CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

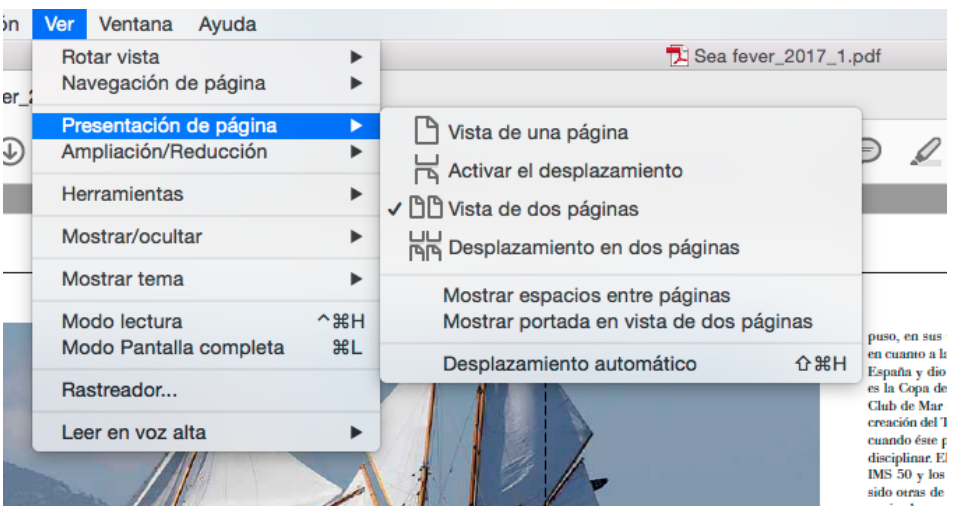
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 217 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



SUPRATEX

Comprometido con el medio ambiente

PROYECTO A FONDO



COVID 19

HOTELES PROTEGIDOS

DOSSIER

Equipos de DESCANSO

TENDENCIAS LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

EQUIPAMIENTO PARA WELLNESS ~ SEGURIDAD



Es hora de volver y seguir adelante. Crear una nueva normalidad. Juntos. Esto implica un nuevo estándar de higiene. Puede parecer un poco abrumador, pero estamos a tu lado. Tork cuenta con una amplia trayectoria en higiene profesional a nivel global, por eso te apoyaremos ofreciéndote los conocimientos y la experiencia que necesitas.

Juntos, te ayudaremos a crear entornos seguros al garantizar el nuevo estándar de higiene.

Descarga tu kit de herramientas Vuelta al negocio de Tork

Reabre las puertas de tu negocio de forma segura y responsable con señalizaciones relacionadas con la higiene, listas de control ¡y mucho más!

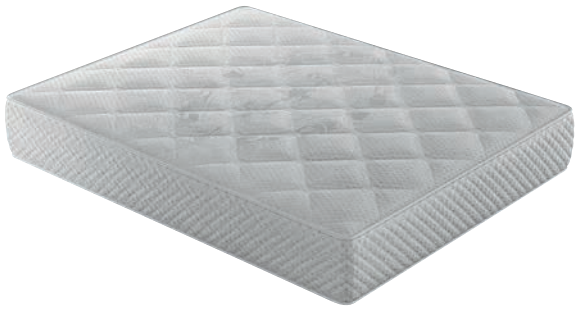
www.tork.es/seguridadeneltrabajo

Tork, una marca de Essity

TORK®

Think ahead.

Sumario



Equipamiento Hostelero - N.º 217



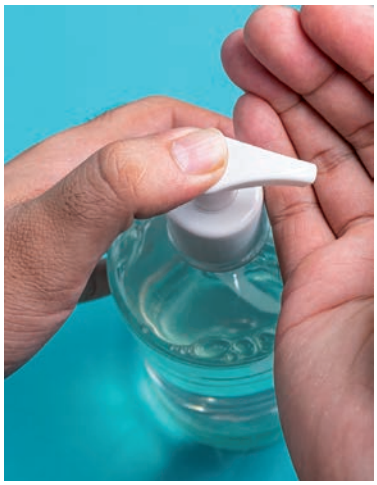


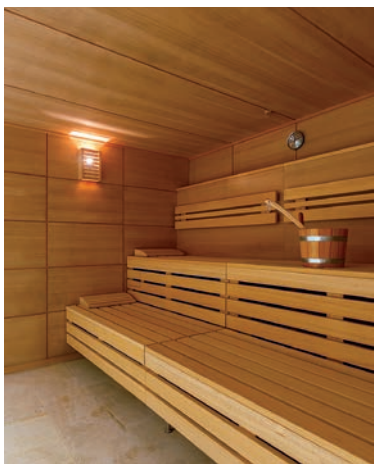
En portada

Supratex

E-mail: info@supratex.es

www.supratex.es





Máxima protección

El Covid-19 ha transformado la manera en cómo se equipa la hostelería, que da máxima prioridad a la seguridad para que tanto clientes como empleados se sientan protegidos. El Instituto para la Calidad Turística Española establece una serie de medidas para la reducción del contagio por coronavirus que incluyen elementos de protección individual (mascarillas y guantes), geles hidroalcohólicos y dispositivos de detección y desinfección (termómetros), cabinas desinfectantes, etc. Evitar tocar todo tipo de superficies también es cada vez más común en los hoteles. Por este motivo cada vez es más habitual que el control de accesos sea *contactless*. Algunos elementos que antes eran opcionales se han convertido en esenciales y la demanda del acceso por móvil se ha disparado en los últimos meses. Los hoteles buscan soluciones que ayuden a preservar las directrices de distanciamiento social recomendadas y a facilitar la interacción sin contacto. La pandemia también se trata en el "Tendencias" sobre lencería de cama y baño, textiles en los que se opta cada vez más por tejidos antibacterianos y con propiedades virucidas, y que pueden someterse a altas temperaturas en los lavabos. También debe darse la máxima higiene en las instalaciones para *wellness*. Hay que apostar por materiales que faciliten la limpieza y desinfección, y se han extendido los tratamientos Covid Free.

2 Tendencias: Lencería de cama y baño
12 En portada: Supratex
14 Resuinsa
16 Dossier: Equipos de descanso
18 Proyecto a fondo: Romeo's Motel & Diner
26 Food & Beverage
28 Baños
30 Cocinas
31 Iluminación
33 Limpieza
34 Seguridad frente al Covid
39 CNA Group
40 Mobiliario
41 Proyectos
43 Seguridad
52 Equipamiento para wellness
60 Tecnología
61 Guía del canal contract y horeca
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Los detalles sí importan

El cuidado por los detalles, como los textiles para vestir la cama y el cuarto de baño, se convierte en un valor añadido que caracteriza a cualquier hotel de prestigio. Fundas nórdicas, sábanas, colchas, toallas y albornoces se encargan de potenciar la comodidad y el confort del cliente para que su estancia resulte mucho más agradable y placentera.



SUPRATEX





RESUINSA

El momento más íntimo y privado del cliente, cuando decide alojarse en un hotel, es, seguramente, cuando apaga la luz y se entrega a los brazos de Morfeo, entre las sábanas de su confortable cama, o se relaja en el baño. Sin duda, la calidad de la lencería para el dormitorio y el cuarto de baño determina, en gran medida, la reputación del establecimiento. Para Enrique Romero, jefe de Ventas de Bassols, la elección de textiles para la cama y el baño de alta calidad se convierte en un factor diferenciador con la competencia. Asimismo, Mamen Pérez, gerente de Carmela Decoración, sostiene que "el empresario hotelero exige textiles con propiedades técnicas que aseguren su durabilidad y funcionalidad a lo largo de toda su vida útil, sin perder el valor estético que permita crear una experiencia diferenciadora. El hotelero es consciente de que la experiencia positiva del huésped depende de la creación de un ambiente acogedor mediante el interiorismo, por lo que, para muchos, el textil técnico es decisivo para atraer y fidelizar a sus clientes".

En realidad, los hosteleros se decantan por textiles de calidades altas que garanticen la durabilidad y la resistencia al lavado industrial al que se someten y la facilidad de planchad, y que, además, se encuentren en consonancia con la imagen del hotel.

Mamen Pérez afirma que "cada vez se presta más importancia a que la experiencia de descanso sea confortable. Los textiles se han convertido en un elemento imprescindible para que el huésped descanse debidamente. Y en ellos la calidad y la innovación juegan un papel fundamental, como, por ejemplo, sábanas de hasta 1.000 hilos, donde el descanso está asegurado, debido a su máxima suavidad y frescura y, además, poseen un acabado y un brillo único. Asimismo, los textiles decorativos que visten la cama permiten crear espacios únicos gracias a su aporte de color, diseño y funcionalidad como los *plaids*, que protegen la cama de las manchas que pueden surgir por el apoyo de pies o maletas". Por su parte, Félix Martí, director general de Resuinsa Experiences, considera también que "los textiles ofrecen un valor añadido fundamental en las habitaciones y baños de un hotel. Por un lado, aportan confort y calidez y transmiten sensaciones, algo que se consigue gracias a la calidad de los materiales y los tejidos. Asimismo, también muestran la identidad del establecimiento, pues su diseño exclusivo siempre va acorde con la decoración y la personalidad del hotel". Según Tobías Madueño Jurado, gerente de Supratex, la lencería debe ser, además, respetuosa con el entorno: "El hotelero busca que la prenda tenga una durabilidad lo más larga posible, para que de esa manera su inversión sea lo mas rentable posible. El cliente busca que las prendas tengan el tacto lo más agradable posible y la mayor confortabilidad. En el punto en el que cada vez coinciden más hoteleros y clientes es que sean unas prendas cada vez más sostenibles y responsables con el cuidado del medio ambiente".

SUPRATEX



El lavado industrial

En el proceso de lavado industrial intervienen distintos factores: la temperatura de lavado, los detergentes y productos químicos utilizados, la temperatura de secado y calandrado, prensado, etc. El proceso de lavado industrial y la durabilidad son aspectos fundamentales que se tienen en cuenta en el sector hotelero a la hora de adquirir los textiles para este tipo de establecimientos, además del diseño y el precio. Estos productos se someten a diario a un lavado industrial, por lo que es imprescindible que ofrezcan gran resistencia al desgaste y a las altas temperaturas. Las prendas de algodón no deben lavarse con productos que contengan cloro o derivados a más de 40-50 ºC, mientras que en la ropa de capa se usan detergentes con blanqueantes ópticos. Asimismo, es preferible adquirir, al mismo tiempo, todas las dotaciones y ponerlas en circulación a la vez, ya que, de este modo, no se observarán diferentes tonalidades. Y, por supuesto, siempre es importante seguir las instrucciones que marca el fabricante.

La irrupción del Covid-19

La llegada del Covid-19 ha provocado un enorme cambio en todos los ámbitos de nuestra vida, afectando prácticamente a todo lo que nos rodea, haciendo que nos replanteáramos cosas que, quizás, hasta ahora nunca le hubiéramos dado tanta importancia.
Con la aparición del virus, lógicamente, se ha extremado la higiene en todos los sentidos. Y, por supuesto, el sector de la hostelería también se ha visto afectado y ha tenido que adaptarse a la nueva situación. La lencería que se utiliza en este tipo de establecimientos, además de ofrecer una alta calidad, suavidad y una resistencia al uso y al desgaste, debe ofrecer la máxima higiene para garantizar la seguridad y tranquilidad del cliente, como el resto de elementos que forman parte del interiorismo del hotel.
Para Enrique Romero, jefe de ventas de la firma Bassols, “el Covid ha provocado una aceleración exponencial de proyectos que ya teníamos en marcha y trabajados. Hemos sacado al mercado sábanas con agentes antimi-

Se busca que la prenda sea de larga durabilidad para que la inversión sea rentable



SUPRATEX

LA ALMOHADA,
EL COMPLEMENTO NECESARIO

Las exigencias de los clientes por poder disfrutar de un descanso profundo y reparador ha hecho que la mayoría de hoteles ofrezcan también una carta de almohadas adaptada a las diferentes necesidades de cada huésped. Sin duda, disponer de la almohada adecuada es fundamental para que la experiencia de descanso resulte mucho más completa. Esta tendrá que soportar el peso de la cabeza, mantener el cuello en una postura relajada y la columna vertebral lo más recta posible. Aunque la decisión es muy personal, de hecho, la posición que se adapta al dormir determinará en parte el tipo de almohada que será más adecuada para disfrutar de unos dulces sueños: si se duerme de costado es preferible una almohada relativamente alta; si descansamos boca arriba, la almohada debe tener una altura y firmeza medias; para los que duermen boca abajo, lo mejor es una almohada baja. Si molestan las cervicales, son preferibles modelos con poca altura pero que recojan bien el hueco natural de la nuca. Los materiales juegan un papel determinante a la hora de potenciar un descanso adecuado. En el mercado podemos encontrar modelos de fibra (frescas, transpirables e higiénicas), viscoelásticas (son termosensibles y se amoldan bien a la forma y peso del cráneo) y de látex (cómodas y transpirables, ofrecen gran confort cervical y protección a microbios y otros microorganismos). De hecho, en la fabricación cobran especial importancia los tratamientos que puedan llevar los tejidos, siendo muy recomendable el tratamiento antiácaros. Por su parte, las almohadas de algodón y seda son agradables, ligeras, absorben bien la humedad, y son hipoalergénicas y antibacterianas. La apuesta por la sostenibilidad ha llevado a que cada vez más empresas se decanten por la innovación y por los rellenos de almohadas fabricados con fibra de poliéster reciclada de botellas de plástico procedente de mares y océanos.



BASSOLS

crobianos, únicos en el mercado, productos con una mayor carga natural, eliminando componentes no naturales de nuestros tejidos y adaptado nuestros procesos internos a la situación para dar al mercado las máximas garantías de salubridad posible". Por su parte, Mamen Pérez, de Carmela Decoración, indica que "en el sector *hospitality* el éxito del hospedaje va a depender del grado de seguridad y protección que se transmita al huésped, por lo que la innovación y desarrollo en los textiles será de vital importancia. La cama más que nunca debe de ser un templo de higiene ya que, al final del día, las sábanas van a estar en contacto directo con nuestra piel. Para evitar el contacto con agentes externos, es recomendable el uso de colchas y *plaids* que cubran totalmente la superficie y se puedan quitar a la hora de dormir". "Ahora más que nunca, la cama debe ser el máximo exponente de higiene, afirma Félix Martí, de Resuinsa Experiences, quien añade que "la ventaja que tienen los textiles para hostelería es que son lavados industrialmente, con una temperatura superior a 60 ºC y con su posterior calandrado a una temperatura de 180 ºC, garantía total de que no sobrevive ningún virus. Para los elementos de la cama de lavado no tan frecuente, como son las almohadas, edredones nórdicos, *toppers* y protectores de colchón, en Resuinsa hemos desarrollado una línea de estos elementos, fabricada en tejido antibacteriano con propiedades virucidas utilizando la tecnología de iones de plata". Para Tobías Madueño Jurado, de Supratex, también es fundamental que los huéspedes dispongan de todas las garantías de seguridad para disfrutar de una estancia cómoda y relajada: "Hemos desarrollado una línea de protectores y fundas de colchón y almohadas con tratamientos antibacterias y virus. Estos son muy sencillos de desinfectar al hacer los cambios de lencería de las habitaciones". Asimismo, Juan José Vaño Ferre, CEO de Vayfesa, coincide también en que "los textiles van evolucionando a marchas forzadas para adaptarse a los nuevos tiempos con hilos antibacterianos e hilos anti Covid. Además, estos procesos son de tejeduría, junto con otros procesos que nuestra empresa lleva a término en acabados textiles para tejidos de tapicería y ropa de cama".

Productos y materiales

Dentro de la lencería para el dormitorio encontramos las sábanas, edredones, colchas, nórdicos, fundas nórdicas, almohadas, cobertores, protectores de colchones, mantas, *toppers* y *sobretoopers* (sobrecolchones ligeros), *plaids* y



CARMELA MARTÍ



RESUINSA



cuadrantes. A destacar, por supuesto, la carta de almohadas que suelen ofrecer los hoteles más selectos a sus clientes para que estos puedan disfrutar de una experiencia de descanso única y completa. En cuanto a los textiles para el cuarto de baño, estos engloban las toallas, albornoces, alfombrillas y zapatillas. Aunque predomina el color blanco y los siempre elegantes y atemporales tonos neutros, también se introducen algunas notas de color, especialmente, en los establecimientos hoteleros de diseño más innovador o atrevido. Asimismo, el algodón suele ser el material más utilizado, aunque también se apuesta por otros materiales, especialmente, los que resultan más respetuosos con el medio ambiente.

Respecto a las tendencias actuales en cuanto al diseño en la lencería de cama y baño, según Enrique Romero, de Bassols, cada vez más, "el mercado quiere productos más a medida y el nivel de exigencia es superior. La intervención del interiorista es cada día más significativa y los niveles de personalización altos con productos de mayor calidad de materia prima nos marcan las tendencias". Para Mamen Pérez, de Carmela Decoración, "la decoración se convierte en una herramienta imprescindible para renovar el hotel a las tendencias del momento.



RESUINSA

Más que una tendencia definida, hay diferentes corrientes que conviven a la hora de vestir la cama. En la actualidad, la corriente eco está en auge, en la cual predominan las fibras recicladas y tejidos sostenibles, como algodón reciclado, poliéster procedente de envases o lino. También predominan textiles decorativos con propiedades técnicas que permiten adaptarse a las necesidades cada vez más demandadas por el consumidor, sin perder de vista el punto funcional y estético". Por su parte, Félix Martí, de Resuinsa Experiences, cree que el número de hilos que poseen estos textiles es esencial para garantizar su calidad: "El número de hilos también es uno de los aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir una sábana, ya que supone un indicador de las diferentes calidades de este producto, por lo que a mayor cantidad de hilos por pulgada, más finos serán y, por lo tanto, más suaves al tacto". Asimismo, Juan José Vaño Ferre, de Vaytesa, coincide en que las tendencias apuntan hacia confecciones "de hilo en 100% algodón con una cantidad de hilos elevada, pues los clientes nos demandan sábanas de 400 hilos, consiguiendo con ello un tacto muy agradable a la piel En el baño, las tendencias en tejidos es apostar por un producto de calidad alta y alto poder de absorción, tanto que se demandan prendas de unos gramajes de 550 gr/m^2".

Por otra parte, Félix Martí destaca la importancia del momento del baño en un hotel, ya que este se convierte en "un momento de confort y por ello los elementos que nos acompañen tienen que tener una prestancia adecuada. Por ello, es fundamental utilizar materiales agradables y de buena calidad. Un conjunto de albornoz, toalla y zapatillas de baño esponjosas y suaves terminará por enamorar al cliente. Conjuntos donde no deben fallar las toallas (ya sean de rizo americano o convencional), los albornoces, las zapatillas de baño o las alfombras de ducha". Asimismo, Tobías Madueño Jurado, de Supratex, también le otorga especial importancia a los productos sostenibles, al afirmar que "las últimas tendencias se refieren, sobre todo, al origen de las fibras, buscando que sea más sostenible y que se pueda establecer una economía circular con las mismas, apostando por fibras naturales y con altas prestaciones".

La importancia de la calidad

Sin duda, el confort, la calidad de la lencería para la cama y el baño y la sostenibilidad son especialmente relevantes a la hora de optar por unos u otros productos.

Según Enrique Romero, de Bassols, en líneas generales, "el hotelero suele decantarse por productos de alta calidad, fáciles de trabajar, de larga duración y fáciles de manipular. Cada día es más habitual el *upgrade* de producto en sábana y baño a gramaje e hilaturas altas, lo más naturales posibles, que garantizan una durabilidad y un fácil mantenimiento". Para Mámen Pérez, de Carmela Decoración, "ahora más que nunca es necesario fidelizar al cliente mediante el interiorismo de confianza, consiguiendo que este se sienta como en casa en un ambiente hogareño, seguro y diferente a la competencia. Actualmente, dentro de los textiles decorativos, los hosteleros apuestan por colchas que permiten proteger las sábanas de agentes externos y con propiedades higiénicas". Por otro lado, Félix Martí, de Resuinsa, indica que el hotelero se decanta, "sin lugar a dudas, por los textiles sostenibles pues aportan diferenciación en un sector global cada vez más competitivo". Asimis-

mo, Tobías Madueño, de Supratex, considera que el hotelero apuesta por prendas sostenibles para que podamos llegar a establecer una economía circular con las mismas, retirando las prendas usadas y volviendo a convertirlas en hilo para la fabricación de prendas nuevas". A su vez, Juan José Vaño Ferre, de Vayfesa, coincide en que "el empresario hotelero está actualmente apostando por prendas que le garanticen cierta durabilidad y por el aprovechamiento de las materias primas. Con ello me refiero a que se observa una mayor conciencia social por el cambio climático y por el cuidado del planeta. Por ello, en breve llegará a la hostelería el optar o el demandar toallas con una base de plásticos reciclados. Esto se podría resumir básicamente en usar una parte de material reciclado resistente para lo que es la base de la toalla y, posteriormente, para el exterior, emplear un algodón que nos dé una sensación de mullida y suave, consiguiendo así una mayor durabilidad en los productos que se pueden llegar a fabricar".

VAYFESA



Apuesta por la innovación y la sostenibilidad

Enrique Romero, de Bassols, señala que la innovación en el sector de la hostelería es permanente: "Es una evolución constante hacia un mundo más sostenible. Las materias primas de primera calidad y de procedencia y origen controlado en equilibrio con las nuevas tecnologías en cuanto a salubridad y productividad son la tendencia; esta situación nos lleva a nuevas mezclas de productos naturales con hilaturas mixtas que veremos en el mercado en los próximos años". Mamen Pérez, de Carmela Decoración, cree que "la industria textil está viviendo un apogeo en cuanto a innovación se refiere. En los últimos años estamos viendo que la corriente circular basada en la sostenibilidad va tomando cada vez más importancia para paliar los efectos negativos de una industria textil. Gracias a la innovación y el desarrollo, actualmente existen un sinfín de recursos naturales sostenibles utilizados en la industria textil que nos permiten trabajar con la naturaleza en lugar de contra ella, por ejemplo, el plástico reciclado, linaza o fibra de piña". Félix Martí, de Resuinsa, insiste en que "el sector *hospitality* apunta hacia un consumo más sostenible, donde la trazabilidad en los procesos tiene mucha importancia y la economía circular terminará implantándose como modelo de referencia. La incorporación de textiles inteligentes para identificar cada prenda y conocer su localización es una herramienta que permite gestionar los textiles de baño, habitación y comedor por medio de Radio Frecuencia (RFID). Con una solución optimizada para su uso se consigue una mejora inmediata del control y gestión, una gestión completa de la trazabilidad de cada prenda, un control de la lavandería, y un ahorro de tiempo y de personal". También Tobias Madueño Jurado, de Supratex, apunta que "hemos establecido un sistema de economía circular, pudiendo ofrecer al hotelero la retirada de su lencería deteriorada y poder convertirla de nuevo en hilo, con el cual fabricaremos las prendas nuevas que incorpore al establecimiento, sin perder un ápice de calidad y confortabilidad de las mismas".

Hay una mayor conciencia social por el cambio climático y por ello se usan procesos y productos sostenibles



CARMELA MARTÍ


1


2

1. Bassols

La colección Onix está realizada en algodón egipcio orgánico mercerizado de fibra larga, un tejido de 300 hilos satén, sostenible y natural nuevo en el mercado. Representa el equilibrio de un producto con la calidad y la tradición de Bassols con la tecnología más avanzada aplicada, cuyo resultado es un producto que garantiza durabilidad, suavidad, calidad, tradición, innovación y sostenibilidad.

2. Carmela Martí

Carmela Martí propone con su colección Posidonia una alternativa ecológica a todos los textiles decorativos que necesita un hotel. Así cierra el círculo un consumo responsable, sin perder diseño ni funcionalidad. Esta colección abarca todo tipo de tejidos decorativos, cumpliendo con las mismas exigentes características técnicas que el sector requiere, acreditados con el certificado Global Recycle Standard. Los tejidos están hechos a base de dos tipos de fibras recicladas en diferentes proporciones.



3

3. Resuinsa

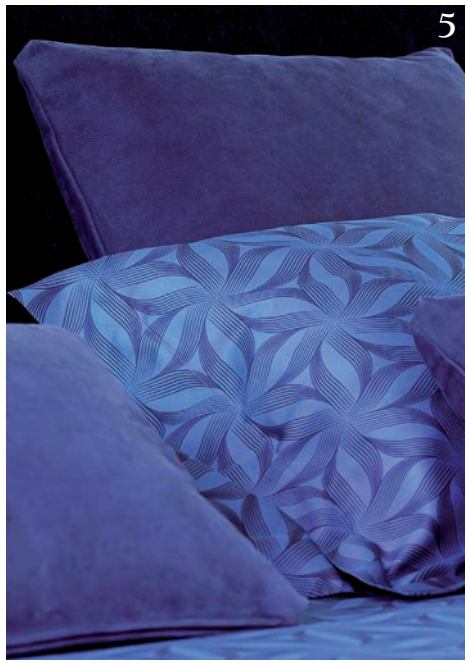
Resuinsa lanza la zapatillas Vita Collection, creadas con productos que proceden de textiles reciclados postconsumo y que, además, pueden volver a ser reutilizados dando una nueva vida a materiales que de otra forma se convertirían en residuos. Diseñadas por Carmela Martí Decoración, tienen el objetivo de favorecer la transición hacia una economía circular. De esta manera, a través de un diseño minimalista, estas zapatillas suponen una filosofía de consumo muy ecológica que tiene como intención proteger el medio ambiente y ofrecer alternativas verdes a un sector que tiene muchas oportunidades de adaptarse a las nuevas necesidades medioambientales marcadas por la Agenda 2020-2030 de la Unión Europea.


4

4. Vayfesa

Ante los tiempos que corren y la preocupación social por el coronavirus, la empresa Vayfesa, junto con sus proveedores (hilaturas), se han visto envueltos en un proceso de I+D para poder llevar a cabo hilos y, posteriormente, fabricar toallas con propiedades antibacterianas, además de otras que están desarrollando con propiedades para neutralizar cualquier tipo de virus y, en este caso, el Covid-19.

5. Lifra Contract by Idees



Lifra Contract by Idees destaca la combinación de practicidad, comodidad e innovación de los diseños modernos y actuales de la colección de sábanas de la marca italiana Flou. Esta lencería de cama se distingue por la excelencia en la calidad de sus tejidos, unas composiciones creadas a través de fibras naturales que no encojen y que aseguran un aguante y brillo espectacular de sus colores. Flou tiene sábanas adecuadas para cada proyecto: desde el lino egipcio procedente de cultivos no tratados, el resistente 100% puro algodón americano peinado, el brillante 100% raso algodón egipcio o la más exclusiva seda hindú.

6. Supratex

Uno de los valores principales de Supratex es la innovación aplicada al textil contract para que el sector hotelero pueda ofrecer productos que garanticen la seguridad y comodidad del cliente. Así, ha desarrollado una línea de protectores y fundas de colchón y almohadas con tratamientos antibacterias y virus, los cuales son muy sencillos de desinfectar al hacer los cambios de lencería de las habitaciones. Con una funda impermeable y transpirable, se garantiza la protección del colchón y almohada, además de una mayor vida útil. También son más higiénicas que las fundas convencionales e ideales para personas alérgicas, ya que representan una fuerte barrera contra los gérmenes y bacterias.









SUPRATEX

Comprometidos de lleno con el medio ambiente

Supratex, firma textil para contract, apuesta plenamente por un planeta más sostenible y añade este objetivo a su ADN como uno de sus valores principales.



Supratex **E-mail: info@supratex.es** **www.supratex.es**

El compromiso ecosostenible y su constante empeño por evolucionar ha llevado a Supratex a conseguir este pasado año 2020 la certificación ISO14000 que, sumada a la certificación ISO9000, que ya tenía desde el año 2010, reafirma su excelente gestión, capaz de ofrecer la mejor calidad de servicio y en sus productos.
La firma busca, sin cesar, mejorar sus responsabilidades medioambientales. La contaminación del aire, los problemas con el agua, la gestión de residuos, la mitigación del cambio climático o el uso responsable de recursos son factores que Supratex controla para intentar vivir en un mundo mejor y dejar éste en buenas condiciones para las generaciones venideras, intentando reducir al mínimo nuestra huella climática.

Es por esto que este año inician la propuesta Ecolinens para sus clientes, consistente en la recogida de la lencería que tengan para retirar, para obtener de ellas las fibras necesarias para convertirla de nuevo en hilo, que se utilizará para tejer la nueva lencería que adquiera el establecimiento. Cuando esta lencería vuelva a estar en desuso, volverán a recogerla e iniciaran otra vez el proceso. De esta manera establecen una economía circular completa.
Esta iniciativa es realmente importante para mejorar la huella climática en el planeta, suponiendo un avance sostenible extremado.
Este sencillo gesto supone un ahorro de gran magnitud. Así, por cada kilo de lencería que se genera dejan de ocuparse 2,48m² de superficie cultivada, se ahorran 3.485 litros de agua, se dejan de consumir 6,77 kwh de corriente eléctrica y se evita la emisión de 1,62 kilos de CO_2.
Si todos los hoteles de España se equipasen con lencería Ecolinens, se ahorraría una superficie de cultivo de 20.731.842,72 equivalente a una cuarta parte de la superficie de Andalucía; 29.133.254.790 litros de agua, equivalente a 11.653 piscinas olímpicas, y 56.594.586,78 vatios, consumo equivalente al de 943.239,10 bombillas de 60 W. También se reducirían 13.542.574,68 kg de CO_2 a la atmósfera, el equivalente a la emisión de 237 coches, durante su vida útil. Y se eliminarían 7.000.000 de kilos de residuos textiles, el equivalente a 28.000.000 de toallas de lavabo.
Con todos estos datos tan abrumadores, y en



estos momentos en los que vivimos en un mundo de incertidumbre, es el momento ideal para que todos aporten su pequeño granito de arena y se sumen al reto Ecolinens. De este modo, juntos se puede establecer una economía circular en la lencería de los hoteles y se contribuye en la lucha por conseguir un planeta más sostenible y saludable.

Y para seguir contribuyendo con un mundo mejor y dejar este en buenas condiciones para las generaciones venideras, Supratex intenta reducir al mínimo su huella climática y desarrolla una completa colección de tejido Seatex, empleando fibras recicladas en una amplia gama de tejidos decorativos y que, además, está fabricada bajo el sello Seaqual, en la que utilizan un nuevo tejido con poliéster, fabricado con filamento hecho con materiales plásticos procedentes del mar. Con este tipo de tejidos, se recogen y reciclan plásticos que han sido previamente arrojados al mar, para crear un nuevo filamento. Una colección de 12 diseños *jacquard* en cinco tonos muy comerciales, en los cuales no se pierde ni un ápice de calidad y actualidad en sus diseños, muy apropiados para *plaids*, cojines y cubrecanapés.

Complementando esta línea de decoración sostenible, se han desarrollado varias colecciones de visillos y oscurantes, las cuales a simple vista son iguales a cualquiera de las otras colecciones similares con el añadido de estar contribuyendo a la economía circular, con materiales con certificado GRS y a la limpieza de plástico de los mares con los tejidos Seaqual.

Ropa para el personal

Por último, la firma no descuida al personal del hotel. Y es que no solamente Supratex puede contribuir de una manera sostenible en los tejidos de las habitaciones del hotel, sino que a la hora de vestir al personal ofrece una nueva colección de algodón orgánico (GOTs), algodón reciclado, y poliéster reciclado (GRS). Esta serie de tejidos, que se pueden aplicar en camisas, pantalones, chaquetas, etc., da como resultado unas prendas para el trabajo con una gran comodidad, diseños funcionales y actuales, desarrollados en exclusiva y según necesidad de cada cliente. Con estas prendas, Supratex contribuye también en la economía circular de la industria hotelera.



Resuinsa

Textiles para la nueva hostelería



Es indudable que lo ocurrido en 2020 marcará un antes y un después en la hostelería, y desde Resuinsa proporcionan las claves sobre cómo va a cambiar desde el punto de vista textil.



Resuinsa ha querido aprovechar este parón impuesto por la pandemia para seguir investigando y desarrollando nuevos productos. Son conscientes de que el viajero va a ser más exigente que nunca, por lo que se han centrado en tres pilares para la recuperación del sector: la higiene, la tecnología y la sostenibilidad.

La crisis sanitaria que está atravesando el mundo entero es una realidad que ha modificado la forma de vivir y de viajar. Muchos cambios están aquí para quedarse, por lo que es necesario que nos adaptemos a ellos. Los hoteles deben de seguir siendo espacios agradables donde el huésped pueda disfrutar y relajarse. Los textiles van a jugar un papel muy importante desde el punto de vista higiénico. Primero, por la ventaja de los lavados industriales. No hay que olvidar que a más de 60 ºC cualquier virus desaparece, por lo que sábanas, toallas, albornoces, manteles, servilletas, etc. quedan a diario 100% desinfectados. Y segundo, por la innovación en tejidos antibacterianos y con propiedades virucidas, así como tejidos barrera, para aquellos productos que no tienen un lavado diario como son las fundas interiores de colchón, fundas interiores de almohada, almohada, edredones nórdicos, *toppers*, cortinas, colchas, *plaids*…

Los textiles son un elemento que aportan calidad y calidez al ambiente, por lo que contribuyen a crear espacios seguros y agradables.

El segundo punto del camino hacia la recuperación será la tecnología, clave necesaria para innovar y adaptarse al cambio. El avance más significativo que se ha producido y se sigue produciendo porque avanza a pasos de gigante es la implantación de sistemas de trazabilidad en los textiles de los hoteles.

En Resuinsa llevan años implantando los textiles inteligentes, con unos *tags* capaces de soportar los procesos de lavado industrial, y con un *software* capaz de procesar y analizar millones de lecturas. El sistema es capaz de analizar la trazabilidad de las prendas, proporcionando información tan útil como saber dónde está, cuántas veces fue lavada, cuándo se debe pedir más mercancía, controlar su vida útil, determinando su baja de forma desagregada por pérdida, desgaste y/o rotura, ahorro de tiempo y personal en las tareas de conteo…

En tercer y último lugar, pero no por ello menos importante, la sostenibilidad. Desde Resuinsa recalcan la importancia de no perder de vista los objetivos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La crisis que vivimos hoy no puede generar el desastre de mañana. Los textiles deben de entrar dentro del proceso de economía circular y darles una nueva vida, un ejemplo de ello es la colección Vita de Resuinsa, creada con productos que proceden de textiles reciclados postconsumo y que, además, pueden volver a ser reutilizados, dándole una nueva vida a materiales de otra manera se convertirían en residuos.

La situación actual no nos puede hacer perder profesionalmente los objetivos y cambios en los que se han estado trabajando durante muchos años, ya que son mejoras tanto para las empresas como para la sociedad.

Resuinsa www.resuinsa.com



GARANTÍA DE HIGIENE Y SALUD

Nuestros equipos de descanso para profesionales del contract están fabricados con tejidos **VIRUFREE**+. Un tejido funcional desarrollado con nanotecnología antimicrobiana que posee actividad antiviral frente a virus y bacterias, para reducir la carga viral de la superficie de los tejidos.

Después del contacto directo con el cuerpo, y tan solo en 2 horas, **VIRUFREE**+ reduce en más de un 90% los patógenos constituyendo la mejor protección que existe contra la transmisión y contaminación.



SOMOS SEGUROS

VIRU FREE CERTIFIED

VIRUFREE+ Forma parte de nuestro programa "**SOMOS SEGUROS**", cuya misión es velar por la salud de nuestros empleados y clientes.

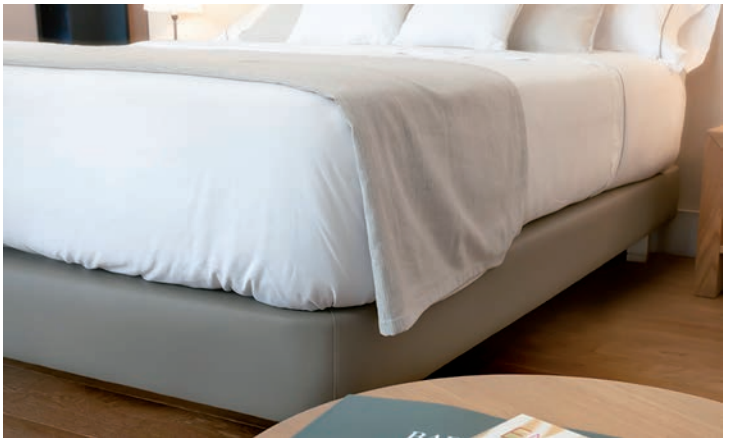
denoi

colchonesdenoi.com /

Colchones Denoi

Fruto de su constante inquietud por implementar nuevas mejoras y calidades a los equipos de descanso que fabrica, Colchones Denoi ha incorporado un nuevo tejido revolucionario que reduce en más de un 90% los patógenos causantes del Coronavirus en dos horas. Gracias a sus procesos nanotecnológicos, este tejido constituye la mejor protección que existe en el mercado contra la transmisión y la contaminación. Sus características lo convierten en un potente virucida que imposibilita la permanencia del Coronavirus en su superficie, lo cual ha sido ya avalado por numerosos ensayos realizados bajo la norma ISO 18184:2019.





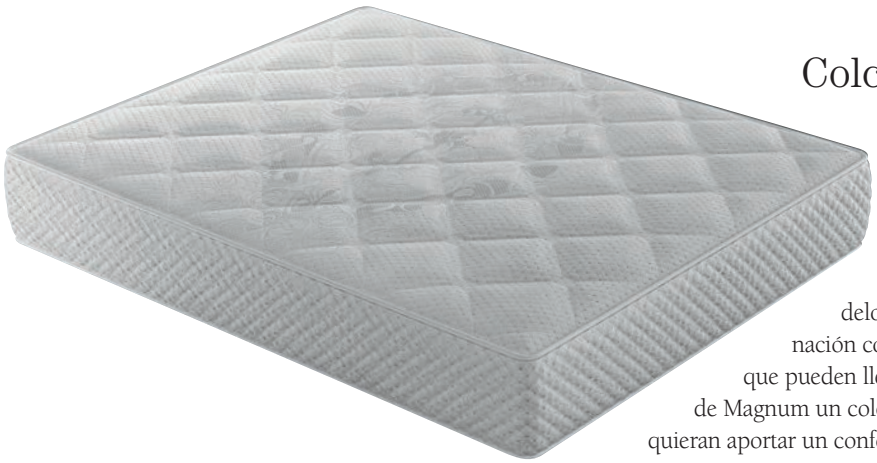
Sonpura

El colchón Dubai incorpora la mejor tecnología y confort de Sonpura. Pensado específicamente para el sector hotelero, es el punto de unión entre tecnología y materiales de alta calidad, lo que permite aumentar la vida media del colchón. Este modelo ofrece una experiencia y un confort sublimes gracias a incorporar viscoelástica y fibras naturales, que puede ser corroborado en hoteles *upper escale* o de lujo.



Tempur Sealy

El colchón Luxury Plush Euro Pilowtop es de gran durabilidad al estar realizado con material viscoelástico de primera calidad con una densidad de un 10% más elevada que la media. La viscoelástica presenta un gel para un descanso más fresco. Asimismo, cuenta con muelles ensacados Sealy Posturepedic, tiene un refuerzo central para un soporte óptimo donde el cuerpo más lo necesita, además de uno perimetral para poder aprovechar toda la superficie de descanso y poder sentarse cómodamente en el borde de la cama. Para una fácil limpieza, tiene cuatro asas resistentes; tejido con tratamiento antimicrobiano y resistente al agua, y una sola cara de descanso.



Colchón Star

Colchón Star renueva su modelo Magnum con un nuevo tejido *strecht* ignífugo cuyo diseño muestra un elegante motivo rosetón. Además, da la opción de elegir tres alturas diferentes (34, 32 y 30 cm), con tal de que el equipo de descanso pueda adaptarse a las necesidades funcionales de cada habitación. Magnum es un modelo equipado con carcasa de muelles tradicional en combinación con diferentes capas de espumas suaves y viscoelásticas, que pueden llegar hasta 8 cm en cada una de sus caras, lo que hacen de Magnum un colchón ideal para aquellas instalaciones hoteleras que quieran aportar un confort extra a sus clientes

Senntar

Cross es un sofá cama individual (también se encuentra disponible en otras medidas) para contar con una cama siempre lista en muy poco espacio. Este modelo de la firma Senntar se ofrece opcionalmente con todo el tapizado desenfundable.





La Cama Azul

La Cama Azul es un sistema de descanso 100% natural y ecológico que descarga y protege el cuerpo de todos los campos electromagnéticos incluido el 5G. Consta de un somier de madera de haya y barnices naturales. Se eleva manualmente cinco posiciones en pies y cabeza. Cuenta con un colchón de látex 100% natural y funda lavable en algodón ecológico, que contiene siete zonas diferentes de descanso y es adaptable al peso y la postura que adoptemos. El cubrecolchón y la manta son de lana merina. El cubrecolchón contiene maya de hilos de cobre y toma de tierra para poder descargar los campos electromagnéticos. La lana merina es el mejor material para dormir aislando y con una temperatura constante toda la noche. La almohada es de lana merina regulable en altura.




Romeo's
MOTEL & DINER
VACANCY



ROMEO'S MOTEL & DINER

El estudio Ilmiodesign ha estado al cargo del último hotel que Concept Group inauguró el pasado verano en Ibiza, Romeo's Motel & Diner. Para este proyecto se ha inspirado en los míticos moteles de carretera de EE.UU., lugares con una iconografía *sexy* y *kitsch*, y un lenguaje visual enormemente seductor e irreverente.

Fotografías: Adam Johnson

Sexy e irreverente







Romeo's se define con tres palabras muy evocadoras: *road motel, love motel* y Ruta 66. A través de un cuidado diseño, Andrea Spada y Michele Corbani, del estudio Ilmiodesign, han representado la estética y elementos visuales más emblemáticos de los moteles americanos como los tótems de neón, sus icónicos *parkings,* las fachadas con barandillas o las piscinas con sombrillas y trampolín, pero añadiendo su toque personal, lleno de eclecticismo y color. El resultado final es un espacio con un claro carácter cinematográfico y capacidad expresiva propia desde el que se cuentan historias. Un espacio, donde, además, el rojo –el color de la pasión– es el protagonista indiscutible y las formas circulares se proyectan a través de suelos y techos diseñados *ad hoc* con motivos de círculos continuos que unen la zona de piscina y del *lobby diner* creando un efecto dinámico.







Ilmio ha sido fiel al concepto original de los moteles pero con detalles para obtener un espacio de diseño, divertido y fresco

Espacios evocadores

El establecimiento se divide en distintas zonas: *pool area, diner y lobby,* habitaciones, capilla y The Playroom.

En la zona exterior se encuentra la *pool area*, la joya de la corona gracias a su sugerente piscina roja con trampolín, tumbonas, sombrillas, zona de bar con barra y *jacuzzi* con forma de corazón. Un espacio pensado para el relax sin olvidar el toque canalla del proyecto.

Fiel reflejo de la Ruta 66, no podía faltar el mítico *diner* americano, que sirve a su vez de *lobby* y zona de acceso de los huéspedes. Está repleto de iconos representativos y piezas de mobiliario e iluminación exclusivas de Ilmiodesign.





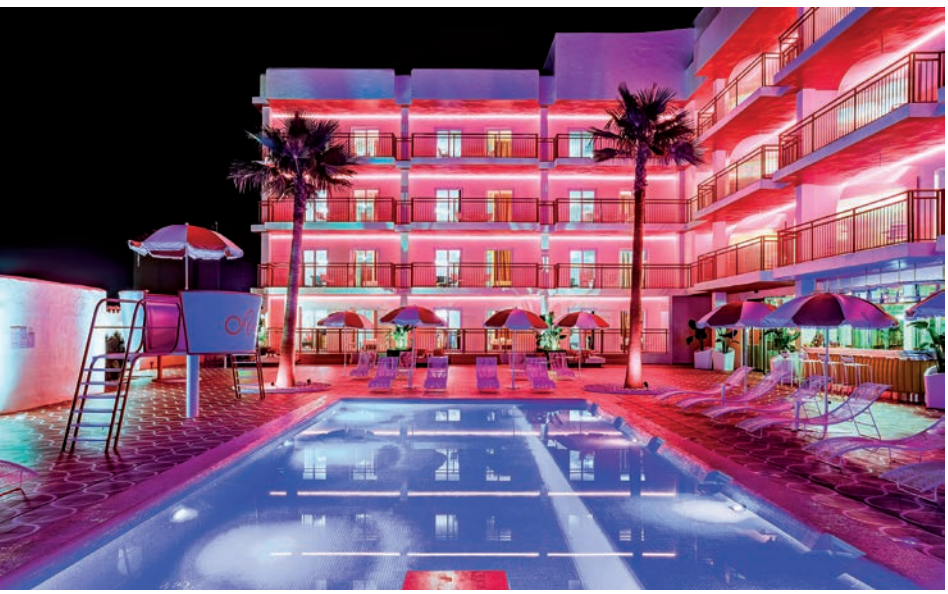


Por otro lado, cada una de las habitaciones lleva el nombre de una parada emblemática de la Ruta 66 y, gracias a los elementos decorativos y de mobiliario que ha creado a propósito para este proyecto el estudio para Romeo's, se consigue una atmósfera auténtica, pero con un toque contemporáneo y fresco.

La capilla ha sido diseñada por Spada y Corbani siguiendo la tradición de lugares como Las Vegas, creando un *spot* que da mucho juego al huésped. La inspiración viene de la típicas Wedding Window Drive Up (en Ibiza puede pasar de todo).

Por último, The Playroom es la estancia más atrevida y secreta, reservada para la celebración de eventos y fiestas privadas. A través de neones, una tenue iluminación, tejidos y texturas intensos, y elementos estéticos como el *pole dance*, se culmina una estética de lo más sexy e irreverente.





Reinterpretación de los moteles en clave de diseño

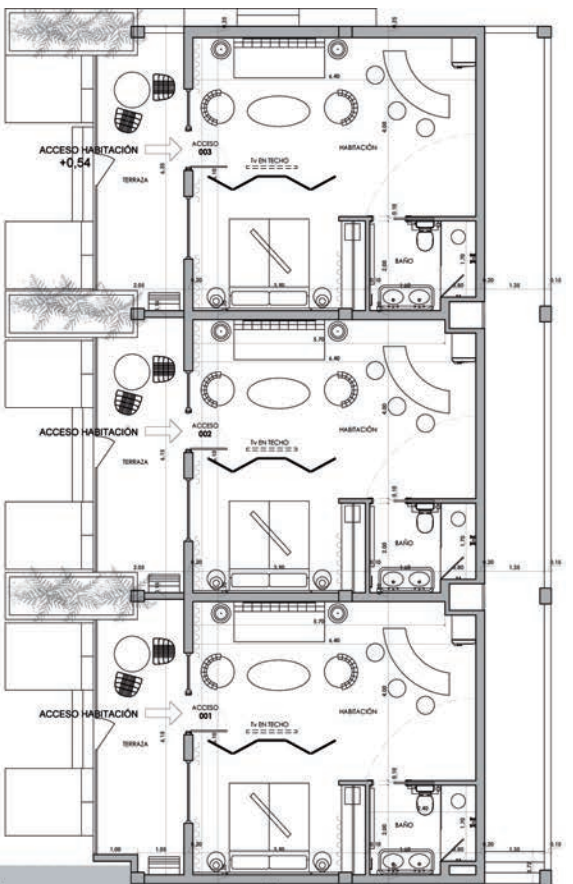
Por antonomasia, el motel es un lugar de alojamiento fugaz y está asociado a un concepto de sencillez, un espacio económico con una habitación esencial para dormir y marcharse. Por ello, desde Ilmio han querido ser fieles a las premisas y concepto original de los moteles pero añadiendo cuidados detalles para obtener un espacio de diseño, divertido y fresco donde todo los visitantes se sientan cómodos. Así pues, de cara al diseño del mobiliario, Spada y Corbani han repensado y adaptado el estilo propio de los moteles, que principalmente eran ambientes bastantes austeros, a la casuística de Romeo's, creando la mayoría de los elementos decorativos y piezas de las habitaciones y zonas comunes, aportando más personalidad al proyecto y otorgándole un carácter único.

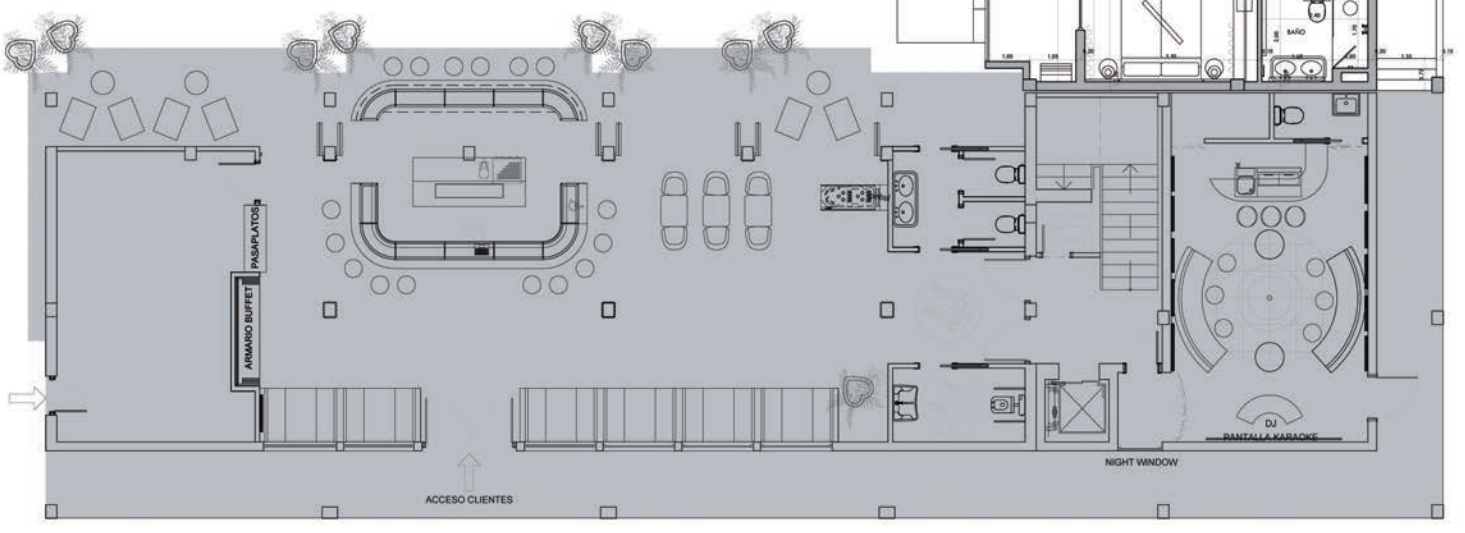


FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Michele Corbani, del estudio Ilmiodesign
Diner (mesas, bancadas, taburetes, sillas, barra): diseño exclusivo de Ilmiodesign
Habitaciones (mesas, mesitas, sillas, sillones, sofás, muebles auxiliares): diseño exclusivo de Ilmiodesign
Pool area (tumbonas, camas, mesas auxiliares, barra, taburetes): diseño exclusivo de Ilmiodesign
Playroom (bancadas, tejidos, barra, mesas auxiliares): diseño exclusivo de Ilmiodesign
Iluminación: diseño exclusivo de Ilmiodesign/Ilmioedition

Romeo's Motel & Diner
Lleó, 3. 07829 Sant Josep de Sa Talaia (Ibiza).
romeosibiza.com





SOFISTICADO *y sensual*

Singular es el nombre del nuevo cava de Juvé & Camps, un sofisticado y sensual Gran Reserva Brut Nature ecológico. Elaborado con *xarel·lo*, es de color amarillo pálido; tiene aromas de frutas blancas e hinojo, y va dejando notar, con tiempo en la copa, notas de brioche y pastelería. En la boca es cremoso, con el carbónico integrado, tiene una textura suave y sedosa.



HOMENAJE
a los paisanos del Bierzo

Dominio de Tares celera su 20º aniversario con El Paisano de Tares, un vino homenaje a todos los paisanos de El Bierzo. Su etiqueta –un joven que bebe en porrón– vincula tradición y modernidad. En él se mezclan uvas tintas y blancas de viñedos viejos.





TODO UN EMBLEMA

Bodegas Luzón lanza las nuevas añadas de Altos y Alma de Luzón, 2018 y 2017 respectivamente, dos de sus vinos más emblemáticos. Altos de Luzón es un extraordinario referente de la uva autóctona de la D.O.P Jumilla: la monastrell. Por su parte, Alma de Luzón es una combinación única de monastrell y *syrah*.



Espejo de un terruño singular

Costalara 2018, de Pagos de Anguix, es un monovarietal de tinto fino de Ribera del Duero. Es un vino goloso, concentrado, persistente, y con un fondo de boca largo y especiado. Espejo de un terruño singular, es un vino moderno y complejo que mejorará en botella durante los próximos años.

Saeco

AREA

IDEAL PARA PEQUEÑOS BUFÉS.



Evoca Iberia, S.L.

Avda de Suiza, 11-13 Pol. Ind. PAL – 28821 Coslada (Madrid) – Tel.: +34 91 277 44 00
Sant Ferran 34 - P. Almeda – 08940 Cornellà Ll. (Barcelona) – Tel.: +34 93 474 00 17

www.evocagroup.com



Inspirar fluidez

Odra es la nueva colección de grifería de Gala, una serie que destaca por la estética moderna y elegante de sus piezas, de líneas redondeadas que inspiran fluidez, y por su gran versatilidad. Odra es una colección muy completa, en la que es posible encontrar múltiples diseños de monomandos para lavabo, bidé, ducha, baño y cocina. Así, presenta cuatro modelos de grifos para el lavabo: un monomando que apuesta por la sostenibilidad en el baño al incorporar el sistema de apertura en frío y limitador de caudal a 5 litros por minuto; un monomando con el mismo diseño y características que el anterior pero de caño alto (30,3 cm); un tercer monomando con una moderna silueta redondeada con maneta lateral y caño giratorio; y por último, un monomando para empotrar (caño de 17,7 cm), ideal para lavabos altos sobreencimera. Como en todos los casos anteriores, el monomando de bidé también incluye limitador de caudal.



Un toque personal

La nueva bañera Leman de Nuovvo® cuenta con un diseño de forma ovalada y simétrica que permite planificar el baño de una forma libre, debido a su amplia posibilidad de colocación. Ésta puede ser instalada tanto en el centro del propio baño como en un lateral, o incluso en el dormitorio gracias a su diseño exento de paredes, creando un ambiente abierto y único. La bañera Leman da un toque personal al espacio por ser un elemento escultórico, que combina modernidad y elegancia, aportando exclusividad al ambiente.

Sin mojarse el pelo

Llorona, la solución para la ducha que protege tu pelo, revoluciona el mercado de los accesorios de baño al permitir disfrutar de un ritual de ducha en forma de lluvia sin necesidad de mojarse el pelo. Ideado en forma cuello de cisne, se coloca sobre los hombros y, gracias a su control de presión interno, evita la humedad o las salpicaduras sobre el cabello, manteniéndolo a salvo. Al permitir usar las dos manos para enjabonarse, hace posible una experiencia de ducha sensorial en la que el agua cae constantemente envolviendo el cuerpo.





Diseño purista

Solits, división de CPP Chemical Group, presenta su nueva línea de lavabos sobreencimera, que destaca por su diseño purista, así como por su alta calidad y resistencia. Gracias a su acabado vanguardista y elegante, en blanco sólido mate, estos lavabos se adaptan a numerosos proyectos de interiorismo para baños, ya sea sobre una encimera de madera maciza o sintética, un mármol, un Silestone, etc. La colección está compuesta por cuatro modelos (Lake, Soft, Oval y Coin) que presentan distintas formas: cuadradas, rectangulares, redondas u ovaladas en distintos tamaños. Al estar realizados en *solid surface* permanecen inalterables al desgaste y los blancos no amarillean con el paso del tiempo.

Alargar la vida del acabado cromado



El ánodo es una pieza recubierta de zinc-magnesio, que se introduce en el interior del grifo para protegerlo del desgaste y la corrosión, tanto en su interior como en su exterior. Ramon Soler ha patentado este sistema anticorrosión y lo ha utilizado en todas sus series de griferías y de conjuntos de ducha: tanto en los anclajes verticales como en los murales. Asimismo, sus manetas están también protegidas. Esta solución supone un importante avance para la durabilidad de la grifería de la firma. Este sistema innovador lo aplican en manetas, en excéntricas y en espárragos de fijación, mejorando la calidad y la vida de sus recubrimientos. Con esta patente garantiza también el perfecto estado de su acabado Diamond Finish. Los resultados son 600 h niebla salina (tres veces la norma EU 817).



Decosan se integra en **Nofer**

Decosan, empresa dedicada a la fabricación de mobiliario y complementos de baño con una experiencia de 35 años en el sector, ha cerrado recientemente el acuerdo de integración al grupo empresarial Nofer. De esta forma, se acentúa la consolidación de los planes estratégicos y desarrollo de la compañía postulándose como unos de los principales actores del mercado. Con la integración de Decosan como especialista en la fabricación de muebles de baño, el Grupo Nofer dispone de una propuesta de baño completa. De hecho, la amplia oferta le permite dirigirse tanto al entorno del contract u hotelero como a la atención privada, lo que le posibilita estar presente en los distribuidores más importantes del sector a nivel nacional e internacional.



Elegancia y sostenibilidad

Gala presenta Neila, su nueva colección de grifería para el baño y la cocina. Se trata de una propuesta muy moderna, con un diseño elegante y estilizado que, además, contribuye a la eficiencia energética. La serie incluye tres modelos de grifos para el lavabo: con una altura estándar de 17 cm, en formato XL (altura de 22,5 cm) y de caño alto (31,5 cm); un monomando para bidé, cuatro modelos en grifería de ducha para empotrar y otros dos monomandos para bañera y ducha. Tanto para ducha como para baño existe la opción de incluir equipo de ducha con flexo y ducha de mano de 12 cm de diámetro y cuatro funciones de rociado (masaje, lluvia, lluvia suave y suave). Los monomandos para lavabo y bidé incorporan un limitador de caudal de 5 litros por minuto, además del sistema de apertura en frío de Gala. Por su parte, los modelos para ducha y bañera incorporan un limitador del caudal de agua a 9 litros por minuto, lo que también favorece un importante ahorro de agua en el día a día.



Bañeras con estilo

Las bañeras mate de cobertura total son una declaración de diseño: la refracción reducida de la luz llama la atención sobre la forma de la bañera y ofrece modelos independientes con un estilo espectacular. Por ello, Villeroy & Boch presenta ahora el color mate Stone White para bañeras Quaryl® seleccionadas, completas para superficies internas y externas. Stone White está disponible para las bañeras de las colecciones *premium* Finion y Antheus, así como para los modelos independientes Aveo New Generation, La Belle, Squaro Edge 12 y Theano. El aspecto completo mate también es perfecto para las bañeras que se colocan delante de la pared como Oberon 2.0 o Collaro.



Un objeto de diseño icónico

Un innovador concepto de vajilla, un hito en la historia del diseño y parte del ADN de Villeroy & Boch. Desde su lanzamiento en 1971, el Globe de la diseñadora Helen von Boch ha sido un concepto revolucionario. Casi 50 años más tarde, Villeroy & Boch revela una nueva interpretación de esta innovadora idea con La Boule, una versión moderna del exclusivo globo de porcelana. Disponible en cuatro diseños icónicos, La Boule es un objeto de diseño y un servicio de mesa apilable en uno. Esta esfera de porcelana consiste en un servicio de mesa compacto para dos personas, con dos tazones de porcelana *premium*, tazones planos, platos universales y una fuente de servicio.

Cocción equilibrada



La nueva gama de sartenes Sky es la apuesta de Inoxibar para impulsar la implantación definitiva de las sartenes de acero inoxidable en las cocinas. Estas sartenes están fabricadas con materiales de gran calidad que le otorgan gran resistencia y eficacia al cocinar. Son sartenes de acero inoxidable 18% con un acabado de efecto plata y un recubrimiento antiadherente interior en tres capas de Xylan plus, libre de PFOA. Su principal diferenciación al fuego es la rapidez en el cocinado de los alimentos, gracias al fondo difusor Full Induction, que hace que el calor se transmita homogéneamente por toda la superficie. Esto garantiza una cocción equilibrada en todos los puntos de la sartén y permite que el interior alcance rápidamente altas temperaturas.



Estética urbana

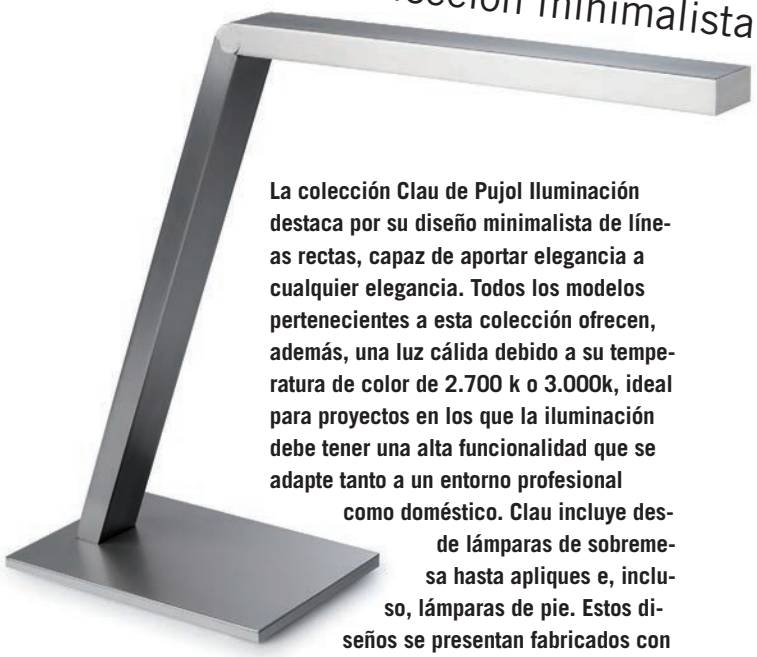
La nueva Gaggia La Nera, disponible en Quality Espresso, reúne todas las ventajas de la marca Gaggia en una máquina con un diseño urbano gracias a sus robustas líneas depuradas y sus acabados frontales en acero inoxidable. Entre sus principales características, destacan los pomos ergonómicos para el agua y vapor facilidad de uso total, botoneras con led integradas, iluminación integrada para mejorar la visibilidad del espacio de trabajo, barandilla de protección de tazas en bandeja superior como opción, grupos macizos de 2,5 kg con sistema de infusión/extracción, chasis con tratamiento resistente a la corrosión, caldera y grupos de alto rendimiento, caldera de cobre con intercambiador de calor independiente para cada grupo y con sistema termosifón, control electrónico del nivel de agua en la caldera, ciclo de limpieza automático y entrada automática de agua, etc.

Sabores atrevidos

Alto-Shaam lanza la última versión de sus hornos Cook & Hold Smoker, con su tecnología pionera Halo Heat®. Los hornos ahumadores brindan una forma sencilla de infundir sabores intensos en los alimentos utilizando astillas de madera real, sin necesidad de humo artificial, cocción a presión o sodio y grasas agregados. Además de ahumar en caliente todos los cortes de carne, desde costillas de cerdo hasta carne de res y pollo, los hornos también permiten ahumados en frío como pescado, verduras e incluso queso, lo que brinda a los chefs innumerables posibilidades para ampliar sus menús.



Una colección minimalista



La colección Clau de Pujol Iluminación destaca por su diseño minimalista de líneas rectas, capaz de aportar elegancia a cualquier elegancia. Todos los modelos pertenecientes a esta colección ofrecen, además, una luz cálida debido a su temperatura de color de 2.700 k o 3.000k, ideal para proyectos en los que la iluminación debe tener una alta funcionalidad que se adapte tanto a un entorno profesional como doméstico. Clau incluye desde lámparas de sobremesa hasta apliques e, incluso, lámparas de pie. Estos diseños se presentan fabricados con aluminio de extrusión, por lo que son altamente resistentes y ofrecen máxima durabilidad. Además, se encuentran disponibles en acabados estándar cromo el cromado y el níquel mate, aunque se pueden realizar en cualquier otro acabado.



Luminarias de emergencia

Legrand presenta su nueva gama de luminarias de emergencia URA21 Led Plus, la evolución natural de la gama URA21 Led, una de las más consolidadas del mercado que la firma lanzó en el año 2000 y que periódicamente ha sido mejorada y ampliada. Esta nueva serie de luminarias incorpora varias mejoras estéticas. Ofrece, por ejemplo, un plus en diseño al ser más compacta e incluir un difusor completamente plano. De esa forma, su profundidad pasa de 57 mm a 45 mm, una ventaja competitiva a la hora de integrarla en cualquier diseño y estética. Otra de sus mejoras tiene que ver con su flujo luminoso, que ha sido ampliado entre los 50 y los 500 lúmenes en sus gamas estándar y autotest. Asimismo, ofrece un óptimo rendimiento gracias a los led de alta potencia y una vida útil de hasta 150.000 horas.



Elegancia y alta calidad

El amplio portafolio de lámparas de mesa Ledvance ayuda a establecer zonas diferentes en un mismo ambiente con variados diseños que se caracterizan por su elegancia y alta calidad. La variedad de modelos permite al consumidor desarrollar distintas tareas como leer en el sillón del rincón de lectura o 'iluminar' las ideas para trabajar o estudiar más cómodamente, reduciendo siempre la factura energética. Dependiendo de las necesidades de iluminación individuales, el usuario puede optar entre modelos completamente diferentes que, bien elegidos, pueden transformar un ambiente neutro en otro íntimo y acogedor y, lo que es más importante, pueden aportarnos la luz adecuada para la tarea que vamos a desarrollar.



Inteligencia y estilo

Con la apariencia del clásico interruptor de luz, los nuevos pulsadores F 10 de Jung atesoran la poderosa inteligencia del sistema de automatización KNX. Proporcionan además una enorme variedad de opciones en el equipamiento técnico interior, pero con un manejo fácil e intuitivo, al alcance de cualquier usuario. Los nuevos pulsadores F 10 de Jung están disponibles en versiones estándar y universal, tanto con pulsadores como con teclas basculantes. En todos los casos la asignación de funciones a las teclas es totalmente personalizable, por lo que mediante los pulsadores KNX F 10 Estándar y Universal de Jung se puede encender, apagar o regular la intensidad de la iluminación, además de subir y bajar persianas, entre otras muchas opciones.

Estilo depurado



Pujol Iluminación presenta la colección Nec, que cuenta con un aplique y una lámpara de sobremesa de estilo minimalista. Su estética sigue un estilo depurado con una luz led de 3.000 K que proyecta un interior confortable y cálido. El aplique está formado por una pantalla de aluminio y un armazón de acero con un acabado cromado o níquel mate. Además, cuenta con una medida total de 50 cm de largo con una base cuadrada de 11 cm de lado. La lámpara de sobremesa, al igual que el aplique, tiene la pantalla de aluminio y el armazón de acero, también en acabados estándar cromado o níquel mate, aunque las dos versiones se pueden fabricar bajo pedido en cualquier acabado de la gama Pujol Iluminación.



Adaptable a IoT

Tau es la nueva propuesta de Simon para la iluminación vial de entornos públicos. Esta luminaria permite la introducción masiva de la más eficiente tecnología led en la renovación de la iluminación vial actual combinando prestaciones técnicas, calidad y precio. Está técnicamente preparada para la telegestión y la sensórica, es totalmente adaptable al Internet of Things (IoT) e ideal para la implementación de *smart cities*. En Tau es posible montar conectores estandarizados ZHAGA / NEMA; es decir, es posible conectar a la luminaria sensores de movimiento, dispositivos de análisis del aire o cámaras de vigilancia, entre otros.



Transmitir armonía

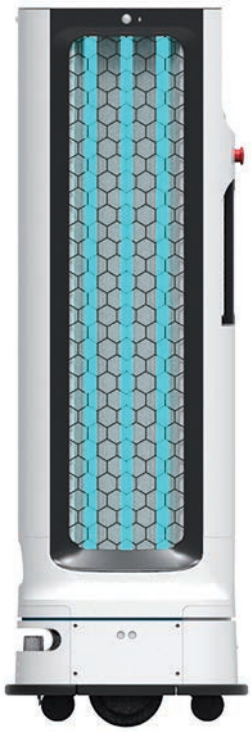
Ronda es una familia de luminarias de líneas simples pero cargadas de carácter concebida por mdc. La combinación de cromo o latón mates con vidrio glaseado mate confiere a la serie una estética relajada que logra, mediante formas suaves, acabados orgánicos y colores serenos, transmitir armonía y tranquilidad. La colección está compuesta por 12 modelos: una lámpara de pie, dos de mesa, cuatro de techo, cuatro apliques de pared y un colgante.

La belleza del alabastro



Alma Light presenta la nueva colección Paros Alabaster, cuya característica más visible es su hermosa pantalla de alabastro. Esta piedra confiere a cada pantalla una identidad propia, con vetas blancas y grisáceas, a veces con algún matiz de un fascinante color terroso y una suave y cálida traslucidez. Posee un tacto fino y pulido y no hay dos iguales, ya que cada una de ellas está realizada con un fragmento distinto del bloque de alabastro. Esta colección juega con el contraste entre estructuras simples de un lado y la pesadez de la piedra por otro: el perfecto balance entre ambos es el eje de la colección.

Robot autónomo de luz ultravioleta



LG Electronics está desarrollando un robot autónomo que utiliza luz ultravioleta (UV-C) para desinfectar espacios con mucho tránsito de personas. Su diseño autónomo le permite moverse fácilmente entre mesas, sillas y otro mobiliario para desinfectar todas las superficies de una sala en entre 15 y 30 minutos, dependiendo de su tamaño, con una única carga de batería. El robot es muy sencillo de usar y puede integrarse en las rutinas de limpieza sin la necesidad de una formación compleja de los empleados del establecimiento. Estos podrán monitorizar el progreso del robot a través de sus *smartphones* o *tablets*, mientras que la exposición a los rayos UV será mínima gracias a un dispositivo de seguridad integrado que se activa con sensores de movimiento o a través de su aplicación móvil.



Neutralizar virus y bacterias

Para neutralizar virus, bacterias y gérmenes de una forma rápida y segura en pocos minutos, Ledvance lanza la caja desinfectante con tecnología UVC Led, que permite desinfectar y esterilizar objetos como llaves y teléfonos móviles sin utilizar productos químicos o sustancias tóxicas. La unidad de esterilización portátil, recargable vía USB, integra dos modos de esterilización, de seis o nueve minutos, y está diseñada con una carcasa robusta, antideslizante y lavable, con máximas garantías de seguridad para el usuario al disponer de un mecanismo de cierre automático que se activa al abrir la caja. Una vez introducido en el interior del dispositivo el objeto que se desea esterilizar, solo activando un botón la tecnología UV-C actúa de potente y eficaz desinfectante sin necesidad de sustancias tóxicas y corrosivas que dañen los objetos y pongan en peligro la salud de las personas.



Limpieza integral de cristales y fachada

El Grupo Eulen ha creado el servicio de limpieza integral de cristales y fachada interior y exterior. Su propuesta se basa en sistemas de agua ultrapura mediante cuatro membranas autorregenerativas que ofrecen mejor limpieza; cero residuos (no son necesarios químicos, no genera resinas como los sistemas tradicionales de agua ionizada y respeta el medio ambiente); sistema con las únicas pértigas del mundo hidrodifusoras con protección contra eléctrica; reducción de costes, ya que mejora la productividad, realizando un operario lo que tres operarios en sistemas de elevación; segura (por no tener que instalar andamios, cuerdas ni sistemas de elevación); rápida (al eliminar la técnica de enjabonado-secado, una sola pasada superficial (sin presión ni precisión), y calidad (la limpieza es más duradera, ya que no quedan restos de jabón que retienen la suciedad).



Gestión de residuos en tiempo de Covid

Hilados Biete-Ressol, consciente de la necesidad de una gestión de residuos en tiempos del Covid-19, ha incorporado a su catálogo la papelera Karto para la retirada de guantes y artículos desechables. Gracias a su gran tamaño (90 litros de capacidad), es perfecta para retirada de guantes, mascarillas y desechables. Está fabricada en cartón y existe la posibilidad de personalizar con logotipo.



HILADOS BIETE

Protección imprescindible

SEGURIDAD
frente al Covid-19



SERCOTEL SOROLLA PALACE

En estos tiempos de coronavirus, son muchas las medidas que deben tomar los hoteles para ofrecerse como espacios seguros. Entre estas, no cabe duda que es de vital importancia el uso de elementos de protección como mascarillas, geles hidroalcohólicos y termómetros.

PARADORES (RESUINSA)





PARADORES (RESUINSA)





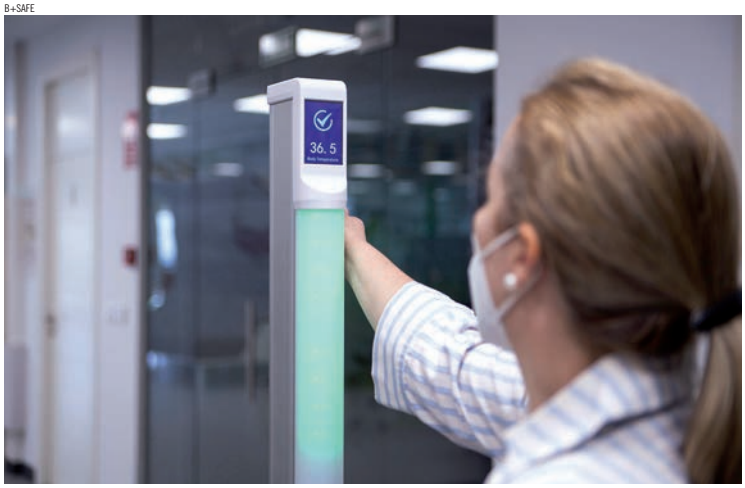
HILADOS BIETE

La especificación UNE 006-2, elaborada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), establece una serie de medidas para la reducción del contagio por coronavirus SARS-CoV-2, y entre estas se incluyen elementos de protección individual (mascarillas y guantes), artículos higienizantes (geles hidroalcohólicos) y dispositivos de detección o desinfección (termómetros, cabinas desinfectantes, etc.). El objetivo es, ante todo, evitar contagios y obtener entornos seguros. A continuación nos detenemos en cada uno de esos elementos.

Mascarillas

Según la mencionada especificación, los hoteles deben proporcionar los EPI adecuados a los trabajadores tras evaluar los riesgos de cada desempeño laboral. En caso de que algún servicio se encuentre subcontratado, el hotel supervisará que el personal cuente con los equipos necesarios. El resultado de la evaluación de los riesgos de cada puesto de trabajo determinará la obligatoriedad o no de utilizar mascarilla, así como las características de estas y su tiempo de uso.

B+SAFE



CARTTEC





CARTTEC

PARADORES (RESUINSA)



La hostelería ha implantado todo tipo de medidas para extremar la higiene

Las mascarillas recomendadas en entornos laborales en el contexto de la actual epidemia de Covid-19 son las higiénicas (no reutilizables, fabricadas según la Especificación UNE 0064-1 [10] y con un uso limitado de 4 horas, o reutilizables, fabricadas según la Especificación UNE 0065[11], lavables a 60 ºC tras un periodo de uso similar).
Las mascarillas quirúrgicas (UNE-EN 1468:2019 [6]) se reservarán preferentemente a personal contagiado o con sintomatología compatible con Covid-19. De igual manera, si existieran zonas con presencia de personas contagiadas, se utilizarían mascarillas de protección respiratoria (tipo FFP2 o FFP3). Se podrán también utilizar mascarillas duales, que cumplan tanto con las disposiciones legislativas de EPI como con las de PS (producto sanitario).
En cualquier caso, es necesario usar la mascarilla adecuadamente, tal y como establecen las recomendaciones sanitarias.

Guantes desechables

El uso de guantes desechables puede ser recomendable para realizar determinadas tareas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estos podrían crear una falsa sensación de seguridad, cuya consecuencia podría ser que el personal se lavara las manos con menor frecuencia de la necesaria.
Es preciso tener en cuenta, por otra parte, que los guantes deben sustituirse a menudo y que, al quitárselos, es probable que sus usuarios se contaminen las manos, por lo que es esencial que se las laven después. De igual manera, antes de ponerse un nuevo par, deben lavarse las manos.
Hay que evitar soplar los guantes para ponérselos, y tras realizar cualquier actividad no relacionada con la manipulación de alimentos, como abrir o cerrar una puerta o vaciar una papelera, deben cambiarse.
Respecto a la manipulación de alimentos, es preciso recordar que la Agencia Española de Seguridad Alimentaria recomienda evitar el uso de látex, ya que existe una población de riesgo que presenta síntomas de alergia a este material.

Material de desecho

Según la especificación UNE 0066-2, los hoteles dispondrán de papeleras o contenedores habilitados y con accionamiento no manual para tirar en ellos cualquier desecho de higiene personal, especialmente los pañuelos de papel, así como los EPI.

CLARIS HOTEL & SPA.©ARDUINO VANNUCCHI



FREEPIK



La hostelería ha implantado todo tipo de medidas para extremar la higiene

Gel hidroalcohólico

La especificación UNE 0066-2 señala que se debe contar con soluciones desinfectantes en la zona de recepción y acogida, en los lugares de paso y en aquellas instalaciones de uso intensivo por los clientes. Asimismo, puede considerarse la instalación de gel hidroalcohólico a la salida del aseo.

El mercado ofrece una amplia gama de elementos dosificadores, de distintos tamaños y formas, de sobremesa, con soportes o adosados a la pared.

En cuanto al contenido de estos dispensadores, no todos los geles o soluciones son iguales. Estos pueden dividirse en antisépticos e higienizantes. Los antisépticos están regulados por el Reglamento (UE)528/2012, son biocidas, es decir, son capaces de eliminar los microorganismos de la piel para evitar su posible transmisión. A su vez, hay dos tipos de antisépticos: los bactericidas (previenen in-

Otros artículos

El protocolo de un hotel puede incluir también la aplicación de otras medidas no invasivas, como son las alfombras desinfectantes, que se colocarán tanto en la entrada como en las zonas de más tráfico dentro del establecimiento, y en los comedores.

En el mostrador de recepción resulta particularmente útil colocar pantallas separadoras para mantener la distancia.

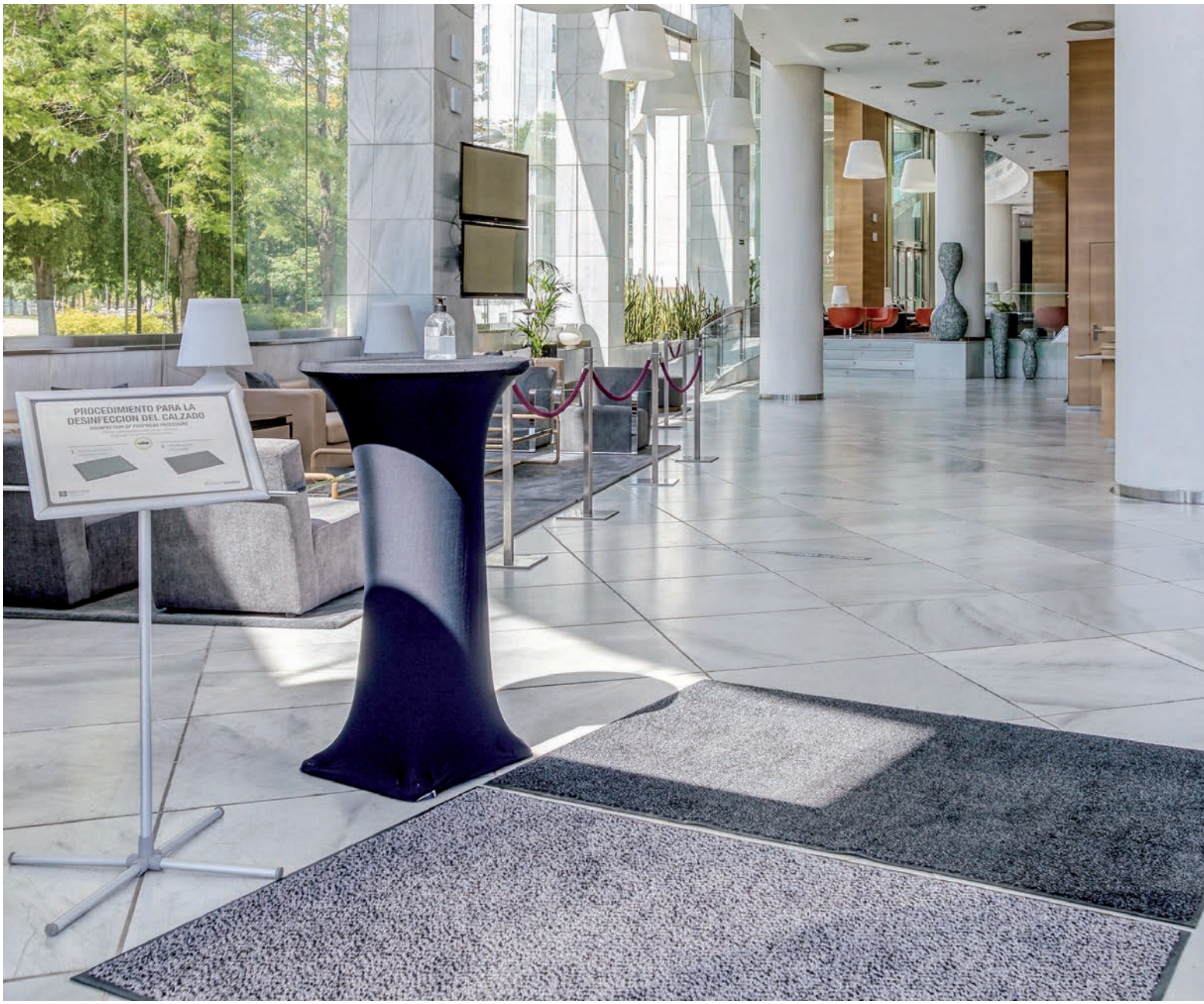
Existen también desinfectantes especiales para textiles, que pueden rociarse sobre huéspedes y maletas, de tal manera que el huésped accede a la habitación en perfectas condiciones de higiene.

El establecimiento que desee incrementar su capacidad higienizadora puede optar también por instalar a la entrada cabinas de desinfección destinadas a facilitar el *check in*. Al llegar al hotel, el cliente depositará su maleta y colgará sus prendas de abrigo en el interior de la cabina y, en pocos minutos, estas quedarán ionizadas mediante un vapor frío con desinfectante.



TATTOO

SERCOTEL SOROLLA PALACE



fecciones bacterianas) y los viricidas (eficaces contra los virus y, por tanto, el que sirve contra el Covid-19). Por su parte, los higienizantes son de carácter cosmético y están destinados a limpiar la piel. Cumplen con el Reglamento (CE) 1223/2009. Se formulan, en su mayoría, con un contenido en etanol de un 70% o superior. Son higiénicos, pero en ningún caso se comportan como desinfectantes, antisépticos, bactericidas, fungicidas o viricidas.

Termómetros sin contacto

En la recepción de los hoteles se dispondrá de termómetros sin contacto con el fin de realizar las comprobaciones oportunas para detectar clientes con sintomatología compatible con Covid-19.

GENEBRE



Los termómetros sin contacto funcionan por infrarrojos. Disponen de un tipo de lente que es capaz de captar los rayos infrarrojos y convertir la señal eléctrica en unidades de medida de temperatura después de ser compensada por la variación de la temperatura ambiente. Estos eran unos termómetros ampliamente utilizados en la industria y en algunos casos en los hospitales, pero que hasta hora no tenían uso fuera de estos ámbitos. En un contexto de pandemia como el actual, permiten medir temperaturas a un alto número de personas sin que estas puedan contagiarse entre si al no existir contacto con el aparato. Además, ofrecen una temperatura inmediata y de forma exacta.

CNA Group

Aire limpio libre de virus y bacterias

CNA Group lanza una nueva gama de purificadores de aire bajo la marca Cata Purifyer ®. Purifica el aire y elimina virus, bacterias y partículas contaminantes del aire y superficies sólidas, gestionando la calidad del aire en estancias.



CATA presenta la nueva familia de purificadores con tecnología Nonvirair®, capaces de limpiar el aire con una eficacia del 100% de virus, bacterias, alérgenos, partículas finas de polvo y gases contaminantes, con el objetivo de proporcionar un entorno seguro para nuestra vida diaria.

Gracias a la exclusiva tecnología Nonvirair®, el purificador es capaz de limpiar y desinfectar del aire y de las superficies todas las partículas flotantes en forma de aerosoles, evitando la exposición directa a enfermedades de transmisión aérea y previniendo que se depositen la mayor parte de las partículas flotantes en superficies.

La tecnología Nonvirair® se basa en los cambios que se producen en el estado de la materia mediante la aplicación de energía eléctrica, transformando las partículas y destruyendo todos los contaminantes presentes en el aire, incluido el Coronavirus. Posteriormente, los radicales hidroxilos y el oxígeno reorganizan sus estructuras químicas para formar moléculas inofensivas, como agua (H_2O), dióxido de carbono (CO_2), oxígeno (O_2) e hidrógeno que, a su vez, comienzan a formar nuevos hidroxilos totalmente inofensivos.

Los sensores incorporados monitorizan continuamente la calidad del aire, encendiendo automáticamente el purificador y proporcionando la tranquilidad de que la calidad del aire se evalúa y regula continuamente para garantizar que siempre circule aire limpio.

La gama de Purificadores CATA y su tecnología Nonvirair®, disponible en versiones Dream, Home y Pro, están diseñados para una amplia variedad de estancias, tanto a nivel particular como profesional, ya que son capaces de purificar áreas de hasta 120 m^2, con múltiples aplicaciones en el hogar, oficinas, clínicas, residencias de ancianos, gimnasios, restauración, etc.

Así, se puede disfrutar de un aire limpio libre de virus con un bajo mantenimiento. Los modelos de CATA informan en tiempo real del estado de la calidad del aire a través de su pantalla TFT o dispositivo móvil e indican cuando es necesario realizar las tareas de mantenimiento del prefiltro de partículas. Mediante el sistema Nonvirair®, el filtro de carbón integrado no necesita ser reemplazado o limpiado, se limpia automáticamente y su filtro HEPA en las peores condiciones de uso su reemplazo se extiende a un mínimo de 18 meses.

La efectividad en la desinfección de virus y bacterias ha sido certificada en la Universidad Politécnica de Cataluña (Unesco Chair on Sustainability), su seguridad operacional certificada por VDE, y su seguridad eléctrica y compatibilidad EMC por el laboratorio oficial Applus.



CNA Group
E-mail: info@cnagroup.es www.catapurifyer.com



Con etiqueta textil inteligente

Désirée es la primera en el mundo del diseño de productos tapizados en aprovechar la tecnología NFC (Near Field Communication), para hacer que sus muebles "hablen". Utilizada en todo el mundo para desplazar datos de un dispositivo a otro en la modalidad *contactless*, permite a la empresa equipar sofás, butacas y camas con una etiqueta especial cosida en el producto, que contiene un chip en su interior. Cuando la persona acerca su *smartphone* a escasos centímetros de la misma, se envía automáticamente una señal y se abre una página web que contiene la información exacta y unívoca sobre ese modelo: el diseñador, los acabados y revestimientos elegidos, las instrucciones de montaje, la posibilidad de desenfundar y el mantenimiento, las características técnicas y mucho más. Gracias a esta tecnología, se eliminarán los documentos en papel adjuntos al producto al acto de la entrega, reduciendo el derroche de papel.

De grandes dimensiones



Elia presenta la nueva mesa Beli, un diseño exclusivo en formato XL (la mesa mide 2,20 m de largo) realizado con madera de Beli (*Julbernardia Pellegriniana*) de la más alta calidad que permanecerá siempre bella con el paso del tiempo. Esta mesa es ideal para vestir espacios de grandes dimensiones y se adapta a un amplio abanico de estilos. Sus tonos tostados aportan una serena elegancia y una enorme belleza atemporal. El secreto de su atractivo está en la irregularidad natural de sus vetas y en el increíble tacto de la madera auténtica. Elia manipula lo menos posible cada pieza que diseña, con fin de mantener sus atributos intactos.

El cuero como protagonista

La nueva selección de clásicos de la firma experta en cuero Isist Atelier está formada por objetos cotidianos: sillas, un taburete infantil, un espantamoscas, un agitador de bebidas o un leñero. Isist Atelier ha querido recuperar piezas que tienen tras de sí una pequeña historia, una anécdota o que reflejan un momento en la vida de sus creadores. De este modo, las manos expertas en cuero de Isist Atelier dan una nueva vida a estos objetos acreditando la fidelidad de su producción respecto al diseño original.



Un refugio para soñar despierto



Diseñada por Ramón Esteve para Vondom, Vineyard nace de la idea de refugio. Con reminiscencias a la arquitectura tradicional por su tejado a dos aguas, la pieza se compone de una estructura de aluminio y un colchón doble reclinable que incrementa la comodidad y versatilidad de esta *daybed*. Sus líneas puras y simples y su forma piramidal hacen de ella el escenario ideal para descansar, hablar, meditar, dormir o simplemente relajarse.



CírculoCuadrado proyecta la pastelería Montserratina

El proyecto de pastelería Montserratina, ubicada en el Prat de Llobregat, nace de la mano del maestro pastelero Xavier Elías, quien encargó el diseño integral a CírculoCuadrado. El punto de partida fue un local diáfano con dos zonas claramente definidas: una para la venta y degustación, y otra, el obrador, para la elaboración. La zona comercial, realizada por CírculoCuadrado, se dividió en cinco espacios conectados entre sí para facilitar tanto la labor de servicio como la de compra y degustación. Así, hay una zona de neveras para la exposición de pastelería, una barra de cafetería, un módulo central destinado a la bombonería y pastas de té, un práctico y coqueto wc y, finalmente, junto a la entrada, la zona de mesas para degustar. Todo el conjunto se puede ver desde el exterior, gracias a la enorme fachada acristalada.



Adriana Nicolau diseña una cocina en naranja con Orac Decor

Adriana Nicolau ha apostado fuerte por las molduras y paneles Orac Decor® en el nuevo *showroom* denominado AN Concept, que la interiorista ha abierto recientemente en Madrid. Se trata de un gran espacio donde, además de realizar exposiciones y eventos, la interiorista ha diseñado con total libertad piezas inspiradoras, tales como una sorprendente cocina revestida con paneles y molduras de la firma belga Orac Decor®. Con el objetivo de jugar con la profundidad, la mitad de la barra se ha revestido con el panel Zigzag, de la colección 3D Wall Covering de Orac Decor®, dejando en su mármol gris original la otra mitad. Este panel vertical se ha pintado en un tono naranja muy vivo, logrando un efecto tridimensional increíble. Al fondo, las paredes han revestido con distintos paneles Autoire, todos de la nueva colección New Classics de Orac Decor®.

Freixanet Wellness finaliza el spa de L'Azure Hotel



L'Azure, el nuevo hotel de la prestigiosa cadena H·Top Hotels en Lloret de Mar, incluye un espectacular spa desarrollado por Freixanet Wellness como uno de los pilares de su carta de presentación. Entre los equipamientos de la zona *wellness*, destacan la sauna Imagine, con revestimiento interior en paneles de *hemlock*, frontal de vidrio e iluminación indirecta Albazza; el banco calefactado anatómico Wellpro®; la zona de tumbonas calefactadas Cocoon (que da nombre al spa); el baño de vapor Wellpro®, con generador de la gama más alta e iluminación perimetral de los bancos; y zona de duchas especiales. En cuanto a la zona de aguas, se distribuye en la piscina lúdica con juegos acuáticos (banco tubular de masajes, cuellos de cisne o cascadas) y la piscina de nado. Freixanet Wellness también ha equipado las cabinas de tratamientos con camillas eléctricas.



Gancedo, protagonista de la decoración textil de los Cosentino City

Gancedo mantiene su clara vocación internacional, aliándose con el grupo Cosentino para formar parte de su red de *showrooms* Cosentino City. La firma gozará de un espacio *ad hoc* en estas estructuras creadas por la compañía de superficies. Concebidos como centros de información y atención personalizada, estos City suponen un lugar único para inspirar a decoradores, arquitectos y diseñadores. Gancedo se integra así en estos *showrooms* proporcionando una amplia selección de soluciones textiles que combinan a la perfección con los diferentes tipos de superficie que ofrece Cosentino. Libros de muestras, catálogos, perchas y todo un universo de diseño textil con las últimas novedades estarán presentes en los Cosentino City de la mano de Gancedo, que acercarán la firma al público de Chicago, Ámsterdam y Tel Aviv, entre otros.

Ilmiodesign proyecta el nuevo spa del Grumpo Ramsés

Ilmiodesign firma el nuevo proyecto de Grupo Ramsés, Six Harmonies Spa, un *wellness* urbano que ofrece tratamientos de belleza y bienestar de vanguardia en pleno corazón de Madrid. Para este espacio, el tercero junto a Ramsés, Andrea Spada y Michele Corbani han proyectado su *know how* para crear un lugar único, un viaje sensorial en línea con los valores de la firma, que invita a los clientes a escapar del estrés diario, refugiarse y protegerse de forma equilibrada y armónica. Un lugar donde encontrar la calma a través de la pureza, el relax y las emociones. Para ello, se alejan de su característico uso del color y apuestan, dadas las exigencias del proyecto, por un minimalismo sensorial pero aportando su toque personal a través de metales dorados y elementos decorativos con fuerza. En Six Harmonies Spa se descubren materiales sencillos y sostenibles como maderas macizas sin tratar, vidrio, latón o Dekton en acabado Liquid Shell, así como texturas naturales como el lino y una interesante gama de tonos neutros que se enriquecen con un diseño rico y meditado, dando como resultado un espacio evocador, artesanal y exclusivo.



Requena y Plaza se adjudica el interiorismo de un hotel del Grupo Marriott en Punta Cana



Requena y Plaza cruzará esta vez el Atlántico hasta la República Dominicana, donde EGI Business Group le ha hecho adjudicatario del proyecto de interiorismo de un nuevo hotel del Grupo Marriott: AC Punta Cana by Marriott. AC Punta Cana by Marriott es una construcción de obra nueva que ya se está acometiendo, y para la que el estudio comenzó durante el pasado mes de mayo su encargo respecto al proyecto de interiorismo, con el objetivo de su coordinación y perfecta integración en el conjunto de la actuación, para así lograr su finalización según lo previsto por el prestigioso grupo hotelero. El amplio proyecto de interiorismo encargado al despacho incluye diversas áreas comunes, también las áreas exteriores, así como las 129 habitaciones que dispondrá el hotel en primera fase, diferenciadas en cuatro tipologías: *executive*, *deluxe*, doble *deluxe* y suites.



Fichar y tomar la temperatura

Derby Hotels Collection ha recurrido a Robotics para mejorar su sistema de gestión horaria y control de accesos, que hasta ahora se realizaba de manera táctil, y que ha pasado a ser *contactless*. Junto a esta mejora, se ha incorporado un sistema de toma de temperatura que también realiza el propio terminal de fichaje. Este sistema funciona con mascarilla puesta y está vinculado a VisualTime, el *software* de Robotics. La información de la temperatura está encriptada, es segura y en ningún caso graba fotografías, ni datos en grados centígrados, preservando así tanto el RGPD como la Prevención de Riesgos Laborales. La información recogida por el terminal llega al responsable de dos formas: "por un lado, una identificación de entrada, salida y fichaje del profesional como venía siendo habitual, y por otro, si el trabajador supera el umbral de la temperatura previamente fijada, el responsable recibe una alerta".



Manillas cortafuego

Cisa lanza su nueva gama de manillas cortafuego serie Fire Inox Line. Estas se presentan realizadas en acero inoxidable AISI 316. Además, están equipadas con empuñadura prefijada sobre el mecanismo con muelle de retorno y tornillos de fijación ocultos, y son aptas para instalación en puertas cortafuego según normativa EN1634 y conformes a las normativas EN179, EN1670, EN1906 y EN164.

CISA

CISA eSIGNO Contactless lock

Innovadora Solución de Seguridad para Hoteles & Resorts



Diseño elegante y compacto, tecnología versátil

CISA eSIGNO combina el diseño más innovador con las prestaciones de seguridad más avanzadas: su configuración, elegante y compacta, se adapta a las más variadas exigencias desde el punto de vista mecánico, electrónico y estético, integrándose perfectamente con el estilo de cada interiorismo.
CISA eSIGNO funciona de forma intuitiva, simplemente acercando la tarjeta al lector mediante la tecnología contactless, compatible con tecnología NFC y disponible en versión wireless/bluetooth.

Para obtener más información, visite **cisa.com**

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

ALLEGION

SENTIRSE PROTEGIDO



Al hospedarse en un hotel lo último de lo que desea preocuparse el cliente es de la seguridad de sus pertenencias y de sí mismo. La tranquilidad y el sentimiento de seguridad es la base para que su estancia sea satisfactoria. *Por Isabel Fernández*

SEGURIDAD

ARCON



Un hotel jamás puede calificarse de inseguro ya que no sería competitivo. La inversión en equipos de seguridad se traduce, además de en comodidad, en tranquilidad para los huéspedes y también para los empleados. La gestión de la seguridad pasa por los medios humanos, los medios técnicos, así como por protocolos y procedimientos. Control de accesos, cajas fuertes sistemas de videovigilancia (CCTV), protección contra el fuego y sistemas de emergencia son indispensables para la máxima protección de un hotel.

Accesos, zonas comunes, aparcamientos, estancias de servicio, almacenes, cocinas, entre otras instalaciones, precisan de un control diferente al de las habitaciones y, por este motivo, a la hora de equiparse con medidas de protección (contra robo, incendios o situaciones imprevistas), lo ideal es proyectar la seguridad de manera integral, lo que supone también un ahorro de costes. Se debe pensar en el hotel como un todo. Por ejemplo, el sistema de control de accesos debe ser capaz no solo de gestionar las habitaciones, sino las vías de escape, el acceso al *hall*, la recepción o el *lounge*, y también al gimnasio, los salones o la terraza con piscina en la azotea, así como a la gestión de los ascensores, el acceso a los despachos, los cuartos de servicio, etc.

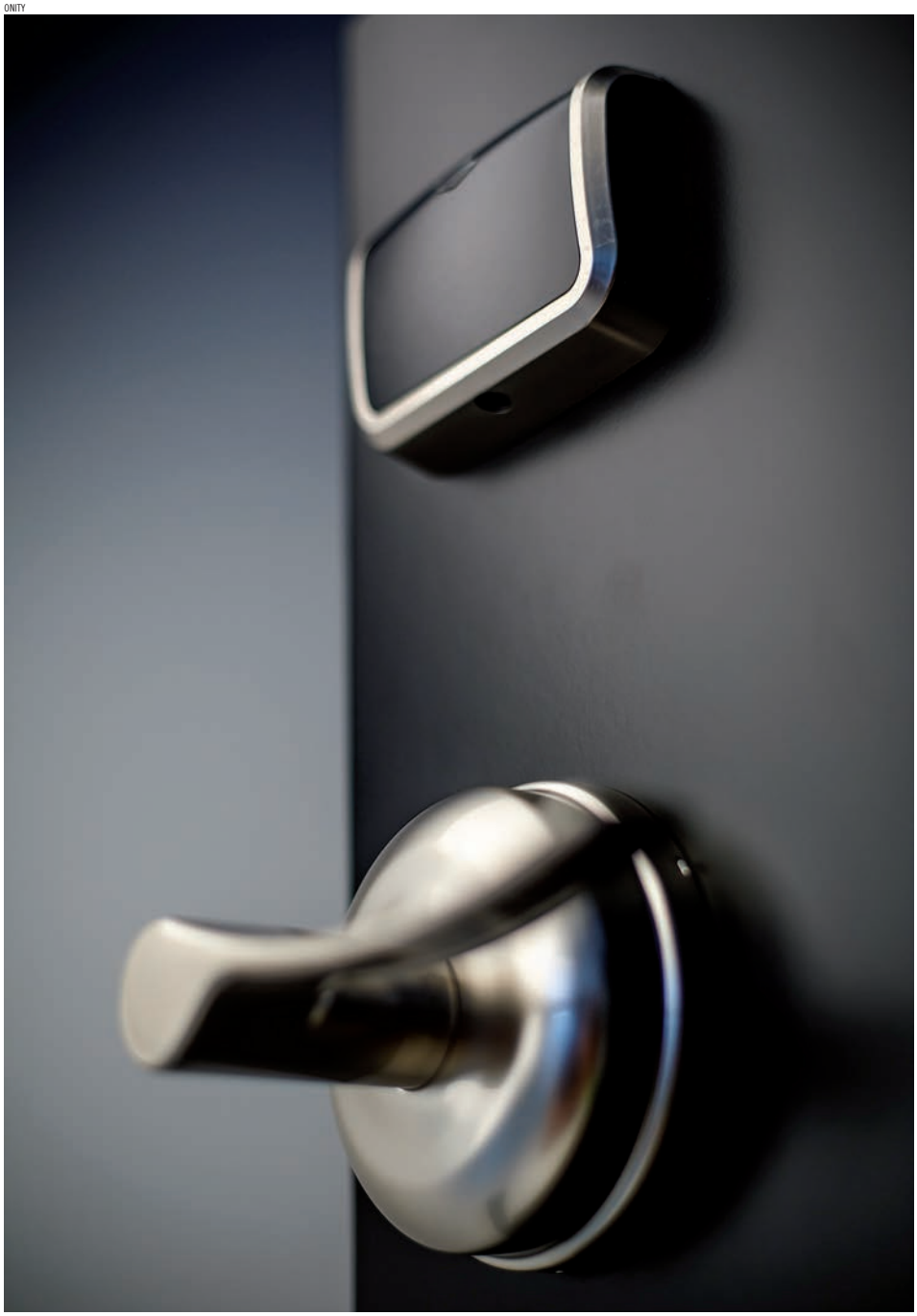
Mikel Gorriti, responsable de Onity España, considera que "el objetivo es que el huésped tenga una percepción de ausencia de peligro pero de forma no invasiva, consiguiendo que se sienta tan cómodo como si estuviera en su propia casa. La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, ya que si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable volverá y, además, el hotel será recomendado en su entorno". Para Patxi Elduayen, director general de Onmitec Iberia, "hoy en día, además de seguridad, los sistemas actuales ofrecen algo mucho más atractivo de cara al hotel y al huésped. Por un lado, los nuevos sistemas de cerraduras con apertura Bluetooth Low Energy (BLE) posibilitan que el huésped pueda abrir la puerta de su habitación sin necesidad de utilizar la tradicional tarjeta. Además, estos sistemas permiten la gestión del personal del hotel de forma centralizada, lo que ayuda a optimizar los recursos humanos del hotel".

Control de accesos

La tecnología en control de accesos ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años. Para garantizar la protección del cliente y sus bienes son imprescindibles las cerraduras electrónicas y, mejor todavía, que estas estén integradas en un sistema *on line*. Así, se puede saber quién entra en una habitación y cuándo lo hace, además de cancelar tarjetas extraviadas o modificar los planes de acceso en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar las cerraduras. Si, además, se puede conseguir esto sin cablear las cerraduras, la inversión resulta todo un éxito.

En cuanto al tipo de cerradura, Alberto Toro, director comercial de la División Hotel de Arcon, se decanta por "las cerraduras de proximidad con apertura mediante Bluetooth porque las de banda magnética se pueden copiar fácilmente y se desmagnetizan cuando se acercan al móvil". Según Mikel Gorriti, de Onity España, "es imprescindible que un hotel tenga cerraduras electrónicas y con registro auditor. De este modo, se puede saber, en el posible caso de que hubiera algún incidente, quién y cuándo entra en una habitación. Esto no solo es aplicable a las habitaciones, sino también a las zonas

ONITY



comunes, que son igualmente importantes a la hora de mantener un nivel óptimo de seguridad. Los accesos en estas zonas también se pueden gestionar utilizando cerraduras electrónicas, o alternativamente, si van a tener un uso intensivo, se pueden utilizar lectores murales, de forma que se alimenten a través de la red eléctrica".

Son numerosas las innovaciones que se están dando o se prevé que se produzcan en los próximos años en lo referente al control de accesos. Además, el Covid-19 también ha repercutido en este sector, solicitándose cada vez más sistemas *contactless*.

Como afirma Mikel Gorriti, "hoy en día, frente al Covid-19 las necesidades de higiene han crecido exponencialmente y los establecimientos se han tenido que adaptar en tiempo récord, pero, por supuesto, sin descuidar otros aspectos también importantes. Desde el punto de vista del *hardware*, se han convertido en prioritarios los elementos que maximicen sus condiciones higiénicas, como pueden ser acabados antimicrobianos para manillas o las tarjetas de un solo uso protegidas con blíster de plástico sellado. Pero en estos momentos, sin duda, el producto estrella son las cerraduras electrónicas con opción de apertura por móvil. Algunos elementos que antes eran opcionales se han convertido en esenciales y la demanda del acceso por móvil se ha disparado en los últimos meses. Los hoteles buscan soluciones que ayuden a preservar las directrices de distanciamiento social recomendadas y a facilitar la interacción sin contacto. Tecnologías por Bluetooth, además de garantizar la seguridad a la hora de obtener la llave digital en el móvil de cada cliente, permiten hacer el *check in* sin contacto, de forma remota, y acceder a la habitación directamente. Además de mejorar la experiencia del cliente al no tener que pasar por recepción, se eliminan las esperas y el riesgo potencial derivado del contacto con otras personas durante



OCCIDENTAL MADRID ESTE

las mismas". Sobre ello también habla Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, al señalar que "los nuevos sistemas de cerraduras con apertura Bluetooth Low Energy (BLE) permiten que el huésped pueda abrir la puerta de su habitación sin necesidad de utilizar la tradicional tarjeta. Además, estos sistemas posibilitan la gestión del personal del hotel de forma centralizada, lo que ayuda a optimizar los recursos humanos del hotel. Con los sistemas BLE, el huésped, al hacer una reserva, podrá descargar la *app* del hotel y hacer el *check in on line* en la propia *app*, recibir remotamente su llave 'virtual' y, al llegar al hotel, no necesitará ni tan siquiera pasar por la recepción. Lo que quiere un huésped cuando llega al hotel es acceder a su habitación y descansar. No quiere tener que perder el tiempo haciendo colas y rellenando formularios". De la misma opinión es Raúl Madrid, Iberia Hospitality KAM de Dometic: "Tras este 2020 se ha producido un aumento exponencial en la necesidad de soluciones digitales *contactless*; esto son todas las posibilidades que se pueden brindar a través de *apps* o Bluetooth que eviten soportes físicos de acceso y que, a su vez, ofrezcan el mayor nivel de seguridad posible".

Cajas fuertes

El cliente quiere tener la seguridad de que sus objetos de valor puedan estar perfectamente protegidos dentro de su habitación haciendo uso de una caja fuerte de última generación accionada de manera exclusiva y confidencial



DOMETIC



Las cajas fuertes deben ser fáciles de usar y de suficiente tamaño para guardar un portátil

ARCON



Además de ser segura y fiable, la caja fuerte tiene que ser fácil de utilizar para el cliente y de gestionar para el hotelero, el cual necesita de registro de apertura. Lo ideal es que el huésped por seguridad y sencillez pueda emplear para programar, abrirla o cerrarla la misma tarjeta que utiliza para la habitación, entrar al *parking* y usar otros servicios del hotel. Actualmente se recomienda utilizar cajas fuertes electrónicas de teclado que registren las aperturas y cierres, así como que posibiliten recuperar esta información en caso de robo. Muchas de ellas tienen luz interna, posibilidad de poner enchufes dentro para que se pueda cargar el portátil o la *tablet* mientras están guardados o bisagras especiales de gran apertura que permiten introducir ordenadores sin golpearlos.

Raúl Madrid, de Dometic, señala que "están muy de moda las cajas de apertura vertical y las de tipo cajón; son soluciones muy estéticas y prácticas para entornos concretos, pero apuesto más por los diseños estándar de apertura frontal con una puerta abatible. Dado que la caja es un elemento de uso frecuente, debería ser además estéticamente atractiva para integrarla en la habitación sin que exista un elemento que afee la vista". Por su parte, Alberto Toro, de Arcon, se inclina por aquellas de "tamaño pequeño y *laptop*; no auditables y auditables. Las más adecuadas son el tamaño *laptop* y auditables, ya que permiten saber quién la ha abierto y la hora de la apertura". Como sostiene Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, "el tipo de caja fuertes que se instala en un hotel no puede ser 'cualquiera'. No sirve instalar una caja fuerte en una habitación 'para cubrir el expediente' y que esta caja no aporte la seguridad necesaria. La caja fuerte que se instale en un hotel debe cumplir al menos tres premisas fundamentales: tener un registro de aperturas/cierres que pueda ser auditado (en un ordenador o una impresora portátil) para averiguar qué aperturas se han hecho en esa caja fuerte en caso de robo; disponer de un sistema de apertura de emergencia que quede también auditado, para que en caso de que la caja se quede sin pilas o el cliente olvide su código, el personal del hotel pueda abrirle la caja fuerte de forma rápida (normalmente, cuando un huésped pide que le abran la caja fuerte porque se ha olvidado el código es en el momento en el que tiene que salir del hotel para coger un vuelo, y necesita soluciones rápidas y fiables), y por la comodidad del huésped, la caja fuerte debe tener un tamaño en el que al menos quepa un ordenador portátil, ya que hoy en día es una de los bienes más preciados que solemos llevar a un hotel los huéspedes".

Otro punto importante es dónde se instalan. Para Mikel Gorriti, de Onity España, "lo adecuado es que la caja fuerte se coloque en un lugar discreto y protegido, que no quede demasiado a la vista, pero que a su vez sea fácilmente accesible por el huésped. El armario es probablemente su mejor ubicación". Por su parte, Raúl Madrid, de Dometic, sostiene que "la mejor ubicación es al alcance de la vista y de la mano, de forma que podamos depositar los objetos en su interior y dominar su contenido sin necesidad de adoptar posturas incómodas y forzadas". Asimismo, Alberto Toro, de Arcon, sostiene que "las cajas fuertes de cajón y apertura superior se pueden empotrar dentro de los muebles".

Detectores de presencia

Para la seguridad, ¿son efectivos y prácticos los detectores de presencia en los hoteles? Patxi Elduayen, director comercial de Omnitec Iberia, responde que "los detectores de presencia pueden aportar al hotel ahorros importantes en el consumo eléctrico (encendido de luces automático en los pasillos), pero en ningún caso incrementan la seguridad del hotel. Por su parte, Alberto Toro, director comercial de la Disivión Hotel de Arcon, señala que "van unidos a los volumétricos y permiten que se active la luz, el aire acondicionado o la calefacción".

OMNITEC





Textiles ignífugos

La fabricación de textiles ignífugos destinados a la decoración está muy desarrollada y existen muchas empresas que ofrecen nuevos diseños cada temporada. Hoy en día, la novedades se orientan a crear nuevos diseños y texturas. Es importante contar con tejidos ignífugos en revestimientos y muebles, porque son autoextinguibles, es decir, no propagan la llama en caso de incendio. Unos textiles que deben responder a normativas de obligado cumplimiento como la recogida en el Código Técnico de la Edificación (CTE) en su apartado 4, en el que se incluyen los elementos textiles suspendidos, como telones, cortinas, *foscurits*, visillos, papeles pintados, cabeceros de cama, etc., ya que es en este perímetro donde se propaga el fuego. Asimismo, los tejidos ignífugos deben contar con el certificado Clase 1, según el CTE, exigido por la legislación vigente en materia de hostelería. Los muebles tipo butacas, sofás, banquetas de pie de cama, maleteros, etc. tienen que pasar los test de Comportamiento frente al fuego e inflamabilidad de materiales y productos, UNE-EN 1021-1/UNE-EN 1021-2, una prueba coloquialmente llamada como test del cigarrillo. Además, los materiales más seguros en tejidos son los que están fabricados con poliéster FR o Trevira C/S.

Sistemas de videovigilancia

Una de las maneras de garantizar la seguridad en las zonas nobles es la implantación de cámaras de videovigilancia, que deben ofrecer una reproducción de imagen clara desde cualquier ángulo del establecimiento. Hay que instalar soluciones fiables que puedan monotorizar con precisión todas las áreas de un edificio, incluyendo las zonas públicas y comunes ya que, debido al gran tráfico de personas que pasan por estos espacios, pueden convertirse en áreas de alto riesgo. Es esencial que la tecnología que aplique interrumpa lo menos posible el funcionamiento cotidiano del hotel y que sea fácil de utilizar. Unas exhaustivas medidas de seguridad en los hoteles llevan consigo la disuasión ante acciones vandálicas o robos sufridos por los usuarios en caso de accidentes/incidentes en sus instalaciones. Todas las áreas y estancias de los hoteles son sensibles a este tipo de acciones, por lo que para obtener los mejores resultados hay que asegurarse de que los sistemas de cámaras están localizados de tal manera que graben zonas como los pasillos y los ascensores, así como cualquier armario, zonas de servicio o escaleras. También zonas de *parking*, piscinas, jardines, bares, comedores, salones, etc. En definitiva, todas las zonas públicas en las que se puedan producir acciones de vandalismo, hurtos, robos u otras actividades delictivas o molestas para los huéspedes. Pero a su vez, estas medidas tienen que armonizarse con el entorno y no resultar intimidatorias para los clientes del hotel. Y es que, como indica Raúl Madrid, de Dometic, "los sistemas de videovigilancia están muy bien desde el punto de vista de la seguridad, pero también hay que tener en cuenta el derecho a la privacidad, por eso quizá éste sea el punto más complicado de equilibrar".

La tecnología ha progresado a pasos agigantados en este sector. La evolución de la videovigilancia IP, surgida hace más de 25 años, ha ido en paralelo con la capacidad de ancho de banda de internet. Antiguamente las cámaras de seguridad eran parte de un sistema simple cerrado que se centraba solo en capturar, almacenar y visionar las imágenes conseguidas. En la actualidad, la cámara de seguridad se convierte en un versátil sensor dentro del sistema, que permite extraer datos e interpretarlos para mejorar la seguridad y la inteligencia de negocio a otro nivel. Por ejemplo, el análisis inteligente de video embebido en las cámaras ayuda no solo a proteger tanto a clientes como al personal, sino también a gestionar y dar una mayor funcionalidad al sistema de videovigilancia. Las cámaras nos pueden alertar del acceso indebido de personas a áreas restringidas o cerradas a ciertas horas del día, caídas a la piscina fuera del horario del socorrista En definitiva, son un complemento de

OMNITEC



ONITY



apoyo al personal del hotel, evitando vandalismos, robos y acudiendo allí donde realmente se les necesita. El mercado está experimentando un aumento sustancial en la demanda de soluciones de análisis de video y de vigilancia basadas en la nube. Los servicios de valor añadido como VSaaS, o Vídeo Vigilancia como Servicio (Video Surveillance as a Service por sus siglas en inglés), han conseguido centralizar y gestionar de manera remota los sistemas de monitorización a la vez que ahorran en costes debido a la externalización de los sistemas de seguridad. Así, se consigue aumentar la seguridad gracias a la supervisión 24 horas de un equipo especializado y profesionalizado desde la central de recepción de alarmas. Por otro lado, Raúl Madrid añade que "hay sistemas de reconocimiento facial muy avanzado y, a partir de aquí, se puede plantear casi cualquier cosa basándose en las tecnologías que existen".



Puertas cortafuegos, antipánico…

Las puertas de seguridad deben permitir el acceso a una determinada área únicamente a las personas autorizadas.

Una puerta con sistema antipánico debe instalarse en todos aquellos lugares donde, en caso de emergencia, sea precisa una rápida evacuación de las personas del interior del hotel, como por ejemplo en salidas de plantas a escaleras, comedores, cocinas, *halls*, salas de conferencias, etc.

Las puertas cortafuego deben sectorizar y, si es necesaria una evacuación, permitir la misma por encima de cualquier otro aspecto, equipándola con los correspondientes elementos de barra antipánico, manillas y cerraduras compatibles conforme a la norma EN 179 o EN 1225. Esta clase de puertas se instalan para delimitar aquellas zonas en las que haya riesgo de incendio como, por ejemplo, en cocinas, *parkings*, comedores, acceso a plantas (cajas de escaleras), con la finalidad de que, ante un incendio, el fuego no se propague a otras estancias.

En los últimos años se ha tendido a aunar estos dos conceptos en una solución, es decir, que la puerta sea antipánico y, a la vez, cortafuego, pero hay muchos expertos que no lo recomiendan porque la puerta antipánico, sujeta a un uso contante, debe ser ágil y no sufrir deterioro alguno, ya que, en caso de incendio, el momento en que debería actuar el sistema antifuego, un mal cierre de la puerta puede provocar un funcionamiento deficiente y un peligro para los usuarios del hotel.

En edificios que albergan hoteles, hospitales, centros de reunión, salas de espectáculos y espectáculos deportivos, con una capacidad superior a 50 personas, es obligatorio que cuenten con una salida de emergencia. Se calcula el número de salidas de emergencia y sus dimensiones con el objetivo de que, sin contar las salidas de uso normal, se pueda desalojar el local en un máximo de 2 minutos y medio. Las salidas de emergencia deben salir directamente a la calle, a un pasillo protegido o a un cubo de escalera hermética, y tendrá una anchura mínima igual a la suma de las circulaciones que desemboquen en ellas para no entorpecer el desalojo. En ningún caso, tendrán acceso o cruzarán a través de locales de servicio, tales como cocinas, bodegas, almacenes, etc. En relación al riesgo de incendio, la normativa exige que cada piso

PLANNING SISPLAMO



SAGELUX



Medidas de detección y extinción

El hotel debe contar con equipos y dispositivos capaces de detectar el fuego, dar la alarma y, en algunos casos, extinguir el incendio:

- **Sistemas de detección: organizados en torno a detectores automáticos (de humos, llamas o calor, según los materiales presentes en el edificio) o manuales (timbres que el personal debe pulsar si detecta un conato de incendio).**
- **Sistemas de alarma: deben avisar a clientes y empleados a través de timbres o megafonía e indicar la evacuación.**
- **Señalización de emergencias y evacuación: mediante letreros en color verde fosforecente y luminarias se deben indicar las vías de evacuación. Otros carteles en rojo indicarán, por ejemplo, donde se encuentran los equipos de extinción.**
- **Sistemas de extinción: mediante agentes extintores (agua, polvo, espuma o CO_2) presentes en extintores o conducidos por tuberías hasta unos depósitos especiales (bocas de incendio, hidrantes o rociadores) de funcionamiento manual o automático.**

OMNITEC



o sector de incendio debe tener al menos dos salidas suficientemente amplias, protegidas contra la acción inmediata de las llamas y el paso del humo, y separadas entre sí. Por lo menos una de ellas constituirá una salida de emergencia.

Prevención contra incendios

La seguridad contra los incendios es una de las facetas más importantes dentro del equipamiento que debe poseer un hotel o restaurante. El Reglamento de Instalaciones de Protección contra Incendios (RIPCI), aprobado mediante el Real Decreto 513/2017, contempla todos los aspectos a tener en cuenta en relación con el diseño, instalación, mantenimiento e inspección de los sistemas de protección activa contra incendios.

Una determinada distribución, la ignifugación de los materiales, unos buenos cerramientos, un plan correcto de evacuación y una actuación segura de los equipos de extinción son el escudo de seguridad contra el fuego 24 horas que deben disponer los hoteles. Un buen plan para la protección de incendios comprende el sistema de acciones y medidas encaminadas a prevenir y controlar los riesgos sobre las personas y los bienes, a dar respuesta adecuada a las posibles situaciones de emergencia y a garantizar la integración de estas actuaciones con el sistema público de protección civil. Además, el plan de emergencia debe tener una respuesta clara, concreta y concisa a una serie de preguntas: ¿qué se hará?, ¿quién lo hará?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿dónde?. Todo ello planificando la organización humana con los medios necesarios que la posibilite.

La cocina es uno de los espacios en los que más peligro suele haber, ya que existe un mayor riesgo de incendio por la acumulación de aceites y grasas inflamables. En este sentido, las campanas extractoras, los *plenums* y los conductos de la instalación de extracción son fundamentales, ya que constituyen posibles puntos de inicio o propagación del fuego. Existen sistemas que continuamente mantienen activas la detección y extinción incluso en caso de corte de energía eléctrica en el hotel, sin necesidad de personal. Estas instalaciones cuentan con agentes extintores que acaban con las llamas, aíslan las grasas ardiendo y enfrían la zona de peligro. La prevención del incendio en la cocina empieza por impedir la aglomeración de combustible (sin él no hay incendio), considerando que el principal combustible en una cocina industrial es la grasa acumulada, tanto en la campaña extractora y su conducto de extracción como en la zona de cocción. Por ello hay que realizar limpiezas específicas en los núcleos donde se acumulan grasas, en el interior de la campana, los conductos de extracción y la zona de cocción. Otro factor de riesgo es el mantenimiento de la maquinaria, ya que un simple cortocircuito en una freidora, en un termostato que se ha averiado y no se sustituye, etc. puede provocar el incendio. Es necesario instalar en la cocina rociadores, que las campanas estén construidas con materiales no combustibles y contar con sistemas de extinción automáticos.

También son muy vulnerables las salas de calderas o climatizadores, las salas técnicas, la de maquinaria del ascensor, la lavandería...

RECLAMO PARA UN MAYOR BIENESTAR

EQUIPAMIENTO PARA *wellness*



FREEPIK-VALERIA AKSAKOVA

El equipamiento para *wellness* ha ido ampliando su importancia año tras año en el mundo hostelero hasta el punto de llegar a convertirse en servicios prácticamente esenciales. La cuestión está en saber acertar con el tamaño y características del producto que se ofrece.

En los últimos años, se ha apreciado un incremento en la demanda de productos y tratamientos *wellness*. Por una parte, nuestro actual ritmo de vida, más acelerado de lo que sería aconsejable, pide a gritos que nos detengamos a tomar un respiro; por otra, crece el interés por la búsqueda de un bienestar, tanto físico como emocional, que no siempre resulta fácil de conseguir. En esta tesitura, el *wellness* en un hotel está dejando de ser un valor añadido, un reclamo o elemento diferenciador destinado a atraer al público, para convertirse en un requisito prácticamente imprescindible. La cultura *wellness* y la búsqueda de momentos para el cuidado personal se están implantando en la mayoría de países desarrollados, y según el Departamento de Piscina Comercial & Wellness de Fluidra, "este concepto no solo tiene cabida en hoteles y resorts enfocados al turismo vacacional, sino que incluso juega un papel protagonista en centros de ciudad más dirigidos al mundo de los negocios".

Para Adelino Martínez, CEO de Noken Porcelanosa Grupo, el objetivo de un hotel no debe basarse exclusivamente en la estancia, sino que habrá que entenderlo como "una experiencia a 360º. Cuando viajamos, hacemos del hotel nuestro hogar, buscando en él lo que no tenemos en casa: productos exclusivos, bañeras con las que soñar, duchas en las que nos gustaría pasarnos horas, con múltiples funciones".

NOKEN PORCELANOSA



Inversión recuperable

En cualquier caso, antes de acometer un proyecto de tal envergadura, hay que plantearse su rentabilidad. En este aspecto, desde Fluidra recomiendan tener claro desde el principio las características del espacio: cuál va a ser su uso y quiénes son sus destinatarios, pues "esto ayudará a dimensionar el área según estas necesidades, lo que al mismo tiempo nos permitirá optimizar la inversión". Una de las primeras decisiones que habrá que tomar es si el centro *wellness* de un hotel será de uso exclusivo para sus huéspedes o si, por el contrario, estará abierto al público en general, ya que el número de usuarios variará sustancialmente de un caso a otro y los servicios que habrá que prever serán también distintos.

Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y Regional Manager Latin America, considera que no siempre se requiere una gran inversión para dotar a un hotel del ambiente de bienestar y relajación que ofrece un centro *wellness*. Bech cree que equipar las habitaciones con una bañera de hidromasaje, por ejemplo, es una alternativa económica que el cliente "va a valorar enormemente".

En cualquier caso, siempre es necesario realizar un estudio del proyecto que incluya un plan de negocio que tenga en cuenta todas las variables, y que estudie la viabilidad y la rentabilidad de cada solución.

Roberto Baños Pantoja, arquitecto de Freixanet Wellness, diferencia entre dos formas de rentabilizar el spa: directa, es decir, mediante el cobro de entrada o la comercialización de la carta de tratamientos, e indirecta, con la repercusión del ingreso que representa sobre el precio del servicio (cuota, habitación, etc.).

En cualquier caso, Baños sostiene que "la rentabilidad del spa estará directamente relacionada con el acierto que tengamos en la propuesta con respecto a las necesidades del público objetivo". Además, este profesional cree que "es tan ruinoso un spa excesivamente dimensionado, ya que sus costes de amortización y de mantenimiento serán muy elevados, como uno infradimensionado, lo cual puede impedir que la inversión se traduzca en un incremento de la percepción de servicio por parte del cliente y que, por consiguiente, no genere el nivel de negocio esperado".



NOKEN PORCELANOSA



DURAVIT

Por su parte, Adelino Martínez, de Noken Porcelanosa Grupo, incide de nuevo en la indispensabilidad del *wellness*: "rentable o no, se trata de un servicio *sine qua non* que los hoteles deben incluir en su oferta comercial para garantizar una experiencia completa".

Elementos esenciales

Antes de enfrentarse a un proyecto *wellness*, hay que considerar el espacio y las instalaciones con las que se cuenta, así como el presupuesto disponible. Habrá que decidir cuáles son los puntos fuertes del hotel, qué servicios se desea potenciar y cuáles serán las zonas más importantes del *wellness*. "Por ejemplo, en un balneario con aguas terma-



FLUIDRA

Covid-19: recomendaciones y cambios

No cabe duda que la nueva situación está provocando un aumento en la demanda de productos que garanticen la higiene y la seguridad. A esta exigencia se le están dando distintas respuestas: por una parte, la que tiene que ver con los materiales, proponiendo acabados antibacterianos.

Asimismo se están diseñando soluciones innovadoras en hoteles en los que la experiencia *wellness* se traslada a la habitación de los usuarios. También podría "alquilarse la habitación del hotel por un día, y no por una noche, para disfrutar de una experiencia *wellness* privada, con desayuno y almuerzo incluidos", señalan desde Fluidra. Aunque se trata de un servicio ya existente, hay que tener gran cuidado en la gestión de reservas por cita previa para poder mantener el control de aforo, "lo que permite además equilibrar la seguridad higiénica con la privacidad de la experiencia", añaden desde la firma.

Roberto Baños Pantoja, arquitecto de Freixanet Wellness, destaca, por otra parte, "las propiedades beneficiosas que los equipamientos *wellness* poseen para la salud. Así, todos los equipamientos que implican calor están indicados para tratar diferentes problemas respiratorios. La sauna, por ejemplo, no es un tratamiento contra el virus SARS-CoV-2, pero sí que contribuye de forma preventiva a que el cuerpo se encuentre en mejores condiciones ante un eventual contagio".

Para los espacios wellness, Adelino Martínez, CEO de Noken Porcelanosa Grupo, recomienda "el uso de equipamiento *touchless*, como las griferías, espejos, pulsadores, dotados de sensores, y el empleo de materiales antibacterianos".

FREIXANET WELLNESS



les, la piscina será el corazón de la instalación, mientras que en un centro urbano, esta se podría sustituir por un spa y hacer hincapié en las cabinas de tratamientos", explican desde el Departamento de Piscina Comercial & Wellness de Fluidra. Por su parte, Roberto Baños Pantoja, de Freixanet Wellness, afirma que es muy importante jugar con los contrastes de temperatura, combinando elementos de calor con elementos fríos, por lo que establece que, a efectos generales, el equipamiento básico sería una sauna, una cabina de vapor y el elemento agua (por ejemplo, una piscina dinámica con juegos acuáticos). Alexander Bech, de Duravit, apuesta también por los contrastes térmicos, y añade a lo mencionado una zona de deporte y, por supuesto, una zona periférica con recepción, vestuarios, salas de espera, es decir, unos espacios también muy importantes que deben ser integrados en la experiencia *wellness*.

Es necesario un espacio de desconexión en el que la higiene y la seguridad estén garantizados

Zonas diferenciadas

Si nos centramos en el espacio *wellness* propiamente dicho, habría que diferenciar cuatro zonas: de temperatura, de aguas, de relajación y de tratamientos.

En la zona de temperatura los principales protagonistas son elementos como las saunas, los baños de vapor, cabinas de hielo. El cliente por su cuenta experimenta con los cambios de temperatura.

El espacio dedicado al agua se compone de piscinas de aguas con distintos juegos acuáticos (cascadas, cuellos de cisne, bancos tubulares, *jets* de masaje a distintas alturas, cañones cervicales, camas de burbujas) y/o piscinas de agua fría y caliente, duchas.

Las protagonistas en el área de relajación serán las tumbonas, que pueden ser básicas o térmicas con infrarrojos.

En la zona de tratamientos el cliente recibe una atención personalizada. Está destinada a tratamientos normalmente en camilla llevados a cabo por especialistas.





DURAVIT

que va destinado el spa para poder adaptarse a sus preferencias y satisfacer sus necesidades. Habrá quienes busquen relajación y terapia, y quienes por el contrario prefieran una experiencia de corte más lúdico". Baños incide en "la necesidad de diferenciar ente un spa abierto al público externo y un spa exclusivo para los clientes del establecimiento. Pueden intervenir, asimismo, parámetros tales como la tipología del hotel (urbano, montaña, playa, negocios…), la nacionalidad del cliente final (culturalmente hay usuarios acostumbrados a determinados servicios), aficiones concretas (por ejemplo, aquellos hoteles que han adaptado su spa a segmentos específicos de población, como los ciclistas)".
Como norma general, un spa de un proyecto de alta gama debe contar con instalaciones privadas (zonas VIP), donde el cliente puede disfrutar del *wellness* en un entrono íntimo con atenciones personalizadas. Los establecimientos más económicos o comerciales potenciarán, por el contrario, las áreas lúdicas.
Por su parte, Alexander Bech, de Duravit, recuerda que en estos momentos, "de gran incertidumbre y desasosiego, resulta necesario encontrar un espacio de desconexión y calma, en el que la higiene y la seguridad estén

Diseño y funcionalidad

Tal y como sucede con cualquier construcción o equipamiento, en un *wellness* debe existir un perfecto equilibrio entre diseño y funcionalidad. Desde Fluidra indican que "este aspecto debe tenerse en cuenta desde un buen principio y exigirá siempre una buena comunicación entre los distintos implicados (inversor, arquitecto interiorista, spa consultant, operador…)". Asimism, Alexander Bench, de Duravit España, asegura que el diseño debe estar siempre al servicio de la funcionalidad, y en ningún caso puede emplearse como excusa para "menospreciar la aplicación práctica". En opinión de Adelino Martínez, de Noken Porcelanosa Grupo, es importante "saber adaptarse a los reclamos de la sociedad. A partir de aquí, diseños totalmente funcionales, ya sea para espacios públicos o privados, pueden ser también de una gran calidad sin renunciar al diseño".

Satisfacer al usuario

En primer lugar, hay que tener en cuenta que no existe un solo usuario, único y universal. Por lo tanto, tal y como apunta Roberto Baños Pantoja, de Freixanet Wellness, "es básico definir el tipo de cliente al



FREIXANET WELLNESS

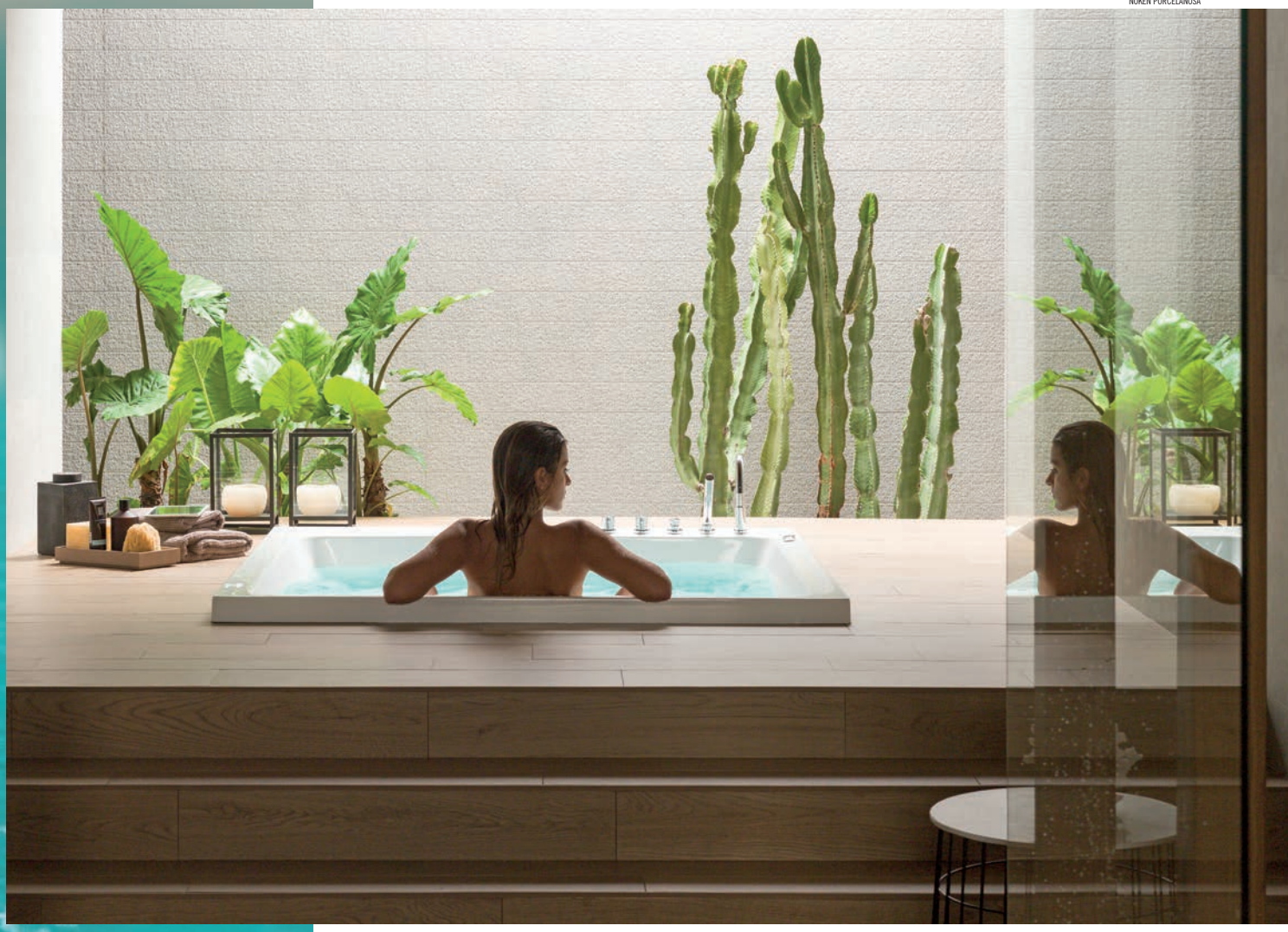


FLUIDRA

A la hora de plantear el proyecto hay que tener claro cuál va a ser su uso y quiénes son sus destinatarios



NOKEN PORCELANOSA



completamente garantizadas". En esto coincide plenamente Adelino Martínez, de Noken Porcelonosa Grupo, que afirma que "el cliente busca zonas seguras e higiénicas en las que poder disfrutar con tranquilidad".

Materiales constructivos y acabados

Tal y como asegura Roberto Baños Pantoja, de Freixanet Wellness, los spas son instalaciones con un cometido muy específico, ya que en su interior el bienestar está muy relacionado con la sugestión, por lo que "cualquier combinación de colores y materiales encaminada a reforzar la relajación y el descanso mental será acertada". En la misma dirección apuntan desde el Departamento de Piscina Comercial & Wellness de Fluidra, al asegurar que "materiales y acabados ayudan a crear atmósferas y transmitir sensaciones".

Roberto Baños reclama, por otra parte, la necesidad de seleccionar materiales sostenibles: "Los proyectos orientados a conseguir la certificación LEED –Leadership in Energy & Environmental Design, para edificios sostenibles, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de EE.UU.– representan una tendencia claramente al alza".

Bajo un punto de vista más práctico, desde Fluidra recuerdan la necesidad de que los materiales escogidos sean de fácil limpieza y que permitan una total desinfección de espacios, y que los pavimentos resulten impermeables y antideslizantes.

Según Adelino Martínez, de Noken Porcelanosa Grupo, detalles como incluir griferías en acabados metalizados en cobre o acabados mate como el negro pueden llegar a transformar el espacio: "Solo con ese toque, la estancia cambia por completo, otorgándole así la personalidad y la elegancia que el cliente busca".



Puerta automática transparente de **OLED**

Assa Abloy Entrance Systems ha anunciado un acuerdo de colaboración con LG Electronics para el desarrollo de una puerta automática de alta calidad equipada con la tecnología digital transparente OLED de LG. Así, las nuevas puertas automatizadas de cristal de Assa Abloy tienen incorporada la señalización digital en la puerta acristalada, y podrán proyectar imágenes y vídeos de alta definición. Combinará la señalética transparente OLED de LG (modelo 55EW5G) y la solución SuperSign para la gestión integrada de contenidos. Al ser mucho más transparente que las pantallas LCD habituales, la puerta se integrará de forma natural y sin problemas en su entorno, reproduciendo colores muy precisos con un brillo y alto contraste.



Acceso Wi Fi para entornos de alta densidad

EnGenius lanza el EWS377AP, un punto de acceso WiFi 6 4×4 especialmente desarrollado para entornos de alta densidad. Con un *chipset* Qualcomm que garantiza un funcionamiento más eficiente y un consumo menor, este AP de doble banda permite alcanzar una velocidad de 1,148 Mbps en la frecuencia de 2.4 GHz y una velocidad de 2,400 Mbps en la frecuencia de 5 GHz. El nuevo AP de EnGenius llega a España, tras ser uno de los equipos mejor valorados a nivel mundial en el sector, para satisfacer así las necesidades de conectividad Wi Fi de las empresas, el sector hotelero y el sector *retail*, que tendrán a su disposición uno de los equipos de tecnología inalámbrica más sofisticado del mercado y con capacidad para soportar hasta 512 usuarios por radio.

Precisión de color extraordinaria

ViewSonic Corp introduce dos nuevos monitores VP68a de la serie ColorPro certificados por Pantone, entre los que se encuentran el VP2768a (27") y el VP2468a (24"). Ambos vienen de serie con una precisión de color extraordinaria, modos de daltonismo y solución USB-C de un solo cable. Además, ayudan a quienes padecen daltonismo ofreciendo dos modos únicos: simulación de daltonismo y filtro de daltonismo. Estas características ayudan tanto a los creadores como a los usuarios finales, permitiéndoles ver cómo se vería la obra de arte desde una perspectiva de daltonismo y ayudan a los daltónicos a ver mejor los detalles en pantalla, respectivamente.



Proyectores láser silenciosos



NEC Display Solutins Europe presenta su nueva generación de proyectores láser: los modelos PA804UL y PA1004U. De esta forma, las salas de reuniones, aulas, teatros, salas de conferencias, museos, etc. pueden experimentar los beneficios de un proyector silencioso capaz de presentar imágenes con extraordinarios niveles de calidad. La tecnología LCD sin filtro, desarrollo exclusivo de NEC, elimina la necesidad de cambiar los filtros o reemplazar las bombillas. Además, los modelos de la serie PA tienen una autonomía de 20.000 horas.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com /
www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L.
www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

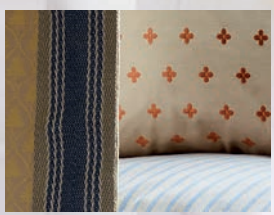
B

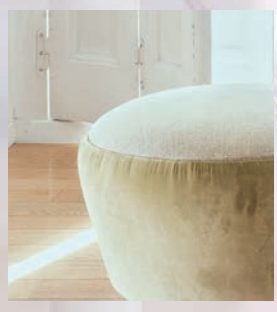
Balliu Export S.A.
www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A.
www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es /
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L.
www.crealux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A
www.soler.es
Cristalerias Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L.
www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A
www.domher.com /
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A.
www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

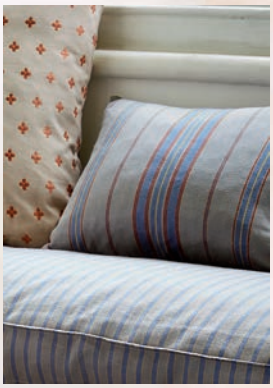
F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

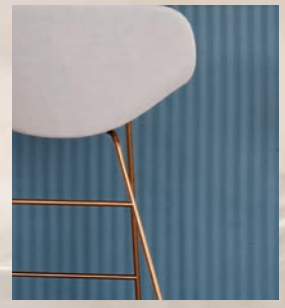
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

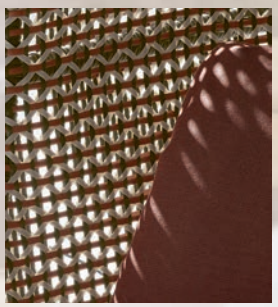
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

www.equipamientohostelero.com

Herramienta indispensable para informarse y promocionar lo necesario para equipar un hotel.



TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK



Y ADEMÁS, TU REVISTA DE SIEMPRE **GRATIS** ON LINE

CURT EDICIONES SA

Consell de Cent, 398 · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101
comercialgranhotel@curtediciones.com
www.curtediciones.com

cata Purifyer®

¿Quieres vivir en un entorno seguro libre de virus y bacterias?

100% Eliminación de microorganismos como virus y bacterias

100% Purificación de partículas finas de polvo y alérgenos

100% Eliminación de gases contaminantes



CORONAVIRUS
KILLER 100%



Hoteles



Restaurantes



Residencias



Hospitales



Colegios



Gimnasios

Los cata Purifyer pueden limpiar áreas de hasta 120m²

más en **catapurifyer.com**