CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

**Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista**




A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

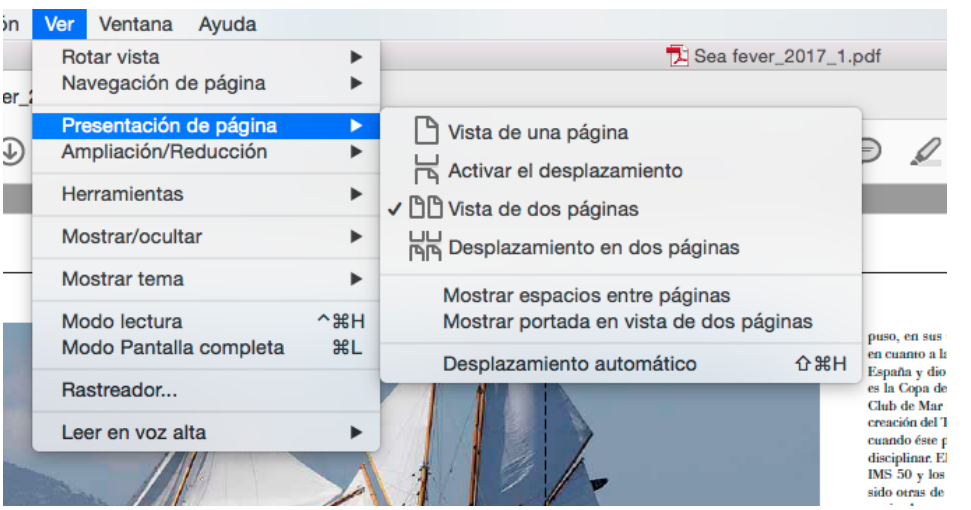
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.




Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 214 • 5 €

# Equipamiento CONTRACT hostelero



## Duscholux

D5 Custom20, una mampara de lujo personalizada

## TENDENCIAS BAÑOS

## DOSSIER MOBILIARIO INTERIOR

COCINAS A LA VISTA, BUFÉS, SHOW COOKINGS...

SEÑALIZACIÓN-DIGITAL SIGNAGE

PROYECTO A FONDO



LUIGI VIA LAIETANA

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RECURSOS SOSTENIBLES

# www.equipamientohostelero.com

Herramienta indispensable para informarse y promocionar lo necesario para equipar un hotel.




TODA LA ACTUALIDAD A UN CLICK




Y ADEMÁS, TU REVISTA DE SIEMPRE **GRATIS** ON LINE

CURT EDICIONES SA

Consell de Cent, 398 · 08009 Barcelona · Tel. 933 180 101
comercialgranhotel@curtediciones.com
www.curtediciones.com

GEBERIT

EL BAÑO GEBERIT

# UN BAÑO **MEJOR**



**Módulo Geberit DuoFresh**
Eliminación de olores inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

**Colección el Baño Geberit**
Seis series de sanitarios, espejos y muebles suspendidos.

**Geberit Wall Drain**
Ducha innovadora que desagua por la pared.

**Geberit AquaClean**
Higiene íntima tan sólo con agua con la gama de inodoros bidé.

Soluciones empotradas y suspendidas de calidad para un baño mejor en espacio, limpieza e innovación. Descubre el diseño que cumple su función. Consigue con Geberit, un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25.

**www.geberit.es**

DESIGN MEETS FUNCTION

# Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 214







**En portada**

**Duscholux Ibérica S.A.**

**Tel.: 932 234 444.**
**E-mail: proyectos@duscholux.es**
**info@duscholux.es**
**www.duscholux.es**





## Mejorar la imagen

El baño es un elemento principal de la imagen de un hotel, ya que ha dejado de ser una mera zona funcional para transformarse en un espacio lúdico y de confort. La estética y la funcionalidad son factores indisociables. El diseño no debe ser en ningún caso una excusa para menospreciar la aplicación práctica. Sin ir más lejos, todo producto de cuarto de baño debe poder montarse con facilidad y tener una utilidad real. A cómo debe ser un baño hotelero dedicamos el "Tendencias" de este mes. También incluimos un reportaje sobre cocinas a la vista y bufés, escaparates en los que el restaurante se expone y el cliente es espectador de lo que sucede. Se trata de espacios que transmiten transparencia y en los que se debe mostrar higiene, un aspecto este último que se ha acentuado aún más con el Covid-19. Otra de las temáticas de este número es la relacionada con la eficiencia energética y los recursos sostenibles, aspectos que contribuyen también a mejorar la imagen del hotel al mostrar su conciencia ecológica y que repercuten en la cuenta de resultados. A todo ello hay que añadir un artículo sobre señalización, el "Dossier" sobre mobiliario interior y el "Proyecto a fondo" que se adentra en el interiorismo del restaurante italiano Luigi Via Laietana de Barcelona.


**4** Tendencias: baños
**20** En portada: Duscholux
**22** Proyecto a fondo: Luigi Via Laietana
**28** Carttec
**30** Maxcolchón
**32** Cocinas a la vista y bufés
**40** Cocinas
**41** Iluminación
**42** Instalaciones
**43** Vicaima
**44** Eficiencia energética y recursos sostenibles
**52** Limpieza
**53** Pavimentos y revestimientos
**54** Señalización-digital signage
**60** Dossier: Mobiliario interior
**64** Guía del canal contract y horeca


**Director:** Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

**Edita:** CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
**Presidente Fundador:** Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
**Printed in Spain.**

GAGGIA
MILANO

# la Radiosa

## Innovación sin límites

## LA NUEVA SUPERAUTOMÁTICA DE GAGGIA MILANO

HASTA 600 SELECCIONES
5 CATEGORÍAS DE BEBIDAS
12 SELECCIONES POR PANTALLA

2 TIPOS DE CAFÉ

**PANTALLA TÁCTIL:**
MODO BARISTA,
MODO SELF-SERVICE




TECNOLOGÍA
**EVOMILK:**
PRODUCE UNA
PERFECTA CREMA
CON LECHE FRESCA

Quality Espresso SAU Motores, 1-9 08040 Barcelona Spain Tel. 93 223 12 00 info@qualityespresso.net www.qualityespresso.net

*Baños I: lavabos, bañeras, sanitarios, griferías…*

# TENDENCIAS



DURAVIT

**El sector de equipamiento y decoración del baño avanza hacia una nueva etapa donde los conceptos de higiene, belleza y confort conviven en plena armonía con el desarrollo de productos, funcionalidad y estéticas que buscan el mismo objetivo.**

NOFER



# DISEÑO Y BIENESTAR, EL TÁNDEM PERFECTO

La experimentación con nuevos materiales y formas nos descubre universos inéditos, como las formas ondulantes, asimétricas e ininterrumpidas que invitan a dejar flotar el cuerpo y la mente para liberarnos de las preocupaciones diarias. Algunas colecciones exhiben una aparente simplicidad bajo la que se esconde el desarrollo de avanzadas tecnologías de fabricación, como las destinadas a afinar los bordes hasta lo imposible o a hacer fluir los perfiles de una forma casi líquida. Mientras que otros diseños combinan líneas redondas y rectilíneas destinadas a encontrarse y configurar contornos imposibles y claramente escultóricos. En definitiva, el baño se presenta con un nuevo concepto. En una época de uniformización estética, el consumidor siente la necesidad de crear sus propios espacios, tanto a nivel estético como funcional. Así lo entiende Oscar García, *communications manager* de Gala, al explicar que "nuestros clientes nos trasmiten continuamente la importancia de articular el concepto del espacio, de tal forma que el baño resulte un espacio cómodo y accesible". Una de las últimas tendencias es la de trabajar con más líneas de producto para contar con una oferta más diversificada y completa de cara al distribuidor y al cliente final. Adelino Martínez, CEO de Noken Porcelanosa, indica que "el diseño del baño hotelero debe cumplir dos aspectos, continuidad en la temática del hotel y funcionalidad. Nunca hay que dejar de sorprender al cliente en su estancia y el baño cada vez más se usa más como ese efecto *wow* que el cliente no se espera". Tampoco se desarrollan ya productos que sirvan para generaciones sino para satisfacer las preferencias presentes de higiene o cuidado personal, que a menudo cambian por las circunstancias o por la evolución de la tecnología y las modas. Para Daniel Morata, CEO de Nuovvo, "un hotel necesita un baño con un buen diseño, nuevo y cuidado, ya que siempre es más atractivo a la hora de escoger un establecimiento, complementa y revaloriza la habitación, y será una de las cosas que recordemos una vez nos vayamos".

GEBERIT



acuarela. Se pueden combinar en libertad con piezas diferentes colores y acabados. Con ello, se impone el dinamismo y la plena libertad a la hora de planificar cada zona de una forma más creativa y flexible. En este sentido, Silvia Tous, responsable de Prescripción de Nofer, comenta que, "si hablamos de sanitarios, la porcelana sanitaria sigue siendo lo más demandado, aunque los productos en acero y colores extravagantes, cada vez son más demandados".

Otra tendencia que continúa muy presente es crear una zona de tocador con estética propia, como los conjuntos realizados en piedra artificial que se complementan con estructuras y muebles creados exclusivamente para ellos. Los espejos sin marco de gran formato no son la única posibilidad, las formas –redonda, cuadrada, ovalada, rectangular– aportan un toque diferente, así como los que disponen de un marco de madera, metal o materiales sintéticos y que, además de su función habitual, se transforman en un objeto ornamental con gran peso decorativo para destacar esta parte de la estancia y conferirle una entidad propia.

En el sector hotelero la individualidad significa ofrecer la posibilidad de crear composiciones a medida de conceptos muy personales y de los condicionantes arquitectónicos de las diferentes estancias. Sobre la cuestión de cómo debe equiparse un baño, Eva Basalo, responsable de Prescripción de Ideal Standard, entiende que, "en la sala de baño, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales".

## El cuidado personal

Conjuntos integrados o piezas independientes de inspiración *vintage* son dos planteamientos radicalmente diferentes que nos llevan al mismo objetivo: optimizar el confort en el cuarto de baño y ofrecer soluciones individuales para cada tipo de ambiente. Muchas marcas ofrecen la posibilidad de incluir emblemas en las diferentes piezas, elegir los colores de bañeras y lavabos o encargar sanitarios, platos de ducha y mobiliario a medida sin coste adicional. Los antiguos tocadores de una sola pieza provistos de lavamanos, encimera y armario han sido fuente de inspiración para el desarrollo de interesantes alternativas dentro de este sector.

Aunque la mayoría de las propuestas en sanitarios siguen protagonizadas por el blanco, los lavabos se desmarcan con una gama de opciones amplia, que incluyen los destonificados y los *look*



NOKEN

DUSCHOLUX



## Tecnología y sostenibilidad

La última tecnología y los avances en el cuidado del medio ambiente se adaptan cada vez más al diseño y producción de baños tanto para el sector privado como contract. Alberto Nuño, *project manager* del Departamento de Proyectos de Grohe, reseña que "sin duda alguna vivimos en un planeta con recursos limitados, y es por ello que debemos cuidar cada día más la huella que dejamos. En este sentido, tanto para el propietario como para el usuario final, el hecho de incorporar soluciones sostenibles en el conjunto del proyecto y en el equipamiento del baño en particular genera un beneficio directo". En el apartado inodoros con función bidet, la mayoría de los modelos permiten regular presión, dirección y temperatura con el fin de adaptarse a las preferencias de sus posibles usuarios. Lo mismo sucede con los programas de hidromasaje, la temperatura de salida del agua, la intensidad de la luz o el tipo de chorro de los rociadores de ducha. De nuevo, Alberto Nuño, de Grohe, insiste en afirmar que "el ahorro y la reducción en el consumo de recursos limitados en el entorno en el que vivimos se están convirtiendo en imprescindibles". En la misma línea se mueve Eva Basalo, de Ideal Standard, cuando sostiene que "la sostenibilidad se ha convertido en una obligación dentro del negocio. Cualquier elemento técnico que sirva para reducir el consumo de agua y/o energía, además de colaborar con el medio ambiente y la sostenibilidad, mejora sus ratios de beneficio, reduciendo costes.

Los productos que ofrecen funciones estándar están siendo sustituidos por los elementos inteligentes, capaces de adaptarse a diferentes perfiles y formas de uso. Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* Latin America, comenta que "Duravit dispone de numerosos elementos que facilitan la vida al usuario a través de las nuevas tecnologías. Es el caso de los inodoros más avanzados y controlables de forma intuitiva a través de un mando a distancia o una *app*".

## Materiales delicados y sutiles

La incorporación de nuevos materiales y acabados –como el vidrio templado, con conglomerados minerales o los nuevos colores y texturas– han abierto nuevos derroteros estéticos, además de la posibilidad de coordinar con el resto de los elementos. De hecho, muchas marcas cuentan ya con colecciones que permiten equipar el baño de forma integral: desde los sanitarios hasta los muebles, complementos o accesorios para conseguir conjuntos que se adaptan y encajan a la perfección a cualquier exigencia y preferencia estética. Según nos comenta Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit Iberia, "hay que ser innovador. Los baños de los hoteles llevan años ganando en relevancia y, de hecho, se han convertido en lugares que generan expectativa. Cuando entramos en una habitación de hotel, casi de inmediato vamos a ver cómo es el baño".

El baño se concibe bajo un concepto global, en el que los materiales nobles y los acaba-

## Los creadores buscan nuevos caminos para expresar y mejorar conceptos como higiene, funcionalidad y confort



dos exclusivos visten toda la tecnología avanzada que asegurará el confort y la higiene de los usuarios. José Luis Moldes, director de Marketing de Duscholux, comenta que "para diseñar un baño de hotel es muy importante tener en cuenta la seguridad, practicidad e higiene del baño. Todo ello sin olvidar un diseño y acabado atractivo y elegante".
El resultado es una atmósfera de emociones armónicas y de estética sofisticada en la que no se admite ninguna nota discordante. Como si se tratara de una obra de arte o de una pieza de alta costura, todos los aspectos –combinación de colores, materiales, texturas, proporciones…– se cuidan hasta el mínimo detalle. Daniel Morata, de Nuovvo, retoma la palabra al afirmar que "continúan destacando los baños llenos de blanco y tonos neutros, que transmiten higiene y pureza. En este sentido se ha implantado el concepto *slow deco*, una tendencia decorativa que une armonía, serenidad, tranquilidad y mimo en un espacio, con el fin de convertirlo en el lugar perfecto para relajarse". El diseño de las griferías también evoluciona en cuanto a diseño, funcionalidad y tecnología. Desde Ramón Soler, Jordi Soler, director general, remarca que "el cromo sigue siendo la estrella en griferías, por su elegancia, calidad y atemporalidad, pero no obstante, actualmente son máxima tendencia, acabados en color, como el negro mate, oro cepillado o níquel mate, sobre todo en baños de hoteles donde prevalece el diseño".



GALA

### Mobiliario

El mobiliario de baño se sigue configurando como módulos independientes de gran flexibilidad, que permiten realizar conjuntos perfectamente coordinados funcional y estéticamente con las piezas de cerámica sanitaria. Esto se hace particularmente evidente en el tocador, en el que los armarios están condenados a entenderse con los lavabos, en cuanto a los sistemas de instalación, altura y situación de la grifería. La mayoría de las marcas ofrecen composiciones de mueble y sanitario para evitar posibles incompatibilidades técnicas o ergonómicas. Las coleccio-


DUSCHOLUX

nes modulares resultan muy prácticas para componer conjuntos a medida, como si se tratara de un juego de construcción, aunque en el nuevo concepto de baños esto puede no ser suficiente. En los casos en los que el baño se abre a la zona de descanso o queremos convertir el mueble de tocador en un elemento divisorio que permita crear varios ambientes se necesitan otras propuestas que nada tienen que ver con los conceptos estándar manejados hasta este momento. En cuanto a los acabados, existen tantas posibilidades como materiales y colores hay en el mercado. Incluso, cuando al cabo de algunos años el usuario se aburre de la opción elegida puede optar por un cambio de puertas. Algunas opciones de alto brillo incorporan superficies antihuella, para facilitar la limpieza y evitar las antiestéticas marcas de dedos que suelen apreciarse en este tipo de acabados.

En el interior de los muebles de tocador, los cajones se pueden compartimentar con cestos, cajas extraíbles transparentes o de madera o separadores ajustables, que pueden desplazarse en función de las necesidades de cada momento con un solo gesto. En algunos casos, los cajones también incorporan, como extras opcionales, tomas de corriente para enchufar los aparatos de cuidado personal o luz interior, que se enciende automáticamente al abrir la gaveta.

También la iluminación interior y exterior por leds se utiliza para facilitar la localización de lo almacenado. En el exterior, aumentan el protagonismo del mueble y ayudan a crear un ambiente íntimo y relajante en la estancia. Este recurso lo encontramos también en los armarios de espejo o en los espejos convencionales e, incluso, en algunos inodoros, porque la luz se ha convertido en algo más que una función y una necesidad; ahora es también un elemento de la decoración que se utiliza con fines expresivos y puede adaptarse al talante emocional que requiere cada momento y actividad.

## Del blanco al negro

**En el cuarto de baño el negro recuerda la suntuosidad del art déco y añade un toque de lujo y distinción a la estancia. Algo empieza a cambiar en el baño y es que, además de minimalismo, inspiración natural, *midcentury* y otros estilos, la mezcla de tendencias y los detalles personales son otra alternativa cada vez más habitual y llena de posibilidades. El negro es una opción arriesgada y puede generar muchas dudas a la hora de incluirlo en la paleta decorativa de cualquier estancia, aunque, si se utiliza con discreción y se combina con blanco, la elegancia y la serenidad están servidas. El suelo en damero es un recurso clásico que marca mucho la estética del resto de los elementos y añade un toque nostálgico, así que conviene utilizarlo solo cuando se tenga claro con qué se va a combinar y el aspecto final de todo el conjunto. El negro y los acabados dorados nos trasladan al estilo art déco de principios del siglo pasado y puede resultar demasiado sofisticado para ciertos ambientes de arquitectura más minimalista y actual. En cuartos de baño de gran tamaño el protagonismo del negro debe contrarrestarse con una iluminación cuidadosamente estudiada para que el resultado final no parezca algo tenebroso.**

**Las marcas tienden a ampliar sus líneas de producto para proponer composiciones que consiguen unificar estilos y acabados**

### Sanitarios

Las formas definidas y diversas identifican a cada modelo. El variado menú de perfiles geométricos, esenciales, orgánicos o mezcla de alguno o todos ellos dan lugar a piezas con una personalidad y aspecto muy concretos y reconocibles. Algunos sanitarios han conseguido transformar una estancia fría y aséptica en un escenario sensual, capaz de despertar los sentidos y las emociones por medio de las formas más delicadas y sinuosas. En este sentido, Alexander Bech, de Duravit, afirma que “una de las principales tendencias consiste en inspirarse en la naturaleza: formas orgánicas y materiales naturales, la combinación de diferentes estructuras, colores y superficies crea un interior armónico y vivo”. Los sanitarios suspendidos están de moda hace más de tres décadas y continúan de plena actualidad por su ligereza y por la ausencia de rincones de difícil acceso a la hora de limpiar el pavimento. Así lo entiende Alfredo Cabezas, de Geberit Iberia, cuando comenta que “en los baños de la mayoría de hoteles ya es tendencia la cisterna empotrada con inodoro suspendido. Y no sólo por su facilidad de limpieza y porque su estética es más atractiva, sino también por el avance que representan en cuanto a ahorro de agua y disminución del ruido de la descarga del agua”. En el caso de los inodoros combinados con las cisternas empotradas en la pared proporcionan un acabado limpio y sin obstáculos. Una de las tendencias de las últimas décadas es empotrar las cisternas del inodoro para conseguir ambientes más limpios y diáfanos,

GROHE



GALA



dejando a la vista un simple pulsador que, como otras piezas destinadas al equipamiento de interiores, asumen formas esenciales y libres de artificio. El diseño se enmarca en el estilo minimalista y queda enrasado con la pared. Normalmente, incorporan doble pulsador para ofrecer la posibilidad de media descarga.

Los sistemas de salida de agua en cortina y las nuevas configuraciones del interior del inodoro –como las versiones *rimless* sin cerquillo– hacen que el agua llegue a cualquier punto de la taza y se optimice la higiene en esta zona.

Los modelos *top* pueden incorporar la función de higiene íntima, con cánulas dirigibles que permiten, además, elegir la temperatura y presión del agua para adaptarlo a las preferencias de diferentes usuarios. Los detectores de presencia sirven para aumentar el confort y pueden elevar la tapa del inodoro cuando se acerca un posible usuario.

Las formas geométricas se combinan con las esquinas redondeadas en modelos de gran ligereza a la

GEBERIT



que contribuye el desarrollo de porcelanas sanitarias de mayor resistencia y menor grosor.

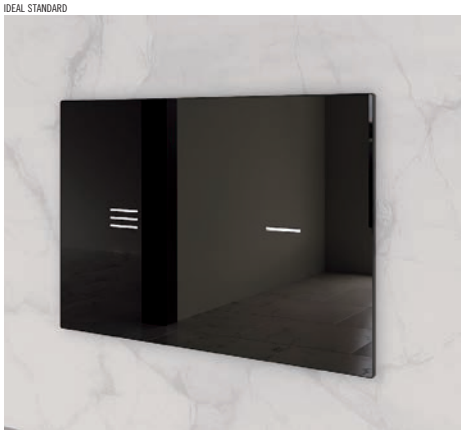
Los lavabos de pedestal recurren a propuestas espectaculares que convierten cada diseño en verdaderas piezas arquitectónicas. En estos casos, el minimalismo, las formas orgánicas que recuerdan elementos de la naturaleza y la inspiración *vintage* siguen demostrando que estás opciones son tendencia y permiten nuevas interpretaciones estéticas.

El refuerzo de la ergonomía se presenta también el diseño de las bañeras. Algunas versiones de líneas rectilíneas en su exterior cuentan con contornos suaves en el interior que se adaptan a la forma anatómica del usuario, con el fin de garantizar el relax y el confort durante la sesión de baño. El mismo objetivo encontramos en los reposacabezas rígidos o semiblandos que permiten adoptar una posición cómoda y saludable durante el baño. Las bañeras exentas de diseño actual reinterpretan los antiguos rasgos y los adecúan a las tendencias más modernas. Normalmente, afinan las líneas, eliminan los elementos decorativos superfluos y su base se apoya directamente sobre el suelo o sobre patas muy estilizadas y minimalistas. Precisamente, Oscar García, de Gala, refuerza este concepto al apuntar que "en establecimientos hoteleros es muy común instalar bañeras exentas. Dan un plus de sofisticación al diseño del baño o del dormitorio (es muy común que se instalen en la zona de descanso) con el añadido de que es un elemento más para ofrecer el mejor servicio para el confort del huésped".

## Espacios ducha

Deben convertirse en un espacio que va más allá de la higiene. Precisamente, Adelino Martínez, de Noken Porcelanosa, insiste en afirmar que "los clientes, ya sean turistas o de negocios, aquello que más ansían al llegar a sus habitaciones después de un largo día de visitas es una buena ducha. Además, es muy importante que el baño de hotel convierta esta experiencia en algo distinto a la ducha en casa, ya que hasta debajo del agua, el cliente debe seguir disfrutando de ese placer de algo nuevo". Estos espacios de ducha suelen componerse de platos de generoso tamaño, sistemas termostáticos de grifería y mamparas para proteger el resto de la estancia de las salpica-

IDEAL STANDARD



duras de agua y restos de jabón. Los platos son cada vez más versátiles en cuanto a medidas, formatos, materiales y diseños. La prioridad es la higiene y la seguridad, pero también la estética y la adaptación al hueco disponible. Algunos tratamientos antibacterías garantizan que la superficie se mantendrá libre de microorganismos, algo cada vez más valorado por el cliente. Los desarrollos antideslizantes más eficaces también contribuyen a proporcionar una experiencia libre de riesgos.

Las versiones extraplanas ayudan a eliminar el escalón y permiten una integración a ras de pavimento de la zona de aseo corporal para favorecer el acceso al interior del recinto y conseguir una estética limpia e impecable en toda la estancia.

Las nuevas mamparas ofrecen estanqueidad total, medidas y formas adaptables a cada proyecto, tratamientos antical más eficaces y la posibilidad de personalizar su aspecto con diferentes tipos de apertura, bisagras, cristales o motivos reproducidos con calidad fotográfica sobre su superficie son algunas de las posibilidades que nos ofrecen las principales marcas. La tendencia a convertir la mampara en una protección invisible ha llevado a los fabricantes a crear diseños con perfilerías de aluminio o acero inoxidable cada vez más escuetas. En ocasiones, incluso se llegan a sustituir los finos marcos por potentes bisagras y herrajes, destinados a articular las diferentes hojas o a fijar la mampara a las paredes del recinto de ducha. En este caso, los elementos metálicos serían las únicas partes visibles de la mampara.

En las últimas colecciones también podemos observar perfilería con personalidad propia, que incluso se cuela en las hojas de cristal para formar cuarterones. La mayoría de estas propuestas optan por los perfiles negros, que imitan la fundición tradicional. Se aplica tanto en puertas fijas como en correderas. Desde Duscholux, José Luis Moldes expone que "en Duscholux el material que más usamos es el aluminio con una pureza del 95% y el cristal

DURAVIT





RAMON SOLER

templado de seguridad, con propiedades de fractura, que al romperse deja partículas cuyo tamaño máximo estará entre 4 mm y 5 mm sin dejar partes cortantes ni rasgantes. Resistencia a la corrosión, productos químicos y manchas, ciclos de humedad y secado, durabilidad…".

Los elementos de los que se componen pueden cubrir uno, dos o tres frentes, según la necesidad de cada estancia. Los modelos más sencillos tienen una sola hoja, los de esquina disponen de dos paneles en ángulo de 90 grados o en cuarto de circunferencia. Otros combinan laterales fijos con puertas frontales que puedan ser correderas, plegables o abatibles. Los espacios irregulares necesitan soluciones casi a medida que son proporcionadas por algunas marcas.

# *Baños I: lavabos, bañeras, sanitarios, griferías…*


1


2


3


4

deza y vanguardia conviven en perfecta sintonía. La marca Acquabella ha llevado al límite la creatividad y pasión por la innovación al presentar esta colección de baño, formada por las series Levi, Vars, Venet, Lech y Zermatt. Está concebida gracias a Dolotek®, el nuevo material de Acquabella que permite crear diseños casi escultóricos y de gran precisión sin renunciar a la calidad que caracteriza a Acquabella.

## 1. Lasser

La serie de mamparas Zen ha ampliado su gama de colores. Así, esta nueva variante está disponible, además de en cromado, mate y negro, en blanco y dorado. La estructura de Zen muestra una total ausencia de perfil que, con herrajes de latón, la convierte en una mampara ligera a la vista, proporcionando una sensación liviana y elegante. Al tener una estructura sin perfilería, este modelo es casi transparente. Está fabricada con un elemento fijo a la pared en forma de "U" para adaptarse milimétricamente al espacio. Es una mampara para ducha y bañera con puertas practicables a 90º de apertura. Sus cristales templados de 6 mm se pueden personalizar: transparentes, colores, matizados y serigrafiados. Sus elementos fijos son de cristal de 8 mm. Esta serie está disponible con Aquanet, un tratamiento de sellado antical y antimanchas exclusivo de Lasser.

## 2. Duravit

Fabricada con DuraSolid®, la superficie de la ducha Stonetto no solo parece de piedra sino que ofrece una dureza y una resistencia a los arañazos similar. Este plato de ducha puede adquirirse en color antracita, cemento, arena o blanco. Con su diseño concentrado en lo esencial, Stonetto se integra perfectamente en cualquier arquitectura y ambiente. Además, puede instalarse enrasado al suelo, semiempotrado o sobre el suelo.

## 3. Acquabella

Acquawhite rinde homenaje a la belleza de lo natural, inspirándose en las formas puras de la naturaleza. El color blanco y el acabado mate forman el binomio perfecto para hacer del cuarto de baño un espacio de armonía y serenidad. Un lugar muy personal, donde delica-

## 4. Duscholux

La nueva D3 Fly20 es una línea de separadores de baño con vidrios personalizables con pinturas Deco y sin necesidad de perfil larguero estabilizador u otros complementos, lo que permite ampliar la visión del baño. La D3 Fly20, también en su versión Deco, combina formas geométricas rectangulares y líneas rectas, en color blanco o negro. El conjunto ofrece una mampara con un estilo elegante y contenido, al mismo tiempo que sencillo. En su opción Deco, que mantiene la oferta cromática de dos colores, se aprecia una mayor variedad en cuanto a las formas. En ambas opciones Duscholux apuesta claramente por un acabado refinado y distinguido, sin dejar de lado la simplicidad.

# *Baños I: lavabos, bañeras, sanitarios, griferías…*


5


6

## 5. Gala

Mid, la nueva bañera exenta de Gala, es un modelo de exquisito diseño que ha sido concebido bajo los mayores estándares de calidad y funcionalidad. Esta bañera mantiene las mismas características estéticas que el resto de piezas de esta exitosa serie de Gala: una silueta de líneas limpias y delicada curvatura, de inspiración minimalista y gran elegancia. Gracias a sus acertadas dimensiones, de 170x73,7 cm, y a su silueta, de líneas cuadrangulares, Mid resulta espaciosa y realmente cómoda para un baño relajante. En cuanto a sus características técnicas, Mid es una bañera acrílica, de gran durabilidad y muy agradable al tacto. Incorpora desagüe automático.

## 6. Ideal Standard

Basándose en el éxito de la gama original de Strada, Strada II incorpora en su diseño ángulos más suaves, bordes más finos y curvas más contemporáneas, que los clientes buscan cada vez más. También establece nuevos estándares para el diseño, la eficiencia, la higiene, la facilidad de instalación y el mantenimiento. Strada II se compone de lavabos, lavamanos, WC y bidé. Su nueva estética conserva las formas geométricas distintivas de la serie original pero con ángulos más suaves creados por los principales diseñadores industriales de Studio Levien. Desde los lavabos hasta los inodoros y bidés, todos los elementos se complementan perfectamente, así que es más sencillo mezclar y combinar soluciones individuales dentro de la gama.


7


8

## 7. Laufen

Navia es un inodoro bidé reducido a lo esencial. Este producto supone una mejora en confort en comparación con un inodoro de diseño clásico y cuenta con un diseño compacto, funciones muy sencillas con una excelente relación calidad-precio. En palabras de su diseñador, el suizo Peter Wirz, se trata de "un inodoro de aspecto minimalista y atemporal con un as bajo la manga cuando se observa de cerca".

## 8. Hansgrohe

En la nueva normalidad debido al Covid-19 es importante extremar las medidas de higiene, así como una correcta limpieza de manos. El Grupo Hansgrohe ofrece distintos modelos de grifería electrónica, poniendo en relieve la higiene, el confort y el ahorro en baños públicos de uso intenso y con un fácil manejo también para los más pequeños. Con los distintos modelos de grifería electrónica de Axor y Hansgrohe se puede hacer un uso seguro e higiénico de la grifería, prescindiendo de las manos para abrir o cerrar el caudal de agua y evitando tocar la grifería con restos de suciedad o alimentos. Además, la tecnología infrarroja tiene ventajas en sostenibilidad: garantiza que el agua fluya únicamente cuando es necesario.



9



11



10

### 9. Jacob Delafon

Parallel es una colección de tres tipos de encimeras que se adaptan al estilo y necesidades de cada baño: *caroceram*, madera maciza y estratificado. Cada uno de ellos cuenta, además, con una serie de acabados diferentes abriendo un abanico de posibilidades para escoger los colores que mejor resalten las cualidades y el estilo del espacio. El diseño de cada una de ellas está inspirado en la mezcla de líneas fluidas con acabados impecables para una terminación pulida que se adecúa fácilmente al espacio y posibilita la combinación de los diferentes lavabos de encimera.

### 10. Nofer

Concept[3] es un revolucionario conjunto de grifería que ofrece en una sola pieza las funciones de secamanos, dosificador de jabón y lavamanos. En el diseño del aro de Concept[3] se esconden las tres funciones que se accionan gracias a unos sensores y que permitirán el lavado, enjabonado y secado sin tener que desplazarse, ahorrando tiempo y energía pero también haciendo del baño un espacio más seguro. Además, gracias a su fácil instalación, puede sustituir rápidamente la anterior grifería temporizada. Toda la instalación se efectúa bajo el lavabo, tanto las conexiones eléctricas como el depósito de jabón, y su acceso es muy fácil, algo muy útil a la hora de llevar a cabo el mantenimiento.

### 11. Nuovvo

La nueva bañera Leman cuenta con un diseño de forma ovalada y simétrica que permite planificar el baño de una forma libre, debido a su amplia posibilidad de colocación. Puede ser instalada tanto en el centro del propio baño como en un lateral, o incluso en el dormitorio gracias a su diseño exento de paredes, creando un ambiente abierto y único. Ese modelo da un toque personal al espacio por ser un elemento escultórico, que combina modernidad y elegancia, aportando exclusividad al ambiente. Leman cuenta con líneas depuradas que llevan a un diseño uniforme denotando un acabado exquisito y propio de un baño sofisticado. Su color blanco mate, junto a su forma ovalada, muestran un diseño atemporal que transmite una agradable sensación de comodidad.


12

### 12. Ramon Soler

La colección Alexia presenta su monomando de lavabo empotrado ahora en negro mate, un acabado que proporciona sobriedad al espacio, conquistando los baños más exclusivos con su diseño vanguardista. La grifería negra mate junto al lavabo en forma de bol conforman un sutil conjunto siguiendo una línea monocroma que se asocia a un interior minimalista. El acabado negro mate es excelente gracias a su aporte en resistencia y durabilidad con la técnica del electrostático sobre galvanizado que hace de la grifería un elemento que está en constante innovación. Este monomando se convierte en la grifería de lavabo más práctica, ya que otorga una mayor funcionalidad al espacio, dejando libre la encimera y ampliando el campo visual de la estancia de una forma sutil.

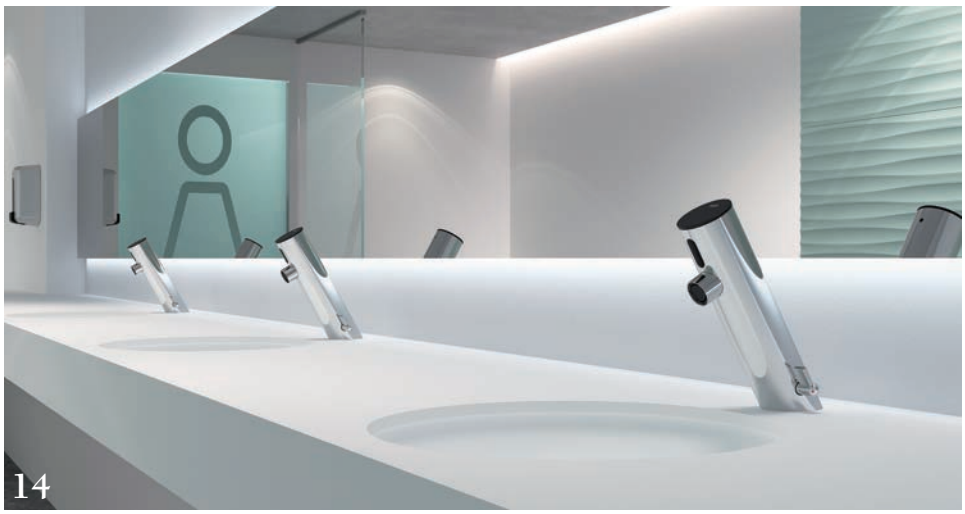
### 13. Roca



13

El nuevo mecanismo electrónico EM1 de doble descarga con tecnología *touchless* permite activar la descarga del WC sin necesidad de contacto gracias a su sensor infrarrojo integrado, previniendo así la transmisión de virus y bacterias. El mecanismo EM1 posibilita transformar las cisternas con pulsador en cisternas *touchless* sin contacto, en tan solo unos minutos y sin necesidad de hacer obras. Con sistema de alimentación mediante 4 pilas AA, no requiere conexión eléctrica y garantiza más de 40.000 descargas. El sensor infrarrojo inteligente de EM1 reconoce el tipo de descarga deseada –parcial o completa (ajustable de 2 a 6 litros)– según el movimiento que realiza la mano. De este modo, si se mantiene fija sobre el mecanismo, la cisterna efectúa una descarga completa, mientras que si la mano realiza un movimiento, solo ejecuta una descarga parcial.




14

## 14. Tres

El grifo de lavabo electrónico Basic se caracteriza por su facilidad de uso, menor consumo de agua, y mayor higiene y seguridad. Está recomendado tanto para espacios públicos como domésticos ya que la activación por movimiento permite usar el grifo sin tener contacto con la pieza, lo cual lo convierte en totalmente higiénico porque ayuda a mantenerlo limpio de huellas o salpicaduras de agua. De esa forma también se evita la posible transmisión de gérmenes o enfermedades. La pequeña palanca situada en la parte derecha del grifo regula la temperatura de salida del agua mezclada y es de fácil acceso. La temperatura alcanza un máximo 50 °C.

## 15. Rovira

La colección Link se refuerza con la ampliación del acabado negro. Las piezas seleccionadas para estos acabados son monomandos de lavabo, duchas y termostatos de empotrar, así como los accesorios y complementos en válvulas, sifones y llaves de paso fabricados totalmente en latón para complementar el baño. Los monomandos de lavabo de empotrar con innovadores mecanismos proporcionan ahorro energético por su apertura en frío y, al mismo tiempo, también ahorro de agua al tener un caudal de 5 l/min. Este monomando de líneas redondas tiene dos largos de caño distintos: de 170 mm y de 210 mm. De fabricación totalmente en latón, tanto el exterior como el interior, asegura la calidad y durabilidad del producto.


17


15


16

## 16. Geberit

Con AquaClean Tuma, Geberit amplía su innovadora gama de *smart toilets* con una solución muy completa, compacta y versátil diseñada por Christoph Behling. Geberit AquaClean Tuma se presenta en versión suspendida o al suelo y en dos modelos, Classic y Comfort. Tuma Comfort cuenta con las funciones clásicas de bidé, a la vez que innovadoras funciones adicionales como el calefactado del asiento, la función de secado o el sistema de eliminación de olores integrado, entre otras. Así, la higiene íntima tan solo con agua proporciona una inigualable sensación de bienestar. Fácilmente controlable desde el mando a distancia, los que prefieren utilizar el *smartphone* para todo cuentan, además, con la *app* Geberit AquaClean, que permite guardar las configuraciones personales respecto a la intensidad del chorro de agua, la temperatura, el secado, etc.

## 17. Grupo Presto Ibérica

Las propiedades antibacterianas de su última tecnología Presto-HealthCover® Antibacterias aseguran y evitan la proliferación de bacterias en las superficies mediante el uso de iones de plata, incrementando la seguridad y salubridad de grifería, y barras de apoyo sin perder la estética y el confort. Además, la grifería electrónica con tecnología de accionamiento mediante sensor, como la gama de dispositivos Presto Sensia, permite no tocar el grifo para su uso, lo que evita el contacto y la transmisión de enfermedades; doble protección.

# *Baños I: lavabos, bañeras, sanitarios, griferías…*



18



19

## 18. Grohe

El Sensia Arena, con funciones como absorción de olores, secador y la aplicación para *smartphone*, ofrece la comodidad más inteligente, la comodidad personal. Su luz nocturna permite llegar al él sin necesidad de encender las luces; mientras que la poderosa y efectiva descarga Triple Vortex es excepcionalmente silenciosa. Además, cuenta con un sensor que abre y cierra la tapa sin necesidad de tocarla. La descarga puede incluso programarse para que sea automática. Además, la tecnología PlasmaCluster inactiva las bacterias y las hace inofensivas al contacto, mientras que el innovador recubrimiento antiadherente AquaCeramic, combinado con el esmaltado HyperClean, evita el crecimiento del 99,9% de las bacterias.

## 19. Profiltek

Keisy, galardonada con el iF Design Award, es una mampara de baño diseñada por Innova Industrial Design. Se trata de una mampara abatible pivotante con abertura de acceso 180 grados. Dispone de un mecanismo innovador que permite el ajuste horizontal de las hojas, llegando a cubrir hasta 15 cm de ancho sin cambiar de vidrios. Además, ofrece un sistema de elevación que posibilita una apertura suave y un cierre robusto del espacio de ducha. Keisy tiene una imagen final potente y bella, de geometrías y proporciones equilibradas sobre las que se integra su tecnología, basada en un sencillo sistema de guiado de reducido tamaño situado elegantemente entre los vidrios y que permite de manera segura su regulación.

## 20. Noken

Convertir el baño en un spa es posible con Touch & Feel de Noken, de Porcelanosa Grupo, cuyos modelos crean una experiencia *wellness* en cada uno de sus acabados: cromo y negro mate. Con el lema "tocar y sentir", esta colección ofrece múltiples combinaciones y funciones de ducha de forma simultánea (efecto lluvia, chorro central, cascada, vaporizador, *jets*, teleducha y caño de bañera) a través de un diseño fácil e intuitivo que mejora las posibilidades estéticas y la seguridad de cada baño. Su tecnología encastrada facilita su instalación y esconde los elementos técnicos detrás de la pared. Al tener una opción de mezclador o termostático, este sistema permite un mayor control y ahorro de agua al regular la temperatura de la misma.



20


21

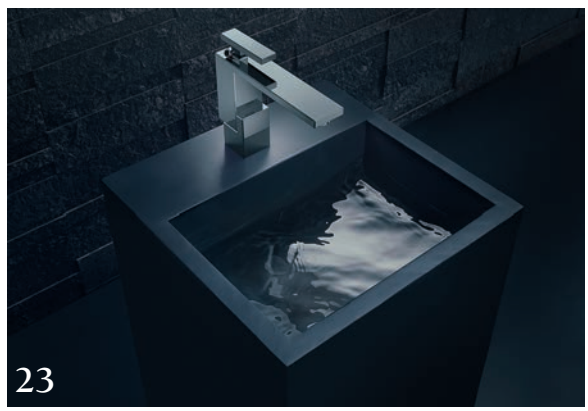

22

### 21. Genebre

La columna monomando de ducha extensible con sistema GE-Easy de la nueva serie Koral, para instalar en pared, cuenta con un kit acabado cromado de alta calidad. Se suministra con rociador orientable, mango de ducha con tres funciones, soporte de ducha deslizante y orientable, y flexo de ducha de 1,5 m en acero inoxidable cromado de espiral fina. Un diseño innovador que se consigue gracias a la ausencia de inversor en la barra o en el cuerpo del grifo. Esta característica hace que la columna tenga un aspecto más depurado donde el flexible se deja caer siguiendo la vertical del producto. También el grifo es de líneas limpias. Además, incorpora un sistema de doble función en la maneta GE-Easy desde donde se puede accionar el rociador o el mango de ducha, es decir, incluye la función de inversor en el propio cartucho, evitando así un inversor externo o un segundo mando.

### 22. Hüppe

Hüppe lanza la nueva gama de productos Select+, un concepto de producto basado en laterales separadores y accesorios. Entre ellos destaca su nuevo lateral separador Select+ con cristal securizado de 10 mm, sin barra estabilizadora a pared contraria con toallero y estante integrado de serie. Gracias a su cristal de 10 mm de espesor, no es necesaria la instalación de estabilizador a pared contraria; de esta forma se garantiza la máxima transparencia y una sensación de amplitud visual y elegancia. El grosor del cristal da más seguridad y firmeza.


23


24

### 23. Axor

Tras 13 años desde la primera colección con el diseñador Jean Marie Massaud, Axor presenta la grifería Axor Edge, una lujosa simbiosis de formas geométricas y un método de fabricación ultrapreciso. Los cubos combinados asimétricamente, junto con el uso de diamantes en la fabricación, crean bordes y superficies de alta precisión. Las piezas están parcialmente embellecidas y también se pueden personalizar gracias a los acabados Axor FinishPlus.

### 24. Strohm

Strohm, marca de Teka, presenta su colección Sense, que cuenta con una amplia gama de productos como grifos, mamparas de ducha, puertas de cristal, espejos y muebles de baño. Sense transmite a través de sus productos la sensación única de desconexión y ligereza que se experimenta cuando nos sumergimos en el mar. Una sensación que se logra a través de las suaves formas que recuerdan al paisaje submarino. Los diseños son asimétricos con curvas.

Ramon Soler®



LA ELEGANCIA DEL NEGRO MATE

ramonsoler.net



# Duscholux

## D5 Custom20, una mampara de lujo personalizada

Duscholux apuesta por la personalización total de las mamparas y separadores con D5 Custom20, la nueva serie revolucionaria que permite al cliente customizar la guía superior mediante pletina de aluminio o con el sistema PanElle. De esta manera, la firma da un paso más para satisfacer la demanda de exclusividad en el baño.

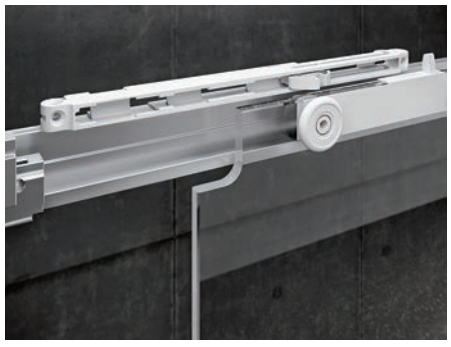




Las mamparas Duscholux D5 salieron al mercado el pasado mes de mayo, un momento marcado por el Covid-19 en el que la gran mayoría de fabricantes no presentaron ninguna novedad en lo que a mampara de baño se refiere.

Duscholux, que ha sido y es un referente en el mercado de la mampara de ducha y bañera, siempre ha tenido una gama muy completa, pero, sin embargo, faltaba una línea de mamparas realmente de lujo.

Con anterioridad y con la presentación de la serie Duscholux Pulsar, ya habían creado un producto corredero sin marco superior de excelente calidad, pero igualmente era necesario una mampara corredera tradicional para los clientes más exigentes. Y eso lo ofrece Duscholux D5 Custom20, la mejor mampara corredera de la firma en estos momentos. Se trata de mamparas correderas con sistema guiado superior mediante marco y rodamientos ocultos.



El modelo D5 Custom20 está disponible tanto en sistema de ducha de un fijo y una corredera, dos puertas correderas, dos fijos y dos correderas, y en vértice para platos de ducha en esquina. Por supuesto, también existe en los mismos sistemas para bañera.

Como siempre, son mamparas fabricadas totalmente a medida y con una enorme variedad de cristales y acabados de color, como es tradicional en la firma alemana. Pero una de las novedades que más ha impresionado es la posibilidad de personalizar el acabado del marco superior con colores texturizados. En todas las mamparas de la serie D5 Custom20 se puede elegir, además de los colores clásicos (platino, plata mate, negro mate y blanco), unos colores texturizados de lo más espectaculares. Así, se puede decorar el marco superior con pletinas en color gris basalto, gris metálico, cuarzo o grafito. Este sistema se denomina Duscholux PanElle, y se trata de una pletina que va adherida al perfil superior y que le da a la mampara

**Duscholux Ibérica S.A.**
**Tel.: 932 234 444.**
**E-mail: proyectos@duscholux.es / info@duscholux.es**
**www.duscholux.es**





es otro de los puntos que hacen de esta una mampara única en el mercado.
Por otro lado, una de las tendencias en el mercado es el cliente que quiere cerrar el espacio de ducha con su mampara hasta el techo. Duscholux D5 Custom20 también ofrece esta posibilidad. La mampara en medidas estándar es de 200 cm o 210 cm a elegir sin coste alguno. En caso de que se desee hasta el techo, hay que solicitar la mampara en medidas especiales con el consiguiente coste adicional. Ello permite elegir la mampara a una medida de altura entre 180 y 250 cm. También se debe adquirir el kit de adaptación a techo, que consiste en un perfil especial para poder instalar la mampara sin problemas.

un aspecto único y de gran calidad. Estos acabados del marco superior se pueden combinar con los colores clásicos para los perfiles verticales y accesorios. También hay estos mismos acabados en paneles para revestir las paredes de la ducha. De esta forma, el perfil superior de la mampara prácticamente "desaparece", integrándose con el fondo.
Otra de las grandes noticias ha sido ver que Duscholux ha usado cristales de 8 mm para equipar sus mamparas D5 Custom20, otorgándole más robustez y estabilidad respecto a otros modelos, como Duscholux DuschoGredel o Gravity.
La gran mayoría de series de las mamparas Duscholux va equipada con guiadores desmontables para que se puedan limpiar sin problemas y liberar la puerta de la parte inferior. Esto no es ninguna novedad, pero sí que lo es el tipo de guiador que Duscholux ha usado para la serie D5. En este caso, se monta el nuevo guiador Push & Clean que permite abrir o cerrar el guiador sin necesidad ni de agacharse. Es igual de cómodo para limpiar pero aún más cómodo de usar, ya que no se tiene que desmontar ninguna pieza.
Otra de las grandes novedades que ha incorporado Duscholux es el sistema de cierre amortiguado. Este mecanismo hace que se pueda cerrar la puerta de la mampara con máxima comodidad, pero también con total seguridad al evitarse golpes de la puerta contra el cierre. Este



**PROYECTO** *a fondo*

# Luigi Via Laietana

## El valor tradicional de un *ristorante* napolitano

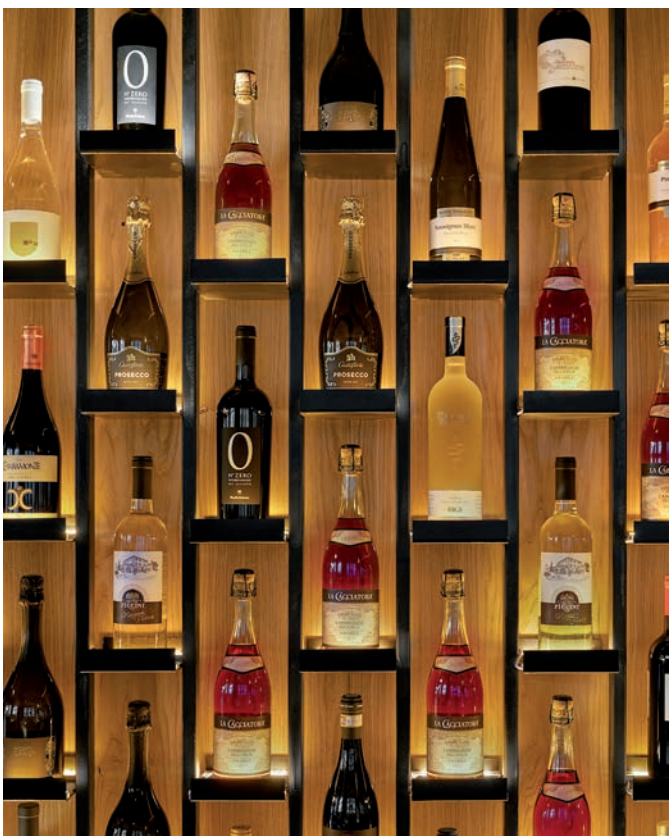


**El estudio Carlos Martínez Interiors traslada los valores más tradicionales de un cálido *ristorante* napolitano y recrea una atmósfera mágica con una estética actual y brillante.** *Fotografías: Eugeni Pons*









El nuevo Luigi Ristorante destaca en la Via Laietana de Barcelona con la majestuosa catedral como telón de fondo. En el número 41 de esta histórica calle de la Ciudad Condal, el estudio Carlos Martínez Interiors ha diseñado un espacio de líneas modernas y cálidas.

El local se caracteriza por recrear un ambiente basado en un concepto tradicional envuelto por un aire moderno aplicando una estética de lo más actual. Con ello se logra una sutil atmósfera, elegante y con personalidad.

El horno de leña actúa como elemento protagonista del espacio conectando con los valores más tradicionales de un típico *ristorante* napolitano. La identidad de Luigi se divisa desde la calle, ya que su gran ventanal acristalado ofrece vistas totales del interior.

En la zona de entrada también destacan dos grandes



## La paredes con ladrillo a la vista están decoradas con grandes espejos que incluyen iluminación indirecta



barriles de cerveza con acabados en cobre. Delante de la barra se encuentra una zona con mesas para dos personas. En la pared de ladrillo a la vista, decorada con grandes espejos que incluyen iluminación indirecta, un gran sofá continuo la recorre llegando hasta el final.

La barra del bar formada por un puzle de cubos de madera nos guía por todo el local, rodeando la zona del horno dibujando un camino irregular de larga extensión.

Dos columnas de origen actúan como divisores entre la zona de entrada y el resto del restaurante. Estas mantienen su forma original y han sido actualizadas aplicándoles una pintura dorada. Una estructura metálica enmarca la parte superior de las columnas obteniendo un *look* arquitectónico con una cuidada estética. Tras ellas se encuentra una zona de techo bajo que tiene a la vista la típica volta catalana. Se trata de un ambiente íntimo y cálido.





## El horno de leña actúa como elemento protagonista de este típico restaurante napolitano

El comedor, por su parte, es la parte que aporta el aspecto más industrial. Esto es paredes vestidas con estanterías de hierro "con acabados bastos y divididas en columnas iluminadas encerradas por una rejilla o *deployé* que hace más obvio el concepto industrial", puntualizan desde el estudio..

Aquí la idea era proporcionar el confort, la intimidad y la sencillez de una casa humilde. Para ello se ha buscado una estética rozando el estilo *vintage* con bombillas de filamento colgadas y una tapicería muy cálida.

De las estanterías cuelgan diversas plantas, hecho que contribuye a generar un entorno más natural y exterior a pesar de la ausencia de ventanas. Las plantas son combinadas con botellas de diferentes colores. En esta parte del local la iluminación juega un papel muy importante porque es el elemento que aporta definitivamente el carácter actual. Por otra parte, el juego de luces y espejos crea un ambiente de lujo con sus tonos dorados.





# FICHA TÉCNICA

**Diseño:** Carlos Martínez Interiors
**Empresa Constructora:** Vintage Concept
**Estructuras:** Vintage Concept
**Albañilería:** Isemar
**Electricidad e iluminación:** Isemar
**Climatización:** Friomec
**Carpintería:** Vintage Concept
**Vidriería:** Vintage Concept
**Cerrajería:** Vintage Concept
**Pinturas:** Pintura i Estuc
**Acabados:** Vintage Concept
**Mobiliario:** a medida menos mesas y sillas de Cubiñá
**Iluminación diseño:** en colaboración con Vaporetto
**Iluminación técnica:** Ca2L Iluminación
**Cocina instalación:** Roscat
**Cocinas productos:** Bertos, Salva, Philips. Neveras y Coreco
**Baño:** Roca







# Carttec

## Seguridad e higiene

Conscientes de la necesidad surgida por la pandemia mundial del Covid-19, el departamento de I+D+i de Carttec ha desarrollado una gama de dispensadores y felpudos desinfectantes para ayudar a cumplir de forma estricta con las recomendaciones de seguridad e higiene para las personas.



Entre los productos con los que cuenta Carttec para una mayor seguridad e higiene, se encuentra Handstec, un sistema dispensador intuitivo y fácil de usar cuyo aspecto neutro hace posible que se ajuste a cualquier espacio. Su uso está pensado para no tocar nada. Cuenta con un dispensador de guantes integrado con espacio suficiente para almacenar recambios de guantes; un dispensador desinfectante de 1.000 ml para 2.500 usos; un dispensador de toallitas húmedas desinfectantes con espacio para almacenar los recambios, y un recipiente para desechos integrado sencillo de vaciar. Fabricado con una carcasa de acero laminado en frío, recubrimiento en RAL 7035 o personalizable en distintos colores bajo pedido mínimo, tiene una fuente de energía con batería (no es necesario enchufar) y ruedas traseras para un fácil transporte.

Otro dispensador es Cleartec. Todas las superficies están en constante uso por diferentes usuarios. Esto condiciona su limpieza y sanidad, dando vía libre a bacterias y virus. Cleartec previene la contaminación de las superficies y establece una conducta de higiene. Con una construcción ergonómica y sin bordes, cuenta con un dispensador de toallitas húmedas desinfectantes, un dispensador de guantes y un dispensador de desinfectante. Está concebido para ubicarse fuera del alcance de los niños. Tiene unas dimensiones de 400x350x200 mm y está realizado con chapa galvanizada de 1 mm de espesor, con recubrimiento en RAL 7034 o personalizable también en colores bajo pedido mínimo.

Por otro lado, es muy importante limpiar lo que se toca. Por este motivo, Wipetec está pensado para que cada usuario limpie las superficies o sus propias manos. Se compone de un cómodo dispensador de toallitas húmedas o de guantes y un recipiente para desechar los mismos. Con unas dimensiones de 320 de diámetro y 910 mm de altura, está fabricado con acero laminado en frío y recubrimiento en negro.



Carttec también ofrece Stepflat, un felpudo desinfectante. Hay distintos modelos con diferentes especificaciones y medidas. El básico está formado por una cubeta contenedora de líquidos con moqueta raspadora en su interior y una moqueta secante de alta absorción. La moqueta antiabsorbente tipo Capturwell para el fondo de la cubeta cumple la función de cepillado. Por su parte, la moqueta tipo Cleanwell se caracteriza por su gran poder de absorción de líquidos y su posterior secado. Tiene unas dimensiones de 630x1.700 mm.

**Carttec**
**Tel.: 916 574 011**
**E-mail: info@carttec.com**
**www.carttec.com**

# SECURITEC

**Seguridad e higiene para las personas**

**Seguridad en el establecimiento**

**Higiene de los carros**

## Personas y espacios **protegidos y seguros**



Para más información sobre nuestras estaciones de higiene, medidas de control de aforo, control de la temperatura y lavado e higienizado de carros, entra en:

www.carttec.com

CARTTEC® ON WHEELS

# Maxcolchon

## Ecolife, la innovación del descanso ecorresponsable

En Maxcolchon tienen un compromiso con el descanso de sus clientes y con el entorno que les rodea. Por eso, incorpora a sus productos materiales respetuosos con el medio ambiente, ya que son conscientes de la importancia que tiene reducir la huella climática.







Cada vez más son los hoteles, resorts, casas rurales, apartamentos hoteleros, villas… que se dirigen a un determinado sector de la población más naturista e implicada, ofreciendo instalaciones, actividades e, incluso, alimentos concienciados con el medido ambiente.

Maxcolchon se suma al movimiento Ecolife con el lanzamiento de una nueva línea de colchones fabricados con tejidos ecológicos fabricados con fibras recicladas. El colchón Aspen y Everest, cuyos nombres hacen referencia directa a las conocidas montañas, ofrecen un descanso comprometido con el entorno, aportando un confort respetuoso y sostenible. Un buen descanso no es incompatible con el compromiso con el medio ambiente.

El tejido Ecolife está compuesto por hilos de alta calidad 100% reciclados y ecorresponsables gracias a su procedimiento de fabricación, que cumple con los protocolos medioambientales, y contribuye a la sostenibilidad y armonía del planeta. Las máquinas utilizadas para la composición del tejido Ecolife funcionan con energía solar. Este tejido reciclable consigue una calidad comparable a la de las fibras vírgenes, ofreciendo como resultado final un hilado con futuro y fiable.

Además, Maxcolchon ofrece la oportunidad de completar los equipo de descanso con diferentes modelos de canapés abatibles, cabeceros y cojines disponibles con este tejido Ecolife. Se encuentra disponible en una paleta de colores neutra y sencilla, que aporta equilibrio y elegancia a la habitación.

Los clientes tienen a su disposición un amplio catálogo de colchones viscoelásticos, látex, muelles y espumación que, junto al resto de productos (canapés abatibles, canapés fijos, somieres, bases tapizadas, cabeceros, almohadas y ropa de cama) pueden crear un equipo de descanso perfecto. La firma ofrece a sus clientes una garantía de satisfacción 100% garantizada en todos sus productos y un servicio de atención personalizado, tanto en sus más de 70 tiendas físicas como *on line*.


**Maxcolchon**

**Tel.: 961 399 020 / 838 394 535**

**Whatsapp: 648 885 098**

**E-mail: comercial@maxcolchon.comwww.maxcolchon**

# El mejor descanso para tus clientes

Confort y adaptabilidad, dos sensaciones que tus clientes valorarán positivamente cada mañana.



CUPÓN:
HOSTELERIA

MAX COLCHON

Promoción no acumulable a otras ofertas y descuentos. Válido hasta el 31 de diciembre de 2020 en maxcolchon.com/cupon y en todas las tiendas Maxcolchon.




**Cada vez más ir a un restaurante significa para el comensal vivir una experiencia. Las cocinas abiertas y bufés son los escaparates en los que el restaurante se expone y el cliente es espectador de lo que sucede. Son espacios que transmiten transparencia y, por tanto, que siempre han cuidado su higiene, pero debido a la pandemia generada por el Covid este aspecto se ha acentuado aún más.** *Por Isabel Fernández*

## Higiene y confianza

# COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS


ADISA


MARRONE

Las cocinas a la vista otorgan sensación de profesionalidad y orden, al mismo tiempo que acercan al comensal a los fogones, posibilitándoles observar lo que sucede en ella mientras degustan sus platos. Por su parte, los bufés permiten elegir al instante entre multitud de productos y comidas todo lo que se quiera y cuantas veces se desee.

Celso Mofalda, de Ventas de Marrone, considera que este tipo de cocinas transmite "sensación e imagen de limpieza y calidad, espectáculo, y que nada se esconde". Por su parte, desde Adisa indican que, "por un lado, aportan confianza al cliente al estar viendo en directo cómo se trabaja en cocina, pero es que además se convierte en una parte más de la experiencia de cliente cuando va a un restaurante. No descubro nada si digo que el cliente ya no sólo va a restaurante a comer bien o tener un buen servicio sino a vivir una experiencia". Asimismo, Joan Ros Tapiola, director de Compras de Serhs Projects, sostiene que "las cocinas a la vista y los bufés

ADISA





aportan un valor añadido a los restaurantes o locales, pues dan una sensación de transparencia e higiene, además, de permitir ver a los comensales el proceso de preparación y producción de los platos que se ofrecen e incluso ver un espectáculo culinario. Intentar acercar al cliente al proceso productivo genera una mayor confianza y satisfacción del mismo: 'cocinan para él'. Del mismo modo, aunque la diferenciación se produce por lo que haces dentro de la cocina y no por el hecho de estar a la vista, permite convertir el proceso en parte del *show*. Los bufés, en cambio, aunque pueden ofrecer muchos platos y son una gran atracción para muchos clientes, están expuestos a mayores riesgos. Es un espacio menos controlado que la cocina. Es importante que el bufé tenga una buena presentación, un orden y coherencia en la oferta de platos, que cumpla una serie de requisitos para garantizar la seguridad alimentaria e higiene. Cumpliendo con todo, está claro que los bufés son un magnífico reclamo para clientes que gozan con la diversidad de comidas y platos".

### Ventajas e inconvenientes

Están claras las ventajas de tener la cocina a la vista: fidelización del cliente y una gran publicidad, ya que ver un espectáculo de esta clase en un local de restauración provoca que los clientes lo suban a las redes sociales y se lo aconsejen a sus familiares o amigos. Además, forman parte del diseño del local y aportan modernidad. A ello hay que sumar las ya mencionadas transparencia, seguridad e higiene.

Para Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, "todo son ventajas. En este mercado tan competitivo, tendrá más éxito el que más servicios oferte, que sean de mejor calidad y al mejor precio. La transparencia en la elaboración será siempre un atractivo valor añadido para el cliente". Por otro lado, desde Adisa comentan que "hay muchos estudios que demuestran que el ticket medio de los restaurantes con cocina abierta es superior a los que no lo tienen. Es una buena ventaja".
En cuanto a los inconvenientes, este tipo de cocinas supone "estar en un examen contante, no pudiendo bajar la guardia en ningún momento", señala Celso Mofalda, de Marrone. Los trabajadores también están expuestos constantemente, con lo cual su comportamiento siempre está siendo observado. Asimismo, Joan Ros Tapiola, de Serhs Projects, afirma que, "lógicamente, para disponer de una cocina a la vista, se debe asegurar que el sistema organizativo y circuitos productivos estén bien definidos y controlados, que todo el mobiliario y maquinaria estén en un buen estado de conservación y de higiene, y asegurarse además que los cocineros cumplen con todas las normativas para la manipulación de alimentos, por lo que deben estar más formados y deben cuidar su aspecto e

## Sin humos y olores

**Uno de los grandes hándicaps es la contaminación acústica y olfativa que se desprende de la apertura de las cocinas hacia el exterior. Para resolver esta problemática, es conveniente instalar campanas extractoras potentes y silenciosas. Por tanto, además de requerirse un espacio lo suficientemente amplio para que no interfiera en el trabajo de los profesionales, debe haber un buen control de la extracción y la climatización, ya que los aromas y el humo no deben restar confort al comensal.**

SERHS PROJECTS

higiene personal". Desde Adisa sostienen que "el restaurador no puede poner cualquier cosa y tiene que invertir más; no puedes poner una cocina 'cutre' y encima enseñarla. Además, los sistemas de extracción deben ser especialmente eficientes para evitar humos u olores en la sala". Por su parte, Sara Craido, de King's Buffets, no le encuentra inconvenientes: "tan solo la inversión y el diseño por un profesional de una instalación adecuada al servicio que se pretende ofertar y con una calidad contrastada para una larga duración. Y para el chef supone un esfuerzo en cuanto a que tiene que mantener la cocina en las condiciones de higiene y orden que el cliente espera ver".



MARRONE

## Evolución

Esta clase de instalación ha evolucionado mucho en los últimos años. Las cocinas han ido integrándose en la sala, desdibujándose sus límites. Si antes podían verse cocinas abiertas como encastradas en un entorno ajeno, ahora prima la armonía entre la sala y la cocina. El diseño ha mejorado mucho en este aspecto.
Para Joan Ros Tapiola, de Serhs Projects, "son cada vez más los establecimientos que apuestan por esta opción pues las ventajas son mayores que los inconvenientes, por lo que la instalación de este tipo de cocinas se ha ido incrementando. Así, los propietarios deben dar más importancia a la aplicación de diseño en las cocinas, así como a la distribución de todos los elementos para mejorar el circuito de preparación y producción, y también la utilización de ciertos materiales que aseguren una buena presencia e higiene, al mismo tiempo que den una imagen coordinada con el establecimiento a nivel de interiorismo y diseño". Por su parte, Celso Mofalda, de Marrone, opina que "antes sólo eran unas pocas elaboraciones las que quedaban visibles, hoy en día puede quedar a la vista cualquier paso de la elaboración culinaria". Asimismo, Sara Criado, de King's Buffets, señala que "en las primeras cocinas a la vista tan solo existía un pequeño pasaplatos, después se pasó a pequeños *show cookings* con un fuego y una plancha donde se pretendía cocinar un poco en vivo, y ahora hemos llegado a desarrollar inmensas barras abiertas en las que el cocinero prepara el plato por completo frente al comensal, convirtiéndose en verdaderas cocinas industriales abiertas al público".

KING'S BUFFETS





SERHS PROJECTS

## Organización

La organización debe ser perfecta. El comensal no debe notar en ningún momento cualquier tipo de fallo. Para Joan Ros Tapiola, de Serhs Projects, "se tienen que tener más marcados los procesos de preparación, elaboración y limpieza, ya que los clientes van a poder visualizar todo el circuito. Cada proceso tiene que estar más controlado y los trabajadores deben tener más cuidado de tener todo bien organizado, limpio y siguiendo un orden. No todas las partes de una cocina deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido como por ejemplo la zona de lavado o algunas preparaciones. Las zonas de residuos, descartonaje, etc, tampoco se deben ver. El resto, en principio, se puede ver todo siempre y cuando esté en condiciones óptimas de estado y limpieza". En ello coincide Sara Criado, al indicar que "las cocinas a la vista dejan al descubierto la organización, su diseño y los secretos del chef. El cliente disfruta observando las materias primas, la distribución y la elaboración, y comer en el restaurante



se convierte en una experiencia culinaria. Por ello, no todas las partes deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido, como por ejemplo la zona de lavado y la de recepción de desbarace o platos usados. Lo visible siempre ha de ser lo limpio, como la zona de elaboración, la cocción, el emplatado y la distribución".

### Características técnicas y estéticas

Los restauradores demandan una serie de características técnicas y estéticas a instaladores y fabricantes de este tipo de cocinas. De esta manera, desde Adisa señalan que "deben permitir un buen flujo de trabajo. Hay que tener en cuenta que nos están viendo trabajar. Estéticamente deben, además, integrarse con el resto de la decoración de la sala, colores, formas… No olvidemos que es parte de la experiencia". Por su parte, Sara Criado, de King's Buffets, apuesta por "diseño, tecnología, fiabilidad, polivalencia y comodidad, tanto para el cliente

**Se debe dar una gran importancia a la estética, así como organizar un circuito donde el personal puede moverse sin problemas**

## El impacto del Covid-19

**El Covid-19 ha impactado fuertemente en la forma de ofrecer los platos a los comensales en los restaurantes. Como indica Joan Ros Tapiola, director de Compras de Serhs Projects, "la higiene y la distribución de los espacios se han convertido en los aspectos fundamentales en las áreas de cocinas y bufés. Las prácticas de higiene ya estaban implementadas en todos los aspectos del sector de la hostelería, pero fruto de la pandemia se han acentuado aún más. En el caso de la cocina sólo acceden a dicho espacio los responsables de todo el equipo, después de haber seguido un procedimiento muy exhaustivo y de control de todos los posibles síntomas que el virus desprende. Asimismo, trabajan debidamente protegidos con todos los EPI's que establecen las normativas higiénico-sanitarias y que permiten la no contaminación de los alimentos manipulados en el proceso de elaboración. Los espacios se delimitan con recorridos específicos de entradas y salidas, así como el número de personal presente en cada uno de los servicios, garantizando siempre la distancia de seguridad que marca la norma. No se permite el acceso a las inmediaciones de cocina a aquellas personas ajenas a la empresa que no dispongan de la vestimenta adecuada y que pueda ser causa de contaminación de los alimentos. La seguridad y la sanidad son los aspectos clave en todo el espacio de trabajo. Es muy importante disponer de una cocina segura y equipada que garantice un espacio limpio y protegido. Por ello, el acero inoxidable constituye uno de los materiales principales en la ejecución de los proyectos de cocina, y que al mismo tiempo aporta innovación, flexibilidad y calidad higiénico-sanitaria al espacio". Por su parte, Sara Criado, directora general de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, añade que, "en un principio, hubo mucho revuelo y ciertos miedos así como incertidumbre de si el servicio de bufé debía continuar o no una vez se abriesen los hoteles. Se anunciaba en todos los medios que el bufé iba a morir y, finalmente, tal y como debía ser, ocurrió justo lo contrario. Como nosotros desde un principio preveíamos y apoyamos, con el nuevo eslogan *Hola al bufé más que nunca* porque un hotel sin servicio de bufé es inviable y porque precisamente era tan sencillo como adaptarse, pues incluso este tipo de servicio da mucha más seguridad que tener que volver al servicio de mesa donde forzosamente habría mucho más trasiego y cruces, así como contacto entre camareros y clientes, y sería complicado guardar las distancias de seguridad. Hay que evitar tanto en el bufé como en el *show cooking* la excesiva manipulación que supone este tipo de servicio y tener un mayor control por parte del personal de lo que va a trabajar y en la medida de lo posible dependiendo de la configuración de los bufés, volver circunstancialmente a dar un servicio asistido pero siempre con bufé y *show cooking*. Pueden ser soluciones incorporar un sistema de cortina de aire con equipo de desinfección; vitrinas o cristales frontales para que el cliente no pueda acceder al alimento siendo esta forma bufés asistidos exclusivamente por el personal; cristales frontales y pasabandejas de autoservicio para tratar que el cliente acceda tan solo una vez al bufé e igualmente de forma asistida; suprimir pinzas y bandejas de exposición a granel y ofrecer los alimentos en monodosis para evitar la manipulación en caso de que el cliente sí puede acceder a los alimentos; crear un itinerario de acceso y circuito por los bufés para evitar los cruces entre clientes y respetar las distancias de seguridad…".**

MARRONE



**Las novedades tecnológicas están enfocadas en la sostenibilidad: la manera de reducir residuos y mejorar en eficiencia energética**

KING'S BUFFETS



como para el trabajador, además de robustez, higiene, variedad de servicios… Y, si además de esto, el producto que va a cocinar es de primera calidad, el triunfo está garantizado". Asimismo, Joan Ros Tapiola, de Serhs Projects, afirma que "debe considerarse sobre todo el tipo de negocio y el espacio. La temática del establecimiento también es importante. Pero sobre todo se tiene que tener muy en cuenta el tipo de máquinas y material que se va a instalar. Debe ser material resistente, una instalación libre de juntas para facilitar la higiene y máquinas de alta calidad. La cocina debe presentar un aspecto limpio y de calidad, con una distribución para facilitar los procesos de trabajo a los trabajadores, y todo ello sin dejar de tener en cuenta el diseño y estética, para hacer una cocina atrayente al cliente". Además, Celso Mofalda, de Marrone, aconseja "trabajar con otros materiales más alegres que no sólo el acero inoxidable, acabados más sofisticados y que se puedan limpiar muy fácilmente. Tener muy claro qué podemos enseñar y qué no, pero no esconder nada y dejar ver solo lo que nos interesa y el resto que se intuya".

## Innovaciones tecnológicas

La tecnología punta en la cocina tiene un papel esencial. Por ejemplo, permite tener las recetas programadas y pantallas informativas del estado del producto en curso en las que se va informando de los indicadores de cocción, temperatura, humedad, tiempo restante, etc. Por otro lado, cada vez se fabrican más máquinas que consumen menos energía y agua. Según Joan Ros, de Serhs Projects, las novedades tecnológicas "están más enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, es decir, la manera de reducir residuos y mejorar en eficiencia energética, para reducir costes y preservar el medio ambiente. Luces de leds, máquinas de lavado que gastan menos agua, hornos más rápidos, etc. Todos los fabricantes de maquinaria están siempre buscando la manera de innovar, para optimizar los procesos de trabajo y ahorrar costes de producción". Por su parte, Celso Mofalda, de Marrone, argumenta que "los que están al día saben que no hay ningún equipo que no haya evolucionado para estar a la vista, desde hornos mixtos, pasando por placas de marcar, envasadoras, multitud de accesorios ergonómicos y prácticos que no son considerados equipos con tecnología pero que aportan multitud de ventajas en una zona de trabajo, en cuanto espacios útiles y limpieza, en extracciones de humos, en espacios de refrigeración, parrillas…".

RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

# La pandemia actual ha supuesto un reset para el turismo

El sector turístico no es sólo el motor de la economía española, además es un integrante de la economía mundial, tanto por su crecimiento como por los aportes que realiza al planeta y al desarrollo.

Cuando hablamos de turismo, englobamos a todas las empresas de hostelería, restauración, compañías aéreas, cruceros, tour operadores, agencias de viajes, eventos y congresos, etc.. que gracias a su profesionalización, se han desarrollado a lo largo de la historia.

Pero desde hace más de 6 meses, estamos atravesando uno de los periodos más difíciles de nuestra sociedad y de la industria turística. La pandemia nos ha hecho vivir momentos de vértigo, con hoteles cerrados, ERTEs, aviones en tierra, caídas en Bolsa y cese total de actividad en medio mundo. Nunca antes nos habíamos enfrentado a una situación semejante.

Mirando hacia atrás, y siendo consciente de que todavía no tenemos perspectiva histórica sobre lo ocurrido, es de admirar cómo el sector ha reaccionado ante esta situación tan desconocida y a la vez tan cambiante, que todavía hoy nos genera a todos una gran incertidumbre.

Muchas empresas fuimos conscientes de la importancia de ponernos a trabajar uniendo a la industria en su conjunto. Comenzaron los Webinars, donde profesionales compartíamos las estrategias, las dudas o simplemente la visión sobre lo que estaba ocurriendo y cómo sería el futuro. Se trabajó muy duro en protocolos específicos, con la finalidad de poder reanudar la actividad ante la temporada de verano.

Todos somos conscientes de que este año será sin duda, el peor de la historia para el sector, pero no por ello se debe disminuir la calidad que identifica a la hostelería española a nivel internacional. Además, mientras no se descubran soluciones médicas efectivas, tampoco podemos quedarnos con los brazos cruzados, la situación es difícil, pero es el momento de sumar esfuerzos empresariales, trabajar duro pero mirando siempre al futuro con esperanza.

Una crisis como la que vivimos deja claro que hemos de salvarnos juntos, y que la responsabilidad recae en todos y cada uno de nosotros. Si aprendemos de lo vivido y si somos capaces de volver a una normalidad que sea realmente nueva y mejor que la anterior, apostando por la sostenibilidad, la RSC y aprovechando las ventajas que nos proporcionan las nuevas tecnologías, quizás estos meses de sufrimiento hayan supuesto un aprendizaje, una oportunidad para ser capaces de cambiar y mejorar, pues nuestro potencial de transformación es más grande de lo que imaginamos.

## Desde Resuinsa os arropamos a todos.

## SOMOS UN EQUIPO.



*Félix Martí*
RESUINSA




## Un café con la mejor crema

**Quality Espresso lanza la nueva Futurmat Ottima Evo, una evolución a un nivel superior de la histórica Ottima. Este exitoso modelo, muy apreciado en el mercado, ahora presenta un nuevo diseño y nuevas funcionalidades pensadas para aquellos establecimientos que quieren ofrecer a sus clientes un café *espresso* de calidad con la mejor crema y con una máquina muy fácil de utilizar y mantener. Futurmat Ottima Evo es una máquina de líneas simples pero modernas. Su diseño elegante y al mismo tiempo robusto la hacen ideal para cualquier entorno en el que se desee sentir la intensidad de la taza perfecta de café *espresso*, gracias a una excelente estabilidad térmica.**




## Máquina del Año para la iVario Pro de Rational

Aunque sin gala presencial y de manera virtual, el pasado 3 de septiembre la iVario Pro de Rational obtuvo el premio al Hot Concept a La máquina del Año entre más de 150 candidaturas. Los premios HotConcepts reconocieron a diversas empresas del mundo de la restauración por conceptos como la sostenibilidad, el *delivery* o la gestión empresarial, entre otros. Este año Rational presentó su candidatura para La máquina del Año con la nueva iVario Pro lanzada en junio y que ha sido elegida por un grupo de jueces independientes como la ganadora del premio. La iVario Pro destaca por su potencia, así como por su flexibilidad y sencillez de manejo. Sus cuatro asistentes inteligentes la hacen única, ya que su tecnología multifución permite reemplazar a la mayoría de equipamiento tradicional en la cocina con un solo equipo.

## Menaje minimalista



La nueva colección Manufacture Rock de Villeroy & Boch está inspirada en la pizarra, una roca histórica de grano fino que comprende hermosos diseños, estructuras y colores. Cada pieza del juego de café y cena de la gama de la Manufacture Rouge y la Manufacture Gris está pintada a mano y complementada por un colorido decorado en espiral. Inspiradas en el arte aborigen australiano, las piezas de la línea de decoración Manufacture Rock Desert están adornadas con la tradicional pintura de puntos blancos y rojos que se creó en la colonia de artistas de Papunya en Australia, añadiendo un toque artístico a la vajilla tradicional. La cubertería destacada está hecha con líneas claras y un hermoso acabado de color cobre mate, complementando el ajuste de la mesa. También hay que resaltar los accesorios de la gama Manufacture Swill, con superficies oscuras mate con dibujos de rayas de cobre.

## Cubertería de papel monouso

**García de Pou lanza Paper Cutlery, una innovadora y extrarresistente cubertería de papel realizada con celulosa 100% virgen, biodegradable, resistente a la grasa, a la humedad, a las altas temperaturas y apta para contacto seguro con alimentos, que revolucionará el mercado de cubiertos de un solo uso. La colección, que consta de tenedor grande, y cuchillo, tenedor y cucharilla pequeños, respeta la Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, aplicable a partir de 2021. El material de Paper Cutlery es tan resistente que es compatible con alimentos como salsas, helados o ensaladas, así como con preparaciones calientes. Se trata de un material procedente de bosques gestionados de manera sostenible con certificación PEFC.**





## Libertad sin límites

**Sticks es un sistema de iluminación diseñado por Arik Levy en colaboración con Vibia. Mediante la fusión de la tecnología, el espacio y la arquitectura, esta vanguardista colección ofrece un *toolkit* creativo para integrar elementos de luz en interiores. Las barras de luz giran sobre su propio eje, ofreciendo una libertad sin límites para dirigir la luz allí donde se necesita. Estas barras lumínicas pueden conectarse de una pared a otra, del suelo a la pared, de la pared al techo o bien simplemente suspenderse en el espacio desde el techo El *toolkit* está formado por tres *sticks*, barras de aluminio minimalistas que miden 1,5 m, 2 m y 3 m respectivamente, que pueden combinarse entre sí para crear luminarias personalizadas hasta alcanzar una longitud máxima de 6,5 metros.**



## Una hilera de luz

**Prim, de Pujol Iluminación, es la colección que con una estética de líneas minimalistas da una luz cálida y uniforme, gracias a su temperatura de color de 1.800 k, 2.700 k, 3.000 k, 4.000 k y 5.000 k, ideal para proyectos en el que la iluminación debe tener sofisticación, contemporaneidad y una alta funcionalidad. Está disponible en versión aplique y luminaria de suspensión, dando la posibilidad de iluminar cualquier estancia con un estilo de delicada belleza. Todas las luminarias están fabricadas en aluminio de extrusión, por lo que tienen una alta durabilidad.**



## Máximo control

La colección Talia de Pablo Designs se compone de una lámpara de trabajo elegante con varias funciones y una hermosa lámpara de pie. Inteligente y potente, Talia está diseñada para un control máximo de la luz, combinando tecnología de luz de panel plano totalmente regulable y sin deslumbramiento con rotación posterior de 360º y rotación de sombra de 180º para una iluminación ambiental y de trabajo. Además de carga inalámbrica por inducción para dispositivos móviles y un puerto USB, cuenta con una función opcional de apagado automático para ahorro de energía. Talia se presenta en seis elegantes combinaciones de colores para brindar un toque refinado a cualquier entorno y decoración. Además, Talia Floor es una lámpara de pie minimalista y elegante que proporciona iluminación de acento y tareas funcionales en cualquier espacio.

## Para momentos de lectura o relax

La lámpara de pie Lite de mdc realza la decoración de cualquier estancia donde guste leer o relajarse, con cálidas notas de luz y con la distinción de una pieza especial. De diseño cuidado, ofrece la posibilidad de poder regular la intensidad de la luz mediante un controlador interno en la cabeza. El usuario puede interactuar con la lámpara a través de la varilla orientable, para dirigir el haz de luz donde desee. Además, la lámpara dispone de un sistema de regulación de intensidad que se activará al pulsar de forma continua la varilla táctil, permitiendo modificar la cantidad de luz en cada momento según la necesidad. Esta lámpara de diseño elegante y atemporal se ofrece en diversos acabados: negro/latón mate, níquel mate o bronce.





## Generación de calor

Cada vez son más los edificios dedicados al sector terciario que demandan una solución compacta y de reducidas dimensiones y pesos para cubrir sus necesidades de calefacción y agua caliente sanitaria. Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, apuesta por los equipos autónomos de generación de calor como la mejor solución para dar respuesta a la creciente demanda de este tipo de soluciones. Equipos prefabricados y completos para su instalación en el exterior, con distintas configuraciones, potencias y características. Bosch dispone de tres tipologías de equipos autónomos de generación de calor, con un rango potencia que va desde los 70 kW hasta los 1.860 kW: calderas murales de condensación (RT Condens 5000 W-Top y RT Condens 5000 W-Basic), calderas de pie de condensación (RT Condens 7000 F y Logablok plus Modul GB402) y calderas de condensación y baja temperatura a medida (RT a medida para modelos de calderas Uni Condens 8000 F y Uni 3000 F).



## Adiós a los resbalones

**Uno de los mayores incidentes en piscinas se producen por resbalones tanto en la entrada como en la salida de las escaleras de piscina. Las escaleras de piscina que cuentan con antideslizante no resuelven del todo el problema. AQ-SafeStep es un cubrepeldadno diseñado para ser compatible con más del 90% de las escaleras de acero inoxidable de las piscinas. Está fabricado con un material patentado que garantiza el mayor agarre y sujeción. Los sistemas que se utilizaban hasta ahora cubrían parcialmente el escalón obligando al usuario a pisar en los extremos del peldaño o no ofrecían suficiente fijación del pie como para evitar el resbalón. En otros casos, las protecciones exigían desmontar totalmente cada una de las escaleras de la piscina con el aumento exponencial de costes y complejidad operativa. Este sistema cubre la totalidad del peldaño garantizando la estabilidad.**



## Durabilidad y seguridad

**Contour es la nueva gama de manetas en acero inoxidable con un diseño fresco que cumple con las más estrictas exigencias de durabilidad y seguridad. Contour es compatible con la mayoría de los sistemas y tipos de apertura como SlimLine 38, MasterLine 8 y 10, CP 130 y CP 155. Las manetas Contour se fabrican en acero inoxidable, un material duradero y altamente resistente a la corrosión. La calidad del material de esta gama no sólo es una protección antirrobo sino que además es un material natural, limpio y de un mantenimiento mínimo, resistente a los productos de limpieza.**




## Renovación del aire

Frigicoll, distribuidor en España de la marca Clivet, presenta el sistema de renovación de aire Zephir³. En el contexto actual en el que estamos inmersos, el tratamiento del aire interior se ha convertido en el área de mayor relevancia, gracias a su capacidad para prevenir y reducir el riesgo de contagio por virus. La nueva unidad reúne toda la instalación de aire primario en una única unidad autónoma. Su funcionamiento se basa en extraer el aire viciado y purificar el aire de renovación mediante filtros electrónicos de alta eficiencia capaces de eliminar activos con nanopartículas, PM10, bacterias y polen. Zephir³ se diferencia por su recuperación termodinámica activa mediante bomba de calor reversible, que utiliza el aire viciado como fuente térmica.




# Vicaima

Vicaima, uno de los mayores *players* europeos en la producción de soluciones de vanguardia para puertas de paso, puertas técnicas, armarios y paneles, continúa sorprendiendo el mercado con soluciones diferenciadas y al mismo tiempo respetuosas con el medio ambiente.

## En la vanguardia de la sostenibilidad

El continuo enfoque de Vicaima en ofrecer productos ecoamigables lleva a la marca a tomar medidas que responden a las demandas actuales del sector. Entre ellas destacan el desarrollo de soluciones para la entrada de las viviendas que contribuyen para mejorar el ahorro de energía y el confort, donde se incluye el Portaro® de Seguridad RC2 EI45 AC45dB, que ofrece un excelente aislamiento térmico (Ud 1,17 W/ –m2.ºC–), además de garantizar resistencia a la intrusión, al fuego y al aislamiento acústico.

Otra de sus ventajas es la obtención de la Declaración de Producto Ambiental (EPD) para una de las soluciones cortauego y acústicas más solicitadas del sector hotelero en los mercados donde opera: el Portaro® EI30 AC41dB.

A ello hay que sumar el desarrollo y certificación de soluciones constructivas para puertas de paso –Block y Portaro®–, que aseguran elevados coeficientes de transmisión térmica con resultados a partir de Ud=1,12W/ –m2.ºC–) y que desempeñan por eso un papel relevante en el ahorro de energía entre espacios climatizados o non climatizados.

Para inspirar diferentes estilos de decoración y arquitectura interior, Vicaima ofrece una amplia gama de diseños que van desde lo contemporáneo a lo clásico, así como diferentes tipos de revestimientos y acabados que enriquecen y armonizan los espacios, incluyendo las gamas Naturdor® (chapa de madera natural y teñida), Dekordor® (revestimientos decorativos) o Lacdor (lacado con color RAL).



Vicaima está certificada por la norma ambiental ISO 14001 y también por el FSC® (Forest Stewardship Council®), entidad que garantiza que las materias primas provengan de bosques gestionados de manera responsable.

**Vicaima**
**Email vicaimapuertas@vicaima.com**
**Vicaima.com**

# EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RECURSOS SOSTENIBLES

**La implantación de sistemas que repercutan en la eficiencia y la sostenibilidad constituye una inversión indispensable para los hoteles. La conciencia ecológica ha impulsado grandes cambios en el sector turístico. Los hoteles permanecen abiertos las 24 horas de los 365 días del año, lo cual genera un elevado consumo energético y, por tanto, un fuerte impacto en el medio ambiente.** *Por Isabel Fernández*

ARTESOLAR ILUMINACIÓN



## Ecología y economía

Ser sostenible es optimizar los recursos de una forma eficiente y para un sector como el hotelero un reto a batir. Un hotel sostenible debe mantener los niveles de confort y calidad de sus huéspedes, sin que ello conlleve un uso desconsiderado de los recursos disponibles. En la actualidad, la tecnología permite disminuir los consumos sin comprometer la calidad que se ofrece al cliente.

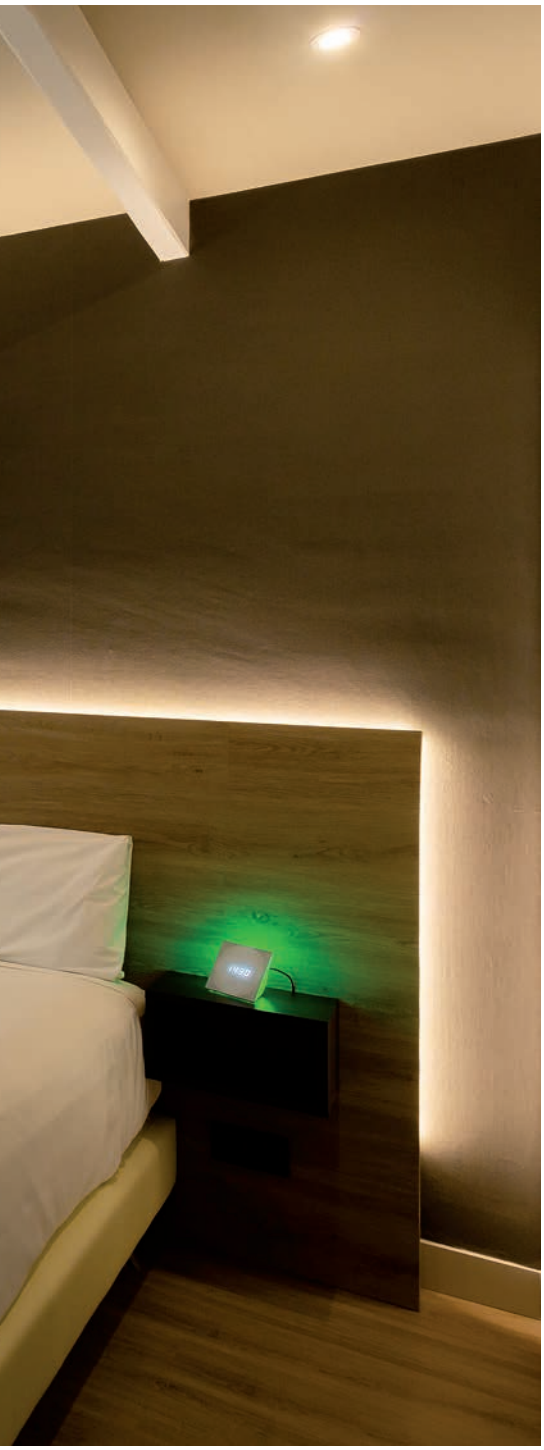
Para que un hotel sea considerado sostenible, Ignacio Muñoz Martín, director técnico de Mantenimiento de Eulen Mantenimiento (Grupo Eulen), considera que "lo principal es tener un objetivo claro y una guía para conseguirlo. Esto se consigue a través de sistemas de certificación energética, como pueden ser Leed, Passivhaus, etc. No quiere decir que intentemos certificarnos con esos sistemas, pero podemos seguir su metodología, a la velocidad que nos permita la capacidad de inversión de cada uno, en aplicación de mejoras de eficiencia energética, para acercarnos al objetivo propuesto". Asimismo, Meritxell Esquius, responsable de Marketing de Loxone, afirma que "un hotel debe poder generar energía de forma renovable y gestionar la producción



para poder utilizarla en los consumos eléctricos y para el ACS (agua caliente sanitaria). Para un correcto funcionamiento, lo ideal es disponer de un sistema central que pueda comunicar y gestionar la energía, además de automatizar el funcionamiento de la climatización (una de las partidas que más dinero cuesta a los hoteles), así como el consumo de agua y iluminación. Un sistema de automatización facilita no solamente el trabajo del personal del hotel, sino que los dispositivos funcionen de la forma más eficiente y coordinada". Según Diana Murgueitio Arias, directora comercial de Artesolar Iluminación, es aquel donde "el impacto ambiental es el menor posible aplicado a todo su conjunto, reduciendo el consumo de recursos naturales, energéticos, emisiones y sobre todo en su cultura de gestión. Por una parte, están los parámetros constructivos que se deben tener en cuenta desde su diseño y construcción cumpliendo con requisitos medioambientales y normas de construcción bioclimáticas, materiales naturales y de la zona, así como basar en lo posible su suministro energético en renovables. Socialmente se debe contribuir al desarrollo local, promover una alimentación ecológica y de temporada respetando la cultura de la zona para que tenga repercusión en los comercios autóctonos y los trabajadores sean locales". Además, Ferrán González, jefe de Ventas de la Zona Norte para soluciones HVAC de Bosch Comercial e Industrial (Robert Bosch España), asegura que, "hoy en día, el sector hotelero utiliza, entre otros recursos, una elevada cantidad de energía con el objetivo de garantizar la comodidad de sus clientes, por lo que disponer de un sistema adecuado para el agua caliente sanitaria, así como para la climatización con calefacción y/o aire acondicionado, se convierte



La automatización facilita el trabajo al personal y que los dispositivos funcionen de manera más eficiente



LOXONE

SCHNEIDER ELECTRIC




en un aspecto esencial: una buena selección permite un menor consumo de energía y un uso más eficiente de las soluciones. La elección entre un sistema de climatización u otro no sólo afecta al confort de sus clientes, sino que ayuda a conseguir un mayor beneficio, ya que se puede alcanzar una reducción del gasto económico de entre un 20 y 30%, al mismo tiempo que se reduce el impacto en el medio ambiente. Por ello, es importante que los hoteles valoren continuamente el estado de sus instalaciones y conozcan las características del espacio tales como el emplazamiento y su diseño, así como la demanda específica de energía o el dimensionamiento necesario, y las necesidades concretas del negocio, como por ejemplo la temporada en la que está en mayor funcionamiento, con el fin de poder encontrar la solución que se adapte a las condiciones y necesidades del hotel, y que proporcione el máximo confort y la mejor climatización de la manera más eficiente posible".

### Principales sistemas

Muchas son las soluciones que hay en el mercado para conseguir la mejor atmósfera con el mínimo consumo, reducir la facturación y ser más ecológico. La clave está en elegir correctamente los equipos a instalar y que cumplan los más altos estándares de calidad.

Así, Javier de Córdoba, de Econocom Products & Solutions, comenta que "la primera acción que un hotel debe hacer es conocer su edificio, y auditarle, de forma que conozca la situación real comparada con otros equivalentes. De estas auditorías se desprenderán las acciones directas que se pueden acometer. Cuando hablamos de eficiencia energética parece que todas las acciones hay que hacerlas sobre el agua, climatización, etc. Sin embargo, un hotel es una ciudad en miniatura donde conviven infinidad de microsistemas que no podemos dejar de atender y analizar. De esta manera, es posible que haya en un hotel cientos de televisiones, *kettels*, secadores, minibares o miles de bombillas, y todas ellas requieren un estudio. Hace tiempo parecía obvio el cambio de las bombillas, pero se sigue desatendiendo el resto de elementos, y la clasificación energética de la televisión o el minibar por ejemplo, que está permanentemente conectado

## Piscinas con mantenimiento mínimo

**Para potenciar la sostenibilidad y la eficiencia de una piscina es necesario, sobre todo, garantizar la estanqueidad del vaso. También habrá que recurrir a la utilización de materiales de gran resistencia que exijan un mantenimiento mínimo. Ya que se debe consumir sí o sí agua y energía, se tiene que ser lo más eficiente posible. Así, todo debe girar alrededor de la automatización de la piscina: del sistema de filtración automático mediante bombas de velocidad variable o bombas con variador de frecuencia; del tratamiento de agua (UV, electrólisis o *freeppol*); de la climatización de la piscina (especialmente si está es *indoor*); del sistema de iluminación led… La domótica permite ser eficientes ya que posibilita utilizar cada equipamiento de la piscina cuando es necesario. Además, los nuevos equipos de desinfección de piscinas consiguen, a través de un proceso llamado hidrólisis, tener un agua en perfecto estado sin la utilización de productos químicos añadidos. La hidrólisis se produce a través de unos ánodos de cobre-plata y mediante pequeñas descargas que purifican de manera completa el agua, sin el uso de ningún producto añadido.**

# Calentarse con una chimenea



FOCUS

**Una gran opción para calentar un hotel o restaurante puede ser una chimenea, que ayuda a crear una atmósfera de relajación. Un hotel no se calienta únicamente con este tipo de dispositivo, pero sí contribuye a ello. Eso sí, hay que tener en cuenta que cuando se escoge una chimenea igualmente "se debe valorar su respuesta energética, es decir, su potencia y su rendimiento. En cualquier caso, destacar que la instalación de una chimenea en un hotel contribuye a calentar algunos espacios del establecimiento y, por tanto, se considera más bien un elemento para crear una atmósfera de relajación y bienestar puntual, no para calentar todo el hotel", asegura Marlen Santos, directora general de DexoFocus, distribuidor oficial en España de Focus. Además, Marlen Santos recuerda que, "partiendo siempre de las limitaciones locales en cada caso, se recomienda la instalación de una chimenea de gas o de leña. Las primeras ofrecen un importante ahorro energético, teniendo en cuenta que su funcionamiento con domótica facilita las características inteligentes de regulación y programación de la chimenea. Cada vez se demandan modelos de chimenea más herméticos en pro de una mayor eficiencia energética. Al ser estancas resultan más seguras y su óptima combustión es la que ofrece altas prestaciones energéticas. Las de leña, por su parte, representan un bajo coste en cuanto al tipo de energía. Importante destacar que en el año 2022 en Europa entrará en vigor unas nuevas regulaciones para la leña con el objetivo de prohibir la comercialización de aparatos de calefacción con deficientes acciones medioambientales. En este sentido, Focus ha desarrollado la tecnología Ecodesign ready que se ajusta a dicha directiva europea Ecodesign y ya se aplica en sus modelos de leña".**

y representa miles de euros en consumo al año. Además, habría que revisar el balanceo entre las energías empleadas, y con ello evaluar un cambio, o incluso la incorporación de energías de producción propia como la eléctrica solar. Y claro, si procede, una vez rebalanceado negociar los contratos. Por supuesto, todos los sistemas de conducción de aguas, y sus correspondientes impulsores, son otro elemento muy importante a estudiar, así como mejorar aislamientos SATE, cristaleras, etc. Por último, no podemos dejar de lado lo que el Internet de las Cosas y la domótica nos aporta, al realizar una buena sensorización del edificio e integrarlo en un BMS que permita su monitorización, y sistemas de alarma. No hablamos solo de sistemas que detecten o no la presencia de personas, si duermen o no, sino de sistemas capaces de gestionar todos los aspectos del edificio, en función del clima, hora, orientación de fachada, etc. Así podemos, por ejemplo, controlar las cortinas de un edificio, en función de la orientación, sombras proyectadas por edificios colindantes, día del año, etc. Todo ello integrado con el PMS para determinar la ocupación de la habitación, si está reservada, y por tanto el comportamiento esperado a lo largo de las próximas horas de la estancia, mejorando considerablemente el comportamiento de las inercias térmicas del edificio. Mediante la tecnología y sistemas Big Data podremos comparar el rendimiento y consumo de nuestro hotel con otros similares, o incluso realizar auditorías automáti-



ARTESOLAR ILUMINACIÓN

cas, que nos den visibilidad inmediata de las acciones y rentabilidades a realizar. Por último, es crucial involucrar al huésped. Las cadenas cada vez confían más en los departamentos de experiencia del huésped, y contar con su ayuda y con su valoración hará que la decisión de hacer una renovación se simplifique y traiga mejores rendimientos económicos y de posicionamiento". Por su parte, Alejandro Muro, responsable comercial del segmento hotelero en Schneider Electric, apunta que, "gracias a la digitalización del sector energético, hoy en día encontramos un gran abanico de posibilidades. Hablamos de soluciones de analítica predictiva que nos permiten detectar consumos ineficientes y problemas de confort de huéspedes, tecnologías que hacen nuestras máquinas más eficientes o integraciones de diferentes sistemas que automatizan procesos. Por un lado, las soluciones de analítica predictiva ayudan a los operadores hoteleros a optimizar sus instalaciones de HVAC (Heating, Ventilating and Air Conditioning, siglas en inglés de calefacción, ventilación y aire acondicionado–). La climatización es el mayor consumidor de energía dentro de un hotel, por lo que una gran cantidad de inversiones de eficiencia energética se centran en la parte de HVAC, que es a su vez donde encontramos los mejores ROI. Las soluciones que existen hoy en día a disposición de operadores de edificios son capaces de detectar anomalías en el sistema de HVAC, ordenarlos según su impacto económico y el confort del huésped, facilitando al operador hotelero la toma de decisiones y el cálculo del retorno de la inversión. Por otro lado, los BMS (Building Management System) o sistemas de control de edificio pueden ser muy útiles para reducir los costes energéticos. A través de este sistema, se pueden automatizar tareas de HVAC, iluminación, etc. A modo de ejemplo, se puede incluso comunicar el BMS con una estación meteorológica, adecuando la temperatura de confort del huésped a la temperatura exterior, optimizando los consumos energéticos y ampliando la satisfacción del huésped. También es posible integrar el BMS con el PMS (Property Management System) del hotel, asegurándonos de que únicamente las habitaciones ocupadas –donde se haya realizado un *check in*– estén climatizadas.

LEDVANCE





En el marco de la eficiencia energética, también podemos encontrar soluciones KNX que permiten la automatización de varios aspectos del edificio, mejorando así el confort de los ocupantes. Por ejemplo, se puede programar la hora del encendido del jardín, así como, por detectores de presencia, controlar la iluminación de los pasillos o ajustar la climatización e iluminación de la habitación basándonos en la ocupación real de esta. Algunos de estos sistemas, además de reducir el consumo energético en el día a día, pueden ayudar a obtener certificaciones de edificación sostenible, como los ya mencionados Leed o Breeam". Además, Alberto Casado, director de Marketing de Ledvance España, indica que "la energía eléctrica está presente en muchas de las tareas que realizamos a lo largo del día. Es clave tener un consumo responsable y fomentar un ahorro energético. En este contexto, podemos trabajar para ahorrar en la iluminación del hotel aprovechando al máximo la luz natural, y utilizar bombillas y luminarias led, de mayor eficiencia energética. Es también un acierto implementar sistemas de gestión de iluminación que puedan controlarse a

EULEN




través de dispositivos electrónicos, luz con sensores de movimiento o soluciones de iluminación que se adaptan al biorritmo natural del ser humano y que se engloban en el concepto que conocemos como Human Centric Lighting".

## Inversión

Invertir en soluciones eficientes y sostenibles tiene un retorno que se ve reflejado en años. Un estudio previo a su instalación puede determinar en cuánto tiempo se retornará esa inversión. Si se estudia bien, al final se ve que el ahorro económico es real y rentable.

Para Meritxell Esquius, de Loxone, "invertir en sostenibilidad supone reducir las facturas energéticas, de forma que siempre será algo bienvenido por cualquier negocio. Se debe estudiar bien qué necesidades tiene el edificio, cómo se puede conseguir una reducción del consumo y qué sistema permite hacerlo. El coste de instalación e implementación del proyecto también es relevante, de forma que la amortización pueda realizarse en un menor tiempo. Renovar el hotel e invertir en sostenibilidad no solo puede estar pensado para reducir costes y ser más respetuoso con el medio ambiente, sino también para mostrar una imagen de empresa innovadora, saludable, implicada con los temas actuales, mientras aporta confort extra a los clientes". Asimismo, Diana Murgueitio Arias, de Artesolar Iluminación, recuerda que "si no ha sido concebido así desde el principio, se pueden implementar un sistema integral como BMS o KNX con el cambio de instalación eléctrica. Es una muy buena inversión porque con los ahorros que se consiguen en consumo el retorno de la inversión lo paga a la vuelta de pocos años; de hecho, incluso es tan rentable que las compañías eléctricas financian este tipo de inversiones. La iluminación dispone de tecnologías inteligentes que facilitan la versatilidad de su uso a las temporadas de verano y de invierno donde el aporte de luz natural es inferior. Lo más importante es que la conciencia sea global para que por parte de personal y clientes pongan todos los medios". Según Ferrán González, de Bosch Comercial e Industrial, "hoy en día, las autoridades y organizaciones tanto de carácter nacional como internacional tienen en su hoja de ruta la reducción del consumo energético, y la transición a energía limpia y eficiente también en el sector de la calefacción y climatización. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se desarrollan medidas en ese sentido. Por ese motivo, la orientación de las normas y exigencias en el ámbito de las emisiones y protección del medio ambiente facilitará un marco tecnológico y normativo en el que converjan todos estos factores. La progresiva modernización del sector hotelero en lo referente al uso de combustibles más eficientes nos ha permitido incorporar soluciones con mejores resultados en cuanto a consumo de energía, lo que finalmente hace un mejor uso de los recursos. Existen varias acciones dirigidas a hacer un uso más sostenible de los recursos que se utilizan dentro de un hotel, como una mayor eficiencia energética de las calderas mediante un buen dimensionado de las mismas, adecuando la potencia a la demanda y evitando sobre dimensionamientos innecesarios. Además, se recomienda un buen sistema de control para evitar excesivos arranques y paradas de caldera, así como el empleo de las calderas de baja temperatura y condensación capaces de ajustarse a la demanda". Otros datos a tener en cuenta son los que indica Alejandro Muro, de Schneider Electric: "El foco principal debe estar en definir

una estrategia de sostenibilidad que se inicie con una pregunta básica: ¿cuál es mi objetivo a 10 años vista? Para dar respuesta a esa pregunta es fundamental analizar el punto de partida. De ahí la importancia de tener un sistema de supervisión energética implantado en el hotel. Si no se conoce el consumo energético y las emisiones de carbono, difícilmente se podrán establecer objetivos realistas y plantear acciones para alcanzarlos. Las inversiones en sostenibilidad se han convertido en una necesidad para mantener la competitividad por dos motivos fundamentales. El primero, el impacto en el resultado final del ejercicio, ya que el gasto en energía se encuentra entre los principales gastos operacionales del hotel. Además de reducir esta partida de gastos, el 67% de los huéspedes está dispuesto a gastar más en su estancia si esta tiene un menor impacto medioambiental. Dicho de otro modo, nos puede ayudar a incrementar el ADR (Average Daily Rate) a la vez que se mantiene el nivel de ocupación. Por otro lado, la falta de compromisos 'verdes' puede perjudicar a la reputación del hotel. Cada vez vemos más inversores, OTA's, y huéspedes que demandan sostenibilidad. Un claro ejemplo de ello es la decisión del grupo BlackRock, la mayor gestora de fondos de inversión del planeta, de reorientar sus productos hacia inversiones más sostenibles y desinvertir en empresas con alto riesgo para el clima. Además, el denominado grupo de los *millennials*, que representará el 75% de la población activa en 2025, es un segmento cada vez más concienciado con la sostenibilidad".

## Concienciación

La tarea más importante no solo es implementar sistemas y/o soluciones que ayuden a que el hotel sea más sostenible, sino también concienciar a trabajadores y clientes de lo esencial de hacer un uso eficiente de las energías y recursos naturales.

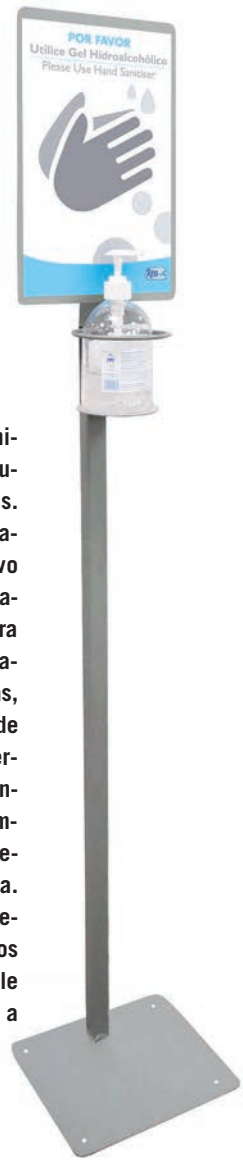
Ignacio Muñoz Martín, de Eulen Mantenimiento, cree que los hoteles españoles están suficientemente concienciados, "pero se encuentran con la dificultad de la financiación de todas las medidas de eficiencia que tienen que abordar para el futuro. Con la auditoría energética se puede aclarar mucho el camino a seguir, estableciéndose una jerarquía a la hora de realizar las inversiones. Las grandes cadenas hoteleras lo tienen muy claro y disponen de departamentos dedicados a este tema. La dificultad está en los pequeños y medianos hoteles, que necesitan de empresas especializadas en las que confiar y muchas veces no saben dónde encontrarlas". También Javier de Córdoba, de Econocom Products & Solutions, cree que "en líneas generales los hoteles españoles sí están concienciados. Los hoteles hacen importantes inversiones y buscan constantemente cómo mejorar sus instalaciones. Aunque es comprensible unificar concienciación y rentabilidad, es difícil en un entorno tan hipercompetitivo como el vivido hasta ahora, o el que tras esta gran crisis vendrá, y donde cada céntimo de subida en el precio de la habitación hace que el hotel descienda tres páginas en los buscadores. En este sentido, entendiendo el hotel como una miniciudad; la propiedad concibe que cada habitación es una oportunidad de reducir ese 13% de gasto asociado a energía que tiene. Por tanto, parece claro que, además de la concienciación, es importante trabajar en las ayudas y facilidades para financiar las inversiones, y poder seguir avanzando en un mundo más verde". Por su parte, Alberto Casado, de Ledvance España, indica que "el momento excepcional que vivimos con la pandemia ha hecho tambalearse todos los negocios y repensar las estrategias y objetivos marcados antes de la crisis sanitaria. Es verdad que el sector atraviesa una situación muy delicada y que, con toda probabilidad, la realidad que vivimos ha echado por tierra planes, reformas y nuevas gestiones alineadas con esta idea de sostenibilidad y respeto al medio ambiente de la que hablamos y hacia la que deben caminar todos los sectores. Sin embargo, solo puede ser un paréntesis para ciertos negocios. Otros muchos se plantearán esta crisis como una oportunidad para buscar el ahorro energético del que hablamos y avanzar hacia la sostenibilidad que, a final de cuentas, se traduce también en un ahorro en la factura energética. Creo que el sector es consciente porque no puede ser de otra forma; no puede nadar a contracorriente. Aquel empresario que no lo vea se verá arrastrado por esta realidad al ser el consumidor, cada día más concienciado, el que le exija adaptar su negocio a este movimiento global que entiende que todos debemos cuidar del planeta si queremos continuar disfrutando de él".



ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS

## Cumplir con los protocolos de higiene




**Hilados Biete-Ressol lanza un tótem para gel hidroalcohólico y una cinta de distancia de seguridad para zonas de acceso y zonas comunes. El tótem para gel hidroalcohólico está fabricado en metal lacado y cuenta con un adhesivo identificativo de gel hidroalcohólico. Ambos materiales son lavables. El tótem es adaptable para todas las botellas de gel hidroalcohólico de varios tamaños (500 ml, 750 ml y 1 litro). Además, incluye topes antideslizantes para protección de todo tipo de suelos. Existe la posibilidad de personalizar el tótem con idioma y logotipo. La cinta de distancia de seguridad es ideal para cumplir con protocolos de seguridad Covid respetando la distancia de seguridad recomendada. También se puede pegar en continuo como señalización de carril. La distancia de los tramos de impresión es de 30 cm. Cada rollo equivale a 440 tramos de impresión y se puede cortar a la medida deseada.**




## Desinfección para un *check in* seguro

En su firme apuesta por la innovación y el diseño para el sector hotelero, la compañía gallega Tattoo, en colaboración con el estudio creativo Venture Experience, lanza al mercado unas cabinas de desinfección personalizables, ideadas para que hoteles y resorts sean higiénicamente más seguros. Al llegar al establecimiento hotelero el cliente puede depositar su maleta y colgar sus prendas de abrigo en el interior de la cabina y, en tan solo tres minutos, quedan ionizadas por un vapor frío con un peróxido desinfectante contra el Covid-19. Asimismo, al situarse frente a la máquina medirá la temperatura corporal del viajero, al finalizar el proceso obtendrá un certificado conforme su equipaje ha sido desinfectado en esa hora y fecha. En el momento de la salida (*check out*) del hotel, el viajero podrá realizar la misma operación para marchar tranquilo y obtendrá el dato adicional del peso de su equipaje –muy útil de cara a posibles vuelos–, así como también podrá observar en una pantalla la información de próximos vuelos.

## Estudio de **Tork** sobre la seguridad en los baños



**La pandemia de Covid-19 ha generado nuevas actitudes y comportamientos entre la población. Entre ellos, la creciente conciencia de los riesgos para la salud asociados con la higiene en los espacios públicos. Según un nuevo estudio internacional de Tork®, marca de limpieza e higiene profesional de Essity, el 43% de estos encuestados muestra ciertas reticencias al entrar en un aseo equipado con secadores de aire. Por otro lado, más del 70% de los encuestados en cuatro mercados europeos (Alemania, Francia, España y Suecia) afirma sentirse más inseguro, hoy que antes de la pandemia, yendo a instalaciones con baños públicos antihigiénicos. Según el estudio, que examinó el impacto de Covid-19 en las actitudes de la población con respecto a la higiene pública, el 80% cree que es de vital importancia, para la seguridad de todos, mantener un alto nivel de higiene en los aseos públicos. Esta mayor preocupación por la higiene en los aseos públicos ha impulsado un cambio en la preferencia por las soluciones de secado de manos. Según el estudio, el 75% de las personas encuestadas en estos cuatro países prefieren instalaciones con toallas de papel para las manos como alternativa a los secadores de aire. El estudio también detectó que el 37% de las personas muestran una mayor preferencia por las toallas de mano de papel en comparación con la época anterior a la pandemia. Las razones que aducen los encuestados son la percepción de que las toallas de mano de papel son más higiénicas para el usuario (80%), secan las manos más rápido (42%) y propagan menos bacterias en el aire (39%). Por otro lado, el 50% de los encuestados confiesa una menor probabilidad de visitar lugares que no ofrezcan toallas de mano de papel como alternativa para secarse las manos.**



## Influencias brutalistas

**Volume 07 de Anthology es una sorprendente colección de papeles pintados inspirada en las maravillas del mundo natural con influencias brutalistas que explora la interacción del hombre con la naturaleza. Pensada para adaptarse a cualquier interior, la colección subraya el contraste entre lo antiguo y lo nuevo con diseños salpicados de detalles lujosos que aportan un estilo distintivo y sofisticado. Anthology 07 incluye corcho por primera vez, un material que no solo aporta belleza, también tiene beneficios acústicos y medioambientales. Con una atractiva paleta de color en tonos zafiro, esmeralda, pizarra, latón y carbón, los diseños reflejan la dirección de esta colección que emula lo que nos rodea, ya sea natural o fabricado por el hombre. Anthology se distribuye en España a través de Lizzo/Pepe Peñalver.**



## Como lava volcánica

El Grupo Greco Gres renueva el catálogo Klinker con la nueva colección Biome en un exclusivo color negro inspirado en las piedras de lava volcánica, con piezas base en formato 31,4×31,4 cm que se complementan con piezas de peldaño, tacos, tabicas, listelos y piezas para borde de piscina. Un producto natural, sin esmaltes ni aditivos, y vitrificado en toda su masa, que garantiza soluciones de máxima calidad para todo tipo de proyectos constructivos. Una alternativa que irrumpe con fuerza para disfrutar de atractivos contrastes en cualquier estancia. La baldosa Klinker Greco se caracteriza por sus elevadas prestaciones entre las que destaca su gran dureza y una extraordinaria resistencia a la abrasión. Es un pavimento antideslizante que presenta una superficie microtexturada que equilibra el nivel de adherencia con el suelo, tanto en seco en como mojado, reduciendo el riesgo de caídas o resbalones.

## El *glamour* de Holywood



**Las playas de California y sus lujosas casas de los años 70 han sido la inspiración de una colección de papeles pintados que nos trasladan al *glamour* de Holywood de aquella década. En Gancedo retoman el diseño de papeles pintados proponiendo una compilación que recuerda a los patrones sementeros de origen futurista. Sin miedo a romper con los convencionalismos y añadiendo detalles geométricos, étnicos, de espiga y psicodélicos que generan sorprendentes efectos visuales, los estampados juegan un papel principal en esta nueva colección Malibú que desborda la imaginación. Malibú es una recopilación de revestimientos de tejido no tejido (TNT), ignífugos, que permiten una fácil instalación y mantenimiento. Piezas que visten las estancias con una estética retro y elegante.**




## Tarima tecnológica para piscinas

Urban Deck Up Duo es la colección más novedosa de la marca propia de tarima tecnológica de Gabarró Hermanos. Una colección con dos nuevos diseños reversibles (Mongoy-Ébano y Arce-Laurel) y sus correspondientes complementos (tapetas, rastreles, grapas y tornillos). Se trata de un composite recubierto de madera y polímeros, con una gran durabilidad en exteriores, de estética agradable y de elevada resistencia al deslizamiento, características que la convierten en ideal para el revestimiento del entorno de piscinas. Su estructura alveolar evita el sobrecalentamiento por la acción solar. Al tratarse de una tarima encapsulada, su material de recubrimiento tampoco se decolora por la exposición a la intemperie y a la luz solar.

# SEÑALIZACIÓN-DIGITAL SIGNAGE

## GUIAR AL CLIENTE

**La señalización en un hotel o restaurante debe facilitar información eficaz al cliente, al mismo tiempo que lo oriente en todo momento de cómo moverse por sus instalaciones, garantizando que la estancia sea mucho más cómoda.** *Por Isabel Fernández*




OCCIDENTAL MARGARITAS




DYDPLAS







DYDPLAS

Los elementos que componen la cartelería o señalización en un negocio abierto al público tienen como objetivos fundamentales informar, promocionar y atraer. Por tanto, la evolución de estos elementos depende de las necesidades de comunicación de cada establecimiento hacia sus clientes y usuarios.

Como primera línea de atención al cliente en un establecimiento hostelero se encuentran los paneles o pantallas informativas. Para que la comunicación sobre instalaciones, servicios y actividades sea eficiente hay que elegir adecuadamente los formatos. Además de guiar al huésped, la señalización puede delimitar espacios, transmitir los valores de la imagen corporativa del local, contar una historia o crear ambientes mediante distintas soluciones técnicas. Los elementos de señalización pueden ayudar al hotel o restaurante a distinguirse de resto de su competencia, mejorando la experiencia de los clientes. Así, Antoni Domene, gerente de Dydplas, afirma que la señalización tiene "una importancia vital, tanto por normativa como para facilidad hacia el cliente en todos los sentidos: informativos, normativos y hasta estéticos". Para Marcos Fernández, director de Christie en España y Portugal, "la señalización digital es una herramienta muy po-

DYDPLAS






tente y valiosa para los hoteles por la gran variedad de aplicaciones que ofrece. También juega un papel muy importante en la experiencia de las personas que se alojan en este tipo de establecimientos. Por ejemplo, los clientes de un hotel se pueden beneficiar de las pantallas de señalización digital al acceder fácilmente a todo tipo de informaciones actualizadas sobre la ciudad y el hotel en el que están alojados, así como eventos que ocurran dentro y fuera del establecimiento. Se pueden anunciar servicios y promociones del propio hotel, mostrar la información del tiempo, planos interactivos de la ciudad, excursiones disponibles, noticias de actualidad, vídeos, entretenimiento, etc. Además, se pueden instalar pantallas en el exterior de las salas de conferencias para mostrar horarios e información de los diferentes eventos programados. También en las cafeterías y restaurantes, las pantallas pueden servir de apoyo a la hora de comunicar los menús del día, especialidades, etc.". Por su parte, Marta Fernández, CEO de Netipbox Technologies, agrega que "la transformación digital ha aterrizado con fuerza en todas las industrias. El mundo de la hostelería no es ajeno a la ola de cambios tecnológicos que llegan de la mano de un sinfín de posibilidades para las empresas del sector, que deben reinventarse cada día en este proceso de digitalización para mejorar su competitividad y la experiencia del cliente. Avanzar realmente en un nuevo espacio hostelero digitalizado hoy significa mucho más que colocar unas pocas pantallas en las paredes. La transformación en el ámbito de la tecnología y los cambios generacionales han cambiado al consumidor, que busca la interactuación máxima con todos los productos y servicios que consume, y exige soluciones completamente personalizadas. En este contexto, la señalización digital inteligente empieza a jugar un papel fundamental en la transformación digital del sector hostelero, ya que permite transmitir información al consumidor con la potencia del medio audiovisual, mucho más atractivo para el público, con la posibilidad de controlar qué mensajes lanzamos en cada punto gracias a la conectividad".

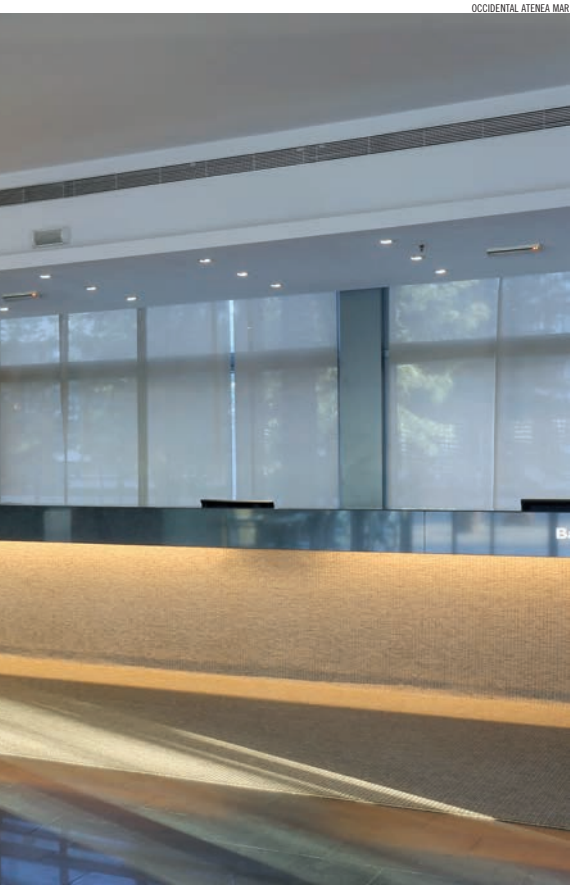



DYDPLAS

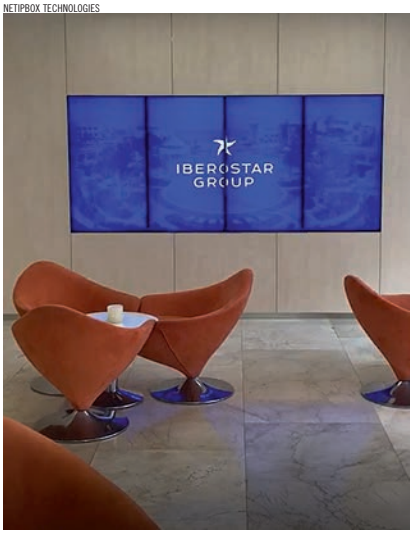



NONIUS

OCCIDENTAL ATENEA MAR



NETIPBOX TECHNOLOGIES




**Los elementos que conformen la señalética deben estar coordinados con la decoración del establecimiento**

### Planificación del proyecto

Para proyectar la señalización, es recomendable identificar los lugares más tradicionales del establecimiento (*lobby*, restaurante, cafetería, salones de reuniones, ascensores, piscina…). Tras ello, se deben elegir los contenidos y mensajes clave a transmitir los clientes. Es preferible contactar con una buena agencia de diseño que permita ofrecer una imagen acorde con el *branding* del hotel o cadena a la que pertenezca. Otro consejo es dinamizar el contenido publicado de manera periódica, combinando la forma centralizada (HQ de la cadena hotelera) con la forma local (director del hotel). Esto posibilita hacer llegar los mensajes más apropiados a los distintos públicos. Y, por supuesto, es primordial medir el impacto del detalle, y basándose en los datos obtenidos, continuar mejorando el contenido publicado para que se adapte a las necesidades de aquellos clientes que serán los receptores del mensaje.

Según Juan Carlos Sánchez, *sales manager* Iberia de Nonius, "lo principal es la ubicación. Las pantallas deben estar bien situadas para facilitar su visualización y que todo el mundo las tenga presentes. En segundo lugar, el contenido debe ser sencillo y muy visual, con imágenes y vide-

## Obligatoria por ley

PLANNING SISPLAMO




**Por ley, solo es obligatoria la rotulación orientada a la prevención y la destinada a mantener la seguridad, es decir, la de emergencia, además de la accesibilidad. Esto en cuanto a señalización estática, ya que en la digital no hay ningún estándar. Por tanto, como buen edificio público, el hotel o restaurante debe contar con un buen plan de prevención de incendios y de un buen sistema de extinción, con vías de escapatoria claramente señalizadas. Para ello se emplearán las señales de evacuación definidas en la norma UNE 23004:1988. La señalética debe ser visible incluso en caso de suministro del alumbrado normal. Cuando sean fotoluminiscentes deben cumplir con lo establecimiento en las normas UNE 23035-1:2003, UNE 23035-2:2003 y UNE 23035-4:2003, y su mantenimiento se realizará conforme a lo establecido en la norma UNE 23035-3:2003. Por otro lado, Juan Carlos Sánchez, *sales manager* Iberia en Nonius, indica que "los hoteles están obligados a informar de los procesos de seguridad del hotel y de los precios de habitación, y para eso una pantalla digital en la recepción es la tecnología ideal para los hoteles, porque pueden actualizar diariamente de forma automática. También se suele instalar en zonas comunes a la vista de los clientes y en los salones para informar de los eventos que están aconteciendo". Además, Marta Fernández, CMO de Netipbox Technologies, sostiene que, "en relación con la seguridad, la señalética digital dispone de una función muy interesante que sirve de gran ayuda en situaciones de emergencia: la capacidad de sincronizar todos los contenidos y comunicar a la vez las medidas de seguridad, con actualizaciones en tiempo real, utilizando las pantallas en situaciones de alarma para señalizar las salidas de emergencia. Cuando las pantallas digitales se colocan en un establecimiento grande y complejo, al estar interconectadas, se pueden utilizar como sistema de alerta en caso de emergencia. En caso de emergencia, como un incendio o condiciones climáticas peligrosas, las pantallas digitales de todo el complejo, al estar conectadas y gestionadas desde un sistema central, pueden revelar detalles sobre dónde deben ir los huéspedes, qué deben hacer, cómo pueden obtener los recursos que necesitan, etc.".**






**Las pantallas deben estar bien ubicadas para facilitar su visualización y que los clientes las tengan presentes**

## Imposición de lo digital

**Aunque se continúa apostando por la rotulación tradicional, en la que se pueden hacer adaptaciones con todo tipo de información, en los últimos años se ha ido imponiendo la señalización digital o *digital signage*.**

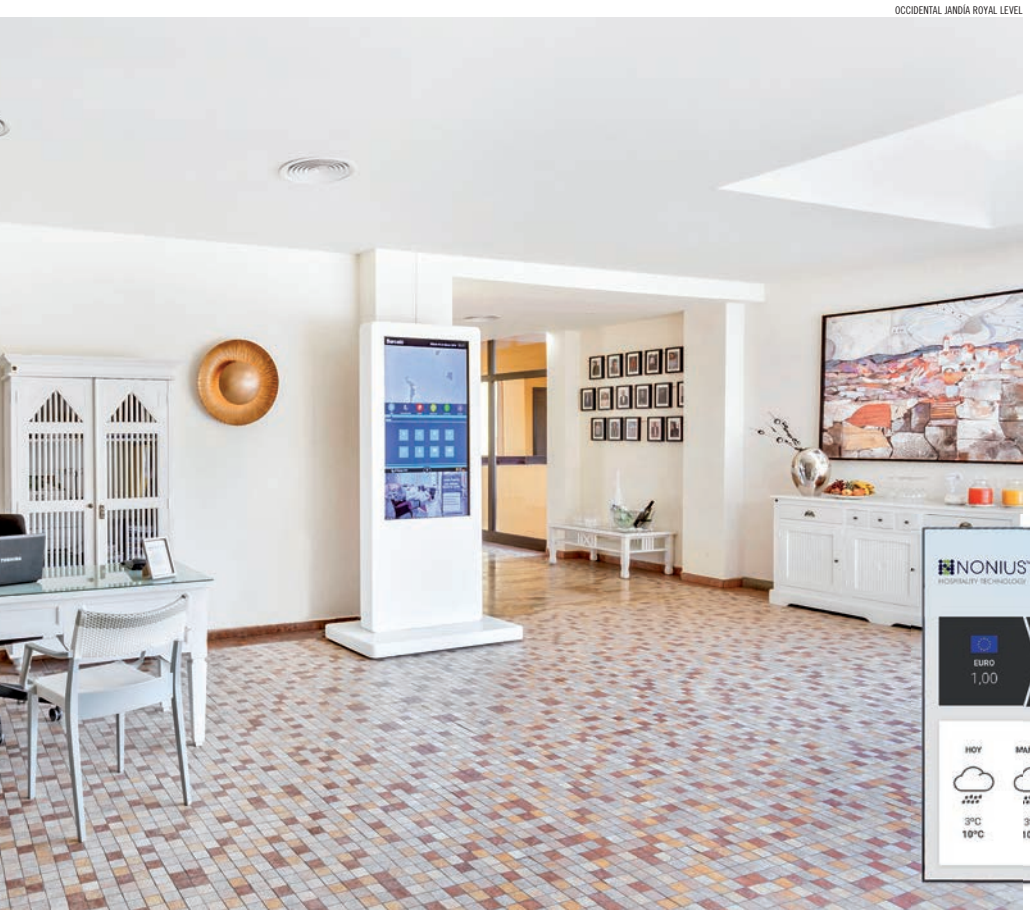
**Así, Juan Carlos Sánchez, *sales manager* Iberia de Nonius, cree sí se ha impuesto: "Hoy en día es muy importante que los huéspedes conozcan los servicios del hotel y las atracciones locales turísticas para informar y deleitar a los huéspedes. Aumenta las ventas cruzadas y la imagen de marca, convirtiendo tu clásico hotel en un moderno y dinámico centro turístico". Por su parte, Marta Fernández, CMO de Netipbox Technologies, añade que, "hasta hace poco, los establecimientos hoteleros con alguna estrategia de comunicación digital que aprovechara las pantallas ya existentes (televisores de las habitaciones, monitores del *lobby* o del restaurante, etc.) se consideraban punteros e innovadores. Entonces vino la innovación digital, la competencia se puso al día y los nuevos jugadores ya no conciben un establecimiento hotelero sin estrategia digital. Los hoteles no deben centrarse en la pura venta del alojamiento, sino vender experiencias personalizadas por y para sus clientes. Hoy en día la digitalización en el sector hotelero no es una opción, es una necesidad. Según datos internos de Netipbox, la comunicación digital mejora el impacto y el *engagement* de los clientes en más de un 300%, recuperando la inversión (ROI) en menos de 12 meses".**

os". Asimismo, Antoni Domene, de Dydplas, cree que "hay que verificar qué normas debe cumplir, así como ver desde el punto de vista del cliente qué información precisa". Además, Marcos Fernández, de Christie, incide en que hay que "apoyarse en integradores tecnológicos con contrastada experiencia en señalización digital, los cuales están al día de las últimas tendencias del mercado, y saben cómo dimensionar el proyecto y que no quede obsoleto a los pocos años. Es importante asegurarse de que las características reales del producto seleccionado cumplen los requisitos de diseño planteados para la aplicación. También hay que apostar por fabricantes reconocidos que trabajen con sistemas de grado profesional, y que ofrezcan una garantía seria y un buen servicio de soporte técnico local".

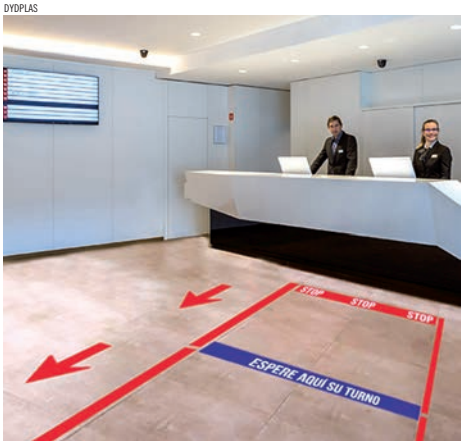
### Tipología según los espacios

En este mercado, hay multitud de soluciones estándar que se pueden aplicar, pero cada establecimiento tiene una necesidad, no solo de elementos o medidas, sino también en cuanto a los materiales que se pueden emplear. Pero todo ello debe tener una coherencia y estar integrado con el mismo diseño. De esta manera, desde Dydplas, Antoni Domene, señala "la normativa, como planos de emergencia; la informativa, como directorios; la informativo-cortesía, como cartelería de habitación ocupada, camarera, uso de toallas, llave/tarjeta de acceso, y la de concienciación ecológica, como el uso racional del agua, consumo eléctrico….". Por otro lado, Marta

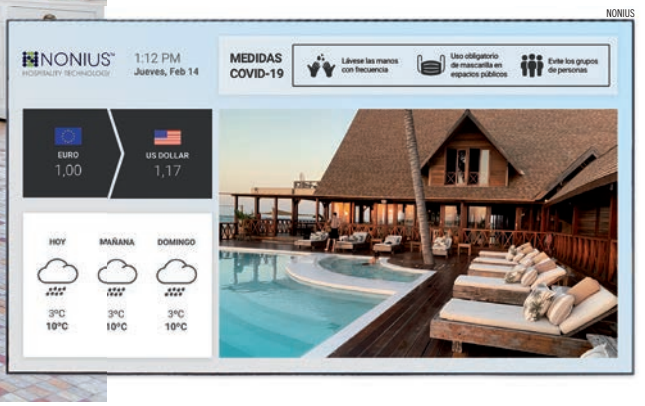
OCCIDENTAL JANDÍA ROYAL LEVEL



DYDPLAS




NONIUS




Fernández, de Netipbox Technologies, apunta que "las posibilidades de señalética digital para los establecimientos hoteleros son ilimitadas: desde puntos de información interactivos, pasando por escaparates digitales, kioscos de autoservicio, *menuboards*, *videowalls* estructurados o anamórficos, o hasta contenidos vía *smartphone*; todos los dispositivos son capaces de servir de medio de comunicación y/o interacción entre establecimiento y cliente, situándolos estratégicamente en los *lobbies*, ascensores, habitaciones, entradas y salidas, pasillos, salas de conferencias, restaurantes y cafeterías, espacios para eventos, etc. A través de ellos, el hotel es capaz de realizar envíos de mensajes completamente personalizados para cada uno de sus huéspedes, comunicar eventos, realizar ventas cruzadas o gestionar la ocupación, mediante una actualización en tiempo real". Además, Marcos Fernández, de Christie, indica que "una de las tecnologías más populares son los paneles planos LCD, donde se puede encontrar una gran variedad de tamaños, desde 55 a 98 pulgadas, muchos de ellos con función táctil integrada, y con precios para todos los presupuestos. También están las pantallas led que garantizan un gran impacto visual. Se trata de un tipo de pantalla que involucra el uso de diodos emisores de luz y permite una gran versatilidad, y donde hay un amplio rango de tamaños, *pixel pitch* y precios. Con ellas se pueden formar *videowalls* llamativos para cautivar al público ya que permiten crear distintas formas geométricas (cóncavas, convexas, ángulos a 90 grados, etc.) que llaman la atención. Por lo general, las pantallas led son la mejor elección para los espacios exteriores ya que son más resistentes a las inclemencias meteorológicas y se adecúan mejor a las condiciones de luz que se pueden dar en el exterior".

## El impacto de la pandemia

La crisis del coronavirus ha provocado un cambio en las tendencias y hábitos de consumo a los que el sector de la hostelería ha tenido que adaptarse. La información es más importante que nunca y estar comunicado manteniendo las distancias sociales y con el mínimo contacto con otras personas es de vital importancia. Por ello, la cartelería ha adquirido todavía más protagonismo.
Como argumenta Marta Fernández, "la mayoría de las novedades del sector ha venido de la mano del tema del Covid y estos avances en la digitalización han venido para quedarse. Hoy en día estamos en un punto que, en la dinámica natural, habríamos tardado años en alcanzar, ya que para la mayoría de los sectores la digitalización ha pasado de ser una prioridad para convertirse en una obligación. Por ejemplo, en Netipbox Technologies hemos lanzado un paquete de soluciones de transformación digital para combatir al Covid-19 en los espacios físicos, en especial para el sector hotelero, y así garantizar un entorno más seguro a clientes y empleados. Este paquete de soluciones integradas, listas para instalar y con financiación a medida, incluyen escaparates digitales para comunicar medidas de seguridad, controles de entradas, salidas y aforos en los diferentes establecimientos, gestores de turnos *contactless*, dispensadores digitales de gel con sensores de movimiento, e incluso purificadores de aire homologados para reducir las partículas de Covid-19 del ambiente". Además, Marcos Fernández, de Christie, remarca que el coronavirus "ha impulsado mucho el uso de este tipo de productos ya que son vitales para recordar a los clientes a través de pantallas las medidas que deben seguir en todo momento: distancia mínima de seguridad, protocolos, higiene de manos, etc. También pueden servir utilizándose como una herramienta de gestión de colas, lo que permite controlar de forma correcta el flujo de clientes, evitando que se aglomeren muchas personas en un mismo sitio". Por último, Juan Carlos Sánchez, de Nonius, subraya que "la cartelería digital, a partir de ahora, es la gran aliada del hotel para mostrarnos con sus atractivos mensajes, las normas higiénicas y recomendaciones de salud en relación a este postCovid-19. Desempeña un papel importante en la difusión de contenidos referentes a la salud y a la seguridad pública".



## Cancio

Nuba es una colección de estética escandinava que destaca por su diseño de líneas suaves. Dentro de la colección Nuba, inspirada en los volúmenes orgánicos y la esencia del mobiliario más cosmopolita, encontramos su sillón XL de gran diseño. Esta pieza cuenta con un diseño majestuoso y orgánico que destaca por su respaldo y brazos en una sola pieza. Está compuesta por patas de madera maciza de haya, una pieza de unión al asiento en forma de tubo de acero curvado, y un ergonómico asiento que puede ser tanto de madera, teñida o lacada, como tapizado.



## Ecus

La diseñadora Carmen Barasona junto con Ecus presenta Carmela, una elegante y completa colección de lo más vanguardista inspirada en los asientos de transporte público de la década de los sesenta. Esta silla representa una pieza de mobiliario de última generación y máxima fiabilidad que conseguirá dar personalidad a cualquier interior. Barasona elabora un diseño que articula una relación entre el espacio arquitectónico y el bienestar personal, haciendo gala de su creatividad. Carmela hace especial hincapié en las líneas poliédricas encajando a la perfección con la filosofía de la línea Icon de Ecus: ofrecer piezas funcionalmente confortables y que, a la vez, transmitan un sosegado bienestar.



## Lamalva

La serie Oxford de perfil redondo se compone de mesas configurables en altura y tamaño de tablero, colores y acabados, a juego con los elementos de asiento como el sofá, taburete y silla tapizados. Particularmente, en el sofá es posible modificar el largo a petición del cliente. En Lamalva fabrican a medida todo el mobiliario que necesita el sector hostelero. Con sus diseños a medida entrelazan armonía y elegancia para garantizar la máxima adaptación de los muebles al negocio y exigencias corporativas.

## Dressy

De la nueva colaboración con el diseñador Sergio Rochas surgen las mesas Parker y Joplin para Dressy. Mesas que tienen como origen el *mid century* estadounidense y a las que se les ha dado el nombre de dos reconocidísimos artistas de *jazz*. Esta mesa ofrece cuatro formas distintas en su tapa porcelánica que se sostienen sobre dos patas de diseño innovador. Las patas, precisamente, son el elemento que diferencia a las mesas Joplin y Parker. Scott Joplin, que fue uno de los pianistas más influyentes en los inicios del *jazz*, ha inspirado el diseño de una pata que por sus formas puede recordar a las teclas de un piano. En cuanto a Charlie Parker, ha sido el saxofón el que recuerda al movimiento que insinúa el diseño de la otra estructura.





## Mavilop

Las butacas son un elemento clave en los espacios contract. Rhian, por ejemplo, es un *must* de la temporada. El terciopelo para el mobiliario de interior se está imponiendo en los espacios horeca, ya que aporta gran calidez al ambiente. La estructura de metal en acabado mate garantiza la máxima resistencia y durabilidad. El azul color pastel contribuirá también a dar un tono acogedor y hogareño al proyecto contract. En Mavilop trabajan para proporcionar soluciones de mobiliario horeca adaptándolo al interiorismo del hotel o restaurante.

## Lifra Contract

Lifra Contract destaca las versátiles mesas modelo Square de Sistema-Midi Barcelona. Formadas por un sobre cuadrado y un pie central de aluminio, se pueden unir creando mesas a mediada según las necesidades y características de cada espacio. Están disponibles en infinidad de materiales y acabados, tanto en estructuras como sobres, lo que permite combinarlas y crear interiorismos dinámicos. Sus dimensiones facilitan la movilidad y aseguran las distancias de seguridad tan necesarias en estos momentos.





## Moblibérica

Kedua es una colección de sillas diseñada por Santiago Sevillano. Cuenta con un asiento acogedor de líneas suavemente clásicas que descansa sobre unas patas que, en contraste, presentan un trazo completamente lineal. La silla se compone de una carcasa de poliuretano que puede tapizarse en un amplio abanico de colores y tejidos. El asiento ofrece la posibilidad de tapizar con distintos tejidos las partes delantera y trasera. De cara a la mayor personalización posible, el asiento puede combinarse también con diferentes tipos de patas. Éstas pueden ser metálicas, bien fija o bien giratoria; y en madera de haya o fresno. La opción de silla giratoria se ofrece con mecanismo de giro autocentrante o sin él.



## Ondarreta

El acabado Galaxy presenta un patrón irregular pero refinado de pequeños puntos, que contrastan con un fondo unicolor, claro u oscuro. Esto recuerda los cúmulos de estrellas que forman las galaxias. Los colores para Galaxy incluyen neón, tonos atrevidos y tonos naturales. En algunas combinaciones de colores, el contraste entre las estrellas y el tono de fondo es fuerte; en otros, es más sutil. El tejido Galaxy es una propuesta de Alfredo Häberli para Kvadrat.



## Sellex

El modelo Mass, diseñada por Javier Cuñado y su equipo de Itemdesignworks para Sellex, es una silla multiuso, ligera, y con un diseño atemporal y depurado que cubre un amplio abanico de usos y escenarios. Destaca sobre todo por ser superapilable, hasta 40 unidades sobre carro, lo que convierte a Mass en una familia de sillas muy apropiada para equipar espacios multifuncionales de hoteles, palacios de congresos, auditorios, etc.



## Muebles Romero

La colección formada por la silla M1221 y M2221 está compuesta por un armazón fabricado en acero en color negro, con el asiento y respaldo en médula sintética 100%, no reciclada y tejida a mano. Se trata de una línea que encaja en espacios creativos y naturales. Este mobiliario está pensado para uso en hostelería con un elegante diseño, a la vez que una gran calidad en sus acabados, gracias a la fabricación a mano de su tejido sintético. Ello crea un ambiente de armonía y frescura que marca la diferencia.



## Vical

Tendencia y sofisticación en la misma pieza. El taburete Carpi de Vical, con tapicería en terciopelo de color mostaza/rosa, atrapa por su atrevida, pero acertada, combinación de colores, materiales y texturas. Una opción con la que siempre se acierta a la hora de decorar un proyecto contract.



## Désirée

Hab es el sofá insignia de la colección 2020 de Désirée, la marca de productos tapizados del Grupo Euromobil. Firmado por Marc Sadler, renombrado diseñador francés afincado en Italia con el que la sociedad véneta sigue colaborando desde hace tiempo, es un modelo precioso, que envuelve en un agradable abrazo gracias al sofisticado y mullido acolchado que compone el asiento y el respaldo, ofreciendo soporte lumbar y dorsal de alto confort.



## PortobelloStreet.es

Nabi es una butaca inspirada en las formas envolventes de las alas de una mariposa, de ahí su nombre que en coreano significa "mariposa". Se trata de un diseño elegante de líneas contemporáneas. Su respaldo, tapizado en contraste con la estructura metálica soldada, consigue envolver y transmitir confort, calidez, tranquilidad y comodidad. La silueta atractiva y contemporánea de Nabi la convierte en una pieza especial de diseño. Está disponible en estructura azul marino con tapicería beige, estructura en amarillo mostaza con tapicería gris claro y en estructura blanco crema con tapicería en gris oscuro.

## Miguélez Seating

Los exclusivos modelos Bruselas, Sofía y Praga están fabricados en estructura de aluminio con recubrimiento PPL en una amplia gama de colores sobre la que se asegura su asiento de PU (60Kg/m$^3$) inyectado y respaldo con sistema dinámico Delta Flex. Con un ángulo de apertura estático de 108º, está construida para responder a los esfuerzos de forma elástica y progresiva. El diseño es compatible con el apilado y diversos tacos articulados, antideslizantes y salvarroces dispuestos estratégicamente aseguran un excelente aspecto ante el uso continuado. Cuenta con una extensa carta de acabados, tapizados y personalización de fundas con bordado.



# Guía Contract y Canal Horeca








Guía Contract y Canal Horeca

*Oferta especial*

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

*Mayor visibilidad para su negocio*

Reserve ya

*equipamientohostelero@curtediciones.com*

*Tel. 93 318 01 01*

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es






# Equipamiento CONTRACT hostelero

# La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020




## Ya disponible edición 2020



C Cisa - Colchones

índice empresas 36

**Cisa Cerraduras S.A.**

CISA

**Contacto:** Gerard Belenes
**Dirección:** P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
**Tel:** 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
**E-mail:** cisaspain@allegion.com
**Web:** www.cisa.com
@cisalocks
**Distribuidor**
**Marcas:** CISA, PEGASYS (NORMBAU)
**Productos:** Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

**Clima Wines**

**Contacto:** Adolfo Esteban González
**Dirección:** López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
**Tel:** 947 257 722
**E-mail:** info@climawines.com
**Web:** www.climawines.com
**Fabricante** **Importador** **Exportador** **Servicio Mantenimiento**
**Marcas:** CLIMA WINES
**Productos:** Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

**Cocktails Machine Iberia**

**Contacto:** Sebastien Pérez
**Dirección:** Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
**Tel:** 663 722 378
**E-mail:** sebastien@cocktailsmachine.es
**Web:** www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
**Marcas:** COCKTAILS MACHINE

**Colchón Dupen S.A.**

**Contacto:** Ignacio Sancho Roig
**Dirección:** Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
**Tel:** 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
**E-mail:** isancho@dupen.com
**Web:** www.dupen.com
**Fabricante** **Importador** **Exportador** **Distribuidor** **Servicio Mantenimiento**
**Marcas:** DUPEN
**Productos:** Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

**Colchón Relax**

**Contacto:** Ignacio Quintana
**Dirección:** P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
**Tel:** 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
**E-mail:** hosteleria@relax.es
**Web:** www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
**Fabricante** **Exportador** **Instalador** **Servicio Mantenimiento**
**Marcas:** RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
**Productos:** Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

**Colchón Star S.A.**

Star sistemas de descanso

**Contacto:** Miguel Angel Badenas Fornals
**Dirección:** Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
**Tel:** 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
**E-mail:** Hosteleria@colchonstar.com
**Web:** www.colchonstar.com
**Fabricante** **Exportador** **Instalador** **Representante** **Servicio Mantenimiento**
**Marcas:** STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
**Productos:** Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

**Colchones Denoi**

denoi

**Contacto:** Jose Manuel Torres
**Dirección:** Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
**Tel:** 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
**E-mail:** info@colchonesdenoi.com
**Web:** www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
**Fabricante** **Exportador**
**Marcas:** DENOI
**Productos:** Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

# GUÍA

## de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Equipamiento Hostelero Contract  @EHContract

# LAS COSAS EN SU SITIO

## El Mueble de Baño, Roca

PLAN*
**RENUEVA TU BAÑO**
**250€**
**de REGALO!**

* Promoción válida del 01/10/20 al 30/11/20, en España. Hasta 250€ de descuento por las compras realizadas en las tiendas de distribución de productos Roca. Ver listado tiendas, y detalle condiciones promoción, en **roca.es** o desde este mismo código QR.

**Calidad, garantía y comodidad.**

más en **roca.es**

# PRISMA

Ven a verlo en
tu **tienda Roca.**

Mueble y Columna **Prisma** / Inodoro **In-Wash®Roca** / Grifería **Atlas** / Espejo **Iridia** / Accesorios **Tempo**

Roca