CURT EDICIONES SA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista



A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoria de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descarge el software

Adobe Acrobat Reader DC

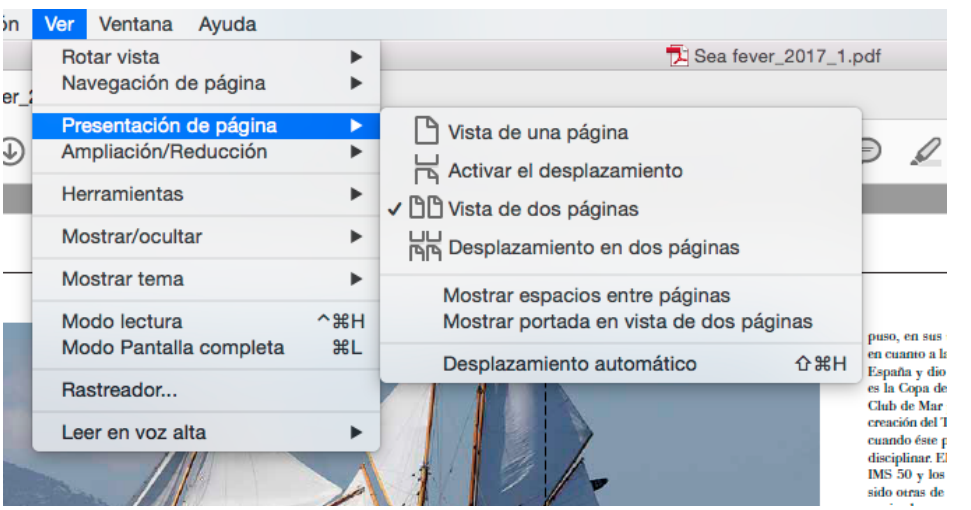
Una vez visualizada su revista en el Adobe Acrobat Reader

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más comoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

No olvide volver a visitar nuestra página e inscriberse en el newsletter que le mantendrá informado de la publicación de nuevos ejemplares.

Copyright 2017 CURT EDICIONES, S.A.

www.equipamientohostelero.com
CURT EDICIONES SA
Nº 202 • 4 €

Equipamiento CONTRACT hostelero

NT Amenities Pack

La sal de los hoteles



DOSSIER
PRODUCTOS DE ACOGIDA

TENDENCIAS
ILUMINACIÓN INTERIOR

EQUIPOS Y PROGRAMAS DE GESTIÓN

PROYECTO A FONDO



MERCADO LITTLE SPAIN

TAPICERÍA Y CORTINAJE ~ LAVADO EN LA COCINA


SPRADLING®
DESCUBRE LA NUEVA ERA EN TAPICERÍA TÉCNICA
PARA PROYECTOS. IDEAL PARA RECUBRIR MOBILIARIO
Y SUPERFICIES, EN ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES.
WWW.SPRADLING.EU

USU
COSMETICS

Excellence in Beauty.





LA FIRMA DE COSMÉTICA COREANA DE VENTA EN FARMACIAS, **AHORA DISPONIBLE PARA SU HOTEL**

DISTRIBUIDO EN
EXCLUSIVA POR:

WELCOME
amenities

Tel: 96 650 12 00
www.welcomeamenities.net

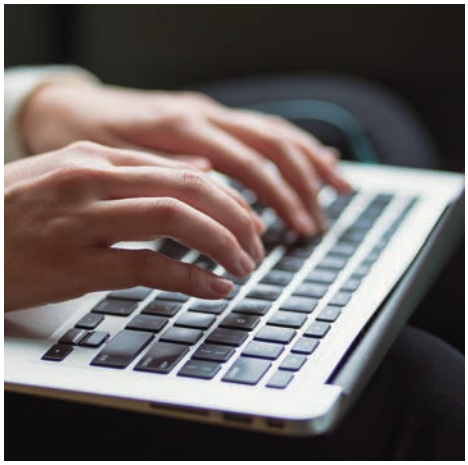
Sumario

Equipamiento Hostelero - N.º 202









Matices a los espacios

La tonalidad y la intensidad que imprime la luz dentro de un hotel o restaurante, así como la estructura que lo contiene, pueden dotar de distintos matices al espacio. La creatividad en el diseño de la iluminación se realiza en función del lugar en el que se instala, por tanto, es esencial conocer la arquitectura del establecimiento. La iluminación interior, a la que dedicamos el "Tendencias" de este número, aporta un aspecto diferencial al ambiente que se quiera crear, buscando dar énfasis y personalidad a las estancias. Por otro lado, el interiorismo también cobra vida a través de los tejidos. Cuando se armonizan correctamente hacen que los espacios resulten mucho más atractivos, confortables y acogedores. Hablando de acogida, los *amenities* son los protagonistas de nuestro clásico "Dossier". Otros dos artículos que incluimos en esta edición de septiembre son los equipos y programas informáticos, imprescindibles hoy en día en la hostelería, y los equipos de lavado, fundamentales en el engranaje de una cocina profesional. A buen seguro que a todo ello se le ha destinado tiempo y espacio en los "Proyectos a fondo" que mostramos este mes: Mercado Little Spain, en Nueva York, y Sa Llotja, en Mallorca.



NT Amenities Pack
Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390. Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

4 Tendencias: Iluminación interior
20 En portada: NT Amenities Pack
22 Proyecto a fondo: Mercado Little Spain
32 Proyecto a fondo: Restaurante Sa Llotja
40 Alimentación y bebidas
41 Baños
42 Lavado en la cocina
50 Cocinas
51 Quality Espresso
52 Instalaciones
53 Limpieza
54 Mobiliario
55 Pavimentos y revestimientos
56 Proyectos
58 Equipos y programas informáticos
66 Tecnología
67 Textil
68 Tapicería y cortinaje
70 Dossier: Productos de acogida
78 Direcciones

Director: Enrique Curt. **Asesora editorial:** Laura Curt Iborra. **Redactora jefe:** Isabel Fernández. **granhotel@curtediciones.com. Redacción:** Laura Morales. **Directora de arte:** Imma Párrizas. **Corrección:** Bel Guerra. **PUBLICIDAD. E-mail: publicidadgranhotel@curtediciones.com. Central Barcelona:** Susana Carrique, Sònia Garcia, Mª José Giménez, Maribel Gimisó. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181. **Zona Centro: E-mail:** delegacionmadrid@curtediciones.com. **Distribución y suscripciones:** Encarna Rubia. **Tel.:** 934 121 177. **Suscripción:** 11 números: 40€. Precio Ejemplar: 4€. Canarias y aeropuertos: 4,20 € **Fotomecánica:** Curt Ediciones. **Impresión:** Litografia Rosés. **Depósito Legal:** B660-99

Edita: CURT EDICIONES SA *Consell de Cent, 398. bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 934 126 181.*
Presidente Fundador: Enrique Curt. **Editora:** Laura Curt Iborra.
Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del editor, quedando prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. Las imágenes utilizadas en portada y sumario aparecen con sus créditos y/o pies de foto en sus respectivos artículos. El editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.
Printed in Spain.

Simon|100

Keep feeling



Sencillamente emocionante

Trabajamos para simplificar lo complicado, llevar a la esencia la innovación, hacer sofisticado lo corriente.
Te presentamos Simon 100; nuestra sencillez más emocionante.

simon
LIGHT UP EMOTIONS

reddot award 2017
winner

www.simonelectric.com

TENDENCIAS

ILUMINACIÓN INTERIOR



La percepción del espacio a través de la luz

La percepción de la luz es una experiencia sensorial que abarca tanto los aspectos puramente físicos como otros emotivos. Por tanto, la luz se puede entender como una herramienta para cubrir las necesidades estrictamente técnicas y funcionales al servicio de un espacio, pero también se puede emplear como un instrumento para generar entornos y aportar información. *Por Isabel Fernández*



OLE!



PUJOL ILUMINACIÓN

Los responsables de los hoteles son cada vez más conscientes de que la creación de un concepto no solo parte de la arquitectura y el interiorismo, sino de la iluminación como transmisor de sensaciones. La tonalidad y la intensidad que imprime la luz dentro del establecimiento, así como la estructura que lo contenga, pueden dotar de distintos matices al espacio.

De esta manera, Alberto Casado, director de Marketing de España de Ledvance, destaca la importancia del diseño de la iluminación: "Las creatividades se realizan en función del lugar en el que se colocan, es decir, lo primordial es conocer la arquitectura del establecimiento. El



diseño debe estar equilibrado y ser coherente y lógico, sin que resulte exagerado, pero tampoco que pase desapercibido. Por ello, la iluminación puede aportar un aspecto diferencial al ambiente que se quiere crear, buscando dar énfasis, personalidad y carácter a cada uno de los elementos y espacios internos del edificio". Por su parte, Cristina Martínez Soler, *marketing manager* de Ole!, comenta que es "fundamental para transmitir el ambiente deseado de las instalaciones a los clientes, para resaltar objetos, exposiciones y puntos de interés, así como para permitir un entorno agradable y de confort a sus diferentes zonas: trabajo, descanso, elaboración, lectura, restauración…". Además, Celestino López, CEO de ca2L, añade que "afecta tanto a nivel de imagen del establecimiento como a las personas y objetos que estarán rodeados por dichos elementos lumínicos. Es por ello, además de por otros motivos, por lo que hay que tener mucho en cuenta tanto la calidad lumínica como la decorativa".

Lo que valora el canal contract

La iluminación interior debe buscar un equilibrio entre estética, consumo y medio ambiente. Los avances tecnológicos y la necesidad de reducir costes mediante el ahorro y la eficiencia energética han potenciado en los últimos años la sustitución de la antigua iluminación tradicional por otros equipos más modernos y eficientes, entre los que triunfa el led.
Para Josep Maria Pujol Llaveria, director comercial de Pujol Iluminación, "el canal contract se rige hoy en día por tres factores principales: sostenibilidad, calidad y diseño. Como resultado de ello, encontramos un alto interés en el uso de luminarias con tecnología led, ya que son piezas que contribuyen al ahorro de energía, alta eficiencia y una calidad única en sus luminarias". Asimismo, Abel Casado, de Ledvance, indica que "uno de los objetivos es la diferenciación que debe aportar la proyección de las luminarias frente a su competencia. La propuesta debe ser única, lo más especial posible, y debe crear un entorno acogedor en el momento en el que los clientes entran al edificio por primera vez y recorren las distintas zonas del interior. Otro de los factores es la reducción de los costes de electricidad y mantenimiento. Gracias a la tecnología led, el ambiente que se genera en los hoteles es lo más agradable posible para el cliente y, además, consigue reducir el consumo de energía, lo que repercute en el



LEDGLASS

Conceptos

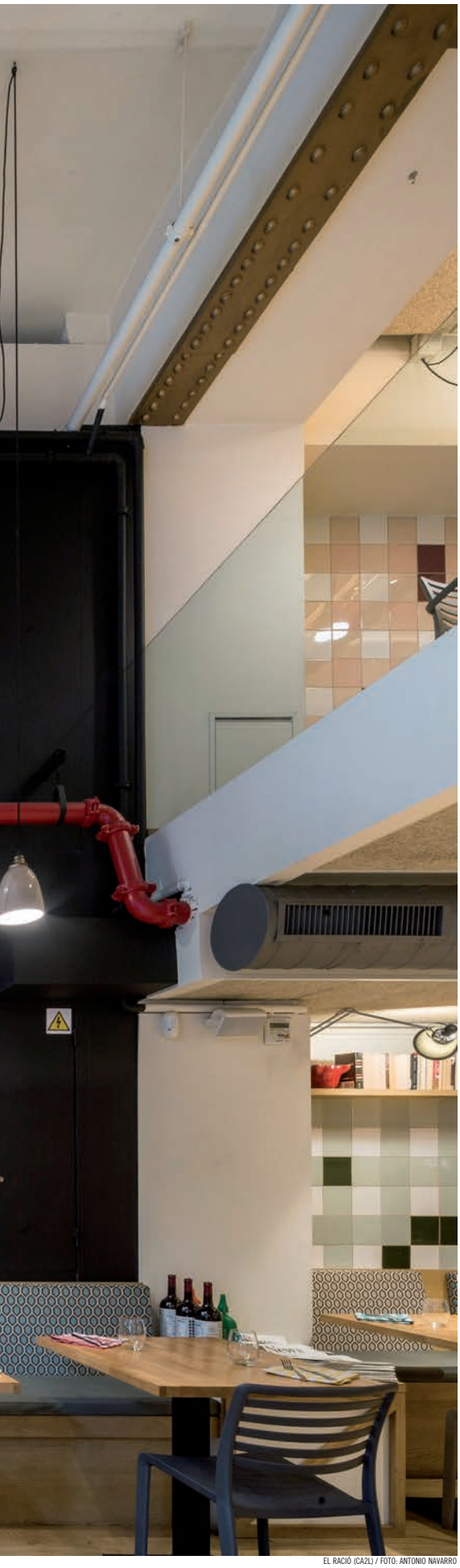
• NIVEL LUMÍNICO: ILUMINANCIA (LUX)
El cálculo se realiza mediante programas informáticos. La medición in situ se hace con el luxómetro. Se mide en la superficie que constituye el área de tarea, generalmente una mesa o el suelo A más lux, mayor iluminación.
• TEMPERATURA DE COLOR (GRADOS KELVIN –Kº–)
Describe la apariencia de luz en términos de cálida (rojiza), neutra (blanca) o fría (azulada).



PUJOL ILUMINACIÓN


el
Racó

DAIKIN



EL RACIÓ (CA2L) / FOTO: ANTONIO NAVARRO



LEDVANCE

La tecnología led se impone en la iluminación del canal contract porque reduce el consumo de energía y posibilita crear entornos agradables para el cliente

retorno de la inversión eficaz". Por otro lado, Cristina Martínez, de Ole!, apunta a que lo que más se valora en el canal contract son "el servicio, la agilidad, la adaptabilidad del producto, la calidad y el precio".

Instalación por instalación

La iluminación debe ser coherente y unitaria en todas las instalaciones interiores del hotel, desde el *hall*, el restaurante y la zonas de paso a las habitaciones o salones de reuniones. Eso sí, cada uno de estos espacios debe estar iluminado con los sistemas que precise para las tareas que se vayan a realizar en él.

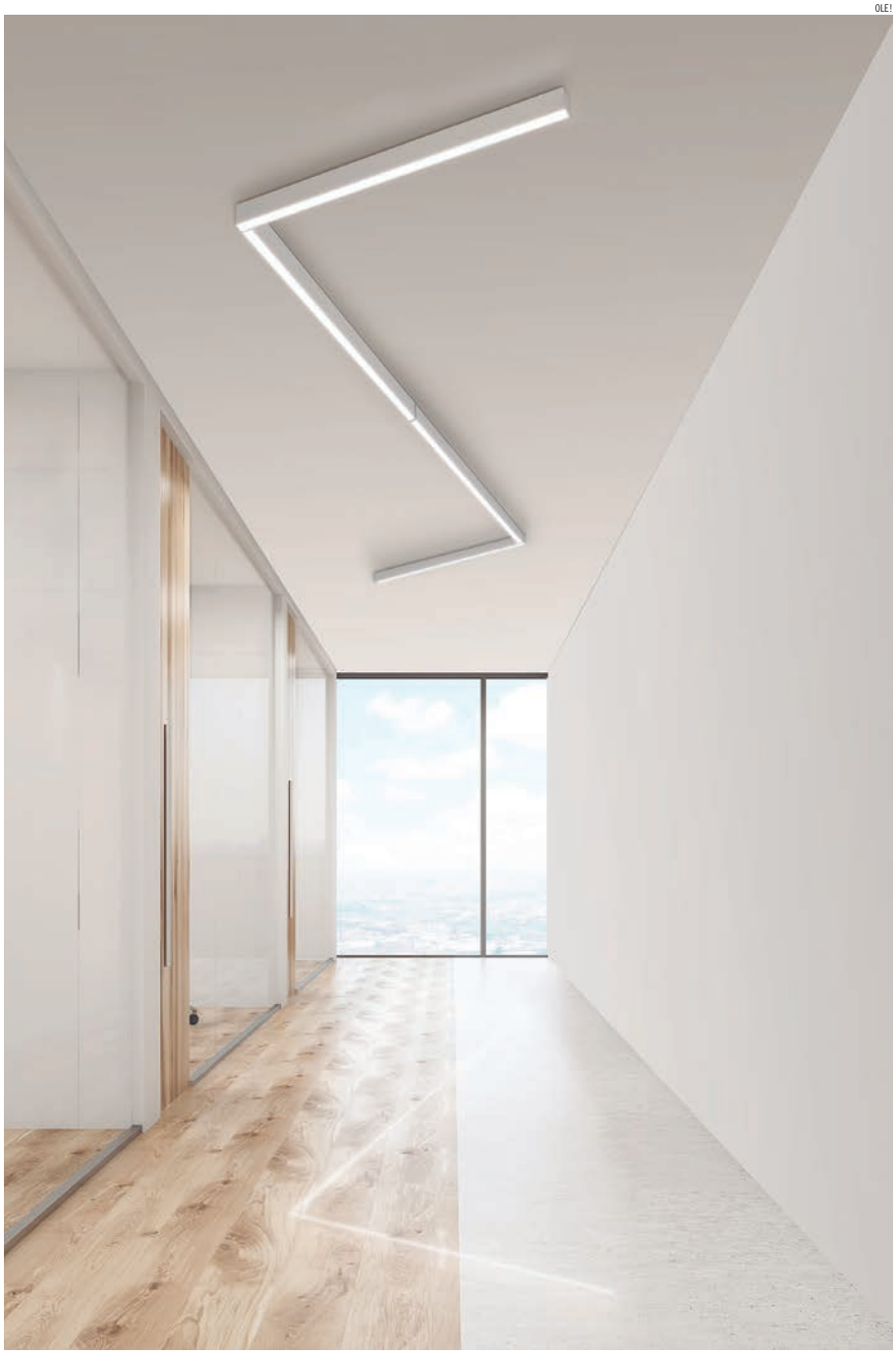
"Cada habitación requiere una iluminación muy específica y diferente, ya sea por el distinto uso que se le da o por el tiempo que se invierte ahí. La luz es una forma de dar personalidad a los espacios", sostiene Imma Castella, del Departamento de Diseño de Led-Glass. Para ello, como apunta Celestino López, de ca2L, es fundamental "hacer un estudio área por área para aplicar la luz correspondiente según las necesidades de dada zona, ya que es completamente diferente cada espacio. También es importante la categoría del establecimiento para poder adaptarse a la oferta económica". Asimismo, Josep Maria Pujol, de Pujol Iluminación, recomienda que, por ejemplo, "el *hall-lobby* es el espacio ideal para colocar piezas únicas y escultóricas con grandes dosis de elegancia. Para amplias zonas de reunión, lo más adecuado es usar luminarias de luz general y difusa, o en formato aplique, como por ejemplo para zonas que requieren luz más tenue. En cuan-



LEDVANCE

to a las habitaciones, lo necesario es crear un ambiente íntimo. Para ello, se utilizan luminarias más especiales de uso puntual". Por otro lado, Cristina Martínez Soler, de Ole!, puntualiza que "primero hay que decidir la temperatura de color (ºK-cálida, neutra o fría) de los distintos ambientes y el CRI (Índice de Reproducción Cromática) de lo que queremos iluminar y, por último, el nivel de iluminación (lux) de luz que se desea en los distintos ambientes. En las zonas de trabajo como cocinas, luz neutra o fría, con un elevado CRI, para no alterar los colores de los alimentos. En las zonas de paso, luz a baja intensidad para que por la noche altere lo mínimo posible el estado de sueño. En la zonas de armarios (roperos), CRI elevado para no alterar los colores reales de los elementos de vestir. En las habitaciones, luz *dimmable* reforzada con apliques o similares que permitan puntos de lectura. En salones y zonas de relación, en nuestra latitud, luz cálida y regulable. Más baja en la zona de televisión que en la zona de comedor o de relación". Por otro lado, Alberto Casado, de Ledvance, destaca también otras instalaciones: "Durante el día, el restaurante debe proyectar una luz potente y otra luz más cálida y acogedora por la noche. En cuanto a las salas de eventos, dependiendo de la actividad que se realice dentro de la sala, la iluminación deberá ajustarse a cada situación".

OLE!



Nuevas ideas

Hoy en día se persigue la constante búsqueda de nuevos materiales, procesos y tecnologías. También tienen mucha acogida las ideas sencillas, pero ingeniosas; modelos de diseño con un enfoque funcional y accesible…

"Con la irrupción de la tecnología led, las posibilidades son mayores y crear entornos agradables reduciendo el consumo de energía y los costes se convierte en una posibilidad al alcance de muchos sectores", recuerda Alberto Casado, de Ledvance. Asimismo, Celestino López, de ca2L, agrega que, además de la tecnología led, "otra tendencia es el control de la luz con sistemas de domótica para poder controlar la luz tanto en intensidad como en escenas". Por su parte, Cristina Martínez Soler, de Ole!, se decanta por los diseños eclécticos, minimalistas, con el máximo del aprovechamiento energético, fácil mantenimiento y originales, que permitan una percepción clara de los elementos que queremos destacar". Además, Imma Castella, de LedGlass, asegura que "se buscan opciones más atrevidas, capaces de mantener su papel protagonista a la hora de realzar o destacar zonas concretas. La intención es ganar capacidad en la creación de escenas diferentes en función del momento".



LEDVANCE





STAND A32
PABELLÓN N3-P1

FERIA HABITAT VALENCIA
17-20 SEPTIEMBRE 2019

Ven a conocer la nueva colección y descubre los nuevos modelos para exterior.

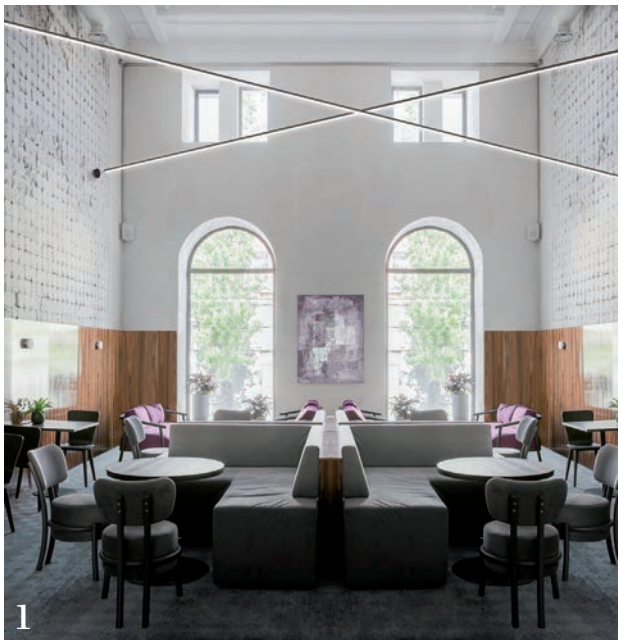




FERIA / FAIR
HÁBITAT
17 - 20/SEP/2019
VALENCIA-ESPAÑA / SPAIN

ole!

www.olebyfm.com


1

1. Olé!

Avatar es un nuevo concepto de iluminación de PCB-led. Está basado en la suspensión de elementos verticales (columnas, muros…) u horizontales (de techo a suelo) sin accesorios de suspensión vertical. Con una longitud de hasta 8 metros, hay diferentes posibilidades de montaje (360º) y distintos ángulos con los paramentos de anclaje. Avatar crea un ambiente en el que se cruzan líneas de luz por todo el espacio.

2. Vibia

Diseñada por Ichiro Iwasaki, la colección modular Tube consiste en una red de tubos simples que canalizan la luz a diferentes pantallas. Aunque minimalista en concepto y forma, esta colección es muy rica en lo que a funcionalidad y posibilidades de diseño personalizable se refiere. Los conductos de acero serpentean a través del techo, creando una red única de líneas y ángulos que evoca un mapa de metro. Se conectan a un máximo de cuatro pantallas alimentadas por led, que pueden distribuirse libremente.


2

3. Beneito Faure

El aplique decorativo Sweet cuenta con una carga vía inducción en la parte trasera del producto y a su vez dispone de dos puertos USB para cargar cualquier otro dispositivo electrónico. Está disponible tanto en blanco como en negro y cuenta con aplique orientable con tres intensidades de luz.


3

4. Ledvance

Luminosas, robustas y duraderas son las luminarias Ledvance Floodlight Perfomance Asym. Presentan una eficacia luminosa alta, de hasta 130 lúmenes y una distribución de luz asimétrica. Soportan temperaturas de -30 a 50 ºC y cuentan con un respiradero integrado para evitar la condensación en el interior de la luminaria. Disponibles en varios modelos con temperatura de 3.000 y 4.000 K y una potencia de 100 a 290 W, ofrecen un ahorro energético de hasta un 90% en comparación con los proyectores halógenos, y hasta un 45% con las luminarias de las lámparas de descarga tradicionales.



4


5

5. El Torrent

Discreto y minimalista, el aplique Twice proporciona un suave arco de luz ambiente, a la vez que su led orientable 360º de 15 W y 2.700 K aporta luz directa para la lectura. La pantalla se presenta en material textil de lino o algodón, permitiendo elegir entre una gran variedad de colores que la hacen adaptable a cualquier estilo decorativo. Tiene interruptor y puerto USB.



6

6. Barcelona Led

Con el proyector led de suelo RGB, se consigue una decoración única y original que se puede personalizar gracias a su gama de colores RGB y crear diferentes ambientes según el estilo que se necesite en cada momento. Dispone de 18 W, funciona a 24 V y mide 130 mm de diámetro. Gracias a su grado de protección IP65 soporta polvo, suciedad y lluvia. Además, se pueden utilizar con los mandos controladores para subir o bajar la intensidad.



7



8

7. Font Barcelona

Bridge es una colección de mecanismos eléctricos de alto diseño y calidad. Este mecanismo está marcado por las proporciones geométricas de su tecla, que juega con el plano de su placa de apoyo, creando un auténtico juego de luces, sombras y volúmenes. La principal novedad es que, a diferencia de lo habitual, la tecla no pretende pasar desapercibida o insertarse en la placa, sin flotar libremente como suspendida en el vacío, evocando un puente que une diseño, ergonomía, sencillez y tradición.

8. Alma Light

Tribeca, diseñada por Jordi Llopis, sobresale por su diseño de inspiración art decó y, sobre todo, por su pantalla esférica de alabastro pulido. Realizada en hierro y piedra, Tribeca posee un *look vintage*, artesanal, elegante y minimalista. La estructura metálica pintada en negro texturizado es simple y contrasta con la pesadez de la piedra en un perfecto equilibrio entre peso y ligereza. Por otro lado, el alabastro transmite una gran calidez y confiere a cada pantalla de una identidad única e irrepetible, con betas blancas y grisáceas, a veces con algún matiz de color terroso y una suave traslucidez.





9

9. Lyte Iluminación

La luminaria Lyte Cleos es altamente decorativa con led integrado de 7 W regulable, color 2.700 K y óptica para generar dos versiones: de haz abierto o cerrado, creando efectos lumínicos especialmente indicados para hostelería. Permite su instalación tanto de forma individual como en conjuntos mediante base a techo. El cuerpo es de aluminio acabado en negro mate o bronce, con *driver* incorporado.

10. Pujol Iluminación

Mini, diseñada por Nacho Timón, es una colección de lámparas de suspensión que ofrece multitud de posibilidades en su instalación, ya que permite distribuir los minifocos a nuestro gusto o de la forma que más convenga según el espacio: de forma radial, lineal, con todos los focos a una misma altura, a altura variable, con el cable en tensión o con los focos de luz más o menos separados. La extensión de sus cables permite elegir la longitud necesaria para customizar proyectos.



10



12

12. Teluce

El modelo de la imagen tiene la ventaja de que su bombilla led va aparte (sistema de bombilla led: GU10). El cliente puede elegir entre varias potencias y tonos de luz (llamados técnicamente colores de temperatura). Es más ventajoso porque puede iluminar cada zona según su necesidad. Además, para el mantenimiento solo hay que cambiar la bombilla cuando se estropea y así se evita tener que desmontar toda la luminaria.

13. Arkoslight

Art, diseñada por Rubén Saldaña & Luis Latrás, es una luminaria de suspensión, racional y minimalista, que permite una gran libertad compositiva. Individualmente adquiere una lectura sobria pero a través de composiciones –ordenadas o anárquicas– se revela como una pieza escultural.



14

14. Fontini

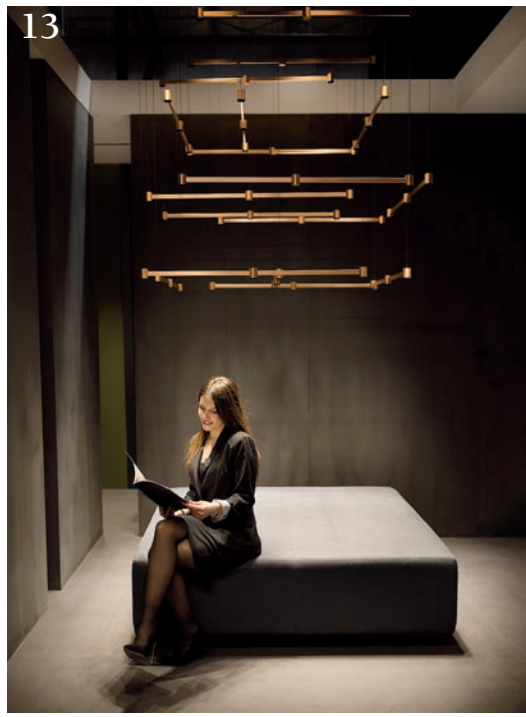
La colección Garby conecta con las últimas tendencias del interiorismo que buscan la recuperación de elementos tan naturales como son la madera y la porcelana. Garby es un mecanismo eléctrico con un cuidado acabado artesanal. La colección posee un diseño circular coronado con una manecilla en forma de lazo retro, que lo convierten en un interruptor tradicional capaz de aportar un toque de nostalgia y originalidad.



11

11. Estiluz

Diseñada por Nahtrang Studio, Circ es una lámpara diseñada a partir de una esfera de luz envolvente, que dialoga con distintos soportes de hierro forjado para configurar la identidad de cada elemento de la colección. Una identidad basada en la asimetría y el equilibrio, en la emoción que genera una calculada improvisación que invita al juego.



13

FOTO: ALFONSO CALZA



15



16

18. B.lux

El estudio Stone Designs ha diseñado para B.lux una nueva colección de luminarias decorativas inspiradas en las tradicionales lámparas japonesas Akari. Esta reinterpretación, que lleva el nombre de Misko, destaca por la pureza y limpieza de su concepto. La colección está compuesta por tres luminarias de mesa, tres de pie, tres lámparas de techo, un aplique y un sistema de suspensión. Todas ellas se crean a partir de un disco de madera que da soporte a un difusor de vidrio soplado acabado en blanco que simula la textura del papel de arroz con el que se fabrican las lámparas Akari.



18

15. Astro Lighting

Side by Side tiene un diseño de iluminación simple pero eficaz para iluminación de la cabecera. Este producto puede orientarse de tres maneras: derecha, izquierda o vertical. Combinando la funcionalidad de dos fuentes de luz con interruptores individuales, Side by Side propone una iluminación ambiental cálida junto a una lámpara de lectura que brilla sin deslumbrar.

16. Delta Light

La forma esbelta de la familia Needle aporta un toque de elegancia y sofisticación a cualquier proyecto. Los tubos delgados cuelgan descuidadamente del techo o se asoman inteligentemente para lanzar un punto culminante donde sea necesario. Se pueden combinar múltiples luminarias para crear agrupaciones lúdicas o utilizarlas como una sola luminaria en toda su simplicidad. Needle está disponible en un solo diseño de doble tubo, ya sea montado en superficie o sin marco empotrado, fijo o ajustable.

17. Faro Barcelona

Le Vita es una colección de luminarias diseñadas por Nahtrang Studio para Faro Barcelona. El peso de la luz moldea la estructura metálica convirtiéndola en un material blando que acompaña la esfera de luz. Un recuerdo al reflejo de la luna sobre el horizonte, a la gravedad que nos envuelve. La sencillez de su diseño, la suavidad de sus formas y la delicadeza de sus materiales convierten a la colección Le Vita en una joya.



17



19

19. Jung

Plug & Light, con iluminación led de 12 V, es un portalámparas empotrable que puede combinarse con diferentes luminarias intercambiables. El sistema se basa en un enchufe compatible con cualquier caja eléctrica estándar de empotrar. Tiene un mecanismo magnético que fija la luminaria insertándola en el orificio central del enchufe, si bien también está disponible un clip de seguridad para niños y como medida antirrobo en hoteles y lugares públicos. Este imán pestillo también asegura la posición de la luz y el ángulo del enfoque. Una vez fijada, se puede girar 360º o cambiar por otra aún estando encendida.

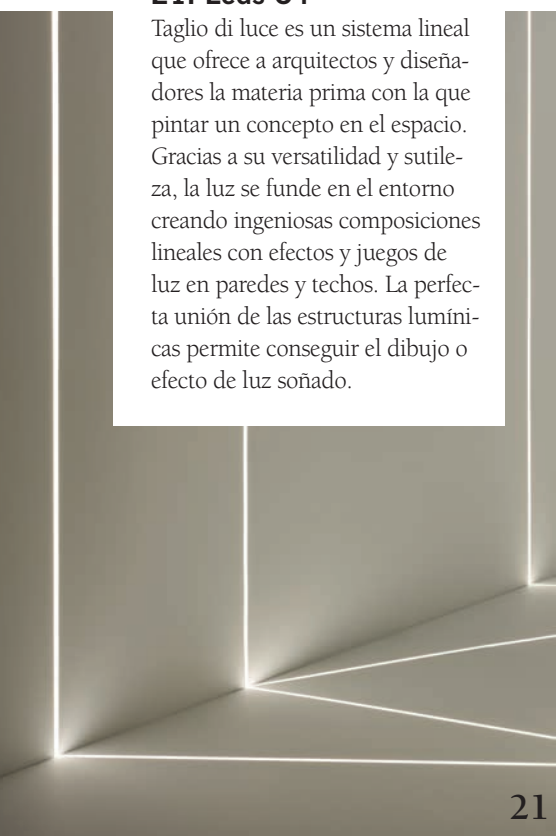

20

20. Lamp

Hance es una familia de proyección de acentuación concebida en varios tamaños y potencias (500 a 4.000 lúmenes), que abarca una amplia gama de ángulos de apertura para lograr el efecto lumínico que cada espacio requiere. La familia está compuesta por proyectores y *downlights*. Todos los modelos de tipología proyector ofrecen tres alternativas de instalación (a carril, superficie o semiempotrado) y los modelos *downlight* pueden ser integrados o semiempotrados para lograr un efecto lumínico asimétrico o de *wallwasher* respectivamente.

21. Leds C4

Taglio di luce es un sistema lineal que ofrece a arquitectos y diseñadores la materia prima con la que pintar un concepto en el espacio. Gracias a su versatilidad y sutileza, la luz se funde en el entorno creando ingeniosas composiciones lineales con efectos y juegos de luz en paredes y techos. La perfecta unión de las estructuras lumínicas permite conseguir el dibujo o efecto de luz soñado.


21


22

FOTO: MAREK JAROSZ

22. Lluria Lighting System

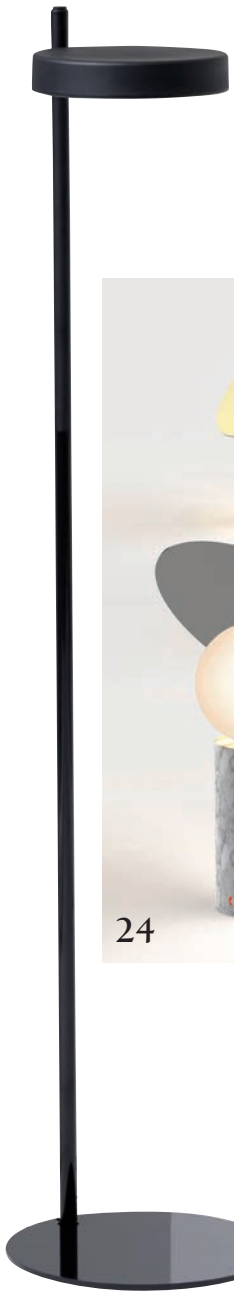
La gama de tiras de led Nature emulan la calidad de la luz solar gracias a la nueva tecnología que integran. Estas tiras led consiguen una iluminación con un espectro de luz total. Al emular la calidad de la luz natural producen efectos beneficiosos para nuestra salud al reducir la emisión de tonos azules, mejorando la percepción de color y la mayor precisión visual. Por ello, estas nueva tiras led son más saludables para el ser humano y el trabajo diario.

23. Wästberg

Diseñada en colaboración con Sam Hecht y Kim Colin, la colección w182 pastille es en su esencia un disco rígido unido a una delgada columna, una construcción que permite iluminar gran variedad de superficies. A diferencia de otras lámparas de sobremesa que enfocan directamente sobre la mesa o de techo que proporcionan luz ambiental, w182 pastille emana una luz que ilumina suavemente ya sea la pared, el suelo o la mesa. La luminaria se articula hacia arriba, hacia abajo, a derecha e izquierda, proporcionando una luz complementaria, suave para interiores.

24. Pablo

La silueta icónica de Bola Disc Table se define por una elegante pantalla de disco de acero inoxidable cromado inclinado a 45º adjunto a un cilindro de vidrio opalino, el difusor, que flota sobre un cilindro de mármol, la base. La sombra se puede girar 360º para proporcionar múltiples posibilidades de iluminación. Esta asimetría permite que se emita tanto luz directa como indirecta.


23


24



25



26

25. Legrand

La luminaria de emergencia Ura21Led autotest incorpora un doble sistema de control automático con el que comprobar el estado de la luminaria y de la batería de cada equipo. Por un lado, un test automático semanal comprueba el funcionamiento de la lámpara, y por otro, un chequeo trimestral la carga de la batería. Esta luminaria dispone de dos leds de señalización con los que detectar fallos de funcionamiento y carga. Una luz verde fija o intermitente indica que la lámpara funciona correctamente y si parpadea detecta que se está cargando. En cambio, la luz amarilla intermitente reporta un fallo de lámpara, y si es fija, un error en la batería.

26. Ledglass

Además de tratarse de una aplicación totalmente funcional en la construcción y rehabilitación de espacios, la baldosa dota al ambiente de un gran componente estético gracias al factor lumínico. Al desarrollar este elemento con el producto LightinGlass, combinable con GraphicGlass, realizando un grabado), se consiguen unas piezas únicas de vidrio que cambian por completo el espacio con efectos lumínicos. Es programable en diferentes intensidades y colores de luz. También son controlables por unidad o conjunto de baldosas.



28

28. Fede+

La gama SoHo presenta un diseño contemporáneo en acabados cepillados simplemente alucinantes, pudiéndose elegir entre latón, cobre, grafito o níquel. Los maestros artesanos de Fede+, con una dilatada experiencia y un gran ojo artístico y técnicas propias desarrolladas para el tratamiento del metal, han creado estos acabados cepillados tan originales. El estilo atemporal de la nueva colección SoHo encaja con una amplia paleta de colores.



27

27. Flos

Portátil y recargable, Bellhop, diseño de Edward Barber y Jay Osgerby, es una lámpara de sobremesa inalámbrica que ofrece una iluminación cómoda y antideslumbrante gracias a la tecnología de iluminación de bordes. Bellhop aloja en su base un conector micro USB para recargar su batería para una vida de iluminación de hasta 24 horas. La base y la pantalla están hechas de policarbonato coloreado en blanco, gris, ladrillo y chocolate. El difusor fotograbado opal es de policarbonato moldeado por inyección.



29

29. Mantra

Torch es una luminaria esbelta, mínima y estilizada. De forma delicada viste y soluciona el punto de luz de noche retroiluminando de manera ambiental en una de sus posiciones y selectivamente acompañando al usuario con su cómplice lector en sus más apasionantes relatos.

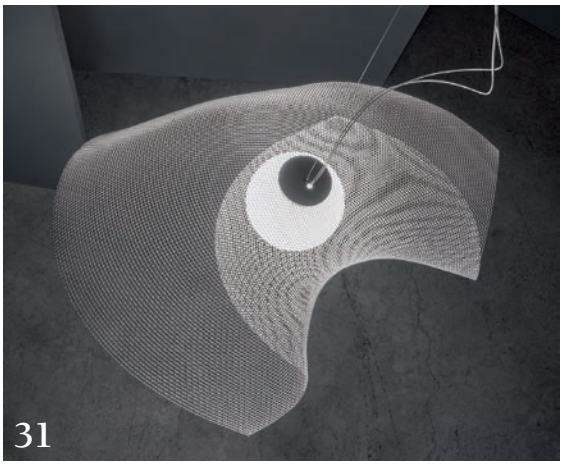

30

30. Luxometer

Originalmente comisionada por el Road Dahl Museum and History Centre, en deferencia a la lámpara de la marca Anglepoise® que Dahl usó en su cabaña de escritura, la Original 1227™ Giant es una reproducción a gran escala, diseñada por George Carwardine, de la icónica lámpara de trabajo Original 1227™. Se trata de una lámpara de pie funcional disponible en una amplia gama de colores, además de la opción de personalizarla.

31. Arturo Álvarez

Mytilus es nostalgia y calma, mar en movimiento, olas, corrientes marinas y acompasadas. Esta colección ofrece tres propuestas para todo tipo de espacios. Hecha a mano con malla de acero inoxidable, Mytilus cuenta con una fuente de luz envuelta en una tulipa realizada a mano en cristal artesanalmente. La colección se presenta como aplique y luminaria colgante.


31


33

32. Suprema

Andrea Castrignano explora el mundo de la luz y, gracias a su colaboración con la marca Suprema, de Primalux, firma su primera colección de iluminación. Se trata de ocho lámparas con un diseño esencial que interpretan en clave original el concepto de iluminación: la fuente luminosa se convierte en lámpara y conquista un papel protagonista en los espacios.


32

33. Troll

El punto en común entre arquitectura e iluminación tiene nombre, Flying Surface. Con esta lámpara Jean Nouvel define un nuevo concepto lumínico que no solo ilumina el espacio, sino que también otorga sensación de luz natural. Flying Surface, con una estructura realizada a partir de una tela tensada, se convierte en una superficie flotante que irradia luz cuando está encendida o en un lienzo blanco cuando está apagada.
en el punto en común entre arquitectura y diseño.

34. Simon

Loop, diseñada por Antoni Arola, ofrece una luminaria de pared que permite la rotación de su fina lámina de luz con orientación 360º, creando un efecto original *loop* para dirigir la luz en diferentes direcciones. Crea efectos lumínicos en la pared a partir casi de una fuente de luz casi inmaterial. Permite girarla en cualquier dirección consiguiendo múltiples combinaciones visuales.


34

Pujol iluminación

40th ANNIVERSARY



CONTRACT







www.pujoliluminacion.com



NT Amenities Pack

La sal de los hoteles



NT Amenities Pack ha permanecido siempre a la vanguardia, siendo pioneros en visión de negocio e innovando en servicio y producto desde 1971. Pero la clave está en que ha sabido crecer conservando lo más importante, su propia esencia, que no es otra que ser la sal de los hoteles.

NT Amenities Pack
Camí de Can Farcan, 39.
08227 Terrassa (Barcelona).
Tel.: 902 309 390. Fax: 937 854 529.
E-mail: comercial@amenitiespack.com
www.amenitiespack.com

En NT Amenities Pack saben que el detalle perfecto es el que sorprende y, por ello, es una compañía clave a nivel mundial en el mercado de los productos de acogida que conoce a la perfección sus aromas, texturas, equilibrio y sensaciones. Tradición y tecnología trabajan juntas para obtener el mejor resultado. En NT Amenities Pack creen en lo que hacen y en cómo lo hacen. Sus productos son ese valor añadido que juega a favor de sus clientes; son los ingredientes que necesita una bienvenida perfecta. En NT Amenities Pack fabrican los pequeños detalles que hacen grande una habitación.
NT Amenities Pack tiene más de 1.000 referencias en su catálogo ideadas para combinarse entre sí. Así puede facilitar al cliente más de 1 millón de posibilidades distintas de producto final. La compañía ofrece artículos a medida según las necesidades, además de la personalización total de cualquier producto del catálogo. Todo aquello que se pueda imaginar y mucho más se encuentra disponible en NT Amenities Pack.

Como compañía pionera en productos de acogida, NT Amenities Pack es fabricante de la mayoría de artículos que dispensa, lo que le posibilita supervisar la calidad del producto de principio a fin. Además, tiene una gran flexibilidad tanto en las personalizaciones como en la elección de cada detalle que interviene en la fabricación de los productos.

Sinergias con marcas de prestigio

Por otro lado, NT Amenities Pack tiene firmados acuerdos con diferentes marcas de prestigio para elaborar sus *amenities*. De esta manera, fabrica y distribuye la línea cosmética Carla Bulgaria Travel, compuesta por productos que ofrecen una estética sencilla y elegante con un *packaging* en color verde sobre fondo blanco. Los productos, basados en la lima y la menta, transportan al refrescante mundo del mojito, siendo *amenities* frescos, aromáticos y unisex, que además evocan en el cliente sus recuerdos más relajantes. Además, tiene alianzas con otras empresas que también son punteras en sus sec-



tores, como Mirurgia, Novartis, Jesús del Pozo o Antonio Miró, entre otras.
NT Amenities Pack también apuesta por la ecología, como en su colección Nomenitti Green en papel piedra. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa; además es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz. En caso de ser incinerado, no emite humo ni gas tóxico. También tiene certificación ecológica Cradle to Cradle, una de las más rigurosas del mundo en temas de medio ambiente. Además, su línea Nomenitti tiene capacidad de mimetizarse, lo que le da una capacidad para integrarse en cualquier decoración. Lo mismo sucede con los ya cuarentones sobres refrescantes de limón, a los que se les ha renovado la imagen.
En colaboración con Durex, NT Amenities Pack también cuenta con un Kit Romántico, un producto que exige el mercado cada vez más.



Objetivos cumplidos

En julio de 2017 la compañía se fijó unos objetivos a realizar en 18 meses: comprar terrenos, construcción de almacén y muelles, nuevas instalaciones y ampliación de la producción tanto de cosméticos como de envases; nuevo almacén de productos cosméticos, obtención de las buenas prácticas de fabricación por parte del Ministerio de Sanidad, obtención de la ISO 14001 y la ISO 22716 y cambio del sistema informático al NAV18. A falta de este último objetivo que se concretará el próximo mes de octubre, todos los objetivos fijados se han cumplido, con unas desviaciones ínfimas y, por tanto, obteniendo un éxito absoluto. Estos cambios son solo una parte de la necesidad constante de mejora presente en el ADN de NT Amenities Pack para intentar que sus clientes encuentren en ellos una extensión más de su trabajo, pero formando parte del mismo equipo. La empresa está inmersa en varios proyectos de tipo medioambiental, tanto en lo que respecta a materiales (incluyendo su ciclo de vida) como a nivel de todos los vectores de la ISO 14000 para contribuir a la mejora del medio ambiente. Entre los proyectos se encuentran el uso de tintas al agua sin disolventes que culminará a finales de año, vertir menos emisiones de disolventes al aire y residuos en el agua, colocación de placas solares para el autoconsumo por encima del 75%, ahorrando en costes de energía y emitiendo 41.807 kg menos de CO_2, empleo de materiales oxiobiodegradables, biodegradables, P.L.AS, etc.
Con Amenities On Line, el cliente pueda localizar el producto que desea y en 24 horas lo tiene en su establecimiento. Aparte de en España, NT Amenities Pack cuenta con delegaciones en México y República Dominicana.



Mercado Little Spain

ESPAÑA EN NUEVA YORK



©THINK FOOD GROUP

Mercado Little Spain pretende ser un trozo de España colocado en Nueva York. Literalmente, como si se hubiera concentrado la mejor oferta gastronómica del país, presentada en un entorno típicamente español y se hubiese trasladado con el máximo cariño al centro de Manhattan.



©COSENTINO



©THINK FOOD GROUP

El nuevo mercado del chef José Andrés y los hermanos Albert y Ferran Adrià pone en la mesa de Nueva York la auténtica cocina española. Mercado Little Spain es un proyecto realizado por Capella Garcia Arquitectura. El diseño conceptual del espacio se inspira en dos ideas principales: un mercado y un pueblo.

Un mercado

Los mercados españoles son muy populares y suelen llenarse de atiborrados mostradores con frutas, carnes y pescados, para resaltar de un modo atractivo que se trata siempre de un producto fresco y de calidad. Multitud de paradas de diferentes dimensiones van configurando un recorrido de callejuelas por donde la gente se entretiene paseando, mirando y tal vez comprando o degustando. Son espacios vivos, llenos de colorido por la variada oferta de productos, donde el visitante interactúa y se lo pasa bien. Son la cálida y humanista alternativa a los fríos y estandarizados supermercados.

Mercado Little Spain se inspira en estos mercados tradicionales, como sistema de multioferta bajo una gran estructura, entre los que destaca el renombrado Mercado de la Boquería de Barcelona, pero añadiendo a la oferta de productos de materia prima como verduras, frutas o carnes, productos ya cocinados o listos para consumir, como tortillas, jamón o gazpacho.

Un pueblo

El clima benigno y el carácter social y familiar propicia que en los pueblos y ciudades de España se haga mucha vida al aire libre. Es a menudo donde la gente se encuentra, se divierte, y donde también come, bebe y celebra sus fiestas.

Por eso en el diseño de este proyecto, Capella Garcia Arquitectura se ha basado en la trama de calles irregulares típica de un pueblo, donde normalmente se confluye en "la plaza mayor", señala Juli Capella. Ese espacio amplio donde la gente se reúne y celebra, y donde se pueden realizar todo tipo de actos culturales, festivos y gastronómi-

©THINK FOOD GROUP





©THINK FOOD GROUP





©COSENTINO



©THINK FOOD GROUP

cos. La configuración de Mercado Little Spain obedece, más que a una distribución racional y aséptica del espacio, a una forma orgánica, con esquinas, generando placitas, avenidas y espacios peculiares. Como si hubiese ido tomando forma a lo largo de los años, sin planificación, según las necesidades de cada momento, creando un cierto caos organizado, propio de los cascos antiguos de una ciudad.

Diseño 100% español

El proyecto del Mercado Little Spain tiene un ADN íntegramente español definido por el chef José Andrés, que ha ejercido como embajador de la mejor gastronomía española en Estados Unidos. Pero también es estadounidense, por tanto, su oferta es una simbiosis entre ambos países y culturas. Asimismo, el diseño tiene una conceptualización genuinamente española, desarrollada por el estudio Capella Garcia Arquitectura, habitual colaborador de José Andrés, pero mezclando sinergias con el equipo neoyorquino de Icrave, responsable del diseño ejecutivo del espacio y expertos en restauración, que a su vez se ha sumergido en la cultura gastronómica y usos sociales de España. El resultado final ha sido esta mezcla de genuina creatividad española, imbricada en la realidad neoyorkina.

La apuesta ha sido radical: para ofrecer la mejor gastronomía española, es necesario hacerlo desde un espacio con decoración española, con materiales y mobiliario, sillas, mesas y lámparas, de las mejores empresas españolas. También la imagen gráfica ha sido diseñada por el estudio español Losiento. Trasladar hasta aquí toda esa cultura material española asegura la autenticidad del escenario. No es un decorado, no se trata de un restaurante tematizado más, sino de un espacio de genuino diseño español de vanguardia. Un diseño que busca crear un espacio acogedor, honesto y alegre, acorde con el carácter hospitalario español.





©COSENTINO

©THINK FOOD GROUP





©THINK FOOD GROUP

Los espacios

Mercado Little Spain se divide en dos espacios diferenciados pero interconectados. En la esquina de la calle 30 con la 10ª Avenida se sitúa el Spanish Diner, un local semiexterior, que queda implantado bajo la robusta estructura metálica de la High Line. Se ha mantenido el envolvente original y se ha colocado una gran barra, con un pasillo longitudinal que conecta con la zona central del Mercado. Un kiosko de flores da la bienvenida al visitante en la entrada, y también hay una zona abierta, destinada a mercados temporales, así como a eventos gastronómico-culturales. Esta zona dispone de unas plataformas con terraza que se proyectan sobre el nivel de la calle. En verano el espacio está totalmente



©THINK FOOD GROUP



©THINK FOOD GROUP

abierto al exterior y en invierno queda protegido por unas persianas metálicas acristaladas. Es el espacio para disfrutar de los platos españoles más populares, las tapas. El diseño gráfico de este restaurante es obra del artista navarro Mikel Urmeneta.

Al espacio principal de Mercado Little Spain se accede desde la misma calle 30, desde el *hall* de la planta superior del centro comercial o bien desde el Spanish Diner. En este último caso a través de un pasillo recubierto con un gran mural pictórico realizado por el artista Sergio Mora, donde aparecen José Andrés y los hermanos Adrià, integrados en uno de sus característicos paisajes hispanoníricos.





©THINK FOOD GROUP

Si se accede desde la planta superior y del centro comercial, se atraviesa una *mezzanine*, donde el crítico gastronómico Matt Goulding ha creado un ámbito explicativo de la cultura gastronómica española, que sirve como aperitivo visual y divulgativo de la experiencia que ofrece el Mercado.

El área principal es una amplio espacio de gran altura, donde se distribuyen una serie de paradas con diversa oferta gastronómica. La disposición está inspirada en la retícula de un pueblo y de los mercados españoles. Todas las calles van conformando diversos circuitos por donde pasearse y decidir qué degustar. En el centro se sitúa una Plaza Mayor, un espacio amplio, con mesas y sillas donde la gente puede sentarse a comer, pero también un lugar de celebraciones, como en una feria. La plaza está coronada por una lámpara de grandes dimensiones, realizada artesanalmente con madera en Valencia. Hay paradas para las patatas bravas, el *pescaíto* frito, el gazpacho, el jamón, los bocadillos, los pasteles, el colmado y una de cocina de mercado donde presenciar cómo se cocina delante tuyo los productos más frescos del día. También hay una zona de cafetería con pastelería, otra tipo "Granja" donde poder desayunar o merendar chocolate con churros.

Cerca de la entrada principal se sitúa una gran barra donde degustar la riquísima variedad de vinos españoles, cócteles y bebidas como la sidra. Ubicados en este gran espacio se encuentran también dos restaurantes formales: Leña, dedicado a las paellas y carnes a la brasa, con grafismo del diseñador madrileño Oscar Mariné, y donde se cocina en grandes fuegos de leña la famosa paella a la vista del público. El otro restaurante, Mar, está dedicado al pescado y marisco, y está decorado con un gran mural obra del artista valenciano Javier Mariscal, autor también del grafismo del local.

Cada espacio tiene un diseño diferenciado, acorde con su oferta, acompañando la rica variedad de productos, para que el visitante se sienta realmente como en un mercado.●

FICHA TÉCNICA

Diseño interior: **Capella Garcia Arquitectura (Juli Capella y Miquel Garcia) con Icrave (colaborador local)**
Logotipo y señalización MLS: **Losiento**
Logotipo y mural Spanish Dinner: **Mikel Urmeneta**
Mural pasillo acceso: **Sergio Mora**
Logotipo y mural Mar: **Javier Mariscal**
Logotipo Leña: **Óscar Mariné**

LEÑA DINING
Banquetas: **General Contractor**
Sillas: **Missana**
Techo: **Oberflex**
Telas: **Appian / Arc-Com**
Iluminación: **Bover / Carpyen**
Azulejos: **Vibes**
Madera: **Oberflex**
Barras y mesas de solid surface: **Grupo Cosentino**

LEÑA KITCHEN
Azulejos: **Mosaista**
Iluminación: **LZF**

MAR
Banquetas: **General Contractor**
Taburetes de bar y sillas: **Sancal**
Telas: **Appian**
Iluminación: **LZF / Santa & Cole**
Azulejos: **Vives**
Solid surface: **Grupo Cosentino**
Madera: **Oberflex**

SPANISH DINNER
Banquetas: **General Contractor**
Taburetes de bar y sillas: **Kettal**
Telas: **Kettal / Maharam**
Vidrios: **Seves Glassbook**
Iluminación: **Bover**
Solid surface: **Grupo Cosentino**
Mesas: **RS-Barcelona**
Azulejos: **Vives**

GASTRONÓMICO:
Taburetes de bar: **Enea**
Telas: **Maharam**
Iluminación: **LZF**
Azulejos: **Vives**
Revestimiento de paredes: **Fitnice**

GASTRONÓMICO & VINO BAR
Solid Surface: **Grupo Cosentino**

VINO BAR
Iluminación: **Bover**
Telas: **Maharam**
Taburetes de bar: **Enea**

COCKTAIL BAR
Taburetes de bar: **Enea**
Techo: **General Contractor**
Tejidos: **Camira**
Iluminación: **Santa & Cole / Metalarte**
Azulejos: **Vives**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

CREATIVO / A3
Taburetes de bar: **Sancal**
Techo: **Kvadrat**
Tejidos: **Kvadrat / Grupo Lamadrid**
Iluminación: **Metalarte**
Solid surface y suelos: **Grupo Cosentino**

JAMONERÍA & QUESERÍA
Taburetes de bar: **Capdell**
Tejidos: **Camira**
Iluminación: **Marset**
Solid surface: **Grupo Cosentino**
Azulejos: **Vives**

PANADERÍA & HELADERÍA
Sillas: **Mobles 114**
Iluminación: **Bover**
Solid surface: **Grupo Cosentino**
Azulejos: **Vives**

GRANJA
Sillas: **Mobles 114**
Iluminación: **Marset**
Azulejos: **Vives**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

BOCADERÍA & EMPANADAS
Iluminación: **LZF**
Metal: **General Contractor**
Azulejos: **Vives**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

PLAZA:
Sillas: **Mobles 114**
Iluminación: **LZF**
Azulejos: **Mosaista**

TERRAZA
Sillas: **Kettal**
Iluminación: **Tivoli**
Asientos: **BD Barcelona Design**
Mesas: **Mobles 114**

FRUTAS & VERDURAS
Iluminación: **B.lux**
Azulejos: **Vives**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

CHURROS & BRAVAS
Iluminación: **Primis Lighting**
Metal: **General Constructor**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

COCAS
Iluminación: **Bover**
Solid surface: **Grupo Cosentino**
Azulejos: **Mosaista**
Revestimiento de paredes: **Fitnice**

FLORISTERÍA
Iluminación: **Bover**

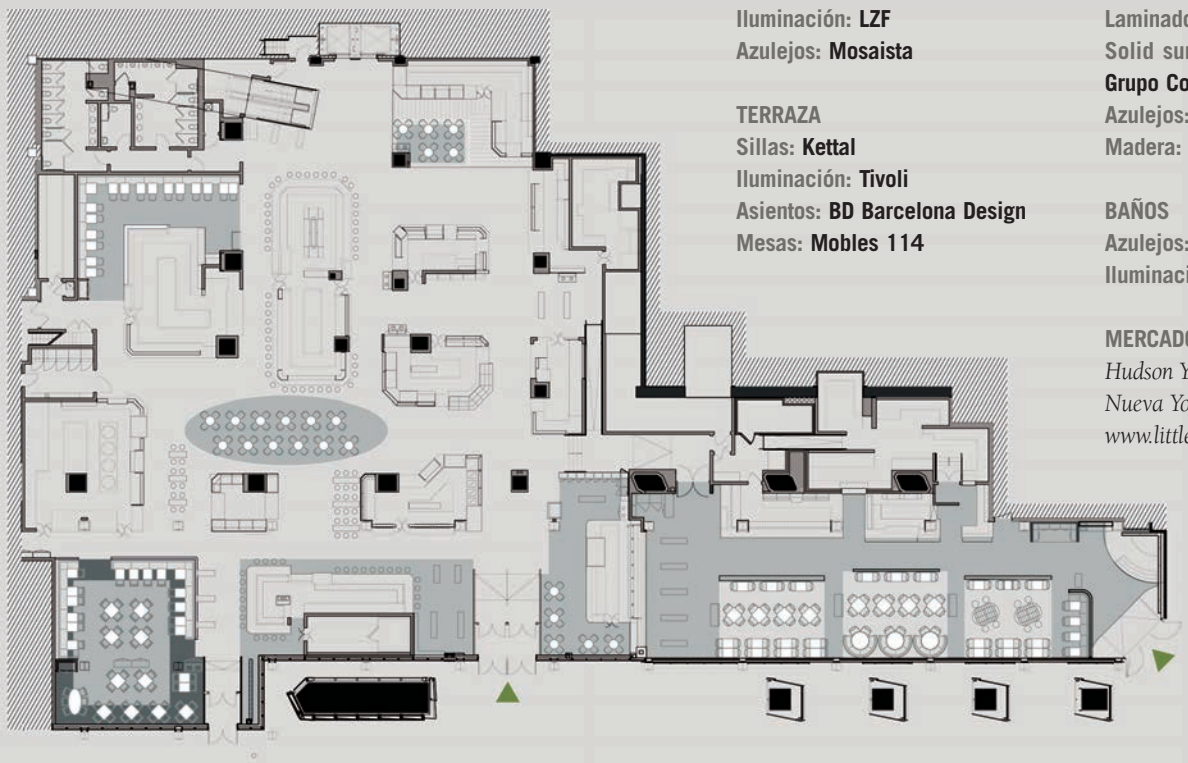
COLMADO:
Azulejos: **Mosaista**
Iluminación: **LZF / Barn Light USA**
Solid surface: **Grupo Cosentino**

WINE ROOM
Iluminación: **Santa & Cole**
Alfombra: **Fitnice**

OVERALL MERCADO
Taburetes de bar: **Emiliana Design Studio**
Hardware: **General Contractor**
Iluminación: **Bover / Spectrum Lighting**
Metal: **General Contractor**
Laminados: **Formica**
Solid surface y base de la pared: **Grupo Cosentino**
Azulejos: **Vives**
Madera: **General Contractor**

BAÑOS
Azulejos: **Roca**
Iluminación: **B.lux**

MERCADO LITTLE SPAIN
Hudson Yards (501 West 30th Street. Nueva York (Estados Unidos).
www.littlespain.com



GAGGIA
MILANO

la Reale



L'INNOVAZIONE CHE ILLUMINA LA TRADIZIONE

QUALITY ESPRESSO
Capture the Essence

Quality Espresso SAU Motores, 1-9 08040 Barcelona Spain Tel. 93 223 12 00 info@qualityespresso.net **www.qualityespresso.net**

PROYECTO
a fondo





Sa Llotja

UN RESTAURANTE CON VISTAS

Ubicado en la Marina de Cala D'Or de Mallorca, Sa Llotja recrea un espacio elegante y luminoso con espacios diferenciados que permiten disfrutar de las vistas al mar Mediterráneo. En él el estudio de arquitectura vma. emplea un lenguaje muy propio que dota a sus proyectos de una personalidad única. *Fotografías: Luna Pérez*

Grupo Restauración encargó a vma., estudio del arquitecto Vicenç Mulet Aguiló, la realización del restaurante Sa Llotja de Mallorca. Se trataba de proyectar un establecimiento en un espacio rectangular de 250 m², muy alargado y profundo, sin ningún atractivo aparente. Lo mejor del local era su ubicación en primera línea de mar en la Marina de Cala D'Or.

El reto del proyecto era crear atmósferas diferenciadas en las que poder disfrutar de las vistas desde diferentes posiciones y dotar al restaurante de una identidad propia, huyendo de soluciones franquicia. Se elevó parte del local para lograr una visual al mar, de manera que todos los clientes pudieran verlo desde cualquier mesa en la que estuvieran situados. Además, se trabajó con un espejo de punta a punta de la pared del fondo para que también pudieran ver el mar las personas que se encontrasen de espaldas a él. El resultado son espacios elevados que rompen con la imagen de una sala grande, rectangular y llena de mesas, proporcionando un ambiente mucho más íntimo y agradable.









Para dotar de identidad al restaurante, se diseñó una acción escultórica específica para el proyecto cuyo resultado fue la creación de dos esculturas que dialogan entre ellas creando una tensión visual. Estas esculturas, producidas con latón, nacen de un trabajo artístico que desarrolla Vicenç Mulet desde hace años partiendo de la contemplación del movimiento de la Posidonia, planta acuática característica del Mediterráneo, muy necesaria para conservar la calidad de las aguas marinas y que actualmente se encuentra amenazada.

El *glamour* de los años 50, los colores propios del Mediterráneo y la funcionalidad para el desarrollo de un restaurante de grandes dimensiones fueron elementos presentes en la conceptualización del proyecto.

Materiales y texturas

En cuanto a los materiales y texturas, los materiales nobles tienen su protagonismo frente a la sobresaturación de plásticos e imitaciones. Se introduce el latón como elemento noble y con capacidad de reflexión, la cerámica de color verde azulada en forma de escamas y la madera maciza de castaño. La gama cromática que pro-

El mar Mediterráneo impregna todo el proyecto: cerámica en forma de escamas, escultura en homenaje a la Posidonia...







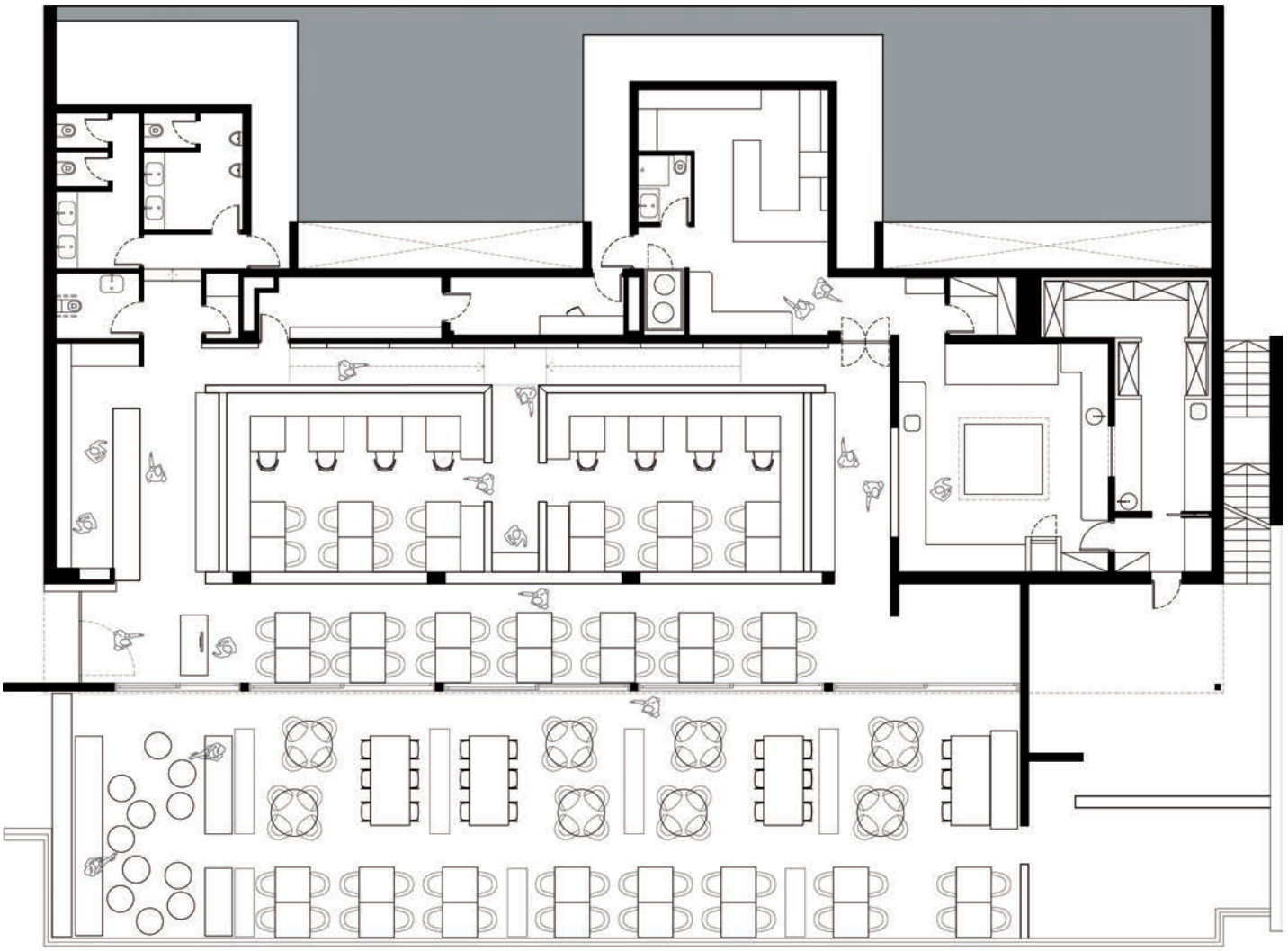
yecta cada material, incluida la selección de mobiliario, genera una atmósfera característica de un restaurante cercano al mar y con una elegancia propia, sin utilizar recursos excesivos.

La terraza, de 250 m^2 y situada al mismo nivel que la zona del comedor, se encuentra separada de ella únicamente por unas grandes cristaleras que otorgan continuidad a ambos espacios interior/exterior.

La distribución de las zonas de la terraza tiene distintos tratamientos en el mobiliario y en las diferentes maneras de congregarse. Al estar separadas por espacios ajardinados, se consigue que una terraza de grandes dimensiones pueda ser percibida como ambientes diferenciados.

El toldo verde filtra la luz solar creando una atmósfera de luz muy especial. En la iluminación de la terraza, se opta por descartar lámparas de alto coste y se diseñan unas esculturas que siguen el discurso formal del interior para originar una iluminación por reflexión.●





FICHA TÉCNICA

Arquitecto: Vicenç Mulet Aguiló (vma.) ~ **Colaboradores:** awe projects, Sebastià Gomila y Jetro ~ **Electricidad:** Insel Pol ~ **Material eléctrico y asistencia lumínica:** Leds C4 ~ **Mobiliario:** Reydimobel Contract ~ **Carpintería:** Alumader ~ **Herrería:** Rafael Miralles ~ **Cocina:** Günther ~ **Cristalería:** Aluminio Manacor ~ **Cerámica:** Scalae distribuida por Duran

Sa Llotja

C. Vial D, 10. ~ Marina de Cala d'Or. ~ 07660 Santanyí (Mallorca). ~ Tel.: 971 740 090. ~ www.sallotjacalador.com





Banderas de calidad para cualquier situación



Adria Bandiere, histórica empresa italiana líder en su sector, confecciona con talento la banderas técnicas realizadas con productos 100% hecho en Italia. Utiliza métodos alternativos de impresión y tejidos según las necesidades del cliente. La compañia también cuenta con soportes para la exposición de las banderas.

"Adria Bandiere"

FÁBRICA DE BANDERAS
CESENATICO
ITALY

www.adriabandiere.com



115 años de agua **Vilajuïga**

El agua Vilajuïga cumple 115 años de trayectoria. Un agua única en el mundo, escasa y singular. No contiene gas carbónico añadido y mantiene exactamente la misma fórmula del análisis que hace 115 años, el 15 de julio de 1904, la declaró agua de utilidad minero-medicinal. El agua Vilajuïga se define como un agua mineral natural carbónica natural. Su composición revela que está ligeramente gasificada de forma natural, es decir, que ha adquirido bicarbonatos gracias a la presión del subsuelo, además de minerales como el magnesio, el sodio, el calcio y el litio. El agua Vilajuïga ha iniciado una nueva etapa. Su botella asimétrica recibe un homenaje a sus 115 años y al territorio al que está íntimamente vinculada: el Empordà. Su nueva imagen, limpia y franca, otorga máxima sencillez a un envase, que esconde la excelencia del producto.



Vino orgánico certificado

Finca Antigua, bodega de Familia Martínez Bujanda, lanza Finca Antigua Orgánico 2017, el primer vino orgánico certificado de la bodega castellano-manchega. Elaborado con las variedades de uva *syrah* y garnacha, el vino resulta del fruto de la vendimia más temprana de la historia de la bodega, iniciada insólitamente un 10 de agosto debido al alto calor y a la maduración de la uva. Y a lo largo de ese mismo mes y principios de septiembre se siguieron manteniendo las altas temperaturas. El resultado final han sido vinos más mediterráneos de lo que suele elaborar esta finca. Vinos muy elegantes, de perfil tánico fino, acidez media y de una estructura fenólica media. Vinos para guardar no más de 10 años.

El valor de la alga gallega en la gastronomía



La empresa catalana Laduc presenta un innovador elemento en la gastronomía que ha revolucionado el sector y que ha contado con la admiración de los chefs más reputados. Se trata de la alga gallega para gastronomía, que aporta valores nutritivos. Así este producto gallego se establece como un icono en la restauración mundial en un formato único como la ultracongelación, que permite a la alga poder mantener intacto su sabor y sus propiedades.

Marcado carácter varietal

Nace Pazo Señorans 2018, una nueva añada de un 100% albariño que se caracteriza desde sus inicios por su intensidad y su marcado carácter varietal. Procedente de unas tierras bajas próximas al mar, el viñedo está plantado sobre xabre, un suelo arenoso de granito meteorizado propio de la zona de la D.O. Rías Baixas. Pazo Señorans 2018 es un blanco joven que nace en el Valle del Salnés, la cuna de las mejores cepas de variedad albariño. De color amarillo pajizo brillante y con reflejos verdosos, esta añada muestra una alta intensidad y un marcado carácter varietal. En boca es amable, sin aristas y con un volumen bien definido hasta la retronasal. Es un vino que ganará en botella y que tendrá una larga vida por delante.





Propuesta minimalista

Jacob Delafon presenta el nuevo inodoro de la colección Odéon Rive Gauche, con un diseño minimalista que promete cautivar con la elegancia que caracteriza esta gama. Este inodoro suspendido destaca por un diseño que se adapta al espacio creando un ambiente único. La tecnología Rimless (sin brida) facilita la limpieza y el mantenimiento de la cerámica, siendo este inodoro sinónimo de higiene, confort y tecnología avanzada. Con él se ahorra agua, ya que está preparado para doble descarga y bajo consumo: 2,6/4 l o consumo estándar 3/6 l. El inodoro carenado a la pared evita zonas inaccesibles y, a su vez, permite un mantenimiento rápido, eficaz y duradero. Además, Jacob Delafon ha implantado un nuevo sistema de fijación que hace que la instalación de este moderno inodoro Odéon Rive Gauche sea más rápida y sencilla.



Mampara protegida

Duscholux presenta la nueva tecnología de optimización para el vidrio, la protección Duscholux CareTec Pro. Se trata de una aplicación única que evita los depósitos de cal y suciedad en las mamparas de baño. Además, reduce la proliferación bacteriana. Este nuevo sistema ha sido desarrollado por la firma de origen alemán conjuntamente con el Instituto de Investigación de materiales y tecnología Suizo (EMPA). La aplicación de Duscholux CareTec Pro en las mamparas de la compañía asegura, al menos durante 10 años, la estabilidad del vidrio contra la corrosión de agentes externos causantes del deterioro de la superficie. Este nuevo tratamiento exclusivo de Duscholux convierte el vidrio en una superficie hidrofóbica, que hace que el agua se aglomere en gotas más grandes y más fáciles de eliminar sin usar productos de higiene de forma continua.



LAVADO EN LA COCINA

EUROFRED



SAMMIC



Espacio, capacidad y sostenibilidad

Los equipos de lavado son esenciales en el engranaje de una cocina profesional. En los últimos años estas máquinas han evolucionado hacia la optimización y maximización de los recursos, así como hacia sistemas más eficientes y respetuosos con el entorno. *Por Isabel Fernández*

Simplicidad en su funcionamiento, ahorro energético y un buen servicio postventa son unas de las características fundamentales que debe tener un equipo de lavado en la cocina de un restaurante.

António Jorge, *marketing manager* de Somengil, comenta que "los equipos deben responder con soluciones que permitan competitividad en una multiplicidad de factores como: capacidad de lavado, esto es capacidad de lavar y desinfectar todos los utensilios presentes en la cocina; eficiencia, optimizar los factores de producción involucrados en el lavado (energía, agua, detergente, espacio tiempo y personas); flexibilidad, para lavar la multitud de utensilios y aparatos utilizados en una cocina; tiempo de lavado, tener capacidad de lavar en ciclos cortos; capacidad, lavar la cantidad adecuada; durabilidad, la vida útil del equipo;


X50

asistencia postventa, tener la capacidad de solucionar rápidamente problemas, aclarar dudas y establecer nuevas programaciones en el equipo, y ROI, es decir, que la inversión en el equipo debe generar ahorros que le permitan pagarse en un periodo aceptable". Por su parte, Joan Ros Tapiola, director de Compras de Equipturis-Sehrs Projects, considera que, "para un hotelero, los factores determinantes a la hora de escoger sus equipos de lavado son la capacidad de producción en proporción a cada establecimiento y, por supuesto, el espacio destinado a estas máquinas, ya que una buena distribución en el lavado optimiza el circuito de trabajo en la cocina. También es importante la calidad en sí del lavado y de sus propias máquinas, el dimensionado de esas máquinas en función de las necesidades de cliente (restaurante, hotel, etc.) y el precio de las mismas". Asimismo, Abel Pedrós, Industrial Air & Horeca Marketing director de Eurofred, introduce que "todo depende del equipamiento. Por ejemplo, los factores más determinantes en lavavasos y lavaplatos son la capacidad y el precio, ya que suelen ser equipos más compactos. No obstante, el precio no debería ser determinante para escoger o descartar una máquina. Por otro lado, en los túneles de arrastre, el factor más determinante es el espacio, ya que son equipos bastante amplios".



COREQUIP



HOSPITAL DE PALAMÓS (EQUIPTURIS-SERHS PROJECTS)

Realizar el proyecto

Por tanto, uno de los elementos que más se debe tener en cuenta a la hora de plantearse la zona de lavado en la cocina es el espacio. Para Kiko Torres, de la empresa Francesc Tomás Llobat, perteneciente a Grupo Intecno, "normalmente, el lavado siempre es el patito feo de una cocina y no se valora disponer de un buen espacio. Ello es fundamental, primero para desembarcar la vajilla sucia con una buena mesa de desbarazado. Luego para poder almacenar la vajilla limpia. Si no se dispone de una zona de lavado amplia, puede ser un caos". Además, Joan Ros Tapiola, de Equipturis-Serhs Projects, añade que "es importante tener una buena movilidad y facilidad de uso en el espacio de la cocina para facilitar el trabajo de todos los usuarios, así como el correcto dimensionado de las máquinas para la efectividad del lavado dependiendo del tipo de establecimiento".

Equipos con más demanda

En función del tipo de establecimiento, el equipamiento para el lavado de cocina varía. Los fabricantes deben satisfacer las necesidades de cada uno de ellos, tratando de abar-



Tres consejos para aplicar a cualquier negocio

1 **Fiabilidad: es importante elegir una marca que aporte seguridad, así como confiar en un distribuidor que garantice un servicio postventa eficaz.**

2 **Lavar la cristalería de manera independiente: si realmente queremos obtener resultados en la limpieza de cristalería, es necesario lavar la loza y la cristalería en máquinas distintas. Por tanto, deberíamos dedicar una máquina en exclusiva al lavado de cristalería. En función de la necesidades productivas del hotel, puede bastar con reservar un lavavajillas frontal a esta tarea, pero en lugares de mucha producción puede que sea necesaria una capota o incluso un tren de lavado.**

3 **Tratamiento del agua: filtrar el agua de lavado aporta beneficios muy interesantes, especialmente en regiones con aguas duras. En primer lugar, descalcificar el agua nos va a aportar una limpieza más eficaz de los artículos, también vamos a ahorrar más detergente y, por último, vamos a prevenir averías. Es por ello por lo es recomendable el uso de descalcificadores, ya sean internos o integrados en la máquina, en caso de no tener suficiente espacio en la cocina.**

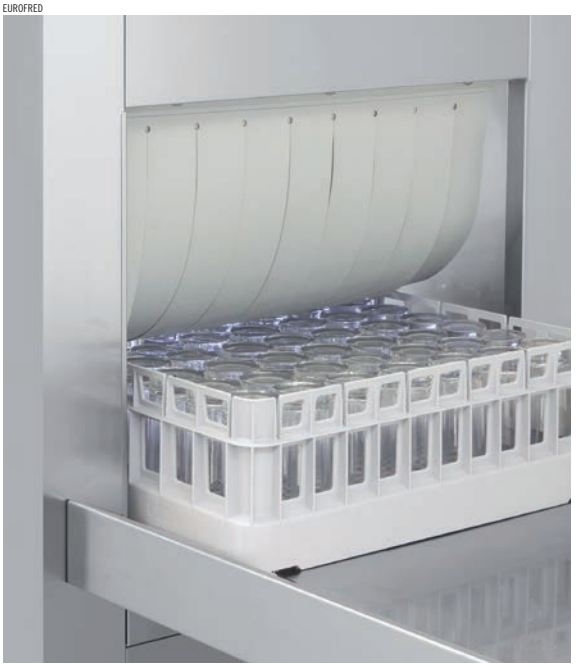
Por Rubén Durán, product manager *de lavado de Sammic*

Los hosteleros exigen máquinas de lavado que proporcionen una higiene perfecta con el mínimo tiempo posible y que empleen el mínimo de energía y detergentes

EUROFRED



EUROFRED



EUROFRED



Hay que escoger los equipos en proporción a la capacidad de producción del restaurante, así como al espacio que se tenga para una buena distribución del personal

car todo el espectro de la hostelería, adecuando sus máquinas en función de las prestaciones y necesidades específicas de cada hotel o restaurante. Para ello hay en el mercado desde modelos electromecánicos hasta electrónicos con visualización de temperatura y selección de ciclos, aclarado en frío, descalcificador incorporado, modelos multitensión, modelos con sistema de aclarado a temperatura constante, etc. Lo importante es que el proyecto se dimensione de una manera adecuada para prever las necesidades reales del lavado de vajilla, cristalería, cubertería y demás utensilios que va a tener el establecimiento, de forma que los equipos de lavado y su disposición permitan conseguir las producciones necesarias con un flujo de trabajadores que no entorpezca el resto de procesos del establecimiento.

Como bien dice Vicente Giner, gerente de Corequip, "para recomendar un equipo es fundamental conocer las necesidades del establecimiento y su forma de trabajo. Vivimos en un momento en que las nuevas tecnologías nos llevan a maximizar los automatismos y a que todo funcione de manera independiente. Pero sigue existiendo una buena parte del mercado que sigue queriendo los sistemas simples y analógicos. Por tanto, debemos de tener equipos que puedan convivir con uno y otro sistema". Además, Vicente Giner añade que en realidad "no hay un equipo correcto y depende del tipo de cliente que realiza la compra pero es cierto que, por las características de los hoteles en España, los túneles de arrastre son más vendidos que los de cinta. Asimismo, los hoteles suelen tratar su local gastronómico como un punto de referencia, dándole un toque de valor que incremente su reconocimiento. Por lo tanto, se buscan túneles que cuenten con una diversidad de opciones: lavados potenciados, dobles o triples aclarados, recuperadores de calor, condensación de vahos, etc.". Para Rubén Durán, *product manager* de Lavado de Sammic, "una vez superada la recesión económica, hemos observado que el sector hotelero ha acometido un proceso de renovación de maquinaria importante, sobre todo en lo que respecta a las máquinas de alta producción, como es el caso de capotas y trenes de lavado. Por supuesto, la demanda de máquinas bajoencimera también ha aumentado". Asimismo, Kiko Tomás, de Intecno, apuesta "absolutamente por máquinas específicas para cada tarea, si no se tienen que hacer las cosas dos veces, pues es imposible dejar los utensilios limpios si lo mezclamos todo: máquina para platos, máquina para cristal, máquina para cubiertos, y máquina para cubetas y ollas".



HOTEL BERTRAN (EQUIPTURIS-SERHS PROJECTS)

INTECNO



MULTIWASHER (SOMENGIL)





Ahorro y sostenibilidad

El ahorro energético es una de la principales exigencias a la hora de escoger un equipo de lavado u otro. Los hosteleros exigen maquinarias que proporcionen un lavado perfecto con el mínimo tiempo posible y que empleen el mínimo de energía y detergentes.

"La tendencia a nivel europeo es clara: la eficiencia de consumos de las máquinas juega un papel clave en el proceso de compra. El motivo es fácil de entender, ya que reducir el consumo de agua significa una menor necesidad de energía eléctrica y una dosis menor de detergente. Por tanto, ahorrar agua genera sinergias importantes a nivel de costes operativos. A todo ello hay que sumarle la cada vez mayor concienciación medioambiental de las empresas. Esta sensibilidad por la eficiencia de recursos no tiene mucho arraigo en España, pero es cuestión de tiempo que pase a ser un proceso clave en el proceso de compra", apunta Rubén Durán, de Sammic. Como señala Joan Ros, de Equipturis-Sehrs Projects, se ha de tener en cuenta que "las máquinas de lavado son uno de los equipamientos de cocina que funcionan durante más tiempo a lo largo del día y de los que más actividad tienen durante todos los servicios y tienen un consumo mayor. Por este motivo, el ahorro energético y el de agua es vital. Por ello, se convierte en uno de los principales atributos de estas máquinas que se debe considerar y que supondrá ahorros energéticos considerables, así como una mayor duración y optimización en el funcionamiento de las mismas".

EUROFRED



INTECNO



SAMMIC



Desarrollo en los últimos años

¿Han evolucionado mucho estos sistemas en los últimos años? Abel Pedrós, de Eurofred, responde que "la tecnología y el continuo I+D que desarrollan los fabricantes hacen que los equipos de lavado sean cada día más robustos, más compactos y eficientes y, a su vez, más respetuosos con el medio ambiente". En ello coincide António Jorge, de Somengil, al señalar que "estamos en un momento donde la presión de la demanda por la sostenibilidad y la eficiencia va a provocar evoluciones más rápidas porque hay conocimiento científico y tecnología que puede responder a esa demanda".

Mantenimiento y acabado perfecto

El objetivo de estos equipos es conseguir un resultado óptimo. Por este motivo es imprescindible el perfecto mantenimiento de la máquina. Para Vicente Giner, de Corequip, se trata de "equipos de alta producción y, por lo tanto, si queremos que funcionen adecuadamente y sin imprevistos se debe contratar un servicio de mantenimiento continuado, es decir, se debe consensuar un protocolo de trabajo con un mantenimiento básico (que pueda ser realizado por una persona no especialista) y otro especializado (realizado por técnicos especialistas). Por su parte, António Jorge, de Somengil, comenta que hay "dos enfoques: el primero con respecto al mantenimiento diario del equipo para garantizar su total funcionamiento y en segundo lugar en relación a intervenciones más profundas y técnicas que pueden ser preventivas con el fin de evitar averías o correctivas cuando estamos en presencia de una avería. El mantenimiento diario debe ser simple y rápido. La máquina debe ser proyectada pensando en eso y en la ergonomía del operador. La fiabilidad y durabilidad del equipo van a determinar su plan de mantenimiento preventivo, así como la necesidad de intervenciones correctivas. En cualquiera de los casos, es importante garantizar que el fabricante y el proveedor tienen capacidad para formar a las personas que garanticen que el trabajo de la máquina es el correcto, pero también que tengan la capacidad de recomendar y ejecutar si es necesario planes de mantenimiento preventivo e intervenciones correctivas". Asimismo, para un acabado idóneo, Abel Pedrós, de Eurofred, recomienda realizar "un estudio de calidad del agua previo a cualquier instalación de maquinaria de lavado. Si se detectan aguas muy calcáreas, se recomienda la aplicación de un sistema de osmosis para un mejor funcionamiento de los equipos. Esto, unido a la selección del mejor equipamiento en base a las características de cada negocio y valorando la robustez diseño y eficiencia de las máquinas, son los factores clave para obtener el mejor resultado de los sistema de lavado".



HOSTELCO
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

20 - 23 ABRIL 2020

MILLENNIAL

THE FUTURE, NOW.

HORNOS PARA RESTAURACIÓN, PANADERÍA, PASTELERÍA Y SNACK

tecnoeka.com

Tecnoeka Iberica S.L.
Cambrils a Reus TV 3141, Km 5,7
43206 Reus (Tarragona) - España
Tel. +34 977 900 198
administracion@tecnoeka.com

eka®



Mayor eficiencia y rendimiento

Eurofred presenta el nuevo horno Kore de Giorik, que garantiza la mejor eficiencia, un alto rendimiento a cualquier temperatura y la máxima practicidad, gracias a su caldera de alta eficacia y a sus características técnicas. El sistema simbiótico de generación de vapor patentado por la marca permite que el tamaño del generador de vapor sea menor, reduciendo el consumo de agua y de energía y optimizando el tiempo de cocción. En un horno diseñado con cuatro patentes: Sistema Simbiótico, una combinación de vapor instantáneo con caldera de alta eficiencia; Meteo System, que permite controlar la cantidad de vapor (cuando aprecia una diferencia entre la humedad en el interior de la cámara y el valor configurado, el sistema decide autónomamente si añadir humedad o evacuarla mediante la descarga); Steam Tuner, que regula la calidad del vapor, desde extremadamente seco hasta extremadamente húmedo, ya que no todos los productos necesitan la misma hidratación, y Rack Control, que permite cocinar productos diferentes con varios métodos de cocción a la vez. Además, con su función Easy Service, se consigue tener todos los platos listos a la vez.



Extracción en gran formato

Morgui Clima ha diseñado la nueva campana extractora Xerta. Se trata de una campana de gran formato para obtener gran rendimiento; adaptable en altura según condiciones de la cocina; frontal liso, sin junta de plenum; con techo cerrado (sin regulación) para su fácil limpieza; con aportación incorporada y plenum aislado térmicamente para evitar condensaciones; luminarias opcionales; con opción mural y central para mayor versatilidad, y bajo normativa técnica vigente.



Efecto diamante

Boston es un nombre sinónimo de éxito en Villeroy & Boch. La colección ha sido una de las favoritas de la marca durante muchos años. Los amantes de la colección Boston estarán encantados de descubrir la nueva gama de cubertería Boston, con su distintivo efecto diamante que genera preciosos juegos de luz. La cubertería Boston es de lo más confortable y práctica de usar. La colección incluye 16 piezas que aseguran una cubertería completa para cualquier ocasión. Junto con cuchillos, tenedores y cucharas, ofrece cucharitas para el café, tenedores para postre, cuchillos para fruta, y varios productos para presentar y servir, todos ellos con un diseño ergonómico y de lo más cómodo.



Una sartén robusta y resistente

Ballarini amplía su oferta con la serie de sartenes Alba, diseñada por el estudio de Matteo Thun y Antonio Rodríguez. La sartén plana con sus 32 cm de diámetro tiene un fondo bimetálico fabricado en acero y aluminio, lo que la convierte en ideal para todo tipo de cocinas. El cuerpo principal de la sartén es de aluminio puro, con paredes extremadamente gruesas. Su núcleo de aluminio garantiza una conducción de calor óptima y un corto tiempo de calentamiento. Además, la construcción de la serie Alba de siete capas convierte estas piezas en extremadamente robustas y resistentes. El recubrimiento antiadherente Keravis Ti-X de alta calidad permite el uso de utensilios de metal en la sartén. Ballarini es una marca disponible en Zwilling J.A. Henkels.



Quality Espresso

La Reale, el café *espresso* italiano al más alto nivel

Quality Espresso ha lanzado el nuevo modelo de gama alta, La Reale, bajo la marca Gaggia Milano, que consigue unir un diseño italiano elegante y sofisticado, que nos transporta a los años 50, con la más avanzada tecnología.

Una parte importante de la historia del café *espresso* nace en Milán en 1938 cuando el barista italiano Achille Gaggia presentó la patente que marcó un antes y un después en la forma de extraer los aromas y sabores del café, permitiendo disfrutar por primera vez de la "crema" en un *espresso* italiano. Esta invención revolucionó el proceso de preparación del café *espresso* dando lugar a la auténtica tradición italiana que en los años 50 se extendió por todo el mundo.

La marca Gaggia es hoy en día un referente mundial en el mercado de las máquinas de café en entornos profesionales y este año celebra su 80º aniversario con el lanzamiento de La Reale. Una máquina con un diseño único gracias a los detalles en cobre y acero, su silueta perfilada con tecnología led y una iluminación sugerente, que la convierten en una máquina sofisticada y elegante.

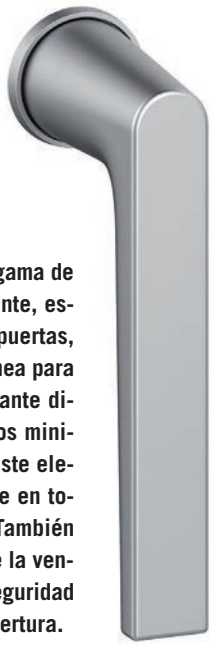
Una máquina *premium* pensada para el barista y que dispone de la más avanzada tecnología para optimizar todas sus prestaciones. Entre sus principales características técnicas cabe destacar los *displays* individuales por grupo, el área de trabajo con iluminación led, lanzas de vapor *warm 2 touch*, portafiltros ergonómicos y dispensador de agua caliente programable en volumen y temperatura. Mediante sus *displays* de 3,5" se puede controlar la programación, la configuración de diferentes dosis de café, la temperatura y la presión durante la extracción, permitiendo programar cuatro selecciones distintas de bebida en cada uno de sus grupos. Todo ello sin olvidar el *flush button* para realizar el enjuague del grupo antes de cada extracción y el Dynamic Flow Control que permite establecer diferentes perfiles de flujos de presión durante la extracción del café, pudiendo así ajustar el café taza a taza para conseguir el color, cuerpo, acidez, dulzura de cada café *espresso* partiendo de la misma mezcla.

A esto hay que añadir que La Reale ofrece un máximo rendimiento con una excelente eficiencia energética. Dispone de calderines independientes por grupo, un sistema de precalentamiento de agua para aumentar la productividad y un aislamiento de las calderas para optimizar el ahorro energético. Todo ello sin olvidar la opción Eco para un mayor ahorro energético.



Quality Espresso SAU Motores 1-9. 08040 Barcelona. Tel.: 932 231 200. E-mail: info@qualityespresso.net. www.qualityespresso.net

Una maneta para cerramientos minimalistas

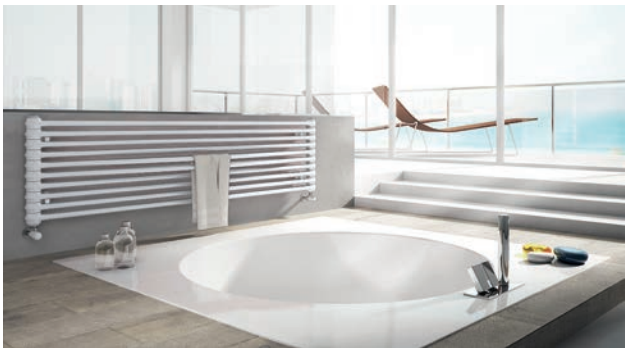


Estilo y calidad se combinan en Touch, la nueva gama de manetas de diseño de Reynaers. Touch es elegante, esbelta y muy delgada, adecuada para ventanas, puertas, puertas correderas y replegables. Incluso es idónea para su uso en puertas interiores de madera. El elegante diseño se adapta perfectamente a los cerramientos minimalistas de Reynaers. Además, ofrece un contraste elegante en rehabilitaciones. Touch está disponible en todos los colores RAL, texturados y anodizados. También es posible utilizar el mismo color que el perfil de la ventana o puerta. Asimismo incorpora manetas de seguridad adaptables a cualquier tipo de cerramiento o apertura.

Solución de automatización



Jung lanza SD Room, un novedoso sistema domótico que soluciona todas las necesidades de automatización del hotel. Su implementación aumenta el confort para el huésped, a la vez que garantiza la máxima eficiencia energética para la propiedad. El sistema, totalmente programado a medida de cada establecimiento, controla en tiempo real la ocupación y el funcionamiento de las instalaciones, de modo que gerencia dispone de información acerca de las habitaciones ocupadas, las persianas y ventanas abiertas, y los dispositivos de iluminación o climatización encendidos y sus consumos. SD Room integra en un único sistema todas las instalaciones de la habitación, creando una conexión entre éstas y haciendo que funcionen de forma conjunta, siguiendo un patrón en función de las necesidades del huésped y de la propiedad del hotel. De esta manera, iluminación, climatización y persianas actúan siguiendo una pauta preestablecida. También el mantenimiento del establecimiento resulta más sencillo, ya que desde un dispositivo móvil se pueden controlar los consumos, realizar el diagnóstico de una avería o consultar cualquier parámetro de la instalación.



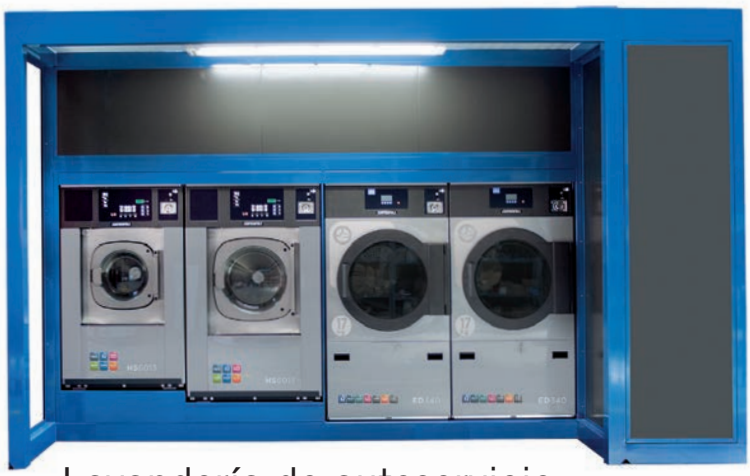
Un radiador tradicional renovado

Cruise de Irsap es un radiador decorativo de última generación que ofrece la máxima excelencia y responde a las más altas exigencias tecnológicas. Se trata de una elegante pieza única que destaca por su estructura de acero con tubos sobresalientes en curva y ofrece las mejores prestaciones gracias a su elevada potencia calefactora. Además, su alto rendimiento a baja temperatura garantiza una elevada eficiencia energética. Disponible en dos medidas y un sinfín de colores y acabados, este modelo satisface de forma personalizada cualquier necesidad a nivel arquitectónico. Cruise es un elemento capaz de modificar el sentido del confort que provee una interpretación no sólo estética, sino también funcional.

Abrir la cortina con el móvil

Altran presenta el sistema motorizado RM09-43W Techfy que permite al huésped abrir las cortinas desde su propio móvil, incluso usando su propia voz. La tecnología Techfy es un término exclusivo de Altran que identifica todos sus motores con Wi Fi integrado. Este sistema permite al usuario manejar las cortinas desde una aplicación gratuita, compatible con Alexa de Amazon y Google Home Assistant, puesto que el motor recibe la señal del Wi Fi principal de la estancia. El riel motorizado RM09-43W Techfy tiene varios sistemas de seguridad ideales para hoteles como el Touch Control, que permite al tirar de la cortina con la mano que el motor se active automáticamente evitando forzar y romper el mecanismo interno del motor. También posee una solución para ocasionales fallos de suministro eléctrico ya que, en el caso de que nos quedáramos sin luz, el sistema se libera y se puede emplear manualmente. Además, el perfil de aluminio se puede curvar y es muy resistente, por lo que aguantaría el peso de cortinas ignífugas.





Lavandería de autoservicio

Girbau lanza la Mobile Laundry Mini, un nuevo concepto de lavandería de autoservicio transportable y adaptable *plug & play,* especialmente creada para su instalación en superficies comerciales como supermercados y otros establecimientos como gasolineras, hoteles y *campings*. El tiempo de lavado y secado de la Mobile Laundry Mini es de unos 45-50 minutos. La lavandería tiene un formato contenedor que no excede de los 3,5 metros de largo, especialmente pensado para ser transportado. La Mobile Laundry Mini presenta cuatro opciones en modelos de diferente tamaño en función del número y tipo lavadoras y secadoras que desea incorporar en su interior.



Chanclas siempre perfectas

La *startup* española Burüburan, especializada en soluciones de higiene personal, lanza el primer y único secador e higienizador de chanclas del mundo: Burüdry. El nuevo equipo esteriliza y seca las zapatillas de ducha en un minuto, consiguiendo eliminar, gracias a la combinación de aire a presión, temperatura y luz ultravioleta, el medio en el que se reproducen bacterias y hongos, evitando así patologías del pie y contagios. Burüdry está indicado para cualquier lugar que cuente con zonas húmedas, como piscinas, spas, vestuarios, duchas colectivas…, donde la higiene se ve reducida por falta de soluciones, propiciando la generación y propagación de microorganismos portadores de enfermedades. El nuevo equipo es fácil de ubicar debido a sus medidas reducidas (71,4 cm de alto, por 40,1 cm de ancho y 31,3 cm de fondo) y a que se instala sin necesidad de obras.

Adiós a la suciedad de suelos y ventanas



La rasqueta de suelos *premium* de Hilados Biete-Ressol es perfecta para facilitar la retirada de manchas de masilla, pintura, chicles y cualquier tipo de suciedad adherida en suelos y ventanas. Cuenta con una empuñadura adaptable a palos telescópicos para limpieza en altura. También se encuentra disponible con mango metálico de 30 y 120 cm para facilitar la limpieza de suelos, sin necesidad de agacharse y facilitando la limpieza en paredes y techos. La empuñadura es extralarga y está fabricada con goma antideslizante. Además, presenta un diseño ergonómico.

Imagen renovada



Las marcas Delsa y Azuli de productos de Ercros para el tratamiento del agua de piscina han renovado su imagen gráfica para ser más fácilmente reconocibles por los clientes, manteniendo el azul y el agua como elementos primordiales de la imagen de marca. Las nuevas etiquetas de Delsa y Azuli permiten destacar el nombre de los diferentes productos que comercializa Ercros bajo ambas marcas, así como los consejos e instrucciones de uso y seguridad. Los productos de Delsa y Azuli se fabrican en el centro que Ercros tiene en Sabiñánigo, cuyo departamento de I+D+i es el responsable de las mejoras e innovaciones que a lo largo de los años se han introducido en los productos para el tratamiento del agua de piscina: tabletas libres de ácido bórico, tabletas bicapa y multifunción, y tabletas con aditivo antimosquito microencapsulado.



Equilibrio entre soporte y confort

Tempur Sealy España S.A. lanza el colchón Hybrid Sublime, modelo de alta gama que combina muelles y materiales viscoelásticos de última tecnología para ofrecer un equilibrio perfecto entre soporte y confort. El Sealy Hybrid Sublime se vende de forma exclusiva en El Corte Inglés. El modelo, de 29 cm de altura, cuenta con el sistema de soporte Sealy PosturePedic, compuesto por muelles de aleación de titanio ensacados individualmente y materiales viscoelásticos y de confort de última tecnología. El contorno del colchón ha sido reforzado con la solución SolidEdge®, que permite aprovechar toda su superficie para descansar o poder sentarse en el borde. Además, el colchón incorpora en su funda el tejido ForeverFlex®, que se amolda al contorno del cuerpo y ayuda a regular la temperatura, evacuando la humedad para un mejor descanso.



Exotismo

Calobra es una pieza de Vical que traslada el exotismo y la delicadeza del ratán, procedente de los bosques naturales del sudeste asiático. Se trata de un material natural, muy similar al bambú y al mimbre, pero con una apariencia mucho más ligera y elegante. Combinado con el verde turquesa del sillón Calobra provoca una combinación explosiva y auténtica para cualquier espacio.

Fija o extensible



Cancio presenta el nuevo modelo de mesa Infinity, un diseño de formas agradables que evita esquinas vivas redondeando sus cantos, e incorpora unas patas de acero de 12 mm de grosor, pintadas en polvo de acabado texturado, que aportan un toque de distinción y modernidad. La mesa cuenta con un armazón de aluminio lacado epoxy y permite su extensión mediante el desplazamiento de sus patas. Las alas (una o dos en función de la medida) se abren en forma de libro y siempre van a juego con la encimera. La encimera tiene distintas posibilidades que se adaptan a los diferentes gustos. En primer lugar, se puede fabricar en cristal templado de 6 mm de grosor, con base en tablero de madera contrachapada de 15 mm de grosor. Como segunda opción, se puede fabricar en porcelánico Neolith de 3 mm de grosor, sobre cristal templado tintado de 8 mm de grosor. Infinity tiene una altura de 75 cm y está disponible en seis formatos diferentes.

Más resistencia y ergonomía

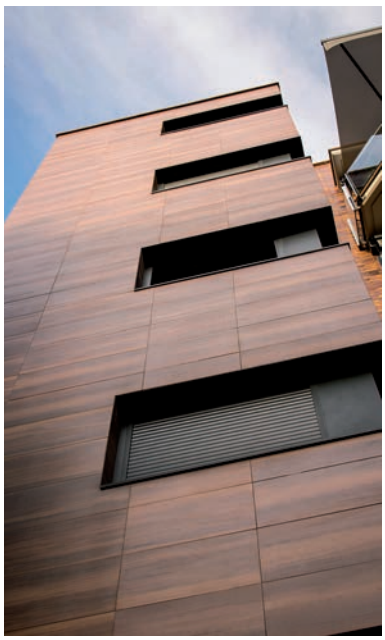


Maxchief Europe presenta tres nuevos modelos del XXL System de la Zown Premium Collection. Las nuevas mesas son mucho más ligeras, y ofrecen más resistencia y ergonomía. Además, incorporan un sistema de fijación o unión para poder unirlas entre ellas, tanto de largo como de ancho. Estos nuevos muebles cuentan con la ventaja de ocupar poco espacio en el momento de plegarlos y así poder almacenarlos de manera sencilla y en cualquier lugar. Sus medidas (91,4 cm respecto a los 76,2 cm) las hacen adecuadas para los restaurantes. Además, se ha cambiado la estética de los nuevos modelos. Las mesas están fabricadas con acero y polietileno, son resistentes a los golpes, son de calidad robusta y están perfectamente adecuadas para soportar gran volumen de peso.



Realzar texturas

Azuvi amplía su colección de porcelánico Aran con el nuevo acabado pulido alto brillo, ofreciendo una presencia incomparable. Permite realzar el color y la textura, dándole un efecto espejo a la superficie y potenciando la luminosidad y la amplitud de todo tipo de espacios. La firma presenta la nueva textura de elegancia inmaculada, el alto brillo. Se trata de un acabado visiblemente delicado, pero que aporta un material de lo más resistente. Fabricado en masa coloreada con un espesor de 9,5 mm, se convierte en pieza única para pavimentos y revestimientos, disponible en formato 60×120 cm · 24"x48"-Rc- G-650.





Impermeabilización

Saint-Gobain Weber presenta su última novedad en materiales de impermeabilización. Una amplia gama de productos y soluciones concebidos para distintos usos como cubiertas, terrazas, suelos de *parkings*, piscinas, así como pasos de peatones, cimientos y muros de contención. Se trata de unos productos ideados para poderse aplicar sobre soportes de muy distinta composición, dureza y características, lo que les hace perfectamente aplicables sobre superficies tan diversas como mortero, hormigón, cerámica, capa bituminosa, cerámica, metal o madera. Los sistemas weberdry se caracterizan principalmente por su fácil y segura aplicación, pero sobre todo por su elaboración a base de membranas líquidas adheridas, de composición 100% poliuretano, lo que les hace altamente resistentes y les dota de una excelente calidad.

Fachadas en acabado madera

El Grupo Greco Gres presenta las nuevas propuestas de Frontek, una colección que amplía su extenso catálogo con nuevas piezas de gran tamaño y acabados que se adaptan a las nuevas exigencias de la arquitectura y a los entornos más especiales. El tradicional catálogo con superficies texturadas y pulidas se completa con las exclusivas colecciones metálicas y los últimos diseños con volumen a los que ahora se suman los nuevos acabados en madera, una de las tendencias más innovadoras para revestir la fachada del edificio. Las fachadas en madera Frontek permanecen impecables con el paso del tiempo, son ignifugas y no cambian de color con la radiación solar.

Colores más intensos

Tras el lanzamiento de la colección Strato de Hi-Macs®, LG Hausys presenta Hi-Macs® Intense Ultra, una revolución en el mercado de la piedra acrílica que abre nuevas posibilidades para el diseño de superficies. Hi-Macs® Intense Ultra debe su nombre a la combinación de las propiedades, ventajas y características de dos innovadoras fórmulas: Intense Colour Technology y Ultra-Thermoforming. Intense es una formulación de color totalmente nueva que ofrece un potente y notable rendimiento. Con ella, los colores oscuros se vuelven más intensos, profundos y resistentes, haciendo posible que los arañazos sean menos visibles. Hi-Macs® Intense Ultra también presenta excelentes capacidades de termoformado. Esta nueva fórmula permite que el material alcance un radio interno muy pequeño, de hasta 6 mm, y sin casi ningún efecto de blanqueamiento, incluso cuando se utilizan colores oscuros. Las curvas marcadas y los espectaculares diseños en tonos oscuros, antes fuera del alcance de la piedra acrílica, son ahora posibles gracias a Hi-Macs®.





Verum Hotel Development diseña el nuevo Amàre Beach Hotel Ibiza

La firma especialista en diseño de establecimientos hoteleros Área Interior Procurement, del grupo Verum Hotel Development, con el interiorista Jordi Cuenca al frente, se ha encargado del interiorismo del nuevo hotel Amàre Beach Hotel Ibiza. El establecimiento pertenece a la cadena hotelera andaluza Fuerte Group Hotels. El proyecto de interiorismo del hotel quiere reflejar el estilo de la marca Amàre, añadiendo la naturalidad del ambiente ibicenco. El equipo de Verum Hotel Development se ha propuesto que los huéspedes gocen de un hotel de grandes dimensiones, en un entorno impactante y confortable. Para ello, ha tenido en cuenta personalizar los espacios mediante la creación de microatmósferas, con el objetivo de conseguir diversas formas de estar, socializar y disfrutar. La convivencia de los huéspedes será relajante y placentera, a la vez que social y divertida, como lo es la isla de Ibiza.



Opium se instala en Londres de la mano de Futur2

Futur2 traslada a la capital británica el ADN de Opium, con una estética que actualiza los diseños existentes y en la que se inspirarán los próximos proyectos de Madrid y Barcelona.

Ubicado en el centro de Londres, a un minuto de la icónica Piccadilly Circus, Opium London propone a los visitantes un restaurante *lounge club* situado en el sótano de un edificio centenario. En este proyecto, el estudio de Pepe López del Hoyo y Josep Lluís Canyelles propicia la primera sorpresa para los clientes nada más traspasar la puerta de acceso. Una gran pantalla en la que se reproduce el vídeo de una impresionante cascada de agua sobre la que flota el logotipo Opium. Para ello, Futur2 se ha valido de paredes con revestimiento de espejos que reflejan la cascada en todo el paso creando así la antesala de la escalera por la que se accede al local. Pepe López del Hoyo, director creativo de Futur2, proyectó el diseño de Opium Londres creando pequeños cubículos dentro de la sala a modo de *boxes* conectados a un espacio central y común pensado para acoger la pista de baile y la zona reservada. Los *boxes*, cada uno con su propia decoración, son polivalentes y permiten ser usados como restaurante durante el servicio de cenas y como reservados durante el horario de club.

El restaurante del Parador de Toledo luce nuevo diseño de Denys & von Arend



El restaurante del Parador de Toledo luce un nuevo diseño interior, obra del estudio Denys & von Arend, donde el predominio del verde y el dorado aportan una estética elegante y muy especial. El concepto de diseño interior parte de referentes arraigados en la zona como son el verde de los cipreses y las cigarras, que dan nombre a esta zona. El nuevo interiorismo tiene la intencionalidad de evitar que el espacio parezca el típico comedor o salón de desayunos, creando un ambiente sofisticado y acogedor a la vez. Se ha logrado crear un restaurante espectacular de día, donde las vistas se disfrutan a través de los ventanales pero también se reflejan en cuadros y espejos, y sofisticado de noche, gracias a un ambiente muy cálido, conseguido mediante un delicado tratamiento de la iluminación. La utilización del verde en las paredes y alfombras, el contraste de los metales dorados, y el diseño de las lámparas –inspiradas en las formas de las alas de las cigarras– junto con los juegos de espejos para potenciar aún más el efecto mirador, ayudan a lograr un ambiente realmente especial.



Freixanet Wellness renueva el spa del Barceló Corralejo Bay

El Barceló Corralejo Bay, un *adults only* de cuatro estrellas, cuenta con una ubicación privilegiada a 80 metros de la playa y a 3 km del Parque Natural las Dunas de Corralejo, en el norte de Fuerteventura. Principalmente, la renovación del spa se ha centrado en dos áreas: por un lado, la sauna, diseñada especialmente para un uso intensivo y con revestimiento interior en *hemlock* canadiense. Aparte de un calefactor de alta gama, cuenta con todo tipo de detalles para que la experiencia del usuario sea única, como sistema de iluminación Albazza en el perímetro de la cabina a la altura de los respaldos; altavoces para completar la sesión de sauna con melodías que maximicen la sensación de relajación; o la dosificación automática de esencias. Por el otro, se ha renovado la cabina de baño de vapor. Mediante el sistema Wellpro®, marca exclusiva de Freixanet Wellness, se ha instalado un techo de diseño único y especialmente resistente a ambientes con alta humedad. Asimismo, se ha equipado la cabina con un sistema de altavoces ideado para spas.

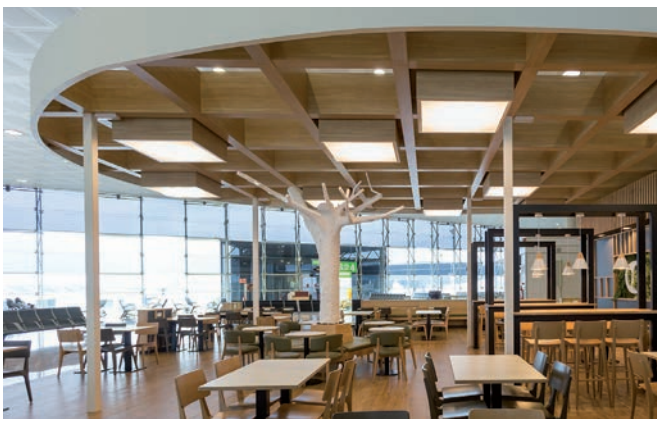


BigMat Garro participa en la reforma del nuevo Hotel 6Bis en Castelldefels

La firma de referencia en materiales de construcción BigMat Garro colabora con la empresa de construcción Merco4 en la distribución de los materiales necesarios para reformar el edificio que dará lugar al nuevo Hotel 6Bis en Castelldefels. Se trata de un proyecto de reforma realizado por el estudio de arquitectura JCL que convertirá el edificio actual en un hotel de dos estrellas situado en la urbanización Lluminetes de Castelldefels (Barcelona). BigMat Garro desempeña un papel muy importante en esta reforma aportando una amplia y variada selección de materiales de construcción necesarios para esta renovación. El hotel consta de tres plantas con un total de 17 habitaciones con baño, 15 dobles y 2 individuales. Concretamente, en la planta baja se ubica la recepción, el salón, el bar y cinco habitaciones, y en la primera y segunda planta se localizan seis habitaciones más en cada una. Respecto al exterior del hotel, se mantiene el volumen edificatorio existente renovando totalmente la fachada, además de crear un acceso de vehículos para los huéspedes junto al jardín privado del hotel.

4Retail ejecuta las obras de un restaurante de cocina rápida para Eat Out Group en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat

La constructora 4Retail ha culminado la ejecución de obras del bar cafetería Go Natural, del grupo de restauración Eat Out Group, ubicada en la zona de salidas de la Terminal 2 en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat. Go Natural es la primera marca de restauración portuguesa basada en un concepto innovador de comida rápida saludable, que busca acercar la cocina de autor al día a día de los consumidores, en un ambiente moderno y cosmopolita. Cuenta con una amplia gama de productos *healthy*, cubriendo todas las necesidades de dieta y tendencias alimentarias. El local tiene una superficie total de 395 m² y 4Retail se ha responsabilizado de la totalidad de los trabajos del proyecto de obra civil, instalaciones, carpintería, acabados y barra, finalizando las obras en dos meses. El diseño interior se caracteriza por claras alusiones a la naturaleza, enfatizando así al carácter saludable de su cocina. Una gran escultura de un árbol blanco preside la zona de comedor, las plantas artificiales aportan frescura y se han utilizado materiales de aspecto natural.



EQUIPOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS



Las necesidades de gestión informática de los hoteles y restaurantes han ido evolucionando al ritmo, no solo de la tecnología disponible, sino con los cambios de modelo de negocio: nueva tipología de usuarios, nuevos canales de venta, importancia de las redes sociales, transformación de las formas de interactuar con los clientes dentro y fuera del establecimiento… *Por Isabel Fernández*



Gestión eficaz



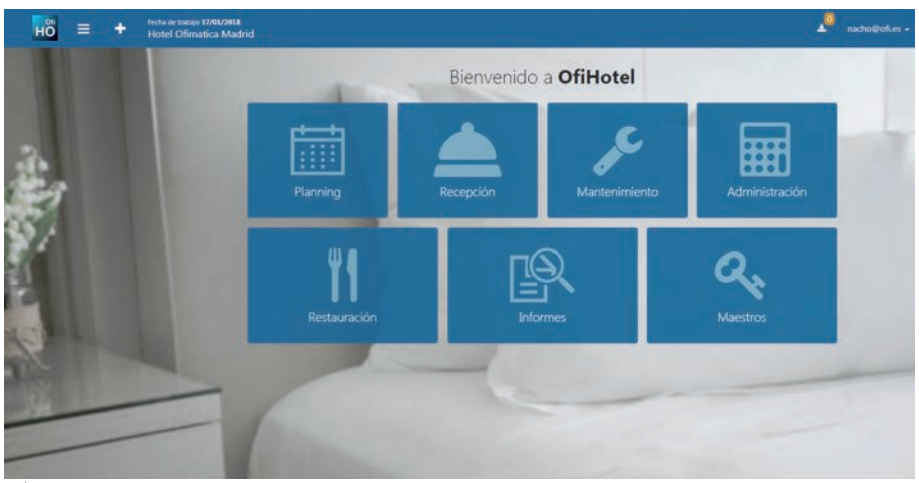
BARCELÓ MÉXICO REFORMA



Un establecimiento dedicado a la hostelería debe disponer de herramientas que ayuden de forma efectiva en su operativa diaria, mejorando la comunicación entre sus diferentes departamentos y la planificación del trabajo, además de suponer una ayuda importante en las tareas del personal. Para gestionar bien todo ello y la relación con los clientes es necesario contar con un buen *software* acompañado siempre de un *hardware* de calidad.

Martín Millán Llull, director de Evolución Informática-Timón Hotel, opina que "la gestión del cliente es la principal necesidad para cualquier establecimiento hotelero, antes de su llegada al alojamiento, durante su estancia y al final de la misma. Además, los gestores del hotel necesitan obtener información fiable y actualizada sobre los servicios y productos que pueden vender, y por qué importe lo pueden hacer, la ocupación en todo momento y la producción de los diferentes departamentos del establecimiento. El sistema tiene que ser capaz de descargar automáticamente las reservas realizadas por Internet y cualquier canal, mediante integraciones avanzadas con un *channel manager*, y aplicar de forma ágil y rápida cambios en los precios y disponibilidades en las habitaciones". Para Frede Palmés, del Departamento de Marketing de Engisoft, "las necesidades más básicas que tiene un hotel es dar a cada departamento las herramientas necesarias para gestionar las reservas y estancias de los huéspedes. A nivel de gestión se requiere un *software* para gestionar el día a día e intentar automatizar procesos repetitivos, generar archivos oficiales (policía, INE…), generación de datos contables y obtención de los datos necesarios a dirección. Respecto a la distribución electrónica, es necesario que las múltiples plataformas de distribución estén gestionadas adecuadamente para vender el máximo número de habitaciones y enviar la información al PMS (Property Management System)". Por su parte, Bjorn Tronholm, director general de Noray, remarca que, "obviamente, el elemento básico es un sistema informático para las reservas, gestión de huéspedes y facturación; a partir de ahí se requiere una serie de sistemas para la gestión interna (contabilidad, compras, cobros y pagos, planificación de *housekeeping*, servicio técnico, análisis de costes, cuadros de mandos para la dirección…) y diversos sistemas para la comercialización (herramientas de *revenue management,* presencia web, motor de reservas, *channel manager,* gestión de la reputación y CRM)".

Las soluciones informáticas deben cubrir las necesidades actuales pero también aquellas que se generarán en un futuro



OFIMÁTICA TSS

Organización

El principal valor que demanda un hotelero es encontrar un sistema de gestión fiable ya que al tratarse de establecimientos que ofrecen un servicio 24 horas 7 días a la semana necesitan herramientas con máximas garantías de funcionamiento y que optimicen la organización.

"La gestión informática de un hotel tiene unas características que no se encuentran en otros sectores. Se trata de una actividad de servicios, es decir, de personas, y una gran cantidad de esas personas están en contacto o influyen sobre transacciones monetarias. Y, al ser servicios, se trata de empleados (personas) en contacto con clientes (personas), por tanto, la clave de la



EVOLUCIÓN INFORMÁTICA-TIMÓN HOTEL

BARCELÓ BÁVARO BEACH



gestión son unos principios y valores articulados a través de unos procedimientos que apoyen los objetivos generales. Es decir, maximizar ocupación, ingresos, satisfacción de los clientes, etc. Y para todo ello la gestión informática es el sistema nervioso central que recolectará, almacenará y distribuirá la información para apoyar esos objetivos. La clave es que los objetivos, las personas, los procedimientos y las soluciones estén alineadas. De esta forma, la gestión será eficaz. Esa eficacia debe ser sostenible en el tiempo, por la tanto, la solución informática debe cubrir las necesidades actuales y, sobre todo, ser capaz de evolucionar en el día a día para incluir todas las nuevas necesidades que se generarán en el futuro", indica Sebastià Vidal, Tourism-Business Development director de Quonext. Por su parte, Marco Rosso, director regional de España de SiteMinder, aboga que "la mejor estrategia para que un hotel tenga un sistema de gestión eficiente a nivel interno es contar con un buen PMS (Property Management System) que le ayude a organizar las tareas diarias del hotel, las habitaciones, las entradas y salidas de los huéspedes, el restaurante o cafetería, el personal, etc. Para gestionar la ocupación y distribución y conseguir más reservas, lo mejor es trabajar con una plataforma que realice todo el trabajo de forma automática, es decir, un *channel manager* que permita al hotelero incorporar todas las habitaciones a una única plataforma y conectarla a distintos canales de reserva como puedan ser Expedia, Agoda, Booking.com, etc. Una vez que el hotelero ha elegido los canales y las tarifas y lo ha indicado así en la plataforma, no tendrá que volver a gestionar nada ya que un buen sistema de distribución debería funcionar de forma automática".



ENGISOFT

Soluciones más demandadas

El tándem tecnología y turismo avanza a toda velocidad, ofreciendo el mercado múltiples soluciones que van innovándose constantemente. Por tanto, cabe preguntarse cuál es la infraestructura básica o imprescindible en un hotel. Para Nacho García, responsable comercial de Hoteles de Ofimática TSS, "en lo referente a Internet, el servicio más demandado es la fibra; aunque es un poco más cara siempre ayuda a una gestión más rápida y eficaz. Con los equipos, la demanda va dirigida hacia equipos con pantallas cada vez mayores y Windows (todavía sigue por delante de Apple), gestión de firmas y bienvenidas por dispositivos móviles, y en lo referente a los dispositivos de comandas (para sector hotelero) se usan de manera mayoritaria dispositivos Android Rugged; en este caso, se prima más la seguridad y protección del dispositivo antes que la imagen del dispositivo. En cuanto al *software*, los más demandados son los implementados en *cloud*, ya que tanto la dirección, como la propiedad y el departamento comercial necesitan de esta movilidad que este tipo de *software* pueda ofrecer, pero no solo se busca un PMS en *cloud* sino un PMS completo y, sobre todo, con muy buena conexión con un motor de



Tecnología y factor humano en el *front desk*

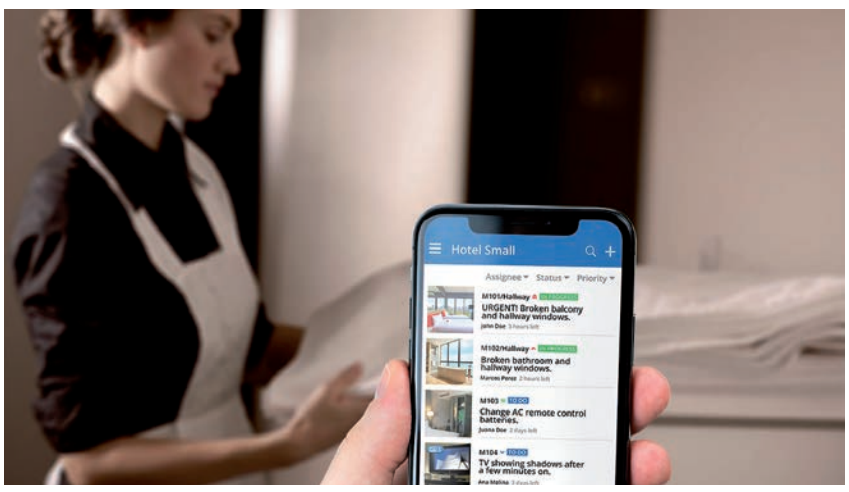
Una de las áreas donde la tecnología está muy presente es el *front desk,* es decir, el lugar del *lobby* donde está ubicada la recepción. ¿Puede llegar a desaparecer por ejemplo con el uso de las *apps* móviles que facilitan el uso del *check in* o el *check out*? El factor humano no puede ser reemplazado para muchos usuarios de hoteles, pero sí puede ser complementado a través de la tecnología. Además de facilitar el *check in* y el *check out,* las aplicaciones móviles ofrecen una experiencia personalizada y una interacción más rápida con el hotel, y además extienden el alcance del *front desk* desde el mostrador de recepción hacia cualquier sitio donde los huéspedes se encuentren durante su estancia. Estas aplicaciones pueden funcionar como un conserje personal para los clientes, permitiendo tener acceso a la información del hotel en cualquier momento, eliminar las limitaciones horarias de un servicio físico o recibir información adaptada a tus necesidades personales.

SITEMINDER





NORAY



TESIPRO SOLUTIONS

reservas y un buen *channel manager,* todo conectado de forma bidireccional y automática". Por su parte, Ricardo Vargas, de Cloud Division de Tesipro Solutions, sostiene que "el producto más crítico para un hotel en la actualidad sigue siendo el PMS. Sin PMS, el hotelero retrocede 30 años y desconoce las entradas, las salidas, el estado de las habitaciones, su inventario y, lo peor, qué tiene que facturar y cuánto le deben. Realmente en establecimientos muy pequeños se podría llegar a prescindir de PMS, pero si se tiene una mínima intención de crecer es muy recomendable tenerlo. Debido a la proliferación de canales de venta *on line* y la globalización del turismo, los *channel manager* han ganado una importancia considerable. A través de ellos, el hotelero puede llegar a mercados de forma más rápida, evitando tener que actualizar su inventario en páginas puntuales. Si tenemos en cuenta que la gran mayoría de propiedades urbanas disponen de restaurante y tiene que ser capaz de gestionar cuentas de habitación, el TPV para restauración es un producto necesario. Por último, es necesario que todas las soluciones anteriores puedan hablar entre ellas. Así, el TPV tiene que ser capaz de añadir cargos en la cuenta de habitación de diferentes clientes alojados y el *channel manager* tiene que conocer en tiempo real el inventario de la propiedad, entre otros".

Adaptabilidad

Las empresas que ofrecen este tipo de productos deben tener un grado de adaptabilidad amplio, con soluciones y aplicaciones con una parametrización extensa que posibilite que puedan aplicarse a distintas clases de establecimientos.

Así, Ricardo Vargas, de Tesipro Solutions, comenta que "desgraciadamente no existe un *software* exclusivo para cada hotel y, si lo ofrecen, hay que desconfiar; o será extremadamente caro o el funcionamiento a la larga no será el esperado. A partir de ahí, el *software* tiene que ser parametrizable para adaptarse en la medida de lo posible a la propie-



EVOLUCIÓN INFORMÁTICA-TIMÓN HOTEL

dad. De esta forma, cuando replicamos nuestra propiedad en el PMS, este tiene que tener la riqueza de configuración que permita obtener una réplica digital de nuestra propiedad. Además, tenemos que valorar las opciones de configuración a nivel de ventas que nos permite el *software* de gestión". Para Marco Rosso, de SiteMinder, "antiguamente solo los hoteles grandes y las cadenas podían permitirse un sistema de gestión hotelera ya que los precios eran demasiado altos para el mediano y pequeño empresario. Hoy en día, existen precios adaptados para todo tipo de alojamiento, desde un hotel de cinco habitaciones hasta un grupo de cien propiedades. Tanto los precios como los servicios se adaptan a cada negocio".

Evolución y retos

Como ya se ha comentado, este mercado ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años. Frede Palmés, de Engisoft, apunta que se "ha evolucionado rápidamente desde sistemas instalados en el local a los sistemas en la nube. Han surgido nuevas necesidades en los hoteles que han requerido este traspaso tecnológico como la conectividad entre diferentes *software*, como las OTA's, PMS, *software* de *revenue*, *software* de gestión de redes sociales, *interfaces*, etc.". Asimismo, Martín Milán, de Evolución Informática-Timón Hotel, considera que "los mayores avances se han producido en la gestión del *revenue management,* con un mayor control y agilidad sobre la política de precios, en soluciones de movilidad, y mayores posibilidades de integraciones con otros *softwares*". Para Sebastià Vidal, de Quonext, "los sistemas estarán en la nube en un futuro bastante próximo. Sobre todo los sistemas evolucionarán incorporando todas las opciones que demanda el mercado, como movilidad, involucración del cliente como parte del proceso, una mayor automatización. Y, por supuesto, la incorporación de Inteligencia Artificial, Big Data, Machine Learning; en el fondo, la introducción de robots más virtuales que físicos es la tendencia".

Todo ello hace plantearse también cuáles son los retos del futuro en este sector. Nacho García, de Ofimática TSS, asegura que hay una base clara: "El continuo contacto con el cliente en el *prestay* y *poststay*, lo que provoca también que el cliente realice las futuras reservas de estancias de forma directa, ahorrándose las comisiones a las diferentes OTA's. Este contacto directo con el cliente seguirá avanzando con la conexión de las ventas *on line* con las diferentes redes sociales (Facebook, Instagram…). Además, Bjorn Tronholm, de Noray, agrega que "hay retos enormes en al menos dos vertientes: por un lado, la evolución tecnológica es exponencial y ofrece cada día nuevas posibilidades en forma de nuevos productos y servicios, lo que obliga a un proceso de priorización y selección muy cuidadoso para decidir a qué hay que dedicar los recursos, y por otro lado, la función del 'informático' es ahora mucho más amplia, ya que tiene que dar servicio a todos los departamentos y empleados del hotel, así como a sus clientes, proveedores y colaboradores".

Los diferentes sistemas del hotel deben interactuar con agilidad entre ellos

Sin duda, la tecnología es la mejor aliada para conseguir que los clientes obtengan una mayor satisfacción de su estancia en el hotel.



OCCIDENTAL FUENGIROLA

REVISTA

GRAN HOTEL

TURISMO

La más amplia información sobre el mercado hotelero y turístico.



www.revistagranhotel.com

@revistgranhotel www.facebook.com/revistagranhotel

REVISTA

Equipamiento CONTRACT hostelero

Indispensable para los profesionales del mundo de la hostelería y la restauración



www.equipamientohostelero.com

www.facebook.com/equipamiento.contract @EHContract



Paneles planos

Christie presenta cuatro nuevos paneles planos. El lanzamiento incluye el Christie UHD654-X-HR de 65 pulgadas, con Christie Terra, que permite enrutar y escalar fuentes UHD a niveles de rendimiento mucho mayores que los de otros *videowalls* LCD del mercado. En combinación con Christie Terra (la solución AV sobre IP de Christie), el nuevo UHD654-X-HR proporciona una solución de *videowall* lista para ser usada, con un rendimiento de imagen extraordinario y una distribución, extensión y control de señal AV 4K que no admiten comparación. Además, el suministro de potencia remota y redundante del panel UHD654-X-HR amplía las capacidades de misión crítica del *videowall*. Por otro lado, con resolución 4K a 60 Hz, un brillo medio de 350 nits y reproducción de contenido inalámbrico, USB y Bluetooth, el Christie UHD982-P es un panel comercial, económico y *plug and play,* idóneo para transmitir mensajes con visuales de gran nitidez y calidad en entornos como salas de juntas o reuniones, o vestíbulos de empresas. Su ranura OPS permite una integración perfecta de reproductores de señalética, de extensión de vídeo y de otros dispositivos, ofreciendo además flexibilidad para actualizaciones futuras. Christie anuncia además la llegada de un panel de bisel ultraestrecho, con bisel combinado de tan solo 0,88 mm, así como un panel de 98 pulgadas de alto rendimiento.



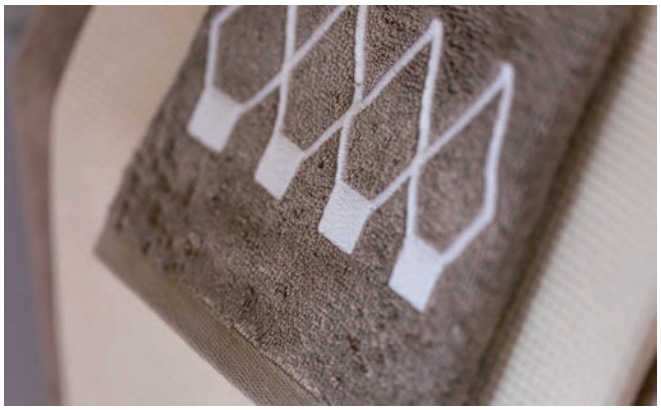
Instalar y olvidar

NEC Display Solutions Europe presenta su último proyector láser LCD que incorpora un motor óptico sellado que asegura hasta 20.000 horas de funcionamiento sin necesidad de cambiar lámparas. El proyector garantiza un bajo coste de operación durante todo el ciclo de vida del producto. El nuevo proyector láser PA703UL está pensado para espacios que presentan condiciones de difícil acceso, como es el caso de los techos de auditorios de universidades, salas de conferencias, instalaciones de museos, parques de atracciones o dispositivos de señalización digital. Gracias a su motor ligero y sellado y funcionamiento libre de filtros, el PA703UL no necesita recambio de lámparas y puede limpiarse con menor frecuencia que otras opciones del mercado. Todo esto supone una reducción del tiempo de inactividad del dispositivo y un importante ahorro de costes durante toda su vida útil. Además, el nuevo diseño garantiza la estabilidad en la calidad de imagen, con una reproducción del color y brillo que no se ve afectada por la presencia de polvo.



Brother mejora la experiencia de los clientes en los hoteles Dalmata

Brother, experto en soluciones de impresión, identificación y digitalización, ha equipado los 46 hoteles de la cadena Dalmata Hospitality con impresoras multifunción láser a color, que le están permitiendo reducir considerablemente los costes, hacer más eficientes sus procesos y liberar tiempo del personal para centrarse más en los clientes. La cadena ha instalado el equipo multifunción láser color MFC-L8900CDW de Brother en todos sus hoteles, una solución versátil que proporciona una buena relación calidad-precio y funciona de manera efectiva en sus hoteles, tanto en los más grandes como en los más pequeños. Al combinar las funciones de impresión, escaneado, copia y fax satisface todos los requisitos del sector hotelero y, al contener opciones avanzadas de manejo del papel, permite añadir bandejas adicionales incrementando su capacidad, por lo que resulta adecuado para diferentes tamaños de hoteles.



Certificado GOTS para **Resuinsa**

Resuinsa ha obtenido el certificado Global Textile Organic Standard (GOTS), sello internacional que avala la sostenibilidad en el sector textil. Se trata de una de las principales normas en el mundo que certifica, de forma independiente, que el algodón con el que se trabaja tiene su origen en la agricultura orgánica/ecológica. Este certificado define los requerimientos reconocidos globalmente para asegurar la condición orgánica de los textiles, desde la obtención de la materia prima hasta el correcto etiquetado. La agricultura ecológica lleva a cabo un uso óptimo y sostenible de los recursos naturales locales. De hecho, el algodón orgánico se recolecta a mano y en su proceso de transformación hacia el hilo no se utilizan ni tintes ni blanqueantes químicos.



Menos agua para lavar el albornoz

Vayoil Textil presenta un nuevo albornoz denominado Coral que, por su composición de fibras, tejeduría e hilado, necesita menos agua para ser lavado que cualquier otro albornoz convencional, con el consiguiente ahorro de energía, tanto de agua como eléctrica, así como un menor uso de detergente, con lo que esto tiene de positivo para disminuir la contaminación ambiental y para la piel del usuario. No se trata de un tema menor en el sector empresarial en el que se mueve la compañía que es la lencería para hostelería y colectividades, sobre todo sector de alta gama, en las que el albornoz es un básico en las habitaciones de hoteles y en los servicios que se ofrece al cliente. Hablamos de miles de albornoces al año en lavanderías industriales. El producto está teniendo una buenísima aceptación entre los clientes de esta compañía.

Pedro Palmas crea los uniformes del Hotel Santa Catalina de Tenerife



Con más de 30 años de trayectoria en el mundo de la moda, el diseñador canario Pedro Palmas ha sido el encargado de vestir al personal de Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel. Mezclando historia, tradición y elegancia, los nuevos uniformes son solo una muestra del lujo clásico del que estarán rodeados los huéspedes del hotel más emblemático de Las Palmas de Gran Canaria. Con siluetas y estilos que recuerdan a la época dorada del hotel, Palmas ha creado 13 diseños exclusivos para las personas que se recibien y atienden a los huéspedes. En la mayoría de sus diseños destaca el uso del tartán, las tonalidades rojas (especialmente el rojo inglés), el burdeos, caramelo y azul marino; colores que evocan a la tradición británica y hacen un guiño al arquitecto irlandés James MacLaren, quien dirigió el proyecto de edificación del hotel en 1890. Por su parte, los materiales elegidos para la confección de las piezas también recuerdan al Reino Unido, al ser el tejido más utilizado la lana (tanto fría como en su versión tartán), que se convierte en el elemento de conexión entre todos los uniformes, teniendo presencia en piezas enteras (como chalecos y americanas) y en detalles como bolsillos, cuellos de chaquetas, etc.

Un tejido versátil

Pepe Peñalver lanza Vital, un tejido que destaca por su versatilidad. Con una textura semilisa de aspecto desgastado y un brillo sutil, Vital se presenta en una hermosa paleta de 38 colores. Su alta resistencia la hace excelente para tapicería, decoración y cortinas.



TAPICERÍA Y CORTINAJE







GABRIEL

La tapicería y el cortinaje representan el grueso de la decoración textil de un hotel o restaurante. La riqueza de los materiales empleados, los colores y, en definitiva, las texturas de los tejidos contribuyen a crear ese ambiente que hace único al establecimiento. *Por Isabel Fernández*

Tejidos que dan vida a la decoración

Los interiores de un establecimiento cobran vida con los tejidos. No importa si el estilo es minimalista o, por el contrario, tradicional; cuando las telas se eligen y se armonizan correctamente hacen que los espacios resulten mucho más atractivos, acogedores y confortables. Los tejidos son uno de los elementos que más se ven dentro del interiorismo, con lo que van a definir el estilo del hotel o restaurante.

Para Josep Pou, director general de European Home Decoration, una empresa del grupo Murtra y cuya marca para contract es Kortilux, "la elección de los tejidos tiene mucha importancia según las necesidades de los clientes tanto a nivel de decoración como de funcionalidad y coste. Una característica indispensable para los tejidos de un proyecto contract es que deben ser ignífugos y cumplir todos los requisitos técnicos de las normativas vigentes en cada momento indistintamente de su funcionalidad o apartado decorativo. El resto de propiedades dependerá, en muchos casos, del uso al que se quieran dar: decorativos, opacidad para evitar la entrada total o parcial de la luz, propiedades acústicas para la disminución del ruido, propiedades antibacterianas o fabricados con materiales reciclados o provenientes de fuentes sostenibles. Cada proyecto es distinto y hay que procurar encontrar las mejores soluciones a medida para cada cliente". Por su parte, Jesús Benito Arranz, *key account manager* de Gabriel, comenta que "hay que tener en cuenta el dato de resistencia a la abrasión (test Martindale) que muestre un resultado de más de 70.000 ciclos y, por supuesto, el tipo de atmósfera que queramos conseguir, ya que combinando colores, texturas y materiales podemos crear desde ambientes más hogareños, pasando por entornos más técnicos o bien crear zonas de esparcimiento e interacción utilizando colores puros y

GANCEDO

tapicerías con un mantenimiento más sencillo. Dado que en este tipo de entornos, normalmente de uso público, no se tiene el mismo cuidado que en casa, estos tejidos deben de poderse limpiar de una manera sencilla. En cuanto a los materiales más utilizados está el poliéster, el cual se puede lavar sin ningún problema a altas temperaturas, y la lana, la cual se debe lavar en seco y aspirarse al menos una vez a la semana. Con este mantenimiento tan sencillo el aspecto del tapizado será siempre el idóneo".
Asimismo, Laia Puig, del Departamento de Ventas y Marketing de Anti-Cuir, añade "las pieles con normativa ignífuga, que actúan como barrera al fuego. Todo lo que no es fácilmente movible suele exigir esta normativa. También que los materiales actúen con la normativa no combustión; en este caso, todas las pieles naturales lo cumplen. Por último, que sea un material que no se dañe fácilmente, ya que hay muchos productos que al cabo de un año ya es necesario cambiarlos". Además, Arturo Hernández, director general de Vayoil Textil, sostiene que "en una cortina es esencial que sea un tejido resistente a la luz y con una buena caída. Según si queremos que entre más o menos luz en una estancia, apostaremos por tejidos como terciopelo o piqué para absorber la luz, y por visillos de gasa u organza para dejar pasar la luz. Además, deben ser tejidos lavables con cuerpo y diseño". Por otro lado, este profesional también hace hincapié que en "las tapicerías lo más importante es la resistencia al desgaste, por lo que se deben usar tejidos muy resistentes que garanticen su durabilidad, como terciopelo, chenilla, mezcla de lino, algodón, viscosa, pana, lona, loneta, etc.".

VAYOIL TEXTIL



Factores estéticos básicos

Materiales, texturas y colores son aspectos esenciales a la hora de escoger los tejidos para tapicerías y cortinas en un proyecto contract. Por ejemplo, colores neutros como el beige, el gris o el piedra transmiten serenidad, calidez y confort. Tejidos realizados en algodón o lino suelen usarse en establecimientos ubicados en lugares cálidos. En cambio, los tejidos gruesos, como la pana, la chenilla o la lana, son más apropiados para aquellos que se emplacen en climas fríos, que también optarán por colores sobrios a la vez que acogedores. Aun así, un mismo patrón en un color u otro pueda aportar diferentes sensaciones y otorgar al espacio connotaciones distintas.
Según Nati Gancedo, directora de Ventas de Gancedo, "hoy en día, los hoteleros, dentro de las partidas de realización de un proyecto, tienen en cuenta desde el principio el tema de la decoración porque es un elemento diferenciador que da carácter al espacio y define un estilo. No se puede dejar para el final y realizar la decoración con el resto del dinero que queda tras la ejecución de la obra. Dependiendo del estilo que se quiera dar al hotel, el diseño del tejido variará. Hay múltiples posibilidades: desde telas con diseño geométrico, tropical o tejidos lisos con textura, terciopelos…". Por otra parte, Mamen Pérez, gerente de Carmela Martí, comenta que "las texturas y colores varían según el objetivo que se quiera conseguir. Por un lado, los tejidos vaporosos en colores claros que transmiten frescura y calma son una apuesta segura para conseguir una estancia luminosa y evocadora. En cambio, tejidos como el terciopelo, que se han convertido en uno de los protagonistas este año, aportan consistencia y sofisticación.
La evolución de los tejidos sintéticos ha hecho que la diferencia entre estos y los naturales se difumine y en muchos casos es difícil distinguir un lino natural de un tejido de poliéster. Esto permite utilizar tejidos de aspecto na-





tural con las propiedades adecuadas para uso intensivo y que cumplen las regulaciones características de este sector, ya que todos los tejidos puestos en vertical tienen que ser ignífugos". También ofrecen otro tipo de criterios, como pueden ser la categoría del hotel, su ubicación o el público al que va dirigido. Así, Larisa Curticiu, directora de Ventas de Budia Desing, opina que, "aunque nosotros podamos y debamos asesorar a nuestro cliente, quien suele elegir realmente el material y sus características es bien el interiorista que lleva el proyecto o el cliente principal en sí. Claramente, las tres características –categoría, ubicación y público– determinan la elección de un diseño u otro. No sería el mismo para un hotel en la costa, en el que los tejidos deben ser más resistentes a la humedad que para un hotel en el centro de la ciudad. Y, desde luego, si cortinaje para un restaurante de lujo no será mismo que el de una cafetería o bar de tapas en el cual el público al que va dirigido es totalmente distinto". Para Josep Pous, de Kortilux, "hay varios criterios que influyen a la hora de hacer un proyecto: la visión creativa y funcional que el gabinete de arquitectura y/o decoradores





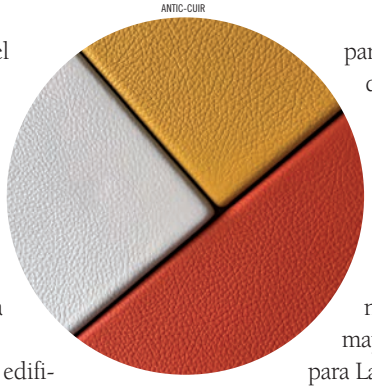
GANCEDO





BUDIA DESIGN

ANTIC-CUIR



haya pensado para ese hotel en concreto y la categoría del hotel –influye mucho el tipo de tejido, calidad, coste…–. En el caso de los edificios con superficies acristaladas es importante la eficiencia energética y el control de la luz y la temperatura. Si el proyecto es de otro tipo de edificio, como podría ser un hospital, y en función de la estancia en el hospital, los tejidos antibacterianos son imprescindibles".

Lo más *in*

Pero, ¿cuáles son las tendencias que se están dando en tapicería y cortinaje? En tapicería, Jesús Benito, de Gabriel, responde que "estamos observando un interés creciente por los tejidos de poliéster reciclado como puede ser el caso de las botellas de agua de consumo humano y el tacto es tan suave que parecen fibras naturales. En cuanto a los colores, la familia de los rosas y el coral (Pantone del año están destacando, aunque los clásicos neutros (negro, blanco, gris…) siguen estando muy vigentes". Por su parte Laia Puig, de Antic-Cuir, resalta que "cada vez se apuesta menos por la tapicería tradicional y la piel ha pasado a ser un producto secundario o de lujo. Últimamente se utilizan mucho las polipieles, que son difícilmente distinguibles de la piel para el consumidor final, pero que conllevan la problemática que al cabo del tiempo se acaban pelando y se tienen que volver a retapizar. En ambientes hoteleros y en restauración, sí que nos piden la piel como material natural, transpirable y de mayor calidad". En cambio, para Larisa Curticiu, de Budia Design, "en los últimos años se ha marcado una gran tendencia hacia los tonos fuertes y la polipiel, por su claro parecido a la piel y la elegancia que da en sus acabados, además de por su resistencia y por que es un producto de fácil limpieza, lo cual en una instalación es muy importante. Otro material que ha ido cogiendo protagonismo es el terciopelo que, gracias a su textura y variedad de colores, tiene también muy buen resultado en los acabados tanto por su durabilidad como por su mantenimiento". Según Mamen Pérez, de Carmela Martí, "las tendencias en tapicería nos incitan a ser atrevidos y jugar con los colores, texturas y estampados. Los colores intensos cobran protagonismo y las combinaciones ingeniosas que mezclan tonos cálidos y fríos, como el azul y el amarillo azufre, están a la orden del día. También son tendencia las mezclas de diferentes estampados utilizando una misma paleta cromática, aunque no es conveniente combinar más de tres es-



ANTIC-CUIR



GABRIEL

KORTILUX



Categoría, ubicación y público objetivo determinan la elección de un tejido y diseño concreto, teniendo en cuenta además características como su resistencia, funcionalidad y que sea ignífugo



CARMELA MARTÍ

tampados diferentes. La impresión digital está pisando fuerte para desarrollar proyectos singulares en los que cualquier idea puede ser llevada al tejido. Esto abre un sinfín de posibilidades que pueden llevar al diseño tan lejos como la imaginación quiera. Además, esto permite crear ambientes totalmente personalizados y únicos".

En cuanto a cortinas, Nati Gancedo, de Gancedo, indica que "se busca algo que no marque mucho, que sea atemporal. En los hoteles más funcionales, la tendencia es eliminar la cortina y poner solo un visillo y un foscurit (*black out*). Hay nuevos opacantes muy originales que imitan, por ejemplo, arpilleras o telas con textura. También hay una gran variedad de visillos de aspecto natural, como el lino o bien una línea más contemporánea de tejidos con brillos y metalizados en tonos plata, gris vino, negros…". Asimismo, Arturo Hernández, de Vayoil Textil, agrega que, además de la sobriedad en diseños y colores, las cortinas actuales utilizan tecnologías punta para su automatización y para la prevención de la propagación del fuego. A la hora de decorar un espacio la clave actual es la sencillez. Atrás quedaron estas cortinas pesadas y elaboradas, ya que los diseñadores de hoy prefieren decorar las habitaciones de sus hoteles con diseños simples y acabados modernos".

El sector de la tapicería y el cortinaje está tan vivo como el de la moda y casi se mueve a la misma velocidad. Las innovaciones se suceden y se va de lo nuevo a la renovación de lo clásico en un continuo movimiento pendular.



Ada International

Ada convierte los cuartos de baño hoteleros en unas vacaciones tropicales de ensueño gracias a la cosmética de culto kai. Personalidades como Sarah Jessica Parker, Oprah Winfrey y Pink tienen algo en común: a todas les encanta el fresco y desenfadado aroma de kai, que recuerda a la playa, al sol y al mar. Hawái y su flora tropical inspiraron a la californiana Gaye Straza para crear kai Signature. Ada International lleva este aroma VIP a los cuartos de baños y spas de los hoteles más exclusivos.

Lov for Cosmetics

El *pack* All Night Long de la nueva marca de cosmética sensual Miss Vivien, disponible en Lov for Cosmetics, es ideal para convertir una noche de hotel en la noche más especial para las parejas que buscan una escapada romántica. El *pack* incluye un preservativo, un gel de masaje con polvo de diamante, un lubricante con agua termal, un gel con efecto frío, un gel con efecto calor para experimentar nuevas sensaciones y un gel restaurador *after party*.



Lande



Hierbas de Ibiza Perfumes ha desarrollado recientemente una nueva línea esencial de *amenities*. Se presenta como una réplica miniaturizada de sus productos, incorporando su inimitable fragancia fresca unisex, lo que los hace ideales ya sea para hombres, mujeres o niños. Transparente y luminosa, su exquisito perfume traslada a esos característicos amaneceres de aire limpio y fresco que regala la isla de Ibiza. Lande es distribuidor de los productos de hotelería de Hierbas de Ibiza.

Hospitality Unique Group

La colección Rosemary and White Tea de Natura Bissé, disponible en Hospitality Unique Group, consta de productos aromáticos con excelentes propiedades antioxidantes y antiinflamatorias para la piel. El extracto de té blanco cuida la piel con gran delicadeza mientras que el extracto de romero estimula los sentidos, proporcionando bienestar inmediato. Es la combinación perfecta de excelencia asiática y grandeza mediterránea.



García de Pou

García de Pou vuelve a apostar por la línea Touch of Charm: bolsas de protección de vasos, zapatillas, calzador, balleta lustrazapatos, geles de baño, cepillos de dientes, peine, kit de afeitado, etc. Como novedad se presenta la toallita desmaquilladora enrollada Eco-Flus, incolora, que elimina la suciedad y limpia la piel con un agradable aroma a avena. Es una toallita *flushable* 100% natural y biodegradable, de rápida desintegración que puede ser tirada por el retrete.





Welcome Amenities

Welcome Amenities incorpora a su gama de marcas exclusivas la línea de *amenities* Usu Cosmetics, una marca de dermocosmética coreana de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias. La línea consta de tres productos de 40 ml en gel, champú más acondicionador, loción corporal y crema de manos en formato de 20 ml. Como ingrediente diferenciador, que evidencia su calidad, toda la línea está enriquecida con ácido hialurónico, que aporta un plus de hidratación a la piel.

Serrentis Hotel Supplies



Proteger el medio ambiente es cada vez la preocupación de más personas. La línea de productos Serrentis Ecofriendly contribuye a ello. La línea Serrentis GmbH de Munich Ecofriendly ofrece productos y embalajes hechos de materias primas naturales y renovables o de materiales de reciclaje. La preocupación de Serrentis es por productos más naturales, amigables con el medio ambiente y menos empaques.

Groupe GM



Groupe GM tiene una nueva colaboración con la firma Perricone MD, experta en tratamientos antienvejecimiento y el cuidado de la piel. Esta nueva línea de productos de cortesía presenta ingredientes únicos y cuenta con una tecnología exclusiva fruto de más de 30 años de investigación clínica y científica. La colección incluye una amplia variedad de productos enriquecidos con vitaminas B5 y E, con un diseño de lujo inspirado en las boticas antiguas. Todos los productos están formulados con una fragancia floral con notas de cuero y de geranio. El 96% de los ingredientes utilizados en esta gama son de origen natural.

Boutique Amenities

La colección Amande respeta la tendencia ecológica actual a través del uso de materiales naturales 100%, biodegradables y reciclables. Boutique Amenities es una empresa joven y dinámica que pone todo su esfuerzo en ofrecer productos sostenibles con el medio ambiente.





Diversey

Lux Profesional Table Soap es una pastilla de jabón para el lavado de manos formato hotel. Está individualmente envasada, lo que permite una mejor conservación. Su perfume floral y balsámico proporciona una duradera y agradable sensación de frescor. La pastilla produce una cremosa y abundante espuma que cuida y suaviza la piel. Su especial fórmula posiblita que la pastilla no se ablande y se deshaga con la humedad.

RH Hotel Supply

RH Hotel Supply lanza la línea Bioplastics para reforzar su afán de apostar por un mundo libre de residuos plásticos. Tanto proveedores como consumidores deben aportar su granito de arena por un mundo *green*. Tanto el contenido como el *packaging* de esta línea son oxodegradables (oxidación y biodegradación simultánea). Se ofrece la posibilidad de personalizar con la marca o bien con el logotipo del cliente hotelero.





Amenities Pack

Amenities Pack apuesta por la ecología en su colección Nomenitti Green en papel piedra. De ella sorprende el tacto sedoso y suave que aporta, además de la fuerte resistencia que tiene tanto al agua como a las roturas. Este material es una combinación de carbonato cálcico (80%) con una pantalla de resinas no tóxicas de polietileno (20%), que actúa como ligante. El papel piedra es impermeable y antigrasa. Además, es degradable y se descompone hasta transformarse en polvo tierra si se proporciona humedad y luz.

Guía Contract y Canal Horeca













direcciones web

A

ábc concept www.abcconcept.es
Abrisud www.abrisud.com
Absara Industrial www.hidrobox.com
Accesos Generales www.accesos.com
Acentic España, S.L. www.acentic.com
ACM-Auxiliar de Construcciones Metálicas S.A. www.acmsa.es
Aco Productos Polímeros, S.A. www.aco.es
Activex Soft www.activexsoft.es
Acsa Bath www.acsabath.com
ACV www.acv.com
ADA Cosmetic, S.L.U. www.ada-guest-supplies.com
Adisa www.adisacooking.com
Adolfo Esteban S.L. www.eurocave.es
Adria Bandiere www.adriabandiere.com
ADT España Servicios de Seguridad, S.L. www.adt-seguridad.com
Agarel www.agarel.es
Airclos-European Aluminium Systems www.airclos.com
Airlan www.airlan.es
Akaba S.A. www.akaba.net
Akabats www.akabats.com
Akroban, S.L. www.akroban.com
Alaire www.alaire.es
Alcalagres, S.A. www.alcalagres.com
Alexalo Hogar y Hosteleria www.alexalo.com
Alfombras Artesanales La Alpujarreña S.L. www.alpujarrena.com
Alma Dream www.almadream.com
Almacenes Aguirre www.almacenes aguirre.com
Alonso Mercader www.alonsomercader.com
Altex (Alta Tecnología en Extracción, S.L.) www.altexsl.com
Altran Solutions www.altransoutions.es
Altro Scandess, S.A. www.altroscandess.com / www.altro.com
Alu red www.alured.es
Aluminios Cortizo www.cortizo.com
Alutec del Valles, S.L. www.alutec.es
Álvarez Gómez Perfumes, S.L. www.alvarezgomez.com
Amadeus www.amadeus.com
AMC-Artículos de Menaje para Colectividades, S.L. www.webamc.com
Amenities Pack, S.A.-Novotecnic www.amenitiespack.com
America www.americasbc.com
Andrés Sáez, S.L. Grupo Sáez www.gruposaez.com
Andreu Barberá S. L. www.andreu.es
Apartmueble www.apartmueble.com
Aperitivos Medina www.aperitivosmedina.com
Aqa Pool www.aqapool.es
AquaBikeSpa www.aquabikespa.com
Aquacrist www.aquacrist.com
Aquassent www.aquassent.es
Aquastyl www.aquastyl.com
Arborètum www.arboretum.es
Arcaya Equip, S.L. www.arcaya.es
Arcon www.arcon.es
Ardix Hotels www.ardix.net
Arévalo Refrigeracion www.arevalo.eu
Armstrong www.armstrong.com
Armstrong DLW Ibérica, S.A. www.armstrong.es
Arquiconcept, S.L www.arquiconcept.com
Arquitectura Textil www.arquitecturatextil.com
Arregui www.arregui.es
Artebirra www.artebirra.es
Artero www.artero.com
Artes Marc Deco, S.L. www.marcdeco.com
Artincrisa www.artincrisa.es
Arturo Alvarez www.arturo-alvarez.com
Assa Abloy Hospitality Ibérica, S.L. www.vingcard.com
Astralpool España www.astralpool.com
Athos Fabrics, S.L. www.athosfabrics.com
Auping www.auping.es
Azkoyen, S.A. www.azkoyenvending.com

B

Balliu Export S.A. www.balliuexport.com
Bañacril, S.A. www.banacril.com
Bañezana de Plásticos www.bdplasticos.com
Baños 10 www.banos10.com
Barnices Valentine, S.A.U www.valentine.es
Bartech Iberia, S.L www.bartech.com
Basel Franquicia, S.A. www.basel.es
Basic Connection Systems www.e-bcsystems.com
Bayrol Ibérica, S.A. www.bayrol.de
Bellsola www.bellsola.com
BC Cefiba www.cefiba.es
Becara, S.L. www.becara.com
Bejarano S.A. www.mueblesbejarano.com
Benito Urban www.benito.com
Bergidum-Matachana www.matachana.com
Berlys Alimentacion www.berlys.es
Besam Ibérica, S.A. www.besam.es
Biplax Industrias del Mueble, S.A. www.biplax.com
Blue Spa by System-Pool (Porcelanosa Grupo) www.system-pool.com
BM Sportech www.bmsportech.es
Boj Olañeta www.byboj.com/es
Bosch España (División Termotecnia) www.buderus.es
Bosch Security Systems, S.A.U. www.boschsecurity.es
Böwe Textile Cleaning España, S.A. www.bowe.es
Bragard www.bragard.es
Brita Professional www.profesional.brita.es
Bssb Furniture www.bsbfurniture.com
Bufalo Werner & Mertz www.tanaprofesional.es

C

Caffsa www.caffsa.com
Calma House https://calmahouse.com
Camino a Casa www.caminoacasa.es
Canaletas, S.A. www.canaletas.es
Candela Tapizados www.candelatapizados.com
Cannon Hygiene, S.A www.cannonhygiene.es
Carabassi www.carabassi.com
Caravita www.caravita-parasoles.com
Carfer Saunas, S.L. www.carfer.com
Carpa 10-Carpas y Serv. Asociados, S.A www.carpa10.com
Carpyen www.carpyen.es
Carrier España, S.L. www.carrier.es
Casa Bruno www.casabruno.com
Casa Delfín www.casadelfin.com
Casa Fontanals www.feriavilbonet.com
Casamance www.casamance.com
Catemar Ibérica S.A. www.catemar.com
Caverin Solutions. www.caverin.com
Celulosas Vascas, S.L. www.celulosasvascas.com
Cerámica Althea www.altheaceramica.com
Cerámica Sugrañes www.rosagres.com
Cerámicas Bellavista www.bellavista.com
Cerámicas Gala, S.L. www.gala.es
Cerramientos en Aluminio y Pvc Portico, S.L. www.porticosl.com
Charmex www.charmex.net
Chocovic www.chocovic.es
Churchill Dining Out www.churchillchina.es
Cial. Arcas RG, S.L. www.arcasrg.com
Cidon S.L www.cidon.net
Cimbali www.cimbali.it
Cime Tres/Ergocontrol www.ergocontrol.es / www.cimetres.com
Cleytesa www.cleytesa.com
Click&Hotels www.clickandhotels.es



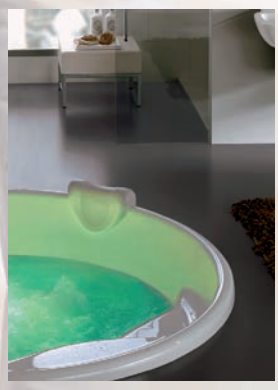


ClickTom System www.clicktomsystem.com
Coblora, S.L. www.coblora.es
Cocinas Rogil, S.A www.cocinasrogil.es
Cocinas Sala www.cocinas-sala.com
Colchón Star www.colchonstar.com
Colchones Denoi www.colchonesdenoi.com
Colchones Europa S.L.U. www.ecus.es
Coldkit www.coldkit.com
Coleccion Alexandra www.coleccionalexandra.com
Columbus Ibérica www.columbus-iberica.com
Comercial Salgar, S.A.U. www.salgar.net
Comersa www.comersa.es
Compañía Menaje Magefesa www.magefesa.com
Confortec www.grupoconfortec.com
Consejo Regulador Rioja www.riojawine.com
Cortinas Lladó, S.L. www.cortinasllado.com
Cosentino www.cosentino.com
Covenorte, S.A. www.covenorte.com
Crealux Design, S.L. www.crealux.com
Création Baumann, S.L. www.creationbaumann.com
Creyconfe-Creaciones y Confecciones S.A. www.creyconfe.com
Criex www.criex.info
Crisal Decoración www.crisaldecoracion.com
Crispin's www.crispins.es
Cristalería Soler Hermanos S.A www.soler.es
Cristalerias Diagonal www.cristaleriasdiagonal.com
Croexsa www.croexsa.com
Crom 2 S.A. www.crom2.com
Cubiertos Dalia-Jypsolplas, S.L. www.cubiertos-dalia.com

D

DAB www.dab.es
Daikin www.daikin.es
Dalper S.L. www.dalper.es
Damixa www.damixa.com
Danona www.danona.com
Darlex Soluciones www.darlexsoluciones.es
DBMark, S.L. www.dbmark.com
De Witte Lietaer International Textiles www.dwl.be
Deck & Garden, S.L. www.deckgarden.es
Decolight www.decolight.es
Decora Import. www.decoraimport.com
Dedon www.dedon.de
Degerman, S.L. www.degerman.es
Delta Tecnologías de la Información www.deltainformacion.es
Dermo, S.A. www.dermo.com
Design Club www.designclub.es
Desincal España, S.L. www.desincal.com
Dessi Mobel, S.L. www.dessimobel.com
Difriho, S.A. www.difriho.com
Digebis S.L. www.digebis.com
Dimasa www.dima-sa.com
Dimesa-Difusión Mediterránea, S.A. www.dimesa.es
Discesur www.discesur.com





Dispopack www.dispopack.com
Distribuidora Joan, S.A. www.distjoan.com
Dito Sama www.dito-sama.com
Diversey www.diversey.com
Dobra Industrial S.A. www.hornosdobra.com
Doménech Hermanos, S.A www.domher.com / www.turfgrass.es
Dometic Spain, S.L www.dometic.es
Domoticus www.domoticus.com
Domus www.domus.es
Dorma Ibérica, S.A. www.dorma.es
Dornbracht España S.L. www.dornbracht.com
Dr. Schär www.drschaer.com
Duni Ibérica www.duni.com
Due-Effe www.due-effe.com
Duravit España, S.L. UNI www.duravit.es
Duscholux www.duscholux.es
Dushow Barcelona www.dushow.com
Dydplas www.dydplas.com

E

E-Controls www.controls.es
Easywind www.easywind.fr
Ecus www.ecussleep.com
Edesa Hostelera, S.A. www.edesahostelera.com
Egi-Electroacústica General Ibérica www.egiaudio.com
El Corte Inglés-División Empresas www.elcorteingles/empresas
Electrolux Professional, S.A. www.electrolux.es
Electronic Safe Technology, S.L. www.futurasafes.com
Elezos www.uniformes-pro.com
Eliseu Cardedeu www.eliseu-cardedeu.com
Elsafe España www.elsafe.es
Emah www.emah.es

Emedec www.emedec.com
Emersa-Expansión Mercantil, S.A. www.emersa.es
Enea www.eneacontract.es
Enraf Nonius Ibérica, S.A. www.enraf.es
Envatel, S.L. www.envatel.com
Equipamientos Capimora https://capimora.com
Equipo DRT www.equipo-drt.es
Equipturis, S.A. www.equipturis.com
Ermotel www.ermotel.com
Espais Sistemas www.espaisistemas.es
Espo www.espo.es
Essenzia Dormire www.essenziadormire.es
Estudio Tres Galdakao, S.L. www.estudio3.es
Eurobercasa www.eurobercasa.es
Eurocolchón www.eurocolchon.es
Euroconvertibles, S.A. www.senntar.com
Euroflor www.euroflor.es
Eurofred, S.A. www.eurofred.com / www.grupoeurofred.com
Europea Térmica Eléctrica www.ete.es
Eurosanex S.L. www.eurosanex.com
Eurosilla, S.A. www.eurosilla.com
Eurotec Equipamientos Hoteleros, S.L. www.euro-tec.net
Eurotrade Flooring www.vline.es
Evaluz S.A. www.evaluz.com
Exercycle, S.L. www.bhfitness.es.com
Ezpeleta www.ezpeleta.com

F

Fabricantes Línea Blanca, S.A. www.lineablanca.es
Fagor Industrial www.fagorindustrial.com
Fede www.fedebcn.com
Fediel System www.fediel.com
Fermax Electrónica S.A.E www.fermax.com
Figueras International Seating www.figueras.com
Fit4life www.fit4life.es
Flex Equipos de Descanso, S.A. www.hoteleria.flex.es
Flores Valles, S.A. www.floresvalles.com
FormaBaño www.pyp.es
Formica, S.A. www.formica.es
Foro Técnico S.L www.forotec.com
Franch www.franchsilleria.com
Franke Food Services Equipment, S.L. www.frankehosteleria.com
Frapont, S.A. www.frapont.es
Freixanet Saunasport, S.L. www.freixanet-saunasport.com
Fricontrol www.fricontrol.com
Fricosmos, S.A. www.fricosmos.com
Frigicoll S.A. www.frigicoll.com
Frigodac www.frigodac.com
Fritermia S.A. www.fritermia.com
Friusa www.friusa.com
Frucosol-Comercial Frucosol, S.L. www.frucosol.com

G

G & A Desechables www.gyadesechables.com
Gabarró Hermanos, S.A. www.gabarro.com







Galp Energia www.galpenergia.com
Gancedo www.gancedo.com
García de Pou www.garciadepou.com
Gastón y Daniela, S.A. www.gastonydaniela.com
Gayc S.A. www.gayc.com
Geberit, S.A. www.geberit.es
Giménez Ganga www.gimenezganga.com
Girbau S.A. www.girbau.com
GL Contract-Grupo LaMadrid www.g-lamadrid.com
Global Asento www.globalasento.es
Gomarco Descanso www.almadream.com
GPE Vendors España, S.L. www.hablamosdevending.com
Grassoler, S.A. www.grassoler.com
Grohe España, S.A. www.grohe.es
Grosfillex Española S.A. www.grosfillexcolectividades.com
Groupe GM - Amenities Exclusivos www.groupegm.es
Groupe Seb Ibérica www.groupeseb.com
Grundig España, S.A. www.grundig.es
Grup Gamma, S.A. www.gamma.es
Gruphotel www.gruphotel.com
Grupo Cinnabar www.cnbcompany.com
Grupo Deleitas www.deleitas.com
Grupo Foresis www.foresis.info
Grupo Gonzálbez www.gonzalbez.com
Grupo Grancasa www.grupo-grancasa.com
Grupo Plaginsa www.grupoplaginsa.com
Grupo Rojas (Muebles Combinados Rojas, S.A + Parkets Rojas, S.L) www.grupo-rojas.com
Guerrero Claude www.guerreroclaude.com

H

Hags www.hags.com
Hanna Instruments S.L. www.hanna.es
Hansgrohe, S.A. www.hansgrohe.es
HCS by Airvent www.airventhcs.com
Hergom, S.A. www.hergom.com
Herlobe www.herlobe.com
Hermanos Andrés García www.herdasa.es
Hijo de J. Bassols, S.A. www.bassols.es
Hispacounter, S.L. www.hispacounter.com
Hnos. Calatayud S.L. www.hcalatayud.com
Hobby Flower de España, S.A. www.hobbyflower.com
Hoesch / Spazio Baño S.L. www.hoesch-design.com
Home Design International www.homedesigninternational.es
Hospitality Service M & B Group www.hsmb.weebly.com
Hospitality Unique Group www.4-hug.com
Hosteltis, S.L. www.hosteltis.com
Hüppe Spain, S.L.U www.huppe.es
Hygolet Iberia, S.L. www.hygolet.es

I

IASO www.iaso.es
Iberdamixa www.damixa.com
Iberital www.iberital.com
Ibermampara www.ibermampara.com
Ibili Menaje, S.A. www.ibili.net
IC Sistemas, S.L. www.icsistemas.es
Icolandia www.icolandia.com
Ideal Standard www.idealstandard.es
Idurgo-Inkug, S.L. www.idurgo.com
Ifa S.L. www.ifasl.com
Iko www.ikofa.com
Ilerda Serveis-Grupo Dino www.ilerdaserveis.com
Ilumax www.ilumax.com
Imat Mobiliario y Diseño, S.A. www.imat.es
Import Hispania, S.L. www.importhispania.com
In&Out www.inoutmobiliario.es
Inbeca Wellness Equipment www.inbeca.com
Incofranc, S.L. www.incofranc.com
Incotel www.gabitel.com
Inda España, S.L. www.inda.net / juanjose.martin@inda.net
Indecasa S.A www.indecasa.com
Industrial Cubertera de Galicia, S.A. www.jay.es
Industrial Marcf, S.L. www.marcfi.es
Industrias Rehau, S.A. www.rehau.es
Industrias Relax S.A.-Div. Hotelería y Equipamientos www.relax.es
Industrias Revi, S.A. www.irevi.com
Industrias Vijusa www.vijusa.com
Infrico www.infrico.com
Innovaciones Informáticas, S.A. www.innovaciones-int.es
Instore Kids Corners http://ikcplay.es
Intelservice, S.L. www.grupunicamp.com / www.intelservice.es
Inteman www.inteman.com
Interface Hispania, S.A. www.interfaceflor.eu
Intervap Europa, S.L. www.intervap.com
IP Cleaning España, S.L. www.ipcleaning.net
Ipso Spain www.ipso.com.es
Iris www.iris.es
Irsap Radiadores www.irsap.it
Isde ing www.isde-ing.com
Italconcept www.italconcept.es
ITV-Ice Makers www.itv.es

J

J&T BCN www.jordi-mas.com
Jacuzzi Europe, S.P.A. Ofc. de Representación www.jacuzzi.it
Jaton Ribes www.jatonribes.com
Jemi, S.A. www.jemi.es
Jofel Industrial, S.A. www.jofel.com
Joma's Uniformes www.jomas.es
Jou Diseño & Luz www.joudiseñoyluz.com
Jung Electro Ibérica, S.A. www.jungiberica.es

K

Ka Internacional www.ka-contract.com
Kaldewei www.kaldewei.com
Kärcher S.A. www.karcher.es
Kettal, S.A. www.kettal.es
Kettler Fitness España & Portugal www.bmsportech.es
Kimberly www.kimberly-clark.com
Kingland, S.L. www.kinglandsl.com
Knauf Gmbh Sucursal en España www.knauf.es
Kommerling www.kommerling.es
KP www.alfombraskp.com

L

La Mediterránea www.la-mediterranea.es
La Metalúrgica del Mueble www.lametalurgica.com
La Verneda-San Miguel, S.C.C.L www.lavernedasanmiguel.com
La Voliere www.lavoliere.net
Lamp, S.A. www.lamp.es
Lande, S.A. www.landesa.com
Laveleria www.laveleria.com
Laveranda10 www.laveranda10.es
Le Creuset, S.L. www.lecreuset.es
Leds-C4, S.A. www.leds-c4.com
LG Electronics España www.lge.es
Lienzo de los Gazules www.lienzogazules.com
Lifa Contract www.lifacontract.com
Life Fitness Brunswick Iberia, S.A. www.lifefitness.com
Lobster's Day www.lobstersday.com
Logicart, S.L. www.logicart.es
Logospot.es www.logospot.es
Lotum, S.A. www.lotum.es
Luis Capdevila S.A. www.luiscapdevila.es
Lumen's www.lumens.es
Lusso & Prodec España, S.L. www.lussoprodec.com

M

Maax spas www.maaxspas.com
Maceteros www.maceteros.es
Macfrin-Eurast-Masbaga Cooking Systems www.grupomacfrin.com
Macoven Mp, S.L. www.macoven.com
Madisa Tecnología Ibérica, S.L. www.madisa.es
Magarpa www.magarpa.com
Mainox, S.L. www.mainox.net
Maison Decor www.elitedecor.es
Makro Autoservicio Mayorista, S.A. www.makro.es
Manaut www.manaut.com
Manipulados Lisma, S.A. www.manipulados-lisma.com
Manusa www.manusa.com
Marcilla www.marcilla.com
MarCom Plus S.A. www.marcom-plus.com
Marcos Larrañaga y CIA S.A. (Lacor) www.lacor.es
Mariner www.mariner.es
Mariner 3s España www.mariner-3s.es
Mastertent Ibérica www.mastertent.com
Mavilop www.mavilop.es
MCM, Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, S.A. www.mcm.es
Mediclinics www.mediclinics.com
Menerga www.menerga.es
Merf 2000, S.L. www.groupegm.com
Micros Fidelio España, S.L. www.micros-fidelio.es
Miele, S.A. www.miele.es
Miguélez, S.L. www.miguelezseating.com
Millenium Soft, S.A. www.millenium-soft.es
Minibar System www.minibar.ch
Miracle Play www.miracleplay.com
Mitre Furnishing Group www.mitrefurnishing.com
Mobiliario Ideal, S.L. www.mobiliario-ideal.com
Moka Expres S.A. www.demoka.com
Molder Disnova www.molderdisnova.com
Mondex Menaje España S.A. www.m-plastic.com
Montajes TST, S.L. www.montajes-tst.es
Moradillo www.moradillo.com
Moya Andreu, S.L. www.moyaandreu.com
Muebles Cortijo, S.L. www.mcortijo.com
Muebles Ebano www.muebles-ebano.com
Muebles Hostelería www.muebles-hosteleria.com
Muebles Romero www.mueblesromero.com
Muebles Vicent Montoro www.vicentmontoro.com
Mydrap www.mydrap.com
Mygym, S.L. www.mygym.es

N

Nardi (Tutto a Posto) www.tutto-a-posto.com

direcciones web

Nero Design www.jamon-nero.com
Nespresso www.nespresso.com
NewHotel Software
www.newhotel.com
Niddus www.niddus.com
Nilfisk Advance, S.A. www.nilfisk.es
Nofer, S.L. www.nofer.com
Novell Equipament
www.novellweb.com
Nupik Internacional S.L
www.nupik.es

O

Oak www.oak.es
Ociointeractivo
www.ociointeractivo.com
Omnitec Systems
www.omnitecsystems.com
Oms y Viñas, S.R.C. www.oyv.es
On line www.online-st.com
Ona Works, S.L. www.onaworks.com
Ondarreta Contract
www.ondarreta.com
Onity www.onity.com
Open Door www.opendoorsystem.es
Orac Decor® www.oracdecor.es
Orama Systems www.orama.es
Orio Tradición www.grupo-orio.es
Oritex www.oritex.es
Ortus Fitness www.ortus.com
Osram S.A. www.osram.es
Otrum Interactive Ibérica, S.L.
www.otrum.com
Oxicom www.oxicom.es

P

Pago www.pago.es
Panelesdepared.com
www.panelesdepared.com
Parcet, S.A. www.parcet.com
Pascualin www.pascualin.com
Pascuet www.pascuet.com
Paviflex www.paviflex.es
Paviparket www.paviparket.com
PEC Efficient Cooking
www.pecprojects.com
Peña Alfombras & Tapices
www.pvargas.com
Peña Vargas www.pvargas.com
Perfyplast www.perfyplast.com
Philips Alumbrado
www.es.lighting.philips.com
Pikolin, S.A. www.pikolin.es
Pinti España, S.A. www.pinti.it
Pirolevante, S.A.
www.pirolevante.com
Planning Sisplamo S.L.
www.planningsisplamo.com
Platos y Pizarras
www.platosypizarras.com
Poggenpohl www.poggenphol.de
Point, S.L. www.point1920.com
Poliperfil, S.L. www.poliperfil.com
Polti España, S.A www,polti.es
Polyrey Ibérica, S.L. www.polyrey.com
Poolbike www.poolbiking.com
Porcelanosa Grupo
www.porcelanosagrupo.com
Pordamsa www.pordamsa.com
Portinox www.portinox.es
Porvasal, S.A. www.porvasal.es
Presat www.presat.es
Primer www.primer.es
Protec www.swinprotec.fr
PS-Pool www.ps-pool.com
Puertas Dayfor, S.L. www.dayfor.com
Pujol Iluminación
www.pujoliluminacion.com

Q

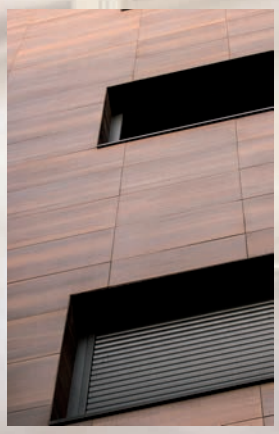
Quadriga www.quadriga.com
Quality Espresso S.A.U.
www.qualityespresso.net

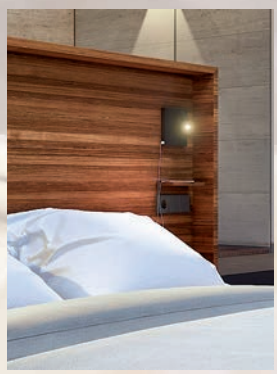
R

R & C Contract Lighting Design
"Riperlamp Group"
www.riperlamp.com
Rafi Textil www.rafitextil.com
Rancilio www.rancilio.com
Randstech www.randstech.com
Rational Ibérica Cooking Systems S.L.
www.rational-iberica.com
Regarsa www.regarsa.com
Reiter Systems S.A. www.reiter.es
Renolit Ibérica
www.piscinas-alkorplan.com
Rentwellness www.rentwellness.com
Repagas, S.A. www.repagas.com
Resol www.resol.es
Restotel Vajillas, S.L.
www.restotel.es
Resuinsa www.resuinsa.com
Reydimobel, S.A.
www.reydimobel.com
Rhointer www.serviciosdemesa.com
Ripay www.ripay.es
Ritalespo www.rital.com
Robot Coupe www.robot-coupe.com
Robot,S.A. www.robotmallorca.com
Roca Sanitario/Calefacción
www.roca.es
Romag S.A. www.romagsa.com
Royal Botania www.royalbotania.com
Royal Europe Textile
www.royaleuropetextile.com
Runtal Radiadores www.runtal.es

S

Saga Coffee Ibérica S.A.
www.saecoprofessional.es
Salter Sport S.A. www.salter.es
Salvador Escoda, S.A.
www.salvadorescoda.com
Sammic, S.A. www.sammic.com
Santos Innova, S.L.
www.santosinnova.com
Saunas Duran
www.saunasduran.com
Saunas Inbeca www.inbeca.com
Savemah Hosteleria
www.savemahhosteleria.com
Saxun www.saxun.com
Scanfood Europe www.scanfood.eu
Schneider Electric
www.schneider-electric.es
Schultes S.C.E., S.L. www.schultes.es
Schuller, S.L. www.schuller.es
Selhosvi www.selhosvi.com
Semaca Contract www.semaca.com
Serastone www.serastone.com
Serenissima www.serinf.es









Serhs Projects&Equipaments
www.serhsprojectsequipaments.com
Serrentis
www.serrentis-hotelsupplies.com
Shopkit www.shopkit.com
Shott Ibérica www.schott.es
Siena XXI www.sienaxxi.com
Sihot Hotel www.sihot.com
Sika Design www.sika-design.com
Silkdreams www.silkdreams.com
Sillerias Almagro
www.silleriasalmagro.com
Simex www.simex.es
Simon, S.A. www.simon.es
Sismovil www.sismovil.com
Sistemas Sico S.L. www.sicoinc.com
Siteco, S.L. www.sitecosl.com
Skyline Design www.skylinedesign.es
Soliday www.soliday.eu
Sodyman, S.A
sodyman@sodyman.com
Sofás Cama Zarda, S.L. www.zarda.es
Sofás-Camas Cruces
www.sofascamascruces.com
Soher www.soher.com
Solnhofen Piedra Natural, S.L.
www.solnhofen.es
Sonnen Land Distribuciones, S.L.
www.sonnenland.es
Sonpura-Luis Soriano, S.L.
www.sonpuracontract.com
Splash, Módulos Multijuegos, S.L.
www.splash.es
Spontex Professionnel
www.spontex-professionnel.com
Stoneacrilics www.stoneacrilics.com
Struktur www.struktur.com
Stua www.stua.com
Studio Moods
www.studiomoods.com
Sucontesa Textil, S.A.
www.sucontesa.es
Sulcus www.sulcus.es
Suministros Hoteleros García, S.L.
www.suministrosgarcia.com
Swim & Dream
www.swimdream.com

T

3M España, S.A. www.3m.com/es
Tactum Atriol Digital www.tactum.tv
Tapvin 2000, S.L. Unipersonal
www.tapvin.es
Targetti Poulsen Spain S.A. Sociedad
Unipersonal www.targetti.es
Tarkett Floors, S.L. www.tarkett.com
Tattoo Contract
www.tattoocontract.com
Taz-Stil, S.L. www.tazstil.com
Tecna, S.L. www.tecna.es
Tecnigras, S.A. www.tecnigras.com
Tecnimel Hostelería, S.L.
www.tecnimel.com
Tecnitramo (MP Diclesa, S.L.)
www.tecnitramo.es
Tecnodimensión
www.tecnodimension.com
Tecno Soley www.tecnosoley.es
Tecnología y Sistemas Cortafuegos,
S.L.-Puertas Tescor
www.puertastescor.com
Technogym Trading, S.A.
www.technogym.es
Tedhinox Rm, S.L.
www.tedhinox.com
Telegim.TV www.telegim.tv/hoteles
Termigo Microclimas
www.termigo.com
Texdecor www.texdecor.com
Textiles Vilber, S.A. www.vilber.es
The Muro Lab www.themurolab.com
Thomas Wellness Group
www.thomas.es
Thomil, S.A. www.thomil.com
TimberDeck, S.L. www.timberdeck.es
Tislit S.A. www.tislit.es
TM Sillerías www.tmsillerias.com
Torrelsa S.A www.torrelsa.com
Tracman, S.L. www.tracman.com
Trentino Baño Cerámica, S.L.
www.trentino.es
Tylo España www.tylo.es

U

Unibake www.unibake.com
Uniformes Gary
www.uniformesgarys.com
Unilever Foodsolutions
www.unileverfoodsolutions.es
Unique Spa www.uniquespa.es

V

Vandemoortele Ibérica.
www.vandermoorteleiberica.com
Vayoil Textil, S.A.
www.vayoiltextil.es
Vdavda www.vdavda.com
Velux Spain, S.A. www.velux.es
Ventiklar www.ventiklar.com
Vescom www.vescom.com
Vestidel S.A. www.vestidel.com
Vidal i Porta www.vidaliporta.cat
Vianen, BV www.vianen.es
Vicam www.vicam.org
Vila Import www.vilaimport.com
Villeroy & Boch Hotel & Restaurant
www.villeroy-boch.com
Vista Alegre España, S.A.
www.vistaalegre.pt
VLM www.vlm.es
Vogel's Products Ibérica S.L.U (VCP
Ibérica) www.vcpiberica.es /
www.vogels.com
Vondom www.vondom.com/es
Velilla Confección Industrial
www.velillaconfeccion.com

W

Weelko www.weelko.com
Wega España www.wega.es
Welbilt Iberia SAU www.welbilt.es
Werner & Mertz France Professional
www.wmprof.com
Winner Spain www.winnerspain.com
Winterhalter Ibérica, S.L.U
www.winterhalter.es
WMF Española S.A. www.wmf.es

X

X-Treme Fitness Equipment, S.L.
www.x-tremefitness.net /
www.x-tremepadel.net

Y

Yamaha-Hazen Música, S.A.
www.yamaha-europe.com

Z

Zatel www.zatel.com
Zehnder www.zehnder.es
Zumex Máquinas y Elementos, S.A.
www.zumex.com
Zummo, S.A. www.zummocorp.com
Zumoval S.L. www.zumoval.com

Si desea introducir su página web, envíe un e-mail a:**equipamientohostelero@curtediciones.com**



Equipamiento CONTRACT hostelero

La GUÍA

CURT EDICIONES SA de proveedores 2020

Próxima edición enero 2020



C Cisa - Colchones

Cisa Cerraduras S.A.

CISA

Contacto: Gerard Belenes
Dirección: P.I. La Charluca, C/F Parc M16-17 50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel: 976 889 230 **Fax:** 976 884 061
E-mail: cisaspain@allegion.com
Web: www.cisa.com
@cisalocks
Distribuidor
Marcas: CISA, PEGASYS (NORMBAU)
Productos: Cerraduras y cilindros electrónicos, cajas fuertes, ahorros de energía y controles de acceso. Sistemas cloud de gestión de accesos a través de sitio web o PC.

Clima Wines

Contacto: Adolfo Esteban González
Dirección: López Bravo, 19 Pol. ind de Villalonquejar 09001 Burgos
Tel: 947 257 722
E-mail: info@climawines.com
Web: www.climawines.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: CLIMA WINES
Productos: Armarios climatizados para vinos, dispensadores de vinos por copas, climatizadores de espacio-bodega, sistemas de almacenaje de botellas, sistemas de almacenaje de cajas de vino, cava de puros.

Cocktails Machine Iberia

Contacto: Sebastien Pérez
Dirección: Carrer d' Europa, 13 08028 Barcelona
Tel: 663 722 378
E-mail: sebastien@cocktailsmachine.es
Web: www.cocktailsmachine.es
cocktailsmachine iberia
Marcas: COCKTAILS MACHINE

Colchón Dupen S.A.

Contacto: Ignacio Sancho Roig
Dirección: Polígono Industrial Norte, s/n 46230 Alginet (Valencia)
Tel: 961 754 304 **Fax:** 961 750 590
E-mail: isancho@dupen.com
Web: www.dupen.com
Fabricante **Importador** **Exportador**
Distribuidor **Servicio Mantenimiento**
Marcas: DUPEN
Productos: Colchones, bases tapizadas, somieres, literas, camas, canapés, almohadas, muebles a medida, decoración, etc.

Colchón Relax

Contacto: Ignacio Quintana
Dirección: P.Ind. Centrovia Crta Nacional II, Km 303 C/ La Habana, 1 50196 La Muela (Zaragoza)
Tel: 976 145 400 **Fax:** 976 145 418
E-mail: hoteleria@relax.es
Web: www.relax.es
colchones relax @colchonesrelax
Fabricante **Exportador** **Instalador**
Servicio Mantenimiento
Marcas: RELAX, BIOSYSTEM, DORELINE
Productos: Colchones de muelles, látex, viscoelásticos, Hr. Bases tapizadas; tapirelax, canapé firmeza, canapé abatible, bases elevables. Camas articuladas, eléctricas y manuales. Camas supletorias plegables y cama supletoria vertical. Somieres de lamas de madera de haya. Carta de almohadas para hoteles, almohadas de fibra, látex, vicoelásticas, HR. Fundas de colchones y almohadas. Edredones, nórdicos. Camas geriátricas eléctricas y manuales. Carro elevador con accesorios y complementos.

Colchón Star S.A.

Star sistemas de descanso

Contacto: Miguel Angel Badenas Fornals
Dirección: Santa Bárbara s/n 46114 Vinalesa (Valencia)
Tel: 961 490 317 **Fax:** 961 493 007
E-mail: Hosteleria@colchonstar.com
Web: www.colchonstar.com
Fabricante **Exportador** **Instalador** **Representante**
Servicio Mantenimiento
Marcas: STAR HOSTELERIA, STAR NAVAL
Productos: Colchones, bases, almohadas, mesillas y cabeceros.

Colchones Denoi

denoi

Contacto: Jose Manuel Torres
Dirección: Crta Nacional, 340, Km 685 03300 Orihuela (Alicante)
Tel: 966 740 827 **Fax:** 966 736 113
E-mail: info@colchonesdenoi.com
Web: www.colchonesdenoi.com
www.facebook/colchones.denoi
Fabricante **Exportador**
Marcas: DENOI
Productos: Colchones, topper, colchonetas para sofás cama, bases, canapés fijos y elevables, somier, camas supletorias, almohadas, rellenos nórdicos.

Solicite el cuestionario para participar de forma GRATUITA en la próxima

GUÍA

de Proveedores 2020

a equipamientohostelero@curtediciones.com
o descárguelo en www.equipamientohostelero.com

Para tus huéspedes el confort.
Para ti la tranquilidad.



Con Vayoil tienes la mejor lencería de hotel junto con la confianza y el servicio de una marca líder: gran capacidad de producción, seguridad en tus pedidos, precisión en los tiempos de entrega, flexibilidad, máxima garantía... por algo somos una de las marcas más reconocidas del mercado.

vayoil
TEXTIL S.A.

BIENVENIDO A LA TRANQUILIDAD VAYOIL

www.vayoiltextil.es