CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

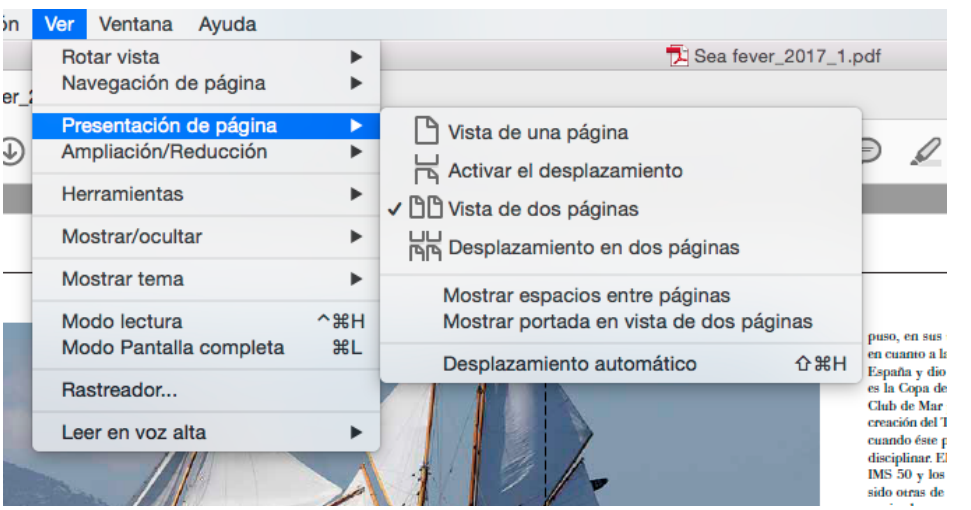
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 206 • 5 €

Equipamiento hostelero

CONTRACT



Vayoil Textil

Sostenibilidad y compromiso real

ESPECIAL FITUR

TENDENCIAS
EQUIPAMIENTO PARA WELLNESS

DOSSIER
SISTEMAS DE DESCANSO

PROYECTO A FONDO
THE KAVE Y GALLERY



SEGURIDAD ~ LENCERÍA DE CAMA Y BAÑO

Soluciones cómodas para viajeros exigentes



DESCARGA DCONTRACT BOOK EN NUESTRO SITIO WEB

colchonesdenoi.com/soluciones-de-descanso/contract

www.colchonesdenoi.com



Fabricamos colchones, soportes y complementos para el descanso de calidad superior. Alta capacidad de producción, modelaje y personalización de los productos a medida.

Calidad y Garantía
La selección de materiales y los controles de calidad que imponemos a nuestra fabricación nos permiten responder a las diferentes normativas de garantía de cada país.





Experience a safer
and more open world

ASSA ABLOY
Global Solutions

Hacia un presente sostenible

Ofrecemos una gama de productos
sostenibles y personalizables para
que usted y sus clientes miren al futuro
con una mayor conciencia medioambiental.



Contacto:

es.globalsolutions@assaabloy.com
www.assaabloyglobalsolutions.com

+34 934 529 999

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 206







40 años de Fitur

El que un hotel tenga spa o una zona *wellness* puede ser un elemento decisivo a la hora de hacer la reserva. No en vano, España es el quinto país a nivel mundial en turismo relacionado con la salud y el bienestar, y el segundo a escala europea después de Alemania. A la hora de proyectar una instalación de este tipo es importante encontrar proveedores que planifiquen u orienten qué elementos incorporar y cómo hacer la distribución de los espacios para que los usuarios disfruten de la instalación. Quizás el huésped puede bajar al spa con el albornoz que se encuentre en la habitación. A la lencería de cama y baño le dedicamos otro de los artículos de este primer número del año, unos textiles en los que cada vez los fabricantes innovan más a la hora de hacer diseños con nuevas tecnologías y de fabricar tejidos totalmente sostenibles. Un aspecto muy destacado también es la seguridad, no solo a la hora de evitar robos sino de que jamás peligre la integridad de clientes y trabajadores. Por último, queremos destacar que un año más *Equipamiento Hostelero Contract* está presente en Fitur (*stand* 8A21). La feria organizada por Ifema en Madrid celebra en esta edición su 40º aniversario. Entre múltiples ofertas, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de Fiturtechy, en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.



Vayoil Textil

Louis Pasteur, 2. 46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520.
E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es

6 Tendencias: Equipamiento para wellness
18 En portada: Vayoil Textil
20 Proyecto a fondo: The Kave y Gallery
28 Fitur
34 Girbau
35 Resuinsa
36 Alimentación y bebidas
38 Complementos
40 Iluminación
41 Instalaciones
42 Mobiliario
42 Pavimentos y revestimientos
44 Cesivasama
48 Proyectos
50 Entrevista: Manuel Bueno, director de HIP
54 Seguridad
64 Lencería de cama y baño
72 Supratex
73 Textil
74 Dossier: Sistemas de descanso
78 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Saeco

AREA

IDEAL PARA PEQUEÑOS BUFÉS.



Evoca Iberia, S.L.

Avda de Suiza, 11-13 Pol. Ind. PAL – 28821 Coslada (Madrid) – Tel.: +34 91 277 44 00
Sant Ferran 34 - P. Almeda – 08940 Cornellà Ll. (Barcelona) – Tel.: +34 93 474 00 17

www.evocagroup.com

TENDENCIAS

Equipamiento para wellness



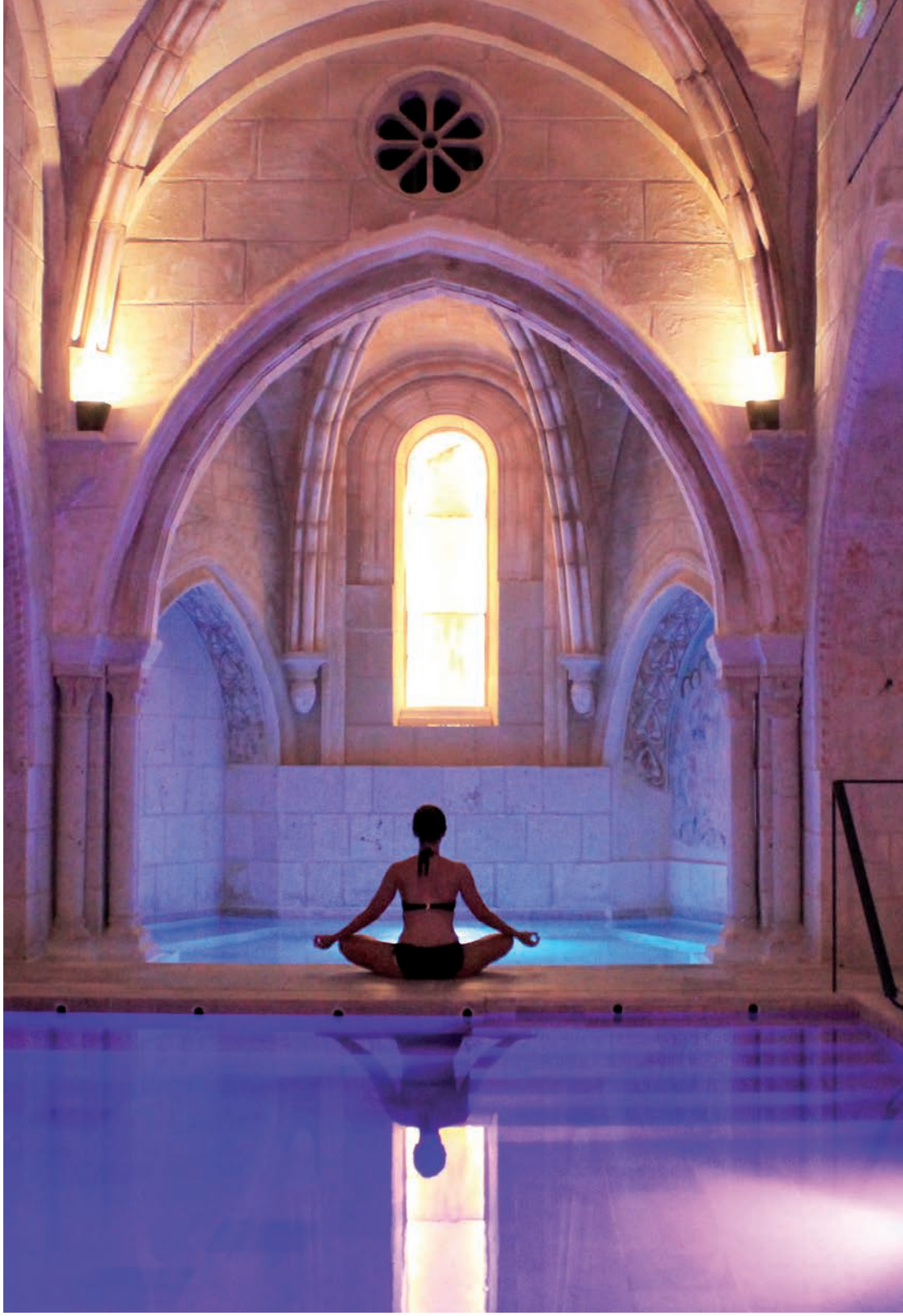
Siempre es un buen momento para romper con la rutina. Balnearios, hoteles con spa, centros *wellness*… son la opción perfecta. Sus instalaciones se han convertido en verdaderos templos de bienestar. Son un privilegio para los que deseen cuidarse, regalarse salud y, al mismo tiempo, disfrutar del placer de sentirse bien.

Por Isabel Fernández

Templos de salud y bienestar

AQUAVIA SPA





CASTILLA TERMAL MONASTERIO DE VALBUENA

España es el quinto país a nivel mundial en turismo relacionado con la salud y el bienestar, y el segundo a escala europea después de Alemania en 2018, según un estudio de Global Wellness Institute. Un año antes se encontraba en decimoquinta posición, registrándose 18,8 millones de viajes y un gasto superior a 8.800 millones de euros. Según el informe, Barcelona fue la tercera ciudad a nivel internacional en este tipo de experiencias, después de Nueva York y Los Ángeles. Madrid se situaba en el quinto puesto en Europa y en el vigesimoquinto a escala mundial.

La búsqueda de bienestar y aprovechamiento del tiempo de ocio, junto a la creciente preocupación por la estética y hábitos saludables, ha generado desde los años 80 hasta hoy un *boom* por la cultura del agua y de todo lo relacionado con el mundo spa y *wellness*. Esta coyuntura ha provocado la modernización y proliferación de balnearios, la instalación de spas y *wellness* en hoteles y otros establecimientos, y la creación de los llamados balnearios urbanos.

Para Joaquim Pla, arquitecto y director técnico de Freixanet Wellness, "el futuro del sector *wellness* en España se dirige hacia un mejor encaje de las necesidades reales de los clientes de los hoteles con las necesidades que debe cumplir el spa. Y al igual que hoy disponemos de diversas tipologías de centros hoteleros, independientemente de su categoría en estrellas, nos encontramos cada vez más con spas especializados en ofrecer aquel tipo de servicio que

H10 ATLANTIC SUNSET (FREIXANET WELLNESS)



el cliente reclame, adaptándose a los estilos de vida del público objetivo. En definitiva, el turismo de bienestar cada vez toma más peso, hasta el punto de que mucha gente condiciona sus viajes a hoteles que incorporen experiencias relacionadas con el bienestar". Por su parte, Agustí Ferrer, director gerente de la Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas (ASOFAP), sostiene que "en los últimos años se observa un considerable aumento de las zona de aguas en los hoteles, tanto en las acuáticas más lúdicas, como son las piscinas en general, como en las más orientadas al spa y *wellness*. La creación de estas instalaciones responde especialmente al deseo creciente del huésped de poder disfrutar de una zona de agua durante la estancia en un hotel dado que ello mejora su experiencia de cliente. Y los hoteleros saben que los establecimientos que tienen zonas de aguas acostumbran a tener *tickets* más elevados que los hoteles sin esas áreas. Y el turista de *wellness* hace un gasto mayor que el del turista convencional. Por tanto, en los próximos años habrá más hoteles de *wellness* y con oferta de instalaciones de este tipo". Además, David Durán, gerente de Saunas Durán, opina que "las zonas *wellness* en centros públicos han pasado de ser zonas secundarias que pasaban más o menos desapercibidas en la realización del proyecto a dotarlas de las dimensiones necesarias que les permita mostrarse y no pasar desapercibidas, dotando al espacio en el que van instaladas de belleza y alta tecnología gracias a su diseño, elevando el valor de cualquier proyecto". Y como asegura José Ignacio Gómez, director general de Intervap Europa, "es evidente que cualquier hotel, casa rural o centro deportivo está transformando espacios nuevos o antiguos en zonas de spa. El incre-

Tratamiento de agua

Cada vez se progresa más en la preocupación por mejorar la calidad del agua que se ofrece al cliente en estas instalaciones. "El agua es el principal ingrediente del servicio y su calidad impone la diferencia", asegura Irene Iglesias García, del Departamento de Marketing de Hidro-Water, quien añade que "hay que cuidar al máximo la composición del agua".



NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS

mento en los últimos 10 años ha sido con una evolución de un 80% sobre instalaciones antiguas, y más del 100% especialmente en hoteles y resorts".

En busca de...

Como ya se ha comentado, los turistas de salud y *wellness* desean vivir una experiencia integral hasta tal punto que esta puede llegar a convertirse en el motivo del viaje. El perfil del usuario ha cambiado en los últimos años. Ya no se trata de un cliente de más edad que acude por motivos de salud a los distintos centros, sino que son clientes de cualquier edad que desean evadirse, tener un momento de bienestar o realizarse en algún tipo de tratamiento estético.

Ferran Cabarrocas, director técnico de Saunas Asturgó, apunta que "cuando un usuario selecciona un establecimiento que incluye la oferta de *wellness* lo que realmente busca es dedicar una parte de su tiempo a disfrutar de esta zona, en lugar de dedicarlo a otras actividades. Esto es muy importante, ya que no es un complemento más del establecimiento sino que pasa a convertirse en el espacio central del establecimiento. La valoración final que haga el establecimiento se verá fuertemente condicionada por cómo haya sido su experiencia en la zona *wellness*. Es por ello que los establecimientos no pueden descuidar este espacio si desean que el cliente salga satisfecho. Por parte de los usuarios, lo que más valoran es que la zona *wellness* esté correctamente diseñada para tener una experiencia global. Los diferentes elementos deben estar correctamente combinados para una placentera y relajante sesión". Por otra parte, Irene Iglesias García, del Departamento de Marketing de Hidro-Water, indica que buscan "relajación, paz, bienestar integral y disfrutar de cada pequeño detalle. Es muy importante ofrecer una experiencia total en la que el usuario es el centro de todo el servicio y donde no se deja escapar ninguna oportunidad para fidelizar al cliente". Desde Noken Porcelanosa Bathrooms, el responsable de la División de Hoteles, Rogelio Bolós Gimeno, comenta que "depende del tipo de hotel. No busca lo mismo el usuario de un resort vacacional que el de un hotel urbano. En el primero, el spa es un elemento bastante habitual en el cual se completa la experiencia vacacional. En el segundo, el spa es un elemento diferenciador y puede ser decisivo a la hora de realizar la reserva. En el hotel urbano, el usuario busca desconectar de





la ciudad para relajarse". Sobre ello también opina Andrés Estaire, director de Negocio de Prima Spa: "Lo que busca el cliente tiene una doble vertiente, la de la salud, utilizando los spas tipo *medical* o los balnearios de agua termal como centros de recuperación o curación de dolencias, y la del bienestar y relajación en los centros de spa de hoteles y gimnasios, donde se busca una ayuda al bienestar diario, y a superar y reducir el estrés de la vida diaria, además de disfrutar de los servicios del hotel".

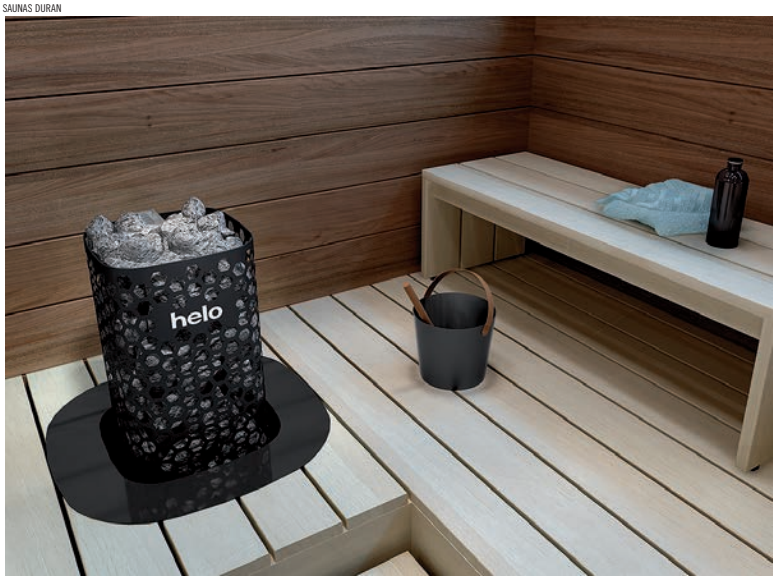
Cada establecimiento es distinto y, en consecuencia, su orientación estratégica y lo que quiere el empresario también es diferente. Por tanto, al igual que sucede con los usuarios, no se puede hablar de la misma manera de un hotel balneario, en el que la cuenta de resultados se basa directamente en las instalaciones dedicadas a la salud y el bienestar, que de un hotel que con estas instalaciones trata de dar un valor añadido para obtener un ingreso extra más.

Para Agustí Ferrer, de ASOFAP, "el interés principal del empresario de un centro *wellness*, en cuanto a la infraestructura, está y debe estar en que funcione bien y sea de fácil mantenimiento. La introducción de la tecnología en las instalaciones y disponer de un servicio profesional experto en el mantenimiento de instalaciones acuáticas es imprescindible". Asimismo, Marc Sellarès, *marketing manager* de Aquavia Spa, cree que "el empresario quiere fidelizar al cliente, por lo que necesita ofrecerle lo mejor para que este quiera volver. Cuando no disfruta de mucho espacio, busca productos con los que poder englobar varios tratamientos, como pueden ser las bañeras de hidromasaje". Por otro lado, Ferran Cabarrocas, de Saunas Asturgó, considera que "el empresario lo que más valora en la fase inicial es encontrar un proveedor que les oriente en qué elementos incorporar y cómo hacer la distribución de los espacios para que el usuario disfrute de la instalación. Posteriormente, el empresario valora que todo el equipamiento funcione de manera correcta y que, en caso de avería, los recambios

CALA ESMERALDA (PRIM SPA)



SAUNAS DURAN



España es el quinto país a nivel internacional en turismo relacionado con la salud y el bienestar, y el segundo a escala europea después de Alemania



ELKE HOTEL SPA (INTERVAP EUROPA)

y reparaciones sean rápidas y económicas, ya que no puede permitirse tener la instalación cerrada a los usuarios". Además, David Durán, de Saunas Durán, comenta que los hoteleros quieren que "los productos instalados cumplan con los últimos avances tecnológicos en su fabricación y contar con las últimas tendencias en su diseño que garanticen la fiabilidad en su uso y un bajo consumo energético, convirtiéndolo en un producto rentable, atractivo y diferenciador".

Zonas, productos y servicios

Es importante diferenciar las distintas áreas que conforman las instalaciones dedicadas a la salud y el bienestar. Los aspectos que pueden condicionar la organización interna y la distribución de los espacios son muy variados. Los que pueden ser aplicación más general son, en primer lugar, el acceso a la instalación, los vestuarios, las zonas de espera, las cabinas de temperatura, el área de contrastes, la zona de relax, la de tratamientos estéticos y, en algunas ocasiones, el gimnasio y las salas de actividades colectivas.

Rogelio Bolós Gimeno, de Noken Porcelanosa Bathrooms, diferencia las áreas de un spa o *wellness* en dos: "zonas húmedas y secas. Las húmedas están vinculadas al agua, mientras

HOTEL BOTANICO & THE ORIENTAL SPA GARDEN



que las secas buscan promover el bienestar mediante los sentidos (aromaterapia, cromoterapia, masajes…). Por su parte, Joaquim Pla, de Freixanet Wellness, las divide en tres: "La Heat Experience, donde el cliente por su cuenta experimenta con los cambios de temperatura; la zona de agua con piscinas dinámicas con distintos juegos acuáticos, cuellos de cisne, bancos tubulares, *jets* de masaje a distintas alturas…) y/o piletas de agua fría y caliente; y la zona de tratamientos donde el cliente recibe una atención mucho más personalizada". Asimismo, José Ignacio Gómez, de Intervap, destaca que "el proyecto tiene que estar muy bien diseñado y dentro de la lógica de tránsito. Es muy importante diferenciar y separar las zonas de pie seco y pie mojado. Después, dentro de la lógica, las zonas de agua deberían estar aisladas de las zonas de reposo. En cada proyecto es muy importante tener en cuenta los máximos usuarios que puedan acudir, así como si se quiere abrir el

NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS



spa también al público ajeno al establecimiento". Aparte de todo ello, como indica Andrés Estaire, de Prim Spa, hay que considerar otra área "que no es visible para el usuario pero que es fundamental tener en cuenta y es la zona de salas técnicas, donde se ubican todas las máquinas y equipos que hacen que los spas funcionen adecuadamente".

En auge

Son varias las tendencias que se está produciendo en este sector en la actualidad. Una de ellas es la de crear espacios diáfanos y eliminar elementos que se dupliquen ya que puedan ofrecer prestaciones similares. Por ejemplo, una misma cabina puede funcionar como baño de vapor, terma o vapor húmedo, dependiendo de las necesidades.

La sostenibilidad también es una apuesta clara en la actualidad. "La tendencia es que todos los materiales y elementos que se instalen garanticen que se trata de un producto ecológico

ZONA VIP DEL VALBUSENDA HOTEL RESORT & SPA (FREIXANET WELLNESS)



Lo que se verá en 2020

- **Bancos de sauna en madera blanca para contraste de color**
- **Dosificación automática de agua para calefactores de sauna**
- **Piletas de agua fría en acero inoxidable**
- **Cuadro de control integrado en el interior de la sauna**
- **Cabinas de sal con cromoterapia**
- **Nuevos colores y formas para piedras de calefactor de sauna**
- **Proyectos de spa que incluyan zona exclusiva VIP**
- **Control unificado de saunas y baños de vapor desde un único cuadro. De este modo, se pueden controlar hasta un total de ocho cabinas de forma centralizada, lo cual reduce costes de equipamiento y aumenta la comodidad de uso**

Fuente: Freixanet Wellness

y que cumpla con todas las normativas que minimicen el impacto medioambiental. En el caso de las saunas, los fabricantes deben garantizar que la madera proceda de bosques sostenibles con el certificado FSC", afirma David Durán, gerente de Saunas Durán. En ello también hace hincapié Andrés Estaire, de Prim Spa, al asegurar que hay que decantarse por "instalaciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Por eso hay que apostar por materiales nobles para la fabricación de piscinas como el acero inoxidable, que se caracteriza por ser uno de los materiales más resistentes del mercado y que tiene como principales ventajas su gran durabilidad, resistencia a la corrosión, sus propiedades higiénicas y la enorme reducción del peso estructural respecto a construcciones tradicionales como el hormigón". José Ignacio Gómez, de Intervap Europa, también habla de la "ecososteniblidad como tendencia más importante. Actualmente se están fabricando piscinas termolúdicas con materiales muy innovadores que, por sus características, evitan la transmisión térmica en las piscinas climatizadas hechas con poliestireno de alta densidad. Este material tiene un ahorro energético de más de un 80% en energía calefactora. En definitiva, es muy importante que toda instalación



SAUNAS ASTURGO

tenga un claro criterio en cuanto al ahorro de energía, que claramente es lo más importante para que la instalación sea rentable".

Para Rogelio Bolós Gimeno, de Noken Porcelanosa Bathrooms, "los hoteles están introduciendo nuevas tecnologías para personalizar las experiencias *wellness* de sus visitantes con sistemas que les permitan controlar los tratamientos de manera individual y personalizada. Estos equipamientos deben aportar un valor añadido al consumidor con un compromiso muy alto en relación al consumo de energía y agua. La ecología es tendencia y esto se traslada también al sector del *wellness*".

También hay que destacar novedades en relación a la seguridad y el diseño. Así, Ferran Cabarrocas, de Saunas Asturgó, resalta que, "en cuanto a la seguridad de los clientes, se diseñan las zonas *wellness* con todo tipo de elementos destinados a que el usuario se encuentre en todo momento totalmente seguro y que no pueda haber ningún accidente. Por lo que se refiere a los diseños de los equipos y las instalaciones, hay múltiples mejoras en materia de diseño, especialmente vinculadas a la iluminación led, que ha evolucionado las instalaciones para conseguir diseños mucho más atractivo para el usuario".

SAUNAS DURAN





OCCIDENTAL LANZAROTE MAR

Además, en el sector están de moda determinados productos, tratamientos y servicios. Por ejemplo, Andrés Estaire, de Prim Spa, destaca "la cabina de nieve, que es un concepto innovador y disruptivo que convierte el spa en un lugar del hotel del cual es cliente siempre va a guardar un recuerdo distintivo". Pos su parte, Marc Sellarès, de Aquavia Spa, se decanta por "las sesiones de spa y *wellness* en pareja. Los centros de spa y los hoteles apuestan por ofrecer paquetes de masajes y circuitos para disfrutar en pareja". Por último, José Ignacio Gómez, de Intervap Europa, resalta "la haloterapia, basada en la sal. En las grutas o cabinas de sal el usuario permanece en un entorno salinizado tanto en paredes como en suelos con el fin de estar en contacto con estos minerales. Esta tendencia mejora las vías respiratorias y depura las pieles con infecciones dérmicas. También hay una tendencia en unir espacios abiertos con espacios externos, por ejemplo, saunas de exterior y piscinas de contraste frías en exterior".

"Hola, soy Hatori Sohan,
Responsable de Calidad
en Amenities Pack"

"Hola, soy Rose Whitmans
Responsable Internacional
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green · Ecolabel · ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL · ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA by anubis · ANTONIO MIRO · Orange Black · carla BULGARIA TRAVEL

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com

1. Freixanet Wellness

Neolight destaca por su diseño futurista. Su estructura está fabricada mediante sistema Wellpro®, ideado para resistir en condiciones de alta humedad y temperatura, así como para maximizar el ahorro energético. Su iluminación led conecta los dos bancos a través de un conjunto de cuatro líneas de luz paralelas que recorren las paredes y techo de la cabina. Cada línea de luz sale de un banco, sube por la pared, cruza el techo y se integra en el banco opuesto, lo que proporciona efecto de profundidad. Al fondo de la cabina, la entrada de vapor ocupa un espacio mínimo y ofrece una luz perimetral que coordina con las tiras led. El generador de vapor ofrece un rendimiento último. La puerta pivotante contribuye a que el baño de vapor presente una imagen moderna y atractiva.


1

2. Noken Porcelanosa Bathrooms

Noken Porcelanosa Bathrooms revoluciona los espacios *wellness* extrayendo sus bañeras de hidromasaje al exterior a través de la colección Outside. Todos sus componentes están perfectamente preparados para estar en el exterior y no verse afectados por agentes meteorológicos externos. Además de su durabilidad e inalterable resistencia, conseguida a través de revestimientos especiales para las bañeras, los diseños disponen de sistemas intuitivos de selección y ejecución de las diferentes funciones y terapias de hidromasaje. Los teclados digitales de uso sencillo facilitan la experiencia en la bañera. En cuanto a las series, las bañeras Outside pueden seleccionarse para los modelos Soleil Round y Soleil Square. El equipamiento disponible es el Air, basado en el aire para crear terapias suaves y envolventes mediante el movimiento del agua.


3

3. Kaldewei

Kaldewei Skin Touch combina la relajación absoluta de un baño en la bañera con un cuidado profundo y lujoso. Burbujitas de aire microfinas fluyen por el agua de la bañera, la enriquecen con oxígeno natural y consiguen de este modo un efecto antiedad que se siente inmediatamente. Se estimula la producción de las células cutáneas, se limpian con profundidad los poros de la piel, se activa la circulación de la sangre, y se alisan las líneas de expresión y arrugas; todo ello absolutamente sin aditivos para el baño. Con Skin Touch, el baño en una bañera de Kaldewei fabricada con acero vitrificado natural se convierte en un momento de regeneración y cuidado en profundidad. Una tubería discreta enriquece el agua con finas burbujitas de aire que son hasta 100 veces más pequeñas que las de un *jacuzzi* y que aumentan considerablemente el contenido de oxígeno en el agua de la bañera. Skin Touch está enrasado en la pared lateral y funciona de manera silenciosa.

4. Saunas Durán

Magma es un calefactor para saunas de grandes dimensiones que está especialmente diseñado para centros públicos. Con potencias que abarcan desde los 18 hasta los 26 kW, este calefactor de Saunas Durán se suministra acabado en negro y con una carga de 80/120 kg, según su potencia.


2


4


5


6

5. Prim Spa

Las instalaciones del Hotel Guayarmina Princess de Adeje (Tenerife), diseñadas y construidas por Prim Spa, se componen de un gran piscina panorámica tipo *infinity* realizada íntegramente en acero inoxidable. Además, el hotel cuenta con una nueva área, el spa Princess, compuesta por una piscina interior de 48 m² con diferentes chorros de hidroterapia, una zona termal que incluye una sauna totalmente acristalada y un baño turco de la marca alemana Klafs, así como un completo circuito de hidroterapia y relajación con duchas con aromaterapia, fuente de hielo, zona de tumbonas de relajación, camas balinesas, cabinas de tratamientos de masajes, y un área de peluquería y de tratamientos estéticos con pedicura y manicura.

6. Duravit

El sistema Combi-L seduce visualmente con sus *jets* planos que se adaptan de forma discreta a cualquier diseño de bañera. Además, el nuevo mando de control ofrece un masaje sencillo y confortable. Una intensidad pura crean los cuatro nuevos *jets* que con su movimiento vertical de arriba-abajo abarcan prácticamente toda la zona dorsal. Los seis *jets* de agua-aire, alojados en las paredes laterales, crean un chorro de masaje beneficioso, mientras dos *jets* en la zona plantar estimulan las zonas reflejas del pie. Al mismo tiempo se crea, mediante los 12 *jets* planos en el fondo de la bañera, una mezcla de agua-aire que envuelve suavemente el cuerpo. Como alternativa se pueden seleccionar unos finos chorros de agua, así como el comprobado efecto aire con aire precalentado. Las diferentes zonas de *jets* pueden ser activadas y desactivadas mediante la pulsación de un botón. Además, las bañeras están equipadas con nuevas bombas que son tres decibelios más silenciosas, lo que reduce el ruido un 20%.


7


8

7. Rosa Gres

El nuevo sistema Smart está especialmente diseñado para los espacios de *wellness* y spa con presencia de burbujas, *jets* y chorros que provocan un gran movimiento de agua. Se trata de un sistema desbordante longitudinal oculto. Su innovación hace posible que el nivel del agua se sitúe por debajo del nivel de la playa. De esta forma, se evita que el agua salga de la piscina. Su diseño ofrece un buen agarre del bañista. Su instalación resulta sencilla gracias a los nuevos bloques del sistema 9 Smart que facilitan la construcción del rebosadero oculto sin necesidad de soportes.

8. Saunas Asturgó

Saunas Asturgó ha diseñado un generador de vapor para uso profesional. Está especialmente diseñado para los baños de vapor o *hammans* de hoteles, gimnasios, balnearios y otros sitios públicos donde el equipo funciona de forma intensiva durante muchas horas al día todos los días de la semana. Este equipo es de fabricación propia y tanto el asesoramiento técnico como el servicio postventa se realizan desde la propia compañía. Lo que diferencia a este equipo de otros del mercado es que se ha conseguido fabricar un generador muy robusto, con una parte electrónica encapsulada para evitar los fallos por condensaciones y unas resistencias eléctricas fabricadas con acero inoxidable extremadamente resistentes.


9


10

9. Villeroy & Boch

Un baño de hidromasaje después del deporte en un spa de la nueva Fitness Edition contribuye activamente a relajar la musculatura, prevenir calambres, y promover la circulación sanguínea y la eliminación del lactato. Gracias a la regulación continua de los JetPark™, respaldos equipados con eyectores, es posible ajustar individualmente la intensidad: desde un masaje suave hasta un amasado profundo. Además, se pueden adoptar diferentes alturas de asiento para que cada boquilla de masaje actúe exactamente en la zona del cuerpo para la que esté destinada: desde los pies, tobillos y piernas hasta las muñecas, desde las caderas y la zona lumbar hasta la nuca y los hombros.

10. Aquavia

Suite Spa presenta unas medidas muy compactas (203x150x72) que permiten cuatro posiciones muy ergonómicas. Realiza un relajante masaje que va desde las cervicales hasta las lumbares gracias a sus 20 *jets*, mientras que las burbujas procedentes de las ocho boquillas de aire activan la circulación sanguínea desde los pies hasta las nalgas. Con una altura reducida, ha sido especialmente diseñado para poder acceder y salir del hidromasaje de manera segura. Además, tiene dos cómodos reposacabezas. Sus cuatro puntos led estratégicamente colocados y el sistema Colour Sense convierten a Suite en un centro de cromoterapia. También añade Blue Connect Plus que, con un sensor ubicado en el interior del spa y mediante una aplicación, ayuda al usuario a controlar el spa desde donde sea. Analiza la temperatura del agua, y sus niveles de pH, desinfectante y sales en el agua. Según estos parámetros, la *app* recomienda los productos necesarios para mantener un buen estado del agua.


11

11. Intervap Europa

Intervap Europa propone la haloterapia, una técnica natural complementaria que genera un ambiente cargado de micropartículas de sal y que ofrece infinitas ventajas para el organismo. Cuenta con cabinas de sal proyectada, cabinas de bloque de sal, halogeneradores de proyección húmeda y seca, estufas de sal del Himalaya, lámparas de sal, rocas de piedra natural de sal… Esta técnica consigue, actuando a través de la piel y los pulmones, tratar problemas respiratorios, lesiones musculares, relajación, y previene y trata infecciones dermatológicas, combate el acné y mejora la circulación de la sangre.



12

12. E.Ribas

Los pulsadores electrónicos sin cables vía radio permiten la marcha de bombas, fuentes, spas, duchas, etc. Se trata de pulsadores totalmente sumergibles, sellados, resistentes al agua y protegidos frente a los efectos de la inmersión de larga duración en agua. Son antivandálicos, sin partes móviles y libres de mantenimiento. El accionamiento manual del pulsador es suave y sin necesidad de esfuerzo. Trabajan a bajo voltaje de seguridad y según normativa. Tienen un control con tecnología electrónica microcontrolada y la opción de interruptor o pulsador temporizado. Este nuevo sistema de control no requiere de cableado entre el pulsador y el cuadro de maniobra.


13

13. Renolit

El hotel Bohemia Suites & Spa ha confiado en Renolit, por recomendación de Gleomar Piscinas, para revestir el spa con la membrana armada Renolit Alkorplan Touch. Se trata de un spa de 50 m^3 con 150 m^2 de membrana armada Renolit Alkroplan Touch Vanity y 24 m^2 de Renolit Alkorplan Touch Elegance. La piscina y el *jacuzzi* están revestidos con el color Vanity y las paredes del spa con el color Elegance. Renolit Alkorplan Touch destaca por su gran resistencia a las manchas, muy agresivas en aguas de mayor temperatura de lo habitual, su durabilidad y con un valor añadido, la elegancia de sus estampados para sitios como este.

14. Goccia Spa


14

La nueva gama Purezza engloba una serie de spas con un diseñador de vanguardia en líneas y acabados rectos con el blanco como color predominante, intentando transmitir claridad, tranquilidad y buenas energías. Y todo ello sin renunciar a altas prestaciones en hidroterapia. Tanto el diseño del casco acrílico como del mueble exterior, la tonalidad clara de todos sus elementos hace que sea muy fácil de combinar con cualquier espacio, jardín o paisaje. La terapia es muy completa ya que ofrece un hidromasaje amplio y variado con alta presión de agua para todos sus *jets*.

15. Hidro-Water

Kobe significa agua sin sal, agua cristalina para el spa y/o *wellness* desde la entrada del agua al edificio. Para el usuario, Kobe es la sensación fresca y agradable al salir del agua, con el pelo y la piel más suaves. Además, se tiene más espuma en el baño porque el agua pasa a ser más blanda. Para el propietario, Kobe significa satisfacción del cliente, pero además ahorro porque utiliza una cantidad reducida de sal en el proceso de descalcificación. Pero el ahorro definitivo se nota en la vida útil de todos los equipos que entran en contacto con el agua, dado que el agua descalcificada evita las incrustaciones de cal en calderas y tuberías. El descalcificador dispone de un programador digital con múltiples posibilidades de programación para adaptarse al consumo de agua del spa.


15

16. Aqa

Aqa Fantasy es una cascada en acero inoxidable AISI 316L innovadora y exclusiva que crea tendencia en el sector y que rompe con la filosofía del diseño actual. La cascada ref. 1 denota emoción y sensibilidad, además de aventurarse con alguno de los sentidos de los que podemos disfrutar los humanos: oído, por el delicado sonido del agua; tacto, por sus acabados satinados y pulidos, y vista, por sus sofisticados diseños.


16



Vayoil Textil

La hostelería del futuro

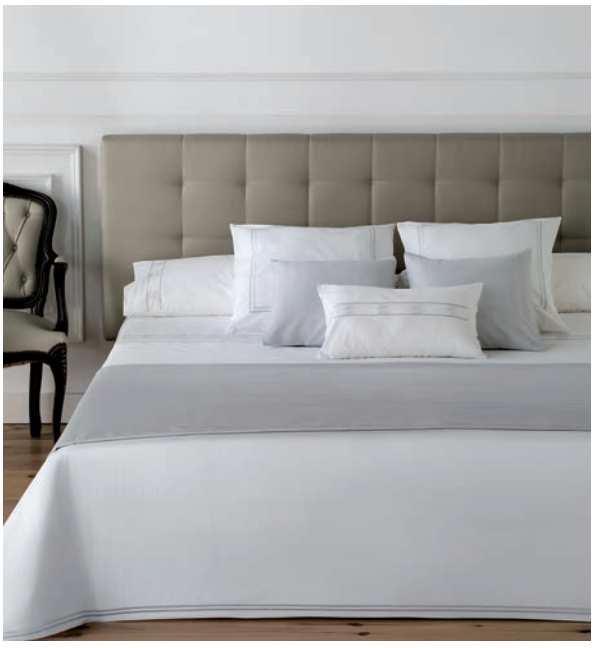
Los hoteles de la próxima década serán hoteles sostenibles o no serán. La concienciación medioambiental y el compromiso como ciudadanos y empresas con el respeto del entorno han dejado de ser una elección para convertirse en una obligación.



Las empresas no pueden seguir mirando para otro lado y, al igual que las personas a nivel individual van cambiando, lentamente eso sí, sus hábitos para dejar un menor impacto en el medio ambiente, las compañías deben organizar su negocio teniendo la sostenibilidad como base sobre la que se construya el resto.

Las nuevas generaciones van marcando este camino de manera clara y son ellas los futuros clientes. En su decisión pesará muchísimo que sea un hotel responsable a todos los niveles. El viajero es cada vez más consciente del impacto que provoca en los destinos a los que viaja. La preocupación por la huella de carbono aumenta, junto con el deseo de preservar los destinos que visitan y relacionarse con ellos con la menor interferencia posible.

Por ello, para atender al cliente futuro será necesario integrar la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en la estrategia turística y de la hospitalidad.



Según datos de los estudios realizados por el Instituto de Turismo Responsable, Global Sustainable Tourism Council, y Tripadvisor, el 90% de los viajeros elegiría un hotel sostenible y el 34% estaría dispuesto a pagar más por alojarse en ellos. Además, el 30% de los viajeros de negocios ya busca hoteles responsables.

La sostenibilidad en los hoteles se convierte también en un valor adicional tanto para el establecimiento hotelero como para el destino, ya que contribuye a mejorar la experiencia del turista sea memorable y al desarrollo sostenible del territorio.

La especialización de la oferta, la incorporación de la tecnología y la hiperpersonalización son también valores importantes en un futuro a tener en cuenta. Pero desde Vayoil la palabra clave es sostenibilidad y en ella llevan años trabajando, siendo pioneros en la oferta de productos textiles para hostelería sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y la salud humana.

En 2017 la compañía se fijó una guía para la innovación: en el 80% de los nuevos desarrollos, innovación y sostenibilidad debían ir de la mano. El objetivo era construir una empresa responsable social y medioambientalmente.

Durante estos años, Vayoil Textil ha ido certificando sus productos y la compañía de acuerdo a los más altos estándares internacionales. Aunque ya hace más de 20 años que la

compañía está certificada por AITEX con la etiqueta OEKOTEX, que incorpora valores sociales y algo ecológicos, el verdadero foco en responsabilidad medioambiental la compañía lo introduce después, en 2012, con la incorporación en su catálogo de tejidos de algodón orgánico, siendo la primera empresa textil en España en obtener la etiqueta GOTS. La compañía dispone, además, de la etiqueta OCS en cuanto a algodón orgánico y RCS para prendas fabricadas con poliéster procedente del reciclado de botellas.

Los certificados GOTS y OCS verifican la presencia y cantidad de material orgánico en un producto final y rastrea el flujo de una materia prima desde la fuente hasta el producto final. Este proceso está certificado por un tercero acreditado. Todos estos controles permiten una evaluación y verificación independientes, transparentes, consistentes y exhaustivas de las declaraciones de contenido de material orgánico en los productos.

La certificación OCS / RCS se aplica a cada organización que forma parte de la cadena de suministro: desde la verificación del material orgánico/ reciclado, procesamiento, fabricación, almacenamiento, manipulación y embarque hasta la última transacción realizada. Todos los procesos que forman parte de esta cadena deben estar claramente especificados y documentados.



El certificado RCS se refiere al uso de materias recicladas. Este certificado verifica la presencia y la cantidad de material reciclado en un producto final de manera precisa y aborda la mayoría de los procesos e inquietudes relacionados con el reciclaje, ya que proporcionan verificación de materiales reciclados y luego rastrean el material hasta el producto final.

Esta verificación se produce a través de la entrada en la cadena de custodia de un tercero, lo que permite una evaluación y verificación independiente transparente, coherente y completa de las reclamaciones de contenido de material reciclado en los productos. Al proteger la confianza de los consumidores al elegir productos hechos de materiales reciclados, la compañía valenciana espera contribuir al mayor uso de materiales reciclados y a reducir la cantidad de residuos enviados a los vertederos o incineración.

Cualquier hotel que utilice el producto textil de Vayoil transmitirá a sus clientes ese respeto medioambiental y ese compromiso con el entorno. Un trabajo constante por el que Vayoil Textil, al margen de modas pasajeras, lleva apostando desde hace tiempo. Un valor diferencial sobre el que se asienta su negocio textil para hostelería.

Vayoil Textil

Louis Pasteur, 2. 46980 Paterna (Valencia).
Tel.: 961 366 520.
E-mail: vayoiltextil@vayoiltextil.es
www.vayoiltextil.es





PROYECTO *a fondo*

The Kave y Gallery

El sabor del pasado en clave secreta



THE KAVE



GALLERY

The Kave y Gallery, los dos nuevos espacios en formato club privado que lanza el Grupo Ramsés, llevan la firma de Ilmiodesign. Así, Andrea Spada y Michele Corbani han proyectado su saber hacer y su depurado estilo en estos nuevos locales, que se inspiran en el espíritu clandestino de la ley seca del Chicago de los años veinte y evocan los establecimientos *speakeasy* de la época. *Fotografías: José Salto.*

El interiorismo de dos lugares privados como son Gallery y The Kave, ubicados en el mismo edificio pero separados a través de un camino secreto –un recorrido de acceso exclusivo–, está pensado para crear una atmósfera cálida, sofisticada y única para mostrar un registro estético especial y diferente al que predomina en el sector, tanto a nivel nacional como internacional. Ilmiodesign ha volcado todo su *expertise* en este proyecto 360º en el que prevalecen diseños propios realizados *ad hoc*, pero combinados con piezas de artesanos españoles y artistas internacionales.

Para proyectar este carácter único, Spada y Corbani han querido respetar el espacio arquitectónico original desnudando las paredes y los techos, sacando a la luz su historia, el sabor de su pasado y revelando los materiales originales: ladrillo, madera, piedra y forja. También han trabajado y desarrollado una cuidada y sugerente iluminación, uno los sellos particulares del estudio.

GALLERY



GALLERY



Pero la característica que definitivamente hace auténtico al proyecto es su fugacidad, ya que se trata de dos locales efímeros y con fecha de caducidad. Así, un contador ubicado en The Kave marca los días que faltan para su cierre (644 desde el 1 de enero) y, cuando finalice esta cuenta atrás, ambos espacios serán cosa del pasado, como la época en la que se inspiran.

Gallery

Se trata del espacio ubicado en la primera planta del edificio cuyas vistas dan directamente a la emblemática Plaza de la Independencia. Consta de cuatro áreas que irradian una decadente belleza gracias a diseños y piezas de mobiliario exclusivas, y a un sutil juego de iluminación.

Al adentrarnos en el espacio nos topamos con un versátil *hall*, a modo de recepción, que preside una gran lámpara en forma de *kayak* –una estructura que cruza



GALLERY



Se han desnudado paredes y techos para desvelar la historia del local y materiales originales como ladrillo, madera, piedra y forja

todo el espacio– y la barra del DJ. Esta es una pieza única comprada en un anticuario parisino por el propietario del grupo.

Contiguo a la recepción, por un lado, encontramos el espacio con las imponentes vistas a la Puerta de Alcalá que aloja una barra de coctelería típica de la época, diseñada por Ilmio y realizada en mármol verde Guatemala con madera de nogal, que combina a la perfección con tejidos ricos como el terciopelo de las cortinas o con elementos envejecidos como el espejo trasero de la barra. Las lámparas del techo en latón dorado y cristal también son diseño exclusivo de Ilmiodesign, y abrazan todo el techo iluminando las bóvedas y otorgándoles una gran fuerza estética.

También adyacente al *hall*, por el otro lado, se ubica un espacio de transición que cuenta con una gran mesa de madera de nogal que reina la zona, diseño de Majalasna Studio, cuya particularidad reside en la unión de las piezas macizas a través de unas tiras de madera que a modo de costuras las enlazan, imprimiendo un fuerte

GALLERY



carácter y haciéndola aún más única. Y es que esta firma, que combina arte y artesanía, interpreta la esencia de cada elemento natural, sin metáforas, consiguiendo un resultado singular. De nuevo, una gran lámpara de Ilmioedition ofrece distinción a esta zona de paso.
El espacio con la gran barra, a modo de expositor, es la última estancia de Gallery antes de descender a The Kave. Así, Ilmio ha querido dar el toque exclusivo transformando una barra tradicional en algo lujoso: como si se tratase de una joyería, toda la encimera se ha resuelto como una gran hornacina, un gran expositor retroiluminado que realza al máximo el producto expuesto. Destacan también los taburetes de una marca griega que Corbani y Spada descubrieron en Maison et Object de París, y la obra artística *Escritura emocional* de Denis Martinelli.

The Kave

A The Kave se accede descendiendo a través de un recorrido secreto que se inicia en Gallery. Esta clandestinidad es la clave para comprender el espacio, que mantiene una conexión visual y un registro estético con su antecesora, pero con un toque más nocturno, canalla y trasgresor, así como una iluminación más tenue.
Volvemos a descubrir un formato *speakeasy* con un marcado carácter envolvente. Encontramos, en primer lugar, una doble barra central en chapa de latón envejecido con remaches. En su parte trasera se encuentra un botellero en madera de nogal con espejo envejecido y en la superior un casetonado de madera teñido en burdeos con espejos. Otros elementos como la bancada de piel roja, los taburetes –de la misma firma artesana griega que los presentes en Gallery–, las cortinas de terciopelo de inspiración 20's o el suelo de roble espigado armonizan y nutren el espacio.
En la zona de exposición o cava, destacan delicados elementos ornamentales enrejados de latón envejeci-

Se trata de dos espacios efímeros en los que se ha creado una atmósfera cálida y sofisticada

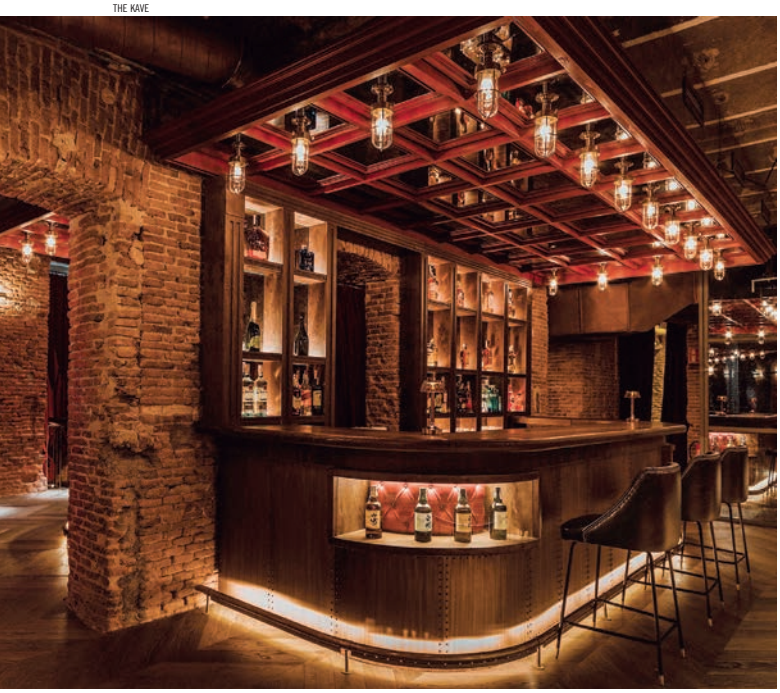
THE KAVE





THE KAVE

THE KAVE



THE KAVE



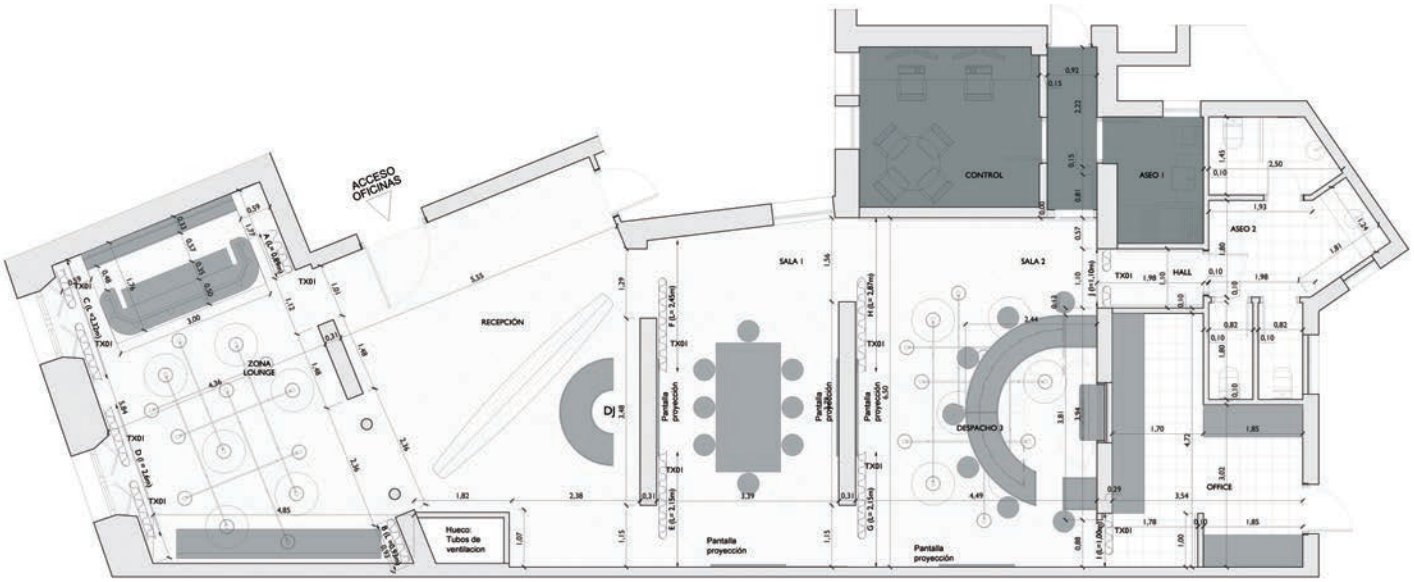
THE KAVE



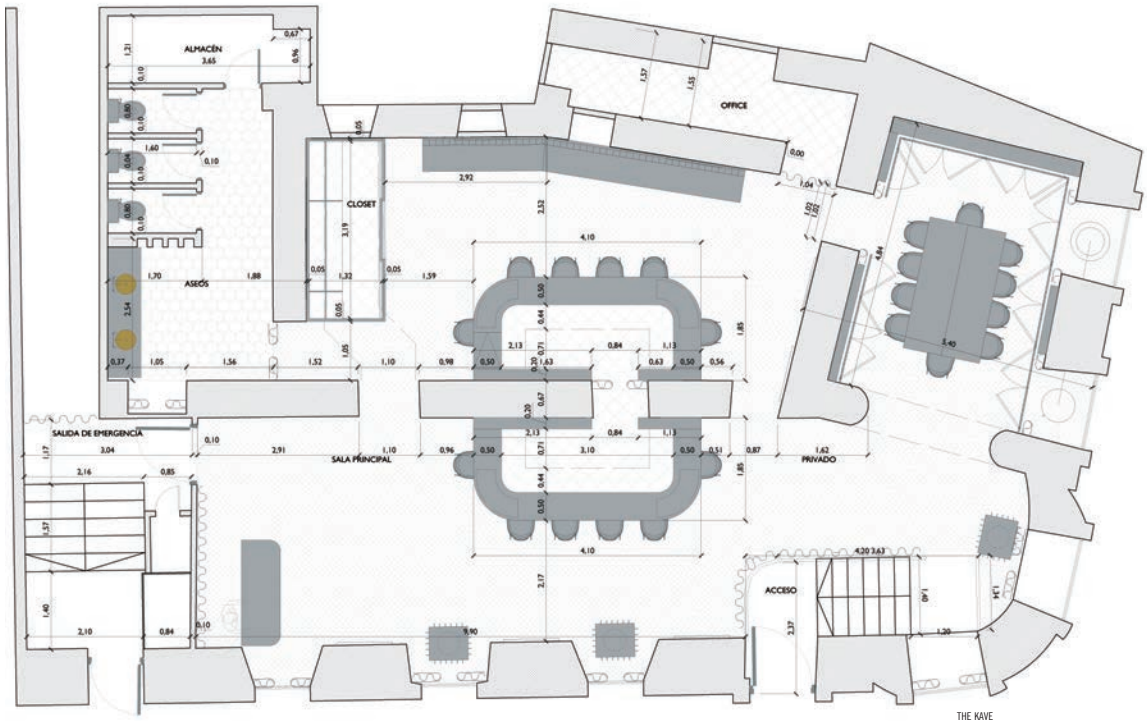
do, inspirados en las decoraciones de los edificios neoyorquinos de principios del siglo XX. Este semiprivado está presidido por una gran lámpara, diseño exclusivo de Ilmiodesign, y una mesa de alabastro retroiluminado.

Una de las zonas con más peso estético en The Kave son los baños, cuyas paredes se ven envueltas en un papel que reproduce una imagen anónima del siglo XVI sobre el infierno y los siete pecados capitales, que han servido de inspiración. Así, en uno de los paramentos encontramos siete hornacinas que representan los siete pecados, con la idea de que los clientes inserten su ficha de acceso al local en aquel pecado que más les represente. Un juego divertido que pretende conectar con lo más profundo del alma, pidiendo que se desvele cuál es el pecado con el que más se identifica la persona.

Por último, la gran exclusividad de este espacio la marca su carácter efímero, que viene dado por la presencia de un reloj que a modo de contador indica los días que faltan para su cierre (644 desde el 1 de enero).



GALLERY



THE KAVE

THE KAVE



FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Michele Corbani, de Estudio Ilmiodesign

ESPACIO GALLERY
Suelos: distribuidos por Arteclio
Barra coctelería y expositor: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Barra DJ: pieza procedente de un anticuario de París
Mesa: MajalasnaStudio.com
Taburetes: marca artesana griega
Decoración artística: Denis Martinelli
Iluminación: diseño exclusivo de Ilmiodesign

The Kave y Gallery
Plaza de la Independencia s/n. 28001 Madrid. https://ramseslife.com/

ESPACIO THE KAVE
Suelos: distribuidos por Arteclio
Bancada: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Taburetes: marca artesana griega
Barra: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Mesa: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Decoración ornamental: diseño de Ilmiodesign
Encimera baño: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Grifos y lavabos: diseño exclusivo de Ilmiodesign
Iluminación: diseño exclusivo de Ilmiodesign/Ilmioedition

GAGGIA
MILANO

la Radiosa

Innovación sin límites

LA NUEVA SUPERAUTOMÁTICA DE GAGGIA MILANO

2 TIPOS DE CAFÉ

PANTALLA TÁCTIL:
MODO BARISTA,
MODO SELF-SERVICE



TECNOLOGÍA
EVOMILK:
PRODUCE UNA
PERFECTA CREMA
CON LECHE FRESCA

QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

a company of
EVOCA
GROUP

Quality Espresso SAU Motores, 1-9 08040 Barcelona Spain Tel. 93 223 12 00 info@qualityespresso.net www.qualityespresso.net

FITUR

Del 22 al 26 de enero de 2020, Madrid se convierte en foco de atención internacional con motivo de Fitur, el gran punto de encuentro global para los profesionales del turismo, que organiza Ifema y que presenta una de sus ediciones más completas y dinámicas en coincidencia con la celebración de su 40º aniversario.





Sostenibilidad, tecnología y especialización



La sostenibilidad, la tecnología y la especialización son los ejes principales de Fitur 2020, a lo que se suma una mayor representatividad e internacionalidad de la feria, alineada con los buenos datos de la industria turística. Con todo ello, Fitur 2020 crece y va a continuar su exitosa y ascendente trayectoria en esta 40ª edición en la que se superan las 11.000 empresas participantes. En su pasada edición el salón madrileño congregó a 10.400 empresas participantes con más de 253.000 asistentes.

Corea del Sur es este año el País Socio Fitur, un destino que ha experimentado un importante aumento del número de visitantes extranjeros y que en 2018 alcanzó los 15,3 millones de turistas, un 15,1% más que el año anterior. El país asiático cuenta también con un creciente atractivo para los españoles, ya que en 2018 fueron 27.314 los que acudieron a visitarlo, un 17,2% más que en 2017.

FiturtechY

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice “El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo”; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí para hacer alusión al “todo está conectado”. De esta forma, cualquier ínfimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa, sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión.

Con este argumento “causa-efecto”, el espacio de FiturtechY, que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y que ocupa una superficie de 2.000 m² en el pabellón 10 de Fitur, se centra en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

Como cada año, el hotel del futuro ocupa buena parte del contenido de Fiturtechy en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el





Novedades

Con el objetivo de llevar a cabo un crecimiento ordenado de Fitur a lo largo de los 10 pabellones del eje central del recinto de Ifema, este año se añade al espacio que ya venía ocupando Fitur el pabellón 1 que concentra la oferta de África, dejando el pabellón 6 en su totalidad para Asía-Pacífico. El resto de áreas conservan su habitual articulación, que sitúa a Oriente Próximo en el pabellón 2; América en el 3; Europa en el 4; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el 8; Empresa y Asociaciones en el 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, en los pabellones 5, 7 y 9.

También se ha dedicado un especial esfuerzo al impulso de la agenda de encuentros B2B, uno de los objetivos de clave de esta edición de Fitur, tanto en lo que se refiere al programa general, Fitur B2B Match, como el especializado en turismo de incentivos, reuniones y *business travel*, Fitur MICE que, durante dos días –22 y 23 de enero– congrega a 100 representantes de la oferta para el turismo de reuniones con 120 compradores cualificados de todo el mundo.

Además, es novedad la presentación del espacio monográfico Fitur Talent, que pone el acento en las personas, en su talento, sus habilidades y capacitación profesional, como factor de competitividad de las empresas turísticas.

El salón madrileño esperar superar en su 40º aniversario las 11.000 empresas participantes

entorno de un hotel.

Además #techYhotel, como cada año, aúna las propuestas más innovadoras. Entre ellas, y por primera vez, Morph aporta su *expertise* y singular visión de la arquitectura para dotar a #techYhotel de un diseño diferencial que transmita la innovación que desarrolla el ITH y las marcas que participan en la integración de este hotel.

Asimismo, están, entre otras, empresas como Chapp Solutions, que lleva lo último para tramitar la validación de la identidad de un cliente en el proceso de *precheck in* mediante reconocimiento facial con la cámara de su propio dispositivo (*tablet, smartphone*…). Un proceso que finaliza en el *pok* ubicado en el hotel, que se realiza de forma integrada con HP. También presenta su solución Checkin on the go, un complemento al *check in* con un anfitrión del hotel asesorando al cliente en todo momento.

De igual forma se optimizan las operaciones con un sistema de gestión hotelera moderno e intuitivo, diseñado para los hoteles del futuro. Mews Commander PMS es una solución basada en la nube diseñada para satisfacer las necesidades de hoteles, hostales y apartamentos. Con múltiples automatizaciones de procesos que reducen el tiempo dedicado a tareas que no aportan valor, Mews mejora la eficiencia del personal y la experiencia del cliente.

Además, al entrar en el hotel, los asistentes pueden disponer de la pulsera de Easygoband con tecnología NFC que permite al hotel y al huésped realizar una serie de funcionalidades basadas en la identificación del usuario, control de accesos y *business intelligence*.

Gracias al grupo ADD, se da a conocer Tokyo the Robot, que mejora sustancialmente la experiencia de usuario, desde acelerar el proceso de *check in* hasta imprimir facturas a la salida, o la capacidad de acompañar a los huéspedes a puntos clave. Entre otras de las soluciones específicas que ofrece para hoteles y que también se podrán ver, están los saludos en función de la hora del día, llamadas a los clientes habituales por su nombre, felicitaciones en el día de su cumpleaños, preguntas por las preferencias en la habitación, avisos al encargado cuando reconoce a un cliente VIP, o a seguridad en el caso de un cliente en la lista negra. También puede preguntar a los clientes por su satisfacción y, en caso de una respuesta negativa, avisar mediante mensaje al encargado. Asimismo, un asistente holográfico atiende a los asistentes.

#techYhotel también muestra una fórmula de acceso a miles de periódicos y revistas de todo



el mundo, de forma o instantánea y en la palma de la mano, gracias a PressReader.

Otra gran innovación tecnológica viene de la mano Resuinsa, en este caso de aplicación a los textiles para hostelería para personalizarlos hasta el más mínimo detalle, sin necesidad de cantidades de fabricación mínimas y permitiendo que sean aptos para su lavado industrial.

Pikolin evoluciona hacia la inteligencia artificial y presenta su nueva versión del colchón inteligente Smartp!K que, a través de sus sensores, mide y analiza la calidad de sueño y nos enseña a descansar mejor. También expone su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal. Accionando dicho mecanismo, el elevador garantiza un control totalmente seguro y un movimiento automático sin paradas intermedias, gracias a su lector RFID de tarjeta codificada. El nuevo sistema de elevado eléctrico es compatible tanto con canapé como con divanlín, mejorando la usabilidad de ambas bases.

Por su parte, Cerium Tecnologías incorpora a la habitación tecnológica su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero. La transformación digital de la TV en el sector *hospitality*; una nueva y revolucionaria manera de que el huésped pueda disfrutar de los contenidos que desee ver en cada momento, in-



En el espacio El hotel del futuro los visitantes pueden ver el uso de nuevas tecnologías en este tipo de establecimientos



corporando para el hotelero una plataforma digital de datos integrable con sus sistemas (PMS, CRM y ERP), que le proporcione una potente herramienta para conocer mejor a su huésped y personalizarle su oferta.

#techYhotel vuelve apoyarse en la propuesta de productos de iluminación de Signify, junto con la plataforma IoT Interact Hospitality que permite, mediante un *software* muy intuitivo, simplificar las operaciones y mejorar el servicio y la experiencia de los huéspedes, integrando la gestión y el control de la iluminación con otros sistemas del hotel (cortinas, aire acondicionado, sistema de reservas…).

Todas las personas que se acerquen a este espacio, gracias a termostatos y pulsadores táctiles e incluso con sus *smartphones* y *tablets*, pueden disfrutar de la regulación de iluminación, medios de acceso, audio-vídeo (vinculando su *smartphone* al sistema mediante Bluetooth), control de la climatización (cualquier sistema de calefacción o aire acondicionado) y control de cerramientos. El sistema se basa en un algoritmo avanzado de control de presencia de huésped, infalible para establecer políticas de gestión, incluida la medición de consumo en habitaciones, tanto de energía eléctrica como de climatización, medición de consumo de agua con aviso a mantenimiento en caso de consumo sin presencia de huésped en la habitación. Todas estas propuestas las provee Zennio Spain.



En cuanto a sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones, la referencia se encuentra en las nuevas opciones que ofrece Veltia, cuyo producto Vfusion es el primer secador de manos y cabellos dual de alta velocidad y bajo en decibelios.

Roca presenta su lavabo de Surfex®. Los productos realizados en Surfex® destacan por su belleza estética, fruto de la extraordinaria plasticidad de un material que otorga una generación de productos con diseños novedosos, totalmente uniformes, sin juntas y soluciones a medida, que permiten una libertad creativa hasta ahora impensable en el espacio de baño. También se muestra el plato de ducha de Senceramic® con una innovadora textura antideslizante, hasta ahora inimaginable en el diseño de productos fabricados con porcelana vitrificada. Su diseño sumamente estilizado y extraplano permite su instalación a ras de suelo para facilitar su perfecta integración, eliminando obstáculos que dificulten el acceso. Además, para poder adaptarse a todo tipo de espacios, pueden cortarse a la medida exacta de la zona de ducha. En el apartado de tecnología, Roca ha fusionado dos de sus soluciones más innovadoras: el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. El resultado es un *smart toilet* que elimina el tradicional depósito de agua para incorporarlo en la propia taza y facilitar su instalación. Con un diseño intuitivo para su uso mediante panel lateral o mando a distancia, este wc permite personalizar las funciones de lavado y secado para alcanzar la máxima limpieza, confort y bienestar de la manera más fácil.

HP presenta las últimas soluciones en realidad virtual que permiten avanzar la experiencia del destino, reproducir la evolución o entretener en ese destino u otros virtuales. También muestra algunas formas de decoración sostenible.

Vodafone despliega su red 5G en la totalidad de las instalaciones de Feria de Madrid, la cual se ha reforzado en el espacio de FiturtechY. FiturtechY cuenta además con sus cuatro foros que enmarcan el espacio: #techYnegocio,







#techYdestino, #techYfuturo y #techYsostenibilidad.
El foro #techYnegocio constituye el espacio más grande dentro de FiturtechY, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de *stakeholders*. En los tres días de conferencias y mesas de debate, los agentes referentes del sector en materia de innovación tecnológica presentan un contenido formador e inspirador que tiene implantación directa en la industria turística.
#techYdestino, el foro dedicado a la tecnología y destino, es el lugar de referencia para conocer las mejores experiencias de transformación innovadora en destinos, basándose en tres aspectos claves: *smart product*, gestión del territorio, y *marketing* y promoción.
Por su parte, #techYfuturo es un espacio en el que se habla de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impacta al turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del transporte y la digitalización del comercio.
El foro #techYsostenibilidad está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad. El planteamiento de este año gira en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc., para adoptar nuevas pautas de actuación para instaurar el concepto sostenible y la economía circular en el desarrollo de la actividad turística.

Fitur Next

Por otra parte, el Observatorio Fitur Next, la plataforma de Fitur dedicada a detectar buenas prácticas en turismo en clave de sostenibilidad y con efectos positivos y replicables, ha centrado su investigación en cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico local. Después de analizar más de 250 proyectos innovadores llevados a cabo en todo el mundo, Fiturnext premia tres iniciativas: Apadrina un Olivo, Fundación Starlight y Soap for Hope. La entrega de premios se lleva a cabo el 22 de enero.
Asimismo, Fitur profundiza en la especialización y en el crecimiento de algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Cine y Fitur Festivales, a las que suma nuevas plataformas de gran potencial de desarrollo. La feria cuenta además con espacios monográficos ya consolidados, como son Fitur Gay (LGBT +) y Fitur Salud, así como las sección Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.
Fitur cuenta con una novedosa plataforma para potenciar la presencia de África en el Salón. Se trata de Fitur Meet Africa, una herramienta para agendar reuniones que favorezcan el conocimiento de la oferta turística del continente africano y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se dan cita en Fitur. Además, Fitur vuelve a convertirse, como cada año, en un importante referente turístico para los países de este continente gracias a la celebración de Investour, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que Fitur organiza conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo y con Casa África. Investour cumple en 2020 11 ediciones y tiene lugar el jueves 23 de enero.



Girbau

Rentabilidad y alta calidad

Todos los detalles cuentan en la imagen que genera un hotel o un restaurante. La higiene y la limpieza de la lencería juegan un papel clave en la percepción que tienen los huéspedes del hotel y permite generar experiencias y sensaciones únicas para el cliente.

La mejor manera de asegurar el mantenimiento de la calidad de las prendas textiles es, sin duda, disponer de una lavandería propia. Y aquí es donde las soluciones de Girbau van un paso más allá, contribuyendo a que hoteles y restaurantes marquen la diferencia, no solo en calidad sino en rentabilidad. Girbau, fabricante y líder mundial en soluciones de lavandería profesional, está altamente especializado en el sector de las lavanderías hoteleras y de restauración. Gracias a su amplia gama de maquinaria y *know how,* la compañía lleva a cabo proyectos y soluciones a medida orientadas a las necesidades de cada negocio y a mejorar su eficiencia y cuenta de resultados. Además, el fácil funcionamiento de la maquinaria Girbau permite autogestionar la lavandería como un activo más del hotel o restaurante que genera un valor añadido al cliente, con un excelente acabado de lavado y planchado.

En su propósito de facilitar la gestión al usuario, Girbau ha desarrollado Sapphire, un *software* que permite gestionar holísticamente una lavandería ofreciendo la posibilidad de consultar, analizar los datos y realizar acciones a tiempo real a la vez que emite informes sobre el estado de la maquinaria. Este *software* cuenta con un sistema de alarmas inteligentes que avisa al propietario de la lavandería ante cualquier irregularidad en el funcionamiento de la maquinaria y permite realizar ajustes a distancia desde un ordenador u otro dispositivo con el fin de evitar incidencias. De esta manera, se consiguen minimizar los tiempos inoperativos y se incrementa el rendimiento del negocio. Sapphire se ha consolidado como un sistema único en el mercado, dotado con las funcionalidades más avanzadas en la gestión remota de lavanderías. Destaca por la usabilidad y facilidad de manejo así como por su alto grado de personalización, lo que le permite adaptarse a las necesidades de cada negocio.

Además de su amplio portfolio de productos, Girbau dispone del mejor servicio técnico de España. Su equipo técnico está formado por una amplia red de especialistas distribuida por todo el país que permite a la compañía atender inmediatamente las peticiones y necesidades de los clientes, así como ofrecer una rápida reposición de piezas. Todos estos factores se suman al servicio integral de gran calidad que ofrece Girbau, que incluye asesoramiento y consultoría para limpiar y gestionar lavanderías, diseño y planificación de los proyectos, y, finalmente, provisión de maquinaria y soluciones de alta tecnología. Asimismo, Girbau ofrece cursos de formación y capacitación para gobernantas con el objetivo de facilitar la tarea de gestión en las lavanderías y aportar valor añadido a sus clientes.

Escoger un *partner* como Girbau significa maximizar la rentabilidad de la lavandería y un servicio de calidad para los clientes.

Girbau

Ctra. de Manlleu, jm 1. 08500 Vic (Barcelona).
Tel.: 938 861 100. E-mail: girbau@girbau.com
www.girbau.com

Resuinsa

Estampación digital Indanthren, el diseño textil del futuro llega a Fitur



Resuinsa llega a Fitur con una propuesta que está revolucionando el sector y que permite a los establecimientos personalizar al máximo sus textiles a través de la estampación digital Indanthren. Una apuesta que lanzó el verano pasado y que está recibiendo una gran aceptación en el mercado internacional. Ya nada volverá a ser lo mismo.



La estampación digital Indanthren consigue romper los límites que acotaban el uso del color y el diseño en el textil, ampliando exponencialmente sus posibilidades hasta metas antes impensables. De esta manera, Fitur, la cita internacional del turismo que, junto a la ITB de Berlín o a la WTM de Londres, marca el paso de las tendencias mundiales, es el escenario donde se expondrá esta innovación textil, que ya obtuvo un gran reconocimiento en salones internacionales como el de Host Milano.

Esta tecnología marcará un antes y un después en el diseño de los establecimientos porque permite por primera vez personalizar los textiles y adaptarlos a las temporadas, al espíritu de cada hotel y restaurante, a las tendencias o a los cambios. Una versatilidad que, además, respeta la calidad del producto, una realidad impensable hasta ahora porque no existía una estampación digital apta para los procesos de lavado industrial de estas prendas.

Esta revolución ha sido posible gracias a una apuesta por la innovación y la inversión en I+D+i, siempre de la mano del desarrollo sostenible y del respeto al medio ambiente.

"Es una apuesta continua por la I+D+i que nos ha llevado a contar con el sello Pyme Innovadora, certificado que otorga el Ministerio de Ciencia e Innovación a las compañías que realmente desarrollan proyectos de innovación. Esto se traduce en amplias mejoras para el sector, como los textiles de cama y mesa con estampación digital Indanthren", según explica el director general de Resuinsa, Félix Martí.

Las perspectivas, según añade Martí, "son muy buenas. Esperamos generar un punto de inflexión en el ámbito del diseño hotelero a través del textil. Hasta ahora los establecimientos que han adquirido la primera colección Palmira ya se han convencido de la calidad de las prendas y de su originalidad. La estampación digital se ha convertido en toda una realidad en el sector de la hostelería y así lo estamos viendo por el éxito suscitado entre los clientes".

Resuinsa **Oficinas centrales Av. Mare Nostrum, 50. 46120 Alboraya (Valencia) Tel.: 963 916 805. www.resuinsa.com shop.resuinsa.com**



Carácter único

Bodegas Marqués del Atrio lanza el Marqués del Atrio Edición Limitada 2016, un vino criado y guardado en bodega desde la cosecha 2016, del que se embotellaron menos de 30.000 botellas y del que se presume ha alcanzado un carácter único hasta ahora en los vinos de esta bodega. Marqués del Atrio Edición Limitada 2016 corresponde a una de las mejores añadas de la última década por unas excelentes condiciones climatológicas, una magnífica sanidad con ausencia de enfermedades, así como el acierto de esperar a vendimiar al momento más óptimo, donde se obtuvo el equilibrio perfecto en la maduración. Tras la fermentación en depósitos de acero inoxidable a 24-28 ºC, se fueron catando y seleccionando aquellos vinos que mejor expresaban los matices propios de estos suelos. Los vinos seleccionados pasaron a barrica en febrero de 2017, iniciando su crianza por separado (23 barricas de graciano y 87 de tempranillo) exclusivamente en madera de roble francés, durante 12 meses.



Conmemorar las bodas de plata

Desde hace 25 años, Finca Villacreces conjuga alguno de los ingredientes que le han llevado a ser considerada como la joya escondida de la Ribera: historia, terruño y naturaleza. Con esa receta se han venido elaborando vinos tan conocidos como Pruno, Finca Villacreces y Nebro. Pero este aniversario requería un vino especial y, por este motivo, se ha presentado una edición especial Finca Villacreces bajo el apellido 25 años. Finca Villacreces 25 Aniversario 2014 se ha elaborado con tempranillo (97%) y *cabernet sauvignon,* y para su crianza, durante 14 meses, se han seleccionado barricas francesas nuevas. Para la ocasión también se ha elegido un *packaging* muy especial, con la "V" característica de la finca incrustada en la propia botella. Tiene un color rojo picota intenso, es muy aromático, y en boca es enérgico y sabroso.





Nuevos helados de La Lechera

La Lechera, marca disponible en Froneri, ha presentado cuatro innovaciones de helado en formato de 2,4 litros para *food service* para ayudar a crear nuevos y sugerentes postres o como acompañamiento. Destaca el turrón blanco con trozos de *nougat* de Montélimar y miel, el sorbete de melocotón, el refrescante sorbete de lima y la exótica combinación de sorbete de lichi y frambuesa.

Bodegas Valdelacierva presenta Valdelacierva Crianza 2016 5! Renques, la nueva imagen del vino buque insignia de la bodega riojana. La nueva etiqueta de Valdelacierva Crianza representa un término muy riojano: Renques, que son las hileras de cepas que forman las viñas en una finca. El conjunto de Renques y el número 5, junto a las cepas y producciones, dan el total de la producción en botellas de este crianza. Con esta nueva incorporación, los vinos de Valdelacierva continúan trabajando el enfoque de la marca, que une bajo un mismo concepto de calidad todos elementos que la definen: el campo, el laboreo, el viñedo y el valor. Con el lanzamiento de la nueva imagen de este vino, Bodegas Valdelacierva cierra la familia de vinos (Valdelacierva rosado; Valdelacierva reserva, Valdelacierva reserva edición limitada) y dos viñedos singulares (Valdelacierva garnacha y Valdelacierva grano a grano).

Oda a los renques riojanos



ALEXALO

Fabricantes de productos para el canal HoReCa.
¡Más de 25 años avalan nuestra profesionalidad!







Todo lo que necesites lo encontrarás en nuestro catálogo. Y si no lo encuentras, te lo fabricamos.

www.alexalo.com
info@alexalo.com
+34 93 846 5273



Fragancias con alma viajera

La colección Urban Senses de Ladenac no sólo apuesta por el refinamiento de sus perfumes sino por su diseño y colores metálicos, que se presentan por primera vez en un nuevo formato de velas aromáticas de 500 gramos. El desafío de la colección Urban Senses es crear un viaje sensorial a través de sus perfumes. La colección compuesta de seis fragancias transporta a distintas ciudades con sus olores más emblemáticos como Ganja; inspirado en viajes a Oriente, un perfume especiado con notas de casis, pachuli, madera de gaiac, sándalo y vetiver, o Aromatic Lounge, un perfume cosmopolita, envolvente con notas de ámbar gris, iris, especias y acorde de flores blancas, inspirado en ciudades como Nueva York, Londres y París.



Artesanía y vanguardia

Desde la antigüedad el ser humano siempre ha tenido la necesidad de rodearse de piezas decorativas para embellecer los espacios que habita, en los que come, trabaja y descansa. Desde hace miles de años los jarrones son un elemento fundamental de la decoración de los interiores y, a través de ellos, se expresa la personalidad, el estilo y el carácter de un espacio. El catálogo de Habitat es una celebración de estas piezas decorativas, con propuestas que siguen tres grandes temas y se adaptan a una gran variedad de entornos. La importancia del proceso de fabricación artesanal es el elemento común de todas las colecciones, realizadas mediante técnicas de fabricación tradicionales y respetuosas, pero también innovadoras. La creatividad del Habitat Design Studio se fusiona con las habilidades de los artesanos creando objetos hermosos e inspiradores, portadores de alegría.

Vuelta a lo clásico



Cameo, la colección más tradicional, atemporal e icónica de la cerería española Vila Hermanos, presenta cinco nuevos perfumes que se suman a su colección de clásicos. Siempre siguiendo una liínea elegante y sencilla, los perfumes van representados en vasos de cristal (280 g) de colores con cameo y tapa de cerámica. Un lujo para la vista y el olfato, ya que los colores elegidos son el rojo, el verde, el topacio y el negro con una gran variedad de olores.

Macetas XL

PortobelloStreet.es presenta una colección de macetas de diseño para interior y exterior en formato XL. Una nueva generación de macetas de diseño moderno editada por la marca Plust y de venta en PortobelloStreet.es. Plust Collection es una nueva forma de entender el concepto de macetero de gran tamaño. Una selección de piezas en formato gran tamaño ligeras y resistentes, realizadas en resina de varios colores. Líneas contemporáneas con pinceladas de los años 60 y 70 que muestran las tendencias del momento con un uso funcional y estético.



Banderas de calidad para cualquier situación



Adria Bandiere, histórica empresa italiana líder en su sector, confecciona con talento la banderas técnicas realizadas con productos 100% hecho en Italia. Utiliza métodos alternativos de impresión y tejidos según las necesidades del cliente. La compañia también cuenta con soportes para la exposición de las banderas.

"Adria Bandiere"

FÁBRICA DE BANDERAS
CESENATICO
ITALY

www.adriabandiere.com





Diseños vanguardistas y colores atrevidos

Existen muchas opciones a la hora de iluminar un espacio o una habitación, pero si, además de utilidad, se busca diseño y un toque de originalidad y distinción, las opciones se reducen. La diseñadora e interiorista Sandra Marcos quiere ponértelo fácil y aúna ambas características (funcionalidad y estilo) en su nueva colección de lámparas de pie y de mesa. Cinco modelos, de diseños vanguardistas y colores atrevidos que, pese a sus diferentes tulipas, tejidos y bases, evocan naturalidad y dinamismo, con elementos que recuerdan a la naturaleza y materiales de primera calidad para un diseño 10.

Juego de colores

En colaboración con Note Design Studio, Vibia ha desarrollado Chromatica, una innovadora herramienta de inspiración para los profesionales de la arquitectura y diseño de interiores. Basada en el estudio de los distintos elementos que componen el entorno arquitectónico, Chromatica es una propuesta inicial de 23 colores, seleccionados cuidadosamente para combinar con los espacios e interiores actuales, donde la luz, el color y la materia juegan un papel fundamental. Las tonalidades sugeridas por Vibia van de tenues a vivas, con distintas opciones de acabado de las superficies, de mate a brillo, para combinar con materiales y tonos distintos, como la piedra, el hormigón, el metal y la teja. Las agrupaciones por tonalidad dentro de la paleta de colores (Light, Dark, Neutral, Vibrant y Subtle) hacen referencia tanto a los materiales como a la manera en la que pueden unirse para dar vida a un proyecto.

Alumbrado de emergencia

Legrand apuesta por la seguridad, eficacia y sostenibilidad con la incorporación de nuevos modelos con tecnología led a la gama de luminarias de alumbrado de emergencia C3 Led. Las luminarias de alumbrado de emergencia C3 Lled están disponibles en dos versiones: estándar y autotest. Los modelos autotest ofrecen numerosas ventajas de seguridad. Además de la comprobación periódica de funcionamiento y autonomía (test de lámpara semanal y test de autonomía trimestral), los dos leds de señalización (verde y ámbar) comunican el correcto estado de funcionamiento y facilitan los trabajos de mantenimiento. Asimismo, los modelos de alumbrado C3 Led recién incorporados al catálogo cuentan con un tiempo de carga de 24 horas, una autonomía de una y dos horas, y una vida media de hasta 150.000 horas.





Ahorro energético

Ledvance amplía su gama de productos Led SubstiTube con cuatro nuevos e innovadores modelos que suponen un importante ahorro energético. Los nuevos modelos disponibles son Substitube T8 Connected, Substitube T8 Motion Sensor, Substitube T8 Universal y Substitube T5 Universal. Todos están diseñados con vidrio, lo que garantiza que los tubos no se doblen y disponen de un recubrimiento especial de PET contra roturas. La segunda generación del T8 Connected de Ledvance permite, a través de la tecnología Zigbee, una gestión profesional de la luz inalámbrica y el control de hasta 200 dispositivos. El detector de movimiento y la iluminación automatizada hacen posible la iluminación eficiente de grandes áreas como *parkings*, lo que supone importantes ahorros energéticos en comparación con las lámparas fluorescentes convencionales.

Más acabados y funcionalidades

Niessen amplía su icónica familia de interruptores Zenit con nuevas funcionalidades y acabados que multiplican su flexibilidad. Gracias a una enorme combinación de funciones, acabados, colores y configuraciones, Zenit actualiza la modularidad y se convierte en un sistema de mecanismos casi infinito. Incorpora las nuevas teclas Cava y los marcos en Cristal Perla, Cristal Café y Cristal Champán. Estos nuevos acabados se unen al resto de materiales nobles de la serie: acero inoxidable, madera, pizarra y cristal. Su equilibrado diseño y su búsqueda de la simplicidad y la geometría convierten a Zenit en un clásico.







Discreta y silenciosa

Panasonic ha actualizado de nuevo su gama de *fan coil* compacto PAW-FC-Dxx-1 para ofrecer un mayor rendimiento. El chasis y la bobina han sido rediseñados para conseguir un diseño más aerodinámico obteniendo como resultado una carcasa de menor altura, más reforzada y robusta. Además, a este revestimiento se le han añadido nuevos orificios que ayudan a simplificar el proceso de montaje y garantizan una instalación más sencilla. Este sofisticado rediseño ofrece al final una unidad más pequeña y ligera, lo que facilita su encaje en espacios bajos en altura pudiéndose encajar a la perfección en cualquier espacio. Por otro lado, se ha conseguido una unidad aún más discreta y silenciosa reduciendo aún más el ruido en -2dB(A). Otra función añadida a esta serie es la introducción de la bandeja de drenaje en forma de "L", permitiendo que la unidad pueda instalarse tanto en horizontal como en vertical.



Bosch e Iberostar unen fuerzas para reducir el impacto medioambiental

El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente del Grupo Bosch, ha participado con éxito en una solución que permite reducir notablemente el gasto energético del Hotel Iberostar Paseo de Gracia. De esta forma, continúa su apuesta por la implantación de proyectos que promueven la sostenibilidad.

Según cifras del Informe de Comportamiento Energético de las Empresas Españolas, entre el 14 y el 15% de los gastos de explotación de un hotel corresponden al consumo energético. Sin embargo, sólo el 21% de los hoteles españoles han implantado soluciones o medidas para lograr la eficiencia energética. Ante esta situación, desde el área de Termotecnia de Bosch ha proporcionado al hotel dos calderas de condensación de alto rendimiento. Además, en colaboración con Altare Energía se ha diseñado un equipo autónomo en el que se ha instalado una unidad de microcogeneración que genera energía eléctrica y térmica de forma combinada.

Cortizo presenta su futuro Campus Tecnológico

El Campus Tecnológico Cortizo nace como el espacio de ingeniería de envolventes más importante de Europa. Se trata de un proyecto destinado a la investigación y a la formación, y en el que trabajará un equipo de 350 ingenieros y arquitectos dedicados al desarrollo de cerramientos a medida para grandes edificaciones de todo el mundo. Las instalaciones se construirán sobre una parcela de 87.000 m² en Padrón (A Coruña), a tan solo 500 metros de su sede central. El complejo, que conllevará una inversión aproximada de 40 millones de euros, contará con una superficie construida de 29.040 m², y se estructurará en tres grandes edificios y un cuarto bloque destinado al aparcamiento. Serán edificaciones construidas bajo criterios de sostenibilidad, de consumo energético reducido e integradas en su entorno natural fomentando los espacios verdes. Se trata de un proyecto a dos años vista que en estos momentos se encuentra en su fase inicial.





En madera maciza

La empresa italiana Riva 1920 presenta una colección de piezas en madera maciza completamente natural y acabada a mano sin necesidad de ningún tipo de tratamiento. Muchos de los modelos de la colección son capaces de satisfacer los diferentes gustos: formas cuadradas, líneas curvas, inspiraciones y contaminaciones del mundo del arte, para verdaderos muebles imprescindibles que pueden caracterizar de manera muy exclusiva su espacio. Uno de estos modelos es el taburete Bungalow Stool, un diseño de Jaime Durie. Esta pieza tiene estructura de madera maciza torneada, ensamblada y lijada completamente a mano. El asiento se caracteriza por las tiras entrelazadas de cuero o tela.



Elegante y confortable

El respaldo y asiendo acolchado de la silla Aris de Cancio se conforman en una misma pieza curvada, que se sustenta sobre cuatro patas que se unen en su parte superior. Es una silla que destaca por su opción de asiento giratorio 360º. Esta cualidad realza su ergonomía, ya que nos permite girarnos sin necesidad de arrastrar la silla. Para otorgar al diseño un acabado elegante, las patas de Aris se fabrican en acero y tienen una sección cuadrada de 35x35 mm, aspecto que le proporciona un aire de robustez a la silla. El respaldo y el asiento están fabricados con base de contrachapado e interior *multisotf*, con doble espuma de poliuretano de diferentes densidades. Además, la silla Aris está tapizada con textiles Aquaclean, tapicería con tecnología que permite que las sillas sean lavables, sin estropearse.

Variedad de matices gracias al *tweed*

La alianza de Ondarreta con Harris Tweed lleva la calidad de los tejidos legendarios de las islas británicas con una paleta de colores incomparable que viste a los *lord* ingleses desde hace más de 100 años. Y ahora tapiza los pufs Aia de Ondarreta. La variedad de matices de color que ofrecen sus *tweed*, gracias al proceso de pigmentación de la lana antes de convertirse en fibra, es una particularidad única en el mundo textil. Los asientos de Ondarreta tapizados con Harris Tweed aportarán un sinfín de posibilidades de complementar o transformar los diferentes estilos de los espacios de hoy, desde los más clásicos a los más desenfadados y divertidos, con una deleitable diversidad de colores y tejidos.





Comodidad con pequeños guiños

Ecus cuenta en su exclusivo catálogo Icon con prestigiosos diseñadores consiguiendo un abanico de colecciones únicas, como Zaniah, un diseño de la arquitecta y diseñadora italiana Teresa Sapey. Zaniah es un sofá cama con una transformación sencilla y honesta, que da comodidad con pequeños guiños, tipo mesilla de apoyo y almacenaje oculto.



Propuestas en gran formato

Gala incorpora el gran formato a sus series Baqueira y Formigal, dos colecciones parejas que se diferencian en el acabado: brillo en la serie Baqueira y mate en Formigal. Los nuevos modelos que se han incorporado a ambas series, en tamaño 40 x 120 R cm, apuestan sin duda por la tendencia del gran formato y se presentan en dos líneas bien definidas: un modelo liso, para interiorismos que buscan solidez y continuidad visual, y un modelo ornamental de motivos geométricos y relieve irregular que recuerda a la cerámica artesanal y es ideal para crear ambientes con un plus de diseño. Las dos colecciones están fabricadas en revestimiento de pasta blanca y ofrecen múltiples posibilidades de combinación.



Mejorar la apariencia de las superficies de vidrio

3M respalda el papel que desempeña el vidrio en la actualidad y ha desarrollado la gama 3M™ DI-NOC™ Glass Finishes, como una versión innovadora de las láminas DI-NOC™. Revestimientos decorativos que ayudan a mejorar la apariencia de los interiores de vidrio tradicionales. Los vinilos DI-NOC Glass Finishes se pueden aplicar en la parte interior de superficies de vidrio para "refrescar" los actuales entornos o crear nuevos espacios fascinantes. La familia DI-NOC Glass Finishes aporta mejoras en adaptabilidad y flexibilidad, permitiendo una aplicación sencilla en superficies tanto planas como complejas. Una vez aplicado, el producto es resistente y duradero y, gracias a la propia superficie del vidrio, resulta muy fácil de limpiar. Hay 18 diseños disponibles, desde los de madera, metal, tela y piedra hasta los de color blanco y negro.



Atrevida y versátil

La colección Silkstone es una de las últimas novedades de Azuvi. Se trata de una propuesta con una gran personalidad. Representa el carácter de una cuarcita única. Silkstone se caracteriza por su apariencia veteada longitudinal que la convierte, junto a las tonalidades elegidas y su delicado acabado, en un diseño único que sin duda logrará ser el protagonista de cualquier espacio. Es una pieza atrevida en su propuesta, pero versátil en su aplicación. Su carácter lineal, elegante, fluido y cálido recuerda a menudo a la textura de la seda. Silkstone está disponible en una amplia variedad de formatos y colores.

Acabados en alto brillo



El revolucionario grosor Slim, de tan solo 4 mm, se presenta por primera vez en cuatro espectaculares colores con acabado pulido de la superficie ultracompacta Dekton®, de Grupo Cosentino. Los colores Natura18 (serie XGloss Natural), Halo (serie XGloss Solid), Arga y Bergen (serie XGloss Stonika) ofrecen sofisticación y un brillo exclusivo. Este lanzamiento se enmarca en la ampliación de 10 referencias para la paleta cromática de Slim que Cosentino lleva a cabo a nivel mundial con las tonalidades más sofisticadas, texturizadas y ricas en estructura de Dekton® para enriquecer los espacios. A las terminaciones pulidas se suman seis colores en acabado mate: Aura15, Edora y Bromo de la colección Natural, y Trilium, Laos y Lunar de la serie Industrial. Con este desarrollo, Dekton® Slim cuenta con una carta de colores compuesta por 19 referencias.





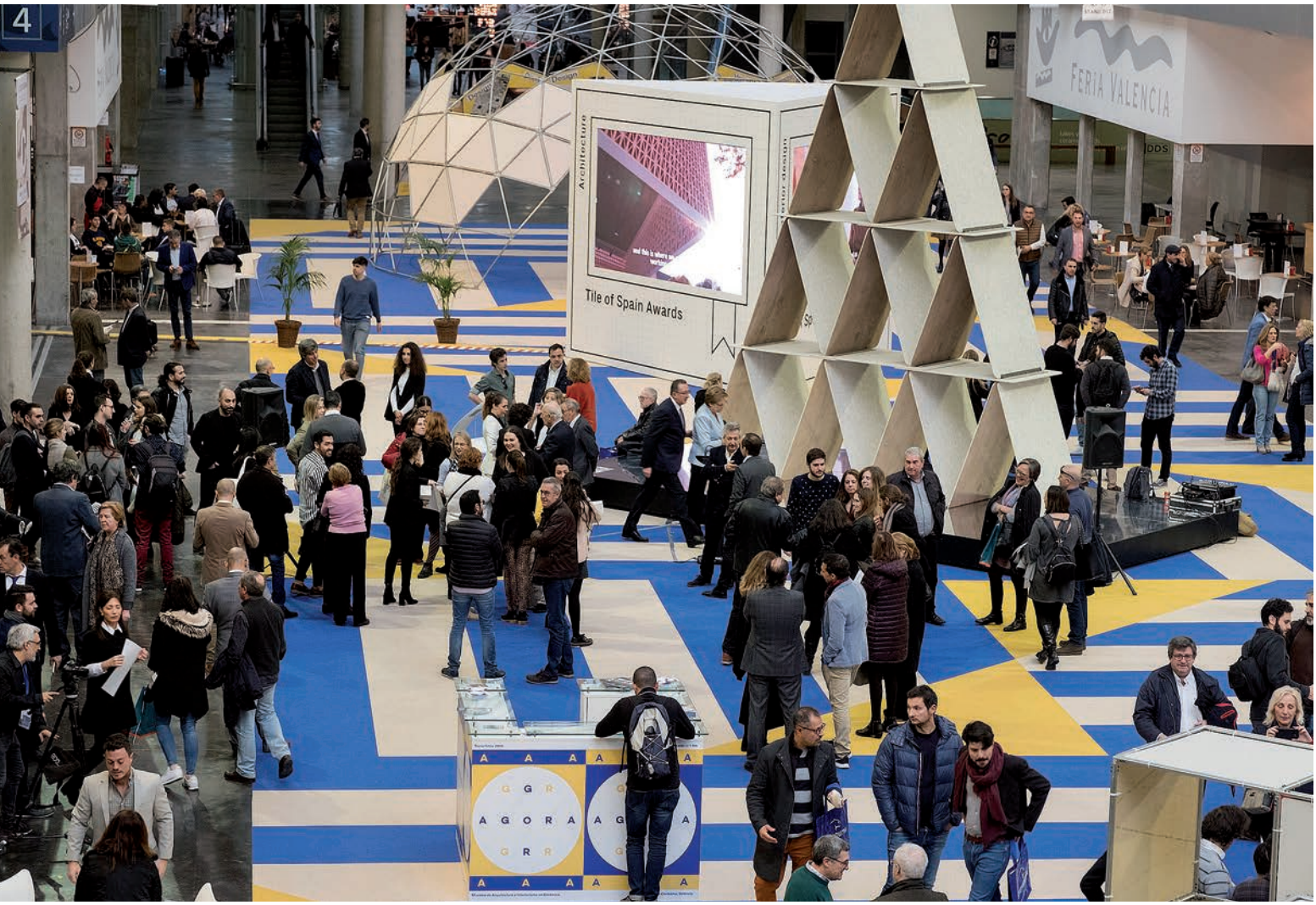




CEVISAMA

Escaparate internacional de referencia en cerámica y equipamiento para el baño

Del 3 al 7 de febrero, Cevisama se convierte en un escaparate internacional de referencia en revestimientos cerámicos, equipamiento de baño, piedra natural, fritas, esmaltes y colores cerámicos, tejas y ladrillos, materiales y utillaje, y maquinaria cerámica. Consolidada como cita clave anual para los profesionales desde hace casi 40 años, la feria recibe cada año en Valencia a profesionales de 140 países.







Cevisama, que celebra su próxima edición del 3 al 7 de febrero en Feria Valencia, promueve un año más la muestra *Trans-hitos*, que en esta ocasión apunta hacia la *Identidad* como lema. Y eso porque, según explican desde la organización, *Trans-hitos: Identidad* pretende reflexionar sobre la utilización de la cerámica como un material de uso global en la arquitectura a partir del siglo XVIII, la cerámica que hoy conocemos como cerámica tradicional. El material cerámico sirvió como nexo de unión cultural y tecnológico, cumpliendo un papel relevante como material funcional y estético que ha dejado en la historia del arte y la arquitectura grandes obras, que son hoy en día puntos de encuentro y referencia para todo el mundo.

En la cita de 2020, gracias al impulso de la organización de Cevisama, el apoyo de ASCER y el comisariado por parte del Instituto de Tecnología Cerámica, *Trans/Hitos* contará con cuatro espacios. En uno de ellos, y a través de tres pantallas de gran formato que configuran un prisma,









se podrán contemplar los proyectos premiados en el concurso Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo, organizados y promovidos por ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos), además de la exposición de los proyectos del alumnado de las Cátedras Cerámicas, también promovidas por ASCER, y de una retrospectiva de los proyectos desarrollados en los 15 años en que la muestra *Trans-Hitos* ha acudido puntual a su cita en el nivel 2 de Cevisama. También se contará con la colaboración de la Universidad de Harvard en esta exhibición, a través de un espacio en el que se explorarán las capacidades estructurales del material cerámico extrudido. Por otra parte, se creará un espacio de encuentro (Meeting Point) para los visitantes de Cevisama en el que las aplicaciones cerámicas para el entorno urbano serán las protagonistas. Otro de los espacios estará dedicado al proyecto ganador en el concurso convocado por Cevisama, dirigido a profesionales de la arquitectura, concretamente, el ganador de este año ha sido el proyecto Pop, seleccionado por unanimidad por parte



de un jurado formado por reconocidos profesionales de la cerámica y la arquitectura. El proyecto Pop es obra de la arquitecta Belén Ilarri, en el que analiza la posibilidad de crear un efecto ambiental utilizando como base el azulejo. Un espacio en forma de cubo que resalta y valora las cualidades de la cerámica.

Design Hall, el espacio dedicado al contract

El pabellón 6, denominado Design Hall, volverá a centrar las miradas de los visitantes y a convertirse en punto de encuentro imprescindible para arquitectos e interioristas de todo el mundo. Cevisama reedita así su apuesta por este pabellón tras el éxito de la pasada edición, cuando se puso en marcha la iniciativa pensando en potenciar el canal de los proyectos y el contract, y ante la constante evolución de los materiales cerámicos y sus múltiples aplicaciones en este ámbito.

El pabellón 6, con una ubicación privilegiada en el corazón de la feria, tendrá una ambientación especial y acceso propio a través de una exclusiva exposición de piezas en el pabellón 6bis. Será, en definitiva, un espacio de tendencias único dirigido a interioristas, diseñadores, arquitectos y promotores de proyectos.

Además, Cevisama está trabajando en un programa de conferencias de máximo nivel en su Foro de Arquitectura y Diseño, así como en otras actividades que bajo la marca Cevisama Lab aportarán valor añadido al escaparate y enriquecerán la experiencia del visitante.

Foro de Arquitectura y Diseño

Pocas veces se ha conseguido reunir en un mismo programa tantos nombres y tan ilustres. El Foro de Arquitectura y Diseño de Cevisama 2020 tendrá un panel estelar, con la participación en su ciclo de conferencias de profesionales que son auténticas referencias internacionales, entre ellos dos premios Pritzker: el estadounidense Thom Mayne y el estudio catalán RCR Arquitectes, pero también el reputado arquitecto danés Bjarke Ingels, el equipo Barozzi/Veiga, y otros tres grandes: Antón García-Abril (Ensamble Studio), Belinda Tato (Ecosistema Urbano) y Benedetta Tagliabue (EMTB).

Respaldo a Valencia como Capital Mundial del Diseño

Cevisama resalta la apuesta por el diseño de la industria española de cerámica y baño y respalda la designación de Valencia como Capital Mundial del Diseño 2022 Así,el certamen acoge distintas acciones de la mano de la Valencia World Design Capital 2022, con la que se ha aliado para resaltar la apuesta por el diseño de la industria española, dar visibilidad internacional al diseño valenciano, aportar un valor añadido a visitantes y expositores del certamen y, a su vez, promover la importancia de que Valencia sea la primera ciudad española designada por la World Design Organization como Capital Mundial del Diseño. Fruto de esta alianza se va a desarrollar una potente campaña promocional que tendrá su máxima expresión durante la semana de Cevisama y que incluirá acciones de *marketing*, conferencias, exposiciones y otros actos formativos e informativos que aportarán contenidos de valor al visitante profesional de Cevisama, tan vinculado al mundo del diseño, y también a los propios fabricantes de los sectores cerámico, de baño y piedra natural, que exponen en la feria y que integran la innovación, la tecnología y el diseño en todos sus procesos. No en vano, la industria cerámica de Castellón es un referente mundial en este ámbito, exportando producto y tecnología a los cinco continentes. Así, la Valencia WDC participará de forma activa en la organización de las charlas de interiorismo y diseño dentro del Foro de Arquitectura y Diseño de Cevisama-Lab (el ámbito cultural de Cevisama) y tendrá un papel protagonista en la propuesta expositiva que el certamen prepara en el pabellón 6 Design Hall. La Valencia WDC 2022 promoverá asimismo una exposición en el marco de Cevisama que sorprenderá al visitante exhibiendo las bondades del diseño desde su origen hasta su concepción actual como un valor añadido a productos y servicios, pero también como impulsor de una mejora en la vida de las personas y las ciudades.



Cidon se encarga del mobiliario del **Hotel La Galiana Golf** en Valencia

Cidon Interior Design & Contract ha sido el encargado del contrato de suministro e instalación de mobiliario para el Hotel La Galiana Golf, en Valencia, con proyecto de interiorismo realizado por la arquitecta Pilar Roger y con la colaboración de la interiorista Ana Ezpeleta. Este exclusivo resort, que abrirá sus puertas al público en la primavera de 2020, se encuentra ubicado en el Campo de Golf de La Galiana. Sus 48 habitaciones y zonas comunes, de diseño actual, reunirán todo lo necesario para que sus huéspedes disfruten de una experiencia única, conjugando lo mejor de la Ribera con la amplia oferta de ocio y golf del complejo. Con el fin de mantener las líneas puras y elegantes del lugar en el que está situado, gran parte del mobiliario estará fabricado a medida, según diseño del equipo de Pilar Roger.



Hisbalit, presente en los baños de la pastelería **L'atelier** de Barcelona

Ideo Arquitectura ha apostado por Hisbalit para revestir los baños de L'atelier, el nuevo proyecto del estudio que combina el caos de un obrador con la perfección de una *boutique*. Se trata de una pastelería única situada en el Ensanche de Barcelona. El establecimiento recrea la estética de una caja de joyas de cristal, a la vez que mantiene el desorden caótico y mágico propio de los *ateliers*, laboratorios donde se experimenta con materias primas relacionadas con el arte. Siguiendo esta línea de sofisticación, el color predominante del local es un ocre con tintes de oro. Estas tonalidades doradas se extienden por todo el espacio, llegando incluso hasta los techos para maquillar tuberías y cables, o la zona de aseos. En las paredes del baño se utilizó la referencia Urban Chic 501 de Hisbalit, un material *ecofriendly*, fabricado 100% con vidrio reciclado.



Vibia hace brillar el restaurante **Vaqueta Gastro Mercat** de Valencia

En el centro histórico de Valencia, el Mercado Central acoge el nuevo Vaqueta Gastro Mercat diseñado por Janfri & Rachal. Como si de un bar clandestino escondido en la trastienda de una verdulería se tratara, el diseño de este restaurante se distingue por la atrevida fusión de materiales y estilos. Para ofrecer intimidad en este amplio espacio, el restaurante cuenta con varios pequeños reservados. En uno de ellos, la lámpara Flamingo de Antoni Arola para Vibia luce su diseño deconstruido que recuerda el vuelo del pájaro al que debe su nombre. La presencia de esta luminaria y sus gradaciones de luz led actúan como delicado contrapunto a las vigas de piedra y madera envejecidas de este espacio privado. En la sala principal, los diseñadores eligieron otro diseño de Antonio Arola: la lámpara colgante Palma. Inspirándose en los antiguos jardines colgantes, Arola creó esta suspensión para que luz y vegetación disfrutaran de su conexión natural. Unidos por una barra de aluminio, dos semicírculos brillantes de vidrio soplado contienen las plantas que añaden el toque orgánico y natural al Vaqueta. La versión vertical de Palma en suspensión sobre el área de mesas individuales rodeadas por una estructura ondulante de cañas de bambú proporciona a esta zona el aspecto de un recinto natural. La versión horizontal, por su parte, abarca toda la longitud de una de las paredes laterales, acentuando y alargando visualmente el espacio.

Paradores elige a Resuinsa para vestir sus 97 establecimientos

Resuinsa ha sido la firma elegida por Paradores de Turismo de España como proveedor de confianza por la calidad, el diseño y el valor tecnológico tanto de los productos como de los procesos, gracias a la apuesta en investigación, desarrollo e innovación aplicada al textil. Así, la compañía vestirá los 97 establecimientos que Paradores tiene distribuidos por toda España y que cuentan con más de 30.000 plazas hoteleras, todo un reto para la firma valenciana. Resuinsa ha renovado la confianza al obtener la mejor puntuación en concurso público para vestir el 98,96% de los servicios de lencería de Paradores de Turismo España: habitaciones, comedor, nórdicos y lencería de felpa. Una valoración que ha sido otorgada por el prestigioso Instituto Tecnológico Leitat, que trabaja ya en 45 países de todo el mundo y cuya labor está respaldada por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Para renovar su confianza, Resuinsa ha superado numerosos controles, como los que tienen que ver con criterios técnicos, que han concluido que los tejidos de Resuinsa son los más resistentes, más suaves, más blancos, y poseen más calidad en la confección y en los bordados.



PARADOR DE BAIONA



4Retail construye un nuevo restaurante Tapa Tapa en el Aeropuerto de El Prat

4Retail ha llevado a cabo para el grupo de restauración Eat Out Group la construcción del nuevo restaurante Tapa Tapa, ubicado en la terminal 1 del Aeropuerto de El Prat, en Barcelona. Dos meses ha sido el tiempo empleado por el equipo experto de 4Retail para culminar la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados y cocina del nuevo restaurante, que ocupa una superficie total interior de 322 m².

Se trata del primer restaurante de la marca pionera de tapas en Barcelona y Madrid, Tapa Tapa, que la división de Travel de Eat Out Group, perteneciente al Grupo Ibersol, abre en un aeropuerto. En el diseño interior del restaurante predomina una paleta de colores mediterránea, donde los tonos verdes y tierra de los azulejos se combinan con mobiliario y luminarias en negro. Las plantas de lavanda aportan frescura y naturalidad al conjunto.

El Club de Tenis Barcino renueva su *wellness* con Saunas Durán

El Club de Tenis Barcino es uno de los más antiguos y con más tradición de Barcelona. Situado en la zona de Sant Gervasi cuenta con 22.000 m² de instalaciones y casi 3.000 socios. La zona *wellness* se ha complementado con las saunas de interior en madera de abeto sueco de calor seco de Saunas Durán diseñadas especialmente para el club y adaptadas al espacio disponible. Los equipos eléctricos han sido creados para permitir un volumen de calor continuo y constante para un completo ahorro energético y un perfecto aprovechamiento del calor. Las saunas finlandesas, junto con los baños de vapor y spas, son los productos más solicitados cuando se desea ampliar, remodelar o crear una nueva zona *wellness*-relax en un centro deportivo o en un hotel.





"Desde HIP trabajamos para convertir a Madrid una semana al año en capital mundial de la innovación horeca"

Hospitality Innovation Planet (HIP) volverá a convertir a Madrid en capital internacional de la innovación para el sector de la hostelería y la restauración del 24 al 26 de febrero de 2020. Después de tres ediciones, el éxito de HIP le ha hecho ir ganando espacio expositivo año tras año y en esta cuarta contará ya con tres pabellones en Ifema y 40.000m^2 de espacio expositivo donde se reunirán más de 500 empresas y en el que esperan recibir a más de 30.000 profesionales.

Por Isabel Fernández

–¿Qué nos depara esta nueva edición de HIP?

–Este año, HIP presentará el mayor laboratorio internacional de tendencias y nuevos conceptos para el sector horeca. Nuestro Hospitality 4.0 Congress reunirá en tres días y 10 auditorios a más de 450 expertos internacionales que, a través de más de 20 *summits* y con una agenda para cada perfil profesional y tipología de negocio, definirán las cápsulas necesarias para obtener la fórmula del éxito para el empresario, directivo y profesional hostelero. Así, en Hotel Trends se definirán las nuevas fórmulas del alojamiento y de relación hotel-cliente. Para ello, se abordarán cuestiones como sostenibilidad, modelos de crecimiento, experiencia de cliente, digitalización, tendencias generacionales y los nuevos *players* en la distribución hotelera. También tendrá lugar una nueva edición de Restaurant Trends, el evento más importante del sector de la restauración organizada de nuestro país organizado por Marcas de Restauración y al que acuden más de 500 directivos. Contaremos con la primera edición de Foodservice Robotics Pioneers, congreso internacional dedicado exclusivamente a la robotización y su implementación en el sector horeca que promete un contenido único y revolucionario. También volveremos a repetir la Agenda USA, doblando el número de *speakers* que tuvimos debido al éxito de 2019, y en el New Concepts Stage traeremos los nuevos conceptos que van a revolucionar el sector. El Summit de Dirección de F&B hotelero y el Summit de Dirección y Gestión en sala serán dos de las nuevas incorporaciones al programa, además del Supply Chain Summit, el mayor encuentro de directivos de compras y *supply chain* de nuestro sector. Bar&co y la innovación en el mundo del bar y las bebidas, The CookRoom con las últimas tendencias en gastronomía o el Digital Theatre con la última tecnología volverán a ser protagonistas junto a la segunda edición de Perfect Restaurant Project donde mostramos cómo montar el restaurante perfecto. Contaremos con un renovado y potentísimo Congreso de Dependencia y Sanidad que incluirá también el Summit de colectividades, y también tendrán lugar otras jornadas de gran éxito en ediciones anteriores como el Culinary Action y el Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum de la mano del Basque Culinary Center, Barra de Ideas o los premios The Best Digital Restaurants by Diego



Coquillat. Bajo el paraguas de la agenda People, Product, Planet, HIP mostrará su implicación y la del sector ante el reto de conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por las Naciones Unidas.

–Este año se ha ampliado la superficie de exposición. ¿Qué se espera ocupar?

–HIP sigue creciendo de forma importante en cada edición y se ha convertido en el encuentro de referencia para los profesionales de la hostelería. En esta edición vamos a ocupar tres pabellones y 40.000 m² de innovación en Ifema de la mano de 500 marcas que aportarán su mayor innovación al sector repartidas en seis áreas: Food & Beverage Solutions, Smart Kitchens & Equipment, Design & Experience, Digital World, New Concepts & Franchises y Food on Demand.

–¿Qué tipo de expositor se va encontrar el público en esta edición?

–Como en cada edición, fabricantes, importadores y distribuidores de primer nivel con productos y soluciones innovadoras y diferenciales que ayudarán a los profesionales del sector a poder poner en marcha los conocimientos e ideas que les inspirarán en el congreso. En HIP nuestros expositores no solo muestran productos sino que intentan conceptualizar qué necesidad cubren tanto del empresario hostelero como de los clientes finales.



–¿Qué foros, cumbres o encuentros se van organizar? ¿Quiénes van a participar?

–Además de los más de 20 *summits* que forman parte de Hospitality 4.0 Congress, uno de los valores añadidos de HIP son las diferentes actividades de *networking* al más alto nivel para encontrar socios y establecer alianzas. En este sentido, el primer día de evento al mediodía se celebra cada año el Leadership Summit, un almuerzo con los principales directivos y líderes del sector. También destacan los Horeca New Business Models Awards 2020, que reconocen el trabajo, liderazgo y transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector hostelero. También el Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum, un esca-



parate para que las *startups* más disruptivas presenten sus soluciones frente a potenciales inversores; el Horeca Talent Marketplace, una jornada de talento y empleo para profesionales en hostelería y turismo; y la segunda edición de New Concepts & Franchises Show, que presentará los casos de éxito y nuevos conceptos en formato de franquicia que están revolucionando el sector.

–En la edición anterior se superaron los 25.000 visitantes. ¿Qué previsiones hay para este año?

–Esperamos superar los 30.000 visitantes, que es una cifra considerable teniendo en cuenta que HIP es un evento al que acuden empresarios y directivos que realmente están dispuestos a invertir y hacer crecer sus negocios en un momento de grandes cambios y oportunidades en el sector aunque también de amenaza si no se sabe evolucionar. A HIP se viene a aprender ya que es un máster de tres días para adquirir nuevos conocimientos y aprender





Uno de los valores añadidos de HIP son las diferentes actividades de 'networking' al más alto nivel para encontrar socios y establecer alianzas

nuevas fórmulas para mejorar sus negocios en los próximos meses.

–¿Cuál es el perfil de visitante de HIP?

–Como comentaba anteriormente, HIP es un evento totalmente profesional en el que el 80% de los profesionales que nos visitan son empresarios y directivos con poder de decisión en sus negocios, siendo el evento que más *leads* de nueva generación ofrece a expositores. A través de una agenda propia para cada perfil profesional y tipología de negocio aglutina profesionales clave de todos los segmentos horeca como hotel y alojamiento, restauración organizada, singular e independiente, franquicias, colectividades, *catering*, *delivery*, bar y cafeterías, ocio y parques temáticos y sociosanitario, entre otros.

–¿Cuál es la presencia tanto de visitantes como de expositores internacionales?

–El principal foco de HIP es la Península Ibérica, donde ya nos hemos posicionado como el mayor evento de innovación del sector. No obstante, el 10% de nuestros visitantes ya son internacionales, un porcentaje que va creciendo cada año principalmente atraídos por el contenido y calidad de nuestro congreso que demuestra la proyección cada vez más internacional de HIP. Respecto a expositores, desde el primer año tenemos la presencia de grandes firmas a nivel internacional que han ido aumentando de forma importante su presencia gracias al posicionamiento de HIP y Madrid como la mejor ciudad para mostrar innovación al sector hostelero de la península que, además, es el que mayores expectativas de crecimiento les ofrece a nivel europeo.

–¿Cuál es el reto de futuro de cara a próximas ediciones de HIP?

–El principal reto de HIP como evento de innovación es seguir ofreciendo año a año las últimas soluciones y tendencias para los empresarios y directivos del sector a través de contenidos que sigan sorprendiéndoles y aportándoles valor en cada una de las áreas de negocio, además de ofrecerles visión de futuro. Prácticamente el 100% del contenido que ofrecemos es nuevo en cada edición y es tal la cantidad de innovaciones, ideas y conceptos que se están desarrollando que incluso reservamos contenidos para la edición 2021 por no tener ya más capacidad tanto en espacios como tiempo. Desde HIP trabajamos para convertir a Madrid una semana al año en capital mundial de la innovación horeca y mostrar a España como referente mundial en el desarrollo de nuevos conceptos y modelos de negocio en hostelería.

HIP Horeca Professional Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET

24-26 FEB 2020
MADRID - IFEMA

#HIP2020

Delivering New Horeca Formulas



+30.000
VISITANTES PROFESIONALES

+500
EXPOSITORES

+450
EXPERTOS INTERNACIONALES

10
AUDITORIOS

EL MAYOR LABORATORIO DE TENDENCIAS Y NUEVOS CONCEPTOS HORECA

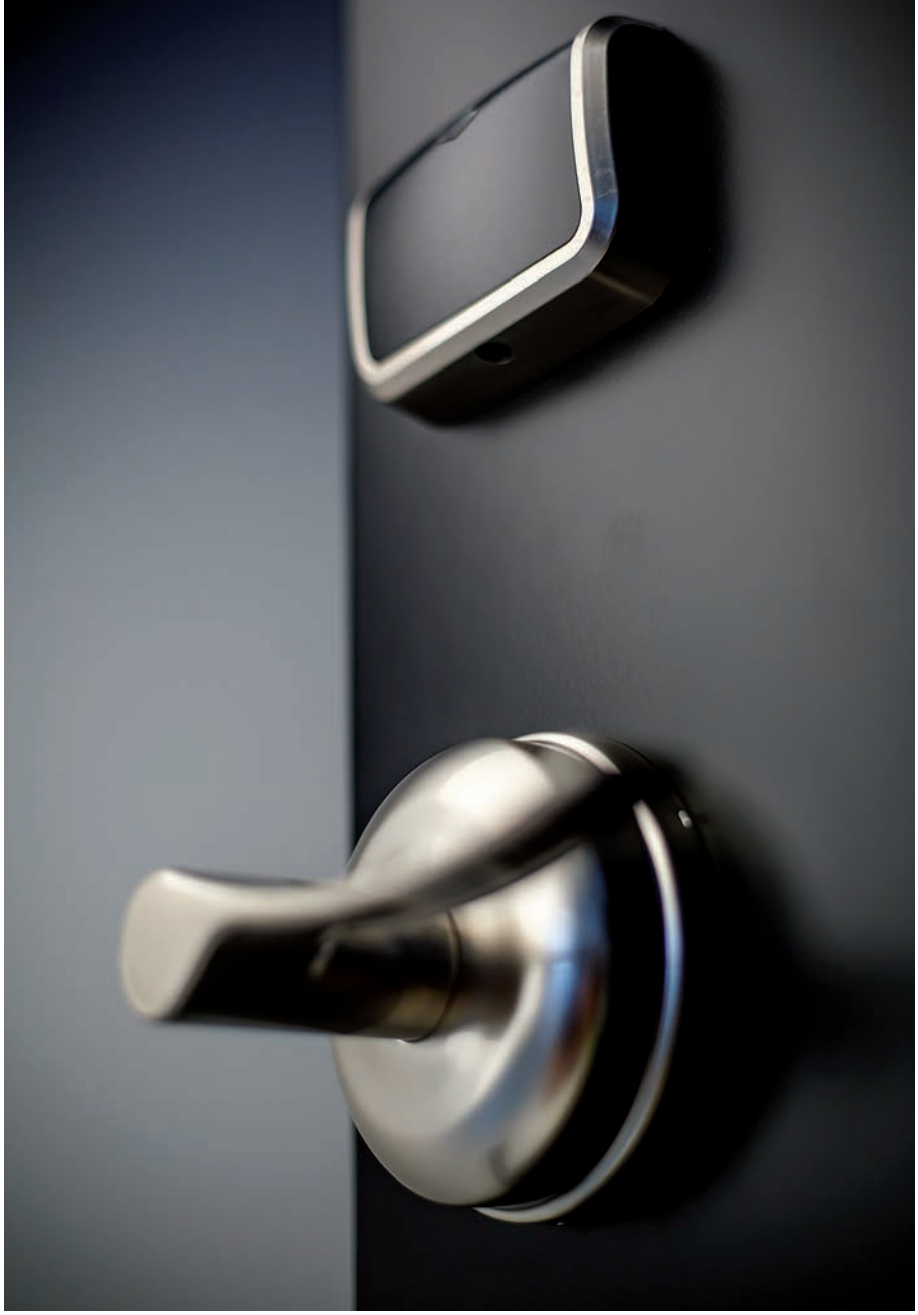
- FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS
- SMART KITCHENS & EQUIPMENT
- DESIGN & EXPERIENCE
- DIGITAL WORLD
- NEW CONCEPTS & FRANCHISES
- FOOD ON DEMAND

exhibit@expohip.com
www.expohip.com

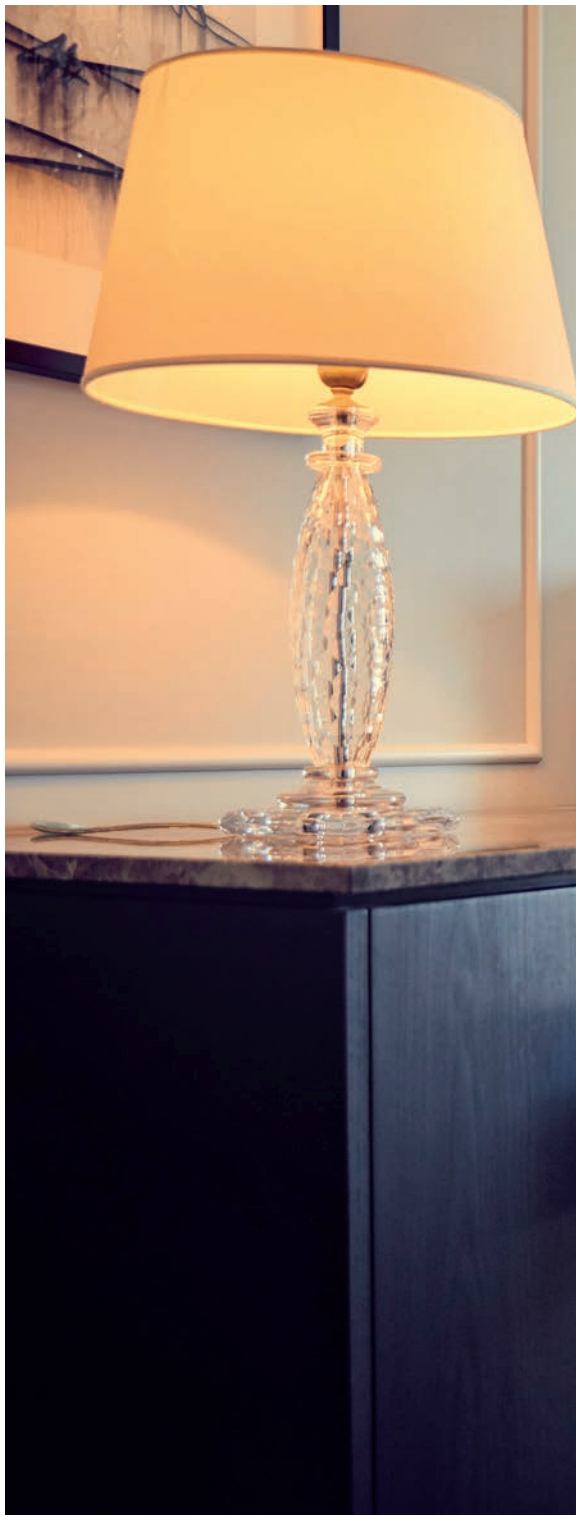
HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE:

NEBEXT NEXT› BUSINESS EXHIBITIONS

IFEMA Feria de Madrid



ONITY



Control absoluto

La principal preocupación de los hoteleros es que los clientes se sientan seguros durante su estancia para poder disfrutarla y dormir con tranquilidad y que, cuando salgan de su habitación, lo hagan con la certeza de que sus bienes quedan totalmente protegidos contra posibles robos. *Por Isabel Fernández*

SEGURIDAD



DOMETIC

En un hotel hay muchos aspectos relacionados con la seguridad. No solo se trata de tener en cuenta el control de acceso, los sistemas de videovigilancia o las cajas fuertes de la habitación. También hay otros elementos que deben estar totalmente controlados para que el cliente se sienta protegido en todo momento, como pueden ser los sistemas contraincendios, que haya productos que no propaguen el fuego, la señalización, las medidas de evacuación, la iluminación de emergencia, etc. Todos los sistemas que intervienen deben ir siempre bajo el paraguas de un plan de autoprotección obligatorio. Así, Jose María Osorio, director comercial de Dometic Spain, cree que "se debe tener la certeza de que todo debe estar bajo control y seguro sin tener la sensación de estar vigilados o en un ambiente tenso. Por tanto, la perfecta integración de los sistemas de seguridad –zonas comunes, acceso, habitaciones, etc.– es la tendencia habitual".

La inversión, por tanto, en temas de seguridad es decisiva para conseguir que el huésped tenga una experiencia positiva en el hotel, regrese y lo recomiende.

Francisco García Latorre, *sales business development manager* de Bosch Service Solutions, indica que "precisamente porque los hoteles, generalmente, no imponen medidas intrusivas como una inspección completa y comprobaciones de identidad en sus accesos, a menudo

SAGELUX



SAGELUX



SAGELUX



Iluminación y señalización de emergencia

La apuesta tecnológica del sector de la seguridad para hoteles se traduce, en el capítulo de señalización, en nuevos desarrollos con luminarias de emergencia de pequeño tamaño, por lo tanto, integrable en el entorno de las instalaciones del hotel, especialmente en las zonas nobles, pero que ofrecen el suficiente flujo y autonomía para cumplir con sus objetivos en materia de seguridad. Otras incorporaciones destacadas en estos dispositivos de señalización en caso de emergencia son, por ejemplo, la capacidad de la luminaria para realizar una autocomprobación de su fuente de luz y de las baterías, avisando ante cualquier anomalía, lo que asegura el correcto funcionamiento en el momento en que se requiera su uso ante cualquier emergencia. Todo ello además de posibilitar el automantenimiento de la misma, realizando operaciones de carga y descarga de acuerdo a las características de la batería, incrementando así la vista útil del producto. Como señala Carlos Salafranca, *brand manager* de Sagelux, "además de la exigencia normativa, que debe cumplirse inexcusablemente, la protección de los bienes y, sobre todo, de las personas es primordial e imprescindible en cualquier tipo de instalación, máxime en el segmento *hospitality*".

Hay una clara tendencia hacia la apertura con dispositivos móviles ya que mejoran la experiencia del cliente al evitar las habituales largas esperas en recepción



ONITY

son considerados como un blanco fácil para robos y actos delictivos. Si a eso le sumamos ciertas particularidades derivadas de la propia actividad del hotel, nos podemos encontrar con un alto número de personas que confluyen a lo largo del día entre huéspedes, personas que acuden a reuniones, conferencia o eventos, personal interno, proveedores, mantenedores, etc. que hacen que la seguridad sea un objetivo principal, que garantice un funcionamiento correcto y eficaz de la actividad en el día a día del hotel".

Para Víctor Ciprian, *product manager* de Hotel Division de Tesa Assa Abloy, "la seguridad en un hotel está dirigida a dos tipos de usuarios principalmente: huéspedes y trabajadores del hotel (tanto personal propio como subcontratado). En cada caso el objetivo es distinto. En el primero implica ofrecer la tranquilidad de encontrarse como en su propia casa en términos de confortabilidad. En el segundo significa obtener el mayor grado de control sobre los movimientos de las personas. Para conseguir ambos objetivos, lo adecuado es optar por sistemas de última generación con flexibilidad para futuros *upgrades* o actualizaciones a futuras versiones (como sistemas *off line* convertibles en un futuro en sistemas *on line*)".



Control de accesos

El control de accesos en los hoteles ha avanzado muchísimo en los últimos años gracias a la tecnología. Para garantizar la protección de los huéspedes como de sus bienes son imprescindibles las cerraduras electrónicas, especialmente que estas estén integradas en un sistema *on line*. Con ello se consigue que se pueda saber quién y cuándo entra una habitación, cancelar tarjetas que se hayan perdido o cambiar los planes de acceso en tiempo real desde un dispositivo instalado por ejemplo en la recepción o desde cualquier otro punto del hotel. Si todo ello se puede conseguir sin cablear las cerraduras, la inversión será todo un éxito.

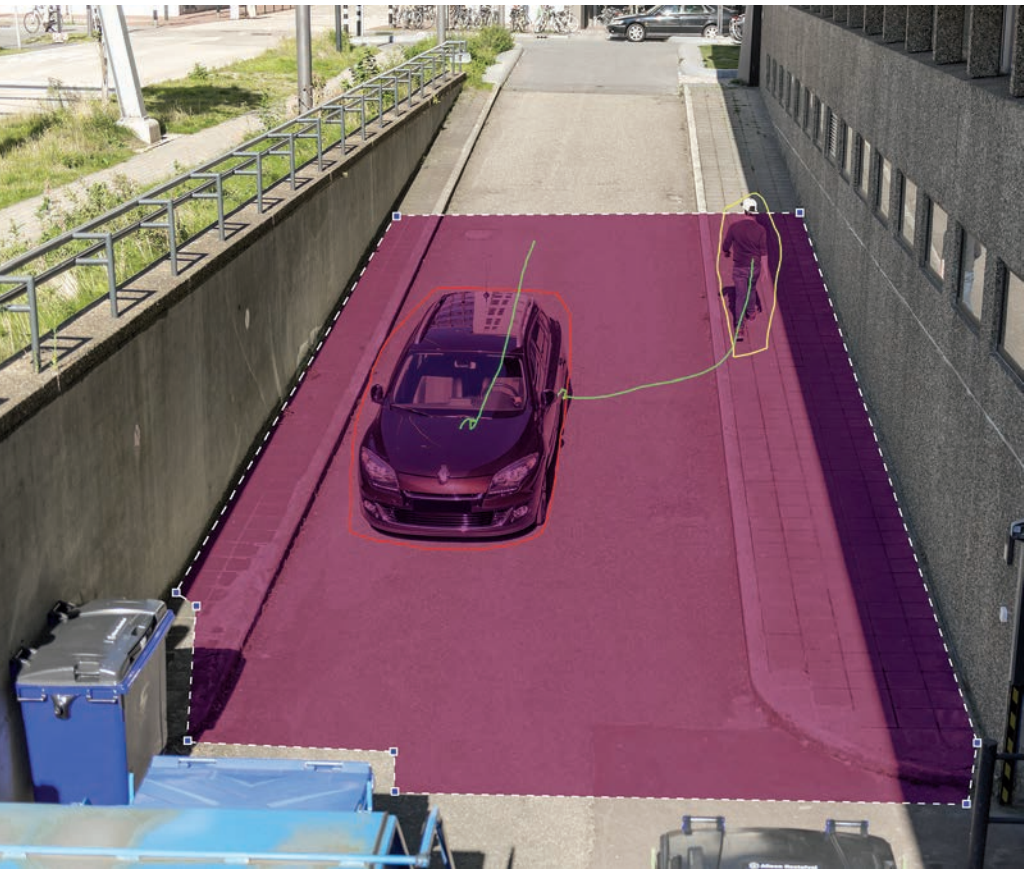
Leire Iriberri, *marketing manager* para EMEA de Onity, sostiene que, "en líneas generales, se busca el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tiene que cumplir con estos tres requisitos: flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades. Además, la cerradura tiene que ser robusta, se-



TESA ASSA ABLOY-TALLERES DE ESCORIAZA



Se debe tener la certeza de que todo está bajo control pero sin tener la sensación de estar vigilados



BOSCH SERVICE SOLUTIOONS

gura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica o la función antipánico. En general, hay que buscar la conveniencia para todos; las cerraduras y periféricos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo, tanto para el cliente como para el personal del hotel". Por su parte, Víctor Ciprian, de Tesa Assa Abloy, considera que, "partiendo de que la solución electrónica es la óptima, ya que el grado de información, seguridad y control que nos ofrece es incomparable a otras soluciones, se pasa directamente a tecnologías de proximidad RFID combinadas con otras soluciones en paralelo. Las posibilidades se multiplican tanto como las instalaciones existentes. Por poner un ejemplo, las credenciales que se pueden utilizar van desde la clásica tarjeta a los brazaletes, la apertura con teléfonos móviles que difícilmente vamos a perder o, incluso, un código de teclado personal que será válido durante toda la estancia del huésped. Dependiendo del grado de control que el cliente quiera aportar a la instalación, existen sistemas de lectura/escritura en los que las propias credenciales son transmisoras de la información hasta sistemas *wireless on line* a tiempo real donde el control tanto de las personas y sus credenciales como de los accesos es total. Esto en cuanto a seguridad, luego entran en juego los aspectos estéticos en los que arquitectos y decoradores tienen la última palabra".

En un mundo como el de la seguridad en el que la tecnología avanza a pasos agigantados

las novedades son constantes, convirtiéndose en tendencias. Para Leire Iriberri, de Onity, hay una "clara tendencia hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente al evitar las habituales largas esperas en recepción. Existen distintas formas de comunicación, pero destaca la tecnología por Bluetooth". Sobre ello insiste Víctor Ciprian, de Tesa Assa Abloy: "El avance fundamental que ha sufrido el sistema es la velocidad a la que se pueden obtener la información de los eventos, así como la forma de acceder a la misma (móviles, *tablets*, etc.) y el control de los accesos a tiempo real. En el sistema *wireless on line* pondríamos incluso obtener toda esta información estando a kilómetros de distancia de la instalación e, incluso, podemos realizar aperturas de emergencia desde la distancia". Además, este profesional añade que "en hoteles que tienen una recepción desatendida o no disponible 24 horas al día al huésped se le puede enviar una llave virtual o un código de teclado personal esté donde esté, de forma que cuando llegue al hotel pueda acceder a su habitación sin necesidad de pasar por recepción".

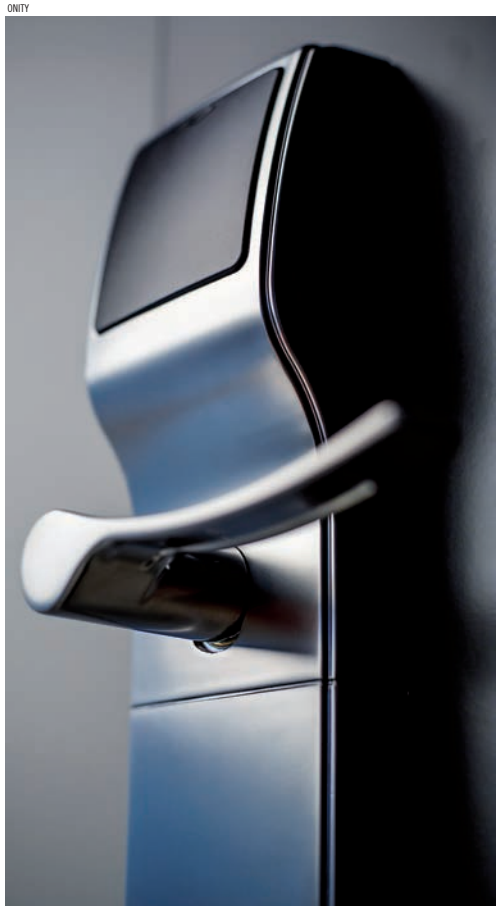
Detectores de presencia

¿Son efectivos y prácticos los detectores de presencia en la habitación? Víctor Ciprian responde que, "si nos referimos a ellos a través de, por ejemplo, desconectadores de energía, diría que indudablemente son efectivos ya que, además de ofrecernos información del estado de personas de la misma, nos posibilitan controlar la habitación y ahorrar energía. El control se aplica sobre los desconectadores de energía *wireless,* y su monitorización y control desde la recepción".

Cajas fuertes

Más allá de los que viajan con joyas, documentos confidenciales, ordenadores, *tablets*, cámaras fotográficas u otras pertenencias valiosas, en general, los clientes desean disponer de una caja fuerte en su habitación. La caja fuerte supone, por un lado, un servicio añadido por parte del hotel, y por otro, la tranquilidad para el huésped de tener todas sus pertenencias controladas en un mismo espacio, con la seguridad de que no se las pueden robar y, en caso de robo, un control absoluto de la incidencia.

ONITY





GANCEDO



Tejidos ignífugos

La fabricación de tejidos ignífugos destinados a la decoración contract está actualmente muy desarrollada y existen muchas empresas que ofrecen nuevos diseños cada temporada. Se trata de unos textiles que deben responder a normativas de obligado cumplimiento. Nati Gancedo, directora de Ventas de Gancedo, recuerda que los tejidos ignífugos son "autoextinguibles, es decir, que no propagan la llama en caso de incendio. Imaginemos una cortina, un elemento vertical que ocupa una pared entera de la habitación. Es muy importante que no se propague la llama. O bien una colcha de una cama, que puede ocasionar, por ejemplo, que se propague por sábanas, colchón… Moquetas, alfombras y papeles pintados tienen también una normativa especial contra incendios y son imprescindibles, porque estos elementos ocupan superficies enteras, ya sea en paredes o en suelos. En España, la normativa exige que en los paramentos verticales (cortillas, visillos y *foscurits*) las telas sean ignífugas y pasen el test Clase 1. Las tapicerías para muebles tienen que pasar los test de Comportamiento frente al fuego e inflamabilidad de materiales y productos (UNE-EN 1021-1 / UNE-EN 1021-2)". En techos y paredes, los papeles pintados tienen que cumplir con la normativa UNE-EN 13501-1-2007. En suelos, las moquetas tienen que cumplir la normativa UNE-EN 13501-1-2001; la de lana 100% son ignífugas y también se emplea la fibra poliamida tratada. Los textiles más seguros y prácticos para el sector hostelero están fabricados en poliéster FR o en Trevira CS; ambas fibras son ignífugas y cumplen con la normativa de clase 1 necesaria en los paramentos verticales.

Robin Brime, director general de Elsafe España, comenta que, "para que el cliente del hotel tenga una estancia agradable, es fundamental que pueda tener sus pertenencias guardadas de forma segura. Las cajas fuertes en las habitaciones proporcionan esa tranquilidad y comodidad que el cliente necesita". En cuanto a las cajas que hay en la actualidad, Brime apunta que "deben ser electrónicas (para evitar que tengan que cargar con una llave), fáciles de usar y de suficiente tamaño para guardar un ordenador portátil o un iPad. Para hoteles vacacionales que cobran el servicio de la caja fuerte, es importante que esta gestión se haga de forma fácil para recepción/administración, dando una experiencia moderna y profesional para el turista". Por su parte, Víctor Ciprián, de Tesa Assa Abloy, agrega que "la caja fuerte adecuada es aquella que, además de ser segura y fiable, es fácil de utilizar para el cliente y de gestionar para el hotelero. Precisa de registro de aperturas. Lo ideal es que el cliente pueda usar para programarla, abrirla o cerrarla la misma tarjeta que emplea para la habitación, entrar al *parking* o utilizar otros servicios del hotel. Es me-



ELSAFE

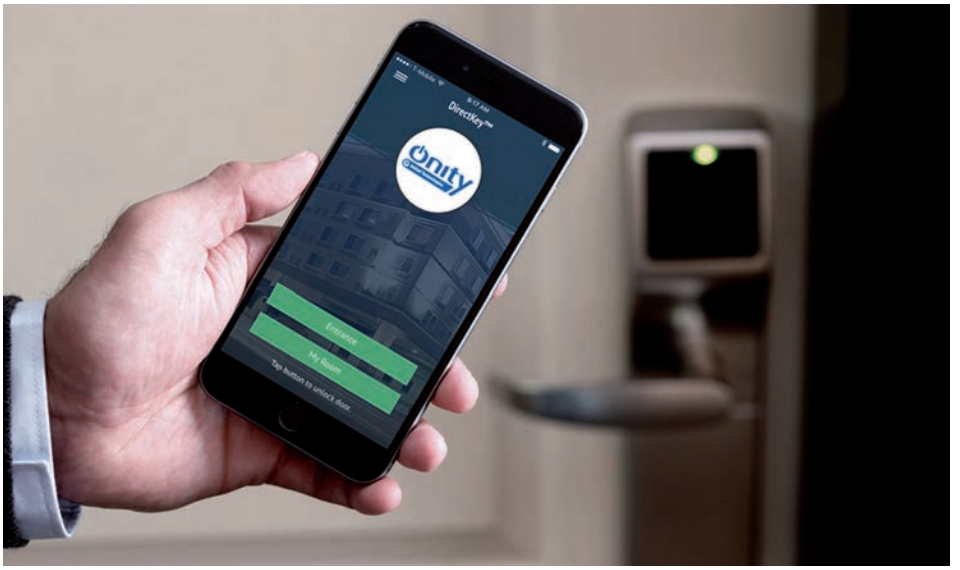


jor si está integrada dentro del mismo sistema de control de accesos y seguridad del hotel". Existen modelos con apertura horizontal, cajón extraíble, cajas de cajón o *safe drawers*.

Por lo que se refiere al mejor lugar donde ubicarlas, Jose María Osorio, de Dometic Spain, recomienda que se haga en "un lugar discreto y accesible al huésped, ya sea dentro de un armario o como parte de la decoración propia de la habitación. Las cajas, por lo general, cuentan con un kit de instalación que nos garantizan una total sujeción al mueble donde se coloque, de tal manera que es imposible llevarse la caja sin romper o desmontar el mueble o pared".

El diseño también ha introducido notables mejoras en estos pequeños contenedores al ofrecer siluetas más llamativas al estar cortadas al láser y también teclados más atractivos, en ocasiones empotrados. Cada vez más se evita que la caja suponga un producto tosco y poco agradable a la vista, facilitando su integración en la decoración de la habitación.

En el campo de las novedades, Jose María Osorio, de Dometic, señala que se busca "la innovación en lo que podría llamarse seguridad pasiva, es decir, sistemas que garanticen una información lo más completa posible en caso de incidencia (un registro del uso de la caja: veces que se ha teclado un código erróneo, como se ha abierto la caja tras ese bloqueo por uso de código erróneo, etc.)". Según Robin Brime, de Elsafe España, las novedades se centran en torno "a la gestión *on line* de las cajas fuertes, tanto para el alquiler de



ONITY

ONITY



La caja fuerte adecuada es aquella que, además de ser segura y fiable, es fácil de utilizar para el cliente y de gestionar para el hotelero

las mismas como para la gestión de las aperturas de emergencia. El *software on line* aporta numerosas ventajas a la gestión, con información en tiempo real, y el control de quién y cuándo se realizan las aperturas. También vemos interés por incluir un enchufe interno con tomas USB para cargar los dispositivos móviles dentro de la caja fuerte". Para Leire Iriberri, de Onity, existe una notable tendencia hacia "la apertura de proximidad, ya que solo requiere acercar la tarjeta o pulsera de entrada a la habitación para abrir o cerrar la caja".

Cámaras de videovigilancia

La discreción es primordial a la hora de proyectar la seguridad de un hotel. El cliente debe sentirse protegido pero tampoco quiere una seguridad invasiva que perjudique a su privacidad o que se sienta que está constantemente vigilado de manera incómoda. Hay que proporcionar servicios de seguridad centralizados que den soluciones con alto valor añadido, como es el caso de los sistemas de video integrado que posibilitan al hotelero tener un control de 360º de lo que pasa en el establecimiento.

Francisco García Latorre, de Bosch Service Solutions, indica que, "evidentemente, sembrar todo el hotel de cámaras no es posible, teniéndonos que ir a aquellos puntos más sensibles, como accesos, *halls*, escaleras y/o ascensores, pasillos… Las tecnologías actuales de cámaras IP de alta definición o megapíxeles pueden ser de ayuda. La importancia de seleccionar la cámara adecuada, en función de su ubicación, área de cobertura y condiciones de luminosidad (exposición a fuertes contraluces o baja luminosidad) permite obtener la mejor calidad de imagen y, junto con la resolución y teniendo en cuenta el estándar EN-62674, podrá detectar y observar qué está sucediendo, así como el poder reconocer o identificar una persona, importante en caso de agresión. El uso de cámaras con visión de 360º posibilita abarcar campos de visión más amplios, reduciendo de esta manera el número de cámaras a instalar, a la vez que aumentamos las zonas a controlar".

Como ya se ha comentado, la seguridad y la protección de las personas y bienes en un hotel es clave, por lo que es primordial detectar y responder ante riesgos potenciales lo antes posible, garantizando la seguridad de los huéspedes sin comprometer su comodidad, siendo inadmisible que una falsa alarma provoque un procedimiento de evacuación. Del mismo modo deben de exigir la máxima resiliencia, "que garantice el funcionamiento ininterrumpido de los sistemas, incluso en caso de fallo simultáneo de los servidores de gestión y grabación, permitiendo que las cámaras sigan grabando y transmitiendo video en directo incluso en caso de que fallen a la vez varios componentes. Es importante también contar con sistemas escalables, así como sistemas abiertos que permitan integración con terceras partes", añade Francisco García Latorre.

También se debe considerar que la información capturada, procesada y almacenada por los sistemas de vigilancia de video está clasificada como sensible y, por tanto, estos sistemas deben cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que entró en vigor en mayo de 2018.



BOSCH SERVICE SOLUTIOONS

Guía Contract y Canal Horeca













LENCERÍA
DE CAMA Y BAÑO



VAYOIL TEXTIL

La calidad de los textiles que visten camas y baños de hoteles repercute, por un lado, en la comodidad y la opinión favorable de los huéspedes, y por otro, en la durabilidad y, como consecuencia, en la rentabilidad de los textiles, dos de las características más valoradas junto con un precio competitivo. *Por Isabel Fernández*

Tejidos que envuelven

Para un huésped no hay nada mejor que sentirse como en casa y, por tanto, todas las prendas que conforman el textil de baño y cama deben de estar en concordancia con la categoría del hotel, ya que el objetivo es dar confort y satisfacción al cliente, además de crear ambiente en las habitaciones.

La calidad, que viene definida por el aspecto, el tacto y la resistencia de un tejido, depende tanto de la materia prima como del proceso de producción y del mantenimiento postventa, que pasa por lavados industriales a altas temperaturas y con detergentes agresivos. Por este motivo, el hotelero, "en primer lugar, valora la durabilidad y la calidad de las prendas, buscando siempre que su inversión sea lo más rentable posible. En segundo lugar, y no menos importante, la lencería debe ser el detalle que marque la diferencia siempre en una habitación de hotel. Es imprescindible, por tanto, que estas prendas sean blancas y pulcras, y que transmitan frescor, limpieza y sensación de bienestar para hacer sentir al huésped incluso mejor que en casa", afirma Tobías Madueño, gerente de Supratex. Por su parte, María José Esteve, directora de Comunicación de Vayoil Textil, señala que "es muy importante tener en cuenta aspectos como confort, duración, integración en el ambiente, personalización, facilidad de mantenimiento y respeto medioambiental". En ello coincide Carmen Solís Riera, socia directora de Silkdreams, al indicar que, "en la gama alta de los alojamientos, los hosteleros exigen a la lencería calidad, durabilidad y mantenimiento, ya que es un elemento que incide de forma directa en la imagen del hotel. La calidad, siempre asociada al confort, ya que la lencería es el elemento que está en contacto directo con sus clientes y es fundamental que la sensación, al meterse en la cama o al envolverse con la toalla o el albornoz, sea agradable. Los clientes, por su parte, demandan especialmente confort y, en los últimos años, se detecta un aumento de interés por la fibras hipoalergénicas, ecológicas y sostenibles".



BASSOLS

RIVOLTA CARMIGNANI



RIVOLTA CARMIGNANI



RIVOLTA CARMIGNANI



BARCELÓ ILLETAS ALBATROS



Cama

La cama es esa pieza de mobiliario sobre la que se posa la mirada cuando se entra por primera vez en la habitación. La lencería de cama principalmente engloba sábanas, edredones, nórdicos, fundas nórdicas, cobertores, protectores de colchón y mantas. También se ha ido introduciendo en los últimos años *toppers* y *sobretoppers* (ligeros sobrecolchones), además de *plaids* y cuadrantes. Todo ello se completa con una carta de almohadas para que el huésped pueda dormir con aquella que mejor satisfaga sus preferencias.

Para Jorge Vaño Albero, *sales manager* de Vayfesa, "las tendencias pasan cada vez más por la personalización del producto; por ello, los clientes piden cada vez más sábanas y fundas de almohada bordadas, dando un toque diferenciador, además de sábanas con festón, lo cual implica una mayor especialización en los procesos de producción". Asimismo, Félix Martí, director general de Resuinsa, añade que "una de las tendencias más destacadas es la personalización sostenible del diseño de los textiles en consonancia con los ambientes y propuestas de los espacios, pues aporta diferenciación en un sector global cada vez más competitivo. También los textiles sostenibles como los tejidos reutilizados, denominados Right Textil, que se componen de dos tipos de fibras, ambas 100% recicladas que se entrelazan totalmente. Por un lado, un algodón reciclado que se produce a base de prendas de este material que se cortan en pequeñas piezas de las cuales se produce la fibra de algodón. La segunda fibra utilizada procede de botellas de plástico y envases, hechos a base de PET (tereftalato de polietileno), que en muchos casos provienen de desechos encontrados en mares y océanos. Esto permite ahorrar millones de litros de agua anualmente y reducir el uso de vertidos químicos procedentes de los tintes". Por su parte, Anna Lloret, responsable de Ventas de B2B de Textura, comenta que, "en cuanto a ropa de cama, los tonos neutros siguen siendo un *must*: el blanco, los grises y los piedras,



que se resaltan y se acentúan añadiendo color en complementos como *plaids* y cojines". Enrique Romero, jefe de Ventas de Bassols, también hace hincapié en que "el color que marca tendencia y se erige como absoluto protagonista en lencería de cama y ropa de baño sin duda es el blanco. En cuanto al diseño, en ambos casos viene de la mano de los pequeños detalles. Una cuidada y exquisita confección, resaltada a través de toques de color determinados por la personalidad del establecimiento, su estilo o bien el diseño corporativo, son tendencia en el mercado. La personalización del producto realizando confecciones específicas para cada establecimiento es cada día más una petición del mercado de nivel alto". Por su parte, Ana Luiz Duarte, de Dirección de Royal Europe Textile, asegura que "el mercado demanda cada vez diseños más sofisticados, superando la clásica lencería monocolor que habitualmente podía encontrarse en los establecimientos hotele-

Almohadas para un buen descanso

Para tener un buen descanso es preciso que la cabeza, cuello y columna vertebral estén alineados. La almohada ayuda a tener una adecuada postura de la columna, relajando los músculos, favoreciendo el descanso y la respiración. Sin embargo, a la hora de seleccionar la almohada ideal para cada persona, hay que tener en cuenta también su postura al dormir, su complexión, temperatura…, factores que dificultan la selección de una almohada estándar que sea ideal para todos los huéspedes de un hotel, así que suele ser habitual, sobre todo en los establecimientos de cierta categoría, tener cartas de almohadas. Las opciones para fabricar una almohada son muy variadas.

Principales parámetros a tener en cuenta:

1-. ALTURA Y/O DUREZA

- **Baja/blanda: para quienes duermen boca abajo.**
- **Media: para quienes lo hacen boca arriba.**
- **Alta/dura: para quienes duermen de lado.**

2-. TIPOS DE RELLENO

- **Sintético: fibras de poliéster. Se recomienda que sean fibras siliconadas para tener un mejor tacto. Son las más habituales en el mercado, pero existen variedad de calidades que ofrecen mejores tactos y/o mayor recuperación (fibras siliconadas, bolas de fibra, microfibras…).**
- **Pluma/plumón: se utilizan plumas y plumones de oca o pato. Ofrecen un gran confort. No son recomendables para personas alérgicas.**
- **Viscoelástica: tienen el llamado *memory foam* ("efecto memoria"), por lo que se ajustan bien a la cabeza y ofrecen una gran capacidad de recuperación.**
- **Naturales: actualmente se están utilizando almohadas con diferentes rellenos naturales como la lana, por ejemplo. Ofrecen beneficios que facilitan un buen descanso.**
- **Ignífugas: que rechazan la combustión y protegen contra el fuego.**



TEXTURA



ROYAL EUROPE TEXTILE

SILKDREAMS



ros. Cada vez se demanda con mayor asiduidad sábanas y toallas estampadas y/o bordadas. La innovación también alcanza a la forma y confección de la lencería, y ya no es infrecuente encontrar sábanas que icorporan bolsillos y toallas que huyen de la clásica forma rectangular". Además, María José Esteve, de Vayoil Textil, opina que "el estilo nórdico decae un poco, pero es sustituido por una tendencia de vuelta a la naturaleza con aires orientales. A este se le suma el estilo *glam*, un estilo rico sin caer en la opulencia, sofisticado, muy presente en los hoteles de gran lujo. Materiales nobles, terciopelos y una paleta de colores grises oscuros consiguen esa atmósfera donde un tono predomina y el resto imprime pinceladas de luz, aderezados con motivos o estampados geométricos. El toque cálido sigue con fuerza en hoteles pequeños que convierten la habitación en el mejor refugio para desconectar del ruido y la rutina. En ellos predominan tonalidades como el terracota y los linos. A estas propuestas unimos la tendencia de la sostenibilidad que llega con fuerza y quiere convertir el hotel en un lugar lo más sostenible posible. Lleva la naturaleza al entorno. El verde, uno de los colores que reinará en 2020, es el tono rey de esta tendencia, complementado con tonos grises cálidos y beiges, mientras que el blanco es el encargado de poner una pincelada fresca y oriental". Según Paco Perelló, delegado en exclusiva en España y Andorra de Rivolta Carmignani, "sigue siendo básico el algodón natural de color blanco, en un 90% de las órdenes, ya sea en 200, 300, 450 o 600 hilos. También está el *jacquard* y los colores siempre lenceros para combinar".



VAYFESA



SUPRATEX





OCCIDENTAL LANZAROTE MAR

Baño

En el baño los hoteles se decantan por colores blancos con sus logotipos bordados o tejidos en el color corporativo del establecimiento o la cadena, excepto para las toallas de piscina que suelen ser de color. Aunque también es cierto que cada vez se arriesga más con otros colores, ya sea en la totalidad de la prenda o en ribetes. El algodón continúa siendo el material más utilizado, aunque debe destacarse el uso cada vez más extendido del algodón orgánico y del bambú. Este último es sedoso en contacto con la piel, con alta capacidad de absorción (superior al del algodón), con propiedades antibacterianas e hipoalergénicas, y porque es resistente y mantiene la forma tras los lavados. Además, es una planta de rápido crecimiento que puede cultivarse sin emplear pesticidas ni fertilizantes. Y, cómo no, hay que volver a mencionar el interés por productos con materiales reciclados procedentes de botellas de plástico transparente proveniente del mar. Con el PET se hace el hilo o las fibras de poliéster con las que se fabrican las prendas.

Para Anna Lloret, de Textura, "la novedad son los juegos de toalla con textura tipo nido de abeja y mezclas de materiales naturales como el lino o el bambú, así como toa-

La estampación digital Indanthern ha revolucionado la personalización de las colecciones textiles



RESUINSA



VAYFESA

SILKDREAMS



llas de hilos tintados a rayas en tonos pastel como reverso de rizo liso a juego. En cuanto al color, los tonos pastel, amarillos y grises marcan también las colecciones. Las prendas más demandas son las toallas en medida de baño (90x150 cm) o ducha (70x140 cm), las de lavabo (50x90 cm) y las alfombras de baño". Además, María José Esteve, de Vayoil Textil, sostiene que "uno de los primeros parámetros que se tienen en cuenta a la hora de elegir la lencería de baño es el confort. La misión de las tollas es absorber el agua cuando nos secamos y para ello deben ser toallas muy bien tejidas y confeccionadas, con un correcto peso por metro cuadrado. La suavidad de las mismas dependerá fundamentalmente de la calidad del hilo empleado. Otro elemento principal es la durabilidad, que viene determinada por la resistencia del tejido de base, de los hilos utilizados, de la construcción de los tejidos y de la confección. El algodón sigue siendo la materia prima por excelencia. Existe actualmente demanda para las toallas finas, toallas de cara o toallas de damasco, prendas que dan un toque de distinción a los hoteles. Se confeccionan en tejidos tanto de lino como de puro algodón 100% y dan ese punto de exclusividad de los grandes hoteles. Además, se encuentran las toallas con fibras de bambú, lino y modal, fibras que aportan texturas nuevas y mayor absorción, además de suavidad, duración… La tendencia en los hoteles de alta gama es vestir sus baños con toallas de rizo americano peinado, que ofrecen un grado de suavidad y absorción muy destacable". Por su parte, Jorge Vaño Albero, de Vayfesa, comenta que es "habitual que pidan la personalización tanto en *jacquard* como en bordado. Esto también se pide para tener sus prendas diferenciadas a la hora del lavado en lavanderías industriales, lo cual permite una fácil localización". Este profesional también asegura que, tanto en cama como en baño, "la evolución del mercado es hacia prendas de mayor calidad, con peso o gramajes más altos, lo que repercute en prendas con más durabilidad".

Mantenimiento

Todos los días la lencería que se usa en los hoteles está sometida a un lavado muy agresivo, lo que pone a la prenda en una situación límite en lo referente a duración, estética y confort. En el proceso de lavado industrial de las prendas textiles de cama y baño hay que tener en cuenta la temperatura de lavado, los detergentes y químicos que se usan, la temperatura de secado y calandrado, prensado…
Como indica, Félix Martí, director general de Resuinsa, "para el hotelero es fundamental que los textiles que adquiere tengan elevados estándares de calidad que estén sujetos a numerosas pruebas y que detrás de los mismos haya una I+D+i real. Para demostrarlo, se debe exigir al fabricante un certificado que garantice la resistencia al lavado industrial, que debe mantener sus cualidades a lo largo del tiempo".

En los últimos años se observa un aumento de interés por las fibras hipoalergénicas y sostenibles

Desarrollo e innovación

El textil inteligente y las nuevas tecnologías cobran cada vez más importancia. Investigación, desarrollo e innovación son esenciales ya que vivimos rodeados de información, y esto determina cada vez más las decisiones de compra y hábitos de consumo.
De esta manera, Carmen Solís Riera, de Silk-

ROYAL EUROPE TEXTILE



dreams, apunta a que "la innovación en los tejidos para hoteles es más habitual en tejidos inteligentes que buscan ser más resistentes, destinados a zonas comunes (tapicerías, alfombras…) que en la lencería de las habitaciones. En este último caso existen por ejemplo tejidos con chips que permiten localizar las prendas o saber cuándo y con qué han sido lavadas. También se innova a la hora de buscar tejidos ecológicos que respeten el medio ambiente o hipoalergénicos, antiácaros y antibacterianos". Por su parte, Félix Martí, de Resuinsa, se decanta por "los textiles inteligentes para la monitorización de *stocks* y el control de la trazabilidad de las prendas, la estampación digital Indanthren como revolución para la personalización de las colecciones a elección del cliente o la apuesta decidida por la sostenibilidad de los procesos de producción y de entrega de los textiles". Además, Tobías Madueño, de Supratex, vuelve a recordar que "actualmente se innova sobre todo en el campo del reciclado y la sostenibilidad, ya sea de prendas como son los algodones orgánicos o prendas fabricadas con fibra de poliéster a partir del reciclado de botellas recogidas del mar. Este último es sin duda el más innovador y el que produce más impacto ecológico positivo. Se utiliza sobre todo para tejidos utilizados en decoración del hotel, es decir, tejidos como *plaids*, cubrecanapés, cojines o cortinas". En ello está de acuerdo Ana Luiza Duarte, de Royal Europe Textile, al resaltar también "el empleo del algodón orgánico en la cofección de sábanas y toallas. El hostelero y el cliente aprecian y valoran que los productos que utilizan sean respetuosos con el el medio ambiente, fácilmente reciclables y con un bajo coste medioambiental en su producción. Asimismo, va ganando fuerza el uso de la fibra de bambú mezclado con algodón en la lencería de cama, ya que esta fibra proporciona mayor ligereza, resistencia y tacto muy agradable". Enrique Romero, de Bassols, también comenta que "en la actualidad el producto ecológico va teniendo un peso considerable. El saber que estos tejidos contribuyen a conseguir la sostenibilidad del planeta y tener una política verde son temas cada vez más importantes a la hora de innovar en el sector".

ROYAL EUROPE TEXTILE





Supratex

Supratex, empresa con más de 25 años de experiencia en el equipamiento textil contract, adquiere una nueva fábrica de toallas en Banyeres de Mariola (Alicante). Esta fábrica, que continua con la fabricación, cuenta con 10 telares *jacquard* para producción de rizo, con un personal altamente cualificado y con una experiencia profesional de 30 años de antigüedad.

Nueva fábrica de toallas para el experto en textil contract







La nueva fábrica alicantina de Supratex permite controlar de una manera más exhaustiva el proceso productivo de fabricación, reducir el plazo de entrega y ofrecer un producto competitivo al mejor precio. Además, la adquisición permite a la firma poder personalizar la lencería de baño con logos o aquella inscripción que el cliente desee, así como la calidad que este le demande.
La empresa cuenta con cuatro líneas principales de productos: ropa de cama, ropa de baño, ropa de mesa y decoración.

Ropa de cama

Supratex está preparado para cubrir las necesidades de cualquier cliente, pudiendo llegar hasta los más exigentes. Como producto más *premium* cuenta con sábanas 100% algodón, de la más alta calidad, de 300, 400, 600, 800 y hasta 1.000 hilos, siendo esta última cifra el máximo en el mercado. La nueva colección Seatex está fabricada con los tejidos Seaqual más ecológicos y sostenibles para el hotel. Presenta una gran variedad de tejidos decorativos, como *plaids*, cortinas, visillos, cubrecanapés y más tejidos de Supratex que están fabricados con materiales plásticos procedentes del mar.
En Supratex realizan una fabricación responsable de tejidos, están comprometidos con la sostenibilidad, y contribuyen a preservar los recursos naturales y a mantener los océanos más limpios.
Supratex cuenta con un *showroom* en la calle Velázquez de Madrid. Además, la firma ha desarrollado multitud de proyectos tanto en la Península como en las Islas Baleares y Canarias, incluso en el Caribe, donde ha implantado un *showroom* en Cáncún (México).

Supratex **Pol. Ind. San Roque Parc 12-13. 14460 Dos Torres (Córdoba). Tel.: 957 134 466. E-mail: info@supratex.es www.supratex.es**



Trazos de oro

Turkestan Gold Traces es una de las piezas más destacadas de la nueva colección Traces, que explora los motivos orgánicos con gamas de colores plácidas y ligeras, definiendo Traces como "diseños perdidos, diseños que ya no están completos o diseños olvidados: son huellas de diseños". Concretamente, Gold Traces, originaria de Isfahán, destaca por sus detalles en color oro, anudados a mano uno a uno en lana y seda, otorgando elegancia y distinción al espacio además de calidez y confort visual. Su diseño consigue rejuvenecer y renovar el concepto de Oriente más arraigado sin perder esa esencia y tradición tan característica. El equilibrio perfecto entre clasicismo y contemporaneidad.



Cortinilla enrollable sostenible

Kortlilux, la división contract del Grupo Murtra, presenta Eco-natur, un sistema de cortina enrollable con certificación Cradle-to-Cradle nivel Bronce, diseñada para proyectos de oficinas, hoteles y otros proyectos del canal contract con altas exigencias de sostenibilidad medioambiental y edificios construidos bajo los principios de economía circular. Con ello Kortilux es la primera empresa española que obtiene tal certificación para una solución completa, que asegura un uso eficiente de los recursos utilizados para su fabricación, y que todos los materiales que lo forman son reciclados y reciclables, para así reducir al mínimo la generación de residuos.





Ecus

Sweet Nights Seaqual ofrece siete zonas de confort repartidas. Además, cuenta con un núcleo interior Multispring®, la tecnología más extendida y segura que es válida para dormir solo y, especialmente, en pareja, ya que sus muelles reaccionan indistintamente a la presión que se ejerce sobre los mismos, ofreciendo independencia de lechos a cada uno de los usuarios. Además, tiene diversas capas de confort que aseguran una acogida suave y adaptable. Por otra parte, el tejido antichinches e ignífugo certifica un descanso seguro. También incluye un *topper* que se coloca mediante una cremallera, lo que permite que pueda ser lavado y seguir usándose el colchón. De esta manera, hay una mayor higiene y menos proliferación de alergias respiratorias por los ácaros.



Astral

H800 es un colchón de muelles ensacados *multipocket*, 575 muelles/m², con viscoelástica Confort Sort en las dos caras para aliviar la presión del cuerpo. La capa Foam Confort del colchón aporta un soporte extra al colchón que aumenta su confort y resistencia. Por su parte, la capa Foam Confort HR Plumex garantiza que las presiones sean uniformes por toda el área de contacto. Además, cuenta con tejido *strecht* con tratamiento ignífugo y *box* perimetral. Ofrece una gran ergonomía y adaptabilidad, por lo que el equipo de descanso, combinado con una base para hostelería de Astral, facilita un sistema de alta confortabilidad.

Karibian Descanso

Gabrielle es un modelo con tecnología de muelle ensacado y materiales de primera calidad, máxima independencia de lechos y una adaptabilidad inmejorable para favorecer el descanso. Este producto cuenta con refuerzo perimetral, un sistema capaz de desarrollar firmeza en todo su perímetro, convirtiéndose en un producto más confortable y duradero.





Vayoil Textil

La innovadora almohada Ocean de Vayoil Textil para hostelería está realizada con hilos de poliéster obtenidos de botellas de plásticos recuperadas de mares y océanos. En concreto, lleva relleno de fibra de poliéster procedente del reciclado de botellas, y el tejido y el exterior de la almohada están confeccionados en algodón 100% de la más alta calidad.



Senntar

El modelo Urban dispone de un sistema de cama de alta calidad y está preparado para el uso diario. Este sofá cama proporciona una gran experiencia tanto al huésped como al personal del hotel. La cama puede permanecer lista con las sábanas y colcha mientras se usa como sofá, y desplegarla en el mismo momento en el que se vaya a utilizar.

Hilding Anders

El modelo Purity incorpora los últimos avances en tecnología para el descanso. Destaca su tejido con tratamiento de nanoesferas, que logra una protección de larga duración contra cinches, ácaros y mosquitos. Pero su mayor novedad es que se trata de un colchón completamente libre de espuma de poliuretano en su composición, logrando el objetivo de ser fácilmente reciclable y reaprovechar sus componentes. Con la incorporación de materiales nobles, como el algodón, se logra un confort excepcional gracias a su núcleo de muelles ensacados extrarreforzados en el perímetro.





Resuinsa

Por un hotel pasan multitud de huéspedes, de distintas complexiones y pesos, que pueden hacer mella en un colchón, aunque sus cualidades sean inmejorables. El *topper* de Resuinsa es un artículo que se ha convertido en el aliado perfecto de los hoteleros, ya que alarga la vida de los colchones. Además, cuando no hay disponible una cama de mayor tamaño, permite juntar dos sin que se note dicha unión ni la separación entre ambas.



Denoi

En su nuevo catálogo contract 2020 destaca el colchón 2001 Toop, nº 1 indiscutible en establecimientos situados en la costa. Este modelo aúna elegancia y máximo confort gracias a su sistema Top Pilow, que proporciona una superficie más suave y cómoda con memoria elástica que evita la deformación con el uso. Un colchón perfecto para el buen descanso, de gran adaptabilidad y durabilidad.

Relax Contract

Madeira es un modelo artesano confeccionado con la técnica del capitoné exterior que proporciona al colchón una mayor durabilidad al tener todos sus componentes unidos formando un solo bloque compacto y homogéneo. Es muy confortable por la combinación de su acolchado viscoelástico y su interior de muelles ensacados con cinco zonas diferentes de confort. Cuenta con un tejido ignífugo con las dos normativas: la del cigarrillo y la de la llama. Dispone de tratamiento antibactericida, antiáncaros y antichinches, así como certificado Oeko-Tex, que garantiza la no utilización de sustancias nocivas para la salud en su elaboración.





Coco-Mat

La cama de cuatro capas Coco-Mat combina cuatro productos principales: colchón de cama, colchón, colchón de goma natural y cubrecama de ganso. Adecuada para casi todos los tipos de cuerpo, esta combinación de cuatro capas, sin el uso de resortes metálicos, ofrece las mejores condiciones posibles para un sueño saludable y relajante. Cada capa individual consiste en una combinación específica de materiales naturales, que le da a la cama la elasticidad que requiere el cuerpo.

Mayor Tapizados



Topo es un sofá cama sencillo de medidas reducidas. Es un modelo compacto con frente, brazos y trasera unidos en una sola pieza. Los asientos y respaldos son desenfundables. Los respaldos y apoyabrazos de fibra hueca siliconada aportan un gran confort en la sentada. No es necesario retirar asientos y respaldos para abrir la cama. El colchón es de 140 cm de ancho por 185 cm de largo, existiendo también la opción de uno de 120 cm de ancho. El colchón tiene un grosor de 12 cm, cerrado y acolchado por ambas caras con goma de 25 kg. También es opcional un colchón de HR35 kg o HR35 kg + 3 cm de viscoelástica. Existe un sillón a juego con cama de 90x185 cm.

Hospitality Unique Group-HUG

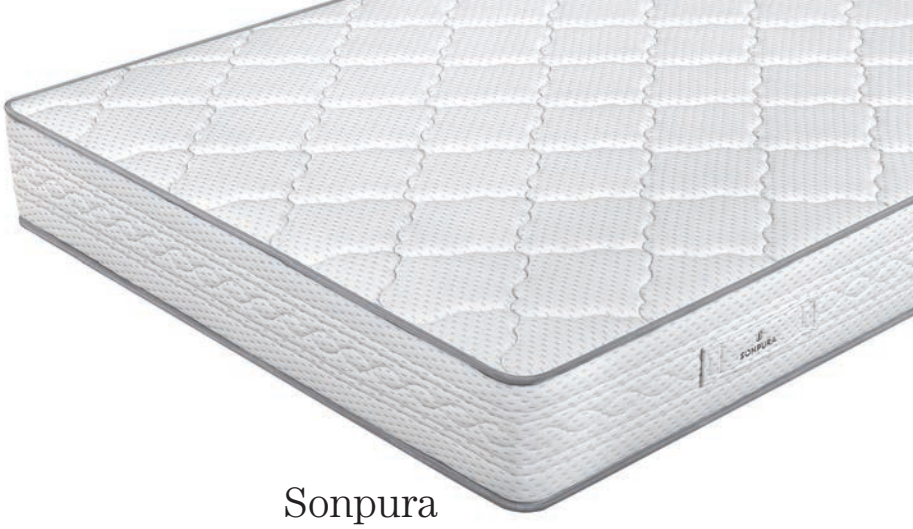
El secreto del colchón Lambswool Mattress reside en una equilibrada combinación de fibra de coco, caucho natural y lana (materiales 100% naturales) que proporciona un soporte adecuado y una sensación de confort inigualable. Se trata de una alternativa de descanso ecológica, confortable y saludable. Está fabricado a mano en Devon (Reino Unido) por Naturalmat.



Flex

Dentro de la nueva gama Hotel Colecction, Flex ha desarrollado varios modelos (línea DM) con doble carcasa de muelle Multielastic®. Estos modelos garantizan la máxima durabilidad, dado que disponen de una mayor superficie de apoyo debido a un mayor número de muelles. Por el mismo motivo, el confort ofrecido gracias a la doble carcasa autoadaptaiva Multielastic®, que modifica su firmeza y soporte en función de la presión recibida, posibilita un confort inmediato al usuario, garantizando una estancia y experiencia única.





Sonpura

Sonpura presenta la última versión de su colchón Berlín, un producto con su exclusiva tecnología de muelle ensacado Multisac System. Este modelo cuenta con 500 muelles ensacados (en medida 150x190 cm), lo que proporciona perfecta armonía y una independencia de lechos que los sistemas tradicionales no ofrecen, brindando una total libertad de movimiento que favorece el descanso de los huéspedes. El nuevo colchón Berlín está fabricado en tejido *strech* ignífugo y antichinches, viscolástica, carcasa indeformable y refuerzo lateral.

Star Contract

Star Contract lanza su colección para 2020 con una nueva línea de colchones Pocket, siendo el modelo Deluxe Pocket su máximo exponente. Se trata de un colchón destinado a aportar el máximo confort mediante la combinación del muelle ensacado y una acogida con viscocarbono cuya propiedad es la de disipar el exceso de temperatura durante el sueño.





Textura

Una de las almohadas más solicitadas de textura es el modelo Bambú. De firmeza media, tiene un tejido exterior de algodón y relleno 30% viscosa de bambú y 70% de fibra hueca siliconada Neotherm. 100% naturales, las fibras de bambú tienen propiedades antibacterianas, especialmente para los que sufren alergias, manteniendo el frescor de sus tejidos. La suavidad es otra de las características de los productos con bambú, además de la transpirabilidad, gracias a la estructura microporosa de sus tejidos. También proporciona una termorregulación natural. La fibra hueca siliconada aporta volumen y ligereza, al mismo tiempo que proporciona un confort que ayuda al descanso.

direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

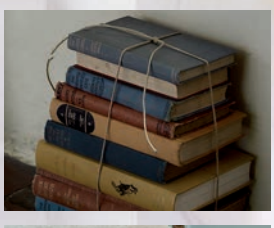
B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com







Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.







www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com
Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com







H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com

direcciones web

NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis
www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com









Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020



Ya disponible edición 2020



C Cisa - Colchones

índice empresas 36

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador** **Servicio Mantenimiento**
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas, tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Equipamiento Hostelero Contract @EHContract













HAGS®

Inspiring all generations

Tel. 971 72 75 05
central@hags.es
www.hags.es

