CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

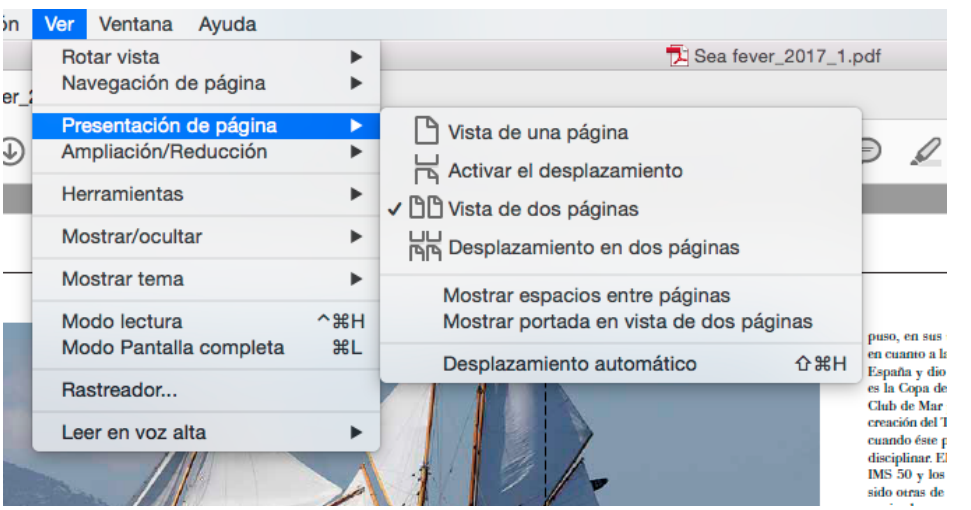
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com

CURT EDICIONES SA

Nº 204 • 5 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



TENDENCIAS
CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

DOSSIER
FOOD & BEVERAGE EN EL CANAL HORECA

ESPECIAL INTERIHOTEL

PROYECTO A FONDO



INMÓTICA ~ EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS


STREET
LOVERS
Hay mucha historia detrás de cada bocadillo.
Hemos seleccionado las mejores focaccias y panes especiales, ideales para sándwiches, hamburguesas y bocadillos. Descúbrelos en nuestra web junto con nuestras deliciosas y prácticas recetas.
Todo pensado especialmente para Foodservice.
Todo pensado para ti.
FOCACCINA ALL'OLIO
Entra en www.vandemoortele.com, o escanea este código con tu móvil, y descubre todos nuestros productos.
Vandemoortele

PODRÁ GANAR MÁS ESTRELLAS, PERO NO SE PUEDE BRILLAR MÁS



lasombradeBerasategui.com

DESCUBRE CON NOSOTROS AL MARTÍN BERASATEGUI MÁS ÍNTIMO

EL ESPACIO DE **SAXUN** PARA COMPARTIR LAS EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES DEL CHEF MÁS LAUREADO DE NUESTRA COCINA.

DISFRUTA CON ÉL NUESTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOLAR.

saxun®

Editorial

Equipamiento Hostelero - N.º 204

En portada:

Jung Electro Ibérica
Avda. El Pla, 9 (Pol. Ind. El Pla).
08185 Lliçà de Vall (Barcelona).
Tel.: 938 445 830.
E-mail: info@jungiberica.es
https://new.soluciondomotica.es/es
www.jung.de/es





Turno de Interihotel

Del 20 al 22 de noviembre, el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona acoge una nueva edición de Interihotel, cuya principal novedad este año es una serie de espacios en los que colaboran estudios de interiorismo, empresas hoteleras y consultoras de tendencias y diseño estratégico. En estos espacios se realizan propuestas innovadoras que exploran cómo las disciplinas creativas pueden ayudar a diseñar hoteles, no solo desde el punto de vista de la decoración y la distribución, sino también desde el del modelo de negocio. Seguro que algunas de las empresas relacionadas con los temas que incluimos este mes participan en Interihotel. Entre los reportajes se encuentra el "Tendencias" sobre cerramientos y aislamientos. En el caso de hoteles y espacios públicos, la elección de puertas, ventanas y toda clase de cerramientos es fundamental ya que de ello depende en gran parte el valor arquitectónico y de diseño del establecimiento, pero también su confort climático y acústico, además de una reducción del consumo de energía. En este último aspecto también tiene que ver mucho la inmótica, es decir, la automatización integral de un edificio con alta tecnología. La centralización de los datos del hotel permite controlar la iluminación, la climatización, la seguridad… y todo desde un ordenador, *tablet* o móvil. La tecnología también es primordial a la hora de equipar un salón de congresos. Por último, el "Dossier" se centra en nuevas propuestas de Food & Beverage para el canal horeca.

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. **Zona Centro. E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 48€. Precio Ejemplar: 5€. Canarias y aeropuertos: 5,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografía Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Consejera Delegada:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

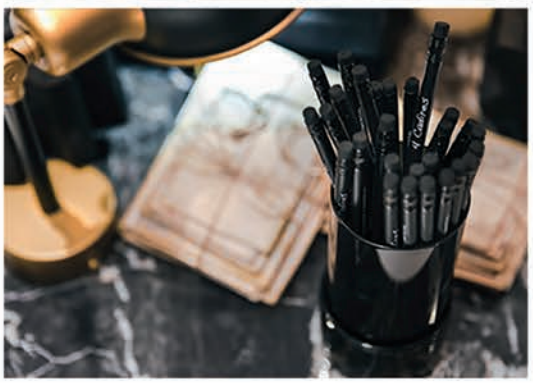
Proyectos de interiorismo para tu negocio

DISEÑO DE INTERIORES PARA HOTELES, RESTAURANTES, BARES Y CLUBS











4 Cadires

INTERIORISMO COMERCIAL

PLAÇA SANT ROC, 22. 1º - 1ª. 08201 SABADELL. 93 720 47 76 INFO@4CADIRES.COM WWW.4CADIRES.COM



Sumario



Equipamiento Hostelero - N.º 204















8 Tendencias: Cerramientos y aislamientos
22 En portada: Jung
24 Proyecto a fondo: Hotel Vía Augusta
32 Proyecto a fondo: Casa Fuster Centre
40 Interihotel
44 Orac Decor
45 Papiol Alfombras
46 Saxun
47 Suecos/Alutec
48 Baños
50 Cocinas
52 Eurofred
54 Quality Espresso
56 Saeco
57 Repsol
58 Iluminación
59 Instalaciones
60 Inmótica
68 Equipar un salón de congresos
76 Limpieza
77 Mobiliario
78 Pavimentos y revestimientos
80 Proyectos
84 Salud y ocio
85 Tecnología
86 Dossier: Food & Beverage
94 Direcciones

Soluciones cómodas para viajeros exigentes



DESCARGA DCONTRACT BOOK EN NUESTRO SITIO WEB

colchonesdenoi.com/soluciones-de-descanso/contract

www.colchonesdenoi.com

denoi

★★★★★



Fabricamos colchones, soportes y complementos para el descanso de calidad superior. Alta capacidad de producción, modelaje y personalización de los productos a medida.

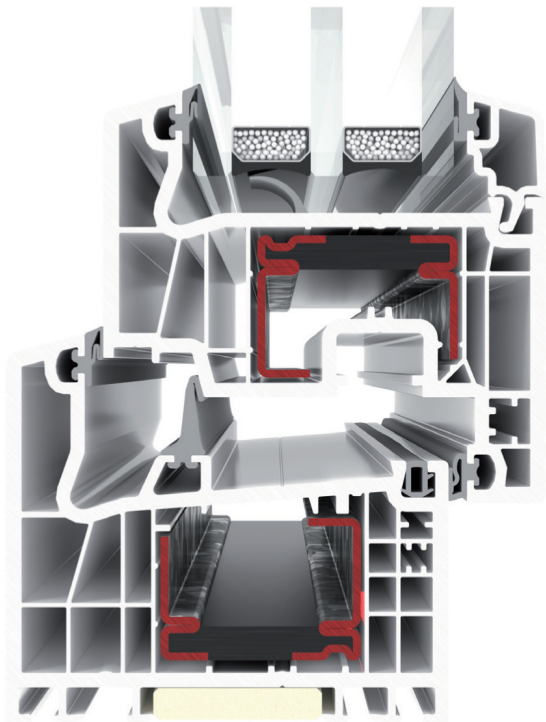
Calidad y Garantía
La selección de materiales y los controles de calidad que imponemos a nuestra fabricación nos permiten responder a las diferentes normativas de garantía de cada país.



warm gemäßigtes Klima
ZERTIFIZIERTE KOMPONENTE
Passivhaus Institut

kühl gemäßigtes Klima
ZERTIFIZIERTE KOMPONENTE
Passivhaus Institut

VENTANAS EFICIENTES
PARA CONSUMO ENERGÉTICO
CERO



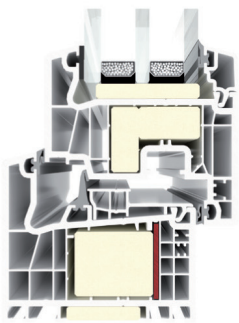
A 84
PASSIVHAUS 1.0

Uw desde 0.74 W/m²K
Uf desde 0.94 W/m²K

PVC
Refuerzo de acero con
rotura de puente térmico

Perfilería de
84 mm y 6 cámaras

Acristalamiento
máximo de 54 mm



A 84
PASSIVHAUS HI

Uw desde 0.66 W/m²K
Uf desde 0.71 W/m²K

PVC
Espumas altamente aislantes
en el marco, la hoja y el galce
del vidrio

Perfilería de
84 mm y 6 cámaras

Acristalamiento
máximo de 65 mm



A 84 HOJA OCULTA
PASSIVHAUS 1.0

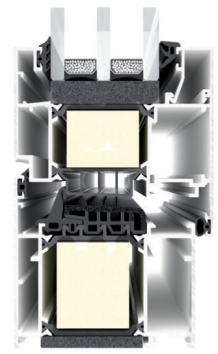
Uw desde 0.71 W/m²K
Uf desde 1.05 W/m²K

PVC
Espumas altamente aislantes
en el marco, la hoja y el galce del vidrio

Diseño minimalista con
mínima sección vista de perfil

Perfilería de 84 mm y 6 cámaras

Acristalamiento máximo de 46 mm



COR 80 INDUSTRIAL
PASSIVHAUS

Uw desde 0.66 W/m²K
Uf desde 0.94 W/m²K

ALUMINIO
Espumas altamente aislantes
en el marco, la hoja y el galce del vidrio

Rotura de puente térmico
con varillas aislantes de altas prestaciones

Perfilería de 80 mm

Acristalamiento máximo de 65mm

SOMOS
PASSIVHAUS

Uw desde 0.66 m²K

ALUMINIO Y PVC



consultoría passivhaus **CORTIZO**
passivhaus@cortizo.com

TENDENCIAS

CERRAMIENTOS Y AISLAMIENTOS

Una buena combinación de cerramientos y aislamientos garantiza el descanso, la protección y el bienestar de los clientes mientras el hostelero consigue un importante ahorro en la factura energética. La elección de materiales en ventanas, puertas, tabiques, pérgolas bioclimáticas, etc. es esencial para una óptima hermeticidad, pero también se deben buscar productos que, además de ser eficientes, sean decorativos. *Por Isabel Fernández*



HOTEL ONLY YOU ATOCHA (CORTIZO)



Eficiencia y seguridad

Generalmente, en los espacios públicos, la elección de puertas, ventanas y toda clase de cerramientos cobra gran relevancia. En el caso de los hoteles, lo que vaya a escogerse resulta fundamental ya que de ello depende en gran parte el valor arquitectónico y de diseño del establecimiento. Pero se deben mirar con la misma importancia tanto los aspectos técnicos y de seguridad como la hoy imprescindible eficiencia energética.

Para Sandra Barañano, directora técnica de Cuida Tu Casa, iniciativa de Andimac (Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción), "por regla general, la envolvente de cualquier espacio siempre debe ser estanca y estar bien aislada, tanto térmica como acústicamente. Pero la de los espacios hosteleros debe prestar especial atención a la reverberación, es decir, el fenómeno que se produce cuando el sonido creado dentro de un espacio rebota en los cerramientos originando un ruido molesto. Por ello, es importante que los cerramientos interiores de todo espacio hostelero sean absorbentes para evitar que el ruido rebote y se creen ecos y malestar acústico dentro del negocio. Aparte de esto y para impedir grandes pérdidas energéticas, se debe aislar térmicamente el edificio para que no se pierda el frío/calor del interior y afecte la temperatura que haya fuera. Así, un aislamiento por el exterior es lo más efectivo y eficiente pero no siempre resulta viable, por lo que se puede recurrir a soluciones por el interior de la cámara, si ésta está en buenas condiciones.

Otro aspecto fundamental para conseguir que estos dos puntos se cumplan son los cerramientos (puertas y ventanas), que deben cumplir con unas altas características y una buena instalación para conseguir hermeticidad y buena acústica. Dependiendo de la zona donde se encuentre el espacio, se pueden utilizar medidas de doble ventana, vidrios laminares o incluso vidrios acústicos si la zona fuera muy ruidosa para evitar que el ruido exterior perjudicara el confort acústico interno". Por su parte, Miriam Cortizo, responsable del Departamento de Prescripción de Cortizo, sostiene que "en los proyectos hosteleros se deben ofrecer grandes superficies acristaladas, facilitar la accesibilidad y las transiciones interior-exterior y, fundamentalmente, dotar a los establecimientos de un gran aislamiento térmico y acústico".



IBEROSTAR PLAYA DE PALMA (CORTIZO)

Reducción de la factura energética

Por tanto, un buen cerramiento y aislamiento supone la reducción del consumo de energía necesaria para enfriar o calentar las distintas estancias o zonas de un hotel. Concretamente, la incorporación de buenos materiales térmicos puede reducir las pérdidas de calor hasta en un 50%, todo ello sin olvidar la mayor eficiencia medioambiental al reducirse las emisiones de CO_2 a la atmósfera. Además, si, por ejemplo, se instalan grandes ventanales, la entrada de la luz reduce la cantidad de energía necesaria para iluminar estancias durante el día. "El primer paso para lograr que un hotel reduzca su factura energética pasa por abrigar la fachada. Es decir, por aislar térmicamente el edificio, lo que podría disminuir fácilmente esas necesidades de energía. Para ello es necesario renovar la parte ciega de las fachadas, sustituir la parte acristalada y controlar las filtraciones de aire. Pero si el hotel da un paso más allá y acometiera una reha-



PRAIA DOURADA (KAUMA)



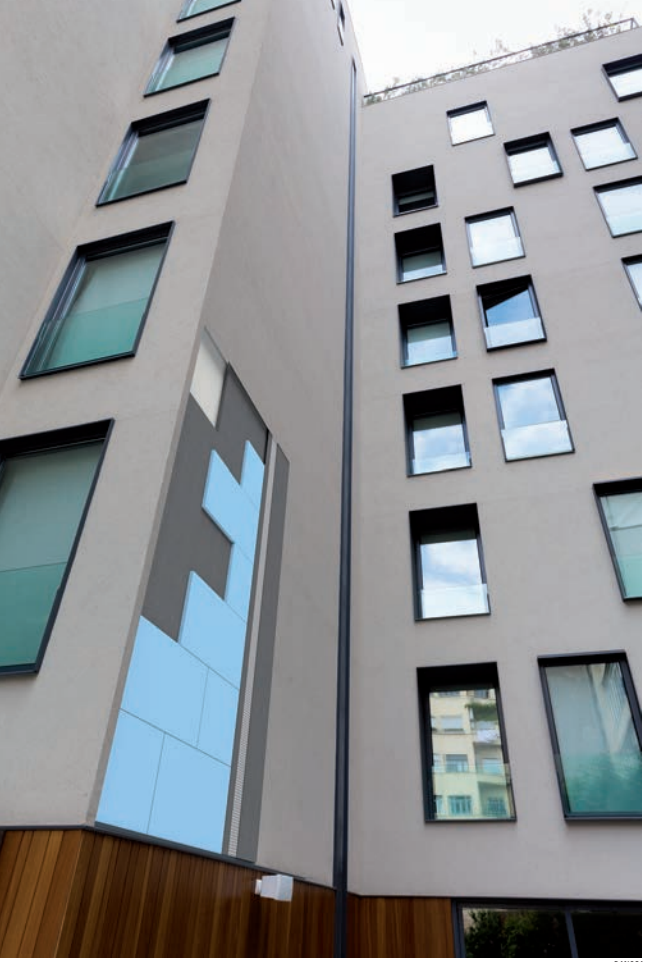
bilitación térmica completa, ese ahorro de energía podría ser de hasta el 90%", asegura Carlos Castro, responsable técnico de aislamiento térmico y coordinador para certificación energética de Danosa. Asimismo, Miriam Cortizo añade que "la sustitución de las viejas ventanas por otras de altas prestaciones térmicas es una inversión que estará amortizada en muy pocos años a través del ahorro en calefacción y aire acondicionado. La mayoría de los estudios cifran este ahorro alrededor del 20%. Pero no solo debemos pensar en el ahorro económico, sino también en la mejora del confort para los usuarios de estos establecimientos".

Plantear el proyecto

Cuando se planifica un proyecto de este tipo es necesario trabajar desde el principio con el arquitecto, saber la ubicación del establecimiento para adaptarse a sus condiciones climatológicas, estudiar la altura y la orientación de las fachadas, conseguir el sistema más adecuado y cubrir las necesidades de explotación.

Según Benito Gaona, responsable de División Hoteles en Technal, es "importante trabajar desde el inicio con todos los actores –arquitecto, propiedad, constructora…– para poder cumplir con todas las necesidades del proyecto". Además, como indica Jesús Moscoso, director comercial de Kauma, "hay que tener en cuenta los factores meteorológicos de la zona, la incidencia que ejercerán sobre el futuro cerramiento, las necesidades del cliente y las ordenanzas municipales, así como el diseño del producto". Como recuerda Sandra Barañano, de Cuida Tu Casa, "primero se debe analizar todo el edificio y la calidad y mantenimiento de los materiales existentes, ver las posibilidades de mejora y estudiar cada caso en concreto, puesto que la ubicación, la orientación y demás factores interfieren en la toma de decisión de los materiales a disponer en cada obra. Es importante ver si hay que cambiar lo existente o se puede partir de ello". Además, Carlos Castro, de Danosa, indica que hay que "cumplir con el Código Técnico de Edificación (CTE) como primer paso. Un segundo paso más allá es mejorar el listón del CTE es yendo a conceptos de EECN (Edificios de Energía Casi Nula) o incluso Passivhaus".





DANOSA



Sistemas más comunes

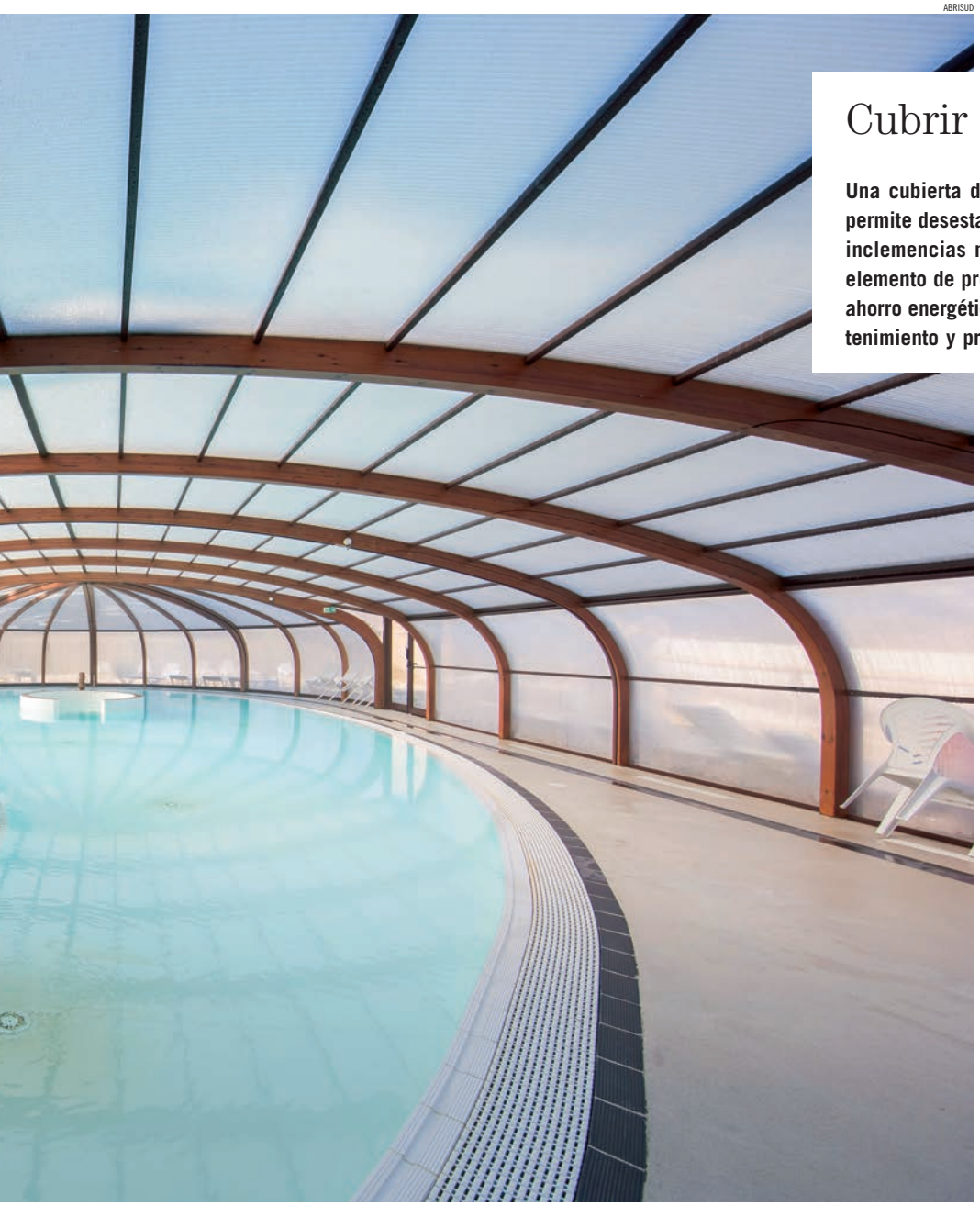
Un hotel tiene en su edificio partes destinadas a usos distintos y, consecuentemente, en ellas se instalará una clase de cerramiento u otro. También hay que tener en cuenta el tipo de establecimiento. Así, en los hoteles ubicados en el centro de las ciudades hay que ganar luminosidad tanto en espacios comunes como privados; aislar del ruido exterior, y mantener una grata sensación térmica dentro de las habitaciones. En cambio, en hoteles de playa, con terraza, es mejor decantarse por grandes ventanas correderas con hoja oculta.

Los sistemas de apertura más comunes de las ventanas son los correderas, abatibles o batientes, pivotantes, oscilobatientes y fijos. Las correderas se aconsejan cuando no se desea perder espacio. Deben disponer de un mecanismo de ruedas o carriles que facilite el desplazamiento. Hay modelos dotados de este sistema en horizontal o en vertical, según cómo se muevan las hojas. En las ventanas abatibles o batientes las hojas se apoyan en los bordes con bisagras que permiten el movimiento y abrir las ventanas por completo. En las pivotantes, la hoja gira para que la ventana se abra en un ángulo de 180º, en torno a un eje horizontal o vertical. La estructura de las oscilobatientes hace posible abrir las hojas de forma tradicional –abatible– como batiente en la parte interior. La solución del sistema de apertura fijo se recomienda cuando la principal función del cerramiento es dejar pasar la luz.

"En los últimos años se ha llevado a cabo una actividad importante en la rehabilitación de hoteles en los que las antiguas carpinterías han sido substituidas por otras con rotura de puente térmico o también de PVC. Con ello, se busca mejorar la eficiencia energética del edificio. Además de esas prestaciones, hay que tener en cuenta otros aspectos como el sistema de apertura, la accesibilidad (posibilidad de embutir marcos para facilitar el tránsito entre habitaciones y terrazas, por ejemplo), herrajes testados para grandes ciclos de apertura y cierre. A todo ello hay que añadir la necesidad de contar con espacios muy luminosos, por lo que se recomienda la instalación de cerramientos minimalistas con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil. En base al tipo de apertura se puede hacer una división amplia entre abisagradas o correderas. Como norma general, las abisagradas son más eficientes térmicamente, presentan un mayor aislamiento acústico y son

Los cerramientos deben ser herméticos ya que deben aislar del frío o calor procedente del exterior pero también otorgar una buena acústica al espacio

ABRISUD



Cubrir la piscina

Una cubierta de piscina aumenta la ocupación un 20% ya que permite desestacionalizar el uso de la piscina y protegerla de las inclemencias meteorológicas, según Abrisud. Asimismo, es un elemento de protección que mejora la climatización y supone un ahorro energético del 50% en el consumo de energía, agua, mantenimiento y productos de limpieza.

tancias e introducen dentro del hotel los espacios exteriores. De esta manera, a la vez que se salvaguardan las vistas, se crea un entorno confortable con una temperatura agradable en invierno o en verano".

Por otro lado, están las puertas, algunas a medio camino entre ventana y puerta, como las de las habitaciones que dan a las terrazas. Las puertas abatibles o batientes se abren hacia el interior de la habitación y ocupan poco espacio, pudiendo ser de una sola hoja o de dos; ciegas, vidriadas o de cristal. Por ejemplo, las de doble hoja son comunes en los salones y pueden tener uno o dos laterales fijos. Por su parte, las puertas correderas posibilitan aprovechar al máximo el espacio. Acostumbran a estar sobrepuestas (se deslizan sobre la pared y no necesitan obra) o empotradas (corren por dentro del muro). Las plegables se recogen sobre sí mismas a modo de acordeón, siendo muy prácticas en sitios donde hay pocos metros. Las rototraslantes son una alternativa a las batientes o plegables para optimizar los metros disponibles y obtener máxima funcionalidad. Cerrada, la puerta tiene la apariencia de una batiente normal. Al abrirse, la hoja pi-

más estancas, mientras que las correderas van a permitir cubrir mayores huecos y una mayor optimización del espacio. También son muy utilizados los sistemas plegables, sobre todo para terrazas, una solución con apertura a modo de acordeón que permite cerrar grandes vanos de forma muy práctica. Además, los nuevos hoteles apuestan cada vez más por la utilización de muros cortina en sus proyectos. Grandes fachadas acristaladas de aluminio que aportan luminosidad en las recepciones, patios o incluso habitaciones, dotando asimismo de singularidad arquitectónica al edificio", señala Miriam Cortizo, de Cortizo. Sobre ello Jesús Moscoso, de Kauma, indica que "las cortinas de cristal ofrecen una altísima protección frente a la lluvia, el viento y el sol. Disponibles en sistemas correderos multicarril, abatibles o incluso sin guías en el suelo, las cortinas de cristal separan es-



DANOSA

vota gracias a dos brazos, uno superior y otro inferior, y se desplaza de forma silenciosa hacia un lado, deslizándose por una guía colocada en la parte superior de la estructura. Este sistema también permite la apertura de la puerta en los dos sentidos, minimizando el espacio necesario. Asimismo hay otros tipos de sistemas, como los oscilobatientes, los pivotantes, los de vaivén, etc.

La necesidad de obtener el máximo rendimiento del espacio, el confort acústico necesario, el mínimo mantenimiento y el mejor servicio al cliente es determinante para optar por tabiques móviles en salas de reuniones o eventos, comedores privados, habitaciones convertibles, etc.

Los techos son esenciales en la conservación eficaz de la energía y, por tanto, se deben tener en cuenta aspectos como el confort visual y el ahorro energético, ya que unos altos niveles de reflexión de la luz en unos techos técnicos pueden influir de manera positiva en el mantenimiento de una iluminación adecuada en los interiores, mejorando el confort visual y disminuyendo el consumo excesivo de electricidad.

También se debe considerar el confort térmico porque la masa térmica de la estructura de los edificios absorbe las garantías térmicas diurnas y por la noche este calor almacenado es irradiado a la habitación, por lo que es importante un contacto entre al aire de la habitación y la masa térmica del edificio para que se produzca la transferencia térmica. Los techos flotantes ofrecen una solución perfecta y, al mismo tiempo, pueden incluir diseños originales. Por otro lado, los techos acústicos consiguen un óptimo rendimiento de atenuación o absorción acústica de una sala a otra para maximizar o minimizar la inteligibilidad del discurso cuando corresponda y facilitar la concentración en espacios como los salones de reuniones.

Para Jesús Moscoso, de Kauma, "el techo móvil convierte cualquier patio en un espacio protegido de inclemencias meteorológicas tan solo con pulsar un botón".

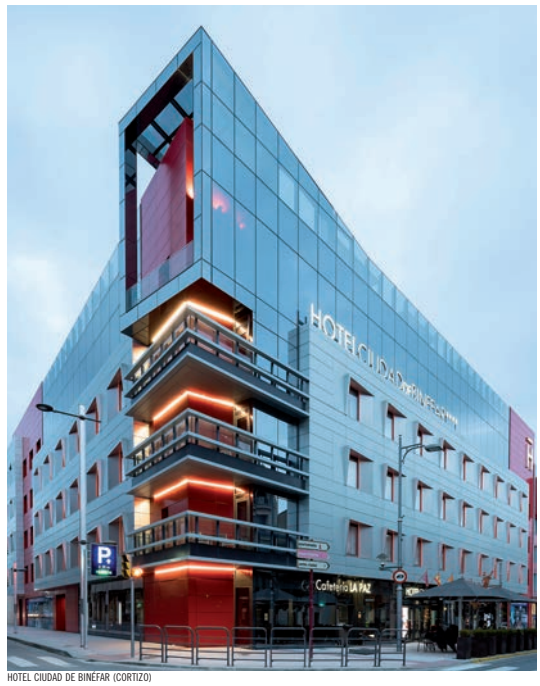
Hablando de exteriores, en piscinas, jardines y terrazas hay que instalar cerramientos con una doble funcionalidad: aislar del calor en verano y proteger del frío en invierno, además de otras inclemencias meteorológicas. En piscinas acostumbran a usarse cubiertas con estructura de aluminio o, en algunos casos, como en los entornos naturales, de madera. El resto de paneles deben ser translúcidos para poder darse un baño sin renunciar a las vistas. Los cerramientos para jardines y terrazas deben aportar sobre todo transparencia y apertura para dar la sensación de estar siempre en el exterior aunque la meteorología sea adversa. Entre los más empleados en la actualidad se encuentran los paravientos y las pérgolas bioclimáticas. "Los paravientos, para terrazas a pie de calle o como separadores, mantienen a raya las rachas de viento sin renunciar a la sensación de espacio abierto. Pueden tener paneles fijos, extensibles y plegables, todos ellos de fácil y rápido accionamiento", afirma Jesús Moscoso. Por su parte, las pérgolas bioclimáticas amplían los espacios habitables de los hoteles y restaurantes a través de lamas que se abren y cierran automáticamente, permitiendo albergar una mayor variedad de eventos y alojar un mayor número de personas. Además, su instalación ayuda a conseguir unos mayores niveles de eficiencia energética y reducir el gasto en climatización.

VINCCI CONSULADO (TECHNAL). FOTO:DAVID MORENO



Resistencia

El material escogido para el perfil debe ser resistente y de calidad, siendo las opciones más habituales el vidrio, el aluminio, el PVC, el policarbonato, el panel sándwich y la madera. "Por su versatilidad, durabilidad y tratamiento



HOTEL CIUDAD DE BINÉFAR (CORTIZO)



del color, el aluminio es el más utilizado. Otra ventaja del aluminio sobre otros materiales es su capacidad de reciclaje y sostenibilidad", comenta Benito Gaona, de Technal. Por otro lado, Jesús Moscoso, de Kauma, sostiene que "la perfilería de aluminio y los herrajes en aluminio inox aseguran la máxima durabilidad de la estructura. Con este material se evita la corrosión y aseguramos un óptimo funcionamiento por más tiempo. Si se opta por lacados RAL o efectos madera, hay que buscar certificaciones Qualicoat y Qualideco para garantizar que los colores se mantengan vivos por más tiempo. En vidrios, el templado y el vidrio de cámara son las opciones con mejor rendimiento. El vidrio templado ofrece grandes prestaciones de seguridad gracias a su capa intermedia de polivinilbutiral, siendo perfecto para soportar actos vandálicos. En el caso del vidrio de cámara, la capa intermedia de aire impide el paso de la humedad y reduce la transferencia de calor en-



H10 DUQUE DEJ LOULÉ (KAUMA)



tre interior y exterior. Así se minimiza el uso de calefacción en invierno y de aire acondicionado en verano. Escoger uno u otro irá en función del uso del sistema y de las condiciones climáticas. Estos tipos de cristal, combinados con tratamientos como la baja emisión o el control solar, repercuten en un mayor ahorro energético".

Innovación

Cada vez se valora más el componente de durabilidad y ahorro energético para introducir sistemas innovadores. Tanto en obra nueva como en remodelaciones se demandan soluciones integradas que aporten seguridad y garantía, así como adaptabilidad, rapidez y facilidad de instalación, y que presenten una estética acorde con el edificio en el que se instalan.

Para Miriam Cortizo, de Cortizo, "la arquitectura actual demanda soluciones de grandes prestaciones térmicas y acústicas dirigidas a minimizar el consumo energético de los edificios y a mejorar el confort de quienes los habitan. Junto a ello el mercado también requiere cerramientos con diseños minimalistas, es decir, con grandes superficies acristaladas y mínima sección vista de perfil, sin olvidarnos de la domótica, en pleno *boom* de los edificios inteligentes".

También Jesús Moscoso, de Kauma, indica que, "en el caso de las cortinas de cristal, la tendencia favorece la visión sin obstáculos; una transparencia total sin perfilerías verticales que saque todo el partido a las luces exteriores sin renunciar a la protección. La tecnología más puntera se incorpora a los sistemas de techo y pérgolas a modo de sensores. Los sensores de lluvia, viento y temperatura automatizan las lamas, techos y toldos para que se cierren automáticamente cuando llueve o hace un viento excesivo y se abran ligeramente cuando hace calor". Por último, Carlos Castro, de Danosa, opina que "la palabra clave es 'sistemas'. Es decir, las nuevas tendencias no pasan tanto por el lanzamiento de nuevos materiales, sino por la combinación o 'integración' más eficaz de materiales y productos. Ejemplo de ello es la progresiva sustitución del tradicional muro con cámara (medio pie ladrillo o bloque más cámara rellena de aislante más trasdosado de rasillón, todo ello 'confinado' entre forjados) por soluciones con aislamiento continuo por el exterior del muro soporte, ya sea SATE con revoco aplicado directamente sobre el aislamiento, o sea fachada ventilada".

Passivhaus

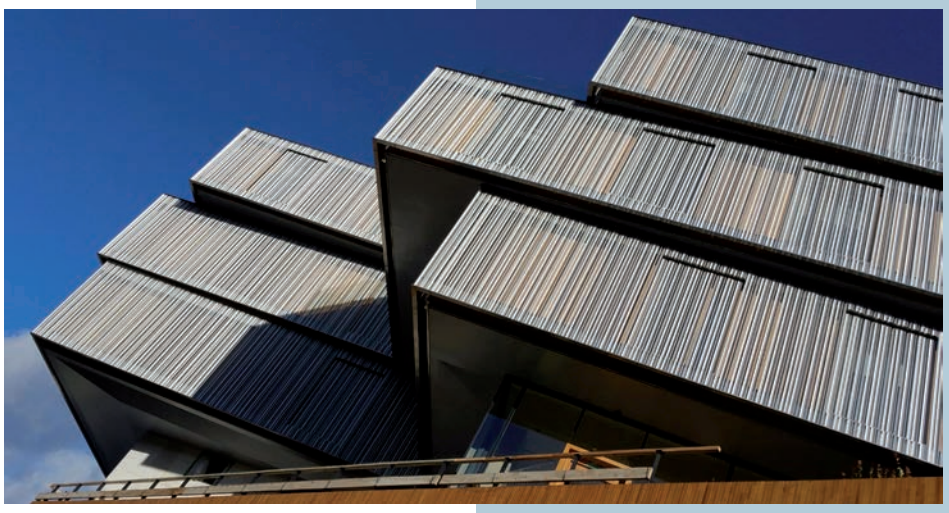
Passivhaus es un estándar de construcción de edificios energéticamente eficientes, con un elevado confort interior y económicamente asequibles. No se trata de una marca comercial, es un concepto de construcción internacional, estudiado, analizado y con excelentes resultados obtenidos en sus más de 20 años de experiencia y 25.000 edificios construidos bajo su sello.

El objetivo principal de las casas pasivas (también cada vez más en hoteles) es obtener elevados niveles de confort interior manteniendo un consumo energético muy bajo, contribuyendo así en un importante ahorro en la factura energética y evitando lo que se ha venido a llamar "hipoteca energética" debido al peso que van ganando en el presupuesto los continuos aumentos de los precios de la energía.

Passivhaus está basado en unos criterios de diseño que permiten el aprovechamiento de la energía y la luz natural durante el invierno y la minimización de la incidencia solar durante el verano. Al mismo tiempo, las altas exigencias técnicas y constructivas contribuyen al excelente acondicionamiento térmico conservando todo el calor absorbido en invierno y disipándolo en verano.

El concepto de edificios de consumo de energía casi nulo (NZEB), aprobado por la Directiva Europea 2010/31/UE relativa la eficiencia energética de los edificios, convierte al estándar Passivhaus no en el futuro, sino en el presente para un modelo de edificación respetuoso con el medio ambiente, saludable, confortable y sostenible.

El Hotel Arima de San Sebastián es el hotel más grande de España con certificado Passivhaus. Su piscina es la primera del mundo en obtener esta certificación.



HOTEL ARIMA

GAGGIA
MILANO

Campeonato Barista forumcafé

Campeonato Barista Zona Este
FERIA GASTRÓNOMA
10 al 12 de Noviembre del 2019
VALENCIA

Campeonato Barista Zona Norte y Sur
VENDIBÉRICA
13 al 15 de Noviembre del 2019
MADRID

la Reale



MAQUINA OFICIAL
CAMPEONATO
BARISTA
LATTE ART

L'INNOVAZIONE CHE ILLUMINA LA TRADIZIONE

QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

Quality Espresso SAU Motores, 1-9 08040 Barcelona Spain Tel. 93 223 12 00 info@qualityespresso.net www.qualityespresso.net





1. Cortizo

Cor Vision Plus es un sistema de corredera de grandes dimensiones con hojas de hasta 4 m de ancho o de alto. Su superficie máxima de acristalamiento del 94% y su nudo central de tan solo 25 mm le otorgan un atractivo diseño minimalista. Presenta una capacidad de acristalamiento máxima de 54 mm, ofreciendo unas excelentes prestaciones térmicas (Uw desde 0,9 W/m^2 K) y acústicas (Rw=43 db). Admite combinaciones de hasta seis hojas, con encuentros en esquina o rincón a 90º sin parteluces. La solución *galandage* permite esconder la hoja en el muro de la obra y la apertura total del vano. Cuenta con sistema de apertura manual (peso máximo por hoja de 400 kg) o motorizado (peso máximo por hoja de 700 kg). Por su parte, la accesibilidad se ve favorecida por la posibilidad de embutir el carril e incluso integrarlo totalmente con el suelo.



2. Saxun

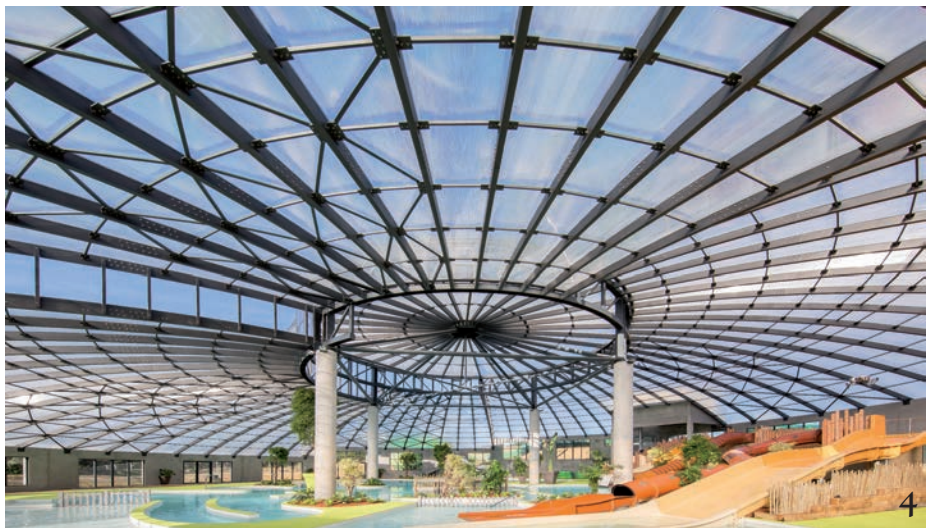
La instalación de una pérgola bioclimática de Saxun permite a los establecimientos hoteleros ganar un espacio confortable transformando terrazas en un lugar que se pueda disfrutar de manera cómoda durante los 365 días del año. Gracias a las lamas móviles, el sistema de evacuación de las aguas a través de las patas y la inclusión de un sellado perimetral registrado, la pérgola bioclimática de Saxun es la opción ideal tanto en días calurosos como en lluviosos. Hoteles como el Meliá Benidorm (en la imagen) han apostado por esta pérgola bioclimática de Saxun.

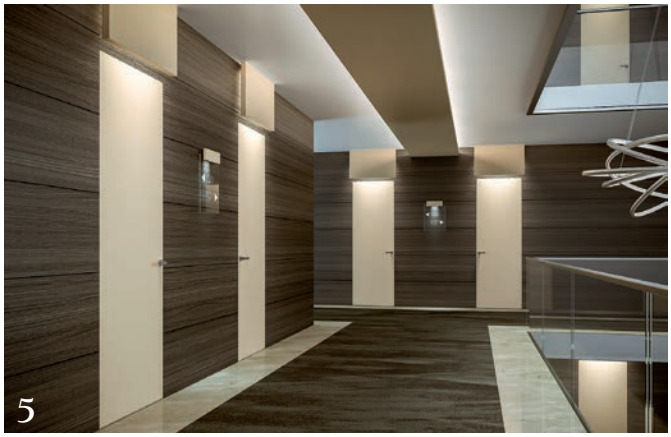
3. Notson Acústica

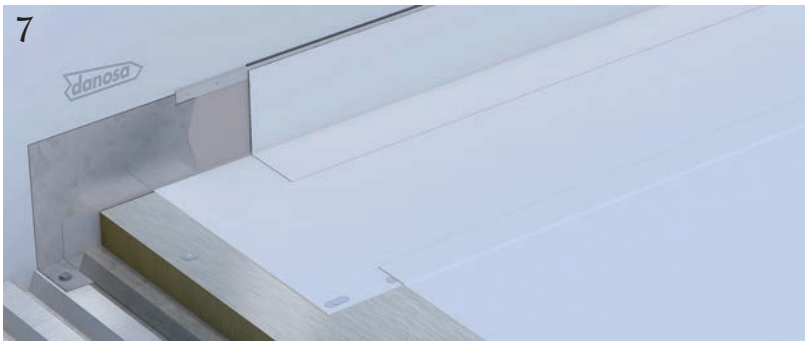
Los tabiques móviles de Notson Acústica son una excelente solución para la compartimentación física y acústica de los espacios, ofreciendo versatilidad de compartimentación en una misma superficie. En la fotografía se refleja la instalación en el Palacio de Euskalduna de Bilbao, con tabiques poligonales y acabados con absorción acústica, mediante cámaras absorbentes con tableros externos de madera microperforados.

4. Abrisud

Una espectacular cúpula de 45 m de diámetro ha permitido desestacionalizar la temporada turística con la impresionante estructura realizada *ad hoc* para el interior del espacio acuático del *camping* Domained'Inly en la Bretaña francesa. Su obra ha supuesto un importante reto, un año de investigación y desarrollo, 12 semanas para su fabricación y dos meses para su instalación. Abrisud Pro está especializada en cubiertas de aluminio o madera con unas dimensiones comprendidas entre los 13 y 30 metros de amplitud.




5



7


6

5. Scrigno

Scrigno presenta Essential Corredera EI30 y Essential Batiente EI 30 y EI 60, soluciones respectivamente con clase de resistencia al fuego EI1 30 y E1 60. Estas puertas están certificadas EN 1363-1:2012 y EN 1634-1:2014 en la versión corredera, y EN 1634-1: 2009 y EN 1363-1:2001 en el modelo batiente, normas que establecen requisitos generales y criterios específicos para determinar la resistencia al fuego de las puertas, sistemas de cierres y ventanas de abertura. Las puertas Essential Batiente EI cuentan con un cierrapuertas incorporado estándar Dorma y bisagras empotradas, especialmente desarrolladas para estabilizar la funcionalidad de apertura y cierre de la puerta y su ajuste en tres ejes, en altura, lateralmente y en profundidad. En caso de incendio, la seguridad está garantizada por el sellado de pernos y juntas de PVC y termoexpandibles, para una protección total contra el aire y los humos calientes.

6. Andreu

El modelo Office Slide es una puerta pensada para emplazamientos donde la puerta no puede invadir el habitáculo. Se trata de una corredera con deslizamiento suave, silencioso y preciso, con un alto nivel de acabado y unas grandes posibilidades de personalización, tanto en acabados como en accesorios. Entre su amplia gama de accesorios, destaca el sistema de apertura simultánea de diseño propio para doble hoja. Se fabrica en una y dos hojas, con o sin ventilación. La hoja tiene 38 mm de espesor ensamblada sin soldadura con planchas de acero de 0,8 mm con un relleno que le confiere elevadas prestaciones mecánicas, térmicas y acústicas.

7. Danosa

Danosa amplía su gama de aislamiento térmico con el lanzamiento de DanoPir, un panel rígido de polisocianurato que permite ahorrar hasta un 60% de la energía que se pierde en edificios no aislados térmicamente. De esta forma, Danosa incorpora este nuevo material a su línea de negocio de aislamiento térmico, hasta ahora centrada exclusivamente en el XPS, su solución estrella. Ambos aislamientos plásticos tienen como denominador común su elevada resistencia térmica (necesitan menor espesor para ser efectivos) y una gran durabilidad, lo que posibilita mantener sus propiedades inalterables con el paso del tiempo. Igualmente, DanoPir es una solución de fácil manipulación, que proporciona un aislamiento continuo que elimina los puentes térmicos y las pérdidas de energía innecesarias. Además de ser una solución ligera, es resistente a la intemperie y a los efectos adversos del clima.

8. Roto Frank

Renova RPT Evoque es una serie de RPT con un máximo de hueco de acristalamiento de 38 mm y canal de 16 mm que admite unas dimensiones máximas de 2.500 mm de alto y 1.500 mm de ancho por hoja, así como un peso máximo de 200 kg también por hoja. Roto Patio Inowa es un herraje que permite el deslizamiento cómodo y sin esfuerzos de ventanas y balconeras correderas de grandes dimensiones. Además, su sistema de cierre posibilita alcanzar estanqueidades cercanas a los 1.200 pascales y una gran atenuación acústica, por lo que su uso es muy apropiado en entornos urbanos.


8

9. Kauma

Los espacios exteriores son una extensión más del hotel. Contextualizan el servicio y aportan la calma y el confort que los clientes buscan. Kauma desarrolla elementos de protección para sacar al máximo el rendimiento al exterior, disfrutar de la luz y el aire libre. La pérgola Nimbo es la solución bioclimática de Kauma compuesta por lamas regulables para controlar la dirección de la luz y la temperatura de manera natural.


9

10. Ulma Architectural Solutions

La fachada ventilada en hormigón polímero de Ulma es un sistema energéticamente eficiente que genera ahorro en el consumo energético del edificio y protección frente a los agentes atmosféricos. En círculos académicos europeos, la fachada ventilada es considerada como el sistema más eficaz para solucionar el aislamiento del edificio. Además, el hormigón polímero es un material de alta calidad y gran resistencia, lo que se traduce en una gran durabilidad, y su ausencia de porosidad hace que el mantenimiento de la fachada se limite a una fácil limpieza con agua y jabón. En la imagen se observa una fachada Ulma en el rascacielos de Diagonal en Barcelona.


10

11. Technal

Tigal es un nuevo modelo híbrido que incluye las ventajas de una ventana corredera y las prestaciones de una practicable. Gracias a su acristalamiento de grandes dimensiones aprovecha el espacio al máximo y facilita que se pueda prolongar hacia las terrazas. Diseñada con líneas depuradas y con los accesorios ocultos, también innova con su sistema de microventilación protegido, además de ofrecer una manipulación flexible y silenciosa. Dispone de un sistema central de estanqueidad patentado cuatro veces más eficiente que el de una corredera corriente, asegurando la mayor comodidad tanto acústica como térmica en el interior. El 70% de los materiales y componentes de este modelo son reciclables y duraderos.

12. Reynaers Aluminium

SlimPatio® 68 es un sistema para correderas de alto aislamiento con marco oculto que combina elegancia, altas prestaciones y seguridad. Gracias a sus perfiles minimalistas, esta corredera permite la máxima entrada de luz natural y ofrece unas vistas panorámicas impresionantes. Los perfiles laterales y el cruce tienen un ancho visible de tan solo 34 mm. Posibilita hojas con un peso máximo de hasta 300 kg cada una para una altura máxima de 3.000 mm. Además, este sistema garantiza un excelente desempeño en términos de aislamiento térmico (Uw hasta 1,12 W/m^2 K para una corredera de 2.500x2.500 mm y Ug=0,5 W/m^2 K) y prestaciones como permeabilidad a aire clase 4, estanqueidad al agua clase 8A (450 Pa) y resistencia a la carga de viento clase C4.


11


12
DEBIIE DE BRAUWER

Banderas de calidad para cualquier situación



Adria Bandiere, histórica empresa italiana líder en su sector, confecciona con talento la banderas técnicas realizadas con productos 100% hecho en Italia. Utiliza métodos alternativos de impresión y tejidos según las necesidades del cliente. La compañia también cuenta con soportes para la exposición de las banderas.

"Adria Bandiere"

FÁBRICA DE BANDERAS
CESENATICO
ITALY

www.adriabandiere.com



Jung

Automatización fácil y a medida con SD Room

Jung, especialista en sistemas eléctricos, automatización de edificios y domótica, lanza SD Room, un novedoso sistema domótico que soluciona todas las necesidades de automatización del hotel.





La implementación de SD Room aumenta el confort para el huésped, a la vez que garantiza la máxima eficiencia energética para la propiedad. El sistema, totalmente programado a medida de cada establecimiento, controla en tiempo real la ocupación y el funcionamiento de las instalaciones, de modo que gerencia dispone de información acerca de las habitaciones ocupadas, las persianas y ventanas abiertas, así como de los dispositivos de iluminación o climatización encendidos y sus consumos.

SD Room integra en un único sistema todas las instalaciones de la habitación, creando una conexión entre éstas y haciendo que funcionen de forma conjunta, siguiendo un patrón en función de las necesidades del huésped y de la propiedad del hotel. De esta manera, iluminación, climatización y persianas actúan siguiendo una pauta preestablecida. También el mantenimiento del establecimiento resulta más sencillo, ya que desde un dispositivo móvil se pueden controlar los consumos, realizar el diagnóstico de una avería o consultar cualquier parámetro de la instalación.

Basado en la robusta, perdurable y segura tecnología KNX, SD Room permite hacer una gestión sencilla y eficaz de la iluminación, la climatización y cerramientos o cortinas, las tres funcionalidades básicas del sistema, para conseguir mejorar la experiencia del cliente y reducir los costes operacionales para el hotel. Cuando el huésped entra en la habitación, el sistema detecta su presencia, activa una escena predeterminada y pone la climatización en modo confort. Cuando sale de la habitación, el sistema detecta la ausencia de personas y al cabo de unos minutos se apagan las luces y la climatización queda en modo *stand by*.

Jung Electro Ibérica
Avda. El Pla, 9 (Pol. Ind. El Pla).
08185 Lliçà de Vall (Barcelona).
Tel.: 938 445 830.
E-mail: info@jungiberica.es
https://new.soluciondomotica.es/es
www.jung.de/es







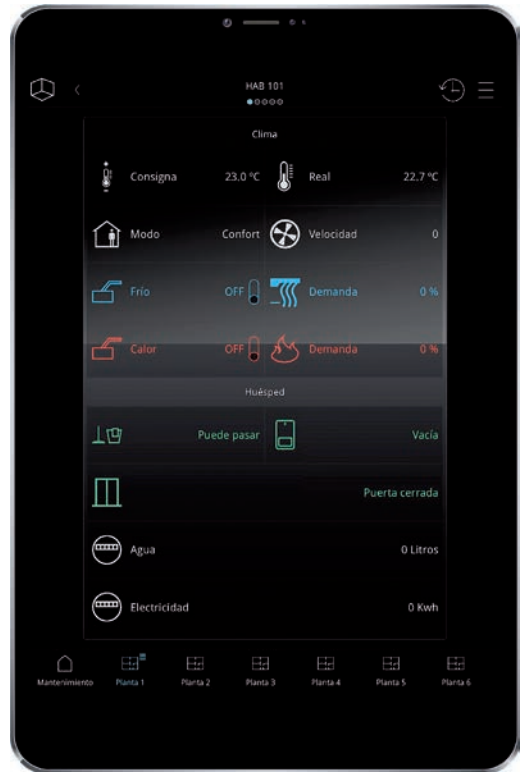
Control activo

El control de la temperatura puede suponer un 30% de media del consumo energético de la habitación. Para garantizar la máxima eficiencia, el sistema inteligente SD Room es capaz de controlar y parametrizar individualmente los sistemas de climatización de cada estancia, estableciendo perfiles, configurando temperaturas de confort máximas y mínimas, creando protocolos de seguridad por apertura, protección de mínimos, etc.

El control de la iluminación también es un punto básico ya que tiene una incidencia muy importante y directa en el confort de los huéspedes y en la eficiencia energética del establecimiento. Para maximizar el ahorro energético sin renunciar al mayor confort, se puede recurrir a un sistema de iluminación regulada de las luminarias, con control *on/off*.

Finalmente, es posible establecer escenas con solo pulsar una tecla, como "Bienvenida", "Descanso" o "Buenos días", para que se abran o cierren las cortinas, suene la música, se regulen las luminarias y se active el clima perfecto según cada ambiente seleccionado: "Buenos días" (se abren las cortinas, se enciende la lámpara de la mesita y se activa el clima. El huésped empieza el día pulsando una sola tecla y sin tener que levantarse), "Descanso nocturno" (se apaga la luz de toda la habitación, se cierran las cortinas y se activa el clima en modo confort desde la cama) y "Encendido y apagado centralizados" (pulsando una tecla se encienden o apagan todos los encendidos de la habitación, garantizando que nada quedará encendido por descuido).

SD Room es un sistema perdurable, abierto a actualizaciones y ampliaciones, y basado en una tecnología reconocida y utilizada internacionalmente. Para garantizar todo el proceso de instalación del sistema, Jung y su equipo de asesores técnicos altamente cualificados acompañarán a la propiedad del establecimiento hostelero, desde el diseño inicial hasta la implementación del proyecto.









Hotel Vía Augusta

REGRESO A LOS ORÍGENES



La interiorista Chelo Alcañiz, al frente del estudio DYD Interiorismo, ha realizado la reforma de los espacios comunes del Hotel Vía Augusta, ubicado en el histórico barrio barcelonés de Gracia. El proyecto de diseño interior propone un regreso a los orígenes del edificio, cuya arquitectura regia es de mediados del siglo XX, potenciando la singularidad del mismo y recuperando su naturaleza inicial. *Fotos: Néstor Marchador*

Al traspasar las puertas del Hotel Vía Augusta, el viajero encuentra un espacio singular, muy vinculado a la ciudad de Barcelona, donde tradición y modernidad van de la mano. El interiorismo se ha trabajado con la intencionalidad de trasladar al visitante a la época en la que se construyó el edificio y recuperar el carácter de la ciudad y de la sociedad barcelonesa en ese momento.
La artífice del proyecto, la interiorista Chelo Alcañiz, lo define como "un paso al pasado para mostrarlo tamizado por la vanguardia actual, de tal modo que cuando el viajero accede al hotel comienza el viaje a los orígenes del edificio y del interiorismo".

Guiños a la Barcelona del siglo pasado

El *lobby*, la recepción y la zona de desayunos presentan ahora un ambiente acogedor y cálido, de esencia claramente urbanita, donde cada detalle está enfocado a mejorar la experiencia del huésped.

"Nuestro objetivo era que el cliente se reencontrara con la sociedad de esa época. Para ello, estudiamos en profundidad los elementos decorativos característicos del siglo pasado que se utilizaban en la Ciudad Condal e incorporamos algunos detalles en el hotel", explica Chelo Alcañiz. De tal modo, los guiños a la ciudad de Barcelona se reflejan en algunos detalles, como en el clásico pavimento de adoquines creado para Barcelona, en color verde, que hace las veces de alfombra bajo el sofá del *lobby*. También la celosía de la recepción, realizada en latón envejecido, hecha a medida, rinde homenaje al pasado con sus motivos geométricos inspirados en uno de los pavimentos finalistas para las calles del Eixample barcelonés de 1905-1906.

La luminosidad a través del verde

La luminosidad es uno de los puntos fuertes del proyecto de reforma realizado en el Hotel Vía Augusta. La tonalidad verde pastel infunde suavidad a la iluminación, viste paredes y también algunos suelos, y también se vuelve azulada para tapizar algunos elementos del mobiliario.







Las molduras, pintadas en el mismo tono verde que las paredes, contribuyen a potenciar el carácter burgués del edificio.
El aprovechamiento de la luz natural se refuerza con el verde frondoso de las plantas naturales que asoman a través de los ventanales.
Por otro lado, se han utilizado distintas luminarias: apliques decorativos circulares de distintos tamaños, lámparas de suspensión con estructura dorada, lámparas de pie…

Para aprovechar el espacio al máximo se ha diseñado a medida gran parte del mobiliario presente en el proyecto





Aprovechamiento del espacio

El aprovechamiento del espacio ha sido una de las prioridades del proyecto. Para conseguirlo, DYD Interiorismo ha diseñado a medida gran parte del mobiliario. Así, la pared del *lobby* está presidida por una gran librería encastrada realizada en roble natural, cuyas puertas correderas están realizadas con rejilla clásica de mimbre trenzado.

Por otra parte, se han diseñado dos enormes hexágonos a modo de mostradores, realizados en símil mármol, que aportan grandiosidad al espacio de recepción.





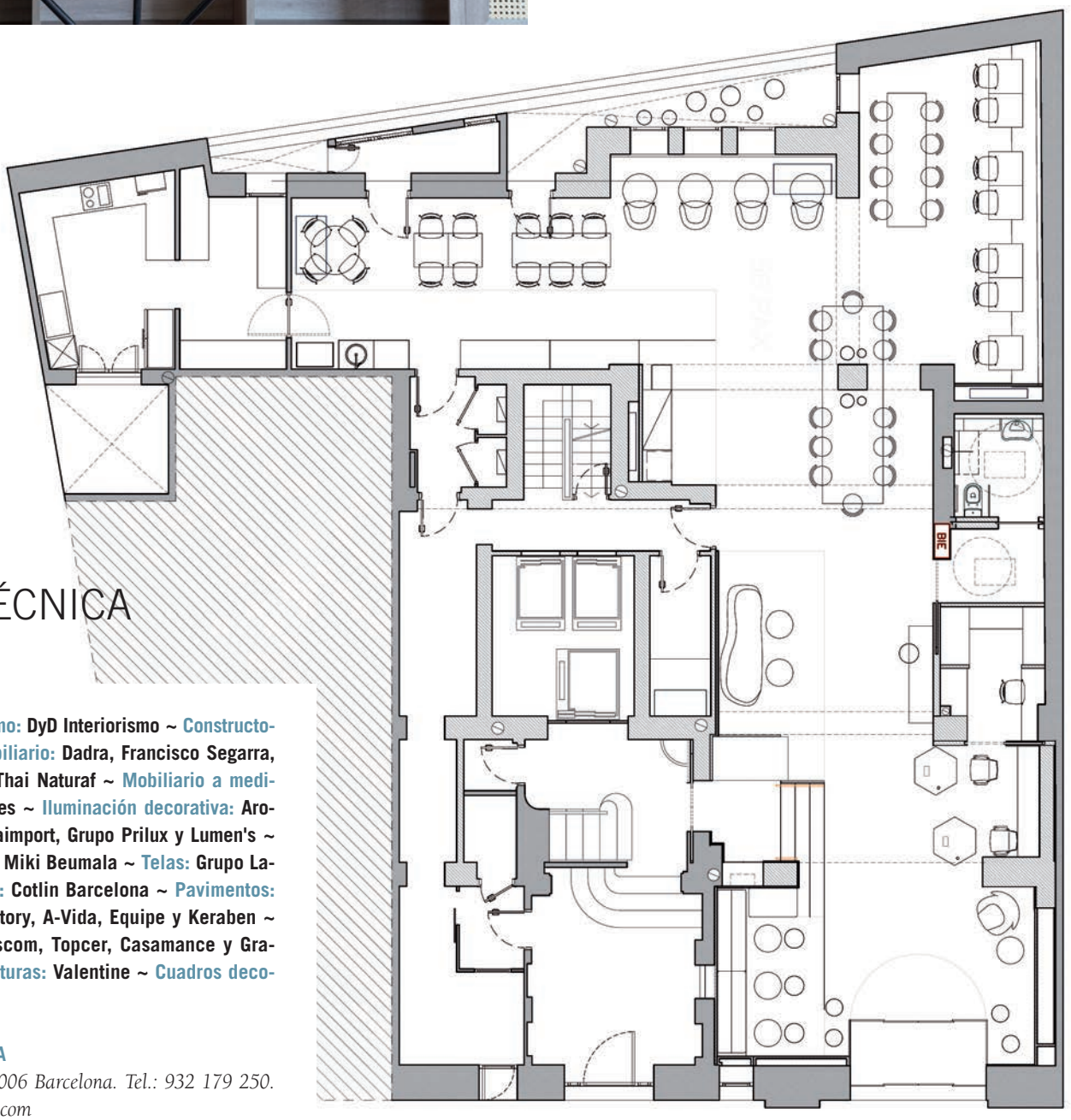


Las molduras, pintadas en el mismo tono verde que las paredes, contribuyen a potenciar el carácter burgués del edificio



Frente a esta zona, un gran banco, diseñado a medida, promete amables esperas. Está realizado en mármol de Carrara –al igual que las escaleras contiguas- y se completa con unas galletas tapizadas en gris y cojines estampados con motivos geométricos en tonos mostaza, verde y blanco. Los respaldos son de mimbre trenzado. Unas mesitas, con el sobre de mármol blanco rematado en dorado, y un par de pufs redondos, tapizados en gris con la base dorada, completan el armonioso conjunto.

Para el área de desayunos se ha buscado un diseño urbanita y muy funcional. Un gran vinilo con un plano de la ciudad decora una de las paredes, bajo la cual se ha diseñado una gran bancada tapizada en tela verde. En la zona bufé, el revestimiento cerámico es verde. Este área incluye diferentes modalidades de sentada: butacas, bancadas y taburetes altos en marrón o verde.



FICHA TÉCNICA

Equipo de interiorismo: DyD Interiorismo ~ **Constructora:** Can Piteu ~ **Mobiliario:** Dadra, Francisco Segarra, Pedrali, Haworth y Thai Naturaf ~ **Mobiliario a medida:** Finsa y Ebanistres ~ **Iluminación decorativa:** Aromas del Campo, Vilaimport, Grupo Prilux y Lumen's ~ **Tapicería a medida:** Miki Beumala ~ **Telas:** Grupo Lamadrid ~ **Alfombras:** Cotlin Barcelona ~ **Pavimentos:** Tarkett, Mosaic Factory, A-Vida, Equipe y Keraben ~ **Revestimientos:** Vescom, Topcer, Casamance y Grafiks Retolació ~ **Pinturas:** Valentine ~ **Cuadros decorativos:** Art jove

HOTEL VÍA AUGUSTA

Vía Augusta, 63. 08006 Barcelona. Tel.: 932 179 250. www.hotelviaaugusta.com

interihotel

BCN19
CCIB

noviembre
20 —— 22

LAS PERSONAS & MARCAS QUE DEFINEN EL INTERIORISMO HOTELERO

entradas en interihotel.com
un proyecto de CENFIM



© Room Mate Bruno by Teresa Sapey



PROYECTO
a fondo

Casa Fuster Centre

UN ASADOR TRADICIONAL BAJO UN ENFOQUE URBANO



Tras 25 años en la cocina con brasas y leña, Casa Fuster ha apostado por un nuevo espacio diseñado por 4Cadires especialmente pensado para su funcionamiento en el centro de una ciudad como Sabadell, un restaurante especializado en brasa con un ambiente sofisticado, relajado y moderno, acercando así la experiencia de asador tradicional a un núcleo urbano. Pero Casa Fuster no es sólo un asador urbano, sino que también cuenta con un espacio para cafetería e incluso copas. *Fotografías: Lilia Sultanova*









Rodeado de comercios, restaurantes y cafeterías del centro de Sabadell (Barcelona), el nuevo restaurante Casa Fuster, con dos plantas que suman 250 m², ha aparecido para hacerse un hueco entre ellos. La propiedad ha querido potenciar la esencia de los detalles, la comodidad y un entorno acogedor en lugar de un ambiente típicamente rústico característico de los asadores. Casa Fuster Centre no sólo sirve una amplia carta de carnes y asados, también es un espacio polivalente que está en funcionamiento desde los desayunos hasta la cena. Esta intención, unida al objetivo de transmitir el espíritu de la cocina de brasas, sus colores y texturas, ha guiado el concepto del diseño del espacio desarrollado por el estudio 4Cadires y se ha transmitido mediante la gama cromática, los materiales y las texturas del proyecto. Para ello, se han escogido tonos de madera naturales y tintadas en negro que recuerdan al carbón de la brasa y a sus cenizas para las maderas y pavimentos, tonos rojizos de las brasas encendidas para telas y cerámicas como tonos dominantes. Además, se han dado pinceladas con tonos verdosos presentes en la vegetación que llena el local. El resultado es una armoniosa combinación y un bello contraste entre ellos. Mientras que el suelo porcelánico símil parquet le confiere un ambiente cálido y confortable, la carpintería negra aporta sofisticación, más propia del núcleo urbano en el que se encuentra, e intimidad al espacio. Para revestir la barra y las columnas del local, se ha optado por unas piezas cerámicas de color rojizo, siguien-





En este proyecto se ha prestado atención a la iluminación que origina contrastes, además de elementos por sí solos decorativos







do la paleta de color de la marca. Estas piezas logran transmitir tradición y ambiente casero y familiar, además de carácter y distinción a todo el espacio.

Grandes ventanales

La fachada cuenta con grandes ventanales, desde los que se pueden ver como elementos destacados un horno de leña revestido de planchas de hierro natural barnizado con remaches envejecidos y junto a él un horno Josper.

Su ubicación lo hace fácilmente visible desde la calle y marca rápidamente la especialidad del local. A diferencia de su primer establecimiento, también diseñado por 4Cadires, éste se encuentra en el centro de la ciudad, por lo que la premisa era crear un ambiente cosmopolita y urbano acercando la brasa al público. Desde los asientos ubicados en la misma barra, se puede comer y disfrutar desde primera línea del espectáculo del cocinado con brasas.

Para crear la atmósfera deseada se ha prestado mucha atención a la iluminación, tanto decorativa como técnica, con el objetivo de originar contrastes, espacios y ser elementos por sí solos decorativos. Características del proyecto son un conjunto de grandes lámparas en hierro y cristal ranurado que cumplen con un propósito funcional, a la vez que decorativo, ya que tamizan la luz y crean un ambiente cálido y muy personal. Para las paredes se han diseñado unos apliques que llenan el espacio de luz indirecta y acentúa el acabado del revestimiento en madera. La iluminación se completa con luz técnica sobre las mesas y zonas comunes.

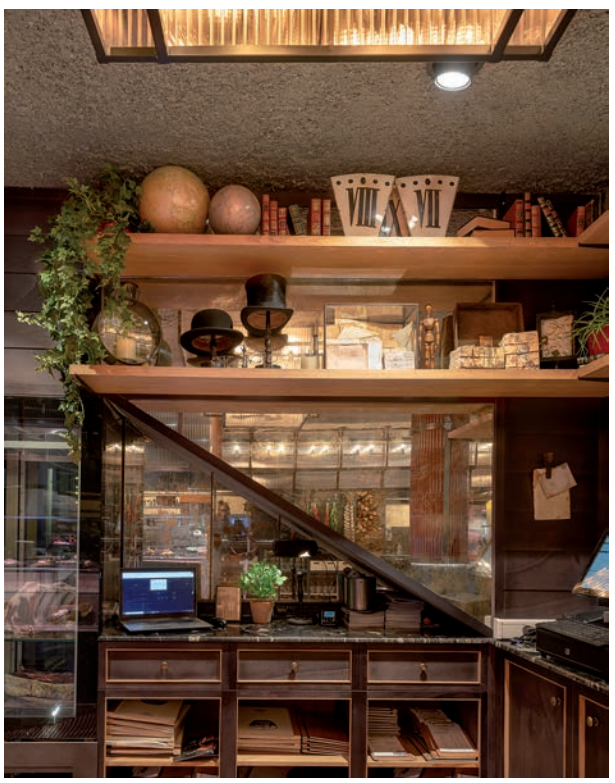




Para la compartimentación de local se ha utilizado el mobiliario, grandes bancos tanto en el primer como en el segundo piso que han sido diseñados para ofrecer a los clientes diferentes zonas con interés propio, al mismo tiempo que permiten ubicar a grupos de personas y adaptarse a las necesidades de cada momento. La elección tanto de las sillas como de las tapicerías utilizadas responden a la intención de aportar un toque de sofisticación y un punto diferenciador del local.

Como nexo de unión entre las dos plantas se encuentra una gran estantería de vinos realizada en madera y que parece atravesar el espacio. Se le ha trasladado la personalidad del horno de brasas mediante la utilización de





pintura de forja para los montantes de madera y de remaches dorados que la embellecen, representando así una unión existente entre el vino y la brasa.

El local contaba con la problemática de tener dos pilares en el centro de la planta inferior y superior que rompían totalmente el espacio. Para solventar este problema se han utilizado estos pilares para crear un punto de interés. Siguiendo las pautas del proyecto, se han revestido con cerámica en tonos burdeos y abrazaderas de hierro y se han unido mediante un gran banco. El espacio entre bancos se ha utilizado para ubicar un gran jardín que aporta frescor al espacio.

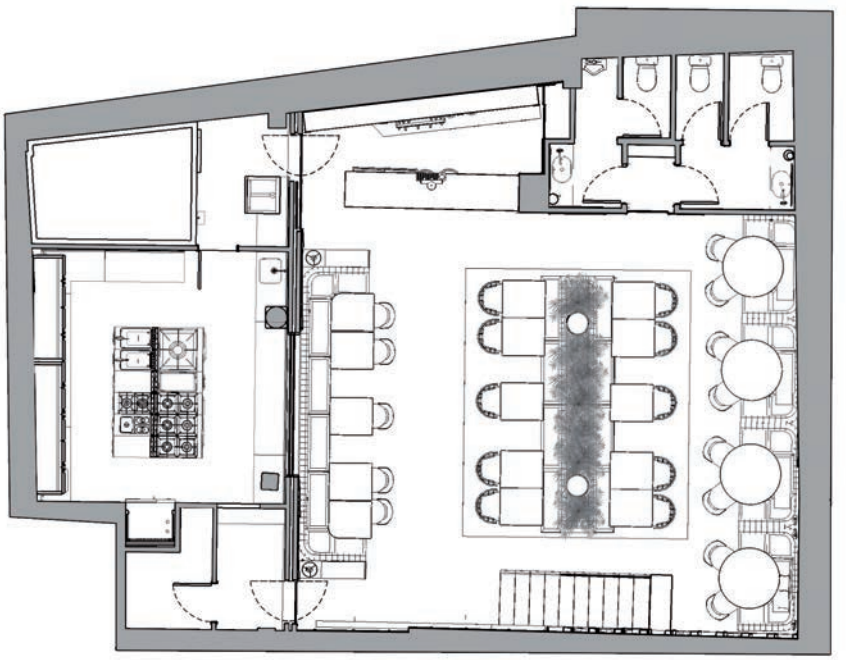
Para la compartimenación del espacio se ha usado el mobiliario, sobre todo unos grandes bancos

Especial atención merece la cocina situada en la planta inferior que mediante un sistema de ventanas correderas permite durante el servicio ver en pleno funcionamiento a cocineros y personal de cocina. Se ha dedicado el mismo esmero en el interior de la cocina como en el de la sala, utilizando piezas porcelánicas de gran formato con acabado mármol negro, aceros pulidos y una equilibrada

iluminación que facilita el trabajo del cocinado a la vez que no interfiere en el ambiente de la sala. Una vez finalizado el servicio, las ventanas pueden cerrarse y perderse en el entorno.
Cabe resaltar el confort acústico conseguido mediante el tratamiento tanto de techos como de paredes. Estas últimas se han revestido de papeles especialmente diseñados para este fin.
A través de un distribuidor se accede a los aseos, revestidos con cerámica negra y papel en tonos verdes y coral.
Todo el local en sí está lleno de matices y detalles, desde la pequeña recepción hasta las librerías que adornan el local. Vidrio, madera, cerámica, objetos antiguos…, cada rincón de este espacio se ha considerado como único para hacer que el cliente sienta que está en el mejor lugar de local cada vez que lo visite.



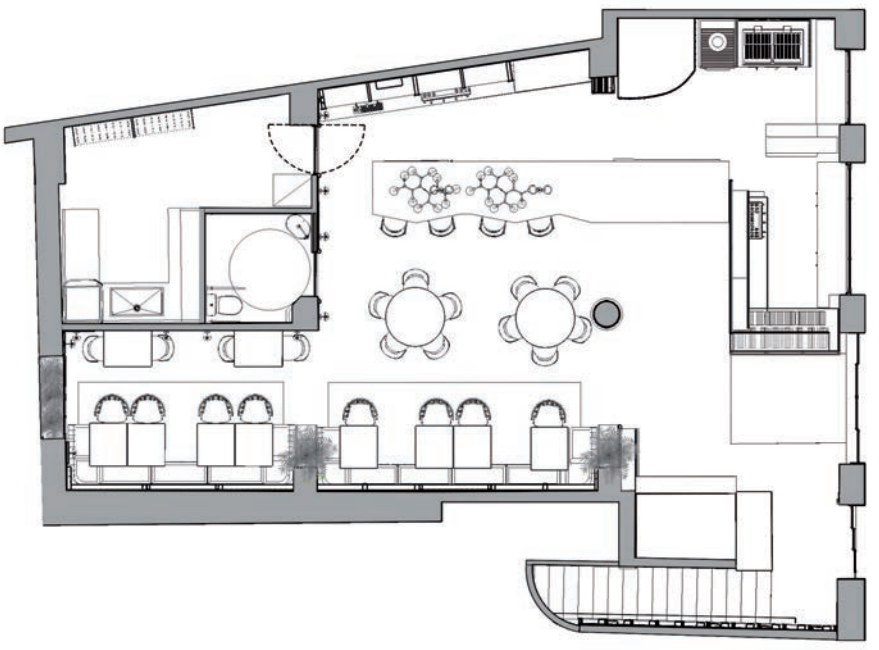




FICHA TÉCNICA

Diseño interior: 4Cadires
Project Manager: Silvia Carmona y Raúl Carmona de 4Cadires
Mobiliario: Pedrali, 4Cadires y Palmira Furniture
Pavimentos y revestimientos: Vives Azulejos y Gres, Natucer y Cevica
Papel pintado: Casamance
Iluminación técnica: SBD Iluminación
Iluminación decorativa: 4Cadires
Maquinaria: Infrico, Repagas, ITV Ice Makers y Josper
Extracción de humos y ventilación industrial: Extracam
Rotulación: Rótulos Namar

Casa Fuster Centre
Advocat Cirera, 12.
08201 Sabadell (Barcelona).
Tel.: 937 253 986.
http://casafustercentre.net



mantra

quality













Cargador por inducción





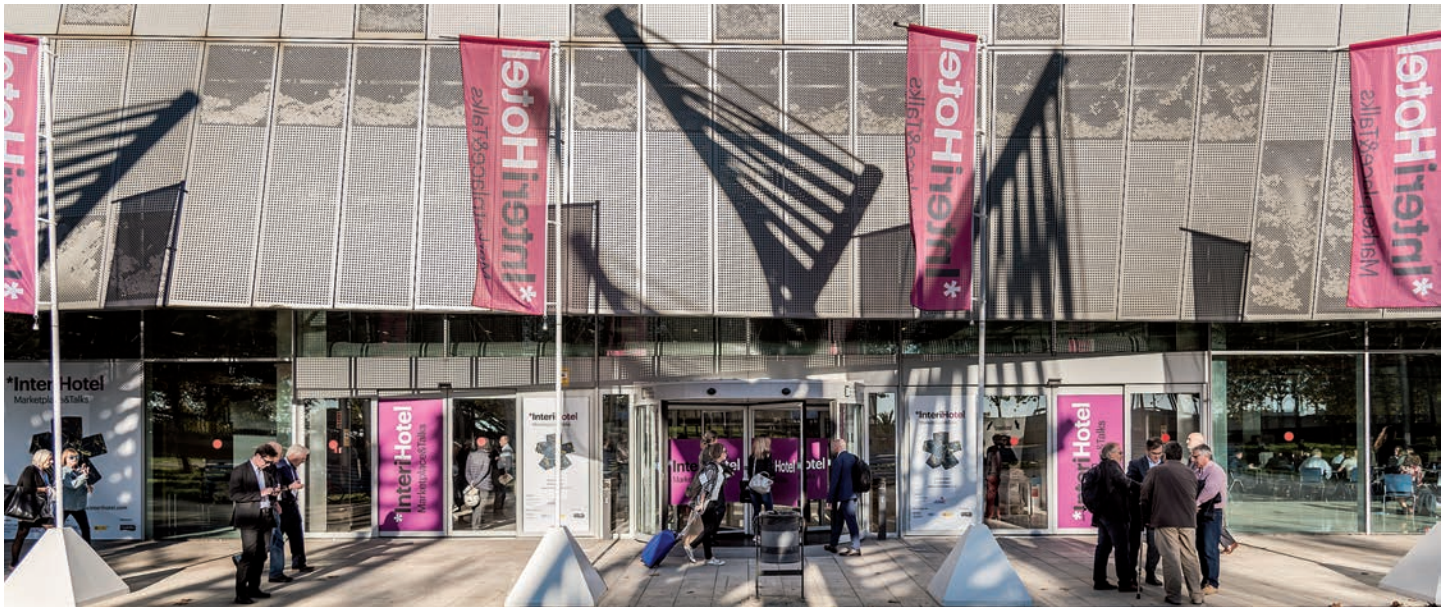


www.mantrailuminacion.com

Interihotel

Conectar personas y marcas

Interihotel es el evento referente en interiorismo de hoteles en el sur de Europa que se celebra en Barcelona del 20 al 22 de noviembre. El certamen presenta un formato que combina un *showroom* de espacios piloto de hotel con un diseño de interior cuidado en el que tienen cabida todas las categorías de producto necesarias para un proyecto hotelero. En InteriHotel se muestran las últimas tendencias para el sector, por lo que es una cita obligada para los profesionales del contract-*hospitaltiy.*





Interihotel conecta a las personas y marcas que definen el interiorismo de los hoteles". Este es el lema con el que el clúster CENFIM presenta la nueva imagen de Interihotel de este evento internacional que tiene lugar entre el 20 y el 22 de noviembre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB). El lema del evento, que se alinea con el concepto *hospitality*, es una declaración de intenciones que explicita el estilo mediterráneo, cercano y acogedor que le caracteriza.

Principal novedad

Interihotel BCN19 presenta cuatro espacios de hotel o Concept Rooms, en las que colaboran estudios de interiorismo, empresas hoteleras y consultoras de tendencias y diseño estratégico, en coordinación por CENFIM.



Por parte de los estudios, participan Estudio Tomás Alía, Piedra Papel Tijera Interiorismo, Quintana Partners y Tarruella Trenchs Studio, mientras que por parte de las empresas hoteleras lo hacen Grupo Blaumar, Hesperia Hotels & Resorts, Hilton Diagonal Mar y Petit Palace Hotels.

Los cuatro estudios creativos, de campos como el interiorismo, la arquitectura o el diseño, realizan propuestas innovadoras que exploran cómo las disciplinas creativas pueden ayudar a crear hoteles, no solo desde el punto de vista de la decoración y la distribución, sino también desde el del modelo de negocio. Una visión que trasciende la función que tradicionalmente se asume del interiorismo para abordar una nueva manera de entender al profesional. Estos cuatro espacios plantean cómo las tendencias, en los estilos de vida y la cultura, modifican lo que se exige a los hoteles. Se trata de propuestas novedosas de hoteles, como espacios de relación, sociales, adaptados y diversos.

Las Concept Rooms de Interihotel pretenden dar respuesta, desde el interiorismo, a las necesidades y estilos de vida de los nuevos usuarios del hotel, a la vez que servirán de banco







de pruebas para extraer conocimiento sobre el comportamiento, la percepción y la respuesta emocional del usuario en su interacción con el interiorismo mediante diferentes tecnologías de inteligencia artificial y técnicas de investigación cualitativa.

Este estudio, pionero en el sector, se desarrollará durante los tres días de celebración del evento y queda enmarcado dentro de la iniciativa de innovación abierta Interiors Living Lab desarrollada por CENFIM en el marco del proyecto PECT TurisTIC en família, coordinado por la Diputación de Tarragona.

El principal reto de diseño de las Concept Rooms de Interihotel es cocrear espacios de hotel piloto (o espacios efímeros) adaptados a nuevas 'tribus' de usuarios del hotel que sirvan para generar nuevo conocimiento que las empresas hoteleras y los estudios participantes podrán utilizar en sus futuros proyectos.

Las Concept Rooms posibilitará, además, visualizar nuevos conceptos hoteleros a través del interiorismo y su potencial para desarrollar en torno a ellos nuevos modelos de negocio. También permitirán reflejar las tendencias específicas de nuevos perfiles de *consumer*-persona o estilos de vida presentes y emergentes en el sector *hospitality: millennial parent, authenticity seeker, healthy traveller y zen traveller.*

Conferencias, mesas de debate y talleres

El programa de Interihotel contará con más de 70 ponentes que participarán en conferencias, mesas de debate para explicar sus últimos proyectos. Se trata del programa más relevante del sur de Europa, con foco en contract-*hospitality,* para el que se contará con profesionales referentes, de estudios internacionales y grupos hoteleros de seis países. La edición 2019 contará, además, con un programa específico de talleres prácticos, con los que los asistentes podrán aprender métodos útiles para su ejercicio profesional.

Perfil profesional

Visitan Interihotel 4.000 profesionales de 30 países. Se trata de un perfil muy profesional: arquitectos e interioristas especializados en proyectos contract, hoteleros, propietarios de hoteles independientes y personas con poder de decisión de compra de grupos hoteleros, amantes del diseño, entre los cuales más de 1.000 reformarán o crearán un nuevo hotel.

En Interihotel BCN19 estos profesionales encuentran diseño e inspiración para el sector hotelero. Las marcas que forman parte de Interihotel son líderes del sector, con proyección internacional y están especializadas en crear proyectos integrales o fabrican una gran variedad de materiales y productos para interiorismo, cubriendo todas las áreas de un hotel.

Simon 100

Keep feeling



Sencillamente emocionante

Trabajamos para simplificar lo complicado, llevar a la esencia la innovación, hacer sofisticado lo corriente.
Te presentamos Simon 100; nuestra sencillez más emocionante.

simon
LIGHT UP EMOTIONS

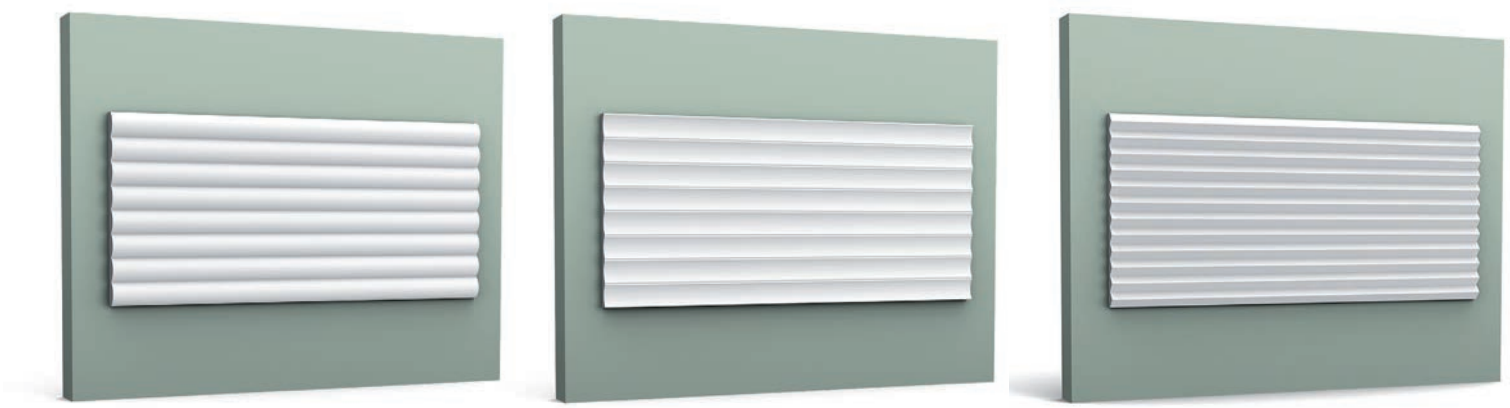
reddot award 2017
winner

www.simonelectric.com

Orac Decor®

Nuevos paneles decorativos 3D

Las paredes dejan de ser aburridas con la nueva propuesta de paneles decorativos 3D de Orac Decor®. Tras el éxito obtenido con el panel W108 ZigZag, la firma internacional referente en molduras completa la gama con el lanzamiento de dos nuevos revestimientos murales 3D: W109 Valley y W110 Hill.



La volumetría de las líneas paralelas de los paneles 3D Orac Decor® ofrece infinitas posibilidades decorativas para personalizar los proyectos de interiorismo.
A nivel de diseño, es posible conseguir increíbles acabados. Sus puntos de unión son invisibles gracias a su diseño inteligente y, además, los laterales muestran un acabado perfecto.
Se pueden diseñar distintas creaciones jugando con su orientación, por ejemplo, unos colocados verticalmente y otros en diagonal u horizontal. Si se combinan con el perfil sutil CX190 de Orac Decor®, se pueden destacar con iluminación indirecta mediante tiras de led o también crear transiciones simples de luz. Asimismo, se pueden potenciar más los efectos pintándolos en diferentes tonalidades.



Aislamiento térmico y acústico

Diseñados por Orio Tonini, los paneles decorativos 3D de Orac Decor® son muy fáciles de instalar. Destacan por su excelente absorción acústica, lo que los convierte en el revestimiento ideal para espacios públicos como restaurantes, tiendas, hoteles… El diseño de W110 Hill presenta unas cavidades más grandes, que consiguen disminuir la reverberación acústica en lugares públicos aún más.
También destacan por sus propiedades de aislamiento térmico. Por otra parte, presentan alta resistencia al agua y a los golpes, y son fáciles de pintar y de instalar.



Orac Decor®
Roger de Llúria, 67-69. Pral 2º.
08009 Barcelona.
Tel.: 900 993 289.
E-mail: spain@oracdecor.com
www.oracdecor.es

Papiol Alfombras

Papiol se funda en 1956 en Sant Cugat del Vallés (Barcelona). Es una empresa familiar dedicada al diseño, fabricación, instalación, limpieza, restauración y venta de alfombras, moquetas, tapices, losetas y felpudos.









Papiol Alfombras presenta la alfombra a medida que se necesita en los proyectos contract.
En su equipo cuenta con un Departamento de Proyectos que asesora a los clientes para encontrar el mejor tejido, diseño, color y medida para el espacio que quieran decorar. Su Departamento de Diseño ofrece la posibilidad de realizar un diseño exclusivo a la carta con fabricación a medida.
Destaca de su servicio el trato personal y directo con el cliente, aconsejando y generando confianza. El servicio postventa es un punto básico ya que su trabajo no acaba con la venta del producto, sino que se preocupan por la correcta limpieza y su mantenimiento. Para Papiol este es el concepto de servicio integral.

Alfombras contract recicladas y ecológicas

En Papiol Alfombras apuestan por las fibras recicladas y ecológicas que cumplan con las características para un proyecto contract.

Losetas con certificado Well

La mayoría de sus losetas cuentan con certificados medioambientales, como el certificado Well, que garantiza un impacto positivo en los revestimientos de suelos sobre la salud y el bienestar.

Fibras naturales

Papiol dispone de fibras vegetales como yute, sisal, algas, fibras naturales de lana, fibras recicladas de PET, etc.

Alfombras personalizadas

En Papiol crean diseños personalizados para todo tipo de proyectos: alfombras con diseño a la carta hechas a mano o de impresión digital, alfombras con forma especial, felpudos con logo para tiendas, hoteles, etc.

Papiol Alfombras

Camí de Can Calders, 16.
08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona).
Tel. 935 894 656.
E-mail: sales@papiol.net
www.papiol.net

Se acerca el final de año y el equipo de Saxun inicia su valoración sobre el funcionamiento de las principales novedades lanzadas al mercado durante este periodo. Desde la firma, se muestran más que orgullosos de uno de los productos que más expectativas generó entre algunos de los restaurantes y hoteles más destacados de España: la pérgola de lona tensada Fúlvia.



Saxun

Un año de éxitos de Fúlvia



La pérgola de lona tensada Fúlvia, gracias a su diseño de líneas rectas, modular y dinámico, se adapta a la perfección a todo tipo de jardines y terrazas.
Fúlvia multiplica las posibilidades de los espacios, dotándolos de elegancia y confort gracias a la perfecta integración de su lona tensada extensible e impermeable, que se acciona automáticamente mediante control remoto y que mantiene protegidas sin ningún esfuerzo por parte del trabajador grandes superficies.
Las superficies quedan libres de radiación solar y de la lluvia gracias a una lona fabricada con tejidos de la más alta calidad. Para evitar la penetración del agua en el interior del espacio, el sistema integra juntas de sellado entre perfiles y lona, conformando un sistema de impermeabilización infalible que se ve complementado por su sistema de evacuación del agua a través de las columnas. En caso de que lleguen lluvias torrenciales, la inclinación mínima del 15% garantiza una capacidad de evacuación de agua de hasta 108 litros por metro cuadrado.
Si la lluvia no puede ser un inconveniente para disfrutar de Fúlvia, tampoco lo deben ser los vientos de intensidad moderada, ya que su estructura y tejido están pensados para resistir vientos de hasta 53 km/h.
Y si la capacidad de protección es una gran ventaja para los usuarios, la versatilidad del producto es la que marca la diferencia para quien debe instalarla. Fúlvia permite la combinación de hasta tres módulos para adaptarse a todo tipo de instalaciones, pudiéndose cubrir espacios de hasta 13 metros de largo. Además, el tiempo reducido de instalación y de inspección y la sencillez en la regulación de la tensión favorece que su montaje sea rápido y con la mínima molestia para los negocios que buscan volver a tener rentabilidad cuanto antes.
Otra característica que aporta un extra de exclusividad a este producto es la integración de iluminación led, lo que confiere a esta opción una estética sin igual y marca la diferencia entre quienes quieren disfrutar de las largas noches de verano. Esta iluminación se puede instalar tanto en los travesaños móviles como en el canalón y travesaños fijos, quedando los cables ocultos en la propia estructura y generándose dos escenarios de iluminación: uno con la pérgola recogida y otro con la pérgola extendida.
Y todo con la garantía que ofrecen los mejores materiales, el aluminio y el acero inoxidable 304 que garantizan su exposición frente a la intemperie y la corrosión.



Saxun
www.saxun.com

Suecos

Una plantilla única en el mercado





Suecos, especialista en el cuidado de la salud del pie, ha creado la Plantilla de Gel Técnico Suecos® de triple capa, diseñada para el alivio y prevención de patologías del dolor relacionadas con pies, rodillas, cadera, lumbares y cervicales al realizar cualquier actividad laboral o cotidiana. Están indicadas para profesionales, personas con sobrepeso y todas aquellas que deban permanecer mucho tiempo de pie o padezcan de pies cansados, doloridos o excesiva sudoración. "Tras distintos estudios nos hemos dado cuenta de que la gran mayoría de calzado laboral incorpora en su fabricación plantillas de espuma de polietileno por su bajo coste, pero que no aportan confort ni otros beneficios saludables para nuestros pies y cuerpo. Para resolver esta carencia, Suecos® lanza una plantilla única en el mercado que, gracias a su composición y resultados, ha obtenido el registro sanitario de grado 1", señala Rosa Novoa, directora general de Suecos. La Plantilla de Gel Técnico Suecos se compone de tres capas: la superior es de microfibra, un tejido técnico de secado rápido, antibacteriano, antialérgico y termorregulador; la parte interior es de carbón activo, que tiene como objetivo eliminar la humedad y el mal olor ya que, en condiciones normales, el pie puede expulsar hasta 250 cm^3 de sudor (equivalente a un vaso de agua), y la capa inferior es de gel técnico, cuya misión es absorber los impactos con un 70% de amortiguación secuenciada en el talón mediante las líneas de "ondas expansivas". De venta en farmacias, ortopedias y *www.suecos.es.*

Suecos
Foronda, 6. 1º A.
28034 Madrid.
Tel.: 910 059 684.
E-mail: shop@suecos.com
www.suecos.es

Alutec

Diseño, calidad y pasión



Este año Alutec presenta su nuevo catálogo 2019/20 que muestra de forma evidente el cambio estratégico de la empresa, no solo a través de sus productos de siempre sino sobre todo a partir de sus novedades. Destacan sobremanera las piezas propuestas por diferentes diseñadores y estudios que se recogen en una colección específica y coral denominada *De autor para autor.* Esta nueva colección es fruto del análisis de más de 30 años de experiencia en el sector. Un punto de inflexión en el que Alutec ha querido reflexionar sobre la silla, el mercado y la sociedad con la finalidad de plantear propuestas capaces de integrarse, de forma natural, en la mirada de todos, y muy especialmente de aquellos destinados a proyectar espacios, como arquitectos, interioristas y decoradores. El resultado de este particular ejercicio, en el que han participado profesionales como Gauzak, Carlos Jiménez, ozestudi, Damián López y Nut creatives, entre otros, ofrece piezas tremendamente emotivas, honestas y justas. Productos con personalidad propia fabricados íntegramente en Alutec y en su ámbito local más cercano, mediante materiales y procesos siempre respetuosos con el medio ambiente y el ser humano. Soluciones totalmente sostenibles basadas en un diseño entendido como una herramienta real de cambio por su condición de agente económico, social y bien cultural.

Alutec
Avenida Egara, 52 .
Pol. Ind. Can Casablanques.
Sant Quirze del Vallès (Barcelona).
Tel.: 937 470 910.
www.alutec.es

Groupe GM crea una línea de *amenties* con Ines de la Fressange



Groupe GM presenta su nueva colaboración con Ines de la Fressange París, con la que ha creado una línea de *amenities*. Al ver esta gama como un tributo a los parisinos, a los que adora y encuentra inspiradores, el icono de la moda Ines de la Fressange se ha esforzado por hacerla lo más elegante posible. Su embalaje sencillo, pero con clase, es fiel a sus raíces francesas. La colección ofrece una amplia gama de productos de cortesía, como champú, acondicionador, gel de ducha y loción corporal, tanto en frascos de 40 ml como en dosificadores Ecopump de 300 ml. La línea también incluye jabón en tamaños de 30 y 50 g. Las fórmulas, con delicadas notas de almendra, flores blancas y almizcle, están elaboradas con ingredientes de origen natural (entre el 96 y el 98%).



Más acabados

Lasser presenta los nuevos acabados de la serie de mamparas Zen, estando ahora disponible, además del cromado, mate y negro, en blanco y dorado. La estructura de Zen muestra una total ausencia de perfil que, con herrajes de latón, la convierte en una mampara ligera a la vista, proporcionando una sensación liviana y elegante. Al tener una estructura sin perfilería, este modelo es casi transparente. Está fabricada con un elemento fijo a la pared en forma de "U" para adaptarse milimétricamente al espacio. Es una mampara para ducha y bañera con puertas practicables a 90º de apertura. Sus cristales templados de 6 mm se pueden personalizar, tanto en transparentes, colores, matizados y serigrafiados, así como en sus elementos fijos de cristal de 8 mm. Esta serie está disponible con Aquanet, un tratamiento de sellado antical y antimanchas exclusivo de Lasser.

Nueva dimensión en la ducha



La nueva gama de duchas Rainfinity de Hansgrohe ofrece una experiencia única. Gracias a su innovador rociador ligeramente cóncavo, la ducha ofrece nuevas sensaciones a través de tres chorros diferentes. Los modernos acabados de las superficies, como el blanco mate, se combinan con un discreto rociador en color grafito, transformando el baño en un lugar más acogedor. Por su novedoso anclaje de pared, la cabeza puede mantenerse seca. Esto se debe a que la ducha fija se puede inclinar entre 10° y 30°, lo que garantiza una cómoda posición en la ducha, que a su vez permite mantener el cabello y el rostro secos, en caso de ser necesario. La experiencia se potencia aún más gracias a la forma ligeramente cóncava del rociador y a los orificios de salida de agua repartidos por toda la superficie.

Como el primer día

Junto con los lavabos, las bañeras y los platos de ducha constituyen la base de un cuarto de baño bien diseñado. Ahora, estos tres elementos están disponibles en el mismo material: Hi-Macs®. Las tres nuevas bañeras están diseñadas para formar una instalación totalmente integrada. Cada modelo se encuentra empotrado dentro de un panel, de modo que visualmente el producto no presenta uniones ni juntas visibles y, por tanto, unido a su higiénica superficie, resulta muy fácil de limpiar y mantener. La colección de LG Hausys también incluye tres nuevos platos de ducha de líneas sencillas. La nueva colección está realizada en Hi-Macs®, una combinación de acrílico, minerales y pigmentos naturales con unos colores tan inalterables que, con el paso del tiempo, mantiene el mismo aspecto espléndido del primer día.





Desconexión

Strohm, marca de Teka, presenta su colección Sense, que cuenta con una amplia gama de productos como grifos, mamparas de ducha, puertas de cristal, espejos y muebles de baño. Sense transmite a través de sus productos la sensación única de desconexión y ligereza que se experimenta cuando nos sumergimos en el mar. Una sensación que se logra a través de las suaves formas que recuerdan al paisaje submarino. La colección se basa en la belleza de los fondos marinos para llevar la calma eterna de las profundidades del océano al baño. Los diseños de esta colección son asimétricos con curvas, un estilo que innova con el minimalismo en sus formas para invitar al usuario a disfrutar del baño o una relajante ducha con los cinco sentidos.



Ducha personalizada

Ecrin es la propuesta de Jacob Delafon para renovar o crear un espacio de ducha nuevo, de forma sencilla y rápida, con unos bonitos acabados. Un conjunto completo de ducha revestido de un panel mural con grifería y espacio de almacenaje incluido. Es un revestimiento de pared para la ducha compuesto por un panel de pared Panolux, un espacio de almacenaje y un conjunto de grifería empotrada. La grifería incorporada evita las antiestéticas mangueras, su novedoso sistema de almacenaje cuenta con dos huecos, uno abierto y otro cerrado, donde poder colocar los productos que utilizamos con mayor frecuencia, aunque también existe la opción de prescindir de él, y el recubrimiento Panolux hace que su limpieza sea fácil, gracias a su superficie lisa y a la ausencia de juntas de azulejos.

Fácil y rápida instalación

Ramon Soler® lanza el nuevo kit Blautherm termostático empotrado, disponible en formato redondo o cuadrado. Un novedoso conjunto de ducha que incluye: termostático empotrado dos vías, rociador mural latón, en formato redondo y cuadrado con dos medidas diferentes para cada uno, y una teleducha con soporte y flexo. Es un kit pensado para el instalador, ya que en una sola caja se encuentran todos los elementos necesarios para la instalación. El kit evita llevar diferentes cajas con grifería y o piezas necesarias como flexos, duchas, etc. Por lo tanto, ayuda al instalador a realizar una compra rápida, eficaz, cómoda, de calidad y económicamente muy ajustada. Por ello este conjunto de empotrado es el compañero ideal para una fácil y rápida instalación.





Múltiples formatos

Gala presenta su nueva gama de mamparas, New Step, con soluciones para múltiples formatos de ducha y para bañera. New Step es una mampara de diseño moderno y elegante, con una discreta perfilería, y fabricada bajo los más altos estándares de calidad para asegurar la máxima durabilidad y seguridad en el baño. New Step está fabricada en cristal templado de seguridad de 6 mm en todas las hojas y visibilidad total, gracias al acabado transparente. Por su parte, la perfilería es de aluminio anodizado con acabado en plata brillo. Esta serie destaca, asimismo, por su funcionalidad. Los diferentes modelos de esta mampara incorporan sistema de apertura mediante puerta corredera, lo que favorece la movilidad en la ducha. Además, las guías permiten la fácil extracción de la puerta, favoreciendo por completo la limpieza de la ducha. En la misma línea, el cristal de la mampara New Step incluye el tratamiento antical Easy Clean, que minimiza el proceso de limpieza.



Homenaje a la trufa blanca

Staub rinde homenaje al tesoro de Piamonte con la incorporación a su gama de colores disponibles presentando Trufa Blanca, un color de inspiración mediterránea de la mano de un evocador blanco roto. Trufa Blanca nació originalmente como un color de producción limitada, prácticamente de coleccionista, que ahora vuelve para instalarse en toda la gama de piezas Staub. Las piezas en hierro colado Staub se fabrican con la técnica mayólica en su esmaltado, que le otorga un brillo único y un tono de profunda intensidad. También se incorpora este color en cerámica: mini *cocottes*, platos, cuencos y recipientes que concentran en su inspirador color el encanto, el aroma y la frescura de la trufa blanca. Pensadas especialmente para raciones individuales, las mini *cocottes* resultan la opción ideal para servir pequeños platos, sopas, cremas o guisos, las cuales conservarán intacto el calor hasta la mesa gracias a su especial tapa de cerámica esmaltada. La marca Staub se encuentra disponible en Zwilling.



Cortadoras de hortalizas más higiénicas

Sammic actualiza los discos rallados para su línea de cortadoras de hortalizas. Los nuevos discos mantienen el elevado nivel de eficacia de las anteriores, con la particularidad de que son desmontables sin necesidad de herramientas. Esto los hace idóneos para su limpieza en lavavajillas después de cada uso. La actualización de esta gama responde a las necesidades de importantes cadenas norteamericanas. Este desarrollo evita la acumulación de suciedad en los bordes entre el soporte de disco y el propio disco, evitando la proliferación bacteriana que esta acumulación puede causar.

Facilitar el día a día del barista



Iberital presenta Tandem, su nueva máquina de café *espresso* versátil, fácil de usar y potente, con un diseño moderno e icónico, que ha sido ideada para aportar soluciones eficaces en el día a día de cualquier barista. Cada elemento ha sido concebido para facilitar las tareas más cotidianas, desde la forma poligonal de los mandos, que garantiza una mayor precisión en la gestión del vapor y el agua, hasta la cesta extraíble, de diseño nórdico y racional, pensada para mover tazas, platos y jarras con mayor comodidad.



Control absoluto

Quality Espresso lanza el nuevo modelo La Radiosa, una máquina superautómatica de la marca Gaggia Milano. Tiene un diseño cautivador, con iluminación RGD led que rodea su perfil, una pantalla táctil de 10" con la opción de disponer de iconos personalizados, ajustes de colores en la iluminación y mucho más. Un modelo de compactas dimensiones que da una gran flexibilidad a los establecimientos de hostelería ya que pueden ofrecer servicio con dos tipos de café, crear perfiles de café *espresso* totalmente personalizados ajustados al gusto de sus clientes y la opción de trabajar tanto en modo barista como en modo *selfservice*. La aplicación de la última tecnología a La Radiosa ha dado lugar a una máquina con conectividad Wi Fi y Bluetooth integradas para poder tener un control absoluto de la máquina. De este modo se consigue mejorar el rendimiento y controlar los costes uniendo innovación y eficiencia.



Desechables biodegradables

Makro, en su compromiso con el medio ambiente, lanza un surtido de productos desechables biodegradables fabricados con materiales sostenibles con el objetivo de reducir el consumo de plásticos de un solo uso en la hostelería. La compañía ofrece en sus 37 centros de España más de 120 referencias de productos desechables biodegradables como por ejemplo platos producidos con caña de azúcar, hoja de palma, pulpa de trigo y cartón, cubiertos elaborados con pulpa de maíz, así como pajitas para beber de papel y removedores de café de madera. Se trata de productos producidos con componentes naturales compostables que mantienen los máximos estándares de calidad y resistencia. En este sentido, la de caña de azúcar, que se consideraba inutilizable, se ha demostrado que es más resistente que el plástico y soporta temperaturas superiores.



Smart juice de diseño

Zumex® lleva el futuro del zumo a los espacios más chic y exigentes con la nueva Soul Series 2. Se trata de una exprimidora automática ultra compacta (la más pequeña del mercado), rotundamente rupturista en diseño, robusta en su interior y tecnológica en conectividad. Una máquina que es capaz de exprimir un zumo en 10 segundos con solo pulsar un botón. Soul Series 2 preserva su Push & Juice, que permite ofrecer estos zumos recién exprimidos de la forma más simple: con solo pulsar un botón. Además, evoluciona su innovador corazón Conical Sytem®, un sistema de exprimido único en el mercado, que ahora exprime al doble de velocidad, es decir, hasta 6 zumos y 18 naranjas por minuto. La conectividad de la nueva Soul supone un salto sin precedentes, tan es así que es la primera *smart juicer* del mercado. Gracias al Internet of Things (IoT), la nueva Soul Series 2 enriquece la experiencia de uso y gestión de la exprimidora.







Eurofred

Da el salto al servicio 360º de la mano de Berasategui

Las empresas del sector de la hostelería suelen apostar por proyectos en los que los sistemas y el equipamiento deben encajar de forma óptima. No es fácil crear una conjunción de elementos que funcione de un modo transversal y, por eso, Eurofred ha creado Proficiency, su nueva división de proyectos que representa una apuesta firme de la compañía por ofrecer soluciones integrales a los proyectos de diferentes líneas de negocio, como climatización, aire industrial, calidad ambiental interior, refrigeración y horeca.

Eurofred estudia las necesidades de cada proyecto y da apoyo y supervisión técnica para su desarrollo, asegurándose de encontrar la solución más eficiente. Durante la ejecución, el cliente cuenta con soporte comercial y logístico, garantizando la gestión de los tiempos de entrega. En la fase de postventa, la compañía realiza la supervisión del funcionamiento de la instalación y le da luz verde en base a sus resultados. El objetivo es aportar soluciones 360º, especialmente para proyectos transversales.

El chef Martín Berasategui, galardonado con 10 estrellas Michelin, ha sido uno de los beneficiarios de Proficiency, habiendo equipado su cocina profesional con la amplia gama de producto para equipamiento hostelero de Eurofred. En el apartado de cocción, Berasategui cuenta ahora





Oficina técnica: Ingenieros especializados y servicio técnico

1 ANTEPROYECTO
- **Estudios de las necesidades**
- **Asesoramiento y búsqueda de la mejor solución**
- **Apoyo y supervisión técnica**

2 EJECUCIÓN DEL PROYECTO
- **Soporte comercial: oferta adaptada a cada necesidad**
- **Logística eficiente de tiempos y plazos de entrega**
- **Acompañamiento en la realización del proyecto**

3 POSTVENTA
- **Supervisión del funcionamiento de la instalación**
- **Garantía del producto**



con dos hornos de alta tecnología de la marca Giorik y del túnel de lavado Niágara, de la marca Elettrobar, que destaca por su eficiencia y mínimo consumo de agua y electricidad.
Hace unos años Berasategui eligió a Eurofred para llevar la última tecnología a todas las líneas de su cocina en su restaurante Martín Berasategui de Lasarte-Oria, uno de los mejores del mundo. La cocina de este chef se ha situado en la vanguardia de la seguridad alimentaria con la instalación de las nuevas cámaras Misa y su innovador sistema antibacteriano Epta Food Defence, con iones de plata que previenen y combaten activamente múltiples especies de bacterias. El galardonado cocinero dispone también de la completa gama de bajomostradores y armarios de conservación desarrollados por Coolhead, los más avanzados del mercado.
Todo este equipamiento del restaurante permite optimizar la elaboración de sus platos, su conservación y presentación, mejorando la calidad y vida útil de los alimentos, además de tareas como la limpieza de las vajillas. En ese aspecto, Eurofred y sus especialistas se han convertido en grandes aliados para Berasategui.
Y es que, a través de un equipo profesional especializado, Eurofred asesora y acompaña al



cliente durante todas las etapas del ciclo de vida de su proyecto, desde el diseño y la supervisión hasta la ejecución de la obra. Con la división Proficiency, cada proyecto cuenta con un servicio que permite crear soluciones únicas y personalizadas para las necesidades específicas de cada cliente, asegurando el éxito del proyecto, su óptima ejecución y su funcionamiento.
A cada cliente se le asigna un *project manager* que le acompaña en el desarrollo y le da respuesta a cada una las necesidades o dudas que puedan surgir. Se trata de un ingeniero experto cuya función es asegurar el éxito del proyecto, brindando todo el soporte necesario. Además, la organización pone a disposición un servicio técnico que se encarga de garantizar la validez y el funcionamiento de la instalación.
Dentro del sector horeca, Eurofred ofrece equipamientos de cocción, frío y lavado para negocios de restauración de pequeño y gran formato. También dispone de soluciones integrales para instaladores frigoristas, adecuadas a cualquier establecimiento de alimentación o refrigeración, con murales y vitrinas tanto para espacios reducidos como para grandes superficies. Así, la compañía realiza el proyecto a medida de lo que demanda el cliente y se lo entrega llave en mano.

Eurofred, S.A.
Marqués de Sentmenat 97. 08029 Barcelona
Canal Profesional:
Tel.: 932 244 003. Fax: 902 557 263.
E-mail: canalprofesional@eurofred.com
www.eurofred.com

Quality Espresso

Smartia, el IoT para el negocio del café



Quality Espresso, empresa punta en el mercado de las máquinas de café *espresso* profesionales, ha hecho una fuerte apuesta para la implantación del IoT (Internet of Things o Internet de las Cosas) en el negocio del café. Para ello ha desarrollado la plataforma Smartia, que permite el control absoluto de las máquinas de café mediante conexión remota.



El objetivo de Smartia es mejorar la rentabilidad de los negocios de café aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología. El IoT es un concepto que hace referencia a la conexión a Internet de los dispositivos y objetos cotidianos para así poderlos controlar de forma remota. Es cada vez más frecuente adquirir electrodomésticos con conexión a Internet y es una tendencia de futuro disponer de mayor conexión para facilitar la vida de las personas. La plataforma Smartia se suma a esta tendencia y ofrece las herramientas y la tecnología necesarias para poder controlar todos los parámetros de las máquinas de café *espresso* profesionales con un simple acceso a Internet.

Son muchas las ventajas que Smartia ofrece a los establecimientos de hostelería. Smartia permite monitorizar los consumos de café de cada una de las máquinas y conocer el comportamiento y hábitos de los clientes. Una información que será de gran utilidad para maximizar los ingresos. Preguntas como ¿cuántos cafés hemos hecho hoy? ¿por qué sirvo menos cafés durante el turno de comidas? ¿por qué en un establecimiento vendo más cafés que en los demás? Son indicadores que ofrece Smartia y que ayudan en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad de los negocios de café.

Y todo ello sin olvidar la importancia que el control de costes tiene en los establecimientos de hostelería. Con Smartia se facilita y optimiza la planificación de los mantenimientos preventivos y reposiciones con el objetivo de reducir costes. Además, Smartia permite un control total de las máquinas de café, desde la geolocalización para saber dónde están instaladas las máquinas, hasta el control remoto de la operativa de cada una de ellas, su funcionamiento y rentabilidad. Un completo análisis que se puede realizar con un intuitivo cuadro de mando que facilita el control de todos los indicadores.

Quality Espresso ya lanzó una primera plataforma de conexión remota que ahora ha mejorado y ha denominado Smartia. Asistimos a una creciente tendencia a la conectividad con una previsión de que el año 2020 se alcance la cifra de 6.100 millones de usuarios conectados. Esta tendencia, unida a las enormes ventajas que ofrece la conectividad, han contribuido a que en 2019 se haya triplicado la instalación de la plataforma Smartia en las máquinas de café de Quality Espresso de todas sus marcas (Futurmat, Gaggia y Visacrem). La compañía prevé incrementos superiores al 20% anual en la implantación de la plataforma Smartia en sus máquinas. Un aumento que se verá impulsado por las previsiones de









crecimiento de la compañía y los lanzamientos de nuevos productos. Smartia es una plataforma global que está ya instalada en máquinas de Quality Espresso en nueve países: España, Portugal, Austria, Italia, Francia, Reino Unido, Bélgica, Estados Unidos y Alemania.

Con este proyecto Quality Espresso se reafirma como empresa puntera en el mercado de las máquinas de café *espresso* profesionales. Una compañía con más de 65 años de historia que aúna la tradición y la innovación y que está presente en más de 90 países.

Quality Espresso SAU

Motores 1-9. 08040 Barcelona. Tel.: 932 231 200.
E-mail: info@qualityespresso.net
www.qualityespresso.net

Saeco

Aulika Evo, estilosa, social y atractiva

Aulika Evo, la gama de máquinas profesionales de café de Saeco, tiene nueva personalidad.


Office


Top



Black



Focus

Evoca Iberia, S.L.
www.evocagroup.com
www.saecoprofessional.com

El diseño limpio y elegante, la calidad de los componentes, las soluciones tecnológicas innovadoras y la interfaz capacitiva con iconos fotográficos retroiluminados de Saeco hacen que sean muy apreciados en todos los contextos profesionales.
Para todos aquellos que viven la pausa para el café, no solo como un momento de relajación, sino también como una oportunidad para reunirse, Aulika Evo es ideal.

Desde el café *espresso* hasta el café largo, desde el *capuccino* hasta el café con leche *macchiato*, Aulika Evo permite compartir los mejores momentos con los compañeros y amigos.
Hay cuatro versiones de Aulika Evo, pudiéndose elegir la más adecuada para cada establecimiento o negocio.

Top, la más poderosa de la gama

Para bebidas de café y leche, esta versión tiene gran capacidad de café y agua; doble circuito, capuchinador; bebidas lácteas One Touch a alta velocidad; lanza de agua caliente independiente, y compatibilidad con sistemas de pago.

Office, la solución perfecta para la oficina

Para bebidas de café, este modelo presenta gran capacidad de granos de café y agua; lanza de agua caliente independiente, y compatibilidad con sistemas de pago.

Focus, el placer de una bebida personalizada

Para bebidas de café y leche, cuenta con doble circuito; capuchinador; bebidas lácteas One Touch, y lanza de agua caliente independiente.

Black, calidad superema

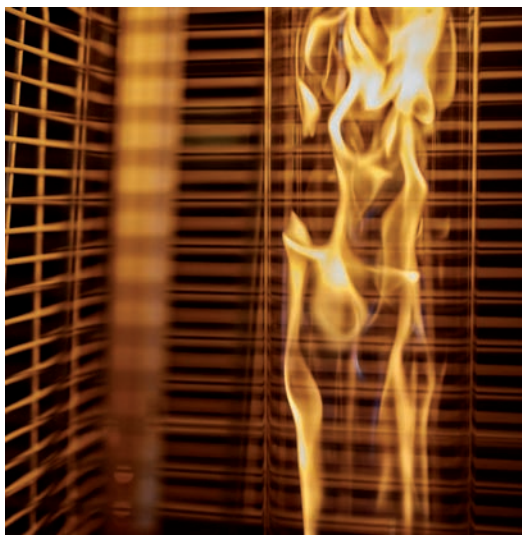
Para bebidas de café, dispone de una amplia variedad de selecciones directas y lanza de agua caliente independiente.



Repsol

Gas propano, la energía para disfrutar de las terrazas en invierno

Llega el invierno y la bajada de temperaturas está asegurada. En nuestro país nos resistimos a dejar de salir, de ir a los bares y sentarnos en el exterior. Para hacer confortables las terrazas es necesario climatizarlas y no hay mejor reclamo que una terraza bien acondicionada, cálida y ambientada.



Con qué energía se climatiza una terraza?, ¿qué costes tiene?, ¿son necesarias instalaciones complejas?, ¿se paga sólo lo que se consume o tiene unos costes fijos haya o no consumo?, ¿qué se hace después cuando llega el buen tiempo con los equipos?

El gas propano de Repsol es la energía que permite disfrutar con confort en una terraza durante el invierno.

Además, con la climatización a gas se da un "toque" de calidez y confort extra a la terraza, ya que algunos de los equipos a gas permiten ver la llama.

Con equipos a gas se pagará sólo por el gas consumido, sin tener costes fijos.

Los equipos se pueden guardar en el interior del local cuando se cierra.

Además, Repsol ofrece diferentes alternativas para adaptar su servicio a las necesidades de cada cliente.

Así, con la modalidad de *renting* se pueden utilizar los equipos los meses que se necesiten y olvidarse de ellos el resto del año. Con esta alternativa el cliente siempre tiene a su disposición los últimos modelos del mercado que mejor se adaptan a su negocio y cuenta con el servicio de mantenimiento incluido.

Otra modalidad es la compra de los equipos. En este caso Repsol ofrece servicios de mantenimiento y almacenaje al final de temporada. Esta opción es la más adecuada si lo que el cliente quiere es realizar la inversión.

Sea cual sea la opción elegida, desde Repsol y su red de agencias distribuidoras siempre asesorarán sobre dónde colocar y cómo utilizar los equipos.

Repsol **Tel.: 901 100 125. www.repsol.es**



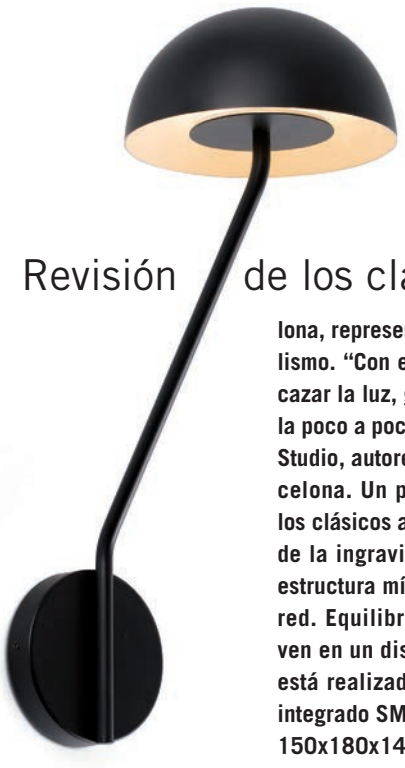
Extrema simplicidad

Una de las características que definen al estilo minimalista es su extrema simplicidad. Pujol Iluminación combina las formas, los colores neutros y las líneas puras para crear Iris, un aplique de pared con grandes dosis de diseño que ilumina de forma impecable los espacios más depurados. El tipo de luminaria de pared de Iris dota los ambientes de una iluminación indirecta con carácter único que viste la pared en la que se instala. Se trata de una colección de luminaria de pared de led con la que conseguimos una alta eficiencia, un bajo consumo energético, alta calidad en la luz y, además, protege tanto el medio ambiente como la salud de las personas. Iris está disponible en tres acabados: cromo, níquel mate y blanco, ofreciendo así distintas posibilidades según la estancia donde se instale. Se pueden consultar otros acabados. Además, existe la opción de montar el equipo con regulación de intensidad en cualquiera de sus tamaños.



Vibia estrena sede y *showroom*

Con la inauguración de su nueva sede y *showroom* en Barcelona, Vibia abre sus puertas a los arquitectos, interioristas y diseñadores, con dimensión internacional. El proyecto de interiorismo comunica sus objetivos y talante, creando un punto relevante de encuentro, intercambio, inspiración y colaboración entre los profesionales del sector. Quiere ser un centro de diseño y un efectivo nodo de servicios. Una sede a la vez funcional, con confort y que se postula sociable. El proyecto de interiorismo de la recepción y *showroom* ha sido realizado por Francesc Rifé Studio. La entrada principal es una declaración de principios: luminosidad, juegos con la luz, transparencia, reverencia al espacio arquitectónico. El proyecto de las oficinas y la fábrica, reunido en el mismo edificio, se debe a los estudios Saus Riba Llonch arquitectes y Carlota Portavella, interiorista. Mediante la distribución y el amueblamiento, se ha definido un entorno de trabajo eficiente y ágil que facilita la cooperación entre departamentos. En cada espacio prima la luz natural y las vistas, asegurando el bienestar de todo el equipo de Vibia, en un ambiente funcional y a la vez confortable que propicia el rigor.



Revisión de los clásicos

Pure, el nuevo aplique de Faro Barcelona, representa equilibrio, esencia y minimalismo. "Con el diseño de Pure hemos querido cazar la luz, guardarla en un cuenco y soltarla poco a poco", afirma el equipo de Nahtrang Studio, autores de este diseño para Faro Barcelona. Un proceso creativo de revisión de los clásicos apliques de pantalla, la búsqueda de la ingravidez de los volúmenes, con una estructura mínima que separa la luz de la pared. Equilibrio esencial y eficiencia conviven en un diseño de líneas puras. El aplique está realizado en metal y PPMA, con un led integrado SMD de 6 W. Sus dimensiones son: 150x180x140 cm.

Más eficiente reciclando envases



Ledvance, uno de los principales proveedores de iluminación a nivel mundial, concede gran importancia a la superación de retos globales como el cambio climático y la escasez de recursos. Con el fin de cuidar del medio ambiente y crear un mundo más sostenible, la empresa recicla los envases que produce y los utiliza como recursos. Actualmente, el 70-90% de los envases de Ledvance son reciclables, lo que da respuesta a la responsabilidad social corporativa de la empresa que trabaja para proteger el medio ambiente y preservar los recursos naturales.

Mejoras en el control táctil para climatización de **Panasonic**



Panasonic Heating and Cooling ha mejorado los controles táctiles de sus equipos de climatización para hoteles con un estilo elegante para complementar las habitaciones *premium*. Este control incluye una nueva interfaz de pantalla táctil digital, además de un nuevo diseño de pantalla. Asimismo, la nueva comunicación NFC junto al sistema operativo Android facilitan la puesta en marcha y la configuración, incluso sin conexión eléctrica, para los instaladores y el mismo hotel. El nuevo control táctil, que cuenta con dos modelos, ya está disponible en blanco y negro o puede estar acabado con un diseño a medida que combina con el diseño interior de cualquier habitación. Tiene un acabado liso y enrasado, con una disposición de los botones sencilla para facilitar el uso a los huéspedes. Con solo 8,5 mm de profundidad, este control es ideal para proyectos de hotel donde el controlador puede instalarse directamente en el mobiliario de la habitación sin necesidad de una caja trasera.

La chimenea más chic



Neolith®, junto a CB-Stone Tec, presentan neocube®-o, la chimenea de gas para exterior que aspira a sentar un nuevo precedente por su espectacular diseño, calidad en su producción y diversidad de materiales empleados. Una sofisticada chimenea que combina una tecnología de combustión de gas de alta calidad, ejecutada en acero inoxidable y vidrio Schott, con una elegante base revestida de Neolith®. Se encentra disponible en 13 de los colores más populares de Neolith®, como el recientemente premiado La Bohème o Zaha Stone, así como en algunos de los últimos modelos (New York-New York, Mont Blanc o Sofia Cuprum).

Clivet y **Frigicoll** firman un acuerdo de distribución exclusivo para el mercado español

Frigicoll, empresa española con más de 60 años de historia y pionera en la introducción de soluciones tecnológicas de vanguardia en el sector del aire acondicionado y ahorro de energía con marcas líderes a nivel mundial, es el nuevo distribuidor en exclusiva de toda la gama de Clivet para el mercado español. Esta alianza estratégica permite a Frigicoll ofrecer una completa y amplia gama de sistemas de climatización, integrando su oferta con las soluciones hidrónicas, *rooftops*, residenciales y con los sistemas de tratamiento de aire de Clivet. Por su parte, Clivet contará con la extensa red de ventas y el excelente servicio de Frigicoll para estar más cerca de los clientes españoles.



Bosch Termotecnia actualiza su catálogo de calefacción

El área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia actualiza su catálogo de calefacción en su apuesta por ofrecer soluciones innovadoras de la más alta calidad, eficiencia, alto rendimiento y de flexibilidad de aplicación. La publicación incluye toda la información relativa a calderas de mediana y gran potencia, sistemas de regulación, equipos autónomos de generación de calor, energía solar térmica y acumuladores. Además, esta nueva edición incorpora también los detalles sobre la gama de calderas y regulaciones Buderus, que conviven junto a la gama de productos Bosch debido al proceso y transformación gradual del cambio de marca.

INMÓTICA

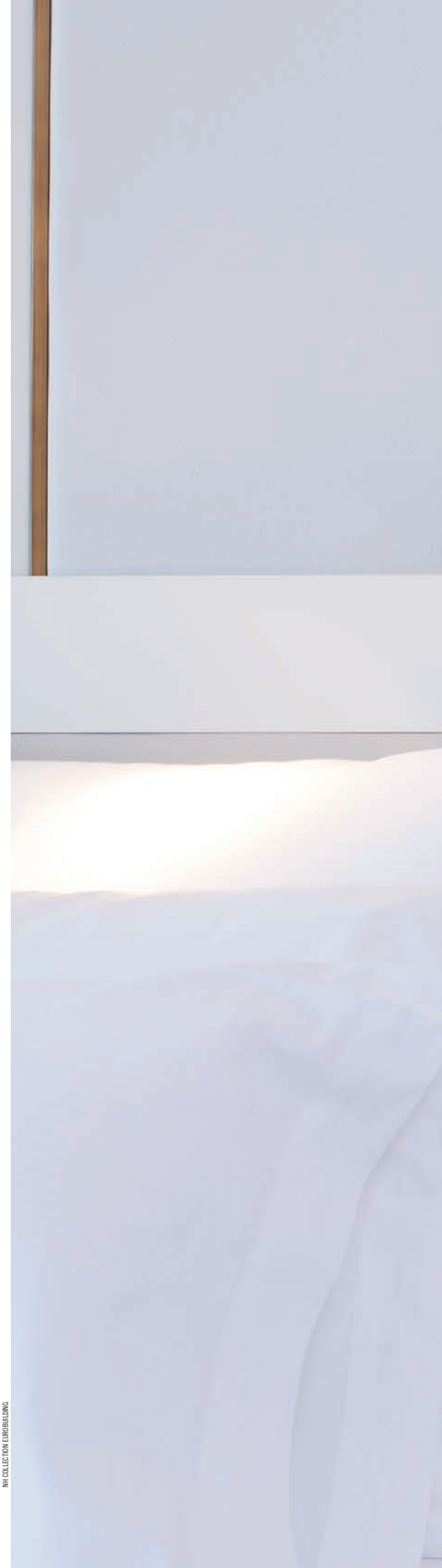
TECNOLOGÍA INDISPENSABLE PARA UN MÁXIMO CONFORT

La inmótica es la automatización integral de inmuebles con alta tecnología. La centralización de los datos del edificio o complejo posibilita supervisar y controlar confortablemente desde un ordenador, móvil o *tablet* los estados de funcionamiento o alarmas de los sistemas que componen la instalación, así como los principales parámetros de medida.

Por Isabel Fernández

Controlar el consumo energético, mejorar la seguridad de los clientes y su confort son las ventajas más visibles de las instalaciones inmóticas. El Internet de las Cosas revoluciona nuestra vida cotidiana, la de las ciudades y, evidentemente, la de los hoteles. Un cambio al que no se puede permanecer ajeno.

"Un establecimiento hotelero está obligado a ofrecer las condiciones de confortabilidad que aseguren la buena experiencia de sus clientes y la tecnología es indispensable para la consecución de esta meta. El problema es cuando la tecnología se ve como un gasto y no como una inversión, porque es esta misma tecnología la que ayuda al establecimiento a gestionar ahorro y sostenibilidad en el uso de los recursos energéticos y humanos, además de mejoras en la comunicación, mantenimiento y experiencia del cliente", asegura Manuel Gálvez, de la Dirección Técnico Comercial de Domodesk. Por otra parte, Juan Molina, responsable de Prescripción de Somfy España, considera que "la



NH COLLECTION EUROBUILDING


READ
TV
LAMP
GENERAL
Escena 1 WC
Escena 2 MORNING
Escena 3 ZZZ
Escena 4 ON
Off
simon

tecnología permite identificar y optimizar procesos y, por tanto, mejorar las condiciones de trabajo, incrementando los índices de satisfacción de los empleados que pueden realizar sus tareas en un entorno más predecible y controlado. Por ejemplo, a lo mejor no es necesario hacer todas las habitaciones por la mañana sino que se puede hacer un reparto más óptimo de los tiempos en función de las horas de llegada de los usuarios. La tecnología aumenta también el índice de satisfacción de los clientes, lo que influye en el sentimiento de orgullo de los empleados por trabajar en ese establecimiento".

Ahorro estimado

Un sistema inmótico interconecta e integra a los diferentes sistemas existentes en un edificio y garantiza su funcionamiento eficiente de acuerdo con las necesidades de uso del edificio, lo que implica también un ahorro en la factura energética.

Para Jordi Sabaté, secretario de CEDOM (Asociación Española de Domótica e Inmótica), "los ahorros que se pueden conseguir son en consumo energético, como por ejemplo de electricidad, gas, agua…, y pueden llegar a ser, en el mejor de los casos, del orden del 30%. Por lo que respecta al coste de implementar un sistema de control y automatización, se puede recuperar, en algunos casos muy concretos, en un periodo de dos o tres años". Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérico, recuerda que "depende mucho del sistema que se implante, de lo que se controle con él y también del uso de las instalaciones que hagan los ocupantes y los empleados. El punto clave para conseguir mayor confort y ahorro energético radica en un buen control de la instalación de la calefacción y el aire acondicionado. Los sistemas inmóticos permiten establecer las consignas de temperatura en unos valores óptimos. Hay que pensar que por cada grado de más que calefactemos o de menos que enfriemos estamos aumentando el consumo hasta en un 7%. La iluminación es el segundo consumidor energético. Estos sistemas permiten el control centralizado o mediante detectores de presencia de forma que se minimiza el tiempo en que las luces están encendidas y sin comprometer ni el confort ni la seguridad de los ocupantes". Además, Bernat Bonnín, CEO de Robot, apunta que "el ahorro que puede conseguirse depende mucho del tipo de edificio, del grado del equipamiento del que disponga y del grado de automatización que tenga antes de la intervención, pero estudios que se hicieron en edificios de la Comunidad Europea, como el proyecto Esprit, demostraron ahorros de hasta un 30% en una gran parte de los edificios. Teniendo en cuenta que los edificios consumen hasta el 40% de la energía total consumida en Europa, uno puede hacerse a la idea de la importancia que tiene la inmótica en la actualidad.

Dejarse aconsejar

Siempre es bueno dejarse aconsejar, pero en un tema en el que interviene la tecnología es primordial tener el asesoramiento de expertos en la materia.

"La mejor forma de abordar un proyecto de este tipo es dejarse asesorar por los profesionales que tienen experiencia sobre este tema. Generalmente, es la ingeniería que desarrolla el proyecto de obra nueva o reforma quienes mejor

BARCELÓ MAYA RIVIERA





SIEMENS

Un sistema dividido en dos

- **BMS (Building Management System): controla la infraestructura y las zonas comunes del edificio.**
- **RMS (Room Management System): gestiona el funcionamiento de cada una de las estancias.**



podrán aconsejar sobre las diferentes opciones existentes en la actualidad y sobre las empresas que tienen más experiencia en este campo", sostiene Bernat Bonnín, de Robot. Por su parte, Manuel Gálvez, de Domodesk, indica que "la experiencia nos dice que la mayor parte de los establecimientos disponen de sistemas de automatización industrial o sistemas sobredimensionados de complicado mantenimiento por parte de los trabajadores técnicos del establecimientos, difíciles de mantener y que cuando causan problemas obligan a grandes desembolsos porque las empresas instaladoras han desaparecido, los equipos han sido descatalogados o su exclusividad obliga a desplazar personal certificado de otras áreas geográficas. Todo ello nos habla de un mal asesoramiento a la hora de implantar sistemas, y de una desconexión entre todos y cada uno de los sistemas instalados. Los proyectos se deberían encauzar con la figura de un *technical project manager* con *expertise* en integración de sistemas domóticos e inmóticos, que lidere la inclusión e integración de cualquier elemento tecnológico y que hable con todos los proveedores implicados desde el minuto 0 del inicio de un proyecto".

Iluminación y climatización

Muchas son las aplicaciones que tiene la inmótica en hostelería, empezando por el control inteligente de la iluminación. En los hoteles se acostumbra a tener un gran número de circuitos de luz que a los huéspedes les resulta con frecuencia difíciles de gestionar y de entender. Por ejemplo, una muy buena prestación es tener un pulsador desde el que se realicen distintas escenas, incluido el encendido y apagado general de las luces desde la cama. También se pueden automatizar estas escenas teniendo en cuenta el momento en que se abre la puerta

ROBOT



y la presencia o no dentro de la habitación. Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica, apunta que han apostado siempre por "soluciones estandarizadas", concretamente por el sistema KNX, que permite un eficiente control de la iluminación mediante detección de presencia, vinculando todo el control de escenas y regulación de todo tipo de cargas. También posibilita el control mediante aplicaciones móviles especialmente pensadas para el personal de mantenimiento o centralizadas desde recepción". Asimismo, Juan Molina asegura que, "en Somfy, cuando hablamos de la gestión de la luz, no nos limitamos a hablar sobre la gestión de la luz artificial sino que también incidimos en el control de la luz natural. La inmótica te permite el control eficiente de la protección solar de la fachada (orientables, toldos, estores…) de manera que podamos aportar movimiento a la fachada para que se comporte de forma inteligente ante cambios de luminosidad y temperatura con el correspondiente confort térmico y visual que conlleva para los usuarios. En cuanto a las soluciones para la gestión de la luz artificial, podemos encender y/o apagar y modular la luz adaptándonos plenamente al día a día del edificio".

No olvidemos que la inmótica interconecta e integra a los distintos sistemas existentes en un edificio, con lo cual el control de la iluminación va muy relacionado con el de la climatización. Al igual que los controles de presencia encienden o apagan las luces, también son los encargados de que, cuando la habitación se desocupa, la climatización pase a modo de bajo consumo y, cuando el cliente regresa, pase automáticamente a modo confort. En las áreas comunes la climatización funciona de forma autónoma mediante sondas de temperatura instaladas en puntos estratégicos con programas horarios que automatizan la funciones de encendido y/o apagado.

Beneficios

- **El propietario o gestor del edificio puede ofrecer un edificio más atractivo mientras alcanza grandes reducciones en los costes de energía y operación.**
- **Los usuarios del edificio sienten mejorar notablemente su confort y seguridad.**
- **El personal de mantenimiento del edificio, a través de la información almacenada y el posterior estudio de tendencias, puede prevenir posibles averías.**
- **El personal de seguridad ve facilitada y complementada su tarea con el fin de hacerla mucho más eficiente.**



JUNG



> Por cado grado de más que calefactemos o de menos que enfriemos estamos aumentando el consumo hasta en un 7%

Otras funcionalidades

Los sensores actuales permiten una mejor regulación de un mayor número de elementos a controlar, pudiendo así realizar acciones más complejas.

Así, Jordi Sabaté, de CEDOM, enumera algunos ejemplos de funciones: "control de accesos, alarmas técnicas (detección de humos), alarmas de intrusión, control de ventilación (por ejemplo en un aparcamiento), control de riego (si se dispone de zonas comunes ajardinadas). También se pueden instalar funciones que permitan monitorizar el consumo de energía, alternar entre diferentes fuentes de suministro de energía (eso es útil si el establecimiento hotelero dispone de fuentes de energía como la solar fotovoltaica) o gestionar la recarga de vehículos eléctricos".

Bernat Bonnín, de Robot, asegura que los sistemas de climatización y calefacción de los edificios tienen un protagonismo importante ya que pueden representar hasta el 78% del consumo del edificio y es aquí donde cualquier intervención mediante un sistema automático tendrá una gran repercusión sobre el coste energético del edificio. Además, en instalaciones complejas donde se aprovecha la energía de fuentes renovables junto con las convencionales se hace más necesario, si cabe, el uso de sistemas automáticos de regulación y control. Producir solo el frío o calor que se necesita en cada momento, transportar la energía calorífica hasta las unidades terminales con un caudal variable, modificar los puntos de consigna en función de las condiciones exteriores o de la tarifa eléctrica actual son solo algunas estrategias que incorporan los sistemas automáticos de regulación y control al objeto de mejorar el ratio confort/consumo".



SIMON

JUNG



Además, cabe recordar que las posibilidades de la inmótica son muy amplias y están ligadas al concepto de ubicuidad. Mediante funcionalidades de control en teléfonos y *tablets* no hace falta estar en un lugar para controlar y saber qué sucede.

Presente y futuro

La inmótica no es futuro sino una realidad para los hoteles de nueva construcción y los ya construidos pueden aprovechar sus reformas para introducir estos sistemas que, aunque caros, salen muy rentables a medio plazo.

"Ahora se habla mucho de las soluciones en la nube, el entorno IoT (Internet of the Things-Internet de las Cosas), etc. La tendencia es que la domótica vaya integrándose en todos esos entornos para ampliar sus horizontes de una forma significativa. De esta manera, podemos hacer que un sistema domótico se integre en la nube con sistemas de audiovisuales, instalaciones contraincendios, alarmas, sistemas informáticos y otras cosas. Pero quizás una de las cosas más importantes, y que ya es una realidad, es la integración de los sistemas de domótica con los asistentes de voz. Eso va a favorecer sin duda un despegue en el sector. No olvidemos que algunos de esos asistentes de voz están sacando versiones especiales para hoteles", afirma Antonio Moreno, de Jung Electro Ibérica. En ello también incide Bernat Bonnín, de Robot, al señalar que "el acceso a la información en tiempo real desde cualquier sitio será lo más normal gracias al uso del 5G y la gestión en el *cloud* de toda la información generada por el edificio. La aplicación de la inteligencia artificial evalúa la ingente información generada y obtiene resúmenes que aporten valor a la labor del 'gestor energético' (figura en auge en las organizaciones). También creo que se integrará la gestión de los puntos de recarga para automóviles eléctricos, lo que permitirá usar las baterías como fuente de energía adicional en horas de consumo punta". Para Manuel Gálvez, de Domodesk, el futuro pasa por "los sistemas inalámbricos y las empresas integradoras que aseguren estos proyectos". Por último, Juan Molina, de Somfy España, comenta que, "como usuario final de hoteles y no como profesional, intuyo un futuro donde el centro de atención de las cadenas hoteleras seamos las personas. Los hoteles van a tener la tecnología y los medios suficientes para personalizar su oferta a las necesidades apropiadas que buscan cada usuario, de manera que puedan anticipar sus necesidades y darle justo los servicios que quieren, aumentando su confort y la rentabilidad del negocio. Estamos en un momento revolucionario para los hoteles donde se enfrentan a una fuerte competitividad con el precio de la habitación que les obliga a reducir mucho los márgenes. En este sentido, la tendencia años atrás ha sido buscar rentabilidad con otros servicios como cafetería o aparcamientos. Es urgente para ellos aumentar la rentabilidad por habitación y el valor añadido percibido por el cliente en ellas. Por ejemplo, un viajero habitual como yo puede valorar que, cada vez que hago una reserva, el hotel me dé siempre la misma habitación o que tenga almacenado mi perfil de usuario y que desde esa habitación pueda tener acceso a mis series favoritas de Netflix, poder acceder a ella mediante una *app* sin tener que pasar por recepción y tenerla preparada a mi temperatura óptima de trabajo o, incluso, que hayan previsto mi acceso en un determinado horario al gimnasio o al *parking*. Esto puede ser determinante para el usuario para elegir ese hotel en vez de otro o para estar dispuesto a pagar un sobrecoste".

> La inmótica es ubicua: mediante móviles y 'tablets' se puede controlar desde cualquier lugar



Eventos EXCLUSIVOS







charter

Alquiler catamarán Mission

para sus eventos gastronómicos,
presentaciones, invitaciones,
experiencias, charter...

PRESENTACIONES

invitaciones

experiencias

eventos gastronómicos









Consell de Cent 398 · 08009 Barcelona · Tels. 933 180 101 · 670 248 074 · ecurt@curtediciones.com



EQUIPAR UN SALÓN DE EVENTOS



MAPRE (JOSÉ MARTÍNEZ MEDINA)

El turismo MICE en España pasa un gran momento. Según datos del Spain Convention Bureau, el pasado año se celebraron en España 25.804 reuniones, un 3,4% más que en 2017. Además, creció el número de delegados un 4,1%, llegando a superarse los 4,3 millones de asistentes a las reuniones. Todo ello hizo que el impacto económico también se incrementara, sobrepasando los 6.638 millones de euros, casi 508 millones más que en el ejercicio anterior. Estas cifras récord hacen que para hoteles y otro tipo de establecimientos sea indispensable tener bien acondicionados sus salones para eventos. *Por Isabel Fernández*

Eficacia organizativa

En 2018 las reuniones se celebraron mayoritariamente en salas de hoteles (28,6% del total, un 1,2% más que en 2017), seguidas de palacios de congresos (24,5%, un 8% menos que el año anterior), universidades (19,5%, un 4,1% más), auditorios (6,7%, un 1,7% menos) y otros centros de reuniones (20,8%, un 4,5% más), según el *Informe Ejecutivo Medición del Turismo de Reuniones* del Spain Convention Bureau.

Lo salones de congresos son el lugar donde el hotel puede demostrar al cliente su eficiencia organizativa, así como sus recursos tecnológicos y de personal. Tener una buena oferta de salas para eventos supone posicionarse en un nivel elevado de calidad y servicio. Además, es una forma de aumentar la clientela, ya que se convierte en un foco de atracción para el segmento de viajeros de negocios y profesionales, y de desestacionalizarla, dinamizando los ingresos al captar un perfil de huésped distinto del vacacional y que, a su vez, causa efecto en una mejora de los ingresos, ya que también puede repercutir en el departamento de restauración, en el de habitaciones si se quedan hospedados o en otros servicios opcionales del hotel, como podría ser el spa.

La calidad y funcionalidad óptima de un salón vienen determinadas por dos polos de atracción: por un lado, el mobiliario y equipamiento audiovisual o tecnológico, y por otro, las características del salón, que debe ser diáfano, con buenos aislamientos, etc. Pero ante todo debe ser flexible, ya que no todos los eventos son iguales y las salas deben estar preparadas para atender cualquier tipo de reunión. Un hotelero a la hora de hacer el proyecto de sus espacios para reuniones debe tener en cuenta aspectos como "la conectividad, el mobiliario, la iluminación y el *catering*", asegura Oier Irigaray, director de Marketing y Comunicación de Enea.



CHRISTIE

Mobiliario

Los usos y prestaciones del mobiliario en una sala de reuniones son totalmente distintos a los que puedan tener las habitaciones u otras instalaciones del hotel. En general, los muebles deben ser funcionales, maniobrables, apilables, ligeros, ergonómicos, resistentes, y fáciles de montar y desmontar.

Como indica Jorge Miguélez, administrador gerente de Miguélez Seating, para elegir los mue-



bles de una sala, “hay que tener en cuenta la versatilidad de espacios, concebidos para albergar congresos y convenciones, pero también banquetes, formaciones y otro tipo de eventos. Cada uno de ellos va a requerir de una disposición y un tipo de mobiliario que puede ser diferente. En este sentido, uno de los principales factores a tener en cuenta es el espacio disponible y el que necesitamos para el evento en concreto, lo que va a condicionar el mobiliario a utilizar. Relacionado con esto, la funcionalidad del propio mobiliario es un elemento clave, ya que hay que pensar no solo en su colocación sino también en su almacenamiento y transporte cuando no es necesario utilizarlo en su totalidad. Por eso características como su ligereza o que sea apilable son fundamentales hoy en día”. Por su parte, José Martinez-Medina Bello, de la empresa JMM, añade que “la percepción de un salón de congresos debe ser armónica, receptiva y confortable. Los muebles deben ser piezas fundamentales para crear confort durante un mínimo de dos horas”.

Por tanto, en las sillas la comodidad debe estar asegurada ya que los asistentes de los eventos pasan mucho tiempo sentados. Dado que los salones han de ser multifuncionales, las sillas también lo son, ya que deben poder emplearse tanto para un congreso o un banquete de boda. Y como las salas se van a configurar con distintos montajes, los trabajadores del hotel deben poder trabajar de manera fácil con ellas para cambiarlas de lugar y/o almacenarlas. Para José Martinez-Medina Bello, “las sillas de estrado deben ser cómodas pero no excesivamente voluminosas. Las butacas del patio de butacas deben cumplir todas las normas de estética y contraincendios y, a ser posible, equipadas con conexiones. También deben ser silenciosas, con el movimiento de la tableta y el asiento, al igual que deben ser antipánico y tienen que poder soltarse con facilidad en el caso de incendio u otro peligro. Sería ideal incorporarles un sistema de aire acondicionado individual y una pequeña lámpara de lectura y de posición”.

En cuanto a las mesas, son idóneas las plegables pero robustas, de plegado silencioso. Además, si las mesas están unidas deben sostenerse en soportes individuales para que no

Iluminación para crear atmósferas

La iluminación en una sala de reuniones es esencial, ya que debe tener en cuenta diversos aspectos: la creación de una atmósfera adecuada, ayudar a que los asistentes puedan concentrarse y que los audiovisuales que se muestren se puedan apreciar correctamente. Para crear esa atmósfera, se emplean distintas temperaturas de color en la zona frontal de las presentaciones, donde la iluminación debe ser muy buena, para permitir la fácil visión de todos los asistentes desde cualquier punto del salón. En cambio, en el sitio donde estén sentados los asistentes la luz puede ser más cálida. Hoy en día, la iluminación led es la auténtica protagonista en este terreno.



ENEA

se muevan todas las mesas de una misma fila cuando un usuario la pliega o despliega. Tampoco deben estar insertadas en las butacas de la fila interior. También hay que tener en cuenta que se debe fomentar la colaboración y para ello la proporción es clave, ya que no es lo mismo cómo nos comunicamos en mesas rectangulares que en redondas, en altura de 74 cm o de 60 cm, porque, a menor altura, aumentan las posibilidades de llegar antes a un acuerdo de cualquier tipo. "Cuando hablamos de congresos al uso, el montaje más frecuente de sillas es el denominado auditorio, en el cual las sillas se colocan juntas formando hileras y a las que no acompañan mesas ya que los asistentes no necesitan apoyo para escribir o tomar notas. En este caso, las mesas sí que se suelen colocar al lado de los oradores, para lo que son ideales las mesas plegables, que se pueden almacenar una vez finalizado el evento, ocupando el menor espacio posible y de encimera rectangular, para que puedan albergar a varios ponentes. Sin embargo, en otro tipo de eventos, como los banquetes, las mesas juegan un rol mucho más destacado y, en este caso, suelen ser redondas con capacidad de seis a diez personas como



MIGUÉLEZ SEATING

máximo. El montaje tipo escuela se suele realizar para actividades formativas, para lo que se necesitan mesas rectangulares con capacidad para cuatro o seis personas. También se suele incluir una tarima con mesa principal para los ponentes", sostiene Jorge Miguélez, de Miguélez Seating.

Por lo que se refiere a tendencias del sector en mobiliario, José Martinez-Medina Bello, de JMM, menciona "la incorporación de toda la tecnología multimedia, sonido, luces led de posición y movimiento, así como materiales de recubrimiento tipo compacto en tapas y acústico en frentes, y con un diseño agradable para que no se vea un muro desde el patio de butacas".

Tecnología

Los avances en tecnología favorecen la comunicación en las reuniones. Es necesario disponer de un buen equipamiento audiovisual que permita a los ponentes tener a su alcance todo lo necesario para realizar la presentación. La información debe llegar de forma impecable a los asistentes a través de pantallas de apoyo y un sonido óptimo. La comunicación audiovisual ha evolucionado tanto en los últimos años que en el mercado hay disponible un amplio abanico de prestaciones tanto en *hardware* (proyectores, tecnología led, *videowalls*, ordenadores integrados en el propio monitor…) como en *software*, generando soluciones para todos los



CHRISTIE

KRAMER ELECTRONICS



Hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir los contenidos

SHERATON HACIENDA DEL ÁLAMO



ámbitos, desde programas de gestión propia por parte del cliente para la creación de contenidos, hasta productos a medida con diseños específicos. Hay infinidad de soluciones de comunicación personalizadas y plataformas sobre las que se pueden gestionar y emitir todos los contenidos. La tendencia viene marcada por la hibridación de eventos donde cada vez más se requiere la interacción entre ponentes y público. Este tipo de eventos va a demandar soluciones en *streaming* u opciones que posibiliten integrar la votación e interacción del usuario en remoto permitiendo la participación al instante. Las pantallas táctiles e interactivas *full* HD y los asistentes virtuales se han convertido en recursos recurrentes para ofrecer una experiencia digital 360º.

Para José Hervella, director comercial de Kramer Electronics, "los hoteles deben ofrecer una solución fiable y sencilla para cualquier espacio de reunión y trabajo, y aportar al participante una funcionalidad de *plug & play* con la tecnología más innovadora. El objetivo debe ser lograr una experiencia colaborativa real a través de la tecnología audiovisual y mejorar la productividad de cualquier reunión o congreso". Además, Hervella añade que los tres pilares fundamentales de un buen salón son: "conectividad sencilla y colaboración real desde cualquier dispositivo (tanto de manera inalámbrica como por cable, conecte fácilmente cualquier dispositivo en la sala, edite documentos en equipo en tiempo real, convierta la pantalla en pizarra…); control sencillo de cualquier elemento de la sala con un menor esfuerzo y desde una interfaz intuitiva, y un audio que mantenga a todos los oyentes cautivados con un sonido limpio y de gran calidad".

En cuanto a lo que más solicitan en la actualidad los hoteleros en tecnología, Marcos Fernández, director de Christie para España y Portugal, apunta que "la proyección de medio y alto brillo con tecnología de fósforo láser es lo más demandado ahora. Y es que la tecnología de iluminación láser en los proyectores ha llegado para quedarse sustituyendo a la tecnología de lámpara utilizada hasta ahora. Los paneles planos LCD desde 55 a 98 pulgadas con bisel extrafino también se están utilizando mucho en los hoteles, algunos con función táctil integrada. Y, por supuesto, las pantallas led están muy de moda en la actualidad, con un montón de opciones en cuanto a *pixel pitch*, tamaños y precios. Asimismo, cada vez se está pidiendo más también la gestión de señal de vídeo por IP basada en emisores/codificadores y receptores en una o varias salas". A este respecto, Gerd Kaiser, *senior product manager* de Large Venue and Digital Cinema Projectors de NEC Display Solutions Europe, señala que "los usuarios de proyectores de todos los sectores buscan opciones que ofrezcan la mejor calidad de proyección y la posibilidad de una instalación fija. Sin embargo, en la mayoría de los casos la mejor ubicación para colocar el proyector es de difícil acceso, como puede ser en los

Revestimientos para una mejor acústica

Además de la estética, un salón de eventos deben contemplar la acústica y en ello es primordial el pavimento y revestimiento del espacio. La exposición al ruido se traduce en dolores de cabeza, falta de concentración y estrés. Un pavimento textil, por ejemplo, absorbe el ruido, aminora la reverberación y ofrece mayor confort de pisada. En ocasiones se aplica una subcapa por debajo de la loseta textil. Para José Martinez-Medina Bello, de JMM, "la moqueta es lo único que crea buena acústica y evita el ruido de pisadas. La lana es ignífuga y tiene un buen mantenimiento".

techos. Esto hace que las operaciones de mantenimiento, como el recambio de lámparas o filtros, sea complejo, lento y suponga un coste adicional, además de limitar el tiempo de actividad de los proyectores. Pese a que todas las fuentes de luz láser no necesitan el recambio de lámparas, solo las soluciones con un diseño sellado y sin filtros están libres de mantenimiento al cien por cien. Gracias a la implementación de proyectores con motores ligeros y sellados, estas opciones realmente permiten 'instalar y olvidar' y ofrecen miles de horas de funcionamiento a alto rendimiento".

Por lo que se refiere a innovaciones tecnológicas, Marcos Fernández, de Christie, destaca "los sistemas de colaboración que permiten compartir contenidos. También podríamos hablar del protocolo de vídeo IP / SDVoE que ofrece capacidades inéditas para el transporte y procesamiento de vídeo sin comprimir para diseñar e integrar sistemas simples, flexibles y altamente escalables. Resaltar también que, en un futuro próximo, los proyectores láser con tecnología RGB empezarán a popularizarse, ya que ofrecen una gama de color inédita e incomparable para mostrar contenidos con un nivel de detalle hasta ahora imposible". Por su parte, José Hervella, de Kramer Electronics, apuesta por "los sistemas de presentación y colaboración de contenido multimedia mediante una conectividad inalámbrica que, de forma sencilla, permita a los asistentes el uso de sus propios dispositivos (teléfono, *tablet*, ordenador…) para ver o mostrar contenido audiovisual.

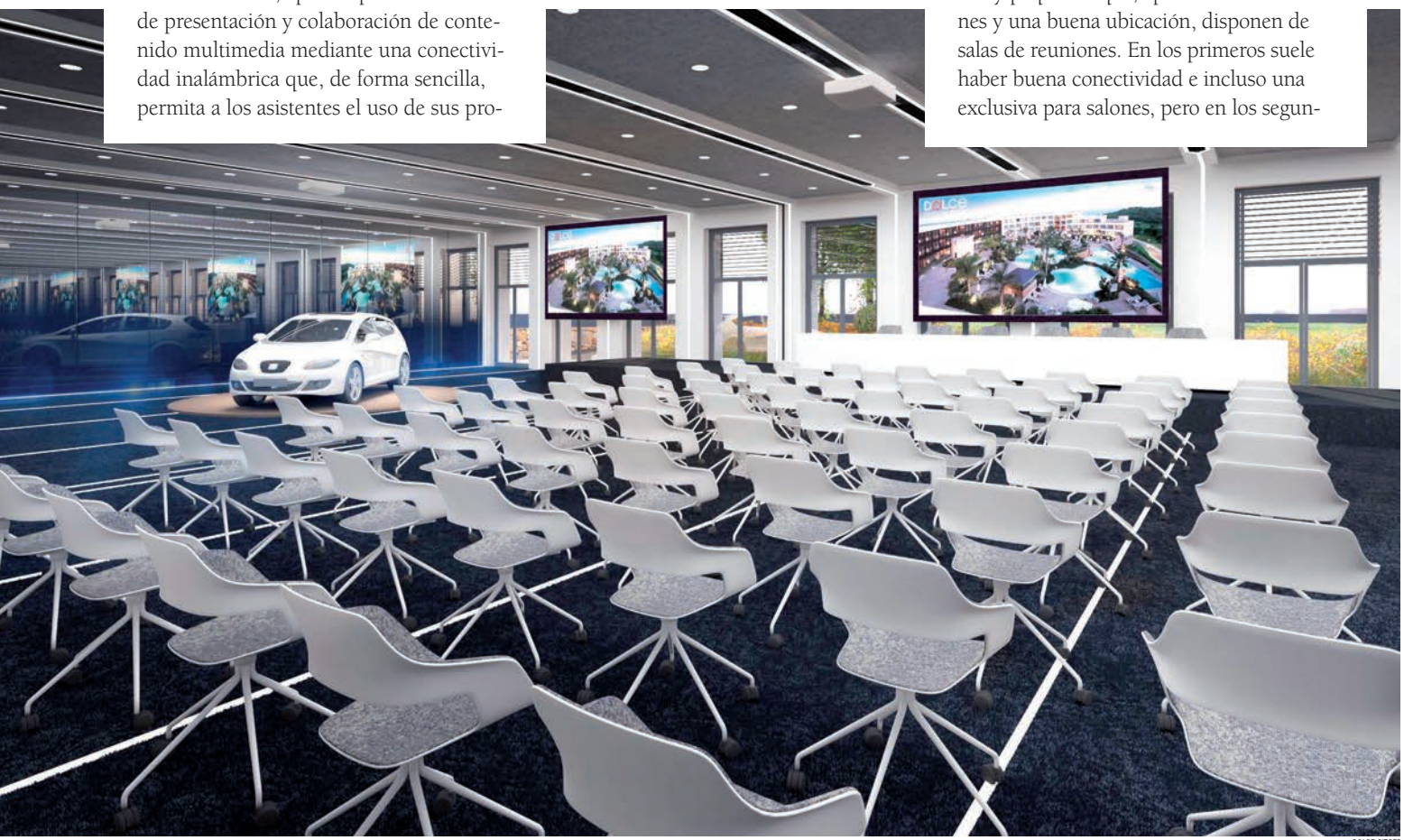
JOSÉ MARTÍNEZ MEDINA



Los hoteles deben ofrecer una solución fiable y sencilla para los espacios de reunión y trabajo

Y, evidentemente, no hay reunión o evento que no necesite de conectividad Wi Fi, bien para ponentes, asistentes, videoconferencias, votaciones *on line*, control de accesos, dinamización en redes sociales, etc.

Hay que diferenciar entre hoteles grandes especializados en eventos y hoteles medianos y pequeños que, aparte de habitaciones y una buena ubicación, disponen de salas de reuniones. En los primeros suele haber buena conectividad e incluso una exclusiva para salones, pero en los segun-



DOLCE SITGES

NEC DISPLAY SOLUTIONS





LAFORJA SISTEMAS

dos se suele usar la misma conectividad existente para el resto de clientes del hotel en las salas, siendo en algunos casos deficiente el servicio, por lo que conviene comprobar previamente su infraestructura. Los organizadores seguramente preguntarán qué tipo de conexión se va a utilizar para su evento y si ésta va a ser compartida o exclusiva. Hay que pensar en primer lugar si los asistentes llevarán sus propios dispositivos y si tendrán datos para navegar. Por ejemplo, si los asistentes no residen en el país donde se realiza el evento va a necesitar Wi Fi seguro. También hay que tener en cuenta si los asistentes van a llevar ordenadores y si el evento va a tener necesidad de conexiones entre ordenadores locales, externos, videoconferencias, etc. Una vez se tenga claro que se requiere Internet hay que saber para cuánta gente y qué tipo de uso se va a hacer de esa conexión. Para que un técnico pueda analizar el tipo de conectividad que se va a necesitar, lo primero que debe saber es el número de conexiones coincidentes máximo al que se tiene que enfrentar. Por ejemplo, en un evento de 200 personas que dure cuatro días puede que a la vez estén pidiendo datos en el mismo segundo no más de 40-80 personas, mientras que en un evento de votación *on line* de 100 personas en el mismo segundo van a estar votando los 100 asistentes y se necesitará que el sistema funcione. En cuanto a su utilización, lo que el técnico necesitará saber es si hay usos que impliquen un ancho de banda grande. Si el evento solo requiere de internet para descargarse una *app*, uso de redes sociales y consulta de *mails* no se necesita un gran ancho de banda, pero si va a haber videoconferencias, retransmisiones de *streamming*, video *on line* o intercambio de ficheros habrá que dimensionar qué ancho de banda va a poder ser el mejor para el evento. El último dato es el tiempo total de uso, es decir, si van a ser horas, o días completos, o conexiones intermitentes para poder dimensionar el total de consumo de datos que se va a necesitar y poder así ajustarlo.

Señalética

Un buen evento debe estar bien señalizado para que el asistente no se pierda entre las instalaciones y sepa dónde tiene que ir directamente. Además, la cartelería digital permite amplificar y clarificar los mensajes dentro de un congreso pudiendo ajustar el mismo a lo que se necesita en cada momento.

Así, Daniel Ibáñez, CEO de Laforja Sistemas, afirma que, "cuando equipamos un hotel de congresos con salas de reuniones, a veces nos olvidamos de la señalética dinámica (cartelería digital). Y es que antes de entrar en las salas, solemos acceder por la puerta principal del hotel y es imprescindible señalizar correctamente los eventos si no queremos saturar la recepción y tener decenas de personas desorientadas a primera hora de la mañana. Para ello se recomienda siempre disponer de como mínimo una pantalla digital de gran formato, mínimo de 55", con un directorio principal con el listado de eventos y los logotipos de las empresas, en que el cliente vea solo entrar su sala y a poder ser con flechas de orientación o plantas a las que subir o bajar. Después, señalizar la zona de salones con otro directorio o sobre todo con una pantalla pequeña en la puerta de cada salón, aporta tranquilidad al invitado que encuentra fácilmente su destino, con la hora del evento y otros detalles. Si además combinamos la señalética con promociones y *upgrades* de nuestro hotel, ayudaremos a que nos conozcan mejor y que esos mismos invitados puedan ser futuros clientes".

Cerramientos para compartimentar espacios

Hay muchos hoteles que cuentan con salones de reuniones enormes que pueden dividirse en otros de capacidad menor si la ocasión lo requiere. Son salas multiusos que necesitan de una compartimentación flexible de los espacios. El nivel de exigencia de confort acústico, de facilidad de uso y de mínimo mantenimiento son indiscutibles para asegurar la satisfacción del cliente. Y para ello son de gran uso los muros y/o tabiques móviles acústicos que, entre otras características, pueden ser monodireccionales o multidireccionales. Los monodireccionales proporcionan una solución ideal en aquellos espacios que deben compartimentarse de forma lineal, en una sola dirección. Su almacenamiento se efectúa en los extremos de los carriles y puede quedar visto o también oculto tras las puertas de un armario empotrado. Los multidireccionales permiten compartimentar un espacio en cualquier dirección, según las características y dimensiones de la sala. Su gran versatilidad facilita que el almacenamiento pueda estar tanto dentro como fuera de la sala en el lugar previamente proyectado. De esta forma se consigue un aprovechamiento total del espacio cuando los paneles permanecen guardados.

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract

Carros con materiales reciclados



Numatic International Iberia presenta la nueva gama de carros de limpieza Ecomatic, fabricados con Structofoam reciclado en un 97%. Se trata de carros de dos tamaños, con distintas configuraciones y preparados para ser utilizados con diferentes sistemas de fregado y limpieza. Combinan la calidad probada durante muchos años de los carros y equipos Numatic con el concepto Re-Flo. Numatic se comprometió a desarrollar la mayor parte posible de sus productos con materiales reciclados. Después de investigar y de realizar extensas pruebas ha generado la tecnología Re-Flo. Los productos fabricados con tecnología Re-Flo son hoy más fuertes, fiables y además ambientalmente sostenibles. Actualmente, el 70% de su gama de carros Versacare se fabrica ya con la tecnología Re-Flo y actualmente se esfuerza en conseguir aplicarla en el resto de las familias de la marca.



Resultados sorprendentes con menos esfuerzo

Entre las novedades de Hilados Biete destaca su amplia gama de útiles para limpieza profesional de cristales Moerman by Ressol. No se trata solamente de un grupo de referencias nuevas sino de una gama completa que ayuda a reducir hasta en un 30% el tiempo de cambios de herramientas (fundamentalmente en altura). Además, se consiguen resultados sorprendentes con menor esfuerzo, mejorando el acceso en ángulos complicados. Los mangos y varillas son súper ligeros y facilitan el movimiento gracias a la posibilidad de varios ángulos en el mango.



Girbau refuerza su apuesta por el Wet Cleaning

Girbau refuerza su apuesta por el sistema Wet Cleaning (lavado en agua o en húmedo), tras cerrar un acuerdo con Ideal, una empresa inglesa, familiar e independiente de detergentes profesionales biodegradables. De esta alianza, nace Clean Surf, una innovadora y moderna solución "llave en mano" que beneficia a tintorerías y lavanderías integrando todo lo necesario para que puedan llevar a cabo el proceso de lavado de Wet Cleaning y lavandería, incluyendo la maquinaria de alta tecnología Girbau y los detergentes biodegradables y técnicas de desmanchado de Ideal. Como fabricante, Girbau ha desarrollado para el sistema Wet Cleaning la gama de lavadoras HS Series, caracterizadas por su versatilidad, eficiencia y rentabilidad. Esta línea de máquinas incorpora el sistema Inteli Control, que dispone de multitud de programas personalizables y la posibilidad de gestionar todo el proceso. Para la fase de secado, Girbau proporciona las avanzadas secadoras ED Series que incorporan también un panel de control inteligente para programar los ciclos de manera fácil y personalizada.



Limpieza para exprimidoras profesionales

Zumex® presenta un protocolo de limpieza profesional diseñado para garantizar el óptimo mantenimiento de sus máquinas y un máximo nivel de higienización y seguridad alimentaria para ofrecer el mejor servicio a todos los *juicers* profesionales. Para ello ha desarrollado Zumex® Citric Active, su primer producto desengrasante y biodegradable especialmente formulado para la limpieza perfecta de las exprimidoras y licuadoras profesionales de Zumex®. Su formulación pionera está diseñada para eliminar restos de ceras, azúcares y pulpas de las máquinas exprimidoras de cítricos, frutas y verduras.



Bello desde cualquier ángulo

La colección Paralel, diseñada por Gabriel Teixidó, es la nueva propuesta de mobiliario para exterior de Point. Una colección de madera de teca de hasta 15 piezas que incluye sillas, sillones, butacas y mesas de estética contemporánea y gran confort, cuya parte trasera le otorga su punto característico y diferencial. La nueva colección Paralel presenta diseño *timeless* y rico en detalles, pensado para conectar con las personas, para transmitirles bienestar y crear recuerdos imborrables bajo el sol y las estrellas. El nombre de Paralel se inspira en su propia estructura y silueta. La colección halla su personalidad distintiva en la madera de teca, una madera perfecta para los espacios exteriores. Paralel nace de una estructura de teca de largos brazos paralelos que acoge de forma equilibrada y elegante el respaldo y el asiento del mueble. Su diseño está concebido para ser bello desde cualquier ángulo.



Mesa y barra

Kaiser es una barra o mesa fabricada a medida exclusivamente para proyectos contract por Cancio. Kaiser está disponible en versión mesa o barra, siendo el mobiliario ideal para *halls*, espacios de trabajo, habitaciones de hotel, etc. Una pieza robusta y de calidad máxima, con presencia, que llenará de carácter y personalidad aquel lugar en el que se disponga. Combina a la perfección la encimera de madera con las patas de acero, pudiéndose adaptar a diferentes estilos, permitiendo escoger distintos colores de patas y tonalidades para su encimera de madera. La encimera también se puede realizar seleccionando el laminado poro sincronizado, cristal o porcelánico, para espacios más sobrios y minimalistas.



El amor como inspiración

La colección Love de Vondom está fabricada con plástico reciclado del mar Mediterráneo. Está diseñada por Eugeni Quitllet e inspirada en el concepto de amor, un sentimiento que involucra cuerpo y alma, invisible al ojo humano, pero que embellece maravillosamente todo lo que nos rodea. La técnica de fabricación por inyección permite que cada pieza tenga su propia personalidad, a través de siluetas simples y curvas, que se adaptan de forma orgánica y natural. Esta colección es apta tanto para espacios interiores como exteriores.

Personalidad única

La expresividad y el equilibrio de formas líneas y materiales definen Álex, la nueva silla diseñada por el diseñador Isaac Piñeiro para la firma Omelette Editions. Una silla de personalidad única y singular que halla en sus reposabrazos su seña de identidad más distintiva. Apilable y funcional, la silla Álex supone un paso más en la relación de confianza y colaboración que Omelette Editions mantiene con Isaac Piñeiro desde 2017. Se trata de una pieza muy contemporánea que nace de valores como la honestidad, el diseño, la naturaleza y la estética mediterránea.



Gabarró, nuevo distribuidor en España de Franke Solid Surface



Gabarró es nuevo distribuidor en España de la marca suiza Franke Solid Surface. Franke Solid Surface es un material de última generación, homogéneo y no poroso elaborado con una mezcla de minerales naturales y resinas acrílicas. Sus propiedades termoformables le permiten desarrollar todo tipo de diseños, con líneas curvas y geométricas muy difíciles de conseguir con otro tipo de materiales. Por ello mismo dispone de una gran proyección en el diseño tanto de interiores como de exteriores, ya que su amplia gama de colores y texturas permite crear formas ilimitadas y dar rienda suelta a la imaginación de diseñadores, decoradores y arquitectos para crear ambientes funcionales y de gran estilo.



La elegancia de los tonos pastel

Delicada, fina y con una enorme capacidad para transformar estancias. Así es Inercia, la nueva serie cerámica de Gala. Un revestimiento en pasta blanca concebido para llevar la elegancia de los tonos pastel a diferentes espacios. El modelo tiene una trama muy sutil que aporta textura al acabado satinado sin perder un ápice de intensidad en el tono y es que, precisamente, el color es una de las claves diferenciadoras de esta colección. Inercia se presenta en azul aguamarina (aqua) y en gris pastel, además de un básico: el blanco. La colección se completa, asimismo, con dos líneas ornamentales. Suite Inercia permite jugar con los volúmenes al incorporar un relieve en franjas horizontales muy original que, no obstante, mantiene la sutileza que caracteriza a toda la colección. Un modelo que está disponible en los tres tonos de la serie. Por su parte, Inserto Inercia apuesta por la geometría creando una composición en colores pastel muy llamativa.

El suelo ecológico 4 en 1



El MeisterDesign es el "suelo de vinilo sin vinilo" y la alternativa saludable a los suelos de vinilo convencionales. Ofrece todas las ventajas de un suelo de vinilo y, sin embargo, no presenta ninguno de sus inconvenientes, principalmente ecológicos y técnicos. Así pues, y a diferencia de muchos suelos de vinilo, este de Meister no huele, está libre de plastificantes y es resistente al calor. Además, cuenta con el sello Ángel Azul y es 100 % Made in Germany. Este concepto de suelo ecológico 4 en 1 es simple: existen 18 decoraciones modernas, cada una de las cuales está disponible en cuatro configuraciones técnicas distintas. Esto facilita las cosas al cliente final, porque primero elige el diseño y luego puede decidir qué estructura técnica le conviene más o se ajusta mejor a su presupuesto.

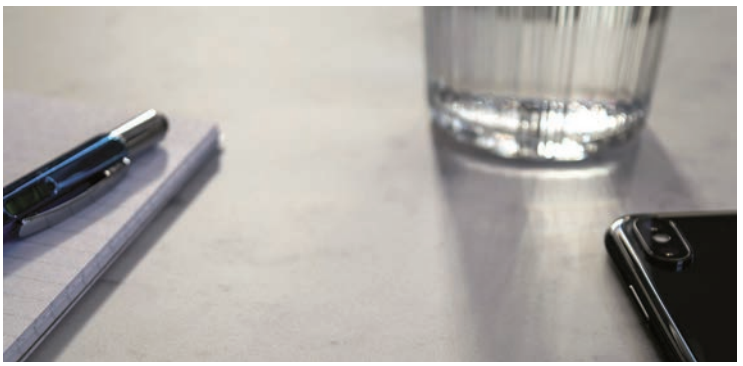


Compac presenta las nuevas creaciones de Unique Collection y así completa con Unique Carrara™, Unique Bianco™ y Unique Pietra™, una rica paleta de diseños que invitan a fundirse con la madre naturaleza e imprimen serenidad y sofisticación a cualquier ambiente. Unique Carrara™ es un diseño bello, atemporal y distinguido que realza cualquier espacio con su estilo y originalidad. Unique Bianco™ es una creación llena de fuerza y personalidad que consigue imprimir movimiento a la materia. Sus texturas exclusivas son las señas de identidad. El tono de Unique Pietra™ y el dibujo de sus vetas son pura inspiración. Su armonía y textura suponen una apuesta segura para aquellos que aman todo aquello que es artístico e insólito.



Decoración sin obra en 3D

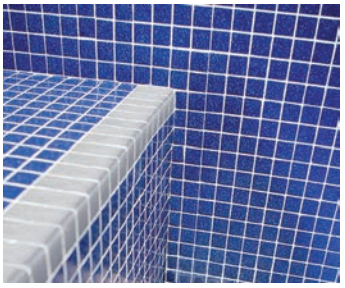
Grosfillex presenta en una dimensión inédita en el ámbito de la resina soluciones que pueden ser todo un éxito tanto en interiores residenciales como comerciales. La protagonista es la colección Wood, ideada para ofrecer numerosas opciones de decoración sin obra, en el formato 260 cm x 0,50 cm x 6 mm. En la variante efecto madera, muy apreciada por quienes aman el estilo rústico y la sensación matérica que transmite, Element 3D Premium es idónea para revestir completamente un espacio con revestimiento o bien para dar personalidad a una sola pared. Ahora, gracias a la impresión digital 3D, el sistema de impresión empleado para la fabricación de estos revestimientos decorativos, el acabado es más realista y más elegante.



Alternativa a la piedra natural

ColorCore Compact es la última propuesta de Formica Group, un material autoportante que ofrece una alternativa real a la piedra natural. Con un núcleo impermeable del mismo color, posee la estética de un material natural con la ventaja de la extrema resistencia que se espera de un laminado. Además, ColorCore Compact permite el grabado de diseños en su superficie, ofreciendo así infinitas posibilidades creativas y de personalización. Hay tres paletas de colores para combinar y transformar cualquier espacio interior: blancos naturales, grises frescos y modernos negros. El núcleo de color sólido de ColorCore Compact asegura un color uniforme, con un acabado limpio e inspirador. La gama ofrece una selección de 20 diseños, con piedras, colores lisos, maderas y estampados, que reproducen algunas de las superficies naturales más bellas del mundo.

Mosaico para remates de piscina



Hisbalit lanza Edge, su innovadora pieza multiposición para remates. Se trata de una de las novedades más punteras para el revestimiento de piscinas. Una solución técnica y versátil pensada para todo tipo de remates en mosaico, tanto rectos como curvos. Con acabado antideslizante Clase 3, este producto abre un gran abanico de posibilidades para conseguir remates seguros y estéticos en peldaños, aristas, esquinas o medias cañas. Edge, que estará disponible a partir de enero de 2020, se lanzará en dos formatos (L y U), modulables con los formatos estándares de Hisbalit (2,5x 2,5, 4×4 y rectangular). Hisbalit presenta este producto en seis colores distintos: blanco (Pas), tres tonos de azul (Mar, Jónico y Asón), una referencia en negro, y una pieza en verde fotoluminiscente, que brilla en la oscuridad (Starlight).



Rememorar la estética del mármol

Silestone® by Cosentino lanza dos nuevas propuestas para Eternal, su colección de colores más exitosa en ventas desde que nació en 2017 para rememorar la estética del mármol, una piedra natural milenaria y un símbolo para la historia de la empresa Cosentino. Eternal Noir y Silken Pearl son las dos nuevas referencias de Silestone® Eternal, respondiendo a una tendencia que se basa en la apuesta por las texturas marmoleadas. Eternal Noir se inspira en la asimetría y en la elegancia plena de la piedra natural. Su acabado negro es sinónimo de distinción y sobriedad, y sus intensas y vertiginosas vetas, dominadas por un destacado juego de tonos blancos y naranjas, sucumben a todos los gustos estéticos. Silken Pearl recrea una piedra cremosa donde una suave y distinguida base se complementa con delicadas vetas blancas.

El chef Rubén Abascal elige **Altro** para su nuevo restaurante **Ibidem**

Para la reforma del antiguo Palacio de Armas de Alvear, Rubén Abascal, cocinero tradicional con grandes conocimientos de las técnicas actuales y conocido por sus originales postres, ha confiado en los arquitectos del estudio BE2Arq, Eugenio González y Beatriz Varea, cuando le recomendaron Altro Whiterock White como revestimiento de paredes para su nueva cocina en el restaurante Ibidem. Altro Whiterock es una excelente alternativa a las baldosas. Su superficie lisa y blanca clásica lo convierten en una opción atemporal y perfecta para cualquier interior. Altro Whiterock es además un revestimiento resistente a golpes y no tiene lechada, que puede agrietarse con el paso del tiempo y donde se pueden acumular suciedad y bacterias. Cuenta con certificación del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) y está hecho a base de polímeros de PVCu de gran calidad, seguro para la correcta manipulación de alimentos. Puede aguantar temperaturas de hasta 60 °C, y cumple con toda las Directivas de la Unión Europea sobre salud e higiene.



FOTO: JORDI CANOSA



Aco participa en la obra de **Espai Cel** del **Balneario Termas Victoria**

El nuevo espacio de agua termal Espai Cel del Hotel Balneario Termas Victoria en Caldes de Montbui (Barcelona) se ubica en los antiguos depósitos de agua del establecimiento. Una reforma estructural compleja en un recinto creado hace 250 años y que ha ido a cargo de la arquitecta María Almirall, del estudio Arquetipus. El sistema de evacuación del agua en el entorno de las piscinas y de las duchas se ha resuelto con el canal de drenaje imperceptible con rejilla Brickslot de Aco. El sistema seleccionado para la evacuación y drenaje de las aguas tenía que dar continuidad al diseño "neutral" que se buscaba en todo el proyecto, por lo que se escogió un elemento lineal prácticamente imperceptible a la vista del usuario: el canal de drenaje Aco Self con rejilla Brickslot de Aco. La rejilla Brickslot permite la recogida de aguas pluviales mientras que arquitectónicamente resulta invisible. La tapa de registro es embaldosable y permite un mimetismo total con el pavimento. Además de las piscinas, el nuevo espacio Espai Cel está equipado con duchas que pueden utilizarse previamente al uso de las instalaciones termales o para el aseo posterior de los usuarios. Según el tipo de ducha, se ha optado por una solución de evacuación de aguas distinta de Aco.

El menorquín **Hotel Can Sastre** incorpora molduras **Orac Decor**

En las distintas estancias del hotel *boutique* Can Sastre, ubicado en un edificio del siglo XVII en Ciutadella (Menorca), distintas molduras de la firma Orac Decor® han contribuido a lograr un cautivador corte clásico y contemporáneo a la vez. El Hotel Can Sastre está ubicado en una casa familiar donde Leopoldo Sastre fundó la pastelería La Sin Nombre en el año 1862. Se mantuvo la tradición familiar por cuatro generaciones, hasta 1987. El mismo mostrador de la antigua pastelería La Sin Nombre se ha reconvertido en la recepción del hotel. Frascos de cristal, balanzas reposteras, utensilios de época de pastelería, recetas de familia, detalles que marcan la diferencia y generan un ambiente cálido, de un pasado reciente. En la restauración del edificio, distintos tipos de molduras de Orac Decor® ensalzan su estilo clásico, dotándolo de un aire muy contemporáneo, a la vez que cautiva a sus huéspedes y les empapa de toda su historia. Las puertas cobran relieve y majestuosidad con los marcos de puerta de Orac Decor®. La clásica arquitectura interior destila elegancia en las paredes de las habitaciones mediante perfiles colocados vertical y horizontalmente. Los espejos se han enmarcado con molduras en su blanco original.





Denys & von Arend reforma el Hotel Bel Air de Castelldefels

El estudio Denys & von Arend ha realizado la reforma integral del *lobby*, así como la fachada, el restaurante Solraig y la zona exterior del Hotel Bel Air, situado en primera línea de mar en Castelldefels (Barcelona). Inspirados en el lujoso barrio de Hollywood que da nombre al hotel, Bel Air, la intencionalidad del proyecto es hacer sentir el *glamour* de Hollywood en la primera línea de mar de la costa de Barcelona. El proyecto del *lobby* retó al equipo de Denys & von Arend a conseguir un doble objetivo como punto de partida: por un lado, conectar la visual entre la piscina y el mar a través del *lobby*, para así tener siempre presente la línea de costa desde el interior; por otro lado, trabajar la idea de funcionalidad del *lobby*, para conseguir que el espacio sea más disfrutado y compartido por parte de los huéspedes. La intervención en la fachada ha potenciado la arquitectura del edificio, resaltando sus volúmenes y enfatizando la entrada, como si de una fastuosa mansión hollywoodiense se tratase. En el interior es donde la personalidad del hotel queda más bien definida. Se ha proyectado un entorno sofisticado, que a su vez es natural y acogedor.



Futur2 deslumbra con el nuevo diseño de Shôko Barcelona

El estudio de Pepe López del Hoyo y Josep Lluís Canyelles, Futur2, ha sido el elegido para la creación de Shôko Barcelona. Shôko Barcelona debía ser capaz de alojar un restaurante oriental de lujo, al mismo tiempo que ejercer como ubicación de presentaciones para empresas y marcas. También debía contar con una sofisticada terraza *lounge* abierta durante todo el año, con espacio *chill out* a pie de playa, y además poder transformarse en un club nocturno cosmopolita de gran capacidad para sesiones de DJ. Bajo esta premisa, el diseño parte, desde el punto de vista conceptual, de factores representativos de la cultura oriental en su vertiente más figurativa, valiéndose de elementos orgánicos capaces de interactuar a través de la iluminación. Estos elementos figurativos con capacidad lumínica son: la barra de cristal translúcido capaz de retroiluminarse, las columnas del espacio de carácter vegetal simulando grandes ramas de bambú, los techos decorados con flores que recrean teatrales lámparas hindús… Ello se completa con el revestimiento de las paredes, una segunda piel formada por celosías que tamizan las pantallas de vídeo de su capa más profunda y es capaz de reproducir vídeos en baja resolución de imágenes, formas, texturas, luces o colores, lo que resulta clave para tematizar la sala de acuerdo al momento del día o el evento que vaya a acoger.

Ole! ilumina el restaurante Lucky Apple de Holanda



El pasado mes de septiembre abrió sus puertas el restaurante Lucky Apple de Waalwijk (Países Bajos). El equipo de Art2Go Interieurprojecten, encargado de este proyecto liderado por el diseñador Erik Remmers, en coordinación con Illum Kunstlicht, contó con Ole! para la iluminación del restaurante, escogiendo los modelos de las colecciones de cuerda Conga y Ukelele en color azul índigo, acompañando así los tonos del mobiliario y manteniendo la elegancia del espacio. Ole! fortalece su presencia en el canal contract, participando en proyectos tanto nacionales como internacionales en el mercado horeca, dando soluciones a las necesidades de iluminación de arquitectos, interioristas y decoradores.



Grohe Atrio 3D deslumbra en Under, el primer restaurante submarino de Europa

En la costa noruega se encuentra Under, el primer restaurante submarino de Europa, donde los clientes pueden cenar a cinco metros debajo de la superficie del agua con una impresionante vista panorámica del océano Atlántico. Esta experiencia única ahora es más exclusiva gracias a Grohe y su grifería impresa en metal Atrio Icon 3D. Grohe Icon 3D es la primera colección de grifos impresos en 3D de metal de Grohe, una reinterpretación de Atrio y Allure Brilliant, dos líneas ya existentes. Conocida por la innovación y el liderazgo tecnológico, la marca alemana adopta la tecnología aún emergente de la impresión de metales en 3D para ampliar los límites de la tecnología y el diseño creando formas que no parecían posibles en el pasado. La boquilla ultradelgada del Grohe Icon 3D y el interior hueco del Grohe Allure Brilliant Icon 3D hacen que el flujo de agua parezca una ilusión óptica mágica. Esta reducción radical del diseño a un mínimo absoluto no solo ahorra recursos valiosos, sino que también ofrece una nueva experiencia interactiva del agua.

Vical decora el Hotel Creu de Tau Art & Spa de Mallorca

Vical ha sido la marca seleccionada para decorar el prestigioso Hotel Creu de Tau Art & Spa, de 27 habitaciones, y su restaurante Cova Negra, ubicados en un antiguo convento del siglo XIX en el privilegiado entorno natural de la isla de Mallorca. Antonio García Treviño, decorador de Vical, ha sido el responsable de liderar este proyecto de decoración contract que en realidad contenía dos proyectos en uno. El reto no era fácil: llevar a cabo la decoración tanto del hotel como del restaurante sin romper la línea con la solemnidad y majestuosidad del edificio, pero creando un resultado actual y atractivo para el cliente. Para ello se apostó por crear un vínculo entre la decoración y las piezas seleccionadas con el idílico emplazamiento donde se ubica. El estilo mediterráneo, los materiales nobles y las texturas naturales han sido los protagonistas de este proyecto de interiorismo contract para el que se ha contado con la firma proveedora de muebles y decoración Vical.



El Gran Hotel Puente Colgante de Portugalete opta por el suelo vinílico Adore Monarch de Gabarró



La marca de suelo vinílico Adore, distribuida en exclusiva en España por Gabarró Hermanos, es uno de los más apreciados dentro del sector contract. Sus cualidades técnicas y de diseño lo hacen altamente recomendable para zonas en las que se requiera una equilibrada combinación de confort y estética. Por ese motivo, el Gran Hotel Puente Colgante de Portugalete (Vizcaya) ha elegido la gama Adore Monarch para su proyecto de renovación de los suelos de sus habitaciones y de las zonas comunes. La empresa de diseño Construcción Bilbao 2018, responsable de la redecoración del hotel vizcaíno, ha optado por esta colección de última generación en suelos vinílicos, que posee el denominado Solid Rigid Core, sistema que aporta una mayor rigidez ante pequeñas irregularidades. Cabe destacar también que los huéspedes del hotel podrán descansar a la perfección ya que la gama Adore Monarch lleva incorpora la manta silencio IXPE, que ofrece confort y comodidad al andar y una reducción del ruido de 20 decibelios.

4Retail realiza un nuevo establecimiento para El Fornet en Barcelona



La constructora 4Retail ha concluido la reforma de un nuevo establecimiento de la cadena de panaderías y degustación El Fornet. Concretamente se ha encargado de renovar la sala de venta, la fachada y la barra del local ubicado en la calle Urgell, 259 de Barcelona. 4Retail ha llevado las obras de mejora del local, cuya superficie es de 150 metros cuadrados, en tan sólo dos semanas. 4Retail, referente en proyectos constructivos para el sector *retail*, ya ha reformado otros locales para la cadena El Fornet. Estos establecimientos de venta y degustación de pan y pastelería se caracterizan por un interiorismo muy acogedor donde predominan materiales como las maderas nobles, la forja, el cristal, mobiliario con sofás tipo chester…, todo para hacer sentir al cliente como en su propia casa.

Estudio Gómez-Garay diseña Atrio, un espacio multiusos en Madrid

El Estudio de Arquitectura y Diseño Estudio Gómez-Garay presenta Atrio, un nuevo espacio multiusos en el centro de Madrid que pretende revolucionar los eventos de la capital a fuerza de luz, materiales artesanales, un cuidado exquisito del detalle y un inesperado patio secreto que surge en mitad del caos urbano como un auténtico oasis de tranquilidad, perfecto para pensar, cuestionar, dialogar, compartir, crear y disfrutar. Ubicado en la calle Bretón de los Herreros, Atrio parte de un espacio luminoso con dos grandes ventanales a pie de calle, que se prolonga a través de una larga galería iluminada con luz cenital y desemboca en un sorprendente patio lleno de luz, resultado de una antigua nave descubierta. Atrio es un espacio mágico donde realizar todo tipo



de exposiciones, eventos corporativos y culturales, *showrooms* de productos, centro de reuniones, sesiones de fotografía; un lugar donde organizar almuerzos, *brunchs* y/o cenas bajo las antiguas cerchas. En este espacio puede apreciarse la devoción de sus creadoras por las líneas geométricas naturales, los materiales nobles, los objetos únicos y el control meditado de la luz. El espacio, con una superficie útil de 133 m², se divide en dos grandes zonas diferenciadas: el espacio interior de 70 m², perfecto para presentaciones, cenas de pie o sentado en formato mesa alargada; y el patio, de 63 m², rodeado de vegetación e iluminación indirecta, que lo convierte en un lugar bucólico e inesperado, una auténtica sorpresa en pleno centro de Madrid.

Requena y Plaza desarrolla el interiorismo del Kalma Sitges Hotel



Requena y Plaza ha reformado Kalma Sitges Hotel, un precioso hotel *boutique* con vistas sobre el mar Mediterráneo, así como sobre el emblemático casco antiguo de Sitges, que sirven como inspiración a la actuación desarrollada. El trabajo de Requena y Plaza se ha basado en conferir un nuevo aire al establecimiento y, para ello, se ha apostado por un estilo fresco y con connotaciones marinas, en el que destacan tonos azules, blancos y neutros, así como diversos detalles decorativos ligeros y elegantes. Además de esta renovada imagen ofrecida en las zonas comunes, merece una especial mención el magnífico *rooftop bar*, donde se ha desarrollado una decoración marinera *vintage*. La ejecución se desarrolló durante dos meses, en los que el hotel permaneción abierto, lo cual precisó un gran trabajo de planificación y coordinación entre Requena y Plaza y Sercotel Hotel Group, al que pertenece el hotel.



Un aspecto natural

El diseño minimalista de las bañeras de hidromasaje Just Silence y Just Silence Compact se inspira de las tendencias de la arquitectura contemporánea. Ambos modelos se integran de forma armoniosa en ambientes modernos. Además del tono Light Grey, las líneas Design Line y Premium Line están igualmente disponibles en el tono Timber, un gris cálido y moderno. Ya sea para tonificar el cuerpo y la mente después del ejercicio, o para relajarse después de un día estresante, Just Silence de Villeroy & Boch incorpora el más alto nivel de innovación, delicadeza técnica y comodidad. Su espectacular diseño ha sido galardonado con el iF Design Award 2015 y el Red Dot Award 2016.

Terapia completa

La nueva gama Purezza de Goccia Spa engloba una de serie spas con un diseño innovador y de vanguardia en líneas y acabados rectos con el blanco como color predominante, intentando transmitir claridad, tranquilidad y buenas energías. Y todo ello sin renunciar a altas prestaciones en hidroterapia. Tanto el diseño del casco acrílico como del mueble exterior rompe con los cánones tradicionales en diseño de sistemas de hidromasaje para exterior. La tonalidad clara de todos sus elementos hace que sea muy fácil de combinar con cualquier espacio, jardín o paisaje. Adquiriendo un producto de esta gama se garantiza un spa diferente, actual y con una terapia muy completa que ofrece un hidromasaje amplio y variado con alta presión de agua por todos sus *jets*.



Sauna exterior adaptable a cualquier espacio y presupuesto



Las saunas exteriores forman parte del catálogo de Freixanet Wellness desde hace mucho tiempo, por lo que no suponen ninguna novedad por sí mismas. Lo que sí es una novedad destacada es el modelo Yard, una forma inédita de diseñar las saunas de exterior para que se puedan adaptar a cualquier espacio y presupuesto. El modelo Yard consiste en una estructura modular de forma cúbica y medidas personalizables. La sauna queda totalmente integrada, dejando a su vez un espacio libre a modo de "porche", que se convertirá en un rincón muy acogedor para cualquier jardín o terraza. El revestimiento interior es de madera de *hemlock* canadiense, presentado en finos listones horizontales, lo cual le confiere una estética sumamente atractiva. El vidrio en esquina permite admirar la sauna desde fuera, así como disfrutar de las vistas durante la sesión de bienestar. Por su parte, el revestimiento exterior es un aspecto esencial en esta tipología de cabina, dado que debe garantizar total resistencia a condiciones meteorológicas extremas. Para ello, el modelo Yard ofrece dos opciones: paneles de abeto tratados o revestimiento Wellpro®, sistema constructivo registrado por Freixanet Wellness. Asimismo, el techo (inclinado a un agua) se refuerza e impermeabiliza de forma especial. Yard cuenta con un calefactor de óptimo rendimiento y cuadro de control con doble termostato de seguridad.

Storyous se une a **Hotel Manager**

Storyous, el sistema de gestión y control de la información diseñado exclusivamente para el sector de la restauración, ha llegado a un acuerdo con la empresa tecnológica Hotel Manager para integrarse dentro de su *software* de gestión para hoteles. Con este acuerdo, ambas compañías pretenden adaptarse al máximo a las necesidades de los hoteles, ofreciéndoles un sistema que cubra no solo la gestión del alojamiento de los clientes, sino también sus consumiciones en los restaurantes que forman parte del hotel. El sistema PMS Cloud de Hotel Manager integrará el sistema TPV de Storyous, lo que permitirá que los camareros del restaurante del hotel puedan vincular la cuenta a la habitación del cliente y añadir el gasto a su factura final cuando abandone el hotel, de forma automática y en tiempo real. El cliente no tendrá que pagar nada dentro del restaurante, lo que ahorrará tiempo, tanto al restaurante como al hotel y los propios clientes.





El mejor sonido digital

Jung presenta una nueva versión digital de su popular radio para empotrar, Smart Radio Dab+ que, además de combinarse con Bluetooth Connect para enlazar con *smartphones* o *tablets* vía inalámbrica, se integra en el sistema de automatización de la vivienda o edificio. Smart Radio Dab+ ofrece un sonido rico en matices y un diseño atractivo que armoniza con cualquier decoración. Con un elegante frontal de cristal sensitivo, se presenta en una gran variedad de colores y acabados: la atemporal serie LS 990 –en plástico y exclusivas variantes de metal–; la moderna A Creation –con colores en cristal o plástico–; y la armoniosa CD 500, que ofrece una gran variedad de configuraciones gracias a sus cinco colores y a los dos tonos de aluminio anodizado disponibles. Además, todos los elementos (radio, Bluetooth Connect y altavoces) pueden montarse en horizontal o vertical, así como en un único marco múltiple o separados individualmente.

Datisa renueva su solución de facturación para restaurantes

Datisa ha renovado su solución de facturación para restaurantes, incorporando importantes novedades como su diseño táctil y web *responsive* que le permite adaptarse a cualquier dispositivo ya sea *tablet*, PC o móvil. El objetivo de esta nueva aplicación es agilizar el servicio al cliente de una manera integral desde la toma de las comandas, pasando la comunicación con la cocina y el cobro al cliente, y dotar de una mayor versatilidad y eficiencia al negocio. La aplicación puede implementarse On Premise o en formato SaaS.

Listo para usar



NEC Display Solutions Europe presenta su último MediaPlayer para sus soluciones de señalización digital. El *software* MediaPlayer viene preinstalado en el módulo de computación de Raspberry Pi de NEC sin coste adicional, brindando una configuración y utilización fácil, con un rendimiento y personalización 'listos para usar'. Los MediaPlayer se caracterizan por ser una solución intuitiva de señalización digital *plug and play,* fácil de instalar y personalizar. El avanzado diseño de NEC asegura la rapidez y una configuración sencilla en la reproducción de experiencias visuales inmersivas en tiempo real, mostrando a los públicos objetivo información y publicidad dinámica y actualizada. La solución modular SoC MediaPlayer puede integrarse fácilmente dentro de cualquier pantalla NEC compatible con ranura Raspberry Pi. Permite el ajuste sencillo y remoto de distintas configuraciones para pantallas individuales o multipantallas gestionadas desde un navegador o sistema de gestión de contenido. Además, posibilita administrar de manera centralizada varios dispositivos. El sistema ofrece a las organizaciones la capacidad de elegir a través del navegador varios formatos de medios y contenido web según sus necesidades.



Vandemoortele

La gama Street Lovers presenta una selección de *focaccias gourmet* y panes especiales ideales para preparar deliciosos sándwiches, hamburguesas y bocadillos que aportan valor al mundo del bocadillo en el canal *food service*. Todo ello presentado con 11 recetas ligadas a 11 tendencias gastronómicas clave que dan la posibilidad de sorprender a los clientes con creaciones únicas.



Gaitero Spanish Cider

Gaitero Spanish Cider se presenta en tres versiones (100% Apple, Red Grape y Sin) que suponen una original forma de disfrutar de la sidra. 100% Apple es una sidra moderna, creada pensando en los gustos actuales. La Sin es una sidra única, no es un refresco sino que proviene de sidra, por lo que tiene una acidez que la hace más refrescante. La última llegada al mercado en este formato es la Red Grape, que ofrece el delicioso sabor de la sidra con un toque de uva de tempranillo, lo que le aporta un impactante color rojo intenso y una experiencia única en el paladar.



Juvé & Camps

Gran Juvé & Camps es un gran cava *premium* que en su añada de 2015, la primera ecológica, da un paso adelante en pro de la sostenibilidad y el respeto máximo por el medio ambiente. Se trata de un cava que mantiene la juventud desde la primera impresión, ya que muestra un atractivo color dorado con tonalidades pálidas. De aromas penetrantes de flores blancas y frutas carnosas, crece en complejidad con tiempo en la copa, dando paso a notas tostadas y miel. En boca es intenso, acaricia con su efervescencia y deja percibir su textura cremosa, untuosa y persistente.

Dehesa de Luna

Purgapecados 2016 es un vino de parcela elaborado con *cabernet sauvignon* con crianza de 18 meses en barricas de roble francés de 225 litros y 18 meses adicionales en botella. Es de color rojo picota, con intensa capa y reflejos granates. Presenta gran complejidad e intensidad aromática donde los frutos negros y rojos maduros vienen acompañados de notas minerales y especiadas como canela o pimienta negra. Fruto de la crianza en barrica podemos encontrarnos notas balsámicas, chocolates o *toffee*.

En boca es un vino largo y persistente que transmite sensaciones frescas y aterciopeladas donde vuelve a destacar la fruta madura (casis y mora).





Dominio de Tares

De la D.O. Bierzo, P3 es un tinto de color rojo picota y reflejos granate, con marcada opacidad, que además deja gran cantidad de lágrimas en la copa tras ser agitado. Es de nariz muy compleja y profunda, con aroma a frutos negros confitados, ciruela, regaliz, hoja de tabaco y almendra tostada. Equilibrado y potente en boca, con tanino pulido y redondo y postgusto a hoja de tabaco, regaliz negro, higo y panadería. Se puede maridar con platos consistentes elaborados a fuego lento, carnes de caza o cordero al horno.



Froneri

Entre las novedades de postres helados para otoño-invierno destacan tres mini tartas artesanales: la de caramelo, con base de bizcocho de cacao y helado de caramelo con decoración de chocolate blanco; la de mandarina, de helado de mandarina con cacao y decorada con chocolate negro, y la de turrón, con helado de turrón y crujiente cobertura de almendra, chocolate y galleta. En formato mini tarta presenta como innovación el Cuore Crocant, helado de vainilla con corazón de caramelo líquido y recubierto con crocanti de avellana, sin olvidar la tarta de *whisky* en porciones, con helado de vainilla y *whisky*, bizcocho a *whisky*, decorado con yema y trocitos de almendra.



Gallina Blanca

Ahorrar recursos (tiempo, energía, mermas, etc.), estandarizar procesos y simplificar las operaciones en la cocina y el bufé es posible con la gama de caldos líquidos concentrados para arroces y guisos de Gallina Blanca. Son ideales para la cocina de ensamblaje, ya que mantienen el mismo resultado cada día, óptimo y sabroso, sin perder la personalización de cada plato. No necesitan conservarse en frío y 1 solo litro de caldo rinde hasta 8 litros. Existen cinco sabores para dar respuesta a todas las necesidades de la cocina.





Deleitas

Las salsas *toppings* de Colac destacan por su sabor y aroma. Son ideales para postres, helados, yogures, *frappés, smoothies* y otras bebidas especiales. La amplia gama se compone desde sabores clásicos como avellana, caramelo, vainilla y regaliz, hasta sabores afrutados como coco, fresa o maracuyá, entre otros. Ahora, cuidarse es un placer gracias a la gama de salsas Colac sin azúcar. Además, la marca ha lanzado recientemente otros sabores dirigidos a un público joven, como Unicornio, que recuerda a un chicle *boomer* de color rosa; la salsa de color oro con sabor a praliné; la salsa *blue bear,* que recuerda a los caramelos con palo que dejaban la boca de color, o la salsa crema caramelo, cuyo sabor se parece a un caramelo Werther's.



Agüinamar

La pata de pulpo de roca entera y cocida de forma tradicional con agua, sal y laurel confiere a este producto de Agüinamar un sabor especial y una textura firme. Se presenta en envases desde 250 a 1.200 g, ya sea refrigerado o congelado, y procede de Dakhla (África). No tiene conservantes ni colorantes, y es rico en Omega 3.

Fábrica de Cervezas Estrella Galicia

La naranja es la nueva protagonista de Fábrica de Cervezas Estrella Galicia, siendo la primera vez que la cervecera emplea un ingrediente típico de otra región que no es Galicia, como son la naranjas de la variedad Valencia Late. Para su elaboración, se ha añadido la piel de la naranja en fase de maduración con el objetivo de que la cerveza adquiriera su sabor. El resultado es una *citrus lager,* una cerveza de color dorado con corona de espuma blanca. Tiene aroma a cítricos para acabar con uno a malta con notas tostadas. En boca sorprende su sabor a cítricos, ácidos y dulces, dejando un regusto amargo tras el trago en el paladar.



Grupo Cazorla

Con un atractivo y refrescante diseño inspirado en el famoso *trencadís* de Gaudí, La Sota de Grupo Cazorla lanza cuatro nuevas recetas de aceitunas Mix, incorporando innovadores aliños con ingredientes diferentes a los tradicionales como puede ser el champiñón, el tomate seco o la zanahoria. Entre sus variedades se encuentran Casablanca, texturas y esencias de Oriente; Firenze, el sabor de la Italia más auténtica; Seville, mucho carácter andaluz y un toque de ajo, y Mikonos, mezcla de las mejores variedades mediterráneas.





Bodegas Olarra

Cerro Año es un gran crianza de Rioja elaborado de forma tradicional mediante el ensamblaje de uvas seleccionadas que proceden de diferentes zonas con mucha diversidad de viñedos y suelos de altísima calidad. Se trata de un vino elegante y sedoso, con aromas frutales que preceden a los especiados, dando paso a una grata complejidad aromática, típico de las grandes añadas de Rioja.

Antica Tradizione



Los té *detox* y ayurvédicos bio de Antica Tradizione son una alternativa saludable y ayudan a lograr sensaciones distintas, dependiendo de lo que nuestro estado físico y emocional necesite. Los *detox* son una tendencia y con razón aquellas personas que someten periódicamente su cuerpo a procesos de limpieza naturales se sienten más vitales. La mezcla de tés y hierbas se convierten en auténticas combinaciones ayurvédicas que pueden desintoxicar y fortalecer el cuerpo y la mente ayudando al equilibrio de los *chakras*.

Delpeyrat Ibérica

Los escalopes de *foie gras* de pato de 60/80 g de Sarrade, disponibles en Delpeyrat Ibérica, se crearon para responder a las necesidades de los chefs más exigentes. Su grosor permite una presentación vertical y garantiza una textura fundente muy delicada. Solo se preparan los *foies* más bonitos y después se cortan con láser con un corte recto para posteriormente aplicar un proceso de ultracongelación IQF, es decir, a cada escalope de forma individual. Se puede consumir por porción individual, gracias a la bolsa con cierre y de ese modo se garantiza un coste por porción controlado.



Finca Los Palacios



El AOVE variedad picual nº 1 de 2017 y 2018 Palacio de los Olivos, que se produce, elabora y embotella en La Finca Los Palacios, prescinde de largos procesos de transporte y almacenamiento que merma la calidad del producto. El aceite de la variedad picual tiene una gran personalidad, ya que presenta unos matices sensoriales muy definidos que lo hacen fácilmente identificable en el conjunto de los aceites monovarietales. Se trata de un aceite muy frutado, fragante con notas positivas de amargo y picante. Sus descriptores específicos son el aroma verde con sabor a higuera, hierba fresca y tomate, y con toques de almendra, plátano y manzana, entre otros. Este tipo de aceite presenta un alto contenido en polifenoles (antioxidantes) y en ácido oleico.

Finca Villacreces



Pruno 2017, elaborado con 100% tempranillo y 10% *cabernet sauvignon*, es un vino de la D.O. Ribera del Duero con un rojo picota intenso, con tonos granates. Presenta un aroma a fruta roja y regaliz, acompañado de recuerdos de su paso por barrica con matices minerales y balsámicos. En boca, muestra una entrada grasa y con volumen, y deja una sensación fresca en un vino largo, con recuerdo amable.

Coca-Cola



Por primera vez en 130 años, Coca-Cola ha confiado en personas ajenas a la compañía para enriquecer su bebida más icónica con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia a los amantes de los cócteles y la mixología. Las nuevas variedades de Coca-Cola Mixers son perfectas para combinarlas con destilados oscuros, como *whiskies*, rones y tequilas. Spice Notes, Herbal Notes, Smoky Notes y Woody Notes han sido creadas por cinco de los mejores mixólogos del mundo a través de 20 aromas naturales.







Cafés El Tostadero

Cuatro Deseos es un café de autor elaborado 100% con café de especialidad. Concebido para ofrecer una taza de perfil muy singular y adaptada a la esencia de cada estación del año, potenciada con la fuerza de los cuatro elementos. Todos los orígenes que componen este *blend* han sido catados y seleccionados por los expertos catadores Q-Grader de Cafés El Tostadero y bajo parámetros de SCA Speciality Coffee Association.

Ahumados Domínguez

El salmón ahumado Suprême cortado en pequeños trozos con su salsa fresca está elaborado con aguacate natural. La mezcla justa de cada uno de sus ingredientes hace que este plato sea un bocado diferente, no solo por su mítico olor aromatizado, sino también por su frescura y cremosidad en boca. Abrir, emplatar y servir, ventajas a las que se suma que es un producto sin merma y muy rentable.





Bodegas Solar de Samaniego

De añada calificada como Excelente por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja, 7 Cepas Reserva 2011 se elabora con uvas procedentes de viñedos propios de la bodega en Rioja Alavesa: tempranillo y una pequeña proporción de Graciano, sutil aportación característica de los reservas de Solar de Samaniego. La colección 7 Cepas, con las ilustraciones originales de Elena Odriozola, Premio Nacional de Ilustración 2015, forma un almanaque enoliterario que se lanza solo una vez al año y que invitar a beber entre líneas maridando vino y literatura.



Lafou Celler

Nace Lafou El Sender 2017, la séptima añada del vino que refleja de la manera más fiel el paisaje de la Terra Alta y la gran riqueza de su variedad por excelencia, la garnacha. Se trata de un vino de color granate. El aroma que predomina al inicio es la fruta negra. Posteriormente pueden apreciarse notas de confituras de frutos rojos que dan paso a las diferentes especias como la pimienta y la cúrcuma, entre otras hierbas aromáticas. En boca tiene una entrada fluida, que puede dar una primera sensación de vino ligero y es en su persistencia en la que se desarrolla el equilibrio de su estructura y su acidez, junto con un tacto ligeramente rugoso. Se puede apreciar cierta golosidad, proporcionada por el pequeño porcentaje de *syrah* que contiene el vino.



Bidfood Iberia

El kétchup de Curtice Brother es orgánico y 100% vegano. Contiene un 77% de tomate con un 50% menos de azúcar y un 55% menos de sal que el kétchup líder del mercado. 100% natural y libre de gluten y lactosa, es un producto cocinado y preparado íntegramente en la Toscana italiana con tomates frescos y productos de la región. En España se lanza en envase Piccolo –de 70 g e ideal para presentar en la mesa en formato individual–, Clasico –de 360 g, para una mesa compartida– o Nove –de 9 kg, perfecto para las producciones en cocina–.



Carpisa Foods

Las hamburguesas de Brooklyn Town destacan por su naturalidad: un producto sin ningún tipo de añadidos, ni naturales ni artificiales; solo 100% carne. Gracias a la técnica de ultracongelación *quick frozen,* se mantienen por más tiempo el sabor de la carne, su jugosidad y su textura intacta, lo que permite cocinar la hamburguesa directamente desde su estado ultracongelado sin sufrir alteraciones. Este proceso de conservación somete a los alimentos a una temperatura muy baja (inferior a -40 ºC) de forma muy rápida (unos minutos), lo que posibilita ofrecer productos más saludables que evitan el uso de conservantes o aditivos.



Krug

El perfil aromático y expresivo del *champagne* Krug 2006 se adquiere después de 12 años de plácida quietud en bodegas, ganando equilibrio y sutileza. A primera vista, presenta un penetrante dorado; en nariz, una expresiva fruta amarilla y seca, almendras tostadas, avellana, jarabe de arce, merengue y licor de mandarina. En boca, una sensación profunda, amplia y fresca, con persistencia aromática y notas de turrón, tarta de frangipane y cítricos, con un afable acabado en piel de uva rosa.

Castell del Remei



La Cuvée es el cava Brut Nature de Castell del Remei elaborado con tres variedades tradicionales: *xarel·lo*, macabeo y parellada. Este cava es de color amarillo pálido con reflejos verdes, con un fino rosario de pequeñas y persistentes burbujas que forman una marcada corona. Con un intenso aroma, elegante y limpio, despliega en nariz unas notas afrutadas de manzana verde y cítrica, con un fondo muy agradable de miga de pan, frutos secos y lácteos. En boca tiene un gran equilibrio entre el grado alcohólico y la acidez, además del componente graso de las lías de la crianza que le dan amplitud y una agradable persistencia.



artMuria

La variedad de miel de naranjo con azafrán, el tesoro aromático de la colección artMuria Luxury Collection, está elaborada por métodos artesanales en el municipio tarraconense de El Perelló. Se trata de una miel realizada con flores silvestres. Presenta un color azafranado, amarillo-rojizo-anaranjado, con partículas de azafrán en suspensión. Tiene un aroma floral, con un componente característico a azafrán, que aumenta sensiblemente en boca en el retronasal, al calentarlo en la boca. En gusto, es dulce dominante, pero con notas ácidas, y otras, muy ligeras, amargas, debido al azafrán.

Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil

TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es





ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinaslado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com





Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Wellness www.freixanetwellness.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com







Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L. www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A. www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L. www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U. www.qualityespresso.net

R

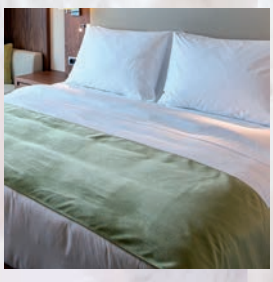
R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group" www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L. www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L. www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A. www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

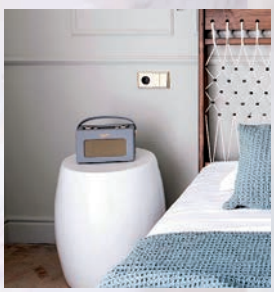
S

Saga Coffee Ibérica S.A. www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A. www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L. www.santosinnova.com
Saunas Duran www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es
Serhs Projects&Equipaments www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es









Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L. www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L. www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L. www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L. www.splash.es
Spontex Professionnel www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A. www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L. www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L. www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.) www.tecnitramo.es
Tecnodimensión www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A. www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L. www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L. www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica. www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A. www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A. www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L. www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A. www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A. www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Próxima edición enero 2020



Cisa - Colchones

índice empresas 36

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viscoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Soñamos con un mundo mejor, trabajamos para conseguirlo



RESUINSA
HOTEL LINEN EXPERIENCES

www.resuinsa.com · Tel: + 34 96 391 68 05 · resuinsa@resuinsa.com