

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

[Adobe Acrobat Reader DC](#)

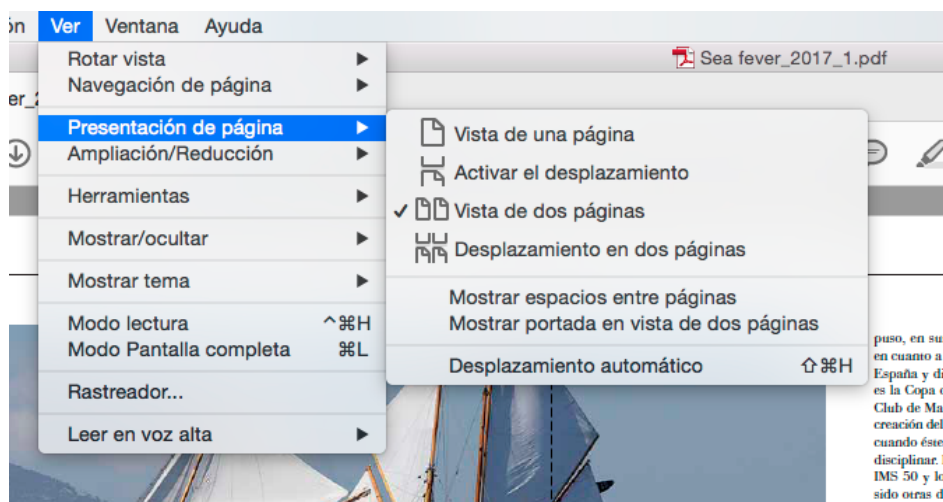
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscribirse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDICIONES SA

Nº 237 · 5 €

CONTRACT



JUNG HOSPITALITY

CONFORT, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA

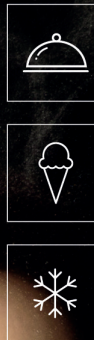
TENDENCIAS ACCESORIOS DE BAÑOS

DOSSIER GIMNASIO DE HOTEL

PROYECTO A FONDO RESTAURANTE MIRÓ

Inmótica · Equipar un salón de eventos · Green contract materials

HORECA
global solutions



Equipamiento Profesional

Una **nueva empresa** especializada en equipamiento **Horeca**

Nace de su **dilatada experiencia**
en el sector para acompañar a
cada cliente con **soluciones a medida**.

Nuestro compromiso es facilitar una
propuesta de productos competitiva
y el mejor nivel de **servicio integral**.



**Desarrollo
de proyectos**



**Catálogo
especializado**



Recambios



**Servicio
técnico**



Formación



Solicita asesoramiento:
935 245 074

Visítanos



UNA EMPRESA DE:

EUROFRED Group
being efficient

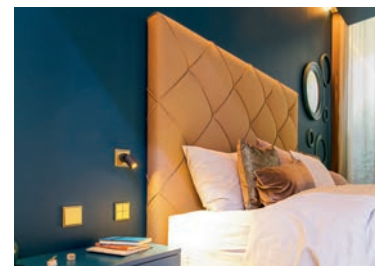
Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 237



Crear entornos más atractivos

A parte de la grandes piezas que encontramos en los baños hoteleros, existe una serie de complementos que facilitan la estancia a los usuarios gracias a su funcionalidad. Cuanto más accesorios tengan más cómoda será la estancia. Se trata de espacios sometidos a un uso continuado e intensivo de muchas personas diferentes a lo largo del año, por lo que además deben ser resistentes y de fácil limpieza. Este número también incluye un reportaje sobre inmótica, tecnología que crea un entorno más atractivo para sus ocupantes al personalizar el confort y mejorar la eficiencia energética y operacional. El uso de la inmótica también está presente en los salones de congresos, unos espacios vitales para la cuenta de resultados del hotel y que, tras la pandemia, vuelven a acoger más eventos. El "Dossier" presenta distintos productos con los que se puede equipar el gimnasio de un hotel. Y todos las instalaciones de las que se hablan en esta edición pueden estar decoradas con materiales sostenibles para contract, todo un mercado que está en expansión.



En portada

Jung Hospitality

Tel.: 938 445 830

E-mail: info@jungiberica.es

www.jung.de/es

- 2 Tendencias: Accesorios baño
- 19 Geberit
- 20 Proyecto a fondo: Restaurante Miró
- 26 En portada: Jung
- 28 Inmótica
- 36 Dossier: Gimnasio de hotel
- 40 Baños
- 41 MyGym
- 42 Cocinas
- 43 Horeca Global Solutions
- 44 Green Contract Materials
- 50 Ferias
- 51 Saxun
- 52 Iluminación
- 53 Perfil
- 54 Instalaciones
- 55 De diseño
- 56 Mobiliario
- 57 Proyectos
- 58 Equipar un salón de eventos
- 66 Tecnología
- 67 Textil
- 68 Vayoil Textil
- 70 Interihotel
- 74 Cersaie
- 76 Food & Beverage
- 78 Consumo fuera del hogar

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. granhotel@curtediciones.com.
Redacción: Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail:** publicidadgranhotel@curtediciones.com. **Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

CURT

Edita: EDICIONES SA Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editores:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Printed in Spain.

UN PEQUEÑO GRAN PLUS



Desde cadenas hoteleras que operan a nivel global hasta pequeños hoteles con encanto, todos saben que los baños son una parte fundamental de la experiencia que ofrecen a sus clientes. No solo las grandes piezas, de las que hablamos el mes pasado, son de enorme importancia en este tipo de estancias, sino que los accesorios son indispensables para que el diseño del baño sea redondo. *Por Isabel Fernández*



En los baños de las habitaciones hoteleras los complementos con una funcionalidad práctica son básicos. En esta estancia, en la que el huésped busca el máximo relax y comodidad, no pueden faltar elementos como secadores, papeleras, dispensadores de jabón, portapapeles, escobilleros o *amenities* de cortesía. “A veces son las pequeñas cosas las que marcan la diferencia. Un simple pensamiento positivo por la mañana puede cambiar todo el día. Un pequeño accesorio puede modificar el ambiente de toda una habitación. Y algunos pueden hacer ambas cosas. El baño forma parte de la primera y última rutina del día. Es donde empezamos a prepararnos para afrontar el día y, a su vez, acabamos despojándonos de toda la tensión de la jornada para salir con un aire renovador y dormir a gusto. Está en la mano de cada hotel ofrecer a sus clientes un pequeño (pero a su vez gran) plus para que estos puedan crear su propio spa casero en esta estancia

mediante artículos de calidad, agradables a la vista, funcionales, y que transmitan serenidad, orden y limpieza. Además, aportan estilo gracias a su diseño”, afirma Yara Casero, *marketing manager* de Brabantia España.

Por su parte, Gemma Monràs, *product manager core* de Grohe España, considera que, “si la distribución de la habitación es clave, aún lo es más la del baño. Todos sus elementos deben cumplir al 100% con su función, sin fallos. Además, deben ser fáciles de usar: un cliente no puede estar cinco minutos pensando cómo funciona una ducha. Así, los accesorios también han de ser útiles y funcionales. Los básicos son: colgadores para albornoces, toalleros en diferentes formatos (para dejar toallas limpias, en uso...), bandejas jaboneras, portarrollos y escobilleros. Asideros o barras de asistencia también se valoran muy positivamente, pues añaden un plus de comodidad y seguridad”. Y es que, como indican desde el Departamento de Marketing de Roca, “cuanto más elementos complementarios se puedan contar, más cómoda será la estancia, facilitando el orden y la or-

ganización. De todos ellos, los que no pueden faltar en ningún caso son los toalleros, dosificadores de jabón y de gel hidroalcohólico, los estantes de ducha, el portarrollos, el escobillero y el colgador”. Además, David Arcos, *general manager* de Aliseo España, hace hincapié en que “un buen secador de pelo de diseño y fiabilidad, así como un espejo de aumento de calidad y tecnológico, son imprescindibles en cualquier baño que quiera contar con un buen diseño y funcionalidad de cara al cliente. Al mismo tiempo, una buena papelería robusta y fiable que facilite las labores de limpieza es esencial”.

De uso intensivo

Los baños hoteleros son frecuentados por muchas personas, con lo que es indispensable que se instalen piezas fabricadas para su uso intensivo, con lo cual tienen que ser de gran calidad para que tengan una alta durabilidad. Para Edoardo de Luca, *export area manager* de Gedy Ibérica, el hotelero exige productos “con diseño moderno, básicos, duraderos y, sobre todo, que garanticen la seguridad de



NOFER



EXPOKRO

los clientes". Asimismo, Mercedes Villar, arquitecta y MKT de Nofer Brand Group, comenta que "el hotelero piensa en facilitar la estancia a su cliente y en el mantenimiento de sus instalaciones. Tomando como punto principal la estética, que es lo que el usuario primero aprecia, el diseño debe estar en armonía con el resto de elementos que componen el baño. En segundo lugar, se encuentra la resistencia: la durabilidad de un producto que va a estar sometido a un uso constante. El tercer punto es el ahorro energético, considerando la grifería punto clave para el ahorro de agua. La cuarta demanda es la seguridad de los complementos (aristas, cantos y

elementos eléctricos como secamanos y secapelos deben garantizarla). Por último, la garantía de reposición y continuidad es imprescindible, y además en un espacio breve de tiempo".

Asimismo, Jordi Soler, director general de Ramon Soler®, recuerda que los cuatro aspectos clave que el hotelero valora son: "confort, durabilidad, exclusividad y sostenibilidad. Selecciona productos cuya tecnología sea eficiente e innovadora, que aseguren la comodidad, es decir, que su diseño sea ergonómico y permita el uso a distintos tipos de usuario. Al mismo tiempo, los materiales deben ser de calidad e incorporar características para su resistencia".

Diferentes estilos

Es importante poder escoger entre diseños de distintos estilos, aunque suelen funcionar muy bien aquellos con un cierto minimalismo y armonía en sus proporciones que, además, suelen ser más ergonómicos y aseguran el confort en el uso que el huésped hará de ellos. No hay que olvidar que el cliente busca en el baño del hotel tener las mismas –o mejores– comodidades que en casa.

Como señala Marina Gama, del Departamento de Marketing de Tres Grifería, hay "una gran diversidad de opciones, desde complementos que siguen una línea moderna, hasta otros con un estilo más clásico, para aportar a los clien-



IBANI

Un vestidor

Cada vez hay más hoteles que incorporan vestidores dentro del baño de la habitación o en el espacio que conecta el baño con el dormitorio, especialmente en estancias grandes como suites o junior suites. Por tanto, en las habitaciones más amplias se puede hacer del baño un espacio que conviva directamente con el vestidor. Ambos elementos pueden sumarse con fórmulas más o menos integradas con elegancia. Si después de la ducha el huésped se viste y antes de entrar en ella se desviste, el baño con vestidor parece una evolución lógica. Es una forma práctica de liberar la zona de descanso y de ofrecer al cliente una experiencia cómoda y diferente.

Adrián Dario Ortiz Ramos, diseñador y responsable de Marketing de Inbani Design, piensa que se “está apostando fuerte por vestidores que se pueden incorporar dentro de las zonas de baño. Son piezas estéticas que aportan valor añadido al hotel, pero a la vez funcionales para el usuario final. Todo ello sin dejar de lado la calidad”.

tes las alternativas que más se adecúen a lo que están buscando. Respecto a los acabados, los hay en acero, oro de 24 k, negro metalizado, negro mate, etc.”.

Además, Yara Casero, de Brabantia España, indica que están en tendencia “los diseños neutros y atemporales, pero a su vez sofisticados. Los materiales más empleados son los de acero”.

Sobre ello, Mónica Kroebel Fuertes, directora de Marketing y Ventas de Exproko, apuesta por “diseños de líneas rectas y cuadradas. El color negro es tendencia actualmente. Los materiales más empleados son el latón y el acero inoxidable”. No hay que olvidar que el acero inoxidable y el latón no tienen porosidad, son de fácil higienización y duraderos, y posibilitan su manipulación en diseños y formas.

Asimismo, Jordi Soler, de Ramon Soler®, sos-



GROHE

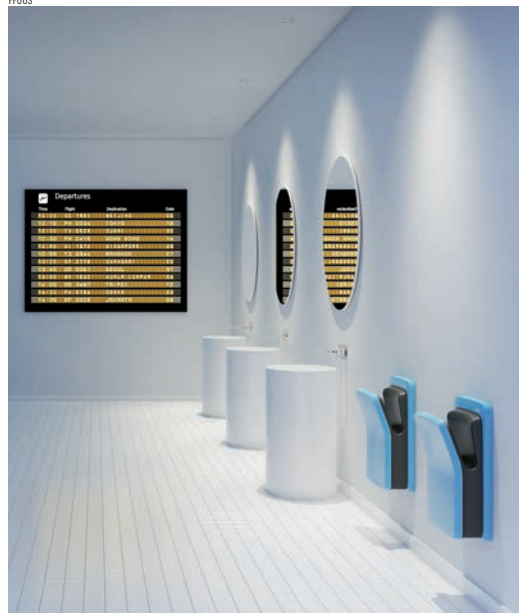
tiene que “deben ser materiales resistentes como el metal, sea acero inoxidable o latón, y acabados de calidad (níquel cepillado, oro cepillado, cromo y negro mate). Esta gama de acabados en color oro cepillado y níquel cepillado es posible gracias a la revolucionaria técnica PVD (Physical Vapour Deposition) que permite crear diferentes coloraciones con un recubrimiento de metal, aportando resistencia y durabilidad. El negro mate se consigue con un baño electrostático sobre galvanizado que le confiere una durabilidad en la prueba de niebla salina 10 veces superior al cromado”. Por otro lado, Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec, también habla de “diseños minimalistas con materiales resistentes y duraderos como el acero inoxidable o la incorporación de nuevos materiales, como los plásticos antibacterianos”.

Por su parte, Bodo Müller von Hope, director general de Alape de GmbH, coincide en que “la tendencia de los últimos años es claramente hacia los acabados oscuros y mates. Los acabados metálicos en oro o platino también son especialmente populares en este momen-



RAMON SOLER

FFUUS



En espacios comunes

En los baños comunes que podemos encontrar en hoteles y restaurantes suelen encontrarse complementos distintos a los de las habitaciones, como suelen ser secadores de mano, papeleras de mediana y gran capacidad, cambiadores de pañales, dispensadores de jabón, portarrollos de papel higiénico y ayudas técnicas a la movilidad –barras de apoyo, por ejemplo-. No se debe olvidar que en estas instalaciones siempre debe haber uno adaptado.

Guillermo Soria Santos, CEO de ffuuss, indica que, “en relación a los baños de zonas comunes y también los de personal, la instalación de secadores de manos posibilita su secado sin tener que estar continuamente controlando si hay papel de manos o si la papeleras está llena. Por lo tanto, se traduce en una mayor comodidad e higiene para clientes y personal”.

Además, hay productos como los secadores de mano que son de por sí sostenibles, “al evitar el uso de papel o toallas. Un ejemplo: el papel necesario para secar a 200 usuarios supondría la tala de aproximadamente seis árboles al año. También es muy relevante el consumo de estos dispositivos para ahorrar el máximo de energía”, agrega Guillermo Soria.

Por otro lado, Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec, comenta que, “en los tiempos que vivimos después de una pandemia, los accesorios básicos en este tipo de espacios son aquellos en los que el contacto sea mínimo. Por tanto, en primer lugar sería un dispensador de jabón automático. Otro accesorio importante puede ser un secamanos automático”.



to y, sobre todo, en combinación con materiales naturales como el mármol, la piedra natural o la madera, creando un aspecto noble muy demandado”.

Además, Adrián Darío Ortiz Ramos, diseñador y responsable de Marketing de Inbani Design, apuesta por “diseños icónicos y contemporáneos que puedan perdurar en el tiempo. Los materiales más utilizados son la madera, el *solid surface*/Corian y el cristal. También cobran una gran importancia las lacas, ya que estamos en una época donde los ambientes coloristas tienen una gran incidencia”.

Un buen resumen sobre lo que está de moda es el de Mercedes Villar, de Nofer Brand Group: “Los fabricantes de accesorios tenemos que seguir las tendencias y, en este momento, la apuesta es que los baños cada vez parecen menos baños. Paredes lisas o estampadas sin alicatados, estancias atemporales, una extensión más de la habitación..., un espacio que ha dejado de ser húmedo e incorpora la calidez del resto. Se instalan colecciones que se funden perfectamente en el ambiente, que pasan desapercibidas, pero que cumplen con todas las necesidades que requiere la estancia”.

A considerar

Cuando se eligen los complementos hay que tener en cuenta características como la seguridad, la ergonomía y la sostenibilidad. Según Gemma Monrás, de Grohe España, “la seguridad y la ergonomía son claves a la hora de escoger el equipamiento, más si no conocemos quién será el cliente: quizás es una persona



Cisternas empotradas

Una de las situaciones más molestas en las habitaciones de hotel son los ruidos que pueden llegar desde las habitaciones contiguas. Una buena insonorización es básica para conseguir el bienestar de los clientes. Pero también es importante que las instalaciones sean silenciosas. Para evitar el ruido cada vez que un huésped tira de la cadena después de utilizar el baño, nada mejor que las cisternas empotradas con mecanismos silen-

ciosos y juntas de insonorización que impiden la transmisión de las vibraciones que originan el ruido. La cisterna desaparece detrás de la pared y se consigue ganar hasta un 28% de espacio extra en el baño. Además, con menos elementos a la vista, la estancia queda más despejada y hay más sensación de espacio. A menos elementos, menos superficies expuestas a la suciedad y, por lo tanto, menos tiempo se tiene que dedicar a la limpieza.

Como señala Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, “la cisterna empotrada con inodoro suspendido es tendencia no solo por su facilidad de limpieza y porque su estética es más atractiva, sino también por el avance que representa en cuanto a espacio, ahorro de agua y disminución de ruido de la descarga eléctrica. Un porcentaje muy elevado de los ruidos generados en los hoteles proviene del llenado y de la descarga de la cisterna del inodoro, que pueden resultar muy molestos sobre todo de noche, cuando se está descansando y todo está en silencio. Al esconder la cisterna en la pared, se eliminan las vibraciones que transmiten el ruido y, si la cisterna está fabricada en materiales como el PE, un material plástico mal conductor del ruido, esa transmisión aún es menor. Si a esto añadimos la instalación de cisternas de calidad, con mecanismos de descarga pensados para ser silenciosos, resulta que las cisternas empotradas no solo desaparecen sino que enmudecen”.



Radiadores toalleros

La realidad es que las “bondades” de las radiadores toalleros van mucho más allá de la función para la que parecen diseñados, ya que ofrecen una amalgama de beneficios que los acaba volviendo irresistibles.

El consumo energético está cada vez más controlado. La factura la luz no deja de subir. En este sentido, destaca la primera ventaja de estos radiadores: no solo calientan las toallas, sino todo el baño. Además, distribuyen el calor de forma homogénea por toda la superficie y con mucha eficiencia. El resultado es un baño más caliente por menos dinero, junto con prendas cálidas y que, gracias al calor, pueden quedarse incluso sin arrugas.

Los radiadores toalleros también producen una total eliminación de la humedad en las toallas. Al salir de la ducha, aunque el baño ya esté caliente, la toalla no tiene ni un rastro de agua y, al mismo tiempo, seca rápido debido a su temperatura.

El diseño de estos radiadores apenas resta espacio a la superficie del baño. Debido a que se acoplan en paredes, no limitan la movilidad y, menos aún, al ser tan finos. Su grosor es lo suficientemente grande como para poder colgar toallas fácilmente, pero, a la vez, lo bastante pequeño como para que no estorben. Asimismo, precisan un cierto proceso de instalación y anclaje, pero es sencillo y rápido de ejecutar.

mayor, una familia con hijos pequeños... Los accesorios deben poder usarse fácilmente y, a su vez, responder a posibles necesidades, como los asideros o barras para ayudar a entrar y salir de la bañera”.

Además de contar con un diseño que guste tanto al propietario como al cliente, estos productos deben ser seguros en su uso cotidiano. Jordi Soler®, de Ramon Soler, recuerda que “los productos deben estar diseñados sin componentes peligrosos ni perjudiciales, así como con formas romas y simples para evitar posibles accidentes. Es importante que conserven la estabilidad una vez instalados, es decir, que tengan una muy buena fijación y cuenten con la tecnología más eficiente en sujeciones sólidas y discretas que se integren a la perfección con el diseño del baño”. Además, David Arcos, de Aliseo España, añade que “todos los elementos que lleven conexión a la red, como el secador o el espejo de aumento, son susceptibles de sufrir caídas o golpes durante su uso, y pueden provocar lesiones si la seguridad durante su uso no está garantizada. Por ello deben cumplir con los máximos estándares de la industria, minimizando cualquier tipo de riesgo”.

En cuanto a la preocupación por el medio ambiente, desde el Departamento de Marketing de Roca opinan que “el sector hostelero es completamente consciente de la alta necesidad de contar con servicios que garanticen la máxi-



ADA COSMETICS



ma sostenibilidad y, precisamente, el espacio de baño es una de las zonas donde más puede destacar este valor”.

Especialmente, a la hora de fabricar este tipo de piezas, marca la diferencia el proceso productivo y que este sea neutro en lo referente a las emisiones de CO₂.

Amenities

Concebidos en su momento como un detalle de cortesía para cubrir las necesidades de higiene básicas de los huéspedes, los *amenities* son en la actualidad clave en los baños hoteleros. Para Ginés García Bernabéu, de Nuovvo, “los hoteles quieren destacarse ofreciendo a sus

clientes marcas de reconocido prestigio cosmético acorde con la filosofía de su empresa. El cuidado y la importancia de la calidad de sus productos de acogida debe ser una prioridad. Una de las nuevas necesidades del sector hotelero de elegir *amenities* para conquistar al usuario es la distinción y personalización del producto para que el huésped pueda elegir las características que se amolden a sus gustos y necesidades”.

Por su parte António Albuquerque, del Departamento de Marketing & Relaciones Públicas de Groupe GM, comenta que “el objetivo de este tipo de accesorios es la prestación de un servicio de calidad. La tendencia hoy en día, por cuestiones ambientales y de desperdicio, es disminuir la enorme cantidad de cosas que se ponían y que, al final, van a la basura. Los más habituales son el gorro de ducha y el *vanity set*, aunque depende de las estrellas de los hoteles y del tipo de servicio”.

Como ya se ha indicado, en este mercado, los fabricantes están haciendo un gran esfuerzo por introducir cada vez más medidas sostenibles y de economía circular. Muchos hoteles y cadenas han ido eliminando las botellas individuales de gel, champú, acondi-



CREANDO RECUERDOS



ECO
BY GREEN CULTURE
LIQUID SOAP
SAVON LIQUIDE
Formulazione rispettosa
dell'ambiente
Produced in Italy

NOSOTROS LOS HACEMOS MÁS SOSTENIBLES

CON SISTEMAS DISPENSADORES INTELIGENTES,
EN LUGAR DE PEQUEÑAS BOTELLAS



ADA

COSMETICS

En ADA Cosmetics sustituimos las pequeñas botellas de plástico por sistemas dispensadores cerrados, lo que es más sostenible y económico.

- Menos residuos plásticos y líquidos
- Más eficiencia, menos costes
- Hechos de materiales reciclados

Una decisión eficiente para ti y tus huéspedes. Por un medio ambiente mejor:
www.ada-cosmetics.com

*«putting beauty into travel»
surprising, sustainable & safe*



Espejos iluminados

Para engrandecer el interiorismo de los baños, los espejos iluminados son una gran alternativa, sobre todo porque sirven para realzar la experiencia de los huéspedes. El espejo iluminado, además de ser tendencia y ofrecer luminosidad, aporta al ambiente un toque de distinción y la sensación de espacios más amplios y profundos.

Según Bodo Müller vom Hofe, director general de Alape GmbH, “los espejos son esenciales para los rituales diarios en el baño. Además, amplían visualmente la habitación y distribuyen la luz de manera uniforme”.

Para aquellos que buscan una mejor iluminación para maquillarse, afeitarse, peinarse, etc., los espejos led son una excelente opción. Se trata de diseños ideados para iluminar mejor la piel y crear un mejor reflejo. Si se quiere dotar al baño de un efecto brillo más suave, en los retroiluminados la luz led rodea el espejo creando un brillo relajante y mejorando la estética. Además, pueden contar con un interruptor táctil con el que controlar toda la iluminación con un solo botón: se puede encender y apagar la luz, atenuarla e, incluso, cambiar la temperatura. Otra función es la antihumo. Un solo toque puede aclarar el espejo y olvidarse de ese efecto niebla después de la ducha. Por otro lado, hay espejos inteligentes con Bluetooth con los que se puede disfrutar de música, escuchar audiolibros favoritos, recibir llamadas mientras uno se maquilla o afeita e, incluso, se puede crear un ambiente relajante estando en la bañera, con altavoces integrados de alta fidelidad. Sol hay que conectar el *smarthpone*.

Sobre ello incide Ginés Cortés Bernabéu, *site manager* y director comercial de Nuovvo, al apuntar que “el espejo es la pieza clave. Los antihumo son de máximo confort en los baños de hotel”.

cionador, etc., sustituyéndolas por dosificadores rellenables, así como por otro tipo de *packaging* elaborados con materiales biodegradables y compostables de origen vegetal y *plastic free*. “En los envases se apuesta cada vez más por el papel o el cartón, y en los interiores por materiales con el almidón de maíz, la madera o el bambú”, afirma António Alburquerque, de Groupe GM.

Además, Alburquerque insiste en que “se empieza cada vez más a hablar de la cosmética sólida, que elimina en su totalidad el plástico y la mayor parte del agua en su proceso de fabricación”.

Sobre sostenibilidad, May Aznar, jefa de Ventas y *regional sales manager* para España de ADA Cosmetics, confirma que, “en un mundo sin plástico, o al menos con menos plástico, las porciones monodosis de cosméticos de ho-

tel ya no tienen cabida. Los sistemas de dosificación se han convertido en la norma y el futuro les pertenece. Los clientes aprecian las ventajas de los modernos sistemas de dispensador: son buenos para el medio ambiente, ahorran costes y el personal del hotel también los aprecia por su fácil manejo”.

Asimismo, Aznar agrega que “los hoteleros valoran la calidad, lo que significa una combinación exitosa de diseño de productos contemporáneos con alta funcionalidad y consistencia ecológica. Factores importantes son un diseño a juego (el sistema debe encajar de forma armoniosa en el interior del baño y llamar la atención de los invitados); alta capacidad para que no haya necesidad de rellenar constantemente (en el caso de los dispensadores rellenables); los cerrados pueden sustituirse rápidamente, lo que ahorra mucho

tiempo al personal; limpieza, sin goteo, y reciclables, ya que es la única forma de devolverlos al ciclo de los materiales de forma respetuosa con el medio (es aún mejor si ya están hechos con material reciclado)”.

Se valoran los ingredientes de alta calidad y de origen vegetal, además de la ausencia de parabenos o de microplásticos. “Que sean naturales, veganos, sostenibles... es lo que hace que los cosméticos tengan éxito hoy en día. Deben proporcionar un cuidado suave y ser buenos para la piel sin dañar el medio ambiente. Criterios como la materias primas renovables de alta calidad, la renuncia a la experimentación con animales y a aditivos nocivos, el uso cuidadoso de los recursos, la evitación de los residuos y el reciclaje eficaz son factores que contribuyen a la credibilidad de un producto en la actualidad”, sostiene May Aznar. ●



aitex[®]
research & innovation center

PROYECTO I+D

TEJIDOS JACQUARD Y CALADA CON RECUPERACIÓN ELÁSTICA MEJORADA PARA APLICACIONES TÉCNICAS

TEXLA

- Combinación de fibras elastoméricas con fibras de poliéster
- Diseños con adaptabilidad dimensional
- Aislamiento de las fibras elastoméricas mediante picaje de estructuras textiles





1. Amenities Pack

Kuo's es una nueva colección de alta cosmética basada en lo más tradicional y avanzado a la vez. Se trata de una fragancia inspirada e impregnada de las hierbas aromáticas del Parque Natural de la Sierra Mariola (Alicante), así como en los aromas y sensaciones típicos del mar Mediterráneo. Presenta una filosofía enfocada en la búsqueda de lo orgánico, sin ingredientes procedentes de animales (cosmética vegana), combinada con la ciencia más avanzada cuyo objetivo es utilizar el máximo de ingredientes naturales.

2. Cea Design

Equilibrio es un sistema modular de toallero eléctrico fabricado en acero inoxidable. Consta de uno o más elementos disponibles en dos longitudes (580 y 1.060 mm), que se pueden instalar tanto vertical como horizontalmente. El diseño limpio y lineal hace que este modelo sea particularmente transversal: el cuerpo empotrado universal y libre determina su máxima modularidad. Alimentado por electricidad de bajo voltaje, de acuerdo con principios de ahorro de energía, está disponible en versiones satinadas y pulidas, así como en todos los acabados especiales ecológicos y biocompatibles de Cea.

3. Expokro

El diseño de la serie Elegance está enfocado en las tendencias minimalistas actuales de líneas rectas y cuadradas. Es un accesorio fabricado en latón y, en el caso que se observa en la imagen, acabado en negro. Este color permite decorar con elegancia, como su nombre indica, y sencillez la estancia del baño. Es ideal para equipar cualquier baño de hotel.

4. Aliseo

Los acabados Nu complementan el portafolio de Aliseo con una gama dominante de cobre que se ajusta al acabado elegido. Se trata de una personalización perfectamente integrada que completa el proceso de transformación y coordinación de los elementos de la habitación como un todo. En Aliseo emplean PVD, un proceso de alta tecnología de deposición física de vapor que produce un recubrimiento decorativo brillante y duradero. Fáciles de limpiar y altamente resistentes a los arañazos, los acabados Nu están disponibles en una variedad infinita de colores y superficies (mate, cepillado o pulido) y son compatibles con prácticamente cualquier acabado.

5. Hansgrohe

XtraStoris es una gama de hornacinas de pared para ahorrar espacio con estilo en la ducha. La línea incluye diferentes tamaños, modelos (con o sin marco, alicatable o con puerta), acabados (acero inoxidable, negro mate y blanco mate) y posibilidades de instalación (totalmente empotrada o ligeramente sobresaliente). Su fabricación con materiales de alta calidad ofrece las máximas garantías de durabilidad y seguridad.





6. Nuovvo

Style es un espejo que se destaca por su retroiluminación perimetral led que facilita su uso a la vez que aporta armonía para los momentos del cuidado personal. Las luces led ayudan a ahorrar hasta un 90% en consumo eléctrico si se compara con las bombillas convencionales. Está disponible en dos medidas (80x60 y 100x80 cm) y puede instalarse en vertical u horizontal. Su forma rectangular con las esquinas redondeadas lo convierten en un elemento orgánico. Con tan solo 5 mm de grosor, cuenta con un sensor táctil para encender y apagar la luz, siendo además antivaho.

7. Brabantia

La colección MindSet cuenta con una amplia gama de artículos en colores Mineral Fresh White y Mineral Infinite Grey para llenar de estilo los aseos y el baño. Está compuesta por una selección de piezas de metal con un revestimiento mineral texturizado, desde una escobilla hasta un mayordomo (soporte) y desde un portarrollos hasta un dispensador de rollos de papel higiénico con un práctico elevador. Todos los artículos están fabricados con materiales resistentes a la corrosión, parcialmente realizados con materiales reciclados y son reciclables hasta en un 96% tras su uso.



8. Ada Cosmetics

El nuevo dispensador Shape (en la imagen con la cosmética Be Different) combina la sostenibilidad y la seguridad, sin comprometer el diseño y el rendimiento. Basta con un ligero toque con el dedo; el producto queda libre de goteo y lim-



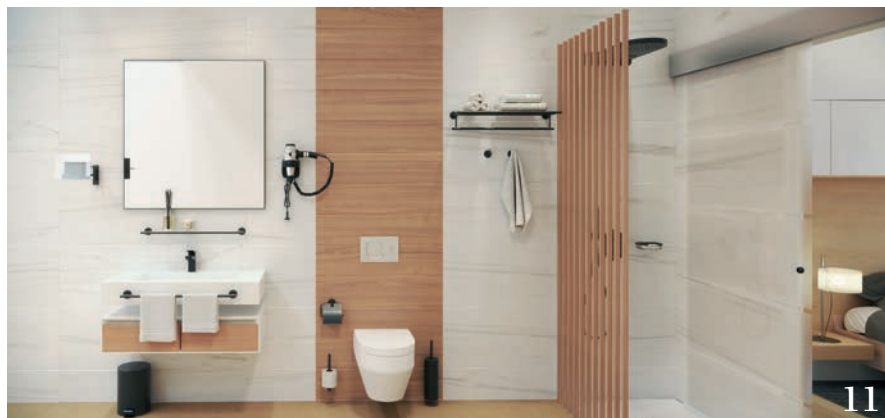
pio. Los cartuchos de 300 ml, a prueba de manipulación, se pueden sustituir en tan solo segundos. Fabricado con polipropileno no tóxico y 100% reciclable, Shape reduce los residuos de plástico y líquidos hasta en un 85%. En comparación con las porciones monodosis, se ahorra hasta un 40% en el coste.

9. Ramon Soler

La nueva serie Ergos está disponible en acabados de última tendencia: oro cepillado, níquel cepillado, negro mate y cromado. Esta gama de acabados es posible gracias a la técnica PVD (Physical Vapour Deposition) con un recubrimiento de metal, que aporta la máxima resistencia y durabilidad. La línea comprende desde portarrollos hasta jabonera, pasando por colgadores y toalleros de diferentes medidas. La colección ofrece varias medidas de toalleros: 28 cm de largo (adecuada para la zona de lavabo), 63 cm (indicada para el espacio de bañera y ducha) y 65 cm (toallero estante con doble funcionalidad).

10. Dosico

La gama Ares es perfecta para equipar todo tipo de espacios ya que, gracias a su versatilidad, crea un ambiente cálido, personal y vanguardista. La colección ofrece tres líneas de acabado para que, independientemente del estilo, se pueda encontrar la solución que permita configurar cualquier espacio. Estos accesorios están disponibles en blanco, negro Velvet y metalizado. Todos ellos están fabricados en plástico ABS 100% reciclado.



11. Simex

En la fotografía se observa una propuesta de baño equipado con la gama completa de accesorios Black Classic fabricados en acero inoxidable y acabado negro mate. Todos los productos de Simex están realizados pensando en la calidad, con un diseño durable y materiales resistentes. Además, están disponibles en distintos acabados, y se han diseñado para poder adaptarse a cualquier tipo de espacio y estilo. Por otro lado, recientemente se ha ampliado la gama de complementos con la serie White. Simplicidad y elegancia a través de una serie completa hecha en zinc y acabado blanco mate.

12. Groupe GM

Groupe GM relanza la línea de artículos de cortesía Clarins para hoteles. Una gama perfumada con el aroma de su icónica Eau Dynamisante. Esta línea ecológica rediseñada se presenta en envases de plástico 100% reciclado disponibles en 30 y 60 ml. La

gama está formada por un gel de ducha, una loción corporal, un champú y un acondicionador. También cuenta con un gel de manos y un limpiador en espuma, que se ofrecen en formatos ecorresponsables más grandes como el Ecompump, un dispensador de 300 ml con bomba de plástico 100% reciclado y cipresina. La línea se completa con unos jabones cremosos de karité.

13. Pritec

Secado inteligente y ecológico. El modelo db9 permite ahorrar energía ya que, con solo 900 W y gracias a los 230 km/h de velocidad de salida en la tobera, permite un secado más rápido y con menor energía que un secamanos convencional. Adicionalmente, es posible desconectar la resistencia calefactora de su interior, lo que posibilita un menor consumo (600 W).



14. Ideal Standard

Adapto es una colección de muebles modulares que destaca por su practicidad y funcionalidad. Su diseño sobrio de líneas rectas obtiene como resultado una propuesta de gran versatilidad. La gama se compone de encimeras, módulos, tapas de encimeras, estructuras laterales y toalleros. La oferta está totalmente personalizada para los módulos, que disponen de sistemas de patas para facilitar la instalación y el diseño. La colección dispone de cuatro acabados, todos en materiales de alta calidad con certificados FSC.

15. Tubes

En 2022 Tubes ha lanzado 41 nuevos colores, resultado de una investigación de las próximas tendencias cromáticas realizada por la firma de asesoramiento Studio Milo. Este estudio ha seguido la dirección artística de *Design Book*, el nuevo catálogo en el que Tubes ha privilegiado los radiadores con múltiples colores brillantes y atrevidos. Así, los radiadores se pueden instalar en contraste cromático con el contexto del baño y destacar claramente en su espacio arquitectónico circundante.



16

16. Nofer

El secamanos Fusion es 100% personalizable: tiene un embellecedor frontal fácilmente intercambiable en rosa, turquesa, negro, gris, amarillo y blanco. Gracias a sus dos salidas de aire Multijet y Blade patentadas con el Sistema de Amortiguación Acústica, es el primer secador instalable en habitaciones de hotel. Proporciona un secado de manos en un intervalo de 6 a 12 segundos (dependiendo del disco de salida de aire seleccionado). Tiene un bajo consumo de energía (modo Eco o Turbo), produce el mínimo ruido, y contiene un filtro HEPA (retiene las partículas contaminantes) y el sistema ZeroSmell (mejora la calidad del aire y reduce los malos olores).

17. Pomd'or

En Heritage se refleja el legado de los orígenes de Pomd'or como fabricante de accesorios de cristal hace casi medio siglo y de la mano de Cosmic en su diseño atractivo y glamuroso. La luminosidad del cristal, en su juego de transparencias y efectos velados, otorga brillos propios a esta exclusiva colección. Piezas minimalistas que alternan brillos cromados y dorados con un sofisticado negro cristal. Heritage dispone de una gran gama de complementos tanto de encimera como de pared.



17

**INDECO
GLOBAL**
the global solution

hotels restaurantes franquicias
centros comerciales

Proyectos Hoteleros
Llave en Mano

CREADORES
DE
HOTELES

35 años de experiencia
aportando soluciones al
Sector Hotelero, realizando
Proyectos Llave en Mano,
para pequeños, medianos y
grandes hoteles, así como
cadenas hoteleras de prestigio
reconocido.

*"En indeco buscamos la mejor solución
para equilibrar costes, calidad y plazos de ejecución"*

Av. Europa, 22
12600 Vall de Uxó
Castellón

www.indecoglobal.com
info@indecoglobal.es
Tel: 964 692 047



18. ffuuss

El secador de manos ffuuss One, que proporciona un secado silencioso y de corta duración, aporta el equilibrio perfecto entre diseño, ahorro energético y rendimiento. Su diseño es totalmente personalizable en color, acabado y logo. Su tecnología incluye un sistema de precalentamiento del aire (*preheart*), que permite un secado más agradable y un ahorro del 30% en consumo energético y de CO₂, y sensores capacitivos laterales para que niños y personas con movilidad reducida puedan usarlo. Su Efficient Washroom System envía datos en tiempo real a la plataforma inteligente de ffuuss, logrando mantener los baños más limpios y, por tanto, un mejor servicio al cliente.

19. Cosmic

Project es una colección completa de 30 accesorios para el baño que conjuga diferentes formas y materiales. Entre sus características más importantes destacan: fácil instalación con tornillo de doble

paso y fijaciones ocultas; barras de apoyo con un diseño reforzado para minusválidas de hasta 150 kg, y productos con tratamiento anticorrosivo. Además, ofrece una estética contemporánea y práctica. Toda la gama ha superado con éxito exigentes test de durabilidad y resistencia a usos extremos (cargas estáticas o test de impacto) para asegurar una larga vida al producto.

20. Inbani

Strato es una colección de espejos con luz que están compuestos por una luna espejo de 5 mm de espesor y cantos pulidos. Los costados de 40 mm van terminados en acero inoxidable. El sistema de iluminación es de tecnología led de alta intensidad (4.000 °K). Hay tres opciones de acabados: incoloro, gris y bronce.



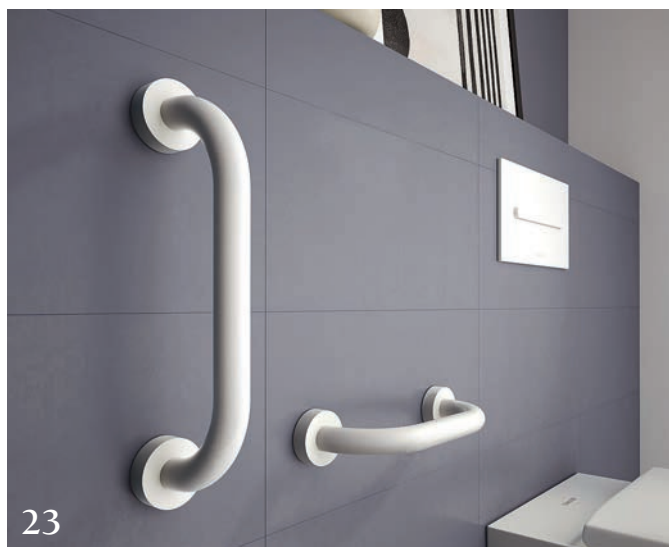
21. Tres Grifería

La colección de accesorios Max-Tres está compuesta por una amplia variedad de piezas: toalleros simple y de barra doble de diferentes medidas, portarrollos sin tapa, escobillero cerámico de suelo y de pared, dosificador de pared, asidero para bañera, portacepillos cerámico de pared, etc. También son múltiples los

acabados disponibles: cromo, negro mate, blanco mate, acero, oro 24 K, oro-mate 24 K...

22. Zehnder Group

El radiador Aura Black Matt aún en armonía diseño y funcionalidad. De líneas rectas, combina el suave perfil en "D" de los colectores con una perfecta distribución entre tubos, simplificando el uso diario y la limpieza. Elegante y de escasa profundidad, asegura un ambiente confortable y toallas secas, incluso en los espacios más reducidos. Está disponible en versión de agua caliente y eléctrica; esta última incluye una pantalla LCD que permite visualizar su funcionamiento, reduce el consumo en espera y respeta los últimos estándares EcoDesign.



23. Gedy Ibérica

Con los tiradores Up, la seguridad es perfecta. Con un diámetro de 25 mm y fabricados íntegramente en acero inoxidable, los tiradores Up están disponibles en diferentes tamaños y colores para satisfacer las necesidades y los gustos de todos porque son funcionales, de calidad y con un bello diseño. Resistentes y fiables, son capaces de soportar hasta 150 kg para las variantes de 20 cm y 30 cm, y hasta 120 kg para las variantes de 45 cm y 135 cm.

24. Roca

La alianza de la simplicidad, el estilo y la funcionalidad son señas de identidad de la gama de accesorios Hotels de Roca. Esta

colección está diseñada para adaptarse a cualquier espacio y necesidad. Inspirada en formas minimalistas, se caracteriza por su gran versatilidad. Una solución pensada para pequeños y grandes proyectos de diseño, tanto en espacios públicos como en privados.

25. Decosan

Olympia, perteneciente a la colección Atelier de Decosan, presenta muebles de estructura ingleteada en madera de tablero

marino, que es un material sólido, rígido, y de gran resistencia al desgaste y a la humedad. Está protegido con aceites naturales que respetan la naturaleza. La textura puede ser de "friso", con listones verticales, o lisa, con frentes en madera, estando disponible en 18 colores lacados distintos y en ocho tonos de madera. El mobiliario destaca por un "cuello" situado en la parte superior que reviste todo el perímetro. Es un acabado 100% personalizable y puede ser metálico, lacado en cualquier color o madera natural en ocho tonos distintos. Los cajones extrafinos 4D disponen de sistema de extracción total y frenado silencioso.



26. Gala

Sion es una serie de marcado estilo minimalista, en la que destaca la simplicidad en las líneas que dan forma a cada elemento, y muy moderna en sus detalles. Toda la colección está disponible en acabado cromo o negro. Los toalleros de barra están disponibles en medidas de 30, 40 y 50 cm, y los portarrollos para el papel higiénico cuentan con diferentes diseños, con o sin tapa. Además de toalleros, perchas, portarrollos o escobilleros, hay soportes para secador y plancha de pelo. Cada complemento tiene su versión para instalar en pared, ya sea mediante tornillos o con sistema de instalación adhesiva 3M, o para colgar directamente sobre el mueble del baño.





27. Alape

El sistema de estanterías Assist, diseñado por Wolfgang Hartauer, une diseño con funcionalidad. El diseño variable del cuarto de baño es posible gracias a los elementos seleccionables individualmente, como los estantes de diferentes tamaños, los toalleros y los dispensadores de jabón integrados, así como los elementos funcionales independientes fabricados en nogal americano aceitado. Su diseño geométrico, reducido a lo esencial, es distintivo. Los estantes de filigrana son de aluminio con recubrimiento de polvo y acabado negro mate e irradian ligereza, ya que, gracias a las fijaciones ocultas, parecen flotar en la pared.

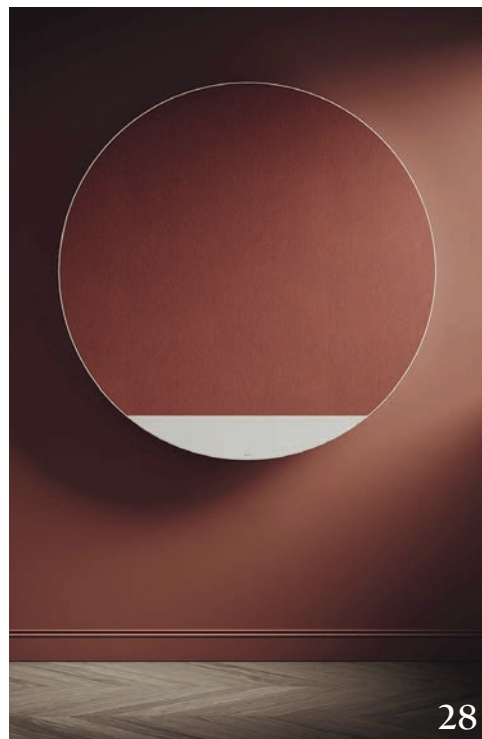
28. Irsap

Orimono, que en japonés significa “textura”, “tejido” o “tela”, cubre el nuevo radiador de Irsap. Esta característica convierte al radiador en algo cercano gracias a materiales cálidos, añadiendo un tejido contemporáneo, una geometría redondeada en aluminio cubierto con tejido Kvadrat con el 90% de lana natural y el 10% de nylon. Diseñado por Marco Taietta, se trata de un panel radiante con una profundidad de 102 mm, roscas 1/2” gas derecha, presión máxima de trabajo de 4 bar y temperatura máxima admitida de 95 °C.

29. Geberit

Geberit incorpora en todas sus cisternas empotradas el nuevo mecanismo de descarga 212 que ofrece distintas opciones de ajuste

del caudal del agua: la más reducida, con tan solo 2 litros para la media descarga, y 4 litros para la descarga completa. También permite el control de la velocidad de entrada de agua en el inodoro. Incluye una práctica válvula reguladora que sirve para configurar la velocidad del agua de descarga y ajustarla fácilmente a cada tipo de inodoro. De este modo, la descarga se adecúa a la forma interior de la taza del WC, se consigue la máxima eficacia en su limpieza después de usar el baño y se evitan posibles salpicaduras por exceso de presión o de velocidad de descarga.



30. Grohe

Grohe Selection es una de las colecciones de accesorios más versátiles de la firma alemana. Una línea atemporal y elegante que aporta al baño un aspecto renovado gracias a sus líneas delgadas y suaves. Una unión de diseño y funcionalidad ideal para baños contemporáneos que no pasa desapercibida. Está compuesta por toalleros de distintos formatos, dispensadores de jabón, colgadores, argollas, portarrollos, escobilleros de pared, bandejas...



GEBERIT

Un baño 10

Los hoteles apuestan por Geberit para ofrecer a sus clientes una experiencia única en unos baños excepcionales, al mismo tiempo que la propiedad obtiene múltiples ventajas.

Geberit

E-mail: info.iberia@geberit.com

Tel.: 900 23 24 25

www.geberit.es



Ofrecer a los clientes unos baños de 10 no solo depende del diseño de la estancia sino de los elementos con que se equipa el cuarto de baño. Todos los establecimientos hoteleros saben que los baños son una parte fundamental de la experiencia que ofrecen a sus clientes. Por este motivo, cada vez más instalaciones optan por equipar sus baños con las soluciones innovadoras y de calidad que ofrecen firmas como Geberit, especialista en porcelana sanitaria y tecnología para el baño.

Menos costes para la propiedad

Inodoros Rimfree sin rebordes en su interior, acabados *easy to clean* en los pulsadores para la descarga del inodoro, porcelana sanitaria con acabado especial que repele la suciedad, inodoros y muebles suspendidos, cisternas empotradas que gastan tan solo 2 l de agua en la media descarga o 3,5-4 l para la descarga completa... Las soluciones Geberit son sostenibles, muy higiénicas y fáciles de

limpiar y mantener. Así, los propietarios de los hoteles no solo ahorran agua y productos de limpieza sino también en horas destinadas a estas tareas y, por lo tanto, disminuyen los costes diarios de puesta a punto de sus instalaciones.

Más confort para los clientes

Para evitar ruidos en el hotel, la amplia gama de cisternas empotradas Geberit son las más silenciosas y están incluso por debajo de los rangos acústicos establecidos. Así, la tranquilidad y el descanso de los usuarios están asegurados.

Además, muchos propietarios de hoteles optan por las soluciones Geberit porque, con ellas, los baños de sus establecimientos también cumplen las expectativas de sus clientes en cuanto a estética de diseño innovador. Las soluciones Geberit incluyen inodoros suspendidos y cisternas empotradas, así como pulsadores y series de baño de cuidado diseño que ofrecen una estética elegante y muy atractiva.



Diseño e innovación

Si la propiedad busca ofrecer un plus de confort, bienestar e innovación a sus huéspedes, el *must* pasa por la incorporación de *smart toilets*. Estos inodoros bidé son soluciones 2 en 1 que proporcionan el frescor de la higiene íntima con agua del bidé pero sin necesidad de moverse del inodoro.

También se puede optar por otras soluciones revolucionarias como el drenaje de la ducha de obra por la pared o el sistema de eliminación de olores desde la misma taza del WC, que resulta muy silencioso y efectivo, ideal para las habitaciones de hotel con el baño incorporado en la estancia. ●

PROYECTO
a fondo



RESTAURANTE MIRÓ

Lujo y excelencia



La marca de muebles contract Vical arriesga una vez más transformando el interior del restaurante Miró en Alicante, dotándolo de un estilo único y distintivo. El uso del negro como elemento cohesionador se adueña de toda la estancia aportando un aire de lujo y excelencia que lo convierte en algo totalmente exclusivo. *Fotografías: Juan Serrano Corbella*



Una de las premisas principales a la hora de realizar el interiorismo del restaurante alicantino Miró fue que el comensal debía transportarse a un ambiente nocturno cuando estuviera dentro del local. Tratar de evocar al cliente esa sensación de entretenimiento y libertad nocturna es lo que llevó a la utilización de un espacio totalmente oscuro. Esta opción ofrece un sinfín de posibilidades y el interiorista Antonio García, de Dekorasihome, se ha servido de las más especiales para conseguir un fin común, el lujo y la excelencia. El oro, al igual que el terciopelo, son un sello inherente en Vical y así ha ocurrido también en la decoración prevista para el restaurante Miró.





Oro y terciopelos

En ese ambiente oscuro de paredes y techos en negro mate, los acabados en oro y los terciopelos utilizados, tanto el mostaza para taburetes como el rojo y el negro para sillones y sillas, realza completamente el local, haciendo que el comensal fije su atención en ellos casi sin darse cuenta.

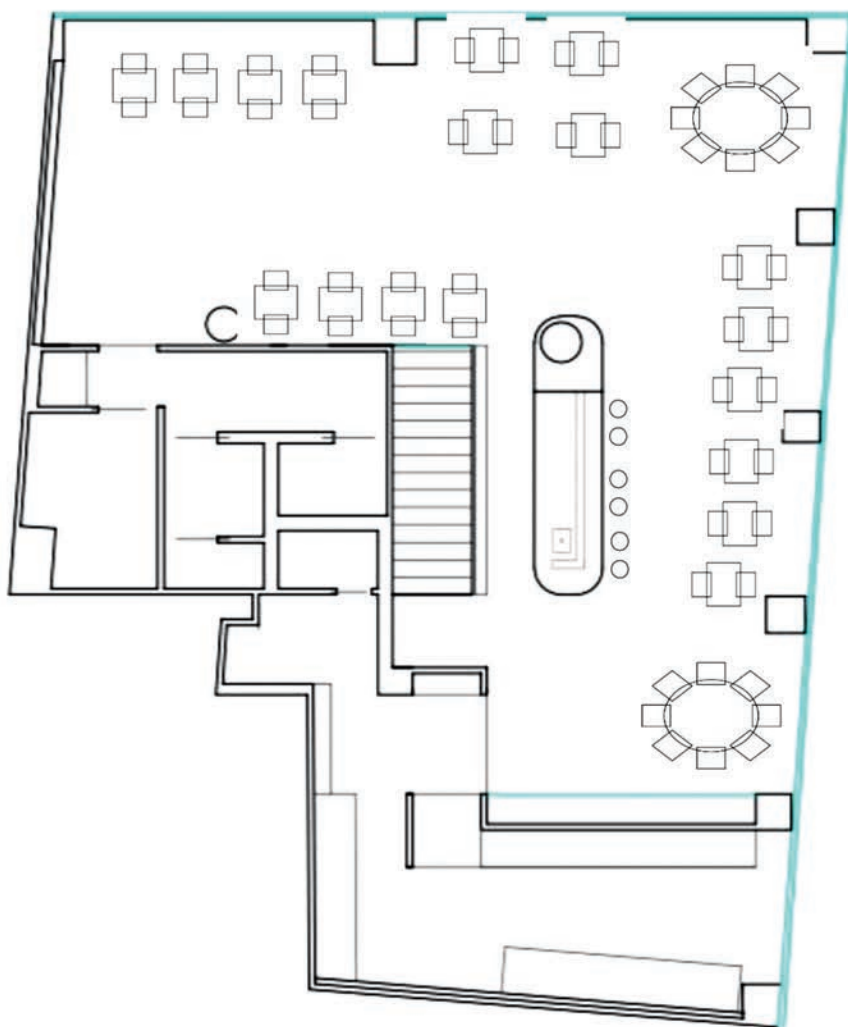
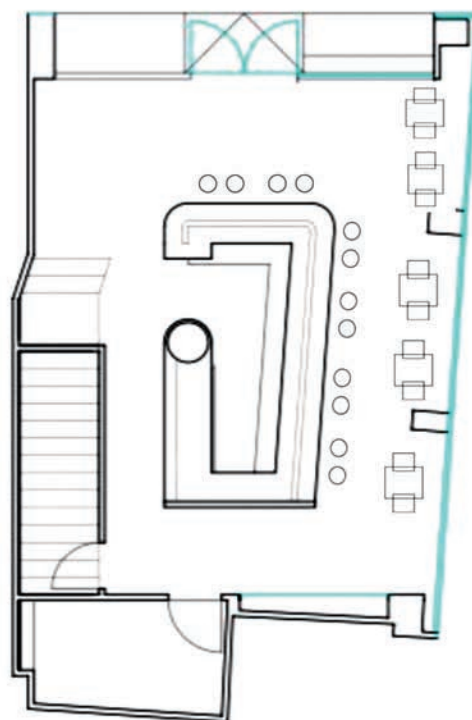
Al tratarse de un espacio donde predomina el negro se han incorporado diferentes puntos de atención. Para ello se ha dotado a las paredes de este papel protagonista con puntos de luz indirectos colocados sobre ellas. De este modo se facilita la profundidad a la vez que se ayuda a realzar el juego de contrastes.

Mármol, otra seña de identidad

El mármol, al igual que el terciopelo y el oro, es otra de las señas de identidad de la marca Vical y, en esta ocasión, resulta imprescindible su presencia para romper con la oscuridad en el elemento principal del local, la barra. En esta estancia, el mármol en tonos claros brilla frente a la oscuridad del local, ayudado por una iluminación indirecta que resalta sus características.

La principal singularidad del restaurante Miró ha sido la diferenciación. Otra muestra de ello son los elementos florales colocados en las paredes, los cuales hacen un guiño a la naturaleza y al medio ambiente sin tener que recurrir al clásico botánico de planta verde, utilizado comúnmente.

Oscuridad, contraste, mármol, terciopelo y calidez representan un estilo muy marcado donde predomina la satisfacción de poder transportar al cliente a una noche sin fin. ●



FICHA TÉCNICA

Proyecto: Antonio García Treviño, de Dekorasihome
Muebles y decoración: Vical

RESTAURANTE MIRÓ

Plaza Gabriel Miró, 3. 03001 (Alicante).
<https://mirorestaurante.es/>



La confianza que acompaña a tus proyectos

Ponemos en tus manos un universo de posibilidades casi infinito, con el que satisfacer los requerimientos de las construcciones más exigentes.

Somos los aliados perfectos para hacer de tus proyectos una realidad. Porque el mañana está en la mente de quien lo crea.

¿Hablamos?

saxun[®]
Tu mundo,
nuestro universo.



Proyecto de Celosías R-100 LED
Casino de Castellón.

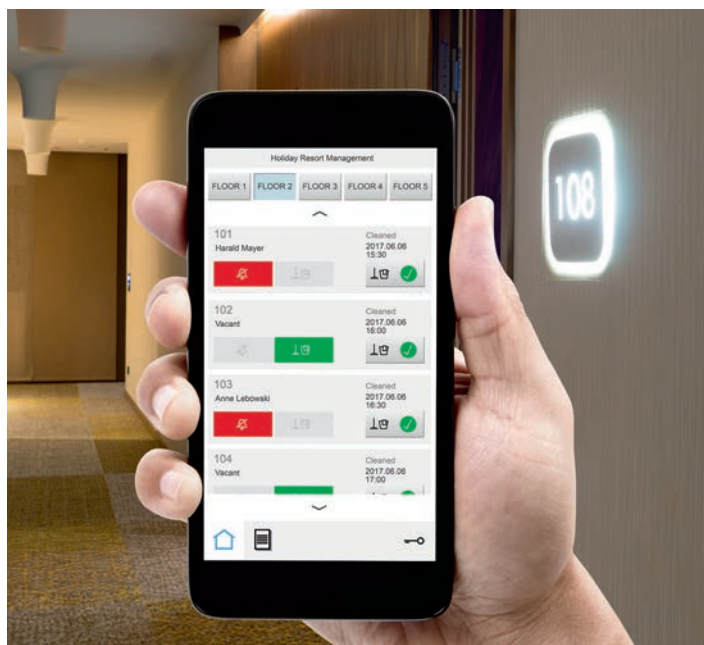
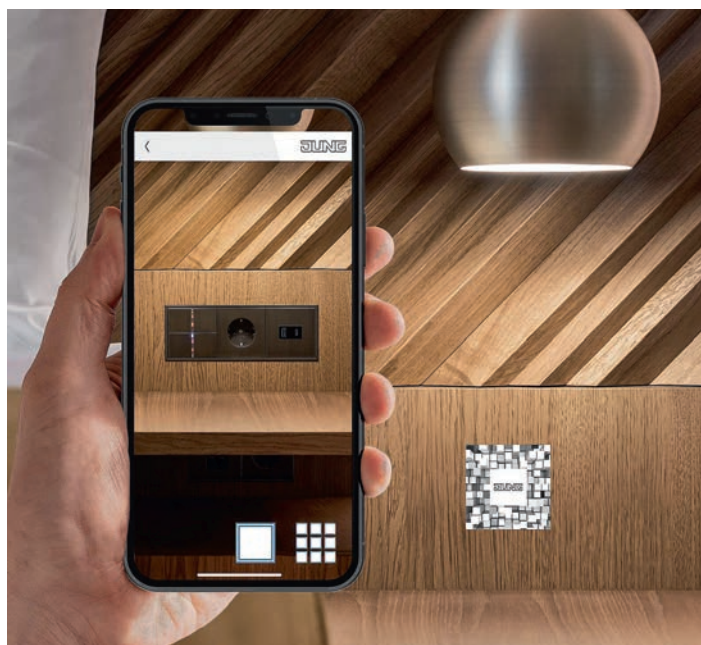
Cerramientos
Protección Solar
Decoración

● saxun.com

EN PORTADA

JUNG HOSPITALITY

Confort, rentabilidad y eficiencia



Las soluciones *hospitality* de Jung hacen posible un concepto técnico armonioso para el hotel moderno. Los productos de la compañía alemana permiten que el huésped tenga la experiencia ideal.

Los hoteles disponen de las más diversas variantes de equipamiento. Desde la base más sencilla hasta el gran lujo, todo huésped debería sentirse bien y, naturalmente, poder manejar la técnica de su habitación, desde la luz regulada, el clima ideal para la habitación o las opciones óptimas de conexión.

Casos prácticos

Economy

Después de la llegada al hotel, los huéspedes insertan primero la tarjeta de acceso en el tarjetero de la habitación para activar la luz, el aire acondicionado o la calefacción. En cuanto salen de la habitación y sacan la tarjeta, la tensión de red se desconecta, con lo que se ahorra energía de una manera efectiva. Si la tarjeta está insertada, funcionan también los interruptores situados junto a la cama. El tarjetero electrónico funciona con tarjetas RFID de distintos fabricantes. Los led de estado en color dan respuestas; en ese caso, el color de la luz puede seleccionarse individualmente. Distintas opciones de conexión como red IP y opciones de carga con Jung Quick Charge® completan el equipamiento *economy*. Esta habitación puede equiparse con el programa de mecanismos interruptores A 550 de Jung, que

conviene por un diseño muy simplificado, fabricado en material termoplástico a prueba de golpes. El A 550 está disponible en los tonos puros blanco alpino y negro, y en un elegante aluminio y antracita mate.

Midscale

Con un equipamiento de gama media, pueden instalarse pulsadores con los que los huéspedes controlan muchas funciones, como, por ejemplo, el sistema de lámparas led Plug & Light. El foco led genera una luz regulable que puede orientarse de la forma óptima. Los huéspedes regulan la temperatura con el termostato para *fan coil*, que proporciona los valores óptimos junto con las válvulas de calefacción o refrigeración con accionamiento electrotérmico. Las opciones de conexión adicionales marcan la diferencia en lo que respecta a confort y secuencias de trabajo eficientes. De acuerdo con ello, el programa de mecanismos interruptores LS 990 en aluminio de Jung es el ejemplo perfecto. Permite una configuración de espacios de líneas puras. El marco estrecho y la gran superficie de manejo son característicos de este programa. En aluminio, el clásico de los mecanismos interruptores de superficie presenta un tono natural satinado y un decapado mate.





SD Room

SD Room es un novedoso sistema domótico que soluciona todas las necesidades de automatización de hotel. Su implementación aumenta el confort para el huésped, a la vez que garantiza la máxima eficiencia energética para la propiedad. El sis-

tema, totalmente programado a medida de cada establecimiento, controla en tiempo real la ocupación y el funcionamiento de las instalaciones, de modo que la gerencia dispone de información acerca de las habitaciones ocupadas, las persianas y ventanas abiertas, y los dispositivos o cli-

matización encendidos y sus consumos. Basado en tecnología KNX, **SD Room** permite hacer una gestión sencilla y eficaz de la iluminación, la climatización y cerramientos o cortinas. Además, puede establecer escenas con solo pulsar una tecla: “Bienvenida”, “Descanso” o “Buenos días”.



Luxury A

Un equipamiento de lujo se centra en las necesidades de los huéspedes sin hacer ningún tipo de concesión. KNX es la tecnología inteligente para edificios de Jung. Con ella, son posibles las habitaciones calefactadas automáticamente, la luz regulada de acuerdo con las necesidades y una gran cantidad de opciones de control mediante teclados. Con su ayuda pueden controlarse ambientes: así, por la noche, pulsando una tecla se enciende la luz regulada y se baja la protección de privacidad. Naturalmente, también existen numerosas opciones de conexión compuestas por sistemas de enchufe internacionales, conexiones IP y enchufes USB. A los huéspedes no les falta de nada. Y, por supuesto, el sofisticado equipamiento de este ejemplo también tiene un aspecto visual elegante: en su programa, Jung ofrece también el mecanismo interruptor clásico LS 990 en latón cepillado. En la va-

riante de latón Antik, el mecanismo interruptor está pavonado en frío a mano y lleva un acabado de protección de la superficie. Con ello subraya el carácter de alta calidad de esta habitación de hotel.

Luxury B

La técnica para edificios óptima para la estancia perfecta: el sistema KNX de Jung hace posible un equipamiento de lujo centrándose en las necesidades de los huéspedes. Luz acogedora, música relajante y temperatura de confort: con los pulsadores de manejo intuitivo todo puede manejarse muy fácilmente y, con los detectores de presencia y un control de ambientes preconfigurado, muchos procesos se desarrollan de manera completamente automática. Así, ya en el momento de registrarse, pueden recuperarse los valores preferenciales guardados en una visita anterior como la temperatura. Una gran cantidad de opciones de

conexión para distintos tipos de enchufe, la red IP y opciones de carga con enchufes USB redondean el equipamiento de lujo y proporcionan un confort especial. Una técnica de gran calidad y un aspecto visual especial que van de la mano: en este ejemplo, el programa LS 990 disponible en latón Classic. El mecanismo interruptor se cepilla a mano y un barniz transparente aplicado en ambos lados protege la superficie. Con la interacción con el teclado KNX F 40, la instalación eléctrica completa tiene una mayor calidad y el manejo es fácil e intuitivo incluso para usuarios sin experiencia con KNX gracias a las superficies de pulsación grandes. ●

Jung Hospitality

Tel.: 938 445 830 E-mail: info@jungiberica.es

www.jung.de/es





INMÓTICA

TECNOLOGÍA INVISIBLE

Los hoteles en la actualidad pueden estar diseñados con cualquier tipo de estética, clásica o innovadora pero, sea como sea, su objetivo es ofrecer nuevas experiencias conectándose mediante tecnología invisible para satisfacer a sus huéspedes. Y para ello la inmótica es esencial. *Por Isabel Fernández*

En un entorno cada vez más competitivo que busca la diferenciación, todos los aspectos de la experiencia del cliente deben estar perfectamente diseñados. El control de la climatización y de la luz, la creación de escenas con la iluminación o brindar la imprescindible conectividad son cuestiones tan importantes como el diseño mismo del establecimiento. Todo ello buscando siempre que sea lo más sencillo posible para el cliente, que no vea complicado entender cómo funciona cualquier elemento. De nada sirve tener la mejor tecnología si no se sabe utilizar. Dentro de la simplicidad de lo que supone una estancia, hay una serie de detalles que condicionan la sensación de confort del huésped desde su *check in* hasta el *check out*: fácil manejo de los botones que encuentra a su paso, una buena iluminación señalando el recorrido con una luz que sea distinta según la hora del día y que empatiza los momentos de uso, el poder manejar con facilidad el control de acceso, el tener la habitación climatizada cuando llega, etc. Todos estos elementos son los que, de forma inconsciente, el cliente introduce en su experiencia sin juzgar cada uno de ellos por separado, pero sí apreciando un conjunto de sensaciones proporcionada por la tecnología inmótica (término que se aplica a la domótica en edificios del sector terciario, como hoteles y restaurantes).

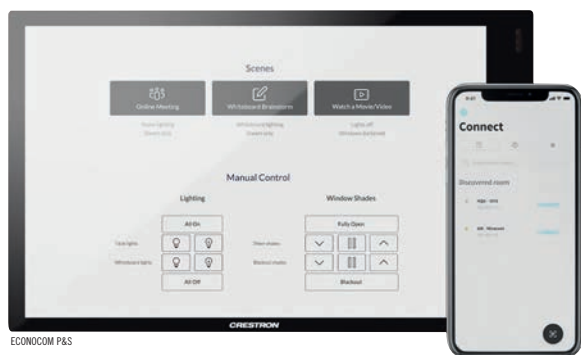
Personalizar el confort

Soluciones tecnológicas como la inmótica pueden ayudar a crear un entorno más atractivo para sus ocupantes, al personalizar el confort y mejorar la eficiencia operacional y energética. También facilitan el trabajo de los operadores y gestores, ya que tienen la posibilidad de supervisar la ocupación en tiempo real y analizar cómo los huéspedes usan los espacios, tanto privados como las habitaciones o en zonas comunes como restaurantes o salones, por ejemplo. En el aspecto operativo, permiten gestionar los sistemas de iluminación y HVAC para garantizar la eficiencia energética, además de controlar la calidad del aire en todos los espacios del hotel. Los sistemas integrados de información y control son la clave, ya que ahorran tiempo y costes operativos, a la vez que conservan un entorno seguro y saludable para la plantilla y los clientes.

Sobre ello, Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, opina que “la automatización de las instalaciones tiene múltiples ventajas para el sector hotelero: reduce los costes de operaciones y mantenimiento, además de la factura energética. Son ventajas para el explotador del hotel, pero además mejora sensiblemente la experiencia del huésped, lo que al final también revierte en ventajas para el hotelero”. Por su parte, Carlos Meñaca, director de Tech Design de Econocom P&S, también señala que “aumenta el confort del huésped, por una mejora del control/automatización del clima y niveles de iluminación, tanto por estores como alumbrado. En cuanto al entreti-



La automatización
reduce los costes
operativos,
además
de la factura
energética



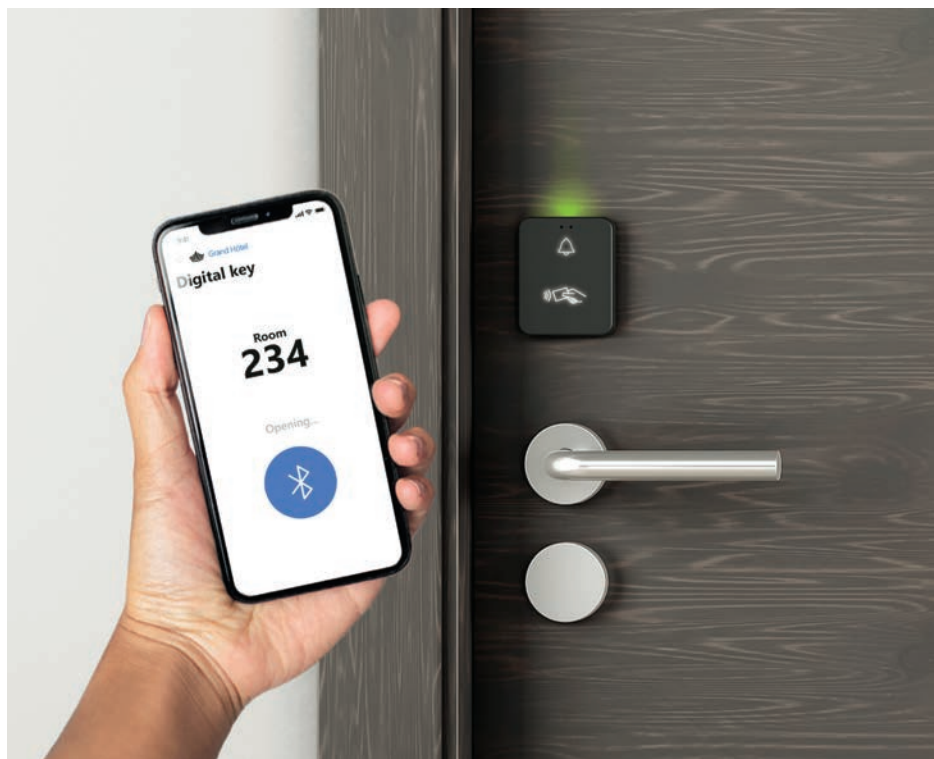
ECONOCOM P&S

miento, dentro de la habitación, se puede hablar de personalización de contenidos audiovisuales. En términos generales, simplifica la interacción de los usuarios (huéspedes u operarios) con los elementos de su entorno, permitiéndoles tener un control que, sin la ayuda de esta tecnología, sería muy difícil para personas sin una determinada cualificación gracias a interfaces de usuario sencillas y amigables. En lo relativo al trabajo y gestión, con los ajustes, incidencias y averías en los diferentes subsistemas, la inótica permite mejorar la eficiencia y tiempos de respuesta. Se pueden monitorizar aparatos de alumbrado, protección, clima, televisiones...; ya no es solo el huésped quien nos alerta de un problema o avería”.

Asesoramiento

La manera más adecuada de abordar un proyecto de esta magnitud es dejarse aconsejar por los profesionales con experiencia sobre este tema. Generalmente, es la ingeniería que desarrolla el proyecto de obra nueva o reforma la que mejor puede asesorar sobre las distintas opciones existentes y las empresas más solventes en este mercado.

Para Carlos Meñaca, de Econocom P&S, se requiere “contar con un *partner* tecnológico, con departamento de ingeniería especializado, en soluciones globales de control y automatización de todos y cada uno de los subsistemas o instalaciones susceptibles de ser controlados o modificados. También que le permita dimensionar correctamente la inversión a realizar. Para ello pueden ser necesarios estudios especializados por área, con especial atención a la temporalidad de su ocupación”. Por su parte, Juan Villar Gómez, arquitecto técnico pres-



ZENNO



A través de la fachada

¿Se puede ahorrar con la automatización en otro tipo de instalaciones, además de las habituales de climatización e iluminación? La respuesta es, por supuesto, sí. Juan Villar Gómez, arquitecto técnico prescriptor de Somfy, asegura que “el ahorro derivado de mejorar una fachada con protecciones solares motorizadas a una con un sistema automatizado es de apenas de un 10% del valor de la instalación de motorización, por lo que, en el momento de hacer la motorización, es ilógico no añadirle esta, dada la insignificante diferencia en la inversión. Además, hay que tener en cuenta que un sistema inmótico contempla unos sensores que, al final, son los encargados de hacer eficiente el comportamiento de la instalación de la que se derivan. Por ejemplo, ¿alguna vez has visto un sistema de climatización que no tuviera el modo ‘auto’?. No, ¿verdad? Pues esa es la razón por la que un sistema de clima puede llegar a comportarse de la manera más eficiente posible. Este sensor es el que regula las potencias, tanto la del ventilador como la del compresor, y todo gracias a un pequeño dispositivo que puede tener un coste de unos 4 euros y que ya incorporan el 100% de los aparatos de este tipo”.

criptor de Somfy, considera que el hotelero debe plantear el proyecto inmótico, “en primer lugar, a un *project manager* que sea conocedor del mayor número de instalaciones de diferente índole para que realice un estudio de viabilidad completo. De este modo, el hotelero puede valorar dónde es mejor invertir su dinero y cuáles son las operaciones con un retorno menor. Un punto clave en esto es la vida útil de los productos que conforman cualquier solución o instalación nueva que se implemente en un edificio, dado que la garantía del producto instalado tiene que ser siempre superior al tiempo de amortización”. Además, Alex Boserman, responsable de Marketing, y Miguel del Castillo, responsable de Prescripción, de Zennio España, creen que el proyecto se encauza en distintas partes: “Hay que analizar sus necesidades. No todas las instalaciones necesitan las mismas soluciones. Lo primero que debe conocer el hotelero es

qué necesidades debe cubrir, dónde se encuentran sus mayores debilidades y posibles mejoras, de qué manera considera que puede mejorar sus servicios e instalaciones y, a partir de ahí, contratando a expertos en la materia, podrá extraer las vertientes correctas a mejorar en las que deberá invertir. En segundo lugar, hay que conocer la tecnología actual, incluyendo las necesidades para su implementación, que varían en función del protocolo domótico que se quiera implementar (KNX vs. Matter vs. protocolos independientes). Por último, se deben conocer los costes de instalación. En función de la magnitud del proyecto (número de habitaciones, tamaño de las instalaciones...) y la tecnología que se quiera implementar (control de iluminación, cerramientos, de suelo radiante, audio, detectores, control de accesos, BMS—Building Management System—, etc.), los costes variarán enormemente”.



Ahorro

Para calcular el ahorro que puede producirse en un hotel con la inmótica, hay que tener en cuenta diversas variables: zona geográfica en la que esté ubicado, época del año, tipo de edificio, grado de equipamiento disponible, grado de automatización, etc.

Para Alex Boserman y Miguel del Castillo, de Zennio España, “hay dos tipos de ahorro perceptible: económico y energético. El económico, en gran medida, se refiere a la unificación y aceleración de procesos gracias a dispositivos tecnológicos, como pueden ser pantallas táctiles que controlan diversos aspectos de las habitaciones de hotel, o soluciones en remoto. Asimismo, el ahorro energético va de la mano del económico; sin embargo, cuenta con más tipologías de soluciones tecnológicas, como los detectores y sensores de movimiento que permiten automatizar situaciones como un apagado completo en caso de no detectar presencia”. Por otro lado, Sergio Perera, *business director* de Iberia de Eurofred, apunta que, “si hablamos en términos de climatización, estos sistemas permiten ahorros derivados de la buena gestión y control de los equipos, pudiendo modi-

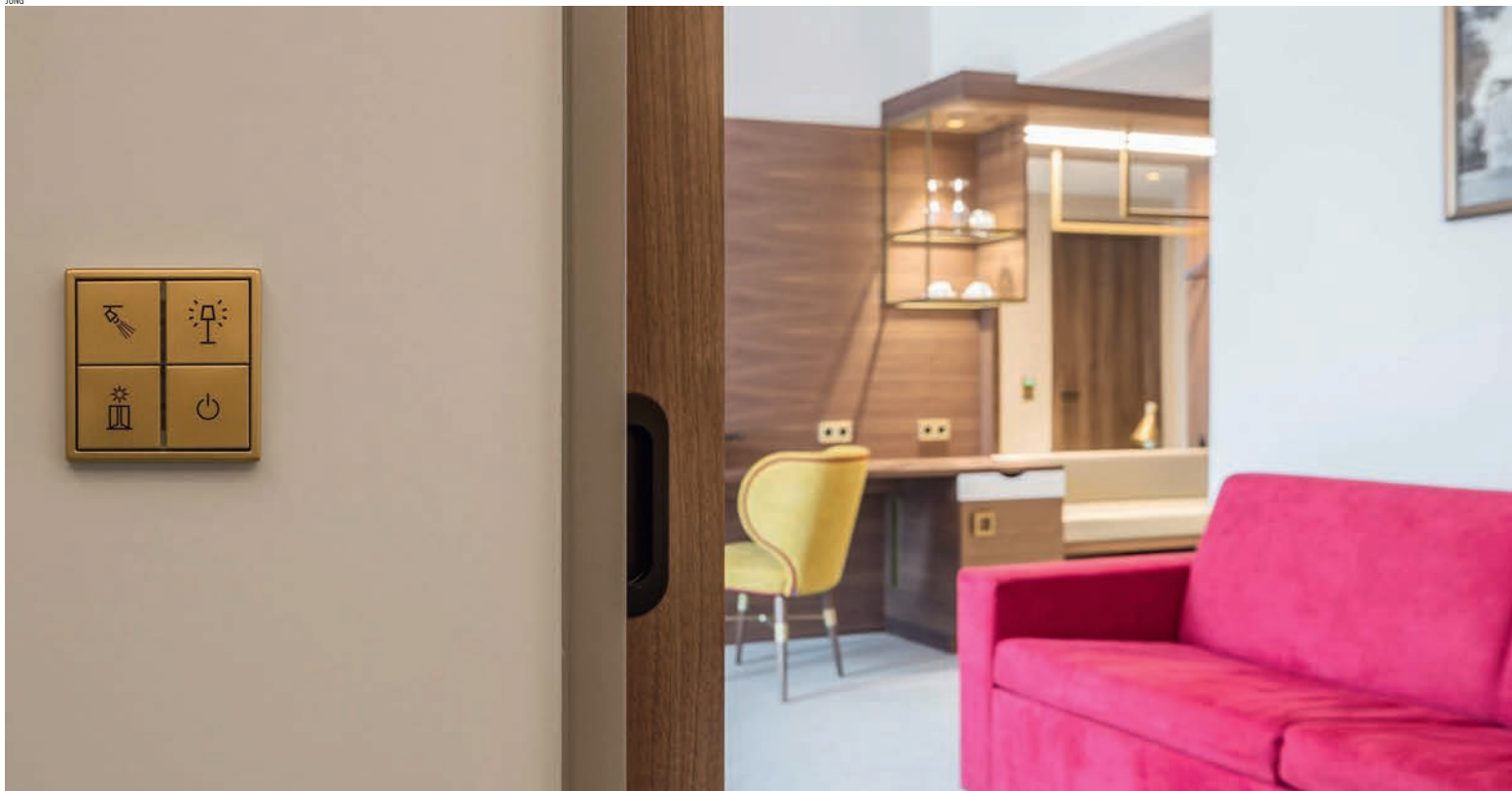
ficar temperaturas de manera remota, sectorizar zonas de un mismo sistema o bloquear temperaturas para que el usuario no pueda hacer un uso excesivo del sistema. Todas estas funciones permiten obtener ahorro energético, que se trasladan a un ahorro económico en el consumo de energía. Y si hablamos de ahorro, no podemos dejar de mencionar el económico en cuanto a mantenimientos correctivos, ya que se puede revisar previamente que está ocurriendo en el sistema, con lo que se pueden evitar desplazamientos innecesarios a la instalación”. Asimismo, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, indica que “es difícil establecer una cifra concreta de ahorro porque el sistema está controlando instalaciones o servicios que tendrán una determinada eficiencia energética. Por tanto, ese ahorro va a depender mucho del sistema de climatización o del tipo de iluminación que haya y del uso que se haga de ello. Pero el simple hecho de controlar la temperatura de las habitaciones en función de si se encuentran ocupadas, alquiladas o no alquiladas puede representar un ahorro del 20% del consumo de la climatización”. Además, Manuel Gálvez, CEO de Domodesk, añade que “este

año hemos visto cómo ha crecido la preocupación por el gasto que supone la climatización en los hoteles; ahí es donde vemos los vectores de interés por parte de los gestores hacia el uso de sistemas inmóticos. Y ya podemos hablar de ahorros de más del 15% que amortizan inversiones en cuestión de meses, ya no de años”.

Iluminación y climatización

El hecho de poder controlar las luces de un espacio gracias a la inmótica puede ser algo realmente cómodo, al permitir modular la intensidad y modificar el color de la iluminación. También posibilita instalar sensores de movimiento para su encendido y apagado, así como establecer tramos horarios para su funcionamiento.

Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, señala que “el alumbrado es uno de los consumidores que mejor se puede controlar. El simple hecho de poder regular su intensidad ya aporta un plus de confort y de ahorro de energía. El encendido por detección de presencia o las escenas de luz como bienvenida hacen que la experiencia del huésped sea más satisfactoria”. Además, Juan Villar Gómez, de Somfy, agrega



que “los sensores crepusculares, añadidos a una instalación que de origen esté preparada para usarse como iluminación regulable en su intensidad, permiten que la adecuación de la cantidad de luz al entorno sea lo más precisa y esencial posible”.

Como soluciones inmóticas tanto para iluminación como para climatización (y también cerramientos), los responsables de Zennio enumeran: “pantallas táctiles, pulsadores capacitivos, control remoto, control por voz, monitorización y detectores de presencia (iluminación) y sensores (climatización y cerramientos)”.

En cuanto a la climatización, la inmótica es perfecta para mantener unas correctas condiciones en cuanto a la climatización de los espacios. Gracias a estos sistemas es posible controlar la calefacción, ventilación y refrigeración de las diferentes estancias. Regula y mantiene una temperatura ambiente de lo

más óptima en cada momento y hace que se pueda adaptar ante cambios bruscos. El objetivo de este tipo de dispositivos inteligentes siempre es lograr los mejores y más precisos resultados empleando el menor grado de energía posible. Asimismo, Santiago Perera, de Eurofred, afirma que “la conectividad es el futuro. En el caso concreto de los hoteles, por ejemplo, destacan los sistemas VRF, que brindan una elevada eficiencia, además de confort, libertad de diseño, facilidad de instalación y fiabilidad en grandes proyectos. Este tipo de soluciones pueden estar conectadas a una interfaz LAN o LAN inalámbrica, permitiendo así tanto el control centralizado del aire acondicionado en espacios compartidos como el ajuste de la climatización por parte de los huéspedes de las habitaciones. Todo ello revierte directamente en un mayor ahorro y confort”. Además, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, añade que “en la clima-

tización la base de todo es el termostato de control. A partir de ahí resulta muy interesante realizar un control óptimo de las temperaturas de consigna para obtener el mayor confort con el menor consumo posible”. Carlos Meñaca, de Econocom P&S, también comenta que “hay que estudiar la viabilidad de instalar sistemas que ofrezcan información y que permitan la interacción con lo medido. Por ejemplo, conocer si se han dejado una ventana abierta, si existe ocupación de la estancia, inercias y tiempos para obtención de las temperaturas consignas, dependientes del propio aislamiento de las habitaciones o espacios”.

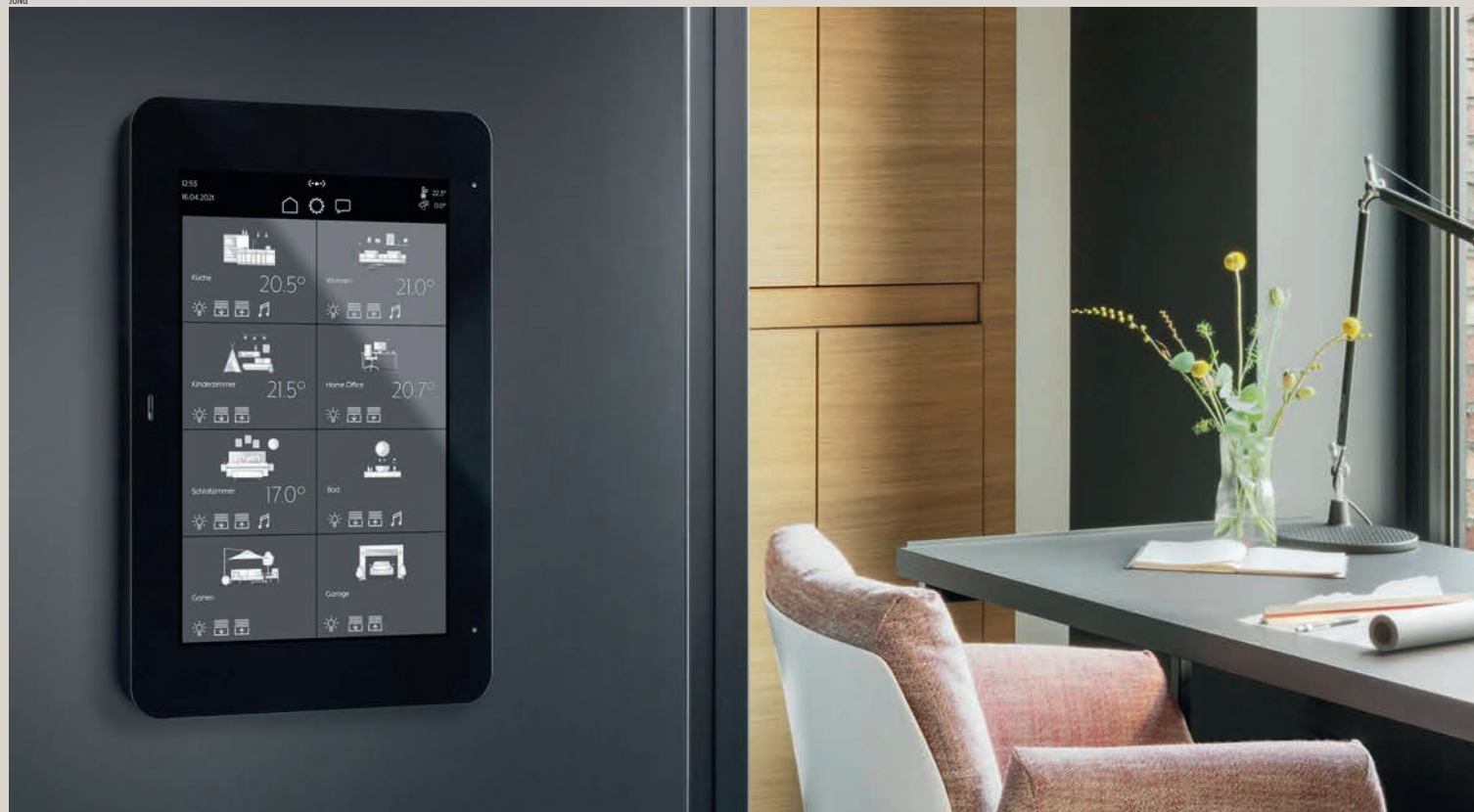
Otras funcionalidades

Más de la climatización y la iluminación existen otras funcionalidades de la inmótica. Por ejemplo, se pueden abrir las cortinas y levantar las persianas cuando asoman los primeros rayos de sol o cerrar cuando cae el día. Es decir, captando la luz solar, pueden automatizarse estas funciones. Además, se puede configurar su cierre cuando haya condiciones adversas como viento o lluvia.

También puede regular el agua, controlando diferentes variables de las piscinas, saunas, jacuzzis o baños de vapor. Estos sistemas permiten regular la temperatura del agua, así como controlar si la calidad de esta es la adecuada antes de darse un baño. También es posible automatizar procesos como la dis-

Visión continua del estado operativo

Integrar los sistemas GRMS (gestión de habitaciones), BMS (gestión de edificios) y PMS (gestión hoteleros) posibilita tener una visión continua del estado operativo de todo el hotel, incluidos los informes de fallos. Los GRMS pueden integrarse perfectamente con los PMS permitiendo, por ejemplo, desactivar remotamente el modo ahorro de energía de la habitación y ajustar la temperatura o programar el servicio de limpieza del hotel de manera más eficiente.



pensación de cloro para el mantenimiento o, incluso, el encendido y apagado de los jacuzzis y saunas.

Otra opción excelente para un restaurante es tener controlada la bodega. Se pueden monitorizar los cuidados especiales que requiere el vino y regular la bodega con la domótica. Carlos Meñaca, de Econocom P&S, confirma que la inmótica sirve no “solo para el clima o el alumbrado, sino para todos los dispositivos mecánicos y/o electrónicos: audio, video, CCTV, CCAA, riego, sondas de humedad o inundación, electrodomésticos...”. Por su parte, Juan Villar Gómez, de Somfy, enumera otras funcionalidades como, por ejemplo, “tener controlados los accesos, la ocupación (un tema que todavía es muy difícil de automatizar), la seguridad de los edificios, el control exhaustivo y detallado de algunos servicios imprescindibles, como ascensores, emergencias, incendios y sectorización de zonas, entre otros”. Además, Antonio Moreno, de Jung Ibérica, explica que “en un hotel es muy interesante que los empleados de limpieza y mantenimiento puedan conocer en tiempo real cuándo hay presencia dentro de las habitaciones, de forma que puedan optimizar su tiempo. En eso la inmótica puede aportar aplicaciones para móviles que ayuden en toda esa gestión”.

Todo bajo control

El *software* permite controlar en todo momento lo que está sucediendo en las instalaciones desde cualquier dispositivo móvil, ya sea Android o iOS. Además, es posible configurar notificaciones que avisen en caso de que haya un grifo abierto, una ventana abierta, etc.

Como opina Manuel Gálvez, de Domodesk, “hoy en día, con la irrupción acelerada de la IA (Inteligencia Artificial) y las tecnologías del Iot (Internet of the Things-Internet de las Cosas), se disponen de sistemas de gestión de edificios o instalaciones cada vez más abiertos y que posibilitan la ubicuidad en su control. Todo esto en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y aportando un sinfín de datos que acaban convirtiéndose en OKR (Objectives and Key Results-Objetivos y Resultados Clave) o KPI (Key Performance Indicator-Indicador Clave de Rendimiento) en cualquier panel de inteligencia de negocios. No olvidemos que el aporte de datos continuos y un procesamiento inteligente no solo ayuda en sus contenidos originales, ahorro y mejor gestión, sino cada vez más en el manejo del *revenue* y en las opciones de comodidad del cliente final”. Además, es posible integrar sistemas de reco-

nocimiento de voz como Alexa o Siri con los que dar órdenes de control, haciendo a este mecanismo todavía más sencillo de utilizar. Según Carlos Meñaca, de Econocom P&S, “es el momento de potenciar el control por voz, ya no solo por comodidad, sino por adecuarse a ciertas condiciones especiales del huésped, por edad o condiciones físicas”.

Innovaciones

Este es un mercado muy dinámico y las novedades se suceden con mucha rapidez. Estamos asistiendo a una revolución de la inteligencia artificial y la automatización para ahorrar tiempos y costes.

Para Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, “una tendencia que está emergiendo es llevar un control de consumos en tiempo real: el Smart Metering. Algunos hoteles se están planteando bonificar a los clientes más comprometidos con el ahorro de energía”. Por su parte, Alex Boserman y Miguel del Castillo, de Zennio España, también hacen hincapié en que “la mayoría de los avances en domótica/inmótica se centran en dos factores: mejorar y agilizar procesos para hacerlos cada vez más eficientes a nivel energético, y mejorar la seguridad de los sistemas como, por ejemplo, el KNK Secure”. Asimismo, Manuel Gálvez, de Domodesk,



¿Qué es el sistema KNX?

Para entender bien de dónde nace el sistema KNX hay que remontarse a 1992, cuando varias empresas españolas buscaban unirse en un protocolo de comunicación y compatibilidad, originando la Asociación EIBA España. En el resto del mundo ocurrían situaciones similares y surgieron otros protocolos que iban consolidándose, como son BatiBus y EHS. En 2007 se presentó una gran tendencia por el desarrollo de sistemas domóticos e inmóticos y se unieron los tres protocolos más extendidos (EIBA, BatiBus y EHS) para dar lugar a los que conocemos hoy como sistema KNX. Esto generó un profundo cambio en la estructura de asociación española pasando a ser KXN España. Surge de este modo el estándar europeo (EN 50090) e Internacio-

nal (ISO/IEC 14543) y la asociación de instaladores y agentes del sector engloban un protocolo estándar de comunicación denominado sistema KNX.

La domótica KNX es un protocolo de comunicación entre dispositivos, de modo que se pueden entender entre ellos para llevar a cabo la programación prevista. Con el uso del sistema KNX los fabricantes ofrecen elementos compatibles entre sí y un amplio abanico de posibilidades, de modo que en un edificio o local (hoteles, restaurantes, viviendas...) pueden convivir elementos de distintos fabricantes interconectados entre ellos y funcionales, ya que es un sistema de estándar abierto y compatible al 100%.

Con domótica KNX, a través de un sencillo panel, se pueden con-

trolar todas las aplicaciones, desde la calefacción, ventilación, iluminación, control de accesos, etc. Es un sistema adaptable, modular y puede ser ampliable: las modificaciones posteriores no implicarán cambios en el cableado, únicamente en los actuadores. Ahorra tiempo y costes, ya que está compuesto por un sistema de cableado que lleva a minimizar los costes de instalación. Los elementos utilizados en el sistema domótico están conectados entre sí, ofreciendo un mantenimiento sencillo, rápido y eficaz. También es flexible, fiable y sin límites, ya que hasta 60.000 elementos pueden ser conectados en el bus de conexiones del estándar KNX. Un sistema que provee de pasarelas para la conexión con otros sistemas similares.

apuesta por “el uso de las tecnologías inalámbricas que evitan el esfuerzo de *commissioning* de viejos sistemas de cableados”. Este profesional añade que “tecnologías como LoRaWan, Zigbee y otras hacen posible desplegar redes inalámbricas sin costosas y tediosas infraestructuras cableadas”. Además, Juan Villar Gómez, de Somfy, considera que “uno de los puntos de la inmótica que podría mejorar enormemente la experiencia del usuario de los hoteles sería algún tipo de control temporal de geolocalización que se recibiera en el móvil una hora antes de nuestra llegada para que, justo al entrar en el hotel, nos dieran una bienvenida personalizada y nos entregaran la llave de nuestra habitación con todos los condicionantes solicitados a través de su propia aplicación”. Por último, Santiago Perera, de Eurofred, avanza que “se están desarrollando sistemas que, mediante la monitorización de equipos, prevén si va a ocurrir próximamente una avería, con lo que el sistema se anticipa y avisa al servicio técnico para que revise el sistema antes que esto suceda. Existen sistemas de aire acondicionado en desarrollo que incluso tienen en cuenta la previsión meteorológica de una zona para variar las temperaturas de confort horas antes en función de esa previsión. La inmótica es un camino donde queda mucho por recorrer”. ●



ZENNO



La línea de diseño de cardio Eco Powr se caracteriza por que durante el entrenamiento se está generando energía eléctrica que puede ser utilizada por otros equipos que la requieren para su funcionamiento, con lo cual se apuesta por la sostenibilidad. A ello se añaden las facilidades de un *renting* como fórmula de adquisición para que los clientes de Rocfit no tengan que preocuparse de nada: sin costes tanto de mantenimiento y de repuestos como de renovación de los equipos.

Rocfit

Mygym

Elasko es el último producto de la marca Nohrd, disponible en Mygym. Su diseño busca una experiencia de entrenamiento única de cuerpo y mente del usuario. Aprovechando el concepto de Elasko Fitness, se ha desarrollado un producto para una sesión de entrenamiento completa. Los ejercicios de elongación y los estiramientos no están pensados solo para el calentamiento y el enfriamiento, sino que son una parte integral del entrenamiento. Además de por su funcionalidad, Nohrd Elasko destaca por su diseño.



Salter

La línea Inspire es una de las mejores gamas de máquinas de fuerza para instalaciones hoteleras. Sus dimensiones y múltiples aplicaciones la convierten en un artículo muy demandado. Diseñadas en Estados Unidos, ofrecen una gran variedad de ejercicios con una suavidad de funcionamiento difícil de igualar. Inspire se ha convertido en un referente internacional de las máquinas de multifunción de fuerza. En la imagen se observa la multifunción Inspire FT-2.



Paviflex

El pavimento Fitness Pro de Paviflex suele instalarse en gimnasios que suelen tener las salas más pequeñas pero que abarcan y concentran maquinaria de toda clase de cardio y/o musculación. Se trata de un pavimento de goma *premium* con acabados muy elegantes en imitación de madera de haya o mármoles, que es muy resistente. Además, es un excelente absorbente de vibraciones y ruido. El suelo de la imagen pertenece a una instalación de Paviflex en un hotel andorrano.

Altro

El sistema modular de LVT Altro Ensemble es resistente, versátil y fácil de limpiar e instalar. Estas características hacen que sea perfecto tanto para la zona de peso como para la de máquinas de un gimnasio. Este pavimento ofrece una absorción acústica de 15 dB e incluye un tratamiento que evita la marca de las pisadas. Altro Ensemble cuenta con 57 opciones que se consiguen gracias a su paleta de 39 colores con tres tamaños de lama, entre los que sobresalen sus acabados de imitación madera.



Technogym



MyRun es una cinta de correr compacta cuya superficie de carrera se adapta a la forma de correr del usuario y absorbe los impactos. Se puede aprovechar todo su potencial gracias a su inclinación variable de 0 a 12% y a su velocidad de 0 a 20 km/h. Puede conectarse a Zwift o TrainingPeaks y competir con otros corredores para mejorar el rendimiento. También se puede disfrutar de música y series con Spotify o Netflix. Se pueden supervisar los parámetros en tiempo real desde la pantalla de la tablet. Con un Apple Watch se guardan automáticamente en Apple Health. Con el pulsómetro o conectando Apple Watch, MyRun ajusta la intensidad del entrenamiento en función del ritmo cardíaco.

MYGYM

Soluciones
deportivas 360°



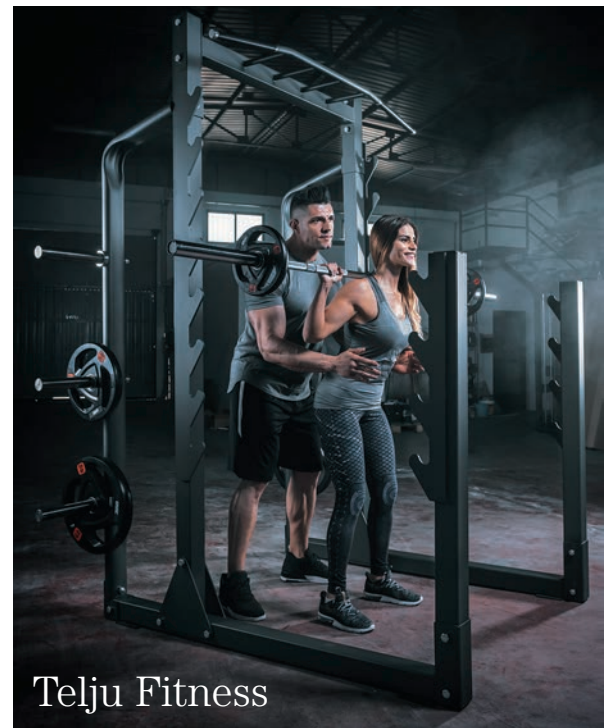
Creamos entornos deportivos
sostenibles para tu hotel.



916 407 004 info@mygym.es www.mygym.es

Matrix Fitness

Con la nueva Virtual Training Cycle se puede ofrecer a los huéspedes del hotel un entrenamiento, ya sea en el centro *fitness* o en su propia habitación. Así, los clientes podrán desafiarse a sí mismos con programas exclusivos de Matrix, como Sprint 8, Virtual Active y Target Training, o mantenerse en forma con sus clases favoritas de ciclismo dirigidas por un instructor. Incluso podrán acceder a sus redes sociales y transmitir su música, las películas y sus programas favoritos que les hacen mantenerse en movimiento, todo ello en una bicicleta diseñada con precisión para realizar entrenamientos intensos.



Telju Fitness

4SHO091/1 es una jaula de sentadillas especial fabricada bajo normas UNE-EN 957-1, 957-2 y 957-4:2006 + A 1. Su bastidor principal está realizado con un tubo de acero oval de 120x50x2 mm y 100x50x2 mm, con calibrado SAE 1008 curvado en frío. Dispone de niveladores para evitar la oxidación. Además, cuenta con dispositivos para la seguridad en la realización de los ejercicios y barra para el ejercicio de dominadas, así como de barras de acero inoxidable pulido para el almacenaje de los discos. Pesa 125 kg y sus dimensiones son: 240 cm de alto, 182 cm de ancho y 160 cm de largo.

Life Fitness



La máquina G2 Home Gym es el equipo perfecto para que los huéspedes de un hotel logren los resultados deseados. Esta multiestación ofrece una gran variedad de opciones de entrenamiento de fuerza con movimientos fijos en un diseño compacto.

Diseñada ergonómicamente para adaptarse al movimiento natural del cuerpo, es ideal para todo tipo de usuarios y ofrece una gran variedad de ejercicios para trabajar el tren superior. Su diseño y versatilidad permiten optimizar el espacio del gimnasio del hotel y que los clientes puedan continuar con su rutina de entrenamiento durante toda su estancia.

El *fitness* virtual facilita a los hoteles la posibilidad de emitir en el gimnasio una amplia oferta de videoclases profesionales de múltiples disciplinas según el *pack* contratado: abdominales, aeróbic, aeróbic latino, *combat*, estiramientos, GAP, TBC, *step*, pilates, taichí, tono,

Telegim.TV

yoga, ciclo *indoor*, elíptica *indoor* y *funcional boxin*. La emisión de contenidos se realiza en base a equipos totalmente automáticos

que no requieren de ninguna acción del personal con opciones de emisión programada u *on demand*. Además es posible incorporar un canal de contenidos en los televisores de las habitaciones si el hotel dispone de un equipamiento de canales de TV internos.





Ortus Fitness

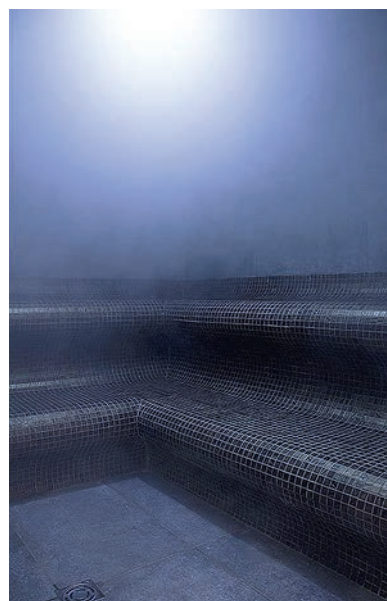
Con RackWorks® se combinan entrenamientos funcionales con ejercicios de fuerza y resistencia en los que se trabaja todo el cuerpo que pueden adaptarse a cualquier persona. RackWorks® tiene unas dimensiones reducidas para poder ejercitarse en cualquier espacio de entrenamiento del hotel. Tiene anchura de 1.420 mm, altura de 2.260 mm y profundidad de 1.140 mm. En su parte posterior hay un soporte tapizado que permite un apoyo de las escapulas para realizar el *hip thrust* de manera cómoda y segura. Hay dos soportes para alojar discos y así tener el área de entrenamiento liberada. Además, se pueden realizar multitud de ejercicio de *core*.



Poolbiking

Spa Gym Corner es la propuesta de Poolbiking para equipar un gimnasio acuático. Su principal ventaja es que el cliente simplemente necesita un bañador para utilizarlo. En solo 6 m², el concepto Poolbiking incluye una bicicleta, una elíptica y una cinta de correr, así como varios elementos para realizar ejercicios de fuerza que llegan a cubrir el 80% de las necesidades de cualquier cliente. Los equipos no requieren mantenimiento y disponen de una durabilidad garantizada superior a 10 años.

InterVap Europa



La cabina de vapor premontada en fábrica que se observa en la imagen es ideal para instalar en gimnasios como complemento a la práctica de ejercicio. Todos sus elementos de realizan con poliestireno expandido. Entre sus características, se encuentran: alta densidad de 45 kg/m³; gran resistencia mecánica a la flexión, compresión y tracción; gran capacidad de aislamiento, con bajo nivel de absorción al agua, lo que es ideal para evitar humedad y estabilidad dimensional. Además, el material puede ser reciclado y reutilizado.



Oss Fitness

La línea de cardio de la Serie 4 de Star Trac ofrece el rendimiento de un producto totalmente profesional gracias a sus pantallas planas, teclas de selección rápida y pantalla personal opcional. Todos los productos de esta serie (cinta, elíptica y bicicletas) incluyen ventilador personal para hacer el entreno más confortable, soporte para botellas, y medición de frecuencia cardíaca de contacto y telemetría. La consola de 10 pulgadas permite monitorizar los entrenamientos con mediciones detalladas, incluye 20 programas distintos de entrenamiento, está configurada en 12 idiomas y puede conectarse por Bluetooth a cualquier dispositivo móvil.

Hidromasaje para habitaciones

Hotel Spa es el nuevo modelo de Aquavia para 2023. Se trata de un hidromasaje de altas prestaciones de diseño vanguardista y dotado con tecnología de alto valor añadido. Con 20 jets de hidromasaje distribuidos en un circuito de cuatro

posiciones distintas, cuenta con un sistema de llenado automático que garantiza la renovación total del agua, completamente optimizada, en tan solo 45 minutos. Hotel Spa es la bañera de hidromasaje concebida para habitaciones de hotel.



Mueble multifunción

Mumo es un mueble de baño compacto y multifunción de Nofer que integra varias tareas. Mumo contiene un sistema multimodular con distintas combinaciones, compuesta por varios elementos Item y el elemento Skin. Los elementos Item son unidades de grifería, secamanos, dosificadores de jabón y de papel montados en módulos de acero inoxidable y totalmente combinables entre sí. La unidad de secamanos tiene importantes prestaciones ecoeficientes y se activa por sensor láser de bajo impacto sonoro. El elemento Skin es la piel que embellece el conjunto. Y es Decosan quien dota de piel a Mumo.

Ahora también en negro

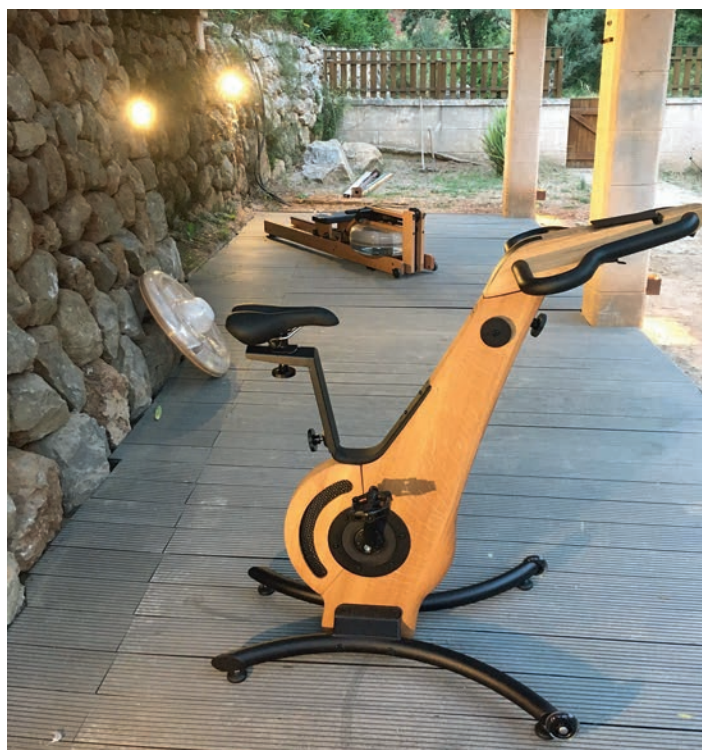


La colección de grifería de baño Odra de Gala es ahora aún más completa al incluir monomandos en acabado negro para lavabo, bidé, ducha y bañera. Odra es una colección de líneas redondeadas que inspiran fluidez y que incorpora las últimas tecnologías para optimizar la eficiencia en el baño. Además, toda la gama se fabrica con la tecnología G-Last, que garantiza una mayor durabilidad y resistencia a ralladuras al llevar una formulación especial y un espesor en el cromado por encima de la normativa estándar.



Gusto por la invisibilidad

La belleza de la nueva serie de mamparas Rock de Novellini recae en la simplicidad. El gusto por la invisibilidad y por la ligereza visual se plasma en esta colección. Con perfiles verticales de 23 mm, que ocultan un sistema de expansión revolucionario y las grandes dimensiones de cristal, se crea una proporción perfecta, dando lugar a un entorno de diseño ligero. Esta nueva gama con tan fina perfilería asegura un comportamiento robusto sin interferir en la funcionalidad y estética de la colección.



MYGYM

Equipando el gimnasio de un retiro de lujo

LJS Ratxó es un retiro ecológico de lujo localizado en Puigpunyent (Mallorca). El objetivo de este hotel es ofrecer a sus clientes la posibilidad de volver a reconectar con ellos mismos a través de la naturaleza. Y los productos WaterRower y Nohrd han permitido crear un espacio deportivo totalmente en sintonía con los valores del lugar.

La estancia en el LJS Ratxó es una experiencia única. Un retiro que ofrece lujo hasta en el más ínfimo detalle con tal de dar lo mejor para sus huéspedes. Y, además, es un lujo basado en una premisa fundamental, la sostenibilidad. El respeto por el medio ambiente y lo ecológico se aprecia en cualquier rincón del hotel, desde la instalación de sombrillas con paneles solares hasta el uso de tarjetas de habitación fabricadas con madera reutilizable.

“Esta es la idea que queríamos trasladar a la zona del gimnasio. El entorno y nuestros valores nos ‘obligaban’ a crear un espacio deportivo natural e integrado en el resto del hotel. Conocimos a MyGym en la feria HIP de 2019 y, desde ese momento, ya supimos lo que queríamos”, comenta Juan Carlos Gacal, director de LJS Ratxó.

Además, el director del hotel añade que “los productos WaterRower-Nohrd eran justo lo que necesitábamos. Era un tema que nos preocupaba bastante, porque todas las marcas que habíamos estudiado nos ofrecían máquinas convencionales y ninguna nos acababa de convencer. Todos nuestros problemas quedaron resueltos en cuanto vimos las máquinas fabricadas en madera”. WaterRower y Nohrd son

dos marcas hermanas que tienen una misión muy clara: revolucionar la industria del *fitness* desde el diseño, la funcionalidad y la sostenibilidad. MyGym lleva trabajando en el sector más de 30 años y son expertos en la creación de espacios deportivos.

El gimnasio de LJS Ratxó se ha equipado con una Nohrd Bike, un Nohrd TriatTrainer, un Nohrd Eau-Me Board, una Nohrd SwingTower, un Nohrd HedgeHock y un Nohrd Dumbbell Set. Otra ventaja de estas marcas es que con pocos productos se crea una zona completa y funcional.

“Ha sido un proyecto bastante sencillo de realizar debido a la predisposición de LJS Ratxó. En cuanto visitamos el hotel por primera vez supimos a la perfección que íbamos a trabajar juntos. Es un sitio idílico”, señalan desde MyGym.

La firma de equipamiento de *fitness* cuenta con certificados de sostenibilidad tanto para los productos WaterRower como para los productos Nohrd. Es una premisa interna a nivel internacional. “Queremos ser una empresa totalmente sostenible y responsables con el medio ambiente”, indican desde MyGym.

LJS Ratxó se une de esta manera a la lista de proyectos realizados por la empresa a nivel nacional, que cuenta con presencia en los principales puntos turísticos y hoteleros del país, así como a nivel internacional. ●





La molienda perfecta

Quality Espresso amplía su gama de molinos con el lanzamiento de Q5. Una máquina de óptimas dimensiones concebida para todo tipo de ubicaciones debido a su originalidad, singularidad y elegancia. Se trata de un molino de alto rendimiento con el que se pueden realizar ajustes minuciosos para obtener la molienda perfecta gracias al anillo de calibración. También destacan la adaptabilidad de su prensa ergonómica, integrada con soporte metálico, a las preferencias del barista, pudiéndose montar tanto a la derecha como a la izquierda del molino.

Para tazas de café con sabor intenso

Palermo es la nueva cafetera de Ufesa. Con sistema de calentamiento rápido Thermoblock para que el agua caliente en menos de 1 minuto y panel de control táctil, gracias a sus 20 bares de presión, consigue una espuma inmejorable que permite disfrutar en cada taza de un sabor intenso y de la textura que más guste. Además, incorpora vaporizador orientable que posibilita calentar y obtener espuma.



Un banquete sin problemas

Rational ha creado el eBook *Un banquete perfecto con Cook & Chill y Finishing*, disponible gratuitamente para la descarga en www.rational-online.es. Con este libro Rational pretende que los chefs conozcan un poco más la técnica de Cook & Chill y que, además, puedan complementarla con la función de Finishing de los equipos Rational iCombi Pro. El eBook explica los pasos a seguir, la temperatura, los tipos de producto a utilizar, etc.



Guisa sola

Con la nueva olla a presión de 8 litros, Inoxibar completa la familia de ollas rápidas que creó hace dos años. Su nombre G-Sola, contracción de "Guisa Sola", hace un guiño a su principal función, que no es otra que cocinar todo tipo de recetas invirtiendo el menor esfuerzo y el menor tiempo. Es apta para todos los suelos, incluida la inducción. Está fabricada en acero inoxidable 18/10 y el acabado exterior es pulido espejo. Cuenta con un triple sistema de seguridad y dos niveles de cocción –rápida y súper rápida– que se visualizan mediante anillas de colores.

HORECA GLOBAL SOLUTIONS

El desayuno, clave en la experiencia del cliente

Para construir una excelente reputación *on line* que facilite el incremento del número de reservas, los hoteleros deben ofrecer a los clientes una experiencia perfecta y memorable. Sin lugar a duda, un desayuno variado y de calidad es un elemento clave de esa ecuación.

El bufé proporciona al hotel un atractivo extra con un peso significativo en la decisión de compra de los potenciales huéspedes. Además, si este servicio va más allá del desayuno y abarca comida y cena, los beneficios crecen exponencialmente. Desde el punto de vista del huésped, el bufé de desayuno es todo ventajas. “Flexible y funcional, le permite elegir lo que quiere comer. Siempre y cuando sea variado y esté bien organizado, genera en el cliente una sensación de buena presentación y abundancia”, señala Mario Saltor, *managing director* de Horeca Global Solutions. Además, tiene beneficios para la gestión del negocio. Al ser preparaciones más simples, en su mayoría basadas en hidratos de carbono, un huésped tipo probablemente consumirá menos de lo estimado por el precio del menú, lo que se traduce en una elevada rentabilidad. También requiere menos personal, ya que la comida está dispuesta sobre una mesa para que los comensales se sirvan a sí mismos, así que los costes se reducen. Para ofrecer esa excelencia que busca, el hotelero debe ofrecer variedad y cantidad de alimentos y cuidar su disposición y el menaje. Asimismo, resulta importante identificar claramente cada producto y ser extremadamente cuidadosos con la limpieza y la seguridad alimentaria. Por supuesto, sin descuidar el trato al cliente por parte de un equipo formado y agradable. Aunque existe una gran diversidad, el café es la estrella del bufé de desayuno de un hotel. Agua, zumos y leche

también son imprescindibles, igual que ofrecer distintos tipos de pan y cereales, productos para untar, quesos y embutidos, huevos y productos lácteos. “En un mercado tan competitivo, diferenciarse resulta cada día más complicado, apostar por productos locales y frescos aporta, sin duda, un plus”, añade Saltor. Además de tostadoras, cafeteras o zumeras, serán necesarias vitrinas expositoras, sobrevitrinas o sobremostradores que mantengan los productos en óptimas condiciones, garanticen la visibilidad de los alimentos, y faciliten la manipulación y la higiene. Como el armario expositor vertical Prisma, que, con sus cuatro caras de cristal, proporciona una visión panorámica del producto; la sobrevitrina VRX 33, que cuenta con una estructura interior y exterior de acero inoxidable, o los expositores de sobremesa con refrigeración ventilada o caliente RC y RH, disponibles en Horeca Global Solutions. “Por supuesto, apostar por equipos eficientes energéticamente, no solo permitirá a los hoteles minimizar su impacto ecológico, sino también ahorrar en la factura eléctrica. Además, contar con el apoyo de profesionales, expertos del sector y chefs asesores como los que integran nuestro equipo es determinante. Aunque somos una empresa de nueva creación, contamos con más de 50 años de experiencia en el sector. Los hoteleros pueden aprovechar este bagaje, nuestra capacidad de escucha y el acompañamiento 360, enfocado y dedicado que ofrecemos para encontrar aquellas soluciones que le hagan brillar”, culmina Mario Saltor. ●



GREEN CONTRACT MATERIALS

INTERIORISMO RESPONSABLE



La relevancia de los materiales utilizados para proyectos contract ya no descansa únicamente sobre el diseño. Ahora la estética se une a la sostenibilidad para juntas convertirse en la piedra angular de la decoración.

Dada su gran dimensión y el alto impacto en el entorno, los hoteles sostenibles son un elemento primordial para atender dentro de la arquitectura sostenible. Según un estudio realizado por el Global Sustainable Council (GSC) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el 90% de los viajeros encuestados elegiría un hotel sostenible para hospedarse y el 34% de ellos estaba dispuesto a pagar más por este tipo de alojamiento. Por tanto, a la hora de crear su interiorismo, cada vez más los hoteles optan por líneas pensadas en la compatibilidad con la sostenibilidad. Existen muchos proyectos en el sector del equipamiento que optan por materiales reciclados, respetuosos con el medio ambiente o provenientes de fuentes naturales para crear

piezas tanto funcionales como decorativas que se adapten al concepto de sostenibilidad y economía circular.

En términos generales, el ecodiseño consiste en la integración total del factor medioambiental en el proceso de diseño, producción, post-producción de un producto. Se trata de que la sostenibilidad de un producto sea tangible desde su concepción hasta su instalación y su uso. Los diseñadores y proveedores juegan un papel esencial para garantizar un menor impacto ambiental de los espacios que crean: reduciendo la huella de carbono y el uso de recursos naturales, reutilizando materiales de manera circular, sustituyendo productos tóxicos por otros más naturales, exigiendo criterios sostenibles en la cadena de valor o favoreciendo los productos artesanales elaborados en comunidades locales.

TATTOO



EMEDEC



Materias primas *ecofriendlies*

Cada vez más necesitamos la presencia de lo natural en nuestras vidas y en todo lo que nos rodea. La creciente tendencia e interés de aplicar elementos y nuevos materiales de origen sostenible se presenta como la alternativa perfecta a aquellos materiales no respetuosos con el medio ambiente que rodean nuestro hábitat. La renovación del propio origen de los materiales, lo ecológico y lo orgánico ganan terreno. La clave para seleccionar materiales sostenibles es mirar hacia atrás y hacia delante en todo el ciclo de vida de un producto: desde cómo se extraen los recursos a través de los procesos de producción hasta cómo se emplean en la decoración y, posteriormente, cómo se reciclan o desechan.

Los materiales como la madera, la piedra natural y los productos blandos como el cáñamo, el lino y la lana son excelentes soluciones para un diseño sostenible. También tienen un interés orgánico y textura, lo que proporciona una estética relajante para los interiores.

En cuanto a los metales, el latón, el acero, el aluminio y el hierro tienen una gran versatilidad de uso. Por ejemplo, además de ser infinitamente reciclable, el aluminio es ligero, brillante, no se oxida y es resistente a la corrosión.

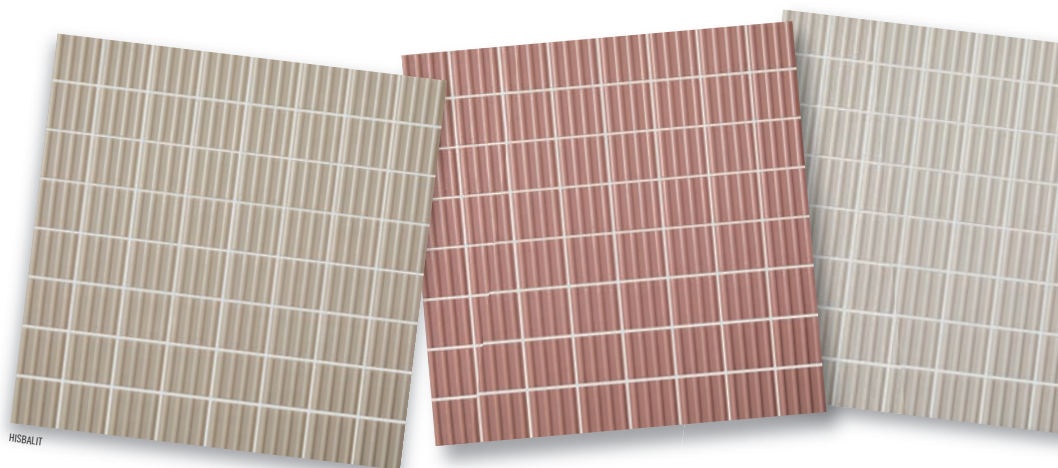
Un material para construir espacios únicos es

el poliuretano, que es un eficaz aislante térmico, por lo que ayuda a la reducción de consumo energético; impide la proliferación de moho y hongos, y tiene cero emisiones de gases. Además, el poliuretano en base agua no perjudica en absoluto el medio ambiente y no emite humos tóxicos cuando entra en contacto con el fuego.

Su fácil y rápida aplicación, sin necesidad de retirar el material de base, ha hecho que el ecocemento sea una opción elegida cada vez con mayor frecuencia tanto para reformas como para nueva construcción. Para su fabricación se incluyen materiales de origen reciclado. Además, se evita la generación de es-

combros y su aplicación es artesanal. Su aplicación continua hace que carezca de juntas, evitando así la concentración de suciedad y facilitando su limpieza y desinfección. La versatilidad del producto, con una elegante textura cementosa, permite que se pueda personalizar al gusto del cliente, gracias a una extensa carta de colores combinables y a un amplio abanico de texturas.

Por otro lado, el cemento natural puede ser el protagonista absoluto de suelos, paredes y muebles de estilo industrial. Los cementos naturales son el resultado de la cocción de la arcilla calcárea a altas temperaturas sin ninguna otra adición.



Diseño biofílico

La naturaleza y el diseño biofílico ofrecen múltiples claves para crear espacios contract en armonía que fomenten el bienestar y aporten valor. El diseño biofílico emplea elementos que hacen referencia al mundo natural: conexiones con la vegetación, el agua y la vida silvestre. Acuñada por el biólogo de Harvard, Edward O. Wilson en 1984, la biofilia es la idea de que los humanos poseen una tendencia innata a buscar conexiones con la naturaleza. El término se traduce como “el amor a los seres vivos” y coge la palabra del griego antiguo *philia* que significa “el amor de /inclinación hacia”.

Mediante elementos como el aire fresco, la luz natural, el agua, el confort acústico y los aromas, así como conexiones visuales y físicas con el entorno natural, que incluyen plantas, jardines verticales, patios y terrazas ajardinadas, huertos, fuentes o materiales naturales y reciclados, el diseño biofílico hace que los espacios sean mucho más atractivos.

Poco a poco, la naturaleza ha abandonado su papel de elemento decorativo añadido a espacios ya terminados para convertirse en una herramienta de construcción y diseño. Formas curvas en referencia al mundo natural, una iluminación que reproduce el ciclo circadiano, techos altos que ‘engañan’ espacialmente a la mente, y texturas y colores que despiertan determinadas emociones son algunos elementos con los que el diseño y la arquitectura biofílica buscan devolver a las personas su esencia más natural.

La neuroarquitectura lleva desde los años sesenta estudiando cómo los espacios construidos afectan al estado emocional y al comportamiento de las personas. El diseño biofílico forma parte fundamental de esta disciplina, como herramienta de conexión con la vegetación y la luz natural o siluetas y formas botánicas, y también por crear espacios que transmitan las emociones visuales, táctiles y auditivas propias del mundo natural, y que envíen un mensaje saludable y sostenible a sus ocupantes.

INTERFACE



En la actualidad, el mercado cuenta con laminados que no usan el fenol como materia prima para su proceso, sino resinas termoendurecibles ecológicas. Eliminar esta peligrosa materia prima de la decoración es un compromiso con la seguridad de los trabajadores y los usuarios finales del producto. Los efectos de metal y madera se están convirtiendo en opciones muy versátiles para el diseño de espacios *hospitality*. Este tipo de material derivado de la madera está haciendo posible la tendencia de un interiorismo hipernatural, ya que no se requieren pesadas piezas de hormigón o mármol para crear impacto y distinción.

También hay revestimientos murales de papel pintado hechos con materiales como el maíz regenerado sobre un soporte 100% de celulosa. Se trata de un producto que mantiene las propiedades del vinilo pero que, en lugar de PVC, emplea materiales derivados de la naturaleza y que, al final de su ciclo de vida, puede volver a la naturaleza.

El bambú es una de las principales elecciones cuando se emplea mentalidad ecológica en el

diseño. La fibra de bambú es un recurso natural de rápida renovación. Los tallos de la planta del bambú maduran y están listos para ser cosechados en tan solo tres años y crecen de forma silvestre, sin necesidad de replantar. Los suelos de bambú tienen un aspecto limpio y aireado. Cabe destacar la impresionante dureza de sus tablones, siendo menos propensos a rayarse o abollarse. Además de como pavimento, el bambú puede convertirse en paneles que pueden reemplazar la madera contrachapada e incluso en muebles de construcción con un atractivo aspecto tropical.

Mezclado con un aglomerante y convertido en losetas de colores, el vidrio reciclado se emplea para diseñar encimeras únicas. Aparte de sus virtudes ecológicas, la belleza de las encimeras de vidrio reciclado reside en sus colores inimitables y en el talento artístico que conlleva su creación. Es una superficie no porosa, resistente a las manchas y de bajo mantenimiento. El vidrio reciclado también puede utilizarse para fabricar mosaicos. Desde ladrillos de madera, de hongos o de



lana a espuma rígida de poliuretano realizado a base de plantas, hasta hormigón sostenible hecho de residuos, vidrio triturado, aislamiento de papel...; se inventan nuevos materiales ecológicos constantemente.

Tejidos inteligentes, biodegradables y reciclados

En el sector contract hay firmas que fabrican tejidos 100% sostenibles que, incluso, son capaces de purificar el aire de nuestro alrededor convirtiendo el CO₂ en oxígeno.

Además, hay tejidos que se realizan con sustancias biocidas estáticas fijadas mediante nanotecnología a la fibra textil, siendo prendas que eliminan virus, bacterias y otros patógenos. Por otro lado, cuando los rayos UV del sol entran en contacto con la superficie del tejido, las nanopartículas interactúan eliminan-

do cualquier mancha orgánica y neutralizando los olores.

Cada vez más se decora con textiles hechos con fibras de algodón, lino, rafia, cáñamo, etc. Por ejemplo, el cáñamo es duradero, transpirable, hipoalergénico y mucho más fuerte que el algodón. Además, empleando la mitad de la cantidad de agua requerida para cultivar algodón, produce tres veces más de fibra. Al ser resistente al moho, es una excelente opción para climas húmedos. Cuando está sin teñir y puede mostrar el tono natural de la fibra, la tapicería de cáñamo, las cortinas o las alfombras otorgan a los espacios un toque rústico y natural. Si se combina con diseños coloridos, puede encajar perfectamente en ambientes eclécticos.

También se encuentran textiles que se fabrican con sistemas de estampación y tintura que





ANDREU WORLD X PHILIPPE STARCK

HOTEL LA ZAMBRA (VAYOIL TEXTIL)



Certificaciones

Si la certificación LEED apuesta por la sostenibilidad a través de una mayor eficiencia de los edificios, aspectos como la calidad del aire y de la luz, el confort térmico y acústico, la biofilia y los materiales son analizados por el certificado Well. Un instrumento que, con el foco en el bienestar de las personas, garantiza espacios sostenibles y respetuosos con el ambiente.

Por otro lado, OEKO-Tex asegura que los textiles están libres de químicos dañinos, entre otras cosas. AITEX es el único instituto español acreditado para otorgar este certificado.

La madera también está sujeta a los principios y criterios de una buena gestión forestal, que garantiza que la materia prima proviene de bosques sostenibles. Las certificaciones del Forest Stewardship Council (FSC) o del Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) garantizan que los productos provienen de bosques gestionados de manera responsable que brindan beneficios ambientales, sociales y económicos. Otro certificado es Cradle to Cradle (C2C) que significa, literalmente, “de la cuna a la cuna”. Es un concepto inspirado en la naturaleza en el cual se contempla la producción de residuos. Así, lo que se pretende con el Cradle to Cradle es cerrar el ciclo de vida de todo producto, haciendo del fin de vida un inicio de la siguiente producción.

apuestan por una drástica reducción de consumo de energía y agua. Además, existen procesos de tintado con pigmentos extraídos de plantas y minerales que dan como resultado tejidos 100% biodegradables.

Las empresas textiles también editan tejidos reciclados obtenidos, principalmente, de fibras de poliéster desarrolladas a partir del reciclado de botellas de plástico PET y de fibra de algodón, que se logran del reciclado de tejidos y de prendas usadas.

Por otro lado, son muy usadas en interiorismo las alfombras artesanales confeccionadas a mano que siguen los más estrictos controles para lograr un producto orgánico y sostenible. Suelen teñirse con pigmentos naturales empleados de forma manual mediante grandes bateas y secados al aire libre. También hay tratamientos que sellan las fibras de moquetas y alfombras y los convierten en tejidos que repelen las manchas.

Hay que tener en cuenta que los textiles ecológicos están elaborados con materias primas cultivadas en entornos controlados sin pesticidas, herbicidas u otros productos químicos.

Muebles perdurables

Las últimas tendencias en muebles están adoptando todas las nuevas posibilidades de diseño que se logran al usar materiales reciclados. Las alternativas de manera renovable demostrarán su valor en los próximos años como una opción ecológica que no sacrifica la calidad ni el estilo.

Además, la durabilidad es esencial. El mobiliario bien hecho está concebido para perdurar. Se seleccionan materiales sostenibles por su calidad, diseño innovador y construcción duradera. Estas características provocan que los

muebles cuesten más, pero resistirán más la prueba del tiempo.

También se apuesta por muebles creados en parte o en su totalidad con madera seleccionada de crecimiento lento de bosques reforestados. En muchos casos, las piezas se fabrican sin utilizar ningún componente de ningún otro material.

Pinturas sin COVs

Los compuestos orgánicos volátiles (COVs) son sustancias químicas dañinas que se encuentran en la pintura. A medida que se seca la pintura, estos COVs se liberan del aire. En la actualidad, hay muchos tipos de pinturas y acabados no tóxicos disponibles en el mercado que respetan la salud de las personas y la sostenibilidad del planeta. Por tanto, las pinturas tradicionales son sintéticas y suelen incluir en su composición formaldehído, metales pesados (mercurio, plomo, cadmio...) y los mencionados COVs, como la acetona, que se liberan en un periodo de tiempo de hasta cinco años después de su aplicación. Las pinturas 100% ecológicas naturales no deben contener ninguno de estos componentes. Pueden ser de cal, silicato, arcilla o vegetales.

Las pinturas ecológicas son una tendencia al alza. Las hay en todos los colores imaginables para interior y para exterior, para madera y metal... Una de las formas más sencillas para saber si es ecológica es que su envase tenga la etiqueta ecológica europea Ecolabel. Esta certificación garantiza que la pintura o el barniz tienen un comportamiento medioambiental mejor que otros de su categoría, con un uso muy restringido de sustancias contaminantes. Además, asegura que la pintura tiene una calidad y rendimiento elevados.



Iluminación de bajo consumo

Uno de los elementos fundamentales en cualquier interiorismo es la iluminación. Si se desea aplicar criterios ecológicos en la ambientación de los espacios, se debe instalar una iluminación de bajo consumo en el diseño de los interiores. El led es el rey.

Hay que ayudarse de la iluminación natural ya que se ha demostrado que la luz solar estimula el sistema inmunológico y mejora la calidad del sueño. Para maximizar la luz solar se puede situar un espejo en la pared adyacente a una ventana para dar sensación de amplitud o también colocarlo en la pared de enfrente para reflejar la luz y las vistas.

Las luminarias pueden estar también realizadas, de manera artesanal muchas de ellas, con fibras vegetales que aportan texturas a los ambientes gracias a la belleza de materiales como el bambú o el ratán. Por otro lado, es mucho mejor disponer de varias fuentes de luz. Por ejemplo, si el cliente está hablando con alguien en el sofá de una suite bastará con encender una lámpara auxiliar que tenga cerca y alguna más de apoyo en el resto del espacio. La clave está en modificar la iluminación de la estancia según las necesidades y eso solo se consigue si hay diferentes luminarias, además de la de techo, como pueden ser las de pie, de mesa o de pared.

Vegetación

La vegetación ha llegado al interior de las instalaciones contract para otorgar una nota de naturalidad y color a cada espacio. En habitaciones, cuartos de baño, recepciones, bares y restaurantes, las plantas se han convertido en un elemento decorativo tan sofisticado como natural.

Los jardines verticales, compuestos por musgo, plantas colgantes y flores, llenan tanto los techos como la paredes de muchos establecimientos y, en algunos casos, se emplean incluso como separadores de estancias, en sustitución de muros o muebles divisores. ●



MDC

Participación española en EquipHotel



EquipHotel es una fuente de inspiración para todo el sector *hospitality*, ofreciendo soluciones concretas y prácticas para los proyectos de hostelería, restauración y contract. España estará representada por un gran número de empresas que compartirán con los visitantes el saber hacer en la hostelería típicamente español basado en las experiencias y emociones positivas de los huéspedes. Las marcas de Mueble de España se concentrarán en el sector Diseño (pabellón 7.2) donde mostrarán una amplia gama de productos y soluciones de interiorismo destinadas a hoteles y restaurantes.

EquipHotel
Del 6 al 10 de noviembre
París
www.equiphotel.com

Toda la tecnología

ISE
Del 31 de enero al 3 de febrero de 2023
Barcelona
www.iseurope.org

Integrated Systems Europe (IE 2023) será la plataforma de lanzamiento para una gran cantidad de nuevas tecnologías, a la vez que ofrecerá un programa de conferencias para la reflexión y contará con sesiones *keynote* durante toda

la semana. ISE reúne en Fira de Barcelona a los sectores principales que conforman la industria AV global. La feria se distribuye en seis zonas tecnológicas: Comunicaciones Unificadas y Tecnología Educativa (pabellón 2); Residencial y Edificios Inteligentes (pabellón 2); Multitecnología (pabellones 3 y 5); Audio (pabellón 7) y nuevas Suites de Demostración de Audio (pabellón 8.0); Señalización Digital y DooH (pabellón 6), e Iluminación y Staging (pabellón 7).



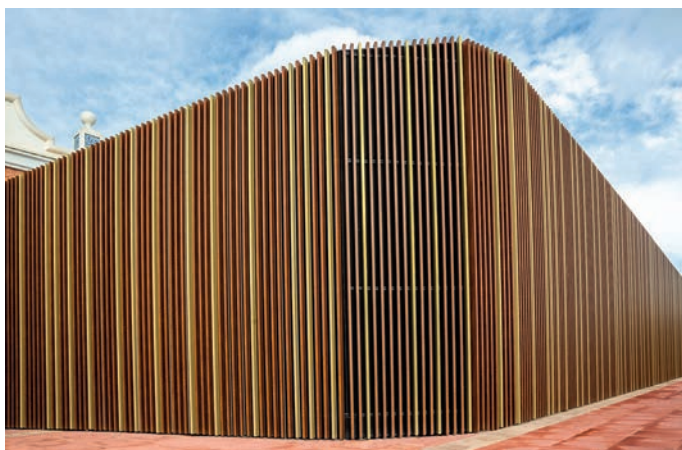
Sostenibilidad e innovación



Matelec es la feria de referencia para la industria eléctrica, electrónica y de telecomunicaciones. Bajo el paraguas de ePower&Building, se convierte en el evento más importante del sur de Europa para la industria de los materiales, técnicas y sistemas constructivos para la industria de la edificación. Es imprescindible la adaptación de los entornos productivos a la nueva transformación de la industria digital 4.0 en la innovación en energía y

automatización, eficiencia y sostenibilidad. ePower&Building es la plataforma comercial y punto de encuentro sectorial e internacional, que reunirá más de 1.600 empresas expositoras y consolidará los casi 90.000 participantes profesionales de 100 países de la última edición.

Matelec
Del 15 al 18 de noviembre
Madrid
www.ifema.es/matelec



SAXUN

Cortinas técnicas y celosías para decoración y protección solar

Saxun ofrece un amplio catálogo de cortinas técnicas y sus celosías aportan gran versatilidad a fachadas y espacios de interior.

Las cortinas técnicas ganan terreno en el sector del interiorismo, pasando a ser la elección preferida frente a otras opciones por arquitectos e interioristas, gracias a su excelente funcionalidad a la hora de favorecer el bienestar y la privacidad, así como el ahorro energético.

Siempre al día en las últimas tendencias, Saxun pone en el mercado un amplio catálogo de cortinas técnicas que constituyen innovadores sistemas de diseño actual y vanguardista, fabricados con materiales de la más alta calidad. Una evolución estética y tecnológica como la gran alternativa a las cortinas convencionales. La amplia selección de cortinas y estores de Saxun se adapta a la privacidad necesaria en cualquier ambiente horeca. En especial, destacan: los estores enrollables (gracias a su funcionalidad y a una infinita colección de tejidos y accesorios constituyen el sistema más versátil), la cortina vertical (la graduación de la luz que ofrecen las lamas de la cortina vertical permite crear múltiples ambientes, siempre elegantes y ordenados, gracias a la proyección

que dibujan sus líneas) y el panel deslizante (la solución perfecta para cubrir grandes superficies acristaladas. Un sistema elegante y minimalista, tanto por sus formas como por su suave deslizamiento, que presenta múltiples posibilidades).

Celosías

Por otro lado, las celosías son otras de las soluciones de vanguardia para interioristas y decoradores.

La amplia gama de modalidades y la versatilidad de las celosías de Saxun proporcionan multitud de usos, para fachadas e interior de los espacios de hostelería. Existen soluciones fijas y móviles, con diferentes sistemas de accionamiento, que se adaptan a cada espacio y demanda.

Las celosías aumentan el valor estético del edificio, al ser sistemas de protección solar activo-pasivo que contribuyen al ahorro energético y la sostenibilidad. Destacan los voladizos de Saxun, un sistema que permite la instalación de la celosías en sentido horizontal, con anclaje

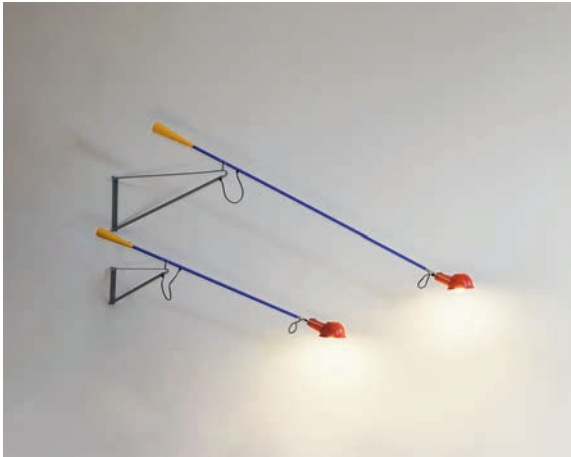
exterior a un muro, para proteger las zonas inferiores de las inclemencias meteorológicas y el deslumbramiento, y favoreciendo la ventilación natural.

Por otro lado, en espacios de interior funcionan a la perfección como separadores de ambientes, nada intrusivos, que pueden conjugar con la decoración, para fundirse en un ambiente amplio y relajado.

BIM

En la web de Saxun, www.saxun.com, de manera constante se incorporan los productos más demandados en formato BIM, listos para ser implementados en los proyectos arquitectónicos, lo que permite a los profesionales comprender mejor las posibilidades del producto y los componentes desde su prescripción. En el caso de las celosías, esta herramienta digital facilita el diseño y perspectiva. ●

Saxun www.saxun.com



La 265 Small es la última interacción de la 265 de Flos, una icónica lámpara de pared que parece desafiar la gravedad con su cabeza giratoria multiángulo y su largo brazo oscilante ajustable. La pieza fue diseñada en 1973 por el arquitecto milanés Paolo Riz-

En versión diminuta

zatto. En su conjunto, la pieza adquiere una forma cómoda y flexible que mantiene el equilibrio perfecto entre los elementos que la componen. La 265 Small sigue el mismo diseño icónico, los mismos materiales y los mismos acabados de color que la 265, pero se reinterpreta en unas proporciones nuevas y más compactas: el brazo tiene una longitud más corta, 150 cm, frente a los 243 cm originales.

zatto. En su conjunto, la pieza adquiere una forma cómoda y flexible que man-

tiene el equilibrio perfecto entre los elementos que la componen.

La 265 Small sigue el mismo diseño icónico, los mismos materiales y los mismos acabados de color que la 265, pero se reinterpreta en unas proporciones nuevas y más compactas: el brazo tiene una longitud más corta, 150 cm, frente a los 243 cm originales.

Minimalismo y funcionalidad

La nueva lámpara de suspensión Vico es un diseño de Faro Lab de líneas puras. Esta luminaria obedece al propósito de ofrecer un lineal led minimalista adaptable a múltiples estancias. Además de su depurado diseño, Vico ofrece una gran luminosidad y confort visual. Está disponible en dos longitudes: 60 y 115 cm. Se puede instalar con el florón a la vista o bien empotrado.



Giño a los orígenes

Loira es una lámpara de sobremesa de aspecto rústico, pero con capacidad para adaptarse sutilmente a cualquier ambiente. Presentar esta luminaria de madera significa para el equipo de mdc un homenaje a los orígenes de la empresa, cuando en 1949 empezó su trayectoria como un negocio familiar dedi-



cado a la producción y venta de artesanía de madera. Se ha ideado pensando en la sostenibilidad, tanto por su material como por su producción de cercanía. Su base y cuerpo de madera lo realiza un tornero vecino de la sede de la marca y las pantallas son también de producción local.

Vale por tres

Kukà es la nueva colección de Talenti realizada en colaboración con Studio Adolini. Es ante todo un elemento de iluminación, una lámpara de gran impacto estético pero extremadamente sencilla en sus líneas. Todo gira dentro de la circularidad, con diámetros que evolucionan para crear figuras concéntricas donde la luz aparece como un anillo en la base capaz de suavizar cualquier entorno con una luz suave y envolvente. La tapa puede ser de distintos tamaños y esto permite que Kukà, conservando el anillo de luz interior, se convierta en una sofisticada mesa de centro. También puede transformarse en una maceta para acoger diferentes plantas.





©MARSET

INMA BERMÚDEZ

La diseñadora Inma Bermúdez ha sido elegida Premio Nacional de Diseño de 2022 en la categoría de Profesionales, el máximo galardón que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación en ese sector. Nacida en Murcia en 1977, Bermúdez es uno de los talentos del diseño español más internacionales e influyentes.

Vitalista, creativa y comprometida con la sostenibilidad, es, además, la única diseñadora española que trabaja para el gigante sueco de manera interrumpida desde 2006. Paralelamente también ha colaborado durante 10 años con la empresa valenciana de porcelana Lladró. Inma Bermúdez es la tercera mujer y la más joven, tras Marisa Gallén (2019) y Patti Núñez (2007) en recibir este galardón.

“Espero que este galardón anime a que las mujeres en general, y las diseñadoras en particular, seamos más visibles, a que se sientan merecedoras del reconocimiento público y capaces de luchar por sus sueños”

Filosofía sostenible

Inma Bermúdez lidera desde su estudio de Valencia nuevos procesos e investigación de materiales para una vida más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Esta filosofía se implementa en cualquier fase del desarrollo y, además, tiene en cuenta otros aspectos como diseñar productos que sean fáciles de montar y desmontar para que puedan ser reparados con piezas de repuesto o crear un apego emocional entre la persona y la pieza para que sean duraderos. Desde 2010, sus piezas se han mostrado en diferentes países como referentes del buen diseño de factura española, que aúna creatividad, eficiencia e innovación. De Japón a Dublín, pasando por Milán, Nueva York y, por supuesto, España.

©MARSET



La luminaria que marcó un antes y después

Diseñada para Marset en 2014, la luminaria Follow Me marcó un antes y un después en el sector nacional e internacional de la iluminación, por su apuesta por la luz led inalámbrica. Pionera en la iluminación portátil, Follow Me es un icono del diseño. Sus formas sencillas y livianas, su pantalla basculante y las distintas intensidades de luz la ha consolidado como una lámpara bella y práctica.



©CALMA



Diseño más estilizado

Las nuevas placas para atenuadores o reguladores giratorios –*dimmers*– de Jung estrenan un diseño más estilizado, con un botón más ancho y de altura reducida que proporciona un aspecto más armonioso al dispositivo, así como una mayor facilidad de manejo con un solo dedo. Las placas para *dimmers* con el nuevo diseño se ofrecen en una enorme variedad de colores y acabados dentro de la serie de mecanismos LS, A y CD del fabricante alemán.

El innovador jardín de invierno Sunlight de KE con diseño Qubic lleva

Jardín de invierno

al extremo el concepto de ósmosis con el paisaje. Su techo de cristal permite una visión amplia de 360 grados del exterior. Su cubierta en vidrio laminado transparente o blanco mate está apoyada en tra-

vesaños de aluminio que aprovechan al máximo la superficie dan-

do luminosidad y ligereza constructiva. La estructura también se puede integrar en múltiples tipos de cierres, incluidas las ventanas correderas Line Glass y el sistema de toldos a caída Vertika Sunlight.



Alta eficiencia y conectividad

Salvador Escoda presenta su nueva fama de estufas de Biomasa Mundoclima® Bio-therm. Esta línea se caracteriza por el diseño, la alta eficiencia energética y la conectividad mediante Wi Fi y *app*. Comprende equipos desde 5 hasta 16 kW y, como novedad, algunos modelos permiten la carga lateral o un sistema de doble puerta.

En dorado malta



BJC amplía la gama de colores de los mecanismos Siemens con el dorado malta de Style. Esta tonalidad, con acabado mate, posee unas propiedades decorativas únicas, como son la luminosidad o la calidez, así como la creación de contrastes y acentos. La serie Style ha conservado con el paso de los años su estética y funcionalidad, y el nuevo dorado malta añade ahora personalidad, elegancia y sofisticación a la serie.

DE DISEÑO

FUSTA



El proyecto Fusta se encuentra dentro de la nueva propuesta de sofás de autor Conscious Living de la marca Lebom. Fusta se inspira en el diseño y la arquitectura de los años cincuenta en Italia. La firme estructura, formada por ele-

mentos de madera maciza de fresno con secciones rigurosas pero articuladas, sujeta de forma delicada el tapizado, que se encuentra en su interior. En la relación entre estos dos elementos surge la armonía del proyecto. A pesar del aparente minimalismo

del diseño de la estructura, no faltan detalles refinados y funcionales, como el facetado en la parte delantera del reposabrazos para descansar las manos y los detalles de la tapicería. El sillón Fusta también está equipado con un reposapiés.



David Dolcini

David Dolcini nació en Italia, cerca de Milán, en una familia de larga tradición artesanal. Su visión y enfoque del diseño provienen de toda una serie de experiencias educativas y profesionales en el extranjero a lo largo de varios años. Tras finalizar sus estudios en el Politécnico de Milán en 2004, entró en el mundo del diseño como director de proyectos para Luceplan. Posteriormente, trabajó en Shanghai para A00-Architecture. En 2007 fundó su propia firma, David Dolcini Studio, y en 2012 abrió una nueva base operativa en Valencia. Todos los proyectos realizados por David Dolcini Studio son el resultado de un diálogo constante con sus clientes y de un enfoque de diseño caracterizado por el estudio técnico directo y detallado de cada proyecto, el conocimiento de los materiales y las tecnologías de producción, junto con una investigación continua: del arte a la arquitectura, de la artesanía al diseño industrial. El estudio se ocupa principalmente del diseño industrial y de productos, del diseño de interiores y de exposiciones, y de la dirección de arte. El estudio colabora con empresas como Luceplan, Porada, Bric's, Panasonic, Riva1920, Lebom, Galassia Ceramics, IED y el Politécnico de Milán, entre otras.





Geometría esencial

La colección Arc de Kettal se caracteriza por un respaldo envolvente, basado en una geometría esencial: un arco de radio continuo. Muestra unas proporciones contenidas y elegantes. La estructura ligera de aluminio expresa claramente la voluntad de conservar la tradición de los sillones. El respaldo revela un trenzado con cintas muy simples a la par que sofisticadas, mientras que el asiento está acolchado con espuma de poliuretano recubierto con tela a juego y la tapicería, de tela, es desenfundable.

Enea, Premio Nacional de Diseño

La empresa vasca Enea ha logrado el Premio Nacional de Diseño 2022. Esta distinción es el mayor reconocimiento a nivel nacional, y lo entrega el Ministerio de Ciencia e Innovación para reconocer a los profesionales y empresas que han contribuido significativamente al incremento del prestigio del diseño español. Entre los motivos que le han llevado a ganar este galardón, el propio departamento del Gobierno central apunta que se trata de un reconocimiento “a una trayectoria de cuatro décadas como sólido referente nacional e internacional en el diseño de mobiliario”.



Arte industrial

Karbon es fruto de años de trabajo entre Actiu y el diseñador Javier Cuñado de ItemDesignworks. Su diseño genera ángulos y siluetas inesperadas. Su ergonomía impecable combina procesos tecnológicos muy avanzados con una producción artesanal minuciosa. Su proceso de fabricación requiere de 45 días de trabajo para crear cada una de las sillas. Todas las piezas son huecas por dentro, de ahí que sean extremadamente ligeras pero también resistentes. La fibra de carbono es la seña de identidad de Karbon. Su brillo metálico, su tacto cálido y sensual, su solidez y su confortabilidad en la sentada parten de un material y de un diseño cuidado.



Diseñada en 2010 por el británico Mark Gabbettas, el diseño de la colección Twist de Oiside ha sido objeto de inspiración desde entonces, marcando tendencia por el empleo de un novedoso tejido acrílico para su encordado, inspirado en el entramado de una cesta tradicional de mimbre.

Ligereza visual

Twist ofrece un delicado y elegante contraste entre su carácter liviano y la solidez de sus volúmenes. Los asientos y la tumbona se sirven de su encordado para ello, mientras que las mesas presentan unos finos sobres simultáneamente elevados respecto a las patas, como si estuvieran flotando.





Requena y Plaza diseña el Letoh Letoh Gran Vía de Madrid

El equipo de Requena y Plaza ha sido el encargado de diseñar y ejecutar la reforma para la reciente inauguración del nuevo hotel Letoh Letoh Gran Vía en el centro de Madrid. Letoh Letoh es la nueva marca de room007 Hostels & Hotels englobada dentro de su ambicioso plan de crecimiento. Para su reforma, se ha acometido un proyecto integral de rehabilitación e interiorismo del edificio, que ahora alberga un hotel con capacidad para ofrecer 91 habitaciones y diversos espacios comunes, así como una zona de gastronomía que es uno

de los principales atractivos de esta recién presentada marca. El personal estilo decorativo del hotel destaca por superficies que recuerdan al adobe, con paredes sinuosas y orgánicas en colores beige y tostados, aportando un plus de recogimiento en las habitaciones, que transportan a sus huéspedes a un refugio de sosiego en medio del ajetreo de la ciudad. En las zonas comunes, la elegancia de los colores neutros se combina con las maderas y piedra, así como el color negro como hilo conductor de todo el diseño.

Frescura en una clínica dental dirigida al público joven

Una clínica dental que no lo parezca, que se diferencie por completo de su competencia y que se dirija a un público infantil y juvenil ha sido la premisa del equipo de interiorismo del estudio Franquet Barrau para el diseño de Junyent Smile Clinic de Manresa (Barcelona). Los objetivos fueron claros: crear una imagen singular, elegante, accesible, profesional y fresca. La clínica se ubica en un antiguo local con un uso muy diferenciado al actual, siendo a su vez un espacio poco amable para su reconfiguración, con predominio de paredes curvas y numerosos elementos estructurales y técnicos visibles en su interior. Se han desarrollado espacios diferenciados en dos plantas, como son las amplias y luminosas zonas comunes, los cinco boxes dentales totalmente equipados con la última tecnología en salud dental o la joya de la corona, una Kids Zone.

FOTO: © ENEUTRA



Isimar, proveedor oficial de Starbucks

Isimar se convierte en proveedor oficial de la multinacional americana de cafeterías Starbucks para la cual suministra mobiliario para las terrazas de Starbucks en Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Un acuerdo firmado entre ambas compañías para los próximos tres años. La empresa navarra tiene su actividad en

la fabricación de mobiliario para uso exterior en sectores como la restauración, la hostelería, espacios de oficinas y también en el ámbito residencial. Factura 8 millones de euros y vende en 45 países, exportando el 65% de su producción. Isimar prevé que este acuerdo signifique un aumento del 5% de su facturación anual.



EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

Las personas que viajaron a España para asistir a reuniones, eventos y ferias superaron los 10 millones y gastaron un 330% más que la media del turista convencional, generando un impacto económico de más de 12.000 millones de euros., según datos relativos a 2019 del INE. Ante estas cifras, es imprescindible para la cuenta de resultados de un hotel disponer de infraestructura para organizar todo tipo de eventos. *Por Isabel Fernández*

Cómo generar valor



MAJESTIC HOTEL & SPA BARCELONA

La industria de reuniones en España cuenta con un tamaño estimado de 12.314 millones euros, según cifras de 2019, año de referencia, extraídas de un informe de Braintrust elaborado en colaboración con el Spain Convention Bureau. En 2020, con la irrupción del Covid-19, sufrió una caída del 75%, llegando a los 3.179 millones de euros, creciendo en 2021 hasta alcanzar los 5.079 millones de euros, todavía con un nivel de cerca del 40% sobre las cifras prepandemia, y con una recuperación paulatina hasta una previsible recuperación total en 2024. La cifra de viajeros MICE en España sigue la

línea de la cifra de gasto en cuanto a la curva de caída y recuperación prevista. Si en los años previos a la pandemia el sector contabilizaba en torno a 10 millones de viajeros, en 2020 esta cifra descendió hasta los 3 millones (-70%). En 2021 experimentó una recuperación del 52% respecto al año anterior, si bien hasta el periodo comprendido entre 2023 y 2024 no se espera poder contar con unos datos de viajeros similares a 2018-2019 (10,5-19,31 millones de viajeros MICE). El gasto medio del turista de reuniones se situaba alrededor de los 315-320 euros en época prepandemia, descendiendo un 13% (283 euros) en 2021. Poniendo en contexto estos datos, este nivel de gasto diario ha lle-

gado en este último año a ser más del triple que el de un turista que viaja por motivos de ocio en España. Estas cifras revelan la enorme importancia de la industria del turismo de reuniones en lo referente a generación de valor y crecimiento para un destino, contribuyendo en retos clave como la desestacionalización, el aumento del gasto medio o de la recurrencia.

Tomando como punto de comparativa la situación de 2019, se espera que la recuperación del sector MICE en España hasta niveles prepandemia no se produzca hasta 2024. El año 2021 cerró con mejores datos que 2020, pero aún lejos de la normalidad. A partir del segundo semestre de 2022, si la situación es



Cerramientos

En los hoteles puede haber salones enormes divisibles en otros de capacidad menor si la ocasión lo requiere. Son salas multiusos que precisan de una compartimentación flexible. El nivel de exigencia de confort acústico, facilidad de uso y mínimo mantenimiento son indiscutibles. Por este motivo, son de gran utilidad los muros y/o tabiques móviles que, entre otras características, pueden ser monodireccionales o multidireccionales. Los primeros son idóneos para aquellos espacios que deben compartimentarse en una sola dirección (de forma lineal). Su almacenamiento se efectúa en los extremos de los carriles y puede quedar visto o también oculto tras las puertas de un armario empotrado. Por su parte, con los multidireccionales es posible compartimentar un salón en cualquier dirección, según sus características y dimensiones. Su gran versatilidad facilita que el almacenamiento pueda estar tanto dentro como fuera de la sala en el lugar previamente proyectado. Así se obtiene un aprovechamiento total del espacio cuando los paneles están ocultos.

estable, el sector puede comenzar a levantar el vuelo de forma más destacada, llegando a niveles de 2019 en torno al segundo y tercer trimestre de 2024.

La cifra de empleos directos en este tipo de turismo está en torno a los 87.000, lo que supone un 8,32% de los puestos de trabajo relacionados con la actividad turística. Por tanto, la industria de reuniones en España debe posicionarse como líder mundial a

través de un modelo de negocio innovador y escalable, basado en la colaboración público-privada, situándola en un marco de sostenibilidad, que fomente la integración entre el visitante y el habitante. Debe aprovechar la amplia oportunidad de negocio multisectorial y de crecimiento de la demanda a nivel global que la era postpandemia va a brindar a los destinos que se sepan contribuir al propósito de los clientes.

Eficiencia organizativa

Las salas para reuniones y/o eventos son el espacio en el que el hotel puede demostrar su eficiencia organizativa, además de sus recursos tecnológicos y en cuanto a instalaciones, así como también de personal. Disponer de una buena oferta de salones supone posicionarse competitivamente en un alto nivel de calidad de infraestructuras y servicios.

“Cuando pensamos en viajar lo primero que



Revestimientos

Además de la estética, los salones de eventos tienen que contemplar la acústica, para lo que es importante instalar el pavimento y revestimiento adecuados. La exposición al ruido se traduce en dolores de cabeza, falta de concentración y estrés. Por ejemplo, un revestimiento textil absorbe el ruido, aminora la reverberación y ofrece un gran confort de pisada. En ocasiones, se aplica una subcapa por debajo de la loseta textil. Por otro lado, los suelos acústicos de vinilo contribuyen a disminuir la transmisión de ruido de impacto, incrementar la absorción de sonido y reducir la reflexión acústica. Es un pavimento confortable para largas sesiones de pie y para un tráfico intenso de personas. Es buena idea que sean modulares y continuos, ya que son más sencillos de mantener y son de fácil limpieza. Además, deben tener todas las certificaciones de seguridad, como la de resbaladizidad, para reducir la probabilidad de caídas. También se pueden emplear cortinas con tejidos fonoabsorbentes o paneles acústicos que pueden instalarse en paredes o techos.



nos viene a la cabeza es hacerlo por placer. Sin embargo, el porcentaje de personas que lo hacen por trabajo es bastante alto. En muchas ocasiones, estos viajes consisten en asistir a un congreso o eventos diversos. Por esta razón, la inclusión de zonas donde se puedan organizar dentro de un hotel es especialmente interesante. Los asistentes pueden pasar la noche en el mismo lugar en el que se celebra el evento, ahorrándose de esta forma cualquier tipo de

transporte. Por ello es esencial que el salón de congresos cuente con la tecnología y el espacio adecuados para una gran diversidad de actividades. En este sentido, la estética del lugar es importantísima. Debe ser un sitio que genere un ambiente acogedor a la vez que vanguardista”, señala Mamen Pérez Roig, gerente de Carmela Martí Decoración.

Por tanto, un salón de congresos cómodo y bien equipado es uno de los factores más im-

portantes a la hora de escoger el lugar de celebración de un evento de empresa, una convención o cualquier otro tipo de acto que se quiera organizar. El hotelero tiene una gran oportunidad para atraer a este tipo de público disponiendo de las instalaciones adecuadas. Esto supone al mismo tiempo un gran reto, ya que hay que ofrecer una gran flexibilidad para adaptarse a los distintos eventos.

Los hoteleros deben contar con espacios cui-

Señalización

Para que el asistente no se pierda entre las instalaciones y sepa dónde tiene que ir directamente, un buen evento debe estar señalizado adecuadamente para no tener la recepción saturada y a personas desorientadas por el hotel. Como mínimo se aconseja tener una pantalla digital de gran formato, con un directorio principal con el listado de eventos y logotipos de las empresas, en la que el participante vea dónde está su sala y, a poder ser, con fechas de orientación o plantas a las que subir o bajar. Posteriormente, señalar la zona de salones con otro directorio o una pantalla pequeña en la puerta con información relativa al evento. La cartelería digital permite amplificar y diseñar los mensajes de cada reunión de manera personalizada, pudiéndose ajustar a lo que se requiere en cada ocasión.



SIMON



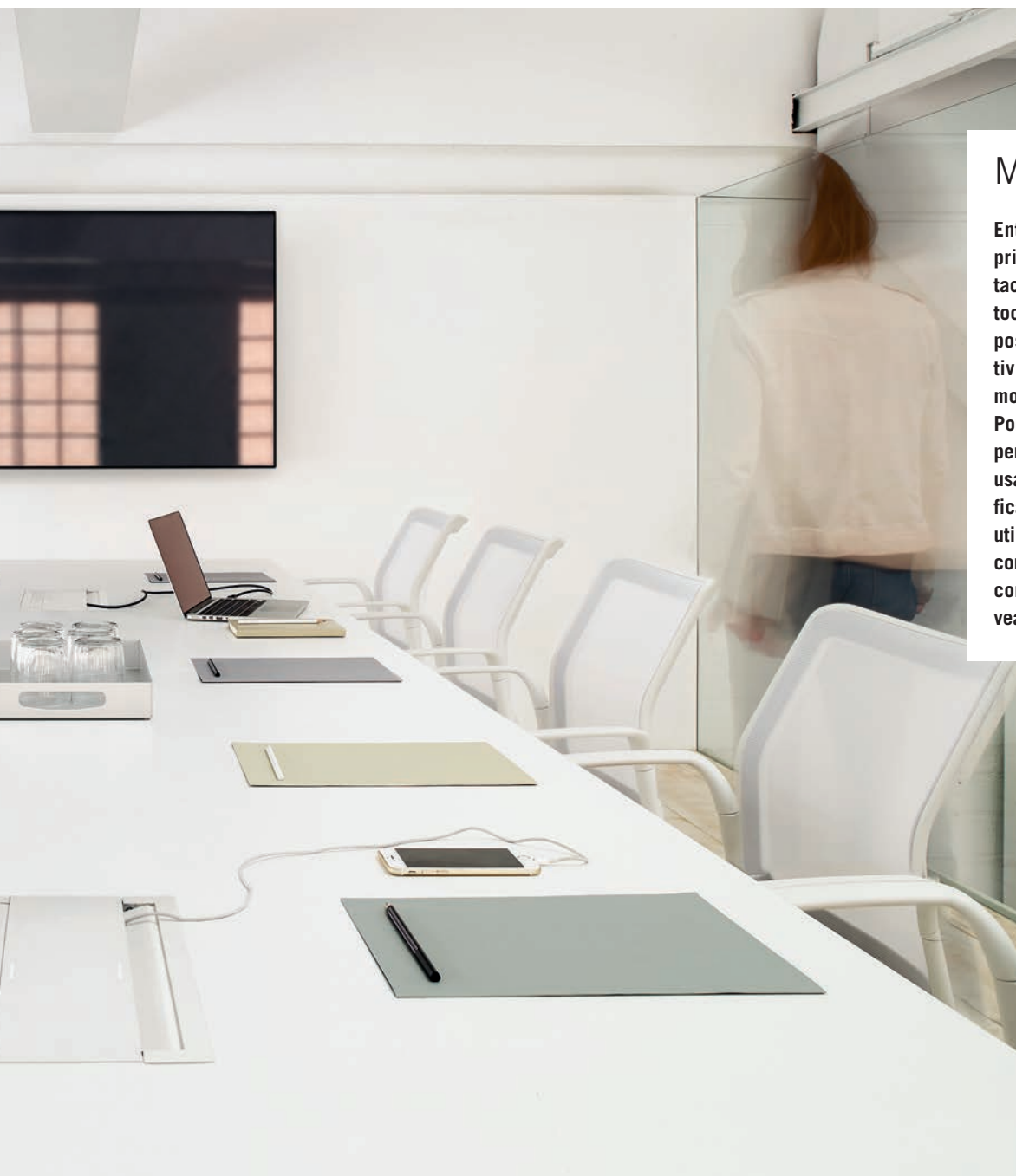
dados, capaces de transmitir bien la imagen de marca de las empresas organizadoras, así como con salones con la debida iluminación, acústica, comodidad, etc., y lo suficientemente funcionales como para poder cumplir con los objetivos concretos de cada evento. Se debe ser flexible, ya que no todos los eventos son iguales y los salones deben estar preparados para atender a cualquier tipo de reunión. También deben ser espacios que necesiten poco mantenimiento a pesar de su uso intensivo. Y no hay que olvidar que deben estar diseñados con una concienciación medioambiental fuerte que ayude a reducir la huella de carbono. Además, hay que tener en cuenta la logística del evento, por lo que

Hay que tener espacios flexibles capaces de adaptarse a cualquier tipo de evento en poco tiempo

es importante tener una zona de carga y descarga de materiales. La mencionada funcionalidad y calidad óptima de un salón vienen determinadas por dos aspectos: por un lado, el equipamiento tecnológico y el mobiliario, y por otro, las características del espacio, que debe ser diáfano, con buenos aislamientos y cerramientos, etc.

Mobiliario y textiles

Los muebles que se instalan en una sala de eventos, en general, tienen como características ser funcionales, apilables, ligeros, ergonómicos, resistentes, maniobrables y, especialmente, fáciles de montar y desmontar. Además, hay que pensar no solo en la funcionalidad de los muebles, sino también en su instalación, transporte y almacenamiento cuando no se emplea. Por otro lado, el mobiliario debe ser cómodo porque, generalmente, los usuarios permanecen en el salón varias horas. Hay que tener en cuenta, por tanto, que su uso y prestaciones son totalmente diferentes a los que se pueden hallar en otras instalaciones del hotel o en las habitaciones. Es imprescindible



Muebles tecnológicos

Entre las distintas tendencias, destaca principalmente el mobiliario con adaptaciones de tecnología multimedia: Bluetooth en sillas y mesas, conexión USB, posibilidad de carga eléctrica y conectividad, sonido, luces led de posición y movimiento, etc.

Por otro lado, se reduce el empleo de superficies porosas para su mejor limpieza, usando cada vez más materiales estratificados o con terminación PL. También se utilizan materiales de recubrimiento tipo contacto en tapas y acústico en frente, y con un diseño atractivo para que no se vea un muro desde el patio de butacas.

ser antipánico y soltarse con facilidad en el caso de incendio u otro peligro.

En cuanto a las mesas, son ideales las de plegado silencioso. Si las mesas están unidas deben sostenerse en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un usuario la pliega o despliega. También deben estar insertadas en la butacas de la fila anterior. Otro aspecto a considerar es que, según como sea la reunión, se debe propiciar la interacción. Para ello, la

que los espacios sean versátiles, estando concebidos para albergar distintos tipos de eventos: banquetes, congresos, convenciones, formaciones, etc. Cada uno de ellos va a necesitar de una disposición y de una clase de mobiliario que va a ser distinta.

Sobre ello incide Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración: “Una de las características esenciales para el mobiliario de una sala de congresos es que sean fácilmente adaptables a los distintos tipos de eventos. Por ello, una solución fácil y sencilla es contar con piezas ligeras que, además, sean plegables. En caso de que sea necesario preparar el salón para un acto elegante, es posible cubrir los muebles con fundas de sillas y manteles de congreso que le

den un toque de calidad y estilo. Además de poder transformar el espacio, los textiles pueden ayudar a mostrar la identidad y personalidad del hotel a través de colores y las texturas de los mismos”.

Las sillas deben estar distribuidas para que haya una buena circulación entre puesto y puesto al desplazarse y, llegado el caso, si se debe evaluar la sala, se tiene que buscar que todos los usuarios tengan una buena visibilidad. Los asientos instalados en un patio de butacas deben cumplir con las normas de contraincendios y, a ser posible, equipadas con conexiones. También deben ser silenciosas en lo referente al movimiento de la tableta y el asiento, al mismo tiempo que tienen que

proporción es clave, al no ser lo mismo cómo nos comunicamos en mesas rectangulares que redondas, en altura de 74 cm o de 60 cm, ya que, a menor altura, está estudiado que crecen las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo. En los congresos, el montaje más frecuente de sillas es el de “auditorio”, en el cual las sillas se instalan juntas formando hileras y no están acompañadas por mesas, ya que los asistentes no necesitan apoyo para escribir o tomar notas. En este caso, las mesas suelen ser de encimera rectangular, para albergar a varios ponentes, y colocarse al lado de los oradores, para lo que son perfectas las plegables al poder almacenarse una vez acabado el evento, ocupando el



Wi Fi, el servicio imprescindible

En la actualidad no es factible que no haya un servicio Wi Fi en el hotel. Hay que distinguir entre hoteles grandes especializados en eventos y aquellos medianos y/o pequeños que, aparte de las habitaciones, tienen salas de reuniones. En los primeros acostumbra a haber buena conectividad e, incluso, una exclusiva para los salones. En cambio, en los segundos se suele emplear la misma conectividad existente en el resto del hotel, siendo en algunos casos deficiente el servicio, por lo que conviene comprobar previamente su infraestructura.

Por tanto, “es clave que el salón cuente con una conexión Wi Fi a Internet gratuita y, muy importante, separada de la conexión de los huéspedes, no solo para poder ofrecer un mayor rendimiento sino también por cuestiones de seguridad. Por ello, hay que desarrollar plataformas Wireless específicas para hoteles que permitan gestionar puntos de acceso Wi Fi de alto rendimiento y generar SSIDs diferentes, creando además VLANs segmentadas en los switches para separar las redes del salón de congresos de las del resto del hotel (tanto de huéspedes como del *staff*) y con generación de portal cautivo (de acceso a Internet) personalizable”. Estas plataformas, además, aseguran el *roaming* necesario para el salto entre puntos de acceso. Los puntos de acceso Wi Fi 6 ofrecen un excepcional rendimiento en entornos de alta densidad de usuarios, como los salones de congresos”, apunta Anselmo Trejo, director de Marketing y Comunicación de D-Link.



menor espacio posible. Otro ejemplo sería el de los banquetes. En este caso, las mesas acostumbran a ser redondas con capacidad de seis a diez personas como máximo. El montaje tipo escuela suele emplearse en actividades formativas, para lo que se requieren piezas rectangulares con capacidad para cuatro o seis personas. También se suele incluir una tarima con mesa principal para los ponentes.

Tecnología

La comunicación en todo tipo de evento se ve muy favorecida por los avances en tecnología, que son cada vez más numerosos. Los hoteles deben ofrecer un equipamiento tecnológico que permita a los organizadores de una reunión tener disponible todo lo necesario para poder organizar el acto. La información tiene que llegar de manera inmediata.

Para Antonio Colino, responsable de Negocio de Hospitality de Samsung Electronics Iberia, “el negocio de la hostelería demanda productos y soluciones digitales que permitan conocer mejor a sus clientes para proporcionarles



una oferta exclusiva y una experiencia personalizada. Pantallas que permitan reinventar los espacios, aumentar la eficiencia de cualquier propuesta comercial y reforzar las ventas, así como su rentabilidad”.

En el mercado se encuentra disponible un amplio abanico de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología led, ordenadores integrados en monitores...) como en *software*, (desde programas de gestión propia por parte del cliente para la creación de contenidos hasta productos a medida con diseños específicos). Además, hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos. Desde la pandemia, la tendencia viene marcada por la hibridación entre presencial y a distancia. Esta clase de reuniones requiere soluciones en *streaming* o alternativas que posibiliten integrar la interacción del participante en remoto permitiendo la participación al instante. Los hoteles deben ofrecer una solución fiable y sencilla en cualquier espacio, al mismo tiempo que aportar al usuario una funcionalidad de *plug & play* con la tecnología más innovadora.

Las pantallas táctiles e interactivas *full HD* y los asistentes virtuales se han convertido en recursos recurrentes para ofrecer una experiencia digital 360°.

Los proyectores siguen siendo los reyes en las salas de reuniones. Las tecnologías de proyección más habituales son 3LCD, 1DPL y 3DPL. Todas ellas integran iluminación láser, que tiene la ventaja de alcanzar las 20.000 horas de funcionamiento sin necesidad de mantenimiento ni cambio de lámparas. Además, su consumo energético es menor y no precisa filtros en la mayoría de los diseños, al mismo tiempo que facilita un contraste elevado y una amplia gama de color. También hay una gran variedad de brillos para escoger, desde los 4.000 hasta los 60.000 lúmenes.

Los paneles planos LCD también pueden ser una excelente opción. Los hay en tamaños desde 55 a 98 pulgadas y con resolución hasta 4K UHD. Se pueden utilizar tanto en horizontal como en vertical. Otra alternativa son las pantallas led, con una gran variedad de opciones en cuanto a *pixel pitch*, tamaño y precio. Antonio Colino, de Samsung Electronics, apuesta por “pantallas modulares led que ofrezcan posibilidades infinitas de configuración, ajustándose a cualquier superficie y tamaño requerido por el cliente”. Además, Colino añade que “los consumidores reclaman en salas de reuniones, congresos y auditorios pantallas multidisciplinarias con énfasis en la conectividad y con la mejor calidad de imagen”.

Iluminación

Para garantizar el mayor confort de los clientes, la iluminación es esencial. Debe tener en cuenta distintos aspectos: la creación de una atmósfera adecuada, ayudar a que los asistentes puedan concentrarse y que los audiovisuales mostrados se puedan ver perfectamente. Para originar la atmósfera requerida, se usan diferentes temperaturas de color en la zona frontal de las presentaciones, donde la iluminación debe ser muy buena para posibilitar la fácil visión de todos los usuarios desde cualquier rincón de la sala. En cambio, en el lugar donde esté sentados los participantes la luz puede ser más cálida. En la actualidad, en este tipo de espacios predomina la iluminación led.

Para Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, “en un salón de congresos se celebran eventos en los cuales la iluminación debe cambiar a lo largo del tiempo. Por ejemplo, puede necesitar completa oscuridad para proyectar imágenes o videos, pero luego una iluminación natural para que la gente interactúe. En este caso, lo ideal es colocar una cortina con visillo, para dejar pasar la luz de forma adecuada, así como un tejido *black out* opaco 100%, que no deja pasar la luz”. ●

Mejora de la eficiencia energética

Christie® lanza dos nuevos modelos de MicroTiles® Led. Con *pixel pitch* de 0.75 y 1 mm, los dos nuevos modelos se unirán a los de 1,5 y 1,5 mm que ya ofrecía la multi-

premiada solución, incrementando los niveles de fiabilidad, eficiencia y durabilidad. La fiabilidad de los nuevos modelos ha quedado mejorada gracias a la tecnología *flip-chip*, que facilita su mantenimiento e incrementa la vida de los led al dispersar el calor con mayor eficacia. Pero, además, la tecnología de cátodo común reduce el consumo de energía. En resumen, el diseño de las nuevas soluciones de MicroTiles de Christie se traduce en una importante mejora de la eficiencia energética.



Control domótico

Robotas presenta la Graphic Display, una nueva pantalla que adapta sus necesidades a cada proyecto, permitiendo al usuario activar y desactivar distintas funcionalidades, como el control de clima con sensor de temperatura integrado, el encendido y apagado de luces, la activación de escenas de iluminación incluyendo dimerización y color de las luminarias, o abrir y cerrar persianas o cortinas entre otras opciones. Incluye, además, un sensor de luminosidad que adapta la iluminación del propio dispositivo en función de la cantidad de luz que haya en la estancia. Asimismo, la Graphic Display pue-

de incorporar la función DND en uno de sus botones, lo que facilita al huésped comunicar su deseo de no ser molestado al personal del hotel.



Touch Pure Flex de Loxone es un pulsador totalmente personalizable que se instala en las habitaciones y, junto al Miniserver, permite a los hoteles configurar diferentes funciones. Es un elemento 100% intuitivo para controlar la habitación. El pulsador cuenta con sensores para

conocer y controlar la temperatura y humedad desde su *display led*. También controla el audio (por ejemplo, indica qué canción está sonando), muestra nombres o ambientes de iluminación... Así, se convierte la experiencia del cliente en algo totalmente personalizado.



Monitores táctiles interactivos

Macroservice, S.A., como distribuidor en España de Elo Touch Solutions, lanza tres nuevos monitores táctiles interactivos con formato *open frame* y alto brillo de la serie 90. Los modelos Elo 2295L (22" y 400 nits), Elo 2495L (24" y 400 nits) y Elo 2796L (27" y 1000 nits) con tecnología TouchPro® PCAP cuentan con un cristal de borde a borde (*edge-to-edge glass*) que facilita la integración y permite detectar hasta 10 toques simultáneos e independientes, dotando de una experiencia similar a la de una tableta. Al ofrecer mejoras en claridad de imagen y capacidad de transmisión de luz, estabilidad y respuesta táctil en un formato *open frame*, estos monitores aportan la versatilidad requerida en lugares con gran afluencia de personas.

Bienestar animal



Luxury Faux Fur es la nueva colección de Luzio inspirada en el suave pelaje del zorro. La firma ha conseguido desarrollar productos de pelo vegano de alta gama que recrean a la perfección el tacto y las características del pelo animal. La colección está fabricada a partir de materiales *premium ecofriendly* procedentes de plástico reciclado. El efecto de pelo natural está conseguido con tal realismo que es prácticamente imposible diferenciar que se trata de pelo. Esto se consigue gracias a que se ha empleado en la confección una gran densidad de pelo que, al tocarlo, consigue quedarse levantado imitando el efecto natural.

Equilibrio natural

La colección Tundra de Gancedo supone una reinterpretación amable de los ambientes más profundos y adustos de la naturaleza, dando como resultado unos textiles de fibras naturales trenzados originariamente de manera artesanal, hoy reconvertidos en tejidos contemporáneos y actuales. Es una colección de rafias 100% celulosa, ignífugas y con extraordinaria resistencia. La gama cromática tiene su origen en el entorno y vegetación de la tundra: tonalidades terrosas, orgánicas y esenciales que crean una paleta de colores de la naturaleza más profunda (tonos herbáceos, delicados matices de óxido, marrones, gris claro, carbón vegetal y hueso).



Explosión de color

Colour Therapy es una selección de The Rug Company de llamativas alfombras de distintos creadores ideales para dar un toque de color a cada espacio. Maestros de la pintura y del color como Farrow & Ball ofrecen una variedad de diseños monocromáticos que enfatizan el poder de la simplicidad. Cada alfombra ha sido cuidadosamente tejida por maestros artesanos de The Rug Company en Katmandú (Nepal) para garantizar la máxima fidelidad a cada estampado y color.



Como un jardín inglés

Con Garden Path, su nueva colección de telas y cojines, Andrew Martin rinde homenaje al jardín inglés en todas sus versiones. Extensas praderas, flores silvestres, huertos urbanos u otros escenarios botánicos británicos sirven de inspiración para crear esta colección que refleja el amor del país por sus espacios exteriores naturales. Garden Path se compone de seis diseños, cada uno de ellos disponible en diez tonalidades. La tela está confeccionada en Reino Unido con un 82% de viscosa y un 18% de lino. Además, sus 40.000 ciclos Martindale la convierten en perfecta para tapicería. Andrew Martin se distribuye en España a través de Lizzo.



VAYOIL TEXTIL

Cómo equipar un hotel de cinco estrellas

La iluminación, los materiales, los textiles, el arte y la creatividad de cada rincón deben aportar experiencias que van más allá del propio hotel. Los hoteles de gran lujo se acercan a empresas como Vayoil Textil con el objetivo de crear espacios que generan emociones y armonizan con la atmósfera que quieren trasladar a sus selectos huéspedes.





Cada espacio debe contar una historia diferente, por lo que hay tanto estilos como hoteles. La apuesta principal son proyectos personalizados e irrefutables que trasladen el alma del proyecto.

Para estos exclusivos entornos, Vayoil Textil, posicionada en el segmento hotelero y de restauración de alta gama, parte de dos premisas claras: la calidad, entendida en el sentido más amplio de la palabra, y la sostenibilidad. La calidad de una prenda es fruto del trabajo de una empresa especializada que innova para buscar la mejor solución, que utiliza las mejores materias primas y que controla el proceso de producción para que sólo lo mejor llegue al hotelero y, por ende, al cliente. Los clientes de los hoteles de alta gama lo que buscan es vivir una experiencia. Para conseguirlo, es muy importante que colaboren en ella diversos elementos, entre los que se encuentran los textiles. En la habitación, estancia en la que el huésped

pasa más tiempo y con cuyas prendas tiene más contacto, se debe apostar por sábanas suaves, cálidas y transpirables. Sin duda, el algodón es la fibra que normalmente demanda este tipo de establecimiento. Lo más habitual son las sábanas de 200, 300 e, incluso, algunos hoteles de gran lujo llegan hasta las de 500 hilos.

Para el baño, se apuesta por toallas envolventes que reconforten tras la ducha, albornoces mullidos en el spa y colores o diseños acordes a la atmósfera del establecimiento, y cuyo grado de confort y poder de secado sea alto. El algodón 100% es la elección perfecta, con un gramaje mínimo de 550 gr/m².

Proyectos personalizados

Cada espacio debe contar una historia diferente, por lo que hay tantos estilos como hoteles. La apuesta principal son proyectos personalizados e irrefutables que trasladen el alma del proyecto. Esta diferenciación o toque de distinción que haga un hotel distinto a otro

se consigue también en las prendas con tipos de confección diferentes: bordados, festones, otro tipo de acabados como vainicas, etc.

Otra característica habitual de este tipo de establecimiento es incluir productos especiales: toallas desmaquillantes, toallas de tocador para baños comunes, alfombras pie de cama para la habitación que otorgan ese plus añadido al cliente...

Como proveedores de un sector con un gran dinamismo y con una exigencia total, la manera de trabajar de Vayoil Textil les ha permitido posicionarse en el sector de alta gama y lujo. La compañía valenciana apuesta firmemente por seguir creciendo e invirtiendo en I+D+i, condición *sine qua non* para continuar mejorando los procesos y ser más competitivos bajo el paraguas de la ecología textil. ●

Vayoil Textil www.vayoiltextil.es



interihotel

Generador de negocio

Más de 6.000 asistentes acudieron a interihotel en Madrid para disfrutar de un completo *showroom* de productos y materiales de diseño de 152 marcas líderes del mercado contract-hospitality, así como de un relevante programa de conferencias, talleres y mesas de debate con ponentes referentes del sector.

La duodécima edición de interihotel, celebrada por primera vez en Ifema Madrid, ha suscitado un gran interés entre los visitantes del certamen, tanto por la marcada personalidad del evento, centrada en el diseño de espacios hospitality, como por el completo programa de actividades que se ha desarrollado. interihotel Mad22 *The joy of making*, que se celebró del 5 al 7 de octubre, recibió a 6.006 profesionales del interiorismo, promotores y gestores del sector contract-hospitality. 2.656 de los profesionales inscritos declararon, como motivo principal de su visita, la búsqueda de proveedores para un proyecto de reforma o nueva construcción de un hotel o restaurante.





NACE AMBIT LIVING SPACES CLUSTER

Ambit es un clúster de empresas de equipamiento del hogar y contract que nace de la unión de Cenfim y HCB. El clúster aglutina 158 empresas y entidades a lo largo de toda la cadena de valor del mueble y el hábitat: fabricantes de materias primas, producto acabado, distribuidores y universidades. Su objetivo es potenciar la competitividad de las empresas asociadas a través de actividades de estrategia, innovación, acceso al mercado e internacionalización. Son destacables, además de interihotel, otros proyectos de colaboración entre empresas como los *showrooms* permanentes que gestiona en Barcelona y Madrid, así como los proyectos de innovación en digitalización y economía circular.



Esto demuestra la gran cantidad de negocio que genera el evento para las marcas expositoras. Con estos datos interihotel se posiciona como evento referente en Europa, en el nicho de mercado del interiorismo de hoteles y restaurantes.

Espacio de exposición muy cuidado

Esta edición de interihotel se ha caracterizado por presentar un espacio de exposición muy cuidado, hasta el último detalle. Las 152 marcas expositoras mostraron sus soluciones en interiorismo para el sector hospitality en espacios de exposición, recreando pil-

tos de diferentes tipos de ambientes de hotel y restaurante (habitación, cafetería, *lobby*...). Además, la organización configuró las áreas comunes, como el *lounge*, cafetería, sala de conferencias, *concept rooms*, etc. con *product placement* de las marcas expositoras, lo cual ha servido tanto para ampliar sus propios espacios de exposición, como para generar áreas de descanso y relación para visitantes con mucho diseño.

Conferencias de primer nivel

El programa de actividades de la edición 2022 organizó un total de 44 sesiones de conferencias, mesas de debate y talleres, en la que participaron 94 ponentes en las conferencias, debates y talleres, cifras récord en una edición presencial, tanto por número de sesiones como por número de profesionales, siempre teniendo en cuenta el altísimo nivel de los ponentes y temáticas. Las conferencias y debates fueron moderados por Anatxu Zabalbeascoa, periodista especializada en arquitectura en *El País*; Marta Rióperez, directora de *Elle*; Tachy Mora, periodista cultural especializada en diseño, y la experta en tendencias innovadoras en diseño Marisa Santamaría.





LAS MARCAS EXPOSITORAS RECREARON DIFERENTES AMBIENTES DE HOTELES Y RESTAURANTES

El espacio de Las Conferencias se llenó para escuchar las charlas de ponentes de la talla de Arrate Arizaga (Snohëtta), Natali Canas (El Equipo Creativo), Pepa Casado (futura), Carlos Couturier (Grupo Habita), Héctor Esrawe (Esrawe), Nacho Martín (Fjord Accenture Song), Dorothee Meilichzon (Chzon), Rebeca Muñoz (Livit Design), Jorge Penadés (Oficina Penadés), Marc Rahola (OD Grupo), Lorna de Santos, Felipe Turell (Mo de Movimiento) o Manuel Villanueva y Carlos Esteban (Moredesign).

Interiors Living Lab

Interiors Living Lab, un espacio de innovación abierta desarrollado por Cenfim, preparó en exclusiva para esta edición de interihotel dos proyectos únicos: Concept Rooms físicas y Concept Rooms en realidad virtual holográfica.



El estudio de interiorismo Grupo Plan ideó el concepto y desarrolló el diseño de la Nature & Family Concept Room, inspirada por Best Hotels.

Por otro lado, la Urban Sophisticated Concept Room fue diseñada y ejecutada por el equipo de interihotel, a partir de un concepto de Pombo Studio inspirado por One Shot Hotels.

Otro aspecto destacable de interihotel Mad22 ha sido el espacio de las Concept Rooms en realidad virtual holográfica, que han permitido a los asistentes hacer una inmersión a cinco habitaciones de hotel conceptuales e interactuar con otras personas gracias a la tecnología de holocomunicación multiusuario en tiempo real, una innovación pionera en un evento del sector.

Estos espacios singulares fueron diseñados por Inda Studio, Sideral y Qualia Estudio, Lagranja Design, Patrick Genard & Asociados, Cuarto Interior y Wilson Associates e inspiradas por Le Meridien Ra Beach Hotel, Guitart Hotels, Castilla Termal Hoteles y NH Hotel Group.

Las Concept Rooms han permitido imaginar cómo serán los espacios hospitality para los nuevos huéspedes, a través de tendencias aplicadas y las soluciones en productos y materiales creados para los diferentes perfiles.

Misión internacional

Las actividades de la misión internacional que se desarrollaron en el marco de interihotel incluyeron, además de reuniones *face to face* y almuerzos, grupos de trabajo y mesas de debate, moderadas por David Cámara (Unex). En la actividad participaron estudios de prescripción y grupos hoteleros de México y Caribe, Estados Unidos, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos. ●

PREMIOS

En esta edición, interihotel convocó cinco categorías de premios: Mejor Stand, Producto Innovador para Interiorismo de Hoteles, Mejor Proyecto de Interiorismo de Restaurante, Mejor Proyecto de Interiorismo de Hotel y Reconocimiento a la Trayectoria Profesional en Interiorismo de Hoteles.

En el primero de los casos, el jurado premió a las empresas Villeroy & Boch y Neolith por su *stand*, diseñado por la interiorista Sara Folch, por su elegancia, su sencillez y su funcionalidad.

Respecto del producto innovador, el premio recayó en el sistema de descarga Twist & Flush, de Villeroy & Boch, por su aporte a la sostenibilidad ambiental, su escaso impacto acústico y su innovación tecnológica.

El jurado otorgó el premio al mejor proyecto de interiorismo de restaurante al estudio Stone Designs, por el restaurante 19.86 by Rubén Arnaz, por poner en valor la gastronomía castellana y su imagen natural y sostenible.

El premio al mejor proyecto de interiorismo hotelero se otorgó a Jaime Beriastain Studio, por su contribución a la cultura

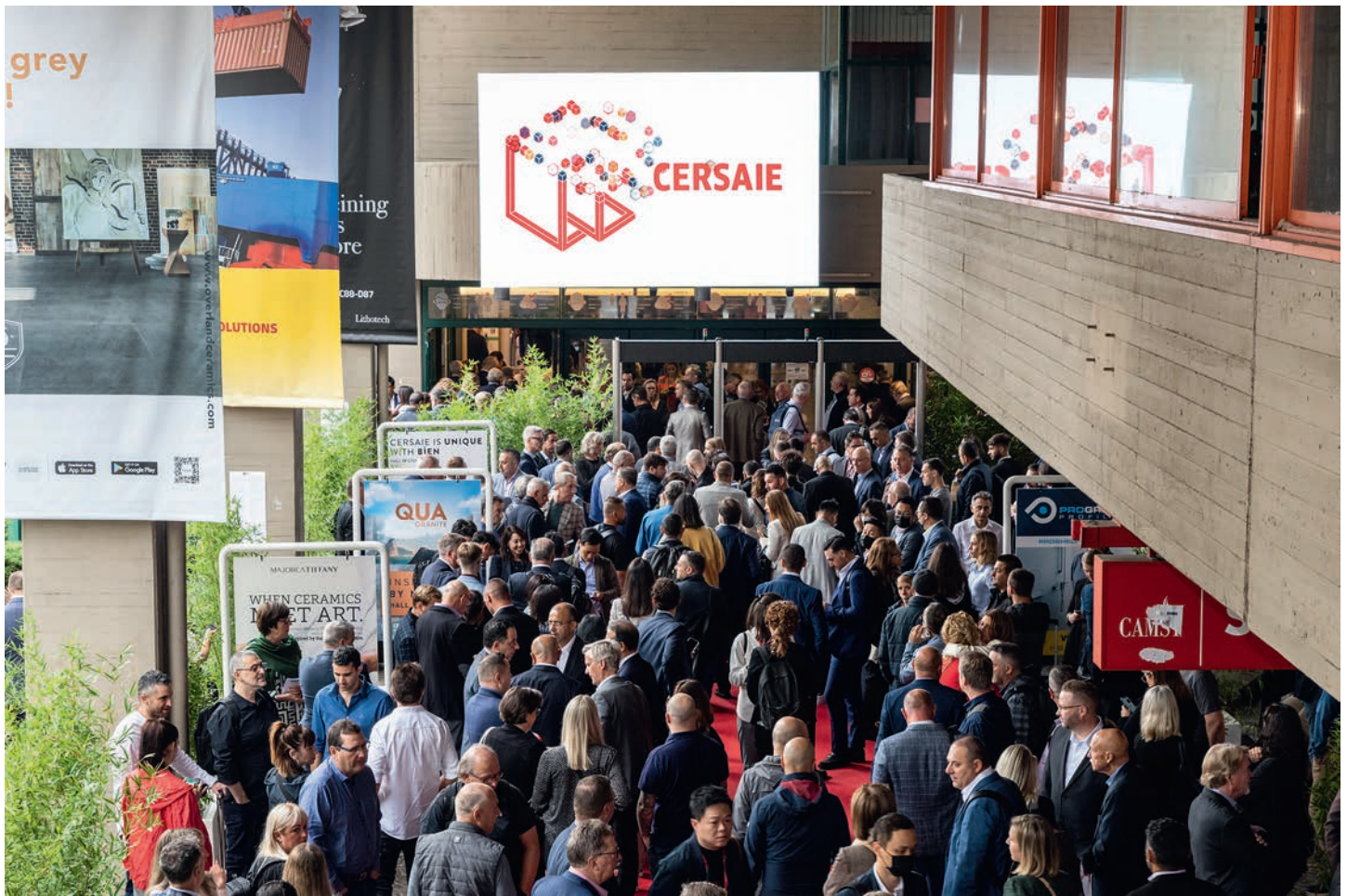
madrileña y su transgresor uso del color y los materiales en el Capony by Hilton Madrid Castellana.

Por último, el jurado de los premios interihotel reconoció la trayectoria profesional de Tomás Alía como figura relevante en el sector del diseño de hoteles y restaurantes, por sus indiscutibles méritos tanto artísticos como personales, por poner en valor la artesanía y por su defensa de los oficios tradicionales.

El jurado estuvo conformado por Beatriz Amann, Design School Director del Instituto Europeo de Design (IED); José Luis Armengol, miembro de la junta directiva de Hostelería Madrid y propietario de Restaurantes St. James; Ángel Hernández Espada, miembro de la junta del COAM; Lara Elbaz, vicepresidenta de la APDI; Álvaro Matías, director del Madrid Design Festival; Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del ITH; Susana Sancho, miembro de la junta directiva de DIMAD Fundación; Esther Sánchez, decana de CODDIM; Mar de Miguel, vicepresidenta ejecutiva de la AEHM, y Joaquim Solana, cluster manager de Ambit Living Spaces Clúster (CENFIM), en calidad de secretario del jurado.



Fuerte presencia internacional



Cersaie 2022

Cersaie 2022 supera los 90.000 visitantes, con más de 44.000 operadores internacionales.

La 39ª edición de Cersaie, el Salón Internacional de la Cerámica y el Equipamiento de Baño, celebrada en el recinto ferial de Bologna del 26 al 30 de septiembre, ha respondido plenamente a las expectativas de las empresas expositoras que habían decidido apostar por el salón como una oportunidad para reencontrarse con sus clientes en persona y presentar sus últimas novedades de producto en *stands* de gran impacto visual y emocional.

En un espacio expositivo de 140.000 metros cuadrados, distribuidos en 15 pabellones totalmente ocupados del recinto ferial de Bologna, participaron un total de 624 empresas, entre las que se encontraban 354 del sector de las baldosas cerámicas, 88 del sector del





mobiliario de baño, y 183 de los sectores de instalación, materias primas, nuevas superficies y servicios.

El fuerte perfil internacional del salón se confirmó con la presencia de 237 expositores no italianos (38% del total) procedentes de 26 países.

Los visitantes crecen más del 50%

Un total de 91.296 visitantes asistieron a Cersaie 2022 durante los cinco días del salón, lo que supone un aumento de cerca del 50% en comparación con la edición del año pasado, que fue una de las primeras grandes ferias que se celebraron en el difícil periodo postpandémico. Esta cifra, que marcó un retorno parcial hacia el nivel de 2019 de 112.340 asistentes, incluyó 44.215 visitantes internacionales (48,4% del total) y 47.081 italianos. También estuvieron presentes un total de 458 periodistas, de los cuales 226 son italianos.

“Estoy convencido de que los 624 expositores que han participado en Cersaie 2022 han rentabilizado al máximo su inversión en un salón que ha vuelto a confirmar su importancia nacional e internacional entre distribuido-

LA CIUDAD ITALIANA DE BOLONIA VOLVERÁ A ACOGER EL SALÓN DEL 25 AL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2023

res, arquitectos, instaladores y operadores inmobiliarios”, comentó Giovanni Savorani, presidente de Confindustria Ceramica. “Los productos cerámicos siguen aumentando su cuota en los mercados internacionales gracias a sus características intrínsecas como la salubridad, la higiene y la durabilidad. El compromiso de la industria cerámica italiana con la sostenibilidad ha sido el hilo conductor de todo el salón, tal y como se ha confirmado en la reunión celebrada en el recinto ferial con las instituciones regionales y locales para hacer balance de los avances y resultados del acuerdo voluntario de la industria para limitar las emisiones. Como señalamos a los políticos y a las personalidades institucionales presentes en el salón, la transición energética

que hemos iniciado no debe verse mermada por el dramático impacto de la crisis en los mercados energéticos, que requiere una acción urgente a nivel europeo y nacional”, añadió Savorini.

Emilio Mussini, vicepresidente de Confindustria Ceramica y responsable de Actividades de Promoción y Ferias, hizo el siguiente resumen del amplio programa de actos celebrados durante esta edición de Cersaie. “Más de 2.000 participantes asistieron a los cuatro eventos organizados en el marco del programa *Costruire, abitare, pensare*; 23 cafés de prensa fueron retransmitidos en directo y se celebraron en persona durante los cinco días del salón; la Ciudad del Azulejo atrajo un flujo continuo de visitantes, y la delegación de negocios de Cersaie, organizada con la colaboración del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional italiano MAECI y la Agencia Italiana de Comercio ITA, contó con la participación de más de 200 profesionales de Europa, América del Norte y la zona del Golfo.

La próxima edición de Cersaie se celebrará en Bolonia del 25 al 29 de septiembre de 2023.●



Mordisquitos de *fruta*

La marca My Originals®, disponible en Vandemoortele, incorpora a su gama los nuevos e irresistibles Mini Doony's Fruits Bites. Un delicioso Doony's en formato mini con tres novedosos y refrescantes sabores a fruta de arándanos, limón y naranja. Listos para descongelar, servir y degustar en un solo bocado.

FOOD & BEVERAGE

UNA AÑADA DISTINTIVA

La nueva añada de Tesalia, la de 2019 que es muy distintiva, es un diferencial *coupage* de *petit verdot*, *syrah*, *cabernet sauvignon* y tintilla de rota. Presenta un atractivo color rojo picota con ribetes violáceos. Su aroma es intenso y complejo. En boca es sabroso: por un lado, es carnoso, potente con taninos finos, y por otro, frutal, fresco y elegante.



Cremas untables para restauración

Nestlé Professional lanza sus primeras cremas untables para restauración. Para ello, ha apostado por la fuerza de algunas de sus marcas más emblemáticas como KitKat y Milkybar. La de KitKat ofrece todo el sabor de las cuatro barritas de galleta cubiertas de chocolate, y la de Milkibar logra la cremosa textura y el delicioso sabor de la tableta de chocolate blanco.



BRILLAR CON LUZ PROPIA

Anna de Codorníu presenta un diseño especial para su nueva edición limitada, con una propuesta llamativa, festiva y que brilla por sí sola. Se trata de un cava Brut con burbuja fina y persistente, envuelto en notas cítricas y de fruta tropical junto a complejos aromas de crianza y *brioche*.



100% queso deshidratado

Just This llega con un nuevo concepto de *snack* supercrujiente a base de 100% deshidratado que no está frito ni horneado. Es rico en proteínas, alto en calcio, bajo en carbohidratos, sin azúcares, sin gluten ni organismos modificados genéticamente (OMG). Es ideal como aperitivo o como ingrediente para añadir a distintos platos. Para horeca se encuentra disponible en envases granel.



MADURADO BAJO CORCHO

Dom Ruinart 2010 es un *champagne* elaborado con uvas 100% *chardonnay*.

Esta añada marca un punto de inflexión ya que celebra la huella de un año a través de un gran Blanc de Blancs ahora envejecido bajo corcho.

De los frutos de esta añada nació una bebida con una complejidad aromática inesperada.



Salsa de oliva líquida

Las nuevas salsas de oliva verde líquida de Caviaroli y Albert Adrià están elaboradas a base de zumo de aceitunas verdes encurtidas, aceitunas verdes encurtidas con sabor de chipotle (picante y ahumado) y aceituna verde encurtida con piparra (ácido). Las tres versiones se presentan en botella de cristal como cualquier aceite de oliva virgen extra, pero el envase contiene una salsa.

Tartas de queso VEGANAS

Dos alternativas veganas son la última incorporación al Crazy Cheese-cake Club de Erlenbacher: Plantastic Creamy Blueberry (de arándanos) y Plantastic Creamy Raspberry (frambuesas). La masa quebrada hecha con margarina y avellanas molidas forma una base de borde alto en ambas tartas. Esto se cubre con una capa cremosa a base de guisantes y soja. Los frutos rojos proporcionan el efecto afrutado y muy llamativo de la parte superior.





Consumo fuera del hogar

Menos veces, pero más calidad

La recuperación del consumo fuera del hogar llega al 90% en el primer semestre de 2022 respecto a 2019, según la consultora Kantar.

En un contexto de gran incertidumbre tanto a corto como a medio plazo, la consultora Kantar ha organizado una nueva jornada para analizar los principales cambios estructurales del sector del consumo fuera del hogar –OOH– tras la pandemia y qué puede depararle en los próximos meses.

“Hay que entender que el mercado del gran consumo es muy resiliente. Es decir, aunque haya inflación no vamos a dejar de consumir, a pesar de que lo hagamos de forma diferente”, comenta Carlos Cotos, Commercial Excellence Director SEMEA, en Kantar, división Worldpanel.

Sobre la recuperación del consumo fuera del hogar, la cual casi ha llegado este verano a niveles de 2019 con un 90% de recuperación, para el directivo de Kantar lo más importante es preguntarse si llegaremos a recuperar el 10% restante. Ello dependerá de si los consumidores optan por salir o por quedarse en casa. En ese sentido, el índice de confianza del consumidor, que mide el grado de optimismo del comprador, es la mejor herramienta para hacer predicciones. “Existe una correlación directa entre nuestras expectativas y nuestro consumo fuera del hogar, aunque haya excepciones justificadas por el efecto *carpe diem*, como la salida del confinamiento o el verano”, explica el experto.

Cambios en el consumidor: oportunidades para el sector

Desde Kantar también se incide en que una recuperación total del consumo fuera del hogar va a ser costosa porque, a pesar de que el valor medio de los tickets haya aumentado en 2022 un 18% con respecto a 2019, los españoles consumen fuera de casa un 21% menos que hace tres años, es decir 10 ocasiones menos al año. Esta menor frecuencia de consumo fuera del hogar está directamente vinculada con los cambios en los hábitos y costumbres de consumo tras la pandemia, como el teletrabajo o la racionalización del consumo.

“En esa devolución al canal horeca de ocasiones de consumo que se trasladaron al hogar a causa de la crisis sanitaria, hay algunas ocasiones que ya no volverán, por lo que tenemos que generar otras nuevas para volver a atraer al consumidor mediante una experiencia que tenga valor y que merezca la pena. Este es el principal reto que afronta el sector”, señala Cristina García, experta en Horeca y Foodservice en Kantar, división Worldpanel.

Por su parte, el aumento del ticket junto al crecimiento de algunas categorías concretas (hamburguesas, arroces, carnes, pizzas, etc.) confirman que el consumidor busca en el canal horeca productos y servicios que no tiene en casa y



que le aportan valor. Por tanto, son consumidores que prefieren la experiencia de juntarse en familia o con amigos y disfrutar, antes que fijarse solo en el precio. De hecho, solo el 36,2% de los entrevistados por Kantar confirma que “a la hora de elegir dónde comer fuera, el precio es lo más importante”.

Se están produciendo, además, cambios transversales en el sector, pero que afectan de diferente manera en función del *target*, región... Por ejemplo, en el grupo de los de 35 a los 49 años la pérdida de ocasiones está relacionada fundamentalmente con el teletrabajo. En el caso de los de 50 a 59 años, tendría más que ver con las celebraciones o salir a tomar algo. Sin embargo, los más jóvenes no han reducido su consumo, pero sí han cambiado sus hábitos. En cuanto a las motivaciones, una de las que mejor se recupera para consumir fuera de casa es el placer, mientras que las ocasiones entre semana relacionadas con el trabajo son las que más cuesta recuperar, lo que afecta a los menús de mediodía entre semana, donde la restauración independiente debe encontrar la fórmula para atender a este nuevo consumidor y sus necesidades.

El papel del *delivery*

Los canales también se han transformado como consecuencia de la pandemia. En ese sentido, el *delivery* es uno de que sigue creciendo y llega a nuevos momentos, como el teletrabajo, que ha favorecido que pidamos más comida a domicilio en una búsqueda de conveniencia frente a cocinar en casa. Asimismo, ha conseguido incorporar perfiles más diversos: los mayores de 50 cada vez más piden comida preparada a casa, consiguiendo un 42,6% de penetración en 2022 versus el 26% de 2021.

Kantar también ha destacado las buenas cifras obtenidas por los restaurantes de servicio rápido (QSR) en comparación con otros canales. El 71% de su crecimiento durante este año se explica por la transferencia de consumidores de otros canales horeca.

Palancas de crecimiento

En un entorno de gran incertidumbre marcado por la guerra en Ucrania, la crisis energética y por un crecimiento constante de la inflación, Cristina Puchol, directora de Clientes en Kantar, división Worldpanel, expone tres palancas –comunicación, omnicalidad y sur-

tido– para atraer a nuevos compradores y ganar penetración, la manera más probable de crecer.

Con respecto a la comunicación, Puchol habla de la importancia de la publicidad para atraer consumidores: “De la crisis de 2008 aprendimos que las marcas que inviertan más en publicidad tendrán más probabilidades de ganar. La clave está en maximizar el retorno de nuestras acciones a través de la planificación en base a las preferencias de nuestro público objetivo”.

En cuanto a la omnicalidad o estar siempre disponibles y accesibles al consumidor, la experta explica que “las cadenas de restauración que más han crecido o se han recuperado, lo han hecho por su apuesta por un consumo fuera del establecimiento”.

Por último, cubrir las necesidades del consumidor mediante un buen surtido es fundamental para crecer. Para Puchol, un ejemplo muy claro de esta palanca son las bebidas de alta graduación, las cuales han desvinculado su recuperación a la de su canal *core* –locales nocturnos–, logrando cobrar importancia en el momento diurno. ●

AVANCE

próximo mes

Nº
238



Iluminación interior

La iluminación interior debe buscar un equilibrio entre diseño, consumo y sostenibilidad. La luz otorga carácter a cada una de las instalaciones que forman parte del establecimiento.



Movilidad eléctrica

El 1 de enero de 2023 entra en vigor el Real Decreto 184/2022 por el que las empresas con más de 20 plazas de aparcamiento, entre ellas hoteles y restaurantes, deben contar con puntos de recarga para vehículos eléctricos.



Sofás y sillones

Sofás y sillones son muebles polifacéticos diseñados para cumplir múltiples funciones y, además, se presentan con una estética capaz de adaptarse a cualquier espacio.

Máquinas de frío

La proyección del sistema de frío va en función de la carga de alimentos a cocinar, el tipo de restaurante, la distribución de la maquinaria, de si los equipos van ser en grupo incorporado o a distancia, o se centralizan con motocondensadoras para impedir la acumulación de calor en el interior de la cocina, con resultados más eficientes.

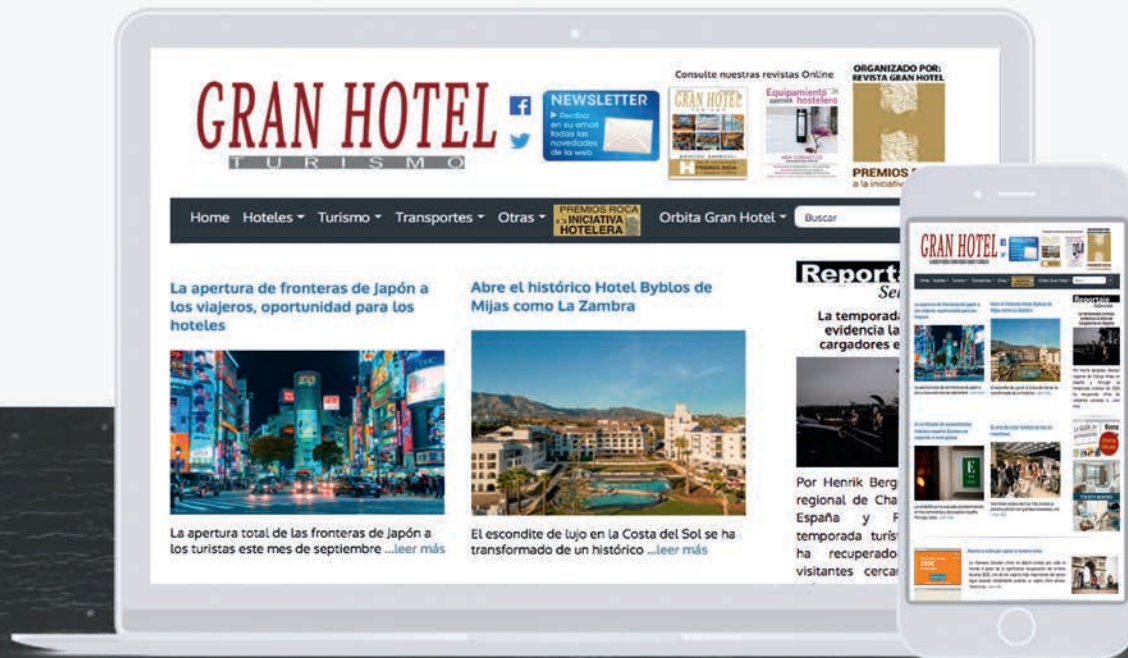


Vestuario profesional

El vestuario laboral refuerza el estilo y personalidad de un negocio. Comodidad y resistencia para adaptarse al ritmo de trabajo que impone la hostelería también son esenciales. A ello hay que unir que sean prendas que garanticen la seguridad en el trabajo.

www.revistagranhotel.com

TODA LA ACTUALIDAD A SOLO UN CLICK



Contenidos actualizados **a diario**, con toda la información sobre el mundo de la hostelería y el turismo.



INTELIGENTE Y ELEGANTE

GEBERIT AQUACLEAN. EL INODORO BIDÉ.

DESIGN
MEETS
FUNCTION



Experimente una sensación completamente nueva de frescura y limpieza con Geberit AquaClean Sela: el inodoro bidé que le limpia rociándole de forma intermitente con agua caliente con solo tocar un pulsador. Descubra más sobre los versátiles inodoros bidé de Geberit en www.geberit.es/aquaclean.



TECNOLOGÍA
DE DUCHA
WHIRLSPRAY



TECNOLOGÍA
DE DESCARGA
TURBOFLUSH



LUZ DE
ORIENTACIÓN



MANDO
A DISTANCIA