

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

[Adobe Acrobat Reader DC](#)

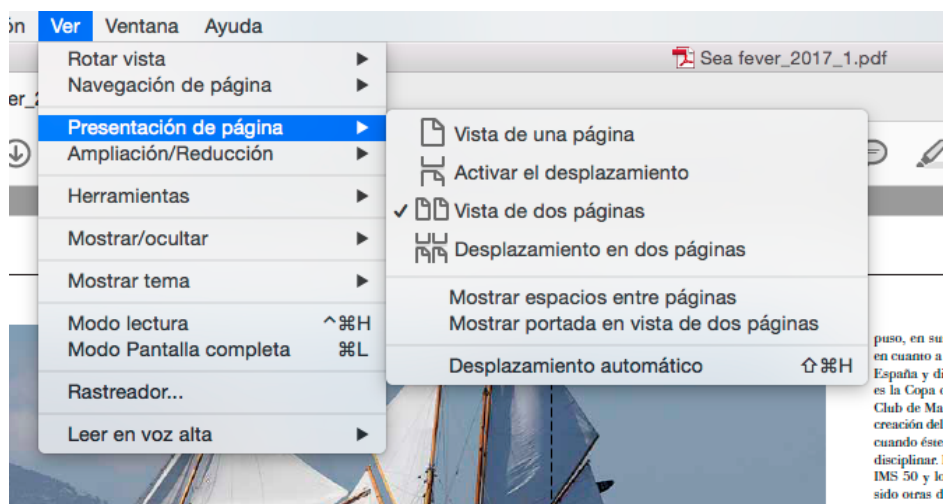
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscribirse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Equipamiento

www.equipamientohostelero.com

CURT
EDICIONES SA

Nº 205 • 5 €

CONTRACT

hostelero

Ecus

El buen dormir.

Huéspedes felices que soñarán con volver a su hotel



PROYECTO A FONDO
NOI ITALIANO



ELEMENTOS DECORATIVOS

TENDENCIAS
ACCESORIOS
DE BAÑOS

DOSSIER
SOFÁS Y
SILLONES

COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS ~ SEÑALIZACIÓN



LIMPIA.



COMPOSTA.



El nuevo material más suave y consistente Dunilin® te ofrece el tacto y aspecto exclusivos de la tela pero -a diferencia de ella- con colores y pliegues impecables.

Así, ya no tendrás que perder más tiempo buscando imperfecciones.

Y tras su uso, solo tienes que desechar las servilletas para compostarlas, ahorrándote toda la carga que supone la lavandería. Lo mejor aún, te ofrecemos una gama de diseños, colores lisos y nuevos formatos que te permitirán renovar el ambiente cuando más te convenga.

Más información en duni.es

GAGGIA
MILANO

la Reale



**L'INNOVAZIONE CHE
ILLUMINA LA TRADIZIONE**



QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 205



Ecus

Ctra. Valencia, s/n.
30510 Yecla (Murcia).
Tel.: 902 306 040.
E-mail: hablamos@ecus.es
www.ecusleep.com



Interrelación entre funcionalidad y estética

La última edición del año comienza con el “Tendencias” dedicado a los accesorios de baño, que son capaces de incrementar el valor de esta estancia gracias a la perfecta combinación entre funcionalidad y estética. Se trata de complementos que, además de aportar belleza, deben mejorar el confort y la calidad de vida del huésped así como la del personal que se encarga de la limpieza de las habitaciones del hotel. Del baño pasamos a la cocina, ya que también incluimos un reportaje sobre las cocinas a la vista y los bufés, que dan sensación de transparencia e higiene, además de permitir ver a los comensales el proceso de preparación y producción de los platos, así como en muchas ocasiones todo un espectáculo culinario. Para ir de un sitio al otro del hotel se precisa una correcta señalización. Aquí otra vez es clave la funcionalidad, ya que para que esta se la máxima posible se deben determinar en qué puntos del establecimiento debe instalarse la señalización, con qué orientación y qué tamaños de pantalla o rótulos se requieren. Otro de los artículos de este mes es el que se centra en los elementos decorativos, unos detalles que dan el toque final a cualquier interiorismo. Y no podemos olvidarnos del “dossier” sobre sofás y sillones, y del “Proyecto a fondo” sobre el restaurante italiano Noi en Madrid.



- 6 Tendencias: Accesorios de baño
- 18 En portada: Ecus
- 20 Proyecto a fondo: Restaurante Noi Italiano
- 26 Alimentación y bebidas
- 30 Baños
- 31 Cocinas
- 32 Cocinas a la vista y bufés
- 39 Rational
- 40 Elementos decorativos
- 49 Iluminación
- 51 Mantra
- 52 Instalaciones
- 53 Saxun
- 54 Mobiliario
- 55 Pavimentos y revestimientos
- 56 Proyectos
- 58 Interhotel
- 62 Señalización
- 68 Tecnología
- 69 Textil
- 70 Vayoil Textil
- 72 Dossier: Sofás y sillones
- 78 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. granhotel@curtediciones.com.
Redacción: Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD.** E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. **Central Barcelona:** Susana Carrique, Sónia García, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro:** E-mail: delegacionmadrid@curtediciones.com.
Distribución y suscripciones: Encarna Rubia. Tel.: 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

CURT

Edita: EDICIONES SA Consell de Cent, 398, bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.



ALISEO INVITA A SOÑAR

Durante más de 35 años, Aliseo ha estado a la vanguardia de una nueva cultura de soluciones para el sector hotelero. Una eficaz **reinención del lujo**, donde la importancia del diseño y la función se combinan con la celebración de los elementos esenciales para crear un refugio estético y funcional para el disfrute del cliente.

HISTORIA & PRESENTE En la Selva Negra, donde la destreza artística tiene una larga tradición, se halla el origen de nuestra experiencia y habilidades. Desde 1985 Aliseo ha estado al frente de una nueva cultura de **productos sensitivos al diseño, tecnológicamente avanzados**, especialmente concebidos para ofrecer un nuevo nivel de servicio, seguridad y eficiencia al profesional y un nuevo nivel de confort para sus clientes.



Un ejemplo es el espejo Moon Dance. Su marcado y práctico diseño se caracteriza por líneas minimalistas e innovaciones tecnológicas. Desarrollado en exclusiva para Aliseo por Sieger Design, el Moon Dance presenta líneas puras y definidas, con materiales y tecnologías de iluminación muy novedosas, premiadas con el prestigioso **German Design Award 2018**.

FILOSOFÍA Como **líder en investigación y desarrollo** en el sector, Aliseo invierte en una investigación de vanguardia dedicada a explorar “nuevos modos” de pensar en el ámbito del desarrollo del diseño, las técnicas de producción y el empleo de materiales.

Aliseo analiza continuamente las tendencias y exigencias cambiantes del sector, solicitando constantemente la opinión de las cadenas hoteleras líderes del sector, diseñadores de interiores y arquitectos de renombre.

GREEN EARTH Aliseo cree en la conservación de los recursos energéticos del mundo a través del desarrollo tecnológico. Como una compañía ambientalmente consciente (ECCO), Aliseo practica un **negocio sostenible y ambientalmente positivo** y se ajusta a las normas de gestión de calidad según la norma ISO 9001:2015. Proporcionando un número cada vez mayor de productos de EcoSmart, Aliseo está tratando de concienciar a sus clientes.



ALISEO

S P A I N

www.aliseo-spain.es

info@aliseo-spain.es | 91 484 06 58

El baño de la habitación de un hotel tiene unas necesidades puntuales pero, al fin y al cabo, el huésped busca que tenga la misma comodidad que el de casa, por lo que accesorios como dosificadores, jaboneras, secadores de pelo o de manos, toalleros, estanterías, espejos y otros productos son esenciales para asegurar el máximo confort.

Por Isabel Fernández

Aliados que
aumentan el
bienestar

accesorios de baño
TENDENCIAS





Los accesorios contribuyen de forma decisiva al diseño general del baño. De hecho, gracias a una perfecta interrelación entre funcionalidad y estética, son capaces de incrementar el valor de esta estancia.

Una habitación de hotel es inimaginable sin elementos como el portapapel, el toallero, el escobillero, la papelera, el espejo de aumento o el secador de pelo, entre otros.

Para Eduard Molas, director comercial de Dicohotel, “en todo baño de hotel son imprescindibles dos colgadores, toallero, lavabo, toallero para la ducha, portapapel, portapapel de reserva y papelera con tapa.

Para ganar eficacia, el toallero estante de la ducha y/o bañera tiende a desaparecer y se sustituye por un toallero doble; así ganamos accesibilidad y es más cómodo tanto para el cliente como para las camareras.

Para ganar comodidad, el baño se complementa cada vez más con espejo de aumento con leds y secador mínimo de 1.600 W, la ducha con *container* para jabones, asas de apoyo y taburete de diseño”. Por su parte, Jose Antonio Castellón, gerente de Unibaño, añade que, “teniendo en cuenta que el uso de la estancia de baño de un hotel difiere del hogar en lo relativo al tiempo, ya que es un uso de paso, necesitamos complementos que faciliten dicha manera de vivir la estancia.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.

Así, se hacen imprescindibles los espejos y estantes o sistemas de almacenaje abiertos para aquellos objetos que queremos disponer a nuestro alcance durante el periodo que dure la estancia”. Además, David Mayolas, director general de Geberit Iberia, indica que se debe partir de que “los elementos que integran los cuartos de baño deben mejorar, en última instancia, la calidad de vida tanto del huésped como del personal que se encarga de la limpieza del hotel y las habitaciones. Así, aumentará el bienestar, la productividad y, por tanto, la rentabilidad del propio establecimiento, además de reducir su gasto en consumo de recursos”.



GEBERIT



Demandas del hotelero

El hotelero lo que pide sobre todo a este tipo de productos es calidad. Es muy importante que los accesorios tengan una larga durabilidad, ya que son piezas que tienen uso intensivo. También se demanda diseño, así como que sean ergonómicos, de fácil limpieza, que tengan un buen servicio del proveedor y que sean fáciles de instalar y reponer. Óscar García, *communication manager* de Gala, opina que “lo más importante es su funcionalidad. El hotel espera que su huésped se sienta como en casa, o incluso mejor, durante su estancia y, por tanto, cada elemento de la habitación y el baño debe tener un sentido, y resultar 100% cómodo y fácil de usar. Además, los hoteleros realizan una gran apuesta por el diseño en sus instalaciones y esto también incluye los complementos de baño, cuya estética está perfectamente medida”. Asimismo, Jose Antonio Castellón, de Unibaño, se decanta por la “eficiencia y durabilidad. Son espacios que se someten a un uso intensivo y continuado de muchas personas, por lo que es necesario que sean resistentes y de fácil limpieza, y cada vez más que sorprenda su diseño”. Y todo ello sin olvidar un buen precio.



Es esencial que los complementos tengan una larga durabilidad, ya que son piezas que tienen un uso intensivo por parte de distintas personas



Lo más in

En cuanto a tendencias, las líneas sencillas, el acero inoxidable o el color blanco, aunque cada vez con más presencia de otros acabados como el negro, son los verdaderos protagonistas en accesorios de baño.

“Cada día se apuesta más por diseños minimalistas, combinando formas rectas con redondeadas. Lo más habitual son acabados como brillo, aunque en menor medida el negro mate, y se empieza a notar una tendencia a combinar elementos cromo brillo con blanco mate. En cuanto a los materiales, latón y acero inoxidable son los tradicionalmente más resistentes y con más durabilidad, pero hoy en día hay aleaciones análogas de cobre y zinc, aluminio, fibra de vidrio, etc., que dan muy buenos resultados y permiten un alto grado de adaptación a los diseños”, afirma Eduard Molas, de Dicohotel. Según Óscar García, de Gala, “en el sector hotelero triunfan los complementos para el baño de estilo minimalis-



ta, con diseños muy sobrios y muy limpios. Los hoteles tienen unos interiorismos muy definidos en los que el diseño de vanguardia se suele reservar al equipamiento más grande. Para los accesorios, lo habitual es optar por diseños que se integren fácilmente en el interiorismo sin robar protagonismo al mobiliario". Además, Jose Antonio Castellón, de Unibaño, opta, por "los espejos con enmarcados metálicos, los sistemas de iluminación avanzados y el uso de la tecnología en el baño. En otro tipo de complementos, como toalleros, portarrollos, etc., se está optando cada vez más por nuevos materiales, como caucho, resinas o los metales con acabados más agradables".

Seguridad, ergonomía y sostenibilidad

Aspectos como la seguridad, la ergonomía y la sostenibilidad son indispensables en los accesorios para baños de hoteles.

Además de contar con un diseño que pueda resultar agradable a la vista para el huésped, estas piezas

**Si hay un requisito
a cumplir en la
actualidad es que
sean productos
sostenibles**



deben ser seguras para su uso cotidiano, sin aristas cortantes ni cantos o componentes peligrosos. Un baño es una zona de aguas, por tanto, es imprescindible que cualquier elemento que vaya a utilizarse no genere ningún riesgo al usuario. Por ejemplo, los secadores de pelo tienen orificios de entrada y de salida en los que pueden introducirse elementos sólidos y líquidos, con lo que deben incorporar motores que impidan accidentes. De esta manera, las letras IP, correspondientes a Índice de Protección, seguidas de dos cifras, indican la clase protección del producto. La primera cifra se refiere a la protección contra la entrada de polvo; la segunda, a la entrada de agua. Cuanto mayor es el número, mayor es la estanqueidad. Otro caso es el



La versatilidad del radiador toallero

Los radiadores toalleros conservan el baño a una temperatura agradable, mantienen las toallas siempre secas y son piezas de gran versatilidad que pueden adaptarse a todo tipo de decoración. Además, hay modelos que incorporan otras funciones, como pueden ser convertirse en espejos u objetos que embellecen la estancia. Los radiadores no tienen por qué ser discretos y convencionales ya que contamos con mucha variedad tanto en tamaños y colores como en diferentes formas. Para elegir el que mejor se adapte, hay que optar por aquel que ocupe menos espacio, potencie la decoración y caliente antes las prendas. Si ya existe un circuito de radiadores de agua caliente para calefacción, la mejor opción será la del radiador toallero de agua caliente. Si no se cuenta con un circuito ya instalado, lo mejor será un radiador toallero eléctrico.

productos. Por este motivo, es importante trabajar con firmas que sean innovadoras y que dispongan de un buen departamento de I+D". Para Óscar García, de Gala, "además de resultar fácilmente manejables, es importante que se coloquen en el lugar adecuado. Por ejemplo, en los toalleros, jaboneras, portapapeles..., es fundamental que su altura y posición estén bien medidas para que los clientes puedan echar mano de ellos sin esfuerzo alguno".

Si hay un requisito protagonista hoy en día es la sostenibilidad, tanto por la preocupación medioambiental como por ahorro de costes. Se necesitan, por ejemplo, secadores que sean más eficientes, al mismo tiempo que los complementos que se instalen estén hechos con productos y procesos que contaminen menos, y que puedan ser reciclables. Óscar García, de

de las barras de ayuda y asientos de ducha, que tienen que conservar la estabilidad para proporcionar, además de comodidad, seguridad. También es esencial tener en cuenta que el baño es un lugar donde conviven una gran cantidad de bacterias y microorganismos, con lo que es clave disponer de productos que eviten la contaminación.

Otro aspecto al que se le presta atención es la ergonomía. Hay que investigar para innovar en pequeños detalles que mejoren el rendimiento del complemento, potencien los resultados de la tecnología, y permitan un uso muy sencillo e intensivo a los huéspedes. La ergonomía se entiende como el diseño del producto para que su uso resulte cómodo, fácil y en concordancia con los parámetros de seguridad. Eduard Molas, de Dicohotel, asegura que "a la ergonomía hace años que se le da importancia. Los fabricantes son conscientes de ello y la tienen muy presente en el diseño de sus



Gala, asegura que “cada vez más es una de las preocupaciones de nuestros clientes. Si antes buscaban piezas bonitas y cómodas, ahora también encuentran un plus en que sean eficientes y sostenibles. Particularmente, en el caso de hoteles y espacios públicos, esta demanda se hace imprescindible”. Y es que como indica Jose Antonio Castilón, de Unibaño, “los procesos de fabricación van ateniendo cada vez en mayor medida a fabricar productos de materiales y procesos sostenibles. No nos sirve de mucho hacer objetos maravillosos que atenten contra la naturaleza o no respondan a una inquietud que todo sentimos en actualidad. Todavía queda mucho camino por hacer, pero estamos en el camino”.

Amenities

Concebidos en un principio como un detalle de cortesía para cubrir las necesidades de higiene básicas de los huéspedes, los *amenities* son clave en los baños hoteleros actuales. La sostenibilidad también está muy presente en los productos de acogida, especialmente ahora con el cambio de normativa que prohíbe plásticos de un solo uso. Muchos hoteles están eliminando las botellitas individuales de gel, champú, acondicionador... y lo sustituyen por dosificadores rellenables o por otros tipos de *packaging* realizados con materiales biodegradables y compostables con materiales de origen vegetal y *plastic free*. “Hay que minimizar el impacto del plástico al medio acuoso y esta medida solo pasa por el reciclaje o desarrollo de una alternativa biodegradable. Hay que seguir el concepto ecológico RRR (reducir, reusar y reciclar) como mejor solución sostenible a día de hoy. Una primera medida es sustituir formatos monodosis por sistema dispensador que supone la reducción drástica de residuos de plástico. Su uso representa una reducción de hasta el 30% tanto del residuo de plástico como de ahorro económico para los hotele-

ADA INTERNATIONAL



ADA INTERNATIONAL



HOSPITALITY UNIQUE GROUP

ros”, afirma May Aznar, jefa de Ventas de Ada Internacional. Sobre ello también opina António Alburquerque, director comercial para España y Portugal de Groupe GM: “El mundo de los *amenities* está cambiando radicalmente. Cada vez más la opciones de envasado se centran en la oferta de dosificadores, envasados ecológicos y productos cosméticos sólidos. Hablamos de productos con certificaciones como Cosmos o Ecolabel, con una mayor sostenibilidad y productos de origen natural y orgánico”. Ángel Matesanz, director comercial de Lande, añade que, además de los dispensadores fabricados en PET reciclado, se está apostando “por presentaciones en cartón reciclado,



GROUPE GM

compostables y 100% reciclable o de recursos sostenibles con certificación FSC”.

El hotelero demanda un producto diferenciador que satisfaga las expectativas de sus clientes y con un precio competitivo. El hotel debe tener en consideración la clase de *amenities* que se ofrece ya que de ello depende directamente el posicionamiento de la imagen corporativa y el prestigio del hotel o cadena. Noel Baye Ferrera, *managing director* de HUG (Hospitality Unique Group), afirma que el hotelero quiere productos que “le ayuden a crear una experiencia única que le diferencie de la competencia y que haga de su huésped un cliente fiel y satisfecho”. Por su parte, Ángel Matesanz, de Lande, opina que, “evidentemente, demandan un buen equilibrio entre calidad y precio, sin olvidar un diseño atractivo e innovador”.

Pero, ¿qué valora el huésped del hotel en los productos de acogida? Para Matesanz, “el usuario final busca comodidad, fiabilidad y calidad. Una cosmética natural de confianza, fabricada en Europa, que además pueda tener unos aditivos excepcionales y una fragancia que conquiste el corazón”. Asimismo, António Alburquerque, de Groupe GM, cree que el usuario desea “marcas de cosmética reconocidas mundialmente”.

En cuanto a los productos más demandados, Noel Baye, de HUG, sostiene que “el champú, el gel de ducha, el acondicionador de pelo y la crema corporal son el kit básico, al cual se puede añadir el bálsamo labial, la crema de manos, el jabón íntimo, la mascarilla... y todos los accesorios que se nos vengan a la cabeza”. Por otro lado, May Aznar, de Ada Internacional, agrega que, además de los clásicos, “los artículos que tienden a salir de la habitación, para solo disponer de ellos bajo petición, son todos los accesorios, como el set dental, de afeitar, gorro de ducha, set de tocador, lima, costurero, lustrazapatos...” ●

1. Arcon

Arcon presenta la nueva gama de colores de la firma danesa dline. Cuatro sofisticados colores RAL que combinan perfectamente con la atemporalidad de los diseños. Colores que van desde el negro al blanco, pasando por dos tonos de gris, Dusty Grey, más oscuro y rico, y Teegrey, más pálido y frío. Estos colores se obtienen mediante el recubrimiento en polvo y tienen un acabado mate, que crea una superficie perfectamente lisa y fácil de limpiar con un paño húmedo.

2. Cosmic

Cosmic apuesta por el negro y propone un nuevo acabado en negro mate para su colección de accesorios Logic. De esta manera, la gama, hasta ahora posible en cromo brillo y mate, suma una novedad: un negro extremadamente mate, contemporáneo y de un marcado estilo urbano y vanguardista. Cosmic ha conseguido este negro gracias a la aplicación de técnicas utilizadas en el sector de la automoción que aseguran un acabado ultrarresistente y muy duradero. Además, en el tacto se perciben piezas de textura suave, regular y uniforme.

3. Amenities Pack

Amenities Pack apuesta por la ecología en su colección Nomenitti Green en papel piedra. Sorprende su tacto sedoso y suave, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz.



1



2

4. Carttec

Las nuevas soluciones de accesorios de baño de Carttec cuentan con un diseño minimalista y sencillo, continuando con la tendencia de los acabados negros y elegantes. Se trata de productos acabados con los más altos estándares de calidad, lo que garantiza su durabilidad. Son complementos atractivos, versátiles y funcionales.

5. Gala

Lya es un espejo para baño muy moderno que sigue las últimas tendencias tanto en

diseño como en funcionalidad. De silueta redonda y espíritu minimalista, sin marco, es un espejo muy versátil que se adecúa a los diferentes espacios decorativos.

Lya incorpora una iluminación led de bajo consumo (12 W) y posición retráctil, es decir, en el perímetro trasero del espejo. Así, además de ofrecer una luz integral para la zona de aseo, crea un ambiente acogedor. También incluye sistema antivaho y mide 75 cm de diámetro con toda la superficie útil.



5



3

6. Boutique Amenities

Boutique Amenities presenta una línea de dispensadores ecológicos para hoteles. La línea Bio de amenities está realizada sin parabenos y es de PH neutro, siendo elaborada con productos naturales y reciclables. Sus fragancias son de verbena, bergamota y leche de almendra. Esta línea se compone de botella mix de champú y gel de 450 ml, y jabón de 450 ml. Cuenta con un sistema de fijación rápida, y es muy resistente y de fácil manejo.



6

7. Geberit

El nuevo modelo Geberit DuoFresh es un innovador sistema que atrapa los olores directamente desde su origen, en el interior del inodoro. Después, purifica el aire a través de un filtro de panel cerámico y lo devuelve completamente limpio al baño, garantizando un ambiente fresco y agradable. Este módulo de eliminación de olores, que se instala de forma sencilla sin necesidad de usar herramientas, va integrado directamente en la cisterna empotrada, detrás del pulsador. Además, se activa de manera automáticamente al detectar que un usuario se ha sentado en la taza, gracias a su sensor de proximidad que incorpora una luz de orientación led.



7

8. Duravit

La calefacción adicional del espejo (antivaho) aporta de forma viable una visión clara. XVi, XSquare, Luv y los modelos Best del programa universal Espejo y luz incorporan de forma estándar esta función, que además puede pedirse como opción en otros modelos del espejo. En XVi, Luv y XSquare la calefacción de espejo se puede conectar y desconectar a través de Icon en el campo de control y en otros modelos está acoplado a la luz. Gracias a la integrada función *auto-off*, esta función se desconecta automáticamente después de una hora.



8



9



10

9. Dicohotel

Dicohotel propone la colección Project by Cosmic, que nace de la conjugación de formas circulares y cuadradas, consiguiendo así la versatilidad y funcionalidad de todos los artículos de la línea. De esta manera, se construye un espacio innovador y vanguardista con un conjunto de accesorios de diseño. La gama está disponible en tres acabados distintos: cromo, cromo-blanco y cromo-negro. El contraste cromático marca y potencia el estilo de cada hotel.

10. CR Hospitality

Uno de los productos estrella en ayudas técnicas para el baño de CR Hospitality es el asidero o barra abatible y extraíble especialmente pensado para hoteles. Esta barra abatible puede ser colocada o retirada según la necesidad del momento gracias a su sistema de fijación extraíble y siempre cumpliendo con todas las normativas de seguridad e higiene. El producto está fabricado en un acero inoxidable Aisi 304 acabado mate e incluye todos los elementos de fijación y embellecedor de soporte a pared.



11



14

11. Dyson

Dyson Airblade 9kj es un secador de manos con filtración Hepa. Con un diseño singular y tecnología puntera, permite al usuario secarse las manos rápidamente y de forma higiénica, ofreciendo una alternativa a las toallitas de papel de un solo uso. Es silencioso y logra secar las manos en 10 segundos en modo máxima potencia. Gracias a los avances en tecnología de motores y flujo de aire, Dyson Airblade 9kj utiliza hasta un 87% menos de energía que los secadores de aire caliente y produce hasta un 85% menos de emisiones de óxido de carbono por secado, en comparación con las toallitas de papel.

12. Groupe GM-Amenities Exclusivos

El secador de pelo Thames de la marca Ember-ton, disponible en Groupe GM, tiene 2.000 W de potencia, y brinda un potente flujo de aire que permite secar el cabello de una forma más rápida y con reducido ruido. Con un diseño ergonómico y material *soft touch*, que posibilita una mayor comodidad al momento del secado, es muy adecuado para hoteles por tener encendido y apagado; solo con presionar un botón ahorra energía e incrementa la seguridad al condicionar el mal uso. Tiene opción para montarse en el muro con cable antirrobo.

13. Tres Grifería

La serie de accesorios Tres-Classic se deja envolver por el encanto de las formas redondeadas, bordes ondulados y suaves líneas que aportan sensaciones de calidez. Tres ha decidido incorporar pequeños cambios estéticos en esta línea, aunque manteniendo su diseño clásico inconfundible. Los acabados disponibles son el cromado, el acero, el latón viejo y el oro de 24 quilates, y en breve se incorporarán el latón viejo mate y el oro mate.



12



13

14. Grohe

Essentials Cube y Selection Cube son las dos nuevas líneas de accesorios de Grohe. De estética atemporal y elegante, Essentials Cube surge de la unión de líneas suaves y redondeadas con detalles rectangulares y angulosos. Cuenta con el acabado *StarLight®*, lo que hace que el producto sea resistente a los roces y la superficie no quede dañada. Por otro lado, las formas cuadradas definen a Selection Cube. En todas sus piezas se aprecia el diseño cuidado que reduce la percepción de volumen y realza el aspecto minimalista.

15. Hospitality Unique Group-HUG

La colección de *amenities* de Natura Bissé, disponible en HUG, se acaba de enriquecer con el formato *dispenser*.

La línea White Tea and Rosemary tiene excelentes propiedades reafirmantes y antiinflamatorias para la piel. El extracto de té blanco cuida la piel con gran delicadeza, mientras que el extracto de romero estimula los sentidos proporcionando bienestar inmediato. La gama Orange &

Tangerine es una deliciosa selección de productos cítricos que infunden a la piel las propiedades reafirmantes, protectoras y restauradoras de la vitamina C.



15

TENDENCIAS accesorios de baño

16. Serrentis Hotel Supplies

La zapatilla Terra está hecha de materiales naturales, con algodón 100% natural en el puente, la plantilla y la suela, que tiene un inserto de cartón para una mayor estabilidad al pisar. Todos estos materiales son biodegradables y pueden ser compostados. Cada par de zapatillas está envuelto sin plástico, con una banda de papel impresa con la etiqueta Eco Friendly.



16



17

17. Nofer

La serie Evo, creada por el estudio Alegre Design, abarca desde secadores de mano hasta dispensadores de papel, jabón y portarrollos de papel higiénico industrial. Toda la gama se puede encontrar en acabados en blanco, negro y acero inoxidable, además de con acabado brillante o seda (mate). Su diseño geométrico en dos caras dota a los ambientes un aspecto minimalista y totalmente innovador.

18. Salgar

La nueva colección de accesorios Shiro está realizada íntegramente en Solid Surface. Entre las características técnicas de este material, destacan su durabilidad, ser 100% hidrófugo y sumergible, su fácil limpieza e instalación y su nulo mantenimiento. Todo ello hace de esta línea una gran aliada para la instalación en las áreas de ducha en las reformas y nuevas construcciones hoteleras. La colección se compone de diversas repisas y toallero.



18

hotels restaurantes franquicias
centros comerciales

Proyectos Hoteleros
Llave en Mano

CREADORES
DE
HOTELES

35 años de experiencia
aportando soluciones al
Sector Hotelero, realizando
Proyectos Llave en Mano,
para pequeños, medianos y
grandes hoteles, así como
cadenas hoteleras de prestigio
reconocido.

2020

NOS VEMOS EN.....

(Fitur)

Pg. La Travessa
C/illes columbretes, 13
12600 Vall de Uxó
Castellón

www.indecoglobal.com
info@indecoglobal.es
Tel: 964 692 047

INDECO GLOBAL
MODELO DE NEGOCIO

WORLD LUXURY
HOTEL AWARDS
WINNER 2018

CEPYME 500

- Premio Modelo de Negocio 2018.

- Premio Construcción Hotelera 2019.

- Mejor Nuevo Hotel de Lujo del Mundo 2018.

- Cepyme 500 2017.

- Cepyme 500 2018.



19

19. Ideal Standard

La colección Adapto destaca por su practicidad. Diseñada para obtener la máxima flexibilidad, la gama se compone de encimeras, módulos, tapas de encimeras, estructuras laterales, toalleros y espejos. Estos últimos se pueden encontrar en diferentes medidas, desde 50 cm a 233 cm. Los hay de múltiples formas y con una o dos luces.

20. Andrea House

Entre los accesorios para contract de Andrea House se encuentran un soporte para *tissues* de sobremesa en madera de fresno y nogal; un espejo de pared con brazo articulado y eje rotatorio con dos caras, espejo óptico y disponible en cinco y siete aumentos, y una papeleira de madera de fresno.

21. Unibaño

El nuevo espejo enmarcado R Line de Unibaño es el complemento perfecto para baños con personalidad. Se trata de un espejo de formas singulares con un estante en la base y posibilidad de sujeción a la pared o a techo a través de una barra que permite que sea un espejo de doble cara.

22. Inbani

Dos figuras escultóricas componen Bivio, el programa de complementos para el baño de Inbani. Se trata de forma sencillas y familiares, al mismo tiempo que contemporáneas que generan composiciones frescas así como prácticas que encajan a la perfección en múltiples ambientes de baño.



20



21



22

23. Lande

Eco Think Green es una colección de complementos ecológicos con residuos de plantas renovables. El aspecto del producto final presenta un efecto único de partículas de fibra de trigo que, obviamente, son diferentes del plástico ordinario. El *packaging* está fabricado en papel con certificado FSC, consiguiendo prácticamente la eliminación de residuos plásticos, e impreso en tintas de soja, facilitando el reciclaje y eliminando la contaminación. Además, próximamente estará disponible en dispensador de 300 ml con la certificación Ecolabel.



23

"Hola, soy Francisco Sueste,
Responsable de Laboratorio
en Amenities Pack"



"Hola, soy Roberto Deom,
Responsable de Producción
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti
Green



ALQVIMIA
ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL


ORO-LIQUIDO

amenitiespack
novotecnici since 1972
www.amenitiespack.com

ANUBIS
barcelona
SPA

ANTONIO MIRO
A. Miro

**Orange
Black**


carla
BULGARIA TRAVEL





Ecus

El descanso más sostenible y saludable



En Ecus trabajan de manera constante para garantizar el buen dormir de los huéspedes desde un punto de vista holístico, para que se encuentren contentos, felices, seguros y saludables. Y lo hacen tanto con Seaqual, un tejido fabricado con plásticos procedentes del mar, como con el libro de recetas *El buen dormir*, realizado por Martín Berasategui, nuevo embajador de la marca.

Además de velar por el buen dormir de los huéspedes presentes, Ecus también piensa en el buen dormir de los futuros clientes colaborando en la sostenibilidad vía reciclaje de plásticos que integran en sus tejidos.

En muchos de nuestros sueños aparece el mar con toda su belleza. Sin embargo, si no se pone freno a los vertidos de plásticos que contaminan nuestros océanos y la vida marina que contienen, esa belleza desaparecerá de la vida real. Cada segundo se arrojan más de 200 kilos de plástico a mares y océanos. El 70% se va al fondo marino y el 15% se queda flotando. Por este motivo, desde Ecus quieren hacer que los

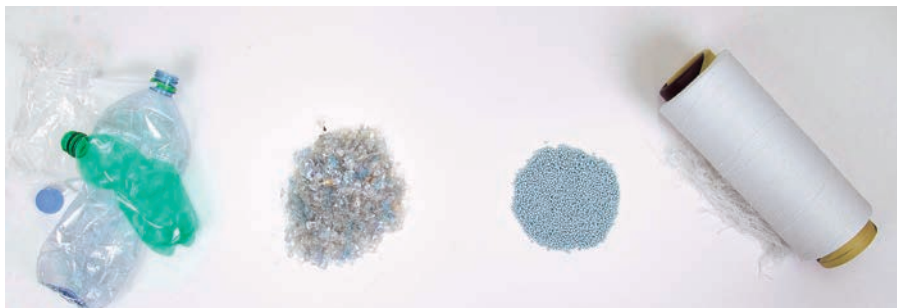
sueños sigan haciéndose realidad y contribuyen a restaurar el equilibrio del océano con el proyecto Seaqual, que consiste en recoger los plásticos arrojados a mares y océanos para, utilizando la tecnología actual, que es capaz de producir fibras textiles reciclando los plásticos, fabricar el tejido Seaqual. De esta manera, se contribuye a preservar los recursos naturales y a mantener los océanos más limpios.

Con el tejido Seaqual, Ecus realiza sus sistemas

de descanso, que garantizan una buena noche de sueño y una conciencia más limpia.

Además, a ello se une que todos sus envíos se realizan prensados y enrollados, lo que permite un importante ahorro en costes de transporte, ya que se reduce la necesidad de embalajes cúbicos en un 75%. Por ejemplo, donde antes Ecus enviaba 20 toneladas cúbicas ahora lo hacen con 4 toneladas cúbicas. Si antes tenían que contratar grúas para elevar colchones por

las fachadas, ahora lo hacen de manera cómoda por los propios ascensores y sin ningún sobre esfuerzo. De esta forma, colchones de gran calidad también pueden ser servidos a otros continentes, haciendo del envío un transporte más eficaz, sostenible y a menor coste.



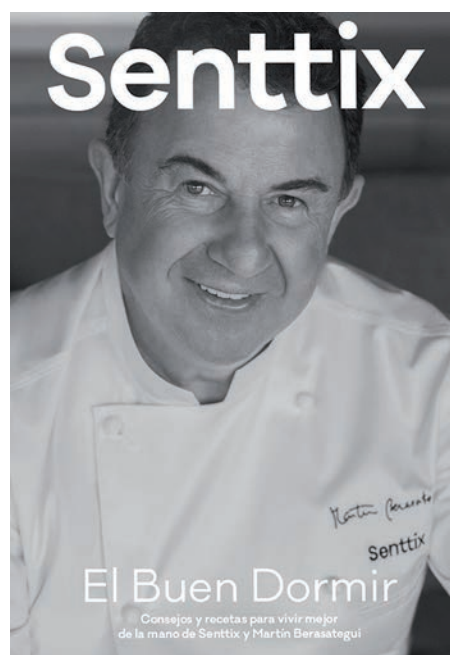


Martín Berasategui, nuevo embajador de la firma

El sueño es una parte muy importante de nuestra vida, por eso debemos cuidarlo con buenos hábitos de la misma manera en que cuidamos la dieta. Problemas de sueño y sus síntomas, como el insomnio, están relacionados con enfermedades neurodegenerativas, Alzheimer, diabetes, entre otras. Y no es que el insomnio sea algo incontrolable o, por lo menos, en la mayoría de los casos no debería serlo. Un estilo de vida saludable con ejercicio moderado, una dieta equilibrada y buenas pautas de descanso son clave para el bienestar.

El sueño de calidad tiene receta propia de la mano de Martín Berasategui, quien se ha convertido en nuevo embajador de Ecus. El cocinero, con 12 estrellas Michelin y fan del buen dormir, cuenta la relación directa entre la alimentación y el buen dormir con el lanzamiento del libro de recetas *El buen dormir*. Un total de siete recetas completan la publicación de Ecus, prescrita por el chef. Su objetivo principal es introducir el concepto del buen dormir de Ecus enmarcado dentro de un estilo de vida saludable y consciente. La alimentación regula los nutrientes que nuestro cuerpo necesita para funcionar, y del mismo modo que un coche necesita combustible, nuestro cuerpo requiere de una alimentación adecuada para rendir al máximo diariamente y descansar profundamente durante las horas de sueño. Esto es algo que Martín Berasategui sabe muy bien, por eso, el chef crea un recetario especial para potenciar el descanso.

En la publicación, la firma está presente a través de la idea de bienestar vinculada a todo el contenido, introduciendo hábitos saludables para la conciliación del sueño. Es muy importante tener en cuenta que el sueño es una



parte muy importante de nuestra vida, por eso se debe cuidar con buenos hábitos de la misma manera que se cuida la dieta.

Las siete recetas del recetario son: espárragos blancos rellenos; sopa *tuku-tuku* de puerros; rollito de salmón con crema de queso; tarta de puerros y miel; merluza a la parrilla con muselina de calabacín; macedonia fresca de frutas y albahaca, y *mousse* de mango y coco con frambuesas y plátano

El libro puede descargarse *on line* gratis en <https://santtix.com/es/martin-berasategui/> ●

Ecus

Ctra. Valencia, s/n.

30510 Yecla (Murcia).

Tel.: 902 306 040.

E-mail: hablamos@ecus.es

www.ecusleep.com

PROYECTO
a fondo

Noi italiano



Ilmiodesign ha estado al cargo del proyecto de interiorismo del nuevo restaurante Noi italiano en Madrid, que Grupo El Pradal ha abierto en la emblemática calle Recoletos.

Fotografías: Kavi Sánchez.



EN CLAVE POP





Por la idiosincrasia de la propia oferta gastronómica, la inspiración esencial a la hora de desarrollar el proyecto del restaurante Noi ha sido la italianidad. Desde el cromatismo, pasando por los materiales hasta la iconografía, el espacio respira y se basa en la Italia de los años 70. Así, Ilmiodesign habla de un estilo italiano *pop* que impregna el restaurante. En la paleta cromática de este local conviven en armonía vivos tonos terracota, rojos y verdes, característicos del país transalpino y su capital, Roma. Por su parte, los materiales utilizados han sido cerámicas, terrazos y celosías de hormigón, reflejo de la arquitectura italiana de la década de los 70.

En el proyecto conviven en armonía vivos tonos terracota, rojos y verdes, característicos de Italia





Espacios por colores

El restaurante está organizado en tres espacios diferenciados por colores, pero que se conectan a través de un pasillo cuyo suelo rayado simula una lengua que orienta al cliente desde la puerta de entrada hasta los dos comedores. El juego de iluminación también está pensado para guiar al comensal a lo largo del local.

El primer espacio con el que el cliente se encuentra es el terracota. Situado a pie de calle, simula una salumería (charcutería) típica italiana. En esta zona se encuentra una versátil barra de terrazo donde poder degustar los productos italianos de la preciosa vitrina que reina la sala y es visible desde la calle. Junto a estos elementos, se disponen mesas altas y taburetes, como antesala al primer comedor.

El espacio rojo es el primer comedor y está dominado por una serie de espejos ubicados en los paramentos y una lámpara longitudinal que ilumina la

zona de mesas. El rojo intenso, característico de la pasión italiana, impregna las cuatro paredes. Esta sala dispone de un rincón con asientos altos frente a la cocina abierta, que ofrece un toque informal. El espacio verde es el segundo comedor del restaurante Noi Italiano, que apuesta por este color como guiño a la italianidad que inspira el proyecto de interiorismo. Esta sala ofrece una estética dinámica y llena de vitalidad que invita a la degustación pausada de un típico plato italiano. ●



FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Micheli Corbani de Estudio Ilmiodesign

Sillas: Chairs and More

Bancadas y otro mobiliario: Ilmiodesign

Lámparas colgantes: Artemide

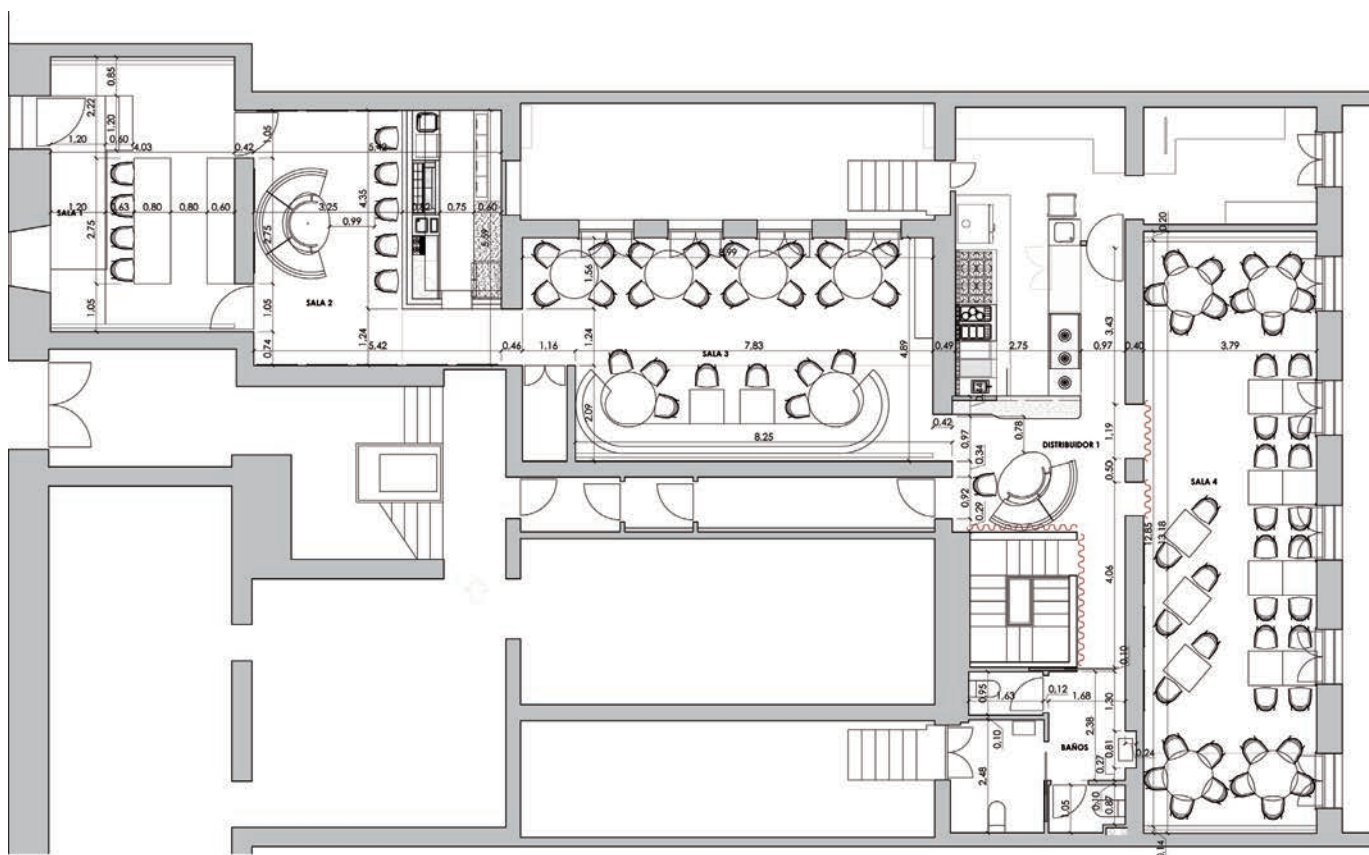
Appliques de pared: Ilmioedition

Appliques lámpara colgante: Ilmioedition

Lámpara corrida: Ilmiodesign

Noi Italiano

Recoletos, 6. 28001 Madrid. Tel.: 910 694 007. www.restaurantenoi.com



AREA

IDEAL PARA PEQUEÑOS BUFÉS.



Evoca Iberia, S.L.

Avda de Suiza, 11-13 Pol. Ind. PAL – 28821 Coslada (Madrid) – Tel.: +34 91 277 44 00
Sant Ferran 34 - P.Almeda – 08940 Cornellà L. (Barcelona) – Tel.: +34 93 474 00 17

www.evocagroup.com

alimentación y bebidas

Nuevos productos de Vandemoortele

Vandemoortele lanza seis nuevos productos que destacan por su sabor, por la calidad de sus materias primas y por su gran facilidad de uso. Entre las novedades se encuentra la trenza de crema, una crujiente trenza de masa danesa rellena de una dulce crema pastelera decorada con azúcar, y la cresta choco-avellanas, una exquisita cresta con relleno sabor chocolate y avellanas decorada con trocitos de avellanas caramelizadas. Siguiendo con el mundo dulce de Vandemoortele, descubrimos el sabroso y crujiente Doony's choco-avellanas, con relleno y cobertura sabor a chocolate negro decorado con crujientes de avellana. Tampoco puede faltar su gama de panes Pérènes precocidos en horno de piedra con larga fermentación y con masa madre: Pérène Carré con semillas y Pérène con espelta. Otra incorporación es la media *baguette* Exprés, una media *baguette* ya cocida, precortada y lista para consumir. Al requerir únicamente de descongelación, permite preparar de forma fácil y rápida ricos bocadillos.



Unir las emociones con los sentidos

Bodegas Luzón ha creado un vino para unir las emociones con los sentidos, desde el tacto aterciopelado en su etiqueta, a la vista por la viveza de su color, el olfato y, por supuesto, el gusto. Un *coupage* compuesto por 80% *monastrell* y 20% *syrah*, variedades que crecen en un terreno que ofrece uvas de gran intensidad aromática y buen equilibrio entre azúcar y acidez. El resultado es un vino de color cereza profundo, con aromas expresivos e intensos de los cuales destacan notas de frutos rojos y negros. En boca, lo encontramos succulento, con una frescura de gran carácter y tipicidad. Sin duda, un tinto con mucha personalidad.



Ratafía de magnolias



Mina, de PrioratLab, es la primera ratafía embotellada de magnolias recogidas a mano de Bellmunt del Priorat. La tradición cuenta que se deben macerar pétalos frescos de la flor de magnolia en aguardientes durante 40 días, junto con otras plantas balsámicas y endulzar posteriormente con azúcar. Estas flores tienen la peculiaridad de que sólo duran un día desde que se abren los pétalos y emanan un perfume muy especial. La Mina bebe de esta tradición y los pétalos de magnolias maceran con flores de saúco y de naranjo, especias y nueces verdes en diferentes damajuanas al sol en el patio de la bodega. Se hace el *coupage* y se deja envejecer en madera de roble para redondear el producto. Es de color cobre claro, intenso y brillante, con reflejos dorados. En nariz, es muy intensa y floral, con unas notas que sobresalen de magnolia, saúco y naranjo muy fragantes. Tiene una entrada muy fresca y balsámica, elegante y un aire meloso en boca, con toques amargos de las nueces verdes y suaves especiados.



Estrella Galicia celebra su “verde Navidad” lanzando su edición limitada Estrella de Navidad. Se caracteriza por presentarse en una botella de 75 cl achampanada, el formato perfecto para ser compartido y brindar en estas fechas. Para la edición de este año, los maestros cerveceros de Hijos de Rivera han creado un líquido 100% malta que además cuenta con el particular sello que aportan los diferentes lúpulos gallegos de forma

Cerveza de Navidad

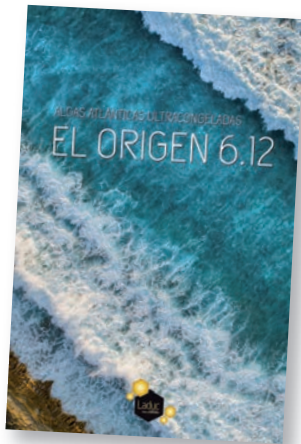
que mantiene la esencia y el espíritu de las cervezas *lager* de la compañía. En concreto, se trata de lúpulo en ebullición (Nugget gallego) y lúpulo en frío (lúpulo Admiral gallego y lúpulo Magnum gallego). El resultado es una cerveza muy equilibrada, de cuerpo ligero, que en boca

resulta dulce y amarga por igual, con sutiles notas florales que dejan un gusto agradable. Su aroma recuerda a malta y tostado, a corteza de pan y caramelo. Respecto a su apariencia, es una cerveza de color ámbar, de alta transparencia, con una capa de espuma generosa blanca y de burbuja pequeña. La etiqueta de este año presenta motivos navideños con dos grafismos clave: una estrella roja y dos piñas en verde.

Laduc presenta el libro **Algas Atlánticas-El Origen 6.12** editado por **Curt Ediciones**

El pasado 6 de noviembre Laduc presentó en el Soho House Barcelona el cortometraje y el libro *Algas Atlánticas-El Origen 6.12*, este último publicado por Curt Ediciones. El libro y el corto pretenden ser un homenaje a la costa atlántica española: el mar, la gastronomía, sus gentes y cultura.

Con ellos la empresa Laduc nos acerca al mar y a las algas como los verdaderos protagonistas. También se desarrolló una conferencia sobre el alga atlántica. El libro pretende ser un compendio de todos los elementos que rodean al mar y pone a disposición de los lectores las mejores recetas con algas ultracongeladas



Laduc elaboradas por más de una docena de chefs de reconocido prestigio del panorama nacional. En la presentación, se contó con la presencia de Sergio Baamonde, uno de los mejores biólogos de algas de Europa especializado en ficología, que habló del método de ultracongelación

que ha desarrollado Laduc junto con Algamar, empresa gallega pionera en la producción de algas sostenibles para uso alimentario. También estuvieron presentes el chef Pepe Solla, que regenta el restaurante Casa Solla (una estrella Michelin), y Laura Curt, editora de la revista Vinos y Restaurantes, del Grupo Curt Ediciones, al que también pertenece *Equipamiento Hostelero Contract*.



Laura Curt y Pepe Solla

Café en grano *premium*



El nuevo Nescafé en grano ofrece las mejores variedades de café de cultivo sostenible. Así, Nescafé Orgánico Perú es un café 100% arábica de perfil intenso y aromático, de cultivo ecológico y procedente de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Nescafé Selezione es la combinación perfecta entre arábica y robusta para aquellos paladares que prefieran un balanceado *blend* entre el amargor y acidez, procedente de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Nescafé Superiore es un café 100% arábica que brinda elegancia y armonía, y también procede de fincas certificadas por Rainforest Alliance. Finalmente, Nescafé Descafeinado es un 100% arábica de sabor equilibrado y persistente en boca que cuenta con el proceso de descafeinación 100% natural al realizarse solo con agua.

El 1.000 hojas de **Marc Gascón**



Bidfood Guzmán elabora y comercializa el aplaudido 1.000 hojas de patata del chef Marc Gascons (una estrella Michelin en Els Tinars, Llagostera). Es un 1.000 hojas de patata cocida, confitado y congelado al momento, un *snack*, un *tipping* que el gerundense inventó en Els Tinars y que ahora se ha convertido en una de las tapas más copiadas por doquier y servidas, especialmente, en El Informal, su restaurante barcelonés. Se trata de una barrita de patata semejante a un churro, de 18 centímetros, elaborada tan solo a base de patata agria gallega, aceite y sal, sin sulfitos, conservantes ni colorantes. Un aperitivo informal que sorprende por su textura y crujiente, características preservadas en su tratamiento para que el restaurador solo friendo pueda obtener unos bastones que cuando llegan a la mesa tienden a abrirse en capas mostrando un hojaldrado inverosímil. Así, se evita tiempo de cocinado, escandallos y mermas.



100% verdejo de Rueda

Finca Montepedroso presenta Montepedroso Enoteca 2017, 100% verdejo de la D.O. Rueda del que tan solo se han elaborado 3.006 botellas. Que la que añada 2017 fuera una añada excepcional en Finca Montepedroso y la efeméride del 10º aniversario de la llegada a Rueda de Familia Martínez Bujanda han sido la combinación perfecta para distinguir esta añada con un término que haga justicia a la singularidad de este vino y que sirva de prece-

dente para diferenciar estos vinos de añadas excepcionales que vayan surgiendo en los próximos años. De ahí nace la especificación Enoteca. El vino se muestra mucho más mineral y profundo tras su crianza sobre lías. La fruta fresca pasa a un segundo plano dejando en el primero las notas de humo, caliza e incienso. Por otro lado, en boca es mucho más denso, sin perder la tensión y frescura que caracterizan a Finca Montepedroso.

La evolución en clave mediterránea



Alta Alella Mirgin Gran Reserva 2015, el cava que Josep Maria Pujol-Busquets –propietario de la bodega– define como “la expresión del frescor como una manera de entender el cava”, se estrena en la categoría de Gran Reserva. Alta Alella Mirgin Gran Reserva 2015 es un cava ecológico Brut Nature –sin adición de ningún licor de expedición para no maquillar el producto–, elaborado con las variedades tradicionales *pansa blanca* (*xarel·lo*), macabeo y parellada. Es un cava de color amarillo pálido y reflejos verdosos, con aromas de fruta blanca, cítricos y almendras verdes. En boca es ligero y fresco, con toques de fruta blanca que se adornan con notas de pastelería. Es redondo y delicado en el paladar. Aprovechando su estreno con la categoría Gran Reserva, Alta Alella Mirgin 2015 lanza nuevo *packaging*, el que refuerza su carácter mediterráneo y marino, con el azul como base, y donde se transmite su condición de ecológico, además de indicar el sello *vegan friendly*.



Pastelería para *food service*

Froneri presenta las novedades de pastelería para el canal de *food service* con sugerentes tartas que sorprenden por su sabor, textura y presentación. Dentro de la gama de tartas precortadas, destaca la tarta de queso con arándanos *premium*, una tarta con base de galleta y cremoso *cheesecake* sin hornear, con mermelada de arándanos. Otra de las innovaciones es la tarta músico, elaborada de masa brisa, crema vainilla y diferentes frutos secos como almendras, avellanas, nueces y pipas de calabaza, y la tarta millojas, con capas de crujiente hojaldre rellenas de crema pastelera y un fino glaseado. Para los amantes del chocolate, llega la renovada tarta Muerte por Chocolate, con un esponjoso bizcocho de cacao y suave crema de chocolate, con chips y onzas de puro cacao. En formato rectangular, destaca la tarta Goxua, con bizcocho, crema pastelera, nata, yema y caramelo. En minitartas de pastelería, Froneri presenta un cremoso de queso y frutos rojos, y *fondant* Baileys.

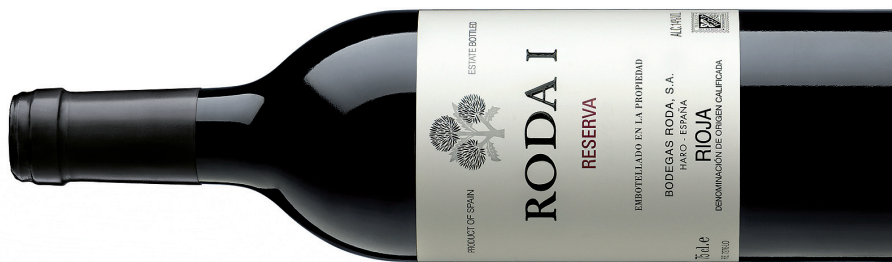
Panal de miel para horeca



Miel Muria, la marca centenaria de miel de El Perelló (Tarragona), presenta un nuevo producto destinado al canal horeca, un expositor de panal de miel de su marca de miel artesanal Miel La Paquita. El expositor está creado y diseñado para ofrecer miel artesanal sin ningún tipo de manipulación a los comensales de desayunos bufé de hoteles y restaurantes. La marca miel artesanal Miel La Paquita está compuesta por de cinco variedades de miel convencional, cinco de biológicas y cinco en formato específico para el canal horeca (tomillo, eucalipto, naranjo, mil flores y romero). La colección también cuenta con paquetes individuales de bresca y botes de polen fresco, de fácil manipulación y conservación en cocinas de hoteles y restaurantes.

Vinagre tradicional

Castell del Remei recupera su tradicional vinagre yema puro vino con el clásico etiquetaje, el que lucían las botellas en el siglo xx, tras conseguir la medalla de oro en la Exposición Internacional de Barcelona en 1929. Castell del Remei escribe la historia gastronómica de Cataluña, de tanta importancia en la región, ya que el vinagre procede de una solera del año 1800. Vinagre yema puro vino de Castell del Remei es muy viejo y se elabora de forma natural con vino de “yema” de primera calidad, procedente de mosto flor, y envejecido en barricas de roble durante muchos años. De color cereza madura, desprende un aroma intenso y ligeramente afrutado con una acidez agradable al paladar.



Grandeza en una añada complicada

Bodegas Roda presenta la añada 2014 de su vino emblemático Roda I, una nueva edición de este clásico de la DOCa Rioja que muestra toda su grandeza en una añada complicada. Su color intenso y sus aromas a fruta negra muestran un vino de gran complejidad, con recuerdos muy finos a maderas ensambladas. En boca es sedoso, con taninos finos y pulidos. La sensación a frutas negras persiste en todo momento con

frescura. Algunas notas rojas realzan el carácter fresco de Roda I 2014. Es de buen volumen sin ser excesivo, un tinto amable y largo que deja tras su paso sensaciones distintas y complementarias con fondos minerales y especiados. Elegante y sofisticado, perfecto para compartir con platos elaborados y que se adapta perfectamente a pescados grasos. Está elaborado con un 88% tempranillo y un 12% graciano.



Un albariño elegante

Pazo de Señorans presenta su primer albariño llamado Tras Los Muros 2017. Esta apuesta nace por el deseo de elaborar un albariño con sus viñedos más cercanos, ubicados dentro de la finca de Pazo de Señorans, recorriendo los muros del siglo xvii. Su fermentación y crianza se elabora en barricas de roble de diferentes volúmenes, fabricantes y edades durante seis meses. Además, se añaden seis meses más de crianza en acero y después tiene una guarda de un año en bodega. Por ello, es un vino elegante, estructurado, discreto y exquisito. Sus aromas se perciben al primer contacto de nariz. En boca, las lías confirman lo que se percibe desde el inicio. Olores primarios se convierten en protagonistas y llenan el paladar de estructura. Tras Los Muros 2017 es una fantástica apuesta para compartir en mesa con carnes y pescados.

Sabores irrepetibles



Cervezas Alhambra presenta Barrica de Ron Granadino, que nace de un proceso de crianza en barricas que han contenido ron granadino, lo que aporta nuevos matices y sabores irrepetibles. Esta cerveza de cuerpo moderado, aromática y elegante, ha sido creada a partir de la mezcla de varias maltas de cebada. Llena de matices de caramelo, coco, vainilla y frutas pasas, es la cerveza pensada para disfrutarla lentamente, despertando un auténtico mundo de sensaciones. Barrica de Ron Granadino se une a la gama Las Lentas de Cervezas Alhambra junto a Baltic Porter, una cerveza con la que comparte intensidad y un carácter complejo, elegante y aromático. Todo ello hace de esta gama el resultado de cervezas que tardan en descubrirse y aún más en olvidarse. De color cobrizo y brillante, en boca desprende un amargor ligero con un final dulce y notas a caramelo, coco y vainilla, reforzando un sabor único. En nariz, Barrica de Ron Granadino presenta una variedad de suaves aromas.

baños

En acabado negro mate



La colección Alexia de Ramon Soler® ya había enamorado con su exquisito diseño, pero esta vez vuelve a conquistar con su nuevo acabado negro mate. La incorporación de esta gama de acabado negro mate es posible gracias a la técnica del galvanizado electrolítico, ya que la calidad es una condición imprescindible para Ramon Soler®. Su diseño, inspirado en formas cónicas y ergonómicas, consigue un efecto delicado y a la vez vertiginoso, con un caño cónico que acaba coronado por una maneta de líneas suaves y minimalistas. Los volúmenes del grifo y el juego de dimensiones de su forma hacen de

Alexia un grifo de una armonía ideal, logrando un confort total para el usuario. La colección Alexia es muy completa, ofreciendo además conjuntos de ducha monomandos y termostáticos, por lo que se puede equipar íntegramente el baño, desde el lavabo a la ducha con las griferías Alexia acabado negro mate. Otra gran ventaja que ofrece esta colección es que están disponibles también griferías de lavabo de caño alto, que pueden adaptarse tanto a un lavabo de bol como a diferentes tamaños de lavabos tradicionales. La propuesta de grifería de lavabo negra es perfecta para jugar con los contrastes.

Multiplicar las posibilidades de personalización



Gala presenta Suite-N, un plato de ducha de diseño elegante y formidables soluciones técnicas que multiplica las posibilidades de personalización en el baño. Con 15 acabados para elegir y corte a medida, es un plato concebido para dar respuesta a las cambiantes necesidades que puedan plantear los diferentes espacios e interiorismos. Fabricado a partir de una mezcla de resinas y cargas minerales, este plato de ducha garantiza la seguridad y la durabilidad de la pieza. En este sentido, se trata de un modelo de gran resistencia a impactos, con una capa exterior de Gel Coat de máxima calidad ISO NPG-H y tratado con antideslizante de Clase III. Extraplano, de 3 cm de altura, Suite-N favorece la accesibilidad minimizando las barreras arquitectónicas en el baño. A nivel estético, Suite-N destaca por el minimalismo de su diseño y un delicado acabado texturizado, que imita la pizarra natural. Este plato de ducha es completamente adaptable a los diferentes espacios, pues ofrece corte a medida con unas dimensiones mínimas de 65x80 cm y un tamaño máximo de 90x200 cm, así como una amplia gama de medidas estándar.

Mampara sin perfil larguero estabilizador



Duscholux ha lanzado D3, el nuevo separador de ducha y bañera que ofrece un efecto visual de levitación del vidrio. Para conseguirlo, la firma ha diseñado esta mampara sin perfil larguero, así se logra ampliar la visión del baño sin perder la firmeza del producto. La mampara D3 ha sido todo un desafío para la compañía, ya que se ha desarrollado en vidrio securizado de 10

mm que asegura la máxima robustez y seguridad. El separador cuenta solamente con un perfil de pared de 15 mm de ancho. De esta manera, el diseño se integra completamente en el baño. Duscholux D3 está disponible en diferentes acabados: superbrillo, plata mate, blanco mate, blanco, negro mate y negro. Además, el cliente puede escoger el vidrio en trans-

parente o mateado. Para esta mampara, la firma también ha apostado por la decoración sostenible y ofrece una amplia gama de diseños en pintura vitrificada 100% reciclable que da un toque extra de personalidad al producto. Todos los modelos incluyen la protección antical para el vidrio Duscholux CareTec® Pro que reduce hasta un 80% la limpieza de la mampara.

cocinas y menaje



La envasadora al vacío Vac 6000 de Taurus permite mantener los alimentos frescos con todo su sabor durante más tiempo. El envasado posibilita conservar la textura de carnes, pescados y verduras igual que el primer día, manteniendo su sabor y frescura entre 5 y 8 veces más. Vac 6000 cuenta con tres maneras de funcionamiento, dependiendo de lo que se necesite: solo sellar, envasar y sellar de forma manual, y envasar y sellar automáticamente. Estas funciones permiten envasar alimentos tanto húmedos como secos, al igual que elaboraciones ya cocina-

Alimentos siempre frescos

das o alimentos aliñados. Solo hay que elegir el tipo de alimento a envasar antes de empezar, y Vac 6000 empezará el envasado. Si por algún motivo se debe parar el sellado, el botón *stop* de Vac 6000 posibilita detenerlo en cualquier momento. Asimismo, se puede comprobar el estado del envasado cuando se necesite en la barra de progreso. Su banda de sellado extra ancha detecta cualquier fuga, por lo que garantiza en todos los casos un vacío perfecto y sin aire. Vac 6000 tiene un cortador incorporado, capaz de cortar rollos de bolsas o bolsas individuales.



Zumo recién exprimido en las empresas

Zumex® ha desarrollado Versatile Pro Cashless, su primera exprimidora automática *self service* destinada a refrescar y hacer más saludable el servicio de café en la oficina (OCS). La nueva gama de Versatile Pro Cashless está específicamente diseñada para responder a las necesidades de las empresas, centros de negocios o áreas *self service* que quieren ofrecer, en el mínimo espacio, zumo fresco recién exprimido que ayude a crear momentos saludables durante la jornada laboral. Versatile Pro Cashless es una solución *cashless contactless* muy compacta y, por su tamaño reducido, es fácilmente adaptable a cualquier corner de oficinas. Además, llega en dos modelos, el de sobremesa y la versión All-in-One con pódium, fácil de mover según necesidades del día a día. Entre otras cosas, la máquina destaca por la facilidad y flexibilidad de pagos al incorporar la tecnología de pago *cashless*. Esta permite hasta cuatro medios de pago sin efectivo entre los que se incluyen: *contactless* con móvil o con tarjeta (ya sea personal o corporativa), chip, banda magnética o Mifare. Además, entre el resto de sus principales novedades sobresale su sistema de alimentación ultrafluido que mejora la entrada de la fruta en el ciclo de exprimido y mejora la eficiencia y autonomía de la máquina, o su nuevo grifo antigoteo más ergonómico con pulsador frontal Easy Press.

Romper con el clásico cuchillo



La diseñadora Natascha Van Reeth, fundadora del estudio Tasch Design de Amberes, ha iniciado su carrera profesional con la creación de un elegante y minimalista juego de cuchillos para los que se ha servido de las ventajas y propiedades de Hi-Macs®. Todo el conjunto cuenta con tres modelos idénticos de cuchillo, cada uno realizado en una tonalidad diferente de la colección Hi-Macs® Lucent,

y una base sobre la que depositarlos, elaborada con el mismo material y también en distinto color. El canto sumamente afilado de los cuchillos, el cual se ensancha hasta permitir su agarre de forma segura, contrasta de forma llamativa con los luminosos y evocadores colores pastel de las piezas, lo que les proporciona una apariencia suave y manejable. Su superficie sin poros ni jun-

tas visibles garantiza una impermeabilidad total frente a gérmenes, suciedad y demás agentes contaminantes. Así, este juego de cuchillos se convierte en el utensilio perfecto para tener en una cocina o restaurante. En caso de que se produzcan arañazos sobre la superficie de los cuchillos, estos son fácilmente reparables, por lo que su diseño original nunca se ve comprometido.

COCINAS A LA VISTA Y BUFÉS

Transparencia y cercanía

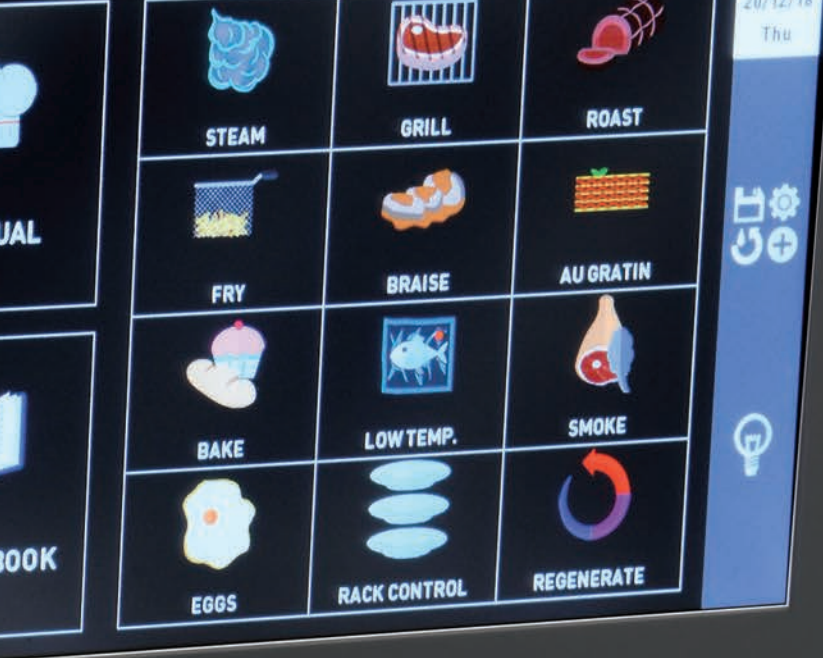


RATIONAL

Las cocinas a la vista acercan a los comensales a los fogones, permitiéndoles ver mientras degustan sus platos un *show* gastronómico, al mismo tiempo que crean sensación de transparencia y proximidad, rompiendo la barrera entre chefs y clientes. Por otro lado, los bufés posibilitan poder escoger al instante entre multitud de platos todo lo que se quiera y cuantas veces se desee. *Por Isabel Fernández*

EUROFRO





Con las cocinas a la vista y los bufés los restaurantes ofrecen valores añadidos de frescura, calidad, organización y trato personalizado, que se perciben como excelencia en el servicio, a la vez que pueden ayudar a fidelizar a la clientela que, satisfecha con la experiencia gastronómica, saboreará un buen plato y recomendará el lugar con sumo gusto.

Joan Ros, director de Compras de Sehrrs Projects, perteneciente a Equipturis, opina que “las cocinas a la vista y los bufés aportan un valor añadido a los restaurantes o locales, pues dan una sensación de transparencia e higiene, además de permitir ver a los comensales el proceso de preparación y producción de los platos que se ofrecen e, incluso, ver un espectáculo culinario. Intentar acercar al cliente al proceso productivo genera una mayor confianza y satisfacción del mismo, ya que cocinan para él. En cambio, los bufés, aunque pueden ofrecer muchos platos y son una gran atracción para muchos clientes, están expuestos a mayores riesgos. Es un espacio menos controlado que la cocina. Por ello es importante que el bufé tenga una buena presentación, un orden y coherencia en la oferta de platos, y que cumpla una serie de requisitos para garantizar la seguridad alimentaria e higiene. Cumpliendo con todo, está claro que los bufés son un magnífico reclamo para clientes que gozan con la diversidad de comidas.

KING'S BUFFETS



Y, por supuesto, los *show cookings* (cocinas a la vista integradas en los bufés de los comedores) hoy en día son indispensables en un hotel”. Por su parte, desde Eurofred aseguran que “vivimos en una sociedad cada día más exigente con la calidad y con la transparencia. La alimentación en general y la restauración en particular no son excepciones. Como consumidores buscamos el mejor sabor, claro está, pero vamos más allá. Queremos productos más ecológicos, sanos, que contengan menos conservantes y, cuando nos los ofrecen, queremos que estén cocinados en un ambiente pulcro y saludable. Los restaurantes con cocinas vistas nos garantizan la higiene del espacio y el mimo en la preparación de los alimentos que vamos a consumir, ya que todo está expuesto a la vista. Además, si a esto le sumamos un equipamiento y una tecnología pensados para facilitar la labor de los profesionales en sus puestos de trabajo, una de las principales demandas que formulan los clientes, se consigue la combinación perfecta para transmitir esa seguridad”. Para Pablo Torres, chef corporativo de Rational Ibérica, este tipo de cocinas otorga “sensación de profesionalidad, limpieza y orden. Al cliente le genera ansiedad no saber lo que come. En un restaurante con cocina a la vista eso se acaba ya que el cliente sabe que la comida está recién hecha”.





Ventajas e inconvenientes

El hecho de trabajar a la vista del comensal genera mucha confianza ya que la cocina, que no deja de ser el corazón del restaurante, está siendo observada por el cliente, quien es invitado a entrar en ella y, por tanto, está viviendo una experiencia diferente que, seguramente, querrá compartir con otras personas. Así que abrir la cocina al público influye de manera positiva en la opinión que se forman los comensales.

Todo son ventajas a la hora de instalar una cocina abierta o un bufé para Sara Criado, directora de Marketing y Gestión Comercial de King's Buffets, quien señala que, "en este mercado competitivo, tendrá más éxito el que más servicios oferte, que sean de mejor calidad y al mejor precio. La transparencia en la elaboración siempre es un atractivo valor añadido para el

cliente". Asimismo, Juan Espinosa, director comercial de Welbilt, cree que "abrir la cocina al público puede influir positivamente en la opinión que se forman los comensales tras el paso por el restaurante. Hay que trabajar codo con codo con los restaurantes para que esto

sea así, ofreciendo equipos eficientes, funcionales y estéticamente atractivos". No obstante, como inconvenientes, obligan a un control visual de la escena en todo momento, a no descuidar ni objetos ni acciones de los

En los últimos años en los restaurantes se han ido desdibujando los límites entre cocina y sala

profesionales, y a una mayor inversión, sobre todo para impedir la contaminación acústica y olfativa en la sala. Para afrontar con garantías estos problemas, se debe tener en cuenta la insonorización, así como instalar campanas potentes para extraer humos y olores al mismo tiempo que sean silenciosas. Se tiene que analizar bien la capacidad de ex-



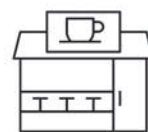
Chiringuitos y bares piscina



Panaderías y pastelerías



Foodtrucks



Bares y cafeterías

La alta velocidad llega a tu negocio

Nuevo horno Merrychef e1s

Ideal para cocinar, tostar, asar a la parrilla, hornear y preparar alimentos frescos o congelados.

Sea cual sea tu negocio el nuevo horno Merrychef e1s te dará versatilidad y rapidez.



iberia@welbilt.com
f i t

WELBILT
www.welbilt.es

Novedades tecnológicas

En los últimos años se han ido produciendo avances en equipos que incorporan tecnologías que permiten aparatos que son eficientes tanto a nivel de energía como de agua, lo que han hecho reducir considerablemente los gastos en la factura. Así lo asegura Joan Ros, director de Compras de Sehrg Projects: “Las novedades tecnológicas están más enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, es decir, la manera de reducir los residuos y mejorar en eficiencia energética para disminuir costes y preservar el medio ambiente. Luces de led, máquinas de lavado que gastan menos agua, hornos más rápidos, etc.; todos los fabricantes de maquinaria están siempre buscando la manera de innovar para optimizar los procesos de trabajo y ahorrar costes de producción”. Por su parte, desde Eurofred resaltan, entre las novedades más recientes, “las cocinas con quemadores de distintas potencias fácilmente intercambiables que permiten adaptar la cocina a cada necesidad, las líneas ensamblables para dar una continuidad estética al espacio o la incorporación de tecnología punta en toda la maquinaria. Además, en el caso de los equipos de refrigeración, el uso de gases ecológicos ha supuesto una verdadera revolución”. Por su parte, Juan Espinosa, director comercial de Welbilt, considera que es necesario que “los equipos faciliten el día a día de las personas que trabajan con ellos y que su uso ayude a los gestores de los establecimientos a la consecución efectiva de sus objetivos, sin perder de vista el respeto por el medio ambiente. Para los chefs, la posibilidad de planificar al detalle la producción de la carta de los restaurantes es muy interesante, algo que les permite trabajar de manera organizada y controlar los recursos. La automatización de los procesos permite disponer de más tiempo para dar rienda suelta a la creatividad de los chefs y dedicarla a la *mise en place* de los platos”.

KING'S BUFFETS



Los restauradores que optan por este tipo de espacios no solo buscan practicidad en el uso, sino también estética

tracción y compensación a través de sistemas de impulsión y ventilación. Los techos filtrantes son una solución higiénica, estética y práctica, aunque su inversión es elevada. Otra alter-

nativa puede ser cerrar con cristales más o menos biselados o cortinas de aire. Según Pablo Torres, de Rational, “el principal inconveniente es que no tienes margen de error ya que lo estás haciendo todo delante del cliente”. Sobre ello también opina Ginés Guillén, representante de las cocinas Marrone en España, al indicar que “se tiene que ser disciplinado para dar lo máximo, ya que todo está a la vista. Hay que dar calidad y tener actitud”. Por su parte, Joan Ros, de Sehrg Projects, señala que “se debe asegurar que el sistema organizativo y los circuitos productivos estén bien definidos y controlados, que todo



WELBIT



el mobiliario y maquinaria estén en un buen estado de conservación y de higiene, y además que los cocineros cumplen con todas las normativas para la manipulación de los alimentos, por lo que deben estar más formados y deben cuidar su aspecto, imagen e higiene personal”.

Evolución

Los nuevos restaurantes que van abriéndose cada vez son más espectaculares en cuanto a su diseño. En los últimos años se han ido desdibujando los límites entre cocina y sala. “El diseño ha influido mucho en la tendencia de las cocinas a la vista. Los restauradores que optan por este tipo de espacios no solo buscan practicidad en el uso, sino también estética. Así, en una cocina abierta no se concibe el tener equipos de líneas distintas y no se mezclará, por ejemplo, una nevera blanca con otra de acero inoxidable o una cocina de

cuatro fuegos de 70 cm de fondo con una de dos fogones y 60 cm de fondo. Además, no se reaprovechará un horno viejo con estética doméstica, sino que será substituido por otro más profesional que respire diseño y tecnología”, afirman desde Eurofred. Sobre su evolución, Ginés Guillén, de Marrone, opina que lo han hecho “sobre todo con los acabados estéticos de los equipos, cocinas, muebles, etc. Se puede cocinar a la vista con un equipo profesional que esté a la vez integrado en la decoración del local para mantener la calidez del mismo”.

La tecnología ha avanzado lo suficiente para que prácticamente cualquier restaurante pueda permitirse adoptar una cocina abierta. Han dejado de ser proyectos lujosos y complicados y se han vuelto más asequibles. Las firmas especializadas en este tipo de productos y servicios han desarrollado equipos que aprovechan mejor el espacio con un diseño

más reducido, pero incrementando el rendimiento, las funciones y la capacidad de la maquinaria. Así, hay equipos que posibilitan programar recetas y cuentan con pantallas informativas sobre el estado del producto o plato que se está cocinando, comunicando por ejemplo los indicadores de cocción, la temperatura, la humedad, el tiempo restante, etc. Por tanto, hoy en día se puede hacer una cocina a la vista en cualquier local aunque, como sostiene Sara Criado, de King's Buffets, “siempre y cuando el establecimiento tenga los metros cuadrados adecuados para los comensales pretendidos y exista espacio suficiente y tráfico de los mismos. Solo se precisa una buena extracción de humos, que ya se presupone que existe para la cocina, ya que si no es eficaz puede llenar el restaurante de olores y desagradables humos, además de una toma eléctrica, agua y desagüe para el área de trabajo”.



Planificación

Es esencial identificar el volumen de cada negocio para dimensionar correctamente la maquinaria a incluir en la cocina. A nivel estético, se tiene que encontrar un equilibrio entre la decoración y la funcionalidad. También se debe jugar con la iluminación para crear interés. Gracias a la orientación de la luz se pueden potenciar todas las partes de la cocina que pueden resultar más llamativas a la vista (puntos de cocción, zonas de elaboración, montaje de los platos, etc.) y esconder las que resultan menos agradables a la vista.

Joan Ros, de Serhs Projects, señala que “se debe dar mucha importancia a la organización de una cocina abierta. Se deben tener más marcados los procesos de preparación, elaboración y limpieza, ya que los clientes van a poder visualizar todo el circuito. Cada proceso tiene que estar más controlado y los trabajadores deben tener todo organizado, limpio y siguiendo un orden. No todas las partes deben ser vistas porque hay algunas que no generan un valor añadido como, por ejemplo, la zona de lavado o algunas preparaciones. Las zonas de residuos, descartado, etc. tampoco se deben ver. El resto, en principio, se puede ver todo, siempre y cuando esté en condiciones óptimas de estado y limpieza”.

La restauración tipo bufé está más extendida en hoteles vacacionales y de convenciones, pero cada vez más está presente en hoteles

Tendencias estéticas

La tendencia que impera en las cocinas a la vista y los bufés es un estilo minimalista que no distraiga, así como la unión de elementos modulares que configuran un todo a medida de cada cliente, integrando el equipamiento como un elemento decorativo más sin que se pierda eficiencia, ergonomía y comodidad. “La tendencia continúa siendo minimalista: líneas rectas donde todo es simple, colores armónicos adecuados al lugar, sin tanta decoración y donde destaca la presentación de los alimentos”, señala Sara Criado, directora comercial de King’s Buffets. Según Ginés Gillén, representante de Ventas en España de la marca Marrone, sobresalen “todos aquellos acabados con materiales que no sean porosos, duraderos, fuertes, resistentes y, a la vez, bonitos, atractivos, atrevidos, es decir, que salgan del típico acabado de acero inoxidable. Todo lo contrario opinan desde Eurofred al indicar que “el acero inoxidable es la estrella en el diseño de cocinas a la vista y bufés. Además, se buscan líneas más rectas, acabados más higiénicos e iluminación led para destacar el producto”.

urbanos, especialmente en el desayuno. Los principales problemas a los que se enfrenta el bufé en materia de seguridad alimentaria provienen de la propia exposición de los alimentos. Por ello, se debe hacer un esfuerzo por preservarlos de la proximidad de los clientes, conservarlos a temperatura adecuada y en recipientes, preferentemente metálicos, que mantengan su higiene y buen estado, e impidan la presencia de insectos. Hay unos puntos de cumplimiento mínimos, como es el control de vahos a través de pantallas protectoras y una funcionalidad que elimine los riesgos laborales. Sara Criado, de King’s Buffets, recuerda que los bufés son “una opción que cada día ocupa mayor protagonismo ya que encajan en muchos tipos de establecimientos. Pero no olvidemos que los bufés fueron los primeros en los que se integraban todos los alimentos, tanto fríos como calientes. Más tarde, empezaron a incorporarse los *show cooking* como una especialidad en concreto. Ahora, prácticamente, para los que se pueden permitir un gran *show cooking* los bufés se han mantenido mayoritariamente para los entrantes fríos sin o con muy poco caliente de entrada y también los postres, acompañándolo con un gran *show cooking* en el que se integra todo lo caliente, tanto lo que se va preparando en el momento como los ya guisados previamente en la cocina central y se exponen en la misma línea”. ●

Rational

En la cocina del una estrella Michelin Aürt



Un menú degustación que contiene entre 15 y 17 platos y un estilo de cocina que se guía por el producto local y de temporada componen el alma de la cocina de Artur Martínez en el restaurante Aürt del hotel Hilton Diagonal Mar Barcelona, galardonado con una estrella Michelin en la gala del pasado 20 de noviembre.

Rational está presente en la cocina del restaurante Aürt, recientemente reconocido con una estrella Michelin. El chef Artur Martínez y su equipo realizan todo tipo de cocciones tanto en su SelfCookingCenter® XS en *show cooking* como en su SelfCookingCenter® 101 en cocina de producción. Ahumados, cocciones a la brasa, cocciones a baja temperatura o incluso a temperaturas muy elevadas componen el abanico de procesos que Artur Martínez y su equipo elaboran para su menú degustación. Para ellos estos equipos de cocción son los aliados perfectos durante el servicio y la preparación previa. Según Artur Martínez, “Rational nos da mucha versatilidad. Es una de las maquinarias que más apreciamos. Te ayuda a saber de antemano cuál será el mejor rendimiento para el



producto: un vapor, un baño maría, a la brasa... Nos da una visión muy clara de cómo atacar un producto”. Además, los procesos en iLC les permiten realizar diferentes ciclos de cocción a la vez. Es precisamente la versatilidad y flexibilidad que estos equipos ofrecen en la cocina lo que facilita la gestación creativa de cada plato. Para el chef, la creatividad es sinónimo de romper con lo establecido, otorgar un prisma diferente a cada ingrediente para crear un plato único. Su proceso creativo implica a todo el equipo de cocina ya que, según el chef explica, “parte de una idea que concibo, posteriormente comparto con el grupo y a partir de aquí se desarrolla. Lo curioso es que muchas veces salen cosas completamente diferentes a las que tú has pensado”.

Esa manera de pensar ha hecho que su concepto “La sencillez reflexionada antes que la complejidad forzada” sea su *leitmotiv* en la cocina del restaurante Aürt. Para el chef, despojar el plato de todo aquello que no lo hace esencial y puro es la base de su menú degustación: “Tenemos una fuente de inspiración basada en lo local. Partimos de la tradición y de ingredientes que el cliente ya conoce y tiene memoria de ellos, pero les damos la vuelta y realmente sorprenden”. El chef no siempre ha trabajado con Rational, pero asegura que es un recurso que ya no puede faltar en su cocina ya que “el SelfCookingCenter® nos da una gran regularidad y solvencia en la parte operativa y técnica. Ahora me siento como un niño con un juguete nuevo”. ●

Pese a no ser protagonistas absolutos, cuadros, alfombras, espejos, lámparas, velas, jarrones, motivos florales o plantas dotan de magia los distintos espacios que componen un proyecto contract con el objetivo de acaparar la atención del cliente con este tipo de detalles.

Por Isabel Fernández

ELEMENTOS *DECORATIVOS*



PAPIOL ALFOMBRAS

Detalles que muestran la personalidad

La personalidad de un interiorismo viene determinada por todos los elementos que lo conforman. Es evidente que los pequeños detalles son esenciales y, en muchas ocasiones, son los que marcan el ambiente y carácter de un espacio. Es necesario prestar atención a las particularidades de cada zona o instalación del hotel o restaurante para encontrar los complementos

adecuados para definir el estilo del establecimiento: si es minimalista, tradicional, barroco, contemporáneo... Y no solo hay que pensar en objetos concretos, sino también en texturas, materiales o colores.

Paredes

Uno de los principales lugares en los que centramos la mirada al entrar en un hotel y restaurante es la pared. En la decoración de paredes

los cuadros tienen un papel decisivo, ya que captan la atención de los clientes de manera inmediata y son generadores de emociones. Por ello, los cuadros suelen emplearse de manera intencionada para guiar la vista hacia una zona en concreto. Hay que seleccionarlos en función del estilo que se quiera otorgar a una estancia. En hostelería, según Marta Caballero, responsable de Marketing de Novocadro Art Company, “a modo de visión general, la tendencia que



NOVOCADRO ART COMPANY



predomina por encima de todo es la minimalista, una tendencia más conceptual, más ligera, con espacios muy livianos y sutiles. La arquitectura y el tipo de mobiliario que se hace actualmente demanda una obra más de estas características". Se pueden colocar cuadros muy diferentes entre sí para crear un ambiente personal y cálido, o con un mismo concepto y tamaño para dar más formalidad al espacio. Las tendencias van cambiando con los años. Así, la profesional de Novocadro Art Company recuerda que "hace aproximadamente 15 años al cliente le gustaba decorar las paredes con multitud de cuadros de tamaños diferentes, de pequeño formato. Hoy esto ha cambiado muchísimo. Los clientes, o los mismos decoradores o interioristas, se interesan, sin embargo, por obras de gran formato. Es preferible exponer solo un cuadro o dos, pero de grandes dimensiones como, por ejemplo, 120x160 o 150x150. También el tipo de obra ha evolucionado. En la actualidad, son muy solicitadas las realizadas en madera o en tela, es decir, los lienzos, de carácter abstracto en ambos casos. La enmarcación también ha evolucionado de forma considerable. Ni por asomo tienen cabida en una decoración actual aquellos marcos grandes, barrocos, dorados... Ahora prevalecen marcos muy neutros y lineales: blancos, negros, platas, óxidos... Incluso los lienzos se prefieren, en muchos casos, sin ningún tipo de enmarcación". También es importante dónde

colocarlos. Para Marta Caballero, "es fundamental que una obra de arte siempre tenga su espacio propio, que respire independientemente del estilo de decoración que tenga el espacio donde esté ubicada. Debe estar bien integrada y tener una presencia rotunda. Consideramos instalar piezas importantes en *hall*, salones, habitaciones y pasillos".

Los espejos son otros elementos que se cuelgan en las paredes. Para ayudar a aumentar la sensación de profundidad, además de ser grandes potenciadores de luz, contribuyendo a una mayor luminosidad, se situarán grandes espejos en lugares estratégicos. La ubicación debe pensarse muy bien para conseguir el efecto pretendido. Por ejemplo, es recomendable ubicar un espejo próximo a una ventana para crear el efecto óptico de que existe otro ventanal y que la estancia es más grande. En cambio, no se debe enfrentar un espejo a una habitación vacía, ya que el efecto sería el contrario. Silvia Andrés, del Departamento de Comunicación de Casual Solutions, considera que "añadir un espejo en paredes y lugares de tránsito otorga a las estancias dinamismo y sensación de amplitud. La tendencia a seguir esta temporada son los espejos ligeros, enmarcados en metal y con estructuras ovaladas y formas redondas".

También hay elementos decorativos en paredes que muchas veces no se aprecian, como pueden ser las cornisas y zócalos. Víctor Valentín, director de Orac Decor España, sostiene



CASUAL SOLUTIONS



ORAC DECOR

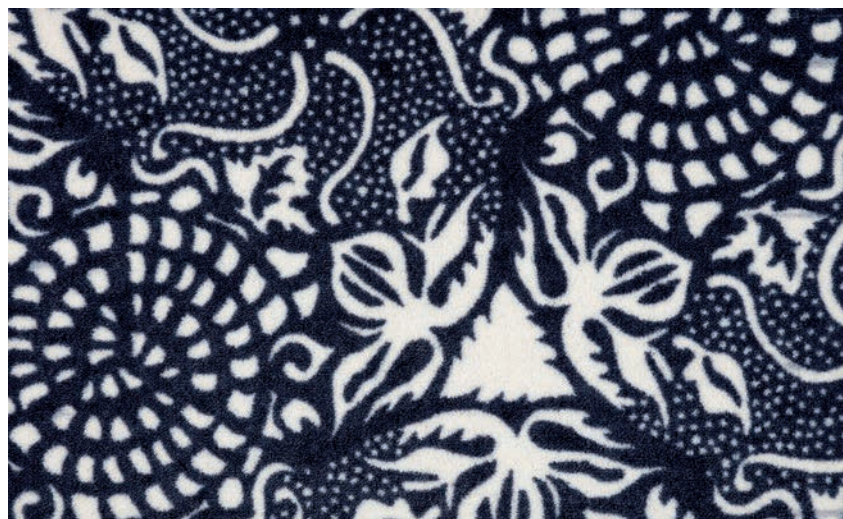
ne que “es importante personalizar con un toque de exclusividad y estos productos aportan mucho valor ya que, en función de cómo se instalen y/o cómo se acaben en pintura, otorgan identidad al proyecto. La tendencia es ofrecer un sinfín de sensaciones para que el cliente pueda sentirse como en casa con un alto valor en sofisticación y todo ello combinándose con soluciones para el mundo de la arquitectura. Como novedad, están los paneles 3D que permiten, además, dar dimensión y volumen al espacio”.

Suelos

De la pared pasamos al suelo. Y nada mejor que las alfombras para dar confort y calidez a los hoteles. Las alfombras de cualquier proyecto contract son distintas a las que se instalan en casa. Esto es debido a que son piezas especiales para ubicaciones en las cuales se produce un gran tráfico de personas cada día, por lo que han de ser mucho más resistentes que las alfombras destinadas al hogar. Desde el Departamento de Diseño de Papiol Alfombras indican que “las alfombras son un recurso imprescindible para la imagen del hotel y en las zonas comunes todavía más. Conviene cuidar especialmente el *hall* de un hotel con el fin de conseguir una primera impresión muy positiva en los clientes. Unas buenas alfombras tienen un impacto decorativo alto que se traduce en un alta calidad en la imagen del hotel. Si son amplias y suaves generan comodidad y *glamour* a primera vista. Aportan



PAPIOL ALFOMBRAS



calidez, diseño, color y armonía en el ambiente”.

Además, deben cumplir las normas de seguridad que se aplican en hostelería. Así, desde Papiol Alfombras subrayan que, “por normativa, la moqueta instalada en pasillos y zonas comunes debe tener un certificado de fuego BFL-s1, mientras que si son alfombras que no van instaladas de

pared a pared el certificado de fuego necesario disminuye a CFL-s1, lo que abre el abanico de posibilidades. Dependiendo del espacio y su tráfico podemos aconsejar un tejido u otro. En los pasillos de un hotel se recomienda una clase 33, mientras que en las habitaciones se puede bajar a una clase 32 porque el tránsito es inferior, siempre que se sigan las normas de



papiol

A L F O M B R A S

Os deseamos

*felices
fiestas*

Y próspero año nuevo

FABRICACIÓN · DISEÑO · INSTALACIÓN · LIMPIEZA · RESTAURACIÓN
DE ALFOMBRAS, MOQUETAS, TAPICES, LOSETAS Y FELPUDOS

www.papiol.net · info@papiol.net · 93 589 46 56
Camí Can Calders, 16 · Sant Cugat del Vallés

mantenimiento. Teniendo en cuenta esto, si en los pasillos se instala el material buscaremos que cumplan estas características con una moqueta de color liso de alto tráfico y clase BFL-s1 o losetas tanto lisas como con diseño. Una opción más personalizada sería como una moqueta de impresión digital con diseños a la carta. En las habitaciones, si son alfombras sueltas (no instaladas), podemos vestir las con unas de *tufting* o *handmade* de lana o poliamida, que se puedan lavar, o alfombras de fibras vegetales para dar un aspecto más natural y ecológico”.

En cuanto a los diseños que están de moda desde este empresa afirman que, “en los hoteles con una estética natural y minimalista, hay una tendencia hacia alfombras de fibras vegetales y ecológicas. También están las fibras de polipropileno y poliamida totalmente recicladas, que son de alto tránsito y crean un *look* muy acogedor. En los hoteles temáticos se buscan diseños personalizados de impresión digital con diseños a la carta. Mientras que en los hoteles de alto *standing* la demanda es hacia alfombras con diseño personalizadas hechas a mano, por lo que aportan más valor y prestigio al hotel. Los colores por excelencia siguen siendo los tonos neutros: naturales, grises, taupes...”.

Iluminación

Un buen plan de iluminación es básico para realizar el interiorismo. La luz otorga un gran protagonismo a las piezas clave de cada proyecto, acentuando determinadas zonas. En primer lugar, hay que estudiar la iluminación general del proyecto y, posteriormente, trabajar cada zona de manera individualizada según su uso para obtener el máximo bienestar y confort de los usuarios. Eso sí, no se debe olvidar tampoco el concepto



Los textiles y la iluminación en los proyectos contract generan una decoración con un ambiente cálido



general de iluminación del hotel, ya que todo el conjunto debe tener una cierta armonía. En todo ello es decisivo escoger con criterio el diseño de las luminarias para que se integren en el proyecto y cumplan también su función decorativa ya que, como sugiere Oriol Soler, director de Nauticadecor, son las que dan “el ambiente deseado a cada espacio”. Según Silvia Andrés, de Casual Solutions, “para conseguir que los ambientes transmitan buenas sensaciones es conveniente adecuar la iluminación al entorno que se quiera crear en las estancias. A nivel estético, las lámparas metálicas, en tonos dorados y suaves, y los diseños con aire retro están de moda”. Sobre ello Oriol Soler comenta que se llevan “las lámparas de mesa de botella o cristal, así como las lámparas de techo también de cristal con colores *acqua*”.

Unas buenas luminarias en lugares estratégicos consiguen calidez y resaltar un aspecto concreto de la decoración, ya sea una obra de arte, un mueble, un rincón en con-



creto, etc. Por ejemplo, en zonas de butacas y sofás se pueden ubicar luminarias que otorguen un punto de luz flexible y adaptado a las necesidades de los usuarios y, al mismo tiempo, que sirvan para acotar el espacio otorgándole una mayor sensación de intimidad.

Otra forma de iluminar es a través de las velas, como es el caso de las mesas de los restaurantes. Cuando se combinan bien con la decoración de la mesa o el lugar en el que se coloquen, las velas y otros accesorios contribuyen plenamente a la identidad del establecimiento, al mismo tiempo que crean el ambiente acogedor e íntimo que los clientes desean. Como señala Karen Marini, *trade marketing manager* Europa del Sur de Duni Ibérica, en las mesas, “por el color elegido, las lámparas de led en candelabros y velas permiten delimitar los diferentes espacios y aportar una atmósfera específica. En el sector hotelero están acostumbrados a usarlos en la cena, mientras que también pueden agregar un valor real al desayuno, especialmente en invierno. El desayuno es el último servicio vivido por el cliente y, por tanto, debe dejarle una buena impresión. Otro lugar estratégico es la terraza. Si su restaurante da a la calle, donde también suele estar presente la competencia, es importante llamar la atención de los transeúntes. Con una terraza cuyas mesas están iluminadas por la noche, sin duda, darán más ganas de acercarse, instalarse y quedarse a consumir”.



CASUAL SOLUTIONS



SEBASTIAN SUITE

Plantas y flores

La decoración floral estimula el estado de ánimo de las personas, a la vez que da vida y realza el ambiente de hoteles y restaurantes. Depende de la categoría del establecimiento y de su presupuesto que la elección del lugar y clases de flores y plantas sea una u otra, y caiga en manos o no de un decorador especialista.

Loli Meroño, directora de Sebastian Suite, indica que “en los establecimientos hoteleros las plantas, ya sean flores naturales o no, ayudan a crear una atmósfera única, transmiten dinamismo, positivismo, vitalidad, alegría y frescura. Mediante una decoración floral cuidada lograremos irradiar vitalidad, color, aromas... Todo ello revierte en el estado de ánimo y en la salud, tanto del huésped, que se sentirá cuidado y mimado, como del equipo de trabajo, porque contribuye a bajar sus niveles de ansiedad y estrés laboral y, en muchos casos, ayuda a sentirse renovado y lleno de energía positiva. Otros aspectos a tener en cuenta es que la decoración floral ahoga algunos ruidos, elimina humos, los patógenos y el polvo de maquinaria, además de mejorar la calidad del aire, sin olvidarnos de

que las plantas naturales aumentan la humedad ambiental, lo que nos ayudará beneficiosamente a la salud y a mejorar el estado de ánimo”. Por su parte, Montse Granyer, del Departamento de Marketing, y Mercy Núñez, paisajista, de Buresinnova, creen que la decoración floral “puede aportar la sensación que genera el pasar por el centro de un paseo de árboles en pleno verano, esa sensación relajante de frescura y resguardo que únicamente son capaces de transmitir las plantas, árboles y arbustos. También agrega personalidad al espacio. Da la sensación de un espacio bien cuidado”.

Según los especialistas, no hay espacios más adecuados que otros para decorar con plantas y flores. Para Loli Meroño, “todo espacio puede ser potenciado mediante algún elemento de decoración floral. Son un imprescindible en las recepciones de los hoteles, donde ofrecen una fantástica bienvenida a los huéspedes. También en los aseos, que son espacios normalmente reducidos donde conseguimos tener un mayor control de nuestro mensaje a través de elementos florales. En las zonas comunes, salones sociales, bibliotecas o espacios colectivos, los elementos florales ayudan a crear una atmósfera estimulante e inspiradora, fomentando las relaciones sociales y profesionales”. Asimismo, las representantes de Buresinnova comentan que “los mitos de que las plantas perjudican en espacios como los dormitorios ya se han superado. Podemos colocar plantas o ramos en todos los espacios: vestíbulos, baños, salas de estar, pa-

La decoración floral estimula el estado de ánimo de los clientes y da ambiente a los establecimientos



tios, terrazas al aire libre, pérgolas, áreas de piscina... Existe una planta adecuada para cada zona, no hay límites. Un ramo es siempre bien recibido. Y ahora también han entrado con fuerza las plantas preservadas y artificiales”. El debate entre plantas artificiales y naturales ha estado siempre muy presente en hostelería. Montse Granyer y Mery Núñez recuerdan que “las plantas son seres vivos y requieren mantenimiento, que no siempre es posible. Por tanto, natural si el espacio es adecuado y podemos invertir en mantenimiento, y si no, nos decantamos por lo artificial o preservado”. Sobre ello Loli Meroño opina que “es importante tener bien presente el mensaje que queremos transmitir para decidirse por unas u otras. Las artificiales son ideales para crear una escenografía con un mantenimiento menor, pero aconsejamos adquirir unas buenas piezas. Es importante que se perciba que son adornos florales artificiales de gran calidad, sino es mejor usar otro recurso. En el caso de las flores naturales, apostamos siempre por usar la flor o planta de temporada, con la que podemos conseguir efectos fascinantes a mejor precio”. ●

24-26 FEB 2020
MADRID - IFEMA

#HIP2020

Delivering New Horeca Formulas



+25.000
VISITANTES
PROFESIONALES



+500
EXPOSITORES



+400
EXPERTOS
INTERNACIONALES



10
AUDITORIOS



EL MAYOR LABORATORIO DE TENDENCIAS Y NUEVOS CONCEPTOS HORECA



**FOOD &
BEVERAGE
SOLUTIONS**



**SMART KITCHENS
& EQUIPMENT**



**DESIGN &
EXPERIENCE**



**DIGITAL
WORLD**



**NEW CONCEPTS &
FRANCHISES**



**FOOD ON
DEMAND**

exhibit@expohip.com
www.expohip.com

HIP ES UN EVENTO EN COLABORACIÓN DE:

NEBEXT.
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



La industria española de equipamiento para hostelería crece un 5%



En Hostelco se reúnen, entre otras, las empresas españolas que forman parte de Felac

Según el estudio económico del ejercicio 2018 elaborado por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), la facturación global de las 132 empresas integradas dentro de este colectivo aumentó un 4,84% hasta alcanzar los 1.789 millones de euros, consiguiendo así encadenar seis años de crecimiento. Las ventas en el mercado español, que se situaron en 926,5 millones de euros en el 2018, se anotaron un alza del 6,96% con respecto a 2017. Un incremento más modesto registraron las ventas al exterior, que llegaron a los 862,5 millones de euros, un 2,65% más

que el ejercicio anterior. Como resultado, la cuota exportadora global fue del 48,2%. En el ámbito del empleo, el número de trabajadores de las 132 empresas superó los 9.600 trabajadores, un 3,6% más que en 2017. Para Rafael Olmos, presidente de Felac, la radiografía económica del sector es positiva: “Las cifras del ejercicio 2018 muestran la buena marcha de la industria de equipamiento para hostelería, que vuelve a aumentar su facturación sumando seis años consecutivos de crecimiento”. “Unos buenos resultados conseguidos”, añade, “gracias al dinamismo del mercado nacional y a la fortaleza de unas ventas al exterior que, pese a moderar su subida, tienen un peso funda-

mental en la cifra de negocios de un sector que exporta más del 48%”.

Entre los factores que en buena medida han contribuido al crecimiento del sector de equipamiento hay que destacar, según el presidente de Felac, “la buena evolución del sector hostelero y las cifras récord en recepción de turistas extranjeros obtenidas en 2018, que hicieron que España revalidase su posición como segundo país más visitado del mundo”.

En cuanto a las previsiones para 2019, Rafael Olmos señala que, pese a las señales de desaceleración de la economía mundial, la tendencia del ejercicio es positiva, por lo que se espera otro año de crecimiento. ●

iluminación



Geometría elemental

En su nueva evolución, la geometría elemental de Puck Wall Art de Vibia se viste con fieltro. El tejido arropa el perfil básico, le aporta cualidades táctiles y difunde la luz con gran calidez. Concebido por Jordi Vilardell como un sistema componible mural, permite a interioristas y arquitectos composiciones extensas. Procura una iluminación indirecta de ambiente y su desarrollo técnico facilita conectar hasta cuarenta unidades a un único punto de conexión eléctrica. Puck Wall Art parte de una unidad con dos discos superpuestos. Ligeramente cóncavos y de distinto diámetro, el mayor acoge al menor tanto física como lumínicamente y difunde la luz que emite. Suma la opción de un solo disco que proyecta la luz directamente sobre el muro. Recuerda un eclipse solar múltiple, con halos de luz que se superponen y funden, en una instalación lumínica etérea y escultural.

PortobelloStreet.es presenta la lámpara de sobremesa Smart Book Light sin cable y portátil. Smart Book Light está realizada en madera de arce de Gingko y su diseño en forma de libro la convierte en una gran obra de arte. Cerrada parece un libro de madera pero al abrirse se convierte en una original lámpara de sobremesa que emite una luz led suave y ambiental a través de sus páginas de tacto suave, a prueba de roturas y resistentes al agua, que se abren hasta 360 grados. La lámpara Smart Book Light es inalámbrica, por lo que puede decorar y alumbrar cualquier espacio. Su batería recargable por USB tarda aproximadamente de 2 a 3 horas en cargarse y la duración una vez cargada es de 10 a 12 horas, aunque también puede conectarse de forma permanente.

Como un libro

La lámpara Smart Book Light es inalámbrica, por lo que puede decorar y alumbrar cualquier espacio. Su batería recargable por USB tarda aproximadamente de 2 a 3 horas en cargarse y la duración una vez cargada es de 10 a 12 horas, aunque también puede conectarse de forma permanente.

Comando inalámbrico



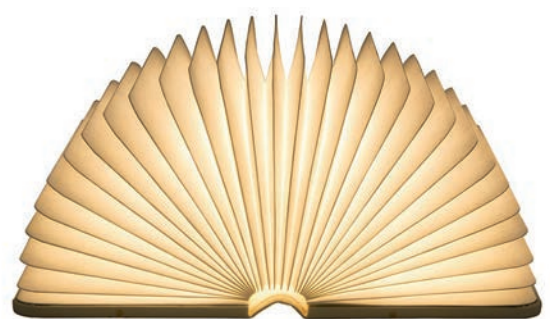
Legrand presenta el comando de iluminación inalámbrico doble, la solución perfecta para añadir un punto de luz doble sin necesidad de hacer obras ni pasar cables. Una novedad que se agrega a Valena™ Next with Netatmo incrementando las posibilidades fun-

cionales de los espacios conectados. Este comando permite sincronizar y controlar dos dispositivos conectados, ya sean interruptores de iluminación conectados, micromódulos o bases de corriente conectadas desde un mismo elemento. Simple y rápidamente (sin



Trabajo ultraeficiente

Pixo Plus es una luz de trabajo ultraeficiente de la marca Pablo, distribuida por Tuscaloosa. Su diseño se basa en la funcionalidad y las necesidades. Con un tacto liso y suave, Pixo Plus aprovecha al máximo su marco y el espacio a través de todas sus funciones: tono de luz giratorio y brazo altamente maniobrable. Su led compacta ahorra energía y es ajustable, cálida y sin reflejos para mayor concentración del usuario. Su interruptor es óptico de fácil uso y la base integra tecnología de carga inalámbrica además de puerto USB. Sorprendentemente ágil, su cabezal combina un interruptor con una rotación de 360° del cabezal y de brazo, lo que permite un enfoque de luz hacia arriba, hacia los lados y hacia abajo. Las articulaciones diseñadas con precisión proporcionan un movimiento fluido.



obras ni cables adicionales), el comando se instala en superficie con tiras adhesivas reutilizables, una gran ventaja que posibilita cambiar la ubicación del mismo cuando se desee. No obstante, también se puede instalar en caja universal mediante tornillos.

iluminación



Escultura de luz

Pujol Iluminación presenta una colección única, Wally, que incluye luminaria de pie y de sobremesa, inspirada en el diseño geométrico más puro y diseñada por Nacho Timon. La geometría de líneas rectas es la base de su diseño. Las líneas más puras y esbeltas conforman las luminarias de esta colección, acompañadas de una iluminación led indirecta que convierten el producto en una pieza única y escultórica, una de las mejores opciones del diseño minimalista. A nivel constructivo, la luminaria Wally se presenta en dos formatos de pie y en un formato de sobremesa. Wally, con referencia P-194 es *dimmable*, pudiéndose regular la intensidad lumínica a gusto del consumidor, según el ambiente que se desee en el momento.



Gran flexibilidad

Con un diseño minimalista, Gamma, una creación de Josep Patsí para Leds C4, destaca por sus excelentes acabados y una flexibilidad que la hacen perfecta para el sector hotelero. De base cuadrada o redonda, con o sin USB, con o sin pantalla y empotrada o en versión de sobremesa, cuenta con más de cuatro acabados y más de 60 posibilidades. Su diseño funcional pero contemporáneo se integra de forma impecable en cualquier arquitectura y ambiente.



Avatar de Ole! recibe el German Design Award 2020

Ole! ha recibido el premio German Design Award 2020 por Excellent Product Design en la categoría Winner por el diseño del modelo Avatar. Diseñado por Fernando Martínez, Avatar ofrece múltiples posibilidades. Es un modelo basado en que su instalación no tenga que tocar los techos. Hoy los anclajes se fijan tanto desde elementos verticales como horizontales (suelos, paredes, pilares, muros, techos tanto horizontales como abuhardillados...), sin accesorios de suspensión vertical. Un

diseño altamente funcional por sus diferentes posibilidades de montaje (360°) y de ángulos, pudiendo alcanzar hasta 8 metros de longitud iluminada. Es una solución para diseñadores que necesiten crear un ambiente en el que se crucen líneas de luz por todo el espacio, generando así un gran impacto visual. Al obtener este prestigioso premio, Ole! expondrá la luminaria Avatar en la próxima Light & Building, que se celebrará en Frankfurt del 8 al 13 de marzo de 2020.

Recorrido tridimensional

En el nuevo catálogo de Simon se encuentra la luminaria Drop en Slim System, que se configura con tramos lineales ciegos o lumínicos que se pueden dirigir a cualquier eje espacial deseado, permitiendo hacer un largo recorrido tridimensional, y trasladar la luz a cualquier zona del espacio. El proyector Drop no solo se puede ubicar en el eje horizontal, también en los tramos lumínicos verticales, y dirigir su luz para acentuar allá donde se desee. Se pueden regular punto a punto de forma individualizada mientras que los tramos deseados de Slim System pueden, a su vez, proyectar luz indirecta.





Mantra

Iluminación al alcance de todos

Mantra desde su origen ha intentado, con creación propia, aportar una iluminación accesible con diseño y calidad alcance de todos.



Mural

En sus inicios, el catálogo de la firma Mantra intentó abarcar todos los estilos de iluminación decorativa completando una exitosa y amplia oferta en el sector.

El buen hacer y la profesional labor del equipo de diseñadores de Mantra han creado desde entonces objetos singulares de iluminación vistiendo e iluminando de forma efectiva y eficaz infinidad de estancias de manera única y especial.

Es por ello que el equipo Mantra, desde hace un tiempo, se planteó enriquecer su propuesta con un nuevo catálogo técnico *outdo-*



Sal



Zanzibar

or y de ventiladores, catálogo hoy en día ya en el mercado, que aporta un completo portafolio de elementos más sofisticados y técnicamente resueltos, con el objetivo de apoyar la labor de los profesionales de la arquitectura, interiorismo y decoración, con propuestas de calidad, diseño y tecnología acorde con los nuevos retos que se les presentan en instalaciones y proyectos contract (hoteles, restaurantes, hospitales o vivienda de nueva construcción, etc.). Todo ello con el toque distintivo y personal que caracteriza a la marca en su selección y fabricación de producto. Espacios de interior y exterior son el lienzo donde instalar y lucir sus elementos con soluciones de pared, superficie, techo y suelo; para con su impronta y diseño particular, vestir el

lugar elegido o bien iluminar eficaz pero sutilmente pasando desapercibidas a nuestra vista. Santolaria y Llusà, José Ignacio Ballester, Santiago Sevillano y Hugo Tejada, entre otros, firman sus creaciones con su experiencia para convertir a Mantra en una empresa referente el sector de la iluminación. ●

Mantra

Pol. Ind. Los Vientos -Calle Alisio, parcela nº4.
46119 Náquera (Valencia).
Tel.: 961 609 950. Fax: 961 609 948.
E-mail: mantra@mantraco.org
<https://www.mantrailuminacion.com/catalogos>

instalaciones

Focus crea etiqueta Ecodesign Read

A partir de 2022, la etiqueta energética que ya existe para los aparatos de calefacción se complementará con la mención y certificación de actuaciones medioambientales, teniendo en cuenta la cantidad de sustancias contaminantes emitidas en el momento de la combustión. Para mostrar que gran parte de su gama ya corresponde con los mercados futuros, Focus ha creado la etiqueta Ecodesign Ready, que ayudará al consumidor a tomar una decisión ecológicamente responsable. Teniendo en cuenta que la demanda de clientes fuera de Francia (país donde se fabrican sus chimeneas) se sitúa históricamente en torno al 60%, la compañía ha sabido adaptarse a los requisitos más estrictos para seguir siendo competitiva tanto en Estados Unidos como en Rusia o en Europa. Es por ello que la tecnología de los últimos modelos de calefacción de leña que la marca Focus ha desarrollado se ajustan ya a la directiva europea llamada Ecodesign que establece una serie de criterios sobre eficiencia energética y tiene como objetivo reducir los impactos ambientales negativos, incluyendo los equipos de calefacción que promueven el diseño ecológico. Para los aparatos de leña, esta directiva se aplicará en todos los países de la Unión Europea a partir del 1 de enero de 2022.



Gira inaugura su nuevo *showroom* en Palma de Mallorca

La compañía alemana Gira, experta en soluciones tecnológicas inteligentes para el control de edificios, cuenta con un nuevo *showroom* en el centro de Palma de Mallorca. El público profesional balear puede acercarse a este espacio en el centro de Palma donde es posible ver in situ las últimas novedades y conocer de manera real las múltiples funcionalidades de los innovadores sistemas de Gira para el control de la iluminación, la climatización o el sonido. Tal como ya hiciera en Madrid o Barcelona, el estudio de interiorismo Estudio Escobedo ha sido el encargado del diseño interior de este *showroom* para Gira en Palma de Mallorca. Se trata de un lugar acogedor e intimista que busca sorprender a los visitantes, en su mayoría arquitectos interioristas, proponiéndoles interactuar y vivir experiencias sensoriales a través de la tecnología avanzada de Gira.

Arquima y Azmer fundan Arquima Developments

Arquima, compañía catalana especialista en construcción pasiva industrializada, y la constructora madrileña Azmer han creado una nueva sociedad, Arquima Developments, para dar servicio a la creciente demanda de grandes proyectos arquitectónicos globales basados en la eficiencia y la sostenibilidad. La nueva compañía fijará su sede social en Madrid capital y tiene previsto realizar una inversión de 2 millones de euros en la construcción de una nueva fábrica en la zona centro para dar salida a los nuevos proyectos. Azmer es una empresa constructora con más de 25 años de experiencia en la realización de proyectos globales Design & Build en el sector del *real state*, y de manera especial para fondos de inversión. Su sistema de gestión integral de proyectos está avalado por más de 100 clientes de 18 países, que asegura una alta calidad en todos sus estándares. Arquima, por su parte, dispone de un sistema constructivo industrializado propio con criterios de eficiencia energética, sostenibilidad y salud, con una amplia experiencia acumulada en sus 13 años de historia. La empresa catalana acaba de poner en marcha una nueva línea de fabricación en su sede central de Barcelona, en la que ha invertido más de 1 millón de euros, y que está suponiendo un aumento muy significativo de su productividad.





Saxun

Wind screens Dante y Gracia, alta protección para dar personalidad



Los *wind screen* de Saxun se han consolidado desde su lanzamiento como una de las opciones más atractivas entre profesionales de la arquitectura y la decoración para su uso en hoteles y restaurantes.

Los *wind screens*, sistemas de protección solar entendidos como estores enrollables para exterior, ofrecen, gracias a sus líneas limpias y a su alta funcionalidad, el carácter que necesita cada proyecto.

Dante, con un cajón recto que se adapta a todo tipo de huecos de obra, y Grazia, con cajón curvo pensado para los lugares que necesitan formas más orgánicas y holísticas, ofrecen la protección más natural y estética compatible con todo tipo de ventanales y pérgolas bioclimáticas.

Con la inclusión de este producto, el usuario se garantiza un óptimo control de la luz, evitando deslumbramientos y garantizando el

confort visual en espacios que se espera sean compartidos por multitud de personas durante todo el año.

Los *wind screens* de Saxun están diseñados para controlar la incidencia solar y mantener el interior de la estancia a la temperatura adecuada en todo momento.

Tranquilidad para todo el mundo

Porque si para algo han sido pensados estos productos es para aportar tranquilidad a usuarios e instaladores. Por un lado, el usuario encuentra un producto que le garantiza la máxima intimidad y calidez en el espacio al tiempo de una protección a inclemencias meteorológicas que resiste vientos hasta de clase 5. Por otro lado, gracias a las grandes dimensiones de fabricación, a su facilidad para ser instalado y al servicio técnico que Giménez Ganga, empresa a la que pertenece Saxun, aporta a sus clientes, los profesionales de la hostelería verán todas sus necesidades cubiertas desde el primer momento, pudiendo ayudar al proyectista ante cualquier necesidad y con el compromiso de reducir al máximo los tiempos de instalación.

Y todo totalmente automatizable y domotizable para que el usuario no tenga que hacer ningún tipo de esfuerzo a la hora de utilizar el sistema.

Gracias a la posibilidad de incluir sensores de lluvia o viento y a la capacidad de crear escenarios preconfigurados, la persona podrá sacar el máximo rendimiento al producto sin necesidad de dedicar ni un segundo a su adaptación. ●

Saxun

www.saxun.com



mobiliario

Pufs joya



La imaginación y la creatividad de la diseñadora Helena Rohner se unen a la tradición y conocimiento textil de Emmeline Gancedo, directora de Diseño de la firma, en la exquisita colección de pufs Pebbles, que pone en valor la tela de Gancedo creando unas piezas contemporáneas y únicas. Ideados con vocación de iconos, estos pufs, inspirados en auténticas piezas de joyería y en las formas orgánicas de los cantos rodados, son la primera incursión de la diseñadora en el mundo del mueble. La colección está pensada para utilizar los pufs tanto por separado como juntos en pequeños grupos de dos o tres más, como si fueran las gemas de una joya, combinando así distintos colores y tamaños. Además, son adaptables a cualquier ambiente gracias a un lenguaje tan sencillo y universal. Las piezas invitan a reconectar con la naturaleza gracias a sus formas orgánicas y a la elegante combinación de dos texturas, terciopelo y lino, mimetizadas ambas por el color.

La nueva Mass, diseñada por Javier Cuñado y su equipo de Item Designworks para Sellex, es una silla multiusos, ligera y de fácil manipulación que se presenta en varios formatos: básica, con brazos y alta. Es súper apilable con un paso de apilamiento de 18 mm entre sillas, que permite apilar hasta 40 unidades en una altura de 1,70 m sobre carro. Con un diseño atemporal y depurado, la silla Mass cuenta con un respaldo de solo 5,5 mm de espesor, lo que le aporta ligereza sin renunciar a ser un asiento robusto. Tanto el asiento como el respaldo están fabricados en polipropileno con acabado texturizado y están disponibles en cualquiera de los colores estándar que se ofrecen en Sellex. En este caso, los acabados de la estructura son pintados en epoxi, abandonando los cromados, por razones de respeto al medio ambiente. Asimismo, el asiento puede ser tapizado.

Multiusos



Como montañas rocosas

De las montañas rocosas Aia-ko Harriak (Peñas de Aya) de Guipúzcoa se desprenden las rocas cuya disposición aleatoria accidental en la naturaleza han inspirado la colección de pufs Aia de la firma Ondarreta. De las laderas con vertiente escabrosa, abrupta y rocosa, estas rocas y montañas inspiraron en su forma y geometría a

la diseñadora y directora artística de Ondarreta, Nadia Arratibel, quien hace una interpretación a través de volúmenes compactos con modernidad geométrica de formas y tapizados. Su formato y ligereza permite crear composiciones muy dinámicas para completar los espacios que buscan versatilidad en el día a día.

De piezas desechadas



Bótox, de Mariano, es sencillamente una serie de mobiliario que aprovecha lo que otros desechan para darle una nueva vida llena de belleza, color, transparencia y, sobre todo, luz. La serie comparte una misma metodología de creación, que se inicia con la búsqueda de piezas de mobiliario desechadas, para después desnudarlas hasta que quede sólo su esqueleto. Tras un análisis personalizado del esqueleto, se decide cómo aplicar el “Bótox”, a través de metacrilato de color, para conseguir un rejuvenecimiento de la pieza y, así, darle una nueva vida, llena de juventud.



pavimentos y revestimientos



Cuarzo y piedra caliza

Azuvi presenta, entre sus novedades, la serie Avola, una colección intensa y elegante con una sutil mezcla de cuarzo y piedra caliza. Este nuevo diseño es una interpretación moderna pero fiel del material original, dando un especial protagonismo a su mancha blanca, que representa el cuarzo que se encuentra en esta piedra caliza, convirtiéndola en su característica más distintiva. Avola está disponible en una amplia variedad de formatos y colores.



Diseño sostenible



Ambiente vibrante

Tempera es la nueva propuesta de Ragno compuesta por tonos neutros y colores vivos, una rica paleta de superficies con la que revestir espacios residenciales y comerciales configurando un ambiente cálidamente vibrante. El formato de 30x90 cm rectificado se articula en seis variantes cromáticas, dos estructuras tridimensionales, vivas decoraciones y mosaicos a juego con los fondos, para sugerir la máxima versatilidad compositiva.

Cosentino presenta Liquid, una colección de colores diseñada por Patterntity para Dekton® by Cosentino, la vanguardista superficie ultracompacta de gran formato. Esta colección, que se lanzará a partir de marzo de 2020 y que es fruto de la colaboración entre el equipo de diseñadores de Cosentino y Patterntity, el estudio londinense de diseño experto en creación de motivos y patrones, pone a disposición del cliente tres innovadores colores. Cada uno de los tonos de esta paleta cromática, inspirada en el estado líquido de los elementos, supone un concepto estético totalmente innovador; como colección, le toma firmemente el pulso a las tendencias que dominarán la escena mundial en el futuro. Siempre fiel a la filosofía de Patterntity, el concepto de la colección gira en torno a la belleza de la naturaleza, la protección del medio ambiente y la promoción del diseño sostenible.

Saint-Gobain Weber lanza su última línea en revestimientos de fachadas. Una gama de productos y soluciones absolutamente renovada para aportar color, resistencia, durabilidad y belleza a las fachadas de nuestras ciudades. Saint-Gobain Weber no concibe una fachada sin color. El color es el protagonista principal en el aspecto estético del edificio y el que mayor impacto tiene en el resultado global de una obra. La gama de colores webertene es una amplia colección resultado de la colaboración de la firma de morteros con especialistas internacionales en la cromática de las ciudades, especialmente desarrollada y adaptada al mercado de la rehabilitación de edificios convencionales, pero sin olvidar las últimas tendencias que sigue la arquitectura contemporánea.

A todo color





Vical participa en el proyecto del restaurante **El Laurel de Alicante**

Trópico y Mediterráneo se funden en un ambiente único y exclusivo en El Laurel, un restaurante de concepto gastrobar en Alicante donde prima la calidad. Vical fue la empresa contract elegida como proveedora de muebles y decoración por parte de los propietarios del proyecto, quienes lideraron reforma, ampliación y diseño de interiorismo del restaurante, contando con el asesoramiento de un decorador profesional de la firma Vical. Huyendo del típico concepto de restaurante serio de mantel de tela, se optó por un concepto más moderno, dinámico y cercano, y encontraron en el estilo tropical una solución que unía todos sus requisitos para El Laurel. Los materiales naturales y

sostenibles adquieren protagonismo en El Laurel más exótico. Su diseño se desarrolló a partir de una selección y combinación de materiales como la madera en distintas tonalidades y formatos, el cuero en respaldos y sillones, y hierro y acero para armarios, lámparas y algunos acabados. Se distribuye en varios espacios, pero apostando por un ambiente abierto y diáfano para obtener siempre una amplia perspectiva de todo el espacio. Para crear algunos rincones con mayor privacidad en un ambiente abierto, se colocaron unos parabanes de madera en distintas zonas para dar mayor sensación de intimidad sin crear zonas completamente privadas o cerradas.

4Retail construye un nuevo restaurante de la cadena **Ribs** en **C.C. La Maquinista**

4Retail ha construido para Grupo Eat Out un nuevo restaurante de la cadena Ribs, ubicado en el Centro Comercial La Maquinista en Barcelona. La constructora 4Retail, experta en construcción de restaurantes, ha ejecutado la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados y cocina. Los establecimientos Ribs son restaurantes familiares al más puro estilo americano, concebidos como auténticas barbacoas americanas, y decorados con piezas exclusivas adquiridas en anticuarios, ferias y mercadillos de Estados Unidos, que hacen que cada local sea especial. El nuevo restaurante consta de una superficie total interior de 713 m² y las obras se han realizado en tan sólo dos meses.



El estudio de diseño de interiores Futur2 ha sido el encargado del diseño del proyecto La Suite, una sala privada con carácter propio instalada en el interior de Shôko Madrid. El equipo creativo dirigido por Pepe López del Hoyo ha dotado al espacio de dos entradas in-

dependientes, un acceso semiclandestino desde el mismo Shôko y otro independiente al exterior, lo que aporta a la sala una mayor polivalencia y versatilidad pudiéndose presentar como un privado dentro de Shoko

La Suite, un local clandestino dentro de **Shoko Madrid** diseñado por **Futur2**

Madrid o bien como un local autónomo. La Suite mantiene la esencia y el espíritu del remodelado Shôko Barcelona, pero elevando su nivel de exclusividad para ambientar como merece a la que pretende convertirse en la principal sala privada de la capital. Contigua a La Suite se encuentra una estancia provista con una piscina urbana que puede funcionar como espacio anexo o fusionarse con la sala a modo de spa privado. Completa el conjunto su terraza privada, ubicada en la azotea del edificio y con un diseño que respira exclusividad y lujo.



proyectos

Grohe Red deslumbra en la cocina del restaurante El Bohío



El Bohío, el restaurante de los hermanos Pepe y Diego Rodríguez situado en Illescas (Toledo), es un homenaje a la cocina tradicional popular castellana. Grohe ha instalado en la cocina del reconocido local su grifería Grohe Red, un modelo que proporciona agua filtrada a 100 °C directamente del grifo. Es ideal para preparar cafés o té al instante, gracias a que en pocos segundos el agua sale a 100 °C. Además, ya no es necesario perder tiempo y energía en calentar el agua para hervir pastas o arroces. En cualquier momento y simplemente presionando un botón, Grohe Red ofrece hasta tres litros de agua hirviendo al instante. El grifo es muy fácil de usar gracias a sus iconos explicativos. Es muy seguro, pues incorpora un dispositivo inteligente de bloqueo certificado por las TÜV. Y no solo eso, ya que también puede tocarse el caño sin riesgo a quemaduras, gracias a la tecnología CoolTouch de Grohe, y cuenta con un regulador de pulverización que garantiza un flujo constante sin opción a salpicaduras. Grohe Red presenta un diseño atemporal que se mezcla perfectamente con el estilo individual de cualquier cocina y está disponible en numerosas variantes.



Xavier Martín diseña una exclusiva pared 3D con Orac Decor en el restaurante Sangiovese

El interiorista Xavier Martín ha culminado recientemente el proyecto de diseño interior del restaurante Sangiovese, ubicado en Mataró (Barcelona), donde ha diseñado una exclusiva pared realizada con los paneles de pared 3D de Orac Decor®. El proyecto de interiorismo presenta un restaurante acogedor, donde impera la luz natural a través de grandes ventanales, una visión compacta de estilo Mid Century y Art Decó que combina con sutileza y elegancia elementos de modernidad contemporánea para ofrecer a los comensales una experiencia visual y gastronómica. En línea con este es-

tilo moderno y contemporáneo, Xavier Martín ha diseñado en exclusiva una pared blanca formada por un total de 144 paneles de pared Envelop (W106), de la colección 3D Wall Panels de Orac Decor®. Estos paneles tridimensionales, que reciben su nombre por su forma similar a un sobre entreabierto, decoran con sus volúmenes y formas geométricas toda una pared del establecimiento de suelo a techo, otorgando una nueva dimensión al espacio interior. El acabado se ha resuelto de manera excelente gracias a la invisibilidad de las molduras Orac Decor®.

Requena y Plaza se adjudica la obra del Hotel Palacio Sofraga de Ávila

Requena y Plaza ha logrado la adjudicación, por parte de BWH Hotel Group, de la modernización del Hotel Palacio Sofraga en Ávila, que será reformado a lo largo de unos seis meses para actualizarse en coherencia con las necesidades de sus clientes. El proyecto tiene lugar en un antiguo palacio del siglo XVI, colindante con la Muralla y junto al Arco de San Vicente, en pleno centro histórico. Supone la intervención en 1.900 m² y 30 habitaciones para actualizarlas, y renovarlas y, por supuesto, siendo una de las principales especializaciones de Requena y Plaza, se producirán y suministrarán elementos de decoración, iluminación y mobiliario. Las obras comienzan en diciembre y está prevista su finalización para mayo de 2020.

Interihotel

Nuevos conceptos hoteleros a través del interiorismo

Interihotel BCN19, que se celebró del 20 al 22 de noviembre, cerró con la asistencia de 4.618 profesionales del sector *contract-hospitality* procedentes de 42 países. Los asistentes pudieron disfrutar de un completo *showroom* de productos y materiales para estar al día de las últimas tendencias en interiorismo de hoteles, así como de un extenso programa de conferencias, talleres y mesas de debate con ponentes relevantes de ámbito nacional e internacional.



La IX edición de Interihotel BCN19, en la cual han participado 150 marcas expositoras, ha suscitado un gran interés entre los visitantes del certamen, tanto por la cuidada estética del área de exposición como por el completo programa de actividades que se ha desarrollado. Otro de los motivos que ha despertado atención entre el público asistente ha sido el diseño de los espacios singulares del evento: la Recepción, las Conferencias y los Talleres, las Fotos, ideado por el estudio Inprojeckt, y el Salón, diseñado en esta ocasión por los profesionales del CODIC.

Pero la novedad más destacada de Interihotel han sido las Concept Rooms, que han permitido visualizar nuevos conceptos hoteleros a través del interiorismo y reflejar las tendencias específicas para estos perfiles de consu-



Las actividades de la misión internacional han incluido mesas de debate con estudios prescriptores procedentes de Estados Unidos, México y Emiratos Árabes

mer-persona, emergentes en el sector *hospitality*: Millennial Parent, Authenticity Seeker, Healthy Traveller y Zen Traveller. Estos espacios singulares, diseñados por Quintana Partners, Tarruella Trench Studio, Estudio Caramba (dirigido por Tomás Alía) y Piedra Papel Tijera Interiorismo, forman parte de un estudio pionero en el sector enmarcado dentro de la iniciativa de innovación abierta Interiors Living Lab desarrollada por CENFIM, organizador de Interihotel.

Conferencias de primer nivel

Un total de 73 ponentes han participado en esta edición en las conferencias. El espacio de Las Conferencias se llenó para escuchar las charlas de ponentes de la talla de Tomás Alía, fundador en Estudio Caramba; Sandra Tarruella & Ricard Trenchs, directores creativos de Tarruella Trenchs Studio; José Manuel Fernández, fundador y director ejecutivo de Cuarto Interior; Marisa Santamaría, directora y fundadora en Global Innovation Trends Unit; Gudy Herder, *interior design & lifestyle trends* en Eclectictrends; y Andrea Navarro, arquitecta asociada en GCA Architects.

A su vez, los talleres también fueron un éxito entre los asistentes, los cuales pudieron





En la edición de 2019 han participado 150 empresas
expositoras, un 25% más que el año pasado.
El número de asistentes ha aumentado un 20%

aprender metodologías útiles y practicar con ellas en ámbitos tan interesantes como el *design thinking*, el marketing olfativo, la especificación del color mediante sistema NCS, la creación de experiencias a través de la luz, arquitectura sostenible, *lean design*, el confort acústico o la evaluación de la percepción sensorial de los materiales, entre otros.

Misión internacional

Las actividades de la misión internacional que se desarrolló en el marco de Interihotel incluyeron, además de reuniones *face to face* y almuerzos de trabajo, grupos de trabajo y mesas de debate con estudios de prescripción referentes mundiales y grupos hoteleros de México, Estados Unidos y Emiratos Árabes. Por parte de la delegación mexicana participaron Brenda Madrigal, subdirectora de equipamiento en Hoteles City Express; Ignacio Cadena, presidente y director creativo en Cadena+Asociados Design Concept; Diana Correa, líder de proyectos de iluminación en AoMa Estudio; y Jorge del Olmo Frese, director de diseño y equipamiento de Grupo Posadas. Procedentes de Estados Unidos, asistieron Rebecca Milne, *designstrategy & board director at Perkins Eastman*; Jesse Medina, *design director, principal at Wilson Associates*;





Glen Coben, presidente y propietario de Glen & Company; y Manuel Clavel, CEO/principal en Clavel Arquitectos. Por último, desde los Emiratos Árabes Unidos se contó con la participación de Kristina Zanic, CEO at Kristina Zanic Design Consultants; Paul Aychouh, *area director engineering at Roda Hotels*; y Elias Maalouf, *regional director of technical services - EMEA at Dusit International*.

Premios interihotel 2019

CENFIM convocó tres categorías de premios: mejor interiorismo en Interihotel, producto innovador para interiorismo de hoteles y mejor *post* digital. En el primero de los casos, el jurado premió a la empresa Bruks, respecto del producto innovador, el premio recayó en Rigid Wall Covering, de la marca Floover, mientras que también distinguió el trabajo de Bruno Lanuza con el *post Hoteles con apellido*. Formaron parte del jurado, además de CENFIM, representantes de asociaciones de diseñadores, colegios profesionales de arquitectos e interioristas, entidades y escuelas referentes del mundo del diseño: la escuela universitaria Elisava, el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de Catalunya (CODIC), el Colegio de Arquitectos de Catalunya (COAC), Barcelona Centre de Disseny (BCD) y la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP).



Resultados

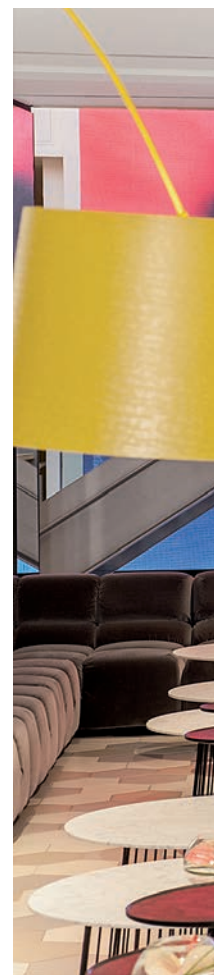
Interihotel BCN19 concluye con un incremento en el número de empresas expositoras del 25% respecto de la edición 2018. Por lo que respecta al número de asistentes, el incremento ha sido del 20%. Por otra parte, 1.265 de los profesionales inscritos declararon que iban a visitar Interihotel porque tienen un proyecto de reforma o nueva construcción de hotel, lo que demuestra las oportunidades de negocio que se generan en el evento, edición tras edición.

Por lo que respecta al programa de actividades, la edición 2019 ha celebrado un total de 35 sesiones de conferencias, mesas de debate y talleres, en las cuales han participado un total de 73 ponentes, cifras récord, tanto por número de sesiones como por número de profesionales, siempre teniendo en cuenta el alto nivel de los ponentes y temáticas.

Con estos datos, Interihotel se posiciona como evento referente en Europa en el nicho de mercado del interiorismo de hoteles. ●



PLANNING SISPLANO



CHRISTIE

Los hoteles tienen la necesidad de comunicar y promocionar sus instalaciones y servicios, por lo que es imprescindible que en ellos haya una buena señalización con pantallas y/o rótulos que transmitan sus mensajes. Para que la funcionalidad sea máxima, es clave determinar en qué puntos del establecimiento, con qué orientación y qué tamaños de pantallas o rótulos se requieren.

Por Isabel Fernández

SEÑALIZACIÓN



Comunicar mensajes

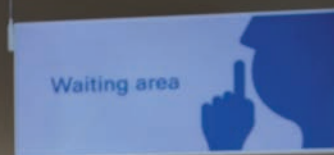
La señalización debe cubrir tres aspectos básicos: funcionalidad, uso y estética. Aunque se sigue apostando por la rotulación tradicional, en la que se pueden hacer adaptaciones con todo tipo de información, logotipos del hotel y materiales decorativos, lo cierto es que en los últimos años se ha impuesto el *digital signage* o señalización digital. Así, Marcos Fernández, director de Christie para España y Portugal, indica que “la señalización digital es de suma importancia en la actualidad en los establecimientos hoteleros ya que les permite ofrecer una imagen de modernidad propia de nuestros tiempos con contenidos en múltiples idiomas. Son invaluable en la recepción, salones y lobbies de los hoteles como puntos informativos, así como para promociones, mapas interactivos, entretenimiento, conserjería virtual, etc.”. Por su parte, Sergio Otero Pérez, director comercial de Oko Business, apunta que “la señalización digital y el buen empleo de la car-

telería es vital para aumentar el *hospitality* del propio establecimiento. A su vez, utilizado de manera excelsa, puede aumentar el rendimiento económico del mismo. La digitalización actual no solo permite saber, mediante *machine learning*, qué consumen tus clientes, sino quién, a qué hora y por qué. Datos visuales para marcar unas pautas de ventas”. Además, Marta Fernández, CMO de Netip-box Technologies, recuerda que, “hasta hace poco, los establecimientos hoteleros con alguna estrategia de comunicación digital que aprovechara las pantallas ya existentes (televisores de las habitaciones, monitores del lobby o del restaurante, etc.) se consideraban punteros e innovadores. Entonces vino la innovación digital, la competencia se puso al día, y los nuevos jugadores ya no conciben un establecimiento hotelero sin estrategia digital. Avanzar realmente en un nuevo espacio hotelero conectado hoy significa mucho más que colocar unas pocas pantallas en las paredes. La transformación en el ámbito de la tecnología y los cambios generacionales han

modificado al consumidor, que busca la interacción máxima con todos sus productos y servicios que consume, y exige soluciones completamente personalizadas. Los hoteles no deben centrarse en la venta del alojamiento, sino que deben vender experiencias personalizadas por y para sus clientes”. En cambio, Daniel Ortega, encargado de I+D de Planning Sisplamo, opina que “los monitores y pantallas han cobrado fuerza en muchos espacios, especialmente publicitarios, pero, más que imponerse, han sido un complemento a la señalética convencional”.

Planificación

Lo idóneo sería planificar el proyecto de señalización desde el principio de la obra, es decir, cuando se concibe la construcción o reforma integral del hotel. Así, todo encaja y se adecúa al tipo de establecimiento, clase de cliente e instalaciones. Pero no siempre puede ser así ya que los hoteles se van reestructurando, renovando y reinventando a lo largo de los años, por lo que la señalética



Dr. M.D.
Neurology



debe ir adaptándose a los cambios. Para Antoni Domene, gerente de Dydplas, es recomendable “verificar qué normas debe cumplir, así como ver desde el punto de vista del cliente qué información precisa”. Además, Daniel Ortega, de Planning Sisplamo, cree que “es muy importante seguir la línea de identidad visual de cada hotel, comunicando de forma clara y concisa. Debido a la gran variedad de nacionalidades e idiomas que podemos encontrar en un mismo momento en cualquier hotel, es esencial que se limite la cantidad de texto, optando siempre que sea posible por iconos y símbolos”.

A la hora de realizar un proyecto de *digital signage*, se debe tener en cuenta: el mensaje y/o contenido que queremos emitir, la ubicación y la tecnología a usar. La organización de estos tres parámetros puede dar la visión de cómo organizarlo.

Por ejemplo, el contenido puede ser un video promocional del hotel y de sus espacios; la ubicación, la pared del *hall* de la entrada con una iluminación controlada, y en cuanto a la tecnología, es importante tener un *software* de gestión de contenidos para poder centralizar la gestión del mismo. Además, al tener que estar encendido 24 horas del día, se debe elegir un *hardware* que soporte estas necesidades de uso.

Productos

Hay todo un mundo de posibilidades en cuanto a productos para elegir la señalética. Con un proyecto integral se pueden adaptar tipos y tamaños de productos para hacer del sistema una parte más del entorno y de la decoración. Se recomienda basarse en función del contenido del mensaje, ubicación (espacio, iluminación...) y necesidades técnicas (uso in-



ABBA GARDEN (NETIPBOX TECHNOLOGIES)



La cartelería tradicional convive con la digital, aunque el uso de esta última se está imponiendo gracias a su capacidad de interacción con el cliente



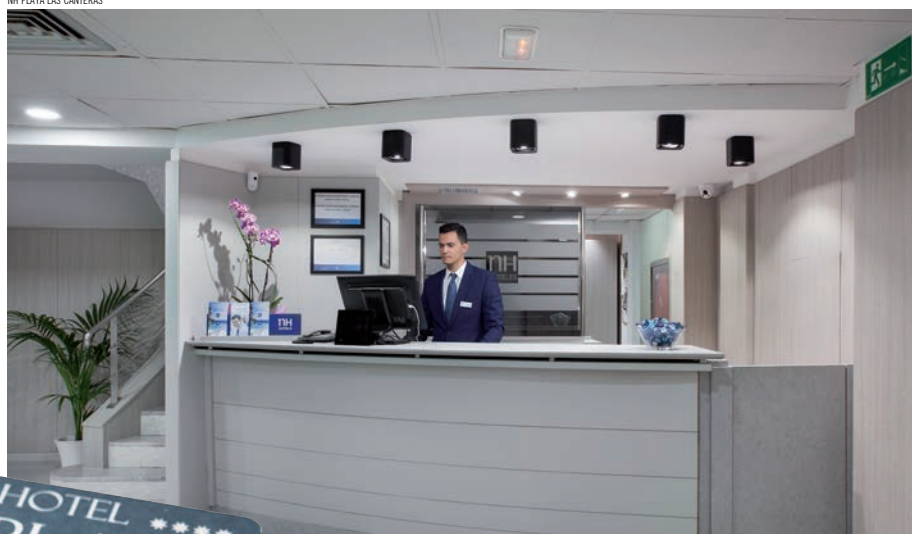
CHRISTIE

tensivo, conectividad, control...). De esta manera, Sergio Otero, de Oko Business, apunta que “existe una señalética normativa, que se rige dentro de la línea estratégica de calidad, con la necesidad de desarrollar un Plan de Accesibilidad que se aplica en todos los establecimientos con el objetivo de hacer accesibles los alojamientos, servicios y productos. Se podrían dividir en cuatro grandes grupos: señales informativas (recepción, WC, etc.); señales direccionales (indican dirección para encontrar destino, por ejemplo, el parking); señales identificativas (imágenes que potencian la marca corporativa), y señales re-



guladoras (prohibido fumar, indumentaria no permitida en comedores, etc.). Actualmente existiría otro grupo, de reciente creación, debido a la tecnología, y no por ello menos importante, que sería la cartelera digital, que permite adecuar cada cartel en tiempo real a la necesidad del propio hotel. Desde Oko desarrollamos un *software* donde todas los televisores del hotel pueden ser modificados en tiempo real. Actualmente estamos implantando dicha tecnología en los espejos de los ascensores”. Por su parte, Antoni Domene, de Dydplas, las diferencia en: “la normativa, como planos de emergencia; la informativa, como directorios; la informativo-cortesía, como cartelera de habitación ocupada, camarera, uso de toallas, llave-tarjeta de acceso...; y la de concienciación ecológica, como el uso racional del agua, consumo eléctrico, etc.”. En lo referente a la cartería digital, Marta Fernández, de Netipbox Technologies, destaca “puntos de información interactivos, escaparates digitales, kioscos de autoservicio,

NH PLAYA LAS CANTERAS

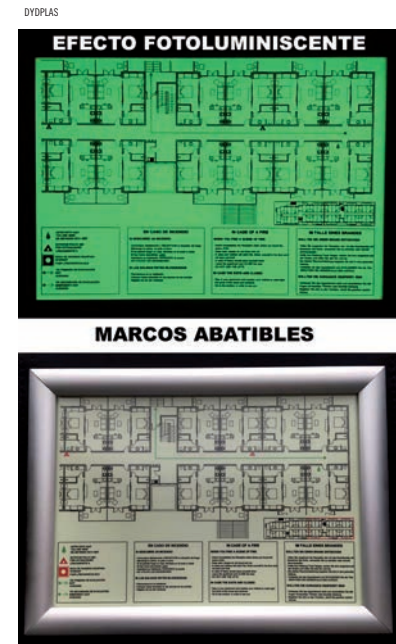


menubords, *videowalls* estructurados o amorfos, o contenidos vía *smartphone*. Las posibilidades de la cartelera digital para los establecimientos hoteleros son ilimitadas. Todos los dispositivos son capaces de servir de medio de comunicación y/o interacción entre establecimiento y cliente, situándolos estratégicamente en los *lobbies*, ascensores, habitaciones, entradas y salidas, pasillos, salas de conferencias, restaurantes y cafeterías, espacios para even-

Seguridad

Por ley, solo es obligatoria la señalización orientada a la prevención y la destinada a mantener la seguridad, es decir, la de emergencia y accesibilidad. Para ello es necesario que el hotel cuente con un buen plan de seguridad en prevención de incendios y evacuación. La señalización debe ser efectiva mediante una señal en forma de panel, color, luminosa o acústica. Las señales deben ser visibles incluso en caso de fallo del suministro del alumbrado normal. Cuando sean fotoluminiscentes deben cumplir la normativa UNE, así como su mantenimiento. Siempre deben estar indicadas las salidas de recinto, planta o edificio con una señal con el rótulo “Salida”; debe haber una señal con el rótulo “Salida de emergencia”; deben disponerse señales indicativas de dirección de los recorridos; poner “Sin salida” en los recorridos que no tengan salida; indicar los itinerarios accesibles para personas con discapacidad, y las superficies de refugio se señalizarán mediante un color distinto en el pavimento y con el rótulo “Zona de refugio”.

Sergio Otero, director comercial de Oko Business, recuerda que “en diciembre de 2015 AENOR publicó la nueva norma UNE 23032:2015 de símbolos gráficos para su utilización en los planos de proyecto,



planes de autoprotección y planos de evacuación. Por ejemplo, los planos de evacuación son obligatorios en recorridos de evacuación, rellanos de escaleras y/o ascensores, zonas comunes y en las habitaciones cuando se trate de hoteles”. Por su parte, Antoni Domene, gerente de Dydpas, añade que “hay distintas normativas y muchas de ellas dependen del propio ayuntamiento donde esté ubicado el hotel, así como de la comunidad autónoma, además de las nacionales y europeas”. Además, Daniel Ortega, encargado de I+D de Planning Sisplamo, sostiene que “las señales de uso obligatorio deben verse

claramente desde cualquier zona del espacio para lo que, según el tamaño del espacio, habrá que ajustar el tamaño de la señal. Para señales que se encuentren a 10 m de distancia basta con un tamaño de 25 cm; para 30 m o más se necesitará una señal de unos 60 cm. Para el resto de señalética, se ajustará a las necesidades, importancia o localización”.

Todo ello se refiere la señalización estática, ya que no hay una normativa para la cartelería digital. Aun así, Marta Fernández, CMO de Netipbox Technologies, apunta que “cuando las pantallas digitales se colocan en un establecimiento gran-

de y complejo, al estar interconectadas, se pueden utilizar como sistema de alerta en caso de emergencia. Este tipo de conectividad es especialmente importante en grandes propiedades y resorts que tienen múltiples edificios, piscinas e instalaciones de servicios. En caso de emergencia, como un incendio o condiciones climáticas peligrosas, las pantallas digitales de todo el complejo, al estar conectadas y gestionadas desde un sistema central, pueden revelar detalles sobre donde deben ir los huéspedes, qué deben hacer, cómo pueden obtener los recursos que necesitan, etc.”.



tos, etc.”. Además, Marcos Fernández, de Christie, añade que “los paneles planos LCD son muy adecuados para señalética digital en hoteles y hay una gran variedad de tamaños, desde 55 a 98 pulgadas, muchos de ellos con función táctil integrada, y con precios para todos los presupuestos. Las pantallas led también están haciendo furor hoy en día, ya que permiten una gran versatilidad y flexibilidad para armar videowalls impactantes que cautivan y entretienen a los clientes de una forma innovadora, pudiendo incluso crear formas cóncavas, convexas, ángulos a 90 grados, etc. También en este caso hay una enorme variedad de tamaños y precios, y pixel pitch para todos los gustos”.

App móvil para registro de huéspedes

Una de las fases más tediosas en el proceso de *check in* es el registro de datos personales del huésped en el sistema informático del hotel. Para cubrir esta necesidad existen los escáneres de DNI y pasaporte que instalados en el mostrador automatizan la entrada de datos a partir del DNI o pasaporte. Conscientes de ello y con el fin de adaptarse a las nuevas tendencias, Delta Informática ha lanzado una nueva *app*, *Deltaid Mobile*, que funciona desde dispositivos móviles Android e iOS. A través de la cámara del móvil se captura una imagen del DNI y se obtienen de forma automática los datos del documento como el nombre, apellidos, fecha de nacimiento o número de pasaporte, entre otros. Este proceso de extracción se realiza en menos de un segundo y para ello se utilizan tecnologías de reconocimiento de caracteres (OCR) de última generación. La nueva *app* permite al usuario con reserva en un hotel poder completar su *check in on line* desde su casa y a través del móvil o *tablet* antes de la llegada al hotel.



MasterYield integrará el sistema TPV de Storyous en su *software* de gestión

Storyous, el sistema de gestión y control de la información diseñado exclusivamente para el sector de la restauración, y MasterYield, empresa dedicada a la investigación y desarrollo de aplicaciones informáticas para la gestión hotelera, han firmado un acuerdo para integrar el TPV de Storyous en el PMS (*property management system*) de MasterYield. Gracias a esta alianza, MasterYield podrá ofrecer los establecimientos turísticos como hoteles, aparta-

mentos, hostales o albergues, la posibilidad de unificar en una sola factura los gastos de consumiciones y alojamiento de sus clientes. Cuando un huésped acuda al restaurante del hotel, no tendrá que abonar el gasto de su consumición, ya que ésta se añadirá de forma automática a su número de habitación. De esta manera, cuando el cliente abandone el establecimiento tendrá todos sus gastos en una sola factura.

Más accesibilidad para personas con movilidad reducida

La comunicación total con un edificio automatizado es ahora posible gracias al control por voz de Jung. Cada vez más personas usan sus *smartphones* para que estos ejecuten acciones que antes solo podían realizarse mediante interruptores o pulsadores. En esta revolución, Jung da un paso adelante con su control por voz, que permite ejecutar acciones y controlar instalaciones KNX mediante la voz. Por ejemplo, a la orden "Alexa, enciende la luz", el sistema activará cualquier encendido. El control por voz de Jung incluye entre sus aplicaciones la gestión del clima o la iluminación, así como el control de ac-



cesos y alarmas, ofreciendo un valor añadido tanto para la seguridad como para la accesibilidad de personas con movilidad reducida. El usuario únicamente deberá enunciar las órdenes en voz alta para poder disponer de prácticamente todos los elementos de forma sencilla y cómoda, hecho que le aportará facilidad en su día a día y una mayor calidad de vida. Además, gracias a la infinidad de dispositivos compatibles con las soluciones KNX de Jung, como la iluminación inteligente Philips Hue o los dispositivos multimedia de Sonos, la personalización no tendrá límite.

Marketing musical

Barceló Hotel Group ha llegado a un acuerdo con la empresa Grupo Motiva para la implementación de su servicio de ambientación musical en sus establecimientos. Con el fin de responder a la necesidad actual de estandarizar los conceptos musicales de las marcas que componen el grupo (Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts, Allegro Hotels y Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts) y conscientes a su vez del impacto que ejerce la música en las emociones tanto de sus clientes como en la de sus empleados, los expertos en *branding* musical de Motiva han creado los diferentes ambientes e implementado el servicio de hilo musical en todas las enseñanzas, diferenciando en algunos hoteles hasta un total de ocho zonas independientes que disponen de su propio canal personalizado.

textil

Cortinas acústicas transparentes

Los conocimientos especializados e innovaciones en técnicas textiles han llevado a Vescom al siguiente nivel de telas para cortinas acústicas transparentes. Tay y Tinos son telas suaves, con una caída perfecta y un elevado nivel de absorción de sonido (alfaw 0,6). Swan es la nueva tela básica transparente del techo al suelo. Las tres telas nuevas tienen

el máximo nivel tanto técnico como funcional. La tela para cortinas del techo al suelo Tay tiene un carácter agradable y suave, y muestra una raya longitudinal orgánica. La tela se inspira en las formas naturales de madera, bambú y agua. Tinos tiene una sensación textil refinada y un aura mate. El efecto de crepé vertical proporciona a la tela una óptica natural. Tinos es ideal para crear privacidad porque la tela es semitransparente. La tela transparente para cortinas del techo al suelo Swan tiene un aura de algodón agradable y suave.

Estampación digital para lencería de cama



Vayoil Textil incorpora la tecnología Indanthren en estampación digital para toda la lencería de habitación. Toda una revolución en este terreno, dado que la estampación digital que existía hasta el momento no era resistente a los agresivos lavados industriales, a los que son sometidos los textiles para hostelería y colectividades. Fruto del trabajo de la

compañía en investigación y gracias a esta tecnología, Vayoil Textil ofrece infinitas posibilidades de diseño de ropa de cama. Flores, listados, textos, colores e incluso posición del diseño. Vía libre a la imaginación del hotelero que puede conseguir así la máxima diferenciación y dotar de personalidad propia a sus productos.



Nuevas propuestas internacionales de Gancedo

Tres de las firmas internacionales exclusivas de Gancedo han presentado nuevas propuestas para este otoño-invierno. Así, Ian Manking ha llegado a un acuerdo de colaboración con la organización benéfica The Landmark Trust, dedicada a restaurar edificios históricos emblemáticos en riesgo de desaparecer, que se acondicionan para un uso turístico. Fruto de esta asociación ha nacido 1485 Collection, una colección inspirada en los edificios singulares que poseen, construidos entre 1485-1603. Rica en color, diseños con estilo y lujosos acabados, Elodie, de la firma 1838 Wallcoverings, es una colección inspirada en la época Art Deco de las décadas 1920 y 1930. Por último, The Vale London ha lanzado la colección Oakley, su primera gama de papeles pintados y telas exquisitamente dibujadas a mano y con un diseño que combina elegantes estilos minimalistas con otros más modernos y maximalistas.



Alma de Suecos, ahora en gris antracita

Suecos® vuelve a apostar por el modelo Alma ampliando su gama. Esta vez, ha añadido a la colección un modelo unisex para el invierno con un acabado aterciopelado, que le confiere mayor resistencia a la humedad. Al mismo tiempo, el color gris antracita combinado con una suela en color negro convierten a la deportiva en un calzado apto y fácilmente combinable con la ropa de invierno. La suela de la deportiva ha pasado las pruebas de SRC en SGS y en CTCR en Arnedo, y aporta una mayor superficie de antideslizamiento que sus modelos predecesores para garantizar la estabilidad y seguridad en la pisada incluso en suelos mojados.

Vayoil Textil

Innovación responsable

Con más de 25 años de experiencia, Vayoil Textil viste hoteles en todo el mundo con textil para hostelería de alta calidad y exigencia. Bajo el paraguas de la tradición, la innovación y la sostenibilidad, la firma ofrece todo tipo de productos para satisfacer las necesidades del huésped.



Entre las prioridades de Vayoil Textil, está la inversión en I+D+i unida a la sostenibilidad. Gracias a este esfuerzo, pilar de la empresa, el Departamento de Estudio de Producto desarrolla plenamente su actividad creando prototipos y artículos, tanto para nuevas colecciones como nuevos clientes. Esto supone que cada año la compañía introduce nuevos artículos e investiga nuevos acabados y que las prendas tengan más durabilidad. Y todo ello se mejora ofreciendo productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente.

En 2017 la compañía se fijó una guía para la innovación. Así, en el 80% de los nuevos desarrollos, innovación y sostenibilidad debían ir de la mano. El objetivo era construir una empresa responsable social y medioambientalmente.

Aunque ya hace más de 20 años que la compañía está certificada por Aitex con la etiqueta Oekotex, que incorpora valores sociales y ecológicos, el verdadero foco en responsabilidad medioambiental es introducido por la compañía en 2012, con la incorporación a su catálogo de tejidos de algodón orgánico, siendo la primera empresa textil en España en obtener la etiqueta Gots. La compañía dispone, además, de la etiqueta OCS en cuanto a algodón orgánico, y RCS para prendas fabricadas con poliéster procedente del reciclado de botellas.

Ocean, productos con materiales reciclados

A finales del año 2016, Vayoil Textil lanzó el proyecto Ocean, un trabajo liderado por el Departamento de Desarrollo de Producto, pero participado por todos los que trabajan en la compañía, desde la implicación de la propiedad y la dirección, el departamento de compras, buscando proveedores, el departamento



comercial investigando el interés por este tipo de productos...

El objetivo del proyecto Ocean es desarrollar los mismos artículos que la compañía estaba vendiendo, pero con materiales reciclados procedentes de botellas de plástico transparente proveniente del mar. Con el PET se hace el hilo o las fibras de poliéster con las que se fabrica el producto, pero siempre manteniendo los mismos estándares de calidad que el resto de colecciones.

Vayoil Textil ha sido pionera en España en lanzar una línea de artículos textiles para hoteles fabricada con materiales plásticos reciclados que mantienen las características más importantes en los textiles del sector: resistencia, grado de *pilling* y confort.

El proyecto Ocean se ha ido haciendo más grande e incluye también textiles de algodón orgánico y otros fabricados con otras fibras naturales como el bambú, que tiene unas propiedades antibacterianas importantes. Además, la compañía está transformando su catálogo y ya incorpora referencias en edredones que únicamente son Ocean.

En estos últimos años el catálogo Ocean se ha ido llenando de productos: Ocean Repeve (sábanas 50% algodón y 50% poliéster procedente del reciclado de botellas de plástico), 200TC Ocean (sábanas fabricadas con hilos 100% algodón orgánico, peinado y mercerizado), Niebla Ocean (colcha blanca realizada con poliéster del mismo origen que las sábanas Ocean y algodón), Deco Ocean (colchas o *plaids* realizadas con poliéster también procedente de material plástico reciclado pero, en este caso, mezclado con otras fibras naturales) o Polar Ocean (manta polar realizada con poliéster procedente del reciclado de botellas de plástico recicladas). A ello hay que sumar los edredones, rellenos de fibra y realizados con fibras de poliéster cuyo origen son botellas de plástico recicladas; la almohada rellena de poliéster procedente del reciclado de botellas de plástico Night Ocean, o el protector de colchón Ocean, elaborado con material que proviene del reciclado de plástico.

La colección seguirá creciendo porque el desarrollo de productos y la innovación es una constante en la empresa.

En palabras de Luis Esteve, consejero delegado de la compañía, “en Vayoil los objetivos de sostenibilidad están presentes en las decisiones estratégicas que tomamos. Está claro que cambiar el modelo de economía lineal a economía circular es todo un reto para el sector textil, pero ya hay compañías, como la nuestra, que estamos introduciendo modelos de negocio textil, en este caso para contract, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. El propósito final es construir una cultura de empresa responsable social y medioambientalmente porque esto lo hacemos desde la conciencia de todos nosotros al margen de modas pasajeras”.

Vayoil Textil

Louis Pasteur, 2.

Parque Tecnológico.

46980 Paterna (Valencia).

Tel.: 961 366 520.

E-mail: vayoilttextil@vayoilttextil.es

www.vayoilttextil.es

Cancio

Nuba es una colección de estética escandinava que destaca por su diseño de líneas suaves. El sillón XL de la gama cuenta con patas de madera maciza de haya, una pieza de unión del asiento en forma de tubo de acero curvado y un ergonómico asiento que puede ser tanto de madera, teñida o lacada, como tapizado en un amplia variedad de textiles o vinilos. Para las patas, se encuentran disponibles una madera teñida en cuatro tonalidades o una madera lacada en diversos colores.



Ecus

El estudio Calamita Valderas diseña Morgan para el catálogo de autor Icon de Ecus. La colección está basada en la versatilidad, las formas blandas, remarcadas por los vivos, y una fuerte inspiración clásica pero a la vez moderna. Se trata de una familia completa de sillón, puf, sofá y sofá cama. Adaptable y versátil, encaja en cualquier habitación hotelera y en diferentes ambientes: clásico, moderno, nórdico...



Dedon

Inspirada en la forma tradicional de las alcobas interiores, Mbarq es una nueva colección de sofás para el aire libre que se caracteriza por sus profundos cojines y altos respaldos. Las llamativas formas orgánicas, el juego de colores vivos y el tejido triaxial semitransparente compuesto por fibra Dedon en tres colores diferentes crea un efecto a modo de cesta que envuelve tanto a los cojines como a los usuarios.



Fiaka

Con un diseño moderno y liviano, la serie Lanzarote sigue la tendencia de estructuras metálicas vistas con cojinería de alta calidad. Se pueden combinar distintas piezas: sofá de dos plazas, sillón de una plaza, esquinero y puf. Esta colección cuenta con una estructura de aluminio que permite su uso tanto en interior como en exterior, lo que hace a la serie ligera y funcional. En cuanto al tapizado, se puede elegir entre una amplia gama de tejidos y colores.

Ghidini 1961

Katana es el nombre de la espada japonesa con la hoja curvada usada por los samurais. De simple arma se ha erigido en el transcurso de los siglos en un emblema que combina decoración, dureza, resistencia y excepcionales habilidades técnicas. La curva de la hoja se ha convertido en una característica icónica. Este es el signo gráfico retomado por el diseñador Paolo Rizzatto en el sofá Katana, cuya patas, con forma elíptica, han sido pensadas y calibradas como la hoja de la famosa espada.



Mobboli

Alpe es un diseño de Yonoh que evoca el horizonte de una montaña, dando pie al nombre de la colección. Butacas y pufs sostenidos sobre ligeras patas, tapizados al completo con juego de gomas redondeadas a diferentes alturas. Su armonía y confort elevarán la personalidad de cualquier espacio.



Kunquad Furniture

De las manos de Sergi López Jordana nace el modelo Intim, un sofá realizado con estructura de madera tapizada, siempre con la tela escogida por el cliente, y patas en acero pintadas con epoxy, personalizada también con el acabado que el cliente desee. De esta manera, Intim está pensado para encajar en todo tipo de ambientes que quieran disponer de un espacio reservado tanto para descansar como para una larga charla entre amigos o una reunión de empresa.



Casual Solutions

Loft es un modelo de líneas suaves y comodidad absoluta que ofrece múltiples posibilidades a la hora de equipar una estancia con un sofá. Su diseño, compuesto por piezas modulares, puede agruparse de mil maneras diferentes. Sin duda, una gran cualidad que lo hace perfecto para espacios contract. Loft combina las piezas en diferentes tapizados, creando un producto único que atraerá todas las miradas.

Mayor Tapizados

Topo es un sofá cama sencillo a la par que práctico, de medidas reducidas. Se trata de un modelo compacto con frente, brazos y trasera unidos en una sola pieza. Los asientos y respaldos son desenfundables. Los respaldos y apoyabrazos de fibra hueca siliconada aportan un gran confort en la sentada. No es necesario retirar asientos y respaldos para abrir la cama. Hay un sillón cama a juego con colchón de 90x185 cm. El colchón es de 140 cm por 185 cm de largo. Existe la opción de un colchón más pequeño de 120 cm de ancho.



Casadesús

Conceptualizada desde los más estrictos parámetros del diseño clásico, la colección Ava consta de silloncito, sillón, butaca alta y sofá de dos plazas. Su estructura de madera está recubierta con espuma de poliuretano de diversas densidades y con fibra de poliéster hueca siliconada. El cojín del asiento es de espuma de poliuretano HR de distintas densidades de alta resiliencia y funda protectora. Los cojines de respaldo están recubiertos de funda protectora con divisiones internas y rellenos con fibra de poliéster y pluma de pato blanca esterilizada. Los pies son de acero cromado brillo o níquel mate.

Cármenes

Royale, diseñado por La Mamba, se caracteriza por la línea semiesférica de su parte trasera. Su particular forma oval combina a la perfección con las formas orgánicas, suaves y mullidas de su asiento y respaldo. El sofá entero es una invitación sinuosa al descanso gracias a la sensación de confort que transmite y al halo de intimidad que crea en el espacio. La familia Royale está compuesta por un sofá de tres tamaños distintos y un sillón completamente desenfundables.



Beltá & Frajumar

Diseñada por Jorge Pensi, la colección Luka presenta una combinación de dos alturas, tanto en el respaldo como en el brazo. Su estructura interna está realizada con molde de inyección de poliuretano, con tubo de hierro, con suspensión de asiento y respaldo a base de muelles de acero. El poliuretano ignífugo que cubre la estructura llega a la densidad de 65 kg/m²; todo cubierto por una funda protectora de fibra siliconada y foamizada. La almohada está realizada en espuma indeformable de alta resistencia de 40 kg/m³.





Kettal

Molo es la representación de un sofá modular en su forma más pura. Su geometría ortogonal está basada en una modularidad reticular. Cada módulo es desmontable y reorganizable. El diseño es racional con volúmenes sobredimensionados intencionalmente. Por otra parte, no se ha enfatizado conscientemente los detalles decorativos para, en cambio, dar protagonismo a las variadas combinaciones de tejidos, colores y detalles elegidos con cuidado.



Vical

El sillón Brilon es una pieza de inspiración Art Decó y estilo moderno. Amplio y confortable, se compone de un cojín elaborado en terciopelo de color ocre y un respaldo con estampado de formas geométricas que combina tonos marrones, beige y azules. Los acabados del sillón, en madera y acero, apuestan por la elegante combinación de tonos negros y dorado.



Inclass

La colección Escalas está compuesta por un conjunto de elementos tapizados que se pueden combinar con facilidad sobre plataformas de perfil de aluminio de diferentes tamaños para crear sofás tradicionales de varios tamaños o formas modulares complejas. La geometría y las proporciones precisas, junto con la amplia gama de elementos disponibles, permiten infinitas configuraciones para facilitar su integración en diferentes contextos y entornos.



Sancal

Next Stop es un programa de asientos desarrollado en colaboración con Luca Nichetto que toma prestado la racional disposición de los asientos de un vagón y la simetría de las luminarias de la línea M3. Destaca su sistema de tapizado, desarrollado conjuntamente con la diseñadora textil Marie Louise Rosholm. El tejido Zero usa la más sofisticada tecnología para confeccionar un traje a medida y generar ceros residuos. Zero cuenta con cinco combinaciones bicolor, cada una de las cuales exhibe un color puro por cada lado y una mezcla de tonos en todas las intersecciones. Así, el perímetro recuerda a un artesanal jersey de punto.

Royal Botania

Mozaix Lounge es un sofá lounge diseñado por Kris Van Puyvelde. Las cálidas rejillas de caoba ofrecen una amplia gama de posibilidades para crear tu propio “paisaje de asientos”. Mozaix consta de cuatro compartimentos básicos sobre los cuales se pueden colocar cojines como se desee. Además de proporcionar una gran relajación, están hechos de un tejido de secado rápido para que la lluvia o la humedad no supongan un problema. En los espacios donde los cojines no están colocados, existe la posibilidad de personalizarlos con piedras de lava esmaltadas en distintos colores o azulejos de madera.



Vondom

La colección Pixel, diseñada por Ramón Esteve y fabricada en rotomoldeo, se inspira en los pequeños elementos de color que conforman una imagen, buscando relacionar la pieza con la multitud de resultados posibles que se generan en función de su disposición. El sofá Pixel está compuesto por tres módulos independientes que permiten confeccionar infinidad de formas, desde sofás lineales o *chaise longues*, hasta *corners* e, incluso, una cama. La principal característica de Pixel es su sentada baja.



Giopagani

Helter Skelter es una colección cápsula con formas casuales, una fusión entre lo formal y lo informal, irrespetuosa con las tendencias contemporáneas pero con una fuerte memoria de líneas, materiales y colores que interpretan y reelaboran esa estética. La colección está compuesta, entre otras piezas, por sofás y sillones.



Désirée

La armoniosa simetría y el intrigante juego de proporciones hacen de Boè, un modelo que recuerda una *dormeuse* contemporánea, expresión de la filosofía de proyecto de su diseñador Jai Jalan que se traduce en el deseo de crear productos funcionales con la idea de “mimar y mimarse”. Monolítico, envolvente y sinuoso, Boè es un sofá escultura que invita a sentarse en la curva lateral, arrellanándose la postura semitumbada típica de la *chaise longue*.

Diabla

Ploid es una colección integrada por tan solo tres elementos modulares con los que se pueden configurar múltiples tipos de asientos, pero también ambientes, desde una sencilla butaca a un diván, un *love seat* o un sofá de plazas ilimitadas con *chaise longue*, una superficie plana para usar como tumbona o un asiento descomunal de cama *chill out*. Diseñada por el estudio Romero Vallejo, sus bases con pata continua estilo patín se pueden unir para que no se muevan, si es necesario. Los voluminosos respaldos y cojines también, mediante cremalleras invisibles. Además, su relleno es de espuma de poliuretano especialmente indicada para sus exteriores, así como sus tejidos.



Carl Hansen & Son



Una joya sin tiempo que vuelve a nueva vida. Carl Hansen & Son amplía su colección de muebles de Frits Henningsen con el excepcional Coupé Sofa de 1936. El Coupé Sofa se caracteriza por su forma orgánica y suave, una expresión refinada y personal, y una compresión excepcional de los materiales, resultado de una conciencia de la calidad muy fuerte. Acoge cómodamente a dos personas, que pueden escapar detrás de sus altos laterales para encontrar un espacio tranquilo para el reposo.



Gandiablasco

La colección para exterior Solanas, diseñada por Daniel Germani, se distingue por su elegancia y líneas curvas y ovaladas. Los sofás y sillones de esta línea transmiten una sensación de fluidez y coherencia. Están realizados con gomaespuma de poliuretano recubierta con tejido hidrófugo y con aluminio soldado termolacado.

Senntar

El sofá cama modelo Siesta permite sentarse cómodamente a tres personas y esconde una cama individual siempre lista. Como cama supletoria ofrece un colchón de alta calidad sobre una base firme de malla electrosoldada, todo ello guardado con sábanas y colcha para su uso inmediato sin necesidad de asistencia del personal del hotel. Toda la tapicería es desenfundable, aunque el huésped no lo notará porque las fundas van ajustadas por medio de cintas de velcro en zonas ocultas.



A

áb concept www.abconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales
www.accesos.com
Acentic España, S.L.
www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones
Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A.
www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U.
www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere
www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L.
www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems
www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hostelería
www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L.
www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre
www.almacenes-aguirre.com
Alonso Mercader
www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions
www.altransolutions.es
Altro Scandess, S.A.
www.altroscandess.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L.
www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L.
www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic
www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez
www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmuelle www.apartmuelle.com
Aperitivos Medina
www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborétum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeración www.arevalo.eu

Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A.
www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L.
www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil
www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L.
www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez
www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L.
www.vingcard.com
Astralpool España
www.astralpool.com
Athos Fabricas, S.L.
www.athosfabricas.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A.
www.azkoyenvending.com

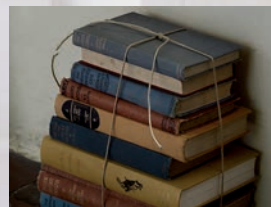
B

Balliu Export S.A.
www.balliuxport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos
www.bdpasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U
www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L. www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems
www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A.
www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana
www.matachana.com
Berlys Alimentación www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A.
www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo)
www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olafeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia)
www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U.
www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A.
www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional
www.profesional.brita.es
Bssb Furniture
www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz
www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House
<https://calmahouse.com>
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados

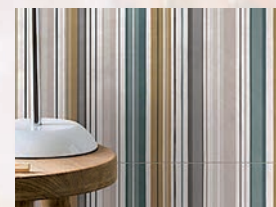
www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A.
www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita
www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A.
www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfin www.casadelfin.com
Casa Fontanals
www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catamar Ibérica S.A.
www.catamar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L.
www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea
www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes
www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista
www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out
www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L.
www.arcasrg.com
Cidon S.L. www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol
www.ergocontrol.es
Cimetres
www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es
ClickTom System
www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A.
www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com



Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi
www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U.
www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra
www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica
www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U.
www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa
www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja
www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L.
www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Creallux Design, S.L.
www.creallux.com
Création Baumann, S.L.
www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A.
www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración
www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A.
www.soler.es
Cristalerías Diagonal
www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolpas, S.L.
www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones
www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles
www.dwl.be
Deck & Garden, S.L.
www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import.
www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información
www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L.
www.desincal.com
Dessi Mobil, S.L.
www.dessimobil.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A.
www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com
Dispopak www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A.
www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A.



www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A.
www.domher.com
www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L. www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L.
www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drshaer.com
Drylab www.drylab.es
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI
www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelería, S.A.
www.edesahosteleria.com
Egi-Electroacústica General Ibérica
www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas
www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A.
www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L.
www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu
www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es
Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A.
www.emersa.es
Enea www.enecontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A.

www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora
 https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas
 www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire
 www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L.
 www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A.
 www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com /
 www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica
 www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L.
 www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L.
 www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A.
 www.lineablanca.es
Fagor Industrial
 www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermac Electrónica S.A.E
 www.fermax.com
Figueras International Seating
 www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A.
 www.hotelieria.flex.es
Flores Valles, S.A.
 www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L. www.forotec.com
Franch www.franchsillera.com
Franke Food Services Equipment, S.L.
 www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness
 www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L.
 www.frucosol.com

G

G & A Desechables
 www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A.
 www.gabarro.com
Galp Energía www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou
 www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A.



www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga
 www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid
 www.g-lamadrid.com
Global Asepto www.globalasento.es
Gomarco Descanso
 www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L.
 www.hablamosedevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A.
 www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos
 www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica
 www.groupeseb.com
Grundig España, S.A.
 www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar
 www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez
 www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa
 www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa

www.grupopluginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L)
 www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude
 www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L.
 www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García
 www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A.
 www.bassols.es
Hispacounter, S.L.
 www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L.
 www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A.
 www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L.
 www.hoesch-design.com
Home Design International
 www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group
 www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group
 www.h-4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara
 www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard
 www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino
 www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A.
 www.imat.es
Import Hispania, S.L.
 www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment
 www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net /
 juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A.
 www.jay.es
Industrial Marcl, S.L. www.marcli.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hoteleria y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A.
 www.innovaciones-int.es

Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L.
 www.grupunicamp.com /
 www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A.
 www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L.
 www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L.
 www.ipcleaning.net
Ipsa Spain www.ipsa.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz
 www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A.
 www.jungiberica.es

K

Ka Internacional
 www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal
 www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf GmbH Sucursal en España
 www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea
 www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble
 www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L
 www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landes.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules
 www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A.
 www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A.
 www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L.
 www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems
 www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L.
 www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L.
 www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A.
 www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A.
 www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A.
 www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor)
 www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España
 www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica
 www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L.
 www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguelé, S.L.
 www.migueliezseating.com
Millenium Soft, S.A.
 www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group
 www.mitre furnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L.
 www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova
 www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A.
 www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L.
 www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L.
 www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L.
 www.mortijo.com
Muebles Ebano
 www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería
 www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero
 www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro
 www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto)
 www.tutto-a-posto.com
Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com

direcciones web

NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L.
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.ovv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfypplast www.perfypplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenpohl.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A. www.polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosaagrupom.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr

PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design
"Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Rembly www.drylav.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot, S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

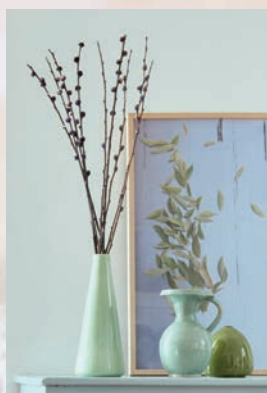
S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hostelería
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments

www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis
www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Silleras Almagro
www.sillerasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A.
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atrial Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitrano (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitrano.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com



Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tisliit S.A. www.tisliit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A. www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com

Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandemoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villerooy & Boch Hotel & Restaurant
www.villerooy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es /
www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net /
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a: equipamientohostelero@curtediciones.com

Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

de proveedores 2020

Ya disponible
edición 2020



<p>C Cisa - Colchones</p> <p>Cisa Cerraduras S.A.</p> <p>Contacto: Gerard Belones Dirección: Pl. La Charuca, C/ Parc M15-17 50300 Calatayud (Zaragoza) Tel: 976 889 230 Fax: 976 884 061 E-mail: cisaopen@allegion.com Web: www.cisa.com Distribuidor: Cisa Colchones Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU) Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y control de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.</p> <p>Clima Wines</p> <p>Contacto: Adolfo Esteban González Dirección: López Bravo, 19 Pol. Ind. de Villanueva 09001 Burgos Tel: 947 257 722 E-mail: info@climawines.com Web: www.climawines.com Fabricante: Importador Exportador Servicio Mantenimiento: Marcas: CLIMA WINE Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de punos.</p> <p>Cocktails Machine Iberia</p> <p>Contacto: Sebastian Pérez Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona Tel: 663 722 378 E-mail: sebastian@cocktailsmachine.es Web: www.cocktailsmachine.es Marcas: COCKTAILS MACHINE</p> <p>Colchón Dupen S.A.</p> <p>Contacto: Ignacio Sancho Roig Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia) Tel: 961 754 304 Fax: 961 750 590 E-mail: isancho@dupen.com Web: www.dupen.com Fabricante: Importador Exportador Distribuidor: Servicio Mantenimiento Marcas: DUPEN Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.</p>	<p>Colchón Relax</p> <p>Contacto: Ignacio Quintana Dirección: Pland. Centrovía C/ta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza) Tel: 976 145 400 Fax: 976 145 418 E-mail: hotelaria@relax.es Web: www.relax.es Fabricante: Exportador Instalador Servicio Mantenimiento: Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, H. Bases tapizadas, tapizetas, canapé forma, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carga de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viscoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Cama elevador con accesorios y complementos.</p> <p>Colchón Star S.A.</p> <p>Contacto: Miguel Ángel Badenes Ferrado Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalopos (Valencia) Tel: 961 490 317 Fax: 961 493 007 E-mail: Hosteleria@colchonstar.com Web: www.colchonstar.com Fabricante: Exportador Instalador Representante Servicio Mantenimiento: Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NIVAL Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceiros.</p> <p>Colchones Denoi</p> <p>Contacto: Jose Manuel Torres Dirección: C/ta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante) Tel: 966 740 827 Fax: 966 736 113 E-mail: info@colchonesdenoi.com Web: www.colchonesdenoi.com Fabricante: Exportador Marcas: DENOI Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, nórdicos.</p>
--	--

Solicite el cuestionario
para participar de forma
GRATUITA en la próxima

GUÍA

de proveedores 2021

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

CASUAL

HOME & CONTRACT



WWW.CASUALSOLUTIONS.ES