CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

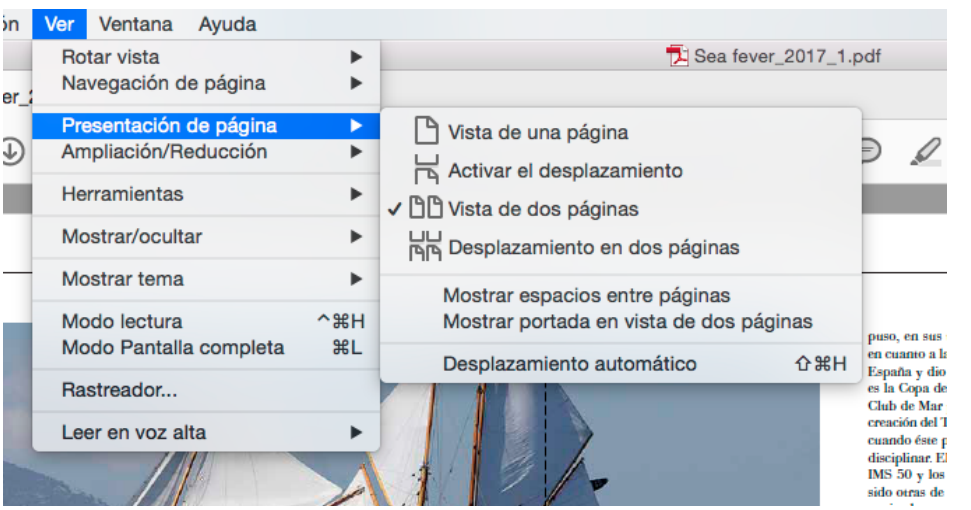
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 230 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



FMY

#FMYalmajoven

24/27 FERIA MUEBLE MAYECLA 2022

Edición 60

DOSSIER GADGETS Y MENAJE DE COCINA PARA CHEFS

MONOUSO · CLIMATIZACIÓN

PROYECTO A FONDO



TENDENCIAS MOBILIARIO EXTERIOR



Fabricante de productos de un solo uso para la mesa, la presentación y el servicio de comidas, **Duni** ofrece soluciones sostenibles e innovadoras: servilletas de tisú y no tejido, bolsillos para cubiertos, mantelitos, manteles, velas, LED y accesorios.

A través de su marca **BioPak**, Duni Group ofrece una gama de envases reciclables y compostables para alimentos: vasos, tazas, cajas, cubiertos de madera, máquinas de termosellado y bandejas termosellables.

Encuentra todo el universo de Duni y BioPak en **www.dunigroup.com** y en **HIP stand 3G700**




JUNG
MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CONTROL.
LS 990 EN NEGRO GRAFITO MATE
JUNG.ES/NEGRO
MADE IN GERMANY SINCE 1912

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 230





En portada

Feria del Mueble Yecla

https://feriayecla.com

Las terrazas y jardines de bares, restaurantes y hoteles han sido los auténticos protagonistas en los dos años que llevamos de pandemia. Por ello su equipamiento es fundamental. Un mobiliario exterior que debe ser funcional, cómodo, resistente a la intemperie y, por supuesto, respetuoso con el medio ambiente. La sostenibilidad es imprescindible tenerla en cuenta en la climatización, ya que representa la principal fuente de consumo energético de un hotel o restaurante. En la actualidad, gracias a la aplicación de sistemas inteligentes y la sensorización de las instalaciones, se puede garantizar una gestión de espacios más eficientes y eficaz, y realizar un seguimiento del consumo de energía a través de soluciones en la nube basadas en la supervisión y control remoto.

Economía circular

Que sean ecorresposables también se demanda a los productos monouso. En estos tres temas, que centran los reportajes de este número, se subraya que fabricantes y hosteleros deben tener muy presentes la economía circular ya que un planeta Tierra B no es posible. Por otro lado, el "Dossier" destaca *gadgets* y menaje que un chef puede utilizar en su cocina. Y no podemos olvidarnos de la celebración de HIP2022, que se desarrolla en Madrid del 7 al 9 de marzo y pone el foco en la necesidad de innovar para impulsar la recuperación de la hostelería.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 50€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

7 - 9 MARZO 2022
Madrid-IFEMA

READY?

A NEW HORECA IS COMING



La mayor plataforma de innovación y negocio para el sector Horeca

+25.000
Profesionales

+400
Firmas Expositoras

+400
Expertos Internacionales

8
Auditorios

- HORECA WINE & SPIRITS — NUEVO
- FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS
- SMART KITCHENS & EQUIPMENT
- HEALTH & SAFETY
- DESIGN & EXPERIENCE
- SOCIOSANITARIO
- DELIVERY & FOOD AS A SERVICE
- DIGITAL WORLD
- NEW CONCEPTS & FRANCHISES

EQUIPAMIENTO HOSTELERO te ofrece un Business Pass gratuito o 50% de descuento en Premium VIP con el código:
R6ANW
Regístrate en www.expohip.com

HIP es un evento en colaboración de:

NEBEXT NEXT> BUSINESS EXHIBITIONS

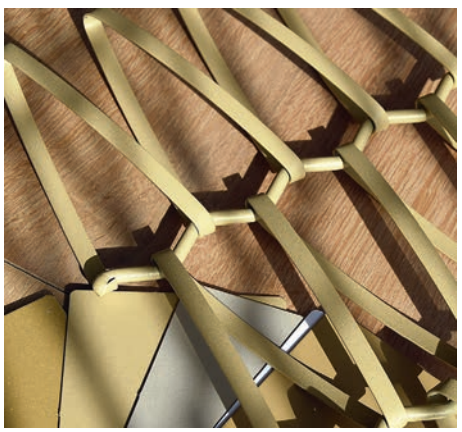
IFEMA MADRID

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 230













6 Tendencias: Mobiliario exterior
21 Möwee
22 En portada: Feria del Mueble Yecla
24 Proyecto a fondo: Puente Colgante Boutique Hote
30 Proyecto a fondo: 8Sides
38 HIP2022
40 Inclass
42 Premios Roca a la Iniciativa Hotelera
44 Food & Beverage
45 Baños
47 Roca
48 Monouso
54 Cocinas y menaje
55 Ferias
56 Iluminación
57 Instalaciones
58 Climatización
68 Mobiliario
70 Pavimentos y revestimientos
72 Proyectos
73 Tecnología
74 Textil
75 Resuinsa
76 Dossier: Gadgets y menaje de cocina para chefs





Problema continuo con la escasez de recursos.

Cuatro estrategias para mantener el éxito de tu restaurante.

La pandemia de COVID-19 ha provocado un cambio en la industria de la hostelería. Muchos restaurantes tuvieron que cerrar, al menos temporalmente, y otros no pudieron acceder a las prestaciones y ayudas estatales, lo que supuso en muchos casos, prescindir de algunos de sus empleados. Ahora que la situación parece recobrar una cierta normalidad, es difícil encontrar a personal cualificado para las cocinas.

¿Cómo sobrevivir en un sector con escasez de trabajadores cualificados?

Una buena noticia: la situación no es desesperada. Sin embargo, lo que se necesita son estrategias alternativas, pensamiento creativo, paciencia, tiempo y mucha energía.

1 Retención y cualificación de los empleados
Tu equipo actual es aún más importante en tiempos de escasez de personal. Así que intensifica tus esfuerzos de retención y desarrollo de habilidades. Esto resulta más fácil y económico que buscar en el mercado nuevos candidatos.

2 Recompensar el rendimiento
Tu equipo es tu potencial: cuida a tu gente. Cuestiona las prestaciones sociales que ofreces. Piensa en cumpleaños y aniversarios de la empresa. A corto plazo, esto parece un bloque de costes adicional, pero en realidad, la contratación y la formación son mucho más costosos.

3 Ideas alternativas para las sustituciones
Si tienes que cubrir nuevas vacantes, toma caminos alternativos. Encuentra nuevos métodos además de los canales conocidos. Los portales de empleo, las instituciones sociales, incluso compañeros de profesión, suelen saber quién busca trabajo y está motivado. Quizá merezca la pena considerar un incentivo interno que recompense a los empleados si recomiendan candidatos adecuados de su red y estos puedan ser contratados. También puedes alejarte de las típicas entrevistas cara a cara e invitar a empleados potenciales a reuniones de networking junto a tu equipo para mostrar la cultura de tu empresa.

El conocimiento lo es todo.

Una cosa está clara: no será fácil contrarrestar la escasez de trabajadores cualificados. Sigue siendo un reto retener y encontrar empleados bien cualificados y motivados. Pero si sigues nuestros consejos ayudarán a posicionar tu restaurante para el futuro.

4 Tecnología
Aprovechar las ventajas de la tecnología moderna tanto en el servicio como en los procesos de cocina. Tu eficiencia mejorará significativamente si tus clientes pueden hacer sus pedidos a través de una aplicación o dispositivo móvil. Mientras tanto, tu personal de servicio puede atender y asesorar a otros clientes. Pero también hay que hacer algunos ajustes en la cocina para aumentar su eficiencia. En la actualidad existen equipos de cocina que sustituyen a un gran número de aparatos convencionales. Con la iVario, por ejemplo, RATIONAL ha conseguido sustituir ollas, sartenes, freidoras, marmitas, ollas a presión, planchas, cocedores y baños maría en un único sistema de cocción. De este modo se gana espacio en la cocina y se hace más atractivo el lugar de trabajo. Al mismo tiempo, la puesta en marcha y el servicio pueden realizarse con un solo sistema de cocción, lo que hace más sencillos los procesos de trabajo y que se pueda contrarrestar un poco la escasez de personal cualificado.

Puedes encontrar más información en rational-online.com y concertar una cita de consulta sin compromiso en info@rational-online.es o llamar al 93 475 17 50.

RATIONAL

Los clientes saben apreciar que un establecimiento los acoja en los espacios exteriores con mobiliario que, además de diseño, ofrezca gran confort y bienestar. Es deseable que el usuario tenga la impresión de utilizar un objeto único. *Por Isabel Fernández*

PIEZAS ÚNICAS Y RESISTENTES





GREENDESIGN



MISTERWILS



MISTERWILS





EZPELETA

Los espacios exteriores deben diseñarse de una manera atractiva y creativa, amueblándose con piezas cómodas y de calidad. Además de tener una estética acorde con lo que un proyecto contract desea transmitir, los muebles para *outdoor* deben ser funcionales, ergonómicos y confortables. Con ellos se brinda imagen de marca gracias a una identidad fuerte y reconocible que, además, otorga carácter. María Tourón-Figueroa, *marketing manager* de Ezpeleta, indica que los muebles de exterior deben cumplir con las siguientes premisas: "funcionalidad, comodidad, resistencia a la intemperie, excelente relación calidad-precio y, por supuesto, ser respetuosos con el medio ambiente. Además, ahora más que nunca, deben ser antibacterianos, y muy fáciles de limpiar, desinfectar y recoger". Por su parte, Xavier Giménez, director comercial de Möwee, señala que "deben ser duraderos, resistentes y que cumplan con las distintas normativas vigentes. Un hotel o un restaurante suele contar con un gran volumen de mobiliario, por lo que no pueden estar cambiándolos constantemente debido a su deterioro. También se busca que el estilo encaje con el resto de la decoración del proyecto, pero que a su vez sea atemporal y adaptable". Además, desde MisterWils destacan que, "dada la importancia que con la pandemia han tenido las terrazas de bares y restaurantes y las posibilidades que ofrece el mobiliario de exterior, las características que más deben valorarse es que estén realizados en materiales resistentes a las inclemencias del tiempo, que sean ligeros y apilables, pero también que mantengan una línea estética que permita disfrutar al cliente de la experiencia que queremos transmitir, con personalidad y buscando la belleza, el equilibrio en la decoración y el confort".
Y son esas premisas y algunas más las que se tienen en cuenta a la hora de adquirir el mobiliario exterior. Para Irene Navarro Rodríguez, jefe de Ventas de Fiaka Ambient, "el hotelero se decanta cada vez más por piezas de diseño y a medida. Muebles únicos que hacen que las estancias de sus hoteles sean lo más exclusivas posibles y, de esta manera, se diferencien del resto. Además, hay que prestar especial atención en asesorar al hotelero, haciendo recomendaciones en cuanto a durabilidad, mantenimiento y limpieza del mobiliario, algo que para nosotros siempre ha sido importante, pero lo es más aún en estos momentos". Por otro lado, José Manuel Mateo, diseñador industrial y director del Departamento de Diseño de Alutec del Vallés, sostiene que, "a nivel de tipología, las piezas que más se demandan siguen siendo realmente las mismas; las butacas, bancadas y sillones, que acompañan los momentos de relax, siguen siendo las estrellas, pero durante los últimos años estamos viendo que lo que más nos piden los clientes es que, como fabricantes, nos podamos adaptar a sus necesidades, sus gustos y sus proyectos concretos. De este modo, en la actualidad apenas fabricamos dos



series iguales; los productos siempre requieren de algún cambio que los hace especiales ajustados a cada caso". Asimismo, Xavier Giménez, de Möwee, apunta que "el hotelero valora muy positivamente que una misma firma ofrezca un amplio catálogo de productos: sillones, butacas, mesas, pufs, tumbonas… De esta forma, en un solo proveedor podrá encontrar todo lo que necesita. La versatilidad del producto es importante, que pueda usarse tanto en exterior como en interior".

Corrientes que imperan

Al margen de las tendencias que puedan darse en cada momento, existe una línea de producto atemporal que, basada en la calidad de sus materiales y la funcionalidad, siempre tiene su espacio y mercado. Se trata de muebles en los que prevalecen las formas racionales que se someten estrictamente a la función. Además, está de moda la fusión e integración de estilos. Lo *vintage* se reinventa para adaptarse a los gustos actuales.

Según Marco Pioselli, *sales network development manager* de Greendesign, predominan "desde piezas base de líneas rectas y puras, capaces de encajar en cualquier ambiente, hasta piezas de diseño elaborado siguiendo patrones de trenzado artesanales. Se juega con un colorido totalmente personalizable en el que las piezas se convierten en las protagonistas del espacio en el que se instalan y transmiten carácter al establecimiento. Respecto a la gama cromática, los tonos neutros siempre están presentes. Si se opta por una apuesta más arriesgada y en tendencia con los diseños actuales, los tonos rosa empolvados, amarillos, caldera…, siempre combinados con turquesas y verdes profundos. Tonalidades que nos evoquen la naturaleza y los espacios abiertos". En esto último también coincide María Tourón-Figueroa, de Ezpeleta: "En los últimos años se ha notado una tendencia dominante hacia la elección de colores y materiales que conecten bien con la naturaleza. Colores suaves como el terracota, el olivo o el piedra, que crean ambientes de relajación, están siendo una clara tendencia en los espacios exteriores". Desde MisterWils comentan que "sigue teniendo mucha aceptación el estilo tropical, el industrial y el bistró, más *vintage*. Los colores oscuros también predominan en la demanda del sector, que se combinan con textiles en colores naturales, como beige y ocres". Por otro lado, Irene Navarro, de Fiaka Ambient, también afirma que "siguen predominando los colores claros, blancos y ocres para la temporada estival, pero están marcando tendencia muy fuerte tonalidades como el terracota y otros colores de inspiración étnica". Para José Manuel Mateo, de Alutec del Vallés, "estamos sufriendo un cambio de paradigma general, algo que se traslada de forma particular a nivel de tendencias que, en la actualidad, están mucho más ligadas a aspectos humanos, sociales y medioambientales que a la forma, los colores y/o la estructura de los objetos. Bajo este nuevo enfoque, priman ante todo los productos consecuentes con el ser humano y el medio ambiente".

A LA SOMBRA

EZPELETA



Los parasoles, pérgolas, toldos y carpas ayudan a las terrazas de hoteles, bares o restaurantes a proteger a sus clientes del sol, así como de otros fenómenos meteorológicos. Es importante que al elegir uno de estos productos se tenga en cuenta la normativa, ya que la instalación puede estar supeditada a lo que ayuntamientos o comunidades regulen sobre ellos.

- **PÉRGOLAS Y CENADORES: aportan elegancia a cualquier jardín o terraza y posibilitan crear grandes zonas de sombra en las que descansar, leer o cenar solo o en compañía. Existen distintas clases de pérgolas, desde las más clásicas de madera o hierro hasta las de materiales como el aluminio o el acero, con diseños más vanguardistas y que son una buena alternativa para conseguir la mejor relación calidad-precio. También se puede optar por diversas cubiertas, desde las de madera laminadas para crear una cubierta vegetal o simplemente dejarlas solo con las maderas hasta las que disponen de lonas o toldos. Las pérgolas con lamas orientables motorizadas, también conocidas como pérgolas bioclimáticas, son lo último en este ámbito ya que, sin necesidad de obra alguna, permiten una instalación rápida y sencilla, ofreciendo, además de su versatilidad y funcionalidad, múltiples posibilidades de modulación y acabados.**
- **CARPAS: una opción menos sólida y más manejable que las pérgolas para conseguir sombra. También son más económicas y se puede cambiar su ubicación con facilidad para lograr la sombra en el lugar que se prefiera en cada ocasión.**
- **TOLDOS: ideales para exteriores con un espacio más reducido, proporcionan sombra y, por tanto, un mayor ahorro de energía, a una gran área. Hay que distinguir entre toldos con brazos abatibles; con brazos de punto recto y una apertura de 180º, y con brazos extensibles. Este último es el más aconsejable porque permite recoger completamente la lona. Los tres tipos de toldos cuentan con opciones de tipo cofre para que el toldo quede completamente enrollado cuando haga mal tiempo y, de esta forma, su durabilidad sea mucho mayor. Es la mejor opción para asegurar que el toldo no se rompa.**
- **PARASOLES: son la alternativa más indicada en aquellos espacios más pequeños o para dar sombra a un lugar concreto. También es la más económica. Los que tienen pie son muy versátiles y pueden colocarse en cualquier lugar en el que sean necesarios. Además, existe la posibilidad de colocar velas, toldos fijos que aportan una imagen muy atractiva y vanguardista, y proporcionan sombra sin renunciar a un exterior con personalidad. Los parasoles permiten también que puedan ser retirados cuando no sean necesarios y volver a usarlos cuando se precisen sin que sufran ningún deterioro.**

Fabricados con…

La madera aporta sensación de autenticidad, calidez y elegancia. Entre las más utilizadas sobresalen las tropicales, como la teca, el wengué o el iroco, al tener una gran cantidad de aceites y resinas que las hacen más resistentes al contacto con el exterior. Posibilitan todo tipo de diseños, desde tradicionales hasta vanguardistas, y encajan perfectamente con otras propuestas como el aluminio o el acero inoxidable.

El aluminio es muy ligero, maleable, no se oxida y ofrece resistencia total a la meteorología adversa. Se puede facilitar en muchos colores y diseños de línea actual. El aluminio fundido tiene un aspecto más robusto que puede imitar al hierro, pero con la ventaja de que es mucho más ligero que este. Para su limpieza, solo es necesario un trapo húmedo y evitar los productos abrasivos que puedan deteriorarlo.

Por su parte, el acero pesa más que el aluminio y resiste las condiciones atmosféricas más duras. A pesar de que no requiere un mantenimiento específico, sí que hay que tener en cuenta que se raya fácilmente si se limpia con productos abrasivos. El acero posibilita una gran amplitud de acabados.

El hierro forjado es un material que se oxida, por lo que, cuando está en el exterior, se tiene que someter a tratamientos especiales. Las patas de sillas y mesas deben te-



ner topes de plástico para aislarlas de la humedad del suelo. Este material precisa de una capa de pintura cada año.

La fibra sintética es resistente a la intemperie y a los cambios bruscos de temperatura, es versátil y ligera. Con un tacto agradable, puede imitar con precisión el aspecto de las fibras naturales. Para mantenerla, solo se necesita una bayeta humedecida en una mezcla de agua y jabón natural. Los muebles de fibra artificial acostumbran a fabricarse con vinilos de alta gama y se trabajan como si fuesen de fibra natural. Las fibras sintéticas más usadas son el polietileno, el porotex, el waprolace, el polyratán y el loom.

Por otro lado, la fibra natural aporta elegancia, calidez y sencillez. Como es un material de origen 100% natural, resiste bien la intemperie si está barnizado, pero debe cuidarse para que perdure más tiempo en buen estado. El sol reseca las fibras naturales, ataca su flexibilidad y puede dañar el color. Por ello, los muebles con esta fibra deben instalarse a la sombra y bajo techo. La humedad y los insectos son sus peores enemigos. Para limpiarse, solo es necesario un trapo húmedo. Las fibras naturales más conocidas son el mimbre, el bambú, el ratán y la médula.

La resina no debe confundirse con el plástico convencional. Ofrece mayor calidad y no se deteriora con los





MÖWEE

cambios de temperatura ni con las inclemencias del tiempo. Es ligera. Si se trata contra los rayos ultravioleta, barnizada con una capa de poliuretano y lacada, durará más tiempo. Permite diseños ergonómicos y no requiere un mantenimiento continuado. Cuando es de mala calidad, se raya con facilidad, se deforma y amarillea rápidamente.

Por último, la piedra natural es el material más resistente y duradero, pero es frío, pesado y caro.

José Manuel Mateo, de Alutec del Vallés, señala que "los materiales de alta durabilidad permiten acabados resistentes y un fácil reciclado, tales como los metales, donde el aluminio sigue siendo el rey por las prestaciones físicas, técnicas y los tratamientos superficiales que nos ofrece". Por su parte, Irene Navarro, de Fiaka Ambient, se decanta por "las fibras de origen natural, como el ratán o el mimbre. También trabajamos las maderas tropicales de origen sostenible, como la acacia o el iroko. Para los tapizados contamos con tejidos cada vez más evolucionados que permiten su uso en exteriores, son impermeables y, sin embargo, sus texturas son como las de cualquier textil de hogar". Para Xavier Giménez, de Möwee, "el polipropileno es una de las opciones más populares que se encuentran en el mercado: es resistente y fácil de mantener, por lo que se trata de un material muy práctico. Si hablamos de tendencias, el aluminio es uno de los materiales por los que apostamos. El uso de madera y materiales nobles como la cuerda son muy comunes, dado su aspecto natural. La combinación de estos materiales con el aluminio puede ser todo un acierto para cualquier zona exterior". Marco Pioselli, de Greendesign, apuesta por colecciones con el uso de la teca, el acero y el aluminio como elementos estructurales. Ninguno de ellos precisa mantenimiento y son una verdadera inversión, pues permanecerán inalterables con el paso del tiempo. Como envolventes, recomendamos tejidos técnicos de fácil limpieza, con una amplia gama de personalización en cuanto a texturas y colores, y nuestra cuerda *in-out,* un material de última generación y sin mantenimiento que, gracias a su trenzado artesanal, proporciona un producto final de estética inigualable. En los cojines se deben utilizar las mejores calidades de rellenos y tejidos, con el fin de que permanezcan inalterables con el paso del tiempo. Para los que buscan comodidad de uso y gustan de materiales naturales, se aconsejan textiles acrílicos de coloración en masa. Son productos repelentes a manchas y con una fantástica estabilidad del color para que impidan la degradación derivada de su exposición a la radiación solar. Son telas duraderas, de tacto suave y de fácil limpieza en lavadora. Para los que necesitan un producto práctico y cómodo de mantener, la gama de tejidos impermeables, similares a una piel artificial, no absorben manchas, ni líquidos y se limpian cómodamente, sin necesidad de desenfundar, con un paño húmedo y jabón neutro".



FIAKA AMBIENT

Conexión con la naturaleza

El estilo orgánico, que apuesta por la sostenibilidad, es una de las tendencias más en boga. Son piezas que transportan a la naturaleza, empleando materiales reciclados, así como textiles y fibras naturales. Los fabrican-

tes plantean un mobiliario que cubra las necesidades actuales, pero también las futuras, pudiendo reintroducirse en la cadena productiva al final de su vida.

Marco Pioselli, de Greendesign, indica que "trabajamos nuestro mobiliario de teca en origen (Indonesia), fomentando el desarrollo local. En nuestro compromiso con el medio ambiente, utilizamos únicamente madera procedente de bosques certificados y tala controlada, que evita la deforestación de zonas tropicales. Más allá de la madera, elegimos priorizar el uso de materiales reciclados y materias primas reciclables en la mayor parte de nuestra colección, apoyándonos en productores verdaderamente comprometidos con procesos de fabricación sostenibles y programas de reciclado". Para María Tourón-Figueroa, de Ezpeleta, "la sostenibilidad es, y va a seguir siendo durante muchos años, uno de los factores más importantes a la hora de desarrollar un proyecto de diseño de mobiliario exterior. Productos con una larga vida útil, bajo consumo en materiales, posibilidad de recambios, utilización de materias primas recicladas y 100% reciclables son la clave hoy para ofrecer al mercado soluciones que contribuyen a mejorar nuestros espacios exteriores. El compromiso de las marcas con el medio ambiente radica en la inversión en I+D para desarrollar tecnologías nuevas que nos permitan utilizar los recursos naturales de forma sostenibles y contribuyan a establecer una mejor relación de nuestros espacios con la naturaleza. En todos estos aspectos los fabricantes europeos aportamos normalmente más valor añadido". Desde MisterWils también insisten en ello: "Como en todo, en el diseño de muebles cada vez se mira más el origen y los materiales. Se valora como positivo el uso de maderas recicladas. Cada vez más clientes nos preguntan por el origen y la producción, y esto demuestra el interés por aportar cada uno su granito de arena para evitar el uso de productos o técnicas contaminantes".



SANCHO CASUAL BURGER (ALUTEC DEL VALLES)




1


2

1. Resol

Diseñado por Joan Gaspar, el nuevo modelo Bini remite a las sillas de caña, retenidas en la memoria a lo largo de los años y que la firma ha revisado tanto en la forma como materialmente. Su estructura es muy liviana, deja pasar el aire, y la sombra que proyecta es atractiva y sugerente. Es apilable, cómoda y se presenta en dos versiones, un sillón bajo y una silla. Cuenta con un brazo integrado en la estructura, una línea de apoyo y de recogimiento. Muy cómoda y versátil, está disponible en seis colores tendencia. Apta para uso exterior e interior, Bimi está fabricada en una sola pieza de inyección de polipropileno con fibra de vidrio.

2. Möwee

Classe es una gama de sillas apilables con carácter, frescura y singularidad. Se trata de una colección de sillas de una sola pieza, fabricadas en polipropileno y muy resistentes. Diseñadas por Yonoh Studio, es un producto atemporal, un clásico llevado a los nuevos tiempos. Pueden mezclarse los colores u optar por un único color, decantarse por un acabado *slats* o liso, con o sin reposabrazos.

3. Ezpeleta

Al igual que los árboles, el tejido del parasol Eolo descontamina el aire, neutralizando los gases de los motores y otras sustancias nocivas. Incorpora una disruptiva nanotecnología fotocatilíca firmada por la compañía Pureti. Eolo está formado por menos piezas que un parasol tradicional, lo que contribuye al menor consumo de materia prima y facilita la separación de los distintos materiales para su posterior reciclado. Está compuesto por un mástil y un sistema de cuatro varillas reforzadas, todo en aluminio y piezas de polímero macizo. Las varillas se unen mediante un sencillo sistema de clic que otorga un fuerte anclaje.

4. Grosfillex

La tumbona Sunset Confort se amplía teniendo 10 opciones para combinar estructura más tela. Todas las piezas de la colección Confort ofrecen cuatro acabados en estructura High Tech Composite, un material *composite* de nueva generación en los colores blanco hielo, gris platino, negro volcánico y bronce fusión. A la elegancia natural de Sunset se une la comodidad de su textil acolchado, un cojín alveolar integrado transpirable que no retiene el agua y seca rápidamente. En catálogo se encuentra en blanco, negro, gris, *cognac*, beige jaspeado, gris jaspeado, turquesa jaspeado y marrón jaspeado.


3


4


5

5. Greendesign

Greendesign presenta su nueva colección Eva, elaborada en aluminio termotratado y cuerda *in-out*, material desarrollado mediante un hilo de poliolefina de alta calidad con propiedades antibacterianas. La colección ofrece numerosas piezas y complementos personalizables, adaptados para decorar cualquier espacio *outdoor*.

6. MisterWils

MisterWills reinterpreta los asientos tapizados en este 2022 y ello puede verse en su colección Prêt-à-porter, en la que el colorido de las piezas y los magníficos estampados son los protagonistas. Además, destaca por su comodidad y por su estética tan vanguardista. Apostando siempre por la producción local, MisterWils sigue ofreciendo productos personalizables o de fabricación a medida para proyectos de restauración.


6

7. Muebles Lamalva

La mesa alta Apolo con sus dos taburetes Zeus son el conjunto estrella para contract de Muebles Lamalva. Esta combinación es apta para exteriores con la posibilidad de iluminar con luz RGB a batería recargable. Tanto la mesa como el taburete están fabricados en polietileno, material ligero y resistente. La mesa puede ir con tapa cuadrada o redonda, según el gusto del cliente, optando por distintas medidas.

8. Fiaka

El nuevo modelo de cama balinesa con dosel, Formentera, está fabricado con madera tropical. Este tipo de madera y su tratamiento la hacen especialmente apta para su uso en exterior. Añade cortinas para dar un toque de privacidad y unos cojines decorativos para mayor confort. Se puede personalizar con los diferentes colores y tejidos del catálogo de Fiaka.


7


8


9


10

9. Talenti
Volúmenes, formas y equilibrio son los elementos clave de la colección Cleo. Es una composición de objetos que se pueden disponer en múltiples disposiciones pero siempre manteniendo una sensación de calma, elegancia y sencillez. La ligereza del aluminio, la modernidad de las superficies Vitter y la sorprendente elegancia de la tapicería se combinan con una nueva amortiguación mullida, muy acogedora y confortable, creando una nueva línea que se adapta a la perfección a cualquier estilo o espacio exterior.

10. Lapalma
Vive del aire la silla Aria, que recuerda la ligereza del éter, no solo en el nombre, también en el diseño esencial y en el peso mínimo de los materiales. Ideal para exteriores y perfecta en cualquier ambiente natural, esta silla une la resistencia de la estructura de acero inoxidable a la perfecta adaptabilidad del encordado que envuelve el respaldo y el amplio asiento cuadrado. Este diseño de Romano Marcato es apilable, también en la versión con brazos y taburete.

11. Skyline Design
Con una línea de productos de concepto sencillo pero muy completo, la colección Ona aporta un carácter mediterráneo a los espacios por su gran cantidad de cuidadosos detalles. El juego entre la madera, los almohadones y el trenzado del respaldo son elementos que se entrelazan entre sí como el agua, la espuma y la arena de una playa. La colección Ona ha sido proyectada por Santiago Sevillano, reconocido diseñador valenciano y creador del innovador diván Surabaya para Skyline Design.


11


12

12. Sellex
Diseñado por Stephen Philips de Arup y fabricado por Sellex, Handy es un taburete multifuncional que encaja en cualquier tipo de instalación. Cuenta con diversas aplicaciones, como asiento o mesa auxiliar. Se puede utilizar en la oficina como silla auxiliar para cortos periodos de tiempo, pero también para equipar espacios colaborativos, como el *hall* de un hotel o la terraza de un bar o restaurante. Ligero y de fácil manejo, ya que solo pesa 3,3 kg, es apilable sobre suelo hasta 20 unidades. La nueva versión Handy 100/100 es respetuosa con el medio ambiente, ya que está fabricada en polipropileno 100% reciclado y reciclable.



13

13. Vondom

La colección Ibiza, creada por Eugeni Quitllet, ahora tiene un taburete como nuevo integrante. Vondom fabrica este taburete en dos alturas diferentes: una versión adaptada para espacios residenciales como la cocina o comedores exteriores, y otra versión más alta para proyectos de hostelería, como barras de restaurantes, hoteles y cafeterías. Su fabricación se realiza con el método de inyección, usando polipropileno reforzado con fibra de vidrio. Gracias a ello, este taburete es apilable y apto para espacios interiores y exteriores.

14. Nardi

Doga es una colección de mobiliario exterior fresca, ligera y ergonómica. Diseñada por Raffaello Galiotto, está compuesta por asientos con y sin reposabrazos, sillón *lounge* y mesa monobloc de resina reforzada con fibra de vidrio, inspirada en la forma de las lamas reinterpretada en clave contemporánea. Se encuentra en color blanco, antracita, *cappuccino*, tabaco, pera, agave y marsala.



14





15



16

15. Oiside

La colección Beam, originalmente lanzada en madera de iroko, está ahora también disponible en aluminio, un material que permite su personalización en cualquier tono de la carta RAL. Beam tienen una marcada inspiración arquitectónica. Su corte rectilíneo de contundentes volúmenes le confieren un elegante estilo racionalista con mucho carácter por sus depurados detalles. Diseñada por Francesc Rifé, la atractiva estética de sus diferentes elementos surge de un estudiado juego de lamas y planos de diferentes dimensiones, cuya calculada posición genera una sutil expresión gráfica, así como minuciosos detalles de diseño con mucho estilo.

16. Unopiù

Unopiù se inspira en el mobiliario de exteriores de hierro forjado con sabor retro que recuerda a la tradición umbro-toscana, un saber hacer totalmente italiano cuyas raíces se remontan incluso al medievo, para crear Ariete, una nueva propuesta fresca y moderna que trae dichas líneas a una dimensión más contemporánea a través del diseño de Adam D. Tihany. Está caracterizada por sus líneas de diseño suaves y delicadas, soportadas por su firme estructura. Ariete es una colección completa compuesta por un sofá, un sillón, una butaca, una silla, una mesa, una mesita y un banco.



17

17. Mavilop

El sillón Enzo es una de las últimas novedades de Mavilop en mobiliario de exterior. Este cómodo sillón de una plaza en aluminio está diseñado para exterior con líneas redondeadas y sutiles, ofreciendo la posibilidad de que el cliente elija su tapizado. Una de las particularidades de este sillón es su mesita auxiliar incorporada en teca para hacer de la terraza un completo espacio de relax y sofisticación.



18

18. Roche Bobois

Temps Calme, en su versión para terrazas y jardines, no tiene nada que envidiar a su compañero de interior. Todos los privilegios de los muebles *indoor* se encuentran ahora al aire libre con el traslado de la sala de estar al exterior. Sofás, *chaises longues*, rinconeras o pufs, todos de espuma Dryfoam a través de la cual el agua puede fluir rápidamente para secarse más rápido, son la propuesta que Roche Bobois presenta en turquesa, verde o con trama.


19


20

19. Ethimo

Creada por Ilaria Marelli, la colección Calipso se propone en tres módulos diferentes (120x120, 180x120 y 240x120 cm), cada uno de los cuales consta de una base de tablas de teca natural en varios tamaños. La estructura de aluminio es discreta, hasta tal punto que los asientos *lounge* estén suspendidos. Los cojines están disponibles en tres dimensiones (100x100, 170x100 y 200x100 cm) y son "libres" con respecto a la base que los alberga, que es más ancha que los volúmenes de los propios cojines. Los cojines para el respaldo también están sueltos y usan un sistema de soporte especial para permitir que el cuerpo se apoye correctamente, gracias al relleno interno que combina diferentes tipos de densidad de goma.

20. Alutec

La silla Medas es uno de los clásicos más vivos de Alutec. Este modelo está realizado íntegramente en aluminio de aleación 6063 con acabado anodizado en diversos tonos. Es un producto de una extraordinaria comodidad y durabilidad, una silla que está por encima de gustos personales y contextos, que sigue ofreciendo un nuevo valor.




21


22

21. Point

Summer, un diseño de Christophe Pillet, es una revisión de la silla tradicional. El efecto decorativo se produce aquí por la textura del trenzado. Por lo tanto, hay algo muy elaborado (hecho a mano), de diseño muy fuerte y simple. Pillet rinde así un homenaje a la artesanía de la firma. Es una manera de que Point se vuelve a conectar con sus raíces, con su tradición. Realizada en aluminio combinado con cuerda y disponible en múltiples colores, la colección está compuesta por una silla y una butaca con brazos.

22. Tectona

Tectona amplía la colección Exeter con su mesa de centro y nuevos colores. Fabricada con la mejor madera de teca maciza, es una mesa a medio camino entre una tradicional y una de centro. Sus 59 cm de altura permiten utilizarla a capricho. Su diseño, sobrio y elegante al tiempo que original y contemporáneo, sorprende por la parte superior ovoide que descansa sobre sus patas, creando una impresión aerodinámica, de ligereza y libertad de uso.


23

23. Inclass

Diseñado por el estudio italiano Archirivolto y galardonado con el IF Design Award, Arum es un sillón icónico con una estética atemporal concebido para un uso transversal en una amplia diversidad de espacios y contextos. Un sillón exclusivo que destaca por sus elegantes curvas, ligereza y confort. El respaldo envolvente es agradable al tacto, fluido y ergonómico, mientras que el asiento tiene formas suaves con una piedra de río. La estructura es de acero y el asiento y el respaldo son de polipropileno. Los sillones están disponibles en una amplia selección de colores.


24

24. Etro Home Interiors

De formas suaves y elegancia clásica, la nueva colección refleja los temas clásicos de la marca, con maderas preciosas, tejidos icónicos y elementos simbólicos como el *paisley* y el logotipo de Etro combinados con materiales tradicionales de mobiliario de exterior que garantizan la máxima resistencia a la intemperie. La *chaise longue* Menfi destaca como elemento icónico. Con sus característicos pies de madera en forma de caña de bambú, tiene un asiento de atractiva curvatura que le confiere un aspecto acogedor, acentuado por la combinación de dos tejidos de exterior diferentes en un delicado tono verde y un estampado inspirado en la selva tropical.

MÖWEE

Brez, el futuro de los espacios *outdoor*

Un espacio único, diferente y exclusivo es posible gracias a las estructuras modulables Brez. Se trata de una total revolución en el sector, de la mano de Möwee, fabricante español de mobiliario exterior de diseño.



Concebida por Bandada Studio, el equipo de diseño de la compañía, Brez es puro diseño y arquitectura de vanguardia. Totalmente customizable, se trata de unas estructuras modulares en aluminio con diferentes acabados, colores, dimensiones, iluminación y muchos otros complementos que pueden elegirse a demanda.

Brez está pensada para crear el entorno perfecto, ya sea en exteriores e incluso en interiores. Permite definir espacios separados en grandes terrazas o jardines, así como crear salas de reuniones en oficinas o *stands* o *pop ups* en el sector *retail*. ¡Todo lo que se pueda imaginar!

Totalmente personalizable

La firma ha desarrollado un configurador totalmente intuitivo para poder diseñar una pérgola Brez desde cero y a tiempo real. Disponible en su web *https://mowee.com*, es posible seleccionar cualquier acabado, color o accesorio y, en cuestión de minutos, tener un *render* totalmente realista listo. Este podrá guardarse, ser editado o enviado.

Con navegación asistida, varios planos de cámara, modo nocturno, posibilidad de intercambiar ambientes… Adaptativo y preparado para cualquier sistema operativo y navegador, el configurador de Möwee es único en el mercado.

Así, se puede escoger la medida de la estructura: simple, doble o triple, así como su acabado en blanco, crema, gris, chocolate, burdeos o negro. Techos de palillería, celosía de aluminio o de madera. También se da la opción de escoger entre los diferentes acabados de suelo en Neolith o madera sintética, o bien se prefiere una estructura sin suelo. ¿Se quieren cubrir las cuatro paredes? ¿Sólo una? Con el configurador Brez puede escogerse qué laterales cubrir y cómo. Además, se añade la opción de iluminación, accesorios y conectividad.

Con tan solo unos pocos clics es muy fácil crear un espacio de autor que se podrá ver hecho realidad con Möwee.

Möwee **https://mowee.com**





FERIA del MUEBLE YECLA

60 ediciones mostrando tendencias

Las firmas expositoras de la Feria del Mueble Yecla (FMY), que celebra su 60 edición del 24 al 27 de mayo, volverán a seducir con sus productos y servicios, que siguen conquistado el mercado y ponen en valor el sector del hábitat y el canal contract.

Feria del Mueble Yecla
https://feriayecla.com

El diseño nos rodea y habita el mundo que vivimos, desde los espacios exteriores hasta los rincones más exquisitos. La estimulación de nuestros sentidos en un espacio habitado es fruto de la elección de las texturas, los colores, el mobiliario y su disposición en el espacio, la luz y los elementos decorativos que crean la atmósfera deseada.

La puesta en valor del concepto hogar, nuestra morada como hábitat, se ha revalorizado en este momento que transitamos como sociedad, donde el mobiliario, la decoración, la iluminación o el textil son, junto a otros elementos, parte de un todo integrado, en el que es necesario generar un elemento de unión que los fije, tal y como hacen las empresas del sector de la Región de Murcia, fuente de productos para equipamiento hotelero y espacios colectivos.

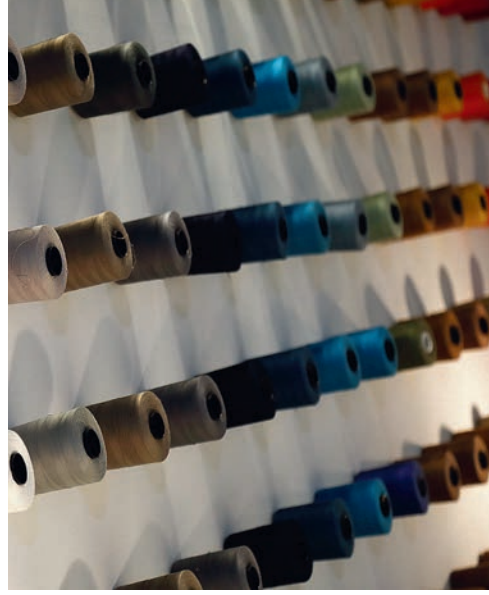
Es innegable que el cuidado de un espacio ofrece un valor añadido y mejora la calidad en nuestro día a día; es el diseño del bienestar. La Feria del Mueble Yecla es ese espacio de encuentro, de estimulación de los sentidos, un lugar donde se muestran las tendencias de las firmas expositoras, y donde poder compartir y volver a encontrarse con clientes y con amigos, porque los grandes negocios se hacen entre amigos.

Apuesta por el contract

El contract es fundamentalmente servicio y las empresas del sector del mueble, la madera y afines que exponen en este certamen lo tienen claro. Las firmas atienden las necesidades de los clientes cuidando cada detalle, lo que potencia la puesta en marcha de proyectos integrales de este gran clúster en múltiples lugares del planeta. Hablamos de hoteles, paradores, restauración, embajadas, consulados, oficinas, villas privadas, bancos, hospitales, geriátricos, entre otros.

La apuesta que se hace desde la Feria del Mueble Yecla, junto a sus alianzas, contribuye al anclaje de nuestros productos y servi-





cios, tanto en pequeños como grandes amueblamientos. El Plan Hábitat puesto en marcha por la Comunidad seguirá impulsando este macro sector para potenciar la integración de la innovación, con el objetivo de consolidar su presencia en mercados tradicionales de la Unión Europea, y también en otros continentes con países de elevado potencial.
En los últimos años, casi el 50% del mueble exportado por la Región de Murcia ha tenido como destino Francia, consolidándose como su principal mercado internacional. Otros destinos importantes son Reino Unido, Portugal, Italia y Arabia Saudita, que se sitúan en los puestos segundo al quinto del *ranking* de destinos del mueble fabricado en Murcia en el periodo enero-septiembre 2021.

Fidelizar relaciones

Las empresas del sector necesitan seguir fidelizando sus relaciones y seduciendo al mercado internacional. Por eso este año se volverá a desarrollar una plataforma virtual para que los clientes internacionales tengan acceso a las últimas tendencias del sector; una acción impulsada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO).
El sector del mueble, la maderas y afines, resiliente a la par que creativo, sigue estando en alza. El volumen de esas exportaciones es el mejor indicador de la influencia que tiene el mueble murciano en el panorama internacional. Como dato a resaltar, de enero a septiembre de 2021 la cifra de exportación de mobiliario fue de 75 millones de euros, lo que supone un incremento del 32,2% respecto a la cifra del año anterior en el mismo periodo.



Viene con alma joven

En esta 60 edición la FMY viene con alma joven porque este certamen con carácter propio está más vivo que nunca y vuelve a ser un lugar de encuentro de las tendencias, la innovación, el diseño, la creatividad, la internacionalización y, por supuesto, la calidad y profesionalidad del sector.
Tendencias en las que también encontramos la apuesta de las empresas por la transformación digital industrial 4.0 y el foco en la I+D+I para caminar hacia modelos productivos más sensibles a la realidad actual como la economía circular, el residuo 0 y el mobiliario inteligente.



PUENTE COLGANTE BOUTIQUE HOTEL





La experiencia de dormir en un hotel colonial

El estudio de interiorismo Lázaro Estudio ha devuelto su antigua vida de esplendor a este edificio histórico de Portugalete, con una ubicación excepcional: la margen izquierda de la ría de Bilbao, frente al simbólico Puente Colgante, declarado Patrimonio de la Humanidad en 2006. Las vistas están aseguradas desde las habitaciones y la terraza del hotel. *Fotografías: Erlantz Biderbost*



El edificio del Puente Colgante Boutique Hotel fue una vivienda construida por Manuel Calvo y Aguirre, que hizo fortuna en La Habana a mediados del siglo XIX gracias a sus empresas de cultivo de caña. Regresó a Portugalete en 1898 para fijar su residencia en la mansión que hoy es el Puente Colgante Boutique Hotel, construida con un marcado aire colonial.

Lázaro Estudio, con Raquel Lázaro al frente, ha reforzado el carácter, historia y singularidad del edificio a través de un interiorismo colorista, que recuerda a ciertos hoteles de la antigua Habana y su espíritu de ultramar. Como carta de presentación, llama la atención su fachada en un potente azulón. Colores como amarillo, verde, gris, azul… se combinan para transmitir una sensación vibrante y de calma a la vez. Los textiles y la madera ahondan en esa sensación de mullida paz. Descanso y relax asegurado para exploradores de la gastronomía, cultura y arte de vivir que ofrece la ciudad.



UN POCO DE HISTORIA

Dejó Manuel Calvo y Aguirre su última voluntad escrita para que, tras su muerte, la casa se convirtiera en hotel y con los beneficios que se obtuvieran "repartir raciones de olla y pan entre los menesterosos". En los primeros años del siglo XX se alojaron en el establecimiento personas ilustres como la emperatriz Zita de Borbón-Parma o el rey Alfonso XIII, que celebraron grandes fiestas en el salón del hotel. Ahora de la mano de Lázaro Estudio inicia su andadura hacia el futuro, sin perder las raíces.





Habitación con vistas

Sus 74 habitaciones, con inmejorables vistas sobre el Puente Colgante, presumen de diferentes colores. Están decoradas con papel pintado con motivos tropicales de Cole & Son, y muebles, cabeceros y lámparas de enea, muchos realizados a media por Lázaro Estudio. La luminaria del techo, a modo de *chandelier*, es un diseño de la marca francesa Market Set, que se repite en los salones y restaurante del hotel.

Recepción

En la recepción, destaca un antiguo ascensor donde se ubica una máquina de café, que los viajeros pueden tomar de forma gratuita. Todas las paredes están revestidas con papel pintado de Arte, en lino, que da la sensación de pared entelada. Para la zona de mostrador, Raquel Lázaro ha apostado por un atrevido papel en zigzag realizado en tablillas de sisal de la colección Ocullaire.





Dos espacios gastro

La coctelería Cronwell recuerda a los antiguos locales clandestinos de los años 30 habaneros y busca acoger con intimidad, mientras se disfruta de algunos de sus combinados o conciertos en vivo de *jazz* y *blues*. Una colección de instrumentos preside una de las paredes y es propiedad del director del hotel, Ricardo Campuzano, gran melómano que transmite esa pasión por la música en todas las estancias del hotel, amenizando las veladas con las *playlists* que él mismo prepara para sus huéspedes.

Quizás lo más singular de este espacio es el revestimiento de paredes y techos con un papel de House of Hackney de marcado estilo victoriano con motivos tropicales y un punto de locura que lo actualiza. Las moquetas son de sisal de la colección Keplan y el mobiliario ha sido realizado a medida por Tapizados Moradillo.

El Paladar, no podía llamarse de otra manera, es el nombre elegido para el bar restaurante del hotel. Se separa del salón contiguo por una gran librería de roble y puertas de enea que alberga una colección de figuras del artista Guille García-Hoz. Los azulejos de la barra se recuperaron en un anticuario del sur de Francia y gran parte de la iluminación ha sido fabricada a medida por Tao Lighting.



FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Lázaro Estudio
Papel pintado habitaciones: Cole & Son
Papel pintado recepción y zona de mostrador: Arte
Revestimiento de paredes y techos de coctelería: House of Hackney
Moquetas de coctelería: Keplan by KP
Azulejos de barra restaurante: recuperados de anticuario del sur de Francia
Muebles, cabeceros y lámparas de enea habitación: Lázaro Estudio
Mobiliario coctelería: Tapizados Moradillo
***Chandelier* de habitaciones, salones y restaurante:** Market Set
Iluminación restaurante: Tao Lighting

PUENTE COLGANTE HOTEL BOUTIQUE

Doña María Díaz de Haro, 2. 48920 Portugalete (Vizcaya).
Tel.: 944 014 800 E-mail: info@puentecolgantebh.com
www.puentecolgateboutiquehotel.com





PROYECTO
a fondo





8SIDES

Pia Capdevila firma 8Sides, un edificio de apartamentos en el centro de Barcelona con una línea de negocio similar a un hotel, ya que incluye zonas comunes para los huéspedes, pero en el que la interiorista ha debido implementar toda la esencia de un proyecto residencial, dado que se trata de viviendas de alquiler para media y larga estancia. *Fotos: Jordi Canosa*



Sentirse como en casa en un edificio *art déco*







En 8Sides Pia Capdevila tenía claro que debía crear unos espacios con una personalidad muy marcada, con identidad propia, si bien es cierto que juega con estilos muy diferentes, aunque perfectamente fusionados en los diversos espacios, generando atmósferas pensando especialmente en sentirse como en casa.

La propiedad ha influido mucho en el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta que el edificio, finalizado en 1936, pertenece a una familia catalana, cuya quinta generación es la que lo está gestionando actualmente. De ahí la importancia de mantener al máximo el valor histórico del inmueble, del que cabe destacar su fachada de estilo *art déco* tardío, con ligera influencia racionalista, perfectamente rehabilitada. Además, no hay que olvidar su privilegiada ubicación, en el llamado Quadrat d'Or del Eixample de Barcelona, a dos calles del emblemático Passeig de



Gràcia. Pero el edificio escondía otros tesoros constructivos de origen, como el sótano, descrito inicialmente por Pia Capdevila como "unas mazmorras tétricas" debido a su estado de completo deterioro, para a continuación reconocer que "tenía un potencial espectacular. Es una auténtica joya y, de hecho, es el punto de origen que marcó todo el proyecto".

La envergadura de este proyecto integral de 3.200 m² ha consistido en la rehabilitación de la fachada, catalogada por Patrimonio, así como la transformación completa de todos los interiores para adecuarlos a uso residencial de 29 viviendas de alquiler temporal bajo la fórmula de *coliving*, es decir, con unos espacios comunes, como recepción, gimnasio, zona de *coworking*, solárium con piscina, salones y HonestyBar.

La apariencia del inmueble, a simple vista, es la de uno más de los que forman parte de las características islas del Eixample, pero la estética *art déco* de la fachada rompe con la línea arquitectónica de sus vecinas, más clásicas, realzando su diferenciación.



Esto respondía al expreso deseo de los propietarios y también al esplendor de este estilo constructivo por aquellos años 30 del siglo pasado. De hecho, se cree que ésta fue la última obra del afamado y vanguardista arquitecto catalán, Josep Goday, ya que murió en 1936.

El sótano, que sirvió como refugio antiáereo durante los bombardeos de la Guerra Civil, es de una época anterior. Sobre este elemento construido alrededor de 1886, así como sobre la planta baja que hoy ya no existe, se erigió el edificio actual, por lo que se puede decir que el sótano es una de las primeras construcciones del Eixample barcelonés.

Cuando cruzas la entrada del edificio, un elegante espacio cuadrado que corresponde a la antigua portería da la bienvenida al huésped, y se ha querido conservar tal cual, con suelos de mármol originales, las paredes estucadas y sin apenas accesorios, salvo una mesa antigua y una lámpara colgante, para potenciar el efecto de "entrar en casa", huyendo de la apariencia de un *hall* de hotel.

Planta baja

Tras cruzar el distribuidor de la entrada, a mano derecha se accede al *front desk*, con una apariencia de recepción con la idea de mostrar que en el edificio se ofrecen una serie de servicios para los huéspedes, atendidos de forma personalizada.

Salta a la vista la perfecta integración de todos los elementos de esta

Claves de la reforma

El principal reto al que se enfrentó Pia Capdevila en esta reforma fue conseguir que entrara luz natural en el sótano totalmente ciego, además de la ventilación. Debía hacerlo desde la fachada posterior del edificio que se rehabilitó completamente para poder abrir esa comunicación visual y para ello tuvo que cambiar la estructura de algunas terrazas y patios interiores existentes.
La interiorista también destaca que, aunque haya una apariencia distinta de estilos según las plantas, "los materiales son siempre los mismos y se van repitiendo en todas ellas para crear un hilo conductor que sutilmente aporta al huésped una sensación visual envolvente". Un ejemplo claro está en el pavimento de cuarterones que mezcla madera y cerámico, y que se repite tanto en la planta baja como en la del sótano y que sirve para delimitar algunos espacios, como la recepción o la zona de *coworking*. Algunos modelos de lámparas colgantes de diseños muy marcados son otras piezas que también comparten distintos espacios del edificio, incluidos los apartamentos.







planta, incluido el mostrador de mármol, distribuidos creando distintas atmósferas a modo de pequeños rincones de estar de diferentes capacidades en un recorrido amplio y ordenado hasta el fondo de la planta, junto a la fachada posterior acristalada.
Aquí puede verse la auténtica declaración de intenciones del espíritu que Pia Capdevila ha buscado para este proyecto, basado en "mezclar mucho para no tener un estilo muy marcado", aunque en esta planta destaca especialmente la línea más clásica matizada con toques contemporáneos.
Todo ello en una paleta cromática muy suave de tonos naturales (marrones y grises, básicamente) implementados en mobiliario, tapicerías, lámparas, accesorios, pavimento y paredes. El resultado es un espacio común de paso muy elegante y acogedor donde también se puede disfrutar del tiempo leyendo, conversando o simplemente descansando.
Lejos de la vista, al final de esta misma planta, se sitúa el ascensor para subir a los apartamentos, pudiendo también acceder a los mismos por la escalera principal del edificio, de estilo racionalistas *art déco*. Esta es otra de las piezas claves originales que se conservó del edificio, rehabilitándose con sumo cuidado para devolverle todo su esplendor.

Planta inferior

En medio de la planta principal se abre al hueco de una amplia escalera que baja al sótano, enmarcada por una pared de ladrillo visto original que conecta ambas plantas.



A través de los peldaños volados, el huésped ya entrevé el espacio inferior y, sin darse apenas cuenta, le sobreviene ese efecto *wow!* de las grandes ocasiones. Porque el cambio de registro ambiental es realmente llamativo. Y aunque aquí se ha seguido también la línea de crear diversos rincones de estar, son las formas y los materiales constructivos que los envuelven los que han impuesto la distribución de los diferentes espacios, como son la zona *coworking*, la sala de reuniones, el gimnasio y un espacio central polivalente.
Pia Capdevila quiso potenciar en esta planta la auténtica esencia de este escenario histórico, haciendo que "la apariencia original de las paredes no pasara desapercibida, manteniendo fielmente el encanto de los propios desperfectos de los muros que ha dejado el paso de tiempo". Techos de volta catalana, arcadas, pilares de ladrillo y paredes de piedra se mantuvieron fieles durante la reforma.
Lo único nuevo de la envolvente del sótano es el suelo de lamas dispuesto a lo largo, "ya que cuando yo vine por primera vez, lo que pisaban mis pies era arena".
A una primera zona alargada de ambiente más tenue y, por tanto, con una iluminación teatral más pronunciada, el re-



corrido invita a ir hacia el fondo de la planta buscando la entrada de luz natural cenital conseguida a través de la abertura a la fachada posterior.
Hay un espacio central más amplio, frente al cual se ha situado una sala de reuniones cerrada, y otra zona abierta de trabajo alargada justo por debajo del lucernario acristalado.
Los tubos de ventilación vistos, junto con los materiales constructivos, la iluminación de los pilares proyectada desde el suelo y el perfil negro de los cerramientos son los que potencian un estilo más industrial en esta planta, permitiéndose al interiorismo una licencia de colores más intensos en tapicerías y mobiliario respecto a la planta baja, incluido el baño público, con un toque victoriano mezclado con detalles de campiña inglesa.
Sin duda, uno de los principales contrastes entre ambas plantas es la iluminación del sótano, indirecta y muy estudiada, "sin perder ese efecto de tenebrosidad, pero con un punto acogedor y cálido", explica la interiorista.

Plantas superiores

Teniendo en cuenta que la permanencia de los huéspedes de 8Sides ha de ser, como mínimo, de 32 días, el objetivo del proyecto consistió en dar vida a unos apartamentos completamente equipados de 65 m^2 cada uno y distribuidos en dos habitaciones, dos baños (uno en suite), cocina y salón comedor.
La salida al exterior la tienen, a elegir, en forma de terrazas o balcones, con vistas a la calle o a un tranquilo pasaje típico del Eixample barcelonés.
El interiorismo de los apartamentos se ha llevado a cabo en base a dos estilos, "uno más neutro y el otro más atrevido", según explica Pia Capdevila, aunque ambos tienen los mismos elementos comunes en cuanto a colores, combinando azul intenso, gris y blanco.
El resultado son unas viviendas de líneas muy elegantes con un estilo neutro a caballo entre cierto clasicismo (en las molduras), algunos guiños *art déco* (con lámparas redondas doradas) y detalles contemporáneos como los que aportan los mármoles (en baños y cocina) y las maderas de nogal y lacadas del mobiliario.
Lo que se pretende precisamente es "no tener un estilo definido para poder adecuarse a cualquier tipo de huésped, poniendo el foco en crear unas estancias privadas de máxima amplitud visual y con una estética muy cuidada", opina la interiorista catalana.





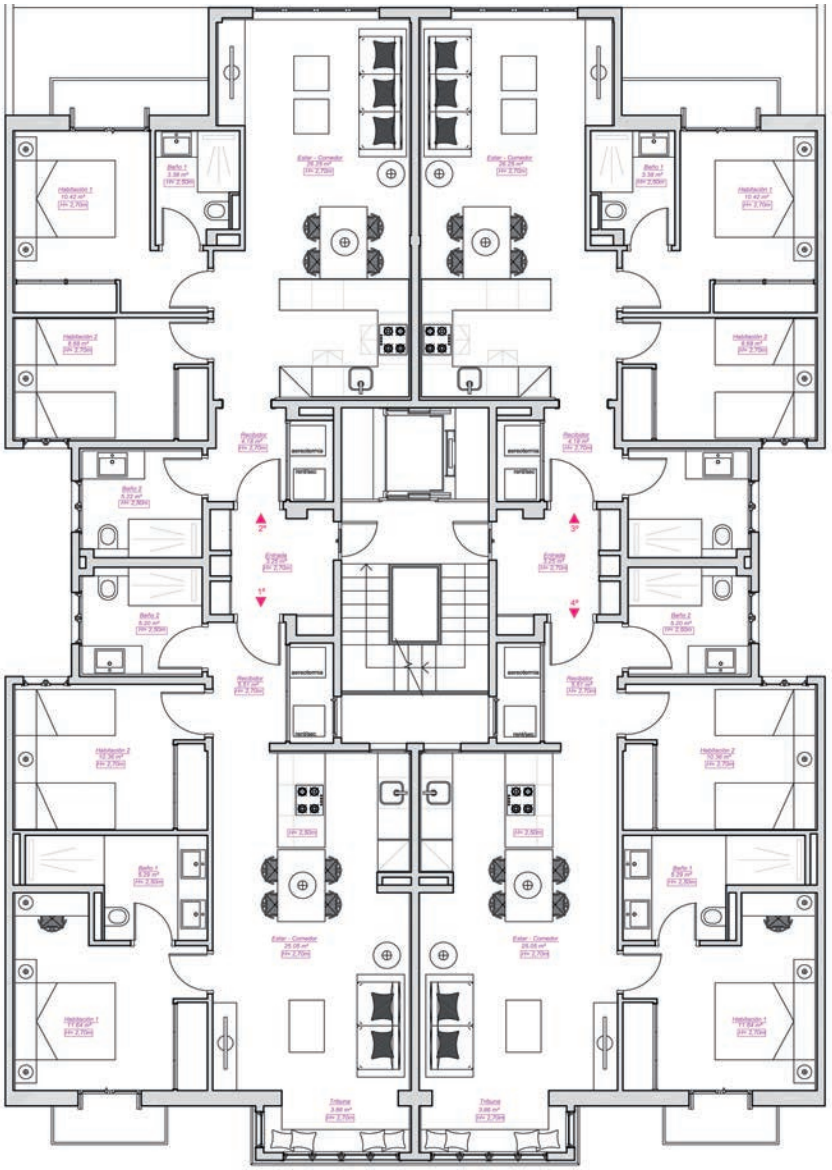


Última planta

La zona de la azotea se ha dedicado principalmente al ocio exterior de los huéspedes y ofrece unas vistas espectaculares de la ciudad de Barcelona. Cuenta con una piscina junto a un solárium con tumbonas para tomar el sol, en una parte, y en otra más amplia, hay una terraza con diferentes asientos.







FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Pia Capdevila

PLANTA BAJA

Mostrador: diseño a medida de Pia Capdevila con Neolith

Butacas y lámpara colgante sobre el mostrador: Crisal Decoración

Mesita auxiliar y lámpara de sobremesa tras el mostrador: Light & Living

Alfombra: Papiol Alfombras

Decoración floral: Bossvi

Librería: Maison du Monde

Lámpara de techo: Crisal Decoración

Parquet cerámico: Porcelanosa

Butacas: Crearte

Camarera y peana: Light & Living

Molduras: NMC Ibérica

Aplique de pared: Luz Vintage

PLANTA INFERIOR

Sofá, mesa de centro, mesa de comedor y sillas: Crisal Decoración

Mesa auxiliar y lámpara: Light & Living

Alfombra: Papiol Alfombras

Decoración floral: Bossvi

Lámpara de pie: Aromas del Campo

Parquet cerámico: Porcelanosa

APARTAMENTOS

Sofá, mesa de centro y mesa de comedor: Crisal Decoración

Sillas: Gallery

Mesa auxiliar y lámpara: Light & Living

Alfombras: Papiol Alfombras

Decoración floral: Bossvi

Lámpara de pie y techo: Aromas del Campo

Molduras. NMC Ibérica

Parquet cerámico: Porcelanosa

Muebles de cocina: Meine Kuchen

Revestimiento cerámico y encimera: Neolith

Electrodomésticos cocina: Bosch

Menaje y vajilla de mesas y cocina: Ikea

OTROS

Apliques de pared: Astrolighting

Cojines y textiles: Calma House

Cojines: Mobelila

Decoración pequeña de la librería: Catalina House

Confección de cortinas: Interviva

Textiles: Textura

Accesorios decorativos: Ixia

Jabones decorativos de los baños: Meraki

Sanitarios de los baños: Roca

8SIDES

Roger de Llúria, 57. 08009 Barcelona.
http://8sidesapartments.com/es



HIP2022

Del 7 al 9 de marzo, más de 500 firmas expositoras presentan en HIP las últimas soluciones, tecnologías y nuevos conceptos de negocio para hoteles, bares y restaurantes.

Innovar para impulsar la recuperación

La sexta edición de HIP-Horeca Professional Expo 2022 vuelve a situar a Madrid como la capital mundial en innovación horeca los próximos días 7, 8 y 9 de marzo en Ifema. Con el lema *Ready? A new horeca is coming*, HIP pondrá el foco en la necesidad de innovar para impulsar la recuperación de la hostelería a través de las últimas soluciones, tendencias y conceptos de negocio, para poder descubrir así las claves de la nueva horeca.

El principal objetivo del salón es ofrecer a los empresarios y directivos del sector las claves para conocer los siguientes pasos en un escenario de cambio de modelo que marcará un punto de inflexión para toda la industria.

La necesidad de un evento experiencial y de *networking* que reclama el sector se refleja en las cifras de este año, que superan ya la edición de más éxito en 2020. Más de 500 marcas expositoras presentan sus últimas soluciones en alimentación y bebidas, vino y espirituosos, equipamiento, interiorismo y mobiliario, tecnología, nuevos conceptos y franquicias, *delivery* y Food as a Service, seguridad e higiene, y sociosanitario para cualquier segmento de la industria horeca: restauración, alojamiento, bar y cafeterías, distribución, colectividades, restauración organizada y ocio. En total, tres pabellones y más de 40.000 m^2 de innovación en hostelería.

Hospitality 4.0 Congress

En HIP2022 se celebrará también el Hospitality 4.0 Congress, el mayor congreso internacional de tendencias y nuevos conceptos horeca, en el que 450 expertos internacionales debatirán sobre los nuevos modelos de negocio que marcarán el futuro del sector. Más de 30 *summits* repartidos en ocho auditorios en paralelo en los que descubrir cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado que han aparecido a raíz de la pandemia en el sector de la hostelería.

El reto de este año es seguir teniendo una vi-



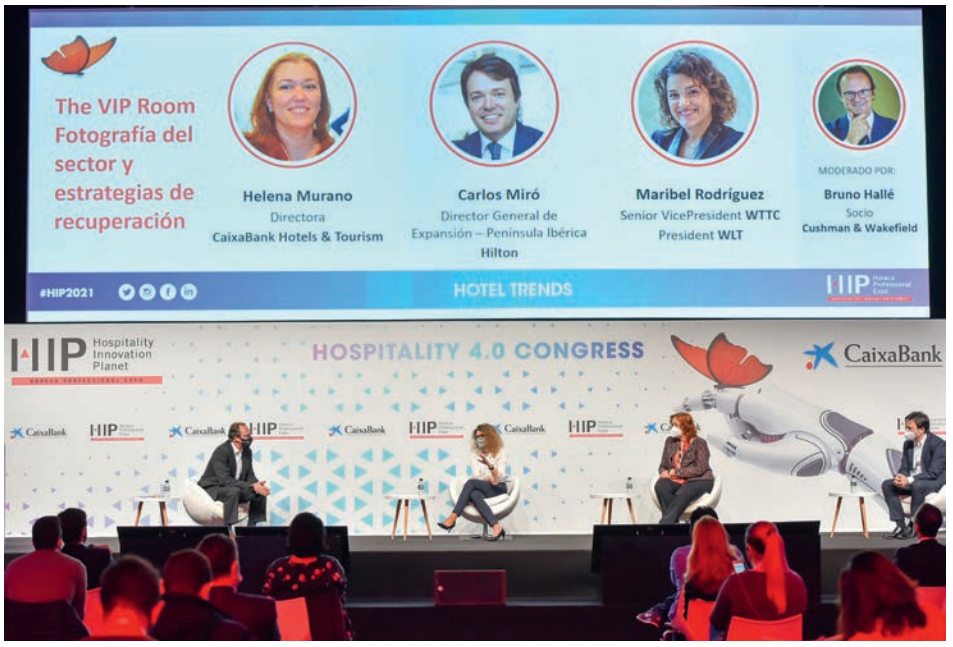


sión de futuro que ofrezca contenidos de interés para los decisores de compras, que son nuestra audiencia principal. Para ello, por ejemplo, este año se abordará el uso de criptomonedas y las NFT en el sector, además del reto del talento en el sector. También *summits* como el Plant-Based Forum arrojarán luz sobre una categoría que tiene cada vez más importancia en la industria, y el Foodservice Robotics Pioneers dará todas las claves sobre la Food Robolution que está viviendo el sector.

Los CEO's y directivos de las principales compañías de restauración líderes también se reunirán en el CEO's Summit, una nueva agenda del congreso en la que se darán a conocer los casos de éxito de cómo estas firmas están reinventado sus negocios y adaptándose a la situación actual, además de desvelar estrategias y nuevos conceptos innovadores para mejorar su productividad.

Expertos de la talla de Meredith Sandland, referente del *delivery* en Estados Unidos; Jake Stelman, cofundador y vicepresidente de Cartken –*spin off* de Google–; Eduard Xatruch, chef y copropietario de Disfrutar Barcelona; Martina Puigvert, jefa de Cocina de Les Cols; Udi Shamai, cofundador y CEO de Hyper Food Robotic; Aleix Puig, CEO de Vicio; Alexander Hugot, VP Food & Beverage de Meliá Hotels International; Javi Olleros, chef y propietario de Culler de Pau, y Martin Varsavsky, CEO de Goggo Network, entre muchos otros, participarán en Hospitality 4.0 Congress para desvelar sus estrategias, casos de éxito y nuevos modelos de negocio que impulsarán la nueva horeca.

EN **HIP2022** SE CELEBRARÁ TAMBIÉN EL **HOSPITALITY 4.0 CONGRESS,** EL MAYOR CONGRESO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS Y NUEVOS CONCEPTOS HORECA





INCLASS

Soluciones innovadoras

Inclass lanza nuevas colecciones ampliando su gama con soluciones innovadoras para entornos de trabajo colaborativo, *home office* y hostelería.
Dos de las nuevas colecciones de Inclass son la familia de sillones Binar 60 y las mesas Lex.



Inclass Designworks S.L.
Ctra. Estación, s/n. Pol. I-4 P5. Ap. Correos 466. 03330 Crevillente (Alicante).
Tel.: 965 405 230. E-mail: hello@inclass.es https://inclass.es/

Binar 60
El diseño cuidado, la versatilidad de uso y el confort son las señas de identidad de Binar 60. Una completa familia de sillones diseñada para integrarse con facilidad en contextos y espacios diversos manteniendo una estética común. Los sillones están disponibles con dos tamaños de respaldo y pueden equipar una amplia gama de bases con diferentes funcionalidades. La colección ofrece numerosas posibilidades de personalización para adaptarse a las necesidades y estilo de cada proyecto.
Con un uso intuitivo, la familia Binar 60 ofrece sillones con respaldo flexible y ergonómico disponible en dos tamaños (medio o bajo), que pueden equipar bases fijas o giratorias con distintas funcionalidades para adaptarse a distintos espacios y contextos (uso transversal). La tapicería está disponible en dos versiones: ajustada o con acolchado *soft*. Ambas se pueden acabar con una amplia gama de materiales de tejidos y pieles. La familia Binar 60 está certificada con Greenguard Gold.

Lex
Lex es una colección de mesas versátiles diseñadas para un uso flexible en espacios públicos o domésticos. El pie central incluye una elegante base de aluminio de cuatro radios que da identidad a esta funcional familia. Las bases se fabrican en una amplia gama de colores o con acabado pulido. Las mesas están disponibles en tres alturas: 38, 73 y 103 cm. Pueden incorporar encimeras redondas de 70, 80 y 90 cm, o cuadradas de 70x70 y 80x80 cm. Las de 73 y 103 cm también están disponibles con encimera abatible para minimizar el espacio de almacenamiento. Los pies centrales se pueden acabar en una amplia gama de colores o en cromo pulido. Se trata de pies elegantes y robustos con base de cuatro radios de aluminio. Las encimeras están disponibles en una amplia gama de materiales y acabados para adaptarse a las necesidades y estética de cada proyecto. Las mesas están equipadas con niveladores regulables, y son apropiadas para uso *indoor* y *outdoor* (solo con encimeras en HPL).



BINAR 60 *New seating collection*
LEX table
design - Inclass Studio

INCLASS

www.inclass.es

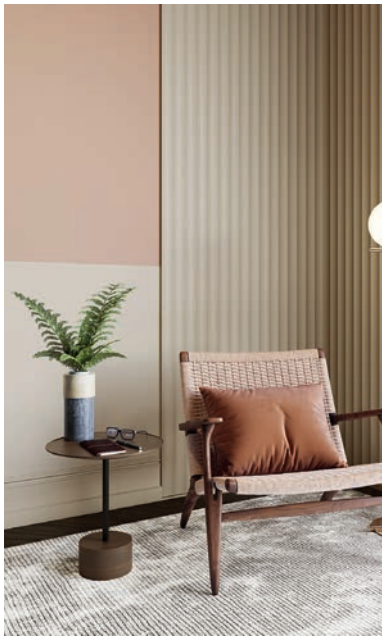


Patrocinador

Roca

Roca es una empresa dedicada al diseño, la producción y la comercialización de productos para el espacio de baño, pavimentos y revestimientos cerámicos destinados a la arquitectura, la construcción y el interiorismo. Más de cien años después de su fundación, la compañía emplea a más de 24.000 profesionales, tiene 84 centros de producción y está presente en más de 170 mercados repartidos en los cinco continentes.

Colaboradores



Orac Decor

Orac Decor es una empresa familiar belga especializada en decoración de interiores desde hace más de 50 años. Su objetivo es la renovación constante en lo que refiere a tecnología, materiales y diseño. Elabora y produce con gran entusiasmo productos decorativos de acabado para el interior estimulando la creatividad e inspirando a los usuarios para que creen increíbles espacios que se asemejen a su personalidad y carácter.

Tattoo Contract

Tattoo Contract es una compañía especializada en el equipamiento de espacios y mobiliario para el sector contract. La firma gestiona de forma integral proyectos llave en mano para hoteles, *retailers*, oficinas, residenciales y espacios públicos. Tattoo ofrece soluciones personalizadas, materiales innovadores y un servicio *custom made* con una perspectiva 360: desde el análisis del proyecto y la elección del material hasta la instalación de mobiliario.





Rational

El grupo Rational es el líder mundial del mercado en tecnología de preparación térmica de alimentos en cocinas profesionales. La empresa, fundada en 1973, emplea a 2.300 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 1.300 están en Alemania. Rational se rige por el principio de sostenibilidad que se refleja en sus valores sobre el medio ambiente, liderazgo y responsabilidad social. Rational recibe cada año numerosos premios internacionales que certifican el gran nivel de sus productos y servicios.

Interihotel

Evento internacional, referente en el sur de Europa, para profesionales del sector contract-*hospitality*. Interihotel es punto de encuentro en cuanto a tendencias, innovaciones y conocimiento sectorial en el que 4.000 profesionales especializados de 30 países acuden a descubrir 200 marcas y 70 ponentes del sector. Cada edición registra más de 1.000 proyectos *hospitality*.



2022 · XIII Convocatoria

PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

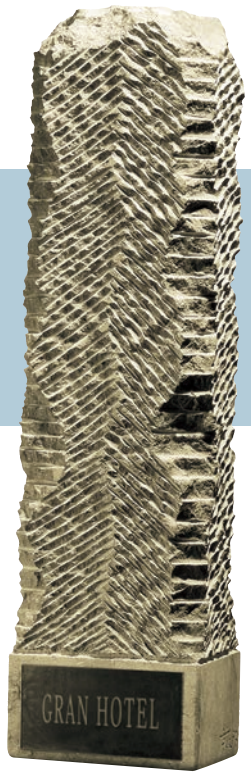
ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO · Equipamiento CONTRACT hostelero · CURT EDICIONES SA

Roca

30º aniversario

¡Save the date para la gran noche de los hoteles!



Las inscripciones se cerrarán el 22 de abril

Los PREMIOS ROCA a la INICIATIVA HOTELERA se entregarán el 2 de junio

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera ya tienen fecha de entrega: el 2 de junio en el Roca Barcelona Gallery. Organizados por las revistas *Gran Hotel Turismo* y *Equipamiento Hostelero Contract,* pertenecientes a Curt Ediciones, estos galardones tienen abiertas sus candidaturas en las 12 categorías existentes.

Las 12 categorías a las que hoteles y cadenas pueden presentar candidaturas son:

- **Arquitectura**
- **Remodelación**
- **Hotel Vacacional**
- **Gastronomía (restaurante de hotel y servicio coctelería-bar)**
- **Hotel MICE**
- **Hotel de Salud y Deporte**
- **Hotel Singular**
- **Hotel Urbano**
- **Edificio, instalaciones y servicios sostenibles**
- **Hotel y/o Cadena con Mejor Responsabilidad Social Corporativa**
- **Mejor Hotel Internacional de Cadena Española**
- **Cadena Hotelera**



Esperamos una gran participación del sector hotelero

Pueden inscribirse en www.premiosrocahotel.com

COLABORAN:

interihotel un proyecto de CENFIM · ORAC DECOR · RATIONAL · tattoo.

Un picual ecológico único

Bodegas Noc presenta su monovarietal Noc, un nuevo aceite de oliva virgen extra, 100% picual, y ecológico, que presenta un sabor y un aroma únicos, fruto de su origen toledano. El aceite muestra un color brillante, amarillo verdoso y con reflejos ambarinos. Está dotado de aromas francos de tomate verde roto y tomatera, albahaca, frutos secos y recuerdos ahumados. Es de entrada suave y melosa, con un ligero picante final que refleja la calidad de sus polifenoles.



Un estiloso rosado

Izadi Rosé lanza su añada de 2021. Este rosado nace gracias a una selección de garnachas viejas y de alturas de diferentes zonas de La Rioja, entre las que destacan Tudelilla o el Valle de Ocón. Se trata de uno de los vinos más mimados por Bodegas Izadi. Fue el primero de su gama Larrosa (al que se añadieron Larrosa Blanca y Larrosa Negra, blanco y tinto respectivamente). Izadi Larrosa se muestra como un rosado serio, aromático, estiloso y sutil.



120º aniversario



Viña Albina, de Bodegas Riojanas, celebra su 120º aniversario con un D.O.Ca. Rioja de color rojo- violáceo de intensidad media. En nariz, destacan matices frutales y florales entremezclados con un sutil fondo especiado fruto de su breve estancia en barrica. En boca su elegancia envuelve al paladar destacando su frescura natural, que enriquece la expresividad de la fruta, dejando un final largo que se prolonga.

ATRACTIVA COMPLEJIDAD



Producido en viñedos de 30 a 50 años de antigüedad sometidos a un tipo de cultivo ecológico y en secano, Termes 2017, de Bodegas Numanthia, responde a una variedad 100% tinta de Toro. De color rojo picota madura con reflejos rubí, es limpio y brillante. Tiene una buena intensidad con recuerdos a frutos negros, notas especiadas y a monte bajo con aportación de expresión y complejidad. En boca, tiene recuerdos a frutos negros y especies dulces como la canela, un toque fresco de tomillo y eucalipto en un fondo de *toffee* y cacao que aportan una complejidad atractiva.

Lavabos de premio

Ideal Standard ha obtenido dos prestigiosos premios de diseño por sus colecciones de lavabos Conca y Linda-X. Ambas series han sido diseñadas por Palomba Serafini Associati y forman parte de la última contribución de la marca a la cultura del diseño: Atelier Collections. Linda-X ha sido galardonada con el Archiproducts Design Award 2021 en la categoría de baño, mientras que Conca ha ganado el Producto de Baño del Año en The Designer Awards 2021.



Elegancia atemporal

El modelo de bañera de colocación libre Baikal de Nuovvo destaca por su elegancia atemporal. Un modelo que evoca las bañeras antiguas de la manera más sutil, con un cuidado diseño minimalista que se adapta a los tiempos contemporáneos: suaves formas orgánicas, líneas limpias y delicadas curvaturas. Esta bañera exenta está fabricada íntegramente con NuovvoSolid, un material compacto, muy duradero e indeformable. Su acabado blanco mate aporta luminosidad y limpieza.



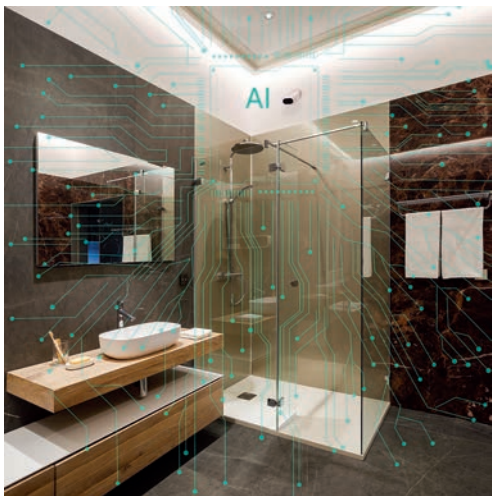


En acabado negro mate

La colección New Fly de Ramon Soler ya nos había enamorado con su exquisito diseño, pero esta vez nos vuelve a conquistar con su acabado negro mate, que se realiza mediante técnicas de tecnología avanzada que aportan resistencia y durabilidad extra, a prueba de óxido, el desgate, los arañazos, la cal y el agua de mar. El acabado negro mate se consigue con un baño electrostático sobre negro galvanizado sofisticado que le confiere una durabilidad en la prueba de niebla salina 10 veces superior al cromado. La colección New Fly incorpora tecnología que promueve el consumo sostenible y responsable del agua. Además, incluye un nuevo sistema, ánodo de sacrificio, que actúa contra la corrosión, haciendo que el cromado de la grifería mantenga un brillo impoluto.

Diseño emocional

Duscholux ha impulsado junto a Decosan el proyecto Neurohábitat. Entre sus objetivos principales, de manera precursora en el sector hábitat, el proyecto permitirá a las empresas reforzar la innovación en la concepción de sus productos de baño a través de la utilización de una nueva generación de tecnologías basadas en la inteligencia artificial y la neurociencia. En esta orientación del proceso de diseño y fabricación hacia una aproximación más centrada en las personas, cada vez es más reconocida la necesidad de estudiar no sólo la calidad de la experiencia debida a la dimensión funcional o la utilidad pretendida por el producto, sino también a las necesidades emocionales, los sentimientos y las impresiones de los usuarios que son inducidas por los atributos físicos del producto. El proyecto está coordinado por el clúster del Cenfim y cuenta con la colaboración de la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona Elisava.



Ligereza estética

Mirai, la nueva colección de mamparas correderas de Cosmic, es una propuesta que destaca por su ligereza estética y que encaja en cualquier estilo de baño moderno. Perfecto para espacios limpios, llenos de oxígeno, luz y sin obstáculos visuales. Mirai proyecta la imagen de un marco perfecto marcando discretamente el espacio de ducha debido a que los perfiles superiores, de solo 22 mm de alto, tienen la misma medida que los perfiles verticales. Con Mirai se puede adaptar la mampara al espacio (6 y 8 mm) y dos opciones de tiradores (redondo o integrado en el vidrio de la mampara), lo que permite una apertura máxima de la puerta; o recto, muy estilizado).



Grifos de pie



Las griferías de pie de Tres se han convertido en un elemento imprescindible de su sofisticación y elegancia en los baños más *top*. Ya sea en tonalidad cromo, acero, blanco o negro mate, la verticalidad y pureza de sus líneas dan un toque de distinción a los espacios de baño más estilosos, instalados junto a bañeras o lavamanos exentos. El grifo para el lavabo exento funciona como uno de lavabo convencional, donde desde la maneta se regula el caudal y la temperatura. Por otra parte, gracias a su estudiada altura de 1.214 mm, ofrece el máximo confort al usuario. En cuanto a la grifería para bañera exenta, ofrece dos reguladores independientes para bañera y ducha, distintas salidas de temperatura del caño y el regulador para optimizar el mantenimiento del agua caliente dentro de la bañera, y evitar quemaduras y un soporte ducha ligeramente inclinado para evitar posibles goteos al suelo.



Balmain y **ADA** refuerzan su colaboración

Desde principios de 2020, Balmain Hair Couture y ADA Cosmetics abastecen con gran éxito a los hoteles Gran Hyatt con la exclusiva colección cosmética Balmain. Ahora, ambas casas amplían su colaboración y prevén embellecer las estancias de los huéspedes de sus hoteles de lujo de todo el mundo. Las líneas de cuidado de la marca conjugan elegancia, *savoir faire* y chic parisino, y permiten a los hoteleros agasajar a sus huéspedes con exquisitos productos cosméticos.

Concepto 360º

Novellini sorprende con la colección de mamparas Frame, que ofrece una solución *total bathroom*, ideal para un concepto 360º en el que el mueble, lavabo, bañera, espacio de ducha y accesorios se coordinan y complementan con un estilo vanguardista. El mantenimiento simple y la versatilidad son los valores que hacen que estas mamparas sean perfectas para cuartos de baño de cualquier dimensión. Están disponibles en una amplia gama de acabados de perfiles y cristales que revisten el ambiente de elegancia y clase.



ROCA

Brisa, la mampara que se adapta a cualquier espacio

Roca presenta la nueva mampara de ducha Brisa: pensada para poder adaptarse a cualquier espacio gracias a su amplio rango de medidas estándar.





Gracias a su elegante y liviano impacto visual, y a la gran cantidad de medidas disponibles, la colección Brisa de Roca es la opción más acertada tanto para quienes buscan dar un pequeño cambio al espacio de baño o para los que quieren una reforma integral. Brisa cuenta con una altura de 2 metros, superior a la medida estándar, por lo que evita salpicaduras. Además, es muy segura ya que, teniendo un cristal muy fino, de tan solo 8 mm de grosor, en caso de rotura, se desintegraría en pequeños fragmentos de aristas redondeadas.

Su perfilería ligera, de tan solo 25 mm, le otorga una gran sutileza al conjunto y, gracias a las opciones en acabado plata brillo o negro mate, se consigue un toque distintivo para el espacio de baño. La mampara Brisa de Roca no incorpora perfil en la parte inferior, facilitando el paso de entrada y salida al mismo tiempo que aporta una estética muy equilibrada.

Un modelo que, además, es reversible. La mampara Brisa es muy versátil ya que se puede instalar indistintamente tanto para apertura de puerta a la izquierda como a la derecha.

La mampara de ducha Brisa está disponible en más de 50 medidas para adaptarse a las distintas necesidades del usuario, en todos los formatos que puedan presentarse: de entrada frontal, entre tres paredes o en esquina, o con entrada angular; todas ellas disponibles con puertas correderas o batientes y siempre con los rodamientos ocultos por una discreta tapa.

Asimismo, Brisa, como en todos los productos Roca, cuenta con tecnologías exclusivas que le confieren un valor añadido excepcional. Por un lado, el cristal tiene el tratamiento Maxinclean, que repele el agua evitando que la cal, sales y suciedad queden incrustadas, facilitando la limpieza y su mantenimiento durante más tiempo. Las bisagras, por su lado, son *easy to clean*, ya que se encuentran enrasadas en la cara interna del cristal, permitiendo una fácil limpieza del cristal. Y el cierre en *softclose,* que permite abrir y cerrar la hoja corredera con suavidad, evitando golpes.

Roca **roca.es**

MONOUSO

Ecorresponsables, económicos y prácticos

Además de ser cómodos, económicos y prácticos, los productos desechables ofrecen grandes ventajas: no requieren de un gran espacio para almacenaje; no se está atado a un solo modelo de vajilla, cubertería o mantelería; ahorran tiempo en recoger y limpiar, etc. Materiales reciclados, reutilizables, compostables y/o biodegradables son los protagonistas. *Por Isabel Fernández*

El pasado 3 de julio de 2021 entraba en vigor la directiva comunitaria de 2019 para prohibir, reducir o exigir el marcado de una docena de plásticos de un solo uso con fuerte impacto ambiental. La prohibición afecta a las pajitas de bebidas, bastoncillos de algodón, el menaje (platos, cubiertos y vasos), agitadores de bebidas y los palitos de globos de plástico, que deben estar fabricados con materiales alternativos. Además, quedan prohibidos los recipientes para alimentos hechos de poliestireno expandido (corcho blanco), usado para contener alimentos de consumo inmediato (como cajas de hamburguesas de restaurantes *fast food*) y los vasos de ese mismo material. Igualmente, se prohíben los productos hechos con plástico oxodegradable (que se deshace en trocitos, pero no se degrada). España no llegó a tiempo a la normativa europea. El pasado mes de diciembre el Congreso aprobó la nueva ley de residuos, que debe servir para que nuestro país enderece el rumbo en la gestión de sus desechos, pero aún debe entrar en vigor. Cuando lo haga, la comercialización de estos productos también quedará prohibida en España. Esta normativa repercute en que las empresas hayan buscado alternativas ecorresponsables y que hagan un esfuerzo en inversión centrado en introducir líneas de producto elaboradas con materiales más sostenibles, biodegradables, compostables y reciclables tanto en envases como en *packaging* con la finalidad de contribuir de esta forma al gran reto medioambiental que tenemos por delante.

Amplia oferta

La oferta de productos monouso es muy diversa, desde servilletas, manteles, platos, cubiertos, vasos o bandejas, pasando por todo tipo de pequeños recipientes o contenedores de comida para servir en un *catering* o cajitas para los platos de *take away* o *delivery*.

Según David Ramos, director comercial de Klimer 2000, los productos de usar y tirar más habituales en hoteles y restaurantes son "las pinzas de bambú, las bolsas de cubiertos bio y las miniaturas para uso de monodosis". Por su parte, Eva Ramírez, responsable de Ventas de Texia-My Drap, opina que "los productos desechables por excelencia han sido y siguen siendo los de acogida, es decir, *amenities*. My Drap introdujo ya hace 10 años en el mercado la servilleta de algodón 100 tejido, desechable, tanto como servilleta de cóctel como de mesa, además de posavasos". Además, Karen Marini, *marketing manager* de Mantelería de Duni Group, comenta que, "con la pandemia, la higiene ha vuelto al centro de las preocupaciones. El monouso responde a esta necesidad porque aporta más garantías en este ámbito. Por ejemplo, nos pidieron manteles más grandes que los tradicionales 30x40 cm porque limitan el contacto con la superficie de la mesa, bolsillos rellenables para cubiertos, lavamanos… Sin embargo, la higiene no ha borrado el deseo de los profesionales de utilizar soluciones ecorresponsables. Su nivel de exigencia ha aumentado y ahora las certificaciones ambientales son un criterio importante para la toma de decisiones. Los productos compostables atraen cada vez más interés". Asimismo, Alice Prado,

KLIMER 2000





TEXIA-MYDRAP



marketing manager de Envases de Duni Group, añade que, "con el aumento de la ventas para llevar y la entrega a domicilio, los profesionales deben lidiar con múltiples limitaciones técnicas para empaquetar sus comidas de la manera óptima para el transporte. Por ello, hemos desarrollado varias gamas de cajas y vasos en cartón reciclable o bagazo compostable, con variedad de capacidades y formas para cubrir todas las necesidades. Por motivos de higiene, los profesionales han recurrido a la cubertería preenvasada. En el campo de la cubertería de un solo uso, la madera está muy extendida, pero no es apreciada por los consumidores por su textura. Por ello, se ha apostado por cubiertos de madera de abedul laminada con cera natural de carnauba y, recientemente, hemos lanzado una gama de cubiertos papel mucho más suaves al tacto".

Presentación

Los clientes dan tanta importancia al alimento en sí como a su presentación. Aparte de tener un diseño atractivo, el artículo de usar y tirar debe cumplir con el servicio para el que está destinado. Por tanto, la practicidad y funcionalidad deben ser características principales del diseño, que debe ser también intuitivo, fácil de usar, sencillo y elegante. Además, su estética forma parte de la imagen del negocio. Contar con unos productos desechables personalizados con el logotipo del establecimiento y con un diseño semejante al de su marca genera un mejor posicionamiento y mejora el *branding*. Así, David Ramos, de Klimer 2000, apunta que la estética es "muy importante para no romper el diseño y la armonía de todo el montaje, ya sea en bufé, exposición o mesa". Por su parte, Karen Marini, de Duni Group,



DUNI GROUP

Se demandan desechables concebidos para generar marca corporativa, adaptar las decoraciones al menú o la carta, crear comidas temáticas para atraer a nuevos clientes o fidelizar a los habituales, etc.



Amenities, detalles para una estancia más agradable

WELCOME AMENITIES



GROUPE GM



En el cuarto de baño de las habitaciones también podemos encontrar productos de un solo uso como son los de acogida o *amenities*, que se crearon para que los hoteles pudieran mejorar su reputación ofreciendo a sus huéspedes comodidades con las que hacerla una estancia más agradable, además de ser una herramienta de *marketing* y publicidad para el establecimiento. La traducción literal es "comodidad", que es la palabra derivada de *amenity*, y que, al cambiarla al plural "comodidades", se convierte en *amenities*.

Al principio los hoteles buscaban la opción de *amenities* más barata para minimizar los costes, pero en la actualidad se ofrecen las mejores propuestas en calidad, imagen y sostenibilidad.

Los productos más comunes son set dental y de afeitado, peine, gorro de ducha, algodoncillos para las orejas, mini jabones/champús, esponja lustrazapatos, zapatillas de estar por casa, toallitas hidroalcohólicas, etc.

La sostenibilidad también está muy presente en este tipo de artículos. Muchos hoteles están eliminando las botellitas individuales de gel, acondicionador, champú, etc., y las sustituyen por dosificadores rellenables o por otro tipo de *packaging* fabricado con materiales biodegradables, compostables de origen vegetal y *plastic free*. La cosmética sólida, que elimina 100% el plástico, también está dando pasos agigantados en hotelería.

indica que, "cuando se trata de decorar la mesa, el diseño importa. Le permite al profesional enfatizar fácilmente la temporada, su menú, una ocasión especial y mejorar el interiorismo con diseños coordinados. Una mesa de bienvenida contribuye plenamente al ambiente agradable que buscan los clientes. Es, por tanto, una de las herramientas imprescindibles para optimizar la experiencia del cliente". Su compañera Alice Prado asegura que, "para los contenedores, el diseño está totalmente ligado a la funcionalidad del producto. El contenedor debe adaptarse a su contenido en cuanto a características técnicas y ser completamente seguro para el transporte. En el mercado, la oferta de contenedores es muy amplia. Por tanto, también podemos considerar que los envases bien elegidos son diferenciadores para el establecimiento que los utiliza. La satisfacción de los clientes cuando reciben y consumen su comida es fundamental para generar lealtad. En cuanto a la gráfica, gracias a la personalización de los envases con serigrafía, con pegatinas o con la técnica del gofrado, cada profesional puede crear un exitoso y exclusivo concepto de comida para llevar".

DUNI GROUP



Materiales

Con la regulación del uso del plástico, el sector ha tenido que adaptarse y buscar nuevos materiales ecorresponsables. Además, los clientes han apostado cada vez más en los últimos años por productos bio. Los materiales más demandados son el Kraft, la pulpa de caña de azúcar, la madera o bambú, el micelo de hongos, el CPLA (hecho a partir de un polímero obtenido a través de fuentes vegetales que ofrece el mismo aspecto y resistencia que el plástico), etc.
Como comenta Eva Ramírez, de Texia / My Drap, "deberían ser siempre materiales biodegradables y/o reciclables". Asimismo, David Ramos, de Klimer 2000, comenta que se está utilizando "caña de azúcar, cartón, hojas de palmera, bambú, madera y fibra de agave". Según Alice Prado, de Duni Group, "los recursos renovables son cada vez más populares. Las fibras de madera de bosques ecogestionados, las fibras de caña de azúcar, el papel de hierba y la madera son los grandes protagonistas". Asimismo, Karen Marini, de Duni Group, sostiene que, "para nuestras nuevas gamas de servilletas y juegos, nuestro departamento de I+D ha trabajado en el desarrollo de aglutinantes sin recursos fósiles, que han sido sustituidos por las cáscaras de limón procedente de la producción de zumos de frutas, fécula de patata y maíz ecogestionado. Con ello se pretende limitar la huella de carbono de los productos y ofrecer gamas cuyo final de vida ofrezca opciones como el compostaje y el reciclaje".

Innovación

El mercado de los desechables es cómodo, práctico e higiénico, por lo que continuará surgiendo una amplia variedad de artículos que apuesten por la innovación.
Eva Ramírez, Texia-My Drap, afirma que "algunos productos como las pajitas para las bebidas están evolucionando hacia una fabricación más sostenible". Por otro lado, David Ramos, de Klimer 2000, indica que "en este momento hay productos que se pueden congelar (vasito de aperitivo) o calentar en un horno, como un flan o brochetas".
¿Hacia dónde se encamina el sector? Eva Ramírez considera que "el mercado tiene que evolucionar hacia una economía circular por el bien del planeta. En los casos en que no se pueda dar esta situación, debería ser obligatorio que los hoteles elaboraran un plan de sostenibilidad y de compromiso con el medio ambiente, por el cual se comprometieran a usar productos que, siendo monouso o no, fuesen lo más respetuosos posibles con el medio ambiente. Hasta la fecha esto se da mucho en Europa, pero en España, lamentablemente, sigue imperando el precio". Sobre ello también incide Karen Marini, de Duni Group, al señalar que, "como fabricantes de productos de un solo uso, debemos demostrar a los profesionales del sector la fiabilidad de nuestros productos en términos de preservación del medio ambiente, con acciones concretas y una estrategia ambiciosa. Más que el producto, lo importante es la perspectiva global que ofrecemos. Se debe tener en cuenta todo el ciclo de vida de un producto. La elección de materiales, técnicas de fabricación y fuentes de suministro depende de nosotros, y ahora debemos apoyar el sector de la gestión de residuos e involucrarnos para que evolucione para optimizar la gestión de nuestros productos".
Los productos de un solo uso proporcionan flexibilidad operativa. El hostelero decide lo que precisa cuando lo precisa. De esta manera, se evita, por ejemplo, que haya un contrato de alquiler de textiles o menaje, aparte de poder renovar su estilo y adaptar los artículos a sus necesidades concretas en tiempo real.



KLIMER 2000



Cámaras de horno más anchas

Alto Shaam agrega a su línea de hornos Vector H Series Multi-Cook un nuevo modelo con aprobación CE que cuenta con cámaras de horno aún más anchas, capaces de cocinar *pizzas* de 41 cm. Con cuatro cámaras independientes, los operadores pueden controlar la temperatura, la velocidad del ventilador y el tiempo de cocción en cada cámara del horno individual para obtener la máxima flexibilidad, lo que permite cocinar simultáneamente una variedad de alimentos sin transferencia en el sabor. Con la tecnología avanzada Structured Air Technology®, permite suministrar un calor concentrado de alta velocidad para una cocción más rápida y uniforme.

Jarras apilables



Araven lanza su nueva gama de jarras que destacan por su diseño apilable, su tapa de doble posición y su apuesta por la sostenibilidad. Tanto el vaso como el asa son encajables entre sí; de esta manera, se pueden guardar apiladas y se optimiza el espacio de almacenamiento cuando no se usan. Igualmente resalta su tapa, con doble posición de cierre y servicio. La primera protege de cualquier contaminación externa el contenido y permite transportar la jarra cómodamente; en el momento del uso, basta girar la tapa para dispensar la cantidad deseada. Además, la rejilla de salida del líquido en esta segunda posición evita la caída de sólidos como cubitos de hielo, trozos de fruta, etc. Las jarras están disponibles en tres capacidades (1, 1,4 y 1,8 litros), que comparten la misma tapa. Se ofrecen en dos materiales: polipropileno (libre de BPA) y policarbonato.

Soluciones para comedores escolares

El reto diario de los comedores escolares y *caterings* es ofrecer comidas saludables, sabrosas y apetecibles a ojos de los niños, con un presupuesto limitado. Por eso Rational ha recogido en un *ebook* los principales retos en los comedores escolares e ideas para aportar soluciones y mejoras a pesar de disponer de un presupuesto limitado. En *www.rational-online.com/es_es/lp/comedores-ecolares/* puede descargarse gratuitamente.





Vitrina para espacios reducidos

Eurofred presenta su nueva vitrina Atena, ideal para negocios con limitaciones de espacio. Atena está diseñada para adaptarse a los requisitos de espacios reducidos en los que la accesibilidad es un factor clave, pero sin sacrificar ni el diseño ni la funcionalidad. La nueva vitrina cuenta con plano de trabajo en mármol, cristal recto y refrigeración ventilada, y está disponible en cinco medidas distintas, de 1 a 2,5 metros. De color blanco y con estante intermedio iluminado, la vitrina también incluye reserva refrigerada de serie, con una puerta para los modelos de 1 y 1,3 metros; dos puertas para los de 1,5 y 2 metros, y tres puertas para los de 2,5 metros.

Escaparate de alimentos y bebidas de alta gama



La Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más importante de Europa reunirá en 47.000 m² de exposición vinos, aceites, conservas, quesos, chocolates, bebidas, ahumados, cereales y charcutería. Son algunos de los sectores que forman parte de la 35ª edición del Salón Gourmets donde además se presentarán 1.300 productos nuevos dentro del espacio Innovation Area y Organic Exhibition Area, reservado a las tendencias y avances del sector tanto en calidad como en presentación y tecnología de producción.

Salón Gourmets
Del 25 al 28 de abril de 2022
Madrid
www.gourmets.net/salon-gourmets



Espacios experienciales para visualizar la innovación en **Hostelco**

Show cookings impartidos por chefs con estrellas Michelin, la recreación de un hotel equipado con lo último en interiorismo y aplicaciones tecnológicas, catas de café, conferencias, charlas y debates así como un espacio dedicado a las _startups_ son algunas de las propuestas de Hostelco para dar a conocer las últimas tendencias en productos, procesos y servicios a los profesionales que quieren integrar novedades en su negocio para satisfacer un cliente cada vez más conectado y en busca de experiencias personalizadas.

Del 4 al 7 de abril de 2022
Barcelona
www.hostelco.com

20 años de **Madrid Fusión**

El congreso global mas dinámico del mundo se dispone a conmemorar en 2022 su vigésimo aniversario. El lema del congreso será *Más allá del producto*. A lo largo de tres días, se revisionarán las técnicas de cocina ancestrales, tradicionales y futuras, desde los asados al fuego a la cocina con microondas o con el empleo de ultrasonidos, base de grandes platos del futuro. No faltará la segunda edición de MF The Wine Edition y estrenará un nuevo congreso de pastelería y panadería, Pastry Fusión. También asistirán grandes cocineros como René Redzepi, Gastón Acurio, Alex Atala, Dabiz Muñoz, Joan Roca, Rasmus Munk, Antonia Klugmann , entre otros.

Madrid Fusión
Del 28 al 30 de marzo de 2022
Madrid
www.madridfusion.net





Recargable y autónomo

Simon amplía la serie de proyectores led con distintas funcionalidades que incluyen desde modelos con sensor hasta portátiles, formando una combinación perfecta entre tecnología innovadora y máxima seguridad. El primer producto que añade a su catálogo es el proyector led recargable con soporte. Este modelo de 20 W de potencia es recargable y autónomo, ya que la batería se carga en un intervalo de tiempo entre cuatro y cinco horas. Se puede iluminar el espacio con total o media intensidad dependiendo de las necesidades y, con el soporte ajustable, posibilita dirigir la luz hacia donde se requiera.



En versión XL

Circus, de mdc, es una lámpara muy actual en dos formas y está disponible en versión XL con una campana más grande y ancha. Es ideal para cualquier estancia, especialmente para salas de estar y comedores. La pantalla es metálica en blanco o negro y tiene un bonito detalle en forma de anillo cobrizo.



Luz tenue y aire oriental

Siam es un diseño de Joana Bover en tres tamaños grande (120, 150 y 200 cm de diámetro). Este modelo respira un cierto aire oriental con una luz matizada. Estas luminarias de la firma Bover permiten realizar distintas composiciones individuales o en grupos, sobreponiendo las pantallas parcialmente, creando un mural adecuado a cada espacio y necesidad.

Formas geométricas

La colección Geometric, fabricada a partir de fragmentos de vidrio desechados durante la fabricación de las colecciones de iluminación de vidrio soplado de Brokis, se ha ampliado con una nueva lámpara de mesa. Geometric Table presenta formas geométricas básicas que dan a cada lámpara una identidad gráfica singular y contrastan con la composición animada, casi escultórica, de los paneles de vidrio elegantemente enmarcados. Apoyada en una robusta base cilíndrica que alberga un interruptor táctil oculto, la nueva Geometric Table provoca una sutil tensión estética que amplía la experiencia visual global.



FOTO: ©MARTIN CHUM



En negro

Comenza presenta el acabado en PVD Black Finish para sus sistemas de barandillas de vidrio GlassFit CC-800 y GlassFit CC-775, como alternativa al acabado en acero inoxidable pulido y satinado. Este acabado PVD se aplica al producto de acero inoxidable mediante una técnica de deposición de vapor, proporcionando una gran resistencia a factores como la exposición a los rayos UV, los detergentes y disolventes, o la contaminación. Soportan una carga horizontal de 1,5 según los requerimientos de seguridad del CTE.



Al calor de una estufa

Los sistemas de calefacción Edilkamin permiten el control de la calefacción de forma segura, sencilla, intuitiva, incluso a distancia, gracias a formas de acceso a la red Wi Fi, radiomandos, *app*, pantallas, asistente de voz y marcador telefónico. Las estufas estancas Air Tight son completamente herméticas respecto al ambiente de la instalación, es decir, no extraen el aire de combustión del local donde están instaladas. Son adecuadas para cualquier tipo de habitación e ideal para calentar todo tipo de ambientes, de acuerdo con la norma UNI10683. También están disponibles en los modelos Air Tight C con salida de humos coaxial. El modelo Celia ATC Magic cuyo cristal, cuando la estufa está funcionando, regala una placentera visión de la llama. Con la estufa apagada, el vidrio negro deja invisible el hogar, exaltando la elegancia del diseño.

Ocultos a la vista



Salvador Escoda presenta la serie de equipos de climatización Mundoclima® Hiden, de caudal variable con posibilidad de conexión de múltiples unidades interiores con una unidad exterior centrífuga. Destacan los equipos 1x1 con la unidad interior de conducto, ya que permiten que tanto la unidad exterior como la interior sean invisibles, pues ambas pueden ser instaladas en un falso techo o sala técnica, ocultos a la vista. Además, la tecnología DC Inverter ofrece múltiples beneficios, como el modo silencioso, la unidad exterior Inverter con ventilador centrífugo de hasta 90 Pa de presión estática, la unidad interior de alta presión con hasta 150 Pa de presión estática, un amplio rango de funcionamiento (-15 ~ 30 ºC) y en refrigeración (-5 ~ 50 ºC) o la versatilidad, pues permite instalar un control centralizado en caso de tener múltiples unidades interiores.

Más rendimiento

Eurofred presenta la bomba de calor reversible aire/agua Thermica de Clint. Ideal para nuevos edificios y para proyectos de actualización en aplicaciones industriales y comerciales, genera calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria (ACS) durante todo el año. La bomba de calor Thermica incluye ventiladores AC de última generación, con la posibilidad de incorporar tecnología EC Inverter, baterías Cu/Al con tratamiento hidrófilo, válvula de expansión electrónica, compresores *scroll* de alto rendimiento e intercambiador de placas en contracorriente. Es capaz de llegar a potencias de 70 kW y de producir agua caliente hasta 65 ºC. Además, ofrece un amplio rango de funcionamiento (-20 ºC de temperatura exterior en invierno y + 40 ºC en verano), que garantiza el mejor rendimiento incluso en condiciones severas.



CLIMATIZACIÓN

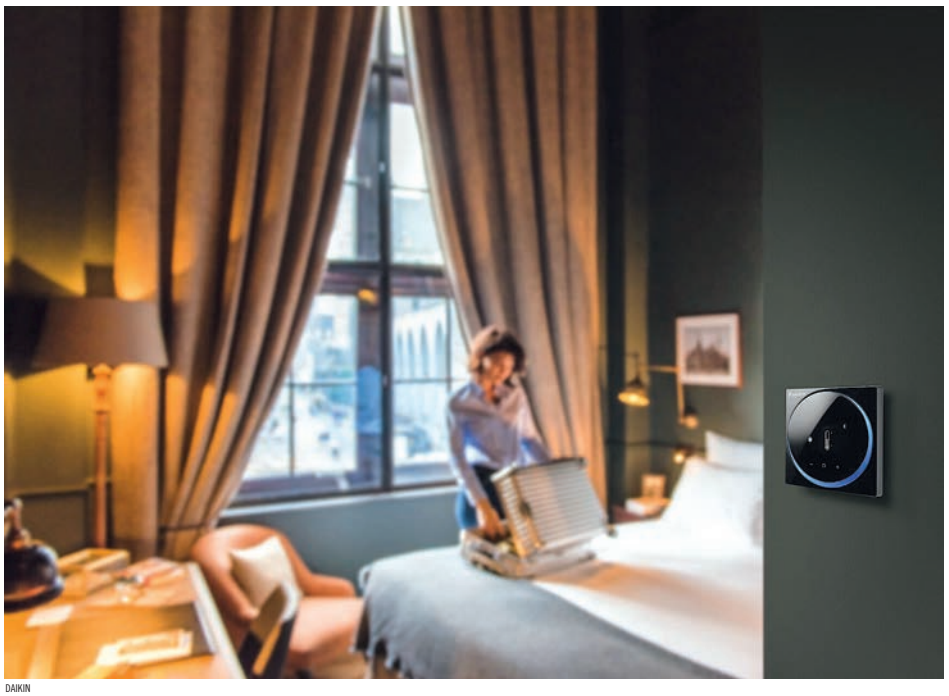
En las instalaciones hosteleras un factor primordial para su futuro éxito es el confort, que depende de factores clave como son unos niveles de temperatura adecuados, una correcta humedad del aire y unos niveles de CO_2 mínimos. Para conseguir estas condiciones, es necesario un sistema de climatización que garantice que se mantienen esos niveles de confort con mínimos costes de operación y consumo energético. *Por Isabel Fernández*

Confort y calidad de aire



La nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética empuja a las empresas turísticas a llevar a cabo cambios sustanciales a la hora de fijar sus estrategias y operativas. La economía circular, la descarbonización, la generación de energía con fuentes renovables, el ecodiseño, todo cobra mayor importancia y conlleva normativas asociadas que empujan a la hostelería a ser aún más sostenibles.

El consumo energético de los hoteles representa, como mínimo, el 14% –pudiendo superar incluso el 20%– de los costes de explotación. Además, la actual crisis energética está teniendo un gran impacto en el coste de la factura eléctrica de los hoteles, provocando un incremento de la misma de aproximadamente un 50%. Por otra parte, las grandes cadenas hoteleras siguen avanzando en la



DAIKIN



ZEHNDER GROUP IBÉRICA



FOCUS

SALVADOR ESCODA



adopción de políticas de Responsabilidad Social Corporativa cuyas prácticas favorezcan la reducción de la huella de carbono y fomenten su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este factor también se ve repercutido en la imagen pública del establecimiento ya que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), hasta un 79% de los turistas considera importante reservar en un hotel *eco-friendly*. El sector podría optimizar sus gastos operativos de consumo energético hasta un 40%, y reducir entre un 75% y un 89% las emisiones de CO_2. Es por ello que uno de los objetivos primordiales de los hoteles, y que se acentúa tras los efectos de la crisis sanitaria, reside en la importancia de utilizar la energía de forma eficiente para garantizar el ahorro a la vez que se contribuye a frenar el cambio climático y asegurar el confort.

Hoy en día, las energías renovables son fundamentales para el desarrollo de una sociedad sostenible. Limpias e inagotables, estas fuentes suponen una alternativa a las energías convencionales basadas en la utilización de combustibles fósiles. Un camino que también se ha marcado el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, que establece las líneas estratégicas de la política energética de España de cara a 2030, y define los objetivos de reducción de emisiones de gases invernadero, de penetración de energías renovables y de eficiencia energética. Aunque las energías renovables suponen un 14,3% de la energía primaria consumida en España, las principales fuentes energéticas en nuestro país siguen siendo el petróleo (44,6%) y el gas natural (24,5%), pero las empresas continúan trabajando en el desarrollo de tecnologías cada vez más limpias y en el fomento de la renovación de

BOSCH COMERCIAL E INDUSTRIAL



sistemas ineficientes por otros más eficientes que favorezcan la descarbonización.

Moisés Sánchez, director general de Hiplus (Hitecsa y Adisa), considera que "la repercusión del consumo de climatización y de ACS (agua caliente sanitaria) en la cuenta de resultados de un hotel es un punto muy importante. La elección de un sistema eficiente puede tener implicaciones económicas claras. Además, desde un punto de vista de confort, un buen o mal servicio puede hacer que un cliente vuelva o no a elegir el hotel en sus próximos viajes". Para Ricard López Ferrer, director comercial de Decaclima, "es importante apostar por equipos de eficiencia energética, simplemente porque con equipos menos eficientes o con mantenimiento (de los equipos de control) más complejo el coste energético y/o de personal se dispara y repercute directamente en el coste de explotación del hotel. Pero una elección adecuada a las necesidades de cada proyectos además puede repercutir en mayor tranquilidad, confort, seguridad y satisfacción de los clientes". Por su parte, José Jesús Arboledas Herranz, responsable de Formación y Proyectos Especiales de Keyter, señala que "en un hotel es vital la elección del

SALVADOR ESCODA



sistema de climatización, ya que es una de las tipologías de edificio que más requisitos debe cumplir a nivel de confort y calidad de aire, y sus horas de funcionamiento son muy elevadas (24/7), por lo que debe ser un sistema muy eficiente energéticamente. Si el sistema elegido no cumple con las premisas anteriores, rectificar implicaría una actuación de alto calado en lo material y en lo temporal". Asimismo, Juan Cabanelas Kubrusly, *product manager* de la División Climatización de Salvador Escoda, añade que "los sistemas de climatización representan la principal fuente de consumo energético de un hotel o restaurante. Por lo tanto, dimensionarlo de una manera adecuada, conseguir un equilibrio entre la temperatura y humedad del ambiente, es la clave para asegurar el confort de los clientes, la eficiencia del sistema y, sobre todo, la calidad del aire, ya que la pandemia ha disparado la preocupación con respecto a la calidad del aire que respiramos".

Diseñar el proyecto

A la hora de proyectar e instalar el sistema de climatización, es necesario hacer un estudio previo de las características y demandas energéticas del establecimiento, el número de habitaciones, las instalaciones con las que cuenta (restaurante, salones, piscina, spa, etc.), para poder dimensionar adecuadamente el hotel, y así escoger aquellas soluciones integrales, eficientes y flexibles que posibiliten incorporar la opción de monitorización o supervisión a distancia para controlar el gasto.

Para Antonio Barrón, jefe de Ventas de la Zona Centro-Sur para soluciones de calefacción y aire acondicionado de Bosch Comercial e Industrial, "en primer lugar, es importante valorar el estado actual de las instalaciones ya exisitentes en el caso de que haya un sistema ya insta-

Mejorar la calidad del aire

Para mejorar la calidad del aire que se respira, los filtros HEPA (High Efficiency Particle Arresting) son una solución que destaca por su alta eficiencia, ya que pueden retirar del aire la mayoría de las partículas perjudícales que se encuentran en el ambiente, como virus, bacterias y polvo.

Los filtros que se ajustan al estándar HEPA son de aspirador con una capacidad de filtrado de pequeñas partículas muy superior a un filtro convencional. En general, tienen que ser capaces de capturar el 99,97% de las partículas que pasan a través de ellos que tengan un tamaño superior a los 0,3 micrómetros.



lado. Una vez revisado, es necesario conocer las características del espacio tales como el emplazamiento y su diseño, así como la demanda específica de energía o el dimensionamiento necesario, y las necesidades concretas del negocio, como por ejemplo la temporada en la que está en mayor funcionamiento. Sabiendo y conociendo el lugar y su actual sistema, se puede diseñar un sistema de climatización que se adapte a las condiciones y necesidades del hotel o restaurante, y que proporcione el máximo confort y la mejor climatización de la manera más eficiente posible. Esto debe realizarse siempre con el asesoramiento de profesionales expertos en la materia, con la confianza de los conocimientos y la experiencia de grandes compañías". Como apunta Josep Castellà, *country manager* de Zehnder Group Ibérica para España y Portugal, "por desgracia, son pocos los sistemas flexibles que sirvan para todo y que además aporten una gran confortabilidad. Los hoteleros que se preocupan porque la experiencia del cliente sea la mejor sí que tienen en cuenta que la ventilación sea la correcta, que el sistema sea domotizado y, sobre todo, que la climatización sea lo más confortable posible. El confort y la domótica pueden ir de la mano, pero también depende del sistema de climatización elegido, el presupuesto, etc.". Además, agrega que "el hotelero tiene que garantizar una buena experiencia, proporcionando sistemas que garanticen niveles bajos de CO_2, una humedad constante y el mayor confort posible. Hay que poner en valor la experiencia del huésped; su salud y confort son lo más importante". En ello coincide Jesús Martínez, *manager key account & consulting sales* en Dai-

Chimeneas, una invitación a quedarse

Las chimeneas son herencia de nuestro pasado y se han convertido, no sólo en una forma de mantenernos calientes, sino también en un icono emblemático. Ya no solo es un elemento que se instala en hoteles rurales o de montaña, sino que cada vez más se observa en establecimientos de todo tipo.

Para Marlen Santos, directora de DexoFocus, distribuidor oficial en España de la marca francesa Focus, "si hablamos en materia de calor y tomando como producto la chimenea, es evidente que esta por sí sola no puede aclimatar el hotel. Para ello hay otros sistemas. Sí podemos decir que las chimeneas caldean una zona determinada próxima a su ubicación, pero lo destacable de su función más bien es la de ambientar y generar confort, creando una zona de estar acogedora en torno a la chimenea que invite a quedarse. Y si la chimenea es de diseño, además resultará un punto focal muy atractivo estéticamente para los huéspedes y visitantes del hotel".

Si el hotelero se decide por una chimenea o estufa, los aspectos que deben valorarse son sus respuestas energéticas, como la potencia y el rendimiento. Santos comenta que "en la búsqueda de un mayor ahorro energético están los modelos de gas que funcionan con mando a distancia para regular la potencia de las llamas y también para programar su encendido y apagado. Además, desde el pasado 1 de enero se ha implementado la normativa europea medioambiental Ecodesign para las chimeneas de leña con el objetivo de reducir los impactos ambientales negativos".

En cuanto a dónde se ubican, la directora de DexoFocus sostiene que, "aunque lo habitual en un hotel es encontrar la chimenea en el *hall* o un salón, el objetivo es poder instalarlas también en las habitaciones y suites. Y esto será posible con sistemas innovadores, como el Holographik®, desarrollado por la empresa francesa, que consiste en generar llamas en 3D de gran realismo en el interior de la chimenea sin ninguna restricción térmica o ambiental contaminante. También incluye los sonidos propios del crepitar de leña encendida, de manera que genera en el huésped una experiencia sensorial muy agradable, potenciando en la habitación del hotel esa sensación de sentirse como en casa. Además, el hotel puede programar el encendido en el momento en el que el huésped acceda a la habitación como detalle de bienvenida".

MDC



Bajo las aspas de un ventilador

La temperatura, invisible e intangible, condiciona nuestro confort y estado de ánimo. El ventilador de techo es un icono con valor decorativo, pero ante todo muy útil. Un buen aparato es capaz de disminuir hasta 8 ºC la temperatura de una estancia con el movimiento de aire que genera. Los ventiladores de última generación son muy silenciosos y tienen un consumo eficiente. Pueden utilizarse solos, o junto con el sistema de aire acondicionado y/o calefacción, aumentando así la eficiencia del conjunto al recircular el aire de la estancia. Además, muchos pueden acompañarse con iluminación.

kin AC Spain: "Como siempre, el confort y la eficiencia energética siguen siendo primordiales a la hora de instalar un sistema de climatización. A esto se suma una mayor preocupación por la seguridad y la salud de las personas, por lo que la calidad del aire interior se ha convertido en un aspecto clave. Los hosteleros ahora tienen mucho más en cuenta la incorporación de filtros y tecnologías que permitan que respiremos un aire más puro y saludable. El mantenimiento también ha ganado valor. Esto es algo que es imprescindible, tanto para los propios trabajadores de los hoteles y restaurantes como para sus clientes. Cuando nos hospedamos en un alojamiento o comemos en un restaurante, no solo tenemos que sentirnos cómodos, sino también seguros, especialmente en un momento como el actual en el que la seguridad es más importante que nunca". Asimismo, Ricard López Ferrer, de Decaclima, sostiene que "los equipos deben ser de la mayor eficiencia energética posible, además de contar con un sistema de regulación y control de la máxima adaptabilidad. Por otro lado, se ha de tener en cuenta que los costes de mantenimiento sean lo más ajustados posible".

En cuanto a qué sistema elegir dado el amplio abanico existente en el mercado, todo va a depender de las características y necesidades de cada uno de los espacios donde va a instalarse la solución. Así lo remarca Josep Castellà, de Zenhder Group Ibérica, al afirmar que "el sistema dependerá de la tipología de la estancia, es decir, no tiene nada que ver la climatización de una habitación que la de los espacios comunes. Los sistemas tienen que diseñarse según las características específicas de cada estancia. El control de humedad, los niveles acústicos y el rendimiento son requisitos que varían según la estancia. De este modo, hay sistemas especialmente pensados para las diferentes aplicaciones. Por ejemplo, en zonas comunes se pueden plantear sistemas de aire de grandes volúmenes porque estos espacios permiten un nivel de ruido más elevado. En las habitaciones se puede trabajar con sistemas de climatización radiante, que son mucho más silenciosos, confortables y eficientes. Además, en el baño, se puede optar por la climatización radiante con el apoyo de toalleros, que aportarán este plus de confort".

ZEHNDER GROUP IBÉRICA



Equipos

Según Moisés Sánchez, de Hiplus, "históricamente se han empleado sistemas híbridos integrados a nivel de control y elementos finales. El empleo de enfriadoras de agua y calderas en instalaciones de incluso cuatro tubos para dar servicio simultáneo frío/calor, y la aplicación de unidades ventilconvectoras o unidades de tratamiento de aire para grandes volúmenes ha sido generalizado. Si bien la incorporación de Sistemas de Volumen de Refrigerante Variable (VRV o VRF, en inglés, Variable Refrigerant Flow) ha sido progresiva gracias a la sencillez de instalación, con el paso del tiempo se está observando una menor aplicación de estos sistemas, dado que se está comprobando que la evolución de refrigerantes está poniendo muchos problemas a la reparación de equipos antiguos. Además, la incorporación de los gases refrigerantes de última generación, del tipo A2L, y el hecho de que circule tanto gas por pasillos y zonas comunes en esa clase de instalaciones, está llevando la decisión de nuevo a sistemas más tradicionales. En el futuro se espera que la aerotermia vaya sustituyendo a las calderas en esos esquemas, pero hoy por hoy la tecnología está siendo híbrida de nuevo". Por su parte, José Jesús Arboledas Herranz, de Keyter, no duda en decir que "el sistema que debe elegirse para un hotel es el hidrónico: enfriadora, *fan-coils* y UTA's. Es un sistema eficiente, escalable, que permite recuperaciones de energía y que cumple con las premisa de confort y calidad de aire. A raíz de la aparición del SARS-CoV-2, este tipo de instalaciones hidrónicas debería imponerse". Por su parte, Jesús Martínez, de Daikin, destaca "las soluciones VRV pensadas para edificios grandes y de gran altura, gracias a las posibilidades ilimitadas de las tuberías. Además, su funcionamiento no se ve afectado por la temperatura exterior ni las condiciones climáticas, garantizando el máximo confort en cualquier época del año. La diferencia entre estos sistemas y el resto es también el bajísimo nivel sonoro de las unidades interiores. Esto ha sido siempre un hándicap importante y los sistemas VRV, junto con unidades interiores de conductos de baja silueta y compactas con filtro autolimpiable, ahora sobre todo para el tema de la ventilación y calidad del aire, serían la apuesta más adecuada. Además, a raíz de la pandemia, nos preocupamos mucho más por la calidad del aire que respiramos y es primordial que en espacios como los hoteles esté en contante circulación y a un nivel de calidad óptimo. Para ello, se recomienda también tener presencia de purificadores, sobre todo en restaurantes y zona comunes donde hay más tránsito y presencia de personas".

Apostar por la aerotermia

La aerotermia es un sistema de climatización que permite, mediante el intercambio de calor, obtener energía del aire para convertirla en calefacción, refrigeración o agua caliente mediante un solo equipo. Este sistema de climatización posibilita extraer hasta el 75% de la energía del aire. La aerotermia engloba todos los sistemas que permiten extraer energía del aire. El más utilizado consta de una bomba de calor aire-agua que calienta o enfría el agua. El único consumo eléctrico requerido es para hacer funcionar el motor del compresor, el cual por cada kW/h que utiliza es capaz de generar entre 3 y 4 kW/h de energía calorífica. Calificada como energía renovable, con ella se puede ahorrar hasta un 25% en la factura de gas natural o hasta un 50% en el caso del gasoil.

DECACLIMA



El papel de la sostenibilidad

Como se ha observado todo gira en torno a la sostenibilidad y la eficiencia energética, ya que como indica José Jesús Arboledas Herranz, de Keyter, la sostenibilidad "lo es todo. Nuevos refrigerantes con bajo GWP, bajos consumos, adaptaciones de los equipos a las necesidades de los edificios… Cada gramo de CO_2 y cada watio importan". Para Josep Castellà, de Zehnder Group Ibérica, "la sostenibilidad es esencial, ya que un 30% de nuestro consumo proviene del sistema de climatización. Con el sistema adecuado este consumo se puede reducir a la mitad. Además, para consumir menos también es importante que la demanda de energía del edificio se reduzca. Para conseguirlo, hay que mejorar la envolvente, es decir, mejorar la hermeticidad, el aislamiento, etc. De este modo, se puede reducir la demanda energética de forma radical y la necesidad de climatización será mucho menor. Primero hay que trabajar en aquellas soluciones constructivas que permitan crear edificios menos demandantes. Después habrá que buscar los sistemas más eficientes posibles, como la ventilación con recuperación de calor, que puede llegar a una eficiencia térmica de más del 90%". Además, Juan Cabanelas, de Salvador Escoda, agrega que, "actualmente, con las restrictivas normas medioambientales para el uso y manipulación de equipos de climatización con gases fluorados de efecto invernadero, los fabricantes están desarrollando equipos con menores índices de potencial de calentamiento atmosférico (PCA). Los sistemas de R-32 son cada vez más habituales en el sector doméstico y ahora gradualmente están apareciendo soluciones semiindustriales e industriales con este tipo de refrigerante. Por otro lado, los nuevos fondos europeos NextGeneration están potenciando el mercado de reposición y obra nueva a favor de instalaciones de energías renovables. Esto es fundamental para reducir la factura energética y cumplir con la legislación actual que ha fijado objetivos para proteger el medio ambiente. La aerotermia y los sistemas VRF con recuperación de calor son ejemplos claros de equipos orientados a aprovechar fuentes de energía renovables y en pro de la eficiencia. La hibridación de fotovoltaica con aerotermia y suelo radiante, los techos radiantes y otros sistemas que optimizan la eficiencia energética ya están viendo un auge en la hostelería gracias a la estimulación que generan las subvenciones y ayudas".



HOTEL BENALMÁDENA (KEYTER)

DAIKIN



MCONFORT



Sistemas de climatización evaporativa

Los sistemas de climatización evaporativa ofrecen grandes ventajas puesto que funcionan mediante el proceso de bioclimatización. Esto permite disfrutar de la temperatura adecuada mientras se respeta el medio ambiente, puesto que es un proceso completamente natural que no usa gases refrigerantes perjudiciales. Además, beneficia a la salud, ya que el aire se renueva constantemente y permite ahorrar, puesto que su coste de funcionamiento es un 80% inferior a los aparatos convencionales.

El enfriamiento evaporativo funciona como la brisa marina. El aire, al pasar por el filtro empapado en agua, se humedece y se enfría, consiguiendo así un aire de calidad, fresco, limpio, sano y filtrado. Este tipo de climatización se puede utilizar en terrazas, naves, locales, salones, en general o en cualquier espacio bien ventilado donde se requiera reducir la temperatura de una forma sana y natural, con un consumo energético reducido.

Evolucionar hacia…

¿Y el futuro hacia dónde se dirige? ¿Qué marcará tendencia?

Moisés Sánchez, de Hiplus, responde que "se va hacia un futuro que incorpore varias líneas: integración de los sistemas de climatización y de producción de ACS mediante soluciones de aerotermia que permitan un ahorro claro y, por otro lado, eliminen progresivamente el empleo de combustibles fósiles; integración de soluciones de calidad de aire interior que optimicen el confort en esta materia para clientes y empleados; introducción de sistemas de telegestión que optimicen el mantenimiento tanto preventivo como correctivo; y aplicación de soluciones que garanticen la mejora en el respeto medioambiental del servicio". Para Juan Cabanelas, de Salvador Escoda, "el sector se está reinventando y buscando cada vez más soluciones de purificación del aire. Las novedades más importantes en tiempo Covid son los purificadores con filtro HEPA, los dispositivos de luz ultravioleta, los ionizadores, etc. Además, se está enfocando en sistemas cada vez más inteligentes, aparte de integrar otras fuentes de energías renovables, así como fotovoltaica y aerotermia. La gran tendencia son los sistemas de ventilación de volumen de aire variable para hoteles. Se trata de un control electrónico de los volúmenes de aire en cada estancia, según la necesidad y la ocupación, garantizando así la reducción de las emisiones de CO_2 y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad del hotel". Por su parte, Jesús

HOTEL DOÑA LUZ



Estufas para terrazas

Las estufas para terrazas permiten a muchos establecimientos ampliar su clientela al poder utilizarlas todo el año.
Las de gas dan mayor sensación de calidez. Su irradiación puede alcanzar hasta unos 30 m². Estas estufas suelen tener una autonomía de hasta 12 horas y su funcionamiento es muy práctico. Dependen de una bombona o cilindro el cual se conecta por medio de una manguera y un regulador convencional. El calentador se enciende una vez abierto el gas. Se puede elegir entre el modelo de seta y el de pirámide. Este último da un aspecto de más lujo y confort. Por otro lado, el modelo de seta también presenta una buena opción estética y más económica. Como preferencia, se sugiere el uso de gas propano donde las temperaturas son muy bajas.
Las estufas eléctricas tienen un campo de irradiación menor. Su alcance está alrededor de los 10 metros. Se caracterizan por calentar directamente las superficies o a las personas en lugar de calentar el aire a su alrededor. Funciona con radiación infrarroja por medio de placas de carbono o cuarzo conectadas a la red eléctrica, además de tener un termostato para poder regular la temperatura. Estos sistemas pueden producir radiación de dos tipos: de onda larga y de onda corta, siendo la segunda mejor para exteriores. Las eléctricas no producen CO_2 ni generan ruidos molestos ni suciedad. Además, son más fáciles de ubicar e instalar al no requerir un espacio adicional para almacenar el combustible. Aunque las estufas a gas pueden reubicarse con facilidad, las eléctricas suelen ocupar mucho menos espacio. Otro punto a favor es que no requieren de mantenimiento.

Martínez, de Daikin AC Spain, cree que “la tendencia para los próximos años va a ser la conciencia por la descarbonización en las reformas de hoteles y la reducción del impacto ambiental desde el inicio de los nuevos proyectos. El usuario del hotel cada vez busca más la sostenibilidad y, por tanto, será obligación de todos que en los hoteles se busque mejorar la eficiencia y el control de los sistemas de climatización. En esta línea, las innovaciones de mayor relevancia son aquellas que fomentan el uso inteligente de los equipos. Gracias a la aplicación de sistemas inteligentes y la sensorización de las instalaciones, se puede garantizar una gestión de espacios más eficiente y eficaz, y realizar un seguimiento del consumo de energía a través de soluciones en la nube basadas en la supervisión y control remoto para sistemas. Otra tecnología de gran utilidad son los sensores y tarjetas llave inteligentes, elementos con los que se evita en gran medida el derroche de energía y que aportan un control más preciso, no solo de la climatización sino del resto de instalaciones. Todo esto hace que la gestión de grandes espacios sea más sencilla y eficiente que nunca”.

> Los sistemas de climatización representan la principal fuente de consumo del hotel o restaurante

Por su parte, Antonio Barrón, de Bosch Comercial Industrial, apunta que, “en los últimos años, se están produciendo interesantes novedades sobre todo en el ámbito de los productos generadores de calor/frío con alimentación eléctrica debido a la tendencia hacia la electrificación que se vive principalmente en Europa. En este sentido, hay muchas novedades en el área de las bombas de calor aire/agua con diferentes tipos de refrigerantes y enfocadas a diferentes aplicaciones, tanto climatización como producción de ACS o sistemas combinados. Otra área que presenta novedades relevantes son los sistemas con recuperación de calor para optimizar al máximo el consumo de los edificios. Se avanza en soluciones que recuperen calor tanto en la parte de la ventilación como en la climatización o producción de ACS”.

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento CONTRACT hostelero

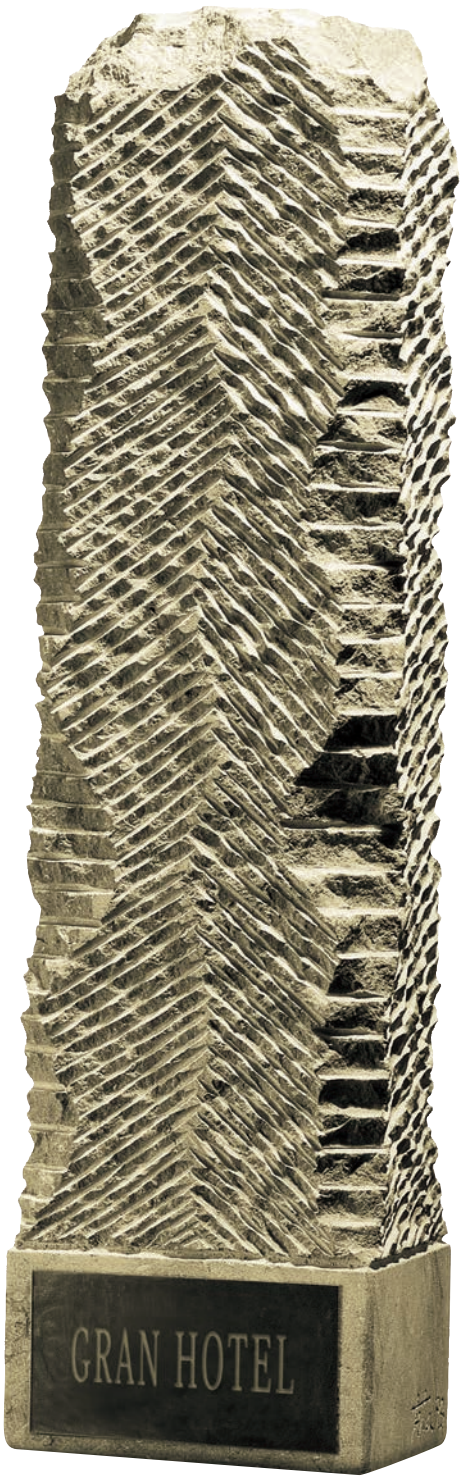
CURT EDICIONES SA

Roca

2022 · XIII CONVOCATORIA

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera



VUELVEN LOS PREMIOS

Inscripciones en

www.premiosrocahotel.com

COLABORAN:

interihotel un proyecto de CENFIM

ORAC DECOR

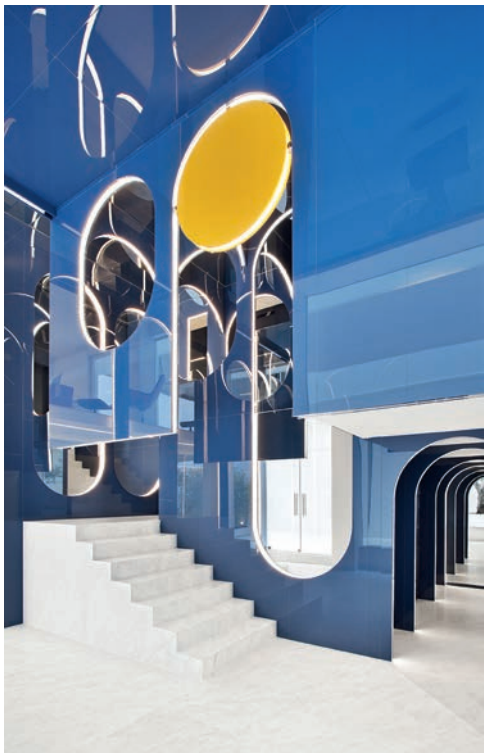
RATIONAL

tattoo.



Aire retro

Con un aire retro, el juego de dos sillas Flower de Schmidt causa sensación. Su asiento bicolor, que combina una cálido amarillo dorado tendencia con un estampado floral retro, aporta sin lugar a duda un toque original que sorprende. También disponible en un azul celadón, el asiento bicolor del juego de dos sillas Geo de la misma colección combina con otro patrón retro.



Premiado el *showroom* de **Alvic**

El *showroom* de Alvic, situado en la calle Hermosilla 77 de Madrid y diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez, ha sido reconocido como Mejor Diseño de Exposición del Año en los premios Showroom Top Design. El espacio se presenta como un *showroom* único, un lugar espacioso y amplio lleno de reflejos, arcos y destellos conseguidos gracias al reflejo único de Luxe Plus, material exclusivo de la marca. La creatividad y la versatilidad de las superficies Alvic se ponen de relieve en su *showroom* mostrando la riqueza y calidad de los materiales y tecnologías aplicados como revestimiento o mobiliario.



Redonda y extensible

Cancio lanza Sfera, un modelo que nace de la fuerte demanda del mercado por las mesas redondas y extensibles. Incluida en el nuevo catálogo Evolution de Cancio, se fabrica en dos medidas: 120x105 y 120x135. Su encimera se puede escoger entre porcelánico o Dekton Slim. Además, tiene un único extensible central, de 50 cm, del mismo material que la encimera principal, lo que permite ampliar la capacidad de la mesa, como mínimo, para dos personas más. Posee un pie central en acero lacado. Las patas son de líneas modernas con un toque industrial, y están disponibles en diferentes colores de acero epoxy, que van desde el blanco tex, pasando por acabados más industriales como el antracita y bronzo, sin olvidarse del negro y su elegancia.

Atmósferas marmóreas

Por primera vez, cuatro icónicas piezas de la colección Lago son únicas y numeradas. La colección presenta sorprendentes atmósferas marmóreas que se alternan con características transparencias, capaces de crear un inédito equilibrio. Su innovador material representa la síntesis del ingenio creador del artesano digital. Polígonos de múltiples impulsos formales son seleccionados y combinados uno con otro generando un inédito encuentro matérico sobre cristal mate. Los mármoles Calacatta Black, Port Saint Laurent, Marquina y Sahara Noir intersecan así en un rasgo distintivo único y, al mismo tiempo, discontinuo.



Elegancia pura

La mesa auxiliar Zeppelin de Vical se define como elegancia pura. Se trata de una pieza compuesta por hierro, vidrio en color dorado transparente y piedra marmolada. Este modelo encaja con decoraciones clásicas y más modernas, mimetizándose con el entorno y dándole personalidad al ambiente.





100% sostenible

Actiu lanza Fluit, una silla 100% sostenible que emplea tanto plástico polipropileno como fibra de vidrio completamente reciclados. Fluit supone la primera colaboración entre la marca y el estudio italiano Archirivolto Design. Un concepto de economía circular que destaca por su fluidez y sensibilidad materializado en una pieza esbelta y robusta. La silla representa una solución transversal que se presenta con y sin brazos en respuesta a distintas necesidades, permitiendo también incorporar un cojín acolchado para aportar mayor confort y al que se suma una amplia gama de combinaciones de colores (mostaza, blanco, negro, gris y verde).

Infinitas configuraciones

Pau es una versátil colección de elementos modulares tapizados de la firma Inclass que pueden configurarse con libertad para adaptarse a todo tipo de espacios. La colección está formada por asientos y sofás tapizados de distintos tamaños que se pueden combinar libremente para crear infinitas configuraciones. Los sofás están disponibles con brazos completamente tapizados o de acero.





Curvatura fluida

Nua, de Omelette, es una butaca con una curvatura fluida en su respaldo y armoniosa en su simplicidad. Un asiento que ha sido desarrollado con el objetivo de crear ambientes de interior perfectos, como pueden ser las salas de espera de un hotel o el *hall* de un restaurante. Está formada por una estructura de madera maciza de roble o fresno, con acabados de roble natural o fresnos lacados o teñidos. El asiento es de espuma de poliuretano libre de CFC de varias densidades envueltas por edredón de plumas de oca. La suspensión es de cinchas elásticas y el tapizado no desenfundable.



Resistentes al agua 24 h

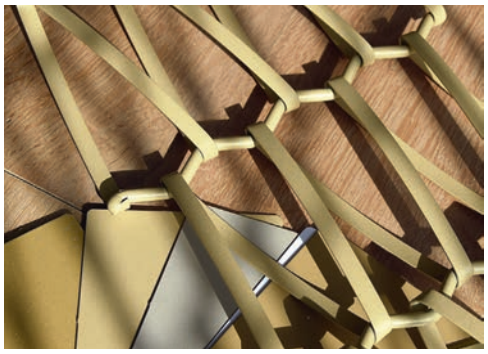
El suelo de madera respetuoso con los recursos Lindura, de la firma Meister, no solo se ha mejorado visualmente, sino sobre todo desde el punto de vista técnico, y destaca por sus numerosas características nuevas. De ahora en adelante los tablones de castillo de la colección HD 400 (12 con aceitado natural y 12 con barnizado ultramate) incorporan una impregnación de bordes AquaStop y, por consiguiente, son resistentes al agua 24 horas y aptos para ambientes húmedos.



Alcanzar la luna

La nueva colección de Vives alcanza lo inalcanzable: la luna. Esta colección, basada en el símbolo de la belleza externa, permite plasmar el universo en cualquier estancia. El diseño de Luna está inspirado en fragmentos de mármol incrustados en cemento. Una apuesta por la innovación cerámica que deja ver vetas y filamentos en varios tonos de la escala de grises, y así consigue un resultado distinguido y armonioso. La colección gira en torno a un modelo con tres opciones de color: blanco, gris y negro.

Mallas con textura y color



Los nuevos acabados y colores para las mallas arquitectónicas de Codina Architectural amplían las posibilidades de diseño en proyectos de arquitectura interior y exterior con nuevos acabados texturizados y nuevas aplicaciones de pintura metalizadas. Estas mallas se fabrican en aluminio, cobre y acero inoxidable. Es habitual dejar en estado natural estos materiales, pero cada vez más y, en especial cuando se emplean en proyectos de arquitectura interior, las espiras se pintan o se texturizan para conseguir un efecto único y personalizado. Estas soluciones pueden emplearse en fachadas, revestimientos, cerramientos, cortinas, techos o como divisiones interiores. Por ello, pueden definirse como la envolvente de edificios públicos y privados.

Realzar la excelencia del mármol



Como exquisitas piedras preciosas, la nueva colección Les Bijoux de Arcana realza la excelencia del mármol. Una serie de gran valor estético que está compuesta por distintos modelos de diferenciado carácter, formato y acabado. Todos los modelos están disponibles en acabado pulido alto brillo, que transmite luminosidad natural a las estancias. Algunos también se ofrecen en acabado mate satinado, con un tacto sedoso sumamente agradable. En todos los casos, las piezas son rectificadas y generan superficies continuas de elegante belleza.



Salvaje y cálida

Aparici lanza Tropical, una colección de pavimentos y revestimientos inspirada en la naturaleza de la selva tropical. Disponible en diferentes acabados y formatos, esta serie muestra estampados con hojas, flores y animales de la selva, una tendencia que crea interiores excepcionales. La colección está disponible en cinco acabados diferentes: con tucanes, loros y detalles geométricos dorados; con mariposas, vegetación floral y geometría; inspirándose en el fondo marino con detalles de coral y motivos de fondo geométricos, y con hojas exóticas de la selva tropical. También hay un acabado sin decoración, un fondo liso con una tonalidad piedra.



Papel pintado para exteriores

El papel pintado para exteriores, impreso en el soporte Fibratex de Instabilebab, es la solución ideal para quienes buscan una fuerte personalización y originalidad para las fachadas de edificios o valorizar una sección de la pared o muros perimetrales. Fibratex es un material formado por un tejido de fibra de vidrio de urdimbre estrecha, tratado con resina mate Tex Dekor. Gracias a los materiales de última generación y a una calidad que garantiza el rendimiento la durabilidad, Fibratex para exteriores no amarillea y tiene la certificación europea de reacción al fuego clase B-s1, dO.

Pavimentos versátiles



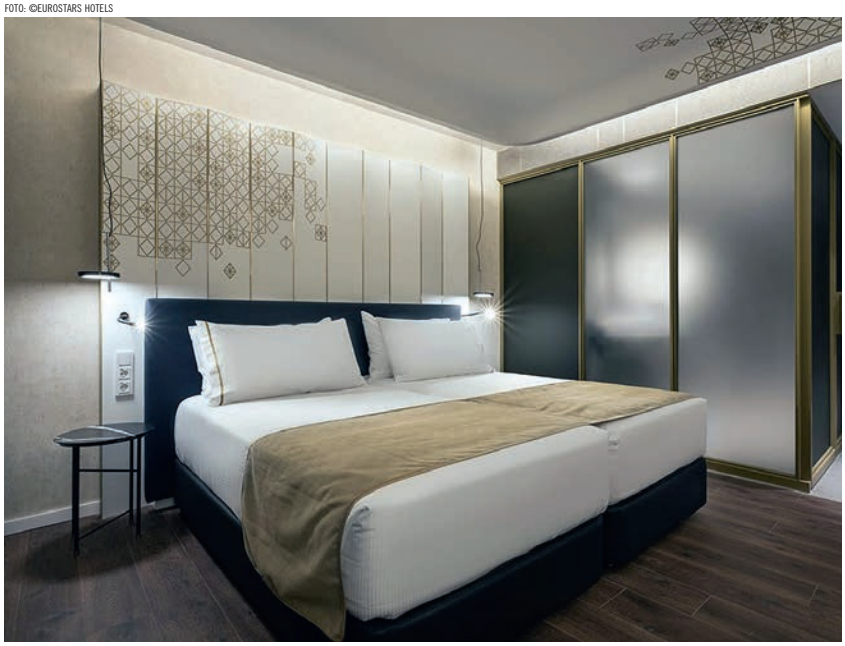
Medfloor Line, marca propia de suelos laminados de Gabarró Hermanos, cuenta con dos nuevas gamas en su colección Stream Nature: Hidro +, resistente a la humedad, y XL, con lamas de gran formato de 2.000x242x12 mm. Además, se incorporan siete nuevos diseños: dos de la colección Stream (Indo y Nilo) y cinco de la colección Stream Nature (Antilla, Ecuador, Kuro, Alaska y Caribe). Todo ello supone una evolución en cuanto a prestaciones y formatos, y se adapta a las tendencias y nuevas necesidades del mercado, que busca pavimentos versátiles y aptos para ser instalados en zonas húmedas, puesto que todas las referencias tienen una clase de resistencia a la abrasión AC5.

Guiño al pasado



Hisbalit presenta un mosaico que fusiona artesanía y diseño, con la expresión de su lado más crudo, bruto, puro, tosco, sin pulir y fuerte. Raw nace de un guiño al pasado que se tiñe de sostenibilidad y diseño contemporáneo para aportar atemporalidad a los espacios, ofreciendo, a su vez, una conexión visual con la naturaleza. La nueva colección incluye ocho modelos de mosaico sostenible que evocan las fibras naturales y elementos de la tierra: lino, yeso, yute, algodón, seda, tierra, carbón y aluminio. Productos 100% ecológicos e imperfectos que juegan con la curva y el movimiento, gracias a su acabado mate suave y ondulado.

FOTO: ©EUROSTARS HOTELS



Isern Associats rehabilita el **Hotel Aurea Palacio de Correos** de Logroño

El estudio de arquitectura Isern Associats ha culminado el proyecto de reforma del nuevo Hotel Aura Palacio de Correos, una antigua oficina de correos del año 1932 que había permanecido cerrada durante más de 13 años. Perteneciente a Eurostars Hotel Company, se trata de un hotel *boutique* de cinco estrellas con 41 habitaciones, un restaurante, un spa y una azotea con vistas a la ciudad. Ante el complejo reto de demoler todo el interior, dejando solo las fachadas, y volver a construir de nuevo el edificio, Isern Associats ha generado un diálogo, de tal modo que lo que ocurre en el siglo XXI interactúa con la construcción original del siglo XX.

118 Studio recrea la Dolce Vita italiana en el restaurante **G&P Tuset**



G&P Tuset ha desembarcado en Barcelona para retrotraernos al ambiente de la mítica Dolce Vita italiana, siendo un restaurante italiano de día y una coctelería de noche. La propiedad del local quería recrear una atmósfera que evocara la Gauche Divine barcelonesa de los años 60. El equipo de 118 Studio ha conseguido una integración perfecta entre diseño interior y decoración. Con la mezcla de una estética histórica y una arquitectura contemporánea, G&P Tuset respira una imagen sofisticada. Se ha apostado por un diseño ecléctico, combinado varios estilos (*vintage, pop*, contemporáneo..), intentando romper patrones y dando un resultado final llamativo, sutil, artístico y con toques muy personales.

Villeroy & Boch en el nuevo interiorismo del **Hotel Ami** de París

El Hotel Ami de París, un tres estrellas de 1925, revela ahora un nuevo aspecto tras una completa renovación. Con gran sensibilidad, atención al detalle y ojo para lo esencial, la diseñadora Gesa Hansen ha conseguido transmitir el encanto del barrio donde se ubica en el diseño interior. El resultado es un acogedor remanso de paz y relajación para los viajeros en medio de la acelerada vida de la ciudad. Sus 41 habitaciones tienen baños diseñados por Gesa Hansen con porcelana de Villeroy & Boch. Para crear una sensación de continuidad entre el concepto de diseño de la sala de estar/dormitorio adyacente, parcialmente abierta, y los cuartos de baño sin saturar estos pequeños espacios, Gesa Hansen ha utilizado el color para crear efectos de realce en lugar de hacerlo en superficies enteras. En algunos de los cuartos de baño, los azulejos de colores individuales crean efectos lúdicos en las paredes, mientras que en otros las zonas más grandes de contrastes claroscuros hacen que el espacio parezca más grande.



Reducir los procesos operativos del hotel

Prestige Software lanza la nueva versión de su sistema Prestige PMS, que cuenta con una nueva *interface* de usuario basado en el flujo de información del proceso y que mejora la usabilidad. Gracias a ello se reduce un 40% los tiempos de formación del personal y en más de un 20% los tiempos de proceso con una reducción significativa en los errores operativos que redunda en una mayor calidad en el servicio al cliente. La nueva versión es accesible desde cualquier plataforma, navegador o dispositivo, de modo que facilita la recopilación de datos en cualquier momento y lugar.





Christie presenta el paquete "todo en uno" de proyector RGB más pequeño, ligero y silencioso del mercado. El nuevo M 4K25 RGB avanza en la línea de fiabilidad, resistencia e innovación de la Serie M, que se lanzó en 2007. Ahora, con la nueva resolución 4K UHD y los 25.000 lúmenes de potencia del proyector de láser puro M 4K25 RGB, Christie reinventa esa serie, incorporando soluciones técnicas en un pequeño paquete de menos de 44 kg. La tecnología RGB de láser puro redobla la apuesta cromática de la serie original. El resultado son unas imágenes brillantes y vivas.

Todo en uno

Mediterranean Consulting, nuevo socio de Expensya

Expensya se ha asociado con Mediterranean Consulting, firma de consultoría especializada en estrategia en el sector *hospitality*. Mediterranean Consulting dispone de una división de desarrollo donde se realiza el diseño técnico y la programación de soluciones para el segmento hotelero. En tech4hotels, un portal de servicios IT específico para dicho sector, las empresas pueden encontrar en un único espacio productos y servicios tecnológicos de alto valor añadido, entre los que a partir de ahora se encontrará también Expensya.

La tecnología de Beonprice en Hoteles Intur

Beonprice ha implantado con éxito su tecnología de *revenue management* en los establecimientos de Hoteles Intur. Gracias a las herramientas de inteligencia artificial, el grupo podrá conocer en todo momento el mejor precio al que comercializar sus habitaciones debido a su potente algoritmo de predicción y recomendación. Con una visualización de la demanda con hasta 360 días de anticipación, el sistema analiza todos los factores que influyen en la venta de las habitaciones para poder recomendar la mejor estrategia de venta en cada momento. El sistema de *revenue management* de Beonprice está basado en el Hotel Quality Index (HQI), gracias al cual es posible simular el comportamiento de cada posible huésped teniendo en cuenta el precio, la calidad del establecimiento y la competencia. Esto permite ofrecer a cada persona el precio más adecuado.



Con fibras recicladas

Les Créations de la Maison presenta por primera vez tejidos responsables y sostenibles realizados con fibras recicladas. Estas colecciones se identifican con el sello Sustainable Fabrics (SF) bajo el cual tendrán siempre tejidos *ecofriendly* que habrán sido fabricados con algún tipo de fibra reciclada y/o con fibras naturales con bajo impacto en el ambiente, como el algodón orgánico, el lino o el cáñamo. La colección cuenta con diseños de rayas; una propuesta de lino en un estilo *shabby chic*, y además se reeditan algunos de los *best sellers* de siempre de la firma actualizando el colorido.





Diseños geométricos

La gama Desert de alfombras sigue la línea de los diseños geométricos que Gancedo ha tenido en anteriores colecciones. Con una base de lana en tonos naturales, el pelo de viscosa brillante en relieve en tonos de la misma gama, pero más intensos o más planos, consigue dar profundidad al conjunto. Su textura es agradable: alfombras amorosas cuyos diseños son atemporales pero con un marcado carácter contemporáneo. La paleta de color sigue la línea de toda la colección: terracotas, beiges, grises… Los modelos Dunes, Masai Checks y Gravel forman parte de la colección Desert.

Lafont, socio de **Michelin**



Lafont, especialista de ropa de trabajo de alta gama, se convierten socio global de la *Guía Michelin.* Durante tres años, Lafont será la única etiqueta capaz de bordar las distinciones y fechas en las famosas chaquetas que se otorgan a los chefs de los restaurantes seleccionados por la publicación francesa. La marca apuesta fuertemente por la artesanía por naturaleza.



Imponentes estampados

Güell Lamadrid lanza sus nuevas colecciones con imponentes estampados, excelentes texturas y una amplia paleta de color en tejidos de gran calidad. La firma propone hacer un viaje en el tiempo en el que se inspira en distintas creaciones artísticas de finales del siglo XIX y principios del XX. Güell Lamadrid comienza con una sensación envolvente por el estampado Sherwood. Este tejido, con base de lino, es combinable con Robin, una chenilla muy suave y con diseño tricolor. Las colecciones Arts & Crafts, Fitzerald, Belvedere, Garnier, Boteh, Klee, Still Life, Orangerie y Franz son estampados y diseños geométricos en diferentes tipologías de tejido que aportan variedad, diversidad y personalización. También se encuentran lisos funcionales de gran calidad y en amplia gama de color en las colecciones Lautrec y Orsay.

RESUINSA

La importancia de elegir un buen proveedor para un hotel

Uno de los elementos de mayor importancia en todo establecimiento hotelero es la calidad del producto y el servicio que se ofrece a los huéspedes, para ello es fundamental trabajar con proveedores que sean profesionales.



Para poder elegir correctamente proveedores profesionales, no solo hay que verificar la calidad de sus artículos sino también evaluar cómo trabajan. Si el producto es bueno, pero su organización es caótica a la hora del suministro vendrán los problemas. También, cada vez más, hay una tendencia hacia la protección del medio ambiente en todos los aspectos. Los clientes demandan alojamientos que se preocupen por reducir la huella de carbono, que sus instalaciones sean eficientes, que todo su personal tenga una alta conciencia medioambiental y que los productos que allí se encuentren sean sostenibles.





Las compras responsables son una realidad, no sólo para dar cumplimiento a las exigencias de los huéspedes sino también a las políticas de las propias compañías, permitiendo crear relaciones a largo plazo con los proveedores, garantizando la cadena de suministro y alineándose en una estrategia de negocio responsable. Para conseguirlo, las certificaciones oficiales y los organismos que las avalan, tanto de producto como de procesos, son una pieza clave. Ejemplo de ello son las certificadoras de homologación de proveedores como es el caso de GBNetwork, a través de la cual las cadenas hoteleras más exigentes del mundo tienen la garantía y seguridad de que sus colaboradores están en continua evaluación.

Resuinsa dispone de la homologación GBNetwork nivel Premium, gracias a su trayectoria profesional de 45 años como fabricante de textiles para hostelería, con sus certificados internacionales de producto, de política medioambiental y de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como de su solvencia empresarial, proporcionando a los hoteles una garantía continua. Félix Martí, director general de la compañía, destaca la importancia de este tipo de organizaciones que permiten facilitar la tareas a los departamentos de compras de los hoteles: "Es fundamental este tipo de empresas en nuestro sector que colaboran con las cadenas hoteleras en los procesos de homologación de sus proveedores analizando a las empresas y verificando sus productos y certificados".

En Resuinsa disponen de la mayor certificación internacional que existe en cuanto al proceso productivo textil, el STeP, un sistema único que abarca un amplio proceso de estrictas auditorías en todas las etapas del proceso de fabricación: hilatura, tejeduría, tintura, corte y confección. El desarrollo dinámico de la certificación STeP, la homologación de Resuinsa como proveedor nivel Premium en GBNetwork, así como otras certificaciones de las que dispone la compañía (Oekotex Standard100, GOTS, Fairtrade, etc.), le permiten la mejora continua en protección medioambiental y RSC formando parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo cuya finalidad es el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.

El compromiso y esfuerzo de Resuinsa con las áreas de compra de los hoteles persiste para seguir creando modelos empresariales sostenibles y juntos transformar el mundo.

Resuinsa

Avda Mare Nostrum, 50. Alboraya 46120 (Valencia).
Tel.. 963 916 805.
www.resuinsa.com
www.resuinsaclub.com



Boj

El abrelatas industrial NSF, en acero inoxidable o niquelado, es una de esas herramientas diseñadas para facilitar el trabajo a los hosteleros al máximo. Es un producto muy fácil de limpiar, y está hecho para ser resistente y duradero. Tiene la certificación NSF, que garantiza su montaje y desmontaje sin necesidad de herramientas para facilitar el lavado de sus piezas. Ha sido especialmente diseñado para uso profesional ya que permite abrir las latas en cuestión de segundos, sin dejar bordes cortantes en el envase. Incluye una cuchilla reversible, templada y carbonitrurada para asegurar la eficacia en la apertura de la lata.

FoodSaver

De diseño compacto, el modelo VS3190X Premium incluye funciones de alimento en seco, líquido, marinado, vacío y uso de accesorios. Como gran novedad, esta envasadora ofrece función de envasar al vacío para hacer cocina *sous-vide*. Con el modo de sellado Alimentos Húmedos (un sellado más reforzado, de mayor duración), reduce la velocidad de motor/bomba de vacío, disminuyendo también el nivel final de vacío y eliminando los cinco segundos extra que todas las envasadoras FoodSaver tienen en la función vacío & sellado.



Zwilling

Con la colección Sous-vide se consigue siempre el punto perfecto y un resultado de cocción uniforme desde el borde hasta el núcleo. El modo de empleo es sencillo: se fija el Sous-vide Stick en una olla con agua y se ajusta fácilmente la temperatura y el tiempo de cocción ideales a través de la intuitiva pantalla táctil led. Mientras el *stick* lleva el agua a la temperatura objetivo, se llenan las bolsas reutilizables con los alimentos y se cierran a través del cierre de cremallera. A continuación, simplemente se conecta la bomba de vacío y, con solo pulsar un botón y en segundos, se aspiran las bolsas Sous-vide zip automáticamente. Solo queda introducir la bolsa al vacío en el baño de agua y el accesorio Sous-vide hace el resto.



Ballarini



El estudio milanés Matteo Thum ha diseñado las piezas de la colección de la serie de cocción Avola. La sartén se presenta en tres tamaños (20, 24 y 28 cm), el *wok* posee un diámetro de 60 cm, y el *grill*, de 28 cm. Las piezas cuentan con un revestimiento adherente de cuatro capas Keravis Extreme, lo que les proporciona una resistencia superior a la abrasión y alta durabilidad al rayado. Aptas para todo tipo de cocinas, disponen de la tecnología de inducción radiante con una base bimetálica de aluminio y acero, que garantiza una conducción de calor óptima y un corto tiempo de calentamiento. Posee el sistema Thermopoint incluido en la base de su mango, que indica cuándo alcanza la temperatura óptima de cocinado y también cuándo se ha enfriado lo suficiente para proceder a su limpieza.



Oster

Inspirada en el producto más icónico de la casa, la batidora de vaso Oster Classica Reversa incluye tecnología de motor reversible, que permite girar la cuchilla en las dos direcciones y desplaza los ingredientes hacia la parte inferior del vaso para batirlos de forma rápida y eficiente. Esta característica, junto con su sistema All-Metal Drive, ofrece un resultado inmejorable y una versatilidad duradera.



Sammic

La línea de *cutters* K-41 y *cutters* emulsionadores KE-4V compactos están ideados para proporcionar un rendimiento profesional a usuarios que requieren de producciones más limitadas que las ofrecidas por el resto de las gamas de *cutters* y emulsionadores de Sammic. K-41 es de una velocidad y panel de mandos de uso muy intensivo, y KE-4V, de velocidad variable, tecnología *brushless* y panel de mando avanzado. Todos los modelos están equipados con caldero *cutter* de 4,4 l de capacidad que permiten tratar hasta 2,5 kg de producto por ciclo. La tapa, transparente, tiene una junta para evitar el desbordamiento y cuenta con un orificio para añadir ingredientes en marcha.

Pulltap's

El nuevo sacacorchos Slider se caracteriza por la hoja de degollado deslizante tipo *cutter*, con asistencia mecánica para facilitar el retorno automático. La implementación de la hoja de degollado deslizante en los sacacorchos Slider permite una usabilidad mejor y más rápida, ya que asegura un mejor uso al agarrar el cuchillo con una sola mano. El cuerpo está fabricado en metal, con diferentes acabados. Su cuerpo ergonómico macizo lo hace uno de los más resistentes, por lo que es perfecto para el uso diario del sumiller.





Crockpot

Tras el éxito de su primera Multicooker Express, Crockpot cuenta en su portfolio con Crockpot Turbo Express, que incorpora hasta 14 funciones de cocinado, sin olvidarse del *slow cooking*, seña de identidad de la casa. Con este producto, la compañía ha querido continuar su apuesta por la innovación y hacer frente a las necesidades de los consumidores integrando lo mejor de Crockpot, ahora con función turbo, *sous-vide* y esterilizar.

Staub

La nueva sartén Skillet Staub de 16 cm reúne todos los beneficios de calidad del hierro fundido Staub. Versátil como pocas, es apta para todas las fuentes de calor, incluida la inducción. Además, su mango de hierro permite su uso en horno. Por un lado, el hierro fundido proporciona una uniforme distribución del calor, lo que asegura una cocción justa y perfecta de los alimentos, y por otro, conserva la temperatura durante más tiempo, lo que la convierte en ideal para servir directamente en la mesa. En cuanto a sus acabados, se presenta en negro, gris grafito y rojo cereza.





Lékué

El colador para cocina 3 en 1 permite lavar verduras, frutas u otros ingredientes, escurrirlos y conservarlos frescos en un solo recipiente. Posibilita maximizar la eficiencia y reducir el tiempo de preparación, haciendo el proceso de limpieza más fácil y rápido. Del salpicadero a la nevera en un instante. Ya no se deben emplear varios recipientes, con un solo producto se pueden llevar a cabo tres acciones con las que antes se necesitaban distintos productos. Este colador para lavar alimentos también permite mantener en remojo distintos ingredientes para después escurrir de una manera fácil, rápida y eficaz.

Rational

Los accesorios de Rational son perfectos para realizar cocciones de todo tipo. Robustos y aptos para un uso intenso en la cocina, son el arma más versátil para cualquier chef. Un ejemplo es la Multibaker, que se divide en diversas porciones y se puede preparar productos tan diversos como huevos fritos, tortillas de patata o tartaletas de manzana. Pero si lo que se busca es ofrecer verduras, carnes o pescados a la parrilla, la parrilla en forma de rombos y diagonales es perfecta para crear unas marcas de parrilla americana. Además, se puede introducir al horno directamente sin precalentar.





Smeg

La nueva gama de cocina Smeg está fabricada íntegramente en Italia con los mejores materiales: acero inoxidable, aluminio forjado en frío y vidrio templado. Destaca por su apurado diseño inspirado en las líneas suaves y curvilíneas de los pequeños electrodomésticos Smeg, mientras que las refinadas asas y mangos de acero inoxidable replican el estilo del asa de la puerta del frigorífico FAB. Sale al mercado con sartenes, ollas, cazos, cacerolas y *woks* de diversos tamaños, en negro, rojo y crema. La colección cuenta con un revestimiento antiadherente, y es apta para cualquier sistema de cocción, incluso para el horno, y se puede lavar en el lavavajillas.

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA





OFERTA ESPECIAL

1 MÓDULO EDICIÓN IMPRESA
+ 1 BANNER en
www.equipamientohostelero.com

300€
RESERVE YA

GUÍA CONTRACT Y CANAL HORECA

Tel. 93 318 01 01
equipamientohostelero@curtediciones.com

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





AVANCE
próximo mes

TENDENCIAS

Vestir la mesa

La mesa de un restaurante tiene que combinar estética y funcionalidad, a la vez que debe garantizar un circuito de trabajo eficiente. Es una puesta en escena que debe ser capaz de generar experiencias y transmitir emociones, al mismo tiempo que aporta información del establecimiento.

SUPRATEX



Nº 231



GRUPO XCARET

Piscinas

La piscina puede llegar a marcar la diferencia a la hora de elegir el hotel. Su valor añadido es incuestionable. Cada hotel requiere de un tipo de instalación específica, según sus huéspedes, ubicación y características, pero todos deben apostar por la sostenibilidad.

HOSTELCO/ALIMENTARIA

Hostelco se celebrará del 4 al 7 de abril en el recinto de Gran Vía de Barcelona junto con la feria Alimentaria. Ambos salones ocuparán cerca de 85.000 m² de superficie y reunirán unas 3.000 empresas expositoras, creando una de las mayores plataformas internacionales de la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero.



VANDEMOORTELE



DOSSIER

Food & Beverage

Numerosas son las propuestas que pueden utilizar los chefs en sus restaurantes, ya sea para elaborar sus platos como para maridarlos con una buena bebida.

Cocinas industriales

Contar con una cocina perfectamente equipada, ágil y eficaz es todo un reto para los restauradores a la hora de diseñar unos espacios cada vez más tecnológicos y eficientes energéticamente.





Equipamiento CONTRACT hostelero La GUÍA de proveedores 2022

CURT EDICIONES SA

Próxima edición 2022

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2022



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

36 índice empresas

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/Revista Equipamiento Hostelero&Contract @EHContract

LAS COSAS EN SU SITIO

El Mueble de Baño, Roca



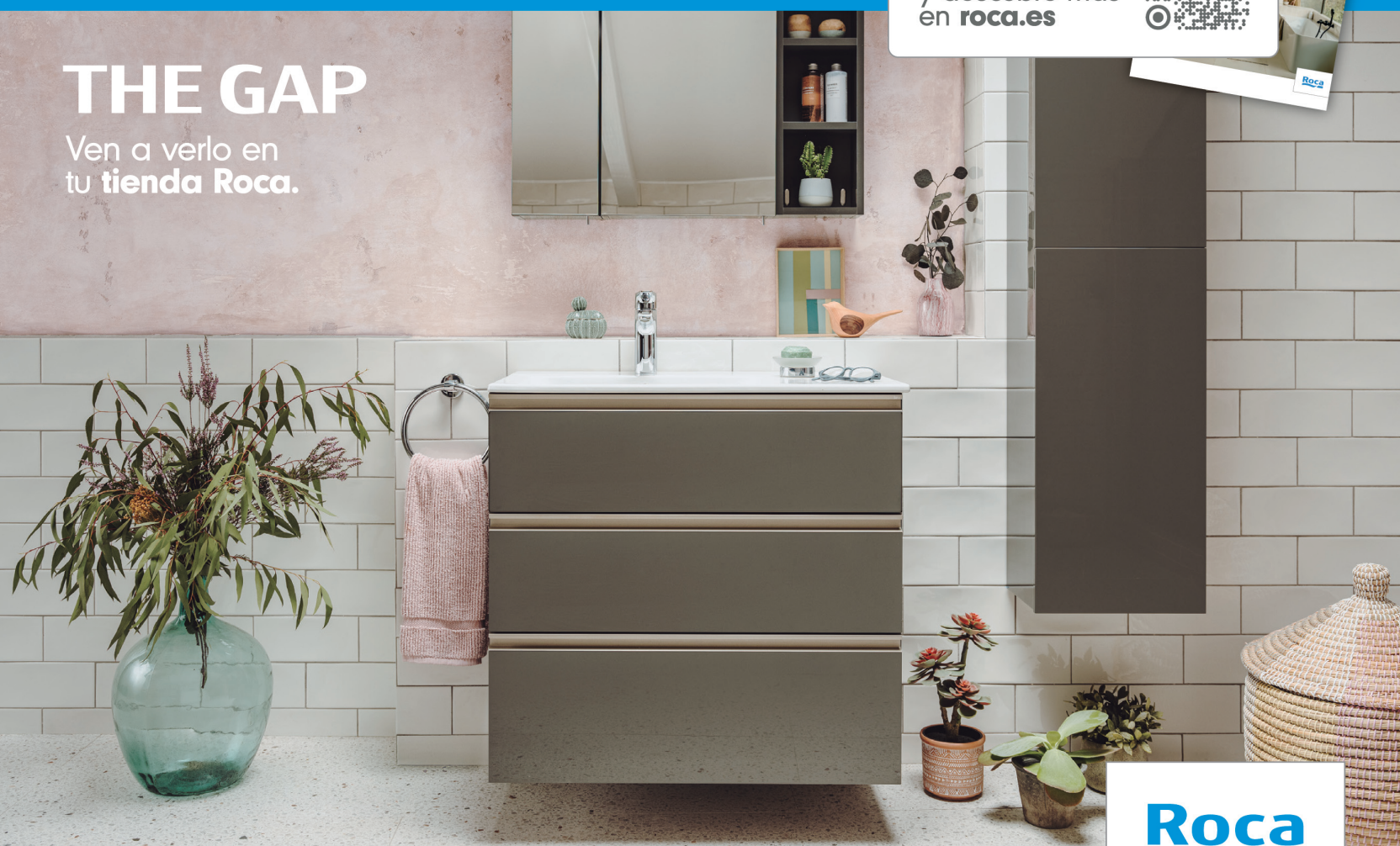
Calidad, garantía y comodidad.

Descárgate **Todo en Baños** y descubre más en **roca.es**



THE GAP

Ven a verlo en tu **tienda Roca.**



Mueble y Columna **The Gap** / Grifería **Atlas** / Armario-Espejo **Luna** / Toallero **Hotel's Classic**

Roca