CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

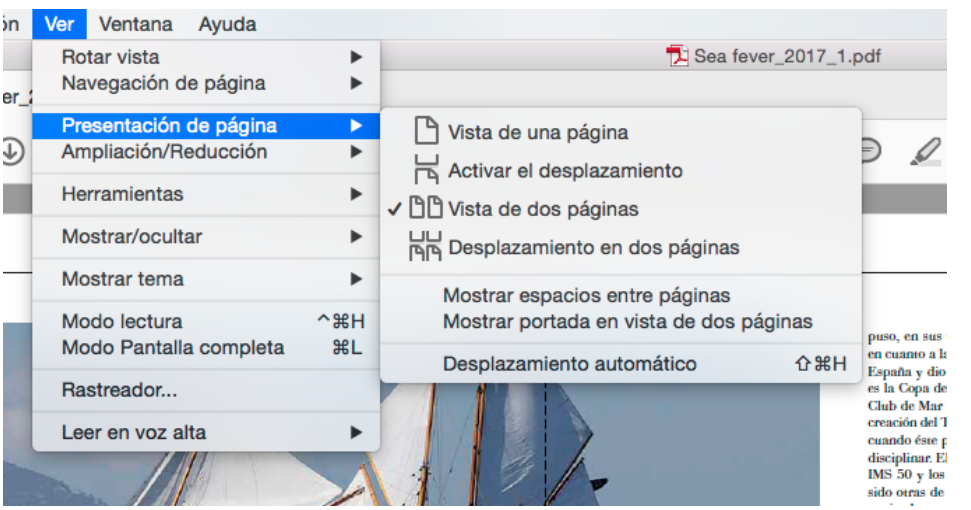
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 208 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



NT Amenities Pack

Presente sostenible con futuro

TENDENCIAS MOBILIARIO EXTERIOR

PROYECTO A FONDO



GREEN TEA LAGASCA BY ASIA GALLERY

DOSSIER PRODUCTOS Y MAQUINARIA DE LIMPIEZA

MONOUSO ~ CLIMATIZACIÓN



Tocar la **CUERDA**

Outdoor colletion



SILLAS con personalidad

Tejidas en distintos materiales y que serán una oda al verano, al buen tiempo, al sol y convertirán tu espacio en un auténtico "resort".

misterwils

FURNITURE FOR FREE SOULS

Polígono Industrial Fridex, 4
41500 Alcalá de Guadaíra, Sevilla

955 51 40 01

www.misterwils.com

comercial@misterwils.com









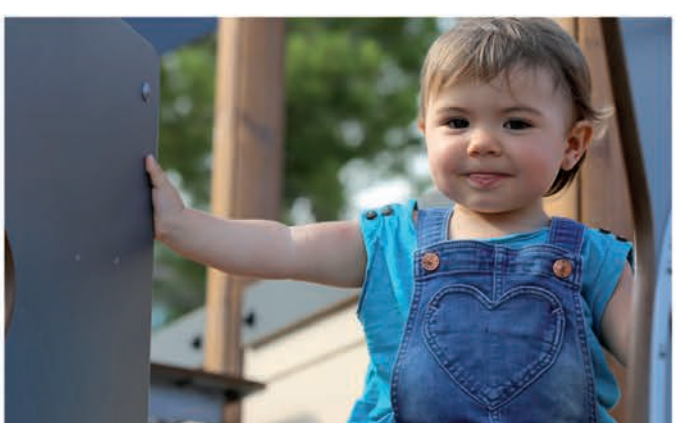




HAGS®

Inspiring all generations

Tel. 971 72 75 05
central@hags.es
www.hags.es



Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 208

En portada:

NT Amenities Pack

Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390. Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com





Sentirse cómodo

La imagen es fundamental para cualquier negocio y un espacio exterior es un aliciente para el cliente a la hora de escoger un hotel donde alojarse o un restaurante en el que comer al aire libre. En ese ambiente se debe sentir cómodo y para ello es esencial disponer de un mobiliario exterior de calidad. Estos muebles deben ser funcionales, resistentes a la intemperie, perduables en el tiempo, etc. Y, por supuesto, en ellos el diseño juega un papel fundamental. Aparte del "Tendencias" sobre mobiliario exterior, en este número se incluye un reportaje sobre climatización en el que el confort también es uno de los objetivos a perseguir, ya que el cliente debe estar a una temperatura que le permita disfrutar de la estancia con normalidad. Cada vez más los hosteleros buscan equipos de climatización sostenibles al igual que lo hacen a la hora de adquirir productos monouso. Los utensilios de plástico desechables tienen los días contados ya que la Unión Europea prohibirá su venta a partir de 2021. Por este motivo, los fabricantes ofrecen alternativas con envases y/o recipientes realizados con materiales reciclados o procedentes de recursos renovables o naturales. Además, el "Dossier" sobre productos y maquinaria de limpieza también refleja la apuesta por el medio ambiente. Por último, el "Proyecto a fondo" recrea el interiorismo del restaurante Green Tea Lagasca by Asia Gallery de Madrid.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro. E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

VISPRING

Luxury Beds - London 1901



Vispring produce camas excepcionalmente cómodas desde 1901.
Con los mejores materiales naturales, tanto para el interior como para el exterior.

Diseñadas para durar. Fabricadas para brindar comodidad.
Elaboradas para ofrecer el mejor descanso.



Sumario



Equipamiento Hostelero - N.º 208















6 Tendencias: Mobiliario exterior

30 En portada: NT Amenities Pack

24 Proyecto a fondo: Green Tea Lagasca by Asia Gallery

34 Alimentación y bebidas

36 Baños

38 Monouso

44 Cocinas

45 Ferias

46 Iluminación

48 Climatización

56 Instalaciones

57 Hags

58 HIP 2020

62 Mobiliario

64 Pavimentos y revestimientos

68 Proyectos

72 Tecnología

73 Textil

74 Dossier: Productos y maquinaria de limpieza

78 Direcciones

MADE IN GERMANY SINCE 1912

JUNG

LS 990 EN NEGRO



Elegancia atemporal

Alta calidad y una forma clara: LS 990 ha demostrado su eficacia durante 50 años. El clásico interruptor se adapta a la perfección a cualquier espacio.

JUNGIBERICA.ES

EZPELETA



TENDENCIAS

MOBILIARIO EXTERIOR

Ocio y relax al aire libre



VONDOM



En la actualidad, el diseño de los espacios exteriores se equipara al de las habitaciones, locales de restauración o zonas comunes. No se entiende un hotel con piscina, área de relax o terraza que no estén acordes con el resto de instalaciones en lo que respecta a su mobiliario. *Por Isabel Fernández*

En un país como España el mobiliario exterior adquiere un gran protagonismo ya que disfrutamos de un clima privilegiado que posibilita aprovechar gran parte del tiempo de ocio al aire libre. La imagen es fundamental para cualquier negocio y un espacio exterior es un aliciente para el cliente a la hora de escoger un hotel donde alojarse o un restaurante en el que comer al aire libre. En ese ambiente *outdoor* debe sentirse cómodo. Para fidelizarlo, el hostelero quiere productos de calidad que duren mucho tiempo, que sean funcionales y confortables. Y, por supuesto, el diseño debe estar presente en ellos.

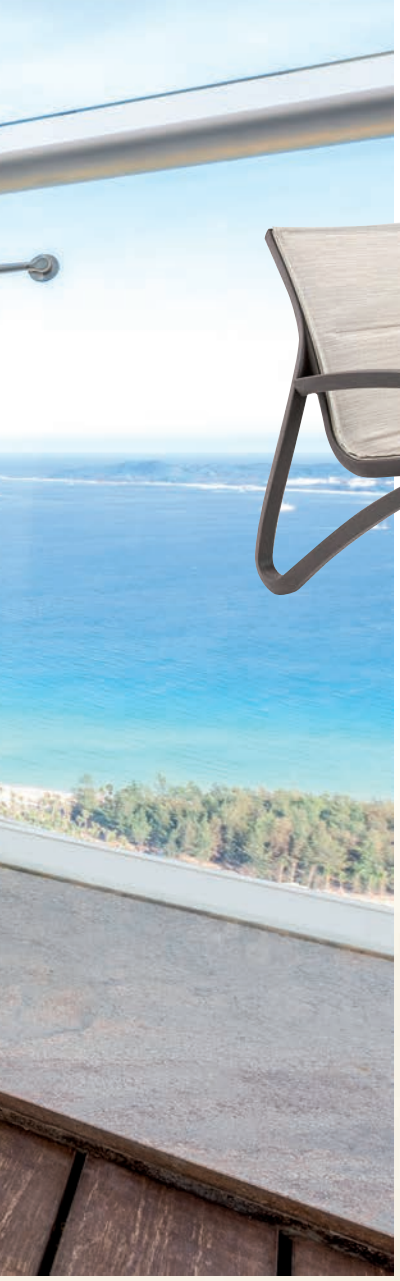
Para María Gadea, CEO de Mavilop, "es esencial que resistan las condiciones atmosféricas exteriores y tengan a la vez la comodidad de los muebles de interior. También es muy práctico que sean muebles que podamos usar tanto en interior como en exterior, y es probable que tengamos que moverlos y desplazarlos dependiendo del evento del que se trate. Por lo tanto, la resistencia y calidad también es fundamental, así como un diseño que se integre perfectamente en el entorno". Por su parte, Daniel Batlle, delegado comercial en Cataluña y Baleares de Grosfillex, considera que estos muebles deben ser "100% funcionales en base a sus necesidades y, a continuación, se deben enlazar con un confort, diseño y durabilidad apropiados. Es muy importante seguir el orden citado, ya que cuando pasa por delante el diseño y la estética vienen después los problemas para el uso, explotación y mantenimiento adecuados por los diferentes equipos del hotel: restauración, mantenimiento…".

Aparte de todas las características técnicas que deben seguir los muebles para exterior, los hosteleros lo que desean es ofrecer un espacio con identidad, al mismo tiempo que sea rentable. David Morales, CEO de Greendesign, sostiene que "el hotelero que invierte en exteriores lo hace a conciencia, conocedor de la rentabilidad de estos espacios a corto plazo. Ya no acude a nosotros buscando instalar solo unas piezas de mobiliario. Sabe que necesita cubrir las necesidades de su terraza desde un punto de vista funcional de modo que, acondicionando adecuadamente estos espacios, pueda maximizar su aprovechamiento durante todo el año. Definido este producto, nos demanda una imagen diferenciadora para su establecimiento con productos de calidad que transmitan sus valores como marca". Para Ricardo Moreno, *brand marketing executive* de Vondom, "en un mercado en el que el consumidor es cada vez más exigente, renovarse o morir es el mantra de muchas



NARDI





VONDOM

GROSFILLEX



empresas, sobre todo aquellas del sector hostelería y restauración donde ofrecer un buen servicio ya no es suficiente. El cliente busca algo más, un ambiente especial y, en definitiva, una experiencia". Asimismo, María Tourón-Figueroa Porto, directora de Marketing de Ezpeleta, apunta que "desde hace unos años el exterior ha cobrado mucha importancia en todos los establecimientos y se ha convertido en el escaparate del negocio, en la imagen que el hostelero quiere transmitir. De ello la importancia de ofrecer una amplia gama de colorido y materiales para poder facilitar alternativas a los establecimientos que los diferencien entre ellos". Además, Rocío Calvo Bueno, agencia exclusiva para España de Dedon, indica que, "en general, las sillas y sillones de comedor son, junto a las tumbonas de piscina, las dos categorías más demandadas. Aunque hay una tendencia en auge de crear espacios de *louging* (sofás y sillones bajos) que ofrecen espacios para copas y *snacks* en zonas de 'salón exterior'". Por otro lado, Mario Fló, delegado de Ventas para España de Nardi, añade que "quien valora solo el precio o compra por moda, incluso artículos con altos precios, acaba soportando un producto inadecuado para uso exterior y en poco tiempo debe cambiar a otro mobiliario".



DEDON

Materiales

A la hora de elegir los materiales para los muebles *outdoor,* se debe tener presente que estos resistan las inclemencias del tiempo. La madera pintada, el ratán y el hierro fundido o forjado fueron los primeros en emplearse, para pasar posteriormente al aluminio y la teca, hasta aparecer la fibra sintética a principios de siglo. En la actualidad, las posibilidades son infinitas.

María Tourón-Figueroa Porto, directora de Marketing de Ezpeleta, sostiene que los más usados son aquellos que "cumplan con exigencias como durabilidad, apilabilidad, ligereza y fácil mantenimiento. Los más adecuados son el polipropileno reforzado con fibra de vidrio, el aluminio, tejidos técnicos como el Olefin o Phifertex® y tableros de compacto de alta densidad". Asimismo, Alberto Ales, *product manager* de Expormim, apuesta por "el acero inoxidable, el aluminio y la cuerda náutica". Para Miriam Vilchez Rodríguez, del Departamento de Marketing de Balliu Export, "el polipropileno y el aluminio continúan siendo los más recomendables y utilizados para exterior, debido a que sus componentes son los más adecuados para garantizar la estabilidad, resistencia y durabilidad necesaria para el producto. La madera es un material que también es muy utilizado para la fabricación de mobiliario exterior; no obstante, al ser un material natural, está muy condicionado a los cambios de temperatura, lo que requiere un mantenimiento extra para que ésta no se deteriore". Sobre ello también redunda Mario Fló, delegado de Ventas para España de Nardi: "Podemos encontrar muchas propuestas diferentes en madera, acero, médula, caña u otros materiales naturales, pero el polipropileno y el aluminio de calidad son los más aventajados porque no necesitan mantenimiento y su durabilidad está asegurada". Desde Mavilop, su CEO, María Gadea, indica que los materiales como la madera de color natural, el mimbre, el cáñamo y la caña siguen estando muy presentes, y contribuyen a crear esta atmósfera de colores cálidos muy naturales. Por otra parte, los muebles trenzados con fibras naturales son una buena opción ya que permiten la transpiración y disfrutar de los espacios exteriores sin pasar excesivo calor. Combinar este tipo de muebles en terrazas al sol puede ser una buena elección ya que elimina totalmente la sensación de sudor o de calor que dejan otros materiales plásticos que no son transpirables. Para ofrecer la máxima resistencia en muebles de exterior también el tecnopropileno y el metal pintado o barnizado para exterior se utilizan mucho ya que son muy ligeros y ofrecen a su vez gran resistencia".

EXPORMIM





BALLIU EXPORT

Lo que impera

Como ya hemos mencionado, el diseño juega un papel fundamental para buscar la diferenciación y la exclusividad. En un sector como el contract predominan las formas armónicas y sinuosas de la que es difícil que tanto los responsables de los establecimientos como los clientes se cansen. No hay que olvidar que un mobiliario extremadamente moderno pasa de moda rápidamente y esto afecta a las inversiones a largo plazo.

Daniel Batlle, de Grosfillex, subraya que "sigue la tendencia de la multimateria (combinación de diversos materiales): resina más textil, resina más madera, metal más madera, etc. También la utilización de muebles de tamaño XL siempre que el espacio lo permita con un diseño y confort que incite al cliente a usarlos. Vuelven con fuerza las lonas textiles con acabados que reducen su aspecto plástico, tipos grises, turquesas o crudos jaspeados, del mismo

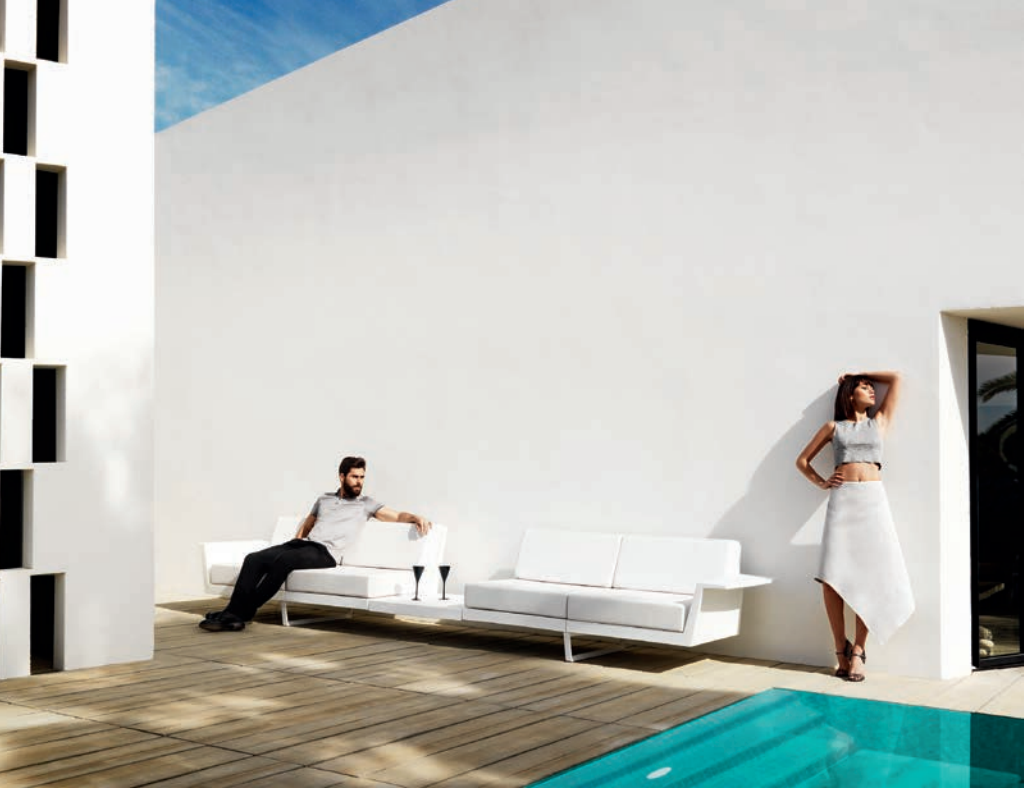
MAVILOP

modo que las tapicerías acolchadas con telas adaptadas para el exterior siguen ganando cuota de mercado". Además, María Gadea, de Mavilop, indica que, "en cuanto al colorido, los tonos pastel son tendencia en decoración ya que aportan sensación de serenidad y calidez al entorno. También los colores naturales en muebles con trenzados y fibras ecológicas son referencia obligada en los espacios contract de exterior. También la cercanía a la naturaleza es tendencia. La naturaleza siempre ha sido un lugar de inspiración para el diseño y la decoración, y es una de las tendencias que está cogiendo más fuerza en mobiliario". Para David Morales, de Greendesign, el mobiliario se vuelve cada vez más ligero, de formas orgánicas y realizado con materiales que respeten el medio ambiente. Se juega mucho con el color para recrear espacios acogedores y llenos de encanto. Los diseños son cada vez más elaborados desde el punto de vista tecnológico en búsqueda

Predominan las formas sinuosas y armónicas que no pasen de moda rápidamente

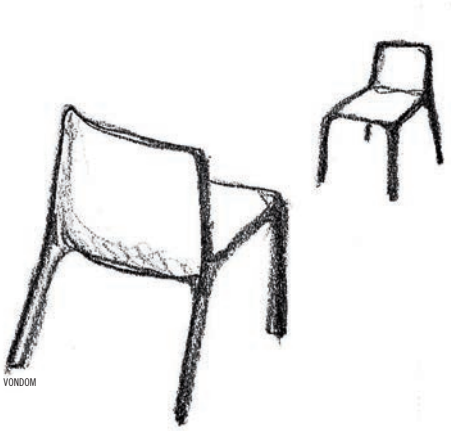
DEDON





VONDOM

de nuevos materiales que aúnan diseño, comodidad y practicidad para el usuario". Según Ricardo Moreno, de Vondom, "como cada año, el ingenio y la creatividad se encargan de ofrecer conceptos renovados al sector. Esta temporada se consolida con fuerza la conjugación de muebles combinados con fibras textiles. Los colores naturales y neutros siguen imperando, pero a la vez entran con fuerza tonos más intensos, como los pasteles, el morado, el verde esmeralda o el azul marino. Se consolida con fuerza el mobiliario realizado con fibras naturales combinado con muebles de madera natural adoptando distintos estilos. Siguen siendo prioridad las líneas curvas, sencillas y elegantes que garantizan que el espacio fluya y que los ambientes no estén especialmente recargados. Y, sobre todo, una tendencia sostenible hacia la creación de piezas que contribuyan positivamente al entorno natural". Para Alberto Ales, *product manager* de Expormim, se solicitan "piezas que se alejen un poco de la imagen del típico hotel de sol y playa. Se buscan productos más atemporales con un estilo más cosmopolita". Asimismo, Miriam Vilchez Rodríguez, del Departamento de Marketing de Balliu Export, cree que, "más que una tendencia, se ha convertido en una necesidad ofrecer productos sostenibles y que sean respetuosos con el medio ambiente. Afortunadamente, esta tendencia cada vez está más presente y, como fabricantes, tenemos la responsabilidad de ofrecer alternativas más sostenibles mediante una gestión adecuada de residuos y a través de la incorporación de productos reciclados al mercado".



VONDOM

Por tanto, la sostenibilidad es un valor en alza también en el sector del mobiliario de exterior. "Hoy es fundamental fabricar con materiales reciclables y concienciarnos todos para proteger el planeta. La sostenibilidad debe empezar por cada individuo", comenta Mario



GREENDESIGN

DEDON



Fló, de Nardi. Además, Rocío Calvo, de Dedon, argumenta que es “un factor clave, y por eso se ofrecen colecciones en materiales de larga durabilidad y bajo mantenimiento. Si conseguimos dotar al producto de un prolongado periodo de vida, el establecimiento no se ve forzado a ir cambiando a los pocos años su espacios exteriores, lo cual significa un ahorro económico muy importante y, sobre todo, un ahorro de residuos muy relevante en cuanto a cuidado del medio ambiente”. Para Daniel Batlle, de Grosfillex, “las compañías hoteleras demandan desde hace un par de años fichas de sostenibilidad de los productos y sus procesos de fabricación. En no más de tres o cuatro años, siendo generosos, será imperativo disponer y poder demostrar requisitos sostenibles y medioambientales



GREENDESIGN



MAVILOP





GROSFILLEX

para estar homologado como proveedor".
El mercado contract de exterior sigue creciendo. Los establecimientos son cada vez más conscientes de que no sirve cualquier mueble para "llenar" la terraza o el jardín, sino que hay que crear un concepto para diseñar un espacio privilegiado que ofrezca momentos únicos a los clientes.
Rocío Calvo, de Dedon, afirma que "se sigue innovando en diseño con mezcla de nuevos materiales, lo cual enriquece tremendamente las colecciones. Igualmelmente los fabricantes trabajan en facilitar propuestas atractivas, cómodas y decorativas. Ofrecer espacios exteriores de calidad y confort ya no es tendencia; ahora es una parte clave del hotel, y los establecimientos invierten y entienden que la decoración exterior es tan importante como la interior".

En la actualidad se hace necesario ofrecer piezas de mobiliario sostenibles y que sean respetuosas con el medio ambiente



VONDOM

OCIO INTERACTIVO.com



DESCÚBRENOS

- -Pantallas interactivas
- -Proyectores interactivos
- -Módulos de juego
- -Zonas de juego
- -Mobiliario infantil
- -Tematizaciones

TU PROVEEDOR DE ESPACIOS INFANTILES INTERACTIVOS







OFERTA

De regalo 2 puff

(Válido hasta 30-4-20)

698 14 94 38

info@ociointeractivo.com

1. Musola

La colección Nansa crece con la incorporación del taburete de altura 65 que se suma al sofá, sillón, silla apilable y mesa auxiliar. El taburete, diseñado por Santiago Sevillano, se compone de una estructura fabricada completamente en aluminio aportándole así una gran ligereza. Su asiento es extraíble y desenfundable, con el interior de espuma de poliuretano hidrófuga (Dry Feel) y fibra de poliéster. Todos los tejidos son de su *partner* Sumbrella, de calidad superior y totalmente personalizados para exterior. Los elementos metálicos de la estructura son de acero inoxidable.


1


2

2. Mavilop

La nueva línea Moment es un sistema modular compuesto por mesa de centro, puf y sillón transformable con o sin brazos. Este conjunto permite una infinidad de combinaciones para que el cliente lo adapte a su gusto y a las necesidades de su espacio. Son muebles aptos tanto para exterior como para interior ya que cumplen las condiciones necesarias, como resistencia a la intemperie, y, a la vez, se integran a la perfección en el entorno de una terraza de diseño.


4

5


3

3. Grosfillex

Sunset Confort es una nueva colección de sillones contract para exterior cuyo diseño combina con la resistencia de sus componentes. La amplitud y la profundidad, el textil PVC y el innovador asiento confort ofrecen un bienestar único para un momento de relax y/o convivencia. El asiento confort cuenta con un nuevo cojín alveolar integrado para proporcionar un extra en comodidad. Además, el tejido es transpirable, con las ventajas que no retiene el agua y se seca rápidamente.

4. Oiside

Nº 12, diseñada por Jorge Herrera Studio, se inspira en la clásica silla de mimbre fabricada en aluminio. Tradición y modernidad se unen dibujando un esbelto entramado de varillas de aluminio que la dotan de una ligereza y resistencia sin precedentes. Además, su alto contenido en diseño y comodidad la convierten en una colección única. Su capacidad para adaptarse hace que sirva para uso tanto interior como exterior.

5. Leber

El sillón Row-F se caracteriza por su ligereza y resistencia a la intemperie. Está fabricado con carcasa en polipropileno y estructura en tubo de acero pintado. Se encuentra disponible en tonos suaves (blanco, verde pastel, azul pastel y amarillo oro), con la estructura metálica pintada del mismo color que la carcasa. Esta versión también admite la opción de incorporar un asiento tapizado con tejido adecuado para su uso en exteriores.


6


7


8


9

6. Balliu

La nueva mesa auxiliar BCN es una solución eficaz para zonas de piscina y playa. La mesita complementa a la perfección con la tumbona Eva Pro T, diseñada en colaboración con el ilustrador Mario Eskenazi. La colección juega con el lleno y el vacío, aportando ligereza al producto. Mediante las perforaciones del sobre se consigue un buen drenaje, evitando que el agua se acumule, haciéndola muy resistente a las zonas húmedas. La línea está fabricada con una formulación especial de polipropileno y carga mineral, libre de aditivos adicionales como la fibra de vidrio. Es un producto 100% reciclable.

7. Expormim

Ludovica Serafini y Roberto Palomba han mostrado su excelencia creativa en Liz, la nueva colección *outdoor* que rinde homenaje a las formas sensuales y atractivas de la actriz Liz Taylor. Liz es un proyecto inspirado en la elegancia de los años 50. La extensión de la tela elástica, sobre su estructura metálica tubular, marca unas líneas y transparencias, dando lugar a un juego de luces y sombras que hacen sentir el suave abrazo de Liz. La colección está compuesta por un sillón, un sofá y un sofá XL.

8. Point

La colección Paralel, diseñada por Gabriel Teixidó, es serena y atemporal. Un clásico contemporáneo llamado a perdurar que genera un impacto visual por su belleza y elegancia. Un diseño rico en detalles, que combina la madera y la cuerda para aportar el confort necesario en espacios exteriores e interiores.


10

9. Kettal

Molo, diseñado por Rodolfo Dordoni, es un ejemplo de un sofá modular en su forma más pura. Su geometría ortogonal está basada en un diseño de modularidad rectangular, lo que significa que puede ser fácilmente adaptado a cualquier situación y optimizar el espacio en el que se encuentra. Cada módulo puede ser desmontado y reorganizado, creando nuevos usos y configuraciones. El diseño es estéticamente minimalista con piezas intencionalmente sobredimensionadas. Fabricada en aluminio, teca, hormigón y Terrain, la colección está compuesta por sofás, una tumbona y una mesa central.

10. Muebles Exportjunk

El modelo Aris está fabricado en madera de iroko maciza de 32 mm y 22 mm. Se trata de un mobiliario tratado con pintura al agua, incolora y mate, para que sea lo más natural posible. Presenta tapizados para exterior, con varios modelos de telas para elegir. También existe la posibilidad de cambio de medidas. Los respaldos pueden ser movibles o fijos.


11

11. Talenti

La colección Cruise, de Ludovica+Roberto Palomba, expresa una gran influencia náutica, lo que le da un atractivo particular, confirmado aún más por los materiales con la que está elaborada: teca y en la nueva versión aluminio. Incluso en este caso, la cuerda es el material protagonista que envuelve las piezas de Cruise, como son los casos del sofá, tanto en versión modular como en versión regular, el puf, la mesa de centro, la mesa de comedor, el sillón de salón y los sillones de comedor.

12. Alutec

Inspirada en las noches del verano al fresco y en las antiguas sillas de caña, DoñaPakyta evoca el recuerdo del mejor verano. Las piezas integran con gran sutilidad el paisaje soleado del diseñador almeriense Carlos Jiménez que, bajo este magistral ejercicio del diseño, ofrece un pedacito del excepcional entorno natural del Cabo de Gata. De gran ligereza y resistencia, las piezas están fabricadas en tubo de aluminio pintado poliéster y trenzadas con la nueva tireta acanalada *soft*, diseñada especialmente para las nuevas colecciones de Alutec.

13. Vondom

La silla Voxel, diseñada por Karim Rashid, es la pieza arquitectónica conceptual perfecta para cualquier espacio y está inspirada en una pieza anterior de Vondom, la silla Vertex. Voxel cuenta con una forma estructural única, angulada y facetada, que es posible gracias a su despliegue de moldeo por inyección en lugar de rotomoldeo. El peso se distribuye uniformemente debido a su forma inteligente. Su cuerpo ligero la hace fácil de transportar y almacenar. Además, es apilable.


12


13


14

14. Nardi

Creada por Raffaello Galiotto, Frasca es una innovadora y muy funcional base para mesas de contract, con una pata central de aluminio pintado de cuatro patas. Con un diseño inspirado en un árbol invertido, tiene características técnicas de alto rendimiento: en la versión mini con tableros inclinables de Ø 60, Ø 70, 60x60 cm y 70x70 cm; la pata con pies desplazados facilita mucho el apilamiento de las mesas para ahorrar espacio y/o para su limpieza, y permite con la misma facilidad volver a utilizarlas rápidamente. El resultado es una extrema practicidad y flexibilidad de uso.


15

15. Sellex

El banco Aero, un diseño de Lievore Altherr Molina, combina minimalismo, elegancia, confort y robustez. A lo largo de sus 20 años de vida, ha equipado todo tipo de instalaciones, desde aeropuertos y terminales de pasajeros, hasta tanatorios, hospitales y hoteles. Los materiales empleados en su construcción, aluminio y acero inoxidable, permiten su uso tanto en espacios interiores como a la intemperie.

16. Roco

El atractivo conjunto de la fotografía está realizado en teca natural de calidad. Muy confortable y resistente, presenta un diseño sugerente. La colección está formada por silla, sillón, taburete con y sin respaldo, mesa alta y baja para tableros cuadrados, redondos y rectangulares, y una tumbona con bandeja extraíble.


16




17


18

17. Ezpeleta

La nueva tumbona Vila destaca por su limpieza visual y la sencillez de sus líneas, y sorprende por su robustez y facilidad de uso. Está compuesta por una estructura de aluminio revestida con tejido Phitertex® de fácil mantenimiento, antibacteriano y resistente a la humedad, y por patas de polipropileno reforzado con fibra de vidrio. Todo el conjunto se une mediante tornillería de acero inoxidable y a través de un sistema de expansor situado en la unión entre la estructura y las patas. Su respaldo es abatible en cinco posiciones para una mayor comodidad. Su diseño facilita el apilado y la movilidad gracias a la forma inclinada de sus patas y las ruedas integradas.

18. Dedon

El dúo danés-italiano GamFratesi (Enrico Fratesi y Stine Gam) presenta Rilly, una colección de elementos de comedor, *lounge* y piscina con doseles de protección opcionales que destaca por su ligereza, transparencia y solidez, además de por la incorporación de la nueva y más suave fibra Dedon Touch. En lugar de la técnica tradicional de tejido entrelazado, las piezas están encordadas con hilos verticales paralelos de cabo náutico, dando como resultado una colección transparente de formas amables, con un distintivo aspecto y una expresiva calidad contemporánea.

19. Fiaka

La colección Iroko está fabricada con una estructura de madera de iroko sostenible, un tipo de madera conocida como la teca africana. Es una madera densa, dura, estable y muy resistente, lo que la hace apta para exterior con el mínimo mantenimiento. La colección está formada por una tumbona reclinable, un sillón y una cama balinesa con un diámetro de hasta 200 cm, pudiendo adaptar tanto sus medidas como sus tapizados contract. Es perfecta para espacios donde se aúnan diseño y confort.


19


20

20. Lamalva

En la imagen se observa un original soporte para parasol, un elemento decorativo dos en uno formado por un parasol y una mesita auxiliar para exterior. La base de la mesita está fabricada en polietileno, siendo el color básico el blanco. Este base incluye el contrapeso de 40 kg para el parasol más popular. El tablero de medida 45x45 cm es apto para exterior. Los colores básicos del tablero son blanco y negro. Dispone de ruedas para facilitar su movilidad. También incorpora un regulador para ajustar el mástil.



21



22

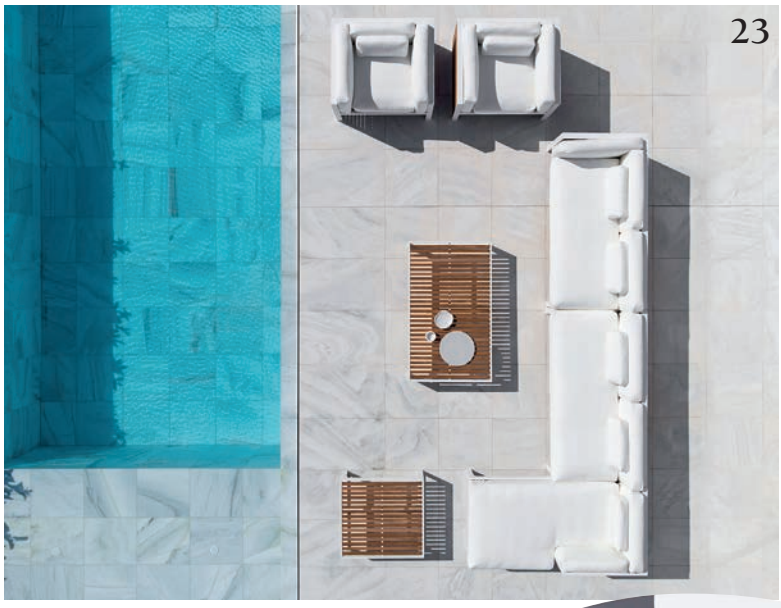
21. GreenDesign

Hampton es una de las colecciones más demandadas de GreenDesign. Se trata de una propuesta para optimizar los espacios exteriores realizada con materiales de alta calidad y diseño italiano que ofrece una combinación exquisita parea hostelería, restauración y *hospitality*. Lujo asequible al alcance de los proyectos más ambiciosos para disfrutar y rentabilizar los exteriores durante muchos años.

22. Romero

El modelo M2130 es un sillón con un diseño evocador, cómodo y ligero disponible en una extensa gama de nueve tonalidades muy variada, desde acabados en blanco, arena o negro, hasta colores más llamativos, como verde Nilo, terracota, turquesa o pistacho. Además, es apilable, lo que permite optimizar el espacio.




23

23. Gandiablasco

Las líneas puras de DNA Teca juegan con las sombras proyectadas por la estructura laminada y hacen referencia a los juegos de luces y sombras de las tradicionales contraventanas mediterráneas. A su vez, esta colección se enraíza con la cultura japonesa por la importancia que esta otorga a la madera y el protagonismo de la sombra en equilibrio con la luz.

24. Diabla

El diseñador británico Jonathan Lawes ha creado una gráfica específica para las mesas Mona de Diabla. Dos tipos de grafismos basados en el trazo tan característico, geométrico y colorista, de los patrones de dibujo de Lawes, aplicados a los tableros de las mesas monopata Mona. Uno de los grafismos tiene predominancia de los tonos rojos, jugando también con formas de color blanco y gris oscuro. En el otro dominan las tonalidades rosa, acompañadas de trazos en azul, gris y blanco.


24


25

25. MisterWils

Esta temporada la tendencia está en la cuerda. Las nuevas sillas de la Outdoor Collection de MisterWills están realizadas en ratán sintético y ha sido pensadas especialmente para exteriores y para dar mucho estilo a las terrazas o jardines de restaurantes y hoteles. Entre ellas se encuentra el modelo Vivian, una silla estilo Japandi con estructura de aluminio acabada en efecto bambú. El asiento y el respaldo son de cuerda de ratán sintético.

26. Habitat

La nueva colección Venetie, diseñada por el Studio de Design Habitat, es un verdadero salón al aire libre compuesto por muebles con una elegante estructura de aluminio y cojines recubiertos con tejido Sunbrella, para uso en exteriores. Sus líneas contemporáneas y su carácter arquitectónico la convierten en una opción muy versátil que puede combinarse para personalizar pequeños o grandes espacios abiertos.

27. Royal Botania

Entre las novedades en el catálogo de Royal Botania para 2020 se encuentra Organix Lounge, una impresionante colección de diseño único. Esta línea se caracteriza por sus formas espectaculares que encajan a la perfección en las zonas de exterior más exclusivas.


26


27

Home Design International



Descubrir sus propuestas muy cerca de Hostelco

Coincidiendo con Hostelco, que se celebra del 20 al 23 de abril, se puede visitar el *showroom* para profesionales de Home Design International. Está a solo a 5 minutos de Fira Gran Via de Barcelona y tanto por el lugar como por los productos expuestos vale la pena la visita.



En un recinto industrial tras la Plaza España, calle Mèxic, 11, se descubre este espacio en el que Maite Guerra, agente exclusiva de una cuidada selección de marcas europeas de mobiliario, iluminación y complementos para decoración especialmente elegidos para proyectos hoteleros y horeca, expone sus piezas. Un lugar con encanto que compensa el desplazamiento.

Nada más entrar se respira una atmósfera moderna, de mobiliario contemporáneo de diseño muy ponible, y que se ve mucho en cafeterías y restaurantes de moda, como las sillas de *bistrot* francés, sillas de ratán, mobiliario en maderas recicladas, lámparas en materiales naturales y nobles, sofás y butacas de diseño exquisito para habitaciones de hotel y zonas comunitarias, compartiendo espacio con mucho mobiliario para exterior: sillas, mesas, hamacas, sombrillas, lámparas solares sin cable en diseños exclusivos…

Todos los productos tienen en común una alta calidad y un precio competitivo, ya que son marcas nórdicas en que la competitividad, el estilo, la comodidad y el diseño se cumplen a rajatabla.

Además, el trato y el servicio a sus clientes es impecable. Se puede reservar hora para hacer la visita y, si no se ha hecho la reserva, también se puede ir sin confirmar, ya que están abiertos de lunes a viernes de 9 a 2 y de 4 a 7.

Las marcas que representa Home Design International son Sika-Design, Marie's Corner, Muubs, Libeco, Gong, Hind Rabii, entre otras.

Sika-Design fabrica sillas y butacas de ratán y aluminio para interior y exterior. Sus diseños se encuentran en los mejores proyectos actuales.

Entre su oferta, y a un precio muy interesante, hay reediciones de piezas de diseñadores como Nanna Ditzel, Arne Jacobsen y Viggo Boesen.

Marie's Corner cuenta con sofás y butacas diseñados en Bélgica, fabricados manualmente y con alta resistencia para contract. La marca ha conseguido aunar comodidad, elegancia, diseño cálido y actual en una colección preciosa y práctica. En especial llama la atención la extensa gama de sofás cama de bonito diseño, algo que realmente faltaba en el mercado.

Muubs es una colección de diseño nórdico puro, de líneas puras y materiales naturales.

Libeco, el primer fabricante de linos de Bélgica, expone en el *showroom* de Home Design International sus *plaids*, manteles y sábanas, una colección completa para proyectos con diseños encantadores.

Gong y Hind Rabii son las marcas de iluminación que Home Design International representa en exclusiva para España. Sus diseños exclusivos fabricados para soportar el uso horeca están teniendo mucho éxito en España entre los grandes interioristas.

También se pueden encontrar otras marcas de iluminación exterior, mobiliario y complementos que cumplen los mismos estándares de calidad, precio y diseño.

Home Design International

Contacto: Maite Guera
Mèxic, 11. 08004 Barcelona.
Tel. 932 000 514 / 617 301 985
E-mail: info@homedesign.es / maiteguerra@homedesign.es
www.homedesigninternational.es





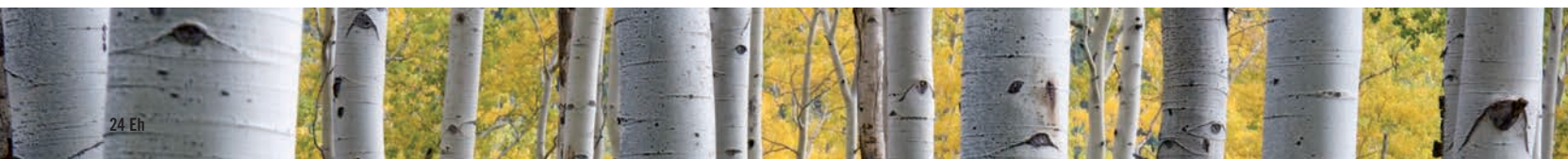
NT Amenities Pack

Presente sostenible con futuro

El compromiso de Amenities Pack con el medio ambiente pasa por reducir su impacto ambiental mediante políticas ecológicas eficientes y el uso de la tecnología más avanzada para que sus procesos dejen una huella ecológica mínima.

NT Amenities Pack
Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390. Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

Amenities Pack controla todos los procesos, desde la adquisición de materias primas hasta la fabricación en sus nuevas instalaciones, además del envasado y el reciclaje. También está optimizando y reduciendo el uso de agua y energía. La compañía tiene un fuerte compromiso para potenciar el consumo responsable, ético y sostenible, y poder afrontar los grandes retos medioambientales de este siglo desde una posición avanzada que le permita evolucionar constantemente en sus propuestas para la industria hotelera.
Amenities Pack entiende su labor empresarial a través de cinco palabras claves: analizar, mejorar, reducir, reciclar y reutilizar. Así, analiza constantemente su actividad empresarial para poder mejorar cualquier aspecto que la haga más sostenible. Además, se ha fijado el objetivo de reducir y eliminar lo antes posible el uso de plásticos derivados del petróleo en sus productos en la medida de lo posible y, en cualquier caso, controlarlo y reciclarlo, con una apuesta clara en este último apartado: reciclar después de su vida útil para poderse reutilizar.
En sus productos están aplicando materiales medioambientalmente sostenibles. Así, las botellas o envases pueden ya estar fabricados con plástico postconsumo (PET) 100% reciclado y ácido polilático (PLA), que se obtiene al 100% del almidón de maíz, de trigo o de patata. El almidón se transforma biológicamente y mediante un proceso químico se polimeriza transformándolo en PLA. Las botellas son 100% biodegradables y, después de su uso, se descomponen totalmente volviendo a la naturaleza sin alterarla. El *packaging* está elaborado con papel piedra, papel reciclado y cartón reciclado procedentes de bosques gestionados. Y complementos como peines, cepillos, calzadores o perchas están realizados con PLA o madera certificada de bosques certificados (FSC).
Su compromiso con el medio ambiente no es solo un deseo. Son conscientes de la huella ecológica que toda actividad humana deja en el pla-





neta y, por ello, han sometido sus procesos de fabricación y productos a los más estrictos controles de calidad medioambiental, avalados con las certificaciones internacionales más solventes: EU Ecolabel, Ecocert, FSC, Printed With Soy Ink-Water Resistent, 100% Tree Free, Applus, Ecoembes, Torre Pet, Cradle to Cradle, ISO 14001, ISO 22716… Además, sus productos no están testados en animales en ninguna fase de la producción y eso incluye a sus proveedores, ya que Amenities Pack verifica que ellos también cumplan las normativas internacionales.

La colección Nomenitti Green en papel piedra sorprende por su tacto sedoso y suave, además de por la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa, además es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz. En caso de ser incinerado, no emite humo ni gas tóxico.



Pioneros en visión de negocio

Amenities Pack ha permanecido siempre a la vanguardia, siendo pioneros en visión de negocio e innovando en servicios y productos desde 1971.

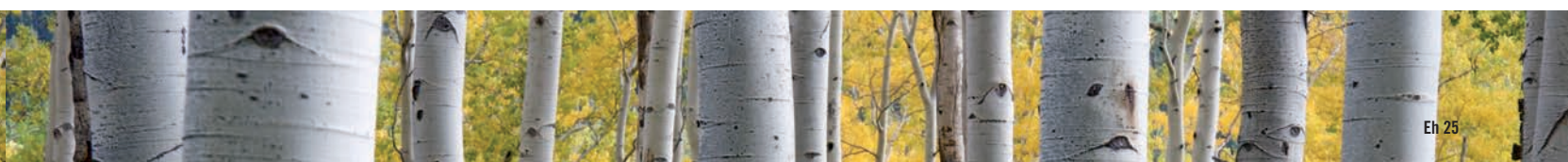
En Amenities Pack tienen más de 1.000 referencias en su catálogo ideadas para combinarse entre sí. Así pueden facilitar a sus clientes más de 1 millón de posibilidades distintas de producto final. La compañía personaliza y crea a medida todos sus productos para la satisfacción plena de los clientes.

Como compañía pionera en productos de acogida, Amenities Pack es fabricante de la mayoría de los artículos que dispensa, lo que le posibilita supervisar la calidad del producto de principio a fin. Además de las personalizaciones, cuenta con una amplia línea de colecciones propias que pueden conjugar con los más elevados estándares de calidad y elegancia para integrarse en cualquier decoración.

Por otro lado, tiene firmados acuerdos con diferentes marcas de prestigio para elaborar sus *amenities*: Hermes, Maja, Musvital, Carla de Bulgaria, Anubis, Antonio Miró, entre otras

Con Amenities On-Line, el cliente puede localizar el producto que desea y en 24 horas lo tiene en su establecimiento.

La compañía cuenta con delegaciones, aparte de en España, en México y República Dominicana.





PROYECTO
a fondo

GREEN TEA LAGASCA BY ASIA GALLERY



Atmósfera relajada

Green Tea Lagasca by Asia Gallery es un restaurante oriental entregado al verdadero lujo culinario basado en platos de alta cocina japonesa, cantonesa, vietnamita y tailandesa. Un lugar donde todos los elementos se han diseñado para garantizar una experiencia gastronómica exquisita. *Texto: Isabel Fernández. Fotografías: Yuichi Kimura*





El estudio madrileño Nebo Studio ha sido el encargado del diseño interior del Green Tea Lagasca by Asia Gallery, perteneciente al Grupo Zen. Este proyecto se caracteriza por el dominio de la luz, de los materiales, de las texturas y de los contrastes.

Como comentan Irene Costas y Mercedes Carrilles, socias de Nebo Studio y ejecutoras de este trabajo, a la hora de diseñar el restaurante tuvieron la estética clara desde el primer momento, "así que nos centramos en maximizar la capacidad de comensales, dándole prioridad a la entrada de luz natural. Otro punto importante fue establecer un reclamo desde la calle puesto que el local está en una entreplanta y siempre cuesta más conducir al público hasta el mismo". Y es que una de las principales dificultades del proyecto ha sido el no encontrarse a nivel de planta calle y, por tanto, para conseguir que la escalera sea el nexo de unión entre el público y el restaurante ha habido que establecer una conexión estética



entre ambos para conducir a los comensales al interior. La base de este proyecto es el color. Los colores protagonistas son el mostaza, el *nude* y diversos tonos de rosa que se complementan a través de diferentes texturas y gamas que aportan una luminosidad especial al trabajo. Y es que la atmósfera relajada y elegante se consigue a través de texturas y estilos muy distintos como el asiático y el occidental.

En la planta superior de Green Tea Lagasca by Asia Gallery se ha colocado una gran bancada con mesas individuales que proporcionan muchas posibilidades a la hora de hacer reservas para grupos. El espacio es muy estrecho y, de esta manera, se ha conseguido aprovechar al máximo. En los huecos de ventana se ha diseñado unas bancadas a medida, en este caso combinadas con mesas redondas que dan más movimiento a la circulación de personas. Al final de la primera planta, donde ya no se disfruta de luz natural, se ubica la cocina y el *office* de camareros. Señalar que el local no tiene barra y todo debe salir desde este lugar. En la planta de abajo están los aseos públicos y las zonas internas para el personal.











Diseño a medida

Nebo Studio ha diseñado a medida todos los elementos tapizados del restaurante, así como las mesas para que el local estuviera dotado de ese eclecticismo que era parte fundamental de la inspiración. El objetivo era que tuviera un aire asiático y para ello se ha apoyado el mobiliario elegido sobre un gran mural de aire oriental con unas garzas sobre un fondo ocre. También se han elegido varios tipos de silla: unas son de madera con rejilla en los respaldos y otras son de terciopelo, lo que da mucha calidez al local.

El dominio de la luz, de las texturas y de los contrastes predominan en este restaurante madrileño

Para Irene Costas y Mercedes Carriles, "los revestimientos vinílicos y papeles, por nuestra experiencia, juegan un papel fundamental en los locales comerciales, ya que absorben golpes, son lavables, y aportan textura y calidez. Además, en este caso, se han implementado con molduras en las paredes, en las que también hemos combinado diseños más clásicos, a modo de *boiseries* que rompen la longitudinalidad del local, con otros más actuales, como



FICHA TÉCNICA

Diseño de interiores: Nebo Studio
Constructora: GyC espacios
Carpintería de madera: Talleres Santiago García
Suelo vinílico: Amtico
Molduras en paredes: Orac Decor
Papel de garzas: Coordonee
Papeles vinílicos: Casamance
Mobiliario tapizado: diseñado por Nebo Studio hecho a medida
Sillas de piel marrones: Francisco segarra
Sillas de terciopelo: Hk living
Tapicerías: Osborne and Little
Mesas: Idelum
Iluminación suspendida: Pomax
Espejos de aseos: Idelum
Bosque de plantas y plumas: Mi jardín vertical
Plantas: Columelas by Margarita mi Amor

Green Tea Lagasca by Asia Gallery
Lagasca, 82.
28001 Madrid.
https://greentealagasca.es/

el zigzag, que enmarca el mural diseñado a medida y hacen de embocaduras en todas las ventanas. En el suelo hemos instalado un pavimento vinílico que simula madera, colocado haciendo un dibujo geométrico clásico. Este pavimento es perfecto porque absorbe ruidos de impacto, al mismo tiempo que genera un confort acústico muy agradable". Además, se han atrevido a empapelar los techos con un papel brocado.
En los proyectos que realiza, Nebo Studio, como norma general, ilumina puntualmente las áreas necesarias y, posteriormente, instala las luminarias decorativas en paredes y techos. En este caso, se necesitaba que tanto los huecos de las ventanas como la entrada, aparte de estar bien iluminados, trasladasen el estilo del restaurante al exterior y, para ello, se han mezclado lámparas de estilo asiático en las ventanas con un bosque de flores preservadas de colores y plumas, y lámparas de fibra natural en la entrada.











45 Años de producción de banderas artesanal

Banderas técnicas con productos 100% hecho en Italia.

"Adria Bandiere"

Via Arno, 23 - 47042 Cesenatico (FC) - Italy
Tel. +39 (0)547 672090
Fax. +30 (0)547 672048
E-mail: info@adriabandiere.com
Web: adriabandiere.com

Un año de perfecta maduración

Bodegas Roda lanza Roda I 2015, un vino amable, gustoso y lleno de sabor. La bodega del Barrio de la Estación presenta ahora una nueva añada de su vino más emblemático con una perfecta maduración e influencia mediterránea. Roda I 2015, elaborado con 97% tempranillo y 3% graciano, es muy intenso, profundo y de gran calidad. La fruta negra predomina claramente, dejando paso a aromas como la ciruela madura y fresca, notas de chocolate y recuerdos a hoja de tabaco con detalles de madera muy bien integrada. El olor de la tierra se mezcla con aromas a plantas aromáticas para dar paso, en boca, a un vino voluminoso y pleno. Los taninos resaltan por su finura y nobleza. La sensación frutal está marcada por el recuerdo de fruta negra bien madurada. Es muy amplio en la boca y largo, le envuelve un gran equilibro que consagra lo que prometía desde el inicio: elegante, largo, complejo, lleno de sabor, amable y gustoso.





Makro ha lanzado más de 800 nuevas referencias de productos de sus marcas (Makro Chef, Makro Professional, Makro Premium, Rioba y Aro) durante el pasado ejercicio, un 280% más respecto a las referencias lanzadas en 2019. La compañía ha apostado por los productos sostenibles, ecológicos y bio con cerca de 50 nuevas referencias (que se suman a las 40 que ya existían), como un nuevo surtido de productos desechables biodegradables compuesto por platos fabricados con caña de azúcar, hoja de palma, pulpa de trigo y cartón, cubiertos elaborados con pulpa de maíz, y removedores de café de madera. Asimismo, Makro ofrece una novedosa colección de vinos ecológicos: La Badina del Forcajo (cuatro vinos bajo la DOCa Rioja elaborados por la bodega ecológica Bagordi) y Garanje (uno vino verdejo elaborado por el Grupo Matarromera). Además, ha aumentado en más de 250 el número de referencias de frutas y verduras de Makro Chef, y ha lanzado una nueva gama de frutas y verduras bio procedentes de cultivos certificados en España, así como el café Bio Rioba en grano, cultivado y producido sin la ayuda de sustancias químicas y que garantiza un programa de sostenibilidad para sus agricultores.

Makro refuerza su surtido de marcas

Inspiración italiana



Nespresso presenta Ispirazione Italiana, la nueva gama con la que renueva las variedades de intensos con nuevos nombres y diseños inspirados en la cultura y las tradiciones cafeteras de Roma, Florencia, Palermo, Nápoles, Génova y Venecia. Además, lanza nuevas variedades que enriquecen esta gama de *espresso* y *ristretto* intensos: Ispirazione Venezia e Ispirazione Napoli. A través de esta gama, Nespresso invita a los amantes del café a recorrer una auténtica experiencia italiana que les permita descubrir intensos aromas y cremas.

0,0% y con todos los matices de las maltas tostadas

Damm amplía su portafolio de cervezas sin alcohol con el lanzamiento de Free Damm Tostada, su nueva cerveza 0,0% tostada. Una cerveza llena de matices, donde predominan las notas a cereales tostados, con suaves aromas a café y cacao, y en la que los lúpulos le confieren un amargor suave. ¿El resultado? Una cerveza sin alcohol 0,0%, fresca y equilibrada, que llena el paladar de notas tostadas. Para la elaboración de esta nueva variedad de Free Damm se utilizan maltas tostadas, que se obtienen mediante un proceso de torrefacción similar al del tueste del café. De la misma forma que se hace con Free Damm, en el proceso de elaboración de la nueva Free Damm Tostada también se recuperan los aromas que se pierden al eliminar el alcohol, y se reincorporan a la cerveza, obteniendo como resultado una cerveza 0,0% tostada con todos sus matices, con más aroma y mejor sabor.





Sensación redonda

Canals & Munné presenta un nuevo *coupage* (50% garnacha negra y 50% samsó) de su vino Gran Princeps, añada 2016, uno de los grandes tintos del Penedès. Este cambio de variedades lo convierte en un vino mucho mejor, de gran expresividad, más fino al paladar, con más estructura y cuerpo, dando una sensación muy equilibrada y redonda. Es potente, vibrante, sabroso y elegante para disfrutar a tope en cualquier momento y con cualquier maridaje. En nariz destaca por su intensidad aromática que recuerda a frutas, fresco y sedoso. En boca es de entrada firme, armonioso, corpulento y profundo de final largo y persistente, lleno de sabor y gustoso; de color vivo. Marida con ibéricos, *carpaccios*, arroz negro, estofados, carnes rustidas, asadas y guisos, aves, caza de pelo y pluma, quesos azules, chocolate y ahumados.



El estilo de los vinos de guarda

Veinticuatro años llevan los hermanos Eduardo y Víctor Hernáiz al frente de Finca La Emperatriz, un tiempo más que prudente para darle a su historia una vuelta de tuerca. Se trata de un cambio sustancial que se resume en una gama compuesta por cuatro nuevos vinos, que responden al nombre de Finca La Emperatriz Gran Vino y El Jardín de La Emperatriz, ambos con un blanco y un tinto. Estos cuatro nuevos vinos sustituyen por completo a las marcas que hasta ahora había comercializado la bodega. Los Hernáiz presentan ahora sus Finca La Emperatriz Gran Vino 2016, un blanco monovarietal de viura y un tinto con 18 meses de crianza en barrica elaborado con tempranillo, garnacha y viura. Ambos se vinificaron con uvas procedentes de cepas con un promedio de 60 años, y recuperan el estilo de vinos finos y de guarda que dio gloria a la Rioja Alta.

La versión más aromática de la tempranillo

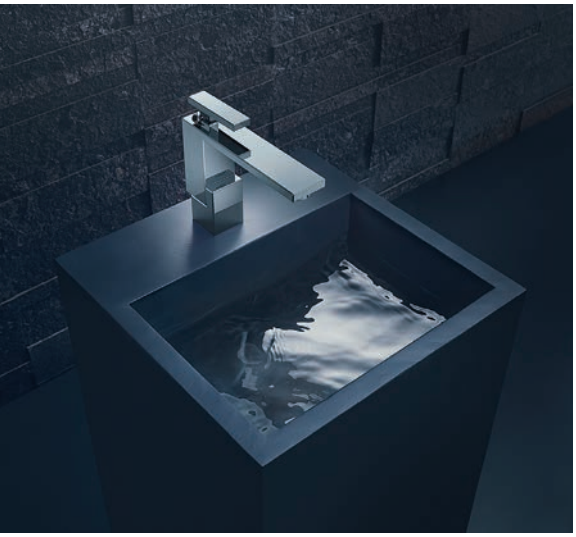


La bodega vallisoletana Cepa 21, el proyecto de innovación de la familia Moro en la Ribera del Duero, lanza la nueva añada de su vino Hito Rosado. Elaborado con las mismas uvas que sus grandes tintos y sin crianza alguna, se trata del vino más fresco y aromático de una bodega que nació en 2007 con el objetivo de elaborar, con la tempranillo como protagonista y con el sello de calidad de la familia Moro, vinos de pura cepa para el consumidor del siglo XXI. A la vista, el atributo más característico de Hito Rosado 2019, limpio y brillante, es su atractiva tonalidad rosa pálido, muy tenue. En nariz es un vino fresco y expresivo, con una nítida base de frutas rojas y sutiles notas florales que le aportan complejidad. La boca es un fiel reflejo de la nariz: fresco, equilibrado y con una marcada pero integrada acidez que facilita su paso por boca. Posee una notable floralidad e incluso alguna nota cítrica.

Homenaje al fundador



El Paseo es el nombre cariñoso que los habitantes de Fuenmayor utilizan para denominar la Plaza de Félix Azpilicueta Martínez, nombrada en honor al pionero bodeguero riojano. Muy apreciado como generoso benefactor de la comunidad, Félix Azpilicueta donó las primeras aceras que se construyeron en la ciudad. El Paseo de Azpilicueta es un homenaje a Félix Azpilicueta y recoge esa generosidad en su interior: intensos aromas de bayas rojas y especias que llevan a un elegante paladar con una excelente estructura y largo final. Vanguardista desde la composición hasta su expresión, su ensamblaje incluye por primera vez en la gama de Azpilicueta Garnacha y Maturana Tinta, reflejando de esta manera el carácter pionero de Félix Azpilicueta.



Fabricación ultraprecisa

Tras 13 años desde la primera colección con el diseñador francés Jean-Marie Massaud, Axor presenta la nueva grifería Axor Edge, una lujosa simbiosis de formas geométricas y un método de fabricación ultrapreciso. La grifería sobrepasa todas las expectativas desde el punto de vista estético y técnico: los cubos combinados asimétricamente, junto con el uso de diamantes en la fabricación, crean bordes y superficies de alta precisión. Las piezas están parcialmente embellecidas y también se pueden personalizar gracias a los exclusivos acabados Axor FinishPlus. Axor Edge está disponible tanto para el lavabo, la bañera, el bidé y con módulos de termostato para la ducha.

El arte de fluir

Dicohotel propone la colección Geyser del fabricante Cosmic que, junto al estudio Nahtrang, aportan como resultado formas que fluyen como el agua. Geyser es una serie de accesorios moderna y realmente accesible, creada a base de acero inoxidable recubierto de pintura mate. El acabado mate ha conquistado a todos los amantes del diseño y la sofisticación. Una colección de accesorios contemporánea, pensada para encajar en todo tipo de baños. La gama cromática de estos elementos es una paleta de colores neutros y cálidos. Las tonalidades se basan en colores asociados a la naturaleza: un piedra claro, un verde salvia, y los clásicos e infalibles blanco puro y negro. Un acabado satinado mate agradable al tacto. Todos los accesorios están también disponibles en acabado cromo.





Ducha para exterior

Bold, diseñado por Natalino Malasorti, es un proyecto en el que la funcionalidad y la investigación tecnológica se unen en un producto que expresa toda la elegancia de la imaginación de Cea. Creada para ser usada en exteriores y fabricada en acero inoxidable AISI 316, Bold es capaz de resistir la corrosión, lo que lo hace particularmente adecuado para áreas marinas y térmicas, además de adaptarse perfectamente a ambientes interiores. La colección también está disponible con una manija de acabado en negro mate. Gracias a su suministración regulable, es posible tener un chorro cercano o un chorro más abierto para una ducha integral. El chorro, lluvia o lluvia aireada, tiene un caudal de 12 l / min a una presión de 3 bar. Bold está disponible en versiones de acero satinado o pulido y en el exclusivo acabado corten, especialmente adecuado para ambientes de jardín.



Nueva web de **Nuovvo**

Nuovvo presenta su nueva web con mejoras en estética, en usabilidad y adaptada a las nuevas tecnologías para que sea más fácil navegar por ella. Para ello ha apostado por una renovación integral. La web cuenta con un diseño sencillo y claro donde localizar todos sus productos y desde la cual se pueden seguir sus novedades. Además, Nuovvo está ultimando la puesta en marcha de su nuevo centro de producción, equipado con las últimas tecnologías y con la mirada puesta en las que están por venir, todo ello con una vocación orientada a satisfacer a sus clientes y facilitarles el día a día.



Un lavado íntimo más higiénico

Grohe presenta un nuevo producto dentro de su gama de inodoros, el asiento bidé manual, que incorpora la función de lavado íntimo. Diseñado para adaptarse a tu inodoro actual, ofrece una limpieza personal y a medida, y sin necesidad de conexión eléctrica alguna para su funcionamiento. Limpiarse con agua en lugar de con papel es más natural, más higiénico y suave para la piel, dejando una sensación de frescura sin igual. El asiento bidé manual de Grohe ofrece una limpieza total y ajustable a través de dos cánulas independientes, sin complicaciones, sin salpicaduras y sin estrés. Este asiento está fabricado con Duroplast, un material muy fácil de limpiar y de gran resistencia. Con tan solo la ayuda de una palanca lateral se pueden controlar las dos cánulas para la limpieza femenina y la posterior.



Versatilidad decorativa

Irsap presenta su nuevo radiador toallero Kalimba, que puede ser orientado a derecha o izquierda, dependiendo de las necesidades del espacio. Un novedoso diseño reversible que rompe los esquemas de los toalleros convencionales, y abre un amplio abanico de nuevos diseños y distribuciones para el baño. Sin olvidar la funcionalidad de este singular toallero, la colocación de sus tubos permite colocar la toalla a la altura deseada. Tiene un diseño minimalista y elegante.

Una joya de diseño



Geberit ha hecho de sus pulsadores todo un emblema convirtiéndolos en auténticas joyas de diseño para el baño. Así, acaba de lanzar una nueva gama de acabados que multiplican las combinaciones estéticas. Con la vocación de hacer del baño una estancia más elegante y personalizable, la firma suiza ha incluido una nueva gama de materiales y acabados para los Geberit Sigma21 y Sigma50 entre los que se encuentran el hormigón o el nogal americano. Además, los botones de descarga, con innovadores colores metálicos como el latón, el oro rosado o el cromado negro, amplían la ya extensa gama de pulsadores Geberit para la descarga del agua del inodoro.

Productos de cortesía sólidos



Como parte de su programa Care About Earth, Groupe GM lanza la primera línea de baño de productos de cortesía sólidos bajo la marca Damana® Earth & Sun. La línea de productos sólidos Damana® Earth & Sun está enriquecida con extractos de plantas aromáticas y celebra la naturaleza mediterránea. Inspirada en la tradición de las boticas, la línea Damana® Solid evoca la artesanía tradicional de los herboristas. Está compuesta por productos veganos, formulados con ingredientes de origen natural. Gracias a su forma sólida, el consumo de agua se reduce significativamente a una novena parte con respecto a la cantidad utilizada con las fórmulas clásicas. Estos productos no contienen jabón, lo que significa que estas pastillas dermatológicas son ideales para pieles sensibles y atópicas. Se elaboran con una mezcla de surfactante suave –como el *cocoil isetionato* de sodio, obtenido del aceite de coco–, emulgentes y emolientes.



MONOUSO



DISTRIBUIDORA JOAN



KLIMER

Apuesta por la sostenibilidad

El sector del monouso tiene un gran reto ya que en 2021 tienen que estar erradicadas las pajitas, cubiertos, platos y otros objetos de plástico, adaptándose a las nuevas normativas europeas. Los envases y otros artículos desechables que hasta ahora se venían utilizando deben ser más sostenibles ya no solo porque deben cumplir la ley sino porque han de adaptarse a lo que demanda la sociedad. *Por Isabel Fernández*

Los utensilios de plástico de un solo uso tienen los días contados. La Unión Europea prohíbe en 2021 la venta de artículos de plástico de usar y tirar como pajitas, bastoncillos, cubiertos o platos de plásticos, entre otros, para luchar contra la contaminación. Además, se introducen nuevos objetivos de reciclaje y más responsabilidades para los fabricantes de algunos productos. En España la ley entraba en vigor el pasado 1 de enero y, por tanto, los restaurantes y el resto de negocios hosteleros tienen que adaptarse a la nueva normativa que será obligatoria en toda Europa en 2021. Con esta legislación, la Unión Europea pretende conseguir la reducción de residuos plásticos. Hay que tener en cuenta que más del 80% de la basura hallada en los océanos es plástico y que, de ese porcentaje, los de un solo uso representan al menos el 70%. La descomposición de este tipo de productos es muy lenta, por lo que termina depositándose en los mares y playas de todo el mundo. Al mismo tiempo, son ingeridos por los animales marinos, por lo que al final terminan llegando a nuestros platos. Según un estudio realizado por la organización Orb Media, el 83% del agua del grifo que se usa en el mundo contiene



DISTRIBUIDORA JOAN

partículas de plástico, lo que provoca que el ser humano también las consuma a diario.
Pero, ¿cómo se están adaptando las empresas fabricantes de este tipo de productos a la nueva normativa? Xènia Soler, responsable de Marketing y Comunicación de Distribuidora Joan, responde que "este 2020 será un año de transición para los profesionales de la hostelería en cuanto a la nueva normativa europea que regula el uso del plástico. La nueva normativa propone 'fomentar la transición a una economía circular con modelos empresariales, productos, y materiales innovadores y sostenibles'. Los establecimientos hosteleros tienen hasta julio de 2001 para ponerse al día, con lo cual no debemos perder el tiempo; es momento de cambiar rutinas". Por su parte, David Ramos, director general de Klimer, asegura que "cada vez nos llegan más clientes directamente a por su menaje bio: la sustitución de todo su antiguo menaje de presentación de plástico por materiales eco responsables. El propio cliente exige, al contratar servicios de un *catering*, que los productos sean bio, incluso por documentos firmados, no estamos ante ninguna broma, sino ante una realidad. Los materiales más demandados son el Kraft, la pulpa de caña de azúcar y la madera o bambú". Asimismo, Alice Prado, *marketing manager* de envases de Duni, comenta que se ofrecen "nuevos materiales naturales a partir de recursos renovables. Por ejemplo, recipientes y tapas de bagazo, vasos de cartón o cubiertos de madera. El bagazo es una buena alternativa; se trata del desecho de la producción de caña de azúcar, es una fibra sólida y resistente a la temperatura (entra en el microondas) y, finalmente, es compostable en el ambiente doméstico y/o industrial. Con la prohibición de los cubiertos de plástico, la madera es actualmente el único material sustituto. El CPLA, hecho a partir de un polímero obtenido a través de fuentes vegetales que ofrece el mismo aspecto y resistencia

DUNI



DUNI

que el plástico, está demostrando su valía con el compostaje industrial. Se composta muy bien cuando está finamente molido o cuando el compostaje tarda un poco más". Fuera del tema de plástico pero relacionado con la sosteniblidad, su compañera Karen Marini, *marketing manager* para mantelería de Duni, recuerda que "el restaurante puede tirar las servilletas y contenedores compostables a la basura con desechos orgánicos para compostaje industrial, lo que evita el desperdicio de agua, electricidad y detergentes para su limpieza. Por lo tanto, debemos luchar contra una idea

La reconversión de los *amenities*

También son considerados de un solo uso los *amenities* que nos encontramos en los baños de los hoteles, productos de acogida a los que también les afecta la entrada en vigor de la normativa contra el plástico. Muchos hoteles están eliminando las botellitas individuales de gel, champú, acondicionador… y las sustituyen por dosificadores rellenables o por productos con otro tipo de *packaging* realizado con materiales biodegradables y compostables de origen vegetal y *plastic free*. Hay que minimizar el impacto del plástico en el medio acuoso y esta medida solo pasa por el reciclaje y/o desarrollo de una alternativa biodegradable. Se está apostando por presentaciones en cartón reciclado, bambú, maíz y otros recursos sostenibles con certificado FSC. En cuanto al contenido en sí, se demandan aquellos que no tengan parabenos, sulfatos, ingredientes de origen animal, etc.

PARADORES







DISTRIBUIDORA JOAN



EFFIMER

preconcebida de que los productos de un solo uso son contaminantes. Están hechos de materiales renovables, como fibra de madera de bosques ecológicamente gestionados. El compostaje de servilletas y envases les permite regresar a la tierra, ilustrando así un modelo circular que todos pueden implementar. Proteger el medio ambiente está en el centro de nuestras preocupaciones".

Productos más habituales

La oferta de productos de usar y tirar es amplia, desde servilletas, manteles, platos, cubiertos, vasos o bandejas, pasando por todo tipo de pequeños contenedores de comida para servir en los *caterings* a soprendentes cajitas para llevar los platos para *delivery* o *take away.* Probablemente, sea el *take away* y el *delivery* algunos de los servicios que cada vez ganan más adeptos en este tipo de productos por el tipo de actividad que realizan y que, además, incrementan su incursión como nuevas líneas de negocio en el sector de la restauración.

Para Gemma Costa, responsable del Departamento de Marketing de Effimer, "es complicado definir los productos más habituales ya que cada cliente tiene distintas necesidades. Cuando los hosteleros eligen sus productos para *catering* buscan una combinación entre funcionalidad y diseño, calidad y precio, y tienen en cuenta también la variedad y las sugerencias que en cuanto a catálogo puedas aportar". Asimismo, David Ramos, de Klimer, destaca "las miniaturas de presentación: vasitos, platitos, cubiertos en miniatura para degustación, bandejas, *bowls* o brochetas, que son útiles para presentación de pequeñas degustaciones en sus eventos".

Ventajas

Los productos desechables llevan el valor añadido de ocupar poco espacio en aquellos lugares donde se almacenen, así como de eliminar para el hostelero costes extras de lavado o de planchado en el caso de servilletas y manteles. Además, no se manipulan hasta la apertura del paquete.

Por ejemplo, Eva Ramírez, horeca *sales manager* de My Drap, apunta a que sus "servilletas 100% algodón evitan la logística de lavandería, así como los habituales problemas de manchas resistentes, servilletas deshilachadas, etc.". Además, David Ramos, de Klimer, recuerda que, "principalmente, los productos monouso son prácticos y económicos, ya que ofrecen un factor fundamental que es el de usar y tirar, un concepto cómodo y que, además, presentan grandes ventajas al no ser necesario mucho espacio para almacenaje y se puede tener una gran variedad para la presentación ya que cambiar los modelos de vajilla o cubertería es muy fácil". Asimismo, Xènia Soler, de Distribuidora



EFFIMER



DISTRIBUIDORA JOAN

Además de eliminar costres extra de lavados, los desechables ocupan poco espacio de almacenaje, son prácticos y pueden personalizarse fácilmente



MY DRAP

Joan, enumera sus ventajas: "comodidad, limpieza, higiene, precio, variedad de diseños, personalización, ahorro de tiempo, fácil de transportar y variedad de materiales de fabricación". Por otro lado, Karen Marini, de Duni, añade que "los productos de un solo uso proporcionan flexibilidad operativa. El restaurador decide lo que necesita cuando lo necesita. Para la cobertura, esto evita que esté vinculado a un contrato de alquiler de ropa, aparte de poder renovar su estilo y adaptar los productos a sus necesidades precisos en tiempo real".

Impactar con la vista

Hoteles y restaurantes demandan productos concebidos para adaptar sus decoraciones al menú o carta que cambian con las temporadas, realizar comidas o cenas temáticas para atraer a nuevos clientes o fidelizar a los habituales o crear una imagen de marca. Los monouso también se mueven por modas adaptándose a las necesidades del momento. Por ejemplo, el toque fresco del *street food* y la inspiración en lo tradicional vienen pisando fuerte desde hace unos años. Gemma Costa, de Effimer, arguye que "el cliente le da tanta importancia al alimento en sí como a su presentación. En una presentación de comida, ya sea un servicio de *catering* o en cualquier otro tipo de evento, lo que se busca es que el plato hable por sí solo. De un vistazo uno ya tiene que saber si lo que va a degustar es un *delicatessen,* un plato sencillo, moderno, un clásico… El plato donde se va a presentar un alimento debe de ser un valor añadido al alimento o degustación en sí mismo". Para Xènia Soler, de Distribuidora Joan, "el mundo del monouso ha evolucionado mucho en los últimos años. Ahora mismo en el mercado podemos encontrar vajillas con diseños que nada tienen que envidiar a las vajillas tradicionales. Existe monouso con diseño clásico, básico, elegante, infantil, estiloso…, en una gran variedad de colores, texturas y materiales. Ya no tenemos que escoger entre la practicidad de monouso y el diseño de una buena vajilla convencional; lo podemos tener todo. De hecho, hoy en día en alta cocina y degustación se utilizan monousos de diseño, con formas originales y elegantes". Según David Ramos, de Klimer, el diseño "es de lo más importante, ya que acompaña totalmente el resto de la elaboración del plato: la degustación puede estar muy buena, pero la primera impresión es lo que cuenta y para eso están los soportes de presentación, para impactar al cliente por la vista". Además, Eva Ramírez, de Effimer, agrega la importancia de la "personalización de los productos con el logo del establecimiento".


DUNI
CAUSA UNA
MAYOR
IMPRESIÓN.
NUEVO DUNILIN® MAX – 40 X 60 CM
• Maximiza la experiencia del comensal
• Maximiza la velocidad de preparación de las mesas
• Maximiza la higiene y la facilidad de uso
• Minimiza tu huella con material compostable
VER PARA CREER.
SOLICITA YA MUESTRAS GRATUITAS EN DUNI.ES/MAX



Amasar en menor tiempo

Breveille lanza la amasadora HeatSoft modelo VFM021X. Entre sus ventajas, hay que destacar el ahorro de tiempo y esfuerzo en la cocina. Gracias a su tecnología patentada HeatSoft, utiliza la cantidad de calor necesaria para mezclar los ingredientes, en pocos minutos, directos desde la nevera. ¿Te imaginas comenzar a mezclar los alimentos antes de que se haya derretido la mantequilla? Con la nueva amasadora de Breville es posible, ya que es capaz de ablandarla hasta 12 veces más rápido. Además, es muy versátil, lo que la convierte en perfecta para amasar o batir cualquier tipo de mezcla, independientemente de los ingredientes. De hecho, su potencia de 270 W y su control de siete velocidades garantiza una mezcla homogénea y perfectamente ligada, lo que incide en el resultado final: masas más esponjosas y ligeras. Esta amasadora incluye varillas para amasar, para batir y para masas consistentes. Gracias a su botón de expulsión resultan muy fáciles de intercambiar y de lavar en el lavavajillas.



Para divertidas creaciones

La marca de menaje Cookplay, liderada por la diseñadora bilbaína Ana Roquero, presenta Gochi, su colección más lúdica y vanguardista. Gochi no es una vajilla al uso, sino una silueta sinuosa en la mesa que inspira divertidas creaciones y genera sensaciones ante el plato. Con sus piezas entramos en el terreno de la sonrisa, del guiño, de la expresión y del deseo de la mesa más atractiva y seductora. Cuenta con una forma escultórica fluida e integrada que da lugar a pequeñas siluetas muy sugerentes.



Inspiración oriental

Zwilling interpreta los básicos de la gastronomía asiática a través de piezas que unen diseño y funcionalidad en un perfecto equilibrio. Así, el juego de palillos Zwilling Specials incluye cuatro pares de varillas negras fabricadas en material sintético SPS de alta calidad y remaches de acero inoxidable. El juego se completa con dos cucharas planas de acero inoxidable 18/10. Por otro lado, el mortero Zwilling Spices es una creación del estudio KurzKurz. Fabricado en granito negro pulido, el mortero es muy resistente. Sus 15 cm de ancho acaban en una elegante base de acero inoxidable 18/10 con pequeñas patas de goma antideslizantes ancladas discretamente a la base. Por último, Wok Zwillin Plus tiene un revestimiento cerámico para evitar que se peguen los alimentos. La base multicapa del *wok* está formada por aluminio encapsulado entre dos capas de acero inoxidable, lo que hace que la distribución del calor sea óptima.

Nuevo catálogo de **Inoxibar**

Inoxibar presenta su nuevo catálogo de menaje y utensilios de cocina para hogar y profesional. En su nueva edición anual ha creado una completa guía que recoge toda su gama de productos con sus características técnicas y sus elementos más destacables. También plasma en sus páginas las señas de identidad de la empresa y sus avances. Acorde a su dimensión global, la información se expone en cuatro idiomas –castellano, inglés, francés y alemán–, para llegar a los más de 35 países donde tiene presencia. El principal objetivo de Inoxibar es poner al alcance de sus establecimientos distribuidores una herramienta útil para informarse sobre los numerosos artículos que fabrica y orientarse en la mejor elección para cada uso. Para ello se presentan en el índice organizados en siete grandes familias: fuego, sartenes, preparación, utensilios, mesa, bar y *outdoor*.



Un Salón Gourmets lleno de novedades

El producto es el gran protagonista en la feria más grande de Europa de alimentos y bebidas de calidad. En el Salón Gourmets, que se celebra del 30 de marzo al 2 de abril en Ifema, hay más novedades que nunca en forma de nuevos espacios temáticos y concursos que recogen lo que está pasando en las bodegas, los huertos, las explotaciones ganaderas y también en la calle. Todo ello en 60.000 m² que albergarán 100.000 visitantes, 2.000 expositores y 50.000 productos.

Del 30 de marzo al 2 de abril
Madrid
www.gourmets.net/salon-gourmets



Restaurama 2020 se consolida como un referente europeo para el canal horeca

Restaurama 2020, que se celebrará en Alimentaria del 20 al 23 de abril en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ofrecerá las mejores oportunidades de negocio a las empresas de alimentos dirigidos al canal horeca, así como a las divisiones de *foodservice* de las grandes multinacionales. El éxito de las ediciones precedentes de Restaurama se traduce en un aumento de la participación de expositores internacionales. Italia, Francia, Portugal, Alemania y Países Bajos son los países con mayor presencia en el salón, aunque también estarán representadas firmas de Polonia, Bulgaria, México, Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, Bielorusia, Chipre, Eslovenia y Rumanía. Por otra parte, para cumplir el objetivo de incrementar el porcentaje de visitantes internacionales, la organización de Alimentaria ha invitado a 243 profesionales de alto nivel del canal horeca de 57 países a través de su programa Hosted Buyers, representando el 35% de sus participantes.

Del 20 al 23 de abril
Barcelona
www.alimentaria.com

Primero en Yecla



Primero en Yecla **es el eslogan que marca la 59ª edición de la Feria del Mueble Yecla que se celebrará del 19 al 22 de mayo. Con una larga tradición de ediciones celebradas, *Primero en Yecla* sitúa a la Feria del Mueble, no solo como la primera feria del mueble en España, sino también como un referente nacional y un evento a tener en cuenta dentro del panorama profesional. En cada nueva edición ferial, se refuerza la apuesta de los expositores y visitantes profesionales con el apoyo de las Administraciones locales y regionales, contribuyendo a consolidar este municipio como un enclave industrial de suma importancia en la Comunidad Autónoma de Murcia. La 59ª edición de la Feria del Mueble Yecla atrae la innovación y las últimas novedades en el sector del mobiliario y decoración, destacando la zona contract y la internacionalización que seguirán marcando las tendencias a seguir.**

Del 19 al 22 de mayo
Yecla (Murcia)
feriayecla.com



Portátil

Hipatia fue una filósofa y maestra neoplatónica griega, natural de Egipto, que destacó en los campos de las matemáticas y la astronomía, a comienzos del siglo v. Se la considera una de las precursoras de la ciencia actual. La colección Hipatia es la nueva propuesta de a by arturo alvarez en lámparas portátiles led. Hecha de malla de acero inoxidable, esta luminaria portátil está dotada de una batería recargable con una autonomía de seis horas.



Luz perfectamente equilibrada

La serie Cielo de Pablo Designs se expande y a partir de ahora incluye un nuevo modelo, la deslumbrante lámpara Cielo XL. Su diseño, más alto y delgado, ofrece acabados de primera calidad en aluminio con una luz cálida y brillante de 1.200 lúmenes. Cielo XL puede colgarse individualmente en serie o en agrupaciones tipo candelabro. De ajuste fácil, Cielo proporciona una luz direccional perfectamente equilibrada que, además, no deslumbra. Cielo XL es una lámpara completamente regulable que emplea tecnología led de panel plano de última generación y ofrece una duración máxima de hasta 50.000 horas. Se encuentra disponible en aluminio satinado, aluminio pulido, latón, negro y blanco brillante. Tuscaloosa es distribuidor de Pablo Designs.

Señalética iluminada

Pujol Iluminación presenta la nueva colección de señalética Icono, una serie de diseño elegante idónea para proyectos que buscan una pieza de carácter elegante y vanguardista. Este sistema de señalización se caracteriza por su alta calidad y su elegante cuerpo de metal. Además, es un sistema ligero a la vez que atractivo, en el que se troquela la inscripción deseada, ya sean letras, números o signos, por la cual la luz incide de una manera única. Icono está disponible en tres formatos diferentes, con sus respectivas referencias: A-205/1 (cuerpo completamente cuadrado con medidas frontales de 100×100 mm, para espacios más minimalistas); A-205/2 (cuerpo rectangular en perspectiva, con medidas 80x160x50 mm para espacios de estilo más vanguardista), y A-205/3 (un cuerpo troquelado con formas más clásicas que recuerdan a las lujosas molduras, con medidas 80x160x50 mm para espacios de estilo más retro, elegantes y lujosos).





Eficaz levedad

Siguiendo la estela de la sencillez esencialista, Santa & Cole lanza la luminaria Lámina de Antoni Arola. Una línea de luz y una fina lámina en eficaz levedad que, en todos sus formatos, defiende las bondades de la luz reflejada. Con formas sencillas y evidentes que nada esconden y todo muestran, Lámina ofrece gran variedad de usos. En solitario, proporciona una precisa luz difusa, y en repetición, una impecable luz general. De menor o mayor tamaño, sola o en sistema, definiendo y armonizando los espacios, Antoni Arola emociona con esta sugerente luminaria fabricada en España. Un juego entre poesía y razón que no busca deslumbrar.



Como una hoja

Su color chocolate y su textura fibrosa, dotada de un brillo natural, sirven para componer la innovadora colección de lámparas Couro de Let's Pause. Ceci Ferrero ha creado para Let's Pause una colección que explora nuevos caminos en el uso de materiales y que consigue ensalzar la versatilidad de una fibra natural con un ejercicio de simplicidad. En Couro se ha valido de las hojas especialmente resistentes y maleables de una palmera americana para crear dos modelos distintos de lámparas que tienen en común el sofisticado color cacao de la hoja y una textura de cuero vegetal. El modelo más simple se elabora a partir de una única hoja, abierta sobre sí misma, que se extiende como una malla y deja entrever el entrecruzado de su fibra. En el otro modelo ocho hojas de palmera se disponen en forma de nido o alcachofa y caen como una elegante falda de picos. Con sus líneas esenciales, esta lámpara viste el espacio de lujo natural.



Regular la luz en el trabajo

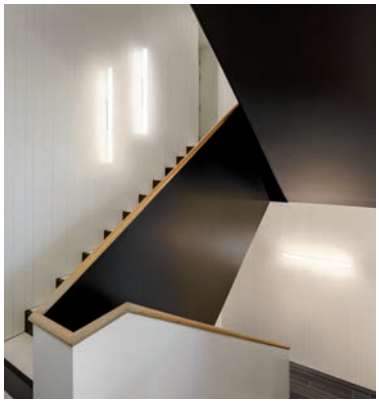
El Biolux Human Centric Lighting System de Ledvance es un nuevo sistema inteligente que permite ajustar la luz a las diferentes condiciones de trabajo, y presenta cinco modos (Relax, Create, Natural, Focus y Boost) que pueden regularse en función de la hora del día y la cantidad de luz natural. Las distintas funciones facilitan el desarrollo del trabajo durante el día en un entorno de luz natural (Natural), la generación de una luz adecuada para mejorar la concentración y el rendimiento (Boost), la creatividad (Create) o la luz relajante (Relax). El nuevo sistema inteligente destaca, además, por su configuración y funcionamiento simples e intuitivos.



La luminaria que imita la luna

Half Dome nunca es la misma, ni la luz que emana de ella, ni el estado de ánimo que genera. Se trata de un diseño de Naoto Fukasawa para Ketal que representa una imponente montaña como una variedad infinita de luces, paisajes atmosféricos y características estacionales. Cada imagen refleja las creativas reacciones al impresionante monolito de granito. La proyección de la luz de luna es tal y como creemos que debe ser. La iluminación de Half Dome es el reflejo de la luz de luna que imaginamos. Esta lámpara de exterior, suspendida sobre la estructura, imita la luz de luna. Se encuentra disponible en dos versiones de suelo y de suelo suspendida y 34 colores de aluminio.

Fusión de materia y luz



Martín Azúa ha fusionado materia y luz al diseñar Halo de Vibia. En su nueva evolución como aplique de pared, Halo Wall propone una serie de esculturas de luz minimalistas. Una sugerente iluminación ambiente que flota sobre el muro y al mismo tiempo lo baña de luz. La unidad básica de Halo Wall es un *stick* de luz de un metro de largo. Con escueta linealidad dibuja composiciones gráficas inspiradoras y modificables. Las varas de luz, ancladas a un perfil de aluminio, giran formando ejes perpendiculares, paralelos o inclinados. El carácter modular permite grandes entramados de luz mural. Mediante una doble funda de metacrilato, logra una emisión difusa de la luz y la tecnología led desaparece. La materia convertida en luz emerge de modo casi mágico.

CLIMATIZACIÓN



Climatizar un ambiente es mucho más que darle al botón del aire acondicionado o de la calefacción cuando se tiene sensación de frío o calor. Entendida de forma correcta, la climatización es lo que consiguen los sistemas que integran calefacción, refrigeración, aire fresco y aire limpio, por lo que para climatizar bien un establecimiento y cada uno de sus espacios de forma independiente elegir de la manera adecuada este equipamiento es vital. *Por Isabel Fernández*



HOTEL SON BRULL (FOCUS)

En modo bienestar

La elección de un sistema de climatización determinado va a ser decisivo en la competitividad de un hotel o restaurante, ya que puede disminuir significativamente sus costes operativos y de mantenimiento. Además, es básico que la climatización esté bien dimensionada, acorde con el tamaño de la estancia y que cubra las necesidades de los clientes ahorrando lo máximo posible.

Para Santiago Perera, Iberia Business director de Eurofred, "es muy importante que el visitante esté a una temperatura que le permita disfrutar de su estancia con normalidad. La elección de un sistema de climatización u otro repercute en la satisfacción del cliente y en el consumo eléctrico del hotel. Si tengo un sistema donde el cliente está cómodo, tengo un cliente satisfecho; por otro lado, si no tengo un sistema bien dimensionado, el consumo eléctrico puede ser demasiado alto". Por su parte, Ferrán González, jefe nacional de Ventas Soluciones HVAC de Bosch Comercial e Industrial (Robert Bosch España), comenta que, "gracias a la constante inversión en mejora y adaptación a la normativa europea de las instalaciones hoteleras en España, ha sido posible la modernización de las infraestructuras y su actualización a tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Hoy en día, los hoteles son espacios donde el confort constituye una de las principales demandas, por lo que disponer de un sistema adecuado para el bienestar de los huéspedes en el agua caliente sanitaria, así como para la climatización con calefacción y/o aire acondicionado, es algo esencial. Además, una buena selección permite un menor consumo de energía y un uso más eficiente de las soluciones. Así, la elección entre un sistema de climatización u otro no solo afecta al confort y al

CASA BRUNO



Ventilador, económico y sostenible

El ventilador es un apoyo al aparato del aire acondicionado en aquellos ambientes en los que la climatología permite que la temperatura descienda abriendo ventanas y haciendo circular el aire. Es una herramienta útil, decorativa, saludable, económica y sostenible para mejorar la sensación térmica. Para Silvia Rodríguez, de Casa Bruno, "el consumo de energía con climatización por A/C es generalmente muy alto. Con la instalación adicional de ventiladores de techo se pueden reducir significativamente el consumo y los gastos de energía. Además, un ventilador de techo bien elegido puede ser una pieza fundamental en el interiorismo y la decoración de un espacio". También añade que "sostenibilidad y ahorro de energía es un tema inevitable. El uso de ventiladores en combinación con A/C es aconsejable no solo en verano sino también en invierno. Cuando se pone en marcha la calefacción, los ventiladores de techo deben girar de la más baja velocidad en el sentido contrario para activar la circulación del aire caliente sin provocar una brisa incómoda. El posible ahorro de energía es significante y puede subir hasta un 40% anualmente". Se recomienda instalar ventiladores de techo con motores DC (corriente continua), ya que ahorran más energía que los convencionales (AC, de corriente alterna). Los DC tienen un consumo muy bajo, vienen con seis velocidades y modo invierno, y pueden operarse con mando a distancia o confortablemente desde una *app* del móvil.

BOSCH TERMOTECNIA COMERCIAL E INDUSTRIAL



bienestar de sus clientes, sino que ayuda a conseguir un mayor beneficio mediante la reducción del gasto económico en un 20 o 30%. Además, permite a los hoteles ser responsables con el consumo de sus recursos, apostando por un equipamiento óptimo y adaptado al uso de cada cliente, algo positivo también para el medio ambiente".

¿Qué demanda exactamente el hotelero a estos sistemas? Miguel Ledesma, director comercial de EFI (Eficiencia y Futuro Ingeniería), responde que "confort para sus clientes y seguridad. Imaginad en plena ola de calor con el hotel al 100% de ocupación y los sistemas de climatización inoperativos…; no sería agradable para ningún director de hotel enfrentarse a esta situación. Además de esto, requieren eficiencia y rendimiento para el ahorro económico que puede suponer para la cuenta de resultados máquinas con tantas horas de trabajo. Asimismo, después de tantas horas funcionando el ruido que emiten los equipos puede ser un inconveniente, por lo tanto, equipos silenciosos".

Para Santiago Perera, de Eurofred, "el impacto del sistema de climatización es grande a nivel de presupuesto en un hotel, así que pide que sea amortizable lo antes posible a través de la tecnología y la eficiencia".

Proyecto e instalación

Lo ideal es hacer un estudio previo de las características y demandas energéticas del hotel, considerando factores como la orientación del edificio, el número de habitaciones, las instalaciones que posee (restaurante, piscina climatizada, spa, sauna, gimnasio…) para poder dimensionar correctamente el hotel y elegir aquellas soluciones integrales, eficientes y flexibles que permitan incorporar la opción de monitorización o supervisión a distancia para controlar el gasto.

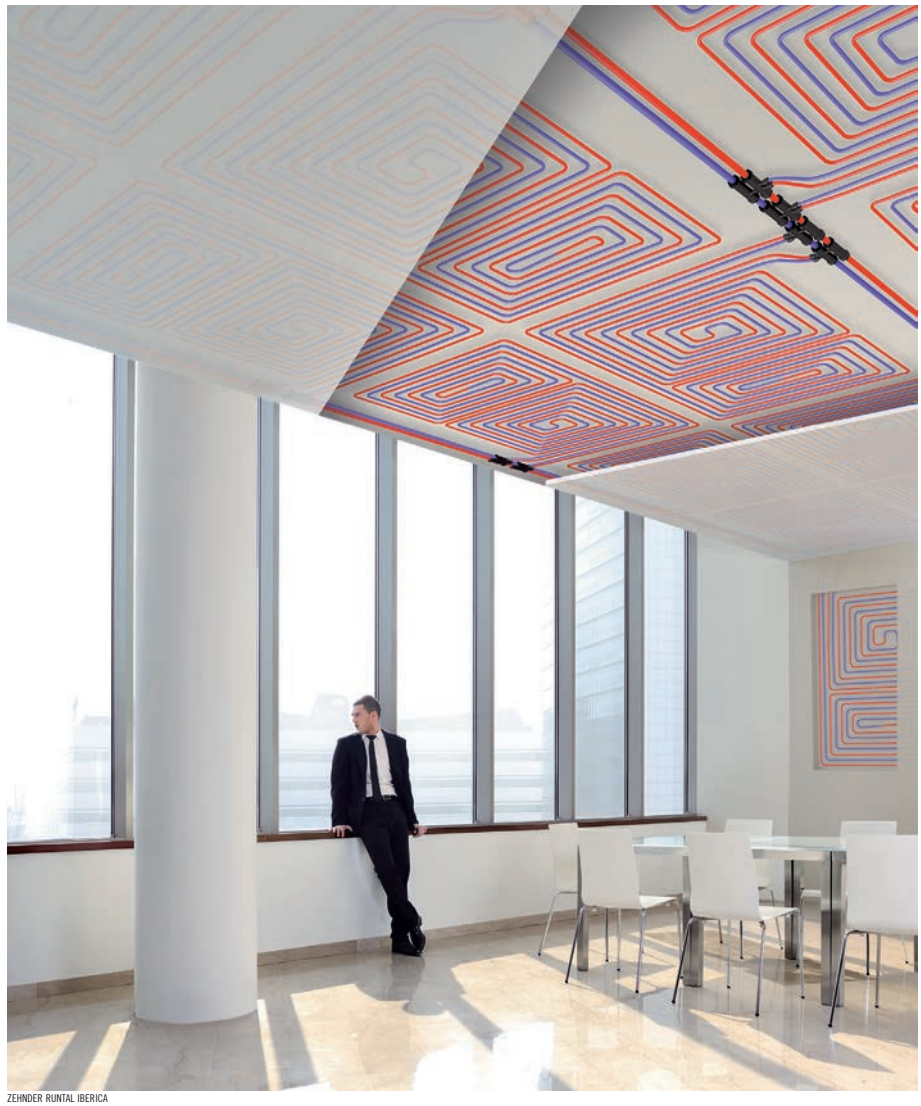
Manuel Herrero, *product manager* de Hitecsa, comenta que "una de las circunstancias que se producen en la climatización de los hoteles es la gran diversidad de cargas térmicas y de necesidades de ventilación, ligadas a una ocupación

EFI



El sistema debe ser saludable, evitando la propagación de olores, partículas de polvo y ácaros, y debe proporcionar un ambiente confortable

muy variable, lo que, unido a unos niveles muy altos de exigencia en lo que respecta al confort, supone que los hoteles deben ir dotados de sistemas de climatización muy flexibles y de una rápida capacidad de respuesta. Estas características, junto con el requisito de asegurar el funcionamiento de los sistemas en todo momento, conllevan la necesidad de una gran capacidad de modulación de la potencia de los equipos". Por su parte, José Ramón Ferrer, director general de Zehnder Runtal Ibérica, cree que el hotelero debe tener en cuenta "la salud, el confort y la eficiencia energética. El sistema de climatización tiene que ser saludable, tiene que evitar la propagación de olores, partículas de polvo y/o ácaros, y debe proporcionar un ambiente térmico confortable, sin corrientes de aire frío o caliente, ni ruidos. El ruido es uno de los principales problemas de los sistemas de climatización de los hoteles. Además, el hotelero tiene que saber lo que le va a costar el sistema en la vida útil del hotel. Al proyectar el sistema de climatización hay que tener en cuenta el coste de implantación, pero también el coste operativo durante todos los años de funcionamiento del sistema hacia su amortización". Además, Santiago Perera, de Eurofred, añade que "lo primero es identificar la relación entre potencia contratada y consumo. Qué potencias se necesitan para cubrir las necesidades de los clientes. Segundo, si se quiere estar a una temperatura determinada, hay que elegir un sistema adecuado a las necesidades del hotel en base al tama-



ZEHNDER RUNTAL IBERICA

En el exterior todo el año



COM GAS

Las estufas de exterior, ya sea en forma de seta, pirámide, circular, etc., son perfectas para combatir el frío. Su diseño es importante según el tipo de terraza, pero lo principal es que generen calor y creen un ambiente cálido para el cliente. En general, son de gas o eléctricas. Otro sistema de calor son los calefactores halógenos de infrarrojos. Los radiadores infrarrojos de onda corta constituyen el modo más eficaz de calentar objetos, ya que la fuente de calor atraviesa el aire sin calentarlo, incidiendo directamente en los objetos o personas. Asimismo, es el método más eficiente, ya que no pierde energía en calentar el aire, y el calor se genera de forma inmediata, sin precalentamiento. Su versatilidad los hace perfectos para utilizar tanto en interiores como en exteriores.

Potro lado, se encuentran los elementos para refrescar el ambiente cuando hace demasiado calor. Para contrarrestarlo, se pueden utilizar ventiladores, frío evaporativo o nebulizadores. Los ventiladores con nebulizador incluido son una gran alternativa ya que a la vez que dan aire expulsan agua micropulverizada y se consigue bajar la temperatura ambiente en hasta 10 ºC, originando una sensación de alivio y frescor para el usuario de la terraza. Los ventiladores actuales disponen de depósitos de agua que hay que rellenar para poder hacer uso pero también los hay con conexión a la toma de agua con lo que se rellenan automáticamente y el hostelero puede despreocuparse cuando tiene el local lleno. Hay empresas de climatización que incluso te pueden hacer un circuito de agua, pero ese tipo de acciones conllevan instalación y algo de obra, y quizás no llegue a ser tan rentable o fácil de amortizar en el tiempo debido a su elevado coste. Por otro lado, un nebulizador está compuesto por un circuito de tuberías con boquillas que proyectan una neblina refrescante. Cuando el clima es seco y la temperatura supera los 30 ºC, puede rebajarla más de 10 ºC; si hay humedad ambiental, unos 7 ºC. La pulverización del agua a altísima presión permite conseguir unas gotas muy finas que, al evaporarse, captan energía del aire en forma de calor produciendo una reducción de la temperatura. Otro sistema que no lleva costosas instalaciones y engorrosas obras es el frío evaporativo. Un enfriador evaporativo es un dispositivo que enfría el aire a través de la evaporación del agua. La refrigeración por evaporación se diferencia de los sistemas típicos de aire acondicionado que utilizan ciclos de compresión de vapor o de refrigeración por absorción. El enfriador evaporativo funciona empleando el agua de vaporización. La temperatura del aire seco se puede caer de manera significativa a través de la transición de fase de agua líquida al vapor de agua (evaporación), que puede enfriar el aire usando mucha menos energía que la refrigeración. El climatizador evaporativo utiliza el principio natural de la evaporación del agua para producir aire fresco. De la misma forma que se genera la brisa marina, el aire al pasar por el filtro empapado en agua se humedece y se enfría, consiguiendo un aire de calidad, fresco, limpio, sano y con un consumo energético muy reducido.

ño de las estancias. Si estoy poniendo la misma máquina en estancias de tamaños distintos, me estoy equivocando". Y todo ello, sin olvidar, como indica Miguel A. Cabot, director de Comgas, que el hotelero "se debe dejar asesorar por buenos profesionales, dado que cada espacio tiene sus peculiaridades y lo más aconsejable es informarse bien de lo más indicado para ello".

La elección del sistema

Ante la gran variedad de sistemas de climatización que se encuentran en el mercado, la decisión de por cuál de ellos decantarse es vital, ya que quedará reflejada en la cuenta de explotación durante varios años, desde el momento del desembolso inicial hasta las partidas de mantenimiento y consumo energético que significa su correcto funcionamiento. Evidentemente, no hay soluciones universales.

Así, Ferrán González, de Bosch Comercial e Industrial, apunta que "no existe un sistema más adecuado que otro, ya que depende de

Una buena selección de los equipos de calefacción y aire acondicionado posibilita un menor consumo de energía y un uso más eficiente de las soluciones

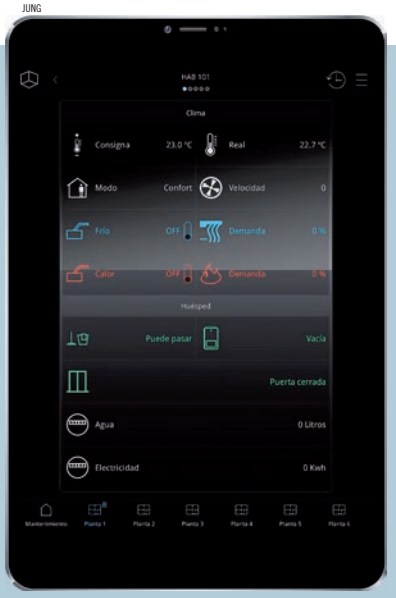


HITECSA

MCONFORT



JUNG



Automatización

La automatización de los sistemas de aire acondicionado y calefacción desde una única plataforma es lo más adecuado y eficiente desde el punto de vista de gestión hotelera. Esta tecnología posibilita regular estos aspectos en función de la ocupación y las necesidades del establecimiento. Además, con ellos se regulan factores como la humedad o la filtración del aire para eliminar partículas de CO_2. Esto último es habitual en grandes edificios debido a los ambientes cerrados, ya que el aire pierde sus niveles de oxígeno.

las características y necesidades de cada uno de los lugares donde vaya a aplicarse la solución. Así, teniendo en cuenta que nuestra recomendación es siempre analizar cada caso por separado, es cierto que las soluciones de calefacción mediante una caldera de condensación a gas o una caldera mural de condensación permiten una instalación de manera cómoda y sencilla a todo tipo de emplazamientos con los mejores resultados gracias a su versatilidad. En lo que respecta al aire acondicionado, gracias a la tecnología de caudal variable de refrigerante, recomendamos los sistemas VRF. Estas soluciones son prácticas, versátiles y económicas, ya que adaptan su rendimiento a las exigencias del momento, trabajando el disfrute del aire acondicionado en todas las áreas de un edificio grande, independientemente de la estación del año. Este sistema puede aplicarse también para calentamiento". Sobre ello Santiago Perera, de Eurofred, comenta que "el *split* en los hoteles es menos utilizado, simplemente por una cuestión estética. En este caso concreto, básicamente existen dos posibilidades: el sistema de caudal variable (VFR) y las enfriadoras. Ambos ofrecen el mismo servicio; la diferencia radica en su funcionamiento. Mientras que el sistema VFR funciona por expansión directa, utiliza gas refrigerante, la enfriadora lo hace por agua. Esto es importante porque las tuberías para gas y para agua son muy diferentes, también a nivel de seguridad, y deben ser manipuladas por profesionales distintos". Asimismo, Manuel Herrero, de Hitecsa, indica que "en la climatización de hoteles se recurre frecuentemente a las bombas de calor como equipos productores debido a sus cualidades innatas: capacidad de aprovechamiento de las energías procedentes de fuentes renovables y de la recuperación de calor, eficiencia, versatilidad, fiabilidad, etc. Hay una gran variedad de tipologías (aire-aire, aire-agua y agua-aire), siendo todas ellas aptas para la climatización de los hoteles. De igual modo, existen diferentes tipos de unidades terminales para cada modalidad de equipo productor". Por otro lado, José Ramón Ferrer, de Zehnder Runtal Ibérica, sostiene que "con un sistema de climatización radiante por techo podemos solventar el frío y el calor de forma rápida. En el tiempo que el huésped realiza el *check in* y llega a la habitación ya se pueden notar los efectos de este tipo de sistema. La climatización radiante tiene un 30% menos de consumo energético que el aire acondicionado. Para apoyar este sistema de climatización, es im-



EUROFRED

Al calor de la chimenea

Hay pocos placeres comparados con el de relajarse frente al fuego de una chimenea y cada vez son más los hoteles que se decantan por ofrecer una en sus instalaciones, y ya no son solo los de montaña o de turismo interior sino que también cada vez se observan mas en los urbanos. "Hay que partir de la idea de que en el caso de las chimeneas que se instalan en un hotel, estas se utilizan principalmente para crear una atmósfera de relajación y convivencia. En general, no se calienta un hotel solo con este tipo de dispositivo, pero sí se contribuye", señala Marlen Santos, directora de DexoFocus.

Si el hotelero se decide por una chimenea o estufa, los aspectos que deben valorarse son las respuestas energéticas de esta, tales como la potencia y el rendimiento.

Marlen Santos recuerda que "las chimeneas de gas funcionan con mando a distancia para regularse y programarse, ayudando con ello en el ahorro energético del establecimiento". Además, a partir del 1 de enero de 2022, en las chimeneas de leña se implementará la directiva europea Ecodesign, que "establece una serie de criterios sobre eficiencia energética y tiene como objetivo reducir los impactos ambientes negativos, incluyendo los equipos de calefacción que promueven el diseño ecológico", añade la directora de DexoFocus.

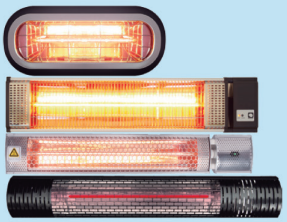
FOCUS



portante incluir un toallero en el baño, un producto que evoluciona cada vez más hacia el diseño y la eficiencia". Por último, Miguel A. Cabot, de Gomgas, afirma que, "para interiores, lo idóneo son los eléctricos, tanto para aire acondicionado como para calefacción. Para ambientes exteriores, lo más efectivo y económico es la calefacción por estufas de butano". Además, agrega que, "en ambientes que lo permitan, se está potenciando la calefacción con sistemas de combustión por pellets, que es un combustible relativamente de nueva creación, y se va implantando cada vez más, en lo que se refiere a la refrigeración de ambientes exteriores, los sistemas de evaporización de agua, que son totalmente ecológicos".

Como ya hemos visto, el máximo confort con el mínimo coste, es decir, eficiencia energética, es lo que busca todo hotelero.

Según Miguel Ledesma, de EFI, climatización sostenible es aquella que tiene en cuenta la mejor eficiencia energética de los sistemas o equipos que componen el proyecto de climatización, siempre ligado a una conciencia del medio ambiente, del cambio climático, de la calidad del aire interior desde el enfoque del confort, respetando toda la normativa vigente, la operación y el mantenimiento de los sistemas". Para Ferrán González, de Bosch Comercial e Industrial, "dentro del proceso actual de adaptación a normativas europeas en lo relativo a la descarbonización de edificios existentes, es posible aplicar técnicas y tecnologías de alta eficiencia energética a través del uso de calderas de condensación con rendimientos superiores al 100%, lo cual consigue una importante reducción del consumo energético total del edificio. Además, en la búsqueda de combustibles más eficientes se han incorporado combustibles de carácter 100% renovable, que siguen siendo soluciones ampliamente utilizadas tanto en hoteles de nueva construcción como en reformas energéticas". Por otro lado, Manuel Herrero, de Hitecsa, asegura que "no se concibe hoy un día un sistema de climatización que no lleve intrínseco una gran parte de sostenibilidad, tanto en el aspecto de reducción de las emisiones de CO_2, en el que la eficiencia de los equipos es prioritaria, como en lo relativo a la economía circular, donde los fabricantes prestamos especial atención a la gestión de residuos".



Gama Invierno:

Calefactores infrarrojos

Calor inmediato y eficiente



Gama Verano

Enfriadores evaporativos

Aire fresco sano y limpio.

tu terraza abierta todo el año

M CONFORT



La gama de productos M CONFORT
te permite aprovechar tus espacios
exteriores durante todos los meses

Búscanos en **MCONFORT.COM**



Repleto de detalles

Kettal presenta el VDL Pavilion, de 12x4 m, con una estructura compuesta de bigas, techo con *skylight,* laterales opcionales pudiendo elegir entre *louvers* Kaufmann o *minilouvers* eléctricos, y suelo cerámico. El VDL Pavilion dispone de un sistema domótico dirigido por una *app* desarrollada para el control del sistema eléctrico. Bajo la supervisión del arquitecto Dion Neutra, hijo de Richard Neutra, se han actualizado las técnicas constructivas y los materiales, respetando todos los detalles. El VDL Pavilion está disponible en los colores originales, y en 30 colores de aluminio.



Cajas de distribución de rápido montaje

Legrand presenta su nueva gama de cajas de distribución Pratibox S. Su elegante y atractivo diseño redondeado se fusiona armoniosamente en cualquier ambiente. La gama ofrece amplia variedad y dimensiones disponibles de 1 a 4 filas, y de 4 a 72 módulos, convirtiéndola en una gama muy completa tanto en versión superficie, ideales para rehabilitación, como empotradas, adecuadas para tabiquería tradicional y prefabricada. Ambas versiones han sido diseñadas para simplificar la instalación, el cableado y optimizar el tiempo de montaje. El delgado perfil facilita la integración en la versión de empotrar, el espacio para el cableado, las bornas de tierra incorporadas y las orejetas de fijación, incluidas en las cajas para tabiques prefabricados, garantizan un sencillo y rápido montaje.

En latón grafito cepillado



Font Barcelona innova en el concepto de mecanismos eléctricos, en los que ya no se busca solo la funcionalidad sino una joya de diseño impecable con la más alta tecnología integrada. En esta ocasión, sorprende con el acabado latón grafito cepillado para Bridge, una colección de mecanismos eléctricos de diseño arquitectónico y minimalista que juega con la luz creando claroscuros. El acabado latón grafito cepillado para Bridge dará un nuevo toque de elegancia y estilo en interiores. El color de grafito nos recuerda a los acabados de pizarra, trasladándonos a un espacio de tranquilidad y armonía con el entorno.

Menos ruido de impacto

Danosa amplía su gama de aislamiento acústico para acabar con los ruidos de impacto, aquellos que se transmiten vía estructural cuando un objeto impacta contra otro y genera una vibración. Sus nuevas soluciones bajo tarima permiten reducir estos ruidos entre 8 y 12 de veces (o entre 17 y 22 dB). Así, la nueva línea Confordan ECO posibilita amortiguar los sonidos entre plantas con una elevada durabilidad. Además, está especialmente diseñada para obras grandes y es compatible con la calefacción por suelo radiante. Además, Danosa ha reformulado su tradicional Confordan que no solo reduce esos sonidos molestos, sino que también es compatible con los sistemas de calefacción tradicional y mejora el comportamiento por la sobreprotección que aporta, lo que supone un ahorro mayor a largo plazo y una inversión en descanso y comodidad. La lámina Impactodan BT es apta para suelo irregular y presenta una formulación específica para atenuar los pasos del piso superior. La solución Fonodan 900 está pensada para proyectos de obra nueva y para espacios públicos como hoteles o residencias donde sea imprescindible minimizar el ruido interior, pues disminuye la sonoridad de la propia tarima, posicionándose además como una barrera antihumedad.





Hags

Diversión al aire libre

En Hags apuestan por el bienestar de todos: que todos los niños crezcan jugando, despertando y aprendiendo a través del juego, que desarrollen sus cinco sentidos, y que los mayores presten atención a su salud y a su bienestar.



Hags ofrece una amplia gama de elementos de exteriores: estructuras multijuego para los niños de 0 a 12 años e incluso para los más mayores (porque no hay edad para divertirse), elementos de *fitness* al aire libre, pistas polideportivas y estructuras de sombra que protegen de los efectos negativos de los rayos UV. También cuenta con una amplia gama de mobiliario urbano (bancos, mesas de *picnic*, etc.) y productos náuticos (pantalanes, embarcaderos, plataformas flotantes, etc.).

La firma ofrece una divertida gama de estructuras multijuegos adaptadas a los niños de 0 a 12 años. Es consciente de que los niños, según sus edades, tienen diferentes necesidades y habilidades. Por este motivo, cuenta con dos gamas de estructuras multijuego: Unimini y UniPlay, cada una de las cuales satisface estas necesidades.

Para los más niños de 1 a 6 años, los multijuegos Unimini son la solución perfecta, ya que permiten a cada niño desarrollar los diferentes valores lúdicos del juego en función de sus capacidades: capacidad de comunicación, creatividad, capacidad física… Así, las estructuras multijuegos pueden convertirse en un castillo, un barco o un bosque según la imaginación de los más pequeños. Gracias a sus atractivos colores, sus toboganes y sus accesorios, son una ventaja inapreciable en un espacio de diversión. Además, la gama Unimini se compone de estructuras estándar como Morian, estructuras temáticas como el castillo de Princesa Edsberg o la estructura de Pirata Amiral, o estructuras modificadas según sus necesidades. Todas sus estructuras están realizadas en materiales duraderos y cuentan con la normativa europea de seguridad TÜV.

Por otro lado, Uniplay es la gama para los niños de 3 a 12 años. UniPlay es una gama flexible. Los clientes pueden elegir entre las estructuras estándar, estructuras estándar modificadas especiales o estructuras multijuego personalizadas que se adaptarán a sus necesidades. Además, las estructuras UniPlay pueden tener varias combinaciones de materiales: madera, acero, HPL+ madera, etc. También su diseño puede adaptarse al lugar donde se colocan los juegos: un desnivel o pendiente. Todos estos elementos permiten encontrar la mejor opción que se adapte a sus necesidades. Aparte de su diseño flexible, UniPlay posibilita a los niños experimentar el gusto por la aventura como, por ejemplo, gracias a la red de trepa Melax o la emoción con la tirolina Zippie.

Además de sus estructuras multijuego UniPlay y Unimini, ofrecen estructuras de madera robinia, estructuras de escalada, columpios, carruseles y muchos más elementos de juegos Hags.



Hags
Tel.: 971 727 505.
www.hags.es

HIP 2020

MADRID, CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN HORECA

Del 23 al 25 de febrero se celebró la cuarta edición de HIP 2020, un evento que ha convertido a Madrid en la capital europea de la innovación en el sector horeca.









Las cifras conseguidas este año por HIP avalan la consolidación de este evento como uno de los más importantes del sector a nivel europeo: 30.726 congresistas y visitantes profesionales, 51 millones de euros de impacto económico en la capital, y más de 500 marcas expositoras en sus más de 40.000 metros cuadrados.

Por su parte, el Hospitality 4.0 Congress reunió a más de 500 expertos de todas las nacionalidades que a través de sus 10 auditorios y más de 20 *summits* arrojaron luz sobre las siete fórmulas de éxito del sector: Sostenibilidad, Excelencia, Diferenciación, Personalización, Fidelidad, Rentabilidad y Escalabilidad.

Tras su inauguración oficial por parte de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; la secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver, y el delegado de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Redondo, HIP abrió sus puertas a profesionales del sector de la hostelería y la restauración que, durante tres días, pudieron descubrir en Ifema los últimos avances basados en la tecnología más puntera destinados a mantener el posicionamiento de la hostelería española como una de las más potentes a nivel mundial.

En esta edición se celebró el primer foro mundial de robótica aplicada a hostelería, el Foodservice Robotics Pioneers, en el que Patrik Bergareche Sainz de los Terreros, director general Just Eat España, avanzó el futuro de la entrega a domicilio y presentó un prototipo de robot autónomo de reparto conocido como Yape, un vehículo de entrega que puede transportar hasta 70 kilogramos.

Los temas más candentes en el sector, como la proteína vegetal o la revolución del *delivery*, estuvieron presentes en HIP a través de profesionales como Giuseppe Scionti, fundador y CEO de NovaMeat, que presentó el primer filete de proteína vegetal impreso en 3D, y Pedro Álvarez, fundador de Mimic Seafood, con su atún vegetal como alternativa al *sushi*. Además, responsables de empresas líderes del *delivery* como Deliveroo, Rappi, UberEats y Glovo debatieron sobre el nuevo modelo de negocio de las *dark kitchens*.

Los asistentes también tuvieron la oportunidad de conocer cómo será "el hotel del futuro" en el Hotel & Restaurant Project 2030,



con las últimas innovaciones basadas en el IoT como habitaciones 100% personalizadas o experiencias con realidad virtual. Por su parte, el "restaurante inmersivo" puso de relieve el buen resultado de combinar tecnología y gastronomía gracias a una mesa interactiva o un simulador de olores que permiten vivir una experiencia gastronómica completa con los cinco sentidos.

Por Hotel Trends pasaron los directivos más importantes del sector hotelero, como Raúl González, CEO EMEA de Grupo Barceló; Luis Mota, *chief strategy & finance officer* de Iberostar; Fernando Vives, *chief commercial officer* de NH Hotel Group, y Santiago Franco Castro, CIO de Amadeus, que debatieron sobre los retos a los que se enfrenta el sector, como la aplicación de las nuevas tecnologías, la distribución o la gestión de intangibles.

La segunda edición de People, Product, Planet volvió a poner el foco en la necesidad de encontrar soluciones sostenibles para el sector. Durante esta jornada los expertos pusieron sobre la mesa la importancia de aplicar las prácticas sostenibles en los negocios del sector, así como el impacto económico que supondrá aplicar estas políticas. Por las diferentes mesas redondas pasaron profesionales como Javier Floristán, fundador y gerente de La Mafia se sienta a la mesa; Eusebio Martínez, director de Recircula, o Juan Diego Sandoval, propietario de Coque y jefe de Sala.

Casi 31.000 congresistas y visitantes, 51 millones de euros de impacto económico y más de 5.000 marcas estuvieron presentes en HIP

La transformación digital ocupó gran parte de los contenidos del congreso por su importancia para la supervivencia de los negocios del sector. En Cloud Restaurant, dirigido por Federico Fritzsch, CEO de Gstock, se dieron cita, entre otros, Héctor Martín, vicepresidente de *global sales* de Voxel Group, o Jorge Lurueña, CEO y fundador de Mapal Software, que presentó Digital Twin, la primera tecnología de simulación para restaurantes, entre muchos otros.

HIP 2020 albergó también la primera edición del Summit Revolución en Sala, que contó con la presencia de reconocidos profesionales como Sara Fort, directora de Sala del Restaurante Paco Roncero con dos estrellas Michelin; Cristina de la Calle Rodríguez, sumiller del restaurante Etxeko Martín Berasategui del Hotel Bless, y Abel Valverde, jefe de Sala del Restaurante Santceloni del Hesperia Madrid, con dos estrellas Michelin.

Durante la tercera jornada de HIP tuvo lugar una nueva edición de Restaurant Trends en la que participaron profesionales del sector para debatir los contenidos más específicos de este sector dentro de la industria, y donde se presentó el informe Nielsen *Descubriendo al Realfooder: ¿Consumimos más o mejor?,* por parte de Esther Rivera, responsable de horeca de Nielsen, con datos tan interesantes como que más de una cuarta parte de los participantes del estudio reconoce haberse sumado al movimiento Real Fooder, que 6 de cada 10 gasta más dinero en alimentos saludables, o que 7 de cada 10 piensa consumir menos productos procesados el próximo año.

También en ese último día tuvo lugar la entrega del Premio a la Trayectoria Profesional 2020 a Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló, por parte de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Oliver.





Horeca New Business Models Awards 2020

La gala de este año, donde se reconocía el esfuerzo en innovación en el sector de la hostelería y la restauración, estuvo protagonizada por los premiados como Benfood, que se alzó en el Premio Hostelería de España al Desarrollo Empresarial. Por su parte, la reapertura del Mercato Coperto di Ravenna por parte de Costa Group consiguió el premio Grohe Design & Experience. El premio Heineken Digital Horeca recayó en Mapal Software por su proyecto de Inteligencia Artificial Made in Spain para el restaurante del futuro.

Idea, con su proyecto Hogarizar Usera, se proclamó ganador del premio Alimarket a la Innovación en el Sector Sociosanitario. El premio al Santander al New Business Model fue para Madrid es la Bomba por la entrega a domicilio de arroces de alta calidad.

K&CO Sustainable Kitchen Bar, el primer espacio gastronómico auditado y certificado como sostenible en todo su conjunto en España, fue ganador del premio Coca-Cola People, Product, Planet. Y, por último, el Parasol Eolo de Ezpeleta se hizo con el premio Unilever a la Innovación de Producto por ser el más disruptivo.

En esta edición, más de 250 compañías y proyectos han presentado su candidatura a estos galardones que cada año premian los conceptos más disruptivos del sector horeca.



Valor artesanal

Madera maciza y formas vegetales y florales talladas a mano. Banak Importa estrena Indira, una colección de piezas de edición limitada de gran valor artesanal. Aparadores, armarios y cabezales, que combinan de forma ligera y sofisticada dos tonalidades de blanco *brushed*, colores provenzales que contrastan con el exotismo de los diseños florales de la madera. Un diseño a mitad de camino entre el gusto artesanal de la India y el Art Nouveau francés, que sorprende por su riqueza decorativa. Muebles con personalidad que destacan por la sinuosidad y la sensualidad del diseño inspirado en el reino vegetal.

Como un tronco

El modelo Roll es un ingenioso diseño de Stefano Larotonda para la empresa italiana Riva 1920. Se trata de un taburete compuesto de una banda de cuero enrollado de Utah, que representa un tronco seccionado donde las capas de cuero evocan los anillos del árbol.



Piezas únicas



Vical apuesta por la decoración de interiores en restauración con el lanzamiento de su marca Exkisito, especialmente destinada a ofrecer todo tipo de muebles y decoración a proyectos de hostelería sin perder la elegancia y sofisticación de Vical. Exkisito ofrece piezas únicas y con personalidad que ofrecen tendencia, originalidad y una elegancia duradera. Exkisito cuenta con una amplia gama de selectos muebles especialmente enfocados a ambientar un espacio contract de restauración como vitrinas, barras y muebles de bar, taburetes, sillas y mesas, sillones, sofás y bufés. Para dotar de identidad al espacio, Exkisito también ofrece una decoración distinguida gracias a su colección de lámparas, espejos, cuadros, figuras, esculturas y jarrones que convierten en único cualquier proyecto de interiorismo contract. Además, ofrece la posibilidad de personalizar las piezas y modificar los muebles para un proyecto integral.

Inspiración en las máquinas del gimnasio



La compleja sencillez de la silla Roll de Sancal quizá despista en primer término. Mut agudiza su ingenio para crear quizá su diseño más irónico. Inspirada en las máquinas para trabajar piernas en el gimnasio, este sencillo y original asiento contradice con elegancia la principal función de estos complejos aparatos: Roll ofrece descanso a quien necesita una apacible tregua. Despojada de adornos y elementos superfluos, los creativos valencianos reducen la forma convencional de una silla a dos elementos puros: tubos de acero y dos almohadas cilíndricas para respaldo y asiento. Su atípica silueta, completamente alejada del arquetipo, y el juego visual de los cilindros ensalzan un objeto cotidiano e industrial y le aportan un cariz artístico que se hace todavía más evidente cuando, al apilar varias unidades, creamos una especie de conjunto escultórico. Sus "rodillos" pueden ser tapizados en cualquier tejido de la carta de Sancal y combinarse con los 12 lacados disponibles para su estructura de acero.

ORGANIZADO POR:

GRAN HOTEL TURISMO

Equipamiento CONTRACT hostelero

CURT EDICIONES SA

Roca

2020 · XIII Convocatoria

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

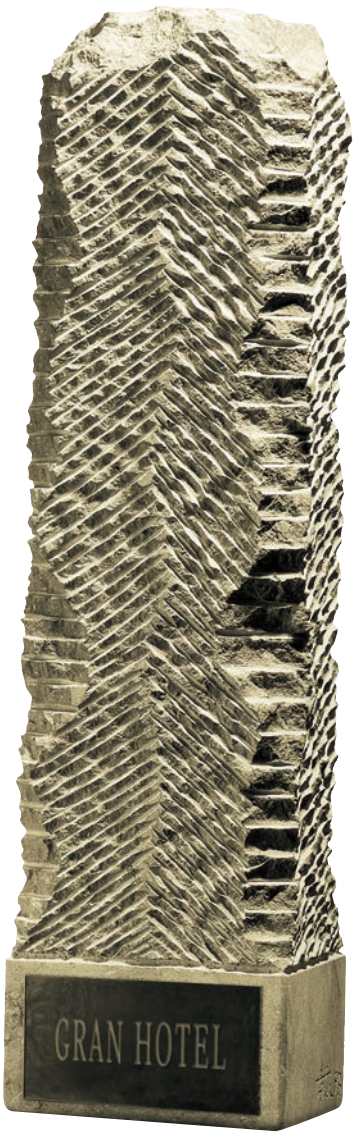
27 AÑOS

VOTANDO

SUEÑOS

Y EXPERIENCIAS

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN 3 DE ABRIL



4 DE JUNIO

ROCA BARCELONA GALLERY

Inscripciones en

www.premiosrocahotel.com

COLABORAN:

ALNIC Feel the innovation

ORAC DECOR

tattoo.

VIAJES El Corte Inglés



Un toque de inspiración

El Grupo Greco Gres abre nuevos horizontes para entrar en el mundo de la alta decoración con la nueva colección de encimeras en piezas que pueden alcanzar los 1.200×3.000 mm con la legendaria resistencia de la cerámica tecnológica por extrusión en una extensa gama de acabados y formatos con espesores de 12 mm y 6 mm. Las nuevas colecciones Argos son el toque de inspiración y garantía de calidad y máximas prestaciones para encimeras con piezas de grandes dimensiones, realización de islas, frontales y elementos decorativos. Soluciones en cerámica extrusionada de una sola pieza, sin cortes, sin uniones…



Efecto 3D

Gabarró Hermanos presenta la última novedad de la marca finlandesa Lunawood®, el panel en 3D Luna Triple Thermowood, un producto de madera termotratada producido de manera sostenible mediante métodos naturales como el calor y el vapor. Gracias a este proceso, se convierte en un material excepcional para aplicaciones tanto interiores como exteriores ya que es dimensionalmente estable, resistente a la descomposición y sin tóxicos. Además, resulta fácil de mecanizar y de instalar. Los paneles Luna Triple Thermowood, comercializados en medidas de 32×140 mm, dan un efecto de tira de madera en 3D, resultando una solución estéticamente muy atractiva para fachadas, recubrimiento de paredes o elementos de mobiliario. El perfil del clavado oculto permite pintar antes de la instalación, lo que hace que la aplicación sea más rápida en comparación con las pantallas solares tradicionales.

El color del año



El Classic Blue anunciado por Pantone como color del año 2020 supone la vuelta a una tonalidad atemporal, fácilmente aplicable en una gran variedad de materiales y que expresa tradición y elegancia. Rene Hytry, responsable de diseño de Formica Group, apunta al laminado Marine Blue como un perfecto exponente de la vuelta de los tonos azules al primer plano, un diseño que "crea un ambiente de calma para aquellas personas que buscan comodidad y estabilidad en los espacios que les rodean. Marine Blue es una gama ligeramente más oscura y sofisticada del azul clásico y, además, por sus propiedades encarna el espíritu de los productos sostenibles, respetuosos con el medio ambiente".



La autenticidad de la naturaleza

Los nudos y los poros pronunciados de la madera son características auténticas muy apreciadas y buscadas por los prescriptores a nivel internacional. Este deseo por lo irregular y por la afinidad íntima con la naturaleza llevó a Vicaima a presentar su nuevo revestimiento Naturdor® Roble Heritage. Con su chapa de roble natural combinada de forma aleatoria, el producto hereda su autenticidad de la naturaleza. Su chapa de roble rameado seduce los sentidos de los verdaderos apasionados de lo rústico. Esta nueva forma de trabajar la chapa de madera se inspira en las auténticas influencias de la naturaleza y refleja la reciente tendencia de mercado hacia las puertas creadas con materiales más genuinos y rústicos.



Todo un lujo

Inspirada en el mármol Travertino, que refleja todo el esplendor de la época romana, la colección Luxury de Keraben consigue diferentes efectos decorativos por sus magníficos veteados, su morfología heterogénea y sus insólitas tonalidades. Además, el acabado Soft resalta su aspecto pétreo.



Destellos vanguardistas

Cosentino presenta The Collection Dekton® 2020, que combina cuatro series cromáticas con personalidad propia, plenas de diseño, tendencia y destellos vanguardistas. Destacan la fluidez y elegancia de la serie Dekton® Liquid, una propuesta presentada en la última edición del Miami Design con una acogida impresionante y que lleva la firma de estudio londinense Patternity, y la sensibilidad de la naturaleza concentrada en Dekton® Chromica, serie diseñada en colaboración con Daniel Germani Designs. Otra novedad es Avant-Garde'20, tres propuestas de tonalidades vanguardistas y exclusivas de un gran riqueza cromática e impacto en las posibilidades de diseño. Finalmente, The Collection Dekton® 2020 se completa con Portfolio'20, la propuesta que piensa en los amantes de la cotidianeidad y de los colores inspirados en tonos de corte clásico y naturales.

Marcada identidad



La serie porcelánica Seine de Vives ha nacido para adaptarse a todo tipo de proyectos contract y de ámbito privado gracias a su amplia gama de diseños, acabados y formatos. Más de cuarenta propuestas distintas, todas ellas con una personalidad única, salen a la luz para revolucionar las superficies y marcar la identidad del espacio. Siguiendo las técnicas de producción más innovadoras, el modelo Seine está fabricado en porcelánico coloreado y bajo un cuidadoso proceso técnico. Esta condición, junto con los numerosos controles de calidad a los que ha sido sometido, hacen que este gres porcelánico cumpla los estándares de calidad más exigentes de QB UPEC. Su diseño de suave veteado y ricos matices recuerdan al cemento-piedra en su versión más atractiva. Está realizado en cinco colores base: blanco, crema, gris, cemento y basalto.

Suelo autoportante



Altro lanza un renovado Altro Cantata. Con las mismas ventajas que su antecesor en cuanto a rapidez en la instalación y sostenibilidad, incorpora mayor comodidad bajo los pies y una reducción acústica de 14 dB. Entre las novedades que presenta este nuevo Altro Cantata, respecto al anterior, destacan dos: la base del material y un mayor número de modelos. En lo que respecta a la base del material, se ha mejorado para ofrecer el equilibrio perfecto entre la resistencia a la indentación residual y una reducción acústica más elevada (14 dB), así como una mayor comodidad en la pisada que reduce la fatiga. En segundo lugar, la nueva gama de Altro Cantata cuenta con 17 colores que están disponibles en una mezcla de diseños, algunos que combinan con el anterior modelo y otros que se han escogido de la colección Altro Orchestra™. Además, presenta 12 nuevos diseños de imitación a madera que se han sacado de la actual colección Altro Wood™, por lo que pueden instalarse en zonas contiguas, y cuatro de imitación a terrazo.



Como las piedras naturales

Azuvi presenta Graintec y Portland, dos nuevas colecciones inspiradas en piedras naturales, con un carácter elegante y refinado que muestran el selecto gusto de Azuvi. Ambas están diseñadas en una misma gama cromática, estableciendo un diálogo perfecto entre atemporalidad y colores de tendencia ampliando las posibilidades de combinación con el resto de colecciones de la marca.

La sofisticación de Oriente



Gaudi lanza la colección Mauritania, que mantiene la sofisticación y la autenticidad propia de la estética de Oriente. Los patrones elegantes y delicados de esta original línea se asemejan a las tallas tradicionales, una forma antigua única de artesanía de Asia Central, y también del sur de España y norte de África. La colección está compuesta por cornisas, molduras, zócalos, paneles y ornamentación. Todos los elementos destacan por su integridad, ya que son combinables entre sí pudiendo ser personalizados adaptándose a cada idea. Su gran número de detalles perfectamente definidos únicamente se pueden lograr a través de una técnica de producción muy avanzada junto a la alta densidad que posee este producto.

Orgánicos y naturales



Vescom presenta dos diseños nuevos de revestimientos murales vinílicos: Wutai y Corvo. Ambos se inspiran en acabados de madera con el fin de conseguir una imagen orgánica y natural. Wutai tiene una estructura delicada y orgánica que imita la corteza de los árboles con una imagen mate y seca. Al desarrollar este diseño, el equipo de Vescom se inspiró en el acabado natural de la madera. Wutai crea un ambiente cálido y natural en cada estancia. Disponible en 14 colores, desde un antracita carbonizado muy oscuro a tonos de madera claros y cálidos. Corvo también se inspira en la forma natural de la madera. Este diseño tiene una estructura sólida y proporciona un impresionante efecto espacial a la pared. Este producto de uso intensivo es especialmente fuerte y resistente, por lo que es ideal para estancias sujetas a un elevado uso. Los nueve tonos de madera discretos hacen hincapié en la sensación especial del material natural.



La belleza del mármol negro

La elegancia y la sofisticación propias del mármol negro inspiran las nuevas series porcelánicas en gran formato de Gala: Aris y Omeya. Con un extraordinario acabado pulido, Aris es un mármol aterciopelado, de base negra con veteado irregular en tonos dorados y bronce. El dibujo, que combina trazados gruesos y finos de forma aleatoria, consigue crear un efecto de profundidad muy original y atractivo. Gracias a su formato en 120x120 R cm, Aris es un modelo perfecto para crear interiorismos de gran continuidad visual. Por su parte, Omeya es un homenaje al mármol marquina, caracterizado por su color negro intenso con vetas blancas. Con un dibujo casi geométrico, este pavimento reinterpreta el clasicismo del mármol para adaptarlo a los ambientes más modernos y cosmopolitas. Omeya también aprovecha la tendencia de los grandes formatos y se presenta en piezas cuadradas de 120x120 R cm. Esta serie está disponible en dos acabados: pulido y mate.

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

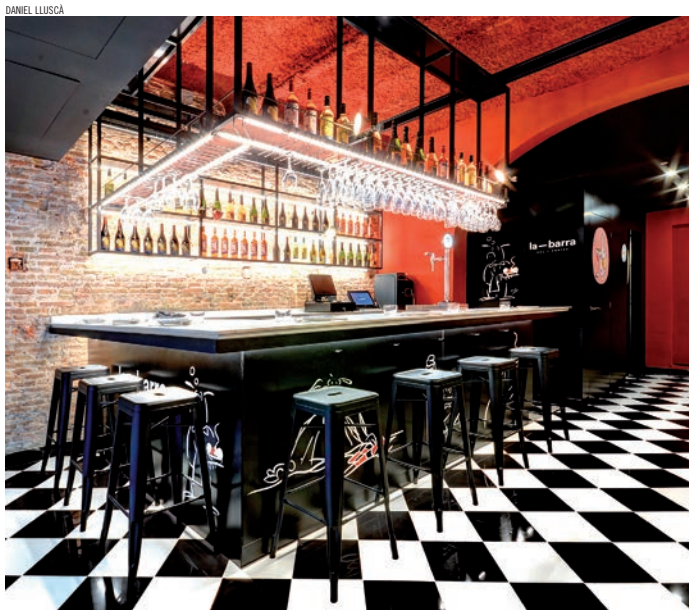
www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract



Futur2 diseña el local asiático La Olla de Sichuan de Barcelona

Con el proyecto La Olla de Sichuan by Lee, el equipo de Futur2 liderado por Pepe López del Hoyo y Josep Lluís Canyelles consigue aunar en un mismo espacio un estilo moderno y casi minimalista con acento oriental, utilizando materiales muy representativos de esta corriente como lo son el cemento y el bambú. Valiéndose de este último, Futur2 diseña un revestimiento que permite, por un lado, crear la ilusión de un falso bosque vegetal y, por otro, establecer un revestimiento en el que instalar la iluminación indirecta del espacio. Pero, sin duda, el elemento que más destaca en el local y que representa el sello del proyecto es la instalación de un jardín de flores rosas suspendido del techo. Gracias a la altura del lugar, Futur2 ha podido crear una impactante alfombra floral que cubre todo el espacio y que, a su vez, forma una capa tras la que situar la iluminación del techo. El resultado, un local vanguardista con carácter oriental en el que la decoración floral del techo también es la protagonista creando un ambiente mágico y relajado. Por sus dimensiones, en La Olla de Sichuan by Lee, se ha usado el bambú no sólo para el revestimiento de las paredes sino también para crear separaciones que consiguen formar salitas más acogedoras.

DANIEL LLUSCÀ



4Retail construye el bar de tapas La Barra del 7 Portes

La construcción del nuevo bar de tapas La Barra del 7 Portes de Barcelona ha sido llevada a cabo por 4Retail, que ha ejecutado la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, barra e instalaciones. El local se nutre de la cocina del histórico y reconocido restaurante barcelonés 7 Portes y ocupa un local que está conectado al mismo. El bar, cuyo interiorismo firma Ignasi Raventós Vila, socio de C97 Arquitectes i Associats, evoca la esencia de la casa madre pero con un estilo más actual. El cromatismo en blanco y negro está dominado por el pavimento estilo tablero de ajedrez, mesas altas y taburetes, y una gran barra en negro. En clara alusión a la mantelería del restaurante madre, las superficies de las mesas y de la barra son de color blanco. Las paredes en obra vista se alternan con otras pintadas en tono rojo caldera.

Isaba diseña para Conrad Hotels una zona infantil en su resort de las Maldivas

Isaba ha realizado un proyecto de ocio infantil en las Maldivas para Conrad Hotels Rangali Island, bajo el encargo de diseñar una propuesta de valor para los niños, que estuviera a la altura del resto de la oferta del resort. El proyecto se inspira en el mundo marino de las islas, recreándolo a través de elementos de juego personalizados. El más llamativo es el hidroavión de más de tres metros de alto que destaca dentro del *splashpark*. Este hidroavión aterriza en el espacio de juego que simboliza la isla de Rangali, y que está repleto de juegos que simulan cangrejos, palmeras, tortugas o medusas, entre otras sorpresas. Todo este espacio de ocio familiar suma más de 200 m² de diversión que se integran alrededor del *kids club* del hotel.





©JOAN PUJOL CREUS

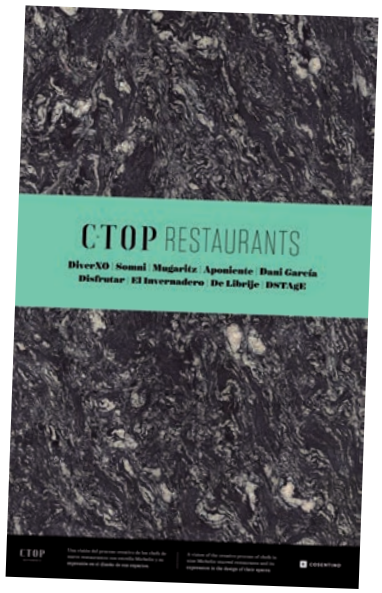
Roca en **Casa Cacao,** el nuevo proyecto de los hermanos Roca en Girona

Los hermanos Roca dan inicio a un nuevo proyecto, Casa Cacao, que cuenta con un hotel *boutique* y un obrador de chocolate en el que ha intervenido Roca para el espacio de baño. Sus interiores han diseñados por el equipo de Tarruella Trench Studio y Callís Marès Arquitectes. El hotel estará dirigido por otro reconocido miembro de la familia Roca, Anna Payet. El proyecto consta de tres plantas con 15 habitaciones y una espléndida terraza con vistas al centro histórico de Girona. La apuesta por la calidad es clara y, por ello, han contado con las marcas que mejor representan su espíritu, como es el caso de Roca. El espacio de baño de las habitaciones dispone, entre otros productos, de la simplicidad y elegancia del inodoro Meridian o el diseño cosmopolita de la grifería Loft y también la gama *premium* de rociadores de ducha metálicos extraplanos Raindream y Rainsense, con innovadores sistemas para una fácil limpieza.

El Hilton Garden Inn Casablanca adjudica el equipamiento del interiorismo a **Cidon**



El estudio Cidon Interior Design & Contract ha sido contratado para el desarrollo integral del mobiliario y equipamiento del hotel Hilton Garden Inn de Casablanca, en Marruecos. El inversor y gestor del proyecto es el Grupo Sadiki, empresa familiar que opera en una amplia gama de sectores del país vecino. El estudio de los arquitectos Asmaa Benzouina y Jawad El Mesmoudi, SensArchi, acompañó a la propiedad desde sus contactos iniciales con Hilton, ocupándose del proyecto de arquitectura en todas sus fases así como del proyecto completo del *interior design*. También estuvieron involucrados en el proyecto AnfaPlace Living Resort, uno de los más prestigiosos de Casablanca. Cidon, en este caso, ha actuado contratando el FF&E colaborando en todo momento conforme al proyecto y la dirección de SensArchi, el estudio marroquí. Ubicado en el nuevo Parque Empresarial Sidi Maârouf de Casablanca, camino del aeropuerto, y dirigido a un público de negocios, este nuevo hotel consta de 155 habitaciones, de las cuales 94 son formato *king*, 52 *twin* y 9 suites. En su construcción e interiorismo se han utilizado materiales de primera calidad.



Estrellas de la arquitectura, el diseño y la cocina en el nuevo libro de **Cosentino**

Ambientes creados con texturas vegetales, marinas, místicas, cosmopolitas, de raíz española, orgánicas… Frases inspiradoras que nos permiten conocer un poco más la personalidad creativa de nueve grandes cocineros… El libro *C-Top restaurants* de Cosentino presenta un recorrido diferente por la genialidad de los chefs de Aponiente, El Invernadero, Somni, Mugaritz, Dani García, De Librije, Disfrutar, DiverXO, DSTAgE y por los espacios de estos icónicos restaurantes. El libro muestra cómo los arquitectos e interioristas de estos nueve restaurantes han creado un mundo de experiencias para llevar a la realidad los sueños de los chefs, uniendo creatividad, funcionalidad, diseño e innovación. Los arquitectos Juli Capella –Somni– y Basilio Iglesias –Aponiente–, la interiorista Natalia Casco –El Invernadero– y Santiago Alfonso, director de Marketing y Comunicación de Cosentino, han dado las claves de estos innovadores espacios. No es un libro de gastronomía, ni de arquitectura, sino un recorrido distinto por el talento de estos reconocidos arquitectos y chefs.



Grupo Delta pone texturas al nuevo Hotel Arbaso de San Sebastián

Grupo Delta ha desarrollado un proyecto en el nuevo hotel *boutique* Arbaso de San Sebastián para el cual se ha encargado de resaltar las texturas que los diseñadores del proyecto habían imaginado para las diferentes áreas del establecimiento. La naturaleza destaca como seña de identidad incluso en los pequeños detalles. Grupo Delta ha impreso en distintos formatos imágenes que representan la madera, la piedra o el musgo. Un trabajo minucioso que puede verse desde en las tarjetas que abren las habitaciones hasta en los número de las mismas, la carta del restaurante, los bolígrafos o los vinilos que cubren algunas paredes. Una misma textura se ha recreado en distintos materiales. Así se ha impreso un mismo concepto de madera en papel, vinilo, plástico, tablillas o bolígrafos.



Cartelería digital de Beabloo en la nueva tienda de B Cruises en Barcelona

Beabloo, empresa española de *retail tech* y analítica *on line,* digitaliza la *flagship store* que la marca B Cruises ha inaugurado en Barcelona. B Cruises, la nueva marca especializada en cruceros de B the travel brand, inaugura una tienda centrada en la oferta de cruceros. Para garantizar la mejor experiencia de compra, la tienda está digitalizada con la última tecnología en cartelería digital gestionada con el CMS, el gestor omnicanal de contenidos de Beabloo, que está basado en la nube y es uno de los más completos del mercado. Este *software* para cartelería digital permite a marcas y minoristas optimizar la distribución de contenido y su monitorización, que puede hacerse remotamente y de forma simultánea en diferentes plataformas. Además, admite contenidos de diferentes fuentes, como redes sociales y *feeds* RSS.

Steigenberger Hotel de Saxe de Dresde confía en Altro

El Steigenberger Hotel de Saxe de Dresde ha renovado sus 186 habitaciones y suites con Altro Ensemble en un tamaño de lama de 125×1.000 mm. Con esta remodelación, este establecimiento con encanto ha logrado dar un aire nuevo a sus estancias sin alterar la esencia de su decoración inicial. Altro Ensemble reúne diseño y funcionalidad. Su aspecto de imitación madera combina perfectamente con el mobiliario. Al escoger el suelo para las habitaciones que se iban a renovar se le dio mucha importancia a que contase con un gran aislamiento acústico, como es el caso de la reducción del sonido de impacto de 15 dB que ofrece Altro Ensemble. Era, por tanto, un requisito fundamental que el nuevo suelo se adaptara al estilo del hotel; tenía que ser atractivo, pero también cómodo y ofrecer atenuación acústica. Además, en la renovación solo se emplearon materiales de la máxima calidad, combinando algunos de ellos con el mobiliario existente, dando como resultado una cuidada mezcla creativa. Aparte de la reducción del sonido de impacto, el aspecto natural y la comodidad de Altro Ensemble fueron características clave a la hora de elegirlo.





Serenidad y sofisticación, claves del diseño de **Studio Gronda** para **Ikos Andalusia**

Studio Gronda se une a Ikos Resorts en el primer proyecto del grupo hotelero en España. Como resultado del acuerdo, el estudio internacional de arquitectura y diseño está ejecutando el diseño del complejo, ubicado en la zona de Marbella-Estepona, que se convertirá en Ikos Andalusia, un resort pensado para convertirse en referencia del concepto todo incluido de lujo a nivel internacional. Ikos Andalusia fue concebido como un relajante oasis en la reconocida Costa del Sol. Con sus 411 habitaciones, 4.000 m² de piscinas y amplios jardines, el nuevo hotel ha sido diseñado con una visión atemporal que fomenta la serenidad y la sofisticación. Studio Gronda ha realizado un diseño a medida para asegurar el éxito de una experiencia de hospitalidad de alta gama.



Girbau renueva la lavandería del **Hospital Clínico** de Zaragoza

Girbau ha renovado la lavandería del Hospital Clínico Universitario Lozano Blesa de Zaragoza. La instalación de maquinaria de última generación de Girbau permitirá una gran mejora a nivel de productividad, eficiencia energética y capacidad, que posibilitará duplicar el volumen de ropa gestionada pasando de los 1,3 millones de kilos anuales hasta los tres millones de kilos. Asimismo, la transformación de la lavandería posibilitará reducir considerablemente el impacto medioambiental del hospital, minimizando el consumo de energía. En este sentido, según cálculos de la compañía, se conseguirá reducir en más de un 30% el consumo de agua utilizada durante la limpieza de prendas en la lavandería. Además de la reducción de la huella hídrica del proceso de lavado, la maquinaria instalada por Girbau permitirá no superar los consumos pactados con el hospital de gas y electricidad, reduciendo al mínimo el uso de recursos naturales.

Tattoo equipa el nuevo resort **Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino**

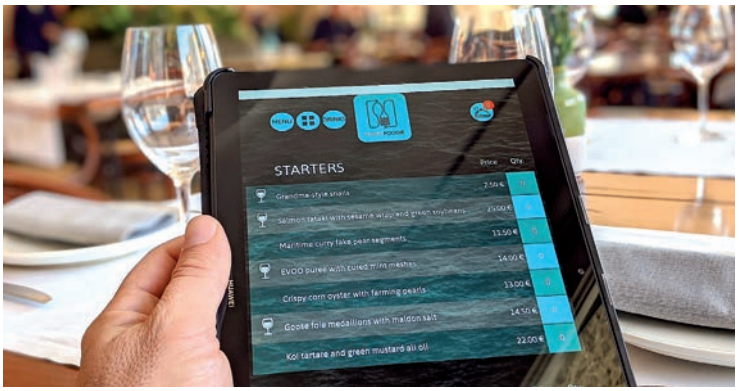
La compañía gallega de equipamiento para hoteles Tattoo ha llevado a cabo el amueblamiento y decoración de las zonas comunes y el *village* del nuevo hotel Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino, ubicado en Punta Cana (República Dominicana), siguiendo las directrices marcadas por los autores del proyecto, el estudio de arquitectura norteamericano HKS. Gracias a la plataforma industrial especializada de Tattoo con más de 1.000.000 m² de superficie industrial y a su equipo de expertos en una amplia variedad de industrias –carpintería de madera y metálica, audiovisual, *solid surface*, iluminación, mobiliario a medida, *composite*…, la compañía gallega ha culminado con gran éxito, en tan sólo seis meses y cumpliendo con el presupuesto asignado, este proyecto de grandes dimensiones. El proyecto de equipamiento realizado por Tattoo del Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino ha contado con una inversión millonaria. En total se han suministrado 10.000 unidades de muebles de la más alta calidad. Este resort incluye un casino, spa, zona de niños, zona de juegos, bolera, cine, y amplios salones-comedores, espacios para los que Tattoo ha suministrado todo el equipamiento, proveniente de 42 proveedores diferentes, de España, Indonesia y Estados Unidos.





Sacar dinero en efectivo

Nace la aplicación gratuita para móviles, con la que sacar dinero en efectivo en establecimientos de hostelería. Esta práctica es denominada *cashback* y es la forma de conseguir dinero en efectivo en muchos países de Europa. La *app* Gelt Cash puede ser usada por todos los residentes del territorio nacional desde los 14 años (con autorización parental o representante legal), así como por cualquier miembro de la Unión Europea, sin necesidad de pertenencia a ninguna entidad bancaria concreta. Entre sus funcionalidades también se encuentra la de envío de dinero entre usuarios, muy útil a la hora de realizar un pago en grupo, y para aquellos padres que envían dinero a sus hijos, disponiendo de éste de manera inmediata. Su uso es muy sencillo: puede realizarse en el mismo TPV de un restaurante o con un teléfono móvil, ya que gracias a la Business App y la web desarrollada tan solo hay que escanear el código facilitado por el cliente, esperar aprobación y listo. El dinero entregado será devuelto a la cuenta del comercio colaborador en 24 h.



Mejorar la experiencia del cliente

La aplicación TabletFoodie es una solución ideada por la *startup* española e-Foodie Software, que tiene como principal cometido trasladar la transformación digital a la hostelería a través de la experiencia de cliente. La puesta en marcha de esta solución tiene beneficios directos que van desde el incremento en la facturación hasta el crecimiento en la tasa de retención de clientes, en la rotación del producto y en la reputación *on line* de los usuarios de la aplicación. El otro gran beneficiado es el propio cliente final. Aunque la gran mayoría de los negocios del sector horeca ya han establecido sistemas de gestión digitales, muy pocos han optado por trasladar esa transformación digital a la experiencia de cliente, que sigue siendo tradicional, a lo que se suma la presentación en el idioma que se desee.

Control absoluto



La gama Smart Control de Jung es ahora más atractiva y versátil que nunca. Gracias a importantes mejoras, estos paneles de control inteligentes ganan en espectacularidad y funcionalidades, aumentan su resolución de pantalla, y enriquecen sus prestaciones con nuevos sensores de luminosidad y proximidad, además de perfeccionar su flexibilidad funcional basada en la arquitectura operativa cliente-servidor. Jung ha dotado ahora al Smart Control 7.1 con un sensacional *display* de 1.024 x 600 píxeles de resolución, similar al de una *tablet* de última generación. Esta calidad de imagen no solo facilita el manejo al mostrar mejor los detalles de la interfaz gráfica, sino que convierte el dispositivo en un elemento de gran atractivo estético.

Gran rendimiento de color



NEC Display Solutions Europe lanza su nuevo proyector láser PX2000UL, que utiliza la tecnología láser DLP *single chip.* Se trata del primero es su portfolio con un nivel de brillo de 20.000 lúmenes, proporcionando así un rendimiento excepcional. La solución se adapta a todo tipo de instalaciones y eventos, y ofrece un alto rendimiento de color con un sistema óptico sellado (libre de polvo) que garantiza una salida de imagen inigualable. El proyector funciona sin filtros y opera mediante refrigeración líquida, cuenta con un nivel de ruido de 43/45 dB y pesa solo 54 kg, lo que posibilita un fácil manejo. Además, el uso de un láser rojo adicional permite que el PX2000UL produzca colores más vivos de lo que era posible hasta ahora con los anteriores proyectores DLPsingle chip.



De fibras recicladas de envases de plástico

Carmela Martí Decoración presenta Posidonia, realizada a partir de fibras recicladas de envases de plástico recogidos en mares y océanos y fibras de algodón también reciclado. Esta colección abarca todo tipo de tejidos decorativos que se pueden encontrar en un hotel: visillos y oscurantes, colchas, cojines o *plaids*. Esta nueva colección ha sido bautizada como Posidonia en referencia a las cualidades que tiene el alga del Mediterráneo del mismo nombre y que, además de tener "inmensas" propiedades para preservar su hábitat natural, representa los beneficios que estos nuevos tejidos tienen sobre en el medio ambiente. Los tejidos están hechos con dos tipos de fibras recicladas en diferentes proporciones. Por un lado, poliéster procedente de botellas de plástico y envases, hechos con PET (tereftlato de polietileno), que en muchos casos proceden de deshechos encontrados en mares y océanos. La otra fibra es algodón reciclado que se produce a base de prendas de este material que se cortan en pequeñas piezas, de las cuales se extrae una nueva fibra.



Con esencia retro

Turkestan lanza Earth Kiasar, una alfombra originaria de Mazandaran, al norte de Irán, de estilo retro *vintage* con una gran carga creativa perfecta para transformar cualquier estancia. Durante más de medio milenio las mujeres de Mazandaran han tejido estrechas franjas de *kilims* verticales u horizontales para combinarlos entre sí de forma original y distintiva. Elaborada en lana y resultado de un complejo cuidadoso proceso de fabricación 100% artesanal, Earth Kiasar es protagonista por su sencillo diseño y acertada combinación de colores. Además, combina la fuerza y la energía del color naranja con tonalidades más neutras como el blanco y el marrón. Sin duda, un diseño geométrico que encuentra el equilibrio perfecto.

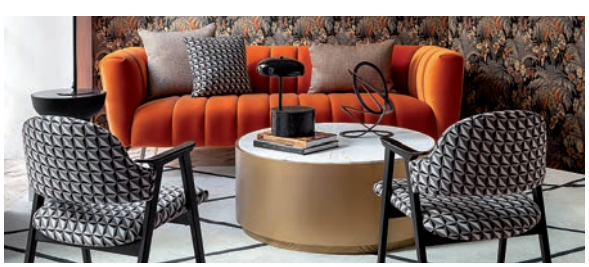
Inspirándose en las catedrales góticas francesas

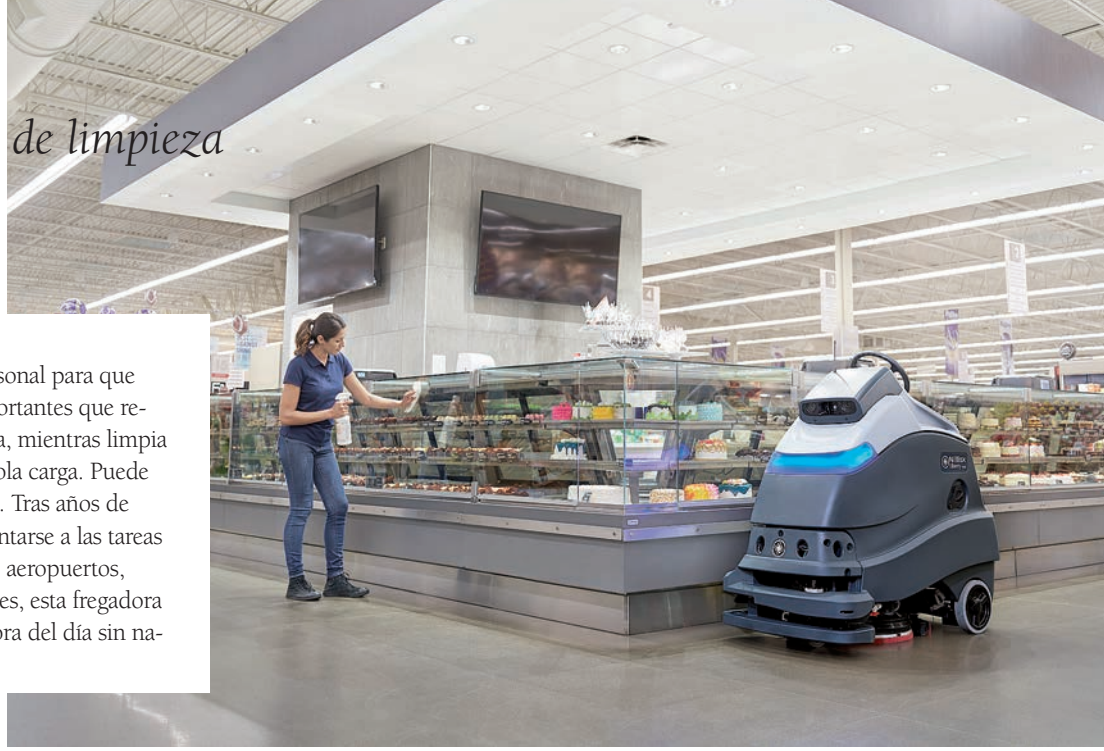


Gancedo distribuye en exclusiva la nueva colección Rouen Velvets de Morris & Co, compuesta por seis lujosos terciopelos e inspirada en los interiores de las catedrales impregnadas de color que William Morris descubrió en sus primeros viajes de a Francia. La belleza de las catedrales góticas del norte de Francia dejó una fuerte impronta en la imaginación de William Morris, que halló una belleza especial en la Catedral de Ruan, en la que gloriosas ventanas con vidrieras irradiaban una luz de colores en su interior decorado a mano. Rouen Velvets incluye diseños emblemáticos de Morris, como el Strawberry Thief y el Honeysuckle & Tulip, estampados en una suntuosa tela de algodón 100%, además de otros diseños atemporales, adecuados tanto para cortinas como para tapicería y cojines.

Una travesía por Sintra

Alhambra propone una travesía con sus nuevas colecciones Ikaria y Sintra, una singular ciudad construida en un enclave boscoso cercano a Lisboa. Durante mucho tiempo fue santuario real y la aristocracia portuguesa construyó allí las más caprichosas villas de recreo siempre acompañadas de frondosos jardines en los que se mezclan la vegetación atlántica con variadas especies exóticas traídas de ultramar. De este mágico lugar Alhambra ha tomado la inspiración para una colección que respira el sabor añejo de los bosques salpicado del colorido pastel de sus mansiones. Una amplia variedad de azules, verdes y negros nos sumergen en el neblinoso y mágico ambiente de la Sierra de Sintra.





Nilfisk

La Liberty SC50 libera al personal para que pueda hacer otras tareas importantes que requieren intervención humana, mientras limpia de forma autónoma hasta seis horas con una sola carga. Puede trabajar en modo CopyCat™, relleno y manual. Tras años de desarrollo, la Liberty SC50 está lista para enfrentarse a las tareas de mayor envergadura y dificultad. En hoteles, aeropuertos, gimnasios, entre otros espacios de colectividades, esta fregadora limpia las superficies más sucias a cualquier hora del día sin nadie que la controle.



Diversey

Los nuevos aspiradores Taski aero 8 plus y Taski aero 15 plus, gracias a su función eco mode, permiten aspirar suelos de pasillos, salas de reuniones, vestíbulos, etc. con una sonoridad mínima, evitando así molestar a sus clientes de las habitaciones o estancias circundantes. Los nuevos Taski aero plus representan la solución ideal para aquellos clientes que buscan las máximas prestaciones en aspiradores compactos y silenciosos.



IPC

CT5 es una mini fregadora compacta y con mango ajustable de 19 kg. Es el resultado de la fusión de tres innovaciones tecnológicas: Eco Select que incrementa el tiempo de uso hasta un 20%, disminuye energía y aumenta ahorra de agua y químicos; la batería Li-Ion Technology, que garantiza una larga vida de la batería, y el sistema de secado en marcha atrás (RDS). Este modelo está diseñado para uso profesional y es ideal para los sectores *retail* y horeca.

Quimidex Professional

Bio S80 es un limpiador enérgico de gran poder desengrasante formulado para aplicar con máquina fregadora para suciedades persistentes en pavimentos, aplicar como primera fase de limpieza, preparando la superficie para ser tratada con un producto mantenedor a diario Bio S90. Bio S90 es un limpiador de pH neutro de baja espuma para máquinas fregadoras para la limpieza y mantenimiento diario de pavimentos delicados y tratados como cerámicas, porcelanas, mármol o granito pulido. Protect V50 es un limpiador desengrasante multiusos de alta concentración para máquinas fregadoras para la mayoría de problemas de suciedad inorgánica en todo tipo de suelos industriales.



Hako España

La B45 es una fregadora-secadora compacta comprometida con valores como fiabilidad y rendimiento. Diseñada para trabajar en una amplia variedad de tareas diarias con el máximo confort, la B45 destaca por una inteligente optimización de los costes y un rendimiento de hasta 2.900 m²/h. Innovadores detalles técnicos de Hako reducen los gastos de agua, químicos y energía al mínimo, para un proceso eficiente en términos económicos que no compromete los resultados de limpieza. La versatilidad de los modelos de la B45, disponible en anchos de trabajo de 43, 51 y 65 cm, hace que sea una herramienta eficaz en todo tipo de espacios.





Orache Desinfection

Las pastillas fregasuelos higienizantes naturales y perfumadas CleanPill son de muy fácil dosificación y uso. Proporcionan una limpieza en profundidad de cualquier superficie, además de poder ser utilizadas en la lavadora como blanqueante o en el WC. Pastillas perfumadas, con aromas: mental, floral, limón y frutos rojos. Facilitan una limpieza en profundidad de cualquier superficie ambientando un aroma fresco y agradable. Las fragancias CleanPill ayudan a crear un ambiente acogedor y mejoran la imagen del establecimiento. Cada fragancia posee diferentes propiedades e influyen positivamente en el estado de ánimo de las personas.

Kärcher

Con la WVP 10 para limpiar ventanas, azulejos, mamparas, espejos, vitrinas, mostradores o cualquier tipo de superficie lisa se obtienen unos resultados sin rastro de marcas. Todo ello con un equipo que funciona a baterías, que no pesa, que se puede sujetar con una sola mano, en cualquier posición, incluso boca abajo si es necesario, y se puede llegar a cualquier esquina, hasta el mínimo borde, gracias al distanciador de ajuste manual. Para una limpieza perfecta, en horizontal, vertical, diagonal, hacia arriba y hacia abajo, y en cualquier otra dirección que se necesite, esta limpiadora de cristales y superficies lisas completa cada movimiento a la perfección. WVP 10 viene de serie con una batería (tiempo de trabajo de 30 minutos), un detergente, un cargador, una botella de pulverización y un paño de microfibras.





Distribuidora Joan

Floor Maxi es un detergente perfumado con sistema de cápsulas hidrosolubles de dosis única. Es un detergente polivalente para cualquier tipo de suelo con máquina fregadora. Al ser en cápsulas superconcentradas, ocupa poco espacio en el almacén y es muy fácil de utilizar: basta con introducir la cápsula en la máquina fregadora. Este sistema de dosificación permite minimizar los residuos de productos y envases, así como las emisiones CO_2, debidas al transporte, aportando una altísima sostenibilidad medioambiental. Cuenta con certificación Ecolabel.



Sprimsol

Los escurridores 100% automáticos Fregola y Fregomatic disminuyen las bajas laborales y mejoran el rendimiento del trabajo. Evitan lesiones y esfuerzos físicos. El trabajador no tiene que realizar esfuerzo físico para escurrir las mopas, fregonas y bayetas. Con una sola operación salen totalmente escurridas. Funcionan sin cables, con una batería recargable de gran autonomía. Los escurridores son adaptables a la mayoría del equipamiento de limpieza de suelos (carros, cubos, sistemas de doble cubo…).

RCM

Giga es la fregadora profesional ágil y compacta con alta productividad para superficies medianas. Está disponible en dos versiones: con pistas de lavado de 700 y 800 mm, con dos cepillos de rodillo o de disco. Es silenciosa y segura, con sus luces de señal led para trabajar discretamente en presencia de personas. Gracias al innovador sistema Go Green, la autonomía de Gica puede aumentar un 25%, la presión acústica puede reducirse un 7% y, además, se puede optimizar el consumo de detergente. De esta manera, Gica reducirá el consumo de energía, agua y ruido aumentado la autonomía de trabajo. La nueva tecnología desarrollada por RCM posibilita ahorrar tiempo y automatizar algunas operaciones, garantizando el máximo rendimiento de la máquina en cada uso.





Alcornordeman

House Keeping es un sistema de limpieza de superficies en bolsa *doy pack* con productos altamente concentrados y alguno de ellos con certificación Ecolabel. La línea está compuesta por un limpiador multiusos, un lavavajillas manual, un limpiador desincrustante, un desengrasante, un limpiacristales, un friegasuelos, un amoniacal superconcentrado, un friegasuelos superconcentrado con aroma a limón y otro con aroma a manzana, y un limpiador de baños superconcentrado.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





direcciones web

A

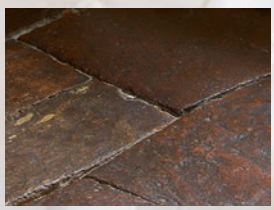
ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

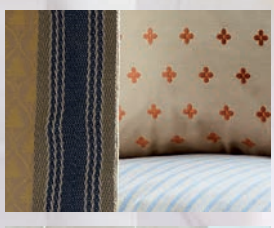
B

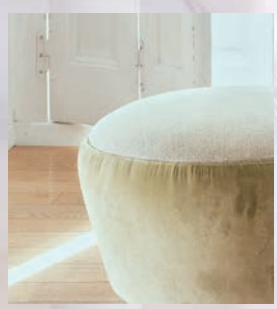
Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com







E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

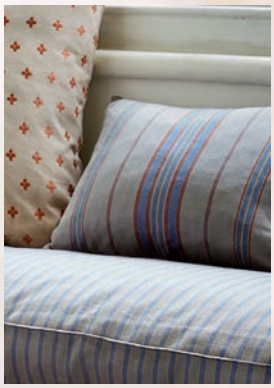
F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Fiaka www.fiaka.es
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com







Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.es
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manatex www.manatex.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
MisterWils www.misterwils.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

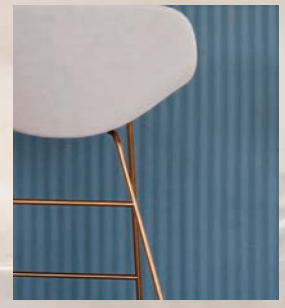
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotbas.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

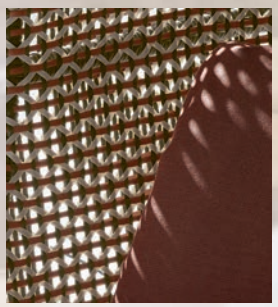
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es









Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020



Ya disponible edición 2020



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: Pl. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Poligono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Equipamiento Hostelero Contract @EHContract

LAS COSAS EN SU SITIO

El Mueble de Baño, Roca

COMPATIBILIDAD ROCA

FÁCIL INSTALACIÓN

GARANTÍA ROCA

más en **roca.es**



Mueble y Columna **Lander** / Grifería **Atlas** / Espejo **Iridia** / Toallero **Hotel's**

Roca