un año más, Orange propone a dueños de bares, restaurantes y hoteles una oferta con el mejor fútbol nacional (de primera y segunda división) e internacional (con UEFA Champions League y UEFA Europa League) de la temporada 2023-24. Estos contenidos se completan con toda la oferta deportiva adicional integrada en Dazn Bar (como la Premier League, Moto GP o la Fórmula 1) y también en Eurosport. Además, como novedad, Orange TV Bares incluye el servicio Multideco, dirigido a aquellos negocios de hostelería que desean transmitir diferentes contenidos deportivos en su local en diversas pantallas al mismo tiempo.

Cine portátil



Sony presenta el sistema de cine portátil HT-AX7. La tecnología 360 Spatial Sound Mapping crea múltiples altavoces virtuales en la parte frontal, trasera y por encima de la cabeza, envolviendo al usuario con un sonido espacial. Puede experimentar una sensación de sonido envolvente similar al de una sala de cine simplemente colocando los tres altavoces a su alrededor, sin la necesidad de una instalación especial como la colocación de altavoces en el techo. También cuenta con un algoritmo de conversión que puede transformar la señal estéreo en sonido envolvente tridimensional. El conversor analiza el sonido en tiempo real y separa los objetos de sonido individuales redistribuyéndolos para crear una experiencia auditiva más inmersiva.

Punto de acceso Wi Fi para exteriores



EnGenius incorpora a su línea de productos inalámbricos para exteriores EnStation6. Un nuevo punto de acceso en forma de disco, que aprovecha la potencia de la tecnología Wi Fi 6 (802.11ax) para ofrecer un rendimiento incomparable y una cobertura extendida en entornos exteriores, lo que ayuda a ahorrar costos en instalación de cable de fibra. EnStation6 ofrece mejoras notables en rendimiento, eficiencia y capacidad para manejar tareas exigentes como la transmisión de video 8k ultra-HD y el tráfico multiaplicación de alto volumen. Esto se logra utilizando la avanzada tecnología Wi Fi 6, que mejora el ancho de banda en largas distancias y permite un alcance extendido cuando se usa junto con otro *bridge* Wi Fi 6 en una configuración punto a punto.

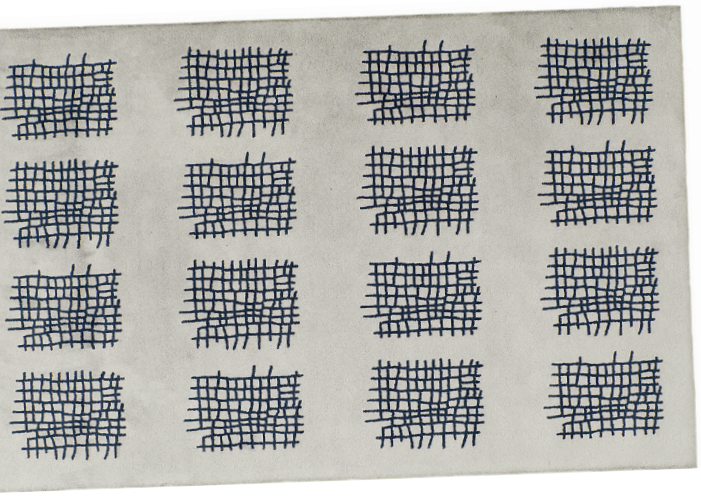


Todo en uno

El nuevo procesador para *videowal* Hedra™ de Christie® es una solución "todo en uno" para operaciones de sala de control. El aparato permite al usuario tomar decisiones rápidas y bien fundamentadas, con acceso en tiempo real a datos controlables desde prácticamente cualquier lugar. Con esta solución, basada en un sistema de *hardware* Linux y dotada de KVM multivisión, se puede trabajar con total seguridad en remoto o centralizadamente, con la posibilidad de ir moviéndose con toda facilidad entre distintos formatos de pantalla o configuraciones. Gracias a las *interfaces drag-and-drop* y a un diseño de organización customizado, la gestión y el control de la información que aparece en el *videowall* se convierte en una sencilla operación.

Trazados lineales

Alfabeto, una colección de Eliana Lorena para Carpet Edition, se expresa a través de grafemas: una serie de trazos lineales fuera de escala, que se superponen en un esfuerzo por representar el tejido, la base de toda alfombra. Como en las letras que se organizan para formar palabras, la urdimbre y la trama se unen para crear tejido y dan vida a un objeto de diseño capaz de transmitir alta calidad. Realizada en lana de Nueva Zelanda y Tencel, se presenta en una paleta de seis colores. El tejido es exclusivamente artesanal y diseña una tela sobre tela.



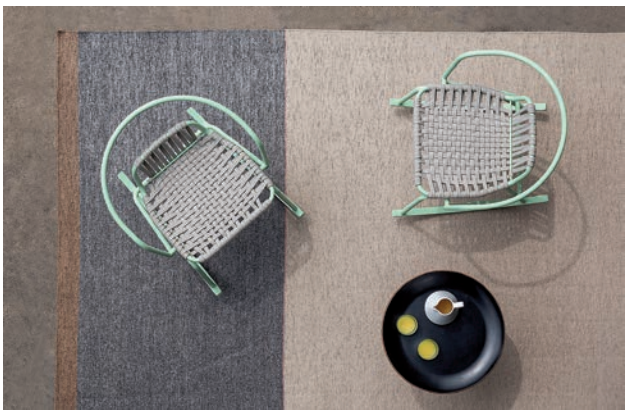


Constelación floral

Colores suaves y geometrías mínimas parecen orbitar alrededor de una constelación floral, dando un sabor romántico y delicado a la alfombra Intensa, disponible en el catálogo Carpetia Royal de Instabilebab. La elegancia, en su forma más refinada y ligera, se convierte en la protagonista del espacio en el que se coloque. Este modelo se encuentra disponible en forma rectangular, en distintos tamaños. Intensa también se ofrece en papel pintado en el catálogo Remember Me de la compañía.

Para exterior

Plein Sud, de Warli, es una colección de alfombras para exterior con el rasgo reconocible de Paolo Zani, diseñador y director artístico de la marca. El acabado *mélange* de los hilos de fibra sintética, las sofisticadas tonalidades y los bordes en varios colores son los rasgos característicos de estas alfombras artesanales. La mano de obra distintiva que combina el tejido del telar con el procesamiento manual confiere a estos productos la profundidad de las alfombras de interior. Las fibras sintéticas parecen hilos naturales, y tienen una gran resistencia a la intemperie, durabilidad, gran estabilidad a los rayos UV y repelencia al agua. Son perfectamente reciclables para convertirse en un nuevo material para usos técnicos e industriales. Plein Sud es 100% de diseño renovable. La colección está formada por los modelos Ponza, Wales y Nimes.





Resuinsa, proveedor sostenible

El compromiso de las empresas en materia de desarrollo sostenible que guían los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se materializa en cada acto real que se lleva a cabo. Las cadenas de suministro deben conocer las tendencias en materia de sostenibilidad, implantar las herramientas para facilitar la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial o interiorizar los principales marcos de referencia y normativas internacionales. Dentro del compromiso y la dedicación de Resuinsa con la sostenibilidad y siendo conscientes del papel que juega en la cadena de suministro, la compañía valenciana ha sido certificada como Proveedores Sostenibles tras finalizar con éxito una formación impartida por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

VAYOIL TEXTIL

Equipa el lujoso Hotel Palacio Don Ramón de Sevilla

Vayoil Textil ha sido la encargada de vestir de textiles las habitaciones y baños de este emblemático hotel propiedad de Kaizen Hoteles situado en uno de los edificios más emblemáticos de Sevilla, una antigua casa palacio en la que el lujo y la exclusividad se respira en todas sus estancias.



El Hotel Casa Palacio Don Ramón, un cinco estrellas gran lujo ubicado en la sevillana calle Trajano, es el nuevo trabajo de lencería hotelera realizado por Vayoil Textil, compañía valenciana especializada en equipamiento de lencería hotelera para establecimientos de gran lujo, cuatro y cinco estrellas tanto en España como a nivel internacional.

Dividido en tres plantas y con una distribución que se asemeja a la de una casa señorial andaluza, el hotel cuenta con dos patios interiores y 26 habitaciones únicas gracias a su diseño, distribución y prestaciones, en las que la tecnología punta y el servicio, que gira en torno a los deseos de cada huésped, son los protagonistas y en la que la personalización de casa detalles y el conseguir espacios exclusivos ha sido el principal objetivo de este proyecto hotelero cuyo interiorismo ha sido obra de Alejandra Pombo.

En el caso de las habitaciones, Vayoil Textil ha vestido las camas con su referencia Colón. Una colección de sábanas fabricadas con fibras peinadas en puro algodón 100% con ligamento satén que otorga al producto una resistencia superior a cualquier otra del mercado, así como una gran confortabilidad gracias al ligamento satén, a la suavidad de las fibras peinadas y a un efecto termorregulador para el perfecto descanso. Las sábanas están fabricadas con fibras largas 100% algodón, lo cual otorga a estos productos resistencia superior a otras calidades del sector. Personalizadas con un festón, se fusionan a la perfección con el interiorismo del entorno que combina la historia de la ciudad con las tendencias más contemporáneas. Esta colección mantiene un brillo permanente que no desaparece con los lavados.



En el baño se ha apostado por la referencia Luxury, una colección de toallas fabricadas con hilo peinado de algodón 100% de gran calidad. A este algodón se une el uso de fibras peinadas que potencian la absorción de las toallas, consiguiendo que sean consideradas como las más absorbentes en su categoría en el mercado hotelero. Además, la resistencia de estas fibras hace de estas toallas un producto de larga durabilidad y gran suavidad. A todas estas características, hay que sumar el exclusivo diseño de este producto que lo convierte en una solución estética única para vestir los baños de los hoteles de alta gama.

Una propuesta textil única capaz de crear espacios con alma y personalidad propia, que invitan a los huéspedes a soñar, dándoles el poder de elegir el qué y el cómo quieren disfrutar de cada detalle y aspecto de la estancia.●

Vayoil Textil www.vayoiltextil.es

TAPICERÍA

Los textiles para contract son tejidos técnicos con la certificación reglamentaria para su uso en espacios públicos y con una elevada concurrencia, como son hoteles y restaurantes. Son apropiados para cortinas, visillos, tapicería de muebles, moquetas…

Por Isabel Fernández

CORTINAJE



Calidez y seguridad

Los tejidos contract son los más utilizados en toda clase de instalaciones por interioristas, arquitectos y profesionales para decorar hoteles y restaurantes, es decir, en establecimientos con un alto tráfico de personas. Estos ambientes requieren unos textiles con una características técnicas específicas a la hora de tapizar sillones, sillas, paredes o instalar cortinas.

La elección de la tapicería y el cortinaje es fundamental, ya que no solo destacan por su aspecto decorativo, sino por su funcionalidad, al tamizar el sonido, crear atmósferas recogidas o dar más privacidad.

Así lo confirma Nati Gandedo, directora de Ventas de Gancedo, al recalcar que "el bienestar emocional y físico de las personas se sitúa en el centro del proyecto de interiorismo. Buscamos habitar lugares que creen impactos positivos en nuestras vidas. En ellos es notable el papel que juegan los textiles en el mundo del interiorismo y del contract. Elementos como las alfombras aportan a los espacios un entorno confortable y de tranquilidad. Las cortinas invitan al recogimiento, evitan el ruido y buscan transmitir intimidad. Además, los tejidos de exterior en este momento son imprescindibles en terrazas, jardines y azoteas".



ATENZZA GROUP



También Martín Soria López, director comercial nacional de Lizzo-Pepe Peñalver, explica que, "a nivel de diseño, los textiles dan calidez al ambiente y confort por la suavidad de los tapizados. En el plano técnico, facilitan la eliminación de ecos o ruidos en las estancias".
Por su parte, Francisco Pérez, fundador y CEO de Atenzza Group, opina que "la elección de materiales de tapicería y cortinaje desempeña un papel primordial en la creación del ambiente adecuado. Estos elementos no solo cumplen una función estética, sino que también influyen en el confort, la durabilidad y la funcionalidad del espacio. Un proyecto contract de 10 debe cubrir todos los aspectos de la tapicería para garantizar un resultado, más que impecable, único. Esto implica elegir las telas de alta calidad y durabilidad, teniendo en cuenta la resistencia a la abrasión y al desgaste. Además, se deben considerar detalles como las nuevas tecnologías textiles existentes, como la Ecoplen, que dota a los elementos con cualidades innovadoras como la autolimpieza, purificación del ambiente…".

Criterios de selección

A la hora de escoger los textiles para tapicerías y cortinas, es determinante cumplir con las normativas vigentes legales, así como otros factores técnicos como el hecho de que sean ignífugos, su nivel de opacidad, si tienen que ser acústicos o no, su resistencia a la abrasión, si son antibacterianos, etc.
Para la directora general de Carmela Martí Decoración, Mamen Pérez, "la elección de un tejido u otro tiene un peso muy importante. En el caso del mobiliario tapizado, los tejidos deben tener una alta resistencia debido a su uso intensivo. De esta manera, se revela también la calidad de los mismos. Es por ello que los tejidos se seleccionan no solo por un color o un estampado, sino por características como su composición, mantenimiento y resistencia. En cuanto a las cortinas, el poliéster es el tejido principal que se emplea. Es de buena calidad, se lava de manera sencilla, no encoge y no se arruga. Además, el resultado es natural. También hay que tener en cuenta el tejido *black out* de aquellas cortinas con las que se quiere tapar la luz para mejorar el descanso de los huéspedes. Este tejido es resistente al sol. Finalmente, se debe considerar que los tejidos para un establecimiento han de ser ignífugos: con el certificado Clase 1, los tejidos cumplen las más estrictas normativas, ya que son fabricados con materia prima ignífuga y, por tanto, no desaparece con los lavados".
A todo ello, Nati Gancedo, de Gancedo, añade que "ahora somos conscientes de lo que nos rodea. El buen diseño es valorado no solo por su belleza estética, sino también porque es inteligente. Hay tejidos que dan seguridad, como BioBlock (*viral extreme action*), ignífugos, resistentes a la abrasión o especializados para *outdoor*".
Además, desde hace unos años se han introducido tanto procesos como materiales sostenibles a la hora de fabricar telas para tapicerías y cortinas.
"Cada vez más nos piden materiales más sostenibles, sobre todo algodones y poliéster. Los productos reciclados van cogiendo fuerza entre los diseñadores. También percibimos que los clientes más jóvenes están más concienciados con el medio ambiente", sostiene Martín Soria, de Lizzo-Peñalver.
Sobre ello Virginia Tarin, del Departamento de Diseño y Calidad de Alhambra, incide en que "se han introducido fibras de poliéster reciclado obtenidas a partir de botellas de plástico o redes de pesca recuperadas del océano. Estos tejidos reducen la dependencia de los recursos naturales y disminuyen la cantidad de desechos que llegan a los vertederos o el medio ambiente". Esta experta también destaca "los tejidos a base de celulosa como el lyocell y el modal, que se obtienen de fuentes renovables como la pulpa de la madera proveniente de bosques gestionados de manera sostenible, así como tejidos biodegradables, que se descomponen de manera natural al final de su ciclo de vida, evitando de esta manera la acumulación de desechos textiles, y tintes y procesos de producción sostenibles, con bajo impacto ambiental que requieren menos agua y energía, además de técnicas de estampación digital que reducen el desperdicio de tintas y productos químicos".
Además, Mamen Pérez, de Carmela Martín, afirma que "nuestras cortinas se diseñan basándose en tejidos sostenibles con la certificación GRS (Global Recycled Standard) que, además, son ignífugos y cumplen con todos los requisitos necesarios".

ALHAMBRA



PROPIEDADES DE LOS TEJIDOS

Los tejidos utilizados en proyectos contract involucran la decoración de espacios comerciales, públicos o institucionales, y suelen requerir una serie de propiedades muy específicas para cumplir con los estándares de calidad y durabilidad necesarios. Estas propiedades suelen variar según el tipo de proyecto y las necesidades específicas, como la ubicación y las regulaciones locales.

Algunos ejemplos son:

- **RESISTENCIA AL DESGASTE: los tejidos deben ser duraderos y resistir el desgaste diario de un uso intensivo.**
- **RESISTENCIA A LAS MANCHAS: para evitar que los derrames líquidos o sustancias se adhieran y penetren en los tejidos.**
- **RESISTENCIA AL FUEGO: deben cumplir con los estándares de resistencia al fuego requeridos por las regulaciones locales y de seguridad para impedir que el tejido se incendie y se propague con facilidad.**
- **ESTABILIDAD DEL COLOR: para mantener su apariencia y coloración original a lo largo del tiempo pese a la exposición solar o limpieza.**
- **RESISTENCIA A LA ABRASIÓN: para soportar el roce constante y el desgaste generado por el contacto con objetos ásperos o superficies rugosas.**
- **FÁCIL LIMPIEZA: para permitir la eliminación eficiente de manchas y suciedad sin comprometer la apariencia o propiedades del tejido.**

Fuente: Virginina Tarín, del Departamento de Diseño y Calidad de Alhambra

MARBELLA CLUB DECORADO POR GONZALO GARCÍA (GANCEDO)



Otra vez Francisco Pérez, de Atenzza Group, insiste en que "las nuevas tecnologías aplicadas al textil y basadas en nanopartículas permiten dotar de características especiales a los tejidos. Con la tecnología Ecoplen se pueden reducir los ciclos de lavado industrial clásico, convirtiendo a los tejidos en autolimpiables, utilizando la luz solar. Esta incidencia solar activa las nanopartículas que eliminan las manchas de origen orgánico, con una exposición solar aproximada de 72 horas. Esta característica, entre otras, confieren a estos tejidos una gran sostenibilidad reduciendo el consumo de agua y electricidad en sus lavados y mantenimiento".

La estética

La decoración de un espacio contract tiene la finalidad de unir el buen gusto de una estética cuidada con ambientes que transmitan la filosofía y valores de la compañía. Por esta razón, los fabricantes más prestigiosos se esfuerzan por desarrollar tejidos con diseños, estampados y colores tendencia que, además, respondan a las necesidades de estos espacios, es decir, han de ser resistentes y funcionales.

Francisco Pérez, de Atenzza Group, recuerda que "es básico la intervención de un profesional interiorista en la elección de materiales para que el proyecto tome forma. A su vez, es fundamental que el interiorista conozca las características de las materias primas que hay en el mercado y qué soluciones pueden aportar. Sobre cada proyecto y sobre los objetivos planteados hay muchas variables a tener en cuenta, como la luz natural, las alturas, los volúmenes… Todo influye para dar el carácter que se busca a la estancia".

Según Virginia Tarín, de Alhambra, "a la hora de elegir diseño y color, se tiene en cuenta la temática del proyecto, el gusto del interiorista o el tipo de cliente al que va dirigido. También es importante la ubicación o zona climática donde se proyecte. En cuanto a texturas, se buscan agradables, nobles, resistentes y versátiles".

Además, Martín Soria López, de Lizzo-Pepe Peñalver, agrega que "depende del estilo que se proponga a la estancia. Si el ambiente es más mediterráneo, se buscan colores neutros claros y/o frescos (turquesas, verde agua, etc.); con texturas con efectos más rústicos. En ambientes más clásicos o sofisticados, los tonos son más intensos y las texturas más refinadas".



SERRAS TORRE DEL REMEI

Tapicerías

Para los propietarios o responsables del proyecto, cobra especial protagonismo que la tapicería del mobiliario y de las instalaciones sea suficientemente resistente y con gran durabilidad, además de funcional. También se da valor al diseño y a las sensaciones que los clientes perciben del establecimiento.

Hay que escoger los textiles indicados para muebles como sofás y sillas, pero también es posible tapizar puertas o paredes, proporcionado un toque distintivo al espacio y, a la vez, ac-

tuando como aislante tanto acústico como térmico. Las soluciones en este mercado son infinitas. Son tejidos técnicos sometidos a rigurosos exámenes y exigentes tests. Ello hace que sean de alta durabilidad, además de estar indicados para espacios por los que pasan muchas personas y en los que se hace una gran utilización del mobiliario. Otro aspecto a destacar es que tienen características especiales en cuanto al lavado, el desgaste y la resistencia al fuego.
Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, sostiene que "las tendencias se centran ahora en lograr resultados efectistas gracias a la energía que aportan los colores y los estampados. Podemos encontrar tapicerías que hacen mención a la naturaleza a través de flores y animales o tapicerías con formas geométricas espectaculares. Eso sí, los tonos más neutros no se han marchado y son un buen recurso para aquellos proyectos que así lo requieren. Además, las texturas en las tapicerías cobran protagonismo esta temporada para poder jugar con sensaciones como la suavidad o ser atractivas visualmente a través de las gamas cromáticas utilizadas".
Por otro lado, Nati Gancedo propone "toda una gama de tejidos ricos en matices, de excelente calidad y que incorporan las últimas innovaciones tecnológicas en el tratamiento de los tejidos para dar respuesta a las elevadas exigencias de los clientes. Tejidos sostenibles obtenidos de poliéster reciclado y tejidos de Km 0 fabricados en España. Textura y colorido desempeñan un papel fundamental".
Además, el CEO de Attenza Group se decanta por "el tejido *boucle*, que ha recuperado el gran esplendor que tuvo en los 70's. Su gran calidez y su pomposidad le dan un toque muy especial al mobiliario. Si podemos tener este tipo de tejido con unas características únicas, fabricado con fibra 100% Solution Dyed Acrilyc, además de las características de diseño, le dotamos de unas características técnicas inalcanzables para el tejido de origen natural, como el desinfectado con lejía. Sí, la lejía directa no afecta a estos tejidos".
Para Virginia Tarín, de Alhambra, "cada vez más se busca la tendencia de los artículos naturales y las tejedurías que evocan a lo antaño: un panamá, arpillera, sarga e, incluso, terciopelo. Los tejidos clásicos vuelven porque suponen el conocimiento milenario, nos remiten a un valor seguro. El colorido también busca la naturalidad en colores neutros o ligados a la naturaleza. La tendencia es un entorno que aporte tranquilidad y equilibrio con el entorno".
Por último, Martín Soria, de Lizzo-Pepe Peñalver, apuesta por "los lisos o falsos lisos para crear ambientes neutros. Como mucho, dibujos o texturas de motivos pequeños".

PEPE PEÑALVER



Cortinas y visillos

La normativa de empleo de materiales indicados para contract es muy exigente. En España es obligatorio que los paramentos verticales (cortinas, visillos, *foscurits*, papel pintado…) sean clase 1, es decir, autoextinguibles y que no propaguen la llama en caso de incendio. Los tejidos ignífugos deben ser, además, muy resistentes al desgaste y fáciles de mantener. Por eso, es importante recurrir a firmas cuyos productos garanticen los mejores resultados: ignífugos 100% Trevira o poliéster FR, con textura, relieve, motivos geométricos, metalizados, efecto 3D, rejillas, acabados que imitan lino o *voile*… Pueden encontrarse numerosas colecciones en blancos y crudos, pero también azules, verdes o grises, tonos muy sobrios y fácilmente combinables.
A diferencia de las tapicerías, Mamen Pérez, de Carmela Martí, explica que las cortinas "tienden a colores más neutros y naturales, como verdes, grises o rosas, que transmiten sensación de delicadeza. Las cortinas se diseñan con acabados elegantes y suaves, incluso jugando también con las texturas. Como siempre, este elemento textil debe seguir los patrones de decoración del espacio, tanto en paleta de colores, como tamaño, estilo o ambiente".

CARMELA MARTÍ



ENSAYOS Y TESTS

Los tejidos destinados a espacios con un alto tráfico de personas deben superar, en primer lugar, pruebas relacionadas con la normativa sobre ignífugos. Según la legislación española, todo tejido contract debe reunir una serie de características que lo hacen óptimo para este tipo de espacios sin peligro a cigarros, mecheros o cerillas. Los ensayos reproducen, de la manera más fidedigna posible, las condiciones reales de uso: el comportamiento del tejido ante el fuego para garantizar la seguridad de los usuarios en caso de incendio. Entre los parámetros más importantes para conocer su comportamiento, sobresale la inflamabilidad o facilidad de ignición, la propagación de la llama, el desprendimiento de gotas o partículas, la emisión de calor y la producción de humo.

Estos textiles también deben superar el Test de Martindale, un estándar de fortaleza que mide la resistencia al desgaste y que se realiza sometiendo la tela a un proceso de abrasión medido en ciclos. El mínimo de ciclos exigido en contract es de 30.000. Cuanto mayor sea este valor, mayor resistencia al desgaste.

Otros ensayos son los que tienen que ver con la pérdida de masa o para evaluar el cambio en la apariencia de la tela.

Según el director comercial de Lizzo-Pepe Peñalver, "hay un tendencia de decorar con lisos con aspecto de tejidos naturales o con dibujos sencillos que no carguen el ambiente para que la estancia se vea más amplia y fresca".

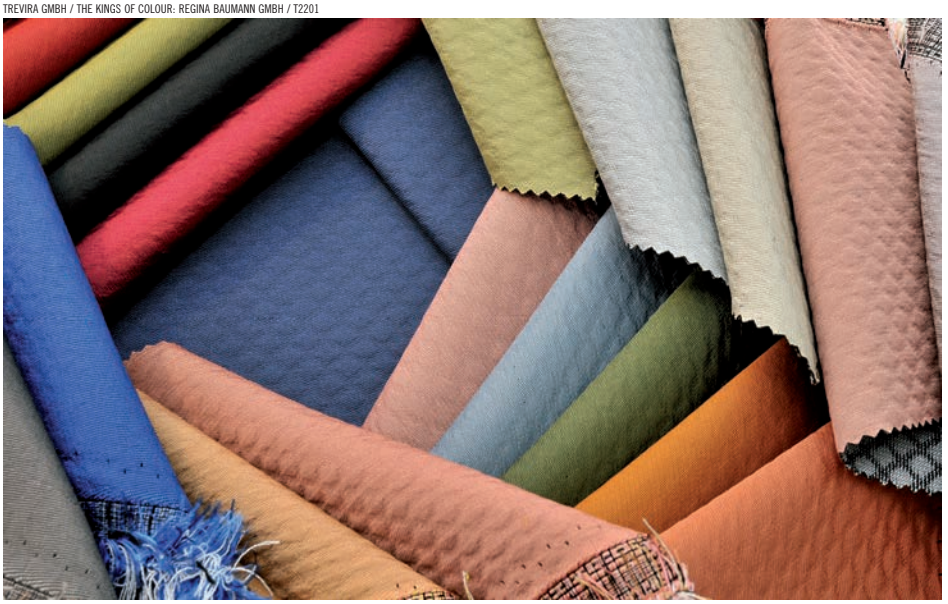
Por su parte, la directora de Ventas de Gancedo hace hincapié en que, "en tejidos para cortinas, el *black out* o *foscurit* es imprescindible. Se caracterizan porque imitan a texturas tipo arpilleras o linos, son elegantes y muy distintos a lo que hasta ahora había en el mercado. También hay colecciones de visillos sostenibles, suaves y agradables al tacto. Los visillos mejoran el confort visual de los usuarios mediante el aprovechamiento de la luz natural y el consecuente ahorro energético. Las cortinas controlan la luz solar. Además, permiten tener visión exterior, intimidad y acceder a la iluminación natural. La transparencia de las cortinas es importante desviando y suavizando la luz durante el día".

Asimismo, Francisco Pérez, de Atenzza Group, considera que "el diseño *jacquard* ha adquirido gran protagonismo. Este tipo de tejido ofrece patrones intrincados y posibilita la creación de diseños personalizados, combinando diferentes texturas y colores para lograr efectos visuales únicos. Además, su versatilidad permite adaptarse a diversos estilos decorativos, desde clásicos y tradicionales hasta modernos y vanguardistas".

Por último, Virginia Tarín, de Alhambra, añade que "se busca ligereza, elegancia e intimidad. Se suele seleccionar un tejido más robusto y opaco para vestir laterales de ventana o para eclipsar la luz solar totalmente, y otro más ligero y fluido para tamizar las horas de luz.●

TRATAMIENTOS MÁS USADOS

TREVIRA GMBH / THE KINGS OF COLOUR: REGINA BAUMANN GMBH / T2201



Antibacterias y antimicrobios

Con gran protagonismo a raíz de la pandemia de Covid-19, a los tejidos técnicos con propiedades antibacterianas y antimicrobianas se les ha aplicado un tratamiento de efecto inhibidor que reduce el número de partículas de virus que entran en contacto con la superficie textil, disminuyendo, por tanto, el potencial de transmisión. También previenen de forma eficaz el desarrollo y la proliferación de hongos y bacterias, evitando enfermedades producidas por este tipo de microorganismos. Además, impiden que aparezcan manchas de moho y los malos olores que producen los microorganismos. El efecto antimicrobiano prolonga la vida útil de la tela, ya que evita que los microorganismos ataquen la fibra del tejido y este pierda elasticidad.

Antimanchas

El tejido que ha recibido este tratamiento difícilmente retiene las manchas y la suciedad, facilitando así su limpieza. Por su naturaleza, su superficie irregular y su esponjosidad, los textiles son ideales para que la suciedad se deposite en ellos. Existen distintos acabados dependiendo del tipo de suciedad que queramos evitar: antiestáticos para repeler el polvo; con óxidos metálicos, repelentes a la impureza seca; *antisoil*, que rechaza la suciedad húmeda; compuestos del flúor y siliconas, que repelen grasas, aceites y bencinas, etc.

Antipilling

El *pilling* es la formación de bolitas por agrupación de fibras en los tejidos, especialmente en los fibras sintéticas 100% o mezclas de estas. El "pilling" se origina cuando una partícula ajena al tejido que se deposita sobre él, se enreda con las fibras y, poco a poco, con el rozamiento se va formando una bolita. Si es de baja resistencia, como algodones y lanas, las fibras del tejido y la bola se rompen con facilidad. En cambio, si la fibra es sintética, los anclajes no se rompen y la bola permanece casi indefinidamente. Hay una serie de parámetros que influyen en la cantidad de *pilling* que se puede originar en un tejido: a medida que aumenta la finura de la fibra, se incrementa la formación de *pilling*; a mayor longitud de fibra, menor formación de *pilling*; a mayor rizado de la fibra, menos *pilling*; a mayor irregularidad en la sección de las fibras, menor formación de *pilling*; y a mayor resistencia, mayor formación de *pilling*. Una manera de acabar con el *pilling* es aplicar superficialmente una resina, o bien gasear o vaporizar, dependiendo siempre del tipo, así como incrementando el coeficiente de rozamiento entre las fibras con un tratamiento de 15 minutos a 40 ºC en una solución de jabón de Marsella. El tratamiento con cloruro de zinc también aumenta este coeficiente.

Hidrófugo

Este acabado permite el paso del aire pero no del agua. La mayoría de las hidrofugaciones se realizan empleando emulsiones de parafina con sales de aluminio. Se aplican por fulardado a 120 ºC. También se usan otros productos como las sales de aluminio, derivados catiónicos de ácidos grasos, siliconas, etc. Al tratar el tejido con disolventes se puede perder el poder hidrófugo.

Impermeable

El acabado impermeable no permite el paso del agua ni del aire. Un tejido puede ser impermeable a condiciones atmosféricas normales, pero puede dejar de serlo a medida que se incrementa la presión. La impermeabilización se produce aplicando una fina película de una materia impermeable. Ya que estas materias tienden a crear pequeñas burbujas que, después, se transforman en poros, es importante aplicas dos veces el tratamiento. Los productos empleados habitualmente son: látex, cauchos naturales (poca resistencia al envejecimiento), cauchos sintéticos, resinas acrílicas, resinas vinílicas, siliconas.

Ignífugo

Tratamiento para retardar la acción del fuego sobre los textiles. No quiere decir que las telas ignífugas no se quemen, sino que lo hacen sin generar llama, lo que evita la propagación rápida del fuego. Los factores que influyen en la inflamabilidad de las fibras son: a más alto punto de ignición, menor facilidad de combustión; cuanto más irregular sea una fibra, mayor tendencia a la combustión, y a mayor tupidez del tejido o torsión del hilo, mayor dificultad de lograr la combustión. El grado de combustión puede variar dependiendo de los productos químicos que se hayan aplicado al tejido. Hay dos métodos de aplicación de los acabados ignífugos: agentes químicos que no penetran en la fibra y los que sí lo hacen. Los primeros recubren la fibra formando una película continua de naturaleza ininflamable. Suelen ser soluciones orgánicas de cloruro de polivinilo, solo o polimerizable con acetato de vinilo. En cuanto a los agentes químicos que penetran en la fibra, se encuentran: los que no reaccionan con la celulosa y los que sí lo hacen. Entre los primeros están las parafinas cloradas que, al producirse el contacto con la llama, desprenden cloro, con lo que baja la concentración de oxígeno, básico para producir la combustión. También se halla el ácido bórico y bórax que, en contacto con la llama, se funden y forman una espuma metálica. Por su parte, las sales amónicas actúan desprendiendo amoníaco, y el wolframato sódico reacciona debido a su poder ininflamable. Por otro lado, entre los que reaccionan con la celulosa, se encuentran los cloruros de antimonio, que desprenden cloro, y catalizadores de deshidratación de la celulosa. En lo referente a las fibras sintéticas, funden al arder y son difíciles de ignifugar. Con el acabado ignífugo se pretende que este tipo de fibras fundan antes de quemarse. Hoy en día hay fibras sintéticas que se ignifugan en su proceso de fabricación, destacando entre ellas las de Trevira o poliéster FR.●

ADA Cosmetics

La nueva colección de la marca londinense Soapsmith para ADA Cosmetics fusiona fragancias únicas con un diseño muy especial. Los productos se elaboran con fórmulas de primera calidad, y están libres de SLES/SLS, parabenos y aceites minerales. Además, son veganos, no han sido testados en animales y contienen surfactantes fácilmente biodegradables. Los productos se ofrecen en los dispensadores de ADA: el superventas Smart Care, el avanzado Shape, dosificadores clásicos y frascos pequeños de PET 100% reciclado, así como en pastillas de jabón envueltas en papel.





La Bottega

La Bottega propone sumergirse en una experiencia sensorial con la estimulante fragancia cítrica de Natura Bissé. Ahora en un nuevo formato sostenible: el dispensador invisible, que reduce de forma segura el consumo de plástico. No necesita soportes de pared y se convierte en un accesorio de decoración. El sistema no rellenable evita la manipulación o contaminación de líquidos. La discreta línea transparente en el lateral posibilita comprobar el nivel de producto. El práctico método de reposición garantiza una rápida sustitución y eliminación del producto usado.



Serrentis

Las zapatillas para habitación de hotel de la compañía alemana Serrentis son un producto 100% orgánico realizado con suela de caña de azúcar. El modelo de la imagen se presenta en color blanco, con la punta cerrada y con una longitud de 28,5 cm. Unas zapatillas que, sin duda, hacen la estancia más cómoda al huésped.

Welcome Amenities

La nueva colección de dispensadores de jabón ecosostenibles de Welcome Amenities cuenta con envases realizados con material reciclado certificado GRS (Global Recycled Standard). También incorporan un cierre hermético, así como un soporte invisible de fácil y rápida instalación. Además, su sistema *pump* antigoteo proporciona la dosificación precisa. Con una capacidad de 400 ml y disponibles en gel y champú, gel, champú y acondicionador, y jabón de manos, están formulados con extractos naturales de té, naranja, romero y menta.



Amenities Pack

Kuo's es una colección de alta cosmética con una fragancia inspirada e impregnada de las hierbas aromáticas del Parque Natural de la Sierra Mariola, situado entre las provincias de Alicante y Valencia, y en los aromas y sensaciones típicos del mar Mediterráneo. Su filosofía se basa en la búsqueda de lo natural, sin ingredientes procedentes de animales (cosmética vegana), combinada con la ciencia mas avanzada, con el fin de utilizar el máximo de ingredientes naturales.





García de Pou

La firma García de Pou tiene como novedad que sus *amenities* para alojamientos están enfundados en sobre de papel para hacerlos más sostenibles. También ha renovado totalmente el diseño de sus líneas Natural, Therapy y Azur para hacerlas más modernas. Además, la compañía dispone de jaboncitos, pañuelos enfundados, costureros, gorros de ducha, *vanity sets*, cremas de afeitar, peines, etc.

Land of Nature

Uniku es el nombre de la marca que denomina a la gama de cosmética capilar de Land of Nature, complemento para su jabón natural Ubuntu. Es un champú natural 97%, artesanal, para todo tipo de cabellos, de uso frecuente y con fragancia de cítricos, refrescantes e hidratantes para el cuero cabelludo, con certificación orgánica y natural. La línea se comercializa en canal hoteles y *retail* en botellas con dispensadores y soporte de pared La Pro II y La Pro III de 300 y 450 ml respectivamente, y *retail*, de 200 y 480 ml de botellas con dispensadores, y 5 y 15 l Bag In Box.





Uvas Frescas

Más sostenible y responsable, la colección de *amenities* sólidos de Uvas Frescas contribuye a reducir el impacto medioambiental, eliminando los plásticos de un solo uso gracias a sus cajas de cartón certificado FSC. Esta línea está enriquecida con ingredientes de origen natural y vegano. La gama está especialmente diseñada para hoteles con una filosofía de cuidado natural y respeto por el medio ambiente.



Groupe GM

Groupe GM cuenta con la nueva línea de *amenities* de Phytomer. Inspirada en el mar, está enriquecida con hinojo marino, conocido por sus propiedades refrescantes, relajantes y calmantes, ofreciendo un verdadero momento de bienestar. Sus fórmulas están libres de aceites minerales, parabenos, siliconas y fenoxietanol, y contienen hasta un 98% de ingredientes de origen natural. Está disponible en tubos de 30 ml fabricados con un 90% de materiales vegetales y tapones de plástico 100% reciclado, en gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal. La gama hotelera también incluye un ingenioso dosificador ecológico de 400 ml de capacidad.



Germaine de Capuccini

Germaine de Capuccini se ha unido con el hotel VP Plaza España Design para ofrecer sus productos en su *pool area*. Para ello, ha diseñado el *pack* Vip Sun Day!, en el que los clientes de la piscina reciben dos exclusivos productos: fluido protector antiedad SPF50 color de 50 ml y loción bifase protectora solar SPF30 Timexpert Sun, que cuidan tanto la piel como del medio ambiente. El primero proporciona una agradable sensación de piel desnuda, al tiempo que brinda una protección de amplio espectro. El segundo de los productos tiene propiedades antioxidantes y calmantes.

Lande



La colección para hostelería de El Ganso, formada por gel, champú, acondicionador, crema corporal y jabón de manos, es una explosión de frescura y diversión. Es un contraste inesperado de lo antiguo con lo nuevo, que rompe con los moldes tradicionales mostrándonos el retrato más cañero de la fragancia. Gracias al acorde de *limoncello* y un fondo decididamente masculino, las notas amaderadas aportan una firma sensual inolvidable. Viene de la mano de Lande para los hoteles con mucha personalidad que quieran "hacer el ganso".



Alma de Canarias

Alma de Canarias ha creado a medida un conjunto de productos de belleza e higiene para Abama Hotels. Son artesanales 100% canarios, con materias primas totalmente naturales, de cultivo ecológico, sostenibles y con certificación de origen vegano. La línea Sunny Day tiene champú y acondicionador, con notas de aloe vera y aceite de oliva, en el primero, y de jazmín en el segundo. Por otro lado, Canary Wind, de flores cítricas y refrescantes, se une al aceite de oliva del *body cream* y, de nuevo, al aloe vera ecológico, haciendo comunión con las hojas de mora en los geles de ducha, mientras el aroma de la manteca de karité aporta las notas del clima subtropical tinerfeño en los protectores solares de factor 30 disponibles en las piscinas del resort.

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





AVANCE
próximo mes

DOSSIER

Nº 247

Desde sillas a mesas, pasando por camas o sofás, múltiples son los elementos de mobiliario interior que podemos encontrar en un proyecto contract.



VINCCI COSTA GOLF

LG (HOTEL ILUNION ATRIUM



Cartelería digital

El *digital signage* tiene como objetivo mostrar información relevante para los clientes: videos y gráficos que guían, involucran e informan a los usuarios.

interihotel

interihotel reúne del 18 al 20 de octubre a los profesionales del diseño *hospitality* en Barcelona. Marcas expositoras, tendencias y las personas que definen el impacto del diseño en el mundo podrán ser vistas por visitantes de más de 40 países.



PIERRE & VACANCES LLORET SANTA ROSA



TENDENCIAS

Equipar un baño

Higiene, accesibilidad, estética y, ahora más que nunca, sostenibilidad son las características necesarias a tener un cuenta a la hora de diseñar el baño.

Cocinas a la vista y bufés

La incorporación de demostraciones y preparación de comida en vivo, tipo cocina industrial a la vista, es un concepto cada vez más demandado.

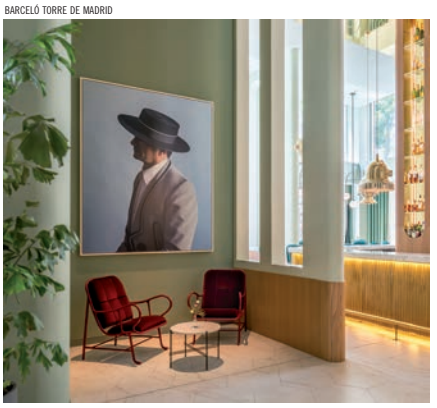


EL OLIVO (FUERTE EL ROMPIDO)

Elementos decorativos

En interiorismo, hay piezas que, a pesar de no ser protagonistas, son objeto de deseo y aportan magia al espacio.

BARCELÓ TORRE DE MADRID



PRÓXIMA EDICIÓN 2023



La Guía de Proveedores 2023

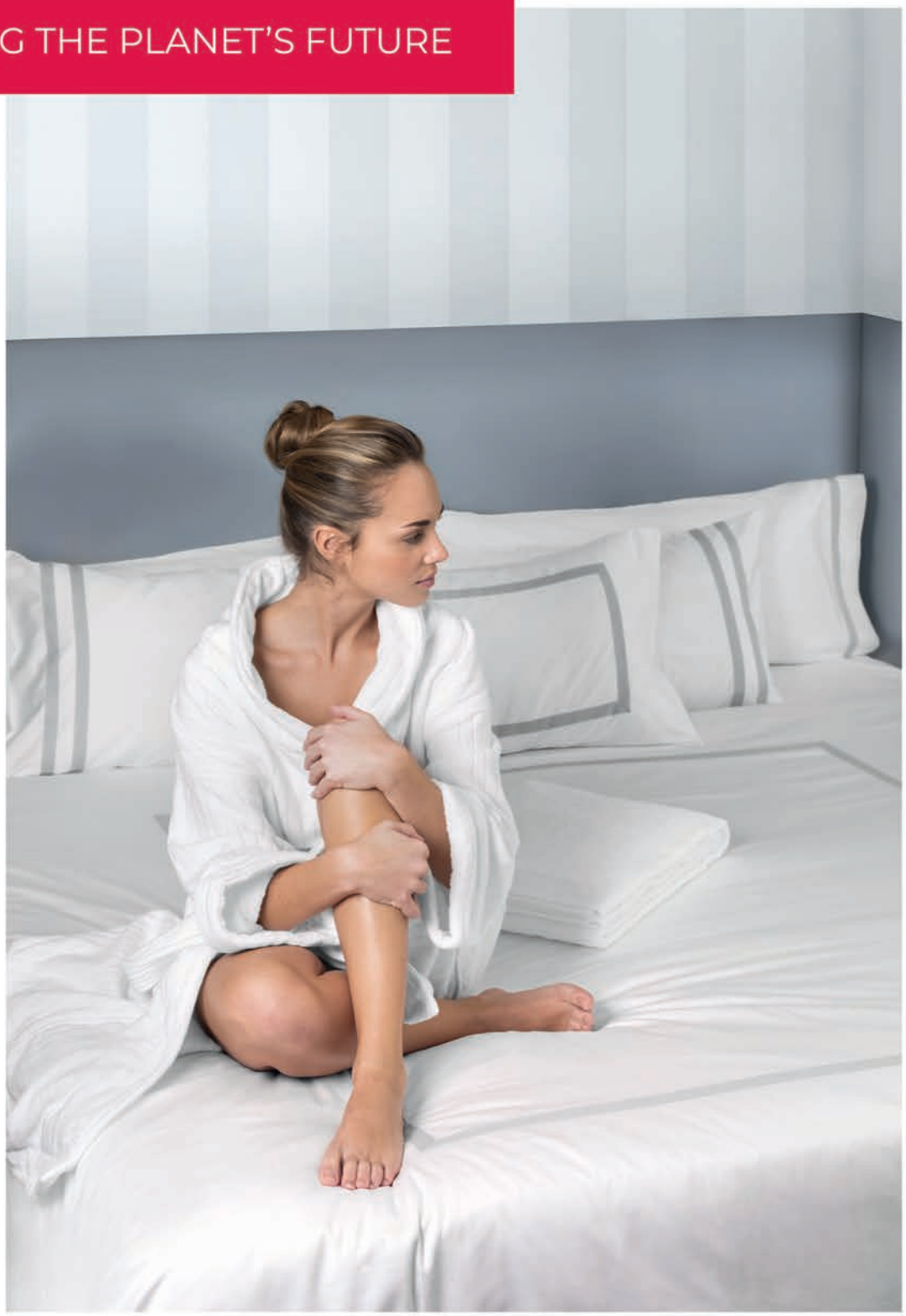
Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com



CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es