CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

**Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista**




A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

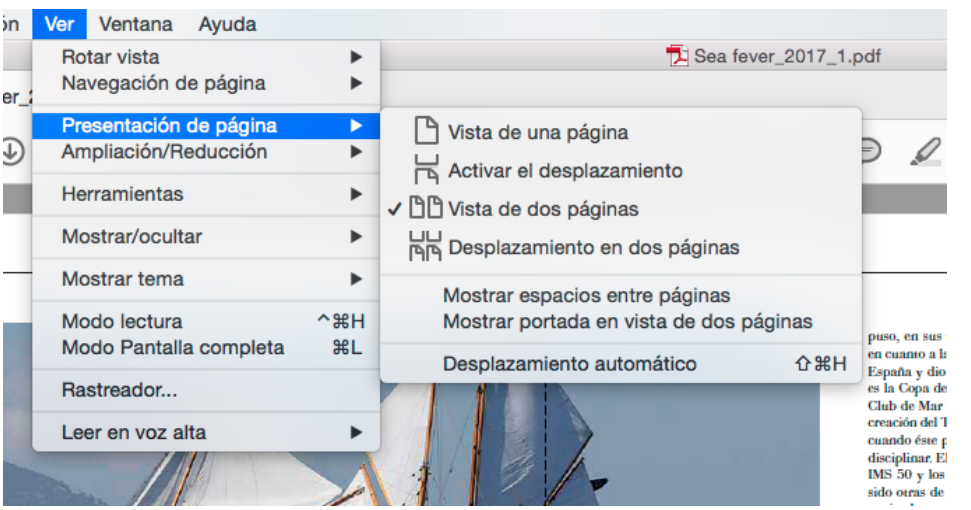
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.




Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 239 · 5 €

# Equipamiento hostelero




**TENDENCIAS** LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

**DOSSIER** PRODUCTOS Y MAQUINARIA DE LIMPIEZA

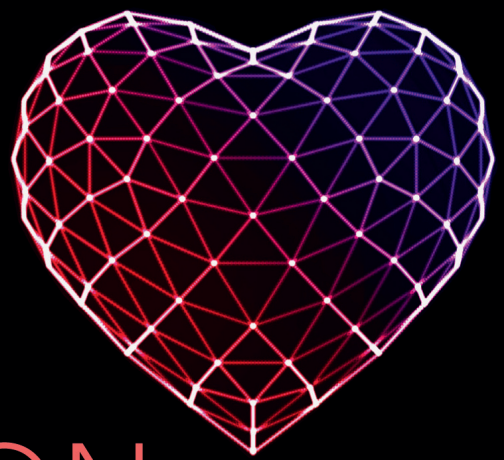
**PROYECTO A FONDO** SABÀTIC SITGES HOTEL

Seguridad · Arte en el hotel · Lavandería

# HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

**6-8 de marzo 2023**
**IFEMA Madrid**



# UNLIMITED PASSION

## La mayor plataforma de innovación y negocio para el sector Horeca

**+40.000**
empresarios y directivos

**+500**
firmas expositoras

**+600**
expertos internacionales

**9**
auditorios

- HORECA WINE & SPIRITS
- FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS
- SMART KITCHENS & EQUIPMENT
- HEALTH & SAFETY
- DESIGN & EXPERIENCE
- SOCIOSANITARIO
- DELIVERY & FOOD AS A SERVICE
- DIGITAL WORLD
- NEW CONCEPTS & FRANCHISES

**Escanea el QR y consigue un 50% de descuento en tu pase a HIP 2023**

HIP es un evento en colaboración de:

NEBEXT NEXT> BUSINESS EXHIBITIONS

IFEMA MADRID

# Sumario

**Equipamiento Hostelero - N.º 239**

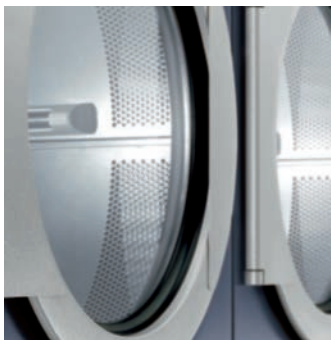




**En portada**
## JF Almeida
**www.jfa.pt**

## Nuevas ideas

Este primer número de 2023 de *Equipamiento Hostelero* estrenamos nuevas secciones. Como siempre, nuestro objetivo es la mejora constante para facilitar a los lectores las últimas novedades del sector. En un mundo cada vez más virtual, la sección "Travel Technology" nos adentra en cómo la presencia de un hotel en un espacio relevante del metaverso servirá como una potente herramienta de *marketing* para impulsar el negocio. También recogemos cómo Fitur presentará la tecnología para la próxima generación de viajes que mejorará la gestión hotelera, la digitalización, el uso de la inteligencia artificial, la potenciación de reservas, etc. Además, en Fiturtechy se podrá observar el *showroom* del hotel del futuro en el que experimentar con el uso e implementación de las tecnologías más innovadoras. También incluimos nuevos artículos sobre arquitectura e interiorismo para dar a conocer estudios y proyectos que operan en *hospitality*, así como el auge de las *branded residences* relacionadas con el turismo. En cuanto a nuestros clásicos reportajes, el "Tendencias" se centra en la lencería de cama y baño; el "Dossier" en productos y maquinaria de desinfección y limpieza; además de hablar de lavandería, seguridad y arte en el hotel.






**4** Tendencias: Lencería de cama y baño
**8** En portada: JF Almeida
**12** Textil
**13** Resuinsa
**14** Arte en el hotel
**18** Proyecto a fondo: Sabàtic Sitges Hotel
**26** Proyecto a fondo: Dgust
**32** Arquitectura e interiorismo
**34** Branded residences
**36** Showroom: Marset
**38** Food & Beverage
**40** Baños
**42** Cocinas
**43** HIP
**44** Ferias
**45** De diseño
**46** Mobiliario
**48** Pavimentos y revestimientos
**50** Proyectos
**54** Seguridad
**62** Travel Technology
**64** Fitur Travel Technology
**66** Fiturtechy
**70** Lavandería
**76** Dossier: Productos y maquinaria de limpieza


**Director:** Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

**Edita:** CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
**Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
**Printed in Spain.**

ROYAL EUROPE TEXTIL



La lencería de habitación es un elemento fundamental a la hora de crear un ambiente determinado. Ante todo los hoteleros buscan un producto duradero, pues será sometido a muchos lavados. Pero también reclaman textiles de diseño, con estilo y que puedan ser personalizados con su imagen o logotipo. *Por Isabel Fernández*

# ENVOLVERSE EN CONFORT



HOSTELTEX

La ropa de cama y baño debe contribuir a crear atmósferas inolvidables en las que los clientes de un hotel puedan disfrutar de la armonía de los espacios en los que se desenvuelven, integrando estas prendas a ellos y ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e, incluso, del propio hotel.

Para Ana Luiza Duarte, de Dirección de Royal Europe Textile, "tanto los hosteleros como los clientes de los hoteles dan valor a tres conceptos básicos: calidad, precio y rapidez de servicio". Sobre ello también habla Tobías Madueño, gerente de Supratex, al indicar que, "en primer lugar, el canal contract valora la durabilidad y la calidad de las prendas, buscando siempre que su inversión sea lo más rentable posible. En segundo lugar, y no menos importante, la lencería debe ser ese detalle que marque la diferencia. Por lo tanto, es imprescindible que estas prendas sean blancas y pulcras, y que transmitan frescor, limpieza y sensación de bienestar, para hacer sentir al huésped incluso mejor que en casa". Por su parte, Juan José Vaño Ferre, director general de Vayfesa, sostiene que "el canal contract toma hoy en día valores como durabilidad, Km 0 y cercanía. Venimos de unos años duros en los que hemos sufrido porque la demanda se ha venido retrayendo. Hay muchos fabricantes e importadores que, por el camino, han tenido que cesar su actividad y las empresas fabricantes con una trayectoria reforzada han podido aguantar el tirón. Ello hace que los compradores del contract depositen su confianza en empresas fabricantes, con buena reputación y con fácil rapidez a la hora de servicio". Además, Félix Martí, director general de Resuinsa, considera que "los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en las habitaciones y baños de un hotel. Por un lado, aportan confort y calidez, y transmiten sensaciones, algo que se consigue gracias a la calidad de los materiales y tejidos. Por otro, muestran la identidad del establecimiento, pues su diseño exclusivo siempre va acorde con la decoración y la personalidad del establecimiento. Por tanto, un buen textil aporta una experiencia en sí misma. Un huésped puede tener una estancia inolvidable si ve que los textiles son innovadores, distintos y personalizados".

## En la cama

La ropa de cama es una de las primeras impresiones que tienen los huéspedes al entrar en una habitación, no solo porque la cama es el punto focal de la estancia, sino porque en ella dormirá probablemente durante varios días. Por este motivo, estos textiles han de ser cálidos, acogedores y estar siempre impecables. María José Esteve, directora de Comunicación y Marketing de Vayoil Textil, apunta que "la alerta sanitaria mundial del Covid, el tiempo de confinamiento, el miedo al caos, etc. han traído nuevas maneras de entender la vida y esta nueva situación también se refleja en las tendencias decorativas. La nostalgia de los tiempos pasados, el ansia de libertad, la necesidad de conexión con la naturaleza o el sentimiento de protección han sido aspectos clave que han transformado las necesidades de las personas y, con ellas, la estética y funcionalidad. Todos estos aspectos se reflejan en la decoración con el uso de tonos tranquilos, superficies con textura y materiales naturales, siempre buscando la conexión entre el interior y el exterior de los espacios. La sencillez impregna los diseños con acabados táctiles que aportan una sensación de calma y comodidad.



RESUINSA

## LOS TEXTILES SE HAN CONVERTIDO EN UN ELEMENTO IMPRESCINDIBLE PARA QUE EL HUÉSPED DESCANSE DEBIDAMENTE. Y EN ELLOS LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN TIENEN UN PAPEL FUNDAMENTAL



VAYOIL TEXTIL

Dentro de esta tendencia, tanto los colores neutros como monocromáticos aportan luminosidad a los espacios y convierten la habitación de hotel en el mejor refugio. A esta propuesta unimos la tendencia de la sostenibilidad, que cada vez crece con más fuerza y quiere convertir el hotel en un lugar lo más sostenible posible. La confección adecuada en cuanto a pespunte, es decir, puntadas por centímetro en los dobladillos, afecta directamente en la duración de las prendas". Además, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, asegura que "el mercado demanda cada vez diseños más sofisticados, superando la clásica lencería monocolor que habitualmente podía encontrarse en los hoteles. Cada vez se solicitan con mayor asiduidad sábanas y toallas estampadas y/o bordadas. La innovación también alcanza a la forma y confección de la lencería, y ya no es infrecuente encontrar sábanas que incorporan bolsillos y toallas que huyen de la clásica forma rectangular". Asimismo, Mario Sánchez, *export manager* de Senttix, indica que "predominan los colores neutros y blancos. Colores que representan pureza, frescura y limpieza. La calidad del hilo o el tipo de algodón destacan por encima de otras propuestas más arriesgadas". En ello coincide Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex, al considerar que "los tejidos de algodón 100% y

JF ALMEIDA






SENTTIX

## Juegos de sábanas necesarios

**Si las sábanas son alquiladas –por el *renting* apuestan muchos hoteles–, lo ideal es contratar cinco juegos: uno el que está puesto en la cama, otro el que está en el *office*, otro en la lavandería para ser lavado, otro se encuentra en el camino: (bien hacia la lavandería, bien de vuelta al hotel), y un quinto juego de seguridad que guardaremos en la lencería.**

los que combinan el poliéster/algodón 50/50 continúan siendo los protagonistas. En cuanto a los colores, predominan los neutros como el blanco, el gris o el beige, que recuerdan a la naturaleza y ofrecen una amplísima posibilidad de combinación con otros elementos decorativas de la habitación".

Por tanto, las fibras estrella para la confección de sábanas hoteleras son el algodón y el poliéster, normalmente mezclados entre sí. El algodón es una fibra vegetal natural. Su principal ventaja es que es transpirable. Además, se puede lavar a temperaturas de hasta 190 ºC, y admite muy bien los detergentes y blanqueantes en el lavado. El inconveniente es que encoge y se arruga mucho, aunque hoy en día, con la utilización de calandras para el secado y planchado de las sábanas, las arrugas no suponen ningún problema. Por otra parte, para evitar que encojan excesivamente se suele mezclar con otras fibras como, por ejemplo, el poliéster. Sin embargo, en los hoteles de lujo suelen utilizarse sábanas de seda o de algodón 100%, siendo el algodón egipcio el más cotizado.

Para confeccionar el tejido, primero se colocan en el telar una serie de hilos longitudinalmente, lo que se conoce con el nombre de urdimbre. Posteriormente se pasan los hilos de un extremo al otro de manera horizontal; esto recibe el nombre de trama. Para determinar la calidad del tejido, deberemos fijarnos en el número de hilos que componen la urdimbre, así como en el número de pasadas o trama. Cuanto más fino sea el hilo, mayor número de hilos podrán componer tanto la urdimbre como la trama, con lo que la calidad del tejido será mayor.

Sobre ello, Félix Martí, de Resuinsa, señala que "el número de hilos es uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir una sábana. Supone un indicador de las diferentes calidades de este producto, por lo que, a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán y, por lo tanto, más suaves al tacto. Hemos logrado, partiendo de las calidades de 300, 400 y 500 hilos, ampliar la colección a 600, 700, 800, 900 y 1.000 hilos. En estas últimas se entremezcla cuidadosamente el algodón extrafino con el tacto de la seda más ligera. El resultado es espectacular: unas sábanas en las que se acentúan un acabado y un brillo único, proporcionando la máxima suavidad y frescura". En su caso, Mario Sánchez, de Senttix, comenta que "en los hoteles exclusivos que ponen atención a este tipo de detalles lo más utilizado es el algodón peinado de 500 hilos y 126 g/m$^2$".

En los hoteles la ropa de campa incluye los siguientes elementos: una sábana inferior (estándar o ajustable), una sábana encimera, un cubrecama o colcha y un edredón. También se está colocando, cada vez más, una manta polar, ya que es una pieza ideal para quienes necesitan protección adicional contra el frío. Es una prenda ligera (pesa unos 300 g), gracias a la composición de sus materiales, principalmente el poliéster, un tejido que resiste al uso, y se lava y seca con un mínimo consumo de recursos, por lo que ayuda a la sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, hay que tener en cuenta determinados aspectos, como sucede con las sábanas ajustables. Además de ser más caras, van mermando con los lavados, llegando un momento en el que la sábana se queda pequeña y debe ser sustituida por otra, aunque no presente roturas ni esté desgastada. Este es uno de los motivos por el cual en los hoteles no suelen usarse este tipo de sábanas. Las otras razones tienen que ver con los procesos a la hora de hacer las camas. Por otra parte, las sábanas, al llevar algodón, tienden a encoger con los lavados y este aspecto ha de tenerse en cuenta a la hora de cortar la tela para confeccionarlas, calculando, además de los metros necesarios, la merma de los primeros lavados que es cuando la prenda encoge más.

RESUINSA



UN GRAMAJE ALTO HACE QUE LA ROPA DE BAÑO SEA ABSORBENTE, MULLIDA Y ESPONJOSA

## En el baño

Los baños son estancias que deben estar vestidas con aquellos productos que son necesarios para colaborar con la higiene, es decir, toallas, tanto de lavabo como de ducha o baño, alfombras de baño y, según la categoría del hotel o la importancia que se le dé al textil, toallas de tocador y albornoces. Estos artículos que visten el baño, además de que deben ser necesariamente confortables, pueden también ser parte de la decoración de la estancia y de la habitación en general.

Las principales prendas y medidas más habitacionales son: toalla de lavabo (50x100 cm y 50x90 cm), toallas de baño (70x140 cm, 100x150 cm y 100x180 cm), toalla de bidet (50x30 cm y 55x30 cm), toalla tocador de rizo (30x30 cm), alfombra pie de baño (50x60 cm y 50x70 cm) y albornoz (tallas M, L y XL).

En cuanto a las cantidades, lo más habitual es vestir el baño con dos toallas de lavabo, dos toallas de baño, dos de tocador/bidet y una alfombra de baño.

Los albornoces suelen colocarse solo en las habitaciones de mayor categoría, y acostumbra a ponerse uno de talla M y otro XL.

En cuanto a la composición de las prendas, se puede elegir entre algodón 100% (altísimo grado de absorción de la humedad, y bien tratado, tiene larga duración y mantiene su suavidad), algodón orgánico 100% (tiene las mismas características que el anterior pero proviene de algodón cultivado de manera orgánica, sin pesticidas químicos que contaminan el suelo y afecta a la población que vive cerca de los cultivos) y algodón recuperado (las toallas tienen la misma suavidad que las de algodón 100% pero su duración es bastante inferior porque las fibras son muy cortas).

María José Esteve, de Vayoil Textil, recomienda "el algodón 100%, con un gramaje mínimo de 550 g/m$^2$". Por su parte, Sara Gosálbez, de Hosteltex, se decanta por "los artículos de baño realizados con algodón 100% y, cada vez más, se apuesta por tejidos sostenibles como el algodón regenerado, con gramajes altos que hagan de las toallas y albornoces prendas esponjosas, absorbentes y mullidas.

El algodón tiene una gran tradición para la fabricación de estos artículos, por su gran capacidad de absorción, suavidad y larga duración. En cuanto al color, el blanco sigue siendo el rey, pero también se van introduciendo nuevos colores". En ello también hace hincapié Juan José Vaño, de Vayfesa: "En el baño se busca la mayor esponjosidad y suavidad, que ello, ligado con nuestros textiles y los productos de lavandería, hacen la máxima expresión del rizo de algodón".

Para elegir las prendas en su conjunto, es aconsejable que las tollas tengan todas el mismo diseño y jugar con el contraste en los albornoces, en el caso de utilizarlos.

## Innovación y sostenibilidad

La innovación en el mercado contract es permanente, siendo una evolución constante hacia un mundo más sostenible. Son tendencia las materias primas de primera calidad, con una procedencia y origen controlados, en equilibrio con las nuevas tecnologías en cuanto a productividad y salubridad.

Según Sara Gosálbez, de Hosteltex, "la innovación está centrada en conseguir materias primas sostenibles, en reducir el consumo de recursos, en la reutilización, así como en el desarrollo de productos con un bajo impacto disminuyendo la huella de carbono, asegurando siempre la seguridad para el consumidor". Además, Juan José Vaño, de Vayfesa, indica que "la concienciación que hay a nivel



VAYFESA

JF ALMEIDA



europeo por cuidar el medio ambiente y salvar el planeta provoca que cada vez se emplee ropa que tenga menos impacto a la hora de ser producida. Por ello, el utilizar materiales reciclados está muy en auge, así como el uso de fibras que no han sido teñidas para conseguir ser menos contaminantes". Para Tobías Madueño, de Supratex, actualmente se innova sobre todo "en el campo del reciclado y la sostenibilidad, sobre todo en prendas fabricadas con algodones orgánicos o con fibras de poliéster realizadas a partir del reciclado de botellas recogidas del mar. Este último material se utiliza sobre todo para tejidos utilizados para *plaids*, cubrecanapés, cojines o cortinas".
Por otro lado, María José Esteve, de Vayoil Textil, opina que "el estudio de los productos y la creación de las prendas enfocan sus esfuerzos en el confort. Las toallas y las sábanas han evolucionado hacia una mayor suavidad y una mayor absorción, otorgándoles cada vez mayor confort en las prendas a partir de una determinada calidad. La evolución asimismo viene de la mano del uso de otras fibras naturales, como el bambú, y también de nuevos procesos de hilados y construcciones de tejidos. En cuanto al mantenimiento, las prendas cada vez tienen una mayor resistencia al lavado y, por lo tanto, duran más, factor importante de sostenibilidad". Sobre este tema, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, considera que "cada vez es más frecuente la aparición de nuevas normativas regulando la sostenibilidad de los textiles de cama y baño. Los grandes grupos textiles, por ejemplo, están incorporando iniciativas de circularidad a lo largo de toda su cadena de valor, que van desde cómo diseñar una prenda con materiales reciclados hasta cómo alargar su ciclo de vida. Los fabricantes no solo debemos producir prendas más duraderas, sino también dar una segunda vida a las que ya están en circulación. El motor de la transformación de la industria textil no será únicamente la legislación o nuevas normativas, sino la propia demanda de los consumidores, con una tendencia fuerte por priorizar prendas que sean sostenibles y suministradas por empresas que reduzcan su huella ambiental a lo largo de su cadena de valor". Félix Martí, de Resuinsa, recuerda "la Directiva Europea EU 2018/851, que obliga a los Estados Miembros a realizar la recogida selectiva de residuos textiles antes del 1 de enero de 2025, así como al establecimiento de unos objetivos relativos a la preparación para la reutilización y al reciclado de estos residuos".
Además, en el mercado existen distintos tipos de sellos o certificaciones que garantizan que los productos son sostenibles o están libres de químicos dañinos, entre otras cosas. Entre ellos, se encuentran, como indica Tobías Madueño, de Supratex, el certificado Oeko-Tex® Standard 1000, "el cual garantiza que no se han utilizado sustancias nocivas en el 100% de los componentes de los productos a certificar, ni para el hombre ni para el medio ambiente". Otro ejemplo es el GOTS, "que certifica la procedencia y sostenibilidad del algodón orgánico. Además de su procedencia, garantiza también la dignidad del puesto de trabajo durante el proceso de fabricación", agrega Mario Sánchez, de Senttix.
A ello hay que añadir que, teniendo en cuenta que son textiles que están en contacto con el cuerpo, deben ser hipoalergénicos, y, a ser posible, se buscan tejidos que eliminen virus, bacterias y otros patógenos.
También son demandados textiles inteligentes para la monitorización de *stocks* y el control de la trazabilidad de las prendas o la estampación digital Indantherm para la personalización de las colecciones.●

## Lo que espera el huésped de toallas y albornoces

- **Un buen secado. No hay nada más molesto que estar un rato intentando secarse con una toalla que no absorba toda la humedad. Además, si un huésped no puede secarse convenientemente con una toalla, utilizará otra, con lo que al final habrá dos toallas para lavar.**
- **Que la toalla tenga un tamaño que envuelva suficientemente.**
- **Que sean suaves y esponjosos.**
- **Que tengan diseño, que sean piezas bonitas y atractivas.**






# JF ALMEIDA
## Textiles *premium*

Fundada en 1979, JF Almeida es una empresa de referencia en el sector textil para hoteles *premium* que integra la mayor unidad de tintorería y acabados para lencería de cama y baño de Europa.

La firme apuesta de la empresa portuguesa JF Almeida por afianzar su identidad de calidad irrefutable le ha llevado a ejecutar una fuerte y valiente inversión que le permite realizar de forma íntegra todos los procesos de producción de su ropa de cama, baño y mesa en sus propias instalaciones, que ha ampliado. Hilatura, tejeduría, acabados y confección para las prendas cuentan con la trazabilidad de todos los procesos de producción desde el origen y realizar un exhaustivo control de calidad en todos los procesos productivos. Ello les identifica y caracteriza dentro de la industria textil. Por tanto, es una fábrica plenamente vertical que no depende de

# Incremento de producción

**Recientemente JF Almeida ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de expansión con la adquisición de 30 nuevos telares para incrementar su producción en 50 toneladas más, hasta alcanzar las 650 toneladas mensuales.**





terceros en ninguno de los pasos productivos ya que en sus instalaciones se realiza el proceso completo de producción de una prenda. La prenda nace con la llegada de la materia prima de algodón a su factoría. Con ella fabrica hilo que, además de comercializarlo, lo utiliza para montar sus telares en los que teje las prendas, pasando posteriormente a tinte y confección, para terminar en el proceso de logística, que hace llegar las prendas al cliente.

## Comprometidos con el medio ambiente

El respeto y cuidado del medio ambiente es una realidad incuestionable que no sólo hay que fomentar a nivel industrial sino llevarlo a cabo en el plano personal día a día. Su compromiso con la sostenibilidad en el último año se ha visto reflejado con la instalación de paneles fotovoltaicos encima de los diferentes edificios de la fábrica, así como de una caldera de biomasa para no depender del gas. De esta manera, obtiene su propia energía con desechos de materias primas y madera.

Además, JF Almeida ha eliminado los elementos de plástico de uso diario y fomenta un uso responsable del papel.

Su producción está adaptada sobre procesos sostenibles tanto en ahorro energético o agua o en la baja emisión de sustancias nocivas para el entorno en todos sus procesos productivos.

Dispone de certificados medioambientales como Oko Tex, Gots, BCI, Global Recycled o Clear to Wear, entre otros.

Por otro lado, las toallas técnicas Drytec han sido distinguidas por segunda vez con los premios ISPO TexTrend Awards Otoño/Invierno.



Las toallas técnicas Dyrect de JFA son perfectas para el deporte y las actividades al aire libre, que por ejemplo pueden hacer los huéspedes en las instalaciones de los hoteles. Se trata de toallas antibacterianas, de rápida absorción, inoloras, de secado rápido, y están realizadas con tejidos reciclados y reciclables.

Sus clientes tienen el conocimiento y la seguridad de que adquieren prendas que han sido producidas de forma sostenible. No obstante, es un hecho que el hotelero va requiriendo un paso más y ello les lleva a usar otras fibras naturales para la elaboración del tejido con materias como el lino, bambú, cáñamo o algodón orgánico, para lo cual es fundamental la utilización de procesos de acabado y tinte orgánicos para el respeto natural del tejido.

## Clientes

JF Almeida exporta el 80% de su producción, principalmente a Europa y Sudamérica, pero cuenta con clientes en todo el mundo. Cada vez tiene más presencia en Emiratos Árabes, con países como Omán o Dubái para clientes muy especiales que buscan artículos exclusivos.

En España, tres de sus últimos proyectos han sido proveer hoteles de lujo como el Marbella Club, el Puente Romano o los de Mandarin Oriental.

Desde sus orígenes, JF Almeida ha estado presente en el sector hotelero fabricando artículos de rizo (toallas de habitación y albornoces o toallas de piscina o spa), además de piezas de tejido plano para confeccionar mantelería y colchas de noche para diversas firmas que atendían al sector hotelero.

En los últimos años, la política de la compañía se dirigió a atender de forma directa este segmento integrando un departamento especializado en hostelería compuesto por un equipo joven, pero con alta experiencia en el sector hotelero y en el plano textil. Ello les permite, junto con sus departamentos de I+D y diseño, adaptarse a cualquier proyecto hotelero que necesite de asesoría, diseño, producción y logística. Por ejemplo, este departamento ha realizado algunos cambios en los acabados de su carta de sábanas que han aumentado su confort, al mismo tiempo que alargado su vida útil. También ha desarrollado toallas de rizo con hilos ecológicos de algodón Piura, extremadamente suaves y absorbentes que, además, tienen un brillo excepcional. En cuanto a higiene y desinfección, se han creado unas prendas de rizo con acabados Bac-Pure que garantizan más de 100 lavados sin hongos, bacterias, olores y contaminación cruzada, ofreciendo actividad bactericida, fungicida y virucida.●

---

**JF Almeida** **www.jfa.pt**


1


2

## 1. Resuinsa

Poniendo a la sostenibilidad en el centro de mira y con el objetivo de utilizar materiales sostenibles para proteger el medio ambiente, Resuinsa ha desarrollado la línea de textiles *ecofriendlies*. Con ella se puede vestir la cama por completo y aportar toda la línea de textiles para el baño con las colecciones Cotton Ebo y Cotton Plus. La primera está fabricada con algodón ecológico, biológico y orgánico, en el cual no se han empleado ni insecticidas ni fertilizantes químicos. En Cotton Plus se usa el mismo algodón, pero además incorpora un 40% de algodón postindustrial, es decir, los restos de hilados y tejidos de algodón que son desechados en el proceso de corte.


3

## 2. Hosteltex

La nueva funda nórdica doble faz 100% algodón percal 300 hilos para hotel es un artículo para vestir la cama que garantiza la protección del relleno nórdico para evitar posibles manchas y roturas al mismo tiempo que viste de forma elegante las camas del establecimiento y transmite calidez a la estancia. Esta funda nórdica es de gran calidad. Está realizada en percal a 300 hilos, posee doble faz (liso más raya) y es 100% algodón. Además, posee un tacto suave y agradable a la vez que combina a la perfección con el resto de textiles utilizados para vestir las camas.


4

## 3. Vayfesa

Desde Vayfesa apuestan por toallas de mayor calidad, con gramajes de 500 g/m$^2$ ligados a una durabilidad mayor. De esta manera, los hoteles pueden rentabilizar sus inversiones en textiles. En Vayfesa están realizando unas pruebas, que está analizando el instituto AITEX, en las que se mezclan de una forma íntima unas bases de polycot en lo que sería la urdimbre de la toalla. Con ello se consigue dar mayor estabilidad y durabilidad a las prendas, sin descuidar la felpa y/o el rizo. Es en el algodón donde los clientes finales sienten la suavidad y la absorción de la toalla.

## 4. Royal Europe Textile

La línea de edredones Cotton Colours GreenRest™ de 100% algodón ecológico con tecnología Antipilling® (antiarrugas) y Perfect Fit®, encaje perfecto. Estos rellenos de calidad *premium* están hechos para aguantar intensos lavados industriales, lo que hace que sea una inversión altamente rentable para su establecimiento, sin descuidar el confort y suavidad que requiere el descanso de los huéspedes. Además, se apartan del clásico blanco y pone a su disposición los colores que están marcando las tendencias en la decoración de interiores.


5



6

## 5. Supratex

Supratex ofrece una nueva colección de tejido 100% algodón, con certificación GOTS. Este tejido se puede aplicar en juegos de sábanas, encimeras, bajeras, etc. Con estos productos, desarrollados en exclusiva y según necesidad de cada cliente, se tiene la certeza de que se ha respetado el medio ambiente en todas las fases del proceso de fabricación, desde la cosecha del algodón hasta el producto final que se coloca en el hotel.

## 6. Vayoil Textil

El nuevo albornoz Ópalo está fabricado en puro algodón 100% con tejido de terciopelo *jacquard* e incorpora un sutil diseño que proyecta unos pequeños cuadros, lo que le proporciona un estilo minimalista. Esta nueva propuesta se suma a las modelos Royal y Topacio de la misma colección, aunque con diseños diferentes. Todos ellos presentan un exterior de terciopelo muy agradable al tacto pero un interior de rizo convencional para asegurar un grado de absorción óptimo. El peso del producto, 400 g/m$^2$, la construcción de los tejidos y de la confección garantizan su durabilidad.

## 7. Torres Novas

Fabricadas en algodón 100%, con 550 g/m$^2$ y doble hilo, las toallas Torres Novas Hotel Collection proporcionan un lujoso descanso en el baño, a la vez que son muy resistentes a los frecuentes lavados típicos de los hoteles. Cuentan con un diseño sencillo y atemporal. Para garantizar una solución rápida y fácil, así como su reposición, esta colección siempre está disponible para entrega inmediata. La colección incluye toallas de baño (100x150 cm), toallas de ducha (70x140 cm), toallas de mano (50x100 cm), toallas de tocador (30x50 cm), toallas de invitado (30x 30cm) y alfombrilla (50x70 cm). No hay pedidos mínimos y los hoteles siempre pueden demandar las cantidades que deseen de cada talla.


7

## 8. Senttix

El conjunto Plenius ofrece sábana encimera y fundas de almohadas de algodón peinado de 500 hilos, de 126 g/m$^2$, en color blanco, disponible en todas las medidas posibles que se adaptan a los colchones Senttix. El color blanco de su ribete es el color ideal para una cama. El algodón peinado usado en esta colección hace que las sábanas sean más suaves, tengan más volumen y brillo natural, y duren mucho más. Con el proceso de peinado del hilo se eliminan todas las impurezas y aquellas fibras cortas y medias, quedando solo las más largas del algodón. Cuanto mejor sea la calidad del hilo, mayores serán sus cualidades naturales de transpirabilidad, absorción y evaporación de la humedad.


8



## Plasmar la cultura china

**Naturaleza Exuberante es el nombre con Guo Pei ha querido dar a la nueva colección de The Rug Company, marca disponible en Alfombras BSB. Sus diseños están inspirados en antiguos motivos chinos, y evocan la nostalgia por la riqueza y la belleza del pasado. Basándose en su gran conocimiento de la alta costura, Guo Pei muestra en esta colección meticulosos y elaborados detalles en los que combina la moda, el diseño y el arte. Cada diseño trasciende su belleza al plasmar la compleja cultura china en una reinterpretación de objetos y motivos evocadores impregnados por el respeto de la diseñadora por la tradición.**

## Iridiscente a la luz



En un diálogo perfecto entre la artesanía tradicional, la innovación en la fabricación y una aguda sostenibilidad, la colección Atmosphere se amplía con nuevas propuestas, complementos y refinados objetos de decoración, que completan el estilo de vida Giorgetti. Una de las novedades es la alfombra Aurora, que se caracteriza por el diseño de una cinta que se desarrolla en la superficie en bucles circulares y parece animada por un efecto tridimensional con la combinación de colores. Fabricada con la técnica *hand tafted*, gracias a la combinación de materiales, la alfombra da un efecto brillante/mate, iridiscente a la luz. Tres colores disponibles, uno para el fondo y dos para la cinta.

## Estética retro



Un fascinante recorrido por algunas de las vanguardias del siglo xx ha sido la fuente de inspiración para la nueva colección de Gancedo. Los nuevos geométricos Concept se basan en el arte conceptual procedente de los movimientos artísticos de las vanguardias. La estética más futurista y psicodélica de los 70 y el arte abstracto surgido en el siglo xx están presentes en los nuevos diseños de la firma, que componen una sucesión de figuras abstractas en forma de arcos o círculos superpuestos, secuencias de figuras romboides o rectángulos.

## Líneas suaves y sinuosas

**Lizzo rinde tributo a uno de los movimientos artísticos más conectados con el hombre y la naturaleza, Land Art, a través de Lumber, un terciopelo de diseño orgánico y líneas verticales que simula las vetas de la madera, formando una estructura única que nos atrapa con su efimeridad. Combinando resistencia y versatilidad, Lumber es perfecto para tapicería, y está disponible en 11 tonalidades, destacando su verde esmeralda y celadón, amarillo cadmio, marsala, rosa antiguo o azul *dusty*.**



# RESUINSA

## Comprometida con el cambio climático

La degradación del medio ambiente que en las últimas décadas ha experimentado nuestro planeta debido a la excesiva utilización de los recursos no renovables ha hecho aumentar la preocupación de muchas empresas como Resuinsa, poniendo de manifiesto la necesidad de cuidar nuestro entorno.





A través del sistema de certificación Step by Oeko-Tex®, un programa bien establecido y plenamente funcional que sigue los protocolos internacionalmente reconocidos, Resuinsa pone a disposición de sus clientes el informe oficial de las emisiones de carbono y el impacto del uso del agua relacionados con su proceso de producción, tanto a nivel de las instalaciones como por kilo de material producido.

Oeko-Tex® ha sido el organismo certificador, incluyendo los dos elementos más críticos de la metodología de evaluación del Ciclo de Vida (ACV) en la certificación, permitiendo de este modo obtener el informe de la huella de carbono y la huella hidráulica, un gran paso para que las empresas textiles certificadas sean más sostenibles.

Félix Martí, director general de Resuinsa, explica que "es necesario tomar medidas urgentes para abordar la emergencia climática con el fin de salvar el planeta. Para ello se requiere la implicación de grandes organizaciones de todo tipo, que establezcan herramientas en la lucha contra el cambio climático, como es el cálculo de la huella de carbono y el cálculo de la huella hídrica. La Unión Europea ha diseñado un Programa General de Acción en materia de Medio Ambiente, marcando ambiciosos objetivos ambientales para los horizontes 2020-2030, entre los que está convertir a la UE en una economía hipocarbónica, eficiente en el uso de los recursos, ecológica y competitiva. Toda la industria productora debemos tomar consciencia para revertir esta situación, la sensibilización sumada a la capacidad empresarial e institucional respecto a la mitigación del cambio climático contribuiría a un planeta más sano. Las empresas productoras tenemos un papel fundamental en la consecución de los ODS".



La preocupación del sector hotelero por la sostenibilidad no es ninguna novedad. Ya en abril de 1995 se firmó la Carta del Turismo Sostenible, dentro de la Conferencia Mundial del Turismo sostenible celebrada en las Islas Canarias. Grandes cadenas hoteleras han manifestado desde entonces que el conocimiento de la huella de carbono ha fomentado la aplicación de buenas prácticas y, con ello, el ahorro de costes ha contribuido a hacer avanzar su agenda hacia la sostenibilidad, ha facilitado una herramienta para comunicar fácilmente a los clientes los esfuerzos de la empresa en materia de sostenibilidad y ha permitido preparar a la empresa frente a la posible implantación de tasas por emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Reducir la huella de carbono y su impacto en el cambio climático es uno de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.●


**Resuinsa**
**Av. Mare Nostrum, 50-2.**
**46120 Alboraya (Valencia).**
**Tel.: 963 916 805.**
**www.resuinsa.com**
**www.resuinsaclub.com**


WORLD CASINO
DEBT
DEBT
DEBT
DEBT
DEBT
DEBT



NHOW FRANKFURT

La innovación ha llegado a la industria hotelera desde distintas vertientes, una de ellas es el arte. Con una mirada puesta en la cultura, numerosos hoteles han dado giro a sus espacios para convertirse en auténticos museos.

# Arte en el hotel

## Dormir en un museo

En el mercado hotelero hay establecimientos con valor histórico y otros que, a pesar de no tenerlo, son auténticos mecenas por fomentar el arte en sus instalaciones. En ellos los huéspedes tienen la posibilidad de alojarse entre obras y objetos de valor histórico, haciendo de su estancia una experiencia con un valor diferencial de excepción. La industria turística y la artística son las responsables de una fusión de éxito, tanto para empresarios como para clientes. Por tanto, son muchos los hoteles que han unido su oferta de alojamiento y restauración a la experiencia del arte con galerías temporales o permanentes convirtiéndose en el punto de referencia para los amantes del arte y el diseño.

Además, ya se trate de joyas históricas o rompedores referentes del diseño más avanzado, las principales cadenas del mundo se han dotado de auténticos buques insignia que ofrecen sus servicios en emblemáticos edificios con el objetivo de poner al viajero ante una experiencia total. El hotel es arte en sí mismo y, sin lugar a dudas, se convierte en un atractivo más del destino. Como lo es también que la firma del proyecto sea de emblemas de la arquitectura como Foster, Gehry, Nouvel, Niemeyer, Ha-

HOTEL URBAN (DERBY HOTELS COLLECTION)



did, Calatrava, Wright, Pei, Toyo Ito…
Son muchos los grupos hoteleros o establecimientos independientes que llevan años apostando por este concepto, sobre todo en el segmento del lujo. Uno de ellos es Derby Hotels Collection, cuyo presidente Jordi Clos, que es fundador del Museu Egipci de Barcelona y presidente de la Fundació Arqueològica Clos, siempre tuvo en cuenta que sus hoteles fueran espacios en los que convivieran el arte, la cultura y el lujo. Así, cada uno de sus establecimientos acoge en su interior una singular colección de obras de arte antiguo o contemporáneo.




NYX BILBAO

Otros ejemplos son los NYX Hotels by Leonardo Hotels que hacen del arte urbano un atributo más que define su marca y de los jóvenes talentos sus mejores embajadores; marcas de NH Hotel Group, como NH Collection o nhow Hotels; la valenciana Casual Hoteles, con alojamientos temáticos urbanos con una decoración muy personal inspirada en los destinos en los que están ubicados; Barceló Hotels, que hace ya años que apuesta claramente por el arte con obras, entre otros, del colectivo Espacio Artístico C (eaC), un grupo de artistas que lleva más 20 años trabajando en este mercado; Eurostars que, además de obras de arte, incluso organiza un premio literario, etc.

## Plataforma para artistas

El concepto *art hotel* se ha convertido en una herramienta para potenciar la visibilidad de hoteles y artistas, muchos de ellos emergentes, como es el caso de la selección de obras que realizó el Four Seasons Hotel Madrid antes de su apertura. Organizó un concurso en las escuelas de bellas artes de Madrid, Málaga y Sevilla al que se presentaron más de 500 propuestas durante cuatro años. Finalmente, se seleccionaron y reprodujeron 75 obras para decorar las habitaciones, suites y pasillos del hotel.

También hay hoteles como El Palace Barcelona, el Hotel Arts Barcelona, el Cap Vermell Gran Hotel de Mallorca, el Anantara Villa Padierna Marbella, entre muchos otros, que, además de acoger entre sus paredes numerosas obras de arte, organizan exposiciones en sus instalaciones que se abren al público de la calle, así como a los propios huéspedes del hotel. El *feedback* es positivo. A los clientes les parece interesante que haya obras en los hoteles, pero además para las compañías o establecimientos el arte es un factor que contribuye al posicionamiento de la marca el sector.●

CASUAL RINASCIMENTO FIRENZE & SPA





RESTAURANTES HOTELES FRANQUICIAS TERRAZAS



**Mobiliario y soluciones a medida para hostelería**

ingeniacontract

T. +34 91 409 71 71
www.ingeniacontract.com
Joaquín Sorolla, 89. Pol. Ind. Santa Ana. 28522 Rivas-Vaciamadrid (Madrid)

Desde el primer momento, la familia Massot, de la empresa Vertix, transmitió al equipo de Sandra Tarruella Interioristas que el Sabàtic Sitges Hotel debía respirar una estética vacacional con un toque urbano. El estudio se ha inspirado en una estética europea, donde la atmósfera respira calma, luz y sofisticación.

SALVA LÓPEZ



# SABÀTIC SITGES HOTEL

## Estética vacacional con toque urbano

SALVA LÓPEZ





SALVA LÓPEZ



SALVA LÓPEZ



SALVA LÓPEZ

Sabàtic, Sitges, perteneciente a Autograph Collection de Marriott y AC Hotels, abrió recientemente sus puertas para dar la bienvenida a sus huéspedes a este soleado refugio en la localidad costera de Barcelona. Este nuevo hotel *lifestyle* forma parte del diverso y dinámico catálogo de establecimientos singulares Autograph Collection Hotels de Marriott Bonvoy. En Sabàtic todos los días son sábado, un día para desconectar, descansar, divertirse, y pasar tiempo con amigos y familiares.

## Zonas comunes

Uno de los aspectos que más emocionó del espacio al equipo de Sandra Tarruella Interioristas fue la gran altura de la que dispone la planta baja, donde se sitúan las zonas comunes del hotel: recepción, bar, restaurante y *winter lounge*, zona que transmite magnificiencia desde el momento que atraviesas las puertas de entrada. Ello dio pie al estudio para realizar un gran mural como telón de fondo de los mostradores de recepción. Los mostradores son piezas de piedra natural tratadas en diferentes acabados, listado en dos diferentes direcciones o abujardado, acompañados por la lámpara Tekiò de Santa & Cole. El mural frontal está realizado en DM lacado satinado y alberga el núcleo de comunicación que da paso a las plantas de habitaciones.

La recepción está enmarcada por dos grandes librerías-celosías que filtran las visuales y recogen los dos salones donde se han diseñado a medida para el hotel las alfombras de la firma Cumellas, siguiendo la línea estética del concepto. En ella están situados la zona de espera con sofás de Perobell y las butacas Kata de Arper. Este espacio queda totalmente abierto al jardín exterior desde donde entra naturalmente la luz matinal.



Toda la planta baja mantiene las vigas vistas que ordenan el espacio. El falso techo entre vigas está realizado en listones de madera de nogal donde se integran la iluminación, el aire acondicionado y el tejido acústico. Los revestimientos de las paredes en madera de nogal natural y tapizados en tejido aportan calidez y confort acústico a todas las zonas comunes.

La barra central se ha situado para articular a su alrededor todos los espacios, de manera que quedan conectados visualmente pero distribuidos por toda la planta. Todo ello sin interceder en la visual del patio inglés final con su exuberante vegetación que aporta frescor y luz a todo el *hall*.

El mobiliario recorre las paredes mediante sofás corridos tapizados en colores arena, negros y azul marino en diferentes estampados que hacen referencia a la estética vacacional europea, donde se sitúan las mesas perimetrales. Las mesas de las salas tienen una silla tapizada en azul con un ribete en color blanco roto, diseñada por el estudio. Todas las zonas tienen un gran elemento central realizado en material noble, en piedra o en madera maciza de iroko que sirven de soporte para los desayunos. De esta manera, se reparte el bufé de una forma más amena y no centralizada que permite separar dulce de salado o embutidos, zumos y cafés.

Ello ayuda a crear un recorrido y potenciar el uso de todos los espacios. La gran mesa comunal está presidida por un espejo bronce de gran dimensión con un despiece biselado que amplía el espacio, a la vez que repite la ventana que da conexión al comedor exterior. La aplicación gráfica de unos elementos semicirculares realizados en acero inoxidable brillante hace referencia al mundo marino y contrasta con un revestimiento muy matérico como es el mortero a la cal de la pared.



SALVA LÓPEZ

La celosía del restaurante alberga el espacio más resguardado de las visuales, requerido por el explotador, el *winter lounge*. Una zona que debe ser más intima, donde poder relajarse, jugar a juegos de mesa o al billar, o disfrutar de un buen libro en las butacas de la sala. Es un ambiente más confortable y distendido. La obra gráfica de toda la planta está realizada en unos grandes marcos con las fotografías de Salva López, que transmiten la estética vacacional que la marca quiere fomentar, donde el cliente se siente como si cada día fuera sábado, cada día fuese vacaciones, sea la época del año que sea.

## Habitaciones

Para las habitaciones se quería transmitir la estética de frescura y calidez, aplicando un color arena en las paredes e introduciendo la madera en suelos, paredes y techos para configurar el espacio de comedor, donde queda integrado el mueble de cocina que se transforma completamente. El fregadero y la vitrocerámica quedan integrados bajo unas bandejas de madera, de manera que, si no los utilizas, no queda presente en la habitación y el mueble forma parte de la entrada como un elemento más. En el mismo elemento queda integrado la nevera y la campana.

# LAS HABITACIONES CUENTAN CON, ADEMÁS DEL DORMITORIO Y BAÑO, SALÓN, ESPACIO DE COMEDOR Y COCINA



MERITXELL ARJALAGUER

MERITXELL ARJALAGUER



MERITXELL ARJALAGUER



MERITXELL ARJALAGUER





SALVA LÓPEZ

Los baños se han realizado con una pieza de gres que se parece a una piedra abujardada de la marca Florim, una excelente idea para crear un envolvente único en paredes, suelo e, incluso, lavamanos.

En las paredes de las habitaciones, se han incorporado unos marcos de madera con un trabajo manual en papel de la mano de la empresa Museu Molí Paperer de Capellades, formando un juego de volúmenes que transmite calma, tradición y calidad. Preside el salón un gran cuadro de distintos niveles que aporta color a la estancia. El color de la laca brillante del cuadro varía dependiendo de la planta en la que te encuentres.

## Exteriores

El acceso a la terraza en planta baja se realiza a través del restaurante que queda al mismo nivel, creándose una relación interior y exterior que se ha potenciado con la aplicación del mismo pavimento, piedra abujardada de gran formato. Este primer nivel queda protegido de la incidencia del sol mediante unas pérgolas metálicas con lamas de madera y da paso a un nivel inferior en el que el asiento del banco es la cota de pavimento del nivel anterior. El banco configurado en la misma piedra tiene cojines tapizados en los estampados y colores de la misma línea interior.

Para el servicio exterior, hay una barra realizada en microcemento donde pueden compartir espacio el *barman*, el coctelero y el DJ.
En el exterior de la planta primera está situada la piscina rasante con piedra verde destonificada en el vaso, un bar, el *lounge* exterior y el gimnasio. Para separar las terrazas de las habitaciones de la piscina, se ha creado un paseo donde la línea recta queda desbibujada con la piedra y la tierra donde se abre la vegetación natural de la zona, y se han ubicado en la primera línea de tumbonas unas camas de día con estructura de lamas que aportan privacidad entre las visuales de las terrazas privadas y el solárium.●



SALVA LÓPEZ



SALVA LÓPEZ

## FICHA TÉCNICA

**Autores interiorismo:** Sandra Tarruella Interioristas · **Dirección creativa:** Sandra Tarruella **Responsable del proyecto:** Olga Pajares · **Colaboradores:** Blanca Comín · **Muebles y lámparas:** Perobell, Arper, Billiani, Pols Potten, Taller de las Indias, Vergés, Guell Lamadrid, Bivaq, Dareells, Santa & Cole, Parachilna, Elitis, Flos, Zara Home, Herenhuis, Marse, Casa Milano y Hay · **Alfombras:** Cumellas · **Marcos de madera:** Museu Molí Paperer · **Diseño gráfico:** Noho

**SABÀTIC HOTEL SITGES** *Avenida Sofia, 65. 08880 Sitges (Barcelona). Tel.: 936 094 999*






# DGUST

## Una historia de evolución y renovación



Para el diseño del restaurante Dgust, 4Cadires se ha inspirado en las antiguas naves industriales y talleres de imprenta que ocupaban la zona donde ahora se levanta el barrio del 22@ de Barcelona.

*Fotografías: Lilia Sultanova*



Dgust es un bar restaurante con amplia tradición en el sector que lleva trabajando en la zona unos 20 años, en un pequeño local en pleno corazón del 22@. Este bar era parte del antiguo entramado de edificaciones y negocios que formaban el Poblenou y que eran rescoldo de la época industrial de principios de siglo XIX, llena de naves industriales dedicadas a la fabricación de aguardientes o la industria textil principalmente y que más tarde ocuparían talleres o empresas de artes gráficas.

Al recibir este nuevo encargo, el estudio 4Cadires, autor del proyecto, rápidamente detectó el paralelismo entre este negocio y su barrio.

Durante dos décadas de trabajo en el barrio, este negocio ha ido viendo cómo se derruían las abandonadas naves y construían modernos edificios que albergan viviendas, museos, hoteles y empresas, atrayendo a nuevos vecinos que rodeaban este pequeño local.

Ahora ha sido el turno de este bar, que cambia su ubicación y su imagen, y se instala en la planta baja de un nuevo edificio que se levanta donde antes lo hacían naves industriales a los pies de la Torre Agbar de Barcelona.

## Arquitectura industrial

El diseño del restaurante se inspiró en los orígenes del Poblenou, en las líneas y formas distintivas de la arquitectura industrial influenciada por el paso del tiempo y los estilos. El objetivo era crear un ambien-






te industrial con cierto toque cosmopolita y contemporáneo dando valor al tiempo y a la historia del barrio como representación paralela del pequeño restaurante que ha evolucionado para ser "Dgust".

Su diseño se adapta a la nueva imagen del barrio, asegurando que el espacio sea atractivo tanto para los vecinos como para los trabajadores de las empresas de la zona y donde los comensales pueden desconectar en un ambiente cosmopolita y cuidado sumergiéndose en las delicias de carne, pescado cocinado en Josper o disfrutando de un tapeo tradicional. Además, está pensado como un lugar de encuentro *after work*.

Dgust se sitúa en un llamativo edificio con una gran fachada acristalada, que proporciona la máxima visibilidad al acogedor interior del local. Su iluminación está controlada por domótica y permite crear







EL LOCAL SE UBICA EN UN EDIFICIO CON UNA FACHADA ACRISTALADA QUE PROPORCIONA LA MÁXIMA VISIBILIDAD A SU INTERIOR

escenas según la hora del día, aunque como norma general se ha optado por una iluminación tenue y de acento.

La variedad de materiales es un factor clave para la estética general. Cada elemento se ha elegido cuidadosamente para garantizar un espacio unificado y coherente. Colores neutros, roble teñido, latón, hierro y mármol se asientan entre paredes de ladrillos y columnas revestidas con elementos metálicos y estucos cementosos. Se han utilizado como color de contraste el verde, presente en las grandes lámparas de Marset, en la vegetación y en la zona de las cabinas de los baños.

Para el pavimento se ha optado por un parquet porcelánico que se mezcla con un suelo más rudo de microcemento, representando la dualidad del local y su adaptación a los diferentes usos durante el tiempo.

Se han dispuesto en el perímetro del local bancos que ayudan a ordenar el espacio y maximizar el número de plazas disponibles. El tipo de asientos y cojines utilizados colaboran a establecer el carácter distendido, aportar comodidad y generar un ambiente acogedor.

Varios objetos hacen referencia a un taller gráfico que existía en la zona en la que hoy se levanta el edificio, como los grandes cuadros con letras inspiradas en las planchas utilizadas en las imprentas antiguas y que forman el nombre del local, planchas de impresión de anuncios o engranajes metálicos.

Coloridas botellas de licores adornan la trasbarra y hacen igualmente referencia a la presencia de industria de bebidas alcohólicas en la zona.●

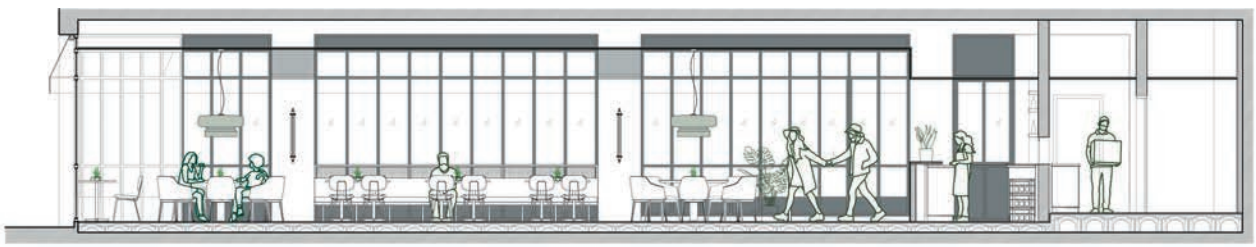





## FICHA TÉCNICA

**Interiorismo:** 4 Cadires · **Pavimentos:** Vives Cerámica · **Iluminación decorativa:** Marset y 4Cadires · **Mobiliario:** 4Cadires y Pedrali · **Microcemento:** Ingremic · **Domótica:** Gira · **Ingeniería:** Escoda i Associats · **Molduras:** Orac Decor · **Marmolería:** Sapienstone

**DGUST** *Ávila 162. 08018 Barcelona. https://dgust.es/*





# ARCHIDOM STUDIO

## Enfoque multidisciplinar

Archidom Studio es un grupo empresarial que aúna más de 15 años de experiencia dedicado a la arquitectura, diseño, construcción y promoción inmobiliaria de proyectos singulares que se caracteriza por su enfoque multidisciplinar, esencia mediterránea y excelencia en el servicio al cliente.



Wellness Dunique (Marbella)

Con un amplio abanico de competencias en el ámbito de la arquitectura, diseño urbano, de interiores o de producto, ingeniería, construcción, estudios de viabilidad, *project managment* o desarrollo inmobiliario, entre otros, Archidom Studio es innovación, calidad y estilo único especializados en la creación de villas y centros comerciales de lujo.

El extenso universo de Archidom Studio se resume en tres ejes principales: sector comercial y de hospitalidad como lujosos clubs privados, restaurantes o centros comerciales de impresión; villas de lujo residenciales, entre las que se encuentran las más importantes de Marbella, y *masterplan* o proyectos de urbanismo a pequeña o gran escala.

Su principal objetivo es crear un estilo diferente de diseño arquitectónico que se ajuste a los requisitos y deseos específicos de cada cliente, ofreciendo un servicio a medida y buscando siempre la perfección. Su especialidad es conseguir el efecto *wow* y despertar todos los sentidos de los clientes creando atmósferas reales y generando cambios radicales en los espacios. Para Archidom Studio, sacar el máximo partido a cada proyecto es crucial, aportando su bagaje internacional y mezclándolo con la cultura y arquitectura local para crear algo único.



©PEDRO JAÉN

## El equipo

**Fundada en 2017 por Álvaro Estuñiga y Chema Sobrado, dos arquitectos de trayectoria internacional que Marbella y un amigo en común unió en el camino para crear un proyecto que fusionara lo mejor de cada uno. Tras vivir en Inglaterra, China o España y desarrollar proyectos por todo el mundo de manera individual, aunaron sus conocimientos y experiencias en el sector bajo la mirada de Archidom Studio, un lugar de encuentro entre arquitectos, diseñadores, creativos, técnicos y consultores que reflejan la filosofía de la oficina en cada uno de sus proyectos. En la actualidad, el equipo multidisciplinar asciende a 27 personas capitaneado por Álvaro y Chema que comparten la misma pasión, amabilidad y compromiso que sus creadores. Esta gran familia trabaja unida en equipos reducidos desde el desarrollo de la concepción hasta la entrega final.**



Nido Estepona-Beach Club Costa Natura

## Los proyectos

En el sector comercial y de hospitalidad, sus proyectos son de espectacular relevancia por su diseño e innovación. Destacan el *beach club* La Reserva Sotogrande con su laguna deportiva de 17.000 $m^2$, siendo la primer y única playa privada de España. Rodeada de elegantes hamacas y chambaos, realizado con maderas tropicales y autóctonas, la arena está hecha a base de polvo de roca de más de 2.800 $m^2$ de extensión que evoca las sensaciones de los parajes caribeños.

Otro de sus proyectos comerciales que ha dejado huella es el Night Club Momento, famoso en la Costa del Sol por su forma exterior de piel metálica, sus magníficas pistas y zonas de terrazas. La idea de crear un edificio característico por el día y emblemático por la noche ha supuesto una revolución del concepto de discoteca en Marbella. Actualmente, se encuentran embarcados en nuevos retos como la creación del Centro Laguna, con el grupo Pacha, o la Casa Club de Dunique con PRimeinvest, entre otros.

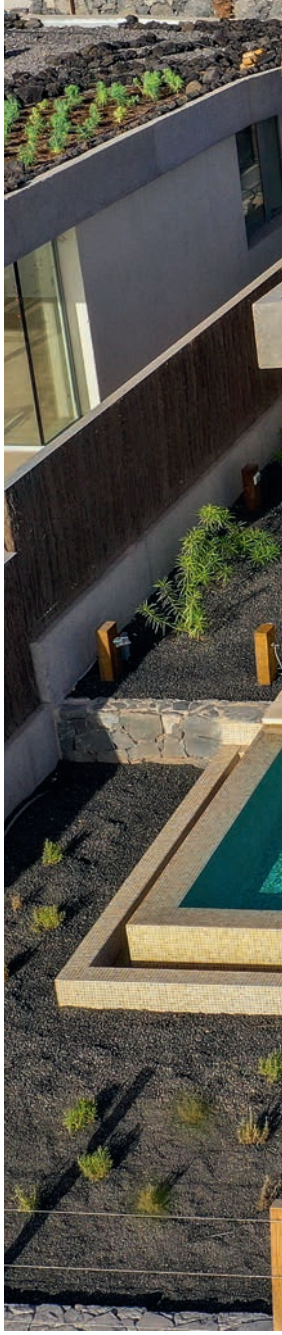
En el sector residencial, las villas creadas por Archidom Studio son elegancia, calidez y lujo. Siempre en sintonía con el entorno, ofrecen la mejor calidad y condiciones en domótica, diseño y confort para hacer un hogar de ensueño. Piscinas *infinity* con acabados en vidrio para que la vista desde el salón sea continua hasta el mar pasando por la piscina o *jacuzzi* en el solárium con vista panoramica de 360º son detalles que marcan la diferencia. ●

**Archidom Studio**
*www.archidomstudio.com*

# LAS VILLAS DEL TENIS

## *El nuevo lujo*

El establecimiento ubicado en Guía de Isora lanza al mercado la nueva oferta alojativa Las Villas del Tenis, unidades de lujo de dos y tres dormitorios con piscina privada y todos los servicios de cinco estrellas de Abama Hotels.









El sur de la isla de Tenerife ha incorporado a su completa oferta alojativa de lujo nuevas villas privadas de dos y tres habitaciones con piscina privada y con la firma de prestigiosos arquitectos de fama internacional. Se trata de Las Villas del Tenis en el hotel Los Jardines de Abama Suites, donde los clientes tienen ya a su disposición un nuevo concepto de vacaciones en el exclusivo resort operado por My Way Meaningful Hotels.

Las Villas del Tenis componen un conjunto de exclusivas villas de dos y tres dormitorios, con piscina privada climatizada, garaje cubierto, acabados y decoración del más alto nivel e impresionantes vistas panorámicas.

Para el viajero de alto *standing* y según marcan las tendencias, el nuevo lujo lo da el espacio y poder disfrutar en familia o con amigos de unas vacaciones en la intimidad con todo tipo de servicios. Y todo ello lo ofrecen Las Villas del Tenis.

El clima envidiable, con 21 ºC de media anual y 4.800 horas de luz al año, y el acceso a una de las mejores playas de la isla son solo algunos alicientes añadidos para reservar estas villas que se erigen ya como la nueva joya de la corona de Abama Hotels.

Si hay algo que llame la atención de la exclusiva oferta que lanza al mercado Los Jardines de Abama Suites es el papel que juega la exuberante naturaleza del resort, su paisajismo y la jardinería de la propia villa para fomentar su integración con la vegetación tropical del destino. De cubiertas ajardinadas, los huéspedes que tengan el privilegio de hospedarse en ellas podrán obtener desde cualquier unidad alojativa una panorámica natural y una visión sensorial de la naturaleza de todo el conjunto.



**Cuidada arquitectura e interiorismo exclusivo**

Las Villas del Tenis se posicionan escalonadamente sobre el terreno en bancales, logrando miradores limpios, abiertos y de exuberante naturaleza, que permiten respetar la perspectiva de cada una de ellas. Sus espectaculares vistas se abren desde cada villa sobre el campo de golf y se extienden hasta el océano Atlántico perdiéndose tras la silueta de La Gomera en el horizonte.

Todos los servicios cinco estrellas ofrecidos tanto por Los Jardines de Abama Suites como por Las Terrazas de Abama Suites están a disposición de los huéspedes de esta exclusiva colección de villas. En su oferta gastronómica destaca el restaurante Melvin by Martín Berasategui y una exquisita tienda *gourmet* para los amantes de la cocina, ya que serán muchos los que no deseen salir de estos pequeños oasis tras dejar a sus niños disfrutando del Abama Kids Camp. Yoga, pilates, un completo gimnasio y una cuidada oferta *wellness* invitan a cuidarse por fuera y por dentro en este rincón de Tenerife, que también ofrece para los más deportistas la posibilidad de practicar su *swing* en Abama Golf o su revés en Abama Tennis, complejo que por su localización cercana da nombre a las nuevas villas de lujo.

El broche de oro de Las Villas del Tenis, proyecto que firman los prestigiosos arquitectos Virgilio Gutiérrez y Eustaquio Martínez, lo pone la decoración de cada pieza desarrollada por la prestigiosa interiorista catalana Rita Rosés. Espacios cálidos, en los que abundan los colores claros y los muebles de alta gama, con toques modernos y atemporales, de firmas tan prestigiosas como Andreu World, Kettal, Metalarte o Punt, hacen que los huéspedes puedan sentirse, más que pasando unas vacaciones en una villa turística de lujo, en un hogar especialmente diseñado para ellos, en la casa de sus sueños.●

**Las Villas del Tenis**
*www.abamasuites.com*

# MARSET

## Nuevo espacio en Brooklyn

Tras más de una década en Manhattan, las oficinas y *showroom* de Marset en Estados Unidos se trasladan a un nuevo espacio ubicado en Brooklyn, en el corazón de Williamsburg.







El crecimiento de Marset en Estados Unidos ha impulsado el cambio a un nuevo espacio más grande, en uno de los barrios más vibrantes de Nueva York y que destaca por su condición artística, lleno de galerías y obras murales. El nuevo *showroom* se presenta como un área de trabajo flexible que fomenta la interacción, la reflexión y la creatividad.
Stefano Colli es el arquitecto del nuevo *showroom* que se despliega en 250 $m^2$ a pie de calle, y cuenta con un piso intermedio que incluye distintas áreas de reunión, oficinas y una gran terraza. Un espacio en el que se mezclan la estética y la funcionalidad, y en el que es la iluminación de la compañía española la que marca el recorrido, iluminando todos los espacios, demostrando que su colección aporta confort y calidez tanto en el interior como en el exterior.

### Concebido como un *hub*

El nuevo *showroom* ha sido concebido como un *hub*: un lugar de conexión y diseño colaborativo, en el que se combinan creaciones de jóvenes talentos emergentes con el trabajo de conocidos diseñadores de Barcelona. Es el caso del mobiliario a medida de Isaac Piñeiro, los expositores de cerámica de Xavi Mañosa de Apparatu (diseñador de las colecciones Pleat Box y Scotch Club), una butaca de Jaume Ramírez (dise-






## Colaboradores

**Isaac Piñero**
**Xavi Mañosa de Apparatu**
**Jaume Ramírez**
**Júlia Esqué**
**Max Enric**
**Nani Marquina**

ñador de las colecciones Milana y Copérnica), mesas auxiliares de Júlia Esqué, y un conjunto especial de pérgola y mesa exterior de Max Enrich, además de las alfombras de Nani Marquina.
En el exterior, la amplia terraza permite la exposición de la colección de exterior, así como disfrutar al aire libre.
Un lugar para la creatividad y la colaboración, el nuevo espacio de Marset en Brooklyn representa los valores fundamentales de la marca: diseño, calidad, rigor tecnológico, innovación, sostenibilidad y autenticidad, y se une a los otros *showrooms* que ya hay en Barcelona, Milán, Colonia y Ciudad de México.
El propósito de Marset es cuidar la luz a través de una colección decorativa que ofrece una iluminación cálida, tanto para interior como para exterior, y aquí se cumple.●



**Marset** **202 North 10th Street, Unit 1. Brooklyn, NY 11211 (Estados Unidos). www.marset.com**

## El arquitecto: Stefano Colli

**Nacido en Italia en 1966, Stefano Colli estudió Arquitectura en el Politécnico de Milán, donde se tituló en 1993. Durante esos años, asistió a clases y cursos de Vico Magistretti, Achille Castiglioni, Bruno Munari, Enzo Mari, Corrado Levi, Tomás Maldonado y Ezio Manzini, todos ellos referentes importantes en su formación académica. Junto a Stefano Maffei fundó el Grupo Trastos en 1989, en el que diseñaron varios productos a partir de desechos recuperados. Vive y trabaja en Barcelona desde 1990. Desde 1991, imparte clases de proyecto en la escuela Elisava. En 1992, funda junto a Lluís Porqueras y Joan Gaspar el estudio de diseño industrial Tabula Rasa en el que diseñan productos para Miscel.lania, Tombow, Belux/Vanlux y Santa & Cole. Entre 1992 y 1993 colabora con el estudio de Fernando Salas en varios proyectos de *retail*, entre los cuales destaca la tienda Love Store, que mereció el Premio FAD de Interiorismo y de la Opinión en 1996. Entre 1993 y 1994 colabora con el estudio de arquitectura de Tonet Sunyer en varios proyectos residenciales y concursos de arquitectura. En 1994 funda su propio estudio de arquitectura e interiorismo. Ha desarrollado numerosos proyectos corporativos de oficinas, puntos de venta y espacios efímeros en varios países del mundo, como España, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, China y Panamá, entre otros. Ha merecido el premio FAD de la Opinión por el proyecto Sala de Catas BPA en Andorra en 2002, entre otros galardones.**

# 100% VEGETAL

**Better Balance amplía su oferta con la llegada de la primera salchicha vegetal estilo queso, todo 100% *plant based*. La QFrankfurt está elaborada a partir de proteína de guisante e ingredientes naturales, convirtiéndose en una gran fuente de fibra con un alto contenido en proteínas y sin conservantes. Además, es *gluten free*.**






## DEL PRIORAT

Canals & Munné incorpora a su catálogo un vino tinto D.O.Q. Priorat. Elaborado con garnacha tinta, cariñena, *syrah, merlot* y *cabernet franc*, tiene matices teja, a frutos negros. Marida con quesos curados y semicurados, setas, carnes rojas y de caza, platos especiados y alguna carne blanca (*magret* de pato con salsa de frutos rojos).

## Pan de molde *ecológico* sin corteza

Los nuevos panes de molde sin corteza de Biocop no cuentan con aditivos, ni conservantes, y están elaborados con el mínimo de ingredientes naturales procedentes de agricultura ecológica. No tienen azúcares añadidos y se encuentran disponibles en cuatro versiones: con trigo espelta, con copos de cereales, con trigo integral y con trigo khorasan Kamut®.







## *Sabor fresco*

**Nieva, bodega segoviana de la familia Martúe, presenta su primer Gran Vino de Rueda: Pie Franco 2020 (D.O. Rueda). De uva verdejo, este vino es amarillo alimonado intenso, y tiene un sabor fresco con un ligero toque de amargor. La añada 2020 tuvo una primavera suave, con abundantes lluvias seguidas de un verano cálido que retasó la maduración de las uvas, lo que concentra su sabor y aroma.**



## *Quesos* exclusivos

Mantequerías Arias lanza Haute Fromagerie, una nueva gama de 15 quesos que han sido galardonados en los certámenes más prestigiosos del mundo. La gama completa de Haute Fromagerie está formada por: quesos de pasta blanda (Boursault, Au Bouchon, Cabrissac, Saint André, Le Brebiou, Saint Loup, Chaumes Cremier, Saint Albray y Epoisse Berthaut), azules (Saint Agur, Bresse Bleu y Rogue River Blue) y de pasta dura (Esquirrou, Mont Cayol y Fol Epi).



## CAFÉ y TARTA

**Con las Barista Cakes se pueden ofrecer a los clientes el perfecto acompañante de cada especialidad de café. Son tartas redondas finas, con un diámetro de 24 cm y precortadas en 12 porciones. Las porciones congeladas se pueden extraer por separado. Se pueden descongelar en pocas horas a temperatura ambiente, la vida útil, una vez descongelada y en refrigeración, es de dos días.**







## Agua con conciencia sostenible

**Soul Water es el agua que nace de la conciencia medioambiental. Cada lata está diseñada en aluminio para ser eternamente reciclable. Se encuentran disponibles latas de 330 ml y 500 ml. Hay dos tipos de agua: de manantial natural y de manantial con gas.**

## *Lleno de matices*

Bodegas Roda presenta Cirsion 2019, un vino lleno de matices que ha captado todos los detalles de la añada y del paisaje. El color es muy profundo, con el fondo rojo picota y ribete de la misma tonalidad. En nariz, la intensidad aromática cautiva nada más servirlo en copa. En boca, aporta una sensación de volumen que no pesa.



## Líneas puras

**La colección Dessin de Strohm Teka destaca por ser respetuosa con el medio ambiente tanto en sus procesos de fabricación como en materiales, además de por ofrecer un ahorro real de agua y energía durante su uso. Sin renunciar a la estética y gracias a su diseño de líneas sencillas, se adapta a cualquier estilo. Esta colección, compuesta por grifería, mueble de baño, cerámica sanitaria y plato de ducha, cuenta con un diseño moderno y de líneas puras.**



## Multisensorial

Con una estética refinada y moderna, cómoda y personalizable, la exclusiva colección de cabinas de ducha de Novellini encierra todas las cualidades para adaptarse a cualquier espacio de baño único y elegante. Son cabinas de fácil mantenimiento e higiene, características que aseguran una larga vida al producto. Su aspecto multifuncional y sensorial las convierte en auténticos objetos de diseño.

## Una joya

**Diamond, perteneciente a la colección Atelier de Decosan, se caracteriza por dos rasgos exclusivos: el tirador inglete en forma de diamante y la veta continua de la madera en toda la longitud del mueble. El tirador Diamond es exclusivo de esta gama, y debe su nombre al corte de doble bisel interior y exterior que reproduce la talla de un diamante. También existe la opción de solicitar la variante en *push*. Ambas modalidades aportan una elegante detalle al mueble que, sumado al valor de los materiales utilizados y a la posibilidad de personalizar la pieza, podría calificarse de joya.**



## Identidad inconfundible

Catini, icono por excelencia de estilo, elegancia y contemporaneidad, es una creación de Andrea Parisio y Giuseppe Pezzano para Cerámica Cielo. Es un producto de diseño único con una identidad inconfundible y, gracias a las innumerables combinaciones de acabados, ofrece la posibilidad de expresar la propia personalidad. La colección se ha enriquecido con nuevas soluciones, que diseñan un espacio cada vez más personalizado. Con la incorporación de tres lavabos, dos bañeras, un plato de ducha y unos sanitarios suspendidos, se completa así la propuesta capaz de hacer del baño un espacio único.





## Un icono renovado

Laufen presenta su colección más icónica ahora renovada: IIBagnoAlessi, firmada por el italiano Stefano Giovannoni en 2002. IIBagnoAlessi es una de las colecciones de mayor éxito de Laufen que, junto con la marca de diseño Alessi, ha reinterpretado los arquetipos clásicos con formas fluidas y suaves, dotando a los objetos un carácter orgánico casi escultórico. La evolución de IIBagnoAlessi coincide con el progreso tecnológico, en términos de materiales, que se ha producido en el sector del mobiliario de baño en los últimos años. La continua investigación llevada a cabo por Laufen sobre la cerámica ha permitido formular Saphirkeramik, un material único, extremadamente resistente y maleable, que además es muy fino, lo que permite crear formas atrevidas que habrían sido impensables hace 20 años, con formas más amplias, suaves y fluidas.




## Fragancia revitalizante

**Groupe GM lanza rediseñada la icónica línea hotelera Contemporany de Pascal Morabito. Se trata de una versión moderna de las tradicionales líneas para hoteles con una fragancia fresca y revitalizante, además de un elegante diseño. Esta colección ecorresponsable ofrece productos en pequeños y grandes formatos. Los nuevos frascos de 20 y 30 ml están hechos de plástico 100% reciclado. La línea cuenta también con sales de baño de 25 y 35 g. Los jabones RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) en pastillas de 20 y 40 g completan la colección. La línea está también disponible en dispensadores de mayor capacidad.**

## Talento natural



Econic, de Royo, es una colección amónica que inspira, y respira, vanguardia en movimiento y talento natural. Diseño, innovación, calidad, servicio y desarrollo sostenible alientan el equilibrio perfecto entre funcionalidad, belleza y técnica que logra esta serie de lavabos y espejos destinada a un espacio de gran vitalidad como es el baño. En verde *forest*, azul vapor, negro mate, blanco mate y blanco brillo. Sets individuales o dobles con lavabo integrado o en encimera. Accesorios como armarios en torre, que custodian el espacio desde las alturas con el mismo sello minimalista que el resto de elementos de la serie. Espejos, con o sin luz, redondos, cilíndricos o encapsulados.

## Punto de sofisticación

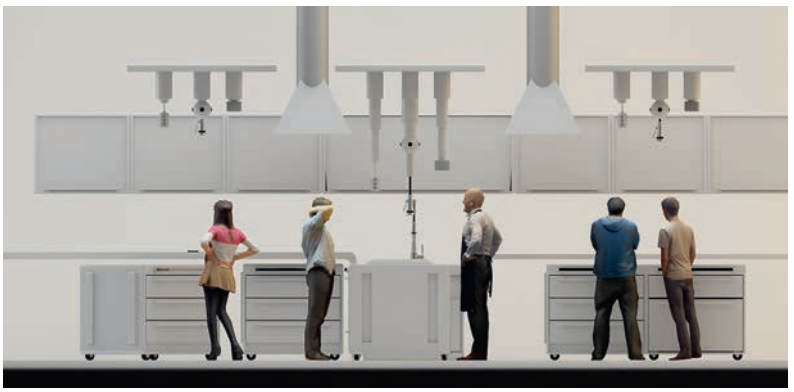
**La nueva colección Cerafine O posee toda la tecnología de vanguardia de Ideal Standard aplicada a la grifería: el cartucho Firmaflow® de 28 mm; la tecnología Bluestart®, que reduce el consumo de energía al 50%; Lightmove®, que permite un ajuste de temperatura mucho más exacto, y el sistema de instalación Easyflix@, que disminuye un 30% el tiempo de instalación. Cuenta con varios modelos de grifería de lavabo, bidé, baño, ducha, baño-ducha y empotrados. Su nuevo acabado negro mate añade un punto de sofisticación al baño.**





## Agilizar el emplatado

**Araven amplía su gama de dosificadores de salsas con los nuevos minidosificadores y dosificadores de tres puntas. Los biberones minidosificadores son la solución idónea para trabajar con salsas concentradas o de más coste. Disponibles en tamaño de 90, 150 y 250 ml, permiten aderezar y decorar cualquier elaboración con la cantidad justa y precisa. Por su parte, el dosificador de tres puntas, en 50 y 75 cl, facilita la decoración de los platos, permite repartir la salsa de manera más homogénea y agiliza el proceso del emplatado. Además, su tapón protege las tres puntas y posibilita conservar la salsa.**



## Próxima generación de cocinas de vanguardia

A finales de noviembre, en el Centro de Turismo, Hostelería y Gastronomía de la Universidad de Barcelona tuvo lugar la presentación de los resultados y prototipo del proyecto Tangible, desarrollado por el consorcio impulsado por AMIC y el clúster Ambit. Tangible es un proyecto de desarrollo experimental y exploración conceptual que busca convertir los espacios de las cocinas profesionales en ecosistemas de creatividad e innovación. El proyecto Tangible integra tecnologías de *interfaces* tangibles (TUI, Tangible User Interfaces) en las superficies y materiales del equipamiento de la cocina para facilitar el control de las opciones del entorno digital; estimular actividades de cocreación más inclusivas en los procesos de trabajo, y ofrecer, al mismo tiempo, nuevas utilidades de valor a los usuarios de la cocina.

## Más visibilidad

Dentro de la línea de armarios expositores de Horeca Global Solutions destaca la gama de una puerta CEV 245, que utiliza gas refrigerante R600a y cuenta con iluminación led incorporada para mejorar la eficiencia y la exposición de las bebidas. También consiguen una mayor eficiencia y visibilidad de producto las series S900-S1600 de dos o tres puertas, que utilizan el gas natural R290, con un impacto mínimo sobre el medio ambiente, y cuentan con luces led y termostato electrónico.






## Alto rendimiento y sostenibilidad

**El nuevo Indicador de Circularidad de Materiales (MCI) de Crem sitúa a la Ex Line como una de las líneas de máquinas *espresso* tradicionales más sostenibles del mercado. El MCI es un método y estándar global que pone el foco en los materiales necesarios y los residuos generados a lo largo del ciclo de vida de un producto. En una escala de 0 a 1, siendo 1 un proceso completamente circular, la utilidad del producto es también importante para la ecuación, puesto que determina la intensidad de este y su esperanza de vida. Mientras la máquina Ex 2 tiene un MCI de 0,63, la Ex3 mejora el resultado con un 0,65. Asimismo, el 80% de los materiales de ambas máquinas son reciclables, maximizando así su potencial para la circularidad.**




# HIP 2023

## Claves para impulsar la competitividad

Más de 500 firmas expositoras y 600 expertos internacionales se congregarán del 6 al 8 de marzo en HIP para dar a conocer las últimas soluciones para hostelería.

HIP-Horeca Professional Expo vuelve del 6 al 8 de marzo de 2023 a Ifema Madrid, con su séptima edición, con el lema *Unlimited Passion*.

Más de 35.000 profesionales pasarán por los cuatro pabellones de Ifema Madrid, uno más que en la anterior edición, y que congregarán a más de 500 firmas expositoras que presentarán sus últimas soluciones e innovaciones en alimentación y bebidas, equipamiento, interiorismo, mobiliario, tecnología, nuevos conceptos, franquicias, *delivery & food as a service*, seguridad, higiene, y sociosanitario para cualquier segmento horeca: restauración, alojamiento, bar, cafetería, colectividad, ocio...

HIP 2023 alberga Hospitality 4.0 Congress, el mayor congreso de tendencias y nuevos conceptos horeca, en el que más de 600 expertos internacionales descubrirán las claves para impulsar la actividad de cualquier negocio de hostelería con las últimas tendencias, nuevos conceptos, estrategias y casos de éxito en operaciones, gestión, digitalización, robotización, sostenibilidad, *delivery*, experiencia de cliente...

Una novedad es el *summit* Restaurant Management, donde se indagará en cómo a partir de la administración eficiente de las compras y gastos se pueden reducir costes y trabajar con un margen estratégico. Igualmente se hará hincapié en la gestión del talento desde la perspectiva del cambio que está haciendo el sector para mejorar las condiciones laborales de los equipos, con la finalidad de hacer frente a la escasez de personal.

Hospitality 4.0 Congress contará con más novedades como Eatertainment, que examinará la experiencia del cliente como un rasgo diferencial que estimula la posibilidad de crecimiento del negocio hostelero; el *summit* Smart Kitchens, donde se reflexionará sobre el impacto positivo de este modelo basado en la tecnología para la estandarización y optimización de procesos; el New Food Trends, que descubrirá las últimas tendencias en alimentación *healthy, plant-based* o los ingredientes que están disrumpiendo el mercado, o el *summit* de Digital Marketing, enfocado a maximizar los beneficios a partir de una buena estrategia de comunicación *on line*.

Inspiring Minds albergará a reconocidos expertos de ámbitos ajenos a la hostelería que, con su experiencia y visión, inspirarán a empresarios y directivos hosteleros.

Por otro lado, en el *summit* Delivery & Food as Service se desgranarán los motivos por los cuales las *virtual brands* están en crecimiento en un momento en el que las *dark kitchens*, y todo el universo de *food on demand* ya ha logrado posicionarse con éxito en el mercado.

La sostenibilidad seguirá siendo un punto fuerte de HIP, aunque se tratará desde dos perspectivas: desde el punto de vista medioambiental poniendo el foco en el proyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, que entrará en vigor en enero de 2023; y viendo el término de sostenibilidad desde la continuidad del negocio, de la gestión de los equipos, el talento y la conciliación laboral, así como la optimización de los recursos o la apuesta por nuevas tendencias alimentarias vinculadas a hábitos de vida más saludables.

Todo ello se sumará a la oferta de *summits* ya recurrentes en la cumbre como Hotel Trends, Restaurant Trends, Supply Chain Summit, CEOs Summit, New Concepts, Horeca Talent, Foodservice Robotics Pioneers, F&B Summit, Design & Experience o el Summit de Dirección y Gestión de Sala, Culinary Action! de Basque Culinary Center, entre otros.●

**HIP** www.expohip.com



## **H&T** contará por primera vez con tres pabellones

Posicionada como una de las principales convocatorias del canal horeca y la industria turística en España, el próximo año tendrá lugar una cita renovada, más versátil y especializada para potenciar las oportunidades de negocio de las empresas y profesionales participantes. A través de más de 19.000 m$^2$, H&T presentará un plano innovador, así como una nueva estética en línea con la evolución de las industrias hostelera, hotelera y turística. Con una amplia presencia de fabricantes y distribuidores de equipamiento, la oferta gastronómica crece de manera natural en el salón con una propuesta de valor para estos sectores. En cuanto a la procedencia de las empresas que ya han confirmado su presencia, además de España, destacan otros países como Portugal, Italia, Francia y Alemania.

***H&T***
***Del 6 al 8 de febrero de 2023***
***Málaga***
***www.salonhyt.com***

## Antoni Llorens, nuevo presidente de **Alimentaria**



**El Consejo de Administración de Fira de Barcelona ha designado a Antoni Llorens, presidente y director general de la empresa Serunión, nuevo presidente de Alimentaria en sustitución de Josep Lluís Bonet, quien desempeñó esta responsabilidad en las últimas diez ediciones del salón. El comité organizador de Alimentaria, del que Antoni Llorens es miembro desde 1998, ha respaldado por unanimidad su nombramiento por su sólida trayectoria empresarial y su labor de más de dos décadas al frente de Restaurama, sector de Alimentaria dedicado a la restauración y el *food service*, en las que ha impulsado su crecimiento orgánico hasta convertirlo en el tercero en importancia del salón.**

***Alimentaria***
***Del 12 al 15 de marzo de 2024***
***Barcelona***
***www.alimentaria.com***



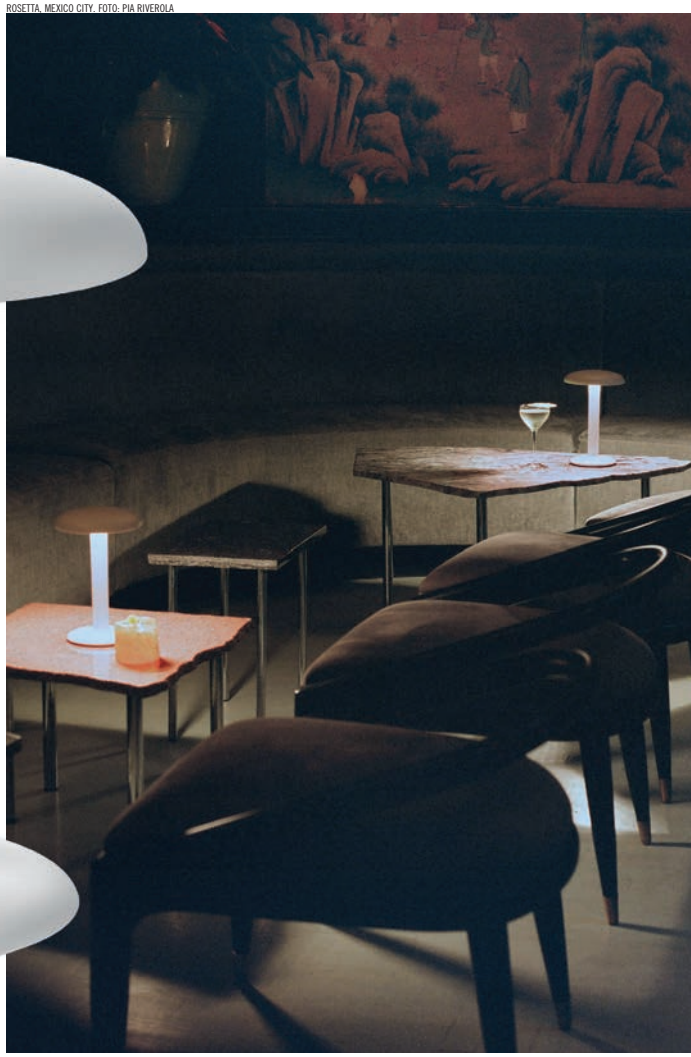
## **HIP** nombra a Erika Silva directora del **Hospitality 4.0 Congress**

HIP-Horeca Professional Expo 2023 ha nombrado a Erika Silva como nueva directora del Hospitality 4.0 Congress, foro que se celebra en HIP y que se ha convertido en el mayor congreso de innovación y nuevos conceptos horeca a nivel nacional. La séptima edición del evento reunirá en Ifema Madrid a más de 35.000 profesionales de toda la cadena de valor de la industria hostelera que tienen por objetivo conocer las últimas soluciones, tecnologías y tendencias que están transformando el sector.

***Hospitality 4.0 Congress-HIP***
***Del 6 al 8 de marzo de 2023***
***Madrid***
***www.expohip.com***

# GUSTAVE

ROSETTA, MEXICO CITY. FOTO: PIA RIVEROLA



Con Gustave, Vincent Van Duysen aprovecha la tecnología de iluminación patentada que permitió la creación de su *best seller* Oblique para desarrollar una nueva lámpara concebida específicamente para los mercados de horeca y hotelería. Gustave, disponible en Flos, emite un haz de luz extremadamente brillante que cae oblicuamente desde el cabezal de la lámpara sobre la superficie iluminada y se extiende alrededor con un efecto de 360 grados. Esto se debe a una ingeniosa combinación de leds y a una lente patentada: el posicionamiento único de la lente y su moleteado envía la luz en diagonal, maximizando así el efecto y minimizando la emisión y, por tanto, el consumo. A pesar de su pequeño tamaño, gracias a la particular tecnología de difusión de la luz (construida sobre un particular estudio de las microgeometrías), Gustave ilumina una amplia superficie que se extiende hasta un metro y que forma un anillo con un centro sombreado: la situación perfecta para una mesa de comedor puesta. El diseño específico para horeca ofrece la posibilidad de utilizar dos juegos de baterías recargables de iones de litio: un valor adicional que se ofrece al propietario del restaurante o del hotel que, en caso de que esté lleno, no tendrá que comprar una cantidad doble de lámparas (una en uso, otra en recarga) sino, simplemente, recargar el segundo juego de baterías mientras la lámpara está en uso.



FOTO: ZEB DAEMEN

## Vincent Van Duysen

**Vincent Van Duysen nació en Lokeren (Bélgica) en 1962. Tras licenciarse en la Escuela de Arquitectura de Sint-Lucas de Gante, trabajó con Aldo Cibic en Milán y, después, colaboró con Jean De Meulder en Amberes.**

**En 1989 se fundó Vincent Van Duysen Architects. En la actualidad, la firma está formada por un equipo de 30 colaboradores, con trabajos que van desde el diseño de productos para numerosas marcas internacionales hasta proyectos comerciales y arquitectónicos a gran escala, tanto en Bélgica como en toda Europa, Oriente Medio y Asia, y Estados Unidos.**

**Desde el principio, la relación entre la arquitectura, el interiorismo y el diseño de productos ha sido la fuerza motriz de la concepción de unos proyectos inspirados en las sutiles transiciones entre estas disciplinas combinadas con una actitud de diseño espacial, en constante búsqueda de la esencia.**

**En 2016, Van Duysen fue nombrado director creativo de las marcas italianas Molteni&C y Dada, remodelando su imagen global a través del diseño de tiendas insignia, *stands* de exposición y una serie de nuevos productos. Desde 2018 hasta mayo de 2020, cubrió el papel de director de arte en Sahco para Kvadrat, tras lo cual ha estado colaborando como diseñador sénior.**

## Terapia *wellness*

**Wellness Therapy es la nueva colección de Varaschin diseñada por el arquitecto Alberto Apostoli. Modular y personalizable en cuanto a accesorios y acabados, Wellness Therapy se compone de cuatro elementos: la cama individual dispone de un tablero tapizado dotado de un cojín de formas redondeadas totalmente revestido de tejido Wellness. Por un lado, cuenta con un anillo metálico de forma elíptica que emite terapia de color en la oscuridad; por el otro, se apoya en un suave guijarro, el Sasso. El Sasso también funciona como una práctica mesa auxiliar y es uno de los elementos de la colección. Los elementos de apoyo, como los pies metálicos tubulares o el tabique transparente biselado, pueden personalizarse. También está disponible una opción de cama doble de idéntica composición y diseñada para la comodidad de las parejas.**



## Ambiente escandinavo

Bolia presenta dos novedades para el salón: la mesa de centro Tab firmada por Busetti Garuti Redaelli, redonda, elegante e intemporal, y la mesa de centro Latch *oversize*, una nueva interpretación en generosas proporciones de una pieza escultórica de Dazingfeelsgood. Ambas piezas encuentran su lugar en espacios de estilo escandinavo, ya sea delante de un sofá, al final de este o sobre una alfombra, convirtiéndose en la pieza central de la estancia.



## Pureza inmaculada

**Lanzado por primera vez en 2008, el sillón Hiroshima de Maruni nació del deseo de crear un mobiliario de madera con el brillo de la artesanía artística, que pudiera dar una sensación de pureza inmaculada, así como de calidez generada tanto por el material como por el uso del sillón en la vida cotidiana. El sillón Hiroshima, que parece tallado en madera maciza, tiene un fuerte impacto con curvas suaves pero decisivas desde el brazo hasta el respaldo. Naoto Fukasawa ha diseñado una nueva edición con un asiento acolchado más espacioso que añade un nivel más de confort. El nuevo Hiroshima está disponible en madera de haya, roble y nogal con varios acabados, y cojines en textil y piel.**



## De generosas proporciones

La exclusiva colección Shanghai de Tectona, diseñada por Christophe Delcourt, tiene unas generosas proporciones y las formas trazadas entre líneas rectas y curvas. La tumbona Shangai, que está confeccionada con resina trenzada y en fibra redonda, se funde naturalmente con su entorno en esta nueva versión del diseño más depurado y contemporáneo de la *chaise longue*. Desde una sencilla línea horizontal para un reposo completo, su respaldo se alza en cuatro posiciones reclinables además de desplazarse con facilidad gracias a sus ruedas traseras. De forma opcional, puede añadirse una colchoneta en Sunbrella arena para mayor comodidad.



## Ergonomía al máximo



La nueva silla Active Solution for Work (A+S Work) de Actiu es una pieza fabricada íntegramente por material termoplástico que estrena una nueva plataforma tecnológica que tiene la excepcionalidad de disponer de un mecanismo de sincronización All in One, donde se aúnan dos de los sistemas de basculación existentes en el mercado en la misma silla. En este diseño, encomendado a Alegre Design, se ha cuidado la ergonomía al máximo y se han aplicado estrictas normativas internacionales, que amplían la diversidad de personas que pueden utilizarla.



## Suavidad de formas

**Autor de importantes colecciones para Giorgetti, Carlo Colombo sigue compartiendo con la marca su pensamiento en materia de diseño. Así, el sofá modular Soho destaca por la pureza y suavidad de sus formas, el rigor de sus volúmenes y la contemporaneidad de sus líneas. Un sofá de un confort extraordinario caracterizado por una línea esencial, ligera y aérea, suspendido sobre pies de aluminio, cuya fuerza reside en la extrema atención a los detalles.**

## Para un uso prolongado

**Totem, de Cancio, es un taburete que destaca por su ergonomía y confortabilidad. Aporta un singular diseño de base, con patas de sección cilíndrica que se unen mediante un reposapiés redondo colocado de forma inclinada y conectan el asiento mediante un mecanismo que permite girarlo 360º. Se presenta en dos alturas diferentes: 65 y 75 cm. El asiento se ha diseñado con unas formas redondeadas para permitir un uso prolongado gracias a su gran confort.**





## Gran estabilidad mecánica



La bancada Lin, colaboración entre Inclass y Alegre Design, aplica el principio de las líneas de fuga para lograr una pieza de gran estabilidad mecánica y mínimo impacto visual capaz de encajar en espacios de grandes dimensiones pero también en entornos más reducidos. La robustez se logra gracias a un larguero de doble aluminio extruido de sección especial. El aluminio de la estructura potencia la esbeltez de la pieza y su capacidad para vestir espacios de gran profundidad visual.



## Atemporal

Hisbalit presenta Les Classiques, una serie especial con sus modelos más emblemáticos: Flores, Hexágonos, Radial, Dots, Damero, Zig Zag, Trébol, Kilim, Chevron y Nórdico. 10 diseños artesanos, atemporales, cálidos y elegantes, en acabado satinado. Es una colección retro con patrones clásicos en plena tendencia. Modelos que juegan con la geometría y el color, creados con diferentes formatos: cuadrado (2,3x2,3 cm o 4x4 cm), hexagonal o redondo.

## En espigas

**La colección MeisterParquet Longlife PS 500 traduce el tema clásico de espiga al presente. Con el generoso formato de lama (710x142 mm), la superficie colocada tiene un aspecto atemporalmente elegante pero también hogareño y moderno. Los colores claros (roble blanco crema a la cal) están disponibles, al igual que las superficies cálidas de roble o noble americano. El acabado de las lamas es barnizado mate o aceitado natural. Esta colección de Meister cuenta con una capa media de HDF y es ideal para usarse sobre calefacción por suelo radiante (incluso con instalación flotante). Asimismo, gracias al gran peso propio de los tablones, es especialmente silencioso, y destaca por su estabilidad mejorada a la presión.**



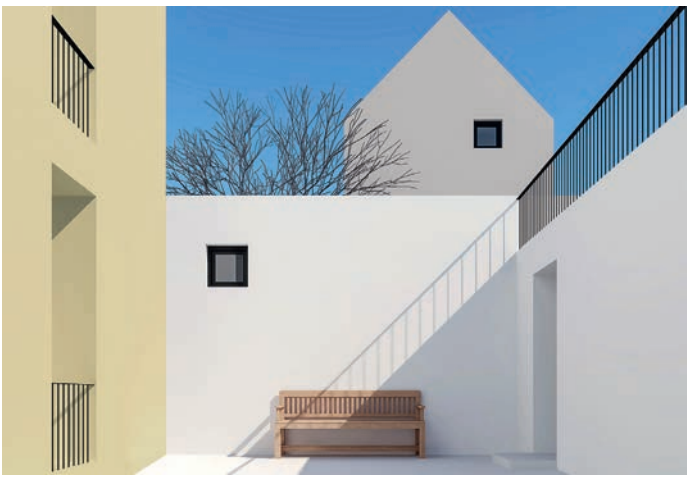
## Vincular el espacio con el entorno



Parklex Prodema lanza una nueva colección de suelos, paredes y techos de madera natural de origen sostenible especialmente pensada para *hospitality* y zonas de alto tránsito que no requiere mantenimiento. La colección está compuesta por los modelos Naturfloor-W y Naturhardpanel-W. Naturfloor-W es un suelo de madera natural sin mantenimiento para interiores. Por su parte, Naturhardpanel-W es un tablero de madera natural extremadamente resistente a la humedad y resistente al fuego (B-s1,d0) para paredes y techos de interior.

## Colores y sensaciones

**El Centro de Estética Global de AzkoNobel ha determinado los colores que van a estar en boga en 2023 para hoteles y restaurantes. Para facilitar el trabajo de arquitectos e interioristas, AkzoNobel presenta todos estos colores y tonos combinados en paletas diferenciadas. Son propuestas estudiadas y versátiles que ayudarán a crear entornos que propicien pensamientos positivos y que, en definitiva, hagan sentir mejor a huéspedes y comensales. La aplicación de estas paletas cromáticas permite abordar cada zona de un espacio hostelero según su función y las sensaciones que se quieran despertar.**



## Evocar al agua

Hydra Collection sobre GlamFusion es una coleccion de Glamora dedicada a los ambientes relacionados con el mundo del agua. Hydra se creó para satisfacer las necesidades de las arquitectura para el *wellness*: entornos que ofrecen situaciones de bienestar psicofísico inspirados en el clásico principio de spa. Hydra Collection sobre GlamFusion interactúa de forma estética y funcional en los espacios en contacto con el agua. La colección se divide en 21 temas que alternan geometrías abstractas, inspiradas en las estructuras arquitectónicas de Hydra y sus rincones ocultos, con presencias vegetales figurativas que recuerdan la flora autóctona mediterránea.



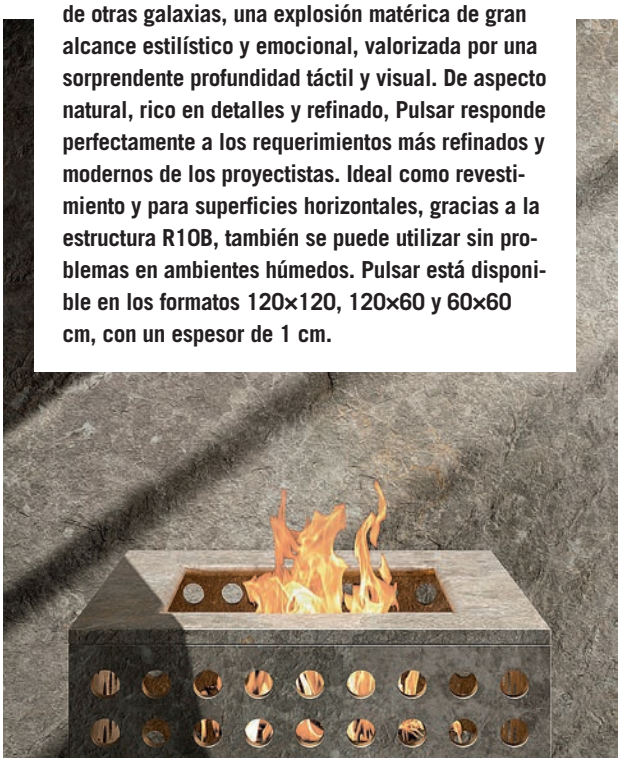


## Geometría con dinamismo

**Aparici sorprende con Sunderland, una colección de pavimentos y revestimientos porcelánicos que fusiona los mosaicos con las formas geométricas para ofrecer dibujos de lo más atractivos que aportan dinamismo y un aire sofisticado. Además, Sunderland incorpora las gráficas y colores de la colección Sutton, haciéndolas compatibles y totalmente combinables. Su increíble textura Lappato sincronizada con su gráfica por zonas le ofrece un efecto de lo más natural que enriquece suelos y paredes.**

## Viaje sensorial

**Pulsar, la nueva colección de superficies cerámicas ideada por Fiandre Architectural Surfaces, propone un viaje sensorial que sugiere proveniencias de otras galaxias, una explosión matérica de gran alcance estilístico y emocional, valorizada por una sorprendente profundidad táctil y visual. De aspecto natural, rico en detalles y refinado, Pulsar responde perfectamente a los requerimientos más refinados y modernos de los proyectistas. Ideal como revestimiento y para superficies horizontales, gracias a la estructura R10B, también se puede utilizar sin problemas en ambientes húmedos. Pulsar está disponible en los formatos 120×120, 120×60 y 60×60 cm, con un espesor de 1 cm.**

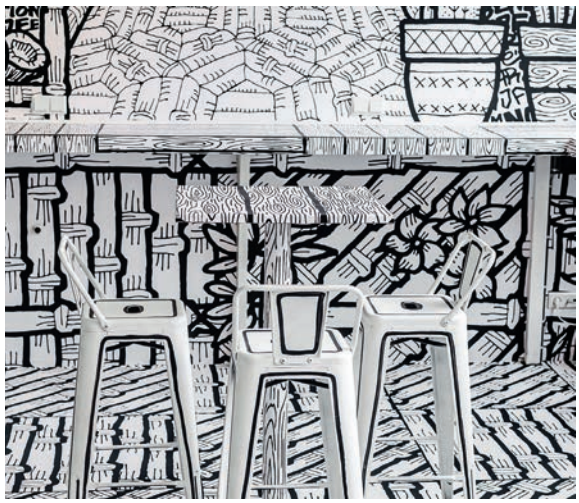


## Efectos iridiscentes

Oro Glossy es el novedoso soporte de papel pintado de Spaghetti-Wall para la creación de papeles pintados con efectos iridiscentes: un material reflectante y brillante hecho de poliéster no tejido con un tratamiento superficial de PVC y una lámina metálica. Puede imprimirse con los gráficos de las nueve colecciones del catálogo de la marca. Geométricos, inspirados en la naturaleza o en el muestrario textil, florales o que remiten a sutiles tramas decorativas que evocan recuerdos entrañables son ideales para ambientes con un perfil estilístico heterogéneo.



## **Vegan Junk Food** crea un restaurante 2D con tecnología de **Canon**



**Vegan Junk Food Bar, cadena de restaurantes con diferentes sedes en Europa y con presencia en Barcelona, ha logrado gracias a la tecnología de Canon, crear un concepto único de restaurante 2D donde la comida servida pareciera literalmente salir del plato. Gracias a Canon y sus equipos de impresión de gran formato, la Colorado 1650 con tecnología UVgel, Vegan Junk Food Bar imprimió diferentes gráficos en blanco y negro que luego se instalaron en el restaurante. El diseño fue realizado con el objetivo de resaltar la comida de la carta caracterizada por el protagonismo de sus colores. El concepto 2D se encuentra en todos los ambientes del restaurante, desde la entrada hasta el baño, así como en los techos, suelos, mesas e, incluso, en la propia nevera del espacio. Todo se imprimió en menos de 24 horas.**



## **Vicaima** instala sus puertas en el **Catalonia Santa Justa**

Vicaima ha sido una de las marcas elegidas para la reforma y ampliación del Hotel Catalonia Santa Justa de Sevilla. En este establecimiento se han instalado diferentes soluciones Portaro® que integran puerta, cerco y accesorios en una sola pieza, y permiten la selección de diseños y revestimientos compatibles con todos los demás detalles. Destacados en las diferentes áreas del hotel, la aplicación de los productos pretende reforzar los atributos de confort y seguridad ofrecidos a los huéspedes, al mismo tiempo que presentar una estética adecuada al diseño del proyecto, que fue concebido para reproducir y rendir homenaje al estilo pintoresco de los patios interiores característicos de la ciudad.

## **4Retail** construye el restaurante **Villa Capri** en Madrid

4Retail ha ejecutado la construcción llave en mano del segundo restaurante del grupo Big Mamma en España: el nuevo Villa Capri de Madrid. La compañía ha realizado la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, *dressing*, acabados, barra y terraza en cuatro meses. El local, de casi 400 $m^2$, ha precisado de soluciones constructivas específicas para recrear distintos ambientes. De su interiorismo, destacan los toques de los años 70, los dorados, los tapizados de distintas texturas en bancos y sillas, y las paredes decoradas con estanterías con botellas, con papeles pintados coloridos o con series de cuadros.

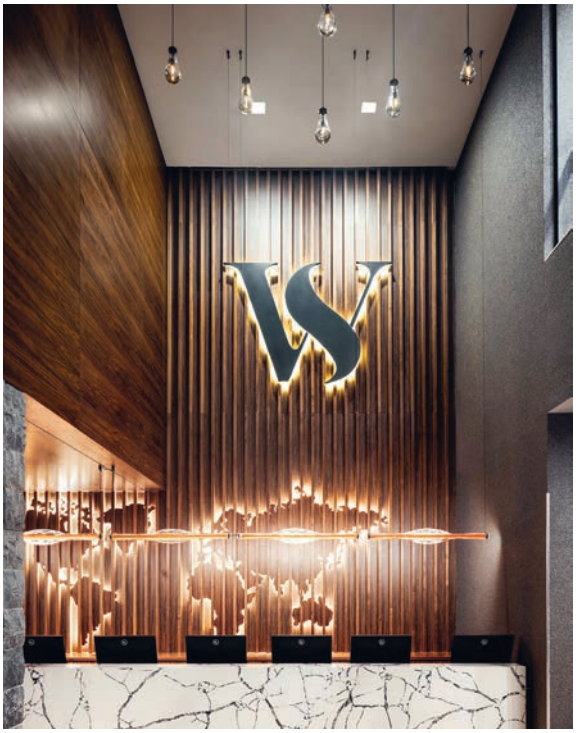


©MXM PHOTO DESIGN

## **Lázaro Estudio** transforma una antigua fábrica de café en un espacio para eventos



**Raquel Lázaro, al frente de Lázaro Estudio, ha transformado un antiguo espacio industrial –una fábrica de café en desuso– en un elegante y vanguardista espacio polivalente para eventos en una zona en pleno despegue: el barrio de Olabeaga en la ría de Bilbao. Sus enormes cristaleras de techo a suelo aseguran inmejorables vistas. Silo, como se llama el proyecto en honor a su pasado industrial, seduce por sus 400 m², techos altos, amplias cristaleras, luz natural y terraza a pie de ría, que dan respuesta a las empresas y particulares que desean organizar actividades y eventos en un espacio dinámico y exclusivo. Lázaro Estudio ha optado por un lenguaje simple y directo que potencia el carácter brutalista del local, con las paredes en hormigón visto que fueron recuperadas limpiándolas mediante proyección de chorro de arena. En ellas se dispusieron ciertos paneles de pladur blancos que hacen la función de superficies para proyecciones. El suelo es de cemento pulido**



## **LZF** baña de luz un spa de Brooklyn

En el lugar que ocupaba un antiguo aparcamiento de Brooklyn, en Nueva York, se ha construido el World Spa,, que ha sido diseñado por BK Developers, en colaboración con Rybak Development. Este proyecto, que lleva casi una década de preparación, es un amplio centro de bienestar de tres plantas inspirado en los rituales de baño y bienestar de diferentes culturas del mundo. Para su iluminación, se ha incorporado una selección de lámparas hechas a mano de LZF de chapa de madera y de vidrio de borosilicato soplado: la majestuosa Candelabro y el etéreo Koi, Black Note Triplet y Black Note Duplet, Cervantes, Dune Horizontal, Banga, Poppy y Pod.

## **Himacs** participa en la decoración de una cafetería en Grecia




**Lab4 Architects ha elegido Himacs para la última instalación de la cadena de cafés griega State Coffee Co., la cual ha abierto sus puertas en Agria (Grecia). Para su diseño, el nuevo State Coffee Co. se inspira en los clásicos cafés de Nueva York de los años treinta, con elementos que recuerdan al estilo de la industria naval que poseían los antiguos cafés del puerto de Manhattan a principios del siglo xx. Visible a través de las grandes cristaleras, la barra se encuentra en el centro de la cafetería y presenta un gran mostrador rectangular con una robusta encimera diseñada en el acabado Arctic Granite G034 de Himacs. Esta piedra acrílica también se ha usado para el área que alberga las distintas vitrinas y para el revestimiento de la columna que separa el mostrador de la entrada y que, a su vez, conduce el espacio de preparación de las bebidas.**

©ANTONIO BOUZAS BARCALA



## **Tattoo** hace realidad el nuevo local de **Enrique Tomás** en L'Hospitalet

**Tattoo Contract se ha encargado de la parte constructiva del nuevo local de Enrique Tomás Jamonerías ubicado en el Centro Comercial La Farga de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Entre otros, Tattoo ha trabajado con Desarrolla, encargada de aportar las soluciones constructivas. Juntos han realizado la obra civil de este espacio, altamente funcional, acogedor y versátil, cuya estética mantiene la esencia de la marca de jamonerías. Dividido en cuatro zonas, el local cuenta con área comercial, terraza, cocina y almacén.**

## **Issern & Associats** proyecta el **Atzavara Hotel** de Santa Susanna

El estudio Isern & Associats, con Daniel Isern al frente, se ha encargado del diseño arquitectónico y del interiorismo del Atzavara Hotel & Spa de Santa Susanna (Barcelona). Perteneciente a Aqua Hotel Group y con cinco estrellas, el hotel es de grandes dimensiones, con 45.000 $m^2$ de superficie. La arquitectura no intenta esconder la envergadura del edificio y habla el lenguaje de la arquitectura moderna de veraneo, que también define el Mediterráneo. El banco, el hormigón, las celosías y las lamas organizan siete bloques en los que se facilita el paso de la luz, el aire y las visuales en las separaciones entre estos. El hotel ofrece 465 habitaciones, 20 salas de eventos, siete piscinas, tres restaurantes, zona de spa y *wellness*, zona de juegos para niños, tiendas, aparcamiento exterior, etc. Queda pendiente por inaugurar este 2023 el exclusivo Pool Club & Restaurant Bamboo.

©ADRIÀ GOULA



## **Requena y Plaza** diseña el **Hotel Luna Granada Centro**



**Requena y Plaza ha diseñado el nuevo Boutique Hotel Luna Granada Centro, de cuatro estrellas. La morfología del edificio, construido en torno a un patio, y su ubicación en pleno centro comercial de la ciudad, fueron los puntos sobre los que se fue concretando el carácter de la intervención. El proyecto integral de restauración y minimalismo ha mimado cada detalle: 34 habitaciones luminosas, modernas, elegantes y exclusivas. Se han concebido como espacios funcionales y acogedores, en tonos neutros, linos, madera y forja, dando especial importancia a los equipos de descanso y *amenities*. La recepción con chimenea es su carta de presentación. Una vez dentro, se observa el espacio ajardinado con una fuente tradicional, así como una piscina y solárium en la terraza. El patio es el corazón del edificio, un lugar donde descansar o tomar un aperitivo.**



## **Climava** moderniza el **Sonder** de Passeig de Gràcia

**Climava ha llevado a cabo el proceso de adecuación interior del hotel de Passeig de Gràcia 29-31, propiedad del Grupo Alting y operado por la cadena hotelera estadounidense Sonder. El hotel, que cuenta con una superficie de 4.200 m², se ha renovado integralmente para modernizar las instalaciones y actualizar el diseño. La actualización incluye adecuación de las instalaciones de electricidad, telecomunicaciones, fontanería, contraincendios, y la modernización de las soluciones de climatización y ventilación en habitaciones y zonas comunes del hotel.**

## **Nuts,** nueva coctelería de **Lázaro Rosa-Violá** en Barcelona

En Nuts, nueva coctelería en Barcelona, se puede disfrutar de una atmósfera única a través de los cinco sentidos gracias a la sofisticación visual de sus texturas, su perfume, el sabor de sus excelentes cócteles y exquisitas cenas por encargo y, cómo no, por la calidad de su música en directo. Nuts se genera a partir de la idea de dos amigos diseñadores, Lázaro Rosa-Violán y Josep Maria Morera. Su filosofía es extravagante y excepcional: crear una propuesta de calidad sofisticada en un espacio mágico para disfrutar de criaturas únicas y excepcionales. Nuts es una trabajo de interiorismo que recupera objetos y elementos históricos de diversos orígenes como París, Venecia, Carcasonne, Ámsterdam, Burdeos y otras ciudades europeas.



©DANIEL SCHAEFER

©AMADOR TORIL




## **The Macallan,** sastrería con bar clandestino

Los propietarios de la sastrería Púgil Store de Madrid querían una transformación espectacular de su local, algo especial que transcendiera. Así el estudio de interiorismo de Alberto Torres, del grupo PortobelloStreet.es, ha llevado a cabo la remodelación de este conocido local de la capital, especializado en trajes a medida para una clientela masculina muy exclusiva. Junto con su socio, David González, experto en desarrollo de negocio, decidieron crear en la trastienda The Macallan, un *speakeasy* ambientado en los bares americanos de los años 20 del siglo pasado y al que se accede de forma oculta a través de uno de los espejos de la zona de probadores. Los casi 200 m² del local se dividen, tras la remodelación, en tres zonas que abarcan espacios ya contemplados anteriormente –escaparate, recepción, almacenaje, taller de costura, probadores, etc.–, pero con una nueva distribución. A ello se ha unido de The Macallan, un espacio clandestino en el que predominan el color negro y los toques dorados.

TESA ASSA ABLOY




# SEGURIDAD

## Máxima protección

En un hotel hay que tener la certeza de que todo debe estar bajo control y seguro sin que se produzca la sensación de estar vigilados. La perfecta integración de los sistemas de seguridad en accesos, zonas comunes, habitaciones, etc. debe ser la tendencia habitual. *Por Isabel Fernández*

BTV



La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado ya que si el huésped se siente protegido y tiene una estancia sin sobresaltos volverá y, además, recomendará el hotel en su entorno. La gestión de la seguridad pasa por los medios humanos, los medios técnicos, así como por distintos protocolos y procedimientos.

"Dependiendo del tipo de sistemas de seguridad que se quieran implantar, podemos obtener ciertos beneficios. En el caso de la tecnología domótica, la principal ventaja es la seguridad y confianza por parte de los huéspedes", señala Miguel del Castillo, ingeniero de Protección de Zennio. Por su parte, Víctor Ciprián, jefe de Producto Hospitality de Tesa Assa Abloy, comenta que "la seguridad en un hotel va a estar dirigida a dos tipos de usuarios principalmente: huéspedes y trabajadores (ya sea propio del hotel o subcontratado), pero el objetivo en cada caso puede ser distinto. En el primero, los huéspedes deben tener la tranquilidad de encontrarse como en su propia casa en términos de confortabilidad y, por lo tanto, de seguridad. En el segundo de los casos, se debe obtener el mayor grado de control sobre los movimientos de las personas. Para conseguir ambos objetivos, lo adecuado es optar por sistemas de última generación con flexibilidad para futuros *upgrades* o actualizaciones a futuras inversiones y escalables, por ejemplo, sistema *off line* convertible en un futuro a sistemas *on line*, uso futuro de apertura mediante teléfonos móviles, etc.".

Control de accesos, cajas fuertes, sistemas de videovigilancia (CCTV), protección contra el fuego y sistemas de emergencia son indispensables para una máxima protección.

Para Alejandro Paternoy, director del Departamento de Hotel BTV, "los sistemas de seguridad imprescindibles para cualquier hotel son las cajas fuertes y los controles de accesos con la última tecnología como elementos principales, la videovigilancia y sistemas de control interno e, incluso, actualmente, estamos recibiendo más solicitudes por parte de los propios hoteles de sistemas de consigna inteligentes de equipaje, para que el huésped pueda guardar su equipaje a buen recaudo, entre el tiempo que realiza el *check out* de la habitación y la salida de la ciudad, dando así un servicio completo. De esta manera se garantiza la tranquilidad y la seguridad del equipaje, del usuario y del propio personal del hotel".

ZENNIO



## Cerraduras y control de accesos

La tecnología ha provocado que el control de accesos haya evolucionado mucho en los últimos años. Con las cerraduras electrónicas, sobre todo las que están integradas en un sistema *on line*, se consigue que se pueda saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas que se hayan perdido o cambiar los planes de acceso en tiempo real desde un dispositivo instalado, por ejemplo, en la recepción o en cualquier punto del hotel.

Según Alejandro Paternoy, de BTV, la decisión de escoger una u otra cerradura y/o control de accesos "se sustenta en tres factores. El primero de ellos es el tipo de puerta que dispone el hotel porque, dependiendo de ello, habrá unos sistemas de cerrojo o cerraduras que se adapten de la mejor forma. El segundo sería la tecnología, siendo en este momento la más habitual un sistema RFID. Muchos hoteles están comenzando a demandar sistemas de tecnología Bluetooth, que se complementan con aquellos establecimientos sin recepción atendida durante determinados momentos del día en los que el huésped podría recibir su llave virtual para acceder a la habitación sin necesidad de ser atendido en una recepción. El tercer y último factor ya sería el diseño y estética de la propia cerradura, que ha de ir en línea con el resto del hotel". Por su parte, Mikel Gorriti, director de Onity España, asegura que, "para garantizar la seguridad de los establecimientos, sus cerraduras tienen que ser robustas, seguras y fiables, incorporando características como la privacidad electrónica o función antipánico. Deben contar con un registro auditor para poder conocer el historial de aperturas en caso de que suceda algún incidente, que detalle quién y cuándo ha abierto una determinada puerta. Y, cómo no, deben complacer estéticamente tanto a especialistas en tecnología como a diseñadores. En general, hay una fuerte tendencia hacia la apertura por móvil, ofreciendo conectividad vía Bluetooht® y credenciales basadas en la nube. Así se consigue mejorar considerablemente la experiencia del cliente, por ejemplo, al evitar las frecuentes largas esperas en la recepción". Miguel del Castillo, de Zennio, añade que "las cerraduras inteligentes ofrecen la posibilidad de conectarse a través de un BMS con el objetivo de otorgar información a tiempo real a los responsables o encargados del hotel. ¿Qué se puede obtener con esto? Desde la ocupación de la habitación, gracias a sensores de presencia, hasta saber los estados de la propia sala, como 'No molestar' (DNB) o 'Hacer habitación' (MUR)". Asimismo, Alberto



ONITY

ZENNIO



Toro, director de la División Hotel de Arcon, se decanta “siempre por las cerraduras de proximidad porque, a diferencia de las de banda magnética, las tarjetas no se desmagnetizan, ni se pueden copiar fácilmente, entre otras ventajas”. Además, Víctor Ciprián, de Tesa Assa Abloy, recuerda que “con un sistema Wireless Online se puede también cerrar o bloquear todas las puertas o las de una zona determinada desde cualquier lugar con un solo clic gracias a la funcionalidad Lockdown, permitiendo al personal del hotel mantener a salvo a todos los huéspedes en una situación de emergencia. Este nivel de control puede proteger a las personas y los activos valiosos, e incluso salvar vidas en situaciones extremas”.
En un sector como el de la seguridad las novedades son constantes, convirtiéndose en tendencias. “Estamos en un mundo cambiante en el que prima todo lo tecnológico y la domótica. Los sistemas de control de accesos se integran dentro de un mundo cada vez más robotizado”, considera Alberto Toro, de Arcon.

ELSAFE ESPANA



## Cajas fuertes

Las cajas de seguridad deben cumplir con la normativa establecida por organizaciones que certifican su nivel de calidad, funcionan de forma efectiva para asegurar los objetos de valor e incrementan el grado de protección de los huéspedes. En ellas se protegen documentos como tarjetas de crédito, pasaportes, papeles de identificación, joyas, pequeños objetos de valor y dinero en efectivo, por lo que son uno de los elementos más preciados que se ofrecen como parte del servicio al cliente.
Para Robin Brime, director general de Elsafe España, “las cajas fuertes individuales en las habitaciones son hoy en día imprescindibles en un hotel. El cliente quiere poder tener acceso a sus pertenencias en cualquier momento, sin necesidad de tener que pasar por recepción. Las cajas fuertes electrónicas presentan muchas ventajas para el huésped y su seguridad. El modelo más común es el que permite guardar un ordenador portátil”. Por su parte, Víctor Ciprián, de Tesa Assa Abloy, opina que, “bien sean de alquiler o libre de uso, las cajas aportan seguridad inmediata al cliente nada más que este entra en la habitación y abre el armario. La imagen que da una buena caja fuerte en una habitación a un cliente es de que el hotel se está preocupando por él y por la seguridad de sus bienes. Es una sensación que percibe el cliente inmediatamente”.
En cuanto a qué tipos de cajas hay en el mercado, Alejandro Paternoy, de BTV, apunta que “la distinción más habitual es mediante su sistema de apertura: electrónicas o mecánicas. Las electrónicas son las más adecuadas para hoteles que requieren un plus de seguridad en sus habitaciones y que necesitan proyectar una imagen excelente al huésped. Estas cajas fuertes electrónicas pueden aportar más soluciones de seguridad al hotel y al huésped, como códigos de emergencia de apertura, sis-



ONITY



ARCON



ELSAFE ESPANA

## TEJIDOS IGNÍFUGOS

**En hoteles y restaurantes o cualquier tipo de edificio público los tejidos retardantes de llama juegan un rol especial en cortinas, muebles y accesorios. La principal propiedad de los tejidos retardantes es la autoextinción del fuego en el interior de la estancia y prevenir la propagación del fuego.**

**Los textiles ignífugos pueden tener características permanentes y no permanentes, en función de si han sido fabricados con hilo ignífugo o si, por el contrario, han precisado de un tratamiento por inmersión, es decir, sumergiendo el tejido en productos químicos que lo hacen ignífugo, pero no permanente.**

**La seguridad de los textiles ignífugos es muy notoria, ya que evitan que las llamas se propaguen rápidamente. En caso de incendio, estos tejidos no producen llama y minimizan el desprendimiento de gases nocivos.**

**Entre estos textiles se encuentran aplicaciones en cortinas, visillos, estores, separadores de espacios, tejidos de tapicería, etc.**

**Los tejidos para paramentos verticales (cortinas, visillos, paredes, etc.) deben ser ignífugos de clase 1: Trevira CS o Poliéster FR. Para las tapicerías de muebles u otro tipo de textiles, los tejidos han de pasar el test del cigarrillo, es decir, deben tener también un cierto grado de ignifugación.**

TREVIRA CS



temas de auditoría de aperturas de mando de caja o mando de control, *software* de alquiler o llaves de activación. En cuanto a las cajas con aperturas de sistema mecánico, son aquellas en las que el huésped realiza la apertura mediante llave mecánica, siendo modelos menos habituales en el mercado actual. Tienen un funcionamiento sencillo y son ideales para algunos establecimientos que quieran seguir manteniendo esta solución no electrónica y de menor mantenimiento". Sobre ello Mikel Gorriti, de Onity España, agrega que "las cajas fuertes deben ser robustas, con puerta protegida contra inserción de palanca, mecanismo antirrobo laberíntico y sólidos bulones giratorios de acero antitaladro. También es importante que incluyan un registro auditor de las últimas aperturas para una total trazabilidad y un sistema de código para cerrar de forma que el cliente pueda configurar un acceso personalizado".

Por otro lado, Alberto Toro, de Arcon, comenta que hay diferentes modelos: "pequeñas (para *tablet*), tamaño *laptop* de 30" y grandes *laptop* de 35". Siempre digitales, con luz interior, teclado plano y corte láser". Además, Robin Brime, de Elsafe España, indica que "hay establecimientos que se decantan por incorporar cajas fuertes que permiten recargar sus dispositivos dentro de la caja fuerte de forma fácil, segura y sin esperas. Lo ideal es que tengan tomas de corriente universal y tomas USB en la puerta para facilitar su uso. También se opta por las cajas *top open*, en las que la apertura de la puerta es hacia arriba, siendo por tanto más ergonómicas según su ubicación".

Las últimas tendencias en diseño marcan una clara intención de integrar estos productos con su entorno, otorgándoles una estética cuidada y un protagonismo que hasta hace poco no era muy habitual. De esta manera, Alejandro Paternoy, de BTV, considera que, "por lo general, los acabados más demandados son el blanco y el negro, así como colores neutros y elegantes que se adaptan bien a cualquier ambiente".

Para Víctor Ciprián, de Tesa Assa Abloy, "existe

ONITY



una renovación estética en las cajas fuertes; los diseños han mejorado mucho y van acorde con una estética de diseño. Cajas cortadas a láser, con teclados empotrados, luz de cortesía, enchufe interior para móviles o portátiles son prestaciones que se han ido estandarizando.
Las novedades vienen más por estar integradas con los sistemas de control de accesos y una tendencia de, bajo la misma plataforma, tener ambos sistemas juntos: la caja fuerte no deja de ser otro elemento a controlar del sistema de control de accesos y estar integrada dentro del plan de seguridad del hotel. Lo ideal es que el cliente, por seguridad y sencillez, puede usar para programar, abrir o cerrar la caja la misma tarjeta que emplea para la habitación, entrar al *parking* o utilizar otros servicios del hotel".

## Videovigilancia

Las cámaras de videovigilancia alertan de accesos no deseados, previniendo y reduciendo la actividad delictiva, y brindando tranquilidad a los dueños, directores de seguridad, huéspedes, invitados, empleados y comunidades vecinas.
Antes de proceder a ubicarlas, la empresa instaladora debe realizar un análisis de toda la propiedad del hotel e identificar las áreas vulnerables. Así se garantiza que las herramientas de seguridad se utilicen de la manera más eficiente y efectiva, evitando compras innecesarias de equipos y creando un sistema personalizado para cada propiedad.

Las cámaras de videovigilancia ayudan enormemente a disuadir el robo de áreas vulnerables como instalaciones de ejercicio, spas, salas de reuniones, zonas al aire libre… Además, protegen las salas de suministros y el inventario de un posible robo interno. La gerencia puede usar el vídeo grabado para verificar informes contradictorios sobre incidentes y ayudar a los hoteles a evitar demandas sin ninguna base.
Además, un sistema de videovigilancia es la herramienta perfecta para mantener a los intrusos fuera de las instalaciones y de las áreas restringidas. En consecuencia, el perímetro del hotel está siempre bajo la atenta mirada de cámaras de seguridad, que monitorean constantemente los estacionamientos, las áreas comunes y las zonas más oscuras.
Al poder acceder a las imágenes de lo que está sucediendo en un establecimiento desde un ordenador o teléfono inteligente, desde cualquier lugar y en cualquier momento, es posible auditar las actividades del hotel sin tener que estar físicamente en las instalaciones.●




D-LINK

# CIBERSEGURIDAD

RAWPIXEL.COM-FREEPIK




La ciberseguridad es el complemento necesario, en el mercado digital, para que cualquier alojamiento turístico pueda garantizar los derechos de protección de datos de sus clientes. El sector hotelero español no sólo es maduro en cuanto a distribución digital, sino también en los recursos tecnológicos para llevarla a cabo, y ello ha generado un rico ecosistema de proveedores de PMS, *channel managers*, motores de reserva, RMS… de alta preparación y foco. Dentro de esa hiperespecialización, de ese conocimiento profundo de los canales y tipos de integración comunes del *e-commerce* hotelero, hay empresas específicas para trazar los protocolos de seguridad tecnológica, para poner a prueba tanto las barreras del establecimiento, como para detectar posibles ataques, incluso con antelación, gracias a la inteligencia artificial aplicada.

Los legisladores europeos y nacionales, conscientes del exponencial incremento de intrusiones, emiten al mercado normas de mínimos, con cautelas esenciales a aplicar conocido el estado de la técnica, y que dichos proveedores especializados incorporan a sus códigos, mejorándolas y adaptándolas a los tratamientos de datos específicos y a los volúmenes de cada cliente. Resulta imprudente abordar con recursos propios procesos de integración o construcción de protocolos, habida cuenta de que los avances técnicos y las normas desbordan en ocasiones, incluso, a las empresas que se dedican a ciberseguridad los 365 días del año.

En el caso de intrusión o de que exista una vulneración de seguridad que ponga en riesgo los datos de los que el hotel es responsable del tratamiento, además del deber de información a la AEPD y a los afectados, el empresario se enfrentará a un expediente en el que deberá acreditar su diligencia, so pena de considerables sanciones que pueden poner en jaque la viabilidad de su negocio.

Para hacer frente a las amenazas reales del sector hotelero, la mejor seguridad es prevenir los ataques por todas las vías posibles y, para ello, una evaluación para identificar riesgos y amenazas y un buen plan de concienciación para empleados en ciberseguridad son 100% indispensables.

Acceder a los datos del hotel es “una golosina” para los ciberatacantes. Una vez que ingresan, tienen acceso a números de tarjetas de crédito, información de pasaportes, detalles de vuelos e, incluso, algunos de los controles físicos del hotel. Por ello, es importante contar con *partners* tecnológicos, legales, y también aseguradores en el proceso de implementación de sistemas, ya que resultará todavía más esencial en el supuesto caso en el que el hotel sufra una brecha de seguridad y una intrusión en su sistema.

Además de obtener el asesoramiento oportuno *step by step,* el hotel podrá acreditar en el expediente que tomó las medidas proporcionadas, que contó con expertos, que formó a su personal, que intentó mitigar los daños, que realizó tests de penetración periódicos, que trabajó para proteger la información de sus clientes… En ese sentido, el impacto de la eventual sanción se verá mitigado por los hechos.

La ciberseguridad puede aparecer como gasto en la cuenta contable, pero bajo el prisma de negocio resulta toda una inversión.

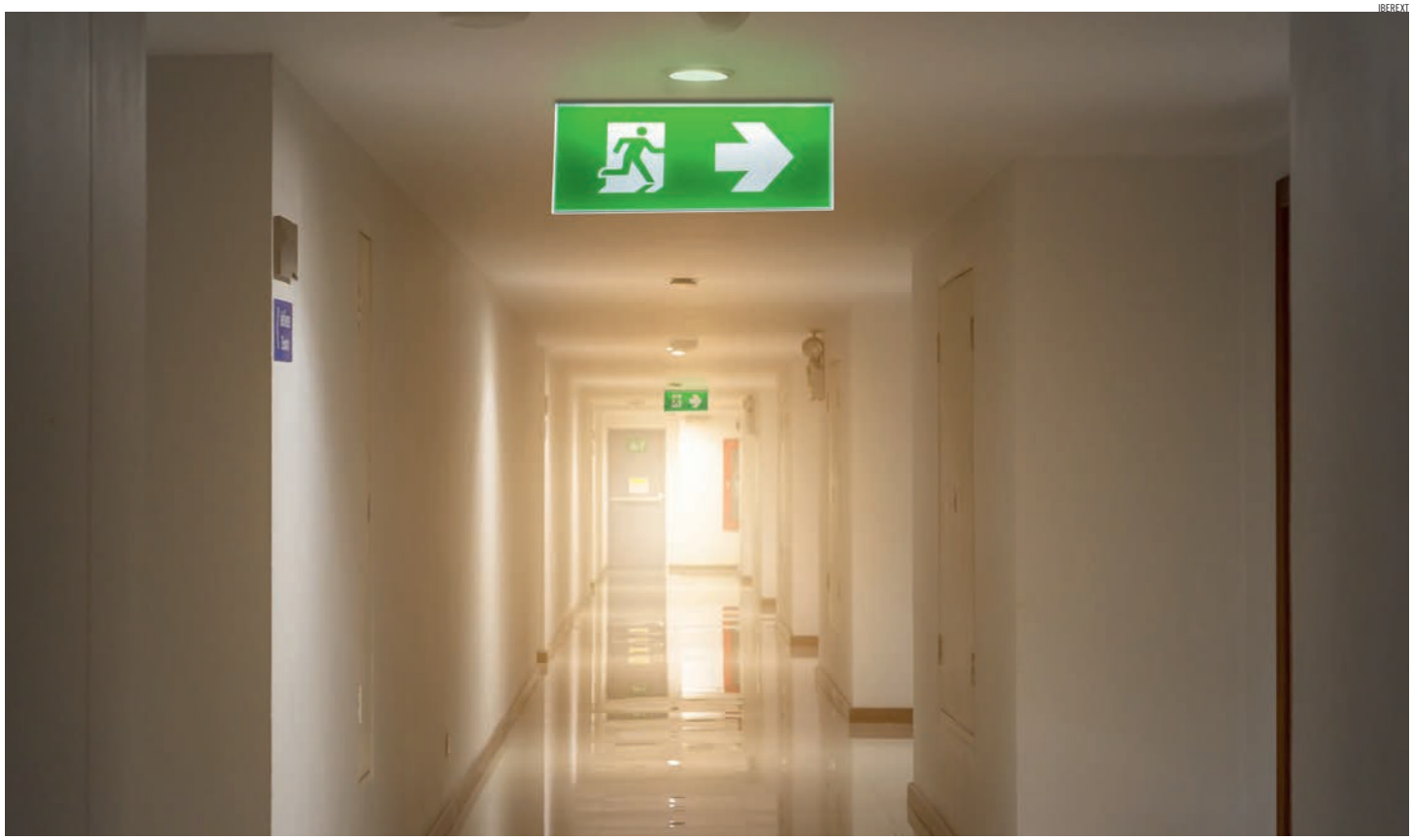
Es un error pensar que los datos del cliente no pueden protegerse después de un ataque. La protección de los datos del hotel antes de un ataque es ideal pero, si ocurre lo desafortunado, contar con una póliza de ciberseguridad puede ayudar al hotel a cubrir aspectos importantes como notificaciones de clientes y monitorización de crédito.

Por otro lado, con el actual incremento del uso de robots por las cadenas hoteleras, se introduce otro elemento más en los riesgos de seguridad. ¿Qué ocurriría si el robot es *hackeado*? Los hoteles de hoy necesitan tomar la seguridad de los datos de un huésped tan en serio como su seguridad física. Hacerlo requiere la implementación de estrategias específicas de protección de datos del hotel. No es suficiente incluir la ciberseguridad en la cartera de un ejecutivo ya sobrecargado; para proteger adecuadamente los datos del negocio, alguien en el nivel ejecutivo debe ser directamente responsable, ya sea un director de información o un director de seguridad.

*Fuente: Instituto Tecnológico Hotelero*

# PREVENCIÓN DE INCENDIOS

IBEREXT



Varios estudios realizados por organismos internacionales apuntan que la probabilidad de que se ocasione un incendio en un hotel es hasta diez veces mayor que en un hogar. Por ello se deben extremar las precauciones instalando distintos elementos de sistemas contra incendios (tanto protección activa como pasiva) y realizar las oportunas revisiones e inspecciones para asegurarse de su correcto funcionamiento.

### 1 Realizar pruebas de alarmas y simulacros de incendio cada cierto tiempo

Las alarmas contra incendios están consideradas como el elemento más crítico del sistema de seguridad de un hotel, ya que es el indicativo directo de que existe un peligro potencial. Además, por ley el hotel debe realizar un simulacro de incendio y evacuación al año con sus empleados, aunque es recomendable hacerlos de forma trimestral, más aún en época de alta ocupación como son los meses de verano. De este modo, el personal conocerá el plan de acción de emergencia de la empresa y podrá encontrar posibles deficiencias dentro del sistema de seguridad.

### 2 Comunicar a los clientes el plan de acción ante una emergencia

El hotel también debe proporcionar información a sus huéspedes sobre el plan de acción de emergencia y los manuales de autoprotección ante un incendio, preferiblemente por escrito. El personal deberá asegurarse de que todos los clientes conozcan las rutas de salida y los procedimientos de emergencia contra incendios disponibles. Además, el hotel debe impartir cursos a los nuevos empleados sobre Plan de Emergencia, así como repasarlo cada cierto tiempo con el personal habitual.

### 3 Informar al personal sobre los riesgos críticos y su mantenimiento

Cada área tiene sus propios peligros y planes de acción. Por ello, es importante concienciar a los trabajadores sobre las amenazas a los que están expuestos. Por ejemplo, los cocineros de un hotel tienen más riesgo de sufrir un accidente que un recepcionista, pero todos deben ser conscientes de los peligros comunes y saber cómo actuar o prevenirlos.

### 4 Llevar a cabo inspecciones periódicas de los equipos de protección

Un hotel debe asegurarse de que cada año todas las alarmas, luces de emergencia, extintores, detectores de humo y rociadores han sido inspeccionados para garantizar el correcto funcionamiento de estos elementos en caso de emergencia. Descuidar su sistema de seguridad contra incendios puede causar que el equipo se desgaste con el tiempo, lo que resulta en un equipo defectuoso.

### 5 Cuidar los elementos destinados a la seguridad contra incendios

A menudo es habitual que los usuarios de un hotel tapen los detectores de humo con diversos objetos, como calcetines, bolsas o, incluso, gorros de ducha, poniendo en riesgo la seguridad del resto de huéspedes. Además, es recomendable no poner cajas, equipos de limpieza o basura que obstruyan y bloqueen las salidas de emergencia, ya que retrasaría el proceso de evacuación ante un incendio.

### 6 Mantener los extintores de incendios cerrados y próximos a las habitaciones

En los hoteles se requieren extintores polivalentes de clase A, B y C, capaces de apagar pequeños incendios de madera, papel, aceites y gases. Asimismo, los extintores deben estar en los pasillos y próximos a las habitaciones para que los huéspedes los tengan a mano.

### 7 Asegurar que las señales de salida de emergencia estén siempre iluminadas

Durante un incendio, las condiciones pueden ser caóticas y confusas. El humo puede oscurecer y dificultar la visión, por lo que las señales de salida iluminadas son claves para la correcta evacuación del edificio. Por ello, estos letreros requieren de pruebas periódicas por parte del hotel para garantizar un funcionamiento adecuado.

*Fuente: Iberext*

# VACACIONES EN EL METAVERSO
## ¿una locura virtual?



**La presencia de un hotel en un espacio relevante del metaverso servirá, entre otros objetivos como una potente herramienta de *marketing* para impulsar el negocio.**

*Por Roman Townsend, managing director de Belvera Partners*

Que alguna vez acabemos yendo de vacaciones en el metaverso no es realmente lo importante, según tres expertos en tecnología de viajes. Resulta que este no es, ni mucho menos, el único beneficio que el metaverso podría aportar al sector de los viajes dentro de muy pronto y, en algunos casos, ya lo está haciendo.

Para Emilie Dumont, directora general de Digitrips Group, una de cuyas varias marcas de viajes B2B incluye la principal OTA de Francia, Misterfly, "pensar que el metaverso no es relevante para los viajes sería como descartar Internet por la misma razón en 1997. Aunque es poco probable que sea, al menos en nuestra vida, una alternativa a los viajes reales, ya que no puede imitar las experiencias del mundo real, como el gusto y el olfato, ni, en mi opinión, sustituir los encuentros humanos reales. Hay, sin embargo, muchas aplicaciones para su uso que podrían ser muy relevantes para nosotros. Claramente en la fase de inspiración de una reserva el metaverso va a ser muy influyente. Pero hay muchas otras aplicaciones potenciales, por ejemplo, las aerolíneas están estudiando cómo dar a los pasajeros auriculares para hacer su viaje más agradable al parecer que están en un espacio mayor. Estamos en los inicios de esto".

Por su parte, Álex Barros, director de Marketing e Innovación del gestor de ingresos Beonx (antigua Beonprice), añade que, "tanto si eres un intermediario como un proveedor que vende en su punto com, el metaverso se convertirá rápidamente no sólo en otro punto de venta, sino en un punto de venta con esteroides. Va mucho más allá de 'déjeme enseñarle unas fotos' o 'aquí tiene un vídeo'. Imagínate que se permite a un cliente potencial no sólo inspeccionar todos los aspectos de una habitación de hotel desde todos los ángulos, visitar el destino que lo conecta con el hotel y las zonas circundantes, o ver experiencias (como un barco que se puede alquilar y visitar virtualmente), sino también probar la cama o echar un vistazo al minibar...".

> ¿ TAL VEZ NO SEPA CÓMO FUNCIONA LA DUCHA DE SU HABITACIÓN? UN BOTONES DE REALIDAD AUMENTADA LE MOSTRARÁ CÓMO HACERLO

Además, Barrós señala que "el servicio al cliente podría mejorarse también junto con la formación del personal. ¿Quiere ver qué hay en el menú? Literalmente, puede hacerlo, quizá en tiempo real para que no se ofrezca nada que se haya agotado por error o para que pueda elegir cuál de los dos cortes de carne que les quedan prefiere. ¿O tal vez no sepa cómo funciona la ducha de su habitación? Un botones de realidad aumentada le mostrará cómo hacerlo. También hace que 'el gerente' sea mucho más accesible para una charla (virtual) cara a cara. Todo esto ofrece a los vendedores la oportunidad de realizar ventas cruzadas a los clientes de una gama mucho más amplia de servicios auxiliares e incluso de realizar ventas de clases superiores de habitaciones o tarifas. También significa que se puede saber mucho más sobre el cliente potencial, ya que se puede ver lo que está mirando e inspeccionando, lo que permite adivinar mejor su nivel de interés




EL HOTEL INSIGNIA DE RIU EN LA PLAZA DE ESPAÑA DE MADRID PUEDE EXPERIMENTARSE VIRTUALMENTE. TAMBIÉN SE CELEBRAN YA CONFERENCIAS Y REUNIONES VIRTUALES

transformando la experiencia de compra en algo específico, emocional y auténtico. Esto significa que los hoteles pueden captar valor e incluso gestionar los ingresos de las habitaciones por atributos, lo que les permite ajustar los precios o la oferta en consecuencia de una manera que actualmente es difícil en línea".



Asimismo, Álex Barros opina que "las tecnologías inmersivas tenderán un puente entre el mundo de la Web2 y la Web3, haciendo posible que los hoteles *tokenicen* las habitaciones y las experiencias, dando a los hoteles la posibilidad de captar beneficios de forma exponencial. Por ejemplo, al crear una tienda metaversa, podrían tener *boutiques* de lujo que vendieran a sus huéspedes productos de alta gama con enormes márgenes. Esto da a los hoteles un mayor acceso directo a la parte de la cartera de los huéspedes".

Por último, Wolfgang Emperger, vicepresidente sénior para Europa, África y Reino Unido e Irlanda de Shiji Group, proveedor de tecnología para el sector de la hostelería, comenta que "las vacaciones virtuales en el metaverso están muy lejos. Resulta sorprendente comprobar que el metaverso del que todo el mundo habla en los medios de comunicación –Decentraland-– no es todavía una versión de realidad virtual. De hecho, ni siquiera tiene una versión para móviles o tabletas, sino que todavía es sólo de escritorio. Pero, sin embargo, hay algunas experiencias muy reales relacionadas con las vacaciones que ya están ocurriendo en el metaverso ahora mismo. ¿Quieres ver cómo es un destino? Hay una aplicación llamada Wander que permite pasear por Google Maps Street View. No es una mala manera de que alguien experimente un destino y con el tiempo podría mejorarse. Mientras tanto, algunos hoteles también se están introduciendo en el metaverso. Por ejemplo, el hotel insignia de Riu en la Plaza de España de Madrid puede experimentarse virtualmente. También se celebran ya conferencias y reuniones virtuales. El potencial es enorme: imagínese haciendo el *check in* de su hotel mientras llega en el avión o hablando con el conserje sobre lo que puede hacer en el lugar una vez que llegue y que este abra un portal para que vea el producto en persona dentro del metaverso".●



# Fitur Travel Technology

## Tecnología para la próxima generación de viajes

La mejora de la gestión hotelera, la digitalización, el uso de la inteligencia artificial, la personalización de la experiencia del cliente, la potenciación de las reservas, la eficiencia y la rentabilidad se encuentran entre las principales propuestas de Fitur Travel Technology 2023.

Más de 60 empresas participan en Fitur Travel Technology donde se dan cita los principales proveedores de tecnología y soluciones innovadoras para la próxima generación de viajes, que se desarrolla en Fitur, Feria internacional del Turismo, organizada por Ifema Madrid, del 18 al 22 de enero de 2023.

La mejora de la gestión hotelera, la comunicación omnicanal y las aplicaciones del *software* más avanzado estarán presentes en Fitur Travel Technology.

Hotel Data Flow presenta We_Love_Data, la solución para una gestión hotelera integral 100% digitalizada, que genera información de alto impacto para la toma de decisiones basada en datos. Asksuite proporciona una comunicación omnicanal e inteligente para hoteles y resorts, con una plataforma que ofrece un control centralizado de todos los canales y la mejor automatización. Duetto permite a los equipos de *revenue* desplegar y escalar estrategias rentables a través de la integración de datos en tiempo real. La gestión digital en Hotelkit hace posible llevar a cabo las tareas diarias de manera estructurada: cambios de turno en recepción, listas de comprobación de rutinas diarias, ronda nocturna de seguridad, disposición del desayuno bufé…). Octorate ofrece un *software* todo-en-uno para hoteles, B&Bs y apartamentos que mejora y automatiza todos los procesos relacionados con el alojamiento de forma intuitiva. Hotelgest da a conocer un sistema autónomo y personalizado en cualquier dispositivo, momento y lugar. Y Fairmas aporta una solución intuitiva para el *reporting* y control financiero, que muestra los KPI más relevantes para maximizar beneficios.

### Digitalización e inteligencia artificial

La digitalización, la inteligencia artificial y los avances en el registro de clientes aportan grandes ventajas tanto para hoteles como para clientes.

Delta Informática presenta en la feria todas las novedades en *software* de digitalización y registro de personas. Eisi Soft ayuda a digitalizar y gestionar procesos operativos, técnico-legales, higiénico-sanitarios y medioambientales que deben llevarse a cabo en instalaciones y activos de diversa índole. Y Roommatik ofrece soluciones de *autocheck in* y productos adaptados a las necesidades de cada establecimiento. Con más de 50 integraciones PMS y las principales marcas de cerraduras electrónicas, sus kioscos de *check in* permiten agilizar la llegada de los huéspedes y aumentar la rentabilidad del hotel.

Briguest propone una plataforma de comunicación digital desarrollada con inteligencia artifi-




cial que permite al huésped comunicarse con el hotel en todo momento. HiJiffy presenta un sistema operativo que utiliza también la inteligencia artificial para crear interacciones refinadas entre los hoteles y sus clientes, con capacidad para comprender las emociones. Y OTA Insight ayuda a los establecimientos a tomar mejores decisiones de distribución y *revenue management* con herramientas de *business intelligence* alojadas en la nube.

## Personalización y experiencia del cliente

Eroom Suite permite a los negocios hoteleros optimizar los procesos en las áreas de entretenimiento, conectividad, interactividad y tecnología para ofrecer experiencias hiperpersonalizadas, mientras eleva su rentabilidad. IDeaS mejora los controles y los ingresos con soluciones de gestión todo en uno, fáciles de usar, que también potencian los resultados. GuestPro, una plataforma 360º, conecta al alojamiento con el huésped en todas las etapas del *guest journey*. Mientras, Mews, una innovadora nube para la hostelería, hace posible mejorar el rendimiento, maximizar los ingresos y proporcionar experiencias notables a los clientes. Shiji Group propone una amplia oferta de soluciones de *software*, como un punto de venta empresarial y un sistema de gestión de propiedades de última generación para grupos hoteleros. El directorio digital de huéspedes SuitePad optimiza la comunicación en la habitación y combina en un dispositivo la carpeta digital con la guía de viajes, el menú de servicios, el mando de la televisión, el teléfono, etc. Y Beonx optimiza el precio y la distribución basándose en las expectativas y el comportamiento de compra del consumidor.

## Potenciación de las reservas

La matriz de Paraty World, Paraty Tech, presenta las últimas novedades de su motor de reservas, como un nuevo calendario flexible que ofrece al cliente la posibilidad de variar las fechas del viaje. Regiondo comercializa su sistema para operadores de *tours* y actividades turísticas y de ocio. RoomRaccoon propone una completa solución «todo en uno», que combina PMS (sistema de gestión de propiedades), *channel manager*, motor de reservas y plataforma de pagos. Sihot incluye un motor de reservas, un sistema de punto de venta, una plataforma de gestión de eventos y más de 20 módulos para personalizar el PMS. Stay lleva a la feria su reserva digital de servicios (*room service*, spa, instalaciones deportivas…), encuestas en tiempo real, comunicación por *smartphone* entre *staff* y huéspedes y gestión digital de peticiones.Y The Hotels Network aporta herramientas de análisis que facilitan a las marcas hoteleras atraer a los huéspedes y conectar con ellos.

## Eficiencia y rentabilidad

La eficiencia en el funcionamiento y la rentabilidad del negocio son elementos claves en el desarrollo hotelero, como también se constatará en Fitur Travel Technology.

Niikiis presenta un *software* de recursos humanos que no solo mejora la eficiencia operativa, reduciendo tiempo y costes en tareas manuales y repetitivas, sino que también aumenta la fidelización de los colaboradores. RoomCloud ofrece *software* para hoteles y alquileres vacacionales dedicados a la distribución en OTA's, venta *on line* y conexiones con GDS; y, además, permite la conexión a los metabuscadores (Google Hotel Ads, Trivago y TripAdvisor) para administrar estratégicamente y aumentar los ingresos. Wavycat by Wavyssa es el primer *software* de ingresos desarrollado por y para hoteleros vacacionales, que optimiza los ingresos de todos los canales, *on line* y *off line,* reduce costes y eleva la rentabilidad. LoungeUp es una plataforma todo en uno que ya utilizan más de 3.000 proveedores de alojamiento turístico, no solo simplifica y personaliza la experiencia de los huéspedes, sino que agiliza las operaciones y maximiza los ingresos del establecimiento.●

# Fiturtechy

## Cómo serán los hoteles de la próxima década



Fiturtechy, el espacio de Fitur especializado en tecnología, innovación y sostenibilidad, presenta #techYhotel, el *showroom* del "hotel del futuro" donde poder experimentar con el uso e implantación de las tecnologías más innovadoras.

Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Fiturtechy situará en el pabellón 10 de Ifema Madrid la sección especializada en tecnología, sostenibilidad e innovación para el sector del turismo del 18 al 20 de enero.

Esta nueva edición está inspirada en la visionaria literatura de Julio Verne, centrada en ingenios anticipados a su tiempo como el submarino, el cual dará forma a la "habitación del futuro": el Nautilus.

De forma conjunta e integrada, más de 50 empresas se han coordinado para crear un espacio inmersivo único. Un viaje entre el mundo físico y digital para todo tipo de viajeros.

En #techYhotel las mascotas son bienvenidas y, gracias a la tecnología SmartTags de Vodafone, se pueden registrar y ofrecerles un todo incluido con un menú a la carta.

El espacio #techYhotel ha sido diseñado por el arquitecto e interiorista Miguel Soler, especialista en hoteles y en la creación de espacios temáticos únicos, y recreado por Geodomos, expertos en la construcción de domos, geodésicos y construcción sostenible inteligente. Junto al ITH, han logrado recrear el submarino del capitán Nemo, un *showroom* que alberga espacios inteligentes y herramientas tecnológicas vanguardistas, tematizado por los interioristas de Teresa Sapey & Partners con mobiliario de Ikea.

El Grupo Cajamar, patrocinador del Welcome & VIP Area de Fiturtechy, invita a adentrarnos en el Nautilus. No sólo nos reciben robots capaces de identificar las emociones, que expone Bumerania, sino que el espacio interactúa con el viajero a través del *marketing* dinámico y la proyección audiovisual de la mano de Imaginads, y envolvente a través de los elegantes aromas personalizados gracias a las soluciones de *marketing* olfativo de Cuarto Sentido.

Espacios multifuncionales y adaptativos que permiten realizar procesos de *check in* y *check out* de diferentes formas, tanto digitales como físicas, a través de sistemas como el de Chapp Solutions u obtener una llave digital con la solución de Hudini integrada en la cerradura de BTV.

La conserjería se transforma en un espacio decorativo, donde las taquillas inteligentes Kuik Smart de BTV custodian el equipaje y ayudan a encontrar objetos perdidos gracias a la solución innovadora de FoundSpot. Este espacio incluye también diferentes propuestas de realidad aumentada para conocer el destino o interactuar de forma sencilla que




propone Inmersiva XR. Passporter ayuda a conectar la comunidad de viajeros en el destino, y ofrece información y experiencias turísticas únicas.

Al adentrarse en la magnífica estructura autoportante del Nautilus realizada con materiales ecosostenibles, ideada por el arquitecto Miguel Soler (MSC) junto a ITH y creada por Geodomos, nos trasladamos a las estancias del capitán Nemo, donde se encuentran propuestas clásicas y futuristas a la vez, con tecnología visible e invisible, como tuberías plásticas eficientes de Italsan, sistemas de bombeo Wilo, clima eco y purificadores de aire de Daikin, así como los últimos sistemas de iluminación de Signify, de medición de calidad de aire Ulbios o la domótica de Robotbas, entre otros.

La zona de descanso se ha concebido como un lugar de desconexión gracias al mobiliario innovador realizado por Absotec con materiales reciclados, que aíslan acústicamente el espacio e integran elementos como la caja fuerte de BTV para guardar dispositivos o Tokkens a prueba de ondas, y minibares transparentes ultrasilenciosos de alta eficiencia, donde hay propuestas de *snacks* saludables y sostenibles Insectum, elaborados a base de insectos y flores comestibles, el futuro de la gastronomía.

El equipo de descanso Pikolin de última generación y sensorizado con elevación automática ayuda en la prevención de lesiones del personal del hotel. Vestido con sofisticación con textiles ecológicos innovadores de Carmela Martí by Resuinsa, que ha conseguido crear un circuito cíclico de elementos reciclados y reciclables minimizando la producción de residuos, crean un ambiente que invita al relax donde se integra la zona de baño y *wellness* que mostrará Roca.

### Ocio y negocio

La estancia incluye multitud de formas de ocio para los diferentes tipos de viajeros, desde la famosa biblioteca del capitán Nemo creada por Pressreader con más de 7.000 publicaciones digitales de más de 120 países y en más de 60 idiomas, pasando por contenido audiovisual personalizado IPTV a través de un espejo ledinteractivo de Cerium

## TECNOLOGÍA INVISIBLE

**A través del espacio Cuadro de mando se representa con pantallas HP, algunas de las tecnologías y herramientas d*e front* y *back office* necesarias para la gestión de un hotel que normalmente no se ven, como es el Sistema de Gestión de Propiedades (PMS), Sistema de Gestión de Relaciones (RMS), DataAnalytics, comunicación interna, RRHH y *marketing*, de tecnológicas líderes como son Mews, Cloudbeds, Noray, Duetto, OTAInsight, Nivimu, EISISOFT, Hotelkit, HotelSpeaker, STR, RateGain, ReviewPro y STR, además de Biontrend, Check-in Jobs e ITH Academy.**

**Pero para que todo esto sea posible, Nethis recuerda que no hay que olvidarse de las infraestructuras y redes necesarias, a través de la representación de soluciones Gpon y fibra. En un hotel donde lo físico interactúa con lo virtual como protoversos integrantes de un metaverso mayor, donde todo se interconecta, la ciberseguridad es clave, por ello vamos de la mano de expertos en el sector como GMV y Cerium Tecnologías.**

**Las soluciones técnicas se representan a través del espacio Sala de Máquinas del Nautilus, una muestra para acercar a los visitantes este tipo de soluciones que forman parte del proyecto ITHSaveHotel y ayudan a los establecimientos a ser más eficientes y sostenibles de la mano de Bosch-Buderus, TTR Mechanical, Lumelco, Cenergist, Remica, Repsol, Bioscore, Igex Energías, Siemens, Wilo e Italsan.**






EL HOTEL DEL FUTURO SERÁ EL QUE EL CLIENTE DEMANDE EN CADA MOMENTO Y TENDRÁ LAS SOLUCIONES INNOVADORAS Y TECNOLÓGICAS QUE EL CLIENTE QUIERE QUE TENGA




Tecnologías; simuladores reales de coches DgameX, equipos Omen by HP preparados para las nuevas exigencias de los viajeros intergeneracionales y equipados con la última tecnología de videoconferencia, etc. Los *amenities* tradicionales incorporan elementos tecnológicos como las gafas de realidad virtual de HP e impresoras 3D donde Rooms360 propone la renovación sencilla de las estancias a través de las últimas técnicas de impresión vertical y 3D, con la utili-

## MOVILIDAD SOSTENIBLE

**Vodafone mostrará experiencias inmersivas 360 donde se puede disfrutar de un paseo por una isla recóndita o un concierto, a través de la realidad virtual y aumentada desde cualquier rincón.**

**Si por el contrario preferimos acercarnos físicamente a cualquier lugar, FreeNow ofrece servicios de movilidad sostenible. Y para el viajero que llegue en su propio vehículo, ChargeAmps dotará de la última tecnología en cargadores de vehículo eléctrico.**

# HOTEL ACCESIBLE

**En un momento en el que la inclusión y la accesibilidad están tan presentes en el propósito social, Ilunion Accesibilidad muestra tecnologías que facilitan autonomía, seguridad y comodidad a personas no solo con discapacidad. El turismo accesible es mucho más que cumplir con la legislación. Es colocar a las personas y sus necesidades en el centro. La rentabilidad económica y social son absolutamente compatibles, van en paralelo.**
**A lo largo de todo el recorrido se podrá interactuar con los espacios para conocer y ampliar toda la información de cada una de las tecnologías a través de soluciones NFC WiPass y señalética personalizada de Más Infinito.**
**Hotelverse, a través de un tótem interactivo táctil de Megalux, nos hará navegar por los diferentes espacios *in situ.***





zación de materiales reciclados como la cáscara de mejillón para crear cartelería y objetos de decoración totalmente personalizados y únicos.
Para combinar ocio y negocio, Absotec presenta sus soluciones Plug & Play para reuniones: cabinas acústicas dotadas de la última tecnología de conectividad y videoconferencia de la mano de HP y cristales inteligentes capaces de programar y cambiar la transparencia de ViniloSmart.
El spa exterior de Fluidra-AstralPool, envuelto por una cúpula geodésica totalmente personalizable de Geodomos, recrea un espacio *wellness* extraordinario preparado para instalarse en cualquier parte de forma sencilla.
Las pantallas led de gran formato modulares y personalizables de Megalux trasladan a otros rincones del hotel como forma de comunicación y *marketing*.
Además, se podrá encontrar mobiliario de exterior inteligente Luzia Design, una mesa solar diseñada con innovadores materiales y tecnologías sostenibles que aprovechan la luz del sol para purificar el aire y autoabastecer con energía limpia los servicios multimedia de carga, audio y luz que la mesa ofrece, de Artes Moble.

## Food & Beverage

The Basque Culinary Center ayuda a comprender las tecnologías aplicables a los restaurantes y su proceso de digitalización, como con la inteligencia artificial del escáner de la *startup* Proppos capaz de detectar cualquier alimento, que permite disponer de forma autónoma de *minimarkets* integrados en cualquier estancia, además de ayudar a evitar el desperdicio alimentario en bufés, entre otras aplicaciones.
La restauración evoluciona para dar respuesta a las nuevas tendencias, como el turismo *raw* que, gracias a soluciones de cultivo en interiores como las de Signify, se puede disponer de alimentos frescos y saludables, desde la plantación a la mesa.
La robótica *bartender* de DaxRobotics en conjunto con la solución Pikotea integra la carta digital, pedido, servicio y pago, que con los TPV de Shiji Group representan una solución ideal para cualquier establecimiento.●

# LAVANDERÍA

En los últimos años, el sector de la lavandería profesional ha tenido que afrontar la situación que ha provocado la pandemia y adaptarse a unos cambios que configuran la realidad actual. Tres son los principales aspectos a tener en cuenta: una nueva concepción del sector, las nuevas metodologías de trabajo, y el uso de maquinaria y productos más ecológicos.

*Por Isabel Fernández*

## Un negocio EFICIENTE



MIELE

Calidad, fiabilidad y rentabilidad son las tres principales preocupaciones del canal horeca a la hora de elegir la maquinaria de lavandería. La calidad final del proceso de lavado es directamente proporcional a la calidad que desea el establecimiento hostelero, cuyos responsables deben tener la total tranquilidad de que su ropa de cama, baño, mesa, uniformes, etc. siempre estará a punto, con lo cual el equipo no puede fallar, por tanto, debe ser fiable. En lo referente a la rentabilidad, al ser la lavandería una partida importante en la cuenta de resultados, hay que apostar por máquinas eficientes para ahorrar al máximo en la factura de agua y energética.

Para Paulo Barreira, presidente de Girbau Iberia, "la lavandería es uno de los aspectos clave en el correcto funcionamiento y éxito de un hotel o de un restaurante, ya que una porción relevante de la opinión que el cliente extrae de su experiencia puede verse impactada por un lavado deficiente o secado de tejidos como sábanas o manteles. En este sentido, la atención al detalle debe ser máxima porque la lavandería puede ser un factor diferencial en el porvenir de los establecimientos. Un sistema de lavandería de alta vanguardia, eficaz y siempre listo para producir resulta primordial en este tipo de negocios. La eficiencia es otro elemento a tener en cuenta, ya que los clientes desean que todo esté a punto a su llegada al establecimiento, demandado el mejor servicio y las mejores condiciones posibles. Sin embargo, cada establecimiento es diferente, siendo la adaptabilidad y la versatilidad fundamentales para poder ofrecer servicios personalizados, siempre teniendo en cuenta las necesidades de cada hotel o restaurante. No es lo mismo un establecimiento de alta cocina que un pequeño restaurante familiar, como no es lo mismo un hotel de playa que uno que se encuentre en el centro de una gran ciudad. Para diseñar e idear la mejor estrategia de negocio, es fundamental conocer qué tipo de maquinaria puede ser fácilmente instalable, adaptable y producir un rendimiento elevado". Por su parte, Emilio Holzer, director comercial de Boaya, es de la opinión de que "primero se hace un estudio de capacidades para gestionar (lavar, secar, planchar y plegar) toda la ropa. Se pone en común las horas de trabajo a realizar y sobre todo el espacio disponible. Con estas variables, hacemos la propuesta de máquinas, puede que sean más pequeñas o grandes en función de lo anterior. Prima el rendimiento y control de ropa en todo momento". Asimismo, Jose Mará Boneu, *managing director* de Drylav, enumera, "en primer lugar, la capacidad para establecer la producción necesaria, así como el espacio disponible para el desarrollo de la planta y las infraestructuras disponibles (tomas de agua, electricidad, gas, etc.). También el presupuesto sobre la producción a desarrollar. Además, hay que ofrecer asesoría y gestión del lanzamiento o inicio de la actividad". Sobre ello, Ion Sotil, responsable de Marketing y Producto División Lavandería de Fagor Professional, indica que, "en primer lugar, se calculan los kilogramos por hora a lavar y secar, además del tipo de prendas a secar (ropa plana, ropa de rizo y ropa de forma). Con ese dato es cuando se ajustan todos los parámetros, como espacio, capacidad e, incluso, el presupuesto. Partiendo de la premisa orientativa de que para lavar y/o secar 1 kg por hora se necesita 1 $m^2$, luego ya con los metros cuadrados que salen se dispondrá del espacio necesario. Si este espacio queda grande por espacio edificable disponible, tendremos que ajustar la capacidad de la lavandería vía más horas de trabajo o días para reducir los kg por hora a lavar y con ello los metros cuadrados requeridos. Una vez ajustados espacio y equipos necesarios, se comienza a analizar si entra en presupuesto objetivo y, en caso de que no se entre en presupuesto, se pasará a la fase de ajustar los equipos ofertados".



COREQUIP

BOAYA

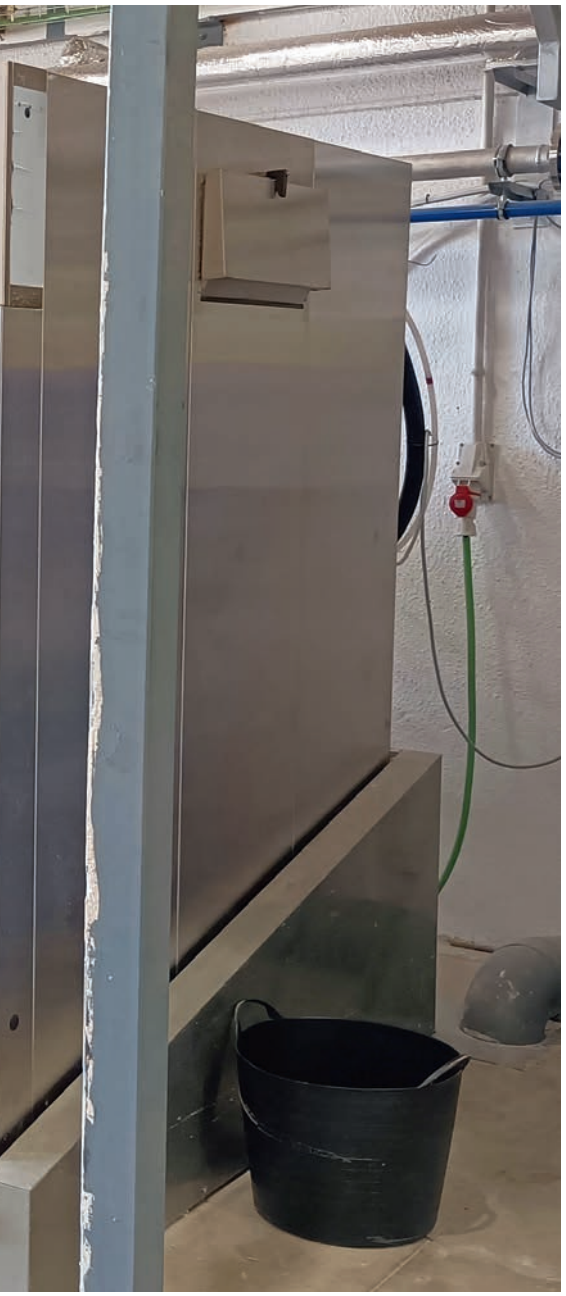


## Maquinaria más demandada

Una vez se tiene ya el proyecto según las necesidades del establecimiento, hay que decantarse por un tipo de equipos u otros. Hay que buscar fabricantes y proveedores que no solo vendan las máquinas a los hosteleros, sino que les proporcionen un sistema de lavandería que garantice un equilibro entre la carga de trabajo que pueda tener el establecimiento y la maquinaria.

En la higiene de los textiles, las lavadoras y secadoras son imprescindibles. Por su parte, los introductores y plegadores optimizan mucho la productividad, a la vez que mejoran la calidad del planchado y acabado. Además, ayudan a reducir el personal con un buen retorno de la inversión. Por último, las calandras o secadoras-planchadoras reducen el tiempo que se emplea en el proceso al introducir las prendas recién sacadas de la lavadora. En función de los tipos de textiles o gramajes, se aplican diferentes temperaturas o velocidades de paso, con el fin de conseguir un secado perfecto. Por otro lado, en la mesa de repaso es donde se da el terminado final a las prendas. Como máquinas opcionales, pude instalarse una tabla con plancha profesional que incluya aspiración o soplado de tejidos, además de pistola de vapor con el objetivo de dar la terminación perfecta a camisas, pantalones… Asimismo, los maniquíes de planchado, basados en los maniquíes de toda la vida, incluyen una caldera con salidas de vapor, diferentes sensores y programas con el fin de secar las prendas de forma: abrigos, americanas, camisas o batas que en poco tiempo quedan perfectamente secas y sin arrugas. Por último, las cabinas de planchado son muy similares al maniquí de planchado. El concepto de cabina permite ahorrar energía al estar cerrado, como si fuera un armario pero evita fugas de temperatura, con lo que los tiempos de secado pueden ser menores.

Jose María Boneu, de Drylav, comenta que la maquinaria más demandada es aquella con "la máxima automatización para el desarrollo de la producción con el mínimo personal o mano de obra y siempre con la máxima calidad". Según Emilio Holzer, de Boaya, "cada vez se piden equipos más eficientes, de bajo consumo de agua, energía, sostenibles con el medio ambiente y con una larga vida útil. También con fácil mantenimiento y amigables con el usuario, es decir, que tengan buena ergonomía".



## En cifras

**Según el estudio económico realizado recientemente por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), en 2021 la facturación global de las 129 empresas que integran este colectivo aumentó, con respecto a 2020, un 32%, hasta los 1.829 millones de euros. En cuanto al volumen de negocio de todas estas empresas (ventas nacionales y exportaciones), el sector dedicado a la lavandería y limpieza facturó el 8,70%, por detrás del equipamiento para cocinas (35,26%), equipos de refrigeración (14,74%), menaje y artículos de mesa (11,98%), y mobiliario y decoración (9,66%). En cuanto a las ventas en el exterior, el sector de la lavandería y limpieza también se situó en cuarto lugar, con 9,88%; precedido por el equipamiento para cocinas (33,36%), equipos de refrigeración (13,46%), menaje y artículos de mesa (11,32%), y mobiliario y decoración (11,08%). Pero si se analizan los sectores según su cuota exportadora, encabeza la lista el de textiles y artículos de un solo uso (54%), mobiliario y decoración (51,9%), y equipamiento para lavandería y limpieza (50,8%).**

### Sostenibilidad

Ya hemos visto que el sector de la lavandería está alineado con la sostenibilidad y el medio ambiente, no solo por los beneficios ecológicos que reporta (menos emisiones de $CO_2$, menos consumo de agua…), sino también por la mejora en la imagen y la reputación de marca tanto para las propias empresas de servicios como para los clientes con los que operan. Esta sostenibilidad debe aplicarse en todos los procesos de la lavandería, sobre todo con el uso de productos ecológicos y maquinaria más eficiente con programas Eco.

Tambores más eficaces con agujeros embutidos hacia el interior de la máquina, con mayor acción mecánica, recuperaciones de agua y químicos integrados en la lavadora con el fin de reutilizar en los siguientes procesos o fases con la consiguiente reducción de costes o sistemas de pesado en la lavadora que transmiten a los dosificadores aumento o disminución de detergentes, pues en función del peso entra también menos agua, son algunas de las innovaciones del mercado.

Sobre ello, Ion Sotil, de Fagor Professional, sostiene que en la actualidad se está innovando en "lavadoras con bajos consumos de agua provistas además con sus recuperadores de agua y sistemas de pesaje que ajustan consumos de agua y detergente, así como secadoras con tecnología de bomba de calor. Son aquellos equipos que han empezado ya a cambiar el mundo de la lavandería dirigiéndolo a un mundo más sostenible".

### Tecnología

La mejora de la sostenibilidad y de la planificación del trabajo también viene de la mano de la tecnología. El uso de dispositivos de gestión o terminales móviles para el conocimiento de datos en tiempo real permite conocer y consultar el inicio y fin de una jornada laboral, detectar incidencias y cambios en las tareas habituales, comunicarse con las personas responsables, optimizar tareas y tiempo, etc. Y todo ello vía Wireless. Antiguamente, las lavadoras venían con los programas prefijados, sin posibilidad de modificar niveles, temperaturas o incluso tiempos de centrifugados o revoluciones por minuto de los mismos. Ahora un Full Program pro-



FAGOR PROFESSIONAL

GIRBAU




## GESTIONAR LA LIMPIEZA DE PRENDAS PROPIAS CONLLEVA UNA GRAN INVERSIÓN, PERO REDUCE LOS COSTES DE LAVADO Y LOS TIEMPOS DE ESPERA

### Prendas perfectas

La adaptabilidad es la clave para garantizar un acabado impecable en las prendas, desde la programación de cada proceso al tipo de textil que se debe tratar. Las máquinas varían sus configuraciones para que los acabados sean los que se requieren, haciendo el proceso de lavado con el mayor cuidado para cada prenda. La temperatura, la velocidad del centrifugado, el bombo debidamente protegido para no dañar la ropa y los procesos de secado y planchado más cuidadosos son algunas de las prestaciones que otorgan a los textiles de la higiene, confort y suavidad que debe ofrecer el hotel o restaurante.

José Maria Boneu, de Drylav, afirma que, "en primer lugar, debe hacerse un control y separación de las prendas, disponer de un sistema de lavado óptimo según el tipo de prendas a lavar, controlando al máximo el rechazo de las prendas lavadas, que no debería ser superior al 2-3%, dependiendo de si es mantelería o ropa de cama; posteriormente, un planchado de calidad a la temperatura idónea al tipo de tejido, y finalmente, un esmerado plegado que debería rozar la perfección, todo ello presentado con un empaquetado de calidad". Por su parte, Paulo Barreira, de Girbau, considera que "los productos para el

porciona flexibilidad a la hora de programación y con aplicaciones de conectividad también desde un dispositivo o la nube pudiendo recoger informes de los procesos.

Por su parte, las secadoras incorporan sensores de humedad con el fin de no "tostar" la ropa ante tiempos o temperaturas excesivas durante los procesos de secado. También incorporan programadores como los de las lavadoras pudiendo realizar programas a medida de secado por prendas o clientes.

Acerca de esto Emilio Holzer, de Boaya, comenta que se está innovando en "la programación, en componentes y mejoras para reducir tiempos y humedad residual".



DRYLAV

## Externalización

BLOOMEST-MIELE




**Hay dos alternativas cuando se decide estructurar el servicio de lavandería: que sea interno o externo. Ello depende de la política de cada hotel o cadena y, especialmente, del volumen y necesidad de rotación de la ropa.**

**Si se decide externalizar, es aconsejable tener una pequeña zona de lavandería para emergencias, como pueden ser para las prendas de los clientes o de sus propios trabajadores.**

**Ion Sotil, responsable de Marketing y Producto División Lavandería de Fagor Professional, indica que "ambas opciones son interesantes y pueden rentabilizarse de forma adecuada, siempre que cuenten con maquinaria apropiada y personal cualificado. Por una parte, la externalización de los servicios tiene varias ventajas: convierte costes fijos en variables, aumenta la flexibilidad para realizar cambios según las necesidades del negocio en cada momento y, además, aporta mayor calidad y eficiencia gracias a la especialización. Por otra parte, la compra de maquinaria de lavandería permite cierta independencia que puede influir de forma directa en el servicio al cliente, facilitando una atención más personalizada y adaptada a cada caso. Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, los hoteles ofrecen servicio de lavandería para huéspedes, por lo que contar con maquinaria propia se convierte en una gran ventaja para este tipo de establecimientos".**

**Por su parte, Jose María Boneu, *managing director* de Drylav, considera que, "en general, y dependiendo del número de establecimientos, actualmente se está optando por servicios externos, aunque hay una cierta inquietud a volver a los servicios internos".**

**En ello también coincide Emilio Holzer, director comercial de Boaya: "La tendencia es muy variable. Sigue habiendo mucha externalización, pero cada vez más los clientes valoran el tenerlo internalizado para obtener un mejor control y calidad. No se puede generalizar, ya que es un tema delicado de cara a la restauración". Absolutamente claro lo tiene Paulo Barreira, presidente de Girbau Iberia, al señalar que "disponer de una lavandería interna permite poder adquirir los mejores equipos, estableciendo así sus estándares de calidad y rendimiento. Estos altos estándares solo se pueden conseguir con un servicio de lavandería *in house*, con tus propios equipos y empleados, que se dediquen de manera exhaustiva a hacer del lavado un eje clave de todo el proceso de satisfacción del cliente final. Además, este sistema permite controlar los costes, adaptarte al contexto de negocio y optimizar el funcionamiento general del proceso. Decidir tener un servicio interno supone decidir tener las mejores máquinas, estableciendo la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad como los elementos clave que definirán el sistema de lavandería".**

**Por tanto, que un establecimiento pueda gestionar la limpieza de sus propias prendas conlleva una gran inversión pero, a su vez, reduce los costes de lavado por prenda y los tiempos de espera. La ropa es lavada casi al instante, siendo esto fundamental para que las manchas no queden fijadas, algo que sucede a menudo en las prendas que tardan en lavarse.**

**Por otra parte, la ropa que hay en los diferentes *offices* son controladas de forma exhaustiva y no existe ropa en tránsito, con los que los *stocks* en lencería son menores.**

**A pesar de todo ello, hay pequeños negocios que pueden optar, por ejemplo, por lavanderías autoservicio. Pensando en ellos, Bloomest, marca de lavanderías autoservicio con la calidad de Miele, ha presentado recientemente el Professional Corner, un espacio con máquinas de gran capacidad y programas profesionales pensado para que los pequeños negocios de los alrededores de la tienda, como pueden ser restaurantes o apartamentos vacacionales, puedan hacer sus coladas según sus necesidades (ropa de cama, mantelerías, toallas o uniformes).**

lavado y secado deben llevar incorporadas soluciones específicas focalizadas en aportar el mejor acabado para las prendas, siendo el Wet Cleaning un ejemplo, ya que permite ejecutar programas de limpieza muy precisos, tratando tejidos diversos con total garantía. De esta manera, tejidos delicados como la seda, la lana o la piel se pueden lavar y secar de manera eficiente y segura. Otro ejemplo es el Fluffy Towel Laundry, que proporciona al cliente toallas esponjosas, suaves y mullidas con un tacto y un olor que permiten marcar la diferencia. Además, procesos de acabado postlavado y secado con maniquíes, mesas de repaso o prensas están pensados para que, cuando las prendas textiles salgan de las máquinas, estén listas para ser utilizadas, siempre con el mejor aspecto y acabado".

Para un acabado perfecto también hay que tener en cuenta los productos con los que se lava la ropa ya que, como apunta, Ion Sotil, de Fagor Professional, "ello influirá y mucho en el acabado de las prendas, y la consecución de condiciones de higiene y lavado óptimas". Detergentes, desengrasantes, quitamanchas, neutralizantes y suavizantes siguen siendo la base de los productos para lavar.●



## Nilfisk

La fregadora SC351 ofrece limpieza tanto hacia delante como hacia atrás con excelentes resultados gracias a la presión de 27 kg de cepillos. Resulta muy útil para limpiar en lugares con mucha gente, entre mesas, estanterías, muebles y sitios de difícil acceso. Este modelo ofrece un rendimiento único en una máquina pequeña y manejable. Entre sus características, presenta un bajo nivel de ruido para la limpieza diaria, ideal para áreas sensibles al ruido; cuenta con una cubierta fácilmente ajustable para un control de tracción perfecto; flujo de agua ajustable; tapa de recuperación transparente para facilitar el control; sistema de dos depósitos…




## CH Química

Airnet + Airpur Pro es un kit de fácil instalación que en solo dos pasos desinfecta, limpia y elimina los malos olores del aire acondicionado. Elimina por contacto las acumulaciones de suciedad producidas por el paso del aire, microorganismos, virus, bacterias, hongos, nicotina, polvo, etc., y mantiene el circuito libre de olores desagradables. Se trata de un tratamiento para evaporadores con registro sanitario (desinfectante, bactericida, fungicida, viricida, desengrasante, eliminador de olores…).

## Alcornordeman

Hygien 102 es un producto superconcentrado que asegura un residual de desinfección frente a contaminaciones posteriores, tanto de todo tipo de virus como de bacterias. Posee un gran poder de disolución de grasas y suciedades sin frotar. Está indicado para la mayoría de superficies: inoxidable, mármol, granito, etc. Este producto se envasa en una botella dosificadora de 100 ml, con la que se pueden hacer 20 botellas de 500 ml de producto desinfectante viricida con reg. HA, porque su dosificación es de 5 ml de concentrado por 500 ml de agua. La botella incorpora un tapón dosificador con esa medida exacta, evitando tener que instalar diluidores o hacer dosis erróneas, al mismo tiempo que se reduce el consumo de plástico y la huella de carbono.







## Distribuidora Joan

Ona Next, de la marca Sutter disponible en Distribuidora Joan, es un detergente perfumado para la limpieza y desinfección diaria de todas las superficies lavables, con actividad bactericida, levuricida y, como novedad, ahora también viricida. Por su parte, Onda Spray, en formato aerosol, es apto para todas las superficies duras lavables y para todas aquellas superficies en las que no es posible emplear productos líquidos, como paredes, mesas, estanterías, carros, tiradores, pasamanos, fregaderos, sanitarios, basureros, etc.



## Taski

La fregadora secadora Ultimaxx 1900 combina ultraeficiencia y tecnología con objeto de ahorrar. La máquina mejora un 30% la autonomía de la batería y un 40% la autonomía del depósito de agua en comparación con el modelo Swingo anterior, gracias a componentes inteligentes altamente eficientes. El sistema de gestión de componentes a distancia Intelli-Trail 2.0 representa una innovación. La gestión de flotas nunca ha sido tan eficiente como ahora, gracias a la alerta de necesidades de mantenimiento antes de que estas interfieran con las operaciones, y a la oferta de asistencia a distancia y actualizaciones de *software*. Su telemetría por GPS de comunicación bidireccional permite disfrutar de un control 24/7, de manera que el personal de servicio técnico de Taski será capaz de prever posibles problemas e intervenir a distancia.

## Nitida

Matic Wash Green Zer0 es un detergente ultraconcentrado de lavado automático de vajilla y cristalería. Su patentada fórmula lo convierte en la primera de solución de limpieza para vajillas no clasificada como peligrosa, por lo que carece de pictogramas según el Reglamento (UE) No 11272/2008. Además, se puede manipular sin el uso de EPI's. Esta baja peligrosidad se suma a Ecolabel y a su reconocimiento como producto vegano, acreditando su reducido impacto ambiental. Destaca también por su tecnología enzimática que acelera la eliminación de residuos, grasas y proteína, optimizando los procesos de lavado.







## Cleanity

Desincol 2 es un producto hidroalcohólico exento de amonios, de uso directo y destinado a la desinfección de superficies. No afecta a las superficies metálicas, por lo que es apto para la limpieza y desinfección de cocinas industriales y bancos de trabajo donde se manipulen alimentos. Es eficaz contra Listeria Monocytogenes y Salmonella Entérica, así como tiene eficacia viricida frente a todo tipo de virus con envoltura. Se trata de un producto de carácter neutro y de rápida evaporación. Por su composición, puede aplicarse sobre la mayoría de superficies habituales en industrias alimentarias y canal horeca. Se emplea sobre superficies donde no es deseable el uso de productos acuosos.




## Orache Desinfection

Cleanpill HA es un producto de uso profesional para desinfección de superficies y suelos de industrias de carácter alimentario. Tienen registro HA para el canal horeca. Elimina la salmonela, E-coli y listería (gérmenes ocultos en mesas y suelos). También pueden emplearse para limpiar y blanquear diferentes herramientas de limpieza como pueden ser mopas, trapos y balletas. Las pastillas Cleanpill están recomendadas y avaladas por el Ministerio de Sanidad. Un bote de 300 pastillas equivale a 37 litros de lejía líquida. Con ellas se reduce un 93% el plástico y un 97% el transporte.

## Ecolab

Ecobrite Low Temp es el nuevo programa para lavandería integrada con soluciones líquidas de dispensación precisa y automatizada para lavado de ropa a 40 ºC. Gracias a formulaciones innovadoras con tensioactivos, los productos ofrecen una limpieza y desinfección completa de todos los tejidos, manteniendo la blancura, la suavidad y la frescura. Contribuye en la sostenibilidad, ya que sus excelentes resultados, incluso a bajas temperaturas, permiten alargar la vida útil de los tejidos, proporcionando menores consumos de agua y energía, y reduciendo así el impacto medioambiental.






## Miele

El nuevo aspirador sin cable Triflex HX2 es un tres en uno que elimina incluso el polvo fino inaccesible. Cuenta con tres modos: confort (el manejo del aspirador es muy ergonómico y permite limpiar grandes superficies sin esfuerzo), alcance (más amplio para llegar a las zonas especialmente difíciles, por ejemplo, debajo de los muebles o a los techos) y compacto (el más adecuado para la limpieza rápida en determinados momentos). El motor Digital Efficiency cuenta con un 60% más de potencia de aspiración. Gracias al cepillo eléctrico extraancho, se puede limpiar más superficie en menos tiempo. Con su electrónica inteligente, detecta automáticamente el tipo de suelo, y ajusta la velocidad de rotación y la potencia de aspiración de forma óptima.




## Tennant Company

La fregadora CT 15 se encuentra entre las más pequeñas de la gama IPC y ahora estrena una nueva versión con batería de iones de litio Li-ion. Es un tipo de batería recargable con alta densidad de energía y capacidad de voltaje que permite una recarga más rápida y tiene un ciclo de vida medio cuatro veces superior al de las baterías estándar. Ideal tanto para el sector *retail* como horeca, es muy ligera, muy fácil de manejar, y permite alcanzar todos los rincones y limpiar en los espacios más reducidos.

## Duplex

340 Steam de Duplex es la máquina que friega y barre a la vez. De nueva generación y tamaño compacto, este modelo es capaz de limpiar múltiples superficies y es adecuado para espacios medianos. El uso del vapor aumenta de manera considerable el éxito y la rapidez de la limpieza, y quita las bacterias sin necesidad de usar productos químicos.






## Polti

Polti Vaporetto MV 40.20 es un Dispositivo de Desinfección a Vapor (DDV) conforme a la norma AFNOR NF T72-110, que ha demostrado efecto virucida, bactericida, esporicida, fungicida, levuricida y mohicida. Este limpiador de vapor con aspiración de autonomía ilimitada es ideal para una limpieza profunda, natural e inmediata. La fuerza del vapor natural Polti garantiza excelentes resultados de desinfección. Sus numerosos accesorios hacen que sea extremadamente versátil y modulable, siendo la solución perfecta para tratar todos los ambientes y las superficies, incuso los tapizados.

## Sprimsol

Fregomatic es la única prensa totalmente automatizada del mercado. Escurre mopas industriales, mopas planas, paños y bayetas sin esfuerzo físico, sustituyendo a las prensas manuales de palanca y aportándoles un valor añadido. El sistema de escurrido vertical deja la mopa más limpia y escurrida en menos tiempo. Fregomatic se puede adaptar a diferentes cubos (carros, dobles cubos, etc.). También se pueden utilizar las pinzas estándar del mercado y palos, así como mopas industriales de hasta 450 g. Con ella se evitan lesiones y esfuerzos físicos, además de mejorar el rendimiento en el trabajo.






## RCM

Si se dispone de espacios reducidos o si se necesitan efectuar trabajos de limpieza puntuales en presencia de público, la fregadora Bit de RCM es la máquina perfecta. Sus reducidas dimensiones y su manillar plegable hacen que sea posible su transporte incluso en el maletero de un coche.




## Hilados Biete

Los útiles de limpieza de cristales Moerman by Ressol son piezas innovadoras y duraderas diseñadas para obtener los mejores resultados. Herramientas con diseños ergonómicos que facilitan el trabajo de los operarios. Disponen de ángulos adaptables para rincones difíciles, por lo que no precisan de repaso con bayeta. Su gama de empuñaduras (Premium, Snapper, Excelerator y Combinator 2.0) ofrecen ventajas a sus usuarios: puños antideslizantes, facilidad de cambio de varilla y goma, posibilidad de acoplar vellones de limpieza con un simple giro de empuñadura, etc.

# AVANCE
*próximo mes*

## DOSSIER

**Nº 240**

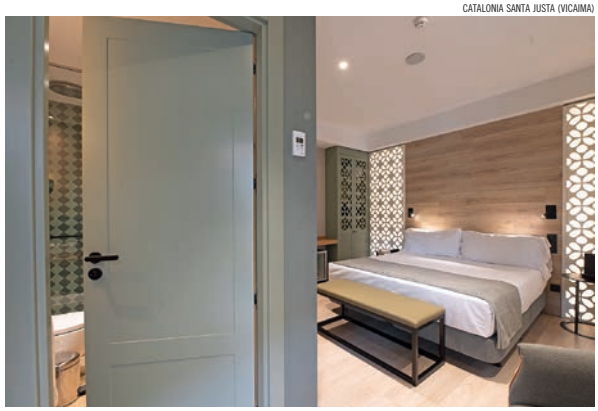
### Equipos de descanso

Una buena cama es fundamental para conseguir que mente y cuerpo descansen y se renueven mientras se duerme. Los principales componentes que forman el equipo de descanso son el colchón, la base y la almohada.




BALNEARIO DE ARCHENA (SENTIX)

CATALONIA SANTA JUSTA (VICAIMA)



### Puertas

Además de aspectos como la seguridad, la funcionalidad o la durabilidad, en un hotel se debe tener en cuenta que la imagen y el diseño de todas las puertas ayudan a dar la categoría y el enfoque que el hotelero quiere transmitir a sus clientes.

LOLA (ONLY YOY MÁLAGA)




### Desayuno en el hotel

El desayuno suele ser uno de los factores decisivos en la decisión de los huéspedes de volver a un hotel o darle una reseña sumamente positiva en redes sociales o plataformas *on line* de opiniones. Disfrutar de la primera comida del día de una manera saludable es la forma perfecta de iniciar la jornada con energía.

BARCELÓ ITXAPA



### Espacios infantiles

Dedicar un espacio al ocio infantil en un hotel de carácter familiar servirá como reclamo e incidirá directamente en el número de reservas. Se trata de un servicio muy valorado por este tipo de turismo, que mejora la puntuación del centro y genera repetición.



HACIENDA NA XAMENA

### Equipamiento para wellness

Ante la gran competitividad existente en turismo de bienestar, las infraestructuras se mejoran constantemente para revertir en un mejor servicio y satisfacer también a un cliente más exigente. Disponer de las instalaciones adecuadas es un factor decisivo, además de ofrecer una óptima capacidad de gestión y de rodearse de los mejores profesionales.

PRÓXIMA EDICIÓN 2023




# La Guía de Proveedores 2023

**Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima edición escribiendo a equipamientohostelero@curtediciones.com o descárguelo en www.equipamientohostelero.com**




CURT EDICIONES SA

www.curtediciones.com

# BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.

www.vayoiltextil.es c/ Louis Pasteur, 2 Parque Tecnológico - 46980 Paterna (Valencia) - +34 961 366 520 - vayoiltextil@vayoiltextil.es