CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

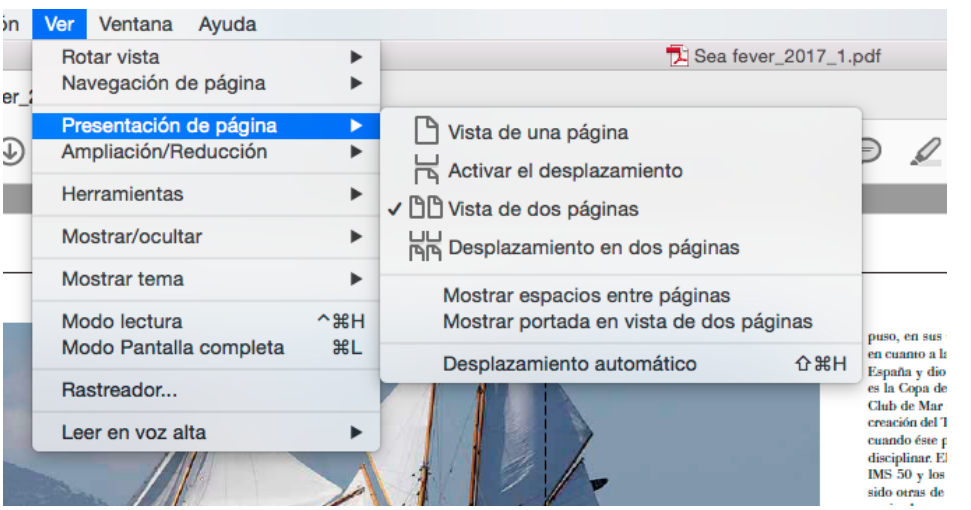
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 236 · 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



HNOS. VELASCO

PRODUCCIÓN ARTESANAL EN PROYECTOS INNOVADORES

TENDENCIAS EQUIPAR UN BAÑO

DOSSIER MOBILIARIO INTERIOR

PROYECTO A FONDO RESTAURANTE CA L'ENRIC

Especial interihotel 2022 · Cocinas a la vista y bufés · Elementos decorativos

Personaliza tus paredes con los paneles 3D Orac Decor®

ORAC® DECOR



W113 COBBLE

Espacio diseñado por Susana Urbano en Marbella Design

PARA RECIBIR TU CATÁLOGO GRATUITO
CONTÁCTANOS AL 900 99 32 89 O A SPAIN@ORACDECOR.COM

ESCANEA Y ENCUENTRA TU DISTRIBUIDOR MÁS CERCANO

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 236





En portada

Hnos. Velasco

E-mail: info@hermanosvelasco.com

www.hermanosvelasco.com

Con la llegada del otoño, comienzan a celebrarse diversas ferias sobre interiorismo y diseño relacionadas con el canal contract y *hospitality*, como es el caso de las que recogemos en esta edición: interihotel y Marbella Design Art. La primera, que se traslada este año a Madrid, celebrándose en Ifema del 5 al 7 de octubre, facilita que se relacionen más de 6.000 profesionales con poder de compra o prescripción en proyectos y 150 marcas especializadas con proyección internacional que presentan sus novedades. Además, cuenta con una extensa lista de ponentes que representan un gran impacto en el mundo del diseño. Por otro lado, del 3 al 13 de noviembre se organiza Marbella Design & Art en el Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos Adolfo Suárez de la ciudad de la Costa del Sol. Más de 40 interioristas y de 150 marcas tienen confirmada su participación en un certamen que, además de diseño e interiorismo, combina arte contemporáneo internacional. En cuanto a las temáticas de este número de octubre, el "Tendencias" nos da las claves de cómo equipar un baño de hotel, el "Dossier" se centra en el mobiliario interior, el "Proyecto a fondo" recrea el interiorismo del restaurante Ca l'Enric de Cerdanyola del Vallès, y los reportajes recogen las últimas novedades sobre cocinas a la vista y bufés, cartelería digital y elementos decorativos.

El impacto del diseño

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 236











4 Tendencias: Equipar un baño
22 En portada: Hnos. Velasco
24 Proyecto a fondo: Ca L'Ernic
30 interihotel 2022
33 Resuinsa
35 Saxun
36 Food & Beverage
38 Baños
40 Cocinas
42 Cocinas a la vista y bufés
48 Iluminación
49 Perfil
50 Instalaciones
51 Focus
52 Elementos decorativos
60 Marbella Design & Art
62 Cartelería digital
68 Mobiliario
69 De diseño
70 Pavimentos y revestimientos
71 Proyectos
73 Textil
74 Dossier: Mobiliario interior



Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona – España – telfs.: +34 933 378 616, +34 933 378 187 – www.decosan.com

NOFER
BRAND GROUP

TRANSMITIR ARMONIA

RADISSON BILBAO



NATIVO HOTEL IBIZA



En el baño debe predominar la comodidad y la funcionalidad de todas sus piezas, así como la disposición espacial de las mismas. Otras características a tener en cuenta son la higiene, la accesibilidad, la estética y, ahora más que nunca, la sostenibilidad. *Por Isabel Fernández*

Si cómo está decorado y distribuido el dormitorio de un hotel es un factor clave para el huésped, todavía lo es más el diseño y el equipamiento de baño. El baño es ese lugar de relajación y evasión, un espacio en el que rendirse a la calma y al aseo personal. Los elementos que componen en el baño deben estar orientados a la utilidad y mostrarse estéticamente impecables para ofrecer un servicio perfecto al huésped. Por tanto, el baño es indivisible de la habitación y los hoteles cuidan al mínimo detalle el diseño de cada elemento de su interiorismo. Esto quiere decir que los baños en hoteles piden zonas de lavabo de excelente diseño, elegantes y que respondan a las últimas tendencias.

Cuando se realiza el proyecto de diseño de un baño, se otorga importancia "a la ordenación correcta del espacio. A la hora de que el cliente aprecie el espacio, tiene que unificarse para que la accesibilidad sea funcional y cómoda", afirma Gloria Alcalde Tortadés, responsable de Hüppe en Sistemas y Accesorios Europeos. Por su parte, Luis Moldes, responsable de Marketing de Duscholux, sostiene que "cuando los usuarios quieren pasar tiempo en un hotel buscan disfrutar de espacios que les ofrezcan la oportunidad de relajarse, y tener una estancia cómoda y segura. Por ello, lo primordial es que sean espacios amplios, con especial atención al diseño para que, visualmente, logren transmitir armonía". Además, Ginés Cortés Bernabéu, director comercial y *site manager* de Nuovvo, también hace hincapié en que, "en primer lugar, debemos dar importancia a la seguridad de los clientes y la calidad de los materiales. En segundo lugar, a diseñar un baño que transmita bienestar e impacte. En los baños de los hoteles, a diferencia que en un hogar, podemos prescindir de algunos elementos y arriesgarnos en la imagen, ya que no será un baño de uso diario y rutinario". Para Óscar García, *communication manager* de Gala, "un baño de hotel es un espacio con un uso muy intensivo, por el que pasan muchas personas con diferentes necesidades y esto debe tenerse en cuenta en el diseño. Obviamente, una vez que están garantizadas las cuestiones de confort, seguridad y accesibilidad, es muy importante el componente estético. El baño del hotel es una pieza más de la carta de presentación del hotel, yendo en la línea de la habitación y el resto de espacios".



Distribución de elementos

Para distribuir todas las piezas que conforman un baño en armonía estética y funcional, es imprescindible valorar el espacio disponible. Además, hay que tener en cuenta los múltiples usos y necesidades que tendrá la estancia, al no ser lo mismo una habitación individual que una doble o una suite.

Según Jordi Soler, director general de Ramon Soler®, "la distribución puede variar mucho según el estatus del hotel y la habitación. Dentro de la habitación podemos encontrar lavabos separados de la zona de WC; también bañeras exentas lejos de la zona de baño. En estos baños el lujo toma un papel más importante. De todas formas, la distribución dependerá del tamaño de la habitación, su forma, las características estructurales y de la instalación (ventanas, puertas, instalación de agua y luz, etc.), así como las necesidades de los usuarios y los elementos que se quieran añadir. El objetivo es conseguir aprovechar cada centímetro del espacio de forma óptima y equilibrada a través de la coherencia de todos los elementos. Pero si contamos con un espacio amplio, las opciones son infinitas. El reto suele plantearse cuando el espacio es reducido. La mejor forma de optimizar este tipo de espacios es escoger una buena paleta de color, equilibrar volúmenes entre elementos; por ejemplo, una buena opción es optar por baldas, estantes con estructuras ligeras, añadiendo almacenaje en las partes superiores o escogiendo griferías minimalistas de dimensiones controladas". Por otro lado, Fahd Barazin, director comercial de la División Grifería de Genebre, lo resume en que "la mayor parte de las peticiones se basan en una gran ducha, un monomando de lavabo y un bidé que, aunque es un elemento cada vez más en desuso, hay que tenerlo en cuenta para satisfacer a todo tipo de clientes". Además, Carlos Banuls, del Departamento de Prescripción de Ideal Standard Iberia, agrega que son indispensables "productos que faciliten la limpieza y el mantenimiento. Por tanto, utilizaremos elementos que no dispongan de puntos difícilmente accesibles para su limpieza o que sean fáciles de mantener". Y, como concreta Toni Reyes, director comercial de Novellini Alugás, "del mismo modo que no hay un usuario de hotel homogéneo no hay distribuciones válidas para todos los hoteles. Un amplio plato de ducha con una cómoda mampara, de fácil acceso; una ducha de gran caudal, un mueble amplio, accesorios e inodoros son básicos. Además, determinados hoteles deberían ofrecer habitaciones con bañera (con o sin hidromasaje) o con pequeños spas para potenciales usuarios que demanden servicios de *wellness* en la propia habitación".



HÜPPE



NUOVVO

La ducha, elemento estrella



GEBERIT

La ducha es el elemento que puede marcar la diferencia en los baños. Se espera que sea amplia, accesible, segura y que genere sensaciones. Por eso en los baños de los mejores hoteles triunfan los platos de ducha de resinas y cargas minerales, y las columnas de ducha con diferentes funciones de rociado, para que cada cual disfrute de su ducha perfecta. Para Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, "sustituir la bañera por una ducha integrada en el pavimento es otra de las tendencias. Asegura el fácil acceso a la ducha y la rápida evacuación del agua gracias a su limpieza rápida y sencilla. Existen soluciones que incluyen prácticos filtros anticabello en el desagüe, muy fáciles de retirar para ser limpiados. La ducha a ras de suelo ayuda también a ganar sensación de espacio en los baños pequeños, y posibilita a los interioristas dejar volar su creatividad al permitir revestimientos continuos y sin interrupciones que ofrecen carta blanca a la inventiva. Hay canales de ducha que no acumulan residuos en toda su longitud sino que incorporan un pequeño colector central, extraíble para su limpieza. Este nuevo concreto de canal de ducha se está imponiendo en el mercado, ya que contribuye a la rapidez de la limpieza de las habitaciones de hotel".

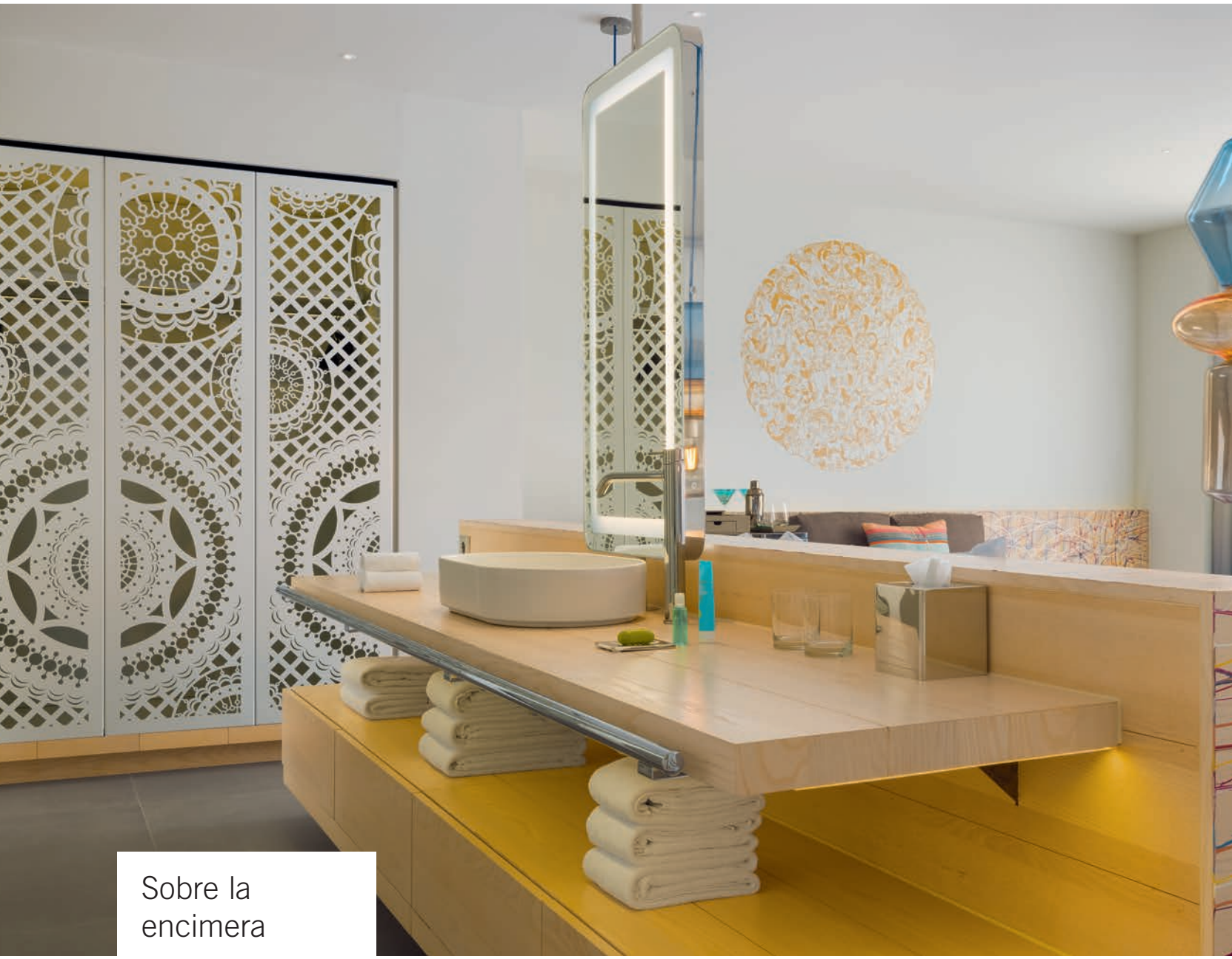


GENEBRE

Líneas predominantes

El baño se concibe bajo un concepto global en el que imperan los materiales nobles. Las líneas orgánicas que imitan a la naturaleza aportando dinamismo son predominantes. Estas formas gustan a los clientes, siendo agradables al tacto y más fáciles de limpiar. Pero también las estructuras lineales y rectas tienen su público. Su objetivo es presentar una imagen sobria, de diseño y con porte mayestático.

Según Miguel Flor, *marketing manager* de Noken Porcelanosa Bathrooms, "todo depende del concepto de hotel y estilo que tenga, pero predominan los materiales que son respetuosos con el medio ambiente, las formas orgánicas que recuerdan a la artesanía y el valor de lo hecho a mano, o los acabados especiales que hacen más atractiva la estancia". Por otra parte, Ismael Juárez, *brand manager residencial* de Nofer Brand Group, "los tradicionales acabados en blanco



Sobre la encimera

Los lavabos sobreencimera son un básico imprescindible. Además de una estética muy cuidada, estos modelos obligan a contar con una encimera que, en un hotel, es necesaria tanto para colocar *amenities* e información al huésped como para que este pueda disponer sus efectos personales con comodidad. Además, tan importante como un buen lavabo es un buen tocador. Por lo tanto, contar con un espejo con luz led integrada es una gran idea. También los espejos con luz retráctil son perfectos porque, además de ofrecer luz, crean un ambiente fantástico.

en el baño público han dado paso al color, desde el ya básico negro, elegante y adaptable a todos los espacios, hasta los tonos metalizados más innovadores. El material por excelencia es el acero inoxidable, por su resistencia, durabilidad e higiene. No obstante, los nuevos materiales a base de resinas acrílicas se están imponiendo en los lugares donde se quiere cuidar el diseño ya que, además de ser materiales muy duraderos, tienen un aspecto muy actual e integrable en cualquier entorno". Sobre ello también opina Gloria Alcalde Tortadés, de Hüppe-Sistemas Accesorios Europeos: "El negro sigue en tendencia y empiezan a despuntar los metalizados, el blanco…, dándole al baño un estilo atemporal y reforzando la sensación de bienestar". También Jordi Soler, de Ramon Soler, remarca que, por lo que se refiere a griferías, "se impone sin duda el color. Los acabados especiales aportan un toque distintivo para romper con lo clásico. En esta línea de modernidad, los acabados refuerzan diferentes estilos en tendencia: el industrial o fabril, que llegó hace unas temporadas, avanza hacia una mayor sofisticación y elegancia, destacando griferías en negro mate. Por otro lado, el estilo *oldie* o retro demanda acabados cepillados con efecto artesanal, como esencia de los materiales más puros". Además de los acabados negros e industriales, Toni Reyes, de Novellini Alugás, destaca la transparencia y la integración de la zona de descanso a partir de estructuras de cristal que los conectan e integran".



W IBIZA



CONCEPCIÓ BY NOBIS

El lujo de la bañera exenta

Contar con una bañera exenta refuerza la idea del lujo y la concepción del bienestar durante la estancia. Se emplea además para romper la barrera entre el baño y el resto de la habitación, ya que muchas veces la bañera se coloca en una zona especial de la estancia (por ejemplo, frente a una ventana). Es por esto que la bañera exenta debe tener una estética impecable.



GALA

Tecnología

A medida que el mundo se vuelve cada vez más digital, los productos innovadores que mejoran la comodidad del usuario también se abren paso en el baño. Ese es el resultado final de un proceso de investigación y desarrollo centrado en el cliente que combina de manera significativa tecnología, funcionalidad y diseño.
Las innovaciones tecnológicas están al servicio del baño mediante toda una serie de elementos que posibilitan que esta estancia se transforme en un auténtico centro de bienestar. Uno de los objetivos del hotelero es llegar a tener el control absoluto de la instalación para maximizar el ahorro de agua y de energía. Por tanto, la tecnología y la domótica están cada vez más presentes en el baño.



DECOSAN (NOFER BRAND GROUP)

IDEAL STANDARD



Grifería, la unificadora del espacio

La grifería se ha convertido en un elemento decorativo que aporta valor a los espacios. Pero no solo debe tener un buen diseño, también tiene que cumplir con su funcionalidad y ser cómoda. Es probablemente la pieza que se usa con más frecuencia: encontramos grifería en el lavabo, el bidé, la bañera o la ducha. Es el producto que se encarga de unificar el espacio.

Según la altura podemos encontrar grifos de caño estándar y de caño alto. Los primeros se emplean en la mayoría de lavabos encastrados. Lo más recomendable es medir la distancia entre el caño del grifo y el tapón del lavabo, pero también conviene medir la altura bajo el caño y la longitud del caño del grifo. Esto asegura un espacio suficiente e ideal entre el grifo y el lavabo. Por otro lado, los de caño alto son los adecuados para lavabos elevados o sobreencimera, que van directamente apoyados en la encimera del mueble de baño, sobresaliendo del conjunto.

Según el mecanismo, los grifos pueden ser de múltiples clases. El monomando funciona con un solo mando que regula la temperatura del agua mediante un movimiento lateral y el caudal mediante el movimiento vertical. Como su nombre indica, el bimando tiene dos mandos, uno que acciona el agua fría y otro que lo hace con el agua caliente, distinguidos por una marca. Manipulando ambos a la vez, se obtiene la temperatura deseada. Los hay con control de infrarrojos que incorporan un sensor que abre el paso del agua cuando nota la presencia de la mano bajo el grifo, sin tener que tocar nada. Son muy higiénicos y proporcionan la cantidad justa de agua. Son los conocidos como *contactless*. El termostático es uno de los grifos de ducha y bañera más recomendados. Tiene dos mandos: el que controla la temperatura en grados y el que regula el caudal de agua. La ventaja principal es que mantienen la temperatura de forma constante aunque otros grifos se estén usando. Con la grifería empotrada, el área de acción queda más despejada. Esto hace más sencilla la limpieza y, además, da mucha más flexibilidad a la hora de elegir, por ejemplo, un modelo de lavabo. Se gana en espacio y movilidad. Para un grifo de bidé hay que tener en cuenta que para la fijación se necesita un agujero en el bidé para grifería de una pieza o tres agujeros si se opta por grifos mezcladores con mandos y latiguillos separados.

Ismael Juárez, *brand manager* residencial de Nofer Brand Group, comenta que "si se habla de un baño público o perteneciente al sector no residencial y contract, la grifería suele ser temporizada –tiene que ser activada mediante un pulsador–, o electrónica, mediante el uso de sensores".

Además de evitar el derroche de agua, las griferías electrónicas pueden reducir el consumo eléctrico si cuentan con sistemas autónomos que generan la energía necesaria para su propio funcionamiento, sin necesidad de conectarse a la red eléctrica.

RAMON SOLER



Como apunta Ginés Cortés Bernabéu, de Nuovvo, "la anteriormente llamada domótica, ahora inteligencia de las cosas, permite mediante la interconexión de dispositivos y la gestión de la información conseguir que se produzca una adecuación de los espacios a nuestras necesidades. Ya vemos mandos remotos, *apps* o gestores de temperatura de ambiente o de aguas, también control de luces e, incluso, conexión de nuestros dispositivos móviles para escuchar música, noticias o alarmas". Asimismo, Joel Velasquez, *country manager* de Kaldewei España, comenta que "la industria está en constante desarrollo para presentar productos novedosos, incorporando innovaciones técnicas en sus procesos de fabricación, nuevos materiales con prestaciones mejoradas, tecnología aplicada al diseño y funcionalidad de sus productos para atender la demanda de un mercado más exigente en la relación a las prestaciones del equipamiento de los baños". Por otro lado, Luis Moldes, de Duscholux, indica que "hemos optado por incorporar la

KALDEWEI



DUSCHOLUX



tecnología para mejorar la experiencia en la interacción con los elementos del baño a través del proyecto Neurohábitat. En él se utiliza el neuromarketing para adaptar los diseños a las necesidades actuales. Esta mejora del diseño, con una generación de tecnologías basadas en la Inteligencia Artificial y la neurociencia, es válida tanto para baños privados como de hoteles".

Además, Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Ibérica, agrega que ,"ahora que son tendencia los baños integrados en la habitación del hotel –sin casi ningún tipo de separación entre las dos estancias–, existe una solución muy innovadora que se convierte en el gran aliado de este tipo de baños 'sin privacidad'. Se trata de módulos de eliminación de olores integrados en la cisterna empotrada al inodoro. Estos módulos recogen los olores molestos allí donde se originan, en el interior de la taza de inodoro, evitando que se expandan por toda la habitación. Los purifican en un filtro de panal cerámico, y devuelven el aire limpio y fresco a la estancia a través del pulsador de la cisterna".

Por otro lado, la pandemia del Covid ha aumentado la demanda de soluciones *touchless*, que ayudan al usuario a no tocar nada en los baños, desde griferías, descargas electrónicas de inodoros y urinarios, etc.



ADA
COSMETICS

El moderno y versátil SMART CARE SYSTEM es uno de nuestros exitosos sistemas de dispensadores:

- Máxima Higiene
- Manipulación segura
- Dispositivo antirrobo
- Comodidad de uso

Descubre los sistemas de dispensadores cerrados que ofrecen una higiene y seguridad superiores para todos tus invitados: **www.ada-cosmetics.com**

«putting beauty into travel»
surprising, sustainable & safe

NOVELLINI ALUGÁS



NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS



"Es imprescindible una continua innovación, desde griferías digitales para experiencias de baño controladas al detalle, griferías con sensor para un contacto nulo, inodoros eléctricos o con tecnología *rimless*, hasta espejos con conexión Bluetooth y antivaho para sincronizar con el móvil" , afirma Miguel Flor, de Noken Porcelanosa Baños.

Economía circular

Cada vez más, los hoteleros incorporan soluciones que favorezcan la sostenibilidad. En el baño, una idea muy buena en este sentido es instalar griferías eficientes en cuanto al consumo de agua y energía, como grifos termostáticos, reductores del caudal de agua, sistema de apertura en frío. En este último sistema el grifo se abre siempre con agua fría cuando la maneta está en la posición central y evita el encendido innecesario del calentador. De esta manera, se ahorra energía al no tener que calentar el agua por algunas de las rutinas diarias que no precisan de agua templada, como lavarse los dientes.

"Con la actual crisis energética y los problemas de sequía global, la sostenibilidad es un factor básico que cada vez cuenta más a la hora de elegir un producto y mucho más en el sector contract. Todas las empresas intentan reducir el consumo de agua y energía por responsabilidad medioambiental, y nuestra misión es seguir aportando soluciones efectivas", resalta Fahd Barazin, de Genebre. Por su parte, Carlos Banuls, de Ideal Standard Iberia, coincide en que "hoy en día la sostenibilidad está en boca de todos y no es para menos. Desde que se firmó en 2015 por parte de la Unesco los objetivos ODS, existe un compromiso real y tangible por parte de la sociedad para alcanzar un mundo más sostenible, y esto concierne a todos". Asimismo, Óscar García, de Gala, enfatiza en que "hoy no podemos pensar en un baño sin pensar en sostenibilidad. Y en un hotel esto se hace aún más imprescindible, pues cada pequeño gesto a esta escala es un gran gesto para ahorrar agua o energía. Por supuesto, hay que conseguirlo sin que ello signifique renunciar al confort personal. Los fabricantes estamos preocupados por este tema y en continuo proceso de incorporar a nuestra oferta soluciones para el ahorro de agua y la eficiencia energética. Pero no solo hay que ofrecer sistemas que fomenten el consumo responsable y ahorren energía, sino también que estén fabricados utilizando materiales reciclados". Por último, Joel Velasquez, de Kaldewei España, cree que "la sostenibilidad es cada vez de mayor relevancia como criterio de selección para el baño. La oferta de productos es extensa y cada vez se prioriza más que el material o equipamiento seleccionado ofrezca un valor añadido, como por ejemplo la facilidad de limpieza para hacer eficiente el tiempo de personal y reducir el consumo de productos de limpieza, además de grifería y sanitarios de bajo consumo, y luego la concienciación ecológica referida a la selección de productos reciclables y producidos con criterios ecológicos".●

Inodoros con mayor higiene

GEBERIT



En un hotel, la limpieza es uno de los aspectos más valorados por los huéspedes. En este sentido, las firmas especializadas en equipamiento para el baño innovan desde hace años con soluciones tecnológicas que avancen en una mayor higiene. Un buen ejemplo es la incorporación del diseño *rimless* a los inodoros, que facilita la limpieza de estos y ofrece un nivel de higiene muy superior en cada momento. Una tendencia que, con toda seguridad, irá irrumpiendo poco a poco en los baños de hoteles.

Asimismo, Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, asegura que "la tendencia actual consiste en empotrar la cisterna del inodoro y elevar el suelo tanto de los sanitarios como de los muebles. Esta solución contribuye a una mayor higiene y a la reducción del tiempo de limpieza de las habitaciones. Por un lado, se eliminan elementos y se reducen las superficies que puedan ser tocadas por los usuarios, así como los rincones que acumulan residuos y suciedad. Por otro, el suelo queda libre de obstáculos, con lo cual la limpieza se realiza con gran rapidez y facilidad".

Singular Solutions
from Ideal Standard

Singular™
from Ideal Standard



Ideal Standard


1


2


3


4

1. Hüppe

El modelo Xtensa está diseñado a medida para proyectos. La idea de este producto nace para dar al cliente la funcionalidad de un lateral separador y la tecnología de una mampara corredera. Esta mampara encaja perfectamente con estas necesidades por su mínima expresión, así como por dar luminosidad y visibilidad a todo lo que nos rodea en el baño.

2. Roca

In-Wash® con In-Tank® Roca permite una nueva libertad gracias a la desaparición del bidé y la cisterna, ya que todos estos elementos se encuentran integrados en la propia pieza y, al mismo tiempo, no es necesario colocar una placa de accionamiento en el caso de los modelos suspendidos. Gracias a que no hay que instalar la cisterna empotrada ni vista, permite ganar unos centímetros al baño. Este producto aporta la máxima higiene debido a la cánula integrada que lleva al agua a las zonas más sensibles.

3. Novellini

Frame es una serie completa que ofrece una solución Total Bathroom, ideal para un concepto 360º en el que mueble, bañera, espacio de ducha y accesorios se coordinan y complementan con un estilo vanguardista. El mantenimiento simple y la versatilidad son valores que hacen que las mamparas Frame sean ideales para cuartos de baño de cualquier dimensión. Están disponibles en una amplia gama de acabados de perfiles y cristales que revisten el ambiente de elegancia y clase.

4. Ramon Soler

El diseño de la colección Adagio está basado en la geometría orgánica y la divina proporción. La excepcionalidad de Adagio reside en toda su simetría. Por un lado, en la versión Adagio, las manetas se presentan en forma de cruz. Por otro, Adagietto es una versión exclusiva para griferías de pared para lavabo en la que se sustituyen las manetas en cruz por una tipo palanca en las mismas líneas sinuosas. La familia está compuesta por griferías para lavabo, ducha y bañera con mecanismos bimando, monomando y termostático.


5

5. Dornbracht

Fáciles de combinar y de elevada calidad, los acabados de metales nobles se han convertido en un elemento esencial del diseño de interiores. Con los acabados oro, latón y *champagne*, Dornbracht ofrece una variada selección que aporta a cada baño la nobleza de un brillo sin igual. Las formas precisas de la grifería resaltan a la perfección el efecto dorado.


6


7


8


9


10

6. Tres Grifería

Con un tono que navega entre el rosado, el dorado y el cobre, el acabado oro rosa mate contrasta muy bien tanto en entornos claros como en oscuros e, incluso, se potencia combinándolo con colores de apariencia natural. La ausencia de brillos de este acabado aporta calma y delicadeza en los ambientes donde se aplica. Este es el caso del grifo monomando mural para bañera y ducha de Study Exlusive que se observa en la imagen.

7. Duscholux

Para aquellos hoteles que buscan romper con las tradiciones del espacio del baño, Duscholux propone utilizar la mampara modular System 210. Este sistema permite instalar el baño dentro de la habitación, creando un espacio uniforme a la vez que distribuido únicamente mediante paneles de vidrio.

8. Grifería Rovira

La colección Link se refuerza con la ampliación de nuevos acabados. Destaca los colores de Grifería Rovira en Physical Vapor Deposition (PVD), acabados de alta resistencia y durabilidad para proyectos hoteleros. Las piezas seleccionadas para estos acabados son monomandos de lavabo, duchas y termostatos de empotrar, así como complementos en válvulas, sifones y llaves de paso fabricados totalmente en latón. El diseño minimalista se combina con la tecnología y con la ecología, buscando siempre el ahorro de agua y energía.

9. Nofer

Nofer lanza una gama de grifería electrónica en color negro con la que completa su colección H_20 de grifos lavamanos. Con ellos se garantiza un ahorro máximo en el consumo de agua, además de aportar una solución *contactless*. La grifería parte de un recubrimiento níquel-cromo de aproximadamente 6 micras y, a continuación, se pone pintura epoxi. El recubrimiento se polimeriza al horno durante 30 minutos a 170 ºC. El resultado es una capa de 0,2 mm de espesor que le da una resistencia adicional.

10. Unibaño

De corte clásico, fluidas líneas orgánicas o formas contundentes, las bañeras Solid en color son protagonistas en cualquier espacio en el que se coloquen. Son piezas sólidas que combinan perfectamente con los colores de las líneas de mobiliario a medida de Unibaño. Hay ocho modelos en diferentes medidas y formas.


11


12


13


14

11. Ideal Standard

La nueva colección i.life se compone de tres propuestas distintas: B, S y A. Diseñada en colaboración con el estudio Palomba Serafini Associati (PS+A), cuenta con lavabos, muebles, bañeras, inodoros, etc. i.life A es el arquetipo del diseño ligero, con formas suaves y geométricas. i.life B es perfecta para los espacios más pequeños con formas cuadradas y suaves. i.life C se caracteriza por una cerámica suave y redondeada a través de un diseño accesible, lo que hace que sea práctica y elegante.

12. Gala

La bañera exenta Ópera Black destaca por la equilibrada combinación entre el clasicismo de su silueta, ovalada y con faldón, y su rompedor acabado en negro brillo. Con unas dimensiones de 180x80x55 cm, ofrece un tratamiento antideslizante en la base. Fabricada en acero vitrificado, es muy resistente al paso del tiempo, con un acabado que aguanta muy bien los cambios de temperatura, el empleo de productos químicos de limpieza y los arañazos.

13. Porcelanosa Grupo

Noken i-Smart Toilet es un inodoro inteligente en el que el usuario toma el control. El nuevo Acro Compact i-Smart Toilet sincroniza tecnología con un diseño minimalista y atemporal. Su tecnología autocontrol posibilita diferenciar entre lavado posterior y anterior, así como un ajuste de posición para adaptarse al usuario. Un inodoro con flujo de agua que también permite regular la temperatura del agua y un secado a cinco niveles. Tiene asiento calefactable, sensor de presencia e iluminación para uso nocturno.


15

14. Nuovvo

Nuovvo consigue reducir el peso de sus platos de ducha en un 30% mediante la nueva formulación NuovvoSize. Esta fórmula emplea nanotecnología y, además de la bajada de peso, mejora las características del producto. Este sistema se aplica a todo el catálogo de modelos de plato de ducha de la firma.

15. Geberit

Ya sea en negro, blanco, cromado, cromado negro, oro rosado, latón o acero inoxidable, los acabados mate de los pulsadores Geberit incorporan la opción de revestimiento antihuellas *easy to clean* para que lo último en estética aporte, además, un plus de funcionalidad. Además, estos pulsadores ahorran agua debido a su doble opción de descarga, ajustable a tan solo 2 o 3,5-4 litros de agua según se elija la media descarga o la descarga completa.



16. Genebre

La Serie Tau Baño combina los últimos avances tecnológicos con los diseños más actuales para crear espacios contract exclusivos y modernos. Sus diferentes modelos son cómodos, móviles, higiénicos, seguros y, a nivel de diseño, están disponibles en acabados en acero inoxidable o cromado. La columna termostática extensible con kit de la serie Tau (ref. CT67110 18) destaca por sus innumerables ventajas: ahorro de agua y su consecuente ahorro de energía eléctrica, seguridad, comodidad, rapidez y precisión.

17. Kaldewei

La colección Cayono, fabricada en acero esmaltado de calidad superior, es una solución de diseño óptima para cualquier baño contract en el que se quiere ofrecer una funcionalidad y comodidad máximas. Además, proporciona una equilibrada armonía entre calidad, precio y estética. El lavabo bajoencimera con rebosadero invertido está especialmente diseñado para baños de hoteles.






18


19

18. Acquabella
El conjunto de baño Chrea está compuesto por un lavabo sobreencimera y una bañera exenta de formas redondeadas y suaves cantos. La bañera presenta un diseño ergonómico basado en la comodidad y la adaptabilidad a la forma del cuerpo. La serie está creada con Dololtek®, un avanzado material de resina y piedra natural que ofrece resistencia, facilidad de limpieza y tratamiento antibacteriano, mientras mantienen suavidad al tacto.

19. Cerámica Cielo
El concepto del nuevo lavabo Marcel se inspira en las formas sinuosas y, a la vez, racionales de la Bauhaus, así como en la elegancia y esencialidad de la producción de muebles curvados de madera maciza y paja de Viena. Se trata de una característica distintiva de la familia Thonet, reinterpretada de forma contemporánea por los diseñadores Andrea Parisio y Giuseppe Pezzano.

20. Grohe
La línea Allure de alta gama atrae por su silueta perfecta. Una colección de grifería en que las formas geométricas renacen y cada detalle ha sido considerado, hasta el *mousseur* rectangular, que proporciona un confortable chorro de agua. Está compuesta por una selección de grifos de diferentes estilos para asegurar la compatibilidad con el diseño de todas las formas, tamaños y estilos de cerámica del cuarto de baño.

21. Laufen
Diseñada por Toan Nguyen, Lua destaca por su versatilidad y flexibilidad, ya que es combinable con el resto de colecciones de la marca. Las líneas rectas junto con las esquinas y radios de los cantos suavemente redondeadas forman una agradable simbiosis con lavabos ovalados, inodoros, bidés y bañeras. Su diseño clásico y equilibrado hace que se adapte a todos lo estilos de interiorismo.


20


21

22. Alape
Los lavabos de columna Xcut y Xcross tienen un innovador diseño que disuelve la forma cilíndrica cerrada de las columnas de los lavabos de pie y las reduce a esbeltos puntales de acero. Ambos modelos cuentan con una construcción de acero vitrificado y un lavado de acero esmaltado. La fase en forma de "X" se desarrolla de forma característica en el cuerpo redondo del lavabo. Perfectamente coordinado con el color, el lavabo se incrusta en la forma de filigrana con una anchura de junta de solo 1 mm.


22


23

23. Axor

Axor, en colaboración con los diseñadores británicos Edward Barber y Jay Osgerby, amplía la colección Axor One de grifos, duchas y accesorios con una selecta gama inspirada en las interacciones naturales entre la luz, el color y el agua. Los productos seleccionados de Axor One tienen un acabado brillante, que se ve como una capa de agua sobre la superficie y que, como este elemento, refleja el entorno. Además, son fáciles de limpiar.

24. Newform

A.Zeta, diseñado por Alberto Apostoli, es un cabezal de ducha con un perfil de acero segmentado. Las estudiadas inclinaciones realzan el flujo del agua y se pueden personalizar en dos modos distintos: lluvia y cascada. Disponible en acabado cromo pulido, satinado o blanco y negro, el plato de ducha presenta líneas esenciales realzadas por los pliegues geométricos y sus respectivos detalles: el fino corte para el chorro de agua y las microperforaciones desde las que se puede activar el modo lluvia.


24

MYGYM | Soluciones deportivas 360º

WaterRower

Creamos entornos deportivos sostenibles para tu hotel.

NOHRD SPORT IN STYLE



916 407 004 info@mygym.es www.mygym.es


25

25. Fiora

La colección de lavabos pedestal Icon fusiona artesanía y esencia. Sus diferentes versiones –tanto en formas como en colores y texturas– hacen que transitar por cada modelo de Icon sea como sumergirse en una galería secuencial repleta de obras de arte. Son piezas únicas fabricadas en Elaxpol® –resina elástica– y el resistente e higiénico Silexpol®. Ambos sirven de lanzadera hacia un abanico rebosante de posibilidades, empezando por las nueve tonalidades distintas disponibles.

26. Glass Design

Glass Design cuenta con una nueva versión en mármol del lavabo exento Xtreme XL, ahora disponible junto con los mangos de grifería y accesorios de baño a juego. Fabricado en vidrio soplado transparente, el nuevo Xtreme XL cuenta con una base de mármol Bianco Calacatta o Nero Marquina y se completa con un desagüe de flujo libre cromado y una conexión de desagüe de suelo. Gracias al tratamiento integral del vidrio con nanotecnología de vanguardia, el agua no se adhiere a los lados, lo que garantiza un aspecto siempre limpio y claro, así como una visión sin obstáculos de la base de mármol.


26


28


29


27

27. Ritmonio

Diametro35 Wellness es una ampliación del proyecto de evolución de la icónica serie de grifería de Ritmonio, que ahora se presenta también en el área *shower* con un sistema modular y totalmente personalizable de rociadores. Diferentes configuraciones de dispensación de los rociadores, a elegir y acoplar según la personalidad de cada uno: la versión de pared con brazo articulado corto o largo y la de techo, con brazo fijo o articulado para modificar las inclinaciones del chorro de agua, se complementan con diferentes tipos de *body jet* laterales.

28. Profiltek

Profiltek integra la música en el espacio de baño. Sound Panel es un sistema tecnológico de fácil instalación que va un paso más allá con la línea Nordic de mamparas de hoja fija a medida perfilada en una amplia gama de colores. Sound Panel se puede encontrar en blanco mate, negro e, incluso, la barra toallero puede ser cromada, pudiendo personalizar los vidrios y el tamaño de la mampara.

29. Sbordoni

La personalidad, la elegancia y las líneas que caracterizan el estilo Sbordoni destacan en la colección de grifería Pisa. Se adapta tanto a ambientes clásicos como modernos, gracias también a una amplia gama de acabados. La sensación de bienestar y armonía que transmite esta colección a primera vista es el resultado de la importante investigación que ha permitido su realización. Con Pisa, Sbordoni resalta y potencia la esencialidad de las formas, devolviendo la armonía y el bienestar al espacio del baño.

Ramon Soler®



grifería / **Adagio**
nueva colección de accesorios de Ramon Soler® / **Ergos**

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2022 · iF DESIGN AWARD 2021 · PREMIOS NAN · Bronze Delta ADI Awards 2022 · reddot winner 2022

/ Urban Chic & Kitchen Magnet collections



HNOS. VELASCO

Producción artesanal en proyectos innovadores



Hnos. Velasco es una empresa familiar con 30 años de experiencia en el sector que se dedica a la confección e instalación de cortinaje, tapizados a medida, retapizados y restauración de mobiliario.

Desde sus orígenes, Hnos. Velasco ha cuidado el proceso artesanal en la fabricación de cada uno de sus productos, convirtiéndolo en su seña de identidad. Apuesta por la innovación y la búsqueda de nuevos estilos y tendencias.





A medida

En Hnos. Velasco están especializados en contract hotelero, desarrollando proyectos a medida según las necesidades de sus clientes.
Desde hace 15 años trabajan junto a los diseñadores, ofreciendo servicios de decoración, fabricación de mobiliario y soluciones de cortinaje en el sector hotelero.
La empresa sevillana realiza y estudia de forma personalizada cada proyecto, abarcando todas las fases: desde el asesoramiento a la fabricación e instalación final. Dispone de un gran equipo humano, además de sistemas de instalación y reposición que agilizan los procesos de trabajo.
Entre su portafolio cuenta con clientes reconocidos tanto en el ámbito nacional como internacional. La calidad de sus productos y su experiencia les avala.
Entre los proyectos realizados por Hnos. Velasco se encuentran el Hotel Porta Fira, el H10 Casanova, el H10 Universidad y el Ibis @22 Barcelona, en la Ciudad Condal; el Novotel Sevilla, el Alfonso XIII, el AC Ciudad de Sevilla, el TRH La Motilla, el TRH Alcora, el AC Forum, AC San Pablo, el Hotel AA La Casa de los Mercadores, el Hotel Green Suite de Montequito, el Hotel Las Casas del Rey de Baeza y el Casino de Sevilla, todos ellos en la capital hispalense; el Tryp Madrid Centro, el Novel Madrid City Las Ventas y el Ibis Styles, en la capital española; el Tryp Guadalajara Hotel; el Tryp Alicante Gran Sol y el Hotel Poniente Benidorm, ambos en la provincia de Alicante; el Ilunion Mijas Málaga; el Hotel Sensimar Isla Cristina de Huelva; el Gran Hotel Jaca de Huesca, y el Hotel Santemar, de Santander.
También ha trabajado en un proyecto internacional, como es el caso del Hotel Meliá Düsseldorf, de Alemania.

Taller

Hnos. Velasco dispone de sus propias instalaciones en las que diseña y ejecuta los proyectos de sus clientes. Para la compañía, el proceso artesanal de cada producto es fundamental. De esta forma, el taller se convierte en su espacio vital. En él se idea, crea y fabrica cada proyecto.
Para ello cuenta con un personal cualificado que garantiza el éxito de todos sus proyectos, ofreciendo seriedad en los plazos de entrega y adaptándose a cada una de las necesidades de sus clientes.
Hnos. Velasco posee, además, una flota de vehículos adaptada para la correcta manipulación e instalación de sus productos.

Textil

Hnos. Velasco hace gala de una amplia variedad de materiales de primera calidad, con la que puede adaptarse a las necesidades de cada proyecto. Ofrece servicio de textil personalizado para cubrir las preferencias de sus clientes.
Algunas de las firmas con las que trabaja habitualmente son: Kvadrat, Camento, Casamance, Vescom, Bitex, Jover, Dabedan, Exit Soluciones, Tuvatextil, Cerdalón, Alonso Mercader, Gancedo, Güell Lamadrid, etc.

Hnos. Velasco
E-mail: info@hermanosvelasco.com
www.hermanosvelasco.com



CA L'ENRIC

Perteneciente al grupo Gonvil, el restaurante Ca L'Enric cambia su imagen de la mano del estudio de interiorismo 4Cadires. Su diseño se inspira en el pasado de la ciudad de Cerdanyola del Vallès y recrea un espacio cercano que abre sus puertas para sentirse como en casa. *Fotografías: Lilia Sultanova*

Con aires del pasado





Crear o actualizar la imagen de un restaurante hoy día supone diseñar un espacio donde se unan gastronomía y diseño, aportando lo que es ya esa experiencia global tan importante para el usuario. Es por lo tanto necesario ofrecer un espacio diferenciador y personal que permita evadirnos de la fatiga y la rutina del día a día al menos durante el espacio de tiempo de nuestra visita y que, además, sirva de marco para acoger el producto ofrecido por el restaurante y conseguir esta experiencia global satisfactoria.

Más aún cuando se trata de un restaurante de larga trayectoria, actualizar su imagen supone romper muchos tópicos arraigados en su marca y asimilados por sus clientes más fieles. En el proyecto del restaurante de Ca L'Enric, el estudio 4Cadires ha optado por un diseño con tintes antiguos que permite echar un vistazo al pasado, contar una historia y darle personalidad mediante el mobiliario y los accesorios que son capaces de aumentar el valor percibido por el cliente.

Como concepto, el estudio se inspira en el pasado de la ciudad de Cerdanyola donde la incipiente clase burguesa de Barcelona se desplazaba para pasar sus vacaciones atraída por los bosques y el buen clima. Fruto de esto nació una nueva arquitectura en la ciudad con casas de alquiler, casinos y lujosas torres que cambiarían el paisaje urbano de la ciudad. Sus interiores estaban ricamente decorados, con papeles pintados que cumplían con la estética decorativa de los tapices, pero a un precio más controlado. Los techos de cañizo y reboco que cubrían las modestas casas de la zona dan paso a techos trabajados con escayola y cornisas decorativas, grandes lámparas y elementos que hacían ostentación del posicionamiento de las familias. El objetivo del proyecto fue recurrir a este periodo de la ciudad y combinarlo con elementos decorativos antiguos con líneas más modernas, para relatar la historia del restaurante del señor Enric, que abre las puertas de su casa, una casa con historia y tradición.

Espacio vivido

Al optar por un estilo tan único, es necesario utilizar una paleta de colores que refuerce el concepto. Por ello, se ha apostado por una paleta de colores grises cálidos y ámbar. Estos matices cromáticos también son los protagonistas del mobiliario elegido, alguno fabricado con materiales reciclados, como por ejemplo la gran mesa redonda de madera de castaño, que contrasta con la gran lámpara de neón central con el nombre del local.

El mobiliario, iluminación, textiles y objetos decorativos han resultado instrumentos indispensables en este proyecto, así como algunos elementos icónicos destinados a sorprender y fascinar al consumidor. Esto permite crear un ambiente único y acogedor, pero también es capaz de









SE HA OPTADO POR UNA PALETA DE COLORES GRISES CÁLIDOS Y ÁMBAR TANTO EN EL MOBILARIO Y LA ILUMINACIÓN COMO EN EL REVESTIMIENTO



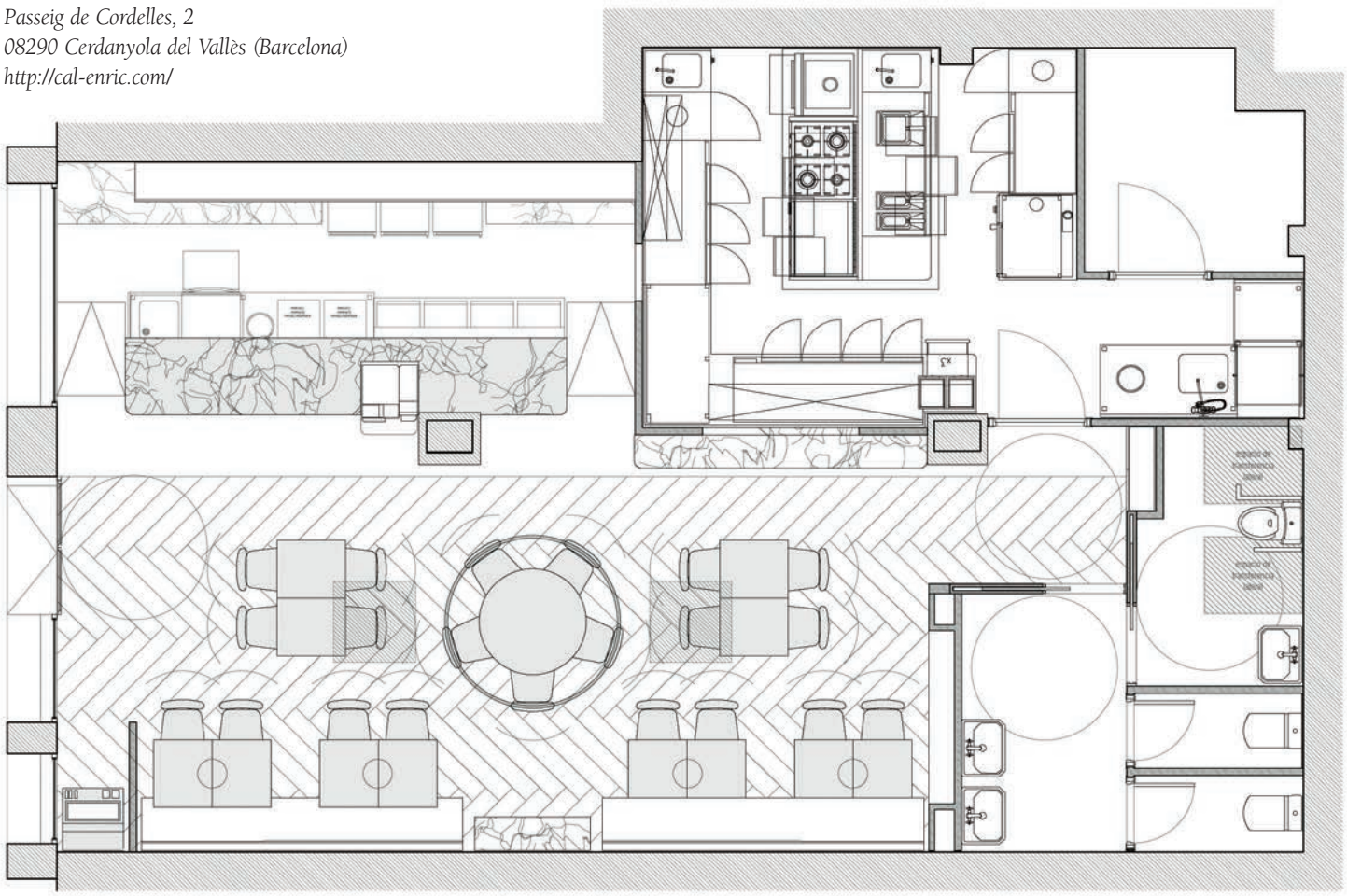
atraer a un grupo objetivo más amplio y conquistar nuevas generaciones, creando espacios que llaman a fotografiarse e interactuar en redes sociales.
Siguiendo el concepto de un espacio vivido, que se ha ido modificando debido al paso del tiempo, se han colocado grandes espejos envejecidos para dar amplitud a la sala. Se ha creado la ilusión de un falso techo que se ha eliminado y ha dejado al descubierto sobre un perfil de moldura el papel que antiguamente cubría la totalidad de las paredes.
Sobre las paredes se han colocado cuadros con fotografías antiguas de elementos emblemáticos de la ciudad sobre los que se fueron acumulando postales que el señor Enric recibía y guardaba con las noticias de sus conocidos durante los periodos estivales.
Dadas las dimensiones del local, se ha trabajado para optimizar los recorridos de los trabajadores, así como en crear dos bloques muy diferenciados entre espacios públicos y zona de cocina, barra y almacén, logrando que la presencia de los clientes no interfiera en la actividad de los trabajadores.
4Cadires vuelve a utilizar la iluminación como uno de los puntos fuertes del proyecto, seleccionando la temperatura y la tipología de iluminación para recibir y envolver al cliente. El proyecto se caracteriza por una iluminación cálida y suave que combina luminarias técnicas y funcionales que realzan antiguos detalles, cornisas y papeles pintados con iluminación decorativa que consigue un ambiente íntimo y envolvente.



FICHA TÉCNICA

Diseño: 4Cadires
Project Manager: Silvia Carmona
Papel pintado Wall & Deco / Artte international
Molduras: Orac Decor
Lámparas decorativas: SBD Il·luminació y 4Cadires
Ingeniería: Escoda i Associats
Mobiliario: 4Cadires
Pavimentos y revestimientos cerámicos:
Vives Azulejos y Gres I Cevica Decorative Tiles
Pavimentos mosaicos: Onix Mosaico
Encimeras: Sapienstone
Cristalería: Zona acristalada

CA L'ENRIC
Passeig de Cordelles, 2
08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
http://cal-enric.com/



Lo esencial está ahí.
Tener la ilusión del fuego, pero sensaciones reales.

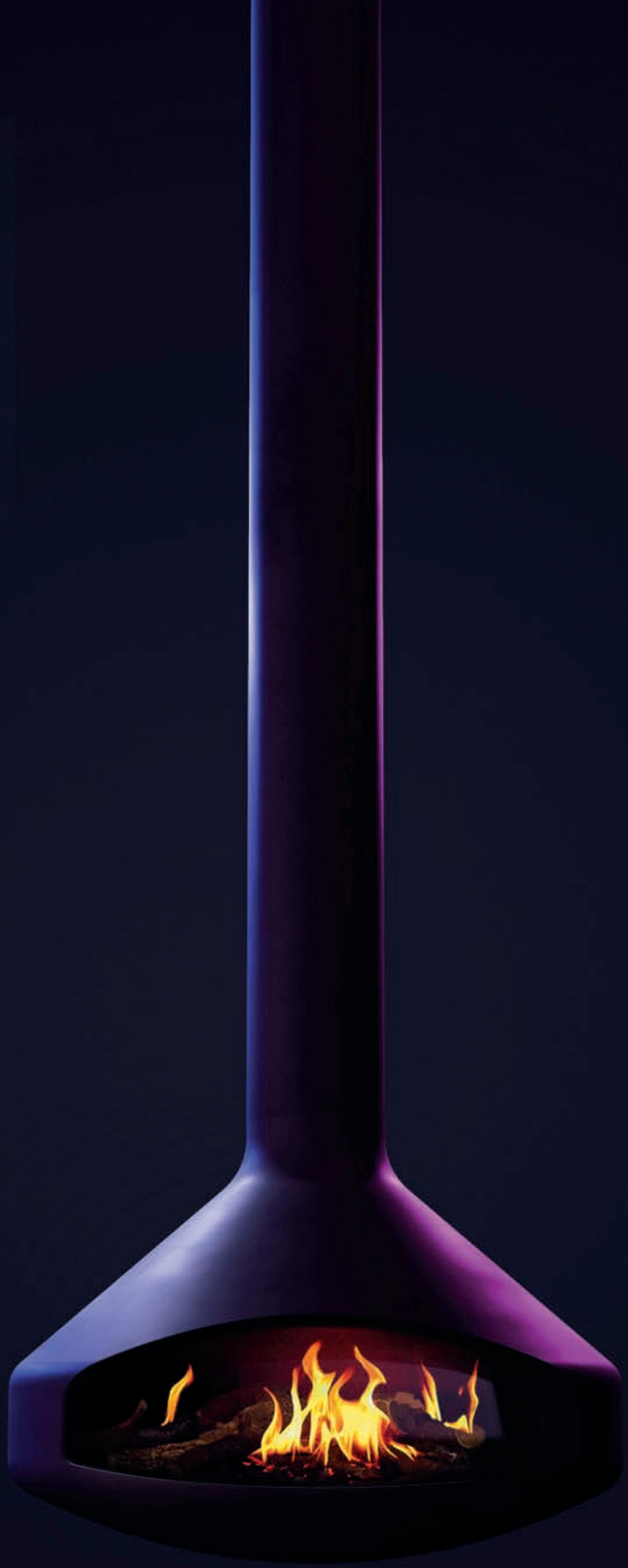
Nuestra tecnología holográfica patentada,
combinada con troncos de cerámica y el sonido
del crepitar, reescribe la definición del fuego, sin fuego.

Sin combustión, fácil de instalar y de utilizar,
Ergofocus Holographik®, con su diseño sin concesiones,
abre la puerta a todo un mundo de posibilidades.

ERGOFOCUS

HOLOGRAPHIK ®

Solo verás el fuego



focus®

FOCUS-CREATION.ES

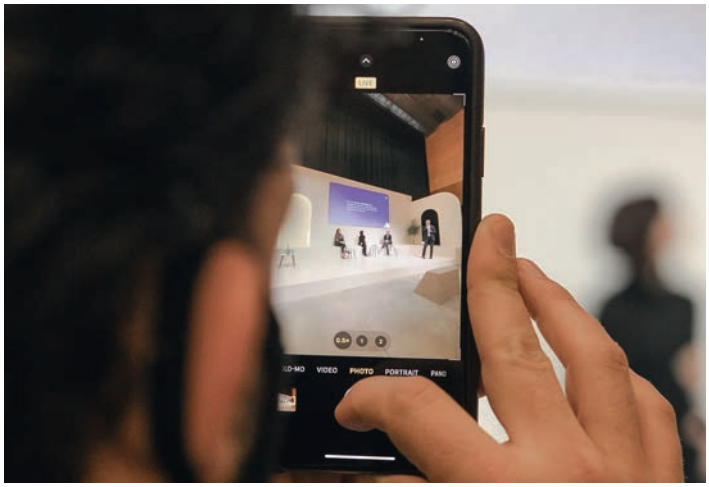
CREATE BEYOND CONVENTION

El arte de crear hoteles y restaurantes



interihotel 2022

En esta edición, que se celebrará del 5 al 7 de octubre en Madrid, interihotel pone en valor el arte de crear hoteles y restaurantes, los proyectos responsables, la vida en el centro del diseño, la tecnología invisible, la artesanía, las tradiciones y el placer de hacer con las manos.













Dicen que lo esencial es invisible a los ojos, ¿pero acaso lo tangible no puede ser esencial?. Así se presenta la edición 2022 del evento interihotel, organizado por el clúster Cenfim. El hacer con las manos, como conexión con lo fundamental, se materializa en *The joy of making*, el hilo conductor de la edición 2022 que tendrá lugar del 5 al 7 de octubre en IFEMA Madrid.

The joy of making se desvela a través de cinco bloques temáticos: *made to inspire* (el arte de crear hoteles y restaurantes), *made to last* (la belleza duradera crea proyectos responsables), *made to transcend* (la vida en el centro del diseño), *made to evolve* (la tecnología como facilitador invisible) y *made by hand* (la artesanía, las tradiciones y el placer de hacer con las manos).

En esta edición de interihotel, la organización prevé una asistencia de 4.600 profesionales y 200 marcas especializadas en contract. En la edición del año pasado acudieron 3.300 profesionales procedentes 24 países que pudieron visitar un *showroom* con alrededor de 63 marcas. interihotel es un entorno pensado para facilitar la relación entre los profesionales y marcas que definen el interiorismo de los hoteles y restaurantes. El evento se caracteriza por el alto perfil de las marcas expositores y visitantes. Así, el 90% de los inscritos tiene poder de compra o prescripción en contract-*hospitality,* lo que se traduce en 1.200 nuevos proyectos de reforma o nueva construcción identificados entre los inscritos de cada edición.

Panel de ponentes

La edición *The joy of making* cuenta con un potente panel de ponentes que representan el impacto del diseño en el mundo, entre los que se encuentran Dorothee Meilichzon, fundadora del estudio de diseño global Chzon (AD100); Héctor Esrawe, director y diseñador de Esrawe; Manuel Villanueva, *founding partner* y *architecture director* de Moredesign; Belén Moneo, arquitecta y diseñadora de interiores; Tomás Alía, de Estudio Caramba; Oliver Franz Schmidt, cofundador, diseñador y socio de El Equipo Creativo; Carlos Fluixa, de Eco-One; Marc Rahola, CEO y fundador de OD Hotels, etc.

interihotel volverá a recibir una misión internacional formada por un selecto grupo de arquitectos, interioristas y decisores en grupos hoteleros de primer nivel procedentes de Estados Unidos, México, Reino Unido y Emiratos Árabes.

Los premios interihotel reconocen a las personas y marcas que definen el interiorismo de los hoteles. Las cuatro modalidades de esta convocatoria valorarán el esfuerzo de las marcas expositoras por presentar propuestas de calidad que están a la vanguardia del sector. Para ello, un jurado experto, constituido por entidades referentes en contract y *hospitality,* determinará las distinciones al mejor proyecto de interiorismo hotelero, al producto más innovador, al mejor *stand* y a la trayectoria profesional.

Concept Rooms

Entre los contenidos de esta edición destacarán las Concept Rooms. Se trata de un ejercicio de adaptación del interiorismo a cada tipo de cliente, en el que participan tres grupos hoteleros y uno de restauración, cuatro firmas de diseño de interiores y las marcas











expositoras miembros de Cenfim. El resultado de este *design thinking* se materializa en cuatro Concept Rooms visitables durante la celebración de interihotel.

El espacio metaverso será el contenido con la tecnología más innovadora de interihotel, en el que se demostrará cómo la tecnología del metaverso ayudará a los profesionales del interiorismo hotelero. El espacio contará con cinco habitaciones de hotel construidas en realidad virtual inmersiva y que pueden ser visitadas simultáneamente por personas emplazadas en lugares distintos, mientras comparten presencia holográfica en el entorno virtual. La combinación de realidad inmersiva y presencia holográfica simultánea es una aplicación pionera a nivel mundial en el diseño de espacios, y permitirá a prescriptores, promotores y marcas una relación más eficiente en el desarrollo de proyectos.

interihotel en esta edición *The joy of making* aglutinará un gran *showroom* de productos, el mayor panel de profesionales del contract e innovaciones de primer orden tanto de diseño, como tecnológicas. Se confirma, por tanto, como el evento de interiorismo de hoteles y restaurantes referente en Europa.●

RESUINSA / CARMELA MARTÍ

Una habitación 100% sostenible



En el mayor evento de interiorismo para hoteles y restaurantes, interiohotel 2022, que se celebra del 5 al 7 de octubre en Madrid, Resuinsa y Carmela Martí diseñarán en el espacio A08 una habitación 100% sostenible.



Carmela Martí, experta en interiorismo textil para el sector, presenta en interihotel una estancia inspirada en la Posidonia mediterránea para crear un ecosistema único, donde el viajero se rodee de materiales sostenibles y pueda encontrar un oasis de paz y tranquilidad. Los tejidos realizados a base de fibras recicladas de envases de plástico van a ser clave, ya que, una vez más, la empresa demuestra la capacidad de este material para transformar espacios. Estos tejidos forman parte de la colección del mismo nombre y ofrecen una solución sostenible a todas las necesidades de textiles decorativos que pueda tener un hotel, desde visillos y oscurantes, hasta *plaids*, cojines, cubrecanapés…

Por otro lado, Resuinsa viste la cama y aporta los textiles del baño, con sus colecciones Cotton Ebo y Cotton Plus. La primera está hecha con algodón ecológico, biológico y orgánico, en el cual no se han utilizado ni insecticidas ni fertilizantes químicos. Cotton Plus emplea el mismo algodón, pero además incorpora un 40% de algodón postindustrial, es decir, los restos de hilados y tejidos de algodón que son desechados en el proceso de corte.

Poniendo la sostenibilidad en el punto de mira, el objetivo es crear una experiencia que sirva para concienciar al viajero de la importancia que tiene el ecosistema en el que nos encontramos y de la necesidad de utilizar materiales sostenibles, cuyo impacto en el medio ambiente sea el mínimo posible.

De esta manera y sin perder de vista el diseño, ambas compañías apuestan por esta filosofía de consumo muy ecológica que tiene como intención proteger el medio ambiente y ofrecer alternativas "verdes" al sector hotelero, que genera al año toneladas de residuos textiles y que tiene muchas oportunidades de adaptarse a las nuevas necesidades marcadas por Naciones Unidas.

En 2020, Resuinsa se integró en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo con presencia en más de 160 países basada en los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, cuya meta es alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcarán la agenda 2030.



Resuinsa / Carmela Martí Decoración

Av. Mare Nostrum, 50-2 · 46120 Alboraya (Valencia)
Tel. Resuinsa: 963 916 805 / Tel. Carmela Martí: 963 913 050
www.resuinsa.com · www.resuinsaclub.com · www.carmelamarti.com

DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

www.equipamientohostelero.com

20 aniversario



La Guía de Proveedores 2022

Equipamiento Hostelero Contract

Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT
EDICIONES SA
www.curtediciones.com

SAXUN

Exteriores para todo el año

Gracias a las vanguardistas soluciones de protección solar y cerramientos, los espacios de exterior de hostelería pueden rentabilizarse todo el año.





El sector de la hostelería y la restauración es consciente de la oportunidad de negocio que supone rentabilizar cada uno de sus espacios y, bajo esa premisa, toman especial importancia los espacios abiertos al exterior. Lugares que conectan estancias e imprimen valor añadido al establecimiento y que, a día de hoy, se pueden rentabilizar durante todo el año.

Para conseguir un *outdoor* disponible los 365 días del año, debe dotarse de soluciones de vanguardia, que puedan proteger de los factores atmosféricos básicos como el calor, el viento, el frío y la lluvia.

Solo de este modo, conseguiremos que sigan siendo ese lugar de confort y relax, ideal para eventos, almuerzos, encuentros y estancias para los clientes.

Una de las soluciones que se ha alzado como básica a la hora de vestir un *outdoor* es la pérgola bioclimática. Una robusta estructura de aluminio que, no solo protege, sino que aporta belleza y sofisticación a cualquier espacio que conecte con el exterior.

Saxun, marca bajo la que el fabricante Giménez Ganga comercializa todos sus productos, presenta infinitas posibilidades de aplicación para sus pérgolas bioclimáticas. Gracias a su capacidad de fabricación propia, consigue adaptar sus pérgolas bioclimáticas a los espacios predeterminados de hoteles y restaurantes, para salvar cualquier superficie.

Además de la robustez y elegancia de su producción en aluminio, las pérgolas bioclimáticas se caracterizan por sus lamas orientables, con un cuidado diseño de líneas actuales, que presentan un sinfín de posibilidades de modulación, desde los 0º hasta los 135º.

Moviendo las lamas, se puede optimizar la luz, para aprovechar al máximo las horas de luz solar durante el día y refrescar la estancia de forma natural. Una solución que también protege frente a la lluvia, porque las lamas están dotadas de una junta de goma, que estanca el agua y convierte el espacio en impermeable al agua cuando está lloviendo.

La pérgola bioclimática se convierte en una solución total, cuando se combina con otros productos de cerramiento y protección solar, como el toldo vertical Wind Screen, con sistema zip, que protege del deslumbramiento y las fuertes rachas de viento. Están disponibles en diferentes medidas y tonalidades, capaces de adaptarse a un estilo predeterminado y grandes aberturas, aportando un extra de sofisticación.

El otro gran aliado de la pérgola bioclimática es la cortina de cristal, que aporta la versatilidad suficiente para abrir y cerrar espacios, manteniendo la visibilidad total al exterior. Una solución sencilla y elegante para ampliar la sensación de confort térmico en los espacios de exterior, protegiéndonos del viento y la lluvia.

El uso de la pérgola bioclimática y el Wind Screen es más cómodo y sencillo, gracias a su sistema de automatismo. Mediante la descarga de una aplicación para móvil, *tablet* u ordenador, y con una conexión a internet, variará la orientación de las lamas, encenderá su iluminación (y su intensidad) y el equipo de calefacción, así como el accionamiento del Wind Screen. Un control a distancia de forma rápida y sencilla.

Saxun presenta estas y otras de sus soluciones casi infinitas en cerramiento, protección solar y decoración de espacios de interior en la feria interihotel, que se celebra en Madrid del 5 al 7 de octubre. Un encuentro de profesionales del sector para definir el presente y futuro del interiorismo en hostelería y restauración.

Saxun www.saxun.com

Anchoas *gourmet*

Conservas Leonardo, empresa cántabra con más de 70 años de experiencia en el sector de la conserva de anchoas, comienza una nueva etapa con el lanzamiento de Leonardo, una marca dirigida al consumidor *gourmet* que se inspira en el nombre de la propia empresa. Leonardo va en la búsqueda de una conexión renovada entre la anchoa de calidad y esos consumidores que buscan momentos más memorables, ajenos a los patrones tradicionales.





Personalidad ÚNICA

M12 es el nuevo cava gran reserva de Mastinell. Está pensado especialmente para los amantes de los espumosos gracias a las extraordinarias condiciones climatológicas de su añada –2008–, que propiciaron la creación de cavas de larga crianza. Se trata de un cava único con una personalidad distinguida que irradia energía y vitalidad.

El poder de la fruta



Corimbo 2018 es la nueva añada del vino más fresco de Bodegas La Horra. Es un tinto donde el marcado perfil primario se une a la finura de la crianza, con mucha expresividad de frutos rojos y notas minerales, que responde al afán innovador de la bodega por buscar un estilo que combine en perfecto equilibrio la fruta y la frescura de la tinta del país.

RECORDANDO A **SARAMAGO**

El próximo 16 de noviembre se cumplen cien años del nacimiento de José Saramago, quien residió en Lanzarote la parte final de su vida. En colaboración con la Fundación Saramago, El Grifo ha designado con su apellido una partida única del vino de la vendimia de 2019. Elaborado con *syrah*, es sedoso, suave y con un tanino elegante y maduro.





Con un final *vibrante*

Hermanos Hernáiz lanza El Pedal Maturana 2020, una edición limitada de 8.950 botellas con la que han logrado plasmar la esencia de una variedad minoritaria de la D.O. Ca Rioja. Elaborado con maturana, es un elegante varietal con aromas de fruta negra en compota, cacao y especias como la pimienta negra y el clavo. Es un vino rotundo, intenso y con un final vibrante.



Café ORGÁNICO colombiano

Nespresso Professional ofrece Colombia Organic, nueva variedad dentro de la gama Origins y segundo café orgánico de la firma. Colombia Organic es un arábica ecológico procedente de Tolima, nueva zona de cultivo para la compañía en Colombia. Es un café cremoso, persistente, armonioso y dulce, con notas de pan y cereales tostados, de frutos rojos y de vino, rematado por una generosa crema densa y un regusto duradero.

Legado familiar

Bodegas Emilio Moro presenta una nueva añada de La Felisa, la primera referencia ecológica, vegana y libre de sulfitos añadidos de la marca. La Felisa 2021 es un tempranillo que recoge el carácter de Felisa Espinosa, madre de la tercera generación de los Moro y la mujer que inspiró la creación de esta referencia.





Agustí Torelló Mata homenajea la creación de uno de los cavas más icónicos, Kripta, con la edición del estuche Origen, que incluye tres añadas singulares –2008, 2013 y 2016–. Existe un hilo conductor de equilibrio, elegancia y de finura en todos ellos. Destacan con mayor o menor intensidad las notas de manzana que son propias de la variedad macabeo, predominante en el *coupage* de Kripta con un 45%.



Fórmulas mejoradas

ADA Cosmetics lleva una década elaborando cosméticos para la marca de lujo británica Asprey destinados a hoteles selectos. Ahora estos productos han sido actualizados dando lugar a una nueva colección con la inconfundible fragancia de Asprey. Purple Water convence con un diseño fresco y fórmulas mejoradas. Esta línea está disponible en un dispensador de nuevo diseño y sostenible. El frasco es de plástico PCR en su totalidad. Los minifrascos y tubos también se producirán en plástico reciclado escalonadamente.

Pura arquitectura y color



La nueva colección de muebles de baño de Decosan es elegante y contemporánea. El principal valor de la serie radica en el color, pudiendo elegir entre ocho colores en tonos neutros, cálidos y mediterráneos.

Best permite crear una composición de mueble, lavabo y encimera monocromática. Los lacados de Decosan están endurecidos con unos aditivos que ofrecen un acabado final muy resistente al frote y a la abrasión.

Todo en orden



Hansgrohe lanza Wallstoris, una solución para organizar los productos de higiene y belleza de manera elegante y funcional. Destaca por su montaje sencillo y práctico gracias a un método adhesivo que se adapta a cualquier tipo de superficies (azulejos, vidrio…) para fijar el toallero, el escobillero, el portarrollos y la barra mural, sin necesidad de dejar marcas. A su vez, sobre la barra mural pueden engancharse y desengancharse, con tan solo un clic, la jabonera, las perchas, el portacepillos o la repisa, entre otros accesorios, constituyendo un sistema modular.

Resistentes pero ligeros

La colección de accesorios Geyser de Cosmic está formada por piezas resistentes y delicadas, consistentes y ligeras al mismo tiempo. Están fabricadas en acero inoxidable y cubiertas con una pintura mate en colores suaves. Incluye colgador, dosificador, portacepillos, jabonera, escobillero, portarrollos, papelera, espejo de aumento y taburete. Geyser tiene formas que fluyen como el agua para una línea de complementos muy versátil.





Capacidad de integración

Arco ha mejorado su gama de mandos Texas ofreciendo nuevos acabados. Estos mandos permiten una personalización e integración de la válvula empotrada con los acabados del resto de accesorios y decoración del espacio en donde se instala. Su mando está fabricado en zamak de alta calidad y con distintos acabados como cromo pulido, blanco o negro. Ofrecen un sistema de regulación para adaptarse a diferentes espesores de cerramientos y, con un casquillo corredizo como un suplemento de alargadera, permite prolongar el eje de las válvulas y conectarlos al mando.

Los beneficios del mar



Groupe GM inicia una nueva colaboración con Phytomer. Esta marca representa la historia de tres generaciones que comparten un mismo sueño: brindar a la piel los increíbles beneficios del mar. Los *amenities* de Phytomer están enriquecidos con hinojo marino, conocido por sus propiedades refrescantes, relajantes y suavizantes. Sus fórmulas contienen hasta un 98% de ingredientes de origen natural. Su fragancia se inspira en el frescor yodado y herbal de la costa marítima, combinado con un sutil toque de notas florales, acuáticas y amaderadas.

Más posibilidades de personalización

Vida, la serie con más proyección de Royo, se reformula para ofrecer más posibilidades de personalización con nuevos acabados de colores para el frente dentro de la gran tendencia en la que se ha convertido el mate (blanco, negro, azul marino y gris galet). Mantiene la doble cajonera para almacenaje, aunque incluye nuevos acabados de tirador como el oro cepillado y el acero cepillado, y un nuevo color negro para lavabos cerámicos Sun y Block; ahora también en versión modular.



Negro extramate



Uno de los acabados de mayor tendencia, Black Edition, ya está disponible en dos de las colecciones más emblemáticas de Pomd'or: Metric y Micra. Este nuevo acabado, que se caracteriza por el negro extramate, es el resultado de un proceso muy utilizado en el sector automovilístico, la electroforesis. Esta técnica aporta una gran resistencia a las rayaduras, uniformidad en el acabado, y una textura suave y agradable al tacto. Metric tiene piezas de reducidas dimensiones y delicado diseño. Por otro lado, las discretas proporciones de Micra le confieren un carácter fresco y vibrante que la hace una colección que encaja en cualquier espacio de baño sea del tamaño que sea. Piezas con un diseño de líneas finas, cilindros estilizados y detalles tenues de decoración.



Disfrutar del aroma del café

La Specialista Arte de De'Longui es una cafetera de bomba tradicional con molinillo integrado. La nueva máquina muele los granos del café al momento y dispone de un espumador de leche. La cafetera ofrece hasta cuatro tecnologías con el objetivo de adaptarse a cualquier variedad de granos de café, ocho ajustes de molienda, y tres temperaturas de infusión y nivel de tueste para que el usuario pueda disfrutar de todos los aromas y matices.



Cuchillos que ayudan a organizar

La nueva gama All*Star está compuesta por los 11 cuchillos más populares de Zwilling, acabados con placas en el mango presentadas en seis colores. Esta línea permite crear un bloque o colección de cuchillos con tapas en un solo color o mezclarlos y combinarlos para ayudar en la organización de la cocina, ya que se pueden asignar diferentes colores de tapa a distintos tipos de cuchillos dependiendo de su uso. La forma ergonómica del mango garantiza un agarre perfecto, así como un manejo equilibrado, seguro y cómodo.



Hornear pizzas de calidad

Horeca Global Solutions, empresa de Eurofred Group, presenta el horno Valido Evo. Incluido en su gama para pizzería, permite hornear pizzas de primera calidad de forma más fácil gracias a su elevando rendimiento, características de primer nivel y eficiencia. Disponible en tres formatos –de 4, 6 o 9 pizzas–, este modelo permite la cocción tradicional sobre ladrillos (directa) y en bandeja (indirecta) de pizzas de 35 cm de diámetro. Cuenta con salida de humos regulable completa con chimenea exterior y, apilando dos o tres máquinas, ofrece la posibilidad de crear un horno bicámara o tricámara.

Con textura



Como indica su nombre, la colección Texture de Vista Alegre, creada por la diseñadora holandesa experta en vajillas Mieke Cuppe, pone su énfasis en la textura. Estas nuevas piezas continúan teniendo la transición de una textura esmaltada suave a una sin esmaltar. Además, la interacción y los contrastes creados con otras partes y materiales contribuyen a hacer esta propuesta aún más seductora.



Más seguridad

Salvador Escoda amplía su gama de campanas industriales Mundofan® con nuevos sistemas de filtración, extracción, mejoras en la eficiencia energética, luces led o sistemas de extinción de incendios. El sistema de detección CTA es de baja presión de actuación directa. Cuando alcanza una temperatura de 150 ºC, se rompe y activa el sistema de extinción de incendios. Incorpora también como novedad el sistema de filtrado por niebla fría Watermist, que consiste en una batería de boquillas de nebulización que expulsan una neblina continua de microgotas de agua fría que se mezcla con los gases extraídos, consiguiendo apagar, enfriar y retener la mayoría de las partículas sólidas que transporta el aire.

Pequeño pero matón

Con el nuevo horno mixto Convotherm mini de Welbilt, la falta de espacio ya no es un problema. Este horno compacto ofrece la máxima funcionalidad para cualquier tipo de cocina, con un ancho de solo 51,5 cm. La cocción automática, la regeneración, la cocción nocturna, la parrilla y el horneado de Convotherm mini no tiene nada que envidiar a sus hermanos mayores: Convotherm maxx –de madia gama– y Convotherm maxx pro –la versión *premium*–. Pequeño pero matón, este nuevo horno está disponible en tres tamaños diferentes y en más de diez variantes distintas.





Cubiertos para zurdos y diestros

Cookplay entra en el mundo de la cubertería con la nueva colección Rama, compuesta por cuatro piezas versátiles y totalmente funcionales: cuchara, tenedor, cuchillo y cucharita de postre. Diseñada por Ana Roquero, esta línea hace que experimentemos en nuestras manos con unas piezas para mejorar el uso tanto de diestros como de zurdos. Además, su forma de nudo en el mango ofrece un tacto sinuoso y natural, que hace alusión a su nombre, Rama. Los diseños están disponibles en dos acabados de acero inoxidable: cepillado en mate y bañado en titanio, lo que le aporta un acabado negro sutil muy actual.

Multifunción

La nueva familia Coal line de Inoxibar es una batería de cocina multifunción apta para todos los fuegos, también la inducción. Puede cocinar con excelentes resultados todo tipo de recetas, incluso usando muy poco aceite. Fabricada en aluminio forjado, tiene un fondo difusor de acero inoxidable y su base alcanza un grosor de 3,5 mm. Gracias a estos materiales, al entrar en contacto con la fuente de calor, el fondo se calienta rápidamente y de forma uniforme por toda la superficie, lo que hace que la cocción de los alimentos también sea uniforme. El interior está revestido con antiadherente Xylan de dos capas y 100% libre de PFOA. Esto permite que los alimentos se deslicen fácilmente, no se peguen y se puedan cocinar perfectamente casi sin aceite.



COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS

Los secretos del chef al descubierto

El bufé en su origen, como técnica propia de presentación alimentaria, ha influido en la creación de los *show cookings*. La incorporación de demostraciones y preparación de comida en vivo, tipo cocina industrial a la vista, es un concepto cada vez más demandado. *Por Isabel Fernández*



Una imagen vale más que mil palabras. La cocina es considerada como un arte y, cada día más, supone una atracción para el comensal que el producto que va a degustar se prepare en directo. Los clientes son cada vez más exigentes con lo que comen y esta es la fórmula que se aproxima más a sus deseos. Además, las tendencias no solo vienen marcadas por un concepto estético sino también por la funcionalidad.

En un mercado tan competitivo como la hostelería tiene más éxito el que más servicios oferte, que sean de mejor calidad y al mejor precio. La transparencia en la elaboración es siempre un atractivo para los clientes.

Los bufés libres son, sin duda alguna, lo mejor de las vacaciones para una gran parte de los viajeros. El poder explorar para ver la oferta, y elegir y probar en la cantidad que se desee diferentes alimentos y preparados de comida fría y caliente, cruda y cocinada, a menudo de productos típicos de cada lugar, es un valor añadido a la estancia del que se benefician los hoteles que quieren diferenciarse del resto.

Joan Ros, director de Compras de Serhs Projects (Equipturis S.L.), comenta que "una de las principales atracciones de este tipo de servicio es poder ofrecer a los huéspedes una mayor oferta gastronómica del establecimiento, siendo esta una de las preferencias del turismo en auge. Asimismo, los huéspedes pueden comer según las preferencias, necesidades y exigencias personales en cada momento. Es importante desarrollar y ejecutar diseños funcionales que permitan el perfecto flujo de personas y mercancías. Otro aspecto esencial es que los bufés también posibilitan un ahorro en los costes de cocina y personal del comedor".

Evolución

En las primeras cocinas a la vista tan solo existía un pequeño pasaplatos. Posteriormente, se pasó a pequeños *show cookings* con un fuego y una plancha donde se pretendía cocinar un poco en vivo y, en la actualidad, se desarrollan inmensas barras abiertas en las que el cocinero prepara el plato por completo frente al comensal, convirtiéndose en verdaderas cocinas industriales abiertas al público.

"Los bufés de los hoteles con el tiempo han ido modificando su operativa, ya que, por una parte, han ampliado su oferta con productos que se pueden hacer *in situ*, y por otra, han adaptado platos que hasta ahora se ofrecían expuestos y actualmente se hacen al momento. Gracias a este cambio, la calidad del producto aumenta y el cliente





está más satisfecho porque su plato está recién hecho y puede ver cómo se realiza. En eso se basa la cocina a la vista. Esto ha de ir acompañado de una cocina visualmente atractiva, limpia y lo más diáfana posible", sostiene Roger Gestí, *marketing manager* de Rational. Según Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, "desde hace unos años, el *show cooking* se ha ido encaminado a la especialización en cocina temática: por un lado, la clásica cocina internacional en la que se ofrecen carnes y pescados, y por otro, *show cookings* italianos con pastas y pizza; asiáticos, para dar arroces y *woks*; cocina *healthy* para servir comidas saludables, como salteados de verduras, *noodles*... La tendencia irá cada vez más a ir sacando todo los elementos de cocción de la cocina principal para ser preparado prácticamente todo delante del cliente. Y la cocina principal quedará para preparación y elaboración de platos guisados, además de como espacio de apoyo".

Por otra parte, en los últimos años, la evolución de la tecnología ha conseguido que las cocinas integren equipos más eficientes, que consuman menos agua y energía, lo que repercute tanto en un descenso en la factura como en contribuir a una mejora del medio ambiente. Sobre ello Joan Ros, de Sehrs Projects, opina que, de cara a los próximos años, "se destinarán más esfuerzos a la fabricación orientada al ecodiseño y la sostenibilidad, aspectos fundamentales en cualquier proyecto de fabricación que pretenda ser un éxito en su ámbito de actuación".

Diferencias con las cocinas convencionales

Este tipo de servicio deja al descubierto la organización de la cocina, el diseño de ésta y los secretos del chef. El comensal disfruta observando las materias primas, la distribución y la elaboración, y comer en el restaurante se convierte en una experiencia culinaria.

Pero no todas las partes deben ser vistas, ya que hay algunas que no generan un valor añadido, como por ejemplo la zona de lavado y la de la recepción de desbarase o platos usados. Lo visible siempre ha de ser estar impecable, como la zona de elaboración, de cocción, de emplatado y de distribución. "El *show cooking* ha abierto sus puertas al proceso de elaboración del producto, así

RATIONAL



KING'S BUFFETS



MONTAGUT (SERHS PROJECTS)



como a su posterior cocción y asado. Esta modalidad acerca a los comensales al proceso de cocinado de una manera personalizada, permitiéndoles ver varios o todos los pasos del mismo, eligiendo al momento lo que va a consumir, aportando así dinamismo, espectáculo, sensación de proximidad, rompiendo la barrera entre cocineros y clientes, y de transparencia, es decir, seguridad higiénica", remarca Sara Criado, de King's Buffets.

Asimismo, Roger Gestí, de Rational, agrega que "una cocina abierta es un potente reclamo para el cliente que puede reportar en beneficios para el hostelero. La principal ventaja es que el cliente ve *in situ* lo que está pasando, pero esa es también la principal desventaja. El *flow* de la cocina tiene que ser



RIU DUBAI

El espacio debe ser visualmente atractivo, limpio y lo más diáfano posible

KING'S BUFFETS



ordenado y con un ambiente distendido. Si no es así, se conseguirá lo opuesto a lo que busca el restaurador cuando emprende un proyecto de cocina abierta, que es captar la atención de una manera positiva y dejar una buena impresión al comensal".

Por tanto, la principal diferencia entre una cocina convencional y una a la vista reside en la forma de trabajar. En cuanto al diseño, en la abiertas no acaba en el comedor, sino que tiene su continuidad en la cocina. Hoy en día, prácticamente se puede instalar un *show cooking* en cualquier establecimiento, siempre y cuando se tengan los metros cuadrados adecuados para los comensales pretendidos, y exista espacio suficiente para su ubicación y tráfico de los mismos. Solo se precisa de una buena extracción de humos que ya se presupone que existe para la cocina (ya que si no es eficaz puede llenar el restaurante de olores y desagradables humos) y una toma eléctrica, agua y desagüe para el área de trabajo (esto último especialmente porque ha de haber un lavamanos). Se tienen más en cuenta colores, combinaciones de materiales –que deben ser más resistentes–, iluminación, acabados con una instalación más libre de juntas para facilitar la higiene, máquinas de más calidad, etc. Por ello, Sara Criado, de King's Buffets, apunta que las características técnicas y estéticas que el hostelero debe tener en cuenta son "diseño, tecnología, fiabilidad, polivalencia, comodidad tanto para el cliente como para el que trabaja, robustez, higiene, variedad de servicios y, si además de esto, el producto que se va a cocinar es de primera calidad, el triunfo está garantizado". Por su parte, Joan Ros, de Serhs Projects, añade que hay que considerar ,"ante todo, la adaptabilidad al espacio al que va a estar destinado, así como la distribución de los espacios donde va a ir la comida, estudiando el circuito y ubicación más adecuados en el comedor. Los propietarios también dan mucha importancia al servicio visual y directo al cliente. Los *show cooking* son cada vez más demandados, así como la preparación de pasta o pizza e, incluso, la de postres. Además, el diseño tiene que ser el más indicado para el tipo de establecimiento, incluso innovador y acorde con las modas actuales".



HOTEL BERTRAN (SERHS PROJECTS)

Por otro lado, Joan Ros, de Serhs Projects, asegura que "en el aspecto estético cada día se apuesta más por líneas sencillas adaptadas a cualquier espacio en función de las necesidades del cliente, apostando siempre por la atención al usuario, así como por la calidad, fiabilidad, ergonomía, servicio y diseño en la elección de los materiales. No obstante, la decoración muy trabajada también tiene su mercado, pero, sin duda, los bufés de líneas rectas y colores claros (tonalidades de blancos) son los más destacados". Asimismo, Roger Gestí, de Rational, sostiene que "el hostelero busca tres cosas principales: productividad, comodidad y fiabilidad. El proyecto debe adecuarse al tipo de gastronomía ofrecido, el número de comensales y el servicio. Si no se tienen en consideración estos puntos, fracasará. Por ello, los proyectistas deben apoyarse en los elementos que ayuden al restaurador a ofrecer un servicio de calidad. Los equipos tecnológi-



RATIONAL



cos son el compañero perfecto para el chef ya que, entre otras cosas, les permite aumentar la productividad sin dedicarle más tiempo y obtener resultados reproducibles. Además de la vertiente más técnica, la parte estética también juega un papel esencial. El hostelero se fijará sobre todo en equipos que sean bonitos y que complementen el espacio de forma armónica".

En realidad, hoy en día no hay ningún aparato que no haya evolucionado para estar a la vista, desde hornos mixtos, pasando por planchas, envasadoras, refrigeración, equipos de extracción de humos y olores, hasta multitud de accesorios prácticos y ergonómicos que aportan infinidad de ventajas en una zona de trabajo, etc.●

Normativa higiénico-sanitaria

La seguridad y el cumplimiento con toda la normativa higiénico-sanitaria (APPCC) es esencial en cualquier servicio de cocina a la vista o bufé.

La tecnología implementada en todo el proyecto de *show cooking* es muy importante para garantizar la conservación adecuada de cada tipo de alimento. Al mismo tiempo, la implementación de todos los materiales de protección sanitaria garantizan el poder disfrutar de un espectáculo como es el de *show cooking* de la mejor manera y más segura posible. Y todo ello se ha acentuado desde la irrupción del Covid-19 en 2020.

Hay que presentar una protección frontal de los alimentos mediante pantallas de metacrilato o de cristal que eviten el contacto directo del usuario con los productos expuestos. Además, es preferible un servicio personalizado desde la parte posterior del bufé, servido por el propio personal y a demanda del cliente de los productos que desee. Los alimentos pueden mostrarse al comensal en formato monodosis. Es una tendencia que empezó a materializarse antes de la pandemia, con la reivindicación cada vez más acusada del concepto de bufé. Su origen se encuentra en el cuidado y selección de los alimentos y cantidades por parte de los comensales a la hora de comer, en detrimento de una dieta sana y equilibrada. El formato monodosis permite evitar el riesgo de concentración de grandes aglomeraciones, así como reducir y prácticamente eliminar la manipulación e intervención del comensal en todo momento. Los emplatados monodosis están tapados y con acceso a través de pantalla protectora Además, contemplan toda la normativa sanitaria y de higiene, y huyen de exposiciones contaminantes innecesarias, no sólo en tiempos de pandemia, sino también en épocas de normalidad absoluta. Es por ello que el formato monodosis llegó para quedarse.

Además, en el caso del bufé, al ser un punto de contacto directo con el cliente, se debe prestar especial atención no solo al cumplimiento de la normativa y procesos, sino también a la comunicación de estos aspectos al cliente de manera indirecta (cuidando especialmente las medidas higiénicas en el bufé y en la sala a la vista del cliente) o directa (con pantallas o carteles en los que se explique el plan que se lleva a cabo).

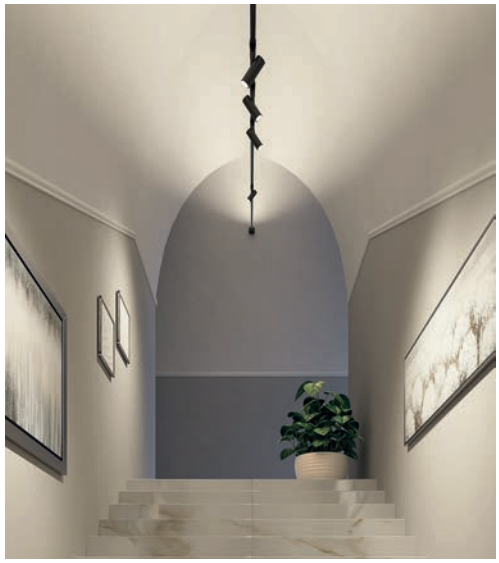


Elemento decorativo en sí mismo

La lámpara colgante Acustica de Fabbian, diseñada en 2021 por Gio Minelli & Marco Fossati, está inspirada en los platillos de una batería. Su amplia y delgada pantalla absorbe las ondas sonoras del ambiente y crea un alto nivel de confort acústico. Como novedad se incluye una versión de pared que se convierte en un elemento decorativo en sí mismo. La carcasa está hecha de PET reciclado, con una estructura de aluminio anodizado negro y un difusor de PMMA (polimetilmetacrilato) opalino. La colección consta de dos lámparas colgantes para interiores, de diámetros 90 o 120 cm a las que se sumará una tercera de 60 cm de diámetro. La versión de pared está disponible en los diámetros de 60 y 90 cm.

Punto de inflexión

Creado por Linea Light Group en Italia, NK System representa un punto de inflexión en el panorama de la iluminación: revisa el concepto de luminaria, desmontándolo y volviéndolo a montar, reformulando el ABC de la iluminación. Partiendo de un simple cable conductor de goma, elástico y fino, la luz se convierte en una tira continua de emisión indirecta, suspendida a poca distancia del techo. El mismo cable, combinado con la extrusión especial para paredes y techos, se transforma en un recorrido luminoso que amuebla los espacios y constituye la base de las diferentes “letras” que pasarán a componer todo el sistema: focos, perfiles lineales y lámparas de suspensión de la misma familia.





Una explosión de estrellas

Diseñado para Vibia por Jordi Vilardell y Meritxell Vidal, el aplique Meridiano añade una nota mágica y moderna a la pared. Como una radiante explosión de estrellas o un eclipse solar, una suave luz difusa emana de su estructura esférica, cuyas imperceptibles varillas de acero corrugado proyectan un motivo geométrico de luces y sombras que lleva la luz mucho más allá de su base.

Tiras led más potentes y versátiles

Ledvance mejora su gama de tiras led con soluciones más versátiles, flexibles y eficientes. La nueva generación de tiras led Perfomance alcanza las 50.000 horas de vida útil y consigue un índice de reproducción cromática superior a 90, que mejora el índice de la gama anterior establecido en 80. Por otro lado, las nuevas tiras led Value ofrecen más años de garantía, mejoran su vida útil y el grado de protección IP. Además, el nuevo kit de tirsa led Biolux HCL permite conectar fácilmente las tiras led Blanco Dinámico a los sistemas de gestión de iluminación moderna Vivares y Biolux HCL.



©ALEJANDRO CABRERA



MARTA LABRADOR

El valor que marca principalmente el perfil de Marta Labrador es su formación como licenciada en Bellas Artes, complementado con la especialización de pintura y los estudios de diseño.
Con una trayectoria de más de 25 años que abarca pintura artística, escultura, diseño de mobiliario y, más recientemente, proyectos de interiorismo y decoración, Marta Labrador posee un perfil multidisciplinar que no hace sino enriquecer el resultado de su trabajo, de líneas muy poéticas.
Su filosofía creativa, con una importante influencia internacional fruto de los diferentes países donde ha vivido, está basada en la belleza del arte y en la retroalimentación de todas las disciplinas que trabaja, lo que le lleva a desarrollar un interiorismo más profundo y reflexivo, donde el análisis de la parte psicológica del cliente es fundamental para saber qué va a hacer en el espacio que va a diseñar.

La madera, un sello personal

Uno de los sellos más tangibles del trabajo de Marta Labrador es el uso de la madera, que le viene por herencia familiar. En su abuelo, ebanista artesano, está el origen de la empresa Artemade, que pasó a manos de su padre, y cuenta con fábrica propia y proyectos a nivel internacional de decoración en madera.

> “Es importante poder construir un discurso creativo bien articulado, con una base muy clara donde nada se deja al azar. Solo así puede funcionar un proyecto, con todo muy depurado, tratando de contar mucho con muy poco”

©ALEJANDRO CAYETANO-ESTILISMO: CRISTINA RODRIGUEZ GOITIA





Entre sus últimos diseños

La nueva colección Ylda se completa como una escultura que, al añadirle un objeto diseñado en forma de bandeja lacada, se transforma adquiriendo funcionalidad como mesa auxiliar. Dos piezas independientes y complementarias –una mesa y una bandeja– que funcionan por separado y suman practicidad.



Protección solar

Los sistemas Kiara y Aida de Saxun son verdaderas joyas para cubrir los espacios exteriores. Kiara es un sistema de protección solar con una estética atractiva. Su estructura 100% metálica consigue un aspecto de color uniforme y elegante, ya que evita elementos plásticos que afecten a la uniformidad cromática. Kiara es un toldo cofre, con posibilidad de iluminación led, que incorpora una protección del mecanismo y la lona cuando el sistema está recogido para evitar la suciedad del viento, la luz o la lluvia. Por su parte, Aida, también un sistema cofre, ofrece flexibilidad y margen de maniobra para que su regulación resulte lo más sencilla posible.



Rendimiento óptimo

Panasonic Heating & Cooling incorpora mejoras en su intercambiador de agua PACi R32. Así se ha aumentado la temperatura máxima de salida del agua del sistema para aplicaciones de temperatura media y un rendimiento excepcional a -20 ºC en modo calefacción. La unidad está disponible en capacidades de 20 y 25 kW. Para garantizar un rendimiento óptimo, los puertos de entrada y salida de agua se han intercambiado para conseguir los 55 ºC. Además, gracias a su diseño partido, el intercambiador de calor puede situarse dentro del edificio, lo que evita el uso de glicol y permite mantener la eficiencia.

Para entornos con agua

La serie Simon Aqua presenta nuevo acabado en sus formatos de empotrar y de superficie para combinar con los colores blanco y gris. Tiene una amplia versatilidad y gama de funciones, entre las cuales destacan la protección estanca de grado IPP5, evitando que los interruptores se dañen en situaciones meteorológicas adversas, además de ofrecer una protección contra el polvo y los chorros de agua. Es idóneo para aquellas aplicaciones en las que el mecanismo está instalado en espacios donde existe una afluencia importante de público externo de pública concurrencia, así como en entornos que requieren proteger los mecanismos de manipulaciones indeseadas.





Serenidad y elegancia

Los nuevos acabados en mate blanco alpino y negro grafito están ahora disponibles para la serie LS 1912 de Jung, aportando una pincelada de calidez, serenidad y elegancia a una serie de mecanismos eléctricos que ya destacaba por sus profundas raíces estilísticas y conceptuales. El acabado mate armoniza a la perfección con las geometrías en las que está disponible la palanca del interruptor LS 1912: cilindro y cono.



Hotel Perelada

©Meritxell Arjalalguer

FOCUS

Fuego holográfico

Focus transgrede los límites tecnológicos ofreciendo una nueva experiencia: un fuego holográfico de gran realismo capaz de despertar los sentidos que se combina con la belleza atemporal de los modelos de la firma francesa.

Focus www.focus-chimeneas.es

Con Ergofocus Holographic®, que abre camino a una nueva gama, Focus continúa su revolución en el ámbito del fuego. Desde hace más de 50 años, Focus ha sacudido los códigos de la chimenea tradicional de leña y de gas, y hoy abre una tercera vía, la del fuego digital. Este sistema de pantalla holográfica, junto con varios troncos reales de cerámica, ofrece un espectáculo de fuego tridimensional que se puede apreciar desde cualquier perspectiva, destacando que Ergofocus Holographic® conserva el giro de 80º.

Esta chimenea se encuentra disponible en blanco y negro, y está construida en acero de 3 mm.

La longitud del conducto de la chimenea, cuya presencia en este modelo es puramente estética, se adapta a todas las alturas de techo, no habiendo limitaciones de conexión ni dificultades de instalación. De hecho, solo se necesita un suministro eléctrico para conectar el dispositivo, que funciona sin ningún tipo de combustible.

Está diseñado específicamente para espacios contract y *retail*, siendo muy fácil de usar, ya que solo cuenta con un discreto botón de encendido/apagado en el mismo dispositivo. Sin instrucciones complicadas, sin necesidad de utilizar el mando a distancia tras la configuración inicial, sin aplicaciones que dificulten el uso por parte del equipo.

Ergofocus Holographic® combina perfectamente la simplicidad en la instalación y la facilidad de uso. Por ello, es la chimenea decorativa perfecta para aquellos espacios abiertos al público y que están limitados por estrictas normas de seguridad, como hoteles, restaurantes o tiendas.

Teniendo en cuenta la evolución de los nuevos edificios que consumen cada vez menos energía, el fuego holográfico es una respuesta para todos aquellos que desean disfrutar del placer de una chimenea con el sonido del crepitar del fuego y sin emisiones atmosféricas.



VICAL



VICAL



VICAL

ELEMENTOS **DECORATIVOS**

En ocasiones, los elementos menos funcionales son los que aportan personalidad al diseño. El estilo no termina cuando se acaba de construir las grandes instalaciones o se decora con muebles, textiles, pavimentos o revestimientos. Hay piezas que, a pesar de no ser protagonistas, son objeto de deseo y aportan "magia" a la decoración. *Por Isabel Fernández*



VICAL



VICAL



VICAL

OBJETOS DE DESEO



NHOW FRANKURT

En interiorismo intervienen complementos que crean una atmósfera especial y marcan el ambiente de una estancia. Motivos florales, plantas, jarrones, velas, luminarias, cuadros, espejos o alfombras deben coordinarse con el resto de la decoración y son los responsables de provocar sensaciones en los clientes.

Decoración floral

La decoración floral es un símbolo de identidad, transmisora de elegancia, buen gusto, armonía, frescura… En instalaciones hoteleras y de restauración demuestran especialmente un especial cuidado por los detalles.

Como señala Isabel Martínez, propietaria y fundadora de Vivie, "por excelencia, el símbolo de bienvenida en un hotel siempre son las flores. También llenan de color, alegría y buena energía el espacio, aportando equilibrio a todos los elementos de su alrededor. La decoración floral representa un valor añadido esencial en los proyectos de decoración y se ha convertido en todo un *must have*. Por su parte, Virginia Núñez Machado, del Departamento de Creatividad e Innovación de Moinsa, considera que "es importante y positivo para el espacio poder combinar elementos arquitectónicos acordes con la naturaleza. Es un buen mensaje que transmitir a los clientes, tal y como marca el diseño biofílico. Las flores son detalles que deben ir en armonía con el resto de la decoración, para no cobrar demasiado protagonismo. Esto sería un error, puesto que queda en segundo plano la sensación que causa el conjunto del espacio. Debe ir en puntos equilibrados, con el tamaño y el color que encaje mejor, y que cause la sensación de paz, tranquilidad y armonía". Según Javier Boscá, diseñador de Producto de Vical, "jugar con diferentes estilos de flores y ramos da al usuario una percepción de mimo y detalle que luego se verá reflejada en la estancia".

¿Cuáles son las zonas en las que es indispensable decorar con flores o plantas? Jordi Bertran, director de Proyectos y socio de 118 Studio, responde que, sin duda, "en la zonas comunes del hotel (recepción, *lobby*, restaurante…). Los clientes siempre van a tener la sensación de que el sitio está bien cuidado y, al ser la decoración cambiada con frecuencia, el hotel aporta originalidad y frescura, es decir, siempre va a parecer que la decoración es nueva y que el servicio es muy atento de cara al cliente". A ello Isabel Martínez, de Vivie, añade que "la recepción del hotel es un auténtico escaparate. Su decoración debe ser impecable ya que es donde los clientes reciben los primeros *inputs*. En las habitaciones, los cuartos de baño, los bares y restaurantes, las plantas y las flores son un elemento decorativo sofisticado y natural que llena de personalidad al hotel".

Ante el eterno dilema de si decantarse por plantas naturales o artificiales, hay pros y contras en los que pensar para cada una de ellas. Así, Xavier Martinell, *architect interior designer* y responsable del estudio Luzio Design & Projects, indica que, "siempre que podemos, apostamos por naturales, ya que nos gusta el cambio y proceso de crecimiento y envejecimiento de las hojas y sus tallos, aportando ese elemento vivo que equilibra el resto de materiales utilizados en el espacio. Por supuesto,

BLESS HOTEL IBIZA



Flores y plantas más recomendadas

Apostar por un tipo de flor o planta determinado dependerá siempre del proyecto, ya que el clima y las condiciones del espacio van a ser la clave para elegir el ejemplar que mejor se adapte, especialmente si son naturales.
Xavier Martinell, *architect interior designer* y responsable del estudio Luzio Design & Projects, apunta que "intentamos trabajar con especies de grandes dimensiones para dar teatralidad y dramatismo a los espacios, sin olvidar que sean fáciles de mantener. Por eso solemos elegir plantas tipo palmeras como las kentias o plantas de grandes hojas como el ficus lyrata. Cuando el espacio lo permite también nos gusta incorporar estas especies y otras en su versión árbol".
Por su parte, Silvia Carmona, de 4 Cadires, aconseja "las sansevieras y los cactus en general, por su poca necesidad de riego, aunque las primeras sobreviven mejor en ambientes oscuros que las segundas. Los ficus, el bambú, los espatifilos y las drácenas requieren un mayor riego y humedad ambiental. La hiedra, que se caracteriza por su rápido crecimiento, a veces complicado de controlar, es una buena opción para llenar cestas y centros de mesa. Las palmeras o kentias, con un aspecto informal, elegante y cálido, son muy decorativas y adecuadas para espacios amplios, esquinas o separación de ambientes".

las flores frescas siempre, ya que aportan sus aromas y crean un ambiente especial en cualquier rincón del hotel. Además, actualmente incorporamos plantas y flores artificiales de muy alta calidad en lugares específicos, ya que a distancia resultan muy reales. También utilizamos mucho las plantas liofilizadas que, siendo naturales y después de un tratamiento especial, mantienen su color vivo natural y no precisan de casi mantenimiento, siendo estas de un aspecto más natural y fresco que las secas o conservadas". Para Silvia Carmona, directora creativa de 4 Cadires, "siempre que el espacio lo permita, recomendamos utilizar planta o flor natural especialmente si el cliente tiene acceso directo a él. No obstante, en muchas ocasiones su ubicación en salones con escasa iluminación natural o grandes superficies lo hacen poco viable. Para estos casos las plantas artificiales son una excelente alternativa ya que permiten tener una vida útil más larga minimizando los costes de mantenimiento. Una buena opción es combinar planta natural con artificial para crear las composiciones, mediante una base de planta artificial de calidad que nos aporte volumen y presencia, combinada con flor o planta natural aportará vitalidad, aroma, frescor y color natural al conjunto. Este sistema permite crear composiciones fácilmente adaptables a las diferentes estaciones mediante flor de temporada reduciendo los costes. Si su ubicación es exterior, recomendamos planta natural, ya que las artificiales, aunque han mejorado mucho en calidad e incluso puedan estar tratadas para resistir los rayos UVA del sol, acaban cambiando su color a un color totalmente artificia". Por otra parte, Virginia Núñez, de Moinsa, recuerda que "ambas son buenas opciones. Aunque

4 CADIRES



el uso de plantas naturales aporta al hotel un plus en cuanto a frescor, naturalidad e incluso caché por los cuidados que requiere, la utilización de plantas artificiales se ha vuelto un *must* en muchos hoteles por su reducido mantenimiento, su *look* siempre impecable y, lo que es aún más importante, pueden ubicarse en cualquier estancia, ya sea en jardines, recepciones o habitaciones. No obstante, las plantas naturales son todo un arte y pueden convertirse en un gran reto para la imagen del hotel. Es fundamental que un experto interiorista o decorador seleccione materiales de alta calidad y nos asesore para una correcta instalación y ubicación de las mismas".

En cuanto a la tendencia predominante en estos momentos, Jordi Bertran, de 118 Studio, opina que, "para un hotel de lujo, normalmente se emplean colores y flores muy glamurosos, suaves rosas en color rosa, malvas, color champán…, que invitan a crear una atmósfera relajada junto con el sonido de agua y la vegetación que nos acompaña a la entrada del hotel. Sin embargo, a un hotel más vanguardista y de tendencia le van más los colores con contrastes: anaranjados, verdes pistacho, amarillos… Para un hotel más moderno y minimalista se puede crear una decoración con bases de cristal y poca flor". Además, Isabel Martínez, de Vivie, comenta que "los motivos florales minimalistas y sofisticados se imponen esta temporada. Los colores más brillantes y atrevidos están volviendo a la vanguardia, apostando por los azules, verdes y rosas. Los jardines verticales se utilizan mucho para llenar tanto los techos como las paredes de muchos hoteles y algunos, incluso, se usan como separadores de estancias sustituyendo los muebles divisores". Asimismo, Virginia Núñez Machado, de Moinsa, destaca que, "más que la tendencia, los motivos florales vienen marcados por el espacio. Es decir, no podemos pretender abrir un hotel en un clima frío y llenarlo de plantas artificiales tropicales, ya que a ojos del usuario se vería fuera del lugar. Ahora bien, si el hotel tiene una estética muy marcada, lo ideal es seleccionar el motivo floral que logre transmitir los valores, la personalidad y la intención de la decoración verde".



HOTEL DON MIGUEL (MOINSA)

COOLROOMS PALACIO DE LUCES RELAIS & CHÂTEAUX



Cuadros

Los cuadros refuerzan el carácter decorativo que se quiera dar al proyecto contract. Captan la atención de inmediato. Por este motivo, se utilizan para guiar intencionadamente la vista del cliente hasta una zona concreta.

Fernando Rivas Parejo, responsable de Proyectos de ADM Decor, sostiene que se "busca mostrar la seña de identidad del esta; cuadros originales que expresen al huésped el concepto de hotel en el que se aloja". Además, añade que, "con unas paredes bien decoradas, podemos crear espacios acogedores y confortables, no solo en estancias que se prestan a ello, como las suites, sino también en zonas más abiertas, como los vestíbulos o zonas de recepción".

Además, según Silvia Carmona, directora creativa de 4 Cadires, "la buena selección de motivos, la técnica y los colores que aparecen en los cuadros potencian la imagen y sensaciones que queremos conseguir. Los grandes espacios existentes normalmente en las recepciones y salones de los hoteles permiten la utilización de cuadros de gran formato; colgados solo en una pared, tras un sofá en una recepción o acompañados con otros más pequeños".

Vestir suelos y paredes

Productos esenciales para reforzar la decoración pueden ser las alfombras o los papeles pintados.

En los proyectos contract las alfombras son especiales, ya que se instalan en suelos transitados por una gran cantidad de personas al día, por lo que deben ser mucho más resistentes que las de hogar. Con ellas, además de transmitir confort, se unifican estilos, separan ambientes y son un foco de atención.

Para Javier Boscá, de Vical, "las alfombras, mediante diferentes materiales y procesos de fabricación, generan una agradable sensación de calidez al huésped. En espacios grandes y diáfanos, como pueden ser un *lobby* o una recepción, una composición con alfombras puede ayudar a delimitar y crear espacios comunes". Además, Xavier Martinell, de Luzio Design & Projects, asegura que "juegan un papel muy importante en el *lobby* del hotel, ya que es el elemento que dará sensación de confort nada más pisar. Además, añaden un elemento más o menos ornamentado al conjunto y espectacularidad a la entrada de un hotel. Además de aportar cualidades con insonorización acústica, a veces se convierten en elementos esenciales en reformas de edificios antiguos donde queremos mantener techos y paredes". Por otro lado, Jordi Bertran, de 118 Studio, afirma que "las alfombras son una de las últimas piezas que colocamos los decoradores y por eso es muy importante que armonicen con el resto de la estancia. En muchos hoteles urbanos nos encontramos con diferentes zonas (pasillos, *hall*, habitaciones, oficinas…) que están muy delimitadas y la sensación general que se transmite es la de un espacio poco acogedor. Un fondo plano de color, ya sean moquetas o losetas, aportará sensación de unidad y de equilibrio. En el caso de las losetas podemos crear una ilusión óptica de mayor profundidad jugando con dos tonalidades del mismo color".

En cuanto a los materiales más aconsejables, Silvia Carmona, de 4 Cadires, indica que "actualmente existen muchísimos acabados y materiales que permiten hacer de ellas el complemento perfecto para cada estancia. Los materiales recomendados varían según su ubicación, debiendo valorar la resistencia a la suciedad y su peso para poder modificar fácilmente su emplazamiento y crear diferentes espacios. En zonas con gran tráfico de personas emplearemos materiales sintéticos como la viscosa o el nylon, que ofrecen un acabado similar a la lana, pero con un mantenimiento mucho más sencillo y duradero. En espacios más nobles o íntimos aconsejaremos la utilización de la lana. Las alfombras también pueden ser un aliado en cuartos de baño o zonas húmedas, ya que minimizan el riesgo de caídas. Aquí se usarán materiales antideslizantes y sintéticos para minimizar la proliferación de hongos y bacterias".

Por lo que respecta a lo que se lleva más, Isabel Martínez, de Vivie, comenta que "vuelven a estar de moda los diseños florales XL con colores intensos, las alfombras geométricas, y las que tienen textura y relieves".

Las paredes se pueden revestir con textiles o papeles pintados, recursos que posibilitan decorar cualquier estancia de manera sencilla sin mucha inversión. La combinación de paredes pintadas y empapeladas es una técnica muy empleada.

Espejos

ADM DECOR



Hay determinados lugares donde incluir espejos en la decoración hotelera es imprescindible, como los vestidores o los cuartos de baño. También es necesario en rincones oscuros o habitaciones que no disponen de una gran luminosidad, como son las de las plantas más bajas. Se pueden ganar luminosidad gracias a un espejo que multiplique y propague la luz del sol que entra por la ventana. Esta función de los espejos es muy valorada por los decoradores y ayuda a que cualquier habitación o rincón gane en luz natural y, consecuentemente, en belleza.

Otra posible ubicación son los pasillos un poco estrechos o rincones que no son demasiado amplios, ya que pueden parecer visualmente más amplios. En estos casos se recomiendan espejos más largos que anchos y de gran tamaño.

La recepción o *hall* es un espacio que necesita luz, amplitud y en el que también agradecemos el vernos reflejados para asegurarnos de que salimos con un buen aspecto al exterior. Gana mucho con los espejos que son, además, un elemento decorativo muy valioso y que le dará una gran personalidad a esta estancia, sobre todo cuando combinan con otros elementos como por ejemplo las lámparas o los muebles auxiliares.

Para Fernando Rivas Parejo, responsable de Proyectos de ADM Decor, "además de su función práctica, son un recurso muy valorado en la decoración de interiores, ya que aportan luminosidad y amplitud, aparte del valor decorativo que otorga la moldura con la que se enmarque la luna".

Por otro lado, Jordi Bertran, director de Proyectos y socio de 118 Studio, comenta que "a nosotros, personalmente, nos gusta la combinación de espejos con consolas, que es uno de los recursos más habituales y atractivos para decorar diferentes rincones de un hotel. Se pueden colocar junto a las puertas de los ascensores, en el pequeño *hall* que suele haber en torno a ellas. No ocupan mucho espacio y le dan bastante atractivo a este lugar que acostumbra a resultar muy impersonal y, dado que no es muy amplio, no acepta grandes ornamentos. También pueden quedar muy bien como parte de la decoración de las habitaciones, siendo un lugar muy funcional para dejar pequeños objetos o las llaves o las tarjetas. También suelen colocarse en los salones de uso común si su tamaño es desproporcionado".

"Los papeles pintados tienen el poder no solo de transformar sino de ser protagonistas de los espacios. La gran cantidad de acabados, texturas y diseños hacen de él un elemento con gran capacidad de aplicaciones, versatilidad y fácil mantenimiento", opina Silvia Carmona, de 4 Cadires. Sobre ello Javier Boscá, de Vical, se decanta por "propuestas con estampados geométricos con efectos ópticos, papeles que simulan paredes con texturas, etc. También se opta por la inspiración floral o se buscan elementos más atrevidos como, por ejemplo, los motivos tribales". Asimismo, Jordi Bertran, de 118 Studio, destaca cuatro tendencias muy claras: "Papeles con textura –tipo japonés o papeles vinílicos que imitan las texturas–; papeles marcados tipo Art Nouveau; murales, que ya venían siendo tendencia desde hace años, ahora siguen pero en papel, más económico y escalable; el estilo *jungle* –las principales firmas han incorporado grandes murales con escenas de fauna y vegetación a sus colecciones. Es una forma de viajar a paisajes naturales desde nuestra habitación de hotel–".

Luminarias

Una buena iluminación puede hacer que una estancia cambie por completo. La luz resalta las piezas clave del interiorismo, acentuando las zonas que lo requieren. Al organizar el proyecto de luminarias decorativas, en primer lugar, se debe estudiar a iluminación general del establecimiento y, posteriormente, trabajar cada zona específicamente según su uso para conseguir el máximo bienestar de los clientes. Es esencial escoger con criterio el diseño de las luminarias para que se integren decorativamente en el conjunto del proyecto.



VIVIE

Para Silvia Carmona, de 4 Cadires, "colocar un punto de luz en un lugar estratégico puede hacernos destacar un elemento en particular, crear la ilusión de un espacio más grande, más íntimo, etc. La combinación de la iluminación decorativa con la técnica es básica para obtener un ambiente lleno de matices y sensaciones. Si bien la iluminación técnica debe acompañar al espacio y no ser invasiva, la decorativa es la encargada mediante sus formas, colores y tamaños de aportar gran personalidad y diferenciación al espacio".

En cuanto a los espacios donde se recomienda ubicarlas, Jordi Bertran, de 118 Studio, indica que, "dentro del concepto de iluminación interior, podemos encontrar tres tipos, que son los que ayudan a dar personalidad al espacio y resaltar ciertos elementos o característica concretas. Así, la iluminación general

CASA CÁNOVAS BOUTIQUE HOTEL (LUZIO DESIGN & PROJECTS)



Tendencias en iluminación

¿Cuáles son las últimas tendencias en iluminación decorativa? Xavier Martinell, *architect interior designer* y responsable del estudio Luzio Design & Projects, responde que "la decoración lumínica tiene tendencia a ser lo más sostenible posible utilizando materiales naturales y duraderos combinados con la última tecnología led para un consumo y mantenimiento menor. Materiales como piedras translúcidas, vidriados artesanales y metales semipreciosos forman parte a menudo de luminarias únicas que pueden diseñarse para rincones especiales en los proyectos hoteleros". Por otro lado, Virginia Núñez Machado, del Departamento de Creatividad e Innovación de Moinsa, también remarca que, "aunque no sea considerada una novedad como tal, la domótica marcará el futuro de la iluminación de espacios en hoteles, gracias al control que ofrece en torno al consumo eléctrico, tan presente en el debate político actual. Por este motivo, creemos que la sostenibilidad, más que una moda, es una exigencia. Es de gran importancia la inclusión del respeto por el medio ambiente en el diseño, con un el uso de instalaciones led y de materiales respetuosos con el entorno, y eso es algo que la domótica puede conseguir. Además, ¿quién no quiere ahorrar en su factura de luz?".

proporciona la gran mayoría de luz. Es aconsejable optar por un sistema basado en más de una fuente de iluminación. De este modo, aportaremos la iluminación necesaria para el día a día en la habitación. En segundo lugar, está la iluminación puntal, cuyo objetivo es iluminar puntos concretos. Un ejemplo serían las lámparas de la mesita de noche. Por último, la iluminación decorativa está formada por aquellos elementos que pretenden aportar un valor estético al espacio en cuestión. Una buena gestión de la iluminación en el diseño de interiores combinará los diferentes tipos. De este modo, podrá dar un estilo específico a cada espacio".

Unas buenas luminarias en lugares estratégicos contribuyen, por tanto, a originar atmósferas diferentes, ya sea a través de la selección estética de la luminaria en sí como con la regulación de la temperatura o la intensidad de la luz.



118 STUDIO

Isabel Martínez, de Vivie, insiste en que "hay que encontrar el equilibrio entre la iluminación técnica y decorativa. La iluminación artificial y natural juegan un papel determinante en ciertos espacios comunes del hotel que se han convertido en verdaderos núcleos de ocio o reunión, como los grandes *lobbies* y las amplias zonas de recepción. El objetivo es propiciar una iluminación más focalizada sin necesidad de unos niveles elevados de iluminación general. En otras zonas de circulación de los hoteles, como pasillos, escaleras y lugares de paso, es necesario aplicar soluciones funcionales que permitan ofrecer una iluminación general solo cuando el espacio sea utilizado". Por su parte, Javier Boscá, de Vical, también hace hincapié en ello: "Todos los espacios son válidos para colocar luminarias decorativas, pero uno donde debe destacar especialmente es el *lobby* o *hall*". Este es el punto de entrada y de reunión y debe de tener elementos decorativos y lumínicos llamativos. También es interesante utilizar luminarias en la señalética del establecimiento, ya que proporcionarán una mejor legibilidad y la experiencia para el usuario será más agradable. En los pasillos de las diferentes plantas podemos utilizar luminarias como apliques que doten al espacio de un ambiente más agradable e iluminado. En espacios como bares y restaurantes se puede utilizar una luz general tenue, y marcar las diferentes mesas y barras con luminarias de techo".●

DUNI



Y no olvidar…

Hay miles de objetos en los que pensar a la hora de decorar en contract. Por ejemplo, las velas crean ambientes acogedores y cálidos en torno a una mesa. Las velas led recargables están reemplazando gradualmente a las reales. Son mucho más seguras y propician intimidad. Tienen un agradable resplandor, que se puede fijar o dejar en bamboleo como una llama real.
Además, para dar carácter al interiorismo, Javier Boscá, diseñador de Producto de Vical, considera imprescindible "el empleo de ánforas, jarrones, esculturas y diferentes figuras decorativas que otorguen el sello distintivo al espacio".

SOLEDAD ORDOÑEZ+LAUFEN



Marbella Design & Art

Más de 40 interioristas y más de 150 marcas tienen confirmada su participación en Marbella Design & Art, una de las ferias más importantes de Europa sobre diseño e interiorismo y la única que combina ambos con el arte contemporáneo.

Marbella Design & Art, que alcanza este año su quinta edición, tendrá lugar entre el 3 y el 13 de noviembre en el Palacio de Ferias, Exposiciones y Congresos Adolfo Suárez de la ciudad de la Costa del Sol. Como novedad, albergará una importante exposición de arte contemporáneo internacional, que se distribuirá por los espacios comunes y también por los *stands* de algunas de las 150 marcas participantes.

"Dado el éxito que tuvo el año pasado, hemos repetido la novedosa fórmula de mezclar el diseño con el arte para generar colaboraciones entre ambos campos. Y la verdad es que estamos muy satisfechos con la respuesta, con los participantes que ya tenemos confirmados, un número que ha crecido respecto a 2021, y estamos seguros de que lo que van a mostrar al sector durante los 11 días que dura la feria no defraudará. Se van a poder descubrir tanto diseños y productos como propuestas muy innovadoras, de gran calidad y excelencia, como no puede ser menos en un evento de esta categoría", explica Alejandro Zaia, director general de Marbella Design Art.

Además, se ha preparado para los participantes un programa paralelo de actividades realmente espectacular, para convertir a Marbella Design & Art en una experiencia verdaderamente integral. La feria contará nuevamente como directores creativos con Sergio Sánchez y David Jiménez, fundadores de las firmas Deseesedesign y de The Arq Showroom, estudios especializados en el diseño de espacios profesionales, contract y *retail*, así como de residenciales de lujo con proyectos llave en mano.

ALBERTO ARANDA + PORCELANITE DOS



JAVIER ESCOBAR



MARISA GALLO



Networking

Otras novedades respecto a ediciones anteriores serán que el vestíbulo del pabellón estará patrocinado y gestionado por el Design Institute of Spain, y dispondrá de un espacio multifuncional dedicado al *networking* profesional y al *coworking* de los participantes, así como de un auditorio.

Entre los interioristas confirmados, se encuentra Noelia Ferro diseño y arquitectura, Somos2studio, Pedro Peña interior design, Silka Barrio estudio, JaviEscobar interiorismo, Devesa & Agenjo, Espacio Alberto Aranda, Marisa Gallo Interiorisimo, Jose Lara interiorismo, Mar Vidal interiorismo, Gabriel Bautista estudio, Laura Carrillo interior design, Susana Urbano interiors, Welcome Design, Soledad Ordoñez interior design, Worn Studio, Alter Espacio, Marta Corsini diseño de interiores, Diego Guillen interior design, Mercedes Arsuaga arquitectura de interiores, Mil Studios, Simona Garufi Studio, Helena Rocha design, Ivonne Galvan designer, Nothing Studio, Maria Mas Interiors, Mercedes Arce interiorismo, Espacio Única, Jesús Toro Design, Diseño Absoluto, Lé interior Design, Cristina Puerta Estudio. Todos ellos estarán acompañados de grandes firmas y marcas.

La parte de arte estará comisariada por la curadora Ana Araújo, quien, basándose en conceptos heredados de la feminidad, presentará una selección de obras que se enfocan en la estética de la fascinación. “Creemos que el arte debería ser algo que encontramos no solo en museos, sino que podemos disfrutar diariamente. Por ello, en Marbella Design & Art muchas de las obras serán fáciles de ser integradas en los espacios que vivimos, trabajamos, nos divertimos”, afirma la curadora.●

CARTELERÍA DIGITAL

Comunicación visual



OCCIDENTAL ARANJUEZ



IP+D HOSPITALITY SOLUTIONS

Las pantallas de señalización digital son las que, gracias a un sistema de *digital signage,* pueden mostrar información relevante para los clientes. Tienen gran calidad de imagen para enseñar videos y gráficos que guían, involucran e informan a los usuarios.

Por Isabel Fernández

La señalización digital dinámica o multimedia, más conocida como *digital signage*, es un formato informativo y/o publicitario basado en la emisión de contenidos digitales a través de dispositivos como pantallas, proyectores, paneles táctiles o tótems. Generalmente, estos dispositivos se ubican en el punto de venta o en lugares públicos, como pueden ser hoteles y restaurantes, para crear, gestionar, distribuir y publicar sus propios contenidos.

Rafael A. Balducci Carrasco, consultor sénior y adjunto a Dirección General de ip+d Hospitality Solutions, asegura que "la señalización en el hotel es esencial para que el huésped se sienta cómodo y se pueda ubicar fácilmente. La digitalización es de gran utilidad porque aporta, por una parte, la flexibilidad de hacer cambios de forma inmediata y, por otra, permite al hotel mantener una comunicación más visual y eficiente con el huésped". Por otro lado, Marcos Fernández, director de Christie para España y Portugal, sostiene que "los establecimientos hoteleros buscan cada vez más ofrecer a visitantes una experiencia diferencial. Y las pantallas de *digital signage* y *videowalls* son la herramienta perfecta para ello, ya que producen un impacto memorable con visuales llamativos que enriquecen la recepción, los vestíbulos, los salones y los restaurantes de los hoteles, proporcionando contenido promocional, informativo o de entretenimiento de gran dinamismo". Sobre experiencias también habla Germán Talón, CTO de Nsign.TV: "Los clientes de hoy buscan disfrutar al máximo de su experiencia en hoteles y restaurantes. Para ello, es necesario no solo contar con espacios cómodos, agrada-



bles y personalizados, sino también digitalizados. Se trata al fin y al cabo de vender experiencias personalizadas para lograr la máxima eficiencia y el *engagement* del cliente, impactando e interactuando con ellos para entender y guiar su comportamiento, y crear una experiencia única y memorable".

Usos

La señalización digital se puede utilizar en una gran variedad de puntos de contacto con el cliente y sus aplicaciones son casi infinitas. Puede emplearse como pantallas de visualización de video: el uso más común de las pantallas es el de mostrar vídeos, ya sean informativos, corporativos o de cualquier otra índole. También es interactiva: los clientes no solo miran la pantalla, sino que se crea una relación con ellos. Actúa como un punto de contacto con el cliente, y posibilita a los negocios elegir entre diferentes opciones, meter información y controlar el contenido que se muestra.

Además, son tableros de orientación. Cuando se proporcionan imágenes o mapas estáticos, no hay demasiadas opciones de personalizarlos o, incluso, de actualizarlos en tiempo real. Sin embargo, al utilizar para esto pantallas de señalización digital, se pueden personalizar y actualizar los contenidos en tiempo real y en el momento en que se necesiten.

Ya hace tiempo que se emplean las pantallas como menús digitales en establecimientos de restauración. Esto proporciona la ventaja de poder cambiar de forma rápida y eficaz todos los menús, y de mostrar imágenes que atraigan la vista de los clientes.

La versatilidad que ofrecen las pantallas de *digital signage* hace que sea muy sencillo combinar varios elementos aparentemente incompatibles, creando así una experiencia completamente única para las empresas y los clientes. A través de estos dispositivos, "los huéspedes pueden acceder a todo tipo de informaciones actualizadas sobre la ciudad y el hotel en el que están alojados, así como sobre eventos que ocurran fuera y dentro del establecimiento. Se pueden anunciar servicios y promociones del propio hotel, mostrar la información del tiempo, planos interactivos de la ciudad, excursiones disponibles, noticias de actualidad, vídeos, entretenimiento, etc. Además, se pueden instalar pantallas en el exterior de las salas de conferencias para mostrar horarios e información de los diferentes eventos programados. También en las cafeterías y restaurantes, las pantallas pueden servir de apoyo a la hora de comunicar los menús del día, especialidades, etc.", indica Marcos Fernández, de Christie.

CHRISTIE



Optar por un *videowall*

Un *videowall* es un gran *display* que consta de múltiples pantallas, generalmente *displays* LCD o cubos led, que se pueden configurar en cualquier forma y tamaño, e incluso con curvas cóncavas y convexas. Los *videowalls* pueden comenzar en tamaños de alrededor de 100 pulgadas en diagonal, y crecer hasta ser tan grandes como lo permitan el espacio y el presupuesto. Un *videowall* puede incluir procesamiento de imágenes incorporado o *hardware* para entregar contenido al *display*, así como *software* para permitir que el *videowall* funcione como una sola pantalla.

Fuente: Marcos Fernández, director de Christie para España y Portugal.

Planteamiento

Para planificar el sistema de digitalización, hay que identificar los lugares comunes del hotel donde se va a instalar, como son *lobbie*, restaurante, cafetería, salones, ascensores, piscina, spa… Posteriormente, se deben escoger los contenidos que se van a transmitir a los clientes. Una buena opción es contactar con agencia de diseño que cree una imagen acorde con el *branding* del hotel o cadena.

Para Rafael A. Balducci, de ip+d Hospitality Solutions, "un proyecto de cartelería digital debe plantearse con apoyo de un especialista en tecnología que pueda asesorar sobre las solución más adecuada para cada espacio". Además, Germán Talón, de Nsign.tv, plantea que "el reto en sí no es implantar una solución de *digital signage*, sino una mucho más completa que no solo permita mostrar comunicaciones de *marketing* a los clientes en pantallas, sino también comunicar, de forma automatizada, cualquier información que necesiten para mejorar su experiencia en el hotel. Todo ello desde una misma aplicación de gestión que, además, disponga de un alto grado de automatización para reducir el esfuerzo del personal. También es importante que la plataforma de *digital signage* sea escalable para poder ser utilizada en un número indeterminado de establecimientos con necesidades comunicativas diversas, sin que esto implique desarrollos *ad hoc*. Además, la plataforma de *digital signage* debe ser capaz de generar datos y analítica que pueda ser utilizada por el hotel para analizar la efectividad de los contenidos y sistemas utilizados".

Soluciones para cada espacio

En este mercado existe una amplia oferta de sistemas estándar que se pueden aplicar, pero cada establecimiento tiene una necesidad, no solo de tipos de producto o medidas, sino también en lo referente a los materiales que se pueden emplear.

Según Germán Talón, de Nsign.tv, "kioscos interactivos, tótems, gestores de reservas y citas, pantallas led de gran formato, *displays*, soluciones de turnos para el *delivery*, cartas de menú interactivas con códigos QR y *menuboards* sincronizados son algunos de los soportes que pueden usar los hosteleros para comunicar, impactar e interactuar con sus clientes y aumentar la fidelización. Todo ello puede gestionarse desde una única plataforma *software* en la nube que puede manejarse

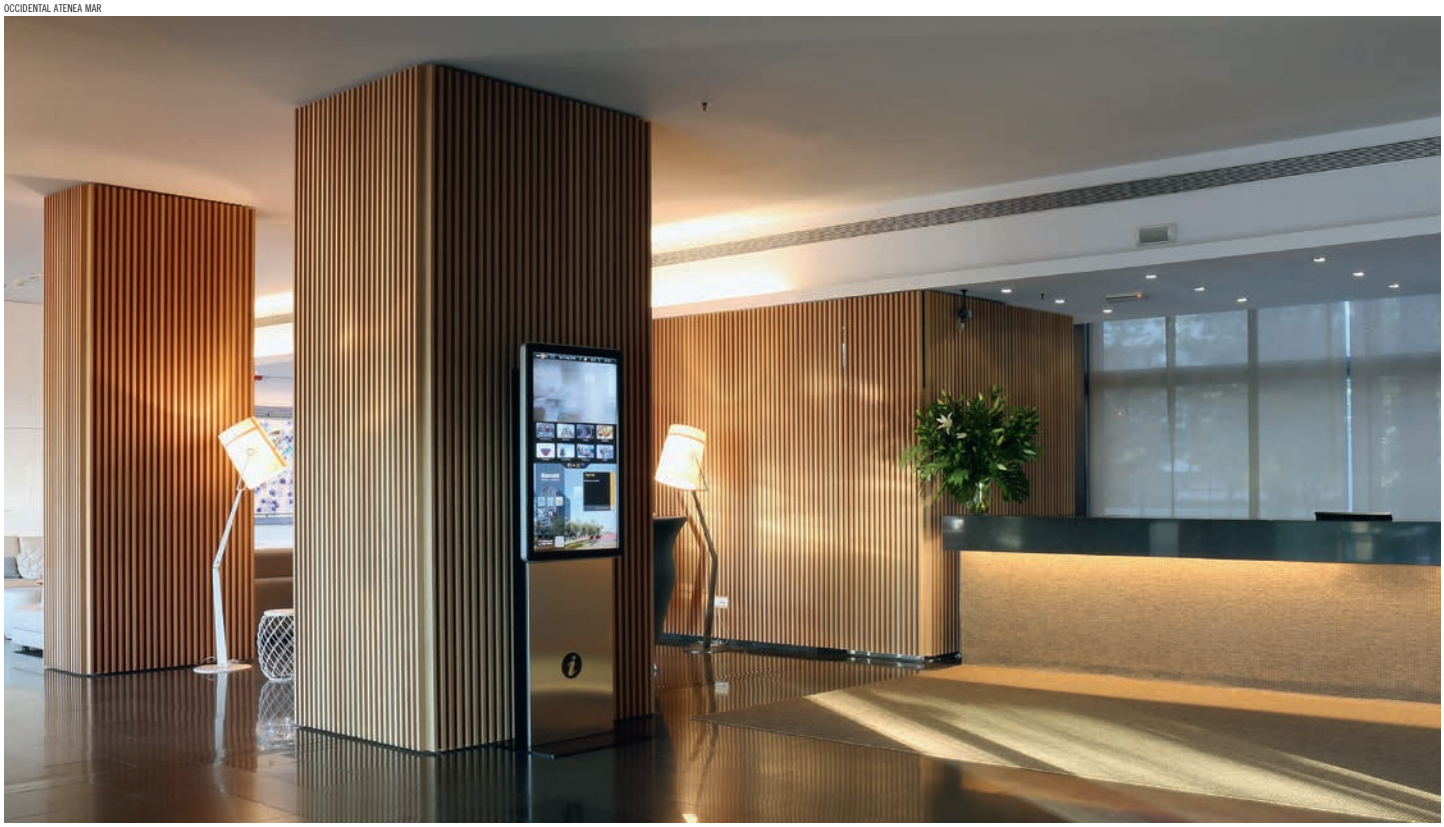
PLANNING SISPLAMO



De seguridad

Por ley, solo es obligatoria la rotulación orientada a la prevención y la destinada a mantener la seguridad, es decir, la de emergencia, así como la de accesibilidad. Un edificio público debe contar con un plan de prevención de incendios y un sistema de extinción, con vías de escapatoria claramente señalizadas. Para ello se usan las señales de evacuación definidas en la norma UNE 23004:1988. La señalética debe ser visible incluso en caso de suministro del alumbrado convencional. Cuando sean fotoluminiscentes han de cumplir con lo que indican la normas UNE 23035-1:2003, UNE 23035-2:2003 y UNE 23035-4:2003. Su mantenimiento se realizará conforme a lo establecido en la norma UNE 23035-3:2003.

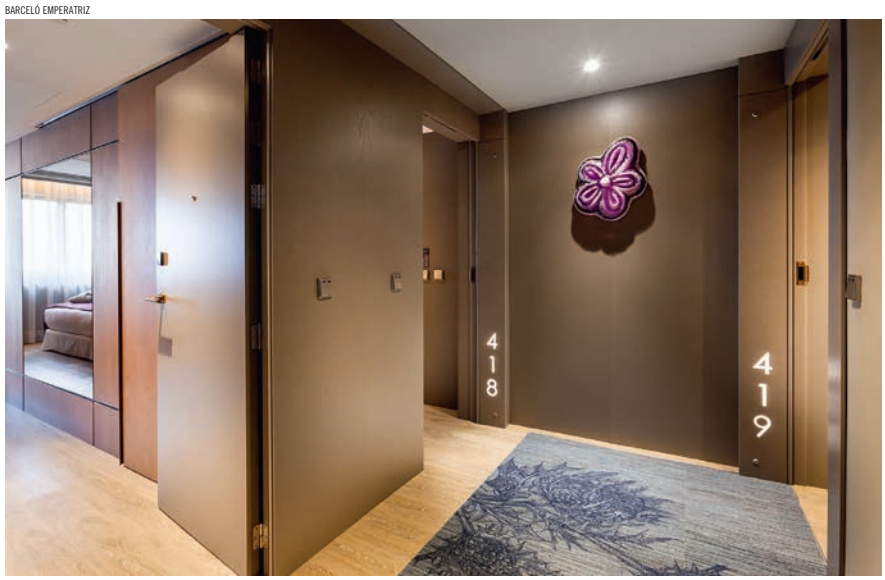
OCCIDENTAL ATENEA MAR



por personal no técnico, ayudando a los hoteles a impactar e interactuar de forma dinámica con sus audiencias sobre cualquier tipo de soporte digital (pantalla, tótem, kiosco, led, etc.), de forma centralizada, fácil e intuitiva". Por su parte, Marcos Fernández, de Christie, opina que "los *diplays* LCD y las pantallas led son excelentes opciones para los hoteles de hoy. Determinar qué tecnología es la más apropiada depende de muchos factores y prioridades. Las consideraciones incluyen la distancia de visualización, la ubicación/entorno, el presupuesto y el tipo de pantallas. Los *displays* LCD siguen siendo la mejor solución para lugares donde el público verá la pantalla de cerca y son más económicos en comparación con los led. Por el contrario, los *videowalls* led de *píxel pitch* estrecho son la mejor opción para lugares donde la pantalla se verá a cierta distancia. Los led también crean una imagen sin fisuras, sin biseles visibles entre los cubos y su coste mantiene una tendencia a la baja". Además, Rafael A. Balducci, de ip+d Hospitality Solutions, agrega que "las pantallas más grandes se situarían en áreas más grandes o a una distancia de visualización mayor. Por ejemplo, en ascensores, tendremos pantallas pequeñas; en áreas como recepción, algo más grandes; en grandes salas tendremos grandes pantallas, y en exterior podrían ser incluso mayores para que puedan verse bien desde lejos".

> Esta tecnología es esencial para crear, gestionar, distribuir y publicar los contenidos propios de un establecimiento

BARCELÓ EMPERATRIZ



Rotulación tradicional

Aunque la cartelería digital se ha ido imponiendo en los últimos años, se sigue recurriendo a la señalización tradicional, como puede ser para aplicar la diferente normativa de seguridad en hoteles y restaurantes, planos de emergencia, directorios, cartelería de habitación ocupada, señalética de plantas, número de habitaciones, etc.
Se puede fabricar en materiales tan variados como la madera, el PVC, el acero, el metacrilato, papel y/o cartón, ajustándose a las necesidades de cada cliente y siempre bajo sus criterios de imagen. Además, debe estar integrada en el diseño del edificio, escogiendo la tipografía, los colores, el estilo y el tamaño perfecto para coordinar con la decoración.

DYDPLAS





HOTEL NAVIS

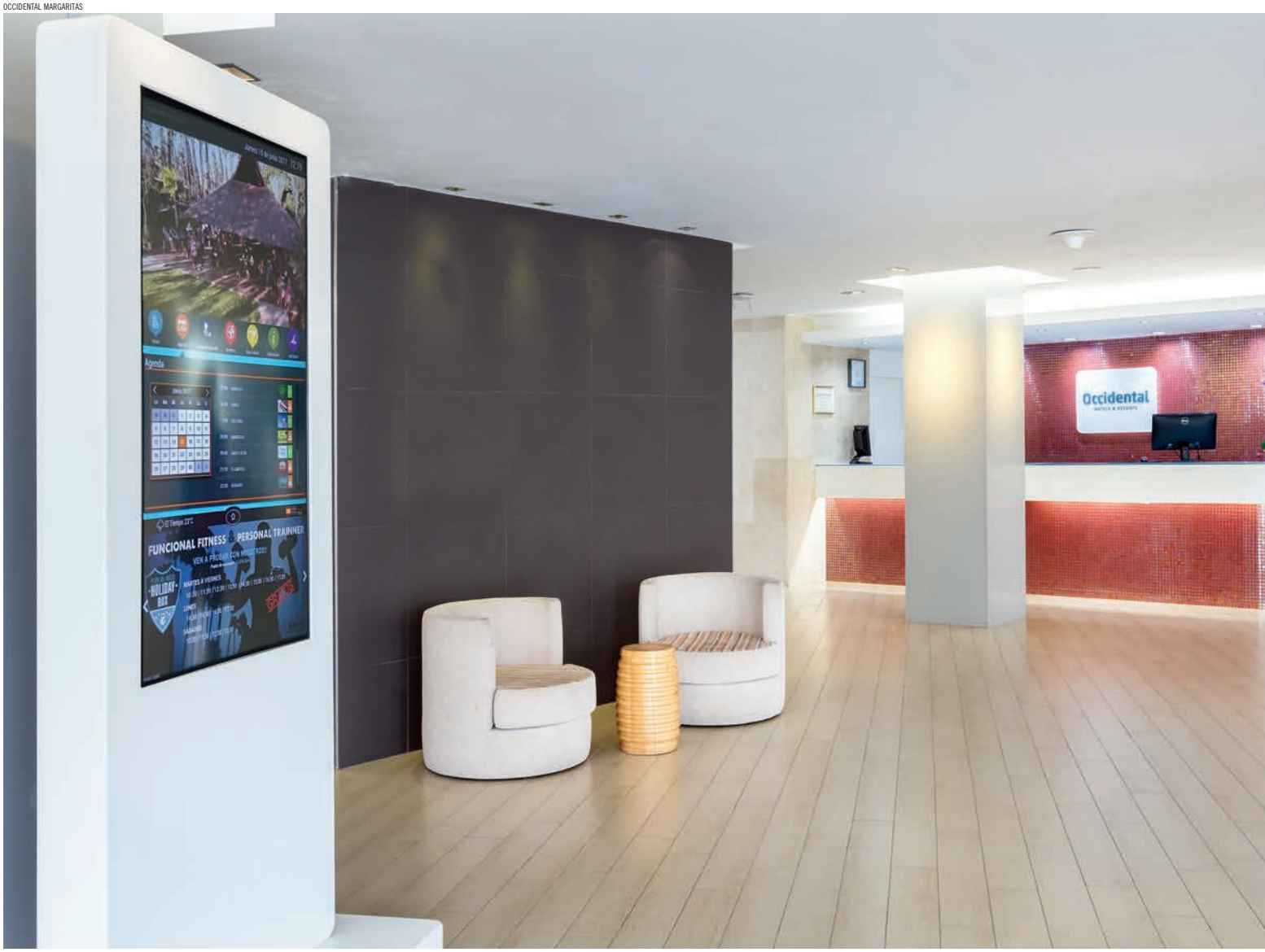
Innovación

La tecnología avanza rápidamente en todos los sectores y un campo como este se encuentra en continúa evolución lanzando constantemente novedades.
Rafael A. Balducci, de ip+d Hospitality Solutions, nombra innovaciones como "pantallas cada vez más finas, altos brillos para zonas muy luminosas, sistemas de gestión que permiten gran cantidad de contenidos de diversas formas diferentes, elementos interactivos que posibiliten comunicación bidireccional, alta calidad de imagen, gestión de contenido de manera remota…". Asimismo, Germán Talón, de Nsign.tv, apunta que "algunas plataformas de *digital signage* ya disponen de integraciones con cámaras de reconocimiento facial o análisis de flujos de clientes, soluciones basadas en la inteligencia artificial (AI) y el aprendizaje automático (ML), que permiten a los hoteles no solo la comunicación con sus clientes, sino también la interacción con ellos y la recopilación de datos en tiempo real. Así se puede programar, por ejemplo, la emisión de mensajes personalizados para cada espectador dependiendo de su género o franja de edad, o de la cantidad de gente que se encuentre en el lobby, para ofrecer en cada momento el contenido más adecuado y de forma automática. Todo estratégicamente pensado para crear al cliente una experiencia única y gratificante". Por último, Marcos Fernández, director de Christie, comenta que "los *displays* LCD son una de las opciones más populares. Los hay en tamaños desde 55 a 98 pulgadas con una gran variedad de opciones en cuanto a resoluciones y precios. Si son de grado profesional, están diseñados para años de bajo mantenimiento y rendimiento confiable. Y se pueden usar tanto en vertical como en horizontal, ya sea como *displays* independientes o para formar *videowalls* de distintos tamaños y formas. Otra opción son las pantallas led, con varias medidas de *pixel pitch* y precios para todos los gustos, pensadas para armar con facilidad *videowalls* de gran homogeneidad visual y todo tipo de dimensiones con las que atraer a la audiencia, entretenerla e interactuar con ella y asegurando un estupendo rendimiento visual".●



IP+D HOSPITALITY SOLUTIONS

OCCIDENTAL MARGARITAS



VENTAJAS

Colocar un sistema de pantallas de señalización digital en un hotel o restaurante va a hacer que la imagen del establecimiento y de la marca mejore considerablemente. Una buena pantalla demuestra al cliente que no solamente es un negocio que trata de implementar cada día la última tecnología, sino que le importa el cliente lo suficiente como para ofrecerle la mejor experiencia de usuario que se pueda proporcionar.

- Es efectivo para atraer al cliente: lo visual prima sobre cualquier otra forma de transmitir un mensaje. A diferencia de los carteles estáticos tradicionales, el sistema de *digital signage* ayuda a recordar.
- Permite compartir información relevante: por ejemplo, en caso de emergencia, se pueden mostrar las rutas de evacuación.
- Parece que el cliente espera menos: mientras los clientes ven los contenidos mostrados en las pantallas de señalización digital se distraerá y el tiempo de espera parece que es menor.
- Posibilita personalizar y segmentar el contenido: es más probable que el público se involucre con un contenido segmentado que se adecúe a sus necesidades y deseos. Mediante el uso de las opciones de programación de día, hora y clima en la señalización digital, las listas de reproducción se ajustan automáticamente para adaptarse a diferentes audiencias, eventos oportunos e incluso condiciones al aire libre, asegurando que su contenido sea siempre relevante y útil.
- Promoción de productos y servicios: es la forma perfecta para mostrar ofertas nuevas o menos conocidas, y destacar las siguientes ofertas especiales y promociones.
- Permite la integración con redes sociales y dispositivos móviles: el *digital signage*, la geolocalización y los móviles están hechos los unos para los otros. Si se anima a los usuarios a interactuar con los carteles digitales a través de sus móviles y a publicar el resultado en las redes sociales, se está aprovechando una fuente de viralización espectacular.
- Los contenidos se pueden modificar en tiempo real y adaptarse a diferentes públicos y situaciones: se pueden mostrar pantallas con información constantemente actualizada o contenidos que cambien según la hora del día. Esta opción permite reaccionar rápidamente y adaptar el mensaje para optimizar los contenidos en función de los resultados.



Flotar en el aire

Las finas y delgadas patas elevan el volumen del sofá Leaf de Talenti y crean una fuerte sensación de suspensión, casi flotando en el aire como una flor en su tallo. El asiento se convierte en un gran abrazo. Por otro lado, para las distintas mesas de la colección, la habitual estructura de aluminio se acompaña de un tablero de Vitter, un tipo de laminado compacto duradero de última generación, fabricado sin formaldehído y con la característica exclusiva de ser todo color, por dentro y por fuera. Totalmente impermeable, ignífugo y autoextinguible, presenta una altísima resistencia a los impactos y a los arañazos, y resiste el uso de detergentes químicos agresivos, además de ser apto para el contacto directo con productos alimenticios.



Como un abrazo

Para la colección Hug de S-Cab, se ha elegido el tecnopolímero industrial PCR regenerado y certificado, obtenido a partir del procesamiento y la regeneración de los residuos de producción gracias al uso de energía procedente de fuentes renovables. Para la silla y el sillón se ha diseñado un elemento extremadamente distintivo: entre el asiento y el respaldo, que tienen formas redondeadas y equilibradas para una mejor usabilidad, se ha introducido un elemento de banda, que envuelve como un abrazo.

Totalmente modulable



Mythos, de la marca Marioni, es el sistema tapizado que consta de dos módulos de sofá, diferentes entre sí y perfectamente ensamblados en varias composiciones, además de un puf de posición libre. Cada elemento está dotado de un particular y sencillo sistema de acoplamiento para soportar accesorios de decoración como lámparas y estantes. Mythos tiene una sólida estructura de madera y un acolchado de espuma de poliuretano multidensidad, completamente revestido de tela disponible en varios colores.

Perdurable

Perteneciente a la colección AW22 de Bolia, Malin es una reinterpretación de Mr Big y de Aya, y combina las mejores características de los sofás *lounge* de la marca. Creado por el dúo de diseñadores daneses Says Who, este modelo cuenta con cubiertas extraíbles para facilitar su limpieza o sustitución, lo que hace que dure generaciones. Modular, ofrece un gran confort y se adapta a la mayoría de interiores.



MBRACE



La icónica productora textil danesa Kvadrat lleva a Dedon su colección Atrium Outdoor en siete colores, dos de los cuales serán ofrecidos en exclusiva por Dedon hasta 2024. Diseñada por Patricia Urquiola, la colección cuenta con una durabilidad excepcional, ricas texturas y un patrón sutilmente vibrante.

Sebastian Herkner se centró en la silla de club como tipología que se adaptaría a espacios más pequeños sin comprometer el espíritu distintivo de Mbrace. El resultado es una versión reducida de la silla de salón característica de la colección, que conserva el lenguaje de diseño nórdico de Mbrace al tiempo que ofrece una elegancia y flexibilidad cosmopolitas.

La silla de club Mbrace comparte la estética llamativa y la comodidad acogedora de su hermano mayor, el sillón Mbrace, al tiempo que ofrece una compacidad y versatilidad propias. Un respaldo más estrecho y un asiento más delgado lo hace adecuado para entornos con espacios limitados. Las patas cónicas, el marco abierto y el tejido triaxal semitransparente transmiten ligereza.



Sebastian Herkner

Nacido en 1981, el diseñador alemán Sebastian Herkner ha desarrollado una reputación de trabajo que fusiona contextos culturales, combinando las nuevas tecnologías con la artesanía tradicional para resaltar la belleza de los materiales y llamar la atención sobre los detalles. Sus premiadas colecciones para Dedon –Mbrace, Mbarq y Loon– exploran todos los ámbitos del diseño de exteriores, desde mesas y sillas de comedor hasta muebles de salón e iluminación. Herkner estudió Diseño de Productos en la Universidad de Arte y Diseño HfG de Offenbach. Durante sus estudios comenzó a centrarse en el diseño de objetos y muebles, perfeccionando su agudo sentido de los materiales, los colores y las texturas. Durante un breve periodo de tiempo, trabajó para Stella McCartney en Londres. En 2006 fundó su propio estudio. Desde entonces, ha diseñado muebles, lámparas y otro tipo de artículos para fabricantes como Ames Tradition, Cappellini, ClassiCon, Dedon, FontanaArte, Gubi, Linteloo, Moroso, Pulpo, Rosenthal, Schramm Werkstätten, Thonet, Wittmann, Zanotta…





Realismo

Gerflor Iberia lanza Creation 2022, una amplia renovación y mejora de una de las gamas de pavimentos vinílicos más demandadas de la compañía que ahora suma la línea Creation 40 a las tres con la que ya contaba (30, 55 y 70). La colección ofrece una sensación realista y auténtica, con cuatro bordes biselados y con menos repeticiones una vez el suelo queda instalado, dando más naturalidad al espacio. La película decorativa es de hasta de 2 m de ancho (otros suelos estándar es de solo 1 m). Su acabado ultramate y su capa de uso cristalina le ofrecen una intensidad de color especial.

30 años de **Altro Whiterock**

Este verano se han cumplido 30 años de la llegada al mercado del revestimiento de paredes Altro Whiterock®. Para celebrarlo, el Grupo Altro ha ampliado a 30 años la garantía de dos de sus modelos más populares: Altro Whiterock White y Altro Whiterock Satin. El producto cuenta con las más exigentes certificaciones, acreditaciones y pruebas independientes del mercado. También es 100% reciclable.



KING'S ELY

Look refinado y discreto

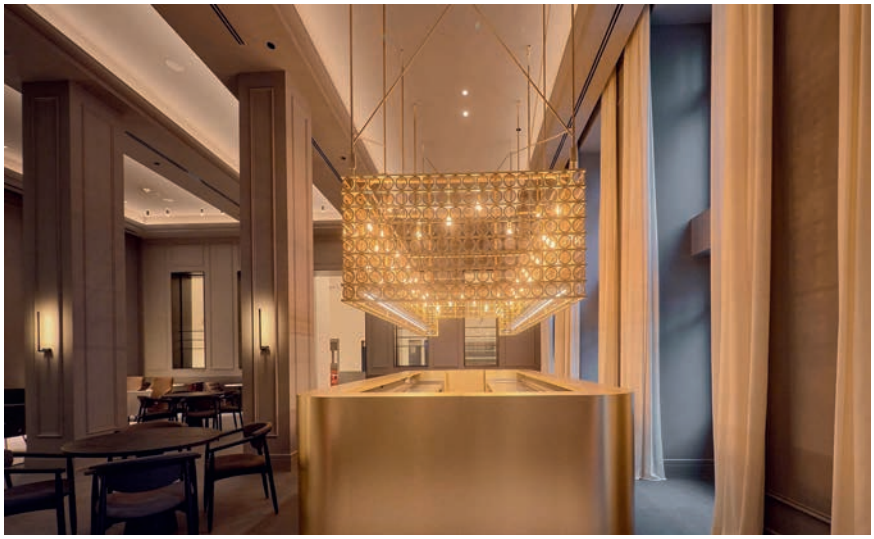


Fiandre Architectural Surfaces presenta la colección Aion Maximun, compuesta por superficies de cerámica técnica capaces de conjugar la elegancia intemporal del mármol y la matericidad de la piedra. Su *look* refinado y discreto, de carácter minimalista y contemporáneo, combina fácilmente con texturas clásicas y también con las más elaboradas, proponiendo superficies cerámicas versátiles gracias a un amplio abanico de formatos y medidas, así como a un programa transversal para aplicaciones a medida. Se puede elegir en tres colores neutros: negro, blanco y gris.

La exclusividad bien entendida



Con el poder de la creatividad, Vives pretende convertir piezas cerámicas discretas en una colección singular y única. Ritmo es el resultado de la exclusividad bien entendida, donde sus suaves texturas, la armonía del color y las variadas posibilidades gráficas dan carácter a los espacios. El verdadero lujo está en los detalles. Ritmo es un revestimiento de pasta blanca rectificado en 33x99 cm con cinco colores: nieve, blanco, mostaza, rojizo y verde.



Pujol ilumina el Kozmo Hotel de Budapest

El exclusivo Kozmo Hotel Suites & Spa de Budapest, diseñado por GCA Architects, ha contado con Pujol Iluminación para las exclusivas luminarias personalizadas de cada estancia. Los diseños de luminarias de GCA Architects se inspiran en la elegancia histórica del edificio. Las luminarias de grandes dimensiones que Pujol Iluminación ha fabricado en exclusiva para Kozo se convierten en el centro de todas las miradas. El metal y la tecnología led son la base de sus luminarias para garantizar una larga vida útil. Se pueden ver luminarias totalmente diferentes, unas luminarias colgantes en la zona de restauración en dorado que juegan con las luces y las sombras. En la zona de bufé, sin embargo, hay una gran luminaria creada a partir de la repetición de minifocos. También en las habitaciones se observan luminarias de sobremesa y de pie, con un diseño sutil pero muy elegante.



Ilmio diseña el restaurante SLVJ Marbella

Ilmiodesign ha estado a cargo del proyecto de interiorismo de SLVJ Marbella Restaurant & Beach Club, el nuevo espacio de Grupo Salvaje en la Costa del Sol. A la hora de definir el concepto creativo, desde Ilmio han querido crear un espacio donde la vegetación juega un papel muy importante y define el recorrido del cliente desde que se adentra en el espacio, guiándolo hacía la búsqueda de zonas de oasis, rincones siempre diferentes donde sentarse y relajarse disfrutando de la propuesta gastronómica de Salvaje. Así, esta sucesión de redes miméticas sirve de guía hasta la barra principal, donde dos manos de mono que salen desde la tierra sujetan el techo. A nivel cromático, la vegetación tropical y frondosa del espacio contrasta con las tonalidades cálidas y empolvadas elegidas para los maceteros y tapizados. Este contraste también se ha buscado en la zona del restaurante, un espacio donde se juega con la combinación de materiales nobles y lujosos.

Arte y literatura protagonizan la decoración del club The Cover

A escasos metros de la famosa Casa Milà de Barcelona, en pleno barrio modernista, se encuentra The Cover, el primer club social privado del grupo hotelero holandés Sircle Collection, ubicado en hotel cinco estrellas Sir Victor. El arte y la literatura, de la mano del diseño más elegante y sofisticado, impregnan la decoración de este nuevo club que nace con la voluntad de enriquecer la vida de sus socios alrededor de tres pilares: los negocios, el bienestar y la comunidad. En la sexta planta se encuentra The Club, el centro neurálgico de The Cover, un espacio de cerca de 150 m^2 destinados al ocio y al relax, donde se llevan a cabo todas las actividades sociales, culturales y de negocios programadas para los socios. Decorado con un estilo retro chic cargado de sofisticación y elegancia, el espacio muestra un carácter muy personal.



Requena y Plaza interviene en el nuevo **room007 Select Tetuán** de Sevilla



Requena y Plaza ha diseñado y ejecutado el proyecto del nuevo room007 Select Tetuán, el segundo establecimiento de la cadena room007 Hostels & Hotels en Sevilla. El alojamiento ha sido creado para satisfacer las necesidades y requisitos propios del concepto *hotel boutique.* Con una superficie de más de 2.450 m², la intervención completa ha sido proyectada y ejecutada por el estudio Requena y Plaza, tanto en las zonas comunes y servicios como en sus 74 habitaciones. Tonos pétreos, maderas y vegetación transmiten una gran sensación de relajación, paz y tranquilidad, dando protagonismo a varios elementos estructurales del edificio, como arcos y portadas. La estética se complementa con la elección de un original solado en una simplificación del damero blanco y negro, llevado a líneas que provocan interesantes juegos visuales. El ladrillo visto, junto con la imponente carpintería metálica interior con grandes y transparentes cuarterones, aporta elegancia y sosiego al conjunto.



Tattoo equipa el restaurante **Tucana** de Madrid

Tattoo Contract ha llevado a cabo el proyecto de equipamiento integral del nuevo restaurante bistró Tucana, en pleno centro de Madrid. Su estilo art-decó, fusionado con motivos panamericanos, traslada a los comensales a un paraíso terrenal en el que los motivos geométricos, el color y la sofisticación crean un ambiente que invita a la diversión y al disfrute. Cada pieza, creada especialmente para la ocasión, forma parte de un conjunto de zonas diferenciadas que se cohesionan a través de una identidad genuina, marcada por los contrastes de la oscuridad de las paredes, la luminosidad de los motivos metálicos y la calidad de sus materiales.

Palladium mejora la experiencia de sus clientes con pantallas de **Samsung**



Palladium Hotel Group ha apostado por las pantallas 4K UHD de Samsung para ofrecer una gran calidad de imagen a sus clientes en todo tipo de espacios, como habitaciones, salas de reunión y zonas comunes. El diseño fino de las pantallas se integra de forma sutil con la decoración sofisticada y vanguardista de Palladium Hotel Group, que cuenta con hoteles y marcas mundialmente conocidas, como Hard Rock Hotel Ibiza, Bless Hotel Ibiza, TRS Ibiza Hotel y Ushuaïa Ibiza Beach Hotel. Disponible en diferentes tamaños de hasta 75 pulgadas, la serie HAU8000 no decepciona cuando el televisor está apagado, ya que cuenta con un soporte de pared elegante donde los cables no son perceptibles. Cuando se enciende, la pantalla con Crystal UHD muestra todo tipo de detalles, en calidad 4K y con mil millones de tonos de color. El sonido también cobra importancia gracias a Adaptive Sound, la tecnología de Samsung que adapta el sonido según la imagen de la pantalla.



Inspiración oriental para interiores de estilo inglés

Gancedo celebra el lanzamiento de Water Garden, una fresca y contemporánea interpretación de los documentos de archivo de Sanderson. Los patrones de la colección son los ya famosos dibujos donde conviven imponentes flores, la peonía emperatriz y el árbol Fusang (árbol divino de Oriente "desde donde sale el sol"), y elementos decorativos de estilo imperial como el dragón chino. Es una colección donde se mezcla el atractivo del diseño de inspiración oriental y la fantasía de su aplicación en el mundo de los interiores ingleses.



Para trabajar largas jornadas de pie



Escoger un calzado de calidad se convierte en un aspecto prioritario para camareros, cocineros y personal de hostelería. Con el objetivo de mejorar el confort diario y seguridad de todos esos profesionales que trabajan en restaurantes, hoteles, cafeterías y bares, Panter® cuenta con Sandro O2 BSK y Zagros O2/S2. Se trata de un calzado laboral cómodo, ligero, flexible y ergonómico, desarrollado para todas aquellas personas que pasan muchas horas de pie o en movimiento.

Espacios cálidos con visillos de lana

Boreal, la nueva colección de Lizzo, rinde homenaje al poder de la luz sobre la naturaleza y su manera de interactuar con el entorno a través de tejidos realmente cálidos como la lana o el lino, y con texturas y personalidad inconfundibles. Diseños orgánicos conviven en armonía en esta colección de visillos llena de espectral naturaleza, movimiento y misticismo. Tejidos ofrecidos en tonalidades crudas y grises nublados, con sutiles notas de terracota, a través de las cuales Lizzo tamiza la luz para crear efectos de relajado bienestar.

Texturas y transparencias

Terra, de Pepe Peñalver, es una colección de tejidos para visillos y cortinas marcada por la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. La naturaleza de las Islas Azores sirve de inspiración para esta atractiva propuesta, conformada por una amplia gama de tejidos de gran calidad que juegan con texturas y transparencias atemporales. Paisajes volcánicos, aguas cristalinas y frondosa vegetación se reflejan en esta funcional colección que incluye ocho referencias. Está compuesta por una amplia diversidad de tejidos, como ligeros visillos de estilo rústico, semitransparentes con detalles botánicos u otros más tupidos en una variedad de colores neutros.



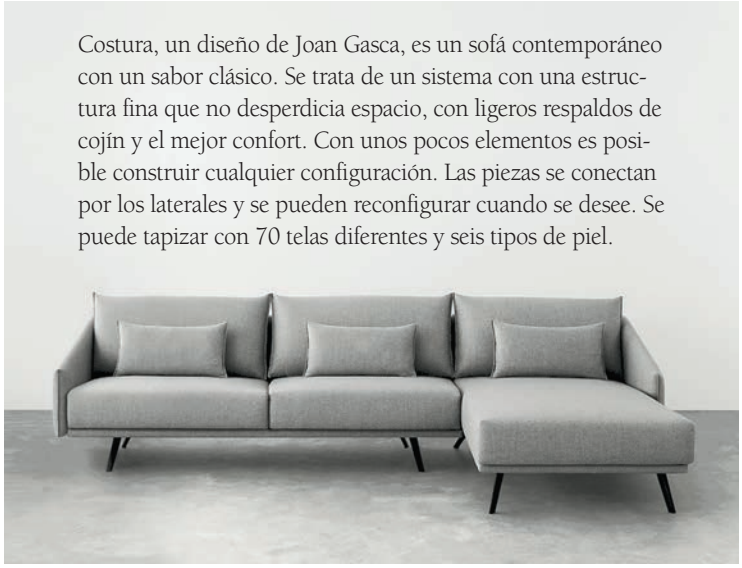
Casual Solutions

Casual presenta su nuevo catálogo lleno de novedades para el sector contract en el que destaca Buggy, con un diseño que evoca un tiempo pasado reinventando la clásica butaca orejera. La estructura metálica que siluetea este modelo rompe con lo establecido; una pieza con mucha fuerza que destaca en cualquier espacio y capta la atención de su esencia. Se trata de un diseño realizado por Javier Gutiérrez para Casual Solutions.



Stua

Costura, un diseño de Joan Gasca, es un sofá contemporáneo con un sabor clásico. Se trata de un sistema con una estructura fina que no desperdicia espacio, con ligeros respaldos de cojín y el mejor confort. Con unos pocos elementos es posible construir cualquier configuración. Las piezas se conectan por los laterales y se pueden reconfigurar cuando se desee. Se puede tapizar con 70 telas diferentes y seis tipos de piel.





Capdell

Diseñada por Mario Ruiz, Nara es una familia de taburetes con dos opciones de base: varilla y pistón con altura regulable. En esta última pieza, la base de la pata abraza la columna y le da singularidad. Ambas versiones están dimensionadas para generar un conjunto armonioso entre base y asiento, que tiene un extra de *foam* para un mayor confort. Su principal detalle es el embellecedor de madera situado en la junta de asiento y respaldo.



Vical

Inspirado en la estética de los años veinte, el mueble bar de la colección Gatsby de Vicaldesign se compone de una estructura de acero dorado y madera cubierta de pequeñas piezas de hueso en color blanco y negro. Una pieza con la que se recrea el espíritu de los años veinte pero con un estilo más actual.



Cancio

La amplia gama de medidas de la mesa Lando permite que encaje en cualquier espacio. Dispone de un mecanismo de extensión junto a unas ruedas integradas en las patas para facilitar su desplazamiento. El extensible incorpora un mecanismo pivotante, que posibilita que este sea de gran longitud y de una sola pieza, siempre a juego con la encimera principal. También hay una versión fija. La encimera se fabrica en todos los acabados de Dekton.



Ondarreta

El taburete Hari, disponible en dos alturas, está inspirado en el mundo de los telares textiles con una visual muy industrial y la delicadeza de los hilos para crear una pieza sutil y elegante. Realizado en estructura de acero, con respaldo y asientos en madera o tapizados, recientemente ha incorporado a su acabados el polipropileno. Las nuevas versiones en negro, blanco y caramelo de este modelo son reflejo del trabajo de Ondarreta por contar con procesos de producción cada vez más volcados al cuidado del medio ambiente.



Matrix International

La colección Experience, diseñada por Danilo Fedeli, cuenta con la silla Sky. Este modelo tiene una estructura tubular de acero extruido plegado con un recubrimiento en polvo mate. El respaldo y el asiento están fabricados con madera contrachapada curvada, acolchado con espuma de poliuretano de densidad variable, forro de algodón y revestimiento no desenfundable. Los pies son de material plástico antideslizante.

Inclass

Lea es una colección de sillas y taburetes en dos alturas con una identidad marcada por su silueta pura y ligera, pero al mismo tiempo fuerte y única. La forma curva del respaldo la hace confortable y, a la vez, reconocible. Para una mayor funcionalidad, son apilables. Su diseño y variedad de acabados permiten que sea una colección de uso muy transversal en espacios y contextos diversos: restaurantes, cafeterías, lugares de trabajo…



Bolia

La silla Swing, diseñada por Henrik Sørig Thomsen, ha obtenido la Etiqueta Ecológica Europea, que certifica a aquellos productos cuyo bajo impacto medioambiental está garantizado y verificado de forma independiente. La silla Swing (sin cojín) está fabricada en madera maciza con certificado FSC® y hecha a mano.





Sellex

La silla Next nace con el objetivo de aportar nuevas funcionalidades en el entorno de un diseño acogedor y confortable. Diseñada por Jordi Pla, ofrece diferente versiones que destacan por su respaldo inteligente, capaz de adaptarse a la espalda de cada usuario. Gracias al diseño envolvente y recogido de su carcasa, la sensación que aporta Next es la de estar en un nido. Su amplia variedad de posibilidades (reposabrazos, tapizados, apilables, diferentes alturas…) la convierten en un asiento perfecto para todo tipo de instalaciones.



Alivar

La butaca Zoe es una propuesta versátil para amueblar un espacio con carácter y extrema elegancia. Este modelo tiene una forma cuadrada pero envolvente. La silueta armoniza bien con las patas de aluminio fundido pintado o la estructura de fresno. El sillón está fabricado con una estructura de madera recubierta de goma de poliuretano de densidad diferenciada y funda de fibra de poliéster. El revestimiento está disponible en cuero o en tela en una amplia gama de colores.

Mvsevm

La versión reeditada del sillón Paolina68, diseñado por Noti Massari, es el resultado de una reinterpretación de un signo creativo de finales de los sesenta. Paolina68 está fabricado con una carcasa exterior en forma de cuna, que alberga el amplio asiento, adornado con cinchas de cuero, que rodean el original respaldo en forma de rodillo. Configurable, el sillón, dotado de puf, crea un perfecto sofá cama o, alternativamente, se convierte en un sofá de pequeñas dimensiones pero de absoluta comodidad.





Mobboli

Cap es una colección de sillas y taburetes inspirados en las sillas de cocina de los años 50 y 60. Diseño de Ximo Roca, Cap busca a través de sus líneas suaves y apacibles crear un espacio funcional donde la gente se sienta relajada. Ahora la colección se amplía con dos nuevos modelos: la silla con pala de escritura fija, fácilmente extraíble y que el usuario podrá guardar o usar si la situación lo requiere, y el modelo XS, que reduce el tamaño de la silla de cuatro patas de la colección respetando sus líneas, diseño y acabados para ocupar espacios reducidos.



Casadesús

El diseño de la gama de asientos LeMans se basa en lo tradicional. Su considerable tamaño y elegancia lo convierten en una pieza impresionante dondequiera que se coloque. Sus múltiples cojines dan una sensación de gran comodidad. La gran adaptabilidad del sistema permite múltiples combinaciones. La colección incorpora numerosas medidas, *chaise longue* y pufs. El diseño redondo simétrico de brazos y respaldos permite coordinar diferentes piezas para múltiples composiciones.

Roche Bobois

Una paleta de verdes y azules, tan relajante como elegante, viste las formas onduladas de la butaca Aparte. Discretamente tapizada, colocada sobre una estructura metálica, se puede inclinar hacia atrás para una comodidad variable. Esta idea original de Simone Gagnazzo se complementa con un reposapiés.



Miguélez Seating

En un modelo de horeca donde está muy presente la versatilidad en cuanto a organización de nuevos espacios y eventos a medida, las mesas de convención Miguélez Seating ofrecen al sector hotelero y de restauración un producto pensado para cualquier necesidad. Esta nueva línea, presentada en versiones abatible con ruedas y plegable, está fabricada en acero de calidad, sistema de prevención de cierre involuntario, encimera en DM y Modesty panel totalmente personalizable. Su elegante acabado permite usarlas directamente descubiertas o ser vestidas con otras opciones de lencería disponibles.





Hnos. Velasco

En la imagen se observa un modelo de sillón de líneas rectas y modernas que es ideal tanto para zonas de *hall* de hoteles como para las habitaciones. El armazón está realizado con madera de haya, cinchas de nea, goma espuma de alta densidad y tapizado en tejido de Kvadrat. La estructura es vista en hierro lacado de color negro mate.



Bee es una silla robusta y delicada a un mismo tiempo que mira hacia el futuro de los nuevos espacios desde la visión del fundador de Actiu, Vicent Berbegal. Bee llena el espacio gracias a una estética voluminosa e impactante, que se conjuga con un gran confort. Inspirada en formas de la naturaleza, su elegancia y sinuosidad hacen de Bee un producto diferenciado y atractivo para cualquier contexto arquitectónico. Es una pieza de ingeniería resiliente, fabricada 100% con polipropileno y fibra de vidrio, que destaca por un diseño estable y versátil.



Para celebrar su 30º aniversario, Blasco & Vila ha reeditado dos piezas de H Muebles diseñadas en 1961 por Gregorio Vicente Cortés. Una vuelta al origen a través de la fiel reedición de piezas originales que ha contado con la colaboración del diseñador y arquitecto Pedro Feduchi. La butaca y la banqueta reeditadas de la colección Formentor están elaboradas en médula de ratán trenzada.

Guadarte

La colección Mediterránea pone en valor la artesanía y los materiales sostenibles como la madera, la cerámica y las fibras naturales. Se trata de piezas atemporales que destacan por sus líneas sencillas y texturas que conectan con nuestro hábitat y proporcionan sensaciones de libertad. El equilibrio de las proporciones, la armonía de los tonos y el uso de texturas materiales naturales dibujan atmósferas acogedoras. Tejidos orgánicos como el lino, madera autóctona y materiales ancestrales como la cerámica dan forman a una colección que representa una vuelta a las raíces.



GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





AVANCE
próximo mes

Nº 237

TENDENCIAS

Accesorios de baño

Los complementos son decisivos a la hora de diseñar el baño de la habitación de un hotel. Toalleros, dosificadores, espejos, papeleras, secadores… son indispensables en esta estancia y, aparte de coordinar con el resto de elementos, deben ser sobre todo funcionales.



MEDICLINICS

Gimnasio de hotel

Un gimnasio bien equipado, con unas buenas instalaciones y una oferta variada e innovadora, puede llegar a marcar la diferencia en cuanto al posicionamiento de un hotel.

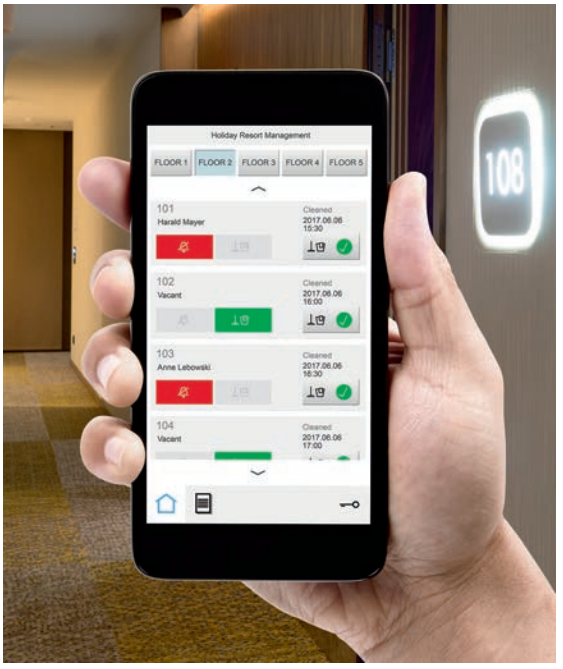


ROCFIT

DOSSIER

Inmótica

Un sistema inmótico integra e interconecta a los distintos sistemas existentes en un edificio y garantiza su funcionamiento eficiente de acuerdo con sus necesidades de uso, lo que implica además un ahorro en la factura energética.





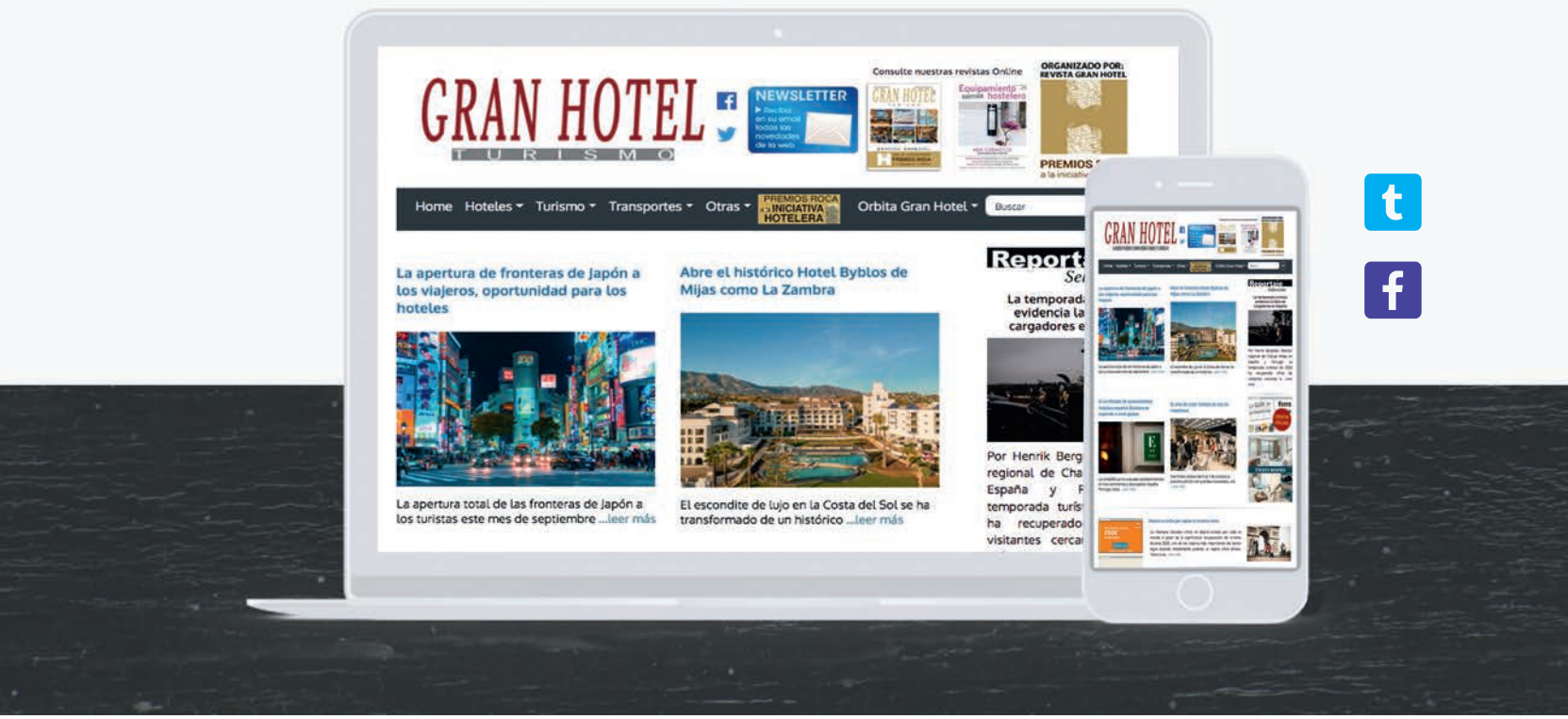
NH COLECCTION EUROBUILDING

Equipar un salón de eventos

Los salones de eventos son el lugar donde el hotel puede demostrar su eficiencia organizativa, además de sus recursos tecnológicos, instalaciones y buen hacer del personal. Contar con una buena oferta de salas para reuniones significa dar un elevado nivel de calidad y servicio.

www.revistagranhotel.com

TODA LA ACTUALIDAD A SOLO UN CLICK



Contenidos actualizados a diario, con toda la información sobre el mundo de la hostelería y el turismo.







CURT EDICIONES SA
València, 279. 3ª planta · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 comercialgranhotel@curtediciones.com
www.curtediciones.com



Cerramientos
Protección Solar
Decoración

Dando vida a nuevos espacios



Instalación de Estores Enrollables. Hotel Alhambra Palace Granada.

Saxun te ofrece un sinfín de soluciones en materia de **cerramientos, protección solar y decoración**, para dar vida a tus proyectos.

Nuestra trayectoria, de más de 60 años dando luz a todo tipo de trabajos hoteleros y de restauración, nos posiciona como una **firma de garantía en la gestión integral de espacios HORECA.**

saxun

Tu mundo, nuestro universo.

Descubre todo lo que podemos hacer por tus proyectos.

Te esperamos en

interihotel

5, 6, 7 OCT. 2022

IFEMA - STAND D03

saxun.com