CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

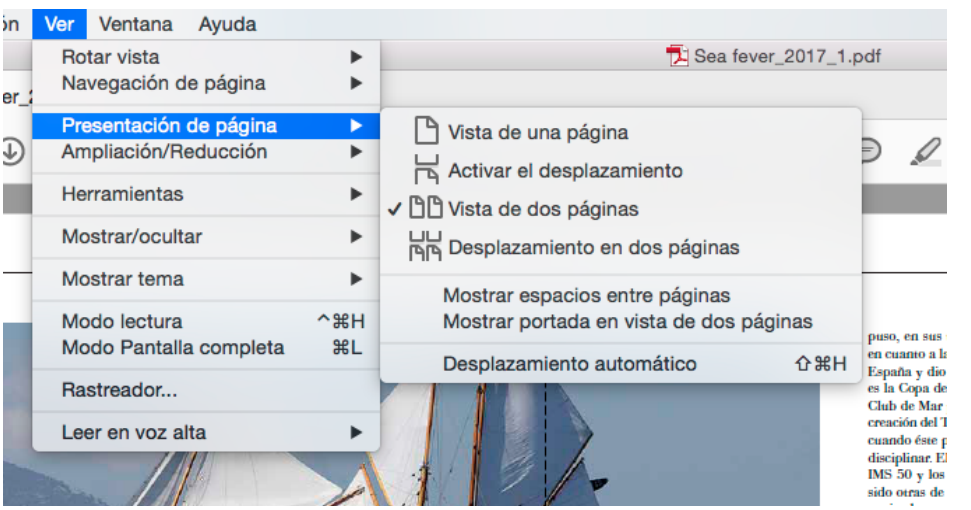
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 211 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



Orac Decor®

Referente internacional en molduras

PROYECTO A FONDO



TENDENCIAS
Pavimentos y revestimientos

DOSSIER
El mundo del café

ESPACIOS INFANTILES ~MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

SISTEMAS DE PROTECCIÓN E HIGIENE FRENTE AL COVID-19

"Hola, soy Li-Mei Chiwan,
Responsable de Logística
en Amenities Pack"

"Hola, soy Manel Farcán,
Responsable de Distribución
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green | ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL | ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA | ANTONIO MIRO | Orange Black | carla BULGARIA TRAVEL

amenitiespack novotecnic since1972

www.amenitiespack.com

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 211







Haciendo frente al Covid-19

Tenemos que acostrumbrarnos a la denominada "nueva normalidad" y para ello hoteles, restaurantes y otros locales de hostelería están adaptando sus establecimientos para ser totalmente seguros al Covid-19. Por ello, este mes en *Equipamiento Hostelero Contract* realizamos un amplio reportaje en el que se detallan diferentes medidas sanitarias para evitar el contagio tanto entre clientes como entre el personal. Además de este reportaje, hablamos sobre las últimas tendencias en pavimentos y revestimientos. La arquitectura e interiorismo en proyectos contract y horeca deben marcar, definir y transmitir una personalidad única, y crear un ambiente atractivo que inspire y acoja al visitante. La materia en contacto con el visitante es el lienzo sobre el que se organiza todo y donde todo tiene lugar. La elección de una u otra superficie de pavimentos y revestimiento armoniza el conjunto, y aporta seguridad y funcionalidad en su mantenimiento. Por otro lado, incluimos un artículo sobre minibares y armarios bodega, dos contenedores de alimentos y bebidas que hacen la vida más confortable al cliente en las habitaciones, y dan prestigio a los restaurantes. A ello hay que añadir el reportaje sobre espacios infantiles, el "Dossier" sobre el mundo del café y el "Proyecto a fondo" sobre las nuevas oficinas de GSS Security.



En portada

Orac Decor®

Tel.: 900 993 289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

2 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
19 Reviglass
20 En portada: Orac Decor
24 Proyecto a fondo: GSS Security
30 Sistemas de protección e higiene frente al Covid-19
36 Minibares y armarios bodega
42 Alimentación y bebidas
43 Baños
44 Cocinas
46 Iluminación
46 Instalaciones
47 Mobiliario
48 Zonas infantiles
56 Proyectos
57 Tecnología
60 Dossier: El mundo del café
62 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

TENDENCIAS

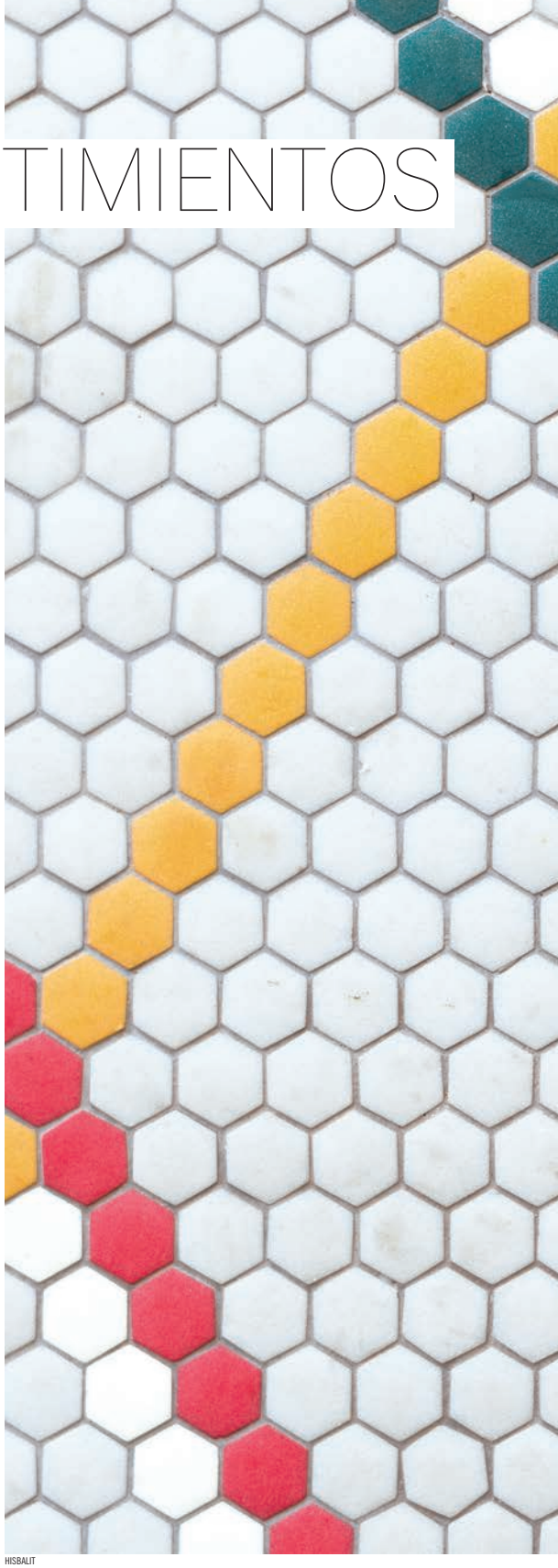
Los pavimentos y revestimientos crean un ambiente que comunica a través de las sensaciones que despiertan. Son la base sobre la que se cimenta un proyecto de interiorismo al que deben adaptarse los demás elementos de la decoración. Es importante proponer mezcla de materiales y texturas que combinen con tonos y acabados de forma armoniosa.

Por Isabel Fernández

La piel del proyecto



ALTRO



HISBALIT

La arquitectura e interiorismo en proyectos contract y horeca debe marcar, definir y transmitir una personalidad única, crear un ambiente atractivo que inspire y acoja al visitante. La materia en contacto con el visitante es el lienzo sobre el que se organiza todo y donde todo tiene lugar. La elección de una u otra superficie armoniza el conjunto, y aporta seguridad y funcionalidad en su mantenimiento. Cuando se habla de pavimento y revestimiento en un proyecto contract, se suele hacer de superficies grandes que definen en gran medida las líneas principales del proyecto y establecen las bases del diseño de interiorismo. Como materiales que son, deben ser sensibles a los diferentes sentidos, principalmente a la vista (en el aspecto visual no hablamos solamente de colores y acabados, sino también de formatos), también al tacto (que sea natural y cálido) e incluso al oído (como suena ante un golpe; por ejemplo, que no suene artificial). Fundamental es el papel que juega el poderse salirse de los formatos estándares y desarrollar formatos personalizados de grandes dimensiones y juntas mínimas para crear espacios y ambientes con un carácter único. No se debe ob-



viar que los revestimientos horizontales y verticales representan la mayor parte de la superficie visible de un espacio, por lo que cumplen un importante papel en la estética del conjunto. Asimismo, más allá del plano decorativo, se les exige funcionalidad.

Para Mayte Casalta Segura, directora de Marketing y Diseño de Producto de Azuvi Ceramics, "tanto el pavimento como el revestimiento influyen, en gran medida, en la terminación de cualquier edificio. Aparte del concepto arquitectónico, tanto la imagen exterior como el diseño y la decoración de su interior aportarán distinción al edificio. Será fundamental para resultar atractivo e invitar a su estancia en él. La elección de la cerámica en este caso será fundamental, dadas sus extraordinarias capacidades funcionales y estéticas". Asimismo, Miguel Ángel Bengochea, director de Contract Services de Keraben Grupo, considera que "los proyectos actuales de interiorismo hotelero se plantean más allá de su funcionalidad. Los hoteles actuales buscan crear experiencias únicas para sus huéspedes. Es por ello que tratan de convertirse en lugares únicos y hacer de la estancia un fin en sí misma. En el caso de los pavimentos y revestimientos, la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en cuanto a la estética del proyecto: materiales que hagan de

HISBALIT



las distintas zonas del hotel espacios reconocibles por sí mismos, y que, a la vez, se integren en una imagen integral del proyecto". Además, Sara Guzmán, directora de Marketing de Hisbalit, cree que "el pavimento y el revestimiento tienen una enorme importancia. Son la piel del proyecto, por donde empieza todo. Un buen proyecto contract debe tener como punto de partida un revestimiento de calidad que le aporte textura, carácter y personalidad". Por su parte, Gorka Otamendi, comercial de Exportación de Reviglass, opina que "el revestimiento es la parte más visual y duradera del proyecto, y es imprescindible que se elija con cuidado y con una mentalidad de largo plazo".

Criterios

Decantarse por un material u otro supone valorar una serie de criterios y para ello es necesario conocer el espacio y entender la aplicación que se le va a dar. Así, se garantiza su rendimiento y la rentabilidad de la inversión. Para escoger el material, existen normalmente dos criterios: el estético y el técnico. El estético porque el pavimento debe encajar y contribuir a crear el ambiente diseñado por el profesional. El técnico porque debe cumplir con las exigencias de uso que tenga el espacio, además de mantener inalteradas sus cualidades estéticas por mucho tiempo.

De esta manera, Domingo López, director comercial para Europa Continental y África de Altro, opina que "se trata de una cuestión de una combinación equilibrada de estética y prestaciones. En las zonas de bajo riesgo se busca crear el impacto a través de un diseño atractivo. Para ello se espera poder elegir entre una amplia gama de modelos y diseños capaces de aportar, además, otras ventajas importantes como son el confort y la atenuación acústica. También hay que tener en cuenta criterios como la seguridad, excelentes condiciones de higiene y facilidad de limpieza, entre otras". Según Jose Antonio Caramelo, delegado comercial de Materio Soluciones, distribuidores de Sibu Design en España, "a la hora de elegir un revestimiento, es imprescindible conocer el uso que se quiere dar al mismo. Y es aquí donde reside gran parte del éxito final de la obra o reforma. Hay que tener clara la superficie sobre la que se va a aplicar el revestimiento, para que su fijación sea la más correcta y eficaz. Conocer el nivel de exposición a golpes o impactos, así como ralladuras de muebles, maletas u otros elementos también es un punto clave a tener en cuenta. Además, el área donde se quiere instalar determinará la composición del material a emplear, ya que no es lo mismo un *lobby* de



Productos sostenibles

La sostenibilidad se impone cada vez más en los pavimentos y revestimientos. Como indica Miguel Ángel Bengochea, director de Contract Services de Keraben Grupo, "la sostenibilidad ha sido un aspecto tenido en cuenta por los principales fabricantes cerámicos desde hace muchos años. El proceso productivo cerámico es muy intensivo en consumo de gas, dadas sus elevadas temperaturas de cocción, y requiere de un consumo importante de agua para la suspensión de la tierra y los esmaltes cerámicos utilizados. Estas características inherentes al proceso cerámico han obligado, desde los inicios, a implementar medidas de ahorro energético y de agua para mejorar la competitividad de los fabricantes, ahorros que repercuten muy favorablemente en la sostenibilidad global del proceso. Así, la recuperación del agua del proceso de fabricación, la cogeneración a base de Gas Natural o la reutilización de gases de escape calientes en diversos puntos del proceso de fabricación son medidas muy extendidas en el sector, que permiten obtener, en muchos casos, las más altas certificaciones de sostenibilidad existentes (ISO 14001, ISO 50001, Declaración Ambiental de Producto, etc.)". Por su parte, Domingo López, director comercial para Europa Continental y África de Altro, recalca que "tanto propietarios, diseñadores y arquitectos como los usuarios finales son cada vez más conscientes de la importancia de emplear productos que sean cuidadosos con el medio ambiente, cosa que todos los agentes de la cadena quieren reflejar para mostrar su sensibilidad medioambiental". Asimismo, Gorka Otamendi, comercial de Exportación de Reviglass, sostiene que "cada vez estamos más concienciados con el tratamiento de residuos y su reutilización, por lo que es una ayuda contar con un material proveniente de vidrio 100% reciclado".

un hotel que un pasillo, un baño o una cocina". Por otro lado, desde el Departamento de Comunicación de Vives señalan que "la calidad del material es indispensable. Debe ser resistente, tanto a agentes químicos como ambientales".

Los hosteleros buscan que la relación calidad-durabilidad-precio sea muy buena, además de que las tendencias decorativas sean aplicables en los pavimentos y revestimientos.

Mayte Casalta, de Azuvi Ceramics, apunta que "diseño y confortabilidad son valores muy requeridos para el sector contract. También son muy importantes los acabados que deberán cumplir con la normativa vigente requerida para cada espacio del mismo edificio. Una buena elección es fundamental dado que son elementos que no se suelen cambiar con demasiada periodicidad (aproximadamente cada 10 o 15 años)". Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Grupo, hace hincapié en "la calidad, resistencia y diseño. Los criterios de selección de materiales están vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. Esto significa que los fabricantes debemos ofrecer productos versátiles que conjuguen de manera equilibrada todos esos factores". Por su parte, Jose Antonio Caramelo, de Materio Soluciones, sostiene que "ya sea un local de hostelería, un restaurante, un bar o un hotel, lo primero que se debe buscar en un revestimiento es que su función técnica sea la correcta y eficaz. Una vez alcanzado este objetivo, el revestimiento ha de ser original, siendo capaz de aportar armonía e integración con el resto de los elementos que componen la decoración del espacio. A partir de aquí, nos tenemos que centrar en que nuestros revestimientos aporten el más alto grado de exclusividad, ya que van a ocupar un espacio primordial en las paredes donde se instalen, evitando caer en la saturación con materiales con diseños muy potentes, brillos o colores muy llamativos, ya que esto puede hacer que el revestimiento aburra con gran rapidez". Para Gorka Otamendi, de Reviglass, "el material debe ser duradero y que dé una sensación de exclusividad, que aporte valor a la decoración del hotel o restaurante. También destaca el material antideslizante no rugoso, ya que ante todo prima la seguridad de sus clientes y su bienestar".



VILLA SANDINI (VIVES)

KERABEN GRUPO



Tipos de producto

Una de las opciones más utilizadas por su versatilidad, funcionalidad, durabilidad, facilidad de mantenimiento y variedad de texturas es la cerámica, cuya oferta actual es muy amplia, habiendo modelos con infinitos diseños y para todo tipo de presupuestos. Se pueden encontrar colecciones multiformato con extensas gamas de piezas decorativas en cuanto a tamaños, colores y decoraciones que facilitan ilimitadas posibilidades de instalación. Este material abarca cualquier estilo, desde los de estética tradicional y rústica hasta los más minimalistas o de tendencia *pop* en colores más llamativos, pasando por los industriales. La impresión digital posibilita reproducir fielmente el aspecto de materiales como la madera, la pizarra, el cemento, el papel pintado, el cuero, la tela, etc. Con esta técnica también se puede personalizar con ilustraciones, textos, efectos visuales en alta definición, piezas en 3D, etc. Además, los sistemas de vitrificado han evolucionado hasta alcanzar series de alto brillo. Hoy en día se fabrican acabados con una rugosidad imperceptible al tacto, mates y notablemente suaves, o de apariencia apomazada extra sedosa. Asimismo, destacan las cerámicas inteligentes, que pueden iluminar, absorber las partículas dañinas en el ambiente o mejorar la climatización.

Decantarse por un material u otro supone valorar una serie de criterios y para ello es necesario conocer el espacio

También la madera y sus derivados son piezas clave para la arquitectura y la decoración tanto de interiores como de exteriores. Es un material que proporciona calidez, confort y protección. Para que pavimentos y revestimientos de madera sean más resistentes hay en el mercado diferentes tratamientos y acabados, aunque, por lo general, las especies tropicales, como teca, iroko, ipe, sucupira, etc., aguantan mejor que se derrame líquido gracias a su resina. El suelo de pieza encolada presenta una instalación más difícil y, además, debe barnizarse y pulirse después de que sea colocado. En cambio, permite muchos lijados. Por su parte, el parquet flotante, integrado por tres capas de madera –la que está a la vista es la más decorativa y acostumbra a tener de 2 a 6 mm de espesor–, no debe cepillarse más de dos o tres veces durante su vida útil. Y la tarima aceitada, de gran belleza, precisa mantenimiento periódico. La alternativa se puede encontrar en el laminado que, en la gran mayoría

AZUVI



de las ocasiones, la imita con gran realismo. Acostumbra a componerse de paneles o láminas realizadas con virutas de madera unidas entre sí por resinas de gran resistencia frente a la humedad, choques y arañazos. A continuación cuenta con una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, además de una película transparente que la protege. Este tipo de revestimiento permite la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como puede ser por ejemplo el de una habitación con baño. Por otro lado, el vinílico se recomienda sobre todo para usos de tráfico intenso, siendo su demanda cada vez mayor, ya que son una excelente solución para renovar la imagen de cualquier estancia. Es un material versátil, adaptable a cualquier espacio y estilo, seguro, sencillo de limpiar y conservar, resistente a los roces… Además, no cambia su aspecto aunque le dé la luz, se instala sin obras y sin ruidos, aprovechando el soporte existente. Se puede encolar directamente sobre la superficie a instalar empleando un pegamento especial de PVC sin disolvente.

Las moquetas y las alfombras resaltan entre los textiles. Se trata de productos que amortiguan el ruido –pasos en el pasillo, conversaciones en voz alta…–, hacen confortable y suave la pisada, y originan un estilo más lujoso y delicado, por lo que suelen utilizarse en zonas nobles. La moqueta es un revestimiento tradicional que, con el paso del tiempo, se ha actualizado, renovándose los métodos de fabricación y empleando fibras con tratamientos antimanchas o antiestáticos para protegerla. Las confeccionadas con lana son duraderas y mullidas, mientras que las sintéticas son menos sensibles a la humedad. Estas últimas suelen realizarse con poliamida, una fibra blanda muy resistente al desgaste. Los pavimentos textiles modulares juegan un papel decorativo esencial, ya que permiten múltiples posibilidades y combinaciones, siendo una solución flexible y económica. Con la moqueta en losetas se puede delimitar varias áreas en un mismo espacio, poner de relieve un elemento arquitectónico o subrayar la más sutil de las superficies. Por otro lado, las alfombras forman parte de la decoración de interiores, aportando calidez.

Otra opción puede ser el papel pitando, con diseños contemporáneos o clásicos que transportan a la pared las últimas tendencias en decoración, dándole un aspecto renovado a cualquier espacio.

Asimismo, un hotel o restaurante puede decantarse por la pintura, que siempre ha estado presente en la decoración. Es aconsejable emplear aquella que tiene alta resistencia al agua. Las hay que combaten el moho, la humedad, la condensación…

El establecimiento también puede optar por estructuras desmontables que sujetan la pared y sobre las cuales van clipados los paneles de revestimiento. Con un mismo sistema se pueden instalar distintos materiales, como madera, vidrio, piedra, pizarra o textiles, y montarlos de una manera sencilla, rápida y sin generar residuos.

No hay que olvidarse de los zócalos y las cornisas. Sin estos elementos la transición del suelo a la pared o de la pared al techo parece desnuda o inacabada, siendo más fácil que la pared se deteriore. Además, son productos que pueden esconder tras de sí agujeros o las áreas de ampliación de los suelos de parquet, por citar dos ejemplos.

Según la zona

A la hora de elegir el tipo de pavimento y revestimiento que se instalará en un proyecto contract hay que tener en cuenta a qué está destinada cada zona, el tipo de establecimiento o la situación geográfica en la que se encuentra. Además, hay espacios que son más transitados que otros, como son los *halls* o *lobbys*; otros más íntimos, como las habitaciones, y otros a los que solo entran los trabajadores del estable-

MATERIO SOLUCIONES (SIBU DESIGN)



cimiento, como pueden ser las cocinas.
Para Sara Guzmán, de Hisbalit, "cuando se plantea un proyecto contract se debe elegir un revestimiento que se integre en el concepto de diseño, y que sea versátil y apto para diferentes zonas. Por ejemplo, para zonas exteriores, tiene que asegurar una resistencia a la humedad y a los cambios de temperatura. Para las zonas comunes y el *hall*, es necesario un pavimento con alto nivel de resistencia. En las cocinas y los baños se debe elegir materiales higiénicos que eviten la aparición de hongos y bacterias. Para las zonas húmedas, es necesario apostar por revestimientos antideslizantes con una certificación Clase 3 que evite el riesgo de caída". Por otro lado, desde el Departamento de Comunicación de Vives, "dentro del ámbito nacional, las zonas de terrazas deben tener un pavimento antideslizante de categoría C3, y los baños deben cumplir la categoría C2". Asimismo, Mayte Casalta de Azuvi Ceramics, indica que "lo primero que debemos verificar es dónde va a ir colocado el material, ambiente exterior o interior, pavimento o revestimiento, y empezar a valorar las diferentes características del mismo. Para fachadas, zonas de exterior y pavimentos interiores, propondremos porcelánicos por sus altas prestaciones técnicas y resistencia a heladas. Dentro de esta tipología y para pavimentos, habrá que valorar los diferentes grupos de resbaladicidad vigentes en la actual normativa, C1, C2, C3. En superficies interiores secas, elegiremos C1 para zonas con pendiente menor que el 6%; C2, para con pendiente mayor que el 6%, y C3, para escaleras. En las zonas interiores húmedas (terrazas cubiertas, vestuarios,



REVIGLASS



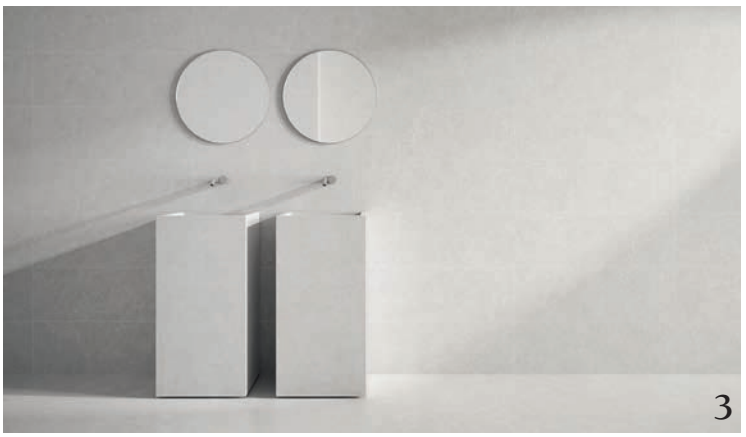
baños y cocinas), elegiremos C2 para zonas con pendiente menor que el 6%, y C3, para zonas con pendiente mayor que el 6% y también escaleras. En zonas exteriores, spa, piscinas, etc. se deben utilizar materiales con acabados C3. En revestimientos de interior elegiremos pasta blanca ya que absorbe el sonido y proporciona mejor aislamiento". Además, Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Grupo, añade que, "en general, las estancias grandes admiten formatos grandes, tanto para pavimento como para revestimiento, sea cual sea su uso (baño, cocina, dormitorio, spa, piscina…). Bajo esta premisa, la flexibilidad es total. Para espacios exteriores, como piscinas o jardines, es necesario un producto antideslizante, y para zonas interiores, se puede utilizar productos con acabado natural o semipulido. Hoy en día, existe un gran número de colecciones que, gracias a la amplitud de gama y acabado, permiten homogeneizar todas las estancias, adaptándose a las necesidades funcionales de cada una de ellas".

Innovación

La innovación se centra en la renovación de formatos cada vez más grandes, acabados de todo tipo y diseños que vienen acompañados de tecnologías de decoración digitales que permiten aplicar la alta definición sin perder las cualidades funcionales propias de los materiales. Domingo López, de Altro, asegura que "la demanda estética y decorativa se centra mucho en la actualidad en el diseño de imitación a madera. Existe una gran oferta hoy con acabados increíbles y difíciles de distinguir, a simple vista, del producto natural. Desde el punto de vista técnico, seguimos trabajando para hacer productos que resulten fáciles de limpiar y ofrezcan una fácil instalación. El factor acústico cobra cada vez más importancia, por lo que se ofrecen excelentes y diferentes prestaciones según los espesores de los modelos". Por otra parte, desde el Departamento de Comunicación de Vives comentan que "el gran formato cerámico, por ejemplo, o el acabado en alto pulido son dos grandes propuestas actuales dentro del sector cerámico". Por otro lado, Jose Antonio Caramelo, de Materio Soluciones, hace alusión al momento que se está viviendo debido al Covid-19: "Después de los últimos acontecimientos, somos muy conscientes que el sector no está para grandes inversiones. Sim embargo, consideramos que esto tampoco debe suponer el no realizar o acometer aquellas reformas necesarias y más urgentes. Para esto, lo más conveniente es que los propietarios de hoteles se dejen aconsejar por los profesionales del ramo, decoradores e interioristas ya que son estos los que siempre le sabrán aconsejar de una forma correcta, para encontrar el equilibrio entre calidad, armonización y presupuesto". Asimismo, Miguel Ángel Bengochea, de Keraben Grupo, señala que "las dos principales incorporaciones de los últimos tiempos han sido la adaptación de la decoración digital *inkjet* de alta definición y la fabricación por laminado de formatos extra grandes. Ambos avances son de interés para el sector hotelero, puesto que, en el caso de la decoración digital *inkjet*, la mejora en la definición gráfica de los productos cerámicos, la mayor variedad en los patrones de impresión y la ganancia en versatilidad estética y funcional permiten a los productos cerámicos adaptarse a cualquier proyecto hotelero, sea cual sea la orientación estética o la funcionalidad requeridas". Asimismo, Gorka Otamendi, de Reviglass, indica que "cada vez se buscan más los colores que ayudan al mosaico a integrarse mejor con el entorno: colores naturales con juntas a juego. También es importante el soporte con el que vienen unidas las piezas dentro del panel, ya que la superficie libre en la parte posterior es de vital importancia de cara a evitar desprendimientos".


1


2


3

1. Emedec

Fibracolour de Finsa, firma de Emedec, ofrece un sinfín de aplicaciones decorativas a través de su gama texturizada así como de su combinación con melaminas o chapas. Por un lado, la variante Tex enriquece la gama de Fibracolour añadiendo a su superficie sugerentes texturas en relieve y, por otro lado, las posibilidades decorativas de Fibracolour van más allá cuando se combina con la extensa gama de melaminas de Finsa o con la calidez de su gama de chapas de madera natural.

2. Art Antic

Piezas únicas, totalmente personalizadas, pintadas a mano y elaboradas bajo un proceso artesanal. Así son los murales cerámicos de Art Antic l'Alcora. Diseñadores e interioristas de renombre cuentan con los artesanos de Art Antic l'Alcora para hacer realidad sus diseños a gran escala y con la calidad de una cerámica artesanal que resiste el paso del tiempo en zonas de alto tránsito como restaurantes, vestíbulos, habitaciones y terrazas de hoteles. Las claves del éxito de estos murales artesanos XXL son su diseño exclusivo y su indiscutible carácter llamativo que los convierten en el elemento decorativo principal de los espacios en los que residen, como es el caso del restaurante del hotel H10 Atlantic Sunset.

3. Azuvi

Inspirada en la piedra caliza sedimentaria de origen marino, la colección Portland transmite belleza y serenidad natural. Este nuevo diseño es una interpretación moderna pero fiel del material original. Con un tono base beige-grisáceo uniforme, la colección se caracteriza por desplegar una estructura turbia natural que, por la disposición de los sedimentos minerales de la misma, a menudo recuerda a las acuarelas. Tiene un delicado tacto suave que aporta un carácter tranquilo y armónico a cada espacio. La colección se presenta en una amplia variedad de tonalidades grises, incluyendo un color arena que completa la colección.


4

4. Altro

Altro Cantata es un suelo autoportante atractivo que ofrece una rápida instalación ya que puede soldarse y caminar sobre él en el mismo día. Es perfecto para zonas concurridas en las que debe minimizarse el periodo de inactividad de la zona derivado de la instalación de un nuevo pavimento. Al instalarse sin adhesivos, la zona no sufre los típicos malos olores de los pegamentos. Al final de su vida útil puede retirarse fácilmente y bien reutilizarse en otro sitio o reciclarse. Ofrece una reducción acústica más elevada (14 dB), así como una mayor comodidad en la pisada que reduce la fatiga. Está disponible en 17 colores. Además, presenta 12 nuevos diseños de imitación a madera y cuatro de imitación a terrazo.


6

5. Pinturas Jotun

5



Pinturas Jotun ha ampliado la gama de pintura para fachadas Jotashield lanzando Jotashield Extreme Color, el aliado perfecto para aquellos que buscan máxima protección para el exterior y una extraordinaria resistencia del color, siempre de manera respetuosa con el medio ambiente. Jotashield Extreme Color es un revestimiento impermeabilizante elástico creado a base de agua y que contiene emulsiones acrílicas 100% puras. Esta elasticidad hace que sea ideal para fachadas exteriores y parámetros verticales donde se prevea que pueden producirse microfisuras por movimientos internos de la estructura de la obra o por contracciones o dilataciones térmicas. Esta pintura es muy fácil de aplicar y su cubrición es excelente, lo que asegura un color uniforme con acabado liso mate.

6. Gala

La elegancia y la sofisticación propias del mármol negro inspira la nueva serie Omeya. Se trata de un porcelánico en gran formato ideal para proyectos arquitectónicos que buscan la riqueza visual. Omeya es un homenaje al mármol marquina, caracterizado por su color negro intenso con vetas blancas. Con un dibujo casi geométrico, este pavimento reinterpreta el clasicismo del mármol para adaptarlo a los ambientes más modernos y cosmopolitas. Omeya también aprovecha la tendencia de los grandes formatos y se presenta en piezas cuadradas de 120×120 R cm. Para ahondar en su versatilidad, esta serie está disponible en dos acabados: pulido y mate.

AKABATS
COMPLEMENTOS DECORATIVOS S.L.

REVESTIMIENTOS DE PARED
PINTURA
PARQUETS
MOQUETAS
PAVIMENTOS PVC
LINOLEUM

T. 93 407 04 55 info@akabats.com www.akabats.com





Al servicio de la decoración y mantenimiento del hotel

Restaurante El Sardinero. Foto: Fernando Alda


7


8

7. Hisbalit

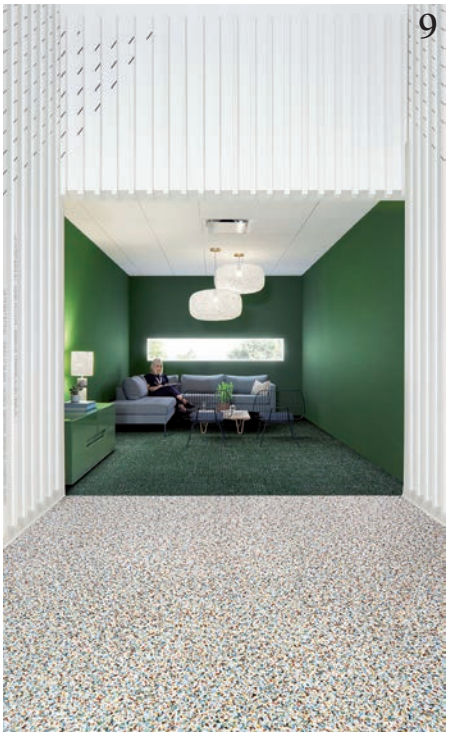
Hisbalit apuesta por la creatividad y la personalización más pura, ya que gracias al servicio Art Factory Hisbalit cualquier idea puede ser plasmada en forma de mosaico. La firma invita a imaginar y a jugar con su extensa paleta de colores y su amplio abanico de formatos y texturas, hasta conseguir diseños totalmente customizados que pueden emplearse en cualquier superficie. Suelos o paredes; espacios de interior o exterior; no existen límites para los mosaicos Hisbalit. Sus características técnicas hacen que sea recomendable para estancias en contacto con el agua al ser un producto no poroso.

8. Instabilebab

Custom-Me es el nuevo proyecto altamente personalizable para cualquier ambiente y producto. A partir de ahora, los gráficos de Instabilelab ya no sólo cubren las paredes, sino que se convierten en temas de suelos y mobiliario, imprimibles en cada elemento. El resultado es un proyecto con una continuidad gráfica de imágenes que encajan perfectamente entre sí, de patrón en patrón para crear un lugar onírico e irreal donde no hay ni principio ni fin.

9. Interface

Algunas cosas funcionan mejor en pareja. Inspirada en materiales de tierra compuestos, Look Both Ways™ combina pavimentos duros y blandos con diseño intencional en una colección cohesionada. Los patrones alegres y las texturas urbanas se integran a la perfección en una serie de combinaciones sorprendentes. Hormigón y confeti, afelpado y liso, y moqueta y LVT. Look Both Ways se puede combinar para crear suelos cautivadores y sorprendentes. Texturas que evocan el hormigón reinterpretado sobre una alfombra suave y sobre LVT flexible en formas simples y unidas. Los motivos mezclan esculturas ornamentales con la ligereza y la alegría del confeti. Los colores minerales se ven realzados por sutiles astillas metálicas y teclas de colores brillantes.

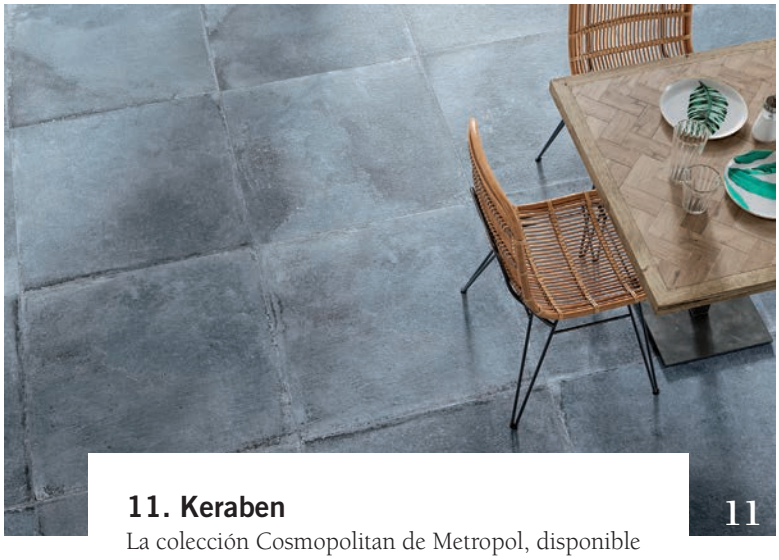

9

10. Moso Europe

Moso® Bamboo X-treme® está fabricado a partir de fibra de bambú prensada y tratada térmicamente que la hace extremadamente durable (clase 4–clase de uso norma EN 335), con una estabilidad inigualable en cualquier material natural para exterior. Su carácter sostenible (CO_2 neutro) garantías (durante 25 años) y resistente al fuego (Clase Bfl-s1 EN 13501-1) la han hecho posicionarse entre las preferidas por el sector hotelero, como material altamente fiable. Con más de 3,5 millones de metros cuadrados instalados en todo el mundo, Moso® Bamboo X-treme® es capaz de soportar condiciones extremadamente duras como sitios de alto tránsito, alrededor de piscinas, cerca de las costas y con todo tipo de climas en igual comportamiento.


10

Hotel Barcelona 1882



11

11. Keraben

La colección Cosmopolitan de Metropol, disponible en Keraben, es un cemento de inspiración industrial de carácter atemporal que dota a los espacios de neutralidad y austeridad estética. Su efecto desgastado, que reproduce la sobriedad de los suelos de viejas fábricas y locales industriales, encaja a la perfección en ambientes cosmopolitas. Y en su gama de blanco y sus piezas Concept para revestimiento dota a las paredes de diseño y personalidad.

12. Materio Soluciones

Materio arquitectura y diseño ofrece en exclusiva la nueva colección Sibu-Bath Art, completamente impermeable al agua y al vapor y, por lo tanto, puede usarse en todo el baño, incluyendo la ducha. El sorprendente efecto de profundidad y las superficies de alto brillo de la colección sorprenden para materializar el baño de tus sueños. Las principales características de este producto son: gran formato (2.800x1.250 mm); superficie de alto brillo con resistencia a los arañazos; diseños vanguardistas y rompedores; instalación sencilla, limpia y rápida, y completamente resistente a la humedad.



12




13

13. Reviglass

La colección Paradise Stones busca llevar los colores naturales a las piscinas a través del mosaico de vidrio reciclado. La búsqueda de tonos de la naturaleza ha llevado a Reviglass a desarrollar una nueva serie que nos transporte a la arena de una playa, a una laguna color turquesa, a un paraíso tropical o a un río de tonos verdosos. La piscina ha dejado de ser únicamente una herramienta con la que refrescarse o nadar, sino que también es una forma de decorar el entorno y adaptarse a él. Por eso también es importante la elección del color de la junta. En esta colección, Reviglass recomienda los colores grises de junta para adaptarlo al máximo a los tonos del material.

14. Neolith

Calacatta Luxe plasma a la perfección los atributos únicos de uno de los mármoles más valorados y codiciados del mundo, el italiano de Carrara. Combinado con elementos de Calacatta Crema y Calacatta Oro, aporta un toque de originalidad a cualquier proyecto arquitectónico o de diseño de interiores. Calacatta Luxe combina un estriado de grises sombríos, azules oscuros, marrones tabaco y sutiles dorados para conformar una hipnótica veta que atrae todas las miradas sobre su impoluto fondo blanco, plasmando la magia y la sofisticación del mármol italiano al tiempo que aúna las extraordinarias cualidades de resistencia, rendimiento e higiene inherentes a todas las superficies de la marca.


14


16


15

15. Porcelanosa Grupo

Porcelanosa presenta su nueva colección Harlem, diseños inspirados en la sobriedad del cemento que ayudan a crear ambientes con una estética industrial. Una serie marcada por su equilibrio estético y resistencia que puede instalarse en espacios de alto tráfico y en los proyectos más exigentes. El revestimiento Harlem está disponible en tonalidades caliza y acero, y en un formato de 31,6x90 cm. Su superficie monoporosa rectificada de acabado mate otorga al ambiente la amplitud visual característica de las tonalidades grisáceas tenues, aportando tintes atemporales y frescos. Los modelos de pavimento de Harlem Ston-ker están disponibles en caliza, acero y plata. Su acabado Deco ofrece un juego de contrastes estéticos que rompe con los cánones industriales a través de suaves variaciones de color en forma de mosaico decorado de inspiración artesanal.

16. Vives

Inspirada en el estilo urbano de las grandes ciudades, la colección Metrópoli está pensada para aquellas almas cosmopolitas que buscan la distinción por medio de pequeños detalles significativos. La colección Metrópoli dota a los espacios de un aspecto contemporáneo y sofisticado que no desaparece con el tiempo. Una estética globalizada donde imperan los diseños funcionales y las cromáticas más neutras y sobrias con el objetivo de lograr superficies despejadas y enriquecidas con matices industriales.



17

17. Listone Giordano

Decking, la plataforma para exteriores Listone Giordano, es una estructura elevada compuesta de tablones de madera fijados a una subestructura de aluminio. El sistema de fijación de clips juan® permite reducir a la mitad los tiempos de instalación y realizar diversas operaciones sin tener que recurrir a destornilladores, clavos y tornillos. El sistema también permite la aplicación en la pared.



18

18. Gabarró Hermanos

Gabarró Hermanos presenta la nueva colección de su marca propia de melaminas y laminados Gamela 2020-2022. El nuevo catálogo muestra todas las posibilidades con las que cuenta esta extensa colección con más 200 diseños de varios espesores y más de 1.000 referencias entre las que escoger. Gabarró complementa la colección con un ágil servicio y su completo servicio de corte y mecanización. A esta gama se han incorporado 80 novedades en diseños, acabados, medidas y referencias de las marcas Egger, Finsa, Kronospan, Sonae Arauco, Polyrey y Pfleiderer.




19


21

19. Now Carpets

Palma Collection In & Outdoor Rugs presenta 12 alfombras diseñadas por Romero & Vallejo Studio y MyNow. Now Carpets ha desarrollado una colección con trenzados tejidos a mano y colores vivos y jaspeados que se encuentran en armonía en la naturaleza, inspira y transmite las esencias del Mediterráneo y las Islas Baleares. Se puede personalizar en color, tamaños y formas de servicio personalizado adaptando la colección a las necesidades y requerimientos.

20. Cosentino

Cosentino presenta The Collection Dekton® 2020, que combina cuatro series cromáticas con personalidad propia, plenas de diseño, tendencia y destellos vanguardistas. Destacan la fluidez y elegancia de la serie Dekton® Liquid, una propuesta que lleva la firma de estudio londinense Patternity, y la sensibilidad de la naturaleza concentrada en Dekton® Chromica, serie diseñada en colaboración con Daniel Germani Designs. Otra novedad es Avant-Garde'20, tres propuestas de tonalidades vanguardistas y exclusivas de una gran riqueza cromática e impacto en las posibilidades de diseño. Finalmente, The Collection Dekton® 2020 se completa con Portfolio'20, la propuesta que piensa en los amantes de la cotidianeidad y de los colores inspirados en tonos de corte clásico y naturales,


20


22

21. Orac Decor

Orac Decor renueva por completo los elementos clásicos de interior con su nueva colección de molduras New Classics, que ofrece formas refrescantes y sencillas de traducir la grandeza clásica en interiores contemporáneos. Paneles de pared, cornisas, zócalos a juego e iluminación indirecta aportan facilidad expresiva en habitaciones pequeñas pero también en salones imponentes. A partir de cuatro conceptos, Orac Decor presenta nuevos elementos decorativos clásicos para cada interior: Heritage (para espacios de corte burgués), Noblesse (la elegancia elevada a la máxima potencia), Manoir (nostalgia de la Francia más aristocrática) y Ba'rock (la exuberancia sin límites).

22. Tenvinilo

La nueva colección floral Flower Power presenta nueve diseños florales aplicados a vinilos decorativos, alfombras vinílicas, papel pintado, fotomurales, etc. En cuanto a los colores de la colección, se ha buscado una conexión emocional en cuatro tonos clave tendencia de este año: el verde menta como color optimista que refleja el inicio de una nueva década influenciada por la generación *millenial*; el amarillo suave como color decorativo para todas las estaciones del año inspirado en tonos terrosos y cálidos; el morado pastel como el color más dulce del año que ofrece una fusión perfecta entre el rosa y el morado, y el naranja como color femenino con un toque algo pastel que ahora se convierte en un color decorativo unisex.


23


24

23. Akabats

El revestimiento vinílico Grayson es un producto resistente a golpes y roces, con una ligera textura agradable y cálida. Además, es de fácil limpieza ya que se puede lavar con agua y jabón. En la carta de colores se encuentran disponibles 29 tonos para elegir el que mejor encaje con la decoración de su establecimiento.

24. Gaudi

Lines es una colección moderna, concisa y muy técnica de Gaudi. Está dominada por los motivos del industrialismo, donde prevalecen las formas suaves aerodinámicas, que parecen moverse en el espacio, combinadas con líneas y bordes claros y muy definidos. La colección incluye 32 elementos que se pueden utilizar en diferentes superficies con combinaciones entre sí, debido a su multifuncionalidad. Lines está inspirada en el mundo de la aviación civil para crear elementos decorativos de altos vuelos. Está compuesta íntegramente por elementos HDPS de alto impacto. Todas las gamas de cornisas, molduras y zócalos para iluminación indirecta están revestidas en aluminio en su interior, con el fin de potenciar la proyección de la luz, ahorrando en energía consumida.




25


27


26


28

25. Faus
El nuevo pavimento Faus Blue R-Evolution de SPC es un producto de altas prestaciones, entre las que destacan su impermeabilidad, estabilidad dimensional y su quinta capa protectora adicional *premium coating* que le otorga resistencia a las rayaduras y a las manchas. Es un tipo de suelo concebido especialmente para el canal contract, compuesto por una colección de siete diseños de madera en formato de lama de 151x23x0,5 cm y uno de piedra de 122x61x0,5 cm.

26. Grassi Priete
Pietra di Vicenza es la principal fuente de producción de Grassi Pietre. Extraída en canteras subterráneas propias en las colinas de Berici (Vicenza, Italia), se utiliza para proyectos notables en todo el mundo. La piedra natural, de estructura calcárea, se remonta a épocas geológicas entre 50 y 20 millones de años atrás, y presenta encantadoras tonalidades pálidas, cálidas pero neutras y a menudo tiene fósiles. Grassi Pietre la propone en muchos acabados diferentes. La pureza y resistencia de la piedra, famosa por las obras de Donatello y Palladio, ha llevado a varios arquitectos de renombre a desafiar a este material extraordinario y a sus prestaciones estético-técnicas.

27. Grosfillex
GX Wall+ , formado por paneles de PVC compactos y muy resistentes, cuenta en su portfolio con una amplia gama de diseños impecables y sofisticados para revestir las paredes de cualquier estancia interior con calidad y personalidad. Su calidad es inmejorable, con una clase de uso muy intenso en zonas de agua y, por supuesto, de muy fácil instalación ya que no requiere obras. Puede instalarse sobre el revestimiento existente, sin necesidad de arrancarlo y generar escombros, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero. Se coloca directamente con un pegamento, de la misma marca, sobre una superficie lisa o rugosa.

28. Eureka Flooring
Rigid Wallcovering es un panel rígido de 5 mm de espesor resistente al agua en medidas gran formato para paredes (2,6 metros de alto por 0,93 de ancho) acabado en PVC o *digital printing*. Es un revestimiento de pared fácil y rápido de montar (en horas), sin ruidos ni polvo, que puede instalarse sobre cualquier superficie (alicatados, pared estucado, etc.) sin necesidad de alisar o preparar la superficie base. Rigid Wall Covering de Flooover es un producto 100% resistente al agua apto para instalar en baños. Puede colocarse en diferentes espacios de la habitación del hotel, pasillos, zonas comunes, restaurantes, etc.



Reviglass

Paradise Stones, una nueva colección basada en la naturaleza

Reviglass sigue centrándose en la innovación y la mejora continua del catálogo, esta vez con el lanzamiento de una nueva colección de mosaico de vidrio: Paradise Stones.



Inspirados en los colores de las piedras y minerales de la propia naturaleza, los 10 modelos de Paradise Stones nos trasladan a las aguas cristalinas de una playa paradisíaca, al azul intenso de los océanos o al verde tranquilizador de los grandes lagos.

Los tonos naturales se integran mejor en el paisaje y ayudan a crear ambientes menos rompedores con el entorno. La vocación ecológica de Reviglass se mantiene en esta gama, la cual también proviene de vidrio 100% reciclado. De esta forma, los nuevos colores ayudan a que no solo el proceso de fabricación del material sea amigable con el medio ambiente sino que, además, se reduce el impacto visual que éste tiene en el entorno en el que se ha instalado.

Todos los modelos están disponibles en 2,5x2,5 cm y algunos también en 5x5 cm. Para completar el efecto natural, todas gozan de un acabado espectacular con juntas de color gris y negro. No obstante, en caso de dudar sobre el color de junta, disponen de una rejilla llamada Original grout color tester para dar con el acabado que mejor se adapte a sus preferencias.

Toda la colección se presenta en paneles donde las piezas están unidas entre sí mediante cordón de poliuretano, un sistema idóneo para evitar el desprendimiento de las piezas en zonas húmedas, ya que maximiza el espacio libre en la parte posterior y en la junta para su contacto con el adhesivo.

Sin duda, con la colección Paradise Stones se apuesta por un diseño más moderno y natural para piscinas, fuentes y zonas de paso húmedas, puesto que los 10 colores de la gama están disponibles en acabado *antislip* no rugoso para disfrutar de estos entornos con total seguridad.

Para realizar diseños exclusivos para baños, piscinas o zonas *wellness*, la empresa Reviglass está preparada para realizar cualquier dibujo customizado, bien sea con piezas de 12x12 mm o 25x25mm, sin límite de superficie. Entre los proyectos realizados se encuentran piscinas de más de 10.000 metros cuadrados y también pequeños hoteles que buscan crear espacios únicos para sus clientes.

La colección ya está disponible en la web *www.reviglass.es*, donde se puede consultar la información técnica de cada modelo y visualizar imágenes del material en seco y en agua.

Reviglass
Tel.: 943 681 118. E-mail: reviglass@reviglass.es
www.reviglass.es



Orac Decor®

Potencia el estilo colonial del Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel

Este año el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel de Las Palmas de Gran Canaria cumple 130 años y lo ha hecho con una profunda renovación que le ha devuelto todo su esplendor, de la mano de la cadena hotelera Barceló Hotels & Resorts y con la participación de Orac Decor®. *Fotografías: José Lorente Arancibia*



El Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel está situado en una espléndida finca de estilo colonial inglés, construida en 1890 y catalogada como monumento histórico. El *glamour*, la autenticidad y la exquisitez son parte de la esencia del hotel, que ha atraído a grandes personalidades nacionales e internacionales desde sus comienzos para alojarse en sus elegantes 204 habitaciones, ya sea con vistas al mar o al jardín.
En las habitaciones *deluxe* el estilo neoclásico y colonial inglés ofrecen confortables estancias donde cada detalle está estudiado. La firma referente en molduras Orac Decor ha equipado con rosetones y zócalos estas estancias.

Ventilador de techo más rosetón

En el techo de las habitaciones de este histórico hotel, un rosetón (R77) de la firma Orac Decor® enmarca un ventilador de tres aspas de madera, lo que consigue un elegante y fresco estilo colonial.
La ventaja de este tipo de ornamento es que consigue de manera sencilla devolver el esplendor de los clásicos de siempre a la arqui-



tectura interior. Se trata de una pieza de 62 cm de diámetro que se coloca fácilmente, solo mediante la utilización de colas. Estéticamente, realza la elegancia de la habitación, rompiendo la monotonía del techo y consiguiendo un acabado acorde con la elegancia del establecimiento hotelero.

Un zócalo sobrio y funcional

Además, Orac Decor® también ha suministrado en el Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel el zócalo de diseño sobrio con canaladuras SX 105. El diseño sobrio de este rodapié proporciona un elegante paso del suelo a la pared y, además de conferir un acabado estético a los espacios, destaca su funcionalidad para esconder el cableado. Gracias a su resistencia al agua y a los golpes, es ideal para establecimientos hoteleros.



Referente internacional en molduras

Orac es referente internacional en el mundo de las molduras, siempre desarrollando nuevos procesos aplicando las últimas tecnologías, alta exigencia en la calidad de sus productos y diseños innovadores. El resultado es una completa colección diseñada por y para profesionales apasionados, con espíritu creativo y a los que les encantan los productos innovadores y de fácil instalación. Una colección que permite crear espacios inspiradores y únicos: desde zócalos, molduras multifuncionales y perfiles con iluminación indirecta hasta columnas con carácter; en definitiva, soluciones modernas y de calidad, funcionales y decorativas. Con Orac se puede convertir cualquier espacio en algo único, completamente en línea con su estilo y personalidad, sin límites de creatividad.

Orac Decor®
Tel.: 900 993 289. E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.com

PROYECTO
a fondo

GSS SECURITY



AIRE INDUSTRIAL Y FUTURISTA

Metal, vegetación y madera protagonizan las nuevas oficinas de la compañía de instalación de sistemas de seguridad GSS Security en Mataró (Barcelona), diseñadas por el estudio de interiorismo Alex March Studio. *Fotografías: Eugeni Pons*







Solo entrar en el área de recepción de las nuevas oficinas de GSS Security, nuestra retina ya obtiene las señas de identidad de todo el proyecto: un acentuado estilo de carácter industrial, muy acogedor y con un punto futurista, que armoniza con la tecnología de vanguardia que ofrece la compañía.

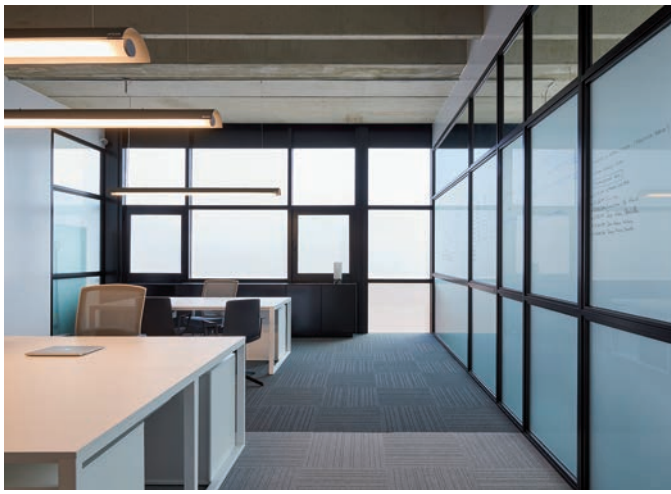
En esta área, los techos de hormigón con vigas vistas, junto con los voluminosos y brillantes conductos de aire acondicionado, se muestran sin ornamentaciones ni aderezos para mostrar la belleza desnuda de los elementos estructurales. Los grandes ventanales son de carpintería de hierro pintada en negro.

Estilo ecléctico y chispeante

La sala de espera obedece al estilo ecléctico que tanto gusta incorporar al interiorista Alex March en sus proyectos, un tanto chispeante y futurista, con elementos como la incorporación de un gran búnker rectangular metálico


GSS
SECURITY





en doble chapa de inox brillo que va de suelo a techo, perforado con grandes círculos. Pero también industrial, con otra de las paredes revestida mediante un panelado de tablero de melanina en efecto hormigón, rematado por una tira de iluminación led en blanco cálido. El guiño artístico lo pone una lámina de Modern Musset de la emblemática Yoko Ono.

Distintos separadores, a media altura, de estructura metálica y revestidos por listones de madera, adornados por plantas naturales e iluminados en la parte inferior con led, ofrecen calidez y frescura y dan paso a una gran área de trabajo *open space*.

En esta zona, además de realizar un trabajo estético importante, la funcionalidad se ha explotado al máximo. Por un lado, utilizando recursos como el suelo técnico, sobre el que se ha instalado un pavimento de PVC efecto madera oscuro, por otro lado, trabajando la acústica, gracias a separadores entre los puestos de trabajo formados por perfilería metálica y chapa metálica microperforada. Asimismo, en la pared del fondo se han dispuesto cinco paneles cuadrados con función acústica de fieltro en distintos tonos de gris retroiluminados con led.

La iluminación es otro de los puntos clave del proyecto. De esta manera, los puestos de trabajo cuentan con luminarias colgantes acanaladas, hechas a medida para el proyecto, con detalles como el logotipo de la empresa fresado. En otras áreas, se han utilizado tiras de led en color blanco cálido que consiguen atmósferas más acogedoras gracias a la iluminación indirecta. Por otra parte, enormes luminarias en forma rectangular fabricadas con perfilería metálica de color negro y tira led con difusor dan la luz precisa en el área *open space*

Las tonalidades oscuras y metálicas dominan el baño: puertas negras y revestimiento cerámico de baldosas cuadradas en negro brillante se alternan con un revestimiento gris realizado con planchas de zinc en el techo.

El espacio destinado a comedor-cocina sigue el estilo industrial del proyecto, si bien la calidez de la madera de roble de la gran mesa y sus sillas aporta un aspecto acogedor al conjunto.

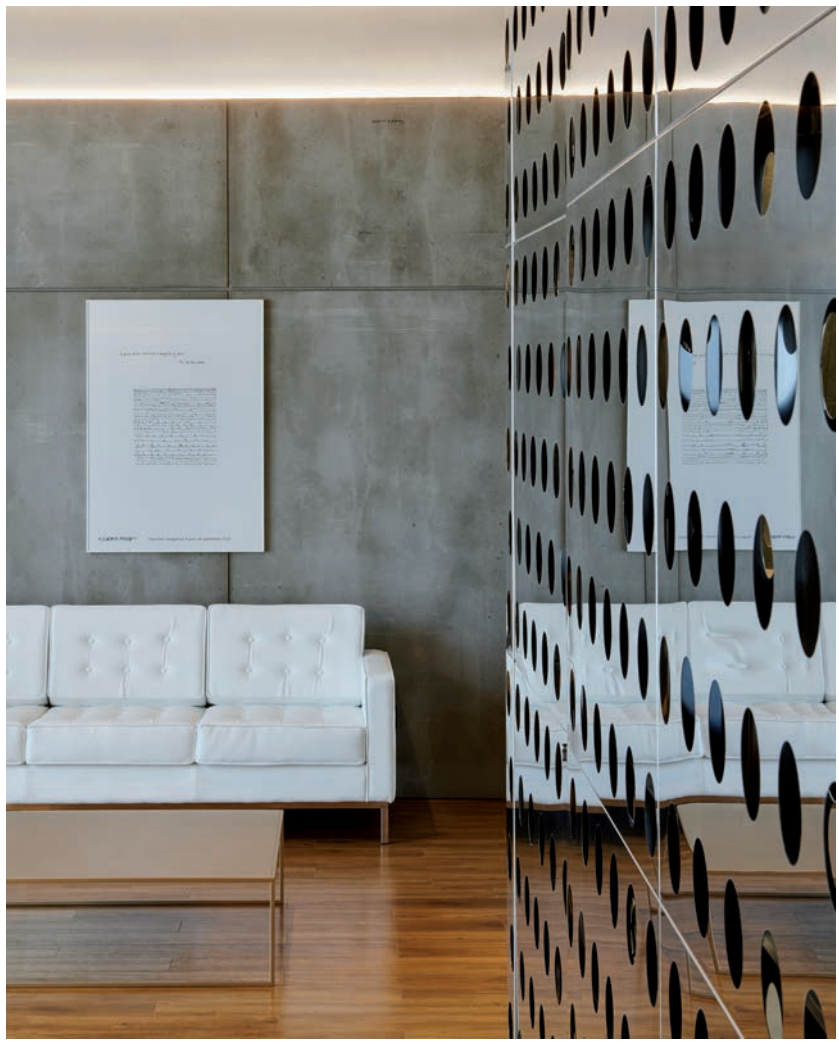


Reflejos metálicos y líneas curvas

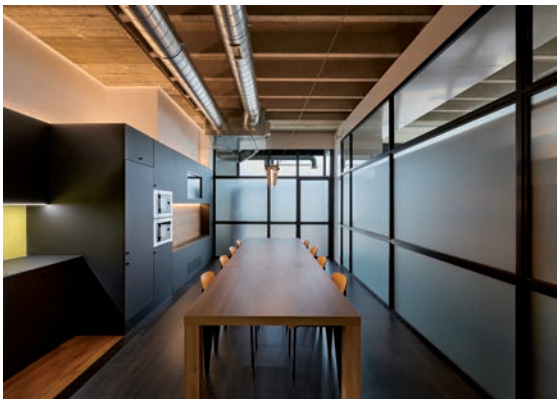
La zona más noble de las oficinas, el despacho de dirección, es donde el aire futurista se muestra más desenfadado. El mobiliario destaca por jugar con los reflejos metálicos, con predominio de líneas curvas y una paleta de colores neutra, que apuesta por combinar el blanco y negro. Destaca la estantería diseñada por Alex March Studio, realizada en inox brillo, con seis grandes oberturas circulares a modo de estanterías. La carpintería de hierro negro con vidrio vinilado es el común denominador para compartimentar despachos, ya que permite pasar la luz pero a la vez ofrece privacidad. Para el pavimento de estas áreas se ha escogido moqueta gris instalada sobre suelo técnico, por su mayor seguridad para el trabajador, mayor comodidad y mejor aislamiento.

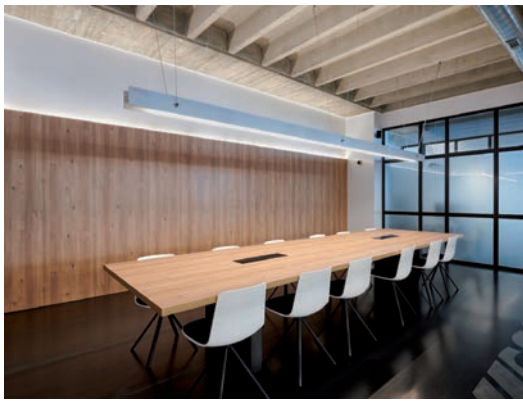
En la sala de reuniones el suelo es de hierro negro, instalado sobre suelo técnico. En esta zona, donde también el techo desnudo es de corte industrial como en todo el proyecto, la madera es el material aliado para conseguir afabilidad y confort. Así, una de las paredes se ha revestido con un panelado de madera de roble, rematada con una tira de led en color blanco cálido que suma mayor calidez. La gran mesa para reuniones también está realizada con un sobre de madera de roble y cuenta con conexiones incorporadas.

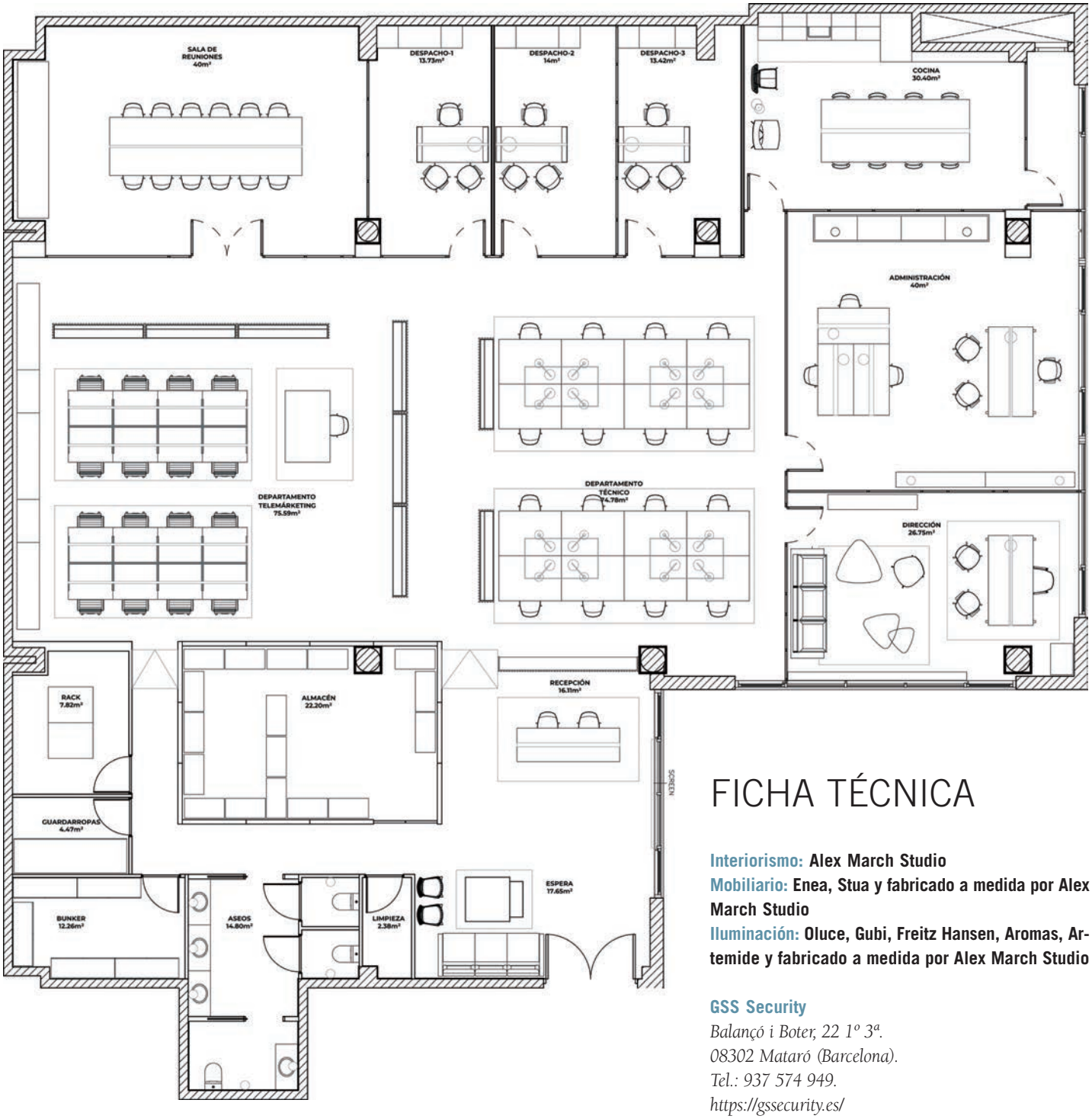
En definitiva, Alex March Studio ha trabajado con intensidad en este proyecto de oficinas, consiguiendo un interiorismo de un acentuado estilo de carácter industrial, muy acogedor y con un punto futurista, que armoniza con la identidad corporativa de la compañía GSS Security.











FICHA TÉCNICA

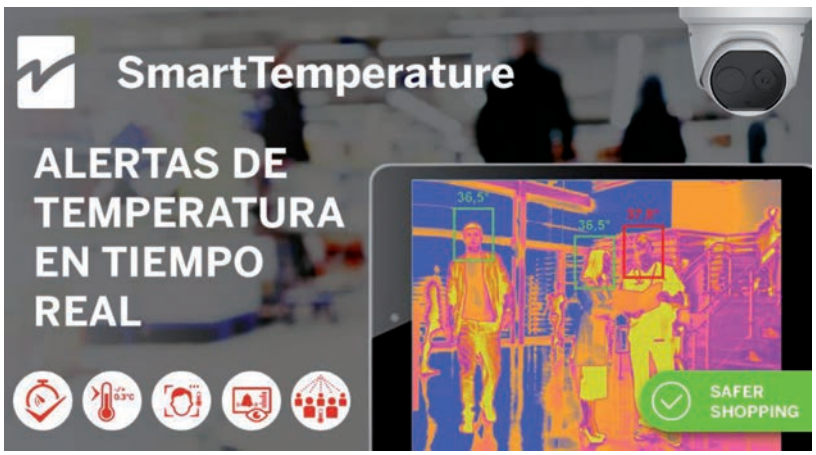
Interiorismo: **Alex March Studio**
Mobiliario: **Enea, Stua y fabricado a medida por Alex March Studio**
Iluminación: **Oluce, Gubi, Freitz Hansen, Aromas, Artemide y fabricado a medida por Alex March Studio**

GSS Security
Balançó i Boter, 22 1º 3ª.
08302 Mataró (Barcelona).
Tel.: 937 574 949.
https://gssecurity.es/

SISTEMAS DE PROTECCIÓN E HIGIENE FRENTE AL COVID-19

AEDH





CHECHPOINT SYSTEMS

Establecimientos seguros

Desde el pasado 4 de mayo, el proceso de desescalada ha comenzado y la hostelería está iniciando su actividad de manera gradual. Esto significa que, poco a poco, los establecimientos están tomando medidas que se adaptan a las restricciones impuestas por el Gobierno, como extremar la higiene a través del uso de mascarillas, guantes de nitrilo o vinilo y desinfecciones del establecimiento, así como medir la temperatura de empleados y clientes, hasta instalar mamparas, reducir aforo o ampliar las terrazas.

HUPPE



Las pautas que deben seguir principalmente hoteles, restaurantes y otros establecimientos de hostelería son medidas sanitarias que evitan el contagio entre clientes y personal, lo que implica tener el menor contacto posible.
Por ejemplo, los establecimientos están obligados en la desescalada a reducir el aforo para permitir que los clientes puedan mantener la distancia de seguridad. Una limitación que supondrá menos ingresos y que hará que muchos locales se planteen incluso cambiar los horarios, como aumentar el horario de almuerzo y de cenas.
Los empresarios tienen que hacer una limpieza y una desinfección exhaustiva del local antes de abrir. Los trabajadores no pueden salir a la calle con la ropa de trabajo y se establecen rangos horarios para la recepción de las mercancías con el fin de poder realizar una desinfección



SUPERBAN

IBERMAMPARA



correcta. Los hosteleros deben tener en cuenta también la limpieza total de todo el material empleado para el servicio (copas, cubiertos, platos, manteles, etc.). También se priorizará productos monuso para lanzar después de que hayan sido utilizados y reemplazados por otros nuevos con la llegada de otros clientes. Además, se ponen a disposición del cliente geles hidroalcohólicos, tanto en las mesas como en los aseos. Hay establecimientos, que antes de entrar, toman la temperatura corporal a cada cliente, al igual que a su personal.

La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) ha presentado un decálogo de actuación de cara a la reapertura de los hoteles. Con el título *Guía de limpieza e higienización de hoteles tras el Covid-19*, este documento aporta una serie de medidas complementarias a las que Sanidad y el ICTED ya publicaron en su manual *Safe Tourism Certified*. Esta guía, de 29 páginas, divide el hotel por zonas y analiza cómo actuar en cada una de ellas.

Por ejemplo, detalla medidas en exteriores, gerencia y personal. En zonas exteriores, hay que desinfectar frecuentemente barandillas y rampas de acceso al hotel, lo mismo que en el *parking*. Se deben controlar aforos en terrazas para que se dé el distanciamiento social necesario.

La higienización de las mesas y las sillas se debe hacer frecuentemente. La gerencia cobra un papel fundamental en este proceso. Debe crear un comité de crisis si detecta un brote. Se encargará de realizar auditorías y de especificar el aforo del hotel y de cada departamento. El personal de Recursos Humanos debe a su vez

Mamparas para separar a clientes

Uno de los productos de los que más se ha hablado durante la pandemia del coronavirus es sobre las mamparas, que se usan tanto para separar físicamente a clientes en las mesas de los restaurantes como para ponerlas en mostradores de recepciones y barras. Esta mamparas protectoras actúan como barrera física, con el objetivo de evitar la transmisión de partículas y prevenir el contagio de Covid-19. Suelen estar realizadas, entre otros materiales, de metacrilato, policarbonato, de cristal securizado o de vidrio templado de seguridad.



NOFER

Piscinas, vigilancia más allá del agua

El agua, en una piscina bien mantenida, es un entorno seguro tanto si se utiliza la sal como el cloro, no siendo un riesgo potencial de contagio, tal y como recoge el *Informe sobre transmisión SARS-COV-2 en playas y piscinas*, publicado por el CSIC tras un reciente estudio. Sin embargo, son las áreas externas del vaso de la piscina donde habrá que realizar las mayores labores de prevención. Aun así, hay que establecer un protocolo de medidas para las piscinas de uso colectivo, como limitar el aforo entre un 50 y 75%, controles de temperatura corporal, desinfección continuada de las zonas de uso común, prohibir la colocación de toallas en barandillas perimetrales, evitar el uso de tumbonas y hamacas compartidas, minimizar o eliminar el uso de vestuarios y el acceso a recintos cerrados comunes, o aumentar el número de mediciones diarias de pH y cloro del agua.

DEYBAN



ofrecer soporte moral y psicológico. Asimismo, debe controlar que toda persona que entre al hotel fiche en recepción para que siga las medidas protocolarias establecidas. El personal debe limpiar e higienizar todas las zonas que compartan los empleados, así como los vestuarios y el comedor. El uniforme solo se podrá usar dentro del hotel, incluido los zapatos. Se recomienda además controlar la temperatura del personal dos veces al día. Asimismo, el huésped debe firmar una declaración responsable según la cual avisará si se encuentra mal, si está contagiado o si ha estado en contacto con alguien contagiado.

En recepción y conserjería, el mostrador deberá limpiarse y desinfectarse de forma frecuente. Hay que disponer de gel o solución desinfectante, pañuelos desechables y cubos de basura con tapa accionada con pedal. En la gestión del cobro, se debe producir la higienización del TPV, y favorecer el pago *on line* o con tarjeta *contactless*. Debe haber una limpieza de llaves y documentos antes de entregarlos al cliente y tras recibirlo. Hay que evitar compartir

Sistemas de purificación del aire

Estos días se habla mucho de la instalación de sistemas de purificación del aire, pero se debe extremar el cuidado con los que se instalan. Los presentes en el mercado son:

- **FILTROS HEPA Y FILTROS MERV: atrapan y almacenan bacterias, virus, alérgenos como el polen y el moho y COV's, pero no los eliminan. No generan residuos químicos, pero necesitan un mantenimiento constante (cambios) y su capacidad de filtración depende del tipo de filtro aplicado, no siendo lavables ni reutilizables.**
- **FILTROS DE CARBÓN: atrapan bacterias (0,3-60 micras), pero no son capaces de filtrar virus de forma eficiente (0,005-0,3 micras), ni alérgenos como el polen o el moho. Por otro lado, sí eliminan COV's humo y olores pero, al igual que los filtros HEPA y MERV, han de ser reemplazados, ya que acaban acumulando partículas que contienen químicos tóxicos provenientes del exterior.**
- **Precipitadores electroestáticos: eliminan bacterias, virus y alérgenos como el polen y el moho, pero no eliminan los COV's, ni el humo, ni los olores. Necesitan un mantenimiento limpio de recolector y su principal inconveniente es que generan ozono.**
- **GENERADORES DE OZONO: eliminan bacterias y virus, también COV's, humos y olores, pero generan subproductos tóxicos, sustancias corrosivas y tienen efectos nocivos sobre la salud. Recientemente el Gobierno de España emitió una nota de prensa a través del Ministerio de Sanidad en la que desautoriza al uso de cualquier virucida nebulizado sobre personas a través de máquinas de ozono, en esta situación de desescalada del Covid-19.**
- **IONIZADORES: eliminan bacterias, virus, pero no alérgenos, ni COV's, ni humo y olores. Pueden llegar a tener efectos nocivos para la salud, ya que generan ozono, produciendo complicaciones a las personas que padecen asma y otras patologías respiratorias.**
- **LÁMPARAS UV: elimina bacterias, virus, pero no de forma eficiente alérgenos, ni COV's. Su principal inconveniente es que no pueden convivir con el ser humano. Una exposición directa a esta tecnología puede causar daños severos en la piel y en la vista.**
- **OXIDACIÓN FOTOVOLTÁICA: oxidación y fotocatálisis aplicando luz U/V sobre dióxido de titanio y zirconio, elimina virus, bacterias, hongos, esporas, alérgenos y COV's y cualquier patógeno medioambiental. No genera residuos químicos y tiene un único mantenimiento anual. Se aplica en convivencia con los seres humanos durante todo el día 365 días al año.**

Fuente: Bior Air Society

GEBERIT



IDEAL STANDARD



Máxima atención al baño

Los baños públicos por su frecuencia de uso y alta rotación de público deben cumplir una serie de requisitos como la facilidad de limpieza y mantenimiento. Además, muchos establecimientos están apostando por el baño *contactless* con soluciones prácticas e higiénicas por ejemplo en griferías y pulsadores. Se trata de un sistema fiable que añade un plus de higiene a un momento sensible como el paso por el baño. Se activa sin contacto cuando el usuario se aleja o cuando acerca la mano al sensor infrarrojo que incorpora este tipo de productos.

ROCA



ROCA



ROCA



material de oficina y equipos. De hacerlo, se tienen que desinfectar antes. La cartelería debe indicar la distancia de seguridad en recepción y *lobby*. También hay que evitar aglomeraciones, dar información al cliente de los protocolos e indicar aforo en entrada. Es mejor que el empleado atienda con guantes (aunque sean los blancos) y mascarilla si no hay pantalla protectora. No deben haber folletos libres de uso por los clientes. Deben estar guardados y entregarse bajo petición. Si se devuelven, se deben desinfectar antes de volver a ponerlos en su sitio.

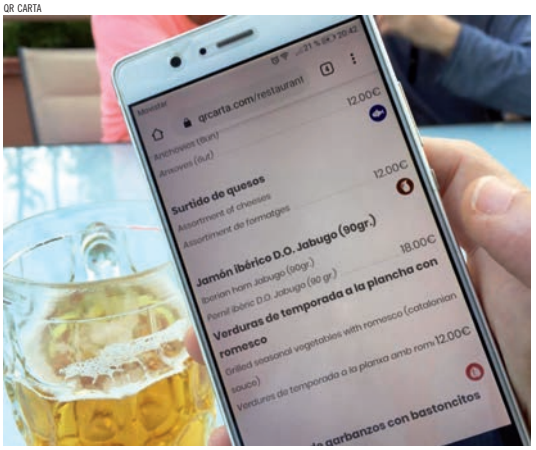
Para el personal de mantenimiento, hay que hacer una limpieza más regular de los filtros de ventilación. La temperatura ambiente debe estar entre 23 y 26 ºC. Hay que comprobar el buen funcionamiento de lavavajillas con temperatura superior a 80 ºC y el suministro de detergente correcto; control de aguas limpias; residuos de material de higiene personal, en bolsas cerradas al contenedor genérico; si hay que entrar en habitación contagiada, usar protección específica y desecharla al salir, y el personal externo debe seguir las mismas medidas, pasando por recepción para su registro.

En cuanto al Departamento de Food & Beverage, hay que realizar reservas para evitar colas y escalonar las comidas en varios turnos para garantizar el espacio mínimo entre personas. Se recomienda que el restaurante esté abierto todo el día; eliminar de la carta los platos u opciones para compartir (si se mantienen, deben ser servidas en raciones individuales); limpieza del TPV tras cada uso; quitar todos los cartones y plásticos, para evitar contaminación cruzada; disponer de desinfectante diluido para limpiar conservas y latas; las frutas y verduras deben estar en *boxes* propios de plástico y desinfectados… Debe haber una trazabilidad de la limpieza hasta la entrega. En la cocina, el uso del gorro es obligatorio, así como lavarse las manos con frecuencia. En la sala, se deben separar las mesas y colocar señales en el suelo

BR BARS & RESTAURANTS



QR CARTA



Cartas digitales y aplicaciones móviles para pagar

La tradicional carta de papel, que comparten habitualmente los comensales, desaparecerá de los restaurantes para tener un elemento menos de contagio y lograr una mayor higiene. Para ello, los restaurantes habilitarán códigos QR o pondrán al servicio de los clientes aplicaciones que les permitan ver en su propio teléfono móvil la carta, incluso antes de llegar al restaurante. Algunas aplicaciones tecnológicas van más allá, permitiendo pedir también directamente a través de la misma sin la necesidad de que el camarero se tenga que acercar a tomar nota. A través de ellas se podrá pedir y pagar, evitando contacto con el camarero y el TPV, máquina para el pago con tarjeta; e incluso se podrá realizar también *delivery* y *take away*. Además, se incluirán otras funcionalidades como el aviso cuando el pedido está listo para poder recogerlo y evitar así las colas. También hay restaurantes que optan por cartas de usar y tirar.

para que el huésped lo tenga claro. La higienización debe ser constante: zonas de peligro, sillas, mesas, servilleteros, cartas, suelo… En cada turno, se debe lavar toda la vajilla, incluso la que no se ha usado (temperatura mínima 82 grados). Si se mantiene el bufé, se debe cambiar frecuentemente las pinzas y otros elementos de servir o cortar. Se deben colocar mamparas y campanas. Asimismo, se debe disponer de un espacio habilitado para la entrega del pedido para llevar.

En las habitaciones, hay que entrar con guantes de vinilo/acrilonitrilo y mascarillas y ventilar (mínimo 5 minutos). Se tiene que hacer un repaso a todas las zonas donde más se toca: interruptores, teléfonos, mando de la televisión, mando de climatización, grifería de los baños, secador, pomos y manetas, tiradores de armarios y cajoneras, así como repasar la nevera y los productos del minibar. Si hay vajilla (tazas y platos para el café), lavar en lavavajillas. Se debe repasar todos los productos de uso común (secador de pelo, calentador de agua, plancha…). Hay que emplear productos desinfectantes no dañinos que se puedan pulverizar en la tapicería de los sofás o sillones.

En las zonas comunes, se deben desinfectar zonas de alto riesgo a menudo: botones de los ascensores, barandillas, pomos de puertas, *displays*, mobiliario… En baños, deben enfocarse en grifos, puerta, cisterna, manijas, asientos y solapas, lavabos, pomos, botones e interruptores. Las basuras deben tener tapa de pedal, y se tienen que limpiar y vaciar regularmente. Hay que hacer un refuerzo del plan de limpieza del hotel en cuanto a regularidad y efectividad de los productos a emplear. Se debe desinfectar también todo el equipo de limpieza (carros, bandejas, mangos…). A su vez, los textiles (toallas, paños…) deben lavarse en un ciclo completo a temperatura 60-90 ºC y su manipulación previa al lavado debe ser con guantes.



IBERMAMPARA

MINIBARES Y ARMARIOS BODEGA

Alimentos y bebidas en óptimas condiciones



A la hora de equipar los hoteles, se busca instalar productos que proporcionen comodidad y bienestar a los huéspedes. Si hablamos de aquellos que contienen alimentos y bebidas, dos de ellos son los grandes protagonistas: los minibares en las habitaciones y los armarios bodegueros en los restaurantes. *Por Isabel Fernández*



VICAVE



BASIC CONNECTION SYSTEMS

Tomar una bebida tranquilamente en la habitación, conservar tentempiés o alguna *delicatessen* típica del destino en el que nos alojamos son algunas de las funciones de los minibares de hotel. La nueva generación de estos aparatos es cada vez más eficiente y silenciosa. A ello hay que sumar las vinotecas que nos encontramos en los restaurantes, que también conservan el vino en óptimas condiciones.

Si bien el minibar tuvo su momento de esplendor hace unas décadas y en los últimos tiempos parecía destinado a desaparecer en favor de los servicios de cafetería, restaurante o barra de los propios establecimientos turísticos, los fabricantes le han dado un nuevo impulso mejorando su eficiencia y su diseño. Además, como recuerda, Patxi Elduayen, director general de Omnitec Iberia, "los requisitos de clasificación de hoteles (Decreto 159/2012) disponen que los hoteles de cinco y cuatro estrellas superior cuenten con minibar. De todas formas, ya es habitual encontrarse con un minibar en la habitación en la

mayoría de hoteles de cuatro y tres estrellas”.

En los minibares dos son los factores importantes que los hoteleros tienen en cuenta a la hora de equipar sus habitaciones: por un lado, el uso que se les dará y, por el otro, el lugar dónde se van a ubicar, siendo otros aspectos clave el consumo y el precio. A la vista de las mejoras introducidas en su fabricación, quedan claras cuáles son las características más demandas en la actualidad por los hoteleros a la hora de elegir un minibar: eficiencia, coste y diseño.

Para Adrian Espallargas Yus, *key account manager de Basic Connection Systems*, “como en la mayoría de los productos, la relación calidad/precio es un aspecto fundamental en la valoración de un producto de estas características. Además, el bajo consumo, la capacidad de refrigeración y la fiabilidad son también aspectos muy valorados para tener en cuenta sin olvidar la solidez de la marca para garantizar el suministro de repuestos para el mantenimiento”. Por su parte, Agustín Garlito, director comercial de Arregui Hospitality, sostiene que “el inversor o la propiedad busca un proveedor sólido, con experiencia, fiable, con un amplio *stock* que garantice el ágil suministro de un minibar con óptima refrigeración, eficiencia energética, durabilidad y todo ello a un precio competitivo”.

ARREGUI HOSPITALITY





OMNITEC IBERIA

Que el aparato sea lo más silencioso posible está relacionado con la tecnología que incorpora y conviene saber los pros y contras de cada uno de los sistemas

ARREGUI HOSPITALITY

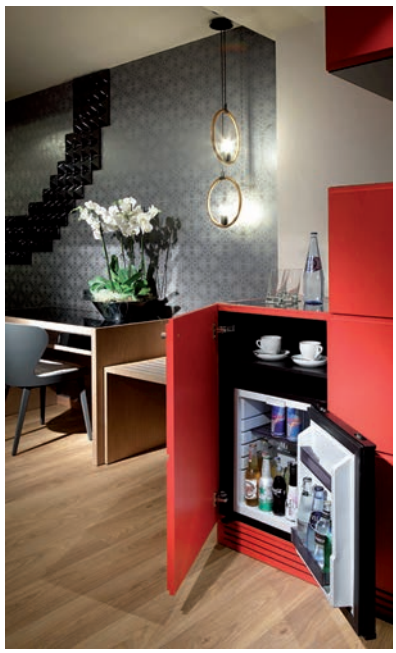




Claves para un buen armario climatizado

- **TEMPERATURA: es uno de los factores más determinantes en el proceso de conservación del vino. La temperatura adecuada para todo el año es de 14 °C en función del vino. El exceso de calor puede provocar una maduración precoz y la alteración del color del vino, mientras que el exceso de frío puede provocar la aparición de depósitos tártricos en la botella.**
- **HUMEDAD: tanto el exceso como la falta de humedad en la vinoteca pueden causar daños en el vino. La falta de humedad reseca los corchos haciendo que este respire más de lo apropiado o, lo que es lo mismo, entre en contacto directo con el aire, lo que provoca una oxidación que afecta al sabor. Por el contrario, el exceso de humedad puede provocar la aparición de moho en el corcho, además de perjudicar el etiquetado de las botellas. Un rango adecuado de conservación está entre el 65% y 75% de humedad.**
- **AIREACIÓN: una mala aireación por exceso o defecto puede influir tanto al sabor como al olor del vino. Para que esto no ocurra es necesario que exista una circulación continua y uniforme del aire en el interior de la cámara para evitar así la aparición de bolsas a distintas temperaturas.**
- **VIBRACIONES: si un vino es expuesto a demasiadas vibraciones provoca lo que los enólogos y catadores denominan la 'fatiga del vino'. Es por ello por lo que deben evitarse vibraciones que se produzcan de manera continuada y regular en el tiempo.**
- **EXCESO DE LUZ: la exposición del vino a demasiada luz provoca su oxidación y, por consiguiente, un cambio de color. Es recomendable que las vinotecas o armarios refrigerados se sitúen en lugares tenues y lejos de la exposición directa de luz natural. Por esta razón los armarios dotados con puertas de cristal incorporan un filtro antirrayos ultravioleta.**
- **POSICIONAMIENTO DE LAS BOTELLAS: es fundamental que el corcho permanezca húmedo tanto en su parte exterior como interior. De ahí, la necesidad de que las botellas se almacenen en posición horizontal para que el corcho entre en contacto con el vino. Además, una pequeña inclinación permite que los sedimentos se depositen en el fondo. Lo ideal es que las botellas se encuentren en posición horizontal con una inclinación en torno al 5%.**

Fuente: Adrian Espallargas Yus, key account manager *de Basic Connection Systems*



OMNITEC IBERIA

Tecnología silenciosa

A la hora de plantearse comprar un producto de este tipo, Patxi Elduayen, de Omnitec Iberia, indica que, "en estos momentos, dada la nueva normativa europea en relación a los minibares de hotel, es fundamental que el comprador tenga claro que los minibares deben cumplir la normativa y estar certificados con una eficiencia energética al menos de tipo D. Una vez tenido esto en cuenta, en el caso de los minibares de hotel, se aconseja que pensemos en la comodidad del cliente y elijamos minibares que no hagan ruido, para lo que se recomiendan los sistemas de absorción".

Que el aparato sea lo más silencioso posible está relacionado directamente con la tecnología que incorpora y conviene saber los pros y contras de cada una de ellas. Las tres tecnologías más maduras en el mercado



INFRICO

son: la de compresor, la de absorción y la termoeléctrica.

La de compresor es la que utilizan los refrigeradores domésticos, donde el espacio es generoso y está alejado de la zona de descanso. Es una tecnología energéticamente muy eficiente. Sin embargo, en una habitación de hotel es muy poco útil ya que el ruido incesante del compresor es molesto. Es posible incorporar sistemas de desconexión por la noche, pero si el huésped está en una habitación y el minibar no enfría para no hacer ruido, entonces pierde el sentido su existencia. Asimismo, cualquier avería en un motor de compresión resulta siempre mucho más aparatosa y cara que cualquier reparación del resto de tecnologías.

El otro método más habitual es el de absorción. Aquí un agente refrigerante circula en el sistema, absorbiendo el calor y creando así un efecto refrigerante. Esta tecnología es absolutamente silenciosa, aunque el consumo eléctrico es ligeramente más alto. No obstante, conviene valorar el hecho de que estos tienen un mantenimiento nulo.



INFRICO

ARREGUI HOSPITALITY



En cuanto a los termoeléctricos, el principio es el mismo que el de los de absorción pero mediante una célula eléctrica. Pero hay que tener diferentes consideraciones a la hora de optar por minibares de estas características: en primer lugar, los hay con piezas móviles (ventiladores/disipadores) que con el tiempo acaban generando ruido. En la actualidad se han conseguido minibares termoeléctricos sin piezas móviles, con un consumo de categoría A+ (certificado) y con un nivel de 0 dB de ruido. El nivel de mantenimiento es también inexistente.

El mayor inconveniente reside en que no son aconsejables en todas las localizaciones geográficas porque su rendimiento no sería óptimo. En palabras de Agustín Garlito, de Arregui Hospitality, "el hotelero debe buscar el producto que mejor se ajuste al modelo de negocio que ofrece a sus clientes. El minibar suele ser un modelo básico y económico cuando se ofrece vacío sin consumibles, como ocurre en el hotel vacacional, o en el caso del hotel de negocio que ofrece agua/refrescos de cortesía. Por el contrario, en hoteles donde se ofrece un servicio tradicional de productos ajustados al perfil de cliente el minibar es un modelo con una mayor capacidad y diseño más personalizado". Otro elemento a considerar a la hora elegir este equipamiento es el lugar donde se ubicará, no solo para decidir su imagen y medidas, sino



VICAVE

para garantizar la ventilación necesaria que alargue su vida útil, reduzca su capacidad de trabajo, lo que redunda en un menor consumo, un mayor nivel de enfriamiento y menos averías. Así, Patxi Elduayen, de Ominitec Iberia, comenta que, "además de cumplir con las normativas correspondientes, tener un consumo bajo y una alta eficiencia energética, el minibar debe tener la capacidad mínima que requiere el hotel, sin sobredimensionarlo, ya que cuanto mayor sea el volumen interno del minibar, mayor será su consumo".

En cuanto a las tendencias en este tipo de productos, Agustín Garlito, de Arregui Hospitaliy, comenta que se ha observado "un incremento en la demanda de minibares con puerta de cristal. Los proyectos de interiorismo tienden a aligerar el contenido de la habitación con mobiliario diáfano, sin puertas, donde productos como cajas fuertes o minibares quedan ahora visibles al exterior adquiriendo así mayor protagonismo y relevancia en el proyecto. En consecuencia, la propiedad o el inversor demanda un minibar atractivo con puerta de cristal tipo vitrina o *display* que el huésped pueda identificar fácilmente y que potencie las ventas de estos consumibles". Por su parte, Adrian Espallargas Yus, de Basic Connection Systems, se decanta por los de panel, perfectos para ser empotrados en muebles con bisagra de arrastre; los de espejo, con un diseño de lujo para capturar la atención del cliente, ideales para los hoteles que quieren distinguirse; y los de cristal, atractivos y perfectos en todos los detalles, para maximizar las ventas y los beneficios que vienen de los extras".

Vinotecas

Por otro lado, los armarios bodegueros, climatizados o vinotecas son solicitados por los hoteles y restaurantes que quieren ofrecer a sus clientes la garantía de disfrutar de un buen vino en óptimas condiciones de conservación. De poco sirve contar con una extensa bodega o una reducida pero muy seleccionada carta de vinos y cavas, y que estos no lleguen a la mesa a la temperatura idónea y en el estado de conservación requerido. Dado que en nuestro país la cultura del vino está en auge, poco hay que añadir acerca de la importancia de contar con este equipamiento, que aporta un plus de prestigio al establecimiento.

Conscientes de esta situación, los hosteleros demandan armarios bodega con potencia de refrigeración, acabados de alta calidad y las prestaciones necesarias para servir el vino en las condiciones ideales y satisfacer así a los clientes más exigentes.

Las vinotecas regulan aspectos clave, como la temperatura, la luz y la humedad. Se comercializan en muy diferentes medidas y capacidades, y ofrecen una estética muy atractiva, algo que cada vez es más apreciado, ya que, además de querer tener los vinos en perfectas condiciones, se mira también la imagen de las bodegas y que, si es posible, estén a la vista del cliente.

Una de las tendencias más actuales es la de integrar estos equipos de manera armoniosa en el espacio, lo que lleva a apreciar los que son muy acristalados y, además, permiten expone mejor el producto.



Ardbeg, la renombrada destilería escocesa propiedad del grupo LVMH, lanza la primera cerveza de su historia, The Shortie Smoky Porter. Bautizada en honor a la apreciada mascota de la casa, el Jack Russell Shortie, esta edición limitada se ha lanzado en colaboración con Brewgooder como parte de la campaña global de la compañía cervecera escocesa. Ideada por dos compañeros de piso, Alan McIntyre, *global brand manager* en Ardbeg, y Alan Malon, fundador de Brewgooder, la cerveza se ha producido con el objetivo de colaborar con el Día Mundial del Agua donando todos los beneficios generados por la Shortie Smoky Porter a proyectos de agua potable en Malawi.

Primera cerveza de **Ardberg**



Aromas y sabores de Mallorca

Nace una nueva cosecha en Aubocassa. Aubocassa 2019/2020 se elabora en la finca del siglo XII, ubicada en el Pla de Mallorca en el término de Manacor. Siguiendo el estilo de elaboración que se utiliza en el vino, Aubocassa trabaja el sistema de sus olivos siendo estrictamente respetuosos con el suelo, la flora y la fauna autóctona. La arbequina es la principal protagonista de Aubocassa. Se trata de una variedad que se adapta muy bien a los terrenos de Mallorca. El árbol es de vigor medio y porte llorón, con hojas pequeñas de color verde oscuro. Su fruto es esférico y pequeño, uno solo no alcanza ni los dos gramos. Produce aceites suaves, pero de gran intensidad frutal.

Un tinto perfecto para compartir

Bodegas Roda presenta una nueva añada de su vino más joven y fresco: Bodegas Roda Sela 2017. Intenso, frutal y alegre, muy vivo y perfecto para compartir. Las características de este tinto lo convierten en una apuesta segura para aquellos que quieren disfrutar de la gastronomía en formato de tapas, pinchos o platillos. Bodegas Roda Sela 2017 admite, además, la temperatura fría, como un blanco. Resaltando toda su fruta y frescura. Va muy bien en la entrada de la comida y se adapta perfectamente a los pescados. En boca se muestra con un volumen medio y el tanino muy fino. Es largo y muy agradable, invita a saborearlo en cada sorbo para disfrutar de las frutas rojas y la sensación de cereza fresca. Sela 2017 está elaborado con 95% tempranillo, 3% graciano y 2% garnacha.



De edición limitada

100% Natural Energy Drink lanza una nueva Limited Edition donde la tradicional bebida se viste de rosa, blanco y turquesa. La marca presenta para esta nueva temporada la serie limitada Summer 2020, que se convertirá en la bebida energética de moda esta temporada. 100% Natural Energy Drink es una bebida energética con una base de agua carbonatada y 30% de zumo de fruta natural (naranja, mandarina, lima y limón) y con cafeína natural procedente de extractos del té verde, café verde y guaraná, sin azúcar refinado y con *stevia*. Su aporte de energía natural sin aditivos, sin estimulantes artificiales y baja en calorías hace de 100% Natural Energy Drink una bebida que ayuda a cuidarte, favoreciendo la hidratación, y aporta un impulso extra físico y mental mejorando la recuperación.





Higiene óptima de las manos

Como la higiene de las manos se ha convertido en una prioridad, las innovaciones tecnológicas pueden ayudar a limitar el contacto con las superficies y objetos cotidianos gracias a los dosificadores de jabón. Para ello, simplehuman ofrece una gama de dispensadores perfectos para evitar la propagación de microbios: el dosificador automático recargable de jabón y de flujo variable. Gracias a un sensor situado bajo el caño, este dispensador detecta los movimientos con precisión para entregar la cantidad justa de jabón en el momento adecuado. Además de una higiene óptima, su innovadora tecnología permite controlar y regular la cantidad de jabón que dispensa según las necesidades: cuanto más lejos esté la mano del sensor, más generosa será la dosis. La válvula de distribución del jabón es de silicona, y está equipada con un sistema de válvulas que se abren y cierran automáticamente para evitar derrames inesperados, goteos y restos de jabón en el lavabo.



Secar las manos automáticamente

Genwec Washroom Equipment & Comp. presenta su nueva gama de dosificadores de jabón, desinfectantes y secadores de manos 2020. La novedad más destacada es el secamanos eléctrico Verdedri, una secadora de manos por aire caliente de funcionamiento automático activado por sensor infrarrojo. Este diseño de carcasa de chapa de acero inoxidable está disponible en cuatro acabados distintos: satinado, brillante, negro y blanco. Las secadoras se activan por un sensor infrarrojo electrónico y automáticamente se apagan después que las manos se hayan retirado del campo del sensor.

Comodidad y seguridad



Nofer presenta su nuevo secamanos de sobreencimera Airtap. La oferta se completa con un grifo y un dosificador de jabón, que comparten el mismo diseño, son complementarios entre sí y son totalmente automáticos, activados por sensor. Airtap es una completa colección que aporta comodidad, seguridad, elegancia y diseño para satisfacer todas las necesidades del baño más exigente. El secamanos electrónico automático es de latón cromado brillo de 1,2 mm de espesor. Es robusto, antivandálico y seguro por estar construido sin aristas cortantes ni otros elementos peligrosos. Tiene un tiempo de secado estimado de 10-12 segundos.



Personalización total

Duscholux apuesta por la personalización total de las mamparas y separadores en su nuevo lanzamiento. Se trata de D5 Custom20, la nueva serie revolucionaria que permite al cliente customizar la guía superior mediante pletina de aluminio o con el sistema PanElle. Además de ofrecer diferentes colores en la perfilería y la inclusión de diseños en los vidrios, en esta nueva serie, Duscholux ha apostado por la personalización de la guía superior con cinco de los acabados de la gama PanElle (cuarzo, grafito texturizado y blanco, gris basalto o gris metalizado efecto cristal 3D). También incorpora el cierre Soft-Close, que asegura la amortiguación de las puertas durante el cierre y evita golpes bruscos en los perfiles. Otra de las novedades es la función Push & Clean. Se trata de una pieza con un muelle que amortigua el desenganche del vidrio. De este modo, se puede separar con un leve empujón el fijo de la puerta y acceder a las zonas más difíciles para conseguir una limpieza total de la mampara.



Más fácil envasar al vacío

FoodSaver presenta su nueva envasadora Fresh Saber, con un diseño compacto y carga inalámbrica, que permiten un uso más sencillo y versátil del envasado al vacío. La marca completa así su gama para la conservación y mantenimiento de los alimentos, consiguiendo que se mantengan frescos hasta el doble de tiempo. Con un diseño mucho más ligero que el de sus homólogas, Fresh Saber tiene un sistema inalámbrico que la convierte en perfecta para usarla en el día a día. Su sencillo mecanismo consigue que, con tan solo un toque y de manera silenciosa, se pueden envasar los platos en recipientes Fresh Containers y bolsas con cierre tipo *zip*. Además, una carga puede realizar hasta 100 envasados, por lo que no será necesario recargarla cada vez que quieras usarla.



Bebidas frías en las terrazas

Cool Drinks® lanza un sistema modular para enfriar bebidas portable y sostenible que puede trasladarse a la terraza. Su método de utilización es muy sencillo, tan solo se debe introducir en el congelador entre cinco y ocho horas antes del uso (montado o desmontado), y en aproximadamente 20 minutos, gracias al líquido eutéctico del que está relleno, enfría la bebida que se deposite en su interior pudiendo ir rellenando según demanda. Posteriormente, el enfriamiento es efectivo entre cinco y ocho horas a temperatura ambiente.

100% biodegradable para *delivery*

Para *delivery* y *take away*, Ana Roquero, fundadora de Cookplay, presenta Eko Bowl, una vajilla monouso, 100% biodegradable y compostable. Ella ha investigado las posibilidades de un novísimo material, la pulpa de caña de azúcar, y con ella ha creado una colección de boles con tapas en las que el diseño sigue siendo una de las claves y el aliado perfecto al uso práctico. Eko Bowl son boles con tapas monouso herméticos, apilables y personalizables.



Gestión digital



Con ConnectedCooking de Rational, la digitalización también ha llegado a las cocinas profesionales. La gestión remota y gratuita de los equipos, el control de la higiene, calidad y las diferentes recetas simplifican los procesos en la cocina y brindan aún más seguridad y eficiencia a los chefs. Con la nueva interfaz de usuario, los profesionales de la cocina ya no tienen excusa para digitalizar sus cocinas. Menús, sistemas de pago, compras, pedidos: cada vez más áreas en las cocinas profesionales se están volviendo digitales. Y con ConnectedCooking, el iCombi Pro, iCombi Classic y la iVario ahora también se adentran al mundo de la digitalización. Con la gestión de activos, por ejemplo, el usuario tiene una visión general inmediata de lo que sucede con los sistemas de cocción, puede intervenir si es necesario y, por lo tanto, minimiza significativamente el trabajo de la cocina. En cuanto a la higiene, la documentación APPCC ahora está digitalizada, se puede guardar y descargar como una tabla o un archivo PDF. Esto significa que si se necesita presentar los datos, estos están a buen recaudo.



Inspirándose en las joyas colgantes, Bola Halo de Pablo Designs es una luminaria colgante expresiva y única que presenta un anillo cromado que se equilibra delicadamente sobre su elegante pantalla de vidrio opal mientras permite que su entorno brille. Está disponible en tres tamaños distintos y tres acabados de anillo de acero inoxidable exquisitamente pulido en cromo, latón y dorado rosa. El anillo de Bola Halo es reposicionable para orientarse en cualquier dirección. Dependiendo del tamaño, Bola Halo proporciona hasta 1.550 lúmenes de luz led ambiental cálida y es totalmente regulable. Bola Halo puede colgarse de manera independiente o agrupada a modo de arañas llamativas.



mdc presenta una atrevida serie para poder vestir toda una habitación con las iluminarias que Senda propone. Con un diseño orgánico y atemporal, la serie Senda está pensada para decorar espacios enteros. Su cabeza, inspirada en los elementos de la naturaleza, ha sido fabricada en aluminio para otorgarle esa singular geometría y alargar la vida útil del producto gracias a sus propiedades técnicas y mecánicas. La familia Senda se compone de lámpara de pie, lámpara de mesa, aplique de pared y colgante de cuatro focos. Todas las lámparas son orientables permitiendo dirigir la luz al punto deseado. Presentándose en blanco o negro mates, la estructura está compuesta por una barra metálica, en todas sus propuestas menos en el aplique, y la pantalla en el mismo material. La particularidad son los moldes de inyección realizados en aluminio, material que consigue disipar la temperatura y alarga la vida útil del led.

Diseño orgánico

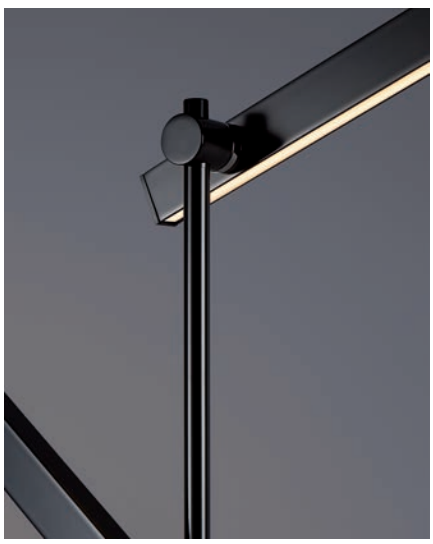


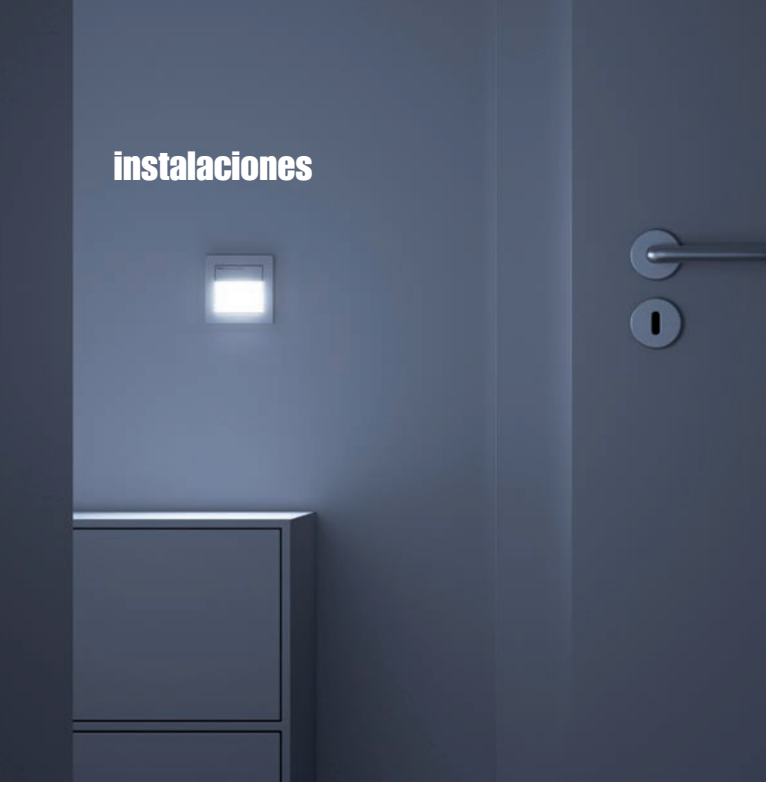
Desinfección germicida UV-C

Con motivo del Covid-19, Luxiona Group ha desarrollado una nueva gama de productos de desinfección germicida UV-C, dentro de su marca especializada Troll. Con el fin de conseguir espacios libres de virus y bacterias, esta nueva línea de productos se sirve de la tecnología UV-C, el espectro de la luz con mayor efecto bactericida y germicida, por lo que es ideal para la desinfección. ¿Qué soluciones ofrece la compañía? La desinfección puede realizarse mediante diferentes procesos: por radiación directa y por aire UVC-Flow. Por radiación directa, desinfecta aire y superficies. Es de corta duración, elimina los microorganismos de forma rápida y eficaz, permite un uso inmediato del espacio una vez acabada la radiación. Durante el proceso de desinfección, los seres vivos no pueden estar presentes y el sistema debe ser usado por personal competente que minimice el riesgo. Por aire UVC-Flow desinfecta solo aire. Se trata de una desinfección algo más larga, pero especialmente indicada para espacios cerrados. En este caso, los seres vivos sí pueden estar presentes durante su funcionamiento. Esta gama de productos UV-C tiene, según el modelo, un recubrimiento bactericida, un sensor de movimiento (si el sensor detecta una presencia humana o animal en la sala, desconecta automáticamente el proceso) o un temporizador para salir de la zona de radiación con seguridad y fijar el tiempo de emisión.

En perfecto equilibrio

Parachilna presenta Nitõ, diseñada por Dominik Lutz. Una lámpara de techo inspirada en Nito, un estilo de esgrima japonés conocido por el uso de catanas. Todas las partes están magnetizadas, por lo que se juntan fácilmente creando multitud de formas, no importa la posición, siempre se mantiene en perfecto equilibrio.

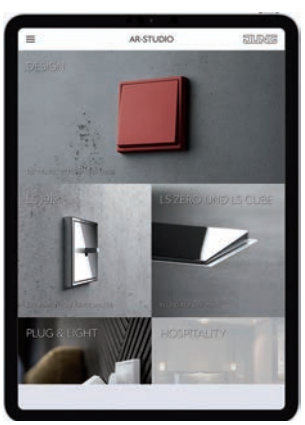




Táctil e inteligente

Gira ha lanzado el nuevo pulsador táctil 4, de diseño sofisticado e inteligente, que facilita de manera intuitiva y con un solo elemento controlar hasta ocho funciones personalizadas. Este producto permite con tan sólo pulsar un botón encender, apagar y regular la iluminación, las persianas se pueden mover hacia arriba y hacia abajo, y modificar la posición de las lamas. También es posible regular la temperatura óptima en las estancias y desconectar de forma centralizada los dispositivos configurados al salir de la vivienda, entre otras funciones. La superficie clara, la forma cuadrada y los materiales de alta calidad del pulsador táctil 4 casan a la perfección con cualquier diseño de interior moderno y equilibrado. Con unas dimensiones externas de 95×95 mm, ofrece una amplia superficie de mando con un tacto excelente. Al accionarlo se percibe la reacción, por lo que es casi imposible que se produzcan fallos.

Realidad aumentada



¿Qué serie de mecanismos de Jung casa mejor con una determinada propuesta de interiorismo? ¿Qué acabado y color es preferible en cada rincón? La mejor forma de averiguarlo, antes de elegir, es ver el resultado final mediante la *app* AR-Studio de Jung para *tablets* y móviles, mediante la cual el fabricante alemán pone la tecnología de realidad aumentada al alcance de todos, para que puedan experimentar creativamente la combinación de superficies, materiales y colores de más de 2.000 productos de su catálogo. Se trata de una herramienta de planificación creativa que permite visualizar las ideas de interioristas, arquitectos, instaladores especializados o decoradores. Emplea la tecnología de realidad aumentada para mostrar interruptores, enchufes y paneles de control, entre otros muchos mecanismos eléctricos de Jung, instalados virtualmente en el entorno final deseado.



Mamparas antiCovid 19

Ibermampara retoma su actividad con el lanzamiento de nuevas colecciones de mamparas anticontagio, fabricadas con vidrio templado de seguridad, por su alta resistencia y por la confianza que otorga el vidrio al permanecer inalterable a lo largo del tiempo, aunque se utilicen productos agresivos de limpieza.

Estética contemporánea



Reynaers Aluminium presenta el lanzamiento del sistema de corredera elevable CP 155-LS Motorizada. Con la incorporación de una nueva motorización las hojas del sistema se pueden desplazar automáticamente mediante un sistema que combina la elevación y el desplazamiento de las hojas. El nuevo desarrollo permite que uno de los mejores sistemas del mercado para puertas correderas pueda mover automáticamente pesos de 800 kg por cerramiento (400 kg por hoja y hasta dos hojas contiguas). Este sistema ha sido desarrollado especialmente para la CP155-LS con el propósito de integrarse en sus perfiles de un modo oculto y a la vez registrable para su mantenimiento. El motor se ha optimizado consiguiendo una potencia de 50 W. La integración es completa en el sistema sin la necesidad de tiradores proporcionando un cerramiento acorde con los requisitos de nuestra arquitectura dotando a la balconera de una estética contemporánea, minimalista, moderna y transparente.



Cómoda y ligera

Newgarden presenta la tumbona Rasa, disponible en acabado blanco y perfecta para colocarla al borde la piscina. Es el complemento ideal para aportar un toque diferente y único al exterior de hoteles, *beach clubs*, chiringuitos o espacios similares. Es una tumbona cómoda y ligera, fácilmente apilable hasta 12 unidades y totalmente resistente ante altas temperaturas, por lo que su vida útil es extraordinariamente larga. Su nombre es un guiño a la segunda sede de la firma –que fabrica en España y México–, ya que hace referencia a una isla del golfo de California.



La fuerza de la naturaleza

Elia propone dejar entrar la decoración la fuerza positiva de la naturaleza con sus exclusivas e irrepetibles mesas de madera maciza. Con ellas se consigue una estética al más puro estilo Wabi-Sabi, que nos reconciliará con la madre naturaleza. La belleza robusta, natural y rústica de las mesas de madera natural de Elia nos lleva a la filosofía japonesa Wabi-Sabi, que pone en valor el arte de la imperfección y busca aceptar el ciclo natural de la vida, descubriendo toda su belleza. *Wabi* es la simpleza rústica, la elegancia subestimada, la frescura o la quietud, mientras que *sabi* es la belleza o la serenidad que aparece con la edad, cuando el paso del tiempo se hace evidente.









Sofás-cama para hotel





Senntar
de Peña Vargas S.A.

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com



ICOLANDIA



Los espacios destinados al ocio infantil de los hoteles deben estar diseñados de forma que, además de entretener a los niños, sean seguros y les permitan a jugar y divertirse libremente con la absoluta tranquilidad de sus progenitores.

DIVERSIÓN Y SEGURIDAD

ESPACIOS infantiles

El turismo familiar es, desde hace tiempo, un sector en alza que, cada año, se reinventa para ofrecer propuestas distintas y novedosas capaces de fidelizar a su clientela. De hecho, España es uno de los destinos favoritos para realizar viajes de este tipo.

A la hora de buscar un alojamiento vacacional, la mayoría de familias con hijos tiene en cuenta que el hotel que vaya a elegir para disfrutar de sus momentos de ocio disponga o no de un área infantil. Por ello, son muchos los establecimientos hoteleros que apuestan por dotar a sus instalaciones de servicios especialmente diseñados para el disfrute de los más pequeños.

Fred Martz, gerente de Welcome Family, tiene claro que el hecho de que un hotel cuente con un espacio de juego infantil "es una oferta atractiva que constituye un negocio adicional para los hoteles. También es una forma de fidelizar a los clientes, permitiendo a los padres aprovechar al máximo su estancia en familia. Los parques infantiles o las zonas para niños deben ser lugares de convivencia integrados en las zonas comunes de los hoteles. Los padres deben poder vigilar fácilmente a sus hijos".

Por su parte, Pedro Ibarra, director de Icolandia, considera que "un área de juegos en un hotel repercute muy positivamente en su actividad en muchos aspectos. Disponer de unas buenas instalaciones, completas y pensando en todo tipo de públicos dice mucho sobre la calidad del servicio que se presta. De entrada, contar con una zona infantil permite organizar mejor los espacios y su actividad; diseñar puntos de atención especial donde se concentra el juego y descongestionar otros espacios; también se pueden crear ambientes diferenciados para distintas actividades o tipo de público…, lo que implica un mayor bienestar para todos los clientes. Además, es un importante valor añadido para las familias y contribuye a que su estancia en el hotel sea más satisfactoria; los más pequeños están más entretenidos jugando y socializando y los adultos pueden supervisarles más fácilmente y están más tranquilos. También supone que pueden disfrutar de más tiempo para una sobremesa o para realizar otras actividades complementarias en el hotel". Asimismo, Miren Jiménez, CEO de Isaba, tiene claro que "los espacios infantiles de juego son muy importantes en la vida de los más pequeños. Con los juegos ponemos



WELCOME FAMILY

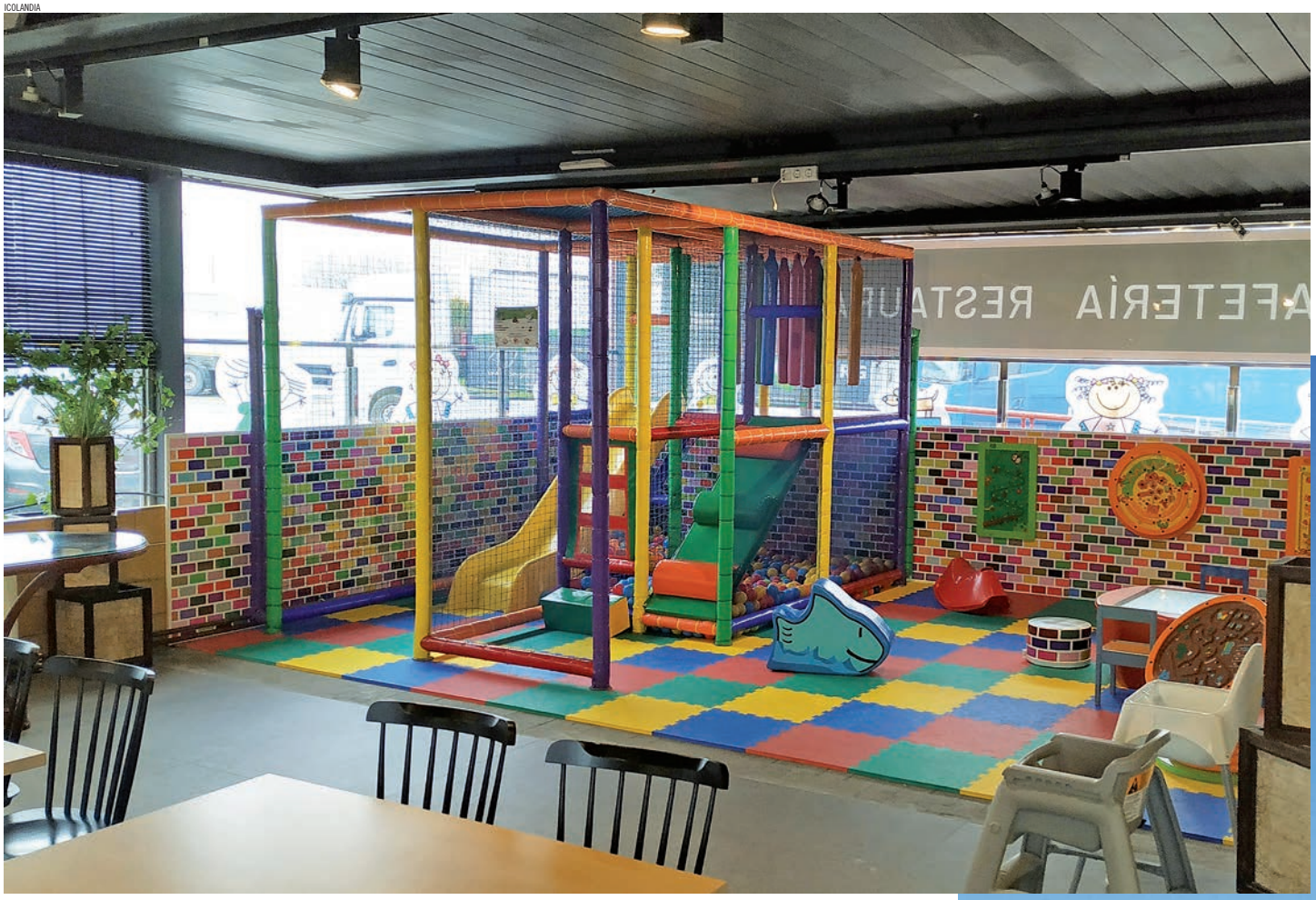


HOTEL BALMES (SAVIA PROYECTOS)



WELCOME FAMILY

ICOLANDIA



en valor a la infancia y al turismo de familia, que demanda servicios con calidad lúdica, educativa y de salud".

Los clientes de este tipo de establecimientos valoran muy positivamente que estos dispongan de áreas infantiles. "Todos los padres necesitan un poco de descanso y tiempo para ellos mismos. Permitir que los niños jueguen significa simplemente posibilitar que los padres descansen y que disfruten viendo a sus hijos experimentando algo nuevo", afirma Fred Martz, de Welcome Family.

Asimismo, desde Savia Proyectos hacen hincapié en que "a las familias les interesa tener espacios donde los niños se puedan divertir en las propias instalaciones del hotel, sobre todo porque se dan por sentadas las rigurosas medidas de seguridad que se tienen en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto así. Suponen un espacio de diversión en un entorno seguro, por lo que beneficia a las familias a todos los niveles y, por lo tanto, beneficia al hotelero". Francisca Barceló, del Departamento de Diseño de Hags Swelek, también cree que los clientes valoran muy positivamente este tipo de servicios, ya que "pueden influenciarles en la elección del hotel en cuanto a que tengan o no una zona infantil para sus hijos".

Exigencias de los hoteleros

Instalar productos innovadores, seguros y de calidad son factores que los empresarios deben tener muy presente en el momento de crear un área infantil en su establecimiento. Además, estos espacios deben disponer de juegos para todas las edades que ofrezcan diversidad de funciones lúdicas y actividad motriz a sus usuarios. Los hoteleros exigen diseño, versatilidad y presupuesto ajustado a sus necesidades a fin de facilitar este tipo de servicios para la plena satisfacción de sus clientes.

Pedro Ibarra, de Icolandia, cree que "cada vez hay mayor concienciación sobre la importancia de contar con instalaciones de calidad y bien ejecutadas para que verdaderamente funcionen bien y cumplan sus objetivos". Además, añade que "los hoteleros buscan proyectos que se adapten a los espacios disponibles y que puedan ser escalables a futuro, en caso de necesitar posibles ampliaciones. También que la propuesta de juegos sea edificante y atractiva, y que el diseño de la instalación esté integrado y en coherencia con todo el establecimiento. Todos estos requisitos llevan a la mayoría de hoteleros interesados a contar con empresas fabricantes de parques infantiles capaces de garantizar que los proyectos se amoldan bien a sus necesidades".



HAGS

A la hora de diseñar este tipo de equipamientos, se busca “sobre todo la experiencia del usuario y que en los niños se genere un recuerdo positivo de su estancia en el hotel; algo que invite a las familias a volver”, manifiesta Miren Jiménez, de Isaba.

Desde Savia Proyectos indican que, desde su experiencia, “lo más importante es ofrecerles un buen sistema de mantenimiento, así como de evaluación y medición de aguas. Es decir, para los hoteleros el proyecto debe tener un mantenimiento asequible a largo plazo y contar con todas las medidas de seguridad, incluyendo la cuestión del agua y su salubridad. Por otro lado, quizás una de las cosas que más valoran son los tiempos de ejecución, que se adapten a sus necesidades y que se cumplan con los menos imprevistos posibles”.

Para Francisca Barceló, de Hags Swelek, los hoteleros exigen, ante todo, “obtener la máxima rentabilidad posible en todas las instalaciones que realizan en su hotel”.

Desarrollar el proyecto

Poner en marcha un proyecto de este tipo tiene sus complejidades ya que, además de decidir qué elementos lo integrarán, significa valorar cuestiones como el espacio disponible, su iluminación y orientación, el tipo de terreno, los materiales que se emplearán, el estilo que se le quiere dar, el número máximo de usuarios que podrán utilizar las instalaciones y, por supuesto, la seguridad.

Asimismo, hay que definir qué espacios de ocio se desean instalar: parque infantil, parque de agua en la piscina, piscina de agua con profundidad cero, piscina de olas, zonas multideporte, parque de aventura, etc.

Para desarrollar el proyecto, Pedro Ibarra, de Icolandia, lo tiene claro: “Siempre recomendamos que contacten con nosotros desde el primer momento para estudiar juntos las posibilidades, porque la experiencia nos dice que la visión de un técnico puede aportar ideas y soluciones muy ventajosas. A partir de ese primer contacto y de ese estudio inicial, partiendo de las necesidades del hotel, sus expectativas, espacios, condicionantes, etc., se realiza un primer diseño de la zona infantil. Este proyecto se presenta y se valora para concretar la configuración de todos los elementos y los detalles. Posteriormente, se realiza la fabricación de los elementos necesarios -en nuestro caso homologados según normativa europea- y, finalmente, se lleva a cabo el montaje y la instalación. En estas dos últimas etapas lo más importante es garantizar que tanto la fabricación como el montaje se realicen conforme a la normativa, porque también en la instalación de los elementos tiene que mantenerse el nivel de calidad. La última fase del proyecto es determinar las acciones de inspección y mantenimiento periódicas que se llevarán a cabo y que permitirán que la zona de juegos tenga la máxima durabilidad y en las mejores condiciones. Para Francisca Barceló, de Hags, “es necesario el asesoramiento de una empresa especializada en la creación de zonas infantiles”.





HOTEL ROCA NIVARIA (SAVIA PROYECTOS)

Mirem Jiménez, de Isaba, considera que el proyecto debe llevarse a cabo "innovando, con la ilusión de ir por delante en tecnología y sostenibilidad. Personalizando los servicios y el diseño, porque cada cliente es una marca, un lugar y un destino único. Asesorando, porque la complejidad técnica y el desarrollo creativo requieren de aprendizaje, diálogo y respuestas personalizadas. Integrando las mejores soluciones, porque los proyectos personalizados son ejemplos de creatividad e inteligencia. Poniendo en valor al juego y a la persona, porque el objetivo último es la experiencia y el placer que se siente cuando disfrutar tiene todo el sentido. Acompañando en todo momento al cliente durante la ejecución completa del proyecto, porque diseñar un espacio es diseñar una relación".

Desde Savia Proyectos aseguran que "hay que aclarar muy bien tres cosas con el cliente para hacer algo que coincida con sus expectativas: espacio del que disponemos, presupuesto estimado y rango de edades. La primera y la última suelen tener respuesta sin problema por parte del cliente, la segunda es siempre un misterio hasta el final.

Por otra parte, hay que tener experiencia y un buen equipo de diseño. La experiencia consigue que cada proyecto sea diferente al anterior y el conocimiento del producto es también imprescindible para saber qué poner en cada uno. La puesta en escena es tan importante como el diseño. Hay que contar con equipos profesionales que sepan ejecutar aquello que se ha diseñado, cuidando al máximo los aspectos de seguridad y acabados".

Bien equipados

Pero, ¿qué elementos deben tener estos espacios? Pedro Ibarra, de Icolandia, considera que "en las zonas de juego de interior ha habido una auténtica revolución en la concepción de los espacios y en su aprovechamiento. Ahora mismo cualquier hotel puede disponer de un parque infantil o ludoteca o incluso varias zonas de juego, aprovechando rincones, paredes y otros elementos que se pueden integrar en un diseño atractivo y funcional.

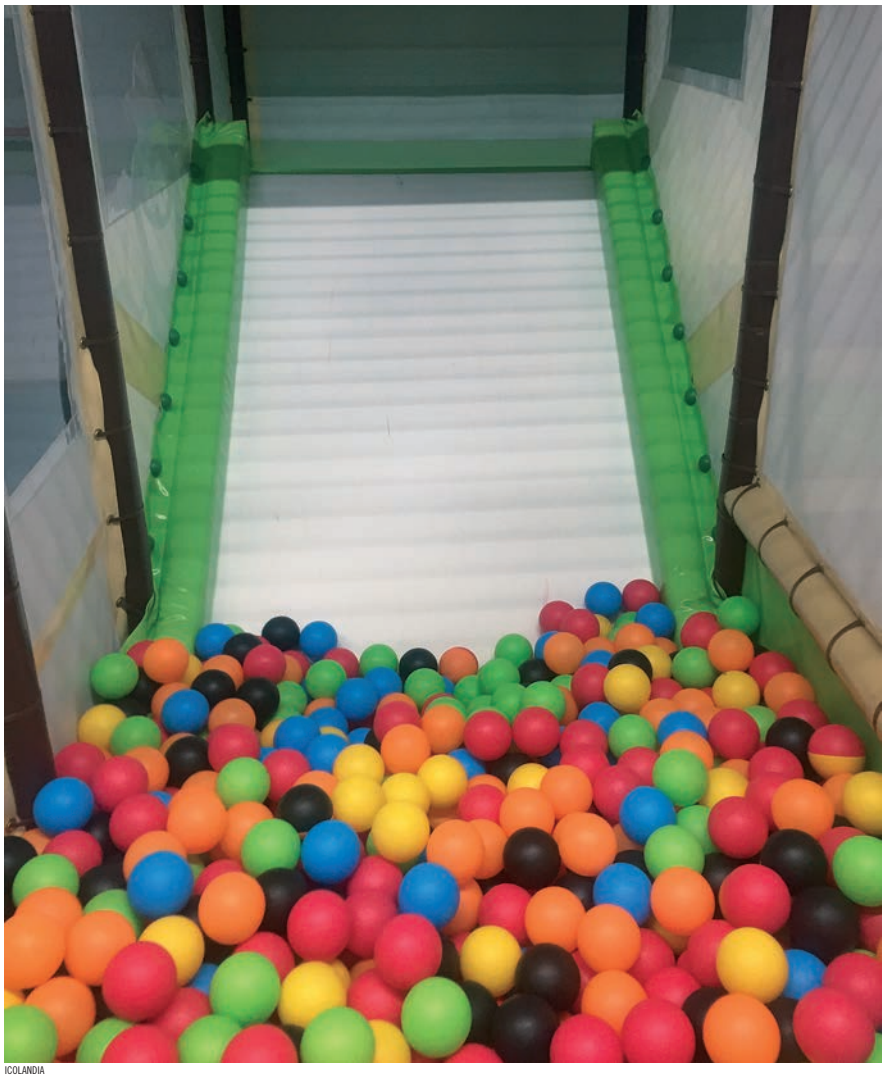
Como elementos comunes de las zonas infantiles interiores podemos destacar el revestimiento del suelo y de las paredes con materiales adecuados. Este revestimiento no solo cumple un papel protector; también decorativo, ya que al personalizar los tejidos y materiales se pueden recrear escenarios temáticos y generar la ilusión de estar en un mundo de fantasía.

Por lo demás, dependerá mucho del espacio disponible para incluir unos u otros juegos. Pueden ser desde juegos interactivos de pared, que apenas ocupan espacio, hasta una piscina de bolas de luz con tobogán incluido, un recorrido en dos alturas… Cuanto más espacio, más configuraciones podremos incluir. Eso sí, buscando siempre la combinación de juegos de movilidad y elementos de psicomotricidad con juegos de habilidades cognitivas; juegos colectivos e individuales, juegos tradicionales e interactivos, juegos educacionales y más competitivos, etc. Partiendo de estos criterios, hay combinaciones infinitas".

Por su parte, Miren Jiménez, de Isaba, apuesta positivamente por "diseñar lugares con productos originales y diferentes a la mayoría. Diseños con formas atípicas, sinuosas, sorprendentes y creativas; que surjan de universos propios, conocidos o desconocidos, para ganar protagonismo y facilitar la diversión".

HOTEL ROCA NIVARIA (SAVIA PROYECTOS)





ICOLANDIA

Según las edades

Cuando hablamos de zonas infantiles nos referimos a un gran número de instalaciones al aire libre, en las zonas de piscina o en espacios interiores que deben segmentarse si queremos procurar un entretenimiento seguro y atractivo a todas las franjas de edad. Es obvio decir que estos espacios deben adecuarse a las edades de sus usuarios, ya que el juego para un niño de cuatro años no va a ser el mismo que para uno de 12. Así, para los más pequeños, de 1 a 4 años, se instalarán elementos que desarrollen las actividades motrices, estimulen el desarrollo del lenguaje y favorezcan la comprensión del entorno: juegos de muelles, balancines, toboganes, paneles lúdicos, juegos de agua y arena, casitas de juego, dobles paneles y pequeñas estructuras.

Para los niños de 5 a 9 años son muy indicados los juegos de rol y de comprensión de la relación causa-efecto, estructuras de escalada, redes, carruseles y juegos giratorios, así como que los que desarrollan la agilidad, el equilibrio y la coordinación presenten escenarios para juegos de rol y fomenten la interacción social. En esta franja de edad, les encantan los juegos con reglas, que les permiten disfrutar de una competencia positiva y aprender a ganar y perder de una forma amistosa: tirolinas, torres de escalada y juegos temáticos, así como las alturas son retos muy estimulantes para ellos. Para los preadolescentes y jóvenes son perfectos los juegos que fomentan la velocidad, la resistencia y la fuerza, que ayudan a desarrollar la agilidad, el

Las zonas para niños deben disponer de juegos para todas las edades

HAGS



equilibrio y la coordinación (destacan los circuitos de obstáculos y las pistas de juegos de pelota), además de espacios donde socializar. Respecto a las franjas de edad, Miren Jiménez, de Isaba, explica que "en cada uno de nuestros proyectos intentamos abarcar diferentes áreas de edad, siendo conscientes de que cada una requiere un tipo de juego diferenciado. Para ello adaptamos cada una de nuestras propuestas a las franjas *toddler*, *kids y teens*. Para los *toddler* trabajamos con los *gheiser* de suelo y con elementos de manipulación sencillo tipo causa-efecto, que les encanta. En la franja intermedia de *kids* aplicamos juegos como arcos de agua, cubos pequeños donde la actividad en el juego ya empieza a ser notable. Y en la zona *teens* buscamos juegos de acción y sorpresa: cañones de agua, grandes cubos, grandes toboganes… con la idea de aumentar la emoción. Desde Savia Proyectos coinciden en que, "según las edades, los niños tienen diferentes necesidades. Los bebés y niños más pequeños solo les interesan el juego solitario y paralelo, ya que sus habilidades sociales aún son muy limitadas y sus intereses se basan en explorar, experimentar, descubrir, coger confianza, repetir, y adquirir nuevas ideas y procesos. Los niños de 3 a 5 años ya se interesan más por el juego asociativo, mientras que los niños de 5 a 8 años buscan el juego cooperativo. Por último, los más mayores entran en dinámicas más complicadas de juego social y competitivo. La virtud de una buena zona infantil es que tenga juegos y elementos que se adapten a las necesidades de los diferentes sectores de edad".

HOTEL MASPALOMAS PRINCESS (SAVIA PROYECTOS)



"En Hags basamos nuestro conocimiento teórico sobre el juego, en ambientes interesantes, atractivos y desafiantes para los niños. Queremos que nuestros productos contribuyan a la actividad física y desarrollen el bienestar social de nuestros niños. Jugando en cuadros de arenas y en casitas de juegos, en redes de escalada, arrastrándose a través de túneles y deslizándose por toboganes se desarrolla las habilidades físicas de los niños, así como sus habilidades intuitivas, visuales y matemáticas. Los juegos físicos y motores dejan espacio para el juego de roles y reflexiones personales que ayudan a los niños a mejorar sus habilidades del lenguaje, de ciencias, musicales y conocimientos existenciales. Encontrándose con los demás a través del juego también desarrolla las habilidades personales y sociales de los niños", explica Francisca Barceló.

Seguridad ante todo

Para que todo se encuentra bajo control y a fin de evitar cualquier posible percance, los espacios para niños deben cumplir con las normativas europeas de seguridad. Los productos deben estén homologados. Si se trata de un área de juegos seca, las normas a seguir son la EN 1176 y EN 1177, la más estricta en cuanto a requisitos de calidad y seguridad de materiales, estructuras y acabados. Si el espacio está relacionado con equipamientos de juegos acuáticos, se establece la normativa EN-1069, en sus diversos apartados. Asimismo, se han de seguir los requerimientos de las normativas locales e incluso aquellas que ciertos turoperadores hacen cumplir a los hoteles.

Lógicamente, es primordial que una empresa especializada se encargue del proyecto y sea capaz de ofrecer la seguridad de que cumplirá con todas estas garantías. También es muy importante que, una vez finalizada la instalación, el proveedor entregue al cliente un dossier con todas las certificaciones, tanto de los juegos como del área, fichas de los elementos, etc.

ISABA



Pedro Ibarra, de Icolandia, explica que, además de que el producto sea acorde a la normativa, también hay que tener en cuenta "otra medida fundamental para la seguridad de las instalaciones: realizar un mantenimiento adecuado. Una revisión anual después de la temporada alta de uso, como mínimo, da garantías de que la instalación es segura y se conserva en perfecto estado para la temporada siguiente, además de prevenir desperfectos y alargar la duración de los juegos".

Miren Jiménez, de Isaba, considera también que diseñar y llevar a la realidad cualquier proyecto de ocio según la normativa es fundamental. Añade, además, que, en realidad, "existen varias normativas que debemos cumplir como por ejemplo la de parques infantiles y la de toboganes acuáticos, que requieren diferentes medidas imprescindibles tanto en fabricación como en instalación. Distancias óptimas entre elementos para evitar atrapamientos; superficies que absorban impactos; dimensiones de barandillas y protecciones; separaciones entre juegos y áreas de seguridad; alturas y seguridad estructural".

Fred Martz, de Welcome Family, apunta que, además de respetar las normativas vigentes, "ahora más que nunca será necesario limpiar las superficies regularmente con un desinfectante adecuado" a causa del Covid-19.

Servicios de animación

Otro elemento muy importante que aporta seguridad y permite sacar el máximo partido a la zona es disponer de un equipo de animadores. Desde Savia Proyectos manifiestan que "contar con servicios de animación aporta un gran valor añadido. Sin embargo, apostar por crear espacios de entretenimiento propio, donde los niños pueden desarrollar libremente sus habilidades, permitiendo su desarrollo autónomo, suple esta necesidad de animación. Un proyecto adecuado, que integre elementos destinados a todos los rangos de edad, que dinamice el espacio, es una apuesta más interesante a largo plazo".

Francisca Barceló, de Hags, asegura que, "por supuesto, que es interesante que el hotel disponga de organizadores de actividades y también es necesario supervisar el juego por un adulto".

WELCOME FAMILY



Últimas tendencias

Respecto al tipo de instalaciones que están de moda, elementos innovadores y últimas tendencias en materiales y colores hay también mucho que decir.

Pedro Ibarra, de Icolandia, sostiene que, "en cuanto a materiales, hay una gran variedad de posibilidades. Es esencial la información que aporten los fabricantes sobre las especificaciones técnicas de los tejidos desde el punto de vista de higiene, toxicidad, comportamiento ante el fuego, criterios medioambientales…, ya que la normativa es muy amplia y muy dispersa".

Para los representantes de Savia Proyectos, "las novedades giran en torno a la sostenibilidad, la seguridad y la creatividad. Es importante trabajar con materiales medioambientalmente responsables, que cumplan las normativas europeas y que estimulen la imaginación de los niños. Combinar elementos como maderas sostenibles con cauchos reciclados en colores llamativos es una de las soluciones más utilizadas actualmente".

En lo que a novedades de las instalaciones se refiere, Francisca Barceló de Hags, destaca "el juego infantil con estructura de sombra (*shades*) integrada en el mismo o en el área infantil para proteger a los pequeños de los rayos UV perjudiciales y de los golpes de calor".

En cuanto a los materiales más convenientes, se posiciona por los "que reduzcan el impacto en el medio ambiente, además de materiales antivandálicos y resistentes a la intemperie".



Culto, un nuevo espacio en Barcelona para los amantes de la decoración y el arte

Culto Interior Design es un *showroom* a pie de calle, en Barcelona, un espacio totalmente reformado que reúne una cuidada selección de marcas nacionales e internacionales de mobiliario, iluminación y decoración. Culto es un paso hacia delante de Daniel Rotmensch acompañado por Irene Blanco, un matrimonio unido por la sensibilidad por la estética y lo bello. Desde su estudio de interiorismo desarrollan obras integrales de reforma y decoración, siempre con un trato fácil y cercano al cliente. Ahora con el objetivo de ir más allá y ofrecer un servicio 360º, se inician en la venta de muebles y objetos decorativos. Está situado en la zona alta de Barcelona, en el número 85 de la calle Laforja. El nombre de Culto tiene mucho sentido para los propietarios, ya que es una palabra que proviene de cultura, y para Daniel e Irene es también la palabra exacta para explicar y expresar su devoción por la estética y la belleza en los objetos de diseño. Ofrece un espacio diferente con piezas de diseño exclusivas tanto en mobiliario como en decoración, propone una alternativa sofisticada. Un eclecticismo que vive en armonía, con una personalidad propia.

Cidon participa en el equipamiento para Sabina Estates

Cidon Interior Design & Contract fue contratado por Sabina Estates para el equipamiento del *clubhouse* y varias de las villas de lujo localizadas en Ibiza. Este proyecto tiene como característica principal que cada uno de estos alojamientos garantiza exclusividad y lujo, así como una gran privacidad e independencia. En 2015, los socios de Sabina Estates, Anton Bilton, Agustín del Pino y Glyn Hirsch, se embarcaron en la aventura de adquirir el terreno y hacer realidad este proyecto, que ha contado con la participación de 18 arquitectos y diseñadores de prestigio nacional e internacional. Entre ellos se encuentran referentes como David Chipperfield, Ami Szmelcman, Matteo Thun, Tara Bernard, Lázaro Rosa Violán o Rick Joy. Por su parte, Cidon se encuentra participando en el equipamiento del *clubhouse* y algunas de las exclusivas villas, siempre de la mano de Begoña Sebastián, *head of design* de Sabina Estates, y equipo. María Angélica Gaggia, *project manager* de Cidon, y Anabella Pérez, arquitecto de Cidon, se han encargado de llevar a cabo presupuestos, compras, logística e instalación de todo el mobiliario del proyecto.



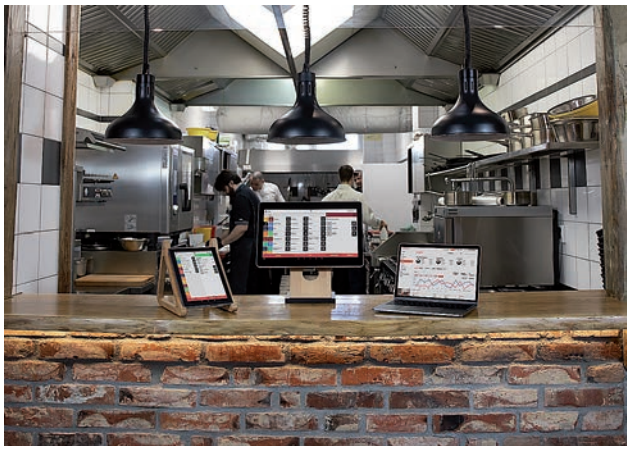
El **Centre d'Estudis Montseny** confía en la tecnología **Rational**

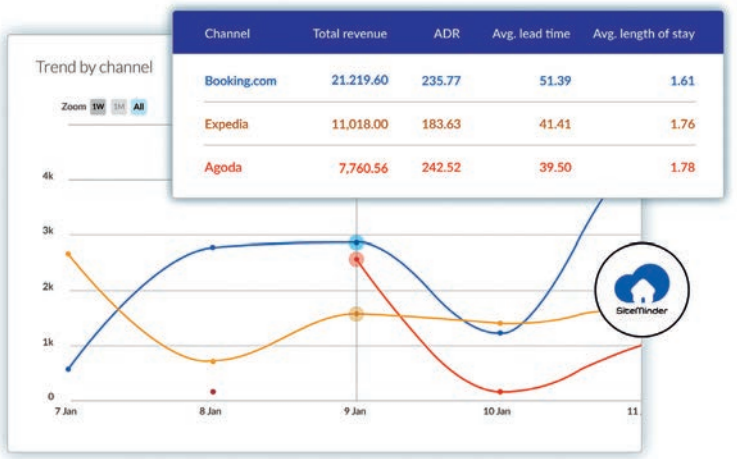
El Centre d'Estudis Montseny confía en la tecnología Rational para preparar su menú diario in situ. Con más de 700 menús diarios, el Centre d'Estudis Montseny se caracteriza por tener una cocina in situ lo más sostenible posible y con productos de calidad de Km 0. Jordi Mor, responsable de Cocina, junto a otro cocinero y un ayudante, realizan 130 menús de *catering* para otras escuelas, 550 menús para el propio centro y 50 menús más para profesores, además de gestionar más de 30 dietas especiales por alergias. Para ello, se apoyan con la ayuda de dos hornos mixtos Rational SelfCookingCenter® 101 y 102 y una VarioCookingCenter® 311. Esta nueva tecnología les ha supuesto un gran cambio en la cocina y les ha sido fácil adaptarse gracias a las formaciones impartidas por Rational a todo el equipo de cocina para poder aprovechar al máximo ambos equipos.



Pantallas de cocina para restaurantes

Ente las novedades de Storyous se encuentra una pantalla especialmente pensada para las cocinas de los restaurantes. Se trata de un visor digital de pedidos que sustituye los tickets de papel y las impresoras de la cocina. Aporta eficiencia, permite ver todo en tiempo real y revisar los pedidos que ya han sido preparados. Este dispositivo es un elemento que abrirá infinitas posibilidades para futuras integraciones con sistemas de pedidos *on line*. Esta nueva pantalla, conectada con el sistema TPV, permite mejorar la comunicación entre la sala y la cocina. Entre las ventajas que ofrece están: visualizar el estado de la orden en tiempo real, así como las notas añadidas (cada día, el sistema permitirá comprobar cómo ha funcionado el servicio y realizar un análisis sobre el tiempo que tardan en procesarse las órdenes) y organizar los pedidos en uno solo (el cocinero podrá ver, por ejemplo, en lugar de tres pedidos de cuatro hamburguesas, el total de hamburguesas que tiene que hacer durante el servicio, lo que ayudará a simplificar el trabajo y aumentar la rapidez de las comandas).





Distribución más inteligente

SiteMinder presenta Insights, una serie de herramientas inteligentes de seguimiento y análisis que pretenden abrir las puertas a los hoteleros hacia una nueva era en la distribución digital. Estas novedades están disponibles automáticamente para los usuarios de la plataforma de SiteMinder, tanto para los que utilicen el gestor de canales como el motor de reservas o la herramienta de gestión inteligente de tarifas. De esta forma, los hoteleros tienen acceso desde una misma plataforma a una gran cantidad de datos clave sobre su mercado, sus huéspedes y el rendimiento de su negocio, recogidos de forma clara y concisa. La presentación de Insights de SiteMinder surge a raíz de un estudio realizado por la empresa en 2019 sobre las principales preocupaciones de los hoteleros en todo el mundo, como las crecientes expectativas de los huéspedes (compartida por el 71 % de los participantes); poder prever y gestionar la demanda en un contexto en el que las reservas de última hora no dejan de aumentar (compartida por el 62% de los participantes), y replantear las estrategias de ventas y de *marketing*, incluyendo los precios, debido a la presencia en el mercado de Airbnb (compartida por el 58% de los participantes). Cuando se les pidió que indicaran cuáles habían sido los motivos primordiales para recurrir a la tecnología, los participantes mencionaron la posibilidad de mejorar la gestión de las tarifas y los precios de las habitaciones, la importancia de reducir el tiempo dedicado a las tareas administrativas para centrarse en el servicio ofrecido a los huéspedes y la capacidad de ser más proactivos respecto de la competencia local como tres de sus cinco razones principales.

Pantallas de gran formato



NEC Display Solutions Europe presenta la nueva generación de pantallas de gran formato de próxima generación. Esta gama incluye tres series: Message Essential (ME), Message (M) y Message Advanced (MA). Estos nuevos modelos de pantallas ofrecen flexibilidad y sencillez total en su utilización, además de un amplio abanico de características que cubren desde la señalización más básica hasta la más profesional en aplicaciones comerciales y corporativas. Hoy en día, los clientes buscan soluciones de señalización digital que ofrezcan una mayor flexibilidad y un control e integración más sencilla. La gama Message ofrece todo esto con un diseño moderno que se adapta a cualquier entorno comercial o empresarial. Las series M y MA tienen el mejor visionado de su clase, incluso en los ambientes con mucha contaminación lumínica. Además, la serie MA ofrece una alta fidelidad de los colores, lo que la hace ideal en aplicaciones que buscan una imagen corporativa precisa.



Los microorganismos pueden detectarse en cualquier hábitat y sobrevivir en condiciones muy extremas. En 2017, Resuinsa participó en el estudio realizado por AITEX (Instituto Tecnológico Textil) sobre la carga biológica de las mesas con o sin mantel, también llamada Bioburden. El análisis de las superficies se llevó a cabo por contacto directo con lamino-cultivos que proporcionaron unos resultados aterradores. En las mesas sin mantel se encontraron 304 ufc/dm² (unidades formadoras de colonias por dm²), por lo que es inviable comer sobre ellas, pues desinfectar estas superficies con una bayeta no es suficiente para eliminar todos los microorganismos. Apostando por el I+D+i en el sector, con la mirada puesta en la higiene y con la finalidad de ayudar al hotelero en su vuelta a la "nueva normalidad" en Resuinsa han desarrollado una nueva colección de productos, Hygienic Textiles, con unos tejidos antibacterianos-virucidas desarrollada mediante iones de plata.

Textiles antibacterianos-virucidas



Máxima protección

En el departamento de Creación de Productos dentro del área I+D+i de Vayoil llevan trabajando desde el primer día de esta pandemia para crear artículos que puedan ofrecer garantías de seguridad y protección a sus clientes. Así, ha creado una colección de artículos que colaboran con el cumplimiento de los protocolos para una reapertura hotelera segura. Esta colección cuenta con artículos para la habitación como varios modelos de fundas interiores de almohada y fundas y protectores de colchón que permiten mantener estos productos con la desinfección y protección necesaria para el Covid-19 y otros virus y bacterias. Además, siguiendo otro de los puntos de las directrices del Ministerio, fabrica fundas para las mantas y almohadas que se guardan en los armarios de las habitación a disposición de los huéspedes. Vayoil tampoco se olvida de la protección de empleados y clientes del hotel. Ellos son los más importantes y, para ellos, la empresa ha creado una pequeña colección de diferentes kits que pueden incluir mascarillas, gel hidroalcohólico y fundas para las mascarillas.

Toallas que reducen las bacterias



Con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades del sector hotelero, la compañía portuguesa Neiper presenta la innovadora gama de toallas DoubleCare, fabricadas con una avanzada tecnología que aúna sostenibilidad y seguridad con una reducción de bacterias permanente del 99,99%. En el escenario actual de la pandemia, es esencial implementar nuevas soluciones que puedan mitigar los impactos dañinos que algunos microorganismos causan en la salud humana. En su afán de innovación y mejora, NeiperHome SA y Devan Chemicals NV han establecido una alianza para desarrollar una variedad de artículos textiles con la capacidad de limitar la propagación de virus. Los resultados obtenidos son muy satisfactorios y han permitido a Neiper iniciar la producción de textiles con características técnicas que reducen la transmisión de virus, manteniendo el enfoque en la sostenibilidad ambiental. Las nuevas toallas DoubleCare, desarrolladas por Neiper, presentan una permanencia al lavado y retención de los colores y el aumento del ciclo de vida del artículo manteniendo sus cualidades iniciales. Asimismo, el ciclo de toallas de alta calidad reduce la huella de carbono y el abuso de los suavizantes. Por otra parte, la reducción permanente del 99,99% de todas las bacterias y microorganismos logra una doble protección.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





Necta

Kalea es la mejor manera de ofrecer café de calidad al dispensar un delicioso menú de bebidas de café, todas ellas perfectamente preparadas, desde el auténtico *espresso* italiano hasta el *capuccino* y el *latte macchiato*", solo por mencionar algunas. Kalea Plus de Necta, marca de Evoca Group, es muy fácil de usar, ya sea por el personal del establecimiento o en modo *self service*. Con solo un toque, cualquier persona puede obtener una bebida de calidad suprema.



Nescafé



El nuevo Nescafé en grano ofrece las mejores variedades de café de cultivo sostenible que, junto con unos equipos y máquinas profesionales de alta tecnología y los mejores expertos baristas, proporcionan el soporte necesario para ofrecer la taza perfecta a cada consumidor. Nescafé Orgánico Perú es un café 100% arábica de perfil intenso y aromático, de cultivo ecológico y procedente de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Nescafé Selezione es la combinación perfecta entre arábica y robusta para aquellos paladares que prefieran un balanceado *blend* entre el amargor y acidez, procedente de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Nescafé Superiore es un café 100% arábica que brinda elegancia y harmonía y también procede de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Finalmente, Nescafé Descafeinado es un 100% arábica de sabor equilibrado y persistente en boca que cuenta con el proceso de descafeinación 100% natural al realizarse solo con agua.



Makro

Makro hace una clara apuesta por sus marcas propias, también en los productos de cafetería, y amplía su gama de cafés Rioba para adaptarse a las nuevas tendencias. El café en grano de origen Brasil, seleccionado cuidadosamente para Rioba, cuenta con un cuerpo medio y con un agradable aroma matizado con chocolate y cacahuete. De variedad 100% arábica, este café presenta un tueste medio-claro, granos enteros secados naturalmente al 100%, y un sabor con ligeros toques a cereal y chocolate. En cuanto a su elaboración, es ideal para *cappuccino* y *latte macchiato*, pero también para la preparación de *espresso* y para cafeteras de filtro.



Quality Espresso

Futurmat Sensius Gold es un nuevo modelo que, manteniendo las características técnicas de la Futurmat Sensius, va un paso más allá al tener acabados de alta calidad en madera e incorporar un intuitivo *display* táctil LCD de 4,7" *scroll* y avanzadas funcionalidades pensadas para el barista. Mediante el *display* se puede configurar la temperatura de la caldera y seleccionar el idioma, regular la iluminación de la máquina, tanto la iluminación general como la de la zona de trabajo, definir los colores de los iconos y de la barra de progresión, y controlar el tiempo de extracción durante la erogación. Asimismo, facilita el trabajo del barista al poder guardar las configuraciones seleccionadas para cada máquina y establecimiento. También dispone de la función Eco Friendly para conseguir un mayor ahorro energético.



Jura

La X10 sorprende por su versatilidad, facilidad de uso y robustez. El visualizador con pantalla táctil de 4,3" guía al usuario con imágenes y una cuidada concepción gráfica y cromática. Su uso es muy intuitivo, lo que la hace perfecta para zonas de autoservicio. Dispone de una salida combinada de café y leche ajustable en altura que permite la preparación perfecta de especialidades con leche y espuma de leche gracias a la tecnología para espuma fina. El mecanismo de molienda profesional Aroma destaca por ofrecer una calidad uniforme de molido a lo largo de toda su vida útil. El Proceso de Extracción por Pulsos (P.E.P.®) optimiza el tiempo de extracción y despliega todo el abanico de aromas del café en las especialidades cortas. El nuevo sistema hidráulico permite la preparación de especialidades de barista con una calidad superior: como en las mejores cafeterías del mundo, se añade agua caliente al café de forma automática tras la extracción.

Tupinamba

Cafés Tupinamba presenta sus nuevas cápsulas de café compostables compatibles con el sistema Nespresso®. Ofrece cuatro variedades monorígenes en formato de caja con 100 cápsulas por variedad: Colombia UTZ 100% arábica, Costa Rica 100% arábica, Guatemala Organic 100% arábica y Decaf Organic 100% arábica. Se trata de cafés con certificaciones de agricultura ecológica, cultivos sostenibles y comercio justo, certificados por, UTZ-Rain Forest, Café Mundi y CCPAE. Las cápsulas seleccionadas por Tupinamba están fabricadas en PHA, un biopolímero que, en condiciones ambientales controladas, como la humedad y la temperatura, tardan entre 8 y 12 semanas en convertirse en compost, sirviendo este para abono industrial, y cerrando de esta forma el ciclo de compostabilidad. La tapa que sella el café es de PLA. Ambos materiales están certificados según Norma EN13432.





Iberital

Iberital presenta Tandem, una máquina moderna, icónica y robusta que se adapta perfectamente a todo tipo de entornos. Junto a la funcionalidad, se ha cuidado hasta el último detalle de cada aspecto externo. Iberital ha vuelto a contar en este proyecto con el trabajo de Andreu Carulla y su estudio Acid. Carulla ha depurado el diseño de Tandem hasta la esencia: la forma poligonal de los mandos, que garantiza una mayor precisión en la gestión del vapor y el agua; la curvatura, grosor y longitud de los nuevos tubos de vapor, que permiten elevar el *latte art* al siguiente nivel; la nueva cesta extraíble, de diseño nórdico y racional… Un detalle en apariencia tan nimio como la cesta portatazas –ideada para ayudar al barista a mover tazas, platos y jarras con mayor comodidad– se convierte en algo sencillamente extraordinario.

Nespresso



Nespresso Professional ofrece su primer café orgánico certificado, Peru Organic, como parte de la renovación de su gama de café profesional Origins, que ya incluye tres cafés únicos provenientes exclusivamente de Brasil, Guatemala e India. Cada uno de estos cafés se obtiene de zonas cuidadosamente seleccionadas de un solo país de origen, y se enriquece empleando métodos de cultivo, cosecha y tratamiento a los que las comunidades agrícolas locales se mantienen fieles. Brazil es una delicada mezcla de notas de cereales dulces y granos tostados. Por su parte, Guatemala es un café seco e intenso, con notas de cereal malteado atemperadas por una textura sedosa con notas vegetales que le aportan complejidad. Y, por último, la acidez frutal de Peru Organic se equilibra con los aromas contrapuestos de los cereales dulces tostados.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

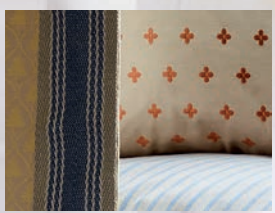
B

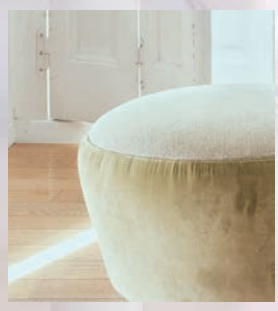
Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

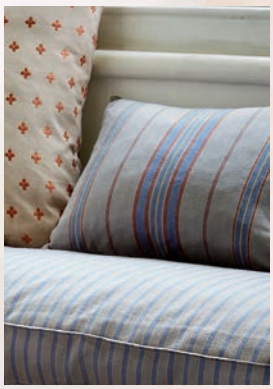
F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

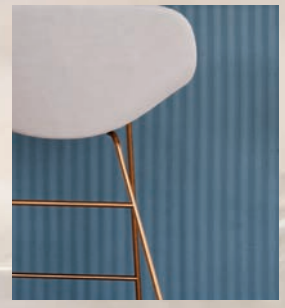
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

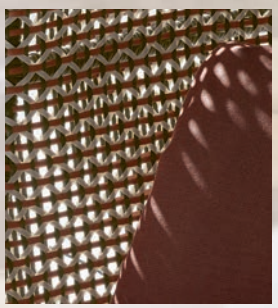
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Ya disponible edición 2020





C Cisa - Colchones

índice empresas 36

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: Pl. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Equipamiento Hostelero Contract @EHContract


Quieres. Puedes. ¡Listo!
Finalmente ha llegado.
iCombiPro. El nuevo estándar.
Para que puedas trabajar de manera más inteligente, simple y eficiente.
RATIONAL
iCombi Pro
Reimaginado. Reinventado.
MORE 20
TOUR 20
Regístrate ahora
y experiméntalo.
rational-online.com
RATIONAL