CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

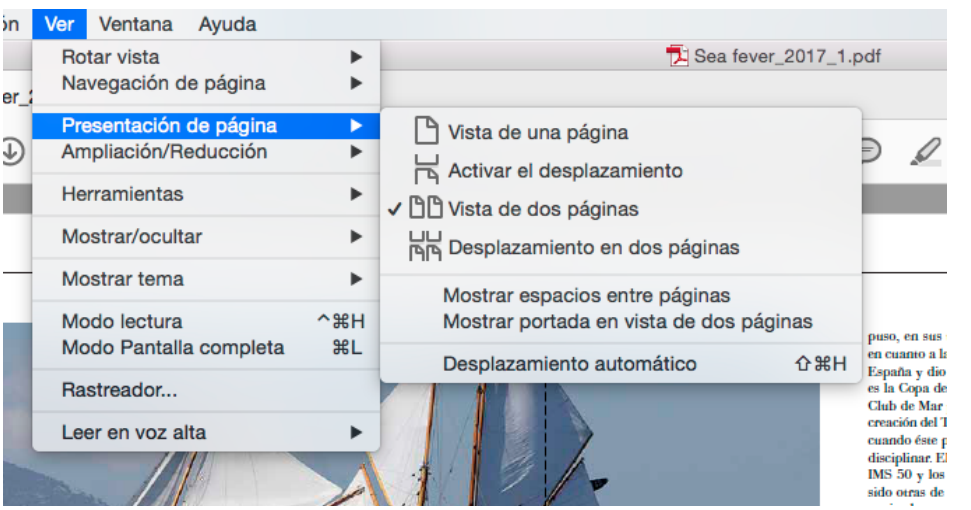
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 224 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



ADA COSMETICS

Presenta Shape, la nueva generación de dispensador

DOSSIER PRODUCTOS DE ACOGIDA

TAPICERÍA Y CORTINAJE · **LAVADO EN LA COCINA**

EQUIPOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS · **UNIFORMES**

TENDENCIAS CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

LAS COSAS EN SU SITIO

El Mueble de Baño, Roca

COMPATIBILIDAD ROCA

FÁCIL INSTALACIÓN

GARANTÍA ROCA

más en **roca.es**



Mueble y Columna **Lander** / Grifería **Atlas** / Espejo **Iridia** / Toallero **Hotel's**

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 224





En portada

ADA Cosmetics

www.ada-cosmetics.com

info.es@ada-international.com





Reducir la factura energética

Los cerramientos y aislamientos deben generar ambientes apacibles y confortables tanto térmicamente como acústicamente. Puertas, ventanas, techos, pérgolas bioclimáticas, tabiques, etc. deben estar fabricados de manera que proporcionen la mayor eficiencia energética posible. El consumo energético de un establecimiento hostelero es muy alto, por lo que se deben buscar sistemas y soluciones que rebajen ese consumo. También se puede reducir la factura con un buen equipo de lavado en la cocina. Este tipo de maquinaria ha evolucionado hacia la maximización de recursos, además de apostar por sistemas más eficientes y sostenibles. Por otro lado, para que el negocio tenga éxito, son necesarios equipos y programas informáticos. El objetivo es mejorar la atención al cliente, optimizar la gestión del establecimiento generando un mayor control del negocio, y llegar a los clientes de forma más directa y personalizada para incrementar la contratación de los servicios. En este número también se incluyen un reportaje sobre tapicería y cortinaje, y otro dedicado a los uniformes. Todo ello se completa con el "Dossier" sobre productos de acogida.

2 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
17 Saxun
18 Food & Beverage
20 En portada: ADA Cosmetics
22 Baños
25 Cocinas y menaje
26 Lavado en la cocina
32 Ferias
33 Iluminación
34 Instalaciones
36 Pavimentos y revestimientos
37 Proyectos
39 Tecnología
40 Equipos y programas informáticos
48 Tapicería y cortinaje
54 Vestuario profesional
58 Dossier: Productos de acogida
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidad-granhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.





HOTEL OLIVA NOVA (SAXUN)

Los proyectos hosteleros demandan un alto grado de excelencia a sus cerramientos y aislamientos con la finalidad de que los clientes tengan un notable confort, tanto térmico como acústico. Pero aparte de la comodidad de los huéspedes, también hay que pensar en la eficiencia energética de las instalaciones. *Por Isabel Fernández*

Confort térmico y acústico

Escoger entre un determinado tipo de ventanas, puertas, tabiques, pérgolas bioclimáticas, etc. es fundamental para una óptima hermeticidad y así conseguir confort acústico y térmico, pero al mismo tiempo se deben buscar productos que, además de ser eficientes, sean decorativos, ya que de ello va a depender también la arquitectura y el diseño del establecimiento.

Para Esther Ferrer, del Departamento de Marketing y Comunicación de Saxun, los cerramientos y aislamientos que se instalan en los proyectos hosteleros, "en primer lugar, han de conseguir el objetivo principal, que es aislar térmicamente los espacios, generando ambientes confortables y apacibles, tanto para los usuarios, quienes terminarán disfrutando de ese buen acondicionamiento térmico en las diferentes estancias, como para todos los empleados, que desempeñarán allí su labor. Para ellos, se torna imprescindible trabajar en las mejores condiciones posibles para trasladar así el trato cuidado y de calidad que merece el cliente de este tipo de instalaciones. Pero no solo eso. En



SIKA



BARCELÓ COSTA VASCA

la actualidad, cualquier referencia está pensada para satisfacer esta necesidad. El verdadero valor añadido radica en convertir el producto en un aliado de diseño cuidado que se integre a la perfección arquitectónicamente hablando, además de ser funcional y versátil. Ese es el reto al que nos enfrentamos. Se trata de conseguir productos que pongan los espacios al servicio de los usuarios, proporcionando estancias cómodas y en unas condiciones térmicas óptimas para garantizar una habitabilidad inmejorable. Y en especial en los proyectos hoteleros y de restauración, los cerramientos de cristal, como las cortinas de cristal, están cobrando cada vez mayor importancia. El hecho de poder cerrar o compartimentar espacios es muy interesante para dar versatilidad a esas salas que no siempre cuentan con el mismo aforo de usuarios. Poder hacerlo de una forma que aligere y que no reste espacio visual es fundamental". Por su parte, Antonio Morollón, consultor de Arquitectura de la División Peatonal de Assa Abloy Entrance Systems, opina que "el aislamiento térmico es absolutamente esencial para obtener un ahorro energético. Con una puerta compuesta por diversas capas, con sellados herméticos arriba y en los laterales, y con sellado inferior resistente al agua, es posible controlar el entorno interior y crear condiciones óptimas para el desarrollo de cualquier actividad, reduciendo drásticamente el consumo de energía. Esto es fundamental en el camino hacia la eficiencia energética con claras ventajas en materia de ahorro económico".

En los proyectos contract y horeca, además de dotar a los establecimientos de un gran aislamiento térmico y acústico, se deben ofrecer grandes superficies acristaladas, así como facilitar la transacciones interior-exterior y la accesibilidad.

Benito Gaona, responsable de Prescripción de Technal para cadenas hoteleras, considera que este mercado "está orientado a la decoración y arquitectura. En el caso de los cerramientos acristalados, además de cumplir las prestaciones técnicas, los acabados (colores –texturas– bicolores) y la estética del producto (tipo de material, sección de los perfiles, manillas, tiradores…) son muy importantes". Por su parte, Marina Alonso, responsable de Marketing y Comunicación de Ursa Ibérica Aislantes, indica que "la principal petición que se hace a este tipo de materiales es que sean capaces de proporcionar la mayor eficiencia energética posi-



URSA IBERICA



In

- **Diseños minimalistas: cerramientos con perfiles de poca sección, con marcos ocultos en el muro y con hojas ocultas para maximizar la superficie acristalada.**
- **Materiales sostenibles, que tengan una baja o nula huella de CO_2, que sean reciclados y reciclables, y cuyos materiales no tengan peligros para la salud.**
- **Equipamientos de seguridad para impedir accidentes de los peques (cadenas de apertura para evitar que abran las ventanas o que salgan al jardín, barandillas no escalables y suficientemente altas…).**
- **Evitar barreras arquitectónicas para las personas con dificultades de movilidad (aperturas motorizadas, marcos inferiores PMR –diseñados para personas con movilidad reducida–).**
- **A niveles de acabado, muchas veces el color exterior del cerramiento está decidido por el arquitecto, mientras que el interiorista desea otro color o textura en su parte inferior. Actualmente se nota un alza en la demanda de los acabados de aspecto metálico.**

Fuente: Benito Gaona, responsable de Prescripción de Technal para cadenas hoteleras

ble. El consumo energético de un establecimiento hostelero es, por regla general, muy alto, por lo que se deben buscar sistemas y soluciones que limiten este consumo". Además, Julia Gómez, *key owner & specification manager* de Sika, remarca que lo que más se demanda a este tipo de productos es "sobre todo que aporten confort térmico y acústico, sobre todo este último. Cualquier elemento del canal productivo de cerramientos y aislamientos, ya sean sistemas opacos de acristalamientos estructurales, tiene una gran importancia en el proyecto global. Hay que tener en cuenta que, dada la ubicación de los hoteles en zonas de costa y en el centro de las ciudades, algunos elementos

constructivos tienden a deteriorarse o a oxidarse por la acción del salitre y los contaminantes. La fachada es la protección y el abrigo del edificio ante todos los cambios climáticos que se pueden producir, como viento, nieve, altas y bajas temperaturas. Los productos deben adaptarse a las nuevas necesidades que se plantean en nuestra sociedad: bajo mantenimiento, que sean autolavables, descontaminantes…, además de aportar libertad de diseño. Todo ello bajo criterios funcionales como la impermeabilidad al agua de lluvia, transpirabilidad al vapor de agua, estabilidad a la luz solar, deformabilidad, alta durabilidad, etc. Con un correcto aislamiento la sensación del huésped y de los trabajadores del hotel será de confort interior sin el uso de sistemas de refrigeración y calefacción que acaban resecando las vías respiratorias y la piel".

BARCELÓ ILLETAS ALBATROS





Abaratar la factura

Hay infinidad de estudios que cuantifican lo que se puede ahorrar cuando en los proyectos se tienen en cuenta cerramientos y aislamientos más eficientes. Todos están alrededor del 30% de menor consumo energético, lo que se traduce en un ahorro económico nada despreciable.

Así, Esther Ferrer, de Saxun, sostiene que "un estudio llevado a cabo por la patronal del sector hace unos años dejó patente que un establecimiento bien aislado térmicamente, con los sistemas de cerramiento y aislamiento adecuados, puede reducir entre un 30% y un 70% la factura de la luz. No es una cuestión baladí si tenemos en cuenta los precios de la energía eléctrica en la actualidad. Los cerramientos y aislamientos contribuyen a este objetivo de manera muy activa ya que su misión es no dejar penetrar el calor o el frío, sobre todo los que

Hay que definir muy bien las necesidades de la propiedad para saber qué soluciones se van a instalar

SIKA





PARADOR DE AIGUABLAVA-PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA (TECHNAL)

están diseñados para ser instalados en el exterior". Por otro lado, Benito Gaona, de Technal, indica que "se estima que las ventanas son responsables de un 40% de las pérdidas energéticas a través de la envolvente, los muros opacos son responsables del 20%, los puentes térmicos del 22% y la ventilación del resto. Para medir, necesitamos un referente. Una buena ventana puede reducir las pérdidas a la mitad en comparación con una ventana estándar de hace 20 años. Es decir, puede reducir hasta un 20% las pérdidas energéticas del conjunto del edificio. ¿Cómo se define una buena ventana desde el punto de vista energético? Debe tener una permeabilidad del aire A4 (cuanto más alto es el número, menos entradas de aire), vidrio de capas (bajo emisivo para reducir pérdidas energéticas, factor solar para reducir ganancias de calor en caras sur y oeste) y el conjunto del acristalamiento debe tener una o dos cámaras de aire de 16 a 20 mm. En zonas cálidas, si el cerramiento tiene un balcón o una protección solar que le proteja de los rayos solares en verano, mucho mejor". Como señala Julia Gómez, de Sika, "la aplicación de aislamientos y cerramientos en la estructura de cualquier hotel lleva como reclamo la obtención de ahorros energéticos. Es incuestionable. Teniendo en cuenta que las envolventes de un edificio se componen de cerramientos opacos –verticales y horizontales–, huecos y puentes térmicos, su eficiencia energética depende de su adecuado diseño y ejecución, así como de la zona climática y el perfil de uso, en este caso hostelero, donde se localice el inmueble. El aislamiento térmico permite ahorrar hasta un 50% de la energía que utilizamos para la calefacción o el aire acondicionado. Los sistemas de aislamientos de fachadas y cubiertas dificultan la transmisión de la temperatura exterior al interior del edificio, así en verano reducen notablemente la transmisión del calor del exterior hacia el interior y en invierno hacen lo mismo en sentido contrario".



VP PLAZA ESPAÑA DESIGN

Fachadas ventiladas

Una excelente opción para un mayor ahorro energético, un mayor confort acústico y una gran versatilidad en lo que referente a la estética es apostar por una fachada ventilada, un sistema constructivo de cerramiento exterior formado por una hoja interior, una capa aislante y una hoja exterior no estanca. Este tipo de fachada permite acabados duraderos y de gran calidad. También ofrece buenas prestaciones térmicas, aunque tiene un precio elevado. Sobre la fachada del edificio (hoja interior) se ancla una subestructura dirigida a soportar la hoja exterior del acabado, así como una capa de aislamiento, mediante espigas plásticas o mortero adhesivo. Una vez colocada la capa aislante, se monta la hoja de acabado. La subestructura deja una cámara de aire de unos pocos centímetros entre el aislamiento y las placas que conforman la segunda piel. Las juntas entre estas placas son abiertas, permitiendo el flujo del aire. Las placas exteriores pueden ser de diversos materiales: piedra, madera, paneles sándwich, etc. La piel exterior o de acabado debe disponer de ranuras tanto en la parte inferior como en la superior para permitir la renovación del aire. En los puntos singulares (línea de cumbrera, perímetro de las ventanas…) se deben disponer vierteaguas u otros elementos de protección para dificultar la entrada de agua en la cámara interna, ya que reduciría la efectividad del aislante térmico.

Proyectar con objetivos

Desde el inicio hay que trabajar con todos los actores que intervienen en él (propiedad, arquitecto, constructora, etc.) para poder cumplir con cada una de las necesidades del proyecto. Además, se deben tener en cuenta aspectos como los factores meteorológicos de la zona donde se ubica, la repercusión que tendrán sobre el cerramiento, las necesidades del cliente, sin olvidarse, entre otras cosas, de las ordenanzas municipales.

Según Marina Alonso, de Ursa Ibérica Aislantes, hay que "confiar en los expertos que puedan hacer una auditoría energética del establecimiento hostelero y valoren, de forma exhaustiva, todos los puntos de mejora posible.

También es muy importante que este proyecto cuente con materiales de calidad, con sus correspondientes ensayos y certificaciones que así lo reconozcan". Asimismo, Antonio Morollón, de Assa Abloy Entrance Systems, explica que "el uso de herramientas y métodos de diseño hace que los proyectos sean más seguros y rentables. Con Building Information Modeling (BIM), por ejemplo, es posible crear modelos 3D detallados de las estructuras e identificar potenciales retos antes de comprometerse con los proyectos de construcción o instalación. Es una metodología de trabajo colaborativa que ayuda a la creación de edificios eficientes, logrando ahorro de costes y resultados de mayor calidad". Para Esther Ferrer, de Saxun, hay que "definir muy bien las necesidades que desea cubrir la propiedad de los negocios y tener muy claro qué tipo de soluciones vamos a aportar para satisfacerlas, en función del estudio de las características particulares de cada proyecto".

Sistemas más empleados

Ventanas y puertas de calidad disminuyen el flujo térmico, lo que influye en que el establecimiento sea poco sensible a las variaciones de temperaturas exteriores y tendrá un mayor ahorro energético a lo largo de todo el año.

Los sistemas de apertura más habituales de las ventanas son los correderas, abatibles o batientes, pivotantes, oscilobatientes y fijos. Las correderas se recomiendan cuando no se quiere perder espacio. Cuentan con un mecanismo de ruedas o carriles que facilite el desplazamiento. Hay modelos equipados con un sistema en horizontal o en vertical, según cómo se muevan las hojas. En las ventanas abatibles o batientes las hojas se apoyan en los bordes con bisagras que posibilitan el movimiento y abrir las ventanas por completo. En las pivotantes, la hoja gira para que la ventana se abra en un ángulo de 180º, alrededor de un eje horizontal o vertical. La estructura de las oscilobatientes hace factible abrir las hojas de manera tradicional –abatible– como batiente en la parte interior. La solución del sistema de apertura fijo se aconseja cuando la principal función del cerramiento es dejar pasar la luz.

Para Benito Gaona, de Technal, decantarse por un sistema u otro va depender "mucho de la ubicación del hotel y del público al que se dirige. Un hotel de negocios urbano cuya máxima preocupación es evitar escuchar el ruido de la calle utilizará preferiblemente ventanas abisagradas con gran capacidad para soportar vidrios laminados acústicos (para alcanzar aislamientos acústicos de 42 o más decibelios al tráfico precisaremos acristalamientos que pesan 70 kg/m^2). Si hablamos de instalaciones turísticas en enclaves frente al mar o montaña, desearemos grandes balconeras correderas que permitan grandes vistas o salidas a terrazas. En cualquier caso, para ahorrar energía, estos cerramientos siempre irán con sensores que paren el sistema de refrigeración o calefacción cuando estén abiertos".

Por otro lado, están las puertas, algunas a medio camino entre ventana y puerta, como las de las habitaciones que dan a terrazas. Las puertas abatibles o batientes se abren hacia el

BARCELÓ NURA



interior de la habitación y ocupan poco espacio, pudiendo ser de una sola hoja o de dos, ciegas, vidriadas o de cristal. Por ejemplo, las de doble hoja son frecuentes en los salones y pueden tener uno o dos laterales fijos. Las correderas permiten aprovechar al máximo el espacio. Suelen estar sobrepuestas (se deslizan sobre la pared y no necesitan obra) o empotradas (corren por dentro del muro). Las plegables se recogen sobre sí mismas a modo de acordeón, siendo muy prácticas en lugares donde hay pocos metros. Las rototraslantes son una alternativa a las batientes o plegables para optimizar los metros disponibles y conseguir máxima funcionalidad. Si está cerrada, la puerta tiene la apariencia de una batiente normal. Cuando se abre, la hoja pivota gracias a dos brazos, uno superior y otro inferior, y se mueve de manera silenciosa hacia un lado, deslizándose por una guía colocada en la parte superior de la estructura. También



ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS



existe otro tipo de sistemas, como los oscilobatientes, los pivotantes, los de vaivén…
No hay que olvidar que las puertas de las habitaciones deben cumplir con la normativa de resistencia al fuego mínima de 30 minutos, con un aislamiento acústico de 30 a 47 decibelios, con un paso libre de al menos 800 mm… El conjunto de cerco y puerta debe estar homologado.
En cuanto a las de entrada, "las puertas giratorias automáticas son las más indicadas ya que dirigen el tráfico y logran una separación superior del edificio interior del exterior, contribuyendo a un mayor ahorro energético. En este sentido, existen diversas soluciones: puertas giratorias de gran capacidad, de accionamiento asistido, compactas o de cristal. Todas ellas garantizan un alto grado de seguridad, un buen manejo de flujos de personas intensos y una optimización en los costes de calefacción y refrigeración", afirma Antonio Morollón, de Assa Abloy Entrance Systems.
La necesidad de conseguir el máximo rendimiento del espacio, confort acústico, el mínimo mantenimiento y el mejor servicio al cliente es esencial para instalar tabiques móviles en salas de reuniones o eventos, comedores privados, habitaciones convertibles… En la actualidad, los más demandados son aquellos que tienen componentes acristalados y acabados en madera. La tendencia es poder utilizar accionamientos electrónicos en lugar de manuales, pero su problema es el precio.
Los techos son protagonistas a la hora de conservar eficazmente la energía y, por tanto, se deben tener en cuenta aspectos como el confort visual y el ahorro energético, ya que unos altos niveles de reflexión de la luz en unos techos técnicos pueden influir de forma positiva en el mantenimiento de una iluminación adecuada en los interiores, mejorando el confort visual y disminuyendo el consumo excesivo de electricidad. También se debe tener en cuenta el confort térmico porque la masa térmica de la estructura de los edificios absorbe las garantías térmicas diurnas y por la noche este calor almacenado es irradiado a la habitación, por lo que es vital un contacto entre el aire de la habitación y la masa térmica del edificio para que se produzca la transferencia térmica. Los techos flotantes ofrecen una solución perfecta y, al mismo tiempo, pueden incluir diseños originales. Por otro lado, los techos acústicos consiguen un óptimo rendimiento de atenuación o absorción acústica de una sala a otra para maximizar o minimizar la inteligibilidad del discurso cuando corresponda y facilitar la concentración en espacios como las salas de eventos.
Por otra parte, el techo móvil convierte cualquier patio o terraza en un espacio protegido de inclemencias meteorológicas tan solo con pulsar un botón.

Materiales

El material elegido para el perfil tiene que ser resistente y de calidad. Los más frecuentes son el vidrio, el aluminio, el PVC, el policarbonato, el panel sándwich y la madera.
"Las ventanas, balconeras y puertas pueden realizarse con materiales distintos: madera, PVC, aluminio con RPT y acero con RPT, principalmente. En función de las dimensiones del hueco, de los pesos del vidrio y del diseño de la fachada, unos materiales ofrecen más ventajas que otros", señala Benito Gaona, de Technal.
Por su versatilidad, durabilidad y tratamiento del color, el aluminio es el más empleado. Otra ventaja del aluminio es su capacidad de reciclaje y sostenibilidad.
Esther Ferrer, de Saxun, señala que "todos nuestros sistemas se basan en el aluminio, un material que aporta resistencia, a la vez que ligereza, estética y elegancia, y que permite múltiples acabados. Después, si hablamos de productos como toldos o pérgolas de lona tensada, el material que actúa como pantalla protectora ante la incidencia solar es el textil".
En vidrios, el templado y el de cámara son los que tienen más rendimiento. El vidrio templado ofrece grandes prestaciones de seguridad gracias a su capa intermedia de polivinibutiral, siendo adecuado para soportar actos vandálicos. En cuanto al de cámara, la capa intermedia de aire evita el paso de la humedad y disminu-

SAXUN



En exteriores

En piscinas, jardines, terrazas, los cerramientos deben tener una doble funcionalidad: aislar del calor en verano y proteger del frío en invierno, además de otras inclemencias meteorológicas. En piscinas, suelen emplearse cubiertas con estructura de aluminio o, en determinados casos, como en los entornos naturales, de madera. El resto de paneles deben ser translúcidos para poder darse un baño sin renunciar a las vistas. Los cerramientos para jardines y terrazas deben aportar sobre todo transparencia y apertura para dar la sensación de estar siempre en el exterior aunque la meteorología sea adversa. Entre los más utilizados están los paravientos y las pérgolas bioclimáticas. Los paravientos, para terrazas a pie de calle o como separadores, para terrazas a pie de calle o como separadores, mantienen a raya las rachas de viento sin renunciar a espacios abiertos. Pueden tener paneles fijos, extensibles y plegables, todos ellos de fácil y rápido accionamiento. Por su parte, las pérgolas bioclimáticas amplían los espacios habitables de los hoteles y restaurantes a través de lamas que se abren y cierran automáticamente, posibilitando albergar un mayor número de personas. Además, su instalación ayuda a conseguir unos mayores niveles de eficiencia energética y disminuir el gasto en climatización.

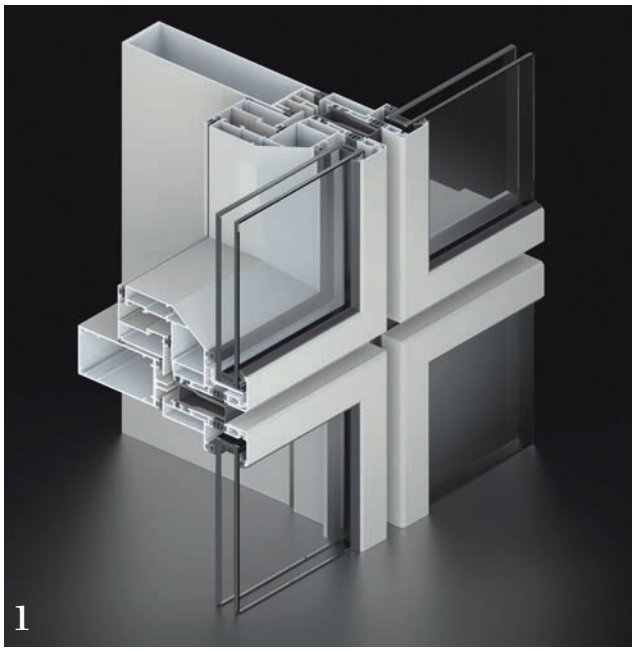
ye la transferencia de calor entre interior y exterior. De esta manera, se minimiza el uso de la calefacción en invierno y de aire acondicionado en verano. Elegir uno u otro irá en función del uso del sistema y las condiciones climáticas. Estos vidrios, combinados con tratamientos como la baja emisión o el control solar, repercuten en un mayor ahorro energético.

Además, Julia Gómez, de Sika, recuerda que "los selladores de juntas juegan un papel muy importante en la construcción de los hoteles: previenen la entrada de aire y agua al interior, proporcionan aislamiento térmico y acústico, además de mejorar el aspecto visual del conjunto del hotel. Dependiendo de la ubicación de las juntas, en la fachada, en suelos o en el interior de las habitaciones, la exposición a las condiciones ambientales y cargas puede variar".

Innovación

Tanto en obra nueva como en remodelaciones se requieren soluciones de grandes prestaciones térmicas y acústicas dirigidas a minimizar el consumo energético de los edificios y a mejorar el confort de quienes lo habitan. Junto a ello, el mercado también demanda cerramientos con diseños minimalistas, es decir, con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil, sin olvidarse de la domótica.

Marina Alonso, de Ursa Ibérica Aislantes, comenta que se está trabajando "en materiales versátiles y ecológicos que, al mismo tiempo que proporcionan aislamiento térmico y acústico, sean lo más inocuos posible para el medio ambiente, que aporten también salubridad y seguridad". Por su parte, Esther Ferrer, de Saxun, opina que se está innovando "en la incorporación de tecnologías punteras del mercado. La domotización y automatización de sistemas es el siguiente el paso. La tendencia es evolucionar, pudiendo ofrecer al cliente soluciones versátiles y vanguardistas donde, además, la sencillez de utilización sea una característica básica. Hoy en día hay soluciones en el mercado que permiten el control de todo el sistema de protección solar con tan solo un clic en el teléfono móvil. Asimismo, ya llevamos tiempo sumergidos en la corriente de la eficiencia energética y la construcción sostenible. La fabricación de productos que contribuyan a ahorro energético es una tendencia cada vez más extendida".


1


2

1. Technal

La fachada Tental nace con la vocación de brindar a arquitectos y fachadistas una multiplicidad de soluciones que permitan la máxima libertad creativa a la hora de diseñar un muro cortina. Se trata de una plataforma única con perfiles de aluminio de 50 mm y 60 mm de ancho que permite desarrollar fachadas *stick* con cristales de grandes dimensiones, acordes con las tendencias más actuales que buscan la máxima sensación de transparencia y menor visión posible de perfilería. Cada hueco puede alojar paneles de hasta 850 kg llegando a una superficie de más de 12 m^2, en función del tipo de vidrio utilizado. El ensamblaje se realiza en seco, sin pegamentos ni sellantes, asegurando una instalación rápida, fácil y fiable.

2. Wicona

Wicona presenta su nueva barandilla integrada, un sistema de fácil montaje e instalación, ya sea sobre la carpintería o en obra directamente. Es precisamente su sencillez y eficiencia, se puede instalar desde el exterior o el interior, las que la diferencian de los otros sistemas existentes en el mercado. La nueva barandilla de Wicona es un sistema minimalista y elegante que ofrece la posibilidad de ir integrando en la misma carpintería, aportando una excelente seguridad, sin renunciar a la máxima transparencia. Se convierte así en una barandilla perfecta para balconeras integradas en fachadas, consiguiendo una gran fuente de luz natural para el interior de las estancias. Se trata de un sistema de fijación oculto, con juntas enrasadas, que admite tres grosores distintos de vidrio laminar –6+6, 8+8 y 10+10 mm– con múltiples butirales, dependiendo de las dimensiones y los requerimientos de carga, ofreciendo además la posibilidad de incluir un perfil de protección del canto del vidrio.

3. Ondarreta

Espai es una propuesta de separador diseñada por Ximo Roca Estudio para Ondarreta con el objetivo de crear espacios de trabajo a partir de una solución de aislamiento acústico y visual. Espai surge de la idea de buscar aislamiento en los puestos de trabajo sin necesidad de cabinas cerradas y aisladas. El divisor Espai está fabricado con materiales reciclados, en concreto, con fieltro procedente en hasta un 70% de plástico PET reciclado. Este material consigue que los separadores sean una barrera para aislar el sonido que permite también separar un espacio de trabajo de otro. El panel de fieltro está disponible en dos tonos de gris y la estructura puede elegirse en los nueve colores epoxi de la colección de Ondarreta. Los separadores fluyen en el escritorio, acercándose y alejándose.


3

4. Reynaers Aluminium

Reynaers Aluminium lanza su sistema de corredera MasterPatio. Esta nueva generación de correderas elevables destaca por su diseño minimalista, su rendimiento con aislamiento térmico superior y una mayor facilidad de producción e instalación. MasterPatio permite a los diseñadores crear una fachada limpia de suelo a techo. Se han ensayado con éxito alturas de hojas de hasta 3,6 m, hasta 400 kg para vidrios móviles y hasta 1.200 kg para vidrios fijos, que pueden aplicarse en proyectos más exigentes. Sus hojas reversibles hacen posible el acristalamiento interior y exterior con los mismos perfiles. Los perfiles de recubrimiento permiten drenajes ocultos. A lo largo de su desarrollo, el diseño depurado fue siempre uno de los factores clave. Esto dio lugar a delgadas líneas de visión de MasterPatio, con una relación entre el vidrio y el perfil de hasta el 90%, lo que permite una mayor alineación de las superficies, sin componentes visibles de plástico o goma, pero lo suficientemente robusta y resistente para todas las aplicaciones.


4


5

5. Vicaima

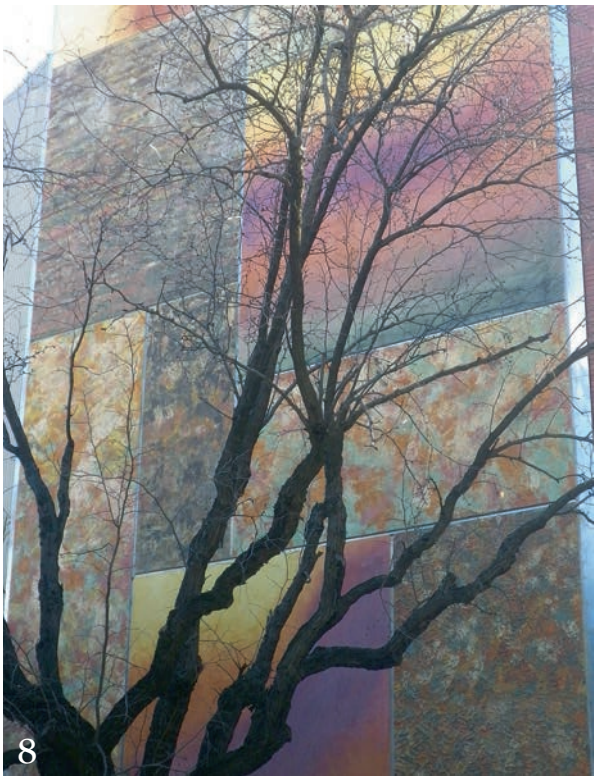
Vicaima ha equipado con sus diversas opciones Portaro® los accesos a las habitaciones del Hotel Best Western Chalet Les Saytels, situado en la región de Le Grand-Bornand, en el sur de Francia. El hotel, de cuatro estrellas, cuenta con varias unidades Portaro® con características cortafuego y acústica, que brindan diferentes condiciones de confort y seguridad, de acuerdo con los criterios más exigentes, garantizando a sus huéspedes protección certificada de resistencia al fuego por hasta 30 minutos, aislamiento acústico hasta 41dB, y un excelente nivel de coeficiente térmico –U-Value 1.3 W / (m^2.ºC), esencial para el confort y la tranquilidad. Las soluciones, aplicadas en las habitaciones, incorporan el revestimiento Naturdor® Carvalho Heritage. Inspirado en el estado más puro de la madera, este complementa armoniosamente los diferentes espacios del hotel, de estilo chalet, con la naturaleza circundante. El revestimiento de hojas naturales exhibe las características auténticas y verdaderas de la madera.


6

6. Isover

El Hotel Plaza Magdalena, un cinco estrellas perteneciente a Radisson Hotel Group situado en el centro histórico de Sevilla, ha confiado en las soluciones Isover para convertirse en un referente de sostenibilidad. El estudio de arquitectura y diseño Borgos Pieper ha sido el encargado de desarrollar este proyecto, reutilizando y rehabilitando dos edificios deshabilitados en la Plaza de la Magdalena. El edificio, diseñado bajo estándares de sostenibilidad (LEED), cuenta con una fachada ventilada ejecutada con Ecovent® y sus instalaciones de climatización con Climaver Neto®, ambas soluciones de aislamiento eficiente que garantizan un óptimo aislamiento térmico y acústico.





7. Saxun

La pérgola bioclimática Saxun de la imagen está instalada en uno de los restaurantes más selectos de la costa levantina. Con una estructura lacada en color RAL 9005 y complementada por sensores de luz, viento y lluvia utilizados por Saxun, reconocidos por los principales productores del mundo, se consigue un perfecto equilibrio entre la estética elegante que requiere un restaurante como este y la técnica vanguardista que exigen los cientos de clientes que acuden todos los días en busca de una experiencia gastronómica global. Una experiencia de la que todos los sentidos forman parte y de la que el propio sistema se ocupa garantizando el confort térmico de quienes disfrutan de un día de relax bajo la pérgola, en función de las condiciones climáticas del momento. Además, para evitar las corrientes de aire se ha incorporado los *wind screens* Dante, con un alto porcentaje de apertura de luz permitiendo la aireación del espacio y asegurando las mejores condiciones térmicas incluso en los días menos apacibles.

8. Saint-Gobain Weber

Saint-Gobain Weber dispone de una variada gama de SATE (sistemas de aislamiento térmico por el exterior) adaptable a las necesidades concretas del usuario. Dentro de este abanico de posibilidades, webertherm mineral es un sistema de aislamiento mineral que, además de proporcionar acondicionamiento térmico, reduce notablemente la contaminación acústica y el ruido aéreo de -3,5 dB a 4 cm de espesor. Este sistema de fácil aplicación, idóneo tanto en obra nueva como en rehabilitación de fachadas antiguas, elimina los puentes térmicos y se adapta a cualquier tipo de soporte y a la arquitectura más exigente, especialmente en aquellas obras en las que la falta de planimetría del soporte requiera una regularización previa del mismo. Está compuesto a partir de webertherm aislone, un mortero de cal aislante termoacústico, proyectable de forma continua sobre cualquier cimiento y capaz de absorber todo tipo de irregularidad del sustrato, dejando una capa aislante lista para recibir el revestimiento deseado. webertherm mineral ofrece, además, una gran resistencia al fuego y al impacto gracias a su composición maciza.



9. Knauf

Lograr un buen asilamiento acústico es uno de los puntos más complejos tanto en las construcciones de obra nueva como de rehabilitación. Las soluciones clásicas han enfrentado el problema con la fórmula “a mayor espesor y peso, mayor aislamiento”. Sin embargo, los sistemas de placa de yeso de Knauf abordan el problema desde otro punto de vista ya que, gracias a la distinta vibración entre sus caras y al material absorbente que se coloca en su cámara, se consiguen grandes prestaciones acústicas con un menor peso y espesor. Una de las muchas soluciones de Knauf para la mejora acústica de los espacios es Diamant, una placa de yeso reforzada con fibras de mayor densidad que permite mejorar los resultados acústicos de la placa estándar, añadiendo además prestaciones cortafuego o resistencia a la humedad, entre otros muchos beneficios.



10. KE

La pérgola bioclimática Kedry Prime es una estructura de sombra modular en aluminio con el techo de lamas orientables fijadas mediante un perfil transversal portante perimetral que les permite la rotación hasta un máximo de 135º gracias a la inserción de motores tubulares y caracterizada por canalones perimetrales para la correcta evacuación del agua. Las dimensiones máximas permitidas son 500x705 cm con una columna de 300 cm y superficie de cobertura de 35,25 m^2 cada módulo simple. La modularidad es limitada en todos los lados. Esta pérgola ha sido instalada recientemente en el hotel de cuatro estrellas Casa Bianca al More de Jesolo (Venecia), proyecto en el que también se han cerrado la estructura de la pérgola con las ventanas correderas Line Glass, con lo que se ha obtenido una estructura ligera que facilita la comunicación con el entorno exterior.

11. Ursa

Si hay algo que no puede permitirse un hotel es suspender su actividad para embarcarse en obras faraónicas que le hagan cerrar sus puertas. Para evitar esta situación pero dotar a las instalaciones de confort térmico y acústico nada mejor que el aislamiento insuflado sin obras de Ursa.



Ursa Pureone Pure Floc KD se instala a través de unos pequeños orificios realizados en la pared, sin escombros, de forma limpia y en tan solo unas obras. El aislamiento queda instalado en la cámara de aire proporcionando también protección frente al fuego, calidad del aire interior y resistencia a la humedad. Es permeable al vapor, resistente al moho y no se pudre ni se descompone, lo que le convierte en un producto fiable y duradero.



12. Guardian Glass

El vidrio Guardian Sun, también conocido como cristal inteligente, es la opción para la ventana para mejorar el aislamiento del frío en invierno y del calor en verano, contribuyendo a lograr una temperatura ideal durante todo el año sin perder la luz natural. Este vidrio puede ayudar a ahorrar en las facturas de aire acondicionado, de luz y gas, gracias al ahorro energético que proporciona su aislamiento. Guardian Glass es un vidrio de alta tecnología al que se le aplica una capa magnetrónica permanente que le aporta propiedades de aislamiento térmico con un valor U hasta 1,1 W/m^2 y control solar, permitiendo la entrada solo del 43% de la radiación solar, a la vez que da paso de un 70% de la luz natural. Y todo ello manteniendo un bonito aspecto neutro.


12

13. Abrisud

La pérgola bioclimática de Abrisud que se observa en la imagen tiene techo modular, lo que permite descubrir la terraza y disfrutar al máximo del jardín. Sus paneles telescópicos deslizantes aseguran una apertura total y un uso más versátil, dependiendo de la estación del año. La apertura de techo puede ser manual o automática. Su cerramiento se puede completar con láminas de policarbonato o cristal, con distintos acabados (transparente, ahumado, alveolar y *dibond*), que se combinan para conseguir una integración personalizada y unos estores que aumentan la versatilidad de la pérgola. El acabado en aluminio está disponible en toda la paleta de colores RAL, con acabados estándar en gris antracita (RAL 7016), blanco (RAL 9010) o gris arquitecto (SP023). También incluye la opción de reforzar el confort al máximo con estores, sistemas de calefacción o luces led, para conseguir un disfrute máximo del jardín. El diseño se adapta a cualquier tipo de terraza o porche, con unas medidas máximas de 8x5 m. No requiere realizar una gran obra para su instalación, permitiendo una integración invisible de los canelones.


13


14

14. Assa Abloy Entrance Systems

Assa Abloy Entrance Systems presenta el nuevo mecanismo SL300 para la automatización de puertas correderas, de gran precisión y rendimiento, diseñado para recibir a clientes y visitantes con una solución de entrada más sostenible y cómoda. Se trata de un producto pensado para entornos de interior y exterior, que cuenta con distintos tamaños para adaptarse a una amplia variedad de puertas correderas. Este mecanismo contribuye a mejorar el clima interior al permanecer las puertas cerradas cuando están en reposo. El sistema se ha refinado hasta el punto de que se evitan flujos de intercambio de temperatura entre el interior y el exterior. SL300 ha sido diseñado para funcionar en completo silencio, aportando confort y bienestar dentro y fuera del local.

Saxun

Cerramientos versátiles para espacios con estilo propio

El disfrute de la vida al aire libre es algo de lo que ya pocos queremos privarnos. La situación de "nueva normalidad" ha puesto de manifiesto la importancia de crear espacios al aire libre, pero confortables, donde poder "vivir" (con todo lo que la palabra implica) la vida al aire libre, sin importar las condiciones climatológicas del momento, con total libertad y privacidad.







Los sistemas de cerramiento están cobrando una especial relevancia, tanto en el sector residencial como en el canal horeca, donde se hace especialmente útil disponer de espacios al aire libre que les permitan ampliar aforo y hacer frente a las restricciones con las que se encuentran en la actualidad.

Las pérgolas bioclimáticas Saxun son la solución ideal para todo tipo de proyectos de índole hostelera y de restauración, ya que sin necesidad de obra alguna permiten una instalación rápida y sencilla, ofreciendo, además de su versatilidad y funcionalidad, múltiples posibilidades de modulación y acabados, para que el deseo de disfrutar de la terraza o jardín sea una realidad cumplida en cualquier época del año.

Si buscamos un sistema duradero, que además nos brinde la opción de ser estéticamente bonito y de estilo distinguido, sin duda la pérgola bioclimática es el perfecto.

Fabricadas en aluminio de la más alta calidad y diseñadas con líneas rectas de estilo minimalista, moderno y atemporal, brindan la posibilidad de integrarse en cualquier espacio y estilo arquitectónico, convirtiéndose así en una extensión propia del establecimiento donde se instale.

Pero, además, la amplia gama de colores y acabados que ofrece, junto a los múltiples accesorios y productos Saxun complementarios, como la iluminación led, los automatismos, el sonido vía Bluetooth o los equipos de calefacción por infrarrojos, facilitan la tarea de adaptarse a cualquier entorno, sean cuales sean sus necesidades.

Pero, además, las pérgolas Saxun, gracias a una red de sensores inteligentes, pueden regularse de forma autónoma, adaptándose a las condiciones climatológicas del momento y generando siempre un agradable bienestar bajo su sombra. Cuando hace demasiado viento las lamas se abren, evitando así que éstas ofrezcan resistencia contra las fuertes rachas de viento y la pérgola pueda resultar dañada. Y cuando llueve, las lamas se cierran para proteger todo lo que se encuentra debajo de ella. Suavizan, por tanto, las condiciones térmicas y esto que repercute de forma directa en el ahorro energético, al evitar el uso de otros aparatos de climatización adicionales en momentos innecesarios, lo que se traduce en una reducción considerable de la factura de la luz, ayudando al abaratamiento de costes que todo negocio persigue, máxime cuando el precio de la luz está alcanzando picos históricos.

Pero no sólo regulan la temperatura de la estancia de forma natural, al tiempo que protegen de la radiación solar, lluvia, viento o nieve, sino que además ofrece una amplia variedad de sistemas compatibles, que se integran a la perfección con la pérgola para aumentar sus propiedades, convirtiéndola en un sistema tremendamente versátil, capaz de hacer frente a cualquier requerimiento estético y /o funcional.

Y si la protección que ofrece la pérgola por sí sola nos parece insuficiente, existe la opción de incorporar otros sistemas de protección, como los *wind screen*, las cortinas de cristal o las mallorquinas, que harán que el cerramiento se comporte como una estancia más del establecimiento, aportando un mayor valor y proporcionando toda la intimidad y seguridad que los usuarios necesitan. Se trata de sistemas especialmente diseñados para exteriores, puesto que poseen una gran resistencia en estos entornos, protegiendo así también contra el viento lateral o la incidencia solar perpendicular, propia de las primeras horas de la tarde.

Saxun **www.saxun.com**

100% SOSTENIBLE

La nueva botella de la marca gallega de licores Ruavieja se convierte ahora en sostenible, utilizando para ello materiales de última generación respetuosos con el medio ambiente. Con un nuevo diseño, la botella de la marca de licores de Pernod Ricard ha reducido su peso en 100 g, lo que equivale a un ahorro anual de 286 toneladas de CO2.





Infusiones de cafeto

Café Candelas introduce las infusiones de las hojas del cafeto en el canal horeca. Wize Monkey es una infusión elaborada con hojas de café arábica mediante un proceso artesano que crea una bebida suave sin amargor. Se presenta en cuatro variedades de sabores: infusión de hojas de cafeto original, de *earl grey* con aroma a bergamota, de mango con aroma a mango, y de *ginger lemon* con jengibre, piel de limón y mirto limón.



Edición limitada

Dehesa de los Llanos cuenta con un nuevo vino tinto, Mazacruz 2019. Se trata de una edición limitada que procede de cuatro barricas de roble francés y está elaborada con 50% *merlot*, 30% *cabernet sauvignon* y 20% *tempranillo*. Es perfecto para maridar con carnes de caza, chuletón de buey o chuletas de lechal.

SIN ALCOHOL

Los maestros cerveceros de La Sagra presentan por primera vez una referencia sin alcohol, La Sagra 0,0%. Se trata de una cerveza cristalina y de color dorado, especial por su abundante espuma con un aroma maltoso y floral. Tiene un sabor ligero, amargo y lupulado, con un toque final dulce.





150º ANIVERSARIO

Para celebrar su siglo y medio de historia, Bodegas Montecillo lanza Montecillo 150 Aniversario-Edición Limitada 2018, el resultado de una selección de los mejores viñedos de tempranillo (85%) y graciano (15%). Con un color rojo picota intenso y brillante, es un vino intenso en nariz y equilibrado en boca. Tiene notas afrutadas y un perfil más fresco y moderno.



Cervezas artesanas

Alta Alella y Molta Malta, la primera tienda de cerveza artesana de Mataró, se unen en el proyecto Grape Ale Mataró Barrel Aged, con cuatro meses de crianza en barrica. Es de un color rubí intenso, con espuma beige, y ofrece en nariz marcadas notas de fruta roja madura, de cereza y ciruela. En boca es sedosa e intensa, con toques de pasa y uvas tintas y ligeros toques de madera.



KALEA RANGE

LA **DIFERENCIA**
VA MÁS ALLÁ
DE LA **APARIENCIA**

Diseñada para ofrecer al cliente bebidas a base de café en grano y leche fresca, Kalea Plus garantiza las prestaciones de la mejor calidad haciendo de la simplicidad un valor añadido, mientras que la versión Plus está dotada con una tecnología todavía más profesional. Una mezcla de diseño y personalización al servicio del gusto: **con la nueva gama Kalea, el verdadero sabor del café y la cremosidad del capuchino saludable están al alcance de tu mano.**

NECTA

necta.evocagroup.com



ADA COSMETICS

El nuevo Shape, una magnífica combinación de estética y seguridad

La misión de Ada Cosmetics es ofrecer a sus clientes productos de cuidado personal para baños y spas de hotel con gran carisma y valor. El nuevo sistema de dispensadores Shape cumple lo que promete… y mucho más.

En los tiempos del coronavirus, la higiene y la seguridad han adquirido una importancia primordial. Es precisamente en el cuarto de baño y el área de *wellness* donde los huéspedes sienten a flor de piel el deseo de estar protegidos. "Tanto en viajes de negocios como durante las vacaciones, en el futuro el hotel se elegirá cada vez más acorde con la seguridad que pueda garantizar el anfitrión en cuanto a higiene", subraya Kai Bendix, gerente general de Ada Cosmetics.
Ahora, el fabricante de cosmética hotelera lanza al mercado un nuevo sistema de dispensadores llamado Shape. El sistema, cerrado con cierre de precisión asegurado, evita de forma fiable que entren gérmenes, asegurando así el cumplimiento de los más altos estándares.

Máximo nivel de seguridad

Los estudios científicos demuestran que los dispensadores rellenables suelen contener bacterias y que, por tanto, suponen un gran riesgo de salud. Consecuentemente, ADA Cosmetics apuesta conscientemente por el máximo nivel de seguridad.

Mejor para el medio ambiente, menos costes

Lo que es bueno para la salud de las personas no puede ir en detrimento de la naturaleza. Así lo cree también la mayoría de los viajeros. La protección del medio ambiente está considerada como un criterio importante a la hora de elegir su hotel e, incluso, se está llegando a pagar más por ello. ADA Cosmetics ya fue pionera en remodelar los conceptos de baño de hotel y comenzó a aplicar nuevos estándares hace ya mucho tiempo. El fabricante de gran tradición desarrolló, por ejemplo, el primer sistema dosificador reciclable para el sector hotelero en la década de los 90 y en 2009 introdujo la primera serie con certificación ecológica. "Queremos respaldar a nuestros socios hoteleros para que sean el cambio y no solo piensen en serlo", afirma Bendix.
El nuevo Shape también crea nuevos referentes: los frascos de 300 ml son de polipropileno totalmente reciclable exento de sustancias nocivas, por lo que pueden reinsertarse en el ciclo de reciclaje. Su producción ya cuida los recursos naturales y ahorra, en comparación con los frascos mini, aproximadamente un 40% de material. Además, gracias a que los cartuchos pueden vaciarse completamente tampoco quedan restos del producto que terminen en la basura, algo que ocurre frecuentemente con los frascos pequeños. Todo ello favorece el medio ambiente y al bolsillo del hotel. En comparación con los pequeños botes, los sistemas dispensadores de ADA Cosmetics permiten reducir los costes aproximadamente un 40%.
También aporta facilidades al personal, ya que un cartucho es suficiente para hasta cuatro semanas. Dos franjas transparentes ubicadas en cada lateral muestran cuándo el contenido está a punto de agotarse. Los frascos son resistentes, fáciles de limpiar por el exterior y a prueba de robo, y se cambian en cuestión de segundos.



Un solo dispensador Shape reemplaza entre 20 y 25 pequeñas unidades al mes. Reduce residuos plásticos y líquidos en un 85%

Un estudio de la Universidad de Arizona constató que el 77% de los dispensadores de bomba rellenables analizados presentaba una carga bacteriológica, y la mitad de ellos incluso sobrepasaba los valores recomendados

ADA Cosmetics
www.ada-cosmetics.com
info.es@ada-international.com

Cumple con lo que promete

Ya lo dice su nombre en inglés: Shape cumple con lo que promete. La esbelta columna tiene un aspecto ligero, claro y sereno. Si bien no resulta dominante, irradia vitalidad y elegancia, un estilo fresco y de calidad que causa buena impresión en baños de hoteles o spas de todos los estilos. Aquí el producto sigue la senda conceptual del exitoso Smart Care System de ADA Cosmetics: una lograda combinación de estética de producto moderna con gran funcionalidad y una actitud ecológica.
La novedad de Shape es su cierre de bomba fácil de manejar. Basta con pulsar ligeramente con el dedo y el huésped recibe la dosis precisa de jabón, loción o gel que necesita. Nada gotea, nada se despilfarra. Con esta combinación, ADA Cosmetics ofrece una variedad aún mayor y colma las diversas preferencias de los usuarios.
Existen unas 15 líneas de cuidado corporal a elegir: desde las series cosméticas de estilo de vida actual o cosmética natural certificada hasta marcas de diseñadores de gran renombre. El diseño del dispensador se alinea, además, con el de la línea de cuidado corporal seleccionada. Se ofrece también el dispositivo de bombeo correspondiente en blanco, negro, cromo mate y brillo. Para los hoteles que deseen plasmar aún más su carácter único, ADA Cosmetics personaliza el nuevo Shape también a juego con la identidad de la marca del cliente.
"A fin de cuentas, lo que es importante es la vivencia del huésped con el producto. Con Shape, el hotel crea buenos recuerdos que permanecen en la memoria, además de forma sostenible", concluye Bendix.

Ahorrar agua

La pieza central de la colección Subway 3.0 de Villeroy & Boch es el inodoro TwistFlush, que permite ahorrar hasta 19.700 litros de agua al año. Su secreto es la tecnología TwistFlush, que utiliza la fuerza física de un vórtice de agua que enjuaga enérgicamente casi todo el interior de la taza del inodoro, mientras arrastra los residuos de forma muy silenciosa. La taza cónica, diseñada sin borde y paredes superlisas, dificulta la adherencia de la suciedad y también asegura que el sistema TwistFlush haga un excelente trabajo con una menor cantidad de agua. Asimismo, el inodoro solo necesita 4,5 litros para una descarga grande y apenas 3 litros para una pequeña.



Con forma geométrica



Para los amantes de la geometría y el minimalismo, Ramon Soler ofrece Rik, un rociador de diseño de líneas rectas que proporciona los mejores beneficios de la hidroterapia. Este modelo se coloca en la pared de la ducha para envolvernos en una agradable lluvia. Su diseño de forma cuadrada e inclinado deja caer el agua sobre el cuerpo con facilidad, promoviendo un mayor bienestar y mejorando el descanso aportando relajación.

Más control



Axor presenta nuevos productos complementarios par lavabo, bañera y ducha, completando así la colección Axor One. Diseñada por Edward Barber y Jay Osgerby, ha sido reinterpretada para dar una mayor claridad, con funciones mejoradas y un mayor control. Impulsada por la avanzada tecnología Select, la grifería establece un modo sencillo de interacción: presionando hacia abajo la manecilla podemos abrir y cerrar el caudal de agua, y girando esta misma en el sentido de las agujas del reloj aumentamos la temperatura. La acción se hace sin esfuerzo, de manera intuitiva y ultraprecisa.



Totalmente reciclable

Decosan presenta Cristalplant, un material ecosostenible gracias a sus cualidades únicas. Entre sus características destaca porque está constituido por un alto porcentaje de minerales naturales y a su vez por un alto porcentaje de polímeros poliésteres. Por todos sus compuestos se trata de un material no tóxico. Es reciclable al 100%, compacto, no poroso e higiénico, a la vez que agradable al tacto por su acabado aterciopelado similar a la piedra natural, ideal para fabricar lavabos, bañeras o encimeras. Se trata de la única *solid surface* de base biológica del mundo: el origen de la resina se obtiene del maíz. Además, tiene capacidad para destruir virus y bacterias, incluso SARS-Cov-2.



Sin contacto

La nueva grifería *touchless* de Gala garantiza la máxima higiene y comodidad sin contacto. Gracias a su placa de accionamiento por sensor de movimiento, la grifería electrónica de Gala es perfecta para evitar cualquier contacto con el grifo y tan fiable que no desperdicia ni una sola gota de agua, ya que el sistema se para cuando el sensor deja de detectar presencia. Se trata, por tanto, de una grifería con dos ventajas comparativas indudables: es la solución perfecta para impedir la propagación de virus o bacterias en el baño y para contribuir al ahorro de agua.



Líneas claras

Con un diseño moderno y elegante, la nueva gama de grifería y duchas Venis de Hansgrohe está disponible en el acabado cromo y negro mate de alta calidad y combina con cualquier tipo de baño y cocina, con una excelente relación calidad-precio y con una amplia gama de productos. Gracias su cuidado aspecto y a sus líneas claras, Venis ofrece producto de máxima y prestaciones. Venis se presenta con dos nuevos diseños con surtido de duchas a juego: Venis Shape, con un diseño llamativo en formas geométricas, y Venis Blend, con elegantes formas redondeadas.

Diseño escultórico



Unique, de Nuovvo, es un lavabo *freestanding* que se ha convertido en una pieza exclusiva que posee una presencia y elegancia indiscutibles. Está visualmente compuesto por un solo elemento, característica que le aporta majestuosidad y lujo, sin ostentaciones para los baños más exclusivos. Su diseño compacto lo convierte en una pieza que ocupa poco espacio y, sin embargo, capta todas las miradas. Sus medidas son 44x44x87 cm de altura. Está fabricado íntegramente en NuovvoSolid, un innovador material compuesto por un alto porcentaje de cargas minerales, acabado mate, con gran resistencia y duradero.

Contornos curvados

Kaldewei completa la familia de productos Cayono con una gama de lavabos de alta calidad. Ya sea en forma de *bowls* o de soluciones sobre o bajoencimera, la nueva serie de lavabos armoniza a la perfección con los platos de ducha y la bañera de esta colección. El lavabo bajoencimera con rebosadero invertido está especialmente diseñado par bañeras de hoteles. Creados para baños de diseño moderno, estos modelos destacan por sus líneas redondeadas y por sus contornos ligeramente curvados.



Envolvente y refrescante

Grohe presenta el nuevo cabezal de ducha Tempesta 250, con nuevas funciones y tecnología. Tiene un amplio diámetro de 250 mm, su forma es estilizada y minimalista, y se presenta con un sofisticado acabado cromado. A nivel de diseño, hay dos opciones: cuadrado o redondo. Puede instalarse en la pared o en el techo, en conjunto con una barra o como un sistema completo. Además, su conexión universal hace que sea fácil de instalar en cualquier brazo de ducha. Para un mayor confort, incorpora la tecnología EcoJoy, que permite ahorrar hasta un 50% de agua, sin comprometer el rendimiento.





Tesoro natural para la piel y el cabello

Consciente de la importancia de proteger la piel durante todo el día, Hei Poa ofrece una nueva línea exclusiva de productos hoteleros en colaboración con Groupe GM. Se trata de tratamientos solares de cortesía ricos en Monoi con notas irresistibles de flor de tiaré. Práctica y fácil de usar, la nueva gama incluye una leche solar de Monoi con SPF30, que garantiza un alto nivel de protección de la piel contra los rayos UVA/UVB, y una leche *aftersun* con Monoi de Tahití y aloe vera, que gracias a su efecto calmante proporciona alivio a la piel después de un día entero de exposición al sol.



Máxima higiene en el mínimo espacio

Ahora todos los beneficios de In-Wash® Roca, el wc que te lava con agua, incorporan la tecnología In-Tank®, que integra la cisterna de agua en la propia taza. Gracias a ello, se consigue la máxima higiene en el mínimo espacio y, al mismo tiempo, permite una mayor libertad en el diseño de los espacios de baño, reduciendo costes de instalación y mantenimiento. Se trata de una solución que posibilita una nueva libertad gracias a la desaparición del bidé y la cisterna, ya que todos estos elementos se encuentran integrados en la propia pieza y, al mismo tiempo, no es necesario colocar una placa de accionamiento en el caso de los modelos suspendidos. Ya que no hay que instalar la cisterna empotrada ni vista, permite ganar unos centímetros al baño.

Sensor láser de alta precisión

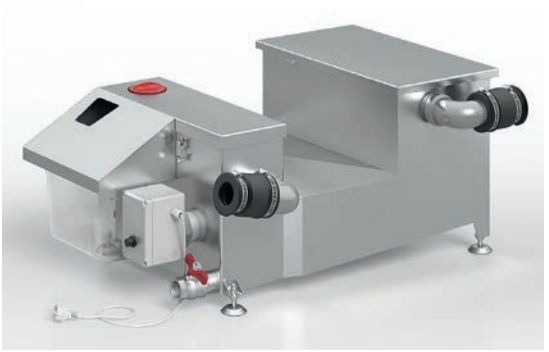
Nofer lanza un sensor láser de alta precisión aplicable en secamanos, grifos, jaboneros y otros elementos del baño. Su principal característica es la respuesta inmediata en la apertura, el cierre y la precisión, con independencia del ambiente lumínico o del color de la encimera del baño. A diferencia de los sensores infrarrojos (IR), los sensores láser pueden actuar en entornos con luz tenue, fondos brillantes o en ambientes con una luminosidad muy cambiante. Permite regular la distancia de funcionamiento con exactitud sin tener en cuenta la atmósfera, al contrario de lo que ocurre con los sensores infrarrojos que, con claridad o con luz débil, son muy difíciles de ajustar.



Para compartir

Los nuevos sets de cerámica Staub, además de prácticos, son visualmente decorativos por naturaleza. En elegantes colores y con un estilo marcadamente francés, la cerámica Staub ha conseguido cautivar a los amantes de la buena cocina y el menaje de alta calidad. Los boles, cuencos, bandejas y mini *cocottes* de cerámica se presentan en prácticos sets y están disponibles en cuatro llamativos colores: cereza, blanco marfil, azul *vintage* y gris *vintage*. Las piezas de esta colección de artículos son multifuncionales y sirven tanto para lucir platos individuales como para exponer en el centro de la mesa y utilizarlo para *dipping* o servir parte del menú.





Separador de grasas manual

Las cocinas comerciales de hoteles y restaurantes, así como algunas industrias alimentarias, eliminan involuntariamente los desechos de alimentos por el desagüe del fregadero al limpiar enseres, platos o el equipo. Uno de los principales desechos son las grasas y aceites, que se solidifican con frecuencia en los desagües provocando su obturación y atasco. Aco propone una nueva solución de fácil instalación y mantenimiento que se instala bajo el fregadero: Aco Grease Capture. Se trata de un separador de grasas aéreo que consigue eliminar las grasas y aceites de las aguas residuales, manteniendo los sistemas de desagüe en orden. Al tener un tamaño reducido, este cabe debajo del fregadero, por lo que se instala directamente en la fuente de contaminación.



Tecnología al servicio de lavado

Eurofred presenta la gama de productos de lavado de Elettrobar que, gracias a su última tecnología, garantiza un lavado perfecto. Esta gama incluye una amplia variedad de lavavasos, lavaplatos –bajomostrador y de capota–, lavaobjetos y túneles de arrastre. Vigilar la presión del agua y regular correctamente la dosificación del detergente y el abrillantador son clave para optimizar el lavado. Otro aspecto fundamental es la distribución del agua. Elettrobar ha desarrollado el sistema de lavado EWT, que consiste en una bomba de agua de doble flujo con dos salidas unidas directamente a los brazos. Este sistema incluye un brazo altamente tecnológico, construido en un material ligero y resistente, que necesita menos energía al girar. También destaca el sistema de triple filtrado ETF o el ablandador ECS, que se regenera de forma automática e invisible durante el lavado protegiendo al lavavajillas de los daños provocados por la cal.



Artemesa es una nueva marca española de artesanía donde se cocrea la vajilla, jarras, bandejas o elementos de una mesa para tener una colección única e irrepetible al mismo tiempo que disfrutar del proceso artístico. Clara Granados, madrileña y fundadora de la marca, será la artista que acompañe al cliente en la creación de sus piezas de cerámica. Artemesa ofrece una serie de colecciones, inspiradas sobre todo en la naturaleza, desde la que trabajar. Dentro de cada colección, el cliente podrá elegir la forma de su pieza, el tamaño, el color, el dibujo… y todo aquello que desee, para sentirse ceramista sin serlo.



LAVADO EN LA COCINA


SAMMIC

Los factores determinantes a la hora de escoger los equipos de lavado son la capacidad de producción en proporción a cada establecimiento así como el espacio destinado a las máquinas, ya que una buena distribución en el lavado optimiza el circuito de trabajo en la cocina. *Por Isabel Fernández*

OPTIMIZAR RECURSOS PARA UNA MÁXIMA HIGIENE

Las máquinas de lavado en la cocina han evolucionado en los últimos años hacia la maximización de los recursos, además de por la apuesta de sistemas más eficientes y sostenibles. Y todo ello sin olvidar que hay que conseguir unos resultados óptimos.

A la hora de proyectar el sistema de lavado en la cocina de un restaurante, Manuel Tornay, director comercial de Winterhalter Ibérica, señala que "lo primero y más importante es garantizar el cumplimiento de la APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) de forma que los circuitos sean los correctos y se eviten los cruces. A partir de aquí tres son los factores determinantes: espacio con el que contamos, volumen de comensales y tiempo en que queramos lavar ese material y presupuesto con el que cuenta el cliente para llevar a cabo la solución de lavado". Por su parte, Amaia Altuna, del Departamento de Marketing de Sammic, comenta que "hay que tener en cuenta todos los factores –espacio, presupuesto, capacidad…–. No es lo mismo una reposición, reforma o proyecto nuevo. El tipo de establecimiento también condiciona: su tamaño y su oferta de servicio (todo incluido,


KRUPPS


SAMMIC

media pensión o pensión completa, etc.) determinarán qué tipo de equipamiento necesita. Con esta información y los limitantes de espacio disponible y sus características, se proyecta la solución más adecuada en cada caso".

Por tanto, se debe evaluar el espacio disponible para proponer una solución u otra, pero lo normal es que el espacio disponible sea coherente con el volumen de huéspedes que se desea atender. Eso sí, se observa que desde hace unos años a esta parte se va reduciendo el espacio que se destina al área de lavado, por lo que cada vez se demandan máquinas que ofrezcan altas producciones en un espacio limitado, como es el caso de las capotas o los trenes compactos. Lógicamente, el importe del presupuesto es una variable que siempre se va a analizar con lupa. No obstante, las limitaciones presupuestarias nunca deberían traspasar varias líneas rojas: la fiabilidad, un buen servicio postventa y la eficacia de lavado.

En cuanto a los equipos que están teniendo mayor demanda en la actualidad, Manuel Tornay indica que, "a raíz de la pandemia, la higiene ha adquirido un mayor protagonismo, así como toda solución que garantice una perfecta higiene con la menor manipulación posible. En nuestro caso, la solución cristal de Winterhalter que garantiza el no repaso de la cristalería y cubertería ha visto multiplicada su demanda, al igual que el lavaperolas para no tener que lavar de forma manual el material de cocina". Asimismo, Amaia Altuna, de Sammic, sostiene que "cada vez se tiende más a demandar máquinas de mayor capacidad, más equipadas y eficientes. Es muy importante el flujo de trabajo del establecimiento, de forma que la solución de lavado agilice las labores de limpieza, que el trabajo sea más ergonómico y que se obtengan mejores resultados de lavado. Hay una oferta muy amplia en el mercado, desde las máquinas más simples, para cubrir la función, hasta equipos más sofisticados que garantizan aún más la seguridad de desinfección".

Las máquinas han ido evolucionando de la mano de la ergonomía, el ahorro de recursos y la flexibilidad para el usuario

En cuanto a las partes que componen el proceso del lavado en la cocina, Manuel Tornay las distingue en "zona de recepción de material sucio, lavado de cristalería y vajilla diferenciadas, y área de salida y almacenaje de limpio". Por su parte, Amaia Altuna considera que "una instalación de lavado debe contar con zona de desbarace, una de prelavado manual, del propio lavado y del secado final". Para este proceso de lavado, Roberto dal Checco, *sales manager*, y Josep Tristán, director comercial, de Krupps / Técnica Distribuidora Mes Fred, recomiendan "al menos dos tipos de máquinas: la primera para lavar vasos y tazas, y una segunda para platos, vajilla y utensilios".

Ahorro y sostenibilidad

En la actualidad, el ahorro energético es una de las principales exigencias en cualquier proyecto de restauración. Las máquinas de lavado son uno de los equipamientos de cocina que funcionan durante más tiempo a lo largo del día y de los que más actividad tienen durante todos los servicios y, por tanto, tienen un consumo





WINTERHALTER

mayor. Por esta razón, el ahorro energético y de agua es vital.

Para Amaia Altuna, “la sostenibilidad y el ahorro de los recursos son factores que juegan un papel cada vez más importante a la hora de escoger soluciones de lavado para el hotel. El funcionamiento de un lavavajillas está ligado directamente al consumo de agua, energía y químicos. Es nuestra obligación como fabricantes trabajar en el camino del ahorro y la sostenibilidad a la hora de proyectar nuestros equipos”. Además, Manuel Tornay afirma que “la necesidad de gestionar mejor los negocios como fórmula de hacerlos viables hace que los decisores de compra se inclinen en mayor medida por soluciones eficientes a recorrido que inicialmente pueden suponer una mayor inversión pero que por los ahorros en costes operativos que llevan asociados al retorno de la inversión es muy rápido”.

Desarrollo

En los últimos años, el sistema de lavado ha cambiado sustancialmente gracias a la aplicación de sistemas electrónicos que permiten un lavado óptimo con garantías incluso a niveles de higiene muy altos. También los sistemas de conexión a través de Wi Fi posibilitan monitoreo constante de las operaciones de la máquina tanto por los propietarios como por el servicio técnico. Esta tecnología está revolucionando el mundo de la restauración y el enfoque con su propio sistema de lavado, que se convierte en *smart* para ofrecer más al restaurador para cuidar el cuidado de sus clientes.

Además, para Roberto dal Checco, y Josep Tristán, de Krupps / Técnica Distribuidora Mes Fred, "la evolución ciertamente ha estado influenciada por la pandemia al concentrar el estudio de los sistemas de lavado en saneamiento para garantizar la máxima seguridad a los clientes. Esto también ha llevado a acelerar el estudio tecnológico de las máquinas aumentando su personalización". Por su parte, Manuel Tornay cree que "pocos son los fabricantes que han tenido una gran evolución y la falta de propuestas de calidad diferenciadoras se limitan a dos o tres opciones. Hay mucho por hacer en este sentido, pasando por la mentalización del sector de la necesidad de disponer de soluciones que garanticen al 100% la higiene en un momento tan sensible como el actual". Asimismo, Amaia Altuna añade que, "por una parte, en los últimos años las máquinas del sector han ido evolucionando principalmente de la mano de la ergonomía, el ahorro de recursos y la flexibilidad para el usuario. Además, la digitalización también está llegando al lavado de la vajilla profesional. Por otra parte, hay mucho mercado por cubrir donde las regulaciones sanitarias y la necesidad por parte del usuario no es su prioridad. En este sentido, se ve un desequilibrio muy importante: por un lado, la evolución hacia equipos sofisticados para usuarios más exigentes que contrasta con la mayor exigencia en otros países donde el valor añadido y las prestaciones de la máquina tienen menos peso".







Mantenimiento y acabados óptimos

Para obtener un resultado perfecto es esencial un óptimo mantenimiento de los equipos. Se trata de una maquinaria de alta producción y, como consecuencia, para que funcionen adecuadamente y sin imprevistos se debe contratar un servicio de mantenimiento continuado, consensuando un protocolo de trabajo con un mantenimiento básico, que puede ser realizado por una persona no especialista, y otro especializado, llevado a cabo por técnicos especialistas.

Además, para garantizar un acabado correcto de cada tipo de vajilla es necesario ajustar temperaturas, regulación y características de los detergentes y el mantenimiento del agua de un modo diferente en cada caso. No es lo mismo lavar porcelana que cristal o incluso utensilios. Los diseños se desarrollan en ese sentido y la instalación de equipos específicos garantiza mejores resultados y productividad. Actualmente en el mercado hay lavavajillas que ofrecen ciclos que adaptan los tiempos y, a veces, las temperaturas al tipo de vajilla a lavar.

Amaia Altuna, del Departamento de Marketing de Sammic, apunta que "todos los equipos en general, y más lo de gran producción, son parte muy importante del funcionamiento de una cocina, por tanto, los inconvenientes que pueden generar al estar inoperativos por averías es una parte crítica. La prevención de estos problemas debe iniciarse por parte del usuario, con una limpieza adecuada y revisiones preventivas. Como fabricantes, tenemos que ofrecer el mejor servicio de asesoramiento y dar la mejor respuesta ante cualquier demanda de partes para su sustitución. Ahora bien, la inversión en calidad de componentes y seguridad de funcionamiento es parte fundamental de nuestros objetivos: garantía de fiabilidad". Como indican Roberto dal Checco, *sales manager*, y Josep Tristán, director comercial, de Krupps / Técnica Distribuidora Mes Fred, "el lavado perfecto se produce cuando la máquina garantiza una presión de agua y temperatura constante tanto en el lavado como en el aclarado, obviamente con la dosificación correcta de detergente y abrillantador".

Todo preparado para el Salón Gourmets

La Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad más importante de Europa reunirá en 47.000 m² de exposición vinos, aceites, conservas, quesos, chocolates, bebidas, ahumados, cereales y charcutería. Son algunos de los sectores que forman parte de la 34 edición del Salón Gourmets donde, además, se presentarán 700 productos nuevos dentro del espacio Innovation y Organic Exhibition Area, reservado a las tendencias y avances del sector tanto en calidad como en presentación y tecnología de producción. El Túnel del Vino / MAPA este año reunirá 21 variedades de uva en sus más de 330 monovarietales procedentes de 253 bodegas de toda España. Un año más, Estrella Galicia reunirá a los mejores tiradores de cerveza en el Campeonato de Tiraje de Cerveza Estrella Galicia Masters Edition y en la 7ª edición del Certamen Madrid, además del nuevo Desafío XChef By Cervezas 1906. También se celebrará el primer Burger Combat, Campeonato de España de Hamburguesas / Lantmännen / Gourmets que buscará la hamburguesa *premium* de nuestro país o el 2º campeonato Nacional de Arte Cisoria / El Encinar de Humienta / Grupo Gourmets donde los participantes demostrarán sus habilidades a la hora de tratar el corte de una pieza de vacuno. No faltarán los clásicos como el 27º Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura o el 11º GourmetQuesos, Campeonato de los Mejores Quesos de España 2021. También habrá el espacio MAPA "El País Más Rico del Mundo" que incorpora el Túnel del Vino, Túnel del AOVE y el nuevo Túnel del Pescado…

Del 18 al 21 de octubre de 2021
Madrid
www.gourmets.net

FOTO: GRUPO GOURMETS



HIP crea un espacio para el mundo del vino y los destilados

La cita con la innovación en el sector horeca vuelve con HIP-Horeca Professional Expo, del 7 al 9 de marzo de 2022 a Ifema-Madrid, y lo hace con un nuevo espacio donde el vino y los destilados serán los protagonistas: Horeca Wine & Spirits. El evento surge con el objetivo de que el vino y las bebidas espirituosas sean el impulso que necesitan los negocios de hostelería: hoteles, restaurantes, *winebars*, vinotecas, locales de ocio, coctelerías, etc. En este espacio, los 35.000 directivos del canal horeca que visitan anualmente HIP podrán encontrar soluciones a medida para sus cartas de vinos, diferentes perfiles de espirituosos adaptados a cada momento de consumo, fórmulas para reinventarse y diferenciarse, opciones para captar nuevos consumidores, así como propuestas para sacar la máxima rentabilidad con estos productos en sus establecimientos. Horeca Wine & Spirits contará con un espacio expositivo en el que estarán presentes destacadas bodegas españolas, grandes grupos bodegueros, distribuidoras, destilerías, así como otras compañías de servicios relacionados, para que los *key players* del sector horeca, entre empresarios, directivos y decisores de compra, conecten con el sector del vino y los destilados, y encuentren la solución mejor adaptada a sus respectivos modelos de negocio. Horeca Wine & Spirits se complementará con un congreso donde los mejores expertos mostrarán las fórmulas que ayudarán a los negocios hosteleros a obtener el máximo provecho del sector del vino y los destilados para mejorar la experiencia de cliente, y aumentar las ventas y la rentabilidad. Un programa donde también se incluirán catas, degustaciones, además de talleres y demostraciones de producto.



Del 7 al 9 de marzo de 2022
Madrid
www.expohip.com

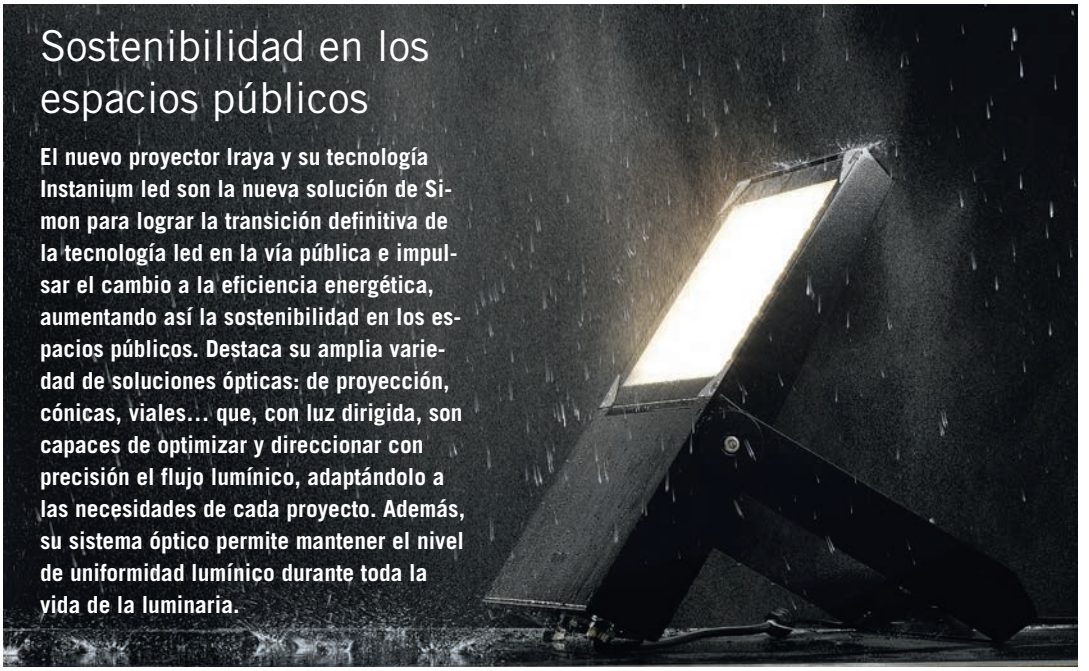
Artesanía marroquí

Parachilna presenta Ma-Rock diseñada por Jaime Hayón. Se trata de una colección de luminarias con carácter, una versión del siglo XXI de la artesanía marroquí. Son lámparas creadas con la última tecnología que, al admirarlas, no se transporta inmediatamente a los silenciosos desiertos y sabores característicos de Marruecos. Hay dos versiones: una de sobremesa y otra de suspensión, ambas disponibles en blanco y dorado. La estructura octogonal es de acero y la luz emana de dos módulos led regulables, uno hacia arriba y el otro hacia abajo, que proporcionan luz ambiental y directa.



Sostenibilidad en los espacios públicos

El nuevo proyector Iraya y su tecnología Instanium led son la nueva solución de Simon para lograr la transición definitiva de la tecnología led en la vía pública e impulsar el cambio a la eficiencia energética, aumentando así la sostenibilidad en los espacios públicos. Destaca su amplia variedad de soluciones ópticas: de proyección, cónicas, viales… que, con luz dirigida, son capaces de optimizar y direccionar con precisión el flujo lumínico, adaptándolo a las necesidades de cada proyecto. Además, su sistema óptico permite mantener el nivel de uniformidad lumínico durante toda la vida de la luminaria.





Alumbrado con menos consumo

Ledvance lanza la nueva familia de lámparas Osram Nav Led como solución de reemplazo para lámparas tradicionales de vapor de sodio de alta presión (NAV) por tecnología led. Este producto está pensado para la iluminación de calles, zonas peatonales y parques al aumentar la eficiencia energética por su escaso consumo y bajos costes de mantenimiento. Esta familia consume un 52% menos de energía que las lámparas de vapor de sodio de alta presión convencionales y reducen los costes de mantenimiento gracias a una vida útil de hasta 50.000 horas.

Una presencia etérea

La nueva colección Ghost de Vibia, diseñada por Arik Ley, supone un rediseño contemporáneo de las imponentes luces que antaño adornaban las entradas y las salas de estar. Fiel a su nombre, Ghost evoca una presencia luminosa y etérea, proporcionando una cálida luz desde la delicada superficie de su vidrio triplex opal soplado artesanalmente. La colección está disponible en dos formatos: una lámpara de sobremesa y una luminaria de suspensión.





Climatización eficiente y homogénea

Eurofred presenta los *multisplits* con gas refrigerante R32 de Fujitsu, la gama más flexible y eficiente para el sector residencial y comercial. La serie de *multisplits* de Fujitsu permite conectar varias unidades interiores con una única unidad exterior y crear el sistema que más se ajuste a las necesidades concretas de cada espacio, ya sea una vivienda, local comercial u oficina, garantizando una climatización eficiente y homogénea. Los *multisplits* también son más sostenibles, ya que utilizan el R32, un gas puro mucho más fácil de reciclar y con un impacto sobre el calentamiento global un 75% menor que su precedente, el R410A. Además, los equipos necesitan una menor cantidad de gas y, en caso de producirse una fuga, resulta tres veces más económico, ya que, al ser ecológico, está gravado con menos impuestos.

Abierto al futuro

Focus presenta la versión cerrada de su icónico modelo Gyrofocus para prometer un nuevo futuro, más respetuoso con el medio ambiente, obedeciendo a la normativa Ecodesign que entrará en vigor el 1 de enero de 2022. Imperceptibles a simple vista, los cristales curvos protegen ahora el corazón del fuego sin renunciar a ninguno de los atributos originales de esta reconocida chimenea de leña, como son su mítico diseño y su giro de 360º. Con ello, Focus vuelve a firmar una proeza tecnológica.



Para todos los estilos



El principal objetivo de mecanismos Simon 270 es acercar la conectividad a proyectos contract de una forma real y accesible. Aparte de las prestaciones técnicas necesarias, la colección se encuentra con una amplia cromática y una selección de acabados pensados para que encajen con cualquier estilo. La nueva colección de mecanismos está disponible en blanco, negro mate, aluminio, titanio, cava, bronce, oro y cobre.



Dinamismo y ligereza

Legrand ha renovado su gama Mosaic justo cuando se cumplen 50 años del origen de la colección que integra los canales, columnas, cajas de suelo y demás soluciones de distribución de energía y datos para el sector terciario. Robusta, eficiente y fácil de instalar, es ante todo una serie de mecanismos completa para instalar en todo tipo de soportes (pared, columna, caja de suelo, canal…). Su nuevo diseño es mucho más contemporáneo y puede apreciarse tanto en las placas como en los mecanismos de mando. Sus amplios rebordes aportan ligereza. Por otro lado, las líneas lumínicas sirven para resaltar la asimetría de la placa y aportar dinamismo a su forma.



Sin rastro

Hieles Biete, bajo su marca Ressol, presenta su nueva bayeta Superglass de tamaño gigante fabricada con microfibras extrafinas recomendada para cristales, secado de copas, vasos y superficies de acero inoxidable. Elimina manchas de dedos, polvo, grasa, etc. Gracias a su composición de microfibras, facilita la entrada y captación de suciedad. Es una bayeta de gran volumen y óptima calidad de secado. Tiene una buena solidez del color y la fibra frente a lejías, productos químicos, detergentes, disolventes, etc. Reduce el esfuerzo y tiempo de trabajo al limpiar en menos pasadas.

Para usar sin protección



Sanosil lanza la familia de desinfectantes profesionales S003, un producto que elimina todo tipo de virus y que, además, permite su uso sin protección, tanto en ámbitos privados como profesionales. Es un producto versátil porque es eficaz contra bacterias, virus, levaduras y hongos, y también porque no deja residuos tóxicos, mutagénicos o alérgenos. Por tanto, puede aplicarse como se desee, bien por pulverización a mano, a máquina, e incluso es apto para la desinfección en aerosol (ninguno de los productos que componen esta familia de desinfectantes luce pictogramas de peligro en el etiquetado). De esta forma, las empresas y sus empleados están protegidos contra la amenaza de los patógenos con un producto que, además, es 100% biodegradable.



Formación especializada en lavandería

Girbau lanza Girbau University, su plataforma virtual de formación en lavandería con un programa especializado dirigido a los profesionales del sector y formado por un profesorado en activo y con una dilatada experiencia. A través de un aprendizaje por distintas vías, Girbau University ofrece formaciones de todo tipo que van desde más generalistas, como cursos para gestionar y optimizar una lavandería, pasando por módulos específicos de desinfección; hasta formaciones creadas para lavanderías con singularidades que requieren un conocimiento más específico, como pueden ser las hoteleras, las hospitalarias o las de los centros geriátricos. El objetivo de la plataforma es convertirse en un espacio donde aprender a mejorar, de manera transversal, una lavandería, pensando en ella tanto como un espacio de trabajo como un negocio.



Funcionamiento eficiente

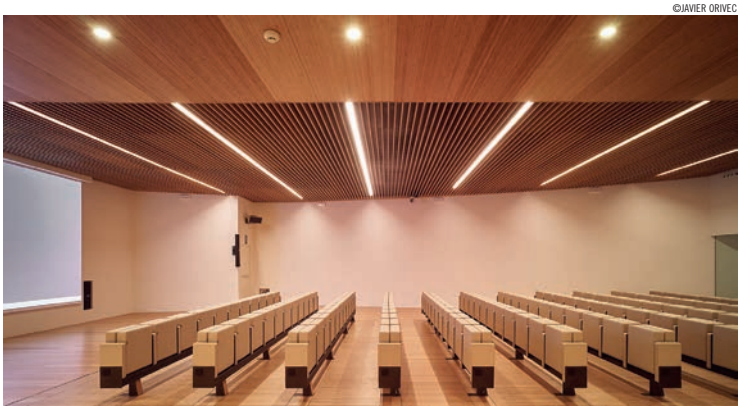
Miele Professional presenta las nuevas lavadoras y secadoras Benchmark, pensadas para el funcionamiento eficiente de las lavanderías en hoteles y restaurantes. Al igual que en generaciones anteriores, las nuevas Benchmark utilizan exclusivamente materiales de alta calidad, como el acero inoxidable y el hierro fundido, capaces de soportar el nivel de exigencia continuo de las lavanderías. Las lavadoras y secadoras están disponibles en las dos series ya conocidas, y en los modelos Performance Plus de acero inoxidable. Cuentan con más de 90 programas de lavado agrupados en paquetes para satisfacer las necesidades específicas de cada hotel o restaurante, incluyendo, por ejemplo, programas especiales para ropa de cama, toallas, ropa de cocina, ropa de trabajo, ropa deportiva o camisas.

Formato hexagonal

La colección de gres porcelánico Stracciatella de Aparici cautiva por su formato hexagonal de 25x29 cm y su diseño basado en la tendencia *plug & play*, que consiste en recrear ambientes digitales con colores vivos a través de patrones gráficos decorativos en la porcelana. Es una visión alegre e ingenua del mundo, con marcadas gráficas decorativas del mundo virtual y colores vibrantes. Con esta técnica se crean patrones impactantes, es toda una revolución para los amantes del diseño más osados. El fondo del patrón de la colección Stracciatella es una reinterpretación del terrazo que crea un diseño divertido y fresco en combinación con cualquiera de los tres colores disponibles: azul, rosa y miel.



©JAVIER ORIVEC



Techo de lamas de bambú

Grupo Gubia presenta Gubia-Slats, un novedoso techo registrable, compuesto por lamas macizas de bambú. Este sistema, formado por lamas de bambú Gubia BSP-19 o BSP-38, está disponible en varios formatos. Con un particular canto fijo de 19 o 38 mm, la altura de lama y la separación entre ellas se puede personalizar para cada proyecto. En el caso de lamas de gran longitud, las piezas disponen de unos conectores que aseguran la alineación de las piezas. La estructura auxiliar está formada por primarios metálicos y secundarios sobre los que se fija mecánicamente un sistema patentado de clips, que facilita el montaje y desmontaje de cada lama. La facilidad de registro ofrece una gran versatilidad al conjunto, ideal para ocultar todo tipo de instalaciones. Las lamas, disponibles con distintos acabados, pueden llegar a alcanzar la clasificación a fuego Bs1d0, pudiendo emplearse en espacios de altos requerimientos contra incendios.

Antimachas y superlavable

Las paredes y los techos de espacios públicos y comerciales, especialmente aquellos con un tráfico intenso y continuo de personas, son superficies expuestas a manchas y roces diariamente. Para mantener su aspecto impecable, es necesario optar por pinturas superlavables que faciliten su limpieza y desinfección, como la nueva pintura acrílica Titanpro P-75. Gracias a las altas prestaciones de este recubrimiento, se logra eliminar las manchas de tipo doméstico sin dejar marcas, y de ese modo, se evita pintar continuamente. Para conseguir esta pintura superlavable, Titanpro ha desarrollado una nueva tecnología avanzada e innovadora: Extremem Clean. Esta fórmula crea una capa protectora en la superficie con una alta resistencia a la suciedad. Las manchas no penetran en la pintura, lo que permite limpiarla con total facilidad con agua y jabón.



Ritmo animal



Con los gráficos que Instabilelab dedica a los animales, la naturaleza salvaje e incontaminada se adueña y revoluciona paredes y ambientes. Desde elegantes mariposas hasta poderosos leones y gorilas, desde especies exóticas a las del bosque, desde los habitantes del cielo hasta los del mar, todo el reino animal es interpretado por los dibujos de los excéntricos papeles pintados que permiten una inmersión en mundos diferentes y originales). Todas las gráficas de Instabilelab se pueden imprimir en los siguientes soportes: vinilo (papel pintado de tela no tejida disponible en acabados efecto cáscara de naranja –Middle–, en relieve –Worked– y efecto tejido –Touch–), fibra de vidrio y acústica (papel pintado de fibra de vidrio acoplado con un especial velo alveolar para la absorción del sonido).

Los mecanismos de **Jung** en el nuevo **Hotel Bienvenir** de Madrid

CAULIN PHOTOS



Situado en la Gran Vía madrileña, el nuevo Hotel Bienvenir, diseñado por el estudio Wanna, cuenta con los mecanismos eléctricos de la serie LS 990 de Jung en su nuevo acabado blanco alpino mate. El mayor índice de dispersión de luz reflejada del acabado en mate proporciona un seductor contraste frente a la sonoridad visual de aristas y colores del diseño interior planteado. Así, los mecanismos eléctricos muestran una delicada sensación de prestancia y pureza que se suma a la elegancia atemporal de líneas simples propia de la serie LS 990 de Jung. Si a esto sumamos el radiante blanco alpino con acabado mate elegido por Wanna, tenemos en el hotel Bienvenir una fascinante conceptualización estética que explicita la filosofía de este nuevo establecimiento: amabilidad, atención plena y respeto. El universo visual de Bienvenir se ha completado con un amplio despliegue tecnológico que, bajo el protagonismo del acabado blanco alpino mate de la serie LS 990 de Jung, incluye no solo interruptores, enchufes y pulsadores, sino también dos tipos diferentes de cargadores USB, instalados en espacios y habitaciones.

Grosfillex equipa el nuevo **Hotel Casa Coco** de la Costa Brava

Grosfillex está presente en el nuevo Casa Coco Nature Hotel & Spa en la Costa Brava. De Grosfillex destacan los diseños innovadores en revestimiento, pieza clave dentro del proyecto del hotel *boutique*, que desde un principio tomó relevancia en las habitaciones, los baños y el spa. La solución que desde el comienzo se adaptó perfectamente al proyecto fue Element 3D Premium, como respuesta a todas las ideas decorativas del proyecto. Con este innovador sistema de paneles decorativos de impresión digital, texturizado, ligero y de instalación rápida, se logra una nueva dimensión de diversidad creativa sin límites. En cuanto a mobiliario de Grosfillex se ha instalado YéYé' 72, un sillón apto tanto para el interior como para el exterior con mucha personalidad.





Darid instala secadores corporales en el **B&B Puerta del Sol**

B&B Hotels ha llegado a un acuerdo con Darid para la instalación de sus secadores corporales de diseño en su B&B Hotel Puerta del Sol como prueba piloto. De esta forma, el secador corporal Body Dryer Slim Darid ofrecerá a los huéspedes de B&B Hotels un secado eficaz, homogéneo desde la cabeza a los pies, higiénico, agradable y sostenible. Su sistema de control regulable, capaz de secar el cuerpo en aproximadamente dos minutos, incorpora un teclado que permite al usuario escoger entre tres combinaciones de intensidad y temperatura del aire, personalizando así la experiencia de secado. Además, integra un filtro EPA que captura las bacterias, ofreciendo un secado con aire limpio y sin esfuerzos. Cada vez que se utiliza el secador corporal Body Dryer en lugar de una toalla se ahorran 70 litros de agua, además de evitar el uso de detergentes y dejar de emitir a la atmósfera 0,55 kilogramos de CO_2. Por su parte, el consumo energético por cada uso es 30 veces inferior a los costes del proceso de lavado de una toalla.

MXM PHOTO DESIGN



4Retail construye el restaurante AnalaBrasa de La Maquinista

La constructora 4Retail ha construido llave en mano el nuevo restaurante AnalaBrasa situado en el centro comercial La Maquinista en Barcelona. Perteneciente al grupo de restauración Casa Carmen, para quien 4Retail ya ha trabajado anteriormente en la construcción de diversos restaurantes por toda la geografía española, el restaurante AnalaBrasa está especializado en cocina a la brasa. El nuevo restaurante está ubicado en un local de 425 m^2, divididos entre sala y terraza, caracterizado por unos techos muy altos y por gozar de grandes cristaleras, que le aportan gran luminosidad. Con una decoración espectacular y acogedora, el proyecto forma parte de la nueva zona de restauración del centro comercial.

El Hotel Pestana CR7 Gran Vía Madrid apuesta por Sanindusa



La capital española ha acogido el último hotel con el signo de Cristiano Ronaldo. El Pestana CR7 Gran Vía Madrid, equipado con sanitarios y grifería Sanindusa, ha abierto sus puertas este verano. Para equipar los baños, el estudio de arquitectura Estudio B76 eligió la serie de sanitarios Urb. y Plus que combina brillantemente la versatilidad y la estética refinada, armonizando perfectamente con el estilo contemporáneo de las habitaciones. Los lavabos Round se combinaron con los grifos altos New Icone. Estos productos aportaron diseño y exclusividad, y elevaron el concepto de refinamiento y practicidad de este hotel. Para completar las opciones, el inodoro suspendido de la colección Aveiro y el lavabo de la línea New WcCare fueron las opciones para los espacios dedicados a los huéspedes de movilidad reducida.

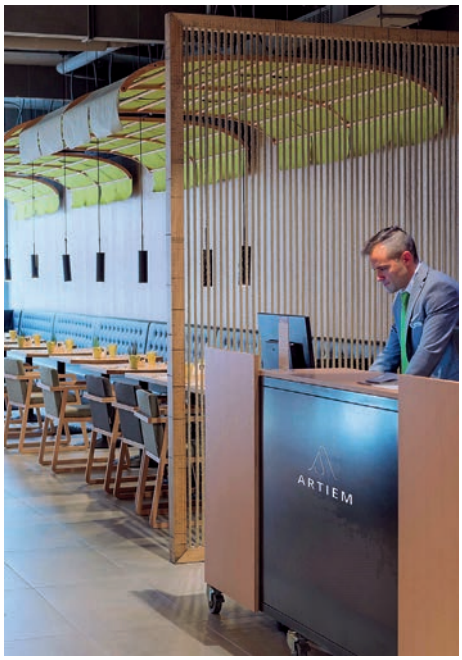
Requena y Plaza reforma el Hotel Sofraga Palacio de Ávila

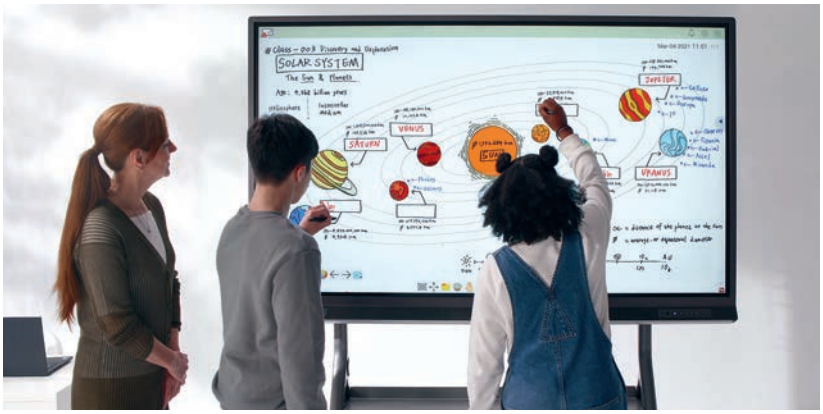
Requena y Plaza se ha encargado del proyecto de reforma del Hotel Sofraga Palacio de Ávila, para su modernización en coherencia con las necesidades actuales de su clientela. El establecimiento está ubicado en un antiguo palacio del siglo XVI construido sobre edificaciones aún más antiguas, habiéndose identificado muros que incluso provienen de la primitiva defensa de la ciudad. La estructura actual es fruto de una rehabilitación del siglo XIX y hoy, tras su renovación, la construcción ha entrado en el siglo XXI. El trabajo realizado por Requena y Plaza ha abarcado desde la reforma arquitectónica del lugar, hasta la producción y suministro de elementos de decoración, mobiliario e iluminación. Tras los trabajos realizados se ha obtenido como resultado un hotel con especial encanto y elegancia en todas sus habitaciones y suites. Además, ofrece el restaurante Sofraga, cuya decoración pone también en valor los vestigios romanos y combina un moderno cerramiento para disfrutar del patio en todas las estaciones.



La solución **QuoHotel** de **CEI Europe** en **Artiem**

CEI Europe ha implementado su suite modular QuoHotel en Artiem Fresh People Hotels. Todas las soluciones de CEI Europe están basadas en tecnología de Microsoft Dynamics. La cadena hotelera necesitaba una solución que se adaptara a su manera de trabajar y sobre todo que garantizara el control de la información en todos los puntos del proceso y encontró en Quonext, ahora CEI Europe, el socio tecnológico que respondía a todas sus necesidades. Gracias a la implantación de QuoHotel, ahora controlan al detalle toda la información del proceso de negocio sin que se escape ningún detalle y de una manera muy versátil que permite la participación de todo el equipo.





Más calidad de audio

ViewSonic Corp. presenta las nuevas pantallas interactivas ViewBoard Serie 52 con capacidades de audio avanzadas. Una característica principal de su nuevo diseño es la exclusiva barra de sonido multimedia que proporciona una calidad de audio superior a las clases. Además, las nuevas pantallas interactivas cuentan con entradas USB-C frontales para facilitar la conexión con dispositivos Byod, y las teclas de función y los puertos de E/S están ahora en una ubicación más cómoda y fácil de acceder. La interfaz de usuario completamente rediseñada permite a los profesores acceder rápida y fácilmente a sus funciones favoritas a través del nuevo e intuitivo menú de control.

Homogeneidad visual



Christie® lanza la serie Core II de mosaicos led para *videowalls*, una solución con varias medidas de *pixel pitch*, incluyendo el novedoso de 0,9 mm. Pensada para instalar con facilidad *videowalls* de gran homogeneidad visual y todo tipo de dimensiones, la nueva serie Core II resulta perfecta en entornos empresariales, como vestíbulos o salas de reuniones y conferencias, pero también en una diversidad de aplicaciones de *digital signage* con las que atraer a la audiencia, entretenerla e interactuar con ella.

Profitroom, nuevo *partner* tecnológico para hoteles en España

El proveedor de soluciones tecnológicas Profitroom aterriza en el mercado español con una *suite* de soluciones tecnológicas capaces de incrementar rápida y eficazmente las ventas directas de los hoteles. La gama de productos y herramientas, desarrollada en colaboración con los propios hoteles para asegurar su óptima usabilidad, incluye: motor de reservas Booking Engine 360, plataforma de alta conversión que garantiza un aumento significativo del número de reservas directas, con un modelo de costes variables en función de resultados; *channel manager,* que permite gestionar de forma automatizada tanto las ventas directas como las obtenidas a través de portales como Booking.com o Expedia; CRM Profitroom, que funciona como plataforma de ventas y *marketing* diseñada para ayudar a los hoteles en la captación y fidelización de clientes y en el diseño de promociones atractivas; *webassistant*, un asistente de creación y gestión de páginas web propio de Profitroom para lograr un diseño orientado al incremento de las reservas, y servicios de *marketing* para apoyar a los hoteleros en sus necesidades concretas, desde el posicionamiento web hasta la gestión de campañas en metabuscadores como Google Hotel Ads.



EQUIPOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS

NEWHOTEL



Un establecimiento necesita obtener información fiable y actualizada sobre los servicios y productos que puede vender y por qué importe lo puede hacer, así como saber la ocupación en todo momento y la producción de sus diferentes departamentos. La gestión de todo ello a través de equipos y programas informáticos es vital para que el negocio tenga éxito. *Por Isabel Fernández*

Optimizar recursos



El principal valor que demanda un establecimiento, ya sea hotel o restaurante, es encontrar un sistema de gestión fiable ya que al tratarse de negocios que ofrecen un servicio continuo, en el caso de un hotel 24 horas 7 días a la semana, necesitan herramientas con máximas garantías de funcionamiento y que optimicen la organización.

Necesidades básicas

Para Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática TSS, "a nivel de gestión y distribución electrónica o internet, el hotelero y hostelero está buscando dos objetivos claros y por ello tres necesidades básicas que cubrir: mejora de atención al cliente, a través de un equipamiento potente se busca dar un mejor servicio al cliente, aumentando la velocidad y mejorando la calidad de este. La segunda necesidad es la optimización de los recursos en la gestión del mismo establecimiento, generando así un mayor control de negocio, evitando de esta manera desviaciones y errores de cualquier tipo y desarrollando formas de trabajo que disminuyan el costo y aumente la comodidad, no solo del cliente sino del propio trabajador. La tercera necesidad que intentan cubrir es potenciar el *upselling*, llegando a los clientes de forma más directa y personalizada para incrementar la contratación de servicios dentro de la estancia del cliente. Podría incluir una cuarta necesidad en referencia a esta pandemia que nos ha dañado tanto, que es la variante seguridad. A través de herramientas el hotelero debe de vender esa seguridad a los futuros clientes, como por ejemplo herramientas *precheck in*, reservas de mesa y turnos en comidas y cenas…". Por su parte, Gregorio Núñez, director de Desarrollo de Negocio para España y Latinoamérica de Profitroom, cree que las necesidades básicas "dependerán del tipo de establecimiento y el segmento del cliente al que ofrece sus servicios, aunque sí es cierto que hay varios elementos que no pueden faltar si se quiere obtener un buen *mix* de distribución. Estos elementos esenciales son: una web que comunique los valores principales de los servicios, que sea responsiva y sobre todo que funcione en dispositivos móviles, puesto que la tendencia es que más del 70% de reservas se realiza desde móviles; un motor de reservas capaz de organizar y gestionar el inventario y la disponibilidad del



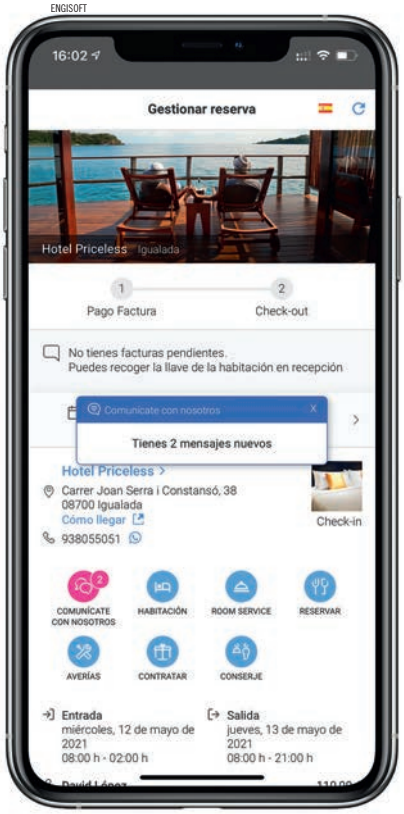
hotel de forma ágil y efectiva para que la consulta inicial acabe confirmándose en reserva. Además, hoy en día es importante tener muy en cuenta que los hoteles son mucho más que habitaciones y un servicio de desayuno. Las experiencias y servicios complementarios que ofrecen se han convertido en una oferta atractiva y diferenciadora de la competencia, disponible exclusivamente a través de los canales de venta directa; y un *channel manager* con conexión a los principales canales B2C y B2B, que nos asegurará un buen *mix* de distribución". Y como señala Jordi Nebot, CEO y cofundador de PaynoPain, "a día de hoy parece impensable un hotel o restaurante sin Wi Fi, por ejemplo. Lo que ahora se presenta como una necesidad básica hasta hace no mucho tiempo no lo era. Con el *software* de gestión hotelero pasó lo mismo. Se han convertido en herramientas imprescindibles para optimizar los procesos administrativos e incrementar las reservas, ya que permiten automatizar las operaciones cotidianas del hotel y mejorar la experiencia del huésped. Pero las opciones son múltiples, desde el más conocido Property Management System (PMS) hasta el CRM o el RMS, entre muchos otros". Según Jesús Yanes, director de Desarrollo de Negocio de EnGenius, "la digitalización de servicios básicos (*check in*, servicio de minibar, reservas en el restaurante, gestión de equipos de climatización o iluminación) están pasando por un proceso de modernización y 'cero contacto'. La automatización del servicio de habitaciones, climatización y otros factores viene de la mano de la mejora de los servicios de conectividad del hotel. IoT permite automatizar procesos que revierten directamente en la satisfacción del cliente y evitan, en estos tiempos, la dependencia y el contacto con el personal del hotel. Asimismo, para el personal, la gestión de recursos a través de la digitalización es mucho más eficiente y sencilla. Por otra parte, los sistemas de gestión PMS más avanzados precisan de redes con coberturas amplias y eficientes que permitan a los empleados y sistemas automáticos el traspaso de datos de forma eficiente y sin cortes".



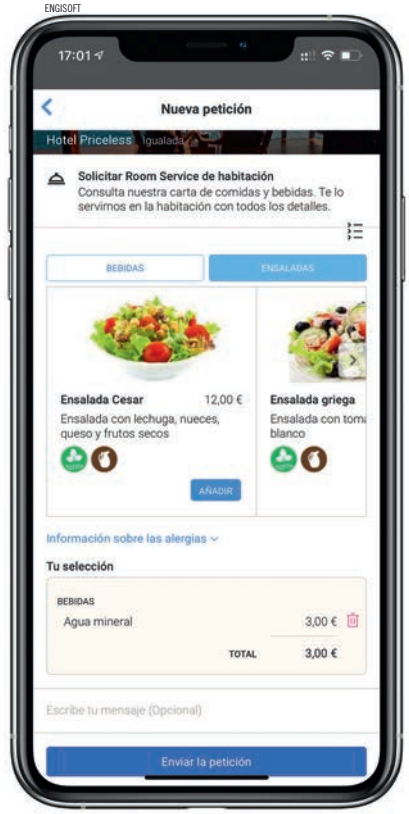
Organización

La gestión informática de un hotel tiene unas características que no se encuentran en otros sectores. Es una actividad de servicios, de una gran cantidad de personas que están en contacto e influyen sobre transacciones económicas. Y, al ser servicios, se trata de empleados (personas) en contacto con clientes (personas), por tanto, la clave de la gestión son unos principios y valores articulados a través de unos procedimientos que apoyen los objetivos generales: maximizar ocupación, ingresos, satisfacción de los clientes, etc. Y para todo ello la gestión informática es el sistema nervioso central que recolecta, almacena y distribuye la información para apoyar esos objetivos.
Sebastià Vidal Nicolau, director de Turismo de CEI Europe, indica que, "aunque un negocio

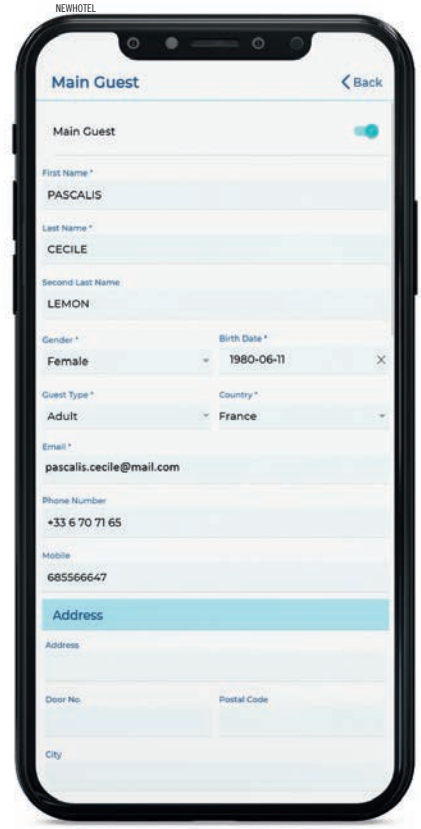
ENGISOFT



ENGISOFT



NEWHOTEL



hotelero se debe gestionar como un todo, sí que es verdad que se organiza de forma diferente, a nivel externo e interno. A nivel externo, el foco está en la distribución *on line,* a través de motores de reservas, *channel managers* y la propia web del negocio hotelero. A nivel interno, el elemento clave es el PMS (Property Management System), que gestiona la parte operativa y se integra con otros módulos y/o aplicaciones como la gestión de punto de venta, gestión de eventos, gestión de spa, servicios técnicos, pisos, compras y almacenes, gestión financiera, etc. Es importante que las aplicaciones del nivel externo e interno esté integradas y lo más común es hacerlo a través de la conexión del *channel manager* con el PMS. Adicionalmente y de forma más reciente, se han incorporado opciones que dan movilidad a usuarios, como por ejemplo la telecomanda en bares y restaurantes, digitalización del servicio de pisos, y de servicios técnicos. También se han incorporado *apps* que permiten a los huéspedes interactuar con el negocio hotelero con la opción más destacada que es el *check in on line*". Asimismo, Frede Palmés, responsable de Marketing de Engisoft, sostiene que "una plataforma interconectada de distintos programas que cubran cada uno de los departamentos de un hotel es ya una necesidad básica. Que un PMS haga la gestión del *check in*, *check out*, facturación y registro de policía es ya muy básico, pero que por ejemplo la facturación del hotel y restaurante estén conectados con contabilidad

Principales requisitos de un *software* de gestión hotelera

• Fácil, intuitivo y sencillo de manejar.
• Posibilidad de configuración y formación adecuada.
• Adaptado a la fiscalidad y legislación vigente.
• Con gestión de restauración y economato totalmente integrado en el PMS para no solo pasar el cargo a las habitaciones sino la misma producción de las ventas realizadas por el punto de venta de forma directa a clientes no alojados.
• Que disponga de conexión entre los diferentes módulos del hotel para evitar errores humanos o desviaciones y mejorar la conexión con el cliente directo por medio de conexión con Smart TV, *tablets*, envío de SMS…
• Disponible un servicio de soporte adecuado y serio para que se puedan resolver las incidencias que hayan con él.
• Estar siempre actualizado y vivo para adaptarse a los cambios de hoy en día, como la presentación parte de la policía, estadística INE de manera correcta.
• Un solo proveedor para todo (PMS, web, motor de reservas propio, *channel manager*...) y conexión entre todos los módulos.
• Posibilidad de mejoras y adaptabilidad.
• Precios acordes a la capacidad del hotel.
• Posibilidad de controlar y gestionar su establecimiento desde cualquier parte con su propio dispositivo móvil.
• Control de precios y comercial por herramienta Revenue y Pick up.
• Conexión con plataformas de comunicación con clientes.
• Conexión con plataformas o módulos de RMS, comparadores de precios, paridades de precios…
• Conexión con *app*.
• A causa de la pandemia, se busca un PMS que disponga de integraciones con plataformas *precheck in,* pasarelas de pago virtuales, llaves digitales y kioscos *check in-out* vendiendo así seguridad a sus clientes y evitando concentraciones sin distancia.

Fuente: Ignacio García Barroso, director comercial de Ofimática TSS

BARCELÓ MÁLAGA

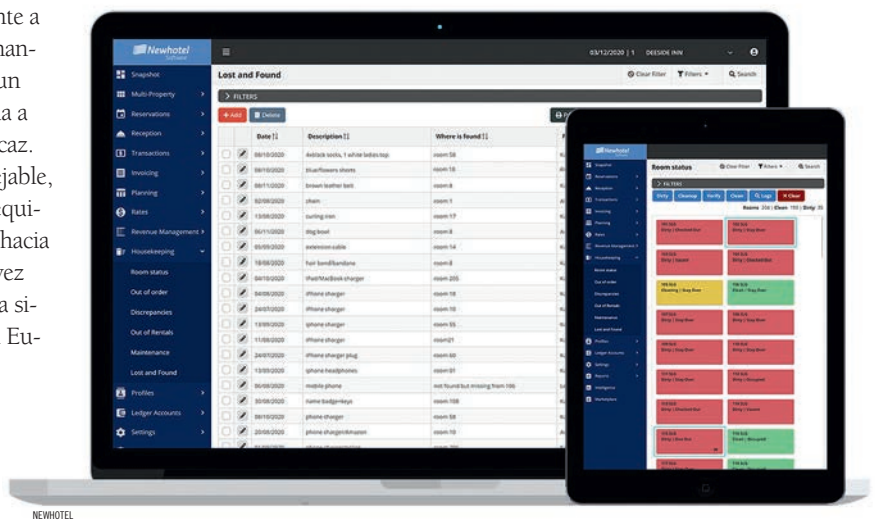


son esas herramientas que disminuyen errores que provocan pérdidas innecesarias de tiempo. Si además podemos añadir otros departamentos de ventas como eventos, spa y otros puntos de ventas e incorporamos departamentos de gestión de almacenes, obtenemos una plataforma completa donde cada departamento está organizado y de forma coordinada". Por otro lado, Alberto Alonso, *sales manager* de Newhotel España, indica que "desde hace años se viene contratando programas de gestión hotelera en la nube, lo cual simplifica mucho los riesgos de seguridad. Al ser *cloud*, los trabajos y el coste de mantenimiento en informática también es menor y tampoco requiere hacer desembolsos para la compra de servidores".

Servicios más demandados

El mercado ofrece múltiples soluciones para este sector, ya que tecnología y turismo avanzan siempre a una gran velocidad.

Para Ignacio García Barroso, de Ofimática TSS, "en lo referente a internet, el servicio más demandado es la fibra. Aunque es un poco más cara siempre ayuda a una gestión más rápida y eficaz. Esto ya no es que sea aconsejable, es casi obligatorio. Con los equipos, la demanda va dirigida hacia equipos con pantallas cada vez mayores y Windows (todavía sigue por delante de Apple en Europa), gestión de firmas y bienvenidos por dispositivos móviles o tabletas de firmas homologadas. En lo referente a los dispositivos de comandas (para sector hotelero), se usan de manera mayoritaria dispositivos Android Rugged. Se prima más, es este caso, la seguridad y protección del dispositivo antes que la imagen del dispositivo. En lo referente a los *software*, los más demandados son los implementados en *cloud*, ya que tanto dirección, propiedad y departamento comercial necesitan de esta movilidad que este tipo de *software* puede ofrecer, pero no solo se busca un PMS en *cloud*, sino un PMS completo. Además de un PMS completo, los hoteleros buscan un buen *channel manager* conectado con el PMS de forma bidireccional, conectado a su vez con un Booking Engine que sea dinámico y fácil para el usuario final. Por último, a causa de la pandemia de la Covid-19 han surgido varias necesidades respecto a la contratación del PMS, necesidades que buscan minimizar el contacto entre clientes y empleados y la manipulación entre documentos (hoja de registro de entrada, documentos de identidad…). Entre estos destacan cinco: herramientas de *precheck in* para que el cliente realice su *check in* desde su propio dispositivo minorizando así las colas de recepción y manipulación de documentos; kioscos de *check in-out,* acabando así con la figura del recepcionista para estos dos procesos; pasarelas de pago virtuales; tabletas de firmas digitales, acabando así con el papel, y llaves digitales, apertura de puertas por el dispositivo móvil del cliente". Por otro lado, Jesús Yanes, de EnGenius, indica que, "desde el punto de vista de la conectividad, el servicio más demandado por los establecimientos y huéspedes es el Cast (transmisión de contenidos a la TV de la habitación). Los huéspedes desean disfrutar de sus contenidos en la pantalla de televisión. Para ello tan solo es necesario una red de datos (cableada o Wi Fi) eficiente y la conexión de los equipos de televisión a la misma". Asimismo, Xavier Aliaga, "*sales director business systems* de Epson Ibérica, añade "todos los relacionados con soluciones de movilidad que requieren de la emisión de un recibo en el punto del servicio, evitando desplazamientos innecesarios tanto del personal como de los clientes. También ha cre-



NEWHOTEL



PAYNOPAIN

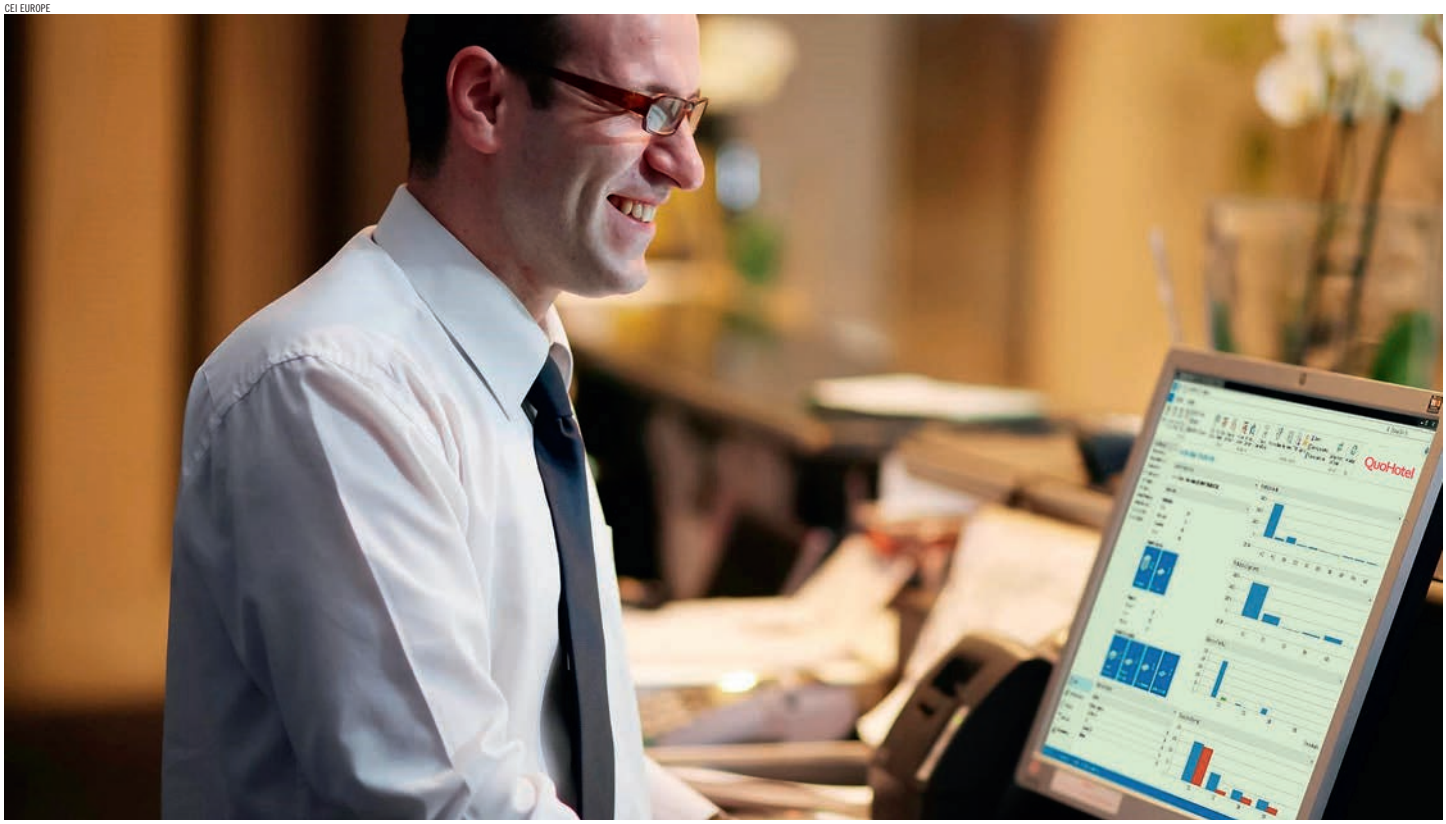
cido la demanda de soluciones para la gestión de los cobros y la emisión de recibos, pues muchos establecimientos se han abierto a exteriores y duplicado barras. Además, las restricciones en la ocupación de sala han provocado la necesidad de gestionar turnos para las comidas, habiéndose incrementado el servicio de habitación y el cargo en cuenta, requiriendo de la emisión de un ticket para la firma del servicio. Algunas cadenas también han visto transformar sus cocinas en restaurantes para *delivery* o *take away*, creciendo la necesidad de identificación de la comanda y recibo para el cobro. Finalmente, algunas cadenas han incorporado mejoras en el servicio de entrada de equipajes, que requiere de la emisión de un ticket de control con el número de habitación y huésped".

Flexibilidad

Los equipos y programas informáticos deben tener un alto grado de adaptabilidad, con soluciones y aplicaciones con una parametrización extensa que permita que puedan aplicarse a diferentes tipos de establecimientos, es decir, deben ser flexibles.



CEI EUROPE



Jordi Nebot, de PaynoPain, comenta que "los sistemas de gestión hotelera son *sofwares* muy adaptables a cada tipo de hotel y sus necesidades particulares. En el mercado ya hay varias opciones diferentes que permiten gestionar aspectos elementales en la operatividad de un hotel de una forma eficiente, ágil y, sobre todo, totalmente integrada. El enfoque de elegir un *sofware* de gestión hotelera debe centrarse en el mejor proveedor de soluciones tecnológicas flexibles con el mejor coste-beneficio". Asimismo, Frede Palmés, de Engisoft, sostiene que "cada hotel se ha adaptado bajo sus necesidades a la nueva realidad. Esta realidad, debido a la pandemia de la Covid-19, ha acelerado todo aquello que tenía que ocurrir, pero de una forma más rápida. *Software* en la nube, conectividad entre distintos programas, pagos seguros PSD2, forma de comandas vía dispositivo móvil, nuevas herramientas de interacción huésped-recepción…, todas son nuevas necesidades que las empresas tecnológicas ofrecemos y que en mayor o menor medida cada usuario va adoptando según sus necesidades".

En cuanto a los principales requisitos de un sistema de gestión hotelera, Sebastià Vidal Nicolau, de CEI Europe, los resume en "capacidad tecnológica, integración, modularidad, evolución continua, capacidad de adaptarse a diferentes tipos de hoteles…". Por su parte, Alberto Alonso, de Newhotel España, destaca que "hoy en día es fundamental que esté en la nube, ya que el hotelero dispone de la seguridad y movilidad suficiente, adaptándose así a sus necesidades, ofreciendo conectividad con todos los módulos de gestión del hotel". Según Ignacio García Barroso, de Ofimática TSS, "el hotelero demanda del *software* de gestión que le ayude a aumentar el gasto medio del cliente una vez esté dentro del establecimiento y a mejorar la calidad del servicio y mejorando procesos de gestión en el hotel, y desde ahora devolver al cliente esa confianza con medidas de seguridad y limpieza extremas". Para Xavier Aliga, de Epson Ibérica, "un sistema de gestión hotelera eficaz debe ser rápido, intuitivo y sostenible. La sostenibilidad y la circularidad se imponen en la sociedad en todos los aspectos de nuestras vidas". Además, Gregorio Núñez, de Profitroom, afirma que debe ser, "en primer lugar, sencillo de manejar, tanto en la parte que ve nuestro cliente como en el *backoffice*. También deberá ser eficaz desde el punto de vista de conversión, y escalable, permitiendo que otros sistemas se conecten, sobre todo hoy en día que aparecen más soluciones que usan los potenciales clientes. Por último, también ha de ser flexible a la hora de adaptarlo al modelo de negocio del hotel y los servicios que ofrece el mismo".



ENGENIUS

Evolución y objetivos

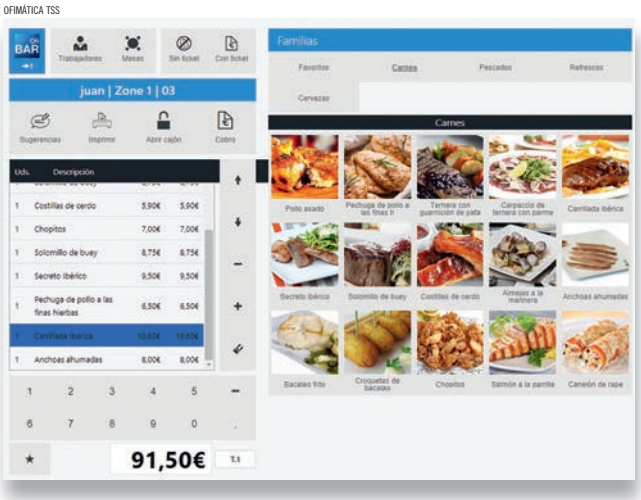
Aunque la crisis del coronavirus ha sido devastadora, ha supuesto una oportunidad para los hoteles de reevaluar el tipo de herramientas que estaban usando y reconsiderar si eran las mejores opciones en las que invertir de cara a la recuperación y a seguir teniendo éxito en el futuro. Además, se trata de un mercado que en los últimos años ha evolucionado a pasos agigantados.

"En la actualidad, nos encontramos con sistemas del todo informatizados y automatizados. Por ejemplo, prácticamente no existen hoteles en los cuales no se pueda reservar o cancelar una habitación de forma telemática o donde no se digitalicen los recibos de comida y bebida de los huéspedes durante su estancia", señala Xavier Aliaga, de Epson Ibérica. Para Jordi Ne-

ENGISOFT



OFIMÁTICA TSS



EPSON



bot, de PaynoPain, "el cambio en los hábitos de los consumidores ha impulsado un cambio muy grande en este aspecto en la última década. Se debe tener en cuenta que hoy el sector se enfrenta a un nuevo viajero, mucho más exigente, que prioriza las experiencias personalizadas con foco en la sostenibilidad, digitalización y eficiencia. Actualmente, un 73% de los españoles reserva sus vacaciones de forma *on line*, lo que denota una clara tendencia creciente hacia el dominio de la tecnología en el segmento hotelero. El *software* de gestión hotelera se ha convertido en un requisito de supervivencia para las empresas del sector". Como recuerda Gregorio Núñez, de Profitroom, "la industria hotelera siempre se ha caracterizado por su gran capacidad de adaptación a la tecnología. Muchos de nosotros aún recordamos cuando los *rooming list* de los turoperadores entraban vía fax y las reseñas de los clientes se incluían en los catálogos de la agencia de turno. Pero esto forma ya parte del pasado. Actualmente, la rapidez en la transformación tecnológica se ha convertido en una necesidad porque el cliente tiene la capacidad de elegir entre distintos canales. Además, es fundamental ser capaces de segmentar la oferta y ajustarla a cada tipo de cliente, una labor que nos facilita enormemente la tecnología. En este sentido, la tecnología nos ayuda también a mantener una mejor comunicación con nuestros clientes antes, durante y después de su estancia. Esto se consigue con un CRM integrado".

En cuanto a las innovaciones en informática para hoteles, Alberto Alonso, de Newhotel España, vuelve a recordar que, "debido a la Covid, se vienen imponiendo herramientas de *check in on line*, firma electrónica, pasarelas de pagos sin contacto con el huésped, kioscos…". También se ha hablado de que la migración al *cloud* es la gran tendencia. La mayoría de hoteles con *software* local se está pasando a la tecnología *cloud*, provocando una conexión mucho más avanzada y bidireccional con el motor de reservas y el *channel manager.*

Para Ignacio García Barroso, de Ofimática TSS, "el futuro en los sistemas de gestión hotelera tiene una base clara: el continuo contacto con el cliente en el *prestay, stay y poststay*, provocando también que el cliente realice las futuras reservas de estancias de forma directa ahorrándose las comisiones a las diferentes OTA's. Este contacto directo con el cliente seguirá avanzando cuando con la conexión de las ventas *on line* con las diferentes redes sociales (Facebook, Instagram…)". Por su parte, Frede Palmés, de Engisoft, considera que "los retos de futuro son generar nuevas herramientas para que la gestión sea más eficiente y fácil para el usuario, además de adaptarse a nuevos requerimientos legales y tecnológicos y seguir apostando por un servicio postventa cercano a nuestro cliente". Además, Sebastià Vidal Nicolau, de CEI Europe, centra su atención en "ser capaz de mantener la eficiencia en los procesos, junto con la personalización de los servicios, de atención al huésped. Los retos se podrían resumir en una frase que puede parecer contradictoria. Se trata de automatizar al máximo los procesos para humanizar la atención al huésped. Es decir, que todas las tareas de tipo administrativo se puedan realizar de forma automatizada y que el personal del hotel actúe como un verdadero anfitrión de los huéspedes. Un ejemplo son las *apps* de huéspedes, que permiten al cliente realizar las tareas del *check in* de forma que cuando llega al hotel y se dirige al mostrador, el personal del hotel solo tenga que preocuparse por ser el perfecto anfitrión del cliente". Según Xavier Aliaga, de Epson Ibérica, "uno de los principales retos es aumentar la precisión, rapidez y organización de todos los procesos que se desarrollan en un hotel, ya sea el *check in,* el servicio de habitaciones o el pago en los bares y restaurantes". Y Jordi Nebot, de PaynoPain, agrega que "son dos los principales desafíos para el sector hotelero y turístico en general. Por un lado, es necesario contar con herramientas que generen nuevas formas de ingresos para sobrellevar la significativa bajada de reservas provocadas por la actual pandemia de coronavirus. Y, por otro, es fundamental garantizar a los huéspedes una experiencia segura y satisfactoria".





PEPE PEÑALVER

TAPICERÍA y CORTINAJE

Tanto la tapicería como el cortinaje son el recubrimiento y toque final que marcan la belleza y personalidad del proyecto. La dificultad viene añadida por los requerimientos técnicos específicos para el sector contract, que principalmente son durabilidad, mantenimiento y tratamiento ignífugo. *Por Isabel Fernández*

ESTÍMULOS DE COLOR Y TEXTURAS

Los tejidos son uno de los elementos que más se ven dentro del interiorismo y definen el estilo del establecimiento. Tapicería y cortinas son esenciales para crear un ambiente cálido y confortable. Además de por su estética, en estos textiles se valora, entre otros factores, su funcionalidad así como su resistencia al uso intensivo y al desgaste. Según Arantxa Esnaola, responsable de Lamadrid Contract, "la elección de los materiales tiene mucha importancia ya que las telas siempre son el vestir y el punto de confort en un ambiente. No solo a nivel visual te generan estímulos de color y texturas, sino que las propiedades de las telas te envuelven y tienen un punto sensorial acogedor, además de aportar calidez. Por ejemplo, no es lo mismo sentarte en una silla de madera o de polipropileno que en una tapizada. La sensación no es la misma. Además, la elección de la tapicería y el cortinaje es determinante porque no solo te dan un plus decorativo, sino que pueden también ayudar a tamizar el sonido o a crear una atmósfera más recogida". Como señala Nati Gancedo, directora de Ventas de Gancedo, "es lo que se ve y llama la atención de una habitación. Por otra parte, no solo a nivel estético es importante, sino también como elemento acústico; por ejemplo, ayuda a insonorizar los espacios, además de crear atmósferas agradables y acogedoras. Un visillo crea intimidad en un espacio, tamiza la luz". Por otro lado, Montse Morros Casal, directora comercial de Marcasal, indica que "el uso de un sofá o una cortina en un proyecto contract no es el mismo que le damos en casa. Cuando hablamos de tapicerías debemos buscar géneros resistentes que tengan unos Martindales mayores de 40.000 ciclos y que sean resistentes al *pilling*, sino los tejidos se verán deteriorados en un corto plazo de tiempo. Deberían ser géneros que se puedan limpiar con facilidad y que entren en el diseño del interiorista. En cuanto a las cortinas, debemos pensar que deben ser ignífugas, tratadas para no hacer llama si hay un incendio, y también como en la tapicería es importante mirar su limpieza".

Factores a cumplir

Hay que tener en cuenta una serie de premisas básicas a la hora de escoger las tapicerías y cortinas de un proyecto contract, entre ellas los materiales, sus texturas y los colores, ya que de ellos dependerá que un espacio pueda adquirir distintas connotaciones que aporten diferentes sensaciones. Isabel Acero, directora de Pepe Peñalver en la tienda de la calle Castellón de Madrid, indica que, "por un lado, los tapizados deberí-



PYTÓNCONTRACT

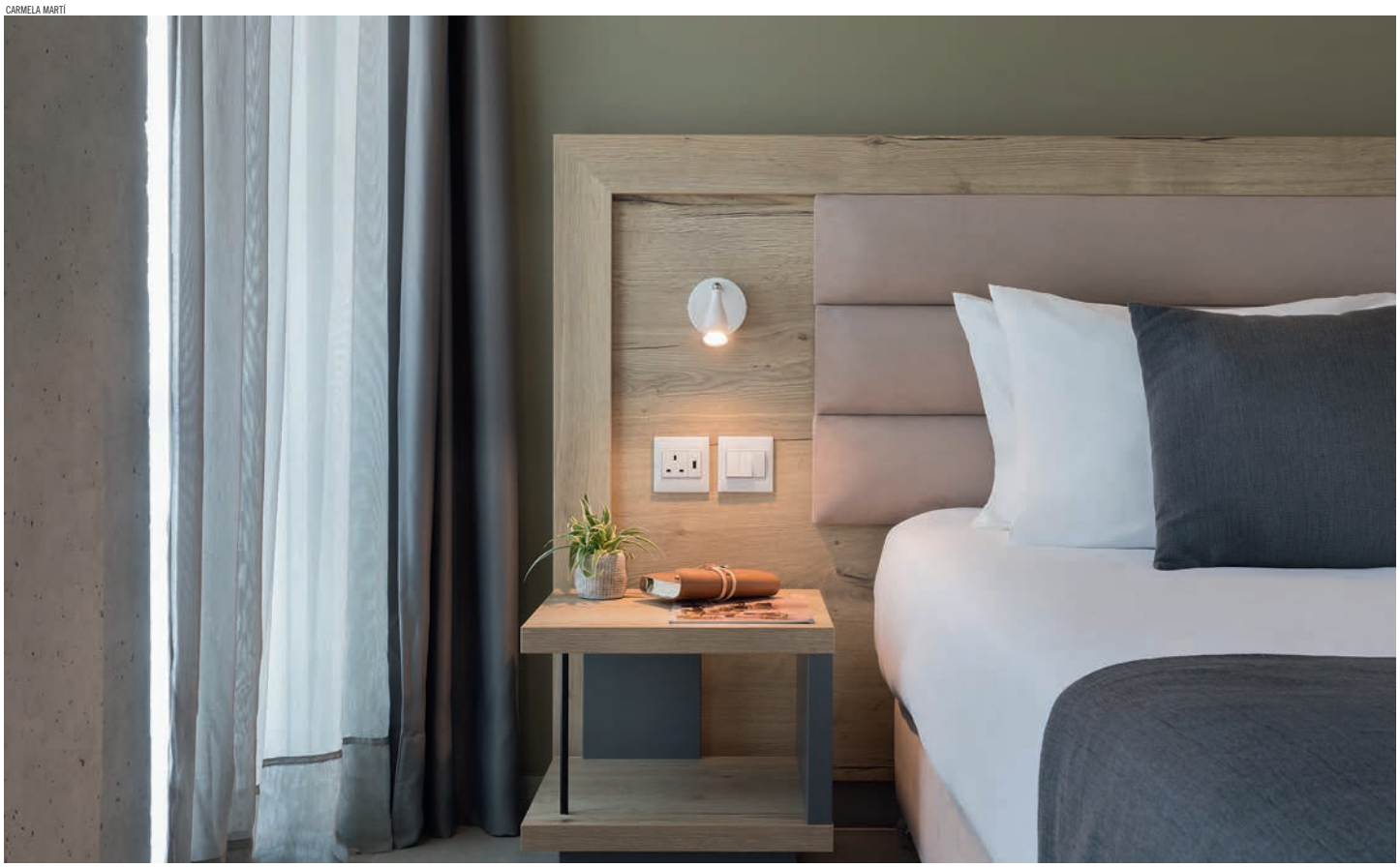


PYTÓNCONTRACT



PYTÓNCONTRACT

CARMELA MARTÍ



an ser lo suficientemente neutros para no cansar, pero con un diseño atractivo que dé cierta personalidad. Quizá jugar con los distintos colores sea un buen recurso para conseguir una decoración atractiva; lo mismo para transmitir calma como para crear ambientes más estimulantes". Asimismo, Elsa Huguet, *product manager"* en PytónContract, cree que hay que tener en cuenta "las propiedades técnicas de los tejidos y el uso/ubicación de los mismos. El proyecto en contract es el que determina la elección del material y, por esta razón, las colecciones deben ser amplias y diversas para que el diseñador pueda encontrar el material que mejor se adapte al estilo que está desarrollando". Para Arturo Hernández, director general de Vayoil Textil, "son muchas las premisas que se pueden seguir a la hora de elegir qué elementos de tapicería y cortinaje van a decorar una estancia. Desde luego, tienen que conseguir el ambiente deseado por el hotel y/o establecimiento, que sean capaces de proyectar el estilo y la categoría del establecimiento. Para ello, los colores, las texturas y los diseños son fundamentales para crear el ambiente que se desea. Todo ello sin olvidar otras premisas igual de fundamentales, como son la composición de los tejidos, la resistencia de los mismos, el cumplimiento de las normativas, la funcionalidad de los tejidos y el mantenimiento de los mismos".

Pero, ¿qué criterios determinan la elección de un diseño u otro? ¿Influye en ello el tipo y categoría del hotel, el lugar en el que se encuentra o el público al que va dirigido? Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, responde que "los textiles decorativos visten y decoran definiendo el estilo del hotel. Las cortinas, por ejemplo, se definen por tres factores: el tejido, la confección y la cantidad de tela. Estos tres factores definirán el estilo, cada uno apropiado para un tipo de hotel diferente. Así, en el caso de una cortina de gran altura en terciopelo confeccionada con onda perfecta al 100% de tejido genera un espacio teatral como la recepción de un hotel sofisticado. Sin embargo, una cortina más corta y ligera con confección fruncida proyecta un espacio más fresco y desenfadado que podría encajar con un estilo industrial". Además, Arantxa Esnaola, de Lamadrid Contract, añade que "la elección de un diseño u otro va a depender del proyecto y del prescriptor, pero también otra variable importante es el presupuesto del cual se dispone". Como remarca Nati Gancedo, de Gancedo, escoger un diseño determinado va en "función del concepto decorativo, pero también es cierto que hay texturas que son más apropiadas para un lugar que otras. Uno de los tejidos estrella es el terciopelo. Es evidente que en un lugar de playa o caluroso no va a utilizarse pero es estupendo para un hotel urbano. El colorido es fantástico y permite crear muchas opciones distintas". Isabel Acero, de Pepe Peñalver, también coincide en que "la elección del diseño tiene que estar siempre en función de la decoración, ya que los tejidos deben acompañar al resto de los elementos decorativos tanto para dar coherencia al conjunto como para crear un contraste buscando un efecto más teatral. El lugar donde se encuentre puede influir: un hotel de playa pide tejidos más frescos obviamente que uno de montaña. La categoría del hotel influye y los tejidos deben acompañar en calidad al resto de calidades del establecimiento". Para Montse Morros, de Marcasal, "normalmente la zona y los clientes a los que van destinados el hotel son importantes. Si estamos en un hotel de playa se buscan materiales frescos y claros; si estamos en un hotel de ciudad, materiales nobles. Si son hoteles para gente joven se buscan tejidos diferentes llamativos, que no son iguales cuando el hotel es un cinco estrellas destinado a un ambiente de lujo".

Tendencias en tapicerías

En el contract se suele apostar por tejidos que no marquen mucho, que sean atemporales, ya que deben estar en la decoración del establecimiento varios años. En tapicerías lo más importante es la resistencia al desgaste por el uso de los muebles que cubren. Por lo tanto, se deben utilizar tejidos muy resistentes que garanticen su durabilidad.



CARMELA MARTÍ

Según Arturo Hernández, de Vayoil Textil, "los hoteles, como es normal, no cambian su decoración cada año. Así que no pueden seguir las mismas tendencias en colores y diseños marcadas para el hogar. Lo que sí se lleva son los textiles 'técnicos', con propiedades antibacterianas, fabricados con material reciclado y otras propiedades. Estos artículos están en constante evolución porque son objeto de investigación y desarrollo en la mayoría de empresas textiles y otras entidades". Asimismo, Mamen Pérez, de Carmela Martí, sostiene que "los tejidos inteligentes son los más demandados hoy en día para tapicería. Los tejidos *easy clean* cuentan con unas nanopartículas que bloquean la absorción de la mancha en el tejido. Manchas como las de los zapatos en los cubrecanapés o las rueda de la maleta sobre butacas tapizadas se eliminan fácilmente con agua o agua y jabón ya que se quedan en la superficie. La tecnología *water repelent* también ayuda a evitar las manchas, ya que repele la absorción de cualquier líquido, haciendo que este se condense en la superficie y tengamos tiempo de secarlo con un paño o papel. Los tejidos *pet friendly* permiten una fácil limpieza tanto del pelo de los animales como de las posibles manchas que pueden dejar, permitiendo así adaptarse a la creciente demanda de establecimientos donde las mascotas son bienvenidas". Por su parte, Elsa Huguet, de PytónContract, indica que "se mantiene la tendencia por tejidos de aspecto natural, con colores cálidos, tierra, naturales, *nude* y entra con fuerza el color caqui en todo su espectro. También se apuesta por las texturas cálidas aterciopeladas y las tramas textiles rústicas/gruesas, así como los estampados personalizados". Además, Arantxa Esnaola, de Lamadrid Contract, señala que, "en tapicerías más estrictas, la tendencia es la textura y los falsos lisos para ítems más arquitectónicos. Se busca una riqueza en textura y tacto, pero lo icónico es el diseño de la pieza. Hay clientes que saben interpretar estar riqueza. Sin embargo, en otros proyectos con piezas más sencillas lo que se busca es llamar la atención con estampados o motivos más efectistas. Otro de los requerimientos actuales son los tejidos cada vez más técnicos donde se evalúan cuestiones como el Martindale, el *peeling*, el mantenimiento y la resistencia. Además, son tejidos ricos con propiedades técnicas, pero sin perder la naturalidad al tacto". Asimismo, Nati Gancedo propone "tejidos con



MARCASAL

GANCEDO



texturas tipo *cheviot, tweed,* imitaciones de lino, los terciopelos, las panas… Estamos volviendo a la estética de los años 70. También las lanas o el fieltro son tejidos que gustan. Hay un tema importante hoy en día que es la seguridad. Tras la pandemia muchos clientes demandan espacios limpios y seguros. Gancedo ha aportado una nueva tecnología en este tiempo que es BioBlock Xtreme Antiviral Action, un acabado que se le da al tejido que lo hace inmune a todo tipo de virus y microorganismos". Para Isabel Acero, de Pepe Peñalver, "actualmente destacan los tejidos lisos con texturas muy pronunciadas o de aspecto orgánico, con aspecto de lana rizada. Todo esto mezclado con estampados geométricos que ayuden a poner el foco en determinados sitios".

Lo más actual en cortinas

En cuanto a cortinas, lo que más se suele solicitar son tanto los modelos lisos como aquellos con dibujos, los transparentes, los opacos y también los acústicos. Si hace años se empleaban visillos y cortinas juntos, hoy en día se tiende a simplificar, tanto por coste como por aligerar las estancias. Además, actualmente hay tejidos tipo visillo que preservan de la luz con mucha eficacia, con lo que la cortina gruesa no sería necesaria. Aun así, hay hoteles que quieren recrear interiorismos con sabor a tradición y pasado. En este caso, el exceso de telas es una virtud, pudiéndose combinar muchas de ellas en la decoración de ventanas usando estores, visillos y cortinas coordinadas, y aderezarlas con pasamanería, flecos, alzapaños, etc.

LAMADRID CONTRACT



Así, Arantxa Esnaola, de Lamadrid Contract, opina que “en dormitorios de hoteles se ha suprimido la cortina decorativa *per se* y actualmente se coloca un *blackout* 100% que puede ser textil cara A y cara B, con un visillo decorativo. Son tendencia las cortinas que invitan a cerrar la luz, normalmente a tono de la habitación pasando desapercibidas pero que al abrirlas puedas encontrarte con un visillo decorativo que, además de ser estéticamente atractivo, te dé intimidad. En las zonas comunes se busca un diseño más atractivo y es en estos espacios donde los arquitectos y decoradores buscan volar su imaginación. En restaurantes se requieren tejidos que visualmente sean atractivos y que, además, que sean absorbentes y puedan recoger el sonido”. Por otro lado, Arturo Hernández, de Vayoil Textil, apunta que “la tendencia es tener cortinas y no estores, que es lo que llevamos viendo muchos años y no cambia. Pero la investigación y el desarrollo de materiales para cortinas ha hecho que estos tengan opacidad 100%, que sean lavables en lavadora e, incluso, tejidos ignífugos que nos aíslan del frío y del calor, con el consiguiente ahorro energético, y todo esto hace que la tendencia sea colocar una sola cortina en la ventana. La tendencia que está más en auge en los últimos dos o tres años es el uso de materiales reciclados”. Para Elsa Huguet, “en cortinaje, los colores tienden a considerar un espectro ligeramente más claro que en tapicería, así como colores sólidos o degradados”. Por su parte, Mamen Pérez, de Carmela Martí, comenta que “la principal ventaja de las cortinas es que son un elemento fácil de cambiar que puede renovar por completo una estancia. Como decía Dorothy Draper, ‘así como un nuevo corte de pelo revive a una mujer, solo hay una cosa que puede darle un *look* distinto a una habitación: cortinas nuevas’. Este año el interiorismo neutro y natural es la tendencia más destacada, utilizando tonos cálidos que transmiten bienestar y calma. Destacan los tejidos con texturas tipo lino o acabado *stropicciato*, una técnica que somete al tejido a un proceso de dar calor para quedar drapeado o arrugado de forma irregular aportando un aire más desenfadado. Elementos como las venecianas, los estores o los paneles japoneses nos permiten jugar con formas, colores y texturas de los materiales dotando a los espacios de dinamismo y frescura”. Asimismo, Nati Gancedo, de Gancedo, se decanta por “telas con peso que tienen una caída perfecta. En visillos, tejidos finos que imitan al lino y texturas marcadas. Ahora se utiliza mucho el *foscurit* con textura y color, y unos visillos transparentes y neutros”. Por último, Isabel Acero, de Pepe Peñalver, afirma que se apuesta por “telas ricas dando al color el peso decorativo o estampados de gran efecto visual. También son tendencia los coordinados que combinan distintos tejidos en una misma caída creando zócalos o geometrías”.

Textiles ignífugos

En España, la normativa para espacios contract exige que los paramentos verticales sean clase 1: cortinas, visillos, *foscurits*, papel pintado, tapizado de paredes… Esto significa que estos revestimientos y textiles deben ser autoextinguibles y que no propaguen la llama en caso de incendio. Deben cumplir con la normativa UNE-NE13773:2003, siendo de Trevira CS o bien poliéster FR.

Las tapicerías para muebles tienen que pasar todos los tests de comportamiento al fuego e inflamabilidad de materiales y productos (UNE EN 1021-1 y UNE 1021-2).

En otros países europeos y Estados Unidos se exige también que otros elementos de tapicería y tejidos de las estancias (sofás, colchas…) pasen el test de ignifugación Norma UNE 1021 Parte 1 y Parte 2 (corresponde al test del cigarrillo: evitar que se extienda la llama).



VAYOIL TEXTIL

Vestuario profesional

MARCAR ESTILO Y PERSONALIDAD



MONZA (OBREROL)

El vestuario laboral refuerza el estilo y personalidad de un negocio. Comodidad y resistencia para adaptarse al ritmo de trabajo que impone la hostelería también son esenciales. A ello hay que unir que sean prendas que garanticen la seguridad en el trabajo.

Por Isabel Fernández

CHEF WORKS SPAIN



El uniforme debe ir acorde con el diseño y/o filosofía del hotel o restaurante, huir de grandes estridencias y conseguir que quien lo lleve y quien lo vea se sientan a gusto.

A nivel de diseño, el vestuario profesional se acerca cada vez más a la moda, a lo que la gente lleva en su tiempo libre pero con características técnicas que faciliten comodidad y durabilidad.

CHEF WORKS SPAIN



Vanesa Naharro, responsable técnico de Investigación y Desarrollo de Producto de Monza-Obrerol, sostiene que los requisitos básicos que debe cumplir el uniforme en hostelería son "imagen, comodidad, funcionalidad y durabilidad. La imagen es un punto fundamental, ya que es el primer impacto que en muchas ocasiones tienen los clientes sobre un establecimiento, por eso, es muy importante trasmitir buenas sensaciones a los clientes y marcar una diferenciación. El profesional valora mucho la comodidad de las prendas: necesitan que sean confortables y que se adapten perfectamente a los movimientos del cuerpo para poder desarrollar sus tareas sin limitaciones e incomodidades que en ocasiones pueden provocar algunas prendas de ropa. La funcionalidad se revela clave porque los profesionales necesitan tener diferentes compartimentos que les permita tener todos los utensilios a su alcance de una forma sencilla y rápida. Por último, destacan la durabilidad y la resistencia, que se tienen que mantener durante múltiples procesos de lavado y uso para conservar una imagen impecable". Por su parte, Paola Rodríguez Blanco, responsable de Marketing y Comunicación de Chef Works Spain, afirma que, "primero de todo, debemos pensar que estamos vistiendo a profesionales, por lo que las prendas deben ser aptas para el trabajo que van a desarrollar. Nunca se nos ocurriría vestir a un chef con una prenda de poliéster 100% porque es inflamable o a un camarero con un delantal con grandes elementos metálicos porque, a mitad de servicio, acabará padeciendo de las cervicales. A través de los uniformes, mejoramos visiblemente la imagen de nuestro negocio, tratamos que sea limpia, pura, que refuerce la identidad de la marca".

Demandas

Se trata de prendas que van a ser lavadas muchas veces, por lo que deben ofrecer mucha resistencia. Además, deben tener continuidad permanente, es decir, cada vez que un establecimiento incorpore nuevo personal tiene que seguir ofreciendo el mismo uniforme y no cambiar constantemente. Lo mismo sucede con reponer aquellas prendas que hayan quedado deterioradas para el personal habitual.

Carolina Alda, responsable de Ventas de Alda, apunta a que el hostelero desea "prendas que les protejan, confortables y que mantengan su color. Cada vez se demandan más certificaciones de calidad". Para Paola Rodríguez, de Chef

MONZA (OBREROL)



Works Spain, "los hosteleros buscan una combinación de seguridad, estilo y buena relación calidad-precio. Quieren que sus empleados trabajen a gusto, cómodos y contentos con la ropa que llevan puesta, porque eso repercute en el resultado final. Un trabajador que se sienta a gusto con su uniforme rendirá más, estará más contento y el cliente eso lo aprecia".

Tejidos

En cuanto a tejidos, los naturales son los grandes protagonistas, pero también se apuesta por textiles de carácter innovador, más técnicos, sobre todo en puestos de trabajo que se desarrollan en la cocina. Para facilitar la novedad, se demandan tejidos *stretch* que, al ser elásticos, se adaptan mejor al cuerpo de la persona.
Según Vanesa Naharro, de Monza-Obrerol, "los tejidos elásticos son los más adecuados para la uniformidad de profesionales de hostelería. Aportan comodidad, son muy fluidos y ligeros, lo que ayuda a mejorar la transpiración. También es importante que sean tejidos de rápido secado y fácil planchado. Por último, destacan aquellos tejidos que tienen muy buenas solideces de color y que sean aptos para las salpicaduras de lejía". Asimismo, Carolina Alda, de Alda, resalta que "depende del trabajo al que va destinado. Si es para sala, tejidos *stretch*, que se arruguen poco, con buena presencia. En cocina, algodón y tejidos transpirables; y en limpieza, microfibra, que resiste bastante a los productos abrasivos". Por su parte, Paola Rodríguez Blanco, de Chef Works Spain, resalta que "el tejido rey, tanto en cocina, como en sala, es el algodón. Los chefs trabajan mano a mano con el fuego, por lo tanto, necesitan prendas que los protejan del calor y las llamas, y que permitan que la piel transpire. La materia prima de la mayoría de nuestras prendas es el algodón, pero hemos ido mejorando los tejidos hasta convertirlos en técnicos. Hemos patentado la sarga Lite con un gramaje muy ligero a la vez que resistente. También hemos creado el Cool Vent, un tejido elástico que aporta un extra de comodidad y transpiración en la piel".

Moda

Los empleados son la carta de presentación de un establecimiento de hostelería, por lo que el diseño está muy presente en el vestuario. Vanesa Naharro, de Monza-Obrerol, destaca que "las tendencias que reinan en estos momentos son las prendas *denim*, mangas abullonadas, grafismo, termosellados, *prints* y bitexturas. También diferentes estilos de pantalones: *jogging*, *legging*, *push up*, *paper bag*... En colorido, los tonos pastel y el *navy*, que es el nuevo negro". En ello también redunda Carolina Alda, de Alda, al señalar "todo lo relacionado con el *denim*, y chaquetas, camisas, pantalones, delantales y prendas con tejidos orgánicos y reciclados".

Las consecuencias del Covid-19

La pandemia también ha afectado al vestuario profesional. Así, Carolina Alda, responsable de Ventas de Alda, indica que "se han sacado tejidos con certificados antibacterianos y prendas que admiten lavados a altas temperaturas". En cambio, Vanesa Naharro, responsable técnico de Investigación y Desarrollo de Producto de Monza-Obrerol, opina que "la uniformidad no ha cambiado; siguen utilizando el mismo tipo de prendas, pantalones, camisas, polos, delantales… El único requisito que nos solicitan es que se pueda lavar a 60 ºC o prendas que soporten salpicaduras de lejía". Para Alba Hernández, responsable de Marketing & Comunicación de Feliz Caminar, "en relación con el calzado, no se destaca ninguna modificación relevante, aunque la apuesta por nuevos materiales con tratamientos o propiedades antibacterianas y, en algunos casos, 'supuestamente', viricidas en la fabricación de calzado se ha convertido en una cuestión controvertida y abierta al debate en los últimos meses".

FELIZ CAMINAR



FELIZ CAMINAR



FELIZ CAMINAR



ALDA



CHEF WORKS SPAIN



MONZA (OBREROL)



Personalización

Los hoteles y restaurantes demandan prendas fácilmente personalizables en lo que respecta a impresión de colores o elementos corporativos como el logotipo del negocio.

Para Vanesa Naharro, de Monza-Obrerol, "nos podemos encontrar con dos formas diferentes de personalizar los uniformes: o bien poniendo el logo del cliente con sus colores corporativos, haciendo un bordado, vinilo, *transfer* o serigrafía, o si no, haciendo una customización del producto que el cliente necesite. Ese producto que fabricamos es exclusivo para ese cliente, dando así exclusividad única".

En los pies

El vestuario debe ir acorde con un buen calzado. Camareros, cocineros, recepcionistas, botones y demás profesionales trabajan de pie la mayor parte del día, con lo que es preciso que cuenten con un calzado que combata el estrés y la fatiga, haciendo que se encuentren más cómodos y eviten problemas derivados de malos hábitos posturales.

Para Alba Hernández, responsable de Marketing & Comunicación de Feliz Caminar, los requisitos que debe cumplir el calzado es "un buen sistema de sujeción del pie y transpiración; propiedades antideslizantes; protección frente a lesiones por caída de materiales pesados o punzantes; protección frente atrapamiento, y propiedades antiestáticas".

Comodidad, resistencia y buen diseño son tres de las características que demanda la hostelería a lo que sus empleados se van a poner en los pies. Alba Hernández indica que, "por obligatoriedad, los hosteleros demandan conformidad frente a las normativas de seguridad laboral vigentes, siendo el componente calidad, durabilidad y coste, variable con relación al zapato requerido para cada puesto de trabajo. Por regla general, en hostelería, el calzado se considera un EPI de baja rotación, por lo que la durabilidad se plantea en la mente del empresario del sector como uno de los principales factores de compra. Se demanda comodidad, conformidad y durabilidad, a un coste algo más reducido en comparación con calzados de seguridad orientados a otros sectores".

Como sucede con el tejido en las prendas, en el calzado también se ha evolucionado mucho en cuanto a materiales, pero estos también van a depender un poco de la clase de tarea a efectuar. No se pondrá el mismo zapato un chef que una gobernanta que un recepcionista. Cada uno lleva un tipo de calzado fabricado con distintos materiales. Según Alba Hernández, "existe una amplia variedad de materiales empleados en la elaboración de este tipo de calzado ocupacional y de protección, entre ellos, cueros y diferentes tipos de polímeros y microfibras. Entre nuestra gama de materiales destacan polímeros ultraligeros de alta tecnología como el EVA, pieles de alta calidad y novedosas microfibras ecológicas, así como punteras de protección fabricadas en Composite, para conseguir una mayor ligereza sin renunciar a la seguridad en el calzado orientado a trabajos de cocina".

En cuanto a lo que está de moda, la profesional de Feliz Caminar comenta que, por ejemplo, "para el trabajador de sala se mantiene el estilo clásico de calzado de cuero negro, siendo notable una transición hacia un calzado negro estilo deportivo. El zueco o zapato de protección en cocina mantiene una línea funcional con una reciente tendencia hacia la inclusión de motivos relacionados con 'cocina y alimentación' sobre el calzado".

Roldán Neyta

Roldán Neyta presenta una línea de cortesía estándar *ecofriendly*. Una apuesta por el cuidado de nuestra planeta y el respeto al medio ambiente, utilizando celulosa reciclada, tintas de soja y botellas de plástico reciclado PCR (postconsumo reciclado). Una completa gama en cajas de solo 500 unidades para facilitar la gestión de *stock*.





Groupe GM

El lanzamiento de la nueva línea de productos de hotelería n.ki está en plena sintonía con el programa Care About Earth de Groupe GM refleja el esfuerzo del grupo por reducir su impacto en el medio ambiente. La colección demuestra conciencia ambiental en toda la cadena de producción con un 98% de ingredientes de origen natural y *vegan friendly*. La línea aprovecha los beneficios de la flor de loto azul proveniente de agricultura ecológica y cuenta con certificación Cosmos de Ecocert, además de presentar envasados responsables en tubos de 30 ml producidos con 90% de caña de azúcar y dosificador de 500 ml con caña de azúcar al 100%.



La Bottega

La Bottega apuesta por marcas de renombre internacional como Natura Bissé, Etro, Diptyque, entre otras, y ha desarrollado propuestas hasta la versión 100% *plastic free*. En la imagen se observan los *amenities* de hotel de la colección Diamond, ahora presentados en un elegante formato de aluminio 100% libre de plástico.



Ada Cosmetics International

La nueva gama de artículos de acogida progresiva y responsable de Ada Cosmetics International se centra en la responsabilidad e integridad que representan los tres principios fundamentales de la vida responsable: reconsiderar (envases reducidos y sostenibles), reutilizar (productos multiusos fabricados con materiales sostenibles) y reciclar (uso de materiales naturales 100% reciclables). El material de embalaje elaborado sin árboles es el papel piedra. Este material no es solo una solución ecológica significativa, sino que también es resistente al agua, 100% reciclable y presenta una impresión 100% de tinta de soja. Think, ACT and Live Responsible es un ejemplo para inspirar el cambio.

Uvas Frescas

Rusticae lanza una innovadora línea de *amenities* para sus hoteles, casas y apartamentos con la firma Uvas Frescas, la primera marca ecológica elaborada con uva ibo. Ello va a permitir a la hotelera retirar del mercado 1.400 kilos de plástico, que generan los envases tradicionales de *amenities*. Para ello, se ha creado un set de tres pastillas, gel de baño, champú y jabón de manos, en formato sólido y ecológico. Cada pastilla, con un peso de 20 g, va dentro de una caja, cuyo interior está encerado, para poder ser reutilizada por el cliente después de su estancia y a la que podrá dar varios usos. Uvas frescas ha usado ingredientes 99% de origen natural y con certificado ecológico y vegano. Los envases son de cartón certificado con el sello FSC.





Welcome Amenities

La línea de *amenities* Rë es perfecta para los hoteles que, además de buscar productos de bienvenida de calidad, también cuiden el medio ambiente. La colección está concebida con tres conceptos sostenibles: Rëduce, Rëuse y Rëcycle. Sus productos están enriquecidos con aceite de argán de propiedades antioxidantes, emolientes y humectantes. El 98% del material de sus envases es reciclado y se puede volver a reciclar. Está compuesta por gel, champú, loción corporal, acondicionador y pastilla de jabón, la cual está fabricada con aceites vegetales y su entorno está realizado con papel 100% reciclado. La línea Rë es *cruelty free*.

Lande

Argan Meadow es una empresa española especializada en la creación de cosméticos naturales cuyo ingrediente principal es el aceite de argán. Dispone de dos líneas de *amenities* basadas en ingredientes naturales, que distribuye Lande en exclusiva desde hace unos años: Neroli & Wood, cuya fragancia única y exquisita aporta un frescor profundo, amaderado y floral que se funde con la piel, y Eucalyptus y Peppermint, dirigida tanto a hombres como a mujeres, con aroma a menta y eucalipto, que deja una sensación fresca y confort única para el cuerpo.



Amenities Pack

Amenities Pack apuesta por la ecología en su colección Nomenitti Green en papel piedra. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz.





Ayuna-Less is Beauty

La referente de cosmética ecolujo Ayuna · Less is Beauty ha creado Petit, una colección que resplandece y se viste de color para abrir un mundo de oportunidades y enamorar a huéspedes preocupados por el medio ambiente, con un estilo de vida saludable, y que quieren descubrir la belleza *clean*. La línea cuenta con las fórmulas y rutinas de Ayuna presentadas en un formato *petit* (15 ml). La colección, lanzada este verano, ofrece siete minitallas –Soap, Essence, Balm, Velo, Cream, Cream II y Cream III– atesoradas en una hermosa caja de explosión colorista, alegre, fresca y que evoca a la naturaleza.

Garcia de Pou

Hoy en día las toallas desechables se han convertido en un producto nuevo e imprescindible de higiene. Es la solución perfecta para ofrecer a los clientes esa sensación de higiene personal y diferenciación de limpieza que se busca en todo negocio. Es ideal para hoteles, salones de belleza o estéticas, peluquerías, spas, etc. Garcia de Pou fabrica toallas de un solo uso de 80 g/m^2 enfundadas individualmente. Dispone de dos tamaños diferentes: 100x60 cm y 140x100 cm. Lo toalla Spunlace blanca está compuesta de viscosa/pulpa, material biodegradable y compostable. Al ser tejido sin tejer ofrece una gran capacidad de absorción. Está ensobrada individualmente en un sobre Kraft reciclable, respetando el medio ambiente.



Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





El SelfCookingCenter®
y la VarioCookingCenter®.
La solución más eficiente para las cocinas profesionales.

Para más información:
rational-online.com

RATIONAL

DIRECCIONES WEB

A

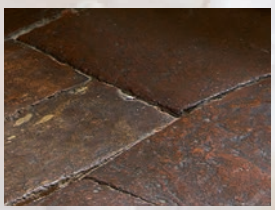
ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

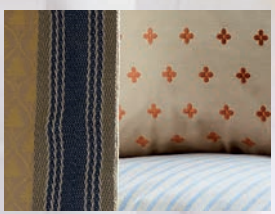
B

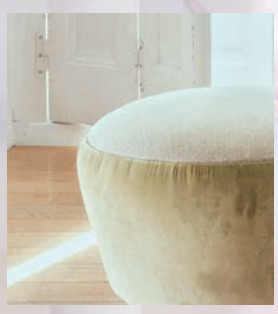
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

DIRECCIONES WEB

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

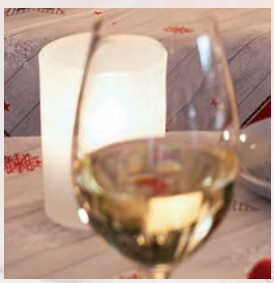
Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifra Contract by Idees www.lifracontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

DIRECCIONES WEB

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

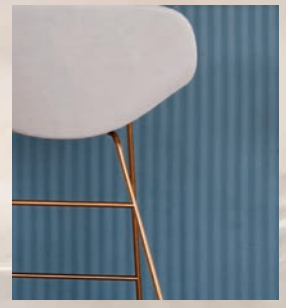
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

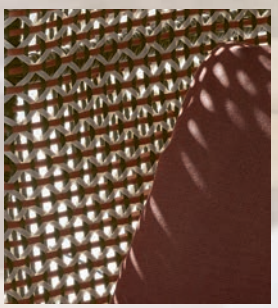
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca










TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

Personaliza tus paredes con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC® DECOR



50 YEARS CREATIVITY & INNOVATION

Nos avalan 50 años de historia e innovación. Atrévete y transforma tu hogar en ambientes exclusivos.

W111 BAR

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTA CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Puven (Gibeller Murcia) - San Juan de Alicante) - 965650162 | Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian Oviedo (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoraciones Barcelona - 671428310 | Decoresc (Sant Boi de Llobregat) - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | 2009 Maproba - 936672444 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Re-Nova Solucions - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga (Las Palmas) - 928422073 **CIUDAD REAL** Decoraciones Rumacolor - 926240586 **CÓRDOBA** Comercial Ríos - 957202626 | Hijos de Acaiñas Cabrera - 957323832 **CUBELLES** Ma-Co - 938954141 **GIRONA** Pintures Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio (San Jordi) - 971303683 **JAÉN** Espacios Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles Suministros - 981258130 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras (Arcahueja) - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas - Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Pinturas Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz Interiorismo- 982255656 **MADRID** Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 | Rodapiés y Tarimas - 683524895 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices Pinturas y Papeles Pintados (Velez) - 952503837 | Parquet Pedrosa - 952393545 | Saneamientos Puya (San Pedro de Alcantara)- 952783540 | Todo Construcción (Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquets Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Puven - Gibeller - 965650162 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **OGIJARES** Abella Decoración - 958503050 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942310115 **SEVILLA** Ecnara Sevilla Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales (Umbrete) - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Lamichapa (Paterna) - 961367600 | P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Ontinyent) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer (La Puebla de Alfinden) - 976596158
DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

oracdecor_spain Orac Decor Spain Orac Decor Spain WWW.ORACDECOR.COM