CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

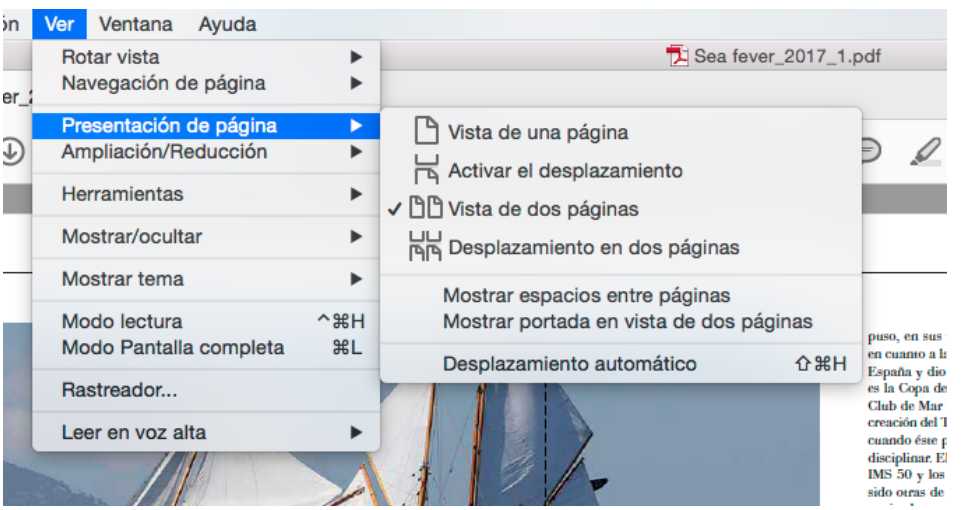
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

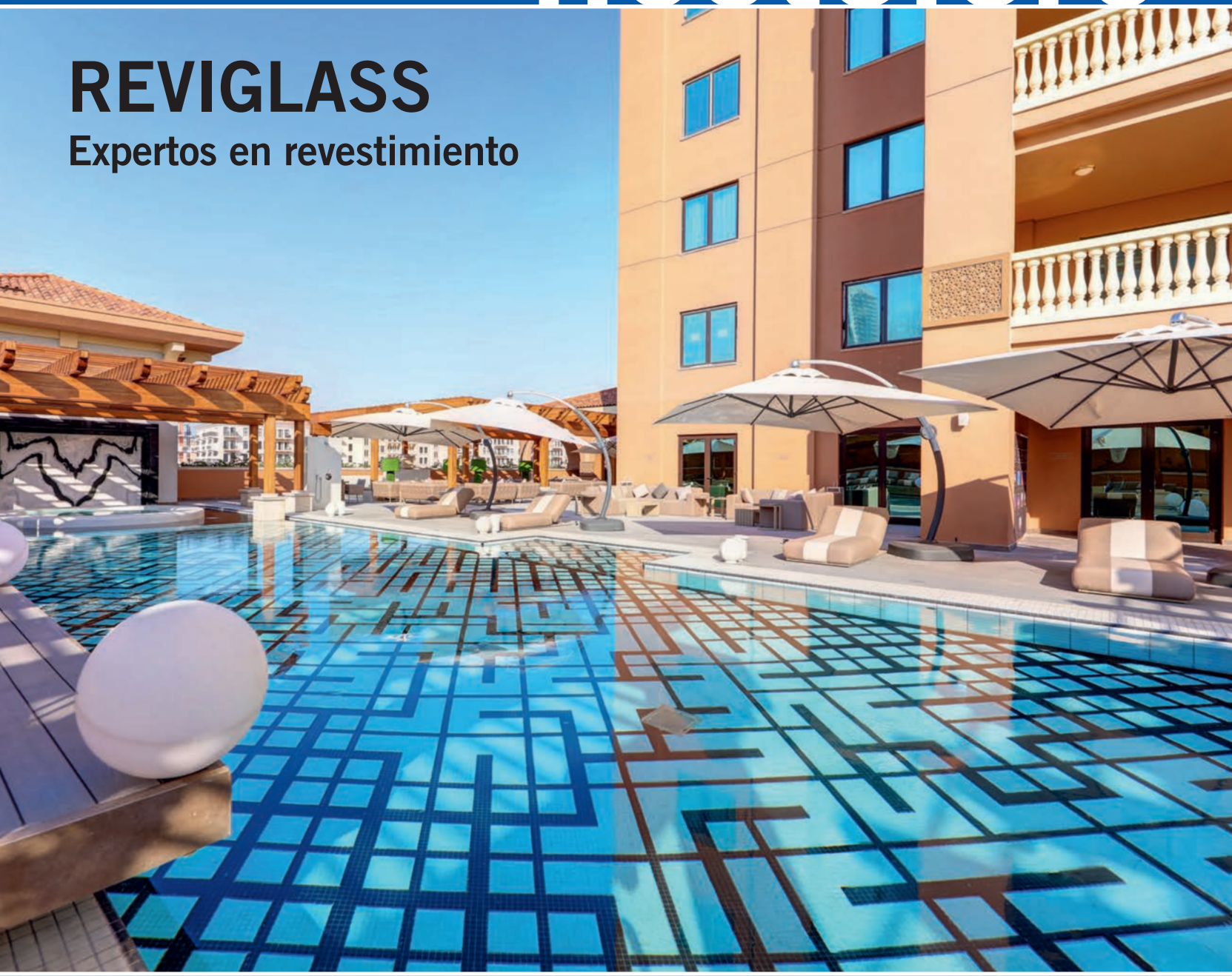
No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES S.A.
Nº 222 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



REVIGLASS

Expertos en revestimiento

DOSSIER

EL MUNDO DEL CAFÉ

PROYECTO A FONDO



CREP NOVA

TENDENCIAS

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

ESPACIOS INFANTILES ~ ARMARIOS BODEGA



DECOSAN

Bath design

Ctra. Laureà Miró, 385-387 - 08980 - Sant Feliu de Llobregat - Barcelona – España – tels.: +34 933 378 616, +34 933 378 187 – www.decosan.com

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 222







En portada

Reviglass

www.reviglass.es





Generar sensaciones

Pavimentos y revestimientos aportan equilibrio y bienestar a los espacios, a la vez que cubren las necesidades prácticas y funcionales, como resistencia, durabilidad y fácil mantenimiento. Marcan el interiorismo por completo, generando diferentes sensaciones, además de la calidad y el estilo del proyecto. A estos productos está dedicado el "Tendencias" de este mes. Por otro lado, el "Dossier" recoge todo aquello relacionado con el mundo del café, desde las máquinas a la bebida en sí, pasando por complementos que pueden mejorar su calidad. También se incluye un reportaje sobre minibares y armarios bodega. Tomar una bebida tranquilamente en la habitación, conservar tentempiés o alguna *delicatessen* típica del destino en el que nos alojamos son algunas de las funciones de los minibares de hotel. La nueva generación de estos aparatos es cada vez más eficiente y silenciosa. A ello hay que sumar las vinotecas que nos encontramos en los restaurantes, que también conservan el vino en óptimas condiciones. Además, hablamos sobre zonas infantiles, instalaciones que mejoran la experiencia de las familias porque disponen de una atracción más para que los más pequeños se entretengan mientras las personas adultas se relajan o realizan otras tareas.

2 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
18 Proyecto a fondo: Crep Nova
24 Dossier: El mundo del café
26 Food & Beverage
28 Reviglass
30 Minibares y armarios bodega
37 Dometic
38 Baños
40 Cocinas
41 Complementos
42 Espacios infantiles
50 Ferias
51 Iluminación
52 Instalaciones
54 Mobiliario
57 Sofás Camas Cruces
58 Proyectos
60 Tecnología
61 Textil
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidad-granhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó.

C/ Valencia, 279. 3ª planta. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Valencia, 279, 3er. piso. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Con personalidad propia



Uno de los objetivos para instalar pavimentos y revestimientos es dar con materiales de nueva generación que ofrezcan, además de posibilidades estéticas, facilidad de mantenimiento e higiene, seguridad y resistencia. Pavimentos y revestimientos desempeñan un rol fundamental en la personalización y contextualización del diseño elegido para un proyecto contract.

Por Isabel Fernández

En la actualidad, pavimentos y revestimientos son elementos determinantes que marcan la personalidad del ambiente y, al mismo tiempo, juegan un papel funcional muy importante. Cada espacio requiere responder a unas necesidades concretas y se debe elegir un pavimento y/o revestimiento que se adapten a ellas. Uno de los factores a tener en cuenta, por ejemplo, es el tránsito que tendrá la zona en concreto donde se quiera instalar, así como el estilo que se prefiera impregnar. Son la base para la configuración del diseño y del espacio. De hecho, pueden separar dentro de un mismo lugar diferentes ambientes o áreas, dando una personalidad propia a cada entorno. Al margen de la importancia de la estética, también tienen que adaptarse a diversas necesidades y requerimientos: resistencia, acústica, mantenimiento, limpieza, etc.

Miguel Ángel Bengochea, director de Contract Services de Keraben Grupo, considera que "la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en cuanto a la estética del proyecto: materiales que hagan de las distintas zonas del hotel espacios reconocibles por sí mismos y que, a la vez, se integren en una imagen integral del proyecto". Desde el Departamento de Prensa y Comunicación de Porcelanosa Grupo apuntan que pavimentos y revestimientos "deben aportar equilibrio y bienestar, a la vez que cubran las necesidades funcionales y prácticas, como la resistencia, durabilidad y fácil mantenimiento". Asimismo, Gorka Otamendi, de Reviglass, indica que "el revestimiento es la parte más visual y expuesta del proyecto, y es imprescindible que se elija con cuidado y con una mentalidad de largo plazo, ya que cualquier defecto puede dañar la imagen del establecimiento". Para Anaïs Baulès, responsable comercial Contract de Texdecor & Casamance, "los revestimientos son muy importantes en un proyecto con-

FAUS INTERNATIONAL FLOORING



tract, ya que influyen en su decoración, la protección de las paredes e, incluso en ciertos casos, en el confort acústico del espacio". Además, Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, considera que estos productos "marcan el interiorismo por completo, generando diferentes sensaciones. Además, son las partidas que mayor extensión ocupan, y que deben tener una mayor durabilidad y resistencia. Los revestimientos marcan la calidad y el estilo del proyecto. Los tonos, los materiales y las texturas generan establecimientos clásicos, modernos o étnicos según se escojan. Los papeles pintados aportan un toque de singularidad los murales, paisajes o texturas nos transportan a otros mundos y nos invitan a soñar. Por ejemplo, un papel con colores intensos y geometrías nos transportan a un mundo *pop*, y un revestimiento mural con un motivo de vegetación nos hace ir de safari".

Criterios para escoger material

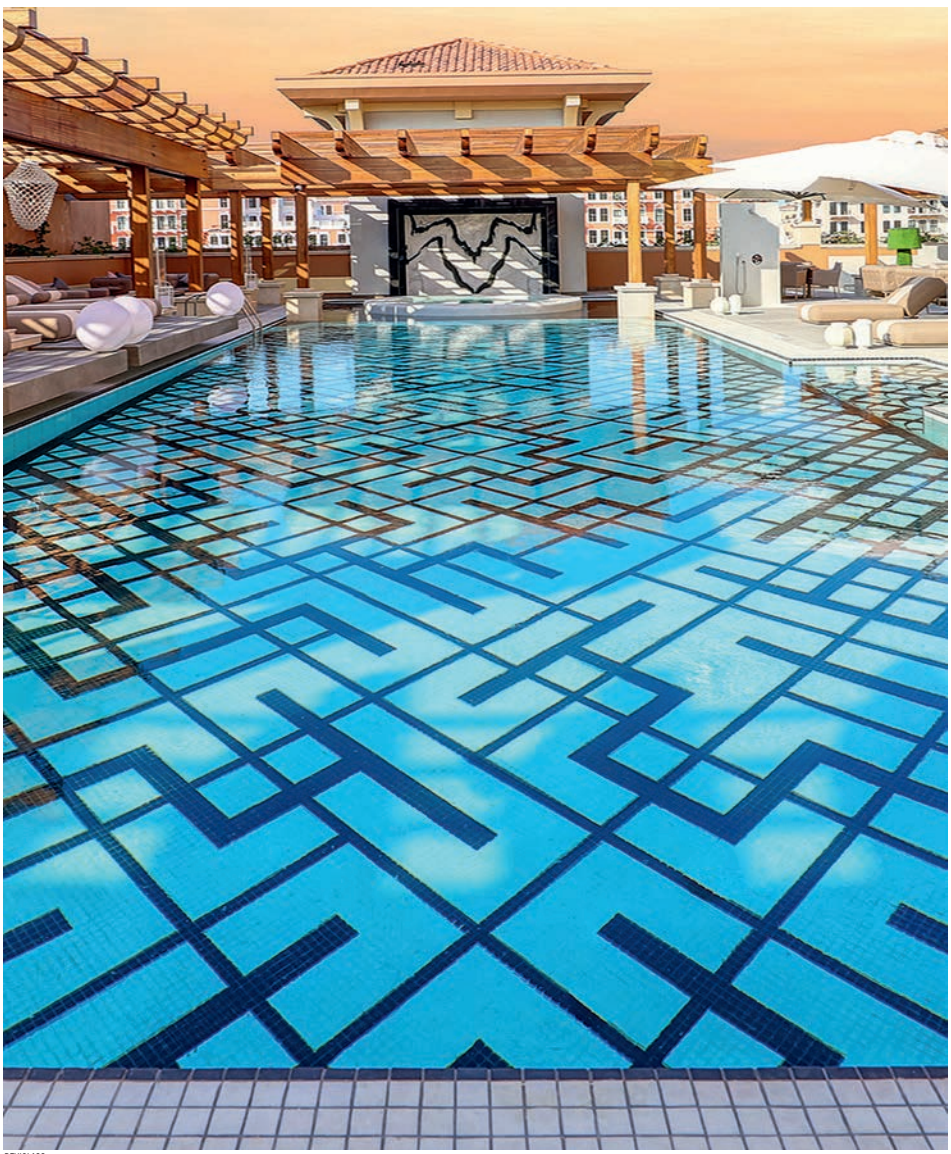
Por tanto, revestir o pavimentar paredes, suelos y techos con un material determinado define el estilo, pero también la resistencia, la temperatura y el aislamiento acústico de cada habitación o zonas comunes de un hotel. Por esta razón, hay que estudiar una serie de criterios a la hora de decantarse por un material u otro. Según Francisco Javier Pajares Sánchez, responsable del Departamento de Prescripción de

TEXDECOR-CASAMANCE



chea, de Keraben Grupo, se demanda "calidad, resistencia y diseño. Los criterios de selección están vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. Esto significa que los fabricantes debemos ofrecer productos versátiles que conjuguen de manera equilibrada todos esos factores". Asimismo, Gorka Amutio, de Altro, comenta que "la premisa principal es que los pavimentos y revestimientos no deben alterar ni interrumpir la actividad del establecimiento. El negocio no debe parar en ningún momento. Además, otro punto muy importante es que los pavimentos o revestimientos no supongan un coste en la cuenta de resultados de la empresa más allá de la inversión inicial". Por otro lado, Stefano Munaretto, propietario de Instabilebab, cree que "depende mucho del tipo de escenario y del carácter del diseño que se quiera dar. Normalmente, la tendencia para los ambientes de día y de noche es elegir gráficos sobrios para no condicionar demasiado los elementos de decoración, mientras que para los

Faus International Flooring, "lo más importante antes de elegir un revestimiento o pavimento es conocer perfectamente el uso que se le va a dar y qué rendimiento esperamos obtener. Una vez tenemos esta cuestión resuelta, lo que prima a partir de aquí es el diseño y la estética". Por su parte, Gorka Amutio, gerente de Altro para España, sostiene que "lo primero que hay que hacer es pensar en el uso que se le va a dar al establecimiento, quienes serán los usuarios y con que medios vamos a contar para el mantenimiento y limpieza de los materiales una vez estén en funcionamiento. Una vez analizado esto, es posible empezar a plantear soluciones. La gran virtud de nuestros pavimentos y revestimientos es que son adecuados para el uso intensivo, resistir los embates de los usuarios más 'salvajes', están libres de mantenimiento y simplifican la limpieza. El cumplimiento normativo, en nuestro caso, se da por descontado". Además, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, opina que "uno de los criterios más importantes a la hora de elegir un pavimento y revestimiento es la calidad y la sostenibilidad. Se buscan materiales duraderos que, además, sean ecológicos y ofrezcan posibilidades infinitas de diseño. Es importante que cuenten con una amplia gama de colores y que ofrezcan posibilidades de personalización, para poder crear atmósferas impactantes, con un sello diferencial". En cuanto a lo que buscan desde los establecimientos, Arantxa Martínez Díaz, *design manager"* Roca Stiles, asegura que "lo que más se valora es la durabilidad, que el producto sea de fácil limpieza, no se manche, etc., aunque también la estética". Para Miguel Ángel Bengo-



REVIGLASS

APARICI



Se buscan materiales duraderos que, además, sean ecológicos y ofrezcan posibilidades infinitas de diseño

ALTRO

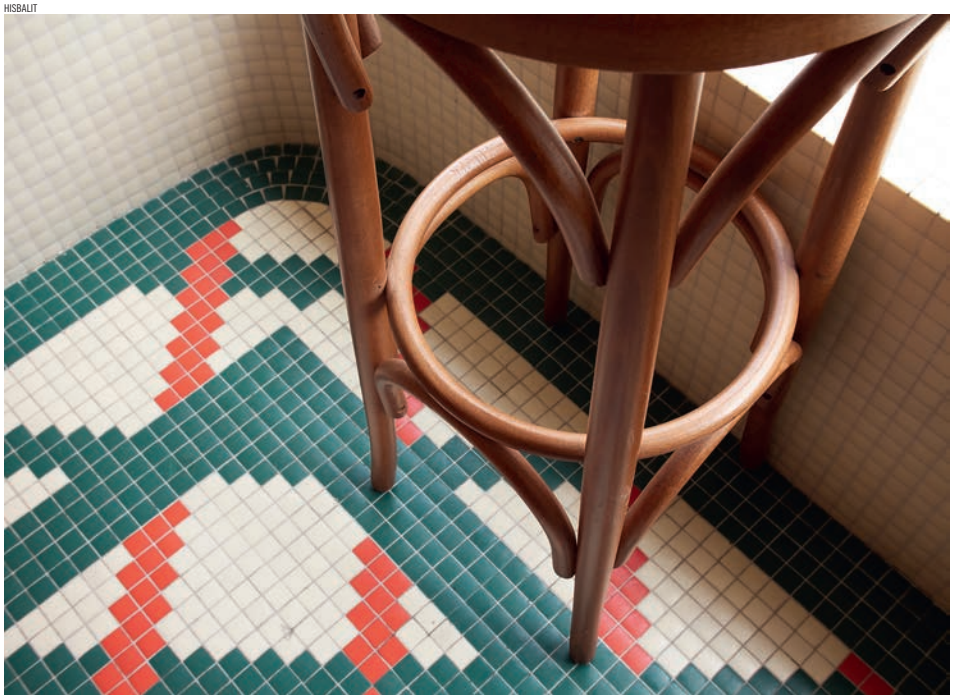


ambientes de baño se tiende a preferir motivos con más carácter". Para Carla Aparici, directora de Marketing de Cerámicas Aparici, "en primer lugar tanto el pavimento como el revestimiento deben adaptarse a las necesidades del usuario. Los hoteles buscan diseño y a la vez funcionalidad, pero sobre todo deben cumplir la normativa de seguridad. Por lo tanto, el pavimento debe ser antideslizante, entre otros aspectos. También es primordial que sea de una alta calidad, ya que están sometidos a un gran desgaste". Pero nunca hay que olvidar el diseño. Para los hoteles, la primera impresión del huésped es muy importante".

La cerámica es uno de los materiales más empleados para pavimentar y revestir en hostelería. Su actual oferta es muy amplia. Así se pueden encontrar colecciones multiforma con gamas muy extensas de piezas, de distintos tamaños, colores y diseños, que facilitan alternativas casi ilimitadas para conseguir todo tipo de combinaciones. La cerámica es un material natural creado a partir de la tierra (arcilla) junto con el agua y bajo la cocción del fuego. No solo en su composición, la cerámica revive la naturaleza por dentro y por fuera: texturas rugosas, inspiración en madera o finas hendiduras que simulan tejidos naturales son algunos de los diseños que visten suelos y paredes. Todo esto sin olvidar la calidad, resistencia y durabilidad, además del confort que otorga a los espacios al regular los cambios de temperatura y repeler el polvo eléctricamente activo. La cerámica de inspiración marmórea y acabado en estilo pétreo se mantiene como favorito en muchos ambientes. Por las cualidades impermeable y antialérgica del material, está muy presente en las zonas húmedas.

La madera y sus derivados proporcionan calidez, confort y protección. En el mercado hay

HISBALIT

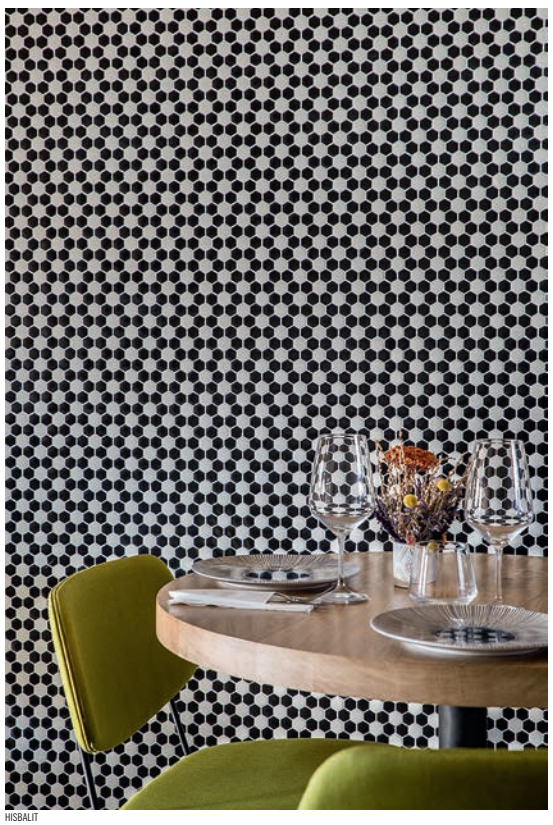


APAVISA



distintos tratamientos y acabados para que revestimientos y pavimentos sean más resistentes, aunque, por lo general, las especies tropicales (teca, iroko, ipe, supicura, etc.) resisten mejor los derramamientos de agua gracias a su resina. Los suelos de piezas encoladas tienen una instalación complicada y, además, deben barnizarse y pulirse tras su colocación. En cambio, permiten muchos lijados. El parquet flotante está integrado por tres capas de madera, siendo la que está a la vista la más decorativa y suele tener de 2 a 6 mm de espesor. No debe cepillarse más de dos o tres veces de su vida útil. Por su parte, las tarimas aceitadas, que son estéticamente muy bellas, necesitan mantenimiento periódico.

La alternativa se puede hallar en los suelos laminados que en muchas ocasiones imitan la madera con gran realismo. Suelen componerse de paneles o láminas fabricados con virutas de madera unidas entre sí por resinas de gran consistencia que le otorgan mayor resistencia frente a la humedad y los arañazos. A continuación se le añade una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, y una película transparente la protege. Este tipo de suelos posibilita la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como puede ser el caso de una habitación de hotel con baño. Especialmente recomendado para usos de tráfico intenso, la demanda del vinílico aumenta, ya que es una solución perfecta para renovar la imagen de cualquier estancia. Además, existe una oferta de diseños, texturas, colores… muy diversa. Entre sus ventajas se encuentran que son fáciles de limpiar y mantener, resistentes a los roces y no cambian su aspecto aunque les dé la luz. También hay que tener en cuenta que se instalan sin obras, aprovechando el soporte existente, y sin ruidos, ya que no hay que picar el pavimento antiguo. Se pueden encolar directamente sobre la superficie a instalar usando un pegamento especial de PVC sin disolvente. Por tanto, el proceso de instalación es limpio, rápido, cómodo y seguro.



HISBALIT

Entre los revestimientos textiles destacan las moquetas y las alfombras, que amortiguan el ruido, impidiendo por ejemplo que se escuchen los pasos en el pasillo de un hotel. Además, hacen que la pisada sea más suave y confortable. En los últimos años se han renovado los métodos de fabricación de las moquetas, comenzándose a usar fibras distintas a las tradicionales con la aplicación de tratamientos antimanchas o antiestáticos para protegerlas. Las moquetas confeccionadas con lanas son duraderas y mullidas, mientras que las sintéticas resultan menos sensibles a la humedad. En bastantes ocasiones, las moquetas sintéticas se fabrican con poliamida, una fibra blanda muy resistente al desgaste. Por otro lado, con la moqueta en losetas se pueden delimitar varias zonas en un mismo espacio, además de poner de relieve un elemento arquitectónico o incidir en un detalle sutil de la superficie.

Aunque en menor medida, también se puede revestir una pared o una parte de ella con papel



pintado, que ha resurgido en los últimos años mostrando las últimas tendencias en decoración y que puede dar un aspecto visual renovado a la estancia.
No hay que olvidarse de la pintura, siendo recomendable aquellas que tienen alta resistencia al agua, y que combatan el moho, la humedad, la condensación…

Por áreas

Debe tenerse en cuenta a qué está destinada cada zona, la clase de establecimiento o el área geográfica en la que se encuentra para elegir el tipo de revestimiento y pavimento a instalar en cada proyecto contract. También es primordial considerar que hay espacios más transitados que otros, como son los *halls* o *lobbies*, otros más íntimos, como las habitaciones y baños, y otros a los que solo acceden los trabajadores del establecimiento, como pueden ser las cocinas.
Arantxa Martínez Díaz, de Roca Tiles, recomienda que, "en zonas comunes, *lobby*, recepciones... , podemos usar porcelánicos de grandes dimensiones o porcelánicos técnicos, ya que son zonas de alto tránsito. En las habitaciones podemos jugar con porcelánicos de diferentes texturas y tamaños, según la estética del hotel. Para los baños, siempre contamos con revestimientos de pasta blanca con infinidad de colores, texturas, relieves y acabados". Por su parte, Francisco Javier Pajares, de Faus International Flooring, comenta que "existen muchas

Seguridad

Uno de los objetivos principales es garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes. Por ejemplo, en las cocinas se deben evitar resbalones provocados principalmente por acumulación de contaminantes como grases, aceites, etc., pero también por líquidos, harinas, peladuras… Otra zona realmente peligrosa son los baños y los vestuarios, que necesitarán unos pavimentos especiales para evitar caídas y situaciones de riesgo.
Arantxa Martínez, *design manager* Roca Tiles, considera que "los pavimentos y revestimientos cerámicos usan diferentes acabados para adaptarse a las seguridad de uso. Por ejemplo, hoy en día, hay diferentes acabados antideslizantes para que una zona húmeda no haya peligro de deslizamiento. Existen también acabados *in & out* para poder usar el mismo pavimento en interior y exterior". Como recuerda Francisco Javier Pajares, responsable del Departamento de Prescripción de Faus International Flooring, "la seguridad es de obligatorio cumplimiento en todo lo relacionado con nuestra profesión y sector. Por ello, todos los materiales han de cumplir con los requisitos especificados en el Código Técnico de la Edificación (CTE)". Para Miguel Ángel Bengochea, director de Contract Services de Keraben Grupo, "el producto cerámico ofrece una inmejorable combinación de propiedades en uso, al ser un producto clasificado A1 por ser ajeno a la contribución al fuego, al humo y al goteo en caso de incendio, hasta el punto de que se encuentra eximido de su certificación por la Decisión 96-603-CEE, nula emisión al ambiente de organovolátiles, al tratarse de un producto inorgánico, y una excelente adaptación a los requisitos de deslizamiento en función del ámbito de instalación, gracias a la versatilidad superficial de los acabados cerámicos actuales. Es por ello que las soluciones cerámicas pueden instalarse prácticamente en todos los espacios del hotel, sin más precaución que adaptar su diseño y tamaño a las necesidades del ambiente a recubrir, y, en el caso de pavimentos húmedos o exteriores, utilizar el acabado Clase 1, 2, o 3, según sea el nivel de antideslizamiento requerido". Por otro lado, Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, señala que "la seguridad juega un papel importante en cualquier elemento de un proyecto. La normativa en este sector es más estricta que en ningún otro debido al uso intensivo. Los papeles pintados han evolucionado mucho en este sentido. Los papeles vinílicos son ignífugos y cumplen con la normativa marítima IMO, lo cual es muy conveniente, en particular, cuando el mantenimiento es un criterio indispensable ya que son lavables y cuentan con un tratamiento antihongos y antibacteriano. Estos revestimientos generan espacios seguros e higiénicos".



PORCELANOSA GRUPO

posibilidades en el mercado, todo depende del tipo de proyecto. Para las habitaciones, fundamentalmente suelos laminados, vinílicos o cerámicos. En las zonas de restauración y recepción, habitualmente pavimentos pétreos aunque cada vez es más común ver suelos laminados y de vinilo que aportan mayor calidez y confort". Desde Prensa y Comunicación de Porcelanosa Grupo apuntan que "en espacios con mucho trasiego como zonas comunes o *hall* se necesitará un material resistente al alto tránsito, como podría ser el gres porcelánico, un laminado o suelo vinílico. En otros espacios como las habitaciones el objetivo es la comodidad y crear una atmósfera especial para el huésped. Quizá lo ideal sea una madera natural resistente. Finalmente, en los baños, el principal objetivo sería un producto con baja porosidad y alta resistencia a agentes químicos al que se le tendría que sumar una superficie *antislip*. Para ello, volveríamos a destacar el porcelánico". Anaïs Baulès, de Texdecor & Casamance, sostiene que, "en las zonas comunes (*hall*, comedor, pasillos…), se deben aplicar revestimientos muy resistentes con propiedades acústicas para mejorar el confort acústico de estos espacios. En las zonas privadas, también se deben aplicar revestimientos resistentes. Si embargo, en según qué zonas de las habitaciones se pueden utilizar revestimientos más especiales". Asimismo, Gorka Amutio, de Altro, indica que "en los hoteles debido al uso al que están destinados debemos prestar especial atención a la absorción acústica de los materiales, el confort de la pisada, la y facilidad de limpieza, así como el diseño. Por lo tanto, resulta idóneo para los pasillos y habitaciones de hoteles, en los que priman las características mencionadas. En las zonas comunes, como pueden ser la recepción, los salones multiuso o los comedores debemos pensar en el diseño, la seguridad y la limpieza. Por otro lado, en el gimnasio o zonas de spa, en la seguridad del usuario ante posibles resbalones, la acústica y la higiene. Por supuesto, en las zonas para el personal del hotel debemos pensar que lo más importante es la seguridad de los trabajadores, especialmente en las zonas húmedas como las cocinas, vestuarios, almacenes o cámaras frigoríficas".



CARMELA DECORACIÓN

Innovaciones

Las últimas innovaciones en pavimentos y revestimientos se han centrado en reforzar el lanzamiento de nuevos formatos más grandes, acabados de todo tipo y diseños que vienen acompañados de tecnologías de decoración digitales que permiten aplicar la alta definición sin perder las cualidades funcionales propias de los materiales.

Para Gorka Otamendi, de Reviglass, "la principal innovación parecer ser la tecnología Inkjet, que permite colorear el revestimiento con casi cualquier textura. Por otro lado, la tendencia de los últimos años son los colores naturales, las personalizaciones y las piezas especiales". Por su parte, Sara Guzmán, de Hisbalit, destaca "tres innovaciones principales aplicadas al mo-

saico como revestimiento: innovaciones tecnológicas enfocadas en la customización total de los diseños (posibilidad de crear revestimientos a la carta); ecoinnovación (modelos de innovación sostenibles; nuevas formas de fabricación de mosaico más respetuosas con el medio ambiente; disminución del consumo de energía, reducción de los residuos generados o utilización de productos no contaminantes) y dar funcionalidad a la superficie del mosaico (en la actualidad se está trabajando en funcionalizar la superficie del mosaico con materiales que incorporan nanopartículas, capaces de mejorar la autolimpieza, por su propiedad hidrófoba. Estas nanopartículas también poseen propiedades bactericidas, y son capaces de eliminar bacterias y gérmenes, mejorando la limpieza e higiene en las zonas en las que se instala el mosaico)". Además, Mamen Pérez, de Carmela Decoración, indica que "este último año el Covid-19 ha tenido una influencia brutal en todos los ámbitos de nuestra vida. En el sector de pavimentos y revestimientos ha surgido la necesidad de innovar para conseguir materiales que sean capaces de soportar unos programas de limpieza y desinfección más intensos y aplicados con mayor frecuencia de lo habitual. Por ejemplo, nuestras alfombras y moquetas técnicas de entrada están preparadas para ser impregnadas con un desinfectante de alto nivel, por lo que son una primera barrera eficaz para detener el virus y ofrecer espacios más higiénico a los huéspedes". Según Stefano Muranetto, de Instabilebab, "actualmente existen diferentes tipos de materiales para el revestimiento de paredes, desde el papel pintado de vinilo, pasando por los revestimientos insonorizados, hasta la fibra de vidrio, ideal para cubrir las paredes de las duchas, las zonas de sauna y los ambientes de los baños. También hay una amplia oferta de tejidos de decoración impresos para utilizarlos como cortinas o para cubrir camas y sillones. La personalización también incluye los accesorios de decoración, lo que permite aplicar gráficas personalizadas a las lámparas, mesas y alfombras para permitir un diseño gráfico total del entorno". Desde Apavisa señalan que, "partiendo de base que el sector cerámico es muy dinámico, siempre está innovando para poder atender las necesidades de sus clientes. Las innovaciones que está aplicando el sector están más enfocadas a ser una industria más sostenible, es decir, optimizar los consumos de gas, agua y electricidad".

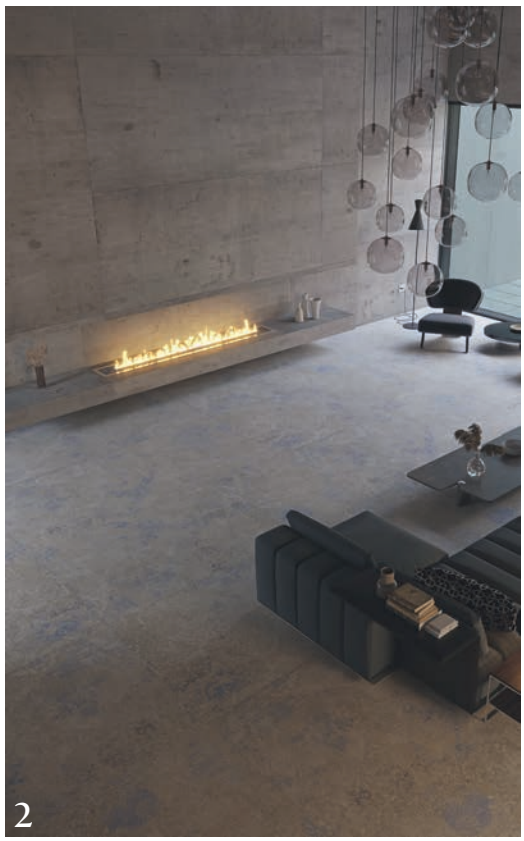
Sostenibilidad

Cada vez se buscan productos con las máximas prestaciones pero que sean respetuosos con nuestro entorno. Se exige una conciencia ecológica que va a emplear el empleo de materiales que procedan de reciclaje y que en sus procesos de fabricación apuesten por técnicas que respeten el medio ambiente y que preserven el futuro.
Así, desde el Departamento de Prensa y Comunicación de Porcelanosa Grupo, resaltan que, "además de los requisitos que cada país legisla en cuanto a construcciones y reforma para este tipo de negocios, las empresas debemos ser las primeras en ofrecer materiales sostenibles y que ayuden a la eficiencia energética del edificio, reduciendo así su huella de carbono. Más allá de normativas y modas, es un compromiso con la sociedad que nos rodea que las empresas productoras debemos mantener y extender. Solo haciendo un uso sostenible de nuestros recursos naturales podremos seguir creciendo como sociedad. Es un hecho que también conocen nuestros clientes que, cada vez más, exigen que los materiales para realizar sus proyectos sean sostenibles". Por su parte, Gorka Otamendi, de Reviglass, afirma que "cada vez estamos más concienciados con el tratamiento de residuos y su reutilización, por lo que es una ayuda contar con un material proveniente de vidrio 100% reciclado". Para Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, "la sostenibilidad es una prioridad máxima a la hora de fabricar revestimientos para el sector contract. La bioconstrucción será una de las tendencias en arquitectura y diseño en los próximos años y esto afecta directamente al sector contract". Según Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, "en los últimos años estamos viendo que la corriente circular basada en la sostenibilidad va tomando cada vez más importancia para paliar los efectos negativos de una industria. Gracias a la innovación y el desarrollo, actualmente existen un sinfín de recursos naturales sostenibles utilizados en la industria que nos permiten trabajar con la naturaleza en lugar de contra ella, por ejemplo, las moquetas fabricadas a partir de nailon regenerado, que son recicladas y reutilizables. Los proveedores tenemos la responsabilidad de investigar para ofrecer al hotel alternativas sostenibles".

Como novedades se lanzan formatos más grandes, acabados de todo tipo y diseños acompañados de tecnología de decoración digital


ROCA


1


2

1. Altro

Altro lanza sus nuevos modelos personalizables para que sus clientes puedan crear sus propios diseños de pavimentos y revestimientos de paredes. El suelo Altro Orchestra™ Custom permite un sinfín de opciones. Ofrece una absorción acústica de 15 dB y 2,85 mm de grosor, que aseguran una estancia cómoda y confortable, unas propiedades higiénicas excelentes gracias a su tecnología Easyclean y una gran resistencia a la indentación residual. Por su parte, los revestimientos Altro Whiterock Digiclad™ Custom son la solución ideal para una gran variedad de espacios públicos o privados. Pueden emplearse en paredes completas o en zonas más reducidas donde incorporar un logotipo o elementos corporativos, un diseño que facilite la orientación de los usuarios o una imagen creativa o de lugares emblemáticos.

2. Apavisa Porcelánico

Cassero Collection es una nueva interpretación del cemento que subraya la sencillez del minimalismo moderno y se adapta perfectamente a las imitaciones tradicionales de piedra natural, madera o metal. Apavisa Porcelánico siempre se ha caracterizado por sus maquetas de hormigón y esta es la tercera colección de este concepto en gran formato, pero tiene una importante diferencia, un nuevo formato 120x300 cm. Apavisa ha intentado conservar el módulo de su formato estándar 60x120cm para poder combinar los grandes formatos en la pared con cualquiera de sus otras colecciones en el suelo. Y al mismo tiempo aumentar la altura de las paredes evitando el uso de zócalos o cornisas adicionales. Cassero es elegante, moderno y local. Sus diseños en color gris claro, gris tradicional y antracita subrayan la estética de esta colección.


3

3. Porcelanosa

La técnica del *bookmatch* ha enriquecido el diseño de interiores debido al toque único que se obtiene con la superposición de revestimientos y pavimentos. Ante esta tendencia al alza, Porcelanosa ha potenciado su colección Marmi para crear interiores de efecto mármol más luminosos y originales que hacen de las paredes todo un mural artístico. Un *bookmatch* de aspecto mármol es un diseño que se crea colocando los revestimientos en serie e intercalando sus vetas para crear un efecto reflejo en la pared. Entre las colecciones que destaca Porcelanosa para lograr una pared *bookmatch* de efecto mármol cabe mencionar Dolomiti Bookmatch y Baltic Bookmatch, dos series que reproducen el brillo pulido y la textura del mármol natural.


4


5

4. Faus International Floor

Inspirados en el mundo del arte y la arquitectura, la firma valenciana Faus reinventa el diseño de interiores con una gama de pavimentos exclusivos dirigidos al mundo de la alta decoración. Se trata de una serie de suelos laminados de elevado rendimiento que reproducen los materiales más nobles de la naturaleza cuidadosamente seleccionados. Evocando a las marqueterías francesas, destacan los diseños en Punta Hungría, las losetas versallescas de gran formato y los entablillados en espiga. En cuanto a otras variedades, completan la gama los acabados pétreos y cerámicos sobredimensionados, ideales para crear espacios de contrastes.

5. Vives

Puro lujo fuera de lo común. Así es la serie de revestimiento de pasta blanca, Filippo Soul en formato 20x20 cm. Una serie polivalente y muy elegante, que combina distintos acabados, técnicas y tintas especiales ofreciendo múltiples soluciones para personalizar los ambientes desde una perspectiva ostentosa. A través de una extensa gama cromática, juegos de mate y brillo, superficies texturizadas e imperfecciones, esta serie realza el valor de las superficies verticales convirtiéndolas en el centro de toda atención.

6. Gala

Gala aúna diseño y tecnología para desarrollar revestimientos y pavimentos en formato supergrande. Son los que forman parte de la línea Gigantic, láminas porcelánicas de 120x250 cm y de 100x200 cm, que cumplen con la altura interior estándar. Una innovadora propuesta para lograr interiorismos limpios, en los que apenas se aprecian cortes en el revestimiento, y que ofrecen multitud de posibilidades en la decoración. Se trata de colecciones no solamente pensadas para suelos y paredes, sino que todo tiene cabida en la línea Gigantic y estas piezas también se pueden instalar en superficies como las encimeras. Su resistencia, además, es mucho mayor que la que ofrecen las piedras naturales.


6


7

7. Xtone

Inspirada en la cuarcita natural, la colección Taj Mahal de Xtone, perteneciente a Porcelanosa Grupo, reúne sutileza, elegancia y luminosidad en cada pieza. Con una estética clásico-renovada en la que destaca la sucesión de capas fluidas de color beige y unas sutiles vetas oro y taupe, esta colección engrandece los espacios en sus dos acabados: Polished y Silk. Debido a su multifuncionalidad y a su continuidad horizontal, Taj Mahal se puede utilizar como pavimento, revestimiento o en encimeras, lavabos y mesas en sus diversos formatos: 120x120 cm (6 mm de espesor), 120x250 cm (6 mm de espesor), 150x300 cm (6 mm de espesor) o 154x328 cm (12 mm de espesor).


8


9


10

8. Haro

El nuevo WaveAqua apuesta por la habitabilidad, el confort y la resistencia, estando libre de PVC y plastificantes. Además, cuenta con la ecoetiqueta Ángel azul y la etiqueta del ECO-Institut. WaveAqua es un suelo especialmente resistente a la deformación y a la presión gracias a su placa base Rigid Core, fabricada con materias primas naturales, y tiene un efecto de gran autenticidad debido a sus características específicas. El carácter visualmente perfecto de la lama se realza con el bisel en los cuatro lados. WaveAqua es apto para su uso en espacios húmedos gracias a su construcción y al reverso PowerWave, que repele la humedad.

9. Lithos Design

El modelo Allegro ofrece una brillante explosión cromática, una armonía de colores, formas y movimiento en un aspecto general que inspira una empatía inmediata, creando habitaciones con un estilo dinámico pero refinado. La incontenible vitalidad del pavimento y revestimiento Allegro se materializa a partir de la exitosa colección Opus (33 versiones de mármol, 6 modelos, 14 paletas de colores, material de desecho casi nulo) en una expresión moderna expresión del diseño industrial de la piedra aplicado al arte de la incrustación de la marquetería. Sus dimensiones son 60x60x1,8 cm.

10. Meister

Los suelos laminados de Meister son capaces de resistir el calado del agua entre 4 y 24 horas. Por este motivo, tienen un grosor mínimo de 8 mm y se pueden instalar en el baño. El sistema AquaSafe está diseñado con varios elementos que impiden que el agua y la humedad calen en el material. Estos elementos son una superficie de melamina hermética, la nueva capa de impregnación de bordes AquaStop, un sellado mejorado para las juntas y una lámina de base reforzada para resistir las deformaciones derivadas de la humedad. Los productos de las colecciones LL 250 (S) y LD 250 tienen un grosor de 10 mm que confiere una estabilidad excepcional a su estructura y resisten el calado del agua hasta 24 horas. La colección LD 150 tiene 8 mm de grosor con cuatro ranuras en V que combina unas características técnicas inmejorables con diseños espléndidos y, además, puede resistir el calado del agua hasta 4 horas.

11. Keraben

Keraben recrea el cemento en una de sus nuevas colecciones, Underground, un material que se ha convertido en un referente en la decoración. La colección, que se presenta en una paleta de colores muy amplia, con colores cálidos y fríos, representa un cemento con piedras incrustadas que nos transporta directamente a una calle de Nueva York. Una propuesta urbanita de remarcada personalidad, cuyo efecto de continuidad hace que sea ideal para ambientes metropolitanos e industriales. Su acabado Antislip lo hace perfecto para el exterior, a lo que hay sumar una serie de ventajas que proporciona el cerámico: duración en el tiempo, una limpieza sencilla y un mínimo mantenimiento.


11


12

12. Roca

Niza tiene toda la personalidad del mosaico tradicional con las prestaciones de la cerámica de gran calidad. La colección da forma a estancias que se mueven con facilidad entre la modernidad y el estilo *vintage*. Se encuentra disponible en dos colores: azul y coral. Esta colección puede instalarse a suelo o pared. Las dimensiones de esta colección son 20x20 cm. Niza es un porcelánico esmaltado con acabado mate.

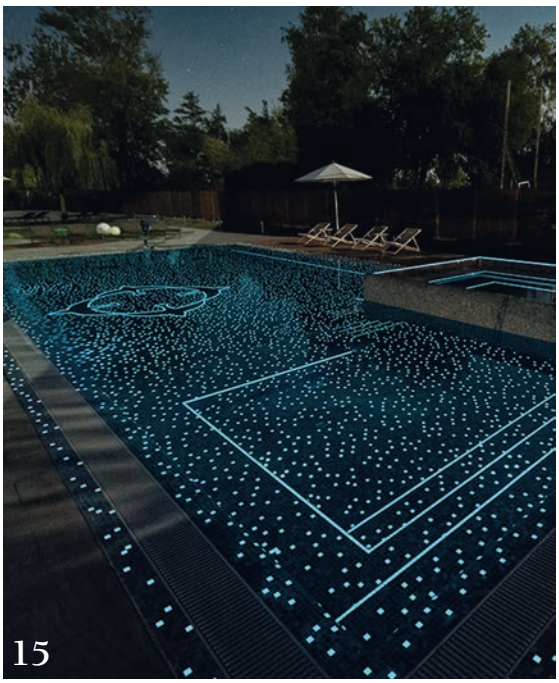
13. Grassi Pietre

Pietranova es un aglomerado de cemento compuesto por gravilla de piedra de Vicenza, obtenida del procesamiento de residuos reciclados de las canteras de Grassi Pietre, cemento blanco Portland y agua. La tecnología, la constante investigación en el área de los materiales pétreos y la especial atención al medio ambiente por parte de Grassi Pietre crean este material de bajo impacto ambiental. Esto se debe tanto al reciclaje de residuos como a la ausencia total de materiales contaminantes. El alma ecológica de Pietranova combina un alto rendimiento estético y una resistencia físico-química que la hace fuerte y compacta. Está disponible en blanco, amarillo y gris en función de la piedra natural seleccionada que se utilice en la mezcla. Pietranova tiene cuatro acabados diferentes.


13




14


15

14. Moso

Bamboo Excellence es la nueva colección de suelos de bambú para espacios interiores fabricada en Italia por Moso®, que se caracteriza por sus lamas tamaño XL y un aspecto natural, como de madera recién lijada. Este acabado de bambú muy natural se consigue con el barniz Bona Raw que, además de estética natural, aporta una protección duradera y escaso mantenimiento. Por otra parte, al ser extralargas, estas lamas de bambú generan una mayor sensación de amplitud en cualquier espacio y potencian el aspecto natural del bambú. Son elegantes y aportan gran personalidad y carácter.

15. Reviglass

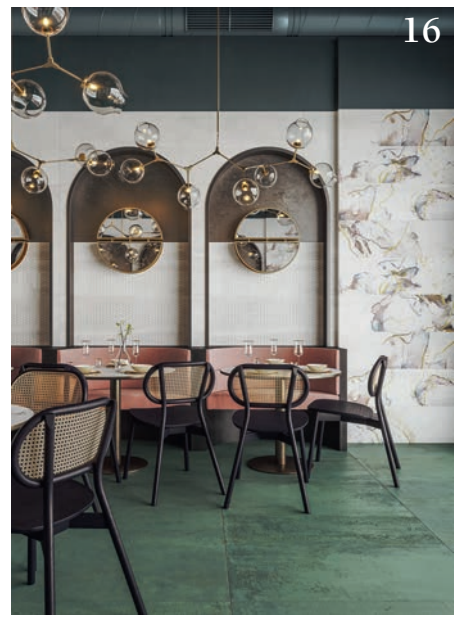
Luminis es un mosaico que luce en la oscuridad después de su exposición a una fuente de luz natural o artificial. La colección incluye tanto artículos 100% luminiscentes como artículos con un 5% de mosaico luminiscente mezclados con otros colores estándar. Es el caso de la piscina de la imagen, que lleva el modelo Tabit, una referencia con un 5% de material luminiscente ya preparado desde fábrica para facilitar la instalación. El mayor o menor efecto de luminiscencia del mosaico Luminis dependerá de la calidad (o tipo) de la luz al que esté expuesto (natural o artificial), de su incidencia directa o indirecta y del tiempo de exposición. Este efecto se prolongará varias horas, disminuyendo gradualmente su intensidad durante ese tiempo hasta su extinción total. La luz solar es la más efectiva sobre todo con una incidencia directa. Unas fuentes de luz fluorescente o halógena necesitarán unos minutos para cargar, y la incandescente, más tiempo para igual resultado.

16. Aparici

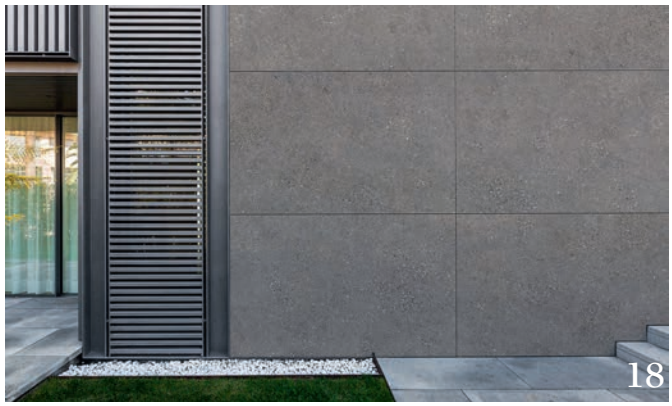
Absolutamente elegante, Metallic Collection es una versión refinada de diseños metálicos auténticos y atrevidos para un estilo de vida contemporáneo. Los tonos metálicos fríos aportan una estética elegante y moderna, mientras que los tonos más cálidos son atractivos, favorecedores y sutilmente glamurosos. Una mezcla de los dos ofrece *looks* únicos. Con un sinfín de aplicaciones para todo tipo de espacios, esta colección da forma a nuevos diseños con un toque de *glamour* y minimalismo.

17. Grosfillex

Grosfillex presenta una nueva tendencia decorativa: combinar formatos y acabados para crear espacios singulares y exclusivos. GX Wall+ es un revestimiento composite con partículas minibares de 5 mm de grosor que aportan rigidez y estabilidad. A partir de un innovador sistema de baldosas compactas con sistema de unión a cuatro testa, se llega a una nueva dimensión de diversidad creativa. Todas las series, en sus distintos acabados, ofrecen un elevado diseño, sin pérdida de calidad, resistencia y de fácil mantenimiento. Esta nueva solución constructiva en seco permite reducir los costes de alicatado y la sustitución de la superficie existente en una reforma exprés.


16


17



18

18. Neolith

Neolith® Essentials demuestra cómo Neolith® proporciona ese elemento esencial, equilibrando forma y función a través de una superficie ultrahigiénica, pura y atemporal. Con la serie Essentials, Neolith® propone los mayores niveles de higiene alimentaria y seguridad, para quienes utilicen sus superficies a diario. Para ello, los cuatro nuevos modelos de la colección incorporan una nueva tecnología contra ciertas bacterias nocivas, las cuales pueden manifestarse durante actividades esenciales como la preparación de alimentos crudos, pudiendo suponer un problema importante para la salud.

19. Krion

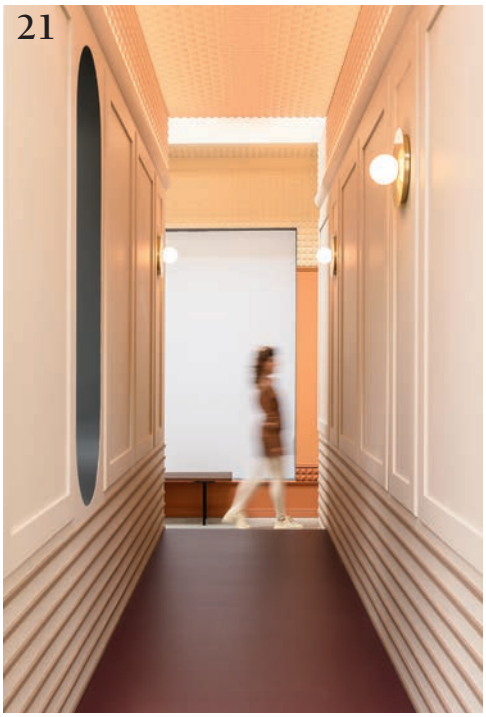
La firma Krion, de Porcelanosa Grupo, amplía su colección Fitwall con una nueva serie: Concrete. Se trata de un conjunto de paneles decorativos con el compacto mineral Krion® como material principal. Con unas medidas de 1.300x 3.300 cm, sus piezas en gran formato recrean las texturas y colores de materiales naturales, lo que a su vez da forma a distintos volúmenes e incrementa la originalidad de los espacios. Concrete de Fitwall es la colección perfecta para aquellos interiores o exteriores de estilo industrial o Japandi, ya que sus tres modelos (Wave, Arco y Rolling) se pueden colocar en cualquier proyecto de manera fácil y sin necesidad de obra.



19




20


21

20. Listone Giordano

Listone Giordano presenta Custom+, la colección que aplica el innovador proyecto Atmosfere, concebido por el arquitecto Marco Carini. El parquet dialoga una vez más con la dimensión vertical, creando una atmósfera envolvente en la que cada elemento individual está diseñado para sentirse parte del conjunto, estrechamente interconectado. Custom+ no es una simple colección de productos, sino una herramienta de diseño para modular el propio espacio vital contemporáneo a través de originales claves interpretativas.

21. Orac Decor

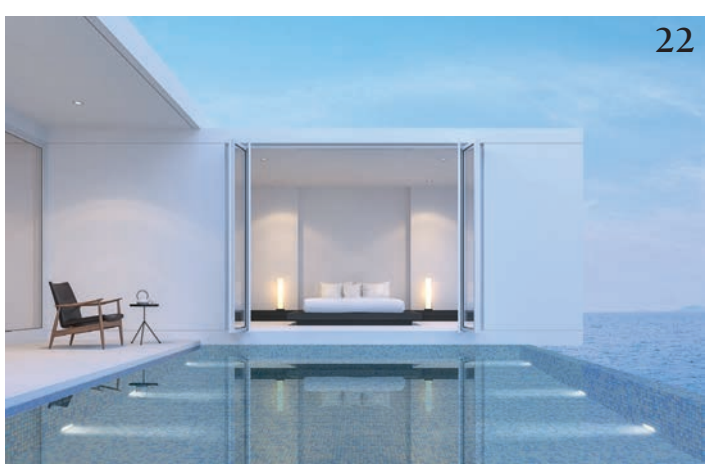
Con la presentación del modelo W113 Cobble, Orac Decor marca una nueva línea de diseño para los próximos años, en los que predominaran los elementos 3D. Actualmente ofrece una gran variedad de referencias para darle vida a las paredes, ya que la firma de decoración se consolida este año con siete diseños de referencias distintos: W108, W109, W110, W111, W112, W113 y W130. Todos estos modelos han sido diseñados para combinar a la perfección con diseños anteriores estimulando la creatividad e inspirando a los clientes para que compongan espacios increíbles y originales que se asemejen a su personalidad y carácter.

22. Hisbalit

Hisbalit ofrece Reef, su nueva colección de mosaico de piscina inspirada en la belleza y riqueza medioambiental de los arrecifes de coral, escondidos bajos las profundidades de los océanos. La firma lanza seis referencias con efecto difuminado que revestirán las piscinas con los reflejos y el brillo del mar, logrando un color de agua paradisíaco. Los nuevos modelos (Sumatra, Fiji, Borneo, Bali, Rote y Samoa), en color azul, blanco y beige, evocan las aguas cristalinas de los mares tropicales y están inspirados en las islas paradisíacas del sudeste asiático y Oceanía, que albergan la mayor riqueza de arrecifes de coral del planeta. Los seis modelos están diseñados en formato cuadrado (2,3x2,3) y en acabado brillo, para conseguir un tono de agua con reflejos especiales, según la incidencia de la luz.

23. Casamance

Elegante y natural, el modelo Aloes de la colección Karabane es un revestimiento vinílico sobre un grano de paja de 400 g con aspecto crudo que aporta un ambiente auténtico a su interior. Karabane es una exuberante isla sin carreteras que te llevará cerca del río Casamance en el sur de Senegal. Esta colección auténtica captura la belleza del lugar y la transpone al papel. La colección está inspirada en una tela tradicional con un ensamblaje de hojas exóticas. Reinterpreta una exuberante vegetación compuesta por mangos, extravagantes y buganvillas. El diseño Aloes está disponible en una gama de tonos naturales desde los más suaves hasta los más vivos.


22


23


24


25

24. Silestone by Cosentino

Silestone® by Cosentino presenta Sunlit Days, una colección de cinco colores que tiene como claves el Mediterráneo, la conexión con la naturaleza y sobre todo el color. Sunlit Days es un viaje a través de la luz y el color, con una estética joven y tonos mediterráneos, escrita bajo valores humanos e inspirada en formas de vivir sencillas y profundas. Faro White, Cincel Grey, Arcilla Red, Cala Blue y Posidonia Green son algo más que los nombres de estos cinco colores; son historias, vivencias, expresiones, un homenaje a la forma de vivir de personas reales que han encontrado en la tierra mediterránea su verdadera esencia. Sunlit Days es además la primera colección neutra en emisiones de carbono dentro del sector de las superficies de cuarzo y en cualquier variante de piedra de ingeniería.

25. Gabarró Hermanos

Gabarró Hermanos presenta la nueva colección de suelos laminados y TPU termoplásticos Egger Pro 2021+, marca que distribuye en España. La nueva colección traslada las últimas tendencias del mercado a más de 200 diseños entre los que escoger las propuestas más innovadoras y estilos atemporales según las preferencias del cliente. Lugares de vida y de trabajo, espacios privados y de negocios con mucho tránsito de personas, esta novedosa colección cubre todos los estilos de diseño y todas las necesidades. Todos los diseños incorporan el nuevo sistema de clic Clic it, lo que los convierte en un producto de rápida y fácil instalación, con un ajuste óptimo y con una gran protección frente a la humedad.


26


27

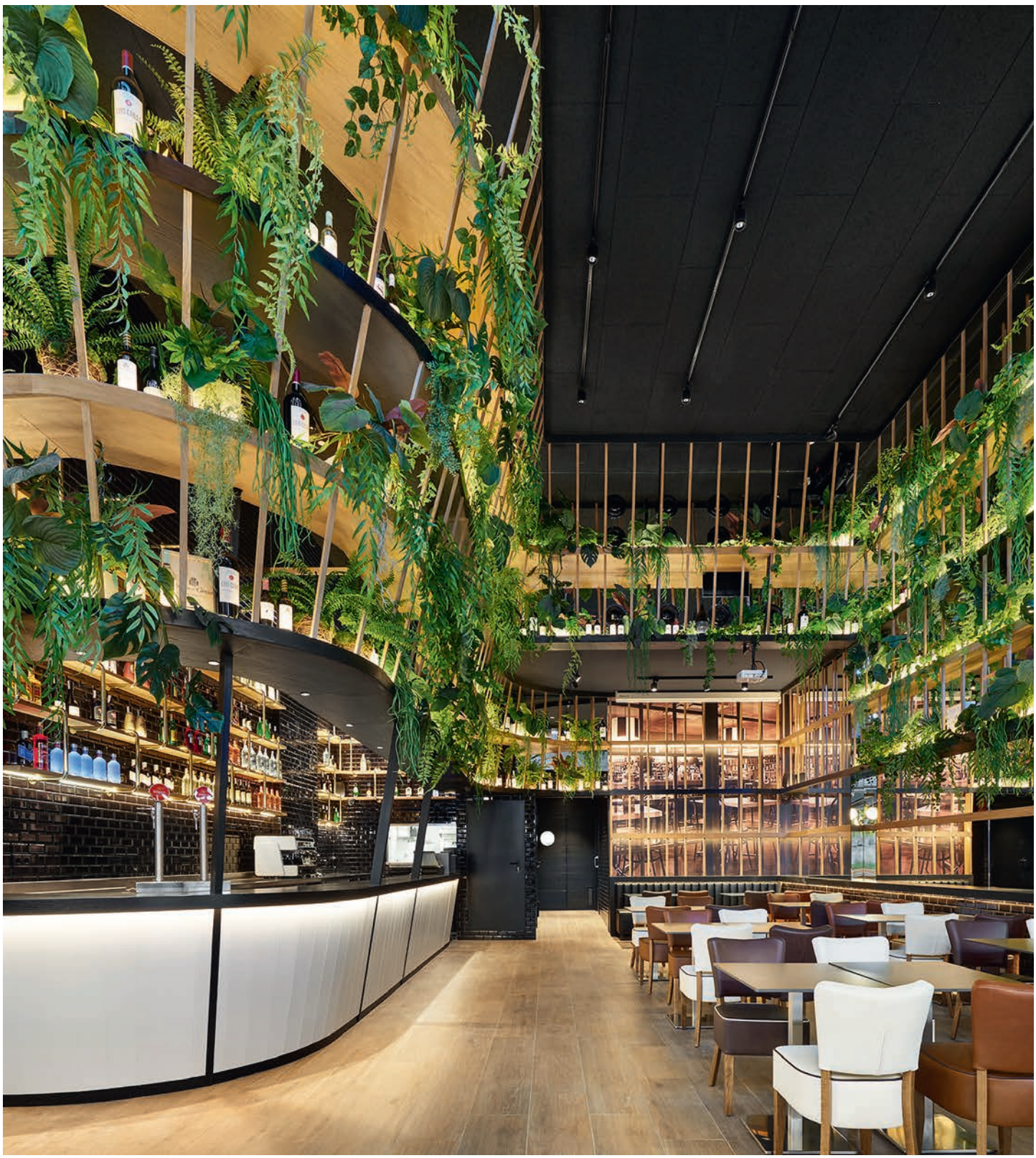
26. Texdecor

El modelo Gallery de la colección Vinacoustic Polyform es un revestimiento mural acústico αw 0,25 que combina confort acústico, decoración e instalación fácil. Majestuoso, este diseño destaca por su tamaño XL y su verticalidad. Realizado con líneas verticales y oblicuas gofradas de distintos tamaños, capta la luz desde cualquier ángulo y revela así sus múltiples facetas. Su rectitud y su estructura completan a la perfección la suavidad y la flexibilidad envolvente del lino. El diseño Gallery, desarrollado en tono sobre tono, viste tanto las paredes de acento como los grandes espacios o pasillos. Está disponible en 11 tonalidades.

27. Instabilebab

Instabilelab propone el color dorado en sus papeles pintados ideales también para zonas en contacto con el agua como el cuarto de baño (incluida la cabina de ducha). Gracias al soporte hidrófugo Tex Prestige, la exclusiva colección Oronero Prestige puede imprimirse ahora sobre una base de fibra de vidrio de efecto dorado. El soporte de fibra de vidrio Tex Prestige incluye imprimación plus consolidante, cola, resina Glass Dekor monocomponente bacteriostática (capaz de eliminar hasta el 99,99% de la proliferación de bacterias) y sellador transparente Sigitex. Una vez resinado y seco, el papel pintado puede limpiarse fácilmente con productos neutros.

CREP NOVA





La cadena de restaurantes Crep Nova acaba de inaugurar un nuevo espacio situado en el Centro Comercial La Maquinista de Barcelona. El estudio Carlos Martínez Interiors ha sido el responsable de diseñar el interiorismo de este nuevo proyecto de la cadena. *Fotografía: Eugeni Pons*

Un bosque selvático



Crep Nova La Maquinista es el quinto espacio diseñado para este grupo de restauración por Carlos Martínez Interiors. En 2017 realizaron su primer restaurante situado en el barrio de Sarrià en Barcelona. Se trata de un local de 220 m^2 que cuenta con una amplia y atractiva terraza aprovechando las singulares características del centro comercial, siendo el primero en incluir espacios abiertos como avenidas y plazas.

La vegetación es la protagonista y actúa como hilo conductor de este singular espacio. Grandes cristaleras frontales permiten visualizar el atractivo interior que se encuentra tras ellas. Un cuidado diseño de la iluminación es también clave para captar la atención de los visitantes desde la distancia.

Las jardineras de la entrada han sido diseñadas a la misma altura que el mobiliario de la terraza, haciendo así que este quede oculto tras las plantas. Ello genera un efecto de continuidad visual que logra conectar la terraza con la sala principal de manera natural. La extensa colocación de plantas a lo largo de todo el local crea una sensación de infinitud a la vista, traspasando la pared de cristal y conectando así el exterior con el interior de un modo totalmente fluido.

Orgánico y natural

El diseño del interior tiene como elemento principal una barra de madera lacada en negro que recorre todo el local. La aplicación de unas curvas controladas ayuda a transformar el espacio en algo más orgánico y natural. El concepto de diseño tiene como objetivo ofrecer una experiencia inmersiva que genere al usuario la sensación de encontrarse en medio de un bosque selvático, a través de la instalación de plantas que recorren toda la estructura.

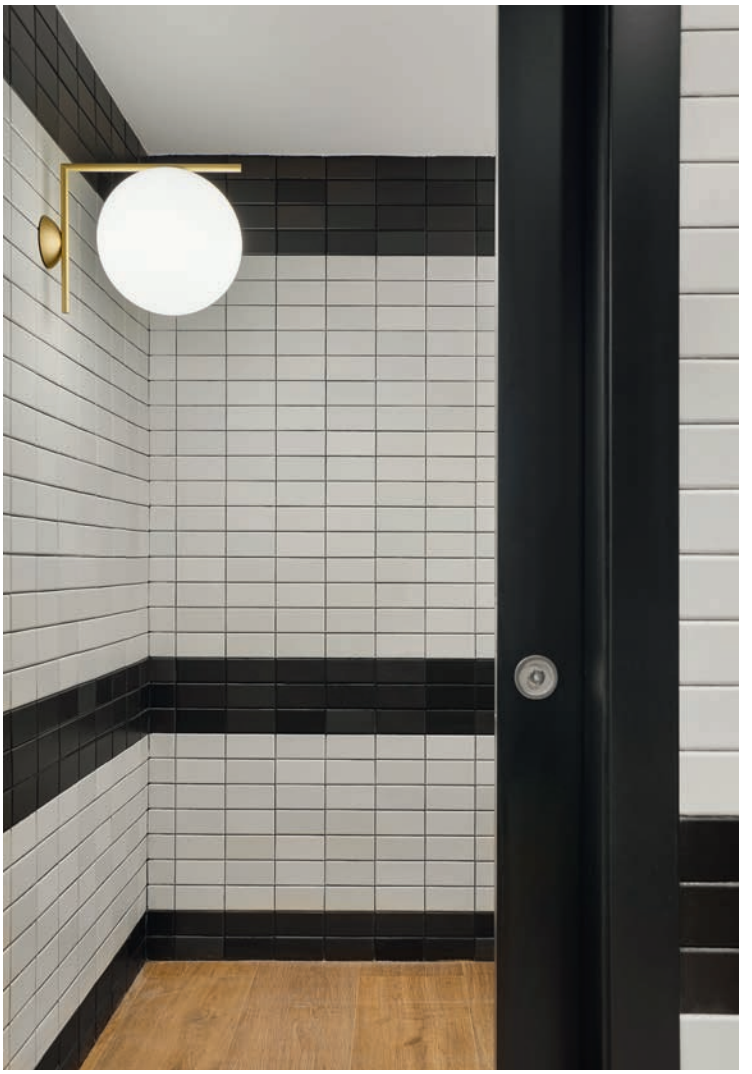
Los pavimentos porcelánicos con aspecto de madera denotan calidez, necesaria para complementar las cristaleras que forman la fachada de manera integral. Además, la madera evoca a los troncos de los árboles y se complementa con la vegetación lograr el ambiente deseado de bosque selvático. Para el pavimento interior se empleado el modelo Heart-

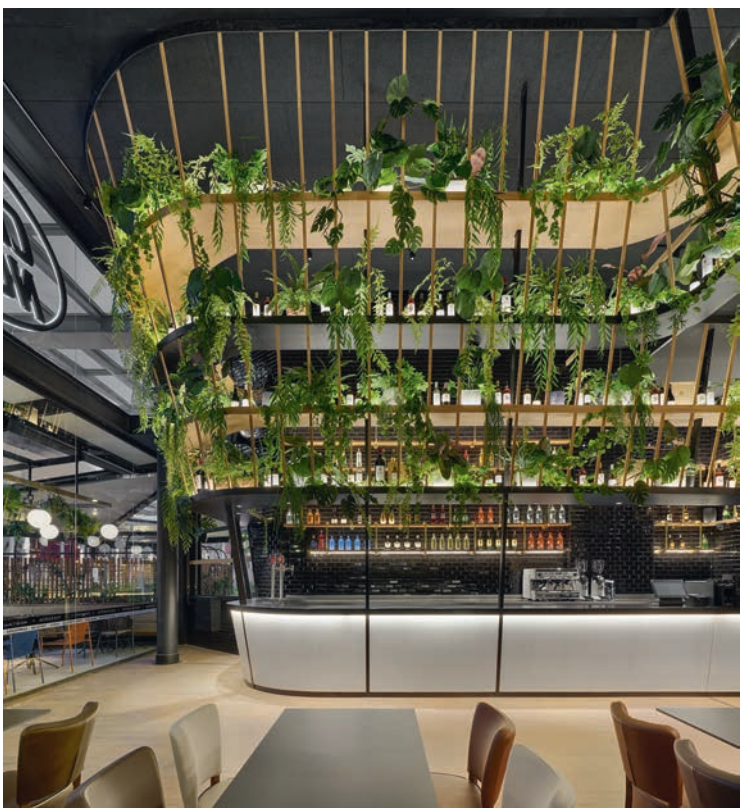


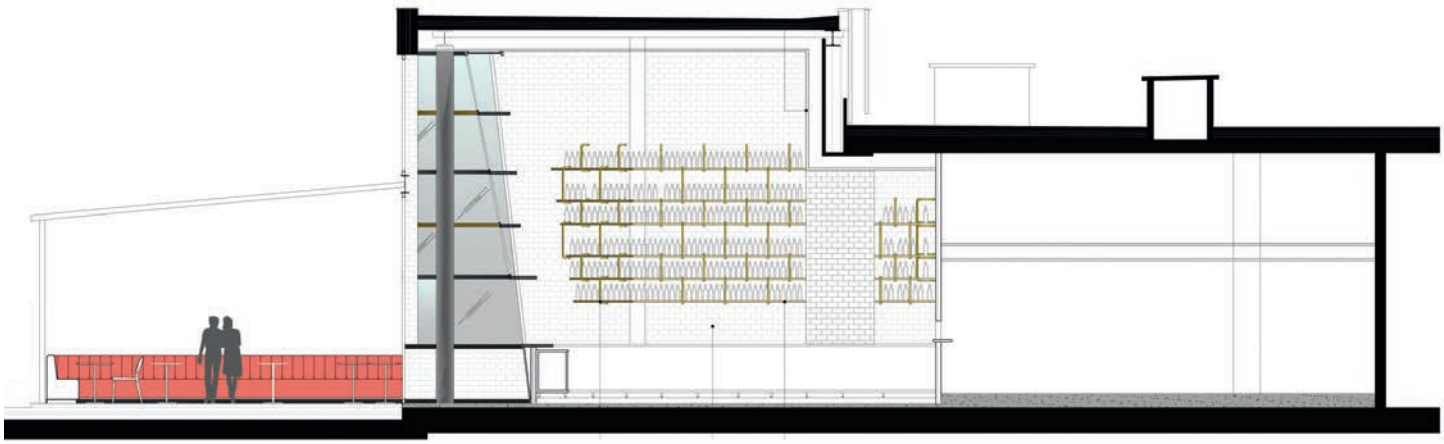
La vegetación es la protagonista y actúa como hilo conductor de este espacio. Grandes cristaleras frontales permiten visualizar el atractivo interior que se encuentra tras ellas

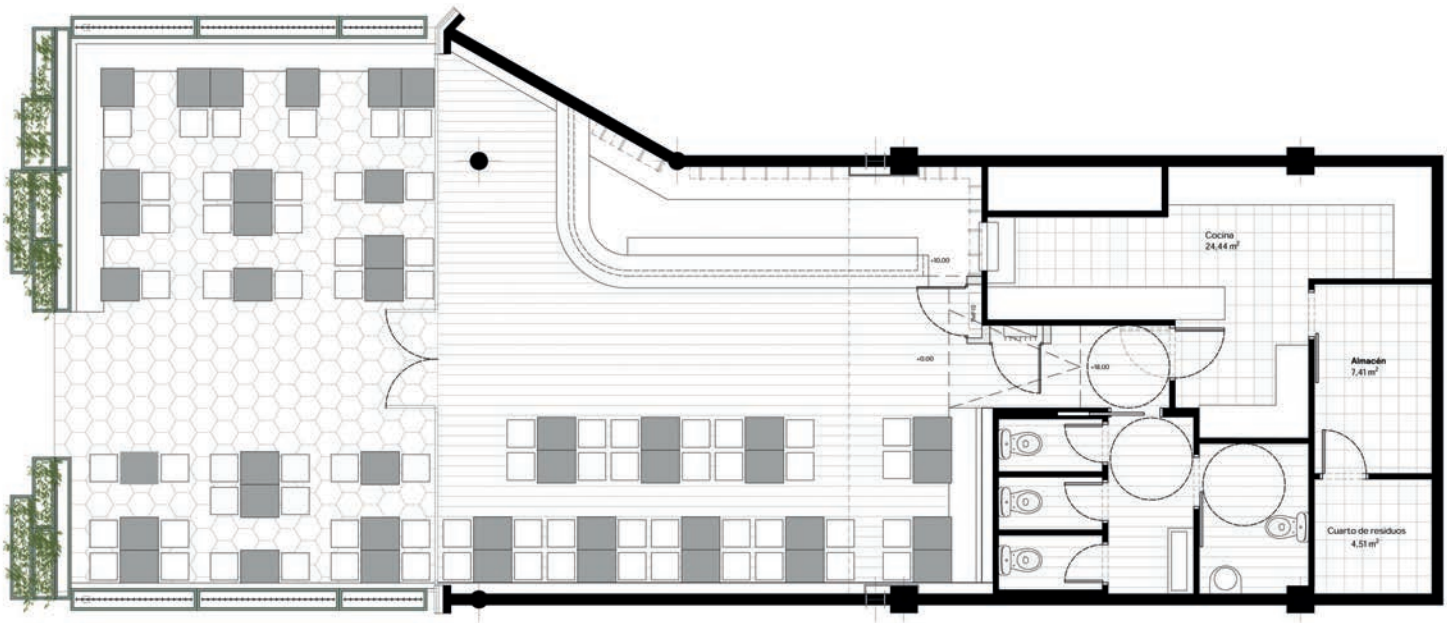
wood de Atlas Concorde, mientras que para el exterior de la terraza se ha instalado el modelo Rawtech de la firma Floorgres.
Las paredes de la sala principal están vestidas con azulejos negros biselados estilo Metro'de Catalania Cerámica.
Las lámparas de la terraza son diseño propio. En el interior se ha trabajado con iluminación led y focos de superficie con la intención de pasar desapercibidos en el espacio y dar así protagonismo a la estructura sinuosa repleta de plantas.
La iluminación técnica del interior ha sido suministrada por ca2L Lighting Projects y para los baños se ha escogido el aplique decorativo de pared IC Light diseñado por Michael Anastassiades para Flos.
El mobiliario de la sala tiene un objetivo meramente funcional, pues Crep Nova Client necesita rotar de forma dinámica a su clientela. Por ello se ha optado por la solución de colocar mesas y sillas resistentes capaces de aguantar el álgido ritmo que el restaurante recibe. Para la selección de este mobiliario se ha colaborado con Cubiñá.
Para la terraza se ha seleccionado las sillas Tribeca de la firma Pedrali, y sillones Parenzo de Drigani.













FICHA TÉCNICA

Interiorismo: Carlos Martínez Interiors
Pavimentos y revestimientos: Altas Concorde, Floorgres, Catalania Cerámica
Iluminación: Carlos Martínez Interiors, ca2L Lighting Projects, Flos
Mobiliario: Cubiñá, Pedrali, Drigani

Crep Nova
La Maquinista
Potosí, 2. Local A-3.
08030 Barcelona.
www.crepnova.com



Cafés Novell

Solubles Novell Hotel Solutions es una gama de solubles de Cafés Novell con la calidad y naturalidad como premisas más importantes. Está compuesta por leches 100% naturales, entera, semi y desnatada, así como por café liofilizado, *cappuccinos* de sabores avellana, vainilla y tradicional, y cacao del 25% y del 18% de cacao natural.



Saeco

IperAutomatica Premium mantiene las características de fiabilidad, calidad de erogación y flexibilidad, solo que con nuevos componentes y una nueva estética, lo que hacen de Iperautomatica Premium una máquina aún más eficiente y atractiva que en su versión anterior. Iperautomatica Premiun incluye nuevos componentes, así como un nuevo batidor que garantizan una óptima gestión de los productos solubles y una oferta muy amplia de bebidas gracias a la presencia de dos contenedores dedicados a estos productos. Con una altura máxima de 550 mm, es ideal incluso para espacios reducidos.
Opciones de preselección, la facilidad de uso y la tecnología puntera de Saeco para uso profesional.



Quality Espresso

Q10 Evo es la evolución y mejora, tanto en diseño como en prestaciones, del molino Q10, que presenta una imagen más moderna con un nuevo diseño del frontal, del pomo de regulación y una nueva apertura ergonómica de la tapa de la tolva, así como electrónica de última generación con circuito a cuatro caras, funcionalidades avanzadas y preparada para la conectividad vía Bluetooth, pantalla táctil LCD de 3,5" personalizable y el nuevo sistema DCS (Dose Consistency System) de dosificación del café molido que incrementa la regularidad, consistencia y precisión en cada dosis de café. Realiza el molido de forma instantánea, tanto para una como para dos dosis, con tres modos de trabajo: premolido, molido instantáneo y molido manual.



Grupo Azkoyen

Vitro X1 MIA es una máquina de innovadora tecnología de microinyección de aire (MIA), patentada por Azkoyen y desarrollada junto con prestigiosas ingenierías especializadas en el tratamiento de leche fresca. Este modelo permite preparar una espuma perfecta, sedosa y consistente que maximiza la calidad de las bebidas. Y es que la tecnología de última generación MIA posibilita programar la densidad y consistencia de la espuma, así como su temperatura, fría o caliente, adaptándola a los gustos de los diferentes países y localizaciones.

Nespresso Professional

Nespresso Professional lanza Ice Intenso, un nuevo café de temporada creado para disfrutar de una deliciosa armonía entre el café y el hielo, con o sin leche, y que alcanza su máximo potencial con hielo. En cuanto al origen, Ice Intenso combina arábicas de Perú o Indonesia para ofrecer una experiencia aromática impactante. Sus cápsulas son azules, con un diseño gráfico que representa los cristales de hielo, e incorporan el símbolo de una taza de café con hielo para recordar que se recomienda servir frío. Además, las cápsulas son compatibles con todas las máquinas del sistema Nespresso Professional.





Brita

A pesar de no ser obvio a simple vista, algunos de los elementos del agua de la red repercuten sobre el sabor, la consistencia y la apariencia del café. De ahí la importancia de filtrar el agua y asegurarse de ofrecer la mejor taza. Brita va más allá y facilita el filtro idóneo a los diferentes tipos de agua del territorio español. La gama Purity C ofrece soluciones a todos los tipos de aguas: el filtro Quell ST para las aguas de cal; el Finest, para aguas de yeso; el Fresh, para aguas blandas, y el XtraSafe, para aguas corrosivas. Además, filtrar el agua no solo influye en el café, sino que ayuda a prevenir daños en la maquinaria, lo que reduce las incidencias y los costes de reparación.

Proyecto 51

Proyecto 51 ha llegado a un acuerdo de distribución para España y Portugal de las cafeteras profesionales y totalmente automatizadas de las compañías suizas Rex Royal y Jura. La innovación y la calidad son dos de las señas de identidad que caracterizan a Rex Royal y Jura, ofreciendo cafeteras sólidas y duraderas unidas a su cuidada estética. Con café en grano, molido en el momento de preparar el café y la leche fresca, ofrecen una taza de café con la más alta calidad, consiguiendo siempre los mismos resultados, sin depender de la mano de la persona que prepara el café, obteniendo siempre calidad constante.





Nestlé Professional presenta Roastelier, una nueva gama de café y un revolucionario sistema que lleva la esencia de los *ateliers* a las cafeterías que cuidan y miman el producto. Con Roastelier, el restaurador podrá dar vida a creaciones y mezclas exclusivas. Él mismo se encargará de tostar a su gusto el café y elaborar sus propios *blends*, ofreciendo así una experiencia cafetera única a sus clientes. La nueva marca cuenta con tres variedades de café 100% arábica y de primera calidad: Brazil, Burundi y Colombia. Además, pone a disposición del restaurador el equipamiento adecuado (tostadores, molinos, cafeteras…) para que, de forma sencilla, pueda elaborar su propios *blends* e incluso venderlos a granel a sus clientes en el establecimiento.

Sabor *afrutado*

La nueva tarta de albaricoque vegana de Erlenbacher tiene una capa de bizcocho de nueces, otra capa de bizcocho clara y encima abundantes mitades de albaricoque y avellanas picadas. Esta tarta seduce por su aspecto y su maravilloso sabor afrutado. Prescinde de aditivos que deben ser declarados, aromas artificiales y grasas o aceite hidrogenados.



Un rosado VEGANO

Dehesa de Luna Finca Reserva de Biodiversidad presenta la nueva añada de Dehesa de Luna Rosé 2020 como vino vegano. Tiene un intenso aroma en el que destaca la fruta blanca, como la manzana con notas a fruta fresca como la fresa. Es un vino fresco con volumen, buen acompañamiento para pastas, ensaladas o para disfrutar en el aperitivo.



Hamburguesas frescas

Carpisa Foods, empresa española especialista en mercado vacuno nacional e internacional, inaugura una nueva área destinada a producto fresco en su planta de Griñón. Este nuevo espacio ha contado con una inversión inicial de más de 2 millones de euros y está destinado a producir hamburguesas y picadas frescas y artesanas de la máxima calidad para el canal de hostelería y *food service.*



Todo un seductor



Bodegas Tobía presenta nueva añada en su rosado Tobía Luz de Luna, un vino vanguardista, de carácter amable, seductor y con una frescura que marca tendencia. Tiene un atractivo color rosa pálido con tonos azules y asalmonados, y está lleno de aromas de fruta roja, fresa y frambuesa y a cítricos, piel de mandarina y pomelo con un fondo de notas florales donde podemos encontrar rosas y azahar sobre elegantes aromas de monte bajo que le hace ser un rosado fresco y sugerente.



SEDUCTOR
rosa pálido

El singular rosado Rita 2020 de Bodegas Habla está inspirado en el *glamour* de los dorados años 40 en la meca del cine norteamericano. Elaborado a base de *syrah* y garnacha, a la vista es de un seductor rosa pálido. En nariz se muestra fresco y con intensos recuerdos frutales a pomelo o mango, que se combinan con sutiles matices a violeta o laurel. En boca su entrada es sedosa, delicada y untuosa descubriendo abundantes notas de frutos rojos del bosque como la fresa o la frambuesa.



Carácter *fresco*

Javier Sanz Viticultor presenta la nueva añada de V Malcorta, el primer vino de su gama más exclusiva, Colección V. Elaborado 100% con uva malcorta, variedad casi en desuso, posee una marcada acidez natural que acentúa su carácter fresco y vivaz. Muy equilibrado y elegante, su persistencia en boca y capacidad de envejecimiento lo convierten en un vino con gran personalidad. En nariz, destacan los aromas cítricos, a flores blancas, frutas de hueso y suaves notas minera.

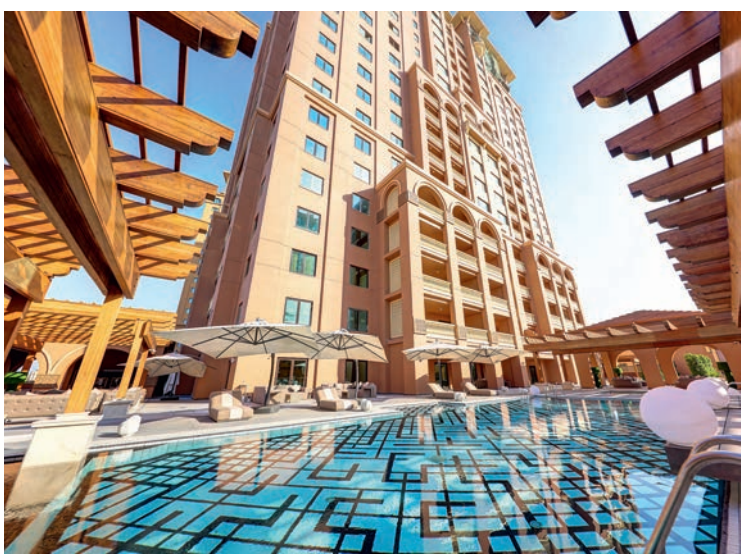




REVIGLASS

Apartamentos de lujo Paramount en Qatar

El mundo de la piscina ha vivido varias revoluciones en los últimos años. Muchos usuarios quieren escapar del clásico azul y buscan cada vez más colores, efectos y formas diferentes en sus piscinas. Hace unos años no había piscina sin delfín, rosa de los vientos o cenefa.







Poco a poco la tendencia fue variando hacia nuevos colores y efectos irisados. Ahora es difícil visualizar el límite, ya que siempre hay alguien con una idea más innovadora y una empresa capaz de llevarla a cabo.
Reviglass y Regency Pools se han unido para presentar la piscina de los Apartamentos de lujo Paramount en Qatar. Una obra llena de detalles.

Diseño exclusivo

Formas geométricas en blanco y negro, manteniendo el estilo marcado por el diseñador. Entregado desde fábrica con los paneles etiquetados de manera individual.

Acabados seguros en 90º

Gracias a la pieza TRIM PS-26 antideslizante.

Curvas imposibles

El cordón de poliuretano de Reviglass permite realizar cortes en tiras, de forma que el mosaico se adapte a cualquier superficie.

Bordes antideslizantes no rugosos clase 3

En esta obra se utiliza gresite blanco y negro en 2,5x2,5 cm en el vaso de la piscina, pero en cambio, se elige el 5x5 cm blanco Antislip para el borde. Además, se crean rejillas únicas donde se pega el material con la separación justa para dejar pasar el agua al canal.

Reviglass www.reviglass.es



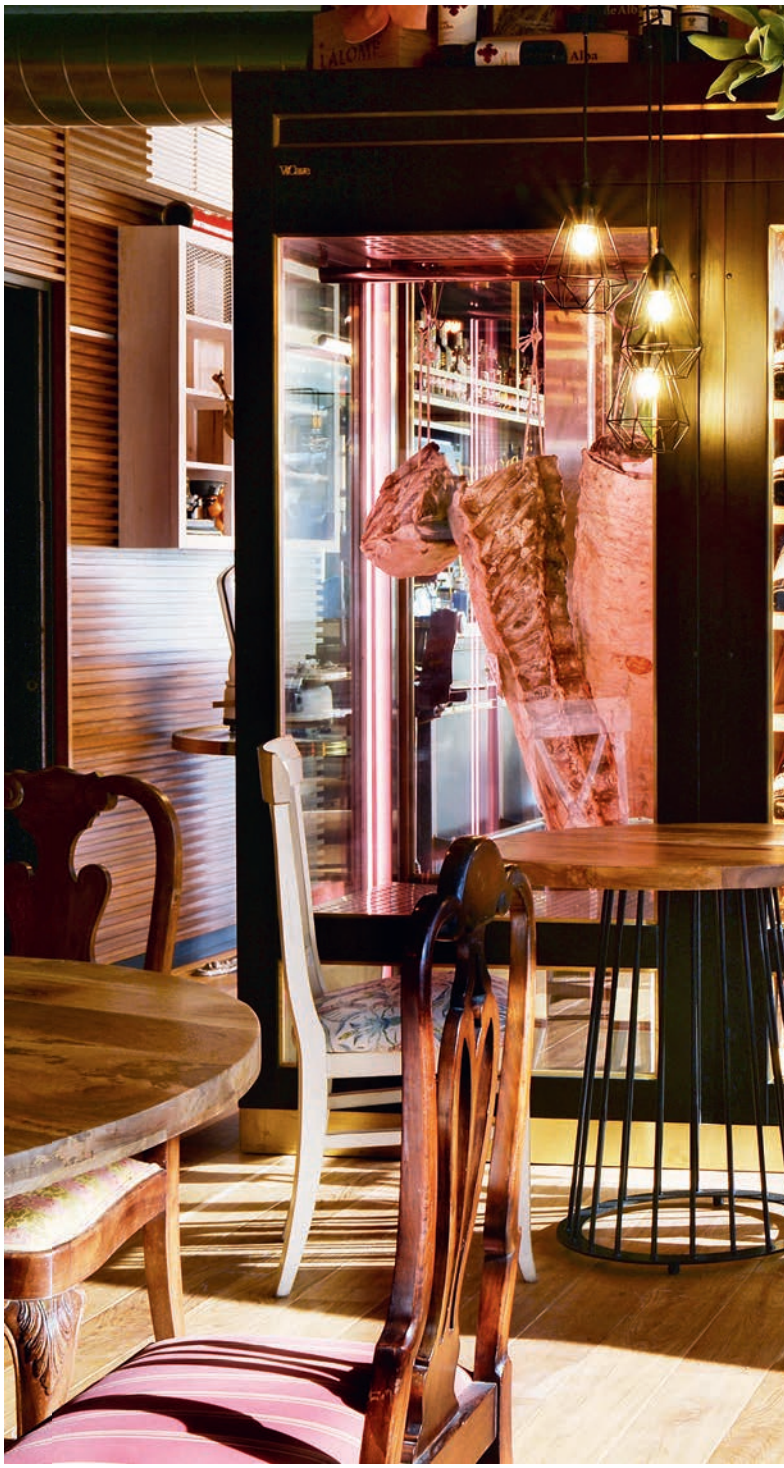


MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

Seducir para consumir

DOMETIC





La comodidad y el bienestar son dos de los objetivos a la hora de equipar un hotel o restaurante. Mientras que los minibares consiguen que el huésped pueda sentirse como en casa con solo abrir una puerta para tomarse una copa o comerse un *snack* por ejemplo mientras ve la televisión, los armarios bodega posibilitan que los vinos se mantengan en las mejores condiciones para gozar de todas sus propiedades.

Por Isabel Fernández

El vino y otras bebidas son una fuente de ingresos extra para la hostelería. Por ello, es esencial contar con un buen armario bodeguero climatizado para sacar mayor rendimiento al restaurante. Por otro lado, la presencia del minibar en la habitación con una selección apropiada de alimentos y bebidas puede seducir a simple vista al cliente y, por tanto, que aumente su consumo.

VICAVE



Minibares

Los requisitos de clasificación de hoteles (Decreto 159/2012) disponen que los hoteles de cinco y cuatro estrellas superior deben contar con minibar. De todas formas, es habitual encontrarse con un minibar en la habitación en la mayoría de hoteles de cuatro y tres estrellas. Escoger el más indicado no es una nimiedad, ya que decantarse por una u otra opción revertirá en el coste total de la inversión, en el tiempo del personal que lo controla y en el consumo energético. Parámetros como la durabilidad del aparato y que no sea muy ruidoso también son importantes a la hora de escoger el minibar.

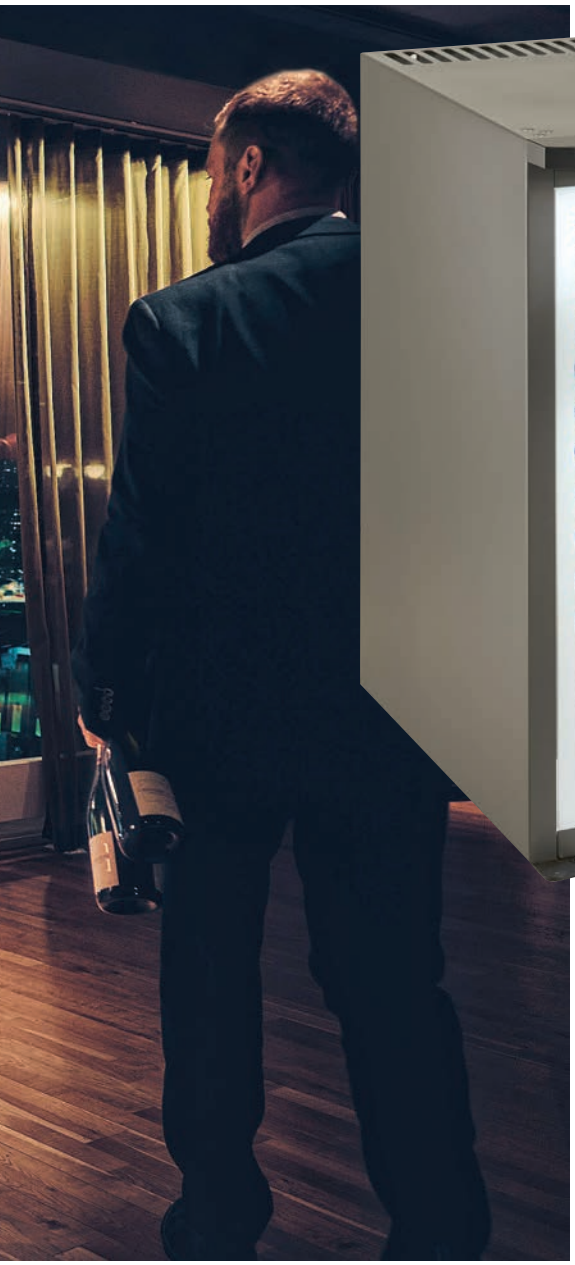
Se deben considerar una serie de requisitos a la hora de plantearse adquirir nuevos minibares. Para Alberto Toro Flores, director comercial de la División Hotel de Arcon, hay que tener en cuenta "cuatro premisas: mínimo consumo, ecológico, máximo frío y ruido cero". Por su parte, Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, comenta que, "como en la mayoría de productos, la relación calidad/precio es un aspecto fundamental en la valoración de un producto de estas características. Además, el consumo bajo, la capacidad de refrigeración y la fiabilidad son también aspectos muy valorados". Además, Eduardo Domínguez Navas, director general de Dometic Spain, "en lo referente a equipamiento, hay dos tendencias claramente marcadas por el tipo de perfil de cliente. Por un lado, están los que valoran el coste y la inversión que requiere el equipamiento, que generalmente optan por opciones económicas sin tener en cuenta otros factores. Por otro lado, hay pro-

DOMETIC



fesionales que van más allá sabiendo dar valor y relevancia a todo lo que tiene que ver con el tipo de proveedor y producto que tienen enfrente, bien sea por la amortización a largo plazo, bien por el consumo eléctrico y el ahorro asociado a éste, bien sea por la estética y el nivel de calidad de materiales, el confort de cara al usuario/cliente, etc. Afortunadamente, la tendencia del mercado es a valorar las empresas responsables con el medio ambiente y tener conciencia que, cuanto más respetuoso sea el proveedor, mayor valor añadido se pone al establecimiento equipado. Además, contar con un proveedor global es importante y muy valorado en el caso de las grandes cadenas hoteleras y de restauración de cara a poder prestar servicio en cualquiera de los emplazamientos que decidan abrir un nuevo establecimiento".

A la hora de plantearse adquirir un producto de este tipo, Eduardo Domínguez, de Dometic Spain, sostiene que, "antes de nada, lo primordial es que el lugar donde se vaya a ubicar el electrodoméstico cuente con las características de ventilación apropiadas. De este modo, alargaremos la vida útil del aparato y disminuiremos el nivel de trabajo del mismo abaratando el consumo eléctrico, optimizando su nivel de enfriamiento y evitando la aparición de problemas técnicos. Lo inicial antes de valorar un modelo específico es recibir una buena asesoría a nivel técnico, conocer las diferentes tecnologías que existen, así como los pros y contras de cada una de ellas. Fundamentalmente, destacan tres tecnologías maduras: compresor, absorción y termoeléctrico. La tecnología de compresor es la que se utiliza en los refrigeradores corrientes de casa. En una vivienda, donde el espacio del electrodoméstico para enfriar es generoso y está alejado de la zona de descanso y relax del inquilino, se utiliza esta tecnología porque energéticamente es muy eficiente (consumen menos electricidad que otras tecnologías). Sin embargo, llevado a una habitación de hotel o un apartamento pequeño donde generalmente el espacio habitable está muy optimizado, esta tecnología es muy poco útil, ya que el ruido incesante del compresor a la hora de hacer su trabajo es molesto y perjudica gravemente el confort del cliente. Hay empresas que ofrecen este tipo de tecnología con sistemas de desconexión por la noche, temporizadores, detectores, etc., pero si el huésped está en una habitación y el minibar no enfría para no hacer ruido, entonces pierde el sentido su existencia. Asimismo, cualquier avería en un motor de compresión resulta siempre mucho más aparatosa y cara que cualquier reparación del resto de tecnolo-





gías. En los de absorción, un agente refrigerante circula en el sistema, absorbiendo el calor y creando así un efecto refrigerante, sin piezas móviles, sin hielo como método de enfriamiento y sin compresor. Esta tecnología es absolutamente silenciosa, ofreciendo un confort total de cara al huésped. En lo relativo al consumo eléctrico, esta tecnología es ligeramente más cara, dado que la mejor calificación posible en este segmento es la C. Por otra parte, ese ligero incremento en la factura de la luz se ve ampliamente compensado en el nulo mantenimiento que requieren estos minibares, así como su larga vida útil. En cuanto al termoeléctrico, el principio de este sistema es el mismo que el de absorción pero, en lugar de basarse en una reacción química, el proceso es mediante células eléctricas que permiten la absorción de calor creando el efecto refrigerante. Se trata de una evolución tecnológica, pero hay que tener diferentes consideraciones a la hora de optar por minibares que usen esta forma de refrigerar. En primer lugar, los hay con piezas móviles (ventiladores/disipadores) que, a medio/largo plazo, acaban generando ruido (como las aspas del ventilador de un ordenador convencional). Nuestra marca sufrió este inconveniente en el pasado y, gracias al desarrollo de nuevas células más eficaces y nuevos diseños más eficientes, hemos conseguido eliminar el uso de cualquier pieza móvil en nuestros minibares termoeléctricos, consiguiendo así ofrecer un producto con un consumo eléctrico categoría A+ (certificado) con un nivel 0 dB de ruido, es decir, total y absolutamente carente de ruido. El nivel de mantenimiento de estos modelos es también inexistente y su mayor inconveniente reside en que no es aconsejable el uso de un minibar termoeléctrico para cualquier localización geográfica porque su rendimiento no sería óptimo". Por su parte, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, indica que, "en estos momentos, dada la nueva normativa europea en relación a los minibares de hotel, es fundamental que el comprador tenga claro que los minibares deben cumplir la normativa y estar certificados con una eficiencia energética al menos de tipo D. Una vez tenido esto en cuenta,

Uso del minibar

- **SERVICIO: ofrecer el minibar vacío, solo para prestar el servicio que el cliente tenga donde poder refrigerar medicina, agua, fruta, etc. En estos casos se opta por un modelo básico y más económico sin tener en cuenta otros aspectos.**
- **CORTESÍA: existen establecimientos que ofrecen un minibar con agua/refrescos y el consumo de este está incluido en la tarifa de la habitación. Este formato es muy útil para los hoteles con alta ocupación de clientes de negocios y comerciales, cuyas empresas generalmente cubren el gasto de alojamiento, pero no así de consumos y este tipo de medidas sirven para incentivar este perfil de cliente. El modelo de negocio es simple: el empresario carga al precio de la habitación 10 euros y su coste real es considerablemente inferior, con lo que es una forma de obtener un rendimiento efectivo. En estos casos, la variedad está servida. Hay establecimientos que optan por minibares básicos; otros por modelos con puerta de cristal; otros, además, tienen en consideración el valor estético del aparato.**
- **TRADICIONAL: sería la explotación clásica del minibar, donde este se mantiene lleno de productos para su consumo. Dependiendo del perfil del cliente, estos productos varían enormemente, pudiendo encontrar artículos *gourmet* inéditos y exclusivos para un perfil de clientes muy concreto. En estos casos, los establecimientos pueden ofrecer, junto al minibar, una cava de vino con una selección de vinos locales representativa y que resulten de atractivo añadido al cliente mejorando así su experiencia en el establecimiento.**

Fuente: Eduardo Domíngez Navas, director general de Dometic Spain

OMNITEC IBERIA





El bajo consumo, la capacidad de refrigeración y la fiabilidad son aspectos muy valorados para adquirir un minibar

en el caso de los minibares de hotel, se aconseja que pensemos en la comodidad del cliente y elijamos minibares que no hagan ruido, para lo que se recomiendan los sistemas de absorción". Pero, ¿cuál es la última tendencia en este tipo de productos? Alberto Toro, de Arcon, responde que "los minibares de cajón y los suspendidos en el aire; el PVC, el cristal, las líneas minimalistas y, como color más utilizado, el negro". Por su parte, Eduardo Domínguez, de Dometic Spain, opina que "existen dos tipos de tendencia: una del uso puro y duro del minibar (servicio, cortesía y tradicional), y otra de diseño, aplicaciones e integración en la habitación. Respecto a la del diseño del producto, la tendencia es buscar aquellos que puedan integrarse de la mejor manera posible dentro de la habitación, de tal manera que sea ese elemento silencioso e invisible que nos da un servicio perfecto". Además, este profesional subraya que, "fundamentalmente, el contenedor exterior del minibar, lo que se denomina "armario", está compuesto por aluminio, con el objeto de ser lo más ligero y responsable con el medio ambiente posible.

Los denominados puerta de cristal, además del aluminio como material, tienen una puerta frontal de hasta tres capas de cristal o de compuestos sintéticos que permiten mantener un elevado nivel de aislamiento térmico mientras se mantiene la visibilidad del contenido, cuidando el nivel estético del producto ya que existen variaciones de modelos con estampados de imágenes diseñadas por el cliente, diferente combinación de colores, etc. Principalmente, los minibares y cavas de vino son en acabado antracita, habiendo variaciones con acabados en aluminio, aunque existe una tendencia actual por parte de diseñadores de interiores y arquitectos de integrar estos elementos en color blanco y, por este motivo, hemos lanzado una línea de producto para poder dar servicio a estas peticiones cuya demanda va claramente en aumento". Aun así, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, indica que "normalmente los minibares de hotel se encuentran dentro de un armario especialmente diseñado para albergar el minibar, por lo que el diseño no es tan importante como cabría imaginar".

Armarios bodegueros

Los armarios bodega son indispensables para servir el vino en las mejores condiciones. Las vinotecas son unas máquinas refrigeradas que posibilitan regular aspectos clave como la temperatura, la humedad y luz de su interior de una forma sencilla. Estos armarios están muy presentes en los restaurantes ofreciendo distintas capacidades de botellas, con un fácil mantenimiento y una estética atractiva.

Como señala Inmaculada Antolín Marcos, administradora única de Vicave, lo que más se valora por parte del restaurador es que "sean de calidad y formalidad, así como el diseño". En ello también incide Antonio Mendoza, director de Marketing de Infrico, al indicar que "el principal valor de nuestros refrigeradores expositores de vino es que sean capaz de unir estética y funcionalidad al mismo tiempo".

A la hora de adquirir un armario bodeguero, hay que considerar si este equipamiento se va a destinar a envejecimiento del vino o si

INFRICO



INFRICO



A tener en cuenta en un armario climatizado

- **TEMPERATURA: uno de los factores más determinantes en el proceso de conservación del vino. La temperatura adecuada para todo el año es de 14 °C en función del vino. El exceso de calor puede causar una maduración precoz y la alteración del color del vino, mientras que el exceso de frío puede provocar la aparición de depósitos tártricos en la botella.**
- **HUMEDAD: tanto el exceso como la falta de humedad en la vinoteca pueden causar daños en el vino. La falta de humedad reseca los corchos haciendo que este respire más de lo indicado o, lo que es lo mismo, entre en contacto directo con el aire, lo que provoca una oxidación que afecta al sabor. Por el contrario, el exceso de humedad puede provocar la aparición de moho en el corcho, además de perjudicar el etiquetado de las botellas. Un rango adecuado de conservación está entre el 65% y 75% de humedad.**
- **AIREACIÓN: una mala aireación por exceso o defecto puede influir tanto al sabor como al olor del vino. Para que esto no ocurra es necesario que exista una circulación continua y uniforme del aire en el interior de la cámara para evitar así la aparición de bolsas a distintas temperaturas.**
- **VIBRACIONES: si un vino está expuesto a demasiadas vibraciones provoca lo que los enólogos y catadores denominan la "fatiga del vino". Es por este motivo por lo que deben evitarse vibraciones que se produzcan de manera continuada y regular en el tiempo.**
- **EXCESO DE LUZ: la exposición del vino a demasiada luz provoca su oxidación y, como consecuencia, un cambio de color. Es recomendable que las vinotecas o armarios refrigerados se sitúen en lugares tenues y lejos de la exposición directa de luz natural. Por esta razón los armarios dotados con puertas de cristal incorporan un filtro antirrayos ultravioleta.**
- **POSICIONAMIENTO DE LAS BOTELLAS: el corcho debe permanecer húmedo tanto en su parte exterior como interior. De ahí, la necesidad de que las botellas se almacenen en posición horizontal para que el corcho entre en contacto con el vino. Además, una pequeña inclinación permite que los sedimentos se depositen en el fondo. Lo ideal es que las botellas se encuentren en posición horizontal con una inclinación de en torno al 5%.**

VICAVE



está orientado al servicio de alta rotación. Generalmente, el lugar elegido para ubicar la vinoteca o armario bodeguero va a depender del tamaño del establecimiento. Por ejemplo, que sea un espacio donde no se den fuertes cambios de temperatura; no se aconseja poner las vinotecas en terrazas, jardines ni zonas al aire libre. Además, el motor trabaja constantemente y acaba por estropearse. Si tenemos una sala donde no se pone la calefacción o donde esta puede estar más baja, será la candidata. Si se instala en la cocina, conviene apartarlo de los equipos frigoríficos y de cocción, ya que el aire caliente que expulsan calentaría la parte trasera del aparato y viceversa. Hay que recordar que lo que al vino le afecta realmente son los cambios de temperatura. Un buen lugar donde colocar las vinotecas son las salas o comedores de los restaurantes, con lo que hay que tener entonces muy en cuenta su diseño.

En cuanto a la concienciación de los hosteleros sobre el uso de un minibar o armario bodega eficiente y sostenible, Antonio Mendoza comenta que, "por normativa, todos los equipos utilizan refrigerante R290, ventiladores electrónicos e iluminación led, lo que lo hacen un equipo eficiente".

Por lo que se refiere a estética, materiales y colores más utilizados, Inmaculada Antolín Marcos, de Vicave, apunta que, "en nuestro caso, lo más utilizado es la madera, aunque también el acero". Además, Antonio Mendoza, de Infrico, sostiene que "nuestros expositores son de madera de pino en acabado blanco, negro o cerezo, que los hace realmente elegantes. Además, su iluminación y puertas de cristal permiten una perfecta exposición de las botellas de vino".



Dometic

Nueva gama de minibares Hipro

Dometic lanza una nueva y revolucionaria serie de minibares: Dometic Hipro. Los nuevos minibares disminuyen de forma considerable los gastos de funcionamiento de los hoteles al reducir el consumo de energía.



La categoría y la clase no se pueden medir. Todo se basa en la primera impresión, el elegante diseño y el silencio que los clientes alojados en su hotel aprecian. Lo que sí se puede medir es la eficiencia. Con un rendimiento de refrigeración mejorado y hasta un 40% menos de consumo de energía, es evidente por qué la gama Hipro se considera el mejor minibar del mundo.

Experiencia de categoría para los clientes

El diseño de última generación de Dometic Hipro ayuda a crear una sensación de máxima categoría en la habitación. Con un diseño e iluminación elegantes y puertas de cristal transparente, el hotel puede invitar a sus huéspedes a disfrutar de algo especial. Un minibar bien abastecido es una característica esperada y apreciada de las habitaciones de hotel para huéspedes que viajan mucho.

Control de sostenibilidad

Sostenibilidad significa hacer más con menos. Es una filosofía que se pone en práctica con una eficiencia energética excepcional y la primera gama de minibares sin cromato del mercado. La nueva gama Hipro ofrece una refrigeración más potente con hasta un 40% menos de consumo energético, lo que marca una diferencia visible de gastos de explotación para los hoteleros.

Hipro Evolution

Un minibar sostenible es un minibar inteligente. La nueva gama Hipro Evolution es precisamente eso. Con un control preciso de la temperatura, una eficiencia de primera clase y la mejor potencia de refrigeración, la línea *premium* Dometic Hipro garantiza que la tecnología de absorción sin cromatos llegue para un futuro limpio y sostenible en su hotel.

Hipro Alpha

Desarrollada pensando en su experiencia de negocio, la nueva gama Hipro Alpha aporta refrigeración eficiente. Con más de 50 años de experiencia y más de 8 millones de unidades instaladas, los hoteleros saben que confían en Dometic para garantizar el confort y la comodidad a sus huéspedes.

Dometic **www.dometic.com/hipro**



La ciencia llega a los *amenities*

OneLab de Welcome Amenities es una colección inspirada en las líneas clínicas que nos transportan al laboratorio donde se desarrollan las preciadas fórmulas de cosmética, hechas para hacer disfrutar de una auténtica experiencia de relax. El diseño de sus envases destaca por el color blanco que simboliza la higiene, la asepsia y la pureza. OneLab está compuesta de dispensadores de 400 ml de champú, gel, y champú & gel; y de botellas de 30 ml de champú, gel y champú & gel, jabón de 15 g y jabón de 30 g con extracto de avena. Además, su fórmula está enriquecida con aceite de argán, rico en vitamina E, vitamina A y de propiedades antioxidantes.

Todo un lujo

Novellini presenta su nueva serie de bañeras Infinitive perteneciente a la colección Novotech. El diseñador Simone Micheli ha desarrollado los conceptos de confort y ergonomía combinándolos con el estilo y la estética para crear un baño según el deseo de cada persona. El interior siempre es blanco mate, mientras que el exterior se puede personalizar hasta en 18 colores, capaces de coordinarse con cualquier estilo de baño. Las bañeras de la serie Infinitive cuentan con el exclusivo sistema Natural Air. Millones de microburbujas de aire se mezclan con el chorro de agua formando una delicada nube de oxígeno que limpia la piel y mejora su elasticidad. A través de uno o dos difusores de microburbujas situados en los laterales, transforma el baño en una experiencia de silencioso relax.





Mueble configurable

Roca presenta Storia, el mueble de baño modular que aúna lo mejor del diseño y la funcionalidad. En tan solo tres sencillos pasos el usuario podrá configurar el modelo que mejor se adapte a su estilo y medidas. En primer lugar, el sistema por módulos de Storia, con distintos tamaños y formatos, ofrece opciones que se adaptan a casi cualquier espacio, por pequeño o grande que sea, ya que se pueden conseguir piezas que van desde los 60 hasta más de 200 cm. Con la estructura de almacenaje definida, toca escoger el color del acabado. Storia dispone de cuatro acabados: blanco brillo, fresco nórdico, roble city texturizado y gris ártico. Por último, hay que escoger el lavabo que acompañará el mueble de baño Storia, ya sea de uno o dos senos.

Sofisticación



Genebre presenta un nuevo diseño de monomando de pie para el lavabo de la serie Oslo. Este innovador grifo encuentra su lugar en espacios modernos y vanguardistas, en los que su estilizada línea aporta distinción y sofisticación. La nueva referencia de Genebre, que destaca por su concepción minimalista con un grifo de altura que supone un nuevo planteamiento para baños de diseño, se fabrica en dos acabados distintos: negro (Ref. 65139 19 41 66) y cromado (Ref. 65139 19 45 66). El sistema de anclaje único de Genebre proporciona una instalación totalmente perpendicular y alineada, y es idéntica al sistema de anclaje de los grifos para bañera.



Totalmente personalizable

Alma by CírculoCuadrado Design forma parte de las colecciones Atelier de Decosan, en las que se cuida el detalle y la artesanía. Se caracteriza por ser un mobiliario totalmente personalizable, fabricado a medida, pudiéndose adaptar a múltiples espacios y ambientes. Los cajones, con apertura *push*, llevan un sistema de sincronización que permite su apertura haciendo presión en cualquier punto del frontal, así como un cierre progresivo y silencioso. En los acabados de tablero marino o roble macizo, se seleccionan las piezas de forma numerada para respetar la continuidad de la meta en todo el mueble. Maderas tratadas con aceites naturales que aportan gran durabilidad y respetan la textura y naturaleza del material. Para la estructura del mueble es posible escoger entre 18 colores en acabado lacado brillo o mate.



Líneas sinuosas

La bañera Moraine de Nuovvo® destaca por su delicada textura, suave y mate, y sus líneas depuradas. Está fabricada íntegramente con NuovvoSolid, un innovador material compuesto por un alto porcentaje de cargas minerales, acabado blanco mate, con gran resistencia y duradero. Un material indeformable, suave y cálido añadiendo la característica de pulcritud, además de una calidad máxima. Posee unas dimensiones ideales de 178×83 cm. Además, incorpora un rebosadero interno de doble pared integrado en la bañera de forma sutil, con un diseño minimalista, que permite que la bañera sea fácil de instalar y de limpiar. También incorpora cámara de instalación.

De origen natural



Groupe GM lanza una nueva línea hotelera con Omnisens. Creada especialmente para celebrar la colaboración que las dos firmas iniciaron en 2009, estará disponible en todo el mundo gracias a la amplia red de distribución de Groupe GM. La línea se inspira en la gama Fraicheur Tonique y está enriquecida con extractos de té blanco. Las fórmulas, con sutiles notas de té verde y bergamota, contienen hasta un 98% de ingredientes de origen natural. La línea de productos de cortesía Omnisens, que incluye dispensadores de jabón líquido y gel de ducha –Ecopump, de 300 ml y hecho de caña de azúcar, y Ecofill, de 400 ml y hecho de plástico reciclado–, está totalmente alineada con el programa Care About Earth de Groupe GM.



Siluetas muy cuidadas

Entre las nuevas colecciones de grifería de Gala destacan Cubo, Gadea y Haza. Se trata de modelos que, además de la eficiencia y la funcionalidad, favorecen la excelencia estética en el baño gracias a siluetas muy cuidadas y nuevos acabados, como el negro mate. Asimismo, Gala presenta una nueva colección en grifería electrónica, que emplea la tecnología *touchless* para garantizar la máxima higiene en el baño.



Qualityfry presenta su nuevo modelo de freidora profesional iQ 640 FES Carrousel, que cuenta con un sistema de extinción de fuego integrado con el objetivo de detectar un posible incendio interior, controlarlo, y proteger al operario y su entorno.

Fuego controlado

Enfocados a ofrecer las mejores prestaciones, la iQ 640 FES Carrousel está diseñada con la base de una alta eficiencia energética, lo que conlleva una reducción del 24% del consumo eléctrico, del 37% del consumo de aceite y del 27% del tiempo de fritura. El sistema de detección y extinción de fuego (FES) integrado en el interior de la freidora facilita una detección precoz y extinción controlada evitando reignición y la propagación del fuego a otras zonas, lo que lleva a una extinción del fuego sin dañar al equipo y permite, mediante una fácil limpieza, la reanudación de la actividad.

Lavado sin límites



Winterhalter presenta los nuevos lavavajillas de capota de la serie PT, diseñados para satisfacer las exigencias más elevadas y conseguir la máxima rentabilidad: fáciles de usar, eficientes y rápidos. Los nuevos lavavajillas de la serie PT están disponibles en tres tamaños y pueden adaptarse al tipo de material a lavar y al grado de suciedad a través de los ajustes de su pantalla táctil. Además, con la nueva capota automática, la máquina permite una apertura y cierre sin esfuerzo, simplificando mucho el trabajo del personal de lavado. Con un potente sistema de lavado y un concepto de higiene perfecta, Winterhalter promete resultados al más alto nivel, incluso en casos de suciedad reseca.

Limpieza con el nuevo **iCombri Pro**



Rational quiere ayudar a la reactivación de los restauradores con una aportación para su día a día: regalo de un kit de pastillas de limpieza y descalcificación Rational por la compra de un nuevo iCombi Pro hasta el próximo 31 de julio. Rational hace que sea aún más fácil para sus clientes lograr resultados de cocción perfectos con su iCombi Pro gracias a una perfecta limpieza de su cabina. La compañía combinados ha creado un kit de accesorios de limpieza que se adapta al cocinado de cada restaurador. Este kit incluye la limpieza y descalcificación gratuitos con tres botes de pastillas Rational de detergente Active Green y un bote de pastillas Care para la descalcificación hasta el 31 de julio.



La tecnología se une a la artesanía

Tras el aspecto de pizarra de Manufacture Rock, Villeroy & Boch presenta ahora el acabado Manufacture Rock Granit que inmortaliza la interacción del granito con el cuarzo claro y los minerales oscuros en una colección minimalista hecha de porcelana *premium* texturizada. Las exitosas colecciones Manufacture de Villeroy & Boch se basan en sofisticados métodos de producción que combinan la tecnología más avanzada con la artesanía tradicional. El nuevo acabado Manufacture Rock Granit se inspira en el mismo principio: la sofisticada mezcla de porcelana clara y oscura crea un aspecto de piedra granular auténtico.

Prevenir contagios



Diseñado específicamente durante la pandemia de Covid-19, Respirae es un purificador desinfectante que, mediante luz ultravioleta UV-C (sin filtros y sin ozono), destruye virus, bacterias, hongos y demás microorganismos patógenos existentes en el aire. Está recomendado para todo tipo de espacios, como oficinas, consultas, comercios, bares, restaurantes, aulas, gimnasios... Tiene un área de actuación de 50 metros cuadrados, con una eficacia superior al 99,99%. La lámpara UV-C de Respirae tiene una duración estimada de 9.000 horas, lo que equivale a entre tres y cuatro años funcionando de manera continua en horario habitual de comercio u oficina. Pasado este tiempo sólo es necesario cambiar la lámpara. Al carecer de filtros, no requiere de mantenimiento y se evita el gasto periódico en sustitución de filtros cada pocos meses.

Ahorrar tiempo y mejorar la higiene



Tork lanza Tork Xpressnap Fit®, el nuevo sistema de dispensación de servilletas que ahorra tiempo y promueve la higiene. Este dispensador utiliza la dispensación individual, a diferencia de los dispensadores tradicionales, para controlar el consumo y reducir la frecuencia en el recambio y cantidad de residuos, ya que los clientes solo tocan las servilletas que usan, lo que también implica mejores resultados en sostenibilidad. Se encuentra disponible en dos modelos: Barra y Mesa. Ambos resultan perfectos para establecimientos con limitaciones de espacio, gracias a su tamaño compacto. Además, su diseño de cobertura total protege las servilletas de la suciedad y las salpicaduras.



Un viaje olfativo a la jungla

Vila Hermanos presenta su nueva colección Jungletopia, un viaje olfativo a la naturaleza selvática más profunda. Una colección cuyos diseños están inspirados en animales que viven en libertad, bien sobre la superficie terrestre o bien en el aire, especies que no han sido domesticadas y que viven en contacto directo con la naturaleza. Todo un espectáculo visual que comienza nada más encender la mecha de la vela, dejando entrever la luz y resaltando así su diseño, creando un ambiente mágico y cálido propio de la naturaleza a la caída del sol. Cuatro perfumes frescos, verdes, exóticos y especiados, cada uno envuelto en diseños exclusivos del animal que representan, disponibles en velas en dos tamaños, de 200 y 650 gramos y difusor *mikado* de 100 ml.

Ventiladores decorativos y sostenibles

Mdc entra en el mundo de la ventilación sabiendo que la temperatura, invisible e intangible, condiciona nuestro confort y estado de ánimo. El ventilador de techo es un icono con valor decorativo, pero ante todo muy útil. Un buen aparato es capaz de disminuir hasta 8 ºC la temperatura de una estancia con el movimiento de aire que genera. Los modelos Mistra y Mistra XS se encuentran disponibles en dos tamaños y tres acabados en cromo mate, medalla y blanco. También con aspas abatibles, permitiendo adaptarse a estancias de 15-30 m^2 o más pequeñas, de 8-15 m^2. El led integrado en la versión grande es de 47 W y en la pequeña de 24 W.





ESPACIOS **INFANTILES**



HOTEL RIU PAPAYAS



OCCIDENTAL JANDÍA MAR

BARCELÓ SANTIAGO



Diversión asegurada

Crear una zona de juegos infantil da una imagen positiva del establecimiento, ayuda a mejorar su marca como tal y a tener más beneficios. Es un excelente elemento de *marketing* y un atractivo para sus clientes. El niño de hoy que disfruta de las instalaciones con sus padres es el cliente del mañana. *Por Isabel Fernández*

EDEN RESORT ALGARVE (ISABA PROJECTS)



El hecho de que un hotel o restaurante cuente con un área de juegos para los más pequeños contribuye a mejorar la estancia de todo el mundo. Mejora la experiencia de las familias porque disponen de una atracción más para que los más pequeños se entretengan mientras las personas adultas se relajan o realizan otras tareas. Y también del resto de personas porque el ambiente general del hotel se mantiene más sosegado y tranquilo al concentrar el juego infantil en un área exclusiva.

Como indica Claudi Fitó, director de Topludi, "los hoteles que quieren atraer a las familias deben tener a todos los miembros contentos; normalmente si los niños están felices los padres también lo están. Si los clientes tienen satisfechas todas las necesidades en el hotel no se van a ir fuera, así que cuantas más horas estén dentro de las instalaciones las probabilidades de que el consumo lo realicen en el hotel y, de esta manera, la facturación es más elevada". Sobre ello también incide Pedro Ferrer, COO de Savia Proyectos y Mantenimientos: "Si se trata de un hotel enfocado al turismo familiar, este tipo de instalaciones proporciona un alto valor añadido al establecimiento. Supone un servicio extra para los más pequeños que, a su vez, ofrece tranquilidad a los padres al garantizar que todos los miembros de la familia van a disfrutar de su estancia. En consecuencia, logramos aumentar el grado de satisfacción, el deseo de retorno y, sobre todo, la fidelización". Disponer de un espacio de ocio para niños, por tanto, se valora de manera muy positiva por los clientes, ya que como señala Miren Jiménez, CEO de Isaba Projects, "a la hora de escoger los hoteles, la oferta de ocio infantil y familiar que presenten será decisiva en su elección. Es lo que convierte unas vacaciones en diferenciadoras y memorables".



SOL FALCÓ

Exigencias

Entre otras premisas, seguridad y versatilidad es lo que se demanda más a estos espacios, además de tener en cuenta cuestiones acústicas (buenos aislamientos de la zona de juegos), adaptabilidad a la imagen del hotel (diseño y colores) y, sobre todo, que el espacio tenga muchas

TOPLUDI



posibilidades de uso, ya que se tendría que ajustar a distintas edades. Es decir, los hosteleros exigen un proyecto que se adapte a sus necesidades tanto de espacio como de presupuesto y, por supuesto, que sea seguro.

Así, Claudi Fitó, de Topludi, indica que se solicitan "productos seguros, duraderos y originales para que sorprendan a los niños". Para Pedro Ferrer, de Savia Proyectos y Mantenimientos, "los puntos que más valoran los hoteleros y, dependiendo del proyecto, algunos factores cobran más relevancia que otros son: trabajar con un proyecto diferenciador, calidad del producto, cumplimiento de normativas, garantía de servicio y postventa, y precio". Por su parte, Miren Jiménez, de Isaba Projects, señala que "lo primero que demandan los hoteles para llevar a cabo un proyecto de este tipo es la profesionalidad. Contar con empresas que realmente ofrezcan un asesoramiento profesional de alta calidad a la hora de crear espacios lúdicos, de forma que los aspectos más importantes, tanto de seguridad como de ludicidad, estén garantizados en todo momento". Además, Javier Vallejo Mariscal, gerente de IKC Spain-Modularocio, recalca que "los hoteleros no solo piden zonas al exterior para niños, también necesitan espacios en el interior ya que muchos de ellos no tienen espacios exteriores para ello y, sin embargo, sí que tienen la necesidad de colocar estos rincones infantiles en los interiores ya que, debido a climatología o simplemente porque son hoteles de ciudad, los niños necesitan su espacio en el interior. Hay que esforzarse en buscar en sus locales espacios poco utilizados para crear una bonita área infantil". Para ello, este profesional comenta que hay que "elegir una ubicación estratégica para la zona de juegos y unos juegos intuitivos e inclusivos donde cada niño pueda ser el mismo y jugar con su imaginación".



SAVIA PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS



IKC SPAIN-MODULAROCIO

IKC SPAIN-MODULAROCIO



Ejecutar el proyecto

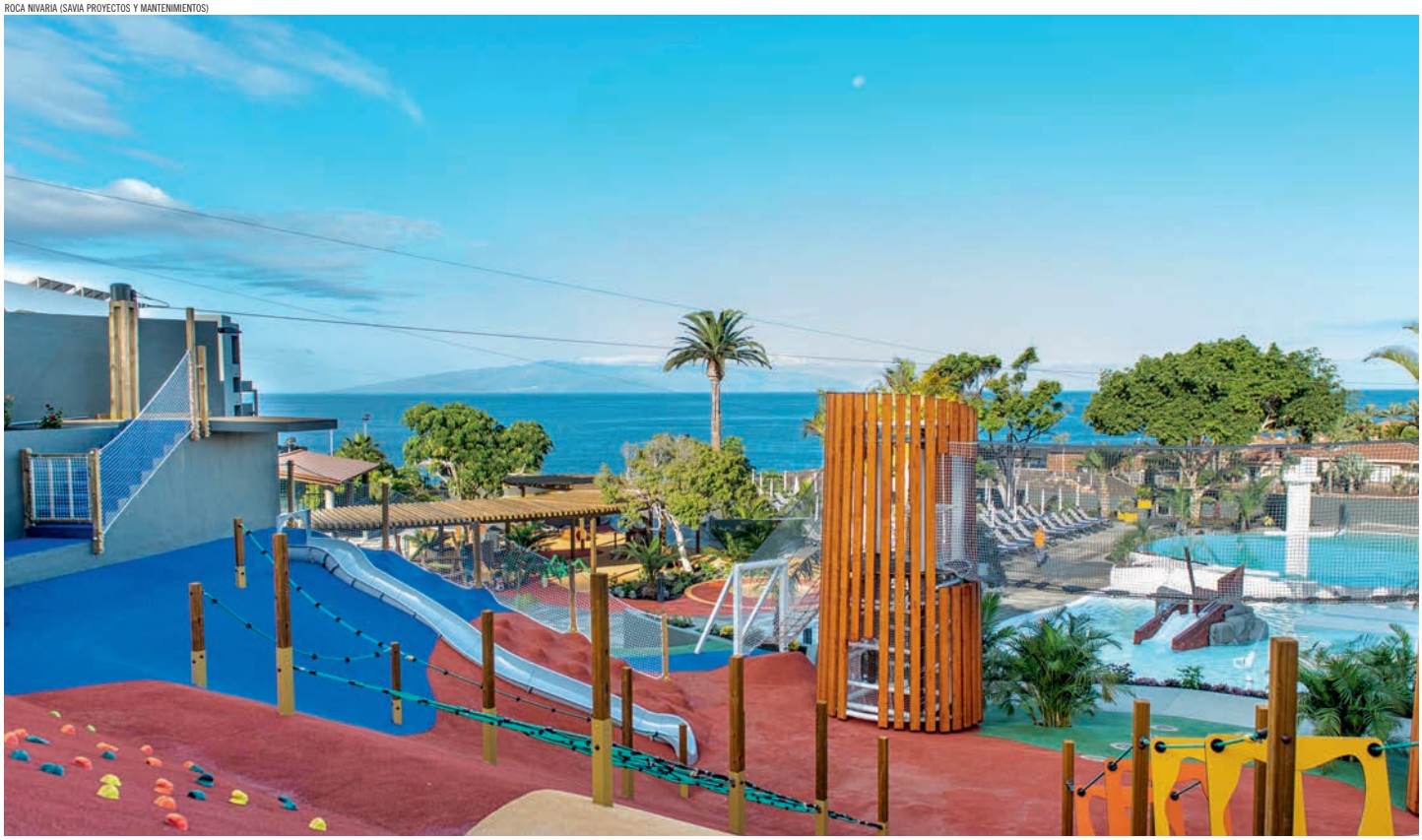
Para ejecutar el proyecto se deben considerar variables como contratar un profesional que analice el espacio disponible, las necesidades del establecimiento, el tipo de terreno, los materiales de construcción, etc. Hay que tener en cuenta el número de niños que usará el área de juegos, sus edades, el tipo de actividades que se desarrollarán y los requisitos de seguridad para la zona. El entorno y la estética determinarán el estilo y los materiales del espacio. Asimismo, se debe definir qué se instalará: parque infantil, miniclub, parque de agua en la piscina, piscina de agua con profundidad cero, parque de aventuras, zonas multideporte…

Pedro Ferrer, de Savia Proyectos y Mantenimientos, considera que, "a la hora de realizar un proyecto de ocio infantil, es fundamental tener en cuenta la franja de edades que se quiere cubrir. Debemos ofrecer a los niños instalaciones novedosas y diferentes a lo que encuentran en su día a día. Otro aspecto que debemos tener en cuenta es que los elementos que instalamos cumplan con rigurosidad todas las normativas de seguridad y que todos los productos estén correctamente homologados. Y, por último, hay otro factor a tener en cuenta que cada vez es más importante: confiar el proyecto a una empresa con certificaciones de calidad ISO, experiencia demostrable, con un plan de igualdad y un código ético implantados, que ofrezca un valor añadido también a través del personal que interviene en cada proyecto". Además, añade que, "antes de empezar, debemos efectuarnos una serie de preguntas: ¿por qué voy a hacer la inversión? (cumplir expediente, diferenciarme de mi competencia, por contrato con algún turoperador, etc.); ¿a qué rango de edades queremos dirigirnos?; ¿de qué espacio dispongo?, y ¿qué presupuesto vamos a invertir? Estas preguntas nos ayudarán a dar respuesta al diseño conceptual y funcional del proyecto. Si el espacio es pequeño, hay que pensar en ganar altura; si el presupuesto es alto, habrá que ofrecer tecnología; y si no disponemos de muchos recursos, debemos buscar algo singular pero adaptado". Por otra parte, Claudi Fitó, de Topludi, aconseja sobre todo a los hoteles pequeños que tienen poco presupuesto que "más vale poner poco y que esté homologado para uso público que con el mismo presupuesto poner parques de uso doméstico que, aunque sean mayores, no van a du-



TOPLUDI

ROCA NIVARIA (SAVIA PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS)



rar lo suficiente, no cumplirán la normativa y no serán fuertes para el uso que les van a dar. También recordar que comprar a empresas españolas es la garantía de tener productos seguros, que conseguirán repuestos con los años y que les podrán dar el servicio de montaje". Y agrega que hay que "dar la máxima información a los vendedores para que te puedan hacer un proyecto a medida, es decir, público objetivo, tipo de suelo, medidas del área de juegos disponible y presupuesto. Con esto se puede hacer un proyecto que se ajuste a lo que se está buscando".

Elementos que conforman la instalación

Una vez decidido el proyecto y el lugar adecuado para su instalación, el planteamiento siguiente es la elección del tipo de elementos con los que contará el espacio. El niño debe encontrar instalaciones novedosas y diferentes a las que tiene en su día a día. Las áreas infantiles pueden ser muy variadas dependiendo del espacio y la ubicación; si es en el interior, si es un espacio vigilado tipo ludoteca, o si es un espacio de juego libre. El espacio debe ofrecer juegos para todas las edades y, a ser posible, que sean juegos que requieran poco mantenimiento y que no contengan piezas que se puedan perder. Contar con unos elementos u otros "dependerá mucho de las disposiciones de los hoteles, es decir, dependerá en gran medida del espacio exterior con el que cuenten y de a quién vaya dirigida la propuesta. En función de su tipología de cliente y del espacio exterior disponible, tanto a nivel de tamaño como de entorno para el ocio, se estudia a qué segmento de edades hay que dedicar más o menos espacio. Esto definirá qué tipo de elementos de juego se incorporarán. También se tiene en cuenta si es juego en familia, si es juego para adolescentes o para niños… Todo esto determinará una oferta u otra", afirma Miren Jiménez, de Isaba Projects. Según Javier Vallejo Mariscal, de IKC Spain-Modularocio, "los elementos deben ser ante todo no violentos ni sexistas, sencillos e intuitivos. Esto hace que niños de cualquier edad y de cualquier idioma puedan jugar con ellos sin necesidad de instrucciones. Además, que no tengan piezas sueltas que sean peligrosas o que puedan perderse. Una combinación entre juegos de madera naturales y sostenibles con pantallas táctiles sin mantenimiento y robustas son la combinación perfecta".

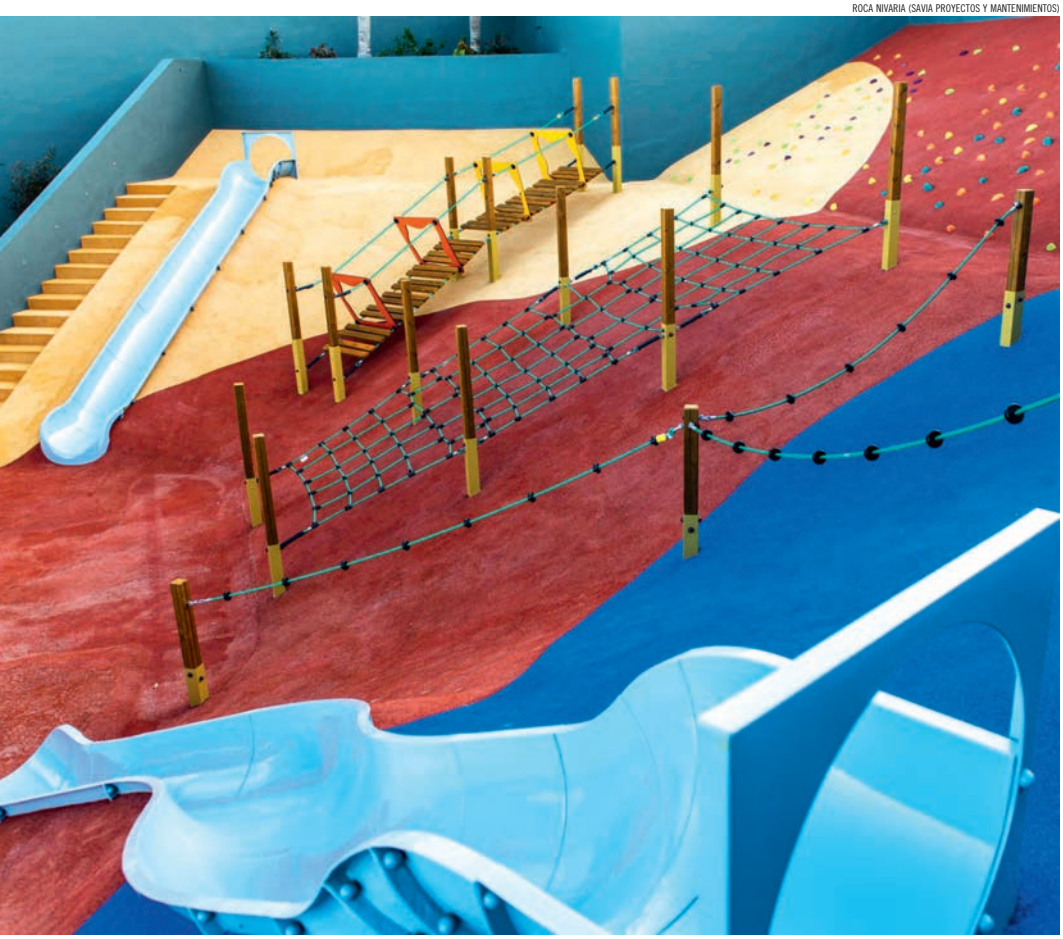
Por tanto, los espacios deben adecuarse a las edades de los usuarios, ya que el juego para un niño de 4 años no va a ser el mismo que para uno de 12. Pedro Ferrer, de Savia Proyectos y Mantenimientos, sostiene que, "para los más pequeños, actualmente estamos creando espacios abiertos donde padres e hijos pueden jugar juntos. A veces solo tenemos que ondular el suelo creando túneles y montañas con suelo blando para que puedan gatear o revolcarse. Las edades de 5 a 12 años ne-

Animación

Sacar el máximo partido a la zona de ocio también se consigue con un equipo de animadores, que aporta un gran valor añadido.

Pedro Ferrer, COO en Savia Proyectos, indica que "una buena instalación infantil debe ser diseñada para un uso libre sin el control de monitores, pero es evidente que la organización de actividades dirigidas en estos espacios puede causar un gran impacto en los clientes y crear un buen momento experiencial para el posicionamiento de la marca en redes sociales y web también es importante". Por su parte, Claudi Fitó, director de Topludi, cree que "los monitores de tiempo libre pueden ser un soporte para las familias y ayudar a los padres a poder desconectar en un breve tiempo de la vigilancia de sus hijos y poder tener tiempo libre para ellos. Es decir que lo encuentro más necesario para los padres que para los hijos. Si los niños se lo han pasado bien haciendo una actividad con un organizador de eventos infantil, les ha ayudado a hacer nuevos amigos, los padres han desconectado de todo da como resultado una actividad positiva en el hotel durante las vacaciones".

ROCA NIVARIA (SAVIA PROYECTOS Y MANTENIMIENTOS)



Materiales

También es importante el tipo de materiales con los que están fabricados los distintos juegos o elementos que componen los espacios infantiles. La investigación en nuevos materiales está dando novedades muy interesantes, como las piscinas de bola de luz, que son impactantes. Hay que decantarse por materiales que reduzcan el impacto en el medio ambiente; materiales antivandálicos y resistentes a la intemperie, y que estén integrados y adecuados en el entorno teniendo en cuenta la identidad del cliente. Para Javier Vallejo Mariscal, gerente de IKC Spain-Modularocio, se valoran todas aquellas instalaciones realizadas "con materiales sostenibles y lo más reciclables posibles". Por su parte, Miren Jiménez, CEO de Isaba Projects, comenta que "hoy en día se utilizan todo tipo de materiales para la creación de elementos de juego. Si que es cierto que hay materiales que antiguamente se utilizaban y eran muy populares, como por ejemplo la roca gunitada, que ahora mismo están en desuso. Han terminado por reemplazarse por materiales más modernos, amables y sostenibles".

cesitan equipamientos más activos, que les motiven a moverse, trepar, saltar, volar… Y, para poder ofrecer todo esto, hay que tener un amplio abanico de ideas que sean innovadoras y maravillosas, pero también asumibles. Los juegos de agua son ideales también para todas estas edades. Hoy en día, son quizás los proyectos más demandados por los hoteleros".



TOPLUDI

De moda

En cuanto al tipo de instalaciones que se solicitan más hoy en día, "hay un *boom* en áreas acuáticas. La construcción de parques acuáticos, piscinas de chapoteo con juegos acuáticos y *splashparks* en hoteles y establecimientos turísticos está siendo un verdadero éxito. Otro producto de moda son los parques infantiles tematizados", indica Pedro Ferrer, de Savia Proyectos. Para Claudi Fitó, de Topludi, "se empieza poniendo un parque infantil clásico con columpios, casita y tobogán y un balancín de muelle, y actualmente se están instalando juegos de todo tipo y para edades muy diferentes, desde los juegos de calistenia que son para hacer deporte entre adolescentes y adultos, los biosaludables para la gente mayor o las camas elásticas que gustan a toda la familia. En los *campings* y grandes resorts, que tienen mucho espacio, también es muy popular tener coches de pedales tanto para niños, adultos e incluso para dos o cuatro personas a la vez. También es muy popular entre los hoteles poner un parque infantil tematizado, por ejemplo, 'el mar', 'la selva' o 'los dinosaurios', así creas una atmósfera de juego muy original y atractiva para las familias".

Normativas y homologaciones

Cuando se proyectan este tipo de instalaciones hay que tener en cuenta desde el primer momento que se deben cumplir las normativas de seguridad y los productos han de estar homologados. En el campo de la seguridad infantil, en este tipo de espacios existe una normativa específica que se debe cumplir escrupulosamente. Si es un área de juegos seca, las normas a seguir son la UNE-EN-1176 y 1177, y si el espacio está relacionado con equipamientos de juegos acuáticos es la EN-1069 en sus diversos apartados y la nueva normativa UNE-EN 17232. Además, se han de cumplir los requerimientos de las normativas locales e incluso las normas que determinados turoperadores establecen a los hoteles.
Para Miren Jiménez, de Isaba Projects, "es muy importante que el hotelero cuente con empresas profesionales y de prestigio que cumplan con las normativas de seguridad en todos los aspectos y materias. Empresas que estén certificadas con las normativas adecuadas, y que las tengan en cuenta en todo el proceso, desde la creación hasta la fabricación e instalación de los juegos". Por su parte, Claudi Fitó, de Topludi,

EDEN RESORT ALGARVE (ISABA PROJECTS)



Las consecuencias del Covid-19

En el inicio de la pandemia se pensó que los parques infantiles podían ser foco de contagio al tocar sus superficies, aunque poco a poco se fue desterrando esa idea al tener constancia que la mayor transmisión del virus se produce a través del aire. Aun así, no está de más limpiar las superficies regularmente con un desinfectante adecuado.
Como señala Miren Jiménez, CEO de Isaba Projects, "para garantizar la seguridad en este tipo de instalaciones, los hoteles están poniendo mucha atención y cuidado en el mantenimiento, la limpieza y la desinfección de las zonas. El control de aforos, la desinfección constante y el adecuado mantenimiento de todo el espacio y sus elementos hacen que la instalación se adapte a los nuevos protocolos de seguridad". Para Pedro Ferrer, COO de Savia Proyectos y Mantenimientos, "el producto no se ha adaptado, sigue siendo el mismo, pero lo que sí hemos hecho en Savia Proyectos es investigar cómo podríamos proteger al usuario en el uso de estos espacios y hemos encontrado la solución: la fotocatálisis. A través de la aplicación de un producto con nanocomponentes de dioxido de titanio sobre cualquier elemento que configura el parque infantil y la acción del sol, la ciencia ha conseguido que ni virus ni bacterias puedan adherirse a su superficie, por lo que durante dos años tendremos unas instalaciones limpias, desinfectadas y seguras contra el Covid-19. La aplicación se puede realizar en cualquier tipo de superficie con la única condición que tenga afectación solar".

también recalca que hay que "comprar juegos homologados, que el suelo cumpla la normativa, que pongan un cartel con las normas de uso que el montaje esté bien hecho y que se haga el mantenimiento apropiado. Las medidas de seguridad son el área que requiere cada juego de zona libre de obstáculos para cumplir la normativa. Si piden un presupuesto siempre pedimos que nos faciliten el área de juegos qué medidas tiene y con esto nosotros pensamos qué juegos le pueden caber teniendo en cuenta también los otros factores como público objetivo y presupuesto". Además, Pedro Ferrer, de Savia Proyectos, enumera que "si son juegos infantiles, los certificados de seguridad y homologación de cada juego, los suelos antiimpactos, los tratamientos de la madera que cumplan la normativa de juguetes sobre la toxicidad al ser chupados, las distancias de seguridad entre los juegos, el mobiliario que rodea la zona de juegos, crear sombras… Si son juegos acuáticos, la recién estrenada normativa hace uso de la experiencia en parques infantiles para mejorar aspectos como la resbaladicidad que propicia las superficies mojadas, la prevención de zonas de atrapamiento, la distancia entre los diferentes elementos, las alturas de caída y su protección…".

Vuelve el público a la **Host** de Milán

Innovación, sostenibilidad, tecnología y seguridad. Gracias a la flexibilización de las restricciones y a las nuevas medidas decididas por los gobiernos en materia de estructuras feriales, el mundo horeca se reunirá con presencia de público en la Feria de Milán para su reinicio, del 22 al 26 de octubre de 2021, en HostMilano, el centro de equipamiento global capaz de reunir a todas las empresas italianas e internacionales más importantes (ya hay más de 1.000 expositores de 40 países). El menú de la 42ª edición no solo promete ser aún más rico gracias a la celebración simultánea de Tuttofood, la feria de referencia para el ecosistema agroalimentario, sino que, como siempre, actuará como marcador de tendencias para todo el sector, multiplicando las oportunidades de negocio y anticipando las tendencias más actuales.

Del 22 al 26 de octubre de 2021
Milán (Italia)
Host.fieramilano.it





Negocios en Cancún

ExpHotel se ha consolidado como uno de los foros de negocios internacional más esperados del sector horeca. Es el punto de encuentro de mayor éxito y la llave de entrada a las grandes cadenas hoteleras y de restauración de México, donde se intercambian experiencias productivas, nuevas estrategias de inversión y soluciones vanguardistas. A lo largo de sus 23 años ExpHotel se ha comprometido con el desarrollo y éxito del sector *hospitality*, creando una comunidad de negocios activa y duradera. En cada edición ofrece un amplio abanico de soluciones para mantener al día a día la competitividad de su empresa, mejorar su operación y mantenerse a la vanguardia. Un salón con 540 proveedores, 8.000 compradores, 20.000 productos y servicios, y 11 millones de dólares en ventas generadas de acuerdo a expositores.

Del 9 al 11 de noviembre de 2021
Cancún (México)
www.exphotel.com

Ineludible en Alemania

Intergastra, que se celebrará del 5 al 9 de febrero de 2022, es la feria líder del sector de la hostelería y la gastronomía en Alemania. El evento se presenta en una superficie de 115.000 m² en los 10 pabellones de Messe Stuttgart y reúne a unos 500 expositores. Cada dos años, casi 100.000 visitantes profesionales recogen información sobre las principales áreas de alimentación/cocina, mobiliario y vajilla, servicio e informática, bebidas, café y helados. La cita ineludible del sector de la hostelería presenta innovaciones y ofrece muchas oportunidades para el intercambio de ideas entre especialistas.

Del 5 al 9 de febrero de 2022
Stuttgart (Alemania)
www.messe-stuttgart.de



©Messe Stuttgart

La lámpara más social

Inspirada en un cono de luz, la elegante silueta de un recipiente de Candél, de Pablo Design, está en perfecta armonía con su entorno, permitiendo que el ambiente se filtre. Candél arroja un brillo cálido e íntimo parecido a una vela que seguramente seducirá y se convertirá en el foco central de cualquier reunión social. Candél es una luz led portátil totalmente recargable diseñada tanto para interior como para exterior. Cuenta con un cuerpo robusto de PMMA en tinte transparente o bronce, combinado con un llamativo módulo de luz de aluminio anodizado que ofrece un control de luz táctil que puede proporcionar hasta cuatro niveles de luz para crear el ambiente perfecto. La duración de la batería varía de 9 a 150 horas dependiendo de la intensidad de la luz. Tuscaloosa es distribuidor de Pablo Design



Juegos de luces y sombras

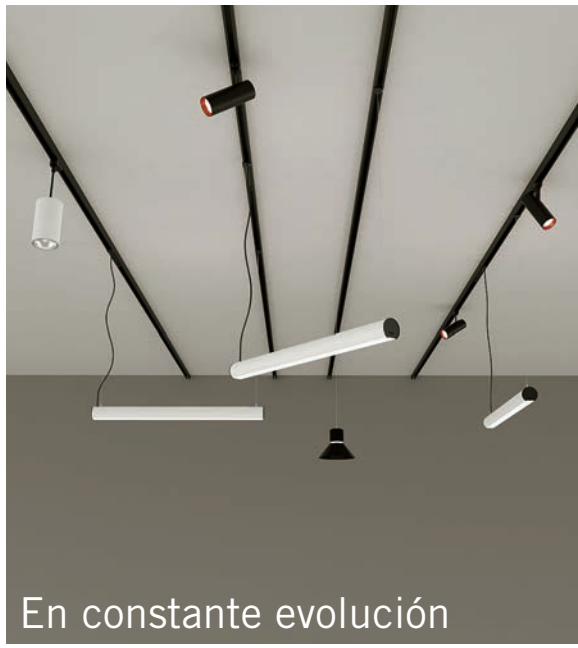


New York es la última colección cápsula que se une a la familia de Raquel Oliva Collection, que está formada por seis piezas exclusivas, cinco lámparas de sobremesa (Chelsea, Nolita, Brooklyn, Soho, Manhattan) y una de pie (Mayfair Tower). Para esta colección ha colaborado con la firma de decoración de interiores belga Orac Decor. Para su fabricación, se han utilizado como referencia los paneles 3D W111 y el W113 y el panel de más éxito de Orac Decor conocido como Zig Zag W108. Todos estos materiales ofrecen infinitas posibilidades y fascinantes juegos de luces y sombras, consiguiendo transformar instantáneamente cualquier espacio.

Estilo Bauhaus

Pujol Iluminación con su colección Noa, de luminarias de sobremesa, se remonta a la época de la Escuela Bauhaus, inspirándose en sus principales valores. El estilo Bauhaus se caracterizó por la ausencia de ornamentación, el uso de materiales verdaderos como el vidrio, el metal, el acero o el cuero; también este estilo se caracteriza por la utilización de formas geométricas y colores puros y la simplificación de todo objeto sin adornos. Noa se ofrece en dos alturas y diferentes acabados para que pueda ser la opción ideal en los mejores ambientes vanguardistas.





En constante evolución

Dos de las principales novedades que completan la gama de soluciones lumínicas de Lamp son Nomadic System y Lamptub 60. Lamptub 60 es la expresión renovada de un clásico que se adapta a las necesidades de espacios exigentes en constante evolución. Supone el rediseño de su predecesora, la luminaria clásica Lamptub 80 de sección circular, que nació hace más de 25 años. Además, para dar respuesta a los nuevos retos lumínicos en Lamp han conceptualizado y diseñado el sistema de iluminación Nomadic System, creando un concepto de iluminación modulable que dota al espacio de una infraestructura integrada que permite adoptar multitud de configuraciones lumínicas.



Diseño en esencia

Simon 270 no es solo la última gran apuesta de Simon, es uno de los máximos exponentes de la firma en cuanto a respeto por el diseño. Simplificar tiene que ver con prescindir de lo accesorio. Como proceso de diseño, se han eliminado todos aquellos elementos innecesarios, reduciendo el grosor de los marcos un 35% y quitando cualquier tipo de escalón. De este modo se logra la integración perfecta del marco con la pared. Tanto los acabados como los materiales se han unificado en los marcos y las teclas para lograr un diseño ligero pero robusto.



Panasonic Heating & Cooling Solutions lanza su nueva gama completa de aires acondicionados PACi NX altamente eficientes, ideales para aplicaciones comerciales. La gama consta de dos series: las unidades estándar son la solución óptima para proyectos que exigen calidad con un presupuesto limitado y las unidades Elite ofrecen aire acondicionado comercial de primer nivel con una serie de beneficios adicionales. Las unidades de la nueva gama presentan un rango de capacidad mejorado de 2,5 kW a 14 kW y proporcionan valores de eficiencia SEER/SCOP excepcionales y clasificación energética de hasta A+++, ofreciendo altas prestaciones en calefacción y refrigeración. La gama de unidades interiores está compuesta por unidades de techo, unidades tipo *split*, *cassettes* de 4 vías de 90x90 y unidades de conductos adaptables.

Más beneficios

La primera impresión es la que cuenta



Reynaers Aluminium lanza su gama de tiradores para puerta Door Pulls. Los tiradores de puerta de Reynaers Aluminium están disponibles en muchas variantes de diseño, por lo que es fácil encontrar el que mejor se adapte al carácter de su proyecto. Incluso puede integrar fácilmente productos complementarios, como su escáner de huellas dactilares. El sistema para puertas, los paneles, las cerraduras, los tiradores de las puertas y/o las manetas las ofrece Reynaers como único proveedor. Los tiradores estén disponibles en muchas variantes de diseño, para que sea fácil encontrar la que mejor se adapte al carácter de su proyecto. Las prioridades de la gama Door Pulls son complementar el diseño y el carácter de un espacio y, por supuesto, permitir abrir la puerta cómodamente, pero también puede cumplir algunas funcionalidades adicionales.



El nuevo detector de movimiento Mini Basic de Jung tiene una precisión máxima en un radio de tres metros, independientemente de la intensidad de la luz. Su diseño minimalista, sobrio y de alta calidad supone una gran ventaja en entornos muy variados como hoteles, oficinas o viviendas, tanto en rehabilitaciones y reformas como en obra nueva. Por ejemplo, resulta especialmente rentable y eficiente para facilitar el control de estancias en habitaciones de hotel desempeñando la función Occupancy. En este caso, el detector de movimiento Mini Basic de Jung puede sustituir al tarjetero de hotel si se combina con otros componentes KNX como puede ser una fuente de alimentación interfaz IP. Así, si un huésped entra en la habitación, el dispositivo lo detectará y enviará la señal precisa para que el sistema conecte la climatización, la iluminación o la escena de bienvenida programada.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es







Muy versátil

Línea es una colección de Oiside que, por su estética y variedad de elementos, resulta muy versátil para diseñar tanto salones y comedores de exterior como áreas de descanso con tumbonas, encajando en múltiples estilos. Fabricada con materiales y tapizados de gran calidad y resistencia, crea ambientes funcionales, cómodos y acogedores, con mucho estilo y una buscada belleza atemporal. Por su corte elegante y racionalista, Línea, en sus tonos más neutros, es perfecta para espacios arquitectónicos contemporáneos. Sin embargo, este rasgo se suaviza en las versiones de los tonos más vivos de su paleta de color disponible, ofreciendo una apariencia más desenfadada y casual.

Polivalencia

Comodidad, ligereza y ergonomía en una pieza polivalente. Como taburete y mesa auxiliar, Gnomo, de JMM, ofrece la comodidad de sus dos alturas de formas cilíndricas y su asa de cuero en tres capas para que pueda desplazarse con facilidad. Fabricado en varias capas de tablero preformado en acabados olmo y roble naturales, Gnomo es ese compañero práctico que proporciona el relax y la estabilidad que se necesita.







Ambientes únicos

Kilt, la butaca de comedor cuyo tejido se inspira en el trozo de tela que envuelve la cintura de los orgullosos habitantes de las Highlands, diseñada por Marcello Ziliani para Ethimo, se presenta en dos nuevas versiones para amueblar los espacios exteriores con personalidad y crear ambientes únicos mediante el uso del color. Mezcla de lo elegante y lo natural, el sillón Kilt en su versión *dining* y *lounge* combina su distintiva estructura de teca certificada FSC con nuevas tonalidades para su cuerda natural, reinterpretada en dos vivos colores inspirados en los tonos cálidos de la vegetación mediterránea.

Estilo retro y modernista

En la fusión de un estilo retro y modernista, nace la colección Arena. Inspirada en el paisaje y la naturaleza mediterráneos, las perforaciones de su estructura tratan de simular las ondulaciones que la arena deja en las playas del Mediterráneo. Un resultado elegante, singular y una de las más colecciones de Isimar más admiradas por los interioristas.



Un diseño que envuelve

Isimar presenta el nuevo columpio de su icónica colección Bolonia, que tiene líneas orgánicas y un diseño contemporáneo. Se trata de una pieza singular y especial que envuelve y transporta a un lugar confortable y lleno de paz. El columpio Bolonia está diseñado para funcionar en cualquier tipo de espacio. Por ello, se ha creado una estructura de la que se puede colgar en caso de no tener un agarre.





Líneas simples

Los nuevos diseños que presenta Omelette Editions se pueden definir como singulares, emotivos, que fusionan arte, arquitectura y artesanía. Unos diseños producidos con materiales naturales, honestos y que se incorporan al concepto *lifestyle* actual. Alex Bistro, diseño de Isaac Piñeiro, es una silla de líneas extremadamente disponible en madera curvada en tres acabados, roble natural, teñido negro o teñido humo, asiento tapizado en tela o en varios acabados de piel.

Formas orgánicas

Möwee presenta su colección Lace, que se caracteriza por sus formas orgánicas y su adaptabilidad a diferentes estilos y necesidades. Lace es una serie completísima definida por la calma, la comodidad y la ligereza. Formas con volúmenes y cantos redondeados, gracias a su proceso de fabricación mediante rotomoldeo. Esta se completa con sofás, sillones, *daybeds* con iluminación led, mesas, taburetes, macetas con reserva de agua y lámparas autónomas con batería. La característica diferenciadora es la reducción de los volúmenes en polipropileno incorporando al diseño unas estructuras de acero inoxidable que descargan el peso visual de las piezas. La combinación de sus materiales la convierten en una colección cómoda y ligera.



Muebles de exterior que se ocultan



Con el verano a la vuelta de la esquina y la pandemia aún en curso, los espacios abiertos se han vuelto imprescindibles. En línea con esta tendencia, Protek ofrece una ubicación al aire libre para Bigfoot®, el innovador sistema de mobiliario oculto, patentado y 100% Made in Italy, que permite recuperar y recrear nuevos espacios también en el interior de logias, balcones y terrazas. Personalizable con diferentes acabados y equipado con las numerosas variantes que siempre han distinguido a Bigfoot, para la instalación en exterior es necesario dotar de un revestimiento con un material adecuado y una funda protectora.



Para sentirse relajado

Cap es una colección de sillas y taburetes de Mobboli inspirada en las sillas de cocina de los años 50 y 60. Diseñada por Ximo Roca, busca a través de sus líneas suaves y apacibles crear un espacio funcional donde la gente se sienta relajada. La colección se puede personalizar con una gran variedad de modelos, materiales y acabados. Ahora se amplía la colección con dos nuevos modelos: la silla con pala de escritura fija, fácilmente extraíble y que el usuario podrá guardar o usar si la situación lo requiere; y el modelo XS, *extrasmall*, que reduce el tamaño de la silla de cuatro patas de la colección respetando sus líneas, diseño y acabados, para ocupar espacios reducidos.

Un arte de vivir mediterráneo

Diseñado por Christophe Pillet, la principal característica de City es su estructura de aluminio pintado en polvo, con brazos de madera de teca y unos confortables y mullidos cojines. Con esta colección, se trata de describir, de manera contemporánea, un arte de vivir mediterráneo, que no tiene que ver con el tiempo. Es un universo donde el sol y la tierra se unen. Las tres piezas de la colección –un sillón, un sofá doble y uno triple– destilan clasicismo y elegancia, y sus cojines pueden ser personalizados tanto en estampados como en colores.





Imagen de suavidad

La colección de butacas Hermann, diseñadas por Giancarlo Vegni y J&D Casadesús, es de simples líneas redondeadas y de fácil trazo curvilíneo. Desprende una imagen de suavidad que se mezcla con su mensaje directo, elegante y confortable. Sus finas patas estilizadas, transmiten y conectan su masa curva con firmeza al suelo. De marcada personalidad, la colección de Casadesús se presenta como un elemento adaptable a cualquier tipo de ambiente. La colección incluye butacas de distintas alturas de respaldo y un puf a juego combinable en todas las versiones.

El carácter industrial de la nueva colección Fosca de Blasco & Vila es el resultado de un entramado de rigurosas líneas metálicas con respaldos y asientos casi desnudos. Piezas ligeras que se presentan en varios acabados, capaces de conectar tanto con espacios de contract como *hospitality*. Intentando ser lo más racionales posible, la colección se presenta en una amplia gama de tipologías: silla, butaca y taburete, sin tapizar, con asiento tapizado y con asiento y respaldo tapizado. Todas están fabricadas con madera de fresno, que se presenta en color natural o negro, y metal lacado en negro.

Carácter industrial



Sofás Camas Cruces

Instala sus productos en el Hotel Posada de la Sillería de Toledo











La Posada de la Sillería, precioso hotel *boutique* de cuatro estrellas ubicado en un edificio del siglo XVI, abre en Toledo tras una minuciosa labor de restauración y recuperación de su patrimonio en la que ha intervenido Sofás Camas Cruces.

En las habitaciones de exquisita decoración del Hotel Posada de Sillería de Toledo se han instalado sillones cama de la marca Cruces: el modelo Elba, un pequeño y muy proporcionado sillón cama de fácil manejo. Su robusto somier plano, de hierro doblemente reforzado y suma facilidad de apertura, es ideal para un uso continuado.

Cuenta con un colchón de goma HR de alta densidad, firme y cómodo. La cama se puede dejar hecha con las sábanas y una colcha, así como con la almohada, que tiene un hueco destinado para su emplazamiento. Una tapicería antimanchas de color gris neutro contribuye a integrar este bonito sillón cama en la decoración sencilla y elegante de las habitaciones. El sillón cama de la marca Cruces tiene la ventaja de que no hay que quitar los almohadones para abrir la cama.

En la suite, más espaciosa, se ha puesto un sofá cama del mismo modelo y características, pero más grande y con cama de matrimonio.

Sofás Camas Cruces es especialista en sofás camas para hoteles desde 1930 y está especializado en hoteles *boutique* que necesitan sofás cama con encanto, con personalidad y distintos de lo estándar. La empresa cuida al máximo el trabajo de tapicería, para que cada sofá cama o sillón cama sea una obra de arte.

Los productos de Sofás Camas Cruces son robustos y elegantes, y están pensados para doble uso diario. Son muy cómodos tanto como sofá como cama.

Sofás Camas Cruces **Núñez de Balboa, 22. 28001 Madrid. Tel.: 914 355 594. E-mail: cruces@sofascamascruces.com www.sofascamascruces.com**

MXM PHOTODESIGN



4Retail construye el restaurante Piropo en Madrid

El nuevo restaurante de la firma Belbo Collection se llama Piropo y está en la Plaza Santa Ana, en Madrid. La constructora 4Retail se ha encargado de todo el proceso de construcción para su entrega llave en mano. El proyecto de interiorismo lo firma el estudio barcelonés DPoch Studio, con quien el equipo de 4Retail ha trabajado en todo el proceso de construcción. El restaurante Piropo se caracteriza por un diseño interior acogedor, donde predomina el uso de los materiales naturales, como la madera en el mobiliario y en las molduras ornamentales, y las fibras naturales, utilizadas tanto en la sillería como en las luminarias e incluso forrando paredes o techos. Este aspecto natural se ve potenciado por la utilización de material cerámico de toba o arcilla cocida en algunas paredes. La zona de la barra está revestida con escamas cerámicas en una tonalidad gris, emulando un pez.

Sergio Macias lleva el *glamour* hollywoodiense a Gran Canaria



El estudio de interiorismo canario Sergio Macías ha llevado a cabo el diseño interior de un elegante salón recreativo, el nuevo Play & Win de los salones Punto Zero, ubicado en el centro comercial Mogan Mall en Mogán (Gran Canaria). Su chispeante diseño nos traslada al estilo glamuroso de un casino de película hollywoodiense, distanciándose de los encasillados salones de apuestas y bingos existentes por todo el territorio nacional, donde las máquinas tragaperras que incitan al consumo y a la apuesta suelen ser protagonistas. Aquí el visitante se encuentra rodeado de un espacio distinguido y chic, que invita a tomar una copa relajadamente y, si se desea, también a probar suerte en el juego por puro placer y entretenimiento. Sergio Macías ha generado este ambiente a base de distintos elementos realizados con metal y con texturas aterciopeladas en dorado, que comparten escena con una decoración orgánica y una suave iluminación ambiental.



Cidon participa en el proyecto del nuevo Mandarín Oriental Ritz Madrid

Cidon Interior Design & Contract ha sido el encargado de llevar a cabo el proyecto de *procuremente agent*, planificación y coordinación logística del nuevo hotel Mandarín Oriental Ritz Madrid, que acaba de reabrir sus puertas. Este legendario hotel de cinco estrellas gran lujo ha experimentado la reforma más importante de sus 110 años de historia. Rafael de la Hoz, el alma del proyecto, ha sido el encargado de darle un giro a su diseño, pero sin perder su carácter clásico, elemento diferencial de este icónico hotel del siglo xx. Con una inversión de 12 millones de euros, los valores añadidos aportados por Cidon son la experiencia en las labores de consultoría de FF&E y personalización de la gestión de compra con cada proveedor. En segundo lugar, la flexibilidad, que favorece en la coordinación de trabajos con los otros consultores implicados en el proyecto. En tercer lugar, la capacidad de adaptación a las circunstancias tan extraordinarias, no solo por tratarse de un proyecto tan icónico sino por el complicado momento de ejecución.


Restaurante Biocontrastes por Estudio Muher

Orac Decor llena Casa Decor con sus productos

Un año más, Orac Decor está presente en Casa Decor Madrid, uno de los mayores escaparates en el mundo de la decoración e interiorismo que se celebra hasta el próximo 27 de junio. Este año la firma belga participa en hasta siete espacios decorados con sus productos, entre ellos el restaurante y el auditorio de Casa Decor.

118 Studio proyecta la nueva terraza de la Concept Fashion Store Marfranc en la Costa Brava

La Concept Fashion Store Marfranc de Platja d'Aro es un multiespacio de más de 2.000 m² donde conviven moda, gastronomía y ocio. 118 Studio fue elegido para realizar el diseño y decoración de la terraza exterior. El objetivo era crear una atmósfera fresca, que rompiera con el paisaje urbano usando materiales naturales y una variada vegetación. El cuidado paisajismo apostó por una exuberante vegetación tropical con grandes maceteros



que contribuyen a crear un lugar fresco a la vez que acogedor. En este proyecto la distribución tenía que cumplir dos requisitos: que el acceso coincidiera con el de la tienda y que se recrearan tres ambientes distintos dentro del mismo espacio: zona de bar, zona de comedor y zona de *lounge*. El resultado es una terraza con espacios que se comunican creando un lugar dinámico que se adapta a los diferentes momentos del día.

Zooco diseña el restaurante La Maruca de la Castellana con mallas metálicas de Codina Architectural

El restaurante La Maruca de la Castellana de Madrid se emplaza en un local con distribución cuyo diseño ha ido a cargo del estudio de arquitectura Zooco, que lo ha resuelto con un estilo minimalista, casi atemporal. El restaurante, de 430 m², consta de dos amplios salones, una gran terraza climatizada y una zona de barra más informal en la entrada, que recibe al comensal con una vista de todo el restaurante. Uno de los retos era crear ambientes diferenciados y acogedores sin perder la visual en profundidad a lo largo del local. Se optaron por diferentes recursos. Si en algunas zonas encontramos una barandilla a media altura, o las retículas de madera, en otras zonas se optó por construir unos separadores compuestos de mallas metálicas que a veces van de techo a suelo, y otras se colocan sobre muros a media altura. Para diseñar a medida estos divisores metálicos, se emplearon las mallas metálicas Mies R de Codina Architectural y se pintaron en color grafito. El modelo Mies R, al tener una espira de pequeño tamaño, se convierte en una solución óptima como separador de ambientes que deja ver lo que hay al otro lado, a la vez que añade textura a la decoración interior.


IMAGEN SUBLIMINAL



App gratuita para gestionar la estancia de los huéspedes

Muy sensibilizada con los estragos de la pandemia en el sector del turismo, Stay ha desarrollado una versión gratuita de su plataforma de *guest experience*. Con ella se puede crear en minutos una *app* completa y personalizada que conecta al *staff* con los huéspedes, ahorrando tiempo y dinero, y pudiendo actualizar la información en tiempo real. El hecho de que la solución Digital Guest Experience de Stay se sustente sobre un *software* SaaS permite que cualquier tipo de hotel del mundo pueda abordar la creación, rápida y personalizada, de sus herramientas de atención al cliente en modo autoservicio, con un diseño de primer nivel, y evitando largos y, costosos proyectos de desarrollo tecnológico.

Mediante un modelo de ingreso por suscripción, permite una interacción instantánea entre huésped y *staff* sin necesidad de contacto físico, un mayor control y eficiencia en la gestión de solicitudes y reservas, y un aumento significativo del *revenue*, ya que el uso del móvil personal potencia el consumo de servicios. Integrable con cualquier sistema de gestión, el *pack* gratuito de Stay ofrece la mayoría de las funcionalidades de la versión extendida.

Alta definición

Sharp NEC Display Solutions Europe lanza la nueva generación de sus pantallas de gran formato MultiSync® Serie E. Con un diseño moderno, alta definición y múltiples opciones de fuente de entrada, las pantallas *plug and play* de la Serie E ofrecen una solución profesional para tiendas minoristas, museos, hospitales y cualquier otro espacio público, así como para reuniones y conferencias en pequeñas y medianas empresas, a un precio muy competitivo. Disponibles en diversos tamaños, desde las 32 pulgadas hasta las 65, se adaptan a cualquier entorno. Estas pantallas integran el *software* MediaPlayer de NEC, lo que permite ofrecer una resolución UHD, y alto rango dinámico para una comunicación clara y precisa, y una experiencia de cliente mucho más completa. La serie E incluye también un reproductor programable, que permite a los usuarios garantizar la reproducción del contenido de forma automática.





Más rendimiento

Christie® presenta la serie Inspire, una familia de proyectores láser 1DLP® con lente *zoom* fija y tres opciones de brillo. Los proyectores están pensados para entornos medianos y pequeños, como aulas, salas de juntas, museos o lugares de culto. Una gama de posibilidades de brillo que arranca en 6.000 lúmenes ANSI y, pasando por los 7.200, culmina en 8.100 lúmenes (7.150, 8.500 y 9.600 lúmenes ISO respectivamente), consiguiendo unas imágenes de gran potencia en resolución WUXGA en cualquier aplicación. Pero además, gracias a su iluminación láser, Inspire garantiza hasta 20.000 horas de funcionamiento de bajo mantenimiento antes de registrar un 50% del brillo. La serie se integra con facilidad en espacios para los que se buscan soluciones de proyección simples (como salas de reuniones o de prensa) con conectividad AMX y Crestron. El público apreciará el sigiloso funcionamiento de los modelos de la serie Inspire y la posibilidad de orientarlos omnidireccionalmente, lo que añade flexibilidad a la instalación.

Jardín vertical

La naturaleza es el epicentro de la nueva colección Fronda de Gancedo. Un hermoso jardín vertical que invita al optimismo y a la alegría se convierte en el paisaje más acogedor de las nuevas telas de la firma. Exuberancia y delicioso colorido en tejidos salpicados de flores, plantas realistas y hojas dispuestas en línea. Los delicados estampados de la colección representan una amplia variedad de motivos florales, centrándose en cada detalle de su morfología.





La nueva colección Grafitti de Turkestan recrea un conjunto de alfombras Gabbeh (Kashkuli) que destacan por sus diseños singulares, abstractos y coloridos. Únicas y originales, las piezas de Grafitti son reproducciones de alfombras muy antiguas y tradicionales, y sus raíces se encuentran en el inicio de las alfombras Gabbeh. Un estilo con una gran carga emocional que enamora por sus diseños únicos, modernos y singulares. Además, gracias a la creativa combinación de sus llamativas tonalidades, cada pieza de la colección posee una gran personalidad, convirtiéndose en la clara protagonista del espacio.

Diseños abstractos



La colección Bahía de Sunbrella es un conjunto de tejidos perfectamente coordinados que sirven tanto para exterior como para interior. Bahía es una invitación al exotismo y la evasión. Desde Brasil hasta Japón, pasando por África y la costa mediterránea, esta colección de tejidos se construye a partir de diferentes corrientes étnicas, aportando calidez y modernidad. Preocupada por el medio ambiente, Sunbrella cuida su impacto ecológico desde la fabricación hasta el uso de los tejidos. Los pigmentos de color, integrados en el corazón de la fibra, garantizan la durabilidad y resistencia de los tejidos. Sunbrella se distribuye en España a través de Pepe Peñalver.

De fibras recicladas de plásticos

Posidonia de Carmela Martí es una colección de textiles decorativos realizados a partir de fibras recicladas de plásticos PET. Esta colección abarca todo tipo de tejidos que se pueden encontrar en un hotel, desde visillos y oscurantes, colchas, cojines o *plaids*, cumpliendo con las mismas características técnicas que el sector requiere. Asimismo, estos tejidos han sido acreditados con el certificado Global Recycle Standard que garantiza el origen y proceso sostenible a lo largo de toda la cadena de producción, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 de la Unión Europea.



DIRECCIONES WEB

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

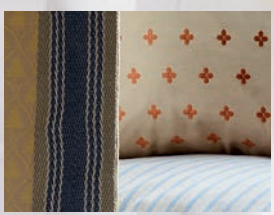
B

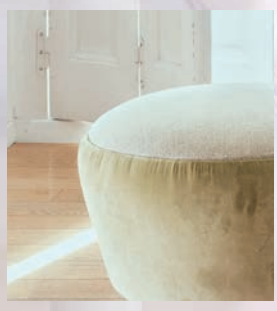
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifra Contract by Idees www.lifracontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

DIRECCIONES WEB

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

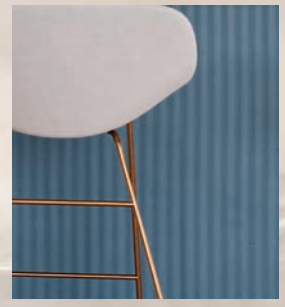
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

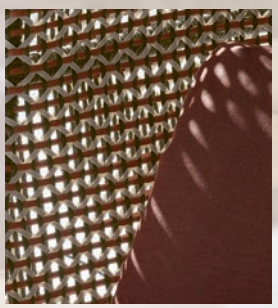
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

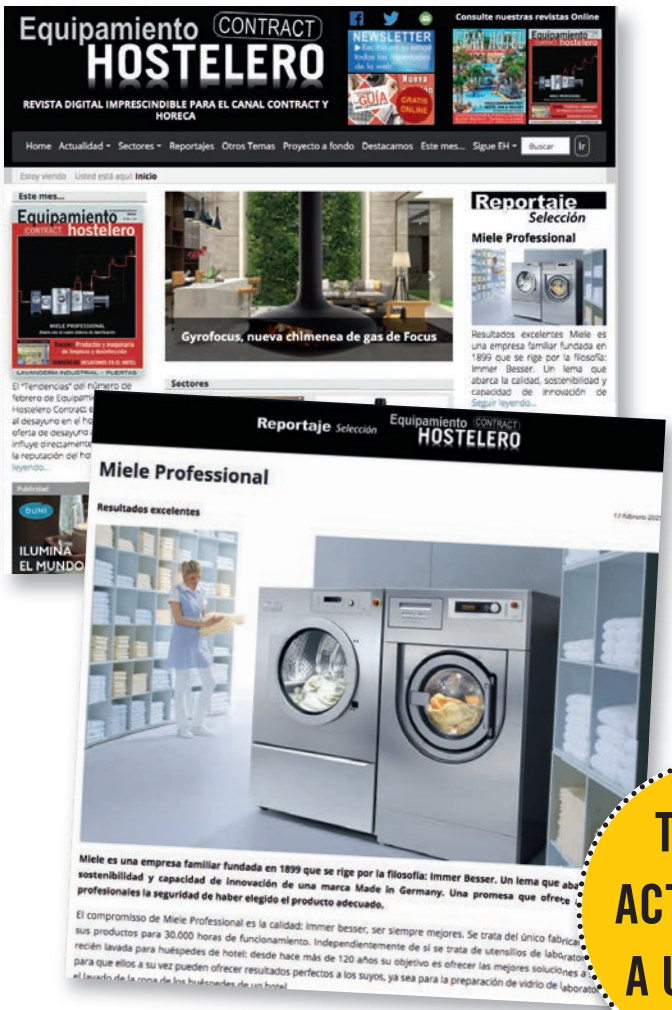
Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

www.equipamientohostelero.com

La revista imprescindible para el canal Contract y Horeca







TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK

CURT EDICIONES SA
C/ Valencia, 279, 3º · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101 · comercialgranhotel@curtediciones.com · www.curtediciones.com

Personaliza tus paredes con los paneles 3D de Orac Decor®

ORAC® DECOR



50 YEARS CREATIVITY & INNOVATION

Nos avalan 50 años de historia e innovación. Atrévete y transforma tu hogar en ambientes exclusivos.

W111 BAR

WWW.ORACDECOR.COM

PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 | Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Decoraciones Barcelona - 671428310 | Decoresc - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | Maproba - 932778845 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Puertas Sancás (Viladecans) - 936357656 | Re-Nova Solucions - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga - 928422073 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma - 926252888 **CÓRDOBA** Comercial Ríos - 957202626 | Hijos de Acaiñas Cabrera - 957323832 **CUBELLES** Ma-Co - 938954141 **GIRONA** Pintures Fontfreda (Olot) - 972262926 **IBIZA** Pinturas Rubio - 971303683 **JAÉN** Espacios Alberto Aranda - 953871515 **LA CORUÑA** Rendueles Suministros - 981258130 | Tattoo Contract - 981902320 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas - Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Pinturas Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz Interiorismo- 982255656 **MADRID** Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 | Rodapiés y Tarimas - 683524895 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices (Velez) - 952503837 | Parquet Pedrosa - 952393545 | Saneamientos Puya - 952783540 | Todo Construcción (Campanillas) - 952434200 **MALLORCA** Almacenes Femenías (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquets Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Puven - Gibeller - 968271192 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **OGIJARES** Abella Decoración - 958503050 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942339718 **SEVILLA** Ecnara Sevilla Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** Lamichapa (Paterna) - 961367600 | P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Onteniente) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer - 976596158 **DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com**

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**