CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

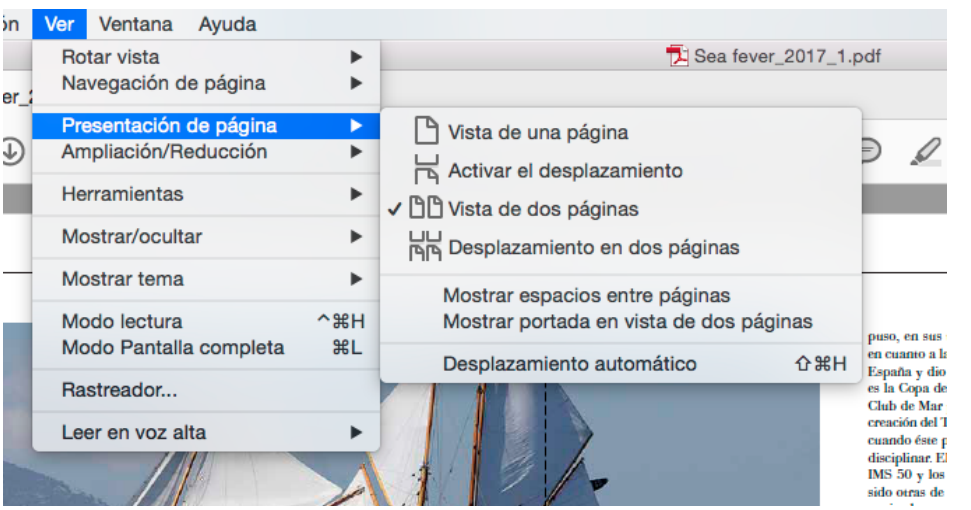
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 203 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero



Infrico
Fiel apuesta por la eficiencia energética

DOSSIER
MOBILIARIO INTERIOR

TENDENCIAS
PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS

PROYECTO A FONDO



ESPECIAL PISCINA & WELLNESS BARCELONA

MÁQUINAS DE FRÍO ~ EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

"Hola, soy Hatori Sohan,
Responsable de Calidad
en Amenities Pack"

"Hola, soy Rose Whitmans
Responsable Internacional
en Amenities Pack"



¿Y si el verdadero lujo fueran las personas?

Detrás de los mejores productos siempre están las mejores personas.

Personas sensibles y eficientes que aportan toda su experiencia para que nuestras marcas sean excepcionales.

rtnomenitti Green | Ecolabel | ALQVIMIA ALTA COSMÉTICA 100% NATURAL | ORO-LIQUIDO

ANUBIS barcelona SPA by anubis | ANTONIO MIRO | Orange Black | carla BULGARIA TRAVEL

amenitiespack novotecnic since 1972

www.amenitiespack.com

PODRÁ GANAR MÁS ESTRELLAS, PERO NO SE PUEDE BRILLAR MÁS



lasombradeBerasategui.com

DESCUBRE CON NOSOTROS AL MARTÍN BERASATEGUI MÁS ÍNTIMO

EL ESPACIO DE **SAXUN** PARA COMPARTIR LAS EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES DEL CHEF MÁS LAUREADO DE NUESTRA COCINA.

DISFRUTA CON ÉL NUESTROS SISTEMAS DE PROTECCIÓN SOLAR.

saxun®

Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 203









La sostenibilidad como reto

El mundo reacciona ante el fuego que devasta el Amazonas, la joven Greta Thunberg cada vez tiene más seguidores en las redes sociales y congrega a más personas en las manifestaciones contra el cambio climático, y las marcas lanzan campañas de publicidad para preservar los océanos. En este contexto, una parte pequeña pero creciente de la población ha decidido limitar lo máximo posible su huella de carbono. Y una de las formas más populares de hacerlo es modificando su forma de viajar. Cada día se demandan más alojamientos que se preocupen en reducir la huella de carbono y cada vez son más los viajeros que tienen en cuenta aspectos de sostenibilidad y eficiencia energética antes de elegir un alojamiento u otro. El impacto ambiental de los hoteles es muy significativo en cuanto a consumo de agua, uso de bienes y energía. A la eficiencia energética y recursos sostenibles le dedicamos un gran reportaje este mes, pero también se habla sobre ello en otros artículos, como son los casos de los pavimentos y revestimientos y las máquinas de frío en la cocina. A la sostenibilidad también se le destinará tiempo en la nueva edición de Piscina & Wellness Barcelona, que se celebra del 15 al 18 de octubre. Por otro lado, el "Proyecto a fondo" de este mes describe la reforma de la planta baja del hotel Barceló Málaga y el "Dossier" nos descubre las últimas novedades en mobiliario exterior.



Infrico
Los Piedros. Las Navas, s/n.
14900 Lucena (Córdoba).
Tel.: 957 513 068. Fax: 957 591 183.
E-mail: info@infrico.com
www.infrico.es

4 Tendencias: Pavimentos y revestimientos
21 Altro
22 En portada: Infrico
24 Proyecto a fondo: Barceló Málaga
32 Alimentación y bebidas
36 Baños
38 Máquinas de frío
44 Cocinas
45 Complementos
46 Ferias
47 Iluminación
48 Eficiencia energética y recursos sostenibles
56 Instalaciones
57 Saxun
58 Piscina & Wellness Barcelona
68 Proyectos
71 Textil
72 Dossier: Mobiliario interior
78 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

MAISONS DU MONDE

Empresas

¡Tu negocio, nuestra pasión!

Nuevo catálogo para empresas

Dales estilo a tus proyectos

Descubre las 150 referencias contract diseñadas en exclusiva para tu negocio: hoteles, restaurantes, oficinas, interioristas, arquitectos...







¿Tienes un proyecto de apertura o renovación?
Pide cita con Charlotte, nuestra agente comercial en el 669 459 813

¿Deseas información sobre otros servicios?
Contáctanos en el 800 000 150 (llamada gratuita)
o en pro@maisonsdumonde.com

Más información
en nuestra web

MAISONS DU MONDE ESPAÑA SL C/ Zurbano 10, 28010, Madrid Registro Mercantil de Madrid B-83645069 Capital social de 50,000 Euros maisonsdumonde.com

TENDENCIAS

Pavimentos y revestimientos



La amplia oferta existente de materiales y diseños para pavimentar y revestir paredes, suelos y techos abarca un abanico casi ilimitado de propuestas que, además, se pueden combinar entre ellas. Hay desde opciones muy decorativas, como puede ser el caso del vinilo, hasta las cerámicas inteligentes que son capaces de iluminar, mejorar la climatización o absorber las partículas dañinas suspendidas en el ambiente. *Por Isabel Fernández*

Envolver superficies

EMEDEC

Uno de los objetivos a la hora de crear pavimentos y revestimientos es dar con materiales de nueva generación que ofrezcan, además de posibilidades estéticas, facilidad de mantenimiento e higiene, seguridad y resistencia. Pavimentos y revestimientos desempeñan un rol fundamental en la personalización y contextualización del diseño elegido para un proyecto contract. Si bien habrá otros elementos decorativos que puedan atraer más la atención en un primer momento, el ambiente que uno percibe en cada estancia viene dado por las superficies que lo envuelven y que, junto a la iluminación, el mobiliario y los accesorios, determinan qué sensaciones se quieren transmitir al cliente.

Para Fernando Gabirondo, *sales director* Spain & Portugal de Interface, "hoy en día, el pavimento es un elemento determinante que marca la personalidad del ambiente y, al mismo tiempo, juega un papel funcional muy importante. Cada espacio requiere responder a unas necesidades concretas y se debe elegir un pavimento que se adapte a ellas. Uno de los factores a tener en cuenta, por ejemplo, es el tránsito que tendrá la zona en concreto donde se quiera instalar, así como el estilo o la personalidad que se prefiera impregnar".

Por su parte, Carlos Sánchez Umpiérrez, responsable para el Área Comercial en el sur de Europa de Altro, sostiene que "son la base para la configuración del diseño y del espacio. De hecho, pueden separar dentro de un mismo lugar diferentes ambientes o áreas, dando una personalidad propia a cada entorno. Al margen de la importancia de la estética, también tienen que adaptarse a diversas necesidades y requerimientos: resistencia, acústica, mantenimiento, limpieza, etc. Todo esto influirá en que el proyecto final sea exitoso y cumpla con las exigencias del arquitecto, en cuanto a nivel técnico y decorativo, y del cliente final, en lo referente a la estética y al uso". Además, Alberto Santiago, CEO de Emedec, añade "la funcionalidad de estos elementos: ocultar instalaciones, aportar aislamiento sonoro o térmico, etc.".

INTERFACE



Elegir el material adecuado

Por tanto, revestir o pavimentar paredes, suelos y techos con un material determinado define el estilo, pero también la resistencia, la temperatura y el aislamiento acústico de cada habitación o zonas comunes de un hotel. Por esta razón, hay que estudiar una serie de criterios a la hora de decantarse por un material u otro.

Cristina Colonques, directora de Marketing y Comunicación Corporativa de Porcelanosa Grupo, considera que "los materiales a escoger en los proyectos contract deben ser resistentes, duraderos y equilibrados. Para que una zona comercial sea lo más avanzada posible, los pavimentos y revestimientos que se instalen deben ser sólidos, funcionales, accesibles y de fácil limpieza. Esto permitirá que un espacio contract mantenga intacta su imagen durante más tiempo. Para lograrlo, apostar por colores sobrios o *nude* como el beige, el gris o el arena es clave. Estas tonalidades incrementan la luminosidad de los espacios y ofrecen una imagen más limpia en grandes superficies donde la concurrencia de clientes es constante". Asimismo, Joan Ignasi Ordinas, director técnico de Lotum, opina que, "para hacer la elección más adecuada, hay que conocer la composición del sustrato sobre el que se va a aplicar, las prestaciones que se necesitan de dicho pavimento y las expectativas estéticas del cliente". Por otro lado, Laura Tomás, del Departamento de Marketing de Gabarró, divide los criterios para elegirlos en dos bloques: "técnicos y estéticos. En cuanto a los criterios técnicos, podríamos hablar de la clase de resistencia del pavimento, cuál es su nivel desgaste a la abrasión, si se trata o no de un pavimento ignífugo, si se trata de un pavimento resistente a la humedad, sus emisiones de formaldehido, etc. En este sentido y dependiendo del proyecto, se tendrán en cuenta ciertos criterios antes que otros. En cuanto a los criterios estéticos, hablaríamos de la tonalidad del pavimento, si lleva o no nudos, si está biselado o no, etc., ya que en función del tipo de espacio se escogerá un pavimento u otro".

Según Nicolas Feugier, *key account* del Departamento Indoor de Grosfillex, deben tener "una aplicación rápida y segura, homogeneidad y combinación de materiales entre los acabados textiles, mobiliario y revestimientos verticales".

GROSFILLEX



como favorito en muchos ambientes. Por las cualidades impermeable y antialérgica del material, la cerámica está muy presente en las zonas húmedas. Esta temporada se actualiza al combinarse con baldosas de diferentes diseños, geometrías y nuevos formatos en hexágono y escama. También está de tendencia la explosión de color, degradados y combinaciones sin miedo. La tendencia *watercolor* ("acuarela", en su traducción al castellano) explora nuevas posibilidades sensoriales con base en el juego de tonalidades. Además, esta temporada se busca la compensación entre la estética artesanal y el acabado más sofisticado. Las baldosas ultrapulidas aportan brillo también a los colores más oscuros. Además, el azulejo cerámico es impermeable, evita la aparición de hongos y bacterias

Sostenibilidad

Cada vez se buscan productos con las máximas prestaciones pero que sean respetuosos con nuestro entorno. Se exige una conciencia ecológica que va a emplear el empleo de materiales que procedan de reciclaje y que en sus procesos de fabricación apuesten por técnicas que respeten el medio ambiente y que preserven el futuro.
"El sector está apostando cada vez más por aquellos pavimentos y revestimientos con grandes características ecológicas, es decir, aquellos con menos emisión de formaldehido u otros compuestos químicos, que sean reciclables, que no contengan elementos nocivos, que su producción tenga un bajo impacto ambiental, etc.", afirma Laura Tomás, del Departamento de Marketing de Gabarró. En ello coincide Joan Ignasi Ordinas, director técnico de Lotum, al indicar que cada vez se usan materiales más ecológicos, exentos de disolventes y de materiales tóxicos". Para Alberto Santiago, CEO de Emedec, "la utilización de la madera y sus derivados, gestionados debidamente, ya representa una elección 'sostenible', dado que se trata de un material de origen vegetal que ofrece mayor accesibilidad que otros, y para cuya obtención y transformación no se requieren tantos procesos industriales. Un recurso natural, reutilizable y biodegradable que entra de lleno en la economía circular con el objeto de optimizar nuestros recursos naturales y reducir el impacto ambiental".

La cerámica es uno de los materiales más empleados para pavimentar y revestir en hostelería. La actual oferta en pavimentos y revestimientos cerámicos es muy amplia. Así se pueden encontrar colecciones multiforma con gamas muy extensas de piezas, de distintos tamaños, colores y diseños, que facilitan alternativas casi ilimitadas para conseguir todo tipo de combinaciones. La cerámica es un material natural creado a partir de la tierra (arcilla) junto con el agua y bajo la cocción del fuego. No solo en su composición, la cerámica revive la naturaleza por dentro y por fuera: texturas rugosas, inspiración en madera o finas hendiduras que simulan tejidos naturales son algunos de los diseños que visten suelos y paredes. Todo esto, sin olvidar la calidad, resistencia y durabilidad que caracterizan a la cerámica, además del confort que otorga a los espacios al regular los cambios de temperatura y repeler el polvo eléctricamente activo. La cerámica de inspiración marmórea y acabado en estilo pétreo se mantiene

Los materiales deben ser resistentes, duraderos, equilibrados, funcionales y de fácil limpieza



y, por si fuera poco, es muy fácil de limpiar.
Otra opción es la madera y sus derivados, que proporcionan calidez, confort y protección. En el mercado hay distintos tratamientos y acabados para que revestimientos y pavimentos sean más resistentes, aunque, por lo general, las especies tropicales (teca, iroko, ipe, supicura, etc.) resisten mejor los derramamientos de agua gracias a su resina. Los suelos de piezas encoladas tienen una instalación complicada y, además, deben barnizarse y pulirse tras su colocación. En cambio, permiten muchos lijados. El parquet flotante está integrado por tres capas de madera, siendo la que está a la vista la más decorativa y suele tener de 2 a 6 mm de espesor. No debe cepillarse más de dos o tres veces de su vida útil. Por su parte, las tarimas aceitadas, que son estéticamente muy bellas, necesitan mantenimiento periódico.
La alternativa se puede hallar en los suelos laminados que en muchas ocasiones imitan la madera con gran realismo. Suelen componerse de paneles o láminas fabricados con virutas de madera unidas entre sí por resinas de gran consistencia que le otorgan mayor resistencia frente a la humedad y los arañazos. A continuación se le añade una capa decorativa que imita el dibujo y la textura de la madera, y una película transparente la protege. Este tipo de suelos posibilita la continuidad entre ambientes secos y húmedos, como puede ser el caso de una habitación de hotel con baño.
Especialmente recomendado para usos de tráfico intenso, la demanda del vinílico aumenta, ya que es una solución perfecta para renovar la imagen de cualquier estancia. Además, existe una oferta de diseños, texturas, colores… muy diversa. Entre sus ventajas se encuentran que son fáciles de limpiar y mantener, resistentes a los roces y no cambian su aspecto aunque les dé la luz. También hay que tener en cuenta que se instalan sin obras, aprovechando el soporte existente, y sin ruidos, ya que no hay que picar el pavimento antiguo. Se pueden encolar directamente sobre la superficie a instalar usando un pegamento especial de PVC sin disolvente. Por tanto, el proceso de instalación es limpio, rápido, cómodo y seguro.
Otra opción por la que decantarse son los revestimientos textiles, entre los que destacan las moquetas y las alfombras, que amortiguan



PORCELANOSA GRUPO

HOTEL MIRROR (LOTUM)



ALTRO



el ruido, impidiendo por ejemplo que se escuchen los pasos en el pasillo de un hotel. Además, hacen que la pisada sea más suave y confortable. En los últimos años se han renovado los métodos de fabricación de las moquetas, comenzándose a usar fibras distintas a las tradicionales con la aplicación de tratamientos antimanchas o antiestáticos para protegerlas. Las moquetas confeccionadas con lanas son duraderas y mullidas, mientras que las sintéticas resultan menos sensibles a la humedad. En bastantes ocasiones, las moquetas sinténticas se fabrican con poliamida, una fibra blanda muy resistente al desgaste. Por otro lado, con la moqueta en losetas se pueden delimitar varias zonas en un mismo espacio, además de poner de relieve un elemento arquitectónico o incidir en un detalle sutil de la superficie.

Aunque en menor medida, también se puede revestir una pared o una parte de ella con papel pintado, que ha resurgido en los últimos años mostrando las últimas tendencias en decoración y que

La tecnología permite crear diseños digitales de alta definición sin perder las cualidades de los materiales

puede dar un aspecto visual renovado a la estancia. No hay que olvidarse de la pintura, siendo recomendable aquellas que tienen alta resistencia al agua, y que combatan el moho, la humedad, la condensación…

Por zonas

Hay que tener en cuenta a qué está destinada cada zona, la clase de establecimiento o el área geográfica en la que se encuentra para elegir el tipo de revestimiento y pavimento a instalar en cada proyecto contract. También es primordial considerar que hay espacios más transitados que otros, como son los *halls* o *lobbies*, otros más íntimos, como las habitaciones y baños, y otros a los que solo acceden los trabajadores del establecimiento, como pueden ser las cocinas.

"Dado los distintos requerimientos técnicos, hay que seleccionar muy bien los materiales para cada zona. Por ejemplo, en la cocina necesitamos un material con una alta exigencia y certificación frente a la resbalacidad, ya que aquí es muy habitual que caiga agua, aceite y otros elementos que hagan



inseguro el suelo. Por este motivo, es muy importante utilizar suelos antideslizantes de larga duración, que mantengan sus propiedades frente al deslizamiento a lo largo de muchos años. Lo mismo ocurre en zonas de baños, vestuarios o piscinas. En otras zonas, como pasillos o habitaciones, hay que valorar las exigencias de uso y adaptarlas en todo momento a la estética del entorno. En cuanto a revestimientos, existen aplicaciones muy estéticas combinando colores, impresiones digitales en los paneles, alto brillo…, siempre teniendo en cuenta el diseño, pero también la durabilidad y la resistencia de los materiales", comenta Carlos Sánchez Umpiérrez, de Altro. Por su parte, Fernando Gabirondo, de Interface, recuerda que, "históricamente, los hoteles tenían una preferencia muy clara por la moqueta, ya que con ella se aseguraban obtener soluciones acústicas óptimas, sobre todo en las zonas de paso como son los pasillos. Sin embargo, actualmente, el diseño y personalización de los espacios ha provocado que se mantenga la preferencia por la moqueta a mayor escala, y no solo por las soluciones acústicas que proporcionan sino también porque además cuentan con multitud de diseños y posibilidad de combinaciones, así como de colores y texturas dentro de un mismo espacio". Por otro lado, Cristina Colonques, de Porcelanosa Grupo, se decanta por el hecho de que "las piezas cerámicas aportan mayor resistencia en zonas comunes, baños y terrazas, además de reforzar la seguridad los espacios con propiedades antideslizantes y una apariencia más duradera ante las temperaturas extremas o el desgaste del tiempo". Para, Laura Tomás, de Gabarró, "en el caso del *hall* del hotel, se instalan aquellos que buscan mayor sofisticación, como las tarimas multicapa de madera. En cuanto a las habitaciones y zonas comunes, se puede optar por un pavimento vinílico que lleve incorporado la espuma silencio, que contribuye a la reducción acústica. Este pavimento también puede instalarse en las zonas húmedas, con

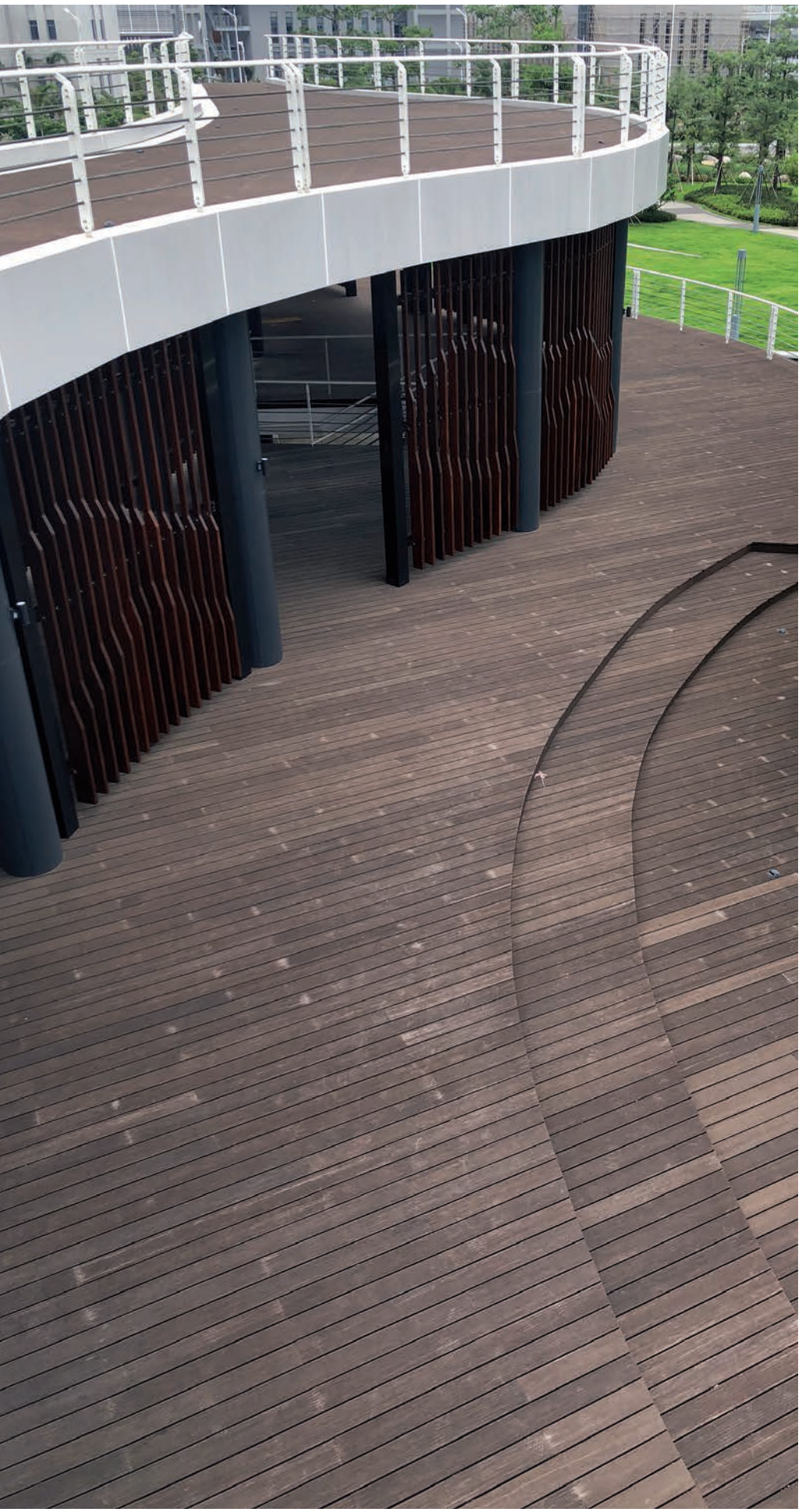
Seguridad

Uno de los objetivos principales es garantizar un alto nivel de protección frente a accidentes. Por ejemplo, en las cocinas se deben evitar resbalones provocados principalmente por acumulación de contaminantes como grases, aceites, etc., pero también por líquidos, harinas, peladuras… Otro zona realmente peligrosa son los baños y los vestuarios, que necesitarán unos pavimentos especiales para evitar caídas y situaciones de riesgo.

"La seguridad es muy importante puesto que se trata de pavimentos y revestimientos instalados en zonas con un gran tráfico de personas. Por ello, deben ser colocados por profesionales, para así minimizar los riesgos derivados de una mala instalación, y deben ser productos adecuados para cada uso. Por ejemplo, en el caso del pavimento es esencial que éste tenga una elevada resistencia al deslizamiento. Por otro lado, para la instalación de un revestimiento, deberá escogerse un material ligero y apto para ser colocado verticalmente", sostiene Laura Tomás, del Departamento de Marketing de Gabarró.


GABARRÓ


PORCELANOSA GRUPO



GABARRÓ

Hay que tener en cuenta el lugar en el que va a instalarse para saber qué tipo de pavimento o revestimento se necesita

lo que es ideal para baños. En cuanto a las zonas exteriores, algunas de las opciones disponibles son la tarima de madera termotratada o la tarima de bambú, que tienen una alta resistencia al desgaste por la exposición solar".

Innovaciones

Las últimas innovaciones en pavimentos y revestimientos se han centrado en reforzar el lanzamiento de nuevos formatos más grandes, acabados de todo tipo y diseños que vienen acompañados de tecnologías de decoración digitales que permiten aplicar la alta definición sin perder las cualidades funcionales propias de los materiales.

Así, Nicolas Feugier, de Grosfillex, asegura que se está aplicando innovaciones en el campo de "la impresión digital en grandes formatos y texturas sincronizadas". En ello incide Carlos Sánchez Umpiérrez, de Altro, al indicar que, "en cuanto al diseño, se utilizan nuevas texturas, colores e incluso fotografías personalizando el material. En el aspecto técnico también se han hecho grandes avances que aportan un valor añadido fundamental: resistencia frente a la humedad, mejora acústica, fácil instalación y mantenimiento, etc. Este sector se está moviendo a total velocidad dada las exigencias del mercado y cada vez vemos un mayor número de productos nuevos y de versiones mejoradas, como los autoportantes y los materiales que se instalan sin adhesivo". Por otro lado, Fernando Gabirondo, de Interface, apunta que "los diseños que están en alza son los biofílicos, que consisten en bases neutras, colores naturales y productos inspirados en la naturaleza". Para Alberto Santiago de Emedec, "a nivel técnico se busca la rapidez, sencillez y limpieza en el montaje con sistemas como el clic, cada vez más presente en pavimentos y revestimientos. En un plano más sensorial, se puede estimular al usuario a través de la vista o el tacto e irrumpen nuevas soluciones que ofrecen, además, una experiencia olfativa". Asimismo, Cristina Colonques, de Porcelanosa Grupo, afirma que "las piezas de 1 mm de espesor cada vez tienen más acogida, especialmente en aquellos espacios que necesitan una rápida reforma o una reestructuración completa, donde aconsejamos colocar piezas de fácil instalación y mantenimiento".



La energía que hace tu terraza más confortable todo el año

Ahora para los calientapatios de tu terraza te ofrecemos el **alta** de la bombona **gratis.**

Además, cuentas con nuestro **asesoramiento técnico y de seguridad.**

Consulta todas las condiciones en el teléfono gratuito **900 321 900** o en ***horecaglp@repsol.com***

REPSOL

Inventemos el futuro


1

1. Cerámicas Aparici

La colección Stracciatella se basa en la tendencia Plug & Play en la que el juego y la tecnología forma parte de la cotidianeidad de nuestra vida. Tiene marcadas gráficas decorativas del mundo virtual y colores expresivos. Se pretende modificar el espacio a través del formato hexagonal que genera una retícula virtual con la gráfica y el color. Tiene un fondo con efecto confeti para dar una imagen divertida y fresca.

2. Azuvi

La nueva colección Atlantic representa la grandeza de la roca. El tono de base gris de la cerámica, que puede variar en intensidad, se adapta perfectamente a la arquitectura contemporánea, tanto para los interiores más exigentes como para su uso en múltiples aplicaciones. Su estructura varía de venas finas a gruesas aportando dinamismo y fluidez en su conjunto armónico.


2


3

3. Keraben Grupo

Zen, de la marca Metropol de Keraben Grupo, presenta la elegancia del cemento aplicada al interiorismo. La colección es totalmente versátil, ya que puede ser utilizada para prácticamente cualquier estancia. En tonos neutros y discretos, Zen es una propuesta perfecta para espacios contemporáneos, robustos y sobrios que encaja en interiores funcionales con alguna que otra obra original o de estilo ecléctico.


4

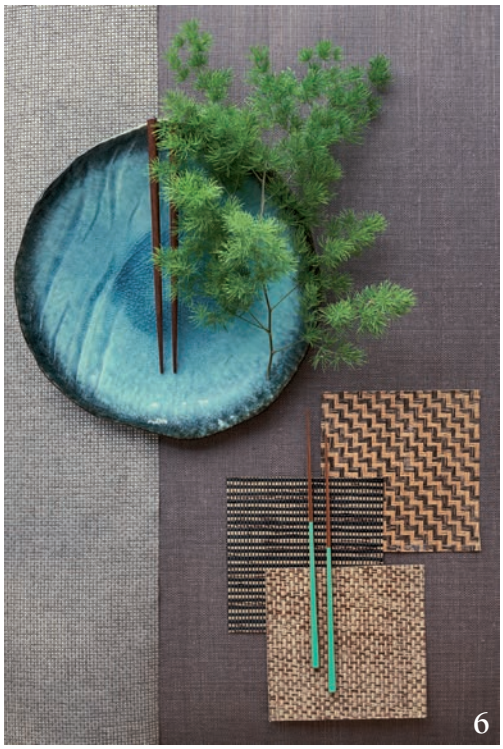
4. Duralmond

La empresa Special Walls ha desarrollado la colección de celosías decorativas que se fabrican con el material Duralmond, un *composite* de cáscara de almendra triturada y resinas que se utilizan tanto en decoración interior (separadores de espacios o revestimiento de paredes) como exterior (decoración de fachadas).


5

5. Grupo Cosentino

Grip+ es un innovador tratamiento que garantiza el antideslizamiento en la superficie ultracompacta Dekton®, proporcionando la máxima seguridad. Además, ofrece una suavidad semejante al acabado estándar del material, proporcionando un tacto muy agradable para el pie descalzo. Dekton® Grip+ es resistente al rayado, al manchado, al frío, al calor y a los rayos ultravioleta, y presenta una muy baja absorción de agua, entre otras muchas cualidades.


6


7

6. Gancedo

La colección Nara de papeles japoneses es una recopilación de tratamientos con textura fabricados de manera artesanal siguiendo la tradición nipona de trenzar a mano fibras naturales como el sisal, la rafia, el cáñamo…, por lo que cada pieza es única, irrepetible y cuenta con irregularidades. Los colores comprenden tonalidades que le dan un toque de modernidad, como los rosas, azules grisáceos o verdes agua, y algunos metalizados muy elegantes, además de los clásicos marrones, beiges y neutros.

7. Grosfillex

Element 3D *premium* es un sistema de paneles decorativos de impresión digital, texturizado, ligero y de instalación rápida. Son paneles rígidos de alta densidad, 100% estancos, que se instalan sobre el revestimiento existente. Se coloca directamente sobre cualquier soporte usando el poderoso adhesivo de montaje GX Power. La unión de las lamas se realiza con un sistema de machihembrado para una total estanqueidad de la superficie. También se puede fijar sobre una estructura de rastreles para recuperar una pared irregular y ganar confort acústico con un aislante adaptado.




8

8. Floover

El pavimento Mineral cuenta con la tecnología digital más avanzada. Las propiedades de su capa superior Korus lo hacen más resistente. Se trata de un material 100% resistente al agua, antideslizante, antiestático y libre de sustancias nocivas. Su instalación tanto en suelo como en paredes es mediante sistema clic y no requiere de juntas de dilatación, por lo que se consigue un espacio totalmente continuo y elegante. Se ofrece en dos formatos disponibles en acabados cemento, piedra y madera, pero también se pueden personalizar otros diseños.


9

9. Land Porcelánico

La colección LookBack contrasta con los acabados perfectos y de alto brillo de muchos metales para crear un lujo deconstruido basado en un diseño metálico sutil de acabado *lappato*. Una colección que combina un diseño relajado con un giño al industrialismo en sus bordes. Disponible en porcelánico de 7 mm de espesor y tres tonos fascinantes –verde, blanco y negro–, esta colección se completa con una variedad de piezas especiales capaces de crear las decoraciones de pared más atractivas.

10. Distiplas Floors

Loom+ es un pavimento vinílico tejido que conjuga diseño y tecnología, debido al hecho de permitir infinitas posibilidades decorativas mediante la combinación de decores y formatos de losetas. Además, está fabricado en ocho capas, siendo un pavimento autoportante en formato loseta y lama de 5 mm de espesor, lo que permite su instalación con fijador sin un encolado permanente. También se ofrece en losetas y lamas de 3 mm mediante el sistema tradicional de instalación, y en formato rollo de 3 mm con un *backing* acústico especial y 2,5 mm de espesor.


10


11

11. Altro

Altro Ensemble es un sistema de suelo modular que ofrece libertad total de diseño para crear suelos gracias a una amplia paleta de bloques de color y diseños geométricos con diferentes texturas, así como una gran variedad de tamaños de lama. Ofrece una reducción acústica de 15 dB y comodidad en la pisada. Debido a su condición modular, con cuatro tamaños diferentes, permite combinar distintos colores y modelos para crear patrones únicos.

12. Now Carpets

Palma es una colección pensada para *in & out*. El estudio Now Carpets ha elaborado esta colección de 12 piezas en polipropileno con trenzados manuales con entramados y colores vivos y jaspeados que se encuentran en armonía en la naturaleza y mar de las Islas Baleares y otras islas del Mediterráneo. La colección Palma se puede customizar.


12


13

13. Forbo Pavimentos

La renovada gama Sarlon Modul'p es la primera colección acústica de pavimentos vinílicos autoportantes en rollo para zonas de tráfico intenso. Puede instalarse sin adhesivos y ofrece una excelente estabilidad dimensional y una reducción de sonido e impacto de 19 dB. Gracias a su rápida y sencilla instalación, es la solución idónea para zonas muy concurridas. Los diseños de la gama abarcan desde el clásico roble al moderno hormigón.

14. Maia-Otto Flooring

La gama Xtreme Advantage de Fiberon, marca disponible en Maia-Otto Flooring, tiene una superficie rugosa que mejora la resbalacidad, siendo clase 3 según UNE-ENV 12633:2003 y R12 según DIN51130. La gama se encuentra se disponible en tono teca Acorn (marrón medio) y Aspen (tono gris envejecido). Se trata de una tarima maciza con sistema de grapa patentada con diferentes opciones en diseño y precio.


14




15


18

18. Rocersa

La colección Illusion está creada con la tecnología DDS (Dry Digital System), desarrollada por Rocersa y premiada con el Alfa de Oro'19 en Cevisama. En esta exclusiva familia la materia es la protagonista de excepción en el diseño de la pieza, así como que entre el 40% y el 60% del material utilizado para fabricarla es reciclado. DDS es un aliado estratégico para conseguir colecciones con unas elevadas prestaciones técnicas y estéticas.

16. Porcelanosa Grupo

La exactitud con la que la madera cerámica Starwood reproduce las tonalidades, texturas y estética del roble, el nogal o la haya la han convertido en una de las colecciones más demandadas para el sector público y contract de Porcelanosa Grupo. Sus seis series y 26 tonalidades se pueden utilizar como pavimento o revestimiento. De su composición destaca la alta resistencia a los contrastes climáticos, a los rayos UV, a los impactos y al desgaste producido por el uso continuado o los agentes químicos.

15. Orac Decor

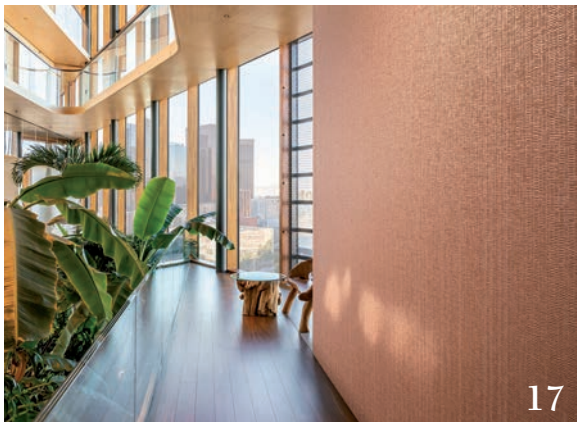
Con el panel Zigzag los espacios cobran una divertida nueva dimensión. Se pueden conseguir distintas creaciones jugando con su orientación: unas colocadas verticalmente, otras en diagonal u horizontal, también se pueden destacar mediante iluminación indirecta, pintarlas con colores agradables… Gracias a su resistencia al agua y a los golpes, la moldura Zigzag (referencia W108) es un revestimiento ideal para hoteles, pudiéndose colocar incluso en las paredes del baño.


16

19. Ezarri

50, la nueva familia de productos Ezarri, está diseñada con mimo, producida con la calidad Ezarri y empanelada en Joint Point para una rápida y sencilla instalación. Se trata de un mosaico de vidrio, con piezas de 50 mm de lado, cuatro veces más grandes que las teselas habituales de 25 mm. Para impulsar esta nueva familia 50, se lanzan 10 referencias de la colección Zen, inspiradas en materiales naturales y con una terminación mate.


19


17

17. Vescom

Al desarrollar Barkley y Grayson, el equipo de diseño de Vescom se inspiró en materiales naturales como la madera, la piedra y la tierra. Estos dos diseños de revestimientos murales vinílicos tienen un aspecto distintivo y se han concebido para crear una aura tosca, orgánica y pura en los interiores. Por otro lado, el clásico intemporal Albert, conocido por su aura textil mate, está disponible ahora en una nueva serie de colores.



20

20. Mobelmol

Los revestimientos verticales con placas de resinas fenólicas (HPL) de Mobelmol son una excelente opción para hostelería por su durabilidad y mantenimiento, siendo muy resistentes al impacto y a las humedades, e indicados para lugares de mucho tránsito y con distintas resistencias al fuego. También son altamente decorativos, por su variedad de diseños: colores lisos, texturas, piedras, metálicos, maderas… Además, son resistentes a la intemperie, con lo cual pueden emplearse como revestimiento de fachada, elementos decorativos o mobiliario.

21. Rosa Gres

La nueva solución para piscinas Infinity consiste en que una sola pieza de borde soluciona el remate y el murete de canal de recogida de las piscinas tipo *infinity*. Se trata de una pieza especial multifunción que se adapta a las diversas opciones de diseño de las piscinas *infinity*. Con la nueva solución Infinity es posible coordinar los colores del borde, el vaso y la playa para conseguir una bella integración estética. Rosa Gres fabricará la nueva solución Infinity en gres porcelánico y más de 40 colores.



21




22

22. Matimex

Calacatta Bellissimo es la nueva textura de mármol de la colección Marmi Maximum de Matimex. Inspirado en los mejores mármoles, sus finas vetas grises destacan sobre un fondo blanco con gran precisión de detalle. Presenta una amplia variedad de formatos tanto en acabados pulidos como semipulidos, que han sido fabricados con al menos el 40% del material reciclado y son fruto de la más avanzada tecnología de Iris Cerámica Group.

23. Gabarró

Gabarró Hermanos amplía sus productos para exterior de su marca Wood-Deck con dos referencias de la tarima de bambú de Dasso: Dasso XTR en color café y Dasso CTECH en color caramelo. Las hebras de bambú modificadas de Dasso XTR se fusionan con resina fenólica creando un producto extremadamente denso y duradero (87% de fibras de bambú de hebra fundida y 13% de resina). La CTECH, por su parte, protege los poros con partículas cerámicas y finas, cristalizando los nutrientes y previniendo el ataque de bacterias, hongos, moho e insectos, y evitando la putrefacción de las fibras por la exposición a la intemperie.

24. Interface

Interface diseña por primera vez una colección que combina pavimentos vinílicos (LVT) y moqueta modular con patrones divertidos y texturas urbanas capaces de crear combinaciones únicas y sin juntas. Hormigón y confeti. Pesado y ligero. Texturizado y liso. En la colección Look Both Ways los patrones profundos y curvilíneos y la luminosidad de los diseños tipo terrazo vuelven a marcar tendencia. Siguiendo el compromiso social de Interface, Look Both Ways es una colección neutra en carbono.

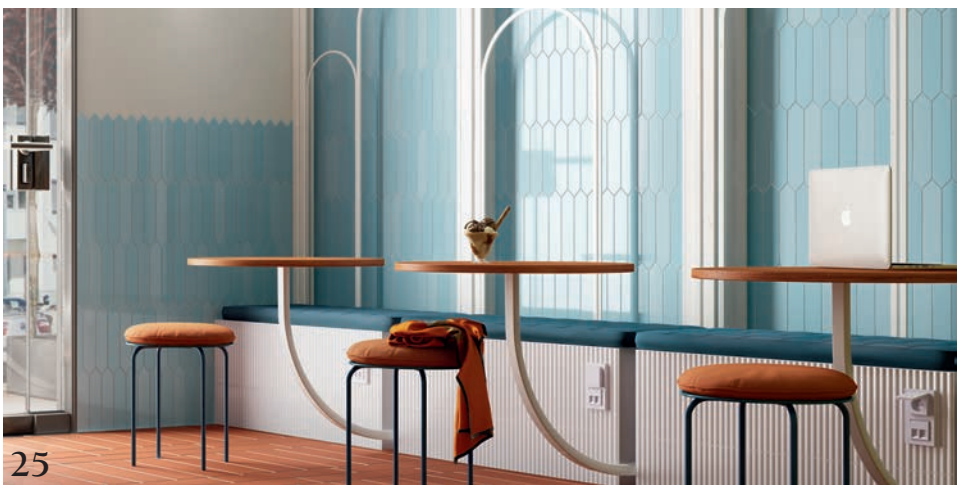

24

25. Equipe Cerámicas

La nueva colección de pasta blanca Arrow está inspirada en las últimas tendencias arquitectónicas. Se trata de una colección audaz, estética, urbana y versátil, donde el color y la forma son protagonistas. Un nuevo formato de acabado brillo que deleita a los interioristas por su variedad cromática y las posibilidades de combinarlas entre ellas. Con Arrow se recupera un formato tradicional en forma de doble flecha de 5x25 cm, pero con una paleta de color renovada con 14 colores.

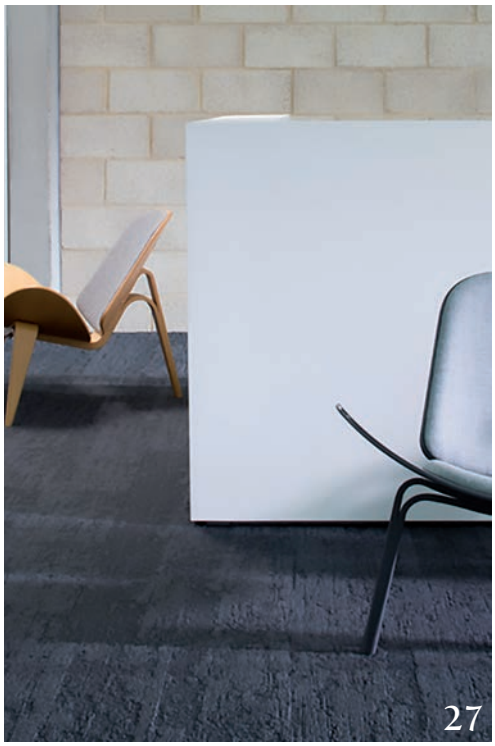
26. Lola París

Los tejidos 3D de Lola París poseen un tacto natural, ejerciendo a la vez de aislante térmico y acústico. Es de sencilla y ágil instalación, pudiéndose hacer sobre superficies lisas, gotelé, cara vista, hormigón… Una colocación exenta de obras, tanto anteriores como posteriores, por el exclusivo sistema de fijación removible que permite recolocar fácilmente el producto. Se trata de telas tratadas en base teflón, con propiedades antimanchas y repelentes.


25


23


26


27

27. Francisco Cumellas

Glaciar es una moqueta modular que se suministra en lamas de 250x1.000 mm permitiendo generar diferentes composiciones e incluso combinaciones de varios colores. También posibilita delimitar zonas con diferentes tonalidades o degradados. Gracias a este sistema de lama, permite, en caso de que una loseta sea dañada, poder sustituirla sin tener que cambiar otras zonas no afectadas. El material es nailon y un 20% de contenido es reciclado. Sus fibras son resistentes a las manchas. En la parte inferior, la base almohadilla es de un 90% de poliuretano reciclado.


28

28. Lotum

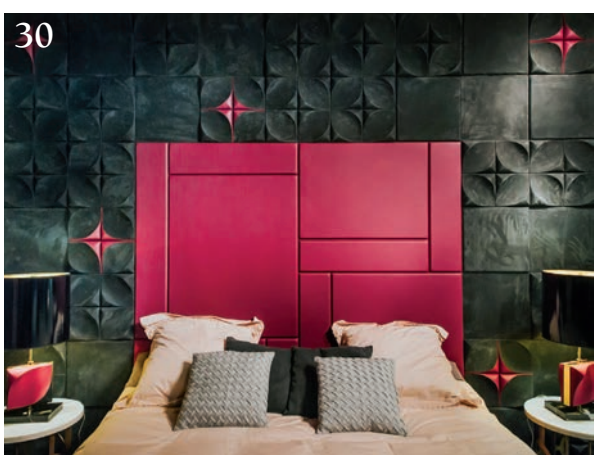
Lotum Decoquartz es un pavimento continuo decorativo a base de resinas especiales y cuarzos coloreados de baja rugosidad, con una elevada resistencia a la abrasión y al rayado, sin juntas y adaptable a cualquier forma. Gracias al gran abanico de acabados estéticos y su amplia gama de colores, así como a su elevada resistencia al tráfico peatonal y su fácil limpieza, resulta ideal para su aplicación en habitaciones, *halls*, pasillos, comedores, oficinas, salas de exposición, museos o tiendas.

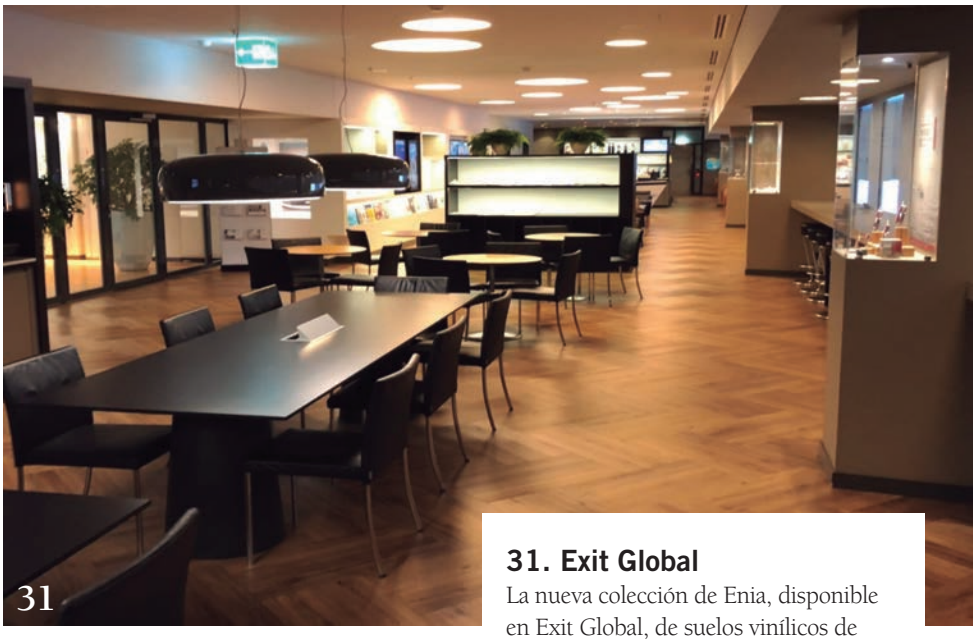



29

29. Emedec
Organoid es un recubrimiento decorativo realizado con materias primas naturales que ofrece una experiencia sensorial sin igual, tanto a nivel visual y táctil como olfativo. Sus acabados (heno, musgo, pétalos…) y sus diversos formatos (rollo adhesivo, pavimento con sistema clic...) le aportan gran versatilidad y practicidad, pudiendo aplicarse en el revestimiento de paredes, suelos e incluso mobiliario.

30. Mariano Farrugia
La placa 3D está formada por una base de madera de baja densidad, mecanizada para darle su peculiar forma y posteriormente revestida en piel. Dependiendo de su combinación y acabado, se pueden obtener diferentes *looks* para decorar las paredes y techos. Esta placa está diseñada para poder combinarla con cualquier modelo del catálogo de Mariano Farrugia y poder obtener formas orgánicas que crean espacios únicos e irrepetibles.


30


31

31. Exit Global
La nueva colección de Enia, disponible en Exit Global, de suelos vinílicos de base rígida con una avanzada tecnología Droplank permite obtener lamas aligeradas con una alta rigidez mejorando considerablemente su estabilidad dimensional ante cambios de temperatura y humedad ambiental.


32

32. Beal International
El revestimiento mineral de terrazo/granito Bealstone® fotoluminescente aporta nuevas cualidades a este sistema. Aplicado como pavimento, es muy útil para señalizar espacios oscuros o con poca luz en hoteles y restaurantes tanto en interior como en exterior: caminos, pasillos, etc. Su exposición a la luz natural y artificial durante unos 10 minutos le otorga la posibilidad de ser luminiscente durante ocho horas. Este sistema también se puede aplicar sobre mobiliario, encimeras de lavabos, barras, etc.


33

33. Texdecor
Polyform Vinacoustic II es un revestimiento acústico aw 0,25 que combina confort acústico, decoración y facilidad de aplicación. Sus resultados acústicos le permite tratar de manera eficaz la problemática de resonancias que se encuentran generalmente en los distintos tipos de establecimientos que acogen al público. Este revestimiento con el grano y el tacto de un cuero de plena flor está disponible en nueve colores y su decorado se inspiró en los cueros acolchados utilizados en marroquinería. Un falso liso de estilo sobrio y sofisticado, clásico y fácil de combinar.





Lotum®

Especialista en el tratamiento de superficies

En Lotum® son especialistas en sistemas para el tratamiento de superficies desde 1975. Desde hace casi 45 años, se dedican a la fabricación, asesoramiento, comercialización y aplicación de resinas decorativas e industriales a través de multitud de soluciones como la impermeabilización, la aplicación de pavimentos continuos o los recubrimientos de cualquier tipo de superficie.

En su amplio portafolio, Lotum® dispone de soluciones eficaces contra el deterioro de superficies en instalaciones hoteleras, tanto en las zonas de servicios como en las de huéspedes.

Debido al intensivo uso diario, las superficies tienden a envejecer, perdiendo eficacia y operatividad, con la consiguiente carga de incomodidades y molestias para los clientes, junto con sobrecostes y una mala imagen de la empresa. Así pues, el mantenimiento adecuado y el buen estado de los edificios e instalaciones es básico para una buena calidad del servicio y resulta vital para la satisfacción de los clientes exigiendo la intervención de profesionales expertos en el empleo de materiales de calidad.

Una de las maneras más fáciles de dar un lavado de cara y proteger unas instalaciones pasa por renovar el suelo. Si se quiere salir de la monotonía en busca de algo diferente y conseguir un toque sofisticado, hay que tener en cuenta la opción de los suelos de resina epoxi. Se trata de un pavimento autonivelante que tiene un acabado liso y continuo (sin juntas) y que puede colocarse sobre un suelo ya existente. En la actualidad existen un sinfín de posibilidades y modelos de pavimentos continuos, decorativos y de confort, de gran resistencia al tráfico peatonal y de fácil limpieza, aptos para habitaciones, *halls*, pasillos, comedores y otras zonas comunes.

La resina epoxi es un revestimiento a base de polímeros orgánicos con cargas minerales que antiguamente era utilizado sólo en entornos industriales, pero que actualmente se está integrando con éxito en hogares, hoteles, espacios comerciales y también lugares donde la higiene es primordial como son las clínicas, hospitales, restaurantes y cocinas, entre otros.

Se trata de una superficie muy fácil de limpiar: al no tener juntas impide la aparición de hongos, bacterias y polvo. Es impermeable, antideslizante y muy resistente.

Lotum® ofrece sus casi 45 años de experiencia en reparación y protección de superficies y pone a disposición de sus clientes una extensa gama de productos de probada eficacia, fabricados con la más moderna tecnología en polímeros, garantizando actuaciones rápidas y duraderas, y ofreciendo estudios y proyectos sin compromiso con la garantía de máxima calidad sobre sus actuaciones.



Lotum, S.A.
Tel.: 900 264 557. E-mail: lotum@lotum.es
www.lotum.es

Infrico

Fiel apuesta por la eficiencia energética

33 años de historia, 33 años de continua evolución. Fue en 1986 cuando Infrico decide apostar por un futuro independiente e innovador. Persiguiendo su objetivo principal desde ese momento, el grupo ha conseguido cubrir las diferentes necesidades de sus clientes, compitiendo por la máxima calidad en sus productos y ofreciendo un trato cercano y personal.







El acelerado avance de la tecnología compromete al sector industrial con una evolución casi inmediata y no permite la obsolescencia. Por lo tanto, la fabricación de máquinas que cubran las expectativas, y a su vez favorezcan el desarrollo sostenible, se considera una de las claves del siglo XXI.

El compromiso de Infrico no se limita al factor social. El medio ambiente es un factor fundamental para la compañía. Por ello, Infrico ha sido pionero en la implantación del gas R290, un refrigerante verde que no contamina y que minimiza el consumo de energía eléctrica. Además de incorporarlo en los equipos, Infrico ha impartido cursos de formación por toda España durante 2018 con el fin de concienciar al sector de la importancia de mantener un desarrollo sostenible.

Su actual gama eficiente de mesas y armarios se abren paso en el sector gracias a su productividad, diseño y eficiencia energética.

Esta mejora de normativa de ecodiseño surge fruto de una línea de investigación en la cual han ido trabajando en los últimos años. Se trata de una clasificación óptima que queda reflejada en su catálogo general y, por consiguiente, en todos sus productos. Este hecho posiciona a Grupo Infrico por encima de la media del sector.

Sin dejar atrás su compromiso con la calidad, siguen evolucionando, siendo la primera empresa del sector en estar acreditada por un sistema de gestión de la calidad basado en la nor-



ma ISO 9001:2008 que engloba toda la maquinaria de su catálogo. Además, en Infrico, siguiendo con su política de respeto y conservación al medio ambiente, ya han implementado un sistema de gestión ambiental basado en la norma internacional ISO14001:2004, a través del cual se controla el cumplimiento de todos los requisitos legales y se pone en práctica políticas de reducción de recursos naturales, reciclaje y gestión de residuos.

Otro de los cambios fundamentales en todas las gamas de armarios y mesas refrigerados ha sido el aumento de los espesores de aislamiento en la mayoría de las líneas, lo que hace que el grupo continúe diferenciándose de la competencia. La calidad certificada es el pilar fundamental de la compañía, lo que los define y distingue.

Infrico ha sido incluida en el listado de la conocida ONG Greenpeace, el Greenpeace Cooltechnologies, como compañía que usa tecnologías ecológicas y respetuosas con la naturaleza para la fabricación de maquinaria. Todo un logro para las empresas que conforman el grupo.

Greenpeace Cooltechnologies es un *ranking* que destaca a las compañías que ya están usando refrigerantes naturales y una gran variedad de tecnologías de refrigeración sostenibles, seguras y comercialmente testadas para sustituir a las que, desgraciadamente, aún siguen empleando otras empresas, elaboradas con refrigerantes fluorados y de peligrosas consecuencias para el medio ambiente.

La base de datos de Cooltechnologies trabaja en cooperación con Shecco, una empresa de desarrollo de mercado que apoya globalmente la introducción de tecnologías de refrigeración amables con la sociedad.

Por tanto, los empleados de Grupo Infrico se sienten orgullosos de saber que han logrado superar con éxito los exhaustivos procesos de auditoría, demostrando así que su compromiso con el mantenimiento del medio ambiente es una realidad avalada por los expertos en la defensa y protección de nuestro planeta.

Mirando hacia el futuro, Infrico afronta cada año con la intención de seguir innovando en temas de diseño de muebles frigoríficos y continuar enfocándose hacia la reducción de consumo energético a la vez que priorizan la funcionalidad sin perder de vista la estética.

Las necesidades del mercado y el usuario final son cada vez más exigentes y el producto debe de cubrir cualquier expectativa que demanden. Por tanto, se convierte en una obligación el hecho de seguir trabajando para conseguir mantenerse en esta tendencia verde, garantizando la funcionabilidad del producto y un diseño evolutivo.

Destacar que una de estas exigencias se centra en la diversificación y necesidades muy diferentes. La personalización y adaptación a las necesidades de cada consumidor es una exigencia que ya se contempla en el trabajo diario y futuros procesos de evolución.

Para dar una respuesta a todo esto, la gama Infricool ya ha ganado terreno y se está convirtiendo en la alternativa inteligente con un gran aumento de seguidores.

Hace poco más de un año, Infrico hizo pública la unión de sus marcas Fahostec e Infricool bajo el nombre de Infricool. En febrero de 2018 ya estrenaba su nueva imagen subrayando la importancia de tener una segunda línea de productos más asequible, sin perder la calidad que caracteriza a la firma.

En este 2019, Infricool se consolida en el mercado como marca característica del grupo que destaca, además, por la implantación de serie del gas R290 en su gama de productos. No podía faltar el compromiso con el medio ambiente. Otro hecho más que remarca la importancia para Grupo Infrico de contar con una segunda gama más económica, que mantenga la máxima calidad y prestigio y esté al alcance de todos.

Innovación, mejora, tecnología, responsabilidad social y avance son las palabras clave con las que Grupo Infrico mira hacia el futuro, garantizando siempre la máxima calidad gracias al compromiso y esfuerzo de su equipo humano.



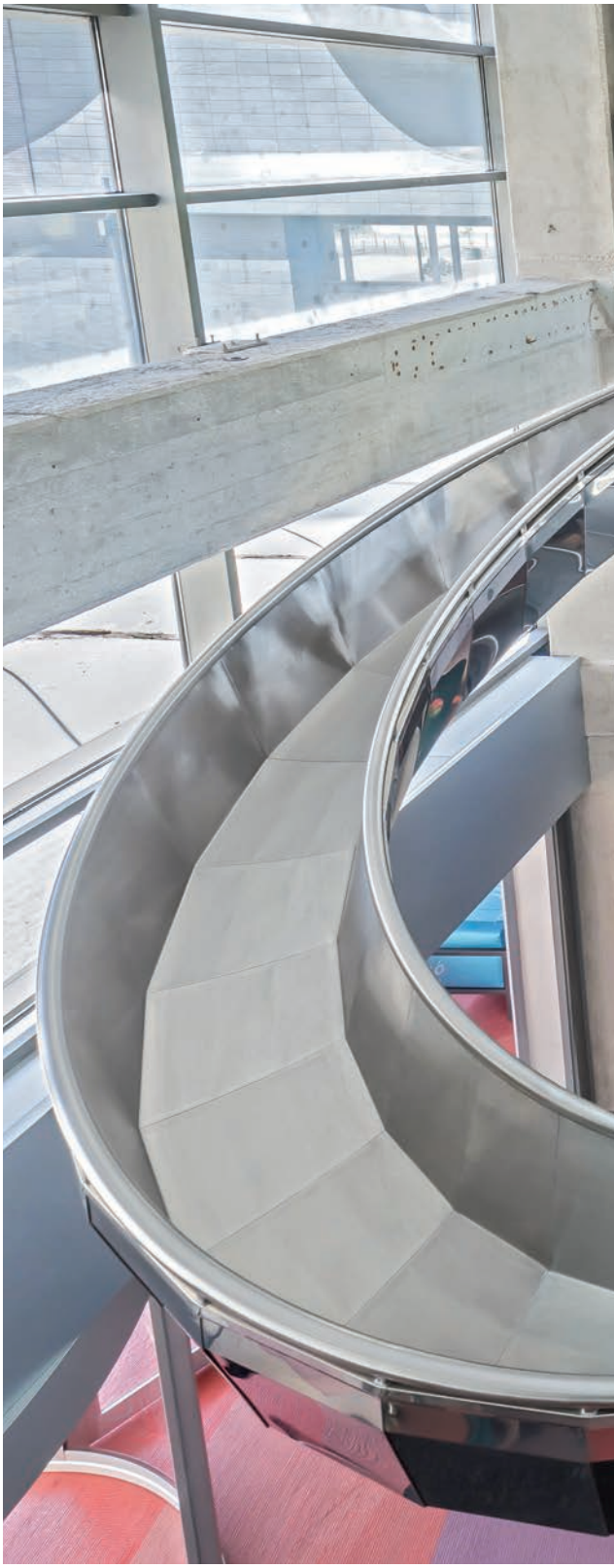


Infrico

Los Piedros. Las Navas, s/n.
14900 Lucena (Córdoba).
Tel.: 957 513 068. Fax: 957 591 183.
E-mail: info@infrico.com
www.infrico.es

Barceló Málaga







Vivir experiencias



El hotel Barceló Málaga ha rediseñado toda la planta baja del hotel, que incluye la recepción, el *lobby* y el bar-restaurante, con el objetivo de humanizar el espacio. Para ejecutar este proyecto de interiorismo, Ilmiodesign se ha basado en la premisa de idear un espacio habitable, cálido y acogedor a través de la presencia de elementos curvos y el uso de colores contrastados que conviven en armonía. Como sello de identidad, destacan sus piezas de mobiliario y lámparas confeccionadas *ad hoc* para el hotel. *Fotografías: Eduardo Conde*

El hotel Barceló Málaga es un establecimiento que sobresale por sus divertidas propuestas *indoor*, como un tobogán para adultos que conecta la primera planta, donde se ubican las salas de reuniones con la planta baja.

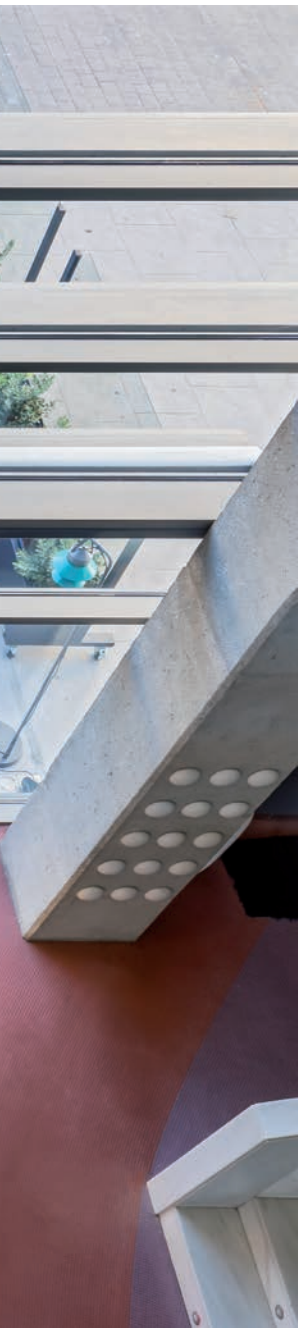
Una de las primeras tareas a desarrollar por el estudio Ilmiodesign fue la de eliminar barreras arquitectónicas preexistentes, como suelos desnivelados y escalonados, para crear un espacio al mismo nivel, uniforme pero dinámico, agradable de vivir y que permita al cliente disfrutar de una experiencia confortable. Para lograrlo, Ilmiodesign ha diseñado elementos atractivos que dan movimiento a la sala y, gracias a su ubicación, la hacen más versátil.

Así, el hotel dispone de un acceso directo a la estación de María Zambrano. Para hacer más atractivo este llamativo camino, Ilmiodesign ha diseñado una sucesión de arcos en diferentes tonalidades turquesas que guían, cual escenografía, al usuario hasta el interior del hotel y captan su atención hasta adentrarse en la sala.

La gran mesa central es el corazón de la sala y, junto a la lámpara situada justo encima, genera un eje vertical que reina en el espacio. Esta mesa, que cuenta con 100 cm de altura, está rodeada de una serie de bancadas con forma curva que dinamizan el espacio. Estas bancadas se presentan en formas sumamente sinuosas y ofrecen un asiento confortable y acogedor a los clientes del hotel.







Este hotel malagueño sobresale por sus divertidas propuestas 'indoor' como un tobogán interior que conecta la primera planta con la planta baja







La zona del bar del hotel, identificada por una serie de lamas doradas que ofrecen un aire cálido, está presidida por una magnífica barra y botellero diseñados por Ilmiodesign para generar un clima de relax que anime a la desconexión mientras se disfruta de un buen vino o cóctel.
La lengua de gresite rosa es uno de los pocos elementos preexistentes a la reforma que Ilmiodesign ha conservado y potenciado, englobándola en su proyecto de interiorismo, y es que aporta mucha fuerza, luz y movimiento a la sala.

Sinuosidad y cromatismo

El siguiente paso de Andrea Spada y Michele Corbani, del estudio Ilmiodesign, ha sido generar un gran clima de calidez, una atmósfera acogedora que humanice la sala y la convierta en un amable punto de encuentro de los huéspedes y visitantes del hotel a través de la presencia de la línea curva, una armónica combinación de colores, el protagonismo del dorado, un juego de luces ámbar y un mobiliario diseñado *ad hoc*.





Así, la línea curva está presente tanto en las sinuosas bancadas y piezas de mobiliario como en la lengua de gresite rosa y en los elementos que conforman las lámparas que presiden la sala.
La armónica combinación de colores incluye distintos tipos de tonalidades de rosa (como el rosa de la lengua de gresite, el rosa Vescom –más pálido– de los paramentos y el rosa palo presente en sillas y asientos), junto al turquesa Ral 5021 de los arcos de la entrada, de las bancadas, de los sobres de las mesas, y de la barra y el botellero, y el beige de las sillas y los taburetes.
El dorado también tiene su protagonismo, presente en la columna central, en los pies de la mesa, en los platos de las lámparas, en las lamas del bar, en la trasera de la barra y en la cava, que ofrece una atmósfera de confort y relax, y que ayuda a identificar la sensación de tibieza.





La línea curva, el rosa, el dorado y el juego de luces ámbar son protagonistas de este espacio



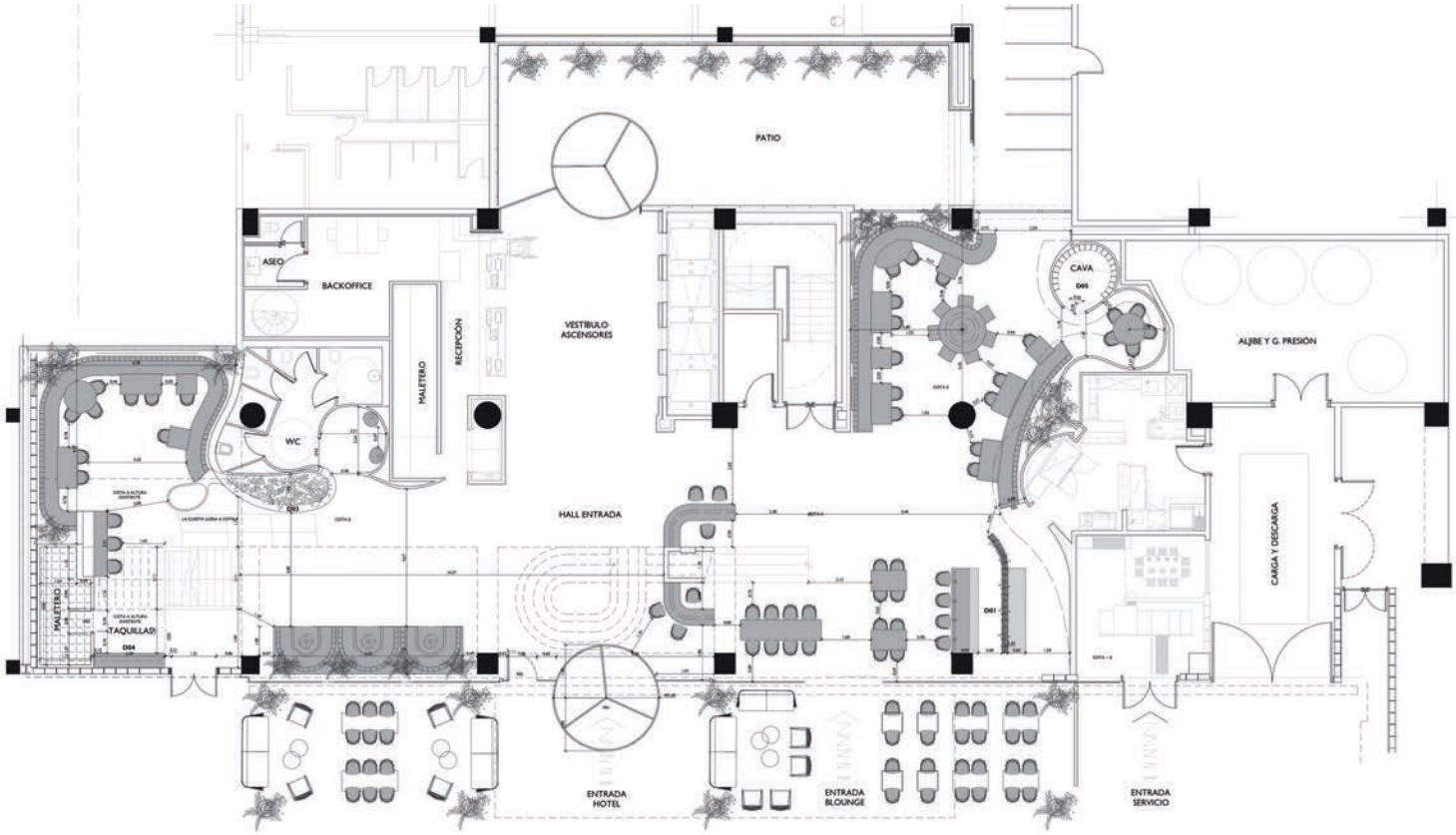
Una de las zonas más confortables del espacio creado por Ilimiodesign es su terraza exterior

El juego de luces ámbar, casi doradas, da el sentido de calidez extrema al espacio y, junto al suelo de madera, aporta una sensación de confort extra.
Por su parte, el mobiliario diseñado especialmente para este proyecto reafirma el carácter del espacio y le dota de personalidad. Para Ilmiodesign es fundamental crear piezas con personalidad propia y pensadas en exclusiva para el concepto creativo del proyecto. Por ello, el estudio ha diseñado parte del mobiliario interior –mesas y bancadas–, exterior –asientos y mesas–, así como gran parte de las piezas de iluminación.

FICHA TÉCNICA

Autores del proyecto: Andrea Spada y Michele Corbani, de Estudio Ilmiodesign ~ **Suelos:** Bisazza y Contesse ~ **Mesas:** Vergés ~ **Sillas y taburetes:** Chairs & More ~ **Barra del bar:** Tesla Obras y Proyecto. ~ **Taburetes y mesas exteriores:** diseño de Ilmiodesign para Isimar ~ **Iluminación arquitectónica:** Viabizzuno ~ **Iluminación decorativa:** Aroma del Campo ~ **Iluminación *outdoor*:** Marset ~ **Revestimiento de piedra:** Cosentino ~ **Sobre de piedra:** Neolith

BARCELÓ MÁLAGA
Héroe de Sostoa, 2. 29002 Málaga. Tel.: 952 047 494. www.barcelo.com





Vero Air. La reinterpretación de una geometría atemporal.

Con la serie de baño Vero, Duravit sentó las bases del diseño arquitectónico del baño. Vero Air es la reinterpretación de la clásica serie. Desarrollada y fabricada con la última tecnología, Vero Air resulta más llamativa y conserva el carácter inconfundible de la serie original Vero. **www.duravit.es**



Una delicia para el paladar

Ahumados Domínguez lanza su versión especial del tartar. En esta ocasión, la casa pionera ha ido un paso más allá en la receta dándole su toque único e inigualable: salmón ahumado Suprême cortado en pequeños trozos mezclado con su salsa fresca, elaborada con aguacate natural. La mezcla justa de cada uno de sus ingredientes hace que este plato sea un bocado diferente, no solo por su mítico olor aromatizado, sino también por su frescura y cremosidad en boca. Abrir, emplatar y servir. Éstas son las ventajas más valiosas del nuevo tartar "aromatizado"; pero si a esto le sumamos que se trata de un producto 100% noble, sin merma y muy rentable, esta novedad resulta muy competitiva.

Homenaje a la tradición gallega

Ciclohome es, en gallego, el "hombre de la bicicleta", que recorría Galicia a mediados del siglo XVIII para encontrar los mejores vinos por encargo del clero de Roma. Una vez localizados, los monjes del Monasterio de San Clodio elegían sus favoritos para enviarlos al Vaticano. Y de esta historia nace Ciclohome Godello 2016, con el mismo espíritu de seguir buscando lo más auténtico, desde la perspectiva enológica más actual. Luis Miguel Fernández, sumiller y CEO de Auténticos Viñadores, encontró la mejor viña vieja y auténtica en la Finca Traveselas, con cepas de más de 30 años situada en Esposende, que perteneció al famoso y espectacular Pazo de Ulloa. Ciclohome Godello 2016 es un vino de *terroir*, único y especial. Durante 18 meses ha tenido una crianza sobre lías en depósito, lo que le aporta diferenciación y complejidad. Es delicado, elegante, sabroso y especiado.





Imagen renovada

Faustino Rivero Ulecia, bodega del Grupo Marqués del Atrio, ha renovado la imagen de sus vinos monovarietales. Atendiendo a las últimas tendencias del diseño en el sector vitivinícola, la firma ha querido actualizar los diseños de esta gama de monovarietales con etiquetas cercanas al consumidor actual, pero sin dejar de lado el reflejo de los valores y la historia de una familia bodeguera que apuesta por el equilibrio entre la innovación y la tradición. Precisamente, ese equilibrio es el mensaje que buscan transmitir con las nuevas botellas de tipo borgoña (sin hombros no hay que inclinar la botella para servirla, un simple giro de muñeca permite servirse hasta la última gota) vestidas con refrescadas propuestas. Un goce para el tacto, gracias a los detalles en relieve, como para la vista, a través de la elegancia de sus figuras y sus distintos colores.

Los Hermanos Torres con el plátano de Canarias

El Aula del Fresco de Mercabarna celebró el pasado 30 de septiembre un Monográfico sobre el Plátano de Canarias IGP, coorganizado por la dirección del mercado y la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), con la colaboración de la empresa mayorista Plátanos Ruiz. Durante el evento, los Hermanos Torres elaboraron diversos platos con el plátano como protagonista. Al acto asistieron unos 40 profesionales, entre comerciantes detallistas y restauradores.



Smartia

welcome to coffectivity



Maximiza ingresos
Conoce el comportamiento y los hábitos de consumo de tus clientes

Plataforma que permite el control absoluto de las **máquinas de café** mediante **conexión remota.**

El IoT para tu negocio de café



Intuitivo **cuadro de mando** para el control de indicadores



Reduce costes
Planifica la gestión de reposiciones y mantenimientos preventivos



Controla activos
Geolocalización y acceso remoto para mejorar el rendimiento de las máquinas

QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

Quality Espresso SAU
Motores, 1-9 08040 Barcelona
Tel. 93 223 12 00 www.qualityespresso.net

La tinta de Toro al desnudo



La tinta de Toro es una uva de gran carácter, fuerte, intensa, penetrante…, pero también puede ser delicada, suave, frágil y fina. Así lo demuestra Abios Nude, el nuevo vino de Bodegas Valbusenda dispuesto a romper con los cánones establecidos. Delicado y distinguido, Abios Nude es limpio y brillante, tonos característicos de su pálida tonalidad. De potencial aromático medio con notas a frutos rojos, es estructurado y untuoso debido al trabajo con sus lías finas marcando acidez y un largo postgusto que, en términos gastronómicos, marida a la perfección con platos de pasta, arroces y aves. A la vista, la sutileza de su color acompaña su elegancia en boca y los tenues aromas frutales de nariz, relacionados con frambuesa que recuerdan a gominolas que lo hacen aún más especial.



Un blanco perfecto para conocer la godello

Un blanco tan singular como la uva con la que se elabora. Esa es la esencia de Tilenus Monteseiros 2018, un vino nacido del mimo por la godello, una variedad que crece en las escarpadas laderas que rodean al río Sil y que estuvo al borde de la desaparición en el siglo XIX, pero cuyas cualidades están siendo reivindicadas por los enólogos y viticultores que buscan un toque diferente en sus creaciones. Una apuesta de MGWines por la singularidad, llevada al terreno de los blancos jóvenes y nacida en el característico *terroir* que rodea a las Bodegas Estefanía, en pleno corazón de El Bierzo. De esta manera, Tilenus Monteseiros hace de su frescura, intenso aroma frutal y un característico color amarillo pálido su carta de presentación, tras la que se encuentra un paso por boca redondo y muy vivaz. Todo ello da lugar a un vino joven y lleno de matices, que además tiene un bajo contenido en alcohol, de 12.5 grados, lo que lo hace fácil de beber para quienes buscan un blanco suave y agradable.

La fruta en toda su frescura



Bodegas Roda lanza la añada 2016 de Bodegas Roda Sela, un vino con fuerza, juvenil y fresco que muestra todas las virtudes de un tinto de la DOCa Rioja. Nacido en viñedos sostenibles de 15 a 30 años, es el tinto con menos crianza de la bodega, pero con una gran capacidad de guarda. Bodegas Roda Sela 2016 es atractivo e ideal para todos aquellos que empiezan a disfrutar del placer de una copa de vino. Admite una temperatura fría, como un blanco, así resalta la fruta y toda su frescura. Es perfecto para compartir e iniciar una comida, adaptándose a la perfección con los pescados. Ideal para disfrutar en copas con pinchos o tapas. Está elaborado con 87% tempranillo, 7% graciano y 6% garnacha.



Las cervezas más experimentales

Las Numeradas de Cervezas Alhambra es la creación más experimental de Cervezas Alhambra. La serie nº3 es el primer lanzamiento, tres variedades de cerveza envejecidas en barricas de Jerez, bajo los nombres de Amontillado, Palo Cortado y Pedro Ximénez, que se presentan en un formato innovador en el mercado. El *branding* y el *packaging* invitan a descubrir unas cervezas únicas. El proceso de creación explora un nuevo territorio en el arte cervecero, que combina una elaboración muy cuidada y meticulosa con un toque de experimentación. Gracias al color oscuro de cada una de las botellas, se invita a descubrir los matices que se esconden tras el vidrio, bajo las líneas sencillas y elegantes que caracterizan el diseño de Las Numeradas. Botellas de 0,5 litros, estilizadas y sin ornamentos, que ponen el protagonismo en los matices y carácter de unos líquidos creados con mimo y cuidado por los maestros cerveceros de la casa.



De viñedos viejos de tinta de Toro

Bodega Numanthia, la única empresa española que forma parte del grupo LVMH, descubre el secreto de su enigmática complejidad: viñedos viejos de tinta de Toro repartidos por todas las zonas de la Denominación de Origen. Cada elemento que forma parte del *assemblage* de Numanthia se ha elegido tras un minucioso proceso de cata que forma parte de un conjunto complejo, equilibrado, profundo, con una gama interminable de aromas y una estructura potente y marcada, con el equilibrio perfecto y la capacidad de pervivir en el tiempo que todo gran vino requiere. La añada 2015 de Numanthia es fruto de esa combinación de vinos diferentes, que en la bodega han sido vinificados por separado para conocerlos a fondo y escoger si formarán parte o no del vino final y en qué proporción. Numanthia 2105 procede de viñedos entre 50 y 100 años repartidos por las zonas de Valdefinjas, Morales de Toro, Toro y Venialbo y se elabora de forma artesanal. Pasa 18 meses en barrica y dos años en botella.

Refrescos ecológicos y de comercio justo

Auara, empresa social que destina el 100% de sus dividendos a proveer de agua potable a poblaciones que carecen de ella, lanza su nueva marca de refrescos funcionales, ecológicos, sin azúcares añadidos, bajos en calorías y de comercio justo del mundo; un producto ético, solidario y al mismo tiempo saludable y de atractivo sabor con el que pretende disrumpir el mercado de los refrescos. Planet Drinks se presenta en envase de lata de 330 ml con dos variantes: Selva de granada y limón, con toques de jengibre y hierbabuena, un refresco estimulante con cafeína natural y vitamina C para disminuir el cansancio y la fatiga; y Oceana de lima y limón, con toques de té verde y aloe vera, un refresco *rehab* con electrolitos y vitamina C para contribuir a la protección frente al daño oxidativo. Los ingredientes utilizados para su elaboración son productos ecológicos certificados 100% naturales y procedentes de comercio justo.





El aperitivo francés de moda

Elegante y sofisticado. Así es Lillet, el aperitivo por excelencia que llega de la mano de Pernod Ricard España a nuestro país. Sus dos sabores, blanco y rosado, son perfectos para cualquier momento del día. Fue en 1872 cuando Raymond y Paul Lillet fundan la Casa Lillet y allí crean el primer y único aperitivo de Burdeos, Lillet. Una mezcla de vinos cuidadosamente seleccionados y maceraciones de frutas elaboradas en las Bodegas de Podensac. Lillet es un aperitivo suave con un toque afrutado que te transporta a las calles de París, ideal para los paladares más exquisitos. Un aperitivo francés suave y dulce, con personalidad, pero al mismo tiempo sencillo y de calidad de origen. Lillet Blanc y Rosé están producidos con *sauvignon blanc, semillon* y *muscatelle*, los mejores vinos blancos de la región de Burdeos. Su maceración es distinta, por eso los cítricos de Lillet Blanc le aportan un toque más dulce y los frutos rojos de Lillet Rosé le añaden su color y le dan un toque más amargo.

La expresión más viva de la tempranillo

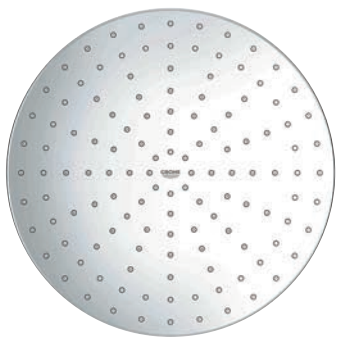


Bodegas Roda presenta Roda I 2013, una nueva añada de este icónico vino de la DOCa Rioja. Roda I 2013 es la pura expresión de la variedad tempranillo, con muy buena intensidad y notas de fruta negra y roja que se mezclan entre sí. Se trata de un vino expresivo, vivo y fresco, fruto de una añada fría. En boca tiene un volumen medio, sin vaguadas, donde aparecen frutas negras y rojas, tal y como promete en nariz. Invaden sensaciones a hierbas y hojas de bosque típicas de añadas atlánticas. Un tinto con nervio, muy fresco, aéreo y envolvente. El tanino se muestra muy fino y perdura la fruta en el postgusto con una magnífica sensación de frescura



Hidromasaje para dos

Omega de Gala es una bañera circular de 160 cm de diámetro de gran amplitud interior, por lo que es ideal para compartir baño. Con la vista puesta en ofrecer una experiencia envolvente y el máximo confort, la bañera ofrece dos opciones de hidromasaje a elegir: Emotive Touch y Sensitive Touch. Emotive Touch es un sistema de hidromasaje de agua, que incorpora seis *jets* que se activan mediante pulsador electrónico, regulador de intensidad para controlar la cantidad de aire mezclado en el agua y sensor de nivel, que previene un uso incorrecto de la bañera, pues solamente permite que la bañera se ponga en marcha cuando tiene la cantidad mínima necesaria de agua. Por su parte, la tecnología Sensitive Touch combina dos tipos de hidromasaje a través de seis *jets* de agua laterales –cuya acción se efectúa mediante la salida de agua sobreoxigenada a presión, por efecto de su mezcla con aire– y ocho *jets* de aire situados en el fondo de la bañera –diseñados para producir una dispersión uniforme de burbujas por todo el volumen de la bañera–.



Suave sensación en la piel

Grohe invita a vivir una experiencia totalmente nueva bajo la ducha con Rainshower 310 Mono, la última novedad de la familia Rainshower de la firma. Además de su gran tamaño de 310 mm, el cabezal Grohe Rainshower 310 Mono presenta una silueta especialmente delgada con un cuerpo plano y minimalista, que puede orientarse en todas direcciones para un máximo confort. Muy elegante y versátil, este producto responde a cualquier estilo y a cualquier persona pues está disponible en dos versiones: redondo y cuadrado, para escoger el que más se adapte al diseño de tu baño. La distribución de las boquillas del cabezal permite que el agua te rodee al completo para una suave sensación en la piel y una experiencia de ducha irrepetible.

Romper esquemas



Las nuevas colecciones Galindo by Sapey ofrecen un plus de personalización. La arquitecta e interiorista Teresa Sapey ha diseñado dos colecciones para Griferías Galindo: Chip & Chap y Lucky Me. Alegre, divertida y original, la colección Chip & Chap se centra en dos personajes de estética elegante y animada. Mix de curvaturas que crean un innovador diseño vanguardista y funcional con personalidad exclusiva. Dos sombreros, dos *looks*. Por otro lado, el trébol de cuatro hojas de su colección Lucky Me consigue llenar de bienestar y suerte la mañana de cualquiera. Su corriente de agua y energía suma alegría a su espectacular diseño, que refleja el buen gusto por el arte y la decoración personalizada.

Agua en cascada

Ramon Soler® presenta Waterfall, su nuevo caño con salida del agua en cascada para bañera en repisa. Esta novedad, realizada en acero inoxidable, se caracteriza por la perfección de sus líneas y ángulos rectos que, unidos, conciben un caño cuadrado de estética depurada, con un acabado brillante impecable, gracias a un estudiado proceso de cromado y a rigurosos controles de calidad. Además, presenta unas dimensiones idóneas, con medidas de 180x200 mm y un caudal de 35 litros/minuto a 3 bares.





Una sensual fragancia

Groupe GM lanza una línea de alta calidad, fresca y perfumada en colaboración con La Compagnie de Provence. Esta es la tercera línea fruto de la asociación de Groupe GM con la conocida marca de cosméticos francesa. La línea de Compagnie de Provence para hoteles está perfumada con la fragancia más exitosa de la colección Extra Pur: madera de olivo, uno de los aromas más emblemáticos de la Provenza. Una sensual fragancia con notas de madera calentada por el sol, realzada con notas de cítricos y de alcanfor para dar un toque de frescura. La nueva gama se compone de cuatro tubos de 40 ml (champú, acondicionador, gel de ducha y crema corporal) y también incluye jabones perfumados disponibles en 30 y 50 g, y dos Ecopump de 300 ml con jabón líquido y gel para cuerpo y cabello. El 96% de los ingredientes utilizados son de origen natural.



Grifería monomando libre de plomo

Presto lanza XT Eco-Fusion, el primer grifo monomando libre de plomo fabricado en España. Apoyo al medio ambiente, ahorro energético y de agua, preparado para instalaciones colectivas mediante cartucho de máxima eficiencia y fiabilidad…, la grifería Presto XT Eco-Fusion reúne todas las características para convertirse en la mejor elección para todo tipo de proyectos. Las áreas de ingeniería e investigación y desarrollo de Grupo Presto Ibérica han puesto en común sus conocimientos con arquitectos, interioristas y usuarios para obtener la excelencia que ofrece la gama Presto XT Eco-Fusion, que cumple con las necesidades de cada instalación con los más altos estándares de calidad sin dejar a un lado su compromiso con el futuro del planeta.



Perfilería negra para una mampara con estilo

Jacob Delafon presenta el nuevo acabado en perfilería negra para las mamparas Contra y Serenity. Estilo y elegancia son las notas características que van a estar presente en esta ducha, una solución perfecta para personalizar o renovar el espacio aportando sofisticación. La ducha suele ser por excelencia la parte que preside el cuarto de baño, por lo que el *glamour* debe estar presente en ella sin perder su funcionalidad.

Alegre Design colabora con **Nofer**

Nofer presenta la serie Evo, diseñada por el prestigioso estudio Alegre Design. Es una línea de productos para uso diario que abarca desde secadores de manos hasta dispensadores de papel, jabón y portarrollos de papel higiénico industrial. Toda la gama se puede encontrar en acabados en blanco, negro y acero inoxidable, y con acabado brillante o seda (mate). Tal y como afirman desde Alegre Design, "el diseño va más allá de crear el estilo de los productos. Diseñar significa aportar un concepto, definir nuevos usos y crear experiencias que aporten bienestar a los usuarios. El producto ya no es el objeto. El producto es la experiencia que el usuario obtiene a través del objeto. No solo diseñamos la estética del objeto, sino que creamos un proyecto que tiene en cuenta factores como la ergonomía, los procesos de producción y las necesidades de los usuarios".



MÁQUINAS *de frío*



INFRICO

Los restaurantes se enfrentan diariamente al reto de lidiar con productos perecederos que necesitan una continuidad en la cadena de conservación. El equipo de frío perfecto es aquel que mantiene los productos a la temperatura adecuada, de manera eficiente y sostenible, y que no precisa de gran mantenimiento. *Por Isabel Fernández*

Continuidad en la cadena de conservación

PUREVER COLDKIT ESPAÑA



La evolución de las máquinas de frío ha sido potente en los últimos años. Hoy se comercializa una gran variedad de modelos con mayor funcionalidad y gran capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada restaurante. Los catálogos de productos de los fabricantes son cada vez más extensos.

La proyección del sistema de frío suele ir en función de la carga de alimentos que se van a cocinar, el tipo de restaurante –cocina elaborada o *fast food*–, la distribución de los alimentos de cocción y hornos, de si los equipos van a ser en grupo incorporado o a distancia, o centralizándose con motocondensadoras para evitar la acumulación de calor en el interior de la cocina, con resultados más eficientes.

José María Colás, director comercial del área de Cocinas Industriales de Flores Valles, comenta que se debe "analizar junto con cada cliente las necesidades reales de frío de cada instalación. La ubicación de la instalación y la forma de trabajar también condicionan la instalación frigorífica. Si el local o negocio está situado en una ciudad o provincia con un abastecimiento rápido, el tamaño de sus cámaras deberá ser menor que si está ubicado en algún lugar con menor frecuencia de suministro y, por lo tanto, con una necesidad de espacio frigorífico mayor. Lógicamente, el tipo de producto que va a servir también condiciona las cámaras y equipos frigoríficos. La mayor o menor utilización de producto congelado o fresco condiciona el tipo de cámaras. Finalmente, si la instalación está enfocada a los



FLORES VALLES

banquetes y a la realización de trabajos en una línea de frío, el estudio que debe hacerse es más exigente todavía". Por su parte, Silvia Rodríguez, directora general de Purever Coldkit España, lo resume en que "el frío se proyecta teniendo en cuenta el número de comidas, el tipo y el número de servicios a dar".

Prioridades del hostelero

Considerando la importancia económica que representa para cualquier negocio la factura de luz, una de las exigencias del sector es la eficiencia energética, así como el rendimiento frigorífico, ya sea por los elementos constructivos, el diseño, el gas refrigerante empleado, el mantenimiento de la máquina, etc. Además, el restaurador se fija en características como la funcionalidad, la robustez, la fiabilidad…

Para Silvia Rodríguez, "como todos los elementos, el frío debe estar adaptado a las necesidades específicas del establecimiento, cumplir las normas sanitarias, y representar una ayuda en el cumplimiento del trabajo, fácil acceso, fácil limpieza, rápida visión de los productos, seguridad y una estética acorde con el resto de los elementos". Asimismo, José María Colás opina que "el valor en producto que puede almacenar una cámara puede llegar a ser muy alto. La instalación, por tanto, debe ser de total fiabilidad. Un mal funcionamiento de una cámara puede echar a perder mucho dinero en producto, por lo que es imprescindible una buena máquina de calidad y que ofrezca un gran rendimiento. Además, un servicio técnico rápido y eficiente también es básico para el hostelero".

PUREVER COLDKIT ESPAÑA



La ubicación de la instalación y la forma de trabajar condicionan la instalación frigorífica



FLORES VALLES

Máquinas imprescindibles

Dependiendo de su funcionalidad y ubicación, los equipos de frío son muy variados y definidos.

José María Colás, de Flores Valles, sostiene que "hay cinco tipos de máquinas básicas imprescindibles en hostelería: cámaras frigoríficas, cámaras de congelación, mesas frigoríficas, abatidores y cuartos fríos. La cámara frigorífica es un recinto frigorífico para almacenar alimentos perecederos. La cámara de congelación es un recinto frigorífico para el mantenimiento de congelados. La mesa frigorífica es un punto de frío en la propia cocina. El abatidor realiza un cambio controlado tanto de temperatura positiva como negativa de los alimentos eliminando la posibilidad de multiplicación de bacterias en alimentos cocinados. Es un elemento esencial en las cocinas. Por normativa, el cuarto frío es obligatorio. Se trata de una zona refrigerada para la manipulación de los alimentos". Por su parte, Silvia Rodríguez, de Purever Coldkit España, indica que, "dependiendo del tamaño del establecimiento, en un pequeño bar, debe haber un botellero para mantener frías las bebidas, un bajo mostrador y un armario para los alimentos. A partir de ahí, también es necesario disponer de cámaras frigoríficas, una para el mantenimiento del producto congelado y otra para el producto fresco. En sitios más grandes, se colocan cámaras, por tipo de producto, separando carnes, pescados, lácteos y verduras, además del mantenimiento de congelados. También es necesario refrigerar los cuartos donde se preparan los alimentos".

Materiales

El material es un elemento esencial a la hora de valorar cualquier equipo de frío. El acero inoxidable continúa siendo el material por excelencia ya que sus propiedades confieren a la maquinaria una mayor higiene y facilidad de limpieza. Además, no necesita un gran mantenimiento, no se oxida y es muy resistente. También existen alternativas como la chapa galvanizada epoxi, poliéster o epoxi-poliéster, aunque ofrecen una menor durabilidad y sostenibilidad. Pero, sea cual sea el material elegido, debe cumplir estrictamente con las normas sanitarias, así como garantizar una adecuada limpieza y mantenimiento.

Silvia Rodríguez se decanta, "en cámaras frigoríficas, paneles de chapa lacada que tengan certificado alimentario y con aislamiento de poliuretano, PUR con euroclase Bs2d0. Para el resto de equipamiento, como pueden ser armarios y bajo mostradores, acero inoxidable AISI que permita garantizar la calidad del mismo y evitar corrosión". Por su parte, José María Colás comenta que, "en mesas y equipos frigoríficos pequeños, el acero inoxidable es el material estrella por su fácil limpieza, durabilidad y estética, con un magnífico comportamiento ante la humedad. Una cocina en acero inoxidable ofrece una imagen de gran pulcritud y elegancia. En cámaras frigoríficas se pasó de realizar aislamientos y cámaras de obra civil al panel prefabricado en diferentes grosores, según la necesidad de la cámara. Estos paneles son muchos más versátiles que las cámaras de obra y hoy en día garantizan estaciones frigoríficas muy eficaces".

INFRICO





KOMA

El frío se proyecta teniendo en cuenta el número de comidas, el tipo y los servicios a dar



PUREVER COLDKIT ESPAÑA

Diseño

El diseño delimita la selección de los equipos ya que, aparte de adaptarse a las necesidades o estética del entorno, deben ser visualmente agradables y no entrar en inconsistencia con el local.

Como aduce el representante de Flores Valles, "si bien las máquinas de frío no son equipos estéticamente muy lucidos, sí es cierto que el cocinero cada vez exige más zonas de trabajo confortables y agradables a la vista. Las mesas y armarios frigoríficos cada vez juegan más con colores y formas curvas más agradables y estéticas. Esto tiene mayor importancia si esos equipos van a estar en presencia del cliente, donde las variantes estéticas son muchas, como podemos comprobar en expositores frigoríficos, bufés, etc.". Por otra parte, desde Purever Coldkit España sostienen que "el di-

seño debe aportar cosas que a veces se pasan por alto, un diseño pensando en el trabajo y en el uso de elementos; cosas tan simples como interiores redondeados que facilitan la limpieza y una estética atractiva".

Tecnología y novedades

La evolución de la maquinaria de frío no cesa. Uno de los cambios más evidentes es la información y el tratamiento de la misma que se recogen con métodos digitales y tecnologías muy sencillas en los equipos, que son cada vez más inteligentes.

José María Colas comenta que "existe un crecimiento de la demanda de la tecnología novedosa en el sector de Building Management System. Este sistema sirve para gestionar a través de un único punto, y de forma no presencial, todas las funciones tecnológicas de las cámaras y/o máquinas de la cocina que comprenden sistemas electrónicos. Por ejemplo, puede controlar la temperatura, los tiempos de cocción, la programación, etc. De esta forma, se detectan mucho antes las incidencias, aumenta la productividad, permite el control de toda la maquinaria a través de un mismo punto, posibilita el control y la supervisión de forma centralizada y, además, se proporciona información detallada del consumo que fomenta la eficiencia energética". Asimismo, Silvia Rodríguez afirma que "los nuevos gases constituyen la gran novedad del sector, con mejores rendimientos, menos consumos y sin tasa".


INFRICO

El acero inoxidable continúa siendo el material estrella ya que confiere a la máquina mayor higiene


FLORES VALLES

Eficiencia energética

El consumo energético, así como la tipología de suministro, son en la actualidad dos factores determinantes en la elección de los equipos más adecuados para restauración. El consumo ineficiente genera importantes pérdidas económicas y ecológicas. Para contrarrestarlo se han desarrollado y aplicado nuevas tecnologías de ahorro mediante el control de las temperaturas digitales y el reparto de frío dinámico. Unos indicadores que pueden ahorrar hasta un 30% de energía respecto a otros modelos anteriores que no permitían, por ejemplo, registrar temperaturas, almacenar datos e incluso reconducir la potencia de los compresores según el calor exterior.

Para Silvia Rodríguez, de Purever Coldkit España, "la eficiencia energética tiene y debe jugar un papel determinante en cualquier establecimiento. Además de la preocupación por el medio ambiente, una parte de los beneficios del negocio se los puede llevar un consumo energético desproporcionado o una tasa de gas". Por su parte, José María Colás, director comercial del área de Cocinas Industriales de Flores Valles, sostiene que "el alto consumo de electricidad y la cada vez mayor preocupación medioambiental por parte de las empresas van consiguiendo que los fabricantes nos preocupamos más por ello. Se ahorra en el coste al final de mes de energía consumida y se cuida el medio ambiente".

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract

Gran precisión

La gama de *sous vide* constituida por SmartVide5, SmartVide7 y SmartVide9 sustituye a la gama anterior de termocirculadores de Sammic. Con conectividad Bluetooth, todas las nuevas máquinas están preparadas para HACCP y cuentan con memoria de recetas, tanto en la memoria del aparato como en la *app*. Todos los nuevos cocedores *sous vide* están equipados con un sistema de control de temperatura de gran precisión, y, gracias a ello, obtienen resultados altamente consistentes. Además, todas las máquinas están preparadas para la sonda al corazón que permite un control aún más preciso. Con asa ergonómica y robusta que permite mover fácilmente la máquina, panel de mandos protegido contra la humedad y protector del agitador y resistencia de acero inoxidable, los nuevos SmartVide se definen por su robustez. También disponen de una pantalla con nuevo diseño, a todo color, con tan solo cuatro botones y muy sencillo de usar. Las nuevas máquinas vienen con la actualización automática del *firmware*. Gracias a la conectividad Bluetooth y la función Bootloader, el *software* que controla el SmartVide estará actualizado en todo momento.





Quesos salvados por la campana

Staub lanza una nueva quesera compuesta por dos elementos principales: una base redonda de 32 cm de diámetro fabricada en madera de acacia y de versátil función ya que, además de base de la quesera, puede utilizarse como tabla de corte. La denominada campana está fabricada en vidrio templado transparente, lo que permite distinguir el contenido en cada momento.

Hortalizas de corte perfecto

El fabricante francés Dynamic presenta un revolucionario cortahortalizas/*cutter* totalmente ergonómico. Con este producto, los tiempos de trabajo se reducen, gracias a su sistema patentado de montaje y desmontaje rápido, sin necesidad de ninguna herramienta para cambiar de disco o para limpiar. Todos sus accesorios son de acero inoxidable y se pueden meter en el lavavajillas (discos, armazón, cuba del *cutter*, empujador, etc). Sus discos cortantes de acero inoxidable miden 225 mm diámetro, más que otros cortadores convencionales, lo que hace que se puedas cortar, picar o trocear más producto en menor tiempo. El representante en España de Dynamic es Guerrero Claude.



Auténtica *pizza* italiana



Eurofred presenta su amplia línea para pizzería que aúna tradición e innovación. Entre las máquinas incluidas, destacan las amasadoras para masa hidratada, especialmente diseñadas para evitar el calentamiento de la masa y, por tanto, su fermentación temprana. Una vez amasado el producto, es el momento de crear bolas para, posteriormente, darles forma de *pizza*. Las porcionadoras-boleadoras facilitan este proceso, ahorrando tiempo. Además, reducen la necesidad de producción diaria de la masa, permitiendo guardar las bolas en el frigorífico para someterlas al proceso de fermentación. La línea para pizzería de Eurofred incluye la solución Pizzaform, adecuada para elevadas producciones. Cuenta con platos móviles de acero inoxidable que miman la masa, temperatura regulable independiente, y aumento y disminución del espesor del disco de la masa. Eurofred también cuenta con una amplia variedad de hornos que permiten cubrir cualquier necesidad del mercado.



Un guiño al florecimiento artístico

La colección Vallauris de Habitat está inspirada en la ciudad que da el nombre a la colección, situada en el corazón de la Provenza. Famosa por sus cerámicas, su fama llegó en los años 50 con la presencia artística de Picasso. Una inspiración presente en esta colección con toques artísticos, a través de estampados de colores vivos creados por la diseñadora Floriane Jacques y de objetos sorprendentes diseñados por el Studio de Design Habitat. Materiales bonitos, *savoir faire* e inspiración resumen una colección que sitúa al hombre en el centro del proceso de creación.



Adornos de mesa artesanales

Sebastian Suite presenta su nueva y sofisticada colección de adornos de mesa artesanales, un hermoso complemento decorativo con un gran potencial especialmente para espacios contract. La colección se compone de tres elegantes centros de mesa, de distintos tamaños, realizados enteramente a mano. Cada pieza está formada por una base en cerámica blanca con un filo de oro aplicado al tercer fuego y una flor de plumas de oca blancas, decoradas con purpurina dorada, y con un gracioso adorno en forma de libélula, hormiga o mariquita; siendo este último complemento opcional. En sus tres distintos tamaños, los adornos de mesa Isadora, Martha y Joséphine encajan a la perfección con cualquier estilo decorativo.

Aromas a dinastías

La realeza de las dinastías que formaron y formarán para siempre parte de nuestra historia más majestuosa es también un viaje por los aromas de la nueva colección de Ladenac: colección Dinasty. Perfumes cargados de simbolismo y elegancia que plasman la personalidad de una época, de un lugar del mundo diferente y de un linaje: Reine de Saba, Senteur Royale y Fleurs du Nil. En formato vela de 350 g con serigrafías a láser y tapa efecto espejo, o en forma de difusor *mikado* de 500 ml con un diseño único y espectacular gracias a su botella de cristal y tapón en forma de huevo, esta nueva colección es igual de distintiva que la historia que inspira.



Viaje al pasado

Vila Hermanos lanza su nueva colección inspirada en la alquimia y los antiguos boticarios. Un viaje al pasado con gruesas pinceladas de modernidad. Así es la nueva colección: Apothecary. Perfumes exquisitos con notas de azafrán, cedro azul, higo negro y neroli, entre otros, presentados en tarros de cosmética y conservas antiguas, nos conquistan con toques frescos. Piezas de decoración versátiles con un aire *trendy*, fresco y audaz, que despiertan todos los sentidos gracias a las líneas limpias y elegantes que forman sus diseños. Contemporaneidad y traición aunadas en seis perfumes. La colección Apothecary la forman velas naturales con mechas trenzadas de algodón, libres de parafina o aceite de palma. Respetuosos con el medio ambiente, estos perfumes son originarios de la prestigiosa zona de Grasse en la Provenza Francesa





Mundocafé, protagonista en Vendibérica 2019

Vendibérica 2019, que se celebrará del 13 al 15 de noviembre en Ifema, acogerá MundoCafé, la nueva área monográfica para la industria del café, que servirá como punto de encuentro comercial entre los operadores relacionados con la industria del café con la hostelería, operadores de *vending*, distribuidores, *food service,* baristas y profesionales del canal horeca. MundoCafé estará compuesto por un área expositiva en la que se reunirán las últimas novedades de torrefactores de café y sucedáneos; operadores de café; OCS; máquinas de café para hostelería; desechables; cápsulas; empresas, etc. Del mismo modo, acogerá un área actividades entre las cuales destacará el XIV Campeonato Barista Forum Café Zona Sur, organizado por el Fórum Cultural del Café. En esta quinta edición, Vendibérica prevé una participación de 200 empresas y 10.000 profesionales de más de 55 países.

Del 13 al 15 de noviembre
Madrid
www.ifema.es/vendiberica

Las últimas tendencias en interiorismo en Live Hotel

Consciente del protagonismo que va adquiriendo la decoración en la experiencia del cliente, el salón Hostelco habilitará una nueva área de exposición con personalidad propia, denominada Atmosphere, dedicada exclusivamente al diseño de interiores de hoteles, restaurantes, cafeterías y otros espacios del canal horeca. Atmoshere será asimismo el marco del nuevo espacio experimental, denominado Hostelco Live Hotel, que acogerá la recreación de un hotel. Los proyectos de interiorismo que se realizarán en Hostelco Live Hotel llevarán la firma de los arquitectos y estudios de diseño seleccionados entre todos los participantes por un jurado de expertos.

Del 20 al 23 de abril de 2020
Barcelona
www.hostelco.com



H&T 2020 pone el foco en la transformación tecnológica



La innovación turística y la transformación tecnológica serán protagonistas de la edición 2020 de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que se encuentra configurando una cita renovada tanto en el área expositiva como en los diferentes foros de contenidos. De esta manera, el encuentro permitirá a los profesionales adentrarse en los retos que asume el turismo, uno de los sectores económicos con mayor disrupción, para maximizar la rentabilidad del negocio. Será del 3 al 5 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) de la mano de un elenco de expertos de primer nivel que darán una visión holística de la transformación del sector y sus industrias auxiliares. Con la premisa de crear un ecosistema de innovación enfocado en la hostelería, la hotelería y el turismo, H&T prepara unas jornadas especializadas que marcarán el futuro de las nuevas formas de negocio en estos ámbitos, así como mostrarán soluciones vinculadas al proceso de transformación, herramientas y propuestas para incorporarlas a su cadena de valor.

Del 3 al 5 de febrero de 2020
Málaga
www.salonhyt.com



Flexibilidad

La serie Bola Felt de Pablo es una lámpara de suspensión muy expresiva que incorpora tecnología led y está compuesta por una bombilla de vidrio soplado opalino rodeada por una pantalla de fieltro suave. La pantalla descansa ligeramente sobre la bombilla y está confeccionada en lana natural. Su amplia flexibilidad le permite inclinarse en cualquier ángulo mientras proyecta la iluminación directa o indirecta. Bola Felt está disponible en diferentes tamaños: 24' (60,9 cm), 32' (81,3 cm), 42' (106,68 cm) y 52' (132,08 cm).



Sin cableado

¿Prefiere la estética y la iluminación de una lámpara colgante, pero le falta el cableado necesario? Si se está en un lugar sin la alimentación eléctrica adecuada, un espacio temporal que resulta demasiado costoso de cablear o un edificio histórico en el que realizar una abertura en la pared o en el techo es imposible, Vibia ofrece la solución perfecta con varias lámparas colgantes que se pueden enchufar: Flamingo, Wireflow Free-Form y la luminaria de suspensión colgante North.

Más seguridad

Legrand ha ampliado su gama de luminarias de emergencias Ura21Led con la incorporación de nuevos y exclusivos modelos autotest. La tecnología que Legrand implementa en toda la gama de luminarias de emergencia Ura21Led aumenta la seguridad, supone un ahorro de tiempo en cuanto a instalación y mantenimiento, y reduce el consumo de energía y la emisión de gases efecto invernadero. Con ello, Legrand cubre todas las necesidades de cada instalación, garantizando la seguridad en situaciones de emergencia. Con el crecimiento de la gama de luminarias de emergencia Ura21Led, la compañía logra una vez más posicionarse como referente en el mercado en cuanto a seguridad, potencia, distribución de luz optimizada y eficiencia.



Tres focos orientables



Pujol Iluminación presenta la nueva colección Trio, una luminaria de pie con tres focos, pensada para proyectar su luz en diferentes direcciones. Esta colección está diseñada por Aggo Design Studio. Trio ofrece, a través de tres focos, la posibilidad de combinar la iluminación según el entorno. Se trata de una colección muy práctica y versátil, siendo cada uno de sus focos orientables independientemente del resto. Se pueden direccionar hacia el techo, la pared o en inclinándose hacia abajo. De este modo, se puede conseguir ambientes con luz directa o indirecta, adaptándose a las necesidades del momento. Además, permiten establecer puntos de lectura excelentes pudiendo regular la intensidad de luz, con su sistema *dimmable*.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RECURSOS SOSTENIBLES



Para el 76% de los españoles, según uno de los últimos informes de Booking, es necesario tomar decisiones sostenibles para preservar el planeta. La sostenibilidad se ha convertido en una de las prioridades del sector hotelero. Invertir en materiales innovadores, ahorrar en recursos hídricos o emplear medidas de consumo eficiente son solo algunas de las prácticas que siguen los hoteles para ser más responsables con el medio ambiente.

Por Isabel Fernández

Reto a batir



LED TOTAL SAVING ENERGY

El 17% de los españoles que ha decidido no viajar o cancelar sus planes de viaje durante el primer semestre de 2019 lo ha hecho para contribuir al bienestar del planeta, según una investigación de Criteo, plataforma de publicidad para el internet abierto. España se sitúa como cuarto país con mayor número de viajeros sostenibles por detrás de Alemania, Estados Unidos y Francia, y por delante de otras potencias como Reino, Australia y Brasil. Según datos de Criteo, los viajeros sostenibles representan un perfil mucho más joven que la media: un 62% es *millennial* o pertenece a la Generación Z, mientras estos solo componen el 41% de los viajeros tradicionales. Para la industria del turismo, responsable del 8% de la emisión de gases de efecto invernadero, la apari-

HOTEL AUSTRALIA (FOCUS)



ción de este nuevo perfil de consumidor representa un gran objetivo a superar. Cada vez son más los destinos turísticos, aerolíneas y hoteles que aplican medidas sostenibles para sumarse a esta corriente y no perder la lealtad de un cliente que está en pleno proceso de transformación. Y es que el sector hotelero, especialmente, es uno de los más damnificados en términos de ahorro energético, ya que el 60% de la huella de carbono de un hotel proviene del consumo energético.

"Ser sostenible es optimizar los recursos de una forma eficiente y para un sector como el hotelero es un reto a batir. Un hotel sostenible debe mantener los niveles de confort y calidad de sus clientes, sin que ello conlleve un uso desconsiderado de los recursos disponibles. A día de hoy, la tecnología permite disminuir los consumos sin comprometer la calidad que se ofrece al cliente", sostiene Guillermo García Saavedra, fundador y director de Led Total Saving Energy. Por su parte, Vanessa Becerra, responsable técnica de Primagas, opina que "el hotel para que sea considerado sostenible debe cumplir principalmente con dos requisitos: materiales de construcción adecuados, así como unas instalaciones optimizadas según sus necesidades. Desde el punto de vista energético, debe utilizar los recursos de manera responsable: usar la energía únicamente cuando la necesite, ser eficiente es 'hacer más con menos'; al final, la mejor energía es la que no se consume". Asimismo, José Ángel Aula, administrador único de Fan Deck Systems, aclara que "lo primero que hay que diferenciar es si el hotel es de nueva construcción o si ya está en funcionamiento. En este último caso, como ideas generales, los principales puntos a tener en cuenta serían: concienciación de la plantilla y de los clientes, eficiencia en el consumo de agua; utilización de productos biodegradables para el mantenimiento y la limpieza; reducción de los residuos y su reciclaje, reducción al máximo del consumo energético…".

Soluciones

En actualidad las construcciones disponen de unos requisitos energéticos muy importantes. Las paredes exteriores de las nuevas edificaciones están envueltas de un material aislante que garantiza un máximo aislamiento y un uso energético eficiente. Las ventanas y correderas gozan de una cámara de aire Climalit que les da una gran capacidad aislante.

Prácticamente cualquier instalación que caliente y/o enfríe agua o aire con cualquier sistema posible es una instalación térmica: instalaciones

de climatización (calefacción, refrigeración y ventilación) y producción de agua caliente sanitaria. Para que sea eficiente, una instalación térmica debe incorporar elementos que posibiliten el ahorro, la recuperación de energía y el aprovechamiento de energías residuales del sistema. También tiene que seleccionar los equipos de generación de frío/calor, así como los destinados al transporte de fluidos, lo más próximo a su régimen de rendimiento máximo. Si se sobredimesiona un equipo, éste dejará de ser eficiente ya que no trabajará en condiciones óptimas. También se deben aislar térmicamente los equipos y las redes de distribución de las instalaciones térmicas para lograr que los fluidos lleguen a las unidades terminales con la mínima pérdida de temperatura. A ello hay que incorporar una regulación y control para mantener las condiciones térmicas ideales en las zonas climatizadas, ajustando los consumos de energía según la demanda térmica e incluso parando el equipo cuando sea necesario. Así, los sistemas de control inteligente, como la inmótica, la inteligencia artificial y el Internet de las Cosas (Internet of Things-IOT), contribuyen a minimizar el consumo energético. Además, se pueden usar energías renovables disponibles para abastecer una parte del consumo de la instalación. Algunos hoteles también logran una aportación de agua caliente proveniente del propio funcionamiento de la maquinaria de aire acondicionado. El calor generado por el proceso de creación de frío se reutiliza a fin de obtener un agua caliente sanitaria con cero emisiones. Algunos cálculos estiman que, aplicando medidas de ahorro energético, un hotel

Instalar equipos de bajo consumo

Si el hotel trabaja con equipos y electrodomésticos de gran consumo energético debe valorar la posibilidad de renovarlos por aquellos que poseen la etiqueta energética de color verde. Si bien su precio es más elevado, su consumo es mucho menor y a la largo plazo la inversión es rentable.



JUNG

CASTILLA TERMAL HOTELES



puede reducir su factura energética hasta un 20%, ya que la mayor parte de la energía se destina en maquinaria (45%), climatización (25%), agua caliente (15%) e iluminación (15%).

Por otro lado, es importante disponer de un sistema de recuperación de aguas grises residuales provenientes de duchas y lavamanos que, mediante una decantación y depuración de agua, se utilice nuevamente para el riego de todos los jardines. Además, que los grifos tengan dos posiciones de apertura y un sistema de apertura en frío, haciendo que las calderas solo se enciendan cuando se activa si se demanda agua caliente, garantiza un menor consumo de agua. También se puede ahorrar si los inodoros disponen de dos aperturas de descarga.



Adiós al plástico de un solo uso

Los utensilios de plástico de un solo uso tienen los días contados. En España se prevé su prohibición a partir del 1 de enero de 2020. Hoteles y restaurantes, entre otros negocios de carácter público, tienen que adaptarse a la nueva normativa que será obligatoria en toda Europa en 2021. Con la entrada en vigor de esta legislación, la Unión Europea pretende conseguir la reducción de residuos plásticos. Hay que tener en cuenta que más del 80% de la basura hallada en los océanos es plástico y que, de ese porcentaje, los de un solo uso representan al menos el 70%. Por ejemplo, servir todas las aguas y refrescos en los hoteles en formato caja de cartón reciclado, cristal retornable o dispensadores ayuda a la lucha contra el plástico. Además, hay otros detalles como utilizar pajitas de materiales biodegradables como el bambú o el matiz para bebidas o las bolsas de tela en la lavandería. Otro ejemplo lo tenemos en los *amenities* de las habitaciones. Así, muchos hoteles están eliminando las botellitas individuales de gel, champú, acondicionador, loción hidratante corporal… y los substituyen por dosificadores rellenables. De esta manera, no solo se disminyen los residuos, sino que se reduce, además, la contaminación que genera su producción y las emisiones de gases de efecto invernadero. Los dispensadores grandes eliminan completamente los plásticos de un solo uso y reducen el volumen total de residuos entre un 75% y un 80%. Los dispensadores de larga duración pueden estar fabricados con PET 100% procedente de envases reciclados, lo que, a su vez, rebaja el consumo energético un 84% respecto a la fabricación a partir de materiales vírgenes. Por otro lado, los complementos como el cepillo dental, la maquinilla de afeitar, el calzador y el peine, así como las bandejas, las jaboneras y los bolígrafos, pueden fabricarse por ejemplo con resina ecológica compuesta de paja de trigo, de modo que se evita también totalmente el plástico al tiempo que se contribuye a la reducción de uso de recursos petroquímicos y las emisiones de carbono.



PARADORES

Los hoteles deben disponer toda su iluminación basada en bombillas de bajo consumo, luces reguladas mediante fotocélulas y detectores de presencia en los pasillos con el objetivo de conseguir una máxima eficiencia. Además, la iluminación de determinadas zonas exteriores como los jardines se puede realizar con balizas que se cargan con energía solar durante el día y proporcionan luz led cálida por la noche.

Pero, según las empresas consultadas, ¿qué soluciones o sistemas tiene hoy día el hotelero para reducir su factura energética? Desde Econocom Products & Solutions responden que "las principales áreas en las que el hotelero puede trabajar para lograr una mejor gestión pasan por lanzar un plan de evaluación del edificio, que permita analizar si las energías empleadas y los contratos son adecuados, mediante herramientas que posibiliten evaluar y comparar el consumo con edificios similares y años anteriores. En este sentido, un buen *mix* energético es la clave. La instalación de paneles fotovoltaicos para producción de energía utilizada en autoconsumo en los hoteles hace reducir la facturación total en un 20%. Las áreas y actuaciones más importantes son: reducción inteligente del consumo de agua mediante actuaciones en los sistemas de bombeo y reductores de caudal en grifos, y revisión de la generación de agua caliente sanitaria con recuperación de calor. A ello hay que sumar la revisión de la envolvente del edificio con atención especial a los aislamientos y acristalamiento, y la gestión de la temperatura global, la refrigeración con los sistemas como la aerotermia, recuperadores de calor, enfriadoras y refrigerantes eficientes, o la gestión de la temperatura con sistemas inteligentes basados en IOT. Por ejemplo, unas máquinas modernas de climatización, con un BMS con gestión integral, generan un impacto de ahorro de entre un 25% y un 40% en una partida que supone el 13% del gasto de un hotel. Este plan, que no disminuirá el confort del cliente, se centrará también en la iluminación con el uso del equipamiento led más eficiente energéticamente y consigue que el consumo energético de un hotel se vea reducido". Por su parte, Vanessa Becerra, de Primagas, recuerda que "hoy en día hay multitud de soluciones para reducir la facturación. En el agua se pueden incorporar dispositivos de ahorro en grifos/cisternas, así como un mayor control en los riegos. En la iluminación, usar bombillas de bajo consumo y encenderlas solo cuando es necesario (vencer inercias). En la climatización, utilizar mejores aislamientos, así como energías que solo actúen cuando realmente es necesario, programar la temperatura adecuada y utilizar temporizadores. En los equipos de cocina, emplear los adecuados a la necesidad del hostelero". Asimismo, José Ángel Aula, de Fan Deck Systems, comenta que, por lo que respecta a la reducción del consumo de los equipos de climatización (*fan coil*) que están en las habitaciones, "hoy existe ya una nueva tecnología de motores para los ventiladores de los *fan coils* (motores a conmutación electrónica) que proporcionan una reducción del consumo con respecto a los tradicionales del más del 60%. Pero sabemos que cambiar un *fan coil* de una habita-

Piscinas libres de cloro

Los nuevos equipos de desinfección de piscinas consiguen, a través de un proceso llamado hidrólisis, tener un agua en perfecto estado sin la utilización de productos químicos añadidos. La hidrólisis se produce a través de unos ánodos de cobre-plata y mediante pequeñas descargas que purifican de manera completa el agua, sin la utilización de ningún producto añadido.



JUNG



FAN DECK SYSTEM



ción lleva consigo aparejado la realización de obras, lo cual puede implicar el cierre de la misma durante unos días, con los consecuentes prejuicios para la propiedad. Cambiar solo el tren de ventilación por uno de alta eficiencia puede llevarse a efecto en el tiempo que dura la limpieza de una habitación. Con esta solución el periodo de amortización de la inversión sería inferior a tres años, dependiendo del tipo de hotel y de su ubicación". Por otra parte, si nos centramos por ejemplo en algunos productos concretos para climatizar, Guillaume Malaise, director de Exportación de Focus, aclara que "hay que partir de la idea de que en el caso de las chimeneas que se instalan en un hotel, éstas se utilizan más bien parar crear una atmósfera de relajación y convivencia. En general, no calentamos el hotel solo con este tipo de dispositivo, pero sí contribuimos. Teniendo en cuenta esto, bien es cierto que, cuando se elige una chimenea, igualmente deben valorarse sus respuestas energéticas, es decir, la potencia y el rendimiento". Para Antonio Moreno, director técnico de Jung Electro Ibérica, "si hablamos de climatización e iluminación, debemos contar siempre con la variable de la presencia humana. Utilizar la presencia para controlar la iluminación o reducir la exigencia en climatización de forma automática reportará importantes ahorros, por supuesto, sin renunciar al máximo confort".



FOCUS



LED TOTAL SAVING ENERGY



> Se calcula que sobre el 60% de la huella de carbono de un hotel proviene del consumo energético

Inversión

Otra pregunta que se realizan muchos hoteleros es qué pueden hacer para renovarse e invertir en sostenibilidad y en cuánto tiempo rentabilizarán esa inversión. Así, Guillermo García Saavedra, de Led Total Saving Energy, aconseja a un hotel que se renueve "hacer una auditoría en la que se detecten diferentes aspectos a acatar para poder reducir de forma considerable los consumos. Hay que dejar claro que es una inversión con un retorno que se verá reflejado en años. Un estudio genérico determinará en cuanto tiempo se retornará esa inversión. Si se estudia bien, al final se ve que el ahorro económico es real y rentable". Sobre ello también hablan desde Econocom Products & Solutions: "Cada vez se están destinando más ayudas desde las comunidades autónomas y el Ministerio de Industria Turismo y Comercio específicamente para los hoteles. Es cierto que estamos lejos de niveles europeos, pero el retorno de la inversión, que en muchos casos escasamente supera los cuatro años, la ayuda que un buen plan de financiación como el *renting* y la larga vida que ofrecen los equipos en comparación con sus predecesores hacen cada vez más atractiva la mejora y la inversión en el hotel. Sin la inversión la traducimos a imagen y valoración de los huéspedes, encontramos que pocas son tan rentables como ésta". Además, Antonio Moreno, de Jung, considera que "se debe pensar siempre en actualizar las instalaciones, tanto de la maquinaria como de los sistemas que la controlan. La domótica puede jugar un papel muy importante en estos aspectos y apostar por un estándar es siempre una garantía. Evidentemente, se trata de una buena inversión y no solamente por el ahorro energético que conlleva, sino también por la sostenibilidad y que el confort que se puede conseguir, además de que mejora la imagen del hotel". Por otro lado, Gillaume Malaise, de Focus, sostiene que, "en el caso de instalar una chimenea o estufa en un hotel, y de acuerdo a las limitaciones técnicas locales, recomendamos que sea de leña o de gas. En las de leña, las ventajas son un muy bajo coste de esta energía, su gran uso en Europa y que es una energía renovable. En cuanto a las de gas, la domótica facilita las características inteligentes de regulación y programación de la chimenea, con el consecuente ahorro energético que eso significa. Debemos destacar que para la leña y en relación a las combustiones, en el año 2022 en Europa entrarán en vigor unas nuevas regulaciones con el objetivo de prohibir la comercialización de aparatos de calefacciones con deficientes acciones medioambientales".



PRIMAGAS

La sostenibilidad es un argumento que ha ido creciendo en importancia en los últimos años. Muchos hoteles y cadenas se han dado cuenta de que la percepción del cliente ha cambiado y que es un elemento importante en la responsabilidad corporativa y como argumento de ventas. Además, se debe transmitir explícitamente tanto a los trabajadores como a los clientes la voluntad del hotel de fomentar hábitos que contribuyan al ahorro energético. Y es que como apunta Vanessa Becerra, de Primagas, "existe una concienciación cada vez mayor pero todavía es insuficiente. Hay muchas áreas de mejora, que no necesariamente pasan por hacer grandes inversiones, sino que muchas veces estamos hablando de pequeños cambios. Lo que está claro es que el cliente está cada vez más concienciado y, como consecuencia, esta concienciación se acabará trasladando antes o después a los hoteles".



Eventos EXCLUSIVOS







charter

Alquiler catamarán Mission

para sus eventos gastronómicos,
presentaciones, invitaciones,
experiencias, charter...

PRESENTACIONES

invitaciones

experiencias

eventos gastronómicos









Consell de Cent 398 · 08009 Barcelona · Tels. 933 180 101 · 670 248 074 · ecurt@curtediciones.com



Diseño y técnica funcional

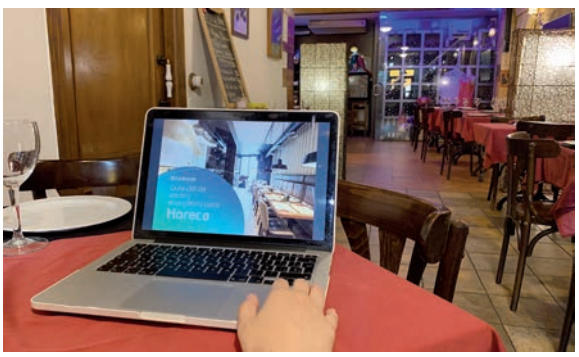
Las nuevas manillas planas para puerta balconera de Hoppe han sido desarrolladas para instalaciones modernas de puerta corredera elevable con varias hojas. La forma prácticamente a ras de superficie, en combinación con la marcada forma cuadrada de la línea Austin, hace de las nuevas manillas un elemento de diseño extremadamente atractivo para acristalamientos de amplias dimensiones. El diseño plano también permite mover las hojas de la ventana sin colisiones: se evita el choque con otras manillas o con los intradoses de las ventanas y las hojas individuales se pueden agrupar de forma mucho más compacta. Otro plus es su forma plana, que protege contra ataques exteriores, pues se hacen más difíciles los robos, por ejemplo, por perforación del cristal.



La luz como elemento decorativo de la pérgola

Gennius Ibérica presenta Gennius Vega de KE, la pérgola de diseño lineal que se distingue por su innovador sistema de luz difusa insertado en la estructura a lo largo de las guías y columnas. La luz exterior hace que aumente el valor estético, mientras que los puntos de luces insertados en el interior confieren la sensación de ligereza a la estructura y a los perfiles de aluminio. El estilo minimalista y la versatilidad de uso se unen junto con la resistencia de los materiales usados y con la limpieza de las formas: canalones y pilares insertados sobre la misma línea quedan ocultos, así como la tornillería y las fijaciones. También, gracias al sistema Vertika Gennius, la estructura puede ser cerrada con toldos verticales laterales y frontales, definiendo el grado de intimidad deseado y ofreciendo protección frente al aire, el agua y el viento.

Guía para reducir el consumo energético en horeca



Sencillas actuaciones en envolventes de edificios, climatización y ventilación, calefacción y ACS, cocinas, lavanderías, equipamiento general y consumo de agua son los puntos sobre los que se debe actuar para reducir el consumo eléctrico en el canal horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), según la *Guía útil de ahorro energético* que ha editado la compañía de soluciones de eficiencia energética, Linkener, para propietarios y gerentes de estos establecimientos. Aunque también se incluyen medidas de renovación tecnológica como la sustitución de contadores fiscales por contadores inteligentes que midan los consumos que permitan la teleactuación con encendidos y apagados, y eliminen las penalizaciones por consumo de energía reactivo, así como la no contratación de una potencia eléctrica superior a la necesaria. El consumo eléctrico dentro del canal horeca supone el 80% de toda la energía consumida y es diferente dependiendo del tipo de establecimiento.

Proficiency, la nueva División de Proyectos de **Eurofred**

Eurofred ha creado Proficiency, la nueva División de Proyectos que representa su apuesta firme por ofrecer soluciones integrales a los proyectos de las diferentes líneas de negocio: climatización, aire industrial, calidad ambiental interior, refrigeración y horeca. A través de un equipo profesional especializado, Eurofred asesora y acompaña al cliente durante todas las etapas del ciclo de vida de su proyecto, desde el diseño y la supervisión hasta la ejecución de la obra. El objetivo es aportar soluciones 360º, especialmente para proyectos transversales. Con esta nueva división, cada proyecto cuenta con un servicio que permite crear soluciones únicas y personalizadas para las necesidades específicas de cada cliente, asegurando el éxito del proyecto, su óptima ejecución y su funcionamiento.

Saxun

Amplía el espacio del Meliá Benidorm



Desde hace más de 50 años, Benidorm ha ido dando pasos para convertirse en una de las grandes capitales turísticas del sur de Europa. Cada año, millones de turistas de todas las edades y de multitud de países la visitan en busca de una oferta gastronómica, cultural y festiva en constante renovación.



Conscientes del potencial turístico de la ciudad, que en los últimos años ha hecho un esfuerzo por introducirse entre las preferencias del turismo más familiar, la dirección del Hotel Meliá Benidorm ha decidido instalar varias pérgolas bioclimáticas de Saxun en su terraza con la intención de ampliar el espacio habitable de los salones que utilizan los clientes para desayunar, comer y cenar. Con esta decisión, se pretende ganar un espacio confortable transformando la anterior terraza en un lugar que se pueda disfrutar de manera cómoda durante los 365 días del año.

Inversión en bienestar térmico

Gracias a las lamas móviles que se instalan en la pérgola, se garantiza un espacio con capacidad de bloquear la incidencia de los rayos del sol en los días más calurosos y, al mismo tiempo, se favorece la circulación del aire, creando un entorno cómodo y saludable para los usuarios que deciden resguardarse en ella.

La fabricación de la estructura en aluminio extrusionado, el sistema de evacuación de las aguas a través de las patas y la inclusión de un sellado perimetral registrado convierten a la pérgola bioclimática de Saxun en una opción idónea para proteger espacios en los días más lluviosos.

Cuando llegue el frío a la ciudad alicantina, el hotel podrá optar por la instalación de los exitosos *wind screen* de Saxun, estores de exterior especialmente diseñados para aguantar las condiciones más desfavorables y que están pensados para convertir un espacio exterior en uno interior.

Comodidad y rentabilidad

Una idea totalmente motorizada y domotizable, que permite no solo su accionamiento sin necesidad de realizar ningún tipo de esfuerzo, sino también un uso automático y adaptado, gracias a la red de sensores inteligentes que puede incorporar, a factores como la incidencia del sol, la humedad, el viento, la temperatura o el momento del día.

Una idea doblemente rentable. Por un lado, su facilidad para hacer circular el aire y su capacidad para limitar la incidencia solar sobre las fachadas consigue reducir el gasto en aire acondicionado durante la época estival hasta en un 30%.

Por otro, la posibilidad de ampliar el espacio sin necesidad de recurrir a molestas y costosas obras que mantienen el hotel cerrado durante días, permitirá aumentar el número de clientes a los que atender.

Un proyecto desarrollado por Saxun y con la garantía de Giménez Ganga, líder nacional en el sector del cerramiento.

Saxun
www.pergolabioclimaticasaxun.com.

PISCINA & WELLNESS BARCELONA

25 años siendo un referente



Piscina & Wellness Barcelona celebra su 25º aniversario con una apuesta renovada por la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización, los tres vectores que han marcado toda su trayectoria. El salón mostrará las últimas soluciones tecnológicas y servicios de la piscina inteligente, conectada y ecoeficiente, además de ofrecer una visión global de las piscinas para usos residencial y público, instalaciones acuáticas, y una gran muestra de equipamiento para *wellness,* spa y *fitness.*

Fotografías cedidas por Piscina & Wellness Barcelona





Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con la Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas (ASOFAP), Piscina & Wellness Barcelona reunirá, del 15 al 18 de octubre en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, a más de 350 expositores de 25 países y a más de 500 marcas en 35.000 m² brutos de exposición, lo que supone un incremento del 12% en número de *stands* y en superficie ocupada respecto a la anterior convocatoria, celebrada en 2017.

El salón pone, más que nunca, el acento en la innovación y mostrará las últimas novedades en producto, tecnologías y soluciones ecoeficientes que mejoran la sostenibilidad, el control y automatización del mantenimiento a distancia y, sobre todo, la experiencia de uso de las piscinas.

El presidente del comité organizador del salón y presidente ejecutivo de Fluidra, Eloi Planes, explica que "conceptos como salud, deporte, bienestar, conectividad y cuidado del medio ambiente están revolucionando el mundo de la piscina". Para Planes, "el crecimiento del mercado pasa por la incorporación de productos innovadores y de alta calidad, así como servicios de alto valor añadido en las instalaciones acuáticas". En este sentido, Piscina & Wellness Barcelona resulta el mejor escenario para conocer las tendencias que vienen y cómo aplicarlas tanto en nuevas instalaciones como en otras ya existentes.

Marcada internacionalidad

Los principales líderes del mercado estarán presentes en la feria que ocupará dos pabellones del recinto de Gran Via. Paralelamente, el salón vuelve a alcanzar un alto índice de internacionalidad, una de sus grandes señas de identidad, con un 58% de sus expositores procedentes del exterior. Así, después de Es-

El sector de la piscina prevé facturar 1.274 millones de euros en 2018

Este 2019 será un nuevo año de crecimiento sostenido para el sector de la piscina en España, evidenciando la buena salud de sus empresas y el dinamismo de un mercado muy receptivo a las innovaciones. El sector espera cerrar el ejercicio con un volumen de negocio de 1.274 millones de euros, casi un 6% más que el año anterior, según indica el *Barómetro sectorial* realizado por la Asociación Española de Profesionales del Sector Piscina (ASOFAP) y el salón Piscina & Wellness Barcelona.

Entre los participantes en este estudio, que recoge las opiniones de 228 empresas, figuran fabricantes y distribuidores de productos, equipos y tecnologías para piscinas, así como constructores, instaladores y empresas de mantenimiento repartidas por toda la geografía española. El clima de negocio reflejado en el *Barómetro* es, en líneas generales, muy favorable para este 2019: dos tercios de las empresas superarán en volumen de negocio –la mayoría entre un 5% y un 10% de crecimiento– los resultados del año pasado, un tercio prevé mantenerse estable respecto al ejercicio anterior, y sólo el 5,7% restante obtendrá peores resultados que en 2018.

Esta buena marcha del negocio actual se manifiesta, además, en el Índice de Confianza Empresarial 2019-2020, que se sitúa en 43,7 puntos, y que mide tanto sensaciones y seguridad de los empresarios como datos reales de negocio. El 56,1% de las empresas consultadas considera favorables sus perspectivas de negocio para este 2019; un 39,9%, normales, y un 3,9%, desfavorables. Este nivel de confianza es menor que en años anteriores (68,5 en 2017-18, y 63,5 puntos en 2018-19), lo que parece anunciar una ralentización del crecimiento de negocio para las empresas del sector piscina en 2020, seguramente motivado por la incertidumbre económica. No obstante, el 44,3% de las empresas del sector espera que 2020 sea un año favorable; el 46,9% prevé un crecimiento normal, mientras que el 8,8 tiene unas perspectivas desfavorables.

> Está previsto que en 2019 se construyan en España 26.000 nuevas piscinas, lo que significa un 6% más que en el ejercicio de 2018

España es el cuarto país del mundo y el segundo de Europa en número de piscinas con un parque actual de 1,3 millones de unidades (entre las de uso residencial y las de uso público y colectivo). Se trata, por tanto, de un mercado maduro con especial atractivo en el apartado de equipamiento, mantenimiento, rehabilitación o reforma integral de estas instalaciones.

En el año en curso se aprecia un importante repunte de la nueva construcción, especialmente en el ámbito de uso público y colectivo. Desde ASOFAP estiman que en 2019 se construirán en España 26.000 nuevas piscinas, un 6% más que en 2018. Este hecho queda constatado en el *Barómetro*, donde la nueva construcción aumenta su peso entre las principales líneas de negocio del sector representando el 36,8%, mientras que la renovación alcanza el 27,5%, y el mantenimiento de piscinas, el 35,6%.

Respecto al tipo de piscinas según su uso, el 64% del negocio de las empresas se encuadra en la instalación o mantenimiento de piscinas residenciales, esto es, las ubicadas en casas de particulares. Mientras que el volumen de negocio proveniente de las piscinas de uso público y colectivo (comunidades de vecinos, establecimientos turísticos, parques acuáticos y centros deportivos) representa un 36% del mercado. En cuanto a los productos más demandados este año, los equipos de electrolisis de sal encabezan el *ranking*, seguidamente, los sistemas de iluminación led, las soluciones de automatización de procesos, como es el caso de los robots limpiafondos o los sistemas de dosificación y control siguen teniendo una alta demanda. Asimismo, este año el *Barómetro* confirma la consolidación de la demanda de innovaciones que potencian la conectividad (IoT) y que generan nuevos servicios asociados a la piscina. Paralelamente se aprecia un aumento en la implementación de soluciones que potencian la sostenibilidad en el sector (sistemas de ahorro energético del agua, sistemas de climatización con paneles solares, cubiertas, etc.).

El sector de la piscina en España está formado por 2.500 empresas que emplean a 70.000 personas directa e indirectamente.





paña, el país que aporta más empresas es China, seguido de Francia, EE.UU., Países Bajos, Portugal e Italia. Por la dimensión del parque de piscinas –el segundo de Europa y el cuarto del mundo–, el mercado español ofrece interesantes oportunidades de negocio para la rehabilitación, mantenimiento y equipamiento de las instalaciones acuáticas residenciales. También supone un fuerte atractivo el ascenso de la demanda de productos y servicios para piscina de uso público e instalaciones acuáticas recreativas, además de para









wellness y spa que está impulsando el sector turístico del país. Por todo ello, las firmas internacionales consideran la feria un acceso directo para contactar con los principales agentes de la demanda en España. Paralelamente, Piscina & Wellness Barcelona aprovecha la marcada internacionalidad de su oferta para atraer profesionales de todo el mundo. Este poder de convocatoria en el exterior (el 45% de sus más de 13.000 visitantes en 2017 fueron extranjeros) contribuye especialmente a promover las exportaciones españolas del sector tanto en Europa como en Latinoamérica y el área mediterránea, principales zonas de influencia de la feria. Está prevista la organización de encuentros empresariales entre expositores y visitantes extranjeros a través de más de 130 reuniones de negocios agendadas con *hosted buyers* –compradores invitados por el salón– de hasta 26 países. También se prevé la asistencia de 300 compradores con proyectos concretos del mercado nacional ligados principalmente al sector hotelero y turístico.

Tras el éxito de la pasada edición, Piscina & Wellness Barcelona celebrará, asimismo, el segundo encuentro entre empresas y profesionales de Latinoamérica y Europa para intercambiar conocimientos y contactos de negocio. Asistirán arquitectos, diseñadores, desarrolladores, inversores turísticos y operadores hoteleros de diversos países latinoamericanos y del Caribe, que constituyen unas de las principales zonas de inversión hotelera de lujo en el mundo y de mayor crecimiento de la industria del *wellness*.



Wellness Experience

Por tercera edición consecutiva se volverá a recrear el espacio Wellness Experience, un completo centro de bienestar que permitirá ver los sistemas técnicos necesarios para su funcionamiento, hacer consultas a expertos y conocer las últimas tendencias en diseño, equipamiento y tecnología, así como servicios y tratamientos a ofertar. El salón será el marco, además, de las Jornadas Profesionales Wellness Experience, en las que participarán como ponentes más de 20 expertos, y varios microtalleres y demostraciones de terapias acuáticas como H2O *mindfulness*, yoga termal, *aqua elastic, ai-chi* o *bahiku.*

Innovación y conocimiento, claves de desarrollo

Para compartir experiencias e información y visualizar la innovación que mueve el sector, el salón habilitará la Innovation Zone, un espacio donde se expondrán los productos más novedosos de la feria así como los ganadores de los Premios Piscina & Wellness 2019. También habrá la muestra IoT Smart Water con soluciones digitales aplicadas al control y mantenimiento de la piscina, un área de asesoramiento en internacionalización y financiación para empresas, y la Startup.font, donde una decena de empresas de base tecnológica darán a conocer sus proyectos y conceptos de negocio ligados al agua y el bienestar y participarán en encuentros con inversores de la red Keiretsu Forum.

Piscina & Wellness Barcelona acogerá, además, diferentes jornadas entre las que destaca el IV Simposio de Ocio Acuático en el que se debatirán cuestiones relacionadas con la seguridad y la gestión de piscinas e instalaciones recreativas en hoteles, *campings* y complejos vacacionales. También habrá un ciclo de conferencias dedicadas a las piscinas de uso público y centros deportivos, un seminario organizado por la Fitness Management School centrado en la búsqueda del equilibrio entre humanización y tecnología, y varias jornadas relacionadas con la digitalización, la sostenibilidad y la dirección hotelera, que contarán con la participación del Círculo Internacional de Directores de Hotel (CIDH), entre otros temas.

Para conmemorar sus 25 años acompañando al sector español de la piscina en su evolución y crecimiento, Piscina & Wellness Barcelona ha preparado una exposición fotográfica con imágenes de las diferentes ediciones celebradas y de los productos ganadores de los Premios 2019 que convoca el salón. Asimismo, como acto central de la efeméride, el día 15 de octubre se celebrará una evento en el recinto de Gran Via para entregar los Premios de este año, seguida de una fiesta que congregará a las principales empresas y profesionales del sector.



Guía Contract y Canal Horeca





Guía Contract y Canal Horeca

Oferta especial

1 módulo edición impresa

+ 1 banner en

www.equipamientohostelero.com

300€

Mayor visibilidad para su negocio

Reserve ya

equipamientohostelero@curtediciones.com

Tel. 93 318 01 01

EQUIPOS DE LENCERÍA PARA HOTELES

vayoil TEXTIL S.A.

innovación y sostenibilidad

www.vayoiltextil.es





PISCINAS en HOTELES

Más sostenibles, tecnológicas y experienciales

Se calcula que en España hay unas 23.400 piscinas instaladas en hoteles, *campings* y alojamientos de turismo rural, según el *Estudio de mercado de piscina de uso público* elaborado por ASOFAP en colaboración con Piscina & Wellness Barcelona. Y todo apunta que esta cifra está en claro aumento.

Por Cristina Benavides, colaboradora de Piscina & Wellness Barcelona



Los empresarios del sector turístico están dejando de ver las instalaciones acuáticas como un servicio complementario y un gasto prescindible para considerarlas una fuente de ingresos a medio y largo plazo. La razón principal es que las piscinas, el bienestar y el ocio acuático se están convirtiendo en un reclamo para el turista y un valor diferencial a la hora de atraer clientes, factor que redunda en la rentabilidad de los alojamientos con instalaciones de este tipo.

Para el presidente del Círculo Internacional de Directores de Hoteles (CIDH), Vicente Romero, "un hotel que quiera satisfacer a sus clientes debe disponer de áreas acuáticas, y si actualmente analizamos las instalaciones hoteleras españolas nos daremos cuenta de que incluso los hoteles de ciudad están construyendo piscinas en sus terrazas". El portavoz del CIDH, asociación que agrupa a más de 21.000 directivos de hostelería y turismo, considera que la presencia de una piscina en un hotel no tiene que ver necesariamente con la categoría de éste. "Las piscinas en un hotel son componentes de calidad y un valor diferencial indiscutible y tenemos hoteles de diferentes categorías con piscinas fantásticas", asegura Romero, para quien el problema principal radica muchas veces en el espacio disponible para construirlas, especialmente en los hoteles urbanos.

Los hoteles no son los únicos alojamientos turísticos interesados en ofrecer ocio acuático y de bienestar a sus clientes. En este sentido, los *campings* también están cada vez más interesados en las instalaciones acuáticas como un elemento estratégico a la hora de captar un mayor número de clientes. El gerente de la Federación Española de Empresarios de Campings (FEEC), Sergio Chocarro, destaca la profesionalización que están experimentado los *campings* españoles en los últimos años y las buenas cifras del sector. Muestras de ello son los 40 millones de pernoctaciones que se registraron en 2018. En este contexto de optimismo y buenas perspectivas de futuro, el portavoz de la FEEC afirma que "gran parte del atractivo de una estancia turística reside en la capacidad del alojamiento de generar una experiencia diferencial en el cliente y las instalaciones acuáticas son un elemento cada vez más indispensable para que la experiencia sea única". En línea con Romero, Chocarro también considera que los *campings* de zonas costeras disponen en general de más piscinas por el vínculo tradicional del turismo de sol y playa, pero cree que es una tendencia que se está expandiendo a *campings* de interior que hasta hace pocos años no se planteaban contar con instalaciones de ocio acuático. De ahí que muchos *campings* están reconvirtiendo instalaciones deportivas con poco uso (pistas de tenis, canchas de baloncesto…) en espacios de ocio acuático para todas las edades. También se aprecia un aumento de la demanda para rehabilitar y tematizar piscinas ya existentes a las que se incorporan elementos lúdicos como toboganes, juegos de agua, hidrotubos y atracciones acuáticas de diferentes dimensiones.





> Se está trabajando con sistemas sostenibles que acercan la naturaleza al usuario con productos que generan ahorro energético

La sostenibilidad, un reto ineludible

Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), defiende que todos los actores están apostando fuertemente por un turismo sostenible, tanto las firmas proveedoras, que les interesa que sus procesos sean sostenibles para conseguir una mayor eficiencia en gastos recurrentes, como los propios empresarios, en quienes percibe un interés creciente por aplicar prácticas sostenibles, ya sea por decisión propia o por la llegada de un turista más concienciado por el medio ambiente, especialmente el alemán y el nórdico. El director general del ITH destaca las soluciones en materia de eficiencia energética que están ofreciendo algunas de las empresas suministradoras de equipamiento de piscinas e instalaciones acuáticas. Estas soluciones permiten al empresario ser más flexible, ya que el proveedor es el que asume parte del riesgo de la inversión como es el caso de las empresas de servicios energéticos. Este modelo de negocio es especialmente interesante en instalaciones que consumen mucha energía, como es el caso de los balnearios. “El mensaje en materia de sostenibilidad poco a poco va calando porque el turismo será sostenible o no será”, concluye Carrillo.

Los arquitectos especializados en piscinas y zonas de agua en establecimientos turísticos también apuestan por un ocio acuático sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Para Carlota Bozalongo, del equipo de AIA Activitats Instal·lacions Arquitectòniques, “es muy importante proyectar pensando en la sostenibilidad y en las repercusiones que tiene una nueva obra o una remodelación de una obra existente en el medio ambiente”. La arquitecta de AIA da algunas claves para construir piscinas sostenibles: “Se tiene que conocer muy bien qué es lo que quiere el cliente, ya que va a ser él y no el empresario quien utilizará la instalación; también debemos tener en cuenta factores técnicos y de diseño, como la buena situación de la piscina y el estudio de las preexistencias para que no haya inconvenientes a la hora de construirla. Cuando se trata de una remodelación, los factores anteriores se suman al estudio minucioso de los elementos que se pueden reaprovechar y cómo se puede ofrecer un cambio de imagen respetando al máximo las preexistencias”. Bozalongo también percibe, en general, un interés creciente por parte del sector turístico en lo que se refiere a la demanda de piscinas y otras instalaciones acuáticas.

En definitiva, estas instalaciones cobran una mayor importancia a la hora de ofrecer una experiencia singular al cliente. Las piscinas han dejado de ser un espacio rectangular de medidas estándar para convertirse en elementos diferenciadores y personalizados en función de las necesidades de los clientes. Hay una gran variedad de materiales, revestimientos y equipamientos en materia de climatización y seguridad. Cuando se trata de ahorro y sostenibilidad, Carlota Bozalongo explica que actualmente están trabajando con sistemas sostenibles, acercando la naturaleza al usuario con un producto que genere un ahorro energético y un bajo coste de mantenimiento.



ASIA GARDENS HOTEL & THAI SPA



LOPESAN BAOBAB RESORT

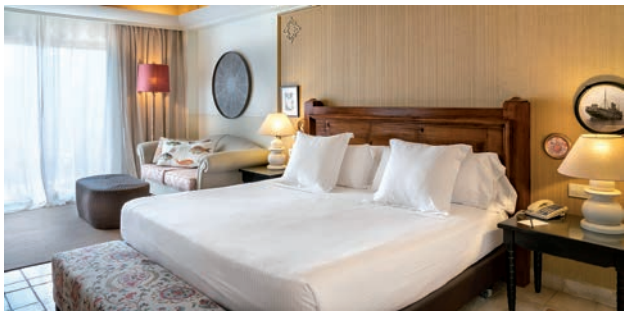
Innovación al servicio del ocio acuático

Si se apuesta por la sostenibilidad, la innovación tecnológica es fundamental a la hora de ofrecer nuevas soluciones que permitan una mayor eficiencia de recursos y un ahorro de costes. En este sentido, Vicente Romero destaca las tecnologías de control de consumo y energía y la evolución que han experimentado algunos procesos en los que se consigue el mismo objetivo pero siendo más eficientes, como en el caso de las bombas de recirculación de agua, con las que hace años el consumo era mayor para mover la misma cantidad de agua. El portavoz del CIDH también hace referencia a la profundidad de las piscinas, ya que las que se construían hace años, que en algunas zonas podían llegar a superar los 3 metros, han dado paso a nuevas instalaciones de menor profundidad, con las que se ahorra una cantidad importante de agua.

En el ITH también recomiendan firmemente el uso de la tecnología para ofrecer soluciones más eficientes y personalizadas en las instalaciones acuáticas hoteleras. Álvaro Carrillo defiende el uso del big data y de la nube como herramientas para identificar las necesidades particulares de los clientes. "Esta tecnología nos va a permitir dar un trato más personalizado y humano a nuestros clientes porque vamos a conocer mejor y en todo momento sus necesidades", afirma el portavoz del ITH, quien prosigue detallando que "hoy en día ya damos por hecho que la mayoría de alojamientos turísticos tienen instalaciones acuáticas, lo que vamos a poder saber es si los clientes que vienen a nuestro hotel quieren una piscina solo para adultos, prefieren una zona infantil de juegos o son partidarios de un *jacuzzi* con itinerarios de agua y temperaturas variables".

La oportunidad que están generando las nuevas tecnologías y la necesidad a la que se ve abocado el sector turístico para diferenciarse y ofrecer soluciones personalizadas lleva a la conclusión de que la oferta genérica ya no vale. La innovación va a ser clave a la hora de distinguirse de la competencia y acercarse a lo que está buscando el cliente, intentando superar sus expectativas y anticipándose incluso a sus necesidades. En este sentido, las decisiones de inversión en equipamiento de piscinas y ocio acuático son importantes y su amortización debe ser planteada a medio y largo plazo. El sector turístico tiene en el ocio acuático el reto de saber aprovechar y optimizar el valor diferencial que las piscinas y otras instalaciones de agua aportan a los alojamientos. Todo ello sin renunciar a infraestructuras sostenibles, eficientes, modernas y al servicio de un cliente cada vez más exigente.

Cidon reseña las habitaciones y zonas comunes del Vincci Selección La Plantación del Sur



Cidon Interior Design & Contract ha realizado el interiorismo de 95 habitaciones y diferentes zonas comunes del hotel Vincci Selección La Plantación del Sur, de cinco estrellas, en Tenerife. El proyecto de interiorismo ha tenido por objetivo recrear un ambiente colonial, utilizando materiales naturales y sostenibles como el bambú y la madera, en línea con el interés de la cadena Vincci Hoteles por la protección del medio ambiente. En estrecha colaboración con Teresa Calero, responsable de decoración de la cadena, la elección de los acabados y el mobiliario en cada una de las habitaciones y zonas comunes ha logrado dar al hotel un aspecto sobrio, elegante y fresco a la vez, perfectamente alineado con el entorno del hotel, ubicado en Costa Adeje, al sur de la isla y a escasa distancia de la Playa del Duque. Este entorno ha jugado un papel fundamental, pues la inspiración del proyecto nace de la versión más primitiva de la ubicación de Vincci Selección La Plantación del Sur, por lo que Cidon decidió integrar elementos decorativos tribales y llamativos por su marcada geometría y gran tamaño, combinando colores pardos y oscuros con otros más llamativos que forman un contrapunto. Los elementos decorativos están compuestos por máscaras tribales de distintos tamaños, escudos, escribanías de madera, peonzas, jarrones, entre otros, todo en madera tallada y loza.



Vical amuebla el Café Madrid del Hotel Marqués House de Valencia

Rehabilitar y decorar un edificio histórico respetando su antigüedad y resaltar al mismo tiempo su esencia, exclusividad y elegancia fue todo un reto que se consiguió en el emblemático Café Madrid y Marqués House en Valencia. Café Madrid fue un prestigioso lugar de encuentro para artistas, poetas e intelectuales del siglo pasado, que ha reabierto demostrando que historia y vanguardia pueden ser compatibles. Se ubica a los pies del hotel Marqués House de Valencia. Ambos espacios se encuentran en un mismo edificio que data de principios del siglo xx, rehabilitado y decorado en un único proyecto de interiorismo liderado por Zdenka Lara, CEO de H Up Interiorismo + Diseño, realizado con muebles y decoración de la firma Vical. El objetivo de todo el proyecto fue el de recuperar el encanto y la historia de todo el edificio y recrearlo como el prestigioso salón de café que fue para la ciudad. Para ello se aprovecharon todos los recursos posibles: fachada, carpintería, iluminación intencionada, mobiliario y piezas de decoración exclusivas que fueran acordes a la esencia del proyecto. Vical ha sido una de las marcas seleccionadas para el interiorismo de tanto Café Madrid como el hotel Marqués House, pero especialmente los del restaurante y bar, donde reinan el terciopelo, los tonos de oro envejecido y un estilo clásico con toques contemporáneos.

La Cabaña Argentina, nuevo proyecto de Requena y Plaza



Requena y Plaza ha finalizado el proyecto del segundo local de La Cabaña Argentina en pleno centro histórico de Madrid, el cual contemplaba el diseño de los interiores, la ejecución de la obra, el suministro del mobiliario y la decoración del entorno. Es ya la tercera vez que la familia Fernández, propietaria de La Cabaña Argentina, elige al equipo de Requena y Plaza para dirigir y llevar a cabo la adecuación de uno de sus espacios, pues en 2013 el estudio se encargó del proyecto de su primer local de La Cabaña Argentina. En aquella ocasión se trabajó en 212 m², distribuidos en dos plantas. Y en 2014 se realizó el proyecto integral de interiorismo, ejecución y suministro de Marina Ventura, local de 117 m². Los tres locales se encuentran en la misma calle del centro histórico madrileño, convirtiéndose así en un significativo exponente del estilo del estudio en el sector de la restauración.


©KAVI SÁNCHEZ

Ilmiodesign diseña el restaurante italiano Noi en Madrid

Ilmiodesign se ha encargado del proyecto de interiorismo del nuevo restaurante italiano Noi en Madrid, que Grupo El Pradal acaba de inaugurar en la emblemática calle Recoletos. Por la idiosincrasia de la propia oferta gastronómica, la inspiración esencial a la hora de desarrollar el proyecto ha sido la 'italianidad'. Desde el cromatismo, pasando por los materiales hasta la iconografía, el espacio respira y se basa en la Italia de los años 70. Así, Ilmio habla de un estilo italiano *pop* que impregna el restaurante. En la paleta cromática conviven en armonía vivos tonos terracota, rojos y verdes, característicos del país transalpino y su capital, Roma. Por su parte, los materiales utilizados han sido cerámicas, terrazos y celosías de hormigón, reflejo de la arquitectura italiana de la década de los 70. El restaurante está organizado en tres espacios diferenciados por colores, pero que se conectan a través de un pasillo cuyo suelo rayado simula una lengua que orienta al cliente desde la puerta de entrada hasta los dos comedores. También el juego de iluminación está pensado para guiar al comensal a lo largo del local.



4Retail construye el restaurante Casa Carmen del Centro Comercial Splau de Cornellà

La compañía constructora 4Retail ha construido llave en mano el nuevo restaurante Casa Carmen, en el Centro Comercial Splau ubicado en Cornellà de Llobregat (Barcelona). 4Retail ha llevado a cabo en tan solo dos meses la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados, cocina industrial y barra. El nuevo restaurante consta de una superficie total interior de 405 m² y está ubicado en la primera planta del centro comercial, justo al lado de los cines Full HD. El proyecto de interiorismo ha sido diseñado por el departamento interno de la compañía y sigue el *concept design* marcado por sus antecesores: espacio acogedor, con dominio del blanco y el negro en paredes y techos, en el mobiliario y también en las luminarias. El revestimiento de las paredes está realizado con grandes persianas blancas, el techo es negro para aportar mayor calidez, la frescura la aportan el verde de las plantas que se distribuyen por todo el espacio.

Nace Splacing, portal B2B de arquitectos e ingenieros para pymes y profesionales

Hacer la reforma parcial o completa de un espacio laboral es una de las actividades más solicitadas hoy en día. Y es que es una de las mejores formas de personalizar un espacio profesional, mejorar la imagen de un negocio y conseguir mayor rentabilidad mediante la mejora de productividad. Sin embargo, disponer del tiempo necesario para acceder a los mejores expertos y lograr el mayor grado de garantía en los servicios contratados no es tarea fácil. Conscientes de las necesidades que presenta este sector, altamente tradicional y poco digitalizado, y las dificultades que encuentran profesionales y empresas a la hora de realizar reformas de forma eficaz, fiable y económica, unos emprendedores de Barcelona lanzan Splacing.com, la primera plataforma B2B desarrollada por expertos de la arquitectura e ingeniería para pymes y profesionales. El portal nace con el objetivo de optimizar de forma innovadora el proceso de captación de proveedores, permitiendo al usuario ahorrar tiempo en la selección de los diferentes profesionales. Asimismo, el portal facilita al usuario la posibilidad de comparar diferentes presupuestos para elegir los mejores profesionales directamente y sin ningún intermediario.



Denys & von Arend reforma el Hotel Bel Air de Castelldefels

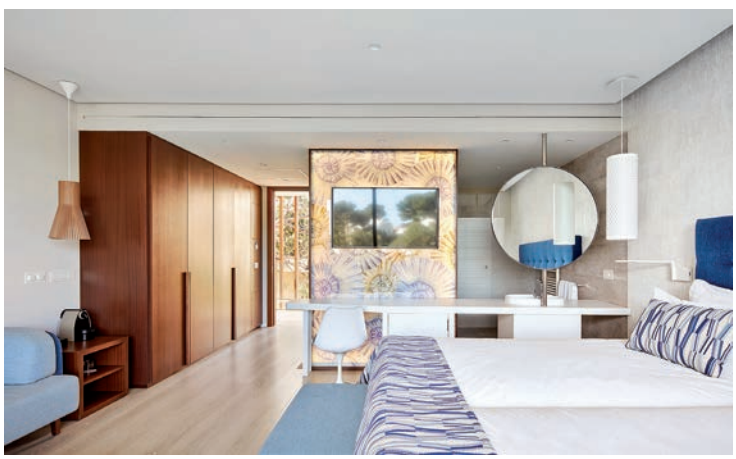
El estudio Denys & von Arend ha realizado la reforma integral del *lobby*, así como la fachada, el restaurante Solraig y la zona exterior del Hotel Bel Air, situado en primera línea de mar en Castelldefels (Barcelona). Inspirados en el lujoso barrio de Hollywood que da nombre al hotel, Bel Air, la intencionalidad del proyecto es hacer sentir el *glamour* de Hollywood en la primera línea de mar de la costa de Barcelona. El Hotel Bel Air es un espacio sofisticado, de vegetación sobria y mobiliario confortable. El proyecto del *lobby* retó al equipo de Denys & von Arend a conseguir un doble objetivo como punto de partida: por un lado, conectar la visual entre la piscina y el mar a través del *lobby*, para así tener siempre presente la línea de costa desde el interior; por otro lado, trabajar la idea de funcionalidad del *lobby*. Por otra parte, la intervención en la fachada del edificio por parte de Denys & von Arend ha potenciado la arquitectura del edificio, resaltando sus volúmenes y enfatizando la entrada, como si de una fastuosa mansión hollywoodiense se tratase.

DYD Interiorismo remodela el Hotel Vía Augusta

La interiorista Chelo Alcañiz, al frente del estudio DYD Interiorismo, ha realizado la reforma de los espacios comunes del Hotel Vía Augusta, ubicado en el histórico barrio barcelonés de Gracia. El proyecto de diseño interior propone un regreso a los orígenes del edificio, cuya arquitectura regia es de mediados del siglo XX, potenciando la singularidad del mismo y recuperando su naturaleza inicial. Al traspasar las puertas del Hotel Vía Augusta, el viajero encuentra un espacio singular, muy vinculado a la ciudad de Barcelona, donde tradición y modernidad van de la mano. El interiorismo se ha trabajado con la intencionalidad de trasladar al visitante a la época en la que se construyó el edificio y recuperar el carácter de la ciudad y de la sociedad barcelonesa en ese momento. El *lobby*, la recepción y la zona de desayunos presentan ahora un ambiente acogedor y cálido, de esencia claramente urbanita, donde cada detalle está enfocado a mejorar la experiencia del huésped.



Gira equipa el Robinson Club Cala Serena de Mallorca con sus interruptores



El Robinson Club Cala Serena, ubicado en Cala Serena (Mallorca), ha incorporado los interruptores E2 de Gira en sus instalaciones. El proyecto arquitectónico es obra del estudio de arquitectura con sede en Manacor, Galmés+Mansergas Arquitectes. En el exterior del edificio, que se integra plenamente en su entorno natural, predominan materiales como el vidrio, la piedra caliza y la madera. En su interior, el aprovechamiento de la luz y su diseño de estilo minimalista y contemporáneo promete a sus huéspedes estancias de relax y ocio inolvidables. El diseño purista y atractivo, los materiales funcionales y la tecnología inteligente de los interruptores E2 de Gira han sido determinantes para su incorporación en el Robinson Club Cala Serena. Al estar realizados en termoplástico, los interruptores E2 de Gira son ideales para espacios de alto tránsito, como son los establecimientos hoteleros, pues, además de ser de limpieza muy fácil, son resistentes a la rotura y a los rayos UV.



Cuatro nuevos terciopelos en **Lizzo**

Lizzo, con su elegante gama de colores característica de la firma, propone cuatro nuevos terciopelos: Guru, Eternal, Majestic y Mind. Gurú significa "maestro" o "guía" y es el nombre elegido para esta noble propuesta de terciopelo de pelo alto y brillo sutil. Dentro de la colección Holistic, Lizzo presenta Mind, un terciopelo geométrico simulando una espiga que rinde homenaje a la perfección presente en la naturaleza. Como parte de la colección Rituals, inspirada en los rituales, ceremonias y misterio que rodeaban todos los actos en la Ciudad Prohibida de China, Lizzo lanza dos nuevos terciopelos: Eternal y Majestic. Eternal es un elegante terciopelo de algodón de pelo alto y sutil brillo. Por su parte, Majestic es un terciopelo *jacquard* con diseño *toile de jouy* estilo *chinoiserie* apto para tapicería.



Resuinsa estrena instalaciones

Resuinsa ha abierto las puertas de sus nuevas instalaciones en la localidad de Anna (Valencia). Con una superficie de 35.000 m², da respuesta a las necesidades de los clientes de la compañía, repartidos en más de 115 países de los cinco continentes, y a la apuesta por la investigación en nuevos proyectos de I+D+i. La nave ha sido diseñada por BoMa, estudio cuyo objetivo ha sido convertir una antigua hilatura de los años 50 del siglo pasado en unas modernas instalaciones. El espacio alberga los últimos pasos del proceso de producción de los textiles (corte y confección), así como embalaje, almacenamiento y logística, además de oficinas.

Ahora en rojo y con la suela mejorada



Suecos® vuelve a apostar por el modelo Alma ampliando su gama de colores. Esta vez, con un básico de color rojo que complementa la gama de siete colores básicos, dos metalizados y tres Velvety, que se ha convertido en el modelo más vendido de la firma. Suecos vendió cerca de 60.000 pares de Alma en 2018 y sigue siendo el sector de la hostelería uno de los que más demanda este modelo desde su lanzamiento. Alma es muy demandado por servicio de sala (camareros) y personal de servicio de habitaciones en hoteles. Además, la firma ha mejorado la suela de la deportiva de este modelo dotándole de una mayor superficie de antideslizamiento SRC. La calidad de sus productos y la estabilidad y seguridad es un pilar fundamental de la firma española. Por esta razón, este producto ha pasado las pruebas de SRC en SGS que garantizan un agarre perfecto incluso sobre suelos mojados.

Nueva web de **Carmela Martí**

Carmela Martí Decoración, empresa experta en diseño e interiorismo textil para el sector *hospitality*, ha lanzado su nueva página web en la que se muestra una imagen renovada y mucho más visual para que se convierta en un auténtico escaparate de sus productos y servicios. Por ello, se ha incluido un apartado en el que los clientes pueden descargar los catálogos en los cuales se muestran las últimas tendencias a nivel mundial. A través de este nuevo portal, Carmela Martí quiere mostrar su entusiasmo por el interiorismo y la pasión con la que desarrollan todos y cada uno de sus proyectos. Así, el usuario puede acceder a algunos de ellos para conocer a fondo cómo trabaja la empresa.



Ghidini1961

En el sofá Katana, el diseñador Paolo Rizzatto pone gran cuidado en las proporciones de los elementos estructurales del producto. En la base elíptica, cada milímetro ha sido calibrado, así como la relación entre el asiento y la estructura. El sofá se refiere a las formas icónicas y seductoras del clásico *chesterfield*, reinterpretado con renovada elegancia y, gracias a la suave curvatura de la pierna, resuelve la conexión con el asiento y el respaldo.





Miguélez Seating

Miguélez Seating ha desarrollado una gama de sillas que, para ofrecer la máxima comodidad, incorpora el sistema Delta Flex, una pieza de unión entre asiento y respaldo que se adapta al peso y anatomía, imitando así la fatiga en periodos de asiento prolongando. La línea presenta una amplia gama de colores para el tapizado y con diferentes acabados. Los nuevos modelos son Bruselas, Praga, Sofía y Viena, y cuentan en el interior del perfil perimetral con un cordón de pasamanería que confiere a la silla un aspecto clásico.



Mavilop

La investigación constante y las últimas tecnologías permiten crear combinaciones de formas y materiales, como la colección Manila. Esta línea destaca por su efecto tridimensional y un continuo juego de espacios que forman su asiento y respaldo en tecnopolímero y su estructura en metal, lo que permite usarla tanto en exterior como interior. También destaca por su ligereza.

Moblibérica

Kedua es una colección de sillas diseñada por Santiago Sevillano. Este proyecto se define por un asiento acogedor de líneas suavemente clásicas que descansa sobre unas patas que, en contraste, presentan un trazo completamente lineal. La silla se compone de una carcasa de poliuretano que puede tapizarse en un amplio abanico de colores y tejidos. El asiento puede combinarse también con diferentes tipos de patas: metálicas, bien fija o giratoria, y en madera de haya o de fresno.





Vical

El exclusivo sofá verde esmeralda Suhl está elaborado en madera de abeto combinado con terciopelo. Es un sofá modular al que se le pueden añadir piezas según preferencias. Su elegancia y versatilidad lo convierten en la opción perfecta para quienes apuestan por la moda y la alta decoración en empresas, hoteles o restaurantes.



M114

La familia Gràcia está formada por sillas, mesas y taburetes en diferentes versiones. Es una colección en contrachapado y maderas nobles de primera calidad. Los acabados y solidez del material hacen que la colección sea especialmente resistente, perdurable y adecuada para un uso intenso. Gràcia sorprende por su ergonomía e invita al usuario a sentarse con comodidad.

Home Design International

Sika-Design, distribuida en España por Home Design International, reedita en su colección Icons diseños de clásicos como Arne Jacobsen, Nanna y Jorgen Ditzel, Vigo Boesen, Robert Wengler y Franco Albini. Esta colección danesa está triunfando entre los mejores proyectos hoteleros de todo el mundo gracias a su exquisito diseño nórdico, comodidad y durabilidad.

Diemmebi

50 años después de la llegada a la luna, la silla Eclipse quiere ser un homenaje a ese período. Sus líneas están en continuidad con objetos concebidos entonces que se convirtieron en icónicos, expresiones de una modernidad futurista factible. Eclipse es una línea curva, como las órbitas elípticas de los planetas esféricos, caminos inteligentes de un sistema donde nada es recto.





Actiu

Noom es una propuesta de mobiliario polivalente capaz de equipar cualquier espacio gracias a su capacidad de customización. Creada por Alegre Design, Noom es una butaca que conjuga la tapicería artesanal con tecnologías de patronaje y costuras en 3D que permiten generar sensaciones nuevas a partir de una línea de *soft seating* que hallan su espacio de manera orgánica en entornos contract y de trabajo.





Dressy

Diseñadas por Sergio Rocha, Parker y Joplin son mesas que tienen como origen el *mid century* estadounidense y a las que se les ha dado el nombre de dos reconocidos artistas de *jazz*. Las mesas ofrecen cuatro formas distintas en su tapa porcelánica que se sostienen sobre dos patas de diseño innovador. Las patas, precisamente, son el elemento que diferencia a las mesas Joplin y Parker.

Indea 64

Iria es la evolución del *know how* de Indea 64 con sillas tejidas. Para ello se ha desarrollado un sistema especial de tejido que aprovecha las varillas para darle volumen y una estética con espacio abierto. Al mismo tiempo la estructura de varillas mantiene la forma del asiento, no permitiendo que se hunda, haciendo que la ergonomía y el confort permanezcan durante la vida útil del producto.



Exportjunk

La colección Navy está compuesta por mesas, sillas y sillones. La mesa es de madera maciza de roble en varias medidas y colores. Las sillas y sillones Navy son de teca maciza en color único. Sus líneas curvas le dan sensación de calidez y sus tapizados son de piel.





Muebles Romero

La colección Oxy es un gran ejemplo de lo que Muebles Romero quiere destacar con su nueva marca Roco, un diseño elegante con una gran calidad de producto. La colección Oxy está fabricada en material de polipropileno y fibra de vidrio inyectado a gas.



Casadesús

La colección Syrma parte de la idea de conseguir un producto muy ligero visivamente mediante la combinación de muchos alambres entrelazados entre sí. Este efecto se obtiene mediante una malla metálica y un perímetro de varilla que definen así su contorno. Para la comodidad de la colección, se dispone de una colchoneta capitoneada fijada a la maya.

Scab Design

Lisa refleja el tono sofisticado que infundió la decoración interior en los años 50 y 60. Su forma inspira una sensación de calidez tranquilizadora, encanto retro y recuerdos del hogar. El respaldo y asiento envolvente y cómodamente acolchado hacen de Lisa el complemento ideal para una sala de estar o para contract. La estructura metálica, ligera pero resistente, realza la sensación visual de ligereza. Lisa se presenta en tres versiones: silla, sillón y taburete.



Giopagani

Helter Skelter es una colección cápsula con formas casuales, una fusión entre lo formal y lo informal, irrespetuosa con las tendencias contemporáneas pero con una fuerte memoria de líneas, materiales y colores que interpretan y reelaboran esa estética. La colección está compuesta de sofás y sillones, mesas y sillas.



Sellex

Diseñada por Lievore Altherr Molina, La Literal es un programa de camas plegables que permiten la máxima utilización del espacio. Se adosa a la pared y tiene una profundidad de apenas 30 cm cuando permanece cerrada o, lo que es lo mismo, ocupa menos que una silla. De esta forma, un hotel puede contar con habitaciones triples, cuádruples y hasta quíntuples o séxtuples. En el caso de los albergues, permite que en espacios de 24 m² puedan dormir hasta 12 personas.



Casual Home & Contract



Kuadrat es una nueva línea inspirada en los grandes iconos arquitectónicos de la modernidad. Se trata de una colección minimalista, de formas geométricas y perfectas, con una elegancia inigualable. Una impecable mezcla entre la creatividad y la necesidad de piezas útiles para el día a día. Diseños individuales que ofrecen funcionalidad y organización, fabricados en materiales únicos y que marcan la diferencia en los espacios.

Carl Hansen & Son

La serie Embrance, ideada por el trío de diseñadores austriaco Eoos, se ha ampliado para incluir las Embrance Tables, una colección de mesas de comedor y mesas auxiliares que reúnen lo mejor de esta serie de muebles. La silla de comedor Embrance se presenta también como novedad en una elegante versión sin reposabrazos.



Viganò

Milly es el nuevo sillón tapizado que, con sus formas curvas y elegantes, renueva las líneas clásicas del sillón de visita. La estructura de varilla de acero, gracias a los dos semicírculos paralelos, es estable y ligera, y está disponible en versión cromada o recubierta de polvo. El semicírculo anterior facilita la libertad de movimiento. El respaldo se estrecha hacia arriba, con una curvatura que garantiza un asiento más manejable y relajante.





Mobboli

La nueva colección de mesas Cua es el complemento de la colección sillas Cap, generando el término Cap i Cua, que es sinónimo de buena suerte. Su amplia oferta formal facilita su uso con todo tipo de espacios y contextos, así como su validez para espacios contract, oficina y hogar. Dos colecciones diseñadas por Ximo Roca Estudio.



Grupo Euromobil

Cristal texturizado hecho a mano, típico de las labores artesanales en los hornos de Murano, que confiere un particular efecto agua, elemento esencial de Venecia y musa inspiradora de la marca Désirée. Es esta la característica principal de Nemu, la colección de mesitas que los diseñadores Setsu & Shinobu Ito han creado para la marca del Grupo Euromobil.



PortobelloStreet.es

En exclusiva para España, PortobelloStreet.es presenta la nueva colección Rumba de la diseñadora Adriana Hoyos. Una colección que es sinónimo de alegría, ritmo y atemporalidad con piezas que fusionan diseño latino con visión, y reflejan un estilo de vida lujoso y confortable. Las curvas en las estructuras de sus piezas recuerdan los movimientos delicados y elegantes de la bailarina de la rumba. Los botones metálicos en las piezas tapizadas están inspirados en los detalles delicados y distinguidos del folklore latinoamericano.

Cancio

La nueva silla Rem aúna un atractivo diseño, una estudiada ergonomía y un alto nivel de confort capaz de aportar bienestar y comodidad al usuario. Rem está fabricada y diseñada con materiales pensados para aportar la mejor calidad, comodidad, durabilidad y estética. Sus patas son de acero lacado epoxy, con una sección de 40x20 mm. Estas contrastan con su asiento, fabricado con base de contrachapado e interior multisoft, con doble espuma de poliuretano de diferentes densidades.



direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es





ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com





Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com







Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudisenoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U.
www.qualityespresso.net

R

R & C Contract Lighting Design "Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es









Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis
www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos, S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP Ibérica) www.vcpiberica.es / www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net / www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Próxima edición enero 2020



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, viceolásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

más en
roca.es

EL WC QUE CAMBIARÁ LA FORMA EN LA QUE ENTENDEMOS LA HIGIENE DIARIA

IN-WASH® EL NUEVO WC DE ROCA QUE **TE LAVA** CON AGUA

- CÁNULA DE AGUA
- CONTROL REMOTO
- SECADO POR AIRE
- COMPATIBILIDAD SISTEMAS ROCA
- FÁCIL DE INSTALAR
- GARANTÍA ROCA



In-Wash® Roca