CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

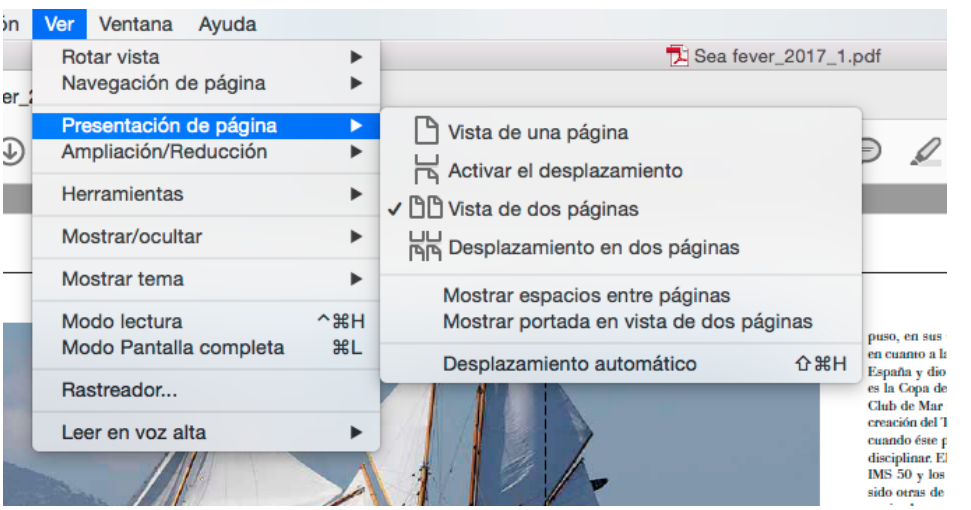
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 226 • 5 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



JUNG
Tecnología para un mayor confort

PROYECTO A FONDO



BARCELÓ LA NUCÍA PALMS

TENDENCIAS COMPLEMENTOS DE BAÑO

DOSSIER GIMNASIO DE HOTEL

EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS ~ INMÓTICA

interihotel
the caring edition

BCN21
CCIB
24 — 26
noviembre

LAS PERSONAS Y MARCAS QUE DEFINEN EL INTERIORISMO DE LOS HOTELES



Un proyecto de CENFIM
con el apoyo de ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment

inscripciones en
interihotel.com

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 226

En portada

Jung Electro Ibérica
Tel.: 938 445 830.
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es





Oportunidad para modernizar instalaciones

España es una de las primeras potencias del mundo en lo referente a turismo MICE. En 2019 se celebraron en nuestro país más de 29.600 reuniones, situándonos en la tercera posición del *ranking* de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, solo por detrás de Estados Unidos y Alemania. La paralización de la economía mundial y los confinamientos y restricciones causados por la Covid-19 significó la cancelación de la mayoría de los eventos. En 2021 el sector ha empezado a recuperarse y 2022 puede ser el año en el que el crecimiento se vea más acentuado. La situación surgida de la pandemia se ha visto como una oportunidad para modernizar espacios MICE. Los salones de reuniones tienen que estar bien equipados, tanto a nivel tecnológico como de mobiliario, iluminación, revestimientos, etc., para que los hoteles se posicionen con un alto nivel de calidad y servicio con el objetivo de atraer a un perfil de viajeros de negocios con un poder adquisitivo más elevado. Cómo equipar un salón de eventos es uno de los artículos de este mes. En las salas, como en el resto de instalaciones del hotel, es esencial la inmótica, ya que garantiza un funcionamiento eficiente de acuerdo con las necesidades de uso, así como un ahorro en la factura energética. Este numero se redondea con el "Tendencias" sobre complementos de baño, el "Dossier" de gimnasios y el "Proyecto a fondo" del Barceló La Nucía Palms, entre otros temas.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidad-granhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



Sumario

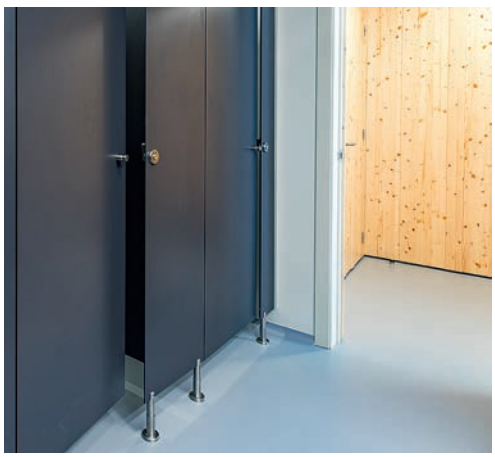


Equipamiento Hostelero - N.º 226











4 Tendencias: Accesorios de baño
20 En portada: Jung
22 Proyecto a fondo: Barceló La Nucía Palms
30 interihotel
34 Food & Beverage
35 Cocinas y menaje
36 Iluminación
37 Signify
38 Inmótica
44 Equipar un salón de eventos
50 Mobiliario
51 Resuinsa
52 Pavimentos y revestimientos
53 Orac Decor
54 Proyectos
56 Salón Gourmets
58 Dossier: Equipar un gimnasio
62 Direcciones







www.aqapool.es

C/ Foneria, 12 · Pol. Mata-Rocafonda 08304 MATARÓ - BCN - SPAIN Tel.: (+34) 937 555 124 | aqa@aqapool.es


GENWEC


NOFER


DURAVIT


RAMON SOLER

DURAVIT

Eficacia y comodidad

Los complementos son decisivos a la hora de diseñar el baño de la habitación de un hotel. Toalleros, dosificadores, espejos, papeleras, secadores… son indispensables en esta estancia y, aparte de coordinar con el resto de elementos, deben ser sobre todo funcionales.

Por Isabel Fernández


RAMON SOLER


RAMON SOLER


GENWEC


GHESSU BATH


DURAVIT


GHESSU BATH

Todos los accesorios cumplen una función muy importante para ganar en eficacia y comodidad, ya que cada uno aporta un valor añadido al baño. Se trata de productos que tienen que hacer sentir al cliente como en casa, ya sea a la hora de salir de la ducha o al arreglarse. Además, pueden funcionar como puntos de atracción que estructuren el espacio interactuando en todas las áreas para crear un aspecto cómodo, unificado y eficiente.

En cuanto a los complementos que son esenciales en los hoteles, Antonio Martínez, director comercial de Genwec, la división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades de Genebre Group, considera que se deben diferenciar dos zonas: "En las comunes, secadores de mano, papeleras de gran y media capacidad, cambiadores de pañales, dispensadores de jabón y de toallas, portarrollos de papel higiénico y ayudas técnicas a la movilidad. En las habitaciones, secadores de pelo, portarrollos de papel higiénico y de reserva, espejos de aumento, perchas, escobilleros, jaboneras, toalleros para ducha o bañera, y toalleros de lavabo". Además, desde el Departamento de Marketing de Roca, señalan que "en un espacio de baño de hotel cuantos más elementos complementarios se pueda contar más cómoda será la estancia del usuario, facilitando el orden y organización. De todos ellos, los que no pueden faltar en ningún caso serían los toalleros, los dosificadores de jabón y de gel hidroalcohólico, los estantes de ducha, el portarrollos y el colgador". Para Susana Portero Enguita, CEO de Ghessu Bath, son básicos el "secador de pelo, la báscula, los dosificadores de gel y jabón rellenables, la banqueta y las papeleras con pedal". Por su parte, German Muñoz Basedas, director de Marketing de Mediclinics, añade que "los accesorios de baño en un hotel, al igual que en nuestros hogares, tienen un papel fundamental si queremos que el lavabo de la habitación sea confortable. Los toalleros, las jaboneras, los portarrollos de papel higiénico, los secadores de pelo y los escobilleros son complementos básicos que no deben faltar, ya que facilitan la estancia y miman personalmente al cliente. Si hablamos de una habitación adaptada para personas con problemas de movilidad, las barras de apoyo y los asientos para la ducha también son elementos básicos imprescindibles dentro del lavabo. Si escogemos barras de apoyo y asientos de ducha extraíbles (que se pue-



DURAVIT


NUOVVO

plus al diseño de la estancia. Los accesorios pueden incluso incrementar el valor de un baño. Y más ahora que la última tecnología se instaura en ellos". Según Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de Latinoamérica, "se buscan diseños atemporales y, a la vez, modernos, capaces de colocar en escena de forma estética artículos de uso diario como el jabón, las toallas, etc.". Además, Mercedes Villar, arquitecta y del Departamento de Marketing de Nofer Brand Group, asegura que "el hotelero piensa en facilitar la estancia a su cliente y en el mantenimiento de sus instalaciones. Considerando como punto principal la estética, que es lo que el usuario primero aprecia, el diseño debe estar en armonía con el resto de elementos que componen el baño. En segundo lugar, la resistencia: la durabilidad de un producto que va a estar sometido a un uso constante. Tercer punto es el ahorro energético, teniendo en cuenta la grifería como punto clave para el

den quitar y poner fácilmente), tendremos habitaciones polivalentes y multifuncionales que permitirán transformar una habitación estándar en una adaptada o viceversa". Además, Javier Boscá, diseñador de Producto de Vical, cree que "todos los complementos relacionados con el almacenaje y el orden siempre son bienvenidos por los usuarios". Por su parte, Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Ibérica, apunta que "uno de los problemas en los baños de hotel es la iluminación. A menudo son espacios mal iluminados que resultan fríos e impersonales. De ahí la importancia de equipararlos con espejos con iluminación directa e indirecta que crean un ambiente cálido y relajante en el baño, además de asegurar una luminosidad perfecta que permite realizar con comodidad las actividades de higiene y arreglo personal delante del espejo, sin problemas de falta de luz".

Útiles y de calidad

Los baños de las habitaciones son espacios sometidos a un uso continuado e intensivo de muchas personas diferentes a lo largo del año, por lo que es imprescindible que sean resistentes y de fácil limpieza. Deben ser complementos útiles y de calidad porque en su durabilidad también radica su éxito. Otras características que han de tener es que sean ergonómicos y cómodos.

Daniel Morata, CEO de Nuovvo, indica que "a los accesorios de baño se les demanda diseño, funcionalidad y calidad. Es importante que estas piezas resulten útiles, a la vez que aporten un


GEBERIT



ROCA



NOFER

ahorro de agua. La cuarta demanda es la seguridad, que debe estar garantizada en aristas, cantos y elementos eléctricos como secamanos y secadores de pelo. Y, por último, la garantía de reposición y continuidad; le es imprescindible al hotelero y, además, en un espacio breve de tiempo". Asimismo, Susana Portero, de Ghessu Bath, sostiene que a este tipo de productos el hotelero demanda "especialmente la durabilidad y, últimamente, el bajo consumo y el cuidado del medio ambiente". Sobre este tema Antonio Ruiz, jefe de Negocios de Portinox, asegura que "el cuarto de baño y los aseos de hoteles son uno de los espacios más utilizados por clientes, siendo las estancias que deben ofrecer la mayor sensación de limpieza e higiene, por razones obvias. Contar con el equipamiento adecuado aumentará la sensación de confort y bienestar personal, y podrá suponer la diferencia decisiva entre una valoración eficiente o deficiente por parte del cliente. Por consiguiente, la mayoría de los hoteleros van más allá de elegir una gama completa y funcional, centrándose cada vez más en aspectos como el diseño, tipos de materiales y acabados que favorezcan la higiene, limpieza, durabilidad, eficiencia, y que aporten el máximo relax y seguridad al usuario". Para Jordi Soler, director general de Ramon Soler, "a los accesorios el hotelero lo que les demanda es calidad e integración en el diseño del baño. Son piezas sujetas a un uso intensivo y una limpieza constante, por lo tanto, es importante que no se deterioren con facilidad. Asimismo, deben estar sólidamente sujetas pero con total discreción".

COMBATIR VIRUS Y BACTERIAS

El baño es un espacio en el que conviven una gran cantidad de bacterias y microorganismos, con lo que se pueden instalar productos que impidan la contaminación y la propagación de enfermedades, especialmente en un momento como el que estamos viviendo en el que hay que combatir la pandemia provocada por el Covid-19.

Para Antonio Ruiz, jefe de Negocios de Portinox, "los estrictos protocolos de higiene y normas de limpieza para frenar la propagación del SARS-CoV-2 han multiplicado la demanda de productos *contactless*, como por ejemplo los dispensadores". Sobre ello también habla Antonio Martínez, director comercial de Genwec: "En este tiempo de pandemia, los productos que se demandan, al menos para las zonas comunes, son productos *non contact*. Productos que tengan un funcionamiento automático y sin contacto por parte del usuario, y en el caso de los secadores de manos que lleven un sistema de filtro HEPA". En cuanto a los *amenities*, António de Albuquerque, director comercial de Groupe GM Portugal y España, recuerda que "muchos hoteles, por cuestiones de manipulación, los sacaron totalmente de la habitación y los pasaron a pedido a la recepción". Además, Sara Gosálbez Peidro, CEO de Welcome Amenities, agrega que "muchos se presentan en una caja o sobre cerrado y hermético para garantizar su higiene total y que el cliente tenga la seguridad de que es para su uso exclusivo".

Se apuesta por…

Los complementos que más se adaptan a todo tipo de alojamientos son aquellos fabricados en latón y acabado en cromo. Son un básico que se adapta a cualquier diseño y personalidad. Desde ya hace un tiempo, se han incorporado distintos acabados como el negro y otros colores en mate, que aportan un toque de carácter, contraste y personalidad a cada espacio. Estos se utilizan para espacios más especiales y concretos como suites o hoteles *boutique*, mientras que el cromado es un acabado que se aplica habitualmente en hoteles enteros y espacios colectivos como los baños públicos.

Así, Antonio Martínez, de Genwec, considera que "los accesorios más demandados son los que tienen un acabado en acero inoxidable, tanto en brillo como en satinado, y ahora hay una tendencia a los acabados en negro". Por su parte, Mercedes Villar, de Nofer Brand Group, manifiesta que "los materiales sin po-


GHESSU BATH

PORTINOX



rosidad, de fácil higienización, de durabilidad, y que permiten su manipulación en diseños y formas son el acero inoxidable y el latón". Por otro lado, desde el Departamento de Marketing de Roca indican que, "por su resistencia y durabilidad, los materiales que más se utilizan son el acero inoxidable en acero pulido brillo o en acero satinado y el metal como, por ejemplo, el zamak, aunque también podemos encontrar opciones de porcelana. También estamos viendo una tendencia hacia materiales más reciclables y más sostenibles". Para Germán Muñoz, de Mediclinics, "los clientes de un hotel valoran cada vez más los baños donde el diseño esté presente, tengan un buen equipamiento y, sobre todo, que sean muy fucionales. Hoy en día, a nivel de diseño de los accesorios de baño no hay límites. A los materiales clásicos como el acero inoxidable y el latón cromado se les unen ahora materiales orgánicos como la madera, la piedra o la pizarra. Lo mismo ocurre con los acabados de estos materiales. Una explosión de colores invade el mundo de los accesorios de baño. El negro continúa siendo el color estrella, pero cada vez se ven más propuestas atrevidas en rojos, verdes o azules, por ejemplo. Los acabados PVD (Physical Vapor Deposition –Deposición en Fase de Vapor–) son la última tendencia. A través de procesos de deposición en fase vapor se consiguen unos bellos acabados oro, cobre, grafito o azul metálico, por ejemplo. Estos acabados hacen que la composición de la superficie del accesorio sea tres veces más dura y diez veces más resistente a los arañazos, así que puede ser conservada durante toda la vida". Por su parte, Daniel Morata, de Nuovvo, afirma que "en los hoteles se apuesta por accesorios minimalistas y tecnológicos". Asimismo, Javier Boscá, de Vical, se decanta por el empleo de "mármoles o piedras naturales de gran formato, maderas en revestimientos, materiales dorados o cobrizos, azulejos de pequeño formato, carpintería en tonos negros, y plantas y elementos orgánicos".

Seguridad, ergonomía y sostenibilidad

Cuando se concibe este tipo de productos se debe tener en cuenta la seguridad, la ergonomía y la sostenibilidad.

La importancia de la seguridad en estos productos es total. Nadie desea tener ningún tipo de queja sobre este tipo de accesorios. Tienen que estar bien acabados, en especial en los bordes, para evitar cortes y posibles accidentes.

Para German Muñoz, de Mediclinics, "el baño de una habitación de hotel tal vez sea uno de



VICAL

GENWEC



los sitios con más riesgos de un establecimento hotelero, por razones como la humedad, la altura del mobiliario y los objetos, así como los materiales de las superficies. No es extraño, por tanto, sufrir golpes o caídas en las bañera, el inodoro o el lavabo, debido a la causas anteriormente mencionadas. Y los más vulnerables a estos accidentes suelen ser, especialmente, las personas mayores y los niños. Es por este motivo que cualquier accesorio de baño que instalemos en el lavabo de un hotel deberá estar diseñado para evitar este tipo de situaciones peligrosas. Al mismo tiempo deberemos pensar en instaslar artículos como asientos o asideros para la ducha, taburetes y barras para el inodoro, así como productos específicamente diseñados para proteger y ayudar a las personas más vulnerables dentro del baño".

Como señala Mercedes Villar, de Nofer Brand Group, "su uso es continuado y, además, por muchos y diferentes usuarios. Su higienización es constante. Tanto la robustez

TOALLAS SIEMPRE SECAS

TUBES

El radiador toallero aporta un extra de confort en una estancia que necesita más calor que el resto de la habitación.

"Los principales elementos requeridos por el sector hotelero en un producto como un radiador o calentador de toallas son la posibilidad de alcanzar los más altos niveles de confort, estética, silencio, respeto por el medio ambiente y eficiencia energética para optimizar los costes", señala Cristiano Crosetta, CEO de Tubes. Además, cada vez más los hoteles requieren que los proveedores puedan personalizar su producto de acuerdo con sus necesidades de mobiliario.

La sostenibilidad es una de las palabras clave cuando se habla de un producto como el radiador o el calentador de toallas. Por ejemplo, para los calentadores hidráulicos un aspecto muy importante es poder garantizar un ahorro de agua considerable.

Para Crosetta, "entre los materiales más utilizados para la fabricación de radiadores y calentadores de toallas se encuentran el acero y el aluminio, que se puede reciclar. Además, los elementos que cobran cada vez más importancia son el diseño y el nivel de tecnología que contienen estos productos".

Además de ser toalleros, los radiadores pueden convertirse en espejos u otra clase de objetos de decoración.





MEDICLINICS

del accesorio como el cumplimiento de normativas de los aparatos eléctricos deben garantizar esta seguridad". Para Jordi Soler, de Ramón Soler, "estos elementos deben estar diseñados sin componentes peligrosos, y con formas romas y simples. Es importante que conserven la estabilidad una vez instalados, es decir, que tengan una muy buena fijación".

El baño es una zona de aguas, con lo que es primordial que cualquier elemento que vaya a emplearse no genere ningún riesgo al usuario. Por ejemplo, los secadores de pelo tienen orificios de entrada y salida en los que pueden introducirse elementos sólidos y líquidos, con lo que deben contar con motores que impidan accidentes. De esta forma, las letras IP, correspondientes al Índice de Protección, seguidas de dos



GROUPE GM

cifras, indican la clase de protección del producto. La primera cifra se refiere a la protección contra la entrada de polvo; la segunda, a la de agua. Cuanto mayor es el número, mayor es la estanqueidad.

Daniel Morato, de Nuovvo, afirma que, "por ejemplo, los espejos antivaho impiden que se empañen, con lo que se ofrece una mejor visión y funcionalidad, resultándoles más cómodos al usuario y evitan el inconveniente de tener que quitar el vaho manualmente. Este detalle aporta implícitamente seguridad".

Otro caso es el de las barras de ayuda y asientos de ducha, que tienen que conservar la estabilidad para proporcionar, además de comodidad, seguridad.

En cuanto a la ergonomía, se deben diseñar piezas que posibiliten un uso muy sencillo e intuitivo de los huéspedes. La ergonomía se entiende como el diseño del producto para que su uso resulte cómodo, fácil y en concordancia con los parámetros de seguridad. Los diferentes elementos deben estar colocados a una distancia y a una altura cómoda para el usuario. Así, el espejo de aumento debe instalarse a la altura conveniente de acuerdo a las personas que lo utilicen. Igual sucede con repisas, jaboneras, portarollos…

Según Antonio Ruiz, de Portinox, "hablar de ergonomía es hacerlo de seguridad, comodidad y bienestar. Cada vez más y más hoteleros optan por un diseño adaptado, que aporte calidez y confort, con el propósito de que los huéspedes disfruten de una estancia lo más agradable y plácida posible". Por su parte, Alexander Bech, de Duravit, comenta que "la función principal de los accesorios consiste en facilitar la vida cotidiana de los usuarios resultando prácticos, cómodos y fáciles de utilizar, por lo que en su diseño y creación la ergonomía se encuentra siempre en primer lugar".

La sostenibilidad es una prioridad en la actualidad. Así, Jordi Soler, de Ramon Soler, opina que "hoy en día tanto arquitectos como interioristas miran mucho que los productos sean sostenibles. En los accesorios de baño lo conseguimos ofreciendo la mejor calidad tanto en su material como en sus acabados para así ofrecer productos con una larga vida útil". Asimismo, desde el Departamento de Marketing de Roca creen que "el sector hostelero es completamente consciente de la alta necesidad de contar con servicios que garanticen la máxima sostenibilidad y precisamente el espacio de baño es una de las zonas donde más puede destacar este valor". Por otro lado, Alexander Bech, de Duravit, cree que "la selección de los materiales y el uso de una tecnología avanzada resulta cada vez más exigente: no solo se considera el diseño y la funcionalidad, sino que el cuidado de los recursos también resulta fundamental además de rentable". Asimismo, Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, sostiene que se demandan productos que sean "eficientes energéticamente, sobre todo para reducir costes, y más en este momento en que está disparado el precio de la energía y los materiales. Por eso es importante centrarse por ejemplo en modelos de espejos autoiluminados con luces led, ya que producen una iluminación óptima con muy bajo consumo eléctrico".



WELCOME AMENITIES

Amenities

Los productos de acogida o *amenities* son detalles que estamos acostumbrados a ver en los baños de los hoteles. La sostenibilidad también está muy presente en este tipo de artículos. Muchos establecimientos están eliminando las botellitas individuales de gel, acondicionador, champú, etc., y las sustituyen por dosificadores rellenables o por otros tipos de *packaging* fabricados con materiales biodegradables y compostables de origen vegetal y *plastic free*.

De esta manera, Dominique Pisan, vicepresidente de Ventas para España y Francia de ADA Cosmetics, la sostenibilidad, "a día de hoy, es sin duda el principal y más importante valor, por encima de la estética e incluso de la económica. Un hotel que no demuestre su preocupación por la sostenibilidad está fuera del mercado. Por este motivo, los hoteleros buscan proveedores que cumplan con el uso de ingredientes biodegradables en la elaboración de la cosméti-

ADA COSMETICS



ca y en envases reciclables para entrar en una responsable economía circular y que, a su vez, demuestren que en todo el proceso de producción cumplen y aplican soluciones sostenibles reduciendo al mínimo el consumo energético y las emisiones de CO_2, limitando el uso de agua, invirtiendo en fuentes de energía renovables y apoyando a empresas comprometidas con el medio ambiente". Además, Pisan agrega que "se valoran los ingredientes de alta calidad y de origen vegetal, además de la ausencia de parabenos o de microplásticos". Por su parte, António de Albuquerque, director comercial de Groupe GM Portugal y España, hace hincapié en que "el camino de los *amenities* es hacia la sostenibilidad a través de soluciones creativas, de plásticos reciclados y reciclables, de formulaciones biodegradables, no agresivas y de sistemas de dosificadores que, por su larga utilización, son más *eco-friendlies*. La cosmética sólida, que elimina 100% el material plástico, también está dando sus primeros pasos en hotelería". También está de acuerdo en ello Sara Gosálbez Peidro, CEO de Welcome Amenities: "Los dispensadores se están convirtiendo en una opción cada vez más demandada. Se trata de un envase seguro, ya que ofrece la máxima higiene y seguridad. Así que dentro de las opciones disponibles son una elección para equipar los baños de los establecimientos hosteleros de todo tipo por las múltiples ventajas que poseen: higiénicos, prácticos, sostenibles (suponen una reducción de desechos), seguros y con un diseño elegante y sencillo. Además, son inviolables, es decir, que no permiten ser alterados ni manipulados por seguridad del cliente".



LOS HOTELEROS BUSCAN PROVEEDORES QUE OFREZCAN PRODUCTOS BIODEGRADABLES Y ENVASES RECICLABLES

Aparte de los dosificadores y los productos de uso diario, ¿qué otros complementos se solicitan más? Sara Gosálbez, de Welcome Amenities, responde que "el set dental, el gorro de ducha, el peine, el *vanity* set, el set de afeitado y pañuelos".

El hotelero demanda productos que le ayuden a crear experiencias únicas que le diferencien de la competencia, al mismo tiempo que fidelice al huésped y le deje satisfecho. Según Sara Gosálbez, "el diseño es un aspecto que se valora mucho, que vaya en consonancia con el estilo del hotel para que todo respire equilibrio y armonía. Que el *amenitie* ofrezca un momento de relax y bienestar al ser usado en el baño, razón por la cual el aroma del gel de ducha y champú es algo que también se tiene muy en cuenta. Por último, se busca la calidad que cada vez prima más". Por otro lado, António de Albuquerque, de Groupe GM, agrega que "hay que tener en cuenta la categoría del hotel, el precio medio de venta de la habitación y la ubicación del hotel. Hay quien los pide baratos (cada vez menos; es un factor relevante porque el huésped solicita cada vez más *amenities* de mejor calidad) y quien los demanda personalizados (son con frecuencia connotados con marca blanca y esta no ofrece confianza al huésped). Progresivamente el hotelero, por presión del huésped, busca productos de calidad, de marcas renocidas, y sistemas innovadores y amigos del medio ambiente".

En cuanto a lo que valora el usuario, Dominique Pisan, de ADA Cosmetics, asegura que "los huéspedes prefieren los cosméticos que les hagan sentir bien y les cuiden. Les gusta utilizar cosméticos naturales, es decir, productos de cuidado que no dañen su piel ni el medio ambiente. Deben funcionar bien y ser los más naturales, vegetales o, incluso, orgánicos posible. En tiempos del coronavirus, el factor de seguridad higiénica también desempeña un papel cada vez más importante. Es decir, los huéspedes quieren estar seguros de que están bien protegidos contra los gérmenes y los virus en el baño del hotel".


1


2


3


4

1. Roca

La colección de accesorios Rubik destaca por un diseño de formas cuadradas que aporta estilo y modernidad al espacio de baño. Cada uno de los productos de esta gama está fabricado con materiales de alta calidad que garantizan su durabilidad. La colección está dotada del sistema de fijación dual: puede ser instalada de la forma habitual, mediante tornillería, o a través de adhesivo, evitando así el uso del taladro y los incómodos agujeros en la pared. Rubik es el complemento perfecto para crear espacios de baño únicos gracias a su capacidad para vestirlos, decorarlos y dotarlos de estilo.

2. Tork

Tork amplía la familia Tork PeakServe con nuevos lanzamientos: dos formatos de dispensadores y un nuevo recambio de mayor calidad. El recambio de toallas Tork PeakServe Advance ofrece suavidad y un mayor rendimiento. También es un 20% más absorbente. Por su parte, Tork PeakServe Mini es una versión más pequeña del modelo del dispensador estándar de esta familia, con una capacidad de hasta 1.230 toallas. Por último, Tork PeakServe Encastrado es compatible con muchos tipos de armarios empotrados, lo que permite mejorarlos sin necesidad de realizar una gran renovación. También aumenta la capacidad de los armarios empotrados hasta en un 40% y viene en dos tamaños de adaptador (pequeño y grande).

3. Duravit

Los accesorios de la serie Karree de Duravit aportan a cualquier baño un aspecto individualizado gracias a su magistral combinación entre funcionalidad y estética. Clásico en los materiales, sus acabados en cromado y cristal, y su forma purista resultan visualmente muy flexibles y ofrecen una solución práctica para equipar cualquier espacio.

4. Cea

Equilibrio es un toallero eléctrico, también para albornoz, de acero inoxidable. Se trata de un sistema modular que consta de uno o más elementos disponibles en dos longitudes, 580 mm y 1.060 mm, que se pueden instalar tanto vertical como horizontalmente. Alimentado por electricidad de bajo voltaje (24 V), Equilibrio ofrece la modularidad adecuada según el espacio disponible y las necesidades del proyecto. El diseño limpio y lineal hace que este toallero sea particularmente transversal: el cuerpo empotrado universal y libre determina su máxima modularidad y/o repetibilidad. Equilibrio está disponible en variantes satinadas y pulidas y en todos los acabados especiales ecológicos y biocompatibles CEA (Black Diamond, Bronze, Copper y Light Gold).





5. Groupe GM

Groupe GM lanza una nueva línea hotelera con la marca Anne Sémonin. Denominada Mémories d'Été, es de concepción ecológica y se ajusta plenamente al programa Care About Earth de Groupe GM, lo que contribuye a reducir su huella medioambiental. Los productos cosméticos, que se fabrican en Francia, han sido elaborados con ingredientes naturales, con fórmulas veganas. Está inspirada en la brisa fresca y salina del mar y en el aroma de los campos de cítricos de las costas soleadas. La colección incluye gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal, disponibles en frascos de plástico de 40 y 80 ml. La línea se completa con jabones de 30 y 50 g de aceite de palma sostenible con certificación, así como con sales de baño. La gama también cuenta con dispensadores Ecopump de 300 ml hechos de plástico reciclado.

6. Nofer

Nofer lanza un sensor láser de alta decisión aplicable en secamanos, grifos, jaboneras y otros elementos del baño. Su principal característica es la respuesta inmediata en la apertura, el cierre y la precisión, con independencia del ambiente lumínico o del color de la encimera del baño. A diferencia de los sensores infrarrojos (IR), los sensores láser pueden actuar en entornos con luz tenue, fondos brillantes o en ambientes con una luminosidad muy cambiante. Permite regular la distancia de funcionamiento con exactitud sin tener en cuenta la atmósfera, al contrario de lo que ocurre con los sensores infrarrojos que, con claridad o con luz débil, son muy difíciles de ajustar. Esta distancia de ajuste se mantiene inalterable, evitando que con el paso del tiempo el usuario tenga la sensación de que el sensor es lento o que requiere acercar demasiado las manos.





7. Gala

Es la depurada estética de cada pieza y la pureza de sus líneas lo que hace especial la colección de accesorios Trendly Hotels de Gala. Todas las piezas mantienen un mismo estilo, tanto en su silueta como en su acabado, en cromo brillo. Algunos modelos, como las jaboneras o el escobillero, combinan, además, el acabado metalizado con vidrio opaco en blanco. El resultado es un conjunto muy versátil, moderno y de inspiración minimalista. Además de accesorios básicos como toalleros, jaboneras, dosificador, portapapel o escobillero, la colección ofrece perchas, un estante de higiene, papelera, dispensador de pañuelos… Asimismo, incluye una selección de accesorios para favorecer la accesibilidad en el baño, con asideros fijos y abatibles.

8. Genwec

De diseño atractivo y moderno, las cuatro referencias del secador de pelo iónico Bise negro con bolsa tienen una gran potencia (1.800 W) y están especialmente diseñadas para equipamiento hostelero. Disponen de tres velocidades, aire caliente y frío. Su instalación en pared se realiza mediante soporte o conexión directa. Cuentan con un interruptor de seguridad y dos conexiones USB (solo en versión con soporte a pared). Se ofrecen en acabados negro mate y blanco. Además, incorporan concentrador de aire. La tecnología iónica produce millones de iones negativos que rompen las moléculas de agua positivas sin abrir el tallo piloso, por lo que el pelo permanece suave y sedoso.



9


10

9. Welcome Amenities

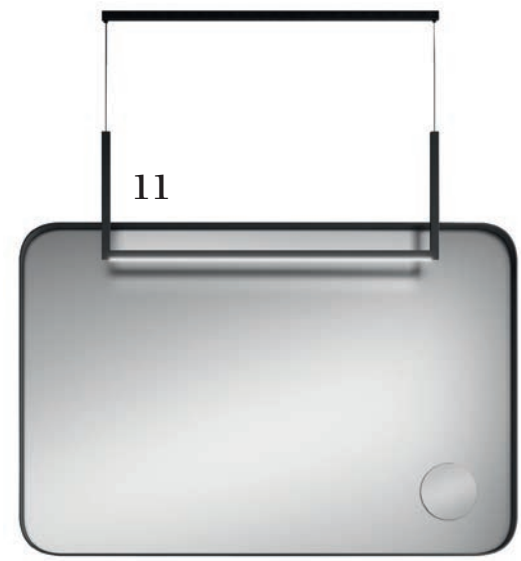
Welcome Amenities presenta los nuevos *amenities* para hotel que la empresa española de dermocosmética Sesderma ha desarrollado en exclusiva para la marca. Hidraloe es una línea de cuidado natural para la piel con aloe vera 100% orgánico que hidrata, alivia y protege. Está compuesta de champú, gel, *body milk* y jabón de manos. Su fórmula a base de zumo de aloe vera 100% procedente de cultivo orgánico (no extracto), cuyo método de extracción artesanal garantiza su calidad y propiedades naturales, marca la diferencia.

10. Geberit

Con iluminación led directa e indirecta, con color de luz de 3.000 K, los espejos Geberit Option Plus crean un ambiente relajante en el baño y aseguran una luminosidad perfecta que permite realizar cómodamente las actividades de higiene y arreglo personal delante del espejo, sin problemas de falta de luz. Realizados en vidrio de alta calidad, con remates en acero inoxidable cepillado, cuentan con un interruptor sensorial táctil para activar su iluminación y parte posterior calefactada para evitar que el espejo se empañe. Están disponibles en cinco medidas distintas, que van desde 40x70 cm a 120x70 cm. Ayudan, además, al ahorro en el consumo eléctrico ya que están clasificados con etiqueta de eficiencia energética A++.

11. Decosan

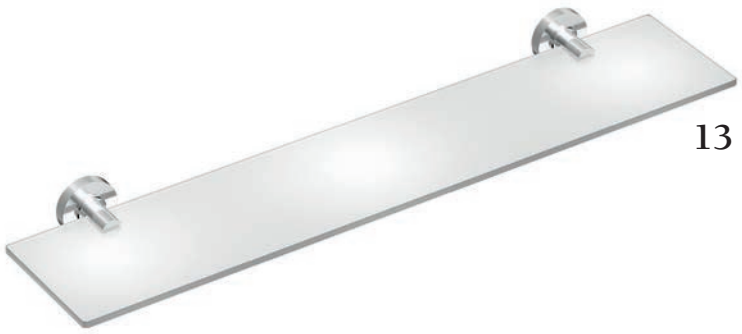
La colección Alma by CírculoCuadrado Design se caracteriza por ser un mobiliario totalmente personalizable, fabricado a medida, pudiéndose adaptar a múltiples espacios y ambientes. Los cajones, con apertura *push*, llevan un sistema de sincronización que permite su apertura haciendo presión en cualquier punto del frontal, así como un cierre progresivo y silencioso. En los acabados de tablero marino o roble macizo se seleccionan las piezas de forma numerada para respetar la continuidad de la veta en todo el mueble. Maderas tratadas con aceites naturales que aportan gran durabilidad y respetan la textura y naturaleza del material. Para la estructura del mueble es posible escoger entre 18 colores en acabado lacado brillo o mate.


11

12. Vical

La colección de set de aseo de Vical cautiva por la belleza del material de piedra ónix y madera de ébano. Se trata de un set de juego de cuatro piezas que se compone de tres accesorios y una bandeja que los recoge.


12



13

13. Ideal Standard

La colección de accesorios Iom, pensada y diseñada para el sector hotelero, se adapta a las necesidades del mercado. Las piezas aportan elegancia y refinamiento a partes iguales, lo que las hace idóneas para diseñar diferentes ambientes en el cuarto de baño. Iom está compuesta por perchas, toalleros (simples o dobles), portarrollos, juegos escobilleros, vasos portacepillos, jaboneras, estantes de cristal, dispensadores de jabón, papelera, juego de espejos, estantes, pasamanos y dispensador de pañuelos.

14. Amenities Pack

Nomenitti Green en papel piedra es una de las grandes apuestas de Amenities Pack por la ecología. De esta colección sorprende su tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz.



14





15


16

15. Uvas Frescas

Uvas Frescas ha creado una innovadora línea de *amenities* para Rusticae. Se trata de un set de tres pastillas (gel de baño, champú y jabón de manos) en formato sólido y ecológico. Cada pastilla, con un peso de 20 gramos, va dentro de una caja, cuyo interior está cerrado, para poder ser reutilizada por el cliente después de su estancia y a la que podrá dar varios usos. Uvas Frescas ha empleado ingredientes 99% de origen natural con certificado ecológico y vegano. Los envases son de cartón certificado con el sello FSC, que promueve la gestión forestal responsable, lo que significa que están elaborados con madera procedente de árboles de tala controlada.



17


18

16. Dyson

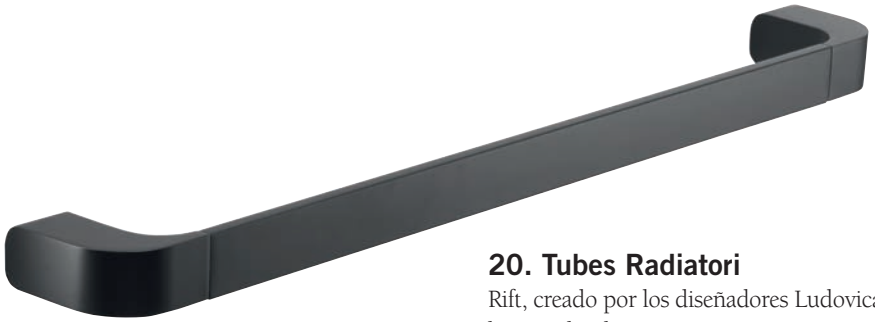
Dyson Airblade 9JK es un secador de manos con filtración HEPA con un diseño singular y tecnología puntera que permite al usuario secarse las manos rápidamente (10 segundos en modo máxima potencia) y de forma higiénica. Gracias a los avances en su tecnología de motores y flujo de aire, este modelo utiliza hasta un 87% menos de energía que los secadores de aire caliente y produce hasta un 85% menos de emisiones de dióxido de carbono por secado. Además, cuenta con una tecnología que reduce el ruido creado con el paso del aire por el motor.

17. Hygolet

AutoFoam es una solución flexible para la higiene de manos dentro o fuera del baño. La dispensación automática, sin contacto, evita el riesgo de contaminación cruzada. La espuma concentrada obtiene el máximo rendimiento de cada litro de jabón y facilita su aplicación. El dispensador cuenta con un indicador de cambio de recarga y pila. Está disponible en color blanco, negro y cromado. Las pilas duran hasta tres años o 120.000 ciclos. Las recargas herméticas de jabón o higienizante mantienen todas las propiedades del jabón.

18. Nuovvo

Style es un espejo que se desmarca por su retroiluminación perimetral que facilita su uso a la vez que aporta armonía para los momentos de cuidado personal. Esta iluminación perimetral led permite que tareas como el maquillaje o el afeitado se realicen de forma perfecta. Además, las luces led ayudan a ahorrar hasta un 90% en consumo eléctrico si se compara con las bombillas convencionales. Se encuentra disponible en dos medidas (80x60 cm y 100x80 cm), y se puede instalar en vertical y horizontal. Con tan solo 5 mm de grosor, cuenta con sensor táctil para encender y apagar la luz, y además es antivaho.



19

19. Gedy Ibérica

Outline es una serie de accesorios actual y moderna ideal para un ambiente de baño minimalista y con una relación calidad-precio muy competitiva. Diseñada en Italia por Simone Micheli, tiene forma plana y esquinas redondeadas. La serie está fabricada en latón, acero inoxidable y Cromall®. La gama de toalleros tiene doble funcionalidad: toallero y asidero, el cual soporta hasta 150 kg y está homologado por la TUV.

20. Tubes Radiatori

Rift, creado por los diseñadores Ludovica+Roberto Palomba junto con Matteo Fiorini en 2014, se renueva con Rift/reverse enriqueciéndose con accesorios creados *ad hoc*. El módulo de aluminio aumenta su profundidad convirtiéndose en una auténtica repisa calentadora. En la versión más larga se añade un estante de madera de líneas suaves. Rift/reserve encuentra su ubicación más lógica en el cuarto de baño, como superficie sobre la cual apoyar fácilmente las toallas dobladas, regalando de esta forma orden y, al mismo tiempo, calentando. El toallero fino se adapta de forma eficiente a los ambientes reducidos, mientras la repisa de madera, con su línea curvada, crea un interesante contraste de formas y materiales, convirtiéndose en una superficie de apoyo aislante sobre la cual colocar objetos que se dejan calentar.



20



ADA
COSMETICS

En ADA Cosmetics sustituimos las pequeñas botellas de plástico por sistemas dispensadores cerrados, lo que es más sostenible y económico.

- 100% reciclable
- Más eficiencia, menos costes
- Menos residuos plásticos y líquidos
- Hechos de materiales reciclados

Una decisión eficiente para ti y tus huéspedes. Por un medio ambiente mejor: www.ada-cosmetics.com

«putting beauty into travel»
surprising, sustainable & safe



21



22

21. La Bottega

Sutil y relajante, la fragancia esencial de Natura Bissé hace que sus productos sean únicos e inolvidables. Con flor de violeta y notas de champaca; notas de medias de rosas, orquídea y ciruela; y notas de fondo de vainilla, mora, almizcle blanco y madera de amaranto, este aroma es pura elegancia y sobria sofisticación. Con el dispensador invisible, permite elegir un formato más atento al bienestar del planeta y ofrece la posibilidad de instalación sin necesidad de obras, que garantiza la trazabilidad del producto y su fácil manejo por parte del servicio de limpieza de las habitaciones.

22. Pritec

La gama de secadores de pelo Pritec incluye un soporte para ubicarlo en la pared permanentemente, evitando la posibilidad de robo, lo que hace que este modelo sea óptimo para hoteles. Además, incorpora en el soporte una toma eléctrica para conectar aparatos de baja potencia, como maquinillas de afeitar, cepillos de dientes eléctricos, etc. Dispone de dos velocidades de salida de aire. Como medida de seguridad únicamente funciona mientras se presiona el interruptor. También posee sobre su soporte un índice de protección contra la caída vertical del agua IP23.

23. Ramon Soler

Ramon Soler lanza una nueva serie de accesorios (toalleros, portarrollos, portaescobillas y percheros) disponibles en los últimos acabados en tendencia, como níquel cepillado, oro cepillado, cromo y negro mate. Esta gama de acabados en color oro cepillado y níquel cepillado es posible gracias a la revolucionaria técnica PVD (Physical Vapour Deposition) que permite crear diferentes coloraciones con un recubrimiento del metal, aportando resistencia y durabilidad. El acabado negro mate se consigue con un baño electrostático sobre galvanizado sofisticado que le confiere una durabilidad en la prueba de niebla salina 10 veces superior al cromado.


23

24. Portinox

La colección de accesorios *premium* Milinøx está basada en la sinuosidad y claridad que representan las curvas. Gracias a un diseño limpio y puro, se integran con total armonía en el lugar que ocupan. Firmado por el diseñador Odd Thorsen, la funcionalidad y la estética son sinónimos de simetría en cada una de las creaciones. Milinøx no ha dejado de lado la ergonomía, aportando seguridad, comodidad y bienestar. Todas estas ventajas pueden unirse y combinarse en el desarrollo de diferentes estilos y ambientes, pudiendo ejercer su funcionalidad y en espacios sanitarios altamente transitados e incluso en baños privados. La colección se compone de 20 accesorios.


24





25. Ada Cosmetics

Think, Act, Live Responsible son accesorios para hoteles con conciencia ecológica y huéspedes cuyos corazones laten verdes. La gama de accesorios sostenibles de ADA Cosmetics mima a los huéspedes con pequeños obsequios: desde gorros de ducha y sets de afeitado hasta cepillos de dientes y zapatillas. Cada producto está fabricado de forma natural con materiales reciclables como el algodón orgánico y la fibra de bambú. Lo más destacado es el embalaje utilizado, papel piedra, elaborado sin madera: ecológico, impermeable, reciclable e impreso con tinta vegetal de soja. En definitiva, pequeñas comodidades que los huéspedes pueden disfrutar con la conciencia tranquila.

26. Zehnder

Zehnder Deseo Verso es un radiador decorativo eléctrico con un diseño purista y moderno que se integra perfectamente en cualquier arquitectura de baño. Dos toalleros extensibles en la parte posterior del radiador pueden ocultar cómodamente las toallas detrás de la elegante superficie de cristal. Con la última tecnología de infrarrojos, proporciona un agradable calor radiante y precalienta cómodamente las toallas en muy poco tiempo. El frente de alta calidad en acabado negro elegante o blanco purista hace que sea un punto de atracción en cualquier baño.

27. Gomà-Camps

Gomà-Camps ofrece GC Service, soluciones completas y sostenibles de higiene como la amplia gama de dispensadores que sirven su papel tisú 100% reciclado GC ecologic+. El plástico con el que se fabrica los dispensadores también es reciclado. Además, innova en sus servicios mediante los Planes, que se adaptan perfectamente a las necesidades de cada negocio: Tú básico, sin compromiso ni cantidades mínimas; Tu suscripción, para facilitar la gestión del negocio, y Tu renove, para renovar los dispensadores antiguos.



28. Darib

Darib ha desarrollado Body Dryer Slim, un producto minimalista, intuitivo y atractivo que perfecciona la forma de disfrutar del secado. Cada secado con Body Dryer Slim ahorra y deja de contaminar 70 litros de agua, evita el uso de detergentes y reduce en 0,55 kg la emisiones de CO_2 del lavado de una toalla. El consumo energético de cada secado mediante Body Dryer Slim es 30 veces inferior al proceso de lavado de una toalla: lavado, secado, reposicionamiento, transporte, almacenaje y control de calidad. Menos lavadoras y secadoras se traduce en un importante ahorro para los usuarios. El coste máximo de un uso de Body Dryer Slim es de 0,02 €.





JUNG

Tecnología para un mayor confort

La propuesta de Jung cubre las necesidades de eficiencia y control de cualquier establecimiento, proporcionando además un valor añadido a su oferta en un contexto como el que estamos viviendo en la actualidad.





Jung, especialista en automatización, domótica y sistemas eléctricos, tiene presente la innovación, lanzado constantemente nuevos productos al mercado, como es el caso del detector de movimiento Min Basic, los pulsadores F10 y la herramienta para acceso a distancia IPS-Remote.

Mini Basic

El nuevo detector de movimiento Mini Basic de Jung tiene una precisión máxima en un radio de tres metros, independientemente de la intensidad de la luz. Su diseño minimalista, sobrio y de alta calidad supone una gran ventaja en entornos muy variados, tanto en rehabilitaciones y reformas como en obra nueva. Por ejemplo, resulta especialmente rentable y eficiente para facilitar el control de estancias en habitaciones de hotel desempeñando la función Occupancy. En este caso, Mini Basic puede sustituir al tarjetero del hotel si se combina con otros componentes KNX como puede ser una fuente de alimentación con interfaz IP. Así, si un huésped entra en la habitación, el dispositivo lo detectará y enviará la señal precisa para que el sistema conecte la climatización, la iluminación o la escena de bienvenida programada. Esto supone una gran ventaja económica, de eficiencia y sostenibilidad para el establecimiento.

Mini Basic tiene un diseño muy discreto que le permite integrarse en cualquier decoración. Una vez instalado, pasa totalmente inadvertido ya que el anillo exterior de 52 mm de diámetro que rodea la lente ape-





nas es visible. Asimismo, el hecho de que detecta con precisión los movimientos que se producen, tanto tangencial como radialmente, proporciona una gran libertad a la hora de situarlo en el lugar más conveniente desde el punto de visto estético.
Otra ventaja es su extraordinaria facilidad de montaje y parametrización. En este último apartado se incluyen operaciones como la configuración del tiempo de funcionamiento posterior o los ajustes de la intensidad de la luz, entre otras. Todas ellas se realizan a través de otros dispositivos KNX conectados al sistema, como puede ser una Multistation KNX de Jung o una entrada binaria compacta.

KNX F 10

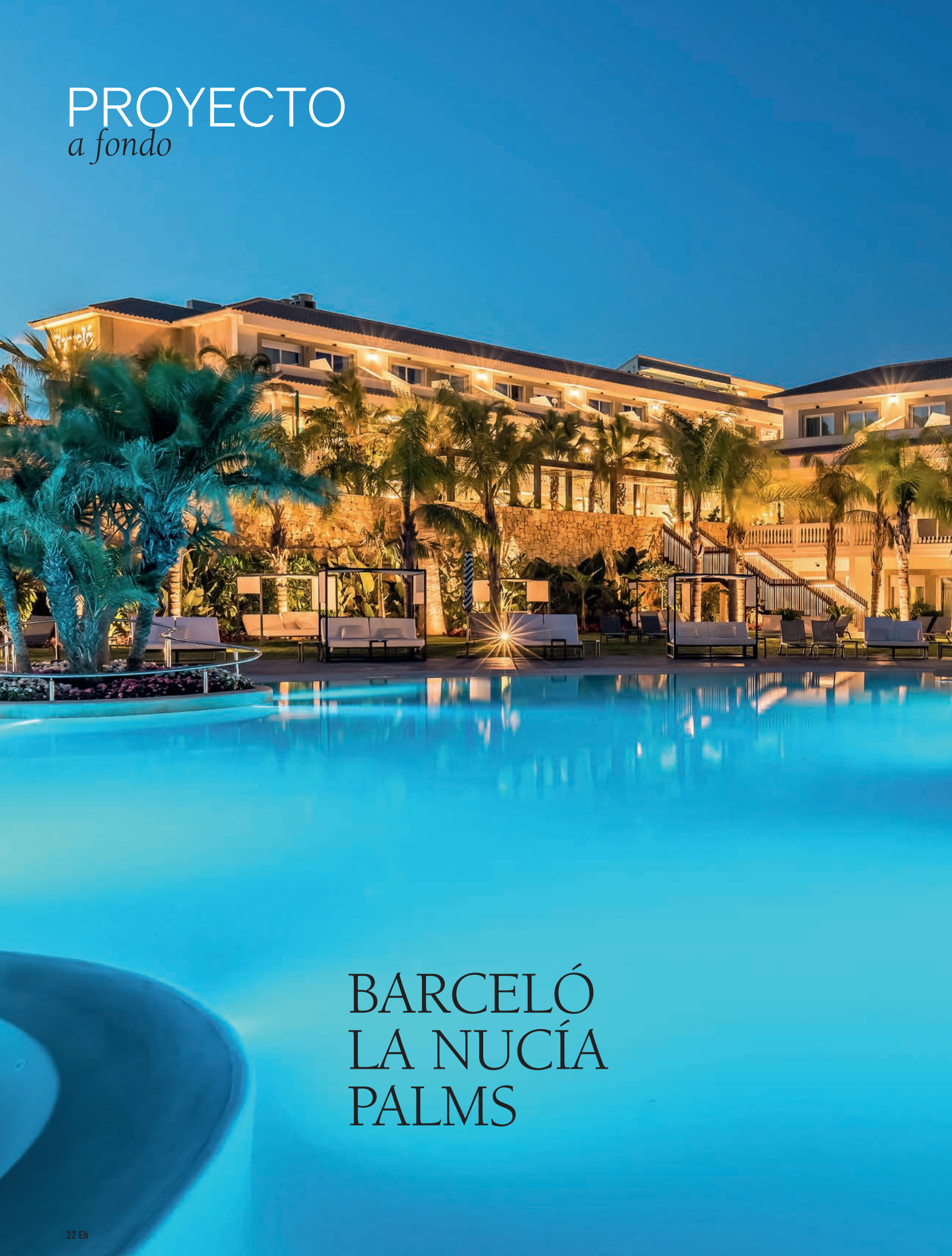
Con la apariencia del clásico interruptor de luz, los nuevos pulsadores F10 atesoran la poderosa inteligencia del sistema de automatización KNX.
Con un manejo fácil e intuitivo, están disponibles en las versiones Estándar y Universal, tanto con pulsadores como con teclas basculantes. En todos los casos, la asignación de funciones a las teclas es totalmente personalizable, por lo que mediante los pulsadores KNX F 10 Estándar y Universal de Jung se puede encender, apagar o regular la intensidad de la iluminación, además de subir y bajar persianas, entre otras opciones.
Asimismo, cada punto de conmutación puede ejecutar otras funciones diferentes. Esto proporciona una extraordinaria amplitud de opciones de manejo y control. Por ejemplo, es posible hacer que si se dispara la alarma cualquier pulsador puede encender, con un solo toque, toda la iluminación del edificio.
Ambas versiones disponen de un mecanismo auxiliar de regulación, así como de un modo de ahorro de energía. La versión Universal incorpora aviso de alarma, función de bloqueo, control del color HSV; lleva un sensor con el que detecta la temperatura, y puede transmitir la información a un actuador KNX para que encienda o apague la calefacción.
También es posible que todas las comunicaciones sean cifradas mediante el sistema KNK Data Secure. Este codifica los datos o telegramas que se transmiten tanto por cable como por radiofrecuencia inalámbrica. De esta manera, se imposibilitan ataques de *craquers* del tipo Recording (grabación de telegramas), Replay Attack (reproducciones de telegramas) o Man-in-the-Middle Atack (modificación de telegramas), que pueden poner en peligro la propiedad o las personas. Además, los F 10 pueden mantenerse constantemente actualizados mediante ETS Service App.

IPS-Remote

El mantenimiento de los sistemas domóticos es de por sí una tarea esencial para asegurar el buen funcionamiento de estos y el consiguiente confort de los usuarios. Sin embargo, se ha vuelto especialmente crítico en los últimos años debido a las crecientes exigencias de ahorro y eficiencia energética. Ahora, además, la pandemia ha vuelto imperiosa la conservación, monitorización y actualización de las instalaciones automatizadas que controlan equipos que aseguran la salud de los usuarios. En el caso de aquellos que gestionan la correcta ventilación de edificios, equipos de climatización con filtros antivirus, sistemas UV o generadores de ozono para la esterilización de estancias, etc.
Con el nuevo IPS-Remote, el acceso a distancia de los integradores de sistemas a los componentes KNK del cliente se realiza mediante canales encriptados que salvaguardan la privacidad de todos los datos. Solo se necesita la *app* ETS IPS-Remote, la interfaz IP IPS 300 SREG y la correspondiente licencia de mantenimiento remoto IPS-L, que instaladores o integradores pueden adquirir a través de su acceso a MyJung. Una vez vinculadas, los profesionales especializados realizan el mantenimiento de los componentes KNX situados detrás de la interfaz IP de la manera habitual vía ETS 5.
En caso necesario, el cliente debe habilitar el acceso, lo que se realiza a través de un dispositivo de visualización como la *app* Smart Visu Server o mediante teclado. Esto asegura que es el cliente quien tiene el control de su instalación y es él quien habilita a los integradores para conmutar actuadores, configurar emisores o corregir errores, entre otras operaciones que antes requerían el desplazamiento hasta la instalación.

Jung Electro Ibérica
Tel.: 938 445 830.
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es

PROYECTO
a fondo



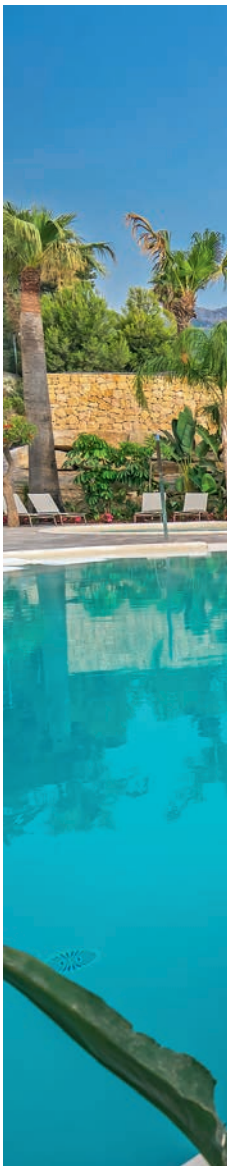
BARCELÓ LA NUCÍA PALMS



TOQUE CLÁSICO REINTERPRETADO

Ilmiodesign ha estado a cargo del diseño del Barceló La Nucía Palmas, un hotel de nueva construcción y cinco estrellas con 148 habitaciones en el que se combina el estilo nórdico con colores y materiales típicos del Mediterráneo.









Ubicado en el municipio alicantino de La Nucía, este establecimiento de la cadena Barceló ha sido inaugurado el pasado verano y, entre sus principales atractivos, destacan sus jardines y zonas exteriores. Además, dispone de un restaurante bufé especializado en gastronomía mediterránea, el gastrobar La Santa María junto a la zona de piscina, un *rooftop bar* con vistas B-Heaven, gimnasio, centro *spa & wellness* y salón multiuso, además de 148 habitaciones.

Teniendo en cuenta la idiosincrasia del proyecto y el público al que se dirige (principalmente del norte de Europa), Ilmiodesign, estudio de diseño interior fundado por el arquitecto Michele Corbani y el diseñador industrial Andrea Spada, ha plasmado para su diseño de interiores, tanto de las habitaciones como de las zonas comunes, un estilo nórdico donde destaca el uso de maderas claras y tonos neutros, pero aportándole un toque clásico reinterpretado, que se descubre por ejemplo en elegantes molduras y piezas de mobiliario diseñados a medida.











Como guiño a la costa alicantina y a la ubicación del hotel, el estudio ha trabajado una paleta cromática característica del Mediterráneo, donde se observa un recurrente uso de colores verdes, azules y turquesas que recuerdan a los múltiples matices del color del mar. Estas tonalidades también tienen por objetivo romper la uniformidad de los tonos empolvados –en la gama de grises y beiges–, más suaves, presentes en los paramentos y que referencian el clasicismo citado. Y todo ello combinado con la presencia de dorados y latones a través de elementos de decoración y arquitectónicos que otorgan fuerza visual. Así, Spada y Corbani han trabajado esta interesante mezcla de estilos, que dialogan con los colores y materiales más típicos del Mediterráneo, dando como resultado un espacio elegante, sofisticado y luminoso, pero al mismo tiempo desenfadado y fresco, con una gran presencia de vegetación. El universo vegetal es protagonista en La Nucía Palms y todo el paisajismo está inspirado en los grandes resorts del Caribe, sus jardines y flora.

Igualmente, Ilmiodesign firma la mayoría de los elementos y piezas de mobiliario, que han sido diseñados y producidos en edición limitada para Barceló, y todo el proyecto de iluminación, donde se apuesta por trabajar con sumo detalle una luz cuidada, cálida y regulable a través de sofisticados sistemas domóticos con el objetivo de crear diferentes ambientes en función de la necesidad sensorial del espacio.

Alma mediterránea

Todos los espacios interiores de La Nucía Palms están diseñados con sumo detalle por el equipo de Ilmiodesign manteniendo la inspiración y alma del proyecto. En los dormitorios, diferenciados en cuatro categorías, entre las que destacan sus exclusivas y amplias suites,







los cabeceros son uno de los grandes protagonistas. Elaborados en madera, incluyen textiles que permiten indicar las categorías de las estancias (encontramos un tejido por cada tipología de estancia tipo y dos tejidos para las suites) y cuyo elemento gráfico también se ha impreso (en este caso en Formica) en las mesas auxiliares de las habitaciones, dialogando así con otros elementos de mobiliario y generando un interesante juego visual.

En el *hall* destacan elementos gráficos inspirados en dibujos *land arts* de artistas anónimos y que representan el movimiento orgánico de las olas del mar en la arena, que se han impreso en papel vinílico en los techos y en los tejidos de las alfombras. Se ha querido así transmitir una conexión entre el recibidor y la naturaleza. También resalta una escultura cerámica en la parte trasera de la recepción, que representa la forma que genera una gota de agua cayendo sobre un plano de agua, y que vuelve a sugerir esa conexión con el mar Mediterráneo.

La zona del bufé está diseñada bajo un eje simétrico, potenciado con la disposición de los elementos de mobiliario. Al estar ubicado en la planta baja, se ha trabajado un cromatismo en tono verde menta con el objetivo de dar una sensación de frescura extra. En este espacio destacan también elementos gráficos creados y diseñados por el estudio para troquelar la celosía dorada que divide los espacios, que al mismo tiempo también se utilizan como elementos decorativos de escayola en el techo, para dar más amplitud a nivel de altura. La presencia de vegetación vuelve a observarse, tanto en el núcleo del bufé como en sus dos patios.

En un segundo tramo se encuentran las salas de masajes, con cuatro cabinas individuales y dos cabinas para tratamientos en pareja, una sala de pilates, el acceso VIP y una recepción. Aquí se descubre el uso de tonos piedra y arena, y texturas onduladas en cerámica en las paredes y cornisas, que recuerdan de nuevo al movimiento de las olas en la arena. En esta ocasión se utilizan maderas más oscuras y materiales como el alabastro para los mostradores. Destaca la presencia de panelados en cristal con láminas de bronce que buscan crear una atmósfera sutil de relax.





Relax y armonía en zonas exteriores

Las zonas exteriores y jardines son los grandes protagonistas de Barceló La Nucía Palms y uno de sus mayores reclamos, donde destaca la presencia de vegetación de inspiración caribeña, y distintos espacios diseñados por Ilmiodesign que generan una sensación de relax y sosiego, y proyectan un pequeño oasis de armonía dentro del hotel.

La parte del lago simula una playa con dos penínsulas, donde se encuentran una zona *chill out* y un *jacuzzi* a diferentes alturas. Se ha jugado con las líneas curvas dentro de una simetría para crear sinuosidad y una imagen envolvente que funde agua y vegetación.

En el gastrobar La Santamaría, en la zona de piscina, se encuentran gamas verdes y beiges de distintas intensidades y piezas de mobiliario de diseño exclusivo. Destaca un mosaico frontal en la zona de la barra elaborado con elementos cerámicos, muy mediterráneos, en tonos azules y blancos.

En el *rooftop* B-Heaven se ha aportado un extra de estilo y, aprovechando la forma alargada del espacio, se ha proyectado un divertido juego visual en el suelo a través de una repetición de líneas horizontales blancas y azules que suben hasta las paredes, y que funcionan como elemento estético unificador y característico.

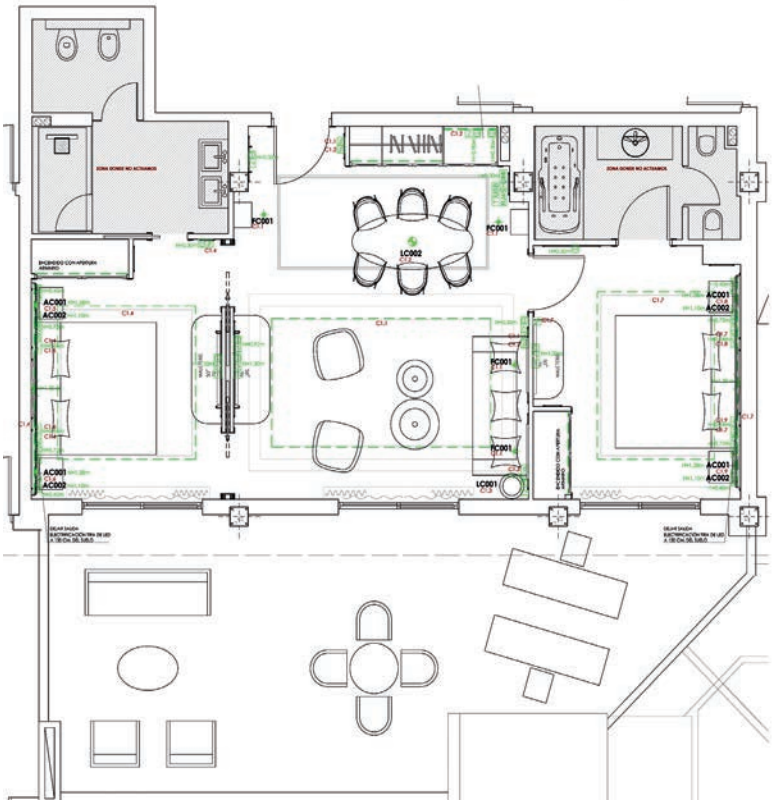






Suite





Bufé





FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Estudio Ilmiodesign
Arquitectura, diseño interior y aparejador: Estudio Ilmiodesign
Mobiliario exterior: Isimar
Carpintería y mobiliario a medida: Hermanos Casares
Iluminación decorativa: B.Lux
Iluminación arquitectónica: Laser Iluminación

Barceló La Nucía Palms
Partida Buena Vista, 2.
03530 La Nucía (Alicante).
Tel.: 966 942 930
www.barcelo.com





INTERIHOTEL

Innovación e inspiración

La edición de este año de interihotel, que tiene lugar del 24 al 26 de noviembre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona, pone el acento en el auge del bienestar, la hospitalidad y la experiencia de los usuarios como elementos fundamentales en los proyectos de interiorismo.

El concepto de hospitalidad es el que define la próxima edición de interihotel, el evento de interiorismo más relevante de Europa que recupera su formato presencial .Y aunque en el último año y medio hemos vivido muchos cambios, el espíritu sigue siendo el mismo: reunir a los profesionales y marcas de más de 20 países que definen el camino hacia las tendencias del sector hotelero en términos de interiorismo. ¿Y cuál es ese camino? Conscientes de que la sociedad pide a gritos un cambio hacia la sostenibilidad, desde interihotel quieren sentar las bases de un sector que debe poner el foco en la experiencia de los usuarios garantizando el mínimo impacto ambiental.

Tras nueve ediciones y miles de visitantes con perfil comprador o prescriptor por edición, interihotel se ha consolidado como una oportunidad real para crear vínculos entre marcas, empresas hoteleras y profesionales del sector. Prueba de ello es que ya ha dado lugar a más de 1.000 proyectos *hospitality* en cada edición.



The caring edition

Con el lema *The caring edition*, la feria reúne un centenar de marcas líderes con proyección internacional en Barcelona, ciudad a la que se siente estrechamente vinculada por su cultura mediterránea: acogedora y respetuosa, que se define por proteger no solo a las personas, sino también los espacios y territorios que habitamos. Así, *The caring edition* tratará cinco temáticas: *concept, humanistic tech, our planet, well-being* y *social purpose*. El programa incluye 21 conferencias, 9 debates y 15 talleres.
En el marco de *The caring edition*, interihotel ha contado con la participación de la reputada *trendhunter* Pepa Casado para elaborar un informe, que se entregará a todos los asistentes, que recoge ideas innovadoras para adaptar los espacios hoteleros a las nuevas necesidades de los viajeros. Un estudio indispensable para todos los profesionales y prescriptores del sector *hospitality* que ejemplifica casos reales para replantear el papel de las estancias de un hotel adaptándolas a nuevos conceptos hoy ya vitales.¿Cuáles son las experiencias que buscan los huéspedes en esta era pospandemia? ¿Cómo puede convertirse un hotel en el destino ideal para los visitantes? Cientos de estudios señalan que las relaciones humanas, el contacto con la naturaleza o el crecimiento personal son algunos de los atractivos turísticos que valoran millones de consumidores en todo el mundo dispuestos a repensar su forma de viajar. En otras palabras, ideas como la seguridad, la sostenibilidad, el bienestar, la posibilidad de teletrabajar o la conexión con la cultura y la identidad local toman todo su sentido y destacan como punto de partida de una larga lista de nuevas tendencias que sientan las bases para los proyectos contract de un futuro muy cercano. *Hospitality trends report 22-23* identifica cuatro tendencias macro ilustrándolas con proyectos reales para replantear los espacios hoteleros adaptándolos a nuevos conceptos hoy ya vitales. Los profesionales del diseño de hoteles pueden transformar estas tendencias en soluciones concretas para sus futuros trabajos.

Volver a los orígenes

El centro neurálgico será el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) que, después de una edición íntegramente digital, recibe un acontecimiento que vuelve a sus orígenes para mirar hacia el futuro. Un futuro que pasa por situar el bienestar físico y emocional de las personas en el centro de los proyectos de interiorismo para espacios hoteleros y de restauración.

Experiencias interactivas inspiradoras

Además de actuar como *showroom* de empresas proveedoras de equipamiento integral para proyectos contract que operan en todo el mundo y de marcas fabricantes y editoras de todo tipo de productos para interiorismo de hoteles y restaurantes (mobiliario, iluminación, textil, pavimentos, etc.), esta edición de interihotel ofrece a los visitantes experiencias únicas para conocer las tendencias más novedosas aplicadas a espacios hoteleros con una cuidada puesta en escena.



EL SALÓN SE HA CONSOLIDADO COMO UNA OPORTUNIDAD REAL PARA CREAR VÍNCULOS ENTRE MARCAS, EMPRESAS HOTELERAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR



Para los expertos del sector no hay proyecto creativo sin un trabajo de inspiración previo que refleje las ideas, los valores y los sentimientos de cada espacio para conseguir un diseño coherente entre todos los elementos que lo conforman. Por este motivo, en interihotel se comprometen a hablar en el mismo lenguaje. Interioristas, responsables de hoteles independientes y de cadenas hoteleras y todos los profesionales del contract que visiten el evento van a tener a su disposición distintos instrumentos que forman parte de un espacio de innovación e inspiración diseñado para conectar tendencias, tecnología y personas, el Interiors Living Lab. Mediante *moodboards* de gran formato, interihotel exhibirá tendencias que darán respuesta a la idea de que los nuevos viajeros son los encargados de definir los hoteles que vendrán. Estos espacios escaparate mostrarán el espíritu del evento y ejemplos de nuevos conceptos para cuatro estilos de vida diferentes. Los *moodboards* están interpretados por cuatro prestigiosos estudios de arquitectura e interiorismo: Studio Gronda, Studio Madrid in Love, Merry Design Studio y Stone Designs.

***Networking*, talleres y premios**

Interihotel, promovido por Cenfim Furnishings Cluster, representa el punto de encuentro anual indiscutible del sector contract y *hospitality,* y ofrece un entorno pensado para facilitar la relación B2B entre profesionales



DURANTE LA FERIA SE ENTREGARÁ UN INFORME CON IDEAS INNOVADORAS PARA ADAPTAR LOS ESPACIOS HOTELEROS A LAS NUEVAS NECESIDADES DE LOS VIAJEROS

de la arquitectura y el diseño de interiores, promotores e inversores, gestores hoteleros, distribuidores y marcas de producto. Y lo hace no solo creando espacios para reuniones, sino también programando talleres para perfeccionar las habilidades profesionales de los asistentes, o conferencias y mesas de debate con ponentes internacionales.

En definitiva, propone un espacio que facilitará la relación y el *networking* entre marcas, prescriptores y promotores a través de un entorno híbrido que combinará actividades presenciales y virtuales para permitir que profesionales que no puedan desplazarse físicamente no se pierdan su cita con las marcas indiscutibles del sector. Entre las actividades destinadas a generar sinergias entre prescriptores y compradores del sector contract y *hospitality*, interihotel tiene la misión internacional de reunir a compradores, cadenas hoteleras y prestigiosos estudios de interiorismo y arquitectura de primer nivel del Reino Unido, México y Estados Unidos. Este evento se enmarca en el proyecto europeo Cosme Go International WellianceHospitality, liderado por CENFIM.

La organización del evento convocará varios premios, que reconocerán el producto más innovador para interiorismo de hoteles, el mejor interiorismo en interihotel (*stand*) y el mejor proyecto hotelero, y también a un profesional por su trayectoria en el sector del diseño para *hospitality*.





Un *blanco* con alma de tinto

La añada 2020 de Orange Wine El Grifo es una edición limitada de la que apenas existen 64 botellas. Este vino está elaborado con monovarietal de uva moscastel de Alejandría. Es un blanco con alma de tinto con alta densidad, explosivo y complejo tanto en nariz como en boca.

100% ecológico

La cosecha 2018 marca un antes y un después en la historia de Finca Villacreces puesto que es la primera vez que su vino emblema aparece con el sello 100% ecológico. Se trata de un vino de color rojo picota, con tonos granate, con un aroma potente a fruta madura, regaliz con matices minerales y balsámicos. En boca tiene una entrada grasa y con volumen, un final largo y persistente, también sabroso, con taninos maduros, y recuerdos de fruta negra y café.





Con SABOR a otoño

Entre las novedades de Vandermootele para este otoño se encuentran los nuevos Burger Black con Sésamo y Burger con Sésamo y Comino Negro, dos panes totalmente cocidos. Otra dulce novedad de la gama My Originals® son los Doony's White Relleno de Choco y Avellanas, y los Doony's Brown Relleno de Choco y Avellanas. Y dentro de la gama Banquet d'Or se añade el Croissant Relleno de Crema.

Romain Fornell, embajador de FUNDADOR SUPREMO

El chef francés Romain Fornell es nuevo embajador del *brandy* Fundador Supremo. El estrella Michelin acercará las virtudes y cualidades de este jerezano *brandy* Prestige como el complemento perfecto para la alta cocina. Una colaboración gastronómica sin igual que representa la pasión que Francia y España demuestran por la alta cocina y los líquidos más selectos.





Viajar a las Islas Cook

Villeroy & Boch ha creado un nuevo producto Signature que lleva el ilustre nombre de la capital de las Islas Cook: Avarua. Con intrincados y artísticos motivos de flores, hojas y pájaros de aspecto natural, la vajilla *premium* fabricada con la mejor porcelana ha sido diseñada con una combinación de colores suaves y tranquilos: elegantes flores rojas de la Gloriosa superba, mangles y hojas de *strelitzia* en varios verdes rodeados de colibríes de colores, sobre porcelana blanca con un fondo azul intenso. El exótico concepto de diseño de Avarua se completa con preciosos detalles en oro: las delicadas líneas dan a la decoración un aspecto tridimensional.

Los molinos **Mahlkönig,** ahora en **Quality Espresso**

Quality Espresso incorpora en su oferta los molinos de alta gama de la marca Mahlkönig para los mercados español y portugués. Estos productos *premium* combinan la fiabilidad y calidad de su fabricación Made in Germany con la tecnología más innovadora, inspirada en las más altas exigencias de los baristas y profesionales del café. Gracias a la precisión en la molienda, así como las posibilidades que ofrece en ajustes y la fiabilidad en el resultado final, son el molino ideal para aquellos negocios de café que muelen y preparan el café de forma personalizada para sus clientes. Con Mahlkönig se puede seleccionar el molino más adecuado para cada tipo de café, método de elaboración y necesidades de cada establecimiento, con cuatro categorías diferentes: Espresso Grind, Shop Grinder, All-round Grinder e Industrial Grinder.



Para *pizzas* perfectas

Eurofred presenta la completa gama de hornos profesionales para pizzería de OEM, que combina sabor tradicional e innovación. Estos hornos pueden adaptarse a cualquier tipo de negocio, ya que incluyen equipos monocámaras, bicámaras o tricámaras, a gas o eléctricos, que, en función del modelo y de las necesidades del local, permiten hornear de 4 a 18 *pizzas* simultáneamente. Entre ellos, se encuentran los modelos Start, para locales pequeños; Domitor, para un horneado preciso y eficiente; Pratico, con prestaciones profesionales óptimas; Supertop, caracterizados por su potencia y facilidad de uso, y SG Modular, con gran capacidad y resultados óptimos.



Fagor Industrial pasa a denominarse **Fagor Professional**

Fagor Industrial cambia el nombre de su marca comercial a Fagor Professional. Este cambio de apellido responde a su estrategia de priorizar el foco en el cliente, a quien pone en el centro de todas sus acciones y a renovar su imagen de marca adaptándola a los nuevos tiempos y demandas de sus usuarios. La compañía quiere convertir al usuario final y a los distribuidores en parte activa del proceso de fabricación, situándoles como punto de partida de su estrategia de negocio y dándoles protagonismo a través de la escucha activa de sus consideraciones y necesidades. “Crecer, cambiar y evolucionar: durante los últimos años hemos realizado una reflexión estratégica que concluye en la necesidad de mostrar el potencial de nuestra marca mientras la acercamos a las personas a través de nuestros productos y servicios, y también de nuestro nombre. Por ello, evolucionamos la marca Fagor Industrial para dar paso a Fagor Professional”, señala Carmelo Villanueva, director de Fagor Professional Foodservice.



Líneas minimalistas

Puro Floor es la última incorporación a la familia Puro de Brokis, que amplía una gama ya extensa de posibilidades de iluminación interior. Puro Floor, que destaca por sus líneas limpias, está disponible en dos tamaños de vidrio opalino mate o gris humo, y los tubos de luz pueden combinarse en diferentes colores. El brillo difuso de los tubos de esta lámpara de pie provoca un ambiente dinámico, mientras que el acabado mate aporta un elemento de sutil provocación. Con sus elegantes líneas minimalistas y la opción de combinar tubos de diferentes colores, Puro Floor representa un elemento de iluminación imprescindible.



Puente entre tradición y modernidad

mdc presenta Aroa, una lámpara de suspensión que combina un corte clásico con actualidad. Sorprende su original unión entre la pantalla de aluminio y la anilla de color madera natural. Un excelente recurso constructivo que tiende un puente entre tradición y modernidad. Esta colección se encuentra disponible en gris, blanco o marrón.

Homenaje al alabastro



La colección Petra, diseñada por Jordi Veciana para Parachilna, es un homenaje al alabastro, este peculiar material que, gracias a sus propiedades, hace que sea translúcido como el vidrio con una textura natural de piedra y con una blandura que permite tallarlo. Elegante y visualmente atractiva, el diseñador ha creado una lámpara de formas sencillas en la que el material es el protagonista. Por ser un material natural, todas las lámparas son ligeramente diferentes en grano; esto hace que cada una de ellas sea única. La base cilíndrica y la pantalla cónica están realizadas de una sola pieza. Esta lámpara de sobremesa se presenta en tres tamaños: 48 cm de altura y 50 cm de diámetro, 39 cm de alto y 40 cm de diámetro, y 16 cm de alto por 16 cm de diámetro.



Rica en matices

La colección Mei de Bover tiene la cinta como característica principal. Esta familia de lámparas de suspensión cuenta con formatos de hasta 150 cm de diámetro, lo que las hace ideales para ambientes amables donde se requiera luz cálida y rica en matices. Ofrece una buena luz directa, debido al amplio diámetro de sus aros inferiores. Su estructura mecánica se mantiene en un discreto segundo plano, haciendo a Mei una luminaria ligera y decorativa. Los finos cables tensores que la sostienen potencian su ligereza.



Signify

El *software* de Interact Hospitality de Signify (antes conocido como Philips Lighting) permite mejorar el servicio a los clientes con un hotel inteligente que mejora la eficiencia del personal y ahorra energía.

Sus soluciones de inmótica mejoran el servicio al cliente





Numerosas son las posibilidades del sistema Interact Hospitality de Signify, entre ellas, la gestión de escenas, que mejora la experiencia de los huéspedes con la iluminación de las habitaciones del hotel, con la posibilidad de seleccionar alguna de las escenas de iluminación predefinidas de acuerdo con su actividad o su estado de ánimo.

En segundo lugar, la iluminación biodaptativa ofrece distintas intensidades de iluminación y temperaturas de color en función del momento del día, como, por ejemplo, ayudando al huésped a levantarse con más energía por la mañana o dormir mejor por la noche.

Otra de las ventajas es la optimización energética, que permite la reducción del gasto energético al apagar los sistemas de la habitación cuando no se están utilizando.

A ello hay que añadir la supervisión ambiental: los sensores integrados en el sistema de control de iluminación miden la temperatura y la humedad de la habitación, y comparten esta información a través del panel de control de Interact Hospitality para avisar inmediatamente al personal si hay algún problema.

En cuanto a la gestión de activos de control, maximiza el rendimiento de la iluminación arquitectónica del hotel a través de un único panel de control.

Salones

Interact Hospitality mejora también el rendimiento y la flexibilidad en salones, con la iluminación que se adapta a las necesidades de los salones para reuniones, y puede integrarse con otras opciones como Nature Connect y One Space de Color Kinetics, perfectas para zonas con poco acceso o sin acceso al exterior (sin ventanas, sótanos, etc.), proporcionando confort y la luz adecuada.

NatureConnect se basa en principios probados de diseño biofílico que imita los patrones naturales de la luz del día en interiores para crear entornos cómodos y atractivos. Combina varias luminarias led con un control de iluminación intuitivo para una experiencia natural totalmente inmersiva. También emplea contenido avanzado y control intuitivo para permitir experiencias de iluminación que se adapten a las necesidades de los huéspedes aumentando su relajación y concentración.

Por su parte, One Space permite convertir el techo en luz y la luz en techo consiguiendo una visión minimalista y despejada de su diseño. Así, transforma cualquier techo en un espacio cohesivo y uniforme mediante la integración de luces led con textiles. One Space crea una superficie de techo con luz blanca que ofrece una excelente distribución para una experiencia mejorada de la luz del día. A través de estos paneles fáciles de instalar y mantener, se consigue una luz brillante, uniforme y sin reflejos para que se pueda ver con mayor claridad, y los objetos, con su luz real.

Desinfección total

Por otro lado, el dispositivo portátil UVCA200 de Philips se ha demostrado completamente eficaz para dar seguridad adicional a posibles infecciones eliminando virus y bacterias (entre ellos el virus causante de la Covid-19), especialmente en lugares sin ventilación natural.

Signify
www.interact-lighting.com
www.signify.com

INMÓTICA

Información y control

Un sistema inmótico integra e interconecta a los distintos sistemas existentes en un edificio y garantiza su funcionamiento eficiente de acuerdo con sus necesidades de uso, lo que implica además un ahorro en la factura energética.

Por Isabel Fernández



JUNG

Un hotel debe ofrecer las condiciones de confortabilidad que aseguren la buena experiencia de sus huéspedes, siendo la inmótica (término que se aplica a la domótica en edificios del sector terciario como hoteles y restaurantes) imprescindible para conseguir este objetivo. La tecnología permite incrementar el valor de los productos y servicios en los que se incluye. En los hoteles, posibilita la regulación de las magnitudes físicas dentro de unos márgenes preestablecidos, sin que intervenga ninguna persona y además de la forma más eficiente posible, las 24 horas del día, los 365 días del año. Mantener un nivel de iluminación, temperatura, humedad, ventilación etc. a niveles preestablecidos es sólo posible con un sistema automatizado. Además, estos sistemas ofrecen información al gestor del edificio que le permite tomar decisiones con el objetivo de optimizar el consumo y reducir la energía consumida. Antonio Morollón, consultor de Arquitectura de la División Peatonal en Assa Abloy Entrance Systems, afirma que "la implementación de soluciones tecnológicas en el sector hotelero es clave y continuará siéndolo en los próximos años. No solo se trata de introducir la tecnología como herramienta para modernizarse, sino transformar la cultura de trabajo para impulsar el crecimiento como empresa. En este sentido, la gestión en los hoteles puede verse enormemente beneficiada cuando se mejora la comodidad y la calidad de vida de los empleados, incluyendo seguridad, higiene y eficiencia energética". Como señala Adolfo Barroso, *digital building and segments director* de Schneider Electric, "las soluciones tecnológicas pueden ayudar a los hoteles a crear un entorno más atractivo para sus ocupantes, al personalizar el confort, y mejorar la eficiencia operacional y energética. También facilitan el trabajo de los operadores y gestores, al poder supervisar la ocupación en tiempo real y analizar cómo los huéspedes utilizan los espacios, tanto privados como los compartidos. En el aspecto operativo, permiten gestionar los sistemas de iluminación y HVAC para garantizar la eficiencia energética, y también controlar la calidad del aire en todos los espacios del hotel. Los sistemas integrados de información y control son la clave, ya que les ayudan a ahorrar tiempo y costes operativos, al mismo tiempo que mantienen un entorno seguro y saludable para su plantilla y sus huéspedes. Integrar los sistemas GRMS (gestión de habitaciones), BMS (gestión de edificios) y PMS (gestión hoteleros) permite tener una visión continua del estado operativo de todo el hotel, incluidos informes de fallos. Los sistemas GRMS pueden integrarse perfectamente con los PMS permitiendo, por ejemplo, desactivar remotamente el modo de ahorro de energía de la habitación y ajustar la temperatura o programar el servicio de limpieza del hotel de forma más eficiente. Todo ello redunda en una mayor eficiencia operativa y una mejora de la experiencia de los huéspedes". Por su parte, Juan Molina, responsable de Prescripción de Somfy España, pone un ejemplo concreto: "Una habitación con la protección solar automatizada (estores, persianas o cortinas) permite que la protección solar actúe de forma eficiente, adap-

SOMFY



tándose a las condiciones climáticas de ese momento y ahorrando en el consumo de aire acondicionado, mientras que el usuario de la habitación no esté presente y posibilita también que, cuando llegue a la habitación, esta protección solar se mueva a otro punto de mayor confort lumínico que impida tener deslumbramientos viendo la televisión o trabajando en el PC. El control inteligente y la personalización también nos permite manejar la luz artificial, la música ambiente o, incluso, programas de la televisión".

Reducir la factura

Ser más eficientes energéticamente es una de las grandes ventajas de los sistemas inmóticos. Dependiendo del uso de los sistemas de aire acondicionado y calefacción, y según las zonas geográficas y la época del año, se puede obtener un ahorro medio de energía del 20 al 40%.

Según Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, "es muy difícil cuantificar el ahorro porque depende, en gran medida, del tipo de edificación, las instalaciones que tenga y del uso que se haga del propio sistema inmótico. Pero si hacemos una gestión adecuada de la climatización y de la iluminación, y le sacamos partido a las posibilidades que ofrece para mejorar los costes operativos, podríamos estar hablando de porcentajes mayores a un 20%". Además, Manuel Gálvez, de la Dirección Técnico Comercial de Domodesk, agrega que "si hablamos de ahorro energético, podemos estar hablando de ahorros de más del 20% solo con la gestión de calefacción/clima, pero si

JUNG



MEDIANTE MÓVILES Y TABLETAS, LA INMÓTICA PUEDE CONTROLARSE DESDE CUALQUIER LUGAR Y A CUALQUIER HORA



ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS



HOTEL MAS DE LA SALA (LOXONE)

le sumamos el resto de ventajas que unos sistemas tecnológicos bien integrados nos pueden ofrecer (mantenimiento preventivo, gastos de consumo innecesarios –sostenibilidad–, confortabilidad que repercute en la buena experiencia, atención temprana y respuestas inmediatas, entornos seguros…) el ROI se acorta de una manera ostensible".

Dejarse aconsejar

La mejor forma de abordar un proyecto en el que prime la inmótica es dejarse asesorar por profesionales expertos en esta materia sobre las distintas opciones que hay actualmente.

Para Meritxell Esquius, *marketing & lead development* de Loxone España, "antes de em-



pezar un proyecto inmótico, o en nuestro caso más bien uno de automatización, es necesario prestar mucha atención a la fase de planificación: tener en cuenta los sistemas existentes para estudiar cómo compaginar controles, cómo funcionarán de forma conjunta, qué dispositivos podemos ahorrar como pulsadores u otros mecanismos ubicándolos en lugares clave, etc.". Y es que como dice Adolfo Barroso, de Schneider Electric, con un especialista en inmótica de hoteles "se pueden revistar las diferentes soluciones para buscar la que mejor se adapte a ese hotel, ya que suele variar en función de la categoría del mismo. Además, la automatización de edificios, para funcionar de la mejor manera, debe ser un 'traje a medida', ya que ningún edificio es exactamente igual a otro". Por otro lado, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, indica que también "depende mucho de qué modelo de negocio tenga el hotel. Hoy en día tenemos desde pequeños o medianos propietarios que construyen el edificio y gestionan su hotel hasta grupos de inversores que solamente construyen el edificio para que otro lo explote, hasta las grandes cadenas que tienen modelos mixtos. Pero si está identificado y participa en el desarrollo del proyecto, entonces hay que exponerle las ventajas del sistema en su caso, una vez bien estudiadas las necesidades, e implementar la solución en la habitación piloto para que la puedan evaluar correctamente".

Iluminación

El control inteligente de la iluminación es una de las aplicaciones que tiene la inmótica. A veces, en la habitación de un hotel, al cliente le puede resultar complicado tener un gran número de circuitos de luz y que en un momento dado no sepa a qué interruptor tiene que dar para encender o apagar la luz. Ello puede solucionarse con un único pulsador desde el que se realicen diferentes escenas, incluido el encendido y apagado general de las luces desde la cama.

"La idea de la iluminación es que pueda aportar una mejor experiencia a los huéspedes mientras se asegura que no se enciendan las luces más tiempo de lo necesario. También crear ambientes de iluminación de bienvenida, baño,

SCHNEIDER ELECTRIC



SEGÚN EL USO DE AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCIÓN, LA ZONA GEOGRÁFICA Y LA ÉPOCA DEL AÑO, SE PUEDE OBTENER UN AHORRO MEDIO DE ENERGÍA DEL 20 AL 40% CON LA INMÓTICA

lectura o relax, activándose de forma automática según hora y movimiento, y también accesibles directamente desde un pulsador. Asegurar que las luces de baños, zonas de paso o recibidores se apaguen automáticamente si no hay nadie, además que desde la cama puedan apagarse fácilmente todas las luces de la habitación y baño, sin hacer que el huésped deba levantarse a apagar cada luz individual", sostiene Meritxell Esquius, de Loxone España. Asimismo, Juan Molina, de Somfy España, también hace hincapié en que "el control del alumbrado es una solución ampliamente desarrollada. En este sentido, puedes controlar tanto el encendido como el apagado de cualquier zona común y habitaciones, vincularlo a un programador horario, a un sensor de tarjeta o de presencia para actuar de forma diferente cuando está el usuario de la habitación de cuando no está. También se pueden trabajar diferentes intensidades y colores en la luz para personalizar ambientes. Por poner dos ejemplos, es muy sencillo tener escenarios preconfigurados, como un escenario de proyección en salas de reuniones donde se atenúen o apaguen las luces o un escenario de bienvenida para primera entrada de un usuario en una habitación donde prevalezcan colores y tonos suaves. Y es muy sencillo también asegurar que todas las luces de las salas de reuniones o de las habitaciones queden apagadas cuando no se están usando". Además, Manuel Gálvez, de Domodesk, sostiene que "hoy en día existen tecnologías inalámbricas bidireccionales con topología en rejilla que nos permiten desplegar controles zonales o individuales, perfectamente integrables con sistemas cableados existentes DALI, frente a tecnologías totalmente BUS o cableadas, representan una mejor solución en futuros cambios de distribución o rediseño de áreas, un mejor control del mantenimiento de las cargas, una adecuación y regulación más precisa sobre iluminación led, y la flexibilidad total a la hora de gestionar y controlar regulaciones, encendidos, apagados y consumos de una forma individualizada. Además, su naturaleza inalámbrica permite unos tiempos de *commissioning* inalcanzables con sistemas totalmente bus o cableados".

Climatización

Como ya se ha comentado, la inmótica interconecta e integra los diversos sistemas existentes en un edificio, con lo que el control de la iluminación va muy relacionado con el de la climatización. Al igual que los controles de presencia encienden o apagan las luces, también son los encargados de que, cuando la habitación se desocupa, la climatización pase a modo de bajo consumo y, cuando el cliente regresa, pase automáticamente a modo confort. En las zonas comunes, la climatización funciona de manera autónoma a través de sondas de temperatura instaladas en puntos estratégicos con programas horarios que automatizan las funciones de encendido y/o apagado.

Así, Meritxell Esquius, de Loxone España, apunta que "la temperatura y la humedad son dos elementos clave para el bienestar de los huéspedes, pero también supone el gasto energético más elevado que puede tener un hotel. Asegurar que si la habitación no está reservada, la temperatura será la de ahorro y no se activará innecesariamente el sistema de calefacción o re-

frigeración. Asegurar que si la habitación debe ventilarse, se active automáticamente la renovación del aire, y más cuando esta acción puede hacer reducir la temperatura si es demasiado alta, siendo un sistema más económico que el aire acondicionado. Cuando se habla de climatización es muy importante tener en cuenta el sombreado. Si en verano, el sol entra en la habitación directamente, se sobrecalentará y se precisará un importante gasto en refrigeración. Anticiparse a esta situación automatizando persianas u otros elementos de protección solar es clave para el ahorro". Para Adolfo Barroso, de Schneider Electric, "el control de climatización es un elemento clave por varios motivos, entre ellos, la comodidad, la eficiencia y la usabilidad. Un buen sistema de climatización permitirá al hotel el máximo ahorro energético sin renunciar al confort del huésped. Lo primero que podemos plantear es convertir el controlador de clima en un producto IoT, es decir, comunicable. Gracias a esta comunicación, se puede realizar una integración con el sistema de gestión de reservas del hotel, de manera que la climatización de la habitación solo funcione si esta habitación tiene una reserva. En este sentido, es vital destacar también la importancia de los sistemas de control basados en la presencia del huésped en la habitación. De este modo, se conseguirá que el hotel sea aún más eficiente y sostenible".

SCHNEIDER ELECTRIC



INNOVACIÓN CONSTANTE

Estamos ante un mercado muy dinámico en el que la innovación es constante. En la actualidad, se ve la integración del móvil como interfaz de usuario universal, desde donde se puede gestionar el clima, la iluminación a través de escenas preconfiguradas, la solicitud de diversos servicios del hotel, etc. También posibilita informar al cliente sobre el consumo de agua y electricidad de su habitación e involucrarlo en una gestión responsable de los recursos.

Para Juan Molina, responsable de Prescripción de Somfy España, "hay dos tendencias. La primera es la de la personalización: la mejora en las tecnologías permite a día de hoy programar casi cualquier cosa y llegar a niveles de personalización para cada proyecto e, incluso, para cada usuario de cada habitación que antes eran impensables. En segundo lugar, la interoperabilidad. La tendencia del mercado es que las tecnologías, sin importar de que fabricante vengan, sean compatibles entre sí sin necesidad de mucha complejidad. En este sentido, se está facilitando mucho el trabajo de los integradores". Además, Antonio Morollón, de Assa Abloy Entrance Systems, subraya que "las tendencias tecnológicas van de la mano de la transformación digital del sector. Cada vez más hoteles implementan soluciones de inteligencia artificial o automatización para ejecutar ciertas funciones y ahorrar tiempo y costes. Luego, el control de voz también se ha convertido en una funcionalidad útil, sobre todo en el contexto de uso de los asistentes virtuales, una herramienta que permite gestionar las luces o la climatización, entre otros". Asimismo, Manuel Gálvez, de la Dirección Técnica Comercial de Domodesk, afirma que "estamos asistiendo a una revolución de la inteligencia artificial y el aprendizaje profundo como herramienta para dar respuestas a problemas y predicciones que antes eran dominio de la intuición y el buen hacer de muchos profesionales, pero que, hoy en día, con el talento y la infraestructura adecuada, son dominios que recaen en algoritmos. Los sistemas inalámbricos desplegados, de forma adecuada, en un proyecto inmótico permiten recoger multitud de datos, que son la fuente primordial para el *deep learning* y, posteriormente, para encauzar algoritmos de IA creativos que trabajen de manera eficiente sobre los objetivos en el sector hotelero. No solo se trata de tener, más o menos, los sistemas eléctricos principales controlados, sino de disponer de todos los datos que se generan en una instalación para rentabilizarlos de la forma más adecuada".

Más funciones

Con la inmótica se pueden controlar muchos más elementos: control de accesos, alarmas para detección de humos o de intrusión, control de ventilación en zonas como aparcamientos, control de riego en jardines, etc.
Antonio Morollón, de Assa Abloy Entrance Systems, sostiene que "la inmótica brinda acceso a informes y datos en tiempo real, lo que supone un beneficio sustancial a la hora de analizar el ahorro energético, entre otras cosas. Además, facilita el mantenimiento gracias a su capacidad para avisar de fallos o averías. En este sentido, el uso de puertas automatizadas con lo último en innovación permite a los hoteles gestionar mucho mejor el flujo de personas, con mayor seguridad y control de la higiene, y la climatización". Para Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, "la inmótica puede jugar un papel muy importante en la gestión energética de los edificios y, en ese aspecto, la medición de consumo energético y su presentación en tiempo real tienen un papel central. También su integración con funciones IoT de cualquier naturaleza representa una posibilidad más que interesante".

BARCELÓ GRANADA CONGRESS



EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

Los salones de eventos son el lugar donde el hotel puede demostrar su eficiencia organizativa, además de sus recursos tecnológicos y en cuanto a instalaciones, así como también de personal. Contar con una buena oferta de salas para reuniones significa posicionarse en un nivel elevado de calidad y servicio. *Por Isabel Fernández*

Flexibilidad y personalización

En términos de turismo MICE, España es una de las principales potencias del mundo. Previo al surgimiento de la pandemia derivada por la Covid-19, nuestro país batía récords turísticos. Las llegadas de turistas internacionales se situaban en registros no alcanzados hasta la fecha, con más de 83 millones de visitantes extranjeros recibidos. El turismo de reuniones también batía sus propias marcas, con un total de 29.603 reuniones celebradas en 2019, lo que su-



ponía un aumento del 14,7% con respecto a las cifras obtenidas el año anterior, según el Spain Convention Bureau (SCB). Ese mismo año, el *ranking* elaborado por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), nos situaba en el *top* tres de los países con mayor número de eventos organizandos, teniendo solo por delante a Estados Unidos y Alemania. La crisis provocada por la Covid-19 supuso una paralización de la economía mundial, que conllevó un notable descenso en el número de visitantes recibidos. En España, 2020 concluyó con un 77% menos de turistas extranjeros, en comparación con los datos del año anterior, dando lugar a valores similares a los obtenidos en los años sesenta, etapa inicial del despegue del turismo español. El sector MICE también sufrió los estragos de esta crisis. Cancelaciones y aplazamientos de eventos caracterizaron un año atípico que, sin duda, marcará un antes y un después para el turismo. Ya en 2021, el sector turístico, y el MICE en particular, se encuentran ante el reto de restablecer la confianza de su público objetivo, así como de reiniciar la actividad adaptándose a las nuevas necesidades y situaciones derivadas por el impacto de la pandemia.

El formato presencial predominaba en los eventos preCovid. Según los asociados del SCB, antes de 2020, el 94% de ellos se realizaban presencialmente. En cambio, los eventos postCovid se caracterizan por la diversidad de formatos. A partir de 2021, la presencialidad comparte protagonismo con formatos caracterizados por la hibridación (combinación entre presencial y *on line*).

En 2021, el 54% de los *convention bureau* realizará menos de 100 eventos en el año, mientras que para 2022 se espera que la tendencia cambie: el 68% de los *convention bureau* pretende alcanzar cifras superiores a los 100 eventos anuales. Desde el SCB se prevé para 2022 un proceso de recuperación más acentuado, estimándose un crecimiento relevante del número de eventos desarrollados entre sus diferentes asociados.

La situación de la pandemia ha sido detectada como una oportunidad para modernizar instalaciones de espacios MICE en más del 80% de los destinos españoles que conforman el SCB. Gorka Amutio, gerente de Altro para España, señala que "los salones de congresos suponen un mercado que ha sido muy importante en nuestro país durante muchos años. Ahora, tras este periodo de pandemia, nuestras expectativas no pueden más que crecer. Este llamado 'turismo de reuniones', con miles de personas que viajan para participar en encuentros empresariales, trabaja bajo el mismo principio que las grandes corporaciones tecnológicas: ser un espacio (en este caso físico) capaz de cubrir todas las necesidades de los asistentes. Bajo este principio, cuando se piensa en construir un hotel, los proyectos buscan crear espacios anexos a la actividad principal hotelera tratando de dar un servicio concreto y completo al cliente. Uno de estos espacios es, sin duda, el del salón de congresos que, en muchas ocasiones, se convertirá en un motivo fundamental a la hora de elegir el lugar del evento donde no solo se busca poder alojar a un grupo de personas sino que todas ellas pueden trabajar, comer o hacer *networking*. Los salones de congresos se convierten así en el complemento perfecto del hotel; salones multifuncionales que atraen todo tipo de actividades y cuya facturación se añade a la del hotel sin tener en cuenta factores limitadores como la estación del año, el clima o la ubicación". Por su parte, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, cree que "hoy en día un buen salón de congresos juega un papel fundamental en un hotel, ya que, además de ser un valor añadido a la hora de atraer clientes, estamos atrayendo un perfil de viajeros de negocios

BARCELÓ SEVILLA RENACIMIENTO



y profesionales de alta calidad. Especialmente en este difícil momento que vivimos con la crisis de la Covid-19, que ha provocado un descenso masivo del turismo, es muy importante atraer a este segmento de viajeros".

La calidad y funcionalidad óptima de un salón vienen determinadas, por una parte, por el mobiliario y el equipamiento tecnológico, y por otra, por las características de la sala, que debe ser flexible para poder acoger distintos tipos de eventos y configuraciones para ellos, diáfana, tener buenos aislamientos, etc.

Cuando se proyecta una sala de reuniones, David Circuns, director general de Made Design, apunta que, "además del sitio donde está ubicado, el hotel debe tener en cuenta su público objetivo, la exposición que tendrá, el mobiliario que será distribuido en la sala, las redes de conexión (Wi Fi) y un soporte o gran tamaño para disponer de presentación o interacción".

Asimismo, Gorka Amutio, de Altro, indica que "los organizadores de un evento o congreso tienen las ideas básicas muy claras sobre lo que buscan: calidad y una buena imagen de las instalaciones y ser capaces de cumplir los objetivos de su evento. Para cumplir con estas expectativas, los hoteleros deben ofrecer espacios cuidados, capaces de transmitir bien la imagen de marca de las empresas organizadoras, así como espacios bien equipados, con la debida iluminación, acústica, comodidad, etc., y lo suficientemente funcionales como para poder cumplir con los objetivos concretos de cada evento. También espacios que requieran poco mantenimiento a pesar del uso intensivo de las instalaciones. Así, con una inversión inicial reducida debido a los márgenes tan ajustados con los que se trabaja en este sector, se puede optimizar y/o reutilizar los elementos del salón llegado el caso. Los espacios deben estar diseñados con una concienciación medioambiental fuerte que ayude a reducir la huella de carbono

SEÑALIZACIÓN

Antes de entrar en las salas, en el *lobby* o *hall,* es importante señalizar correctamente los eventos si no se quiere saturar la recepción y tener personas desorientadas en un momento dado. Para evitarlo, se puede instalar como mínimo una pantalla digital de gran formato, mínimo de 55", con un directorio principal con el listado de eventos y los logotipos de las empresas, que el asistente vea dónde se ubica su sala y cómo se puede acceder a ella. También se puede señalizar la zona de salones con otro directorio o sobre todo con una pequeña pantalla en la puerta de cada salón. Todo ello aporta tranquilidad al invitado que encuentra fácilmente su destino, con la hora del evento y otros detalles.





ALTRO

ES PRIMORDIAL INSTALAR UN MOBILIARIO QUE PUEDA ADAPTARSE A DISTINTOS FORMATOS DE REUNIONES

del hotel. Además, espacios que, al marcar las pautas de la logística del evento, sean capaces de ofrecer zona de carga y descarga de materiales, zonas de acogida, de relax, entretenimiento o comedores".

Mobiliario

Una sala de reuniones se debe adaptar a distintas configuraciones, según las necesidades de personalización de sus organizadores. Para ello, requiere de un mobiliario que pueda configurarse según lo que se precise. Por este motivo, entre las características del mueble, deben estar la funcionalidad, maniobralidad, apilabilidad, ligereza, ergonomía, resistencia, a lo que se debe añadir que sean fáciles de montar y desmontar. La percepción de una sala de eventos debe ser armónica, receptiva y confortable. Los muebles son piezas fundamentales para crear confort durante un mínimo de dos horas.

"La elección del mobiliario adecuado es lo que va a permitir que el hotelero saque la máxima rentabilidad al espacio, ya que, además de ser cómodo, debe ser flexible para adaptarse a los distintos tipos de evento", sostiene Mamen Pérez, de Carmela Martí. Por su parte, David Circuns, de Made Design, opina que "el mobiliario es tan importante para el descanso y comodidad de quienes visitan y hacen parte del congreso como para ambientar el espacio, porque permite crear espacios agradables para posibilitar una múltiple asistencia como para crear experiencias únicas en cuanto a la ambientación y decoración. Últimamente los muebles también se han integrado en el tema de la protección relacionado con la pandemia". Además, Mamen Pérez añade que, para que los muebles puedan adaptarse a cada evento, "el hotelero puede apoyarse en complementos textiles como los faldones de congresos o fundas de silla que le permitirán transformar el mobiliario".

En las sillas, la comodidad debe estar asegurada, ya que los asistentes pasan mucho tiempo sentados. Dado que los salones han de ser multifuncionales, las sillas también lo son, ya que deben poder instalarse tanto en un congreso como en un banquete. Y como las salas se van a configurar con distintos montajes, los trabajadores del hotel deben poder trabajar de manera fácil con ellas para cambiarlas de lugar y/o almacenarlas. Deben ser confortables, pero no excesivamente voluminosas. Los asientos instalados en un patio de butacas deben cumplir todas las normas de estética y de contraincendios, y, a ser posible, deben estar equipadas con co-



CARMELA MARTÍ

CISCO



nexiones. También deben ser silenciosas en lo que respecta al movimiento de la tableta y el asiento, al igual que tienen que ser antipánico y deben poder soltarse con facilidad en el caso de incendio u otro peligro.

Por lo que se refiere a las mesas, son ideales las plegables pero robustas, de plegado silencioso. Además, si están unidas deben sostenerse en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un usuario la pliega o despliega. Tampoco deben estar insertadas en las butacas de la fila interior.

También hay que tener en cuenta que se debe fomentar la comunicación. Para ello, la proporción es clave, ya que no es lo mismo comunicarse en mesas rectangulares que redondas, en altura de 74 cm o de 60 cm, porque, a menor altura, se incrementan las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo.

Para ello, David Circuns de Made Design, recomienda "mesas modulares que permitan ser desplazadas con facilidad, además de diferentes disposiciones, según sea la ocasión para las que sean requeridas".



MADE DESIGN

Tecnología

La comunicación en los eventos se ve muy favorecida por los avances en tecnología. Es primordial ofrecer un buen equipamiento tecnológico que permita a los organizadores de una reunión tener disponible todo lo necesario para realizar la presentación. La información debe llegar de forma impecable a los asistentes a través de pantallas de apoyo y un sonido óptimo.

La comunicación audiovisual ha evolucionando tanto en los últimos años que en el mercado hay disponible un amplio abanico de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología led, *videowalls*, ordenadores integrados en el propio monitor, etc.) como en *software,* proporcionando soluciones para todos los ámbitos, desde programas de gestión propia por parte del cliente para la creación de contenidos, hasta productos a medida con diseños específicos.

Hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos. La tendencia viene marcada por la hibridación de eventos donde cada vez más se requiere la interacción entre ponentes y público. Este tipo de reuniones va a demandar soluciones en *streaming* u opciones que permitan integrar la votación e interacción del usuario en remoto, posibilitando la participación al instante.

Los hoteles deben ofrecer una solución fiable y sencilla para cualquier espacio de reunión y trabajo, y aportar al participante una funcionalidad de *plug & play* con la tecnología más in-

EPSON



novadora. El objetivo debe ser lograr una experiencia colaborativa real a través de la tecnología audiovisual y mejorar la productividad de cualquier evento. Hay que conseguir una conectividad sencilla y una colaboración real desde cualquier dispositivo, tanto de forma inalámbrica como por cable. También es preciso que haya un control sencillo de cualquier elemento de la sala con un menor esfuerzo y desde una interfaz intuitiva. A ello hay que sumar un audio que mantenga a todos los oyentes cautivados con un sonido de gran calidad.

Raúl Sanauja, PR *manager* de Epson, indica que "son importantes tres cuestiones: la gestión del salón, la generación de contenido digital en el salón y la personalización de la decoración. Por ejemplo, se pueden gestionar los accesos a la sala con un sistema de personalización de etiquetas *on site* para invitados; gestionar todo cuanto tiene que ver con pedidos y restauración mediante tabletas conectadas a sistemas de gestión TM-intelligent para creación y gestión de pedidos de forma inmediata y en remoto; y por último, sistemas de videoproyección para la gestión de contenidos digitales en las presentaciones y creación de elementos interactivos o dinámicos a través de técnicas de *videomapping* o animaciones digitales".

En los salones, la proyección continúa siendo lo más demandado. Las tecnologías de proyección más habituales son 3LCD, 1DLP y 3DPL. Todas ellas integran iluminación láser, que tiene la ventaja de que puede alcanzar las 20.000 horas de funcionamiento sin necesidad de mantenimiento ni cambio de lámparas. Además, su consumo energético es menor y no precisa filtros en la mayoría de los diseños, al mismo tiempo que ofrece un contraste elevado y una amplia gama de color. También hay una enorme diversidad de brillos para escoger, desde los 4.000 hasta los 60.000 lúmenes. Los paneles planos LCD también pueden ser una buena opción para equipar un salón de congresos. Los hay en tamaños desde 55 a 98 pulgadas y con resolución hasta 4K UHD, produciendo gran impacto. Pueden emplearse tanto en horizontal como en vertical, y disponen de una gran variedad de conexiones y, en muchos casos, con interactividad táctil disponible. Habitualmente están diseñados para años de bajo mantenimiento y rendimiento confiable. También están las pantallas led, con muchas opciones en cuanto a *pixel pitch*, tamaño y precio.

Con la pandemia, las reuniones con videoconferencia aumentaron en todo el mundo. Solo los programas de videoconferencias experimentaron un aumento de tráfico del 535% en 2020. En la actualidad, muchos eventos se organizan de forma híbrida: asistentes presenciales y otros en remoto a través de videoconferencias.

HAY INFINIDAD DE SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN PERSONALIZADAS Y PLATAFORMAS SOBRE LAS QUE SE PUEDEN GESTIONAR Y EMITIR TODOS LOS CONTENIDOS

Revestimientos

Una buena acústica es esencial en una reunión, ya que la exposición al ruido se traduce en dolores de cabeza, falta de concentración y estrés. Por tanto, la sala debe tener un revestimiento que aísle del ruido.

Según Mamen Pérez, de Carmela Martí, "los pavimentos textiles absorben el sonido y reducen el ruido producido por los impactos de pisadas, movimientos de mobiliario… Además, para reducir el ruido, se pueden utilizar otros complementos textiles, como cortinas con tejidos fonoabsorbentes o paneles acústicos que se pueden instalar incluso en techo o paredes".

Por otro lado, Gorka Amutio, de Altro, afirma que "los pavimentos para congresos deben tener diseños suficientes para cubrir todos los gustos. Deben también ser modulares, continuos y asegurar una buena absorción acústica al impacto, favoreciendo el confort de los usuarios y del resto de huéspedes. Estos pavimentos deben ofrecer una fácil limpieza, y una buena resistencia al uso y tráfico intenso para minimizar las labores de mantenimiento y evitar la interrupción de la actividad. Los pavimentos deben tener un coste contenido y ofrecer sin duda una buena relación calidad-precio. Además, los pavimentos deberán tener todas las certificaciones de seguridad, como por ejemplo la resbaladicidad, para reducir la probabilidad de caídas y evitar accidentes tanto de trabajadores como de huéspedes. Pero todo esto acompañado sin duda de certificaciones medioambientales como Floorscore, A+, ftalatos free.".

ILUMINACIÓN

Para crear una atmósfera adecuada, ayudar a que los asistentes puedan concentrarse y que los audiovisuales que se muestren se puedan apreciar correctamente, es clave la iluminación. Para ello se usan diferentes temperaturas de color en la zona frontal de las presentaciones, donde la iluminación debe ser excelente para permitir la fácil visión de todos los asistentes desde cualquier rincón de la sala. En cambio, el lugar en el que estén sentados la iluminación puede ser más cálida. Según Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, "la iluminación es un factor muy importante a tener en cuenta, ya que generalmente va a variar a lo largo del evento y el salón debe ser una solución fácil que no interrumpa su marcha normal. Por este motivo, recomendamos tanto enrollables como cortinas motorizados, dependiendo de la decoración del salón. Además, para conseguir una oscuridad total a la hora de hacer proyecciones, hay que utilizar tejido blackout, que bloquee totalmente el paso de la luz".

Estética biomórfica



Eugeni Quillet firma Pulp para Roche Bobois, una colección de mesas, sillas y sillones con una estética biomórfica que huye de las líneas rectas. Inspirada en el mundo del vino, se basa en el principio de disociación de elementos, o como dice él mismo, de las moléculas, para mostrar un cuerpo compuesto de órganos. Carnosas y maleables, cada pata de la mesa parece ser un animado extendiendo sus tentáculos hacia el centro de esta, diseñada también como un elemento abierto para mostrar su interior. Las sillas también son un guiño de la división celular, con un asiento y respaldo que parece dividirse y separarse. La pata de estilo escandinavo está separada del asiento haciéndose eco del diseño de la mesa. El sillón relajante tiene un asiento que se fusiona con el cuerpo, pero el reposacabezas juega con el peculiar concepto gemelo.



Seducción atemporal

Diseñada por Miguel Ángel García, 45 es la colección más versátil de Oiside. Se trata de una completa serie de muebles con una seductora estética atemporal creada para cubrir cualquier requerimiento de un espacio exterior. Está hecha de aluminio, con los sobres de la mesa de laminado HPL. Los textiles técnicos de los tapizados, las sillas y las tumbonas son de un agradable tejido acrílico. Incluye cuatro módulos de asiento que permiten configurar infinitas combinaciones de salón, cinco familias de mesas, cuatro opciones de silla, dos taburetes altos, un banco y una tumbona. La colección debe su nombre a los 45º que rota el perfil de la estructura en determinados puntos de algunos de sus elementos.

Arquetipo de la silla mediterránea



La colección Bogart, diseñada por Estudio Manel Molina, propone una relectura contemporánea de la tradicional silla de enea y rinde homenaje a la tipología con la que Vergés empezó su trayectoria en los años 70. Madera, enea, artesanía y tradición son materiales y conceptos que juntos definen el arquetipo de la silla mediterránea por excelencia. Bogart es una silla temporal, robusta y confortable que se presenta en estructura de roble o fresno, y en sus versiones con y sin brazos. El asiento de cuerda de papel es fruto de un proceso totalmente artesanal realizado por manos expertas que requiere tiempo y oficio para conseguir un acabado de alta calidad.

Economía circular



Fabricada íntegramente en madera contrachapada, Adela Rex es la primera colaboración de Andreu World con el creador francés Philippe Starck. Está pensada para la economía circular, con una mínima huella de carbono, y diseñada y fabricada para que todos los componentes sean fácilmente separables y reciclables al final de su vida útil. Su diseño transmite una gran precisión mediante el encaje perfecto de las tres piezas que conforman el producto como un puzle, sin necesidad de herrajes, tornillos o elementos adicionales, haciendo que el asiento y respaldo se enlacen de forma suave a través de sus curvas y de un cuidadoso detalle. Sus pies de madera, que en cada lateral se unen de forma armónica para generar el brazo, destacan por sus curvas y su elaboración, en un fino juego de líneas que va afinando su forma para estilizar su diseño.

Resuinsa

Zapatilla Vita, transición hacia la economía circular



Compitiendo con los principales fabricantes italianos y americanos, Resuinsa ha conseguido destacar en el mercado por la calidad de sus textiles, su I+D+i continuo y su firme apuesta por la sostenibilidad.

La utilización de materiales reciclados es una necesidad a nivel mundial, ya que el consumo de materia prima obtenida de fuentes no renovables es cada vez mayor, al igual que su agotamiento, ya que estas fuentes no son capaces de renovarse al mismo ritmo que se produce su extracción. Es por ello que se hace necesario encontrar nuevas vías de sustitución de estos materiales, en todos los sectores de aplicación donde están presentes, por otros que no consuman recursos naturales, ralentizando así su consumo.

Con esta premisa surgió la iniciativa de Resuinsa para desarrollar a través de un proyecto CDTI, de dos años de duración, una línea de tejidos sostenibles incorporando materiales reciclados y recuperados, con la finalidad de poder crear nuevos productos para el sector *hospitality*, en el que se consumen millones de prendas al año en todo el mundo, pero que a su vez fueran capaces de soportar las exigentes condiciones del lavado industrial durante su vida útil.

La investigación, el desarrollo y la innovación son tres premisas imprescindibles para la compañía, apostando desde siempre por iniciativas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Disponiendo del sello de Pyme Innovadora, emitido por el Ministerio de Ciencia e Innovación, su equipo de I+D+i trabaja continuamente en nuevos desarrollos tanto de procesos como de productos, con un enfoque altamente tecnológico.

Gracias a su último proyecto CDTI, han desarrollado una nueva línea de tejidos sostenibles para el sector, incluyendo la creación de la zapatilla Vita, un producto reciclado y reciclable, que consigue dar una nueva vida a unas prendas que de otra manera se hubieran convertido en residuos. Un gran paso hacia el desarrollo de un modelo de economía circular inexistente hasta ahora en su sector.

Félix Martí, director general de Resuinsa, recalca la importancia de la transición hacia este nuevo sistema: "La economía circular permite que los productos y materiales se mantengan dentro de la economía por el mayor periodo de tiempo posible. El uso de recursos y desperdicios se minimiza y, cuando un producto llega al final de su vida útil, se utiliza nuevamente para crear más valor. Esto puede traer importantes beneficios medioambientales, contribuyendo a la innovación, al crecimiento y al cumplimiento de los ODS".

Con la ejecución de este proyecto se refuerza la firme apuesta de la empresa por la sostenibilidad y el medio ambiente, siendo un aspecto que forma parte del ADN de Resuinsa. En 2020, la empresa entró a formar parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo con presencia en más de 160 países basada en los principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, cuya meta es alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcarán la agenda 2030.

Resuinsa **Av. Mare Nostrum, 50. 46120 Alboraya (Valencia). Tel.: 963 916 805. www.resuinsa.com www.resuinsaclub.com**



Más posibilidades expresivas

Musa se abre a nuevas experimentaciones estéticas y ofrece más posibilidades expresivas con los colores Bianco Atena, Bianco Giulia y Bianco Venere. Las tres propuestas se añaden a los colores ya existentes (Bianco Vittoria, Bianco Elettra y Bianco Aurora) y ofrecen, en una gradación ascendente, tres cambios de grosor de la veta, con una decoración heterogénea, que destaca en contraste en los tonos del gris sobre base blanca. La fina veta pasante de Bianco Atena resulta más consistente en Bianco Giulia, para conseguir por último más cuerpo en el Bianco Venere. Las tres nuevas propuestas están disponibles en 12, 20 y 30 mm de grosor.



Belleza onírica

Silestone® by Cosentino lanza su segunda serie de colores con la nueva imagen corporativa que la marca dio a conocer el pasado mayo. Así, Ethereal supone un salto cualitativo en cuanto a diseño, innovación y sostenibilidad.

Esta colección de estilo marmoleado se compone de cuatro colores (Dusk, Haze, Glow y Noctis), que reinterpretan la onírica belleza. Sus diseños ofrecen finas vetas con profundas tonalidades que se dibujan sobre lienzos blancos.



Estética industrial



El metal y aspecto oxidado son grandes protagonistas es espacios con estilo. Por eso Aparici hace del *look* industrial la esencia de Metallic. Esta colección de porcelánico presenta un alto valor a nivel técnico que, unido a su diseño vanguardista, desprende la energía y el magnetismo que suele acompañar a los acabados metálicos. Metallic está disponible en cerámica de formato 30x100 cm para el revestimiento de paredes y en varios formatos de porcelánico, como cuadrado de gran formato o hexagonal, para el recubrimiento de suelos. La gama se completa con cuatro colores diferentes (blanco, gris, verde y marrón) y piezas especiales como mosaicos para paredes y suelos, rodapiés, peldaños y pavimento espesorado para exterior.

Imitación madera

Los pavimentos y revestimientos de Altro no solo ofrecen unas excelentes prestaciones en términos de higiene, fácil instalación y limpieza, y durabilidad. El diseño resulta crucial a la hora de crear entornos agradables y acogedores. Así, tras el éxito de sus modelos de imitación madera, se lanzan seis nuevos tonos que se incorporan a la paleta de colores del pavimento autoportante Altro Cantata™. Los nuevos tonos son: Portuguese Oak, tono gris claro/blanco; Oxford Oak, tono rústico rojo cálido/marrón; Post Oak, tono gris claro/beige; Holm Oak, tono azul/gris; Birnham Oak, tono rosa cálido/marrón, y Bur Oak, tono gris/beige. Todos ellos son combinables fácilmente y están en plena tendencia desde el punto de vista de la decoración.





Orac Decor

Participa como recurso artístico en el nuevo espacio del arquitecto Raúl Almenara

Orac Decor ha sido elegida para protagonizar con sus molduras y rosetones uno de los nuevos proyectos del arquitecto Raúl Almenara en Madrid, *Geological Space*, una creación diseñada en el espacio de trabajo y sostenible Fearless con el objetivo de impulsar el talento y la creatividad.

Geological Space es un proyecto que parte de unas antiguas oficinas tipo a un paisaje de arte para trabajar, crear encuentros, *shootings*, charlas, presentaciones y, sobre todo, impulsar el talento. "La intervención consistió en transformar unas céntricas oficinas madrileñas con un presupuesto mínimo utilizando recursos limitados para generar un espacio contemporáneo que sirva de catalizador para impulsar talento", afirma el arquitecto Raúl Almenara.

Además de Orac Decor, en este habitáculo conviven marcas colaboradoras como Gandía Blasco, Cosentino, Fransen et La Fite, Bao Bab o Bang & Olufsen.

La propuesta tiene como objetivo interpretar la composición y estructura de la Tierra dentro de este espacio, acercando la naturaleza a la arquitectura interior.

Para el proyecto se reutilizaron elementos económicos y característicos del inmueble donde se ubica la finca, en el Barrio Salamanca, con materiales asociados a la tradición.

Formas, siluetas y estructuras geométricas otorgadas por las molduras y rosetones de Orac Decor trascienden entre las paredes de Fearless Space para sugerir un viaje, una experiencia que inspire a las personas que convivan en ese espacio.

Estos elementos han sido creados a partir de productos de Orac Decor. Es el caso de las molduras, que se usan de forma contemporánea, y de los baquetones, que se curvan y deforman para generar esos contornos reinterpretados de las bolsas geológicas. También sucede con el uso de los rosetones de una forma libre y orgánica que interpretan esas incursiones atópicas de la composición terrestre.

Por último, unas capas de distintas tonalidades de verde nos hablan de la condición de estrato terrestre a través de esas franjas horizontales. Las bandas de color realizan todo el perímetro del espacio, alcanzando paredes, puertas, ventanas, contraventanas y cualquier elemento existente refrescando la imagen de la antigua oficina de escaso valor patrimonial, democratizando todos los elementos constructivos previos gracias a la concepción perceptiva de un criterio artístico.

Los muebles seleccionados para el uso de oficina son propios de exterior, diluyendo una vez más la barrera entre interior y exterior. Los tableros recuerdan la condición pétrea de la materia de los estratos geológicos, siendo del mismo material que el suelo.

Este mobiliario contará con los mismos tonos de las paredes, unificando todo el espacio que confunde al usuario entre lo que es interiorismo y decoración, lo que es arquitectura y lo que es mueble, respondiendo todo a un mismo concepto artístico, un paisaje emocional.

La obra se realizó sin planos y dirigiéndose en directo por el propio autor, acción propia de las labores más cercanas al arte que traspasan una vez más las barreras para convertirse en arquitectura.

Orac Decor www.oracdecor.com



Cidon reforma el Hotel América Sevilla

Cidon Interior Design & Contract ha creado el proyecto de remodelación, y ejecutado el FF&E del Hotel América Sevilla, situado en la Plaza del Duque de la Victoria. El referente de la capital andaluza, con más de cincuenta años de antigüedad, cuenta con estilo clásico contemporáneo integrado con el ambiente que lo rodea y ensalza la elegancia del edificio que no pasa desapercibido por su emblemática localización. El Hotel América Sevilla reúne calidad en sus servicios con su popular cafetería, conocida por los sevillanos como un centro social, o con las novedades gastronómicas del lugar. Además, el *lobby* y todas las zonas comunes han quedado proyectadas hacia el exterior, lo que incita a los locales a descubrir la oferta *foodie*, una tendencia hotelera que se ha consolidado en los últimos años. Uno de los objetivos principales de Cidon con este proyecto consistía en mantener un carácter local y marcar un aire de referencia singular que situará a sus huéspedes en el estratégico lugar que se encuentran: el auténtico centro de Sevilla.

Bod y Lagranja crean Logran para espacios que emocionen



Fruto de la alianza entre Bod Arquitectura e Ingeniería y el estudio de interiorismo y diseño Lagranja nace Logran. Ambas compañías unen su consolida experiencia con el objetivo de ofrecer un diseño disruptivo y eficiente para establecimientos hoteleros, restaurantes, oficinas y un amplio abanico de proyectos, ya sea de ámbito industrial, residencial… Logran es la fusión de las capacidades en arquitectura e ingeniería de Bod con el talento creativo y artístico de Lagranja con la finalidad de garantizar el cumplimiento de todos los objetivos de los clientes. Con oficinas en Madrid y Barcelona, más de 55 años de experiencia acumulada y una sólida experiencia en el diseño por cocreación y la metodología Integrated Project Delivery (IPD) basada en BIM, la nueva compañía Logran es garantía para hacer realidad los proyectos más singulares.



Merry Design proyecta el nuevo Icon Malabar de Málaga

Merry Design Studio ha sido el encargado del proyecto del Icon Malabar de Málaga, el nuevo cuatro estrellas de Hotelatelier (antes Petit Palace). Icon Malabar se integra a la perfección en Málaga evocando en sus infinitos y cuidados detalles desde su herencia árabe hasta la influencia de Picasso, pasando por su rica vegetación tropical y sus reminiscencias al estilo colonial presente en muchas construcciones de su centro histórico. Icon Malabar se ubica en el barrio del Soho, en un edificio de fachada decimonónica –con las típicas baldosas acristaladas–, de cuatro alturas y exento, ocupando toda una manzana contribuyendo a que todas las estancias gocen de abundante luz natural. Una de las principales aportaciones de Merry Design ha sido el cambio de la entrada principal –antes, a la calle Casa de Campos– a la calle Tomas Heredia, lo que ha permitido dar amplitud a las zonas comunes –compuestas por un gran *lobby* central, dos patios, una terraza a la calle y un bar cafetería– y construir un hilo conductor en torno a la vida de Tomás Heredia Livermore, gran comerciante malagueño que llegó a ser el primer ferretero español durante el siglo XIX.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





El SelfCookingCenter®
y la VarioCookingCenter®.
La solución más eficiente para las cocinas profesionales.

Para más información:
rational-online.com

RATIONAL

SALÓN GOURMETS 2021

Una exitosa edición

El Salón Gourmets cerró sus puertas tras cuatro exitosas jornadas dedicadas a la alimentación y las bebidas de calidad. El evento, que contó con más de 800 actividades organizadas por los propios expositores, reflejó el talento y el ingenio de los productores españoles, prestando especial atención a la sostenibilidad.





Entre el 18 y el 21 de octubre, se celebró en el recinto ferial de Ifema la 34ª edición del Salón Gourmets, un esperado regreso a la plena presencialidad que fue recompensado con un éxito rotundo. En una superficie total de 47.000 m², se reunieron hasta 1.548 expositores. En cuanto a visitantes profesionales, la cifra se elevó a 74.914. En el salón se celebraron más de 800 actividades especiales y se presentaron hasta 1.300 nuevos productos, de los cuales, 700, eran ecológicos (centenares de ellos reunidos en el espacio Innovation and Organic Exhibition Area). Durante los días que duró el salón, los pabellones 4, 6 y 8 de Ifema se llenaron de caras conocidas que participaron en las distintas actividades programadas. Martín Berasategui, David de Jorge, Íñigo Urrechu, Susi Díaz o Diego Guerrero formaron parte de esta edición, ya sea como jurado en los distintos campeonatos, cocinando en un *show cooking* o como participando en mesas redondas *gourmets* sobre gastronomía. Otros chefs participantes fueron Paco Torreblanca, Javier y Sergio Torres, Joaquín Felipe, Juan Pozuelo, Lucía Freitas, David de Jorge, Pedro Larumbe y Pepe Vieira.

Premios

Este año los Premios Salón Gourmets premiaron la Innovación, cuyo galardón recayó en Roti de Cochinillo de Cárnicas Tabladillo (Segovia). En cuanto a Presentación, la caja conmemorativa de la primera vuelta al mundo con un amplio surtido de especialidades de La Despensa de Palacio (Sevilla) fue la que consiguió el primer premio. Las chips de cecina de Cecinas Pablo (Astorga, León) ganaron el premio a la versatilidad. Novedad de esta edición fue el Premio al Mejor Producto Ecológico, que se entregó al Pisto ecológico "Como en casa" de Cascajares (Dueñas, Palencia), elaborado con verduras ecológicas.

En la misma línea de ecología y sostenibilidad, cabe destacar que el chef Carles Ramón Aguilar de Besta (Barcelona) ganó el Desafío XChef, organizado por Estrella Galicia en el Salón Gourmets. Doce chefs de diferentes regiones de España aceptaron el desafío en este concurso, que tenía como objetivo premiar las propuestas que combinaran creatividad con prácticas sostenibles e impacto positivo en el entorno. Todos ellos midieron sus fuerzas ante un destacado jurado –Diego Guerrero (DStage), Pepe Viera (del restaurante homónimo), Manuel Domínguez (Lúa) y Ana Marcos, periodista gastronómica–, encargado de evaluar no sólo la originalidad y sostenibilidad de la receta, sino también su armonía con la cerveza de la marca organizadora del certamen. El chef ganador elaboró una *filloa* de algas, gamba roja de Barcelona y Bearnesa 1906, incluyendo así el toque cervecero en la propia elaboración.

Por su parte, el ganador del 26 Campeonato de España de Sumilleres, Tierra de Sabor fue Gabriel Lucas Dimmock (Baleares). Tras una semifinal en la que competían 67 profesionales, de todo el país, se celebró una final a tres, a la que accedieron el canario Ivan



Monreal (segundo premio) y el representante de Córdoba, Manuel Fernández (tercer premio). Dicha final incluía un test rápido, una cata oral de vinos, carta errónea, identificación de destilados, licores y bebidas, y por último, la decantación y servicio de una botella de vino. El ganador representará a España en el Campeonato Mundial de Sumilleres ASI (Association de la Somellerie Internationale).

Tras más de 800 muestras presentadas a la 11 GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2021, Savel de Airas Moniz Chantada en Lugo (Galicia) se alzó como vencedor absoluto de esta edición. Se trata de un queso elaborado con leche cruda de vaca Jersey en pastoreo procedente de la Ribeira Sacra y que ya resultó ganador en la categoría de quesos azules del Campeonato GourmetQuesos 2019.

La chef Vanessa San José Mantilla, del restaurante madrileño La Bistroteca, es oficialmente la mejor chef de hamburguesas Gourmet de España, tras resultar vencedora de la Burger Combat, celebrada por primera vez en España. San José obtuvo su título gracias a una hamburguesa realizada en homenaje a La Palma, que le mereció la mayor puntuación del jurado (3,9 sobre 4). Todas las recetas contaron con los panes de calidad *gourmet* Lantmännen Unibake. Para su receta, llamada "Hamburguesa Wellington", la chef utilizó una carne de ternera en su punto, endibia cortada muy fina, queso pitu asturiano bien fundido, tirabeques salteados crujientes, mojo canario picante y el pan La Poderosa, de un intenso color rosa en representación de la lava.



Otros eventos

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través de #alimentosdespaña, ofreció la oportunidad de visitar "El País mas rico del mundo", un impresionante espacio de 1.400 m² donde se disfrutó de catas, ponencias y *showcookings* para el desayuno, el aperitivo y el *tardeo*. Cuenta con los ya tradicionales Túneles del Vino y del AOVE, a los que se les sumó el Túnel del pescado.

Almería como provincia invitada, trajo su producto de mar y huerta bajo el sello "Sabores de Almería".

En el Día de Navarra se dieron a conocer productos de la Comunidad Foral bajo el sello de Calidad Natural Garantizada, Reyno Gourmet, una marca creada en el año 2007 por el gobierno navarro que ampara productos agroalimentarios con certificación de calidad.

Y en el Día de Canadá se presentó por primera vez en España el sello de la carne vacuno canadiense, Canadá Beef, al que se añadieron otros productos a través de *show cookings* y actividades.



PaviFlex

PaviFlex Fitness Pro es la solución polivalente para instalaciones multifuncionales sin caída de peso libre. Reduce las vibraciones y el impacto sobre máquinas de cardio y peso ligero. Además, ofrece una amplia gama de colores tanto lisos como marmoleados, que permite integrar el pavimento en la cromática de la sala. Asimismo, este pavimento es totalmente personalizable con el logotipo del hotel o marcas de entrenamiento funcional, insertadas en la goma, para asegurar su resistencia y duración en el tiempo. El material es impermeable y no poroso, por lo que es fácilmente lavable con agua y jabón, evitando la filtración de líquidos y los malos olores. Este pavimento ha sido instalado en el Hotel H15 Krakow en Polonia.



Precor

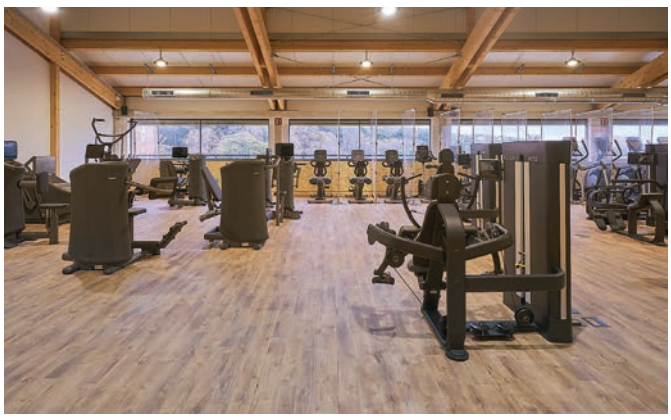


La EFX con CrossRamp® convergente es una bicicleta elíptica que, con el recorrido de movimiento patentado de Precor, transmite una sensación fantástica a los usuarios y les incita a volver. En su aspecto más simple, el nuevo diseño de la rampa emula el recorrido de movimiento convergente natural de una persona mientras camina y corre. Los patrones de activación de los músculos también cambian en función del ángulo del entrenamiento sobre la elíptica. La elíptica cuenta con una pantalla táctil capacitiva para ofrecer un control sensible e intuitivo de los entrenamientos proporcionando acceso sin límites a la red. Posicionada en un ángulo de visión o la altura de la vista para favorecer una postura correcta, efectiva y cómoda, con unos controles de movimiento para alterar el movimiento y la resistencia con facilidad.

Gabarró Hermanos

Las cabinas sanitarias de Gabarró Hermanos son la solución más higiénica y segura para espacios con altos estándares de limpieza. Fabricadas con el compacto laminado HPL Reysipur de Polirey, que se somete a un tratamiento antibacteriano, las cabinas sanitarias de Gabarró son higiénicas, fáciles de limpiar y desinfectar. Gracias a su material no poroso y antihongos y al estar tratadas con Sanitized con iones de plata, se garantiza la destrucción del 99,9% de las bacterias, por lo que son especialmente recomendables para su instalación en espacios compartidos como los gimnasios.





Altro

Además de ser elegante y decorativo, el sistema modular de LVT Altro Ensemble es resistente, versátil y fácil de limpiar e instalar. Todas estas ventajas hacen que sea idóneo para gimnasios, ya sea para la zona de peso libre como para la de máquinas. Inspirado en la filosofía de la escuela de diseño Bauhaus, Altro Ensemble busca el equilibrio entre forma y funcionalidad. Ofrece una absorción acústica de 15 dB, importante para este tipo de zonas e incluye un tratamiento que evita la marca de las pisadas. Permite dar rienda suelta a la creatividad gracias a sus 57 opciones que se logran combinando su amplia paleta de 39 colores con tres tamaños de lama, entre los que destacan sus realistas acabados de imitación madera.



Ortus Fitness

Con RackWorks® se crean rutinas personalizadas según las metas de cada usuario. Es una máquina de entrenamiento de fuerza y resistencia que posibilita un entrenamiento con gran variedad de ejercicios multiarticulares. Está diseñado para poder combinar el entrenamiento de pesos libres con elásticos de diferentes niveles de resistencia con el fin de dar otros estímulos a los músculos. Tiene unas dimensiones reducidas para poder ejercitarse en cualquier espacio, con una anchura de 1.440 mm, altura de 2.230 mm y profundidad de 1.140 mm. En su parte posterior hay un soporte tapizado que permite un apoyo de las escápulas para realizar el *hip thrust* de manera cómoda y segura. También cuenta con dos soportes para alojar discos y así tener el área de entrenamiento liberada. Además, se pueden realizar multitud de ejercicio de *core*.

Matrix



Ahora todos los clientes de un hotel pueden montar en bicicleta de la manera que más les gusta gracias a la Matrix Virtual Training Cycle. Así, podrán disfrutar de los programas exclusivos de Matrix como Sprint 8, Virtual Active y Target Training, además de participar en las clases de ciclismo *on demand* más populares. Incluso podrán transmitir su música, películas y programas favoritos haciendo que su entrenamiento pase volando, todo esto en una bicicleta diseñada con precisión para soportar las sesiones más intensas.



Mygym

WaterRower-NOhrD es la solución perfecta para crear un espacio deportivo en un hotel. No importa el tamaño del lugar o la disposición del espacio, ya que hay una gran variedad de combinaciones que se ajustan a cualquier necesidad. Hay dos factores que convierten a WaterRoer-NOHrD en una elección exclusiva. En primer lugar, el diseño de los productos permite que sea el propio usuario quien, con su trabajo, determine la resistencia de elaboración totalmente artesanal con maderas macizas procedentes de bosques sostenibles. Por otro lado, el servicio de atención personalizada de Mygym va a acompañar al cliente durante todo el proceso del proyecto: desde el primer contacto hasta el montaje del equipamiento.

Poolbiking Barcelona

El Spa Gym Corner es un completo gimnasio acuático ideal para un trabajo cardiovascular sin impacto, accesible para cualquier perfil de usuario con indiferencia de su condición física o edad. El Spa Gym Corner es una combinación de bicicleta acuática, elíptica y cinta para caminar o correr siempre dentro del agua. El Spa Gym Corner es un paso más en la búsqueda de la mejor experiencia del cliente por la perfecta combinación de salud y deporte en su alojamiento.



Oss Fitness

La serie 8 de Etenon Fitness es el equilibrio perfecto de durabilidad, fiabilidad y funcionalidad. Ha sido creada para un uso profesional y para ofrecer a los usuarios entrenamientos cómodos, atractivos y efectivos. Está formada por una cinta de correr, dos elípticas, y bicicletas vertical y reclinada con consolas de fácil navegación que ofrecen a los usuarios toda la información necesaria para monitorizar sus entrenamientos. Todos los productos están fabricados siguiendo la biomecánica y la ergonomía apropiadas y los testeamos en instalaciones deportivas donde se les da un uso intensivo antes de lanzarlos al mercado. Así, se pueden aumentar los beneficios para los huéspedes y mejorar la rentabilidad de la zona *fitness* con Etenon Fitness.



Thomas Wellness Group



Cuando se busca aunar calidad, diseño y funcionalidad, se quiere tener el mayor número de máquinas posibles, pero pronto puede aparecer el primer escollo: el espacio. Para solventar todos los problemas que puedan surgir a la hora de equipar un gimnasio, Evergy, marca de Thomas Wellness Group, ha diseñado Evergy Dual DSR/PRO, una máquina que ayuda a los usuarios a lograr una capacidad cardiorrespiratoria eficiente y trabajar la velocidad de impacto.

Life Fitness

La bicicleta IC6 está diseñada para conectar, como nunca antes, a los usuarios con sus entrenamientos. Esta bicicleta de ciclo *indoor* incluye un ordenador TFT WattRate® 2.0 que permite hacer un seguimiento de la intensidad de cada entrenamiento, intercambiar los datos con dispositivos externos, así como disfrutar de un entrenamiento único gracias a la guía de intensidades Coach by Color®. Con la bicicleta IC6 de ICG®, la marca experta en el diseño y la fabricación de equipos innovadores para ciclismo de *indoor* de Life Fitness, se puede ofrecer a los huéspedes la mejor experiencia de entrenamiento.



Freixanet Wellness



Acabados personalizados y línea elegante caracterizan al baño de vapor Wellpro®. Diseñado en gran variedad de modelos y adaptable a cualquier espacio, su estructura reforzada en paredes y techos ofrece total resistencia gracias al sistema de fabricación exclusivo Wellpro®. Para su revestimiento cuenta con todo un catálogo de opciones: mosaico, baldosa, porcelánico, gres cerámico, granito, etc. La iluminación estanca está integrada estéticamente en la cabina. Un generador con avanzada tecnología de descalcificación, fácil de mantener, crea un ambiente de niebla constante asegurado por el sistema de circulación del vapor.

Salter

La línea Essence está compuesta por una completa gama de aparatos de tonificación muscular, bancos y soportes diseñados bajo las nuevas tendencias del *fitness*. Son compactos, seguros, cómodos, fáciles de utilizar y con un diseño muy atractivo. Por ello, se ofrecen detalles exclusivos que permiten que cada proyecto tenga identidad propia. Muestra de ello es la personalización de la tapicería de las máquinas con el nombre o logotipo del hotel o cadena, el color de la tapicería o la personalización de los carenados de las máquinas Essence.





F&H Fitness

El diseño de la línea Diamond destaca por su elegancia, que hace de la sala de *fitness* un lugar más especial. Cuenta con las más alta tecnología adaptada a las necesidades del usuario. Cuenta con las más alta tecnología adaptada a las necesidades del usuario. Cuenta con las más alta tecnología adaptada a las necesidades del usuario. Dispone de la posibilidad de elegir distintos colores, tanto en el chasis como en los tapizados, lo cual hace de esta línea un producto perfecto para personalizar la sala.



DIRECCIONES WEB

A

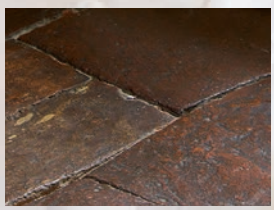
ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

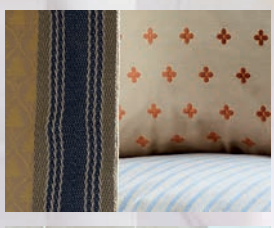
B

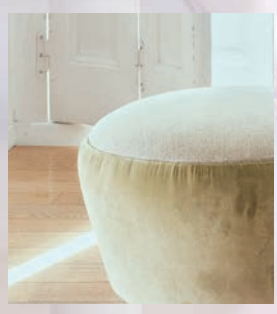
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifra Contract by Idees www.lifracontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

DIRECCIONES WEB

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

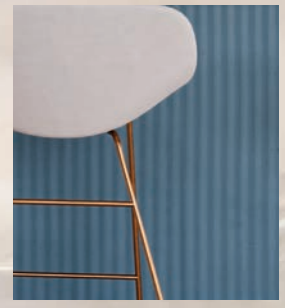
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

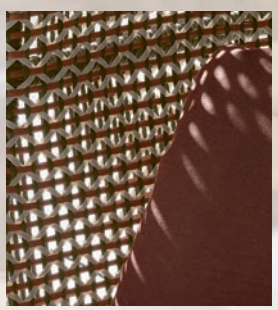
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero La GUÍA de proveedores 2022

CURT EDICIONES SA

Próxima edición enero 2022



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2022

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

PRECOR®

SOLUCIONES DE FITNESS PARA EL SECTOR HOTELERO

Productos duraderos y diseñados por expertos

El 67% de los clientes encuestados califican a Precor con una calidad superior o muy superior a la de sus competidores

El mejor servicio

El 91% de los proveedores de servicios independientes califican a Precor como el número uno en servicio y asistencia al cliente

La experiencia de bienestar como prioridad

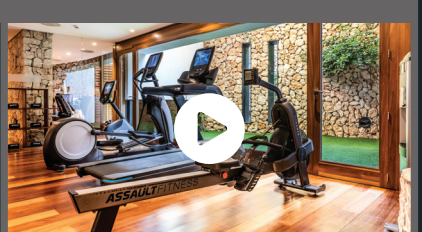
Nuestra experiencia en el proceso de diseño tiene en cuenta todo el proceso del huésped para que pueda proporcionarle una experiencia significativa



Descubra nuestras soluciones de Fitness para Hoteles

Instalaciones recientes:

Hospes Maricel, España



Hyatt Regency Lake, Washington



Stobo Castle, Escocia

