CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

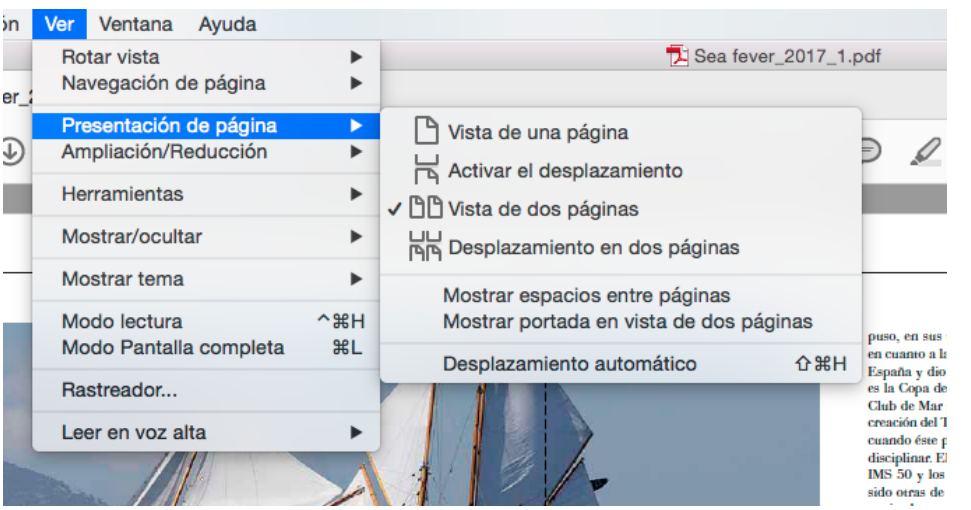
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 215 • 5 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



PROYECTO A FONDO



PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

DOSSIER GIMNASIOS

TENDENCIAS ACCESORIOS DE BAÑO

INMÓTICA ~ EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS

WEIGI - UVC LAMP

Weigi es un dispositivo que emite luz ultravioleta (UV-C) para eliminar bacterias, virus y microorganismos, limpiando todo el entorno en solo 40 minutos.

Con la tecnologia HCS, el regreso a la habitación del huésped o del personal está permitido en cualquier caso porque el sistema bloquea instantáneamente el suministro de rayos UV-C cuando se abre la puerta, reiniciandose cuando la habitación esté libre nuevamente.

El uso de las lámparas no requiere ventilación después del ciclo. Por lo tanto, el lugar estará inmediatamente disponible.

- SIMPLICIDAD DE USO
- VELOCIDAD DE ACCIÓN
- GASTOS MINIMOS
- 4 SISTEMAS DE SEGURIDAD
- CERTIFICACIÓN
- ASISTENCIA GARANTIZADA





SMART DOOR

Smart Door es el nuevo servicio de HCS que permite convertir cualquier cerradura, tanto electrónica como mecánica, en una cerradura inteligente, controlable directamente desde tu smartphone. Se puede utilizar para puertas, garajes, aparcamientos con barreras, puertas y intercomunicadores.

De hecho, el hotelero puede abrir la cerradura desde tu smartphone, permitir el acceso al personal y a los huéspedes , revocar la autorización, actualizar el firmware, ver el registro de acceso, ver el estado de la cerradura en tiempo real, recibir una notificación cada vez que se accione la cerradura y muchas otras funciones, todas en su mano.

- ADMINISTRA TU HOTEL DESDE TU MÓVIL
- FUNCIONA CON TODAS LAS CERRADURAS
- APERTURA REMOTA
- INFORME DE TODOS LOS ACCESOS
- INSTALACIÓN RÁPIDA
- ALTO NIVEL DE SEGURIDAD

Tecnoairvent, S.L.
Av. Diagonal 640
08017 Barcelona - España

+34 93.445.539.46
info@airventhcs.com

¿Estás interesado? Contáctanos ahora!

HCS Srl
Via Merano 3
20021 Baranzate (MI) - Italia

+39 02.382.022.82
info@airventhcs.com

Sumario



Equipamiento Hostelero - N.º 215







Priorizando el confort

El baño de la habitación de un hotel presenta unas necesidades puntuales pero, al fin y al cabo, busca la misma comodidad que el de casa, por lo que accesorios como toalleros, dosificadores, jaboneras, portarrollos, secadores, estantes o espejos son esenciales para asegurar el confort. Un diseño que garantice funcionalidad y ergonomía es indispensable. A ello dedicamos el "Tendencias" de este mes. Otra de las temáticas de este número se centra en la inmótica. La centralización de los datos de un edificio o complejo posibilita supervisar y controlar confortablemente desde un ordenador, móvil o *tablet* los estados de funcionamiento de iluminación, climatización, etc., además de las alarmas de los sistemas que componen la instalación y los principales parámetros de medida. La inmótica puede emplearse también en los salones de eventos, espacios cuya calidad y funcionalidad óptima vienen determinados por dos polos de atracción: el mobiliario y el equipamiento tecnológico, por un lado, y las características de la sala, que debe ser diáfana, con buenos aislamientos…, por otro. Además, la edición se completa con un reportaje sobre pavimentos y revestimientos, el "Dossier" sobre cómo equipar un gimnasio, y el "Proyecto a fondo" que analiza el interiorismo del restaurante Ovillo de Madrid.



En portada

Jung Electro Ibérica

Tel.: 938 445 830

E-mail: info@jungiberica.es

www.jung.de/es

2 Tendencias: accesorios de baño
17 Nofer
18 En portada: Jung
20 Proyecto a fondo: Restaurante Ovillo
26 Alimentación y bebidas
27 Entrevista: Remei Gómez, directora del Hotel Claris
28 Baños
29 Ramon Soler
30 Cocinas
31 Iluminación
32 Inmótica
37 HCS by Airvent
38 Instalaciones
39 Mobiliario
40 Equipar un salón de eventos
45 Pavimentos y revestimientos
51 Orac Decor
53 Proyectos
54 Textil
55 Resuinsa
56 Vayoil Textil
58 Dossier: Equipar un gimnasio
61 Guía del canal contract y horeca
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

HOTEL CASA DE INDIAS BY INTUR (LAUFEN)

Baños II: complementos

TENDENCIAS

FUNCIONALIDAD Y DISEÑO





No podemos imaginar un baño de una habitación de hotel que no disponga de toallero, escobillero, portapapel, dispensador de jabón, papelera, secador, etc. Todos los accesorios con una funcionalidad práctica son un básico. *Por Isabel Fernández*

Conseguir que diseño y funcionalidad vayan unidos y no se anteponga uno sobre el otro es el gran objetivo de los complementos para el baño de los hoteles. Es primordial tener en cuenta la funcionalidad en primer lugar, ya que un bello diseño no sirve para nada si pierde su función de ser. El diseñador, por tanto, debe crear un producto que no sacrifique en ningún momento la funcionalidad.

Desde el Departamento de Marketing de Roca señalan que "todos los accesorios cumplen una función muy importante para ganar en eficacia y comodidad, ya que cada uno aporta un valor añadido a la estancia. De entre todas las opciones, un baño de hotel no puede estar falto de algunos elementos como el dispensador de jabón, algunas repisas, portarrollos, portatoallas y toallero". Por su parte, Isabel Pilar Alonso Correa, *marketing manager* de Carttec, apuesta por "todos los complementos que hagan sentir al cliente como en casa, en el momento de salir de la ducha, a la hora de arreglarse, o la comodidad de poder planchar una prenda que se ha arrugado. De esta manera, pueden ser de ayuda productos tales como planchas de vapor vertical, secadores de pelo, espejos de aumento, papeleras para baño, perchas para baño, toalleros, etc.". Asimismo, Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* de Latin America, comenta que "en el baño de un hotel las repi-

DURAVIT




MEDICLINICS

sas toalleras, portarrollos, soportes para el jabón o el cepillo de dientes resultan fundamentales a la hora de ofrecer comodidad a los huéspedes. Pero, además, pueden funcionar como puntos de atracción en el baño que estructuren el espacio interactuando en todas las áreas para crear un aspecto cómodo, unificado y eficiente".

Las demandas del hotelero

El hotelero desea tener complementos que para sus huéspedes sean fáciles de usar y útiles en su cometido. Además, deben garantizar el confort, asegurando que el aseo de las personas sea lo más eficaz, higiénico y rápido posible. También hay que tener en cuenta que en los hoteles muchas personas utilizan un día tras otro los accesorios y, por tanto, es vital que sean resistentes.

Para Manel López, responsable de Proyectos de Grohe, "el hotelero pide que estos productos sean de máxima calidad para responder a un uso continuado a través del tiempo sin grandes mantenimientos. También es muy importante el diseño, pues estos accesorios tendrán que responder al estilo general de la habitación, además de hacer sentir esa exclusividad única de los hoteles al cliente". Asimismo, German Muñoz Bassedas, director de Marketing de Mediclinics, apunta que "los accesorios de baño con encanto, diseño y funcionalidad, que dan personalidad al lavabo de la habitación y que ayudan a crear un efecto *wow*, son la clave para lograr aseos de gran calidad en hoteles y ayudan a crear una atmósfera acogedora que invita a los huéspedes a volver. Al mismo tiempo la eficiencia económica y la facilidad de mantenimiento también son aspectos muy importantes a tener en cuenta a la hora de escoger los mejores accesorios de baño. Por tanto, vemos que el diseño, la funcionalidad, los materiales y su

Radiadores toalleros, un extra de confort

Los radiadores son piezas de gran versatilidad ya que mantienen el cuarto de baño a una temperatura agradable y conservan las toallas secas. Además, algunos modelos cumplen otras funciones, como puede ser que también sirvan de espejo.

Hoy día, la oferta de diseños es casi ilimitada, combinando formas novedosas con materiales de última generación con la finalidad de facilitar propuestas cada vez más eficaces y sorprendentes.

Así, Josep Castellà, *country manager* de Zenhder Group Ibérica, afirma que "uno de los complementos de baño más demandados por el sector hotelero es el radiador toallero, que aporta un extra de confort en una estancia que requiere más calor que el resto de la habitación. Los requisitos del hotelero están centrados en la calidad del producto y en aportar confort al huésped, todo ello con el menor consumo energético posible".

Por otro lado, Cristiano Crosetta, CEO de Tubes, señala que "los principales elementos requeridos por el sector hotelero en un producto como un radiador o calentador de toallas son la posibilidad de alcanzar los más altos niveles de confort residencial, estética, silencio, respeto por el medio ambiente y eficiencia energética para optimizar los costes. Además de estos factores, cada vez más los hoteles requieren que los proveedores puedan personalizar el producto de acuerdo con sus necesidades de mobiliario". Este profesional añade que "el material de elección para los radiadores es el aluminio: un excelente conductor de calor capaz de alcanzar la temperatura deseada más rápido que otros materiales". Crosetta también opina que "la sostenibilidad es una de las palabras clave cuando se habla de un producto como el radiador o el calentador de toallas. Por ejemplo, para los calentadores hidráulicos un aspecto muy importante es poder garantizar un ahorro de agua considerable".


RUNTAL


TUBES

NOFER



NUOVVO



calidad, así como la variedad de acabados, proporcionan baños de hotel que dejan un recuerdo positivo en los clientes y son elementos a tener en cuenta a la hora de su elección. Pero a la vez no se debe descuidar el aspecto de los costes operativos a la hora de adquirir el accesorio ideal. Así, hay que pensar en accesorios que faciliten el mantenimiento y/o que presenten costes de operación bajos, como por ejemplo los secadores de manos de aire frente al uso del papel". Por su parte, Juan Carol Rubau, jefe de Ventas de Gedy Ibérica, sostiene que lo que más se demanda es "precio, durabilidad y calidad".

Diseños y materiales

Las líneas sencillas, el acero inoxidable, los acabados en blanco y cada vez más en negro tienen una gran presencia en los baños de los hoteles.

Anna Saiz, responsable de Marketing y Producto en Dicohotel, asegura que "los accesorios que más se adaptan a todo tipo de alojamientos son aquellos fabricados en latón y acabado en cromo. Son un básico que se adapta a cualquier diseño y personalidad. Desde ya hace un tiempo, se han incorporado distintos acabados como el negro y otros colores en mate, que aportan un toque de carácter, contraste y personalidad a cada espacio. Estos se utilizan para espacios más especiales y concretos como suites o hoteles *boutique*, mientras que el cromado es un acabado que se aplica habitualmente en hoteles enteros y espacios colectivos como los baños públicos". Según Eduardo Jiménez, del Departamento Comercial de Genwec, de Genebre Group, "se apuesta por los diseños más funcionales. El material más empleado sigue siendo el inox brillante. Cada vez se apuesta por más colores, como por ejemplo el negro". Desde Ghessu Bath indican que, "dependiendo del proyecto, los diseños son variados, pero hay mucha demanda en colores como negro, dorados, etc." Por otro lado, Gorka Arana, *managing director* de Laufen Bathrooms España y Portugal, indica que "actualmente son dos las tendencias predominantes. Por un



ROCA

GROHE



Nuovvo, afirma que “los de gran tamaño antivaho son la apuesta más firme para los hoteles que quieren ofrecer la estancias más equipadas a sus clientes para que se sientan como en casa o, incluso, mejor”.

Seguridad

Además de contar con una estética que sea atractiva para el huésped, estas piezas deben ser seguras para su uso cotidiano, sin aristas cortantes ni cantos o componentes peligrosos. La importancia de la seguridad en estos productos es “total. Nadie quiere tener quejas sobre estos artículos. Además, se producen en fábricas con certificaciones ISO, bajo estricas normas de calidad”, señala António de Alburqueque, *sales manager* Portugal & España de Groupe GM. Así, Eduardo Jiménez, de Genwec, recuerda que “lo más importante es que tienen que estar bien acabados, en especial en los bordes, para evitar cortes y posibles accidentes”.

El baño es una zona de aguas, con lo que es primordial que cualquier elemento que vaya a lado, se está apostando por diseños elegantes, que combinan las formas clásicas con un toque moderno y contemporáneo. Por otro lado, predominan también los cuartos de baño minimalistas, con formas geométricas y líneas definidas. En ambos casos, es fundamental emplear materiales de calidad, y la cerámica sigue siendo la estrella en los cuartos de baño: resistente al paso del tiempo, es higiénica y muy fácil de limpiar”.

Para Silvia Tous, responsable de Contract y Prescripción de Nofer, “los fabricantes de accesorios tenemos que seguir las tendencias y, en este momento, la apuesta es que los baños cada vez parecen menos baños. Paredes lisas o estampadas sin alicatados, baños atemporales, una extensión más nuestra habitación…, una estancia que ha dejado de ser húmeda e incorpora la calidez del resto. Los accesorios tienen que colaborar en esta búsqueda de unidad y comodidad. Colecciones de accesorios y griferías que se funden perfectamente en el ambiente, que pasan desapercibidas pero que cumplen con todas las necesidades que se requiere en la estancia. Los materiales sin porosidad, de fácil higienización, de durabilidad y que permiten su manipulación en diseños y formas son el acero inoxidable y el latón”. Desde el Departamento de Marketing de Roca sostienen que “ahora se emplean más productos con diferentes acabados y materiales, siempre de alta calidad, como por ejemplo el acero inoxidable pulido o satinado. También se buscan productos que reduzcan y optimicen el consumo de recursos como el agua o la electricidad”.

En el caso de los espejos, Daniel Morata, CEO de

GEDY IBERICA



GENWEC



Los accesorios deben estar fabricados con materiales resistentes a productos abrasivos empleados en su limpieza y desinfección

DICOHOTEL



emplearse no genere ningún riesgo al usuario. Por ejemplo, los secadores de pelo tienen orificios de entrada y salida en los que pueden introducirse elementos sólidos y líquidos, con lo que deben contar con motores que impidan accidentes. De esta forma, las letras IP, correspondientes al Índice de Protección seguidas de dos cifras, indican la clase de protección del producto. La primera cifra se refiere a la protección contra la entrada de polvo; la segunda, a la de agua. Cuanto mayor es el número, mayor es la estanqueidad.

Otro caso es el de las barras de ayuda y asientos de ducha, que tienen que conservar la estabilidad para proporcionar, además de comodidad, seguridad. Para German Muñoz, de Mediclinics, "si queremos que un cuarto de baño de una habitación de hotel sea seguro, no pueden faltar accesorios como las asas en la zona de ducha o bañera. Estas últimas ayudarán al usuario a tener una mayor seguridad debido a su reducida movilidad. Por supuesto, siempre colocados a la altura adecuada para su fácil uso. Las ayudas técnicas, como las barras fijas o abatibles y los asientos para la ducha, son también elementos imprescindibles que ofrecen a los huespedes de los hoteles, con problemas de movilidad, ese plus de seguridad y de comodidad que no les debe faltar".

También se debe considerar que el baño es un espacio en el que conviven una gran cantidad de bacterias y microorganismos, con lo que se deben instalar productos que impidan la cotaminación. Como comenta Rubén Huerta, director de Marketing de Ideal Standard Iberia, "hoy en día, con la situación que nos está tocando vivir, todo lo que pueda ser sin contacto es ahora

CARTTEC



La acogida perfecta con un *amenitie*

El producto de acogida o *amentie* es aquel detalle que el huésped desea ver en el momento en que entra en el baño de la habitación de un hotel: champú, gel, crema hidratante, cepillo de dientes, lustrazapatos, etc.
Para Laura Muga, directora de Uvas Frescas, "los establecimientos hosteleros actualmente buscan distinguirse con marcas de confianza, ecológicas, veganas y respetuosas con el medio ambiente. *Amenities* eficaces que cuiden su composición y su imagen".
Por su parte, António de Alburqueque, *sales manager* para Portugal y España de Groupe GM, considera que, "con el tema de la eliminación del plástico de un solo uso, el mundo de los *amenities* está cambiando radicalmente. Como resultado, cada vez más las opciones de envasado se centran en la oferta de dosificadores, envasados ecológicos y productos cosméticos sólidos. A nivel de producto, hablamos de productos con certificaciones como Ecocert Cosmos o Ecolabel, de una mayor sostenibilidad, y del porcentaje de productos de origen natural y productos de origen orgánico".



UVAS FRESCAS


GROUPE GM


IDEAL STANDARD

casi necesario". En ello tamabién hace hincapié German Muñoz: "Dispensadores automáticos de gel hidroalcólico o de espray desinfectante que se accionan a distancia, sin contacto, papeleras con apertura y cierre a pedal o secadores de manos o que se ponen en servicio cuando se colocan las manos a una distancia predeterminada son diferentes soluciones para eliminar el contacto del usuario con el accesorio de baño. El uso de los famosos filtros HEPA, o de ionizadores que limpian y purifican el aire, o de agentes antibacterianos en las superficies de los secadores de manos, por ejemplo, son también algunos de los mecanismos para ayudar a combatir esta pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 (Covid-19)".

Ergonomía

La ergonomía consigue que el producto sea lo más cómodo posible. Actualmente se investiga para innovar en pequeños detalles que mejoren el rendimiento del producto, potencien los resultados de su tecnología, y permitan un uso intuitivo y sencillo para los usuarios. Además, las distintas piezas deben estar instaladas a una distancia y a una altura cómoda para el usuario. Así, el espejo de aumento debe instalarse a la altura conveniente de acuerdo a las personas que lo utilicen. Igual sucede con repisas, jaboneras, portarrollos…
Para Isabel Pilar Alonso Correa, de Carttec, la ergonomía "es un factor fundamental en el diseño de los productos haciendo que, con su utilización, el cliente se sienta como en casa". Y es que como indica Alexander Bech, de Duravit, "la ergonomía resulta uno de los principales factores a la hora de diseñar cualquier producto. En el caso de los accesorios, su función principal consiste en facilitar la vida cotidiana de los usuarios resultando prácticos, cómodos y muy fáciles de utilizar, por lo que en su diseño y creación la ergonomía se encuentra siempre en primer lugar".

Sostenibilidad

Si hay un requisito protagonista en la actualidad es la sostenibilidad, tanto por la preocupación medioambiental como por ahorro de costes. Por ejemplo, se precisan secadores que sean más eficientes, a la vez que los complementos que se instalen estén hechos con productos y procesos que contaminen menos y que puedan ser reciclables.

Para Rubén Huerta, de Ideal Standard Iberia, "la sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del negocio. Cualquier elemento técnico, que sirva para reducir el consumo de agua y/o energía, además de colaborar con el medio ambiente y la sostenibilidad, mejora sus ratios de beneficio, reduciendo costes. Ahora el trabajo debe ir más enfocado a 'educar' al cliente, que no deje los grifos abiertos (si no es electrónico), aprovechar las toallas para más de un uso, etc.".

El hotelero busca soluciones que resulten a los huéspedes fáciles de usar, pero a la vez útiles en su cometido



GHESSU BATH

Según Manuel López, de Grohe, "cada vez estamos más concienciados e intentamos vivir una vida lo más sostenible posible. En este sentido, el uso de un accesorio u otro no acostumbra a tener ventajas o inconvenientes en cuanto a sostenibilidad, pero sí que marca la diferencia en el proceso productivo de quien fabrica este accesorio y que esta producción sea neutra en cuanto a las emisiones de CO_2". Además, Anna Sainz, de Dicotel, apunta que "los procesos de producción de estos accesorios van evolucionando para minimizar el impacto en el medio ambiente que pueda provocar. Por ejemplo, el cromo trivalente es una alternativa ecorresponsable por su menor toxicidad durante la producción. Un nuevo acabado cromo más sostenible, ya que se reducen los residuos y se ahorra energía en la fabricación". Por último, Silvia Tous, de Nofer, considera que hay que "satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social".









1. Ideal Standard

Adapto destaca por su practicidad y funcionalidad. Una colección innovadora y versátil que ofrece soluciones para optimizar el espacio de baño combinando elegancia, diseño y sencillez. Su diseño sobrio de líneas rectas obtiene como resultado una propuesta de gran versatilidad que lo convierte en una opción ideal para diferentes ambientes de baño. Diseñado para obtener la máxima flexibilidad, la gama se compone de encimeras, módulos, tapas de encimeras, estructuras laterales y toalleros. La oferta está totalmente personalizada para los módulos, que disponen de sistemas de patas para facilitar la instalación y el diseño. La colección dispone de cuatro acabados, todos en materiales de alta calidad con certificado FSC.

2. Dyson

Dyson lanza el Dyson Airblade 9kJ, un secador de manos con filtración HEPA. Con un diseño singular y tecnología puntera, permite al usuario secarse las manos rápidamente y de forma higiénica, ofreciendo una alternativa a las toallitas de papel de un solo uso. Este modelo es muy silencioso y logra secar las manos en 10 segundos en modo máxima potencia. Gracias a los avances en la tecnología de motores y flujo de aire de la firma, Dyson Airblade 9kJ utiliza hasta un 87% menos de energía que los secadores de aire caliente y produce hasta un 85% menos de emisiones de dióxido de carbono por secado en comparación con las toallitas de papel.

3. Nofer

Nofer, especializada en productos realizados en acero inoxidable, cuenta con la serie Evo, diseñada por el prestigioso estudio Alegre Design. Es una línea de productos para uso diario que abarca desde secadores de manos hasta dispensadores de papel, jabón y portarrollos de papel higiénico industrial. Toda la gama se puede encontrar en acabados en blanco, negro y acero inoxidable, y con acabado brillante o seda (mate).

4. Runtal

El radiador Runtal Zehnder Folio Glass, de tan solo 10 milímetros de grosor, tiene superficie de cristal laminado de gran resistencia y durabilidad. Una superficie que dadas las normativas actuales es muy fácil de limpiar y permite una muy buena higiene de la zona. Para una mayor comodidad en el cuarto de baño, este diseño se puede completar con una o dos barras toallero con acabado cromado y de fácil colocación. El funcionamiento eléctrico, independiente de la calefacción central, permite calentar y secar las toallas con una mayor velocidad de respuesta. Además, el acabado de espejo aporta una funcionalidad añadida al radiador.





5



6



7



8

5. Roca

Iridia es una elegante colección de espejos de baño con iluminación led perimetral para vivir una experiencia de luz envolvente con la mayor eficiencia energética. Con placa antivaho integrada, los espejos Iridia proporcionan una luz neutra, cálida e intensa que puede regularse para adaptarse a las diferentes rutinas de aseo. La sencillez de líneas de Iridia está disponible en formas rectangulares o redondas. En la primera opción, la colección contempla cuatro medidas que van desde los 400x700 mm del menor tamaño a los 1.000x700 mm del modelo más grande. En su versión redonda, por su parte, Iridia ofrece dos alternativas, de 800 y 1.000 mm de diámetro.

6. Dicohotel

La colección Architect S+ está compuesta por más de 25 accesorios pensados para ofrecer la máxima funcionalidad. Esta colección destaca por incorporar en muchas de las piezas un sistema de soporte completamente nuevo, de una fijación absoluta. Se trata de una colección segura, superior, sostenible y resolutiva. Architect S+, de Cosmic, da un paso más e incorpora los acabados 3Chrome (cromo trivalente: menos tóxico en su producción; más sostenible ya que supone una reducción de residuos y ahorro de energía; una colección ecorresponsable) y Soft black (extramate: mediante electroforesis, un revestimiento innovador ya aplicado en el mundo automovilístico, con un acabado uniforme, de textura suave, regular y agradable al tacto. Gran resistencia a las rayaduras).

7. Laufen Bathrooms

Los espejos universales Leelo de Laufen Bathrooms tienen un estilo elegante y atemporal. Todos los modelos cuentan con diferentes temperaturas de color que permiten dar al cuarto de baño una iluminación ambiental seductora a la vez que los usuarios pueden adaptarla para satisfacer sus propias necesidades con las tres variaciones de comodidad y control. Los nuevos espejos Leelo vienen en 10 anchos estándar, de 450 a 1.800 milímetros, a juego con los lavabos Laufen y todos ellos cuentan con una tira de luz led horizontal integrada en la parte superior del espejo que ilumina no solo la zona de cuidado personal frente al usuario sino también al propio usuario, de forma sutil y sin deslumbrar.

8. Gedy Ibérica

La serie Project está fabricada en acero inoxidable AISI 304, con dos acabados cromado brillante o cepillado. Destaca por su alta calidad, una serie que, de hecho, cuenta con 15 años de garantía. Presenta más de 20 piezas diferentes pensadas para ofrecer la máxima funcionalidad, con un anclaje de una fijación absoluta.


9


11

9. Carttec

Carttec ofrece diferentes acabados y formas de espejos de aumento para hotel que se adaptan a cada necesidad de servicio y decoración, desde diseños minimalistas, cuadrados o redondos, a espejos con luz, con dos tipos de aumento, o brazo extensible. Sus clientes disfrutarán así de una mejor estancia.

10. Genwec

Bise es el nuevo secador de pelo específico para hoteles de Genwec Washroom Equipment & Comp., la división de equipamiento y accesorios para el baño y para colectividades de Genebre Group. Un secador de 1.800 W, de diseño atractivo y moderno, creado con tecnología iónica. Los secadores con esta tecnología producen millones de iones negativos que rompen las moléculas de agua positivas. Esto permite utilizar una temperatura menor para el secado y proporciona un pelo suave y sedoso gracias a que los iones negativos no rompen el tallo piloso del cabello. Cuatro referencias de un mismo artículo en acabados en blanco y en negro mate, y con y sin bolsa.



10

11. Geberit

Con iluminación led directa e indirecta, con color de luz de 3.000 K, los espejos con luz Geberit Option Plus crean un ambiente relajante en el baño y aseguran una luminosidad perfecta que permite realizar cómodamente las actividades de higiene y arreglo personal delante del espejo, sin problemas de falta de luz. Realizados en vidrio de alta calidad, con remates en acero inoxidable cepillado, cuentan con interruptor sensorial táctil para activar su iluminación y parte posterior calefactada para evitar que el espejo se empañe. Están disponibles en cinco medidas distintas, que van desde 40x70 cm a 120x70 cm. Ayudan, además, al ahorro en el consumo eléctrico ya que están clasificados con etiqueta de eficiencia energética A++.

12. Uvas Frescas

Uvas Frescas presenta una colección de *amenities* sólidos, sostenibles, ecológicos y veganos. En ellos se emplean ingredientes naturales de la más exigente calidad y envases de cartón certificado FSC. Las pastillas son válidas para más de 10 usos. Los principios activos son extractos de uva bio (antioxidante y regenerante, que aporta firmeza y elasticidad a la piel); aceite de coco (retiene la humedad de la fibra capilar, aportando hidratación al cabello y manteniéndolo sano y fuerte); manteca de karité (hidratante y nutritivo, ayuda a regenerar y reparar la piel); aloe vera (regenerador, cicatrizante y calmante), y extractos de mango (revitalizante, ayuda a disminuir y suavizar la apariencia de manchas en la piel).



12



13

13. Grohe

Moderna, atemporal y con una amplia gama de atractivo, la colección de accesorios Essentials da el toque final al cuarto de baño. Creada para coordinar con una amplia gama de estilos de grifería, la colección ofrece impresionantes beneficios con el acabado en cromo Grohe StarLight®.

14. Groupe GM

Groupe GM ha creado con Real Saboaria una línea de cosmética sólida totalmente innovadora en concepto, producto e imagen. Conforme con su compromiso Care About Earth, se han tenido en cuenta cuestiones como la limitación de cantidad de agua utilizada, la reducción de conservantes y la no utilización de plástico. Adicionalmente, esta línea de *amenities* contribuye para el movimiento global 1% for the planet. La línea Real Saboaria Filigrana Solid Line está compuesta por una pastilla de jabón RSOP de 15 gramos y una pastilla de champú acondicionador sólida de 15 gramos en una única caja. Está disponible en dos formatos diferentes. Presenta una fragancia cítrica y refrescante a la verbena, y el jabón es producido con pastas originales certificadas RSPO.
Toda esta experiencia viene embalada en una caja de cartón FSC, sin pegamentos, con tinta a base de agua, y está concebida con el fin de reducir el residuo de cartón y a la vez permite que el huésped pueda llevarse consigo la cantidad sobrante



14




15


16

15. Thielmann
Thielmann presenta dispensadores de gel hidroalcohólico, productos de plena actualidad y ya imprescindibles en las rutinas de higiene diaria en el canal horeca. Estos dispensadores son antivandálicos, de gran capacidad, aptos para uso intensivo, con diseño y, además, garantizan la desinfección de manos segura y eficaz. Un ejemplo es el modelo Clean Toer, especialmente diseñado para su aplicación en espacios colectivos de alto tránsito. Aeropuertos como por ejemplo el de Granada-Federico García Lorca (AENA) ya cuentan con estos dispositivos, reduciendo sus costes operacionales y sobre todo evitando la propagación de agentes patógenos entre sus empleados y sus clientes.

16. Tubes
Diseñado por Alberto Meda, el calorífero Step-by-Step posee las características para entrar de derecho en la colección Elements de Tubes. El concept de Step-by-Step parte de un sólido cuerpo de aluminio cuya superficie consta de elementos elípticos plisados, inclinados hacia la derecha o hacia la izquierda. Según su disposición y según la perspectiva del observador, se crean sugestivos juegos de luz y efectos visuales que suscitan emociones completamente distintas. Step-by-Step se encuentra disponible en versión hidráulica, eléctrica y mixta. El calentamiento se produce por radiación, es decir, irradiando directamente el calor a través de la amplia superficie de intercambio térmico, y por convección natural, gracias al aire caliente que lo atraviesa de abajo hacia arriba. Step-by-Step puede equiparse con un toallero o una percha para su aplicación en el cuarto de baño.



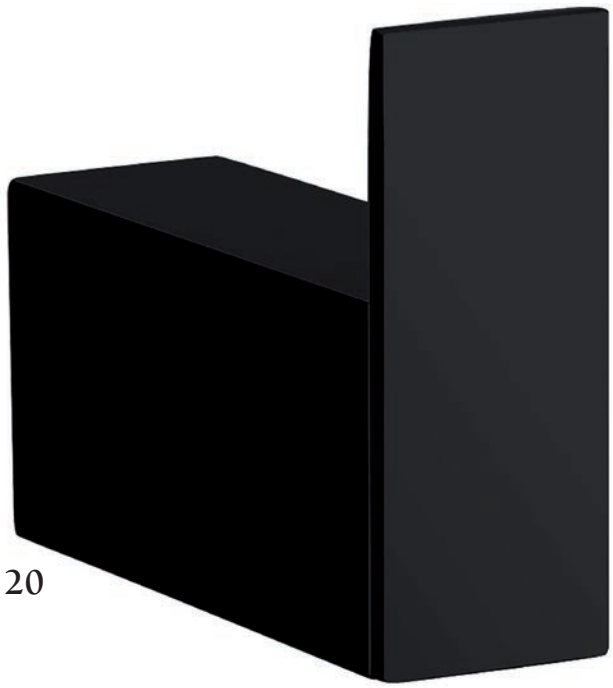
17

17. Duravit
Los accesorios Karree provocan una fuerte atracción visual gracias a su práctica forma cuadrada. Tanto si se trata de una jabonera, un vaso para el cepillo de dientes o una repisa de cristal, la forma cuadrada aporta interés al baño y proporciona bienestar. Clásico en los materiales y purista en la forma, los productos de esta serie resultan visualmente tan flexibles que armonizan con prácticamente cualquier estilo de baño.

18. Ramon Soler
Como parte de la línea de grifería electrónica Soltronic, el dispensador de jabón 8130B y su variante 8130TB con transformador eléctrico forman tándem con las griferías electrónicas de sobre encimera, ya que juntos permiten un uso completo del lavabo con máxima higiene, seguridad, ahorro y, por supuesto, confort. Gracias a su sistema de sensores infrarrojos, que dispensa el jabón ante la presencia de movimiento, no es necesario entrar en contacto físico con las superficies. Además, su activación sin barreras permite el uso ergonómico y sin esfuerzo a todo tipo de usuarios, adultos, niños, personas mayores o personas con movilidad reducida. Las superficies de 8130B se caracterizan por su alta resistencia a condiciones de aguas muy duras, salinidad, óxido o altas temperaturas o el simple paso del tiempo.


18


19


20

19. Nuovvo

Nuovvo presenta su espejo Play. Con este modelo inteligente se consigue un efecto fascinante, proporcionando en el baño una sensación de amplitud. Es un espejo de un tamaño lo suficientemente considerable para que el usuario pueda verse cómodamente. El espejo Play incorpora dos tiras de luz led, reloj digital, reproductor de música, Bluetooth y dos altavoces de 3 W cada uno. Este novedoso espejo cuenta con un sensor táctil situado en la parte inferior central que se activa con facilidad. Además, es un espejo antivaho que impide que se empañe para una mejor visión y funcionalidad del usuario resultándole más cómodo porque evita el inconveniente de tener que quitar el vaho manualmente.

20. Ghessu Bath

La percha de baño de la serie Kou es una de las primeras piezas que forman esta colección de líneas y ángulos rectos, así como de remates en curvas, que aportan a la serie un estilo moderno, además de funcionalidad y decoración para el baño. Esta novedosa serie cuenta con la posibilidad de dos acabados, en cromo brillo y negro mate. Está fabricada en latón. Gracias a su acabado y materiales de fabricación, es una gama de productos perfecta para instalar en baños de hoteles, residencias y colectividades.

21. Ada Cosmetics

Ada Cosmetics International lanza un nuevo dispensador ecológico de bomba de 500 ml hecho con 25% de plástico de desechos oceánicos en la marca cosmética Hydro. El plástico de desechos oceánicos reciclados es una solución sostenible que supone un paso más hacia la necesaria conciencia ecológica en el mercado de la hostelería. Esta solución sostenible, que contribuye a eliminar los residuos de plásticos oceánicos, se une a la refrescante cosmética de Hydro, elaborada con minerales y extractos de algas marinas, proporcionando una agradable hidratación de la piel a la vez que revitaliza el cuerpo y alma como una suave brisa marina.



21

22. Amenities Pack

Nomenitti Green en papel piedra es una de las grandes apuestas de Amenities Pack por la ecología. De esta colección sorprende su tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz.



22





23. Irsap

El versátil y elegante radiador Step H, con un diseño minimalista y atemporal, encaja en todo tipo de espacios gracias a su sinfín de acabados y amplia gama de colores. Step H, diseñado por el destacado y reconocido arquitecto italiano Antonio Citterio, plasma a la perfección la pasión del diseñador por su trabajo, la atención a los detalles y el entusiasmo ante todos y cada uno de los retos que se le presentan. Gracias a su marcada estructura y a la oportunidad de escoger el acabado y tonalidad que se desee, Step H brinda un amplio abanico de posibilidades a la hora de reformar el baño gracias a su versatilidad decorativa. Además, este elemento también se caracteriza distintiva y singular composición de cuatro tubos horizontales.

24. Serrentis

Serrentis cuenta con una *amenities box* en tamaño 7x7Xx7 cm realizada en cartón reciclado con estampado *ecofriendly*. La caja contiene cuatro discos de algodón, cuatro bastoncillos de algodón con palo de papel, una lima de uñas con superficie de pulido de 7 cm y un ecogorro de ducha. Todos los productos están introducidos en una bolsa ecológica elaborada con 25% de material de almidón de maíz y 75% de PE, con el sello *ecofriendly*.



25. Simplehuman

Simplehuman ofrece una gama de dispensadores prefectos para evitar la propagación de microbios y virus: el dosificador automático recargable y de flujo variable. Gracias a un sensor situado bajo el caño, este dispensador detecta los movimientos con precisión para entregar la cantidad justa de jabón en el momento adecuado. Además de una higiene óptima, su innovadora tecnología permite controlar y regular la cantidad de jabón que dispensa según las necesidades: cuanto más lejos esté la mano del sensor, más generosa será la dosis.

26. Welcome Amenities

Welcome Amenities presenta los nuevos *amenities* para hotel que la empresa española de dermocosmética Sesderma ha desarrollado en exclusiva. Hidraloe es una línea de cuidado natural para la piel con aloe vera 100% orgánico que hidrata, alivia y protege. Su fórmula a base de zumo de aloe vera 100% procedente de cultivo orgánico (no extracto), cuyo método de extracción artesanal garantiza su calidad y propiedades medicinales, marca la diferencia. Hidraloe está compuesta de champú, gel, *body milk* y jabón de manos.





Nofer

100% libre de virus

100% Virus Free System es el primer tratamiento capaz de eliminar al SARS-CoV-2 (causante del Covid-19) aplicado sobre productos de la gama Nofer donde el usuario toca el artículo.







Nofer, firma dedicada a la fabricación de accesorios y complementos para baños públicos y especializada en productos realizados en acero inoxidable, lanza en exclusiva al mercado un tratamiento revolucionario que elimina progresivamente cualquier tipo de virus, entre ellos el SARS-CoV-2 (causante del Covid-19).

Se trata de un recubrimiento (pintura en polvo epoxi-poliéster polimerizada a 170 ºC / polímero) aplicable a superficies, especialmente no porosas como el acero inoxidable, que elimina progresivamente la presencia de virus sobre las mismas.

El fabricante de esta sustancia es japonés. El tratamiento de la mezcla de este producto derivado de la plata y que lo convierte en un recubrimiento polimérico se hace en España.

Esta capa protectora es transparente. Se han desestimado los colores chillones que lo puedan diferenciar, porque pueden ser problemáticos en baños de cierto nivel estético o de diseño, o simplemente no gustar.

Si bien es transparente, su aplicación dota al acero inox satinado un acabado un tanto diferente: lo oscurece un poco, dándole un color tipo titanio. Si se pone elemento de inox satinado junto con otro tratado con esta pintura, el cambio de color es evidente, siendo más oscuro y algo más brillante. De esta manera, se obtiene un acabado más elegante.

Con esta aplicación, la superficie tratada será capaz de eliminar progresivamente cualquier tipo de virus, entre ellos el SARS-CoV-2.

Esta capacidad desinfectante es permanente en el tiempo. Se disponen de certificados de conocidos laboratorios independientes que corroborarán que los productos tratados con este elemento son capaces de reducir drásticamente la proliferación de cualquier virus que pueda caer en su superficie.

De forma general en el mercado y en particular en el mundo del sanitario ya existen desde hace tiempo productos antibacterianos. Ninguno de ellos es capaz de eliminar el SARS-CoV-2. El coronavirus es un virus, no una bacteria. Sólo sistemas como el de Nofer pueden evitar la propagación a través del contacto con los objetos de uso cotidiano de un baño público.

Esta sustancia puede aplicarse en aquellas referencias de la gama Nofer donde el usuario toca el objeto.

Así, se emplea en las barras de apoyo a PMR: la línea más clara de aplicación. En ellas el usuario toca, se sujeta y lo hace durante un tiempo de exposición considerablemente largo.

También en los accesorios de baño. El usuario se sujeta a la barra de ducha, en el resto, el contacto es menor: leva del portarrollos, vaso de cepillos de dientes, barra para toallas…, pero el contacto puede existir, especialmente en el escobillero, barra, toallero retráctil o percha.

Otros de los productos donde se aplica este tratamiento son los pulsadores de accionamiento de secamanos y dispensadores de jabón; sanitarios inox (lavamanos, inodoros, urinarios, fuentes de agua fría…); grifería; secadores de cabello (esta sustancia se aplica de manera diferente en materiales plásticos, siendo igualmente efectiva) y otros elementos como papeleras higiénicas, asientos reclinables…

Nofer
Tel.: 934 742 423 E-mail: nofer@nofer.com
www.nofer.com



Jung

Mejorar el valor añadido de la oferta hotelera para el postCovid

La vuelta a la normalidad obligará al sector terciario a redoblar sus esfuerzos de adaptación a los requerimientos de un público cada vez más exigente. Para apoyar a los hoteles, Jung plantea una oferta completa de soluciones que incorpora las últimas tecnologías de automatización, eficiencia y ahorro energético, digitalización y confort, siempre a la medida de las necesidades de cada establecimiento.



Jung, fabricante alemán de sistemas de automatización para hoteles, afronta el reto postCovid planteando un doble objetivo. Por un lado, incrementar el valor añadido de su oferta de servicios cualquiera que sea el tamaño, especialización o categoría del establecimiento. Por otro, alcanzar la máxima economía y eficiencia de las instalaciones, sin importar si se trata de obra nueva, rehabilitaciones o reformas. Esta doble propuesta es consecuente con la reconversión del sector hacia un turismo de mayor calidad, ya que permite a los establecimientos mejorar el nivel de su cliente *target*.

Incrementar el valor añadido de la oferta de servicios es sinónimo de asegurar la satisfacción del cliente. Supone también proporcionarle la mejor experiencia durante su estancia. Con este fin, Jung ofrece las unidades de pasillo y habitación de los *displays* de hotel, así como su solución basada en tarjeteros de habitación. Ambos dispositivos aseguran al huésped dos elementos básicos para una estancia satisfactoria: una comunicación fluida con el personal de servicio y facilidad de uso e interacción con los sistemas de la estancia.

¿Y qué mejor medio para comunicarse e interaccionar que la voz? Que el huésped hable a su habitación automatizada para que suba o baje la climatización, apague o encienda la luz y ejecute un sinfín de funcionalidades es posible gracias al control por voz de Jung. Esta tecnología supone un importante valor añadido, ya que también mejora la experiencia de clientes con movilidad reducida, invidentes, ancianos, etc.

El confort como prioridad

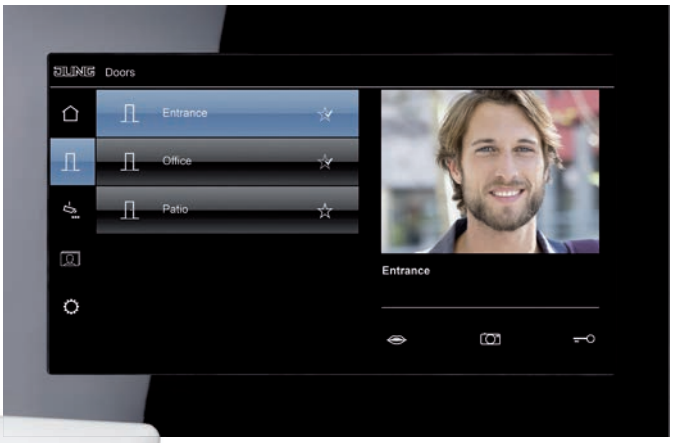
La dirección del hotel y Jung comparten el mismo objetivo de proporcionar al huésped la máxima satisfacción. Una decoración acogedora y la solución a todas sus necesidades son clave en este contexto. Para contribuir a un interiorismo agradable, Jung ofrece un diseño uniforme para todos sus mecanismos. Entre estos se incluye el termostato para *fan coil* y el teclado de símbolos autoexplicativos. El primero permite seleccionar la temperatura óptima en la habitación. El teclado, en cambio, agrupa en escenas diferentes configuraciones de iluminación, climatización, etc. disponibles de la habitación, facilitando así la elección más adecuada a cada momento.

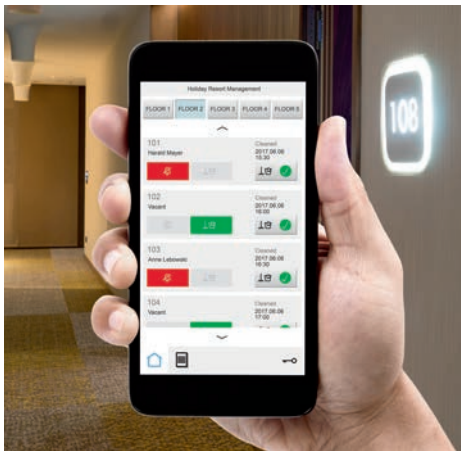
Pero un motivo frecuente de insatisfacción de los clientes internacionales viene de la incompatibilidad de los estándares de conexión vigentes en cada país de origen. Para solucionarlo, Jung dispone de un portafolio con enchufes de todo el mundo, que pueden combinarse en marcos múltiples. También hay soluciones para todos los dispositivos multimedia, ordenadores portátiles, *smartphones, tablets*, etc. con sistemas de enchufe, tomas de antena, estaciones de carga USB, etc. Según sea el mecanismo, el fabricante cuida los requerimientos estilísticos del establecimiento con modelos 'a la vista' o discretamente ocultos.

Finalmente ¿hay algo más gratificante que la música? La *smart radio* de Jung puede situarse incluso en la pared del cuarto de baño.











Permite al huésped elegir su fuente de sonido preferida con solo pulsar un botón: noticias, radio, el televisor o *streaming*. Este último, mediante Bluetooth Connect, puede reproducir los contenidos del *smartphone* del usuario.



Inteligencia para el hotel

Como fórmula para afrontar los nuevos tiempos postCovid, Jung ofrece soluciones para alcanzar la máxima economía y eficiencia de sus instalaciones. Para lograrlo, es esencial conectar el *software* del hotel y el de control. Esta tarea está reservada al corazón del sistema: el *software* Jung Visu Pro Hotel. Por ejemplo, enlazar datos de reservas y huéspedes con la instalación técnica del edificio permite activar automáticamente los perfiles de temperatura adecuados. Así, el huésped encontrará su habitación a temperatura perfecta. Cuando la estancia esté vacía, el sistema desconectará la climatización ahorrando energía.



Otro aspecto importante es la gestión de las actividades de los trabajadores. El *software* de control también utiliza perfiles de los clientes para hacer llegar sus requerimientos al personal de cocina, limpieza, etc. La comunicación se puede realizar mediante paneles en lugares específicos como almacenes o salas de personal. Pero también es posible optar por control móvil en los *smartphones* del personal implicado.

Finalmente, cabe recordar que en un escenario postCovid, la automatización puede ser un activo importante. Es un complemento a las medidas higiénicas obligadas por las autoridades, al evitar que el huésped toque más superficies de las necesarias. Además, el fabricante dispone de mecanismos cuyas teclas cuentan con tratamiento antibacteriano activo.

En resumen, la propuesta de Jung no solo cubre las necesidades de eficiencia y control de cualquier establecimiento, sino que proporciona un valor añadido a su oferta en el contexto actual. De su calidad y conveniencia dependerá el futuro de muchos hoteles españoles.

Jung Electro Ibérica
Tel.: 938 445 830
E-mail: info@jungiberica.es
www.jung.de/es





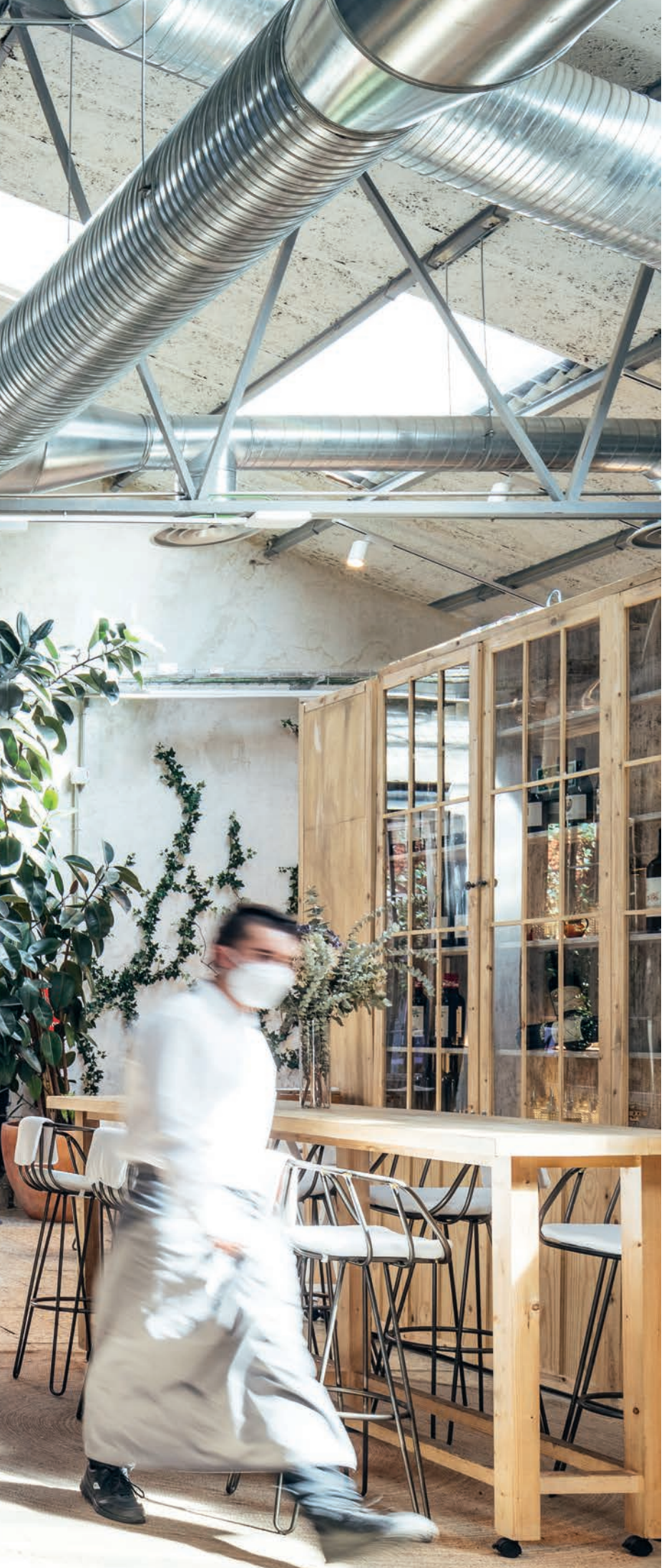
RESTAURANTE OVILLO

Lenguaje industrial

El estudio more&co, liderado por Paula Rosales, ha estado al cargo del diseño y rehabilitación del nuevo restaurante del chef Javier Muñoz-Calero, Ovillo, ubicado en el barrio de Ciudad Jardín, en el distrito de Chamartín (Madrid). *Fotografías: Pancho Gallardo*











Para el proyecto del restaurante Ovillo, un espacio de 700 metros cuadrados optimista y alegre, Paula Rosales, del estudio more&co, ha querido respetar el espíritu auténtico de la nave que alberga el local, conservando las proporciones y esencia originales, y aprovechando sus materiales para reducir, reciclar y reutilizar.

El espacio, un antiguo taller de marroquinería, destaca por la gran altura de sus techos, las estructuras metálicas que dividen las estancias y el suelo de terrazo original. Además, more&co ha apostado por el *open space* para optimizar el espacio y obtener una mayor flexibilidad e iluminación.

Durante las primeras fases del proceso de rehabilitación, el estudio de Paula Rosales se encontró con algunos condicionantes para adaptar el local a la normativa vigente, pero reformularon esos obstáculos para usarlos a su favor y crear un local versátil con múltiples usos.



Como ejemplo, desde more&co explican que, por ley, necesitaban hacer un vestíbulo acústico con una doble entrada y conservar la puerta del garaje original, que daba acceso al local. Como esta primera parte del espacio tenía un forjado más bajo, crearon ese vestíbulo acústico con doble barrera con unas puertas de cristal correderas, que a su vez permiten abrir o delimitar las salas y crear reservados en función de las necesidades de los clientes. Dada la versatilidad que proporcionaban estas mamparas de vidrio, trasladaron esta idea al diseño del interior de la nave.

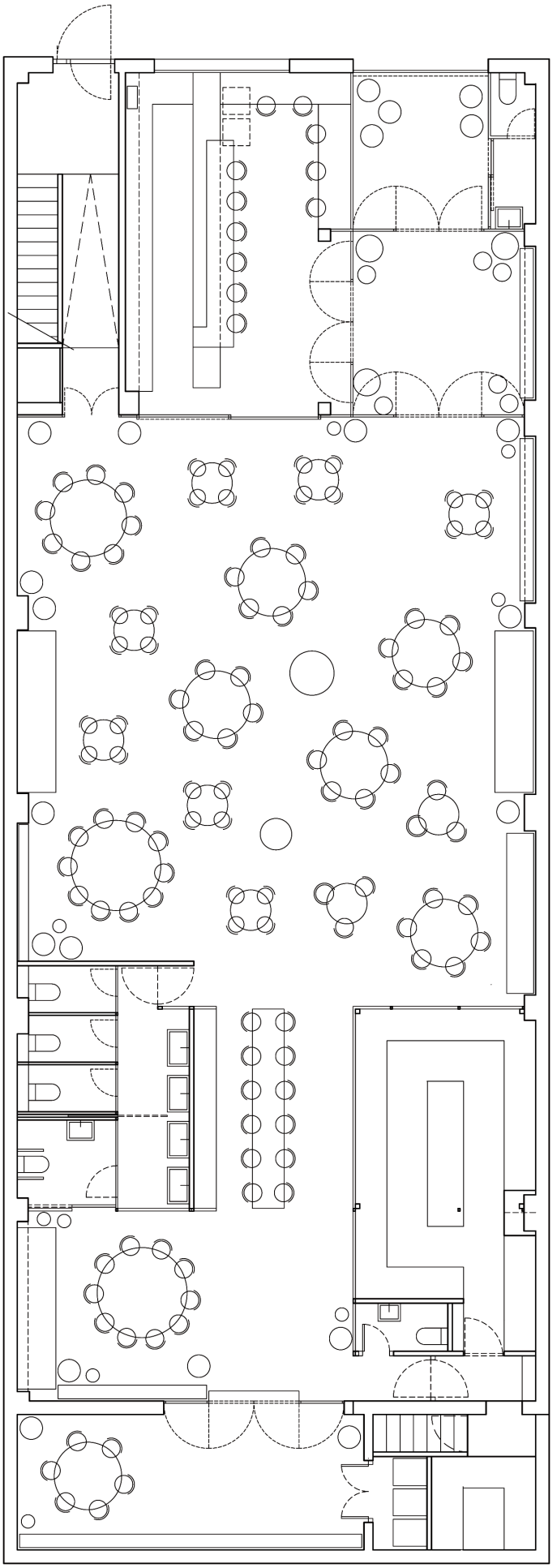
A nivel visual, en Ovillo encontramos un lenguaje industrial, donde destaca el metal y el vidrio en diferentes grados. Las sutiles cajas de cristal que aíslan o conectan las diferentes estancias del restaurante (sala principal, zona de reservado o núcleo de los baños) generan, además, una grata sensación de transparencia y amplitud, especialmente en la cocina, que está abierta, en la que el equipo de cocina está a la vista de los comensales.





Así, a través de la combinación de elementos arquitectónicos y de diseño industriales, una decoración cuidada de estilo romántico –seleccionada por el propio Muñoz-Calero– y una abundante presencia vegetal, a modo de pequeños invernaderos, se ha conseguido generar un delicioso contraste que hace de Ovillo un espacio fresco que invita al disfrute, con una marcada personalidad.





FICHA TÉCNICA

Diseño del proyecto: Paula Rosales de more&co
Decoración: Javier Muñoz Calero
Paisajismo y vegetación: Complet

RESTAURANTE OVILLO
Pantoja, 8. 28002 Madrid. Tel.: 917 373 390.



Trilogía de garnachas

Bodegas Izadi vuelve a poner el foco en la garnacha de Rioja, como uno de los varietales con más proyección en el mercado nacional e internacional, al presentar este monovarietal tinto al que han bautizado con el nombre de Larrosa Negra. Hace más de seis años, Bodegas Izadi inició su proyecto Larrosa Rosé, elaborado íntegramente con uva garnacha, que acabó convirtiéndose en uno de los pioneros de los denominados rosados *new age*. Poco después, fue la Larrosa Blanca la protagonista con un nuevo vino elaborado íntegramente con otro varietal autóctono de Rioja: la garnacha blanca, escaso en esta denominación de origen pero con un gran potencial dentro del segmento de los vinos blancos. Ahora es el turno de Larrosa Negra, un vino tinto con una pequeña crianza –seis meses– que destaca por ser goloso, fresco y estructurado al mismo tiempo. Para conseguir este concepto, Izadi ha tenido que seleccionar garnachas viejas, vendimiadas a mano, plantadas en vaso en las zonas más altas de Rioja, lo que le confiere personalidad propia

Gran presencia



Bodegas Martúe presenta el nuevo Martúe Especial 2016. La nueva añada de esta referencia indiscutible de los vinos de Pago en España se caracteriza por su solidez y su gran presencia, que hacen de este vino una de las señas de identidad de la casa Martúe. El nuevo Martúe Especial 2016 cuenta con un minucioso *coupage* de las variedades 40% *syrah*, 19% *cabernet sauvignon*, 18% *petit verdot*, 17% *malbec* y 6% *merlot*, procedentes de las cepas más antiguas de las fincas Campo Martuela y El Casar de La Guardia. Además, cada una de las variedades ha sido fermentada por separado con largas maceraciones y, después, el vino ha permanecido durante 14 meses en barricas de roble francés.



Miel ecológica en monodosis

La colección de Mieles Ecológicas Muria Bio lanza una gama de sobres monodosis de miel de flores ecológica. Este producto está disponible en dos formatos diferentes: 25 sobres x 10 gramos, destinado al consumidor final, y 150 sobres x 10 gramos, dirigido a hostelería y restauración. Los nuevos sobres monodosis de Muria Bio contienen miel 100% pura, recogida por los apicultores de Miel Muria en las mejores zonas de floración de nuestro país. La miel de esta nueva gama está certificada ecológicamente y consta de la Certificación ISO 22000, que garantiza los máximos estándares de calidad.

Primer aceite de Bodegas Habla

Bodegas Habla, fundada en la ciudad de Trujillo (Cáceres), prosigue con su apuesta de alejarse de los estándares vinícolas establecidos. Por ello, siguiendo la estela de su vino *prêt à porter*, Habla del Silencio ha elaborado su primer aceite. Sol del Silencio es un monovarietal de picual procedente de diferentes olivares, que en su conjunto abarcan seis hectáreas, con orientación norte-sur y situado en la finca Dehesa la Torrecilla, próxima al edificio de las bodegas. En cuanto a su proceso de elaboración, Sol del Silencio implica una extracción en frío y de forma casi inmediata a la recolección del fruto para evitar que se dañe y, que pierda sus propiedades organolépticas y nutricionales. Además, al igual que sucede con sus vinos, está regida por las reglas de la agricultura ecológica y persigue la obtención de un producto fiel a su variedad, la aceituna picual. Con una producción limitada de unos 2.500 litros, se presenta en una elegante botella de 500 ml de cristal negro serigrafiado.



Remei Gómez, directora y *general manager* del Claris Hotel & Spa



“Los clientes valoran mucho las propuestas a medida, así como los protocolos de seguridad sanitaria”



–¿Qué medidas ha tomado Claris Hotel & Spa y el resto de los hoteles Derby en relación a la prevención del Covid-19?

–El Claris Hotel & Spa se rige por el protocolo Clean & Safe, implementado en todos los establecimientos del grupo Derby Hotels Collection que vamos reabriendo. Este protocolo de seguridad sanitaria está avalado por dos sellos en alianza con dos compañías líderes en su sector: uno con SGS y otro con IMS. Para la creación de un entorno seguro, se han revisado los protocolos ya existentes y se han adaptado a las nuevas demandas de la situación actual, lo que ha permitido a la compañía readaptar sus procesos de limpieza y desinfección de instalaciones; incrementar las iniciativas de control de la higiene, y extremar todos los procedimientos para la seguridad alimentaria y para la adecuación apropiada de espacios y movilidad. Todas estas medidas tienen como principal objetivo la seguridad y el bienestar de nuestros clientes, empleados y proveedores.

–¿Qué tipo de ayudas solicitan a las diferentes administraciones para paliar los efectos de la pandemia?

–Nuestra compañía está en continua relación con las administraciones públicas y líderes del sector para adaptar, conocer y acogerse a las ayudas que los gobiernos de cada país definan para el sector.

–Negocios y reuniones están entre los más perjudicados del sector, ¿qué incentivos o propuestas se facilitan para poder organizarlos con total seguridad?



–En el Claris Hotel & Spa disponemos de espacios para reuniones con la capacidad de adaptarse a la nueva realidad; limitando el aforo, medidas de ventilación y el protocolo Clean & Safe. Entre ellos destaca el salón Garden, un espacio acristalado con acceso directo al exterior y que se adapta en función de las necesidades del cliente. Somos conscientes de que actualmente los clientes valoran mucho las propuestas a medida, así como los protocolos de seguridad sanitaria, y eso es lo que ofrecemos en el Claris Hotel & Spa.

–Claris Hotel & Spa ofreció una serie de experiencias de bienestar y gastronómicas el pasado verano de cara a atraer al público local, ¿qué repercusión ha tenido?

–Ofrecimos una completa propuesta para toda la temporada estival pensada sobre todo para el público local y nacional. Para ello, creamos el paquete IloveBCN, una campaña con interesantes ventajas para aquellos que quisieran redescubrir la ciudad. Hemos percibido un mayor interés por parte de clientes de la zona que han puesto en valor nuestra propuesta y las ventajas de contar con un espacio como La Terraza del Claris, que cuenta con servicio de restaurante al aire libre abierto todo el año y con una propuesta de cocina de mercado basada en el producto de calidad. A la vez, también ha sido muy positiva la propuesta de servicio de bar y cócteles.

–¿Qué nuevas experiencias se ofrecen de cara a los próximos meses?

–Propuestas dirigidas al cliente corporativo, como las Room Office all in one & Long Stays. Y para el cliente alojado en el Claris, ofrecemos una atractiva propuesta, el paquete Stay & Food, que permite combinar alojamiento desde 175 euros (que se incrementa según la categoría de la habitación) y almuerzo (menú ejecutivo por 29 euros) o cena (menú por 45 euros) en La Terraza del Claris, ambos de lunes a domingo. Además, en estos próximos meses seguiremos ofreciendo las experiencias de bienestar y relax del Mayan Secret Spa, acceso libre al Museo de Arte Precolombino del hotel y la entrada gratuita al Museo Egipcio. Actualmente estamos preparando la campaña de Navidad con interesantes propuestas gastronómicas para los días más señalados, y estamos trabajando en las actividades para fechas como el Black Friday, entre otras.



Grifería XL

Grohe amplía sus líneas Concetto y Eurosmart Cosmopolitan con un grifo de lavabo tamaño XL. Esta importante mejora en la longitud del caño supone un mayor ángulo de confort, lo que lo hace ideal para lavabos tipo bol o exentos. La expresión única del diseño cilíndrico de Concetto hace de su forma algo puro y orgánico, donde estética y funcionalidad se funden. Su palanca de accionamiento en ángulo invita a usarla. La línea Eurosmart es un clásico para aquellos a quienes les guste la arquitectura contemporánea, pues combina la estética moderna con una perfecta ergonomía.

Para baños espaciosos

Gala ha ampliado los formatos de los lavabos Albus con nuevas propuestas para sobreencimera y para instalación mural. De 81x45 cm y de 101x45 cm, los nuevos lavabos Albus son perfectos para baños espaciosos en los que el lavabo se convierte en protagonista. Ambos modelos cuentan con un amplio rebosadero que juega con las formas geométricas y resulta muy práctico para apoyar los objetos de uso diario. Estos nuevos lavabos de sobreencimera e instalación mural se suman a los modelos ya disponibles desde el catálogo anterior: sobre-encimera cuadrado (45x45 cm) y rectangular (60x45 cm) y para semiempotrar (47,5x47,5 cm).





Facilidad de uso y mantenimiento

Ramon Soler® presenta un rediseño de su grifería temporizada con novedosas características. La gama Solestop de Ramon Soler® con su robustez resiste a los daños causados por el desgaste del uso continuado y el vandalismo. Una robustez que sin embargo no limita la ergonomía del pulsador, ya que su mecanismo permite una pulsación suave, agradable y eficiente. Su cierre automático regulable evita el exceso de consumo por defecto en un uso corriente del día a día, pero también ante la posibilidad de que nos podamos dejar la grifería abierta por olvido. La grifería temporizada Solestop ofrece un caudal estable y continúo durante un período de tiempo establecido previamente, después del cual se interrumpe la salida del agua de forma automática. Un concepto de grifo sencillo y minimalista, práctico y de fácil instalación que hace posibles griferías más sostenibles y al alcance de todos.



Ideal Standard International lanza la nueva generación de termostáticas Ceratherm T. Los sistemas de control integrados reducen las tradicionales pérdidas de agua. La eficiencia de FirmaFlow® Therm asegura que la temperatura seleccionada se alcance mucho más rápido, ahorrando energía. El ajuste eco le permite limitar el caudal del agua hasta el 50% sin pérdida de rendimiento. El consumo de agua importa; por eso no se desperdicia ni una sola gota. La temperatura del agua está preestablecida y permanece constante durante su uso. El mezclador termostático controla automáticamente la temperatura del agua, ayudando a ahorrar energía. También permite ajustes de temperatura más exactos, entre 34 y 42 °C con el sistema LightMove®. Se mejora la usabilidad de la maneta del grifo, mientras que el limitador de agua caliente incorporado hace que las quemaduras sean una cosa del pasado. A cualquier temperatura que selecciones, la gama de Ceratherm T mantiene el cuerpo del monomando frío al tacto. Toda la serie utiliza la tecnología Cool Body para asegurar que el flujo de agua caliente esté siempre rodeado de agua fría.

Segura e inteligente

Ramon Soler®

Acabados en color, última tendencia en grifería

Ramon Soler® trabaja constantemente en sus departamentos de I+D+i y calidad para siempre crear tendencia y poder garantizar la estética más actual acompañada de la mejor calidad. Su diseño es de máxima calidad aportando a los baños y cocinas la esencia del lujo más refinado.





Actualmente Ramon Soler® cuenta con los acabados oro cepillado, níquel cepillado y negro mate, que están disponibles en las colecciones de grifería de diseño y vanguardia más completas y sofisticadas de la firma.
Ramon Soler® no ha descuidado sobre todo el color de la elegancia inmaculada: el negro mate. Las tendencias en arquitectura e interiorismo se enfocan de nuevo al color negro, que nunca pasa de moda y ahora es un indispensable en los baños más actuales. El negro es el color que desde siempre se ha asociado a la elegancia, a la sobriedad, a un lujo que no es ostentoso y a la máxima sofisticación. Ahora en acabado mate es la última tendencia de los baños más vanguardistas.
Tanto el níquel y como el oro cepillado de Ramon Soler® son de una resistencia extrema, lo cual es imprescindible para el mundo hotelero. Y el acabado negro mate tiene también la misma durabilidad y máxima resistencia, ya que en la prueba de niebla salina es tres veces superior al cromado. La garantía de máxima calidad es una condición imprescindible para Ramon Soler® y, junto al diseño, es de vital importancia para el mundo hotelero, que cuenta con unas específicas exigencias tanto en ahorro de agua, como en seguridad y salud. Por lo tanto, una buena grifería para hotel tiene que presentar no solo una estética depurada y de diseño, sino que también es necesario que reúna un conjunto de características técnicas que hagan de todo el conjunto una pieza idónea para proyectos del sector hotelero.
Estos nuevos acabados, junto con el cromado, también están disponibles para columnas de ducha y conjuntos de ducha empotrados Blautherm, pensados para el mundo hotelero por su máxima comodidad y optimización de materiales y recursos en su instalación, con la mejor estética, calidad y tecnología.
La gama de Ramon Soler® es tan amplia que se pueden equipar desde baños de hotel convencional a baños de hotel de lujo, con los acabados níquel y oro cepillado, negro mate y cromado. La firma ofrece, desde griferías empotradas para lavabo, distintas alturas de monomandos de lavabo, columnas de pie para lavabo y bañera, hasta conjuntos con rociadores de gran tamaño circulares y cuadrados para ducha y bañera, con estos acabados de última tendencia.



Ramon Soler **Tel.: 933 738 001. E-mail: info@rsramonsoler.com www.ramonsoler.net**

Dometic renueva sus cavas de vino

Dometic presenta una nueva gama de cavas de vino con un rendimiento energético mejorado que supera los requisitos de la próxima legislación de la UE que se aplicará a partir de marzo de 2021. La nueva línea está especialmente diseñada y categorizada para una mejor colocación de los vinos y una selección más fácil. Incluye nuevos modelos y productos diseñados específicamente para funciones como el almacenamiento y el envejecimiento de botellas de vino. Estas nuevas variaciones ofrecen la posibilidad de modelos integrados e independientes tanto para viviendas como para uso profesional. Gracias a una nueva tecnología de refrigeración con un compresor de velocidad variable, la nueva serie de cavas de vino de Dometic es una de las líneas de productos con mayor eficiencia energética disponibles en el mercado.





Fácil de usar

Alto-Shaam lanza sus hornos Cook & Hold originales con tecnología Halo Heat® con un nuevo diseño, controles avanzados fáciles de usar para producir alimentos de mayor calidad, mejorar el rendimiento y reducir los residuos alimenticios. Los nuevos hornos cuenta con el control más avanzado de Alto-Shaam hasta la fecha y son muy fáciles de usar, por lo que el operador requiere poca o ninguna formación operacional. Los hornos también se pueden gestionar a distancia a través del innovador sistema de gestión remota de hornos basado en la nube ChefLinc™ de Alto-Shaam. Equipado con un panel intuitivo, ChefLinc permite a los operadores crear, gestionar y distribuir recetas a hornos de varias ubicaciones a través de la nube.

Más rápida y eficiente



Oster lanza una nueva batidora de vaso Oster Infinity Reversa que incluye un motor reversible de alto rendimiento, que desplaza los ingredientes hacia la parte inferior del vaso para batirlos de forma rápida y eficiente. Una característica que, junto con el control regulable de velocidad, hace que la batidora sea capaz de picar hielo, moler café, frutos secos y batir frutas y verduras con su ajuste *smoothie* preprogramado. Asimismo, la patente de Oster All-Metal Drive™ permite el contacto directo de metal contra metal en todo el sistema para un menor desgaste y mayor durabilidad de la batidora, consiguiendo resultados inmejorables gracias a su versatilidad. Por otro lado, cuenta con jarra de cristal de borosilicato de 1,5 litros, un tipo de vidrio más resistente y mucho menos sensible a los cambios de temperatura que otros materiales.

Nuevas experiencias de sabor



Gracias al iCombi Pro, ahumar es mucho más fácil y fiable que hacerlo de manera manual. El nuevo VarioSmoker se conecta simplemente al sistema de cocción a través de USB, se inicia mediante un interruptor de encendido / apagado y se controla a través de procesos de cocción inteligentes ya incluidos en el iCombi Pro, lo que lo hace un proceso mucho más sencillo y con un bajo grado de monitorización. Para que sea lo más fácil posible, después de conectar el VarioSmoker al iCombi Pro, los procesos de cocción se muestran en el iCookingSuite, la inteligencia de cocción del iCombi Pro. La intensidad y el sabor de los productos se pueden escoger seleccionando los pasos previos al ahumado individuales. Todos los materiales habituales para ahumar, como virutas de madera o pellets, se pueden colocar en la caja de ahumado. El aroma y la intensidad se determinan mediante una combinación de la selección de los materiales para ello, la temperatura en la cámara de cocción y la preparación de las materias primas. El iCombi Pro asume la responsabilidad del resultado individual deseado. Y una vez el ahumado haya terminado, el iCombi Pro también se encarga de la limpieza con iCareSystem.



Como una colmena

Sphera ofrece en su serie una atractiva iluminación en formato plafón y colgante inspirada en la forma orgánica de una colmena. Integra naturaleza y alta tecnología en una creación que se caracteriza por el diseño y sus materiales de alta gama. Está diseñada por el equipo interno de mdc como lámpara decorativa y creada para presentar un aspecto estético impactante sin omitir su principal función de iluminar amplios espacios. Centra todo el protagonismo su acrílico y su patrón de un panal de abeja, rodeado por la carcasa metálica de suaves líneas proporcionando ligereza en el conjunto a la vez que un atractivo visual singular. La serie Sphera propone cuatro colores: burdeos, negro, plata o blanco. Su panel de difusión en forma de colmena ha demostrado un perfecto funcionamiento de la luz en los ensayos de laboratorio, proporcionando una luz homogénea y distribuida en un ángulo de 112º que permite iluminar centros de mesa en la mayoría de los espacios.



La lámpara París de Cancio combina funcionalidad con modernidad. Este diseño parte de una filosofía artesanal que huye de lo industrial añadiendo un material que da calidez al espacio como es la madera. Esta pieza está formada por una base de tres patas y una tulipa, son dos partes que van unidas haciendo una medida total de 180 cm de alto en su conjunto. París tiene una tulipa de tela en la zona superior con un acabado blanco o antracita. Tiene una medida de 45 cm tanto en su altura como en su base, que se va estrechando ligeramente hasta llegar a su superficie. El pie se constituye de tres patas, de sección cuadrada y 135 cm de altura, de madera maciza de haya teñida o lacada. Estas patas salen unidas del cuerpo de la tulipa, y se van prolongando y separando hasta llegar al suelo, creando una estructura que le proporciona al conjunto de la lámpara, una sujeción perfecta quedando estable sin posibilidad de tambalearse.



Geometría y color

Geometría y color, dos sustantivos que se complementan a la perfección y se convierten en la combinación perfecta si se completan con iluminación. A esta composición da respuesta de la mejor manera las luminarias de suspensión de la colección Tomas de Pujol Iluminación. Tomas es una colección inspirada en el volumen perfecto de la pirámide, su diseño, hecho en fundición de aluminio, presenta un equilibrio absoluto entre el plano y las líneas curvas, dando como resultado un cuerpo de estética chic. El diseño rompedor de estas elegantes y divertidas luminarias de suspensión no dejará indiferente a ningún amante del diseño.

Propuestas versátiles

Ledvance amplía su portfolio de tiras led propuestas más dinámicas y versátiles como respuesta a la creciente demanda de estos productos. De esta manera la compañía suma a su oferta las nuevas versiones RGBW y RGB, que ayudan a crear una iluminación de acento en diferentes aplicaciones, y la Tunable White, que permite al usuario elegir el tipo de iluminación y utilizar la luz cálida o fría en función del momento y las exigencias lumínicas. Asimismo, Ledvance ha mejorado y ampliado los *drivers* con las nuevas versiones de Dali-2.



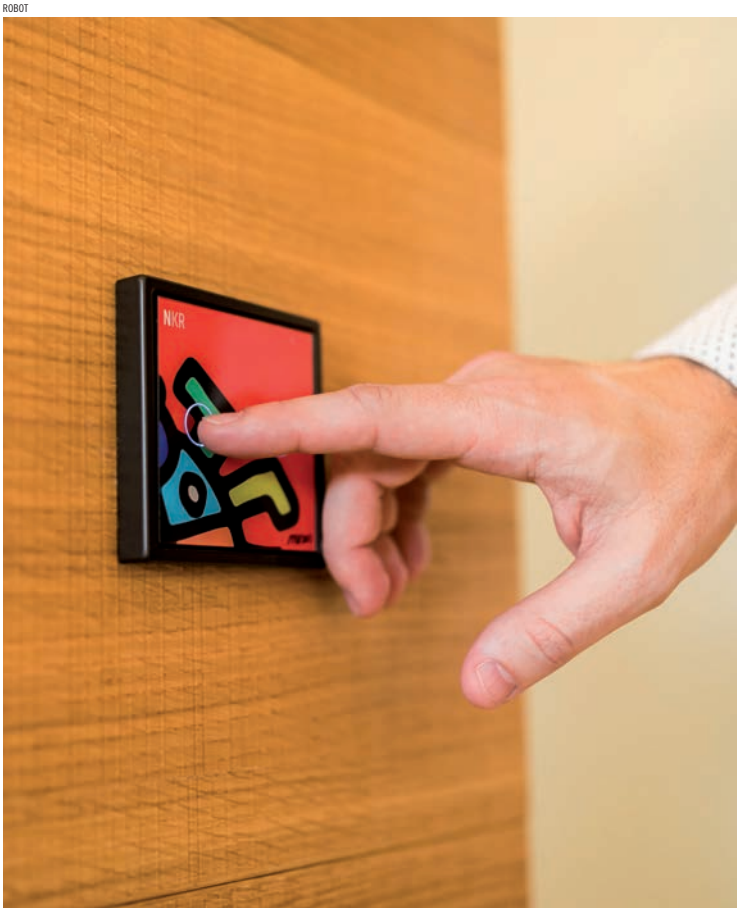
INMÓTICA

CONTROL CENTRALIZADO

HCS BY AIVENT



ROBOT



En la actualidad, un hotel de nueva construcción no puede concebirse sin la tecnología necesaria para organizar su gestión. La inmótica posibilita controlar eficazmente y en tiempo real la iluminación, las comunicaciones, los accesos, el consumo de electricidad y agua, etc.

Muchas son las aplicaciones que tiene la inmótica (término que se aplica a la domótica cuando se trata de edificios del sector terciario, como pueden ser hoteles, restaurantes, hospitales…) en el sector hostelero, empezando por el control automático inteligente de la iluminación y la climatización en función de la luz y temperatura exterior, la zona, la hora del día o la presencia, así como de toldos, persianas y cortinas según la luz y la energía solar. Un sistema inmótico interconecta e integra a los diferentes sistemas existentes en un edificio y garantiza su funcionamiento eficiente de acuerdo con las necesidades del uso del edificio. Este sistema se divide en dos: el BMS (Building Management System), que controla la infraestructura y las zonas comunes del edificio, y el RMS (Room Management System), que gestiona el funcionamiento de cada una de las estancias. Bernat Bonnín, CEO de Robot, sostiene que "la tecnología permite incrementar el valor de los productos y servicios en los que se incluye. En los hoteles, al igual que ocurre en otro tipo de edificios, como hospitales, geriátricos o edificios de oficinas y residenciales, el estado actual de la técnica posibilita la regulación de las magnitudes físicas dentro de unos márgenes preestablecidos, sin que intervenga ningún operario humano, y además de la forma más eficiente posible, las 24 horas del día, los 365 días del año. Mantener un nivel de iluminación, temperatura, humedad, ventilación etc. a niveles preestablecidos es sólo posible con un sistema automático. Además, estos sistemas ofrecen información al gestor del edificio que le permite tomar decisiones al objeto de optimizar el consumo y reducir la energía consumida". Por su parte, Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, opina que "la tecnología es un aspecto de nuestra vida que está creciendo de forma exponencial. No entendemos ya el desarrollo de nuestra vida diaria sin el uso de la tecnología. En este sentido, se entiende la importancia que tiene también en los hoteles, tanto para la propia gestión del hotel como para la experiencia del usuario y los propios empleados. El huésped percibe la presencia de la tecnología desde que entra en la habitación. Aumenta el confort a la vez que se reduce el consumo energético mediante un adecuado control de la iluminación y de la climatización. Desde el punto de vista del hotelero resulta interesante porque se pueden optimizar costes de mantenimiento, limpieza y se reduce el consumo de energía a la vez que se dispone de un mejor control de las instalaciones".

JUNG



Ahorro

Uno de los principales valores añadidos que comporta la incorporación de la inmótica en el sector hostelero pasa por la eficiencia energética. El ahorro energético que pueda llegar a proporcionar a los hoteles dependerá de lo que se instale, pero, teniendo en cuenta que la climatización es uno de los puntos importantes de consumo, es posible disminuir el consumo de este subsistema en un 20%. Igualmente, la iluminación permite reducir mucho el consumo, aunque se instalen luminarias led, ya que la mejor opción para bajar el consumo es apagar luces o disminuir su nivel de iluminación cuando las zonas quedan desocupadas.

Así, Jordi Sabaté, secretario técnico de Cedom, comenta que "los ahorros que se pueden conseguir son en consumo energético, como por ejemplo electricidad, gas, de agua…, y pueden llegar a ser, en el mejor de los casos, del orden del 30%. No hay un coste tipo/estándar de un sistema de control y automatización, ya que dependerá tanto de las características de la vivienda o edificio como del número de dispositivos necesarios para realizar las funciones que deseemos. Por lo que respecta al coste de implementar un sistema de control y automatización, se puede recuperar en un periodo del orden de, en algunos casos muy concretos, dos o tres años".

Por su parte, Manuel Gálvez, de la Dirección Técnico Comercial de Domodesk, apunta que "si hablamos de ahorro energético, podemos estar hablando de ahorros de más del 20% solo con la gestión de calefacción/clima, pero si a eso le sumamos el resto de ventajas el ROI se acorta de una manera ostensible". Para Mauro Antonielli, administrador de HCS by Airvent, "depende del uso de los sistemas de aire acondicionado y calefacción. Según las zonas geográficas y la época del año se puede obtener un ahorro medio de energía del 20 al 40%". Y, como subraya Bernat Bonnín, de Robot, "el ahorro que puede conseguirse depende mucho del tipo de edificio, del grado de equipamiento del que disponga y del grado de automatización que tenga antes de la intervención, pero en estudios que se hicieron en edificios de la Comunidad Europea tales como el proyecto Esprit demostraron ahorros de hasta un 30% en una gran parte de los edificios. Teniendo en cuenta que los edificios consumen hasta el 40% de la energía total consumida en Europa, uno puede hacerse a la idea de la importancia que tiene la inmótica en la actualidad".

DOMODESK



Asesoramiento

Para llevar a cabo un proyecto en el que intervenga la inmótica es primordial tener el asesoramiento de profesionales que orienten al hotelero acerca de las posibilidades que las nuevas tecnologías abren en su negocio, de sus costes, así como de los beneficios que a medio y largo plazo conseguirán. Además, hay que tener claras las necesidades a cubrir, ya que no es lo mismo un gran hotel urbano perteneciente a una cadena que un pequeño hotel rural con encanto.

Para Jordi Sabaté, de Cedom, "el hotelero debe decidir qué funciones desea automatizar y controlar. A continuación, debería elegir alguna de las soluciones existentes en el mercado, para lo cual puede ser útil, si no se sabe muy bien qué funciones puede realizar el sistema de control y automatización del edificio, contactar con un instalador o integrador quién asesorará sobre las posibilidades disponibles, tanto a nivel de sistema (protocolo, etc.) como a nivel de ejecución de la instalación. El último paso sería decidir la solución a implementar y realizar la instalación. Por lo que respecta a la ejecución de la instalación, ello no tiene por qué implicar costosas obras ya que la domótica es una tecnología adaptable a la estética de cualquier edificio o vivienda, que se puede instalar en cualquier tipo de edificio o vivienda: de nueva construcción, rehabilitado, de protección oficial, viviendas unifamiliares, adosadas, en bloque y, evidentemente, también en hoteles". Asimismo, Mauro Antonelli, de HCS by Airvent, cuenta que "lo más importante es contactar con empresas con una dilatada experiencia en el sector y profesionales capacitados. Como siempre, los recién llegados pueden ofrecer menos seguridad y estabilidad de resultados". Además, Manuel Gálvez, de Domodesk, sostiene que "la experiencia nos dice que la mayor parte de los establecimientos disponen de sistemas de automatización industrial, o sistemas sobredimensionados de complicado mantenimiento por parte de los trabajadores técnicos del establecimiento, difíciles de mantener y que, cuando causan problemas, obligan a grandes desembolsos porque las empresas instaladoras han desparecido, los equipos han sido descatalogados, o su exclusividad obliga a desplazar personal certificado de otras áreas geográficas.


HCS BY AIVENT

Todo ello nos habla de un mal asesoramiento a la hora de implementar sistemas, y una desconexión entre todos y cada uno de los sistemas instalados. Se debería encauzar los proyectos con la figura de un *technical project manager* con *expertise* en integración de sistemas domóticos e inmóticos, que lidere la inclusión e integración de cualquier elemento tecnológico y que hable con todos los proveedores implicados, desde el minuto 0 del inicio de un proyecto".

Iluminación

El control de la iluminación permite supervisar el consumo eléctrico, además de hacer más confortable la experiencia del cliente. Hay soluciones de control por presencia, escenas de luz o iluminar en función de la radiación exterior. De esta forma, se pueden crear ambientes por colores, apagar las luces cuando no hay nadie o minimizarlas en las zonas de paso.

"Una buena iluminación es fundamental en cualquier espacio, tanto por razones decorativas como de confort y de ahorro energético. La inmótica ayuda a conseguir todos esos objetivos a través de funcionalidades como la regulación de intensidad, detección de presencia o las escenas que facilitan su manejo. Es fundamental que el huésped se encuentre cómodo desde el primer momento en que entra en la habitación. El sistema puede hacer que nada más abrirse la puerta ser reproduzca un am-

JUNG



biente luminoso agradable, que pueda ser manejado de forma intuitiva y sencilla", indica Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica. Además, Manuel Gálvez, de Domodesk, señala que "hoy en día existen tecnologías inalámbricas bidireccionales con topología en rejilla que nos permiten desplegar controles zonales o individuales (por ejemplo, el *mix* de IEEE 802 15.4 / TCP/IP), perfectamente integrables con sistemas cableados existentes Dali, frente a tecnologías totalmente bus o cableadas, representan una mejor solución en futuros cambios de distribución o rediseño de áreas, un mejor control del mantenimiento de las cargas, una adecuación y regulación más precisa sobre iluminación led, y la flexibilidad total a la hora de gestionar y controlar regulaciones, encendidos, apagados y consumos de una forma individualizada. Además, su naturaleza inalámbrica permite unos tiempos de *commissioning* inalcanzables con sistemas totalmente bus o cableados. El futuro es inalámbrico". Según Mauro Antonielli, de HCS by Airvent, "existen sistemas que pueden incrementar el disfrute de la habitación mediante el uso de luces suaves, controlables en intensidad y jugando con los colores en la iluminación, posiblemente acoplados con los aromas que un sistema integrado puede dispensar".

Climatización

En cuanto a la climatización, las soluciones inmóticas se centran sobre todo en aumentar el confort de áreas comunes, restaurantes y habitaciones, entre otras instalaciones. Para ello se instalan controles que sean fáciles de utilizar e interactúen con el cliente, de manera que, cuando la habitación se desocupa, la climatización pasa a modo de bajo consumo y, cuando regresa a su habitación, pasa automáticamente a modo confort. En las zonas comunes funciona de forma autónoma a través de sondas de temperatura instaladas en puntos estratégicos, con programas horarios que automatizan las funciones de encendido y apagado, etc.
Bernat Bonnín, de Robot, apunta que "el consumo de los sistemas de climatización y calefacción de los edificios tienen un protagonismo importante ya que puede representar hasta el 78% del consumo del edificio, y es aquí donde cualquier intervención mediante un sistema automático tendrá una gran repercusión sobre el coste energético del edificio. Además, en instalaciones complejas donde se aprovecha la energía de fuentes renovables junto con las convencionales se hace más necesario, si cabe, el uso de sistemas automáticos de regulación y control. Producir sólo el frío o calor que se necesita en cada momento, transportar la energía calorífica hasta las unidades terminales con un caudal variable, modificar los puntos de consigna en función de las condiciones exteriores o de la tarifa eléctrica actual son sólo algunas estrategias que incorporan los sistemas automáticos de regulación y control al objeto de mejorar el ratio confort/consumo". Para Jordi Sabaté, de Cedom, "el consumo de los sistemas de climatización y calefacción de los edificios tiene un protagonismo importante ya que puede representar hasta el 78% del consumo del edificio, y es aquí donde cualquier intervención mediante un sistema automático tendrá una gran repercusión sobre el coste energético del edificio. Además, en instalaciones complejas donde se aprovecha la energía de fuentes renovables junto con las convencionales se hace más necesario, si cabe, el uso de sistemas automáticos de regulación y control. Producir sólo el frío o calor que se necesita en cada momento, transportar la energía calorífica hasta las unidades terminales con un caudal variable, modificar los puntos de consigna en función de las condiciones exteriores o de la tarifa eléctrica actual son sólo algunas estrategias que incorporan los sistemas automáticos de regulación y control al objeto de mejorar el ratio confort/consumo".

JUNG



La inmótica aumenta el confort, a la vez que reduce el consumo energético mediante un adecuado control de la iluminación y la climatización

HCS BY AIVENT



Otras funcionalidades

Al control de iluminación y climatización se añaden un buen número de soluciones, como la seguridad y los accesos, los cerramientos motorizados, los sistemas audiovisuales, etc., siendo esencial la integración de los sistemas, ya que un problema de muchos edificios es que la iluminación va por una vía, la climatización por otra, la seguridad es un tema aparte… El integrar todas estas tecnologías en un mismo protocolo ya representa una sustancial ventaja en lo que respecta a las soluciones individuales existentes.

Mauro Antonielli de HCS by Airvent, se decanta, además de por la iluminación y la climatización, por "dispensación de perfumes, control de alarmas… También hay muchos aspectos adicionales que se pueden controlar: prácticamente todas las funciones del hotel se pueden gestionar o controlar con la inmotica". Por otra parte, Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, recuerda que "la inmótica tiene infinidad de funciones, pero muchas de ellas no son aplicables a los hoteles. En este ámbito se está trabajando bastante para conseguir la plena integración con el *software* de gestión del hotel para hacer que, por ejemplo, desde el mismo momento en que se realiza el *check in* la habitación entre de forma automática en una fase de preparación, donde el clima se ponga en marcha. Así mejoramos la experiencia de usuario sin olvidar el ahorro de energía".

Novedades y futuro

La tendencia es que la inmótica vaya integrándose en entornos como el IoT (Internet of the Things-Internet de las Cosas), asistentes de voz, etc. para ampliar sus horizontes de manera significativa. Así, se puede hacer que un sistema inmótico se integre en la nube con sistemas audiovisuales, instalaciones contraincendios, alarmas, informática…

Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, afirma que "en este momento es complicado hablar de futuros, puesto que la actual emergencia sanitaria ha puesto del revés casi todo lo que conocíamos hasta ahora, y mucho más lo relacionado con el turismo y la hostelería.

Así que no me atrevo a hacer pronósticos, pero creo que lo que viene ahora nos va a encarar mucho más al progreso tecnológico y a la digitalización, y en ese sentido la inmótica tiene mucho que decir". Sobre ello también hace hincapié Mauro Antonielli, de HCS by Airvent: "Por el momento, los avances van en la dirección de la lucha contra el Covid-19, en particular a los métodos de saneamiento automático y a aquellas funciones (*check in on line*, apertura de la habitación con el teléfono) que permiten limitar los contactos físicos con personas y cosas". Para Bernat Bonnín, de Robot, "este es un mercado muy dinámico y las novedades se suceden con mucha rapidez. Actualmente vemos la integración del móvil como interfaz de usuario universal, desde donde se puede gestionar el clima, la iluminación a través de escenas preconfiguradas, la solicitud de diversos servicios del hotel, etc. También permite informar al huésped sobre el consumo de agua y electricidad de su habitación e involucrarlo en una gestión responsable de los recursos".



ROBOT

HCS by Airvent

Servicios que cuidan del huésped

La emergencia sanitaria ha influido de una forma muy grave en el sector hotelero, hasta el punto de cerrar muchos hoteles debido a la reducción del flujo turístico. Sin embargo, la realidad cambia y las empresas tienen que adaptarse, al fin de estar más preparados para enfrentarse al futuro y acudir a las nuevas necesidades de los clientes.





HCS es una empresa italiana que realiza, produce y vende sus sistemas domóticos desde hace 25 años. Trabaja con más de 600 hoteles y 40.000 habitaciones en el mundo, con oficinas localizadas en Italia, en España peninsular, en Malta, y en Islas Canarias. Su propósito es permitir controlar toda su estructura de una única posición, verificando las entradas con alarmas, gestionando la termorregulación y limitando los gastos energéticos al mínimo.

También esta empresa se ha visto afectada por el coronavirus, pero se puso en marcha enseguida para ofrecer a los hoteles servicios que les ayudarían a cuidarse de los huéspedes.

Nace así el sistema de saneamiento automatizado Weigi, para proporcionar seguridad y confort a todas las estructuras que quieren seguir acogiendo huéspedes.

Weigi es una lámpara UV-C cuyo nombre viene de la cina y tiene sentido de "peligro que esconde oportunidad". La tecnología utilizada permite sanear una habitación sin dejar rastros químicos en el medio ambiente, y las cuatro medidas de seguridad garantizan que sea seguro para humanos y animales. Es importante que el huésped sepa que puede viajar sin reservas, relajándose en los hoteles que utilizan Weigi para desinfectar el entorno, Y como otras empresas querían la lámpara en su hogar de trabajo, HCS se esforzó para atender las necesidades de todos.

Desde el producto inicial, desarrollaron nuevas funciones para servir tiendas, oficinas, clínicas, consultorios dentales, para proteger la salud de los empleados y de los clientes. A pesar de esto, no era necesario solo sanear entornos vacíos, favorecer la distancia social tiene la misma importancia. De hecho, HCS desarrolló Smart Door, una aplicación para móvil que permite abrir puertas, portones, garajes y barreras solo con un clic, así que el huésped puede ser completamente autónomo durante toda su estancia. Con Smart Door, el cliente llega a su habitación sin deber pasar por la recepción para retirar sus llaves o tarjetas, solo hace falta que descargue la aplicación y que se encuentre cerca de su cuarto para abrir la puerta, bajando mucho el riesgo de encontrar personas afectadas por el Covid-19 porque no hay necesidades de compartir zonas comunes. La tecnología de Smart Door puede ser integrada con la domótica existente, sin embargo, las estructuras la utilizan mucho junto al sistema de domótica HCS por sus excelentes ahorros energéticos, que permite recuperar la inversión en menos de dos años.

Estos nuevos productos realizados por HCS representan unas menudas novedades en el sector domótico y también una luz de esperanza para el sector turístico que lo está pasando fatal durante este año.

HCS by Airvent
Tel.: 934 453 946.
E-mail: moline@airventhcs.com
www.airventhcs.com



Versatilidad en el diseño

Line Glass de KE Outdoor Design es el nuevo sistema de cerramiento que consiste en ventanas correderas sobre unas guías. Fácil de instalar y sin perfiles perimetrales, garantiza la máxima versatilidad de diseño y una funcionalidad completamente exclusivas. Compuesto por una estructura de aluminio lacado y paneles de vidrio templado de 10 mm apoyados en guías que tienen un sistema deslizante, Line Glass permite crear grandes pantallas de vidrio (hasta 7 m de ancho por 3 m de alto). Gracias a su contorno reducido y al efecto «todo vidrio», aumenta la luminosidad de los ambientes, permitiéndole vivir en contacto cercano con el paisaje circundante, en un diálogo continuo entre interiores y exteriores. Las múltiples configuraciones que se pueden realizar, con rieles de tres, cuatro o cinco vías, permiten elegir entre el cierre lateral o central. Gracias a la guía inferior de solo 18 mm de altura y la posibilidad de integrar una rampa que facilita el paso de cochecitos y sillas de paseo, Line Glass garantiza un fácil acceso para personas mayores y niños, para crear entornos únicos y cómodos para todos.

Más posibilidades de cargar

Los puertos USB integrados en la nueva gama Schuko® de Jung son Made in Germany y amplían las posibilidades de la instalación eléctrica para cargar diferentes dispositivos de uso cotidiano, como *smartphones*, *tablets*, auriculares *bluetooth* o *smartwatches*. Están verificados por el prestigioso organismo alemán de certificación VDE Institute, además de añadir un plus de seguridad al evitar el frecuente olvido de cargadores permanentemente enchufados. Las nuevas tomas Schuko® de Jung con USB y Quick Charge suponen además una notable mejora estética con respecto a otras soluciones que hay en el mercado, ya que están disponibles para las reconocidas series atemporales de mecanismos A y LS del fabricante alemán.



Purificador de aire



BioZone ha diseñado un purificador de aire que podría ayudar a hacer frente a la Covid-19. Su tecnología de plasma de oxígeno frío fue probada y certificada por el Laboratorio Nacional Francés contra el virus H5N1 (gripe aviar) y SARS-CoV-1 (coronavirus 2002). La tecnología de luz ultravioleta mata en un 99,99% el SARS y tiene un claro potencial para hacerlo también con el Covid-19. El purificador destaca por una tecnología novedosa que tiene el potencial de prevenir la propagación de virus y bacterias antes de que ingresen en el cuerpo. Este dispositivo actúa sobre aire y superficies, y destruye el ADN de los organismos perjudiciales para las personas, además de eliminar mohos y malos olores sin utilizar químicos. La combinación de la luz ultravioleta con un catalizador genera una combinación desinfectante de plasma y ozono.

Saxun y Martín Berasategui



Ya está disponible en la web *www.lasombradeberasategui.com* un nuevo capítulo de la serie producida por Saxun en la que se presenta la vida y la filosofía de Martín Berasategui. En este cuarto episodio, el chef recorre algunos de los establecimientos hosteleros más reconocidos de la ciudad de Alicante de la mano de Roberto Brasero, prestigioso meteorólogo de Antena 3. Junto con los cocineros Dani Frias y María José San Román, los televisivos protagonistas de esta nueva entrega reflexionan sobre el concepto tiempo en todas sus acepciones. Una pieza en la que las terrazas más destacadas de la ciudad se convierten en protagonistas y alumbran reflexiones sobre el futuro profesional de dos de las personas que más simpatías generan en nuestro país.



Flexibilidad total

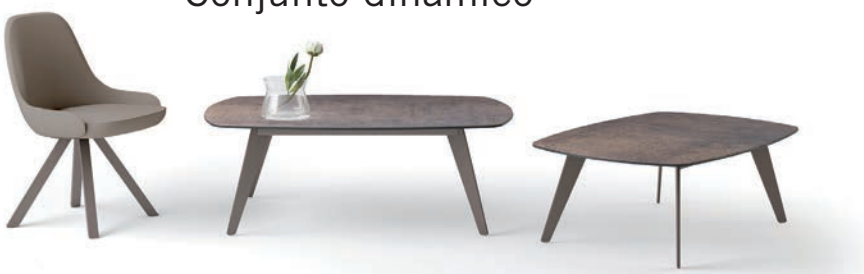
El estudio Ximo Roca Diseño ha entrado de lleno en el diseño de productos adaptados para la nueva normalidad con el desarrollo de Wiz, un sofá modular ideado para adaptarse a las exigencias de flexibilidad que demandan los espacios colectivos para cumplir con las premisas de distanciamiento social, seguridad e higiene. Diseñado por encargo de la empresa colombiana Ofipartes, que buscaba una pieza de *seating* versátil y flexible pensada tanto para oficina como para contract y restauración, Ximo Roca Diseño ha creado Wiz. En esta primera versión de este sofá, destinada a espacios de trabajo, el estudio ha apostado por elaborar un producto que optimice al máximo los espacios, aprovechando todos los metros cuadrados disponibles. Para ello, se han diseñado las traseras de los respaldos completamente rectas. Un ángulo de 90º facilita su ubicación bien contra una pared o respaldo contra respaldo. Wiz responde también a las exigencias higiénicas presentándose con una estructura metálica y de madera con asientos y respaldos fabricados en inyección de poliuretano tapizados con tejido antibacteriano y de fácil limpieza.



Ajustar la firmeza del colchón

La compañía sueca YouBed ha inventado un sistema para ajustar la firmeza de un colchón de muelle ensacado de gran calidad, manteniendo los más altos niveles de calidad del sueño, y todo ello de una manera sencilla gracias a un control remoto. Esta solución de cama totalmente personalizable está disponible a través de un concepto de sueño único, totalmente innovador en el sector hotelero. Un concepto con el que los hoteles finalmente podrán ofrecer a todos sus clientes lo que tanto merecen: la garantía de una cama de hotel cómoda y las mejores condiciones para un sueño de calidad.

Conjunto dinámico



Las nuevas mesas bajas Infinity Mini de Cancio están disponibles en dos alturas diferentes, característica que permite instalar dos o tres mesas en un mismo espacio, creando un conjunto dinámico. Se trata de una pieza tan versátil, que podremos encontrarle infinidad de usos. Es la mesita ideal para espacios contract, como recepciones, salones o habitaciones de hotel y para espacios residenciales. Su mínimo grosor dota a estas mesitas auxiliares de una ligereza visual que enamora a primera vista. Cuentan con una encimera cerámica fabricada en porcelánico Neolith de 3 mm de grosor, sobre cristal templado tintado de 8 mm. La encimera está disponible en ocho acabados diferentes.

Sencillez sofisticada

Rito es la primera butaca que lleva la firma de Matteo Thun y Antonio Rodríguez, con quienes Désirée colabora desde hace tiempo en importantes proyectos de decoración. Se trata del nuevo asiento que combina hábilmente los opuestos, jugando con una interesante combinación entre la ligereza y esencialidad de la estructura de tubo metálico y la suavidad y generosidad del acolchado sobre el que sentarse. Un magnífico ejemplo de sencillez sofisticada que remite al concepto que se origina a partir de tres palabras clave: ligereza, sencillez y formas limpias. Su silueta parece volar, su forma es compacta y delicada al mismo tiempo. Las líneas limpias y la estructura súper ligera del metal contrastan con un cojín mullido, que le da un aspecto simple pero elegante.



EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS
POLIVALENCIA Y CONFORT



MADE DESIGN - PLANNING SISPLAMO



HOTEL MAYORAZGO

Los salones de congresos son uno de los factores más importantes a la hora de llevar a cabo la celebración de un evento de empresa, una convención o cualquier otro tipo de acto que se quiera organizar. Se trata de obtener el escenario más adecuado, tejer un traje a medida de lo que necesita cada reunión para satisfacer al organizador con un espacio adecuado a los asistentes.

Por Isabel Fernández

A la hora de elegir el espacio indicado para cada evento, hay cuatro puntos clave a tener en cuenta: temática, diseño, tamaño y tecnología. De esta manera, las salas han de tener unas características acordes con la temática del evento a celebrar en ellos, así que una gran estrategia a seguir por parte de los hoteles es disponer de escenarios de distinta tipología (interiores, exteriores, más sobrios, más dinámicos…) para satisfacer todas las demandas de los clientes y adaptarse de esta forma a las mismas tendencias. En la misma línea, el diseño del salón juega un papel clave para el desarrollo de cualquier clase de evento, por lo tanto, deben tenerse en cuenta aspectos como sus elementos estructurales, su amplitud, además de la capacidad para poder incorporar la tecnología que pueda exigir el cliente que lo utilizará. Por tanto, los espacios versátiles con una buena capacidad de diseño son siempre la mejor elección. Pero de nada servirá ofrecer un servicio equipado con la última tecnología si éste no tiene las dimensiones oportunas para el evento a organizar. En este sentido, el tamaño del salón debe ser escogido con previsión de la gente que va a asistir al acto con cuidado de no quedarnos cortos ni muy largos, ya que la apariencia de un espacio casi vacío resta importancia al evento y al lugar, y un salón abarrotado agobiaría a los asistentes.

Para Mamen Pérez Roig, gerente de Carmela Martí, "hoy en día un buen salón de congresos juega un papel fundamental en un hotel, ya que, además de ser un valor añadido a la hora de atraer clientes, estamos atrayendo un perfil de viajeros de negocios y profesionales de alta calidad. Especialmente en este difícil momento que vivimos con la crisis del Covid-19, que ha provocado un descenso masivo del turismo, es muy importante atraer a este segmento de viajeros". Sobre ello también habla Alberto Sánchez Mena, AV Business Director de Econocom Products & Solutions, al apuntar que "desde la aparición del Covid hacemos mucho énfasis en las nuevas instalaciones de elementos preventivos. Soluciones de control de aforo, lectura térmica, control de accesos sin contacto, purificación del aire, desinfección y disminución de carga viral… son elementos que se solicitan y se ofrecen para cualquier espacio compartido".



Mobiliario

Polivalente, apilable y ergonómico. Así debe ser el mobiliario de una sala de eventos para poder adaptarlo a las configuraciones que los clientes deseen para personalizar su evento. Juliana Pareja, diseñadora industrial del Departamento de Comunicación y Marketing de Made Design-Planning Sisplamo, afirma que para escoger los muebles se debe considerar "el espacio que tiene, la capacidad o aforo del salón, las medidas de seguridad (si hay una emergencia y se deba evacuar) y, más ahora con el tema del Covid, ventilación, iluminación y, muy importante, el sonido". Por su parte, Jairo Álvarez, director de Ventas de Miguélez Seating, cree que "un inapropiado diseño aumenta significativamente la fatiga, el dolor de espalda y/o molestias en el sistema musculoesquelético, provocando malestar generalizado propiciado por la mala distribución de las presiones. En Miguélez hemos desarrollado la firmeza variable sectorizada gracias a los mapas de presiones que nos prescriben las guías ergonómicas internacionales, abarcando un 90% de las anatomías y genotipos humanos de ambos sexos, siendo capaces de aunarlo con diseños estéticamente distinguidos". Asimismo, Mamen Pérez, de Carmela Martí, opina que "la principal característica es que sean flexibles y se puedan adaptar a cada evento. Para ello, el hotelero puede apoyarse en complementos textiles como los faldones de congresos o fundas de silla que le permitirán transformar el mobiliario".

La comodidad debe estar asegurada en las sillas ya que los asistentes de los eventos pasan mucho tiempo sentados. Dado que los salones deben ser funcionales, la sillas también tienen que serlo. De esta manera, podrán usarse tanto para un banquete como para una boda. Y como las salas se van a configurar con distintos montajes, los trabajadores deben poder maniobrar con ellas de forma ágil tanto para cambiarlas de lugar como para almacenarlas. Jairo Álvarez, de Miguélez Seating, asegura que, "además de las guías ergonómicas, marcan una referencia importante las legislaciones mundiales, como ANSI/BIFMA, BSI, CEN, AIDIMME, LAPI, etc., que determinan los parámetros y niveles de calidad exigidos. Además de cumplir con todo esto, debemos tener muy presente que la comodidad reside en la libertad de movimientos". Asimismo, Juliana Pareja, de Made Design-Planning Sisplamo, sostiene que la sillas "deben estar bien distribuidas para que haya buena circulación entre puesto y puesto al desplazarse, y llegado el caso, si se debe evacuar la sala, se debe buscar que todos los usuarios tengan una buena visibilidad".

En cuanto a las mesas, las plegables, pero robustas y de plegado silencioso, son ideales. Si las mesas están unidas deben sostenerse en soportes individuales para que no se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un

CHRISTIE





La tecnología audiovisual ha evolucionando tanto en los últimos años que en el mercado hay disponible un amplio abanico de productos



Iluminación para garantizar el confort

Un aspecto clave para garantizar el mayor confort de los asistentes es la iluminación, que debe satisfacer las máximas exigencias de diseño y funcionalidad a partir de estudiados sistemas para el cómodo control de la luz.

Tan importante como elegir los equipos de iluminación adecuados lo es proporcionar un control de iluminación muy completo, pero a la vez sencillo de manejar para el usuario. No hay que caer en el error de instalar un sistema muy complicado que requiera de un manual de instrucciones, ya que en este caso seguramente acabará siendo un inconveniente. La tecnología puede ofrecer luces regulables y escenarios que cubran las situaciones más comunes, y que sean reproducibles cómodamente desde un botón.

Mamen Pérez Roig, gerente de Carmela Martí, comenta que "la iluminación es un factor muy importante a tener en cuenta, ya que generalmente va a variar a lo largo del evento, y el salón debe de dar una solución fácil que no interrumpa su marcha normal. Por ese motivo, recomendamos tanto enrollables como cortinas motorizados, dependiendo de la decoración del salón. Además, para conseguir una oscuridad total a la hora de hacer proyecciones hay que utilizar tejido *blackout*, que bloquee totalmente el paso de la luz".

usuario la pliega o despliega. También deben estar insertadas en la butaca de la fila anterior. Jairo Álvarez, de Miguélez Seating, indica que "la principal demanda se centra en mesas multifuncionales que respondan a estándares de resiliencia y durabilidad, simplificando su almacenamiento, movilidad y montaje". Para Mamen Pérez, de Carmela Martí, "al igual que las sillas, las mesas deben ser ligeras para poder moldear el salón en función de las necesidades. Asimismo, es conveniente apoyarse en el uso de faldones de congreso para cubrir las mesas, ya que así se podrán adaptar a las diferentes características de cada evento".

Por otro lado, Alberto Sánchez Mena, de Econocom Products & Solutions, destaca en el mobiliario "principalmente las adaptaciones tecnológicas. Poder tener Bluetooth en silla y mesas, conexión USB…, en definitiva, la posibilidad de carga eléctrica y conectividad en el mobiliario. También se reduce el uso de superficies rugosas y porosas para permitir su mejor limpieza, usando cada vez más materiales estratificados o con terminación PL".

Tecnología

Es imprescindible contar con un buen equipamiento tecnológico que posibilite a los organizadores de un evento tener a su alcance todo lo necesario para realizar la presentación. La información debe llegar de forma impecable a los asistentes a través de pantallas de apoyo y un sonido óptimo. La comunicación audiovisual ha evolucionando tanto en los últimos años que en el mercado hay disponible un amplio abanico de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología led, *videowalls*, ordenadores integrados en el propio monitor, etc.) como en *software*, proporcionando soluciones para todos los ámbitos, desde programas de gestión propia por parte del cliente para la creación de contenidos, hasta productos a medida con diseños específicos. Hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos. La tendencia viene marcada por la hibridación de eventos donde cada vez más se requiere la interacción entre ponentes y público. Este tipo de reuniones va a demandar soluciones en *streaming* u opciones que permitan integrar la votación e interacción del usuario en remoto, posibilitando la participación al instante.



CHRISTIE

Marcos Fernández, director de Christie para España y Portugal, asegura que, "para salones de congresos, la proyección sigue siendo lo más demandado. En la actualidad, las tecnologías de proyección más habituales son 3LCD, 1DLP y 3DLP. Todas ellas incorporan iluminación láser, que tiene la ventaja de que puede alcanzar las 20.000 horas de funcionamiento sin necesidad de mantenimiento ni cambio de lámparas. Además, su consumo energético es menor y



MIGUÉLEZ



ALOFT MADRID GRAN VÍA

no precisa filtros en la mayoría de los diseños, a la vez que ofrece un contraste elevado y una amplia gama de color. También hay una gran variedad de brillos para elegir, desde los 4.000 hasta los 60.000 lúmenes. Los paneles planos LCD también pueden ser una buena opción para equipar un salón de congresos. Los hay en tamaños desde 55 a 98 pulgadas y con resolución hasta 4K UHD, produciendo gran impacto. Se pueden usar tanto en vertical como en horizontal y cuentan con una gran variedad de conexiones y, en muchos casos, con interactividad táctil disponible. Normalmente están diseñados para años de bajo mantenimiento y rendimiento confiable. También están las pantallas led, con una gran variedad de opciones en cuanto a *pixel pitch*, tamaño y precio". Según Alberto Sánchez Mena, de Econocom Products & Solutions, los hosteleros "habitualmente dan mayor importancia a los elementos de visualización que a un buen sistema de audio. Se interesan también por elementos de presentación inalámbricos, como soluciones de comunicación unificada en sus diferentes tipos; videoconferencia, *streaming*, grabación y reproducción posterior del evento…" Además, Sánchez Mena añade que "se empieza a

El mobiliario de una sala debe ser versátil, apilable y ergonómico



ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS

implantar tecnología de audio multicanal espacial, tipo Dolby Atmos, DTS-X…, que antes solo veíamos en salas de cine. Con respecto a los elementos de visualización, las pantallas de tecnología led de gran resolución están imponiéndose cada vez más a las soluciones de *videowall* o proyectores de gran formato. A nivel de infraestructura de distribución de señales de audio y video de alta definición, el uso de tecnología IP y cableado óptico, tipo DANTE, NVX, AS67…, como tecnología inalámbrica en conexiones UHD/4K. Una revolución general es que antes se usaba la tecnología para que el ponente hiciera llegar el mensaje con la mayor calidad a los asistentes los cuales eran mayormente pasivos. Ahora se busca la interactividad de todos los presentes. Que uno de los asistentes pueda mostrar un contenido en la pantalla principal o que todos los asistentes reciban un documento a tiempo real durante la presentación es posible



MADE DESIGN - PLANNING SISPLAMO

continental y África de Altro, indica que, "para equipar salones de eventos, resulta necesario pavimentos resistentes, decorativos y con un buen comportamiento acústico. Por ejemplo, los suelos acústicos de vinilo contribuyen a reducir la transmisión del ruido de impacto, aumentar la absorción del sonido y disminuir la reflexión acústica. Además, tanto los invitados como los trabajadores del evento, se benefician de este tipo de pavimentos al contar con un entorno de confortable, especialmente importante cuando hay que pasarse muchas horas de pie".

y cada vez más usual". Asimismo, Marcos Fernández, de Christie, resalta que "la novedad más destacada son las soluciones SDVoE para el transporte y procesamiento de vídeo hasta 4K@60Hz sin latencia (≤120 microsegundos), audio multicanal, control por RS-232, infrarrojos, Ethernet RJ45, etc., que van por redes 10G Ethernet, y agilizan y simplifican los sistemas AV al requerir el uso de menos dispositivos, lo que resulta en un diseño más económico que responde a las exigencias actuales y futuras de rendimiento y ancho de banda".

Revestimientos

Además de la estética, un salón de reuniones debe contemplar la acústica y en ello es esencial el revestimiento y pavimento del espacio. La exposición al ruido se traduce en dolores de cabeza, falta de concentración y estrés. Mamen Pérez Roig, de Carmela Martí, asegura que "los pavimentos textiles absorben el sonido y reducen el ruido producido por los impactos de pisadas, movimientos de mobiliario… Además, para reducir el ruido se pueden utilizar otros complementos textiles, como cortinas con tejidos fonoabsorbentes o paneles acústicos que se pueden instalar incluso en techo o paredes". Por su parte, Domingo López, director comercial de Europa

Señalización para estar orientados

Cuando se equipa un hotel con salas de reuniones, hay que tener en cuenta también la señalización para que el asistente no se pierda entre las instalaciones y sepa adónde tiene que ir directamente. La cartelería digital posibilita amplificar y clarificar los mensajes dentro de un evento, pudiendo ajustar el mismo a lo que se precisa en cada momento.



CARMELA MARTÍ

VESTIR SUELOS Y PAREDES

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS



INTERFACE

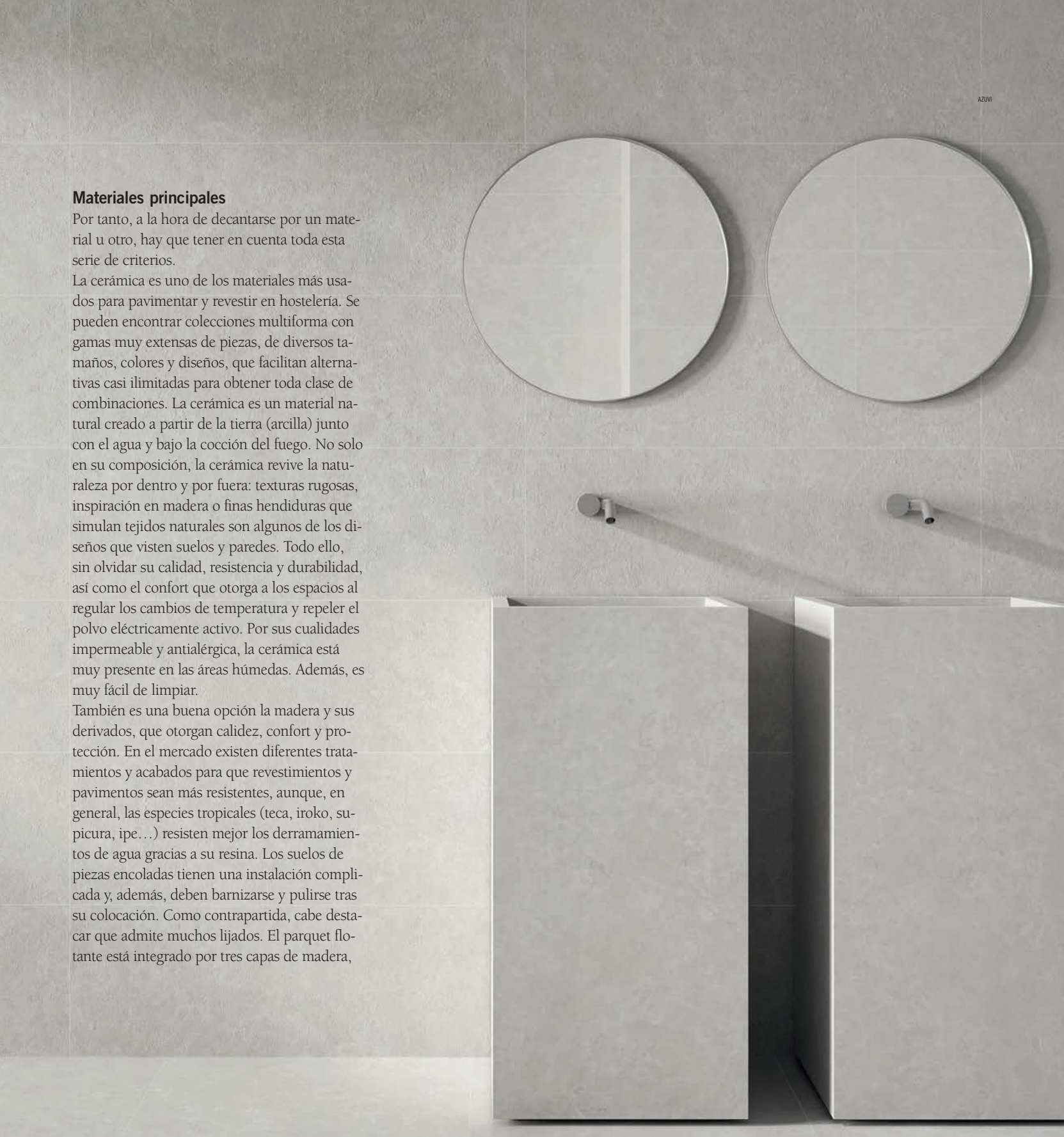
Uno de los objetivos a la hora de crear pavimentos y revestimientos es dar con materiales de nueva generación que ofrezcan, además de posibilidades estéticas, facilidad de mantenimiento, así como seguridad, resistencia e higiene.

Pavimentos y revestimientos desempeñan un papel esencial en la contextualización y personalización del diseño escogido para un proyecto contract.

Cada espacio necesita adecuarse a unas necesidades concretas y se debe optar por un pavimento que se adapte a ellas. Uno de los factores a considerar es el tránsito que tendrá la zona en el que se quiera instalar, así como el estilo y la personalidad que se le desee otorgar. Pavimentos y revestimientos son la base para la configuración del diseño y del espacio. Además, pueden separar dentro de un mismo lugar distintos ambientes o áreas, dando una personalidad propia a cada entorno.

Al margen de la importancia de la estética, también tienen que adaptarse a diversas necesidades y requerimientos: resistencia, acústica, mantenimiento, limpieza, etc. Todo ello influirá en que el proyecto final tenga éxito y que cumpla con las exigencias del arquitecto, en lo que se refiere a nivel técnico y decorativo, y del cliente final, en cuanto a estética y uso. A ello hay que agregar otras funcionalidades: aportar aislamiento sonoro y térmico, ocultar instalaciones…

AZUVI



Materiales principales

Por tanto, a la hora de decantarse por un material u otro, hay que tener en cuenta toda esta serie de criterios.

La cerámica es uno de los materiales más usados para pavimentar y revestir en hostelería. Se pueden encontrar colecciones multiforma con gamas muy extensas de piezas, de diversos tamaños, colores y diseños, que facilitan alternativas casi ilimitadas para obtener toda clase de combinaciones. La cerámica es un material natural creado a partir de la tierra (arcilla) junto con el agua y bajo la cocción del fuego. No solo en su composición, la cerámica revive la naturaleza por dentro y por fuera: texturas rugosas, inspiración en madera o finas hendiduras que simulan tejidos naturales son algunos de los diseños que visten suelos y paredes. Todo ello, sin olvidar su calidad, resistencia y durabilidad, así como el confort que otorga a los espacios al regular los cambios de temperatura y repeler el polvo eléctricamente activo. Por sus cualidades impermeable y antialérgica, la cerámica está muy presente en las áreas húmedas. Además, es muy fácil de limpiar.

También es una buena opción la madera y sus derivados, que otorgan calidez, confort y protección. En el mercado existen diferentes tratamientos y acabados para que revestimientos y pavimentos sean más resistentes, aunque, en general, las especies tropicales (teca, iroko, supicura, ipe…) resisten mejor los derramamientos de agua gracias a su resina. Los suelos de piezas encoladas tienen una instalación complicada y, además, deben barnizarse y pulirse tras su colocación. Como contrapartida, cabe destacar que admite muchos lijados. El parquet flotante está integrado por tres capas de madera,

Un buen proyecto contract debe tener como punto de partida pavimentos y revestimientos de calidad que aporten textura y personalidad al espacio



REVIGLASS

PORCELANOSA GRUPO



siendo la que está a la vista la más decorativa; suele tener de 2 a 6 mm de espesor. No debe cepillarse más de dos o tres veces a lo largo de su vida útil. Por otro lado, las tarimas aceitadas, que estéticamente son muy bellas, requieren un mantenimiento periódico.

La alternativa se puede encontrar en los suelos laminados que, en muchas ocasiones, imitan la madera con gran realismo. Acostumbran a estar compuestos por paneles o láminas fabricadas con virutas de madera unidas entre sí por resinas de gran consistencia, que le proporcionan mayor resistencia frente a los arañazos y la humedad. A continuación, se le agrega una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, y una película transparente la protege. Esta clase de revestimiento permite la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como puede ser el caso de una habitación con baño.

La demanda del vinílico aumenta, ya que es una solución idónea para renovar la imagen de cualquier estancia, además de estar aconsejado para usos de tráfico intenso. Además, existe una oferta muy diversa de diseños, texturas, colores… Entre sus ventajas resaltan su facilidad de limpieza y mantenimiento, su resistencia a los roces y que no cambia de aspecto aunque les dé la luz. Además, el vinílico se instala sin obras, aprovechando el soporte existente, y

KERABEN GRUPO



Seguridad e higiene

La seguridad y la higiene son dos premisas a valorar a la hora de realizar un proyecto contract. La finalidad principal es garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes provocados principalmente por acumulación de contaminantes como aceites y otras grasas que caen al suelo. Pero estos no son los únicos, ya que hay otros elementos menos evidentes como pueden ser líquidos, harinas, pieles de alimentos o *films* de plástico en las cocinas, así como champús y geles en las zonas de duchas y vestuarios, que también deben ser tenidos en cuenta ya que pueden generar situaciones de riesgo.

La seguridad en hostelería se entiende desde dos perspectivas: en primer lugar, la protección pasiva del pavimento frente a un resbalón, y en segundo término, el aumento de la eficiencia y la soltura de un empleado originado por una mayor confianza en sus desplazamientos.

Por otro lado, la higiene y la limpieza son condiciones necesarias para que los pavimentos conserven sus propiedades intactas, aunque desafortunadamente a veces existe un alto nivel de dejadez tanto en el procedimiento como en los productos de limpieza empleados.



Además del diseño, se debe tener en cuenta la normativa vigente



ORAC DECOR



GROSFILLEX

sin ruidos, al no tenerse que picar el pavimento antiguo. Se puede encolar directamente sobre la superficie a instalar utilizando un pegamento especial de PVC sin disolvente. De esta manera, el proceso de instalación es limpio, rápido, cómodo y seguro.

Otro material es el revestimiento textil, como moquetas y alfombras, que amortiguan el ruido, imposibilitando, por ejemplo, que se escuchen los pasos en el pasillo del hotel. Además, estos productos consiguen que la pisada sea más suave y confortable. En los últimos años, se han renovado los métodos de fabricación de las moquetas, utilizándose fibras diferentes a las tradicionales con la aplicación de tratamientos antimachas o antiestáticos para protegerlas. Las moquetas fabricadas con lanas son duraderas y mullidas, mientras que las sintéticas son menos sensibles a la humedad. En bastantes ocasiones, las sintéticas se confeccionan con poliamida,

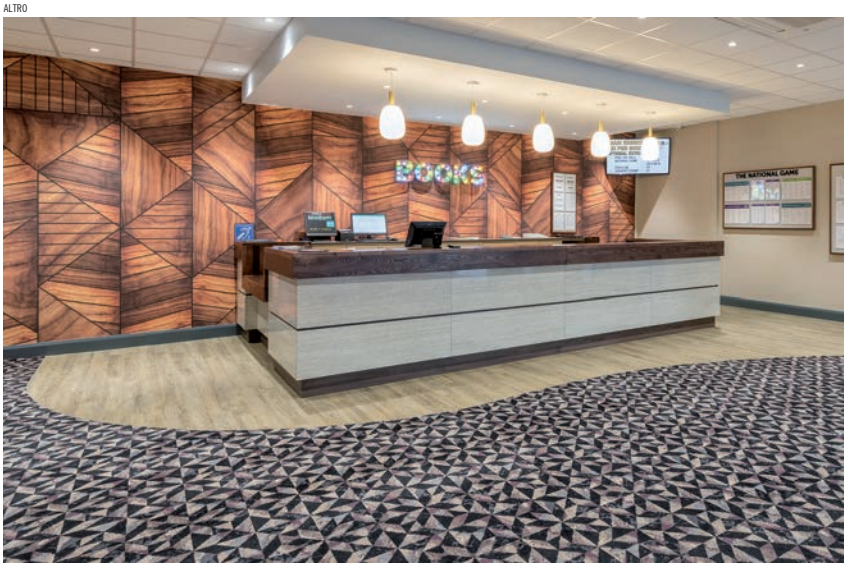
una fibra blanda muy resistente al desgaste. Por otra parte, con la moqueta en losetas se pueden delimitar varias zonas en un mismo espacio, además de poner de relieve un elemento arquitectónico o incidir en un detalle sutil de la superficie.

Aunque en menor medida, también se puede revestir una pared o una parte de ella con papel pintado, que ha resurgido en los últimos años mostrando las últimas tendencias en decoración y que puede dar un aspecto visual renovado a la estancia.

También hay que destacar la pintura, siendo recomendable aquellas que tienen alta resistencia al agua, y que combaten el moho, la humedad, la condensación, etc.

A todo ello hay que añadir cornisas y zócalos, elementos que realizan la transición del suelo a la pared o de la pared al techo y que sin ellos la obra parecería inacabada, siendo mucho más probable que la pared se deteriore. También hay que considerar que son productos que pueden esconder tras de sí agujeros o las áreas de ampliación de los suelos de parquet.

ALTRO



HOTEL BLESS MADRID (HISBALIT)



Orac Decor®

Propone el estilo barroco para los hoteles más lujosos

La nueva línea de molduras Ba'rock de Orac Decor® destila los triunfos de la arquitectura barroca. Ahora el estilo rococó renace con un nuevo concepto clásico.







La firma referente en molduras Orac Decor® pone al alcance del hotelero conseguir un espacio lujoso y a la última con una original combinación de elementos decorativos tradicionales gracias a su nueva línea Ba'rock, perteneciente a su nueva colección de clásicos renovados New Classics.

Esta colección es un guiño al lado atrevido y lujoso de los adornos decorativos de la época barroca. La fastuosidad de los ornamentos aporta en la actualidad un valor añadido al acabado interior que, en combinación con los elementos y mobiliario interior adecuados, ofrece un interiorismo de rabiosa actualidad con sabor tradicional.

La sencilla instalación y las posibilidades casi ilimitadas de los elementos decorativos para paredes y techos New Classics hacen el resto.

La estrella de la colección Ba'rock de Orac Decor® es el panel de pared Chevron W130. Majestuoso cuando cubre una pared entera, pero también aporta un carácter muy interesante a las estancias si se utiliza para destacar solamente una parte.

Además, se puede acentuar su estilo barroco si lo pintamos en elegantes tonos: dorados, plateados o bronce, por ejemplo. Al margen de aportar un toque exuberante y lujoso a las suites de hotel, Chevron W130 también proporciona una acústica mejorada y un valor térmico adicional.

Perfiles con o sin patrones orgánicos, marcos de pared generosamente decorados con hojas de acanto y cornisas con o sin volutas ornamentales completan la colección Ba'rock de Orac Decor®, algunas de ellas disponibles en tamaño XL para espacios más grandes.

Ba'rock introduce el maximalismo en el diseño interior con elegancia. En combinación con decoración tradicional, proporciona una apariencia lujosa y moderna.

Con un profundo respeto por la tradición, el diseño inteligente de producto, la tecnología moderna y un enfoque sostenible, Orac Decor® ha sentado las bases para reinventar los nuevos clásicos del diseño de interiores. La colección New Classics se compone de cuatro nuevas líneas de producto: Heritage, para espacios de corte burgués; Noblesse, la elegancia elevada al máximo; Manoir, un tributo a la Francia del siglo XVIII, y Ba'rock, exuberancia sin límites.

Orac Decor®
Tel.: 900 993289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com



Dar vida a los ambientes

Gala presenta Matiz, una nueva colección de revestimiento creada para dar vida a los ambientes con los colores tendencia de la temporada. Matiz es una serie muy original en su acabado, en brillo y con pequeños relieves que le dan un aire rústico al modelo. Fabricado en pasta blanca, este revestimiento se presenta en formato de 7,7×30,5 cm y ofrece múltiples opciones de colocación (en horizontal, en vertical, en espiga…). Pero, sin duda, Matiz destaca por ser una serie con amplias posibilidades de combinación, ya que está disponible en nueve colores que abarcan desde los clásicos neutros (blanco, *tender gray* y *dark gray*) a suaves tonos empolvados (*lavender* o *velvet pink*) y las modernas propuestas de los modelos *peacock green, atoll blue, purple dusk* y *burgundy*.



Un otoño a medida

Tenvinilo presenta su nueva colección de diseños otoñales personalizables. Cualquier patrón, dibujo o idea se convierte en papel de pared ideal. Una selección de ideas y diseños que conseguirán dar un ambiente muy otoñal y único. La colección es muy fácil de colocar, decora, es económica, y personalizable en color, tamaño y diseño. Está fabricada con adhesivo antiburbujas satinado para que no reflejen la luz y sólo necesitan repasarlos suavemente con un paño para que queden adheridos a la superficie donde se colocan. Viene con los elementos separados para crear las composiciones de forma personalizada, y adaptarlos bien a las medidas y la superficie.

Un parquet rústico y asequible

El parquet PD 200 de Meister es una solución óptima para todos aquellos que busquen un suelo de parquet rústico y asequible. Este parquet combina una paleta de colores variada y atractiva con estructuras genuinas que destacan la autenticidad de la madera. Los nudos que presenta la decoración rústica son perfectos tanto para interiores diseñados al estilo casa de campo como para los diseños más modernos. Si elegimos el perfil de escalera más apropiado para el parquet PD 200, lograremos crear un entorno íntegramente armónico. Gracias a los biseles en V longitudinal, si se colocan los tablones de forma transversal, podemos conferir una mayor sensación de espacio a las habitaciones más pequeñas. Este modelo cuenta con una capa de cobertura de 2,5 mm y una capa media de HDF muy resistente.



Sostenible y elegante

El renovado modelo de Altro Cantata™ es un suelo autoportante y sin adhesivos que cuenta con las principales certificaciones medioambientales del mercado y es totalmente reciclable. La base del material se ha mejorado para ofrecer el equilibrio perfecto entre la resistencia a la indentación residual y una reducción del sonido de impacto más elevada (14dB), así como una mayor comodidad en la pisada que reduce la fatiga. Además, cuenta con 29 colores en total que están disponibles en una mezcla de diseños. Entre ellos, presenta 12 nuevos diseños de imitación a madera y 4 de imitación a terrazo.





Requena y Plaza rediseña el lujo del Hospes Palacio de Arenales de Cáceres

Requena y Plaza ha sido encargado de redactar el proyecto de reforma del hotel Hospes Palacio de Arenales & Spa. Propiedad de Inversiones Tirema, el histórico edificio está localizado en el antiguo palacio de verano del linaje de los Golfines, en un espectacular entorno natural en la ciudad de Cáceres y una excelente comunicación con la autovía de la Plata. El proyecto surgió como consecuencia de la necesidad de actualizar las instalaciones, y ha consistido en el diseño y redecoración completa de todas sus habitaciones y baños, en potenciar las dotaciones de las zonas comunes, especialmente los salones para celebraciones, las terrazas, el área de la piscina y el restaurante *pool-bar*. Todo ello con una clara vocación de acentuar el magnífico equilibrio entre el edificio y su impactante entorno, dando protagonismo al paisaje de alto valor ecológico circundante, con cientos de olivos centenarios, y coronado por la espectacular imagen de más de 80 nidos de cigüeña.



Gabarró participa en el complejo hostelero sostenible La Arboleda del Sur

Gabarró Hermanos ha participado con madera termotratada Lunawood®, la marca finlandesa que distribuye en exclusiva en nuestro país, en el proyecto hostelero sostenible La Arboleda del Sur, en la localidad de Ezcaray (La Rioja). El proyecto constructivo, del estudio de arquitectura madrileño Picado de Blas, ha sido realizado con métodos sostenibles: un sistema modular de paneles autoportantes de acero galvanizado PIR y también pino Flandes Luna Thermo-D de Lunawood®, un producto ideal para soluciones exteriores presente en el Catálogo de Madera y Productos para el Exterior 2020 de Gabarró. La madera de Gabarró, con trazabilidad PEFC, envuelve las fachadas del edificio con un umbráculo y se mimetiza con el entorno del jardín a la vez que ofrece soluciones de gran protección ambiental a las variables inclemencias del tiempo de la zona: desde frío intenso, nevadas copiosas y fuertes vientos a días extremadamente calurosos.

Estudio Monochrome diseña el nuevo centro de *coworking* de Spaces en Bilbao

El nuevo espacio de *coworking* de la firma Spaces en Bilbao está ubicado en un edificio que data de finales del siglo XIX y que cuenta con una superficie de 2.780 metros cuadrados. Estudio Monochrome se ha encargado del nuevo diseño con la idea de respetar y potenciar el carácter histórico del edificio, ofreciendo una imagen interior renovada, moderna y equilibrada, acorde con la filosofía de la compañía internacional Spaces. El proyecto ha contemplado la unión de varios locales comerciales existentes en la planta baja y su conexión con un antiguo sótano de almacenaje. La propuesta de diseño interior intenta atraer la mayor cantidad de luz natural al sótano, se ha rediseñado una diminuta escalera de servicio existente, dotando al espacio de una nueva escalera de tres tramos con un ojo central. El diseño de la misma intenta aumentar la luminosidad del espacio. Monochrome ha ideado una estructura de chapa perforada acabada en tonalidad rosa flúor para la escalera y todo el espacio de la misma. El resto del espacio común de trabajo se localiza en las dos plantas superiores, las cuales se encuentran conectadas entre sí por una escalera interior existente. Se ha diseñado el espacio pensando en las necesidades de trabajo flexible de los clientes, combinando un espacio más expuesto y público en la planta inferior–donde hay dos grandes terrazas con vistas al casco histórico– con una zona más privativa o de concentración en la planta superior.





Alfombras coloristas

Turkestan presenta Funky Jajims, una tipologia de *kilims* en tonalidades coloristas propias de las tribus nómadas Qashgai (Irán), que utilizan estos tejidos como decoración en el interior de sus *haimas*. Los Funky Jajim, que destacan por sus auténticos diseños compuestos por franjas en distintos colores con motivos geométricos, generalmente triángulos o cuadros tartán, son tejidos en telares horizontales y en estrechas tiras que luego se cosen entre sí para crear piezas más grandes. Asimismo, la técnica empleada para la elaboración de estos *kilims* es básicamente *la* conocida como *twill*, muy similar a la estructura de la sarga, formando así el característico diseño de diagonales. Estos alegres y creativos Jajims de lana se han revaluado con el tiempo y, en la actualidad, sus singulares diseños, que pueden incluir también pequeños brocados o incluso pompones, van mucho más allá de la historia y la tradición.



Resuinsa renueva el certitificado STeP

La producción que lleva a cabo toda empresa debe realizarse cumpliendo unos parámetros de sostenibilidad, tanto medioambiental como de responsabilidad social corporativa. Para garantizar que se cumplan estos requisitos, en el sector textil existe, a nivel mundial, el certificado STeP – Sustainable Textile Production, auditado y emitido por la Asociación Internacional Oeko-Tex®. Resuinsa fue en 2014 la primera compañía en el sector en obtener dicha certificación, renovable cada tres años y que acaba de renovar por su segundo trienio consecutivo. Oeko-Tex® garantiza la compatibilidad a nivel internacional a través de criterios estandarizados que continuamente son analizados, evaluados y auditados.



Funda de almohada anti Covid-19

Para facilitar la adaptación de los hoteles a la situación actual, Hosteltex ha desarrollado elementos textiles que funcionan como barreras de protección anticontagio. La almohada, por sus características y uso intensivo durante la noche, se le debe prestar una atención especial. Por ello Hosteltex ofrece una funda de almohada, ideada para un sólo uso, impermeable, que protege al cliente y le aporta el confort y la seguridad que necesita durante el descanso. Está realizada en la parte exterior por suave TNT y el interior por poliuretano.

Cortinas higiénicas

Vescom siempre ha ofrecido soluciones materiales que equilibran el diseño y la funcionalidad. Sus telas para cortinas ofrecen una sensación completamente natural, pero están fabricadas con poliéster ignífugo para cumplir con las más estrictas normativas mundiales para su uso edificios públicos, incluidos los hospitales. Cinco nuevos lanzamientos de cortinas ofrecen un nuevo estándar para equilibrar el alto rendimiento y la estética sofisticada. Los tres nuevos productos –Ellis, Rona y Tula– y las dos nuevas gamas de colores para los productos existentes Naltar y Delos utilizan todos los beneficios funcionales del poliéster. En un momento de mayor concienciación sobre la higiene y la seguridad, es tranquilizador saber que estas cortinas de Vescom pueden lavarse a 70 °C –muy por encima de la temperatura necesaria para eliminar las bacterias, los virus y los ácaros del polvo– o tratarse con desinfectantes, características que se ven respaldadas por pruebas exhaustivas.



Resuinsa

Cómo dormir en un hotel de lujo sin salir de tu casa

No hay mejor sensación que dejarse envolver por los textiles que el cliente encuentra en una buena habitación de hotel: la frescura de las sábanas, la confortabilidad de las almohadas, la esponjosidad de las toallas o la comodidad de dormir en un *topper* como si estuviera en una nube.



Es la experiencia de cientos de clientes que contactan con Resuinsa tras su estancia en un hotel, que les transmiten que esos productos no los encuentran en ninguna tienda y les gustaría comprarlos, ven la etiqueta de la compañía valenciana y les llaman.

En Resuinsa trabajan desde hace más de 44 años diseñando y fabricando los mejores textiles para hostelería, y ahora te acercan al hogar los textiles de baño, habitación y comedor que sirven a los mejores hoteles del mundo. Pero, además, si lo prefieren podrá darles su toque personal para que se conviertan en unos artículos únicos y exclusivos. Tejidos naturales, como el algodón o el lino, les ayudarán a vestir su casa a la vanguardia de las últimas tendencias en el diseño de interiores, consiguiendo un ambiente de sencillez y naturalidad con una decoración atemporal que transmitirá calma y serenidad.

Resuinsa es una empresa muy concienciada con el medio ambiente, y dispone de las certificaciones internacionales que avalan y confirman el buen hacer en el tratamiento de sus textiles donde, sin la utilización de químicos agresivos ni tintes contaminantes durante el proceso de fabricación, ofrece un producto de calidad y comprometido con el medio ambiente.

Tanto si es un cliente particular como profesional puede visitar su nueva tienda *on line* www.resuinsaclub.com y a formar parte de su proyecto. ¡Bienvenidos a Resuinsa Club!



Resuinsa

Oficinas centrales
Av. Mare Nostrum, 50. 46120 Alboraya (Valencia).
Tel.: 963 916 805. www.resuinsa.com
www.resuinsaclub.com

Vayoil Textil

Lencería para los mejores hoteles del mundo

Agregar un toque personal a la decoración de un hotel o permitir que un lugar de paso se convierta por unas horas en una estancia acogedora y confortable es la labor que Vayoil desempeña en los principales establecimientos hoteleros tanto en España como en otros países en los que tiene ya una presencia consolidada.





Una de las características fundamentales del sector textil y que no cambia con el paso de los años es que las prendas van evolucionando siguiendo los dictámenes de modas y tendencias del mercado. Sin embargo, el caso de Vayoil es distinto ya que, además de adaptarse a modas y tendencias, lo más importante para su actividad es ofrecer los mejores tejidos con las mejores construcciones y que, además, sean sostenibles. Esta compañía valenciana está especializada en vestir hoteles de cuatro y cinco estrellas y ahí radica la peculiaridad de su producto. “Nuestros clientes normalmente buscan productos que les aporten la confianza de que su hotel estará bien vestido y para una larga temporada. En el caso de los hoteles de cinco estrellas, es mayor el porcentaje de clientes que quieren diferenciarse buscando aquellos productos que le den un plus de exclusividad”, explica Arturo Hernández, director general de la empresa. Hoy en día ese plus lo aportan, en gran medida, los productos sostenibles que Vayoil engloba en su Ocean Concept.

Vayoil sigue fabricando con la misma ilusión lencería para habitación, baño y restaurante para el hotel. En estos 25 años de trayectoria nada ha cambiado su visión de la empresa. Su pasión y su conocimiento de los tejidos le ha llevado a los más alto del mercado hotelero en España y le ha permitido extender su actividad a otros países. Hoy podemos encontrar prendas de Vayoil en hoteles de prácticamente los cinco continentes.



Durante este cuarto de siglo, Vayoil ha ido introduciendo conceptos, productos e innovaciones en el mercado que han marcado tanto al sector como a la propia empresa haciéndola líder en innovación. Se pueden citar como ejemplos de innovación en concepto, procesos y producto la introducción del mercerizado en el mercado del textil para hostelería, la arquitectura de la cama, productos como el albornoz Royal que marcó un antes y un después en el diseño de albornoces de alta gama, y un largo etcétera de productos. Hoy en día, la empresa se ha puesto en primera línea de innovación con su Ocean Concept, siendo la primera empresa española que puede vestir completamente un hotel de forma sostenible.



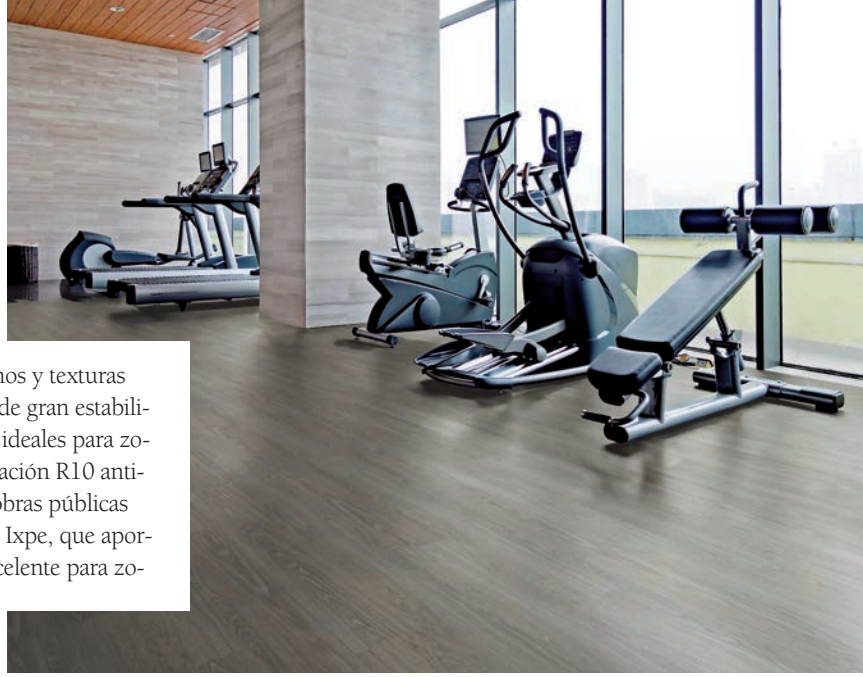
En las circunstancias extremas en las que se encuentra el turismo, y como parte de este sector, la empresa se ha visto afectada por la crisis provocada por el virus, pero no por ello ha dejado de trabajar. Con la misma pasión que pone en su catálogo habitual, ha creado productos para que hoteleros, empleados y huéspedes puedan sentirse tranquilos cuando están en un hotel. Siempre poniéndose en la piel del hotelero, con este nuevo catálogo, la empresa da un paso al frente en prevención y pone a disposición del hotelero fundas, batas y muchos otros productos que facilitan el cumplimiento de los protocolos que evitan los contagios.



Es tiempo de estudio y análisis y Vayoil lo aprovecha para mejorar aún más sus procesos, siempre en pos de la excelencia, y para darle impulso a todos los compromisos que ha ido adquiriendo en estos 25 años: compromiso social, ético, con la innovación y, por supuesto, con el medio ambiente y la sostenibilidad. Vayoil es, en fin, una empresa comprometida con sus equipos, sus colaboradores, sus clientes y todo su entorno.

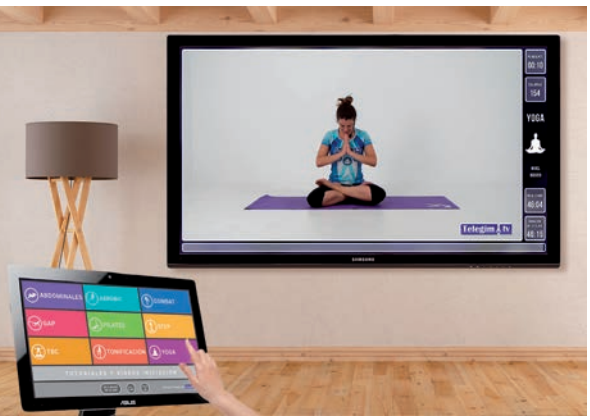
Vayoil Textil

Tel.: 961 366 520. E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es



Gabarró

Los suelos vinílicos Adore disponen de una amplia gama de diseños, tonos y texturas inspiradas en la madera de roble. Son 100% resistentes a la humedad y de gran estabilidad dimensional frente a variaciones de temperatura convirtiéndoles en ideales para zonas con una gran exigencia de limpieza. Además, cuentan con la certificación R10 antideslizante y son suelos ignífugos, características muy importantes para obras públicas que exigen una estricta normativa. Llevan incorporada la manta silencio Ixpe, que aporta comodidad al caminar y una reducción del ruido de 20 decibelios excelente para zonas con un elevado tránsito de personas.



Telegim.TV

Telegim.TV ofrece a los hoteles la posibilidad de incrementar su propuesta de salud y *fitness* emitiendo en el gimnasio una amplia oferta de videoclases de *fitness* profesional de múltiples disciplinas según el *pack* que se contrate: abdominales, *aerobic*, *combat*, estiramientos, gap, tbc, *step*, pilates, tono, yoga, ciclo *indoor* y elíptica. La emisión de contenidos se realiza en base a equipos totalmente automáticos que no requieren de ninguna acción del personal del hotel con opciones de emisión programada u *on demand*. Incluye automatismos de encendidos y apagados/horarios de cada instalación. También es posible incorporar un canal de contenidos *fitness* en los televisores de las habitaciones si el hotel dispone de un equipamiento de canales de televisión internos ofreciendo poder despertarse con una propuesta de clase de yoga o estiramientos, o con un entrenamiento de tonificación al finalizar la jornada.

Ortus Fitness

El Covid-19 nos ha cambiado la vida, también los negocios, porque el cliente ha cambiado. Ellos desean seguir cuidándose y ahora más que nunca. Por esa razón RackWorks® va a proporcionar el poder contar con un espacio reducido y baja inversión, ofreciendo diferenciación y exclusividad. Con este nuevo producto de Ortus Fitness, se crean rutinas personalizadas según las metas de cada usuario, brindando motivación entre sus practicantes que hacen uso del gimnasio en el hotel. RackWorks® para disfrutarlo y con una mejor relación entre precio y prestaciones.



Salter

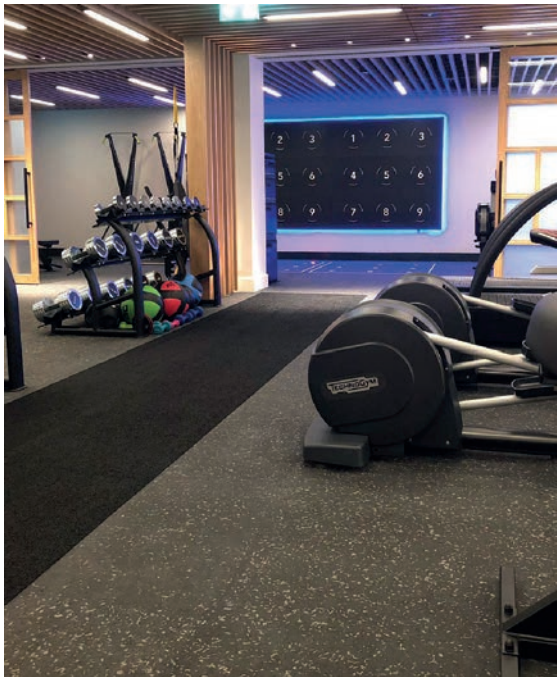


Salter comercializa en exclusiva para España y Portugal la línea cardio de la reconocida marca Circle. Se trata de aparatos de uso comercial y semicomercial con potentes motores, *interfaces* de usuario más intuitivos y diseños ergonómicos. Con una pantalla táctil extragrande para disfrutar al máximo del entreno, es perfecta para el cliente hotelero, por sus dimensiones, prestaciones y su excelente relación calidad-precio. Entre sus opciones destaca Virtual Connect, que traslada al exterior al usuario a través de 10 increíbles experiencias interactivas. Dispone además de televisión digital integrada, así como acceso a Internet y a las principales redes sociales; todo en múltiples idiomas a seleccionar.



Altro

Para equipar las zonas colindantes al gimnasio de un hotel (vestuarios, duchas, cuartos de baño y spa), el suelo antideslizante Altro Aquarius cumple con la normativa más exigente. Con una resistencia al deslizamiento Clase 3 conforme al CTE, un valor en la prueba del péndulo (PTV) de ≥50 (Deslizante 96), una calificación B en el DIN 51097 y 2 mm de espesor, este modelo reduce el riesgo de caídas a 1 entre un millón, incluso en presencia de los contaminantes habituales que se encuentran en los entornos húmedos tales como champú, acondicionador y gel. Altro Aquarius resuelve así la cuestión de qué suelo utilizar en entornos "mixtos" ya que resulta ideal para zonas secas y húmedas, para usarlo sin calzado o con él y es eficaz no sólo con calzado de suela blanda sino también con calzado de suela dura, de goma o deportivo. Este modelo ofrece además un mantenimiento sencillo y rápido.



Pavigym

Los suelos de caucho virgen de Pavigym son resistentes a las marcas y los impactos, asegurando una solución duradera, higiénica y, por lo tanto, rentable para cualquier gimnasio de hotel. Con una superficie impermeable y bactericida, los suelos son fáciles de instalar y de limpiar. Además, cuentan con una amplia gama de texturas y ofrecen la posibilidad de personalizarlos con logo o añadir marcas al pavimento para guiar los circuitos o establecer la distancia social. Sus diferentes grosores están especialmente pensados para ofrecer un aislamiento acústico extra perfecto para gimnasios situados en plantas superiores. Suelos desde 7 mm hasta 22 mm con un diseño elegante harán que la experiencia *premium* del hotel llegue a la zona *fitness*.

Matrix

La bicicleta de ciclo *indoor* Matrix CXP está diseñada para controlar parámetros de entrenamiento personalizados. Cuenta con entrenamientos por objetivos a través de la frecuencia cardiaca, vatios, distancia, calorías y velocidad. Su diseño de alto rendimiento y bajo mantenimiento incluye una exclusiva pantalla Target Training Led, que utiliza atractivos gráficos y colores vibrantes para motivar a los corredores y llevar a cabo un seguimiento de su esfuerzo, manteniendo a sus huéspedes en el buen camino para conseguir sus objetivos.





Oss Fitness

Infinidad de ejercicios en una única máquina. Ofrece a los huéspedes una amplia gama de posibilidades de entrenamiento en muy poco espacio gracias a la libertad de movimientos que proporcionan las poleas giratorias. La funcional *trainer* H1 de Etenon Fitness es ideal tanto para la zona *fitness* del hotel como para incorporarla en las habitaciones, ya que ocupa muy poco espacio. Va anclada a la pared y tiene un grosor de 16,5 cm, 198 cm de alto y 63,6 cm de ancho. Cuenta con una barra de guía de acero y transmisión por cable ajustable de 1 a 26 grados, carga de placas hasta 50 kg y peso máximo de usuario de 150 kg. Para ampliar aún más las posibilidades de entrenamiento a los huéspedes, esta máquina se puede complementar con banco, pesas u otros materiales funcionales.



Freixanet Wellness

Freixanet Wellness ha realizado una instalación tanto para el área *wellness* femenina como para la masculina del gimnasio Profitness del extenista Carlos Moyá. En el área femenina, destacan la sauna Casual con calefactor bajo-bancos Sublima y el baño de vapor Wellpro® con generador de alto rendimiento, cielo estrellado e iluminación perimetral por debajo de los bancos. En cuanto al área masculina, los equipamientos son análogos, pero varían las dimensiones de cada cabina, ya que se adaptan totalmente al espacio disponible. Para acabar de rubricar la experiencia del usuario, tanto las saunas como los baños de vapor incorporan frontales de vidrio en sus diseños y cuentan con altavoces especiales integrados.

Poolbiking Barcelona

Poolbiking Barcelona, uno de los referente de las actividades acuáticas para el sector hotelero, presenta el Spa-Gym-Corner, un concepto de alto valor añadido compuesto por tres de las máquinas Poolbiking más habituales: una bicicleta, una cinta para correr y una elíptica. En apenas 3 metros cuadrados se tiene un completo gimnasio acuático que cubre todas las necesidades de ejercicio cardiovascular del cliente y, en estos momentos, el medio acuático ofrece un plus de seguridad e higiene al usuario. El Spa-Gym-Corner traslada el gimnasio al spa del hotel innovación y seguridad en la oferta al cliente que quiere mantener su rutina de deporte cuando viaja.



Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

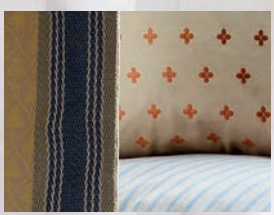
B

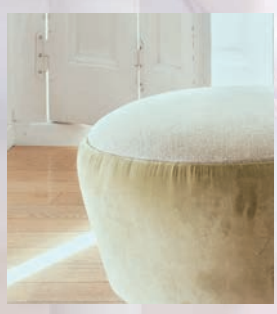
Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com



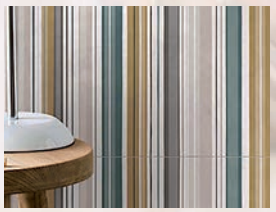




Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com







E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

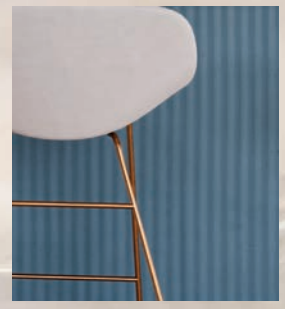
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

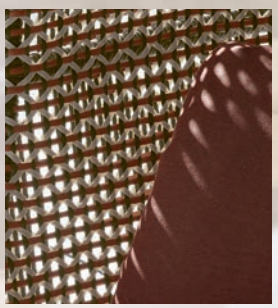
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

REINVENTANDO LA TRADICIÓN

ORAC® DECOR



PARA MÁS INSPIRACIÓN, CONTACTE CON UNO DE NUESTROS DISTRIBUIDORES:

ALBACETE Pinturas Vero - 967238853 **ALICANTE** Servicolor Ondara (Ondara) - 966477022 | Gibeller (San Juan de Alicante) - 965650162 | ABC Parquet – 965247514 **ANDORRA** Ferba - 376872426 **ASTURIAS** Tú Brico-Marian (Gijón) - 985113544 **BADAJOZ** Badacolor - 924277760 **BARCELONA** Debasa Studio - 933007659 | Decoresc - 936309274 | Degalery - 934392084 | Dos 6 Dos - 932663234 | Jodul S.L. (Taradell) - 938800800 | Ma-Co Cubelles - 938954141 | Oller Contract (Granollers) - 938708605 | Picolor (Sabadell) - 937208080 | Pint. Aya (Cabrera de Mar) - 937566060 | Re-Nova - 932010029 | Studio Parquet - 933630494 **BILBAO** Vap Distribución (Erandio) - 944536869 **BURGOS** Gomez Saez - 947484764 **CANARIAS** Distribuciones Unsaga - 928422073 **CIUDAD REAL** Pinturas Ruma - 926252888 **CÓRDOBA** Hijos de Acaiñas Cabrera, S.L. - 957 323832 **GIRONA** Pintures Fontfreda **GRANADA** Abella Decoración - 958503050 **IBIZA** Pinturas Rubio - 971303683 **LA CORUÑA** Rendueles - 981258130 | Tattoo Contract - 981902320 **LEÓN** Maryan Decoración y Obras - 987213711 **LLEIDA** Tarros Pinturas I Decoracio - 973271611 **LOGROÑO** Matias Jadraque - 941209856 **LUGO** Gloria Sanz - 982255656 **MADRID** Aries Interioristas (Rivas-Vaciamadrid) - 918720056 | Julmosa (Fuenlabrada) - 916420676 | La Pinturería - 913013315 | Madrid Forest - 915543144 **MÁLAGA** Martonellas - 952215119 | Matices (Velez) - 952503837 **MALLORCA** Almacenes Femenias (Palma de Mallorca) - 971434910 | Durán (Santa Ponca) - 971699696 | Parquet Balears (Palma de Mallorca) - 971431881 **MURCIA** Gibeller - 968271192 **NAVARRA** Zurlan Decomadera (Noain) - 948312725 **PONTEVEDRA** Decormin (Vigo) - 986243975 **SANTANDER** Dispival - 942339718 **SEVILLA** Ecnara Sevilla-Arance (Camas) - 954390830 | Materiales Reformas Generales SL - 955715606 **TOLEDO** Decoraciones Santander (Torrijos) - 925762654 **VALENCIA** P.P. Galiana - 963523103 | Pretobe (Onteniente) - 962912557 **ZARAGOZA** Pialfer - 976596158
DISTRIBUIDOR ONLINE www.exxentdecor.com

CONTÁCTANOS AL **900 99 32 89 (NÚMERO GRATUITO)** O A **SPAIN@ORACDECOR.COM** PARA RECIBIR TU **CATÁLOGO GRATUITO**

WWW.ORACDECOR.COM

FUTURMAT

Espresso tradicional o en cápsulas ¡Tú eliges!

¡Soluciones versátiles para todo tipo de establecimientos!

Adapta de forma **muy fácil y rápida** las máquinas de café espresso profesionales a las necesidades de cada establecimiento: Espresso tradicional o en cápsulas





KIT PORTA FILTROS

para los distintos formatos de **cápsulas** profesionales más utilizados en el mercado.

Caffitaly, Lavazza Blue, Espresso Point, Nespresso

Las marcas registradas Espresso Point, Lavazza Blue, Nespresso y Caffitaly no son propiedad de Quality Espresso ni de ninguna de sus empresas filiales.

Quality Espresso, S.A.U. | C/Motores, 1-9 | 08040 Barcelona | **Tel.:** 93 223 12 00 | info@qualityespresso.net | **www.qualityespresso.net** |