CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

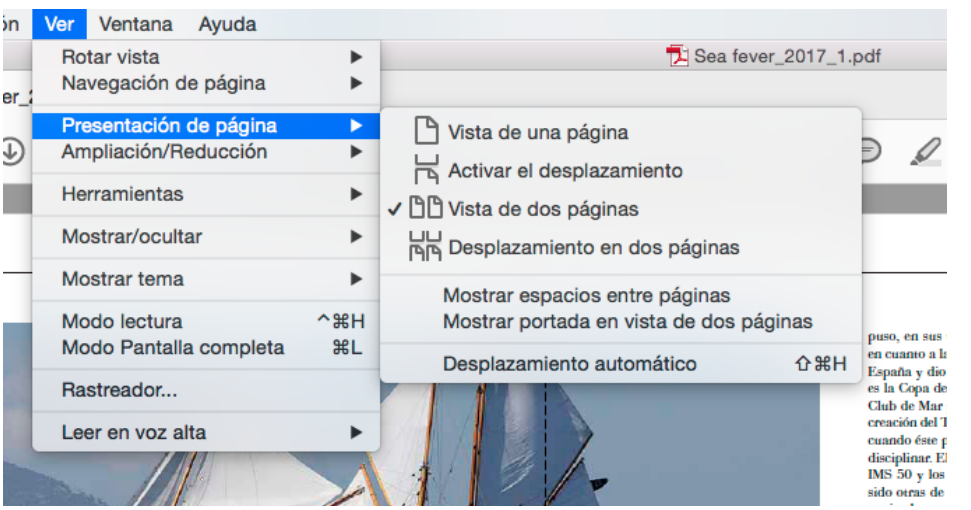
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 245 · 5 €

Equipamiento hostelero



TÁNDEM PERFECTO PARA RETAIL, HOTELES Y RESTAURANTES

TATTOO CONTRACT

TENDENCIAS PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

DOSSIER MESAS Y SILLAS

PROYECTO A FONDO HARD ROCK HOTEL MARBELLA

Economía circular · Tecnología en la habitación · Accesibilidad


Cerramientos
Protección Solar
Decoración
Pérgola Bioclimática + Cortina de Cristal
Tu tándem ganador
Adéntrate en nuestro universo
saxun
Tu mundo, nuestro universo.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 245





En portada

Tattoo Contract

Nueva Fase Polígono Alvedro-Nave G5 y G7.
15189 A Coruña.
Tel.981 902 320. E-mailinfo@tattoocontract.com
https://tattoocontract.com/

Sostenibilidad, determinante para una mayor reputación

Un hotel sostenible va más allá de aspectos puramente medioambientales que son, probablemente, con los que primero se asocia. Su gestión debe tener en cuenta criterios sociales y culturales en base a los pilares de la Organización Mundial del Turismo. El turismo es uno de los sectores económicos que más contribuyen al calentamiento global y, dentro de él, la industria hotelera es un gran consumidor de recursos naturales. En los últimos años, el sector ha sido testigo de un cambio en los valores y preferencias de los consumidores. Los viajeros buscan cada vez más opciones de alojamiento que se ajusten a sus valores medioambientales y sociales. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento diferenciador clave que influye en las decisiones de los clientes y determina la reputación de los hoteles. Por este motivo, en toda obra nueva o de reforma en contract se tiene en cuenta elementos relacionados con la economía circular. Para ello, se emplean materiales que generen el menor impacto posible en la huella de carbono; que puedan ser fácilmente reciclados una vez finalice su vida útil; que provengan de proveedores cercanos para limitar el transporte, y por supuesto, que contemplen todo lo relacionado con la eficiencia energética y la reducción de consumos no necesarios de agua, electricidad, gas, etc.





2 Tendencias: Proyectos contract y horeca
20 En portada: Tattoo Contract
22 Proyecto a fondo: Hard Rock Hotel Marbella
30 Economía circular
41 Signify
42 Food & Beverage
43 Perfil
44 Baños
45 Complementos
46 Ferias
47 Iluminación
48 Instalaciones
49 De diseño
50 Mobiliario
51 Pavimentos y revestimientos
52 Proyectos
53 Tecnología
54 Tecnología en la habitación
59 Jung
60 Travel Technology
62 Accesibilidad
68 Textil
70 Feria del Mueble Yecla
72 Dossier: Mesas y sillas

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



TENDENCIAS | PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

La arquitectura y el interiorismo son disciplinas fascinantes que nos sumergen en un mundo de estética, funcionalidad y estilo. Un proyecto para el canal contract u horeca debe potenciar el desarrollo de la actividad y atraer al público objetivo del negocio. *Por Isabel Fernández*

VISIÓN GLOBAL



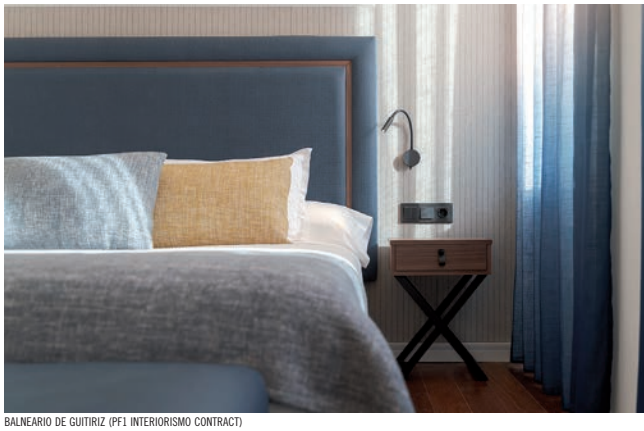
HOSPES LAS CASAS DEL REY DE BAEZA (CIDON INTERIOR DESIGN & CONTRACT)

La pandemia del coronavirus supuso un cambio enorme en todos los sectores. La arquitectura, y concretamente el diseño de interiores, fue uno de los muchos ámbitos que vio modificadas sus tendencias. Desde que en 2020 estallara la crisis, los expertos confirman que aspectos como la salud son ya fundamentales en todo proyecto ante la probabilidad de que haya nuevas crisis sanitarias en el futuro. De hecho, la Sociedad Americana de Diseñadores de Interiores (ASID) destacó en un informe de 2020 el peso que ha cobrado, como consecuencia de la pandemia, incorporar en los pasos iniciales del proyecto a profesionales como higienistas y expertos médicos. Además, según datos de la misma investigación, entre los grandes nombres del sector también ha adquirido relevancia analizar formas más seguras de diseñar espacios donde se congregan diferentes personas. Las zonas comunes, como pueden ser el ascensor o el vestíbulo, sin olvidar los aseos, se han convertido en una de las áreas que más preocupan de cara a los diseños. Más del 70% de los encuestados en el informe destacaron la importancia de estudiar estas partes. Otro estudio reciente confirma esta tendencia. La tercera edición de *The New Habitat 24/25: así cambian los espacios que habitamos*, elaborado por APE Grupo, con la investigación de Futurea, apunta que para el 66,6% de los profesionales, un buen diseño de interiores mejora la salud de las personas de forma crucial convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales a la hora de crear los espacios; más de un 98% de los diseñadores de interiores la tienen en cuenta. En cuanto al diseño de hoteles, el informe subraya que en la actualidad se está produciendo un cambio en el juego de poder entre los establecimientos y los clientes. Los hoteles están adoptando un enfoque más centrado en el consumidor para fomentar relaciones más recíprocas con ellos. Los diseñadores tienen el desafío de ayudar a los hoteles a abandonar su visión cortoplacista, y ampliar su oferta de servicios en función de los gustos y las preferencias de los clientes. Esto incluye modelos de afiliación, como clubes exclusivos para socios y espacios amigables con las mascotas. La pandemia puso de manifiesto la importancia de la salud física y mental, y los hoteles se han adaptado para ofrecer experiencias hiperpersonalizadas centradas en el bienestar y en el crecimiento personal. Los espacios se han rediseñado con una mayor atención a la prevención y a la recuperación. Otro dato importante que refleja el estudio *The New Habitat* es que, según el 34% de los profesionales, la inversión en diseño de interiores en el sector hotelero se duplicará en el próximo año. No en vano, el interiorismo aporta hasta un 63% de los ingresos de un hotel.

Sobre este tema, Jordi Bertran, socio y director de Proyectos de 118 Studio, sostiene que, "actualmente, un hotel o un restaurante tienen



HOTEL BOUTIQUE LUNA GRANADA CENTRO (REQUENA Y PLAZA)



BALNEARIO DE GUITIRIZ (PF1 INTERIORISMO CONTRACT)

BENDITA LOCURA (ESTUDIO INTERIORISMO ALBERTO TORRES-PORTOBELLOSTREET.ES)



que ser mucho más que un edificio donde se alojen las personas. Los empresarios hoteleros que no consigan generar ese 'mucho más' se quedarán atrás y no serán viables a medio plazo. Los hoteles y los restaurantes, y también los nuevos espacios de trabajo como *coworkings* u oficinas 2.0, tienen que convertirse en espacios vivos, estimulantes, inspiradores y originales en todos sus aspectos, que aporten versatilidad y múltiples usos para rentabilizarlos y que como objetivo logren experiencias especiales, únicas e inmersivas. Para el empresario, es necesario buscar la manera de diferenciarse de lo que hace el resto y eso provoca llegar a un público concreto que es atraído por las experiencias que ofrece el hotel y, con esto, no nos referimos a sus instalaciones o servicios, hablamos de lo que el universo del hotel o de su marca/cadena transmiten. El mensaje *way of life*, ya sea en un hotel o en otro negocio, es lo que pone en valor y diferencia a la marca de la competencia. Además, y si hablamos en el contexto de hoy, inmersos en una época de recuperación postpandemia mundial, a todo lo comentado debemos añadir la seguridad, toda esa experiencia o *way of life* que debemos vivir en el hotel, debe ser, además, 100% segura".

Sin sorpresas

A la hora de planificar un proyecto integral para el canal contract y/o horeca, "los empresarios suelen reclamar el ajuste de presupuesto a la inversión planteada de inicio y el cumplimiento del calendario de actuaciones para evitar un retraso en la entrega de la obra acabada. Además, piden un planteamiento estético acorde a las tendencias del momento que perdure en el tiempo para evitar interacciones a corto-medio plazo", aseguran Alba Vila y Rocío Narváez, arquitectas de Cidon Interior Design & Contract. En ello hace hincapié Marc Borrós Camins, responsable de Borrós Interiorisme, al indicar que "se solicitan espacios atemporales, con carácter, que los costes sean ajustados, y rapidez en la fase de proyecto y ejecución". Por su parte, Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, explica que "hay tres aspectos importantísimos que los clientes que contratan el servicio de interiorismo en sus locales buscan. Por un lado, hay un creciente interés por ofrecer un entorno agradable al cliente, una experiencia global que, además de cubrir la actividad esencial del establecimiento, ofrezca un valor añadido que decante al cliente potencial a elegir su establecimiento. Es decir, dan el valor al interiorismo como herramienta de *marketing*. Por otro lado, realizar un proyecto integral supone un parón importante para la actividad del negocio, por lo que es primordial para el empresario contar con un planteamiento de ejecución definido en el tiempo. En tercer lugar, está el control de la inversión; tener una visión global de la inversión, ajustándose eficientemente las acciones a realizar al total que la empresa tenga destinado para el proyecto".

Aprovechar bien los metros cuadrados también es decisivo. Para Alberto Torres, cuyo estudio trabaja para PortobelloStreet.es, "la maximización del espacio es un aspecto clave. Se buscan soluciones inteligentes para optimizar el área disponible y crear diferentes ambientes, como áreas de comedor, zonas de bar, espacios de espera y terrazas al aire libre. Esto implica una cuidadosa planificación del diseño y la distribución de los elementos decorativos, mobiliario y equipamiento, asegurándose de cumplir con las normativas de seguridad y accesibilidad". Además, Carlos Martínez García, SEO de Carlos Martínez Interiors, agrega que "los empresarios hostele-





TORRE DE SANDE (TRECHS STUDIO) FOTO ÁNGEL GARCÍA

ros tienen en cuenta como premisas básicas buscar fundamentalmente un interlocutor único, capaz de resolver todos los aspectos de la obra, con todas sus complicaciones y detalles. Los diseñadores debemos estar a la altura de poder resolver cualquier sorpresa que surja en la obra".

Abordar la obra

Diseñar es soñar, pensar, proyectar y crear. Traducir lo intangible en tangible. Está claro que los propietarios o responsables de hoteles o restaurantes tienen unas necesidades básicas que quieren que la empresa que le realice la obra cumpla, pero, una vez contratada, como autora del proyecto, ¿qué se prima más a la hora de abordarlo?

Patricia von Arend, socia fundadora del estudio Denys & von Arend, responde que "nuestra máxima prioridad es diseñar para el cliente, diseñar para todo tipo de personas, diseñar sin fecha de caducidad. Ya está bien de diseños de usar y tirar, todo esto fue el pasado. Queremos que nuestros diseños perduren, que se puedan actualizar con pequeños cambios que no supongan grandes costes. Buscamos que dentro de los espacios sucedan muchas cosas como, por ejemplo, que surjan relaciones entre autóctonos y foráneos, que se vivan experiencias gastronómicas que como cliente te unan al lugar, que te mimen más que en tu casa, que te sientas parte del establecimiento y que este te infunda sensación de bienestar. Si bien es cierto que las habitaciones deben tener más contenido, ser más polivalentes, no hay que olvidar que, al mismo tiempo, son el refugio de un final del día lleno de emociones o trabajo, por lo tanto, la comodidad es el eje principal".

Para Xavier Martinell, director de Luzio Studio, el reto es "entender las necesidades y deseos del cliente para poder crear un espacio que refleje la personalidad y estilo del grupo hotelero o de restauración. También considerar el presupuesto, los plazos de entrega y la calidad de los materiales utilizados para garantizar la satisfacción del cliente y el éxito del proyecto en general".

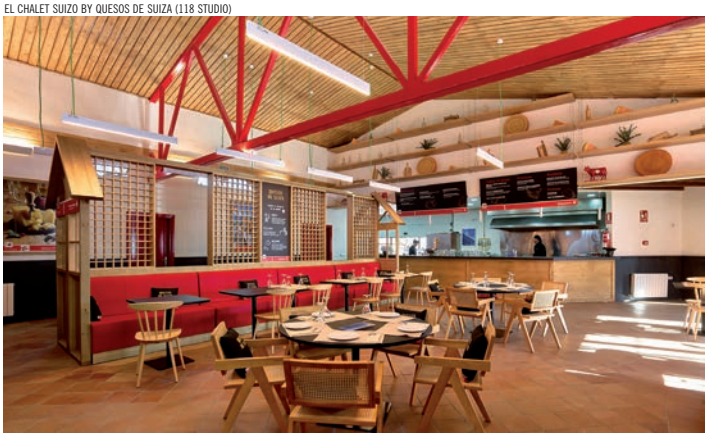
PARADOR DE AIGUABLAVA (DENYS & VON AREND) FOTO VICUGO STUDIO



EL LLIT (4CADIRES)



EL CHALET SUIZO BY QUESOS DE SUIZA (118 STUDIO)



Por su parte, Loli Moroño, directora creativa de PF1 Interiorismo Contract, cree que "es crucial la figura de la empresa instaladora o de equipamiento. Es fundamental originar una atmósfera de cocreación, pero respetando al máximo la prescripción inicial del proyecto. La utilización de los materiales más adecuados para su uso es garantía de éxito, tanto a la hora de su mantenimiento como por la durabilidad de la instalación. Los distintos materiales, revestimientos y mobiliario deben cumplir los estándares de calidad de los diferentes países en los que se ubiquen".

Además, Juan Luis Requena, socio fundador de Requena y Plaza, insiste en que "cumplir y alcanzar los objetivos del cliente es fundamental. Todo tiene que quedar finalizado acorde a lo pactado. También tratamos de que nuestra experiencia sirva para mejorar y aportar sugerencias de mejora. Contar con buenos profesionales especialistas en el sector contract y horeca es imprescindible y un punto importante del que también debemos partir".

Lo que se está viendo

La hostelería siempre ha ido muy unida a las últimas tendencias en interiorismo. El diseño de espacios horeca y/o contract está en constante cambio, ya que la necesidad de atraer al público hace necesario que la oferta vaya asociada a la estética y decoración como valor añadido.

Evidentemente, los proyectos se hacen por fases, pero lo ideal es que estos se creen pensando como un todo holístico, completo y coherente. Es así como todo cobra sentido.

Lo natural como fuente de inspiración, la humanización de los espacios a través de sus texturas, los colores y las formas… La biofilia es uno de los grandes conceptos protagonistas en el interiorismo postpandemia.

Marc Borrós, de Borrós Interiorisme, apunta que "estamos en la era de los materiales naturales, espacios sostenibles, con un valor en ahorro energético y materiales que procedan del reciclaje o dejen una huella de carbono baja o nula".

Las arquitectas de Cidon Interior Design & Contract también se decantan por "el uso de materiales naturales; crear espacios orgánicos; emplear elementos curvos; se enfatiza con texturas y color, dándole más potencia a los textiles para el toque de color y diferenciación. En cuanto a revestimientos, se están utilizando texturas que se asemejan a materiales naturales arenosos como, por ejemplo, el revoco hecho con mortero a la cal. Con relación a la iluminación, se emplean temperaturas de luz más cálidas para originar espacios acogedores y que resulten apetecibles a los futuros clientes".

Según Silvia Carmona, de 4Cadires, también imperan "los tonos claros, ambientes tranquilos con telas semitransparentes y de materiales orgánicos. Las paredes cobran protagonismo, aunque su principal reclamo es el acabado en estucos y de cemento bruto. Las fibras vegetales, como el bambú, el lino o el ratán, son un recurso que aparece en mobiliario, revestimiento de paredes, lámparas e, incluso, techos. En general se busca la utilización de materiales



OLLER DEL MAS (BORRÓS INTERIORISME)

USAR MATERIALES ECOLÓGICOS, IMPLEMENTAR SISTEMAS DE ILUMINACIÓN Y CLIMATIZACIÓN EFICIENTES, E INCORPORAR JARDINES VERTICALES O FACHADAS VEGETALES, EJEMPLOS DE CÓMO SE INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO

biodegradables con gran carga ecológica que proporcionen un ambiente cálido y cercano. El enfoque minimalista sigue siendo popular en el diseño contemporáneo. Se busca la simplificación de los espacios, la eliminación de elementos innecesarios, y la adopción de líneas limpias y geométricas. Se prioriza la funcionalidad y se evita la saturación visual".

También aborda este tema el interiorista Alberto Torres, al señalar que, "en primer lugar, el enfoque sostenible es una tendencia cada vez más importante en el diseño de espacios comerciales, incluyendo el sector de la hostelería. La utilización de materiales ecológicos, la implementación de sistemas de iluminación y climatización eficientes, y la incorporación de elementos naturales, como jardines verticales o fachadas vegetales, son ejemplos de cómo se integra la sostenibilidad en el interiorismo.

Otra tendencia en auge es la creación de espacios multifuncionales y flexibles. Los empresarios de hostelería buscan aprovechar al máximo sus establecimientos, adaptándolos para diferentes usos a lo largo del día. Por ejemplo, un restaurante puede transformarse en un espacio de *coworking* durante las horas de menor afluencia. Esto requiere la utilización de mobiliario modular y soluciones de diseño versátiles que se ajusten a las diversas necesidades de los clientes. En cuanto a estilos, el minimalismo sigue siendo una opción popular, con espacios limpios, líneas simples y colores neutros. Sin embargo, también se observa un resurgimiento de estilos más ornamentados y eclécticos, donde se mezclan diferentes épocas y estilos para crear una estética única y vibrante. El uso de colores audaces, estampados llamativos y detalles decorativos elaborados es una forma de hacer que un establecimiento se destaque y genere una experiencia visualmente impactante".

Por su parte, Jordi Bertrán, de 118 Studio, comenta que "nos gusta estar a la última pero siempre manteniendo las sensaciones del interiorismo de años atrás. Técnicamente el sector evoluciona mucho más rápido de lo que podemos asumir, y estamos notando un avance muy significativo en la evolución de materiales y acabados que nos permite encontrar soluciones a nuestra creatividad que nunca se nos habría pasado por la cabeza hace años atrás. Ejemplos como materiales compactos de exterior para transmitir espacios vividos en terrazas, sucedáneos cerámicos o acabados en fibras sintéticas para fabricar mobiliarios curvos antes imposibles, la evolución de los terrazos y sus nuevas aplicaciones o piedras naturales traslúcidas para elevar la sofisticación del acabado de un mueble, etc.".

Como afirma el diseñador de interiores Carlos Martínez García, "nosotros no solemos ser tendenciosos, ya que diseñamos según las necesidades de nuestro cliente para poder ofrecerle identidad y exclusividad. No obstante, podríamos decir que las bases neutras son ideales para transmitir calma y bienestar. Los diseños de líneas redondeadas y envolventes dinamizan y suavizan el espacio, además de ayudar a crear ambientes acogedores y muy atractivos".

Según Ricard Trenchs, director creativo de

RESTAURANTE CREP NOVA-LA MAQUINISTA (CARLOS MARTÍNEZ INTERIORES)



RESTAURANTE CORZO ILUZIONE (LUZIO STUDIO)



Trenchs Studio, "hoy en día los espacios no solo tienen que funcionar y ser bonitos. El proyecto de interiorismo se adecúa al nuevo paradigma de uso de los hoteles y restaurantes para garantizar múltiples experiencias más allá del dormir o comer. Los interiores se adaptan a esta tendencia, y aportan soluciones para que todo pueda pasar y sorprenda al cliente".

Por otro lado, en lo referente a mobiliario y a qué les demandan los profesionales del sector, Milana Brunel, directora de Comunicación y Marketing de Tectona, indica que "los arquitectos o interioristas buscan muebles ligeros, versátiles, fáciles de mover y resistentes. Desean crear una estética atractiva y atemporal capaz de adaptarse a diferentes ambientes y que tengan un mantenimiento sencillo. Cada vez dan más importancia a los tejidos, ya que la incorporación de textiles coloridos en la decoración ayuda a crear un contraste visual. Los profesionales dejan su sello personal cuando nos piden que personalicemos los tejidos".

Resolver contratiempos

Aunque en un proyecto se tenga todo previsto, siempre habrá contratiempos. Evitar errores es posible si se cuenta con un equipo de profesionales al mando.

Xavier Martinell, de Luzio Studio, comenta que, "actualmente, el principal problema de todos los proyectos en general son las fechas de entrega de los materiales básicos a las piezas finales. Es crucial tener una muy buena planificación de proyecto desde el principio para tener una visión global de los tiempos y todo a punto en obra para su ejecución".

Por otro lado, Loli Moroño, de PF1 Interiorismo Contract, apunta que "el problema más grave, con el que debemos aprender a convivir, son los plazos irreales con los que trabajamos hoy en día. Queremos instalaciones con grandes diseños, con trabajos artesanales, cuidados y mimados, pero los queremos para ayer. Este problema se agrava dado que la industria lleva años dándose cuenta de que no le es rentable almacenar materiales. Todo hay que solicitarlo con tiempo, al no disponer de *stocks*. Pero el gran escollo a batir es la falta de mano de obra cualificada. La generación que está ahora en las obras trabajando está cerca de la jubilación y las nuevas generaciones no están tomando ese relevo. Eso hace que cada vez escasee más la mano de obra. Los diferentes profesionales lo llevamos advirtiendo y no se hace demasiado caso para resolverlo. Es la gran asignatura pendiente".

Juan Luis Requena, de Requena y Plaza, también hace énfasis en que "actualmente estamos sufriendo retrasos en algunos plazos de suministro y encarecimiento de materiales, lo que afecta a la calidad del servicio y a la satisfacción del cliente. En ocasiones, también se generan retrasos incontrolables, surgen problemas de almacenamiento y conservación de los elementos y materiales, especialmente los naturales, que se estén utilizando. Por otra parte, la adaptación de las normativas, que



pueden variar según la localidad o las limitaciones del propio establecimiento, muchas veces condicionan la idea inicial o la imagen que los propietarios habían visualizado en su cabeza. A veces hay que explicar por qué hay que hacer las cosas de una determinada manera y, sobre todo, que una deficiencia en estos aspectos normativos puede hacer que la administración termine sancionando o retrasando la apertura".

Por último, Patricia von Arend destaca que "algunas veces nos encontramos con que, probablemente por desconocimiento, se nos llama demasiado tarde: se nos pide intervenir cuando el cliente ya ha comenzado con el proyecto arquitectónico o incluso las obras. Esto es un grave error porque un buen proyecto es el que se piensa desde el principio. Solo de ese modo los espacios se distribuyen según el concepto y se diseña a conciencia cada detalle. Todo este proceso es posible cuando se trabaja codo con codo entre el cliente y el arquitecto. Por otro lado, últimamente nos hemos encontrado con otro problema y es que el cliente, pensando erróneamente que así ahorrará costes, escoge finalizar el proyecto por su cuenta. Es decir, desde Denys & von Arend diseñamos hoteles a 360º, nos encargamos de todos los detalles, desde la obra hasta materiales, mobiliario, decoración, señalética… De esta manera garantizamos que los proyectos se entregan perfectos. Esto significa que, aunque, por ejemplo, haya falta de *stock*, sabemos cómo lidiar con el problema y aportar la solución adecuada de manera rápida. Por suerte, son pocas las ocasiones en que sucede que sea el propio hotelero quien decida, por su cuenta, dedicarse a escoger materiales o mobiliario similares a los que hemos diseñado. Eso desvirtúa el proyecto y acaba perjudicando mucho porque el resultado final no es el deseado. Sin duda, los mejores proyectos son los que se realizan de principio a fin, cuando el hotelero confía en la profesionalidad del estudio y se deja guiar".●

En el metaverso

Experimentar emociones en el mundo virtual es posible, como lo es medirlas. El metaverso ofrece un entorno en el que interactuar y cocrear con el resto de actores de un proyecto de interiorismo, y testearlo para asegurarnos de que será un éxito. La mejor manera de diseñar es trabajar pensando en las personas que van a utilizar el espacio y uno puede encontrarse e interactuar con estas personas (sus avatares en este caso) en el espacio ya diseñado en el mundo virtual. La clave está en la comunicación, cuanto más natural y humanizada, mejor será el resultado. Mediante la holotransportación, nos relacionamos con nuestros interlocutores en una producción real y en tiempo real.

El metaverso permite estimular emociones a través del diseño, sumergiéndonos en un espacio ya creado. El soporte mediante el que mostramos al cliente o al usuario el proyecto no presenta ninguna barrera física, sino que posibilita introducirse en el espacio y hacer los cambios necesarios antes de construirlo, con casi la certeza absoluta de que el resultado final será satisfactorio. Se trata de una herramienta muy versátil, al hacer posible trabajar conjuntamente con diferentes disciplinas, compartiendo y comunicando desde el propio interior. Este ecosistema paralelo a la realidad proporciona una experiencia inmersiva muy realista y universal, ya que permite a todos los participantes en el proceso entender y encontrarse en el mismo espacio. Además, la posibilidad de conexión desde cualquier lugar del mundo es un beneficio para el medio ambiente.

La presentación del proyecto al cliente con estos medios posibilita la conexión humana necesaria y la flexibilidad inmediata para hacer cambios. El cliente adquiere una mayor comprensión del proyecto porque lo estaba viviendo y puede generarse un *feedback* de ideas.

El poder del color

La nueva forma de concebir el diseño apuesta por estancias flexibles, dinámicas, con elementos que ayuden a reconfigurar el espacio y donde el confort, la funcionalidad y la estética sean el eje principal. Para que esto sea posible, son varios los elementos que consiguen que el proyecto de interiorismo salga adelante. Junto al equipamiento, la distribución o el tamaño, el color aplicado marca las sensaciones inmediatas al entrar en un lugar.

ACTIU



COLORES NEUTROS

Los colores neutros, los universales blancos y negros, e incluso marrones o grises, transmiten calma, pero sobre todo elegancia, sofisticación y sobriedad. Son una apuesta segura que encaja en cualquier estancia y que, en el caso del blanco, aporta claridad y frescura actuando como telón de fondo de cualquier otro elemento que lo complemente. Pasa lo mismo cuando lo empleamos en elementos que se repiten en un mismo espacio, como sillas, mesas o taburetes, en el que su uso es colectivo y para diversas acciones. El negro, por su parte, aporta carácter, además de enfocar el espacio a la concentración. Es ideal para salas de reuniones o espacios destinados a directivos.

TONOS TIERRA

Los tonos tierra, también conocidos como naturales, son solo una de las pistas de que la conexión con el medio ambiente y la naturaleza está más presente que nunca. Beiges, marrones o terracota ayudan a conectar con nosotros mismos, a relajarnos y a ofrecer la máxima sensación de bienestar y confort. A nivel decorativo, al igual que ocurre con los neutros, son fácilmente combinables con otros tonos más llamativos, por lo que su presencia resulta agradable en cualquier espacio. Suelen adaptarse con facilidad a espacios de relax en grupo o zonas colaborativas más informales.

TONOS CÁLIDOS

Los tonos cálidos, que van desde el rojo al amarillo, provocan un efecto estimulante y sensaciones intensas, favoreciendo el optimismo y las buenas vibraciones. Estos colores hacen que las estancias sean más activas y dinámicas. Además, marcan personalidad y un valor diferencial al espacio. Áreas de formación y zonas donde crear son ideales para este tipo de colores. Sus tonos más oscuros son idóneos para estancias grandes y luminosas debido a su sensación de recogimiento.

COLORES FRÍOS

Entre los colores fríos, destaca el azul y sus variaciones. Transmiten relajación y reposo, y son perfectos para ampliar espacios pequeños, especialmente en sus tonos más claros, ofreciendo el efecto contrario a los tonos cálidos. Además, se asocian con la limpieza y la pureza que, combinados con colores cálidos como el rojo o el amarillo, aportan personalidad y un espíritu vivo al espacio.

Fuente: Actiu


Personaliza tus paredes
con Orac Decor®
ORAC®
DECOR
ESCANEA Y
ENCUENTRA TU
DISTRIBUIDOR
MÁS CERCANO
CONTÁCTANOS AL 93 856 49 00 O A
SPAIN@ORACDECOR.COM PARA RECIBIR TU
CATÁLOGO GRATUITO


1


2

1. Cidon Interior Design & Contract

La cadena Hospes Hoteles ha seleccionado a Cidon Interior Design & Contract para realizar el proyecto de reforma e interiorismo del hotel Las Casas del Rey de Baeza, de mano del diseñador Erico Navazo, con el objetivo de rehabilitar las 41 estancias, recepción y restaurante. También ha llevado a cabo todos los trabajos de desescombro y obra en el edificio, a la vez que la fabricación del mobiliario para su posterior instalación. El proyecto ha integrado la arquitectura y diseño andaluces en el entorno del hotel, ya que el edificio era una antigua corrala de vecinos del siglo XVIII, de tres alturas y organizada en torno a dos patios centrales.

2. Håg Design

En la imagen se observa un proyecto realizado por Håg Design para una cafetería en Alcobendas. Decorado con un estilo *lounge* y *self service*, presenta paredes y techo de color blanco, al igual que la madera del revestimiento, para dar sensación de amplitud. De esta manera, se respetan los colores corporativos del logo y la marca (gris y color mostaza). El local ha sido decorado con mobiliario "tipo hogar" para dar una sensación cercana.

3. 4Cadires

4Cadires firma el nuevo restaurante Pizzería La Delizzia de Sant Quirze del Vallès (Barcelona), que transporta a la región de la Provenza italiana. Su estética se inspira en materiales orgánicos y terrosos típicamente mediterráneos, como el barro y las fibras naturales. La gama cromática, el mobiliario y elementos decorativos crean un ambiente relajado y acogedor. Las mesas de madera maciza con acabado envejecido, y las sillas de madera y ratán brindan un toque de encanto desenfadado. La iluminación tiene un papel destacado: las lámparas de materiales orgánicos emiten una luz cálida y suave, creando sombras que transmiten una atmósfera romántica y acogedora. Los apliques de pared estratégicamente ubicados resaltan los detalles arquitectónicos y añaden un toque de intimidad.


3


4

4. Patrick Genard & Asociados

Patrick Genard & Asociados ha aportado al Club Med Magna Marbella una imagen contemporánea al hotel construido el 1972, demoliéndolo parcialmente y reformando completamente el viejo edificio. El objetivo era que, en vez de cerrarse al parque, debía parecer surgir de él, mimetizándose, igual que las terrazas ajardinadas de los restaurantes y bares que abren hacia el mar con vistas espectaculares. También se han cubierto sus fachadas con una ligera arborescencia blanca que las integra en el parque. Los pesados antepechos de obra de los balcones de las habitaciones han sido sustituidos por barandillas de vidrio con serigrafía, imitando el follaje de los árboles. Al pie de la torre, se ha creado, como si fuese una playa, una piscina de cuarzo color arena con suave pendiente hacia una cascada tipo *infinity pool* desbordando sobre el Mediterráneo.


5


6

©ORIOL ALEU


7

©MERITXELL ARJALAGUER


8

5. Carmela Martí

Carmela Martí ha sido la encargada de vestir el prestigioso Hotel Le Palais Gallain situado en un histórico edifico de Burdeos. Gracias a su servicio de *coaching* textil, con el que da apoyo a interioristas y arquitectos para plasmar la esencia del proyecto en los textiles, los tejidos de este establecimiento proyectan un ambiente elegante en el que se combina un estilo clásico con muebles contemporáneos. Tejidos ricos en texturas con mucho cuerpo entonados en las gamas de colores de la habitación para aportar de una forma sencilla la sofisticación que este lujoso hotel de cinco estrellas merece.

6. Clavel Arquitectos

"El mar del color del vino", la expresión con la que Homero se refiere al Mediterráneo en *La Ilíada* y *La Odisea*, es el punto de partida para el diseño de Mar Rojo, dedicado a la gastronomía y el espectáculo, ubicado en la planta baja del centro de ocio Odiseo (Murcia). Concebido como un espacio unitario, el papel principal es representado por un techo ondulado de líneas sinuosas y aspecto mórbido (para cuya construcción se ha recurrido a técnicas y tecnología propios de la construcción de cascos de embarcaciones marítimas), que dibuja y configura el local, y lo tiñe de un profundo e intenso color rojo. Todo el perímetro se reviste de una cortina ondulada de terciopelo rojo, la cual se recorta en el fondo del local para enmarcar un pequeño pódium que hace las veces de escenario para albergar actuaciones.

7. Carlos Martínez Interiors

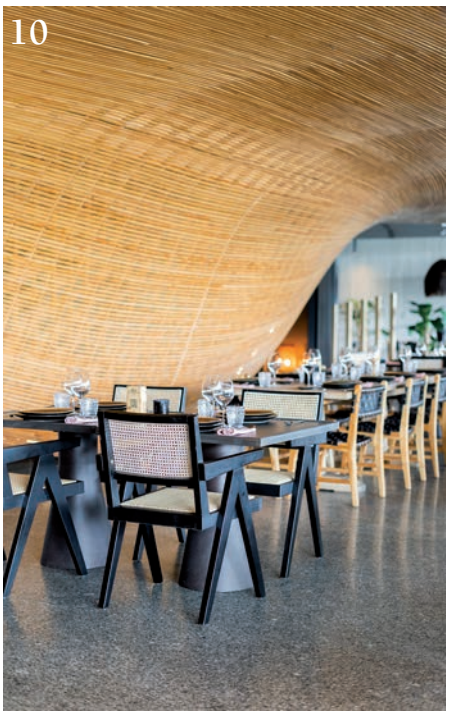
Banquet Barcelona recupera las sensaciones de un local de estilo años 50. El reto de Carlos Martínez Interiors fue fusionar dos conceptos que pueden parecer contrapuestos: el refinamiento de un bistró francés con el ambiente de una cocina barcelonesa. El Raval, el barrio donde se ubica el establecimiento, es diverso y fiel a su esencia, igual que este proyecto de interiorismo. Al acceder a él, recibe al cliente una luminosa marquesina de cristal catedral a tres tonos que se extiende a lo largo de la larga barra de mármol blanco país, en la que el protagonista es el producto expuesto. En la distribución del espacio conviven distintos ambientes: barra, sala y cocina a la vista. Banquet Barcelona presenta una decoración sofisticada y elegante.

8. Estudio Pilar Líbano

Rabbit's Bar es un nuevo local de tapas y platos ubicado en la zona alta de Barcelona. Sus dueños buscaban un concepto de bar-restaurante más *casual* que su otro local, el Café del Turó Parc, todo un clásico en la ciudad condal. El Estudio Pilar Líbano recibió el encargo y el reto de convertir el local preexistente, oscuro y de techos bajos, en un espacio dinámico, luminoso y atractivo desde la calle. Para ello, se optó por diseñar una barra central que conecta con una cocina abierta. Se creó una nueva fachada, totalmente acristalada y con visual al exterior. El resultado es un establecimiento muy abierto, con un núcleo central que dinamiza la actividad del propio bar-restaurante y que puede observarse totalmente desde la calle.

©SALVA LÓPEZ


9


10

9. Sandra Tarruella Interioristas

Sandra Tarruella Interioristas ha diseñado el nuevo restaurante Brutus ubicado en uno de los barrios más emblemáticos de Palma, El Terreno. Hasta los 80 era el más glamuroso de Palma, pero durante las últimas décadas sufrió cierta decadencia. La familia Fluxà, propietaria de la marca de zapatos Camper, adquirió una serie de edificios y solares en la plaza Gomila del barrio, y pidió a los arquitectos Gras y MVRDV que desarrollaran un proyecto de revitalización en el que hay siete edificios con un cromatismo e identidad propia. Brutus es un restaurante italiano situado en el edificio de color blanco. El local cuenta con la terraza central del edificio y con la planta baja de uno de los bloques. Su nombre hace referencia al brutalismo, movimiento arquitectónico de los 50 basado en el uso del hormigón, las estructuras vistas, las texturas ásperas y los tonos grises, características que han servido como punto de partida en su diseño.

10. Vical

El emblemático restaurante Contrapunto Les Arts, un espacio ubicado en el Palau de les Arts de La Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia, estrena mobiliario de Vical. Con un nuevo diseño de interior concebido por el estudio de Susana Lozano, Contrapunto Les Arts es una oda al Mediterráneo. Las olas, el mar y la tradición cobran protagonismo con la enorme ola de listones que rodea la terraza y la quilla de varata (material utilizado antiguamente para fabricar el interior de las fallas), obra del artista fallero Manolo García, que encuentran su mejor complemento con el mobiliario de Vical, cuyo sello de identidad es la naturalidad de sus matices. Para ello se ha escogido la silla Cieza, en madera negra y mimbre, y la mesa Plissé, elaborada en colaboración con Estudi(H)ac.

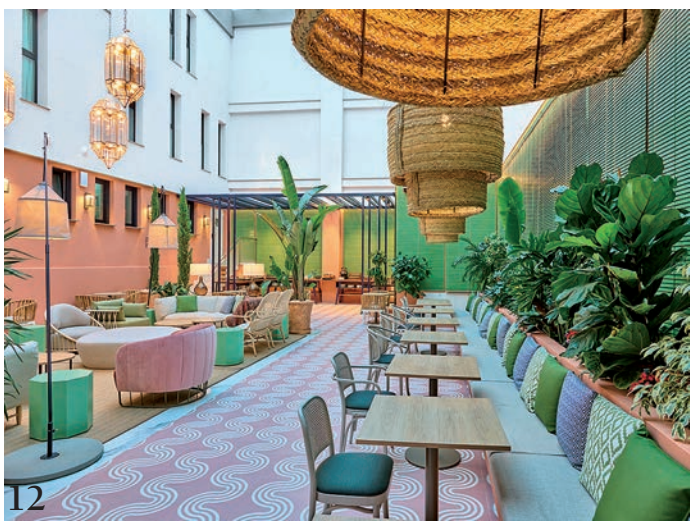
11. Trenchs Studio

Grupo Telefèric ha confiado en Trenchs Studio para el diseño de su nuevo restaurante, Telefèric Brentwood, en Los Ángeles (California). Para ello, el estudio barcelonés ha desarrollado un espacio con una estética muy acogedora y mediterránea, para lo que ha jugado con materiales tradicionales usados en el Mediterráneo, como pavimentos, cerámicos, estucos de cal, baldosas, cestería, mimbre y madera de roble, principalmente.

12. Requena y Plaza

Requena y Plaza ha sido el encargado de acometer el proyecto integral de restauración e interiorismo del Boutique Hotel Luna Granada Centro en pleno corazón de la capital. El nuevo establecimiento cuenta con una calificación de cuatro estrellas y 34 habitaciones de diferentes tipologías. Se han desarrollado espacios funcionales, acogedores y luminosos, combinando tonos neutros, linos, madera y forja. Uno de los elementos a destacar, tal y como dicta la tradición arquitectónica del lugar, es el patio. Este se transforma en el corazón del edificio, donde se arriesga, jugando con el mobiliario e iluminaciones muy diversas y polivalentes, para generar ese ambiente de relax donde querer descansar o tomar un aperitivo después de un día por la ciudad.


11


12

13. Peter Pichler Architecture

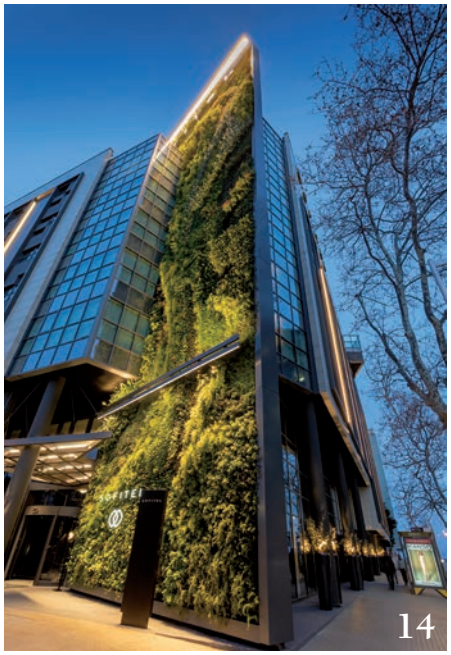
El Hotel Milla Montis, creado por Peter Pichler Architecture, está situado en la región italiana de Tirol del Sur. Su ubicación se caracteriza por su paisaje único e impresionantes vistas panorámicas de los Dolomitas. La estructura del hotel se fragmenta en cuatro volúmenes desplazados para romper la escala de toda la estructura y, a la vez, respetar la de los edificios circundantes. La composición se basa en la arquitectura de la región y en el clásico granero de madera reinterpretado. La forma curva de la fachada se inspira en la horca utilizada por los agricultores locales. Los interiores son sencillos y funcionales, con un estilo alpino atemporal. La madera es la principal protagonista, creando contraste con la madera ennegrecida exterior y la clara interior.


13

© GUSTAV VILLEIT

14. Autentico Architectural Lighting Design

El antiguo Hotel Pullman Skipper, ahora Sofitel Barcelona Skipper, renueva su imagen de forma espectacular. Un proyecto sofisticado y de carácter urbano concebido por el despacho de arquitectura Factoría UDA, que captura de forma brillante la esencia y marca de la capital catalana. Gisela Steiger, fundadora de Autentico Architectural Lighting Design, ha diseñado durante su etapa en el desaparecido estudio Fantástico la nueva atmósfera lumínica, una minuciosa y creativa propuesta que eleva la experiencia de los huéspedes a niveles de confort sin precedentes.


14

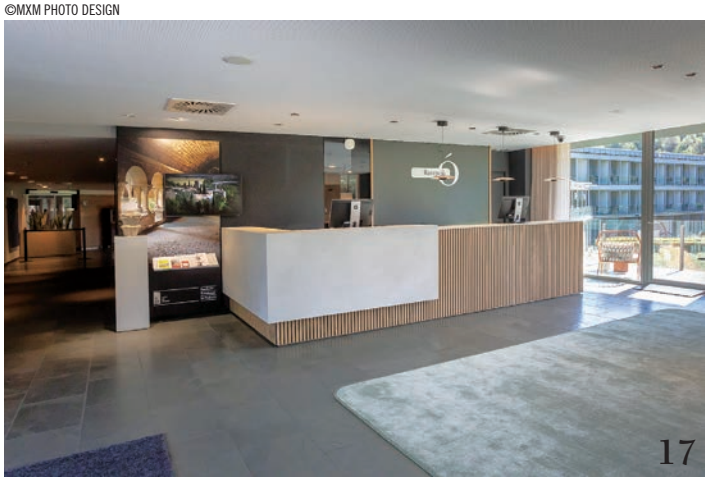



15

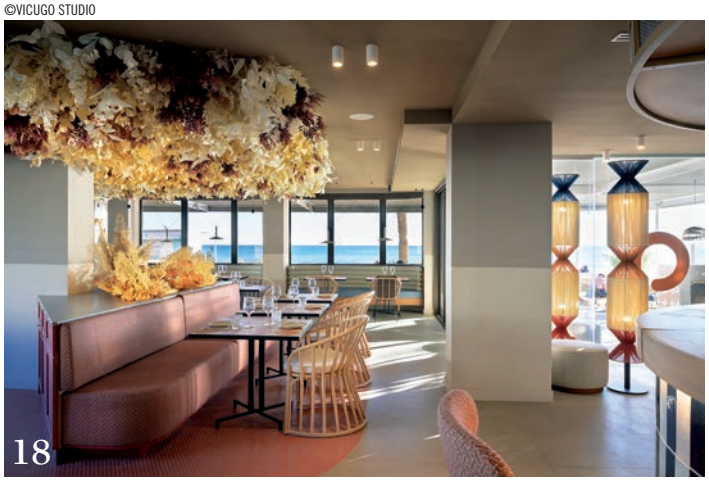
©PALOMA PACHECO


16

©MXM PHOTO DESIGN


17

©VICUGO STUDIO


18

15. Verum Hotel Development

Con el interiorista Jordi Cuenca al frente, Verum Hotel Development se ha encargado del interiorismo del hotel Via Sants Barcelona Tapestry Collection by Hilton. Para su diseño, el estudio ha tenido en cuenta su ubicación, cercana a la Estación de Sants de Barcelona. El interiorismo, plagado de detalles relacionados con el mundo del ferrocarril, desprende ese ambiente *revival* de los años 60. La reforma partió de un edificio que, tras reformarse como apartamentos, cambió a uso hotelero con la pandemia. El hotel, tipo *boutique,* cuenta con 50 habitaciones, sala de estar y zona de *coworking* en el *hall*, salones de reuniones, bar, zona de desayuno, etc. Todo diseñado buscando un equilibrio entre identidad internacional y cultura local.

16. Estudio Manuel Espejo

A lo largo de los últimos 50 años, el centro de Madrid ha experimentado cambios estructurales de gran calado, adaptándose y modernizándose a las exigencias del turismo internacional. En el número 15 de la calle Arenal hay un edificio que se ha transformado de la mano de la ciudad. El Hotel Francisco I, de cuatro estrellas, cuenta con seis plantas y 90 habitaciones confortables. En su reciente remodelación, el decorador Manuel Espejo ha logrado aunar el requerimiento de los dueños del establecimiento y las dificultades de los ambientes, convirtiendo las habitaciones en estancias de verdadero disfrute. Ha logrado equilibrar los espacios con estilo y multifuncionalidad pudiendo transformar salas de estar en dormitorios con camas que se disimulan en las paredes sin perder de vista la confortabilidad de los huéspedes.

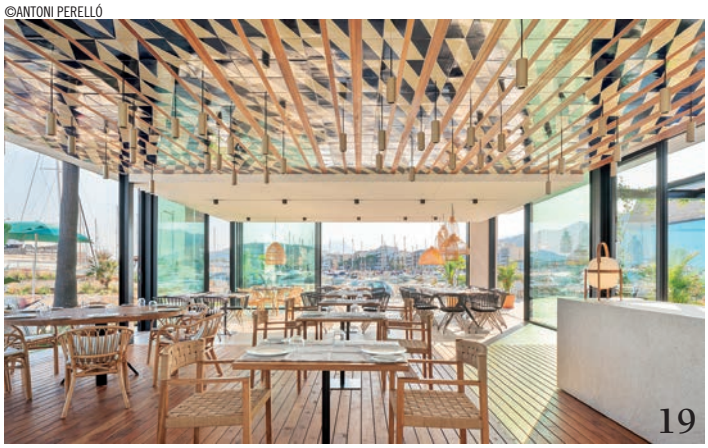
17. Borrós Interiorisme

El nuevo diseño del *hall* del Hotel Món, obra de Borrós Interiorisme, se abre a la naturaleza que lo rodea. Ubicado en el complejo Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages (Barcelona), este cuatro estrellas superior desprende la esencia natural de su entorno, con una fuerte influencia del monasterio medieval de Sant Benet. El interiorismo del *hall* parte del fuerte vínculo que conecta exterior e interior, de tal modo que, gracias a sus enormes cristaleras, sus espacios de confort se prolongan desde el interior hasta las terrazas. Todo armoniza con su entorno natural: los revestimientos de madera listonada de roble natural se combinan con los tejidos efecto lino y lana del mobiliario, alfombras de fibras recicladas, fibras naturales, cerámica artesanal…

18. Denys & von Arend

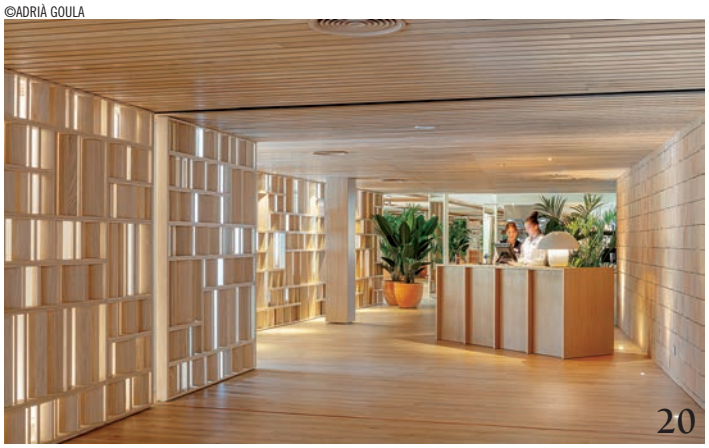
El estudio Denys & von Arend ha realizado la remodelación integral del Hotel Boutique Akquaaa (antiguo Hotel Kursaal), de Calafell (Tarragona). La intervención ha supuesto la renovación de sus 40 habitaciones y zonas comunes. Para la reforma, se ha mantenido la estructura original del edificio. Gracias a una nueva distribución, se ha conseguido aprovechar el espacio en las habitaciones más pequeñas, mediante el diseño de baños semiabiertos. Además, se ha incrementado el atractivo de todos los espacios potenciando la vista al mar y optimizando la entrada de luz natural.

©ANTONI PERELLÓ



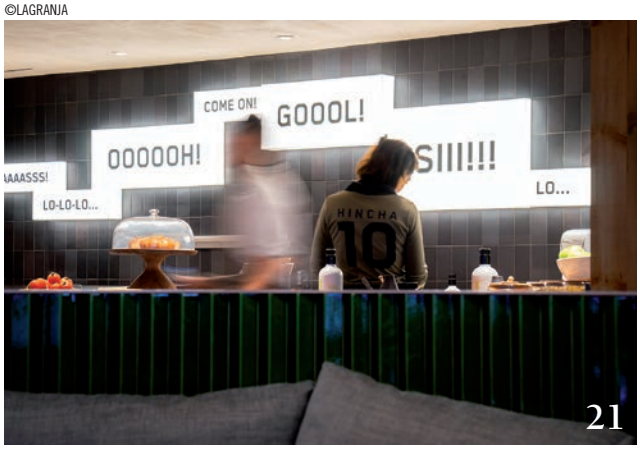
19

©ADRIÀ GOULA



20

©LAGRANJA



21

©JOSÉ HEVIA



22

19. Felip Polar Estudio

El nuevo interiorismo del restaurante del Club Náutico Puerto de Pollença (Mallorca) ha sido realizado por Felip Polar Estudio. De la propuesta, con un estilo muy mediterráneo y elegante, destaca su luminosidad gracias a las paredes de cristal, con vistas al Puerto de Pollença, así como el suelo de lamas de madera natural y el espectacular techo cerámico que, en blanco y azul, emula las olas del mar. El proyecto ha consistido en la configuración de un pabellón acristalado, soportado por pilares de sección reducida y prácticamente sin muros, que consiguen una gran sensación de ligereza. Ello ayuda a integrar el espacio exterior en el interior del restaurante, de tal modo que las vistas de la costa norte de Mallorca se convierten en el polo de atracción del diseño.

20. Isern & Associats

Isern & Associats plantea el Atzavara Hotel & Spa como un diálogo entre un edificio de dimensiones colosales, con más de 200 m de fachada, y 45.000 m² construidos, los usos y programas que se establecen en cada área, y la experiencia del visitante. La arquitectura no intenta esconder la envergadura del edificio y habla el lenguaje de la arquitectura moderna de veraneo, que tan bien define el Mediterráneo. El blanco, el hormigón, las celosías y las lamas organizan siete bloques que configuran un mundo en sí mismo, donde se facilita el paso de la luz, el aire y las visuales en las separaciones entre estos. El hotel, de nueva construcción, ofrece 465 habitaciones, 20 salas para MICE, siete piscinas, tres restaurantes, dos bares, 10.000 m² de jardines, un spa, un aparcamiento exterior, áreas para niños, etc.

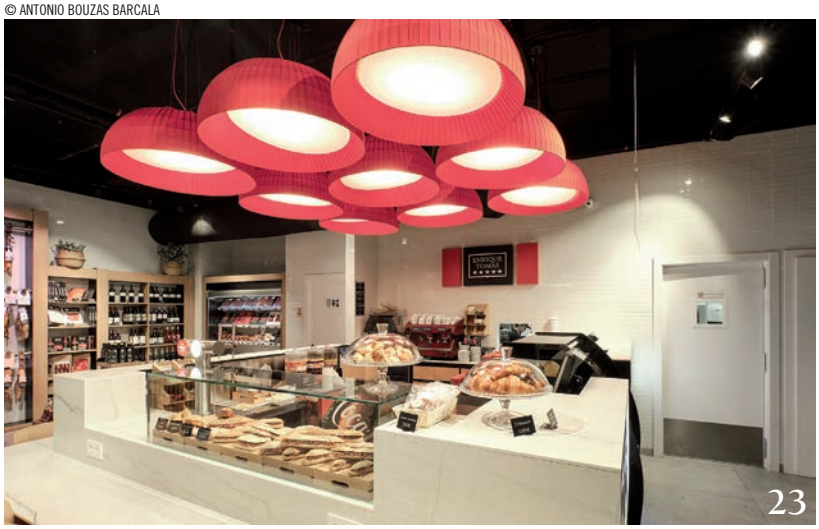
21. Lagranja Design

El estudio Lagranja Design ha diseñado el nuevo restaurante Hincha by Nandu Jubany en la primera planta destinada a Food & Beverage del Hotel Mim Andorra. Se trata del primer cinco estrellas del grupo Mim Hotels, propiedad de Leo Messi y gestionado por Majestic Hotel Group. Lagranja ha adoptado para el interiorismo una mezcla entre un estilo urbano y de montaña, con toques elegantes y también rústicos. Uno de los retos ha sido lograr que en un espacio comprimido cohabiten, además de Hincha, la zona de cafetería y el *lounge*. Algo que se ha resuelto con el propio mobiliario, zonificando las tres áreas contiguas, de tal forma que se han podido delimitar los espacios sin cerrarlos, potenciando así la sensación de amplitud.

22. Cierto Estudio

La transformación completa del carácter del hotel, generando espacios únicos y potenciando su actividad, pero sin tocar la distribución original del edificio, es el reto al que Cierto Estudio se ha enfrentado a la hora de diseñar Mothern byPilow, un hotel de 64 habitaciones ubicado en el centro de Barcelona. Su fachada modernista del siglo XIX integra al hotel en el contexto del Eixample, mientras que su interior ha seguido transformándose a través del tiempo. El proceso de diseño ha sido una búsqueda constante de luz, generar diferentes ambientes gracias a la aplicación monocromática del color y habilitar nuevos usos en los espacios, como rincones de trabajo esporádicos o zonas inesperadas. Uno de los elementos que destaca en el proyecto son los pavimentos de Gerflor Iberia, que ha instalado sus soluciones de linóleo, de producción sostenible, en las zonas comunes del hotel: comedor, *coworking*, salón y *lounge*.

© ANTONIO BOUZAS BARCALA



23

©MANOLO YLLERA



24

©MARCELLA GRASSI



25

© MXM PHOTO DESIGN



26

23. Tattoo Contract

Tattoo Contract se ha encargado de la parte constructiva del nuevo local de Enrique Tomás Jamonerías del Centro Comercial La Farga, en L'Hospitalet de Llobregat. La compañía ha impulsado la ejecución del proyecto con su alta capacidad integradora y ha formado un equipo multidisciplinar experto con otros *partners* industriales. Entre otros, Tattoo ha trabajado codo con codo con la constructora Desarrolla, encargada de aportar las soluciones constructivas. Juntos han realizado la obra civil de este espacio, altamente funcional, acogedor y versátil, cuya estética mantiene la esencia de la marca de jamonerías. Dividido en cuatro zonas, el local cuenta con área comercial, terraza, cocina y almacén, priorizándose los espacios abiertos y los techos altos.

24. Ilmiodesign

Ilmiodesign firma el interiorismo de Canfranc Estación, a Royal Hideaway Hotel, para el cual se ha respetado e integrado el carácter monumental de la antigua estación, protegida como bien de interés cultural. Su diseño está inspirado en la estética de la antiguas estaciones del siglo XX y de sus lujosos trenes de largo recorrido, con sus particulares vagones y elementos representativos, pero aportando un guiño contemporáneo. Se han creado espacios cálidos y elegantes que se fusionan con sutiles elementos art déco para crear ambientes nostálgicos. En ellos resaltan materiales nobles como la madera y el latón, tejidos ricos como el terciopelo y una gama cromática inspirada en los años veinte en tonos beiges, verdes y petróleos.

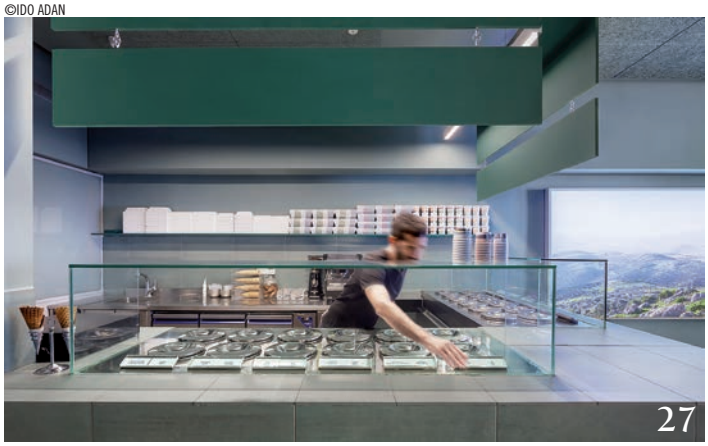
25. DyD Interiorismo

El concepto de diseño del Hotel Vía Augusta de Barcelona, creado por DyD Interiorismo-Chelo Alcañiz, se basa en el respeto por el propio edificio. Al abordar el proyecto, se estudió la historia del edificio y se propuso a la propiedad y dirección del hotel poder trabajar y desarrollar el concepto a partir de la propia historia del edificio y de la gente del barrio de la época en la que se construyó. A partir de ahí se desarrolló todo, buscando transmitir a través de los espacios, del color, de las texturas y del ambiente la época de la Barcelona de mediados de siglo XX. Se potenció la singularidad del propio espacio recuperando su naturaleza y características iniciales.

26. 4Retail

4Retail ha construido el nuevo restaurante italiano Baldoria de Madrid, el primero en solitario del chef Ciro Cristiano. Con interiorismo a cargo del estudio de Alejandra Pombo, 4Retail ha llevado a cabo los trabajos de obra civil, instalaciones, cocinas y acabados. El nuevo restaurante Baldoria se caracteriza por un diseño interior alegre y mediterráneo, lleno del color de la costa amalfitana. La profusión de detalles de su interiorismo, con tapizados, azulejos, papeles pintados, lámparas, bancos, platos de cerámica y otros objetos decorativos, lo hacen muy acogedor.

©IDO ADAN



27



28

©IMAGEN SUBLIMINAL



29

FOTO: MANOLO YLLERA



30

27. Studio S.B.

Buza Gelato Gallery, en Tel Aviv (Israel), es una idea de los arquitectos Simon Barazin y Jonathan Canetti (Studio S.B.), que han querido crear una especie de heladería *boutique*. El uso del material cerámico de Casalgrande Padana para todas las superficies del edificio conforma una envolvente y precisa envoltura arquitectónica, en la que un verde suave y liso se combina con la elección del mismo material para todos los revestimientos para crear una sensación de tranquilidad. El material cerámico va más allá de la dimensión estructural y decorativa, asumiendo un papel tridimensional que se convierte en elemento arquitectónico fundacional.

28. ASAH

El diseño de Zel Mallorca, marca del tenista Rafael Nadal y Meliá, deja traslucir el gusto por los espacios abiertos, conceptualizando estancias con colores, texturas y formas que remiten a la naturaleza, generando una sensación de paz, bienestar y relajación en los huéspedes. En los interiores destaca la armónica mezcla de influencias, con guiños y referencias a otros puntos clave de la cultura mediterránea como Italia y Grecia, así como estampados y acabados de esencia mallorquina y tonos de la tierra y del mar. El proyecto de reforma e interiorismo ha sido creado por el estudio ASAH de los arquitectos Álvaro y Adriana Sans.

29. Alfaro-Manrique Atelier

Un edificio de alojamientos flexibles y temporales con 847 apartamentos y estudios, así como grandes zonas comunes, ubicado en Rivas (Madrid) es el primer proyecto Be Casa en España, cuyo concepto triunfa desde hace años en Estados Unidos, Londres o Ámsterdam. La promotora Greystar ha importado esta nueva fórmula a nuestro país, adaptándola, de la mano de Alfaro-Manrique Atelier, a nuestras tradiciones y cultura. El objetivo ha sido proyectar un diseño sostenible, con espacios enfocados al bienestar. Zonas recreadas a través de un filtro contemporáneo donde acabados y texturas adquieren un papel protagonista, como son los pavimentos y revestimientos de Gerflor.

30. David Rockwell Group

La decoración del nuevo Seda Club Hotel de Granada lleva la firma del estudio neoyorkino David Rockwell Group, que transmite en este proyecto la sensación de exclusividad de un club social británico a través de maderas y metales nobles, mármoles y ricas alfombras, sedas, terciopelos y tapices. El hotel, perteneciente a la marca Hidden Away Hotels, ocupa un inmueble emblemático del centro granadino, el edificio de Los Guerrilleros, que ha sido restaurado respetando su icónica fachada rosa.



TATTOO CONTRACT

Expertos en la gestión integral de proyectos contract para *retail*



Tattoo Contract, con su oficina técnica y plataforma industrial, se convierte en el complemento perfecto de Enrique Tomás. La colaboración entre ambas compañías se produce en un momento clave por su fuerte expansión este 2023.



Conseguir desarrollar nuevos espacios comerciales centrados en una marca, pero pensando también en una experiencia atractiva durante el recorrido del cliente, es una de las claves para lograr que una tienda física no solo suba las ventas, sino que también creará vínculos de calidad con la clientela, aumentará su recurrencia, y será prescriptora del establecimiento y de la marca.

Para alcanzarlo, es necesario que todo el espacio guarde una coherencia completa en cuanto a su aspecto, iluminación, nuevos materiales, coherencia de sensaciones, así como de lo que quiera comunicar. Lograr esta meta depende siempre de una correcta gestión integral del proyecto contract.

Enrique Tomás, compañía especializada en jamón ibérico que cerró 2022 con cerca de 120 tiendas en todo el mundo, ha puesto a Tattoo Contract al frente de sus obras para afianzar su fuerte expansión, como los nuevos puntos de venta ubicados en los aeropuertos de Madrid, Alicante, Valencia, Barcelona, Sevilla, Ibiza, Las Palmas, Palma, en la estación de AVE de Sants en Barcelona, así como nuevos proyectos *gourmet* dentro de cadenas de hoteles como el Innside Meliá Barcelona Apolo.

Tattoo Contract es experto en la gestión integral de proyectos contract para *retail*. Con esta nueva etapa conjunta, Tattoo Contract, con su oficina técnica y plataforma industrial, se convierte en el complemento perfecto de Enrique Tomas, lo que significa que gestionará de forma integral la creación y mantenimiento de sus nuevos locales. Para ello ha puesto hasta el momento a 37 profesionales al cuidado diario de sus nuevas instalaciones, asegurando un tiempo de actuación mínimo en Madrid, Ibiza, Sevilla, Las Palmas o Barcelona, entre otras ciudades españolas.

Convertir ideas en realidades

La empresa española Tattoo Contract lleva más de 12 años desarrollando proyectos en tres de los cinco continentes, convirtiendo ideas en realidades, ofreciendo a sus clientes un servicio 100% *custom made*, y una amplia experiencia como gestores de consultoría, conceptualización, diseño y fabricación especializados.

Desde el respeto a la tradición, pero apostando por la innovación para que todos los locales de Enrique Tomás destaquen por su experiencia de compra exclusiva, la firma con sede en A Coruña trabaja con los mejores *partners* industriales para cada ocasión, con el objetivo de brindar los resultados excelentes en términos de calidad, diseño y sostenibilidad.

"Los nuevos espacios *foodies* de Enrique Tomas necesitan el máximo cuidado en los detalles. Nosotros en cada obra trabajamos para que el concepto inicial se convierta en realidad, disminuyendo la inversión de nuestros clientes, reduciendo los plazos de inauguración o mejorando la relación contractual con la propiedad. Como expertos en la gestión integral de proyectos contract para *retail*, nos ocupamos de todo, absolutamente de todo", asegura Pablo García Bodaño, fundador y CEO de Tattoo Contract.

"Para cada uno de los establecimientos donde actuamos, desarrollamos un plan de actuación integral, en el que se incluyen iluminación, arquitectura e innovación en soluciones de materiales. Esto nos permite asegurar una experiencia de compra única para los clientes y tranquilidad en la expansión nacional o internacional para las marcas", añade García Bodaño.

Esta colaboración entre Tattoo Contract y Enrique Tomás no es casualidad. Se produce en un momento clave para la marca tras cerrar 2022 con una facturación de 84 millones de euros y lanzar este 2023 nuevos espacios *foodies* en Mallorca, Valencia, Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Sevilla, donde además inaugurará un *foodmarket* de 1200 metros cuadrados.

Tattoo Contract se posiciona como la empresa de interiorismo de referencia de Enrique Tomás y actúa de forma directa sobre su Plan Estratégico. El objetivo es facilitar su expansión tanto en España como en algunos de los principales países del mundo como Japón, donde se van a inaugurar cinco establecimientos para ponerle nombre al jamón ibérico.●

Tattoo Contract

Nueva Fase Polígono Alvedro-Nave G5 y G7.
15189 A Coruña.
Tel.981 902 320. E-mailinfo@tattoocontract.com
https://tattoocontract.com/



HARD ROCK HOTEL MARBELLA

Tributo al movimiento Ye-Yé



El estudio de interiorismo Cuarto Interior se ha inspirado en el movimiento Ye-Yé que triunfó en los sesenta para hacer brillar al nuevo establecimiento rockero de Marbella. *Fotos: Javier de Paz García*

Tras ejecutar una primera fase de reforma, que supuso la apertura el pasado verano del Hard Rock Hotel Marbella, Cuarto Interior ha culminado recientemente también la segunda y última fase de remodelación del nuevo establecimiento hotelero, propiedad de Stoneweg Hospitality y gestionado por Palladium Hotel Group. Cuarto Interior, capitaneado por Germán Álvarez y Jose Manuel Fernández, se ha encargado de la reforma de las 383 habitaciones y suites (entre ellas, una Suite Rock Star de 140 metros cuadrados), pasillos, así como del impresionante *rooftop*, bar y piscina del nuevo Hard Rock Hotel Marbella. Situado cerca de la renombrada Playa del Duque, el hotel ofrece una atmósfera vibrante para adultos, al ritmo de la música, que no dejará indiferente a sus huéspedes.





A ritmo sesentero

Siguiendo con la atmósfera desenfadada y musical de todos los establecimientos Hard Rock Hotels, Cuarto Interior ha propuesto para el proyecto de interiorismo de Marbella rendir un tributo al movimiento Ye-yé. En España, este movimiento triunfó entre la juventud de los años 60, que buscaba romper con las normas impuestas, dar rienda suelta a la imaginación y vivir la vida a todo color. Con un innovador diseño interior, realizado totalmente a medida, Cuarto Interior sumerge al huésped del hotel en la plenitud vibrante de esa época. A través de la decoración, el hotel logra aflorar esa actitud de rebeldía y liberación en los espacios del Hard Rock Hotel Marbella, donde la música y la diversión son los protagonistas.



Rooftop, que el ritmo no pare

La azotea del Hard Rock Hotel Marbella promete largas horas de diversión alrededor de su magnífica piscina con un patrón singular, al ritmo de la música. Cuarto Interior ha diseñado distintos microambientes para que cada huésped encuentre la experiencia al exterior que busca. Las zonas de relax e intimidad se contraponen a con un bar al más puro estilo de los sesenta y un escenario a la altura de cualquier artista.

Habitaciones de estética libre

En la intimidad de las habitaciones, la estética libre, que huye de convencionalismos, se palpa en cada detalle decorativo. Las líneas verticales se combinan con las curvas, las tonalidades azules, naranja y rojo se avivan con toques dorados.

La zona Maxibar en la habitación nos traslada a la década de los sesenta. El revestimiento, un papel customizado vinílico en tonalidades apagadas con







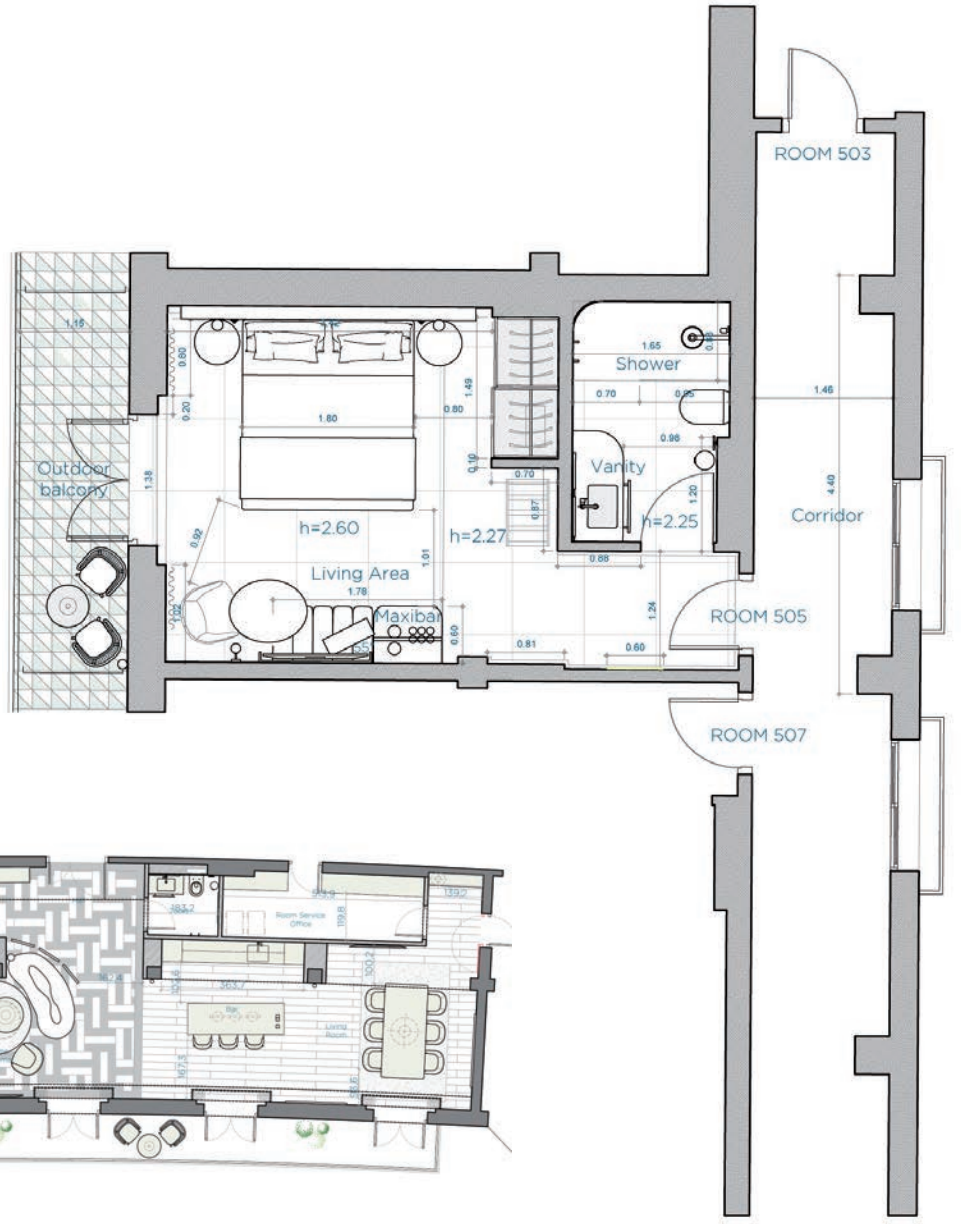
reflejos dorados, hace resaltar más los toques de color de las piezas de mobiliario, tapizado con las telas de terciopelo. El minibar es un elemento clave del espacio de relax, forrado enteramente en cobre cepillado.

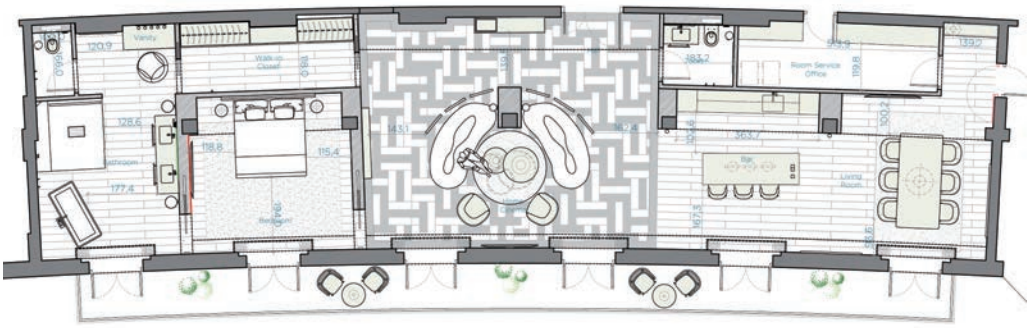
En el baño, la vanidad encuentra su sitio. Aquí las formas orgánicas de los espejos se iluminan con led y se enmarcan en dorado. En la zona de aguas destaca un revestimiento contrastante en tonos azulados, generando un dinamismo envolvente para una ducha placentera.

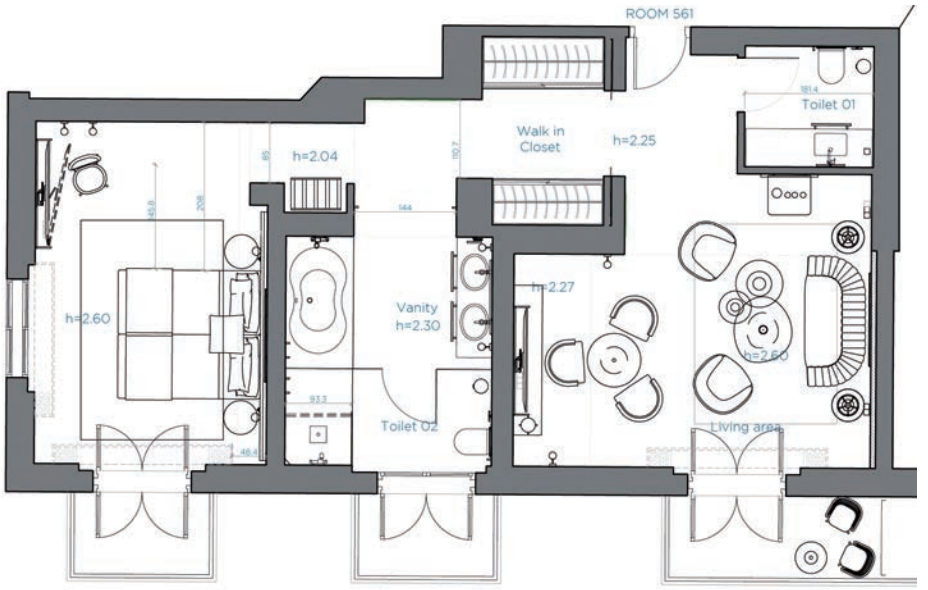
El estudio de interiorismo Cuarto Interior ha ideado el nuevo Hotel Hard Rock Marbella para ofrecer al huésped toda una experiencia con el estilo propio de la marca, con su carácter único y musical.

Por su innovador diseño interior, el proyecto está nominado a los Restaurant & Bar Design Awards y a los International Hotel & Property Awards 2023.●









FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Cuarto Interior
Mobiliario: Sancal, Talasur, Isimar y Vondom
Iluminación decorativa y técnica: Grantlamp, Jung, Aromas del Campo y Marset
Paredes y techos: Vives, Arte International, The Mosaic Factory, Exterpark, Tarimatec, Onix Mosaico y Rosa Gres
Otros acabados de revestimiento: Huguet, Tau Cerámica, Elite Design, Mosaic Factory y Arte International
Textiles: Alonso Mercader, Delius y Lamadrid
Baños: Geberit, Duravit, Kaldewei, Hansgrohe, Tres y Duscholux
Minibares: Arregui
Otros: JNF y Onity

HARD ROCK HOTEL MARBELLA
Urbanización Nueva Andalucía, s/n. 29660 Marbella (Málaga). www.hardrockhotels.com/marbella/es/



PLATO DE DUCHA KALDEWEI SUPERPLAN ZERO

KALDEWEI

Una coreografía llena de precisión y elegancia

SUPERPLAN ZERO en acero esmaltado combina la resistencia del acero con la belleza del vidrio en un plato de ducha. Noble y elegante, se integra en la estética general del espacio.

FOTÓGRAFO Bryan Adams

Visita KALDEWEI.COM

BAILARINA ARIELLE MARTIN

Hoteles sostenibles y rentables

La estrategia para aplicar la circularidad en el ámbito hotelero se basa en tres pilares estratégicos: la gestión de los recursos disponibles, que engloba los ámbitos de inversión, innovación y gobernanza; la modernización de los procesos internos, que se refiere al consumo de materiales y recursos, y la implicación de los principales *stakeholders* o grupos de interés (trabajadores, proveedores y clientes). *Por Isabel Fernández*



FREEPIK

ECONOMÍA **CIRCULAR**

Según el estudio *Expectativas y comportamiento de los viajeros europeos en materia de sostenibilidad* realizado por Mastercard, y en el que Turespaña ha colaborado, España está considerada como uno de los mejores destinos turísticos para los viajeros sensibles con la sostenibilidad. Así lo testifican el 38% de los viajeros que se considera muy sostenible o sostenible, y que son los que mejor posicionan a España como destino sostenible. Además, el 53% de los usuarios cree estar bastante implicado con la sostenibilidad y un 27% declara que prioriza la sostenibilidad cuando viaja, aunque solo el 16% tiene un comportamiento sostenible en el viaje. Entre los aspectos socio-económicos, los viajeros destacan el poder realizar las compras en comercios locales (56%); la pernoctación en alojamientos que beneficien a la población local (49%), y que las empresas implicadas durante el viaje sean justas con sus trabajadores (44%). Y entre los factores medioambientales, están la utilización de energías renovables por los alojamientos (57%); el ahorro energético y de agua (49%), y el ir a comercios y restaurantes que sean respetuosos con el medio ambiente (48%). El turista muy sostenible realiza viajes más caros (un 33%) y largos (el 71% superior a una semana) que la media, por lo que podría justificar la inversión de los destinos en sostenibilidad. De los viajeros encuestados, el 69% aceptaría pagar un sobreprecio del 5% por unas vacaciones sostenibles y hasta un 72% de los perfiles más concienciados aceptaría sobreprecios de hasta el 10%.

El sector hotelero es uno de los más concienciados en apostar por la economía circular. Por

MAGNA MARBELLA (B.E.G. HISPANIA)



ejemplo, los gastos energéticos representan un porcentaje significativo de los costes totales de operación, oscilando entre el 14% y el 15%. En situaciones en las que el consumo energético es excesivo, este porcentaje puede incrementarse de manera significativa, llegando a representar hasta el 25% de los costes totales. En consecuencia, los gastos en energía se posicionan como el segundo mayor gasto por detrás de los del coste de personal. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los hoteles emiten entre el 2% y el 5% del total de CO_2 del sector turístico, siendo el consumo energético uno de los mayores gastos que tienen estos establecimientos, representando entre el 14% y el 15% de sus gastos de explotación.

Plataforma colaborativa

En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero ha llevado a cabo un estudio dirigido a evaluar la viabilidad de la creación de una plataforma colaborativa de Business Intelligence para la gestión integral de los hoteles en el sector alojativo. Su objetivo principal es identificar las necesidades del sector en cuanto a consumo y eficiencia energética, y desarrollar un cuadro de mando que permita a los establecimientos realizar estudios de *benchmark* a través del análisis de datos. Este proyecto busca dotar al sector alojativo de datos reales, normalizados y homogeneizados en eficiencia energética para facilitar el control de los gastos energéticos, potenciando su ahorro y competitividad en el destino. Además, la plataforma posibilitaría a los establecimientos realizar un análisis de su eficiencia en materia energética que les permita fomentar la mejora continua en la industria, a través de indicadores medibles, en línea con la filosofía de la Norma UN –EN ISO 50001:2018. El sector demanda la creación de una de plataforma colaborativa en eficiencia energética para la gestión integral y unificada, debido a que actualmente los hoteles disponen de *inputs* y datos a través de diferentes herramientas, pero no están conectados entre sí. En base a las respuestas obtenidas en la fase de piloto y testeo, se extrae que los hoteles independientes son los que valoran más positivamente el uso de esta plataforma para la gestión integral y la toma de decisiones. Por su parte, las cadenas, aunque dispongan de sistemas similares, carecen de una plataforma que unifique los tres bloques de información (*revenue management*, eficiencia energética y control de gestión), conceptos que se interrelacionan en la obtención de los indicadores principales de forma sencilla y que permiten una óptima gestión del establecimiento. De este estudio se desprende que la colaboración público-privada es esencial para facilitar la obtención de datos, así como una adecuada gestión de la energía y emisiones de carbono asociadas.

Estrategia de negocio

Como comenta Mario Saltor, *managing director* de Horeca Global Solutions, "el camino hacia la sostenibilidad es largo. Para llegar a ser considerado sostenible, un hotel debe poner en marcha acciones dirigidas a incrementar la eficiencia de sus procesos y relaciones, abarcando acciones enfocadas a la protección medioambiental, el bienestar social y a la buena gobernanza. Es lo que se conoce como criterios ESG y que van en línea con los Objetivos

GIRBAU



de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Unión Europea. Si entramos en acciones concretas, un negocio que quiera cumplir estos criterios puede optar por utilizar energía verde procedente de fuentes renovables; incorporar equipamientos con la máxima eficiencia energética; o reducir el desperdicio de comida, por ejemplo, apostando por los abatidores térmicos capaces de mantener y prolongar la vida útil de los alimentos. También incluir sistemas de aprovechamiento de agua que, además, ayudan a reducir el uso de envases de usar y tirar. Finalmente, es importante revisar los flujos de trabajo internos o incorporar tecnologías innovadoras que permitan mejorar los procesos alineándolos con la sostenibilidad".

Por su parte, Joan Vilaseca, responsable de Sostenibilidad Corporativa y de Negocio de Girbau, empresa especialista en lavandería profesional, afirma que "la sostenibilidad no tiene una meta, sino que es un camino y un viaje permanente que acompaña en el desarrollo de cualquier actividad. Consecuentemente, la primera premisa es tomar conciencia y colocar la sostenibilidad y la economía circular en el centro de la estrategia de negocio por convicción. A partir de aquí, hay múltiples certificados medioambientales, como pueden ser la ISO 14001, 14067 y/o EMAS, que permiten ir ejecutando acciones encaminadas hacia la sostenibilidad, así como otros sellos y protocolos que trascienden a los anteriores. Algunos ejemplos son GHG Protocol, para el cálculo de la huella de carbono, o BCorp, con un enfoque más holístico permitiendo tener una trazabilidad del logro en el tiempo y poder llegar a comparar entre empresas o unidades de estas. Disponer de una hoja de ruta para la descarbonización, el residuo 0, el impacto social y la gobernanza con unos objetivos claros, un sistema de monitoreo y trazabilidad del logro fiables son innegociables para que tanto una empresa como un hotel sea considerado en la senda de la sostenibilidad y la economía circular; evitando, o por lo menos dificultando, el *greenwashing*". Con esta palabra se distinguen las prácticas aparentemente respetuosas con el medio ambiente que en realidad son solo estrategias de *marketing*.

ITH



Además, Juan Villar Gómez, arquitecto técnico del departamento Project Business de Somfy España, añade que "un hotel, para considerarse sostenible y siempre hablando durante el proceso de explotación de la propia instalación, debería regirse por una constante de todo lo que allí se usa, donde tanto los productos como los servicios sean ecodiseñados, indicando que estos tengan un impacto medioambiental reducido a lo largo de todo su ciclo de vida, partiendo desde la extracción de materias primas, fabricación, envío, uso, durabilidad y reciclaje máximo, incluyendo su proceso de destrucción llegado el final de su vida útil. Si un hotel tiene todos sus proveedores certificados por organismos externos como ecosostenibles puede cumplir con los criterios de economía circular y difiere completamente del *modus operandi* habitual de la mayoría, que no promueve la optimización de los materiales y residuos alargando su vida útil y minimizando el coste ambiental de los procesos".

Acciones y soluciones

Se estima que hay cuatro grandes palancas de la sostenibilidad en hostelería: la gestión eficiente de los residuos, la eficiencia energética, el consumo responsable y el consumo del agua. Las medidas que más aplican los hosteleros para a un uso eficiente de la energía son la instalación de luces led, sensores de movilidad y temporizadores de las luces, y regulación de la temperatura del aire acondicionado.

Para Mª Carmen García-Siso Rodríguez, técnico especialista de Gestión Energética y Sistemas de Control de Eulen Mantenimiento, "las principales soluciones para reducir la facturación energética comienzan por un conocimiento del consumo energético y consumo de agua de sus instalaciones, a través de un sistema de monitorización energético y de agua. Se puede gestionar y administrar aquello que se conoce. Además, son importantes las inversiones en sistemas eficientes de climatización, uti-

LEDVANCE



lización de iluminación led, así como el control del encendido y apagado de las instalaciones, y el establecimiento de consignas de temperatura adecuadas. La utilización de fuentes de energía renovables, como la energía fotovoltaica, entre otras, resulta de vital importancia ya que repercute en que las emisiones por el consumo eléctrico de luz, climatización o refrigeración durante el desarrollo de la actividad hotelera no sean contaminantes, ya que no emiten gases nocivos para el planeta. La disminución de los residuos y la utilización de productos de limpieza biodegradables permiten reducir la contaminación de las aguas. Asimismo, la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos posibilita fomentar y apostar por una movilidad sostenible".

Por su parte, Maria Escoda, responsable de Canal Digital & Comunicación de Salvador Escoda, explica que "el hotelero tiene varias soluciones y sistemas disponibles para reducir su facturación energética en relación al sistema de climatización. Por ejemplo, mejorar el aislamiento del edificio es fundamental para reducir la pérdida o ganancia de calor. Esto implica utilizar materiales de aislamiento de alta calidad en paredes, techos y ventanas, y sellar adecuadamente cualquier filtración de aire. Además, los sistemas de control y automatización permiten gestionar y optimizar el uso de la climatización de manera más eficiente. Estos sistemas pueden regular la temperatura, la ventilación y la iluminación en función de la ocupación de las habitaciones, las zonas comunes y otras áreas del hotel. Además, utilizar sistemas de gestión de energía ayuda a supervisar y controlar el consumo de energía en tiempo real. Estos sistemas hacen posible identificar ineficiencias y tomar medidas correctivas, optimizando el rendimiento energético del sistema de climatización. Por otro lado, los sistemas de recuperación de calor permiten aprovechar el calor residual de los equipos de climatización y usarlo para calentar el agua o precalentar el aire fresco. Esto reduce la necesidad de utilizar energía adicional para calentar el agua o el aire de ventilación. Asimismo, las bombas de calor utilizan energía renovable para transferir calor de un lugar a otro. Por ejemplo, una bomba de calor puede extraer calor del aire exterior para calentar el agua de una piscina o proporcionar calefacción en el hotel. Optar por modelos de alta eficiencia energética puede ayudar a reducir significativamente el consumo de energía. Cada hotel puede evaluar sus necesidades específicas y considerar qué combinación de opciones es más adecuada en su caso".

Según Julio César Álvarez, responsable de Proyectos de Ledvance, "para mejorar la productividad y bienestar de los empleados, hay que contar con un sistema de iluminación eficiente y con una larga vida útil. La tecnología led se ha desmarcado como la gran aliada para lograr estos objetivos al mismo tiempo que reduce el consumo de energía y contribuye a un modelo de negocio sostenible. Además de contar con una solución completa de iluminación en base a tecnología led, que ya supone un ahorro notable en comparación con las tecnologías tradicionales, uno de los puntos importantes reside en el uso de sistemas de gestión de gestión de la iluminación. Estos pueden ser una gran ayuda a la hora de reducir costes en la factura de la luz de estos establecimientos".

Sobre iluminación también habla Luis Claver, *country manager* de B.E.G Hispania: "Su regulación lleva implícito una serie de beneficios. En cualquier habitación de hotel, gran parte de los controles de iluminación son un simple interruptor de encendido/apagado, en lugar de un atenuador, lo que hace que sus lámparas emitan exactamente la misma cantidad de luz, ya sea a la mitad del día o de la noche. De hecho, los interruptores de luz son unos de los pocos elementos electrónicos que solo tienen dos configuraciones: encendido y apagado. Pero a través de la atenuación, los usuarios pueden

GRAN MELIÁ PALACIO DE ISORA



controlar la cantidad de luz que proporcionan las lámparas y luminarias para adaptarse a tareas, estados de ánimo o situaciones específicas. Esto no solo mejora la experiencia, sino que también ahorra energía desperdiciada en el proceso. El color de la luz no solo cuenta con un impacto significativo en la estética de un espacio, pues a su vez también favorece la comodidad y el bienestar de los ocupantes. En función de las necesidades del espacio, los sistemas de control de iluminación led pueden usar iluminación dinámica, ajustando automática o manualmente el color de la luz para crear el ambiente perfecto para cualquier espacio interior. Además de gestionar la luz artificial, automatizar las persianas, toldos, estores, cortinas etc., regular la cantidad de luz natural que entra en un espacio es un aspecto importante de los sistemas de control de iluminación. Automatizar las persianas permite crear el equilibrio perfecto entre las dos fuentes de luz (natural y artificial) con el objetivo de ahorrar energía y crear un ambiente acogedor. Juntos ahorran energía del consumo de iluminación y en los sistemas de climatización, al mismo tiempo que proporcionan la cantidad adecuada de luz para tareas o situaciones específicas. Los sensores crepusculares pueden ajustar automáticamente las persianas y las luces del techo para mantener el aspecto perfecto durante todo el día, mientras que los sensores de ocupación pueden garantizar que las luces nunca se dejen encendidas cuando una habitación no está en uso. Los sistemas de control pueden ahorrar hasta un 80% de la energía de iluminación utilizada en los edificios actuales en comparación con los controles manuales o no automatizados. Una reducción en el consumo de iluminación conectada también puede reducir el consumo del aire acondicionado. Por lo general, por cada tres watios de energía de iluminación ahorrados, también se ahorra un watio de energía HVAC".

Por otro lado, Juan Villar Gómez, de Somfy España, opina que, "además de mejorar y tener actualizadas nuestras principales instalaciones consumidoras, como los leds en la iluminación, energías renovables para la producción de ACS y sistemas de aerotermia u otros para la climatización, la importancia real reside en cómo se usan y la influencia del clima en estas; por lo que el punto clave del ahorro energético es disponer de una envolvente que gestione automáticamente la entrada y el bloqueo de la luz y la radiación solar. Este tipo de intervención es clave para que toda la inversión en dichas instalaciones interiores rinda excepcionalmente ya que, sin que el propietario intervenga, el propio edificio decide en qué momento es mejor protegerse del calor y lo contrario en invierno. La envolvente dinámica tiene una repercusión en el ahorro mucho mayor de lo que podamos pensar en primera instancia, dado que la fachada es el primer control energético de cualquier tipo de edificio. En cuanto a cómo se usan, también es un punto muy a tener en cuenta ya que, sin la concienciación firme de todos, por mucha tecnología que pongamos, no servirá de nada. Para ayudar a esta concienciación, hay formas para que el usuario sea consciente, como carteles que incitan a subir por las escaleras en vez de usar el ascensor e, incluso, pantallas con el consumo de la habitación traduciendo a euros lo que estamos gastando".

Agua, un recurso escaso

El cambio climático y sus efectos han provocado que el agua hoy en día sea uno de los recursos más importantes y más escasos. Una correcta gestión del agua resulta indispensable para un sector como el hostelero, muy demandante de este recurso.

Las tendencias en la gestión del agua para el sector turístico en los próximos años se centrarán en incrementar la eficiencia en el uso del agua en las instalaciones mediante la adopción de tecnologías para reducir el consumo, así como promover la reutilización y el reciclaje de las aguas para usos secundarios como el riego o la descarga de sanitarios.

En lavandería, para Joan Vilaseca, de Girbau, "cada vez más importante y crucial son los

sistemas de reutilización del agua durante el proceso de lavado y cada una de sus fases en círculo cerrado dentro de la propia lavandería, o bien en circuito abierto integrando en el alcance global de un hotel y sus actividades. Además, hay que reutilizar la energía que se libera en los procesos de secado y planchado por aire o vía agua en los de lavado como fuente energética complementaria. En tercer lugar, contar con sistemas de domótica y *software* de monitorización y gestión de los equipos de una lavandería permite controlar todos los parámetros de una lavandería y optimizar los costes operativos. Finalmente, la reducción o eliminación de los residuos plásticos, incluyendo los microplásticos, mediante el uso de filtros específicos para ello. Estos segundos mediante modelos de negocio integrados en esquemas de economía circular".

Un ejemplo para mejorar la gestión hídrica hotelera es Magnum, el nuevo proyecto de Meliá Hotels International, Cetaqua, IDP y Aquatec, que tiene como objetivo desarrollar una herramienta piloto capaz de hacer frente a los mayores retos en la gestión sostenible

SUNCLUB SALOU



del agua en el sector turístico. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un gemelo digital de la infraestructura de agua para los hoteles Gran Meliá Palacio de Isora (Isora, Tenerife) y Meliá Palma Marina (Palma de Mallorca), creando una réplica virtual del hotel con el fin de monitorizar y analizar datos de forma remota y en tiempo real. El sistema posibilitará obtener una visualización diaria de la huella hídrica de los establecimientos, diferenciando huella directa (impactos relacionados con las actividades directas del hotel) e indirecta (impactos de los productos y servicios adquiridos por el hotel), así como entre departamentos. El gemelo digital servirá además para tomar decisiones operativas que permitan maximizar la eficiencia hídrica, a través de la detección temprana de anoma-



APOSTAR POR EL RECICLAJE DE VIDRIO

Reciclar vidrio es sinónimo de cuidar de nuestro entorno y proteger los recursos naturales de la Tierra. Además, tras el proceso de reciclaje, las propiedades del vidrio se mantienen inalteradas. Esto le otorga al vidrio la capacidad de seguir siendo 100% reciclable, convirtiéndose en materia prima de nuevos envases y reforzando así la conservación de los recursos naturales del planeta. Según un estudio sobre los hoteles costeros del Mediterráneo español de Evovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España, casi un 95% de los encuestados declara separar correctamente el aceite de cocina y el vidrio, por encima del resto de residuos como papel y cartón (83,5%), los envases ligeros (81,5%) o la fracción orgánica (solo el 44,4%). Como fomento de la economía circular y una menor generación de residuos, el 84,6% de los establecimientos de hostelería indica utilizar ya productos envasados en vidrio reutilizable.

ECOVIDRIO



8 DE CADA 10 CLIENTES PREFIEREN EL ENVASE DE VIDRIO



COCA-COLA

El 80% de las personas que consumen bebidas en bares, restaurantes y cafeterías de España prefiere la botella de vidrio, de acuerdo con el estudio *Preferencias del consumidor en horeca* elaborado por Conecta para Coca-Cola Europacific Partners. Entre los argumentos que esgrimen para tomar esa decisión están el hecho de que sea un envase icónico y reconocible por su larga presencia en la sociedad, su calidad, la posibilidad de una mejor experiencia de consumo, y su diferenciación como envase más sostenible, gracias a su reutilización. Según este estudio, el 56% de los consumidores opina que el vidrio es un envase más reciclable, ecológico y respetuoso con el medio ambiente. Asimismo, el informe revela que un 58% de los consultados se preocupa por la sostenibilidad de los envases que consume. Incluso uno de cada cuatro consumidores estaría dispuesto a pagar algo más por disfrutar de una bebida en un envase sostenible. Ese desembolso adicional, de media, sería de 0,20 euros. Para el 55% de los consumidores, el vidrio es el envase que mantiene mejor las propiedades del refresco (sabor, gas, etc.) y el 60% cree que el producto tiene un mejor sabor. El 80% también opina que es un envase atractivo desde el punto de vista estético, mientras que el 72% cree que la imagen de un establecimiento mejora si ofrecen su refresco en una botella de vidrio.

lías y la simulación de escenarios para alcanzar el máximo el ahorro de agua. Además, la segmentación de la huella hídrica por departamentos permitirá realizar campañas específicas de concienciación a los empleados del hotel con mayor potencial de mejora, a través de métodos científicos basados en las ciencias del comportamiento.

Implicación

Un reciente estudio de Eco-One, *startup* española de sostenbilidad hotelera, señala que el 85% de los hoteles aún no ha realizado auditorías energéticas para definir áreas de mejora. Además, la energía renovable es una asignatura pendiente en la mayoría de los casos, ya que menos del 10% de los hoteles tiene energía 100% verde y sólo el 37% ha instalado sistemas de autoconsumo a través de placas solares. Teniendo en cuenta que la climatización, la iluminación y el agua caliente sanitaria suponen el 78% del consumo de energía de los hoteles, Eco-One considera primordial elaborar planes que reduzcan este gasto energético en la cuenta total de los establecimientos hoteleros, independientemente de sus características, dimensiones y número de habitaciones.

Mario Saltor, de Horeca Global Solutions, recuerda que, "sin duda, crece el nivel de concienciación del sector sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad en el negocio. Sin embargo, lo cierto es que queda un largo camino por recorrer. Así, según datos de CBRE, el sector hotelero español ocupa el puesto 22 de 25 en energía consumida por habitación (64,5 kW de media por estancia) y en utilización de carbono (16,3 kilos de dióxido de carbono equivalente) y el 20 en agua consumida (472,2 litros por habitación). El cambio lo liderará principalmente un consumidor final que cada vez tiene más en cuenta los destinos considerados sostenibles".

Por otra parte, Maria Escoda, de Salvador Escoda, apunta que, "aunque aún hay espacio para mejorar, los hoteles españoles están cada vez más concienciados sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular. Se están haciendo esfuerzos significativos para avanzar en esta dirección".

Y es que, como señala Julio César Álvarez, de Ledvance, "el sector hotelero es uno de los más exigentes al afrontar nuevos objetivos y requisitos, manteniendo su esencia. La indus-

EULEN MANTENIMIENTO



PILARES FUNDAMENTALES

- **Reducción de consumos energéticos, adecuando las instalaciones y el manejo de las mismas a la máxima eficiencia.**
- **Utilización de energías renovables para el consumo energético del hotel, permitiendo una mayor autosuficiencia energética.**
- **Disminución de los residuos a través del reciclaje o la reutilización, así como el uso de materiales reciclados o productos biodegradables.**
- **Establecer sistemas de aprovechamiento de agua.**
- **Fomentar el consumo de productos de cercanía.**
- **Promulgación de información para los huéspedes y trabajadores del hotel que contribuya a la concienciación para conseguir un planeta más sostenible.**

Fuente: : Mª Carmen García-Siso Rodríguez, técnico especialista de Gestión Energética y Sistemas de Control de Eulen Mantenimiento

tria hotelera ha demostrado una resiliencia ejemplar ante estos desafíos".

Aun así, Luis Claver, de B.E.G. Hispania, recuerda que, "en comparación con los países nórdicos, en España estamos muy a la cola y necesitamos más concienciación acerca de lo que se denomina 'turismo verde'. El sector hotelero debería comunicar mejor las ventajas de acometer medidas de eficiencia energética que consistan no solo en una mera reducción de consumos y gastos energéticos, sino en un aumento considerable del confort del huésped y en un ambiente más saludable. Las buenas prácticas ambientales no solo se traducen en beneficios para los propios hoteles, también para el medio ambiente y la sociedad en general, garantizando un atractivo permanente para el destino de los turistas". ●



HOTEL HURRICANE-PROYECTO MARGARITA (FLOBERS)



EL SECTOR HOTELERO, CLAVE PARA IMPULSAR EL AUTOCONSUMO ENERGÉTICO

En 2030 el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima prevé una potencia total instalada en el sector eléctrico de 157.000 MW, con una generación eléctrica prevista de 337.448 GWh. Las principales contribuciones a dicha generación provendrán de la fuente eólica (116.110 GWh) y de la solar fotovoltaica (66.373). Para alcanzar estos objetivos, la inversión total requerida para la transformación del sector eléctrico sobrepasará los 125.000 millones de euros a lo largo de esta década, incluyendo las inversiones en tecnologías renovables, así como en la ampliación y modernización de las redes de transporte y distribución. Una inversión que será realizada mayoritariamente por el sector privado. El objetivo final es alcanzar la neutralidad climática en 2050, con la reducción de al menos un 90% de las emisiones de GEI, y alcanzar un sistema eléctrico 100% renovable.

En este contexto, el turismo, y especialmente el sector hotelero, tendrá un peso fundamental para conseguir las metas marcadas en este plan, ya que es el sector económico que más aporta a la economía española. En 2019, el último antes de la pandemia, su aportación al PIB fue de 190 mil miles de euros, el 15% del total. Según señalan los expertos de Flobers, plataforma para invertir en energías renovables, el turístico es también uno de los mayores consumidores de energía eléctrica: después del transporte, es en el alojamiento donde más energía eléctrica se consume (un 20% del total), y es el responsable del 1% de las emisiones de CO_2 de España. El autoconsumo a través de la energía solar fotovoltaica se convertirá en una de las piedras angulares de esta transformación y para los hoteles será imprescindible si quieren mantener los altos niveles de competitividad a los que se enfrentan. Cada vez son más los establecimientos hoteleros que apuestan por este tipo de proyectos. Este es el caso de dos hoteles de Cádiz, Hurricane y Punta Sur, que acaban de construir instalaciones de autoconsumo fotovoltaico. Ambos han puesto en marcha en la plataforma de financiación participativa de Flobers el Proyecto Margarita para buscar inversores, una oportunidad de inversión única, ya que se hace sobre un proyecto solar que ya está en funcionamiento. Una oportunidad de inversión en modalidad *crowdlending*, un préstamo a un plazo máximo de cinco años con amortización anual y con un tipo de interés del 7% anual. El ticket mínimo para invertir en este proyecto es de 500 euros, y los inversores recibirán los intereses y recuperarán progresivamente parte del capital invertido. Detrás del Proyecto Margarita está Newland FTC Solar, empresa del Grupo FTC Energy especializada en proyectos fotovoltaicos de autoconsumo y conectados a red.

STROHM TEKA



ORGANIC FLOWS

LAVI COLLECTION 2023

ARMONÍA Y DISEÑO PENSADOS PARA LA VIDA

BEONX



SOSTENIBILIDAD, ¿LA NUEVA REPUTACIÓN *ON LINE* DE LOS HOTELES?

A medida que la industria hotelera mundial sigue evolucionando, la sostenibilidad está emergiendo como un factor clave que no sólo se alinea con los valores de los consumidores, sino que también afecta significativamente a la reputación *on line* de un hotel y a su éxito financiero. Beonx, proveedor de tecnología avanzada de *revenue management*, reconoce la creciente importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero y su impacto en la rentabilidad de los hoteles. Su tecnología ofrece un análisis exhaustivo de la calidad general de un hotel, incluida la reputación *on line* y la segmetnación de clientes. Reconociendo la importancia de la sostenibilidad, el HQ1 incorpora la puntuación de sostenibilidad proporcionada por la integración con Bioscore.

Una buena reputación en Internet ha sido siempre una poderosa herramienta de *marketing* para los hoteles, ya que impulsa las reservas directas de los huéspedes. Los hoteles que dan prioridad a la satisfacción de los huéspedes y ofrecen un servicio excepcional se ven recompensados con críticas positivas, lo que crea un círculo virtuoso de aumento de las reservas, crecimiento de los ingresos y mejora de la rentabilidad. Esto ha llevado a la adopción generalizada de la tecnología de gestión de la reputación *on line* en el sector, donde se ha convertido en parte integrante de la cultura de gestión de ingresos. Sin embargo, en los últimos años, el sector hotelero ha sido testigo de un cambio en los valores y preferencias de los consumidores. Los viajeros buscan cada vez más opciones de alojamiento que se ajusten a sus valores medioambientales y sociales. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento diferenciador clave que influye en las decisiones de los clientes y determina la reputación de los hoteles. De hecho, las iniciativas de sostenibilidad están modificando los *rankings* de reputación, dejando claro que la sostenibilidad es la nueva reputación *on line.*

Además de tener un impacto positivo en la reputación, las iniciativas de sostenibilidad reportan beneficios económicos tangibles a los hoteles. Al reducir los costes operativos, mejorar la eficiencia de los recursos y aplicar medidas como la conservación de la energía, la reducción de residuos y la gestión del agua, los hoteles pueden conseguir ahorros a largo plazo al tiempo que contribuyen a un futuro más ecológico. La sostenibilidad se ha convertido en una decisión empresarial estratégica, con un impacto directo en la cuenta de resultados de los hoteles.

Fuente: Beonx

SIGNIFY

Iluminación y control inteligente para mejorar la experiencia del huésped





Aunque la definición de "experiencia" puede variar dependiendo del tipo de alojamiento, una constante se mantiene: los huéspedes siempre quieren una habitación que se pueda personalizar para adaptarla a su estado de ánimo y a las actividades que realicen durante su estancia.

Una forma en que los hoteles pueden mejorar la experiencia del cliente es integrando la tecnología en sus habitaciones y garantizar al mismo tiempo una gestión integral de la energía al gestor.

Una buena iluminación puede complementar a la perfección un diseño interior, proporcionando a los huéspedes un mayor confort. Combinada con controles inteligentes, la iluminación led puede mejorar su experiencia desde el momento en que llegan a su habitación: iluminación ajustada a la hora del día, temperatura ajustada para un confort óptimo y cortinas que se abren automáticamente al entrar. Una vez dentro, ya sea desde un teclado, una interfaz en el televisor, la *tablet* o una *app*, los huéspedes pueden tener el control total del espacio y están a un toque de una escena basada en su estado de ánimo. En el exterior, una iluminación bien diseñada puede realzar paisajes, cenas al aire libre en la terraza o ayudar a los huéspedes a desplazarse con seguridad de vuelta a su habitación.

Con controles inteligentes, un botón de "apagado principal" junto a la cama no sólo puede oscurecer toda la habitación, sino también activar discretos sensores de luz nocturna. Si un huésped se despierta por la noche, en cuanto sus pies toquen el suelo se activará una luz de



baja intensidad que le ayudará a orientarse. Gracias a la detección inteligente de ocupación de la habitación, la iluminación puede permanecer encendida durante el tiempo que necesiten para ir al baño o tomar algo, y luego volver a la oscuridad en cuanto vuelvan a la cama.

Espacios polivalentes

La iluminación y el control inteligentes se extienden también a zonas de todo el hotel o complejo turístico, contribuyendo a ofrecer una gran experiencia tanto a huéspedes como a visitantes. En salones de baile y centros de conferencias, la iluminación blanca sintonizable ayuda a crear espacios que pueden utilizarse para múltiples propósitos: luz blanca intensa para exposiciones y conferencias durante el día, por ejemplo, y una iluminación más cálida para celebrar una cena o una boda por la noche. En el gimnasio o el spa, la iluminación puede personalizarse para adaptarse a una clase o actividad. Por último, la iluminación dinámica de exteriores puede realzar las fachadas de los hoteles de innumerables y llamativas maneras.

Los huéspedes siempre tienen el control

Tras restablecer inicialmente la habitación a los valores predeterminados del hotel, los controles pueden almacenar y reanudar automáticamente la personalización o las preferencias que los huéspedes han realizado a lo largo de la estancia. Cuando no están en la habitación, los controles pueden apagar las luces, cerrar las cortinas y reducir la calefacción, y recuperarlas inmediatamente a su regreso. Este tipo de automatización, impulsada por controles inteligentes, debe ser silenciosa e invisible para los huéspedes, creando sin problemas un ahorro energético fiable para los gestores y proporcionando al mismo tiempo el entorno más confortable.●

Signify **www.signify.com**

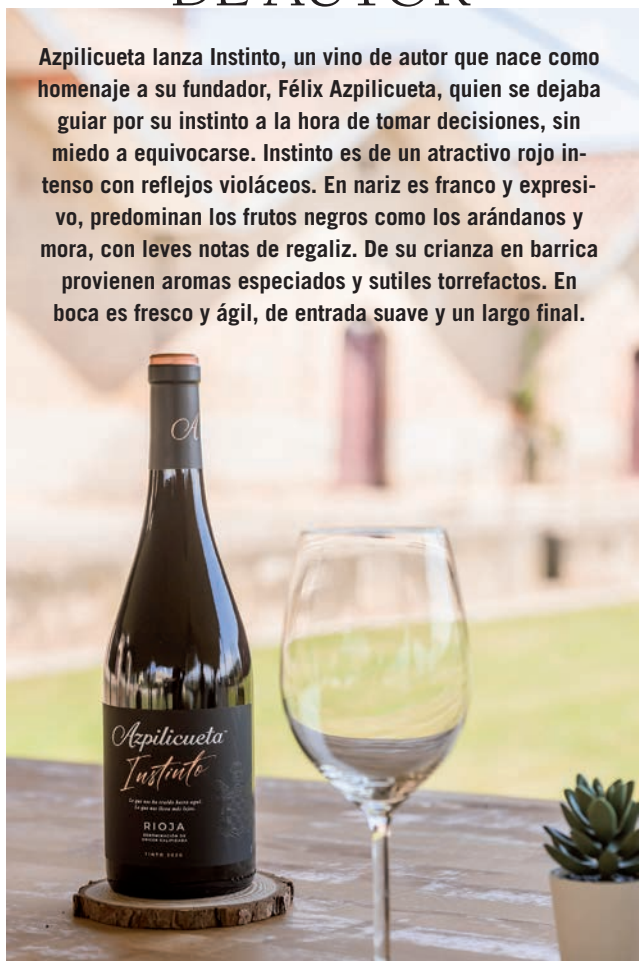


Foie gras 100% VEGETAL

Foodys continúa con su ambicioso proyecto de desarrollo de productos *plant based* y lanza su particular versión de *foi gras* 100% vegetal: una alternativa al *foie* de origen animal que cuenta con una apariencia, sabor y textura casi idéntica a su análogo.

DE AUTOR

Azpilicueta lanza Instinto, un vino de autor que nace como homenaje a su fundador, Félix Azpilicueta, quien se dejaba guiar por su instinto a la hora de tomar decisiones, sin miedo a equivocarse. Instinto es de un atractivo rojo intenso con reflejos violáceos. En nariz es franco y expresivo, predominan los frutos negros como los arándanos y mora, con leves notas de regaliz. De su crianza en barrica provienen aromas especiados y sutiles torrefactos. En boca es fresco y ágil, de entrada suave y un largo final.



Homenaje a Baleares



Estrella Galicia homenajea a Baleares con una edición especial de botellas inspirada en sus paisajes, ahora que las islas reciben a millones de visitantes de todo el mundo durante la época estival. En la etiqueta, diseñada por la ilustradora mallorquina Marga Vinyes, se observa un paisaje en el que una mujer toma el sol, recostada sobre una roca mientras disfruta de la calma y la quietud de una cala, con una Estrella Galicia en la mano.



Burbujas que hablan del Mediterráneo

La Familia Pujol-Busquets presenta Alta Alella Mirgin Opus Paraje Calificado Vallcicera 2018, cava que destaca por su sofisticación, exclusividad y trazabilidad, siendo el primer y único cava de Paraje Calificado del territorio Serra de Mar con el sello de garantía Elaborador Integral. Es opulento, sabroso, y con una burbuja fina y persistente.

EL EQUIPO CREATIVO



El estudio de arquitectura y diseño de interiores barcelonés El Equipo Creativo ha resultado ganador en la categoría Mejor Firma de Diseño Interior) en los prestigiosos premios internacionales Architizer A+Awards 2023. El galardón reconoce internacionalmente su impecable trayectoria, forjada a base del gran talento creativo que emanan todos sus proyectos de interiorismo. Gracias sus aclamados diseños innovadores y creativos, especialmente en el interiorismo de hoteles y restaurantes, El Equipo Creativo asciende al pedestal del diseño interior a nivel mundial.
Especializado en el diseño de espacios de hostelería, gastronomía y marcas, fue fundado en 2011 por los arquitectos Oliver Franz Schmidt, Natali Canas del Pozo y Lucas Echeveste Lacy. El estudio ha trabajado para algunos de los chefs más prestigiosos del mundo, incluidos algunos restaurantes con estrella Michelin. Sus proyectos han sido publicados en cientos de publicaciones de todo el mundo y ha sido reconocido con más de 70 premios internacionales de diseño

> “Nuestra filosofía se centra en la creencia de que el diseño espacial debe contar historias convincentes e inspirar a las personas”

En curso

A nivel internacional, actualmente El Equipo Creativo tiene en fase de construcción un restaurante en Washington DC, un restaurante más coctelería en Ámsterdam y un apartamento en París. En proyecto tiene un hotel en Ámsterdam y, recientemente, ha finalizado un Food Court de 4.000 m² en Corea del Sur. A nivel nacional, está a punto de inaugurar el Hotel Palau Fugit en Girona, está trabajando en fase de proyecto el hotel Kimpton Marbella y el mercado gastronómico San Martín en San Sebastián.

TUNATECA BALFEGÓ



El portfolio

En su portfolio destacan interiorismo de restaurantes como el recién laureado número dos del mundo Disfrutar y también Tunateca Balfegó, Compartir Barcelona, Ikibana, Tickets, One Ocean Club, así como los hoteles Kimpton Vividora Barcelona, el Axel Hotel Madrid, y el *lobby*, bar y restaurante Simuláneo en Hotel Plaza Barcelona, entre otros.

ONE OCEAN CLUB BARCELONA





Roca añade un nuevo modelo a su colección In-Wash®. In-Wash® Ona es un inodoro inteligente, compacto e integrado que reúne todas las prestaciones básicas de la gama In-Wash® de Roca en una versión muy funcional y fácil de usar, y con un diseño moderno y atemporal. Una alternativa más económica en todo su amplio catálogo de posibilidades de instalación, todas ellas en una configuración minimalista, compacta y sin cables a la vista.

Instalación más eficiente



El sistema de fijación Tool Free permite la instalación de un grifo monomando para lavabo de forma sencilla, rápida y segura, sin necesidad de utilizar herramientas. Se compone de dos elementos patentados por Ramon Soler®, la nueva rosca M32 y dos palometas pasantes que facilitan el apriete de fijación de los flexibles en las tomas de agua. Las dos piezas han sido diseñadas para la optimización del tiempo y un resultado impecable. Estas griferías incorporan las conexiones flexibles y la junta del cuerpo preinstaladas, así como un ánodo de sacrificio que las protege de la corrosión externa. Además, en el momento de realizar la sujeción del grifo en el lavabo se reparte la fuerza en 360º manteniendo así la estabilidad.

A todo color

En 1985 Novellini fue pionera en el campo del color al lanzar i Coloratissimi, que rápidamente se convirtió en tendencia. Inspirándose en ella, en 2023 la empresa ha relanzado la colección creando una nueva gama cromática aplicada a algunos de sus productos. Las líneas rectas, minimalistas y simples son las protagonistas junto a una extensa gama con nueve opciones cromáticas que van desde el negro, ya muy consolidado, hasta los tonos más dinámicos, atrevidos y vibrantes. El catálogo incluye acabados satinados, brillantes, mates o cepillados en oro, oro rosa, bronce, cromo, negro y acero inoxidable. Coloratissimi se plasma en varios productos: mamparas H Art y N 180, y toalleros Kuadra HD Frame y Kuadra H Kit Frame.





Zafiros y diamantes

Groupe GM relanza su línea hotelera en colaboración con Gemology Cosmetics Paris con la sostenibilidad como eje principal. Todos los productos están enriquecidos con un complejo de extractos de zafiro y diamante. El zafiro, rico en hierro, estimula la producción de colágeno y reafirma la piel, mientras que el diamante tiene un efecto alisador y posee cualidades antiarrugas. Todos los productos están disponibles en tubos de origen vegetal de 30 ml con tapón de plástico 100% reciclado. La gama se completa con un jabón de 20 g y un jabón de masaje de 40 g, ambos productos RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). La línea cuenta igualmente con dispensadores Ecopump de gran formato de 300 ml.



La ducha más placentera al aire libre

Axor Starck Nature Shower es capaz de trasladar la experiencia de ducha más placentera al aire libre. De este modo, la icónica columna de ducha diseñada por Philippe Starck se reinventa para encajar con precisión no solo en exclusivos espacios interiores, sino también exteriores. Su barra de ducha extremadamente fina se integra con elegancia en todo tipo de entornos. La sencillez del lenguaje del diseño también se plasma en las manecillas cilíndricas que se utilizan para ajustar la temperatura, el volumen de agua y la selección del cabezal de ducha. La ducha mural circular y la teleducha en forma de bastón completan una estética esencial y minimalista.

Un audio de primera

El altavoz FreeSpace® 360P serie II de Bose cuenta con una construcción resistente y un diseño inviolable que le convierten en la opción perfecta para reproducir un audio de primera a la intemperie. A prueba de tierra, lluvia, nieve, sal y temperaturas extremas desde -40 ºC a 70 ºC, es tan resistente que incluso ha sido capaz de superar la prueba de niebla salina en un 66% más frente al exigente estándar de la industria marítima. Ha sido especialmente desarrollado para ubicarlo en tierra o sobre cualquier superficie, mezclarse con el paisajismo. De alta fidelidad y rango completo de 80 W, ofrece una reproducción que supera los 6 dB con menos potencia, además de una cobertura horizontal de 360º y un rango de frecuencia de hasta 60 Hz.



Arte para un mejor confort acústico

Los accesorios de diseño Acousticframe® del grupo NC Design® transforman paredes, armarios, consolas u otro tipo de objetos en un 'escenario' hecho de ideas que llaman la atención y hacen el espacio más acogedor. Ilustraciones, dibujos, fotografías y gráficos adquieren una nueva función ya que, gracias al producto fonoabsorbente Acousticframe®, las imágenes del catálogo Decor Frame pasan a elementos capaces de aumentar el bienestar acústico. Todas las imágenes del catálogo pueden imprimirse en el material fonoabsorbente Acousticframe®: un sándwich estratificado compuesto por dos finas capas de fibra de vidrio que, en su interior, contienen lana de roca. Las imágenes se imprimen en alta calidad y adornadas con un elegante marco de aluminio negro satinado de 5 mm, en la parte frontal, con un grosor total de 40 mm.





Para comer o jugar al *ping-pong*

Para los apasionados del tenis de mesa, la mesa Dada Outdoor de Fas Pendezza es transformable: dos mesas gemelas pueden vivir separadas, además de acoger a 16 personas sentadas. Una división funcional que permite transformar la mesa según las necesidades, perfecta en espacios horeca o siempre que se necesite flexibilidad. Sólo con añadir la red, se puede tener una mesa de *ping-pong* normal. Dada tiene un tablero blanco (con detalles de color) y bases cónicas blancas o de color que soportan el tablero.



Alimentaria fortalece su posicionamiento en horeca

La próxima edición de Alimentaria, que se celebrará del 18 al 21 de marzo de 2024 en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, impulsará la plataforma para el canal horeca que constituyen Hostelco y Restaurama con más oferta y sinergias, y nuevas áreas y actividades. Como novedad, la plataforma Hostelco & Restaurama lanzará el sector Coffee, Bakery & Pastry, que nace con el propósito de convertirse en el mayor punto de encuentro de los universos del café, bar, panadería, pastelería y heladería a nivel internacional, agrupando a toda la oferta de producto y equipamiento. Asimismo, Hostelco & Restaurama dispondrá de una gran área en la que tendrán lugar más de un centenar de actividades, entre actuaciones de reconocidos chefs, pasteleros y baristas, charlas y debates a cargo de expertos, así como concursos y demostraciones de producto.

Alimentaria
Del 18 al 21 de marzo de 2024
Barcelona
www.alimentaria.com

Tendencias florales para contract



La próxima edición de Iberflora New Generation, que se celebrará del 3 al 5 de octubre en Feria Valencia, será un escaparate de tendencias, ideas y proveedores para el canal contract-horeca. Incorporar plantas y flores naturales, así como elementos de decoración inspirados en la naturaleza es tendencia. Por ello, Iberflora ha preparado para este año un nuevo espacio, Green Contract for Horeca, en el cual los profesionales de la restauración, los hoteles, sus proveedores y los interioristas podrán encontrar toda la inspiración y productos que necesitan para sumarse o potenciar esta tendencia, desde planta y flor natural y artificial y servicios de jardinería y paisajismo a muebles y decoración de jardín o césped natural y artificial.

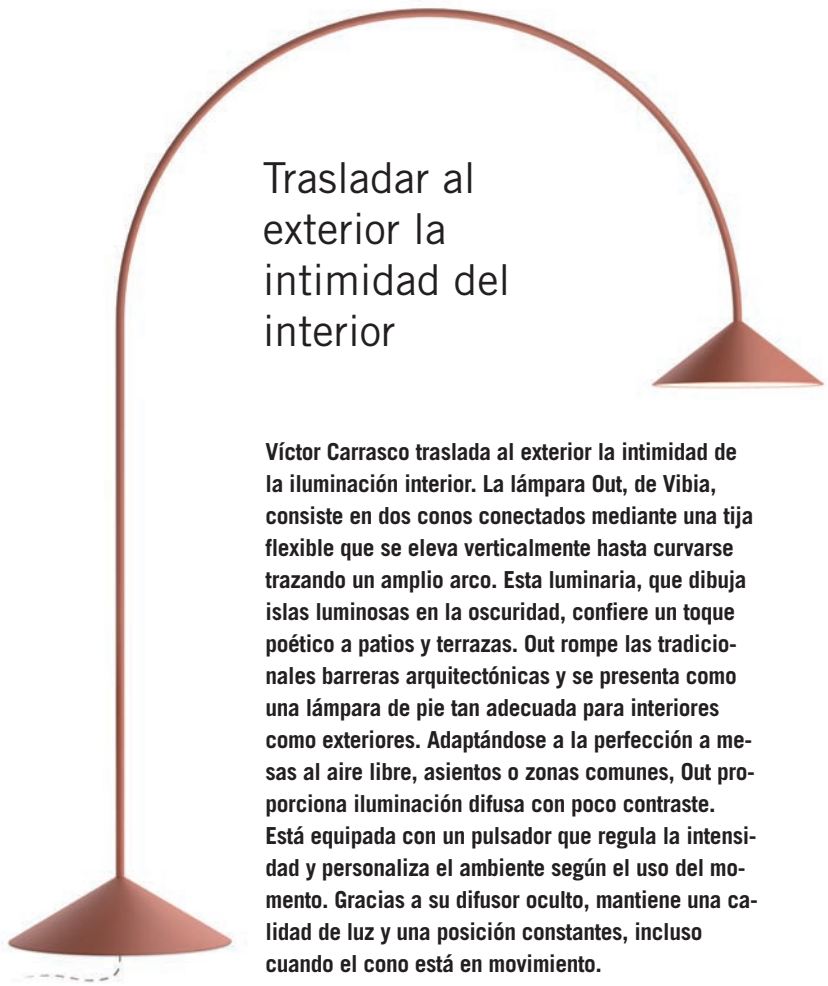
Green Contract for Horeca-Iberflora
Del 3 al 5 de octubre de 2023
Valencia
https://iberflora.feriavalencia.com/



El alma de los objetos

Feria Hábitat València ha lanzado la que será su imagen de campaña para su próxima cita, que se celebrará del 19 al 22 de septiembre en Feria Valencia. Una imagen ideada por los creativos del estudio valenciano Odosdesign y que apuesta por desnudar “el alma de los objetos” para ofrecer una nueva visión del equipamiento del hábitat a través del recorrido sensorial y experimental que ofrece un evento como Feria Hábitat València 2023. Además, esta propuesta también ha inspirado una actualización en el diseño de la web Feria Hábitat València. El objetivo principal ha consistido en evolucionar la marca inicialmente ideada por el propio Odosdesign, con una visión centrada en el producto y en su amplio estándar de calidad: en esta ocasión de forma conceptual, memorable y formando parte del circuito de ferias clave del calendario sectorial.

Feria Hábitat València
Del 19 al 22 de septiembre de 2023
Valencia
www.feriahabitatvalencia.com



Trasladar al exterior la intimidad del interior

Víctor Carrasco traslada al exterior la intimidad de la iluminación interior. La lámpara Out, de Vibia, consiste en dos conos conectados mediante una tija flexible que se eleva verticalmente hasta curvarse trazando un amplio arco. Esta luminaria, que dibuja islas luminosas en la oscuridad, confiere un toque poético a patios y terrazas. Out rompe las tradicionales barreras arquitectónicas y se presenta como una lámpara de pie tan adecuada para interiores como exteriores. Adaptándose a la perfección a mesas al aire libre, asientos o zonas comunes, Out proporciona iluminación difusa con poco contraste. Está equipada con un pulsador que regula la intensidad y personaliza el ambiente según el uso del momento. Gracias a su difusor oculto, mantiene una calidad de luz y una posición constantes, incluso cuando el cono está en movimiento.



Flotar en el espacio

La nueva colección Khamara, de venta en PortobelloStreet.es, es una serie de lámparas elegantes y vanguardistas diseñadas en Ucrania destinada a grandes espacios. Las luminarias representan a la perfección lo que significa su nombre en ucraniano, una nube esférica que ilumina y flota en el espacio. Con su innovador diseño, tiene la facultad de transformar el techo en una extensión del cielo, bañando el ambiente con una iluminación suave y tenue que envuelve todo a su alrededor. Las cuatro versiones de este diseño (yeso, metal, cerámica y cobre) no solo brindan una iluminación cálida y envolvente, sino que su diseño contemporáneo también las convierte en elementos decorativos que aportan carácter a cualquier espacio.

De cerámica vidriada

La línea de lámparas Normal, diseñada por el director artístico Andreu Carulla de Calma Outdoor, está compuesta por piezas con sello de calidad de cerámica de La Bisbal d'Empordà. De estética minimalista, las luminarias de la serie combinan sin estridencias tradición y tecnología. Realizadas en cerámica vidriada y de formas que simplifican su geometría, las lámparas Normal pueden vestir tanto ambientes rústicos como más sofisticados debido a la elegancia natural de sus piezas, disponibles en marrón chocolate o en beige. Entre los modelos hay de sobremesa, aplique de pared, de suspensión y de techo.





La señalética más sutil

La nueva colección de apliques Sutil, de Pujol Iluminación, es la solución ideal para la señalización en espacios de pública concurrencia como hoteles, restaurantes, oficinas, entre otros. La línea cuenta con tres medidas diferentes, siempre con una altura de 20 cm, y varía su ancho que puede ser de 15, 30 o 60 cm. Su diseño minimalista permite que encaje en cualquier entorno y su personalización posibilita adaptarlo a cada espacio. La personalización de los apliques Sutil se hace con láser y se puede inscribir el símbolo, número o palabra que se necesite en cada aplique.



Más luz natural

Glassolutions, empresa transformadora de vidrio perteneciente al Grupo Saint-Gobain, cuenta con la nueva gama de barandillas conect Plus, un sistema que incluye tanto el vidrio como la perfilería y que permite múltiples opciones de configuración e instalación. Se puede instalar tanto en interior como en exterior, es decir, en terrazas, azoteas, jardines, escaleras interiores y balcones, entre otros espacios, proporcionando la máxima seguridad en todas sus aplicaciones. Sus vidrios destacan por su elevada consistencia y su excelente nivel de transparencia, que maximiza la entrada de luz natural y genera una mayor amplitud visual en los espacios.

Islas de privacidad

Qyos es una nueva línea de cabinas acústicas modulares y sostenibles con las que Actiu genera islas de privacidad en oficinas y espacios abiertos. Qyos, disponible en tres tamaños que permiten acoger de dos a seis personas, consigue crear espacios cerrados y aislados acústicamente. Aporta ergonomía y confort para el usuario y resuelve las necesidades concretas de privacidad que surgen en entornos compartidos. Las cabinas favorecen un montaje y desmontaje sencillo, y emplean materiales que aportan precisión, gran robustez y estabilidad. Es fácilmente accesible a través del sistema de clipado de sus revestimientos, sin necesidad de emplear herramientas. La puerta permite ser orientada, a un lado o a otro, durante el proceso de instalación, o permite a la cabina adaptarse de manera flexible a las necesidades de uso y de distribución de un espacio.



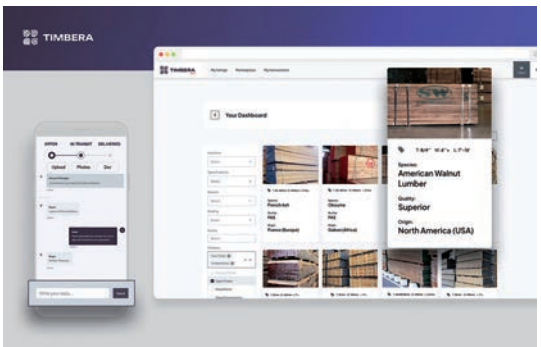


Facilitar la toma de decisiones

BJC ofrece a los equipos de arquitectura, ingeniería y construcción la descarga gratuita de objetos BIM. Este *software* facilita la toma de decisiones en un proyecto de construcción, y recopila y gestiona los datos que permiten coordinar el trabajo de las partes interesadas simultáneamente. Los objetos BIM sirven para crear modelos 3D inteligentes y generar documentación de construcción detallada, etc. La planificación del diseño se inicia con la descarga de las bibliotecas para Revitâ o IFC de mecanismos BJC y Siemens, que incluyen datos actualizados. A partir de aquí, se elige la serie y ya se puede empezar a crear combinaciones de colores entre marcos, teclas y tapas; escoger entre marcos de uno, dos y tres elementos, y ubicar funciones.

Marketplace para profesionales de la madera

Creada con el objetivo de revolucionar la industria de la madera de forma sostenible, Timbera acaba de presentarse ante el mercado para conectar compradores y vendedores a escala global. De forma segura, transparente y transformadora, la marca, nueva área de negocio de Grupo Vicaima, ofrece, un *marketplace* digital para todos los profesionales del sector de la arquitectura y la construcción. Desde el aprovisionamiento y la adquisición hasta la conformidad y el financiamiento, la plataforma *all-in-one* cuenta con un conjunto amplio de servicios basados en la colaboración, así como una experiencia de usuario intuitiva y humanizada, incluyendo herramientas de búsqueda avanzada y un chat, donde cada comprador y vendedor puede interactuar directamente.



SKYNEST



©ALESSANDRO OLIVA

Skynest, de Flos, es una lámpara delicada que, sin embargo, también tiene una gran presencia escénica y marca el regreso de Marcel Wanders al tema de la cúpula suspendida, ya explorado con la mejor y más vendida Skygarden, con decoraciones de escayola.

Este modelo tiene la típica forma de lámpara colgante, con un núcleo central y lo que, a primera vista, parece una pantalla. La luz no la emite una bombilla ni una placa de led, sino los elementos que forman la estructura de la pantalla: tiras led recubiertas de tela. Skynest se compone de 24 varillas de luz led recubiertas de una textura textil bicolor. La luz se emite por un solo lado, el blanco, mientras que el color del tejido permanece visible en el exterior. La intersección de los distintos elementos luminosos con otras 48 varillas de color a ambos lados forma una presencia etérea, inspirada en la artesanía pero inesperadamente tecnológica.

La intuición de Marcel Wanders es proponer el tejido como nueva fuente de luz. Para ello, se ha trabajado con tiras led recubiertas de un tejido tubular, un calcetín de poliéster reciclado enhebrado en la varilla. Aunque su imagen es sofisticada, su construcción es tan sencilla como modular. Cada elemento se inserta entre el núcleo central y el anillo perimetral gracias a unos conectores especiales que aseguran el paso de la corriente y mantienen la forma de la cúpula.

Skynest está disponible en tres variantes: suspendida, y los dos nuevos modelos Motion (sostenida por un tallo fijado al techo y estirado hacia el suelo) y Ceiling (versión de techo sin cables).

Marcel Wanders

Desde una perspectiva humanista, Marcel Wanders (1963, Boxtel–Países Bajos) devuelve la humanidad al mundo tecnocrático del diseño, dando paso a lo que se denomina Renacimiento Contemporáneo del Humanismo, creando una realidad en la que diseñador, artesano y usuario se sientan acogidos y abrazados. Con cada nuevo proyecto, Wanders desafía el dogma del diseño, prefiriendo centrarse en lo holístico, romántico, surrealista, arquetípico, en lugar de lo tecnocrático. En este universo, la frialdad del industrialismo es sustituida por la poesía, la fantasía y el romanticismo de distintas épocas, que cobran vida en el momento contemporáneo. Su obra emociona, provoca y polariza, pero nunca deja de sorprender, celebrar y entretener. Considerado por muchos como una anomalía en el mundo del diseño, la misión de Marcel es crear un entorno de amor, vivir con pasión y hacer realidad nuestros sueños más apasionantes. Ha trabajado para cadenas hoteleras como Hyatt, Iberostar, Mondrian, Morgans, etc., numerosos restaurantes, museos, el aeropuerto de Ámsterdam, entre otros proyectos, así como para marcas como Alessi, Vista Alegre, Laufen, Bisazza, Flos, Baccarat, Louis Vuitton, Christofle, etc.



Como el movimiento del agua



En su colaboración con Natuzzi Italia, el diseñador español Enrique Martí ha creado el sofá Splash. El diseño minimalista y los volúmenes simples se alternan para garantizar la sensación evolvente de relajación que recuerda al movimiento del agua. Splash captura el momento preciso en el que una gota de agua cae sobre una superficie y continúa en una sacudida posterior. Amplificando la sensación de confort, los brazos del sofá son curvos y se estiran hacia arriba para abrazar a cualquiera que se siente en él. Splash está acompañado por mesas de café de diferentes tamaños que, con sus estructuras orgánicas y atrevidas, crean un sinuoso efecto en dos tonos, una superposición harmoniosa e irregular de formas a modo de guijarros, realizadas en materiales nobles.



Vuelta a la infancia

Un columpio es la vuelta a la infancia. Dejar pasar las horas mecidos por la suave brisa del verano. Es tiempo de elegir ese asiento que nos arropará para una lectura mágica, una siesta sin prisas o un baño de sol. Con su acogedora estructura de aluminio de forma ovalada, el columpio Tanah de Zavotti está pensado para sentir la ingravidez sin miedo. Con mullidos y frescos cojines, proporciona una sensación de protección a la vez que deja pasar el aire.



Elegancia en los pequeños detalles

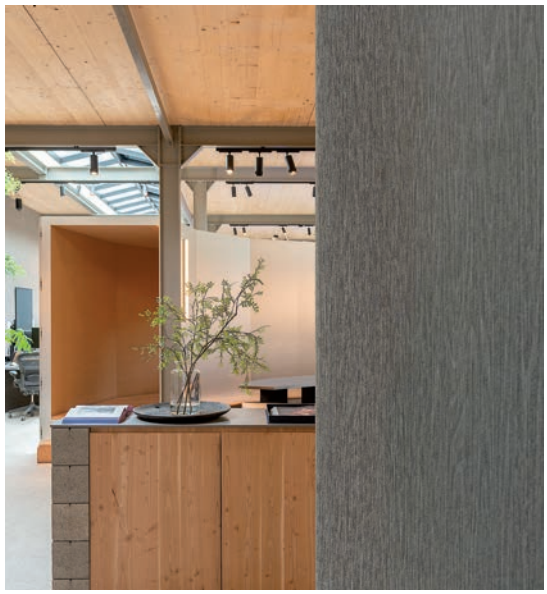
La sofisticación y la exclusividad describen el estilo de vida de aquella sociedad que Scott Fitzgerald retrató en su novela *El Gran Gatsby*. La idea de vivir en esta época evoca una sensación de misterio, intriga y lujo que inspiran esta colección de los Hamptons de Vondom. Un conjunto de piezas donde una cuidada selección de tejidos y patrones evocan ese *lifestyle* donde la elegancia se percibe en los más finos detalles. Diseñada por Ramón Esteve, Hamptons Collection está fabricada en aluminio, madera para exterior y poliuretano.



©ALEJANDRO CASTELLANO

¡Viva el *upcycling*!

La diseñadora Marta Labrador da vida a una colección de butacas que deslumbran por sus líneas, colorido y, sobre todo, por su compromiso con la sostenibilidad, transformando residuos de madera en obras de arte funcionales. La colección Cubo, que debe su nombre a la geometría, la simplicidad y el equilibrio presente en la obra de Mondrian, incluye las butacas Mondrian y Nico, inspiradas en un cubo perforado como homenaje a los juegos infantiles.



Con materiales reciclados

Consciente de los beneficios incomparables del revestimiento mural vinílico para proyectos de interiores –su durabilidad superior, longevidad, resistencia y cualidades higiénicas–, Vescom ha tomado medidas importantes para mejorar el impacto ambiental del material. En una innovación del sector, Vescom ha combinado los residuos que se generan durante sus procesos de producción en un hermoso revestimiento mural vinílico sostenible mate. Fibras, Moon y Dunas no solo están diseñados pensando en la naturaleza, sino que sus estructuras y colores se han inspirado en ella.



De estilo atrevido

Desde el pasado mes de junio, Gancedo distribuye en exclusiva en España los papeles pintados y murales de Ohpopsi. De esta manera, incorpora un amplio catálogo de estampados, diseños coloristas de estilo fresco, atrevido e, incluso, rebelde. Los grafitis también ocupan su lugar en la selección de la firma. La visión decorativa y colorida de Ohpopsi ha evolucionado rápidamente para convertirse en una destacada marca británica que forma parte del panorama más prestigioso de la arquitectura de interiores.

Infinitas fuentes de inspiración



De la naturaleza incontaminada a la mitología, de las geometrías espaciales a las alusiones digitales, las inspiraciones de Wallpapers, la primera colección de papeles pintados de Sartoria, dan en el blanco, despertando fuertes sensaciones desde la primera mirada. Creada en paralelo por el estudio D-Segno y la diseñadora Anna D'Andrea de Illustration & Surface Design, Wallpapers muestra flores, hojas, animales más o menos exóticos, pero también cuadrados, triángulos, círculos y temas digitales, una mezcla de características que se desarrollan en 20 motivos.



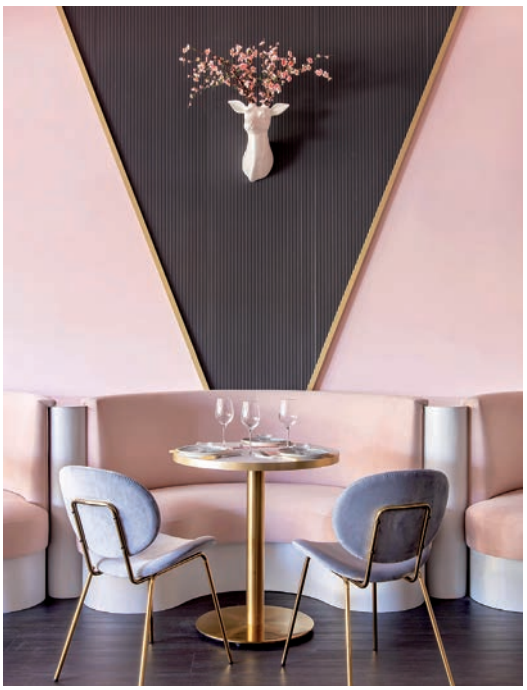
Más estabilidad

Taralay Impression de Gerflor Iberia es un pavimento comercial en rollos para tránsito elevado. En el aspecto técnico, destaca el uso de dos capas de fibra de vidrio que ofrece mayor estabilidad bidimensional al suelo y mejor resistencia a la dilatación, así como el tratamiento de superficie Protecsol2 aplicado para un mayor mantenimiento, durabilidad e higiene (superficie antivírica y antibacteriana). Además, se lanza con una nueva solución sin uso de cola, con un 25% de contenido reciclado en su fabricación y con la garantía de que, una vez finalizada su tasa de vida útil, es fácil de retirar y se puede reciclar. A nivel de diseño, el revestimiento vinílico presenta una gran variedad de colores, acabados y texturas: madera, mineral, textil, gráfico, y fantasía. Tiene dos líneas: Compact (para circulación, cargas rodantes y tráfico pesado) y Acoustic (mejor rendimiento acústico).



Soluciones **Vicaima** en **Anantara Plaza Nice**

Un notable edificio histórico con fachada de la Belle Époque, inaugurado en el siglo XIX como el primer hotel de lujo de la ciudad, se ha transformado en el Anantara Plaza Nice, que ha seleccionado a Vicaima para la instalación de las puertas de entrada y las puertas comunicantes de las habitaciones. Un ambiente de *glamour* domina las diferentes áreas del hotel de cinco estrellas, siendo en las 151 habitaciones que las soluciones de Vicaima sobresalen. En estos espacios, los Portaro® –conjunto compuesto por puerta, cerco y accesorios en una única pieza– EI30 AC42dB V2, EI30 AC40dB y EI60 AC43dB garantizan la protección cortafuego y el aislamiento acústico necesarios para la tranquilidad de los huéspedes.



CIN Valentine da color a **Miss Sushi**

La franquicia de comida japonesa Miss Sushi ha encargado la renovación de la imagen de sus restaurantes a la interiorista Soledad Ordóñez. Para este proyecto, la interiorista ha confiado en CIN Valentine para llenar las paredes de su icónico color rosa, aunque en una versión más empolvada. Respetando la identidad corporativa, se ha desarrollado un proyecto de iluminación y sonido muy cuidados, con perfiles iluminados que rematan panelados de madera acanalados, lisos y espejos, lámparas suspendidas y apliques con flecos diseñados *ad hoc*. El primer restaurante en estrenar esta nueva imagen ha sido el de Majadahonda. CIN Valentine ha sido la encargada de poner a punto el color de las paredes de estos nuevos establecimientos con su pintura de alta calidad Cashmere.

Epta diseña y equipa la nueva **Heladería Oasis Matalascañas**

Heladería Oasis Matalascañas, a través de La Compagnie des Desserts, ha confiado en la gran experiencia de Epta Iberia para que desarrolle el equipamiento de sus nuevas instalaciones en Huelva. El proyecto se ha realizado a través de Concept, el departamento de diseño que integra mobiliario de frío de Epta Iberia junto a un diseño único que logra distinguir al punto de venta y permite impulsar las ventas así como la ejecución del mismo. De modo que, tras analizar las necesidades del cliente en este nuevo local en el que requería la exposición y conservación de 25 sabores de helados, la compañía le propuso la mejor solución: dos vitrinas del Modelo Delight 13 de Iarp (del Grupo Epta).





Bien anclado a la pared

Vogel's presenta un soporte de pared para TV de la serie Signature para profesionales. Este soporte de pared eléctrico para TV encaja perfectamente en los sistemas de automatización de una habitación o en cualquier vestíbulo de hotel, sala de conferencias o de juntas. Para fines profesionales, se ha desarrollado Signature MotionMount Pro. Equipado con Ethernet y RS-232, este modelo puede usarse para la programación de los sistemas domóticos Crestron, Crestron Home y Control4.

Transferencias instantáneas



PaynoPain, especializada en el desarrollo de herramientas de pagos *on line,* incorpora a su cartera de pago las transferencias instantáneas. En la actualidad, como producto de la digitalización y gracias a las transferencias instantáneas, las empresas pueden ofrecer a sus clientes la posibilidad de pagar directamente desde la banca *on line*, independientemente de si son bancos españoles, europeos o de Reino Unido. Al ser más ágiles que las transferencias normales y no necesitar intermediarios, es más sencillo ampliar el margen de beneficio y elevar la tasa de conversión ya que, entre otros beneficios, mejorará la experiencia del usuario y simplificará el flujo de pago. Más allá de convertir los pagos en un proceso más sencillo, rápido y transparente, el *instant transfer* permite realizar transferencias instantáneas para emitir pagos a clientes y proveedores o para gestionar el pago de facturas y nóminas.

Comunicación y entretenimiento



La última innovación de Televés es el terminal óptico de línea OLT512EVO. Este OLT, desarrollado específicamente para el sector hotelero, ofrece un enfoque revolucionario para brindar servicios de comunicación y entretenimiento adaptados a las necesidades reales de la industria. Gracias a su tecnología avanzada, permite crear una infraestructura GPON de alta capacidad, robusta y ultrarrápida, que puede admitir hasta 16 servicios diferentes en una misma ONT. Algunos de los servicios incluidos son Wi Fi, IPTV, TV RF Overlay, sistemas de *casting* profesional (Streaming Experience), telefonía VoIP, sistemas de vídeo bajo demanda, servicios interactivos de TV, domótica y CCTV.

El *check in* a otro nivel

RoomRaccoon, *software* de gestión para hoteles independientes, se ha integrado con el proveedor de soluciones de cerraduras electrónicas Nuki con el fin de mejorar y modernizar el *check in* en los hoteles. La nueva integración permitirá a los hoteleros usuarios de RoomRaccoon agilizar sus operaciones y ofrecer un acceso seguro y más cómodo a sus huéspedes, que podrán, entre otras acciones, realizar el registro y acceder a su habitación desde sus *smartphones* a través de códigos de acceso automatizado. Además, el personal podrá gestionar y supervisar fácilmente los movimientos a través de la plataforma RoomRaccoon, y conceder o revocar el acceso de forma remota, garantizando el máximo nivel de seguridad y control sobre entradas y salidas.



Estancias inmersivas

El sector hotelero ha ido implementando tecnología en las habitaciones en los últimos años para personalizar sus servicios y hacer que el huésped tenga una experiencia única. De esta manera, se puede generar *engagement* y fidelizar al cliente.

Por Isabel Fernández



TRS IBIZA (SAMSUNG)

TECNOLOGÍA EN LA HABITACIÓN

Hoy en día, a la hora de viajar y hospedarse en un hotel, nadie sale de casa sin sus dispositivos móviles: *smartphone, tablet* u ordenador portátil. Esto ha provocado que el equipamiento clásico de las habitaciones de hotel (radio, reloj, despertador o hilo musical) pase a un segundo plano. La televisión se sigue manteniendo como un valor importante para los clientes, pero especialmente en el caso de las Smart TV que posibilitan acceder al contenido de plataformas de entretenimiento audiovisual. Incluso algunas cadenas hoteleras cuentan con su propio catálogo de entretenimiento, algo cada vez más valorado por los huéspedes. Y aunque todavía estamos lejos de que la realidad virtual forme parte del día a día del sector *hospitality*, algunos hoteles ya han probado a introducir este entorno tecnológico para ofrecer experiencias únicas a sus clientes.

Tener un equipamiento tecnológico avanzado y actualizado en la habitación del hotel proporciona, según Jesús Yanes, director de Desarrollo de Negocio de EnGenius, "una conectividad sólida, ya sea a través de Wi Fi de alta velocidad o mediante puertos de carga USB accesibles. Esto permite a los huéspedes mantenerse conectados, trabajar de manera eficiente o disfru-



tar de entretenimiento en línea sin problemas". Por su parte, Pedro Muñoz, responsable de Ventas B2B de Grundig, expresa que, con la tecnología, el hotel transmite "una imagen de modernidad, innovación, y cuidado por la comodidad y la satisfacción del huésped. Además, puede contribuir a marcar la diferencia en la elección de un hotel, ya que las personas cada vez valoran más la disponibilidad de tecnología de vanguardia durante su estancia".

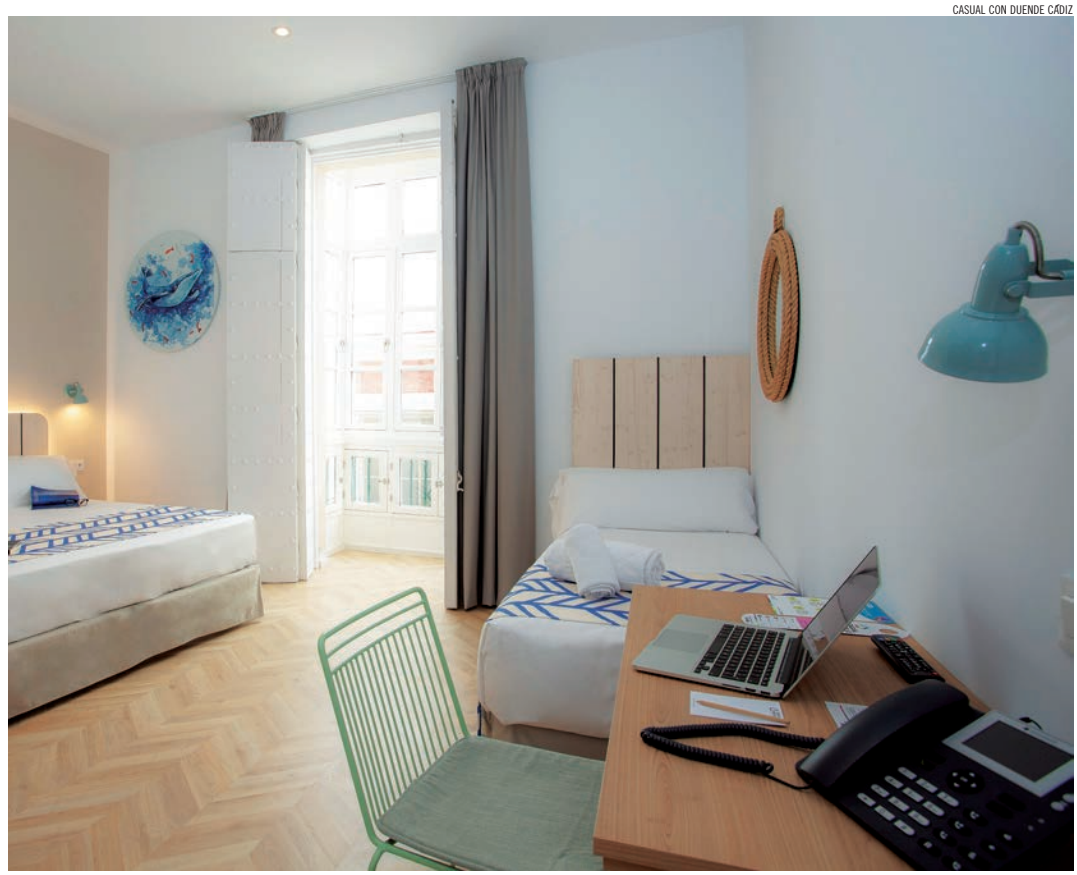
Imprescindibles

Entrar en la habitación y ver que ha sido equipada con la última tecnología inteligente significa que es posible solicitar el servicio de habitaciones desde el mando a distancia del televisor, reproducir los canales al volumen deseado e, incluso, atenuar las luces para crear un efecto de cine. Todo esto sin tener que mover un dedo o incluso pensar en descifrar los botones aleatorios en el control remoto de un televisor.

Aun así, "se ha de pensar en qué tipo de cliente tenemos en el hotel, ya que no es lo mismo uno de *business* que el del hotel de playa, porque las necesidades del huésped son distintas. De la misma forma, hay que tener en cuenta la edad de los clientes, ya que hay una gran diferencia entre sus necesidades", afirma Elena Mateos García, directora de HotelSaas. Además, esta profesional agrega que "es mucha la tecnología que los hote-

WI FI

CASUAL CON DUENDE CÁDIZ



Lo que alguna vez fue un complemento *premium* ahora es un servicio imprescindible en los hoteles. Para facilitar un acceso confiable a Internet de alta velocidad, los hoteles pueden asociarse con empresas que ofrecen servicios de implementación y soporte continuo.

Jesús Yanes, director de Desarrollo de Negocio de EnGenius, considera que "una buena conectividad Wi Fi es esencial para satisfacer las necesidades y expectativas de los huéspedes. Proporcionar una conexión fiable y de alta velocidad mejora la experiencia del cliente, y contribuye a su satisfacción general durante su estancia en el hotel.

Los huéspedes desean tener acceso a servicios de *streaming* de música y video, como Netflix, Spotify o YouTube, para disfrutar de entretenimiento en sus dispositivos personales. Una conexión a Internet lenta o inestable puede dificultar la reproducción de contenido en línea, lo que genera frustración y una experiencia insatisfactoria. Además, la mayoría de las personas desea mantenerse conectadas con sus seres queridos a través de aplicaciones de mensajería, redes sociales y videollamadas. Una buena conectividad Wi Fi les permite comunicarse fácilmente con amigos y familiares, compartir experiencias de viaje y mantenerse al día con las actualizaciones de sus redes sociales. Asimismo, los huéspedes a menudo necesitan acceder a información en línea sobre destinos turísticos, lugares para comer, opciones de transporte y actividades locales. Una conexión Wi Fi confiable les permite buscar información, leer reseñas y realizar reservas en línea, lo que mejora su experiencia de viaje".

Sobre este tema, Anselmo Trejo Iranzo, director de Marketing y Comunicación de D-Link Iberia, hace hincapié en que, "con la proliferación de servicios multimedia de *streaming* (películas, música, videojuegos…), cada vez menos huéspedes encienden el televisor de la habitación y prefieren poner sus series, escuchar música o jugar *on line* en el portátil, la tableta o el móvil. Por ello es imprescindible asegurar que cada habitación tiene una buena cobertura mediante la instalación de una infraestructura Wi Fi con múltiples puntos de acceso Wi Fi 6. Asimismo, es esencial que la red Wi Fi de los huéspedes esté separada de la red del *staff* o de administración".

les ofrecen en las habitaciones, desde una simple televisión, el servicio TV cast con el que el huésped puede conectar sus dispositivos móviles a la tele y ver sus series favoritas, códigos QR para poder escribir sus reseñas, mesas inteligentes en las que ya no son necesarios los cargadores de móvil, un directorio de servicios digital con el que el huésped puede hacer todo tipo de consultas y reservas desde su propio móvil y sin necesidad de hablar con ningún empleado…".

Para José Luis Pineda Navarro, director de Desarrollo de Negocio Hospitality España de Televes, "existen varios servicios tecnológicos audiovisuales que son considerados imprescindibles en la habitación de un hotel, como es el caso de un servicio de TV de alta definición, como un sistema capaz de proporcionar una amplia variedad de canales, una buena calidad de imagen, personalizado en función del huésped y que permita sistemas interactivos e información avanzada del hotel que ayude al huésped no sólo a su entretenimiento en la propia habitación, sino a conocer todos los servicios que le brinda el hotel sólo pulsando un botón del televisor. También están los servicios de conectividad multimedia y contenido a la carta. Los huéspedes desean conectar sus propios dispositivos multimedia, como teléfonos, tabletas o portátiles, al televisor de la habitación para tener acceso a servicios de transmisión en línea, como Netflix, HBO o Amazon Prime Video… A ello hay que sumar un sistema de sonido de calidad, incorporado en el televisor o como un sistema independiente, ya que posibilita a los huéspedes disfrutar de una experiencia de audio inmersiva mientras ven películas, programas de televisión o escuchan música. Asimismo, un altavoz Bluetooth permite a los clientes reproducir su propia música desde sus dispositivos móviles, creando un ambiente personalizado. Por último, un control de la habitación inteligente hace posible que los huéspedes pue-

INFRAESTRUCTURA PARA TRANSPORTAR LOS SERVICIOS

Lo principal para poder proveer de servicios audiovisuales en las habitaciones hoteleras es la infraestructura que transporta dichos servicios. Las infraestructuras de redes GPON (Gigabit Passive Optical Network) y FTTR (Fiber to the Room) ofrecen varias ventajas para un hotel:

TELEVES



Alta velocidad y ancho de banda
Con velocidades de conexión mucho más altas, la alta capacidad de ancho de banda asegura que múltiples dispositivos puedan funcionar simultáneamente sin problemas, incluso en momentos de alta demanda.

Fiabilidad y estabilidad
La fibra óptica utilizada en las infraestructuras GPON y FTTR es inmune a interferencias electromagnéticas y ruidos, lo que resulta en una conexión más estable y confiable. Los huéspedes pueden confiar en una conectividad sólida sin interrupciones, esencial para aquellos realizar trabajos en línea, o videoconferencias.

Mayor alcance y capacidad
Esto permite que los puntos de acceso Wi Fi o las conexiones Ethernet lleguen a más áreas del hotel, incluidas las habitaciones más alejadas. Además, la infraestructura GPON permite la conexión de múltiples dispositivos en una única fibra óptica, lo que reduce el cableado y facilita la gestión de la red.

Flexibilidad y escalabilidad
Posibilita agregar y gestionar fácilmente nuevos servicios y dispositivos en la red, como sistemas de control de la habitación, cámaras de seguridad, dispositivos IoT (Internet de las cosas), entre otros. Esto brinda al hotel la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de los huéspedes y aprovechar nuevas tecnologías emergentes.

Seguridad de la red
La fibra óptica utilizada en las redes GPON y FTTR es inherentemente segura y difícil de interceptar. Esto proporciona un nivel adicional de seguridad para los datos transmitidos a través de la red del hotel. Los huéspedes pueden sentirse más seguros al utilizar servicios en línea y compartir información personal mientras se alojan en el hotel.

Fuente: José Luis Pineda Navarro, director de Desarrollo de Negocio Hospitality España de Televes



BARCELÓ IMAGINE

dan ajustar la iluminación, las cortinas, el termostato y otros aspectos de la habitación utilizando una interfaz fácil de usar, ya sea a través de un panel táctil o mediante comandos de voz".
Por su parte, Pedro Muñoz, de Grundig, añade que "las *tablets* o iPads son dispositivos portátiles que algunos hoteles empiezan a ofrecer a sus huépedes. En esos casos suelen tener aplicaciones preconfiguradas con información del hotel, servicios de conserjería o, incluso, permiten a los huéspedes realizar pedidos, solicitar servicios adicionales o contralar funciones de las habitaciones. Asimismo, algunos hoteles están ofreciendo equipamientos con asistentes de voz basados en la inteligencia artificial con los que poder controlar

GRUNDIG



BENEFICIOS Y COMODIDADES PARA LOS HUÉSPEDES

1 Conveniencia
La tecnología avanzada en una habitación de hotel puede ofrecer una mayor comodidad y conveniencia para los huéspedes. Esto puede incluir dispositivos de control inteligente que permitan ajustar la temperatura, la iluminación y las cortinas con facilidad, o sistemas de entretenimiento integrados, por ejemplo, en los televisores, que ofrecen acceso a una amplia variedad de contenido.

2 Conectividad
Un equipamiento tecnológico actualizado en una habitación de hotel proporciona una conectividad eficiente a Internet, ya sea con Wi Fi de alta velocidad o a través de puntos específicos de puertos de datos en los que los huéspedes pueden conectar sus dispositivos personales.

3 Entretenimiento
La tecnología avanzada puede ofrecer una gran experiencia de entretenimiento en la habitación de un hotel. Esto se puede conseguir a través de televisores de pantalla con alta definición y con acceso a canales de TV *premium*, servicios de transmisión de contenido como Netflix o Amazon Prime Video, y sistemas de sonido de alta calidad que proporcionan una experiencia de audio inmersiva.

4 Seguridad
Los equipos tecnológicos avanzados también pueden mejorar la seguridad en la habitación de un hotel. Por ejemplo, a través de la instalación de sistemas de seguridad electrónica, como cámaras de vigilancia y cerraduras de alta tecnología, que proporcionan mayor tranquilidad a los huéspedes durante su estancia.

5 Personalización
Este tipo de tecnología permite la personalización de la experiencia al mayor gusto de cada huésped. Por ejemplo, los sistemas de control inteligente tienen la capacidad de recordar las preferencias de temperatura, iluminación y música de un huésped en particular, lo que crea un ambiente acogedor y totalmente adaptado a sus gustos y necesidades.

Fuente: Pedro Muñoz, responsable de Ventas B2B de Grundig

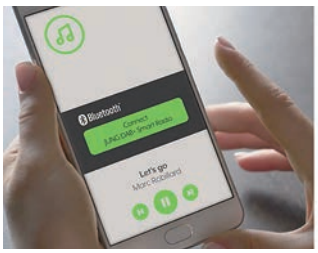
dispositivos electrónicos, solicitar servicios adicionales o realizar visitas virtuales a lugares de interés o actividades interactivas". Muñoz también sostiene que, "con la gran demanda de conectividad de alta velocidad, los hoteles están implementando la tecnología 5G y el Wi Fi 6 en sus sistemas para ofrecer una conexión más rápida y segura, lo que permite a los huéspedes disfrutar de contenido en alta definición o realizar videoconferencias, entre otros".

Desde Televes, su director de Desarrollo de Negocio Hospitality, explica que, "para mejorar la experiencia audiovisual en los hoteles, los sistemas de inteligencia artificial analizan las preferencias de los huéspedes y ofrecen recomendaciones personalizadas de contenido en función de sus gustos". También destaca que "los sistemas de sonido envolvente, como el sonido 3D o Dolby Atmos, ganan popularidad en los hoteles, ya que proporcionan una experiencia de audio más inmersiva, creando un ambiente de sonido envolvente para mejorar la calidad de la reproducción de música, películas o programas de televisión".

Por tanto, el gran avance de la tecnología audiovisual de los últimos años ha obligado al sector hotelero a adaptarse con rapidez a las últimas tendencias y ofrecer prestaciones que le diferencie de su competencia. Se debe apostar por equipos multifuncionales de disponibilidad inmediata y que sean fáciles de utilizar por los huéspedes.●

JUNG

Radio digital en el sistema de automatización del hotel









Jung dispone del sintonizador digital de radio para empotrar, Smart Radio DAB+ que, además de combinarse con Bluetooth Connect para enlazar con *smartphones* o *tablets* vía inalámbrica, se puede integrar en el sistema de automatización de la habitación o el establecimiento.

El elegante y multifuncional Smart Radio DAB+ de Jung combina la última tecnología en radio digital con un diseño atractivo y versátil, garantizando una experiencia de sonido superior. Esta radio cuenta con la capacidad de recibir transmisiones digitales y analógicas a través de DAB+ y FM, permitiendo el acceso a una amplia gama de emisoras públicas y privadas en todo el país.

La variante con Bluetooth de la Smart Radio DAB+ permite además la transmisión de música desde dispositivos móviles como *smartphones* y tabletas. La radio puede almacenar hasta ocho estaciones por modo de recepción y su estética refinada, con un frontal de cristal de inspirado diseño minimalista, le convierte en un elemento destacado en cualquier interiorismo.

Además, el dispositivo se integra perfectamente con los programas de mecanismos interruptores de Jung, que unen instalaciones técnicas de futuro con una estética y durabilidad atemporales, ofreciendo una personalización óptima en función del estilo de decoración del establecimiento. Está disponible en una gran variedad de colores y acabados: la atemporal serie LS 990 –en plástico y exclusivas variantes de metal–; la moderna A Creation –con colores en cristal o plástico–, y la armoniosa CD 500, que ofrece una gran variedad de configuraciones gracias a sus cinco colores y a los dos tonos de aluminio anodizado disponibles.

Otras características destacadas incluyen la opción de reproducir música a través de Internet o desde un reproductor de MP3 local, y la posibilidad de controlar canciones o cambiar el nombre del dispositivo a través de Bluetooth. La radio digital Jung también ofrece una función de despertador, otra de temporizador y un modo nocturno que oscurece la pantalla para evitar perturbaciones durante el sueño. Además, la luminosidad de la pantalla puede ajustarse individualmente para asegurar una óptima visibilidad en todas las condiciones de luz. Asimismo, en el modo nocturno, el dispositivo oscurece por completo tanto la pantalla como las teclas, por lo que nada impide instalarlo junto a la cama, aunque la luminosidad de la pantalla puede ajustarse según el gusto del huésped o la ubicación del equipo.

En términos de recepción, la Smart Radio no depende de la conexión a Internet ni del volumen de datos o de la red de telefonía móvil, ofreciendo una alta calidad de sonido digital sin ruido.

Por otro lado, en nuestro país, se acaba de anunciar el proyecto Hola DAB, que en breve ampliará notablemente el alcance y difusión de la radio digital en España. Por el momento, los primeros múltiplex se activaron a mediados del pasado mes de marzo en Córdoba, Madrid, Sevilla, Tenerife y Valencia. Sin embargo, el objetivo de esta iniciativa es alcanzar 18 provincias y el 85% de la población a finales de junio de 2023, dentro de una primera fase. ●

Jung Electro Ibérica
Tel.: 938445830
E-mail: info@jungiberica.com
www.jung.de/es



FREEPIK

5 CLAVES
PARA FOMENTAR LA **FACTURACIÓN** DEL RESTAURANTE

Ofrecer pagos electrónicos, incorporar programas de fidelización e incluir promociones especiales son algunos consejos.

Entre sus múltiples ventajas, la digitalización puede contribuir a la gestión eficiente y sostenible de los recursos, ya que la tecnología ayuda a reducir el uso de papel en los procesos de restauración (con el uso de códigos QR, por ejemplo, para los menús), evita los desperdicios de comida controlando bien el *stock* y reposición de productos, controla el consumo energético, etcétera. PaynoPain, empresa tecnológica española especializada en el desarrollo de herramientas de pagos *on line*, expone cinco claves que pueden ayudar a impulsar la facturación de un restaurante:

1 Ofrecer pagos electrónicos

Pagar desde la tarjeta de crédito o mediante otros métodos digitales (Bizum, *wallet* electrónico, etc.) es la opción favorita de los clientes. Por ello, es indispensable que los establecimientos cuenten con una pasarela de pagos adaptable, segura y rápida, que vele por una experiencia ágil e intuitiva para simplificar el proceso de pago desde todos los dispositivos.

2 Incorporar programas de fidelización

Permiten recopilar información valiosa para conocer el comportamiento y los hábitos de la clientela, lo que se puede emplear para personalizar las ofertas y promociones, de manera que aumente la efectividad de las campañas de marketing. Además, medidas como esta incitan a los clientes a regresar con mayor frecuencia al restaurante y fomenta el gasto. Por ejemplo, si un restaurante otorga puntos por cada una de las compras, hará que sus clientes vuelvan para acumularlos y canjear recompensas.



FREEPIK

FREEPIK



3 Aumentar la eficiencia

Lograr que los clientes se marchen satisfechos contribuirá a incrementar la facturación y la posibilidad de que estos recomienden el restaurante a otras personas. Un servicio eficiente mejorará su experiencia y acortará los tiempos de espera, lo que aumentará la rotación de las mesas y hará posible que se pueda atender a más clientes en el mismo periodo de tiempo. Para ello, es más que recomendable apostar por la opción de tomar pedidos en línea o a través de dispositivos móviles para ser más eficientes. De hecho, los clientes pueden pedir los platos antes de llegar al restaurante y los empleados podrán prepararlos con el tiempo suficiente, lo que reduce el margen de error y hace que los clientes se sientan más cómodos.

4 Evita largas esperas y colas

No hay nada que moleste más a los clientes que largas esperas para pagar su cuenta. Es por este motivo que han surgido nuevas alternativas que convierten los teléfonos en datáfonos, permitiendo aceptar pagos directamente con el móvil. Incorporar este tipo de opciones posibilita aumentar la velocidad del servicio y la seguridad en el proceso de pago y adaptarse a las necesidades de la clientela, impulsando las compras.

5 Incluir promociones especiales

Realizar descuentos algún día de la semana o menús especiales para eventos puede atraer a nuevos clientes, fomentar su lealtad, incrementar las reservas y aumentar el gasto medio de los comensales. Por ejemplo, crear tradiciones como los jueves de *pizzas* puede contribuir a crear una rutina entre los consumidores y una demanda que previamente no existía.●

ACCESIBILIDAD

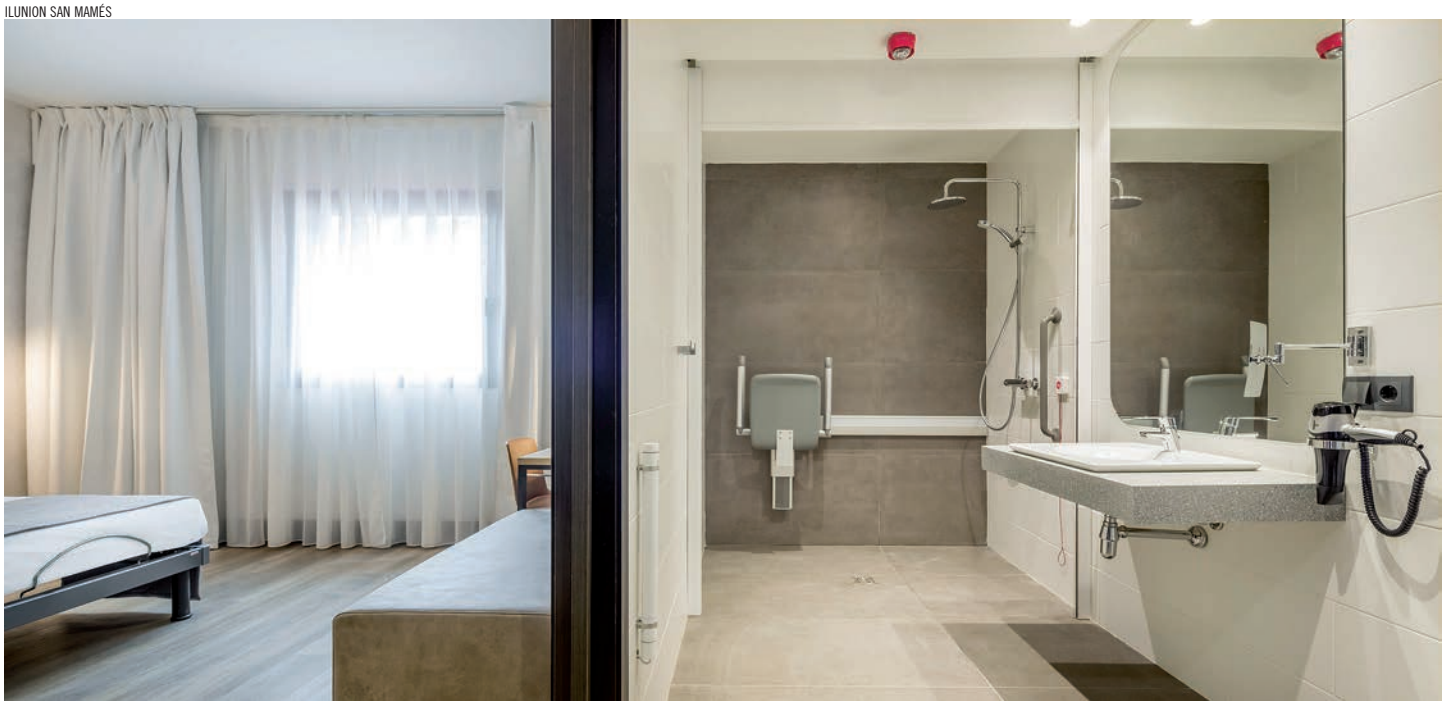
ALOJAMIENTOS INCLUSIVOS

Incrementar el beneficio económico, mejorar la imagen empresarial e impulsar la igualdad y la inclusividad son ventajas para aquellos hoteles que decidan mejorar su accesibilidad. *Por Isabel Fernández*

ILUNION HOTELS



ILUNION SAN MAMÉS



Hablar de turismo accesible o sin barreras se refiere a lograr que destinos, productos y servicios puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona sin importar si tiene o no algún tipo de discapacidad. La accesibilidad no solo garantiza este derecho a las personas con discapacidad, sino también a todas aquellas que tienen limitada su movilidad por razones temporales. Aunque todavía queda mucho camino por recorrer para alcanzar un verdadero turismo accesible e inclusivo, es una excelente oportunidad de negocio.

Las personas con discapacidad y los adultos mayores representan, por tanto, dos segmentos muy atractivos para el turismo. En el mundo se estima que una de cada siete personas tiene algún tipo de discapacidad física, mental o sensorial, lo que representa cerca de 1.000 millones de ciudadanos. Una cifra que la OMS ya advirtió que irá aumentando a medida que las personas vivan más años.

Los negocios de alojamiento observan un beneficio económico notablemente mayor al ofrecer servicios que se rijan por la accesibilidad universal. Al dirigirse a un público más grande de personas, el número de reservas aumenta. Además, la accesibilidad en los distintos espacios del establecimiento es un factor diferenciador respecto a la competencia. A la hora de reservar, este hecho puede inclinar la balanza a su favor y, por tanto, incrementar el número de clientes. Muchas de las personas con discapacidad o con movilidad reducida suelen ir acompañadas por familia o amigos a los viajes, por lo que las reservas se multiplican y los ingresos son todavía mayores.

Uno de los principales beneficios de adaptar los espacios y servicios a una accesibilidad universal es la mejora de la inclusividad e igualdad. Ofrecer servicios adaptados a toda la población sin excepción supone una gran ayuda para eliminar las desigualdades en diferentes colectivos. Ello supone una mejora de la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad –permanente o temporal– al no tener que realizar un esfuerzo extra para llevar a cabo una actividad concreta.

Trabajar en mejorar la imagen de marca también es prioritario. Adoptar medidas que contribuyan a la igualdad y a la integración de todas las personas ayuda a enriquecer la imagen de empresa, ya que está evitando limitar el acceso a sus servicios a estos colectivos, que normalmente tienen dificultades a la hora de viajar a determinados lugares.

Cabe recordar que en torno al 10% de la población global vive con algún tipo de discapacidad. A pesar de tratarse de un porcentaje bajo, es de suma importancia aplicar medidas que mejoren la accesibilidad. En muchas ocasiones, las adaptaciones no suponen un gran presupuesto y reportan un beneficio importante.

Diseño para todos

Pero, ¿qué se entiende por accesibilidad universal? Beatriz Miguel, directora de Operaciones de la cadena Ilunion Hotels, que tiene todos sus establecimientos certificados en accesibilidad universal UNE 170001-2, responde que este concepto implica "que tanto el entorno como los trabajadores estén preparados para dar un servicio y una atención a cualquier necesidad que pueda tener un cliente alojado en nuestros hoteles. Nosotros siempre decimos que el diseño tiene que ser para todos y ese requisito nace desde el inicio de esa construcción del hotel o de esa reforma de una habitación. Por lo tanto, todos los hoteles deberían estar preparados para cualquier tipología de cliente y cualquier necesidad".

Además, Rubén Marcos, responsable del Departamento de Marketing de Valida, apunta que, para definir un hotel como accesible, es esencial "plantear la accesibilidad desde la perspectiva del código ético, para que todos los elementos que conforman el establecimiento faciliten un libre acceso a cualquiera de los espacios y servicios que ofrece. Para ello, se deberán evitar aquellos elementos que puedan obstaculizar o limitar a las personas con diversidad funcional. Cuando hablamos de accesibilidad, es importante que impere el diseño universal y la lógica: si un espacio es accesible, lo será para todo el mundo".

Por su parte, Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec Electronics, enfatiza en que "la accesibilidad es un derecho fundamental de todas las personas y los hoteles, como establecimientos de alojamiento, tienen la responsabilidad de garantizar que todas las personas puedan disfrutar de sus servicios de manera igualitaria. Así se promueve la inclusión e igualdad de oportunidades para todas las personas".

MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA



NO PUEDE FALTAR

- **Aparcamiento con plazas para personas con discapacidad**
- **Zona sin escaleras ni escalones para acceder al hotel**
- **Ascensor para desplazarse de una planta a otra**
- **Entradas y pasillos amplios**
- **Buena iluminación en todo el alojamiento**
- **Un baño adaptado**

STANNAH



Eliminar barreras arquitectónicas

Para cualquier persona con diversidad funcional es vital que el hotel tenga adaptadas instalaciones como el acceso al hotel con una puerta de grandes dimensiones, y que las habitaciones y los aseos reúnan las características y servicios que requieran sus necesidades específicas. Pero hay muchos más espacios que son puntos vulnerables en un hotel.

Alberto Badás, *marketing manager* de Stannah España, opina que "hay dos zonas que son más vulnerables: las escaleras y el baño. Las primeras suponen una de las principales barreras arquitectónicas y, por eso, es primordial instalar soluciones –como pueden ser las sillas salvaescaleras o las plataformas– que posibilitan salvar los desniveles de forma totalmente segura y permitiendo total autonomía al usuario. Por otra parte, los baños suponen uno de los espacios más conflictivos en lo que a adaptación se refiere. Es muy necesario no solo adaptar un baño para personas con movilidad reducida, sino también el acceso a este, así como los suelos, que deberían ser antideslizantes para evitar posibles caídas". Además, este profesional agrega que "hay que dar importancia a la anchura de puertas y pasillos para permitir el paso de sillas de ruedas y andadores, así como agarres en zonas estratégicas. Todo esto siempre teniendo en cuenta tanto los espacios comunes como la propia habitación".

También coincide Rubén Marcos, de Valida, en que las zonas que precisan más adaptación son "aquellas donde existe la presencia de escaleras. Todo escalón deben percibirse como un obstáculo o barrera, sobre todo para las personas con

OCCIDENTAL SANTA CRUZ CONTEMPORÁNEO



movilidad reducida y, especialmente, para aquellas que se desplazan en sillas de ruedas. Los escalones limitan y hasta impiden el acceso a determinados espacios. Por suerte, en el mercado existe una amplia gama de soluciones salvaescaleras que posibilitan a las personas con diversidad funcional poder subir y bajar las escaleras con total autonomía, cómodamente y sin necesidad de realizar ningún tipo de esfuerzo físico. Además, la adecuación de ascensores en el interior del hotel también es importante para facilitar el acceso a diferentes plantas".

Por otro lado, Pedro Martínez, de Pritec, considera que es "fundamental que la entrada principal sea accesible. Esto implica tener rampas y plataformas elevadoras, pero también una buena iluminación. Es importante la instalación de sensores de movimiento con sensor crepuscular para que haya luz en todo momento necesario y ahorrar energía cuando la luz sea suficiente".

Pero no solo hay que tener en cuenta la accesibilidad en cuanto se llega al hotel, también hay que pensar en ella cuando se hace la reserva.

Por ejemplo, en Ilunion Hotels trabajan todo el viaje del cliente desde que hace una reserva en uno de sus hoteles. "Nuestra página web es la primera 100% accesible del mundo, es decir, una persona ciega podría hacer una reserva. Si alguien quiere ser totalmente autónomo encuentra en nosotros un aliado, una compañía hotelera que le facilita acceder a la misma información que tendría cualquier otra persona", asegura Beatriz Miguel. La directora de Operaciones de la cadena añade que, "después, nos encontramos con el entorno físico. Desde que

AVANCES TECNOLÓGICOS

• Señalización inteligente
En diferentes zonas de la habitación se pueden incluir carteles con información sobre lo que hay en ese espacio con un cartel en texto, en Braille, un pictograma o un QR que lleva a un pdf accesible. Junto a cada cartel puede haber una baliza mediante la que se ofrezca la misma información accesible a través de un *smartphone*.
• Sistema de comunicación de alertas para personas con discapacidad auditiva
Es un sistema que traduce sonidos como el de una alarma a una señalización con iluminación y en otros *gadgets* como *smartphone* en texto o en una pulsera inteligente.
• Bucle de inducción magnética en la recepción.
Posibilita que la información recogida por el sistema a través de un pequeño micrófono se pueda oír a través de los audífonos de las personas que estén en ese espacio conectadas.

VALIDA



accedo al hotel, bien sea por la entrada o por el *parking*, es posible realizar el *check in* en un mostrador adaptado, pero eso no quita que los mostradores de nuestros hoteles tengan un diseño impresionante que, además, cumplen esa función de estar adaptados a todos. Por último, la habitación logra que cualquier persona sea totalmente autónoma, al igual que en el resto de los espacios y zonas comunes del hotel".

Otras zonas y servicios

No solo los espacios mencionados anteriormente necesitan de su adaptación para ser más accesibles. Por ejemplo, las zonas ajardinadas deben incluir pasillos amplios que permitan el paso de sillas de ruedas, tal y como marca la ley, y deben tener un pavimento que no obstaculice la circulación. Según la normativa vigente, en jardines y piscinas se deben evitar al máximo las fricciones entre vehículos y peatones. Para ello, se deben diferenciar zonas de uso y tránsito de ambos, así como proteger convenientemente las sendas peatonales tanto de día como de noche.
En una piscina, los elevadores son de gran ayuda para personas con discapacidad o movilidad reducida. Además, en la actualidad la mayoría dispone de rampas.



SAONA

Alberto Badás, de Stannah España, indica que es necesario "adaptar los espacios con textos, carteles y tecnología que cumplan ciertas condiciones para mejorar su comprensión; hacer uso del sistema Braille o adaptar ciertos espacios con vídeos con subtítulos o 'traducidos' a la lengua de signos, además de permitir un fácil acceso a todos los espacios, sin depender de las limitaciones físicas".

Problemas de audición

AG Bell International, entidad que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con sordera e hipoacusia, señala que el 16% de los turistas que viajan a España tiene problemas de audición, según los datos de prevalencia de la presencia de pérdida auditiva en la población.
Es recomendable consultar con profesionales especializados para aplicar medidas de acondicionamiento acústico, como el uso de materiales absorbentes que contribuyen a mejorar el confort y que también pueden incorporarse como elementos decorativos.

ILUNION HOTELS



Además, contar con despertadores y sistemas de alerta individuales para los clientes o la instalación de bucles magnéticos en la recepción y salas de reuniones mejoran la accesibilidad auditiva de los establecimientos hoteleros.
También favorece la accesibilidad la formación específica en estrategias de comunicación del personal que atiende a los huéspedes: hablar de frente, escribir o dibujar, suministrar información escrita y ofrecer la posibilidad de comunicarse por un sistema de chat o por SMS. Debe considerarse la contratación de algún empleado que conozca la lengua de signos o un servicio de teleinterpretación. También debe incluirse en el plan de prevención de riesgos al personal responsable en la evacuación de personas con discapacidad.

Compromiso

Conseguir que los hoteles sean accesibles universalmente también es un compromiso con un número elevado de personas vulnerables o con cualquier tipo de discapacidad.
"Es cierto que cada vez existe más concienciación y los alojamientos turísticos, en especial los hoteles, están adaptados sus instalaciones para mejorar su accesibilidad. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer para lograr que esos espacios dedicados al turismo sean en su totalidad inclusivos y accesibles para todos sin excepción", aclara Alberto Badás, de Stannah España. Por su parte, Pedro Martínez, de Pritec, cree que los hoteles españoles sí están suficientemente adaptados, "aunque existe un gran número que tiene muchos años y tiene limitaciones de acceso. También se han promulgado muchas leyes de accesibilidad para que poco a poco todo alojamiento cumpla con unos estándares para eliminar estas barreras". Por último, Rubén Marcos, de Valida, sostiene que "en España los hoteles prestan cada vez una mayor atención a la accesibilidad, pues saben que de no hacerlo estarían discriminando y perdiendo un importante volumen de clientes potenciales susceptibles de contratar sus servicios. Aun así, hoy en día aún hay bastantes hoteles que no están adaptados en su totalidad. Cabe destacar que la esperanza de vida va al alza y, por consiguiente, los problemas de movilidad también. En este sentido, la accesibilidad continuará siendo un factor diferencial para los usuarios a la hora de elegir aquel hotel que mejor se adecúe a sus necesidades".●

HABITACIÓN LABORATORIO

Ilunion Hotels cuenta con una habitación que es su pequeño laboratorio: la 501 ubicada en el hotel Ilunion Atrium de Madrid. "Siempre trabajamos, prototipamos y testamos allí todas las adaptaciones y ayudas técnicas, e intentamos garantizar que todo el viaje y las necesidades del cliente con discapacidad queden cubiertas. Para nosotros es muy importante el trato directo con cualquier persona, no solo porque nos encanta y está en nuestra forma de ser y de concebir nuestros hoteles, sino también porque es una oportunidad inmejorable para que nos trasladen todo tipo de necesidades especiales", señala Beatriz Miguel, directora de Operaciones de la cadena.
Gracias a este *feedback* continuo, la compañía está en permanente mejora de sus espacios y entornos, y siempre con el foco puesto en que cualquier persona pueda ser independiente. "Esa libertad que tenemos todos de poder movernos libremente y no requerir ayuda. Aunque he de decir que, igualmente, nosotros siempre la ofrecemos. Y eso es lo mejor y más bonito que tenemos: humanidad, servicio, cercanía…", culmina Beatriz Miguel.



VALIDA



Certificados medioambientales

Vayoil Textil ha renovado un año más todas sus certificaciones medioambientales que garantizan la calidad y respeto de las materias primas. Se trata de las certificaciones GOTS (algodón orgánico), OCS (algodón orgánico) y RCS (materiales reciclados) que acompañan al producto de la compañía valenciana como garantía ante sus clientes de que el producto que están adquiriendo es de la máxima calidad y ha sido sometido a un control exhaustivo en todo su proceso productivo.





Toalla pareo, el *hit* del verano

En un nuevo concepto híbrido entre toalla de piscina y pareo, Resuinsa ha creado un artículo único, liviano y de calidad, para que los huéspedes de un hotel puedan disfrutar aún más de sus vacaciones. De esta manera, combina las dos características principales de la toalla (secado) y pareo (ligereza). La toalla pareo está confeccionada con un gramaje estándar de 370 gr/m^2, de manera que es idónea para que los clientes la transporten cómodamente a la playa y a la piscina. Además, puede realizarse lisa o con dibujos (rayas, motivos naturales, etc.) y con la gama cromática que más se adecúe al establecimiento.

La belleza de lo esencial

El amor por los tejidos naturales y la belleza de la sencillez es una de las señas de identidad de Lizzo. Siendo fiel a su estilo, y siempre a la vanguardia en innovación y tendencias, la firma presenta dos nuevos esenciales dentro de sus últimas colecciones: Linnet, un exclusivo lino con su propia colección homónima, y Matérica, una especial textura tapicera incluida en la colección Inedit. Ambos tejidos destacan por combinar a la perfección calidad rendimiento, siempre manteniendo el tacto exquisito y la suavidad característicos de la compañía.



Herencia británica

The Rug Company y Liberty colaboran por primera vez en la creación de seis alfombras atemporales inspiradas en los diseños de Liberty, la emblemática firma que tuvo sus inicios en 1875. Esta colección rinde homenaje a la herencia británica de ambas marcas y combina materiales excepcionales con populares elementos de diseño del Art Nouveau. Hera, Ianthe, Ianthe Jade, Ianthe Pewter, Milo y Hana son los nombres de las colecciones. The Rug Company se encuentra disponible en Alfombras BSB.

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





Feria del Mueble Yecla

Nueva cita en mayo de 2024

La 61ª edición de la FMY se proyectó en una decena de países, creció un 15% en visitantes y acogió un 10% de nuevas firmas.



Feria del Mueble Yecla (FMY) celebró su 61ª edición del 23 al 26 de mayo con buenos datos de inscripción y participación, una gran proyección internacional y la sensación entre las firmas participantes de que fue "una buena feria", todo ello a pesar de que las intensas lluvias se lo pusieron difícil al certamen yeclano. Con *De cerca*, lema este año de la FMY, se vivió una apuesta decidida por poner en valor aquello que hace a Yecla única en el mundo: su poder de concentración empresarial alrededor del mundo del mueble, la madera e industria afines. Y así lo entendieron las firmas y los visitantes, que crecieron con respecto a la 60ª edición.

De este modo, por el salón del hábitat de Yecla pasaron unas 4.000 personas, lo que supone un 15% más que en la anterior edición. Además, de los más de 90 expositores que estuvieron presentes en el recinto ferial, un 10% lo hizo por primera vez, un dato que pone de relieve el poder de atracción que sigue teniendo la feria como espacio de proyección. Además, hay que destacar que varias de esas firmas eligieron Yecla como el lugar idóneo para presentar algunas de sus novedades.

Proyección internacional

Aunque, sin lugar a dudas, lo más destacado de esta 61ª edición fue la proyección internacional que tuvo gracias a las misiones comerciales (virtuales y presenciales) organizadas por el Instituto de Fomento (INFO), en colaboración con la Asociación Regional de Empresarios del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (AREMA), que este año se han centrado en países europeos, pero también en mercados emergentes.

Así, esas misiones han permitido que la feria se proyecte de forma directa en una decena de países como Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Italia, Portugal, Marruecos, Francia, Reino Unido, Alemania o México. Pero también en el resto del mundo a través de la plataforma de la Feria Virtual, en la que medio centenar de firmas han participado.

Escaparate de alianzas

Al margen de la actividad relacional y comercial que se vivió en el salón del hábitat, la Feria del Mueble Yecla volvió a ser centro de la innovación y las nuevas tecnologías, la actualidad del sector y de sus actores principales.

La apuesta por la investigación y la innovación siempre está presente en el recinto ferial a través de sus firmas, pero sobre todo con la participación del Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (CETEM),



que este año mostró a los visitantes un interesante proyecto del metaverso aplicado al sector del mueble, un avance que sin duda marcará el futuro del amueblamiento a través de la llamada realidad mixta.

Uno de los momentos que acaparó la atención en el sector del mueble y la madera fue la concesión del Premio Anual de AREMA, un galardón que siempre se entrega dentro de la programación de la feria y que este año ha recaído en el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior / Decoradores de la Región de Murcia (CODID-RM), un colectivo profesional cada vez más necesario para el sector.

Algo parecido a lo que ocurre con los agentes comerciales especializados, una figura profesional imprescindible en la promoción de las firmas y también de la Feria del Mueble Yecla. Este año, como viene siendo habitual, celebraron su tradicional día con la presencia del COAC de Alicante y de la Región de Murcia.



También hay que destacar la apuesta de la FMY de establecer nuevos canales de comunicación y participación para seguir escuchando a las firmas participantes y al visitante profesional. En primer lugar, con la Encuesta de Satisfacción Digital que creó Grupo Daemon 4, para tener ese *feedback* necesario para seguir mejorando.

Pero también a través del trabajo realizado desde el equipo de la feria, en colaboración un año más con la agencia 2 Veces Marketing, que ha seguido apostando por el *marketing* digital como una vía fundamental para posicionar y promocionar el salón. Además, este año ha promovido un concurso *on line* donde los visitantes que realizaban pedidos en la FMY podrían conseguir un crucero por las Islas Griegas.

En definitiva, una feria que sigue latiendo con fuerza; apostando por la innovación y sostenibilidad, y creciendo y mejorando en gran parte por ese apoyo incondicional que el certamen tiene del sector, de las instituciones municipales y regionales y, cómo no, de sus alianzas.●



Tonelli Design

Práctica y versátil, la silla AW–, de madera maciza de fresno, combina un minucioso trabajo manual con el uso de máquinas de última generación. La atención al detalle es esencial en este modelo: desde el metal en el respaldo hasta la forma especial de las patas –torneadas–, pasando por las combinaciones con tejidos exclusivos. Se encuentra disponible en acabados Siberian Ash, eucalipto, roble natural y lacado negro a poro abierto.

Talenti

Allure, la colección de Christophe Pillet para Talenti, está formada, entre otros productos, por una mesa de comedor, una de centro, un sillón y una silla. La gran protagonista de la colección es la madera de Accoya®, un material que se crea a partir de madera blanda de origen sostenible que se somete a un proceso patentado y totalmente atóxico conocido como "acetilación", que modifica permanentemente la estructura interna de la madera, aumentando su estabilidad dimensional y durabilidad. El resultado es equivalente a una madera maciza, pero ecológica. También se emplea el aluminio para los pies de la silla y la estructura de la mesa, además de un nuevo tejido 100% ecológico creado a partir del reciclado de botellas de PET postconsumo.





Ingenia Contract

Biba Cane Si es una original silla capaz de dar un aire diferenciador a cualquier establecimiento por tener un aspecto moderno con un aire rústico y mediterráneo. Este modelo está fabricado en madera de haya maciza teñida en color a elegir con asiento tapizado en tela (múltiples opciones de tejido y colores) o polipiel. El respaldo es de ratán perforado tipo *cane* o rafia natural. Los acabados en haya teñida están disponibles en color natural, roble, nuez, nogal claro, negro, azul, verde y rojo.



Sancal

Body es el nuevo diseño de Sylvain Willenz para Sancal. Su nombre hace referencia a su respaldo, ya que recuerda a la silueta del cuerpo humano, concretamente a espalda y hombros. Esta silla en madera de fresno está fabricada con varias capas de chapa moldeada para dar forma a una estructura de líneas orgánicas, suaves y sencillas. La singularidad del fresno rameado de su exterior y la curvatura de la carcasa originan detalles únicos en este modelo. Además de en chapa de fresno, se ofrece en múltiples acabados.



Fantin

Las mesas Hug, diseñadas por Giulio Iacchetti, incorporan los marcos tubulares redondos en las colecciones Fantin. El nombre de la colección, la palabra “abrazo” en inglés, nace de la forma en que Iacchetti ha resuelto los puntos de unión entre las patas de tubo redondo, ligeramente inclinadas, y el marco horizontal de la misma sección, colocado inmediatamente debajo del tablero. El marco abraza literalmente las patas, insertadas en sus curvas perimetrales. Las uniones cumplen la función estructural de forma plena, confiriendo a la mesa una gran connotación estética.



Horm

Como la famosa plaza parisina, la silla Vendome, perteneciente a la colección Plaza de Horm diseñada por Marco Piva, es uniforme y simétrica. Un perfil ligero de líneas suaves acoge un encantador asiento circular. Un respaldo envolvente y suspendido que, como la piedra de una joya, se apoya en la estructura metálica del asiento. Sus finos acabados se observan en la líneas suaves y fluidas.

Vondom

Diseñada por Eugeni Quillet para Vondom, Manta es esa fina línea horizontal que se dobla lo justo para aportar el confort más perfecto a cuerpo y brazos. Su forma homogénea e independiente permite la combinación de diferentes pies para un uso más variado y libre para cada situación o espacio. Es una silla que permite trabajar estando al aire libre.





Actiu

La capacidad que tienen las abejas de crear espacios para su propio hábitat es lo que Actiu transmite con su nueva propuesta Bee. Obra del fundador de la firma, Vicente Berbegal, Bee está fabricada con polipropileno (70%) y fibra de vidrio (30%), que aportan robustez a la silla. Una estética voluminosa e impactante que se conjuga con un gran confort. Este modelo se encuentra disponible en varias tonalidades y puede apilarse en hasta cinco unidades.



Vical

La silla Varaire es elegante, además de clásica y moderna a la vez. Este modelo está fabricado con madera de roble y tapizado en tela de lino. Esta silla ofrece durabilidad natural. Con su diseño en madera y beige neutro, Varaire se integra fácilmente en cualquier espacio de restaurantes, comedores o salas de reuniones.



Draga & Aurel

Heritage son muebles *vintage* de los años 50, 60 y 70, seleccionados por Draga y Aurel para, posteriormente, rediseñarlos. Entre las piezas, se encuentran la silla Cone y la mesa Triangle, originales de los 60. Cone, diseñada por Verner Panton para Plus Linje, tiene una estructura de metal galvanizado dorado, y tapicería de punto de terciopelo elástico realizada por Gentle 2 de Febrik para Kvadrat. Por su parte, Triangle fue creada por Peter Ghyczy para la colección Form + Life. Son seis mesas que pueden colocarse solas como mesa auxiliar, dos como escritorio, tres como consola, etc. Está realizada con espuma dura de poliuretano pintada con efecto mate aterciopelado.



Mavilop

Gala es una silla con estructura de metal con el acabado disponible en distintos tonos y tapizada en tela poliéster. Entre los tapizados se puede escoger entre una gran variedad de colores, siendo también posible personalizarla con la tela que elija el cliente. Ofrece un *look* muy cálido y cercano, que queda muy armónico con colores naturales o blancos en el mobiliario. Gala destaca por su comodidad y resistencia, así como por su versatilidad.

Stua

Jesús Gasca presenta la emblemática silla Gas sobre base giratoria. Con la misma elegancia que la Gas sobre patas, la versión giratoria cuenta con una base de aluminio, fina y elegante. Hay dos tipologías del modelo giratorio: con ruedas y altura regulable, perfecta para trabajar; y con tope fijo, giratoria al sentarse y retorno a la posición original al levantarse, teniendo una altura fija y siendo perfecta para salas de reuniones. La Gas giratoria se comercializa siempre con apoyabrazos. El acabado del aluminio puede ser cromado brillo o pintura epoxi (blanca o negra).



Punt Mobles

Diseñada por Arik Levy, la nueva colección de mesas Coral se creó con la idea de que se pudiera transformar y traducir en múltiples productos. Las hojas o pétalos de coral que giran sensualmente alrededor de un centro desplazado interactúan con el espacio, y leen luces y sombras en cada momento. Su estabilidad, debido a su perfecta geometría y construcción, permite un generoso espacio entre las piernas del usuario, proporcionando comodidad visual y ergonómica.





Siesta

Fabricadas con polipropileno, las mesas de la colección Sky se encuentran en versión redonda, con pie central de 60 o 105 cm de diámetro, o cuadrada, de 70x70 cm. A a través de un fácil mecanismo, el sobre de la mesa se puede plegar facilitando su apilabilidad y minimizando la ocupación del espacio. La versión cuadrada se puede unir con otra del mismo modelo para crear una mesa rectangular de 1,4 m. Por su parte, las sillas, con o sin reposabrazos, están hechas con una única inyección monobloque en 80% polipropileno y 20% fibra vidrio. La marca Siesta está disponible en Maxchief.



Roda

Zania es la nueva colección de mesas y sillas diseñadas por Roda Studio, marca contract disponible en Gunni & Trentino. Roda basa su producción en una selección cuidadosa de materiales sostenibles y certificados, entre ellos la cálida madera de iroko. Cómoda y funcional, Zania sabe cómo integrarse perfectamente en los contextos más diferentes, con sorprendente discreción y personalidad.

Viccarbe

Trivio, diseñada por Jasper Morrison, es una mesa de estilo bistró redonda, con patas en madera maciza de roble de tala controlada y una estética sorprendente. Ha sido ideada a partir de un objeto ordinario y convertida en algo verdaderamente extraordinario. Lo más distintivo de Trivio es su singular pieza central, el conector que enlaza con el resto de los elementos y da pie a su particular nombre. La mesa permite prácticos y discretos sistemas de electrificación diseñados para la comodidad de los usuarios.





Dedon

Dedon amplía su colección Mbrace, creada por Sebastian Herkner, con una versión en aluminio de su silla. Con un total de siete combinaciones entre colores base y telas, este modelo aporta la elegancia de Mbrace a cualquier zona de comedor. Con la elección de aluminio para la base, es incluso más compatible con la gamas Mbarq e Izon de la marca. La silla ha sido hecha a partir de un único molde, y después recubierta en polvo para un mantenimiento de la superficie fácil y duradero que dé un aspecto limpio.

Sellex

Mass, galardonada con un iF Design Award 2023, es una silla multiuso y de diseño atemporal. Creada por Javier Cuñado y su equipo de ITEMdesignworks para Sellex, destaca por ser apilable hasta en 40 unidades sobre carro, lo que la convierte en una familia muy apropiada para equipar espacios multifuncionales donde el número de asientos necesarios varía en función del evento: palacios de congresos, auditóriums, salas de reuniones, etc. Su versión 100/100 está fabricada en polipropileno 100% reciclado y reciclable, y disponible en color negro y blanco roto.





Capdell

Diseñada por el aclamado estudio Claesson Koivisto Rune, la mesa Tri-Star tiene una estética visualmente muy ligera pero robusta. Muy resistente, su estructura soporta sobres de diversos tamaños que convierten a Tri-Star en una colección muy útil. Disponible en alturas de 55 y 75 cm, su característica más peculiar es su pie central hecho de tres extrusiones de aluminio que conforman una estrella de tres puntas. Esta línea tiene una alta capacidad de personalización. Su columna central puede ir chapada en roble o pintada en epoxi.

Mobboli

Las mesas Odei, creadas por A.G de Vicuña, son piezas versátiles con patas metálicas que están disponibles en diferentes acabados y que vienen a completar la colección de sillas Odei, de diseño elevado, tapizadas y con respaldos suspendidos que flotan como nubes, con bases giratorias o fijas, perfectas para dotar de amabilidad a distintos espacios.



Opinion Ciatti



Con carcasa de aluminio fundido a presión y estructura de acero, las sillas Mammamia se caracterizan por su diseño sencillo y lineal. Hay una enorme variedad de modelos (apilables o no, con o sin reposabrazos, duros o tapizados) y acabados (brillantes o mates, texturados o con efecto espejo, minimalistas o decorados, tapizados en piel, tela o piel sintética). Existe una versión recubierta de pan de oro, aplicado a mano sobre la carcasa en múltiples capas. La gama también incluye dos modelos de taburetes: High, con patas largas y cónicas, y Stool, con base central y asiento giratorio.



Tectona

Quartier propone un diseño innovador con una silla de asiento triangular colocado sobre tres patas, así como un respaldo basado en los únicos puntos de contacto con el cuerpo, es decir, al nivel de los omóplatos. Diseñada por Camille Blin siguiendo una línea ininterrumpida, la estructura de la silla demuestra, por sí sola, la eficacia y la simplicidad deseadas por Tectona para esta colección.



Zavotti

Para exteriores, Zipolite es la mesita auxiliar perfecta en la que apoyar el refresco o depositar cualquier tipo de objeto. Este modelo de Zavotti es único por el juego de curvas que desemboca en una superficie plana. Ligereza y dinamismo se aúnan en una pieza elegante y de gran estabilidad.



Bambó Blau

La teca ha sido el material elegido por Bambó Blau para sus nuevas sillas, piezas de altísima calidad, cómodas y duraderas. Los nuevos modelos destacan por sus líneas limpias, de estilo atemporal, inspirados en piezas icónicas como la silla Wishbone. Una combinación que hace que estas sillas sean perfectas para dar un toque natural y acogedor, y a la vez resistente y duradero, a cualquier comedor interior o terraza.



Reflex

La silla Nido diseñada por Pininfarina para Reflex es un producto extremadamente versátil que puede colocarse en diferentes tipos de ambientes. Caracterizada por líneas suaves, continuas y aéreas, la amplia y envolvente silla se desarrolla en un único volumen aligerado por un elegante corte en el respaldo, que se embellece con el asa de acero pulido. La carcasa y las patas de madera, disponibles en acabados bronce, latón satinado o titanio satinado, acogen el mullido asiento, que puede ser de piel de *nobuk* o de tela de distintos colores.



Bonaldo

Visto desde atrás, el perfil de la silla Youpi evoca la imagen de una figura humana estilizada, dispuesta a acoger al usuario en un cómodo abrazo. Diseñada por Fabrice Berrux, este modelo sorprende por su original forma, que aporta estilo y ligereza a cualquier espacio. Se compone de formas diferentes que se combinan para crear un conjunto armonioso gracias a la tapicería de tela o piel que la cubre por completo. El respaldo circular fluye hacia el amplio y el conjunto se apoya en una base cónica acampanada. Youpi también está disponible en una versión con cuatro patas de metal.



Bolia

La colección SS23 introduce como novedad la mesa de comedor Latch. Esta pieza es una variante de las mesas de centro del mismo nombre. Este nuevo modelo conserva la fuerza del roble macizo y las formas orgánicas del diseño original. Diseñada por el estudio Dazingfeelsgood de Singapur, cuenta con cuatro anchas patas de roble macizo de diferentes anchuras que oportan un pesado tablero de roble certificado FSC®. Las patas están colocadas de forma asimétrica, dejando espacio suficiente para hasta seis sillas.

Banak

El encordado con cuerda natural, una técnica artesanal muy antigua mediante la cual pueden realizarse distintos diseños en varios colores, protagoniza el carácter tradicional y artesano del conjunto de asientos de Banak para el verano. Si las maderas ecológicas con barnizado natural son el eje de la nueva colección, como en el caso del sillón orejero de jardín Kibo, el encordado puede combinarse también con el metal como en la silla Deka (en la imagen), de diseño minimalista y estilizado, apta tanto para exterior como para interior.



Lapalma



Con su distintivo atractivo estético, basado en la ligereza y la elegancia, donde las referencias al estilo nórdico de los años 50 se encuentran con la estética que siempre ha fascinado a Lapalma, Trail presenta una base de aluminio fundido a presión con líneas suaves, casi zoomórficas, diseñada para utilizarse en varias configuraciones. La pata unida a un triedro, con una junta oculta en la parte inferior, se convierte en la base central de una serie de tableros redondos que, al extenderse, evolucionan hacia una sutil forma de barril.



Giorgetti

El nuevo taburete Skirt cobra vida con el sello distintivo de M2Atelier, el estudio de diseño de Marco Bonelli y Marijana Radovic. Basado en un enfoque creativo que, sin embargo, hace referencia a los años 60, Skirt se distingue por su forma fluida, como una suave línea dibujada sobre una hoja de papel. En un elegante abrazo, tapizado en piel, las proporciones completas del respaldo del taburete se inspiran en la silueta de una falda, de ahí su nombre, mientras que los pespuntes acompañan los bordes.



Quadrifoglio Group

Como el instrumento universal útil para trazar un círculo perfecto, Compasso es un asiento icónico. El nombre deriva del ángulo de 25° formado por el racor de peine en la parte de atrás del respaldo que vuelve a Compasso sorprendente, a pesar de la linealidad de sus formas. El diseño de las patas es el núcleo de la personalidad de Compasso: la estructura se presenta triangular en la parte inferior, para luego volverse cuadrada en la superior. El respaldo es de madera multicapa con sección variable y el asiento tiene diferentes acabados: fresno color roble, nogal, gris sombra y blanco. El asiento se puede revestir con numerosos tipos de telas.

Unopiù

Unopiù presenta la nueva colección de exterior Coco, diseñada por Andrea Andretta. La marca descodifica nuestros recuerdos de aquellas primeras sillas de estructura metálica e hilos de nailon que poblaban los exteriores de cafés y restaurantes de toda Italia. Las sillas encarnaban la esencia de los años 70. La estructura, formada por un marco tubular de aluminio de entre 20 y 25 mm, según el elemento de la línea, y un cordón redondo de poliolefina tensado y entrecruzado a su alrededor, es el motivo central de la colección.



© ALBERTO STRADA

AVANCE
próximo mes

Nº 246

DOSSIER

Productos de acogida

Geles, champú, jaboncitos, acondicionadores, gorros de ducha, peines, toallitas, pañuelos, zapatillas, kits dentales o *body milks* se pueden personalizar y presentar con distintos tipos de calidades.



GROUPE GM

GENEBRE



Lavado en la cocina

El rápido avance de las tecnologías *on line*, la necesidad de conectividad y una higiene impecable hace necesario contar con servicios y equipos multifuncionales de lavado en la cocina bien diseñados y fáciles de usar.

SAXUN



Cerramientos y aislamientos

El tipo de cerramientos y aislamientos es fundamental en la construcción o reforma ya que de él va a depender en gran medida la arquitectura y diseño del hotel.



VESCOM

Tapicería y cortinaje

En un proyecto contract, la elección de la tapicería y el cortinaje es decisiva tanto en lo referente a su vertiente decorativa como por el hecho de que son elementos que pueden aportar una atmósfera más recogida o tamizar el sonido.



AURA VIVOOD

Transformación digital en el hotel

El huésped desea tener el control sobre todo lo que decide y reclama inmediatez, lo que conlleva a modernizar toda la estructura tecnológica del hotel para dar respuesta a sus demandas.

PRÓXIMA EDICIÓN 2023



La Guía de Proveedores 2023

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com



CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es