CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

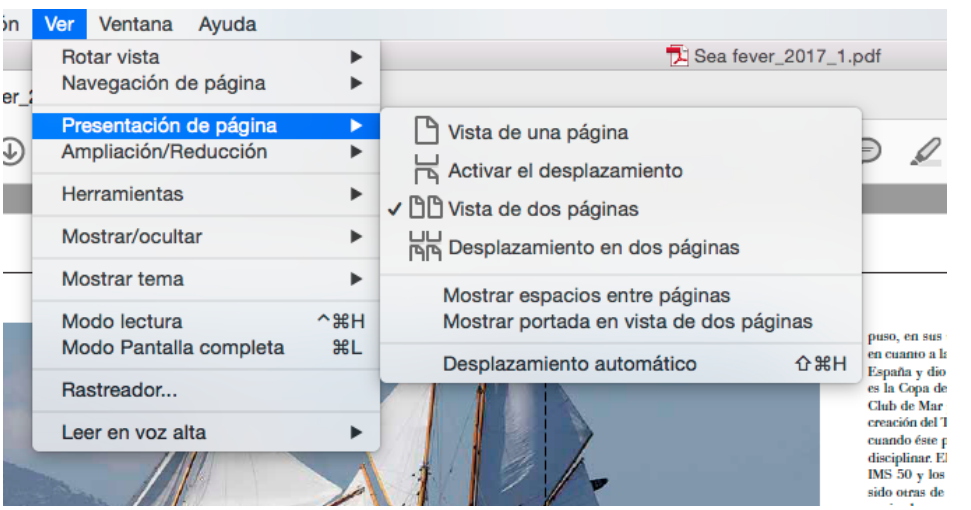
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES S.A.
Nº 221 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



SAXUN

Más posibilidades al aire libre

PROYECTO A FONDO

BAR CANALLA



DOSSIER CARPAS, TOLDOS, PARASOLES...

TENDENCIAS ILUMINACIÓN EXTERIOR

VENDING Y DISPENSING ~ MOBILIARIO CONVERTIBLE ~ CATERING

DUNI





Fabricante de productos de un solo uso para la mesa, la presentación y el servicio de comidas, Duni ofrece soluciones eco-responsables e innovadoras: servilletas de tisú y no tejido, bolsillos para cubiertos, mantelitos, manteles, velas, LED y accesorios.

A través de su marca BioPak, el grupo Duni ofrece una gama de envases reciclables y compostables para alimentos: vasos, tazas, cajas, cubiertos de madera, máquinas de termosellado y bandejas termosellables. Encuentra todo el universo de Duni y BioPak en **www.duni.es**

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 221



En portada
Saxun
www.saxun.com



Impacto visual

Los espacios exteriores de un hotel son una extensión de su interior y tienen que proporcionar la misma atmósfera, armonía y confort que los caracteriza. Y en ello la iluminación es clave, ya que redibuja la arquitectura por la noche. Un buen diseño de iluminación exterior genera un impacto visual que fortalece la imagen y la identidad del establecimiento. Otra propuesta *outdoor* de este número es el "Dossier" dedicado a las carpas, toldos, parasoles…, piezas que ahora más que nunca son totalmente necesarias dado que pasamos más horas en terrazas y jardines. También contamos con un artículo sobre mobiliario convertible, que otorga un valor añadido a la habitación en la que se instala, ahorra espacio y propicia la sensación de que el hotel tiene en cuenta todos los detalles para garantizar el confort de sus clientes. A ello hay que sumar un reportaje sobre *vending* y *dispensing*, así como uno destinado a los equipos de *catering*. Y no podemos olvidarnos del clásico "Proyecto a fondo", que este mes descubre el interiorismo del Bar Canalla de Sabadell realizado por el equipo de 4 Cadires.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 221

















4 Tendencias: Iluminación exterior
15 Clickon
17 Signify
18 En portada: Saxun
20 Proyecto a fondo: Bar Canalla
26 Food & Beverage
30 Roca
32 Baños
35 Cocinas
37 Complementos
38 Catering
42 Iluminación
43 Instalaciones
45 Jung
46 Limpieza
48 Mobiliario
50 Mobiliario convertible
56 Pavimentos y revestimientos
58 Proyectos
59 Orac Decor
60 JF Almeida
62 Textil
63 Resuinsa
64 Fitur
68 HIP
72 Vending y dispensing
76 Dossier: Carpas, toldos, parasoles…
78 Direcciones

LAS COSAS EN SU SITIO

El Mueble de Baño, Roca

COMPATIBILIDAD ROCA

FÁCIL INSTALACIÓN

GARANTÍA ROCA

más en **roca.es**



Mueble y Columna **Lander** / Grifería **Atlas** / Espejo **Iridia** / Toallero **Hotel's**

Roca

IMPREGNAR PERSONALIDAD PARA CREAR EXPERIENCIAS

La iluminación exterior funciona como elemento estratégico de atracción y repercute en la imagen que se pueda tener de un hotel o restaurante. Además, consigue que el cliente pueda localizar al establecimiento con facilidad, a la vez que refleja lo que desea transmitir: diseño, vanguardismo, clasicismo, etc. *Por Isabel Fernández*



HOTEL ROYAL HIDEAWAY CORALES SUITES. PROYECTO REALIZADO POR RAFAEL GAVIRA Y EMILIO PELLEJERO (CLICKON STUDIO)

Los clientes disfrutan enormemente de las zonas exteriores. Hace unos años el objetivo de la iluminación exterior era básicamente funcional. Hoy en día las luminarias son parte fundamental para decorar los espacios *outdoor*, y estas deben invitar a estar y disfrutar de esas zonas más que meramente ceñirse solo a iluminarlas. Son un elemento esencial para resaltar el entorno y a las que no se les debe restar importancia.

Para Judith Patiño, directora de Marketing de Vibia, "los espacios exteriores de un hotel son una extensión de su interior y tienen que proporcionar la misma atmósfera, armonía y confort que los caracteriza". Por su parte, Rafael Gavira Cabrera, director creativo de Clickon Studio, señala que "la iluminación exterior redibuja la arquitectura por la noche. Es, además de la primera impresión del cliente que accede desde la calle, el elemento que posiciona al edificio en la ciudad. Un buen diseño de iluminación exterior, además de ser respetuoso con el cielo nocturno y con el confort de las personas, genera un impacto visual que fortalece la imagen y la identidad de la marca hotelera". Asimismo, Roman Riera, director de Parachilna, recuerda que "la iluminación tanto interior como exterior de un hotel tiene que estar en consonancia con las estrellas del mismo". Para Abel de Mingo González, responsable de Segmento Hospitalidad de Simon, "la iluminación exterior es parte de la conceptualización de la arquitectura del edificio, potenciando materiales, formas y detalles de los elementos arquitectónicos. La luz puede servir para generar iconos en las ciudades, por ejemplo, una escultura o un hotel. Edificios emblemáticos diseñados por reseñados estudios de arquitectura son símbolos que permanecen en la rutina del turista de forma única y casi per-



petua. La combinación de una iluminación arquitectural y dinámica genera una experiencia única que puede posicionar de una forma determinante a una marca o a un hotel". Además, Javier Boscá, diseñador de Producto de Vical Home, añade que "es fundamental tener una buena iluminación exterior ya que generalmente estos son espacios relacionados con actividades sociales donde los clientes desean un entorno que sea agradable y acogedor".

Para Josep Maria Llavería, director comercial de Pujol Iluminación, "la iluminación exterior de un hotel implica tanto resaltar la belleza arquitectónica de este, como integrar la pertinente señalética al diseño del hotel, además de cumplir la normativa de iluminación. Por lo tanto, juega un papel fundamental e imprescindible".

Plantearse el proyecto

Que la iluminación y los elementos iluminados combinen con el ambiente que se quiere crear es lo más demandado en el canal contract. También se tiene en cuenta el coste de adquisición del producto y, sobre todo, el del consumo del mismo a medio y largo plazo en lo referente a cuestiones energéticas.

Según Roman Riera, de Paralchina, lo más va-

PUJOL ILUMINACIÓN



B.LUX



lorado al proyectar la iluminación exterior "debería ser la coherencia con el paisajismo". También Judith Patiño, de Vibia, subraya que "el sector horeca, además de seleccionar luminarias de diseño contemporáneo y atemporal, atribuye una gran relevancia a la calidad de los materiales, a la durabilidad de las lámparas y al ahorro energético para garantizar una mayor sostenibilidad". Por su parte, Josep Maria Llavería, de Pujol Iluminación, cree que "lo que más valoran es un servicio de personalización de las luminarias y elementos señaléticos. Poder contar con una iluminación que no rompa con la estética y el diseño del edificio, sino que contribuya a embellecerla. También prestan especial atención a la calidad y al consumo energético. Los hoteles buscan que sea una correcta iluminación para proporcionar a sus clientes la máxima seguridad y confort". Además, Vicente Moya, *product manager* de Mantra, apuesta por "el diseño, la calidad de los materiales, el índice de protección IP y la vida útil de los productos. Calidad de los materiales e IP teniendo en cuenta las inclemencias climatológicas. La vida útil, dado que se proyectan mayoritariamente muchas piezas, y el coste de sustitución y la preocupación de poder encontrar las mismas luminarias en un futuro". Para Macarena Morodo, directora de Marketing de Ledvance, "los proyectos de iluminación en el sector horeca deben ser funcionales, con productos de muy buenas prestaciones, eficientes energéticamente y estéticamente atractivos. Exigen todas esas características, que nos ponen a prueba como fabricantes porque debemos ofrecer proyectos de iluminación únicos y personalizados, que creen entornos acogedores para que el cliente tenga la mejor percepción posible. Otro de los factores más valorados es la reducción de costes de electricidad y mantenimiento. Con la ayuda de la tecnología led, el ambiente que se genere en hoteles, restaurantes y cafeterías debe ser lo más agradable posible para el cliente y, además, debe reducir el consumo de energía, lo que repercute en un eficaz retorno de la inversión".



SIMON

Qué es lo que se va a iluminar, qué ambiente se quiere crear y qué actividades se realizarán



dad respecto al resto de edificios evitando siempre la contaminación lumínica y haciendo un uso inteligente de la luz". Asimismo, Harriet Ibarretxe, *general manger* de B.Lux, apunta a que "lo primero es definir el uso de los espacios y el tipo de luz deseado para cada uno de ellos. No es lo mismo iluminar espacios de tránsito, que requieren una iluminación más funcional, o espacios de esparcimiento, donde prima la iluminación más ornamental". Por su parte, María Cánovas, directora de Newgarden Spain, sostiene que "lo más importante a la hora de empezar un proyecto de iluminación es definir qué quieres transmitir. En definitiva, qué carácter va a tener ese espacio. Hace unos años la iluminación tenía como único objetivo dar luz. Hoy se ha convertido en un elemento imprescindible para impregnar personalidad y enfatizar tu apuesta decorativa. ¿Quieres un entorno exclusivo, íntimo y romántico? ¿O estás buscando convertir el exterior de tu hotel en una terraza de cóctel que se convierta en referencia nocturna de tu zona? No se trata de iluminar; se trata de crear una experiencia". Y, como indica, Vicente Moya, de Mantra, hay que tener "un presupuesto realista ya que todos sabemos que las luminarias son el último eslabón del proyecto, esto es, lo último que se coloca y/o adquiere, con lo cual puede sufrir variaciones en su presupuesto por los costes extraordinarios en los pasos previos del proyecto".

Hay que prever las distintas áreas a iluminar para saber qué clase de productos es necesario instalar

en la zona a iluminar son cuestiones a estudiar en el momento de planificar un proyecto lumínico de exterior. En este tipo de proyectos hay que tener en cuenta la convivencia de dos tipos de usuarios: los internos y los externos. El externo es el público para el que se diseña la experiencia, mientras que el interno es el equipo humano que hace posible la experiencia. La iluminación es fundamental, ya que acompaña tanto a los usuarios externos como a los internos en su recorrido por las instalaciones.

Rafael Gavira, de Clickon Studio, indica que "en un proyecto de iluminación exterior lo más importante es comprender el contexto. Los niveles de iluminación que encontremos en el entorno inmediato, junto con la tipología de edificio y las necesidades e intenciones del cliente, determinarán nuestros objetivos de cálculo y nos ayudarán a decidir si debemos buscar una situación de acento o de uniformi-



PARACHILNA



VICAL HOME



Por áreas

El proyecto lumínico de cada área (jardines, terrazas con zona de restauración o de bar, *chill out*, piscina, etc.) es distinto. Por ejemplo, en un jardín las luminarias deben ser resistentes, estancas, para soportar la lluvia y la humedad en zonas costeras, y, preferentemente, de dimensiones reducidas para no competir con la belleza del jardín. Las tiras de luces led en zócalos o resiguiendo los límites de los caminos y setos son un excelente recurso decorativo y de seguridad. En las terrazas un recurso clásico son las guirnaldas de luces suspendidas o bien lámparas con pantalla aptas para exterior. Otra alternativa muy decorativa es la instalación de luminarias de pie. Si lo que se busca es iluminar sombrillas o pérgolas, pueden incorporarse sistemas de leds con iluminación cálida en la propia estructura. Normalmente las piscinas suponen un importante punto de luz, ya que durante la noche se aprovechan como un elemento decorativo más. Proyectores y focos de luz subacuática, que incluso permiten jugar con diferentes colores de luz, son indispensables para destacar su belleza. En los ambientes *chill out*, una solución con gran rendimiento decorativo son las lámparas solares (guirnaldas, focos de tierra, luces de sobremesa…). Otra opción son los muebles con polietileno lineal de baja densidad (butacas, sofás o mesas de centro), que acogen al cliente y sirven para reposar e iluminar la escena. Todas las piezas garantizan una alta resistencia frente a temperaturas extremas y a la luz del sol.



LEDVANCE

Rafael Gavira Cabrera, de Clickon Studio, sostiene que, “para hacer un uso eficaz de la luz, es importante saber qué necesitamos iluminar y qué uso tendrán las diferentes zonas. Así podremos dotar a cada espacio de la iluminación más adecuada tanto cuantitativa como cualitativamente. Por ejemplo, una zona de tránsito necesitará un nivel suficiente de luz, en el plano del suelo y con la uniformidad adecuada para que los clientes se muevan con seguridad, pero una terraza puede resultar más atractiva con iluminación de acento sobre cada mesa para que la experiencia del usuario sea única”. Según Abel de Mingo González, de Simon, “las diferentes áreas de un hotel deben iluminarse en función de las necesidades lumínicas de la estancia y de la actividad que se realizará en la misma. Tenemos la posibilidad de generar efectos difusos, focalizados e incluso biodinámicos. Otro punto importante es pensar si el espacio debe ser de pública concurrencia o debe ser un espacio para estar, relajarse o trabajar, para poder adaptar la temperatura de color, sombras y efectos. Esa temperatura de color también debe

NEWGARDEN



ser fiel al paisajismo y las normativas locales". Por otro lado, Macarena Morondo, de Ledvance, indica que "tenemos que aprovechar la tecnología led y los productos Smart+ para crear atmósferas agradables y espacios acogedores también en el exterior de los edificios. En los jardines, por ejemplo, la luz debe crear un ambiente íntimo, pero a su vez bien iluminado. Es una tarea que parece sencilla pero que en el momento de ponerla en práctica se complica al tener que buscar la luz de ambiente exacta para generar una atmósfera relajada que no esté ni demasiado iluminada ni muy oscura. En los senderos o caminos de acceso al hotel la iluminación tiene una doble función: decorativa y de señalización. De ahí que el uso correcto de la luz no solamente deba estar orientada a llamar la atención de los clientes, sino que tiene que servir también de elemento de seguridad". Para María Cánovas, de Newgarden Spain, "si estás buscando iluminar una terraza con mesas, recomendamos utilizar lámparas de pequeño y mediano tamaño que se carguen con batería eléctrica y carga solar. De esta manera, se olvidan de tener que buscar un punto de carga para cada mesa y pueden montar cada día la terraza según sus necesidades. Si por el contrario quieren crear un espacio diáfano en el que la gente esté de pie, lámparas de pie que jueguen con diferentes alturas. El color de las luminarias lo pueden ir cambiando, siguiendo la atmósfera que estén buscando crear". Además, Vicente Moya, de Mantra, recuerda que debe ser "una iluminación no contaminante y homogénea. Muchos puntos de luz de poca intensidad para generar una buena iluminación evitando la contaminación lumínica".

Eficiencia energética

Hoy en día, un proyecto lumínico no se entiende si no contempla en ahorro energético. La eficiencia energética debe figurar en la prescripción de la luminaria y en su diseño, que tiene que haber sido fabricado con procesos respetuosos con el medio ambiente, siendo sostenible durante su vida útil y reciclable después de su obsolescencia. En los últimos años se han multiplicado las formas de iluminar. Con la tecnología led existe la posibilidad de escoger entre muchas temperaturas de color y, dependiendo de la zona o ambiente, jugar con un abanico cromático usando sistemas de regulación. Cobra mucha importancia reducir la contaminación lumínica.

Para Judith Patiño, de Vibia, "todos los profesionales del sector y, entre ellos, los hosteleros se preocupan actualmente por encontrar soluciones de iluminación sostenibles, no solo en términos de eficiencia energética sino también en la durabilidad de los materiales y la atemporalidad del diseño". Por su parte, Abel de Mingo González, de Simon, opina que "hay una concienciación progresiva en el cumplimiento de los ODS por parte de los

Materiales

Resistencia es lo que más se exige a los materiales de los productos a instalar en exterior ya que deben soportar las condiciones climatológicas.

Para Rafael Gavira, director creativo de Clickon Studio, "las luminarias de exterior suelen estar fabricadas en aluminio pero con acabados cada vez más complejos (pinturas acrílicas, tratamientos multifase…) para aumentar la durabilidad. Los componentes translúcidos o transparentes tienen, a menudo, tratamientos para evitar la degradación por radiación ultravioleta. En exterior es muy importante tener en cuenta a qué condiciones estarán expuestos los aparatos porque se ven muy afectados por la corrosión, en ambientes marinos o por la degradación, por radiación solar intensa. En estos casos es especialmente importante elegir materiales de calidad".

Por su parte, Judith Patiño, directora de Marketing de Vibia, apuesta por "el acero, el aluminio, el metacrilato, la resina, la fibra de vidrio, el hormigón polímero, el acero y el policarbonato".

Además, Javier Boscá, diseñador de Productos de Vical Home, señala que, "al ser piezas que deben estar en espacios exteriores, generalmente se opta por materiales plásticos (polietileno) y metálicos (acero inoxidable y aluminio), aunque en ocasiones también podemos ver piezas en maderas como la teca. También se suelen emplear fibras naturales recubriendo estructuras metálicas".

VIBIA



Un proyecto lumínico no se entiende sin contemplarse el ahorro energético

actores del sector. La tecnología led ayuda en la sustitución de luminarias a nivel de mantenimiento, con el fin de reducir consumos y emisiones. Respecto a los proyectos de obra nueva, se están proyectando con equipos cada vez más eficientes Lm/W. La iluminación eficiente y sostenible nos puede ayudar especialmente en los objetivos 7, 11 y 13, y en la mejora de las emisiones CO_2". Según Harriet Ibarretxe, de B.lux, los hoteleros "todo lo que afecta al consumo de recursos lo tienen muy en consideración. Pero si hablamos de sostenible como sinónimo de durabilidad del producto la respuesta es que no están concienciados. Nos encontramos con proyectos con iluminación exterior que son un trámite a los que no se han dedicado recursos para que duren en el tiempo". Asimismo, María Cánovas, de Newgarden Spain, cree que "cada día son más los profesionales interesados en utilizar en sus proyectos luminarias que tengan cero emisiones. Una de las dudas más comunes que surgen a la hora de decantarse por modelos solares es si la potencia lumínica se va a ver suficiente. La eficiencia y sostenibilidad no es una mera tendencia en el sector de la iluminación. Ha venido para quedarse".



MANTRA

Lo que se lleva

En iluminación exterior destaca una tendencia que consiste en optar por materiales naturales y luminarias realizadas con técnicas de fabricación artesanales que contribuyen a crear ambientes cálidos y espacios acogedores en los que sentirse como en casa.

Rafael Gavira, de Clickon Studio, cree que "la tendencia en la iluminación técnica es, sin duda, hacer un uso cada vez más cuidadoso de los recursos. Esto se consigue, además de mejorando la eficacia de las fuentes led, desarrollando productos que permiten dirigir la luz hacia donde nos interese realmente y con gran precisión. Los diferentes formatos y ópticas de las luminarias que aparecen en el mercado nos ayudan en nuestra labor de gestionar de la mejor manera posible nuestra materia: la luz".

Para Javier Boscá de Vical Home, "una de las mayores tendencias es que las marcas están apostando por adaptar parte de su catálogo de producto para que funcione tanto en interior como en exterior. De este modo tenemos piezas mucho más versátiles que pueden ser colocadas en una gran variedad de espacios. Otra de las tendencias es el gran aumento de lámparas portátiles que existen en el mercado. Gracias a sus baterías se convierten en piezas que pueden ser colocadas en cualquier espacio". Según Josep Maria Pujol, de Pujol Iluminación, "se buscan luminarias que se integren en la arquitectura, pero que a la vez sean funcionales. Por este motivo, los productos especiales, fabricados a medida son los que marcan tendencia". Para Macarena Morodo, de Ledvance, está de moda "todo lo que tenga que ver con los productos Smart+, iluminación inteligente que ayuda a controlar, regular y personalizar la iluminación usando únicamente un teléfono móvil o la voz".



Simon 270

Para mejorar, simplifica.

La elegancia de Simon 270 está en su simplicidad. Su diseño trasciende lo estético y mejora la vida de las personas. Ha reinventado el concepto tradicional de enchufe, incorporando una base plana enrasada, que lo integra totalmente y lo hace más limpio. Más que formar parte de un espacio, ayuda a crear su ambiente.

Para mejorar la integración, simplifica el diseño.

simonelectric.com |

simon
LIGHT UP EMOTIONS


1


2


3

1. Parachilna

Umi Mini Latern es una lámpara portátil que toma prestado el diseño de su hermana mayor Uma y reduce su tamaño para hacerla todavía más portátil. También con un altavoz, cambia su sistema de asa y la lleva al lado y más pequeña. Uma integra una interfaz intuitiva con control táctil de volumen, junto con un dial de control de luz led. También se puede controlar el volumen y la selección de música desde cualquier dispositivo móvil, a través de una conexión inalámbrica Bluetooth. La Uma Mini también cuenta con sensibilidad al tacto y control de volumen con dos ajustes de nivel de luz para configurar el estado lumínico necesario.

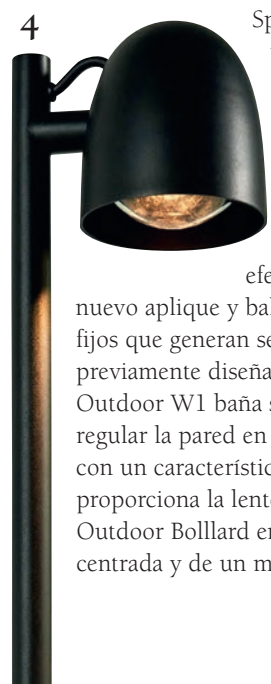
2. Simon

Tau es la nueva propuesta de Simon para la iluminación vial de entornos públicos. Esta luminaria está técnicamente preparada para la telegestión y la sensórica; es totalmente adaptable al Internet of the Things e ideal para la implementación de *smart cities*. También es posible montar conectores estandarizados Zhaga / Nema, es decir, se pueden conectar a la luminaria sensores de movimiento, dispositivos de análisis del aire o cámaras de vigilancia, entre otros. Su sistema de refrigeración por aletas no visibles desde el plano inferior aumenta el rendimiento de los leds a altas corrientes de alimentación.

3. Vibia

Vibia presenta la actualización de su colección Palo Alto, un sistema diseñado por Xuclà. Posee nuevas formas y dimensiones, así como un flujo de luz mejorado que, además, facilita su integración con el entorno. La silueta de Palo Alto está inspirada en la forma de los árboles, por lo que armoniza a la perfección con el exterior. Su fuente de luz ilumina los espacios exteriores y los caminos, además de resaltar los puntos de interés específicos. Creado con un acero resistente, la colección cuenta con una gama de formas minimalistas de uno, dos o tres brazos con leds que emiten una luz difusa.

4. B.lux


4

B.lux amplía la colección Speers Outdoor con un aplique (W1) y una baliza (Bollard). A diferencia del sistema Speers Outdoor, que permite personalizar el efecto de luz, este nuevo aplique y baliza son elementos fijos que generan sensaciones de luz previamente diseñadas. Así, Speers Outdoor W1 baña siempre de forma regular la pared en la que se instala, con un característico haz de luz que proporciona la lente de vidrio. Speers Outdoor Bolllard emite una luz concentrada y de un mismo diámetro.


5


6


7

5. Linea Light Group

Butler es la lámpara de pie disponible con un práctico accesorio de bandeja de apoyo, incluso está equipada con un gancho portabolsas. Esta lámpara es ideal para iluminar zonas de conversación tanto bajo techo –quizás dentro de un cenador– como al aire libre. El tratamiento especial de la superficie por cataforesis garantiza un efecto anticorrosivo. El soporte de suelo negro está realizado en metal pintado, con un difusor esférico de polietileno lineal blanco.

6. Culto

En la tienda Culto se puede encontrar la serie Calypso, diseñada por Servomuto, de la marca Contardi, disponible en tres versiones: lámpara de pie simple con pantalla, doble estructura ya sea con pantalla y mesa, o con dos pantallas del mismo modelo y acabado. Una lámpara con carácter que viste y marca el diseño de una terraza, porche o un bar de una piscina. El diseño nace de una clara tendencia de sacar el diseño de iluminación del interior y adaptarlo a las condiciones exteriores. La fuente de luz está alojada en un cilindro de vidrio sellado para garantizar el grado de protección. La parte inferior de la estructura está lacada en negro, al igual que la mesa de centro.

7. Vicaldesign

La lámpara de techo de la gama Plissé Rattan en color natural es una pieza única que nace de un trabajo artesanal, natural y primario; un minucioso trabajo a partir de fibras naturales. Gracias al trenzado de ratán con estructuras metálicas invisibles y a la luz natural, se consigue un juego de sombras y formas que convierten la zona en toda una experiencia visual, aportando sofisticación y elegancia al espacio en cuestión. Plissé Rattan pertenece a la nueva colección completa de autor de Vical Design y el industrial valenciano José Manuel Ferrero.


8

8. Luxcambra

La nueva lámpara portátil de pie Absis, diseñada por Jordi Llopis, rinde homenaje a la tradicional bóveda catalana y a uno de los materiales utilizados para su construcción: la arcilla de la zona de Vacamorta en la comarca del Empordà en Girona. La terracota de la pantalla, combinada con las estructuras simples de hierro, aporta una calidez especial. Ya sea con la lámpara apagada o encendida, la singularidad del material, sus acabados y sus formas hacen que la lámpara se acerque al usuario y se ponga de relieve el gusto por el tacto y su calidad natural. Con su batería recargable por sistema de inducción, resulta ideal para dotar de luz a rincones de terrazas, porches o áticos.


9


10

9. Mantra

Buscando la originalidad de formas y acabados en los elementos de iluminación *outdoor,* Mantra propone Cycle. Se trata de un aplique de exterior en dos tamaños diferenciados, para iluminar y decorar bajomuros, paredes y localizaciones al aire libre (IP65), construido en aluminio acabado gris y en combinación con madera interpretada. Da un toque fresco y sutil por su diseño y emite una grata luz de señalización ambiental pero no por ello menos potente (10 W/12 W respectivamente en cada uno de sus modelos). Se trata de una creación de JW Design

10. Astro Lighting

Kuro es la primera lámpara de exterior de Astro Lighting portátil, recargable y que funciona con energía solar. Una incorporación valiosísima para cualquier terraza o jardín, porque este moderno farol armoniza de manera natural con cualquier estilo. Se puede utilizar tanto en interiores como en exteriores gracias a su puerto adicional de carga USB.

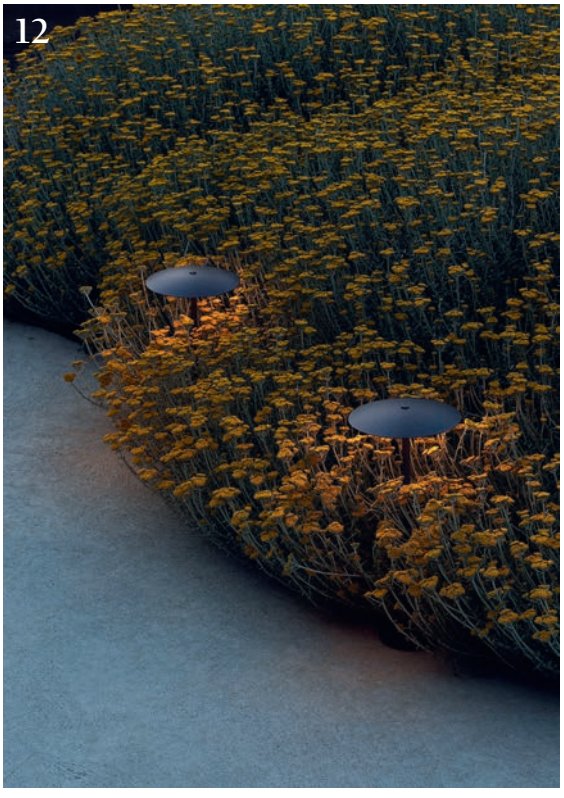
11. Möwee

Los volúmenes y cantos redondeados conseguidos por moldeo rotacional hacen que Lace sea una colección amable y atractiva. Este modelo se encuentra disponible en dos tamaños. Möwee es una empresa que nace con un carácter marcado que tiene como premisas frescura, sencillez, calidad y diseño.

12. Lifra Contract by Idees

Lifra Contract by Idees destaca la colección de iluminación de exterior Ginger diseñada por Joan Gaspar para Marset. Compuesta por farolas, apliques de pared y pequeñas lámparas de suelo, Ginger sale al exterior para iluminar cualquier espacio. Bajo un diseño sintético y resolutivo, los elementos de la colección Ginger. disponibles en negro y marrón oxidado, permiten iluminar zonas de paso, jardines y terrazas sin tener una presencia excesiva gracias a sus líneas simples y orgánicas. Ginger emite luz indirecta por reflexión, creando una luz discreta y suave que genera atmósferas únicas y cálidas.


11


12

Clickon

La luz es emoción

¿Por qué es importante el diseño de iluminación arquitectónica?


Hotel Royal Hideaway Corales Suites

Clickon www.clickon.studio

Un buen diseño de iluminación puede ayudar a crear un impacto visual y emocional que fortalezca la imagen de tu marca, reducir costes de mantenimiento y emisiones de CO_2, aumentar la eficiencia energética y la sostenibilidad de la instalación, cubrir todas las necesidades visuales de los usuarios, y mejorar su bienestar al dotar a cada espacio del ambiente más adecuado.

La iluminación arquitectónica es aquella que, apoyándose en la arquitectura, la desvela y realza, y es capaz de generar ambientes en los espacios que la conforman. Está a medio camino entre el arte y la técnica.

La iluminación arquitectónica puede conseguir que los clientes de hoteles o restaurantes experimenten sensaciones de calma y tranquilidad; puede convertir las fachadas en referencias dentro de la ciudad o transformarlas para atraer al público también cuando no hay luz natural.

Un buen diseño de iluminación controlará parámetros cualitativos y cuantitativos de la luz, además de respetar y realzar los espacios y elementos diseñados por otros profesionales.

Gran parte del trabajo del diseñador de iluminación consiste en establecer conversaciones con los clientes, arquitectos, interioristas, fabricantes de iluminación y, en general, todos los intervinientes en la construcción con el objetivo de fijar criterios, comprender las necesidades y aportar las mejores soluciones técnicas y estéticas. Para Rafael Gavira, director creativo de Clickon, son estas conversaciones el punto de partida de cualquier proyecto exitoso.

La creciente complejidad de la tecnología aplicada a la iluminación hace cada vez más necesario contar con un diseñador que entienda sus posibilidades para sacarle el máximo partido posible. El desarrollo del led permite diseñar con gran libertad por la reducción de consumos, tamaños de fuentes y la cantidad de parámetros que se pueden controlar modificando los diferentes elementos que constituyen las luminarias.

La luz tiene una gran capacidad para transformar espacios y generar emociones en los usuarios, y es labor del diseñador de iluminación gestionar esta capacidad para lograr los mejores resultados. Desde Clickon te pueden ayudar a resolver proyectos complejos con diseños rentables, estéticos y eficientes.

Proyectos de iluminación:
Rafael Gavira y Emilio Pellejero


Hotel Cordial Playa Mogán


Restaurante El Mirador-Ritz Carlton Abama


13


14

13. Newgarden

La gama Sisine se compone de lámpara de pie, de mesa, colgante y aplique de pared. Hecha a mano por artesanos, está compuesta por minuciosos trenzados de *seagrass* (un alga muy parecida al esparto) y dotada de sistemas de iluminación inalámbricos, en concreto de la novedosa bombilla recargable Cherry. Esta bombilla de batería recargable posee tres intensidades de luz, pudiendo alcanzar hasta los 900 lúmenes de intensidad. Dispone de mando a distancia y la peculiaridad de poder instalarse en cualquier lado, ya que cuenta con un potente imán que puede sujetarse en cualquier superficie metálica y su batería puede llegar hasta las 20 h de funcionamiento ininterrumpido.

14. Ledvance

Las tiras Led Smart+ Wifi de neón multicolor resultan perfectas para la iluminación de jardines, balcones y otros espacios exteriores. Son muy flexibles y plegables, y pueden controlarse a través de la *app* Ledvance Smart+ Wifi o por control de voz a través del asistente de Google o Amazon Alexa. Incluyen todos los accesorios de montaje y conexión, y destacan también por una instalación rápida y sencilla. Usan luz policroma y blanca fría o cálida para una iluminación flexible, y están disponible en dos medidas: 3 y 5 metros.


15


16

15. Pujol Iluminación

Apolo es una luminaria que proyecta una luz indirecta con doble dirección. Por su línea depurada y discreta, así como por su aspecto temporal, encaja en cualquier ambiente. Se trata de un aplique preparado para la intemperie que acentúa la arquitectura a la vez que proporciona la iluminación ideal en zonas de paso. Se encuentra disponible en tres tamaños (250, 400 y 600 mm), característica que permite equilibrar la luz del ambiente en el que se ubica.

16. Signify

Con el *software* Interact Landmark se puede supervisar, gestionar y programar iluminación arquitectónica dinámica y la arquitectura del sistema. Facilita la creación y la activación de espectáculos de luz desde cualquier lugar, al tiempo que simplifica el mantenimiento para proteger la inversión. Su iluminación led, energéticamente eficiente y de gran calidad, también garantiza la eficiencia energética. Las aplicaciones de *software* Interact Landmark se han diseñado específicamente para integrar sistemas de iluminación conectada y los datos que estos sistemas recopilan con otras soluciones IoT.

Signify

Hoteles que brillan con luz propia


Hotel Vincci Gran Vía

La iluminación conectada de Signify combinada con proyectores de color permiten llenar de luz y color cualquier fachada exterior, convirtiéndola en un espectáculo sensorial de gran valor comercial para el sector hotelero.


Hotel Vincci Gran Vía

La industria de la iluminación sigue evolucionando rápidamente para ofrecer experiencias visuales que conectan con la emoción y contribuyen a transformar el paisaje urbano de las grandes ciudades, generando oportunidades comerciales de las que se puede beneficiar especialmente el sector turístico y hotelero.

Uno de los hitos de la iluminación es el sistema Interact Landmark, de Signify, que abre las puertas de la iluminación conectada al futuro. Se trata de una plataforma de iluminación capaz de crear una identidad propia en edificios, puentes, monumentos o infraestructuras, generando verdaderos espectáculos de luz con un mantenimiento sencillo y una alta eficiencia energética.

Gracias a un *software* de última generación que conecta la iluminación de manera integral, Interact Landmark crea escenas de luz de gran belleza adaptadas a cada época del año, capaces de atraer interés a través del turismo y de convertir cualquier fachada en todo un espectáculo de luz y color.

Interact Landmark funciona a través de un panel de control que supervisa, gestiona y programa las instalaciones de iluminación conectada, pudiendo activar al mismo tiempo diferentes espectáculos de luz en uno o varios lugares. El propio *software* crea registros de inventario y reparaciones, realizando un seguimiento de los cambios de *hardware* que simplifica el mantenimiento.

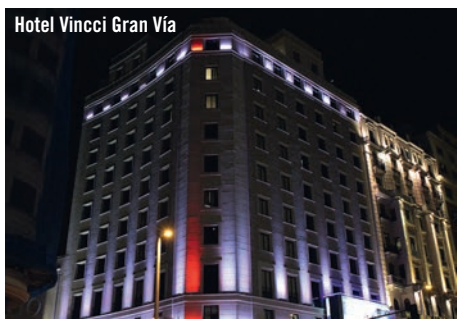
Este sistema también permite vincular la iluminación a otros sistemas de gestión de edificios, sincronizando la iluminación con la celebración de eventos u otras actividades a través de API abiertas y seguras. Además, Interact Landmark es capaz de recopilar e intercambiar datos como parte de un sistema que utiliza la inteligencia artificial. Tanto es así que la plataforma tiene capacidad para medir el impacto social de una determinada instalación, es decir, de comprobar su trascendencia sobre los ciudadanos y turistas a través de una *app* específica.

La visibilidad que ofrece un sistema de estas características es especialmente interesante para el sector hotelero, ya que puede convertir un edificio en un espectáculo lumínico, llamando la atención, destacando el lugar del resto de la ciudad y añadiendo un elemento diferenciador clave para generar oportunidades comerciales.

Este sistema de iluminación inteligente, además, se puede combinar con los proyectores Color Kinetics, que aportan gamas de color espectaculares. Si bien los proyectores se utilizan para iluminar las infraestructuras más icónicas del mundo, su uso en exteriores de fachadas, como oficinas u hoteles, aporta un toque de elegancia incomparable, además de una identidad única.

En un momento como el actual en el que el sector del turismo espera un verdadero relanzamiento, la innovación a través de la iluminación conectada supone una oportunidad de diferenciación clave para los hoteles que quieren brillar con luz propia.


Hotel Vincci Gran Vía


Hotel Vincci Gran Vía

Signify www.interact-lighting.com



Conquista el restaurante La Masía de Chencho con sus pérgolas bioclimáticas

Uno de los restaurantes más reconocidos de Elche, La Masía de Chencho, ha instalado en su terraza las pérgolas bioclimáticas de Saxun, ofreciendo a sus clientes todo el confort para saborear la más exquisita gastronomía local.

En una agradable finca ubicada entre palmeras ilicitanas y con una de las combinaciones de arroces y vinos más reconocidas de toda España, la propiedad de La Masía de Chencho ha decidido crear una terraza en la que el confort de los comensales esté siempre asegurado. Para lograrlo, ha optado por la instalación de tres pérgolas bioclimáticas de Saxun montadas directamente sobre muro y apoyadas por dos columnas para dar la máxima estabilidad a un sistema pensado para proteger un espacio que debe albergar comensales en todas las estaciones del año.





de la primavera, que son los más ventosos en la región.

Cabe destacar que, al igual que ocurre con la pérgola, este estor de exteriores también puede programarse y domotizarse, incorporando su propia red de sensores y ayudando a su integración con el conjunto de la pérgola para que los empleados del espacio no tengan que preocuparse de nada más que de atender a los clientes con la dedicación que merecen.

Porque apostando por la pérgola bioclimática restaurantes no solo aumentan su prestigio, sino también las posibilidades de organización de eventos al aire libre incluso en los días más desapacibles.

Porque apostando por la Pérgola Bioclimática de Saxun para crear espacios híbridos los restaurantes aumentarán su facturación gracias a la posibilidad de poder albergar más comensales durante los 365 días del año.

Pensado para el bienestar de los comensales

Con una estructura lacada en color RAL 9005 y complementadas por los sensores de luz, lluvia y viento utilizados por Saxun y tan reconocidos por los principales productores del mundo, se consigue un perfecto equilibrio entre la estética elegante que requiere un restaurante como La Masía y la técnica vanguardista que exigen los cientos de clientes que acuden todos los días en busca de una experiencia gastronómica global.

Una experiencia en la que todos los sentidos forman parte y de la que el propio sistema se ocupa garantizando el confort térmico de quienes disfrutan de un día de relax bajo la pérgola.

Y una experiencia que si, en un futuro pretende ampliarse, podrá hacerse gracias a otros productos de Saxun que están ideados para su perfecta integración en la estructura de sus pérgolas, como pueden ser las recientemente presentadas cortinas de cristal Astron.



Wind screen, el complemento ideal

Además, en esta ocasión y para evitar las incómodas corrientes que se producen en los días más ventosos, el proyectista ha optado por la instalación de uno de sus *wind screen Dante*, cubriendo un espacio de alrededor de cuatro metros de alto por tres de ancho.

El uso de un tejido con un alto porcentaje de apertura permite la entrada de luz y la aireación del espacio, asegurando las mejores condiciones incluso en los primeros meses



Saxun
www.saxun.com



PROYECTO
a fondo

BAR CANALLA

Ambiente con encanto



El Bar Canalla es el nuevo proyecto del estudio de interiorismo 4Cadires. La rica composición de la decoración, así como la cuidada selección de materiales utilizados, ofrece un ambiente con encanto y acogedor, todo ello con frescos acentos verdes y cálidos tonos corales, salpicados con una iluminación muy cuidada e íntima. Originales cuadros con estilo canalla y una combinación de plantas y luces llenan el espacio e invitan a relajarse y disfrutar del espacio. *Fotografías: Lilia Sultanova*

Situado en el centro de la ciudad barcelonesa de Sabadell, el Bar Canalla está rodeado de edificios antiguos y calles bulliciosas, y se ha convertido en poco tiempo en un imprescindible de la zona.

Dada su ubicación, múltiples negocios eligieron el local donde se levanta el Bar Canalla, haciendo que con el paso del tiempo fuese llenándose de falsos techos, placas de pladur, conductos de aire, etc., además de adoptar una distribución poco práctica y eficiente para la actividad del restaurante. Para el diseño del espacio se eliminaron todas estas capas y se partió de un espacio diáfano para los salones que ocupan las plantas baja y primera del local. La distribución de la cocina, escaleras y zona de barra ha sido muy estudiada con el objetivo de maximizar su eficiencia hacia el conjunto de la actividad, optimizando los recorridos tanto para los clientes como para los trabajadores. Se ha modificado, por ejemplo, la ubicación de la escalera o creado un montacargas que comunica la cocina con la sala de la planta superior.

Característico del local es su techo tupido de helechos, raíces, musgos, plantas de la pimienta, eucaliptos, etc., salpicado de una iluminación acogedora y mágica que nos atrapa desde el primer momento en la atmósfera del espacio. Además, esta abundante maraña verde sirve para ocultar instalaciones, tuberías, cables o incluso material fonoabsorbente.




CANALLA



El contrapunto a esta exuberancia de verdes del techo y los colores presentes en el proyecto se consigue mediante una pintura de color gris cálido que recubre la mayor parte de las paredes del local interrumpida sólo por particulares cuadros que aportan un toque divertido y desenfadado a la decoración y papel pintado con motivos de plantas y animales exóticos.



Mezcla de texturas y materiales

El proyecto mezcla diversas texturas y materiales desde el mimbre de sus lámparas al porcelánico del suelo, de la madera orgánica de las librerías al mármol de las alfombras y barras… Su conjunto consigue crear un ambiente equilibrado, desenfadado y acogedor lleno de matices.

La madera es el complemento natural a tanta vegetación, por lo que está presente en todo el mobiliario y revestimiento de paredes. Se ha combinado con espejo como revestimiento de pared para revestir e integrar al conjunto el ascensor que comunica la planta baja con la primera y ampliar visualmente los espacios más reducidos.

El mobiliario se caracteriza por un estilo informal y urbano. Las sillas de estética industrial se suavizan con tapizados ricos en colores y estampados. Para los bancos se ha optado por el antiguo confort del terciopelo combinado con resistentes asientos en *pieltec*.

Audaces monos negros y dorados, con bombillas encendidas en sus manos, cuelgan de lianas o nos contemplan desde las estanterías que separan los espacios en las salas, creando múltiples puntos de interés.

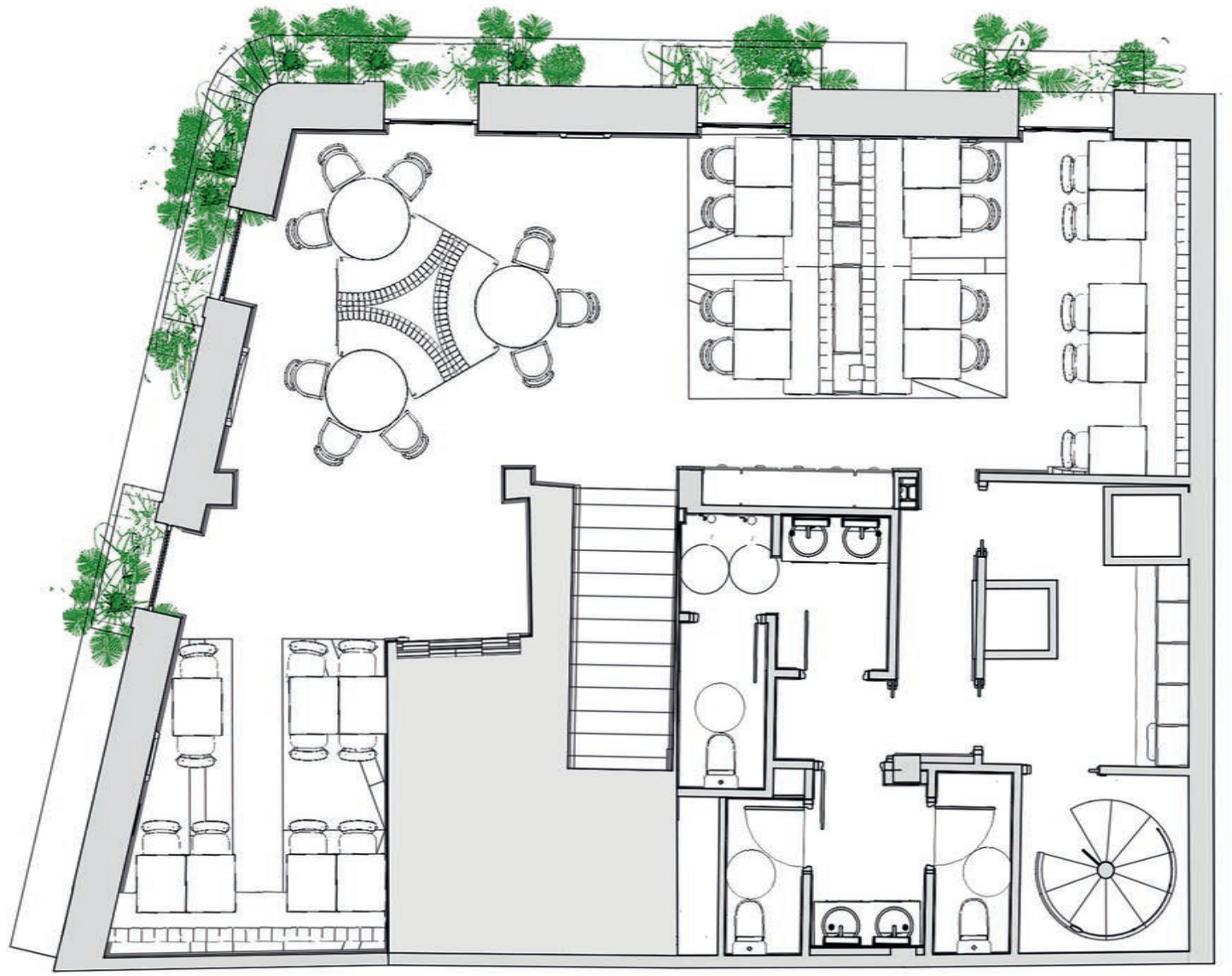
Brillantes piezas cerámicas verdes esmaltadas se suman a la sensación de frescor y vida del local, a la vez que ayudan a crear reflejos de luz en las zonas más oscuras del local.

Especial atención merece la gran lámpara de tres metros de diámetro, hecha de hierro y repleta de plantas, sobre una isla de sofás, que ocupa la primera planta y organiza el espacio y cobra gran protagonismo.

El estrecho pasillo que conduce a los baños, se ha revestido con el mismo papel y malla metálica utilizada en el resto del local que, bañada por una cálida luz, nos guía hasta ellos.

La iluminación juega un papel importantísimo en este local para conseguir el ambiente deseado. Mediante la utilización de luz técnica acompañada de luz decorativa se consigue crear espacios diferenciados y sensaciones.

Con la mezcla de todos estos elementos el proyecto busca la singularidad del espacio como elemento diferenciador que de principio a fin está pensado para conseguir una óptima experiencia del usuario final.





FICHA TÉCNICA

Diseño interior: 4Cadires
Responsable proyecto: Silvia Carmona
Pavimentos: Vives Cerámica
Revestimientos cerámicos: Cevica
Papel pintado: Arte Internacional
Tapicerías: Casamance
Mesas: Pedrali
Rotulación: Colors Serveis
Lámparas decorativas: 4Cadires.
Mobiliario: 4Cadires.

Bar Canalla
Església 13.
08201 Sabadell (Barcelona).
Tel.: 937 484 713.



Salmón *aromatizado* con nuevos matices

Ahumados Domínguez lanza su mítico salmón aromatizado con un delicado corte en *sashimi* de 2 mm de grosor, una propuesta que le otorga nuevos matices y una textura totalmente diferente. La compañía da respuesta así a las nuevas necesidades del mercado, con un consumidor que cada vez se interesa más por la cocina de corte asiático.

Asombroso y cautivador

Ferratus Rosado 2020 es posiblemente uno de los rosados más asombrosos de la Ribera del Duero y, por su carácter, cautivará también a los amantes de los tintos. Es un vino singular, moderno y con tipicidad, con un delicado y refinado color coral, pero densidad y estructura en la boca. Un sutil trabajo sobre lías y fermentación parcial realizada en barrica aportan ese cuerpo y aromas muy cautivadores.



De gran personalidad

5 Finques 2016 es un vino redondo de gran personalidad, con un *coupaje* de *cabernet sauvignon* (26%), garnacha negra (25%), *syrah* (23%), *merlot* (17%), *samsó* (7%), *monastrell* (1%) y *cabernet franc* (1%). Se trata de un tinto bien estructurado que tiene un profundo color cereza, aromas de frutos rojos y especias, y notas balsámicas con toques ahumados.





Recuerdos a BOLLERÍA

Encina del Inglés Blanco 2019, de la bodega La Melonera, está elaborado con variedades autóctonas como la moscatel morisco (80%), Pedro Ximénez (10%) y doradilla (10%). Este vino seco, realizado con las mismas variedades con las que se vinifican los dulces andaluces, muestra un color amarillo pajizo, aromas a almíbar y melocotón con un toque final de flores blancas y en boca se marca la salinidad propia de la doradilla, al tiempo que resulta equilibrado, largo y con recuerdos a bollería.

Aromas a *frutas rojas*



Dehesa de Luna Finca Reserva de Biodiversidad, en su apuesta por las variedades autóctonas, saca al mercado Dehesa de Luna Graciano 2017, una monovarietal de esta variedad española, no muy extendida en Castilla-La Mancha. Es un vino bien cubierto, de color rojo rubí con aromas a frutas rojas, monte bajo y hojarasca.

ROSADO ecológico

Pagos d'Anguix presenta Pagos d'Anguix El Rosado 2020, su primer vino ecológico. Elaborado con uvas de tinto fino (80%) y de albillo mayor (20%) de la Ribera del Duero, muestra en nariz notas de frutos rojos y de fruta de hueso, con toques de almíbar y de miel sobre un fondo floral y balsámico. En el paladar sorprende por su refrescante acidez mineral.





Toda una JEFA

La Jefa 2018 es el nuevo miembro de la colección Matsu, un malvasía de viñedo prefiloxérico y nombre de mujer que se suma a los tintos El Pícaro, El Recio y El Viejo. Se trata del primer vino blanco de la bodega toresana de la Compañía de Vinos Vintae. La Jefa es un vino poderoso y de guarda, procedente de viñedos muy viejos.



Apuesta por lo natural

Bodegas Luzón lanza Finca Luzón sin sulfitos, un vino que refleja la *monastrell* en su más pura esencia. Se trata de un vino joven creado a través de procesos de arraigo a la tierra destinado a todos los amantes del vino, en especial para aquellos que busquen la esencia de un producto ecológico con las ventajas que presenta la ausencia de sulfitos, conseguido gracias al inmejorable estado de las uvas.



A orillas del MEDITERRÁNEO

Alta Alella Cau d'en Genís es un vino de paraje de color amarillo verdoso y tonalidad cerúlea, que muestra la expresión salina de la pansa blanca a orillas del Mediterráneo. Es directo en la nariz, con notas minerales y matices metálicos muy característicos del suelo de sauló. Fresco en la boca, salino, con sabores de fruta blanca e hinojo. Es mineral, sedoso, persistente, con una textura delicadamente tánica y un elegante postgusto.

Envolvente

Aubocassa presenta la nueva añada de L'Amo, la 2020-2021, un AOVE que tiene un aspecto opalescente que indica que el aceite no está filtrado. De aroma fresco, en boca tiene una textura fluida con toques de almendra verde, hierbabuena, menta y pistacho. Es envolvente y elegante, con el carácter y la raza del Pla Mallorquín.





Coupage de varias cosechas

Chocolate Nº 2 de Bodegas Orben está elaborado con un *coupage* de diferentes añadas y variedades riojanas: viura, malvasía, tempranillo blanco y maturana blanca. Este vino blanco CVC –*coupage* de varias cosechas– muestra un estilo elegante, con notas finas a flores y frutas como albaricoque y ciruela, y una boca amplia y persistente.



Una ginebra con medalla de oro

Martin Miller's Gin ha recibido una nueva medalla de oro en los World Gin Awards como "Mejor ginebra de estilo contemporáneo del mundo". Los jueces quedaron impresionados con la floralidad de la ginebra y por sus notas amplias, brillantes y atractivas de sorbete de limón en la nariz con un toque floral perfumado detrás. En paladar tiene notas de hierba de limón y un picante cálido, con más de esa floralidad.

5 tendencias para sobrevivir a la crisis del Covid-19

El restaurante del futuro



El sector de la restauración está viviendo una transformación sin precedentes como consecuencia de las restricciones sanitarias por el Covid-19. Antes de la pandemia, teníamos un exceso de oferta gastronómica: restaurantes de todo tipo habían proliferado desde el final de la crisis económica. La llegada del coronavirus supuso un cambio de paradigma en una industria sobresaturada.

Desde Barcelona Culinary Hub (BCH) argumentan que el desequilibrio de la oferta consolidará la presencia de los restaurantes que hayan conseguido reinventarse. Consideran que las cinco tendencias del futuro postCovid son:

1 **Sostenibilidad:** está tomando importancia la responsabilidad de cocineros, restaurantes y productores como agentes sociales activos. Después de una pandemia que afecta a la salud mundial, los chefs reivindicarán el producto de proximidad, la alimentación saludable y el cuidado del medio ambiente.

2 **Adaptabilidad:** el restaurante del futuro es capaz de incorporar los nuevos hábitos de la población. La localización debe ser cercana a las zonas residenciales y el local debe permitir el *delivery*, que en 2020 aumentó en un 85%. Los restaurantes deben estar preparados para cenas más tempranas y comidas de negocios para llevar.

3 **Digitalización:** El concepto de negocio debe aprovechar la tecnología para optimizar sus procesos: las reservas, la carta digital, el *delivery*…, pero también la relación con el cliente. La Formación en el Máster en Comunicación y Experiencia del Cliente Gastronómico de BCH pone en valor la importancia de tener un relato verdadero, una historia que cautive al cliente. La cercanía, la personalización y la credibilidad son esenciales en la presencia digital.

4 **Gestión eficiente:** el modelo de restauración español se sostenía en temporada de mucha venta, pero debe basarse en la rentabilidad.

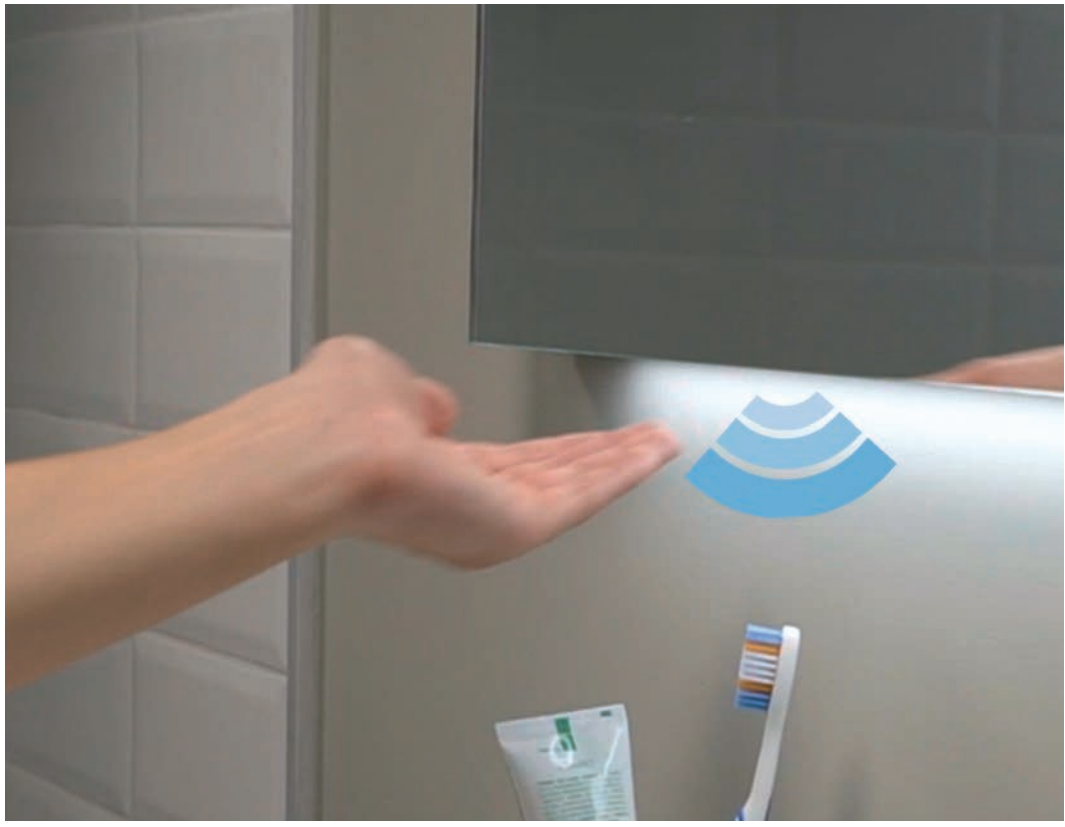
5 **Innovación e humanización:** la restauración del futuro no olvida que apoyarse en el I+D es clave, como también la formación de las nuevas generaciones y el contacto de la comunidad gastronómica. La cocina del futuro debe ser representativa, justa y alejada de la esclavitud de jornadas interminables. En el máster de Innovación, Emprendimiento y Gestión Culinaria de BCH, el alumno conocerá las tendencias más innovadoras del momento en gastronomía, así como el modelo para poner en marcha proyectos de forma exitosa.



Roca

Sin contacto, máxima higiene

Ante un nuevo escenario donde la higiene es más prioritaria que nunca, Roca ofrece un amplio abanico de soluciones *touchless*, tecnología que evita el contacto directo de las manos con los productos del baño, previniendo la propagación de virus y garantizando la máxima seguridad para el usuario.







Con el objetivo de facilitar la transición de los profesionales del sector a los nuevos estándares, Roca ha creado una sección específica en su web que reúne todo su catálogo de soluciones *touchless* tanto para espacios públicos como para baños domésticos.

Las soluciones *touchless* de Roca engloban todo tipo de productos electrónicos para el baño como grifería, placas de accionamiento y mecanismos de descarga para cisternas, urinarios o espejos, con el objetivo de hacer del espacio de baño un lugar 100% seguro frente a los posibles contagios.

Entre los productos destacados, se encuentran los grifos con sensor de presencia como L20-E, L90-E, Loft-E, M3 o Sentronic, que accionan la salida de agua al detectar las manos, sin necesidad de contacto. Disponibles en diversas versiones –un agua, agua premezclada y mezcladores–, las griferías con sensor de Roca pueden conectarse a la corriente eléctrica o funcionar con pilas, lo que hace posible su instalación en cualquier espacio de baño independientemente de si se dispone de conexión eléctrica. Diseñadas para cortar el suministro de agua cuando no detectan presencia, las griferías electrónicas de Roca contribuyen a la sostenibilidad y el uso racional de los recursos ya que garantizan que ningún grifo quede abierto de manera involuntaria.

En un lugar tan sensible como el WC, Roca ofrece placas de accionamiento electrónicas que permiten activar la descarga de la cisterna al pasar la mano por delante e, incluso, programarlas para que se pongan en marcha cuando el usuario se retira. Con un diseño minimalista y de fácil instalación, las placas EP-1 y EP-2 permiten accionar la descarga de manera parcial o completa, mientras que el modelo PL3-E, orientado a espacios de uso intensivo, está dotado de un mecanismo antivandálico que impide su sustracción.

Para las zonas de urinarios, Roca ofrece fluxores electrónicos empotrados y exteriores como Sentronic, con sensor de presencia y posibilidad de activación programada, y también soluciones integrales como los urinarios electrónicos Euret, programados para que la descarga se active de manera automática tras su utilización.

También existen soluciones mecánicas, como los grifos de pedal, que igualmente evitan el uso de las manos y minimizan el riesgo de contagio.

Otra de las apuestas de Roca para garantizar la higiene total en el baño son los espejos con tecnología *touchless* integrada. Los modelos Prisma Confort permiten activar con el movimiento de la mano funciones como la iluminación o la placa antivaho, eliminando el contacto y consiguiendo que el cristal permanezca siempre limpio.

Por otro lado, Roca ha lanzado recientemente el mecanismo electrónico EM1 de doble descarga con tecnología *touchless*, una solución que permite activar la descarga del WC sin necesidad de contacto gracias a su sensor infrarrojo integrado. Este sistema de descarga es compatible con la mayoría de cisternas y ha sido diseñado para ofrecer una instalación rápida y sencilla en los inodoros de hogares y espacios públicos. Gracias a la tecnología *touchless*, el mecanismo EM1 activa la descarga de la cisterna de manera automática cuando su sensor infrarrojo detecta presencia, previniendo así la transmisión de virus y bacterias, y contribuyendo a una mayor higiene y salud en el espacio de baño. El mecanismo EM1 permite transformar las cisternas con pulsador en cisternas *touchless* sin contacto, en tan solo unos minutos y sin necesidad de hacer obras. Con sistema de alimentación mediante cuatro pilas AA, no requiere conexión eléctrica y garantiza más de 40.000 descargas. El sensor infrarrojo inteligente de EM1 reconoce el tipo de descarga deseada –parcial o completa (ajustable de 2 a 6 litros)– según el movimiento que realiza la mano. De este modo, si se mantiene fija sobre el mecanismo, la cisterna efectúa una descarga completa, mientras que si la mano realiza un movimiento, solo ejecuta una descarga parcial.

Roca

Tel.: 933 661 266.
E-mail: infosan@roca.net
roca.es



Villeroy & Boch ha dotado a Loop & Friends de un aspecto actualizado: los lavabos son más delicados y las bañeras más elegantes. Se ha desarrollado un concepto cromático basado en colores de acabado mate. Los nuevos lavabos Loop & Friends convierten la zona de lavado en una llamativa pieza central. La característica principal es el concepto 3x3x3: tres formas, tres tipos de instalación, tres colores. Ovalados, redondos o rectangulares, los lavabos pueden instalarse sobre encimera, en un clásico encastrado o en una sencilla versión bajo encimera. Sus bordes estrechos y sus paredes finas ponen de manifiesto la tendencia de la ligereza que tanto vamos a ver este año en interiorismo.

Delicadeza y elegancia



Acabados metalizados

Strohm Teka lanza una colección de acabados metalizados en grifería de lo más rompedora: Metallics. Este acabado se consigue gracias a la innovadora técnica de fijado de color mediante el proceso de deposición en fase vapor (PVD) que, además, dota al grifo de una alta resistencia y acabado antihuellas. Metallics destaca por la belleza de sus acabados en tonalidades metálicas –negro, dorado, oro rosa y bronce- Actualmente, Strohm Teka cuenta con estos cuatro acabados que llegan a sus colecciones de grifería de diseño y vanguardia: Sense e Itaca. Lo hace tanto en sus opciones de lavabo y bidé, como en columnas de ducha. Además, cuidando el máximo detalle, Strohm Teka completa la colección Metallics con sus accesorios en las mismas tonalidades: toalleros, colgadores, jaboneras, desagües, etc.



Integración total

Novellini ofrece su nueva serie de accesorios de baño Frame, una colección que consigue una integración total entre diseño y funcionalidad completando a la perfección los distintos espacios de baño. Están fabricados en aluminio extrusionado de máxima calidad y disponibles en cuatro acabados: negro mate, blanco mate, plata e inox. La serie da continuidad a la línea de productos Frame, que conecta a la perfección con la exitosa y diferencial serie de mamparas Kuadra y las bañeras Divina. Está pensada para ser un complemento ideal de las mamparas fijas separadoras y paneles para bañeras de alta gama.

Muebles prácticos

Jacob Delafon presenta Tolbiac, una colección de muebles con diferentes acabados: blanco brillo, roble colorado y gris antracita mate. La colección se caracteriza por su practicidad, con un sistema sin tirador para la apertura de puertas facilitando un sencillo mantenimiento y una estética minimalista. Los cajones pueden ser regulables en altura y profundidad para una mejor integración en el mueble y posibilidad de personalización. Las medidas son estándares, de 120 cm con estructura integral de una sola pieza, lo que aporta una mayor estabilidad y su instalación es mucho más sencilla. También existe la posibilidad de complementarlo con unos muebles columna de dos puertas para aumentar el espacio de almacenamiento, disponibles en el mismo material y color.





Una ducha mejor

El nuevo plato de ducha Geberit Olona está fabricado en *solid surface* blanco mate. En contraposición al metal, el vidrio o la cerámica, tiene un tacto cálido, agradable y de gran resistencia bacteriana y antideslizante gracias a su acabado en esmalte de *gel coat*. Es extraplano ya que cuenta con tan sólo 4 cm de altura y se puede instalar elevado sobre el suelo o a ras. Al no tener reborde en su contorno, es muy higiénico y fácil de limpiar ya que evita la acumulación de suciedad. La suave transición de la superficie sin rebordes hacia el desagüe, situado en el lateral, contribuyen a su estética armoniosa.



Ultrarrápido

Nofer presenta su nuevo secamanos Fuga Evo que forma parte de la serie de accesorios Evo, diseñada por Alegre Design. Fuga Evo mantiene la característica distintiva incorporada de los tres puntos, que se han convertido en el emblema de la serie, confiriéndole un elemento diferenciador de su identidad. Con un diseño compacto y un espesor mínimo, está disponible en distintos acabados: satinado, brillo, negro y otros colores. Funciona con sensor eléctrico y es ecoeficiente. Es un secamanos de alta velocidad, con luz led UVC integrada que solo se activa cuando el secador está en funcionamiento. La luz led es de 240 nanómetros de longitud de onda activa y actúa contra las bacterias, los hongos, las esporas y los virus. Cuando el aire pasa a través del secamanos, toda la información genética (ADN/ARN) de estos microorganismos se destruye e inhabilita.





Customizable

Decosan presenta Play, su nueva colección de mobiliario de baño. La colección se enmarca dentro de la gama Casual del nuevo catálogo con líneas con un concepto modular estandarizado que permiten diseñar los muebles de múltiples formas combinándolos con una amplia gama de accesorios: estructuras frontal y lateral; 10 opciones diferentes de tiradores, adaptadas a todos los gustos, y posibilidad de combinar hasta 18 colores en acabados lacados y 8 colores de madera laminada.

Ergonomía sin igual



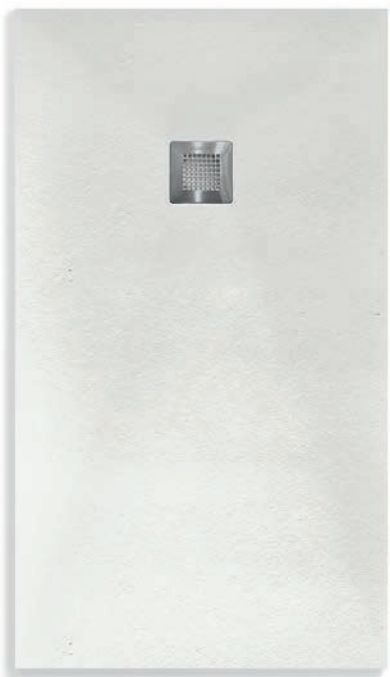
El monomando de lavabo de la colección New Fly de Ramon Soler destaca por su ergonomía sin igual. Su diseño posee un cuerpo sólido y una maneta de líneas orgánicas que le aporta dinamismo. Esta grifería sobresale por incluir una hendidura en el extremo de su manera que favorece a la posición de la mano y facilita su apertura o cierre. Destaca también por incorporar tecnología que promueve el consumo sostenible y responsable del agua, algo indispensable hoy en día. Incluye además un nuevo sistema, el ánodo de sacrificio que actúa contra la corrosión, haciendo que el cromado de la grifería mantenga un brillo impoluto. Para reforzar esto, contiene el exclusivo sistema *diamond finish*, el cual otorga resistencia y brillo.

Atraer todas las miradas



La grifería Haza de Gala está diseñada para atraer todas las miradas, siendo moderna en su estética y muy cómoda para el día a día. Es precisamente por su silueta, de influencia contemporánea y líneas muy limpias, que Haza está concebida para integrarse con facilidad en el interiorismo. Siguiendo las más actuales tendencias, en acabado negro mate esta grifería se convierte en el complemento ideal para los baños más atrevidos; mientras que el acabado cromado es perfecto para dar un plus de modernidad a los estilos más clásicos. Además, está diseñada bajo la Tecnología G-Last, una formulación especial que garantiza una alta resistencia al rayado, a la corrosión y a la calcificación.

Muy ligero



Gravitzero® es la última patente de Nuovvo®, un producto que sale del desarrollo de I+D+I de la firma, donde sus expertos en materiales presentan el plato de ducha más ligero y resistente a impactos del mercado. Se trata de un producto elaborado a partir de la aleación de resinas y Gel Coat combinado con espuma rígida de alta resistencia y compuestos químicos de elevada compactación que nos ofrece unas prestaciones nunca vistas en el sector. Gravitzero® es un 85% más ligero que un plato de ducha de resina convencional. Con la nueva patente de Nuovvo® se abre un mundo de posibilidades para las reformas en los baños.

Cristalería antimicrobiana



Paşabahçe lanza en España la primera y única cristalería antimicrobiana del mundo. Esta cristalería, que se ha creado en el marco del actual contexto de pandemia mundial, busca así cuidar la salud y la seguridad, ofreciendo un alto nivel de protección e higiene 24/7. La cristalería ultrahigiénica V-Block está disponible para su distribución en el canal profesional y horeca desde principios de abril en Makro. El distribuidor ha elegido su surtido de lanzamiento entre una gama inicial de siete piezas como vasos o copas. La gama se irá aumentando progresivamente, ya que toda la colección contará con cerca de 70 referencias. Además, V-Block no solo proporciona a los usuarios la máxima seguridad e higiene, sino la durabilidad y elegancia que caracteriza a cualquier producto Paşabahçe, es resistente a arañazos y apta para uso en lavavajillas.

Una ventana a la huerta



Las nuevas *cocottes* de hierro fundido de la serie Staub Vegetable Garden abren una ventana que traslada las cocinas directamente a la huerta, para cocinar y servir con estilo en un solo gesto. Recreando a un tomate y a una alcachofa, están fabricadas en hierro fundido esmaltado, que conduce y distribuye el calor de forma uniforme, cualidad que permite ahorrar una valiosa energía de cocción. La de forma de tomate mide 25 cm de diámetro y tiene una capacidad de 2,9 litros; y la de alcachofa tiene un diámetro de 22 cm y una capacidad de 3 litros.



Conectividad e Industria 4.0

Si muchos de los productos con el sello Welbilt ya contaban con todas las características requeridas para formar parte de la Industria 4.0, ahora ya es oficial: Welbilt dispone del certificado oficial de Conectividad e Industria 4.0 para los modelos Convotherm Bake, Convotherm mini EasyTouch, Convotherm C4 EasyTouch, Convotherm maxx, Merrychef e2s y Merrychef e4s. Además, cuenta con el servicio de conectividad KitchenConnect®, en constante desarrollo, que integra de todo el equipamiento culinario desde un único *software* que permite realizar el seguimiento de la producción o del consumo, entre muchas otras funciones.

Impulsar la transformación del sector horeca

Winterhalter y Rational se han convertido en referentes dentro de la cocina industrial, entre otros motivos, por apostar por la innovación tecnológica, desarrollando equipos de última generación que impulsan el crecimiento del sector a través de un enfoque en factores como: la automatización, la eficiencia, las mejoras de seguridad higiénica y la sostenibilidad. Dentro de este proyecto conjunto, las dos compañías han desarrollado un plan formativo dirigido tanto a escuelas de hostelería como al reciclaje del personal de los diferentes sectores para los que trabajan: restaurantes, hoteles, hospitales, colegios, comedores de empresa etc. Además de este plan formativo, llevarán a cabo acciones de *comarketing* conjuntas tanto en eventos y ferias presenciales como a través del *marketing* digital con *webinars*, charlas, mesas redondas, etc., siendo transmisores del conocimiento adquirido tras muchos años como líderes del sector.



Sostenible y silenciosa



Eurofred cuenta con la renovada vitrina para heladería profesional New Millenium con gas refrigerante R290 de ISA, más sostenible, eficiente y silenciosa que nunca. La vitrina New Millenium con gas R290 es la respuesta de ISA a la necesidad que se le plantea al sector de desarrollar soluciones más sostenibles y eficientes. Con un bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP), 3, y un Potencial de Destrucción de la Capa de Ozono (ODP) de 0, el gas refrigerante R290 minimiza las emisiones de CO_2 a la atmósfera y contribuye a reducir el efecto invernadero global. Además, a diferencia de otros refrigerantes tradicionales, está exento del pago de tasas. La nueva versión de la popular vitrina New Millenium con gas R290 incorpora la función Bi-Temperatura, que la convierte en un equipo absolutamente versátil que puede trabajar todo el año.

Stengel Ibérica se posiciona en el mercado canario

Stengel Ibérica ya tiene presencia en Canarias, un mercado perfecto ya que cuenta con todos los requisitos para que la instalación de una minicocina no tenga ninguna duda: el turismo es una fuente de ingresos fundamental, los apartahoteles y los hoteles están presentes en cada isla, el clima húmedo no perjudica los materiales de las cocinas de Stengel, ya que son resistentes 100% y, además, tienen un diseño atemporal, limpio y estético. Así, Spain Real Resort, con su marca comercial Pérgolas Canarias, nuevo distribuidor de Cocinas Stengel Küchen, ha instalado en sus oficinas una de sus mejores cocinas compactas, la MP Premiumline. Sus características son comunes al resto de las minicocinas, pero en este caso tiene zona de cocción, lavavajillas, nevera y microondas, y por supuesto, zona de lavado y una medida de 1,60 cm.





Horno de última generación

Frigicoll presenta el nuevo horno profesional Lainox Naboo Boosted que supera todos los límites de las versiones anteriores en velocidad, potencia, eficiencia, inteligencia, robustez, conectividad, tamaño y flexibilidad. Naboo Boosted, con una potencia de hasta un 20% más que los otros modelos de la marca, gestiona una temperatura de precalentamiento que llega a 320 ºC, permitiendo reducir los tiempos de cocción de cargas completas en un 10%, sin perder eficiencia. Gracias al nuevo sistema de optimización de energía Intelligent Energy System, el horno consigue cocinar a una mayor velocidad ahorrando hasta un 16% de energía, comparado con otros modelos anteriores. Además, gracias al nuevo Fast Dry Boosted, la deshumidificación de la cámara de cocción es más rápida, garantizando siempre una perfecta textura crujiente y dorada de los alimentos.



Monedero inteligente

Grupo Azkoyen lanza el nuevo monedero devolvedor Hexis, a través de su marca de medios de pago Coges. Se trata de una solución integrada para monedas y *cashless* que destaca por su precisión en el reconocimiento de monedas. Destinada a ofrecer todas las ventajas del pago combinado con llave y efectivo, destaca también por su flexibilidad en la configuración y la posibilidad de conectividad remota. El nuevo módulo sensor Caesium Pro incorporado en Hexis incluye un nuevo microcontrolador mucho más veloz y potente que permite realizar más lecturas y con mayor precisión durante el paso de la moneda y un nuevo sensor de canto para analizar las monedas más complejas en cuanto a interferencias o fraudes.

Menos consumo



La nueva serie de minibares Dometic HiPro reducen de forma considerable los gastos de funcionamiento de los hoteles al disminuir el consumo de energía. Dometic ha diseñado y fabricado la tecnología de ingeniería avanzada que ha hecho posible que la nueva serie logre un 40% menos de consumo de energía (comparación propia) a la vez que mejoraba el rendimiento de refrigeración. Además, su iluminación interior única está hecha para que todo el menú del bar se presente con una buena estética a través de la puerta de cristal, incluso el estante de la puerta del minibar, que ha sido diseñado para guardar botellas de champán. Los huéspedes verán el menú cuidadosamente seleccionado en el minibar cuando entren en la habitación. El hotelero puede diseñar y personalizar el contenido del bar de la habitación y crear un nuevo punto de referencia y entretenimiento para sus huéspedes.

Manos libres

Canaletas ofrece el nuevo modelo de dispensador de agua M-99IDOP, adecuado a las exigentes medidas sanitarias actuales. Se trata una fuente 'manos libres' especialmente diseñada para rellenar botellas de 0,5 litros, eliminando el uso de vasos de plástico. Funciona mediante sensores y no requiere que el usuario la toque en ningún momento. Este nuevo modelo de Canaletas ha obtenido el registro como patente de modelo de utilidad, privilegio que otorga el Estado como reconocimiento de la inversión y esfuerzos realizados en cuanto a nuevas invenciones se refiere. El dispensador M-99IDOP dispone de dos sensores para elegir agua fría o agua natural. Basta con sobreponer la mano encima, sin llegar a tocar los pulsadores. De este modo, se garantiza una total higiene en el uso del dispensador de agua.





Un viaje olfativo

Ladenac presenta su nuevo perfume Caviar Lime de la colección Urban Senses, un viaje olfativo a la selva subtropical australiana con notas cítricas y marinas. Caviar Lime, una fragancia creada por Patrick Douenat, está lleno de matices frescos, cítricos y marinos con notas de jengibre, lima, bergamota, notas marinas, sándalo y madera de Gaiac. El nuevo perfume Caviar Lime está disponible en vela de 200 y 75 gramos y difusor *mikado* de 180 y 500 ml, elaborados cuidadosamente en una botella de cristal con el reflejo de las distintas gamas cromáticas de colores y presentados en cajas de lujo siguiendo la línea y diseño de la colección.





DÉGERMAN

Catering

Orden, conservación y servicio

Un buen *catering* debe combinar de manera magistral una excelente planificación con una gran capacidad de improvisación. Lo primero hará ganar dinero a la empresa, lo segundo conseguirá que los clientes repitan o impedirá que su reputación pueda verse afectada. *Por Isabel Fernández*

La planificación de un *catering* implica una buen toma de datos del cliente, selección de platos y materiales acordes, preparación de la comida y bebida de manera eficiente y anticipada, y una buena evaluación de los tiempos y recursos disponibles.

La comida que se prepara para un *catering* se realiza en cocinas centrales y se transporta al destino donde se vaya a hacer la celebración o un centro comedor mediante dos líneas de distribución: caliente y fría. La caliente se basa en elaborar platos a través de procesos de cocción más o menos convencionales y mantenerlos calientes a



KLIMER

Organización de los productos

Hay cuatro categorías a la hora de organizar cualquier tipo de *catering* según los tipos de producto.

1 Los alimentos perecederos se deben almacenar a temperatura controlada y clasificados en cámaras separadas adecuadas a productos como las verduras y frutas, pescado, carnes rojas y embutidos, así como elementos elaborados o de la quinta gama.

2 Los alimentos no perecederos deben conservarse en ambiente limpio y seco, y se clasifican entre los envasados (latas, bolsas o botellas), tubérculos y bebidas.

3 Los productos no alimentarios –desde consumibles de un solo uso a porcelanas, recipientes o blondas– no deben superar las temperaturas máximas de almacenamiento indicadas por los fabricantes.

4 Los químicos son productos que tienen que almacenarse siempre completamente aislados de los alimentos y tampoco pueden superar la temperatura máxima de almacenamiento indicada por los fabricantes. Se trata de detergentes, abrillantadores o desinfectantes que deben almacenarse siguiendo las normas de seguridad en ventilación, contaminación, vertidos, intoxicación, etc.

DENOX





DENOX

más de 67 ºC hasta el momento de consumirlos sin romper bajo ningún concepto y en ningún momento la cadena de valor. Así, alcanzar esta temperatura garantiza la seguridad del alimento, que ha sido higienizado por el tratamiento térmico y, de esta manera, se evita la proliferación de microorganismos. La línea fría consiste en un sistema de producción en el que la comida puede haber sido hecha en el propio lugar de celebración o en la cocina central entre 0 ºC y + 5 ºC con un margen de más/menos 2 ºC en la entrega de la mercancía.

Las consecuencias de la pandemia

Susana Fernández, del Departamento de Administración Comercial de Ventas en García de Pou, señala que "el hotel se ha visto obligado a adaptarse a unos determinados cambios en los hábitos de consumo provocados por la pandemia y por las restricciones en la hostelería y la restauración. La mayoría de los viajeros opta por la improvisación y es por ello que el servicio a domicilio de comida se ha visto incrementado. El *delivery* ha sido la única línea de negocio para sobrevivir en esta época tan dura para el sector". Sobre ello también habla Rafael Lázaro, director general de Dégerman, quien indica que "este año el volumen de *catering* de todos los tipos en el sector hotelero no va a superar el 5% a causa del Covid-19, con lo que los establecimientos se centran más en el *delivery*, en el que recaerá un 95% de la actividad, tanto interno como externo del recinto hotelero". El pasado mes de abril, en un *webinar* organizado por Rational, Andy Twells, fundador de AMT Client Catering Consulting, destacó que "las cocinas fantasma son un factor de éxito para el *catering* corporativo porque, incluso después de la pandemia, las personas seguirán trabajando desde casa con más frecuencia, por lo que comerán en ella más habitualmente. Esta es una buena oportunidad para que un proveedor de *catering* considere una cocina fantasma, permitiéndole también ofrecer comida en una plataforma digital y entregarla directamente en la oficina en casa, abriendo así un nuevo segmento de negocios en el camino".

A la hora de almacenar todas las comidas correctamente, David Ramos, CEO de Klimer, cree que "debe organizarse muy estrictamente a nivel sanitario, dado sus volúmenes y la mezcla de muchísimas recetas, elaboraciones y zonas. Lo mas recomendable es la organización con envases de poliestileno, policarbonato, bolsas de vacío y monoporciones". Para Javier Vicente, director general de Denox, "el canal horeca debe aplicar en sus instalaciones

GARCÍA DE POU



sistemas de gestión de acuerdo a los principios del Análisis de Peligros en Puntos Críticos de Control (APPCC / HACCP) para identificar, y seguidamente minimizar, los riesgos que puedan afectar a la buena conservación de los alimentos. Es importante que los alimentos se conserven en contenedores diseñados específicamente para la conservación de alimentos que, obviamente, estén fabricados en materiales aptos para el contacto alimentario, pero que además eviten el riesgo de la contaminación cruzada, mediante los identificadores de color de los alimentos, y permitan la trazabilidad de los alimentos, identificando su procedencia, fecha de conservación, etc. Los recipientes deben ser fáciles de limpiar, sin aristas pronunciadas o zonas de difícil acceso, en la que se pueda quedar humedad atrapada que pueda originar la formación de moho. Un fallo bastante común, pero no por ello ha de ser por alto, es evitar utilizar contendores desechables, o embalaje no apropiado para la conservación, como cartón o bolsas. Es imprescindible eliminar de la zona de conservación todo aquello que no sea los recipientes donde se van a conservar los alimentos. Otro aspecto a tener en cuenta es la identificación de componentes alérgenos en la comida. De acuerdo a la directiva actual, los alimentos que contengan componentes que puedan ser alérgenos deben ser conservados en un recipiente separado, de otro color, e identificando dichos componentes alérgenos". Como resume Susana Fernández, de García de Pou "almacenar, preparar y servir los alimentos debe cumplir con la seguridad alimentaria".

Productos

Los equipos y productos de este mercado deben ser higiénicos, eficientes a nivel operativo, móviles, tener capacidad aislante, que no transmitan substancias tóxicas, ni olores ni sabores… También que sean fáciles de apilar y almacenar para los trayectos y las necesidades de cada servicio, mientras que en el almacenaje se valora más la durabilidad y la fiabilidad del producto.

Los distintos productos que intervienen en un *catering* pueden dividirse en elementos de preparación (cubetas, bandejas, envases y recipientes de líquidos y sólidos), elementos de cocción (hornos móviles, carros de regeneración, planchas, freidoras, placas de inducción, etc.), elementos de transporte y distribución (recipientes y contenedores isotérmicos, contenedores bandejeros y carros isotérmicos de frío/calor) y elementos de servicio (jarras, menaje, cafeteras, carros de servicio…).

En cuanto a los materiales, deben tener siempre certificación alimentaria, y están construidos en acero inoxidable y/o plásticos alimentarios, como puede ser el polipropileno (inyectado o termoformado), el policarbonato…

En cuanto a envases para *delivery* o para servir, Susana Fernández, de García de Pou, se decanta por "materiales ligeros que reduzcan el posterior residuo, envases biodegradables y compostables que permitan considerar los productos respetuosos con el medio ambiente son los más indicados para el *packaging* y para el sector del *catering* en los hoteles". Sobre ello también habla David Ramos, de Klimer, al señalar que, "en la actualidad, afortunadamente tenemos envases totalmente biodegradables que son aptos para refrigeración, regeneración, calentamiento y estética. La comida es muy importante pero la puesta en escena es cómo entra por la vista la experiencia".

Un buen servicio de *catering* es una buena inversión. Si ya se dispone de la infraestructura (espacios, mobiliario, cocina, personal…), el hotel puede convertir el *catering* en una fuente de ingresos y dinamización. Y puede hacerlo tanto *in house* como contratarlo externamente, dependiendo de la capacidad de trabajo de que pueda disponer. Un *catering* bien pensado, que combine tecnologías de conservación con conocimiento de procesos y regeneración, posibilita centrar todos los esfuerzos en el servicio.



Ajustar la luz

El proyector Tokyo, de 15 W y 25 W CRI>90 para carril trifásico, ofrece la posibilidad de ajustar la temperatura de color (2, 3 o 4 K), el haz de luz de 15º-55º y la luminosidad. Este modelo de Grupo MCI incorpora en la parte trasera un *switch* para seleccionar la temperatura de color deseada: 2.700, 3.000 o 4.000 K y un potenciómetro para dimerizar la luminosidad de 0-100%. Gracias a su potenciómetro y a su óptica *zoom* se puede ajustar la luz de cada uno de los proyectores de forma independiente en cualquier momento adaptándose y personalizando el espacio a iluminar. Fabricado en inyección de aluminio, dispone de acabados blanco y negro mate, modelos de 15W y 25W y accesorio *honeycomb* por si se requiere un alto confort visual. Esta triple funcionalidad Switch & Zoom & Dim permite al proyector Tokyo ser ideal para aplicaciones de *retail*, galerías de arte, museos y restaurantes.



Alto rendimiento lumínico

Simon lanza la campana industrial Simon 716, fabricada en aluminio con difusor de policarbonato. Está disponible en tres potencias: 100, 150 y 200 W. Se trata de una solución diseñada para alturas comprendidas entre 4 y 15 metros. Su buen sistema óptico permite conseguir una muy buena uniformidad en zonas industriales diáfanas. Con las opciones de regulación que ofrece, esta luminaria puede adaptarse al entorno según las necesidades lumínicas. Además, su instalación se realiza mediante conectores IP 68 y suspensión por cadena. Su luz es inalterable, posee un alto rendimiento lumínico y la vida de la luminaria no depende del número de apagados y encendidos.



Estética depurada

La línea y el plano son las bases del diseño de Del, el aplique más vanguardista de Pujol Iluminación. Tiene un diseño minimalista muy depurado, disponible en tres versiones: con brazo rígido, con brazo articulado y sin brazo. Con esta diversidad de opciones, permite adaptarse a cualquier espacio y estancia, para ofrecer la más óptima iluminación. La colección está fabricada íntegramente de metal, y está disponible en los acabados cromo, níquel mate y blanco. Como opción, se puede acabar con cualquiera de los colores de la carta RAL. Además, este aplique está equipado con tecnología led y ofrece luz puntual.

Iluminar el baño

Tiwall es una propuesta de mdc para todos los gustos y baños. Se trata de una familia que ofrece soluciones de montaje, potencia y acabados para iluminar un espejo de baño. Todos los productos están disponibles en cromo brillante o negro y en cuatro medidas con diferentes potencias: 8 W, 300 mm; 12 W, 450 mm; 16 W, 600 mm, y 20 W, 750 mm. La instalación puede ser con pinza o bien fijado entre la pared y el espejo, si el espejo no está pegado a la pared, o bien fijado encima del mueble si este tiene un espejo incorporado. También existe la posibilidad de fijarlo a la pared con una caja embellecedora, si es el caso de que el espejo está pegado a la pared.



Adaptarse a cada instalación



Panasonic Heating & Cooling amplía su gama de sistemas VRF con la introducción del nuevo Mini ECOi serie LZ con R32. La línea incluye cinco nuevas capacidades de unidades exteriores compactas (4, 5, 6, 8 y 10 HP) y una amplia selección de unidades interiores de capacidades desde 1,5 kW a 16 kW. Esta nueva gama está compuesta de ocho unidades condensadoras (entre modelos monofásicos y trifásicos) junto con la extensa gama de unidades interiores conectables que incluye modelos de conducto, *cassette* y *split* que se adaptan a las necesidades de cualquier instalación. Algunas de las nuevas unidades interiores VRF R32 están equipadas con la tecnología nanoe™ X, que traslada los beneficios de los radicales hidroxilos a los espacios interiores para que las superficies, los muebles y el entorno interior puedan convertirse en un lugar más limpio y confortable.



Más protagonismo para los interruptores

Los nuevos blanco alpino y negro con acabado en mate están disponibles para las series de mecanismos eléctricos LS 990, LS Cube, LS Zero, A 550 y A Flow de Jung. La nueva textura incrementa el protagonismo de interruptores y enchufes en cualquier decoración. Los acabados mate en superficies de objetos cotidianos han cobrado una gran popularidad en los últimos años. Antes, estas texturas se asociaban esencialmente con el lujo, la exclusividad…, con lo distinto. Hoy, una mayoría de interioristas consideran que aportan un toque de calidez, serenidad y elegancia. Además, permiten experimentar, proponer nuevos contrastes, matices y tonalidades con las que enriquecer el universo de sensaciones aportadas por la decoración.

Múltiples posibilidades de diseño

Reynaers Aluminium lanza su sistema de corredera elevable MasterPatio, que destaca por su diseño minimalista, su rendimiento con un aislamiento térmico superior y una mayor facilidad de producción e instalación. MasterPatio es compatible con MasterLine 8 y ofrece innumerables posibilidades de diseño. MasterPatio responde a las necesidades clave de arquitectos, fabricantes y consumidores como resultado de la estrecha y continua colaboración de Reynaers con ellos, tanto en el desarrollo de productos como en los proyectos.



Sistema integral de construcción



Kömmerling se suma a Ávit-a, sistema integral de construcción industrializada de Grupo Avintia, con el fin de integrar sus soluciones de carpintería a este ecosistema de innovación, aportando sistemas de ventanas y puertas que ofrecen elevados niveles de aislamiento y resistencia. Ávit-a conecta el proceso de diseño y fabricación hasta el ensamblaje, utilizando las técnicas más innovadoras e integrando las soluciones específicamente desarrolladas por los *partners* para cada proyecto, dentro de la cadena de producción y montaje. Este sistema viene a cambiar el paradigma del sector constructor con un nuevo proceso constructivo industrial basado en un ecosistema de innovación y colaboración, con el objetivo de que casi el 100% de los elementos estructurales de la construcción sean industrializados, es decir, se ensamblen en fábrica o lleguen a la obra para ser ensamblados allí.

Nuevo catálogo de **BJC**



BJC presenta su nuevo catálogo general 2021 en formato BMEcat. Cuenta con más de 3.000 referencias entre sus dos gamas de mecanismos BJC y Siemens. Todos los productos, clasificados según ETIM, han sido estandarizados con códigos únicos y multilingües. Gracias a esta clasificación el acceso a la información técnica es fácil y sencilla y puede transmitirse independientemente de otros sistemas utilizados y sin importar el idioma. BJC publica el catálogo en formato BMEcat, fichero digital estándar de datos para catálogos multimedia, que permite compartir información de producto de calidad con un formato accesible y entendible para todos los agentes del sector. Este formato hace la comunicación más eficiente y facilita que los productos sean encontrados por los buscadores.



Tradición y calidad

Fontini aúna tradición y calidad en Garby Colonial. Esta colección de mecanismos para empotrar tiene un diseño atemporal que encaja tanto en los ambientes rurales como en ambientes urbanos con encanto. Porcelana, madera y metal, materiales de origen natural que proporcionan a Garby Colonial sus personales características diferenciales que la hacen única. Su tecnología de vanguardia ofrece todo lo necesario para equipar un espacio con las máximas prestaciones, desde interruptores, hasta toma informática, cargador SB, tomas de TV y teléfono, hasta incluso reguladores. Además, se ofrecen marcos de uno, dos, tres y hasta cuatro mecanismos eléctricos.



Puerta corredera acorazada

Scrigno presenta Sismondo, la puerta corredera acorazada que une estética, seguridad y calidad. Un estilo sobrio y elegante que se caracteriza por líneas limpias, netas y esenciales. Realizada para dividir las estancias interiores, delimitar zonas reservadas o para crear una habitación del pánico, Sismondo también define las áreas interiores utilizadas como cámaras de seguridad, donde guardar los documentos personales y los objetos de valor. El sistema corredero, con el que es posible reducir los espacios generalmente necesarios para una puerta batiente, dona amplitud y fluidez al entorno, para que resulte siempre inundado de luz. Destaca también su estética, gracias a la multitud de acabados disponibles: es posible elegir entre gran variedad de paneles lacados o laminados.

Soluciones BIM

Vicaima pone a disposición de los prescriptores varias soluciones Portaro® en la mayor plataforma de contenido digital BIM (Building Information Modeling), en varias opciones de prestaciones, modelos y recubrimientos de puertas, marcos y accesorios. Presentes también en la librería BIM de Vicaima con una amplia gama de diferentes opciones de rendimiento, modelos y recubrimientos, estos objetos tienen como objetivo permitir a los prescriptores simular y especificar las soluciones de la marca dentro de sus proyectos digital.



Jung

Más posibilidades para cargar dispositivos

La nueva gama de enchufes Schuko® de Jung con cargador incluye versiones con USB A-C y Quick Charge, lo que amplía el catálogo del fabricante alemán en esta área, que ya disponía de estaciones de carga empotrables con dos conexiones USB de tipo A.



Los puertos USB integrados en la nueva gama Schuko® de Jung son Made in Germany y amplían las posibilidades de la instalación eléctrica para cargar diferentes dispositivos de uso cotidiano, como *smartphones*, *tablets*, auriculares Bluetooth o *smartwatches*. Están verificados por el prestigioso organismo alemán de certificación VDE Institute, además de añadir un plus de seguridad al evitar el frecuente olvido de cargadores permanentemente enchufados. Las nuevas tomas Schuko® de Jung con USB y Quick Charge suponen además una notable mejora estética con respecto a otras soluciones disponibles en el mercado, ya que están disponibles para las reconocidas series atemporales de mecanismos A y LS del fabricante alemán.

Las tomas Jung Schuko® con conexión USB y Jung Quick Charge incluyen una fuente de alimentación de 18 vatios, lo que les permite la recarga rápida de baterías que soporten esta tecnología. Los estándares compatibles son: Apple 2.4 A, Samsung Adaptive Fast Charging, Qualcomm Quick Charge 3.0, USB Battery Charging y USB Power Delivery. Por ejemplo, la variante Jung Quick Charge puede recargar completamente un iPhone 11 en tan solo 105 minutos.

La nueva gama de tomas de Jung se basa en el reconocido enchufe Schuko® de 16 a 250 V del fabricante alemán. Incluye protección contra contacto accidental integrada, así como una versión de máxima seguridad bajo el sistema francés/belga. Todos ellos resultan idóneos para reposición en instalaciones preexistentes, si bien su montaje requiere una caja de empotrar profunda (> 60 mm).





Además de las variantes con función de carga rápida, Jung también presenta tomas Schuko® con dos puertos USB (tipos A y C), que incluyen una fuente de alimentación de 15 vatios. Además de ahorrar espacio, estas tomas evitan ocupar el enchufe con el cargador adicional del usuario. Son la solución tres en uno óptima, ya que cuando se conectan dos consumidores, la alimentación se divide uniformemente entre ambos puertos USB. Aparte de *smartphones* y *tablets*, los nuevos Schuko® de Jung con puertos USB A y C son ideales para la recarga de cualquier *smartwatch* o de auriculares Bluetooth, entre muchos otros dispositivos.

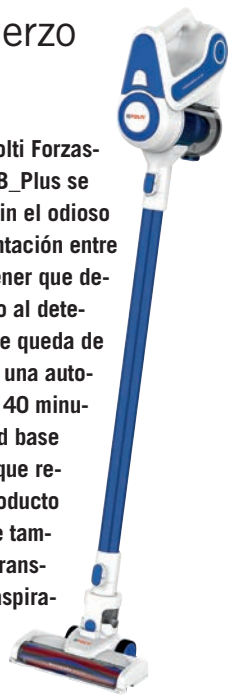
Jung Electro Ibérica
Tel.: 938 445 830.
E-mail: info@jungiberica.com
www.jung.de/es

La lavandería de **Miele** en el Hotel Lima de Marbella



El Hotel Lima, de 61 habitaciones, reabrió sus puertas en plena pandemia tras una reforma integral. La limpieza y la higiene de las instalaciones es una de las prioridades del hotel, que cuenta con una lavandería propia totalmente reformada que se ocupa de la limpieza higiénica y desinfección de los textiles del hotel, con las soluciones de Miele Professional. El alojamiento lava grandes cantidades de sábanas, toallas, albornoces y textiles de limpieza, y es muy común que los tejidos estén contaminados. Semanalmente el hotel hace 70 lavados y, gracias a los programas especiales de las máquinas, todos los tejidos se desinfectan y se les elimina cualquier tipo de suciedad. Todas las máquinas están diseñadas para perjudicar lo menos posible el medio ambiente, optando por un bajo consumo de energía y agua y un uso eficiente del detergente.

Sin esfuerzo ni cable



Con la nueva Polti Forzaspira Slim SR90B_Plus se puede limpiar sin el odioso cable de alimentación entre los pies y sin tener que dejarla en el suelo al detenerse, porque se queda de pie sola y tiene una autonomía de hasta 40 minutos en velocidad base antes de tener que recargarla. Un producto dos en uno, que también se puede transformar en una aspiradora portátil cuando sea necesario. Por tanto, no solo suelos, sino también pequeñas superficies: basta con desenchufar la manguera y equiparla con los accesorios suministrados para llegar a cualquier lugar y sobre cualquier material, incluidos los tejidos. Cuenta con tres accesorios, que además de la boquilla de aspiración con cerdas de nailon y la lanza de aspiración, más cónica para llegar a los rincones más escondidos (librerías, rodapiés tableros, cajones), ofrece el mini cepillo turbo motorizado con base flotante, que se adhiere perfectamente a superficies, cortinas y tapizados como colchones, sofás, sillones.



Eliminar olores y grasas

Tork lanza dos nuevos jabones, en formato líquido y en espuma, dermatológicamente probados y certificados con la etiqueta ecológica de la UE, perfectos para su uso en restauración. Los ingredientes han sido elegidos cuidadosamente para proteger la piel y satisfacer las diferentes demandas de los clientes. Ambos se presentan en botellas de un litro, selladas con una válvula de un solo uso, que proporcionan un lavado de manos limpio e higiénico y ayudan a reducir el riesgo de contaminación cruzada. Las botellas se van comprimiendo a medida que se utiliza el contenido, lo que ayuda a reducir el volumen de residuos en un 70%. Son compatibles con una gran variedad de dispensadores Tork Skincare (Sistema S4), cuyo diseño sencillo de usar facilita la dispensación sin contacto mediante un sensor, de manera intuitiva.

Para espacios reducidos

Hilados Biete, con su marca Ressol, lanza el carro Mobility. Compacto, práctico y discreto, es perfecto para limpieza en complejos de *bungalows*, resorts, *campings*, hoteles rurales... De pequeñas dimensiones, es ideal para espacios reducidos en pequeños hoteles, oficinas, ascensores pequeños... Dispone de multitud de compartimentos que permiten varias posiciones adecuándose a las necesidades concretas: diversos compartimentos con cierre cremallera, bolsillo posterior compartimento lateral con cierre velcro y una bandeja clasificadora para *amenities*. Es idóneo para movilidad exterior, así como para bajar y subir escaleras con facilidad gracias a sus grandes ruedas axiales.



Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es







Calidez y diseño

Gancedo presenta una nueva selección de piezas de mobiliario con el sofá como principal elemento de decoración. Una amplia propuesta que también incorpora otros elementos imprescindibles que aportan calidez y diseño a los espacios, entre los que destacan butacas elegantes de aire industrial y revolucionario, pufs con personalidad propia y cabeceros que siguen las últimas tendencias.



Ergonomía ecuestre

PortobelloStreet.es presenta Pepe, una silla diseñada por Raffaella Mangiarotti para la firma italina Opinion Ciatti, inspirada en la silla de montar a caballo llevada a su máxima excelencia gracias a sus líneas sinuosas, su estructura de acero y la calidad de la tapicería de cuero natural cosida a mano. Se trata de una pieza que garantiza, además de una estética impecable, comodidad y ergonomía debido a que su base acompaña la inclinación del cuerpo y favorece de esta manera una postura correcta. La silla está fabricada con estructura de acero tapizada en piel curtida anilina y cosida artesanalmente.



Atemporal estética

Mira de Backhome es un modelo que destaca por su refinada y atemporal estética. Una pieza de alta calidad con estructura de hierro de ratán y fibras naturales que aporta elegancia y personalidad a cualquier espacio interior. Además, Mira combina a la perfección con todo tipo de madera, alfombras y tejidos, creando ambientes acogedores y con un estilo *boho chic*. Una tendencia que pisa muy fuerte esta temporada y que otorga calma a cualquier ambiente, creando una atmósfera cálida y relajada gracias a la mezcla de colores beige y texturas naturales.



Como tejidos plisados

Plissé es el nombre de la primera colección elaborada por Vicaldesign en colaboración con José Manuel Ferrero de Estudi{H}ac. Esta serie consiste en el diseño de varias piezas artesanales elaboradas con un proceso de fabricación natural. Una colección atractiva y elegante cuya inspiración está basada en la vida del polifacético Mario Fortuny y la labor artesanal de la empresa parisina Lognan. El eje conductor de esta colección se basa principalmente en los tejidos plisados y la adaptación de éstos a las formas tridimensionales de los productos Vical. Las texturas, los puntos de luz y el volumen que estas características aportan al diseño son algo fundamental en el resultado.

Adaptarse a cada necesidad



Con la mesa Up & Down de la colección Zebra, Fast propone una solución capaz de adaptarse a las diversas situaciones y necesidades de uso. Up & Down se puede regular en tres alturas distintas y se encuentra disponible con tablero cuadrado o rectangular. El mecanismo de regulación es sencillo e intuitivo: Up & Down sube y baja gracias a una pequeña palanca situada bajo el tablero que permite cambiar fácilmente la configuración del propio espacio *outdoor*.



Formas sencillas y funcionales

Mikado es una colección diseñada por la joven arquitecta Nadia Arratibel, que lidera el equipo de diseño de Ondarreta. Es una colección pensada para grandes y pequeños de sillas y mesas. Con formas sencillas y funcionales, están diseñadas con una estructura ensamblada de contrachapado de abedul. La familia Mikado tiene la silla como producto estrella, con tamaños XS y XL, y dos mesas que son su perfecto complemento. Las mesas están diseñadas con una estructura ensamblada de contrachapado de abedul con una encimera en tinte, laca o laminado.

Un sillón que envuelve

Con Kida, Stephen Burks ha diseñado un sillón colgante tan agradable de ver como de usar. La primera colección que se envuelve, en lugar de estar tejida en fibra Dedon, presenta una forma orgánica similar a una cuna abierta, aireada, ligera y acogedora. Una vez dentro, los usuarios pueden disfrutar del cómodo cojín de Kida, que cubre toda la zona de asientos, y sentirse, en palabras del propio Burks, “tan libres como la brisa” cuando se balancean. Al concebir Kida, Burks buscó reinventar la silla colgante. Inspirándose en su estrecha colaboración con los maestros tejedores de Dedon en Filipinas, desarrolló un diseño que se ve y se siente menos cerrado.





Corte arquitectónico

Con un marcado corte arquitectónico, el diseño de la colección Beam de Oiside juega con los diferentes planos y dimensiones de las lamas, dotando a cada pieza de una sutil expresión gráfica. Elaborada en madera de iroko, se caracteriza por sus contundentes volúmenes sobrios y rectilíneos. Es una colección perfecta para proyectar salones, áreas de descanso y comedores de exterior.

MOBILIARIO CONVERTIBLE

Servicio extra en el mínimo espacio

Diseños con múltiples formas, acabados y mecanismos interiores evolucionan en la industria del mueble convertible para dar vida a una amplia colección de piezas de gran versatilidad que tienen como principal función ofrecer un servicio extra ocupando el mínimo espacio. *Por Isabel Fernández*

SOFÁS CAMAS CRUCES



SOFÁS CAMAS CRUCES



SOFÁS CAMAS CRUCES





El mobiliario convertible otorga un valor añadido a la habitación en el que se instala, ahorro de espacio y la sensación de que el hotel tiene en cuenta todos los detalles para garantizar el confort de sus clientes. Por tanto, el mobiliario convertible ocupa un papel esencial en hoteles, apartamentos, *hostels* u otros tipos de establecimientos encargados de alojar personas. El espacio disponible en una habitación de hotel es limitado y para optimizarlo se utilizan muebles que permiten un uso alternativo entre dos o más funciones. El más habitual es el sofá cama, que ofrece la posibilidad de una cama auxiliar que no siempre necesita el huésped, por lo que permanece como un sofá normal y solo se convierte en cama cuando el número de ocupantes de la habitación lo requiere. En algunos casos, la habitación no tiene una cama visible durante el día, con lo que se dispone de un amplio espacio, y durante la noche se abre a un mueble convertible (sofá o mueble mural).

Como indica Francisco Cruces Tito, CEO de Sofás Camas Cruces, "poder dotar una habitación con un mueble convertible, que pueda rentabilizar más su ocupación, es un objetivo de todo hotel. Los muebles convertibles de calidad han evolucionado de forma muy positiva en los últimos años consiguiendo una calidad de cama igual a la de las camas fijas, con lo que se puede vender con confianza, no como auxiliar, sino como una plaza extra con igual comodidad". Por su parte, Mario Sánchez, *export manager* de Grupo Senttix, coincide en que "principalmente su objetivo reside en optimizar el espacio al máximo. Por lo tanto, destacan por su funcionalidad y versatilidad. No obstante, hoy en día se encuentra mobiliario convertible al nivel del interiorismo más exigente, donde el diseño prevalece, y estas piezas se encuentran a la altura de cualquier proyecto contract de interior". Para Nerea Durá Anabitarte, responsable de Marketing de Sellex, "los muebles convertibles juegan un papel determinante en el canal contract porque le aportan la flexibilidad y polivalencia necesarias para adaptarse a las necesidades de un público que exige el mejor servicio".



CASUAL HOME & CONTRACT

GRUPO SENTIX



GRUPO SENTIX



Toda clase de establecimientos

¿Hay algún tipo de establecimiento en el que predomina este tipo de mobiliario? Francisco Cruces Tito, CEO de Sofás Camas Cruces, responde que son "principalmente hoteles de marcado carácter familiar, como los hoteles de estaciones de esquí, hoteles de playa u hoteles rurales. Muchos hoteles de lujo, en las suites y júnior suites, ponen un sofá cama de calidad para incrementar su valor añadido. Todos los establecimientos hosteleros tienen necesidad de camas auxiliares, aunque habría que distinguir entre los que necesitan una sola cama auxiliar, que suelen optar por un sofá cama, o los que necesitan más de una, que acostumbran a decantarse por literas abatibles". Para Mario Sánchez, *export manager* del Grupo Senttix, "este tipo de mueble es más demandado por los hoteles de destinos vacacionales y por los apartamentos de alquiler turístico, puesto que en ambas estancias la versatilidad es imprescindible, ya que por norma general suelen ser lugares de reducidas dimensiones donde se busca la máxima funcionalidad a un precio asequible. Por lo tanto, un mobiliario que incluya más de una función y permita ahorrar espacio y rentabilizar la estancia resulta interesante".

Requisitos

Que el mobiliario convertible se instale en un alojamiento público que va a tener distintos ocupantes cada noche hace necesario que los hosteleros soliciten determinados requisitos a estos productos.

Según Silvia Andrés, del Departamento de Comunicación de Casual Home & Contract, el hotelero se mira "en primer lugar la practicidad. Un mueble convertible te permite cambiar radicalmente una estancia para dos usos totalmente diferentes. En segundo lugar, la versatilidad, ya que con ellos puedes agrandar espacios suprimiendo lo superfluo. Y en tercer lugar, la facultad de aprovechar el máximo espacio posible, ya que puedes aprovechar también el espacio vertical disponible en las estancias". Asimismo, Nerea Durá, de Sellex, añade que "son varias las premisas que tiene en cuenta el hotelero a la hora de elegir su mobiliario convertible. Las principales son la funcionalidad, la durabilidad y el diseño. La función tiene que estar en el centro ya que debe ser un mobiliario práctico y fácil de montar. Además, tiene que ser durable porque su uso será extensivo al utilizarse por múltiples personas. Finalmente, el diseño es clave. Es importante que el diseño del mobiliario vaya en consonancia con el diseño interior de la instalación y, al mismo tiempo, le aporte ese toque diferencial para colaborar en que la experiencia del usuario sea única y memorable. Por último, la relación calidad-precio debe ser competitiva". Además, Francisco Cruces Tito, de Sofás Cama Cruces, apunta que "elegir un producto de calidad es fundamental para que la comodidad de la cama sea igual al de una cama fija y puedan dormir en él, no sólo niños sino adultos con gran comodidad. Los sofás cama de buena calidad incorporan somieres planos y colchones viscoelásticos muy firmes y cómodos. Qué decir de los muebles cama cuyos somieres y colchones son completamente normales". En ello también incide Mario Sánchez, del Grupo Senttix: "El hotelero, en primer lugar, piensa en la calidad porque son piezas sometidas a un gran desgaste continuo por diferentes personas. También se tiene muy en cuenta el coste y la facilidad para integrarlo en la operativa diaria. En este sentido, la facilidad de apertura es importante, ya que se prefiere que el huésped no tenga que accionar ningún mecanismo, de modo que hay que facilitar la tarea del *house keeping* en la medida de lo posible. Por último, se hace hincapié también en la seguridad, sobre todo cuando el mobiliario puede ser utilizado por niños".

Tipos de sofá cama

En la actualidad, existe la posibilidad de escoger entre diferentes tipos de sofá cama y formas de apertura. La mayoría de ellos se acciona por un sistema mecánico que incorpora amortiguadores eléctricos que posibilitan el armado de la cama sin realizar esfuerzo, de una forma sencilla y rápida.

Otro sistema es el de palancas, que acciona el mecanismo de manera manual y está colocado

CASUAL HOME & CONTRACT



libro para conformar una cama de 1,90 o 2 metros, amplia, pero poco ergonómica, ya que el cuerpo descansa sobre la misma base, que se usa tanto para sentarse como para dormir, mermando de esta manera su comodidad y durabilidad. Los armazones han de ser muy resistentes y algunos modelos son articulables una vez se han convertido en cama con cajones debajo para guardar la ropa de cama. Con el paso del tiempo, se generan hundimientos en el asiento del sofá que imposibilitan un descanso confortable. Además, no puede plegarse con la cama hecha y está pensado para un uso esporádico.

La versión deslizante o con cajón escondido se parece al sistema de clic-clac porque el respaldo se abate y desliza a la vez. Un cajón extraíble bajo el sofá posibilita extender la colchoneta doblada que forma el asiento y conformar finalmente la cama. Con la cama hecha, no puede plegarse, y es más pequeño al coincidir la longitud del sofá con el ancho de la cama (de 1,40 a 1,50 m).

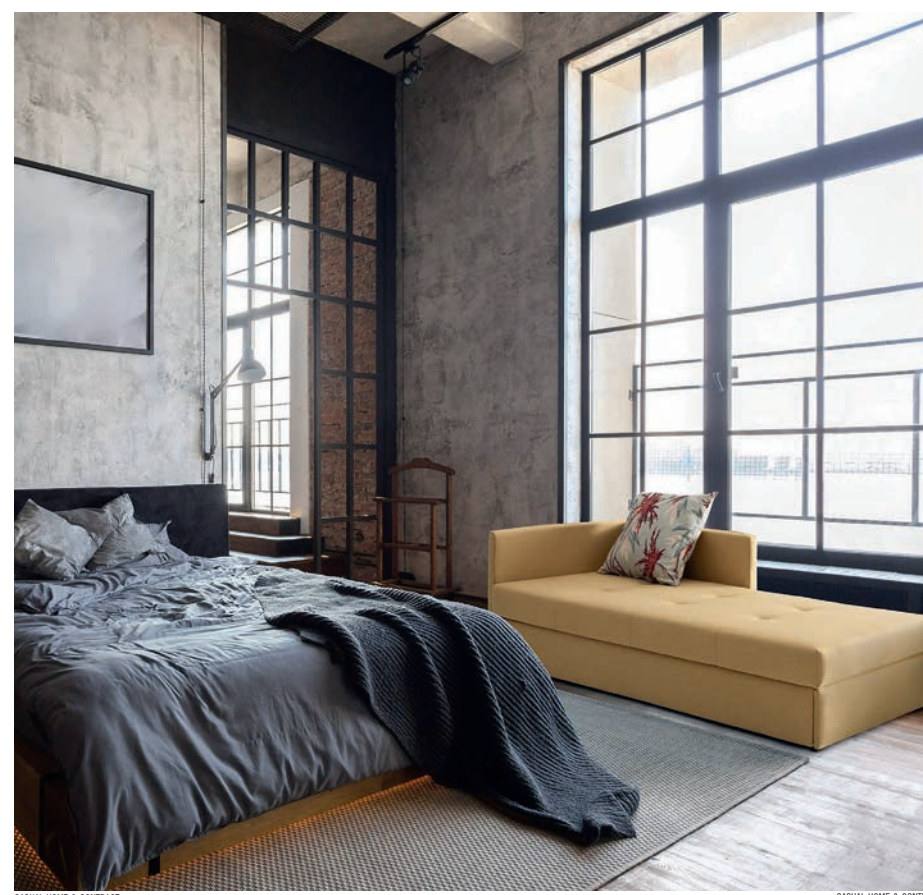
El futón es un sofá de origen asiático que se ha popularizado en los últimos años. Tanto el colchón como la estructura deben ser de buena calidad para que sea confortable. Una vez abierto, queda situado casi a ras de suelo.

Otra opción puede ser el modelo con una estructura semejante al tradicional sofá cama pero con dos camas gemelas que se abren indi-

normalmente en el respaldo del sofá, oculto a la vista para que el mueble será estético en todo su conjunto.

El sistema de apertura italiano posibilita cambiar de sofá a cama, y a la inversa, con mucha facilidad gracias a una base de sujeción de los almohadones. No se necesita quitar los cojines en el momento de montar una cama al estar adheridos a la estructura del mueble. Además, con el sistema de apertura italiano el colchón se emplea como superficie de descanso durante el sueño y no recibe el peso directo del cuerpo cuando el mueble está cerrado, es decir, a modo sofá. Estos sofás cama suelen tener reposabrazos, almohadones de asiento y respaldo desenfundables para facilitar su limpieza. Normalmente se suministran con colchón de muelles o espuma, aunque los fabricantes también acostumbran a que el cliente pueda escoger el tipo de colchón.

El sistemas de apertura clic-clac, o de libro, destaca por su sencillez y precios competitivos, al compararse con otros modelos existentes en el mercado. Por lo general, es una opción de sofá tres plazas que, cuando se despliega, se transforma en una cama abierta para dos personas. Es un mueble muy básico en el que simplemente se abre el respaldo como si fuese un



CASUAL HOME & CONTRACT

CASUAL HOME & CONTRACT

SOFÁS CAMAS CRUCES



SOFÁS CAMAS CRUCES



SOFÁS CAMAS CRUCES



vidualmente, o el de sillón de una plaza que se abre para obtener una única cama. También es interesante el sofá convertible en litera, con lo que al abrirse queda una cama encima de la otra.

Cada vez se usa más en hoteles la cama abatible, cuyo diseño suele ser de manejo sencillo con ajustes de tensión ocultos, que permiten levantar y bajar la cama sin esfuerzo. La de tipo horizontal tiene el eje de apertura en un lado de la cama, por lo que es adecuada cuando no hay mucho espacio en la habitación. Hay versiones con apertura y bajada manual, apertura semiautomática regulada por muelles o pistones, y las de apertura automática, en las que únicamente hay que tirar un poco de la cama para que ésta baje sola. Por su parte, la vertical tiene el eje de apertura en el lado corto de la cama, por lo que cerrada ocupa menor ancho de pared que la horizontal.

Para Mario Sánchez, de Grupo Senttix, "actualmente encontramos diferentes tipos: sofá cama con apertura italiana o sofá litera. No obstante, lo más importante es que sea como sea el producto pueda adaptarse a las medidas que el proyecto requiere y a sus exigencias. Estar disponible en diferentes medidas y tejidos es muy valorado en el sector contract, como también lo es que los tejidos sean fácilmente lavables". Por otro lado, Silvia Andrés, de Casual Home & Contract, afirma que "hoy en día existe una gran variedad de sofás cama donde elegir, desde los clásicos de dos o tres plazas, hasta extensas rinconeras y *chaise longues*, con diferentes sistemas de apertura que se adaptan a tus necesidades. Las más populares son la apertura italiana y la apertura 'libro'. Estos dos tipos de apertura son los más sencillos de usar. Su facilidad de apertura y la durabilidad de sus mecanismos hacen que sean los favoritos de la mayoría de clientes. Pero existen muchas mas, como la apertura estilo 'delfín', que con su sutil y particular movimiento despliega tu sofá convirtiéndolo en una gran cama de matrimonio. Si buscas espacio, existen piezas donde el respaldo forma parte de la cama, haciendo que esta sea más grande. O la apertura de acordeón o pliegues, que te facilitará enormemente el trabajo". Francisco Cruces Tito, de Sofás Cama Cruces, comenta que "los sofás cama con dos camas son ideales para habitaciones grandes, porque no sólo proporcionan una cama extra, sino dos camas extra que son completamente independientes. Los sofás cama de matrimonio ocupan menos que los sofás cama de dos camas pero tienen una cama doble en la que pueden dormir dos personas. Y los sofás cama individuales y sillones cama aportan una sola plaza extra y el sofá es pequeño".

Materiales

Los aspectos relacionados con la calidad de los materiales ha avanzado mucho en los últimos años. Los armazones suelen ser de acero o de madera, aunque las estructuras metálicas ofrecen mayor resistencia. Se aconseja que se acompañen de colchones apropiados a cada base que aseguren un descanso nocturno óptimo. Un sofá cama debe incorporar unos asientos cómodos pero, al mismo tiempo, un colchón de calidad en el que dormir bien, tanto si se trata de espuma, de látex o de muelles.

"Para la estructura y el somier, el material indispensable es el hierro, que aporta la fortaleza necesaria para soportar el uso continuado y descuidado al que se suele someter a estos muebles. Para las tapicerías se han impuesto las telas antimanchas con tratamientos específicos

SOFÁS CAMAS CRUCES



para que las manchas no se fijen y en el caso de que se manchen, se puedan limpiar con sorprendente facilidad", apunta Francisco Cruces Tito. En esto último también hace hincapié Mario Sánchez, de Grupo Senttix, al señalar que "se demandan tejidos repelentes a líquidos o antimanchas, ya que son productos sometidos a una experiencia importante. Se buscan materiales que aguanten bien el paso del tiempo y el uso prolongado". Para Silvia Andrés, de Casual Home Contract, "a la hora de elegir un material para tapizado para el mobiliario convertible contract, hay dos factores principales a tener en cuenta: la practicidad y el diseño. En el entorno contract, donde un gran número de personas utilizan a diario los muebles ubicados en estos espacios, siempre se buscan tejidos resistentes y de limpieza fácil. Es por ello que los clientes suelen seleccionar tejidos sintéticos, ya que son más duraderos, mantienen bien los colores y se arrugan poco. Entre ellos destacamos la polipiel, el acrílico, la poliamida y el poliéster, entre otros. Por otro lado, existe otro abanico de clientes que buscan el diseño y la sofisticación ante todo, y se decantan por tejidos más exclusivos y delicados, como la piel natural, el terciopelo o el hilo natural. Estos tejidos tienen un precio más elevado y son más sensibles y difíciles de mantener, pero el acabado marca una gran diferencia otorgando una clase inigualable en la estancia".

En cuanto a las tendencias, Mario Sánchez considera que "recae en pasar desapercibido, es decir, que no se perciba a simple vista que se trata de un mobiliario convertible. Se busca cada vez más la integración en el proyecto. Adaptarse a las líneas minimalistas y redondeadas de los sofás actuales supone un gran reto para el mobiliario convertible en general".



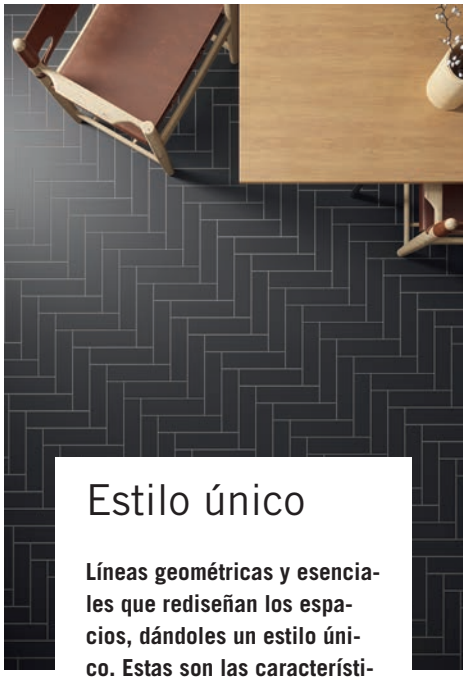
SOFÁS CAMAS CRUCES

SELLEX



Otros muebles

Más allá del sofá cama existen otras piezas que forman parte del sector de los muebles transformables. La innovación en este mercado es constante. Los fabricantes apuestan por elementos ergonómicos que pueden descomponerse y recomponerse de una forma fácil, rápida y efectiva, consiguiendo tener dos muebles en uno. Así, se pueden encontrar mesas que se convierten en cama con un par de movimientos; paredes falsas que resultan ser camas ocultas; camas que se transforman en escritorios; cunas transformables que ofrecen numerosas posibilidades; estanterías que se despiezan para acabar siendo sillas o escritorios que no hacen falta vaciar; pequeñas mesas de centro que se despliegan formando mesas mucho más grandes; banquetas convertibles en maleteros… Por ejemplo, para Nerea Durá Anabitarte, responsable de Marketing de Sellex, "las instalaciones que se dedican a la organización de eventos (hoteles, restaurantes, palacios de congresos, etc.) pueden encontrar muy útiles las mesas plegables, especialmente por su polivalencia. Es un mobiliario que puede usarse tanto para el banquete de una boda como para la celebración de un congreso. La hostelería es un sector que con frecuencia requiere este tipo de mesas multiusos para sus comedores. En muchas ocasiones las salas de grandes dimensiones suelen utilizarse para diferentes celebraciones, por lo que una mesa plegable que puede recogerse cuando no se esté usando será muy práctica. Aulas de formación, centros educativos, universidades, oficinas… son algunos espacios que también demanda este tipo de mesas multiusos".



Estilo único

Líneas geométricas y esenciales que rediseñan los espacios, dándoles un estilo único. Estas son las características fundamentales de Joint, la nueva línea de superficies de gres porcelánico de Micro, marca del Grupo Terratinta. Concebida por el diseñador Roberto Cicchinè, Joint está disponible en los 13 colores de Micro, capaces de aportar un toque de extremo refinamiento a cualquier ambiente con sus geometrías sobrias y sofisticadas. Su versatilidad, que le permite adaptarse fácilmente a cualquier contexto, se debe sobre todo a la elección de mezclar diferentes colores, dando vida a ambientes y escenarios diferentes entre sí pero unidos por un estilo inconfundible.



A gran escala

Gala ha aunado diseño y tecnología para desarrollar revestimientos y pavimentos en formato supergrande. Son los que forman parte de la línea Gigantic, láminas porcelánicas de 120x250 cm y de 100x200 cm, que cumplen con la altura interior estándar. Se trata de colecciones no solamente pensadas para suelos y paredes, sino que todo tiene cabida en la línea Gigantic y estas piezas también se pueden instalar en superficies como las encimeras. Su resistencia, además, es mucho mayor que la que ofrecen las piedras naturales. Las cerámicas que forman parte de Gigantic se instalan con juntas de solamente 2 mm, por eso la amplitud visual del espacio es total. Además, al tratarse de láminas de 7 mm de grosor, resultan muy livianas y fáciles de cortar, de transportar y de colocar.

Sumerge tus sentidos

Hisbalit lanza su catálogo de piscinas *Sumerge tus sentidos*, con una amplia y cuidada selección de colores y texturas. Mosaicos con brillos y efectos tornasolados que cambian de color con la incidencia de la luz del sol; diseños con aires rústicos y toques cerámicos tradicionales; modelos con aires vanguardistas y cosmopolitas; mezclas, cenefas, dibujos y diseños totalmente personalizables. Este nuevo catálogo de mosaicos para piscinas y spas incluye más de 200 páginas de inspiración con nuevas colecciones y proyectos impactantes en los que el mosaico de la compañía es protagonista. La gran gama de color de Hisbalit se ha trasladado a sus productos de piscina con innovadoras propuestas en tonos verdes, arenas, blancos y azules, en tendencia en el diseño de espacios *wellness*.



Para todos los gustos



Aparici presenta una completa serie de pavimentos porcelánicos con el nuevo espesor de 2 cm, ideal para exteriores, incluidos los pavimentos sobre elevados. Resistente al desgaste, a los cambios bruscos de temperatura, las cargas y las solicitaciones, su porcelánico 2 cm resulta adecuado para su colocación en terrazas y balcones, así como para realizar sendas en zonas de exterior. La alternativa perfecta a la madera y a la piedra al tratarse de un producto que no sufre alteraciones frente al paso del tiempo ni requiere mantenimiento. La gama cuenta con 15 colecciones y más de 50 modelos diferentes, una gran variedad con estilos para todos los gustos, agrupados en distintos conceptos como la piedra, el metal, el textil o la madera.



La fuerza del dorado

Instabilelab propone el dorado en sus papeles pintados, ideales también para zonas en contacto con el agua como el cuarto de baño (incluida la cabina de ducha). Gracias al soporte hidrófugo Tex Prestige, la exclusiva colección Oronero Prestige de Instabilelab puede imprimirse ahora sobre una base de fibra de vidrio de efecto dorado. Como resultado nacen unos revestimientos con efectos sorprendentes que recuerdan a los preciosos tejidos venecianos o a los detalles de algunas pinturas de claroscuro y que se presentan al tacto con un acabado de urdimbre estrecha que resalta más el fondo dorado. Este fondo dorado se expresa en todo su *glamour* mezclándose con los diseños que representan la naturaleza exuberante y los paisajes encantados.



Impermeabilización para superficies

Filtraciones, fugas, vías de agua, fisuras o zonas degradadas son problemas bastante comunes y frecuentes en determinadas superficies como terrazas, piscinas, platos de ducha, etc., habitualmente en contacto con zonas de humedad como depósitos de agua potable y balsas exteriores. Para prevenir y reparar estos daños de forma sencilla, rápida y eficaz, Weber ofrece el sistema weberdry flexible, basado en una membrana cementosa de alta flexibilidad que ofrece unos resultados de alta calidad y durabilidad, y revestido de cerámica en algunas aplicaciones. Esta membrana impermeabilizante se caracteriza por ser aplicable sobre cualquier tipo de soporte en capa fina, ya sea hormigón, mortero o cerámica. También destaca su alta flexibilidad ante posibles movimientos de contracción y dilatación del soporte sobre el cual se fijan, siendo capaz de absorberlos para evitar futuros desperfectos.



Láminas para ventanas

3M ofrece una gama completa de láminas para ventanas especialmente diseñadas para aumentar la comodidad y reducir la factura energética. Las láminas favorecen el aislamiento de las condiciones meteorológicas externas en cualquier estación del año (ayudan a retener el calor durante el invierno y reducir su presencia en verano), eliminando así las corrientes de aire y los focos de frío o calor. Disponibles en las series 3M™ Thinsulate™ con Control de Clima y 3M All Seasons, estas láminas prácticamente invisibles proporcionan un rendimiento similar al de reemplazar una ventana de panel simple por una ventana de doble acristalamiento o una de doble panel por otra de triple acristalamiento.



Confort en la pisada

Altro incorpora nuevos diseños la colección compuesta por Altro Orchestra, Altro Operetta y Altro Serenade. Desde su lanzamiento en 2017, los tres modelos están presentes en instalaciones de todo el mundo: en hospitales, centros asistenciales, centros educativos, residencias de estudiantes y oficinas. Los tres modelos Altro funcionan en perfecta sintonía: ofrecen confort en la pisada y comparten varios tonos y diseños, lo que permite disfrutar de un diseño fluido en el interior de los edificios, bien mediante la combinación de modelos o bien creando contrastes entre ellos.

4Retail construye el restaurante asiático Tse Yang de Madrid

MXM PHOTO



La constructora 4Retail ha realizado la construcción llave en mano del nuevo local del restaurante Tse Yang, en Madrid. Del diseño interior se ha encargado el estudio de interiorismo Alfons & Damian, que ha sabido generar una atmósfera exquisita de autenticidad asiática y sobria elegancia. 4Retail se ha encargado de la ejecución de los trabajos completos de obra civil, instalaciones, cocina y mobiliario, cumpliendo con la alta calidad de acabados que requiere un restaurante de este tipo y con los plazos de tiempo previstos. El restaurante Tse Yang, especializado en gastronomía cantonesa, lleva dos décadas siendo un referente en la cocina asiática de lujo en Madrid. Recientemente se ha trasladado a este nuevo local que ha sido construido por 4Retail, muy cerca de su original ubicación, en el número 1 de la calle Marqués de Villamagna. El diseño interior parte de mantener la esencia del antiguo local, con sus característicos claroscuros que envuelven al cliente y potencian la atención en el disfrute culinario. Esta atmósfera se ha logrado a base de la combinación de piedras naturales, maderas nobles y tejidos sedosos en contraposición al forro perimetral de cristal negro, que se utiliza de base para plasmar con pan de oro escenas típicas de la zona del Tse Yang.

SiteMinder implanta la transformación digital de Ona Hotels



Ona Hotels ha seleccionado a SiteMinder, plataforma abierta de comercio hotelero, para apoyar el proceso de transformación digital de un negocio con 25 años de historia y consolidar su tecnología mientras se prepara para el crecimiento futuro. Con este acuerdo, Ona Hotels adoptará una estrategia de precios más dinámica y distribuirá su cartera de 8.000 habitaciones a través de la plataforma de SiteMinder. Gracias a las nuevas prestaciones, Ona Hotels podrá centrarse en la experiencia y la satisfacción de sus huéspedes.



CM4 Arquitectos diseña la Clínica Dental Vilches

El estudio de arquitectura e interiorismo CM4 Arquitectos se ha encargado de la completa transformación de un local de 170 m² en Sevilla en una clínica dental. La Clínica Dental Vilches presenta un diseño interior de estética envolvente con un interiorismo que genera emociones en positivo, un lugar que transmite serenidad y profesionalidad. Gracias a una paleta de colores *nude* y a un estudiado tratamiento de la luz, tanto natural como artificial, el paciente percibe desde el primer momento un ambiente relajante, que le genera la confianza necesaria para ponerse en manos de sus expertos en salud y estética bucodental. Toda la clínica dental ha sido concebida como un espacio dinámico, en el que las curvas son protagonistas. Éstas sirven tanto para delimitar espacios, como para crear atmósferas intimistas donde el paciente se siente protegido.

Orac Decor

Sus paneles 3D como producto de lujo en Villa Mayfair





Laura Curt, Cristina Rodríguez,Víctor Valentí y Raquel Oliva en la presentación de Villa Mayfair



Orac Decor, marca belga de decoración de interiores, presenta en el palacio Villa Mayfair de Barcelona la transformación al lujo de uno de sus productos estrella, los paneles 3D.

Los paneles 3D de Orac Decor, totalmente personalizables, han sido utilizados por la interiorista, Cristina Rodríguez Pujol, para transformar parte del palacio Villa Mayfair, construido en 1910 por el arquitecto Enric Sagnier, en lo que se conoce ahora como The Creation House, un espacio vestido de marcas líderes a nivel mundial, que presentan soluciones arquitectónicas aplicadas en un proyecto real; colecciones atemporales de mobiliario y decoración, combinadas con las últimas prestaciones tecnológicas.

Villa Mayfair es una magnífica villa modernista construida en 1910 por el arquitecto Enric Sagnier. Un oasis en la Vía Augusta de Barcelona que reabre sus puertas tras tres años de rehabilitación y ampliación que Cristina Rodríguez ha convertido en un espacio único dirigido a profesionales del mundo del diseño y de la arquitectura.

Los paneles 3D de Orac Decor se han convertido en un recurso indispensable para decoradores e interioristas. Por este motivo, Cristina Rodríguez no ha dudado en apostar por ellos en su proyecto de rehabilitación de Villa Mayfair, ya que garantizan exclusividad, lujo y carácter, pero a su vez saben armonizar con el ambiente que les rodea sin quitarles su verdadera esencia.

"Todos los modelos de paneles 3D de Orac Decor han sido diseñados para combinar a la perfección con diseños anteriores estimulando la creatividad e inspirando a los clientes para que compongan espacios increíbles y originales que se asemejen a su personalidad y carácter", afirma Víctor Valentín, director de Orac Decor España.

Colaboración con Oliva Iluminación

Además de presentar sus paneles 3D en Villa Mayfair, Orac Decor ha llevado a cabo una colaboración especial con Raquel Oliva, vicepresidenta de Oliva Iluminación, presentando New York, su nueva colección cápsula dentro de su marca independiente de lámparas, Raquel Oliva Collection. Un proyecto personal de la empresaria que aumenta su exclusiva colección con seis nuevas luminarias, cinco de sobremesa y una lámpara de pie, elaboradas con los elegantes y exclusivos paneles en 3D de Orac Decor, siendo la primera vez que la compañía belga elabora una estrategia I+D generando valor añadido.

Para Orac Decor, firma que comparte las cualidades que Raquel Oliva buscaba para sus lámparas, como la elegancia, exclusividad, innovación y modernismo, "poder formar parte de la creación de una colección de lámparas personalizada y exclusivas de Raquel Oliva Collection, apadrinada por Oliva Iluminación, se traducía en fuerza, y exclusividad", asegura Víctor Valentín.

Orac Decor
Tel.: 900 993 289
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com



JF Almeida

Vestir hoteles de alta gama

Más de 40 años de experiencia fabricando prendas de rizo, cama y restauración para el sector hostelero llevan a JF Almeida a ser un proveedor de referencia para vestir hoteles de gama alta.



JF Almeida es una fábrica plenamente vertical que no depende de terceros en ninguno de los pasos productivos ya que en sus instalaciones se realiza el proceso completo de producción de una prenda. La prenda nace con la llegada de la materia prima de algodón a su factoría. Con ella fabrica hilo (hilado) que, además de comercializarlo, lo utiliza para montar sus telares en los que teje las prendas, pasando posteriormente a tinte y confección, para terminar en el proceso de logística, que hace llegar las prendas al cliente. El hacer el proceso completo dentro de sus instalaciones le permite dominar la trazabilidad de las prendas desde el origen y realizar un exhaustivo control de calidad en todos los procesos productivos.

JF Almeida exporta el 80% de su producción, principalmente en Europa y Sudamérica, pero cuenta con clientes en una amplia diversidad internacional. Cada vez tiene más presencia en Emiratos Árabes, con países como Omán o Dubái para clientes muy especiales que buscan artículos exclusivos.

Desde sus orígenes, JF Almeida ha estado presente en el sector hotelero fabricando artículos de rizo (toallas de habitación y albornoces o toallas de piscina o spa), además de piezas de tejido plano para confeccionar, mantelería y colchas de noche para diversas firmas que atendían el sector hotelero. En los últimos años y llevados por las nuevas necesidades de mercado, la política de la compañía se dirigió a atender de forma directa este segmento integrando un departamento especializado en hostelería. Este departamento está compuesto por un equipo joven, pero con alta experiencia en el sector hotelero y en el plano textil, muy dinámico y versátil, lo cual les permite, junto con sus departamentos de I+D y diseño, adaptarse a cualquier proyecto hotelero que necesite de asesoría, diseño, producción y logística.

El *target* de la compañía son hoteles y cadenas hoteleras que buscan calidad en sus prendas de baño, habitación y mesa. Actualmente, cuenta con la confianza de un elevado número de hoteles de cinco estrellas, al igual que cadenas hoteleras que buscan prendas resistentes a los lavados industriales sin re-







nunciar al confort. Asimismo, tiene una alta presencia en lavanderías nacionales e internacionales que buscan la rentabilidad de sus prendas en la resistencia a las condiciones de lavado a la que son sometidas. El hacer el proceso productivo completo les permite que el coste de producción sea significativamente menor, pudiendo el cliente no renunciar a adquirir prendas de calidad Made in Portugal a un precio intermedio con cortos plazos de entrega y una calidad asegurada.

Comprometidos con el medio ambiente

El respeto y cuidado del medio ambiente es una realidad incuestionable que no sólo hay que fomentar a nivel industrial sino llevarlo a cabo en el plano personal día a día. Por ejemplo, JF Almeida ha eliminado los elementos de plástico de uso diario y se fomenta un uso responsable del papel.

Su producción está fundamentada y adaptada sobre procesos sostenibles tanto en ahorro energético o agua o en la baja emisión de sustancias nocivas para el entorno en todos sus procesos productivos. Dispone de certificados mediambientales como Oko Tex, Gots, BCI, Global Recycled o Clear to Wear, entro otros. Sus clientes tienen conocimiento y seguridad que adquieren prendas que han sido producidas de forma sostenible. No obstante, es un hecho que el hotelero va requiriendo un paso más y ello les lleva a utilizar otras fibras naturales para la elaboración del tejido con materias como el lino, bambú, cáñamo o algodón orgánico, para lo cual es fundamental la utilización de procesos de acabado y tinte orgánicos para el respeto natural del tejido.

JF Almeida **www.jfa.pt**

Entrevista: Jorge Mateos, director Hospitality Iberia



–¿Cuál es la meta de JF Almeida en el sector *hospitality?*

–Sin duda alguna consolidar nuestra posición de confianza del cliente para ser una referencia de calidad entendida como confort, diseño y durabilidad, y por supuesto, mejorar día a día en nuestra capacidad de servicio y escucha sobre las necesidades y sugerencias de nuestros clientes, que no es poco…

–¿Cuál es su objetivo en el mercado español?

–El mercado hotelero español es sensiblemente significativo para nosotros y es una plaza donde indirectamente siempre ha estado muy presente JF Almeida, casi desde más de 40 años. No cabe duda de que España es un país con un alto número de establecimientos de gama alta en los que prima la calidad de sus artículos de lencería, pero, además, por regla general, los establecimientos hoteleros aquí siempre han tenido muy presente utilizar prendas de calidad, por lo que se hace prioritario para nosotros como una plaza idónea tanto por nuestro tipo de producto por calidad como por cercanía geográfica.

–¿Qué tipo de prendas demandan más los hoteleros en la actualidad?

–El hotelero busca en nosotros el confort de las prendas de hogar adaptadas para resistir los lavados industriales sin perder sus propiedades. Por tanto, podemos decir que no buscan en nosotros prendas estandarizadas, sino dar personalidad a su lencería de habitación, baño y mesa buscando el tacto y confort de las prendas que siempre se han fabricado en países con tanta tradición textil como Portugal o España.

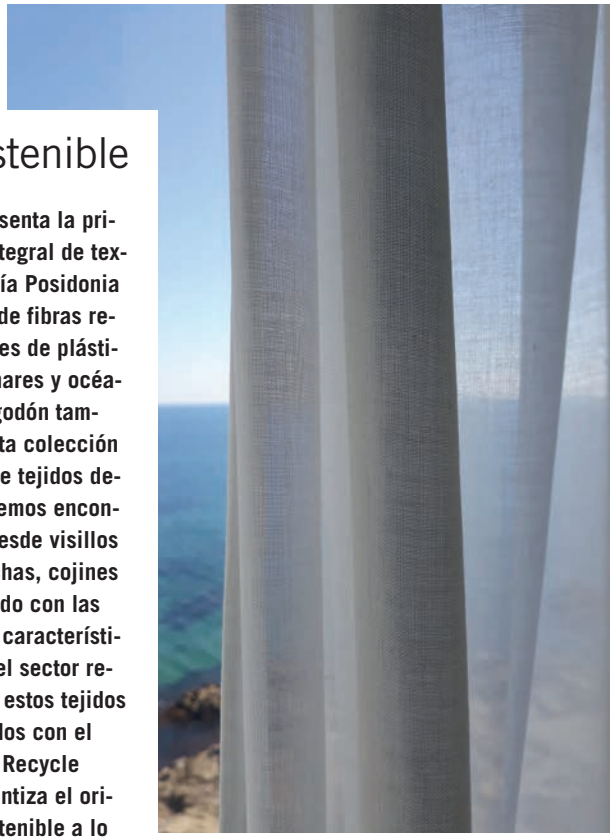
–¿Qué proyectos a medio y corto plazo tiene JF Almeida?

–Nuestros ingenieros están constantemente investigando y buscando la excelencia en nuestras prendas. En estos momentos acabamos de realizar algunos cambios en los acabados de nuestra carta de sábanas que permiten aumentar la confortabilidad de estas y, al mismo tiempo, ampliar su vida útil. Del mismo modo, se han desarrollado prendas de rizo con hilos ecológicos de algodón Piura, extremadamente suaves y absorbentes y con un brillo excepcional. En el plano sanitario, se han desarrollado prendas de rizo con acabados Bac-Pure donde se garantiza más de 100 lavados sin bacterias, hongos, olores y contaminación cruzada ofreciendo actividad bactericida, funguicida y virucida.



De inspiración abstracta

Storm Kilim de Turkestan es una pieza muy especial de tonalidades azules e inspiración abstracta que encaja a la perfección en cualquier tipo de espacio. Storm Kilim, originario de la zona de Manzandaran, al norte de Irán, es sinónimo de constancia y dedicación. La lana, tintada de forma tradicional, mediante el empleo de plantas autóctonas y minerales, crea un espectacular efecto, que hace que el propio tejido forme aguas y difuminados de color que van desde el casi blanco a toda una gama de diferentes tonalidades azules y grisáceas.



100% sostenible

Carmela Martí presenta la primera colección integral de textiles para hostelería Posidonia realizada a partir de fibras recicladas de envases de plástico recogidos en mares y océanos y fibras de algodón también reciclado. Esta colección abarca todo tipo de tejidos decorativos que podemos encontrar en un hotel, desde visillos y oscurantes, colchas, cojines o *plaids*, cumpliendo con las mismas exigentes características técnicas que el sector requiere. Asimismo, estos tejidos han sido acreditados con el certificado Global Recycle Standard que garantiza el origen y proceso sostenible a lo largo de toda la cadena de producción, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030 de la Unión Europa.

Mascarillas y normativa

Las mascarillas higiénicas reutilizables de Resuinsa cumplen las exigencias de la normativa UNE0065 y están certificadas por AITEX, siendo uno de los primeros laboratorios en España en obtener la acreditación de ENAC, para la realización de ensayos de laboratorio, cumpliendo la norma UNE-EN ISO/IEC 17025. El informe de ensayo de las mismas es el 2021TM0767, que determina la eficacia a la filtración bacteriana (igual o mayor de 90) y la respirabilidad-presión diferencial (menor de 60), basándose en la norma EN 14683:2019+AC:2019, obteniendo unos resultados excelentes en ambos parámetros: eficacia filtración bacteriana de 99,93% en original y de 98,46% tras 30 lavados; y respirabilidad (presión diferencial) de 35,70% en original y de 31,70% tras 30 lavados.



La belleza de lo sencillo



Japón seduce por su cultura fascinante cuyos valores, como la belleza de lo sencillo y la discreción, van de la mano con la filosofía de Lizzo. Es este Japón tradicional el que inspira la colección Nara de Lizzo, que combina exquisitos bordados *all ower*, un estampado de estilo Sumi-e a gran escala, terciopelos geométricos, un algodón piqué pensado para ropa de cama y originaels *jacquards*. Una elegante colección que toma su nombre de la exuberante naturaleza del increíble parque Nara, declarado Patrimonio de la Humanidad.

Resuinsa

45º aniversario mirando al futuro pero con los pies firmes en el presente



La empresa familiar Resuinsa, al cargo de la segunda generación, cumple 45 años con una presencia en 140 países de los 5 continentes. Compitiendo con los principales fabricantes italianos y americanos, ha conseguido destacar en el mercado por la calidad de sus textiles, su I+D+i continuo y su firme apuesta por la sostenibilidad.

Félix Martí, director general de Resuinsa, cuenta cómo ha sido la trayectoria de la compañía, sin olvidar el año más complicado de su historia y con el reinicio del turismo a la vuelta de la esquina.

–¿Cómo y cuándo empezó todo?

–Provenimos de un grupo familiar que fundó mi abuelo a principios del siglo xx. En 1976 mi padre, Félix Martí Olivares, adaptándose al paso del tiempo y al cambio que había sufrido la industria textil en el sector empresarial, fundó Resuinsa para cubrir las necesidades de un sector concreto, el de la hostelería. 20 años más tarde, me incorporé a la dirección de la compañía. Soy la segunda generación, pero debo destacar que mi padre ha sido mi gran maestro.

–¿Cuál es el secreto para alcanzar ese nivel de internacionalización?

–Tenemos muy presente de dónde venimos y a quién nos debemos. Hemos nacido aquí, de la mano de las mejores cadenas hoteleras y de los profesionales que hay en España, por lo que nos consideramos unos exportadores de este buen hacer. En estos momentos tan duros para el sector, reivindicamos su consideración y apoyo, no sólo a nivel particular sino principalmente institucional. Respecto a la actividad exportadora de Resuinsa, no responde a una venta esporádica. La exportación exige de una visión a medio plazo y un conocimiento profundo del mercado de destino, los gustos y las costumbres, para así poder fabricar los productos que necesitan los clientes profesionales. Somos una empresa internacional porque tenemos una estructura comercial y una estructura logística muy fuerte. Ambas nos permiten dar servicio al cliente en cualquier parte del mundo. Ser internacional significa aportar, arriesgar, emprender, abrir los ojos y salir de la zona de confort para enfrentarse a nuevos retos.

–¿Cómo ha vivido Resuinsa este año de pandemia?

–En marzo de 2020 centramos nuestros esfuerzos en ayudar a hospitales y residencias, donando mascarillas y todo tipo de artículos textiles. Los siguientes meses desarrollamos nuevos productos para facilitar a la hostelería el cumplimiento de los protocolos higiénico-sanitarios en sus reaperturas. Desde el primer momento de la pandemia, hemos cumplido con cualquier cliente que ha necesitado nuestros servicios. Durante estos complejos meses, hemos proseguido con nuestro desarrollo tecnológico, apostando por la digitalización de los textiles y por la sostenibilidad, no podemos olvidar la gran importancia de estos temas. También hemos ido analizando los cambios que se estaban produciendo por la situación pandémica mundial, con unos incrementos de materia prima desorbitados, escasez, dificultades en el transporte…, para tomar medidas y anticiparnos a la situación. Desde Resuinsa apoyamos firmemente al sector. Somos una empresa por y para el hotelero. Estamos totalmente preparados para el ansiado "despegue", con miles de prendas fabricadas para dar un servicio inmediato a los clientes.

–¿Con qué adjetivo se definiría?

– Me considero afortunado porque trabajo en lo que me gusta y es un privilegio que cada vez sean más los que me ayudan a llevar este barco. Aprovecho esta oportunidad para dar las gracias a todos los clientes, colaboradores y trabajadores que forman Resuinsa. Hemos pasado muchos momentos juntos, buenos y no tan buenos, pero siempre hemos permanecido unidos. Llegar a cumplir 45 años en gran parte se debe a todos y cada uno de ellos.

Resuinsa www.resuinsa.com



FITUR 2021

VUELVE EL TURISMO

Fitur 2021, en su edición especial *Tourism is back,* se celebra del 19 al 23 de mayo, siendo la primera gran experiencia de movilidad internacional segura en España.

Fitur va a ser un escaparate global para debatir sobre iniciativas como los pasaportes sanitarios, los corredores turísticos, las pruebas diagnósticas, etc., pero también representa un hito para el sector turístico que afronta un 2021 con optimismo por la llegada de las vacunas que ofrece un horizonte para la reactivación del sector. Desde Ifema van a concentrar todos sus esfuerzos para blindar la celebración de una de las principales ferias de turismo del mundo. Para ello cuenta con los protocolos y las condiciones suficientes para que esta convocatoria se desarrolle bajo los mayores estándares de seguridad sanitaria. Con el objetivo de maximizar la seguridad de todos los asistentes a Fitur y de delimitar un espacio ultraseguro para el desarrollo de la mayor convocatoria de la industria turística mundial, además de la obligatoriedad de las pruebas PCR en origen y los test rápidos *in situ*, se ha desarrollado un protocolo que reúne todas las medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad; establecer los controles de aforo, las distancias de seguridad, la eliminación de contacto directo mediante el registro digital, y la incorporación de las últimas tecnologías para la seguridad sanitaria y el conteo de asistentes, y muy especialmente para la renovación del aire en pabellones. Todos los pabellones de Ifema están dotados con un sistema de ventilación que permite garantizar 100% de aire exterior, siendo capaces de renovar todo el aire del pabellón en poco más de 20 minutos, manteniendo en todo momento la temperatura de confort necesaria para el desarrollo de la actividad.





Tecnología y sostenibilidad

En línea con la importancia que representan para la recuperación de la industria turística los avances en innovación y tecnología, así como los conceptos de sostenibilidad y medio ambiente, la sección especializada FiturtechY, que cumple 14 ediciones este año y está organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cuenta con un espacio de 2.000 m^2 en el pabellón 10, donde ofrece un planteamiento innovador en un momento de cambio global y social, con el lema *Be water my friend: realidad digital y adaptación*. De esta manera, los contenidos de FiturtechY giran en torno a esta célebre frase de Bruce Lee que hace referencia a la importancia de la adaptación, la anticipación, el uso correcto de las fuerzas, propias y del contrario, como filosofía de vida dentro del arte marcial que practicaba. También Charles Darwin en *El origen de las especies* se refirió a la adaptación como clave de la supervivencia de las especies. Ambas ideas coinciden en el valor de la adaptación, hoy por hoy vigente en cualquier contexto, y muy especialmente si se aplica a esa realidad digital en constante transformación y que, junto al componente de innovación y visión estratégica de futuro, permite dar una rápida respuesta a distintos acontecimientos. Igual que el agua toma la forma del recipiente que lo contiene, la tecnología se adapta a las necesidades de la industria turística, favoreciendo condiciones de trabajo más seguras, y entornos en los que el viajero puede volver a recobrar su confianza.

FiturtechY ofrece cuatro foros independientes, que giran en torno a los negocios (#techYnegocio), el destino (#techYdestino), la sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y las tendencias de futuro (#techYfuturo). El principal valor de este programa no sólo radica en dinamizar el conocimiento de proyectos de innovación presentes, sino también en ofrecer nuevos planteamientos sobre lo que está por venir y de qué manera tenemos que considerar esas nuevas tendencias como parte del cambio.



Digitalización y destinos turísticos inteligentes

La digitalización, la sostenibilidad y los destinos turísticos inteligentes centran los contenidos de la sección especializada Fitur Know-How & Export, iniciativa impulsada por Segittur en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones. Cuenta con un espacio expositivo de 1.600 m², en el que participan cerca de 40 empresas expositoras con soluciones innovadoras para el turismo que abarcan desde la gestión hotelera hasta la consultoría estratégica, sin olvidar la promoción o la comercialización *on line*.

Con esta iniciativa se quiere apoyar la internacionalización de las empresas turísticas españolas, que tienen la oportunidad de mostrar su potencial y dar a conocer sus servicios y productos innovadores a otros mercados internacionales.

La innovación, la transformación digital y las soluciones que aportan las tecnologías al desarrollo del turismo, y muy especialmente de los destinos inteligentes, accesibles y sostenibles, son factores clave para asegurar el presente y el futuro de la actividad turística. Por este motivo, la IX edición de Fitur Know-How & Export centra el contenido del primer día en distintos aspectos



relacionados con el modelo dti, así como en las necesidades y peculiaridades de los distintos destinos que conforman la Red de destinos turísticos inteligentes. En este sentido, se hablará sobre los grandes destinos urbanos, los destinos de sol y playa, destinos de interior y rurales, o destinos culturales y ciudades patrimonio, a la vez que se dará visibilidad a la internacionalización del modelo con la colaboración de organismos internacionales.

El segundo día se cuenta con la participación de expertos que hablarán sobre el camino de la digitalización del sector turístico, la normalización o la importancia de la ciberseguridad. También se darán a conocer las distintas soluciones tecnológicas disponibles para los destinos turísticos.

El tercer día se analizará la importancia de la sostenibilidad en el nuevo turístico. Entre los temas que se abordarán se incluyen la creación de experiencias turísticas sostenibles o el papel de la economía circular en el sector turístico.

Durante Fitur Know-How & Export también tendrá lugar la presentación del *Informe anual de Innovación 2020*, que elabora Innovaspain, dedicado en esta ocasión al turismo.



Un año más se cuenta con el espacio SegittурLab, que ofrece talleres prácticos para los profesionales del turismo, entre los que se hablará sobre la ciberseguridad, la importancia de los datos en la toma de decisiones o nuevas tecnologías como la realidad virtual.

Reuniones de negocio

Fitur 2021 cuenta con un espacio b2b CEAV para la celebración de reuniones de negocio entre los agentes de viajes y los proveedores de la industria turística presentes en la feria, organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV).

Este espacio acoge una serie de jornadas de *networking* y mesas redondas entre los agentes de viajes y los proveedores turísticos, para las que se habilitará una zona con puestos de trabajo. El objetivo es dar protagonismo al agente de viajes con un rol revalorizado, porque su figura va a cobrar una gran importancia para el viajero postCovid, que solicitará un mayor asesoramiento.

En el espacio b2b CEAV se desarrollan también sesiones formativas, con especial hincapié en cuestiones legales, como actualización de cambios legislativos y normativa de viajes combinados, temas que preocupan a las agencias de viaje de cara al futuro.



HIP 2021

Marca el camino para la reactivación de las ferias españolas

La quinta edición de HIP-Horeca Professional Expo 2021 ha marcado el pistoletazo de salida de la recuperación de la hostelería, demostrando como, a través de la innovación, reinvención y capacidad de resiliencia, los profesionales hosteleros son capaces de hacer frente a cualquier adversidad.



El salón HIP ha supuesto un hito internacional al ser la primera feria profesional celebrada de forma presencial en toda Europa este 2021, además de ser la encargada de reabrir las puertas de Ifema tras más de un año sin actividad ferial. El evento ha dejado un impacto económico de más de 23 millones de euros en la ciudad de Madrid.

Tanto los expositores como los visitantes del evento pudieron comprobar cómo en todo momento se garantizaba la seguridad de los asistentes cumpliendo con estrictos protocolos que han ido más allá de los recomendados por las autoridades sanitarias. Unas medidas que pudieron comprobar de primera mano la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, que, junto a la vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid, Begoña Villacís, inauguró el evento. Díaz Ayuso aprovechó para reiterar su apoyo a todo el sector horeca y la vuelta de actividad a Ifema como vectores clave para la reactivación económica y de la actividad empresarial.

En esta edición, y dentro del Hospitality 4.0 Congress, se celebró el primer Summit Safe Horeca, protagonizado por los Hermanos

El evento ha sido el primero de carácter presencial en celebrarse en Europa tras la irrupción del Covid-19 y ha dejado un impacto económico de más de 23 millones de euros en Madrid



Torres, donde se analizaron las medidas y protocolos que los chefs han implementado para garantizar una hostelería segura, sirviendo, así como ejemplo de caso de éxito para otros profesionales hosteleros.

Este año Hotel Trends volvió a recibir a los CEOs más importantes del sector, como Jesús Sobrino, CEO de Palladium Hotel Group; Kike Sarasola, presidente de Room Mate Hotels, y Raúl González, CEO EMEA de Barceló Hotel Group, que debatieron sobre la situación actual y el futuro del sector. Además, destacaron la necesidad de establecer diálogos con la administración, de la que esperan ayudas directas para reactivar el sector.

Por otro lado, la irrupción de la automatización y la digitalización en la hostelería también formó parte del Hospitality 4.0 Congress. Paco Roncero, quien participó en el Summit Foodservice Robotics Pioneers, analizó las oportunidades de esta tecnología en la restauración. Otra de las grandes tendencias que ha explosionado tras la llegada de la pandemia, el *delivery*, tuvo también su espacio en el congreso protagonizando un debate entre los principales actores del sector como Borja Hernández de Alba, CEO de Burger King España, Patrick Bergareche, CEO de Just Eat España, y Sergio Osona, *general manager* de España y Portugal de Deliverect, cuya principal conclusión es que este canal de venta ha llegado para quedarse, que ha sido la principal salida a la crisis sanitaria para muchos negocios de restauración, y que se debe seguir invirtiendo en él como un nuevo segmento de negocio. Ligado a esta tendencia también se pudo conocer más sobre las *dark kitchens*, la evolución de las cocinas de los restaurantes para convertirse en centros de producción que sirven a muchos más canales que la sala.

La sostenibilidad, que ya era uno de los principales ejes del congreso en los últimos años, tomó una nueva dimensión tras la llegada del coronavirus y, por tanto, fue una de las grandes protagonistas de esta edición. A través del Summit People Product Planet, y de la mano de profesionales como Javier Olleros, chef y propietario de Culler de Pau, Juan Diego Sandoval, director de Coque, Coquetto, o Carlos Zamora, CEO Deluz y Compañía, se pudieron conocer los nuevos enfoques de la restauración para conseguir un negocio de éxito que tenga la capacidad ofrecer alternativas sostenibles a los consumidores más exigentes.

En este sentido, en la zona expositiva, los







visitantes pudieron conocer de primera mano la propuesta de Drink Zeena, un vino sostenible envasado en la lata destinado al *delivery*, o el nuevo formato de 8 litros de *bag in box* de Bezoya, así como los nuevos *packaging* de Font Vella y Lanjarón en botellas 100% rPET. También en los pasillos de la zona expositiva estuvo presente otra de las grandes corrientes que está sacudiendo el sector: la proteína vegetal, donde Audens Food presentó, entre otros productos, su empanadilla sin pollo como alternativa vegana para los consumidores.

Además, firmas líderes como Campofrío, Deloitte, El Tenedor, Fagor, Grosfillex, Heineken, Oms y Viñas, Pascual, Rational, Unilever Food Solutions, Winterhalter, CaixaBank, Danone, Estrella Damm, Gallina Blanca y Makro, entre muchas otras, presentaron sus últimas innovaciones durante los tres días de celebración de HIP 2021.

GRUPO AZKOYEN



Vending y dispensing

Sin horarios ni intermediarios

Las 24 horas del día y sin intermediarios. Las máquinas de venta automática de productos son una de las mejores soluciones para poder extender los servicios en los establecimientos del canal horeca sin ampliar sus estructuras.

Por Isabel Fernández

El *vending* y el *dispensing* para el canal horeca tienen como finalidad facilitar el servicio al hostelero, además de ser una fuente de ingresos extra y a un bajo coste. Las máquinas dispensadoras son espacios de alta rotación que, en muchos casos, se reponen varias veces al día y que, además, producen una satisfacción inmediata a aquellas personas que adquieren el producto. ¿Qué distingue al *vending* del *dispensing*? El *vending* es la venta de productos mediante máquinas automáticas, ya sea con monedas o tarjeta. El cliente puede comprar el producto que desea cuando le apetece, sin horarios. Por su parte, en el *dispensing* no interviene ningún método de pago para hacerse con el producto. Por ejemplo, en los bufés de desayuno de los hoteles, en restaurantes también tipo bufé o autoservicio, en salas de reuniones, etc., el cliente se autoabastece de aquellos productos expuestos a su gusto y tantas veces como desee, ya sea café, té, chocolate, zumo, cereales, yogures o helados. Un tercer concepto también entra en juego: las máquinas O.C.S. (Office Coffee Service), el café de máquinas para oficinas que funciona con cápsulas y que puede encontrarse también en las habitaciones de hotel.

Para Juan José Alberdi, director general de las divisiones de Coffee & Vending Systems y Payment Technologies de Grupo Azkoyen, "existen numerosas posibilidades y soluciones para los hoteles, dependiendo del posicionamiento de su modelo de negocio. El *vending* automatiza soluciones, ofreciendo mayor valor añadido a los clientes abarcando las 24 horas del día y reduciendo los costes de personal. La venta automatizada desatendida es clave en el contexto actual, ya que la seguridad e higiene es su punto fuerte y diferencial, y más necesaria que nunca. La distribución automática no solamente ha sido vital en un momento excepcional como este, sino que, al estar limitada la restauración colectiva, las máquinas expendedoras han resultado imprescindibles para proporcionar alimentos, bebidas, e, incluso, test rápidos y EPIS en determinados emplazamientos. Al final se trata de ser creativos en el uso que se puede hacer de estos sistemas. Algunos hoteles ofrecen venta automática de productos

ZUMMO



de higiene personal, toallas o accesorios de belleza, y otros venden pijamas de marcas reconocidas. Prácticamente cualquier necesidad de un cliente de hotel puede ser resuelta con máquinas de *vending*. A su vez, el servicio que se presta está disponible en todo momento, 24 horas al día, 365 días del año. Por otro lado, las máquinas de tipo *dispensing* son perfectas para fomentar el autoservicio del cliente. El ejemplo más evidente es el desayuno bufé en el que unas máquinas de café, gracias a una sencilla interfaz, permiten que los clientes del hotel se preparen su propio café sin necesidad de asistencia".

Practicidad

Apostar por estas máquinas es una tendencia al alza que cada vez más hosteleros tienen en cuenta por temas de economía, ya que garantizan un mejor rendimiento al agilizar el servicio, son más cómodas y ofrecen una forma práctica e higiénica de facilitar productos con un fácil mantenimiento por parte del establecimiento.

¿Se trata de una fuente de ingresos más o de aportar un valor añadido? Marián Damià, responsable de Markerting de Zummo, responde que "podríamos decir que se trata de una combinación entre ambas, también en función del establecimiento. Sin lugar a dudas, es un valor añadido, dado que supone un servicio ininterrumpido para los clientes. Por otro lado, evidentemente puede ser una fuente de ingresos más, pues supone una ampliación del horario de venta de productos". Por su parte, Antonio Miguel Hernández, director comercial / *sales director* Iberia, de Quality Espresso, añade que "depende del formato de negocio por el que opte cada establecimiento. Hay hoteles que optan por la adquisición de las máquinas con una gestión directa el negocio, en otras ocasiones la instalación de las máquinas es a través de una compañía operadora o suministradora de productos y en otros casos una fórmula mixta. En cualquier caso, siempre es un valor añadido y contribuye a la cuenta de resultados del establecimiento".

Seguridad e higiene

Estas máquinas proporcionan numerosas posibilidades y soluciones a los establecimientos, dependiendo de su modelo de negocio, posicionamiento, categoría, etc. En cuanto a lo que valoran los hoteleros, Juan José Alberdi, de Grupo Azkoyen, indica que, "actualmente, debido a la situación en la que nos encontramos, la higiene y seguridad son aspectos que priman a la hora de elegir este tipo de maquinaria. El sector horeca ha sido una de las grandes víctimas de esta pandemia y esto se ha notado significativamente. En este sentido, este año hemos sido testigos de lo rápido que pueden cambiar nuestros hábitos de consumo, y como multinacional que ofrece productos y servicios pensados para mejorar la experiencia de las personas en su día a día, trabajamos para adaptarnos a este contexto. Así surgió la revolucionaria tecnología que patentamos, Distance Selection, una tecnología que permite seleccionar el producto a una distancia de 2 cm de la superficie de la máquina, que ha tenido una gran acogida a nivel internacional". Asimismo, Ma-

rián Damià, de Zummo, considera que, "para los profesionales hoteleros, un factor fundamental es la autonomía de la máquina. Que sea capaz de ofrecer el servicio, en nuestro caso, zumo de naranja recién exprimido, sin tener que requerir la atención continuada del personal del hotel. Además, destacaría como imprescindibles la usabilidad de la máquina, tanto para el consumidor como para el operario, y su facilidad de limpieza. En definitiva, la instalación de una máquina de autoservicio ha de suponer un ahorro de tiempo y esfuerzo".

Para todo tipo de establecimientos

Las máquinas de *vending* y *dispensing* son una solución para todo tipo de hoteles; pueden variar los modelos a usar, según sus necesidades o el tamaño de cada uno.

Según Antonio Miguel Hernández, de Quality Espresso, "las nuevas tendencias de consumo son generalizadas y tienen que ser atendidas por los establecimientos hoteleros, independientemente de su tipología. El café es un hábito saludable que está elevándose al nivel de una tendencia gastronómica y esto hace que los hoteles tengan que disponer de máquinas que realicen un buen café *espresso* al nivel del elaborado por un barista en una cafetería especialista. Además, nos encontramos con un consumidor más concienciado, preocupado por la sostenibilidad y el medio ambiente, que se preocupa por el planeta en su consumo de café, desde la producción del café hasta su posterior elaboración para convertirlo en el *espresso* perfecto con máquinas *ecofriendly*. Y los *coffee corners* de los hoteles no pueden ser ajenos a estas tendencias. Deben ofrecer un servicio de calidad, ágil y responsable que atienda las necesidades de clientes cada vez más informados y exigentes, independientemente de cuál sea la tipología de establecimiento". Por otro lado, Juan José Alberdi, de Grupo Azkoyen, opina que "la tendencia desde hace unos años es hacia estaciones desatendidas, lo que implica que todos los servicios estén automatizados. La distribución automática claramente juega un papel muy importante en el momento actual para dar servicios inmediatos al usuario, y es aplicable a cualquier tipo de emplazamiento: desde estaciones de servicio, hospitales, espacios públicos, etc. La clave está en que el consumidor tiene que sentirse cómodo, y 'bien atendido', y para ello cualquier sistema de distribución automática tiene que ser fácil, intuitivo y capaz de satisfacer las necesidades del consumidor".

En lo referente a las máquinas más requeridas, habitualmente, las de *snacks* y bebidas son las que se suelen instalar más, en los hoteles de

SAECO (EVOCA GROUP)





QUALITY ESPRESSO

España frente a otros mercados

Cabe preguntarse si las máquinas de *vending* y *dispensing* se utiizan más o menos en España que en otros países. Así, Marián Damià, responsable de Marketing de Zummo, opina que, "aunque en España está creciendo el interés por este tipo de soluciones, es fuera donde este modelo de negocio tiene una mayor implantación. Como en todos los modelos de venta, para el *dispensing* es necesario una etapa de adaptación por parte del cliente final/consumidor, al igual que por el operador de la máquina, hasta convertirse en un modelo habitual en cualquier tipo de establecimientos".



GRUPO AZKOYEN



gama media, ya que la mayoría disponen de cafetería. El servicio de café está creciendo con máquinas de café superautomáticas como las de los bufé de desayuno y que pueden incorporar sistemas de pago. También máquinas expendedoras de barritas energéticas y bebidas isotónicas en las zonas de *fitness* están creciendo. Para Juan José Alberdi, de Grupo Azkoyen, "normalmente depende de la zona del hotel en el que se coloque la máquina, pero las más demandadas por los hoteles suelen ser las instaladas para el servicio bufé de los desayunos. Además, cada vez se ven más en la utilización de espacios por ejemplo en plantas ofreciendo productos a través de los modelos de *snack* y café facilitando el acceso del cliente a ellos".

Novedades

En este mercado se están introduciendo novedades en cuanto a productos más naturales o *healthies* y de mayor calidad, además de maquinaria más sofisticada y nuevos sistemas de pago para dar todas las facilidades al consumidor final. Y es que las nuevas tecnologías posibilitan máquinas más interactivas y fáciles de usar. Marián Damià, de Zummo, apunta que, "en general, se está trabajando en desarrollos tecnológicos, como pantallas táctiles, así como en las posibilidades de formas de pago (tarjetas prepago, tarjetas de clientes, tarjetas financieras o aplicaciones móviles) más acordes con el tipo de usuario de las máquinas *vending*: un perfil más joven, impulsivo y acostumbrado a manejarse con las máquinas de autoservicio". Por su parte, Antonio Miguel Hernández, de Quality Espresso, comenta que, "entre las principales novedades, cabe destacar la necesidad de controlar las máquinas de forma remota. Smartia es una solución de IoT para las máquinas de café profesionales. Aporta una gestión completa del rendimiento de cada una de las máquinas de café, reportando constantemente un gran número de KPI's que permiten tener un control absoluto del rendimiento y funcionamiento de la máquina y de cada establecimiento. Saber cuántos cafés y de qué tipo se han hecho en cada momento en tiempo real, cómo se han elaborado, cuántos kilos de café se han consumido, en qué franjas horarias, el consumo del agua o los indicadores de mantenimiento son solo algunos de los muchos datos que aporta Smartia. Es una herramienta que, además de mejorar el rendimiento y rentabilidad, aporta información sobre el comportamiento y tendencias de los consumidores, además de tener las máquinas geolocalizadas. En definitiva, Smartia ayuda a maximizar ingresos, a reducir costes y a controlar los activos. Adicionalmente en los equipos superautomáticos se han implementado más fórmulas de pago para adaptarse a las necesidades de los locales: NFC, sistema RFI, QR con aplicación para gestionar el pago directo, etc.".

Unopiù



Lipari by Unopiù es una amplia colección de sombrillas de jardín que permite elegir entre diferentes formas, colores, materiales y bases para satisfacer mejor las necesidades de sombra de cualquier espacio exterior. Las sombrillas están disponibles en varias formas: redonda, cuadrada o rectangular. El tejido es 100% acrílico, y está disponible en blanco roto, cuerda, café, rojo y gris paloma. Según se desee, se puede elegir el modelo con eje central en aluminio o madera, mientras que la base está disponible en piedra, acero inoxidable o acero galvanizado. Las bases circulares Lipari, diseñadas por Studio Adolini), cuentan con una estructura de cemento, una mesa de madera de iroko regulable en cuatro posiciones y herrajes de acero.



Ezpeleta

Conciencia medioambiental, estética depurada y buen funcionamiento se unen en Eolo. Al igual que los árboles, el tejido de este parasol descontamina el aire, neutralizando los gases de los motores y otras sustancias nocivas. Incorpora una disruptiva nanotecnología fotocatalítica, procedente de la norteamericana Pureti. Este tratamiento sobre el tejido en contacto con la luz solar y la humedad de aire contribuye a eliminar las sustancias nocivas limpiando el aire que respiramos. Un parasol en la terraza provocaría el mismo efecto descontaminante que plantar dos árboles. Eolo está formado por menos piezas que un parasol tradicional, lo que contribuye al menor consumo en materia prima y facilita la separación de los distintos materiales para su posterior reciclado.



Hags

Las estructuras de sombra Shades de Hags son resistentes y están fabricadas con materiales de alta calidad. Las telas son fáciles de limpiar y no necesitan ningún mantenimiento. Tienen una vida media de entre 12-14 años y el hilo de teflón con las costuras de cadena evita que se descosan o se rasguen. Las Shades están diseñadas para soportar fuertes vientos e incluso cargas de nieve si así se requiere. Permiten un mejor flujo del aire, reducen hasta 25 ºC la temperatura a la sombra y bloquen hasta 96% de los rayos UV del sol.

Talenti

Desde Apolo hasta Zeus, pasando por Marte y Venus, los parasoles de Talenti están directamente inspirados en la mitología, pero son extremadamente concretos y prácticos gracias a formas variables y adaptables. La elección de los materiales también confirma la calidad de un producto que, apostando por el aluminio y el acero, además del tejido, desafía el calor, garantizando un producto sólido y estéticamente agradable.



Somfy

Motor Pergola Tilt + Pergola Box + Tahoma es otro sistema Somfy para ganar más espacio exterior. Los sistemas personalizados Pergola de Somfy permiten aprovechar al máximo en cualquier estación y momento del día. Integrando iluminación y calefacción conectada a la pérgola se consigue crear un entorno más acogedor para el usuario. Con sus sensores integrados, los motores eléctricos Somfy para pérgolas adaptan la posición de las lamas según condiciones meteorológicas. En nieve, fuertes vientos o incluso heladas, la pérgola permanece protegida. Y con Tahoma, la pérgola puede ser gestionada de forma simple y cómoda conectada desde el móvil o con un asistente de voz sin importar donde uno se encuentre.







Saxun

Las pérgolas bioclimáticas P-150 y P-190 crean espacios en los que es posible regular las condiciones climáticas para que los usuarios estén siempre cómodos. Esta propuesta, desarrollada por Giménez Ganga, compañía a la que pertenece Saxun, cuenta con lamas móviles, control motorizado, capacidad de domotización y posibilidad de incorporar los *wind screen* Grazia o Dante. Todo ello permite a los clientes gozar de todas las posibilidades que ofrece una terraza y, al mismo tiempo, tener todas las comodidades de una habitación interior. Cuenta con líneas ligeras y sutiles, se encuentra disponible en una gran cantidad de colores y su estructura está diseñada para favorecer la intimidad del local.

La pérgola bioclimática Kedry Skylife cuenta con un techo de lamas móviles retráctiles que permite ajustar la intensidad de la luz y la ventilación, dependiendo de las condiciones meteorológicas. Con un solo movimiento, las lamas giran y se retraen, en apertura y cierre, permitiendo expresar al máximo el concepto de regulación térmica y lumínica. Gracias a su completa modularidad, Kedry Skylife puede insertarse y adaptarse a espacios de diferentes formas, cubriendo tamaños grandes y con un mínimo impacto estético. Es posible iluminar el producto gracias a un sistema de tiras led integradas en los perfiles perimetrales.



Toldifust

Toldifust ofrece desde esta temporada la posibilidad de incorporar volantes con letras luminosas en uno o varios lados en los modelos de su fabricación. Se trata de un sistema de iluminación led, de ínfimo consumo, impermeable, integrado dentro del volante del parasol. De esta forma, se consigue que el nombre del establecimiento sea claramente visible por la noche llamando la atención de los transeúntes de una forma original y elegante.

DIRECCIONES WEB

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

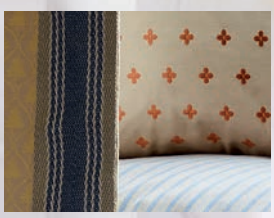
B

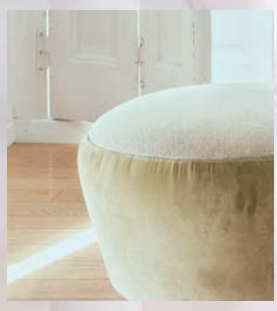
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifra Contract by Idees www.lifracontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

DIRECCIONES WEB

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

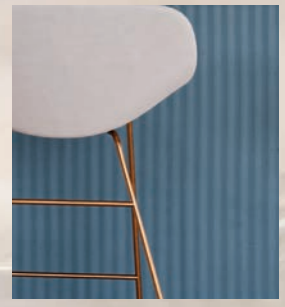
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

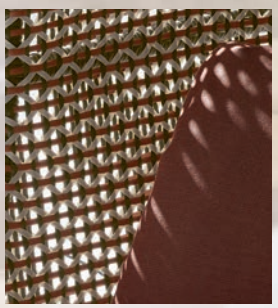
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com88

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Promueve una buena higiene con

Tork Xpressnap Fit®

Los clientes sólo tocan las servilletas de papel que usan



Con Tork Xpressnap Fit®, las servilletas están protegidas de la suciedad y las salpicaduras. Su eficiente diseño de cobertura total permite crear las mejores experiencias para los clientes.

Para más información

TORK

Think ahead.

Tork, es una marca de Essity

Sofás cama de calidad para hoteles desde 1939





SOFÁS-CAMAS

Cruces









Núñez de Balboa, 22 · 28001 Madrid · Tel.: 914 355 594 · E-mail: cruces@sofascamascruces.com
www.sofascamascruces.com