CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

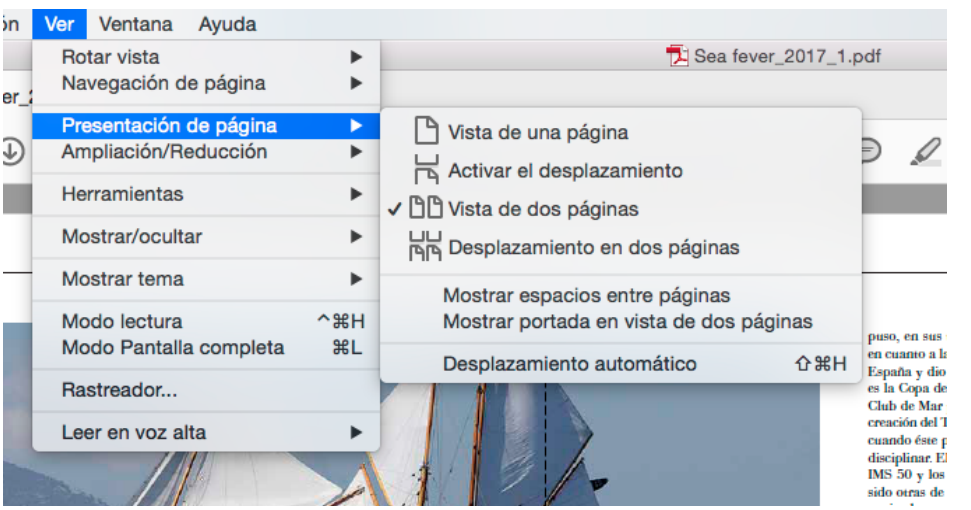
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 223 • 5 €

Equipamiento CONTRACT hostelero

LOS **HOTELES** RECUPERAN EL **RITMO**



Four Seasons Madrid

TENDENCIAS
Proyectos para contract y horeca

DOSSIER SILLAS Y MESAS

Gimnasios Viajeros en forma

HOTELES ACCESIBLES

TECNOLOGÍA EN LAS HABITACIONES

Personaliza tus paredes con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC® DECOR



50 YEARS CREATIVITY & INNOVATION

Nos avalan 50 años de historia e innovación. Atrévete y transforma tu hogar en ambientes exclusivos.

W111 BAR

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTA CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Puven (Gibeller Murcia) - San Juan de Alicante) - 965650162 | Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian Oviedo (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoraciones Barcelona - 671428310 | Decoresc (Sant Boi de Llobregat) - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | 2009 Maproba - 936672444 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Re-Nova Solucions - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga (Las Palmas) - 928422073 **CIUDAD REAL** Decoraciones Rumacolor - 926240586 **CÓRDOBA** Comercial Ríos - 957202626 | Hijos de Acaiñas Cabrera - 957323832 **CUBELLES** Ma-Co - 938954141 **GIRONA** Pintures Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio (San Jordi) - 971303683 **JAÉN** Espacios Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles Suministros - 981258130 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras (Arcahueja) - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas - Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Pinturas Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz Interiorismo- 982255656 **MADRID** Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 | Rodapiés y Tarimas - 683524895 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices Pinturas y Papeles Pintados (Velez) - 952503837 | Parquet Pedrosa - 952393545 | Saneamientos Puya (San Pedro de Alcantara)- 952783540 | Todo Construcción (Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquets Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Puven - Gibeller - 965650162 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **OGIJARES** Abella Decoración - 958503050 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942310115 **SEVILLA** Ecnara Sevilla Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales (Umbrete) - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Lamichapa (Paterna) - 961367600 | P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Ontinyent) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer (La Puebla de Alfinden) - 976596158
DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

oracdecor_spain Orac Decor Spain Orac Decor Spain WWW.ORACDECOR.COM

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 223



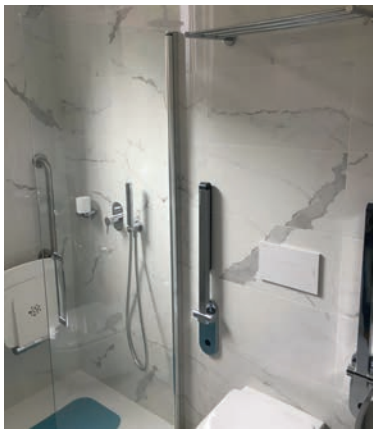


En portada

Four Seasons Madrid

www.fourseasons.com/madrid





Experiencias diferenciadoras

En la actualidad, el empresario de hostelería da un paso más allá a la hora de proyectar el interiorismo con el objetivo de crear una experiencia diferenciadora. Especialmente los hoteles son un destino en sí, lo que provoca que tengan que ofrecer experiencias innovadoras y creativas que pasan por el diseño de interiores. Los hosteleros son conscientes de que los clientes se fijan mucho en la decoración, por lo que el proyecto realizado debe ser un elemento diferenciador que resalte la identidad del establecimiento. Sobre ello se habla en el "Tendencias" dedicado a los proyectos para el canal contract y horeca. Hacer de la estancia una experiencia también se consigue a través de la tecnología instalada en las habitaciones. Y es que la tecnología juega un papel fundamental en la mejora de competitividad de los hoteles, como lo desempeña que tangan instalaciones adaptadas para todo tipo de público. La accesibilidad se ha convertido en un factor clave de diferenciación hotelera. Un hotel accesible es aquel que ofrece un acceso completo a todos sus espacios a cualquier tipo de usuario, independientemente de su capacidad o grado de movilidad. Por otro lado, cada vez más las personas que viajan quieren mantener sus rutinas de entrenamiento y desean que los hoteles tengan entre sus instalaciones un gimnasio, un espacio que ayuda a conseguir más clientes y a aumentar los beneficios.

4 Tendencias: Proyectos para contract y horeca
18 Hoteles: Recuperar el ritmo
22 Entrevista: Lucas García Montaner, CEO del Grupo Moga
24 Food & Beverage
25 Baños
28 Hoteles accesibles
34 Tecnología en las habitaciones
39 Signify
40 Gimnasios
46 Cocinas
47 Complementos
48 Iluminación
50 Instalaciones
51 Saxun
52 Mobiliario
53 Pavimentos y revestimientos
54 Dossier: Sillas y mesas
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidad-granhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

De principio a fin

En un sector cada vez más competitivo, los hosteleros tienen que anticiparse y adaptarse a las nuevas tendencias que impone el mercado. Un reto, pero también una oportunidad, para atraer a nuevos clientes, algo que las empresas que realizan proyectos para contract y horeca saben y logran poner en marcha gracias a la combinación de ambiente, funcionalidad e interiorismo.

Por Isabel Fernández



Los proyectos para el canal contract y horeca exigen una gran funcionalidad y durabilidad. Sin embargo, hoy en día el empresario hostelero busca dar un paso más en el interiorismo y crear una experiencia diferenciadora. En muchas ocasiones, los hoteles y restaurantes se convierten en un destino en sí para el viajero y, por lo tanto, los establecimientos tienen que ofrecer experiencias innovadoras y creativas que pasan por el diseño de interiores. El hotelero es consciente de que los clientes se fijan mucho en el interiorismo, incluso para muchos es un elemento decisivo, por lo que el proyecto realizado debe ayudarles a atraer y fidelizar clientes. Por este motivo, el interiorismo debe ser un elemento diferenciador que resalte la identidad propia del establecimiento.

Las empresas especializadas en el canal contract y horeca desarrollan proyectos profesionales con una visualización global y ofrecen un servicio completo que abarca desde el estudio de la necesidades de cada cliente y asesoramiento sobre la imagen del establecimiento hasta la instalación y montaje final de equipamiento, pasando por el control total en la producción de las obras, intermediación con los proveedores y un adecuado servicio postventa.

Cuando se desea planificar un proyecto integral para este mercado, según Javier Paradell, socio-director de 4Retail, "hoy en día los empresarios hosteleros requieren cada vez más el control del coste que les permita cumplir con su *budged*, así como el cumplimiento de las obras y la obtención de la calidad necesaria para su proyecto". Sobre ello Pablo García-Bodaño, CEO de Tattoo, opina que se exige "sobre todo que la empresa elegida tenga la capacidad suficiente,

PARADOR DE LA GRANJA (CIDON DESIGN & CONTRACT)



así como la experiencia de gestión de compra y fabricación de piezas *custom made*. Y, por supuesto, que sea altamente competente en gestión para cubrir toda la cadena de valor de contract. Una compañía capaz de abarcar desde su idea inicial hasta la puesta en escena de la misma, independientemente de la ubicación física del proyecto". Para los socios fundadores y cogerentes de 118studio, Jordi Bertrán, director creativo, y Pedro Ferruz, *manager* de Arquitectura e Ingeniería, lo que más se solicita es, "sin lugar a duda, la diferenciación. Para el empresario hostelero es necesario buscar la manera de diferenciarse de lo que hace el resto y eso provoca llegar a un público concreto que es atraído por las experiencias que ofrece el hotel, y con esto no nos referimos a sus instalaciones o servicios, hablamos de que lo que el universo del

hotel o de su marca/cadena transmite. El mensaje *way of life*, ya sea en un hotel o en otro negocio, es lo que pone en valor y diferencia a la marca de la competencia. Además, y si hablamos en el contexto de hoy, inmersos en una pandemia mundial, se debe añadir la seguridad, toda esa experiencia o *way of life* que debemos vivir en el hotel debe ser, además, 100% segura". Asimismo, Emilio Carmona, responsable de Proyectos de 4Cadires, indica que "hay tres aspectos importantísimos que los clientes que nos contratan el servicio de interiorismo en sus locales buscan: por un lado, hay un creciente interés por ofrecer un entorno agradable al cliente, una experiencia global que, además de cubrir la actividad esencial del establecimiento, ofrezca un valor añadido que decante al potencial cliente a elegir su establecimiento. Es decir, dan el valor al interiorismo como herramienta de *marketing*. En segundo lugar, realizar un proyecto integral supone un parón importante para la actividad del negocio, por lo que es primordial para el empresario contar con un planteamiento de ejecución definido en el tiempo. Por último, está el control de la inversión: tener una visión global de la inversión,

4CADIRES





CREP (CARLOS MARTÍNEZ INTERIORS)

ajustándose eficientemente las acciones a realizar al total que la empresa tenga destinado para el proyecto".

Prioridades

En el momento de plantearse un proyecto integral para el canal contract y horeca, se tiene en cuenta como premisas buscar fundamentalmente un interlocutor único, capaz de resolver todos los aspectos de la obra, con todas sus complicaciones y detalles. También que los proyectos tengan una personalidad propia acorde con lo que los empresarios tienen en menta.

Así, Félix Martí, director general de Resuinsa, afirma que "la experiencia del usuario tiene hoy en día más que nunca un impacto muy grande en la imagen de marca de un establecimiento. Nadie reserva un hotel o restaurante sin haber leído antes las opiniones que este recibe en redes sociales, buscadores *on line* u otras plataformas que dan voz a todo aquel que quiera expresar su opinión. Por este motivo, es importante que cada establecimiento transmita una personalidad propia que deje una huella positiva en la memoria del cliente". Por otro lado Franco Costa, presidente de Costa Group, cree que "lo principal es conocer al cliente, identificar y leer sus personalidades, su estilo, para crear un traje a medida. No hay efecto *wow* si no se mezclan dos elementos". Según Rocío Narváez, arquitecto responsable de Proyectos y

COSTA GROUP



Gestión de FF&E de Cidon Interior Design & Contract, "la máxima prioridad por parte de los equipos de trabajo que influyen en el desarrollo de un proyecto hotelero es el crear una relación con el cliente, duradera en el tiempo, a base de satisfacer las necesidades fundamentales, como por ejemplo plazos de entrega y calidades que se requieren en cada ocasión, para la total satisfacción del cliente". Para Silvia Esteban García, responsable de Comunicación de Talasur, hay que "cumplir con lo pactado. El cliente busca servicio y el mayor logro de la empresa instaladora es dárselo, tanto en plazos como en calidad de los acabados".

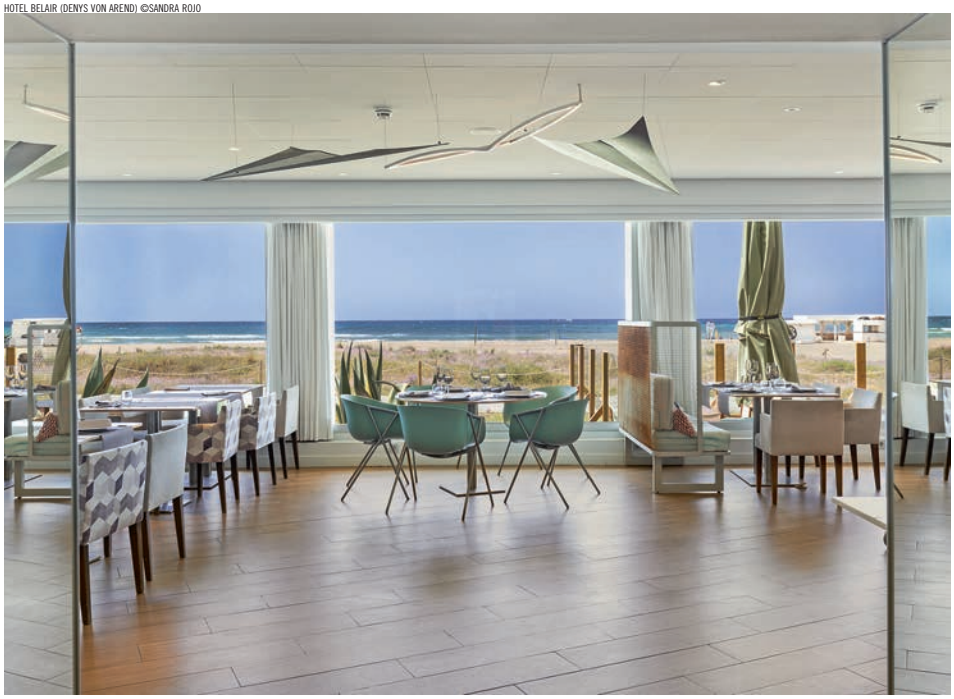
Etapas

En un proceso de este tipo se ejecutan varias fases: diseño, programación de ideas, elaboración del proyecto completo, la valoración económica, además de la planificación y control de todo el proceso, la coordinación técnica de la ejecución y, por último, la entrega final. Dependiendo de la empresa con la que trabaje el hostelero, dividirá el proyecto en distintas fases. Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, asegura que su metodología comienza "analizando al cliente, entendiendo la línea de nego-



AZUR HOTEL (CARMELA MARTÍ)

HOTEL BELAIR (DENYS VON AREND) ©SANDRA ROJO



HOTEL ANSARES (VICAL)



cio que quiere desarrollar y todos los elementos que unidos van a dar una personalidad propia al establecimiento. Posteriormente, presentamos tres propuestas radicalmente diferentes, en la que cada una se centra en destacar un punto fuerte del establecimiento, un elemento que le hace único y le diferencia de la competencia. Esto nos permite implicar al hotelero para desarrollar el proyecto en un proceso de cocreación en el que todas las ideas son bienvenidas.

A partir de aquí se lleva a cabo el proyecto de ejecución y diseño teniendo en cuenta hasta el último detalle. Es importante seguir de cerca las fases de ejecución para que las ideas cobren su mejor imagen". Por su parte, Javier Martínez Ochoa, diseñador de Espacios de Carlos Martínez Interiors, considera que, "en primer lugar, hay que escuchar a nuestros clientes para poder entender al máximo que quieren obtener, que oferta van a realizar, el tipo de usuario al que



MARFRANC (118 STUDIO)

quieren dirigirse y acotar varios temas para que nosotros podamos encaminar los trabajos de diseño pertinentes. Más tarde, proponemos nuestro proyecto y concepto de diseño al cliente y, cuando obtenemos la conformidad, empezamos a presupuestar la ejecución de la obra. Por último, la dirección de obra desde el inicio hasta el final, para que todos los acabados y encuentros sean como deben ser". Asimismo, Patricia von Arend, socia directora de Denys & Von Arend, sostiene que, "una vez el cliente nos contrata, las fases son muy claras: uno, análisis de la marca para elaborar un buen concepto; dos, anteproyecto donde ya se puede empezar a ver la estética del proyecto; tres, proyecto básico con la elección de materiales y distribución prácticamente definitiva; cuatro, proyecto ejecutivo donde se reflejan todos los planos definitivos de plantas y detalles; cinco, dirección de obra, y seis, asistimos y acompañamos al cliente en el periodo de postapertura para detectar y resolver cualquier problema o cambio que se precise". Por otro lado, Javier Boscá, diseñador de Producto de Vical, las resume así: "Existe una primera fase de ideación,



donde se definen los conceptos que debe transmitir el espacio. En un segundo lugar, se pasa a realizar el diseño de ese espacio con diversas propuestas formales de cómo será el espacio, en paralelo se van seleccionando materiales, acabado, mobiliario, instalaciones que van a formar parte del proyecto. En tercer lugar, ya pasaríamos a la fase de ejecución".

Profesionales

En un proyecto integral para el canal contract y horeca intervienen muchos profesionales: arquitectos, decoradores, aparejadores, ingenieros, interioristas, compradores especializados, etc. Trabajan en grupo personas tituladas en diseño, interiorismo y arquitectura, además de profesionales a pie de obra con titulación específica para cada tipo de instalación, ya sea de electricidad, agua, gas, climatización, pintura, informática, etc.
Cada uno de estos especialistas lleva a cabo un papel esencial y diferenciado, pero, eso sí, dentro de un mismo proyecto global.
"Todo proyecto hotelero cuenta con la participación de un gran equipo que acoge al cliente, un bloque técnico formado por constructora, arquitectos, interioristas, ingenieros y *project managers* cuando el volumen del proyecto lo requiere, y una empresa encargada de FF&E y *procurement agent*, planificación, coordinación y ejecución logística, al margen de los equipos de operaciones que deben también colaborar como consultores y equipos de comercialización", apunta Rocío Narváez, arquitecto responsable de Proyectos y Gestión de FF&E de Cidon Interior Design & Contract. Además, Emilio Carmona, de 4Cadires, añade que, "dependiendo de la magnitud del proyecto, habrá la necesidad de unos equipos u otros. Una figura básica es el ingeniero que nos guiará en cuanto a los requisitos administrativos y técnicos del proyecto. Posteriormente, equipos de diseño, arquitectos, industriales como carpinteros, pladuristas, electricistas… La gran cantidad de profesionales que intervienen hacen que sea muy necesaria la figura de un coordinador de obras que gestione los plazos y tiempos de ejecución". Para Francisco Costa, de Costa Group, "primero el vendedor, luego el arquitecto y los varios ingenieros del sector de instalaciones. Una vez obtenidas las confirmaciones necesarias, procedemos con el montaje en fábrica, la visita para aprobación de la obra en la sala de simulación de la empresa, para finalizar el desmontaje, el listado de carga, transporte e instalación con el cliente final". Por su parte, Mamen Pérez, de Carmela Martí, señala que "los tipos de profesionales dependen de la complejidad del proyecto, si bien es verdad que en el área del diseño cada vez más se buscan profesionales multidisciplinares. Cada proyecto busca dar una personalidad propia al establecimiento, por lo que tanto la imagen corporativa como todos los detalles del interiorismo deben ir en la misma dirección".

De moda

En cuanto a las tendencias que hoy en día dominan en el sector, hay de todo, pero sobre todo sobresalen aquellas que apuestan por una estética atemporal, al ser instalaciones que deben mantenerse unos cuantos años, a la vez que tengan una identidad propia y que no se olvide nunca que el cliente se debe sentir cómodo.
Para Pablo García-Bodaño, de Tattoo, los proyec-

PIROPO (4 RETAIL) © LARA ESTEVE



tos “estéticamente irán evolucionando como lo harían con normalidad. Sin embargo, creo que se van a acentuar tendencias, de tal modo que los materiales sostenibles, altamente resistentes y antimicrobianos van a sustituir definitivamente a otros materiales desfasados que no presentan ventajas técnicas, así como el mobiliario y los elementos que apuesta por el Km 0 y el reciclaje”. En esto último también coincide Félix Martí, de Resuinsa: “La tendencia más destacada ahora es sin lugar a dudas los textiles sostenibles”. Asimismo, Jordi Bertán y Pedro Ferruz, de 118studio, afirman que “nos gusta estar a la última pero siempre manteniendo las sensaciones del interiorismo de años atrás. Técnicamente el sector evoluciona mucho más rápido de lo que podemos asumir y estamos notando un avance muy significativo en la evolución de materiales y acabados, que nos permite encontrar soluciones a nuestra creatividad que nunca se nos habrían pasado por la cabeza hace unos años atrás. Ejemplos como materiales compactos de exterior para transmitir espacios vividos en terrazas, sucedáneos cerámicos o acabados en fibras sintéticas para fabricar mobiliarios curvos antes imposibles, la evolución de las terrazas y sus nuevas aplicaciones o piedras naturales traslúcidas para elevar la sofisticación del acabado de un mueble por ejemplo”.

La calidad del producto y la versatilidad del espacio es lo más valorado en los proyectos

Por su parte, Silvia Esteban García, de Talasur, sostiene que “si buscamos un imperativo común en estos espacios es el aprovechamiento y la búsqueda de la luz natural, donde predomine el estilo minimalista con toques singulares que hagan un espacio con personalidad única. Los hoteles están favoreciendo espacios que permiten la sociabilización, por lo que se buscan áreas comunes más amplias que sirvan para ser un lugar de encuentro de exposiciones, etc.”. Además, Raquel Torices, interiorista responsable de Proyectos y Gestión de FF&E de Cidon Interior Design & Contract, agrega que “hoy en día lo más valorado en el mundo hotelero es la versatilidad de diseño junto con la calidad de producto adaptada a las necesidades de un hotel. Los hoteles no buscan identificarse con un diseño de marca en concreto, sino adaptarse al contexto o lugar en el que se encuentra. Pese a que las tendencias siempre tienen mucho peso, actualmente se busca una elegancia funcional como objetivo en la mayoría de los proyectos, cada uno al estilo que lo requiera”. Según Patricia von Arend, de Denys & Von Arend, “en cuanto a la estética, yo diría que todo vale. Hay una corriente estética que rellena cualquier hueco con materiales diferentes, texturas y colores, otra súper minimalista, otra nórdica… En cuanto a tendencia a nivel de gestión de un hotel o un restaurante, es importante la limpieza visual, que el cliente sienta que está en un lugar donde lo cuidarán y puede sentirse seguro. Ahora es clave la apuesta por hacer más seguros e higiénicos todos los espacios de los hoteles y restaurantes; en esta tarea el diseño interior tiene un papel clave como transmisor de seguridad y confianza”. Para Javier Boscá, de Vical, “en los últimos tiempos hemos podido observar diversas tendencias. La primera que podríamos observar es una cierta inclinación hacia espacios proyectados con materiales naturales y predominio de piezas con alta carga de artesanía. Otra de las líneas que se vienen reproduciendo son los proyectos con piezas contundentes, colores vivos con presencia de iluminación decorativa como pueden ser los neones”.



TALASUR

Las consecuencias de la pandemia

Los proyectos contract y horeca se han visto enormemente afectados por una pandemia que lo ha cambiado todo. Hoteles y restaurantes deben actuar como espacios donde los clientes pueden sentirse protegidos y, por tanto, relajarse. El Covid-19 ha provocado que se revisen las formas de usar los espacios y su seguridad, y ha repercutido sobre todo en que se han rebajado los aforos permitidos.

Pablo García-Bodaño, CEO de Tattoo, considera que "la pandemia ha obligado a los empresarios hoteleros a ser más rápidos, tanto en la toma de decisiones como en las reformas que deben acometer en cuanto a diseño interior para adaptarse a la nueva realidad. No hay tiempo que perder; han sido obligados a cerrar muchos días y ahora es necesaria una agilidad extrema para conseguir remontar los negocios. La suerte es que los materiales técnicos han avanzado muchísimo y también la manera de construir. Gracias a la obra seca, hoy es posible actualizar espacios, renovar las habitaciones y/o las zonas comunes sin que ello implique el cierre del establecimiento durante la reforma. Los establecimientos turísticos con los que trabajamos demandan un *restyling* exprés, sin las molestias que provocan el polvo y el ruido. Reformamos casi de puntillas; el cliente no percibe que en la habitación de al lado hay obras". Desde 118studio, sus socios fundadores y cogerentes, Jordi Bertrán y Pedro Ferruz, indican que "el reto es que nuestro sector pueda ayudar a frenar el contagio. Por un lado, modificamos diseños por las restricciones actuales de distancias de seguridad, horarios, movilidad, etc. Y por otro lado, por la incertidumbre de cómo será la nueva normalidad a partir del verano de 2021 en espacios *retail* o contract, así como en un futuro a medio plazo. Gracias a las restricciones actuales ya notamos que el estudio de flujos de clientela y teoría de colas ha tomado una importancia extrema llegando a modificaciones arquitectónicas de proyecto. Los exteriores toman el protagonismo. La ventilación y ampliación de zonas de espera es indispensable. La comunidad interiorista está buscando la manera de cambiar esas experiencias basadas en contacto entre personas por otras que estén a la altura hasta que podamos volver al modelo anterior. Respecto a encargos donde tenemos en cuenta la nueva normalidad, uno de los puntos fuertes ha de ser el estudio de materiales. Al igual que en muchos otros sectores, estamos observando una rauda investigación y evolución en materiales eficaces higiénicamente hablando, antivirales y antibacterianos, desde utensilios de restauración con bases de cobre hasta pinturas y barnices con eliminación del 99,99% de bacterias, pasando por suelos, pavimentos y revestimientos desarrollados y testados para admitir la menor carga viral posible". Por su parte, Silvia Esteban García, responsable de Comunicación de Talasur, "principalmente, al proyectar y diseñar los espacios lo hacemos con más conciencia de la importancia de mantener la seguridad interpersonal. Se otorga una mayor importancia a la orientación, calidad del espacio, la luz y las ventilaciones cruzadas. La decoración de las terrazas y exteriores va a cobrar protagonismo por el aumento de tiempo que pasaremos en ellas, pues es el contacto directo con el exterior más seguro". Para Antonio García, interiorista de Vical, "uno de los principales problemas suele ser la cantidad de piezas que se requieren para hacer un proyecto para el canal contract y horeca, Normalmente, se necesitan cantidades muy grandes y esto supone mucho tiempo de producción de materiales".



TATTOO. © JAVIER MONTERO

Principales problemas

Un mercado tan competitivo y exigente como el del canal contract y horeca en el que intervienen diferentes equipos y las obras tienden a ser de gran magnitud es usual tener que enfrentarse en cada obra a determinados inconvenientes, desde tener que pasar por requerimientos administrativos y legales, a que no lleguen los productos que han solicitado o a que no se cumplan los plazos de ejecución.

Para Javier Martínez Ochoa, de Carlos Martínez Interiors, "los temas de normativa que varían en cada distrito son temas complicados de la misma forma que la acústica de los locales". En ello también insiste Javier Paradell, de 4Retail, al señalar que "uno de los principales problemas que nos encontramos en este sector son imperativos para el cumplimiento de normativas acústicas en los locales a pie de calle. Es muy importante trabajar este aspecto desde el principio, ya que sino el empresario posteriormente puede tener serios problemas de explotación de su negocio". Por su parte, Emilio Carmona, de 4Cadires, también apunta a "las estrictas normativas a aplicar y la adaptación del diseños a estas. La duración de los contratos de alquileres dificulta afrontar una inversión importante ya que la amortización se hace más complicada". Además, Francisco Costa, de Costa Group, indica que, "lamentablemente, cada vez veo más lugares donde los arquitectos imponen su propio estilo al cliente; yo siempre me he opuesto. El mobiliario es el último de los elementos en una escala de valores después de la sonrisa, la calidad del producto ofrecido y el servicio. Para mí, el mobiliario debe ser como un mayordomo que simplifica todo sin entrometerse, manteniendo intacta su personalidad". Según Patricia von Arend, socia directora de Denys & von Arend, "siempre ha sido un problema para pequeños hoteles o cadenas familiares conseguir financiación, ya que una pequeña puesta al día de las habitaciones requiere de un montante importante. El cambio de los baños, por ejemplo, es un presupuesto importante y el cómo afrontar una obra de este tipo también les representa cerrar plantas o el hotel. Por este motivo, prácticamente todas las reformas que hacemos son por fases o cerrando plantas, lo cual alarga más las obras y requiere de más presupuesto. Para los restaurantes también es un problema tener que cerrar para acometer una remodelación; pierden durante un tiempo la entrada de dinero y es importantísimo planificar muy bien toda la obra para hacer en tiempo récord la remodelación. En estos momentos, después de lo que ha pasado, se enfrentan a ayudas inexistentes por parte de las entidades bancarias, cuanto más lo necesitan menos ayudas consiguen".



RESUINSA

Hay algo mágico en este encuentro
entre el icono del diseño
y la tecnología del gas.
La modernidad atemporal
de sus líneas, la practicidad de
su chimenea giratoria, la autenticidad
de un fuego controlado con un simple
gesto. FOCUS firma una primicia
tecnológica mundial.

GYROFOCUS
GAS

El icono
reinventado



Just Happiness • Focus Création RCS Montpellier b 333759736 00015 • 10/2020

FOCUS-CREATION.ES

GYROFOCUS-GAZ.COM

focus®

CREATE BEYOND CONVENTION





1. 118 Studio

118 Studio ha realizado el diseño y la decoración de la terraza exterior del *concept fashion store* Marfranc, ubicado en Platja d'Aro. El objetivo era crear una atmósfera fresca, que rompiera con el paisaje urbano usando materiales naturales y una variada vegetación. Con una decoración relajada, pero sin perder la sofisticación y el *glamour*, se buscó que el espacio se integrara a la perfección en un paisaje de sol y verano. El cuidado paisajismo apostó por una exuberante vegetación tropical con grandes maceteros que contribuyen a crear un lugar fresco a la vez que acogedor. En este proyecto la distribución tenía que cumplir dos requisitos: que el acceso coincidiera con el de la tienda y que se recrearan tres ambientes distintos dentro del mismo espacio: bar, comedor y *lounge*. El resultado es una terraza con espacios que se comunican creando un lugar dinámico que se adapta a los diferentes momentos del día.



Foto: MXM Photo

2. Sandra Tarruella Interioristas

Sara Serantes y Sergi Zacharias optaron por el estudio de Sandra Tarruella para diseñar los locales de su nueva marca paraguas Freshperts, que engloba seis variedades de comida a domicilio. La reforma del local tiene por objetivo transmitir la esencia y valores de la marca, y que los clientes y los *riders* reconozcan las distintas ofertas gastronómicas que hay dentro de un mismo lugar. Se engloban las distintas cocinas a la vista, con una estética acorde al tipo de comida. El local es esquinero, de forma irregular, y tiene dos grandes fachadas de vidrio de cuarterones de hierro existentes. Se resuelven las circulaciones de los cocineros, *riders* y clientes abriendo dos accesos independientes. Uno para que los *riders* recojan los pedidos que discurren por detrás de los muebles de las distintas cocinas y el otro para la entrada de clientes. El estudio de la luz ha sido muy importante para aportar una atmósfera más nocturna y enigmática.

3. 4Retail

4Retail ha realizado la construcción de dos nuevos restaurantes Casa Carmen en Madrid, ubicados en la zona de restauración de los centros comerciales Xanadú y Plenilunio. La constructora se ha encargado de la totalidad de trabajos de obra civil, instalaciones, cocina, cámaras y mobiliario de los dos locales, asegurando una buena planificación y ejecución en todas sus obras.


4

4. CirculoCuadrado Design

CirculoCuadrado Design ha realizado el diseño integral de la nueva sede corporativa de Aura, empresa de señalización situada en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Accediendo por la entrada principal de la planta baja, se ubica la recepción y la sala de espera de clientes. Para ello se ha creado un espacio visualmente conectado entre sí a través del propio mobiliario diseñado a medida para este proyecto. Tras la recepción se oculta el acceso a la fábrica mediante un panelado de laminado. En la primera planta se encuentran las oficinas. En este espacio se ha optado por moqueta, en dos colores: la zona central de tránsito en gris antracita, y las zonas perimetrales y despachos en color arena. Es aquí donde se encuentran los diferentes despachos y la sala de juntas.


5

5. Cidon Interior Design & Contract

El Parador de la Granja se ubica en la Casa de los Infante, construida para ser vivienda de los hijos de Carlos III, pero que se inauguró como un cuartel cercano al Palacio Real de verano. Como idea central del proyecto, Cidon tomó la interpretación en el siglo XXI del Espíritu Ilustrado. Toda la intervención gira en torno al siglo XVIII desde la perspectiva actual. En la austeridad casi militar pero con gran calidad de las habitaciones destacan los muebles de maderas nobles lacados, de gran riqueza natural pero diseños sencillos. Cada detalle, desde el estudio de la vida y el movimiento humano en las esculturas de recepción, hasta las estanterías, que en todas las galerías albergan distintos estudios de la naturaleza, geografía, astronomía…, ofrecen un homenaje al academicismo en un recorrido de gran interés para el cliente.


6

6. Vical

Vica ha sido la marca seleccionada para diseñar el interiorismo del Hotel Ansares de Tarancón (Cuenca). La arquitectura del edificio, llevada a cabo por el Estudio OAP, se centró en proyectar un edificio de tres alturas que simulara un claustro antiguo con amplias estancias ubicadas alrededor de un gran patio interior de estilo mudéjar donde los grandes arcos de piedra son los protagonistas. El resultado de esta combinación entre arquitectura e interiorismo deriva en un majestuoso hotel de estilo rústico con los característicos toques exóticos de Vical. Y, como consecuencia, se han obtenido espacios con un gran impacto visual sin desatender el principal objetivo del proyecto: la máxima comodidad y exclusividad para todo aquel que lo visita.


7


8

7. Lifra Contract

El proyecto de interiorismo Casa Oliver (Baix Empordà, Cataluña), llevado a cabo por el Estudi d'Arquitectura Interior Maite Prats, combina a la perfección las líneas simples y robustas con un interior moderno, cómodo y acogedor. Desde Lifra Contract by Idees han subministrado el mobiliario de este bucólico proyecto que se caracteriza por su estética minimalista. Lifra Contract by Idees equipa de forma integral proyectos de arquitectura e interiorismo en todo el mundo con las mejores firmas de mobiliario, decoración, iluminación y textil.


9

8. Requena y Plaza

El proyecto de interiorismo del hotel dominicano AC Punta Cana by Marriott logra crear un hilo conductor homogéneo entre las 129 habitaciones que en total conforman el establecimiento –diferenciadas en cuatro tipologías– con el resto de áreas y zonas comunes. Todo ello se integra con el diseño de los exteriores donde se encuentran la piscina y el gimnasio del hotel. La gama cromática está compuesta por tonos arena y marrones chocolate: colores cálidos del entorno natural y que crean un ambiente de tranquilidad y sosiego, algo crucial para el bienestar y el disfrute de los huéspedes. Los materiales también buscan reminiscencias locales: porcelánicos, maderas y vidrios, combinados con diferentes textiles de aspecto natural.

9. Denys & von Arend

El estudio Denys & von Arend se ha inspirado en las bellas artes para la reforma interior del Parador de Aiguablava. Simplicidad, claridad, luz, vistas y materiales son los ejes de la propuesta decorativa, que se basa en crear un recorrido por todas las artes que, de una manera u otra, han estado vinculadas a la Costa Brava y, concretamente, a este Parador. La intervención tiene como objetivo ofrecer una experiencia inolvidable al cliente que busca paz y tranquilidad, sumergirlo en la historia de esta zona tan especial de Catalunya. Para ello, se ha procurado el aprovechamiento al máximo de la luz natural y la optimización al máximo de las vistas panorámica al mar que rodea todo el edificio.

10. Carlos Martínez Interiors

El estudio Carlos Martínez Interiors presenta su último proyecto de interiorismo para el recién inaugurado restaurante Crep Nova, en el centro comercial La Maquinista de Barcelona. Una sorprendente atmósfera de 220 m² de diseño y formas orgánicas que cuenta con una amplia y atractiva terraza aprovechando las singulares características del centro comercial, siendo el primero en incluir espacios abiertos como avenidas y plazas. La aplicación de la técnica biofílica logra que exterior e interior confluyan de manera natural generando una experiencia inmersiva al visitante. La vegetación es la protagonista y actúa como hilo conductor de este singular espacio. Grandes cristaleras frontales permiten visualizar el atractivo interior que se encuentra tras ellas. Un cuidado diseño de la iluminación es también clave para captar la atención de los visitantes desde la distancia.



10

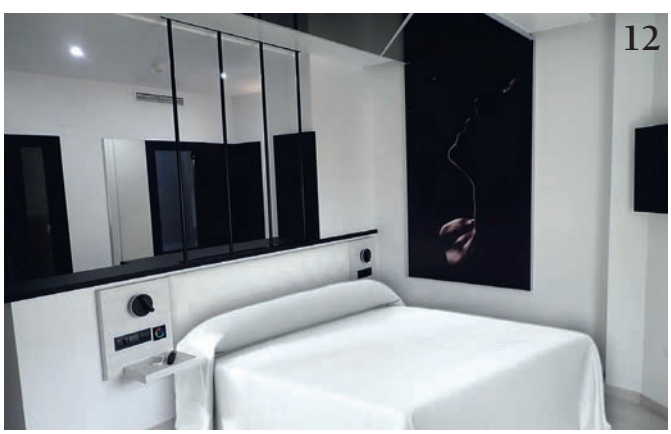

11

11. Resuinsa

Paradores de Turismo, dando un paso más en su digitalización, ha implantado el sistema RFID en los textiles de habitación, baño y comedor, a través de la herramienta desarrollada por Resuinsa para ello. Con esta solución informática, Paradores mejora considerablemente el control y gestión de sus dotaciones textiles mediante la identificación, localización, trazabilidad y gestión de todas sus prendas. Esta aplicación genera informes por Parador y por artículos, gracias a la integración de datos con el sistema de gestión, lo que redunda directamente en un ahorro de tiempo en las tareas de conteo y control, así como la obtención de datos exactos que les permiten tomar las decisiones más adecuadas.

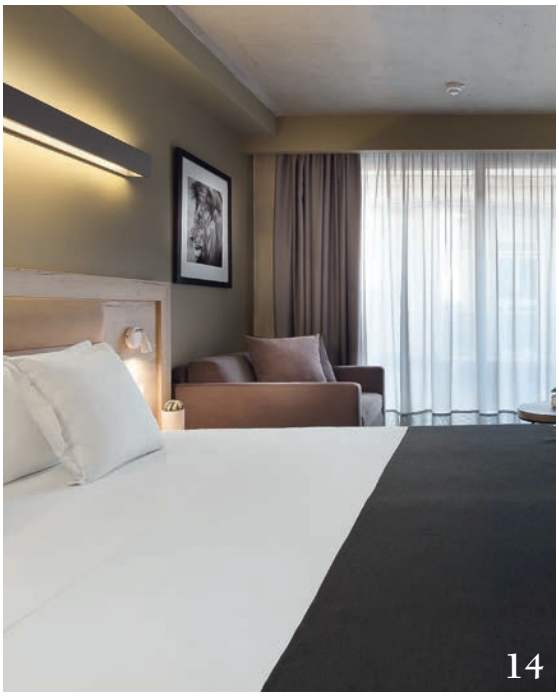
12. Equipo Dos Interiorismo

El proyecto de la imagen surgió de la necesidad de Luve Motel de San Antonio de Benagéber (Valencia) de renovar sus habitaciones. Desde el principio apuestan por hacer algo diferente y sensual, ya que su especialidad es la de ofrecer un cuidado servicio al sector de las parejas. La elección de materiales de última generación, combinado con la utilización de la luz como elemento decorativo, concede una espectacularidad bien calibrada y proporcionada al confort que quería el cliente.


12




13


14

13. 4Cadires

El proyecto de interiorismo de el bar El Llit de Sabadell ha ido a cargo del estudio de interiorismo 4Cadires. El diseño debía inspirarse de manera sutil en el nombre del establecimiento (que en catalán significa "la cama"). Para ello, el estudio se inspiró en la repetición de geometrías cuadradas, que bien podría recordar al estampado de ropa de cama, y en el intenso color corporativo del bar. La combinación consigue transmitir una atmósfera desenfadada, joven y fresca. El proyecto, que se realiza en varias fases, ha completado la manipulación y renovación total de la cocina, además de la integración de un nuevo espacio al resto del local. Nuevas actuaciones se realizarán en el futuro siguiendo esta estética.

14. Carmela Martí

Carmela Martí viste con sus tejidos el Hotel Azur de Malta, el tercero de la cadena ST Hotels que la empresa ha vestido en la isla. Los tejidos en colores naturales y azules captan la esencia del Mediterráneo en esta zona. Carmela Martí es experta en tejido decorativos para contract, desde la medición e instalación de cortinas a *plaids*, cojines…, aportando un plus de diseño y durabilidad.


15

15. Talasur Group

El Hotel Tabaiba Princess fue un proyecto a gran escala en el que Talasur Group ha colaborado en el equipamiento integral de las zonas comunes de este hotel isleño situado en Maspalomas (Gran Canaria). El resultado ha sido una perfecta armonía con el espacio, diseñando un mobiliario especialmente fabricado para la ocasión, aportando mimo a los detalles, texturas y acabados. Se ha fabricado e instalado mobiliario y tapizado de las piezas adaptándose a los requerimientos del cliente y proporcionando soluciones técnicas en cada uno de los espacios del proyecto.

16. Isaba Projects

Isaba contempla la propuesta de valor del resort Grand Tulum Bahía Príncipe con su nuevo concepto Origen. Inspirándose en lo que Origen representa, Isaba diseña Zamá Fun Area, un espacio mágico que nos traslada a las raíces de la cultura maya. Zamá es una zona de juego de más de 900 m² totalmente tematizada, compuesta por un parque infantil inspirado en la selva de Tulum, un parque de agua en el los más pequeños descubrirán mediante agua unas antiguas ruinas mayas, y un *splashpark* con formas y figuras que evocan la naturaleza. El resultado es un escenario de aventuras en el que las niñas y niños experimentarán el valor por la cultura a través del juego, la exploración y la curiosidad.


16

Promueve una buena higiene con

Tork Xpressnap Fit®

Los clientes sólo tocan las servilletas de papel que usan



Con Tork Xpressnap Fit®, las servilletas están protegidas de la suciedad y las salpicaduras. Su eficiente diseño de cobertura total permite crear las mejores experiencias para los clientes.

Para más información

TORK

Think ahead.

Tork, es una marca de Essity

HOTELES

Recuperar el ritmo



ATOCHA HOTEL MADRID, TAPESTRY COLLECTION BY HILTON



En 2020, el Covid-19 obligó a los viajeros de todo el mundo a cambiar sus planes, por lo que el sector del turismo se paralizó. Sin embargo, en las últimas semanas, y con la relajación de medidas, empiezan a aumentar las reservas y cada vez más hoteles abren sus puertas.

Tras casi un año y medio de confinamientos y restricciones, poco a poco cada vez más establecimientos hoteleros españoles abren de nuevo para recibir a viajeros que quieren desconectar de la rutina diaria y de todo lo relacionado con la pandemia. También se están inaugurando nuevos hoteles que han aprovechado estos meses para renovar sus instalaciones o para ultimar los detalles para su apertura. Y abren sus puertas con todas las medidas sanitarias y los protocolos antiCovid más estrictos. El plan de medidas abarca todos los aspectos que permiten a los hoteles abrir con la máxima seguridad, adaptando los servicios desde la llegada, pasando por el servicio en las habitaciones, la restauración y las actividades de ocio; con el refuerzo de los procesos de limpieza y desinfección, la co-

ME IBIZA



CONCEPCIO BY NOBIS (MALLORCA)



VINCCI GALA (BARCELONA)



municación y los servicios digitales, hasta las nuevas distribuciones de los espacios para garantizar la distancia interpersonal.

Durante este verano, tal y como ocurrió el año pasado, la sociedad española mantiene su apuesta por el turismo nacional en contrapartida del internacional. Según una encuesta realizada por TheFork, el 81% de los analizados afirma que en los próximos meses viajará por España, principalmente en pareja (57%), en familia (48%) o con amigos (32%). Unas cifras que ayudarán aún más al sector hotelero tras meses complicados para la industria turística.

Por otro lado, un estudio de Expedia Group revela que un 45% tiene pensado pasar unas vacaciones en la playa en los próximos 16 meses, mientras que un 36% se decantará por una ciudad grande. Los pueblos pequeños atraen a un 33%. En lo que sí están de acuerdo los encuestados es que prefieren ir a algún lugar cerca de

W IBIZA



casa al que se pueda llegar en coche. También es probable que reserven estancias más largas, visitas guiadas o actividades al aire libre.

Factores importantes a la hora de hacer la reserva

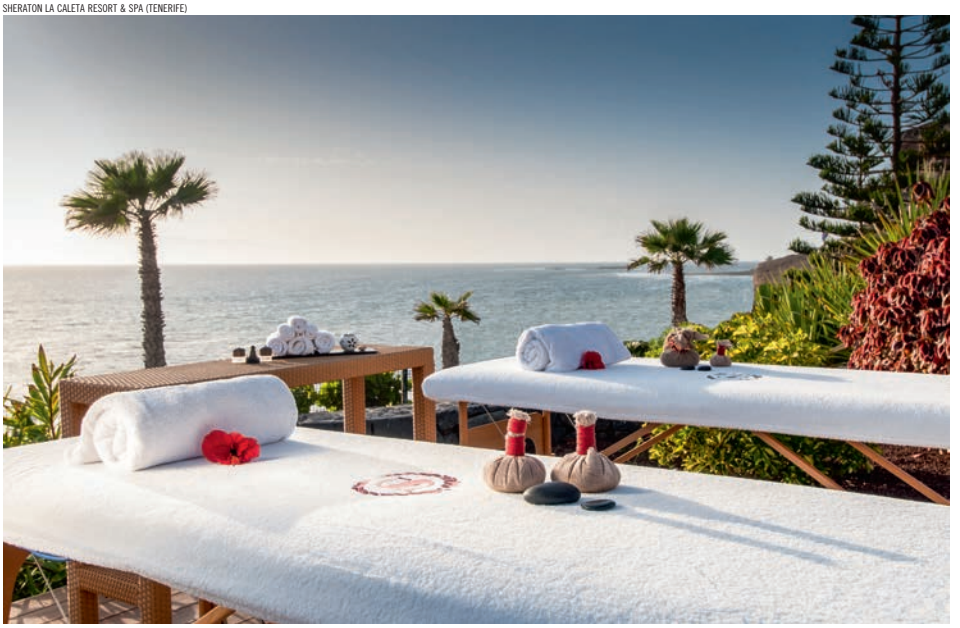
La limpieza es un factor primordial para los encuestados a la hora de hacer una reserva según el informe de Expedia Group. A casi la mitad (42%) le resulta muy importante las pautas de limpieza. Sin embargo, el aspecto que ha pasado a cobrar más importancia en 2021 en comparación con 2020 es la flexibilidad. Así, un 60% de los viajeros afirma que es poco probable que reserve una habitación no reembolsable a cambio de un descuento. Esta es una de las grandes diferencias respecto a 2020, cuando un 66% de los viajeros pensaba reservar una habitación no reembolsable. El estudio también pone de relieve la importan-

FOUR SEASONS MADRID





SHERATON LA CALETA RESORT & SPA (TENERIFE)



KEMPINSKI HOTEL BAHIA ESTEPONA





cia que los viajeros dan a la confianza. Como ejemplo, los alojamientos que se comunican claramente con los huéspedes tienen una tasa de cancelación inferior, clientes más satisfechos y comentarios más positivos. Además, un 40% de viajeros dijo que los comentarios son de mayor importancia ahora que antes de la pandemia. Prácticamente todos los viajeros (91%) opinan que los propietarios y gestores deben responder a los comentarios negativos.

Por tanto, un factor de gran relevancia a la hora de decantarse por un hotel u otro es la seguridad. Los establecimientos hoteleros han hecho un gran esfuerzo para garantizar la seguridad de sus huéspedes implantando protocolos de seguridad e higiene, como eliminación de bufé pasando a servicio de restauración a la carta, gel hidroalcohólico en zonas comunes, obligatoriedad del uso de mascarillas, distancia de seguridad entre hamacas en las piscinas, etc.

También se organizan más eventos al aire libre en terrazas y jardines, así como se flexibiliza el tema de reuniones y encuentros de negocios. Son muchos los hoteles y cadenas que organizan eventos híbridos respetando los protocolos sanitarios, como por ejemplo con innovaciones tecnológicas encaminadas a facilitar la planificación virtual de las reuniones. Así, los clientes pueden realizar visitas virtuales de los espacios, elegir el montaje en función de sus necesidades y visualizarlo desde sus propios dispositivos electrónicos, además de recibir asesoramiento personalizado en todo momento. Las opciones para las reuniones, eventos, congresos o conferencias son múltiples: desde conexiones de equipos y clientes en múltiples destinos, o contar con todos los asistentes en diferentes salas, pero en el mismo hotel, hasta disponer de los presentadores y/o ponentes en persona, pero a los asistentes en formato virtual.

“Suites del Lago es un proyecto respetuoso con el entorno, con la cultura y con el medio ambiente”



El grupo hostelero Moga ha sumado un nuevo hotel de cinco estrellas a su oferta en la isla de Menorca, el espectacular Suites del Lago, integrado dentro del complejo Lago Resort Menorca. Su puesta en marcha ha supuesto una inversión de 13 millones de euros y da empleo a 55 personas.



Situado en Cala’n Bosch, en Ciutadella, el nuevo Suites del Lago cuenta con 91 suites, una piscina de talasoterapia, camas balinesas, 20 piscinas individuales y exclusiva gastronomía.

–El Grupo Moga acaba de inaugurar dentro del complejo hotelero Lago Resort Menorca el nuevo resort de cinco estrellas Suites del Lago con un nuevo concepto de lujo y sostenibilidad. ¿En qué se basa este concepto?

–Suites del Lago es un hotel ecosostenible de cinco estrellas donde el cuidado por el medio ambiente, el respeto por el producto local y el lujo se dan la mano. Una clara apuesta empresarial por la calidad, por la gastronomía y por la sostenibilidad. Suites del Lago es nuestro pequeño homenaje a Menorca, la isla que a mi familia y a mi tanto nos ha dado y que tanto queremos. Es un proyecto respetuoso con el entorno, con la cultura y con el medio ambiente. Un ecohotel que ha nacido para ser un referente del nuevo rumbo que debe seguir la oferta turística: calidad y respeto. Un modelo sostenible que se basa en disfrutar de nuestro destino sin agotarlo, sin consumirlo, sin dañarlo.



–Entre sus objetivos se encuentran convertirse en el hotel más sostenible de España y en reducir la huella de carbono a la mitad. A grandes rasgos, ¿a través de que instalaciones o sistemas van a conseguirlo?

–Nuestro objetivo es, como bien dices, reducir la huella de carbono al 50% y lo hacemos a través de un sistema de tecnología limpia, la aerotermia, consistente en bombas de calor de última generación diseñadas específicamente para refrigerar en verano y calentar en invierno. Nuestro novedoso sistema de energía renovable con placas hibridas, solar y fotovoltaica, permite en la mitad de espacio cubrir una parte sustancial de las necesidades energéticas anuales, la producción de agua caliente sanitaria y permite ca-





lentar el agua de las piscina *thalasso* en los meses considerados fríos. En todas las habitaciones se han instalado wc japoneses que nos permiten ahorrar con el hotel lleno 10.000 litros de agua. El impacto de esta nueva forma de consumo de la energía para reducir el choque medioambiental supone el ahorro de 64.219 $KgCO_2$/año, una cifra equivalente a salvar 1.690 árboles cada año. Además, en Suites del Lago hemos instalado un sistema de domótica en las habitaciones con detectores de presencia que permiten reducir considerablemente el gasto de aire acondicionado además de conseguir diferentes escenas de luz para diferentes momentos. Y lo hacemos porque, como menorquines, el auténtico compromiso sostenible con Menorca Biosfera ha sido un requisito fundamental en todo el diseño del proyecto. La sostenibilidad es el presente, cada vez hay más necesidad de cuidar el medio ambiente y todas las empresas debemos hacer lo que esté en nuestras manos para conseguirlo.

–¿Por qué se han decantado por un resort *adults only*?

–Porque en nuestra oferta hotelera tenemos hoteles destinados para todos los tipos de turismo, el familiar, el *petfriendly*, el cicloturístico, el deportivo y ahora, junto con Casas del Lago, también tenemos Suites del Lago de cinco estrellas solo para adultos, para parejas que buscan un auténtico lujo relajado. Suites del Lago es un hotel con todas las instalaciones posibles de un resort y ubicado en una zona con todos los servicios sin necesidad de usar vehículo para disfrutar de unas vacaciones en Menorca. Queremos ser el destino favorito de parejas que necesitan desconectar con la rutina y conectar con la naturaleza y la magia de Menorca.

–El resort cuenta con el restaurante Godai de fusión japonesa y menorquina, con el chef Julián Mármol al frente, que tiene una estrella Michelin en el madrileño Yugo The Bunker. ¿Qué encontrará el comensal en este local?



–Godai es, no solo una ambiciosa propuesta que compartimos Julián y yo, sino el primer japomenorquín del mundo. Nuestra pretensión es equilibrar los sabores de los productos de Menorca en comunión con las técnicas más puras de la cocina japonesa. Nos planteamos una carta sin soja y cada vez con menos arroz para que los sabores sean más puros, sin alteraciones. En Godai el marisco de esta isla, crudo y semicrudo, es el protagonista del reto culinario que ha puesto en marcha Julián y que incluye alimentos de nuestro propio huerto orgánico.

–Otros de los restaurantes del grupo son Foc y Terra Wine Bar. ¿Qué propuesta gastronómica ofrecen? ¿Siguen la filosofía de Km 0 y sostenible del complejo?

–En Foc nos hemos planteado una ecobrasserie con producto local, Km 0 y, muy concretamente, producto recogido de nuestro huerto orgánico que se ubica cerca de nuestro Chiken Village que es donde están las gallinas que criamos fuera de jaulas. En Foc la gran protagonista es nuestra parrilla de carbón de Menorca y sarmiento de la vecina bodega de Binitord. Las verduras y frutas proceden de nuestro propio huerto orgánico y las lechugas las cultivamos en hidripopónico dentro del comedor. Los huevos ecoógicos son de nuestras gallinas, y los pescados proceden de nuestra barca de Ciutadella. El resto de productos nos los traen productores locales siendo, todo esto en su conjunto, una fuerte apuesta por el consumo local, Km 0 y un compromiso con la sostenibilidad. Terra Wine Bar es un bar que pretende poner en valor las raíces de nuestra tierra menorquina y española a través del vino. Por eso hemos buscado y creado una variada carta de vinos donde el cliente encontrará vinos menorquines y aclamados caldos nacionales. Además, contamos con un piano Stahler que toca solo o nos maravilla las noches que viene el pianista.

–¿Qué otros proyectos tiene previstos el Grupo Moga?

–Lo cierto es que en Grupo Moga no paramos. El grupo está compuesto por variados conceptos de hoteles y restaurantes ubicados en diferentes puntos de España, todos ellos con un denominador común: la calidad. Además de los 24 restaurantes, de Lago Resort Menorca (en el que hay cuatro establecimientos hoteleros diferentes) y el hotel Nao ubicado en Ciutadella, en Valladolid contamos con siete restaurantes. Todo ello con un objetivo muy concreto: seguir creciendo en el sector gastronómico y hostelero ofreciendo, siempre, mucho cariño en todo lo que hacemos y lo mejor de nosotros mismos.



En la carta de PARADORES

Bercial Ladera Los cantos 2016 ha sido el vino con mayor puntuación de todas las categorías en el proceso de licitación de Paradores 'zonas vitivinícolas de España', lo que le ha valido ser el único seleccionado como 'Vino tinto de pago, paraje u otras calificaciones de Valencia o Utiel-Requena'. De esta manera, este vino de parcela de Bodega Sierra Norte entra en la selecta carta de Paradores de Turismo, donde permanecerá como mínimo durante un año prorrogable a tres.



Una ginebra única

The London Nº1 es una ginebra única con una personalidad propia, sofisticada y elegante. Se elabora en pequeñas producciones en Londres. La exclusiva y refinada mezcla de sus 12 botánicos le otorga esa complejidad tan especial. El resultado es una ginebra limpia y cristalina, de un hermoso color azul turquesa, con un aroma fino y elegante, y un sabor suave y especiado.



Un *rosado* fuera de lo común

Bodegas Pinea lanza la nueva añada 2020 de Korde, su edición especial de rosado 100% tempranillo. La añada 2020 despliega una explosión de aromas de frambuesas, grosellas y ciruelas negras, así como delicadas notas cítricas y florales. Complejo pero afrutado, mineral y de delicados taninos, Korde 2020 invita a beberlo en buena compañía, con tiempo y en calma, con la misma paciencia con la que elaboraron este vino.



DARSE UN HOMENAJE

Extrem Puro Extremadura presenta sus loncheados de paleta ibérica, elaborada con cerdos ibéricos alimentados solamente con bellota, hierba y recursos naturales de la Dehesa Extremeña. Para un homenaje extra, se ofrece en dos cofres en los que, además, se incluye una botella de vino Dehesa de Luna Rosé 2020 ecológico.



Infinitas posibilidades

La colección Bath de Modulnova se enriquece con una nueva propuesta que interpreta las infinitas posibilidades que ofrece el programa Blade. Este elegante proyecto de proporciones perfectas, líneas netas y acabados inusuales expresa de la mejor manera la filosofía estética de Modulnova. Un completo sistema de diseño que se integra en el espacio arquitectónico mediante *boiseries* y paneles que revisten completamente las superficies, juegos de espesores y volúmenes, e inéditas combinaciones de materiales y acabados. Un enfoque a medida para personalizar los ambientes que caracteriza el cuarto de baño en continuidad estilística con otras estancias.



Para espacios compartidos

Genebre Group presenta su amplia familia de grifos temporizados de una sola agua o mezcladores para montar sobreencimera, en mural o empotrados, ideales para espacios compartidos. Los cuerpos están fabricados en latón CW617N o CC754S, siguiendo las normas de producto europeas y todas las piezas están protegidas por un cromado de alta resistencia según norma EN 248. Las características de cada tipo de grifo están diseñadas para cumplir con las necesidades funcionales de cada cliente. Todos los modelos cuentan con todos los elementos de fijación, por lo que el usuario no debe aportar ningún componente.

Mate y antihuellas



Geberit cuenta con acabados mate en todos los modelos de su amplia gama de pulsadores para la descarga del agua del inodoro. La firma incorpora también acabados en colores mate con revestimiento antihuellas *easy to clean* para que lo último en estética aporte, además, un plus de funcionalidad, ya que impide que queden las marcas de los dedos en su superficie. Así, el pulsador ofrece siempre un aspecto impecable y su limpieza se convierte en una tarea muy rápida, fácil y respetuosa con el medio ambiente porque ya no hace falta usar detergentes u otros productos contaminantes. Con solo pasar un paño húmedo, se consigue una limpieza perfecta.

Kaldewei completa la familia de productos Cayono con una gama de lavabos de alta calidad. Ya sea en forma de *bowls* en tendencia o de soluciones sobre o bajoencimera, la nueva serie de lavabos armoniza a la perfección con los platos de ducha y las bañera de esta colección. Estos modelos destacan por sus líneas redondeadas y por sus contornos ligeramente curvados. Junto a la amplia profundidad interior de cada lavabo, Cayono ofrece un espacio cómodo que se convierte en toda una experiencia para los usuarios. Los lavabos se complementan con un rebosadero invertido hacia el interior, para que ningún elemento afecte la imagen de armonía global.

Líneas redondeadas



HOTELES ACCESIBLES

Diseño universal

GEDY IBÉRICA





Un hotel adaptado es un espacio accesible para que cualquier persona, indistintamente de su condición física, pueda hacer libre uso de sus servicios de forma segura. Un establecimiento inclusivo debe convertir sus instalaciones en entornos libres de todo tipo de barreras arquitectónicas o elementos que se conviertan en un obstáculo e impidan la autonomía de los clientes.

Por Isabel Fernández

La accesibilidad se ha convertido en un factor clave de diferenciación hotelera. Es fundamental adaptar un hotel para que todo usuario pueda disfrutarlo de manera autosuficiente, sobre todo en lo referente a accesos a edificios, escaleras y vías de evacuación, además de en las habitaciones. Tener en cuenta aspectos como el acceso al *hall* del establecimiento mediante una puerta automática de grandes dimensio-

DUSCHOLUX



nes y la adaptación de las habitaciones y zonas comunes para personas con movilidad reducida se convierte en un factor vital para que aquellas personas con limitaciones de movilidad se inclinen por un hotel u otro. No adaptar y hacer más accesibles las instalaciones de un hotel implica cerrar la puerta del negocio a los aproximadamente 50 millones de habitantes que sufren algún tipo de discapacidad en la Unión Europea.

Para Rubén Marcos, responsable del Departamento de Marketing de Valida, "un hotel accesible es aquel que ofrece un acceso completo a todos sus espacios a cualquier tipo de usuario, independientemente de su capacidad o grado de movilidad. Para redefinir un hotel como accesible es imprescindible plantear la accesibilidad desde la perspectiva del código técnico para que todos los elementos que lo conformen faciliten el libre acceso a cualquier de los espacios y servicios que éste ofrece. En este sentido, se deben evitar todos aquellos elementos que supongan un obstáculo o barrera a las personas con diversidad funcional. Por encima de todo siempre debe imperar el diseño universal. Es decir, si un espacio es accesible, lo será para todas las personas". Por su parte, José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, indica que "más que de hoteles adaptados tendríamos que hablar de la importancia de un turismo adaptado. Según el Comité Mundial de Ética del Turismo no se trata solo de tener un hotel accesible, sino de tener en cuenta todos los factores que rodean la experiencia del viaje en su conjunto: 'Cualquier producto turístico debería diseñarse de modo que se tuviera en

OCCIDENTAL SANTA CRUZ CONTEMPORANEO



cuenta a todas las personas, independientemente de su edad, sexo o condición, y sin que conllevara costos adicionales para los clientes con discapacidad y necesidades de acceso específicas', sostiene ese organismo ético. Pero, en ese objetivo final y deseable, tener hoteles adaptados es, sin lugar a dudas, clave. El acceso al ocio y al turismo en igualdad de condiciones sigue siendo una asignatura pendiente no solo frente al creciente colectivo de personas con discapacidad sino también para los mayores, tanto de nuestro país como de los turistas de fuera que nos visitan. No debemos olvidar que uno de los cambios demográficos más importantes desde finales del siglo XX ha sido el envejecimiento de la población, un envejecimiento que supone un incremento cada vez mayor de personas con problemas y necesidades diversas que se suman a las de personas con discapacidad física o psíquica, y que también reivindican su derecho a viajar y disfrutar de los equipamientos hoteleros sin que esas necesidades sean un obstáculo. Todos ellos son clientes reales para los hoteles".

Compromiso

Cualquier adaptación supone una inversión para el hotelero, pero también es un compro-



DURAVIT



miso con las personas con discapacidad. Pero, ¿están los hoteles españoles lo suficientemente adaptados?

Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager*" en Latinoamérica, responde que "queda todavía un largo camino por recorrer, sobre todo en el caso de los hoteles de mayor antigüedad. Las dificultades con las que se encuentran las personas con diversidad funcional son numerosas y variadas y su realidad diaria se ve seriamente afectada por la falta de concienciación al respecto. De hecho, adaptar los espacios para que resulten accesibles resulta casi siempre más asequible de lo que se puede imaginar y, además, puede hacerse con soluciones agradables desde el punto de vista estético". Por su parte, Juan Carol, jefe de Ventas de Gedy Ibérica, cree que, "en general, sí lo están. Es en el hotel pequeño donde tengo la sensación de que falta esa adaptabilidad". Asimismo, Rubén Marcos, de Valida, opina que "los hoteles de España cada vez prestan una mayor atención al tema de la accesibilidad, pues saben que de no hacerlo estarían discriminando y perdiendo a un importante volumen de clientes potenciales susceptibles de contratar sus servicios. No obstante, hoy en día aún existen bastantes hoteles que no están adaptados. Por consiguiente, la accesibilidad aún sigue siendo un factor diferencial para los establecimientos hoteleros al permitir abrir negocio a un cada vez más amplio sector de personas con diversidad funcional. Y no solamente a estas personas, sino también a sus familiares y amigos". Además, según José Luis Moldes, de Duscholux, cree que "prácticamente todas las comunidades autónomas disponen de la ley de disciplina turística. En la mayoría de estas leyes autonómicas se establece el número de habitaciones 'polivalentes' o 'adaptables' que debe disponer el establecimiento según tramos de números de habitaciones. Pero no se establece el significado de 'polivalente' o 'adaptable', por lo que se hace necesario recurrir a las leyes de accesibilidad de cada comunidad para conocer los requisitos técnicos de diseño establecidos para los edificios de uso público. Y estos se han ido modificando y ampliando para poder cumplir con las normativas y a las nuevas necesidades. Sí, se ha avanzado mucho en los últimos años, atendiendo a las reivindicaciones de los colectivos afectados. Lo que sucede es que el mundo es variado y la condición de cada persona también. Hay personas que van en silla de ruedas, que utilizan muletas, ciegos con bastón, ciegos con perro guía, hipoacúsicos que se expresan oralmente, sordos profundos que solo signan, sordos con perros guía, sordos sin perros guía, personas con andadores, personas con discapacidades intelectuales de muchos tipos, y personas con o sin enferme-

Soluciones para escaleras

¿Qué soluciones son las más prácticas para resolver los espacios con escaleras? Rubén Marcos, responsable de Departamento de Marketing de Valida, indica que "la instalación de un salvaescaleras es la solución más práctica para poder resolver espacios sin rampa o con presencia de escaleras". Para José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, "hay diferentes soluciones, según las posibilidades de instalación de elementos mecánicos. Así, para pequeños resaltes como un bordillo o pequeño escalón, se puede recurrir a las rampas portátiles. En el caso de tramos de escaleras, se puede optar por una plataforma salvaescaleras horizontal, motorizada y automatizada, con unas dimensiones aptas para alojar encima una silla de ruedas con su usuario y que se eleve mediante un raíl inclinado salvando el desnivel entre tramos salvaescaleras verticales. Una variante de esta permite que la plataforma se eleve en vertical. Para casos en que por espacio es imposible instalar un dispositivo fijo, lo ideal sería un salvaescaleras portátil, una estructura sobre la que se coloca la silla de ruedas y permite bajar o subir escaleras mediante una oruga o un sistema de ejes de múltiples ruedas. Y para desniveles pequeños o cuando la dimensión de las escaleras no da en anchura o por el entorno, están las escaleras convertibles que permiten el tránsito de las escaleras tanto a personas sin problemas de movilidad y a usuarios de sillas de ruedas".



VALIDA

DURAVIT



ILUNION HOTELS



El suelo de la ducha debe estar enrasado con el del recinto y el pavimento debe ser antideslizante

dades diagnosticadas con sus complicaciones. Sin embargo, parece que cuando se habla de accesibilidad se reduce en muchos casos al apartado de movilidad. El problema entonces es que, cuando decimos que una habitación está 'adaptada para minusválidos', no podemos saber a qué se refieren: ¿baño adaptado para personas con problemas de movilidad? ¿Tiene un despertador con vibración o señales luminosas para personas sordas? ¿La información de los servicios está en Braille? ¿Para quién está adaptada?".

Y es como recuerda Alexander Bech, de Duravit, "la plena accesibilidad es un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal, pero además supone una oportunidad de negocio con la que lograr distinguirse positivamente de la competencia. El sector no ha dejado de escapar esta oportunidad y en los últimos años estamos viendo un gran interés por lograr espacios no solo plenamente adaptados sino también estéticos".

Espacios más vulnerables

En los accesos y aparcamiento, deben existir medios de transportes adaptados para llegar hasta el hotel, por ejemplo, en el caso de los grandes complejos. Además, el recorrido hasta llegar al establecimiento debe ser accesible y estar correctamente señalizado. Por otro lado, en el aparcamiento deben haber disponibles plazas para los huéspedes con discapacidad de unas dimensiones suficientes para poder bajar cómodamente del vehículo.

También hay que tener en cuenta la accesibilidad en la entrada y el *hall*. El ancho del hueco de entrada no será inferior a 85 cm, siendo aconsejables las puertas correderas de apertura automática provistas de un sistema automático de apertura al detectar que alguien ha quedado atrapado. Los felpudos no deben sobresalir sino estar insertados en el pavimento.

En lo que se refiere al vestíbulo o *hall*, lo apropiado es el diseño de un mostrador con dos alturas para adaptarse a los usuarios sentados (80 cm) y otra para recibir a la gente de pie (110 cm). Por otro lado, es recomendable ubicar los aseos comunes en la planta baja y estarán convenientemente señalizados en el exterior con el símbolo internacional de accesibilidad. En cuanto a características técnicas del espacio, deben incorporarse barras de apoyo a los lados del inodoro. Además, es preferible disponer de un sistema de aviso o alarma que pueda accionar cualquier persona si necesita ayuda.



Piscinas y jardines

Según la normativa vigente, en los jardines se debe evitar al máximo las fricciones entre peatones y vehículos en el entorno inmediato al establecimiento y en sus recorridos de acceso. Se deben diferenciar las zonas de uso y tránsito entre ambos, así como proteger convenientemente las sendas peatonales tanto de día como de noche. Para José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, "por cuestiones de movilidad, conviene tener en cuenta la necesidad de disponer de una zona preparada para que pueda circular sin problemas una silla de ruedas (una tarima, un camino con suelo firme…) o un pavimento adecuado para guiar por él a las personas invidentes, por ejemplo".

En la piscina, la mejor adaptación es la instalación de suelos antideslizantes, sobre todo en los alrededores del vaso y en las duchas exteriores. La acumulación de agua en los alrededores de estas y el que se forme una capa puede provocar caídas y resbalones que pueden tener consecuencias negativas.

En casi todas las instalaciones se pueden acoplar sistemas para elevar a los usuarios con algún tipo de minusvalía y facilitar el acceso al agua. Existen elevadores hidráulicos que, mediante la conexión al agua de la red, hacen actuar un émbolo hidráulico que facilita el ascenso y descenso del ascensor o elevador. Este tipo de elevador necesita para elevarse una presión mínima de entre 3,5 bares y 4 bares de presión, además de una toma de agua próxima al mecanismo. Después este agua volverá al vaso de la piscina cuando descienda el usuario dentro del vaso. Si no se quieren tener condicionantes de conducciones de agua próximas y de presión que obliguen a colocar incluso grupos de presión para aumentarla, se puede recurrir a los elevadores eléctricos que permiten instalarlos en cualquier piscina. Este tipo de elevadores cuenta con más de una batería por si se produce un corte eventual del suministro del agua quedando el usuario dentro del vaso sin posibilidad de salir hasta su nuevo restablecimiento. En cualquier caso, estos equipos se suelen instalar en las zonas donde no suele cubrir más de 1,20 m, por si tuvieran la necesidad de contar con la ayuda de una persona como apoyo a este tipo de usuario. No hay que olvidar que el acceso exterior hasta la grúa o elevador debe ser accesible y posibilitar la movilidad con una silla de ruedas, incluso dejarla junto al equipo para cuando salga el usuario de movilidad reducida. Existe otro sistema de acceso a través de muros o gradas de transferencia que suelen ser menos habituales. Este sistema funciona con un muro que permite acceder al usuario en silla de ruedas y que, al tener una altura de unos 45 cm, el usuario aparca junto a él y puede pasar de una manera sencilla de la silla al muro y después, mediante unas escaleras dentro del vaso, introducirse en el agua. Estas escaleras, ya que van a ser transitadas por medios manuales y arrastrándose, deben estar revestidas con sistemas no abrasivos. Para las personas con ceguera o deficiencia visual, las escaleras deben contar con un color muy contrastado de material antideslizante y, si es posible, los pasamanos serán rugosos para que la mano no resbale. De igual manera, las huellas de las escaleras contarán con una banda de color contrastado en el borde de cada una de ellas, además de ser antideslizantes.



VALIDA



Cualquier aviso o cartel debe situarse a una altura entre 80 y 100 cm para que pueda ser visto por todos los usuarios.
Primordial es la accesibilidad en las habitaciones. Teniendo en cuenta que las personas con discapacidad deben tener acceso a la misma oferta de habitaciones que el resto de clientes, ya sea una individual o una suite, las puertas, a ser posible, estarán señalizadas en relieve y Braille para que las personas ciegas puedan localizar su habitación con facilidad. Las dimensiones de las habitaciones adaptadas son claves, debiendo tener un ancho de 120 cm para una circulación por su interior más cómoda y para que los usuarios con sillas de ruedas puedan girar sin problemas. También hay que prever suficiente espacio en ambos lados de la cama y de los sanitarios de los baños para poder hacer las transferencias de manera segura. Por su parte, el mobiliario debe reducirse al indispensable, procurando que la habitación sea lo más diáfana posible. En los baños, el suelo de la ducha debe estar enrasado con el del recinto y el pavimento no será deslizante ni en seco ni en mojado. Tiene que haber una silla de ducha o un asiento abatible fijado a la pared. Además, se instalará una barra de apoyo a una altura entre 70-75 cm y un fondo libre de unos 69 cm. Es mejor instalar una grifería de tipo monomando que pueda ser usada sin problema por personas que tengan dificultades a la hora de manipularla, así como la instalación a una altura de entre 60 y 120 cm de la teleducha, el jabonero, el toallero y todos los accesorios que dan servicio a la ducha.

Para Rubén Marcos, de Valida, “los espacios más vulnerables para cualquier persona con diversidad funcional son aquellos donde exista presencia de escaleras. Todo escalón debe ser percibido como un obstáculo o barrera a superar, especialmente para las personas con movilidad reducida y, sobre todo, para aquellas que van en silla de ruedas, al limitar y hasta impedirles el acceso a uno u otro espacio. Por suerte, en el mercado existe una amplia gama de soluciones salvaescaleras que permiten a las personas con movilidad reducida y/o discapacidad poder subir y bajar escaleras con total autonomía y sin realizar ningún tipo de esfuerzo físico”. Por otro lado, Juan Carol, de Gedy Ibérica, señala que “los espacios que requieren mayor atención son los accesos en general. El espacio más vulnerable es el aseo. Para que sea 100% accesible, en un aseo comu-



GEDY IBÉRICA



nitario, hay que instalar una barra abatible, asidero, portarrollos, lavabo bajo, espejo reclinable, wáter con tapa específica, wáter con alzador, grifo con maneta larga y dispensador de papel para secar manos. En el de la habitación, añadiría ducha con fácil acceso, taburete, asiento de ducha-asidero y ducha con rociador manual de uso fácil". Asimismo, Alexander Bech, de Duravit, destaca que, "en el baño, ante todo prima la seguridad y la libertad de movimiento. En ese sentido, los platos de ducha a ras de suelo ofrecen la máxima libertad de movimiento y son accesibles en silla de ruedas. En materia de seguridad también es importante una correcta iluminación". Además, Bech agrega que un aspecto clave es "la utilización de grifería tipo monomando que pueda ser usada sin problemas por personas con dificultad de manipulación, o la instalación a una altura de entre 60 y 120 cm de la teleducha, el jabonero, el toallero y todos los accesorios que dan servicio a la ducha".

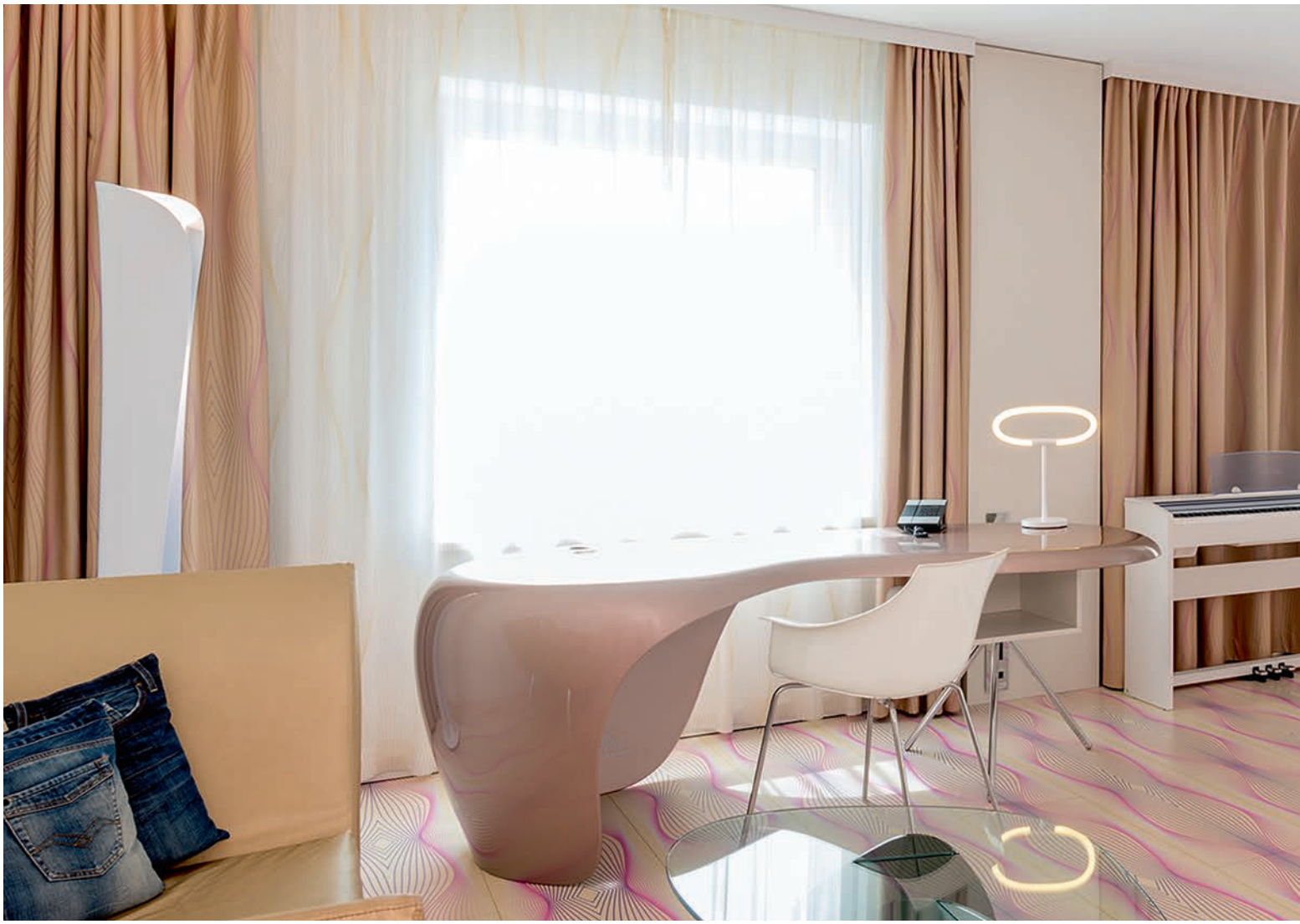
A la hora de hacer recomendaciones al hotelero a la hora de iniciar su proyecto de baño adaptado, José Luis Moldes, de Duscholux, comenta que "quizá lo ideal sería plantearse el baño dentro de esa concepción de 'diseño para todos'. Buscar soluciones que permitan un uso del cuarto de baño indistintamente a todo tipo de personas, sin prescindir del estilo y personalidad del hotel, pero poniendo el énfasis en la mejora de accesibilidad. Y eso pasa por la funcionalidad y el cumplimiento de ciertos requisitos. Así, debería ser un cuarto de baño flexible en su uso para que sea utilizable directamente por el máximo número de personas (de diferentes habilidades o en circunstancias distintas), sin ayudas, ni necesidad de elementos auxiliares o modificaciones. También implica la necesidad de que sea compatible con el uso de ayudas técnicas o tecnologías asistidas por parte de aquellos que no pueden acceder y utilizar esta estancia. Y todo ello no tiene por qué encarecer el proyecto". Juan Carol, de Gedy Ibérica, también aconseja que "se estudie la posibilidad de colocar elementos que no 'hipotequen' esa habitación al uso exclusivo para usuarios con discapacidad".

Requisitos básicos para un baño 100% adaptado

- **El lavabo debe ser de timo ménsula, sin muebles en la parte inferior para poder aproximar la silla de ruedas. El grifo debe ser de tipo palanca para facilitar su uso. Asimismo, el espejo debe colocarse a baja altura, próximo al borde o ser modulable.**
- **El inodoro debe tener una altura de 43 a 47 cm, mejor si es tipo suspendido. Este debe sobresalir de la pared 75 cm para poder aproximar la silla de ruedas. El inodoro debe colocarse a 40 cm de la pared lateral, con espacio de maniobra mínimo de 100 cm, desde el eje del inodoro. Es importante la colocación de asideros horizontales en ambos lados. Las barras que son abatibles son perfectas. Es obligatorio instalar un llamador por si ocurriera cualquier emergencia.**
- **La ducha, cuanto más amplia sea, mejor. No deben existir obstáculos de por medio y debe ser 100% accesible. El plato de ducha debe estar a ras de suelo. Es muy recomendable la instalación de un asiento, instalado a 43 o 47 cm del suelo. También es muy importante la instalación de asideros, a 75 cm del suelo. En relación con el suelo (de la ducha y del baño), que sea siempre antideslizante, para evitar resbaladas y caídas.**
- **La puerta del baño es mejor que sea corredera, lo que facilita la movilidad a las personas que van en silla de ruedas.**

Fuente: Rubén Marcos, responsable del Departamento de Marketing de Valida

NHOW BERLIN



TECNOLOGÍA EN LAS HABITACIONES

Hacer de la estancia una experiencia

El rápido avance de la tecnología audiovisual obliga al sector hotelero a adaptarse con rapidez a las últimas tendencias y ofrecer prestaciones que le diferencien de la competencia. Existe una preferencia hacia el minimalismo, a la prestación de servicios que hagan más sencillo el uso de la tecnología que trae el propio huésped o a ofrecer equipos multifuncionales, en lugar de saturar las habitaciones con distintos aparatos tecnológicos. *Por Isabel Fernández*

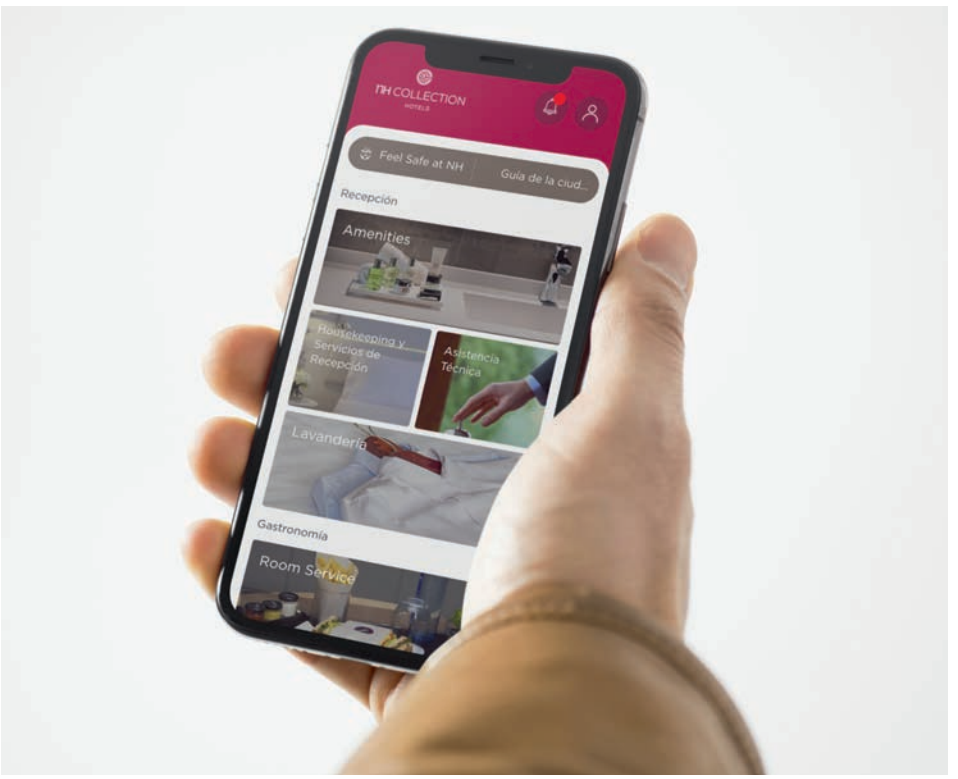
Invertir en tecnología es rentable porque ya no basta con ofrecer un servicio de Wi Fi gratuito, sino que hay que ir más allá, poniendo al alcance del huésped elementos diferenciadores y tecnológicamente innovadores. Hoy más que nunca, la tecnología juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad de los hoteles. Las aplicaciones tecnológicas más innovadoras posibilitan mejorar la experiencia del cliente, generando impresión y agrado, y facilitando al mismo tiempo



mente para hostelería que incorpore la telefonía, un centro de llamadas, el registro de llamadas, un buzón de correo de voz y que sea capaz de integrarse con los principales PMS o con un herramientas de colaboración como Microsoft Teams para permitir al huésped la continuidad del negocio y el trabajo remoto". Para Pedro Muñoz, responsable de Ventas B2B de Grundig, "la tecnología desempeña un papel fundamental a la hora de incrementar el confort del huésped, ya esté de vacaciones o de viaje de negocios. Los clientes de los hoteles demandan, cada vez más, equipos con la máxima tecnología y conectividad que les permitan sentirse cómodos durante la estancia y un entorno que les haga disfrutar de los servicios habituales, sumando un plus tecnológico que repercuta en un mayor bienestar. A este mayor confort habría que añadir una amplia oferta de entretenimiento y, en el caso de huéspedes en viaje de negocios, unas instalaciones tecnológicas óptimas que permitan trasladar la oficina a la habitación del hotel para que la actividad profesional pueda desarrollarse en las mejores condiciones. Los dispositivos, equipos y servicios tecnológicos desempeñan, cada vez más, un papel crucial en la valoración que realizan los huéspedes de un hotel, por lo que se hace imprescindible para el hotel estar a la última en tecnología si quiere seguir fidelizando al usuario y desmarcarse de la competencia". Por su parte, Héctor Pérez-Guerra, director de Marketing y Comunicación de Grupo Motiva, lo resume en "sensación de confort, control y modernidad".

tanto la diferenciación de producto como la propia gestión hotelera.

Un equipamiento tecnológico actualizado en una habitación de hotel "demuestra cuánto prioriza e invierte el hotel en soluciones para brindar una gran experiencia a sus huéspedes, además de elevar el nivel de la estancia. Muchas de estas tecnologías también brindan una sensación de confort, ya que permiten a los huéspedes tener una experiencia similar a la que tienen en casa, al acceder fácilmente a sus propio contenido de TV", señala Juan Carlos Sánchez, *key account manager* de Nonius España. Por su parte, David Tajuelo, director general de NFON Iberia, considera que, "hoy en día, el uso de la tecnología ya no es un complemento, sino una verdadera necesidad. Estamos acostumbrados a que todos los sectores y negocios estén digitalizados e integren tecnología avanzada. También en el sector hotelero. Un equipamiento actualizado en un hotel es necesario porque transmite profesionalidad y permite a los clientes disfrutar de una experiencia óptima durante su estancia. Por ejemplo, una solución diseñada específica-



STAY DIGITAL GUEST EXPERIENCE (NH HOTEL GROUP)

BARCELÓ HAMBURG





Conectividad

Los hoteleros quieren facilitar a sus huéspedes la misma experiencia de conectividad que tienen en su hogar proporcionándoles múltiples opciones de entretenimiento basadas en servicios tecnológicos que también posibilitan promover la venta de servicios en la habitación, aumentar la efectividad y reducir el coste operativo. Frente a esta realidad, los sistemas MediaHub están a la orden del día. El cliente pretende estar siempre conectado y, en este sentido, por ejemplo poder reproducir la música que desee directamente desde su dispositivo y poder escucharla en alta calidad a través de los altavoces de la habitación es un plus.

En cuanto a la tecnología imprescindible en la habitación, Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, señala que "las soluciones de Cast y TV interactiva responden muy bien a las necesidades y deseos de los huéspedes porque estas tecnologías les permiten acceder a una amplia variedad de contenidos y tener una experiencia personalizada, tanto para mantenerse informados como para divertirse". Para Pedro Muñoz,



de Grundig, "un equipamiento tecnológico imprescindible en las habitaciones de los hoteles es un televisor con capacidad para proporcionar la mejor experiencia con un sonido e imagen de alta calidad. Otro elemento esencial es una conexión inalámbrica Wi Fi de calidad que permita al usuario una excelente experiencia en navegación tanto en su *smartphone* o *tablet* como a través del Smart TV instalado en la habitación. Parece un servicio elemental pero no todos los hoteles tienen una conexión a la altura de los requerimientos del cliente. Elementos básicos también relevantes son los equipos multimedia, como barras de sonido o *sonolocks* que, además de proporcionar el mejor sonido, permiten cargar dispositivos móviles y *smartphones*, entre otras funciones". Por su parte, Héctor Pérez-Guerra, de Grupo Motiva, recomienda "televisión e hilo musical inteligentes, además de teléfono con pantalla para ponerse en contacto con el personal del hotel". Y es que en un entorno tecnológico cobra también protagonismo la música, relacionada también con las emociones y el ambiente que se genera en un espacio como puede ser la habitación de un hotel.

En cuanto a la estética, se impone el minimalismo con televisores Smart TV y ultradelgados que ahorran espacio y pueden ser instalados como si de cuadros se tratara.

Además, hay hoteles que van más allá y ponen al alcance de sus huéspedes diferentes productos para sorprenderles en la habitación. Así, algunos ofrecen *tablets* o *smartphones* durante la estancia de los clientes, mientras que otros incluyen entre su oferta altavoces inalámbricos portátiles con conexión Bluetooth para que puedan llevarlos con ellos a otras instalaciones del hotel.

Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, indica que "si hablamos de servicios tecnológicos, hablamos de tener todo el control de la habitación en el propio dispositivo móvil del huésped, por ejemplo, una *app* personalizada con su marca y totalmente integrada con toda la información y acceso a todos los servicios que el hotel puede proporcionar a sus huéspedes". Además, añade que, "dado el rápido avance de la tecnología audiovisual, se impone el minimalismo y la implantación de sistemas multifuncionales y versátiles que ahorran espacio. La cartelería digital es un ejemplo de solución que ayuda a crear la estancia digital del huésped al facilitar la transmisión de información correcta y en el lugar ideal para los huéspedes. Las consolas de videojuegos y los sistemas de videoconferencia también pueden ayudar mucho, especialmente para los huéspedes en viajes de negocios". Asimismo, Pedro Muñoz, de Grundig, sostiene que "se están creando un gran número de aplicaciones móviles que incluyen diferentes funciones como información meteorológica actualizada o concursos y sorteos para los clientes del hotel e, incluso, rutas guiadas por la ciudad donde se alojan". Muñoz también hace hincapié en que "un aspecto importante a tener en cuenta cuando se habla de tecnología, además de la funcionalidad, es la estética y la sostenibilidad, dos valores que también ayudan a marcar la diferencia y a hacer del proyecto hotelero todo un éxito".

Alojarse por trabajo

La persona que se hospeda en un hotel por trabajo fundamentalmente busca optimizar el tiempo. Por tanto, hay que hacerle la vida más fácil, ya sea porque tiene que seguir trabajando o porque quiere descansar. Para ello, necesita una buena Wi Fi que le permita en pocos segundos montar en la habitación el despliegue de dispositivos con el que el trabaja habitualmente. Espera tener facilidad para cargar sus dispositivos móviles y portátil o *tablet*, pero incluso que su móvil sea la herramienta de interacción con el hotel: *precheck in*, evitar colas, apertura de puertas, gestión de clima e iluminación, mando a distancia para la TV, chat con recepción, reservas de restaurante y carta, consulta de precios, ver factura… Y cuando llega el momento del relax, poder disfrutar del contenido que tiene en casa como series y películas con su propia cuenta en la TV de la habitación, y no estar condenado a verlo en un ordenador en el móvil.

Juan Carlos Sánchez, *key account manager* de Nonius España, indica que "un cliente que se aloja por trabajo espera tener los mismos servicios que en su empresa, principalmente una segura y buena conexión a Internet. Hoy en día, disponer de Internet es ya una necesidad y más para el cliente que se aloja por trabajo, ya que es necesario llevar la oficina encima para responder correos o tener videoconferencias *on line*. Otro punto importante para los huéspedes que se alojan por motivos de trabajo es contar con el confort y las facilidades que tienen durante los momentos de descanso en caja, como por ejemplo ver su contenido de televisión favorito, ya sean canales de noticias, películas o series". Para David Tajuelo, director general de NFON Iberia, "los huéspedes tienen expectativas exigentes: necesitan principalmente que la experiencia sea óptima durante toda su estancia. En cuanto a los servicios de comunicación y telefonía, el servicio debe asegurar una comunicación con el huésped inmersiva y sencilla, que dé una respuesta rápida y ágil a sus necesidades en todos los canales posibles. También habría que añadir la importancia de nuevas funcionalidades, como el desvío de llamadas a los móviles y *tablets* de los huéspedes, el envío del estado de la habitación, poder hacer el *check in/check out* desde el móvil o el envío de alertas al servicio de lavandería o minibar".



INNSIDE NEWCASTLE

Inteligencia artificial

Si bien el abanico de tecnologías para habitaciones de hoteles es muy extenso en la actualidad, nadie duda de que se continuará avanzando y velozmente de cara al futuro. Las principales novedades en el mercado tecnológico para hoteles consisten en dispositivos que implementan inteligencia artificial para automatizar las operaciones administrativas, como *machine learning* y *chatbots*. Ello facilita todavía más la toma de decisiones y los procesos de relación entre hotel y huésped, reduciendo el contacto personal con los profesionales que trabajan en el establecimiento.

Para David Tajuelo, director general de NFON Iberia, "las habitaciones de hotel del futuro deben garantizar una comunicación hotel-huésped óptima. Dejan atrás la telefonía tradicional y permiten la comunicación a través de diferentes dispositivos, ya sea un móvil, una tableta, un portátil o una plataforma audiovisual. A través de cualquiera de estos dispositivos podemos hablar con el personal del hotel directamente, llamar a nuestros familiares o mantener una reunión de trabajo. El hotel ofrecerá asistencia virtual de manera que, a través de una *app*, se pueda solicitar por ejemplo la limpieza, la plancha o el servicio de habitaciones. También la aparición y despegue del puesto de trabajo híbrido ha obligado a realizar ciertos cambios en casa y algunas personas pueden no contar con los medios para hacerlo cómodamente en su casa o, simplemente, quieren cambiar de aires. Acondicionar unas cuantas habitaciones con la tecnología necesaria para estancias puntuales o largas de teletrabajo puede ser una buena idea en este momento, así como promocionarlo vía *on line*".

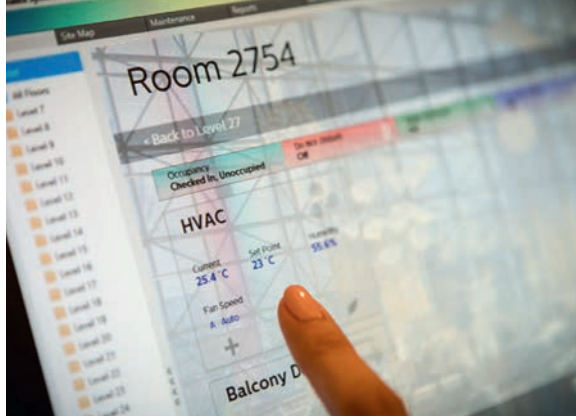
En cuanto a las novedades tecnológicas, Pedro Muñoz, de Grundig, comenta que "ser atendidos por robots, clientes que reciben una pulsera o *wereable* con la que pueden hacer todo tipo de gestiones durante su estancia, pantallas táctiles, televisores de última generación son solo algunos de los equipamientos más avanzados de los hoteles más tecnológicos". Juan Carlos Sánchez, de Nonius España, se decanta por "espejos inteligentes en el baño, que integran una televisión y un panel de control para gestionar servicios de hotel; servicios de videochat con personal del hotel, estableciendo canales de comunicación por videoconferencia para resolver las dudas de los huéspedes; o televisiones inteligentes que permitan a los huéspedes conectarse directamente a sus cuentas de Netflix, HBO, Apple TV o Amazon Prime de forma rápida y segura". Por último, Héctor Pérez-Guerra, de Grupo Motiva, señala "la tecnología más allá del uso de gafas especiales para poder disfrutar de experiencias virtuales para conocer el hotel, disfrutar de sus servicios o para visitar la ciudad sin salir de la habitación, por ejemplo, a través del espejo inteligente u hologramas".



GRUNDIG

Signify

Una estancia más confortable y especial a través de la iluminación







Interact Hospitality de Signify se ha convertido en el mejor aliado de los hoteles para maximizar la experiencia de sus huéspedes a través de la iluminación y hacer su estancia más confortable y especial de una manera sostenible.



Durante los últimos años la industria hotelera se ha encontrado frente a un doble reto: el de tener que encontrar las mejores fórmulas para lograr que sus cada vez más exigentes clientes puedan disfrutar del mayor confort y bienestar durante su alojamiento y el de conseguir alcanzar los objetivos de reducción de energía establecidos por la Asociación Internacional de Turismo. La iluminación se ha erigido como uno de los elementos más relevantes para hacer de la estancia del usuario una experiencia única y sostenible.
Es por ello que desde Signify, empresa líder en iluminación, han desarrollado Interact Hospitality, un *software* de control de iluminación conectada especialmente diseñado para su funcionamiento en hoteles que permite la integración con otros sistemas PMS del hotel y que facilita el control de la iluminación adaptándola a las necesidades de los edificios hoteleros y de sus clientes al tiempo que logra reducir los costes energéticos.

Beneficios para los hoteleros

Las aplicaciones de *software* Interact Hospitality se han diseñado específicamente para integrar los sistemas de iluminación conectada y los datos que estos sistemas recopilan con otras soluciones IoT. De este modo, los hoteles tienen la posibilidad de ofrecer unos servicios más personalizados a sus huéspedes maximizando su experiencia y, por ende, su grado de satisfacción.
La optimización energética es otra de las grandes ventajas que Interact Hospitality puede ofrecer a los dueños hoteleros. A través de la reducción de la huella de carbono mediante el uso de productos integrados en la economía circular, como las propias soluciones de iluminación led soportadas por el *software*, o del funcionamiento automático del sistema de iluminación y climatización los establecimientos pueden llegar a alcanzar un ahorro de energía estimado superior al 25%.
Todo ello a través de un sistema sencillo de gestionar y mantener que permite, además, administrar los servicios y las operaciones del hotel a través de un único panel de control así como supervisar la temperatura y humedad de las estancias gracias a los sensores integrados con los que cuenta el sistema de control de habitaciones, avisando en tiempo real ante cualquier incidencia.

Beneficios para los huéspedes

Los huéspedes pueden personalizar su habitación a través del sistema de gestión de escenas y adaptar la iluminación según sus necesidades gracias a la iluminación bioadaptativa. Con Interact Hospitality es más fácil que nunca maximizar la experiencia de los huéspedes a través de la iluminación al mismo tiempo que cuidar del medio ambiente. Las fórmulas de iluminación bioadaptativas permiten reducir los niveles de luz por la noche para facilitar el sueño, proporcionar iluminación de bajo nivel en el camino al baño o simular un despertar natural por la mañana estimulando a los huéspedes en la zona de desayuno y en el gimnasio.
En definitiva, Interact Hospitality aporta a los hoteles ventajas competitivas a través de la iluminación para ofrecer el máximo confort a sus clientes, logrando al mismo tiempo la mayor eficiencia energética.

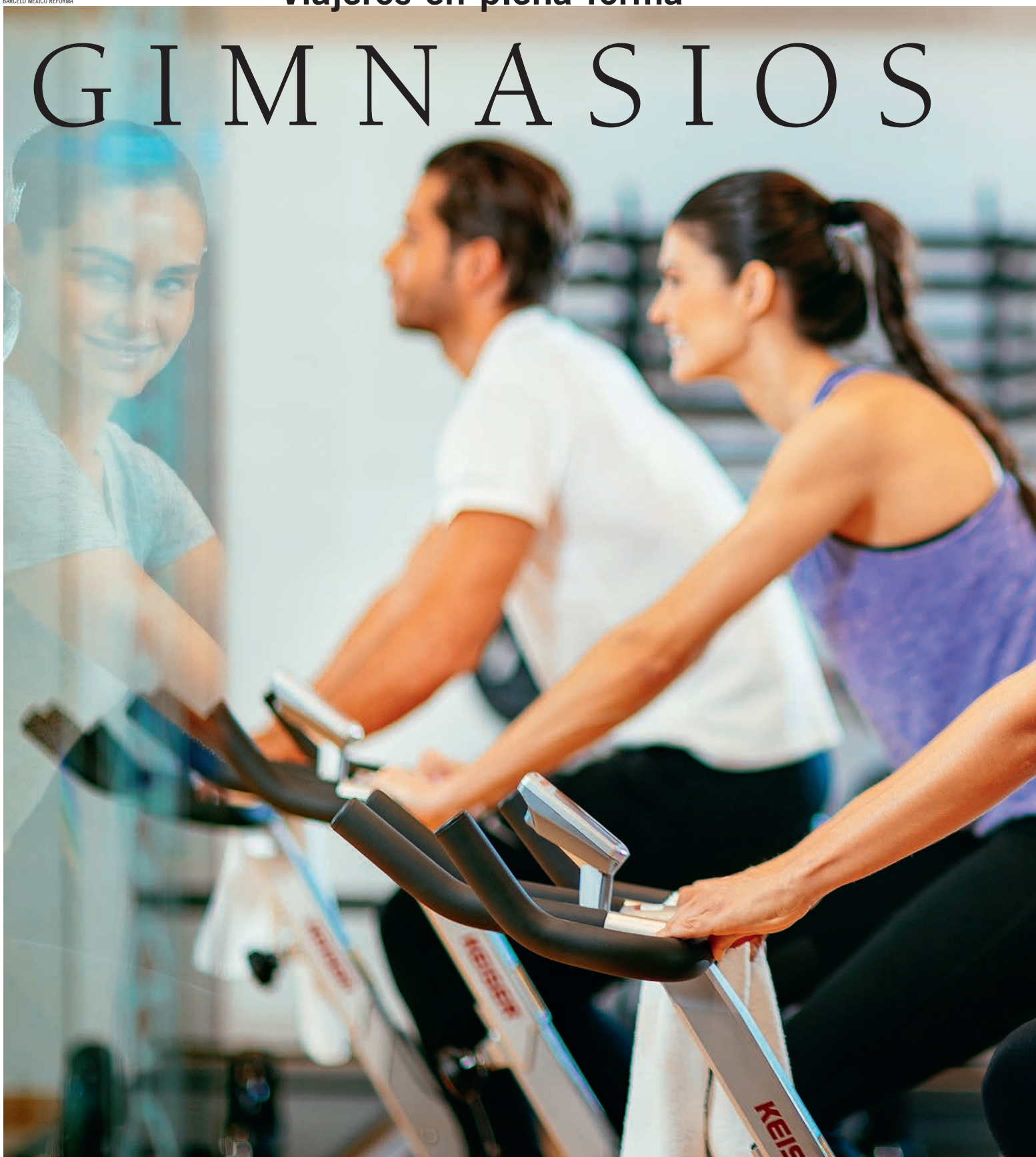
Signify
www.interact-lighting.com www.signify.com

Los gimnasios han pasado de ser considerados como un servicio más para muchos hoteles a ser un elemento diferenciador y decisorio a la hora de elegir entre un alojamiento u otro. Su capacidad de generar valor para los huéspedes, así como su gran potencial para fidelizarlos, hacen que este espacio se convierta en un activo muy importante a la hora de diseñar el hotel.

Viajeros en plena forma

GIMNASIOS

BARCELÓ MEXICO REFORMA

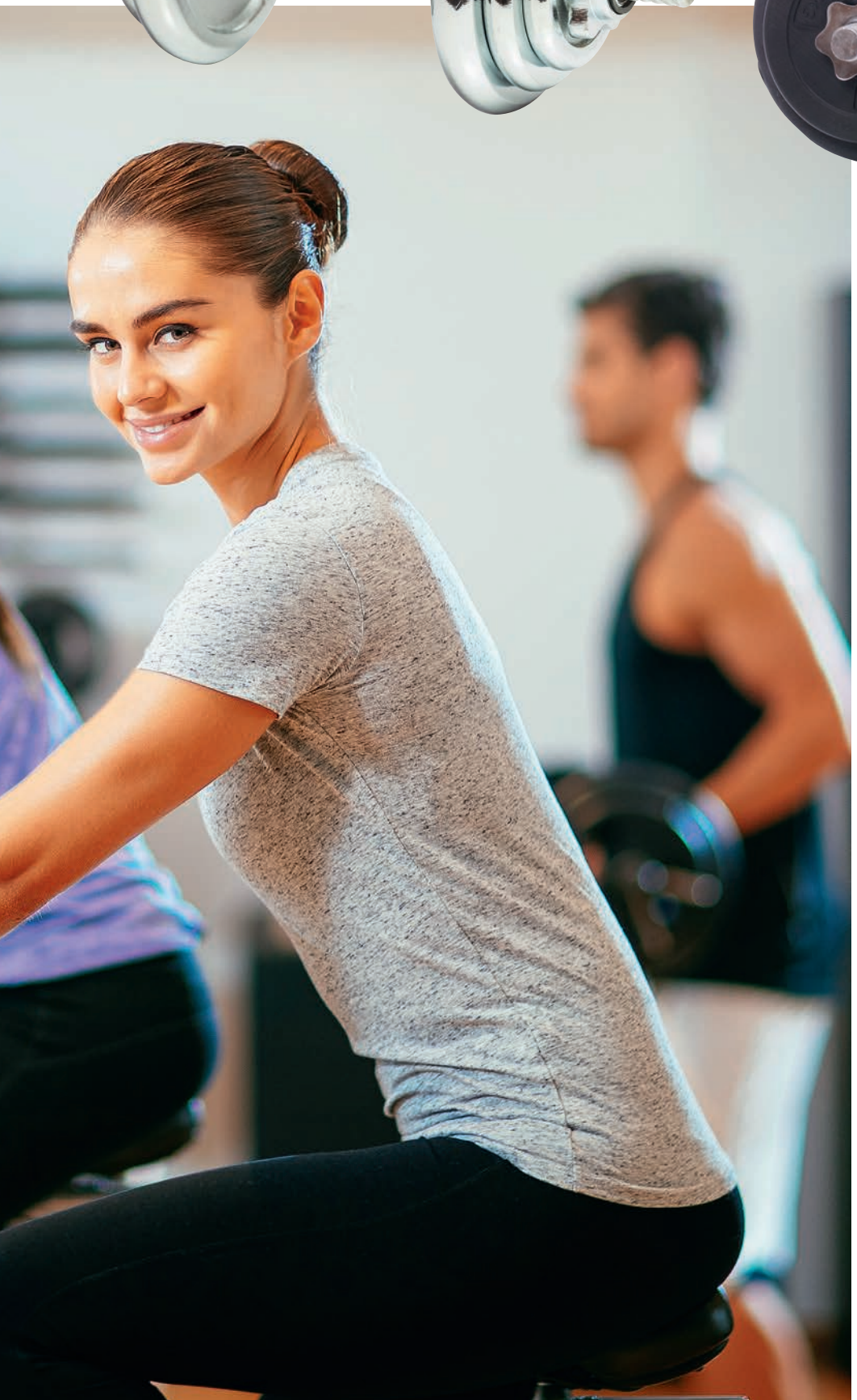




DIANA GRYTSKU



RACOOL STUDIO



Practicar deporte disminuye el riesgo de muchas enfermedades, entre otras el estrés, la depresión y la ansiedad; aumenta la energía y la resistencia; mejora la confianza y la agudeza mental; fortalece y estimula el sistema inmunológico; crea y mantiene sanos los músculos, huesos y articulaciones; retarda el proceso de envejecimiento; reduce el riesgo de muerte prematura, y ayuda a dormir mejor. Además, cada vez más las personas que viajan quieren mantener sus rutinas de entrenamiento y desean que los hoteles tengan entre sus instalaciones un gimnasio que cuente con la maquinaria necesaria para seguir ejercitándose durante sus vacaciones o viaje de trabajo. Por tanto, disponer de una sala de *fitness* ayuda a conseguir más clientes y a aumentar los beneficios.

Desde un principio, hay que planificar bien cómo será el gimnasio: sus metros cuadrados, la maquinaria que se va a necesitar, con qué otro equipamiento va a contar y cuál será su diseño. Esto no solo va a hacer que se ahorre dinero, sino que también se reduzca el pasivo a largo plazo y posibilitará desarrollar un centro de *fitness* en función de las necesidades de los huéspedes.

Para que un hotel de gimnasio funcione correctamente, es necesario tener un horario de apertura amplio y profesionales adecuados que expliquen a los huéspedes el correcto funcionamiento de la máquina y los guíe durante sus rutinas.



RIU CHICLANA

Máquinas esenciales

La zona de cardio es una de las áreas más solicitadas en cualquier gimnasio, con lo cual debe estar bien cubierta por el hotel. Las cintas de correr son aparatos muy demandados, por lo que es aconsejable contar, según los metros cuadrados disponibles, con dos máquinas como mínimo para su uso. En esta zona también se deben colocar elípticas, bicicletas estáticas o de *spinning*, remos, etc.

La maquinaria de musculación es la que más espacio suele ocupar. Por tanto, se debe tener muy en cuenta la zona disponible para rentabilizarla. En lo referente a aparatos, destacan las multiestaciones, una misma estructura posibilita la realización de varios ejercicios, o maquinaria individual. Para elegir esta última va a depender mucho el espacio de la sala y las necesidades que se quieren cubrir. Cada máquina de musculación selectori-

El suelo

Los suelos para gimnasios deben ser resistentes, antideslizantes y cómodos en la pisada. Pero el pavimento o revestimiento que se instale en él depende de qué actividad se realice en cada zona. En la recepción se puede colocar prácticamente cualquier tipo de suelos: tarima, vinilo, moqueta, etc. Por cual se opte, depende más del diseño se haya escogido en el interiorismo. Lo que sí es imprescindible es que la superficie sea de alto tránsito, resistente a los arañazos y al desgaste del uso diario. Además, el pavimento debe ser de fácil mantenimiento y limpieza.

En las salas de *fitness* y actividades colectivas, como pilates, aeróbic, gimnasia, etc., se necesitan pavimentos compuestos por *mousse* de vinilo, un material que posibilita que se disminuya al mínimo la tensión en las articulaciones y, como consecuencia, los riesgos de lesión. El grosor del *mousse*, que puede encontrarse entre los 2,5 y los 9 mm, marca la diferencia.

En la zona de cardio, en la que se realizan actividades con máquinas, como puede ser las de *spinning* o *running*, ha de instalarse una superficie de PVC rígida, que soporte el peso de la maquinaria sin deteriorar el pavimento. Se trata de un producto técnico con gran resistencia al punzonamiento y que posibilite una alta reducción del ruido para crear confort acústico.

En las áreas donde los usuarios realizan ejercicios con pesas o entrenamientos de *crossfit* se instalan suelos de altísima densidad que absorban los impactos.

En los vestuarios, los pavimentos deben ser impermeables, sin relieves que acumulen suciedad, de fácil limpieza, antibacterianos, resistentes a productos higiénicos, antideslizantes con pie calzado y descalzo, en seco o mojados.



ALLEGRO MADEIRA

zada trabaja un grupo muscular específico y se escogen en base a sus dimensiones, para ofrecer estabilidad, y el número de pesas en cada columna. Puede haber máquinas de pecho, espalda y piernas, siempre que el espacio no sea un problema. También hay que ofrecer un espacio funcional en el que son fundamentales los accesorios. Escoger material de calidad es la mejor opción, ya que los complementos tienen mucho desgaste por su uso. Entre los accesorios necesarios se encuentran las colchonetas, pesas, mancuernas, balones medicinales, *gym balls*... Y no hay que olvidarse de los distintos soportes para mantener la sala organizada.

Máxima información

El gimnasio debe estar equipado con paneles y carteles que aporten la máxima información sobre la tipología de máquina, sus particularidades, programas o niveles de resistencia de cada una. Es esencial que todos los clientes que hagan uso de la sala sepan diferenciar cuál es la finalidad de cada aparato, qué músculos van a ejercitar y cuánto tiempo pueden utilizarlo según su condición física.



Además, hay que hacer un adecuado mantenimiento de cada aparato para ayudar a su cuidado y funcionamiento, así como para alargar su vida útil.
En función del presupuesto, las instalaciones se pueden completar con algunos televisiones o monitores en los que puedan visualizarse vídeos con ejercicios y consejos sobre los aparatos disponibles. También es recomendable crear un ambiente agradable y acogedor con recursos audiovisuales para que los usuarios puedan elegir canales musicales o programación televisiva según sus gustos a la hora de realizar ejercicio.

El vestuario

Los gimnasios deben brindar una zona amplia en la que poder cambiarse y tener a mano sus enseres personales. Estas instalaciones deben equiparse con alfombrillas absorbentes, secadores, bancos, percheros, taquillas, duchas, inodoros y lavabos suficientes en función de su capacidad. También hay que tener en cuenta la iluminación y la temperatura, ya que hay que ofrecer una zona con luz suficiente y los grados óptimos para relajarse tras una sesión de ejercicio. Es imprescindible que los vestuarios se encuentren en perfecto estado durante todo el horario de apertura. Por este motivo, en función de las personas que hayan pasado por él, habrá que realizarse una o varias revisiones a lo largo del día. Es recomendable realizar un *planning* para identificar el momento en el que se ha realizado la limpieza y hacer revisiones para mantener despejados los vestuarios.



ALTRO

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





Preciso control de temperatura

Sammic presenta el nuevo cocedor *sous vide* SmatVideX, que llega para completar, junto con el termocirculador SmartVide 9, el termocirculador SmartVide 7 y el termocirculador SmartVide 5, su familia de termocirculadores de última generación. Con una pantalla táctil a color de 5" y con conectividades Wi Fi y Bluetooth, este cocedor es idóneo para ofrecer un rendimiento profesional a cualquier tipo de cocina que pretenda estar a la última. El nuevo cocedor, preparado para la sonda al corazón, está equipado con un sistema de control de temperatura extremadamente preciso y con una elevada potencia que minimiza los tiempos de calentamiento. Además, SmartVide X puede funcionar en variedad de recipientes, desde cubas potenciadas especialmente diseñadas para este cocedor, hasta cubas gastronorm o cualquier otro tipo de recipiente que cumplan los requisitos: capacidad máxima hasta 56 l y profundidad recomendadas 150-200 mm.





Hay tres tendencias alimentarias actuales que, en general, se consideran muy saludables: los productos sin gluten, los basados en las plantas y los que sustituyen a la carne. Pero, ¿es cierto que estos productos o alimentos siempre son saludables o es tan solo un mito? Rational ha investigado estas cuestiones y ha obtenido datos muy interesantes que desmontan estos mitos sobre la comida saludable. Para ello, ha resumido estos datos en un par de *ebooks* sobre tendencias en su página web (*www.rational-online.es*). Un *ebook* para todos los restauradores, y otro para los especialistas en el sector *retail* que se pueden descargar de manera gratuita. Pero no solo se han expuesto algunas teorías de la nutrición saludable, sino también se ha hecho en la práctica, y se han plasmado las principales ideas de cómo abordar todas estas cuestiones para este sector.

Comida saludable

Más sostenible



Eurofred presenta su catálogo horeca con las últimas novedades de hostelería, heladería y frío comercial. El nuevo catálogo incluye una amplia gama de soluciones para el sector, desde armarios expositores y de servicio, mesas frías, cámaras y equipos frigoríficos, congeladores horizontales, equipos de lavado o cocción, hasta máquinas específicas para pizzería, heladería o supermercado. El catálogo incluye la oferta más sostenible de la compañía hasta la fecha, con un gran número de máquinas que utilizan los nuevos gases refrigerantes ecológicos R290 y R452, que tienen un impacto mucho menor sobre el medio ambiente.

Práctica en la cocina y preciosa en la mesa

Entre las joyas que forman parte del renovado catálogo de Staub aparece la nueva generación de su *skillet*, una versión actualizada del clásico de todas la cocinas adaptada a un concepto más contemporáneo y ajustándose a unas nuevas dimensiones. La nueva sartén de 16 cm reúne todos los beneficios y estándares de calidad del hierro fundido Staub. Es apta para todas las fuentes de calor, incluida la inducción. Además, su mango de hierro facilita y permite su uso en horno. Para su lanzamiento se proponen tres colores: negro clásico, gris grafito y rojo cereza.





¿Lámpara o maceta?

PortobelloStreet.es presenta el diseño de iluminaria Oxygen, un diseño de Bruno de Ávila para Luxcambra, inspirada en la naturaleza y pensada para dar un soplo de aire fresco a nuestro entorno. Un homenaje a la luz en todas sus formas y a la sinergia entre naturaleza y luz artificial, una necesidad básica tanto de las plantas como del ser humano. Oxigen se recarga por sistema de inducción con una duración a máxima potencia de seis horas, y está diseñada tanto para interior como para exterior. Su diseño, tanto colgante como de sobremesa, permite colocar una maceta en su interior que durante el día se convierte en un elemento decorativo por sí solo pero, al llegar la noche, sus luces indirectas y enfocadas hacen resaltar la textura de las hojas o la planta.

Joyas decorativas

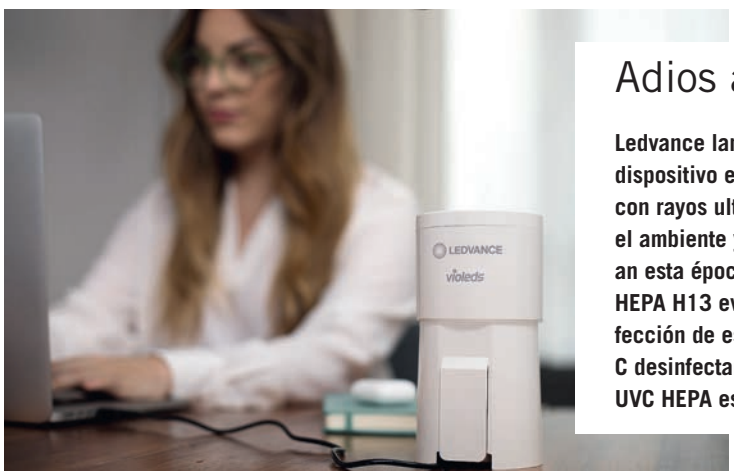


Los accesorios en colores naturales transmiten una elegancia desenfadada, creando una atmósfera positiva por sus cálidos tonos tierra. Por ello, los jarrones Manufacture Collier son la perfecta declaración de estilo en interiores minimalistas, así como discretos escaparates para extravagantes arreglos florales. En los nuevos colores Taupe y Beige, los jarrones crean un efecto sobrio y elegante, mientras que en blanco o negro añaden contrastes atrevidos. Los jarrones están disponibles en tres formas y dos tamaños diferentes, en un cálido beige grisáceo, un azul intenso y una combinación de azul y blanco. Cada pieza es única. Un esmalte reactivo especial crea gradientes de color individuales con ligeras variaciones durante el proceso de fabricación.

Consumo reducido



Creadesign crea Arichiara, el nuevo objeto que revoluciona el concepto de destratificación del aire, diseñado por Natalino Malasorti. Las aspas actúan como un medio para mejorar la calidad del aire dentro de las habitaciones para un bienestar natural. El consumo reducido, el alto rendimiento y la flexibilidad de aplicación son algunas de las características principales de este producto. Se trata de un ventilador con un diámetro de 2.100 mm, que funciona a cinco velocidades ajustables con el control remoto suministrado. El elemento de anclaje al techo, hecho de acero inoxidable AISI 316L con acabado satinado o pulido, contiene el motor; mientras que las aspas, particularmente largas y flexibles, están hechas con capas de fibra de carbono que se alternan con láminas de madera de roble o madera de nogal Canaletto, disponibles en madera natural, acabado lacado blanco mate o negro mate.



Adios a los virus

Ledvance lanza el purificador de aire UVC HEPA: portátil, sostenible y ecológico. El dispositivo elimina hasta el 99,9% de los virus (incluido el Covid-19) y las bacterias con rayos ultravioleta. UVC HEPA utiliza una desinfección en tres pasos para purificar el ambiente y reducir, por ejemplo, los niveles de polen que tantas molestias acarrean esta época del año, o el riesgo de contagio por Covid-19. En primer lugar, el filtro HEPA H13 evita que las partículas de aerosol penetren. En segundo término, la desinfección de este filtro se realiza con rayos ultravioleta y, finalmente, los led violed UV-C desinfectan también el resto de aire que penetra en el purificador. El purificador UVC HEPA es muy silencioso y dispone de tres velocidades: baja, media y alta.



Revolución en tiras led

La nuevas tiras led flexibles Linear Flex Difusse de MCI Light son una revolución ya que aportan muchas mejoras respecto a las tiras led flexibles 24V convencionales. Gracias a su coextrusión de silicona, estas tiras led tienen un difusor integrado en su estructura que hace que sus 280 leds/m no se marquen, y que la luz sea homogénea y confortable. Hasta ahora la gran mayoría de tiras led existentes en el mercado necesitan un difusor opal externo para evitar ver los leds y conseguir luz uniforme. Esto encarece la tira, la hace más alta y menos eficiente, ya que los difusores opales absorben entre un 15-30% de la luz. Otra de sus propiedades es que, al ser fabricadas en coextrusión de silicona, las tiras tienen un grado de protección IP67 muy alto contra el polvo y el agua, que permite que sea óptimo tanto para aplicaciones de exterior como de interior.



Reflectores de sombra

El Sky Collection es un sistema de iluminación colgante modular que presenta múltiples soluciones de reflectores de sombra. Pablo Design, marca distribuida por Tuscaloosa, ha desarrollado esta colección añadiendo dos versiones: Sky Dome y Sky Sound. Sky Dome está disponible en reflectores de pantalla de aluminio hilado y madera prensada que, cuando se combinan con su potente fuente de luz led de dos lados, dan a la lámpara una apariencia ingrávida al tiempo que brindan una iluminación incomparable y reflejan la luz de formas únicas. Sky Sound añade un nivel extra de funcionalidad ya que combina una excelente amortiguación acústica con una potente iluminación omnidireccional para proporcionar una solución colgante única que minimiza el ruido ambiental y contribuye a un espacio de trabajo u ocio positivo

Recargable y portátil



©TOMMASO SARTORI

In Vitro Unplugged es la última incorporación a la sofisticada familia de iluminación exterior In Vitro creada por Philippe Starck para Flos Outdoor. Se trata de una encantadora luminaria de cristal, recargable y portátil, equipada con una práctica asa de silicona suave al tacto de color naranja para facilitar el movimiento. In Vitro Unplugged toma el concepto clásico de la linterna y lo transforma en un producto moderno de alta tecnología. En el interior del cabezal se esconde un disco luminoso –y una fuente de leds extremadamente plana y circular– cuya luz es captada y difundida por una cápsula vacía de vidrio de borosilicato resistente al agua para crear un volumen mágico de luz.



La belleza de la naturaleza

Ivy Table Battery, de Lucie Koldova, es la última incorporación a la ya exitosa familia Ivy de Brokis, que se inspira en la naturaleza y en su belleza. Al igual que una planta crece y trepa por la pared de una casa, también Ivy se ramifica en diferentes direcciones. La colección ofrece un sistema modular especial para una iluminación decorativa en composiciones verticales y horizontales. La nueva versión de mesa es algo más pequeña que la Ivy Table original, lo que facilita su traslado. La Ivy Table Battery se enciende de forma táctil y tiene tres ajustes de brillo para obtener la cantidad de luz justa en cada momento. La batería de litio alimenta la luz hasta seis horas y la carga se realiza por inducción o mediante un conector USB.

Portátil

La mítica colección Knot de Chiaramonte Marin ahora también es portátil. Knot Battery, la nueva propuesta de Brokis, ofrece un mayor grado de comodidad y facilidad de uso. Además, elimina la necesidad de una instalación complicada y, al mismo tiempo, ofrece a los usuarios un mayor control sobre la iluminación. Knot Battery, que combina dos materiales radicalmente opuestos (vidrio soplado de alta calidad y cuerda de fibra natural), presenta hasta seis horas de batería para cambiar fácilmente de ambiente en interior y exterior. La fuente de luz led se encuentra en la parte inferior y la tapa que lo contiene está fabricada en metal refinado.



Grandes estructuras circulares

Las lámparas Mos, de 90 (Mos 02) y 120 (Mos 03) cm de diámetro, son grandes estructuras de formas circulares que llenan el espacio, convirtiéndose en elementos decorativos que aportan una iluminación confortable. Realizadas manualmente con cinta translúcida y debido a sus volúmenes, estas lámparas de Bover están especialmente indicadas para el sector del contract y aplicaciones de interiores.



Alto confort visual



El *downlight* Libertad IP44 (frontal) con *driver* integrado de Hofflights, marca de Grupo MCI, ofrece la posibilidad de seleccionar tres temperaturas de color: 2.700, 3.200 o 4.000 K con un *switch* en la parte trasera. Gracias a su óptica retranqueada con haz de luz de 60º y a su reflector pasivo, este *downlight* ofrece un alto confort vistual. Está equipado con un *driver* Triac que permite dimerizar y ajustar la luminosidad en función de la actividad que se requiera en cada momento. Esta luminaria está fabricada en inyección de PA, lente de PC, reflector activo de aluminio, SMD leds CRI>80 y *driver* 220-240 V integrado para facilitar su instalación. Se encuentra disponible en acabados blanco y negro mate, y en modelos de 6 W (550 lm) y 9 W (830 lm).



Aire moderno

Tignes, de mdc, es un colgante de diseño sencillo que aporta un aire moderno a la iluminación, encajando en cualquier estancia, aunque especialmente en salas de estar y comedores. Una unión natural y sin forzar de estructura metálica e hilo en negro, pantalla en cristal blanco y detalle en madera. Se encuentra también disponible una versión XL.



Eliminar virus y bacterias

Para evitar riesgos de infección en espacios cerrados, Miele Professional presenta AirControl, el purificador de aire que limpia el ambiente a través de la tecnología UlmAir logrando filtrar el aire hasta seis veces cada hora. El aparato consigue eliminar el 99,995% de las bacterias y virus en recintos cerrados de hasta 200 m² como restaurantes, pequeños hoteles, salas de reuniones, salas de espera o tiendas comerciales. El funcionamiento de estos aparatos es sencillo: el ventilador aspira el aire de la habitación, este aire pasa por los filtros (consiguiendo una tasa de filtración del 99,995%) y el aire purificado se devuelve limpio a la habitación. Además, AirControl utiliza un sistema de filtrado de cinco etapas contra el polvo grueso y fino, alérgenos, patógenos, humo, olores y CoVs, dejando un ambiente bien ventilado.

Ventanas de consumo casi nulo



La serie de ventanas Masterline 10 de Reynaers Aluminium se ha desarrollado específicamente para edificios pasivos y de consumo casi nulo. Masterline 10 es una ampliación de la gama Masterline que se lanzó en 2016. La nueva gama se compone en gran medida de los mismos perfiles y accesorios, por lo que el número de componentes nuevos es limitado, pero el número de variantes de diseño y su área de aplicación es espectacular. Masterline 10 está disponible en tres variantes de diseño: Funcional para un aspecto elegante, Renacimiento para un aspecto más clásico y Deco para un estilo contemporáneo. El carácter altamente aislante se consigue mediante la integración de nuevos materiales innovadores y la rotura de puente térmico. Las combinaciones marco-hoja alcanzan valores Uf inferiores a 1,0 W/m²K y a nivel de perfil disminuyen hasta un mínimo de 0,76 W/m²K.



Control de temperatura

El nuevo controlador de temperatura ambiente con pantalla de Jung permite la gestión de los radiadores o del sistema de calefacción por suelo radiante, tanto eléctrico como por agua, aunque combinado con una bomba de calor también puede controlar la refrigeración. Equipado con un frontal de vidrio en color blanco o negro, el controlador de temperatura para LB Management de Jung está disponible para las gamas de mecanismos eléctricos AS, A, CD y LS. Incorpora una conexión a un sensor de temperatura ambiente y un *display* estándar donde se visualizan los datos. Los usuarios de este sistema de gestión de iluminación y persianas no necesitarán ningún tipo de formación extra, ya que podrán controlar la temperatura del mismo modo que lo hacen con la luz o las persianas.

Movilidad eléctrica

La cadena hotelera Hotels Viva ha apostado por Schneider Electric para dotar a sus establecimientos de la capacidad de carga de vehículo eléctrico que el futuro eléctrico y digital requiere. La compañía instalará una central de carga doble de 22 kW de la gama EVlink en cada uno de los hoteles de la cadena, todos ellos ubicados en la isla de Mallorca. Se ha instalado una central de carga doble de EVlink Parking de Pie en cada uno de los establecimientos de la cadena. Este sistema permite la autentificación en remoto mediante supervisión o configuración local de tarjetas autorizadas con lector RFID. Gracias a su conectividad, permite gestionar mejor la energía, limitando la corriente, programando la hora de carga, balanceando la carga entre dos tomas y entre varios puntos de recarga conectándose con el sistema de gestión de cargas.





Saxun

Timesburg, una terraza diferente

Con el verano azotando y sin perder de vista esta nueva realidad postpandemia de aforos y restricciones, las necesidades de la mayoría de los locales de restauración han cambiado. Se torna imprescindible disponer de un espacio exterior, bien acondicionado, en el que ofrecer a sus clientes el mejor servicio posible.

Timesburg, una de las cadenas de hamburguesas más reconocidas a nivel nacional entre los paladares más exigentes cuando de *burguers* se trata, ha decidido convertir su terraza en un espacio acogedor donde el confort de sus comensales esté siempre asegurado y en la que Saxun ha tenido mucho que ver.

En un ambiente de barrio, cercano, ubicado en pleno centro financiero de la capital, los amantes de las hamburguesas pueden disfrutar degustando, bajo la apacible sombra de su terraza, de unas creaciones culinarias innovadoras y con identidad propia.

Timesburg lo ha logrado instalando unos toldos Aneas 80x80, un nuevo y optimizado sistema de palillería, ideal para cualquier tipo de terrazas por sus múltiples posibilidades de instalación, que ofrece a sus clientes todo el confort necesario para saborear estas delicias de la gastronomía madrileña elaboradas con ingredientes de primera calidad.

En esta ocasión se ha optado un por una configuración de portería con largueros, un ejemplo práctico de cómo este sistema puede adaptarse a todo tipo de espacios abiertos. Estos largueros ofrecen una gran estabilidad a la estructura y posibilita la instalación de otras soluciones Saxun, como Eros o Wind Screen, dando siempre la opción, a futuro, de ampliar el espacio o adaptarlo a las nuevas necesidades que surjan. Sin duda, una elección inteligente. Cuenta con un sencillo sistema de accionamiento manual que facilita la tarea de apertura y cierre a lo largo del día. Con un sencillo gesto, tirando de sus cuerdas, se puede cubrir o descubrir la terraza en cuestión de segundos, en función de las condiciones climatológicas del momento.

Las múltiples posibilidades que ofrece, tanto de instalación como de accionamiento, posibilitando además la automatización y domotización del mismo, hace que sea un producto muy versátil, con infinidad de configuraciones, apto para cualquier tipo de terrazas, bien sean residenciales o, como en este caso, de un negocio.

Bienestar para los comensales a cualquier hora

Con una estructura lacada en color RAL 9011, y complementada con una lona 2979 Perla, se consigue el perfecto equilibrio entre la estética cuidada que requiere el gusto por los detalles de la propiedad y la funcionalidad práctica que demandan los comensales habituales, que acuden a vivir una experiencia gastronómica distinta a la que se vive en el resto de hamburgueserías tradicionales.

La palillería de este nuevo sistema Saxun integra iluminación led evitando que la hora del día limite el uso del espacio, garantizando su disfrute también cuando cae la noche madrileña.

Apostando por estos sistemas de protección, que priman el bienestar de los comensales, no sólo se mejora la imagen den negocio, sino también la facturación, al aumentar las posibilidades de ser elegidos frente a otras opciones de la competencia en los caluroso días de los veranos centro peninsulares.

Sin duda, una solución muy rentable. Una solución Saxun.

Saxun www.saxun.com

Compuesto por elementos *lounge* circulares, Dala, de Dedon, es sencillo pero artesanal, caracterizado por un estilo de tejido tan innovador y distintivo que ha sido patentado con éxito. Como novedad para 2021, la galardonada colección de Stephen Burks da la bienvenida a cinco nuevas combinaciones de colores –Rioja, Cuba, Bahamas, Ubud e Ibiza– inspiradas en el Tour du Monde de Dedon en curso, además de un sillón Club y nuevos cojines de asiento afelpados. La emocionante paleta de colores, desarrollada con el renombrado colorista Giulio Ridolfo, presenta los tonos característicos de Dedon en combinaciones nuevas e inspiradoras. Los colores están disponibles para toda la gama Dala, desde el macetero hasta el farol, reposapiés y sillón, reemplazando la oferta actual. Otra novedad en las colecciones es un hermoso sillón Club que Burks ha diseñado, así como una nueva gama de cojines afelpados para un estilo actualizado de las sillas Dala.

Sencillo pero artesanal



Estilo causal

Parc, de Oiside, es una propuesta de estilo casual ideal para proyectar espacios exteriores con un toque moderno y desenfadado. La simetría de sus elementos se ve visualmente remarcada por el hueco que se genera entre sus dos mitades: un original detalle de diseño que dota a la colección de una innovadora estética. Elaborada en tubo y chapa de aluminio, Parc es una colección de mobiliario exterior con un diseño muy original, pero sencillo y liviano al mismo tiempo a nivel formal. Sus asientos y la tumbona se completan con unas finas e ingeniosas almohadillas tapizadas, que se fijan o retiran fácilmente mediante un sistema de clipado.





Polivalente y plegable

La mini tumbona Transat Sunset de Grosfillex presenta unas líneas que se distinguen por un diseño impecable y de tacto inmejorable. La técnica aplicada es de última generación, integrada de forma visible en los nuevos productos para proporcionar bienestar al usuario más exigente. Transat Sunset es polivalente, compacta y plegable, ofreciendo cinco posiciones de regulación. Se amplían a diez las opciones para combinar estructura + tela, armonizando su combinación en los espacios exteriores. Los acabados son beige chiné, turquesa chiné, blanco, marrón chiné, gris y gris chiné. Todas las telas cuentan con tratamiento Microban, protección antimicrobiana, antimoho y antifungicida.

Personalizable

Cada pieza de la marca Sandon es creada artesanalmente, al margen de tendencias, para durar y convivir en perfecta sintonía con otros muebles. Así es la *chainse longue* Vera, cómoda, elegante, a medida y personalizable.





Superficies estructuradas

La variada colección de revestimientos murales vinílicos de Vescom se enriquece con la introducción de Sila y los nuevos colores de Shannon, dos superficies estructuradas que contrastan y se complementan entre sí. El cambio de los colores de Shannon hace que este diseño clásico resulte tan contemporáneo hoy como hace 50 años. Sila, una nueva adición a la cartera de Vescom, es testimonio de la tecnología de alta gama, pero tiene un aspecto completamente natural. Con su estética minimalista, Sila es casi lo contrario de la muy texturizada Shannon. Sus paletas no están diseñadas para combinarse, sino para respaldarse mutuamente. Esto significa que Sila podría ser el revestimiento mural vinílico predominante en un interior, mientras que Shannon aportaría los detalles.



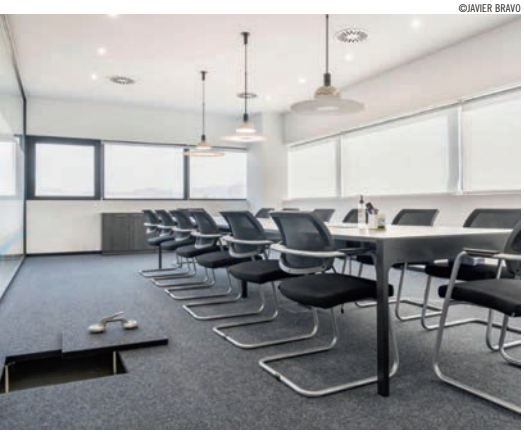
Un viaje a través de la luz y el color

Silestone® by Cosentino presenta Sunlit Days, convirtiéndose en la primera colección neutra en emisiones de carbono dentro del sector de las superficies de cuarzo y en cualquier variante de piedra de ingeniería. Este hito demuestra así la apuesta por la sostenibilidad de la marca y pone de manifiesto la óptima gestión medioambiental que desde hace años lleva realizando Grupo Cosentino. Sunlit Days es una colección de cinco colores que tiene como claves el Mediterráneo, la conexión con la naturaleza y sobre todo el color, punto diferencial que hizo a Silestone® liderar la industria de manera distintiva desde su nacimiento. Sunlit Days es un viaje a través de la luz y el color, con una estética joven y tonos mediterráneos.

Combinar formatos y acabados

Grosfillex presenta una nueva tendencia decorativa: combinar formatos y acabados para crear espacios singulares y exclusivos. GX Wall+ es un revestimiento composite con partículas minerales, de 5 mm de grosor, que aportan rigidez y estabilidad. A partir de un innovador sistema de baldosas compactas con sistema de unión a 4 testa, se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Todas las series, en sus distintos acabados, ofrecen un elevado diseño, sin pérdida de calidad, resistencia y de fácil mantenimiento. En el formato 30×60 cm cuenta con nueve acabados. En el formato de 45×90 cm, con cinco acabados. En los nuevos formatos 120×60 cm está disponible en los acabados *cream slate*, *grey concrete* y *white Stone*. Y los nuevos formatos y acabados en madera 30×60 cm, en *urban pide*, *alpine larch*, *natural oak* y *white oak*.





©JAVIER BRAVO

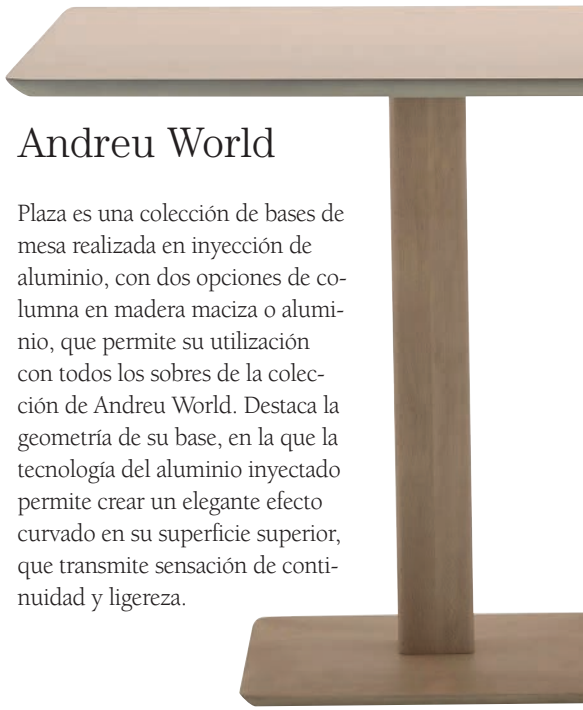
Apuesta por la sostenibilidad

Polygroup sigue apostando por la sostenibilidad y el respeto medioambiental como valores principales de su actividad. Muestra de ello es su continua puesta al día, desarrollo y mejora de soluciones y productos que contribuyen positivamente en la obtención de puntos para la certificación LEED de los edificios. Esto es precisamente lo que la compañía ha logrado recientemente para sus suelos técnicos Gamaflor Pac y para su tecnología avanzada Gamaflor Full Steel, que sólo Polygroup fabrica en toda Europa. Soluciones ambas que han sido acreditadas, además, como libres de VOC (componentes volátiles orgánicos) y que cuentan con la membresía del USGBC desde 2010 como referentes de fabricación "verde". Las dos incorporan prácticas sostenibles que contribuyen a la innovación tecnológica, ahorro energético, protección de la salud y condiciones de habitabilidad respetando el medio ambiente. Esto incluye un alto índice de uso de materiales naturales *ecofriendly* que, en más del 60%, son reciclables después de su uso.



Talenti

Con el uso simultáneo de cerámica, cuero y tejidos, junto con el aluminio, Riviera representa la solución perfecta para enriquecer los espacios exteriores. La colección ha sido diseñada por el renombrado arquitecto francés Jean-Philippe Nuel. En la nueva colección Talenti, el arquitecto inculcó un diseño puro y lineal que se percibe claramente en cada una de las creaciones. La línea incluye dos elegantes mesas de comedor de diferentes tamaños, realizadas con elementos de aluminio y gres porcelánico que garantizan la máxima resistencia a los rayos UV y a los agentes atmosféricos.



Andreu World

Plaza es una colección de bases de mesa realizada en inyección de aluminio, con dos opciones de columna en madera maciza o aluminio, que permite su utilización con todos los sobres de la colección de Andreu World. Destaca la geometría de su base, en la que la tecnología del aluminio inyectado permite crear un elegante efecto curvado en su superficie superior, que transmite sensación de continuidad y ligereza.



Sellex

El programa de sillas Slam, diseñado por Lievore Altherr Molina, permite combinar diferentes carcasas y estructuras manteniendo una estética única capaz de integrarse en los distintos espacios de una misma instalación. Gracias a su diseño confortable y atemporal, encaja perfectamente en las salas multifuncionales de los hoteles en su versión silla, así como en los bares y restaurantes en su opción silla alta. La silla 100/100 Slam es su modelo más sostenible, ya que está fabricada con materiales 100% reciclados y reciclables.

Kettal

Diseñado por Patricia Urquiola, la idea detrás de la colección Band es una descomposición de la estructura. Un objeto concebido con un ensamblaje de piezas. El diseño del sillón desafía intencionalmente las líneas sofisticadas clásicas de diseño de muebles y se convierte en algo esquemático, un programa conceptual. Una estructura formada por geometrías angulares repetitivas que expresan los materiales en bruto y que puede realizarse enteramente en aluminio o madera de teca Terrain Fabrics. La colección se compone de sillón comedor y sillón club.





Point

Summer, creada por Christophe Pillet, es una revisión de la silla tradicional. El efecto decorativo se produce por la textura del trenzado. Por lo tanto, hay algo muy elaborado (hecho a mano), de diseño muy fuerte y muy simple. Pillet rinde así un homenaje a la artesanía de la firma. Es una manera de que Point se vuelva a conectar con sus raíces, con su tradición. Realizada en aluminio combinado con cuerda y disponible en múltiples colores, la colección está compuesta por una silla y una butaca con brazos para el comedor.



Viadurini

Cadeo es una silla de salón en metal y madera de roble producida en Italia. Se caracteriza por un diseño ligero, elegante y versátil. Está realizada a mano con una base de metal de grafito (RAL 7024) y estructura de madera de roble para elegir entre diferentes acabados: roble natural, roble lacado gris piedra y roble lacado gris negro.



Unopiù

TLine, la colección de Unopiù en aluminio blanco o de color grafito, nace de la colaboración con el diseñador Adam D. Tihany. TLine forma parte de la imagen de los muebles de exterior de los años 50, pero el extraordinario y sofisticado diseño, las delicadas y suaves curvas, y la ligereza del dibujo perforado miran al futuro. TLine se inspira en los motivos de los bordados y los tejidos tradicionales, mezclándolos con una estructura de aluminio típicamente industrial, así como con líneas suaves y elegantes que recuerdan los encajes hechos a mano.

Brucs

Uno de los clásicos de la marca Brucs es la colección de sillas y sillones Gijón. Fabricada completamente a mano en Indonesia, tiene la estructura de caña natural y el trenzado de ratán natural. Al ser un producto de fibras naturales, es para uso interior o exterior bajo cubierta. La colección es apilable en grupos de cuatro sillas y está disponible en cuatro colores (natural, antique, grisáceo y negro). Se ofrece también en formato sillón con brazos.



Vical

El taburete Kavala está elaborado en madera de teca con su propio color, siendo perfecto para ambientar una terraza con estilo y encanto. De inspiración contemporánea y con matices exóticos, este modelo de la firma Vical aporta calidez a cualquier ambiente.





Fantin

La mesa de la colección Frame, diseñada por Salvatore Indriolo, se caracteriza por su racionalidad, aspecto minimalista y máximo margen de personalización. La paleta de colores es impresionante y contiene 46 opciones diferentes, desde tonos delicados hasta ricos matices. Estos iluminan la colección y permiten elegir todo tipo de soluciones estéticas. Además, los productos de Fantin promueven la sostenibilidad, ya que están hechos casi exclusivamente de piezas metálicas 100% reciclables, con recubrimientos en polvo no tóxicos.

Miguélez

Los exclusivos modelos Bruselas, Sofía y Praga están fabricados en estructura de aluminio con recubrimiento PPL en un amplia gama de colores sobre la que se asegura su asiento de PU (60 kg/m^3) inyectado y respaldo con sistema dinámico Delta Flex. Con un ángulo de apertura estático de 108º, están construidas para responder a los esfuerzos de forma elástica y progresiva. El diseño es compatible con el apilado. Diversos tacos articulados, antideslizantes y salvarroces dispuestos estratégicamente aseguran un excelente aspecto ante el uso continuado.



Newgarden

El set Tarida se compone por los asientos Tarida y una mesita de centro. Lo que hace especial a este conjunto es lo versátil en cuanto a posibilidades de uso, ya que puede usarse tanto en interior como en exterior sin que se vea perjudicado por estar a la intemperie. Los asientos están disponibles con brazos de suave madera y pueden suministrarse con sistema de iluminación con carga solar, siendo totalmente autónomos y sin necesidad de cables. La mesa Tarida Tab dispone de botellero y de un sistema de sonido de altavoces.





Resol

Creada por Josep Lluscà, el diseño de la silla Woody tiene un aroma sutilmente *vintage* como homenaje a la clásica silla de listones de madera. Apuesta por el equilibrio entre conceptos esenciales como ligereza, funcionalidad, ergonomía y respeto al medio ambiente, con otros como resistencia, durabilidad y facilidad de mantenimiento. En Woody se ha trabajado con curvas complejas y formas naturales, como la de una gota de mercurio o un canto rodado, buscando el efecto en el plástico rígido de una espuma de poliuretano tapizado, una forma blanda que sugiere comodidad.

Nardi

Cube es una mesa con tablero cuadrado en DurelTop, un nuevo sistema estudiado para alcanzar los más altos niveles de practicidad, resistencia, robustez y elegancia. Su estructura de aluminio le otorga fuerte resistencia y solidez. Sus patas son de base cuadrada en aluminio pintado, con dos medidas (80x80 y 70x10 cm, con 75 cm de altura) y cuatro colores disponibles. Ligera y apilable, Erica es una silla de resina de fibra de vidrio con asiento y respaldo diseñados con amplias duelas. Las patas se ramifican en haces finos tangentes al asiento y respaldo. Se trata de diseños de Raffaello Galiotto.



Almosa



Como se puede observar en la imagen, Almosa se centra en cada detalle del producto, como sucede con las patas de los sillones que se perfeccionan marcando un despunte perfecto dando una curvatura al respaldo para adaptarlo a la comodidad perfecta. Por otro lado, las mesas están confeccionadas con chapas naturales en roble francés.



Mentemano

X-Marble es la mesita de mármol de Carrara de la marca italiana Mentemano y está compuesta por una base en forma de "X" que sobresale del tablero. Los elementos están idealmente dispuestos para formar un entrelazado de losas. El diseño se resalta a través de las cabezas del mismo.



Skyline Design

La sofisticada colección Journey destaca por su característico trenzado en forma de estrella y sus suaves formas redondeadas. De enorme versatilidad y belleza, consigue convertirse con facilidad en un acierto seguro a la hora de vestir tanto un hogar como un espacio público.



Fast

La mesa Up & Down de la colección Zebra, diseñada por el Studio Lievore Altherr, se puede regular en tres alturas distintas y se encuentra disponible con tablero cuadrado o rectangular. El mecanismo de regulación es sencillo e intuitivo: Up & Down sube y baja gracias a una pequeña palanca situada bajo el tablero que permite cambiar fácilmente la configuración del propio espacio *outdoor*. Está realizada en aluminio moldeado a presión y se encuentra disponible en 14 colores.

Calcher

El conjunto Europe está formado por una mesa de congresos fabricada en material ultraligero y altamente resistente, y por una silla. Esta silla, apilable, está fabricada en aluminio. El asiento y el respaldo están realizados en poliuretano de alta densidad inyectado, que le da una gran confortabilidad. A esto hay que añadir el sistema Systemconfort, fabricado y patentado por Calcher. Este sistema permite que el respaldo sea flexible aportando un plus de confortabilidad para reuniones de larga duración.



Mavilop

Perfecto tanto para interior como para exterior, el modelo Jens está realizado en aluminio y ratán sintético. Las sillas de tejidos de cuerdas trenzadas son perfectas para espacios al aire libre porque permiten la transpiración y dan un aspecto fresco y veraniego. Además, para que sea más confortable, incluye dos cojines de tela impermeables.





TM Leader Contract

La silla Mikado se caracteriza por aunar funcionalidad, ergonomía y diseño a partes iguales. Su espectacular respaldo, compuesto por 11 varillas torneadas a diferentes alturas, hace que visualmente sea contundente en su diseño y atractivo en su forma. Se encuentra disponible en una amplia gama de colores, maderas y tejidos que se pueden personalizar debido al amplio muestrario de acabados y tapizados de TM Leader Contract.



Muebles Romero

Muebles Romero presenta uno de sus conjuntos más destacados de mobiliario interior, la silla M1221 y el sillón M2221, fabricados con un material resistente y atractivo con imitación a la caña. Dos piezas que se fusionan en cualquier ambiente gracias a la naturalidad de sus acabados. La versatilidad de este mobiliario permite adaptarlo a cualquier estilo decorativo, siendo la opción perfecta para crear ambientes más atrevidos y bohemios. El armazón es acerado en color negro, y el asiento y el respaldo es de médula sintética 100% virgen, no reciclada y tejida a mano.

Actiu

Noom es un programa de butacas que, a partir de un diseño amable y extremadamente polivalente, consigue aportar una solución confortable y ergonómica. La enorme versatilidad y capacidad de personalización de Noom, diseñada por el estudio Alegre Design, permite a esta línea encajar en áreas que abarcan vestíbulos, zonas de espera, salas de reuniones y hostelería, entre otros.





Decoraimport Asia

Las nuevas líneas de mesas y sillas de la serie Martina, con una extensa variedad de colores, está realizada en resinas con inserciones metálicas para ofrecer una alta resistencia no solo al uso o intemperie, sino que también a la abrasión derivada de la constante desinfección. Se han buscado diseños modernos, minimalistas y simples, a la vez que apilables para facilitar el mantenimiento.

PortobelloStreet.es

PortobelloStreet.es presenta Macis, un escritorio ideado por Lapo Ciatti. Es un diseño delicado y robusto, esencial y refinado, intenso y transversal, una superficie de apoyo para usar como estación de trabajo, mesa de estudio, espacio de ocio o para crear un lugar para compartir. Su diseño limpio y refinado, su esbelta estructura de acero que sostiene un fino tablero de madera y las diferentes combinaciones de acabados disponibles hacen que combine con cualquier estilo decorativo. Una mesa ligera que se mueve, se estira, se reduce y se transforma. El rodillo de aluminio circular de una de sus patas permite moverla y situarla donde se necesite.



Inclass

Con una estética arquitectónica y atemporal, la colección Plania comprende una amplia gama de mesas transversales que combinan rendimiento, flexibilidad y un diseño icónico. El sistema ofrece tanto mesas como encimeras individuales en una amplia gama de formatos como grandes mesas modulares por tramos. Está disponible con diferentes tipos de pata en tubo de aluminio, roble o nogal macizos, y se puede producir en tres alturas (75, 90 y 104 cm).





Isimar

Las playas de arena dorada son uno de los paisajes más bellos de la cultura mediterránea. Fue allí donde nació la colección Arena, inspirada en las formas y texturas que componen nuestras playas. El perforado de Arena evoca al ratán, un material que antiguamente se empleaba en los muebles de las villas mediterráneas. Se trata de rescatar su aspecto utilizando el acero galvanizado, convirtiéndolo así en una opción duradera y sostenible.



MisterWills

Siguiendo con la tendencia de este verano, en la que los protagonistas son los materiales y las fibras naturales, MisterWills apuesta por el estilo mediterráneo, rústico y con carácter. Las nuevas mesas de madera de teca, como los modelos República, Millery y Foscari, destacan por su acabado artesanal, respetando el color del material. Además, la madera de teca destaca por su durabilidad, resistencia a la humedad y dureza, que la hace ideal para el canal horeca.



JMM

José Martínez-Medina reinterpreta la mesa Serenissimo, un icono de los años 80, con diferentes proporciones y materiales. El resultado es NSW, una pieza con un diseño inconfundible, atemporal, donde la aparente finura y ligereza del tablero contrasta con la rotundidad y firmeza de unos soportes que más que patas son columnas. El tablero preformado está elaborado con varias capas y se presenta en dos acabados: olmo natural o color café. La estructura metálica está termolacada en negro y, como tapa, cuenta con una losa monocapa de porcelánico Neolith en negro o Fénix en blanco y negro. Las patas son de madera hueca.



Blasco & Vila

El carácter industrial de la nueva colección Fosca es el resultado de un entramado de rigurosas líneas metálicas con respaldos y asientos casi desnudos. Piezas ligeras que se presentan en varios acabados. Intentando ser lo más racionales posible, la colección muestra una amplia gama de tipologías: silla, butaca y taburete, con asiento tapizado y con asiento y respaldo tapizado. Todas están fabricadas con madera de fresno, que se encuentra en color natural o negro, y metal lacado en negro.



Mobboli

Cap es una colección de sillas y taburetes inspirados en las sillas de cocina de los años 50 y 60. Diseñada por Ximo Roca, busca a través de sus líneas suaves y apacibles crear un espacio funcional donde la gente se sienta relajada. La colección se puede personalizar con una gran variedad de modelos, materiales y acabados.

Bakhome.es

Bakhome.es presenta Pligga, una mesa auxiliar fabricada en bambú que será el centro de todas las miradas. Pligga, realizada en material natural sobre redondo y patas cruzadas, se convierte en el complemento perfecto tanto para el jardín como para la terraza aportando calidez y comodidad.



DIRECCIONES WEB

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

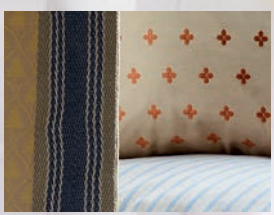
B

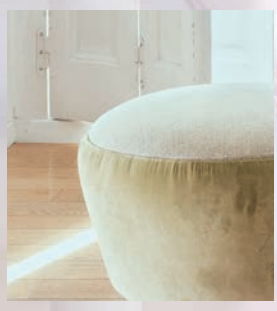
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifra Contract by Idees www.lifracontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

DIRECCIONES WEB

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

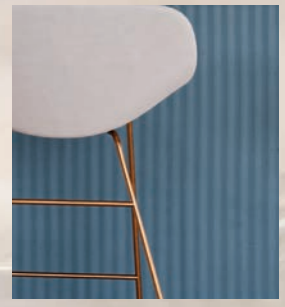
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

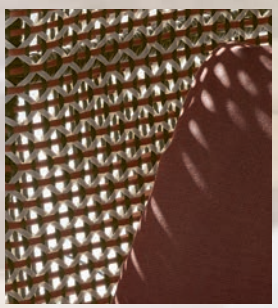
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca









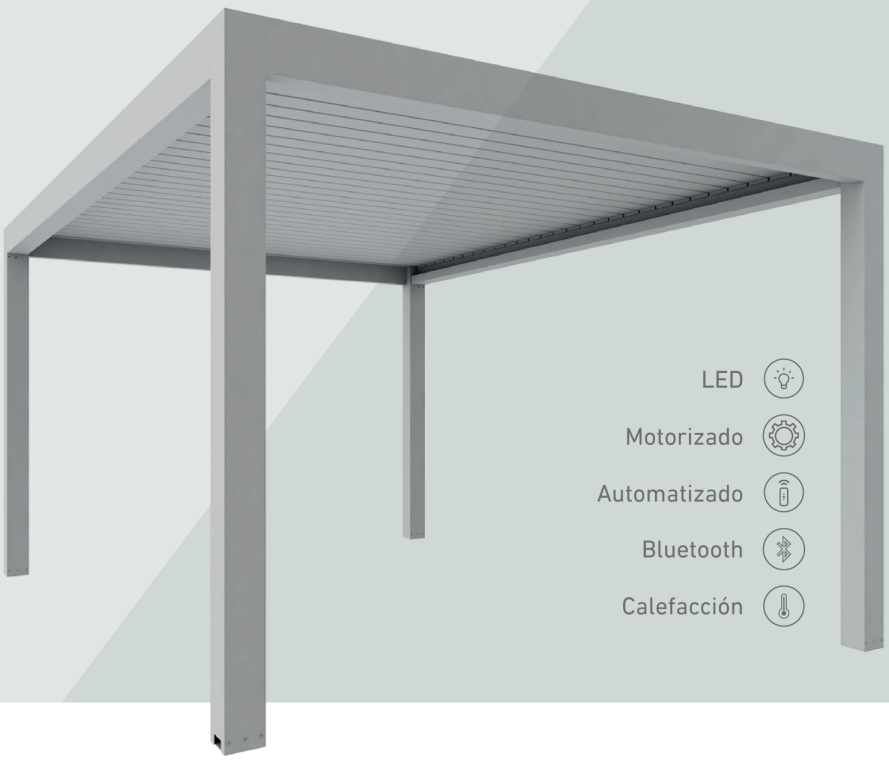

TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

saxun®

NUESTRA MISIÓN: VOLVER A LLENAR LAS TERRAZAS

Pérgola Bioclimática P-150 I P-190





Hamburguesería
Distrito Financiero de Madrid



Resort de cuatro estrellas
Benidorm



Restaurante
Marina Deportiva de Dénia

Con la Pérgola Bioclimática de Saxun fabricada 100% en aluminio de la más alta calidad, se consigue unir lo mejor del interior y el exterior para crear espacios confortables sean cuales sean las condiciones climáticas exteriores.

saxun.com