CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

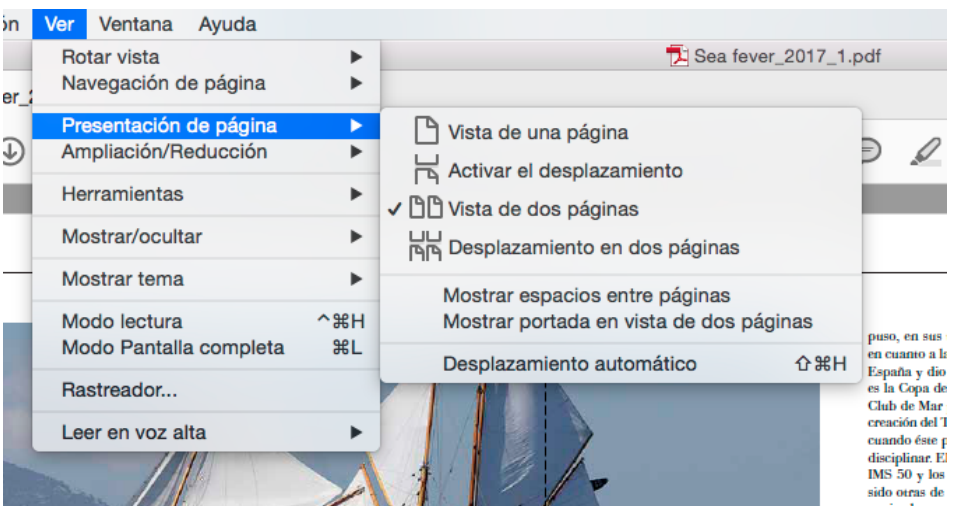
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES S.A.
Nº 234 · 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

REQUENA Y PLAZA

35 AÑOS DE ARQUITECTURA DE SUEÑOS

TENDENCIAS PROYECTOS PARA CONTRACT Y HORECA

DOSSIER MESAS Y SILLAS

PROYECTO A FONDO 2CERO7 RESTAURANT

Economía circular · Hoteles accesibles · Tecnología en las habitaciones

Algo *Mágico* está llegando…



Algo mágico está sucediendo en el mundo de Saeco Professional.

La calidad tradicional de Saeco hoy se combina con la tecnología de Evoca. Una gran evolución para tu pausa para el café. Magia con un solo toque. Creamos productos para hacer de tus momentos de relax algo realmente especial. Cada día.

Obtén más información en la página web de Saeco Professional.

www.saecoprofessional.com

Saeco

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 234





En portada

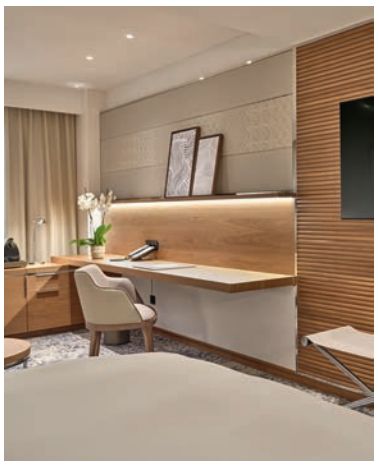
Requena y Plaza

Palermo 44. 28043 Madrid. Tel.: 917 266 370.
E-mail: requenayplaza@requenayplaza.com
www.requenayplaza.com

Objetivo 2030: huella de carbono 0

Muchas cadenas y hoteles están comprometidos con alcanzar la neutralidad en carbono para 2030. Este tipo de alojamientos emiten 264 millones métricos de CO_2 al año, lo que significa el 10% de las emisiones anuales totales del sector turístico. Otro dato a tener en cuenta es que más del 70% de los consumidores está dispuesto a pagar más por turismo sostenible. Un hotel referente en economía circular debe generar los mínimos residuos y dar una segunda vida a los mismos, de manera que todo se quede en el propio establecimiento. Será totalmente sostenible cuando la dirección y los empleados estén concienciados y formados para que con pequeños pasos vayan haciendo un gran cambio. Todo ello se ve más presente en las remodelaciones o nuevas aperturas que se están produciendo. El "Tendencias" está dedicado precisamente a los proyectos para contract y horeca. La actualidad en esta clase de obras está marcada por la sostenibilidad, la tecnología y la innovación. También de tecnología se habla en este número, especialmente la de las habitaciones, que está orientada a brindar experiencias a los huéspedes. Clientes que también necesitan que los alojamientos sean accesibles, ya que de ello depende que cualquier persona encuentre el hotel que se adapte a sus necesidades.





6 Tendencias: Proyectos para contract y horeca
14 En portada: Requena y Plaza
16 Proyecto a fondo: 2Cero7 Restaurant
24 Economía circular
33 Signify
34 Food & Beverage
35 Baños
36 Cocinas
37 Complementos
38 Iluminación
39 De diseño
40 Instalaciones
41 Limpieza
42 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
55 Perfil
56 Showroom
58 Feria del Mueble Yecla
60 Hoteles adaptados
66 Tecnología en las habitaciones
72 Mobiliario
73 Pavimentos y revestimientos
74 Proyectos
75 Textil
76 Dossier: Mesas y sillas

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** DL B 660-1999

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



8SIDES (PIA CAPDEVILA INTERIORISMO)

FUNCIONALIDAD *e imagen*

Las empresas que realizan proyectos para el canal contract y horeca conocen muy bien las necesidades del sector, por lo que son de gran ayuda si lo que se desea es adaptar un negocio a las nuevas tendencias. A través de eficaces soluciones de interiorismo, generan experiencias diferenciadoras, cuyo objetivo final es, una vez más, el de atraer y fidelizar clientes.

Con el paso de los años, los proyectos para el canal contract y horeca han ido evolucionando. Si en un principio lo que primaba era la funcionalidad, ahora –sin renunciar a ella– lo que se busca es la creación de ambientes diferenciados e inmersivos, capaces de definir la personalidad del hotel.

Las empresas especializadas en este campo proporcionan un servicio completo, que incluye desde el estudio de necesidades de cada cliente y asesoramiento sobre la imagen del establecimiento, hasta la instalación y montaje final de los equipamientos, pasando por el control total en la producción de obras, intermediación con los proveedores y un adecuado servicio postventa.



RESTAURANTE CORZO ILUZIONE (LUZIO DESIGN & PROJECTS)



REQUENA Y PLAZA



8SIDES (PIA CAPDEVILA INTERIORISMO)



BENDITA LOCURA (PORTOBELLOSTREET.ES)



TATTOO CONTRACT

Ideas claras

En la actualidad, tal y como indica Juan Luis Requena, socio fundador de Requena y Plaza, "el cliente suele saber lo que quiere, y lo único que necesita es un estudio que interprete y, sobre todo, haga realidad su idea. El verdadero reto es entender a los clientes y ofrecer soluciones eficaces a sus requerimientos".

Al respecto, Pablo García-Bodaño, CEO y presidente de Tattoo Contract, afirma que los proyectos desarrollados deberán no solo cumplir las ideas de los clientes, sino incluso mejorarlas: "Hay que buscar las soluciones más convenientes, tanto en términos de presupuesto, como de plazos, materiales, calidades y estilo. Estos son los pilares de cualquier proyecto".

Según Alberto Torres, gerente y director creativo de PortobelloStreet.es, el cliente debe sentirse identificado con el proyecto, "dentro de las tendencias, por supuesto, y conseguir que este encaje perfectamente en la imagen corporativa del negocio y que asegure los más altos estándares de calidad".

Para Pia Capdevila, interiorista propietaria del estudio Pia Capdevila Interiorismo, es muy importante "sorprender y encontrar recursos novedosos; además de estar en la línea del presupuesto que se requiere, acabar con éxito el proyecto y crear espacios de los que se hable".

Por su parte, Jordi Bertran Santos, director de 118 Studio, considera que lo que el empresario hostelero desea es diferenciarse "de lo que hace el resto", para acceder a un público concreto, atraído por las experiencias que proporciona el establecimiento. Santos hace referencia al mensaje que transmite una marca/cadena, al *way of life* que permite "poner en valor un negocio y diferenciarlo de la competencia".

Experiencia global

Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires, afirma que la industria hostelera manifiesta un creciente interés por ofrecer un entorno agradable al cliente, "una experiencia global que, además de cubrir la actividad esencial del esta-



CA L'ENRIC (4CADIRES)

ESTÁN DE MODA LOS AMBIENTES TRANQUILOS, CONSEGUIDOS A TRAVÉS DE MATERIALES ORGÁNICOS, FIBRAS VEGETALES, TELAS SEMITRANSPARENTES...

SERCOTEL AYALA (REQUENA Y PLAZA)





blecimiento, se aprecie como un valor añadido que decante la decisión del cliente potencial". Esto, según Carmona, convierte al interiorismo en "herramienta de *marketing*".
Por su parte, Xavier Martinell, de Luzio Design & Projects, destaca el papel que juegan los *social media* en nuestros días, que en cierto modo exigen la creación de espacios "fotogénicos y con una estética única".

De principio a fin

Los proyectos para el canal contract y horeca suelen ser considerados en su conjunto como un todo compuesto por numerosas partes que hay que tener en cuenta de principio a fin. Así, Jordi Bertran Santos, de 118 Studio, hace referencia a una "visión holística", que supone definir "desde la identidad gráfica a diseñar elementos de mobiliario o productos a medida". Asimismo, Santos destaca la importancia de implicar, en la medida de lo posible, a los clientes en los proyectos "para que su filosofía de negocio quede reflejada claramente en sus locales".
Por otra parte, y según Juan Luis Requena, de Requena y Plaza, de ningún modo hay que mantenerse ajenos a la perspectiva del diseño ni a la del negocio, pues "ambos aspectos son vitales para poder afinar cada proyecto lo máximo posible y conseguir esa satisfacción del cliente, al ver que hemos conseguido lo que él nos ha transmitido como objetivo final deseado".
A ello, Xavier Martinell, de Luzio Design & Projects, añade el papel que juega el consumidor final, a quien también hay que "adaptar la estética y la funcionalidad del proyecto".
En suma, tal y como afirma Jordi Bertran Santos, de 118 Studio, "los restaurantes u hoteles tienen que convertirse en espacios vivos, estimulantes, inspiradores y originales en todos sus aspectos, que aporten versatilidad y múltiples usos para rentabilizarlos a lo largo del día y de la noche".

Las fases de un proyecto

Uno de los primeros pasos de cualquier proyecto para el canal contract y horeca es el de la toma de datos, el momento de establecer las prioridades del empresario: "Para nosotros la toma de datos, el *briefing* y escuchar al cliente para entender sus necesidades es la clave de todo el desarrollo", explica Juan Luis Requena, de Requena y Plaza,
Para Jordi Bertran Santos, de 118 Studio, la fase inicial consiste en realizar un estudio de viabilidad. Esta fase se compone de tres puntos clave: "Visita técnica del solar o edificio (permitirá, por un lado, apreciar las características del mismo y detectar posibles patologías o incidencias; y por otro, imaginar las posibilidades que el espacio ofrece); estudio económico de la inversión (trasladar a números orientativos las conclusiones y aplicar parámetros como el de la tipología de uso, localización y tipo de obra que hay que acometer, y así encontrar el techo económico de la intervención), y conclusiones sobre viabilidad del proyecto (conclusiones empíricas junto a otras menos tangibles y más emocionales, que hacen referencia a emociones y aspectos menos perceptibles).
Pablo García-Bodaño, de Tattoo Contract, resume todo el proceso en siete fases: "Arranque, ficha técnica, selección de materiales y construcción, informe de resultados, fabricación, logística y montaje y supervisión. Nosotros supervisamos cada fase y garantizamos la trazabilidad de todo el proceso a través de una *app*".
Por su parte, Xavier Martinell, de Luzio Design



G&P TUSET (118 STUDIO)

& Projects, hace especial mención a la definición integral de los distintos aspectos que conforman el proyecto, entre los que se incluyen "materiales/acabados, distribución, iluminación y mobiliario".

Alberto Torres, de PortobelloStreet.es, recuerda que, tras la entrega de una propuesta, "es necesario volver a reunirse para efectuar posibles modificaciones y sugerencias hasta encontrar el diseño definitivo". Y Juan Luis Requena añade una última fase, que es la del análisis, en la que se evalúa si "la toma de decisiones ha sido adecuada y si se ha conseguido la plena satisfacción del cliente".

En cualquier caso, para Pia Capdevila es crucial que todas las operaciones se desarrollen con agilidad y que las entregas se realicen a tiempo: "Es muy importante ser muy ágil en todas estas fases para no perder el tiempo, pero es primordial hacerlas bien y con los recursos necesarios".



AC PUNTA CANA (REQUENA Y PLAZA)

HAY QUE OFRECER UNA EXPERIENCIA GLOBAL COMO UN VALOR AÑADIDO QUE DECANTE LA DECISIÓN DEL CLIENTE POTENCIAL

Apostar por la sostenibilidad

La tendencia predominante en todos los proyectos es la creación de espacios sostenibles. Juan Luis Requena, de Requena y Plaza, habla del empleo de "materiales que generen el menor impacto posible en la huella de carbono y que puedan ser fácilmente reciclados una vez finalice su vida útil, que provengan de proveedores cercanos para limitar el transporte y que, por supuesto, contemplen todo lo relacionado con la eficiencia energética y la reducción de consumos no realmente necesarios (agua, energía eléctrica…)".

Lo mismo opina Pablo García-Boldaño, de Tattoo Contract, para quien "las tendencias que imperan en la actualidad están marcadas por la sostenibilidad, la innovación y la tecnología". Además, añade que "lo importante es contar con *partners* que nos permitan aportar estos tres elementos a todos nuestros proyectos y sin poner límites a la creatividad".

Alberto Torres, de PortobelloStreet.es, destaca "el alto grado de concienciación de los clientes, preocupados por el gasto de energía, el ahorro y por buscar un estilo *ecofriendly*". Y Silvia Carmona, de 4Cadires, hace mención al empleo de "materiales biodegradables con gran carga ecológica".



BENDITA LOCURA (PORTOBELLOSTREET.ES)

Proyectos postCovid-19

El Covid-19 ha generado en los clientes una mayor sensibilidad en todo cuanto tiene que ver con la seguridad sanitaria y en la higiene de los locales y muchos han sido los empresarios que "han visto la necesidad de actualizar sus negocios para adaptarlos a los nuevos requisitos", explica Silvia Carmona, directora creativa de 4Cadires.

Los cambios más notorios han sido, según Alberto Torres, gerente y director creativo de PortobelloStreet.es, "el aumento en la petición de terrazas y la adaptación a las normativas instauradas por la pandemia". Además de la potenciación de espacios abiertos, Juan Luis Requena, socio fundador de Requena y Plaza, destaca la importancia adquirida de zonas comunes y de paso, accesos y pasillos, que ahora se conciben como "desahogos y espacios adaptables a diferentes usos".

Para Pablo García-Bodaño, CEO y presidente de Tattoo Contract, la hostelería ha sido una de las grandes afectadas por la crisis sanitaria del Covid-19: "Ha supuesto reevaluar prioridades y colocar la seguridad en el centro de todas las decisiones. Diseñar un proyecto de este estilo hoy en día implica facilitar los protocolos de higiene más que nunca porque, aunque siempre han sido importantes, los estándares actuales se han elevado por causas evidentes". Desde un punto de vista práctico, para García-Bodaño esto implica "incluir cabinas de desinfección en numerosos proyectos, domótica, materiales que proporcionan superficies asépticas y de fácil limpieza".

Jordi Bertran Santos, director de 118 Studio, cree que "poder ayudar en la medida de lo posible a mitigar los riesgos de contagio es un reto del sector". Santos asegura que, por las restricciones que se impusieron hace dos años, "el estudio de flujos de clientela y teoría de colas ha tomado una importancia extrema, llegando a exigir modificaciones arquitectónicas de proyecto, con objeto de prever futuras restricciones". Considera que resultan clave los exteriores, la ventilación, la ampliación de zonas de espera y el estudio de materiales (desarrollo de materiales higiénicamente eficaces, antivirales y antibacterianos: "desde utensilios de restauración con bases de cobre hasta pinturas y barnices con eliminación del 99,99% de bacterias".

TATTOO CONTRACT



Crear ambiente

En cuanto a tendencias puramente decorativas, Alberto Torres, de PortobelloStreet.es, menciona el regreso a una estética setentera, a través del "predominio de colores cálidos y neutros, junto a formas más curvas y acabados suaves, estampados y texturas que enriquecen los ambientes".

Por su parte, Silvia Carmona, de 4Cadires, afirma que están en boga los ambientes tranquilos, conseguidos a través de "tonos claros, telas semitransparentes y materiales orgánicos. Las paredes han cobrado protagonismo, aunque su principal reclamo es el acabado en estucos y el cemento bruto. Las fibras vegetales, como el bambú, el lino o el ratán, son un recurso habitual en mobiliario, revestimientos de paredes, lámparas e incluso techos".

Asimismo, Jordi Bertran Santos, de 118 Studio, señala que en los últimos años se ha apreciado una significativa evolución de materiales y acabados, "lo que nos permite encontrar soluciones que nunca antes se nos habrían pasado por la cabeza". Entre dichas soluciones, se encuentran los "materiales compactos de exterior, sucedáneos cerámicos o acabados en fibras sintéticas para fabricar mobiliarios curvos –algo antes imposible-, los nuevos terrazos y sus aplicaciones o las piedras naturales translucidas para, por ejemplo, elevar la sofisticación de un mueble".

Sin embargo, Pia Capdevila, de Pia Capdevila Interiorismo, opina que en el diseño actual se suele abusar demasiado del concepto 'tendencia': "Creo que en los proyectos tiene que existir una base que sea tendencia, pero el interiorismo debe perdurar en el tiempo y no pasar de moda. Esto es importante, ya que si no, puedes crear un espacio que muera en poco tiempo".

Según Pablo García-Bodaño, de Tattoo Contract, lo importante es ser capaces de "crear experiencias a través del arte, el audio, los tonos naturales o incluso los olores –algo muy demandado hoy en día–, así como con la vegetación como elemento central. Se trata de jugar y despertar todos los sentidos del usuario".

Solventar imprevistos

En todo proyecto pueden presentarse imprevistos, "percances con la obra del local y cambios de idea y diseño de última hora", como indica Alberto Torres, de PortobelloStreet.es, o ligados a "las estrictas normativas a aplicar o a la duración de los contratos de alquileres que dificultan la amortización", como apunta Silvia Carmona, de 4Cadires.

Al respecto, Jordi Bertran Santos, de 118 Studio, opina que "evitar errores es posible". Para ello marca cuatro consideraciones que no hay que desestimar: "Marcar una estrategia y planificar cada proceso o detalle inherente a la obra o reforma; estar al corriente de todos y cada uno de los conocimientos de la obra, ser muy rigurosos en la dirección de la misma y en la coordinación de gremios; anticiparse a ciertos acontecimientos durante el proceso; y realizar labores de optimización de procesos, así como de seguimiento y control para garantizar que todo se esté llevando a cabo satisfactoriamente y en los plazos de tiempo acordados".

No obstante, a pesar de todas las previsiones, "existen factores que no podemos controlar", comenta Pablo García-Bodaño, de Tattoo Contract, "como pueden ser los retrasos en las entregas, la subida de precios o la falta de coordinación de los equipos externos que nos complementan. Estos suelen ser los principales problemas que suelen surgir, sobre todo hoy en día, al encontrarnos en un contexto de incertidumbre e inestabilidad". ●

Lo esencial está ahí.
Tener la ilusión del fuego, pero sensaciones reales.

Nuestra tecnología holográfica patentada,
combinada con troncos de cerámica y el sonido
del crepitar, reescribe la definición del fuego, sin fuego.

Sin combustión, fácil de instalar y de utilizar,
Ergofocus Holographik®, con su diseño sin concesiones,
abre la puerta a todo un mundo de posibilidades.

ERGOFOCUS

HOLOGRAPHIK ®

Solo verás el fuego



focus®

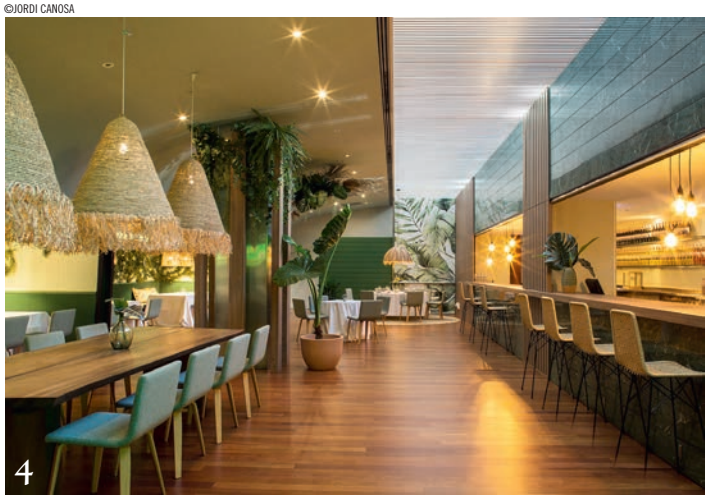
FOCUS-CHIMENEAS.ES

CREATE BEYOND CONVENTION


1


2


©JORDI CANOSA
3


©JORDI CANOSA
4

1. Requena y Plaza

El proyecto realizado por Requena y Plaza para el Hospes Palacio de Arenales & Spa de Cáceres ha revitalizado las instalaciones del antiguo palacio de verano del linaje de los Golfines. El diseño y una nueva decoración de todas sus habitaciones y baños, potenciando también todas la zonas comunes, como los salones para celebraciones, las terrazas, el área de la piscina y el restaurante *pool bar,* han supuesto una completa metamorfosis del hotel, con la clara vocación de acentuar el magnífico equilibrio entre el edificio y su privilegiado entorno, dando también protagonismo al paisaje de alto valor ecológico circundante, con cientos de olivos centenarios, y coronado por más de 80 nidos de cigüeña.

2. 4Cadires

El restaurante Ca l'Ernic, perteneciente al grupo Gonvil, cambia su imagen de la mano del estudio de interiorismo 4Cadires. Su diseño se inspira en el pasado de la ciudad de Cerdanyola donde la incipiente clase burguesa de Barcelona se desplazaba para pasar sus vacaciones atraída por sus bosques y buen clima. Fruto de esto nació una nueva arquitectura en la ciudad con casas de verano, casinos y lujosas torres que cambiarían el paisaje urbano de la ciudad. El estudio reinterpreta elementos decorativos de esta época para recrear un espacio personal y cercano que abre sus puertas para hacernos sentir como en casa.

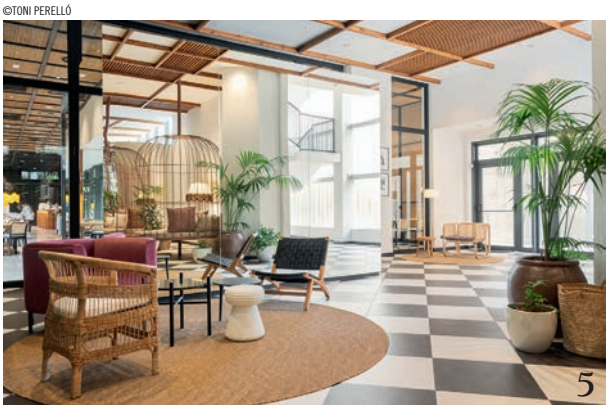
3. Luzio Design & Projects

En el corazón del casco antiguo de Cádiz se encuentra el primer hotel *boutique* de la ciudad, el Casa Cánovas, ubicado en una antigua casa señorial de 1624. El estudio Luzio Design & Projecs ha rehabilitado y realizado todo el proyecto de interiorismo custodiando y protegiendo el lenguaje original de la vivienda, y conviviendo con una selección de materiales y acabados contemporáneos. El edificio, de cuatro plantas y situado entre dos casas, está distribuido en torno a un patio típico andaluz. Nada más llegar al hotel llama la atención la fachada restaurada de piedra ostionera y cierros gaditanos que mantienen la esencia de la materia prima, con su texturas, sus vetas y su apariencia noble.

4. Pía Capdevila

Pía Capdevila ha reformado la nueva *flagship store* de Matías Buenos Días en Barcelona. El espacio cuenta con 350 m² distribuidos en dos plantas que reflejan la identidad propia de la marca a través de los colores, aromas y sabores. Se trata de un local dúplex en la que Matías Buenos Días ofrece a sus clientes experiencias más allá de la propia compra de sus productos o servicios. El concepto de interiorismo se identifica con la alegría que desprenden los mensajes optimistas y las cajas de cartón en colores llamativos de la firma. Las diferentes estructuras de mecano, elementos clásicos de un almacén, permiten identificar todo el circuito logístico de montaje, ensamblaje, preparación y entrega del producto a simple vista.

©TONI PERELLÓ



5

5. Felip Polar Estudio

Felip Polar Estudio se ha encargado del proyecto de interiorismo del nuevo hotel Aubamar Suites & Spa, con categoría cinco estrellas en Playa de Palma (Mallorca). El establecimiento destaca por la amplitud, belleza y confort de sus espacios interiores y exteriores, con más de 5.000 m² de jardines mediterráneos con piscinas y áreas de relax. El estudio ha llevado la calidez del estilo tropical y la frescura mediterránea a este hotel vacacional de lujo. Para conseguirlo, sus aliados han sido los espacios abiertos dotados de luz natural y la utilización de materiales naturales. A ese ambiente estival, el interiorista le ha sumado el porte distinguido de las casas de estilo colonial y el resultado es un hotel fuerte que desprende una atmósfera de autenticidad, relajada y muy fresca.

©JUANCA LAGARES



6

6. CM4 Arquitectos

CM4 Arquitectos ha reconvertido un sótano lúgubre de un edificio de oficinas en Sevilla en un vibrante restaurante italiano de estilo cosmopolita. Con las características subterráneas del local como punto de partida, este proyecto se ha centrado en potenciar la sensación de estar "bajo tierra" y de llegar hasta el espacio central a través de una transición de colores vivos e iluminación tenue. El cliente percibe un torrente de sensaciones desde el discreto acceso al restaurante, que se produce por un reducido espacio en planta baja de apenas 15 m², al que sigue una zona de escaleras, de cierto aire industrial que, aunque busca pasar desapercibida, sí que hace intuir, gracias al azul intenso de las paredes y a distintas escenas de luz led vertical, que abajo nos espera un lugar muy especial.




7


8

7. Cidon Interior Design & Contract

Cidon Interior Design & Contract ha remodelado interiorismo de uno de los *hostels* de la cadena europea Latroupe: La Granja, en Bilbao. Ubicado en el antiguo edificio que albergaba el clásico Café La Granja, el establecimiento ha sido reformado por Cidon bajo el encargo de Azora y siguiendo el proyecto de GCA Architecture. La imagen es mucho más fresca, pero conserva los orígenes, la magia y el estilo *art noveau* del que fue el epicentro cultural de la ciudad de la época. Cidon ha suministrado el mobiliario, gestionado la logística y la instalación de todas las partes comunes y la parte decorativa de las habitaciones, siempre manteniendo la relación de los espacios diseñados en el proyecto y su estado original. El resultado ha sido un edificio restaurado con hospedaje para 200 personas en 52 cuartos diferentes.

8. López y Tena Arquitectos

El proyecto del nuevo Thompson Madrid ha sido desarrollado por López y Tena Arquitectos (LYTA). El hotel, que cuenta con 175 habitaciones, abre sus puertas este verano. Las estancias, incluyendo 23 suites, están decoradas con estilo y arte vanguardista, y cuentan con balcones y terrazas con vistas a la ciudad. Además, dispone de un ático con dos plantas (interiorismo de este realizado por la arquitecta Luisa Olazábal), además de una azotea en la octava planta. Tiene tres espacios gastronómicos (Tama, The Omar e Hijos de Tomás), que llevan el sello del Grupo La Ancha. Su decoración ha corrido a cargo del estudio Arquitectura Invisible. El diseño de Thompson Madrid irradia autenticidad y sensualidad a través de un lujo sofisticado actual, impregnado de texturas y materiales nobles y una marcada huella artesanal.

©JOSÉ SALTO


9


10

9. Ilmiodesign

Ilmiodesign ha estado al cargo del proyecto de interiorismo del nuevo restaurante italiano Arrogante que Grupo Salvaje ha inaugurado en el Barrio de Salamanca de Madrid. El estudio se ha inspirado en la comedia del arte italiana, incorporando guiños a la época renacentista y fusionando elementos característicos, como tradiciones carnavalescas, recursos mímicos o habilidades acrobáticas, con su particular toque contemporáneo, para crear un espacio al más puro estilo Commedia Dell'Arte. Un ambiente elegante, con aires nostálgicos y toques de diversión que transportan al comensal al mundo del espectáculo.

10. Merry Design Studio

Merry Design Studio ha sido elegido para llevar a cabo el interiorismo del Parador de Turismo de Ronda, un histórico edificio ubicado sobre la antigua Casa Consistorial de la ciudad malagueña, junto al emblemático Puente Nuevo. Este proyecto ha sido desarrollado bajo la dirección creativa de Paul Heredia. Simplificación, reordenación y mezcla de elementos (nuevos y recuperados) son los tres pilares sobre los que se asienta el proyecto –adjudicado mediante concurso público–, enfocado a rejuvenecer el Parador y la experiencia de visita. Una propuesta depurada y atemporal que se adapta al resto del edificio y lo complementa.



11. 4Retail

La constructora 4Retail ha ejecutado el *project & build* del restaurante Dos Besos, perteneciente a la firma Belbo Collection y situado en un gran local en esquina de la emblemática Rambla Catalunya de Barcelona. El local, que cuenta con dos plantas, ofrece tres espacios diferenciados que proponen disfrutar de la gastronomía ítalo-mediterránea y de un plan de ocio urbano distinto. Su interiorismo, del que se ha encargado el estudio DPoch Studio, desprende una mezcla de intimidad y *glamour* que no deja indiferente. Su diseño interior pone un especial énfasis en los detalles.

12. Studio Gronda

Studio Gronda ha diseñado en la península tailandesa de Ao Yon las V Villas Phuket con el objetivo de potenciar la experiencia del huésped con la exuberancia que hay alrededor. Para conseguirlo se ha desarrollado un entorno de lujo austero y minimalista, sin perder de vista la escala humana e íntima, de forma que los huéspedes se sientan conectados con la naturaleza y el medio. Studio Gronda se ha encargado tanto de la arquitectura como de los interiores de todos los espacios públicos del resort: pabellón independiente de acceso, seis pabellones del spa, gimnasio de yoga y edificio principal.






Hotel Sofraga Palacio

Requena y Plaza fue fundada por Juan Luis Requena y José Francisco Plaza en 1987. En la actualidad, el grupo cuenta con un equipo formado por unos 80 profesionales dedicados al mundo de la arquitectura y el interiorismo.

REQUENA Y PLAZA

35 años de arquitectura de sueños



Requena y Plaza cuenta con un manifiesto de valores que se resume en la frase: "Nuestra compañía tiene como objetivo principal la excelencia en la arquitectura y el diseño, innovando cada día, con el firme compromiso de desarrollar un trabajo de la más alta calidad". Y es que en Requena y Plaza se tiene la profunda creencia de que unos valores empresariales bien definidos son la base para alcanzar el éxito y, por supuesto, el de sus clientes. Aporta un toque único a cada proyecto, siempre garantizando un buen servicio. Además, cumplen las expectativas de sus clientes y las superan porque, además de excelente diseño, ofrecen mucho más gracias a su experiencia y equipo.
Requena y Plaza, arquitectura de sueños, fue eso: un sueño. Cuando hace 35 años sus fundadores comenzaron su andadura como socios en un proyecto que se ha convertido, con el transcurrir del tiempo, en un referente del diseño y ejecución de proyectos para hoteles, restauración, entornos sociosanitarios, oficinas y *retail*. En estas tres décadas y media, el estudio ha tenido la oportunidad de trabajar en más de 1.000 proyectos en diversos países, y tienen la valiosa capacidad y experiencia para afrontar proyectos según el cliente necesite: bien parcialmente bien hasta un "llave en mano". Su trabajo aborda desde el *briefing* para captar las ideas y los objetivos del cliente, análisis del entorno de cada proyecto, su diseño específico, la selección de materiales, su ejecución, el suministro e instalación de equipamiento, etc.



Hospes Palacio de Arenales & Spa



AC Punta Cana by Marriott



Hotel Cigarral de las Mercedes

Visión de futuro

Aún con las dificultades de la grave crisis de 2008 y, actualmente, por la pandemia y guerra, en Requena y Plaza, con una inteligente gestión y visión del futuro, se ha mantenido un crecimiento sostenido que ha permitido manejar los momentos más inciertos. Se han adaptado a las tendencias, tecnologías, gustos y necesidades de unos clientes que son los motores de la economía de servicios en nuestro país. Ese buen hacer les ha llevado a exportar su conocimiento a diversos países: Andorra, Bélgica, Francia, Portugal, Suiza y, recientemente, República Dominicana.

Una de las últimas noticias sobre su profesionalidad ha sido el "triplete" obtenido revalidando las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, que verifican las buenas prácticas del estudio en materia de Calidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social. Cumplir los requerimientos exigidos por las certificadoras de dichas normas ISO demuestra su compromiso y esfuerzo con clientes, proveedores e incluso con el propio equipo.

En Requena y Plaza gustan los retos y reinventarse con cada cliente y proyecto. Así, conviven desde con ruinas romanas en un histórico palacio castellano, con preciosas estancias en fincas toledanas, con nobles haciendas de Extremadura… ¡hasta con un nuevo hotel en el Caribe!

Para Requena y Plaza es un orgullo haber contribuido a revitalizar edificios históricos, redescubrirlos y darles una nueva vida, pero también intervenir en edificios contemporáneos, siempre mirando al futuro y buscando que dejen huella. Por no hablar de los cientos de proyectos de rehabilitación, reformas y decoración que modernizan y convierten espacios obsoletos en nuevos escenarios para sus usuarios finales, siempre muy presentes en sus proyectos por ser los destinatarios de los mismos.

Crear nuevas marcas hoteleras

Gracias a la experiencia adquirida tras tantos proyectos para hoteles y, sobre todo, a la creatividad en diseño del estudio, uno de sus aspectos más característicos y potentes a resaltar es su capacidad para crear y desarrollar nuevas marcas hoteleras: crear un nuevo concepto de marca, desarrollar sus atributos, analizar su público objetivo, seleccionar los inmuebles adecuados para todo ello, etc. Es decir, un proceso de desarrollo integral de conceptos y marcas hoteleras, como son los casos de room007, room007 Select o Letoh-Letoh, una amplia muestra de su capacidad en este campo hotelero.

La riqueza de contar con un polifacético equipo, con distintos perfiles, procedencias, generaciones y conocimiento, permite afrontar el reto de diseñar espacios adaptables a distintos momentos o necesidades. Pensar en la rentabilidad de los metros cuadrados, la sostenibilidad o la metamorfosis de los espacios son algunos de sus puntos de partida para cada caso: están siempre afrontando un contexto variable y en evolución permanente que va retando en el día a día al estudio. Ante ello, el conocimiento, la experiencia e intuición de sus colaboradores les ayudan siempre a solventar exitosamente cada proyecto.

Actualmente, el estudio tiene abiertos varios proyectos a nivel global que mantienen muy comprometido al equipo y generan esa magnífica sensación de trabajar como "debutantes" en cada caso, en lo que se refiere a la frescura e ilusión, pero complementadas con la serenidad y solvencia que aporta esta larga experiencia. Este año en Requena y Plaza se cumplen ya 35 años de arquitectura de sueños y confían en sumar muchos más.

Requena y Plaza

Palermo 44. 28043 Madrid. Tel.: 917 266 370.
E-mail: requenayplaza@requenayplaza.com
www.requenayplaza.com



PROYECTO
a fondo

2CERO7 RESTAURANT



El estudio Pia Capdevila Interiorismo se ha encargado del proyecto 2Cero7 Restaurant, un espacio gastronómico situado en la planta inferior del Aparthotel Atenea, un cuatro estrellas de la cadena City Hotels en pleno centro de Barcelona. *Fotos: Jordi Canosa*

Fresco, joven e informal



La idea creativa del estilismo del nuevo restaurante 2Cero7 ha sido una colaboración de la interiorista Pia Capdevila con la estilista Mar Gausachs. Como resultado, el local es una actualización del original con una estética más fresca, joven e informal, que ha conseguido mantener la belleza de los materiales nobles tan característicos del restaurante original como la madera de iroco natural del suelo, el mármol verde Guatemala de algunas de las paredes y las lamas de aluminio blanco del techo que dejan entrar la luz natural del exterior.

El objetivo fue crear un restaurante acogedor que se convierta en lugar de referencia y de tendencia donde el cliente se sumerja y transporte a un lugar mágico lleno de texturas, naturalidad y elegancia.

"Su imagen original estaba inspirada en un camarote de barco con materiales nobles como el mármol y la madera que quisimos aprovechar. Para conseguirlo, hemos enfocado el nuevo interiorismo en un estilo mediterráneo en el que los materiales tomaran el protagonismo y el verde, tanto fresco como artificial, aportara un toque de naturaleza", comenta Pia Capdevila. La base de todo el proyecto se centró en el *mix* de elementos, tan diferentes y tan parecidos a la vez, como los tejidos naturales, la madera, la naturaleza, el hierro y el ratán.

El estudio de Pia Capdevila ha generado un trabajo de reinterpretación y actualización a través de una nueva distribución de los espacios teniendo en cuenta los servicios que requiere la actividad de un restaurante, una nueva disposición de los comensales para conseguir optimizar la capacidad de servicio, nuevo mobiliario, la adaptación de los materiales nobles existentes, la implementación de nuevos materiales y un estudiado proyecto de iluminación.

Distribución de los espacios

El restaurante cuenta con una superficie de 200 m^2 cuya distribución se entiende en cuatro zonas: la entrada *lounge*, a la derecha, la barra de bar, y a la izquierda, aprovechando el techo más bajo, se han diseñado pequeños espacios más íntimos inspirados en cuevas con mesas más pequeñas para pocos comensales. La parte central del espacio se ha destinado a comedor general con mesas más grandes.

Dentro de cada uno de los cuatro ambientes se ha querido destacar ciertos elementos sorprendentes y diferentes, pero todos con la misma línea visual y cromática.



Zona *lounge*

Pia Capdevila ha creado una pequeña zona de relax en la entrada que sorprende al comensal como un espacio de relax y de espera con cómodas butacas y originales lámparas como protagonistas decorativas.

La pared original de mármol verde Guatemala, en perfecto estado, se extiende desde esta zona hacia la barra de bar. En esta zona la pared de mármol se ha decorado colocando el rótulo del nombre del restaurante en neón vestido de un original jardín vertical en el que se combina verde artificial con piezas de fibra natural inspiradas en el diseño de salvamanteles.

Todos los detalles del 2Cero7 Restaurant han sido cuidadosamente escogidos para trasmitir un interiorismo cálido y fresco a la vez. La paleta de colores utilizada en todo el espacio nace a partir del color verde de este revestimiento de mármol original de la pared del *lounge*.

Los listones de madera diseñados a medida para este proyecto, y que se repiten en cada una de las diferentes zonas, se inspiran en las lamas de aluminio blanco originales del techo a través de las que accede la luz natural del exterior al restaurante.

Aprovechando el juego de alturas que tiene el espacio, se han diseñado varias composiciones vegetales en paredes y techos, tanto con vegetación natural como artificial.

Con la mezcla de texturas, colores, brillos y reflejos de las composiciones de techo diseñadas por la interiorista, ha querido aportar un toque selvático que, además, consigue proporcionar movimiento al espacio.



Área de la barra de bar

Al adentrarse tras el *lounge*, a la derecha del espacio aparece la gran protagonista: la gran barra de bar diseñada en laminado de madera con paneles movibles y sobre de madera maciza, que da calidez y hace destacar el mármol original verde de la pared. Tras la barra de bar se esconde la cocina del restaurante.

"La actualización de la barra la conseguimos con el diseño de listones de madera sobre el mármol verde. Esta barra debía de funcionar también como zona de desayuno bufé, por lo que diseñamos un sistema de panelado que dejara algunas zonas más protegidas y permitiera jugar con él como una pieza móvil para tapar o descubrir las zonas necesarias en cada momento", explica la interiorista.



Zona de las cuevas

En el lateral derecho, a lo largo de todo su recorrido longitudinal, los techos son más bajos, motivo por el cual se ha aprovechado para crear tres espacios con varios rincones más íntimos. Toda la pared de esa zona se ha revestido con paneles de aplacados de madera a modo de arrimaderos en un tono verde oscuro y se ha instalado también varias composiciones de vegetación artificial que consigue rincones más acogedores.

Para cada una de las tres cuevas, se ha diseñado un amplio banco corrido que permite dar más juego en combinación con las mesas y las sillas para poder moverlas en función de las necesidades de cada momento.













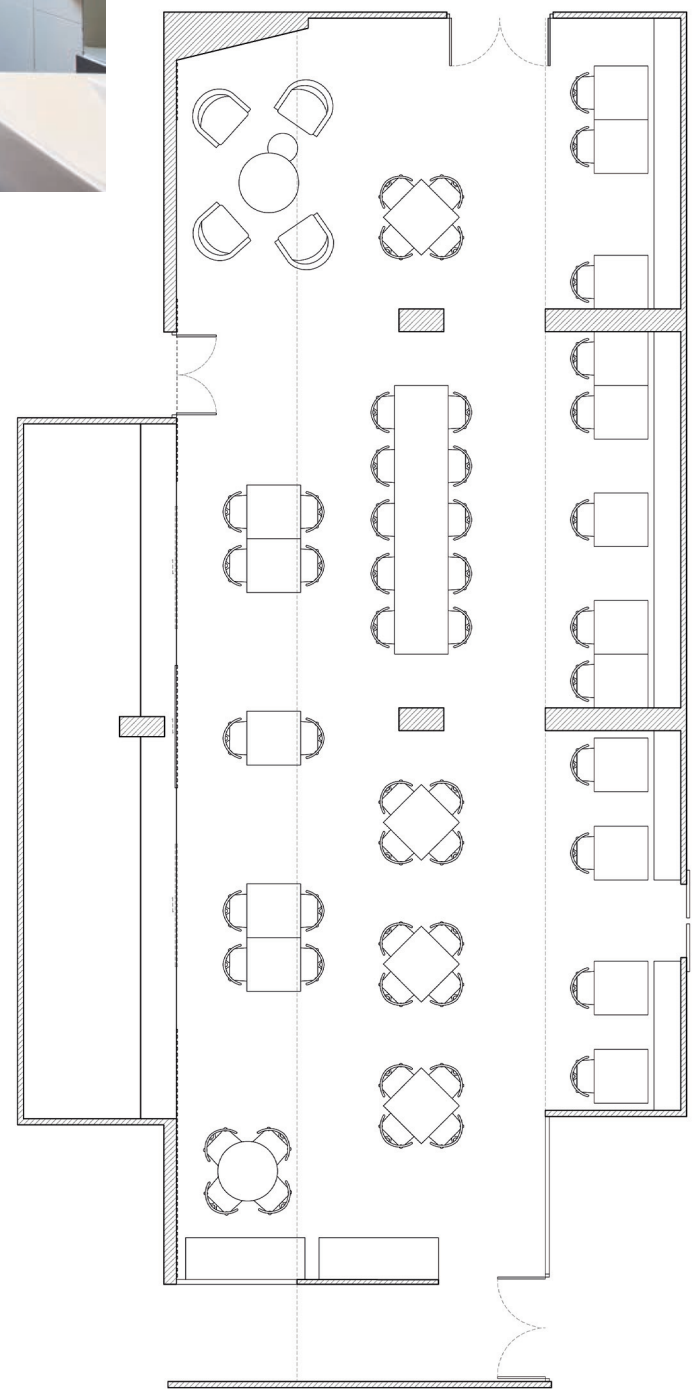
Espacio central

"Para la zona central del restaurante, propusimos colocar grandes mesas, como la central y más grande del local sobre la que descansan tres lámparas de fibra natural. Estas mesas de grandes dimensiones permiten funcionar como una mesa para grupos grandes, como mesa compartida o también como mesa de desayunos del hotel", explica Pia Capdevila.
El resto del espacio central se diseñó para combinar mesas redondas, cuadradas y rectangulares con el objetivo de poder jugar con diferentes disposiciones según las necesidades de cada momento, y así ganar espacio para el máximo de comensales.
La gran pared de mármol verde del fondo se ha vestido con un panelado de madera en listones a tono del suelo.



Aseo

En el aseo Pia Capdevila ha pintado las baldosas originales de mármol en color blanco y ha colocado un papel pintado a juego con los utilizados en algunas paredes del local para dar un toque de color. El resultado es un restaurante diseñado para funcionar todo el día, desde el desayuno bufé a primera hora para los huéspedes del hotel hasta una cena romántica por la noche, pasando por los almuerzos de empresa de mediodía. Un espacio creativo de la cadena hotelera City Hotels Hispania que combina a la perfección con el sello cálido y atemporal de Pia Capdevila.



FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Pia Capdevila
Dirección creativa del estilismo: Mar Gausachs
Alfombras, sillones de terciopelo, cojines, mesas de centro, taburetes de fibra vegetal, lámpara de techo de cuerda, espejos de techo: Ixia
Mesas auxiliares: Maison du Monde
Mesa central de madera: Denzzo
Lámpara de techo del *lounge*: Peralta Vidavi con tela de Güell Lamadrid
Lámparas y leds: BCN Led
Iluminacíon técnica: Faro
Rótulo de neón: KC Rotulación
Jardín vertical: Bossvi
Jarrón con hoja monstera: Catalina House
Molduras de la pared: Orac Decor
Papel pintado: Gaulan
Parquet baños: Serragrup
Colchonetas de banco: Exit

2CERO7 RESTAURANT
Aparthotel Atenea · Joan Güell 207-211. · 08028 Barcelona
www.2cero7restaurant.com



interihotel

EL EVENTO DE INTERIORISMO
PARA HOTELES Y RESTAURANTES



05 — 07 oct.

MAD 22

IFEMA MADRID

Una iniciativa de
CENFIM
Furnishings Cluster

inscripciones en
interihotel.com

ECONOMÍA CIRCULAR

El impacto negativo de un turismo desestructurado y masificado ha hecho que el sector afronte ahora nuevos retos. Unos desafíos que requieren la adopción de medidas que contribuyan a un crecimiento sostenible, teniendo en cuenta aspectos sociales y medioambientales. Un hotel que cumpla con los principios marcados por la economía circular debe minimizar tanto el uso de recursos (agua y electricidad) como la generación de residuos derivada de su actividad. *Por Isabel Fernández*

EN BUSCA DE LA HUELLA DE CARBONO 0



FREEPIK



LOXONE

El sector turístico en nuestro país aporta el 11,7% del PIB y emplea al 12,2% de la sociedad española, por lo que constituye una fuente de ingresos y de generación de puestos de trabajo muy importante. El futuro del turismo español pasa por un modelo basado en el crecimiento económico sostenible, la preservación del patrimonio cultural y natural, el beneficio social y ambiental, nuevos modelos de gobernanza, la adaptación permanente ante los cambios constantes del entorno, y el liderazgo mundial de España en el sector. Los hoteles que comparten este modelo consiguen captar a un huésped cada vez más responsable que prioriza las compañías y experiencias sostenibles, respetuosas con el patrimonio cultural local, las personas y el medio ambiente.

Según en estudio presentado en 2021 y elaborado por Parthenon y Booking.com, los hoteles y alojamientos emiten 264 millones métricas de CO_2 al año, lo que refleja el 10% de las emisiones anuales totales del sector turístico. Esto corresponde aproximadamente a las emisiones de 65 centrales eléctricas de carbón.

Una necesidad y exigencia

Hoteles y cadenas están cambiando sus estrategias y operaciones para disminuir su impacto en el medio ambiente. Lo hacen por compromiso medioambiental, pero también para seguir las tendencias que demandan los huéspedes. Y es que los viajeros de hoy en día, especialmente las generaciones más jóvenes, prefieren invertir su dinero en productos y experiencias *ecofriendlies* que tengan en cuenta cuestiones como el consumo de combustibles y la reducción de plásticos. "Muchas grandes cadenas nacionales ya se han comprometido a alcanzar la neutralidad en carbono para 2030 y cada vez más hoteles se suman a importantes iniciativas de sostenibilidad internacionales y de referencia, como CDP, RE100 o Science Based Targets", afirma Adolfo Barroso*, digital buildings and segments director* de Schneider Electric. Y es que, según datos de la plataforma Outbrain, el 71% de los consumidores estaría dispuesto a pagar más por turismo sostenible. Carlos Fluixá, CEO de Eco-One, considera que, "para que un hotel sea referente en economía circular, tiene que intentar, por un lado, generar los mínimos residuos, y por otro, dar una segunda vida a los mismos, de forma que todos los elementos se queden en el propio hotel. Así será realmente sostenible cuando tanto la dirección como todo el equipo estén concienciados y formados para que con las pequeñas tareas del día a día pueden hacer un gran cambio". Por su parte, Esperanza Llin García, gerente nacional Sector Turismo de Grupo Eulen, afirma que "un hotel sostenible va más allá de criterios puramente medioambientales que son, seguramente, con los que primero se asocia. La gestión de un hotel sostenible y con economía circular debe tener en cuenta criterios sociales y culturales en base a los pilares de la Organización Mundial del Turismo, vinculado a Naciones Unidas. El turismo es uno de los sectores económicos que más contribuyen al calentamiento global y, dentro de él, la industria hotelera es un gran consumidor de recursos naturales. Los hoteles sostenibles optimizan el uso de los recursos medioambientales para reducir el impacto en el entorno y, en consecuencia, disminuir la huella de carbono. Para ello, entre otras medidas a adoptar, es que una parte importante de su consumo energético sea de energía renovables; hacer uso de iluminación led (gracias a este tipo de iluminación el consumo puede verse reducido hasta en un 80%); establecer sistemas de aprovechamiento de agua, y contribuir a la conservación de la biodiversidad, ecosistemas y paisajes. La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca acabar con el usar y tirar. Su objetivo es reducir los residuos a la mínima expresión. Este planteamiento requiere transformar el sistema productivo y de consumo, y empezar a compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar, y reciclar materiales y productos existentes". Para José Luis Santos, CEO de Ecostars-Ecological Hotel Rating, "el impacto medioambiental de un hotel viene determinado a través de cinco vertientes: su consumo de energía, su consumo de agua, su circularidad, su impacto en el bienestar del entorno y de los animales, y sus actividades posteriores de compensación de impactos. En cuanto a la circularidad, concepto amplio, nosotros lo disgregamos en lo relativo al reciclaje, la gestión de plásticos, otros artículos

HARD ROCK HOTEL MADRID / ENDESA X

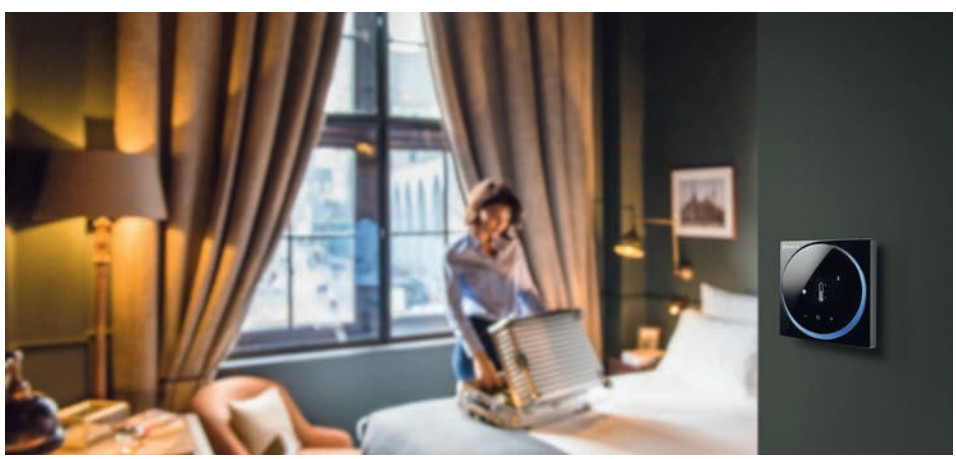


Movilidad eléctrica

Los hoteles con *parkings* de más de 20 plazas deberán tener un punto de carga para vehículos eléctricos a partir de 2023. Con la subvención Moves III se pueden instalar puntos de carga con grandes descuentos. El Plan Moves III está dotado con 400 millones de euros, a repartir entre dos actuaciones: la adquisición de coches enchufables y de pila de combustible, y la instalación de puntos de recarga para los coches eléctricos. En el caso de empresas y entes públicos que instalen un punto de recarga de acceso público y cuya potencia sea superior a 50 kW podrán obtener una ayuda del 35%. La ayuda será del 40% para las instalaciones realizadas en municipios de menos de 5.000 habitantes. Si la empresa facturada es una mediana o pequeña empresa, el porcentaje de la ayuda aumenta en un 10 y 20 por ciento, respectivamente. Para las empresas o entes públicos con actividad económica que decidan instalar un punto de recarga privado o público con una potencia inferior a 50 kW, la ayuda del Moves III será del 30% del coste subvencionable, y del 40% para las instalaciones realizadas en municipios con menos de 5.000 habitantes.

y monodosis; la gestión de alimentos, y las procedencias de fuentes sostenibles, tanto de energías como de materiales". Como sostiene Félix Martí, director general de Resuinsa, "se trata de situar a los hoteles en el primer eslabón de una cadena que transmita las bases de la economía circular a todos los agentes del sector turístico. Esta acción tiene relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 referido a la producción y el consumo responsables. La sostenibilidad del sector turístico es una necesidad y exigencia cada vez mayor tanto por parte de las administraciones como de los clientes".

Además, Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, indica que "es fundamental cumplir unos determinados criterios constructivos teniendo en cuenta el lugar donde está ubicado: orientación del edificio, ventanas y cerramientos, aislamientos, etc. Lo siguiente es que sus instalaciones, que son las que al final consumen la energía, sean lo más eficientes posible".



DAIKIN

Eficiencia energética

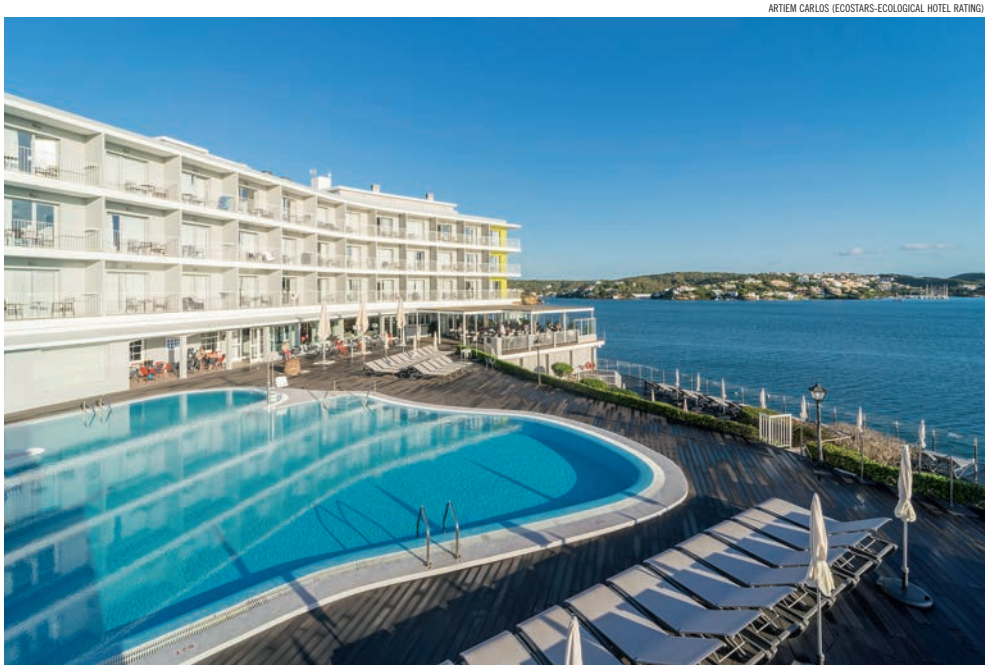
La industrial mundial acelerará su inversión en eficiencia energética en los próximos cinco años a medida que se intensifica la carrera hacia la neutralidad en carbono. Es vital ayudar a entender a la industria que la neutralidad en carbono no tiene por qué significar coste neto. Tanto los proveedores como los gobiernos tienen un papel que desempeñar en la promoción del mensaje de que la adopción de tecnología de eficiencia energética ofrece un rápido retorno de la inversión, al tiempo que reduce las emisiones de CO_2. La eficiencia energética es buena para el negocio, para su reputación y para el medio ambiente.

Para Jesús Mª Martínez, *manager consulting sales & key accounts* de Daikin España, "es esencial apostar por la innovación tecnológica para conseguir soluciones que permitan una mayor

Ecoestrellas

Ecostars es una certificación de sostenibilidad para hoteles que otorga ecoestrellas en función del impacto medioambiental por estancia que tiene un hotel. 5 Ecostars es la máxima valoración, dándose únicamente a hoteles en los que los viajeros, al hospedarse, consumen menos de un 60% de energía y agua que se si se alojaran en otro hotel similar; su grado de circularidad es máximo (desde la extracción, al transporte, uso y reciclaje); se sirve comida sostenible aceptada por la certificación Ecofoodies Advanced y, posteriormente, estos mínimos impactos generados son compensados. "Apenas un 2% de los hoteles consiguen la valoración de 5 Ecostars", señala José Luis Santos, CEO de Ecostars-Ecological Hotel Rating.

ARTIEM CARLOS (ECOSTARS-ECOLOGICAL HOTEL RATING)



eficiencia energética. Uno de los pilares del sector de la climatización es la importancia de que los sistemas sean capaces de generar ahorro energético y, en consecuencia, sean respetuosos con el medio ambiente. En el sector de la hostelería esto también se aplica, prestando atención de manera especial al control individualizado de las diferentes zonas, que permite conseguir una eficiencia mayor y un mayor confort para el cliente, lo que es sin duda uno de los mayores avances dentro del sector de la climatización en hoteles y restaurantes". Por su parte, Adolfo Barroso, de Schneider Electric, opina que "la fase de diseño es vital. La eficiencia energética no debe centrarse únicamente en la fase de construcción del hotel, sino que se ha integrar también en la fase de explotación y mantenimiento, es decir, el ciclo de vida completo de la instalación. Para reducir la factura energética, lo primero es saber dónde está nuestro hotel, es decir, saber cuánto consumimos y dónde. Para ello, se hace imprescindible disponer de un sistema de monitorización de consumos energéticos que incluso nos posibilite comparar los consumos de diferentes hoteles. Esto nos va a permitir también detectar comportamientos energéticos anómalos en hoteles que tienen similares características. Además, es importante implementar un BMS (Building Management System) que permita hacer una gestión eficiente del hotel y que sea capaz de integrarse con el sistema de monitorización de consumos energéticos y con el PMS del hotel, con el claro objetivo de alcanzar el equilibrio adecuado entre eficiencia energética y confort/satisfacción de los clientes del hotel. Otras acciones que pueden ayudar son la definición de una estrategia de compra de energía que permite optimizar el coste de la misma, así como aplicar soluciones de Data Analytics y de Prosumer Building. Las soluciones de Data Analytics, que analizan datos de las instalaciones y del BMS, y que, mediante algoritmos, posibilitan realizar un mantenimiento predictivo de la instalación y detectar funcionamientos anómalos de la misma que producen consumos energéticos excesivamente elevados. Por otro lado, las soluciones de Prosumer Building (Microgrid) permiten gestionar de manera inteligente los activos energéticos (suministro compañía, fuentes de energías renovables, sistemas



EUROFRED

Fases esenciales

- **CONSTRUCCIÓN: ser considerado sostenible pasa por cumplir con los requisitos establecidos en diferentes certificaciones y sellos ecológicos como Leed, Passivhaus, verde, etc. En este sentido, priman materiales de construcción ecológicos y construcciones bioclimáticas, además de la incorporación de energías renovables como la aerotermia y sistemas eficientes clase A++.**
- **EXPLOTACIÓN: en los hoteles es vital realizar un correcto mantenimiento de los equipos para alargar su vida útil. En la cocina, por ejemplo, antes de instalar cualquier máquina de lavado, deben analizar el pH, la dureza y la conductividad del agua. Además, han de evitar los detergentes que contengan cloro y vigilar que los niveles de este en el agua se mantengan por debajo de los 40 mg/l. En caso contrario, lo adecuado es realizar una limpieza y mantenimiento diarios para prevenir la corrosión y, si es necesario, utilizar filtros de carbón activo. A nivel de climatización, se deben contar con los dispositivos necesarios para hacer un buen uso de este: detector de ventanas abiertas, limitadores de temperatura y circuitos de aire y difusión optimizados, y sistemas eficientes y ecológicos para la producción de ACS (Agua Caliente Sanitaria).**

Fuente: Marta Tomás, directora de Energías Renovables de Eurofred



de almacenamiento de energía, etc.), en función de los tramos más favorables de la tarifa energética contratada, de la potencia máxima contratada, de la variabilidad de las energías renovables, etc.". Asimismo, Ferran González, jefe de Ventas de la Zona Centro-Norte para Calefacción y Aire Acondicionado Comercial de Bosch Comercial e Industrial, comenta que "el sector hotelero utiliza, entre otros recursos, una elevada cantidad de energía con el objetivo de garantizar el confort de sus clientes, por lo que disponer de un sistema adecuado para el agua caliente sanitaria, así como para la climatización con calefacción y/o aire acondicionado, se convierte en un aspecto esencial: una buena selección permite un menor consumo de energía y un uso más eficiente de las soluciones. La elección entre un sistema de climatización u otro no sólo afecta al confort de sus clientes, sino que ayuda a conseguir un mayor beneficio, ya que se puede alcanzar una reducción del gasto económico de entre un 20 y 30%, al mismo tiempo que se reduce el impacto en el medio ambiente. Además, permite a los hoteles ser responsables con el consumo de sus recursos, apostando por un equipamiento óptimo y

Requisitos básicos

- **Tener en cuenta el medio ambiente, la cultura y la sociedad del sitio donde es construido al momento de su diseño. Esto quiere decir que el hotel va a formar parte del paisaje local, encontrándose en armonía con los elementos naturales y sobre todo con las personas que se encuentran en el lugar y su cultura.**
- **Respetar los alrededores, tanto desde el punto de vista natural como social: preservar la biodiversidad del ambiente local, disminuir los desechos no reciclables generados, y evitar utilizar fuentes de energía no renovables que consuman los elementos locales y los agote.**
- **Contribuir al desarrollo de la comunidad y promover los negocios locales: los hoteles sostenibles funcionan como fuentes generadoras de empleo ya que, por un lado, la comunidad consigue trabajo en el hotel y, por otro, el hotel refiere a los viajeros a utilizar los servicios de la comunidad.**
- **Promover el consumo de los productos locales, lo que trae beneficios económicos y a su vez favorece el desarrollo de la identidad local del destino y realza los elementos que la diferencian de otros lugares.**
- **Utilizar fuentes de energía renovable para suplir la mayoría de los requerimientos energéticos del hotel (uso de energía solar, energía eólica o la construcción del edificio con principios bioclimáticos).**
- **Usar materiales orgánicos y reciclados (de construcción, limpieza, consumibles del hotel, entre otros).**
- **Respetar los principios de construcción bioclimática, de modo tal que puedan reducirse por completo el uso de sistemas de aire acondicionado y de calefacción.**

Fuente: Susana Espino, energy efficiency business director de Econocom Products & Solutions

RESUINSA



Tejidos reciclados y recuperados

Un hotel puede ser totalmente sostenible también en materia textil. A través de un proyecto CDTI, Resuinsa ha desarrollado una línea de tejidos sostenibles que incorporan materiales reciclados y recuperados, con "la finalidad de poder crear nuevos productos para el sector hotelero en el que se consumen millones de prendas al año en todo el mundo, pero que a su vez son capaces de soportar las exigentes condiciones del lavado industrial durante su vida útil", indica Félix Martí, director general de Resuinsa.

adaptado al uso de cada cliente, algo positivo también para el medio ambiente y necesario para operar en un cada vez más exigente mercado, en el que la huella de carbono de la actividad turística es tenida en cuenta tanto por los usuarios como por los turoperadores·.

Desde un punto de vista de inversión en equipos, Marta Tomás, directora de Energías Renovables de Eurofred, asegura que "las empresas del sector deberían partir de esta idea: cuánto dinero invierto de más en maquinaria para poder obtener ahorros diarios en consumos de recursos y en uso de productos relacionados. Al final, esta apuesta por la eficiencia se acaba traduciendo en un retorno de la inversión y en un menor impacto de la actividad sobre el planeta.

Desde un punto de vista ambiental, un hotel sostenible es aquel que es capaz de reducir al mínimo, por un lado, el consumo de recursos (agua, electricidad…) y, por otro lado, la generación de contaminantes (atmosféricos, basuras, agua …) de modo que este balance sea muy próximo a 0 o incluso 0".

Soluciones y equipos

En cuanto a las soluciones que hay en la actualidad para reducir la factura energética, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, se centra en "el control de instalaciones de iluminación y aire acondicionado. En ese sentido es conveniente dotar de una cierta inteligencia al hotel para que las habitaciones tengan el mínimo consumo posible sin afectar la experiencia al usuario, o afectándola positivamente. Un sistema de domótica adecuado hará que el huésped sea recibido con una escena determinada y la temperatura sea la adecuada en todo momento. Y todo eso con el menor consumo posible". Sobre ello también habla Meritxell Esquius, responsable de Marketing y Comunicación de Loxone España. "Un hotel sostenible debe funcionar de la manera más autónoma posible. Automatizar al máximo sus funciones aporta beneficios que permiten disminuir el gasto energético y, en consecuencia, el gasto económico del hotel. El mantener una temperatura ideal para cada habitación o, por ejemplo, si se cuenta con un spa, se destinen solo los recursos necesarios para que un tiempo antes de la reserva se prepare la climatización de piscinas, saunas o *jacuzzis* de manera automática. Asimismo, cuando no hay nadie en la habitación se activa el modo 'eco' y mantiene la temperatura sin gastar de más. Cuando se detecta presencia, de manera automática se activa el modo 'confort': en invierno se caliente aprovechando la luz solar que entra por la ventanas y en verano lo contrario".

Para Marta Tomás, de Eurofred, "cada vez son más los equipos de climatización que, gracias a la conectividad, permiten a los hoteleros ahorrar identificando y resolviendo ineficiencias a partir del análisis de patrones de consumo energético de toda la instalación o de algunas unidades en concreto. También pueden apostar por la aerotermia. Una tecnología limpia, renovable, versátil, escalable y muy eficiente que reduce más del 80% el gasto de energía en calefacción o agua caliente. De hecho, por el gran retorno de la inversión que les ofrece, el sector

hotelero es uno de los que cuenta con un mayor parque de aerotermia. Por otro lado, en la cocina, ya están disponibles en el mercado soluciones que reducen el consumo tanto de electricidad como de agua en los equipos de lavado, como nuevos sistemas de aclarado o de desagüe; u hornos mucho más eficientes con tiempos de puesta en marcha, reanudación y cocción inferiores a los tradicionales. Por último, el uso de energías renovables, y todas aquellas mejoras que permitan una optimización del aislamiento, el uso de unidades de ventilación mecánica controlada con recuperación de calor, etc., también deben tenerse en cuenta".

Por su parte, Ferran González, de Bosch Comercial e Industrial, asegura que "existen diversas soluciones que siguen cubriendo las principales demandas del sector hotelero y que seguirán teniendo un papel fundamental en las soluciones de climatización de los hoteles en el futuro: calderas de condensación, equipos autónomos de generación de calor, tecnología solar, bombas de calor y sistemas de aire acondicionado VRF. En los últimos años también se ha desarrollado un mayor interés por controlar la calidad del aire interior y por conseguir un ambiente interior en perfectas condiciones tanto en lo referente al confort como a la salud". Además, este profesional añade que "introducir soluciones innovadoras de iluminación o la instalación para el suministro de agua puede también contribuir a reducir la huella medioambiental del parque hotelero en gran media. Soluciones como la iluminación y los teleHOTEL DIAGONAL PLAZA



Renovables

España se encuentra en el *top* 3 europeo de producción bruta de energía eléctrica a partir de fuentes renovables como la solar térmica y fotovoltaica, la energía térmica, la eólica y la mareomotriz. Sin embargo, ocupa la 12ª posición, con un 43% de su producción de electricidad a partir de energías alternativas en relación al total de electricidad que se consume. En lo que respecta a la energía total producida a partir de fuentes no renovables, España se sitúa en 29º lugar, con un 48% de la energía procedente de combustibles fósiles.

Fuente: Esri España



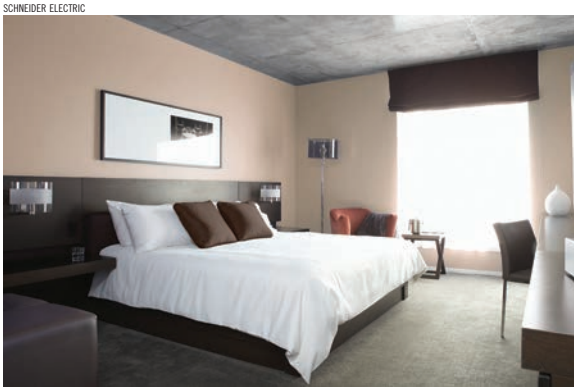
JUNG


GRUPO EULEN

visores led han demostrado disminuir hasta en un 80% el consumo de electricidad respecto a las bombillas tradicionales, lo que, en combinación con el uso de sensores, tiene un impacto importante en la factura energética y, como consecuencia, también en las emisiones de CO_2. En cuanto al consumo de agua, ya existen diversas técnicas para su aprovechamiento como los sistemas de purificación de agua, que permitan su reutilización para, por ejemplo, riego de los espacios verdes del hotel; o la instalación de grifería y sanitarios automatizados que permiten reducir hasta en un 50% el desperdicio de agua en comparación con la grifería manual. Otro ejemplo sobre el aprovechamiento inteligente de la energía son los ascensores que permiten almacenar la energía cinética que generan sus movimientos, que han demostrado ahorrar hasta la mitad de consumo". Asimismo, Jesús Mª Martínez, de Daikin España, comenta que "las soluciones VRV están pensadas para edificios grandes y de gran altura, gracias a las posibilidades casi ilimitadas de las tuberías de



SCHNEIDER ELECTRIC



agua. Además, su funcionamiento no se ve afectado por la temperatura exterior ni por las condiciones climáticas, garantizando el máximo confort en cualquier época del año". Por su parte, Meritxell Esquius, de Loxone España, considera que "se puede integrar un sistema de energía fotovoltaica que permite autogenerar la energía eléctrica que se necesita o destinarla también para el circuito de calefacción, refrigeración o agua caliente sanitaria que se disponga". Sobre este asunto Llin García, de Grupo Eulen, destaca las soluciones relacionadas con las instalaciones de energías renovables (fotovoltaica/térmica): "Hablamos fundamentalmente de instalaciones foltovotaicas de autoconsumo, con o sin acumulación de baterías, que, además, pueden ser financiadas directamente por los propios hoteles o mediante colaboradores externos de inversión o, incluso, cerrando acuerdos con grupos de compra de energía a largo plazo (PPA), asegurando ahorros respecto a la situación de partida desde un primer mo-

Uso racional en los procesos de lavado

Cuando en los hoteles se habla de uso racional de los tejidos se traduce, en parte, en mensajes como los referentes a los lavados de toallas en los que se intenta concienciar al huésped sobre si es necesario lavarlas diariamente. "Toda esta conciencia ecológica también debe trabajarse en las propias lavanderías a través de la reducción en los consumos de agua y electricidad en los procesos de lavado. Todo esto, junto con la utilización de procesos de secado energéticamente más eficientes que, gracias a un centrifugado a mayores revoluciones, facilitan los procesos de secado y planchado, contribuye a que los hoteles tengan un funcionamiento cada vez más sostenible y respetuoso con el medio ambiente", señala Paulo Barreira, presidente de Paulo Barreira, presidente de Girbau Iberia.

Un hotel no solo debe tener equipos (lavadoras, secadoras, lavavajillas, etc.) eficientemente energéticos, es decir, que tengan en cuenta el ahorro de agua y energía, sino toda una filosofía que permita traspasar esta conciencia a los huéspedes. Una buena opción para reducir la facturación energética es llevar un buen control del *stock* de toallas, sábanas, manteles, servilletas… "Esto permite hace un uso racional de los tejidos, lavándolos realmente cuando es necesario y asegurando la viabilidad de los mismos. Otro punto importante es el uso de maquinaria eficiente, que tenga en cuenta los consumos de agua y energía. Actualmente, el mercado ofrece equipos que integran sistemas de recirculación de agua, así como sistemas para reducir el consumo energético. Otra solución es la utilización de los túneles de lavado, los cuales permiten reducir sobre un 60% el consumo de agua", sostiene Paulo Barreira.

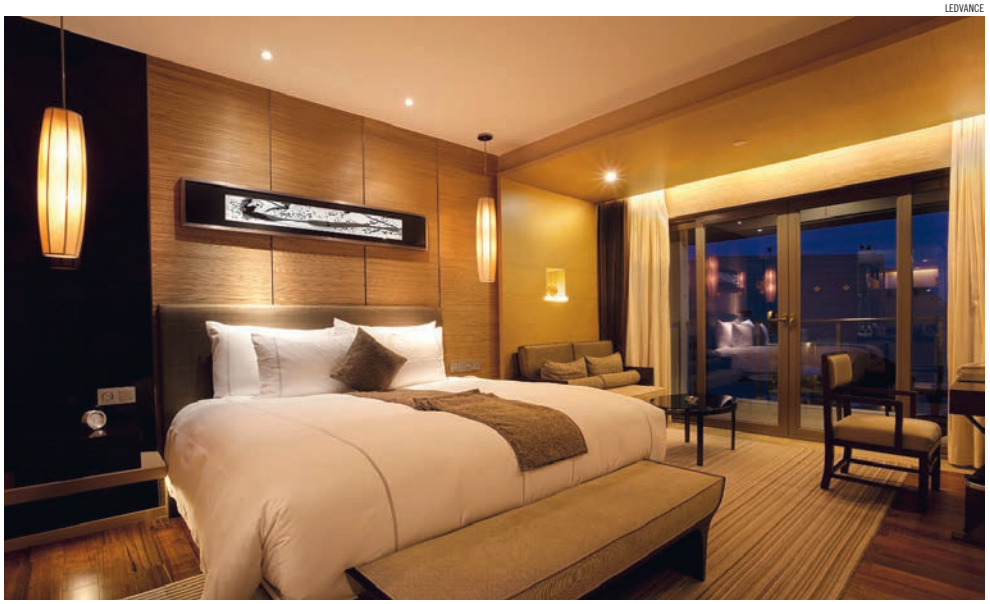


GIRBAU

SIMON



LEDVANCE



¿Suficiente conciencia ecológica entre los hoteles españoles?

A esta pregunta Abel Domínguez González, del Departamento de Desarrollo de Negocio y responsable de Segmento de Hospitalidad de Simon, responde que "estamos en una fase de transición hacia el necesario cambio de paradigma, en el que tanto el planeta, como la economía y las personas, salgan beneficiados. Como ejemplo de herramientas facilitadoras de este cambio, podemos mencionar las diferentes certificaciones de sostenibilidad que se encuentran en el mercado, que diversas cadenas hoteleras ya están adoptando, y también las iniciativas legislativas de sostenibilidad y economía circular que se están promoviendo a nivel europeo y nacional". Además, Macarena Morodo, directora de Marketing de Ledvance España, agrega que "el nivel de concienciación ha crecido con respecto a hace unos años. Los clientes de hoy se preocupan más de que los establecimientos que regentan incorporen medidas sostenibles que sean respetuosas con el medio ambiente, por eso, los hoteles tienen claro que deben adaptar sus establecimientos y aplicar políticas medioambientales si quieren seguir siendo competitivos y cuidar del entorno que, en definitiva, es cuidar de ellos mismos y sus recursos".

mento". Y es que como añade Susana Espino, *energy efficiency business director* de Econocom Products & Solutions, "actualmente si un hotel dispone de una instalación de energía puede ahorrar hasta un 35% del total de su factura energética ya que se convierte en productor de su propia energía. Así gran parte del consumo energético que tiene es capaz de autogenerarlo y, además de ser una energía verde, supone una gran reducción en toneladas de CO_2".

En lo referente a la iluminación, Abel Domínguez González, del Departamento de Desarrollo de Negocio y responsable de Segmento de Hospitalidad de Simon, argumenta que, "a la hora de seleccionar equipos de iluminación led, es necesario tener en cuenta el número de horas de uso previstas, frente a la vida útil estimada de la luminaria, con el fin de optimizar su uso, y futuro mantenimiento y actualización. Hay que seleccionar equipos ecodiseñados y de fuentes de producción local. Se deben emplear sensores y sistemas de regulación inteligentes que permitan adaptar el consumo a las necesidades de los usuarios del edificio y contribuyen a disminuir significativamente el consumo de energía del hotel". Por su parte, Macarena Morodo, directora de Marketing de Ledvance España, apunta que "la tecnología led reduce hasta un 80% el consumo energético, y una iluminación conectada no solo crea ambientes personalizados y adecuados a cada situación, sino que también hace un uso más racional de la energía. Por ejemplo, los productos de iluminación Human Centric Lighting (HCL), que persiguen equiparar lo máximo posible la luz artificial a la natural, mejoran la salud y el bienestar de las personas porque se adaptan al ritmo circadiano, pero además están pensados para hacer del mundo un lugar más sostenible y respetuoso con el entorno por su ahorro energético".



BOSCH COMERCIAL E INDUSTRIAL

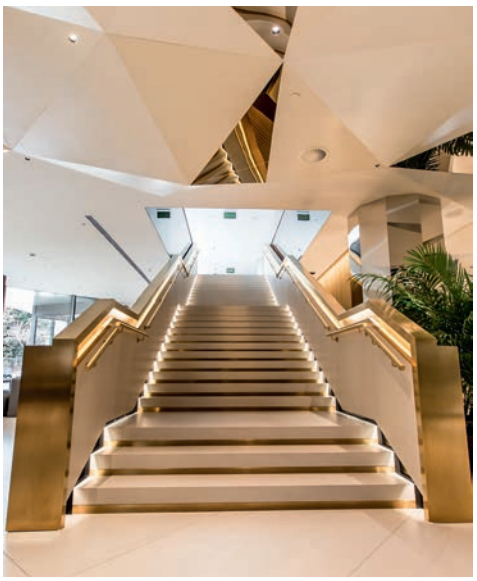
En definitiva, como opina Carlos Fluixá, de Eco-One, "para que un hotel empiece a ser sostenible, lo más importante es analizar el punto de partida y, una vez hecho, se verá qué materias son más urgentes para priorizar. La sostenibilidad no se consigue de un día para otro, sino que un hotel empieza su ruta hacia la sostenibilidad y va cumpliendo hitos hasta poder serlo al 100%. Una vez analizados los elementos más contaminantes del hotel, el siguiente paso será reducir (residuos, agua, emisiones..) y, una vez reducido a máximo, empezar un plan de economía circular para la reutilización de los residuos generados".

A través de la famosa regla de las 4 erres –reducir, reutilizar, reparar y reciclar–, el objetivo es reducir el volumen generado de productos minimizando la huella de carbono actual. A pesar de que el efecto negativo de la contaminación sobre el planeta ya ha provocado una transformación en la mente de los consumidores, la realidad es que aún queda mucho por hacer.●

SIGNIFY

Interact, ahorro energético con el control y gestión de instalaciones





Durante los últimos años el sector turístico ha tenido que hacer frente a importantes desafíos: a la crisis provocada por la pandemia se ha sumado la necesidad de impulsar una forma de turismo más sostenible y respetuosa con el medio ambiente que encaje con los objetivos de desarrollo de la Agenda 2030.



Signify
www.interact-lighting.com
www.signify.com

El sector turístico se encuentra ahora inmerso en una etapa de reconstrucción en la búsqueda de desarrollar un nuevo modelo más productivo y sostenible. La industria hotelera tiene ante sí el reto de encontrar fórmulas que le permita cumplir objetivos tan ambiciosos como reducir la emisión de CO_2, incrementar la eficiencia energética o mejorar la gestión y el control de residuos sin perder productividad.

La modernización del turismo se ha convertido en una cuestión de gran relevancia para las autoridades españolas. Ejemplo de ello es el Fondo Financiero del Estado para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas lanzado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Este fondo está destinado a ayudar en la financiación de proyectos que promuevan, entre otras cosas, la innovación y digitalización de las empresas turísticas; la instalación, sustitución o reparación de equipamientos turísticos; o el establecimiento, ampliación o mejora de servicios que mejoren la oferta turística.

Las entidades solicitantes podrán acceder a préstamos de hasta el 75% del coste financiable de los proyectos que incluyan, entre otros requisitos, la digitalización a través de la domótica y sensorización, la captura y el análisis de datos, la mejora de la gestión y eficiencia energética, la edificación sostenible, la reducción de la huella de carbono o cualquier otra actuación vinculada con los principios de la economía circular.

La introducción de elementos como la mejora de la iluminación es una de las grandes oportunidades que la industria hotelera tiene para incrementar la digitalización y sostenibilidad de los hoteles y mejorar la experiencia de los huéspedes.

Soluciones como el sistema de gestión y control de iluminación Interact de Signify, que combina elementos para la gestión y el control de la iluminación tanto artificial como natural, junto como un *software* adaptado a todas las necesidades del hotel, permiten ahorrar hasta un 28% del consumo de energía por habitación (dato validado por la consultora Cundall) mejorando, además, la productividad del personal y la vivencia de los clientes.

El sistema Interact para hoteles ofrece la posibilidad de gestionar y monitorizar los consumos energéticos de todas las áreas del hotel, permitiendo incluir patrones de consumo, valores predeterminados, alarmas ante eventos, así como la regulación de la iluminación ante la presencia o no de personas. Todo ello mediante un panel de control intuitivo y fácil de usar.

Interact para hoteles se adapta al turismo del futuro ofreciendo una solución sostenible, digitalizada y que mejora tanto la productividad como la experiencia del huésped. Toda una oportunidad para un sector hotelero decidido a reconstruirse.



80º aniversario de MATEUS ROSÉ

La histórica marca portuguesa Mateus Rosé celebra su 80º aniversario con una colección limitada que se compone de tres botellas diferentes: Fado, Rock y Música Dance. Fado está inspirada en Amália Rodrigues, la mayor cantante de fado de todos los tiempos e icono de la historia musical lusa. La segunda se denomina Rock y representa la conexión histórica de la marca con el género, la asociación de Mateus con artistas como Jimi Hendrix, Ace Frehley o Elton John. En último lugar, Música Dance es una versión que retrata el carácter relajado y cercano de la marca.



Aceite especial para *pizza*

Olis Bargalló amplía sus gama de aceites aromatizados con un nuevo y muy picante aceite de oliva virgen extra especial para *pizza*. El aceite no solo añade un punto más de picante a su ya famoso aceite de oliva virgen extra (AOVE) con guindilla, sino que además aporta otros aromas de especias y hierbas provenzales. Se presenta en botella de vidrio de 250 ml, un envase práctico para restaurantes.



Tremendamente seductor

La nueva añada de Las Cenizas 2019, de Hermanos Hernáiz, está elaborada con uvas de la variedad tempranillo vendimiadas a mano en Cenicero (D.O.Ca. Rioja). Este vino de Rioja Alta tiene un perfil goloso de fruta roja madura, característico del terruño de la zona. Es un vino muy redondo, sedoso y tremendamente seductor.



Información útil sobre MASAS CONGELADAS

Vandemoortele lanza su nuevo catálogo de productos diseñado específicamente para cafeterías, restaurantes tradicionales, establecimientos de *casual food,* hoteles y *catering*. La publicación tiene como objetivo ayudar a mejorar el rendimiento de los negocios de *food service* a través de información útil y de interés para el sector, además de una selección personalizada con los mejores productos de Vandemoortele ajustada a las características y necesidades de cada cliente.



Un clásico como referente para el futuro

Tara, que en 2022 cumple 30 años, conjuga formas básicas geométricas y modernidad atemporal. Da la sensación de haber estado siempre ahí, pero también de haber sido diseñada recientemente. Inspirada en la escuela Bauhaus, la grifería de Dornbracht hace tiempo que se convirtió en un icono carismático. Ahora se presentan tres nuevos acabados: el místico y cálido Dark Chrome, así como los suaves acabados dorados Champagne brillante y Champagne cepillado. Otra particularidad es la reedición de la variante monomando, ahora disponible para las griferías de lavabo Tara.

Belleza a primera vista



Divina M es el nuevo diseño del tamaño M de la colección de minipiscinas de alta gama Divina Outdoor Spa de Novellini. Ideal para dos personas, Divina M es un spa de pequeñas dimensiones indicado para uso interior gracias a la carga reducida en el suelo o bien en el exterior, incluso en el caso de espacios limitados. Las múltiples combinaciones de materiales y acabados permiten crear una coordinación estética única. El juego de texturas y tonalidades genera un espacio único y un impacto de belleza a primera vista.

Máxima libertad de movimiento en la ducha



Hansgrohe presenta en España los nuevos desagües RainDrain, diseñados para cualquier tipo de ducha y personalizables. Gracias a la adquisición de Easy Drain, especialistas en desagües de alta calidad, Hansgrohe da un paso más en su oferta de productos, orientándose a una experiencia holística de cuarto de baño. La nueva gama de la firma alemana apuesta por modelos de desagües lineales que se integran en el suelo para ofrecer la máxima libertad de movimiento en la ducha y crear una estética homogénea en el baño.

Un sinfín de posibilidades



La nueva colección i.life de Ideal Standard se compone de tres propuestas (i.life B, S y A), cada una con su propio diseño y características, pero todas elaboradas con la filosofía de ofrecer soluciones accesibles para la vida cotidiana. Las tres gamas se complementa con diferentes productos para el baño y la ducha. La colección ha sido elaborada en colaboración con el estudio de diseño italiano Palomba Serafini Associati, y cuenta con una amplia variedad de piezas disponibles, desde lavabos y muebles, hasta bañeras e inodoros.



Buen anfitrión

Host es la nueva colección de menaje de Vivie. El nombre no es casual, ya que es la traducción de la palabra "anfitrión" en latín. En vajillas se apuesta por el estilo botánico lleno de color o por otras de gres con toques azulas. El blanco tampoco falla; ni las de motivos geométricos o las piezas de vidrio templado en colores vivos. En cuanto a la cristalería, se decanta por vasos, copas, botellas y jarrones llenos de colores; también por los tonos pastel, los dorados, los verdes, los azules y las tonalidades ocres. Opciones que se pueden combinar entre sí para dar personalidad a la mesa.

Diseño italiano



La máquina de café *espresso* Futurmat Rimini Soul, disponible en Quality Espresso, cuenta con un nuevo diseño con acabados frontales en acero inoxidable y laterales de acero pintado. Además, entre otras ventajas dispone de pomos ergonómicos para el agua y vapor con sistema cuarto de vuelta, lanzas de vapor orientables en acero inoxidable, y con sistema Easy Latte para obtener una perfecta emulsión de leche, pulsadores cromados con led integrado con cuatro selección de café programables y continuo por grupo, iluminación integrada para mejorar la visibilidad del espacio de trabajo y grupos macizos de alta densidad con sistema de infusión/extracción.



Máximo rendimiento en tiempo récord

Lainox lanza la nueva versión de su horno Oracle, con numerosas innovaciones para garantizar el máximo rendimiento en tiempo récord. La máxima flexibilidad en *la mise en place* está asegurada gracias al modo Combi Wave. El servicio más cómodo para los comensales viene de la mano del modo High Speed Owen, que utiliza de forma simultánea los modos de convección, microondas e *impingement*, con temperatura comprendida entre 100 y 300 ºC. Oracle es completamente Plug & Play, por lo que puede colocarse en cualquier lugar gracias a su diseño compacto sin sacrificar el espacio de la cámara.

Robustas y eficientes



Horeca Global Solutions, la nueva empresa de Eurofred Group especializada en equipamientos y servicios 360º, presenta la gama de armarios y cámaras frigoríficas modulables Misa, que cubre todo tipo de necesidades, al tiempo que garantiza la máxima robustez, seguridad y eficiencia. La gama cuenta con distintas dimensiones, desde las más reducidas a las de mayor capacidad, desde minicámaras de conservación y congelación de hasta un máximo de 18 m³ de volumen. Destacan las microcámaras desmontables, que permiten crear muchos entornos en un solo espacio gracias a su angular patentado, que incluye aislamiento de espuma de poliuretano, enganches en ABS y perfil sanitario integrado.



Libre de insectos

Con el objetivo de ofrecer espacios seguros y libres de insectos, Genwec, división de Genebre Group, ofrece una gama de exterminadores que previenen la presencia de moscas, mosquitos y otros insectos para garantizar la tranquilidad, el bienestar y la seguridad de cualquier espacio exterior. Son soluciones silenciosas, discretas e higiénicas, hecho que reduce, de manera más efectiva, las posibles contaminaciones.

Para no pasar calor



Vedra es un ventilador de techo de Faro Barcelona ideal para habitaciones de hasta 13 m^2. Su motor está fabricado en aluminio. Hechas con madera MDF, las palas tienen unos acabados en nogal y no son reversibles. El ventilador se acciona mediante regulador de pared y dispone de cuatro velocidades regulables con un consumo bajo de energía. Este modelo es apto para techo inclinado. Se encuentra disponible en negro, así como en oro viejo y nogal.

Bandeja flotante

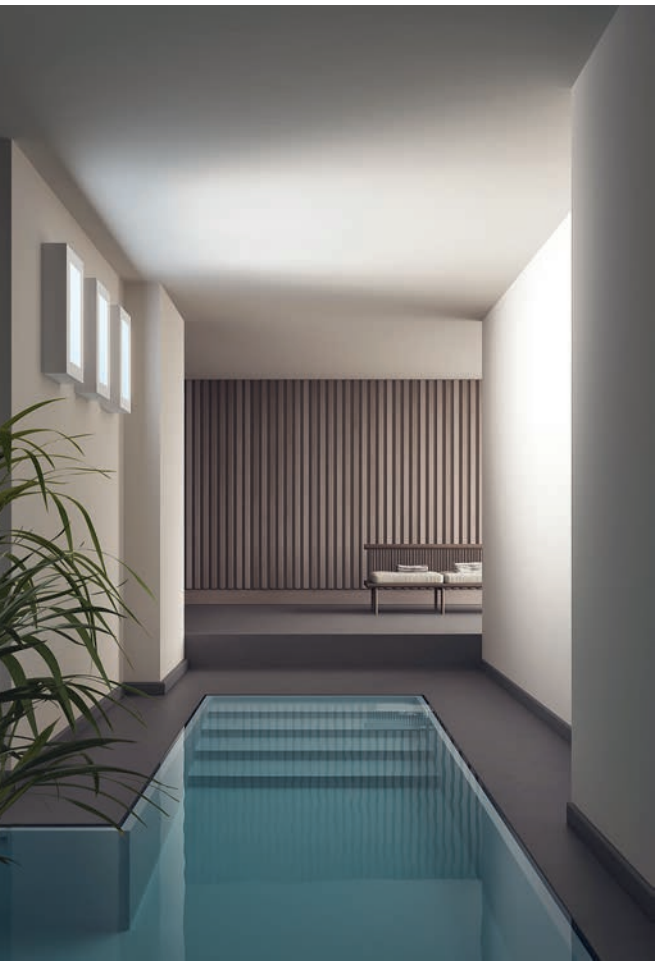
Tener un oasis de relax y bienestar al alcance de la mano es posible con Saint-Aurin, una bandeja flotante de la Maison Hauturier. Saint-Aurin es la primera bandeja ofrecida por la marca y está realizada totalmente a mano, utilizando como componente la piedra acrílica de Himacs, un material cada vez más extendido entre arquitectos y diseñadores para aplicar en los sectores *outdoor* y náutico, debido a sus increíbles propiedades higiénicas y su alta resistencia al agua y los rayos UV. Pensada para cualquier tipo de evento y estilo, está disponible en dos formatos, para cuatro u ocho personas, y en tres colores (naranja, negro y blanco). El modelo Saint-Aurin incluye vasos, una cubitera y también un trípode, para poder usarla tanto como bandeja como de mesita auxiliar.



Ducha de exterior

La ducha Eclipse Solar de Tectona combina las virtudes de la energía solar con las cualidades nobles y resistentes de la madera de teca. Sus principales características son la pureza de su diseño, que destaca la belleza natural única de la madera de teca y su sólida estructura rectangular en la parte inferior. Idónea para entornos más clásicos, es respetuosa con el medio ambiente: situando su depósito de agua donde el sol incide, se consigue agua caliente, lo que supone un gran ahorro energético.







Efecto seductor

Instalada en el suelo, en la pared, en vertical, colgada o apoyada contra la pared (fija o móvil). Así es la luminaria Esagono de Platek, diseñada por Maurizio Quargnale. Es una barra de forma lineal realzada por una sección transversal hexagonal, cuya forma desaparece para dar paso a la luz, que se convierte en el elemento característico de su discreta presencia. Adaptable tanto a soluciones de exterior como de interior, realza acertadamente la arquitectura, incluso durante el día, gracias a su efecto luminoso relajante y seductor.



Reproducir un cielo azul

CoeLux enriquece su colección de sistemas capaces de reproducir un cielo azul y soledado con el nuevo High Tech 25 Mini, un sistema de tamaño compacto y fácil de instalar en cualquier ambiente. El cielo de CoeLux puede llegar en formato mini realmente a cualquier lugar, iluminando pequeños espacios. Gracias a la posibilidad de instalarlo en ambientes con un nivel de humedad elevado y cerca de fuentes de agua, CoeLux Hight Tech 25 Mini es adecuado para cuarto de baño o spas.

Ambiente acogedor

Decorativo y funcional, el nuevo aplique Sun de Mdc complementa el interiorismo de la estancia y cumple perfectamente su objetivo de liberar espacio, creando atmósferas adecuadas para cada momento del día o de la noche. Sun se compone de una base metálica en latón mate o negro y de pantalla de cristal blanca con efecto óptico circular de 12 cm de diámetro. La luminaria consigue una luz de 8 W-3.000 K.



Opciones de diseño

Signify presenta una nueva gama de productos de iluminación inteligente Philips Hue, que ofrecen aún más flexibilidad, control y opciones de diseño. Los lanzamientos de estos productos incluyen dos novedades: la iluminación en carril totalmente personalizable y con su propia gama de luces; y la lámpara recargable diseñada para su uso en interiores y exteriores. Además, hay que destacar un nuevo interruptor inteligente en blanco y negro, que brinda atenuación intuitiva al girar el dial del interruptor, y que cuenta con la personalidad de configurar escenas y asignar habitaciones gracias a su cuatro botones.

BELT

Diseñado por Ronan y Erwan Bouroullec, el sistema de iluminación Belt de la marca italiana Flos ha conseguido el premio Compasso d'Oro ADI en su 27ª edición celebrada en Milán. Creado en 1954, es el más antiguo y prestigioso galardón internacional de diseño.

Esta solución fue desarrollada, diseñada y producida en 2020 por Flos Architectural, la división del Grupo Flos especializada en soluciones de iluminación técnica para interiores, con sede en Valencia.

Belt es un innovador sistema de iluminación arquitectónica modular en el que la fuente de luz se aloja en largos y refinados elementos de cuero artesanal. Las secciones blandas, que actúan como elementos de alimentación y conexión, confieren a cada módulo su característica forma sinuosa, recordando la fluidez y ligereza de un cinturón y de ahí su nombre. El cinturón está disponible en acabado de cuero negro, verde o natural, y se presenta en diferentes longitudes y tamaños, lo que permite adaptarlo a una gran variedad de interiores y paletas de colores.

Este año Flos lanzará a finales de año una nueva versión de Belt, con un tejido elástico duradero, altamente resistente y 100% reciclable, en los acabados gris oliva y marrón cobre.











Ronan y Erwan Bouroullec

Ronan y Erwan Bouroullec, diseñadores franceses nacidos en Quimper en 1971 y 1976 respectivamente, trabajan juntos desde 1999. Del diseño industrial a la artesanía, de la producción en serie a la investigación, de los objetos a los espacios públicos, las creaciones de Ronan y Erwan Bouroullec se extienden por muchos campos de expresión y se han ido incorporando a nuestra vida cotidiana. Su trabajo abarca desde colaboraciones con las mayores editoriales de diseño internacionales hasta múltiples artesanos con conocimientos ancestrales desde Europa hasta Japón. Diversas investigaciones han llevado a la colaboración con los más importantes museos internacionales.

Protección solar

Saxun lanza dos nuevas versiones de su Stor Glass y de su cortina Plisada, que posibilitan su instalación sin atornillar el producto; simplemente el cajón se adhiere a la propia ventana. Una de las mayores prestaciones de la cortinas técnicas de Saxun es la protección solar que ofrece gracias a la composición de sus tejidos y su grado de opacidad. Una gama de tejidos que se acompañan de una amplia variedad cromática, de lisos y estampados, incluso con impresiones personalizadas, que se adaptan perfectamente y de una manera muy estética a cada espacio.





Fuego holográfico

Focus ha sacudido los códigos de la chimenea tradicional de leña y de gas, y ahora abre una tercera vía, la del fuego digital. Focus se inscribe en esta nueva era proponiendo el fuego holográfico en su modelo Ergofocus. Este sistema de pantalla holográfica, junto con varios troncos reales de cerámica, ofrece un espectáculo de fuego tridimensional que se puede apreciar desde cualquier perspectiva, destacando que el Ergofocus Holographik® también conserva su giro de 80º.



Luz y color

Con los nuevos controladores led KNK de Jung es posible mezclar cualquier color y afinar su brillo con total libertad. Mediante ellos se puede controlar automáticamente la iluminación para que se emule la luz solar o establecer a voluntad otras de tipo activador o relajante. Estos controladores activan el estándar KNK con la eficiencia y ahorro energético de las últimas tecnologías de iluminación led.



Piscinas de surf

Myrtha Pools ofrece su exclusiva tecnología de última generación para piscinas de acero inoxidable exclusivamente para los proyectos de Endless Surf. En lugar de usar hormigón, las piscinas Myrtha están fabricadas en acero inoxidable con PVC laminado, una solución duradera –garantizada durante 25 años– y sostenible. Se trata de piscinas estéticamente similares a las lagunas naturales.



La fregadora Ultimaxx 1900 de Taski incorpora las últimas tecnologías inteligentes con objeto de ahorrar tiempo, energía, agua, productos de limpieza y consumibles. Esta serie mejora un 30% la autonomía de la batería y un 40% la del depósito de agua en comparación con el modelo Swingo anterior. Su impresionante flexibilidad combinada con nuevo nivel de modularidad hacen que la máquina sea personalizable. Cuenta con el sistema a distancia IntelliTrail 2.0, con el que se puede gestionar la flota. Con su telemetría por GPS de comunicación bidireccional, se puede tener un control 24/7 de manera que el personal de servicio técnico de Taski es capaz de prevenir posibles problemas a distancia.

Flexible y modular

Funcionalidad, eficacia y diseño



La nueva gama Polti Vaporetto Style está compuesta por cuatro modelos y se encuentra disponible en cuatro colores (antracita, rojo, azul y plata). Todos presentan elegantes acabados que reflejan la atención al detalle de la escoba a vapor; los estilizados dibujos en el frontal y el cepillo realzan la nueva línea. La empuñadura tiene un inserto de corcho en los modelos SV660 y SV650 y uno de goma en las versiones SV620 y SV610. Listo en solo 20 segundos, Polti Vaporetto Style elimina el 99,9% de los virus, los gérmenes y la bacterias sin usar sustancias tóxicas y solo con agua del grifo. Se trata de una limpiadora a vapor y un limpiador portátil todo en uno, con 19 accesorios para cada superficie.



30 AÑOS

RECONOCIENDO A LOS MEJORES HOTELES

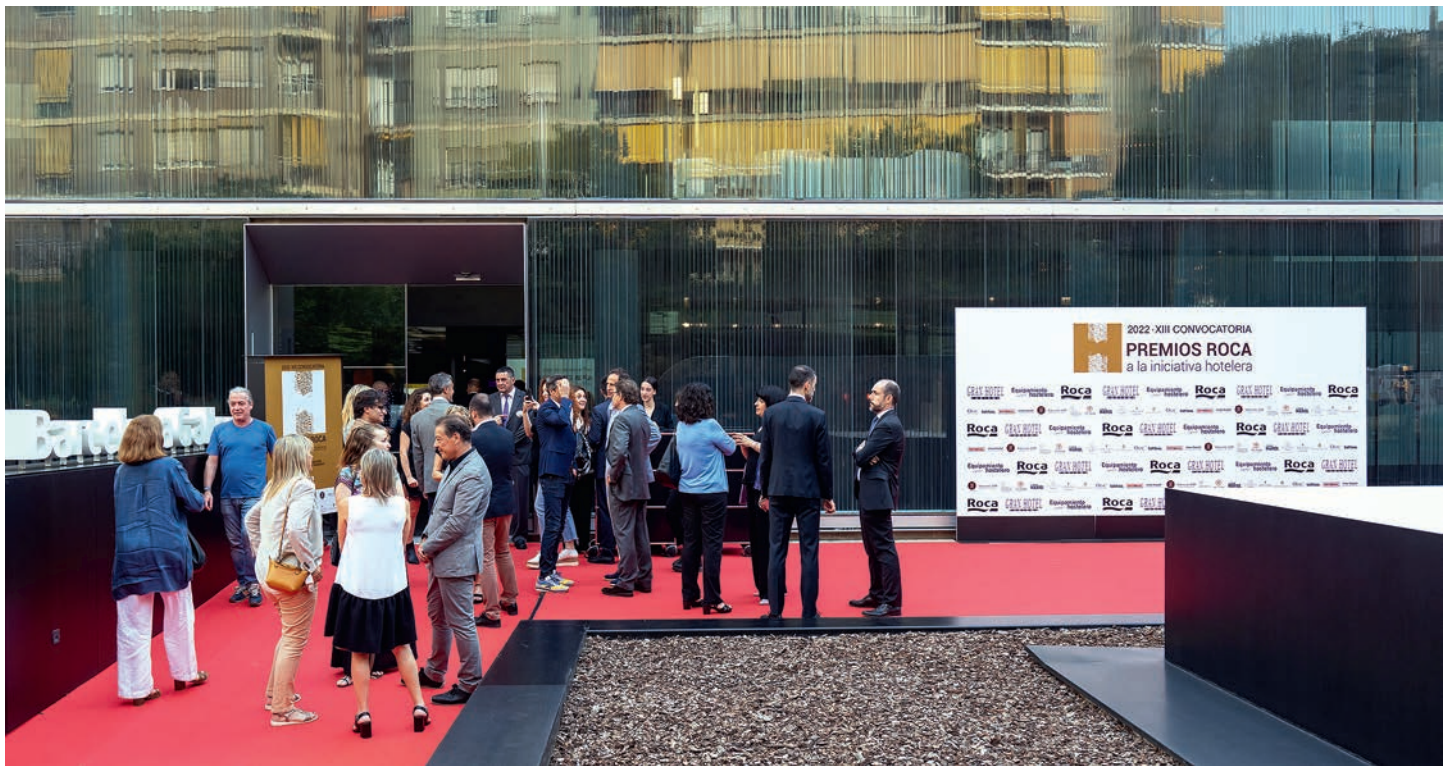
Organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero Contract* del Grupo Curt Ediciones, los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera se entregaron el 2 de junio en una gala celebrada en el Roca Barcelona Gallery.

Fotos: Gemma Miralda



COLABORADORES

ORAC DECOR · tattoo. · RATIONAL · interihotel un proyecto de CENFIM · almeida · GROUPE GM AMENITIES EXCLUSIVOS · CASTRO Y GONZÁLEZ · TELSAN CALIDAD GOURMET · CASA MARIOL · OSTRAS Thierry · BELBO Collection · MONTESQUIUS









Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera vivieron el pasado 2 de junio una noche llena de emociones y de reencuentros para los 48 nominados que conformaban la XIII edición de estos galardones. El evento congregó a unas 200 personas entre autoridades, representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico.

En 1992 Curt Ediciones empezó a organizar los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, entregándose un año después. Por tanto, cumplen 30 años. Hace tres décadas Curt Ediciones apostó por un sector que es un motor indiscutible de la economía española. Con estos galardones siempre se ha rendido homenaje a hoteles, hoteleros y todos aquellos trabajadores sin los que la industria de la felicidad no sería posible. Porque viajar, hospedarse en un hotel o comer en uno de ellos nos crea ilusiones y recuerdos para siempre.



Maribel Puig, de Boutique de Comunicación, y Pablo García-Bodaño, de Tattoo



El chef Javier Torres, Laura Curt, editora de Curt Ediciones, y Xavier Torras, de Roca



Representantes de Puente Colgante Boutique Hotel



Representantes de Orac Decor con Laura Curt

LA ALFOMBRA ROJA FUE UNO DE LOS MOMENTOS MÁS ESPERADOS YA QUE ERA EL REENCUENTRO DEL SECTOR HOTELERO DESPUÉS DE LA PANDEMIA



Laura Curt, Gabriel Escarrer, de Meliá, y Belén Puerto



Representantes de Telsan Gourmet



Laura Curt y René Hoeltschl, general manager de ME Barcelona



Representantes de La Dehesa Experiences



Ostras Thierry



Jamón de Telsan Gourmet

TRAS LA CONCESIÓN DE LOS PREMIOS, LOS MÁS DE 200 ASISTENTES PUDIERON COMPARTIR SUS IMPRESIONES DURANTE LA CENA CÓCTEL



Brindando con cava Montesquius



Representantes de Rational

Y en esta ocasión el homenaje a todos ellos es aún mayor. Tal y como recordó durante el acto de entrega, Laura Curt, directora de la XIII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones, "esta edición debía haberse celebrado en 2020, pero llegó la pandemia y lo paralizó todo, incluyendo los premios, que tuvieron que posponerse. Durante este tiempo, todos hemos sufrido mucho y los hoteles han tenido que hacer frente a cierres y restricciones, así como a sus consecuencias económicas. Pero de esta situación la hotelería española ha salido reforzada y esta entrega de premios también es un motivo para aplaudiros por vuestro enorme trabajo e ilusión por inaugurar hoteles y presentar nuevos proyectos, ideas y experiencias para recuperar el sector".



Recibiendo a los más de 200 asistentes

Por su parte, Xavier Torras, director de Comunicación de Roca y miembro del jurado, destacó en su intervención que “estos premios reconocen la labor y la innovación del sector hotelero en un periodo muy complicado con motivo de la pandemia. Seguir innovando, avanzando en la sostenibilidad y apostando por la excelencia en tiempos difíciles es un gran ejemplo no sólo de resiliencia sino también de visión estratégica. Afortunadamente, estamos ante un cambio de ciclo y se espera que ésta sea definitivamente la temporada en que se inicia la recuperación”.

El jurado, compuesto por reconocidos profesionales del sector hotelero, turístico, gastronómico y prescriptores, se reunió la misma mañana de la entrega de los galardones en el restaurante Belbo Terrenal, ubicado en el hotel ME Barcelona. Todo se guardó con total secretismo hasta que se abrió el sobre para pronunciar el nombre del ganador de cada una de las 12 categorías, así como los dos premios especiales otorgados por el jurado y la organización. Todo ellos recogieron la emblemática estatuilla del escultor Doménec Fita, el símbolo por excelencia de los Premios a la Iniciativa Hotelera.

Tras las concesión de los galardones, los asistentes pudieron saborear una cena cóctel en la que se incluía surtido de canapés crujientes (*foie*, pesto y salmón); tostadita con huevo de codorniz y *parmentier* trufada; *rull* con *hummus* y pipas; coca de patata brava; dados de quesos artesanos con tosta; brocheta de langostino y fruta fresca; coca de *foie* y manzana; mini de tinta con calamares y salsa tartara; fideuá marinera, y coca de Llavaneras. Además, también pudieron saborear ostras de Ostras Thierry; jamón, productos *gourmet* y vinos de Telsan Gourmet y Castro y González; vermut de Casa Mariol, y cava y vinos de Montesquius.

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera están patrocinados por Roca, y cuentan con la colaboración de Orac Decor, Tattoo Contract, Rational, Interihotel, JF Almeida, Groupe GM, Telsan Gourmet, Castro y González, Casa Mariol, Ostras Thierry, Belbo Collection y Montesquius.



Representantes de Fuerte Group Hotels haciéndose un selfie

LOS PREMIOS RECONOCEN LA LABOR Y LA INNOVACIÓN DEL SECTOR EN UN PERIODO MUY COMPLICADO CON MOTIVO DE LA PANDEMIA



Laura Curt entrega el premio a Gabriel Escarrer



X. Torras, Carlos García, vicepresidente de La Palma de ASHOTEL, y L. Curt



Enrique Curt, presidente fundador de Curt Ediciones



La noche estuvo amenizada por un piano bar



Un asistente leyendo el especial de Gran Hotel sobre los premios



Joaquim Almeida y Jorge Mateos, de JF Almeida



Disfrutando del cóctel cena

Miembros del Jurado 2022

- **Enrique Curt,** *Presidente Fundador de Curt Ediciones*
- **Laura Curt,** *Directora de la XIII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y Editora de Curt Ediciones*
- **Xavier Torras,** *Communications Director de Roca*
- **Javier Torres,** *Chef restaurante Cocina Hermanos Torres*
- **David Alayeto,** *Estudio IN - Dreamupdesign*
- **Toni Zaragoza,** *Director de InteriHotel*
- **Vicente Romero,** *Presidente de CIDH Círculo Internacional de Directores de Hotel*
- **Álvaro Carrillo de Albornoz,** *Director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- **Mayre Modregro,** *Gerente de Euro-Toques España*

FOTO: MARTA BECERRA



CASTILLA TERMAL VALBUENA

VALBUENA DEL DUERO (VALLADOLID)



Castilla Termal Valbuena fue el primer balneario en abrir sus puertas en la Ribera del Duero, así como el único con categoría cinco estrellas de Castilla y León. Ofrece uno de los conjuntos de la arquitectura cisterciense mejor conservados de Europa. El monasterio fue fundado en 1143, pero en 1151 se adhirió a la Orden del Císter y fue habitado por monjes hasta la Desamortización. En 1931 fue declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional. A lo largo de los últimos 50 años ha sufrido dos profundas intervenciones, sin contar con las obras de restauración y aclimatación para convertirlo en hotel balneario de cinco estrellas.



Finalistas

- Can Bordoy Grand House & Garden-Palma de Mallorca (Baleares)
- Hotel Casa de Indias by Intur-Sevilla
- Pestana Plaza Mayor Madrid-Madrid



PUENTE COLGANTE BOUTIQUE HOTEL

PORTUGALETE (VIZCAYA)



Lázaro Estudio ha devuelto su antigua vida de esplendor a este edificio histórico de Portugalete con vistas al simbólico Puente Colgante. En su origen fue una vivienda construida por Manuel Calvo Aguirre, que hizo fortuna en La Habana y al regresar en 1898 fijó su residencia en lo que hoy es el hotel. Su interiorismo colorista recuerda a ciertos hoteles de la antigua Habana y su espíritu de ultramar. Sus 74 habitaciones presumen de diferentes colores. En la recepción destaca un antiguo ascensor donde se ubica una máquina de café. Por otro lado, cuenta con dos espacios gastro: la coctelería Cronwelll, que se asemeja a los antiguos locales clandestinos de los años 30 habaneros, y El Paladar, el bar restaurante con obras del artista Guille García-Hoz.

Finalistas

- Elba Sunset Mallorca & Thalasso Spa Hotel-Palmanova (Baleares)
- Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden-Puerto de la Cruz (Tenerife)
- Hotel Orfila-Madrid



NH COLLECTION MADRID EUROBUILDING

MADRID

Con 412 habitaciones distribuidas en 15 plantas, NH Collection Madrid Eurobuilding cuenta con 9.000 m² para eventos divididos entre 32 salones. También dispone de una tecnología que permite que presentaciones, reuniones y eventos tengan un alto impacto, sean más eficientes y eliminen las barreras de comunicación. Se trata del concepto High Tech Made Easy: una pantalla abovedada de 300 m² sobre el *lobby* del hotel y Smart Room System mediante Skype para empresas, que combina lo mejor de la videoconferencia con la comunicación interactiva usando Lync Online 2013. Ello permite videos y audios de alta calidad entre los asistentes, presentes y remotos, ya que hasta 250 personas pueden participar a distancia. Además, ofrece menús para eventos de cualquier tipo y tamaño.

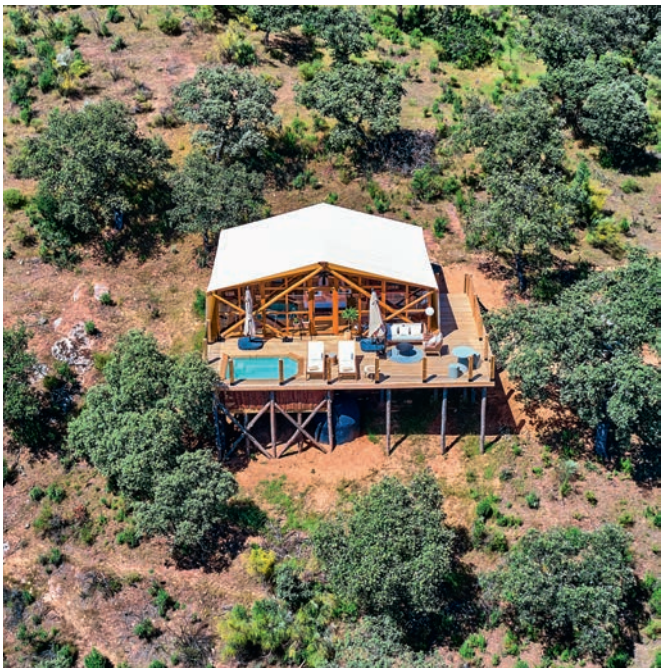


Finalistas

- Dolce by Wyndham Sitges Barcelona-Sitges (Barcelona)
- Majestic Hotel & Spa Barcelona-Barcelona
- The Ritz-Carlton, Abama-Guía de Isora (Santa Cruz de Tenerife)

LA DEHESA EXPERIENCES

ADAMUZ (CÓRDOBA)





La Dehesa Experiences es un hotel tipo *glamping* con alojamientos en madera estilo tienda-safari, elevados a 5 m de altura en medio de una dehesa de 27 hectáreas que presenta todas las comodidades de un cuatro o cinco estrellas en medio de la naturaleza. Piscinas privadas, mobiliario de diseño, conectividad, productos de Km 0 servidos en los propios alojamientos, exclusividad y todo construido de una manera sostenible. Todo ello se completa con distintos tipos de experiencias para vivir en su entorno, que hacen que La Dehesa Experiences sea un proyecto totalmente diferente e innovador.

Finalistas

- Habitat Cigüeña Negra-Valverde del Fresno (Cáceres)
- Hotel Bagués-Barcelona
- Terra Dominicata-Escaladei (Tarragona)

GRAN HOTEL MIRAMAR

MÁLAGA

Ubicado frente a la playa de La Malagueta, este cinco estrellas gran lujo ofrece 190 habitaciones de diferentes categorías y con estilos muy variados. Su Botanic Spa by Sisley combina la tradición morisca con el uso de productos naturales de la marca Sisley. El establecimiento de Hoteles Santos cuenta con tres restaurantes según temporada y una terraza con vistas al mar. Gran Hotel Marimar también es perfecto para la celebración de eventos de pequeña, mediana y gran envergadura. Cuenta con salas de convenciones con capacidad máxima para 500 personas y 12 salones independientes, así como amplios jardines donde organizar todo tipo de celebraciones.





Finalistas

- Heritage Madrid-Madrid
- NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón-Barcelona
- Room Mate Macarena-Madrid



LA MANGA CLUB

CARTAGENA (MURCIA)

La Manga Club y el deporte siempre han ido de la mano a lo largo de los 50 años de historia del resort. Sus tres campos de golf, ocho campos de fútbol y un centro de tenis con 28 pistas de tenis y siete de pádel han acogido a los eventos deportivos más destacados. En el complejo también se pueden practicar otros deportes como el ciclismo, el rugby, el triatlón, el críquet y deportes acuáticos. A todo ello se le suma un servicio integral de *wellness* con una cuidada selección de tratamientos y masajes holísticos que consisten en combinar rituales basados en técnicas milenarias chinas, hindúes o tailandesas.



Finalistas

- Anantara Villa Padierna Palace-Benahavís (Málaga)
- Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden-Puerto de la Cruz (Santa Cruz de Tenerife)
- Park Piolets MountainHotel & Spa-Soldeu (Andorra)

ANANTARA VILLA PADIERNA PALACE

BENAHAVÍS (MÁLAGA)



Este complejo cuenta con una ubicación única, apartado del bullicio de Marbella y Puerto Banús, pero lo suficientemente cerca como para disfrutar del encanto antiguo y la sofisticación de la zona. Anantara Villa Padierna sumerge a sus huéspedes en un espectacular paisaje de montaña a corta distancia de las impresionantes playas del Mediterráneo. Rodeado por tres campos de golf, el resort cuenta con una amplia propuesta en la que confluyen estancias lujosas (132 habitaciones, suites y villas) que respiran arte en cada rincón, experiencias culinarias únicas, y espacios exclusivos para el relax, la salud y el deporte. Está decorado al estilo de los míticos *palazzos* toscanos y cuenta con más de 1.200 obras de arte originales.



Finalistas

- Cap Vermell Grand Hotel-Canyamel (Baleares)
- Hard Rock Hotel Tenerife-Adeje (Santa Cruz de Tenerife)
- Zahara Beach & Spa-Zahara de los Atunes (Cádiz)



HOTEL ARBASO/NARRU

SAN SEBASTIÁN (GUIPÚZCOA)

El restaurante Narru del Hotel Arbaso está liderado por el chef Iñigo Peña. El local guarda la esencia del producto local, de temporada, extrayendo lo extraordinario de la esencia del producto. Una gastronomía basada en el mercado, en la temporada, sin estridencias, con producto puro y local, pero tratado de manera excelente. La arquitectura y diseño del restaurante obedece a la tradición y propósito del hotel, que busca poner en valor la cultura local para compartirla con clientes generalmente internacionales. El diseño está repleto de guiños a materiales nobles, la madera, el nogal... y cada mesa, hecha a mano, eleva al cliente a otra dimensión.



Finalistas

- AR Diamante Beach Spa Hotel & Convention Centre/Audrey's-Calpe (Alicante)
- Gran Meliá Sancti Petri/Alevante-Novo Sancti Petri (Cádiz)
- VP Plaza España Design/Ginkgo Restaurante & Sky-Madrid



PLAYA GARDEN SELECTION HOTEL SPA

MURO (BALEARES)



En este hotel prima la compra consciente y sostenible de productos de temporada, locales y Km 0, que también ofrece un bufé (Bio Corner) con productos 100% ecológicos y donde, además, los restos orgánicos se transforman en un recurso convirtiéndolo en compost en una planta compostadora habilitada especialmente para ello. Playa Garden Selection Hotel Spa dispone también de dos estaciones de recarga para vehículos eléctricos, botellas reutilizables de tritán y numerosas acciones para eliminar los plásticos de un solo uso. Su objetivo es minimizar el impacto ambiental y ecológico, favorecer la economía local, y generar respeto entre los turistas mostrándoles la cultura balear.

Finalistas

- Castilla Termal Valbuena-Valbuena del Duero (Valladolid)
- Leonardo Royal Hotel Barcelona Fira-Barcelona
- Terra Dominicata-Escaladei (Tarragona)

FUERTE GROUP HOTELS

Fuerte Group Hotels, una de las cadenas hoteleras más sostenibles de nuestro país (uno de sus establecimientos fue el primer hotel de España en obtener el certificado medioambiental ISO14001), forma parte del proyecto Mares Limpios, una iniciativa con la que el grupo quiere reforzar las políticas de desarrollo sostenible de la compañía. Además, Fuerte Group Hotels es miembro de la Red Española del Pacto Mundial en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que promueve la aplicación de una serie de principios éticos relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo responsable de las prácticas del turismo. Además, tiene implantado un Plan de Igualdad.





Finalistas

- Castilla Termal Hoteles
- NH Hotel Group
- Rusticae



ME DUBAI

DUBAI (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)



Obra póstuma de Zaha Hadid, ME Dubai está ubicado en el edificio The Opus by Omniyat del distrito Burj Khalifa y cuenta con 79 habitaciones y 19 suites, además de 96 apartamentos de servicio. Una combinación de formas y materiales en un diseño futurista conforman este ya icono consolidado del *skyline* de Dubai, que acoge una excepcional programación cultural y una innovadora oferta culinaria. Esta última incluye propuestas como Deseo, de estilo urbano tropical, sabrosos platos de inspiración latina y cócteles de mezcal; Central Cosmo Tapas & Bar, con una selección de tapas y vinos españoles; Botanica, para los amantes de los cócteles, y Roka, de cocina japonesa contemporánea *robatayaki*. Además, ofrece un exclusivo spa, piscina, gimnasio…

Finalistas

- Bahia Principe Gran Tulum-Tulum (México)
- NH Collection New York Madison Avenue-Nueva York (Estados Unidos)
- The One Palácio da Anunciada-Lisboa (Portugal)

BARCELÓ HOTEL GROUP





Barceló Hotel Group es la segunda cadena hotelera de España y una de las 30 mayores del mundo por número de habitaciones. Ha sido reconocida como la 'Mejor Empresa de Gestión del Mundo' en la 28ª edición de los World Travel Awards. Actualmente cuenta con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de cuatro y cinco estrellas, con un total de más de 60.000 habitaciones, distribuidos en 24 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Finalistas

- Fuerte Group Hotels
- Meliá Hotels International
- NH Hotel Group

HOTELES DE LA PALMA



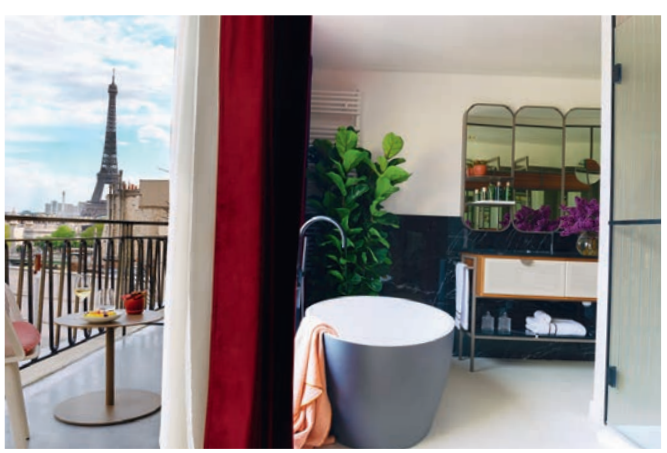


Los hoteles de La Palma han recibido el Gran Premio del Jurado por su labor tras la erupción del volcán de Cumbre Vieja el 19 de septiembre de 2021. La planta alojativa palmera –empresas y plantillas– ha demostrado una gran profesionalidad durante toda la crisis volcánica, no solo dando servicio en difíciles circunstancias a turistas alojados atraídos por el fenómeno natural, sino también en varios casos acogiendo a residentes palmeros ya que muchas casas han sido arrasadas por las coladas. El premio fue recogido por Carlos García, vicepresidente de La Palma de ASHOTEL (Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y el Hierro), quien destacó que "la erupción supuso un duro revés para la actividad económica de la isla, que ya venía muy tocada desde la pandemia del Covid. Sin embargo, hay que mirar hacia adelante con optimismo y esta lección debe servir para reforzar el interés turístico de la isla con nuevos segmentos, como el científico, el volcánico… Somos una isla que está todavía por descubrir. Hemos recibido muchísima solidaridad, algo de lo que estamos muy agradecidos, pero la mejor ayuda que se puede aportar a la isla, su gente, su tejido productivo y su planta alojativa es visitarnos. Los focos se han apagado pero nosotros seguimos ahí asistiendo día a día a la reconstrucción de la isla por parte de las administraciones, empresas y sociedad civil".

GABRIEL ESCARRER JAUME, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y CONSEJERO DELEGADO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



Gabriel Escarrer Jaume representa la segunda generación de la familia fundadora de lo que hoy es Meliá Hotels International. Tras graduarse en Wharton School, trabajó en el banco de inversión Salomon Brothers en Nueva York, desde donde participó en la oferta pública de venta de Meliá Hotels International, fundada por su padre, Gabriel Escarrer Julià, en 1956. Tras su incorporación a la compañía, lideró un fuerte impulso a la expansión y diversificación del modelo de negocio del grupo, aportando a Meliá una mayor solidez financiera, así como una sólida posición comparativa. Desde que en 2009 fue nombrado vicepresidente y consejero delegado del grupo, Escarrer impulsó también un cambio cultural y organizativo sin precedentes, con un claro enfoque en la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad, y la gestión del talento y las personas. En 2016, tras la renuncia del fundador a sus poderes ejecutivos, se convirtió en el primer ejecutivo. Durante su discurso al recoger el galardón, Escarrer señaló que "no es casualidad que el Foro Económico Mundial año tras año reconozca a este país como el más competitivo turísticamente del mundo y eso se debe a un gran tejido industrial, que ha sufrido muchísimo durante estos dos últimos años, pero que ha conseguido resurgir más fuerte que nunca y a una velocidad de vértigo gracias al compromiso de todos los agentes que trabajan en este sector".



MARÍA JOSÉ GÓMEZ Y MAXI ZIGART

©AGUSTINA RODRÍGUEZ



La revolución que generó la creación de la marca Luzio en 2006 hay que buscarla en sus propietarios. Las reminiscencias italianas están vinculadas estrechamente a los fundadores y son las que explican el origen del nombre. Luzio representa el alma de la palabra 'revoLUCIÓn' a la que, tras un ejercicio de estilismo, se le cambió la letra 'z'.

María José Gómez es una empresaria con una amplia experiencia familiar en el sector de la decoración y una gran visión estratega en lo que a la fusión de estilos se refiere.

Por su parte, Maxi Zigart, argentino de nacimiento y con una creatividad inextinguible, se presenta como una suerte de arqueólogo del diseño a la búsqueda incansable de la pieza que logre sorprenderle, primero a él y luego a sus clientes.

Desde entonces recorren juntos los cinco continentes para regresar a Barcelona con esas piezas exclusivas, de estilos infinitos y culturas variopintas, que luego solo ellos saben mezclar para dar vida a ambientes sorprendentes y seductores.

> "Ofrecemos un universo estético que transita entre la originalidad, la contemporaneidad y la exuberancia, rozando lo onírico"

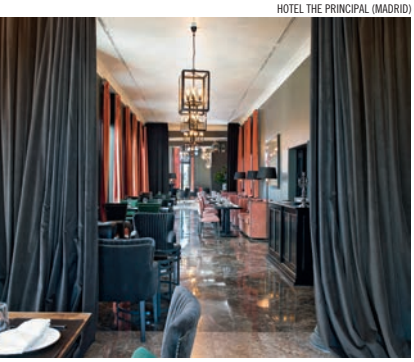
HOTEL MIDMOST (BARCELONA)



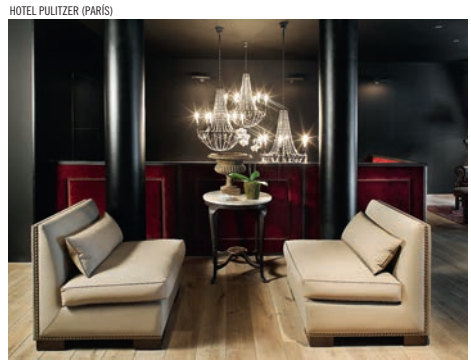
Versatilidad

Una de las mejores maneras de conocer el concepto Luzio es visitando su *showroom* exclusivo en Barcelona de 1.000 m². Se trata de un oasis de diferentes ambientes creados a partir de objetos de decoración, complementos de moda, muebles extraordinarios, piezas de arte, creaciones florales, etc. de diferentes estilos y orígenes que luego se plasman también en sus proyectos de interiorismo. Además, Luzio cuenta con una división hostelera que incluye el restaurante Iluzione dentro del *showroom* de Barcelona, y un segundo local, Corso Iluzione, situado en el Centro Comercial La Roca Village. Además, tiene su propia línea de productos llamada Luzio Collection, que también puede adquirirse en su *shop on line*.

HOTEL THE PRINCIPAL (MADRID)



HOTEL PULITZER (PARÍS)



Verlos en…

En el edificio que acoge el *showroom* y el restaurante, se ubica el estudio de interiorismo Luzio Design & Projects, que ha desarrollado distintos trabajos para el mercado contract y horeca. Así, ha colaborado con cadenas como The Majestic Group (Hotel Midmost de Barcelona), Hesperia, Unic Hotels, Jumeirah, etc., así como con pequeños hoteles *boutique*, con estilos que van desde el clásico club inglés, como el del Hotel Pulitzer París, el lujo de The Principal en Madrid hasta el contemporáneo y neoyorkino estilo de los restaurantes Iluzione. Recientemente ha realizado el proyecto del Boutique Hotel Casa Cánovas de Cádiz.

L.A. STUDIO-GANCEDO

Jardín en el paraíso

El espacio que Gancedo cede a decoradores y profesionales del diseño de interiores en su *flagship store* de Madrid se ha convertido en un auténtico "jardín en el paraíso", que es como lo ha definido el equipo de L.A. Studio, autor de esta creación romántica, inspiradora y con tintes contemporáneos de última tendencia.







El punto de partido de L.A. Studio para el córner del *showroom* de Gancedo fue la vivienda de la editora de moda Diana Vreeland, en Nueva York, quien encargó al decorador Billy Baldwin un espacio bajo una única premisa: "Quiero un jardín en el infierno". Para ello enteló paredes, suelo y techo en una única tela de colores con un fondo rojo, generando una especie de jardín en llamas. L.A. Studio ha preferido alejarse del mundo terrenal de Vreeland para crear un ambiente diametralmente opuesto: "el jardín del paraíso".

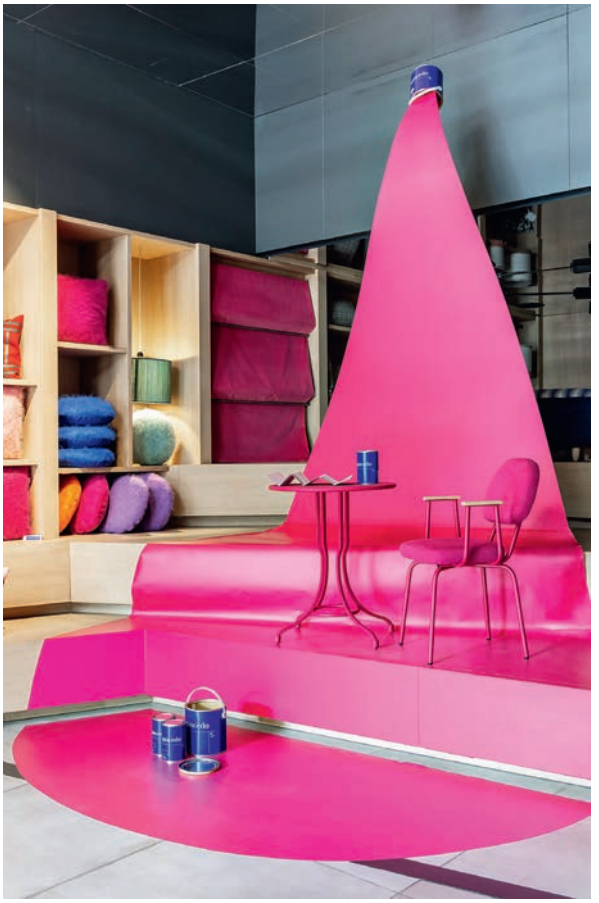
Un espacio sereno, armonioso y un punto celestial, con un perfecto equilibrio entre el diseño de los entelados obra de Sanderson y las piezas únicas de mobiliario que lo complementan y elevan.

El resultado es un ambiente cautivador que envuelve sutilmente al espectador, invitando a evocar ese lugar emocional en el que cada individuo se siente en el paraíso. La elección de todos los elementos perfectamente integrados entre sí, tanto por color como por forma, textura y movimiento, da como resultado un conjunto extraordinariamente bello, delicado y con toques de color primaveral.

La libertad de creación ha sido uno de los pilares del equipo, que se define como un estudio centrado en la búsqueda de piezas únicas e inigualables, como el sofá curvo Italia tapizado con la tela de *bouclé* Lamb de Gancedo; la pareja de sillas modelo Ekstrem diseñadas por Terje Ekstrom de Noruega en los años 80; la mesa estructural Dripping diseñada por Mattia Bonetti de Italia en 2017; las lámparas, o el gran espejo cóncavo con lentes, una pieza



exclusiva y distintiva procedente de Francia. Todo ello enmarcado por un exquisito entelado en paredes, suelo y cortinas con la tela de Sanderson Mauritius Fire Coral, de delicado diseño floral en color azul celeste y rematado por cojines de colores intensos de Gancedo. Pocos elementos bien distribuidos en la estancia, pero visualmente muy potentes, han sido necesarios para convertirla en el *living* que cualquiera podría desear. Un espacio polivalente que invita al diálogo, la reflexión, y el encuentro social y familiar; un *chill out* sofisticado, máxima expresión del interiorismo y el diseño más cosmopolita y *posh*.



Productos y marcas:

Diseño: L.A. Studio
Telas: Sanderson
Tapizados y cojines: Gancedo
Sillas: Modelo Ekstrem de Terje Ekstrom
Mesa: Modelo Dripping de Mattia Bonetti
Lámparas y espejo: piezas procedentes de Francia





L.A. Studio, diseño y artesanía

L.A. Studio es una historia de encuentro entre la creatividad de sus diseñadores y el *savoir faire* de los artesanos. Desde su origen se ha centrado en la búsqueda de la pieza única y especial, así como en la recuperación de diseños de autor del siglo XXI, cuyo origen geográfico abarca Holanda, Alemania o EE.UU., prestando especial atención a las piezas creadas en Francia e Italia. En los últimos años también han incorporado piezas contemporáneas cuyo discurso transcurre a medio camino entre el arte y el diseño, donde cada elemento tiene su propia entidad.



Gancedo Madrid
Velázquez, 38.
28001 Madrid.
www.gancedo.com

FERIA DEL MUEBLE YECLA

Diseño e innovación





La 60 edición cierra con la presencia de prescriptores y clientes del norte de África y con la salud en el centro del diseño y la innovación.

El 'Alma joven' de la última edición de la Feria del Mueble de Yecla (FMY), celebrada del 24 al 27 de mayo, ha estado marcada por el protagonismo del centenar de firmas expositoras, y la resiliencia de un gran clúster que suma fuerzas y aliento en estos tiempos de difícil coyuntura económica. El valor del hábitat y la apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica siguen siendo el camino de este certamen. En este sentido y durante la clausura de la edición, Remedios Lajara, presidente del Comité Ejecutivo de la FMY y alcaldesa de Yecla, quiso agradecer a todos los estamentos y las alianzas de la feria su trabajo y apoyo para que la 60 edición se haya llevado a cabo: “Sabíamos que era una apuesta arriesgada celebrar el certamen después de que, hace solo siete meses, se organizara la 59 edición, pero debíamos recuperar nuestra fecha, el mes de mayo”. La FMY ha sido y seguirá siendo un certamen ineludible en la agenda nacional de ferias del sector. “La FMY es reflejo de la situación del sector en cada una de sus ediciones. Este año el desarrollo del evento ha estado marcado por el impacto del conflicto bélico, el alza de las materias primas y la inflación, entre otros factores, que han generado incertidumbre, tanto en compradores como en vendedores”, ha explicado el director del certamen, Juan Miguel Zornoza.

Proyección más allá de nuestras fronteras

En esta 60 edición, la FMY, con el apoyo del Instituto de Fomento (INFO), ha apostado por la captación de nuevos clientes, gracias a la asistencia de compradores y prescriptores del norte de África, en el marco de una misión comercial inversa presencial, que han tenido la oportunidad de visitar las instalaciones de los fabricantes en los que estaban interesados. Esa cercanía del norte de África, con Marruecos y Argelia, junto al interesante mercado de Egipto, tienen la ventaja de la distancia, con unos costes de transporte reducido y una población interesada en el mueble europeo. En este sentido, la Oficina de la Red Exterior en Argel ha presentado un listado de encargos muy específicos para clientes de ese país, que incrementará las ventas de mobiliario en esa zona. Además, la presencia de la delegación de Egipto dejó claro que el país es una puerta de oportunidades del mueble de la Región de Murcia, por el número y valor de los proyectos de construcción, como la Capital Administrativa para el Desarrollo Urbano y Noor City.





Se han mantenido unas 70 reuniones presenciales entre los importadores y las firmas expositoras regionales, y se han cerrado alrededor de una decena de acuerdos comerciales en la misma feria. Además, las empresas han consolidado interesantes preacuerdos para proyectos estratégicos del sector contract.

Aparte de la presencia en el certamen de las delegaciones norteafricanas, la FMY y el INFO han puesto en marcha, por segundo año, la plataforma virtual de la FMY (*https://mueble.infointernational.es/*), donde 34 fabricantes, siete de los cuales han participado con reproducciones 360º de sus exposiciones en fábrica, exhiben sus productos y servicios. A través de la plataforma, las firmas expositoras que han participado en la 60 edición de la FMY mantendrán durante los dos próximos meses reuniones virtuales con clientes de mercados europeos, como los de Bélgica, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia, y los citados del norte de África. La plataforma se mantendrá abierta durante los próximos dos meses para rentabilizar el máximo posible las oportunidades de mercado.

Alianzas y lugar de encuentro

Si algo ha caracterizado a la 60 edición de la FMY ha sido su carácter relacional y su capacidad para seguir generando sinergias, como el Festival Creación y la Ruta del Vino Yecla, y para potenciar las que ya mantiene con el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (CETEM), el Colegio Oficial de Agentes Comerciales (COAC) o la Asociación Regional de Empresarios de la Madera (AREMA). Y, por supuesto, el apoyo de la administración local y regional para impulsar este certamen.

La presencia del CETEM ha sido todo un polo de atracción en el salón del hábitat. En primer lugar, a través de la exposición en su *stand* de las avanzadas tecnologías que fomentarán un vivir y un envejecer mejor, pero, sobre todo, con la mesa redonda *eHealth Home – un nuevo paradigma para el envejecimiento activo y saludable,* que tuvo lugar el último día de feria, y que defendió el uso de estas tecnologías emergentes en favor del envejecimiento activo y saludable.

Otra de las sinergias más consolidadas del certamen es la que mantiene con el COAC, con su celebración del 'Día del Agente Comercial', que tuvo lugar en la segunda jornada; o la entrega del Premio Anual de Arema al Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), por su apoyo, impulso y proyección internacional al sector del mueble, la madera e industrias afines.

Desde el Comité Ejecutivo de la Feria del Mueble Yecla (FMY) quieren expresar su gratitud a todos los agentes del sector por la realización de este certamen. "Después de los agradecimientos, es el momento de reflexionar sobre los siguientes pasos de este certamen, estudiar con detalle el balance de esta edición y establecer una dirección estratégica que asegure el éxito de la FMY", ha destacado Juan Miguel Zornoza, director de la FMY.

Ahora este certamen camina hacia su edición 61, del 23 al 26 de mayo, en la que la FMY volverá a ser centro de encuentro de profesionales del mundo del mueble, la madera y afines, para promover las relaciones comerciales, oportunidades de negocio, y seguir potenciando la industria del hábitat.

LA PRÓXIMA EDICIÓN SE CELEBRARÁ DEL 23 AL 26 DE MAYO DE 2023

Feria del Mueble de Yecla

https://feriayecla.com

HOTELES ACCESIBLES
TURISMO PARA TODOS

La accesibilidad es un derecho fundamental del que nadie debe ser privado. Por ello, es necesario dotar a los hoteles de unas instalaciones y unos servicios inclusivos que puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por todos los huéspedes y visitantes, padezcan o no algún tipo de discapacidad.

DUSCHOLUX



En el *Informe FiturNext2022* se recogen datos de Naciones Unidas y de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que demuestran que, en cuanto a cifras, la población con discapacidad constituye "la mayor minoría del mundo". Según Naciones Unidas, alrededor del 10% de la población mundial, es decir, unos 650 millones de personas, se encuentra en esta situación. Según la OMS, la cifra está aumentando debido al crecimiento de la población, los avances de la medicina y el proceso de envejecimiento. Con respecto a este último grupo poblacional, el informe especifica que, en los países donde la esperanza de vida es superior a los 70 años, alrededor de 8 años o el 11,5% de la vida de un individuo transcurre con incapacidades.
En nuestro país existen casi cuatro millones de personas con algún tipo de discapacidad y, considerando toda la Unión Europea, la cifra se eleva a más de 80 millones de personas (un 15% de la población). Sin embargo, el informe *FiturNext2022* señala que poco más del 9% de las instalaciones y servicios turísticos españoles cuenta con algún nivel de accesibilidad.
La accesibilidad debe ser entendida como un derecho irrenunciable y, tal y como afirma Pedro Martínez Hernández, diseñador de Pritec Electronics, "los hoteles tienen que adaptarse a las necesidades de todos los clientes de modo imparcial y sin exclusiones para conseguir una sociedad más inclusiva".

PLANNING SISPLAMO



Mucho por hacer

En España "queda todavía un largo camino por recorrer, sobre todo en el caso de los hoteles de mayor antigüedad. Las dificultades con las que se encuentran la personas con diversidad funcional son numerosas y variadas", explica Alexander Bech, *managing director* Duravit España y *regional manager Latin America*.

Digna de mención es la iniciativa social de Ilunion, englobada en la Fundación ONCE, cuyo objetivo final es el de generar empleo de calidad para las personas con discapacidad. Entre otros proyectos empresariales, cuenta con la cadena Ilunion Hotels, única del mundo certificada al 100% en accesibilidad universal en sus 28 hoteles. Esta cadena apuesta, además, por la integración laboral de personas con discapacidad y turismo accesible, por lo que más del 40% de sus empleados están afectados por alguna discapacidad. Preguntada al respecto, Yolanda Horrillo Martín, directora de Relaciones Institucionales de Ilunion Hotels, afirma que "existe un importante desequilibrio entre la oferta y la demanda". Horrillo considera que hacer frente a problemas de movilidad reducida y a discapacidades visuales y auditivas es "una materia pendiente", y destaca la importancia de la formación, ya que "muchos hoteles tienen una visión errónea de la discapacidad y, a pesar de que ofertan servicios accesibles, su plantilla no está formada en este ámbito".

ILUNION HOTELS



Por su parte, Rubén Marcos, director de Marketing de Valida, cree que en España cada día se presta mayor atención al tema de la accesibilidad ya que, de no hacerlo, "se estaría discriminando y se perdería un importante volumen de clientes potenciales". Marcos afirma que, lamentablemente, aún son muchos los hoteles que no están adaptados, por lo que "la accesibilidad sigue siendo un factor diferencial para los establecimientos al permitir abrir negocio a un sector cada vez más amplio de personas con diversidad funcional. Y no solamente a esas personas, sino también a todos sus familiares y amigos".

DURAVIT



Facilitar la vida de las personas con discapacidad

Para el cuarto de baño, según explica Alexander Bech, *managing director* Duravit España y *regional manager Latin America*, existen diferentes elementos que pueden facilitar considerablemente la vida de las personas con discapacidad: "Desde inodoros que cumplen con la normativa DIN 18040-1 y DIN 18040-2 en materia de adaptabilidad, hasta platos de ducha a ras de suelo que permiten el acceso con silla de ruedas".
Bech propone la instalación de inodoros controlables de forma intuitiva a través de un mando a distancia o una *app*, con sensores de aproximación para la apertura automática de la tapa y para la detección del usuario en el asiento; con diferentes ajustes para la calefacción del asiento, el chorro de lavado o el secador regulable; equipados con función de iluminación nocturna, que proporcione orientación en la oscuridad.



GHESSU BATH

Algo está cambiando

A pesar de las carencias todavía existentes, no cabe duda de que algo está cambiando. Yolanda Horrillo Martín, de Ilunion Hotels, explica que desde que en 2007 el Real Patronato sobre Discapacidad, en colaboración con Paradores de Turismo de España, publicó un *Manual de Accesibilidad Universal para Hoteles,* en el que se presentan las especificaciones técnicas que hay que tener en cuenta, el *"número de hoteles accesibles ha ido creciendo, haciendo de España un destino ideal para personas con discapacidad".*
Susana Portero, consejera delegada de Ghessu Bath, cree que se ha avanzado mucho, "sobre todo porque la legislación se ha preocupado por cubrir estas necesidades y la sociedad está más concienciada". Portero señala que las empresas también han avanzado al respecto, "cre-

Inversión de futuro

Según el informe *FiturNext2022*, es necesario considerar el alto grado de envejecimiento de la población. Sin ir más lejos, en España el grupo de personas con más de 75 años supone un 19,3% con respecto al total de habitantes. La ONU estima que el número de personas de 80 años o más se triplicará, de 143 millones en 2019 a 426 millones en 2050. Se trata de un segmento poblacional, definido en algunos ámbitos como *silver economy,* con una renta mayor que segmentos más jóvenes y se presenta como una oportunidad de negocio para el sector turístico.
Hay que tener en cuenta que este colectivo reduce uno de los grandes problemas del turismo, especialmente en destinos de sol y playa: el de la estacionalidad. Además, son multiclientes, pues el 96% de los viajeros con necesidades de accesibilidad viajan acompañados. Además, gastan aproximadamente un 28% más que el resto de turistas para asegurar sus condiciones de accesibilidad. Por último, cuando encuentran un destino accesible, suelen repetir.
De esta manera, un gasto en accesibilidad se ha de contemplar no solo en términos de justicia social, sino como lo que es: una inversión.


©VIDA SILVER

PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT



ando un producto nuevo confortable, tanto para el hotel como para los huéspedes".
Para José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, apunta que "la sociedad es cada vez más inclusiva y solidaria, pero todavía hay muchos aspectos por mejorar en este ámbito. En la mayoría de los casos, las mejoras tienen que ver con el acceso a los lugares comunes, pero todavía sigue habiendo mobiliario y puertas en habitaciones y baños que suponen un gran obstáculo".
Según Rubén Marcos, de Valida, otro cambio importante se ha dado en los mismos afectados, ya que "se trata de un público que ha perdido el miedo a viajar, a moverse, a consumir..". Por otra parte, asegura que "la sensibilidad en torno a la accesibilidad y a las personas con diversidad funcional cada vez es mayor, y los negocios toman mayor conciencia de ello".
Prueba de ello, según Pedro Martínez Hernández, de Pritec Electronics, es que "antes no se veían rampas, ni avisos sonoros, ni ningún tipo de adaptabilidad".
En cuanto al tipo de producto, Alexander Bech, de Duravit, indica que en los últimos tiempos "se está viendo un gran interés por lograr espacios no solo plenamente adaptados, sino también que resulten atractivos. Se busca alcanzar la máxima comodidad sin que ello repercuta negativamente en el diseño".

Puntos negros

Existe un acuerdo generalizado en cuanto a los espacios que requieren mayor atención: por un lado, el cuarto de baño y todos sus elementos; por otro, las zonas con escaleras y desniveles.
Para Pedro Martínez Hernández, de Pritec Electronics, el problema de los baños radica, fundamentalmente, en que "suelen ser sitios pequeños, mal adaptados y peligrosos". Dentro de este espacio, José Luis Moldes, de Duscholux, sostiene que "las personas con movilidad reducida encuentran complicaciones para acceder fácilmente al espacio de la ducha". Por ello plantea la necesidad de disponer de mamparas adaptadas "que respondan a diferentes realidades", y que conviertan este espacio en un entorno "cómodo, seguro y sin barreras". En ello coincide Alexander Bech, de Duravit, para quien la zona de la bañera y de la ducha suele ser la que mayor atención requiere. Bech considera que "cada diseño de baño presenta unas exigencias y necesidades determinadas, según cuales sean su tamaño y disposición. Si bien en general no suele ser necesario realizar grandes obras de adaptación".
En cuanto a escalones y zonas inaccesibles, Susana Portero, de Ghessu Bath, afirma que cada vez son menos los establecimientos que no cumplen la normativa. Para ella estos espacios se solucionan mediante salvaescaleras, con sillas que suben y bajan adosadas a la barandilla. Aunque en cualquier caso, y siempre que se pueda, recomienda "colocar una rampa con un buen pasamanos".
En la misma línea, Rubén Marcos, de Valida, afirma que "todo escalón debe ser percibido como un obstáculo o barrera, especialmente para las personas con movilidad reducida y, sobre todo, para aquellas que van en silla de ruedas, al limitar y hasta impedir el acceso a

ILUNION HOTELS



PRITEC



uno u otro espacio". Su solución, una vez más, se basa en la colocación de sillas y plataformas salvaescaleras y elevadores verticales, "ayudas técnicas que ofrecen autonomía sin requerir ningún esfuerzo físico".

Por su parte, Yolanda Horrillo Martín, de Ilunion Hotels, destaca la vulnerabilidad de los accesos a los establecimientos y recepciones, donde "se deben tener también en cuenta las discapacidades sensoriales y por supuesto cognitivas".

En el exterior

La accesibilidad en los hoteles debe garantizarse tanto en los espacios interiores como en el exterior, sin descuidar lugares tan importantes como jardines y piscinas.

Susana Portero, de Ghessu Bath, explica que las zonas ajardinadas "deben incluir pasillos amplios para que permitan el paso de sillas de ruedas, tal y como marca la ley, y con pavimento que no obstaculice la circulación".

Para Rubén Marcos, de Valida, "la instalación de un salvaescaleras puede ser efectiva siempre que existan espacios con escaleras o desniveles que superar". Según Marcos, estas ayudas están preparadas para soportar las inclemencias del tiempo.

En cuanto a las piscinas, Susana Portero, de Ghessu Bath, resalta que "hoy en día casi todas disponen de rampa, y muchas están equipadas con sillas adaptadas para poder sumergir en el agua a la persona con discapacidad. Quizás en este aspecto, aunque cada vez la concienciación es mayor, es donde se requieren más mejoras, sobre todo en hoteles de menor categoría".

Yolanda Horrillo Martín, de Ilunion Hotels, coincide en la necesidad de instalar sillas adaptadas y recuerda la importancia de contar con personal formado al respecto. Recomienda, asimismo, "reservar sombrillas y tumbonas para personas con movilidad reducida o alguna otra discapacidad" y destaca la importancia de aumentar la señalización e incluir señales sonoras o en braille, de mantener las zonas comunes libres de obstáculos y evitar que los suelos estén mojados o resbaladizos". ●

EL NÚMERO DE HOTELES ACCESIBLES HA IDO CRECIENDO, HACIENDO DE ESPAÑA UN DESTINO IDEAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



PRITEC

Accesibidad auditiva

AG Bell International, entidad que trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con sordera e hipoacusia, recuerda que, según datos de prevalencia de la presencia de pérdida auditiva auditiva en la población, el 16% de los turistas que viajan a España tiene problemas de audición.

En el documento *La accesibilidad en hoteles para personas con discapacidad*, la entidad explica cómo adaptar los establecimientos. "Con solo una pequeña inversión, se puede lograr que el sector ofrezca más servicios; así los hoteles serán más rentables", explica Carmen Abascal, directora de AG Bell International. Entre las sugerencias figuran el uso de materiales absorbentes que contribuyen a mejorar el confort y pueden incorporarse como elementos decorativos. Además del cuidado de los ruidos del entorno, disponer de despertadores y sistemas de alerta individuales para los clientes o la instalación de bucles magnéticos en recepción y salas de reuniones ayudan a mejorar la accesibilidad en los hoteles.

La formación específica del personal que atiende a los turistas también en estrategias de comunicación favorece la accesibilidad: hablar de frente, escribir o dibujar, proporcionar información escrita y ofrecer la posibilidad de comunicarse por un sistema de chat o por sms. Además, debe tenerse en cuenta la contratación de algún empleado que conozca la lengua de signos o un servicio de teleinterpretación. También debe incluirse en el plan de prevención de riesgos el personal responsable en la evacuación de personas con discapacidad.

VALIDA

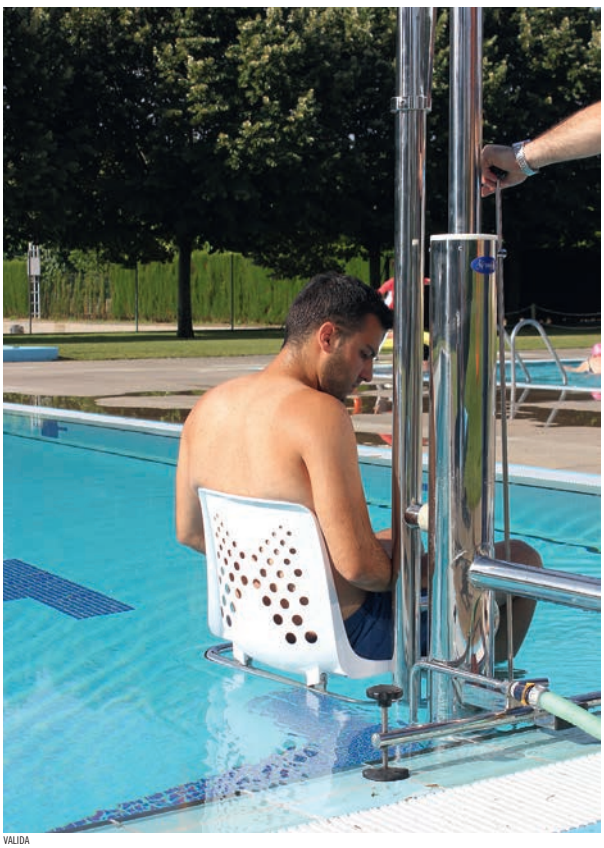


Salvaescaleras y plataformas salvaescaleras

Rubén Marcos, director de Marketing de Valida, considera que, para definir un hotel como accesible, es imprescindible plantear la accesibilidad desde la perspectiva del código ético. En este sentido, afirma, hay que evitar aquellos elementos que supongan un obstáculo o barrera a las personas con diversidad funcional: "Por encima de todo, siempre deben imperar el diseño universal y el sentido común. Es decir, si un espacio es accesible, lo será para todo el mundo". Para Marcos, la instalación de un salvaescaleras es la solución más práctica para resolver espacios sin rampas o con presencia de escaleras: "Las sillas salvaescaleras permiten a las personas de avanzada edad y a aquellas con movilidad reducida subir y bajar las escaleras de forma sentada, cómoda y segura. Las plataforma salvaescaleras van dirigidas a quienes se desplazan en silla de ruedas. Resultan prácticas y seguras y permiten superar cualquier desnivel, ofreciendo una autonomía total al usuario".

El director de Marketing de Valida señala también la fácil integración estética de estos elementos en el conjunto arquitectónico y de interiorismo, ya que, "al ser plegables, la intrusión es mínima en posición de reposo y ocupan muy poco espacio".

Importantes también son los elevadores verticales (minielevadores o elevadores de corto recorrido), muy eficaces para la eliminación de barreras arquitectónicas. Además, según Marcos, "no solo sirven para las personas que van en silla de ruedas, sino también para cualquier usuario que lo necesite, con o sin diversidad funcional". Y para el uso en hoteles con un escalón de entrada, recomienda el uso de rampas automáticas, "que pueden plegarse y desplegarse automáticamente, sin esfuerzo alguno, y que se integran totalmente en el peldaño, sin ocupar espacio adicional".



VALIDA

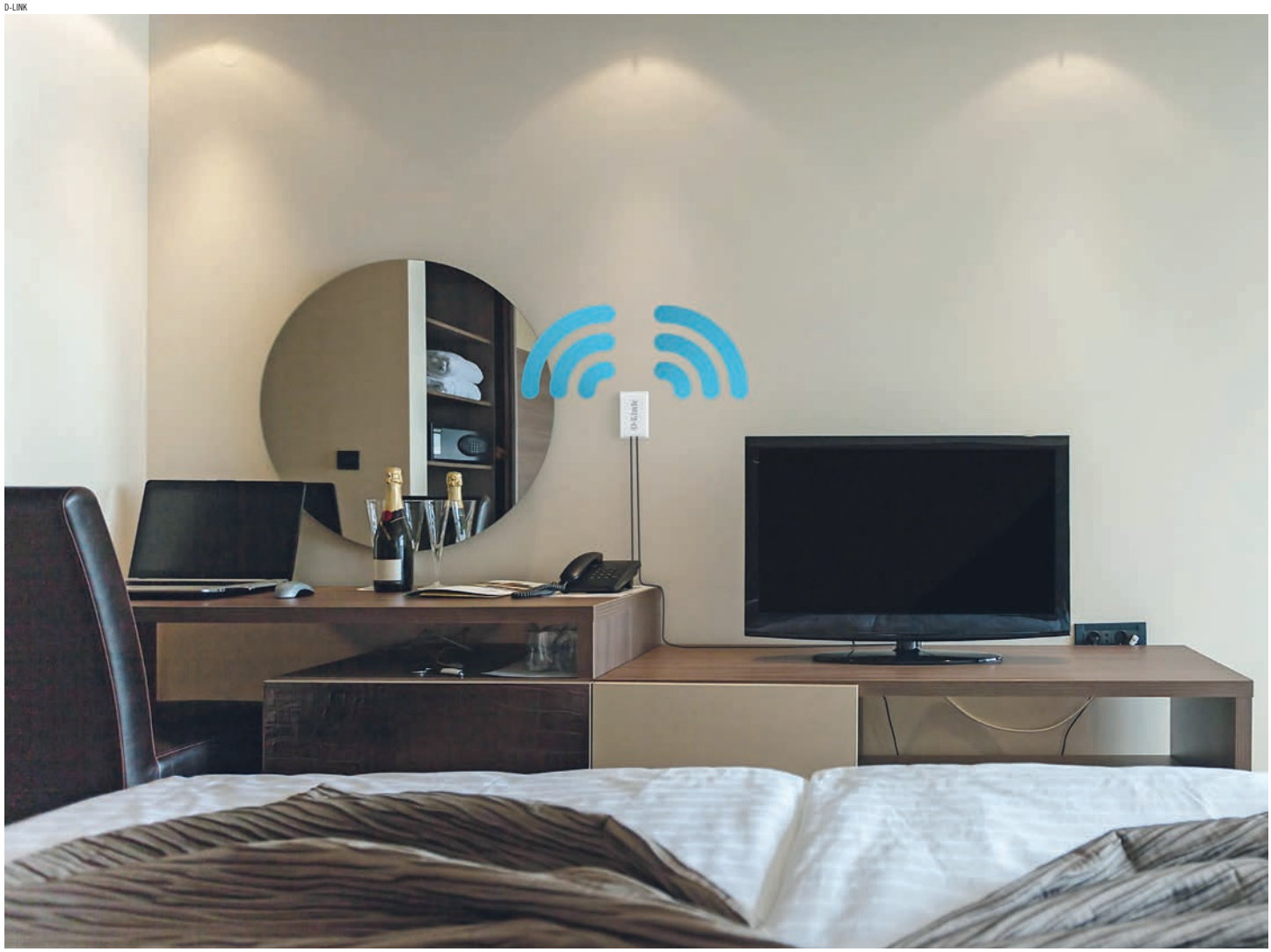
TECNOLOGÍA EN LAS HABITACIONES
EFICACIA, CONEXIÓN Y FUNCIONALIDAD

INTERCONTINENTAL BARCELONA



El rápido avance de las tecnologías *on line*, la necesidad de conectividad y cierto creciente individualismo surgido de la experiencia pandémica han generado un nuevo perfil de huésped cuyas necesidades habrá que saber satisfacer de manera eficaz. Por lo tanto, si se desea mantener la competitividad, hay que contar con servicios y equipos multifuncionales fáciles de usar, bien diseñados y de disponibilidad inmediata.

D-LINK



No cabe duda que las nuevas tecnologías forman parte de la realidad hostelera, y que ya no basta con ofrecer un servicio de Wi Fi gratuito y de calidad. Es imprescindible tener visión de futuro y atreverse a innovar con propuestas diferenciadoras.

Una habitación equipada con tecnología avanzada y actualizada dice mucho del hotel en la que esta se encuentra. Ello, según Juan Carlos Sánchez, *key account manager* de Nonius España, "demuestra cuánto prioriza e invierte el hotel en soluciones dirigidas a brindar una gran experiencia a sus huéspedes". Sobre esto David Tajuelo, director general de NFON Iberia, añade que un equipamiento tecnológico avanzado "ya no puede ser considerado como un lujo o un extra, sino como un servicio esencial que todo cliente espera".

Por su parte, Enrique Escofet, director general de InterContinental Barcelona, afirma que estar al día en este campo "es una muestra inequívoca de que el hotel ha hecho bien los deberes, pues se ha esforzado por ofrecer unos equipos actualizados y punteros". Escofet cree que la industria hotelera ha evolucionado mucho en la última década, tanto desde un punto de vista tecnológico y audiovisual como de servicios y experiencias: "Esta evolución ha jugado un papel muy importante, ya que obliga a adaptarse con celeridad a las últimas tendencias para ofrecer prestaciones que nos diferencien de la competencia". En ello coincide Pedro Muñoz, responsable de Ventas de B2B de Grundig, para quien "la calidad y opciones de los dispositivos, equipos y servicios tecnológicos del hotel serán imprescindibles en cuanto a diferenciarse y fidelizar al usuario".

Como en casa

Tal y como explica Enrique Escofet, de InterContinental Barcelona, las habitaciones de hotel se han convertido en entornos íntimos y personales, a diferencia de lo que sucedía en épocas anteriores, cuando se concebían como espacios fríos, reservados a la pernoctación. Los huéspedes desean sentirse como en casa y ello implica tener en cuenta la conectividad. Pedro Muñoz, de Grundig, asegura que, "sea cual sea la situación, la tecnología se ha convertido en un factor esencial para la experiencia satisfactoria en el hotel. Los clientes demandan opciones a la vanguardia de la conectividad para desempeñar su trabajo o disfrutar de una cómoda estancia, y que los servicios habituales del hotel se vean mejorados con un plus tecnológico que repercuta en un mayor bienestar".

Asimismo, Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, cree que "muchas de las nuevas tecnologías aportan una mayor sensación de confort, ya que permiten a los huéspedes tener una experiencia similar a la que viven en sus hogares al acceder, por ejemplo, a su propio contenido de TV".

Servicios esenciales

Uno de los elementos tecnológicos imprescindibles en una habitación de hotel es el televisor, de tipo *smart*, y este, según señala Pedro Muñoz, de Grundig, "debe tener capacidad suficiente para proporcionar la mejor experiencia, con sonido e imagen de alta calidad". Sin embargo, Anselmo Trejo, director de Marke-

GRUNDIG





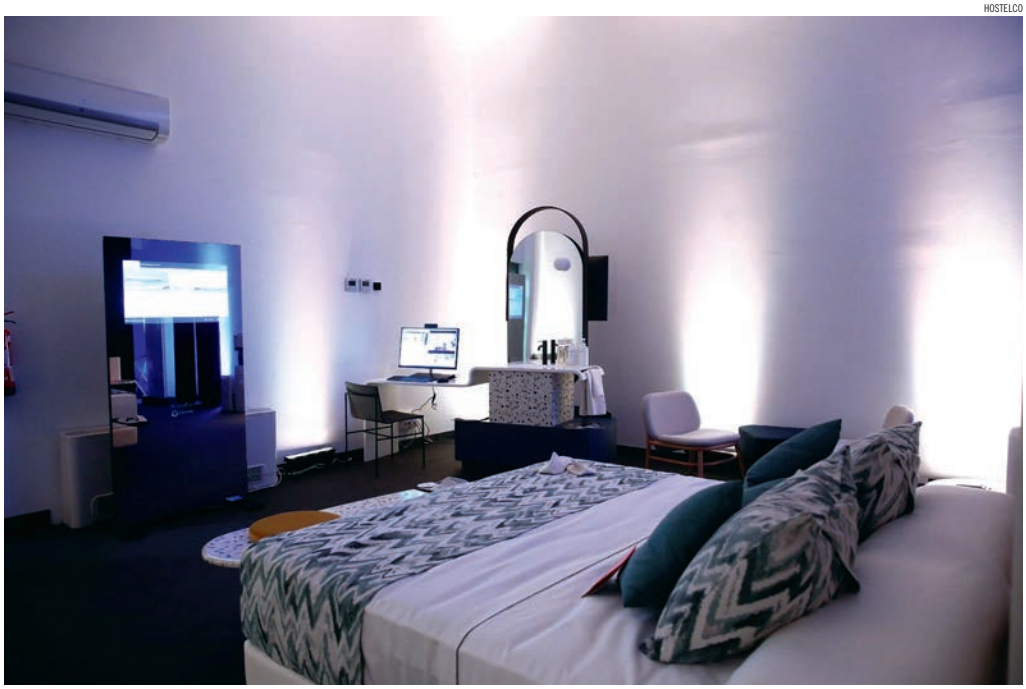
INTERCONTINENTAL BARCELONA

ting y Comunicación de D-Link, afirma que el acceso a Internet de alta velocidad es fundamental, pues, "con la proliferación de servicios multimedia de *streaming* (películas, música, videojuegos), cada vez son menos los huéspedes que encienden la TV de la habitación y prefieren disfrutar de sus series, escuchar música o jugar *on line* en su portátil, *tablet* o móvil". Trejo aconseja que cada habitación ofrezca una buena cobertura mediante la instalación "de una infraestructura Wi Fi desplegada mediante múltiples puntos de acceso de alto rendimiento –es recomendable que sean ya Wi Fi 6–, conectados a una sólida red de Switches PoE, que envían datos y alimentación eléctrica por el cable de red LAN al punto de acceso, con objeto de facilitar la instalación y ahorrar costes". Otra recomendación de Anselmo Trejo es la de "separar la red Wi Fi de los huéspedes de la del *staff* o de administración".

Para Pedro Muñoz, de Grundig, son también muy valorados determinados equipos multimedia, como es el caso de barras de sonido o *sonoclock*s que, "además de proporcionar una experiencia superior, permiten, entre otras funciones, cargar dispositivos móviles y *smartphones*".

Las habitaciones del futuro

HOSTELCO



Las habitaciones del futuro estarán dotadas de inteligencia artificial, capaz de proporcionar una amplia oferta de experiencias virtuales, tanto "como forma de entretenimiento, como para aumentar la autonomía y seguridad de los huéspedes", asegura Juan Carlos Sánchez, *key account manager* de Nonius España.

Asimismo, Jesús Yanes, director de Negocio de EnGenius Networks, opina que de forma generalizada "habrá una accesibilidad absoluta a Internet, con una velocidad de acceso razonable. Una velocidad que se verá incrementada a medida que los hoteles incorporen la tecnología Wi Fi 6 en sus redes inalámbricas".

A medio camino entre la ciencia ficción y la realidad, Pedro Muñoz, responsable de Ventas B2B Grundig, habla de hoteles "atendidos por robots y de clientes que reciben una pulsera o *werables* con los que realizar todo tipo de gestiones durante su estancia". Además, introduce la presencia de soluciones de realidad virtual, *chatbots,* drones, Internet de las Cosas e impresoras 3D.

Por último, Enrique Escofet, director general de InterContinental Barcelona, recuerda que el futuro, sea cual sea, debe estar marcado por la sostenibilidad: "En este sentido, el sector hotelero avanzará a través de un modelo que permita fabricar habitaciones inteligentes de forma eficiente, rápida y sostenibles. Los equipamientos tecnológicos, que cada vez tendrán un papel más importante en las habitaciones, contribuirán a generar espacios que se adapten a las necesidades de las personas, con un alto peso de sistemas basados en el Internet de las Cosas y en la digitalización de procesos".

En términos de sostenibilidad, Anselmo Trejo, director de Marketing y Comunicación de D-Link, señala la importancia de "equipar las habitaciones con sistemas de temperatura e iluminación variables según cuales sean las condiciones del exterior".

Además, Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, y Jesús Yanes, director de Desarrollo de Negocio de EnGenius Networks, destacan la importancia de las soluciones de CAST y TV interactiva. Yanes considera que "estas tecnologías permiten a los huéspedes acceder a una amplia variedad de contenidos y disfrutar de una experiencia personalizada, tanto para mantenerse informados como para divertirse". Por su parte, Sánchez cree que hoy en día es "básico proveer al cliente con la opción de visualizar sus contenidos por subscripción (Netflix, Prime, Movistar, HBO, etc.) en la pantalla/TV de la habitación, por lo que el servicio CAST es imprescindible en la oferta de un hotel actual". Para lograrlo, prosigue, "solo necesitaremos una red de datos (cableada o Wi Fi) eficiente y, lógicamente, la conexión de los equipos de TV a la misma".

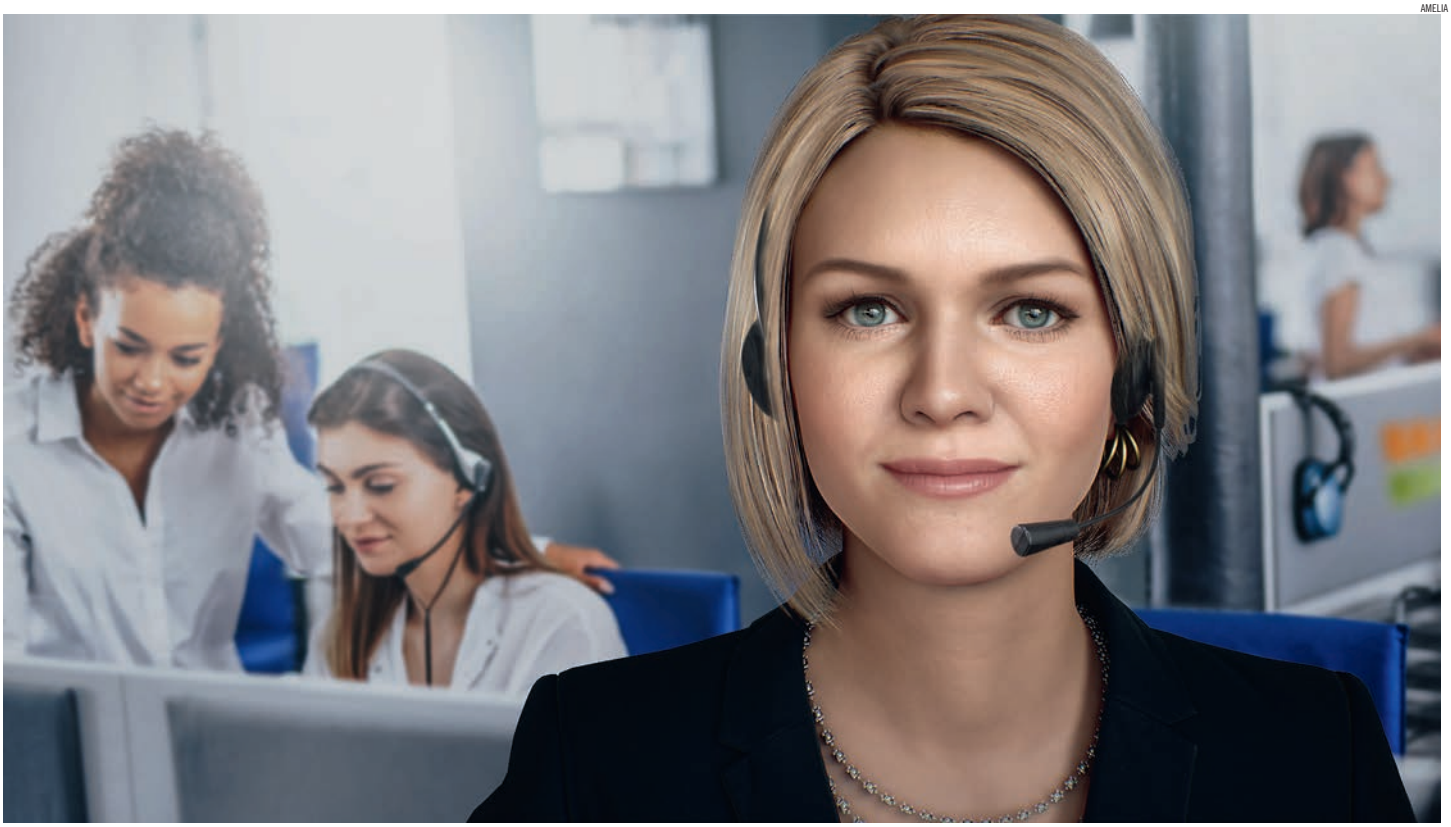
Responder al teletrabajo

David Tajuelo, de NFON Iberia, recuerda el importante papel que juega el teletrabajo en nuestros días, algo de lo que los hoteles no pueden desmarcarse: "En los últimos años, y sobre todo a raíz de la pandemia, hemos podido ver un crecimiento exponencial de personas que trabajan en remoto. Esto quiere decir que pueden estar realizando actividades laborales importantes desde la habitación de un hotel. Ahora más que nunca, los hoteles deben ser capaces de ofrecer sistemas de comunicación inteligentes en la nube, que permitan realizar llamadas de voz y videoconferencias, que incluyan un buzón de correo de voz y que permitan integrarse con las principales herramientas de colaboración como Microsoft Teams. Esto ofrecerá al huésped la continuidad del negocio y el trabajo remoto".

Servicios innovadores

Los hoteles bien posicionados tecnológicamente proporcionan a sus huéspedes sistemas que les permitan conectarse y transmitir contenido de forma segura desde sus dispositivos personales a la TV de su habitación y, a través de ellos, tal y como explica Enrique Escofet, de InteContinental Barcelona, "realizar solicitudes de servicio, como pedir almohadas adicionales o realizar pedidos al servicio de habitaciones". Escofet valora también las posibilidades que ofrece la tecnología 5G, entre las que se encuentran "la realidad aumentada, la realidad virtual o *el videomapping*". Entre estos servicios, Jesús Yanes, de EnGenius Networks, incluye también los de "autoregistros en el establecimiento, con lo que los clientes evitarán esperas en recepción". Añade, además, que "esta digitalización también se está viendo en el servicio de

AMELIA



Poco contacto personal

Un nuevo estudio de Oracle Hospitality y Skift aporta un dato particularmente significativo: el 73% de las personas quiere que los hoteles ofrezcan tecnología que minimice el contacto con el personal y otros huéspedes, es decir, quiere utilizar su dispositivo móvil para gestionar su experiencia en el hotel, incluyendo el registro de entrada y salida, el pago, el pedido de comida, etcétera.

Durante los próximos años, a los viajeros también les gustaría personalizar aún más su viaje eligiendo habitación y planta, y pagando sólo por los servicios que desean, e incluso preseleccionar los establecimientos en el metaverso (68%). Además, el 74% está interesado en que los hoteles utilicen la IA para adaptar mejor los servicios y las ofertas, como el precio de las habitaciones o las sugerencias de comida y los descuentos. Casi el 40% de los ejecutivos hoteleros considera que este modelo "desagregado" es el futuro para la gestión de ingresos de los hoteles.

"La pandemia ha establecido el papel de la tecnología en la experiencia de los huéspedes y acompañantes, y la industria nunca va a volver atrás", afirma Alex Alt*, senior vice president and general manager* de Oracle Hospitality. "Tanto si una organización hotelera tiene dos propiedades como si tiene dos mil, los huéspedes buscan la experiencia de autoservicio altamente digital que esperan en otras áreas de sus vidas, desde la banca hasta el pedido de comida. Para que los hoteleros puedan satisfacer estas demandas, especialmente con la limitación de personal en las instalaciones, necesitan sistemas que les permitan adaptarse rápidamente, lanzar nuevos servicios y servir mejor y más eficientemente a un grupo diverso de viajeros", añade Alt.

EL 73% DE LAS PERSONAS QUIERE QUE LOS HOTELES OFREZCAN TECNOLOGÍA QUE MINIMICE EL CONTACTO CON EL PERSONAL Y OTROS HUÉSPEDES

EL 45% AFIRMA QUE EL ACCESO AL ENTRETENIMIENTO A LA CARTA ES SU NECESIDAD NÚMERO UNO DURANTE SU ESTANCIA

Ya sea pidiendo el servicio de habitaciones o conectándose a Netflix, los viajeros quieren la facilidad y la comodidad de su hogar mientras viajan. Así, el 45% afirma que el acceso al entretenimiento a la carta, que se conecta sin problemas a sus cuentas personales de *streaming*, o de juegos, es su necesidad número uno durante su estancia. Del mismo modo, el 45% de los ejecutivos de los hoteles afirma que esta configuración de entretenimiento en la habitación es lo que más probablemente implementarán en 2025.

El 77% de los viajeros está interesado en utilizar mensajería automática o *chatbots* para las solicitudes de servicio al cliente en los hoteles.

El 43% quiere controles activados por voz para todos los servicios de sus habitaciones (luces, cortinas, cierres de puertas, etc.). El 25% quiere controles de habitación que ajusten automáticamente la temperatura, la iluminación e incluso el arte digital en función de las preferencias compartidas.

ENGENIUS



ENGENIUS



ENGENIUS



NONIUS



LOS CLIENTES DEMANDAN OPCIONES A LA VANGUARDIA DE LA CONECTIVIDAD PARA DESEMPEÑAR SU TRABAJO O DISFRUTARDE UNA CÓMODA ESTANCIA

minibar, las reservas en el restaurante y la gestión de equipos de clima o iluminación".

Con objeto de proporcionar una atención personalizada y agradable al cliente, David Tajuelo, de NFON Iberia, considera que "es esencial contar con una experiencia omnicanal verdadera, que combine los canales de comunicación habituales, como teléfono, correo electrónico, chat web, sms, vídeo, WhatsApp y equipos en una sola herramienta en la nube".

Otra importante tendencia, tal y como señala Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, es la de ofrecer al huésped el control de la habitación desde su propio dispositivo móvil, a través, por ejemplo, "de una *app* personalizada y totalmente integrada, con toda la información y acceso a todos los servicios del hotel". A ello añade Pedro Muñoz, de Grundig, que se están creando aplicaciones móviles específicas, que contemplan funciones como "información meteorológica actualizada, concursos y sorteos para los clientes del hotel e incluso rutas guiadas por la ciudad en la que se alojan los huéspedes". ●

Para estar siempre al día

David Tajuelo, director general de NFON Iberia, considera que es necesario conectar todos los canales de comunicación habituales hotel-cliente y "ofrecer un servicio mejorado sin fisuras". Sin embargo, Tajuelo es consciente de que mantener ese nivel de digitalización al día puede ser difícil, dados los altos costes que ello implica. Por este motivo, recomienda "funciones de *contact center* en la nube, que son rápidamente escalables en función del crecimiento del negocio y con el fin de ser eficientes en cuanto a costes".

Anselmo Trejo, director de Marketing y Comunicación de D-Link, por su parte, apunta que la administración de red de datos y acceso a Internet de forma unificada, tanto en Wi Fi como en la infraestructura de datos cableada (*switches*) mediante *software* de tipo *connect*, que supone un gran avance en los sistema informáticos del hotel, "permitiendo incluso que empresas externas, especializadas en administración de redes informáticas, puedan realizar la supervisión en remoto".



Inspirado en los años 70

Domino es el nuevo sistema de sofás modulares de Roche Bobois. Inspirado en los años 70 y diseñado por Sacha Lakic, este modelo es el nieto de Lougen y precursor del Lah Jong, de aires setenteros con sus formas redondeadas, telas aterciopeladas con pliegues desordenados o patas de bola. Su comodidad se plasma en las tres densidades de espumas que ofrece este modelo. El sistema modular se combina con infinidad de opciones gracias a sus cuatro elementos: *chauffeuse*, ángulo, puf y *chaise longue.* Para vestirlo, se ha elegido una tela elástica, muy suave, sin costuras, que aporta un confort adicional.



Aspecto natural

La tumbona colgante Nestrest de Daniel Pouzet y Fred Frety está ahora disponible en un nuevo hilo de fibra Dedon *touch.* Con su superficie mate y su sutil tono verdoso, esta fibra da a la pieza un aspecto completamente natural. Nestrest se inspira en las formas, texturas y colores de la naturaleza, así como en el sofisticado diseño de algunos nidos de pájaros. Construido en torno a un marco de aluminio, Nestrest es mucho más ligero de lo que se podría suponer en un principio, ya que solo peso 100 kg. En colores natural y tiza, puede colgarse de los árboles o de otros soportes disponibles mediante un sistema especializado de cuerdas.

Más adaptabilidad a los espacios

El sofá Píxel de Vondom está compuesto por diferentes módulos independientes que permiten confeccionar infinidad de formas, desde sofás lineales o *chaise longues*, hasta *corners*, e incluso una cama. Este año la familia se amplía añadiendo dos módulos esquineros a la colección, uno curvo y otro pentagonal, buscando mayor adaptabilidad a distintas espacios y estilos. Diseñada por Ramón Esteve, la colección se inspira en los pequeños elementos de color que conforman una imagen, buscando relacionar la pieza con la multitud de resultados posibles que se generan en función de su disposición.



Equilibrio perfecto entre soporte y confort



Sealy, perteneciente a Tempur Sealy Internacional, lanza en España las nuevas versiones de sus colchones de muelles Iowa Firm, Iowa Soft y Vermont. Los tres tienen 30 cm de altura, y acolchado de material viscoelástico, algodón y HR *supersoft*. Los dos primeros tienen muelles ensacados individualmente y Vermont, muelles *offset* ensacados individualmente, acolchado de material viscoelástico, algodón y HR *supersoft*. El modelo renovado de Iowa Firm presenta dos caras para el descanso, además de un nuevo diseño en la tapa, que es de material *strecht*, y la platabanda. Lo mismo sucede con la nueva versión de Iowa Soft. Por su parte, la versión nueva de Vermont tiene dos caras para el descanso, nuevo diseño de tapa, que es de viscosa, y la platabanda.

Sensación realista

Gerflor Iberia cuenta con la nueva colección de pavimentos Creation 2022, una mejora de una de las gamas más demandadas de la compañía, que, además, suma una nueva línea –Creation 40– a las tres con las que ya contaba hasta ahora –Creation 30, Creation 55 y Creation 70–. La colección ofrece altas prestaciones técnicas y de sostenibilidad, además de decenas de nuevos diseños y formatos entre los que elegir. Creation ofrece una sensación realista y auténtica, con cuatro bordes biselados y con menos repeticiones una vez el suelo queda instalado, dando más naturalidad al espacio. Eso es así gracias a su película decorativa de hasta 2 m de ancho en comparación con otros suelos estándar donde la película decorativa de solo 1 m de ancho.



Dimensión visual

3M lanza 21 nuevos patrones de la gama de decoración para vidrios Fasara™, que tienen el objetivo de proporcionar a los arquitectos y diseñadores una nueva dimensión visual para el diseño de interiores. Con ellos se puede ofrecer a los profesionales más oportunidades para expresar sus ideas creativas y añadir una gran variedad de texturas a las superficies de vidrio. Fasara™ se puede aplicar de manera rápida y eficaz, con un tiempo de inactividad reducido, la convierte en una solución práctica.



Pinturas que aportan serenidad

Gancedo presenta una colección de pinturas con una paleta cuidadosamente seleccionada por expertos en color y diseño de interior. La variedad cromática se compone de Essentials: 50 referencias con básicos atemporales imprescindibles. Dentro de Essentials, destacan los tonos neutros en su gama oscura, media o luminosa. Son tonos que enriquecen y aportan serenidad. Estos neutros pueden ser enriquecidos con sus complementarios, y suponen la base perfecta y dominante para cualquier espacio.





Un aire romántico

Elements, la nueva colección de Apavisa, tiene una gran variedad de acabados de diseño botánico para pavimentos y revestimientos, con la que incluso se pueden crear recursos como los murales, para dar vida a una estancia. Ofrece tres estampados diferentes: Jungle, Flower y Eden. El color combinado son los detalles florales y exóticos son los protagonistas de esta colección que aporta un aire romántico y especial a los espacios.



MyGym equipa el gimnasio de un hotel palacio en Cantabria



Helguera Palacio Boutique Antique, de Las Presillas (Cantabria), ha sido rehabilitado combinando el lujo y las comodidades del presente con el estilo y el sabor del siglo XVII en el que se construyó. Su gimnasio ha sido equipado por MyGym con productos Nohrd y WaterRower. Es una zona de entrenamiento completa y funcional en un espacio que se integra en la naturaleza y las instalaciones lúdicas del hotel. Los clientes pueden realizar ejercicios cardiovasculares con Remo WaterRower, Nohrd Bike Pro o Nohrd SprintBok; zona de fuerza compuesta por Nohrd SlimBeam y el novedoso Nohrd Wall Compact, y zona de entrenamiento funcional y de estiramiento, con Nohrd WallBar, Nohrd TriaTrainer y Nohrd Eau-Me Board.



Six Senses Ibiza elige mecanismos Gira para sus habitaciones

Six Senses Ibiza ha elegido los mecanismos E2 de Gira para controlar la iluminación de las diferentes estancias de sus clientes por su diseño atemporal y minimalista y su calidad exclusiva. Se han escogido en dos acabados (blanco mate y negro mate), que aportan un diseño minimalista y atemporal a las estancias del hotel. Además, están diseñados con un material termoplástico resistente a la rotura y a los rayos de sol.



Saxun instala 12 pérgolas bioclimáticas en el **Meliá Alicante**

Saxun ha equipado con una composición de 12 pérgolas bioclimáticas la amplia zona exterior del Hotel Meliá Alicante, con el objetivo de aumentar el bienestar de los usuarios, creando nuevos espacios de ocio y confort. El lugar elegido por la dirección del Hotel Meliá Alicante es una gran explanada que conecta una parte del edificio principal con el exterior de la instalación que, además de haber mejorado en eficiencia energética y rentabilidad, ahora se puede disfrutar de manera cómoda durante los 365 días del año. Gracias a la instalación de estas nuevas pérgolas bioclimáticas, el hotel ha conseguido una extensión de su comedor para desayunos, con la reconversión de su explanada en un idílico espacio para eventos sociales, culturales y de negocio, al aire libre.



Puro algodón 100%

Vayoil Textil presenta su nuevo albornoz Ópalo fabricado en puro algodón 100%, con tejido de terciopelo *jacquard*. Su exterior de terciopelo es muy agradable al tacto, pero tiene un interior de rizo convencional para asegurar un grado de absorción óptimo. El peso de producto es de 420 g/m^2, lo que garantiza la durabilidad del producto junto con la construcción de los tejidos y de la confección. Su sutil diseño minimalista proyecta unos pequeños cuadros, lo que le proporciona un estilo acorde con las nuevas tendencias de diseño.



Delantales vaqueros

Fabricados con tejido vaquero *denim* de máxima calidad, estos delantales de Hilados Biete-Ressol tienen un acabado antiarrugas; son de fácil planchado, y admiten numerosos lavados sin perder color. Con bolsillos extragrandes, son perfectos para colocar bloc de notas o incluso *tablets*. Hay tres modelos disponibles: con peto, mandil y largo francés. Se puede personalizar el logotipo mediante bordado.

Preservar la artesanía

The Rug Company colabora con la Fundación Sarabande, la organización benéfica de Lee Alexander McQueen, para defender la creatividad, empoderar la artesanía, y apoyar a la próxima generación de artistas y diseñadores de todo el mundo. The Rug Company ha trabajado junto a cinco especialistas en distintas disciplinas para crear obras de arte para el suelo, reflejando sus visiones individuales en esta colección. Delicadas pinturas se plasman en alfombras de seda y lana. Las habilidades de martilleo se transforman en diseños de seda tejidos a mano en cada alfombra.





Alma mediterránea

La colección Siembra de Alhambra nos adentra en el mundo de las fibras naturales desde un punto de vista diferente. Los nombres de algunos cereales que crecieron durante siglos en el Mediterráneo sirven para dar vida una colección de visillos y cortinas de doble ancho, donde el colorido y las diferentes texturas remiten a los granos y semillas que han servido de alimento a los pueblos desde tiempos remotos. Los visillos se mecen inspirados por la brisa suave de Levante; translucen el sol, y regalan calidez e intimidad.



Fantin

Las mesas Hug, diseñadas por Giulio Iacchetti, incorporan los marcos tubulares redondos en las colecciones Fantin. El nombre de la colección, la palabra "abrazo" en inglés, nace de la forma que Iacchetti ha resuelto los puntos de unión entre las patas de tubo redondo, ligeramente inclinadas, y el marco horizontal de la misma sección, colocado inmediatamente debajo del tablero. De hecho, el marco abraza literalmente las patas, insertadas en sus curvas perimetrales. Las uniones cumplen la función estructural de forma plena, confiriendo a la mesa una gran connotación estética.



Mavilop

La línea de sillas Amitha es perfecta para espacios al aire libre ya que la estructura metálica está recubierta con un tratamiento especial para exteriores. Está disponible en gran variedad de colores para que se adapte lo más posible a la decoración de cada espacio. La creación de distintos espacios o ambientes (*chill outs*, zona de mesas altas con taburetes, etc.) sigue muy de moda en espacios contract como cafeterías y restaurantes. Por eso, la línea Amitha se presenta también en versión sofá, *lounge*, reposapiés, taburete y sillón con reposabrazos.



Dedon

Diseñada por Benjamim Baum, Roii es una colección dinámica y adaptable compuesta por un sillón, una silla lateral y una tumbona tejidos a mano. El armazón de cada elemento es lo suficientemente ligero como para poder moverlo donde sea necesario y posee un intrincado tejido de espiga en fibra Dedon *touch*. Roii aprovecha al máximo la superficie mate y las cualidades hápticas de la fibra para conseguir un acabado flexible que recuerda al cuero trenzado. Un tejido triaxial abierto de la clásica fibra Dedon cubre todo el asiento y el respaldo. Roii está disponible en color tabaco, una combinación distintiva de tonos cálidos y naturales.



Budri

Fragment es una nueva colección de muebles y superficies con alma sostenible, creada por Gwenael Nicolas de Curiosity Tokyo. La línea consta de dos mesas de salón rectangulares, ambas compuestas por varillas de sombra blanca o policromada. Los motivos presentan un fondo blanco central que contrasta con el resto de la superficie. Las seis mesas de centro y auxiliares, de diferentes tamaños y alturas, pueden colocarse una al lado de la otra. Uno de los trípticos está compuesto únicamente por mármol blanco, mientras que los otros presentan mármol azul y azul claro para enfatizar el alma verde del proyecto. Un revestimiento policromado autoportante desemboca en una consola.



Fast

Gracias al acabado NaturAll, la mesa Orizion de la colección homónima combina las cualidades funcionales del aluminio con la materialidad cálida y envolvente de la madera, su fina textura y sus características vetas. La estética, que evoca la del mobiliario tradicional para exteriores de madera, se combina con ligereza y funcionalidad, además de resistencia al sol y a los agentes atmosféricos, todas cualidades que convierten al aluminio en un material versátil y adecuado para su uso en exterior durante todo el año.

Actiu

Fluit es un nuevo modelo de silla 100% sostenible que supone la primera colaboración entre la marca y el estudio italiano Archirivolto Design. El 80% del material empleado en la producción en la versión eco de Fluit es plástico reciclado postconsumo certificado procedente del sector agroalimentario. La fibra de vidrio supone el 20% restante del material y también es reciclada. Este modelo destaca por su fluidez y sensibilidad materializado en una pieza esbelta y robusta capaz de adaptarse a diferentes entornos.





Vical

La silla Almstock reúne los materiales de última tendencia en decoración e interiorismo: ratán natural para el respaldo y el asiento de cuero con tonos marrones de estilo *vintage*. La pureza del ratán está en alza y, gracias a su estilo atemporal y resistencia, le da un toque de personalidad y sostenibilidad a cada pieza evocando tranquilidad. Sus medidas son 45 cm de largo, 52 cm de ancho y 78 cm de alto.

Nardi

Doga Relax es un cómodo y elegante sillón *lounge* de resina reforzada con fibra de vidrio que forma parte de la nueva y más amplia colección del mismo nombre inspirada en la forma de la lama. Este diseño de Raffaello Galiotto es ideal en términos de sostenibilidad, porque está hecho de resina reforzada con fibra de vidrio de larga duración y es completamente reciclable. Se encuentra disponible en blanco, antracita, *cappuccino*, tabaco, pera, menta, agave y marsala.





Point

Mario Ruiz presenta su primera colección para Point, Heritage, que tiene la capacidad de adaptarse, con la misma facilidad, a un ambiente contemporáneo que a uno más tradicional. La colección rememora así la elaboración y tipologías de las piezas icónicas desde dos propuestas: Heritage Lineal (formas rectas y geometrías equilibradas) y Heritage Contour (silueta más suave y orgánica para construir una figura armoniosa pero más informal). Todas las piezas están fabricadas sobre una estructura de aluminio y tejidas en cuerpo exterior de fibra técnica.



Vondom

Vondom se acerca a la cultura oriental a través de la última creación de Ramón Esteve, una silla inspirada en las formas del kimono. La idea nace de plantear un diseño futurista a la par que tradicional, de ahí la referencia a la indumentaria japonesa, cuyas telas recogen simbolismo y pedazos de la historia. La pieza toma forma a través del policarbonato, material que la dota de una apariencia única de líneas facetadas y un juego de transparencias, dando como resultado un diseño geométrico y funcional. Estas peculiaridades generan una serie de reflejos y trasluces que recuerdan al brillo y la magia de un diamante.

Sellex

La silla Mass, creada por Javier Cuñado y su equipo de Itemdesignworks, es un asiento multiuso, ligero y con un diseño atemporal y depurado que cumple un amplio abanico de usos y escenarios. Destaca sobre todo por ser súper apilable, hasta 40 unidades sobre carro, lo que convierte a Mass en una familia de sillas muy apropiada para equipar espacios multifuncionales: palacios de congresos, auditorios, salas de reuniones, etc.



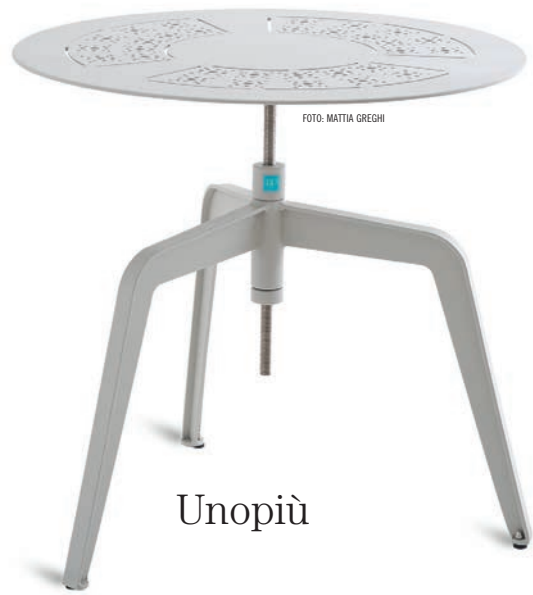


FOTO: MATTIA GREGHI

Unopiù

Unopiù ha elegido dos nuevos y elegantes colores, el gris paloma y el barro, para la colección Tline diseñada por Adam D. Tihany para la empresa. Estas nuevas tonalidades se caracterizan por su atractivo natural e intemporal, y realzan los diseños de la línea. Los nuevos colores gris tórtola y barro combinan perfectamente con Tline, una colección que recuerda algunos elementos del pasado y de la reminiscencia pero con una visión contemporánea.

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





AVANCE
próximo mes

DOSSIER

Nº 235

TENDENCIAS

Amenities

Geles, champú, jaboncitos, acondicionadores, gorros de ducha, peines, toallitas, pañuelos *tissues*, zapatillas, kits dentales o *body milks* en botes pequeños se pueden personalizar y presentar con distintos tipos de calidades, desde la estándar a aquellos productos de acogida de lujo que se orientan a los clientes más exclusivos.



ADA COSMETICS

BARCELÓ COSTA VASCA



Cerramientos y aislamientos

Los proyectos hosteleros demandan un alto grado de excelencia a sus cerramientos y aislamientos con la finalidad de que los clientes tengan un notable confort, tanto térmico como acústico.Y no hay que olvidarse de la eficiencia energética de las instalaciones.

SAMMIC

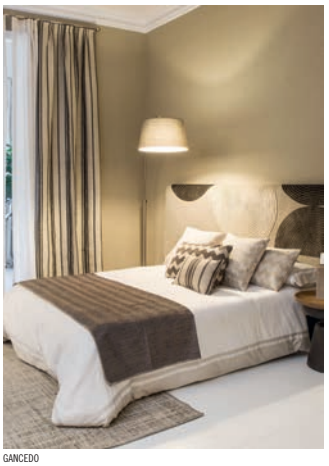


Lavado en la cocina

Los factores determinantes a la hora de escoger los equipos de lavado son la capacidad de producción en proporción a cada establecimiento así como el espacio destinado a las máquinas, ya que una buena distribución en el lavado optimiza el circuito de trabajo en la cocina.

Tapicería y cortinaje

Tanto la tapicería como el cortinaje son el toque final que marcan la personalidad del proyecto. La dificultad viene añadida por los requerimientos técnicos específicos para el sector contract, que principalmente son durabilidad, mantenimiento y tratamiento ignífugo.


GANCEDO

OFIMÁTICA



Equipos y programas de gestión

Un establecimiento necesita obtener información fiable y actualizada sobre los servicios y productos que puede vender y por qué importe lo puede hacer, así como saber la ocupación en todo momento y la producción de sus diferentes departamentos. La gestión de todo ello a través de equipos y programas informáticos es vital para que el negocio tenga éxito.

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca





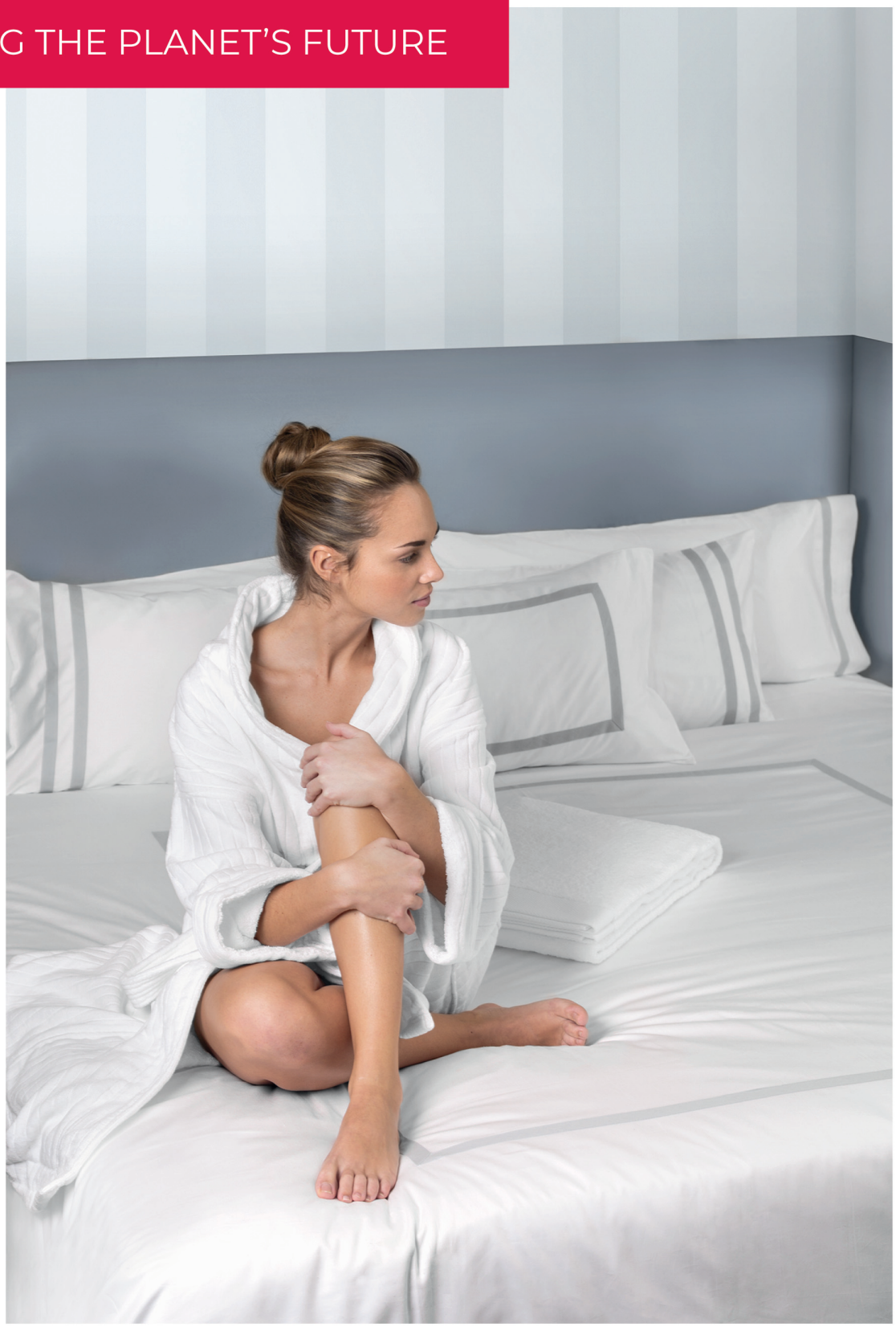





TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.