CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

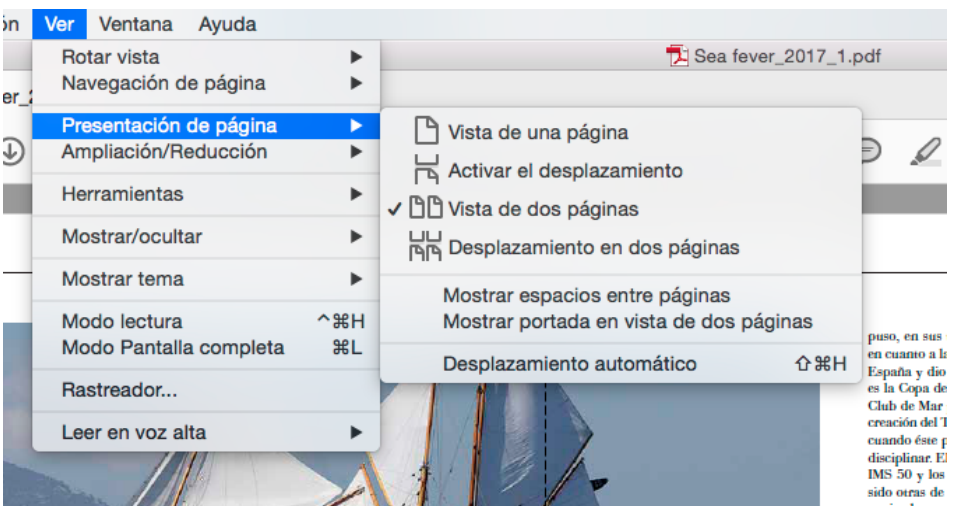
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES S.A.
Nº 235 · 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



ADA COSMETICS

DISPENSADORES ÚNICOS

TENDENCIAS CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

DOSSIER PRODUCTOS DE ACOGIDA

PROYECTO A FONDO AUBAMAR SUITES & SPA

Tapicería y cortinaje · Equipos y programas informáticos · Lavado en la cocina

interihotel

EL EVENTO DE INTERIORISMO
PARA HOTELES Y RESTAURANTES



05 — 07 oct.

MAD 22

IFEMA MADRID

Una iniciativa de
CENFIM
Furnishings Cluster

inscripciones en
interihotel.com

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 235





En portada

ADA Cosmestics

info.es@ada-international.com

www.ada-cosmetics.com

El sector contract demanda soluciones de cerramiento y aislamiento de gran rendimiento térmico y acústico que impulsen el confort de los espacios, minimizando el consumo de calefacción y aire acondicionado. Y más en un momento como el actual en el que la factura energética no deja de subir. También se busca la eficiencia energética en la maquinaria para el lavado en la cocina. Es primordial planear en detalle el diseño del área de lavado para las necesidades de cada restaurante y que la operación pueda realizarse de manera eficiente. Otro de los reportajes incluidos en este número se centra en los equipos y programas de gestión que usan hoteles y restaurantes. Son necesarias herramientas que ayudan a la operativa diaria, mejorando la comunicación entre sus distintos departamentos y la planificación del trabajo, además de suponer una ayuda importante en las tareas el personal y de mejorar la relación con el cliente. Además hablamos de tapicería y cortinaje, textiles esenciales para crear ambientes cálidos y confortables que cada vez más se fabrican empleando procesos y materiales sostenibles. También se apuesta por lo eco en los *amenities*, productos de acogida a los que está dedicado el "Dossier".

Impulsar la eficiencia

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

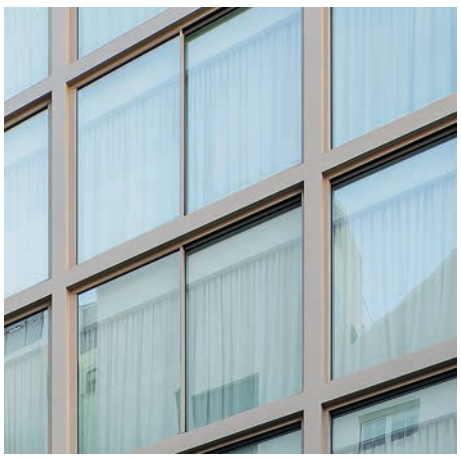
Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 235











6 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
18 En portada: ADA Cosmetics
20 Dossier: Productos de acogida
24 Proyecto a fondo: Aubamar Suites & Spa
32 Proyecto a fondo: Arrogante
38 Equipos y programas informáticos
48 Baños
50 Cocinas
52 Lavado en la cocina
58 Iluminación
59 De diseño
60 Instalaciones
61 Perfil
62 Mobiliario
64 Pavimentos y revestimientos
66 Proyectos
69 Vayoil Textil
75 Textil
71 EquipHotel
72 Tapicería y cortinaje

SENTH
COSMETICS

SOCIETY
ENVIRONMENT
NATURAL
TIME
HEALTH



CAMÍ CAN FARCAN, 39 08227 TERRASSA (BARCELONA)
comercial@amenitiespack.com • 902 309 390 • www.amenitiespack.com

amenitiespack
novotecnic since 1972

PARADOR DE AIGUABLAVA (TECHNAL). FOTO CORTESÍA DE PARADORES DE ESPAÑA



Grandes superficies acristaladas, facilitar las transiciones interior-exterior, así como la accesibilidad y dotar a los edificios de un aislamiento térmico y acústico, son cuestiones a tener en cuenta a la hora de proyectar un hotel. El tipo de cerramientos que vaya a escogerse es fundamental en la construcción o reforma ya que de él va a depender en gran medida la arquitectura y diseño del establecimiento. *Por Isabel Fernández*

Ahorro y bienestar

Los proyectos hoteleros requieren que sus cerramientos y aislamientos ofrezcan un alto grado de excelencia con el objetivo de que los clientes tengan siempre una sensación de bienestar, tanto a nivel térmico como acústico. Y todo ello bajo la lupa de que las instalaciones deben ser eficientes energéticamente. Ventanas, puertas, tabiques móviles, pérgolas bioclimáticas, etc. son productos determinantes para que el hermetismo sea total.

Como señala Pablo Martínez, responsable de Prescripción de Cortizo, "el sector demanda soluciones de cerramiento de gran rendimiento térmico y acústico que impulsen el confort de los espacios, minimizando el consumo de calefacción y aire acondicionado. Además, suelen buscar grandes superficies acristaladas en las que se favorezca la entrada de luz natural y cerramientos con sistemas que faciliten la accesibilidad". Por otro lado, Luis Mataix, responsable del Departamento de Marketing de Saxun, indica que "los establecimientos necesitan cerramientos lo suficientemente versátiles y funcionales que les permitan transformar espacios y ganar metros a su instalación para responder a la utilidad que requieran en cada momento".



ELBA SUNSET MALLORCA

Un enfoque reflexivo para la orientación del edificio, el aislamiento y la maximización de la luz y la ventilación naturales durante la etapa de planificación puede permitir a los establecimientos implementar estrategias de diseño pasivo. Este considera el clima local y las condiciones del entorno para minimizar el uso de energía y, al mismo tiempo, mejorar el bienestar de cualquier persona que utilice el espacio. Hay que trabajar desde el primer momento con el arquitecto, saber la ubicación del edificio, buscar el sistema más adecuado y cubrir las necesidades de explotación del establecimiento.

"Lo ideal es que la aplicación de los sistemas de aislamiento y cerramientos se tenga en cuenta en la prescripción de la obra nueva o rehabilitación. Los sistemas deben cumplir con el Código Técnico de la Edificación (CTE), que varía en función del producto y los elementos atmosféricos a los que podrían hacer frente o a la contaminación acústica estimada. Hay cerramientos en el sector horeca de muy fácil montaje que pueden ser instalados a posteriori, como son las cortinas de cristal, las pérgolas bioclimáticas o toldos de protección solar *wind screen*", apunta Luis Mataix.

Aislamiento

Un buen aislamiento continuo en la envolvente, siguiendo la "regla del rotulador", mejora el comportamiento térmico del edificio especialmente en invierno, cuando la diferencia de temperatura entre el interior y el exterior es mayor, impidiendo la transmisión de calor hacia el exterior. Además, con una envolvente térmica continua se minimizan los puentes térmicos y se asegura la no formación de condensaciones ni de mohos superficiales. Los edificios sin puentes térmicos garantizan un mayor confort, tanto en verano como en invierno.

Para Paloma Moreno, especialista en Comunicación Externa en Isover & Placo®, "un buen sistema de aislamiento reduce las pérdidas energéticas del edificio y lo hace más eficiente, dotándolo de unas prestaciones térmicas y acústicas que incrementan el nivel de confort de los huéspedes. Esto se traduce en garantizar una temperatura adecuada en todas aquellas áreas del hotel que posean el aislamiento, haciendo que muros y paredes mantengan el calor en invierno y eviten un sobrecalentamiento en verano, todo ello empleando una menor cantidad de energía. Asimismo, un buen sistema de aislamiento impide que sonidos y ruidos, tanto interiores como exteriores, traspasen de unas estancias a otras, requisito indispensable en habitaciones hoteleras para favorecer el descanso de los clientes".

HOTEL LAVA BEACH (ISOVER & PLACO)



Puertas

Los criterios para optar por una puerta u otra en un hotel pueden ser diversos: encajar con el resto de decoración, protección frente a cualquier incidente, confortabilidad en relación a ruidos que puedan producirse en los pasillos, etc.

Los hoteles reciben una gran cantidad de clientes, que suelen llegar con maletas, motivo por el cual se deben mantener unos estándares elevados de seguridad y comodidad.

Para la entrada, las puertas giratorias posibilitan absorber el flujo constante de personas entrando y saliendo; aíslan del ruido, el polvo y la suciedad del exterior, y minimizan los cambios de temperatura. Las correderas automáticas de cristal, planas o curvas, son también una elección habitual al proveer a la entrada de una estética cuidada. Se trata de puertas que crean entornos libres de barreras, que facilitan el acceso con equipaje y, a la vez, pueden garantizar una evacuación segura en caso de emergencia.

José María Camacho, director comercial de Obra Nueva de la División Peatonal de Assa Abloy Entrance Systems, "recomienda que la puerta esté automatizada porque garantiza que únicamente esté abierta cuando realmente sea necesario, reduciendo así las cortinas de aire y los gastos de energía, y mejorando el ambiente interior del hotel". Además, agrega que "se puede complementar con una cortina de aire o con dispositivos de activación que permiten disminuir drásticamente el tiempo que la puerta permanece abierta. Esto se traduce en una reducción significativa de las pérdidas de calor y energía. La solución óptima en este sentido son las puertas giratorias, que separan eficazmente el interior del exterior de un edificio, incluso con tráfico constante de usuarios".

Actualmente, todas las puertas de acceso a la habitación deben cumplir con la normativa de resistencia al fuego Ei30. Además, el conjunto de cerco y puerta debe estar homologado. También han de tener prestaciones acústicas para que el huésped pueda descansar, siendo aconsejable un aislamiento acústico de 34 a 37 dB. No hay que olvidarse de aquellas estancias destinadas a personas con movilidad reducida. En ellas hay que dejar más ancho de paso, y deben tener mecanismos adaptados para que sean automáticas y puedan ser accionadas de forma que el usuario pueda ser independiente al cruzar.

También se deben poner puertas específicas en los salones de eventos, especialmente para aislar del ruido de lo que pueda estar pasando en otras salas e instalaciones del hotel. Por este motivo deben ser acústicas, además de cortafuegos (resistencia al fuego de 60 minutos). Es preferible que sean dobles para poder desalojar con más facilidad.

Como característica común, las puertas de todas las instalaciones deben cumplir la normativa tanto en vías de evacuación como en sectorización de incendios, como es el caso de las que hay en los pasillos.



ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS

Ventanas

Las ventanas han sido siempre una pieza crucial del diseño arquitectónico al ser la entrada del mundo exterior al espacio interior. Son las encargadas de dar luz, visibilidad y aire a los espacios.

El estándar Passivhaus establece una serie de criterios muy rigurosos respecto a las ventanas, debido a que es el elemento constructivo más débil energéticamente de la piel del edificio. Se utilizan ventanas con doble o triple vidrio rellenas de gas noble, dependiendo del clima, combinadas con carpinterías de altas prestaciones térmicas.

Benito Gaona, gestor de Soluciones para Promotoras y Cadenas Hoteleras de las empresas Technal y Wicona, considera que "el sector hotelero tiene tres objetivos prioritarios para los cerramientos acristalados en la fachada: la atenuación acústica, el ahorro energético y el mantenimiento. La atenuación acústica depende del emplazamiento, de la actividad exterior del edificio y del uso de la zona. Con frecuencia, en cerramientos para la habitación, hay que atenuar por encima de los 40 dB aéreos. Esto implica utilizar acristalamientos que pueden estar por encima de los 60 Kg/m^2, por lo que el dimensionado de las partes móviles en el diseño de la fachada (ventanas) lo debe tener en cuenta.

Aparte del acristalamiento, la permeabilidad al aire de la ventana y la estanquidad con la obra son vitales. Así pues, si queremos atenuar el rui-

Cortinas de cristal

También se pueden ampliar espacios con las cortinas de cristal, un conjunto de paneles de vidrio que se deslizan sobre unos rieles o perfiles horizontales permitiendo así cubrir zonas como terrazas o jardines para poder utilizarlos durante todo el año.

Otra característica importante de las cortinas de cristal sin perfiles es la visibilidad que permite. Se puede estar en una terraza cerrada y no perder nada de luminosidad del exterior y seguir disfrutando de las vistas.

Son capaces de resistir a las fuertes lluvias, a la humedad y al viento. Algunos modelos contienen canales de desagüe que evacúan el agua acumulada.

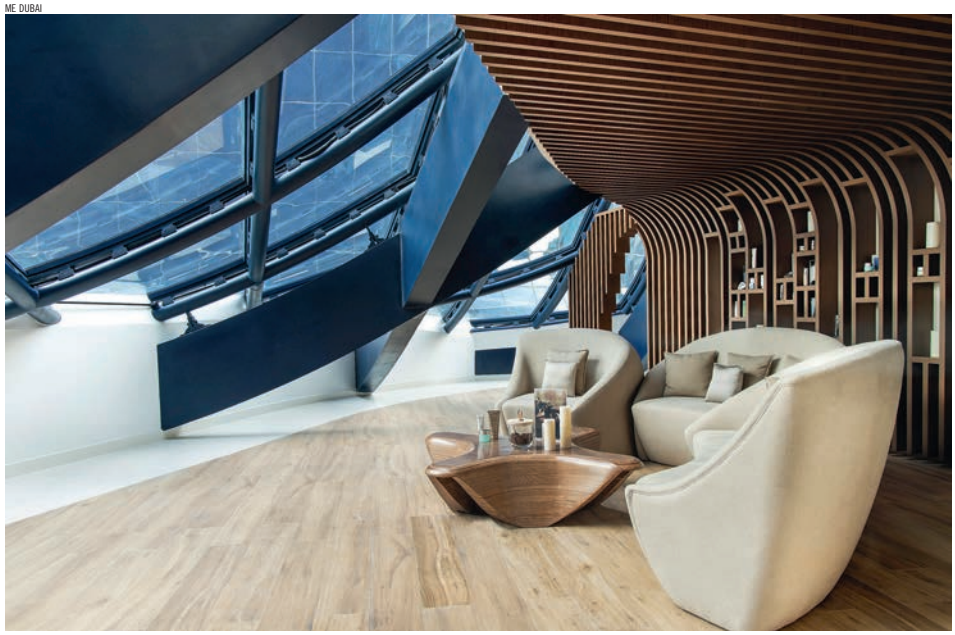
Hay diferentes tipos de cristales para elegir el que más se adapte, desde la variación de su grosor –6, 8, 10 o 12 mm– a la translucidez, ya que pueden ser cristales opacos o transparentes o polarizados para el sol.



HOTEL LUMEN LISBOA (CORTIZO)

do, la permeabilidad al aire de la ventana debe tener una calificación A4 o excepcional. El ahorro energético de la ventana, especialmente en fachadas sur y oeste, no sólo depende de la transmitancia térmica de la misma, claramente definida y limitada en el CTE, sino que el diseño arquitectónico, el uso de voladizos y/o protecciones solares son clave. El aumento progresivo de la temperatura es claro y el factor de mayor consumo en nuestro entorno es debido al aire acondicionado. En consecuencia, reducir el aporte calorífico de la radiación solar que incide en la ventana es básico. Respecto al mantenimiento de las ventanas, el mayor riesgo viene de la mala utilización de los sistemas de apertura y cierre de los cerramientos. En el caso de ventanas en edificios urbanos, los hoteles suelen bloquear el mecanismo de apertura. Esto reduce los problemas de mantenimiento, pero también evita la renovación de aire natural si no se ha previsto un sistema alternativo. La crisis de la pandemia nos ha mostrado cuán importante es la renovación del aire en una estancia. Si hablamos de hoteles turísticos con terrazas o balcones, el uso de balconeras está muy generalizado. En este caso es imposible bloquear el mecanismo de apertura y cierre. El sistema de accionamiento debe ser sólido, fácil e intuitivo de utilizar".

ME DUBAI



Por tanto, una buena ventana puede reducir las pérdidas energéticas del edificio. Según Pablo Martínez, de Cortizo, "la sustitución de ventanas antiguas por otras de altas prestaciones térmicas y acústicas, ya sean de aluminio con rotura de puente térmico o de PVC, puede suponer una reducción de hasta el 65% de la energía perdida a través de la carpintería, lo que implica un menor consumo de calefacción o de sistemas de refrigeración". También es importante lo que destaca Benito Gaona: "Dado que nos interesan las ganancias térmicas en invierno, pero debemos evitarlas en verano, los elementos de protección que aplicaremos deberán ser dinámicos (paneles correderos, sistemas de lamas que se puedan recoger o extender…). Para una instalación hotelera, lo ideal es automatizarlo y monitorizarlo (que se apague la refrigeración si la ventana está abierta –hay sensores para ello–, que bajen las lamas, los estores… cuando un sensor detecte la incidencia del sol). La automatización de estos elementos puede ahorrar un porcentaje importante (que se puede calcular) a lo largo del año".

Los sistemas de apertura más comunes son los corredera, abatibles o batientes, pivotantes, oscilobatientes y fijos.

El Hotel Rural Villa Marta de Lastres está clasificado como Edificación Passivhaus



Hoteles Passivhaus

Seguir los preceptos del Passivhaus contribuye a fomentar la eficiencia energética ya que se aprovecha la energía solar durante el periodo de invierno y evita excesos en verano. Se utilizan los recursos de la arquitectura bioclimática, es decir, se diseñan los edificios teniendo en cuenta las condiciones climáticas y así se reducen los consumos de energía. De este modo se puede construir de forma más eficiente y sostenible, aportando al usuario mayor confort y generando entornos más saludables que protegen el planeta.

Principios básicos:

- **Aislamiento térmico que impida que el calor escape en invierno y que no entre en verano**
- **Estanqueidad sin puentes térmicos**
- **Hermeticidad en los cerramientos que no favorezcan pérdida de calor**
- **Buenos cerramientos como ventanas y puertas de calidad de hasta triple acristalamiento**
- **Ventilación mecánica con recuperación de calor que, sin necesidad de abrir ventanas, climatiza y evita la entrada y salida indeseada de calor**

Con estas premisas se recupera entre el 80-90% de la energía interna del propio inmueble.

PARADOR DE AIGUABLAVA (TECHNAL). FOTO CORTESÍA DE PARADORES DE ESPAÑA



Piscinas cubiertas

Cubrir la piscina de cualquier establecimiento turístico es una de las soluciones para hacer frente a la estacionalidad en hoteles, casas rurales y *campings*. Una cubierta en este tipo de establecimientos puede aumentar la rentabilidad hasta un 20% durante el primer año y un 30% el segundo. Esto ocurre porque una cubierta prolonga la vida útil de la piscina, ya que la deja al margen de las inclemencias meteorológicas, a la vez que garantiza deporte, descanso y bienestar durante más tiempo.

Este tipo de instalación puede alargar la temporada de uso de la piscina: de cinco a ocho meses sin climatizar y todo el año si se climatiza. La piscina climatizada en invierno, gracias a la cubierta, puede guardar mejor la temperatura deseada. De esta forma, la temperatura será cálida y con un consumo entre un 50 y 70% menor que el de una piscina que no está cubierta. Además, se contribuye a mejorar el medio ambiente, disminuyendo el consumo y sin malgastar recursos. Otra de sus ventajas es que el agua tendrá con aspecto impecable. De esta manera, se reducen las horas de limpieza y de uso de la maquinaria y de productos químicos, ya que las cubiertas ayudan a prevenir la contaminación externa y mantienen el agua sin hojas, polvo y suciedad.

También se pueden acotar las horas de baño, abriendo y cerrando la piscina según el interés de cada establecimiento. Además, estará cerrada con llave e inaccesible siempre que se desee. Es una medida de protección activa frente a posibles accidentes, especialmente de niños.

HOTEL FONDA RIGÀ (ABRISUD)



Para Pablo Martínez, "hay que tener en cuenta otros aspectos como el sistema de apertura (ventanas abisagradas o correderas), la accesibilidad (posibilidad de embutir marcos para facilitar el tránsito entre habitaciones y terrazas), los herrajes (optimizados para grandes ciclos de apertura y cierre; sistemas de maniobra lógica que limiten la apertura..) o el diseño (se recomienda la instalación de cerramientos minimalistas, con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil que favorezcan la entrada de luz natural). Como norma general, las ventanas abisagradas son más eficientes térmicamente, presentan un mayor aislamiento acústico y son más estancas. Es la solución más recomendada en aquellas habitaciones o espacios que no necesiten de acceso a balcones o terrazas, ya que, en este último caso, se aconseja optar por sistemas de corredera que permiten cubrir huecos más amplios y una mayor optimización del espacio. También son muy utilizados los sistemas plegables, sobre todo para terrazas, una solución con apertura a modo de acordeón que permite dar continuidad hacia el exterior de espacios interiores. Además, los nuevos hoteles apuestan cada vez más por la utilización de muros cortina en sus proyectos. Grandes fachadas acristaladas de aluminio que aportan luminosidad en las recepciones, patios e incluso habitaciones, dotando asimismo de singularidad arquitectónica al edificio. Estas fachadas a menudo cuentan con una doble piel, con lamas de protección solar que cumplen una doble función: decorativa y regulador térmico".

OCCIDENTAL ANKARA



Por otro lado, Benito Gaona, de Technal y Wicona, recuerda que "las funciones básicas de una ventana son la iluminación natural, la ventilación y renovación del aire interior, la atenuación acústica y el aislamiento térmico. Estos condicionantes pueden ser distintos en las diferentes fachadas del edificio, por lo que no se puede dar una solución estandarizada. Además, se pueden cumplir las distintas funciones buscando la eficiencia de cada una de ellas. Por ejemplo, puede ser que necesitemos una gran superficie acristalada para iluminar la estancia, pero eso no implica que toda la superficie deba ser practicable (se pueda abrir o cerrar) para ventilar. Igual para ventilar necesitamos un tercio de esa superficie, y nos ahorramos tener que manipular grandes pesos que tendrán una incidencia en el coste de ejecución y en el mantenimiento a largo plazo. Otro elemento importante a considerar es la limpieza. Antes de elegir el tipo de cerramiento deberemos saber cómo vamos a limpiar los vidrios por el exterior. La respuesta a esta cuestión va a cambiar completamente la solución a escoger. Es muy importante también saber qué tipo de cortinaje vamos a usar y cómo va a ser su instalación. La forma de abrir la ventana también va a depender de ello".

LOS TABIQUES MÓVILES PERMITEN OPTIMIZAR EL ESPACIO, PUDIÉNDOSE INSTALAR EN CORTOS PERIODOS DE TIEMPO

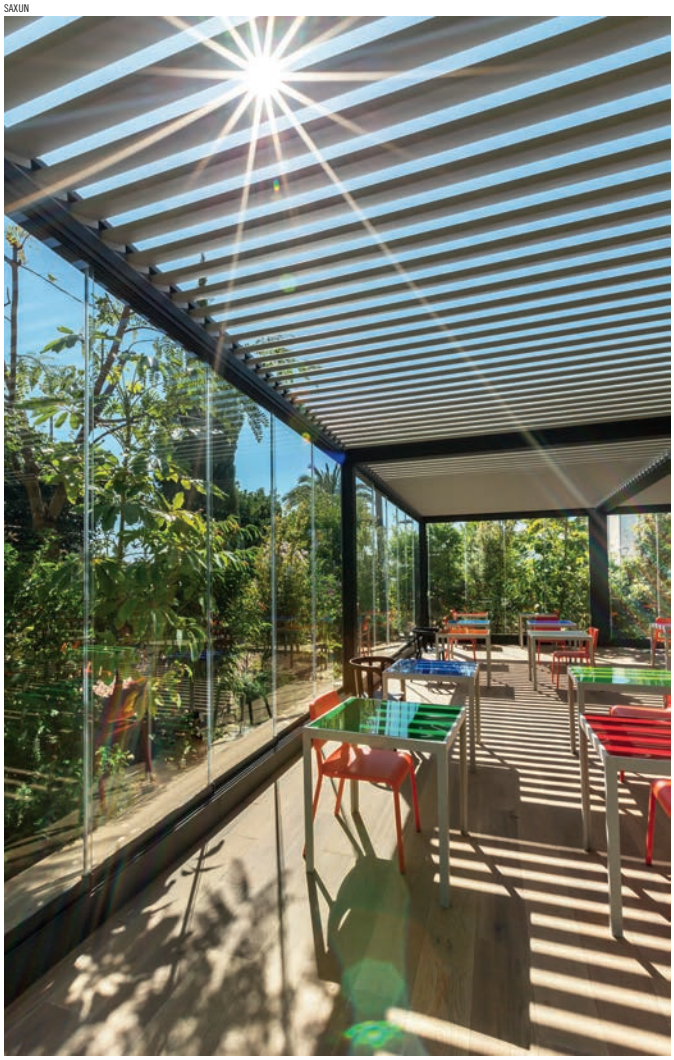
Tabiques móviles

Los hoteles necesitan versatilidad y alta funcionalidad, de tal forma que los espacios puedan adaptarse a las distintas ocupaciones y usos. Los tabiques móviles son la solución perfecta para lograr esa modularidad, pudiendo abrir y cerrar espacios dentro de un único gran volumen divisible en varios salones.

Por norma general, estos tabiques están soportados sobre una serie de guías que son las que permiten mover las piezas de forma muy cómoda y eficiente, con lo cual un mismo espacio se puede administrar de múltiples maneras, sacando un mayor partido a las instalaciones. Hoy en día existen tantos diseños de tabiques móviles como el cliente pueda necesitar, con la particularidad de poder elegir entre diferentes materiales y terminaciones, así como optar por modelos desarrollados para aislamiento acústico y/o térmico. También se pueden personalizar eligiendo entre distintos tipos de materiales, texturas, colores y terminaciones. Se pueden instalar en plazos muy cortos de tiempo, lo que evita las interrupciones en el trabajo. El proceso de instalación es limpio, evitando la generación de residuos que puedan molestar a los clientes de un hotel. Además, permiten crear entornos más sostenibles, pudiendo aprovechar la iluminación, así como la climatización, de manera muy eficiente, lo que también supone una reducción en los gastos del negocio.

Ahora es un buen momento para mejorar cerramientos y aislamientos, ya que, como señala Paloma Moreno de Isover & Placo, "gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por el Gobierno el pasado mes de octubre con una dotación económica de 6.820 millones de euros, es posible solicitar una subvención pública al mejorar el certificado energético de un edificio. Para ello es indispensable que el edificio cuente con soluciones constructivas eficientes que le proporcionen un buen aislameinto". Ya no hay excusas…●

SAXUN



Pérgolas bioclimáticas

Son estructuras con lamas orientables que permiten regular la luz y la ventilación, ajustando la sensación térmica en cualquier momento, pudiendo hacer frente al viento, al frío y al calor.

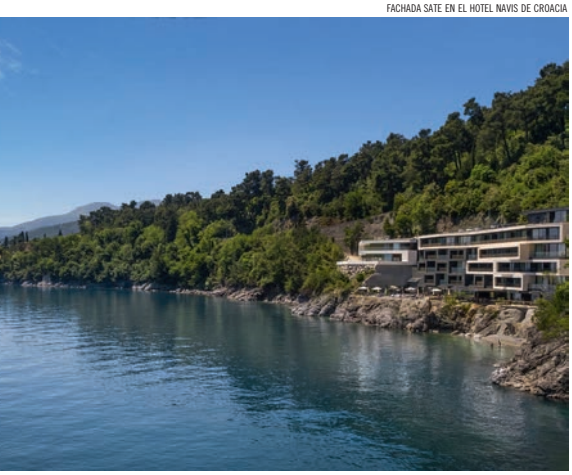
Las pérgolas bioclimáticas son soluciones perfectas para vivir al exterior los 365 días del año ya que, además de ofrecer protección frente a las inclemencias del tiempo, aportan un gran ahorro energético y económico porque permiten alcanzar la temperatura óptima de la forma más natural y saludable. Además, suponen una manera sencilla, sin necesidad de realizar obras, de ampliar el espacio útil y crear nuevos ambientes practicables en cualquier estación, como pueden ser las terrazas de los restaurantes.

Estas cubiertas se pueden personalizar con iluminación, calefacción, música, estores, etc. También se pueden instalar controles inteligentes (domóticos) para gestionar su funcionamiento.

Según Luis Mataix, responsable del Departamento de Marketing de Saxun, "las pérgolas bioclimáticas, tan demandadas en horeca, suponen un ahorro directo en consumo energético, tan necesario estos días. Además, permiten un beneficio y rentabilidad adicional, dado que estamos generando nuevos espacios de negocio".



FACHADA SATE EN EL HOTEL NAVIS DE CROACIA



FACHADA VENTILADA EN EL RADISSON COLLECTION HOTEL MAGDALENA PLAZA, SEVILLA



Fachada, ¿SATE o ventilada?

Desde el punto de vista del aislamiento térmico y acústico, la fachada es uno de los puntos clave a tener en cuenta, puesto que ocupa la mayor parte de la envolvente del edificio. Por tanto, es la zona donde se produce la transmisión de calor o frío y la principal barrera de protección contra el ruido externo.

Un correcto diseño de la fachada es fundamental para conseguir un hotel cuya demanda energética para calefacción y aire acondicionado sea lo más reducida posible y, además, permita dotar a los huéspedes de un adecuado confort acústico interior.

Tanto en obra nueva como en rehabilitación, los sistemas SATE (Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior) se han mostrado como uno de los métodos más eficaces desde el punto de vista térmico y acústico y, como consecuencia, la mejor manera de optimizar la eficiencia energética de los edificios. Ante cualquier actuación que se realice en estos, debería ser la solución prioritaria. Los SATE combinan el uso de un material aislante térmico, y en algunos casos acústico, con un revestimiento de acabado decorativo.

Al aislar exteriormente se dota al edificio de una envolvente continua que le proporciona ventajas como la reducción de los puentes térmicos, minimizándose las pérdidas energéticas a través de la misma, así como la reducción de humedades en el interior de los edificios, gracias al aislamiento, evitando la aparición de puntos fríos en las paredes.

Los soportes del SATE pueden ser de diferentes tipos: ladrillo cerámico, bloques de termoarcilla, arcilla expandida, hormigón, hormigón celular, paredes o muros de hormigón, paredes de mortero, paneles prefabricados de hormigón…, por lo que habrá que analizar en cada caso cuál es el material aislante más indicado para realizar el SATE en un edificio. La elección del sistema adecuado se realizará en cada caso en función de la superficie y el tipo de soporte. Los más habituales son las placas de poliestireno expandido (EPS), las placas poliestireno extruido (XPS) o los paneles de lana mineral.

Por otro lado, en las fachadas ventiladas se coloca un material aislante en la envolvente, solo que dejando una pequeña cámara de aire entre este y la fachada. De esta forma, la cámara de aire que se crea servirá como aislante del edificio, protegiéndolo de los fenómenos meteorológicos. El edificio tendrá un "toldo" estructural y la afluencia de aire dentro de la cámara evitará que la estructura se recaliente demasiado.

Mientras que el sistema SATE se adosa directamente encima de la envolvente existente mediante adhesivos y sin perfilería, el de fachada ventilada es más complejo de instalar. La instalación de la fachada ventilada requiere de una nueva subestructura de perfiles, para después nivelarlos y aplicar el acabado. También es muy importante realizar la instalación evitando los posibles puentes térmicos que atraviesen la cámara de aire, ya que eso supondría un fallo en la estructura a través del cual perderíamos calor en invierno y dejaríamos entrar calor en verano.

La complejidad de la instalación del sistema de fachada ventilada en relación con el SATE hace que la fachada ventilada sea más cara. Pero hay que tener en cuenta que todos estos sistemas de aislamiento, aunque suponen un desembolso económico inicial, permiten recuperar la inversión gracias a los ahorros en el consumo de climatización.

El SATE es un sistema que puede durar perfectamente lo mismo que dura el propio edificio, pero se aconseja revisiones cada cinco años, así como cuando ocurra algún siniestro o alguna modificación en la fachada, hecha por ejemplo por la compañía telefónica. El mantenimiento más realizado de este tipo de aislamientos es estético, limpiando la suciedad acumulada durante años en la fachada. En las fachadas ventiladas, aparte de los cuidados de limpieza, también se debe evitar que la suciedad se acumule en la cámara de aire.

La fachada ventilada exige un cambio más profundo de la estética del edificio que el sistema SATE. Al tener que generar una cámara de aire, hay que poner paneles en la parte exterior, lo cual va a modificar el estilo del hotel de forma significativa. Pero, por otra parte, también supone una oportunidad para innovar en lo que a diseño se refiere.



Puertas Corta-Fuegos | Torre Caleido

1972-2022 50 años

CREANDO SOLUCIONES ÚNICAS PARA PROYECTOS ÚNICOS







Torre Caleido

Caleido es un rascacielos de 181 metros y 36 plantas situado junto al complejo Cuatro Torres Business Area del Paseo de la Castellana de Madrid, de ahí que popularmente recibiera el nombre de Quinta Torre.

Superficie: 70.000 m²

Puertas Corta-Fuegos Turia de resistencia hasta EI_2120

Marco abrazamuros de hasta 780mm

Puertas Multiusos NEO

Puertas Corta-Fuegos Mega-Turia de grandes dimensiones

1972-2022 50 años

andreu

The Steel Door Company

www.andreu.es


1


2

1. Andreu

La familia de puertas multiusos Smart supone una nueva concepción de producto para dar respuesta a las necesidades del mercado actuales. Smart es una puerta multiusos reversible de una hoja cuya principal característica es el sistema de ensamblaje del marco. Este consta de unas elegantes cantoneras de nylon negro que unen las alturas con la anchura y, con un sencillo proceso sin necesidad de herramientas, permiten el rápido cambio de mano del conjunto.

2. Lumon

Con las cortinas de cristal para hostelería se puede acabar con la estacionalidad de la terraza y ganar más clientes. El acristalamiento de terrazas que Lumon ofrece cuenta con diferentes soluciones para el negocio. Gracias a ellas se gana en amplitud y espacio. Este sistema hace ganar metros que antes no se podían usar debido a inclemencias del tiempo u otros factores.

3. Cortizo

Alu-Steel es una nueva serie de ventana y balconera con una sección vista de 72,5 mm que combina las excelentes prestaciones del aluminio con diseños clásicos más característicos del acero. Se presenta en dos versiones: Classic, con estética achaflanada, y Modern, con líneas rectas. El sistema Alu-Steel ofrece un gran rendimiento térmico (Uw desde solo 0,83 W/m^{2}K) y una capacidad de acristalamiento de hasta 54 mm, permitiendo la instalación de triple vidrio con doble cámara. Ofrece Clase 4 de permeabilidad al aire, Clase E1200 de estanqueidad al agua y Clase C5 de resistencia al viento.

4. Saxun

El toldo vertical con sistema zip Wind Screen es un vanguardista sistema de protección solar especialmente diseñado para la instalación en exterior. La barrera textil que conforma Wind Screen optimiza los costes de funcionamiento del sistema de climatización, adecuando el espacio a los criterios de sostenibilidad y eficiencia energética del Código Técnico de la Edificación. Estos sistemas aumentan el valor estético de la fachadas. El acabado de los perfiles de aluminio se complementa a la perfección con el color de los tejidos. Además, ofrecen un óptimo control gracias a su motorización y de domótica.


3



4

FOTO: LUIS DIAZ


5

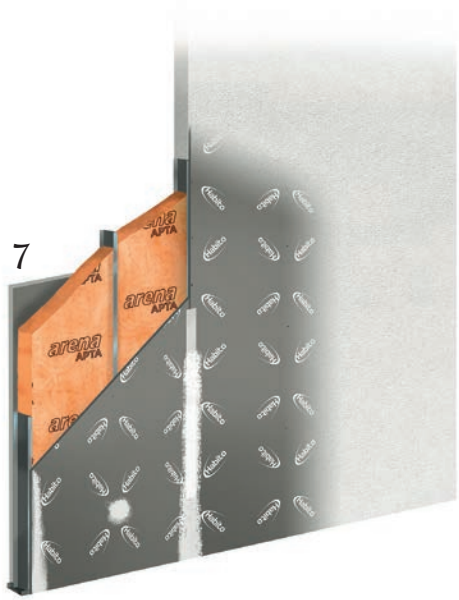

6

5. Dayfor

La nueva colección Serenity aúna varios modelos de puertas acústicas para proyectos donde se prioricen los ambientes relajados y la comunicación limpia, como en hoteles, hospitales u oficinas. Estas puertas cuentan con valores de reducción acústica entre los 30 y 47 dB, y opcionalmente añadir propiedades de resistencia al fuego EI-30 y EI-60. Además, pueden configurarse con las prestaciones técnicas más exigentes: grandes alturas, vidrieras, enrasadas, cercos de acero y herrajes ocultos. También se ofrece en multitud de acabados: chapas naturales o precompuestas, HPL, fenólico CPL, melaninas y lacados.

6. Technal

La ventana de hoja oculta Unicity Hi está caracterizada por un perfil visto de tan solo 55 mm, lo que confiere mayor entrada de luz y ofrece un aspecto exterior idéntico tanto para las partes fijas como móviles, además de una estética realmente minimalista. Otra de sus grandes ventajas es que está realizada con perfiles de aluminio y poliamidas Technform para rotura de puente térmico (RPT) reciclados. El efecto de doble vidrio, junto con la RPT y la triple junta de estanqueidad de la ventana, garantiza un notable ahorro energético. El sistema se fabrica en aluminio reciclado Hydro Circal. Este modelo ha sido instalado en cuatro apartamentos llevados a cabo por Ansedequintáns Arquitectos.



7


8

7. Isover & Placo

El nuevo sistema de tabiquería *premium* de Isover & Placo® está formado por la placa de yeso laminado Habito® de Placo® y la lana mineral Arena Apta de Isover. Arena Apta es una lana mineral que proporciona un excelente aislamiento térmico y acústico de las estancias. Esta solución permite aislar del frío exterior y del ruido, tanto del que se recibe desde fuera como del que se transmite de una habitación a otra. Por su parte, la placa de yeso laminado Habito® ofrece la máxima capacidad de carga y resistencia a impactos sin necesidad de anclajes adicionales, donde cada tornillo es capaz de soportar hasta 30 kg. Proporciona un elevado aislamiento térmico y acústico que posibilitan un mayor ahorro energético, incrementando el confort.

8. Guardian Glass

Guardian SunGuard® SNX 70 es un nuevo vidrio recubierto con tres capas de plata imperceptibles, que cuenta con un alto control solar y con una transmisión de luz que se aproxima al 70%, además de poseer un alto aislamiento térmico. Tiene un aspecto transparente, ligero y natural, y una reflexión sutil que consigue una estética sorprendentemente uniforme desde diferentes ángulos de visión. Con este vidrio se puede introducir más luz natural en los proyectos, además de mejorar la eficiencia energética y el confort de los usuarios. Su transparencia superior también favorece unas vistas más nítidas.


9


10

9. Reynaers Aluminium

Reynaers Aluminium lanza el sistema de corredera elevable CP 155-LS motorizada. Con la incorporación de una nueva motorización, las hojas del sistema se pueden mover automáticamente mediante un sistema que combina la elevación y el desplazamiento de las hojas. La integración se completa en el sistema sin la necesidad de tiradores, proporcionando un cerramiento acorde con los requisitos de la arquitectura del edificio, dotando a la balconera de una estética contemporánea, minimalista, moderna y transparente. El modelo CP 155-LS se puede adaptar a todos los sistemas de control de acceso de la gama Reynaers: mediante huella dactilar, panel de código personal, Bluetooth, radiofrecuencia…

10. Vicaima

Infinity presenta una nueva dimensión en el universo de la arquitectura y del diseño de interiores, ofreciendo a los profesionales un espectro ilimitado de opciones, estrechando la frontera entre idealización y realidad. De estética vanguardista, Infinity incentiva a explorar *looks* inspiradores gracias a sus tres colecciones de madera, metal o piedra. Al mismo tiempo, combina una multiplicidad de elementos: puertas de paso, puertas técnicas, paneles, armarios y piezas para mobiliario.

11. Wicona

La ventana Wicline 75 evo cuenta con un perfil de aluminio de 75 mm de profundidad, resuelto con el sistema multicámara de diseño simétrico. Este modelo cumple con los más altos estándares requeridos para aislamiento térmico y acústico. El sistema dispone de versión de hoja vista, oculta y también de un sistema de ventilación natural. Cada hoja, en solución estándar, puede tener una altura de hasta 2.500 mm, y un peso máximo de 160 kg para la bisagra oculta y hasta 200 kg para la bisagra vista. En soluciones a medida se puede llegar hasta los 300 kg y a alturas de hoja más elevadas. Este tipo de ventana ha sido instalada en el Hotel Aurea Palacio de Correos de Logroño, diseñado por Estudi Isern Associats.

12. Abrisud

La pérgola de la imagen se caracteriza por tener el techo modular, lo que permite descubrir la terraza y disfrutar al máximo del jardín. Diseñada con el mismo principio de un techo solar de automóvil, este modelo con techo retráctil transparente mantiene la luz natural y se puede equipar con un parasol modulable para proteger la estancia del sol sin perder la luminosidad. Su cerramiento se puede completar con láminas de policarbonato o cristal, con distintos acabados (transparente, ahumado, alveolar, *dibond*...) que se combinan para conseguir una integración personalizada y unos estores que aumentan la versatilidad de la pérgola.


11

Foto: Eurostars Hotel Company


12

Foto: Fred Pieau


13


14

13. Manusa Door Systems

Las puertas automáticas correderas telescópicas son ideales para entradas con limitaciones de espacio, ofreciendo la más amplia zona de paso: hasta 2/3 del espacio ocupado por la puerta. De esta manera se consigue la máxima abertura en el mínimo espacio. La puertas automáticas telescópicas pueden ser de apertura central o bien lateral, adaptándose al hueco del local.

14. Klein

El sistema sin marco Unikglass+ facilita un fácil acceso a los distintos espacios. Gracias a la ausencia de guía inferior deja el paso libre a todo obstáculo. La dimensión de la hoja corredera y de la luz de paso están pensadas para el acceso en silla de ruedas. El dispositivo de frenado Klein Soft Closing incorporado a Unikglass+ suaviza el deslizamiento de la hoja corredera y supone una comodidad añadida para el usuario. Klein Soft Closing también asegura el frenado suave y sin rebotes de la hoja móvil, tanto en apertura como en cierre, para mayor seguridad, evitando posibles roturas. Este sistema se ha instalado en el Hotel Occidental Diagonal de Barcelona.

manusa
intelligent access

www.manusa.com | 900 827 700 | manusa@manusa.com

¿Tienes un comercio? Te ayudamos para que cumplas la nueva ley

En Manusa , con **más de 50 años de experiencia** en la fabricación, instalación y mantenimiento de puertas automáticas, te asesoramos y acompañamos en el proceso para adecuar tu acceso.

- Máximo ahorro energético al ser la puerta más rápida del mercado
- Cumplimiento de la nueva normativa
- Instalación rápida y sin paralización del negocio
- Rompen barreras al invitar entrar y salir de forma cómoda
- Adaptada para personas con movilidad reducida, carritos de compra, etc...
- Acceso seguro, silencioso y limpio





ADA COSMETICS

Dispensadores únicos

Diseño, sostenibilidad e higiene: ADA Cosmetics ofrece sistemas dispensadores creativos de gran aspecto, respetuosos con el medio ambiente e higiénicos, que cuidan el bolsillo y convencen a los huéspedes.

ADA Cosmetics
info.es@ada-international.com
www.ada-cosmetics.com

El baño del hotel constituye un espacio personal e íntimo para los huéspedes. Algunos dan importancia a la comodidad y la elegancia; otros prefieren disfrutar de frescura y diseño. Asegurar la higiene también juega un papel importante en nuestros tiempos, sobre todo desde la llegada del coronavirus. Los productos de cuidado corporal y la forma en la que se ofrecen son primordiales para que los huéspedes estén a gusto.

Los sistemas dispensadores modernos son el último grito: tras la consideración de los residuos de plástico como desastre ecológico y tras prohibir su uso en la Unión Europea, los dispensadores han conquistado los baños del hotel de todo el mundo. ADA Cosmetics, líder en el desarrollo de dosificadores en el sector hotelero, ofrece una amplia gama que satisface cualquier deseo en cuanto a diseño de producto vanguardista, tecnología de uso comprobado, coherencia ecológica y seguridad higiénica. Un equipo asesora al cliente hotelero para realizar la elección adecuada. Desde el diseño de los envases dispensadores o la fragancia cosmética hasta el color de los soportes, los hoteles pueden adaptar el estilo a a su propia personalidad, realzando así su identidad de marca.

Smart Care: estilo, confort y seguridad

Esto es lo que hizo, por ejemplo, la cadena de hoteles Ilunion, del grupo empresarial de la ONCE. Optó por Smart Care, uno de los sistemas de mayor éxito en el mercado. Con su diseño claro y moderno, se integra armoniosamente en el ambiente del hotel. El monomaterial utilizado es el polipropileno, una materia prima perfecta para el círculo de reciclaje. Consecuentemente, los cartuchos pueden reciclarse en su totalidad. La cadena hotelera eligió, además, la cosmética natural Eco Boutique, certificada con los ecolabel Nordic Swan. El sistema lleva como marca el logotipo del hotel, así como una etiqueta en braille. “Alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad, elegimos el sistema. Nuestros clientes se sienten bien en todos los sentidos, tanto por los cuidados que reciben como por su conciencia”, afirma Beatriz Miguel, directora de Operaciones de Ilunion Hoteles, satisfecha. Con Smart Care, el fabricante garantiza al 100% la seguridad de higiene. El cierre patentado del sistema, a prueba de manipulaciones y de robo, evita de forma fiable que entren gérmenes al cartucho. La limpieza y la desinfección se reducen a la superficie exterior. Otra ventaja adicional es su manejo sencillo: basta con pulsar con el dedo la superficie *soft touch*. No gotea; todo se mantiene limpio. Un cartucho es suficiente para unas tres o cuatro semanas. Y se tarda tan solo un par de segundos en sustituirlo. La superficie lisa de la carcasa del dispensador se limpia y desinfecta fácilmente, lo que ahorra tiempo y facilita considerablemente el día a día al personal del hotel: un factor digno de consideración precisamente en tiempos de falta de personal.

Estrellas sostenibles: los dispensadores de bomba

El hotel de diseño de precios económicos Motel One de Barcelona se decantó por un dispensador de bomba abierto. Motel One pudo elegir diferentes formas, colores y soportes entre la amplia gama de productos de ADA. Cada detalle se adaptó explícitamente a los deseos del hotel. En colaboración con el departamento de desarrollo del fabricante, se crearon el jabón de manos Lindenflower y el champú para cuerpo y cabello Mint Hair & Bodywash certificados por Ecocert y Cosmebio. La cosmética natural se presenta en dispensadores de bomba rellenables y reciclables de plástico reciclado con etiqueta personalizada. "Deseamos una solución que sea beneficiosa en todos los sentidos para nuestros clientes y el medio ambiente, y que al mismo tiempo lleve nuestro sello", explica Verena Ferner, directora de Group CR & Sustainability. La respuesta de los huéspedes está siendo totalmente positiva. Entretanto, debido a la gran aceptación registrada, los huéspedes incluso pueden adquirir los productos en la recepción.

Los ejemplos lo demuestran: las soluciones de dispensadores inteligentes y sostenibles merecen la pena. Además, también brillan en cuanto a su rentabilidad: rellenarlos con productos de recipientes de gran volumen resulta muy económico. Y los sistemas cerrados también suponen un ahorro de hasta un 40% en comparación con los pequeños envases.



BUENAS VIBRAS

Shape, el último sistema dispensador reciclable de ADA, irradia vitalidad y frescura. El producto se extrae del envase por un cierre de bomba asegurado. Los gérmenes o virus no tienen acceso.

Plus en cuidado corporal

ADA Cosmetics ofrece una gran variedad de marcas cosméticas para todos los sistemas dispensadores: desde las colecciones inspiradas en la naturaleza, pasando por los productos de moda jóvenes y frescos, hasta las composiciones más extravagantes, entre las que también se encuentran algunas líneas cosméticas lujosas de perfumistas y marcas de diseño de renombre internacional como Lalique, Amouage y Asprey.

"Colaborar con hoteles para crear la presentación óptima es una tarea de lo más interesante. Y lo logramos, tal y como confirma nuestra presencia en el mercado más de 40 años", asegura May Aznar, asesora de clientes de ADA.



ELEGANTE Y SOSTENIBLE

Press + Wash, de plástico reciclado, está disponible en varios colores y en numerosas marcas cosméticas atractivas.



FÁCIL DE RELLENAR

La solución perfecta: dispensadores, con soporte simple o doble, fáciles de rellenar. Disponibles en gran cantidad de marcas cosméticas fascinantes.

Amenities Pack

La conjugación entre diseño, funcionalidad, calidad y medio ambiente se encuentra presente en el dosificador NT Bio. Se trata de un producto de texturas y aromas que hacen que su estética y practicidad en el mantenimiento sean solo detalles y su mayor virtud es que es respetuoso tanto con el cuero cabelludo y la piel como con el medio ambiente. NT Bio cuenta con la etiqueta ecológica Ecolabel, el sistema oficial de ecoetiquetaje que creó la Comisión Europea en 1992 para promover el diseño, la producción, la comercialización, y el consumo de productos y servicios de calidad que son respetuosos con el medio ambiente.



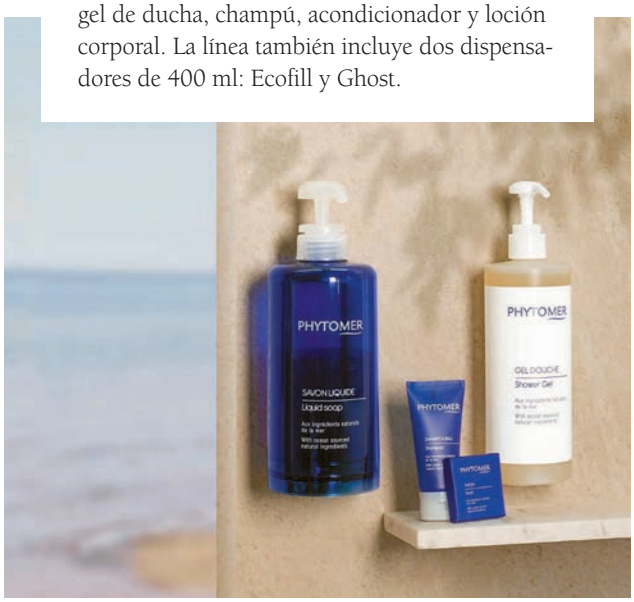


La Bottega

Las zapatillas están merecidamente consideradas como un complemento imprescindible para el relax y el confort de los huésped. Las zapatillas de La Bottega se fabrican en Europa y se componen de unos materiales innovadores, atentos a la protección del medio ambiente y la economía circular. Son tejidos de algodón natural, totalmente biodegradables y libres de plástico. Las suelas son ecosostenibles y 100% *plastic free* de cartulina reciclada, corcho, yute o papel/hierba reciclada.

Groupe GM

Groupe GM inicia colaboración con Phytomer para ofrecer una nueva línea de productos de acogida inspirada en el mar. Estos *amenities* están enriquecidos con hinojo marino, conocido por sus propiedades refrescantes, relajantes y suavizantes. Sus fórmulas contienen hasta un 98% de ingredientes de origen natural. Los productos están disponibles en tubos de 30 ml cuyo origen es 90% vegetal. Los tapones están hechos con plástico 100% reciclado. La gama consta de gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal. La línea también incluye dos dispensadores de 400 ml: Ecofill y Ghost.





Lande

Con su fórmula exclusiva e ingredientes orgánicos y de origen natural, Eucalyptus & Peppermint es una colección que lleva a un santuario de paz y de tranquilidad. Su aroma revitalizante y estimulante no solo cuida la piel y el cabello, sino que también estimula la mente y las emociones ayudando a reconectar con tu lado más natural. Argan Meadow es una marca sostenible con una amplia línea de productos, desde *amenities* de 40 ml hasta formato dispensador de 300 ml, que enriquecerá la experiencia de baño del cliente.



Welcome Amenities

Burgeon es la nueva colección de Welcome Amenities. El color de sus envases está inspirado en las flores y en el momento que se encuentran en total plenitud, cuando florecen. En su contenido, su fórmula y fragancia llenan de sensaciones refrescantes y revitalizantes el momento del baño. El material con el que están realizadas las botellas es PET, 100% reciclable. El envase de la pastilla de jabón es de papel, también 100% reciclable. La línea está compuesta de gel, champú, acondicionador de pelo, loción corporal con capacidad de 44 ml y pastilla de jabón de 15 g.

Ayuna

En Ayuna-Less is Beauty se aúnan tecnología verde en su formulación, cosmética *clean* y multifuncional, ingredientes mediterráneos, texturas sublimes y olores emblemáticos que se encuentran en una propuesta de productos sólidos. Sus tres jabones sólidos elaborados de forma artesanal purifican, desintoxican, desmaquillan y nutren la piel restaurando la luminosidad y el resplandor de la tez. Spirulite es un limpiador corporal, exfoliante natural con fibra de *luffa* natural y mascarilla multiactiva para el cuerpo. El champú limpia, acondiciona y desintoxica cabello y cuero cabelludo, al mismo tiempo que aporta brillo y suavidad al cabello de forma natural y sostenible.



García de Pou

Dentro de la línea Feel Green, se encuentran los nuevos geles y champús de ducha y baño, las cremas de afeitar en sobrecitos de papel Touch of Charme y los bastoncillos de madera, que sustituyen a los de plástico. La demanda de productos monodosis y enfundados sigue creciendo y, por ello, García de Pou ha incorporado a la gama las toallas enfundadas de un solo uso: una de mano y otra de baño. Están realizadas en *spunlace*, un material compostable que ofrece la misma sensación de suavidad y resistencia que cualquier tejido convencional. Vienen cerradas en una bolsa individual de papel Kraft, reciclable y 100% biodegradable.





Lab Noma

Lab Noma ha diseñado especialmente para El Palace Barcelona una línea de *amenities* envuelta en una elegante fragancia apolvada con nuez de coco, *ylang* ylang, jazmín y notas frescas de bergamota, en una base de vainilla, azahar y cedro. Se trata de productos de acogida sostenibles que, gracias al uso de envases de aluminio recargables, reducen el consumo de plástico. La línea está compuesta por *body milk*, gel de ducha y de manos, champú y acondicionador.



Uvas Frescas

Para Rusticae, Uvas Frescas ha creado un set de tres pastillas (gel de baño, champú y jabón de manos) en formato sólido y ecológico. Cada pastilla, de 20 g, va en una caja con el sello FSC cuyo interior está encerado para poder ser reutilizada. Uvas Frescas ha empleado ingredientes 100% de origen natural con certificado ecológico y vegano. Los productos están elaborados con uvas bio.



Resuinsa

Las zapatillas Vita son un producto reciclado y reciclable, que consiguen dar una nueva vida a unas prendas que, de otra manera, se hubieran convertido en residuos. Un gran paso hacia el desarrollo de un modelo de economía circular inexistente hasta ahora en el sector textil hotelero. El uso de recursos y desperdicios se minimiza y, cuando un producto llega al final de su vida útil, se utiliza nuevamente para crear más valor.



Land of Nature

La gama de jabones naturales Ubuntu Liquid de Land of Nature ha sido diseñada para hoteles y casas de turismo rural, así como para restaurantes, spas, gimnasios y, en general, cualquier tipo de negocio que requiera usar jabón y que prefiera una alternativa natural y no contaminante. Sus ingredientes son de origen natural, vegetal y mineral, y no contienen ningún componente de origen animal. Este jabón líquido se ofrece en envases de cartón de gran formato, de 5 y 15 litros, realizados con material reciclable

ADA Cosmetics

ADA Cosmetics es consciente del valor del equilibrio emocional y la felicidad individual y lo celebra con Be Different, una gama de productos para el cuidado del cuerpo y el cabello que introduce a los clientes a valorar diariamente las pequeñas cosas de la vida. La gama tiene tres fragancias afrutadas y frescas. La línea está disponible en una amplia gama de dispensadores con botellas reciclables (*press+wash*, Smart Care y Shape), así como en tubos y botellas en miniatura. Los productos son totalmente veganos; están formulados con materias primas de origen vegetal; no contienen parabenos, siliconas ni aceites minerales, y solo emplean tensioactivos fácilmente biodegradables.





GROUPE GM
AMENITIES EXCLUSIVOS

Madrid T. +34 914 310 614 | **Porto** T. +351 225 574 387
www.groupegm.es



PROYECTO *a fondo*

AUBAMAR SUITES & SPA



Estilo colonial

Con una mezcla de caracteres mediterráneo y tropical, el interiorista mallorquín Felip Polar ha sumado el porte distinguido de las casas de estilo colonial al hotel Aubamar Suites & Spa. *Fotografías: Antoni Perelló Valls*



Felip Polar Estudio se ha encargado del proyecto de interiorismo del nuevo hotel Aubamar Suites & Spa, un establecimiento de nueva construcción de cinco estrellas en la mallorquina Playa de Palma que ofrece una experiencia vacacional completa.

El hotel destaca por la amplitud, belleza y confort en sus espacios interiores y exteriores, con más de 5.000 m² de jardines mediterráneos con piscinas y áreas de relax.

"Hemos llevado la calidez del estilo tropical y la frescura mediterránea a este hotel vacacional de lujo en Mallorca. Para conseguirlo, nuestros aliados han sido los espacios abiertos dotados de luz natural y la utilización de materiales naturales", explica Felip Polar. A este ambiente veraniego, el interiorista le ha sumado el porte distinguido de las casas de estilo colonial. El resultado es un hotel con una personalidad fuerte que desprende una atmósfera de autenticidad, relajada y muy fresca.



Optimismo a primera vista

La arquitectura interior permite que el *lobby* desprenda optimismo a primera vista. Nada más atravesar las puertas de cristal de la entrada sorprende la cantidad de luz natural proveniente del techo que baña todo el espacio y que se tamiza con unas lamas movibles en blanco.



Las zonas comunes se han resuelto con gran parte del mobiliario realizado a medida, diseñado por Felip Polar Estudio. Para la recepción se ha creado un gran mostrador en negro, con molduras rectangulares y una encimera en blanco. La pared trasera es un juego de texturas enmarcadas en madera natural: la combinación de distintos rectángulos de mármol negro, mármol gris, espejos y madera originan un interesante patrón de formas geométricas. A ambos lados del mostrador se ubican dos grandes lámparas de sobremesa, cuyo cuerpo negro brillante y pantalla blanca suma elegancia al conjunto.

En el *lobby* se han creado distintos ambientes, que se adaptan a las necesidades de los clientes del hotel en cada momento, con zonas flexibles para facilitar la espera y el relax. El pavimento del *lobby*, siempre en blanco y negro, adopta distintas formas, lo que ayuda a zonificar.

Los sofás, de formas curvas con tapicería aterciopelada y oscura, comparten el espacio con mesitas bajas, en mármol y estructura de metal dorado, y con sillería y pufs en fibra natural trenzada.

Las piezas de mobiliario y decoración escogidas reflejan la apuesta por la calidez que aportan los materiales naturales: madera, bambú, fibras naturales







SU PERSONALIDAD
FUERTE DESPRENDE
UNA ATMÓSFERA
DE AUTENTICIDAD,
RELAJADA
Y MUY FRESCA







trenzadas, maceteros de cerámica artesanal, alfombras de yute, plantas de hojas grandes…
En uno de los microambientes del *lobby*, el suelo es tipo damero, en blanco y negro, un guiño al porte distinguido de las casas de estilo colonial. Contrasta con el techo que, pitando en blanco con algunas estructuras de madera, rinde homenaje a las típicas persianas mallorquinas, llevando así la calidez y frescura de la arquitectura mediterránea.
Esta zona es la más desenfadada y, sin duda, uno de los espacios más *instagrameables* del hotel, al estar protagonizada por enormes jaulas de metal en color coral. Un efecto sorpresa que el diseño interior y no deja indiferente.

Restaurante mediterráneo y chic

El restaurante, que tiene un carácter mediterráneo y chic, destaca por la cantidad de luz natural que lo baña. En parte es gracias a un estudiado juego de espejos en el techo y también al revestimiento con espejos.
Una de las claves decorativas de este espacio es el contraste de la madera noble natural con el color negro del mobiliario. Algunas piezas decorativas, como las lámparas colgantes con pantallas de flecos, dan un toque sofisticado.
El efecto de algunas paredes y techos revestidos con fibras naturales, enmaradas con perfiles negros, es de ambiente cálido y acogedor.





Habitaciones en clave natural

Con una paleta de colores que juega con tonalidades grises, verde oscuro, blanco y detalles en negro, las suites y júnior suites reflejan la mezcla del carácter mediterráneo con el estilo colonial.

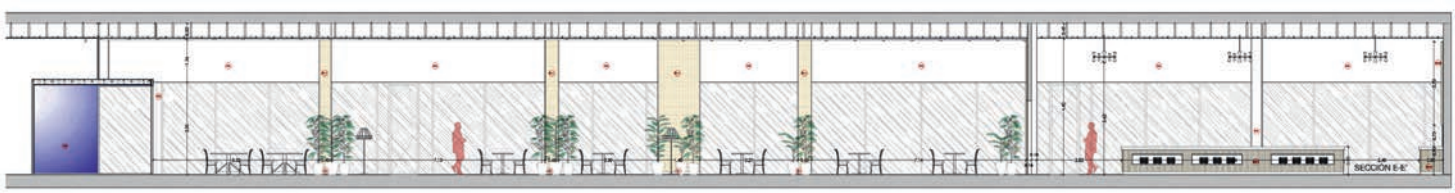
Se ha procurado el uso de los materiales de Km 0. En este sentido, sobresalen los perfiles de madera que dan una nueva dimensión a paredes y techos en clave natural. El mobiliario y las alfombras de fibras naturales también contribuyen a dar autenticidad y calidez.●

FICHA TÉCNICA

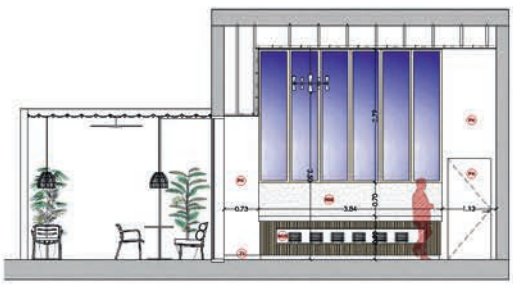
Interiorismo: **Felip Polar Estudio**
Mobiliario: **Dareels, tinekHome, Organic y Vivamadera distribuido por Tuoagency**
Mobiliario: **iSimar**
Estudio iluminación: **Lluminic**
Luminarias: **Santa & Cole**
Persianas: **Persiana Barcelona**
Pavimentos: **Tarkett**
Revestimientos: **suministrados por Almacenes Femenias**

AUBAMAR SUITES & SPA *Misión de San Diego, 17. 07600 Palma de Mallorca (Baleares). Tel.: 971 724 347. E-mail: info@aubamar.com www.aubamar.es*









www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

PROYECTO
a fondo

IImiodesign se ha encargado del proyecto de interiorismo del nuevo restaurante italiano Arrogante que Grupo Salvaje ha abierto en el Barrio de Salamanca de Madrid.

Fotos: José Salto



ARROGANTE



Estética circense con guiños al Renacimiento italiano







Para el restaurante Arrogante, el estudio Ilmiodesign se ha inspirado en la comedia del arte italiana, incorporando guiños a la época renacentista y fusionando elementos característicos, como tradiciones carnavalescas, recursos mímicos o habilidades acrobáticas, con su particular toque contemporáneo. De esta manera, se crea un espacio al más puro estilo Commedia dell'Arte. Un ambiente elegante, con aires nostálgicos y toques de diversión que transportan al comensal al mundo del espectáculo.

Arrogante es, a primera vista, un espacio sugerente, íntimo, romántico…, pero, cuando se "abre el telón " y empieza la música, se transforma en un *show* circense con un punto irreverente. Cortinas de terciopelo, colores rojos, espejos y una cuidada iluminación contribuyen a crear esta atmósfera teatral.

Así, Andrea Spada y Michele Corbani han trabajado con sumo detalle referencias al mundo del circo y a la temática feriante del *giostraio*, como se refleja en el tiovivo que funciona como elemento central, y que marca y recoge la barra, junto a los caballitos. Estos, formando un carrusel, se descuelgan del techo al ritmo de la música, subiendo y bajando como si estuviésemos en una feria.

Predominio del rojo

En línea con esta estética circense del Renacimiento, Ilmiodesign ha desarrollado y jugado con una gama cromática de rojos, que se aprecia en las bancadas, las cortinas y otros elementos decorativos, que generan esa sen-











sación de teatralidad. También ha utilizado tonos verdes para definir techos y paredes, donde se ha aplicado un acabado estuco de la marca Onyx para hacer un guiño a las tradicionales arquitecturas italianas.

Para el mobiliario, Ilmiodesign apuesta por el diseño exclusivo de piezas, aunque lo combina con algunas marcas de referencia, como ToposWorkShop, que se encuentra en dos modelos de asientos.

En cuanto a tejidos, el gran protagonista es el terciopelo rojo, que domina todos los ambientes del proyecto aportando calidez, elegancia y ese toque nostálgico.

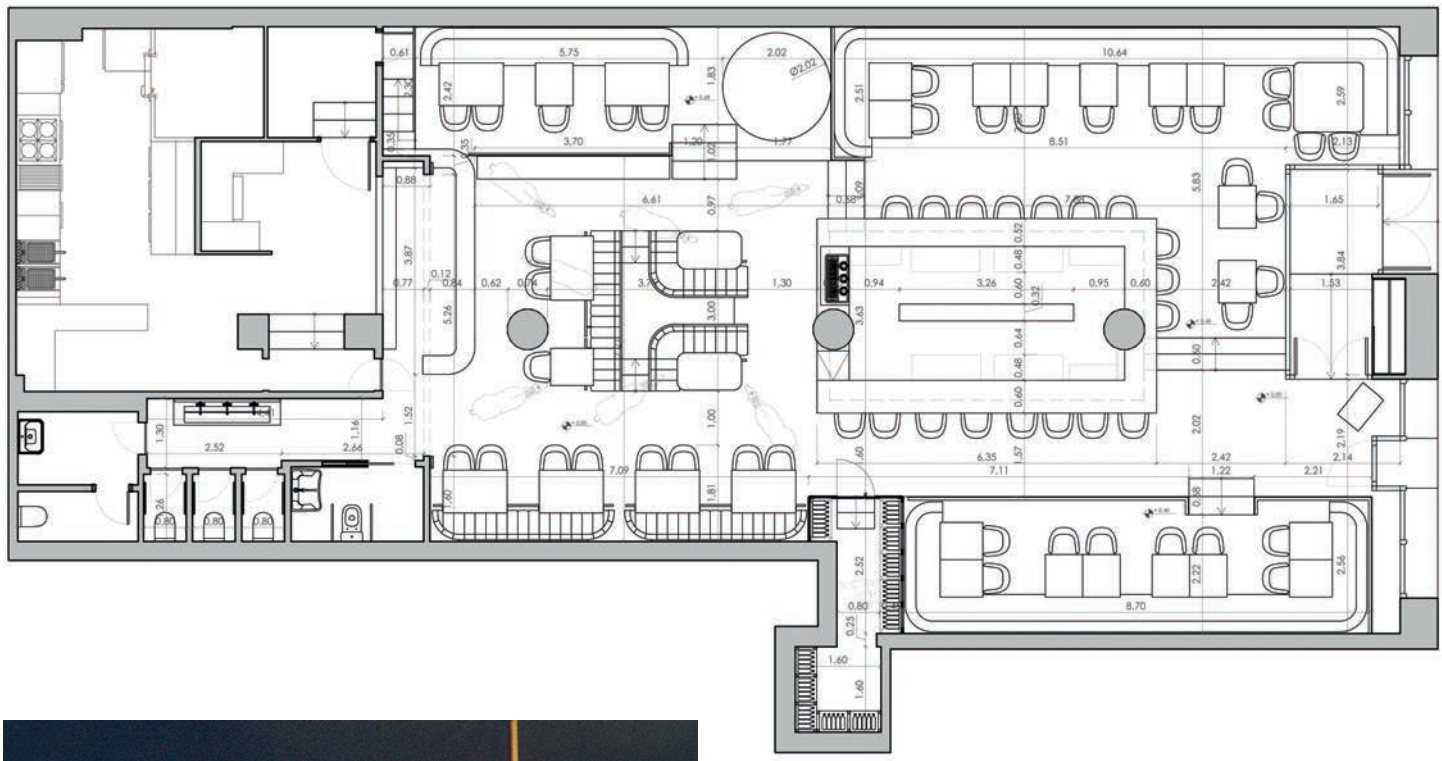
Igualmente, la iluminación es clave en Arrogante para transmitir este escenario planteado, donde se ha trabajado con sumo detalle una luz cuidada, cálida, indirecta y regulable donde destacan las máscaras teatrales, que servirán para dar luz y vestir las paredes del local empleándolas como apliques.

A nivel arquitectónico, el espacio se desarrolla en diferentes niveles creando zonas semiprivadas desde donde poder disfrutar del espectáculo. Una barra central, pensada en dos alturas y revestida en Neolith, con molduras de madera, domina el espacio.

Una vez más, remontándose a los orígenes del circo italiano, la comedia y el teatro, el estudio se ha inspirado en las formas geométricas y los colores para diseñar un característico suelo rojo y blanco, compuesto por despieces de mármol Macael y Onyx cortados en forma de espiga, que servirá de nexo de unión entre las diferentes zonas.

En definitiva, en Arrogante encontraremos un pequeño mundo de espectáculo, con referencias al mundo circense y en el que se hace honor a la historia de la comedia y el teatro en Italia. Una perfecta combinación entre diversión, elegancia y, cómo no, gastronomía.●







FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Michele Corbani de Estudio Ilmiodesign
Mobiliario de compra: ToposWorkShop
Mobiliario de diseño (mesas y bancadas): Beltá Frajumar
Tejidos y confección: Grupo Lamadrid y Cerdalón
Iluminación técnica: Laser
Iluminación decorativa de diseño: Aromas del Campo
Barra: Neolith
Revestimientos vinílicos y pinturas: Coordoné, Vescom y Oikos
Estucos y mármoles: Onyx
Revestimientos pétreos: Forum



RESTAURANTE ARROGANTE
Calle de Velázquez 96. 28006 Madrid. Tel.: 917 376 970
https://arrogante.world

EQUIPOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS

El huésped actual no quiere esperar a realizar una reserva, que los tiempos de espera sean largos o que las opciones de una interfaz no satisfagan sus necesidades. Lo que busca es moverse indistintamente por los distintos canales, ya sean físicos o digitales, desea tener el control sobre todo lo que decide y reclama inmediatez, lo que conlleva a modernizar toda la estructura tecnológica para dar respuesta a estas demandas. *Por Isabel Fernández*



OCCIDENTAL AT XCARET DESTINATION

SERVICIO INTEGRAL INMEDIATO



VOXEL



En los últimos dos años el usuario se ha digitalizado a una gran velocidad. Según un estudio de Visa y Payment Innnovation Hub, el 78% de las reservas de turistas se realizan por Internet, lo que ha generado que sus expectativas de recibir un servicio sin fisuras se hayan incrementado. Por este motivo, los hoteles deben trabajar para un servicio integral, por lo que una alta disponibilidad de todos los servicios digitales es clave para poder ofrecer la mejor experiencia posible.

A comienzos de 2022, el Gobierno español destinó una inversión de más de 25 millones de euros dirigida al desarrollo e implantación de proyectos tecnológicos en empresas relacionadas con el turismo. Con ello, pueden mejorar toda su estructura interna para responder a la inmediatez y agilidad que demanda el cliente actual.

La clara digitalización del sector turístico es la palanca que está impulsando la transformación de este mercado y el camino que debe seguir para no quedarse atrás y seguir ofreciendo un servicio integral y personalizado al huésped. Tiago Araújo, CEO de HiJiffy, indica que "en los dos últimos años se ha acelerado la implementación de nuevas tecnologías a lo largo del viaje del cliente, no solo para imponer mayor rigor y seguridad en sus procesos, sino también mayor control y eficiencia en la respuesta al cliente. No se trata solo de obtener una herramienta digital más, sino de redefinir los modelos de negocio, gestión y organización que cualquier hotel, ya sea una unidad *boutique* o una gran cadena, pueda adoptar. Podemos estar hablando, por ejemplo, de un conserje virtual (que permite realizar el *autocheck in* digital, realizar servicios o realizar *check out express* simplemente a través de WhatsApp u otro canal), que, aunque *contactless*, ayuda a garantizar la hospitalidad y el excelente servicio que los huéspedes buscan hoy". Por su parte, Héctor Martín Jimeno, vicepresidente de Ventas de Voxel, apunta que "hay múltiples distintas herramientas electrónicas que impactan cada vez en más procesos de gestión de las organizaciones. Es por este motivo que las necesidades de las empresas se han sofisticado y, a medida que crece el negocio, van aumentando. Podríamos agrupar las diferentes herramientas en dos grandes grupos por su tipología: herramientas de *back office* –o gestión pura– y herramientas de *front office*, orientadas a la distribución y a la venta. Los hoteles y restaurantes buscan especialmente herramientas que garanticen una adecuada gestión operativa y financiera en procesos relacionados con el control del *stock*, las compras, la facturación y los pagos, pero también se necesitan herramientas para asentar una buena relación con el cliente, unos sistemas de conectividad eficaces, control del inventario, sistemas de conectividades con *channels* y agregadores…"

OCCIDENTAL FUENGIROLA

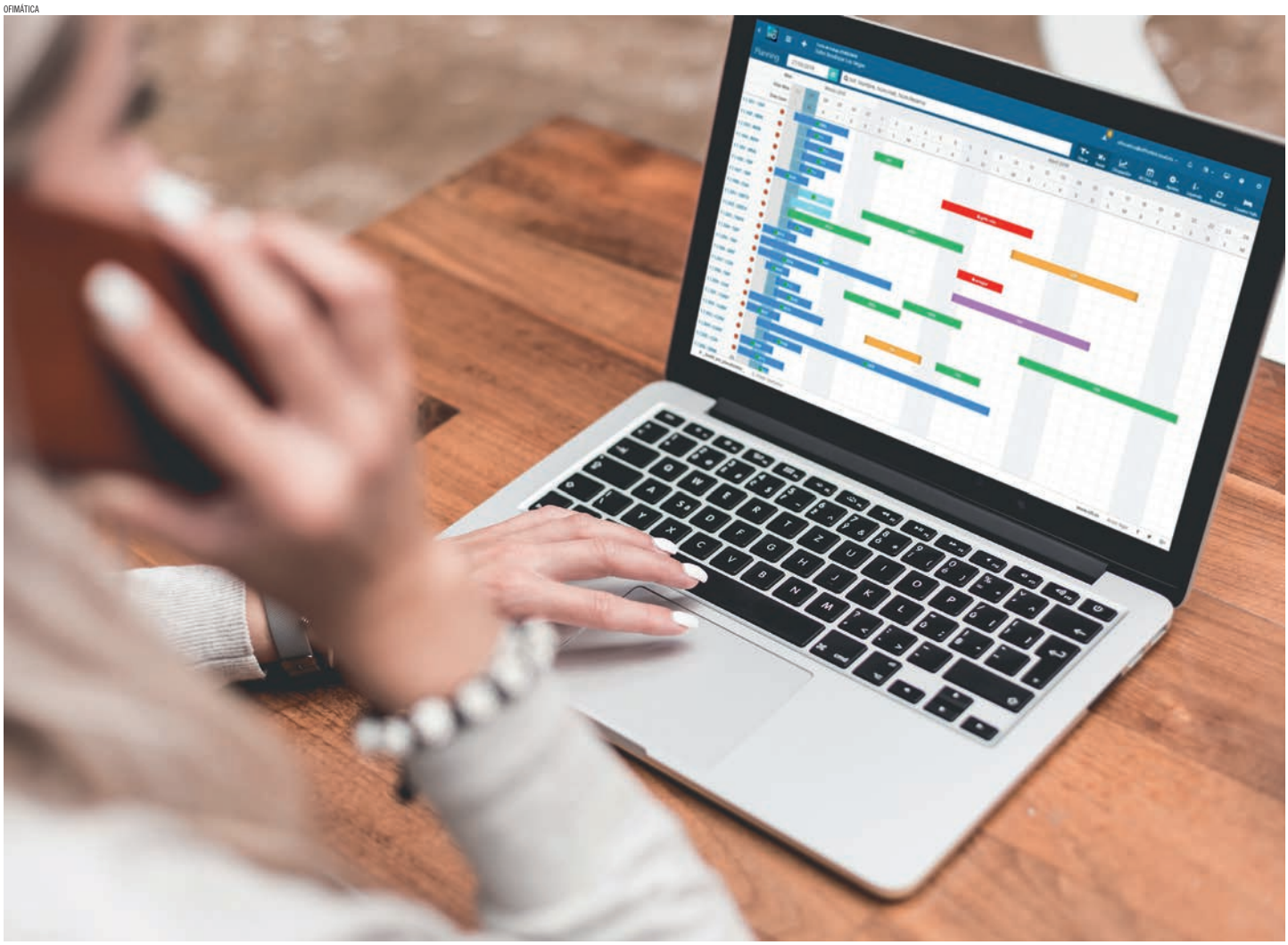


Optimizar la organización

Los sistemas de gestión hoteleros deben tener como una de sus características principales que sean fiables ya que, al ofrecer un servicio 24 horas 7 días a la semana, deben estar siempre operativos. Por tanto, requieren herramientas con máximas garantías de funcionamiento y que optimicen la organización. Para Sebastià Vidal, director general de "Turismo en CEI Europe, "la gestión informática de un hotel a nivel interno se debe basar en un elemento central: el PMS (Property Management System), que permite la gestión desde las reservas en firme, todo el proceso de estancia del huésped en el hotel y la gestión posterior a la estancia. El PMS debe tener una integración sólida con el ERP (Enterprise Resource Planning) o aplicación de gestión financiera y, además, deberá también tener una integración sólida con la comercialización *on line*, gestión que debería llevarse a cabo a través de un *channel manager* (gestor de canales digital encargado de centralizar y gestionar la disponibilidad de los servicios de un hotel, independientemente de la cantidad de plataformas en las que estos son ofrecidos. Adicionalmente, deberá contar con aplicaciones que faciliten la gestión de alimentos y bebidas, tanto en compras y almacenes como en puntos de venta o TPV, y que contribuyan en la gestión del departamento de pisos, servicios técnicos, etc. Para mejorar la eficacia, la posibilidad de utilizar la aplicación en modalidad *cloud* es clave, ya que permite que los usuarios puedan utilizarla a través de dispositivos móviles (especialmente en los equipos de pisos y servicios técnicos)". Sobre este último tema, Ignacio Barroso, director comercial de Ofimática, señala que "siempre ha sido esencial en la gestión de un hotel la contratación de un equipo servidor, pero con la inclusión en el mercado de la nube esta necesidad ha disminuido, digo disminuido y no desaparecido ya que, aunque la solución sea en *cloud*, se necesitan requisitos mínimos para que el *software* vaya a una velocidad apropiada. Por ello, hay que contratar equipos de calidad, potentes, con memorias de navegación amplias y sistemas operativos actualizados. Además, siempre es positivo contratar un encargado de sistemas. Entendiendo que esto no se puede producir en todo tipo de negocios, ya que la contratación fija puede suponer un coste alto, se aconseja disponer de un proveedor tercero cercano y de confianza. Es muy importante también disponer de la suficiente formación del *software*, no solo en su contratación inicial, sino hacer un reciclaje de formación del sistema, así como solicitar formación de las mejoras que el proveedor del *software* y de los módulos que vayan desarrollando".



A&O



Hardware y *software* más demandados

En la actualidad, la demanda de equipos va dirigida a aquellos con pantallas cada vez mayores y Windows (todavía sigue por delante de Apple en Europa), gestión de firmas y bienvenidas por dispositivos móviles o tabletas de firmas homologadas.
En cuanto a los dispositivos de comanda para el sector hotelero, se usan de manera mayoría dispositivos Android Rugged. En este caso, se prima más la seguridad y protección del dispositivo que su aspecto.
Por lo que se refiere al *software*, los más solicitados son los implementados en *cloud*, ya que tanto la dirección, la propiedad y el departamento comercial necesitan de esta movilidad que este tipo de *software* puede ofrecer. Pero no solo se busca un PMS en *cloud*, sino un PMS completo, con una buena conexión bidirecccional con *channel manager*, RMS, Rate Shoper, Bussiness Intelligence…

Fuente: Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática

Adaptabilidad

El *software* debe ser parametrizable con el objetivo de adaptarse en la medida de lo posible al establecimiento; es decir, tiene que ser flexible y ágil para poder configurarse en cualquier momento y situación.
Sebastià Vidal, de CEI Europe, considera que "el grado de adaptabilidad es alto, ya que las soluciones generalmente son altamente parametrizables. Lo importante es que, además de que sean parametrizables, que la plataforma tecnológica esté actualizada y vaya a seguir avanzando para no suponer una barrera en la evolución del hotel". Por su parte, Héctor Martín Jimeno, de Voxel, cree que "el grado de adaptabilidad depende de la cultura de la propia empresa y su dependencia de las herramientas tecnológicas o sistemas de gestión. Una empresa con una mayor inclinación al cambio y a la innovación, sin duda, se adaptará más fácilmente. Sin embargo, una empresa que dependa demasiado de las herramientas de gestión rígidas y lentas a la hora de desarrollar puede estar frenando la evolución del propio negocio, ya que podrían no estar adaptándose a la velocidad a la que evoluciona la tecnología y no dar respuesta a sus necesidades. De esta manera, las empresas se están orientando cada vez más a soluciones más abiertas y que otorguen más adaptabilidad y escalabilidad. Un sistema de gestión que lleva mucho tiempo en la industria, por ejemplo, será más rígido a la hora de cambiar o evolucionar de manera rápida".

VOXEL



Tendencias

El cambio en los hábitos de los consumidores ha impulsado que este mercado haya evolucionado considerablemente en la última década. El sector se enfrenta a un viajero mucho más exigente que prioriza las experiencias personalizadas poniendo el foco en la sostenibilidad, digitalización y eficiencia.

Por este motivo, como asegura Sabrina Ruiz, Segment Marketing Travel & Hospitality de Wordline, "los hoteles están adaptando sus sistemas de puntos de recompensa, cambiando los programas y normas para que los clientes se sientan valorados y para incentivar el consumo de servicios complementarios. Los juegos digitales para móviles integrados en las aplicaciones y los servicios de pago pueden utilizarse para identificar la fidelidad, recopilar datos y opiniones de los clientes, y retribuirles eficazmente por su compromiso con la marca. Los sistemas de pago deben ayudar a los establecimientos hoteleros a entender mejor a sus clientes y sus preferencias, utilizando la inteligencia artificial para analizar los datos de sus clientes. ¿Utilizan los clientes servicios auxiliares como el restaurante, el spa o el gimnasio? Si no esa así, ¿por qué no y qué se puede hacer para mejorar su experiencia? Los sistemas de pago pueden ofrecer ahora esta información, muy valiosa para los negocios del sector hotelero".

Sobre todo, Sebastià Vidal, de CEI Europe, comenta que "es necesaria una estrategia de transformación digital. No solo se trata de incorporar tecnología porque sí (lo cual sería una estrategia de digitalización), sino de abordar una auténtica transformación y poner el acento en las personas. Todo ello debe ser utilizado para automatizar procesos manuales, pensados y repetitivos, para que el personal del hotel se convierta en auténticos anfitriones".

Hay otros aspectos que también están en apogeo. Así, Ignacio García Barroso, de Ofimática, sostiene que, "tras el cambio legislativo sobre los registros de entrada que permiten al hotelero virtualizar la firma y, por ello, el documento de entrada, y así evitar la impresión de tantos documentos, las integraciones con tabletas de firmas u otras plataformas de firmas están en auge, aunque llevan años existiendo en el sector. Además, a causa de la legislación vigente sobre pago de clientes, tanto PCI como PSD2 los *softwares* de gestión, motores y OTA'S se han adaptado introduciendo herramientas para que ambas normas se cumplan por medio de integraciones con diferentes plataformas de pago de los distintos bancos o plataformas genéricas, pudiendo enviar notificaciones desde el mismo PMS para que el cliente pueda dar su permiso al hotel para que le realicen el cargo pertinente. El año pasado ya aparecieron también plataformas de gestión de cancelación de reservas y de gestión de políticas de cancelación automáticas, ayudando al hotelero a elegir la mejor política según una serie de ratios".

La rapidez en la transformación tecnológica se ha convertido en una necesidad porque el cliente puede elegir entre distintos canales. Y esta evolución constante no va a parar.

Según Tiago Araújo, de HiJiffy, "hay cuatro grandes preguntas que los directivos de los hoteles quieren ver respondidas y estos serían los grandes retos que apuntaría a las empresas tecnológicas: ¿cómo ofrecer estancias más digitales y sin contacto, desde el *check in* hasta el *check out*?, ¿cómo potenciar el *cross* y *upselling* ofreciendo experiencias personalizadas a los huéspedes?, ¿cómo aumentar las reservas directas, disminuir la dependencia de las OTA's (Booking, Expedia, etc.)? y ¿cómo automatizar al máximo los procesos manuales para hacer frente a la falta de personal?".

En lo que a la mejora de procesos internos del hotel, Ignacio García Barroso, de Ofimática, enumera "mejoras en las conexiones con comparadores de precios, conexiones con RMS, plataformas de pasarelas de pago digitales, gestión de envío de llaves digitales y aperturas por móvil, conexiones con Smart TV, *apps*..., mejorando así en la automatización de los diferentes procesos de un hotel para evitar o minimizar contactos entre cliente-empleado. En la gestión de reservas se están intentando me-

Hacer frente a la falta de personal

CREATIVEART ON FREEPIK



El sector de la hostelería siempre tiene una alta demanda de profesionales, que en ocasiones no es fácil de cubrir, pero en la actualidad el problema se ha acrecentado puesto que durante la pandemia muchos se han reciclado y se han cambiado a otras industrias.

Por este motivo, "el sector hotelero está buscando principalmente soluciones que permitan la automatización de tareas repetitivas de bajo valor añadido, maximizando la eficiencia de los procesos, reduciendo costes operativos y haciendo frente a la falta de personal. Según estudios recientes, los hoteles perdieron cerca del 20% de su personal en comparación con antes de la pandemia y ahora enfrentan dificultades para contratar, especialmente cuando los salarios por hora han aumentado un 10% (nominal) en relación con febrero de 2020. Así, entre las soluciones se encuentran los asistentes digitales de reservas, que permiten a los huéspedes realizar reservas donde sea que estén, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, asegurando una respuesta instantánea a las diferentes preguntas en más de 100 idiomas y en los diferentes canales de comunicación, desde Webchat hasta Facebook o WhatsApp, pasando por Instagram hasta Google My Business. También los *concierges* virtuales son bastante demandados. Disponibles 24/7, desde la reserva del huésped, pasando por el *check in*, la estancia, hasta el *check out,* estas soluciones permiten a los hoteles comunicarse con los huéspedes en todas las etapas de su viaje, mejorando las oportunidades de *upsell* al tiempo que reduce los contactos y digitaliza la experiencia", opina Tiago Araújo, CEO de HiJiffy. Sobre este aspecto, Héctor Martín Jimeno, vicepresidente de Ventas de Voxel, confirma que "en la industria detectamos un problema en cuanto al acceso a la mano de obra cualificada, con lo que se buscan herramientas tecnológicas que permitan eliminar procesos manuales para evitar errores y reducir aquellos procesos que no aportan valor ni diferencian nuestra organización. De esta forma, las personas podrán dedicar su tiempo a tareas que realmente aporten un valor añadido a la empresa".



Contratación del PMS



TESA HOTEL

A causa de la pandemia han surgido varias necesidades respecto a la contratación del PMS (Property Management System) que buscan minimizar el contacto entre clientes y empleados, así como la manipulación entre documentos (hoja de registro de entrada, documentos de identidad, …) . Entre ellas, destacan:

- **Herramientas de *precheck in* para que el cliente realice su *check in* desde su propio dispositivo minorizando así las colas de recepción y manipulación de documentos.**
- **Kioscos de *check in-out*, terminando con la figura del recepcionista para estos dos procesos.**
- **Pasarelas de pago virtuales.**
- **Conexión con cliente alojado por medio de chat, WhatsApp o *app*.**
- **Tabletas de firmas digitales, acabando así con el papel.**
- **Llaves digitales, apertura de puertas por el dispositivo móvil del cliente.**
- **Plataformas de CRM para contactar directamente con clientes vía email o WhatsApp *prestay* y *poststay*.**

Fuente: Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática

jorar los procesos de reserva por parte del cliente final pudiendo elegir el cliente no solo la habitación en concreto del hotel, sino los servicios adicionales. El hotelero está basando su gestión comercial en mejorar su venta directa potenciando la venta a través de su Booking Engine, provocando así la disminución de los gastos en comisiones reservas de terceros y optimizando los beneficios".

Y es que como manifiesta Sabrina Ruiz, de Worldline, "ahora más que nunca, el sector debe actualizar su infraestructura de pago e invertir en sistemas innovadores. Los hoteles deben considerar centralizar todos los aspectos relacionados con el proceso de pago de forma totalmente integrada con una solución que conecte el pago con el sistema PMS del hotel para conseguir un *check in/check out* perfecto, integrar al completo el comercio electrónico, ofrecer el acceso a través de aplicación a servicios complementarios, implementar el pago biométrico, así como soluciones de inteligencia artificial que les permitan conocer y satisfacer aún más a sus clientes. Aunque supone una inversión significativa hacer frente a estos retos, brindará grandes beneficios gracias a la mejora en la oferta de los servicios del sector, impactando directamente en la rentabilidad del negocio".

Para Héctor Jiménez, de Voxel, "el reto reside en crear sistemas abiertos con herramientas específicas para partes concretas del proceso, que se centren en cada función, cada gestión operativa del negocio y den respuestas a las necesidades concretas de cada organización".


BARCELÓ BÁVARO BEACH

BEONPRICE



Revenue management: optimizar ventas

El *revenue management*, también conocido como *yield management,* es una técnica de gestión de herramientas para fijar precios, gestionar reservas y cerrar ventas. Aunque surgió para la gestión de aerolíneas en los sesenta, en la actualidad es esencial para los hoteles.

El *revenue management* es la venta del producto adecuado al cliente adecuado, en el momento adecuado, al precio correcto y en el canal correcto. Es decir, usar herramientas de análisis, cruzar datos y tomar decisiones para optimizar las ventas y sacar el máximo beneficio.

Es una técnica de gestión que no se puede aplicar a todas las empresas, sino que requiere de las siguientes características: servicio o producto limitado (el número de habitaciones tiene un límite; bajo coste del servicio (ajustar el precio al máximo teniendo en cuenta los costes fijos y variables), servicio o producto perecedero (cada habitación es un producto de un solo día), posibilidad de venta anticipada (las habitaciones se pueden reservar) y segmentación de mercado (los diferentes clientes tendrán diferentes necesidades que cubrir).

El proceso del *revenue management* es cíclico. Tiene cinco partes que se retroalimentan y deben repetirse constantemente: recolección de datos (recoger y almacenar datos históricos del inventario, precios, demanda y otros factores causales), segmentación de mercado (para fijar precios y maximizar ingresos), pronósticos (hacer previsiones de demanda, inventario y cuota de mercado), optimización (combinar los datos y tomar la decisión de fijar el precio correcto para el cliente adecuado en el momento adecuado y en el canal correcto) y reevaluación dinámica (iniciar el proceso de nuevo recogiendo los datos de la última temporada en la que se quiera trabajar).

Sus variables e indicadores son:

- **RevPar (revenue per available room):** ingresos por habitación disponible.
- **Goppar (gross operating profit per available room):** beneficio en bruto por habitación disponible.
- **Trevpar:** total de ingresos por habitación disponible.
- **Lead time:** tiempo que transcurre entre la reserva y la llegada del cliente.
- **Forecasting:** metodología que permite realizar previsiones mediante estadísticas.
- **Overbooking:** vender por encima de la capacidad del hotel previendo cancelaciones para asegurar el lleno.
- **Competitive set:** elegir tres o cuatro de sus principales competidores y tenerlos como referencia.
- **ADR:** Tarifa Media Diaria: ingresos de habitaciones / número de habitaciones ocupadas.
- **Upselling:** técnica de ventas para vender un producto superior al que el cliente pide inicialmente.
- **Cross-selling:** tratar de vender productos complementarios a los que pretende consumir el cliente

Wi Fi, el servicio más demandado

ENGENIUS



El 90,8% de los huéspedes considera el Wi Fi gratuito y de calidad como el recurso tecnológico más importante y de mayor valor de un hotel. Pero, hoy en día, no es suficiente con ofrecer Wi Fi gratuito, sino que este debe ser de máxima calidad, con la velocidad suficiente, sin interrupciones y con todas las medidas de seguridad necesarias.

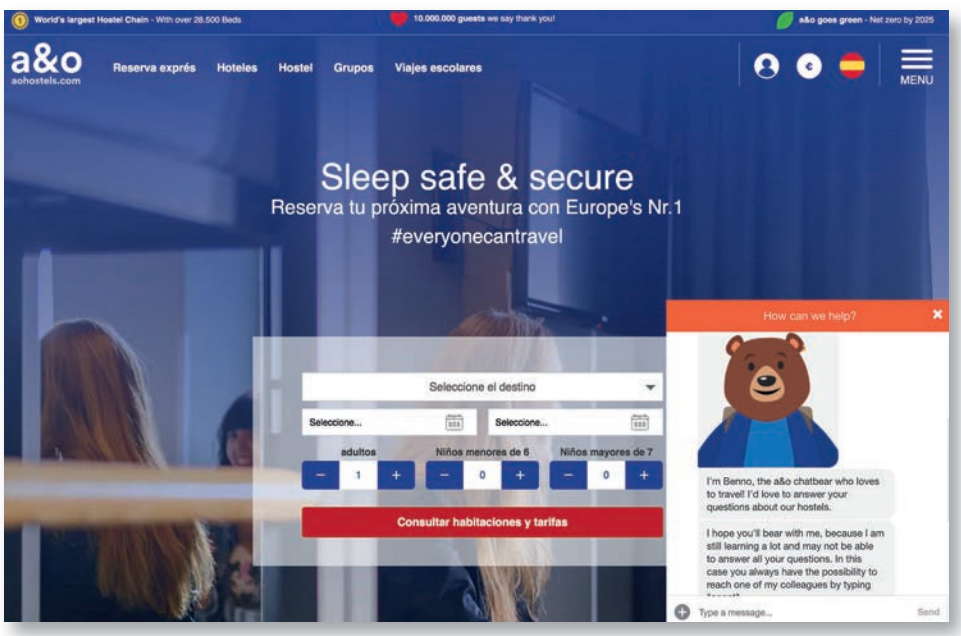
La red WiFi es la principal vía de entrada de ciberataques en un hotel, por lo que es conveniente invertir en su securización, limitando el acceso a datos privados del hotel y sus huéspedes.

Por otro lado, tiene que ser capaz de adaptarse al incremento de la demanda, las particularidades en el consumo de los huéspedes e, incluso, a la densidad de usuarios conectados en cada zona del hotel.

Como señala Jesús Yanes, director de Desarrollo de Negocio de EnGenius Networks, "el servicio más demandando y el que influye de forma más directa en la calificación del servicio de un hotel es su red Wi Fi para invitados. La necesidad de una conexión estable y veloz es vital. Si el visitante es un profesional, deberá ser capaz de asegurar una calidad razonable en videoconferencias, así como en navegación web, correo, etc. En el supuesto de un huésped vacacional será importante también asegurar dicha calidad, pero no solo en videoconferencias, sino también en cuanto a volcar sus contenidos (Netflix, HBO, Disney…) en la televisión del hotel a través de la red Wi Fi o la posibilidad de compartir sus vacaciones en redes sociales".

Además, Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática, destaca que "es muy aconsejable que se contraten varias redes para dar servicio Wi Fi a los clientes y una red de uso interno, incluso la posibilidad de *router* 4G-5G por si hay un fallo en la red interna".

También cabe destacar que se pueden convertir clientes OTA en clientes directos con la solución de Wi Fi integrado con una CRM (Customer Relationship Management-Gestión de Relaciones con el Cliente). Como una de las primeras cosas que hacen los huéspedes cuando llegan a un hotel es buscar una conexión Wi Fi, ofrecer una página de *login* de Wi Fi personalizada e intuitiva es una excelente manera de facilitar el acceso de los huéspedes a la red, invitándolos a completar los campos vacíos con información y datos de primera mano. Esta estrategia omnicanal se aprovecha de las integraciones con los CRM que almacenarán los datos recopilados para que puedan usarse para ofrecer una experiencia mejorada y personalizada para impulsar y afianzar el compromiso de los huéspedes. Por tanto, el Wi Fi para invitados con integraciones con los CRM permite al equipo de *marketing* crear campañas específicas para ventas cruzadas y adicionales, aumentar los ingresos y retener huéspedes.



Chatbots

Los *chatbots* constituyen una de las tendencias del sector hotelero más importantes en cuanto a la atención al cliente y pueden ser especialmente útiles para responder rápidamente a posibles preguntas, incluso cuando los agentes humanos no están disponibles. Pueden resolver problemas al primer contacto y recopilar información para transmitírsela a un operador si fuera necesario. Gracias a ellos, los huéspedes reciben una buena experiencia de cliente y, además, permiten que las empresas se ahorren costes de atención al cliente al acelerar el tiempo de respuesta, reducir la carga de los agentes para que se centren en cuestiones más exigentes y responder hasta el 80% de las preguntas rutinarias.

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es







Almacenaje en hornacinas

XtraStoris de Hansgrohe es una solución de almacenaje que ofrece un diseño adaptable para cualquier cuarto de baño. Las nuevas hornacinas de pared han sido diseñadas para ahorrar espacio con estilo, aprovechando al máximo la zona de ducha y apostando por la funcionalidad y el diseño de calidad que tanto caracterizan a la marca alemana. Integradas a la perfección en las paredes del cuarto de baño, las hornacinas XtraStoris incluyen distintos tamaños y modelos que combinan con los acabados de la grifería y los nuevos desagües RainDrain de Hansgrohe. El usuario puede disponer de hornacinas en acero inoxidable, negro y blanco mate, con distintos diseños.



Invitación a la creatividad

Frezio, diseñado por Fiora Design Studio, es una colección de lavabos que invita a la creatividad gracias a sus posibilidades de color y texturas únicas. Es una fusión sostenible e innovadora entre el diseño de vanguardia y los materiales de última generación como el poliuretano Silexpol, que confiere a sus productos una alta durabilidad con facilidades de limpieza y reparación. Existe la posibilidad de crear lavabos de uno o dos senos. Para maridar el color, se ofrecen tres texturas que confieren un acabado natural y armónico: liso, pizarra y sen. Esta última textura está diseñada por el Premio Nacional de Diseño, Mario Ruiz, y permite combinar el lavabo con diferentes piezas de la colección de mobiliario homónima.



La belleza de la simplicidad

Solos, que forma parte de las colecciones *premium* Atelier de Ideal Standard, representa la pureza absoluta del diseño. y es posible gracias a la combinación de tecnologías pioneras y materiales de última generación, con los años de experiencia de la empresa en la fabricación de cerámica y latón. La innovadora y visualmente llamativa pieza diseñada por Roberto Palomba es una combinación única integrada por grifería y lavabo. Refleja la belleza de la simplicidad, el diseño minimalista pero sensual, y transmite una sensación de ligereza y elegancia atemporal.



Tres presenta nuevos acabados para sus duchas de mano Bidé, especialmente diseñadas para la higiene íntima. Esta solución permite disfrutar de los beneficios del agua frente al papel higiénico, sin necesidad de llevar a cabo grandes obras, únicamente es necesario instalar una toma de agua junto al inodoro. Puede ser instalado a derecha o izquierda y el usuario puede escoger la temperatura ideal del agua, así como la intensidad del chorro de la ducha. Para facilitar el ahorro de agua, la ducha de mano Bidé de Tres incorpora un racor limitador de caudal a 5 l/min y también un preciso sistema antigoteo. Además, añade en el grifo mezclador el sistema anti quemaduras Protec-Tres®, que permite limitar la temperatura máxima deseada.



Barras de apoyo personalizadas

PrestoEquip lanza al mercado la posibilidad de personalizar sus barras de apoyo antibacterias, gracias a la tecnología en acabados LuxCover® de Grupo Presto Ibérica. El fabricante integra esta innovadora técnica a sus elementos de sujeción con múltiples acabados que se adaptan, con diseños fuera de lo estándar, al usuario y al interiorismo del ambiente. Las innovadoras barras LuxCover® personalizables con tecnología Healthcover® Antibacterias permiten la personalización de los acabados con los motivos, estampados o simulación de texturas deseadas.

Delicadeza visual



En colaboración con Alegre Design, Profiltek lanza Vanity. Amplitud, diseño y gestos geométricos ayudan a personalizar el espacio de ducha con una gran delicadeza visual. Una línea sólida sin costuras abre un territorio donde el diseño potencia la comodidad y facilita el libre movimiento. Para lograr una reforma en tiempo récord, Profiltek cuenta con Space Solution, una nueva solución que permite completar el espacio que viene marcado por la mampara con un plato de ducha, paneles de revestimiento y grifería.

Suaves formas orgánicas

La nueva bañera Inari de Nuovvo cuenta con un diseño de forma ovalada y simétrica que permite planificar el baño de una forma libre, debido a su amplia posibilidad de colocación. Aporta un toque personal al espacio al ser un elemento escultórico, que combina modernidad y elegancia. Inari cuenta con un diseño uniforme denotado un acabado sofisticado. Su color blanco mate, junto a su forma ovalada, muestran un diseño atemporal que transmite sensación de comodidad y calidez.



Velocidad y eficiencia energética



Nofer presenta su nuevo secamanos de alta gama V-Jet Inox con un diseño ergonómico, moderno y elegante. Forma parte de la serie Evo, creada por el estudio Alegre Design. Con dos salidas tipo *blade*, funciona con aire inyectado activado por infrarrojos y con corrientes de aire de alta velocidad que secan las manos en un intervalo de tiempo de entre 11 y 12 segundos. Dispone de un filtro HEPA que atrapa las partículas, gérmenes y bacterias que se encuentran en las manos. La zona de colocación de las manos contiene un tratamiento antibacteriano que hace que el secador sea más higiénico durante toda su vida útil.



Esencia mediterránea

La exclusiva vajilla artesana de Azultierra creada por Toni Espuch, en colaboración con la ceramista Lola Rivière, está inspirada en las vajillas populares artesanas y en los característicos colores de la luz mediterránea. Además de platos, vasos y distintos tamaños de cuencos, esta vajilla cuenta con fuentes de gran tamaño para servir carnes, pescados o ensaladas, así como fuentes con peana que permiten apilarlas en el centro de la mesa sin que ocupen mucho espacio. Es de gres con esmalte satinado en su interior, formando aguas en tonos piedra, que combina a la perfección con el acabado mate del barro de su exterior. Cada pieza es única y cuenta con distintas texturas y matices en tonos suaves.



Actualizados con un solo clic

La nueva actualización del *software* de los sistemas de cocción para iVario & iCombi Pro de Rational, pero también para las generaciones de equipos más antiguos, se realiza automáticamente. Gracias a la plataforma digital ConnectedCooking, con un solo clic, los chefs podrán ejecutar la actualización automáticamente en unos pocos minutos. Esto significa que podrán beneficiarse de funciones nuevas o mejoradas, como un nuevo paquete de actualizaciones de seguridad. Todas las nuevas versiones de *software* incluyen un nuevo certificado de seguridad que cumple con los más altos estándares de seguridad de datos y redes.



Excelente exposición del helado

Horeca Global Solutions, empresa de Eurofred Group, presenta la vitrina profesional para heladería Diva de ISA. Esta gama cuenta con una amplia superficie transparente de cristal sin pilares frontales, sistema antivaho, iluminación led, y marco de cristal con cristal simple y laterales laminados que aseguran una excelente exposición del producto y mantienen un buen balance entre rendimiento y diseño. La vitrina Diva, que puede albergar cubetas de 720 mm, también permite ofrecer a los clientes un helado artesano de alta calidad gracias a la refrigeración ventilada de doble flujo. De clase climática 7, Diva cuenta con ciclo de desescarche inteligente para minimizar el consumo de energía y reducir la factura eléctrica.



Cocción de alto rendimiento

El horno Galileo SP05L2S de Smeg cuenta con seis modos de cocción de alto rendimiento. La función combinada coordina potencia y temperatura con inyección directa de vapor. Otras de las dos funciones son la vapor y la grill. Con la función "noche" se cuece a baja temperatura, optimiza los tiempos, y permite una cocción perfecta de los platos, con una mínima reducción de peso y bajo consumo energético. La función ΔT° aporta un perfecto control de temperatura proporcionado por una sonda multipunto. Por último, la función ambiente seco permite una cocción uniforme gracias al sistema de circulación de aire, que posibilita cocinar los alimentos con los mismos resultados en todos los niveles, incluso cuando el horno está lleno. El cuidado diseño de la nueva cavidad ThermoFunnel, con parte trasera parabólica y nueva geometría del deflector, mejora la distribución del aire y garantiza una cocción homogénea de todo tipo de alimentos.

De gran capacidad

Ufesa amplía su gama de freidoras de aire en la que ya cuenta con más de 10 referencias de producto de diferentes capacidades, potencias y prestaciones. Sensei es la nueva freidora de aire de 12 litros de capacidad, siendo más grande que una freidora de aire convencional y más eficiente que un horno. Este modelo cuenta con 10 programas preestablecidos que permiten cocinar patatas fritas, carne, pescado, marisco, pollo, hornear, asar, deshidratar, precalentar y descongelar. Además tiene seis accesorios: dos bandejas de horneado, bandeja de recogida de aceite, pinzas extractoras, cesta giratoria redonda de 2,9 l y ganchos de asado.





Equilibrio entre coste y rendimiento

EX2 es la nueva máquina de café *espresso* de Crem. Con un cuerpo robusto que incluye el consistente sistema hidráulico de Expobar, EX2 contiene una zona de bandeja de tazas mejorada, luces para el barista, mandos de medio término, una varilla de vapor extra, sistema de drenaje y otras características inteligentes, incluyendo un cabezal de grupo de cámara de preinfusión electrónica. Como resultado, la Crem EX2 es la mejor opción para todos aquellos negocios que buscan un equilibrio inteligente entre coste y rendimiento. Gracias a su modularidad y con tres versiones disponibles –2 g, Mini 2 g y Mini 1 g– se adapta perfectamente a cualquier tipo de requisitos de dimensión.

WMF con los grandes chefs

Tras renovar su colaboración con Paco Roncero, WMF acaba de sumarse al universo del reconocido chef Ramón Freixa aportando las mejores herramientas para hacer más mágica la experiencia que bridan. De esta manera, los dos cocineros, de la mano de WMF, cuentan con todo lo necesario para elaborar sus platos, desde cuchillos forjados a mano hasta utensilios de cocina, pequeños electrodomésticos de última generación, ollas, sartenes y tostadores, etc.



Ramón Freixa

Más prestaciones

Quality Expresso presenta la nueva *app* Expreso Link, disponible para iOS y Android, con la que se puede tener en la palma de la mano el control del molino Q10 Evo, mejorar su rendimiento y controlar su rentabilidad. La *app* recopila la información del molino Q10, que ya incorpora conexión Bluetooth, y se sincroniza automáticamente con un portal web desde el que se pueden analizar todos los datos de los molinos instalados en un establecimiento, como el número de cafés realizados. Gracias a esta información, se puede realizar la previsión del consumo para cubrir las necesidades de café con precisión.



LAVADO EN LA COCINA
HIGIENE EFICIENTE

Simplicidad en el manejo, ahorro energético, espacio disponible y escoger fabricantes con un excelente servicio postventa son determinantes a la hora de decantarse por cómo será la zona de lavado de la cocina de un restaurante. *Por Isabel Fernández*

WINTERHALTER





EUROFRED

Para que un restaurante funcione de forma óptima, hay que plantearse el área de lavado de la cocina con especial atención. Se trata de la zona en la que se limpian todos los utensilios que se emplearon durante la elaboración de los platos, incluyendo la cubertería, la vajilla y la cristalería usadas por los comensales.

Un mal aspecto de vasos o platos en la presentación en la mesa puede arruinar la imagen del negocio. Además, un lavavajillas inferior a la producción necesaria provoca tensiones no deseadas durante el servicio.

Miren Arriaga, *product manager* de Sammic, considera que "es primordial planear en detalle el diseño del área de lavado para las necesidades de cada restaurante



y que la operación pueda realizarse de manera eficiente. Por ello, hay que tener en cuenta su capacidad (número de comensales), rotación (número de comensales por hora), tiempo (cuántos servicios se realizan al día), tipo de material a lavar, calidad del agua, personal operativo y presupuesto".
Por su parte, Joan Ros Tapiola, director de Compras de Equipturis-Serhs Projects, cree que los factores determinantes para elegir los equipos de lavado son "la capacidad de producción en proporción a cada tipo de establecimiento y, por supuesto, el espacio destinado a estas máquinas, ya que una buena distribución del lavado optimiza el circuito de trabajo en la cocina. También es importante la calidad en sí del lavado y de las propias máquinas, el dimensionado de esas máquinas en función de las necesidades de cliente (restaurante, hotel, etc.) y el precio de las mismas".
Por tanto, lo primero que se debe tener claro es el tipo de negocio, es decir, si es un restaurante, un bar, una cafetería o un comedor, por nombrar algunos ejemplos.
Cada local requiere un equipamiento diferente en cuanto a tamaño y tipos de máquinas.

Tipos de maquinaria

- **Lavavasos**
- **Lavavajillas**
- **Cúpula o lavavajillas de campana**
- **Tren de lavado**
- **Túneles de lavado de arrastre de cestas**
- **Lavautensilios**
- **Combinados con fregaderos**
- **Recuperador de calor**
- **Secador de cesta**
- **Mesas para lavaplatos cúpula**

Distribución del espacio

Como ya se ha indicado, es esencial realizar una valoración del espacio disponible para la cocina industrial con el objetivo de determinar cómo será distribuida la cocina para incluir el área de lavado. Para garantizar su óptimo funcionamiento, es importante que el área de lavado esté dividida en varias zonas.
Así, se debe comenzar con un área de recepción, cerca de la zona en la que se despachan los servicios. Tiene como función recibir el menaje y los utensilios sucios que se deben lavar. A continuación, se encuentra el espacio donde se realiza el proceso de desbrozado, es decir, donde se quitan las sobras de los platos. Se debe continuar con un área de prelavado en la que se prepara el material que se va a lavar y se deja listo para colocar en el lavavajillas. Para la zona de lavavajillas, hay maquinaria de diversas clases, que varían según su tamaño y capacidad. En esta área se incorporan los utensilios que va a lavar cada tipo de aparato con el objetivo de hacer más eficiente el flujo de trabajo en este espacio. Por último, una vez acabado el ciclo de lavado, se ponen los distintos utensilios limpios en una mesa, luego se clasifican y se llevan a los estantes donde se guardan hasta el próximo servicio.
Para Joan Ros, de Equipturis-Sehrs Projects, "la zona de lavado está compuesta por una zona de recepción de la vajilla que nos llega sucia, para pasar por una zona de desbrozado, y continuar con el lavado de las cestas y el paso al interior de la máquina. Después debemos disponer de un espacio adecuado a la producción de salida de la vajilla limpia, para posteriormente proceder al estocaje de la vajilla".

La temperatura del agua

La temperatura del agua debe mantenerse en el *boiler* a 85 ºC, para asegurar que durante el lavado en la cuba la temperatura no sea inferior a 60 ºC. La temperatura alta asegura la desinfección. Dentro de esta clasificación, definida fundamentalmente por el tamaño, el resto de las características, parámetros y complementos indicados terminan de configurar el equipo. Fundamentalmente se debe tener en cuenta la producción. Las líneas económicas que ofrecen todas las marcas pueden ser una excelente opción, dentro de los límites de producción. La sucesión de los ciclos de lavado provoca que la temperatura del *boiler* se reduzca. Los equipos sometidos a ciclos continuos de lavado, manteniendo en todo momento la temperatura mínima en cuba, acostumbran a formar parte de la línea *premium* de todas las marcas.

SAMMIC



SERHS PROJECTS



Equipos con más demanda

El lavado de toda la vajilla, platos, vasos, cubiertos, sartenes, cacerolas, bandejas, etc. de manera rápida y eficiente radica en la correcta elección del equipo. El personal lo agradecerá y podrá dedicar el tiempo extra, que facilita un lavavajillas eficiente, para realizar otras tareas. Los equipos de lavado para hostelería tienen como característica la rapidez, al mismo tiempo que cumplen dos funciones principales: lavado y desinfección del menaje y los utensilios empleados durante el cocinado.

Miren Arriaga, de Sammic, indica que, "dependiendo del espacio, la capacidad y el presupuesto, los lavavajillas más demandados suelen ser los de arrastre de cestas y las cúpulas. Si se necesita cubrir un número de comidas y lavados superior a 150 servicios al día, se precisa contar con un lavavajillas de arrastre de cestas. Por ejemplo, un hotel *boutique* necesita un lavavajillas de tipo capota para la vajilla y un lavavasos o lavavajillas frontal para la cristalería, ya que nunca se debe mezclar la grasa de la vajilla con la de la cristalería para que el acabado sea perfecto. Por otra parte, un hotel mediano requiere un lavavajillas de arrastre de cestas por la gran cantidad de vajilla, cacerolas y utensilios que debe lavar diariamente, teniendo que atender a un mayor número de comensales. Además, precisa de un lavavajillas de capota adicional para poder limpiar la cristalería. Por último, un hotel de gran envergadura puede llegar a necesitar uno o dos lavavajillas de arrastre de cestas y un lavautensilios para poder hacer frente a la gran demanda y al ritmo de trabajo en las horas punta del día". Además, como resume Joan Ros, "el equipo más utilizado es el de lavado de capota porque es el más versátil y el que, en menos espacio, da una producción adecuada. Por supuesto, en establecimientos de mucha capacidad es imprescindible la instalación de un túnel de lavado". El profesional de Equipturis-Sehrs Projects también destaca que "los lavavajillas y lavavasos de bajo mesa normalmente se instalan en establecimientos pequeños (bares y cafeterías) y como complemento a las máquinas más grandes para el lavado concreto del cristal".

SAMMIC



Material de limpieza y utensilios



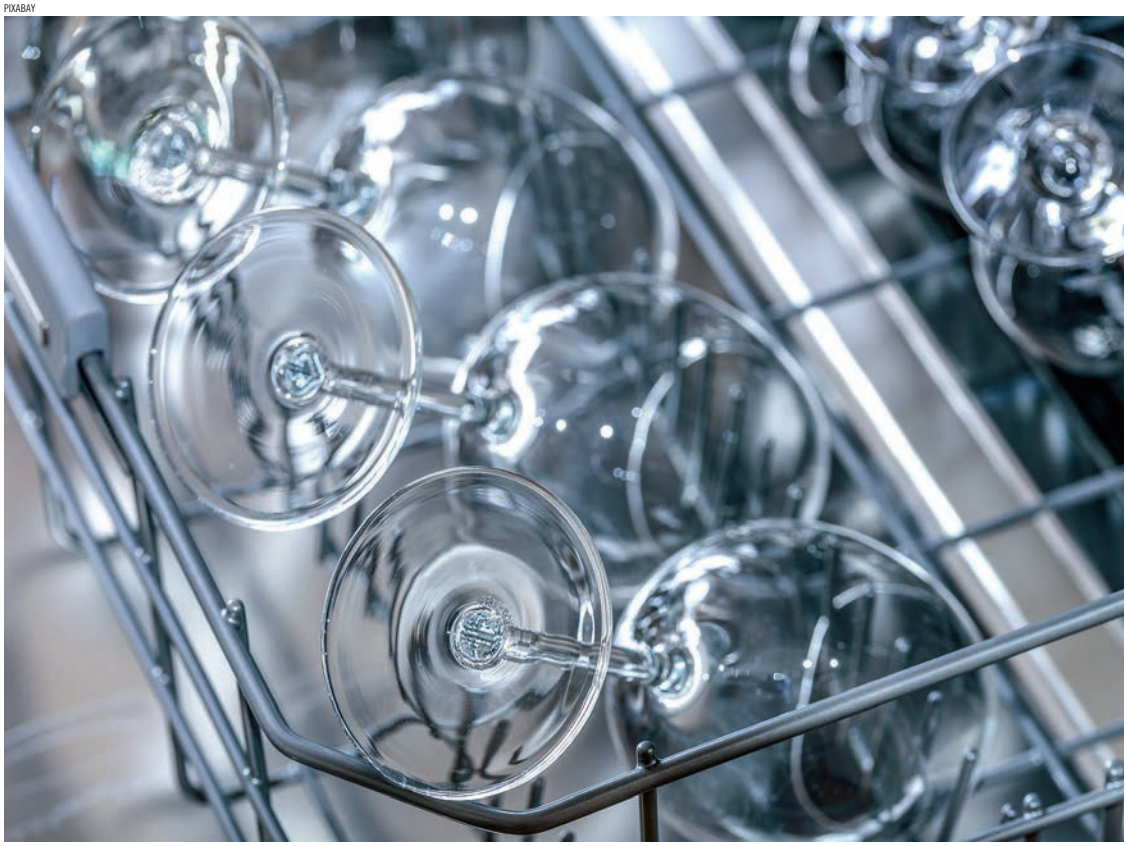
RESSOL-HILADOS BIETE

Un área de lavado debe contar con materiales químicos de limpieza como jabón, desengrasante, hipoclorito y otros productos. Hay que tener en cuenta los tipos de productos empleados y las marcas fabricantes para asegurarse de que sean de calidad. También se debe contar con diferentes utensilios que facilitan el proceso de lavado, sobre todo, cuando se trata de un lavado manual. Entre ellos figuran distintos tipos de esponjas, guantes, cepillos y demás herramientas que ayudan a un lavado eficiente.

Mantenimiento

Este tipo de maquinaria es de alta producción y, por tanto, para que su funcionamiento sea el adecuado y no haya imprevistos, es preferible contratar un servicio continuado con un protocolo de trabajo que garantice un mantenimiento básico que pueda llevar a cabo, por un lado, una persona no especialista, y por otro, un profesional experto en la materia. Joan Ros, de Equipturis-Serhs Projects, asegura que "un buen repaso diario y limpieza de filtros da una mayor garantía para evitar posibles averías y el deterioro prematuro de la máquina. Una revisión y puesta en marcha anual por un servicio técnico especializado es también un buen seguro para el correcto funcionamiento. Otros factores importantes a tener en cuenta son la calidad del agua o los productos químicos utilizados (jabón y abrillantador)". Miren Arriaga, de Sammic, también coincide en que "no limpiar el lavavajillas puede provocar que se estropee y que aumente el nivel de cal. Por tanto, la limpieza es vital para alargar el tiempo de vida del lavavajillas y obtener unos resultados perfectos a lo largo del tiempo. Para un mantenimiento adecuado se recomienda hacer una limpieza básica diaria y una más profunda una vez al mes. Limpiar

PIXABAY



Fases

• PRELEVADO
Antes de proceder con la limpieza de utensilios, hay que eliminar los restos de suciedad y remojarlos en agua caliente para eliminar los que estén adheridos.
• LAVADO
Con detergente y agua caliente se puede disolver la suciedad en platos, cucharas, tenedores, etc.
• ACLARADO
Se emplea agua potable abundante para que los restos de suciedad y detergente se eliminen.
• DESINFECTANTE
Se intenta eliminar las bacterias que aún permanezcan.
• SEGUNDO ACLARADO
Dependiendo del producto que se utilice, puede ser necesario un segundo aclarado o no

el lavavajillas diariamente consiste en eliminar bien los restos de comida de los platos introducidos, evitando que los trozos de comida queden atrapados, y limpiar el interior de la máquina. La limpieza manual implica limpiar las uniones y paredes del lavavajillas, dado que es donde se acumula más suciedad". Por otro lado, Marta Tomás, directora de Energías Renovables de Eurofred, señala que "antes de instalar cualquier máquina de lavado se debe analizar el pH, la dureza y la conductividad del agua. Además, se deben evitar los detergentes que contengan cloro y vigilar que los niveles de este en el agua se mantengan por debajo de los 40 mg/l. En caso contrario, lo adecuado es realizar una limpieza y mantenimiento diarios para prevenir la corrosión y, si es necesario, utilizar filtros de carbón activo".

Reducir el consumo

Apostar por máquinas eficientes es beneficioso para todos. En primer lugar, para el propio restaurante, ya que va a ahorrar agua, electricidad, gas y detergente. En segundo lugar, es bueno para el planeta porque de esta manera se preservan recursos naturales tan escasos como el agua potable. Según Marta Tomás, de Eurofred, "en el mercado hay disponibles soluciones que reducen el consumo tanto de electricidad como de agua en los equipos de lavado, como son los nuevos sistemas de aclarado o de desagüe". Asimismo, Joan Ros, de Equipturis-Sehrs Projects, recuerda que "es uno de los equipamientos de cocina que funciona durante más tiempo a lo largo del día y de los que más actividad tiene durante todos los servicios y con un consumo mayor. Por este motivo, el ahorro energético y el de agua es vital". Como destaca Miren Arriaga, de Sammic, "con unos costes de electricidad, gas y agua cada vez más elevados, es recomendable elegir los modelos con condensador de vahos para reducir la temperatura de la sala, ahorrar en consumo eléctrico y mejorar la capacidad de recuperación de temperatura del agua de aclarado".●



SERHS PROJECTS

ACO GREASE CAPTURE



TRES PASOS A CUMPLIR

Instalaciones físicas y logísticas

La zona de lavado es una parte de la cocina industrial que requiere de determinadas condiciones que aseguren su adecuado funcionamiento. Esto se debe a que es el área más húmeda del restaurante, ya que en ella se generan muchos vapores y ruidos.

Durante la fase de instalación y logística, hay que comprobar que la zona de lavado disponga de suelos adecuados y un sistema de drenaje óptimo; mesas fabricadas con acero inoxidable o superficies tipo Silesetone o Corian, así como de mármol o granito, preferiblemente; conexiones de energía y gas; disponibilidad de agua fría y caliente; buena iluminación, ya que el control de calidad de la limpieza y el estado de la vajilla necesitará de una buena visibilidad, y contar con un buen sistema que evite que el drenaje se tape.

Sobre los drenajes, Enric Martín Ordoño, responsable de Producto de ACO Iberia y Sudamérica, resalta que "cada vez es más común utilizar rejas lineales para conseguir que la suciedad generada caiga directamente dentro del drenaje y evitar así accidentes por resbalamiento o pérdidas de tiempo en limpieza".

División de vajillas y los utensilios de cocina

Es aconsejable distribuir la zona de lavado en dos partes: la primera está destinada a lavar en el menaje donde se sirven los alimentos y bebidas a los comensales; la segunda será para la limpieza de los utensilios empleados para la preparación de los platillos. Esto se debe a que el nivel de suciedad y requerimientos de limpieza son muy diferentes. Además, el lavado de vajilla, cubertería y cristalería precisa mayor cuidado, ya que, en muchos casos, son elementos delicados que necesitan de mayor atención y tiempo.

Por otro lado, las ollas, bandejas y utensilios de cocina requieren una limpieza intensa al acumular restos de grasa. Por tanto, los equipos y productos químicos que se deben emplear para su limpieza deben ser más fuertes.

Manual y/o mecánico

En el área de lavado de una cocina industrial se emplean mayoritariamente las máquinas lavavajillas al precisarse un proceso eficiente y rápido dada la cantidad de comensales que se atienden. Aun así, si se trata de un negocio pequeño, se acostumbra a usar el lavado a mano, ya que significa un menor coste, aunque en muchas ocasiones implica mayores riesgos. En muchas cocinas de restaurantes se emplea un lavado mixto. Esto permite que exista un proceso de lavado mecánico y otro manual, especialmente para la limpieza de ollas y utensilios de cocina.



Esencia mediterránea

El equipo de diseño de Faro Lab se ha inspirado en la calidez del espíritu mediterráneo tanto en las sinuosas formas de las luminarias Sumba, Saipan y Haka como en la elección del ratán como material natural protagonista. Así se convierten en los modelos más frescos de la actual colección de Faro Barcelona. Los remates en negro del mismo material confieren a estas tres luminarias un carácter más actual, de forma que las hace adaptables a cualquier estancia donde los elementos naturales sean los auténticos reyes. Todas las pantallas son de fabricación artesanal.



Tres diseños, tres estilos

Los faroles Oi Candles de Oiside aportan la iluminación cálida y acogedora que precisa un ambiente exterior de noche, ya sea con velas o mediante un dispositivo led recargable, cuya intensidad de luz se puede regular. Resultan muy prácticos y funcionales, especialmente en espacios que no cuentan con puntos de luz. Por el día, su peculiar diseño toma otra dimensión, convirtiéndose en atractivas piezas decorativas. Tres estilos de faroles (geométrico, orgánico y tradicional contemporáneo), que funcionan como el complemento perfecto en ambientes arquitectónicos, singulares, eclécticos o con un carácter sereno y natural. Se pueden colocar en el suelo, sobre mesas auxiliares o de comedor e, incluso, colgar como apliques o en posición cenital.

De fibra natural

La guirnalda Borely de Let's Pause está hecha en caña trenzada manualmente. El resultado es una pantalla con nudos contundentes y sin resquicios. La luz que genera es cálida y tostada. Cuenta con dos medidas disponibles: la pequeña (12x15x20) y otra más tubular (15x15x20), con estructura interior de hierro. En ambas versiones la guirnalda se compone de 10 pantallas y 10 metros de cable.

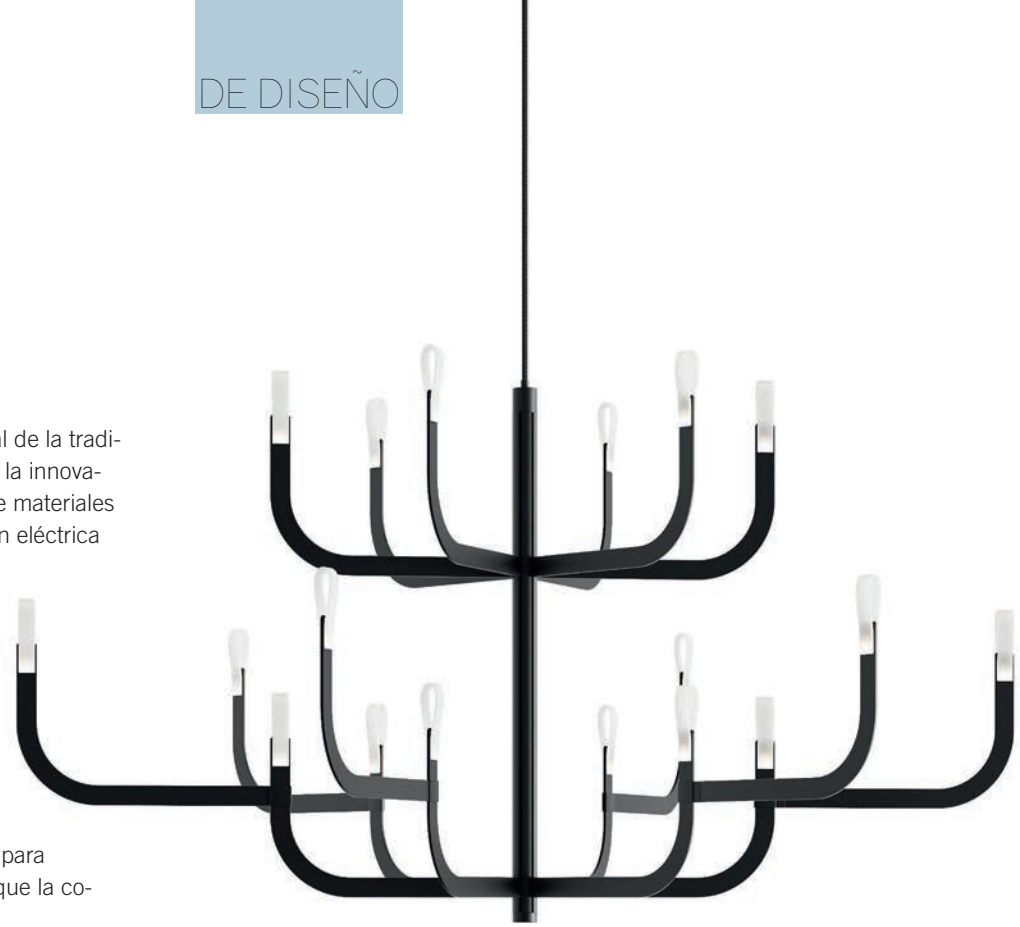


Cálidas notas de luz

La familia Juliette de mdc está compuesta por un set de luminarias que ayudan a acentuar con cálidas notas de luz y con la distinción de unas piezas especiales. Esta familia la componen lámparas de pie, de mesa, apliques y colgantes. Con las bases metálicas, el tubo lo recubre una parte en negro en todas las versiones menos en las lámparas de suspensión. La gama cromática de las piezas es de cromo o latón mates junto a las pantallas, en blanco o crema, y con la opción de elegirlas lisas para ambientes más minimalistas o plisadas para espacios más elegantes, rústicos o *vintage.*



J-US



Luceplan presenta una visión original de la tradicional lámpara de brazos en la que la innovación tecnológica, la investigación de materiales y las nuevas soluciones para la conducción eléctrica quedan completamente ocultas a la vista.
Diseñada por Alessandro Zambelli, J-us reinventa la tipología de lámpara de suspensión, reinterpretada de forma contemporánea aunque no futurista.
La estructura cilíndrica central, con un diámetro de 30 mm, proporciona un novedoso carril electrificado sobre los distintos brazos de la lámpara. Estos últimos están fabricados con materiales utilizados para producir circuitos eléctricos, permitiendo que la corriente fluya de forma práctica y funcional.
La estructura es de aluminio, los brazos de cobre y fibra de vidrio, mientras que los difusores son de tecnopolímero.
Con un perfil delgado y líneas contundentes, la lámpara está disponible en diferentes configuraciones, gracias a la posibilidad de crear varios niveles de brazos sobre la estructura central, con la posibilidad de aumentar el diámetro acoplando un segundo anillo de brazos al que se encuentra en el interior.
Presenta una cálida iluminación led de alto rendimiento.





Alessandro Zambelli

Alessandro Zambelli se especializó en Diseño Industrial y Técnica de Materiales en la Fundación Cova de Milán y comenzó su carrera profesional en el año 2000. Tras pasar unos años en Milán, eligió la campiña mantuana como lugar de profesión y de vida. Su enfoque se caracteriza por la constante investigación de la interacción hombre-objeto-entorno y su pasión por las nuevas tecnologías y materiales. En los últimos años, Zambelli ha explorado diferentes campos del diseño: invenciones industriales, experimentación manual, instalaciones, diseño de productos, diseño industrial y direcciones creativas. Distintos tipos de enfoque convergen en la misma filosofía de diseño, donde a menudo se cruzan para crear soluciones con un fuerte carácter experimental. Con su obra, el diseñador ha expuesto en Europa, Estados Unidos, China, Corea y Japón.



Estufas estancas inteligentes

EK63 es la nueva marca de Edilkamin & Co., especialista en sistemas de calefacción de biomasa. Entre sus nuevas líneas de estufas de calefacción por aire que utilizan pellets como combustible, se encuentran las estufas estancas dotadas de plataformas electrónicas que prevén mandos, radiomandos y aplicaciones de vanguardia para hacer instintivo el uso de los aparatos también en forma remota, optimizando confort, eficiencia, ahorro. Las estufas estancas son ideales en espacios de alta eficiencia energética, donde el aislamiento entre el interior y el exterior es esencial.

Negro mate

Zehnder Group introduce el negro mate en el radiador Aura, un clásico de la firma que aúna diseño y funcionalidad en armonía. De líneas rectas, Aura Black Matt combina el suave perfil en D de los colectores con una perfecta distribución entre tubos, simplificando el uso diario y la limpieza. Elegante y de escasa profundidad, asegura un ambiente confortable y toallas secas, aún en los espacios más reducidos. Está disponible en versión de agua caliente y eléctrica. Esta última incluye una pantalla LCD que permite visualizar su funcionamiento, reduce el consumo en espera y respeta los últimos estándares EcoDesign.

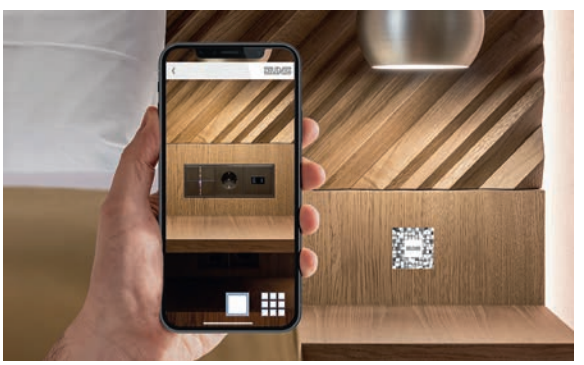


Solución versátil

Bosch Comercial e Industrial ha actualizado su catálogo para incluir la aerotermia dentro de su oferta de soluciones. La nueva bomba de calor aire/agua Compress 5000 AW llega para completar la oferta de la marca gracias a sus múltiples aplicaciones que la convierten en una opción satisfactoria tanto para edificios de nueva construcción como para la renovación de instalaciones que se han quedado obsoletas a nivel de eficiencia y sostenibilidad. Disponible en tres modelos de potencia de 17, 22 y 38 kW, ofrece la posibilidad de conectar hasta cuatro bombas de calor en cascada, permitiendo alcanzar una potencia total de hasta 150 kW que logra cubrir las necesidades de cualquier tipo de instalación.

Realidad aumentada

AR-Studio, *app* de realidad aumentada para planificación creativa de Jung, permite ahora visualizar de forma fotorrealista la instalación de los productos específicos del fabricante alemán para hoteles. Arquitectos, interioristas y también la dirección del establecimiento pueden emplear la aplicación para seleccionar el mejor diseño, color o acabado en combinación con los paneles junto al cabecero de la cama, el baño o el vestidor de una habitación o suite de hotel. Con AR-Studio, las incontables composiciones posibles de materiales, variantes y tonalidades se visualizan en tiempo real y con calidad profesional.



PATRICIA URQUIOLA



Considerada una de las principales voces de la comunidad internacional de arquitectos e interioristas, Patricia Urquiola nació en Oviedo y actualmente reside en Milán. Estudió en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid y en el Politécnico de Milán, donde se graduó en 1989. Ha trabajado con los mejores diseñadores y maestros del diseño como Achille Castiglioni, Eugenio Bettinelli, DePadova, Vico Magistretti y Piero Lissoni. En 2001 abrió su propio estudio que hoy es un referente mundial en interiorismo, arquitectura y diseño de producto.

Urquiola cree en un punto de vista de diseño original que fusiona enfoques humanistas, tecnológicos y sociales. Su pensamiento de diseño es la intersección de retos y la ruptura de prejuicios, encontrando conexiones inesperadas entre lo familiar y lo inexplorado.

Es directora creativa de Cassina desde 2015 y colabora con importantes empresas de diseño italianas, españolas e internacionales, como Agape, Alessi, Andreu World, Axor-Hansgrohe, B&B Italia, Baccarat, Boffi, Budri, De Padova, Driade, Coedition, Ferragamo, Flos, Gan, Georg Jensen, Glas Italia, Haworth, Kartell, Kettal, Kvadrat, Listone Giordano, Louis Vuitton, Molteni, Moroso, Mutina, Rosenthal, Verywood...

> “Diseñar no solo es crear meros objetos, sino extensiones de nuestro cuerpo que, en realidad, son la prolongación de nuestra mente”



Room Mate Giulia

Verla en...

Muchísimos son los hoteles en los que ha intervenido Patricia Urquiola, como el Hotel Il Sereno de Como, el Hotel Room Mate Giulia de Milán, el spa del Hotel Four Seasons de Milán, el Hotel Mandarin Oriental de Barcelona, el Hotel Das Stue de Berlín...

Entre sus últimos diseños

Una de sus últimas creaciones es la colección de mobiliario Õru de Andreu World, fuertemente influenciada por el diseño de los años 70 e inspirada en cierto sentimiento y estado de ánimo japonés. Rotunda, icónica y audaz, en esta línea de asientos y mesas se conjuga la sorprendente arquitectura de tres pies y que es el resultado de un preciso trabajo artesanal de la madera.





Diseñada para el bienestar

Sencilla y muy práctica, así es la hamaca Copacabana de Tectona, creada en exclusiva por el diseñador francés Christophe Delcourt para disfrutar de la vida al aire libre. Fabricada con materiales de máxima calidad, la madera de teca y los tejidos Batyline y Sunbrella, que aportan solidez y ligereza al mismo tiempo, Copacabana destaca por su flexibilidad, ya que es reclinable en tres posiciones. Es una pieza confortable gracias a sus largos brazos, la generosidad del asiento y la inclinación del respaldo. Además, está diseñada para plegarse sin complicaciones.



Estilo náutico

Costiera y Baia representan el emocionante reto náutico formado por Ethimo y Christophe Pillet, una colección de elementos *lounge* fruto del encuentro el saber hacer técnico y la sensibilidad estética. Costiera y Baia presentan características diferentes, pero vinculadas entre sí por un único *mood* que permite combinarlas de forma perfecta. Costiera y Baia se presentan en dos versiones de asiento que, con sus nombres, evocan fascinantes panoramas marítimos y describen el mundo náutico en una combinación ideal entre diseño contemporáneo y rendimiento.



Envolvente

The Masie plasma en su nueva línea de mobiliario exterior una atrevida invitación a que los espacios *outdoor* recuperen su protagonismo y brillo. Con una paleta de gris y azules, la colección Talu aporta textura y relieve a cualquier terraza o jardín. Apta también para uso interior, estos muebles se caracterizan por su diseño único, que no solo se convierte en el punto focal de cualquier estancia, sino que también promete una experiencia de asiento cómoda y envolvente.



Como las alas de un avión

El nuevo sillón diseñado por Francesco Rota para Lapalma tiene una silueta seca y esencial y, cuando se mira de cerca, parece tomar el vuelo hacia los ámbitos de diseño más variados. La inspiración que caracteriza la originalidad del diseño procede del mundo aeronáutico, y más en concreto del perfil de las alas: de ahí el nombre Foil. Las alas de un avión se diseñan con un lado más plano y otro redondeado: esto hace que entre las dos caras (parte delantera y trasera) se cree una diferencia de presión que permite la elevación del medio. Un concepto que retoma el diseño del brazo del sillón, que presenta un lado exterior plano y uno interior suave gracias a un cómodo acolchado.



Islas de relajación

Mvsevm ha adquirido la reedición del sofá Lara, diseñado en 1968 por Renato Toso, Noti Massari y Roberto Pamio, y producido inicialmente por la empresa Stilwood de Corrado Ruosi. Lara Stilwood interpreta la necesidad generalizada de crear islas de relajación dedicadas al máximo confort emocional, revelando también una fuerte aptitud para la hospitalidad gracias a su elegancia natural. El sofá está compuesto por dos elementos escultóricos que se unen en rigurosa agregación de volúmenes, con asientos de una sola pieza marcados por formas curvilíneas.



Envolver de forma sensual

Diseñado por Eugeni Quitllet para Vondom, Manta es esa fina línea horizontal que se doble lo justo para aportar el confort más perfecto al cuerpo y los brazos. En movimiento como una ola, arriba y abajo, envuelve al usuario en una forma sensual sin ángulos que recuerda la tela de un sastre de alta costura en el viento. Su forma homogénea e independiente permite la combinación de diferentes pies par aun uso más variado y libre para cada situación.



Rústica pero refinada

Paros, de Jean-Marie Massaud, es el clásico Dedon con un toque contemporáneo. Las generosas proporciones, la presencia en tierra y el lujoso confort de este sistema de salón modular tejido remontan hacia las raíces de la marca. Pero los bajos volúmenes horizontales, los pies característicos y la nueva fibra Dedon, sorprendentemente natural, sitúan a Paros en una clase propia. Rústica pero refinada, atemporal pero moderna, es el tipo de mueble de exterior que se convierte en parte del paisaje.



Ergonomía y diseño

La serie Infinity de Cancio crece sin cesar para ofrecer un conjunto completo que engloba desde varias medidas de mesas de comedor hasta diferentes modelos de mesas bajas, sillas y sillones. Ahora sorprende con sus nuevos sillones: Infinity L (sin brazos) e Infinity XL (con brazos). Ambos asientos presentan una alta ergonomía para usos prolongados. Sus patas son de acero macizo de 10 mm y pueden tapizarse en múltiples tonalidades y acabados.

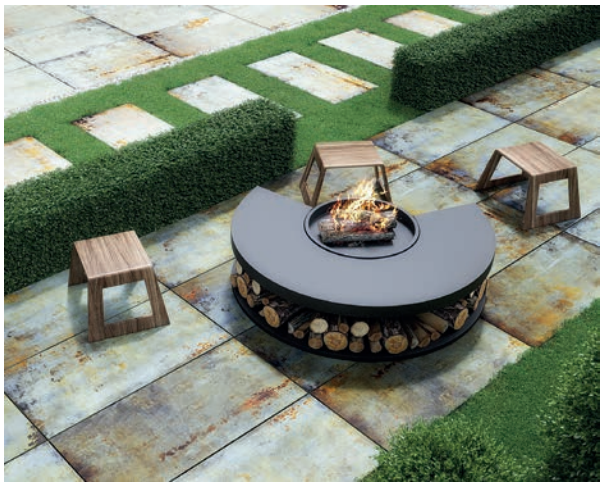


Sin límites

Fruto de la colaboración entre Listone Giordano y el arquitecto Sebastiano Canzano, la colección Loop nace de una profunda reflexión sobre cómo superar el concepto de límites en los productos de diseño. Loop es un ingenioso trabajo de construcción y que abre una nueva interpretación de las superficies de madera, no orientada geométricamente, sino más bien desorientadora y, por ello, curiosamente estimulante.

Efecto metalizado

Lamiere de Apavisa es un porcelánico transgresor a la vez que elegante. Se trata de una colección de efecto metalizado que da vida a la belleza de los procesos de oxidación de los metales. Está inspirada en la belleza del metal en edificios industriales y construcciones arquitectónicas, que van cambiando con el efecto natural del paso del tiempo por las condiciones climatológicas. En Lamiere queda plasmada la reacción del oxígeno sobre el metal creando piezas con un toque original y diferenciador.



Formas geométricas

Con la colección Abstraction, Zoé Crait, responsable de diseño de Les Dominotiers, pretende reinterpretar el arte abstracto de comienzos del siglo xx. La mayoría de los 18 murales hecho a medida presenta grandes formas geométricas y gráficas que permiten una gran cantidad de lecturas y percepciones. Su paleta de colores está dominada por el terracota, el gris y el topo. La marca Les Dominotiers se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

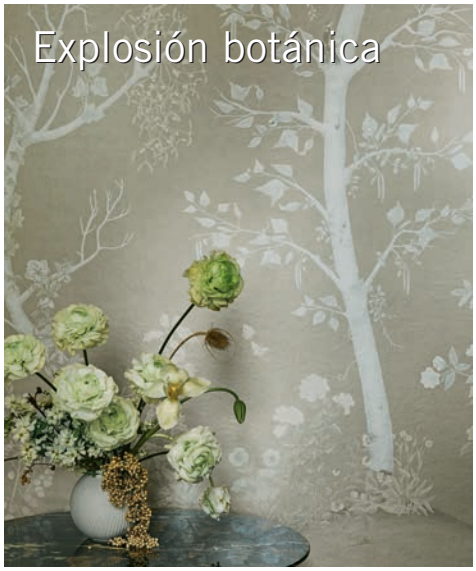


Un viaje sensorial

Los papeles pintados Jardín, que forman parte de la colección Milano de Instabilebab, son el resultado de un estudio de colores para transmitir sensaciones de paz y armonía. La energía del ocre, la gracia del melocotón, los tonos del coñac equilibrados con los más suaves del cactus; cada elemento de Jardín encuentra su propio espacio para desarrollar un diálogo continuo con los sentidos de quien se encuentra delante.



Explosión botánica



Inspirada en el mundo del arte, la colección de papeles pintados The Gardens, de Cole & Son, cuenta la historia perdurable de los escenarios de la naturaleza representados a través del pincel del artista. En The Gardens: Vol. I el romanticismo del amplio jardín paisajístico inglés se encuentra con la extravagante fantasía de la flora y el follaje de una tierra bañada por el sol y la narración se completa con la discreta belleza natural de un bosque a lo largo de las estaciones. Cole & Son se encuentra disponible en Pepe Peñalver.

Renovar el ladrillo tradicional



Memorie es la nueva colección de Sartoria, marca de Terratinta Group. Para ella se proponen 14 colores brillantes en el tamaño de 6,5x13 cm, un nuevo tamaño de ladrillo que recupera la tradición de la cerámica artesanal. El acabado brillante, conseguido gracias a un cristalino de última generación, embellece este formato *vintage*, ofreciendo nuevos matices y ligeros sombreados que son posibles gracias al uso de la tecnología digital.

Tendencia urbana

Sonora, de Aparici, se inspira en el hormigón y se basa en la arquitectura brutalista que apostaba por mostrar los materiales en bruto, trasladando a los edificios una sensación de grandeza. En esta nueva colección se recupera la belleza del cemento natural en una gama de tonalidades acorde a las necesidades de la arquitectura contemporánea. Inspirada en el cemento degastado, Sonora se puede emplear para suelo y pared, con porcelánicos de 100x100, 50x100 y 60x60 cm, o con cerámica de 34x120 cm. Está disponible en formato cuadrado y rectangular, así como en versiones de mosaico tradicional y triangular.



Con Prestigio Travertino, Ceramiche Refin reinterpreta las formas más clásicas de la belleza italiana para crear un producto capaz de sorprender tanto por su refinamiento estético como por sus prestaciones superiores. Esta colección es la síntesis de 60 años de historia de una empresa que siempre ha mezclado la artesanía y la tecnología de vanguardia para crear productos de aspecto clásico que recuerdan las grandes obras de la historia del arte italiano. El fuerte vínculo con la tradición se demuestra aquí con la elección del travertino original. Prestigio Travertino está disponible en tres colores (blanco, gris y beige) y en seis formatos (75×150, 75×75, 60×60, 30×60, zócalo 7×75 y 7×60). Con grosor de 9 mm, los acabados son suave o brillante.

Como las grandes obras italianas



Orac Decor en el **Double Tree by Hilton A Coruña**



Orac Decor permite a arquitectos e interioristas abordar los proyectos más complejos gracias a sus acabados e infinitas posibilidades, como el proyecto de decoración e interiorismo del Hotel Double Tree by Hilton en A Coruña llevado a cabo por MMO Arquitectos y Belén Sueiro. Las molduras, cornisas, rodapiés y paneles 3D de Orac Decor se encuentran en habitaciones, pasillos y escaleras del hotel. En las habitaciones se han recreado distintos ambientes: en los techos, dando una personalización exclusiva con las referencias P8020 y P8020F, este último como material flexible; en las paredes se han utilizado las referencias P8020 y P8020F, y como zócalos, resistentes a los golpes y a la humedad, las referencias SX118 y SX118F. Elegantes pasillos realizados con las referencias P4020 y P8020 para resaltar la sobriedad con un concepto clásico del mundo de las molduras. En los techos se genera un valor añadido en cuanto a diseño con los paneles en 3D (Referencia W130). Por último, se ha vestido la subida de las escaleras con las molduras P4020, P4020F, las cornisas C391 Steps, C217 y los rodapiés SX118 y SX118F.



Patrick Genard reforma el **Club Med Magna Marbella**

El proyecto arquitectónico de reforma integral del Club Med Premium Resort ha sido realizado por el estudio Patrick Genard y Asociados de Barcelona, y la decoración por el parisino MHNA. El complejo cuenta con 485 habitaciones, cinco restaurantes, tres bares, zona de M&E, spa y piscina cubierta. Está rodeado por 14 hectáreas de naturaleza que albergan las instalaciones deportivas. Además de la enorme piscina de arena que simula el mar, tiene otras tres piscinas, área de prácticas de golf, un trapecio de circo, tiro con arco, pistas de tenis, voleibol, baloncesto, fútbol sala y pádel, así como la Family Fun Zone con parque infantil y toboganes acuáticos. Gracias a la ligera arborescencia blanca que cubre sus fachadas, el edificio parece surgir del parque mimetizándose con él, igual que las terrazas ajardinadas de los restaurantes y bares que abren hacia el mar. El hotel está equipado con placas solares, recogida y tratamiento de agua de lluvia para riego, y aplica el programa *bye-bye plastic.*

MyGym equipa un resort de lujo en Kenia

El resort de lujo Ishara Mara, localizado en Kenia, ha equipado su gimnasio con productos WaterRower y Nohrd gracias a MyGym. Este espectacular hotel se encuentra sumergido en un biocampamento de la sabana africana, rodeado de amplias llanuras pobladas de vida animal. El gimnasio está diseñado de tal manera que el visitante puede estar remando en el WaterRower o corriendo en la SprintBok y contemplar la naturaleza africana en su máximo esplendor. Además, el acabado de madera escogido es nogal americano, que tiene un tono oscurecido y combina a la perfección con el entorno y paisaje.

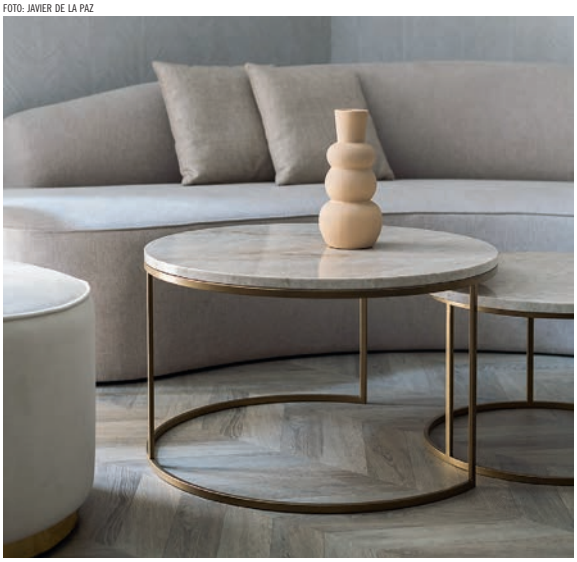


Vical pone la excelencia en el restaurante **Miró**



Vical arriesga una vez más transformando el interior del restaurante Miró en Alicante, dotándolo de un estilo único y distintivo. El uso del negro como elemento cohesionador se adueña de toda la estancia aportando un aire sofisticado que lo convierte en algo totalmente exclusivo. Una de las premisas a la hora de realizar el interiorismo era que el comensal debía transportarse a un ambiente nocturno cuando estuviera dentro del local. Tratar de evocar al cliente esa sensación de entretenimiento y libertad nocturna es lo que llevó a la utilización de un espacio totalmente oscuro. Esta opción ofrece un sinfín de posibilidades y el interiorista Antonio García, de Dekorasihome, se ha servido de las más especiales para conseguir un fin común: el lujo y la excelencia. El oro, al igual que el terciopelo, son un sello inherente en Vical y así ha ocurrido también en la decoración prevista para el restaurante Miró.

FOTO: JAVIER DE LA PAZ



Cuarto Interior diseña 12 apartamentos turísticos en Madrid

Malasaña es un barrio bohemio, referente madrileño de la moda retro y la cultura *underground*. En ese ambiente único, el estudio de interiorismo Cuarto Interior ha llevado a cabo el proyecto de diseño interior de 12 apartamentos turísticos exclusivos para el Grupo Mante House. El proyecto, que ha consistido en la transformación del histórico edificio de la calle del Barco número 25 en apartamentos turísticos, tiene por objetivo ofrecer una alternativa de calidad a un tipo de huésped que busca un plus de diseño en sus largas estancias en la ciudad. Para ello, Cuarto Interior ha dado un giro a cada uno de estos apartamentos, dotándolos de un estilo distinguido, cosmopolita y vibrante. Con algunas diferencias, todos los apartamentos guardan coherencia estética entre sí y se caracterizan por el uso de materiales nobles como la madera natural y el mármol, textiles cálidos aterciopelados, papeles pintados estilo años 70 combinados con paredes desnudas y una selección de reediciones de piezas de mobiliario icónicas de diseño del siglo xx, combinadas con otras de diseño contemporáneo.



Requena y Plaza une tradición y lujo contemporáneo en el **Cigarral de las Mercedes**

Requena y Plaza ha ejecutado un proyecto en el Cigarral de las Mercedes de Toledo, con sus 5 hectáreas de jardines, monte bajo y olivos, ofreciendo la más impresionante de las panorámicas de la ciudad. Fundamentado en su éxito como espacio de eventos, el Cigarral de las Mercedes es también un hotel *boutique* y, gracias a la intervención de Requena y Plaza, ahora ha habilitado 16 exclusivas habitaciones con terraza-solárium privado y acceso directo al jardín. Concebido como alojamiento rural de lujo y relax, se ha aportado a cada espacio una personalidad propia en cuanto a diseño y sofisticación, donde cada elemento está pensado para el confort de los huéspedes.

Point hace las Américas

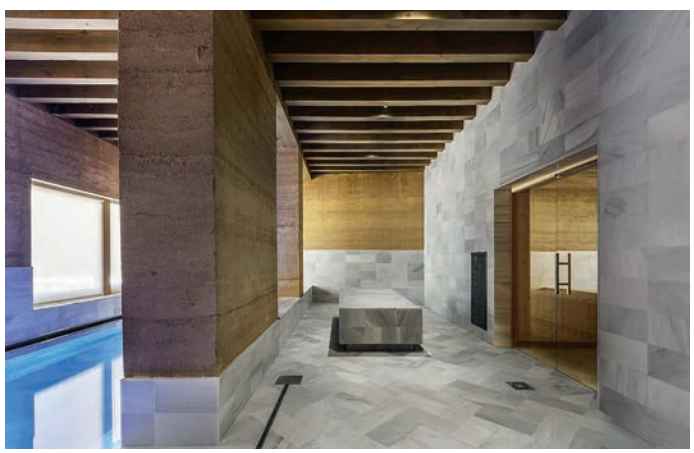


Tres proyectos hosteleros en Estados Unidos y Canadá consolidan a la centenaria marca alicantina como gran embajadora del diseño español. Frente a la costa de Miami Beach, una pequeña isla paradisíaca acoge un icónico club, hotel y residencias de lujo. En Fisher Island Club, hay cuatro colecciones de Point en un proyecto de la interiorista Adriana Hoyos: Paralel, Weave, Emmanuel, City y Round. También en Florida, esta vez en el corazón del histórico Coconut Grove de Miami, podemos descubrir la propuesta que el estudio neoyorquino Icrave ha desarrollado para The Key Club –un restaurante de inspiración americana–, en el que los protagonistas son las butacas y los sofás Hamp. Más al norte, en Canadá, el hotel 1 Hotel Toronto se inspira en el variado entorno natural de la ciudad. Buscando captar la belleza del lago Ontario y los colores contrastados de cada estación, este hotel ha apostado por incorporar en sus espacios la colección Paralel de Point para convertirse en un refugio urbano sostenible.

Carmela Martí viste el **Palacio de Correos** de Logroño

La cadena Eurostars ha abierto recientemente el nuevo Hotel Aurea Palacio de Correos en Logroño, una antigua oficina postal construida en 1932 de estilo barroco. Tras 13 años cerrada, se ha llevado a cabo una reforma del interior, manteniendo su fachada original. Carmela Martí ha participado en este proyecto vistiendo las habitaciones y las zonas comunes. Las camas arropan al huésped con tejidos con acabados aterciopelados, en tonos ocres que combinan a la perfección con el resto de la estancia. Las cortinas cuentan con un visillo que permite pasar la luz y un tejido *black out* que la bloquea, cuyo material de terciopelo crea la sensación visual de que cambia de tonos verdes y azulados. Para conseguir oscuridad total, también se han colocado enrollables en las ventanas del baño, de forma que además puede ofrecer completa intimidad. Las zonas comunes cuentan con cortinas de raso en dos colores.





Freixanet equipa el spa de **Torre del Marqués**

En el corazón de la comarca del Matarraña (Teruel), Freixanet Wellness ha encontrado en el hotel Small Luxury Torre del Marqués un magnífico templo en el que puede rendir culto al lujo y al respeto hacia el entorno. Para desconectar totalmente del ruidoso y agobiante mundo moderno en este espacio único entre el pasado y el futuro, Freixanet Wellness ha instalado, en la zona de este hotel dedicada al relax y el bienestar, una piedra caliente, una ducha de cubo, una ducha de cascada, dos tumbonas calefactables y dos cabinas de masaje. Todo esto además de una sauna y un baño de vapor, buques insignia de la marca. Un área spa y de relajación interior perfectamente integrada en este lugar de retiro tan privilegiado como sostenible.



VAYOIL TEXTIL

Traslada el espíritu mediterráneo a los textiles del resort La Zambra

Vayoil Textil se ha encargado de proveer de textiles al resort La Zambra –antiguo Hotel Bylos Andaluz–, de la firma gestora Marugal. Entre Málaga y Marbella, La Zambra es un lujoso paraíso mediterráneo de estilo andaluz moderno.



La compañía valenciana Vayoil Textil ha vestido el Hotel la Zambra, un exclusivo resort con 197 habitaciones, un spa de 2.500 m² y acceso directo a dos de los campos de golf más importantes de la Costa del Sol.

La transformación del establecimiento ha sido liderada por el estudio de arquitectura Esteva i Esteva. En el complejo predominan los materiales naturales que armonizan con la atractiva arquitectura hispano-mediterránea del hotel y contrastan con los colores del entorno de La Zambra, cuyos cálidos tonos naturales y terracota se reflejan en sus patios y pasillos.

Para vestir de textiles, Vayoil ha trasladado el sabor mediterráneo, su calidez y serenidad a los textiles del establecimiento.

Para las habitaciones, la empresa valenciana ha apostado para la ropa de cama por el tejido Colón, un tejido satén de algodón 100%, fabricado con hilos peinados y mercerizado, que confiere a las prendas una gran confortabilidad, habiéndose empleado tanto para sábanas como para fundas de edredón y de almohada.

En los baños las toallas Luxury son prendas fabricadas en algodón puro con hilos peinados superesponjosas que proporcionan un gran poder de secado a los exclusivos clientes de este establecimiento. Las toallas van personalizadas con el anagrama bordado.

Entre la oferta gastronómica de este establecimiento se incluyen cuatro restaurantes y bares que invitan a descubrir los sabores de Andalucía fusionados con influencias internacionales. Para ellos, Vayoil Textil ha confeccionado manteles y servilletas de lino y poliéster que aúnan la exclusividad del lino y toda su elegancia, con la facilidad de planchado que otorga el poliéster.

En palabras de director de Vayoil Textil, Arturo Hernández, "como proveedores de un sector con un gran dinamismo, y con una exigencia total, nuestra estrategia empresarial ha sido la de la especialización, la apuesta por la calidad del producto y el respeto medioambiental. Esta manera de trabajar nos ha permitido posicionarnos como proveedor de los hoteles de alta gama y de lujo. Para lograrlo, en la compañía llevamos años apostando firmemente por la inversión en I+D+i, que nos permita mejorar los procesos y ser más competitivos y por sostenibilidad como gran apuesta".

Vayoil Textil **www.vayoiltextil.es**



Visillos ignífugos

Haciendo un recorrido a través de algunos de los nombres más célebres de la arquitectura moderna, como Auguste Perret o Le Corbusier, Lizzo presenta Beton Brut. Se trata de una colección de visillos ignífugos donde se combinan diferentes estilos y texturas como *voiles* y plisés, mallas de estilo rústico y *jacquards* con acabados mate y semibrillo. Fabricados con 100% poliéster, se caracterizan por su apariencia natural y tacto exquisito, evocando al lino y algodón. Además, son todos lavables a máquina.



Recrear Cornualles

Fruto de la segunda colaboración entre Morris & Co. y el arquitecto y diseñador inglés Ben Pentreath, nace Cornubia. Las costas de Cornualles representan el epicentro y la base de inspiración para esta fastuosa compilación de tejidos y papeles pintados disponibles en Gancedo. Pentreath visitó la casa realizada por el arquitecto del movimiento Arts and Crafts Philip Webb (artífice de la casa The Red House de William Morris), desde cuyas ventanas descubrió unas fabulosas vistas del paisaje costero que le servirían de fuente de inspiración.

Nuevo *showroom* de **Atenzza**



FOTO: NACHO URIBE

Atenzza, el grupo empresarial textil familiar con más de 80 años en el mercado de la decoración, ha abierto las puertas de su primer *showroom* en Madrid, concretamente en el número 85 de la calle Ayala. El espacio ha sido diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez, quien ha utilizado de forma íntegra los tejidos inteligentes Ecoplen para crear un espacio multifuncional e innovador con textiles que, además, cuidan de la salud y el medio ambiente.



Buscando lo esencial

Alhambra profundiza en la búsqueda de tejidos esenciales. Las tramas más sencillas vienen definidas por su grosor, la separación de los hilos, la pureza de su composición o el color natural de la hilatura. Se busca el bienestar a través de la sencillez del pasado. La colección está compuesta por diferentes tejidos: Centeno (44% poliéster, 44% lino y 8% viscosa), y Sorgo, Lino, Bulgur y Avena (100% lino).

EquipHotel

Salón BtoB internacional de referencia para los hoteleros y los restauradores, EquipHotel pone de evidencia las innovaciones, los productos y servicios de más de 1.200 empresas francesas e internacionales.



Hospitalidad comprometida

Del 6 al 10 de noviembre en París-Porte de Versailles, los profesionales del sector CHR podrán encontrarse, descubrir un panel amplio de soluciones prácticas y concretas, intercambiar proyectos con nuevos proveedores e informarse acerca del sector. Todo esto en el marco de conferencias, talleres, *master class,* concursos, escenografías…

Para esta nueva edición, EquipHotel está enfocado hacia la "hospitalidad comprometida". De ahora en adelante, los clientes de hoteles y de restaurantes quieren entrar en confianza, permanecer conectados así como cambiar de aires, beneficiarse de ofertas tan responsables como razonables. Las dinámicas más respetuosas del medio ambiente tienden a ser cada vez más pedidas. Todo lo que se relaciona con lo local, regional, *slow tech* y *slow living*, ahorro de energías son nuevos puntos destacados para un establecimiento: imprescindibles para la experiencia del cliente.

En cuanto a la experiencia del empleado, se convierte en una prioridad. Espíritu de equipo, inclusión y fidelización son la base de un restaurante o de un hotel.



EquipHotel desarrollará el próximo mes de noviembre los debates y los puntos de vista de expertos para ayudar a los profesionales de la hostelería y de la restauración a anticipar estos cambios, manejarlos o encararlos.

Flexibilidad

Una vez más, los hoteleros y restauradores deben demostrar cierta agilidad, habilidad, flexibilidad y más aún reinventarse para adaptarse mejor a las demandas de los clientes con perfiles tan variados como lo son sus necesidades. Clientes que pueden, en una misma semana, almorzar con una hamburguesa en *click and collect,* reservar una habitación tipo económica» durante un viaje profesional y, a la vez, darse gusto con una mesa gastronómica y pasar el fin de semana en un hotel chic, con vistas al mar…

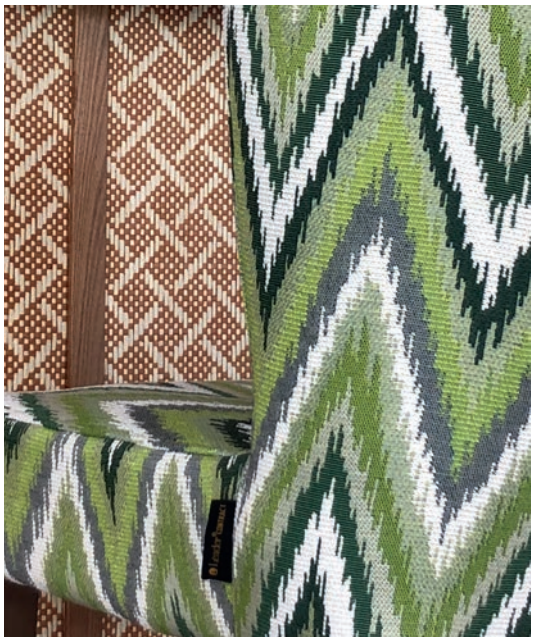
EquipHotel va a tratar la noción de "vidas" mediante cinco temáticas basadas en el compromiso con lo sostenible, lo atractivo, lo digital, la distribución y el bienestar. Temáticas primordiales para posicionar un establecimiento, diferenciarlo de sus competidores y llamar la atención de los clientes para destacar mejor.●



VAYOIL TEXTIL



CANCEDO



GDC

TAPICERÍA CORTINAJE

TEXTILES QUE MARCAN EL ESTILO DECORATIVO

En un proyecto contract, la elección de la tapicería y el cortinaje es decisiva tanto en lo referente a su vertiente decorativa como por el hecho de que son elementos que pueden aportar una atmósfera más recogida o tamizar el sonido. *Por Isabel Fernández*

Cada proyecto es diferente, con lo que hay que procurar ofrecer soluciones a medida para cada cliente. Eso sí, a la hora de seleccionar los tejidos para cortinas y tapicería en contract hay que tener en cuenta que deben tener unas características determinadas para cumplir con los requisitos técnicos de la normativas vigentes, como el hecho de que sean ignífugos, pero también que sean resistentes a la abrasión, si tienen que ser acústicos o no, su nivel de opacidad, que ofrezcan propiedades antibacterianas, etc.

Para Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí Decoración, "la elección de los materiales textiles para el interiorismo de un hotel es esencial. Tienen que ser estéticos y funcionales. Un buen diseño ayuda a







generar un estilo exclusivo y característico del espacio. Cortinas y tapicerías crean un ambiente cálido y acogedor, así como una atmósfera íntima, al poder filtrar y modular la luz que entra en la estancia. Con respecto a su característica funcional, además de escoger la cantidad de luz que entra por las ventanas, las cortinas amortiguan el ruido, tanto del exterior como de la propia habitación. También aíslan de la temperatura exterior, ayudando de esta forma a reducir la factura energética". Como señala Beatriz Gancedo, PR Manager & Brand Ambassador de Gancedo, "un tejido permite modificar por completo la imagen de un restaurante, el *hall* de un hotel o una terraza de piscina, y para cada uno de estos espacios tenemos que encontrar lo más adecuado no solo estéticamente, sino también técnicamente".

Propiedades de los tejidos

Los tejidos contract se emplean en lugares con un alto tráfico de personas, como por ejemplo, en hoteles, restaurantes, hospitales o aeropuertos. Esta clase de lugares requieren unos tejidos de calidad superior a la hora de tapizar sillones, sillas, paredes o cortinas. En España se exige que cortinas, visillos, papel pintado u otras telas sean de materiales autoextinguibles (paramentos verticales) y que no propaguen el fuego en caso de incendio. Los tejidos ignífugos deben ser, además, muy resistentes al desgaste y fáciles de mantener. Por eso, es importante recurrir a firmas cuyos productos garanticen los mejores resultados. Además, estas telas deben someterse a otros ensayos para medir el desgaste, la pérdida de masa o para evaluar el cambio en la apariencia de la tela. Tienen que cumplir un estándar de fortaleza que mide la resistencia al desgaste y que se realiza sometiendo la tela a un proceso de abrasión medido en ciclos (test Martindale). El mínimo de ciclos exigido en el sector contract debe ser de 30.000. Cuanto mayor sea este valor, mayor resistencia al desgaste y, por tanto, mejor para utilizar en este tipo de espacios con un uso continuo y habitual.

Los tejidos destinados al sector contract también deben tener propiedades antibacterianas, ya que así evitan la proliferación de ácaros y hongos que puedan perjudicar a las personas.

Sara Patón, CEO de Ecoplen, sostiene que "hay varios aspectos fundamentales que este tipo de tejidos deben cumplir, como son una alta resistencia a la abrasión y al *pilling*; una elevada solidez a la luz y al frote, así como una alta resistencia a las costuras, al desgarro y a la rotura. Si, además, el tejido



VAYOIL TEXTIL

Tejidos inteligentes para una mayor higiene

La última tendencia respecto a la limpieza es el acabado de nanopartícula que bloquea la entrada de la suciedad y permite la eliminación de manchas difíciles sin la necesidad de elementos químicos, sino limpiando solamente con agua. Conseguir un tejido de calidad depende de su composición con fibras naturales, aunque también el poliéster puede ser un buen material. La cantidad de hilos, tanto de urdimbre como de trama, debe ser la adecuada en peso para dar suavidad y resistencia.

Esta tendencia junto a otras son destacadas por Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí Decoración: "La tendencia más imperante en tapicería son los tejidos inteligentes en lo relativo a la higiene y el lavado. Por un lado, la tecnología *easy clean* consigue bloquear la absorción de las manchas, de forma que es mucho más sencillo lavarlas. Por otro lado, la *water repelent* hace que el tejido repela los líquidos y se puedan retirar con facilidad antes de que se manche. Por último, una tecnología muy reciente de autolavado es un tejido compuesto por nanopartículas y tratado con biocidas que otorga la capacidad de eliminar olores, suciedad y manchas orgánicas solo con la luz del sol. Estos procesos, además de suponer facilidades de limpieza, también consiguen un ahorro importante de agua y energía para los hoteles".

SOHO BOUTIQUE MÁLAGA (GDC)



va a estar expuesto a la intemperie, deberá tener una solidez a la luz muy alta, además de ser antimoho. En algunos casos, también se va exigir que el tejido sea ignífugo. Todas estas propiedades han de estar detalladas en sus respectivos análisis y ensayos de laboratorio según la norma UNE EN ISO correspondiente". Por su parte, María Ortiz Ruano, directora de Proyectos de GDC, enumera "el nivel de opacidad de las cortinas para evitar la entrada exterior de luz; la facilidad de limpieza de los tejidos; el material debe ser ignífugo, antibacteriano y, si es posible, sostenible; textiles resistentes a la abrasión para que sean más duraderos y no se dañen fácilmente…". Asimismo, María José Esteve, directora de Comunicación y Marketing de Vayoil Textil, indica que, "en el caso de una cortina, es esencial que sea un tejido resistente a la luz y con una buena caída. Según queramos que

FOUR SEASONS MADRID (GDC)



GANCEDO



GANCEDO



ECOPLEN



entre más o menos luz en una estancia, apostaremos por tejidos como terciopelo o pique para absorber la luz, y por visillos de gasa y organza para dejar pasar la luz. Además, deben ser tejidos lavables con cuerpo y diseño. En cuanto a los tapicerías, lo más importante es la resistencia al desgaste. Por lo tanto, se deben utilizar tejidos muy resistentes que garanticen su durabilidad: terciopelo, chenilla, mezcla de lino, algodón, viscosa, pana, lona, loneta, etc. Existe además un gran universo de tejidos antimanchas y, en el caso de los hoteles, todos los productos deben ser ignífugos". Por otro lado, Beatriz Gancedo resalta que en "tejidos de exterior (terraza, piscina, playa…), las telas tienen que ser antimoho, resistentes a la luz, al agua…, hablamos de tejidos poliolefiínicos. Los tejidos para paramentos verticales (cortinas, paredes…) deben de ser ignífugos clase 1, es decir, en Trevira CS o de Poliéster FR. Para los muebles, los tejidos han de pasar el test del cigarrillo, es decir, que también tienen un cierto grado de ignifugación. Aparte, hay que tener en cuenta el tema de la abrasión, es decir, la resistencia al tejido (test Martindale) para que sea adecuado para mucho uso".

Diseño, texturas, colores…

Los textiles decorativos definen el estilo del establecimiento, por tanto, se optará por unos u otros en función de su interiorismo, pero al mimo tiempo hay que considerar que hay texturas que son más apropiadas en unas zonas que en otras.

Según María Ortíz Ruano, de GDC, "es importante tener en cuenta la categoría del hotel, su ubicación y el publico al que va dirigido para poder elegir los diseños y el tipo de material, pero siempre teniendo en cuenta las propiedades que se le exigen a los tejidos que van a decorar cualquier estancia del hotel". Además,

TREVIRA CS



Más variedad de telas ignífugas

La normativa indica que todo tejido dirigido al sector contract debe reunir una serie de características que lo conviertan en óptimo para este tipo de espacios sin peligro a cigarros, mecheros o cerillas. Aquí es donde entran los tejidos contract ignífugos.

Hace unos años, la gama de tejidos ignífugos era bastante limitada. Tanto, que en muchos casos los profesionales escogían telas normales a las que, después, se les aplicaba un tratamiento ignífugo. Actualmente, el panorama es otro. Los profesionales de la decoración no sólo pueden elegir tejidos ignífugos para interiores en una variada selección de diseños, sino también para exteriores, como los presentes en terrazas de restaurantes y hoteles.



CARMELA MARTÍ DECORACIÓN

como añade Mamen Pérez, de Carmela Martí, “hay que tener en cuenta qué se quiere transmitir con ellos. Una de las tendencias actuales son los colores naturales y claros en un diseño minimalista que genere tranquilidad y relax. Sin embargo, unos colores más oscuros, junto a tejidos como el terciopelo, aportan un toque sofisticado y elegante”. Por su parte, Beatriz Gancedo, de Gancedo, opina que “hoy en día las técnicas han avanzado mucho y la mayoría de los tejidos se pueden adaptar a las características necesarias para cada ocasión. Otro tema es el estético y, para ello, es muy conveniente contar con la ayuda de un profesional (arquitecto, interiorista o diseñador) que ayuda a elegir lo más adecuado y a conseguir un espacio armonioso y confortable”. Asimismo, Sara Patón, de Ecoplen, resalta que “no será lo mismo un hotel urbano que uno de playa. En el segundo caso tendremos que tener en cuenta que los tejidos sean resistentes a la luz solar o a las inclemencias ambientales para garantizar la estabilidad y durabilidad en ambientes *outdoor.* Por otro lado, en hoteles donde cada vez más se admiten a mascotas será importante la elección de tejidos que sean capaces de eliminar los olores o antiestáticos para no atraer pelo”. En los proyectos contract no se pueden escoger diseños muy marcados, ya que las modas pasan y esa estética, al cabo de un tiempo, deja de ser tendencia.



ECOPLEN

GANCEDO



En tapicerías, María José Esteve, de Vayoil Textil, asegura que "cada vez se imponen más los tapizados con fibras 100% naturales y que respeten el medio ambiente en su producción y manufactura. Hay numerosos tipos de tapizados *ecofriendlies* en los que se usan los tintes naturales y se favorece la reducción de las emisiones en su fabricación, entre otras cosas. Ahora mismo en la decoración predomina el uso de tonos tranquilos (neutros y/o monocromáticos), superficies con textura y materiales naturales, siempre buscando la conexión entre el interior y el exterior de los espacios. La sencillez impregna los diseños con acabados táctiles que aportan una sensación de calma y comodidad". Asimismo, Sara Patón, de Ecoplen, coincide en que "hay una clara tendencia hacia un mercado cada vez más concienciado en el medio ambiente y la sostenibilidad". Por otro lado, María Ortiz Ruano, de GDC, cree que "es difícil determinar una tendencia en tapicería. El mobiliario es una parte importante de la decoración de un hotel y cada proyecto tiene un estilo muy diferente. Por ejemplo, dependiendo de la ubicación del hotel, podemos elegir texturas, tejidos gruesos o, incluso, tejidos más básicos como el beige o tonos grises para aquellos hoteles que se encuentran en zonas con climas más fríos; o tejidos más livianos con estampados y colores más llamativos y alegres para hoteles situados en zonas más cálidas cerca de la playa".

A la hora de decorar un espacio, la clave es la sencillez. Atrás quedaron las cortinas pesadas, ya que en la actualidad se opta por diseños simples y acabados modernos.

> Los tejidos para contract deben ser perdurables y con diseños neutros para no pasar pronto de moda

Para Marta Ortiz Ruano, de GDC, "las cortinas son un elemento clave para que el resto del mobiliario combine a la perfección. Los colores neutros es una tendencia que nunca deja de estar de moda, ya que permite introducir colores y diseños más atrevidos en el resto de elementos decorativos como almohadones". Sobre ello también habla María José Esteve, de Vayoil Textil: "Se apunta hacia los tejidos y los colores más naturales (terracota, verde, negro y marrón) con caídas dotadas de movimiento natural. El lino, la chenilla y el terciopelo son los materiales con más presencia en este sector". Por su parte, Sara Patón, de Ecoplen, opina que "el denominador común que se mantiene en la tendencia de cortinas es el uso de tejidos ligeros, tonos neutros, traslúcidos de aspecto y tacto natural (algodón y lino)". Según Mamen Pérez, de Carmela Martí Decoración, "lo más demandado son cortinas con doble función de modulación de la luz. Lo conforman dos tejidos completamente distintos: un visillo que permite el paso de la luz de forma atenuada y un *black out* perfecto para el descanso del cliente sin un ápice de luz en la estancia". Por último, Beatriz Gancedo destaca que "hay un tipo de confección muy novedosa que es la 'curva perfecta', que consigue que la cortina tenga un volumen de onda muy elegante. Es un diseño más contemporáneo".

Hoy día existe una gran oferta de colecciones textiles con diseños, colores y materiales que se adaptan a todos los espacios y preferencias estéticas. Lo ideal es encontrar la solución que potencie el resultado final de cada proyecto contract.

AVANCE
próximo mes

Nº 236

DOSSIER

Mobiliario interior

Desde sillas a mesas, pasando por camas o sofás, múltiples son los elementos de mobiliario interior que podemos encontrar en un proyecto contract.



CAPDELL



InteriHotel 2022

Del 5 al 7 de octubre Madrid acoge InteriHotel, un evento pensado para facilitar la relación entre profesionales en el que las marcas especializadas en contract presentan sus novedades.

TENDENCIAS

Baños

Un baño con un buen diseño, actual y cuidado, hace que sea más atractivo a la hora de escoger el hotel donde alojarse, ya que complementa y revaloriza la habitación, y es una de las estancias que el cliente más recuerda de su visita.



THE ORIENT JAKARTA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

Cocinas a la vista y bufés

Las cocinas a la vista permiten ver a los comensales todo lo que se cuece en los fogones. Los bufés, por su parte, ofrecen la posibilidad de escoger entre una gran variedad de platos y de repetir las veces que se quiera.



DANI BRASSERIE (FOUR SEASONS MADRID)

Señalización

Además de guiar al cliente, la señalización delimita espacios, transmite los valores de la imagen corporativa, cuenta una historia o crea ambientes a través de soluciones técnicas.

NONIUS



DISPONIBLE GRATIS ON LINE

Descárguela en

www.equipamientohostelero.com

20 aniversario



La Guía de Proveedores 2022

Equipamiento Hostelero Contract

Todo lo necesario para equipar hoteles, restaurantes, retail y establecimientos de colectividades

CURT
EDICIONES SA
www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.