CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

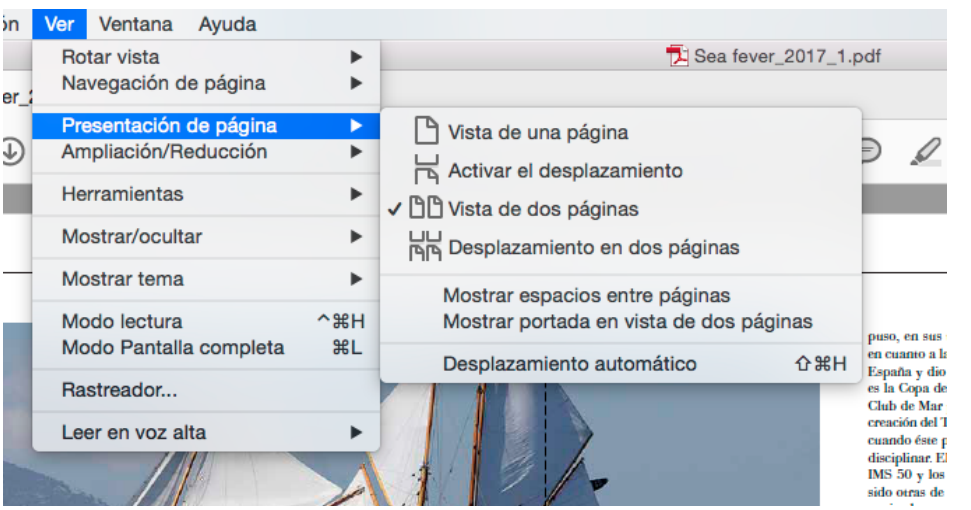
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 212 • 5 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Mavilop

Mobiliario para hostelería adaptado a la nueva normalidad

PROYECTO A FONDO



HOTEL ONA TERRA

TENDENCIAS
Proyectos para contract y horeca

DOSSIER
Sillas y mesas

TECNOLOGÍA EN LAS HABITACIONES

HOTELES ACCESIBLES ~ VESTUARIO PROFESIONAL

Para tus huéspedes el confort.
Para ti la tranquilidad.



Con Vayoil tienes la mejor lencería de hotel junto con la confianza y el servicio de una marca líder: gran capacidad de producción, seguridad en tus pedidos, precisión en los tiempos de entrega, flexibilidad, máxima garantía... por algo somos una de las marcas más reconocidas del mercado.

vayoil
TEXTIL S.A.

BIENVENIDO A LA TRANQUILIDAD VAYOIL

www.vayoiltextil.es


Estrés. Calor. Sobresfuerzo.
Eso era antes.
iVario Pro. Convence por su alta eficiencia, precisión y flexibilidad. Para que consigas todos tus retos diarios.
Reimaginada. Reinventada.
MORE 20
TOUR 20
Regístrate ahora y experimenta MORE.
rational-online.com
RATIONAL

Sumario

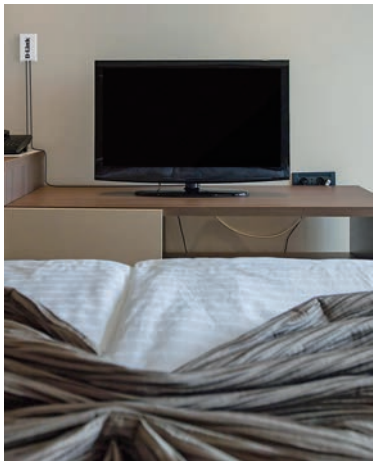
Equipamiento Hostelero - N.º 212











Visión global

Las empresas especializadas en el canal contract y horeca desarrollan proyectos profesionales con una visualización global y ofrecen un servicio completo que abarca desde el estudio de las necesidades de cada cliente y asesoramiento sobre la imagen del hotel, restaurante u otro tipo de establecimiento, hasta la instalación y montaje de equipamiento, pasando por el control total en la producción de las obras, los proveedores y un adecuado servicio postventa. El Covid-19 lo ha transformado todo y los proyectos contract y horeca también se han visto afectados. El interiorismo de confianza es muy necesario en hoteles, restaurantes, bares, etc. Los establecimientos que triunfarán serán lugares que serenarán las preocupaciones sobre salud y seguridad. El coronavirus también repercute en el uniforme de los trabajadores de hostelería. El vestuario se está adaptando a equipamientos que puedan ser procesados industrialmente para garantizar su desinfección. Como se recomienda un lavado con detergentes y una temperatura mínima de lavado de 60 ºC, los tejidos deben adaptarse a dicha realidad. Este mes también incluimos un reportaje sobre tecnología en las habitaciones. La tecnología más innovadora permite mejorar la experiencia incrementando las probabilidades de fidelización del cliente. Los huéspedes también repetirán si las instalaciones son accesibles. La plena accesibilidad es un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal, pero además supone una oportunidad de negocio con la que conseguir distinguirse positivamente de la competencia.



En portada

Mavilop

Avenida Ribera Alta, 71.
46260 Alberic (Valencia).
Tel.: 962 440 450.
E-mail: web@mavilop.es
www.mavilop.es

4 Tendencias: Proyectos contract y horeca
18 En portada: Mavilop
20 Proyecto a fondo: Hotel Ona Terra
28 Baños
29 Cocinas
30 Rational
32 Ferias
33 Vical
34 Instalaciones
35 Limpieza
36 Reviglass
37 Pavimentos y revestimientos
38 Hoteles accesibles
44 Tecnología en las habitaciones
51 D-Link
52 Vestuario profesional
56 Dossier: Sillas y mesas
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



En tiempos de incertidumbre, todos tenemos que trabajar juntos y apoyarnos. Con más de 50 años de experiencia en higiene profesional, podemos ayudarte compartiendo soluciones esenciales de higiene para reducir el riesgo de propagación de enfermedades dentro de tu local de restauración.

De esta manera, hemos desarrollado este kit de herramientas con nuestras recomendaciones sobre cómo priorizar la salud de empleados y clientes, durante la pandemia de COVID-19.

Descarga Tork Seguridad en el Trabajo

Un kit de herramientas para ayudar a tu empresa a crear un entorno laboral seguro

www.tork.es/seguridadeneltrabajo

TORK®

Think ahead.

Tork, es una marca de Essity



TENDENCIAS

Proyectos para contract y horeca

UN TRAJE A MEDIDA

A la hora de desarrollar un proyecto integral para el canal contract y horeca, los empresarios hosteleros tienen en cuenta como premisas básicas buscar fundamentalmente un interlocutor único, capaz de resolver todos los aspectos de la obra, con todas sus complicaciones y detalles. *Por Isabel Fernández*



MEDITERRANEA TERRACE (4RETAIL)/©MXM PHOTO DESIGN

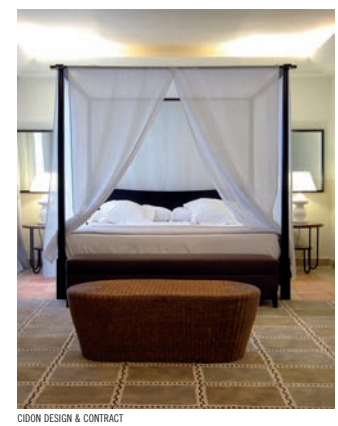
La máxima prioridad para abordar cualquier proyecto contract y/o horeca es la planificación y la forma en cómo se va a llevar a cabo la obra, ya sea de nueva construcción, reforma o rehabilitación. La empresa que realiza el proyecto debe entender las necesidades del cliente, sus gustos y expectativas para el local. Se busca crear espacios bien aprovechados, adaptándolos a las necesidades y la funcionalidad de cliente para que la arquitectura y el interiorismo potencien el desarrollo de la actividad y atraiga al público objetivo del negocio.
Para Javier Paradell, de la empresa 4Retail, "el cliente siempre nos solicita un buen *lay out* en lo que se refiere a funcionamiento y ergonomía del funcionamiento de su proyecto, relación calidad-precio acorde al *capex* que tiene destinado y compromiso en el *planning* acordado". Por su parte, Juan Pemán, socio director y CEO de Cidon Design & Contract, opina que "el cliente, quien a veces es el propio hotelero y otras el propietario del inmueble, tiene como principal objetivo el encaje de un presupuesto del proyecto, coordinación con la obra que se realiza y la obtención de imágenes que ayuden a comercializar el producto. La aparición de los *renders* en los últimos años ayuda mucho a tener una imagen virtual que



LA CABAÑA ARGENTINA (REQUENA Y PLAZA)



HOTEL PRINCIPE DI FITALIA (VICAL)



CIDON DESIGN & CONTRACT

a veces es difícil de distinguir con el resultado final del proyecto, de forma que "tienen el hotel para comunicarlo previamente a la finalización del mismo". Asimismo, Juan Luis Requena Ruiz, socio fundador y director de Proyectos de Requena y Plaza, considera que, "en gran medida, depende de la categoría y *target* de usuario final. En cualquier caso, principalmente sería la máxima eficiencia y flexibilidad en la propuesta. Que el diseño sea personal, que tenga buen envejecimiento y otorgue un valor añadido al producto". Además, Nacho Soriano, director comercial de Vical, asegura que lo más solicitado es "claridad y seguridad en la información, tener claro los tiempos y que la empresa que ejecuta tenga capacidad para poder abordar su proyecto".

Máximas prioridades

Es esencial que las empresas que facilitan estos servicios se marquen unas prioridades antes de empezar con el proyecto, es decir, tracen un plan previo. El propietario, gestor o representante del negocio debe transmitir correctamente sus inquietudes y necesidades a la compañía que realiza el proyecto integral, así como los hábitos de los clientes, los valores que deben identificar al hotel, restaurante, bar, cafetería, etc. Según Félix Martí, director general de Resuinsa, "la experiencia del usuario tiene hoy en día más que nunca un impacto muy grande en la imagen de marca de un establecimiento. Nadie reserva un hotel o restaurante sin haber leído antes las opiniones que este recibe en redes sociales, buscadores *on line* u otras plataformas que dan voz a todo aquel que quiera expresar su opinión. Por este motivo, consideramos que es importante que cada establecimiento transmita una personalidad propia que deje una huella positiva en la memoria del cliente". Por su parte, María García Morató, arquitecta y cofundadora de Dosicreatius, piensa que "lo fundamental es conocer las necesidades del cliente y ser ágiles proponiendo soluciones que se adapten o mejoren su ideal inicial. Configurar espacios que aúnen los distintos requerimientos manteniendo un hilo conductor claro es primordial para obtener un resultado satisfactorio. Es muy importante además resolver los posibles contratiempos minimizando retrasos sobre lo proyectado y pactado. En definitiva, alcanzar los objetivos previstos a gusto del cliente y sin sobrecostes".



RESTAURANTE COVANEGRA DEL HOTEL CREU DE TAU (VICAL)

Fases a cubrir

En la ejecución de un proyecto para el canal contract y horeca intervienen distintas fases, desde el diseño, la programación de ideas, la valoración económica, la planificación y control de todo el proceso, la coordinación técnica de la ejecución y la entrega final.

Así, Franco Costa, presidente de Costa Group Srl, "todo procede de una idea, de una atenta investigación creativa que lleva al desarrollo del formato con respecto a la marca, a la creación de la identidad. Todo el proceso es fruto de una plena cooperación con el cliente, para crear un proyecto hecho a medida. Intervienen interioristas, arquitectos, gráficos e ingenieros para la fase conceptual, y luego equipos de instaladores para las fases operativas".



GASTROBAR ARBODAJE (DOSICREATIUS)



Equipos

En estos proyectos trabajan en grupo personas tituladas en diseño, interiorismo y arquitectura, equipos de compras, además de profesionales a pie de obra con titulación específica y/o experiencia para cada tipo de obra e instalación: electricidad, gas, agua, pintura, tecnología, climatización… Cada uno de ellos desempeña un papel diferenciado e imprescindible, aunque dentro de un mismo proyecto global. Para Juan Luis Requena Ruiz, socio fundador y director de Proyectos de Requena y Plaza, los equipos "varían en función del proyecto y su dimensión. Debemos de contar con diversos equipos que aporten sus conocimientos al máximo, para conseguir el objetivo de calidad y confort que se busque en el conjunto del proyecto. También técnicos de aislamiento y sonido, técnicos de iluminación, técnicos de la climatización son básicos. E igualmente los mueblistas, estilistas, paisajistas, audiovisuales… Todos ellos son colaboradores necesarios para un desarrollo de alto nivel". Aunque como indica Nacho Soriano, director comercial de Vical, "varían en función del proyecto. Cada proyecto es un traje a medida y en él actúan distintos equipos o profesionales, internos y externos".

Por su parte, Nacho Soriano, de Vical, lo resume en "estudiar las necesidades del cliente; propuesta y presentación del proyecto; adaptación, y ejecución. Durante las distintas fases, se va avanzando con otros departamentos de forma paralela para cuadrar y tener todos los cabos atados y asegurados". Para Félix Martí, de Resuinsa, "es imprescindible el trato con el cliente, conocer su identidad corporativa, su estilo, su esencia; estas acciones formarían parte de la fase 0. A partir de ahí, se estudia en profundidad toda la información recogida, las tendencias del momento y se presenta una propuesta, que es analizada junto con el cliente para darle forma al proyecto". Asimismo, Javier Paradell, de 4Retail, afirma que "existen tres fases desde que se conoce al cliente y se sabe el proyecto y programa que tiene.: primera, *lay out* y proyecto (definición de equipamiento y obra); segunda, presupuesto obra y equipamiento, y ejecución de obra y *planning*".

Diseños que imperan

En la actualidad, en el sector de los proyectos contract y horeca imperan numerosas tendencias, pero entre ellas resaltan las que tienen una estética atemporal, al tratarse de instalaciones que deben conservarse unos cuantos años y que, a la vez, tengan una identidad propia, al mismo tiempo que deben facilitar confort al cliente.

De esta manera, Juan Pemán, de Cidon Design & Contract, "actualmente se tiende a un estilo muy ecléctico. No obstante, depende de que el hotel sea urbano, *boutique*, resort, histórico, temático… En cualquier caso, la globalización ha llegado aquí de manera casi definitiva, de forma que un resort tiene ciertos toques urbanos y viceversa". Para María García Morató, de Dosicreatius,

CIDON DESIGN & CONTRACT



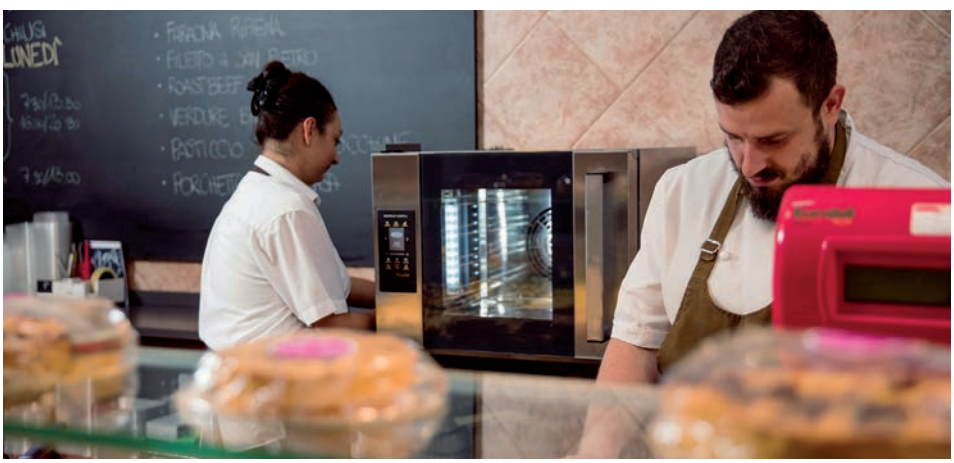
"las tendencias actuales son muy variadas y, aunque influyen en los gustos del cliente, siempre existe la necesidad de diferenciarse, con lo que, aunque el mercado presenta cierta rigidez de estilos, procuramos flexibilizarlo proponiendo variaciones que constituyan su seña de identidad, huyendo de las modas demasiado marcadas para que el proyecto perdure en el tiempo. Según de qué sector se trate y de la localización y condicionantes del entorno, podemos encontrar proyectos inspirados de distintos estilos y tendencias. Así, el estilo industrial de mediados del siglo anterior es válido para espacios amplios y locales de todo tipo. El estilo nórdico proveniente de países escandinavos ha sido uno de los más reinterpretados, aplicado mayoritariamente en comercios y espacios residenciales. La tendencia minimalista sigue vigente, aunque cada vez con menos seguidores, que busca crear espacios sencillos añadiendo elementos singulares de gran carácter y atractivo visual. La decoración Boho recrea un ambiente étnico con materiales naturales de gran calidez y sencillez de espacios. La estética japonesa, y en parte la africana, están comenzando a introducirse en los últimos proyectos". Para Franco Costa, de Costa Group, "entre las tendencias más populares destacan el respeto de la naturaleza, la sostenibilidad medioambiental, la seguridad, pero sobre todo una innovación que respete la funcionalidad y lo 'bueno y sano'". En ello hace hincapié Félix Martí, de Resuinsa, al señalar que "una de las tendencias más destacadas es la personalización sostenible del diseño de los textiles en consonancia con los ambientes y propuestas de los espacios, pues aporta diferenciación en un sector global cada vez más competitivo". Para Nacho Soriano, de Vical, "hemos pasado de hacer proyectos en los que buscá-



RESUINSA



bamos que el cliente estuviera como en casa, que durmiera como en casa, que comiera como en casa, que usara cualquier instalación como lo podría hacer en su propia casa. Hoy en día la tendencia es totalmente inversa. El consumidor busca experiencias totalmente nuevas, algo que no haga en su vida cotidiana y le haga salir de la monotonía. Necesitamos sentir que no estamos en casa. Los acabados, los materiales, la decoración o el interiorismo en un proyecto forman parte de la experiencia al consumir un servicio, ya sea en un restaurante, en un hotel o incluso en un gimnasio. Hasta en las propias oficinas de trabajo el escenario ha cambiado para ofrecer espacios muy ambiguos usando elementos o mobiliario que pueden estar perfectamente en un hogar o en un hotel".



COSTA GROUP

Principales problemas

En un sector tan complejo como la hostelería y las colectividades, uno de los principales problemas son las estrictas normativas a aplicar y la adaptación del diseño a estas, además de todos los problemas que pueden ir surgiendo a lo largo de la obra, como que no lleguen los productos o materiales a tiempo o no cumplir los plazos de ejecución.

Para Juan Luis Requena Ruiz, de Requena y Plaza, las principales problemáticas son "los tiempos, sin duda. Las necesidades de elaborar proyectos singulares en plazos muy reducidos y donde las aprobaciones por parte de los clientes estresan más los plazos. Los suministros para conseguir un precio competitivo suponen, adicionalmente en muchas ocasiones, una logística que no suele ser ágil y que también tensiona los plazos. En resumen, el conjunto resultante de plazos, precios y objetivos cada vez más ambiciosos hace un cóctel que a veces acaba resultando explosivo". Asimismo, María García Morató, de Dosicreatius, "en ocasiones, en el canal contract está dirigido a espacios de una envergadura considerable, no siendo tan accesible para empresas más molestas. Es importante que el sector sea proactivo y ofrezca soluciones antes de que aparezcan problemas, dando mayor importancia entre otros a la calidad, la seguridad y la facilidad del transporte. Nuestra empresa pone el acento en asegurar que los productos suministrados cumplen con la normativa vigente y lograr que el proveedor cumpla con lo es-

KALMA SITGES (REQUENA Y PLAZA)



HOTEL CREU DE TAU (VICAL)



tipulado en plazos, calidad, precio y servicio postventa". Según Juan Pemán, de Cidón Design & Contract, "el principal problema para el sector del contract suele ser logístico, legales y administrativos dependiendo del mercado al que se acuda, y de *timing*. Las calidades se han globalizado mucho, así como los precios y agilidad de equipos".

Tras el Covid-19

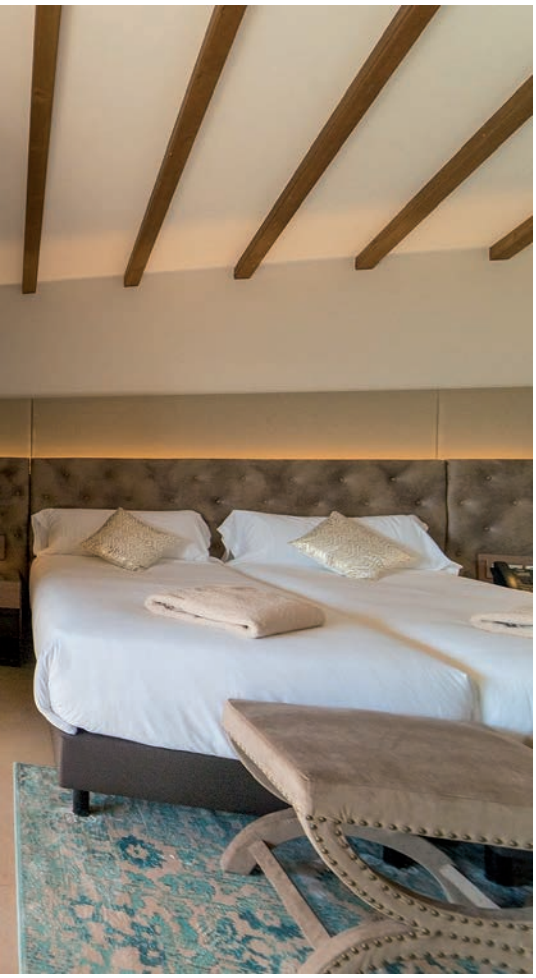
El Covid-19 lo ha transformado todo y los proyectos contract y horeca también se han visto afectados. El interiorismo de confianza es muy necesario en hoteles, restaurantes, bares, etc. Los establecimientos que triunfarán serán lugares que serenarán las preocupaciones sobre salud y seguridad; los establecimientos hoteleros deberán conseguir actuar como verdaderos oasis donde los clientes puedan relajarse y sentirse protegidos. Será un examen difícil para los hoteleros, pero no imposible con un estudiado ejercicio de interiorismo de confianza.

Para Juan Luis Requena, de Requena y Plaza, "es muy lógico que, a consecuencia de la pandemia, se revisen las formas de utilizar los espacios y su seguridad. Las densidades más bajas afectarán. Y, sobre todo, la incertidumbre del momento se reflejará en los proyectos actuales y futuros". Nacho Soriano, de Vical, también cree que cambiará los proyectos, "por lo menos durante un tiempo. Necesitamos sentirnos seguros y para ello demandaremos una serie de requisitos que cambiarán ligeramente el entorno, principalmente, de espacios cerrados. Al principio nos impactará, pero después los normalizaremos". Desde Costa Group, su presidente comenta que "un acontecimiento tan extraordinario tendrá un fuerte impacto. Es por esta razón que, en colaboración con emprendedores pertenecientes a diferentes sectores, hemos estado trabajando durante los últimos meses para encontrar soluciones que no sólo ayuden a nuestros clientes en el período postCovid, sino que también sienten las bases para la industria de la restauración del futuro. Se trata de reinterpretar la cocina pero respetando su historia, su cultura y la operatividad, transformando el servicio para dar mayor importancia a lo percibido gracias a ideas sencillas que garanticen la seguridad al cliente y, al mismo tiempo, permitan acelerar y opti-

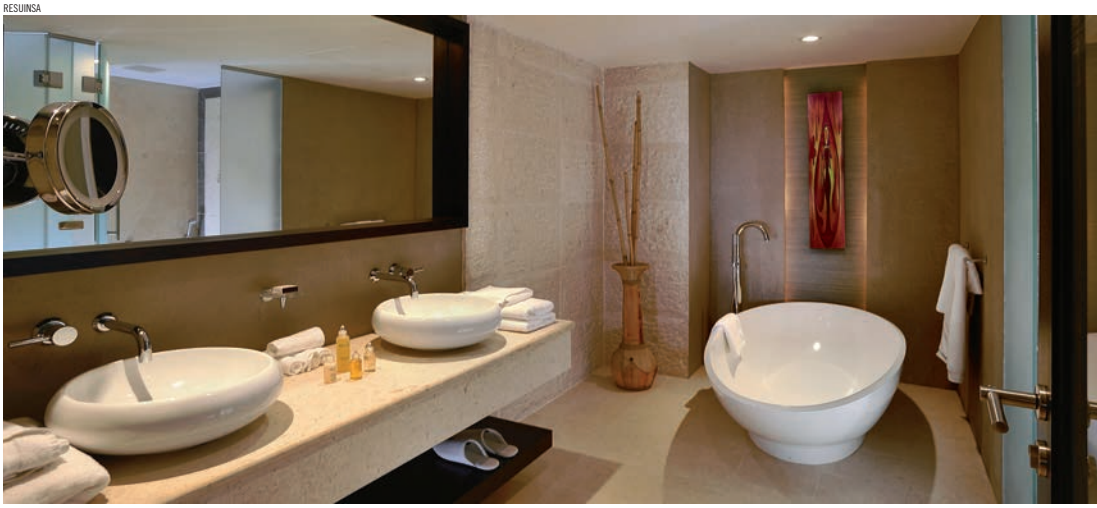
La higiene y seguridad se tendrán cada vez más en cuenta para generar mayor confianza



COSTA GROUP



RESUINSA



mizar el servicio, la oferta gastronómica y favorezcan la integración de sistemas tecnológicos. Las propuestas son diferentes y se aplican a todo tipo de contexto: a la pequeña cafetería/panadería pero al mundo hotelero también, al pequeño restaurante así como al estrellado... Entre nuestras propuestas destacan portales de sanitización, empapelados, pinturas y encimeras de trabajo tratadas con soluciones antibacteriales, lámparas UV para sanitizar la mesa e incluso robots capaces de higienizar de manera autónoma los ambientes, así como sistemas de cocción y conservación por calor (con reducción de la carga bacteriana) y sistemas para mejorar la gestión operativa como por ejemplo una *app* para gestionar la bodega de vinos y pagar en consignación... Y luego nuevas ollas con manijas removibles y el uso de cobre (un material naturalmente antibacterial), sistemas de pago a distancia con *app*, QR Code y nuevas cajas automáticas que limitan el contacto con el operador. Nada volverá a ser como antes, pero por cierto volveremos a estar juntos". Asimismo, María García Morató, de Dosicreatius, cree que "van a cambiar y adaptarse a nuevas rutinas, pero quizás no tanto como se prevé. El cliente necesitará adecuarse a la situación actual incorporando medidas higiénicas obligatorias y los espacios se diseñarán para un rendimiento óptimo con la mayor seguridad. A grandes rasgos, nuestros proyectos seguirán una dinámica similar, pero con la imposición de la nueva realidad donde algunas costumbres y rutinas van a ser necesariamente diferentes. Nuestros proyectos son para las personas y evolucionan en paralelo a la sociedad". Por último, Javier Paradell, de 4Retail, opina que, "por ahora, no nos están cambiando los proyectos a nivel de ergonomía y necesidades en equipamientos. Puede que sí que cambien algo a nivel legislativo, ya que la normativa en algunos puntos si que será modificada, lo que provocara cambios de aforos, salas comunes, dimensiones de entradas, distancias en zonas de trabajo, etc. Estamos convencidos que proyectos de nuevos restaurantes seguirán existiendo".



SERCOTEL HOTEL EUROPA (REQUENA Y PLAZA)


1

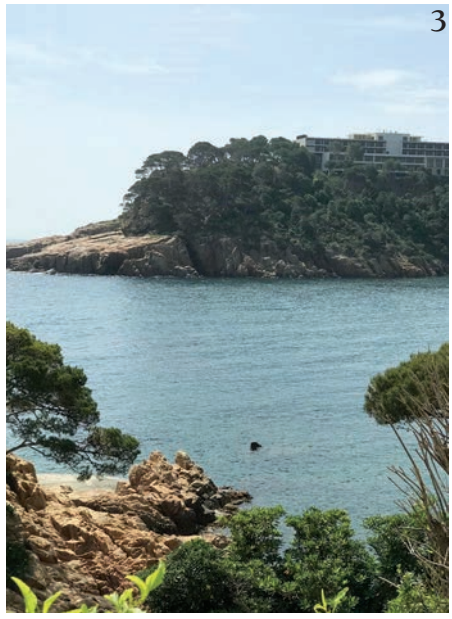

2

1. Cubiñá

Cubiñá ha equipado el nuevo restaurante Brassa Ría, ubicado en Casablanca (Marruecos), cuyo interiorismo firma el estudio Carlos Martínez Interiors. La estética del local tiene el encanto de un auténtico *bistró* de estilo mediterráneo. De su arquitectura interior destacan los techos muy altos, donde las instalaciones a la vista están oscurecidas a base de pintura en gris grafito. El amplio local cuenta además con una gran sala coronada por lucernarios. El pavimento genera un ambiente único gracias a la combinación de la madera natural con baldosas de mosaico hidráulico. Las paredes son de ladrillo visto y están ornamentadas con altísimas estanterías de madera, retroiluminadas y ornamentadas con botellas perfectamente ordenadas. Los espejos enfatizan la sensación de gran amplitud. Una gran pantalla donde aparece una chimenea encendida contribuye a dar calidez al conjunto y despierta la curiosidad. Cubiñá ha trabajado codo con codo con el estudio Carlos Martínez Interiors para seleccionar un mobiliario acogedor y sofisticado, elegante pero muy funcional, de las mejores firmas y también de producción propia.

2 . Cidon Design & Contract

La renovación y reforma general del Parador de Santa Catalina, en Jaén, ha sido una oportunidad única de repensar y materializar los interiores de esta singular fortaleza y mirador cumbrero. La rotunda arquitectura de piedra que se desarrolla linealmente en la cima de los riscos combina espacios comunes majestuosos y cerrados con largos pasillos y habitaciones luminosas, abiertas en galería a las sierras y llanuras circundantes. El tratamiento decorativo sirve al mágico carácter del edificio y, a la vez, dulcifica la estancia mezclando simbolismo, confort y lujo. Se ha puesto especial énfasis en la adecuación de la paleta cromática de los textiles con las texturas de piedra, barro, hierro y maderas. Los estudiados contrastes luminosos y la controlada escenografía, apoyada en modernos recursos, ofrecen una experiencia única de alojamiento. Muchas antigüedades y piezas artísticas se han reubicado y dialogan con nuevos elementos compositivos de tapicería e iluminación, buscando una original serenidad en las estancias.


3

3. Denys & von Arend

El estudio Denys & von Arend ha trabajado en las obras del interior del Parador de Aiguablava, en plena Costa Brava, que acaba de abrirse y que contará con un interiorismo inspirado en las artes. Denys & von Arend ganó hace dos años el concurso del proyecto, suministro e instalación de elementos para la decoración de las zonas comunes y habitaciones del Parador de Turismo de Aiguablava por un importe de más de 1.000.000 de euros. Simplicidad, claridad, luz, vistas y materiales muy naturales son los ejes de la propuesta decorativa de Denys & von Arend que se basa en crear un recorrido por todas las artes que, de una manera u otra, han estado vinculadas a la Costa Brava y, concretamente, al Parador de Aiguablava. Grandes personajes como Xavier Corberó, Oriol Maspons, Salvador Dalí, Elisabeth Taylor y Josep Pla, entre muchos otros, pasaron por este bello paraje de la costa catalana.


4


5

5. Dosicreatius

En un lugar apartado de Almería, con unas vistas inmejorables de la costa, se encuentra el Gastrobar Abordaje, donde Dosicreatius reflejó la calma y la fuerza del paisaje. El suelo se presenta en dos calidades, tierra y arena, y los techos y paredes con matices azules y verdes. El espacio se zonificó obteniendo un área de cafetería, otro de restaurante y barra, y un último espacio privado para mayor intimidad, celebración de reuniones y eventos. En conjunto se logró un ambiente cálido y acogedor, original y luminoso, donde las vistas al mar son las protagonistas.

6. Orac Decor

El hotel Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel se halla Las Palmas de Gran Canaria, en una espléndida finca de estilo colonial inglés, construida en 1890 y catalogada como monumento histórico. Este año ha cumplido 130 años y lo ha hecho con una profunda renovación que le ha devuelto todo su esplendor, de la mano de la cadena hotelera Barceló Hotels & Resorts. En las habitaciones *deluxe* el estilo neoclásico y colonial inglés ofrecen confortables estancias donde cada detalle está estudiado. En el techo de las habitaciones de este histórico hotel, un rosetón (R77) de la firma Orac Decor® enmarca un ventilador de tres aspas de madera, lo que consigue un elegante y fresco estilo colonial. Además, Orac Decor® también ha suministrado en el hotel Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel el zócalo de diseño sobrio con canaladuras SX 105, que proporciona un elegante paso del suelo a la pared y, además de conferir un acabado estético a los espacios, es de destacar su funcionalidad para esconder el cableado.

4. Lifra Contract

El Hotel Boutique Mas Falgarona se sitúa en una masía del siglo XVII ubicada en el Alt Empordà (Girona), dentro de en un entorno privilegiado, rodeado de olivares y campos de maíz. En el espacio del restaurante y la recepción, Júlia Brunet, autoras del proyecto, se han centrado en adaptar el espacio en un ambiente relajado y sofisticado que el hotel *boutique* requería, sin perder la esencia mediterránea de la arquitectura rural con amplias bóvedas, gruesas paredes y pavimento de cerámica rojiza. Uno de los planteamientos fundamentales fue el de realzar la arquitectura y singularidades preexistentes del lugar con un interiorismo respetuoso que ha buscado, en todo momento, la sencillez de líneas un ambiente cómodo, intimo, agradable y, sobre todo, actual.


6

JOSÉ LORENTE ARENCIBIA


7

7. Requena y Plaza

Requena y Plaza colabora con la cadena española de *hostels* Room007 en el desarrollo integral de todos sus proyectos, creando ambientes distintivos caracterizados por un diseño urbano, cosmopolita y funcional. En el caso del Room007 Select Sol, el estudio madrileño ha proyectado integralmente, y ejecutado, todas las habitaciones, áreas comunes, restaurantes y elementos de este *hostel* en Madrid, como es el caso de la habitación de la fotografía. Room007 Select Sol es un *hostel* de 1.600 metros cuadrados en pleno centro de Madrid, con diversas áreas comunes y 50 habitaciones, divididas en habitaciones individuales, dobles o familiares, todas ellas con aseo privado.

8. Resuinsa

Resuinsa ha colaborado con los textiles en el InterContinental Mauritius Resort Balaclava Fort de Islas Mauricio. Uno de los elementos más importantes para que sus camas estén bien vestidas se encuentra en escoger la paleta de colores. Así pues, el blanco, como color primario, brinda un aspecto más nítido rompiendo un "mar de color". Otro elemento se encuentra en texturizar para tocar: las texturas de una cama bien vestida son atractivas, atraen la atención de los ojos y tientan los dedos. Acumulando almohadas en la cama, forman una atractiva nube de confort que representa el lujo en sí mismo. Todo ello, con detalles, que ofrecen un estilo único, centrándose en la personalización para que cada una de las habitaciones sea única.

9. Tattoo

Tattoo ha llevado a cabo el amueblamiento y decoración de las zonas comunes y el *village* del nuevo hotel Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino de Punta Cana (República Dominicana), siguiendo las directrices marcadas por los autores del proyecto, el estudio de arquitectura norteamericano HKS. Gracias a la plataforma industrial especializada de Tattoo con más de 1.000.000 m² de superficie industrial y a su equipo de expertos en una amplia variedad de industrias –carpintería de madera y metálica, audiovisual, *solid surface*, iluminación, mobiliario a medida, *composite*...–, la compañía gallega culminó en tan sólo seis meses y cumpliendo con el presupuesto asignado este proyecto de grandes dimensiones. El proyecto de equipamiento realizado por Tattoo ha contado con una inversión millonaria, suministrando en total 10.000 unidades de muebles de la más alta calidad. Tattoo ha suministrado la iluminación, el mobiliario tapizado, el mobiliario de carpintería exento, las cortinas, los cuadros y diversos artículos de decoración, alfombras, espejos, butacas del teatro y vegetación artificial.


8


9


10

10. Ouieah!

Ouieah! ha diseñado el restaurante del complejo universitario IESE Business School de Barcelona, que se encuentra en la parte inferior del Campus Sur. En la remodelación de este espacio se parte de una superficie general en planta única de 1.050 metros cuadrados. Se conservó el esquema de distribución existente conformado por el núcleo de acceso central mediante la escalera interior y otro acceso al jardín. Este núcleo central comunica directamente con la cafetería y con la zona *free flow* (servicio de flujo continuo), al lado de una gran cocina. En cada extremo del acceso se dispone de un gran comedor de dimensiones similares, uno al norte sin luz natural y otro al sur con vistas al campus. Se ha querido crear un fuerte contrapunto monocromático contrastando la iluminación cenital en blanco uniforme de cada uno de los espacios-comedor "plaza-central", con el tratamiento efecto claro oscuro del contorno de acceso perimetral a dicha plaza. No se olvidan las pinceladas de color de las sillas, con una paleta muy básica. Se centraron en una buena selección de pocos materiales para este contorno diáfano, un techo acústico de aspecto textil y líneas blancas con continuidad vertical en forma de "L" invertida. Un tratamiento mural en un gran alzado en bajo relieve color blanco tiza con una iluminación indirecta muy cálida y unas ventanas de conexión visual dinámica con lo que está ocurriendo en todo momento en el resto del mundo.







11. 4Retail

La construcción del local del bar de tapas La Abarra del 7 Portes ha sido llevada a cabo por la constructora 4Retail, que ha ejecutado la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, barra e instalaciones. El espacio se nutre de la cocina del histórico y reconocido restaurante barcelonés 7 Portes y ocupa un local que está conectado al mismo. Este bar, cuyo interiorismo firma Ignasi Raventós Vila, socio de C97 Arquitectes i Associats, evoca la esencia de la casa madre pero con un estilo más actual. Así, el cromatismo en blanco y negro está dominado por el pavimento estilo tablero de ajedrez, mesas altas y taburetes, y una gran barra en negro. En clara alusión a la mantelería del restaurante madre, las superficies de las mesas y de la barra son de color blanco. Las paredes en obra vista se alternan con otras pintadas en tono rojo caldera.

12. Vical

El restaurante madrileño Mala Femmena destaca por no ser un restaurante italiano más: apuestan por los platos menos conocidos de la amplia gastronomía italiana para ofrecerlos en su versión más elegante y sofisticada. Vical, como empresa proveedora de muebles y decoración, y Chantal Girón, de IHF Interiorismo, como directora de obra, fueron las firmas del proyecto. El concepto que se quiere transmitir con la estética de este proyecto de interiorismo es que, aunque la imagen sorprenda y resulte espectacular, no se trata de un lugar exclusivo para pocos bolsillos o edades. Y el gran reto: conseguir que en un mismo espacio se creasen distintos ambientes que fidelizasen al cliente haciéndoles sentir lo más cómodos posibles. Así se consiguió crear tres zonas diferenciadas: la barra de entrada por donde acceden los clientes, el área más exótica con vistas a un jardín interior, y el cómodo y amplío salón principal. De este modo, cada cliente tiene su rincón favorito: hay clientes que sienten más predilección por la zona del jardín con sus amplios y luminosos ventanales, mientras otros prefieren la comodidad de los sillones de pared aterciopelados.



13. Verum Hotel Development

Verum Hotel Development, con el interiorista Jordi Cuenca al frente, se ha encargado del interiorismo del hotel Amàre Beach Hotel Ibiza. El proyecto de interiorismo quiere reflejar el estilo de la marca Amàre, añadiendo la naturalidad del ambiente ibicenco. El hotel se caracteriza por tener espacios diversos, visualmente seductores, relajantes, divertidos; rincones especiales, creados con la intención de que la estancia del huésped sea confortable y atractiva, a la vez que sumamente *instagrameable*. El equipo de Verum Hotel Development se propuso que los huéspedes gocen de un hotel de grandes dimensiones, en un entorno impactante y confortable. Para ello, tuvo en cuenta personalizar los espacios mediante la creación de micro atmósferas, con el objetivo de conseguir diversas formas de estar, socializar y disfrutar. La convivencia de los huéspedes será relajante y placentera, a la vez que social y divertida, como lo es la isla de Ibiza.



14


15

14. 4Cadires

La vegetación es un recurso de gran importancia en los proyectos de 4Cadires ya que confiere al espacio ambientes más habitables y naturales. Además de su utilización como elemento decorativo encuentran en ella otras ventajas beneficiosas para el conjunto del proyecto, como es la mejora de la acústica gracias a sus propiedades fonoabsorventes que disminuye la molesta reverberación en espacios públicos. Este producto se ha utilizado en el Bar Canalla de Sabadell (Barcelona), en el que se ha cubierto gran parte del techo del local con una combinación de plantas. Gracias a ello se ha conseguido un elemento diferenciador, de impacto visual y que a su vez les ha permitido controlar la reverberación del local.

15. Altro

Ubicada en la zona norte de Madrid, la Hacienda de Campoamor, rodeada de jardines, tiene dos líneas de negocio: el emblemático restaurante Casa Emiliana y Villa Laureana, en las que se celebran bodas y eventos en su impresionante zona exterior y salones. En una reciente reforma se han decantado por instalar 360 m² de Altro Stronghold 30 / K30 para cubrir el suelo y 400 m² de Altro Whiterock White FR como revestimiento de paredes. Altro Whiterock White FR es un sistema de revestimiento de paredes resistente que ofrece una gran durabilidad. Este revestimiento vinílico puede aguantar temperaturas de hasta 60 °C. Por su parte, Altro Stronghold 30 / K30 cuenta con la calificación de resistencia al deslizamiento más alta de Altro (PTV ≥55, R12 y Clase 3 según CTE).

16. Isaba

En Isaba han ideado y desarrollado junto a Meliá un espacio que permite a las familias disfrutar de un ocio lúdico en el que la experiencia positiva es el mensaje. Una propuesta de ocio integral en la que el reto se enfocaba en conseguir un diseño único y sorprendente desde la máxima personalización. El resultado es un espacio mágico inspirado en el mundo de los elfos. Un escenario de aventura donde los más pequeños son los verdaderos protagonistas de la historia, rodeados de elementos de juego que evocan fantasía y llaman a la imaginación, donde incluso el suelo y sus colores forman parte de la historia.


16

Mavilop

Mobiliario para hostelería adaptado a la nueva normalidad



Musu



Manila

Todos los espacios deben adaptarse a la nueva normalidad y los espacios dedicados a la hostelería se están reinventando y rediseñando con el fin de ofrecer los mismos servicios en un entorno seguro. La elección del mobiliario adecuado es más que nunca una buena solución a la hora de implementar esta nueva forma de entender el espacio horeca, ya que debe aportar confort pero ser a la vez funcional.



Moments

La principal premisa de la que partir a la hora de organizar el espacio es la de mantener la distancia social de seguridad entre mesas. Con esta idea clara existen distintas opciones que ofrecemos desde Mavilop para que diseñadores e interioristas puedan planificar espacios que mantengan un ambiente acogedor a la vez que seguro.

Una buena idea para marcar los espacios y crear pequeñas "islas" que delimiten distintas zonas son los paneles separadores, ya que multiplican las posibilidades de distribución y ayudan a reorganizar el espacio sin necesidad de grandes inversiones ni obras.

Aura y Alba son paneles separadores de marcos ligeros realizados en aluminio y tejido Batyline, totalmente resistentes a las condiciones climáticas de sol y lluvia, por lo que se pueden usar tanto en interior como en exterior. Están disponibles en diferentes medidas y colores, lo que permite que se integren en cualquier espacio contract.



Aura y Alba



Balder



Happy

Los sistemas modulares son también una buena opción para poder flexibilizar la organización de los espacios ya que permiten gran variedad de disposiciones que se adaptan a las necesidades de cada momento.
Los sillones modulares se presentan como la mejor opción para espacios versátiles y dinámicos como son los espacios horeca, ya que no se limitan a un número de plazas o espacio determinado, sino que las opciones son muy variadas dependiendo de las necesidades de un evento o circunstancias determinadas. Además, siempre es posible ampliarlo con nuevos módulos, por lo que es la solución perfecta para espacios complejos o diáfanos ya que es posible tener "muchos" sillones en uno solo.
La línea Moments, por ejemplo, está compuesta por mesa de centro, puf y sillón con o sin brazos. Este conjunto permite una infinidad de combinaciones del mobiliario para adaptarlo al gusto del cliente y a las necesidades del espacio.
Happy es un diván con armazón de aluminio, tapizado en tela Sunbrella y relleno con espuma HR de alta resistencia.
Este tipo de mobiliario es importante que tenga un *look* minimalista y versátil para que pueda adaptarse a distintos espacios y se integre bien en terrazas y jardines. Los dos, tanto Happy como Moments, son muebles aptos tanto para interior como para exterior ya que cumplen las condiciones de resistencia necesarias y, a la vez, se integran a la perfección en el entorno de una terraza de diseño.
Con estos diseños los sillones ya no son grandes elementos fijos que limitan la decoración de los espacios, sino que es posible crear microespacios para distintas funciones combinándolos al antojo del interiorista: diseños circulares, rincones de descanso, estancias de reunión, etc.
Cabe destacar también la línea Balder de Mavilop que presenta un estilo muy de tendencia en el ámbito horeca. La sencillez de sus formas y la innovación de sus materiales hacen que sea perfecta para integrarse en cualquier entorno, tanto de interior como de exterior. Además, se puede encontrar en modelo silla, sillón, taburete, banqueta y mesa de distintas alturas. En el caso de las sillas, sillones y taburetes, la estructura es de metal barnizado y el asiento y respaldo están realizados con cuerda de algodón trenzado. Incluye un cojín para el asiento con relleno de fácil secado y tapizado con tela Sunbrella, totalmente resistente a la lluvia y a los rayos del sol. La mesa, en sus distintas versiones, es de tapa de teca con acabado natural y estructura de metal barnizada.
La silla Manila es uno de los muebles que está entrando con fuerza en el mobiliario de espacios contract. Estas sillas ligeras con colores vivos contrastan con el resto del entorno, y pueden ser una buena opción a la hora de decorar interiores y exteriores en los que los elementos tengan que estar más separados o dispersos. Con estructura de metal pintado, la silla Manila está disponible en gran variedad de colores y en dos modalidades: patín o cuatro apoyos. El asiento y respaldo en tecnopropileno perforado lo hacen de muy fácil limpieza para un uso que permite transpirar, por lo que es muy seguro e higiénico. Además, para permitir optimizar estos espacios, son apilables.
Por otra parte, para poder disfrutar de los espacios exteriores sin pasar excesivo calor, los muebles trenzados con fibras naturales son una buena opción ya que permiten fácilmente la ventilación y transpiración. Combinar este tipo de muebles en terrazas al sol puede ser una buena elección ya que elimina totalmente la sensación de sudor o de calor que dejan otros materiales plásticos que no son transpirables, por lo que son especialmente indicados para esta nueva etapa en el que la higiene y seguridad cobran más que nunca gran importancia.
Musu es un buen ejemplo de esto. Es una silla con armazón y estructura en metal barnizado y asiento y respaldo elaborado en cuerda acrílica trenzada. Incluye además el cojín para el asiento, con relleno de secado rápido y tapizado con tela Sunbrella.
Estos materiales naturales son también muy resistentes a las inclemencias meteorológicas y contribuirán en gran medida al confort y bienestar de sus clientes. Si necesita sillas y mesas para hostelería y espacios contract, no dude en contactar con Mavilop , encontrará la silla o mesa que está buscando para su negocio de hostelería.

Mavilop

Avenida Ribera Alta, 71. 46260 Alberic (Valencia).
Tel.: 962 440 450. E-mail: web@mavilop.es
www.mavilop.es



PROYECTO
a fondo

Hotel Ona Terra

ELEGANCIA URBANA



El Hotel Ona Terra de Barcelona derrocha elegancia y estilo por los cuatro costados. El proyecto, llevado a cabo por el estudio ILV+A, se centró, básicamente, en la reforma de las zonas comunes del establecimiento. *Fotografías: Eugeni Pons*





Luz, calidez, confort y elegancia definen los interiores del Hotel Ona Terra –localizado en el número 20-22 de la barcelonesa calle de la Creu Coberta–, construido recientemente por el estudio BXD arquitectura. El proyecto realizado por ILV+A, se ha basado principalmente en la reforma de las zonas comunes, tanto interiores como exteriores.

En la planta baja del establecimiento, los artífices de la obra han recurrido a diferentes recursos estéticos que han permitido crear una atmósfera de confort y elegancia relajada para dar la bienvenida al huésped. Los espacios se yuxtaponen y se delimitan mediante la distribución y la situación estratégica de sus elementos.


Sophies
PUSKIN







La importancia de los materiales y de los detalles

Los distintos materiales utilizados en los pavimentos han permitido al equipo de ILV+A enfatizar el uso de los espacios. Por ejemplo, el uso de la piedra para la entrada y la recepción ha servido para simular la continuidad del suelo de la ciudad.

Por su parte, la madera o parquet en el salón-comedor potencia el confort y la calidez. Para que el usuario de estos espacios se pudiera sentir como si estuviese en su propio hogar, recurrieron también a diversos recursos a fin de proteger su privacidad y aumentar la comodidad. Por ejemplo, el estudio diseñó el mueble, de color blanco, que separa el *lobby* de la zona de estar, actuando como filtro y permitiendo que cada actividad se pueda realizar de manera íntima pero siempre conectada. La pared trasera se ha revestido de elegante y cálida madera.

Los paneles de fieltro de componente vertical, colocados a lo largo de los ventanales, actúan como protección ante miradas indiscretas del exterior a la vez que aportan confort acústico en el interior. Las tonalidades neutras son las protagonistas de este diáfano espacio, presidido por sofás *chester* clásicos de piel, y butacas y mesas de sencillo *look* nórdico.

Para aportar luminosidad, un gran lucernario que conecta con el patio interior del edificio actúa como gran lámpara sobre la zona de recepción.



Referente gastronómico

El restaurante del hotel, donde la madera de color natural y el color blanco vuelven a hacer acto de presencia, dispone de una entrada independiente desde la calle, con el objetivo de convertirse en un local gastronómico de referencia para el barrio. La colocación de la barra circular es también estratégica para delimitar la zona del *lobby* y dar la bienvenida a los clientes del restaurante. La parte superior de dicha barra se presenta retroiluminada con el objetivo de aportar luminosidad a ambos espacios. Como núcleo espinal del restaurante colocaron el gueridón que, además de cumplir con su función de apoyo a los camareros, ayuda a romper con la linealidad de la ubicación de las mesas. Debido a que el restaurante está enmarcado entre los ventanales de la calle y los del patio del hotel, se ha conseguido dotar a este último de la sensación de encontrarse en un lugar exterior que invita a la calma pero que, al mismo tiempo, se muestra conectado visualmente con el ajetreo diario que caracteriza la ciudad.



Desde la cubierta exterior de la planta novena del hotel, el huésped puede disfrutar de unas vistas increíbles a Montjuïc, resguardado del calor del sol bajo unos toldos con distintos tonos de color tierra. Unas mesas de exterior, con sobre circular y cuadrado, acompañadas por unas sillas de caña de Expormim, y unos cómodos sofás con tapicería de algodón, todo en elegantes y atemporales tonalidades neutras, conforman el mobiliario principal de este maravilloso espacio exterior.

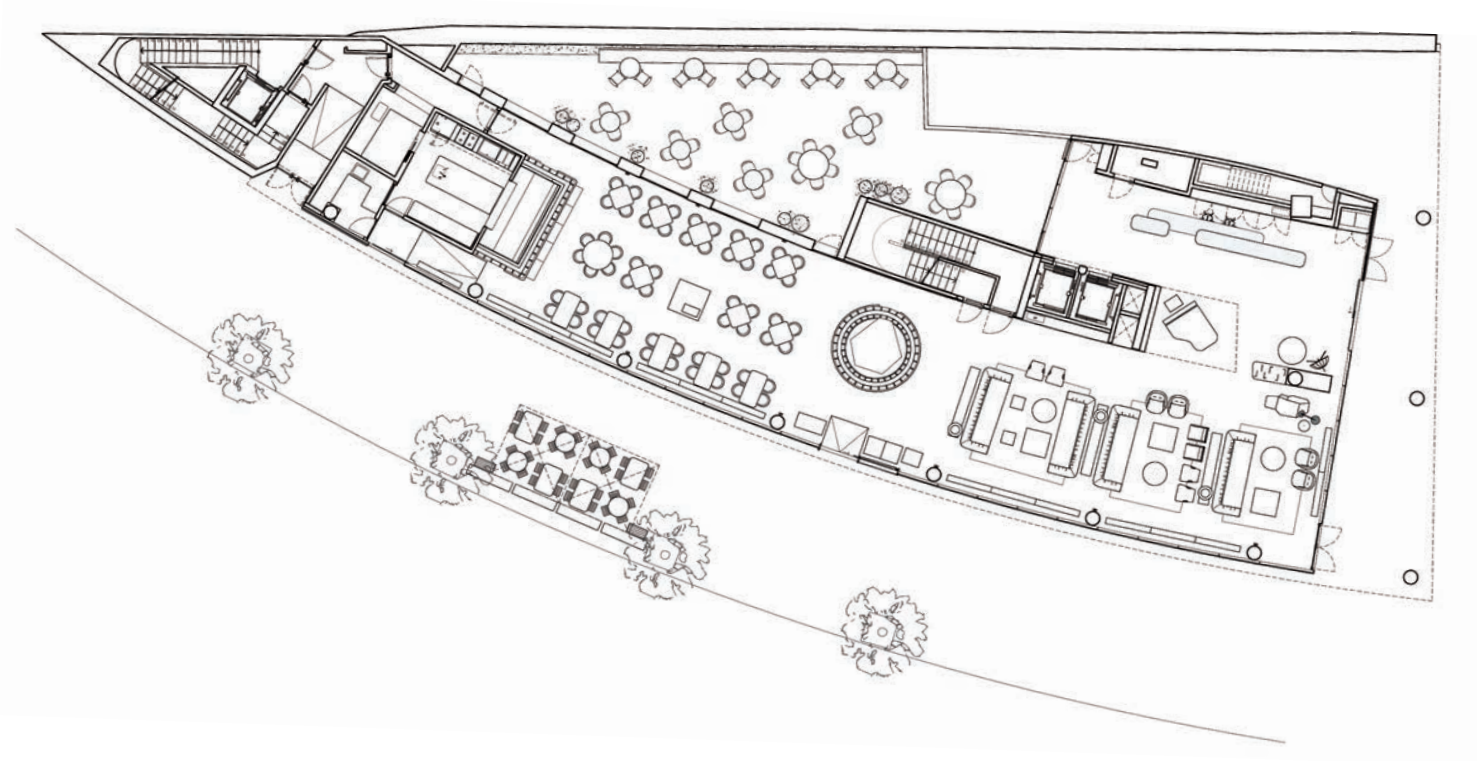




FICHA TÉCNICA

Interiorismo: **Isabel López, Anna Kazachkova, Susana Vassalo, Marta Alonso de Isabel López Vilata + Asosiados**
Arquitectura: **BXD**
Ingeniería: **JG Ingeniers**
Mobiliario: **diseñado a medida por: ILVA+A, &Tradition, HAY, Objekto y Expormin**
Iluminación: **Viabizzuno, Difusiona y Flos**

Hotel Ona Terra *Creu Coberta 20-22. 08014 Barcelona. Tel 936 268 844. www.onahotels-terra.com*





Funcionalidad, diseño y calidad

Villeroy & Boch presenta su nuevo inodoro compacto que combina funcionalidad, diseño y calidad. O.tulip es el nombre que la marca ha dado al nuevo inodoro de pie compacto de 60 cm con fondo profundo, cisterna de entrada inferior y asiento amortiguado *softclosing*, un sistema amortiguado que hace el descenso del asiento lento y silencioso, evitando la caída brusca de la tapa. Además, O.Tulip está disponible como inodoro a suelo sin cisterna tipo italiano. Los inodoros compactos O.Tulip combinan función y estética siendo así una opción perfecta para cuartos de baño con limitación de espacio en obras nuevas y renovaciones.



Todo bajo control

Grohe lanza un nuevo termostato Grohtherm 1000 Performance para disfrutar de la máxima comodidad en tu ducha. Gracias al diseño inteligente del mando antideslizante Grohe ProGrip, se puede controlar la temperatura y el caudal del agua fácilmente, incluso con las manos enjabonadas. Grohtherm 1000 Performance cuenta con la tecnología Grohe TurboStat, que proporciona el agua a la temperatura deseada al instante y la mantiene constante durante toda la ducha, sin sorpresas por los cambios en la presión del agua al abrir otras griferías de la casa. Además, gracias a su tecnología Grohe CoolTouch, el cuerpo del termostato nunca supera la temperatura del agua, por lo que se puede decir adiós al riesgo de quemaduras. Incluye también el sistema SafeStop, un botón de seguridad a 38 °C. Además, el botón EcoButton proporciona un ahorro de hasta el 50% en el consumo de agua.



Innovación para los gustos más clásicos

Geberit lanza nuevos modelos de inodoros, bidés y *smart toilets* al suelo. AquaClean Tuma al suelo es una solución muy completa, compacta y versátil. Su cubierta, disponible en distintos colores y materiales, permite combinarlo armoniosamente con los múltiples diseños de los pulsadores Geberit. Al igual que su versión suspendida, ha sido diseñado cuidadosamente para Geberit por Christoph Behling, creador de los famosos relojes Tag Heuer, y se presenta en dos modelos: Classic y Comfort. La gama de *smart toilets* de Geberit incluye, además, los modelos AquaClean Sela y Mera, que presentan interesantes funciones como luz de orientación regulable o apertura y cierre automáticos de la tapa del inodoro por sensor de proximidad. Todo ello controlado desde el propio *smartphone*. La renovada serie Geberit Smyle Square, por su parte, presenta ahora un inodoro y un bidé al suelo, *back-to-wall*, que amplían las opciones de diseño del baño con cisterna empotrada.

Elegancia atemporal

Nuovvo® consigue una combinación perfecta entre elegancia y diseño purista con el modelo de bañera de colocación libre Toba. La bañera, exenta y de forma ovalada, permite planificar de forma libre los baños más sofisticados, dando toques estéticos especiales y ampliando la libertad de diseño personalizado. Toba cuenta con un diseño atemporal de líneas limpias y delicadas, que transmiten confort y cobijo a simple vista. Su diseño está muy pensado, ofreciendo una bañera que es especialmente agradable y cómoda por la zona de hombros, es ligeramente anatómica. Una bañera casi escultórica con un valor decorativo que consigue que el baño se convierta en un espacio exclusivo. Está realizada con NuovvoSolid, un material compacto, indeformable y duradero que garantiza la máxima calidad y pulcritud.





Para uso intensivo

Sammic lanza una nueva gama de trituradores y batidoras de mano como continuación al modelo compacto XM-12, ya en el mercado. Ahora, con cuatro tamaños más y con distintas opciones de longitud de brazo triturador y brazos batidores, Sammic ofrece una gama completa de electroportátiles que sustituyen a la gama anterior, TR. La gama, destinada a trabajar en calderos desde 10 hasta 250 litros de capacidad, es una línea profesional, diseñada para un uso intensivo. En su diseño se han tenido en cuenta factores ergonómicos para facilitar el trabajo sin fatiga. Finalmente, están hechos para durar. La exclusiva cuchilla Y-blade de acero templado y larga duración permite un uso prolongado sin sobrecalentamiento. La línea de trituradores XM cuenta con modelos de velocidad fija o variable, según gama y uso.



Dar protagonismo a los ingredientes

Con la llegada las altas temperaturas estivales, regresan a nuestras mesas innumerables recetas frescas destinadas a hidratarnos, calmar la sed y por qué no, alegrarnos el día con sus colores refrescantes. Para disfrutarlas al máximo, Zwilling propone su colección de tazas, vasos y jarras pensados especialmente para ello. Diseñados por Matteo Thun y Antonio Rodríguez, del prestigioso estudio Matteo Thun & Partners, su total transparencia potencia el contenido y da protagonismo absoluto a los ingredientes, permitiendo apreciar la variedad de texturas y colores de cada receta.



Un giro al gres tradicional

La colección de vajilla de Villeroy & Boch Lave da un giro al encanto original del gres, con líneas finas y suavemente curvadas y colores expresivos. Cada plato, taza y tazón de Lave es único. Un esmalte reactivo especial se aplica a cada pieza de la vajilla durante el proceso de producción, tanto en el interior como en el exterior. Esto da como resultado piezas creativas y artísticas, que son fáciles de distinguir por su colorido y acabado superficial y que parecen irresistiblemente auténticas, ya sea por sí solas o en un conjunto. Hay varios platos y tazones, así como una taza, disponibles en los dos colores Bleu y Gris, y pueden ser usados solos o combinados imaginativamente entre sí.

El todoterreno más pequeño

Rational está revolucionando las cocinas más pequeñas con la nueva iVario 2-XS. El sistema de cocción de dos cubas, que funciona con calor de contacto, es extremadamente productiva incluso en espacios pequeños que realizan las tareas más rutinarias. Su piedra angular es el iVarioBoost, el primer sistema inteligente de gestión de la energía, que regula el calor en toda la superficie y tiene una capacidad de reserva suficiente para dorar 4,5 kg de carne a la cazuela en 6,5 minutos, incluida la fase de precalentamiento. La inteligencia de cocción iCookingSuite detecta la condición y el tamaño de los alimentos y regula la cocción para que el chef solo tenga que intervenir si el sistema de cocción le avisa. La iVario 2-XS consta de dos cubas, cada una con una superficie de base 2/3 GN y una capacidad de 17 litros. La unidad viene con un paquete completo de accesorios, por lo que se pueden lograr excelentes resultados desde el primer minuto.





iCombi Pro, más inteligencia, más rendimiento y mucha más precisión

Los desafíos en la restauración son muy variados. Por eso, Rational ha logrado reunir en tan solo un sistema de cocción, hasta el 90% de las aplicaciones de cocción existentes. Eso se traduce en un solo equipo: el iCombi Pro.

Muchos restauradores se resienten de la falta de personal especializado y la presión de los costes, a lo que se suman las exigencias cada vez mayores de los clientes", explica Erhard Weber, director general de Rational Ibérica. Por estas razones, los cocineros deben contar con el apoyo de funciones flexibles, simples y eficientes a la vez que inteligentes, como las que ofrece el nuevo iCombi Pro.

iCookingSuite es la inteligencia de cocción más precisa. Sus sensores detectan el tamaño, la cantidad y el estado de los alimentos, y regula los procesos de cocción según el chef lo desee. Si, por ejemplo, la temperatura de la cámara cambia, iCookingSuite adapta la secuencia de cocción de forma inteligente, siempre respetando la más alta calidad.

Con iProduction Manager se regula inteligentemente toda la producción, incluso con alimentos o menús diferentes, perfecto para las exigencias de *catering*. El usuario indica si las comidas deben producirse optimizando el tiempo, la energía o estar listas a una hora determinada. Además, con iDensityControl, el equipo regula el clima interior y produce un vapor denso de hasta 130 °C, lo que permite empanados muy crujientes, por ejemplo.

Pero lo más sorprendente es el iCareSystem, un sistema de limpieza intermedia que solo requiere 12 minutos, lo que posiblita seguir trabajando rápidamente sin parar el ritmo de la cocina. Además, el iCombi Pro es respetuoso con el medio ambiente ya que sus detergentes no utilizan fosfatos y permiten realizar otros programas de limpieza en modo eco, disponiendo también de la certificación Energy Star.

Esta flexibilidad solo se obtiene con un alto grado de precisión. Clientes de *catering* para escuelas, residencias o grandes eventos confían en Rational por su inteligencia de cocción y su alto rendimiento en las cocinas. Un ejemplo sería el *catering* Gate Group, con la cocina más grande de España y con una producción de unos 100.000 platos al día para más de 20 aerolíneas, utiliza los vaporizadores combinados de Rational para ayudarle en la tarea.

POTENCIA LA EFICIENCIA DE TU COCINA

- **Más comidas en tiempos más cortos. Mayor productividad y mayor deshumidificación con iDensityControl.**
- **Cocinar sin apenas supervisión. iCookingSuite aumenta la flexibilidad ya que controla el cocinado al completo.**
- **Cargas mixtas. Cocinar diferentes platos gracias a iProduction Manager, con optimización de energía y tiempo.**

iVario Pro, la ayudante perfecta para grandes producciones



El reto siempre es el mismo: conseguir una productividad a la altura de nuestras expectativas sin renunciar a la calidad ni a la creatividad. La iVario Pro establece nuevos estándares para la cocina profesional enfocados a este mismo reto. Con un consumo de un 40% menor de energía, un 20% mayor capacidad y un 35% más rápida en comparación con la cocción sin presión, la iVario Pro garantiza a los chefs profesionales toda la inteligencia de cocción de Rational junto a su productividad cada vez mayor.

Compuesta por ayudantes inteligentes que la hacen destacar sobre basculantes, sartenes y marmitas convencionales. iVarioBoost es el sistema que controla la gestión de la energía de forma automática. Llega a 200° en tan solo 2,5 minutos, ajusta la temperatura cuando, por ejemplo, añadimos una salsa o caldo fríos, garantizando así temperaturas precisas en la base de la cuba y reguladas con la máxima sensibilidad. Además, con la función a presión, es un 35% más rápida y le ahorra al cocinero una gran cantidad de tiempo que puede emplear en la preparación de una nueva carta.

Con la función iZoneControl, la base de la cuba puede dividirse en cuatro zonas totalmente diferenciadas, para que cocinar un bistec, un salmón y unas verduras a la plancha en una misma cuba sea posible. Para la restauración colectiva, el iZone Control representa una gran flexibilidad. Una función diseñada especialmente para requerimientos alimenticios especiales como alergias o simplemente para deseos adicionales, se debe poder preparar porciones pequeñas de manera rápida y eficiente.

"La productividad, la flexibilidad y la simplicidad son las características de la nueva iVario Pro. Con iVarioBoost el chef puede cocinar hasta 30 kg de estofado en aproximadamente 15 minutos y podrá preparar unas guarniciones a la plancha al mismo tiempo gracias a iZoneControl", explica Erhard Weber, director general de Rational Ibérica. Erhard continúa: "La iVario Pro representa la potencia máxima y la precisión extrema".

La iVario Pro elimina la necesidad de verificar y monitorear constantemente y es perfecta para *caterings* que sirvan a muchos comensales. Todos los chefs interesados pueden conocer la nueva iVario Pro y el nuevo iCombi Pro en los *webinars on line* en *rational-online.com* y muy pronto en vivo.

MÁXIMA FLEXIBILIDAD. PARA UNA MAYOR PRODUCCIÓN

- **Reduce el consumo de energía. Alcanza 200° en tan solo 2,5 minutos con iVarioBoost**
- **No existe mayor flexibilidad. Produce diferentes platos gracias a iZoneControl.**
- **Resultados inmejorables con solo pulsar un botón. Los sensores de la cuba y iCookingSuite permiten resultados perfectos sin apenas supervisión.**

RATIONAL

Tel.: 934 571 750. **E-mail:** info@rational.online.es **www.rational-online.com**

Hostelco y Alimentaria cambian sus fechas a mayo de 2021



La próxima edición de Alimentaria, el salón de alimentación, bebidas y *foodservice* más importante de España y uno de los más destacados de Europa, y Hostelco, el salón del equipamiento para la restauración, hotelería y colectividades, tendrán lugar del 17 al 20 de mayo de 2021. Fira de Barcelona ha consensuado con el sector las nuevas fechas de los salones, dando respuesta así a la petición de las principales empresas y asociaciones de la industria y con el objetivo de celebrarlos el próximo año con la máxima participación e internacionalidad posible.

Los comités organizadores de los salones, compuestos por las principales asociaciones y empresas del sector, han decidido este cambio en el calendario teniendo en cuenta las características y necesidades de la industria en el actual contexto derivado de la pandemia, así como la magnitud y la internacionalidad de unos eventos que en su última edición reunieron a 4.500 empresas y 150.000 visitantes profesionales, un 25% de procedencia internacional.

El presidente de Alimentaria, Josep Lluís Bonet, subraya que "la decisión secunda la voluntad mayoritaria del tejido productivo y asociativo del sector, apostando por celebrar el evento en un entorno más favorable y sin tantas limitaciones en la movilidad internacional. Nuestro objetivo común es, como siempre, ser una gran herramienta para la industria, su proyección y conseguir la mejor edición y participación posible".

Por su parte, el director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, señala que "hemos optado por las nuevas fechas tras evaluar en profundidad la situación y escuchar al sector, a quien agradecemos su apoyo, con el fin de garantizar el mejor desarrollo de un evento tan relevante a nivel nacional e internacional, y contribuir así a la reactivación de una industria clave para la economía del país".

De esta manera, se prevé abrir un nuevo escenario que hace prever una gran edición para mayo de 2021 con la complicidad del sector, con un elevado grado de internacionalización y una reactivación de la demanda internacional tan necesaria tanto para la industria como para el propio salón. De este modo, la celebración de Alimentaria y Hostelco en mayo garantiza la total internacionalidad del salón, uno de sus grandes activos.

Fira de Barcelona seguirá la evolución de la pandemia para, en caso que necesario en las fechas de su celebración, aplicar al igual que en el resto de sus salones, el protocolo antiCovid que ha elaborado en colaboración con la consultora especializada en gestión de riesgos Aon y el asesoramiento del Hospital Clínic de Barcelona con el fin de ofrecer las máximas garantías de seguridad para trabajadores, organizadores, expositores, visitantes y proveedores.

No obstante, los días 28 y 29 de septiembre está prevista la celebración de un fórum, en el Palacio de Congresos de Fira de Barcelona, sobre el futuro de la industria agroalimentaria, la restauración, la hotelería y el turismo, sectores claves de la economía, todos ellos representados en los salones Alimentaria, Hostelco y Fòrum Gastronòmic, con la participación de empresas de servicios y distribución de estos ámbitos.

Del 17 al 20 de mayo de 2021
Barcelona
www.alimentaria.com / www.hostelco.com





Vical

Inaugura *showroom* para profesionales

Ante una situación excepcional que ha cambiado la manera de presentar las novedades que las firmas de muebles y decoración lanzan durante todo el año, Vical ha dado un paso más allá inaugurando un espacio propio de 1.200 m² donde atender durante todo el año a clientes que quieran descubrir, palpar y sentir todas las exclusivas piezas del catálogo estable de Vical.

Privacidad, atención y descubrir el producto en todo su apogeo. Ese fue el objetivo que se marcó la empresa de mobiliario y decoración contract al poner en marcha el desarrollo de este nuevo espacio como solución para seguir mostrando todas sus piezas y novedades en un momento en el que el todo el sector ha tenido que modificar su estrategia.

Ubicado en las oficinas de Vical (Ollería, Valencia), se trata de un espacio amplio y diáfano, para que sea el producto el que cobre protagonismo creando un espacio, un ambiente y toda una experiencia.

La visita al *showroom* se inicia con una antesala que funciona de recepción para los visitantes. La primera parte de la visita la forma una primera estancia con iluminación natural –la única de todo el *showroom*– en la que se ambientan terrazas y espacios exteriores con la extensa colección de mueble y decoración de terraza de Vical. A continuación, la visita sigue por un gran pasillo central que hace a su vez de división de los dos mundos Vical: la línea Home y la línea Concept.

A la derecha, se encuentra la colección Home, caracterizada por la artesanía, los materiales más naturales y el estilo más tradicional. A la izquierda del pasillo se sitúa la colección Concept, defendiendo un estilo más vanguardista, exclusivo y sofisticado. Cinco espacios para cada colección, once en total contando con el espacio para mueble de exteriores, que sumergen al visitante en un mundo de sensaciones, texturas, contrastes, matices y mucha inspiración con la que ambientar un proyecto de interiorismo y decoración contract.

Las más de 2.000 referencias de la marca Vical conviven de manera armónica y coherente a lo largo de los 1.200 m² del espacio, iluminado únicamente con luz artificial con el fin de usar su potencia y calidez de manera intencionada para iluminar los detalles de cada pieza. Los sensores, repartidos en los altos techos del *showroom*, activan la iluminación de cada ambiente a medida que te adentras en cada espacio y permiten que la extensa colección de lámparas de la marca sea parte clave de la visita.

El punto fuerte de este nuevo *showroom* no sólo está en la amplitud del espacio y la puesta en valor de cada pieza, sino también en la posibilidad de dar una óptima atención al visitante. Dadas las dimensiones del espacio, se garantiza la seguridad y la privacidad del espacio en un ambiente relajado que evita la concentración de personas.

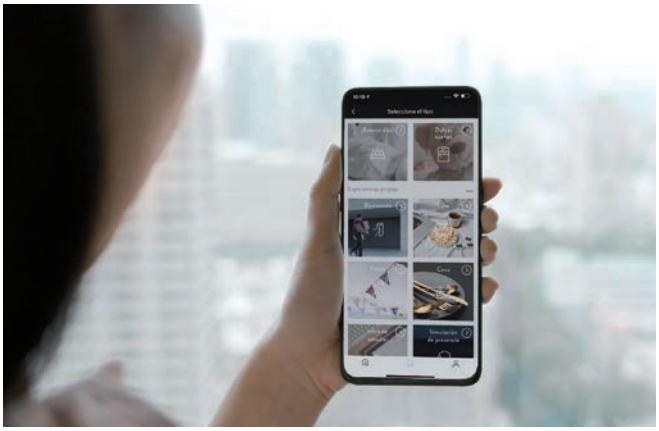
En la parte central del *showroom* se sitúan dos ambientes de la marca Exkisito, la línea de muebles y decoración para restauración lanzada recientemente por Vical, y con la que se permitirá completar la experiencia ofreciendo un aperitivo durante la visita. En sintonía con puesta en escena de las colecciones, cada uno de los dos espacios Exkisito representará también uno de los conceptos de la firma: uno poniendo en valor la belleza de la artesanía y los materiales nobles, con inspiración Home; y otro con piezas exclusivas y sofisticadas, de la línea Concept.

Aunque este nuevo *showroom* de la firma Vical se renovará especialmente dos veces al año con los cambios naturales de estación (enero y septiembre), y recibirá novedades de manera rápida, natural y flexible durante todo el año para ofrecer las últimas tendencias constantemente.

Un *showroom* que cambia su concepción, de una tradicional sala de exposición, para convertirse en un elemento vivo más de la marca que se transforma, se renueva con cada paso de la firma y demuestra que las piezas de Vical son pura experiencia.

Vical

Tel.: 962 200 060. E-mail: vical@vicalhome.com
www.vicalhome.com



El futuro de los espacios interconectados

Simon presenta la segunda generación de Simon iO mirando al futuro de los espacios interconectados. Hace cuatro años y medio, se celebraba el centenario con la primera serie europea de mecanismos conectados con el Internet de las cosas (IoT) Simon 100. Ahora, con esta segunda generación de Simon iO, Simon combina diseño, usabilidad, compatibilidad e integrabilidad con sistemas de referencia, una impecable seguridad y la posibilidad de crecer con la tecnología añadiendo nuevas experiencias para los usuarios. Mediante la tecnología IoT (Internet of Things) y la *app* Simon iO, el hogar puede convertirse en una casa inteligente sin necesidad de cambiar la instalación tradicional, un cableado especial o un cuadro eléctrico nuevo.



Más confort

Veka E-Slide es el sistema deslizante que incorpora las mejores cualidades de las carpinterías deslizantes y paralelas, respetando el espacio interior. Una solución que permite fabricar elementos para huecos de grandes dimensiones (hasta 4.000 mm). Tiene excelentes prestaciones tanto térmicas como acústicas, con Uf desde 1,4 W/m²K y hasta 43 dB de aislamiento acústico. Además, su deslizamiento suave y silencioso aporta un componente emocional a la experiencia del usuario. Veka E-Slide permite el acristalamiento de hasta 44 mm de espesor, y la utilización por lo tanto de vidrios de alto aislamiento térmico y acústico. Esta solución de Veka busca incrementar el confort para el usuario sin olvidar la eficiencia y el ahorro energético.

Enfriar grandes espacios



MConfort presenta el modelo E3500, un equipo que cuenta con una cuidada estética y que dispone de un potente ventilador centrífugo, minimizando el sonido de su funcionamiento. Este equipo está enfocado en enfriar grandes espacios, incluso como apoyo a equipos convencionales de aire acondicionado. Se puede ajustar la velocidad del ventilador en tres niveles, y con un consumo eléctrico de solo 100 W es capaz de generar hasta 3.500 m³/h de aire fresco, que nos permite acondicionar un área de unos 50 m². La máquina está disponible en dos tamaños: S (altura 1,38 cm) y XL (altura 1,68). Su depósito de 35 litros permite una gran autonomía de uso.



Más valor añadido

Jung afronta el reto post-Covid planteando al sector terciario un doble objetivo. Por un lado, aumentar el valor añadido de su oferta de servicios cualquiera que sea el tamaño, especialización o categoría del establecimiento. Por otro, alcanzar la máxima economía y eficiencia de las instalaciones hoteleras sin importar si se trata de obra nueva, rehabilitaciones o reformas. Esta doble propuesta es consecuente con la reconversión del sector hacia un turismo de mayor calidad y poder adquisitivo, ya que permite a los establecimientos mejorar el nivel de su cliente *target*. Incrementar el valor añadido de la oferta de servicios de un hotel es sinónimo de asegurar la satisfacción del cliente. Supone también proporcionarle la mejor experiencia durante su estancia. Con este fin, Jung ofrece las unidades de pasillo y habitación de los *displays* de hotel, así como su solución basada en tarjetas de habitación. Ambos dispositivos aseguran al huésped dos elementos básicos para una estancia satisfactoria: una comunicación fluida con el personal de servicio y facilidad de uso e interacción con los sistemas de la estancia.



Seguridad en el trabajo

Tork lanza un nuevo programa, Seguridad en el Trabajo, en respuesta a la pandemia generada por el Covid-19, para ayudar a las empresas y a sus trabajadores, de negocios esenciales, a mantenerse seguros durante la operación desescalada. Se trata de una plataforma *on line* que recoge también las últimas recomendaciones de salud pública, donde los interesados podrán encontrar información actualizada sobre las necesidades de limpieza e higiene de su sector, ya sea aplicado a un restaurante, una fábrica, un colegio o una farmacia. Tork ha impulsado esta iniciativa desde su experiencia y liderazgo en limpieza profesional para prevenir la propagación de virus y mantener a los empleados seguros.



El vapor que protege

Polti amplía la gama de uso profesional Polti Sani System, el sistema patentado para la sanificación con vapor a 180° C desarrollado en colaboración con la Facultad de Medicina y Cirugía de la Universidad de Pavía y dedicado a la desinfección de ambientes con riesgo de contaminación biológica. Testado en la eliminación del 99.999% de gérmenes de virus, bacterias, hongos y esporas (resultados de estudios científicos y pruebas realizadas por laboratorios acreditados en productos Polti), el vapor es un aliado poderoso, natural y sostenible para sanificar todos los entornos profesionales. Hay muchas ventajas del vapor erogado por la gama. El principal de ellos es la rapidez: esta nube envolvente, seca y sobrecalentada, actúa en segundos y es ideal para desinfectar con frecuencia durante el día. Seguro incluso en presencia de personas y animales, se seca rápidamente para una máxima practicidad.



Seguridad sanitaria y control de acceso

Puranova ha diseñado un sistema de seguridad sanitaria y control de acceso todo en uno. Este sistema es la primera puerta de enlace libre de químicos y totalmente personalizable que integra en una sola experiencia seguridad automatizada y salud dentro de un túnel desinfectante. Este sistema no se utiliza ningún producto químico dañino / líquidos desinfectantes. El sistema de control de acceso utiliza un generador de ozono que convierte el agua del tanque en agua ozonizada que se rocía a través de boquillas formando una sutil niebla desinfectante. El bastidor del sistema se puede instalar en menos de 10 minutos y es capaz de soportar condiciones climáticas extremas. Cada vez que pase a través de la puerta, se sentirá refrescado por la agradable pero desinfectante niebla de agua ozonizada.

Desinfección de superficies



Corequip presenta el atomizador de peróxido de didrógeno, la opción más eficaz para la desinfección de espacios y superficies. Su carácter oxidante infiere al producto la capacidad necesaria para la limpieza, higiene y desinfección de superficies con alta contaminación orgánica. La solución de peróxido de hidrógeno permite acabar con bacterias y virus que pueda haber en el ambiente, superficies, utensilios, elementos o piezas de equipos usados en industrias alimentarias y de ámbito clínico. El atomizador H2O2 de Moduline realiza un tratamiento rápido y muy simple. Para una superficie máximo de 500 m^3, el tiempo de atomización es de 25 minutos aproximadamente y el usuario podrá regresar al lugar tratado tan solo 15 minutos después de finalizar el ciclo.



Reviglass

Paradise Stones, una nueva colección basada en la naturaleza

Reviglass sigue centrándose en la innovación y la mejora continua del catálogo, esta vez con el lanzamiento de una nueva colección de mosaico de vidrio: Paradise Stones.



Inspirados en los colores de las piedras y minerales de la propia naturaleza, los 10 modelos de Paradise Stones nos trasladan a las aguas cristalinas de una playa paradisíaca, al azul intenso de los océanos o al verde tranquilizador de los grandes lagos.

Los tonos naturales se integran mejor en el paisaje y ayudan a crear ambientes menos rompedores con el entorno. La vocación ecológica de Reviglass se mantiene en esta gama, la cual también proviene de vidrio 100% reciclado. De esta forma, los nuevos colores ayudan a que no solo el proceso de fabricación del material sea amigable con el medio ambiente sino que, además, se reduce el impacto visual que éste tiene en el entorno en el que se ha instalado.

Todos los modelos están disponibles en 2,5x2,5 cm y algunos también en 5x5 cm. Para completar el efecto natural, todas gozan de un acabado espectacular con juntas de color gris y negro. No obstante, en caso de dudar sobre el color de junta, disponen de una rejilla llamada Original grout color tester para dar con el acabado que mejor se adapte a sus preferencias.

Toda la colección se presenta en paneles donde las piezas están unidas entre sí mediante cordón de poliuretano, un sistema idóneo para evitar el desprendimiento de las piezas en zonas húmedas, ya que maximiza el espacio libre en la parte posterior y en la junta para su contacto con el adhesivo.

Sin duda, con la colección Paradise Stones se apuesta por un diseño más moderno y natural para piscinas, fuentes y zonas de paso húmedas, puesto que los 10 colores de la gama están disponibles en acabado *antislip* no rugoso para disfrutar de estos entornos con total seguridad.

Para realizar diseños exclusivos para baños, piscinas o zonas *wellness*, la empresa Reviglass está preparada para realizar cualquier dibujo customizado, bien sea con piezas de 12x12 mm o 25x25mm, sin límite de superficie. Entre los proyectos realizados se encuentran piscinas de más de 10.000 metros cuadrados y también pequeños hoteles que buscan crear espacios únicos para sus clientes.

La colección ya está disponible en la web *www.reviglass.es*, donde se puede consultar la información técnica de cada modelo y visualizar imágenes del material en seco y en agua.

Reviglass
Tel.: 943 681 118. E-mail: reviglass@reviglass.es
www.reviglass.es

Cerámica para exterior



Gala presenta su nueva colección cerámica para exteriores: 20 MM Espesorado, una serie que se inspira en la naturalidad de la piedra y que ofrece la solución ideal para sacar el máximo partido al jardín o a la terraza. En este sentido, 20 MM Espesorado es un pavimento especialmente pensado para su instalación en zonas ajardinadas, apto para crear caminos sobre el césped o para acondicionar zonas *chill out* o comedores exteriores. Fabricado en porcelánico de masa coloreada y con un grosor de 20 mm, este pavimento destaca por su exquisito diseño, que reproduce fielmente diferentes granulados y veteados de la piedra con un acabado muy natural.



Medir el color

Con la nueva herramienta de Jotun para medir el color elegir el color perfecto es posible. Pinturas Jotun lanza la nueva generación de herramientas inalámbricas para medir el color. El nuevo Jotun Colourpin y la exclusiva *app* Jotun Colourpin App ofrecen una experiencia Jotun hecha a medida para arquitectos, diseñadores y otros profesionales. La aplicación permite escanear colores, encontrar el color perfecto y comparar colores, a la vez que posibilita crear carpetas de inspiración con fotos y comentarios, pudiendo compartirlas con clientes, vía *email* o en redes sociales. Además, trabaja fácilmente con los programas de diseño con su conversión a sRGB, LAB , HEX y LCH.

AKABATS
COMPLEMENTOS DECORATIVOS S.L.

REVESTIMIENTOS DE PARED
PINTURA
PARQUETS
MOQUETAS
PAVIMENTOS PVC
LINOLEUM

T. 93 407 04 55 info@akabats.com www.akabats.com



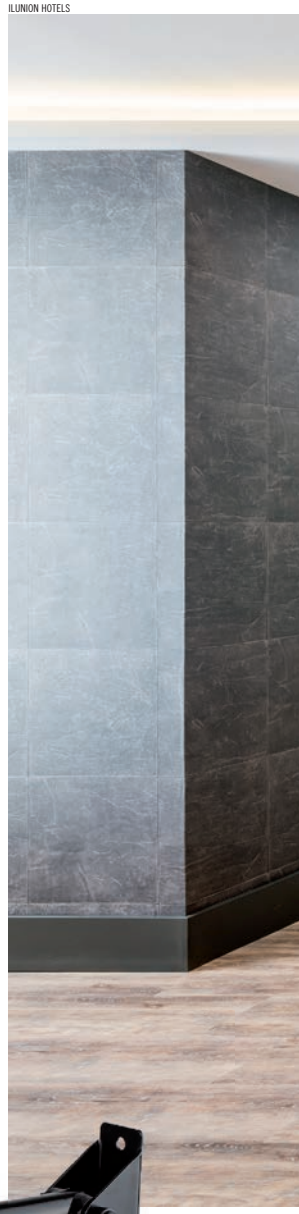


Al servicio de la decoración y mantenimiento del hotel

GHESSU BATH



ILUNION HOTELS



El diseño inclusivo favorece a toda la población, por lo que es esencial tener en cuenta que el ocio y el turismo son un derecho común. La accesibilidad se ha convertido en un factor clave de diferenciación en hostelería. Los establecimientos deben adaptarse para que sus clientes puedan disfrutarlos de manera autosuficiente, especialmente en lo que respecta a accesos al edificio, escaleras y vías de evacuación, además de las habitaciones.

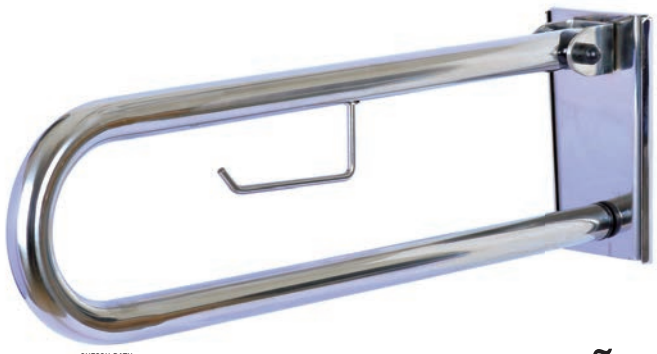
Por Isabel Fernández



NOFER

GHESSU BATH





GHESSU BATH

DISEÑO INCLUSIVO

HOTELES ACCESIBLES



La plena accesibilidad es un derecho, un elemento de calidad y una obligación legal, pero además supone una oportunidad de negocio con la que conseguir distinguirse positivamente de la competencia. Un hotel adaptado es imprescindible para todas la personas, no solo para aquellas con algún tipo de discapacidad.

Rubén Marcos, del Departamento de Marketing de Válida sin barreras, sostiene que "un hotel accesible es aquel que ofrece un acceso completo a todos sus espacios a cualquier tipo de usuario, independientemente de su capacidad o grado de movilidad. Para redefinir un hotel como accesible, es imprescindible plantear la accesibilidad desde la perspectiva del código técnico para que todos los elementos que lo confirmen faciliten el libre acceso a cualquiera de los espacios y servicios que éste ofrece. En este sentido, se deben evitar todos aquellos elementos que supongan un obstáculo o barrera a las personas con diversidad funcional. Por encima de todo siempre debe imperar el diseño universal. Es decir, si un espacio es accesible, lo será para todos". Por su parte, Sílvia Tous, responsable de Prescripción y Contract de Nofer, indica que, "cuando elegimos un hotel, todos necesitamos cubrir nuestras necesidades. El hotel que no ofrezca posibilidades para cualquier persona tiene, con diferencia, una desventaja en el momento de pronunciarnos con nuestra elección".

¿Están los hoteles españoles y sus instalaciones suficientemente adaptados? Susana Portero Enguita, COO de Ghessu Bath, responde que "actualmente la mayoría sí que están muy bien adaptados y cumpliendo la normativa". Por su parte, Rubén Huerta, director de Marketing de Ideal Standard Iberia, piensa que "los hoteles nuevos sin duda. Otra cosa son algunos hoteles ya antiguos y a los que les hace falta una renovación, en mucho casos, de las zonas comunes y los baños, por un tema de accesibilidad e higiene, deberían ser lo primero". Asimismo, Sílvia Tous, de Nofer, añade que "los hoteles están obligados a cumplir la normativa impuesta desde el Código Técnico de Edificación (CTE) en sus instalaciones, pero puede ocurrir que, por la configuración de sus edificios o por el espacio físico que ocupan, no estén lo suficientemente adaptados para todos los públicos. Estoy segura de que siempre es porque no se puede, porque el espacio no lo permite, no porque no se desee por parte de las propiedades". Para Alexander Bech, *managing director* de Duravit España y *regional manager* Latin America de Duravit, "queda todavía un largo camino por recorrer, sobre todo en el caso de los hoteles de mayor antigüedad. Las dificultades con las que se encuentran las personas con diversidad funcional son numerosas y variadas, y su realidad diaria se ve seriamente afectada por la falta de


PLANNING SISPLAMO

Los baños han de ser planos, espaciosos, cómodos y seguros, además de no presentar ningún tipo de barreras

concienciación al respecto. De hecho, adaptar los espacios para que resulten accesibles resulta casi siempre más asequible de lo que se puede imaginar, y además puede hacerse con soluciones agradables desde el punto de vista estético". Asimismo, Rubén Marcos, de Válida sin barreras, indica que "los hoteles de España cada vez prestan una mayor atención al tema de la accesibilidad, pues saben que de no hacerlo estarían discriminando y perdiendo a un importante volumen de clientes potenciales susceptibles de contratar sus servicios. No obstante, a día de hoy aún existen bastantes hoteles que no están adaptados. Por consiguiente, la accesibilidad aún sigue siendo en un factor diferencial para los establecimientos hoteleros al permitir abrir negocio a un cada vez más amplio sector de personas con diversidad funcional. Y no solamente a estas personas, sino también a sus familiares y amigos".

Evolución

En los últimos años se ha debatido sobre los conceptos de supresión de barreras, de diseño para todos y de accesibilidad universal. Mientras que el primero responde a la solución puntual de obstáculos en espacios públicos o privados para las personas con limitaciones de movilidad, el segundo busca un diseño para todos los espacios, productos y servicios, además de no centrarse simplemente el eliminar barreras, sino también en no crearlas desde un inicio. Así, Sílvia Tous, de Nofer, opina que "el tiempo supone un avance y mejora que repercute en todos los usuarios. La creación de planes para la accesibilidad universal, basados en los principios del 'Diseño para todos', que podemos entender como la actividad por la que se concibe o proyecta, desde el origen y siempre que ello sea posible, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, dispositivos o herramientas, de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas como señal de respeto a la diversidad humana y la equiparación de derechos de todas las personas, bases fundamentales de nuestra sociedad, son la mejor muestra de ello". Además, Alexander Bech, de Duravit, sostiene que "en los últimos años estamos viendo un gran interés por lograr espacios no sólo plenamente adaptados sino además con un diseño atractivo. Se busca alcanzar la máxima comodidad sin que repercuta en el diseño".


DURAVIT

Espacios más vulnerables

Cuidar aspectos como el acceso al *hall* del hotel mediante una puerta automática de grandes dimensiones y la adaptación de las habitaciones y los baños, así como de las zonas comunes, se convierte en un factor vital para que aquellos clientes con limitaciones de movilidad se inclinen por un establecimiento u otro. Según Rubén Marcos, de Válida sin barreras, "los espacios más vulnerables para cualquier persona con diversidad funcional son aquellos donde exista presencia de escalones. Todo escalón debe ser percibido como un obstáculo o barrera, especialmente para las personas con movilidad reducida y sobre todo para


PRINCESA YAIZA SUITE HOTEL RESORT

aquellas que van en silla de ruedas, al limitar y hasta impedir el acceso a uno u otro espacio. Por suerte, en el mercado existe una amplia gama de soluciones salvaescaleras que permiten a las personas con movilidad reducida y/o discapacidad poder subir y bajar escaleras con total autonomía y sin realizar ningún tipo de esfuerzo físico. Las sillas salvaescaleras, las plataformas salvaescaleras o los elevadores verticales son ayudas técnicas y soluciones perfectas para la supresión de barreras arquitectónicas".

Por lo que se refiere a los accesos y aparcamientos, deben existir medios de transportes adaptados para llegar al hotel, como es en el caso de los grandes resorts. Además, el recorrido hasta llegar al establecimiento debe ser accesible y estar correctamente señalizado.



DURAVIT

Por otro lado, en el aparcamiento deben haber disponibles plazas para los clientes con discapacidad de unas dimensiones suficientes para poder bajar cómodamente del vehículo. Asimismo, se debe considerar la accesibilidad en la entrada y el *hall*. El ancho del hueco de entrada no será inferior a 85 cm, siendo aconsejables las puertas correderas de apertura automática provistas de un sistema automático de apertura al detectarse que alguien ha quedado atrapado. Los felpudos no deben sobresalir sino estar insertados en el pavimento. En



Jardines y piscinas

Según la normativa vigente, en piscinas y jardines en los recorridos de acceso al hotel se deben evitar al máximo las fricciones entre vehículos y peatones. Para ello, se deben diferenciar zonas de uso y tránsito de ambos, así como proteger convenientemente las sendas peatonales tanto durante el día como durante la noche.

Para Sílvia Tous, responsable de Prescripción y Contract de Nofer, "como premisa que debe cumplir cualquier instalación pública, debe permitir su uso y disfrute en condiciones de seguridad y autonomía a cualquier persona. Es necesario un pavimento sobre todo antideslizante, sillas de ruedas para el agua, las rampas para posibilitar los accesos dotadas de fuertes pasamanos... Existen grúas y elevadores que permiten al usuario acceder al agua; muros y gradas de transferencia revestidos de materiales no abrasivos, aristas redondeadas, ya que el usuario puede arrastrarse sobre ellos y al ir vestidos en ropa de baño podrían sufrir heridas en la piel, etc.". Por su parte, Rubén Marcos, del Departamento de Marketing de Válida sin barreras, indica que "para las zonas ajardinadas, la instalación de un salvaescaleras puede ser efectiva siempre que existan espacios con escaleras o desniveles que superar. Estas ayudas para la accesibilidad están preparadas para soportar las inclemencias del tiempo. Asimismo, ante la existencia de una piscina, los elevadores para piscinas son excelentes y de gran ayuda para las personas con discapacidad o con movilidad reducida".

VÁLIDA SIN BARRERAS



lo referente al vestíbulo o *hall*, lo más indicado es el diseño de un mostrador con dos alturas para adaptarse a los usuarios sentados (80 cm) y otro para recibir a la gente de pie (110 cm). Por otro lado, se recomienda ubicar los aseos comunes en la planta baja y deben señalarse convenientemente en el exterior con el símbolo internacional de accesibilidad. En cuanto a características técnicas del espacio, deben incorporarse barras de apoyo a los lados del inodoro. Además, es aconsejable disponer de un sistema de aviso o alarma que pueda accionar cualquier persona si necesita ayuda.

Hay que tener en cuenta también que cualquier aviso o cartel debe situarse a una altura entre 80 y 100 cm para que pueda ser visto por todos los usuarios.

En cuanto a las habitaciones, si se parte de la base de que los clientes con algún tipo de minusvalía han de tener acceso a la misma oferta de habitaciones que el resto de clientes, ya sea una individual o una suite, las puertas, si es posible, estarán señalizadas en relieve y braille para que las personas ciegas puedan localizar su habitación con facilidad. Las dimensiones de las habitaciones adaptables son claves, debiendo tener un ancho de 120 cm para una circulación por su interior más cómoda y para que los usuarios con sillas de ruedas puedan girar sin problemas. También hay que prever suficiente espacio a ambos lados de la cama y de los sanitarios de los baños para poder hacer las transferencias de forma segura. Por su parte, el mobiliario debe ser el indispensable, procurando que la habitación sea lo más diáfana posible.

Una de las instalaciones que más atención requieren son los baños de las habitaciones. Para Rubén Huerta, de Ideal Standard, se debe considerar para que se pueda decir que un baño es 100% adaptado, "además del tema del espacio, desde el punto de vista de producto, al menos, la accesibilidad al inodoro (altura, ayudas barras PMR (Personas Movilidad Reducida), que es lo más importante. Además, si tiene mayor accesibilidad y comodidad en la zona de lavabo, es lo óptimo". Por su parte, Susana Portero, de Ghessu Bath, considera que "lo fundamental es cubrir los laterales del inodoro con uno de los lados con pieza abatible para facilitar el acceso de silla de ruedas. Luego la ducha, que esté cubierto un ángulo para agarrar ambas manos y con un asiento, con asidero también para facilitar el levantarse. Actualmente, nosotros tenemos estas piezas incluso extraíbles para facilitar el que la habitación pueda estar adaptada o no, lo cual facilita mucho a los hoteles el tener accesibles sus habitaciones". Asimismo, Alexander Bech, de Duravit, opina que "las características funda-

IDEAL STANDARD



DURAVIT



NOFER



mentales a tener en cuenta cuando se trata de un hotel adaptado a la minusvalía son la accesibilidad y la seguridad de sus instalaciones. Eso incluye la entrada y salida sin obstáculos de todos sus espacios. En cuanto al baño, ante todo prima la seguridad y la libertad de movimiento. En ese sentido, los platos de ducha a ras de suelo ofrecen la máxima libertad de movimiento y son accesibles en silla de ruedas. En materia de seguridad también es importante una correcta iluminación". Además, Rubén Marcos, de Válida sin barreras, sostiene que "el lavado debe ser de tipo ménsula, sin muebles en la parte inferior para poder aproximar la silla de ruedas. El grifo debe ser de tipo palanca para facilitar su uso. Asimismo, el espejo debe colocarse a baja altura, próximo al borde o ser modulable. El inodoro debe tener una altura de 43 a 47 cm, mejor si es tipo suspendido. Éste debe sobresalir de la pared 75 cm para poder aproximar la silla de ruedas. El inodoro debe colocarse a 40 cm de la pared lateral, con espacio de maniobra mínimo de 100 cm, desde el eje del inodoro. Es



importante la colocación de asideros horizontales en ambos lados. Las barras que son abatibles son perfectas. Además, es obligatorio instalar un llamador por si ocurriera cualquier emergencia. La ducha, cuanto más amplia sea, mejor. No deben existir obstáculos de por medio y debe ser 100% accesible. El plato de ducha debe estar a ras de suelo. Es muy recomendable la instalación de un asiento, instalado a 43 o 47 cm del suelo. También es importante la instalación de asideros, a 75 cm del suelo. En relación al suelo (de la ducha y del baño), que sea siempre antideslizante, para evitar resbaladas y caídas. La puerta del baño es mejor que sea corredera, lo que facilita la movilidad a las personas que van en silla de ruedas". Por último, Rubén Huerta, de Ideal Standard, recomienda que "la grifería, o bien con maneta gerontológica, que sea más accesible y cómoda, o grifería automática, que, por un tema de seguridad e higiene, debería ser siempre la primera opción. El espejo debe tener una mínima inclinación para que el usuario pueda verse con comodidad…".

TECNOLOGÍA en las HABITACIONES

Dado el mundo interconectado en el que vivimos en la actualidad, hoteles y cadenas optan por sorprender integrando experiencias audiovisuales y de comunicación de distintas formas en las habitaciones. Pantallas táctiles con las que interactuar, obtener información de todo tipo, accesos a redes sociales, o que permitan la gestión de los diferentes servicios como el *check out* o reservas de actividades. *Por Isabel Fernández*

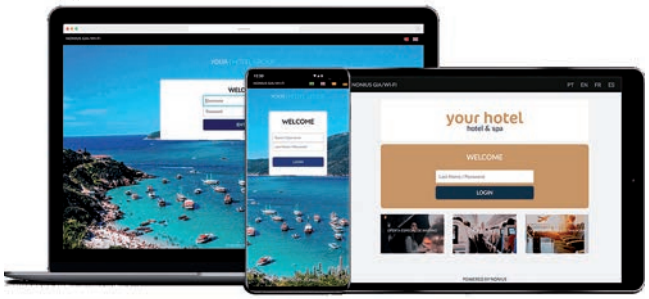


VINCCI SOMA

Los clientes cada vez solicitan más y mejores servicios en las habitaciones, así que un hotel que sobresalga por facilitar la última tecnología transmitirá actualidad, modernidad y preocupación e inquietud por las necesidades de sus huéspedes.

Un equipamiento tecnológico avanzado y actualizado en una habitación de hotel transmite, según Javier de Córdoba, *hospitality product manager* de Econcom Products & Solutions, "fundamentalmente seguridad, confianza y bienestar. En nuestra vida cotidiana nos interrelacionamos con todos los dispositivos del hogar, con los coches, con el centro comercial, con los edificios... Y si cuando llego al hotel esto es un viaje al pasado, me transmite descuido, inseguridad en las redes, etc. Por contra, una tecnología bien ponderada, estructurada, presente sólo cuando es necesaria transmite confianza en que todo está bajo control, y que se han hecho los esfuerzos necesarios en seguridad, y por lógica, se extrapola a todo el hotel". Para Anselmo Trejo, director de Marketing y Comunicación de D-Link España y Portugal, "es

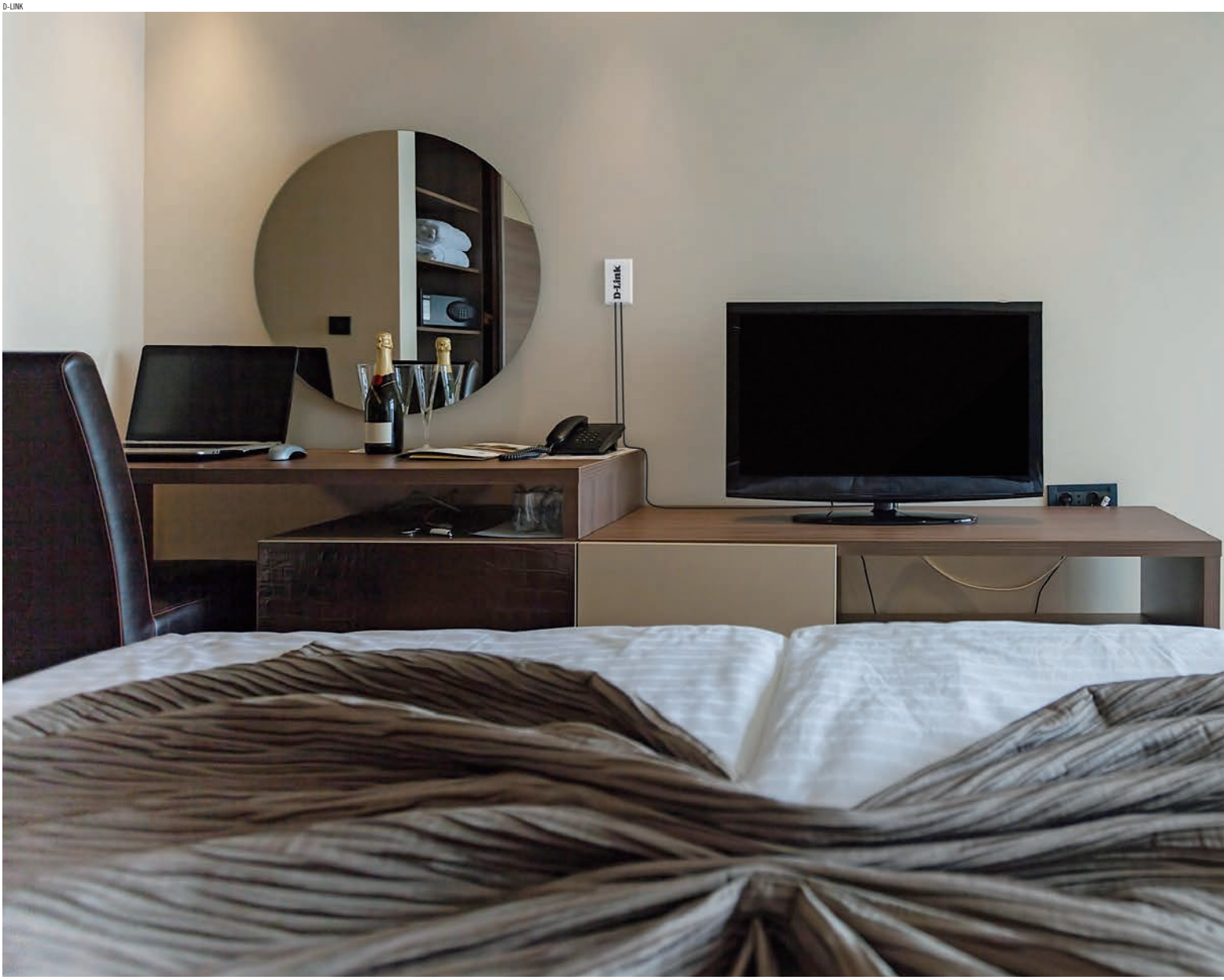
NONIUS



Conectividad total



D-LINK



un elemento más que mejora la opinión general del huésped sobre el hotel. Si a nivel técnico la habitación está a la última tecnología, genera confianza en que el resto de sistemas del hotel, como los sistemas antiincendios o la seguridad general también lo estén, transmitiendo mayor sensación de confianza". Asimismo, Francisco Ramírez, director general de B2B de LG Electronics España, comenta que "la tecnología, hoy más que nunca, juega un papel fundamental en la mejora de la competitividad de los hoteles. Las aplicaciones tecnológicas más innovadoras permiten mejorar la experiencia incrementando las probabilidades de fidelización del cliente. La tecnología debe acompañar al huésped no solo en las zonas comunes, sino también en la habitación donde las últimas soluciones tecnológicas más avanzadas transmitirán gran calidad, diseño, innovación y categoría *premium*".

Los hoteles avanzarán en los servicios que ofrecen gracias al Big Data, que permitirá usar la información del huésped para ofrecer una experiencia más personalizada

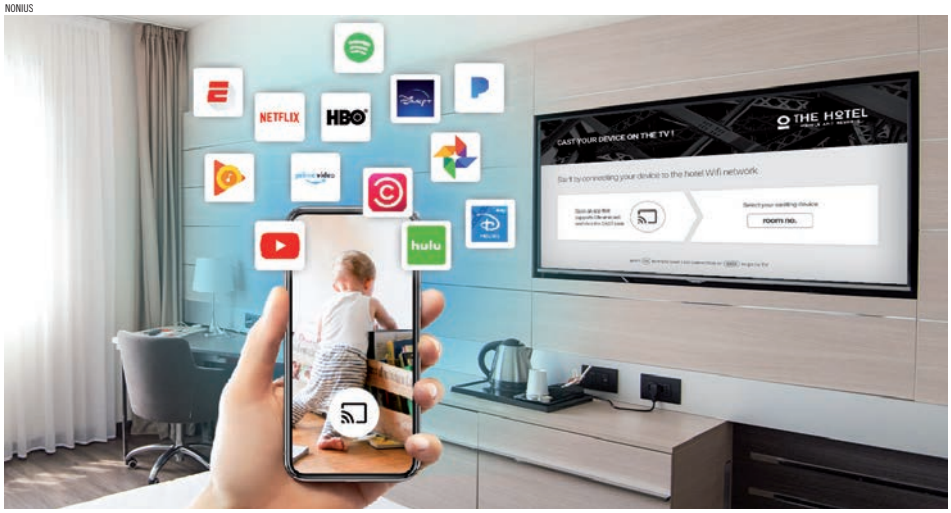
Alojarse por trabajo

Todo parece indicar que los que más requieren que las habitaciones tengan la máxima tecnología son aquellas personas que se alojan por motivo de trabajo o negocio.

Para Juan Carlos Sanchez, *sales manager* de Iberia de Nonius, un cliente espera de su habitación cuando se hospeda por trabajo, "una Wi Fi potente y segura, una buena cama, un lugar para trabajar cómodamente (las sillas siempre son incomodísimas), un AA que funcione de forma sencilla y segura, y una TV enorme, al ser posible con un sistema de Cast para poder ver los contenidos que llevamos en nuestros dispositivos". Por su parte, Javier de Córdoba, de Econcom Products & Solutions, piensa que "fundamentalmente busca optimizar el tiempo. Ha tenido un día de viaje, con reuniones hasta el final de la jornada, y cuando llega al hotel aún le espera un buen rato de trabajo. ¿Cómo le podemos ayudar? Haciéndole la vida fácil con una buena Wi Fi que le permita en pocos segundos montar en la habitación el despliegue de dispositivos con el que el trabaja habitualmente. Espera tener facilidad para cargar sus dispositivos móviles y PCs, pero incluso que su móvil sea la herramienta de interacción con el hotel: *precheck in*, evitar colas, apertura de puertas, gestión de clima e iluminación, mando



NONIUS



a distancia para la TV, *chat* con recepción, reservas de restaurante y carta, consulta de precios, ver factura… Y cuando llega el momento del relax, poder disfrutar del contenido que tiene en casa como series y películas con su propia cuenta en la TV de la habitación, y no estar condenado a verlo en un PC, o peor, en el móvil". Además, Anselmo Trejo añade que, "sin duda, una conexión a internet de alta eficacia y acceso seguro. En este sentido es donde fallan muchos hoteles, sí dan acceso pero con redes Wi Fi con poco ancho de banda o, lo peor, se mantienen en modo de configuración pública, lo que compromete la seguridad de los datos y ningún cliente profesional usará ese acceso por temor a que sus datos profesionales queden expuestos. Desde D-Link hace tiempo que incidimos no solo en proporcionar puntos de acceso Wi Fi para crear redes de alta eficacia en ancho de banda, sino en las capas de seguridad a integrar en la gestión de la red Wi Fi de los clientes, aislada de la red del hotel por supuesto, pero también con los niveles de seguridad imprescindibles (encriptación, acceso seguro mediante portal captivo personalizable con el *branding* del hotel, etc). En D-Link ofrecemos toda esta tecnología a través de nuestra gama de Wireless profesional D-Link Nuclias, con gestión unificada de puntos de acceso y todos los niveles de seguridad de red que requieren los entornos profesionales".

Pero, a nivel general, ya sea para un cliente *business* o vacacional, ¿qué servicios tecnológicos son imprescindibles en la habitación? Javier de Córdoba, de Econcom Products & Solutions, responde que "la palabra imprescindible es complicada porque muchas veces gestionamos expectativas, y recordamos experiencias. Si en casa tengo 55" con SmartTV y en el hotel me encuentro una pantalla de 32" con mal sonido, la frustración está asegurada. Por tanto, lo primero un tamaño de pantalla adecuado y una calidad de sonido aceptable. Después no olvidemos que la televisión puede ser el escaparate del hotel, una herramienta de comunicación para reservas o conocer servicios del hotel. Es el mejor vendedor del mundo y, a la vez, la televisión será una herramienta sobre la que realizar gestiones y consultas de facturación. Por último, el contenido debe ser acorde al huésped. Hagamos que los canales que aparecen en la parrilla sean los correspondientes a su idio-



ECONOCOM PRODUCTS & SOLUTIONS

Las habitaciones deben ser un entorno perfectamente preparado para garantizar una comunicación hotelera moderna

LG ELECTRONICS



ma. Pero puestos a personalizar dejemos que sea él quien decida qué quiere ver: Netflix, Youtube, HBO… En las webs de reputación hotelera encontramos reseñas de los huéspedes a estos servicios. Por último, el sonido es la mitad de una imagen. Calidad de sonido no es volumen. Coloquemos dispositivos que permitan escuchar con calidad la música que traen los usuarios en el móvil, o escuchar mi serie favorita con calidad. El coste de estos servicios es extraordinariamente bajo. Para ello es importante contar con el asesoramiento de empresas que sepan ayudarnos a confeccionar nuestra experiencia del huésped con lo que la tecnología nos aporta". Según Francisco Ramírez, de LG Electronics España, "existen determinados aspectos que determinan la decisión del huésped a la hora de elegir hospedarse en un hotel. Entre ellos, suelen destacar una buena conexión Wi Fi que le permita mantenerse conectado, así como la posibilidad de controlar servicios añadidos del hotel desde el televisor o la elección de contenidos personalizados y a la carta, como películas, series o contenido informativo, siempre visualizados en un televisor con gran calidad de imagen. Aparte de la posibilidad de personalizar los contenidos, es importante que el huésped tenga la certeza de que sus datos personales estarán protegidos, cumpliendo así con la normativa GDPR". Por otro lado, David Tajuelo, director general del Nfon Iberia, señala que en telefonía, "debe haber facilidad para dar de alta y baja las extensiones de las habitaciones y de los empleados sin requerir asistencia externa. El sistema de telefonía debe estar integrado con el PMS, de manera que se utilicen los recursos de una manera más eficiente y dinámica, y con un coste mucho menor. Además, habría que incorporar nuevas funcionalidades, como puede ser el desvío de llamadas a móviles y *tablets* de los huéspedes, el envío del estado de la habitación, poder hacer *check in/check out* desde el móvil o enviar avisos al servicio de lavandería o minibar".

En cuanto a las novedades que más se observan en hoy en día en el mercado, David Tajuelo, de Nfon Iberia, apunta que, "actualmente, ya hay disponibles extensiones de un sistema de comunicaciones en la nube, que agrupe telefonía, *chat* o videollamadas, sin que sea necesario que los empleados se encuentren en su puesto de trabajo o dentro del establecimiento para recibir y realizar llamadas, sino que pueden desviarlas a otras extensiones o al móvil. Hablamos de servicios de comunicación virtual que pueden permitir a los hoteles agilizar los procesos de comunicación sin la necesidad de *hardware* ni *software* adicionales. Es decir, un servicio de comunicación superior que implica huéspedes más satisfechos, servicios más eficientes y costes minimizados. Al final, una comunicación sencilla con tus huéspedes y personal permite unos tiempos de respuesta rápidos y ágiles y, por tanto, la optimización de los costes operativos. Entendemos que este tipo de sistemas, que además se pueden integrar con el PMS, el CRM o el ERP del hotel o cadena hotelera es lo que se impondrá de aquí en adelante". Por su parte, Juan Carlos Sánchez, de Nonius, cree que "se tiende a que los periféricos del hotel magnifiquen los contenidos del propio huésped". Asimismo, Javier de Córdoba, de Econcom Products & Solutions, sostiene "que todas las evoluciones en el sector se dirigen a crear soluciones unificadas. El problema normal del hotel es la dificultad que encuentra



D-LINK



para gestionar diferentes plataformas de contenidos, de servicios, de relación con el huésped. De esta manera surgen soluciones como HubRoom de Econocom que integra desde elementos domóticos y audiovisuales, con una aplicación sin descarga para el huésped, *chat* y *chatbot*, integraciones básicas con PMS y *channel manager*, tienda virtual, integración en programa de fidelización etc. Es decir, todos los elementos que actualmente están dispersos poco a poco se irán integrando en una única suite". Sobre ello incide Francisco Ramírez, de LG Electonics, al indicar que "las principales novedades en el mercado tecnológico para hoteles consisten en dispositivos que implementan inteligencia artificial para automatizar las operaciones administrativas, como *machine learning* y *chatbots*. Entre otras innovaciones, podemos destacar algunas como la posibilidad de hacer peticiones, reservas, gestionar sus gastos y personalizar el contenido a su gusto, gestionando de esta manera las peticiones de los huéspedes a través de aplicaciones, *smartphones* y, por supuesto, televisores. LG apuesta por todas estas novedades, teniendo siempre presentes el diseño, la conectividad y la ultramovilidad que permite trabajar en cualquier lugar".

En el futuro

Nadie duda de que se seguirá avanzando velozmente de cara a la habitación del futuro, que está marcado por una conectividad integral con soluciones de *machine learning* que facilitarán aún más la toma de decisiones, así como los procedimientos de relación entre hotel y huésped, reduciendo el contacto personal con los profesionales que trabajan en el establecimiento. De esta manera, Francisco Ramírez, de LG Electronics España, considera que "el sector turístico siempre ha estado a la vanguardia cuidando el bienestar de los clientes gracias a la tecnología. Teniendo en cuenta los continuos avances tecnológicos, los hoteles seguirán innovando para ajustarse a las necesidades del consumidor. Los clientes exigirán establecimientos sostenibles, con un alto nivel de confort en cuanto a la temperatura ambiente y zonas de agua de la habitación, que deberán climatizarse con equipos de alta eficiencia. La tecnología jugará un papel fundamental en la mejora de la competitividad de los hoteles, como ya lo hace hoy en día. Cada cliente podrá disponer, por ejemplo, de un 'mayordomo' virtual en su *smartphone* (o televisor) a través del cual podrá informarse de las novedades de interés para él. Los televisores de las habitaciones se convertirán en pantallas digitales con contenidos multimedia, servicios a la carta y mensajes totalmente individualizados que harán sentir único a cada cliente al ofrecerle una experiencia perso-

CATALONIA PASSEIG DE GRÀCIA



nalizada al máximo. Podrán ver todo tipo de información, desde cuándo sale su vuelo al tiempo meteorológico e incluso ofertas del hotel y establecimientos o restaurantes en la ciudad. Además, se controlarán tanto las luces como el aire acondicionado con mayor facilidad, incrementando la comodidad del cliente. En los próximos años se verán grandes avances en los servicios que ofrecen los hoteles gracias al Big Data, lo que permitirá utilizar la información del huésped para ofrecer, aún más, una experiencia totalmente personalizada, única y segura". Además, Javier de Córdoba, de Econcom Products & Solutions, se decanta por "una tecnología invisible, "pero onmipresente, que haga la estancia del huésped más sencilla e inolvidable". Por su parte, Juan Carlos Sánchez, de Nonius, opina que será "muy parecido a lo que tenemos, pero con cada vez más protagonismo para la voz, ya sea para obtener información de los servicios del hotel o externos como para interactuar con ellos en forma de reservas, peticiones, consultas, etc. También proyección en las paredes, para hacer habitaciones inmersivas". Desde D-Link Iberia, Anselmo Trejo sostiene que el futuro pasa por, sin duda, dar acceso con *app* a la configuración del aire acondicionado de la habitación para que el cliente pueda programar horarios o encenderlo desde su móvil cuando esté volviendo al hotel, así como mayor presencia de la domótica y automatización para el control de luces, nevera, baño, etc.". Por último, David Tajuelo, de Nfon Iberia, apunta que "las habitaciones deberían ser un entorno perfectamente preparado para garantizar una comunicación hotelera moderna que deje atrás los teléfonos tradicionales analógicos. Esta habitación del futuro brindaría nuevas posibilidades para ofrecer servicios en diferentes dispositivos, ya sea móvil, *tablet*, portátil, o una plataforma audiovisual que permita que hablemos con el personal del hotel directamente, que llamemos a nuestros seres queridos o mantengamos una reunión de trabajo, bien por el canal de voz tradicional, bien por un *chat* o una videoconferencia. Cualquiera de esos dispositivos podría dar una asistencia virtual mediante una *app* para, por ejemplo, servicio de limpieza, plancha o servicio de habitaciones. Y también, integrado con el sistema PMS del hotel, poder hacer *check out* desde nuestro móvil simplemente pulsando una tecla".

Realidad virtual

El sector de la tecnología es de los más dinámicos en cuanto a equipamiento hostelero. Entre las novedades incorporadas figuran las relacionadas con la realidad virtual y aumentada, que permiten mostrar a los huéspedes de forma más cercana las comodidades a las que pueden acceder previamente a su llegada y durante su visita en el hotel. Cada vez más establecimientos ponen, por ejemplo, realidad virtual en las paredes de las habitaciones para que el huésped pueda ver diferentes tipos de contenido.



NH ZURBANO

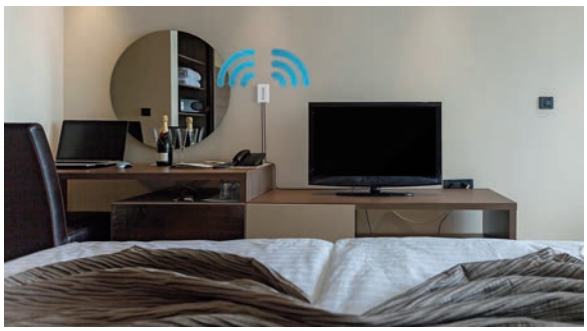


D-Link

Wi-Fi versátil para habitaciones de hotel

Sin duda alguna, la calidad del Wi Fi es uno de los aspectos mejor valorados por los huéspedes, sobre todo en las *reviews* en grandes plataformas de viajes. Pero lograr una buena cobertura inalámbrica en cada habitación no siempre es sencillo, bien porque el punto de acceso más cercano está en el pasillo o porque los materiales de construcción lo impiden.

Para ayudar a los hoteles a desplegar una red Wi Fi versátil y con gestión centralizada, D-Link ha presentado el modelo DAP-2620, un punto de acceso Wi Fi diseñado específicamente para integrarse dentro de cada habitación de un hotel, ya que es formato *inwall*. Su diseño compacto permite instalarlo sobre placa en la pared y es fácil conectarle el cable de datos de la instalación del hotel sin necesidad de empotrarlo o de obras complejas. Además, es un tres en uno de la conectividad que necesita una habitación, ya que integra puerto de red Ethernet LAN Gigabit Power Over Ethernet, para conectarse a la red del hotel y recibir tanto los datos como la alimentación eléctrica si se conecta a un Switch PoE o a inyector PoE, evitando así fuentes de alimentación adicionales; un puerto de red LAN Ethernet Pass-through, para conectar al puerto de red de la Smart TV de la habitación y darle así acceso a internet o a televisión mediante IPTV (también se puede conectar este puerto a un teléfono de Voz IP), y un puerto estándar RJ-11 para conectar el teléfono de la habitación.
De esta forma, con un solo punto de acceso se cubren tres necesidades, la mejor conectividad Wi Fi para el huésped por sus altas prestaciones y tener el punto de acceso en la misma habitación, acceso a servicios de *streaming*; Smart TV o televisión IP (tecnología cada vez más presente por sus grandes ventajas con respecto a las antenas tradicionales) y dar servicio al teléfono de la habitación, ya sea analógico o mediante VoIP.



En cuanto a sus características técnicas, hablamos de la última tecnología WiFi AC con doble banda 2.4/5GHz y tecnología Wave 2 y MU-MIMO, ideal para entornos de alta densidad de usuarios. Respecto a la seguridad de los datos, también integra lo último en encriptación con WPA3, por lo que cualquier huésped, incluso los que necesitan trabajar, puede confiar en la integridad de la red.
Los puntos de acceso DAP-2620 pueden estar gestionados en *standalone* o de forma centralizada con hasta 1.000 puntos de acceso mediante la plataforma gratuita D-Link Nuclias Connect, que permite una gestión local o en remoto para copiar la misma configuración a todos los puntos de acceso, gestionar canales y radiofrecuencia, crear accesos de invitados mediante portal captivo totalmente personalizable con el *branding* del hotel, además de funciones de *ticketing* o pasarela de pagos si se quiere un mayor control o monetizar el acceso a Internet o a la IPTV.

Caso de éxito

D-Link ha presentado el primer caso de éxito con este punto de acceso recién lanzado. Se trata de los apartamentos turísticos sostenibles Celtainer, que acaban de abrir sus puertas en Orense. Por las características se necesitaba que cada apartamento tuviera su propio punto de acceso Wi Fi, por lo que el DAP-2620 era la opción ideal. Además, se ha dado servicio de acceso a internet a la Smart TV de cada apartamento, algo muy valorado por los huéspedes, que así pueden disfrutar de Netflix u otras plataformas de entretenimiento a las que estén abonados. D-Link también ha instalado el *router* profesional VPN D-Link DSR-1000 para balancear la carga y mejorar la seguridad y rendimiento del acceso a internet del ISP, así como el *switch* Smart DGS-1210-10MP como conmutador de acceso a los puntos de acceso mediante PoE, pudiendo además segmentar esa red de forma aislada. La instalación ha sido realizada por el Partner VIP+ de D-Link, Inforcopia ACO, con el asesoramiento del equipo técnico y comercial de D-Link.

D-Link Iberia
Tel.: 661 560 235.
E-mail: anselmo.trejo@dlink.com
https://eu.dlink.com/es/es/empresas/wireless



QOOQER

El vestuario profesional no debe representar un freno para el usuario, sino que debe permitirle sentirse cómodo, facilitándole agilidad en todos sus movimientos para poder desarrollar su trabajo con normalidad. La calidad del tejido, la transpirabilidad y un zapato cómodo son factores imprescindibles.

Por Isabel Fernández



ELIS

VESTUARIO PROFESIONAL

COMODIDAD Y DISEÑO

ELIS



El uniforme es un medio de comunicación social, una herramienta con la que un restaurante, hotel u otro tipo de establecimiento envía un mensaje claro a sus clientes. El diseño es esencial, pero debe estar en armonía con la calidad de los tejidos para que rendimiento y comodidad se unan a la imagen con la finalidad de obtener que las prendas tengan éxito.

Para Juan Simón Paricio, director creativo de Qooqer, "la uniformidad debe ser cómoda, de calidad y debe transmitir el espíritu del negocio. Además, el estilo es imprescindible". Por su parte, Antonio de las Heras, responsable de Marketing & Comunicación de Elis, considera que los requisitos que debe cumplir un uniforme para hostelería "dependen del puesto de trabajo. Si es un camarero buscará agilidad, transpirabilidad y movimiento continuo, mientras que si es para vestuario de recepción, lo que se busca es comodidad y serenidad/sobriedad en algunos casos, o proximidad con vestuario más informal en otros".



QOOQER

QOOQER



QOOQER



po. Los tejidos antibacterianos cada vez son más demandados, pero deben ser tejidos seguros y cuyas propiedades se mantengan con los lavados". Asimismo, Antonio de las Heras hace hincapié en que desean "prendas resistentes que aguanten un tratamiento industrial y que protejan a los trabajadores de los posibles riesgos de su puesto de trabajo".

Lo que se lleva
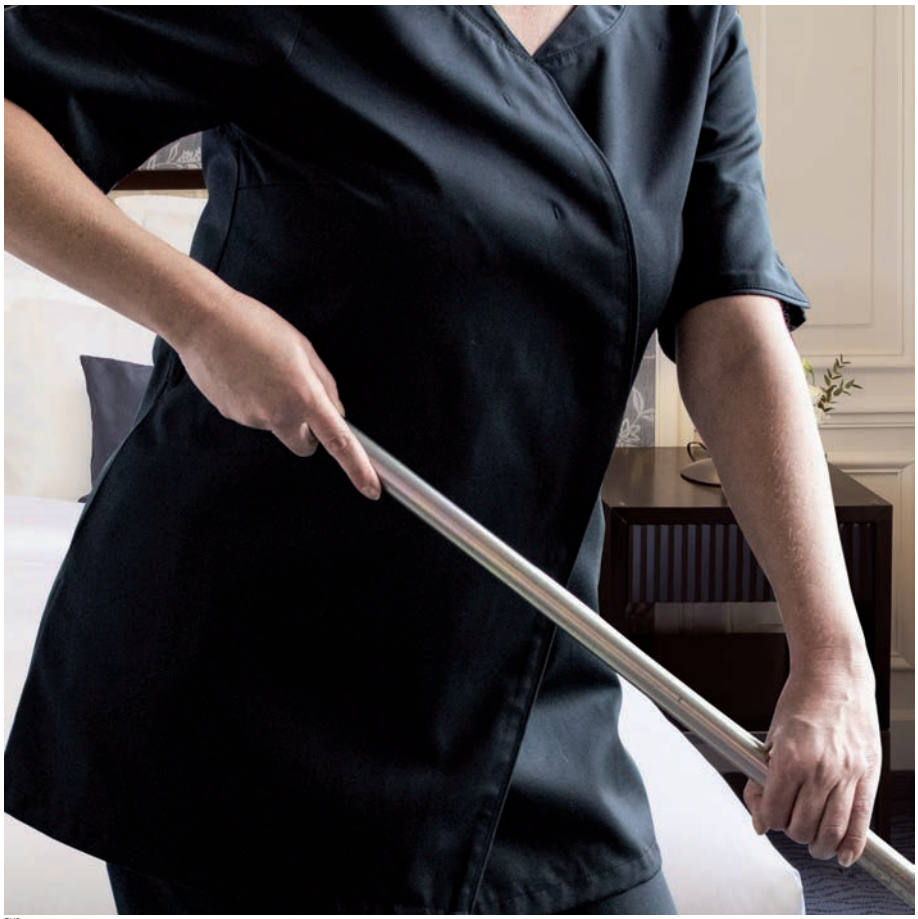
El diseño está muy presente en los uniformes ya que los empleados son la carta de presentación de cualquier negocio de hostelería.
En tendencias, el director creativo de Qooqer sostiene que "muestro espíritu es llevar el *streetwear* al trabajo. Queremos que las uniformidades sean ropa que te gustaría poner en la calle. Camisas, zapatillas, gorras… que te pondrías para ir a tomar unas cervezas. Para ello introducimos diseños, materiales y colores de tendencia en la uniformidad". Por su parte, el representante de Elis apunta que "cada vez más se busca practicidad, minimalismo y confort del usuario".

Personalización

Los hoteles y restaurantes demandan prendas fácilmente personalizables en lo que se refiere a impresión de colores o elementos corporativos como el logotipo o la enseña de la empresa.

Tejidos idóneos

A la hora de elegir los tejidos del vestuario profesional, se apuesta fuerte por los naturales, pero también cada vez hay una mayor inclinación por textiles de carácter innovador, más técnicos, especialmente en puestos de trabajo que se desarrollan en la cocina. Además, para facilitar la movilidad, se solicitan tejidos *stretch* que, al ser elásticos, se adaptan mejor al cuerpo del trabajador.
Para Antonio de las Heras, de Elis, "lo más utilizado son mezclas de poliéster-algodón, ya que aúnan las ventajas de los dos tejidos: el algodón aporta confort, transpirabilidad y comodidad, así como el poliéster aporta resistencia de color y durabilidad. A menos claro que se hable de prendas EPI que entonces tendrán tejidos que cumplan con la normativa que debe proteger al usuario portador".
Asimismo, Juan Simón Paricio, director creativo de Qooqer, destaca que "la hostelería demanda tejidos de calidad, que sean confortables y de fácil limpieza. El cliente necesita tejidos que puedan lavarse a altas temperaturas, por lo que los tejidos técnicos y de calidad, con mezclas de algodón y poliéster, son perfectos".
En cuanto a lo que solicitan más frecuentemente los hosteleros, Juan Simón Paricio apunta que, "en general, buscan productos de calidad, que puedan lavar bien y que mantengan su imagen con el tiem-



ELIS



QOOQER

Frecuentemente se recurre al bordado en los establecimientos pequeños y medianos, y, dependiendo del tamaño, se personalizan también otros detalles de las prendas".

Para Juan Simón Paricio, de Qooqer, los establecimientos "quieren un producto único, de calidad, que les diferencie de su competencia y que sea reflejo del espíritu de su negocio. La competencia cada es mayor, por lo que mimar todos los detalles es el camino hacia la diferenciación, algo muy apreciado por los clientes, que buscan una experiencia única. La uniformidad es uno de los aspectos más importantes, ya que sus trabajadores son imagen y punto de encuentro entre la marca y sus clientes". Por su parte, Antonio de las Heras, de Elis, también indica que "lo que buscan es mostrar algún rasgo diferencial versus la competencia.

Aportan una imagen de marca con algún tipo de diseño específico (más formal o informal) o con colores de tejidos que estén dentro de la gama de color de la compañía. Si forma parte de una cadena, ello aporta tranquilidad al cliente al sentirse en un entorno que conoce al repetir visita en el establecimiento".

Cambios tras el Covid-19

Los uniformes profesionales también se han visto afectados por la pandemia del Covid-19, pero ¿de qué manera? Antonio de las Heras responde que "el vestuario en general se está adaptando a equipamientos que puedan ser procesados industrialmente para garantizar su desinfección. Como se recomienda un lavado con detergentes y una temperatura mínima de lavado de 60 ºC, los tejidos deben adaptarse a dicha realidad". Asimismo, Juan Simón Paricio cree que "el concepto de uniformidad se está reforzando. Dar una seguridad respecto a la higiene es fundamental para empresas, trabajadores y clientes. Además de la incorporación de mascarillas, la hostelería busca prendas para sus trabajadores fáciles de lavar y que separen la ropa de calle y del trabajo. De este modo se protege al trabajador, al cliente y se refuerza la imagen de marca". ●

Calzado

Un buen calzado debe complementar al vestuario. Profesionales como cocineros, camareros, recepcionistas, botones, camareras de pisos, etc. trabajan de pie la mayor parte del tiempo, por lo tanto requieren un calzado que les ayude como una herramienta imprescindible para combatir el estrés y la fatiga, haciendo que se sientan más cómodos y eviten problemas derivados de malos hábitos posturales. En muchas ocasiones no se le da importancia a los pies, pero esta pequeña superficie, que apenas alcanza un 2% de nuestro cuerpo, soporta el 98% restante. En la hostelería, un buen calzado aumenta ostensiblemente la seguridad y confortabilidad laboral. Usar un calzado ergonómico, antideslizante, antibacteriano, flexible y ligero evita futuras lesiones.

Exportjunk

En la imagen se observa la nueva serie de Exportjunk realizada en teca reciclada. Se trata de la mesa Bodega, con unas medidas de 240x100x75, a juego con silla y sillón modelo Mono, en teca y trenzado en sintético. La colección sirve para ser instalada tanto en interior como en exterior.





Actiu

Noom 50 es una silla de diseño fluido y transversal que sirve de nexo de unión para los espacios de trabajo y *hospitality* gracias a sus amplias posibilidades de personalización. La amplitud de su diseño contempla tres opciones: en plástico, con el asiento tapizado y completamente tapizada. Noom 50 da respuesta a las necesidades versatilidad y confort de espacios muy diversos, desde vestíbulos de hoteles, hasta hospitales, zonas de espera, salas de reuniones, aulas de formación y hostelería, entre otros. En su versión tapizada, además, se convierte en una elegante silla de confidente ya sea para despachos o para mesas de reuniones.

Lapalma

Outdoor es en primer lugar una cuestión de sensibilidad, los ojos y el alma que buscan respuestas en la naturaleza y en sus formas infinitas. La belleza con un diseño finlandés nace de esta tensión. Y del encuentro entre Antti Kotilainen y Lapalma nace Seela, pequeña obra maestra de serenidad. Las bases son ligerísimas. El cuerpo de polipropileno e iroko, con los colores de la roca, del hielo, de la nieve y de la madera, es una línea continua que desde el asiento, con un confort absoluto y con apoyo intercambiable, prosigue en el respaldo envolvente, también en versión taburete.



Decoraimport Asia

Debido a la situación actual, Decoraimport Asia ha creado una línea de mobiliario de diseño, que es a la vez funcional, para optimizar los espacios maximizando el aforo cumpliendo las distancias de seguridad. Está realizada en resinas de alta calidad, así como con un tratamiento especial en la pintura que la hace apta tanto para uso en interiores como en exteriores, aguantando los rayos UV del sol, salitre del mar, así como los productos abrasivos. También cuenta con textiles de silicona, los cuales son de alta resistencia e incluso autoextinguibles y más higiénicos que los demás tipos de telas.





Antique Boutique

Twist es una apuesta diferente y chic para hoteles y restaurantes que buscan diferenciarse de la estandarización con este tipo de mesas auxiliares. El sobre es de laminado brillo cristal de alta resistencia. Hay disponibles 10 colores a escoger y cuenta con una estructura de patas cónicas de hierro macizo y canto de latón.



Unopiù

Las colecciones de Unopiù están concebidas para durar en el tiempo. La nueva línea Pevero realza todas las cualidades de la teca gracias a su diseño esencial y limpio, en el que que destaca la sección redonda de la madera. La colección Pevero, que abarca desde sofás, sillones, varios tipos de mesas, sillas, pequeños sillones, hasta una tumbona y una gran isla redonda, destaca por sus líneas curvilíneas, suaves y elegantes que proporcionan una comodidad extrema.



Brucs

La mesa Pals, en pino antiguo y metal, es una de las novedades más solicitada para proyectos contract de Brucs. Es de líneas rectas y sencillas, aunque con un porte y *look* elegante y, al mismo tiempo, es ligera y esbelta. Es adecuada tanto para proyectos de espacio limitado pero también para espacios más amplios, donde juntando varias de estas mesas se pueden conseguir formar mesas más o menos largas según necesidad.

Grosfillex

Con Sunset Confort, Grosfillex suma a la colección el sillón Standard para su combinación en instalaciones hoteleras. Todas las piezas de la colección Confort ofrecen cuatro acabados en estructura High Tech Composite, un material composite de nueva generación en los colores blanco hielo, gris platino, negro volcánico y bronce fusión. A la elegancia natural de Sunset se le une la comodidad de su textil acolchado, un cojín alveolar integrado transpirable que no retiene el agua y seca rápidamente. En catálogo se encuentra el blanco, negro, gris, *cognac*, beige jaspeado, gris jaspeado, turquesa jaspeado y marrón jaspeado. Las mesas se actualizan con dos de los decorados de tablero acabados texturados, aportando una mayor elegancia y tacto diferencial respecto a los anteriores: estructura aluminio blanco + tablero *compact* blanco liso; estructura gris platino + tablero gris *cryptic* texturado (novedad); estructura negro volcánico + tablero gris *tryptic* texturado (novedad), y estructura bronce Fusión + tablero marion Cryptic texturado (novedad).





Calcher

Calcher presenta para el mercado MICE la silla Europe Confort. Desarrollada específicamente para el mercado de convenciones, incorpora el sistema Confort, patentado por Calcher, que permite al respaldo una flexión del mismo, añadiendo un plus de ergonomía y confortabilidad tan necesario en reuniones de larga duración. Tanto el respaldo como el asiento están producidos en espuma de poliuretano de alta densidad fabricados a partir de inyección en molde. La estructura está fabricada en aluminio, lo que le añade ligereza sin restarle resistencia. Está acabada con recubrimientos aptos para la desinfección. Su tapicería integra el sistema Protección Plus, creado para permitir la aplicación de métodos de desinfección y, además, le dota a la silla de un alto grado de fortaleza frente a las manchas.



Misterwills

Vuelve el estilo colonial y MisterWils ya lo ha incorporado a su catálogo profesional. Un ejemplo es la silla Clipper, de inspiración *vintage*, mezcla el color natural de la enea con la madera teñida en negro para un acabado muy natural. Se puede combinar con una iluminación indirecta y una buena dosis de plantas decorativas.

Mobles 114

Gràcia es una silla fabricada en contrachapado y maderas nobles de primera calidad que se adapta a las necesidades del hogar y la hostelería y que, por su ergonomía, sorprende e invita al usuario a sentarse con comodidad. Los acabados de gran calidad y la solidez del material hacen que la colección sea especialmente resistente y perdurable, adecuada para un uso intenso. Todos los detalles han sido especialmente pensados: tacos de fieltro en las patas para amortiguar el ruido, una curva en el respaldo que aporta un gran confort o un cojín de espuma de poliuretano ideal para sitios de uso público ya que es fácil de limpiar.





Nardi

Relajante abrazo, Folio, fabricado por Raffaello Galiotto, es un estiloso y envolvente sillón de relax para *outdoor* fabricado en resina de fibra de vidrio, completamente reciclable y propuesto sobre una base fija o en la romántica versión en balancín. Con formas muy pulidas y bastidor único que aprovecha la elasticidad de la resina, Folio prevé suaves cojines interiores adherentes al cuerpo único de respaldo y asiento y el reposapiés Poggio. Está realizado en fibra de vidrio y los acolchados están disponibles en distintos tipos de tejido.



Newgarden

La mesita Bora es un modelo de forma cúbica que es muy estable y modular. Lleva incorporada una tapa superior en acabado bambú o mármol para dar un toque natural en su diseño. Esta mesita se puede encontrar con luz integrada para iluminar cualquier rincón de tu negocio. Bora se puede combinar con otros asientos de la marca Newgarden para crear espacios únicos y con carácter.



Mavilop

La línea Balder presenta un estilo muy de tendencia en el ámbito horeca. El minimalismo de sus formas y la innovación de sus materiales hacen que sea perfecta para integrarse en cualquier entorno, tanto de interior como de exterior. Además, se puede encontrar en modelo silla, sillón, taburete, banqueta y mesa de distintas alturas. En el caso de las sillas, sillones y taburetes, la estructura es de metal barnizado, y el asiento y respaldo están realizados con cuerda de algodón trenzado. Incluye un cojín para el asiento con relleno de fácil secado tapizado con tela Sunbrella, totalmente resistente a la lluvia y a los rayos del sol. La mesa, en sus distintas versiones, es de tapa de teca de 4 cm de grosor con acabado natural y estructura de metal barnizada.

Stua

Zero es una mesa con diseño esencial de pie central de Jesús Gasca. La tapa puede ser redonda o cuadrada, en tres materiales diferentes: madera, vidrio o HPL (laminado de alta presión). Las tapas de HPL son válidas para exterior. La mesa Zero posee una columna central en aluminio y base de acero. La base para interior puede ser blanca, negra o cromada mate. Para uso exterior, la base es siempre de acero inoxidable mate. Disponible en diversas alturas y tamaños, la mesa Zero presenta siempre un diseño sencillo, con vocación de ser discreto y funcional.





Point

La colección Paralel, diseñada por Gabriel Teixidó, está realizada en madera de teca. Está compuesta por 14 piezas e incluye sillas, sillones, butacas y mesas de estética contemporánea y gran confort, cuya parte trasera le otorga su punto característico y diferencial. El nombre de Paralel se inspira en su propia estructura y silueta. Paralel nace de una estructura de teca de largos brazos paralelos que acoge de forma equilibrada y elegante el respaldo y el asiento del mueble. Su diseño está concebido para ser bello desde cualquier ángulo. La madera se combina con cuerdas y tejidos, que han permitido al diseñador aportar el confort y la comodidad requeridos para esos espacios.

Vical



De estilo Art Decó, la mesa Bar Than de Vical está elaborada en piedra y hierro. Su estructura y color negro con tonos dorados reúnen el protagonismo necesario para dar exclusividad a cualquier estancia. Sus medidas son: 72 cm de largo, 72 cm de ancho y 77 cm de alto.



Vondom

Con un diseño más cálido, alegre y original, Vondom incorpora acabados de madera a las patas de las clásicas silla y mesa Faz diseñadas por Ramón Esteve. Una reinterpretación que refuerza la inspiración de la colección en los minerales y su implicación con la naturaleza. El resultado son dos piezas que adquieren un espíritu de lujo casual, sin apartarse de las formas arquitectónicas ergonómicas y elegantes del resto de la colección. La combinación con madera refuerza el carácter vanguardista e innovador de la colección. Modelos que encajan en zonas de interior tipo *lounging* , comedores y mucho más. Está disponible en variados colores.



TM/Leader Contract

El modelo Ref. 2259-09 es una silla de estilo moderno con predominio de las líneas curvas. Su asiento, totalmente tapizado, crea una sentada ergonómica y confortable. La versatilidad en diferentes espacios la proporciona el uso de su estructura en varilla metálica que garantiza un perfecto ajuste alrededor del tapizado. El detalle diferencial aparece en el diseño de los reposabrazos propios de la estructura metálica de apoyo.



Contradictions

La colección Limited es una nueva propuesta atractiva donde la elección de materiales orgánicos unidos a un diseño minucioso aportan esa elegancia envolvente en los espacios. La robustez de las piezas junto con sus líneas sinuosas componen un diseño limpio y refinado.

Sellex

Diseñado por Stephen Philips de Arup y fabricado por Sellex, Handy es un taburete multifuncional que encaja en cualquier tipo de instalación. Se puede utilizar en la oficina como silla auxiliar para cortos periodos de tiempo, pero también para equipar espacios colaborativos, zonas de descanso o las habitaciones de un hotel. Ligero y de fácil manejo, ya que solo pesa 3,3 kg, es apilable sobre suelo hasta 20 unidades. Además, cuenta con un versión 100/100 (fabricada con material 100% reciclado y 100% reciclable) que enmarca con las estrategias *ecofriendly* de muchas organizaciones hoteleras.





Oi Side

Parc es la reinterpretación de las formas modulares y austeras del mobiliario de colectividades. La colección mezcla la moduralidad y resistencia de materiales al exterior, con el tratamiento cuidado de dimensiones en la estructura. El ADN de la colección se basa en los colores sobrios, las formas equilibradas y el uso coherente de los materiales. Está realizada en 100% aluminio, con acabado Qualicot Clase 2 personalizable, así como con tejidos impermeables y desenfundables.



Joenfa

Buenos es una colección con encanto donde se cuida todo el proceso de elaboración, desde la elección de los materiales de primera calidad hasta su acabado final. El trenzado color *taupé* potencia el acabado de aluminio blanco, otorgándole sencillez y un equilibrio perfecto.



Skyline Design

La sofisticada colección Moma ha sido diseñada para destacar. Su característico trenzado le aporta ligereza, mientras que la sinuosas estructuras de aluminio dotan a las piezas de una aparente robustez. El lacado carbón y la cuerda antracita potencian el *look* moderno y perdurable en el tiempo.

Home Design International

Home Design International presenta para esta temporada la colección Exterior de la marca nórdica Sika-Design, colección de mesas y sillas realizadas en teca reciclada y en aluminio combinado con ratán sintético respectivamente. Dentro de esta colección destaca la silla Margret, que es resistente a la intemperie y al trato intensivo o contract.



direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

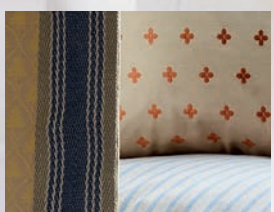
B

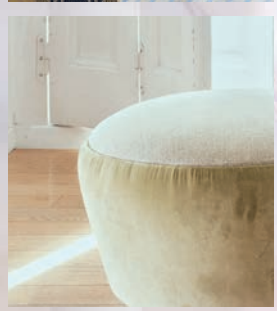
Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

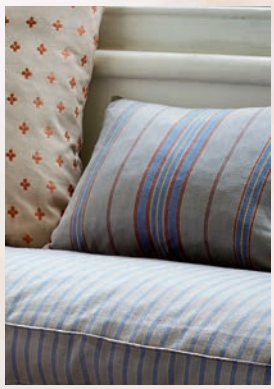
F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

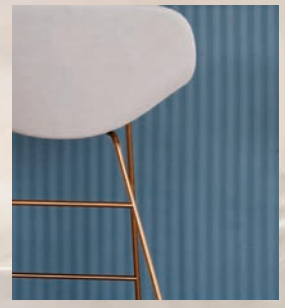
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

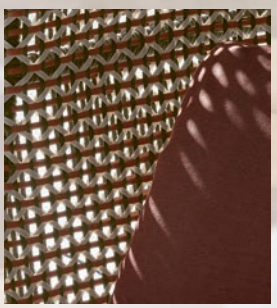
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Ya disponible edición 2020





C Cisa - Colchones

índice empresas 36

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador** **Servicio Mantenimiento**
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador** **Distribuidor** **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Equipamiento Hostelero Contract @EHContract

KALEA
PLUS



CARE
FOR YOU

Para millones de personas un café o un capuchino son un placer diario, incluso en momentos de absoluta relajación. Un placer que merece ser disfrutado al máximo, tomando el tiempo adecuado para saborear la tranquilidad de aquellos buenos momentos. Por ello, prestamos especial atención a aspectos como la higiene, que a menudo se dan por supuesto.

KALEA PLUS se fabrica de acuerdo con los requisitos sanitarios, probados y certificados. La automatización del ciclo de preparación de la bebida, ¡solo un toque para comenzar!
- la limpieza de los circuitos de leche y café mediante ciclos de enjuague automático a 90 ° C después de cada erogación son símbolos de la calidad y la seguridad de nuestros productos.



NECTA

f in
necta.evocagroup.com