

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

[Adobe Acrobat Reader DC](#)

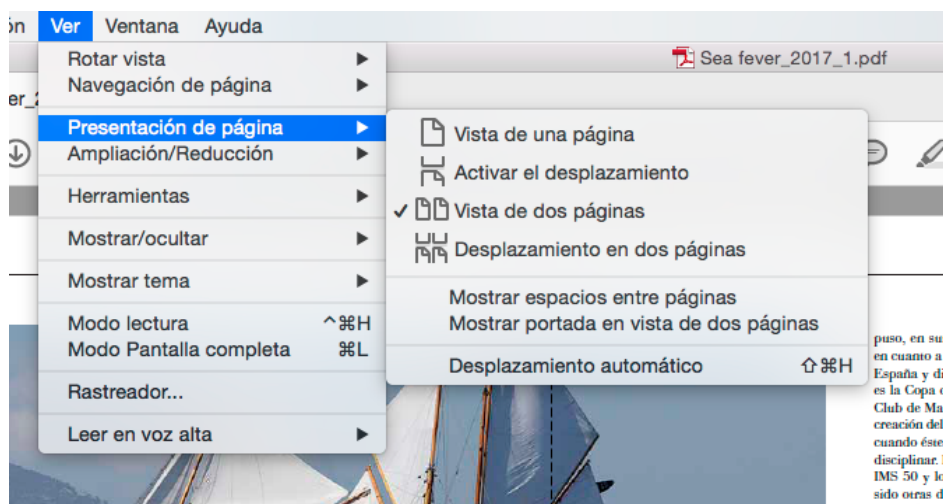
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscribirse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Equipamiento

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDICIONES SA

Nº 228 • 5 €

hostelero

CONTRACT



JF ALMEIDA

Vestir hoteles
de alta gama

**TENDENCIAS
LENCERÍA de
CAMA y BAÑO**



PROYECTO A FONDO

HOTEL EL PILAR ANDALUCÍA

**DOSSIER
EQUIPOS de
DESCANSO**

LAVANDERÍA ~ SEGURIDAD EN EL HOTEL



2022 · XIII CONVOCATORIA

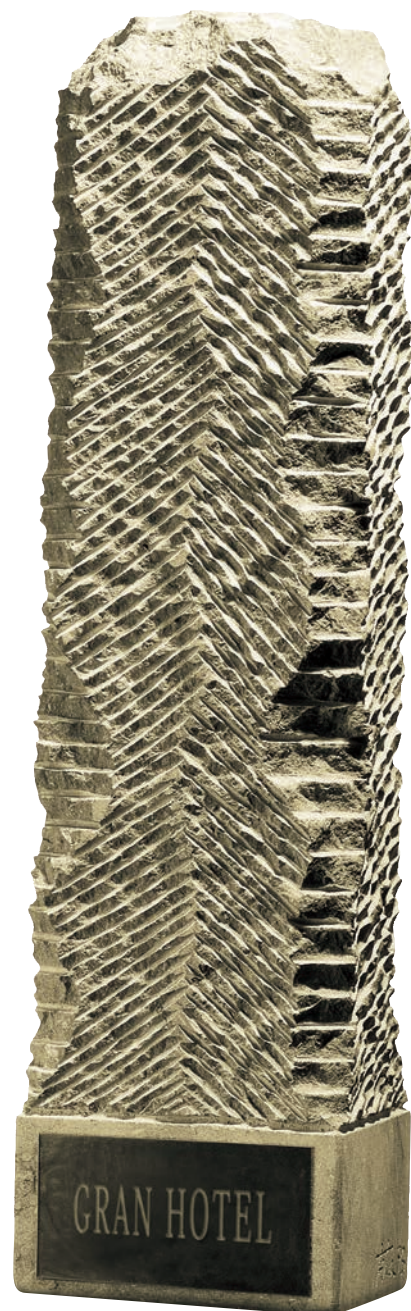
PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

VUELVEN LOS PREMIOS

Inscripciones en

www.premiosrocahotel.com



ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL
TURISMO

Equipamiento
CONTRACT hostelero

CURT
EDICIONES SA

Roca



Sumario



Equipamiento Hostelero - N.º 228



En portada
JF Almeida
www.jfa.pt

El momento más íntimo de una persona cuando se aloja en un hotel es, probablemente, cuando se relaja en el baño o se sumerge en las sábanas de su confortable cama a la hora de dormir. Sin duda, la calidad de la lencería para el dormitorio y el cuarto de baño determina, en gran parte, la reputación del establecimiento. Además, se busca que la prenda sea de larga durabilidad para que la inversión sea rentable. A la lencería de cama y baño está dedicado el primer “Tendencias” del año. Y el “Dossier” está

muy relacionado, ya que nos informa sobre las últimas novedades sobre productos de descanso. Cómo lavar las prendas de cama y baño se puede saber leyendo el artículo sobre lavandería. El hostelero cuenta con dos opciones para organizar su servicio de lavandería: hacerlo en el propio establecimiento o externalizarlo. El hecho de optar por una alternativa u otra va más en función del volumen y necesidad de rotación de la ropa. Aunque

Momentos íntimos

siempre es importante tener una pequeña zona de lavandería para cualquier tipo de emergencia. Por otro lado, en un hotel hay muchos aspectos relacionados con la seguridad. No solo se trata de tener en cuenta el control de acceso, los sistemas de videovigilancia o las cajas fuertes de la habitación. También hay otros elementos que deben estar totalmente controlados para que el cliente se sienta protegido en todo momento, como pueden ser los sistemas contraincendios, que haya productos que no propaguen el fuego, la señalización, las medidas de evacuación, la iluminación de emergencia, etc.

- 2 Tendencias: Lencería de cama y baño
- 11 En portada: JF Almeida
- 13 Resuinsa
- 14 Proyecto a fondo: Hotel El Pilar Andalucía
- 20 Proyecto a fondo: Restaurante Torre de Sande
- 26 Food & Beverage
- 27 The White Angel Andorra
- 28 Seguridad
- 37 Orac Decor
- 38 Showroom
- 40 Baños
- 41 Cocinas y menaje
- 42 Astro Lighting
- 44 Iluminación
- 45 Instalaciones
- 46 Lavandería
- 52 Mobiliario
- 53 De diseño
- 54 Pavimentos y revestimientos
- 55 Proyectos
- 56 Fitur
- 60 Dossier: Equipos de descanso

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. granhotel@curtediciones.com.
Redacción: Laura Morales y Marta Barbancho. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail:** publicidadgranhotel@curtediciones.com. **Central Barcelona:** Sònia García, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

CURT

Edita: EDICIONES SA Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.

Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.

Printed in Spain.





Sensación de confort

La lencería de habitación es un elemento fundamental a la hora de crear un ambiente determinado. Ante todo los hoteleros buscan un producto duradero, ya que es sometido a muchos lavados. Pero también reclaman prendas de diseño, con estilo y que puedan ser personalizadas con su imagen o logotipo. Además, la lencería debe contribuir a crear atmósferas inolvidables en las que los clientes puedan disfrutar de la armonía de los espacios en los que se desenvuelven, ayudando a definir el estilo de cualquier estancia e incluso del propio hotel.

Dos aspectos fundamentales dan respuesta a la aceptación del huésped de la lencería de cama y baño: la selección del tejido y el proceso de lavado.

Los hoteleros exigen a la lencería calidad, durabilidad y mantenimiento, ya que estos textiles inciden de manera directa en la imagen del establecimiento. Son prendas que están en contacto directo con los huéspedes, por lo que es imprescindible que la sensación, al envolverse en la toalla o meterse en la cama, sea agradable. *Por Isabel Fernández*

Sara Gosálbez Peidro, CEO de Hosteltex, afirma que “los aspectos más demandados por los hoteles en el momento de escoger su equipamiento textil son la calidad, el diseño, la durabilidad y la rentabilidad. Los productos de lencería de los hoteles soportan muchos lavados. Por esta razón, el hotelero busca especialmente la durabilidad para que su inversión sea rentable, además, por supuesto, de la calidad y el diseño”. Asimismo, Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, comenta que, “a lo largo de los años, se ha experimentado un cambio en la demanda, tanto del hotelero como del cliente. Hoy en día, el empresario hotelero exige textiles con propiedades técnicas que aseguren su durabilidad y funcionalidad a lo largo de toda su vida útil, sin perder el valor estético que permita crear una experiencia diferenciadora. El hotelero es consciente de que la experiencia



RESUINSA

positiva del huésped depende de la creación de un ambiente acogedor mediante el interiorismo, por lo que, para muchos, el textil técnico es decisivo para atraer y fidelizar a sus clientes. Los textiles técnicos más solicitados son los que garantizan unos niveles excelentes de durabilidad al lavado industrial al que se someten y facilidad para planchado, con propiedades adaptadas al uso del producto y que, además, estén en consonancia con la imagen del hotel". Además, Félix Martí, director general de Resuinsa, destaca que "los profesionales exigen, cada día más, textiles personalizados que marquen la diferencia y reafirmen su esencia y, en paralelo, soluciones innovadoras con las que renovar sus negocios. Hemos visto una acogida memorable a los textiles inteligentes que permiten conocer la trazabilidad de las prendas y, por supuesto, están preparados para el lavado industrial". Por su parte, Tobías Madueño, gerente de Supratex, indica que, "en primer lugar, el hostelero valora la durabilidad y la calidad de las prendas, buscando siempre que su inversión sea lo más rentable posible. En segundo lugar, y no menos importante, la lencería debe ser ese detalle que marque la diferencia siempre en una habitación de hotel. Es imprescindible, por lo tanto, que estas prendas sean blancas y pulcras, y que transmitan frescor, limpieza y sensación de bienestar para hacer sentir al huésped incluso mejor que en casa". Sobre ello también habla Ana Luiza Duarte, de la Dirección de Royal Europe Textile: "Tanto los hoste-



ROYAL EUROPE TEXTILE

leros como los clientes de los hoteles dan valor a tres conceptos básicos: calidad, precio y rapidez de servicio. Ambos están siempre en una búsqueda activa de productos que sean de buena calidad, pero, al mismo tiempo, con precios ajustados y con facilidades en la forma de pago (fraccionamiento/aplazamiento de pagos). Aparte de la calidad-precio, necesitan que su pedido sea entregado con la mayor rapidez posible, a ser posible en el mismo día o, como máximo, un par de días después". Para María José Esteve, directora de Comunicación de Vayoil Textil, "un hotelero da valor a la calidad a un precio razonable. A esta valoración hay que sumarle, tratándose de prendas que están sometidas a un gran número de lavados, su rentabilidad, pero que no deja de ser una característica subyacente a la calidad. A estas cualidades hay que incorporar el concepto de sostenibilidad, que se desarrolle un producto hotelero que integre el respeto al medio ambiente en todo el proceso de trabajo de la prenda".



INDECO GLOBAL
the global solution

hotels restaurantes franquicias
centros comerciales

Proyectos Hoteleros
Llave en Mano

CREADORES
DE
HOTELES

35 años de experiencia
aportando soluciones al
Sector Hotelero, realizando
Proyectos Llave en Mano,
para pequeños, medianos y
grandes hoteles, así como
cadenas hoteleras de prestigio
reconocido.

"En indeco buscamos la mejor solución
para equilibrar costes, calidad y plazos de ejecución"

Av. Europa, 22
12600 Vall de Uxó
Castellón

www.indecoglobal.com
info@indecoglobal.es
Tel: 964 692 047



La tendencia es usar calidades y tejidos más sostenibles, como por ejemplo sábanas y toallas de algodón egipcio

En la cama

El huésped desea una cama con sábanas confortables y suaves que inviten al descanso, al igual que unos cómodos y cálidos edredones, siempre ajustados en gramaje a la temperatura de la estancia. Para dormir bien, se debe contar con un suministro textil que cumpla los estándares de calidad mínimos. Hay que dotar a las habitaciones de una ropa de cama suave, cómoda y fabricada con los mejores materiales transpirables para que cada pernoctación tenga un alto grado de confort.

María José Esteve, de Vayoil Textil, hace dos grandes clasificaciones: “la cama clásica y la cama nórdica. En el caso de la clásica encontraremos como elementos sábana bajera, encimera, funda de almohada y cuadrante relleno para ambos, colcha de noche, manta, colcha de decoración y cubrealfombras. La nórdica se vestirá con funda de edredón, sábana bajera y encimera, funda de almohada y cuadrante, rellenos, un *plaid* opcional y terminamos también con un cubrealfombras”.

Una de las tendencias más destacadas es la

personalización sostenible del diseño de los textiles en consonancia con la decoración de la habitación ya que aporta diferenciación en un mercado muy competitivo. Sobre ello, Tobías Madueño, de Supratex, sostiene que “cada vez tenemos más conciencia y preocupación por el medio ambiente. Por esto, la tendencia es usar calidades y tejidos más sostenibles, como por ejemplo sábanas y toallas de algodón egipcio. También se emplea un nuevo tejido con poliéster fabricado con filamento hecho con materiales plásticos procedentes del mar. Con este tipo de tejido se recogen y reciclan plásticos que han sido previamente arrojados al mar para crear un nuevo filamento”. Según Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, “actualmente, los clientes buscan una ropa de cama duradera y fácil de planchar. La lencería de un hotel es una inversión económica que se busca rentabilizar al máximo. Además, como muchos hoteles cuentan con su propio servicio de lavandería o, en otros casos, derivan este servicio a lavanderías industriales, es importante que la ropa de cama (sábanas, fundas nórdi-

Innovación

Las nuevas tecnologías y el textil inteligente adquieren cada vez más protagonismo en la lencería de cama y baño. Investigación, desarrollo e innovación son tres puntales básicos en un sector que lanza constantemente al mercado nuevos productos.

Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, afirma que “la industria textil está viviendo un apogeo en cuanto a innovación se refiere. En los últimos años la corriente circular basada en la sostenibilidad va tomando cada vez más importancia para paliar los efectos negativos de una industria textil. Gracias a la innovación y el desarrollo, actualmente existe un sinfín de recursos naturales sostenibles utilizados en la industria textil que nos permiten trabajar con la naturaleza en lugar de contra ella, como por ejemplo el plástico reciclado, la linaza o la fibra de piña”. En este sentido también opina Tobías Madueño, gerente de Supratex, al sostener que “actualmente se innova sobre todo en el campo del reciclado y la sostenibilidad, ya sea en prendas fabricadas con algodones orgánicos o con fibra de poliéster a partir del reciclado de botellas recogidas del mar. Este último es, sin duda, el más innovador y el que produce más impacto ecológico positivo. Se utiliza sobre todo para tejidos empleados en decoración de hotel: *plaids*, cubrecanapés, cojines o cortinas”. Además, María José Esteve, directora de Comunicación de Vayoil Textil, añade como material “el lino. Se trata de la fibra natural más antigua conocida por el hombre. Su origen vegetal hace que los tejidos contruidos con lino cuando acaban su vida útil se descompongan en un periodo de tiempo muy inferior a otras fibras y si se queman el humo emitido no es contaminante. Es además una fibra reciclable e ideal para fines dermatológicos, así como un aliado perfecto para dar un punto de exclusividad a la habitación. Además, se encuentran los edredones y almohadas antiácaros e hipoalergénicos. Los ácaros de polvo doméstico son el alergólogo más común de los países desarrollados. Y son la primera causa de alergia en personas. Al constante estornudo y lagrimeo que provocan se suma que, en algunas ocasiones, pueden desencadenar asma y eczema. Este tratamiento ayuda a disminuir los sistemas y reacciones alérgicas en personas en contacto con estos productos. El tratamiento se basa en aceites naturales extraídos de plantas como el limón, la lavanda o el eucalipto que forma el germinol, una sustancia activa que tiene un excelente resultado sobre los ácaros de polvo”.



cas, fundas de almohada, etc.) pasen con facilidad por la calandra al ser planchadas, ya que el atasco de la ropa en la máquina supondría, aparte de una pérdida de tiempo, una clara pérdida económica. Una tendencia que también se debe mencionar es la funda nórdica reversible, o sea, que puede ser usada por las dos caras, aumentando, de esta manera, su durabi-

lidad. Además, es una fantástica propuesta para aquellos que quieren tener el colorido y la combinación de colores que más les guste". Por su parte, Félix Martí, director general de Resuinsa, asegura que "cada hotel opta por un diseño concreto para sus textiles en función de su propia identidad, si bien es cierto que intentan seguir las tendencias que aparecen a nivel

mundial. Cada vez más, los textiles están integrados en el propio establecimiento, tanto en tejido como en confección de colores. El número de hilos también es uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir una sábana, ya que supone un indicador de las diferentes calidades de este producto, por lo que, a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán



RESUINSA

El poder del blanco

La ropa blanca tiene muchas ventajas, pero la fundamental es que es una gran aliada, tanto en términos de calidad técnica como percibida. En calidad técnica porque puede lavarse a altas temperaturas utilizando potentes desinfectantes sin que el color sufra o se deteriore, lo cual asegura una limpieza y desinfección total. Por lo que se refiere a la calidad percibida, hay que tener en cuenta que el blanco no engaña y cualquier tipo de mancha, por pequeña que sea, es fácilmente detectable. Por lo tanto, el cliente debe percibir siempre un tejido de aspecto pulcro.

Para Tobías Madueño, gerente de Supratex, “las sábanas deben ser suaves a la vez que blancas inmaculadas y estar impolutas. Asimismo, las toallas deben secar perfectamente sin perder suavidad ni blancura. El blanco es el color por excelencia; transmite higiene a la vez que lujo, así como un ambiente placentero, acogedor y agradable al huésped”.

y, por lo tanto, más suaves al tacto. Partiendo de las calidades habituales de 300, 400 y 500 hilos, se amplían las colecciones a 600, 700, 800, 900 y 1.000 hilos. En estas últimas, se entremezcla cuidadosamente el algodón extrafino con el tacto de la seda más ligera. El resultado es espectacular: unas sábanas en las que se acentúan un acabado y un brillo único, proporcionando la máxima suavidad y frescura”. Asimismo, Sara Gosálbez Peidro, de Hosteltex, apunta que “los tejidos de algodón 100% y los que combinan el poliéster/algodón 50:50 siguen siendo las estrellas. En cuanto a los colores, predominan los neutros como el blanco, el gris o el beige, que recuerdan a la naturaleza y ofrecen una amplísima posibilidad de combinación con otros elementos decorativos de la habitación”.

Por otro lado, con la pandemia se ha extremado la higiene en todos los sentidos y se han lanzado tejidos con propiedades antibacterianas-virucidas que pueden ser lavados a altas temperaturas. Como señala Mamen Pérez, de Carmela Decoración, “a causa del Covid-19 y los protocolos sanitarios que se han tenido que aplicar para asegurar la reducción de riesgos higiénico-sanitarios, muchos clientes nos hacen saber su descontento, ya que les exigen prescindir de los textiles decorativos que visten la cama y aportan el toque distintivo a la estancia. Sin embargo, ahora más que nunca es necesario fidelizar al cliente mediante el ‘interiorismo de confianza’, consiguiendo que este se sienta

en un ambiente hogareño, seguro y diferente a la competencia. Actualmente, dentro de los textiles decorativos, los hosteleros apuestan por colchas que permiten proteger las sábanas de agentes externos y con propiedades higiénicas”.

En el baño

El juego de toallas básico por persona suele estar compuesto como mínimo por un alfrombrín, una toalla de baño y otra de cara. Conforme va subiendo la categoría del hotel, se va incrementando el número y variedad de toallas, así como la calidad de las mismas. También puede incluirse adicionalmente un albornoz por persona.

“El momento de baño en un hotel es un momento de confort y por ello los elementos que nos acompañen deben tener una prestancia adecuada. Un conjunto de albornoz, toalla y zapatilla de baño esponjosas y suaves terminarán por enamorar al cliente. Conjuntos donde no deben fallar las toallas, ya sean de rizo americano o convencional, los albornoces, las zapatillas de baño o las alfombras de ducha”, indica Félix Martí, de Resuinsa. Por su parte, Sara Gosálbez Peidro, de Hosteltex, se decanta por “los artículos de baño realizados con algodón 100% con gramajes altos y tejidos resistentes que hagan de las toallas y albornoces artículos esponjosos, absorbentes y mullidos”. Para María José Esteve, de Vayoil Textil, “la misión de las toallas es absorber el agua cuando nos secamos. Para ello deben ser toallas muy bien tejidas, confec-



SUPRATEX

cionadas, con un correcto peso por metro cuadrado. La suavidad de las mismas dependerá fundamentalmente de la calidad del hilo empleado. Otro elemento principal en la ropa de baño es la durabilidad que viene determinada por la resistencia del tejido de base, de los hilos utilizados, de la construcción de los tejidos y de la confección. Son toallas que tienen un número elevado de usos y lavados, por lo que tienen una construcción diferente a las toallas fabricadas para el hogar. El algodón sigue siendo la materia prima por excelencia para la ropa de baño. Existe actualmente demanda para las toallas finas, toallas de cara o toallas de damasco, prendas que dan un toque de distinción a los hoteles que deciden incluirlas en su equipamiento de lencería para el baño. Se confeccionan en tejidos tanto de lino como de puro algodón 100% y dan ese punto de exclusividad de los grandes hoteles.

**El algodón sigue
siendo la materia prima
por excelencia para
la ropa de baño**

**Además, desde hace
casi una década,
encontramos toallas
con fibras de bambú,
de lino y de modal.**

Además, desde hace casi una década, encontramos toallas con fibras de bambú, de lino y de modal. Son fibras que aportan texturas nuevas y que aportan mayor absorción y otras ventajas como suavidad y duración. El bambú y el lino son fibras que añaden una gran ventaja a las prendas del baño, spa y *wellness* porque son hipoalergénicas y antibacterianas”. Asimismo, Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, señala que “la tendencia son toallas de rizo más absorbentes o de microfibra. El mercado demanda no solo ropa funcional sino también que aporte un toque decorativo y personalizado, creando un ambiente acogedor y agradable. Los usuarios están cada vez más concienciados en los aspectos medioambientales y demandan productos en cuya fabricación se hayan utilizado procesos respetuosos con el entorno tanto a nivel social como ecológico”.●





1. Carmela Martí

Carmela Martí viste la cama con *plaid*s, cojines, colchas y mantitas de su colección Posidonia, realizada de tejidos hechos a base de fibra de poliéster reciclada. Esta colección abarca todo tipo de tejidos decorativos, cumpliendo con las mismas exigentes características técnicas que el sector requiere y acreditados con el certificado Global Recycle Standard. De esta forma, ofrece una alternativa ecológica a todos los textiles decorativos que necesita un hotel, cerrando el círculo de consumo responsable sin perder un ápice de diseño ni funcionalidad.

2. Bassols 1790

Bassols 1790, que diseña prendas personalizadas para hoteles de lujo, está apostando cada vez más por composiciones naturales respetuosas con el descanso del huésped y del planeta, como el algodón orgánico Gots y el lino 100% europeo de cultivo sostenible (Master of Linen®). Además, con tal de seguir elevando la experiencia de bienestar en los hoteles, está empezando a trabajar con tejidos de hasta 1.000 hilos (número de hilos por pulgada cuadrada), lo que se traduce en prendas de gran suavidad, durabilidad y de aspecto impecable.



3. Resuinsa

Gracias a su último proyecto CDTI, Resuinsa ha desarrollado una nueva línea de tejidos sostenibles para el sector, incluyendo la creación de las zapatillas Vita, un producto reciclado y reciclable que consigue dar una nueva vida a unas prendas que de otra manera se hubieran convertido en residuos. El uso de recursos y desperdicios se minimiza y, cuando un producto llega al final de su vida útil, se emplea nuevamente para crear más valor. Este modelo aporta importantes be-

neficios medioambientales, contribuyendo a la innovación, al crecimiento y al cumplimiento de los ODS que marcarán la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

4. Hosteltex

La toalla de rizo americano Lux posee todas las características que buscan los hosteleros. Está fabricada con materia prima de primera calidad, algodón 100%, posee un alto gramaje, 600 GSM, y es de rizo americano, características que le confieren las propiedades de ser suave, confortable, esponjosa y de gran capacidad de absorción. Además, es perfecta para su uso frecuente porque ofrece resistencia y durabilidad a los lavados sin perder su acabado suave y mullido. Posee un diseño totalmente liso en color blanco y está confeccionada con orillo *diamond*.



JF ALMEIDA

Apuesta por ampliar sus instalaciones

JF Almeida está llevando a cabo un ambicioso proyecto de expansión con la adquisición de 30 nuevos telares para incrementar su producción en 50 toneladas más, hasta alcanzar las 650 toneladas mensuales.



JF Almeida es una fábrica plenamente vertical que no depende de terceros en ninguno de los pasos productivos ya que en sus instalaciones se realiza el proceso completo de producción de una prenda: hilado, tejeduría, tinte y confección. La prenda nace con la llegada de la materia prima de algodón a su factoría. Con ella fabrica hilo que, además de comercializarlo, lo utiliza para montar sus telares en los que teje las prendas, pasando posteriormente a tinte y confección, para terminar en el proceso de logística, que hace llegar las prendas al cliente. El hacer el proceso completo dentro de sus instalaciones le permite dominar la trazabilidad de las prendas desde el origen y realizar un exhaustivo control de calidad en todos los procesos productivos. Actualmente, en su polo de tinte alcanzan los 1,5 millones de kilos y fabrican 500 toneladas de piezas.

Con esta expansión nace un ambicioso proyecto para la producción de sábanas y fundas de alta calidad dentro de sus propias instalaciones en Portugal.

Jorge Mateos, *director hospitality* de JF Almeida, comenta que “esta inversión nos permitirá seguir apostando por artículos de la más alta calidad, tanto en la materia prima elegida para su construcción como en los acabados que se les aplica y la confección. No depender de terceros para su producción nos permitirá ser más competitivos en ofrecer ropa de habitación y baño de la más alta calidad”.

JFA es conocida en el sector textil internacional por la calidad de las prendas que produce en sus instalaciones. ●

JF Almeida
www.jfa.pt





5



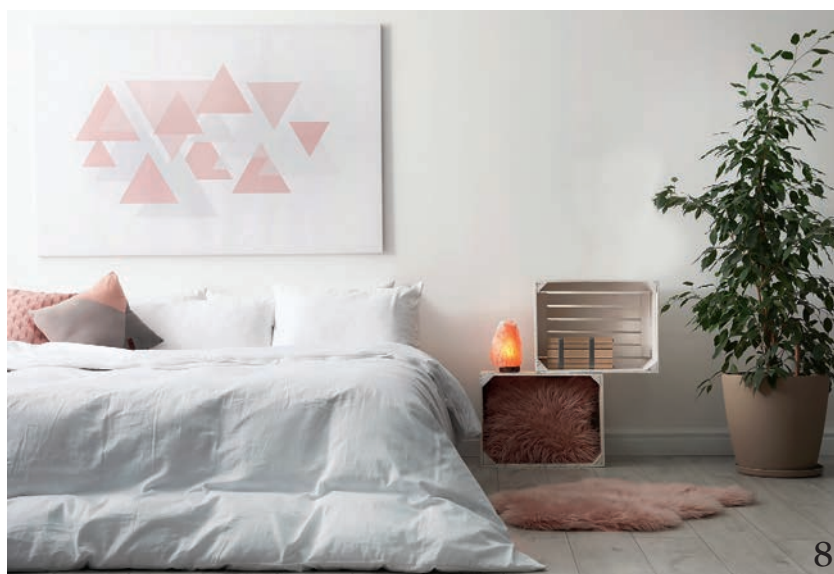
6



7

5. Supratex

Supratex apuesta plenamente por un planeta más saludable sin descuidar la lencería del hotel. Y es que contribuye de una manera sostenible en los textiles de las habitaciones del hotel, ofreciendo una nueva colección de tejido 100% algodón. Cuenta con certificación Gots. Este tejido se puede aplicar en juegos de sábanas, fundas nórdicas, etc. Con estos productos, desarrollados en exclusiva y según necesidad de cada cliente, se tiene la certeza de que se ha respetado el medio ambiente en todas las fases del proceso de fabricación, desde la cosecha del algodón hasta el producto final que se coloca en el hotel.



8

6. Vayoil Textil

Coral es un albornoz que, dada su composición de fibra, tejeduría e hilado y acabado, necesita menos agua para ser lavado, con el consiguiente ahorro de energía, tanto de agua como eléctrica. También emplea menos detergente, con todo lo que esto tiene de positivo para disminuir la contaminación ambiental y para el cuidado de la piel del usuario. Y todo esto, además, con un tacto extrasuave y una ligereza realmente extraordinarios.

7. Gamanatura

Gamanatura, que siempre busca el máximo confort y cuida al mínimo detalle cada uno de sus modelos, presenta Valdez, un nuevo juego de sábanas que se caracteriza por su elegante diseño, su tacto suave y sus estampados mini-

malistas y tonos neutros. Gracias a su disposición de franela 100% algodón, el confort y la calidez están asegurados. Además, su estampado de círculos en tonos grises y beige combina a la perfección con colores neutros y pastel.

8. Royal Europe Textile

Las fundas nórdicas reversibles de Royal Europe Textile pueden ser utilizadas por las dos caras, aumentando, de esta manera, su durabilidad. Además, es una fantástica propuesta para aquellos que quieren tener el colorido y la combinación de colores que más guste. Fabricadas en 100% algodón y también en mezclas de algodón-poliéster, estas fundas nórdicas son suaves al tacto y están diseñadas para soportar intensos lavados industriales, lo que las convierte en un producto de calidad superior y duradero.

Resuinsa

El camino hacia un reciclaje infinito

A finales del pasado mes de noviembre, Resuinsa impartió la primera jornada de sostenibilidad textil para el sector hotelero, junto a Carmela Martí Decoración, que tuvo lugar en el Hotel Claridge de Madrid.

El público asistente a la jornada organizada por Resuinsa y Carmela Martí, compuesto principalmente por gobernantes, pudo comprobar como la compañía, fruto de su I+D+i y gracias al desarrollo de su último proyecto CDTI, ha conseguido crear un circuito cíclico de elementos reciclados y reciclables que consigue minorar la producción de residuos. “Esta opción, cuyos productos pueden ser reutilizados en múltiples ocasiones, se acerca a lo que podríamos llamar el reciclaje infinito”, señala el director general de Resuinsa, Félix Martí, ya que no solo se realiza con productos que ya proceden de textiles reciclados postconsumo, sino que sus elementos pueden volver a ser reutilizados”.



Se trata de favorecer la transición hacia una economía circular, creando varias líneas de productos que tienen una vida múltiple y que son reutilizados para diferentes conceptos. Ejemplo de ello ha sido la creación de la zapatilla Vita, un producto reciclado y reciclable, que consigue dar una nueva vida a unas prendas que de otra manera se hubieran convertido en residuos. Un gran paso hacia el desarrollo de este modelo de economía inexistente hasta ahora en el sector de textiles para hostelería, cuyos beneficios son múltiples, ya

que permite que los productos y materiales se mantengan dentro de la misma por el mayor periodo de tiempo posible. El uso de recursos y desperdicios se minimiza y, cuando un producto llega al final de su vida útil, se utiliza nuevamente para crear más valor generando importantes beneficios medioambientales, contribuyendo a la innovación, al crecimiento y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta manera y sin perder de vista el diseño, Resuinsa y Carmela Martí apuestan por esta filosofía de consumo muy ecológica que tiene como intención proteger el medio ambiente y ofrecer alternativas “verdes” al sector hotelero, que genera al año toneladas de residuos textiles y que tiene muchas oportunidades de adaptarse a las nuevas necesidades marcadas por Naciones Unidas.

En 2020, Resuinsa se integró en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo con presencia en más de 160 países basada en los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, cuya meta es alcanzar los 17 ODS que marcarán la agenda 2030. ●



Resuinsa

Avda Mare Nostrum, 50. Alboraya 46120 (Valencia).

Tel.. 963 916 805.

www.resuinsa.com

www.resuinsaclub.com

PROYECTO

a fondo



HOTEL EL PILAR ANDALUCÍA

DE ESTILO ECLÉCTICO



El Hotel El Pilar Andalucía de Estepona presenta un interiorismo diseñado por The Waller, que es una mezcla de estilos que recibe al visitante de manera cálida y acogedora y con una estética atemporal.

Fotografías: Gladys Farias y Charly Simon



El estudio de interiorismo The Waller, con María García al frente, se ha encargado del proyecto de diseño interior del Hotel El Pilar Andalucía, propiedad del empresario Rudy Eller y gestionado por Grupo Maravilla.

Con un total de 36 habitaciones, el interiorismo del hotel El Pilar Andalucía arraiga en el encanto de su ubicación, la plaza de las Flores, en el corazón de Estepona (Málaga). El edificio muestra orgulloso su carácter andaluz, con los revestimientos de las cúpulas en mármol, el remate con el arcángel de San Gabriel, los azulejos con motivos geométricos...

El equipo de The Waller ha plasmado la fuerza y singularidad del edificio a través de un interiorismo sumamente acogedor, de estilo ecléctico, resultado de la fusión entre el diseño más moderno y la atemporalidad de colores y texturas inspirados en la naturaleza.

Una casa típica andaluza

Lo primero que se percibe al poner un pie en el interior es el recuerdo en la propia estructura de una típica casa andaluza, con su patio interior y sus fuentes. Las habitaciones en las que se alojan los huéspedes se distribuyen en torno a ese patio interior.

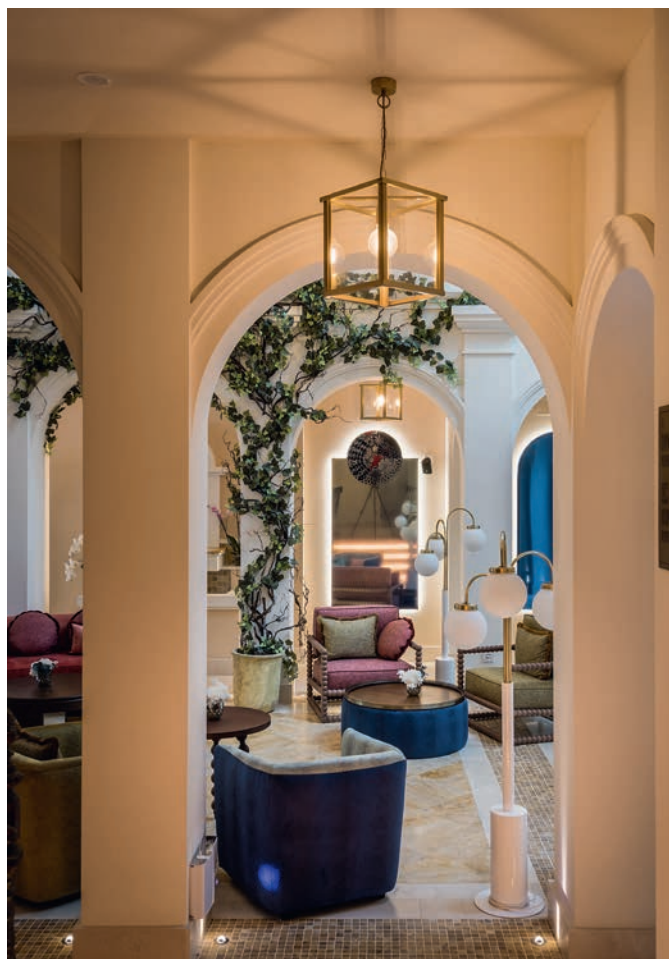
Todo el diseño de habitaciones, pasillos y zonas comunes cuentan con un esmero especial. Se han diseñado para el proyecto todos los elementos: lámparas, pufs, cabeceros... Así, se ha buscado generar un ambiente muy acogedor a través de texturas inspiradas en la naturaleza, telas lisas, suaves y aterciopeladas.

Para ello, se ha utilizado una gama cromática sencilla y cálida, que va desde los marrones y ocre a los tonos tierra, con una base de tonalidades más claras donde abundan los amarillos en sus múltiples variantes, desde el beige, pasando por el dorado, hasta el mostaza. Absolutamente todo ha sido personalizado por The Waller.

Un diseño gráfico muy cuidado

Todos los proyectos realizados por el estudio The Waller tienen una seña de identidad: un gran esmero por el diseño gráfico, entendido como un magnífico punto de partida para la personalización de los espacios.

Este cuidado trabajo gráfico se aprecia en distintos espacios del hotel, como por ejemplo en los baños de las habitaciones, cuyas puertas están decoradas con motivos vegetales e incluso en los techos del lobby.



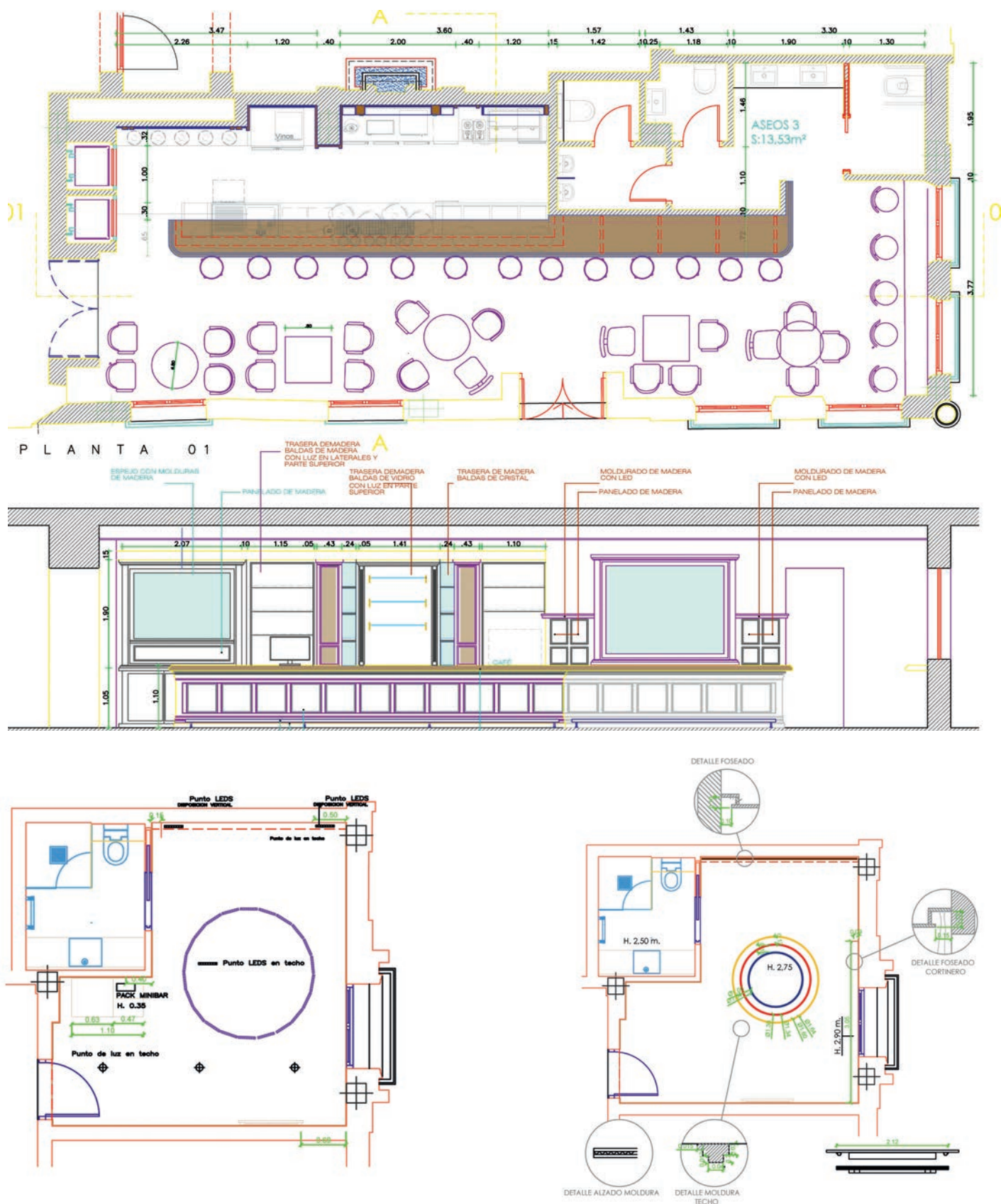


Mención especial merecen las paredes del restaurante de la planta tercera, realizados con volúmenes en relieve de escayola y dibujos en acuarela. También llaman la atención los diseños inspirados en los grabados botánicos del siglo XVIII del restaurante Casafina. La iluminación indirecta es un magnífico recurso para destacar estas auténticas obras de arte. Por otra parte, se ha puesto énfasis en los detalles gráficos florales. Cada número de habitación hace referencia a una flor, a petición de cliente. La intención es contextualizar y recordar al huésped que se encuentra en un espacio donde se ha cuidado cada detalle: de tal modo, la Plaza de las Flores está presente también en el microespacio de su habitación.

La armonía de mezclar estilos dispares

El interiorismo del hotel se define como estilo ecléctico, entendiendo como tal un espacio creado para mostrar un gran nivel de riqueza visual. “Nuestra intención ha sido crear un espacio singular. La nuestra es una auténtica apuesta por la armonía de mezclar estilos dispares”, comenta María García, socia fundadora de The Waller, quien asegura que se ha procurado huir de clichés establecidos como el estilo *vintage*, contemporáneo o industrial. ●





FICHA TÉCNICA

Interiorismo: The Waller · **Fabricante de mobiliario:** Bonoso · **Tapizados y sillas:** Beltà-Frajumar · **Cortinas y textil:** Gancedo · **Fabricante de Lámparas:** Ilexpa · **Alfombras:** KP · **Decoración exterior:** Gloster, Ethimo, Tribu y Dedon

Hotel El Pilar de Andalucía Plaza de las Flores, 10-12. 29680 Estepona (Málaga). Tel.: 945 188 800. www.hoteles-silken.com/es/hotel-el-pilar-andalucia-estepona/



PROYECTO
a fondo

TORRE DE SANDE



Trenchs Studio se ha encargado del interiorismo del nuevo restaurante Torre de Sande, perteneciente al chef Toño Pérez. Ubicado en una singular torre medieval en el centro de Cáceres, perteneciente a la familia del vizconde de Roda Pérez, el proyecto ha permitido recuperar la esencia del palacio del siglo xv. *Fotografías: Ángel García*

RECUPERAR LA ESENCIA DEL PASADO



El estudio de interiorismo Trenchs Studio, con Ricard Trenchs al frente, se ha encargado del diseño interior del nuevo restaurante Torre de Sande. Con un enorme respeto por el pasado, el proyecto de interiorismo ha conseguido devolver, gracias a la utilización de materiales tradicionales, todo el esplendor a este edificio histórico medieval, ubicado en pleno centro de Cáceres. Este proyecto nace durante el confinamiento de 2020 cuando el chef Toño Pérez y José Polo, propietarios y *alma mater* de Atrio Restaurante Hotel (un referente de la cocina tradicional extremeña y galardonado con dos estrellas Michelin), deciden invertir en un restaurante existente ubicado al lado que cerró sus puertas por esas fechas. Situado en un histórico edificio perteneciente a la familia del vizconde de Roda Pérez, ambos quisieron convertir este restaurante en un asador, basado en un

producto extremeño de alta calidad, como es el cerdo ibérico y una elaboración muy tradicional, para convertirse en un punto de encuentro del cliente local y dar una alternativa gastronómica más relajada a Atrio.

Trenchs Studio se ha encargado con el máximo cuidado del interiorismo del restaurante existente, que se sitúa en un palacio medieval, en una de las 22 torres del centro histórico de Cáceres que a finales del siglo xv fueron desmochadas por orden de los Reyes Católicos. Dicha torre es Torre de Sande, que da nombre al restaurante y se distingue del resto por su esbeltez y por estar cubierta de una frondosa hiedra.

Este espacio existente está formado por varias salas abovedadas y un gran patio, que anteriormente se había cubierto parcialmente con un cobertizo. El inquilino anterior lo había transformado, perdiendo parte de la historia y también los materiales originales del local, disfrazándolo con ornamento superfluo.





Materiales tradicionales

La intención del proyecto es la recuperación de la esencia del palacio con el uso de materiales tradicionales. Para ello se ha utilizado revoco de silicato de cal para resaltar las bóvedas, cantería de granito local en los pavimentos, cerámica local para los aseos y mobiliario contemporáneo de inspiración tradicional, en madera maciza de roble y cinta trenzada.

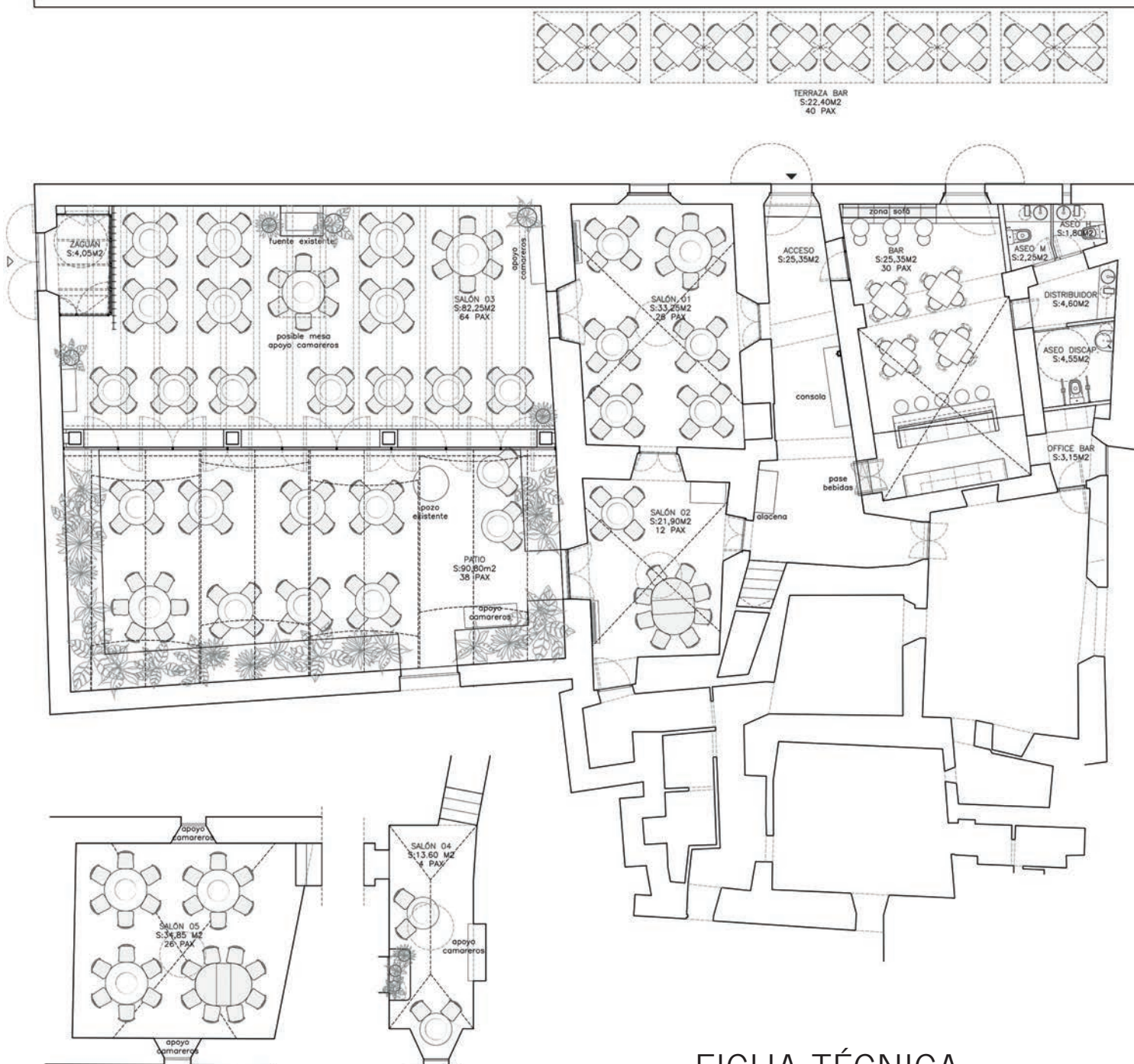
El cobertizo se ha convertido en un porche más noble, cubriéndose como un chozo típico extremeño que se une visualmente con el patio restante, compartiendo el mismo pavimento de adoquín portugués. Tres enormes espejos enmarcados en negro, que parecen estar apoyados en el suelo, aportan mayor luminosidad al espacio y reflejan el verde de las plantas del patio.

La iluminación cálida es otro de los puntos fuertes del proyecto, que ayuda a potenciar su aire palaciego. Gracias a la selección de las luminarias adecuadas para cada espacio, se ha conseguido generar un ambiente intimista, aún con los techos tan altos de las bóvedas en el interior.

Son varios los guiños al pasado histórico, como por ejemplo diversos cántaros de barro tradicionales que decoran estanterías suavemente iluminadas en los baños.

En definitiva, Trenchs Studio ha realizado el proyecto de interiorismo de este singular restaurante en Cáceres, con sumo cuidado y respeto por sus orígenes. Para ello ha generado un ambiente acogedor, y a la vez elegante, con la utilización de materiales tradicionales como base. ●





FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Trenchs Studio

Sillas y taburetes: Andreu World, Ethimo, Bambo Blau, Alki y Hamilton Conte

Mesas: Dadra Barcelona, St-Paul Home, Heeren-huis Manufactuur

Lámparas: Parachilna, Santa & Cole, Ca2l Lighting Projects, Flos y Athezza

Materiales: Kerakoll Ibérica

Industriales: Carpintería Metálica Montes, Marcasal y Trescalas Difusión

Otros: Formani Herrajes

Torre de Sande

Condes, 3. 10003 Cáceres. Tel.: 927 164 994.



DE LARGA CRIANZA

La bodega Mas Bertran presenta las nuevas añadas de dos de sus espumosos Clàssic Penedès más emblemáticos: Argila Rosé 2017 y Argila 2013, ambos de larga crianza y elaborados con uvas de viñedos viejos de más de 60 años. Las nuevas añadas, además, salen a la venta con una imagen renovada. Argila Rosé 2017 es un espumoso monovarietal ecológico, elaborado únicamente con la variedad *sumoll* negro. Por su parte, Argila 2013 está hecho solo con *xarel·lo*.



La evolución sin revolución



El Grupo Coviñas renueva la imagen de su buque insignia. Enterizo es una marca histórica de vino en la Comunidad Valenciana, concebida hace más de 50 años como “el vino de la reina de la vendimia”. Es uno de los primeros vinos embotellados con el sello de calidad de la Denominación de Origen Utiel Requena. Así, se ha modernizado su *packaging*. Se ha limpiado y cohesionado la marca en todas sus versiones de vino y cava prescindiendo del ruido en el diseño, a favor de la limpieza y la armonía, manteniendo la corona como el elemento gráfico de unión, haciendo un guiño a su origen y homenajeando a la reina de la vendimia.

SURTIDO VEGGIE

Makro ha desarrollado una nueva línea vegana de marca propia dentro de su línea de soluciones de congelados, que ayudará a los establecimientos a incorporar alimentos nuevos a sus cartas. Dentro de esta amplia gama se pueden encontrar croquetas, *burguers* o mince picada o alternativas a la pechuga y tiras de pollo, entre otros, elaborados con ingredientes de alta como proteínas vegetales, conservando la misma textura que la carne y un sabor similar al original.



Nuevo catálogo de productos de Vandemoortele

Vandemoortele ha lanzado su nuevo catálogo de productos con un amplio surtido de soluciones en bollería, panadería y pastelería. En esta edición actualizada, la empresa familiar de origen belga comparte toda la información detallada sobre sus mejores productos y marcas, como las sabrosas y mediterráneas *focaccias* de Lanterna®; la irresistible calidad de la bollería, pastelería y panadería de Banquet d'Or® o el sabor auténtico y genuino de las tartas y bollería americana de My Originals®, entre otros.

The White Angel Andorra

Hacia un nuevo concepto de turismo

The White Angel Andorra es el proyecto más ambicioso desarrollado hasta la fecha por OD Real Estate: casi 200 viviendas de perfil vacacional que impulsarán y transformarán un nuevo concepto de turismo de alta gama.



The White Angel es la marca que desarrolla los proyectos residenciales más exclusivos de perfil vacacional de OD Real Estate, la división inmobiliaria de OD Group, grupo fundado y dirigido por Marc Rahola Matutes. The White Angel unifica altas calidades del sector inmobiliario *prime* a los servicios *concierge* de un gran hotel, implementados a través de OD Services. Se trata de un tipo de residencial en condominio nunca antes realizado en el país pirenaico, donde se promueve un estilo exclusivo de vida tanto interno (gracias a sus múltiples servicios y espacios comunes: gimnasio, spa, jardines, etc.) como externo, gracias a la conexión con el destino que se haría por medio de OD Services. La revolución que The White Angel Andorra supondrá para la capital del Principado se refiere al impulso y consolidación de una nueva zona en la ciudad, puesto que el nuevo proyecto inmobiliario de OD Real Estate se ubica junto a la Nueva Sede de la Justicia de Andorra, al lado de la estación de autobuses de Andorra la Vella, punto neurálgico esencial para el país. Diseñado por los arquitectos Víctor Rahola y Pere Espuga, el proyecto se desarrollará en tres fases, y culminará con 197 viviendas vacacionales de alta gama de diferente tipología repartidas entre cuatro edificios (uno exterior horizontal y tres torres centrales), que ocuparán una parcela de 10.428 m², de los cuales 5.500 m² se destinarán íntegramente a zonas comunes ajardinadas (toda una singularidad dentro del país, donde no existe ninguna promoción con una característica similar), además de gimnasio, spa y jacuzzi, 444 plazas de aparcamiento (imprescindibles para la consolidación de esta zona) y 211 trasteros. ●

The White Angel Andorra

www.thewhiteangel.com

La gestión de la seguridad pasa por los medios humanos, los medios técnicos, además de por protocolos y procedimientos. Videovigilancia, control de accesos, cajas fuertes, sistemas de emergencia y protección contra el fuego son esenciales en un hotel. *Por Isabel Fernández*

SEGURIDAD

PROTECCIÓN Y TRANQUILIDAD

Un hotel busca el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort de su cliente. En un establecimiento de este tipo a lo largo del día confluye un gran número de personas: huéspedes, asistentes a los eventos que se producen en él, trabajadores, personal de mantenimiento, proveedores...

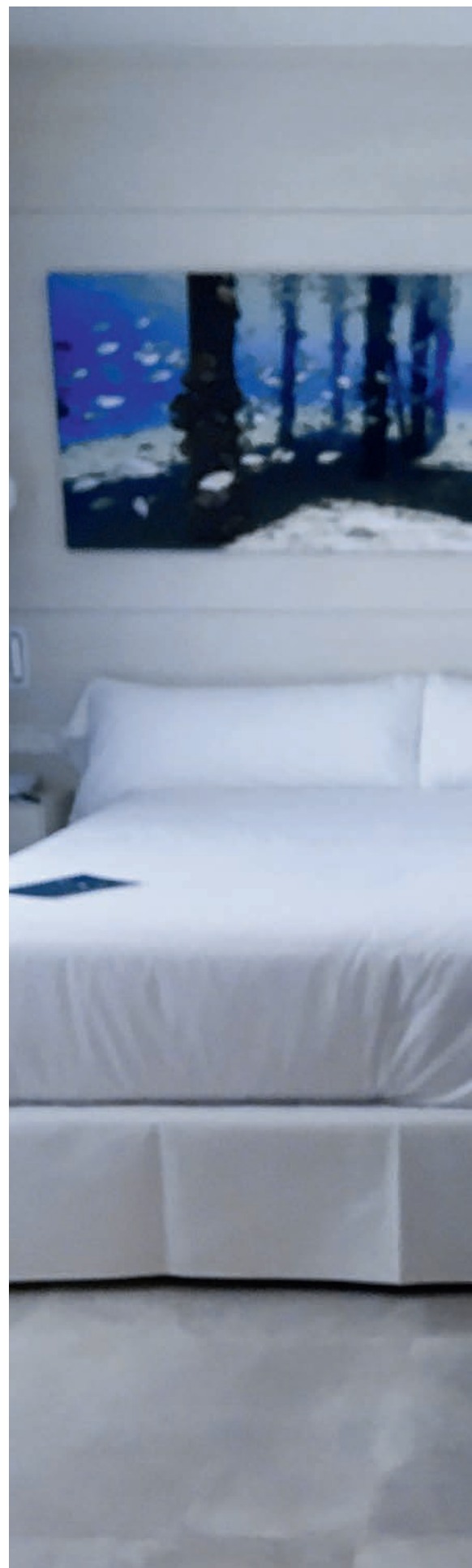
La inversión en sistemas de seguridad se traduce, según Alberto Toro Flores, director comercial de la División Hotel de Arcon, “en mayor tranquilidad para el propietario ante las posibles intrusiones y una mayor sensación de protección por parte del huésped”. Por su parte, Mikel Gorriti, director de Onity España, asegura que “los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel. La inversión en sistemas de seguridad, sin duda, ayuda a generar lealtad entre los clientes, resultando beneficiosa y rentable. Así lo demuestran, entre otros, las frecuentes preguntas en los foros de Internet sobre si un hotel en particular cuenta con elementos como cerraduras electrónicas o cajas fuertes entre los servicios que ofrece, o el saber, a la hora de decidir participar en un programa de fidelización, que el grupo hotelero los incluye en sus políticas”. Asimismo, Gerard Belenes Casas, *sales representative hospitality Spain & Portugal* de Cisa Allegion, comenta que, “al trinomio seguridad, comodidad en la gestión y confort para el cliente, hay que

añadir dos elementos más: el mantenimiento y el ahorro de costes. Si empezamos por el primer punto, la seguridad, esta debe prevalecer y es la prioridad número uno. Al final, no debemos perder de vista que el objetivo principal es que el hotelero tenga controlado el acceso a cada habitación y espacio del hotel, a la vez que el cliente se sienta seguro en el mismo. Esta gestión de la seguridad nos lleva al segundo punto, la comodidad. Hacer estos controles de acceso más sencillos de gestionar y *user friendly* es una de nuestras obsesiones, por ejemplo con un sistema de gestión *on line* que permita fácilmente gestionar los accesos (grabar tarjetas para abrir habitaciones) mediante un dispositivo USB conectado a un ordenador. Este sistema es perfecto para hoteles, B&B, albergues o apartamentos de pocas habitaciones. El confort del cliente es donde la evolución en los controles de accesos se hace más pausable. Hemos pasado del engorro de la llave física a tarjetas que se pueden llevar cómodamente en la cartera a abrir con el teléfono móvil. En este caso, para la comodidad del cliente, menos es más. Cuanto menos tenga que llevar consigo, mejor. Estos tres puntos deben balancearse con un correcto mantenimiento y un ahorro en costes para los hoteles. Cuanto más complejo es el sistema más cuidado y atención debe darse al mantenimiento. Se ha transformado un elemento que era puramente mecánico (cerradura) a uno electro-mecánico y esto conlleva una atención más específica. Finalmente, muchas de estas novedades deben acarrear ahorros para el

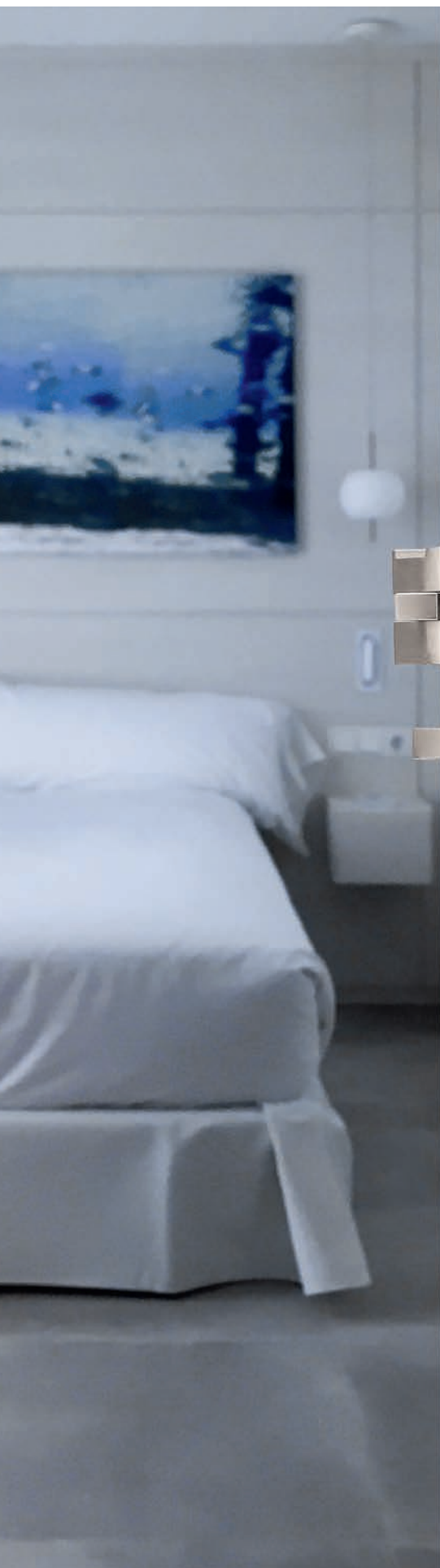
hotel, de consumo eléctrico en el caso de la energía, de llaves/tarjeta en los casos de apertura con teléfono móvil o en tiempo del personal



CISA ALLEGION



OMNITEC: IBERIA





del hotel en las versiones *wireless*".

En cuanto a los sistemas que no deben faltar en un hotel para que sea totalmente seguro, Juan Ayllón, director comercial de Elsafe España, sostiene que "el cliente valora mucho las cajas fuertes electrónicas en las habitaciones, junto con cerraduras de proximidad, controles de acceso y sistemas de videovigilancia". Por otro lado, Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, señala que "lo mínimo que se le puede exigir a un hotel es un buen sistema de videovigilancia (CCTV), un buen sistema de cerraduras electrónicas con tecnología RFID + (Blue Low Energy (BLE) y cajas fuertes, también electrónicas y con registro de apertura en las habitaciones". Asimismo, Víctor Ciprian, *product manager* de Tesa Hotel (Assa Abloy Opening Solutions Iberia), entiende que "el control de un hotel debe enfocarse de una manera integral. En el caso de los huéspedes, dotándoles de seguridad en las personas a través de cerraduras electrónicas con seguridad mecánica añadida, sensores de puerta, de ventana, etc., integrados al *software* principal, y de segu-

ridad de las cosas, equipando a la habitaciones de, por ejemplo, cajas fuertes, integradas en el *software* del control de accesos del hotel". Además, Matías Weisskapp, *sales manager* Southern Europe Hospitality de Dometic, apuesta por "el control de accesos, las cámaras perimetrales, las cerraduras de alta tecnología y las cajas de seguridad de cara a las unidades alojativas con capacidad de auditoría y rastreo de casos". Para Óscar Conde Pérez, *connectivity solutions consultant* de Geze Iberia, "los sistemas de seguridad están enfocados a crear un 'entorno seguro', pero a su vez deben mejorarlo. El diseño acorde a la tipología del hotel, la discreción de la instalación, la eliminación de las superficies de contacto, el aprovechamiento de sistemas de seguridad contra incendios para mejorar la calidad del aire, gestionar las rutas de evacuación... son algunos ejemplos de los detalles que diferencian los sistemas de seguridad 'básicos' de los sistemas de seguridad enfocados no solo a cumplir con los requisitos normativos, sino también a reforzar la imagen de marca de la cadena".

Control de accesos y cerraduras

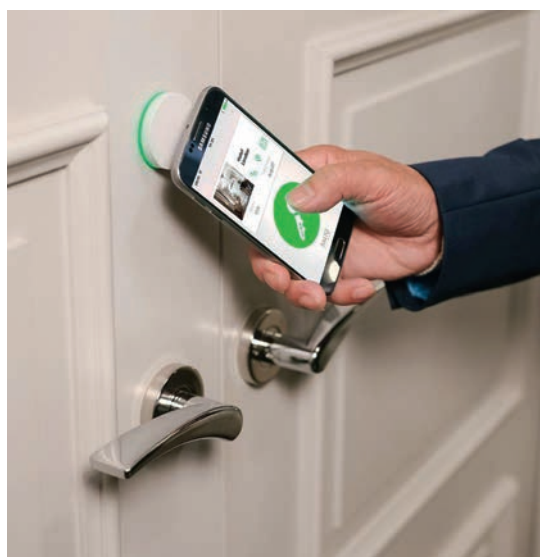
El sistema de control de accesos debe ser capaz de gestionar tanto las habitaciones como las vías de escape, la entrada a la recepción, *hall* o *lounge*, así como a otras instalaciones como pueden ser los salones de reuniones, la terraza, el gimnasio, la piscina, etc.

Norman Sánchez, director general de Watchmann Door, sostiene que "en un buen hotel es esencial hacer la estancia y la experiencia lo más sencilla, segura y agradable posible. Para ello, es imprescindible contar con un sistema de *keyless* que permite a los clientes acceder a la habitación y a las áreas comunes del establecimiento a través del móvil sin tener que llevar siempre la llave encima. En este sentido, también es un sistema cómodo y seguro para el propietario del hotel, ya que puede dar acceso a los clientes durante un periodo de tiempo limitado con solo una acción desde la *app* y tener un control de todas las aperturas de una manera fácil y segura presencialmente o desde la distancia. También le permite tener la seguridad que, si se detecta cualquier movimiento o



acción no deseada en alguno de los accesos, estas cerraduras inteligentes envían una alerta al móvil del administrador”. Asimismo, Patxi El-duayen, de Omnitec Iberia, indica que, “sin duda, hoy en día un hotel necesita instalar un sistema de cerraduras electrónicas de tarjetas RFID y tecnología BLE en la misma cerradura para adaptarse a lo que nos depara el futuro próximo. Los sistemas de cerraduras electrónicas actuales ya no buscan solo mejorar la seguridad de las habitaciones sino que, además, aportan al huésped comodidad a la hora de abrir su habitación y de mejorar el proceso de *check in* del hotel. Para Mikel Gorriti, de Onity, “para garantizar la seguridad de los establecimientos, sus cerraduras tienen que ser robustas, seguras y fiables, incorporando características como la privacidad electrónica o función antipánico. Deben contar con un registro auditor para poder conocer el historial de aperturas en caso de que suceda algún incidente, que detalle quién y cuándo ha abierto una determinada puerta”. Por su parte, Gerard Belenes Casas, de Cisa Allegion, considera que “en las habitaciones el producto rey es la cerradura. El acceso a las habitaciones es clave. ¿Cuántas veces

Hay que optar por sistemas de última generación con flexibilidad para futuras actualizaciones



nos ha pasado que vamos a la habitación de un hotel y la llave/tarjeta no funciona y debemos bajar a pedir una nueva? En un hotel de 20 habitaciones repartidas en dos plantas puede no ser un gran problema pero un resort donde la recepción está a 15 minutos puede molestar mucho al huésped. En estos casos, proponemos que las cerraduras sean *wireless* para que estén conectadas y desde recepción tengan información en tiempo real en cada puerta, pudiendo ver, entre muchas otras funcionalidades, cuándo, a qué hora y quién ha abierto la habitación. Fuera de las habitaciones, otros elementos de acceso como los lectores murales o los cilindros electrónicos pueden ser unos complementos perfectos para automatizar puertas de entrada al hotel, *parking*, gimnasio, etc.”.

En un mercado como el de la seguridad en el que la tecnología avanza a gran velocidad, se lanzan continuamente innovaciones.

Para Óscar Conde Pérez, de Geze Iberia, “como consecuencia de la pandemia y fruto de seguridad que se debe transmitir a los usuarios de un hotel, el proceso de digitalización de los sistemas de control de accesos se ha acelerado. La conectividad y los sistemas sin contacto, como puede ser la apertura mediante móvil o *app*, evitando el *check in*, han agilizado su desarrollo e implantación en el mercado e integrarse dentro de este nuevo Smart Safe Building”. En ello también coincide Ramón Ramos, director comercial de Ferrimax, al señalar que, “hoy más que nunca, debido a la situación crítica sanitaria a nivel mundial, priman las operaciones sin contacto físico. Los accesos remotos y electrónicos como las tarjetas RFID o la biometría no solo minimizan el contacto, sino que además son limpias, rápidas y cómodas tanto para el usuario como para el establecimiento”. A todo

ello hay que añadir, por ejemplo, los acabados antimicrobianos en manillas y tiradores.

Por otro lado, Víctor Ciprian, de Tesa Hotel, comenta que “el avance fundamental que han sufrido los sistemas, dejando de lado que las cerraduras siempre van a servir para abrir y cerrar puertas, es el nivel de control de los sistemas y, sobre todo, de la velocidad con la que se puede obtener la información de todo el sistema, así como la forma de acceder a la misma (a través de móviles, *tablets*, etc.). El control de los accesos a tiempo real es otro de los avances para convertir lo que antiguamente eran sencillos sistemas de cerraduras electrónicas en verdaderos sistemas de

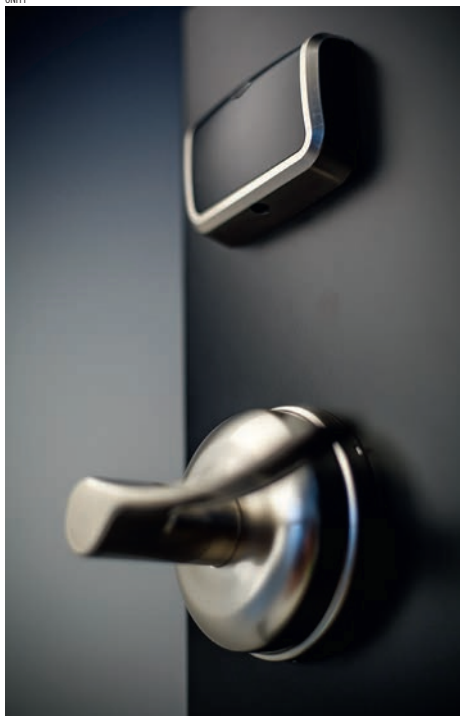


control de accesos con los últimos avances en tecnología. En un sistema *wireless on line* podríamos incluso obtener toda esta información estando a kilómetros de distancia de la instalación e, incluso, podemos realizar aperturas de emergencia desde la distancia. Desde una *tablet* o un *smartphone* se pueden controlar las cerraduras, ver las incidencias, los registros de aperturas, abrirlas, bloquearlas o restringir el acceso de usuarios. Las nuevas tecnologías lo que aportan es comodidad y facilidad de uso, tanto para el hostelero como para el cliente de su establecimiento. Se ofrecen sistemas para la apertura de las cerraduras o lectores murales a través de teléfonos móviles, bien pudiendo abrir tanto en remoto

cerraduras *wireless on line* como vía Bluetooth. Los clientes o personal del hotel acceden a las diferentes puertas solo con su *smartphone*, sin tarjetas ni *tags* de otro tipo y las aperturas o intentos de aperturas pasan directamente a través de la nube al *software* de control del hotel a tiempo real. Se puede atender a un nuevo cliente que llega al hotel desde el *lobby* del mismo, hacerle el *check in* desde una *tablet* o previo a la llegada del huésped al hotel y sin tener que estar físicamente en la propia recepción. En hoteles que tienen una recepción desatendida o no disponible 24 horas al día, al huésped se le puede enviar una llave virtual o un código de teclado personal esté donde esté, de forma de que cuando

do llegue al hotel pueda acceder a su habitación y a las puertas comunes sin necesidad de pasar por recepción”.

En cuanto al diseño, Gerard Belenes, de Cisa Allegion, indica que “en muchos casos son los interioristas quienes acaban decidiendo sobre la cerradura, aunque esta se encuentre prescrita en el proyecto con anterioridad. Esto sucede sobre todo en proyectos donde el diseño es parte importante del hotel. Las cerraduras han ido cambiando a lo largo de los años, no solo tecnológicamente (de llaves a tarjetas perforadas, banda magnética, chip o ahora proximidad) sino en diseño. Cada vez se busca un diseño más de líneas simples, pequeño pero robusto”.



Cajas fuertes

La caja fuerte es, por una parte, un valor añadido que otorga el hotel, y por otra, la tranquilidad que representa para el huésped el tener todas sus pertenencias controladas en un mismo espacio, con la seguridad de que no se las puedan robar y, en caso de que suceda, se tenga un control absoluto de la incidencia.

Juan Ayllón, de Elsafe España, asegura que “las cajas fuertes individuales en las habitaciones son imprescindibles en un hotel. El cliente quiere poder tener acceso a sus pertenencias en cualquier momento sin necesidad de tener que pasar por recepción. Las cajas fuertes electrónicas evitan la incomodidad de tener que cargar con una llave y, además, son hoy en día de muy fácil uso con diseños y acabados que se adaptan a las nuevas tendencias de decoración”. Para Alberto Toro Flores, de Arcon, son “fundamentales para la mayor tranquilidad del huésped. La caja fuerte le permite guardar documentación y otros objetos de valor de forma segura en su habitación y tenerlos siempre a mano”. Como indica Gerard Belenes, de Cisa Allegion, “al final, el hotelero lo que debe es ofrecer las máximas garantías al huésped e incorporar una caja de seguridad en la habitación puede ser un valor añadido”.

En lo referente a qué clase de caja fuerte es más adecuada para instalar en un hotel, Alberto Toro, de Arcon, señala que “las digitales, con apertura motorizada y, además, es muy recomendable que sean auditables para tener un registro de las aperturas realizadas en caso de cualquier incidencia”. Por su parte, Víctor Ciprian, de Tesa Hotel, considera que “la caja

fuerte adecuada es aquella que, además de ser segura y fiable, es fácil de utilizar para el cliente y sencilla de gestionar para el hotelero. Precisa de registro de aperturas. Lo ideal es que el cliente, por seguridad y sencillez, pueda utilizar para programarla, abrirla o cerrarla la misma tarjeta que emplea para la habitación, entrar al *parking* o usar otros servicios del hotel. Es mejor si está integrada dentro del mismo sistema de control de accesos y seguridad del hotel de forma que se pueda controlar y auditar en caso de tener incidencias no deseadas”.

Asimismo, Matías Weisskapp, de Dometic, indica que “las novedades en cajas fuertes están orientadas en lo que podríamos llamar seguridad pasiva, es decir, sistemas que garanticen una información en caso de incidencia. Dar un soporte extra de seguridad más allá de la misma caja con sistemas de seguridad no visibles para el huésped pero que, sin duda, al hotelero le da una seguridad mayor”.

El mejor lugar para ubicarlas es “un lugar discreto y protegido, que no quede demasiado a la vista, pero que a su vez sea fácilmente accesible

Medidas contra incendios

- **Alumbrado de emergencia**
- **Señalización luminosa y fácilmente visible de las posibles vías de evacuación.**
- **Indicación de “no exit” en las puertas que no deban ser utilizadas en la evacuación.**
- **Indicación de número máximo admisible en las salas de uso común, situada a la entrada de las mismas.**
- **Manual para el personal conteniendo un plan de emergencia.**
- **Instrucciones en varios idiomas para los clientes en la puerta de la habitación o su proximidad.**
- **Plano de cada planta del establecimiento en el que figure la situación de las escaleras, pasillos... Estará situado en un lugar accesible de cada planta para consulta urgente (solo exigible para alojamientos con más de 30 habitaciones).**
- **Dispositivos de alarma acústica audible en la totalidad del establecimiento.**
- **Paneles indicativos de “Prohibido fumar” en lugares donde exista riesgo de incendio.**
- **Ignifugación de las moquetas, murales, cortinas...**
- **Canalizaciones de servicio a la habitaciones deberán estar convenientemente selladas entre piso para evitar el paso de humos y gases.**
- **Bocas de incendio equipadas y extintores.**

ARCON



para el huésped. El armario es probablemente su mejor ubicación”, afirma Mikel Gorriti de Onity. Para Norman Sánchez, de Watchmann Door, “depende de la distribución de la habitación, pero siempre es mejor instalar una caja fuerte en el sitio más cómodo para usarla de forma habitual, ya que esconderla en un rincón extraño de la habitación del hotel no merece la pena. Mejor que esté a la vista, pero bien anclada y muy segura, que una caja fuerte pequeña para ser escondida y sin seguridad”. Por su parte, Matías Weisskapp, de Dometic, considera que, “aparte de la ubicación, la elección del modelo es importante. Hoy en día, el presupuesto es el factor más determinante. Dependiendo del mismo, se podrá elegir entre un diseño u otro de caja, así como la prestaciones de seguridad de esta. Otro factor importante es el diseño de las habitaciones y el espacio que dispongan para la caja. De esta manera, se podrá elegir el tamaño de la caja. El tipo de huésped y sus exigencias es otro motivo de peso a la hora de elegir el modelo de caja, ya que podrá ser por tamaño (en caso de guardar un portátil) o incluir un extra de apertura remota de emergencia en caso de necesidad. Por último, la posibilidad de personalización de producto (colores, caratulas, etc.) es otro punto importante. A la hora de realizar una instalación se recomienda que se haga en un lugar discreto y accesible para el huésped, ya sea dentro del armario o como parte de la decoración propia de la habitación. Las cajas, por lo general, cuentan con un kit de instalación que garantizan una total sujeción al mueble donde se coloque, de tal manera que es imposible llevarse la caja si romper o desmontar el mueble o pared”.

En la actualidad, muchas cajas fuertes incorporan luz interna, enchufe o tomas USB dentro para que se pueda cargar un portátil por

ejemplo mientras está guardado o bisagras de gran apertura que posibilitan meter un ordenador sin golpearlo. También se opta cada vez más por las cajas denominadas *top open* en las que la apertura de la puerta es hacia arriba, siendo por tanto más ergonómicas. En cuanto al diseño, Ramón Ramos, de Ferrimax, indica que “las últimas tendencias en diseño de interiores relativas a este tipo de complementos marcan una clara intención de integrarlos en el entorno, dándoles una estética cuidada y un protagonismo que hasta hace nada era muy poco usual. Siguiendo esta línea encontramos acabados en madera o piel, esmaltes con brillo, complementos como manetas o cerraduras bañados en distintos metales (cobre, oro...), interiores forrados, iluminados y/o con rotores automáticos para relojes...”.

ELSAFE ESPAÑA



DOMETIC



Sistemas de videovigilancia

Un sistema de videovigilancia es la solución más adecuada para tener controlado lo que ocurre dentro y fuera del hotel. Para ello, es preciso fijar cuáles son sus puntos sensibles para instalar cámaras de seguridad. Lo habitual es colocar los sistemas de videovigilancia en accesos, núcleos de escaleras, ascensores, *halls*, pasillos...

Las tecnologías actuales ofrecen cubrir este servicio con cámaras IP de alta definición o megapíxeles. Además, las cámaras de hoy en día



presentan un versátil sensor dentro del sistema, que permite extraer e interpretar datos para mejorar la seguridad. Por tanto, es vital seleccionar correctamente la cámara idónea y para ello debe considerarse su ubicación, la cobertura que se quiere alcanzar y las condiciones de luminosidad del espacio. También es básico que sea un sistema escalable y cuenten con sistemas abiertos que posibiliten la integración con terceras partes. Con el análisis del sistema de vídeo inteligente embebido en las cámaras se tiene el plus añadido de proteger al personal. De esta manera, se dispone de cámaras que velan y cuidan de los huéspedes, que alertan de accesos indebidos, de aglomeraciones en zonas sensibles, que cuentan el número de personas que hay en la instalación, que advierten de cualquier accidente que pueda haber en el hotel, como puede ser una caída. Por este motivo, es esencial que los sistemas de videovigilancia contemplen las cámaras, servidores, dispositivos de almacenamiento, protocolos de red, protección de datos frente a los *hackers*, etc. y así conseguir la máxima efectividad en la seguridad de todo el recinto. El diseño de las cámaras también es importante al ser preciso que se integren y se mimeticen en el espacio en el que se van a instalar.



CISA eSIGNO Contactless lock

**Innovadora Solución de Seguridad
para Hoteles & Resorts**



Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo. CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnología NFC y disponible en versión wireless/bluetooth.

Para obtener más información, visite cisa.com



Emergencia y evacuación

En hoteles y restaurantes, las vías de evacuación y emergencia son obligatorias por ley. El activador de vía de evacuación (FWS) garantiza que los huéspedes puedan salir del edificio de forma rápida y segura en caso de emergencia. Las puertas cortafuegos desempeñan un papel clave para una protección preventiva. La función principal de las puertas de cierre automático es impedir que el fuego rompa aberturas en paredes ignífugas o resistentes al fuego. Re-

sulta de vital importancia que las puertas se cierren de forma segura en caso de incendio. Las puertas de sectorización de fuego van acompañadas de sistemas de extracción natural de humo y calor (exutorios automáticos ubicados en zonas altas—según UNE EN 12101-2-) y de puertas automáticas para la admisión de aire—situadas en la planta baja— que ayudan a limpiar el humo que se pueda generar en el interior de un hotel durante un incendio. Las puertas destinadas a la admisión de aire coinci-

den mayoritariamente con las dirigidas a la evacuación del edificio, por lo que el diseño adecuado y su certificación son claves a la hora de garantizar la seguridad de los usuarios. Óscar Conde Pérez, de Geze Iberia, asegura que “hay que cumplir siempre la legislación vigente y prestar especial atención a nuevas normativas recogidas por el Código Técnico de la Edificación (CTE) en su última actualización, como la UNE EN 13637, específica para la gestión de rutas de evacuación gestionadas electrónicamente (algo habitual en los hoteles) y que implica un cambio de mentalidad y protocolo a la hora de emplear una puerta en una ruta de evacuación”. Este profesional añade que “los materiales nos deben garantizar la resistencia al fuego y los herrajes la seguridad ante la intrusión. Es por ello que un correcto estudio previo es prioritario, ya que las prestaciones finales del conjunto son muy superiores a las de una puerta estándar, por lo que su configuración no se debe dejar nunca a la improvisación o a la priorización del diseño frente a la seguridad”.

Las cerraduras antipánico autobloqueantes ofrecen una apertura rápida de las puertas en caso de emergencia, un acceso controlado y protección antirrobo.

En cuanto a novedades de este sector, Ramón Ramos, de Ferrimax, destaca “las soluciones electrónicas con controles biométricos que añaden un plus de seguridad al integrar la identificación personal en el propio acceso”. ●

Orac Decor

Lanza su primer libro para sumergirse en el mundo de las paredes

Orac Decor lanza su primer libro *book* con una selección de sus proyectos más representativos a nivel internacional unida a la opinión de muchos expertos en el sector. Al acto de presentación acudió *Equipamiento Hostelero Contract* de Curt Ediciones.

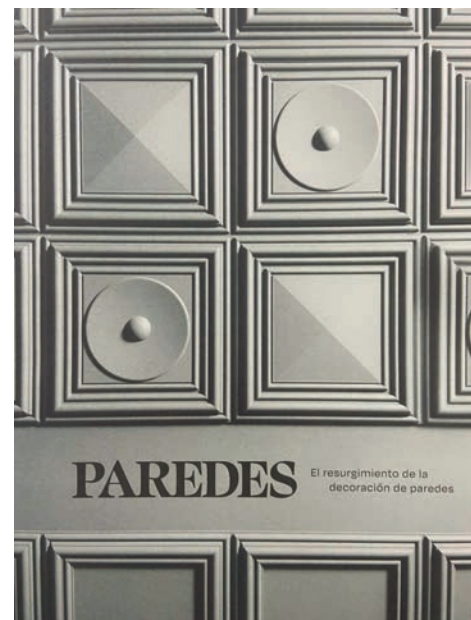


En la primera fila, segunda por la derecha, Laura Curt, y tercero, Víctor Valentín.

Orac Decor, empresa familiar de origen belga especializada en decoración de interiores desde hace más de 50 años, presenta por primera vez un libro ilustrativo exclusivo para apasionados de la decoración que quieran sumergirse en el seductor mundo de las paredes. Este manual didáctico, desarrollado en Bélgica, cuenta con contenido profesional de más de medio siglo de experiencia en el sector; más de 200 imágenes de inspiración; más de 50 proyectos profesionales; el punto de vista de siete diseñadores internacionales; más

de 50 *decotips* en decoración; breve historia sobre el tratamiento de las paredes en diferentes épocas y estilos, y contenido profesional de más de 50 años.

La presentación oficial de *Paredes* en España la llevaron a cabo en las cavas Pere Ventura, de Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona), evento al que acudió Laura Curt, editora de Curt Ediciones y *Equipamiento Hostelero Contract*. Fue todo un éxito de convocatoria, ya que reunieron a los principales interioristas y arquitectos de Barcelona como Carlos Martínez, Ruben Da Silva, Bárbara Sindreu, Silvia Carmona, María de Ros,



Anna Manau, Ruth Baygua, entre muchos otros.

Por otro lado, el director de la marca en España, Víctor Valentín, entregó el libro en mano a algunos de los diseñadores nacionales con sede en Madrid que han participado en el libro como son Marisa Gallo, Adriana Nicolau, Ele Room 62, Angelina Sanz, Jean Porsche y Virginia Guash.

El director de Orac Decor en España, Víctor Valentín, explica el por qué de este libro: "Nuestra vida está envuelta de 'Paredes'. Sin apenas darnos cuenta son parte de la esencia de nuestro hogar; lugar donde nos sentimos seguros, donde vemos crecer a nuestros hijos, donde compartimos momentos entrañables con nuestros mayores, donde a veces lloramos y alguna vez sufrimos, ese hogar donde cada estancia representa una actividad específica del día a día, donde poco a poco transcurre nuestra vida. Esta sensación de hogar también la buscamos cuando salimos a la calle; los hoteles tienen que hacernos sentir como en casa, los restaurantes y demás lugares públicos procuran envolvernos de esencia de hogar; por ello desde Orac Decor hemos querido desarrollar un *book* donde se pueda focalizar este entorno desde un punto de vista profesional, seleccionando entre los miles de apasionados en el mundo de Orac a nivel internacional algunos de los proyectos más representativos, así como la opinión de algunos de los prescriptores para ofrecer esa pincelada didáctica para aquellos que quieren dejarse seducir por este apasionado mundo." ●

ESPAZIO TATTOO

Encuentro para la arquitectura y el diseño interior

Ubicado al lado de La Moraleja y a tan solo 10 minutos de Madrid, en las instalaciones de Silk, Espazio tattoo es la nueva gran instalación de actividad para el sector de la arquitectura y el diseño interior en la zona norte de Madrid. *Fotos: Luis Malibrán*



En este *showroom* de tattoo, los materiales innovadores y la decoración de tendencia se muestran en un entorno ideal y el profesional puede experimentar con ellos.

Sus distintas zonas se irán renovando asiduamente e irán cambiando su piel, gracias a la implicación de todas las empresas que acompañan a tattoo en este proyecto. Las propuestas más innovadoras encuentran su espacio en Silk, que actúa como un auténtico laboratorio experimental que ofrece distintas áreas de carácter efímero. Pero además de ser un espacio de exposición visual e interactiva de productos, es también un hervidero de profesionales inquietos y de empresas innovadoras donde se llevan a cabo reuniones, conferencias, mesas redondas, y todo tipo de eventos relacionados con el mundo del diseño y la arquitectura.

Como valor añadido, el espacio ofrece grandes áreas al exterior con un cuidado diseño, que posibilitan la realización de todo tipo de eventos al aire libre en un emplazamiento único en Madrid.

El espacio

Tras la borrasca Filomena, que tuvo lugar en Madrid en enero de 2020, el complejo de restaurantes y ocio Silk quedó casi totalmente inundado y dañado, lo que hacía necesaria una reforma y reconstrucción integral.

En lo que para Silk era un gran problema, tattoo vio la oportunidad de establecer su *showroom*. Supuso todo un reto levantar y poner en marcha de nuevo este edificio de más de 1.000 metros cuadrados (sin contar los otros 1.000 de la terraza exterior), con las dificultades tanto técnicas como económicas que ello suponía. El milagro fue posible gracias a la alianza entre Cipri Quintas, knowmad hub y tattoo, que formaron un equipo colaborativo y se pusieron manos a la obra para relanzar el espacio.

Hoy Silk renace como un lugar abierto, inspirador, fresco y contemporáneo.

“Desde el primer momento hasta hoy hemos estado trabajando sin descanso, persiguiendo nuestro sueño, sumando todos los empresarios, empresas, profesionales

Espazio tattoo

Avenida Olímpica, 9 Alcobendas.
28108 Madrid. Tel.: 615 132 186



Empresas participantes

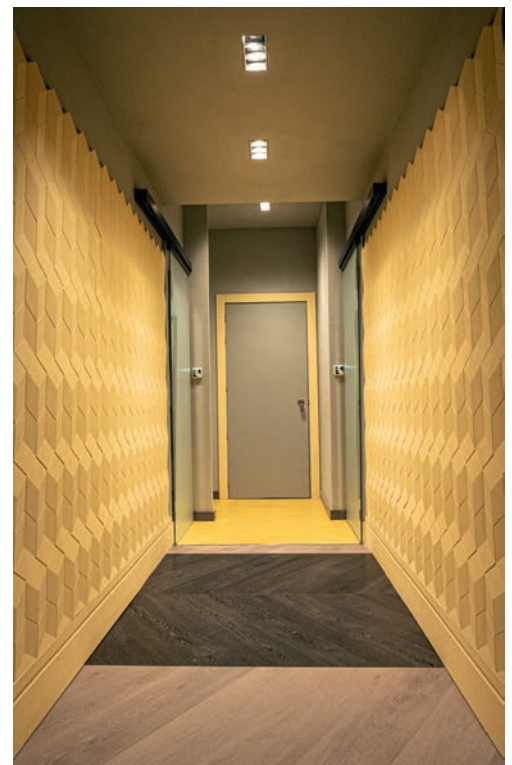
Absotec
 Actiu
 Antigüedades Oriente y Occidente
 APE Grupo
 Arlet
 Atelier Mel
 Atelier Vessel
 A Emotional Light
 Barinsa
 Boln
 Carved.Tech
 Every One Plus
 Ezpeleta
 Geberit
 Implaser
 Levira
 Luxiona
 Miapetra
 Modifase
 Molduras del Noroeste
 NMC Iberica
 Regarsa
 Sillalfaro
 Sonae
 Levira
 tattoo

independientes, amigos y todos los compañeros que están ayudando y colaborando. Una vez más surge la magia”, comenta Cipri Quintas, de Grupo Silk. Para Pablo García-Bodaño, fundador y CEO de tattoo, “es una satisfacción y fruto de mucho esfuerzo en el año 2021, en plena pandemia, haber reunido a una se-

lección de industrias implicadas en el proceso constructivo y del diseño interior para el nacimiento de este *showroom* en vivo de tattoo, una plataforma de inteligencia colaborativa que nace para todas las empresas relacionadas con la arquitectura, la decoración, la innovación y la sostenibilidad”. ●

Impulsores

- Grupo Silk tiene más de 30 años de experiencia en hostelería y eventos, con sus socios José Luis Alonso, Román Mosteiro y Cipri Quintas.
- knowmad hub es un prestigioso club empresarial desde donde promueve sinergias entre ejecutivos y empresas liderado por Raún Sánchez, experto en estrategia y consultoría, y que apoya en la puesta en marcha de este gran proyecto a Pablo García-Bodaño y Cipri Quintas..
- tattoo, cuyo fundador y CEO es Pablo García-Bodaño, es una compañía experta en la realización de proyectos llave en mano para hoteles, oficinas, *retail*, geriátricos, espacios públicos, etc. Cuenta con el aval de una plataforma industrial especializada, con más de 1.000.000 m² de superficie industrial, lo que le permite ofrecer a sus clientes en todo el mundo un extenso catálogo de materiales, productos y servicios con calidad garantizada y tiempo récord.





Sostenible e higiénico

ADA Cosmetics lanza Shape, en línea con el Smart Care System que, con 8 millones de cartuchos vendidos, es el sistema dispensador de la empresa de mayor crecimiento hasta hoy. La novedad es su cierre de bomba fácil de manejar. Basta con pulsar ligeramente con el dedo para obtener la dosis exacta de jabón, loción o gel necesarios. Shape ha sido concebido como un sistema cerrado. Un cierre de precisión asegurado evita de forma fiable que entren gérmenes al cartucho. Así, los productos cosméticos que contiene se mantienen higiénicamente limpios, hasta la última gota. El diseño rectilíneo y la superficie lisa posibilitan que los cartuchos se limpien y desinfecten fácilmente. Las franjas transparentes ubicadas en los laterales permiten reconocer cuánto producto queda en el cartucho. Si está vacío, puede ser sustituido con un par de movimientos.

Más espacio de almacenaje

Pensando como la evolución de un lavabo *free standing*, Aware de Nuovvo cuenta con la ventaja de ganar todo el espacio de almacenaje que ofrecen sus dos cajones hasta el suelo. Sus líneas minimalistas y su tamaño compacto son el mejor aliado de los espacios reducidos, sin renunciar a la elegancia que aporta la combinación del mueble con un lavabo de puro mármol. Aware está fabricado con las máximas calidades, en tablero MDF lacado y con los tiradores de roble macizo. La laca de sus cajones está disponible en los 16 tonos de actualidad que se encuentran en el catálogo de Nuovvo.



Una suave cascada de agua



De caño delgado y ligeramente curvado, la nueva grifería Vivenis de Hansgrohe emula una suave cascada de agua. Su chorro amplio invita a relajarse con el agua: el usuario puede refrescarse las manos y la cara, y disfrutar del burbujeante chorro que brota de la grifería. El innovador aire-

ador con la tecnología AirPower enriquece el agua que fluye con aire. El nuevo chorro WaterfallSteam crea gotas suaves y voluminosas. Además, Vivenis incorpora la tecnología EcoSmart en sus modelos para lavabo, que permite un consumo reducido de agua de cinco litros por minuto.

Estética, funcional y ecológica. Así es Cubo, la nueva colección de grifería para el baño de Gala. Con una silueta de líneas cuadradas y un pulido acabado cromado, este monomando reduce sus formas a una geometría simple, pero de alta eficiencia tecnológica.

Geometría simple

Cubo incorpora el sistema de apertura en frío, que contribuye al ahorro

energético. Este sistema permite que solo fluya agua fría al abrir la maneta del monomando en su posición central, que es la más habitual y, de esta manera, se evita calentar innecesariamente el agua en los usos más cotidianos. Además, Cubo ahonda en la sostenibilidad porque incorpora un limitador de caudal, que reduce el consumo de agua a 5 litros por minuto independientemente de la posición de la maneta.



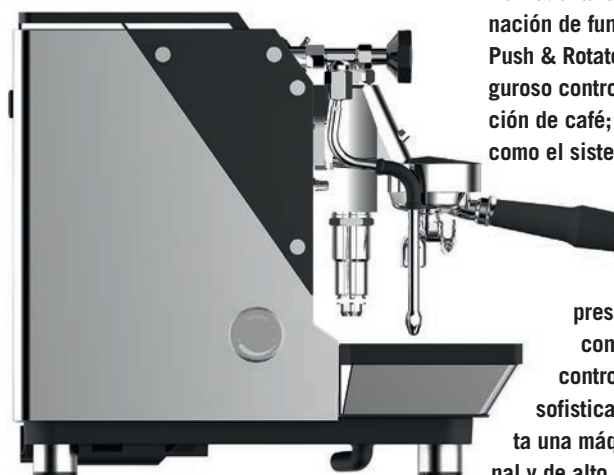


Quality Espresso lanza la nueva máquina de café superautomática La Solare de la marca Gaggia. De compactas dimensiones (368x583x788 mm), tiene un diseño elegante con iluminación led y una pantalla

Café de calidad

táctil de 7" con avanzadas funcionalidades: selección de bebidas programable y personalizable. Además, sobre la pantalla táctil puede aplicarse la protección Pure Zone® que, gracias a la acción de iones de plata, bloquea la proliferación de microorganismos 24/7, manteniendo sus propiedades inalterables frente al agua y a los productos de limpieza habituales. El nuevo grupo Z4000 iX, con cámara de acero inoxidable, está disponible en dos versiones: 14 o 21 g. Además, ofrece un emulsionador de leche con distintos tipos de emulsión para cada bebida gracias al ajuste electrónico en la inyección de aire en este proceso.

Alto rendimiento



La nueva máquina One de Crem ofrece una experiencia de café *espresso* superior. Cuenta con una estudiada combinación de funciones como el botón Push & Rotate, que permite tener un riguroso control del proceso de extracción de café; soluciones inteligentes como el sistema Gradual Soft Pre-Infusion & Low Flow Pressure Profiling, un sistema de preinfusión suave y gradual a baja presión; o la pantalla OLED, con un menú avanzado para controlar todos los ajustes de la sofisticada máquina. Crem presenta una máquina de diseño excepcional y de alto rendimiento.

Sin humos ni olores

QualityFry presenta su sistema inteligente de cocina automática sin humos y sin olores, lo que permite a los hoteles poder ampliar su oferta de servicios de habitaciones 24 horas a través de aperitivos, hamburguesas, pescados, carnes y postres. Compacto y fiable, este equipamiento no solo destaca por su diseño, sino que garantiza resistencia, durabilidad y fiabilidad. Su sistema de filtros incorporado en toda la gama de freidoras QualityFry lo hace un equipo ideal para hoteles ya que no necesita realizar obras adicionales. Gracias a su sistema automático e inteligente, no precisa de personal adicional ni especializado.



Rational se alía con Facyre para impulsar el sector horeca

La Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (Facyre) y Rational se han convertido en referentes dentro del sector de la restauración por apostar por la innovación tecnológica y el empe-

ño en formar a los restauradores, impulsando así el crecimiento del sector a través de un enfoque marcado a la sostenibilidad, la tecnología de alta gama y la formación continuada de valor. En este acuerdo se llevarán

a cabo acciones de *marketing* conjuntas tanto a nivel digital como en eventos presenciales del sector y otras acciones destacadas. El objetivo primordial es dar a conocer todas aquellas tendencias y novedades que puedan ser valiosas para el restaurador y sean una inspiración a seguir para generar nuevas vías de negocio.

Astro Lighting

Un diseño efectivo de iluminación para hoteles



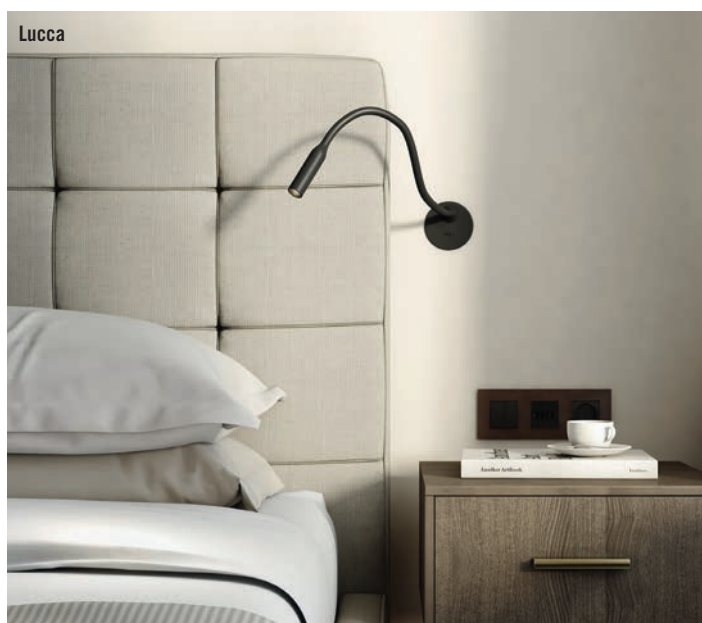
Edge Reader Mini

Desde 1997, Astro ha estado defendiendo el diseño de iluminación británico con la visión de crear productos con una calidad distintiva. Contemporáneas y refinadas, las luminarias Astro comienzan su vida en Reino Unido como dibujos dentro de los cuadernos de bocetos de sus diseñadores. Obsesionados por los detalles, combinan los mejores materiales posibles con una fabricación de calidad para crear diseños a prueba de futuro con una estética minimalista.

Después de 25 años, la visión de Astro de lo que hace un buen diseño sigue siendo la misma; ya sea iluminación para hostelería, comercial o residencial, cada luminaria se crea para resistir el paso del tiempo tanto en diseño como en calidad. Con un enfoque consciente del diseño, el equipo creativo interno se inspira en el mundo que los rodea para experimentar con formas, materiales y texturas. Al equilibrar el alto ren-

dimiento con la durabilidad, cada concepto se crea como un prototipo. Se modifican las proporciones, se ajustan los acabados y se investigan las soluciones para un diseño de iluminación responsable y duradero. El cofundador y director de Diseño de Astro, James Bassant, afirma que “nos encanta diseñar y crear las luces que son las herramientas que ayudan a los diseñadores de interiores a ofrecer una conexión emocional y atmosférica con un espacio”. Además, añade que “siempre

se trata de ofrecer la mejor experiencia posible al cliente dentro de un entorno hotelero y esto se aplica tanto a la iluminación como a cualquier otra área del diseño. Durante gran parte de nuestro día, damos por sentado la luz gracias al toque de un interruptor, pero dentro del lobby de un hotel, restaurante o bar es vital para lograr el ambiente deseado. La luz da vida instantáneamente a un espacio, puede unificar el diseño de una habitación para lograr la cohesión y la atmósfera, pero al mismo tiempo



puede crear acentos sutiles para resaltar las características del diseño o fomentar un flujo particular. Desarrollamos una combinación de iluminación contemporánea con este mismo pensamiento en mente”. Además, continúa diciendo que, “en la habitación del hotel, se desea esa sensación inicial de ‘asombro’ al entrar, pero pudiendo reducir lentamente las capas hasta tal vez solo un pequeño haz de una luz de lectura led que te permite continuar leyendo un libro que no puedes dejar”. La selección establecida de luces de lectura de Astro incluye diseños populares como Side by Side, Edge Reader Mini, Lucca y Zeppo Reader. Soluciones ideales para la iluminación del cabezal de la cama. Su oferta presenta diseños y acabados que se adaptan a todos los esquemas de las habitaciones. Con dos fuentes de luz conmutadas indivi-

dualmente, Zeppo Reader combina la iluminación ambiental con la funcionalidad direccional de un led. Diseñado para proyectos de hostelería en mente, se puede montar tanto horizontal como verticalmente y viene en tres acabados contemporáneos. Una opción elegante para habitaciones de hotel modernas es Edge Reader Mini, que ofrece pureza de forma gracias a que no tiene fijaciones externas. Con dos fuentes de luz conmutadas individualmente y múltiples opciones de acabado, combina una iluminación eficaz con los requisitos de la vida contemporánea. Idealmente creado para habitaciones con menos espacio en la pared o en la superficie, Lucca es el lector lector más delgado hasta la fecha de Astro. Disponible con o sin interruptor, cuenta con un brazo de silicona flexible y un led de bajo deslumbramiento

para una comodidad visual completa. Crear una experiencia personalizada para cada huésped es clave para el disfrute de un espacio. Cuando se combina a ambos lados de una cama, el lector Side-by-Side de Astro presenta una pantalla de tela para crear ambiente, mientras que un microled produce iluminación direccional para tareas. Disponible en una útil variante USB, combina una iluminación funcional junto a la cama con todos los requisitos de la vida contemporánea, lo que la convierte en una opción ideal para habitaciones de hotel modernas. La delegación española de Astro es Forum Internacional. ●



Delicadas y sutiles

Mdc lanza dos elegantes lámparas de suspensión con la pantalla de cristal: Mel y Menta. Estas dos piezas de líneas especiales combinan diseño con funcionalidad de una manera original. Mel es una lámpara de techo de cristal con una forma redondeada inspirada en estilo art-déco. Recuerda a una panal de abejas y ofrece un exclusivo juego de luz. Menta aporta a los ambientes un aspecto sofisticado y estiloso gracias a su pantalla de cristal. Este modelo difunde la luz de una manera elegante y uniforme.



Elogio a la artesanía local

PortobelloStreet.es presenta el diseño de luminaria Amà, diseñada por Chittarrini Studio para Luxcambra. Está inspirada en las atmósferas de las casas mediterráneas de los grandes arquitectos del siglo xx y es un elogio a la artesanía local. El nombre de la lámpara Amà significa "hecha a mano" y es así como está fabricada, tanto su estructura de madera de haya torneada a mano combinada con detalles en blanco, negro o en latón pulido, como su pantalla trenzada artesanalmente en ratán natural. La pantalla de ratán oculta dos bombillas que se recomiendan de filamento led para conseguir una proyección de juego de luces y sombras sobre las superficies de la estancia provocado por el trenzado del ratán natural.



Sin destellos

Inspirado en las luminarias art déco, el aplique de pared Avignon de Astro Lighting, marca disponible en Forum Internacional, destaca por su tamaño y se hace notar en cualquier espacio con un efecto impactante evidente. Alta y esbelta con un perfil nítido, su acabado en latón antiguo irradia una elegancia de estilo industrial y un lustre menos marcado que la otra opción en bronce. Las brillantes varillas de vidrio transparente y las tapas de fundición de latón antiguo en cada extremo consiguen una iluminación sin destellos, intensa y acogedora que la convierte en la lámpara ideal para diseños con colores más oscuros en los que se transmite un brillo más cálido y generoso.

La cinta más adaptable

La línea Urban de Bover cuenta con un Big Format de 120 cm de diámetro. Con una luz cálida y envolvente, su estructura sostiene en su parte inferior un aro metálico que ejerce al tiempo de marco embellecedor de un gran difusor de luz. Esta lámpara de suspensión de gran presencia en cualquier ambiente interior está realizada en cinta translúcida disponible en blanco o crema.



Runtal pasa a denominarse Zehnder Studio Collection

Runtal pasa a llamarse Zehnder Studio Collection. Desaparece la firma de radiadores de diseño por excelencia, pero no su legado, su historia, su creatividad y su excelencia tecnológica. Runtal fue fundada en Suiza en 1953 por Egon Runté y Jürg Altherr. Rápidamente adquirió mucha popularidad entre arquitectos e interioristas gracias a la combinación de productos innovadores y diseños únicos. Zehnder Group adquirió Runtal en 1988. Runtal y Zehnder han recorrido caminos paralelos, siendo sinónimo de tecnología punta, innovación continua, diseño pionero, creatividad inagotable y excepcional experiencia en producción.



Más luz natural

SunGuard SNX 70, de la gama eXtra-Selective de Guardian Glass Europe, es un nuevo vidrio revestido con tres capas de plata que cuenta con un control solar y una transmisión de la luz sobresaliente, que se aproximan al 70%, además de un alto aislamiento térmico. Asimismo, tiene un aspecto único, limpio y natural, y una calidad de reflectancia sutil que consigue una estética sorprendente uniforme en todos los contornos de diseño y diferentes ángulos de visión. SunGuard SNX 70 ofrece a los arquitectos la oportunidad de introducir más luz natural, la posibilidad de mejoras en la eficiencia energética y una estética de diseño superior.

Cableado más eficiente



Legrand lanza sus nuevos repartidores modulares escaneados con los que pone al alcance de los instaladores la posibilidad de conseguir un cableado mucho más eficiente. Se trata de una completa gama con 12 referencias para conseguir una mejor variedad y precisión, y que Legrand ha ampliado la gama anterior con tres nuevas referencias en 100 A para ofrecer soluciones específicas en seis y ocho módulos. Tiene un diseño robusto, que favorece el buen comportamiento del repartidor frente a las cargas de los cables; una fijación reforzada, que permite una mejor sujeción del repartidor en el perfil, y su sistema innovador evita el desenroscado accidental de los tornillos en las conexiones no fijadas.

Para grandes volúmenes de consumo

Eurofred presenta la bomba de calor HT CO₂ de Daitsu, diseñada para producir agua caliente sanitaria (ACS) hasta 90 °C, de forma eficiente y más sostenible. Disponible en seis modelos de distinta capacidad aire/agua que pueden producir entre 2.000 y 25.000 litros de ACS al día, este modelo está

diseñado para instalaciones de consumos elevados de agua caliente sanitaria en cualquier tipo de aplicación. El agua, calentada a la temperatura de consigna, se envía a los depósitos de almacenamiento y, de ahí, se transporta hasta los usuarios. El caudal volumétrico del agua, variable, se con-

trola mediante un motor de bomba electrónico de alta eficiencia y, en función de las circunstancias, permite la producción de ACS solo para almacenamiento; la producción y uso de ACS, con la bomba de calor encendida, y el uso de ACS almacenada, con la bomba de calor apagada.







MÁQUINAS EFICIENTES PARA PRENDAS IMPOLUTAS

La hostelería busca máquinas de lavandería que cuiden las prendas durante todo el proceso de lavado, y que mantengan y mejoren su textura y su color considerando, al mismo tiempo, la eficiencia y la sostenibilidad. *Por Isabel Fernández*

LAVANDERÍA

En una lavandería de un negocio hostelero todo debe funcionar como un reloj porque cualquier problema se transforma en una mala percepción para el cliente y repercute directamente en las sensaciones que este se lleve de su estancia en el establecimiento. Por este motivo, no solo hay que tener en cuenta los equipos de lavado sino también los métodos de trabajo y la organización. Se deben establecer qué necesidades se tienen ya que, según el número de habitaciones, la rotación de lencería y el número de prendas que son necesarias varía. Otro aspecto a tener en consideración es si el hotel es urbano o de playa ya que en este último, por ejemplo, las toallas tendrán arena y, por tanto, el proceso de lavado cambiará.

Ion Sotil, *laundry product manager* de Fagor Professional, sostiene que “el punto de partida de cualquier proyecto de lavandería es la cantidad de ropa a lavar que cuantificamos por la



unidad: kilogramo ropa a lavar por hora. Esta es la premisa principal con la que después comenzamos con el cálculo o dimensionamiento de una lavandería. Hay veces que este valor se tiene porque la tarea de lavandería se subcontrata externamente, por lo que podemos sacarlos de las facturas y, en caso de partir de 0 y tener que dimensionar una nueva lavandería, hemos de valorarlo según y origen de la ropa a lavar (hotel, restaurante, spa, piscina, hospital...) con su grado de suciedad (infeccioso, sangre, comida, grasa...) y tipología de prenda (ropa plana como sábanas y manteles, ropa de rizo como toallas, y ropa de forma como pantalones y camisas). Podríamos hablar de que para lavar unos 100 kg/hora se necesita 100 m² de superficie de lavandería. Todo esto es siempre teórico y, después, toca analizar el espacio disponible y ajustar así la maquinaria al espacio, además de ajustar las horas/días de trabajo en lavandería (capacidad). Lógicamente también influye o limita el proyecto el presupuesto que se tenga. Hay que tener en cuenta todos los parámetros y ajustar todas las variables mencionadas. Todo esto varía en el caso de que el proyecto sea sustituir equipos de una lavandería por otros nuevos, lo que facilita mucho al disponer de menos variables a tener en cuenta". Por su parte, José María Boneu, *managing director* de Laundry Solutions, cree que, "en primer lugar, es necesario conocer el número de plazas y los servicios que ofrece el establecimiento, el espacio disponible para ubicar la lavandería,

El resultado óptimo

Para obtener un acabado perfecto, es esencial desde la programación la adaptabilidad de cada proceso a las prendas que se van a lavar. Las máquinas deben cambiar sus configuraciones para que los acabados sean los que se requieren, haciendo el lavado de cada prenda con el máximo cuidado. La temperatura, la velocidad del centrifugado, el bombo debidamente protegido para no dañar la ropa o los procesos de lavado y planchado más cuidadosos son algunas de las prestaciones que dota a los textiles de la higiene y la suavidad que deben ofrecer. Andreu Arrom Coll, director comercial nacional de Domus, indica que, "para conseguir un acabado perfecto, es importante que el proceso se realice bien a todos los niveles, empezando por un buen lavado con un químico de calidad, un agua bien tratada, unos tiempos óptimos de proceso y una buena acción mecánica de la máquina".

las potencias eléctricas y de gas, y las tomas de agua y desagües". Asimismo, Paulo Barreira, EMEA director de Girbau, sostiene que "no solo hay que tener en cuenta la maquinaria, sino también los métodos de trabajo y la organización. Aparte de sistemas de lavado totalmente desinfectantes y de protocolos de actuación que garantizan la higiene y la seguridad, las lavanderías deben adaptar sus instalaciones para que los métodos establecidos tengan el éxito asegurado. En este sentido, la lavandería de un hotel debe tener en cuenta factores como los niveles de producción, el espacio y la inversión. Para diseñar e idear la mejor estrategia de negocio, es fundamental conocer qué tipo de maquinaria puede ser fácilmente instalable, adaptable y producir un rendimiento elevado". Para Vicente Giner, gerente de Corequip, "todos los factores son importantes a la hora de la selección de la lavandería de un hotel. Es una lección importante y no podemos olvidarnos que el fin último de esta compra es incrementar y mejorar la calidad del trabajo y de la operativa del hotel. Para un responsable de compra, es cierto que es importante el presupuesto, pero, para conseguir el objetivo buscado, también es determinante la ubicación o su composición".



Elección de los equipos

Los hosteleros buscan fabricantes y proveedores cuya función no sea únicamente vender la maquinaria, sino que le ofrezcan una solución de lavandería que les asegure un equilibrio entre la carga de trabajo que pueda tener su hotel o restaurante y el equipo.

Para Paulo Barreira, EMEA director de Girbau, "los aspectos que más valoran los hoteleros a la hora de elegir las máquinas para su lavandería son la eficiencia, la versatilidad, la durabilidad y también, evidentemente, la calidad final del lavado. En definitiva, buscan equipos que cuiden los tejidos durante todo el proceso de lavado, y que mantengan y mejoren su textura y su color teniendo en cuenta, a la vez, la eficiencia y la sostenibilidad, conceptos que van muy ligados". Asimismo, Ion Sotil, de Fagor Industrial, comenta que "los hosteleros dan valor a la rentabilidad y los acabados del proceso de lavado.

Para ello siguen procedimientos estrictos en la gestión de la lavandería, confiando en las indicaciones de los proveedores especialistas en cada área. En este proceso de selección de proveedor de especialistas, escogen fabricantes de equipos tecnológicamente avanzados y eficientes, además de consumibles como químicos que

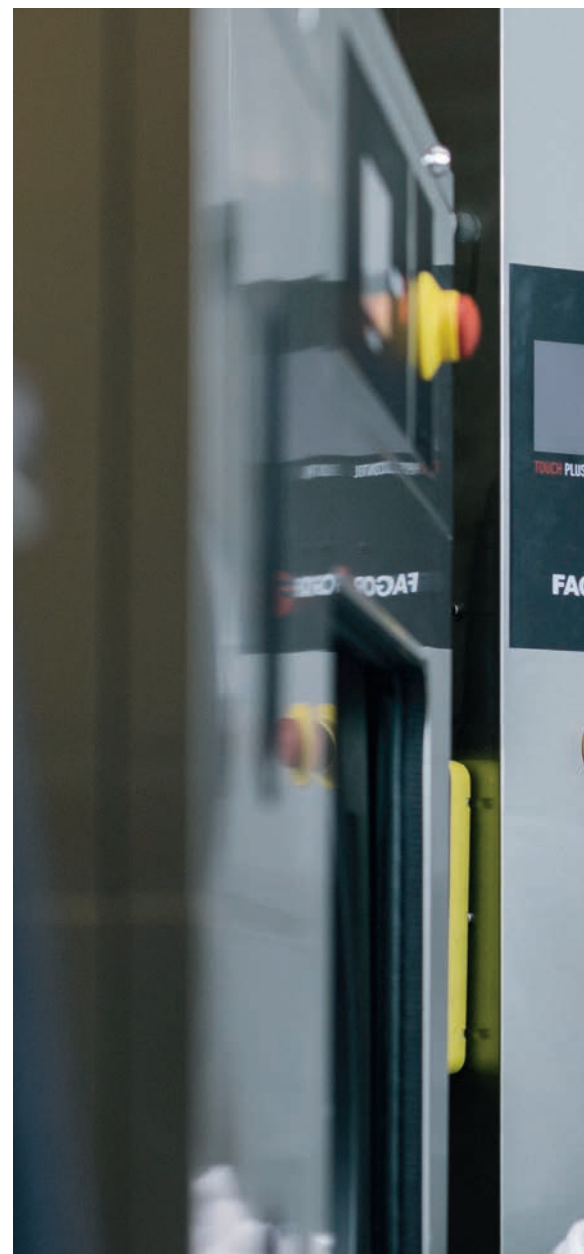




tienen gran importancia en el acabado final del lavado”. En cambio, José María Boneu, de Laundry Solutions, asegura que “valoran poco el servicio de lavandería, seguramente por falta de asesoramiento, pero sí valoran el número de personal necesario y los consumos, así como la calidad y la rapidez del servicio”. Para Andreu Arrom Coll, director comercial nacional de Domus, “hablando de lavandería interna, lo que más aprecian es la calidad de los procesos adaptados a sus necesidades, ya que se alarga la vida útil de las prendas, además de mejorar muchísimo la calidad que se le da al cliente. Esto sin olvidar la eficacia de la maquinaria, que afecta a la de la lavandería”.

En cuanto a la maquinaria más solicitada y/o empleada, según Paulo Barreira, de Girbau, “los hoteleros necesitan equipos y soluciones de lavado y secado que sean fiables y que garanticen resultados. Por eso, recientemente, se ha detectado un incremento en la demanda de lavadoras y secadoras con diferenciación tecnológica y una mayor eficiencia. En lo que hace referencia a las planchadoras, demandan cada vez más equipos que sean los más rápidos, precisos y fáciles de usar”. Además, Ion Sotil, de Fagor Professional, indica que “no ha habido un cambio

significativo en la demanda de los equipos pues siempre necesitaremos lavadoras, secadoras y calandras para las labores de la lavandería. Pero lógicamente, debido a la pandemia actual, las lavadoras de barrera sanitaria utilizadas en hospitales y residencias han visto incrementada su demanda por delimitar físicamente la zona sucia de lavandería con la zona limpia y evitar así cualquier contaminación cruzada. Incluso fuera de los sectores hospitalarios y residencias hay otros sectores que han fijado sus ojos en estas lavadoras así como secadoras en salas blancas con filtros HEPA para filtrar el aire y este esté más limpio de impurezas”. Asimismo, José María Boneu, de Laundry Solutions, también se decanta por “lavadoras con sistemas UV (desinfección) y con barrera sanitaria, secadoras, calandras, plegadoras...; las capacidades dependen de cada establecimiento”. Por otro lado, Andreu Arrom Coll, director comercial nacional de Domus, apunta que “las lavadoras y secadoras son las más demandadas en un hotel ya que muchos adaptan su producción interna solo al proceso de toallas, ya que no precisan de calandra y, de este modo, se evitan espacio y personal pero procesan lo más caro exteriormente, que suele ser la ropa de rizo”.



¿Externalización?

Por tanto, el hostelero cuenta con dos opciones para organizar su servicio de lavandería: hacerlo en el propio establecimiento o externalizarlo. Vicente Giner, de Corequip, sostiene que “depende de varios factores. Los hoteles pequeños, donde se busca dar un servicio más personalizado, suelen optar por servicios internos. En cambio, los hoteles de gran volumen suelen externalizar el servicio. No es en función de la categoría del hotel el hecho de optar por otra alternativa, sino más bien del volumen y necesidad de rotación de la ropa. Aunque siempre es importante cuando se externaliza tener una pequeña zona de lavandería para emergencias, ropa de trabajadores, clientes...”. Por su parte, Andreu Arrom Coll, de Domus, asegura que “no podría dar porcentajes ya que lo desconozco, pero sí decir que hemos notado, y cada vez



Ahorro y sostenibilidad

Una premisa esencial en el momento de comprar los equipos de lavandería es la eficiencia energética y la sostenibilidad ya que están encendidos muchas horas al día. La maquinaria actual ha mejorado mucho en lo referente al consumo energético y de agua, disminuyendo considerablemente los tiempos de cada proceso y optimizando procesos como la consecución de la temperatura deseada o el propio lavado y secado de las prendas. Todo ello repercute en una generación de equipos provistos de sistemas de ahorro de agua, energía y productos químicos.

Según Vicente Giner, gerente de Corequip, “los principales inconvenientes que encontramos en estos equipos son sus consumos tanto eléctricos como de agua. Por este motivo, se buscan sistemas que reduzcan o suavicen estos consumos”. Para Ion Sotil, *laundry product manager* de Fagor Professional, el papel que juega el ahorro y la sostenibilidad es “mucho y cada vez más, más aún con el incremento constante del coste energético que estamos viviendo. El sector hostelero, al igual que cualquier otro sector, busca la rentabilidad del negocio y disponer de equipos eficientes son parte esencial en este objetivo”.

más, una gran demanda de lavanderías propias en este tipo de negocios. Lógicamente, depende mucho de la inversión pero también de los espacios de los que disponen y la viabilidad de estos para llevar a cabo el proyecto”. Para Paulo Barreira, de Girbau, “disponer de una lavandería interna permite personalizar y controlar la calidad de la lencería que se ofrece al cliente. Además, es una manera de controlar la disponibilidad de la ropa y de no tener que estar esperando entregas externas, lo que hace que se reduzca el riesgo de pérdidas de prendas ya que estas no salen del recinto. Otra ventaja importante es la posibilidad de controlar los costes y de optimizar el funcionamiento de acuerdo con los flujos y procesos de trabajo del hotel”. Asimismo, José María Boneu, de Laundry Solutions, opina que, “en general, utilizan más los servicios externos, dependiendo de volumen y de la inversión que, en muchos casos, no están dispuestos a realizar”. ●



Espíritu
libre

Ethimo y Studiopepe crean Sling Chair, un asiento con espíritu libre y veraniego, diseñado para vivir en exteriores y también para usar en interiores. Sling Chair se inspira en el *vintage camping* de los años 70, y la sencillez del diseño oculta el encanto de una personalidad estética y funcional totalmente contemporánea, que da vida a un elemento icónico capaz de caracterizar el espacio que lo acoge. Es una pieza ergonómica que asegura las características necesarias de estabilidad y resistencia combinadas con un extraordinario confort.



La versión más ligera del fresno

La nueva colección de mesas y bancos Rem de Blasco & Vila presenta la versión más ligera de la madera de fresno. Se trata de un diseño de Francesc Rifé que es un ejemplo de diseño simple y polivalente que se puede contemplar con un cojín que lo convertirá en asiento y mejorará el confort. Las mesas también se presentan con sobre de mármol si se busca añadir sofisticación al ambiente.

Arquitectura de vanguardia



Bandada Studio, el estudio propio de Möwee, ha sido el encargado de crear Brez. Es puro diseño y arquitectura de vanguardia. Totalmente personalizable, se trata de unas estructuras modulares en aluminio con diferentes acabados, colores, dimensiones, iluminación y muchos otros complementos que pueden elegirse a demanda. Con Brez se pueden crear espacios separados en jardines, porches en terraza, incluso salas privadas en comedores de restaurantes, etc.



Con sabor oriental

Refinada y sobria con sabor oriental, así es Cage, la nueva colección de mobiliario desarrollada por Ilmiodesign y producida por Bel-tá Frajumar. Cage ofrece dos variedades de asientos (butaca y sofá) con distintas opciones de acabados y formatos, que proporcionan seguridad e intimidad en espacios públicos, generando una sensación de confort y protección, pero a la vez ofreciendo libertad de movimiento. Próximamente nuevas piezas, cuyo diseño está ultimándose, se sumarán a la colección. Con esta creación Ilmiodesign pretende evocar bosques de altos árboles, ramas e incluso las pequeñas fibras de las que se compone un nido. Y es que Cage quiere ser el nido en el que el usuario se deleite con el transcurso del tiempo libre y, a su vez, se sienta protegido y arropado.



ADELA REX

Primera colaboración de Andreu World con Philippe Starck

Andreu World estrena colaboración con el creador francés Philippe Starck. Adela Rex es una colección pensada para la economía circular, con una mínima huella de carbono, diseñada y fabricada para que todos los componentes sean fácilmente separables y reciclables al final de su vida útil.

Su diseño transmite una gran precisión mediante el encaje perfecto de las tres piezas que conforman el modelo como un puzle, sin necesidad de herrajes, tornillos o elementos adicionales, haciendo que el asiento y respaldo se enlacen de forma suave a través de sus curvas

y de un cuidadoso detalle. Sus pies de madera, que en cada lateral se unen de forma armónica para generar el brazo, destacan también por sus curvas y su elaboración, en un fino juego de líneas, que va afinando su forma para estilizar su diseño. Destaca por la elaboración y su curvado en el contrachapado. Su construcción representa un desafío constructivo, debido a que se realiza con tecnología del contrachapado llevada a su máxima expresión, pero a la vez de gran simplicidad constructiva y con un lenguaje personal y diferenciado, donde la ergonomía cobra una especial importancia.

Philippe Stark, creador de tendencias

Con una carrera rica en 10.000 creaciones, Philippe Starck (París, 1941), creador de fama mundial con inventiva multifacética, siempre se centra en lo esencial, su visión: la creación, cualquiera que sea la forma que adopte, debe mejorar la vida de tantas personas como sea posible. Starck cree que este deber poético y político, rebelde y benévolo, pragmático y subversivo debe ser compartido por todos. Es como un verdadero visionario que pone este arte de la innovación al servicio de un diseño y una ecología democrática, impulsada por la acción respetuosa con el patrimonio tanto humano como de la naturaleza. Desde productos cotidianos como mobiliario y exprimidores de limón hasta megayates revolucionarios, hoteles intensamente vibrantes y estimulantes, y las tecnologías milagrosas de las turbinas eólicas individuales y el coche eléctrico, nunca deja de traspasar los límites y criterios del diseño contemporáneo. Inventor, creador, arquitecto, diseñador, director artístico, Philippe Starck es ciertamente todo lo anterior, pero más que nada es un hombre honesto, descendiente directo de los artistas del Renacimiento.



La belleza del cemento



Tradición y modernidad son dos conceptos aparentemente contrarios que Aparici une con excelencia en su nueva serie Harlem. El encanto de los años pasados y las modernas exigencias de la decoración más sofisticada quedan reflejados en la nueva colección, donde se recupera la belleza del cemento en una gama de tonalidades acorde a las necesidades de la arquitectura contemporánea.

La serie Harlem se fabrica con tecnología de última generación que garantiza una alta precisión y una definición exclusiva. Harlem destaca por su textura, y es que en la actualidad se busca la belleza de lo natural y lo imperfecto. Sus texturas, sus formatos y sus genuinos detalles rompen los esquemas del interiorismo tradicional con una gran capacidad de innovación.

Orac Decor amplía uno de sus productos de más éxito, sus paneles 3D, pero esta vez apostando por formatos más grandes que combinen y se complementen con modelos anteriores, como es

En formato más grande

el caso del nuevo modelo W116 Bar XL, la última contraparte proporcional para W111

Bar. Diseñado por Orio Tonini, el panel W111 Bar, presentado a principios de 2021, complemento natural de los perfiles W108-109-110, ha sido uno de los más populares en Pinterest, con más de 300.000 visualizaciones y guardado por más de 1.500 personas.



Natural y artesanal

3M amplía su catálogo de acabados arquitectónicos 3M™ Di-Noc™ Architectural Finishes tras la introducción de 76 nuevos patrones y diseños. Las novedades incluyen las series Premium Wood, Artesanal y Metallic Palette inspiradas en la belleza de los materiales naturales y artesanales. La rapidez y facilidad de instalación de los revestimientos permiten llevar a cabo transformaciones de edificios con menos tiempo de inactividad y desperdicio de demolición. Se trata de láminas adhesivas, no porosas y duraderas que se pueden aplicar rápidamente en una amplia variedad de superficies.

Potenciar el silencio

Gabarró Hermanos presenta un nuevo catálogo de Adore Floors, la marca de suelos vinílicos que distribuye en exclusiva en España. El catálogo muestra las últimas novedades de las colecciones Sovereign/RE y Monarch. De núcleo rígido sólido y de clase de uso 44/41, Adore SovereignRE se caracteriza por tener diseños de poro sincronizado, que los hace más naturales y auténticos, ser resistente al agua y daños, y muy fácil de instalar. Dispone de una capa de desgaste más gruesa (0,7 mm) y de lamas de mayor tamaño: 1.520x228x6,5 mm. Todos los diseños llevan incorporada la manta de silencio Ixpe de 1,5 mm para una transmisión de sonido reducida en 20 decibelios y un plus de confortabilidad. Por su parte, Adore Monarch posee el sistema Solid Rigi Core, que aporta una mayor rigidez ante pequeñas irregularidades e incorpora también la manta de silencio Ixpe.





118 Studio crea la nueva imagen de las tiendas **Empanada Club**

Empanada Club ha confiado en el equipo de 118 Studio para diseñar la nueva identidad corporativa y el *re-branding* de la marca, la arquitectura e interiorismo de las nuevas tiendas, y la renovación y actualización completa de los locales anteriores al cambio de imagen. El reto consistía en crear un proyecto de interiorismo fácil de implementar y estandarizar para agilizar el proceso de expansión de la franquicia. Se quiso potenciar el ambiente y la experiencia Club, aportar calidez y hacer espacios más cómodos y acogedores, facilitando tanto la compra como la degustación in situ en una barra habilitada para ello. Con evidentes toques de estilo *vintage*, el nuevo espacio se caracteriza por la elegante señalética, el suelo de madera en forma de espiga, las paredes en ladrillo visto, fotos en blanco y negro que definen la identidad del local y la estudiada iluminación. Destacan unas grandes cajas de luz con un *look* industrial donde se inscriben todas las variedades de producto de forma clara y precisa.



Ilmiodesign revive el esplendor del **Hotel Pez Espada** de Torremolinos

Pez Espada es un hotel emblemático de Torremolinos (Málaga) que, desde su inauguración en 1959, se posicionó como el precursor de la “arquitectura del relax” en la región y fue el lugar de reunión elegido por numerosas celebridades durante la época dorada del siglo xx. En 2020, Azora European Hotel & Lodging, propietaria del establecimiento, y su gestor, Med Playa, decidieron rehabilitar el hotel confiando

en Ilmiodesign para el diseño de las zonas comunes. Su objetivo ha sido devolverle el esplendor original con un estilo sofisticado y actual. Su actuación ha creado una diferenciación entre las diversas zonas del hotel ofreciendo espacios que van *in crescendo* desde un estilo más fresco y relajado para las zonas exteriores hasta un marcado dramatismo y teatralidad presente en el *lobby* del hotel.

Pujol Iluminación da luz al **Mercure Saint Omer Centre Gare**



Pujol Iluminación ha contribuido al carácter exclusivo del Mercure Saint Omer Centre Gare, situado en la población del norte de Francia que da nombre al hotel, con los apliques *Nenuphar*, fabricados a medida en colaboración con la interiorista Marie Laure Ducrocq. Este aplique proporciona una iluminación decorativa y sutil con un diseño original. Se compone de una silueta metálica realizada con la forma de un nenúfar. Para crear esta original pieza, la plancha metálica se retroilumina proyectando su dibujo en la pared, basando su diseño en un concepto puramente decorativo y muy armónico.

FITUR

Acelerar la recuperación del turismo



Tras el hito que supuso la celebración de Fitur 2021, en su edición *Especial recuperación Turismo* y con el respaldo de toda la cadena de valor de la industria turística internacional, la edición de este año se vuelca en su misión esencial de contribuir a la recuperación del turismo del 19 al 23 de enero organizada con el lema *Abrazamos el Mundo*.

Alineada a factores como la gradual normalización de la actividad turística y el soporte que representa su declaración por parte del Gobierno como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, Fitur 2022 pondrá una vez más todos sus recursos a disposición de la industria en su misión principal de contribuir a acelerar la recuperación del turismo y hacer crecer al sector.

Junto a la plataforma de promoción de cara al mundo que significa la celebración de Fitur, la feria continúa desarrollando su estrategia de profesionalización y especialización abordando los distintos segmentos que actúan como dinamizadores del mercado turístico, en sus secciones FiturtechY, Fitur Know How & Export, Fitur MICE, Fitur Health, Fitur Festivals & Events, Fitur Talent, Fitur LGBT, Fitur Lingua y Fitur Woman, así como en los eventos B2B y programas de actividades que mostrarán al profesional algunas de las claves y retos de futuro, con especial atención a la transición digi-

tal, los avances tecnológicos y el desarrollo sostenible. Junto a estas secciones, el Observatorio Fiturnext estará dedicado este año a promover buenas prácticas turísticas en clave de accesibilidad.

FiturtechY

Con el lema *Regreso al futuro* se presentará los próximos días 19, 20 y 21 de enero, FiturtechY 2022, la sección de Fitur dedicada al turismo, la tecnología, la innovación y la sostenibilidad, que situará en el pabellón 10 de Ifema Madrid un área dedicada a la difusión del conocimiento y la innovación a través de un amplio programa de contenidos y conferencias técnicas. El sector turístico renace con fuerza, las previsiones y expectativas de crecimiento son altas. Volveremos a hacer las mismas cosas de antes, sin embargo, no vamos a reservar igual los viajes. Las motivaciones van a ser algo diferentes y la manera de disfrutar del destino también ha experimentado grandes cambios. Actitudes y rutinas de los turistas, los empresarios y los destinos se ven muy influenciados por el masi-

vo uso de la tecnología, así como por la mayor concienciación frente al cambio climático, y en FiturtechY 2022 se descubrirá cómo será, a través de sus distintas propuestas.

Por un lado, FiturtechY contará con el Welcome & VIP Area. Se trata de una zona común entre cuatro foros para dar la bienvenida a los profesionales, en una extensa zona que, asimismo, servirá como *showroom* del “hotel del futuro”, #techYhotel. Este *showroom* mostrará las tendencias actuales, y permitirá a los asistentes experimentar con el uso de herramientas y soluciones innovadoras en un entorno de recreación del hotel del futuro.

Los foros simultáneos de FiturtechY son: #techYdestino, #techYfuturo, #techYnegocio y #techYsostenibilidad.

En el foro #techYdestino by Amadeus destaca que el interés y la necesidad por viajar se ha retomado. Los turistas ya están planeando sus próximos viajes, pero ¿seguirán usando los mismos procesos de búsqueda? ¿Serán los requisitos a la hora de escoger un destino los mismos que en tiempos prepandemia? ¿Serán



capaces los destinos de llegar a sus potenciales turistas y crear el interés suficiente para que los escojan? Para conocer la respuesta a estas y otras preguntas, lo ideal sería viajar al futuro y volver para que los destinos turísticos y sus agentes tomen las medidas adecuadas pero, ante la falta de una máquina del tiempo, contamos con tecnologías que nos permiten acercarnos, predecir y adaptarnos a necesidades futu-

ras. Este foro se centrará en desvelar el comportamiento del turista, cómo se readapta la planificación turística de los destinos, y cómo la tecnología favorece el rápido diseño y adaptación de las estrategias de *marketing* y promoción de los destinos. En una ocasión tan especial, en el que el marco principal es *Regreso al Futuro*, el foro #techYfuturo, patrocinado por American Express, se po-

siciona como espacio imprescindible para tratar las distintas innovaciones que vamos a ver en la sociedad y el sector turístico a través de distintos saltos temporales: el futuro más próximo, el regreso más cercano a lo que conocemos pero con las nuevas tecnologías impulsando el cambio y la mejora del turismo; un futuro más ambicioso, marcado por las tendencias que marcarán el rumbo de los próximos años, y finalmente, un futuro pendiente de definir, en el que las posibilidades se incrementan y donde la tecnología y sobre todo las personas serán el epicentro de lo que está por venir. En #techYnegocio by Adquiver se resaltarán que hemos tenido que adaptarnos a la fuerza a consecuencia de la realidad que hemos vivido. Una realidad que ya sabemos que puede cambiar sin avisar. Una vez en marcha de nuevo, es el momento de ver desde dónde partimos y cuál es nuestra realidad para pensar dónde queremos llegar y de esta manera diseñar el camino. Ese camino no es sencillo. La competitividad de las empresas es cada día más exigente y la única manera de ser más eficientes es apoyándose en la aportación de la tecnología integrada perfectamente en los procesos y en la operativa de los negocios. En este foro se hablará de cómo la tecnología ayuda a tomar decisiones de futuro optimizando los beneficios y amoldando los costes y





EL SALÓN
PERMITIRÁ A
LOS ASISTENTES
EXPERIMENTAR
CON EL USO DE
HERRAMIENTAS
Y SOLUCIONES
INNOVADORAS EN
UN ENTORNO DE
RECREACIÓN DEL
HOTEL DEL FUTURO

Fitur MICE

La sección Fitur MICE ofrecerá un espacio propio durante las dos jornadas previas a Fitur (días 17 y 18 de enero), para la celebración de estas reuniones en un ambiente exclusivamente profesional orientado a establecer contactos eficientes y generar negocio. El programa de reuniones ofrece a los expositores participantes una agenda de citas pre-establecidas con directivos de empresas, rigurosamente seleccionados en base a criterios que valorarán el alto potencial de negocio y decisión de compra. Entre los perfiles convocados se encuentran corporaciones, asociaciones, empresas de incentivos, empresas de *business travel* y organizadores de eventos y congresos. Se estima una media de 30 citas agendadas por cada participante. Fitur MICE se completará con un programa de *networking* integrado por la celebración de diferentes actos sociales que permitirán ampliar contactos y reforzar vínculos entre los participantes.

La pandemia aceleró los cambios y, en su fase de recuperación, el turismo tiene como desafío principal la promoción de una actividad respetuosa con el medio ambiente y la cultura local, preponderando la generación de empleo dentro de la población autóctona del lugar. Ello se observará en #techYsostenibilidad by Cajamar. Si regresamos al futuro nos encontraremos con un turismo nuevo y regenerado, con destinos más dotados de contenido experiencial, que involucren al turista en su conservación. Las motivaciones y necesidades están en constante

recursos a esa realidad futura. Una realidad diferente a la vivida y que está en constante evolución, en cuanto a comportamiento del cliente, canales de relación y venta, y de cómo evaluar y minimizar los riesgos futuros. Todo ello gracias a la inteligencia artificial, tratamiento de los datos, automatización de procesos, digitalización, robótica, biometría, *block-chain*, IoT, y otras tecnologías, que no solo nos ayudan y nos facilitan nuestro día a día, sino que también nos permiten llevar una vida más segura facilitando negocios prósperos. La tecnología nos libera de procesos que no aportan valor a las relaciones sociales. Tenemos una oportunidad para recomenzar. Los datos nos tienen que servir para pensar de qué manera recomenzar. Digitalización y planificación estratégica serán el eje principal en torno al que girará la innovación, la reinención y la previsión de un futuro más cierto y con nuevas oportunidades.





evolución y el consumo es cada vez más consciente, apelando a cuestiones sociales y ambientales, es decir, un turismo sostenible donde el consumidor demanda de los países y prestadores turísticos que contrata un fuerte compromiso con el entorno que visita. En este foro se verá cómo cobran sentido dos conceptos que definen la tendencia actual: bioturismo y *rewilding*. Bioturismo es la evolución del ecoturismo. Los viajeros no sólo están interesados en visitar zonas naturales sin impactar el entorno, sino en involucrarse en su conservación y desarrollo. Además de presenciar a la vida silvestre en su medio nativo, para muchas personas viajeras es importante conocer más de cerca los esfuerzos que se realizan para la investigación, protección de la vida silvestre y la recuperación de espacios naturales. Por su parte, el *rewilding* ha comenzado a redefinir los viajes de placer en los que muchas empresas turísticas comenzarán a involucrarse directamente en la restauración de paisajes naturales y reintroducción de especies afectadas por la actividad humana. El objetivo del *rewilding* es abastecer la creciente demanda de los viajeros por participar en actividades responsables que fomenten la concienciación y restauración de espacios naturales. Por otro lado, la nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética empuja a las empresas turísticas a llevar a cabo cambios sustanciales a la hora de fijar sus estrategias y operativas. La economía circular, la descarbonización, la generación de energía con

fuentes renovables, el ecodiseño...; todo cobra mayor importancia y conlleva normativas asociadas que empujarán al sector a convertirse en el turismo del futuro que preservará nuestro presente y restaurará nuestro pasado. Menorca será este año Destino Colaborador de FiturtechY y, como tal, tendrá un espacio destacado en esta sección de Fitur dedicada a la innovación y sostenibilidad turística. Declarada Reserva de Biosfera por la Unesco hace casi 30 años, la isla balear dará a conocer experiencias e iniciativas que se han desarrollado en este campo en los últimos años y los proyectos de futuro orientados a la mejora de la calidad del destino y de la oferta dirigida a los viajeros. Para ello, organizará distintos eventos en formato de ponencias y presentaciones en cada uno de los foros a cargo de distintas voces y expertos del sector.

Fitur Know How & Export

Fitur Know-How & Export celebra este año su décimo aniversario y pondrá el foco en la digitalización, la sostenibilidad y los destinos turísticos inteligentes.

Fitur Know-How & Export, iniciativa impulsada por Segittur y Fitur en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, contará con la participación de 38 empresas, entre las que habrá proveedores de soluciones tecnológicas, así como de innovación, sostenibilidad y accesibilidad para destinos y empresas turísticas.

Con esta iniciativa se pretende dar visibilidad al papel de las empresas en el impulso del modelo de destinos turísticos inteligentes, así como apoyar la internacionalización de las empresas turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.

El contenido de esta edición se centrará en la digitalización, para lo que se dará visibilidad a las nuevas tecnologías claves para el presente y el futuro del turismo, y el papel de la ciberseguridad, como elemento clave para una transformación digital segura, así como a la evolución y casos de buenas prácticas de los destinos turísticos inteligentes.

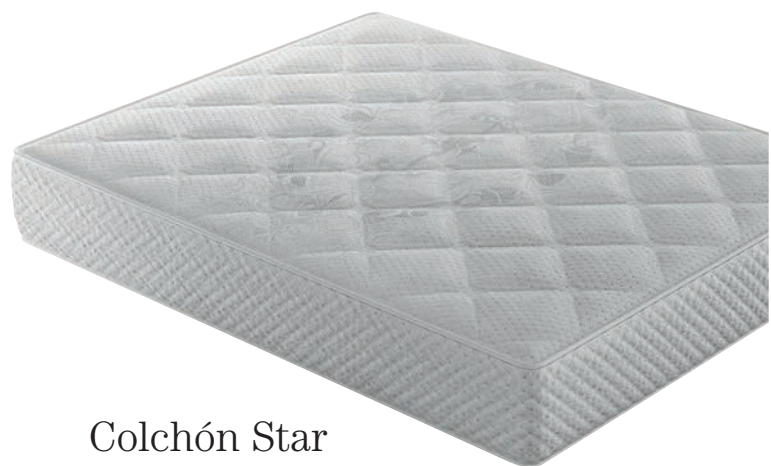
En cuanto a la sostenibilidad, los asistentes a Fitur Know-How & Export tendrán la oportunidad de conocer las aplicaciones de la economía circular al turístico, además de la apuesta por la medición de la huella de CO₂ generada por el turismo y la acciones para compensarla.

Un año más se contará con el espacio SegitturLab, que ofrecerá 18 talleres prácticos para los profesionales del turismo, entre los que se tratarán temas tan diversos como las oficinas digitales de turismo, la escucha activa, la gestión de los datos, la digitalización del sector, la inteligencia turística sostenible, la generación de conocimiento, y el papel de la universidad, la tecnología y el *revenue*, entre otros. ●



Colchones Denoi

El modelo ML cuenta con el núcleo Milenials Spring®, compuesto de muelles independientes, que incorpora una nueva tecnología que hace de su perímetro un soporte constante, desarrollando una continua firmeza hasta los bordes. Su mayor novedad es que es un colchón *ecofriendly*, encontrando un equilibrio entre el medio ambiente, lo social y lo económico, comprometido con la sostenibilidad, dado su bajo contenido en poliuretano. Asimismo, su embolsado incluye el sello ecológico Blue Angel, promocionando productos con alto porcentaje de plásticos reciclados, lo que respeta las políticas medioambientales con el objetivo de ahorrar recursos.



Colchón Star

El modelo Magnum es ideal para aquellas instalaciones hoteleras que quieran aportar un plus de descanso a sus clientes. Equipado con núcleo de muelles tradicional con hilo reforzado de 2,4 mm, dispone de diferentes capas de espumas técnicas y viscoelásticas en combinación con fibras naturales, que llegan hasta los 8 cm en cada una de sus caras, aportando la sensación de estar en una nube. Además, el modelo Magnum está disponible en diferentes alturas (34, 32 y 30 cm) para que la cama pueda adaptarse a las necesidades funcionales de cada habitación.

Sealy

El colchón Sealy Vermont, de 28 cm de altura, tiene muelles *offset* ensacados que ofrecen una buena amortiguación e independencia de lechos, además de un acolchado a base de algodón y HR de alta calidad para lograr un gran confort. La nueva versión ofrece un tacto ligeramente más suave y mullido para adaptarse a los gustos de los españoles, además de un renovado diseño.



La cama elevable de Khama Hotel se distingue por su sistema de palanca de pie que la eleva con un simple gesto, hasta una altura idónea para que el personal pueda hacerla sin demasiado esfuerzo, evitando posibles dolores de espalda y aumentando la productividad de los trabajadores.

Khama Hotel

Formada por una estructura ligera, incluye ruedas que facilitan su desplazamiento para poder limpiar por debajo de forma cómoda. Soporta un colchón de hasta 40 cm de grosor. Además, consta de una base tapizada de madera de pino de 15 mm, con lamas pasivas de 30x30 cm y esquinas reforzadas. Su superficie está acolchada con poliuretano de 8 mm. Todos los tejidos llevan tratamientos ignífugos, así como un tratamiento que evita la aparición de ácaros, alergias y hongos.

Vayoil Textil

La almohada ayuda a tener una adecuada postura de la columna, relajando los músculos, favoreciendo el descanso y la respiración. En Vayoil, el descanso del huésped es su eje de trabajo. Por este motivo, investiga sobre ello y desarrolla continuamente su catálogo de almohadas. En estos últimos años se ha centrado en investigar la forma de fabricar almohadas que sean sostenibles. Así, nace la almohada Night Ocean, cuyo relleno está fabricado con fibras de poliéster que proceden del reciclado de botellas de plástico recogidas, principalmente, en océanos y mares.



Relax

Relax presenta la base elevable All Top, un producto diseñado para ayudar en la prevención de riesgos y la salud laboral ya que, gracias a las posibilidades de su sistema de elevación, permite a las personas encargadas de hacer las camas no tener que agacharse, evitando dolores de espalda y posibles lesiones. La innovación de esta base está precisamente en su facilidad de elevación, hasta los 63 cm, sin requerir un esfuerzo extra, ni para elevarla ni para volver a bajarla. Está realizada en aglomerado tapizado con tejido ignífugo y con un soporte de hierro, además de unas ruedas que facilitan el desplazamiento.



Sofás Camas Cruces

En la fotografía se observa un pequeño sofá cama de la marca Cruces, con cama de 90x190 y colchón viscoelástico de alta densidad, ideal para establecimientos hosteleros por su diseño limpio e intemporal, y su somier de acero robusto y resistente al uso hotelero. El somier tiene apertura italiana: no hay que quitar los almohadones del asiento ni el respaldo para abrirlo, sino que estos quedan debajo del somier para abrirlo, sino que estos quedan debajo del somier al abrir la cama. Se puede dejar la cama hecha con dos sábanas y una colcha.

La Cama Azul

La Cama Azul es un sistema que proporciona un descanso reparador, frenando el envejecimiento, rebajando los niveles de estrés y aumentando la capacidad del sistema inmunológico mediante el favorecimiento de la regeneración de melatonina. Consta de un somier de madera de haya barnizado con productos naturales que se abate en cinco posiciones en pies y cabeza manualmente. También incorpora un colchón de látex 100% natural con siete zonas de descanso y funda exterior de algodón bio desenfundable y fácil de lavar, además de un cubrecolchón y manta de lana merina. El cubrecolchón contiene una maya de hilos de cobre y toma de tierra para descargar y proteger el cuerpo de las ondas electromagnéticas. La lana es un aislante de geopatías y mantiene la temperatura corporal toda la noche. La almohada también es de lana merina y proporciona a las cervicales un descanso adecuado.





Tempur

Tempur Cloud es una almohada tradicional con tacto blandito que ofrece el mismo confort que los colchones Tempur Cloud. La almohada contiene material Tempur mullido compatible con todas las posiciones de descanso. Es adaptable y cuenta con funda lavable e hipoalergénica. Diseñada para durar muchos años, viene con una garantía de tres años.



Resuinsa

El *topper* ha revolucionado el descanso ya que ayuda a adaptar la fisionomía de cada persona con la firmeza justa, de manera que el descanso mejora considerablemente. Teniendo en cuenta que el colchón no es un producto lavable, el *topper* protege, alargando su vida útil y mejorando su calidad. Como el *topper* es un sobrecolchón, la cama queda más mullida, dando sensación de estabilidad y consiguiendo una perfecta adaptación de la curvatura de la espalda. Por eso, ayuda a evitar dolores y lesiones producidas por las malas posturas, logrando un descanso realmente placentero como si se durmiera en una nube.



Textura

El modelo Anreal, confeccionado en España, es una almohada de firmeza media. Además de higiénica y transpirable, es suave y esponjosa. Está compuesta por fibra con tratamiento antiácidos y antibacterias que evita que estos se desarrollen, eliminándolos por completo. Su acción antiácidos es permanente, ya que mantiene sus propiedades después de sucesivos lavados. Su tejido exterior es de suave microfibra y se cierra con cremallera. Tanto el relleno como la funda son lavables.

Ecus

El sofá cama Apolo tiene un sistema de apertura italiano, de fácil y rápido manejo sin necesidad de quitar los almohadones para abrir la cama. Al esconder el colchón dentro del sofá, tiene un menor desgaste y mayor durabilidad. Se compone de una base de madera de pino reforzado con tablero aglomerado y envuelto en espuma de poliuretano. Su sistema de apertura italiana frontal está fabricado con estructura tubular de acero de alta resistencia pintado al horno con pintura epoxy. Sus almohadas de asiento y respaldo son desenfundables y lavables, y están realizadas en espuma de poliuretano suave cubiertas de fibra. Además, incluye dos cojines decorativos. Su colchón tiene una altura de 10-11 cm, y es de espuma de poliuretano de 35 kg de HR de alta resistencia y acolchado con viscolástica.



Guía Contract y Canal Horeca



Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa + 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€ *Mayor visibilidad para su negocio*

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil
TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad



www.vayoiltextil.es



INDECO GLOBAL
the global solution

hotels restaurantes franquicias centros comerciales

35 años de experiencia
aportando soluciones al Sector Hotelero,

Proyectos Hoteleros Llave en Mano

www.indecoglobal.com
info@indecoglobal.es
Tel: 964 692 047

Pg. La Travessa
C/iles columbretes, 13
12600 Vall de Uxó
Castellón



El SelfCookingCenter® y la VarioCookingCenter®.

La solución más eficiente para las cocinas profesionales.

Para más información:
rational-online.com

RATIONAL

AVANCE

próximo mes

DOSSIER

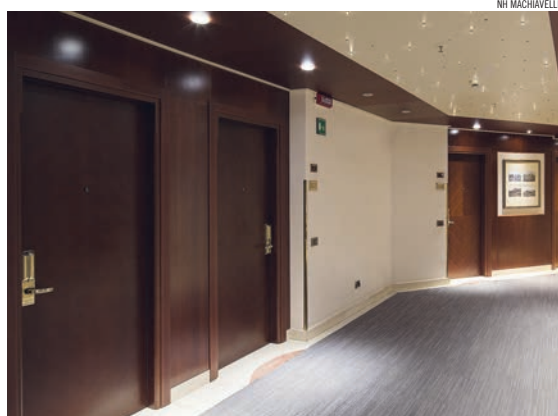
Productos y maquinaria de desinfección y limpieza

Ahora más que nunca la desinfección y limpieza es esencial, y no solo en la habitación del hotel sino también en las zonas comunes, los baños, la recepción y otras instalaciones. En el "Dossier" se presentarán distintas propuestas para que todo esté impoluto.

Nº
229



HAKO



NH MACHAVELL

PUERTAS

Limitar espacios, contribuir a la seguridad y conservar la temperatura de una habitación o zona son factores exigidos a las puertas. A ello hay que sumar que ofrezcan un diseño acorde con el resto del establecimiento y máxima funcionalidad, así como prestaciones técnicas y normativas.

Equipamiento para *wellness*

El equipamiento para *wellness* ha ampliado su importancia en los últimos años en los hoteles hasta el punto de llegar a convertirse en servicios casi imprescindibles. La cuestión es saber acertar con el tamaño y características del espacio y servicios que se ofrecen.



CASTILLA THERMAL MONASTERIO DE VALBUENA

BARCELÓ ISLA CANELA



TENDENCIAS

Desayuno en el hotel

Una oferta de desayuno adecuada influye directamente en el éxito y la reputación del hotel. La primera comida del día es un argumento de peso para ofrecer una propuesta con un buen surtido de productos que sobresalga por su diversidad y calidad: café, té y otras infusiones, zumo, pan y bollería, productos lácteos...



Equipamiento hostelero La GUÍA de proveedores 2022

Próxima edición
2022

Solicite el cuestionario
para participar
de forma **GRATUITA**
en la próxima
GUÍA
de Proveedores 2022

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipoamientohostelero.com

Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

Contacto: Gerard Beltrán
Dirección: Pl. La Charla, C/ Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: ciscaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
Distribuidor: @ciscaspain
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMA)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, armarios de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines
Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind. de Villanueva 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante • **Importador** • **Exportador** • **Servicio Mantenimiento**
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de punos.

Cocktails Machine Iberia
Contacto: Sebastián Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 93 722 378
E-mail: sebastian@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.
Contacto: Ignacio Sancho Ruiz
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Algemesi (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante • **Importador** • **Exportador** • **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax
Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: Pland. Centrovía C/ta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: info@relax.es
Web: www.relax.es
Fabricante • **Exportador** • **Instalador** • **Servicio Mantenimiento**
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, He. Bases tapizadas, tapizales, canapés, canapés abatibles, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viscoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas generadoras eléctricas y manuales. Cama elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Contacto: Miguel Ángel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: info@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante • **Exportador** • **Instalador** • **Representante** • **Servicio Mantenimiento**
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: C/ta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
Fabricante • **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topser, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, nórdicos.

BOOKING THE PLANET'S FUTURE



vayoil

Pensando en el futuro, queremos dejar un planeta mejor, sumando innovación y concienciación.

Desarrollamos proyectos textiles para el sector hotelero, cada vez más preocupado, como nosotros, por la sostenibilidad y el medio ambiente.